

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ

Периодический научный сборник



2016 № 6-3
ISSN 2413-0869

ПО МАТЕРИАЛАМ XV МЕЖДУНАРОДНОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
Г. БЕЛГОРОД, 30 ИЮНЯ 2016 Г.

АГЕНТСТВО ПЕРСПЕКТИВНЫХ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
(АПНИ)

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ
НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ

2016 • № 6-3

Периодический научный сборник

*по материалам
XV Международной научно-практической конференции
г. Белгород, 30 июня 2016 г.*

ISSN 2413-0869

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ

2016 • № 6-3

Периодический научный сборник

Выходит 12 раз в год

Учредитель и издатель:

ИП Ткачева Екатерина Петровна

Главный редактор: Ткачева Е.П.

Адрес редакции: 308000, г. Белгород, Народный бульвар, 70а

Телефон: +7 (919) 222 96 60

Официальный сайт: issledo.ru

E-mail: mail@issledo.ru

Информация об опубликованных статьях предоставляется в систему **Российского индекса научного цитирования (РИНЦ)** по договору № 301-05/2015 от 13.05.2015 г.

Материалы публикуются в авторской редакции. За содержание и достоверность статей ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте: **www.issledo.ru**

По материалам XV Международной научно-практической конференции «Современные тенденции развития науки и технологий» (г. Белгород, 30 июня 2016 г.).

Редакционная коллегия

Духно Николай Алексеевич, директор юридического института МИИТ, доктор юридических наук, профессор

Васильев Федор Петрович, профессор МИИТ, доктор юридических наук, доцент, чл. Российской академии юридических наук (РАЮН)

Тихомирова Евгения Ивановна, профессор кафедры педагогики и психологии Самарского государственного социально-педагогического университета, доктор педагогических наук, профессор, академик МААН, академик РАЕ, Почётный работник ВПО РФ
Алиев Закир Гусейн оглы, Институт эрозии и орошения НАН Азербайджанской республики к.с.-х.н., с.н.с., доцент

Стариков Никита Витальевич, директор научно-исследовательского центра трансфера социокультурных технологий Белгородского государственного института искусств и культуры, кандидат социологических наук

Ткачев Александр Анатольевич, доцент кафедры социальных технологий НИУ «БелГУ», кандидат социологических наук

Шаповал Жанна Александровна, доцент кафедры социальных технологий НИУ «БелГУ», кандидат социологических наук

Трапезников Сергей Викторович, начальник отдела аналитики и прогнозирования Института региональной кадровой политики (г. Белгород)

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ»	5
<i>Аббасова А.Н.</i> ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ КРЫМА КАК ВАЖНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ	5
<i>Аббасова А.Н.</i> ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ КРЫМА	9
<i>Алдамова А.И.</i> ОСОБЕННОСТИ КРЕДИТНОГО РИСКА В ЛИЗИНГЕ И МЕТОДЫ ЕГО ОЦЕНКИ	15
<i>Александрёнок М.С., Воронков Ю.В.</i> ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ БЕЛОРУССКОЙ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ	18
<i>Алоян А.Р.</i> РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ.....	22
<i>Анвардинова Э.Р.</i> ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НЕФТЕХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ.....	25
<i>Балдин К.В., Макриденко Е.Л., Тугушева С.А.</i> МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ	28
<i>Беспалова Ю.А., Малышкин Н.С.</i> НЕКОТОРЫЕ ДАННЫЕ ОБ АРЕАЛАХ И УРОЖАЙНОСТИ ГРЕЧИХИ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ	33
<i>Буняк И.П.</i> УПРАВЛЕНИЕ ТОВАРНЫМИ ЗАПАСАМИ С УЧЕТОМ СКЛАДСКИХ ПОМЕЩЕНИЙ.....	38
<i>Ванюрихин Ф.Г., Красавина В.А.</i> ЗАДАЧИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ЧАСТНОГО КАПИТАЛА В КОСМИЧЕСКУЮ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ РОССИИ: ЧАСТНО-ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК ИНСТРУМЕНТ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ КОСМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	41
<i>Воронов Е.В.</i> ВЗАИМОСВЯЗЬ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ МАШИННО-ТРАКТОРНЫМ ПАРКОМ С РЕЗУЛЬТАТАМИ ПРОИЗВОДСТВА В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ.....	46
<i>Гаврилин А.В., Ачилова А.С.</i> СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ КРЕДИТОВАНИЯ КРУПНЫХ КОРПОРАТИВНЫХ КЛИЕНТОВ: РОССИЙСКАЯ И ЗАРУБЕЖНАЯ ПРАКТИКА	49
<i>Гаджиева М.Ю.</i> ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В РФ.....	59
<i>Галютдинова И.Р.</i> ВОПРОСЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОГРАММЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ НЕФТЯНОЙ КОМПАНИИ.....	63
<i>Дементьев В.В.</i> УЧЕТ ЗАТРАТ И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ У ЗАСТРОЙЩИКА	67
<i>Дуров С.А.</i> АНАЛИЗ ТРАНСПОРТНОЙ ДОСТУПНОСТИ КРЫМА И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АНО «ЕДИНАЯ ТРАНСПОРТНАЯ ДИРЕКЦИЯ» ПО ПОСТРОЕНИЮ СИСТЕМЫ ДОСТАВКИ ПассажиРОВ В ГОРОДА-КУРОРТЫ РЕГИОНА.....	70
<i>Дуров С.А.</i> ХАРАКТЕРИСТИКА МУЛЬТИМОДАЛЬНОЙ ДОСТАВКИ ПассажиРОВ В ГОРОДА-КУРОРТЫ КРЫМА	73
<i>Дятлов С.А.</i> ИНВЕСТИЦИОННЫЙ РУБЛЬ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРЕОДОЛЕНИЯ ФИНАНСОВО-ДЕНЕЖНОЙ ЭНТРОПИИ	77
<i>Дятлов С.А., Селищева Т.А.</i> ЭНТРОПИЙНЫЕ ПАРАМЕТРЫ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ	80
<i>Егизарян К.А., Сливенко Е.К., Никишин А.Ф.</i> ПЕРЕКРЕСТНОЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ КАК МЕТОД СТИМУЛИРОВАНИЯ ПРОДАЖ	83
<i>Иванникова Ж.С., Зверева Г.П.</i> ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА В ОРГАНИЗАЦИИ И ПУТИ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ	86

Иванова И.Л. ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛИЗИНГОВЫХ УСЛУГ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ.....	88
Иванникова Ж.С., Бураева Е.В. ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РОССИЙСКО- УКРАИНСКИХ ТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ	91
Короткова С.В. ЗАГОТОВЛЕНИЕ И ПРИОБРЕТЕНИЕ МАТЕРИАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ В ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ: ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО И НАЛОГОВОГО УЧЕТА	94
Лайкам В.В., Сметанин А.Г. РОЛЬ ПЛАНИРОВАНИЯ КАК ФУНКЦИИ УПРАВЛЕНИЯ.....	96
Лобан Р.С. ПРОБЛЕМЫ СТАНОВЛЕНИЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В ЕВРАЗИЙСКОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ СОЮЗЕ	98
Макриденко Е.Л. ПРИНЯТИЕ ЭФФЕКТИВНЫХ РЕШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ ПРЕВЕНТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	100
Москалева Н.Н., Парамонова Е.В. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....	103
Назранов З.З. ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ КАБАРДИНО-БАЛКАРСКОЙ РЕСПУБЛИКИ).....	106
Никацаева К.С. ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	110
Пиль Э.А. ВЛИЯНИЕ ТРЕХ ПЕРЕМЕННЫХ НА ОБЛАСТЬ СУЩЕСТВОВАНИЯ ВАЛОВОГО ВНУТРЕННЕГО ПРОДУКТА	113
Пиль Э.А. ВЛИЯНИЕ ТРЕХ ПЕРЕМЕННЫХ НА ПЛОЩАДЬ ВВП.....	115
Пиль Э.А. ВЛИЯНИЕ УМЕНЬШАЮЩИХСЯ И УВЕЛИЧИВАЮЩИХСЯ ПЕРЕМЕННЫХ НА ПЛОЩАДЬ ВВП	117
Пиль Э.А. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПЛОЩАДИ ВВП	120
Пиль Э.А. ПОСТРОЕНИЕ ОБЛАСТИ СУЩЕСТВОВАНИЯ ВВП	122
Пиль Э.А. ПРИМЕНЕНИЕ 2D И 3D ГРАФИКОВ ПРИ РАСЧЕТЕ ВВП.....	124
Пиль Э.А. РАСЧЕТ ПЛОЩАДИ ВВП ПРИ ЧЕТЫРЕХ ПЕРЕМЕННЫХ	127
Се Илин О ВЫЗОВАХ РОССИЙСКО-КИТАЙСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В РАМКАХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОЯСА ШЕЛКОВОГО ПУТИ	130
Соколов Н.Н., Соколова М.А. SWOT-АНАЛИЗ РЫНКА РОЗНИЧНЫХ БАНКОВСКИХ УСЛУГ ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ.....	133
Спаткай М.С. ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ В ИНТЕГРИРОВАННОЙ ОТЧЕТНОСТИ.....	136
Суетина Т.А., Гаврилов С. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПУТЕМ ВНЕДРЕНИЯ ИНСТРУМЕНТОВ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА	140
Третьяк Г.Е. НООЭКОНОМИКА – ЭКОНОМИКА БУДУЩЕГО, «ЭКОНОМИКА РАЗУМА И СПРАВЕДЛИВОСТИ».....	142
Федосеева О.Н. ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ОЦЕНОЧНЫХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ, ОБЪЕКТА СОВРЕМЕННОГО БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА	146
Флоринская Е.Э., Кирпиченко З.А. АССОРТИМЕНТ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ СВОЙСТВА ТВОРОГА, РЕАЛИЗУЕМОГО В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ.....	150

**ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ КРЫМА КАК
ВАЖНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ
ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ**

Аббасова А.Н.

помощник прокурора города Керчи,
Прокуратура Республики Крым, Россия, г. Керчь

Исследование проблем инвестирования особенно актуально для сегодняшней экономической науки. В современных условиях инвестиции должны стать ведущим средством для выхода из экономического кризиса, достижения реальных структурных сдвигов во всех звеньях народного хозяйства. Реально сложившаяся экономическая ситуация значительно усложняет инвестиционные процессы.

Объем вложений не обеспечивает предпосылок существенного экономического роста. Для привлечения свободного капитала необходимо формирование инвестиционной привлекательности государства и региона. Существуют разные подходы к определению инвестиционной привлекательности или инвестиционного климата как совокупности политических, правовых, экономических и социальных условий, обеспечивающих инвестиционную деятельность отечественных и зарубежных инвесторов.

От эффективности инвестиционной деятельности зависит уровень технической оснащенности предприятий, количественные и качественные изменения производства, расширенное воспроизводство, как отдельных отраслей, так и экономики в целом. В связи с этим активизация инвестиционного процесса является решающим условием продолжения социально-экономических сдвигов. Именно поэтому наиболее остро возникает проблема разработки адекватной рыночным отношениям инвестиционной стратегии развития.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная деятельность, инвестиционный процесс, инвестиционный климат.

Республика Крым занимает территорию Крымского полуострова, расположенного на юго-востоке Российской Федерации, площадь которого составляет 26,1 тысяч км². Полуостров омывается Черным и Азовским морями. Крым расположен на стыке умеренных и субтропических широт, поэтому климат на полуострове мягкий, близкий к средиземноморскому, для которого характерно изобилие солнца, тепла и света. Климат северной равнинной части Крыма умеренно-континентальный с короткой малоснежной зимой и умеренно жарким засушливым летом. По количеству тепла и влаги Крым относится к числу благоприятных районов для развития земледелия.

В Крыму разведано 346 месторождений полезных ископаемых, из которых 178 находится в эксплуатации. Преобладают месторождения строительного и минерального сырья (159), а также пресных и минеральных подземных вод (87). Кроме этого на территории полуострова имеются месторождения лечебных грязей (26) и металлургического сырья (15).

Месторождения природных ресурсов:

- 30 месторождений свободного газа с запасами около 47 миллиардов м³;
- 10 нефтяных месторождений с запасами в 2,8 миллионов тонн;

- 7 месторождений газового конденсата с общими запасами более 5 миллионов тонн;
- 250 км железорудного бассейна;
- 1,9 миллиардов тонн запаса промышленной руды.

Столицей Республики Крым является город Симферополь. Общая численность постоянного населения в регионе составляет 1 958,5 тысяч человек, плотность – 75 человек на 1 км². Крупнейшими этническими группами являются русские, украинцы и крымские татары.

Территория Республики Крым разделена на 11 районов и 16 городов, в том числе 3 внутригородских района города Симферополя, 243 сельских совета, поселков городского типа – 56, сельских населенных пунктов – 947.

Уникальное географическое расположение, природно-ресурсные и социально-экономические факторы формируют высокий инвестиционный и экспортный потенциал Республики Крым. В настоящее время в регионе созданы благоприятные условия для ведения бизнеса, включая режим свободной экономической зоны.

Для устойчивого развития экономики Крыму необходимы инвестиционные вложения, особенно в реальный сектор экономики. Помимо перечисленных выше, причинами ухудшения экономики Крыма являются санкции, «болезни» переходного периода – когда на место разорванных хозяйственных связей с Украиной должны прийти новые контакты – с российскими хозяйствующими субъектами, смену собственников. Трудно ожидать существенного роста притока капиталов из России, поскольку в настоящее время отмечается общее снижение капиталовложений в развитие Крыма [7].

Пути увеличения инвестиций в строительстве транспортной инфраструктуры, облегчающей вхождение Крыма в российское экономическое пространство, в частности, скорейшее строительство моста, соединяющего Россию с Крымом. И, конечно же, улучшение инвестиционного климата путем решения застарелой проблемы, о которой неоднократно говорил Президент Владимир Путин – повышения защищенности собственности.

Стоит отметить, что в данное время наиболее остро стоит проблема с отсутствием схемы территориального планирования. Местные власти не могут сотрудничать в полной мере с инвесторами из-за нехватки информации о назначении земли которую собираются сдавать в аренду или продавать. Будет использоваться данный участок земли под федеральное шоссе либо под строительство промышленного объекта, который вошел в ФЦП развития Крыма, местная власть не в состоянии ответить на эти вопросы.

Все проблемы, перечисленные выше, можно преодолеть с помощью проведения грамотной политики государства для улучшения инвестиционного климата в Крыму. Для привлечения инвесторов правительство Крыма и правительство РФ предпринимают действия по улучшению инвестиционного климата.

Создан Совет по улучшению инвестиционного климата Республики Крым Указом Главы Республики Крым С. Аксеновым от 07.08.2015 № 205-У.

Совет создан с целью формирования благоприятных условий для работы инвесторов на территории республики, решения проблем, возникающих в ходе реализации проектов, а также эффективного взаимодействия органов власти и местного самоуправления в инвестиционной сфере.

С 1 января 2015 года в соответствии с Федеральным законом от 29 ноября 2014 года № 377-ФЗ «О развитии Крымского федерального округа и свободной экономической зоне на территориях Республики Крым и города федерального значения Севастополя» на территории Республики Крым и города федерального значения Севастополя функционирует свободная экономическая зона (далее – СЭЗ) [8].

СЭЗ создана сроком на 25 лет и предусматривает для ее участников осуществление предпринимательской деятельности со следующими налоговыми льготами:

- 1) снижение ставки налога на прибыль организаций:
 - федеральный бюджет – 0 % на 10 лет;
 - бюджет Крыма:
 - а) 2 % в первые 3 года;
 - б) 6 % – 4 по 8 годы;
 - с) 13,5 % – с 9-го года.
- 2) освобождение от уплаты налога на имущество организаций на 10 лет;
- 3) освобождение от уплаты земельного налога на 3 года;
- 4) возможность применения ускоренной амортизации с коэффициентом до 2, что позволит сократить расходы потенциальных инвесторов примерно на 30 %;
- 5) пониженные тарифы страховых взносов в размере 7,6 %;
- 6) введен мораторий на повышение налогов сроком на 4 года;
- 7) возможность снижать ставки по упрощенной системе и по единому сельхоз налога с 6 % до 4 %.

Критерии для инвестиционного проекта:

- реализация на территории Республики Крым;
- объем капитальных вложений по проектам в первые 3 года с даты заключения договора об условиях деятельности в СЭЗ:

а) 3 миллиона рублей – для субъектов малого и среднего предпринимательства;

б) 30 миллионов рублей – для иных лиц.

реализация инвестиционного проекта на территории Республики Крым.

Кроме того, создана Апелляционная комиссия под руководством Главы Республики Крым, которая будет рассматривать жалобы инвесторов по итогам рассмотрения их проектов, уточнены и конкретизированы функции ГАУ Республики Крым «Центр инвестиций и регионального развития».

Таким образом, инвесторы, которые захотят развивать бизнес на полуострове должны будут оплатить входной билет, стоимостью 30 миллионов рублей и для малого и среднего предпринимательства 3 миллиона рублей, но зато получают налоговые преференции на несколько лет вперед.

По нашему мнению, для улучшения инвестиционного климата в Крыму в первую очередь следует развить транспортную инфраструктуру. Сейчас данную проблему пытаются решить с помощью регулярного авиасообщения. Однако принимая во внимание отрезанность от Украины, которая обеспечивала больше половины туристического потока в Крым только за счет российских граждан, поддерживать и в последствии увеличивать регулярное авиасообщение будет достаточно сложно.

По состоянию на 1 сентября 2015 года юридическими и физическими лицами подано свыше 155 заявок на заключение договоров об условиях деятельности в СЭЗ, из которых по 125 проектам подписаны договоры и начата реализация проектов, в рамках которых будет вложено более 48 миллиардов рублей инвестиций [5].

Более 25 инвестиционных проектов находится в стадии рассмотрения и подготовки к подписанию договоров об условиях деятельности в СЭЗ.

Инвестиционные проекты представлены в таких сферах как промышленность, сельское хозяйство, туризм, социальная сфера и другие.

Среди сегодняшних крупных инвесторов можно выделить четыре страны: Китай (нацелен на масштабное строительство в Крыму – порты, магистрали, пятизвездочные отели), Турция (промышленные парки, энергетика), Франция (объекты развлечения и отдыха), Израиль (сельское хозяйство). На территории Крыма уже реализуется 82 инвестиционных проекта стоимостью свыше 200 тыс. долл. по следующим направлениям: курорты и туризм – 34 проекта, агропромышленный комплекс – 19 проектов; топливно-энергетический комплекс – 16 проектов; промышленность – 12 проектов; остальные проекты – сфера транспорта и связи.

Выводы. В заключение стоит отметить, не смотря на политическую напряженность, инвестиционный климат Крыма улучшается. После решения основных проблем приток иностранных инвестиций увеличится, так как иностранные инвесторы уже показали свою заинтересованность в развитии местной инфраструктуры. В связи с тяжелой экономической обстановкой в РФ, Крым станет популярным местом для отдыха, что поспособствует развитию многих сфер. Реализация вышеуказанных мер будет способствовать улучшению инвестиционного климата в Крыму, создаст предпосылки для возникновения устойчивых инвестиционных мотиваций у партнеров, что обязательно приведет к уменьшению разрыва между потребностями региональной экономики во внешних инвестиционных ресурсах и их фактическим поступлением.

Экономический рост на макро- и микроуровне определяется множеством причин, среди которых весомое значение имеют инвестиции. Результативность инвестирования зависит от мероприятий, направленных на улучшение инвестиционного климата, который способствует увеличению приливов капитала в экономику. Процесс привлечения иностранного капитала в экономику Республики Крым продолжается.

На настоящий момент Крым находится в процессе вхождения в систему российской экономики. Процессы подобной интеграции достаточно

сложны. Современные внешнеэкономические отношения Крыма пребывают в состоянии перехода от старой системы организации экономических взаимоотношений к новым, связанным с поиском путей эффективной интеграции в мировое сообщество, с установлением устойчивых торговых связей, достижение коллективной безопасности и обеспечении надежной защиты национальных интересов в условиях изменения внешней среды.

Список литературы

1. Аргументы недели Крым – [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: <http://an-crimea.ru/?page=home> (Дата обращения 05.09.2015).
2. Википедия Свободная энциклопедия – [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/> (Дата обращения 07.09.2015).
3. Инвестиционный портал Республики Крым – [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: <http://invest-in-crimea.ru/> (Дата обращения 05.09.2015).
4. Коммерсант.ru – [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: <http://www.kommersant.ru/> (Дата обращения 06.09.2015).
5. РБК – [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: <http://www.rbc.ru/> (Дата обращения 05.09.2015).
6. РИА Новости <http://ria.ru/> (Дата обращения 06.09.2015).
7. Гусев С.Н. Регулирование капитальных вложений в условиях переходной экономики: потребности инвесторов и политика государства. Режим доступа: <http://cyberlezhka.ru/artide/n/reguПроваше-kapitalnyh-vlozheniy-v-usloviyah-perehodnoy-ekonomiki-potrebnosti-investorov-i-politika-gosudarstva>
8. Указ Главы Республики Крым от 22 августа 2014 года N 215-У «О создании Совета по улучшению инвестиционного климата Республики Крым». Режим доступа: http://rk.gov.ru/rus/file/pub/pub_233060.pdf

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ КРЫМА

Аббасова А.Н.

помощник прокурора города Керчи,
Прокуратура Республики Крым, Россия, г. Керчь

В статье исследованы оценка инвестиционного климата республики Крым.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционный климат, привлекательность, эффективность, расчеты, развитие.

Решающим условием быстрого подъема российской экономики на нынешнем этапе развития является восстановление и рост инвестиций в различных отраслях производства и регионах страны.

Важнейшей составляющей рыночной трансформации экономики России является ее инвестиционная политика. Эффективная реализация инвестиционной политики требует знания объектов инвестирования, форм и механизмов производства капиталов и осуществления инвестиционной деятельности, источников ее финансирования, алгоритмов оценки инвестиций. Особое значение приобретает рынок инвестиций, главной задачей, которого

является привлечение инвестиций на предприятия, обеспечение доступа предприятий к акционерному, банковскому и частному капиталу.

Исследование проблем инвестирования особенно актуально для сегодняшней экономической науки. В современных условиях инвестиции должны стать ведущим средством для выхода из экономического кризиса, достижения реальных структурных сдвигов во всех звеньях народного хозяйства. Реально сложившаяся экономическая ситуация значительно усложняет инвестиционные процессы.

От эффективности инвестиционной деятельности зависит уровень технической оснащенности предприятий, количественные и качественные изменения производства, расширенное воспроизводство, как отдельных отраслей, так и экономики в целом. В связи с этим активизация инвестиционного процесса является решающим условием продолжения социально-экономических сдвигов. Именно поэтому наиболее остро возникает проблема разработки адекватной рыночным отношениям инвестиционной стратегии развития

Инвестиционный климат играет в этом процессе определяющую роль. С августа 2014 года в Крыму функционирует Совет по улучшению инвестиционного климата Республики Крым, созданный Указом и.о. Главы Республики Крым С. Аксеновым. Совет создан с целью формирования благоприятных условий для работы инвесторов на территории республики, решения проблем, возникающих в ходе реализации проектов, а также эффективного взаимодействия органов власти и местного самоуправления в инвестиционной сфере.

Республика Крым занимает территорию Крымского полуострова, расположенного на юго-востоке Российской Федерации, площадь которого составляет 26,1 тысяч км². Полуостров омывается Черным и Азовским морями. Крым расположен на стыке умеренных и субтропических широт, поэтому климат на полуострове мягкий, близкий к средиземноморскому, для которого характерно изобилие солнца, тепла и света. Климат северной равнинной части Крыма умеренно-континентальный с короткой малоснежной зимой и умеренно жарким засушливым летом. По количеству тепла и влаги Крым относится к числу благоприятных районов для развития земледелия.

Для устойчивого развития экономики Крыму необходимы инвестиционные вложения, особенно в реальный сектор экономики. Помимо перечисленных выше, причинами ухудшения экономики Крыма являются санкции, «болезни» переходного периода – когда на место разорванных хозяйственных связей с Украиной должны прийти новые контакты – с российскими хозяйствующими субъектами, смену собственников. Трудно ожидать существенного роста притока капиталов из России, поскольку в настоящее время отмечается общее снижение капиталовложений в развитие Крыма.

Пути увеличения инвестиций в строительстве транспортной инфраструктуры, облегчающей вхождение Крыма в российское экономическое пространство, в частности, скорейшее строительство моста, соединяющего Россию с Крымом.

Для улучшения инвестиционного климата в Крыму в первую очередь следует развить транспортную инфраструктуру. Сейчас данную проблему пытаются решить с помощью регулярного авиасообщения. Однако принимая во внимание отрезанность от Украины, которая обеспечивала больше половины туристического потока в Крым только за счет российских граждан, поддерживать и в последствии увеличивать регулярное авиасообщение будет достаточно сложно.

Основным направлением для инвестиций в Крым служит туристическая отрасль. Данное направление является благоприятным для улучшения инвестиционного климата в Крыму, так как оно позволяет развивать сопряженные с ним сферы, к примеру, сельское хозяйство. Сильная изношенность большей части существующих отелей создаст дополнительные конкурентные преимущества для новых отелей. Данное направление как положительное для инвестиций оценивает и глава Крыма.

На территории Крымского федерального округа находится 18 городов, 57 посёлков городского типа, 981 село.

Город федерального значения Севастополь является при этом отдельным субъектом в составе России. Город-герой Севастополь – незамерзающий морской торговый и рыбный порт, промышленный, научно-технический, рекреационный и культурно-исторический центр, имеющий важное духовное и геополитическое значение

Административное наименование «город Севастополь» используется для обозначения всей территории города федерального значения (территории, подчинённой Севастопольскому горсовету, поэтому нередко используется выражение «город-регион»), которая, кроме городской застройки Севастополя, включает населённый пункт Балаклава, город Инкерман, посёлок Кача и 39 сельских населённых пунктов.

Численность постоянного населения на 1 января 2014 г. составила 385,9 тыс. человек. Общая площадь города составляет 1079,6 км², из них 863,6 км² – суша, 12 % которой заселены, 32,3 % – сельскохозяйственная зона, 41,0 % – леса и горы, 57 км² занимают подразделения военно-морского флота России; 216,0 км² от общей территории составляют акватории морских бухт.

На территории города находятся свыше 1800 исторических памятников, среди них – украинские, российские, британские, французские, итальянские, еврейские, грузинские, армянские, греческие, немецкие и другие. Всемирно известны памятники истории и культуры – "Херсонес Таврический", "Панорама героической обороны Севастополя 1854 – 1855 гг.", диорама "Штурм Сапун-горы 7 мая 1994 г.", "Британский крымский военный мемориал" и др. В среднем, ежегодно Севастополь посещают около пятисот тысяч туристов, в том числе 12-15 тыс. иностранных.

Столица Республики Крым – город Симферополь. Территория республики состоит из 14 районов и 16 городов, 243 сельских советов, 1021 населенного пункта, из них 72 – городских, 949 – сельских.

Население Крыма по данным на 1 января 2014 года составляет 1 млн. 967,2 тыс. человек. В том числе экономически активное население составляет 966,2 тыс. человек, или менее 50% общей численности населения. Городское – 1233,5 тыс. чел. (63 %), сельское – 733,7 тыс. чел. (37 %). В республике проживают около 130 этнических групп, наибольшими из которых являются русские, украинцы и крымские татары.

Территория Республики Крым составляет – 26,1 тыс. км² (0,15 % территории России). Протяженность: с запада на восток – 360 км, с севера на юг – 180 км. Площадь поверхности полуострова около 27 тыс. км², из которых 72 % – равнина, 20 % – горы и 8 % – озера и другие водные объекты. Крайние точки: на юге – мыс Сарыч; на западе – мыс Прибойный; на востоке – мыс Фонарь.

На территории Крыма есть месторождения полезных ископаемых: железной руды, горючего газа, минеральных солей, строительного сырья. Однако в первую очередь богатство Крыма определяют его природные рекреационные ресурсы: мягкий климат, тёплое море, лечебные грязи, минеральные воды, живописные пейзажи.

Далее рассмотрим Республику Крым и город федерального значения Севастополь в качестве субъектов России.

Инвестиционная привлекательность региона для каждого конкретного потенциального инвестора – это достаточно субъективная оценка, которая появляется в точке соприкосновения возможностей и рисков, сильных и слабых сторон конкретного проекта на территории региона.

Прежде всего рассмотрим экономический потенциал региона. Социально-экономическое положение Крымского федерального округа характеризуется следующими показателями:

Показатель	Республика Крым	Город федерального значения Севастополь	Среднее значение по всем субъектам России
объем валового регионального продукта в 2012 году, млрд. руб.	171,1	38,0	624,0
объем валового регионального продукта на душу населения в 2012 году, тыс. руб.	87,1	99,4	348,6
объем промышленной продукции (работ, услуг) по итогам 2013 года, млрд. руб.	103,5	15,7	498,5
объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования в 2013 году, млрд. руб.	60,3	9,4	159,7
величина инвестиций в основной капитал на душу населения в 2013 году, тыс. руб.	30,7	24,3	90,3
размер среднемесячной номинальной начисленной заработной платы в 2013 году, руб.	11400	12400	29960

уровень общей безработицы в 2013 году, по методологии МОТ, %	5,8	5,9	5,5
уровень зарегистрированной безработицы в 2013 году, %	1,6	0,6	1,2
доля теневого сектора в экономике, %	30	30	20

Рейтинг инвестиционной привлекательности регионов России 2013 года выявил исключительную роль развития региональной инфраструктуры в привлечении бизнеса. Также отмечена неявная пока тенденция к смещению инвестиций во всё более высокотехнологичные отрасли. Помимо качества инфраструктуры, по результатам рейтинга, инвесторов больше всего беспокоили административные барьеры и высокая стоимость создания производств.

В Крыму успешно реализуются инвестиционные проекты в различных отраслях экономики. Природно-климатические условия Крыма способствуют развитию на полуострове гостиничной и санаторно-курортной отрасли, и эта сфера является особенно привлекательной для инвестиций. Кроме этого, множество успешных проектов представлено в строительной сфере, которая непосредственно связана с развитием туризма, а также в сельском хозяйстве и промышленности.

Министерство экономического развития Республики Крым обращается к потенциальным инвесторам с целым рядом инвестиционных предложений (более 40 проектов) в различных сферах на общую сумму порядка 2 млрд. долларов. Это проекты в санаторно-курортной сфере, агросекторе, в сфере транспорта, строительства и промышленного производства, в том числе наукоёмкого. По масштабу проекты различаются по срокам окупаемости и объёмам необходимых вложений.

Большинство инвестиционных рисков обусловлено слабыми сторонами Крымского макрорегиона. В тексте ФЦП определены следующие сильные и слабые стороны Крымского федерального округа.

Слабые стороны	Конкурентные преимущества макрорегиона
<p>нестабильность социально-политической обстановки в приграничных регионах Украины;</p> <p>наличие рисков в области международного сотрудничества, ослабление международных и внешнеэкономических связей, в том числе с приграничными регионами Украины;</p> <p>недостаточность ресурсной и инфраструктурной обеспеченности региона жизненно необходимыми источниками энергии, воды, продовольствия, в том числе наличие ограничений в обеспечении водными ресурсами для питьевого и производственного потребления, включая отсутствие круглосуточного водообеспечения отдельных районов;</p>	<p>институциональная, ресурсная и финансовая поддержки в связи с вхождением в состав Российской Федерации;</p> <p>перспективы существенного усиления межрегиональных производственно-кооперационных связей с субъектами Российской Федерации;</p>

<p>отсутствие автомобильного и железнодорожного сообщения с материковой частью Российской Федерации;</p> <p>неравномерность распределения имеющегося природно-ресурсного, производственного, туристско-рекреационного, транзитно-транспортного, трудового и социального потенциала территорий;</p> <p>значительные территориальные диспропорции в уровне и качестве жизни населения;</p> <p>ограниченная конкурентоспособность промышленного комплекса с ориентацией на использование преимуществ экспортно-сырьевой сферы, монопольного положения на локальных рынках, преимуществ спроса рекреационного сектора и домохозяйств, высокая ресурсоемкость большинства технологий;</p> <p>противоречия между экологоемким развитием промышленности, агропромышленного комплекса, транзитно-транспортного сектора и санаторно-курортного и рекреационного комплексов;</p> <p>недостаточно эффективное использование транзитно-транспортного потенциала в межконтинентальном, межгосударственном и межрегиональном масштабах;</p> <p>конкуренция санаторно-курортного и туристского комплекса других стран Черноморского региона;</p> <p>неэффективность действующей системы регулирования и управления рекреационной сферой;</p> <p>повышенная техно- и антропогенная нагрузка на окружающую среду.</p>	<p>стратегически важное и перспективное географическое и геополитическое положение;</p> <p>транспортно-транзитный потенциал;</p> <p>туристский потенциал, комфортные климатические условия для рекреации и лечения, наличие действующей инфраструктуры;</p> <p>значительное качество человеческого потенциала (наличие квалифицированной рабочей силы, научных, образовательных и научно-производственных учреждений национального и международного уровня).</p>
--	--

Значительные инвестиции, безусловно, ожидают также предприятия агро- и аквакультуры (в частности, производство традиционной, натуральной продукции сельского хозяйства и рыболовства). Черное море – подходящая площадка для выращивания устриц и других моллюсков.

Перспективными направлениями также являются строительство, консалтинг, юридические и бухгалтерские услуги, услуги по профессиональной подготовке и повышению квалификации кадров, разработка программного обеспечения, лизинг и розничная торговля транспортными средствами, а также торговля и логистика.

Выводы. Инвестиции служат рычагом поступательного развития и позитивного функционирования экономики. Они создают новые предприятия и дополнительные рабочие места, позволяют осваивать передовые технологии и обновлять основной капитал, способствуют интенсификации производства,

обеспечивают выход на рынок новых видов товаров и услуг. Это приносит благо потребителям и производителям, инвесторам и государству в целом.

Список литературы

1. Политика перехода к эффективной экономике // Экономист. 2014. № 1. С. 3-31.
2. Волков О.И. Экономика предприятия: Учебное пособие / О.И. Волков, В.К. Складенко. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 264 с.
3. Лысенко Ю.В. Экономика предприятия торговли и общественного питания: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения / Ю.В. Лысенко, М.В. Лысенко, Э.Х. Таипова. – СПб.: Питер, 2013. – 416 с.
4. Аргументы недели Крым – [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: <http://an-crimea.ru/?page=home> (Дата обращения 05.09.2015).
5. Википедия Свободная энциклопедия – [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/> (Дата обращения 07.09.2015).
6. Инвестиционный портал Республики Крым – [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: <http://invest-in-crimea.ru/> (Дата обращения 05.09.2015).
7. Гусев С.Н. Регулирование капитальных вложений в условиях переходной экономики: потребности инвесторов и политика государства. Режим доступа: <http://cyberlezhka.ru/artide/n/reguПроваше-kapitalnyh-vlozheniy-v-usloviyah-perehodnoy-ekonomiki-potrebnosti-investorov-i-politika-gosudarstva>
8. Указ Главы Республики Крым от 22 августа 2014 года N 215-У «О создании Совета по улучшению инвестиционного климата Республики Крым». Режим доступа: http://rk.gov.ru/rus/file/pub/pub_233060.pdf
9. Инвестиционная привлекательность Крыма: Режим доступа: http://sevastopol.su/author_page.php?id=71265

ОСОБЕННОСТИ КРЕДИТНОГО РИСКА В ЛИЗИНГЕ И МЕТОДЫ ЕГО ОЦЕНКИ

Алдамова А.И.

магистр кафедры корпоративных финансов и банковской деятельности,
Волгоградский государственный университет,
Россия, г. Волгоград

В статье выявлены особенности и определены методы оценки кредитного риска в лизинге. Даны рекомендации по применению скоринга в оценке кредитного риска лизингодателя.

Ключевые слова: лизинг, лизингодатель, кредитный риск, скоринг.

Кредитный риск в лизинге является одним из наиболее значимых рисков лизингодателя. От правильности его оценки во многом зависят финансовые результаты лизингодателя.

Наличие кредитного риска связано с природой финансовых отношений, складывающихся между участниками лизинговой сделки. Лизингополучатель финансируется в форме передаваемого в лизинг имущества и в дальнейшем имеет возможность выкупить это имущество. Лизинговые платежи зависят от затратной части деятельности и желаемой нормы доходности ли-

зингодателя. При этом в качестве индикатора способности своевременно и в полном объеме осуществлять лизинговые платежи выступает финансовое состояние лизингополучателя.

На практике в ряде случаев финансовое состояние лизингополучателя оценивается с помощью методов чтения бухгалтерской отчетности с применением коэффициентного анализа, при этом, не решая проблему объективной оценки кредитного риска. Такое ограничение информационной базы сужает возможности и результативность анализа, так как не учитывает важные для оценки кредитного риска факторы, связанные с отраслевой принадлежностью лизингодателя, состоянием его внешней и внутренней среды, и др.

Недостатком существующих методов оценки кредитного риска является их преимущественно ретроспективный характер [1]. В некоторых случаях зависимость лизингодателя от условий рынка или от отношений с внешними контрагентами может быть достаточно критичной при формальной удовлетворительной оценке его финансового состояния по данным бухгалтерской отчетности прошлых периодов. Говорить о целесообразности использования ретроспективных данных для построения прогноза финансового состояния лизингодателя можно только тогда, когда период оборота анализируемых показателей сопоставим с временным горизонтом прогноза. Это требует разработки методологии перспективного анализа и заставляет критично относиться ко всем применяемым в настоящее время методам оценки кредитного риска, основанным на использовании ретроспективной информации.

С учетом вышесказанного возникает вопрос о характере применяемой методической базы оценки кредитного риска лизингодателя.

Одним из наиболее популярных подходов к оценке кредитного риска в банковской сфере является использование методов экспресс-анализа. Отсюда возникает принципиальный вопрос, связанный с возможностью использования методов такого анализа в лизинговой деятельности. Учитывая специфику лизинга, можно сказать, что экспресс-анализ не позволяет в полной мере учесть основные параметры оценки кредитного риска лизингодателя. Вместе с тем скоринговые методы оценки более перспективны, чем экспресс-анализ. Основные их преимущества связаны с оперативным принятием решения о финансовом состоянии лизингодателя с меньшими трудозатратами. Однако на практике, чтобы создать эффективную скоринговую систему, требуется наличие портфеля лизинговых сделок с накопленной по ним информацией, грамотная технология оценки и применение индивидуального подхода к лизингополучателю.

Несмотря на то, что модели скоринга в банковской и лизинговой деятельности предполагают применение одинаковых математических методов оценки кредитного риска, при построении скоринговой системы в лизинге следует учитывать ряд существенных моментов, отличающих лизинговые компании от банков:

- лизингодатель сохраняет право собственности на лизинговое имущество до окончания срока действия договора лизинга [4]. Банк, как правило,

получает финансируемое имущество в залог по кредиту и в ряде случаев требует также и дополнительного обеспечения (к примеру, поручительства);

- лизингодатели взаимодействуют с производителями лизингового имущества, которое они финансируют для того, чтобы повысить объемы продаж лизинговых сделок. Некоторые производители предоставляют гарантии обратного выкупа, снижая тем самым совокупный риск лизинговой сделки;

- предоставляемое в лизинг имущество достаточно часто имеет ликвидный вторичный рынок, что позволяет лизингодателю оценивать динамику цены реализации этого имущества на весь период действия договора лизинга. Так как при наступлении проблем по лизинговой сделке лизингодателю, как правило, легче вернуть лизинговое имущество, чем банку закладываемое имущество, лизинговые сделки могут приносить прибыль даже в этом случае.

Скоринг¹ в банковской деятельности предполагает оценку вероятности неисполнения заемщиком кредитных обязательств [2]. При этом скоринг в лизинге решает как аналогичную задачу, так и учитывает стоимость передаваемого по лизингу имущества и взаимоотношения с его производителем. Также важна оценка разности между планируемым снижением балансовой стоимости имущества и предполагаемой рыночной стоимостью его продажи в течение периода действия договора лизинга.

Скоринг в лизинге должен учитывать не только вероятность возникновения проблем с лизинговыми платежами (просрочки или прекращения уплаты), но и транзакционные издержки, а также ожидаемую стоимость перепродажи отчужденного имущества (прибыль или убыток от реализации актива).

Выбор конкретного типа скоринговой модели (статистическая, экспертная или гибридная) связан с качеством и количеством исходных данных, которые доступны для оценки кредитного риска. Однако независимо выбора типа модели лизингодатель должен учитывать финансовые показатели лизингополучателя (его «кредитную историю»), надежность поставщика лизингового имущества в поддержке разрешения проблемных лизинговых сделок, прогнозы цен на лизинговое имущество на вторичном рынке в сопоставлении с планируемым уменьшением его балансовой стоимости.

Итак, скоринг в лизинге существенно отличается от банковского скоринга. Лизинговый скоринг способствует не только контролю кредитного риска, присущего лизинговой сделке, но и благодаря простоте применения позволяет эффективно и быстро обрабатывать большинство стандартных лизинговых сделок, обеспечивая, таким образом, высокое качество лизингового обслуживания.

Список литературы

1. Куткин А.С. Управление кредитным риском в лизинговой компании // Управление финансами и рисками в лизинговой компании. – 2010. – № 2.

¹ Скоринг (от англ. scoring – подсчет очков в игре) – это «метод классификации всех заемщиков на различные группы для оценки кредитного риска; представляет собой математическую или статистическую модель, с помощью которой на основе кредитной истории «прошлых» клиентов банк пытается определить, насколько велика вероятность, что конкретный потенциальный заемщик вернет кредит в срок» [3].

2. Опарина Н.И. Использование скоринговых моделей для оценки кредитоспособности заемщика // Банковское кредитование. – 2009. – № 5.
3. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 512 с.
4. Федеральный закон от 29 октября 1998 г. № 164-ФЗ «О финансовой аренде (лизинге)» // Российская газета. – 1998. – № 211. – С. 5.

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ БЕЛОРУССКОЙ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ

Александрёнок М.С.

зав. кафедрой «Финансы и бухгалтерский учет», канд. экон. наук, доцент,
Белорусско-Российский университет, Беларусь, г. Могилев

Воронков Ю.В.

доцент кафедры «Финансы и бухгалтерский учет», канд. экон. наук,
Белорусско-Российский университет, Беларусь, г. Могилев

В статье проводится анализ состояния современной белорусской банковской системы, оценка динамики отдельных показателей и предлагаются рекомендации по ее развитию.

Ключевые слова: центральный банк, коммерческие банки, небанковские кредитно-финансовые организации.

Современная банковская система Республики Беларусь представлена двумя уровнями: 1) центральный банк, в качестве которого в соответствии с Банковским Кодексом Республики Беларусь выступает Национальный банк; 2) коммерческие банки и небанковские кредитно-финансовые организации (НКФО).

Национальный банк – государственный орган Республики Беларусь – подотчетен Президенту Республики Беларусь. Подотчетность Национального банка Президенту Республики Беларусь означает: утверждение Президентом Республики Беларусь Устава Национального банка, изменений и (или) дополнений, вносимых в него; назначение Президентом Республики Беларусь с согласия Совета Республики Национального собрания Республики Беларусь Председателя и членов Правления Национального банка, освобождение их от должности с уведомлением Совета Республики Национального собрания Республики Беларусь; определение Президентом Республики Беларусь аудиторской организации для проведения аудита деятельности Национального банка; утверждение Президентом Республики Беларусь годового отчета Национального банка.

Банковская система Республики Беларусь предполагает присутствие на рынке коммерческих банков, как со 100-процентным белорусским капиталом (например, ОАО «АСБ «Беларусбанк»), так и банков с долей иностранного капитала, уставный фонд которых состоит частично или полностью из ино-

странных средств – России, Австрии, Кипра, Казахстана, Украины, Ливии и др.

В настоящий момент в Беларуси функционирует 26 банков и две небанковские кредитно-финансовые организации: ЗАО «Небанковская кредитно-финансовая организация «ИНКАСС.ЭКСПЕРТ» и ОАО «Небанковская кредитно-финансовая организация «ЕРИП» [1].

Белорусские банки имеют за рубежом свои представительства, крупнейшими из которых являются представительства ОАО «АСБ Беларусбанк», ОАО «БПС-Сбербанк», ОАО «Банк БелВЭБ», ОАО «Приорбанк» – в столицах России, Германии, Польши.

В структуре белорусской банковской системы можно увидеть представительства иностранных банков, такие как: Commerzbank AG (Германия); Межгосударственный банк; АО «Rietumu Banka» (Латвия); Акционерное общество «ЮниКредит Банк» (Российская Федерация); Акционерное общество «Российский Сельскохозяйственный банк» (Российская Федерация).

Отдельно в банковской системе следует выделить специализированный кредитно-финансовый институт – ОАО «Банк развития Республики Беларусь», созданный в соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 21.06.2011 г. № 261. Учредителями банка выступили Совет Министров Республики Беларусь (95 % акций) и Национальный банк Республики Беларусь (5 % акций). Изначально данный институт должен был принять на баланс плохие активы государственных банков и стать единственным оператором по бюджетному финансированию государственных программ. Но главной целью деятельности Банка развития стало развитие системы финансирования государственных программ и реализация социально значимых инвестиционных проектов. Для достижения цели своей деятельности Банку развития предоставлено право осуществлять отдельные активные и пассивные операции, которые характерны для коммерческих банков (кредитование, привлечение средств бюджета в депозиты, размещение средств на рынке, открытие счетов, проведение расчетов, валютные операции), но без получения в Национальном банке лицензии на их проведение.

Банк развития не является классической кредитно-финансовой организацией в определении, установленном Банковским кодексом Республики Беларусь. Соответственно банк не относится к банкам второго уровня в традиционном понимании этого термина, его данные не включаются в банковскую статистику. На Банк развития не распространяются пруденциальные нормативы, установленные Национальным банком для коммерческих банков.

Банковская система Республики Беларусь является участником национальной платежной системы «БЕЛКАРТ» и международных платежных систем. Наиболее активно банки работают с системами «БЕЛКАРТ» и «VISA», но на конец 2015 г. наблюдается падение эмиссии банковских карт данных платежных систем: минус 0,2 % и 0,4 %, соответственно. Общий темп прироста эмиссии за 2015 г. составил только 0,02 %, что было обусловлено незначительным ростом эмиссии новых карт «БЕЛКАРТ/Maestro» (таблица 1) [1].

Динамика эмиссии банковских платежных карт за 2013-2015 гг.

Показатель	БЕЛКАРТ	БЕЛКАРТ/ MAESTRO	VISA	MASTER CARD	Всего
На 31.12.2013, тыс. ед.	5 278,9	0,0	4 492,1	2 034,0	11 805,0
На 31.12.2014, тыс. ед.	5 128,6	109,2	5 219,5	1 885,8	12 343,1
На 31.12.2015, тыс. ед.	5 119,8	210,7	5 199,9	1 814,6	12 345,0
Абсолютный цепной прирост, тыс. ед.	-150,3	109,2	727,4	-148,2	538,1
	-8,8	101,5	-19,6	-71,2	1,9
Относительный цепной прирост, %	-2,8	0,0	16,2	-7,3	4,6
	-0,2	48,2	-0,4	-3,8	0,02
Абсолютный базовый прирост, тыс. ед.	-150,3	109,2	727,4	-148,2	538,1
	-159,1	210,7	707,8	-219,4	540,0
Относительный базовый прирост, %	-2,8	0,0	16,2	-7,3	4,6
	-3,0	0,0	15,7	-10,8	4,6

Анализ динамики количества банковских карт, позволяет сделать вывод, что данный сегмент банковской системы существенно снизил свое развитие. Если количество банковских карт в абсолютном выражении за 2013-2015 гг. выросло на 538,1 тыс. штук, что составляет 4,6 % от показателя 2013 г. (а от показателя 2012 г. – это 1 915,6 тыс. штук или 18,4 %), то показатель прироста за 2015 г. – всего лишь 1,9 тыс. штук. Следует отметить появление в 2014 г. кобейджинговых карт «БЕЛКАРТ-Maestro», что явилось результатом совместного проекта платежных систем «БЕЛКАРТ» и «MasterCard».

Стимулирование со стороны государства императивными указаниями развития безналичных розничных платежей вовлекает банки в процесс внедрения услуги эквайринга с использованием банковских платежных карточек «VISA», «MasterCard» и «БЕЛКАРТ».

Также белорусские банки активно работают с электронными деньгами. На начало 2016 г. на рынке электронных денег банки Республики Беларусь осуществляют:

1) Выпуск в обращение электронных денег: ОАО «Белгазпромбанк» (электронные деньги систем EasyPay, «Берлио»); ОАО «Технобанк» (электронные деньги системы ОАО «Технобанк» на технической платформе системы WebMoney Transfer); ОАО «Паритетбанк» (электронные деньги системы iPay); ОАО «Банк Москва-Минск» (электронные деньги систем W1 Bel, «МТС Кошелек», «МТС Деньги»); ЗАО «Трастбанк» (электронные деньги системы iPay); «Приорбанк» ОАО (электронные деньги систем Belqi, «ОСМП», iPay); ОАО «Белинвестбанк», ОАО «АСБ Беларусбанк», «Приорбанк» ОАО (электронные деньги, доступ к которым обеспечивается посредством prepaid-карточки, эмитированной в рамках платежных систем VISA, MasterCard, БЕЛКАРТ).

2) Погашение на территории Республики Беларусь электронных денег, эмитированных нерезидентами, – ОАО «Белгазпромбанк» (электронные деньги систем «Росберлио-Карт», «Крисмар»).

3) Распространение и погашение на территории Республики Беларусь электронных денег, эмитированных нерезидентами, – ЗАО «Альфа-Банк» (электронные деньги системы «ёCard АББ»).

Анализ операций с электронными деньгами за 2013-2015 гг., показывает, что за 2015 г. один из перспективных секторов банковских операций существенно снизил свои объемы: все показатели показали отрицательную динамику, а количество операций при использовании электронных денег банков уменьшилось почти в 2 раза, количество открытых электронных кошельков, по которым возможно совершение операций, – в 17 раз. Такая ситуация может быть обусловлена тем, что с 2015 г. операции с электронными деньгами на территории Республики Беларусь осуществляются не только в соответствии с нормами статей 14, 274 Банковского кодекса Республики Беларусь и Правил осуществления операций с электронными деньгами, утвержденных постановлением Правления Национального банка Республики Беларусь от 26.11.2003 г. № 201, но и регламентом Декрета Президента Республики Беларусь от 28.12.2014 г. № 6 «О неотложных мерах по противодействию незаконному обороту наркотиков», содержащего требование об обязательной идентификации лиц, которым открываются или открыты электронные кошельки, независимо от размеров сумм числящихся в них электронных денег.

Основные показатели белорусской банковской системы представлены в таблице 2 [1].

Таблица 2

Динамика развития белорусской банковской системы за 2013-2015 гг.

Показатель	На 31.12.2013 г.	На 31.12.2014 г.	На 31.12.2015 г.
Количество банков, ед.	31	31	26
Активы банков, млрд. бел. р.	395 163,5	481 530,8	628 548,7
Обязательства банков, млрд. бел. р.	353 997,1	431 694,4	595 533,6
Депозиты физических и юридических лиц, млрд. бел. р.	155 725,3	191 181,4	214 272,8
Кредиты, выданные всем секторам экономики, млрд. бел. р.	228 225,6	281 104,2	361 458,7
Норматив обязательных резервов, %	14,0	12,5	8,0
Ставка рефинансирования, %	23,5	20,0	25,0

Исходя из данных таблицы 2, видно, что при снижающемся количестве кредитных организаций финансовые показатели показывают тенденцию роста.

Норматив обязательных резервов имеет тенденцию к снижению на протяжении всего периода – с 14,0 % в 2013 г. до 8,0 % на конец 2015 г. (на 01.06.2016 г. – 7,5 %). Ставка рефинансирования менялась разнонаправленно: 23,5; 20,0; 25,0 процентов и на 01.06.2016 г. – 22,0 % (20,0 % – с 01.07.2016 г.). Такая динамика основных инструментов денежно-кредитной политики сложилась, исходя из потребности обеспечения финансовой и макроэкономической стабильности и замедления инфляции (индекс потребительских цен в декабре 2015 г. к декабрю 2014 г. составил 112,0 %, в декабре 2014 г. к декабрю 2013 г. – 116,2 %, в декабре 2013 г. к декабрю 2012 г. – 118,3 %).

Исходя из данных проведенного исследования, можно сделать вывод о том, что показатели состояния банковской системы свидетельствуют о ее развитии и складываются из результатов деятельности ее участников, поэтому необходима целенаправленная работа по повышению внутренней эффективности деятельности каждого банка за счет внедрения и более активного использования высоко конкурентных технологий и услуг, способствующих увеличению клиентов и доходов и сокращению затрат: развитие скорости и форм обслуживания; активизация кросс-продаж (cross-selling); максимизация дистанционного обслуживания; расширение услуг онлайн-сервиса: On-line заявка, On-line депозит, On-line кредит, On-line перевод; внедрение услуг WikiBanking [2].

Список литературы

1. Статистика о банковской системе // Официальный сайт Национального банка Республики Беларусь [Электронный ресурс]. Минск, 2016. Режим доступа: <http://www.nbrb.by> (дата обращения: 02.06.2016).
2. Александрёнок М.С. Зарубежная практика по привлечению денежных средств в депозиты: Материалы, оборудование и ресурсосберегающие технологии: материалы междунар. науч.-техн. конф. / М-во образования и науки Рос. Федерации, Белорус. – Рос. ун-т; редкол.: И.С. Сазонов (гл. ред.) [и др.]. Могилев: Белорус. – Рос. ун-т, 2016. С. 317-318.

РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Алоян А.Р.

аспирант кафедры управления персоналом и социологии,
Ростовский государственный экономический университет (РИНХ),
Россия, г. Ростов-на-Дону

В статье приведены региональные аспекты модернизации экономики страны. Исследуется регионализация российской хозяйственной жизни.

Ключевые слова: модернизация, регионализация.

Важнейшим аспектом экономической политики в современных кризисных условиях становится региональная политика, формируемая и проводимая, прежде всего, самими регионами. Именно на этом уровне должно делаться максимум возможного для согласованного и взаимно интегрирующего развития всех составляющих пространственно локализованного воспроизводства на конкретной местности. Только на этом уровне реально возможно учесть весь спектр местных условий и интересов. А государственная региональная политика федерального уровня обязана обеспечивать дееспособность региональной политики на местах.

В таком контексте следует согласиться с утверждением, что объект региональной политики представляет собой взаимодействие и отношения между регионами [1]. При этом особо следует выделить главный региональный интерес России, который в настоящее время должен быть осознан как отве-

дение усиливающейся угрозы экономической дезинтеграции страны. Т.е., необходимо добиваться минимизации негативных проявлений территориальной хозяйственной дезинтеграции на уровне субъектов федерации, в том числе и через поддержку местных преобразований, создание общероссийских условий для того, чтобы каждый субъект максимально использовал свой внутренний экономический потенциал и во все меньшей мере претендовал на возможности государственной помощи.

Одновременно, в сложившейся ситуации России необходимо подняться на новую, более высокую ступень развития цивилизации. Эта настоятельная потребность в последние годы широко обсуждается научной общественностью [2]. Разработан ряд глубоко аргументированных концепций институциональной модернизации, эффективного использования национальных проектов и федеральных программ, создание общественного контракта между государством и коалициями по защите прав и свобод граждан, гарантиям прав собственности, развитию конкуренции, создания форм и инструментов интерактивной модернизации и ряда других. Данная масштабная задача нашла свое однозначное утверждение и в основных программных документах руководства страны [3].

Таким образом, проблемы модернизации развития российской экономики становятся одними из наиболее приоритетных на современном этапе и требующих формирования соответствующей экономической политики. Сохранение в пореформенное время таких явлений как примитивная сырьевая экономика, хроническая коррупция, низкая энергоэффективность производства, недостаточная производительность труда и т.п., являются вескими аргументами необходимости масштабной модернизации страны, осознание чего подчеркивается высшим руководством страны.

Постановка проблемы модернизации с учетом драматической российской истории оказывается сложным и противоречивым делом. Прежде всего, по причине традиционно высокой социальной «цены» имевших место модернизаций. В этом контексте, как правило, указывается на петровский и советский периоды, когда все предпринимаемые меры никак не были ориентированы на интересы и защиту человека. К сожалению и в настоящее время рыночные реформы пока тоже сопровождаются сокращением численности населения, низкими доходами большей части наших граждан, ухудшением дифференциации регионального развития и др.

Таким образом, в истории нашей страны, по сути дела, нет опыта гуманистической модернизации как широкомасштабного преобразования всех основ жизнедеятельности общества. В таких условиях потребуются поиски новых форм и направлений системных мероприятий, в том числе и в сфере регионального развития.

При большом разнообразии научных подходов к трактовкам модернизации наиболее распространенным является ее восприятие как общественно-исторического процесса трансформации традиционного общества в прогрес-

сивное, отличающееся широким распространением рационализации в хозяйственной деятельности и в социальной сфере [4]. При этом основным движущим фактором является мотивация всех участников производственной и социальной деятельности на использование инновационных инструментов, предполагающих создание и внедрение новых технологий, выработку и формирование принципиально новых организационно-экономических отношений на всех уровнях.

В совокупности модернизация представляет собой создание новой социально-экономической системы страны, в которой одно из ключевых мест принадлежит региональным компонентам. Важную роль в этой системе должно сыграть формирование внутренних мотивационных институтов, обеспечивающих сбалансированное стратегическое развитие региональной экономики.

Мировой практике известно множество форм модернизации (так называемых органических, эндогенных, экзогенных, либеральных и т.п.), которые показали свою результативность в тех или иных странах. При этом все они сопровождались постоянным совершенствованием производственной системы и экономической политики тех или иных регионов и территорий, в которых преимущественно расширялась сфера сервиса и экономики знаний. Кроме того, в последние десятилетия процессы глобализации мировой экономики в последние десятилетия тесно переплелись с регионализацией хозяйственной жизни. Сформировалась достаточно противоречивая дихотомия глобализации-регионализации, во многом предопределяющая пути дальнейшего развития мирового хозяйства и мировой экономической политики, особенно с учетом усложняющейся многоуровневой системы хозяйственных связей.

В итоге регионализация, с одной стороны, превратилась в настоящее время и, по всей видимости, будет в дальнейшем воплощением глобализации, ее активным структурным компонентом, постоянно воспроизводящем многочисленные кумулятивные эффекты для совершенствования и повышения эффективности территориальных социально-экономических подсистем. С другой стороны, региональные организационно-экономические формы внутренних хозяйственных связей превращаются в реальных оппонентов международных экономических организаций и создают особые полюсы глобальных процессов. С этих позиций, регионализация российской хозяйственной жизни получает большое разнообразие, особенно по способам интеграции в глобальную экономику.

В соотношении процессов глобализации и модернизации применительно к условиям российской экономики, в том числе и на ее региональных уровнях, безусловным приоритетом является именно глобализация. Поэтому процесс модернизации должен быть сориентирован на эффективную адаптацию производственных структур региональных экономик к требованиям углубляющейся глобализации, что и должно стать основными стратегическими приоритетами региональной экономической политики.

Список литературы

1. Аузан А., Золотов А. Коалиции за модернизацию: анализ возможности возникновения // Вопросы экономики. – 2012. – № 1.
2. Валеева Ю.С., Таишева Г.Р., Шарафутдинова Н.С. Особенности региональной инвестиционной политики в Российской Федерации // Региональная экономика: теория и практика. – 2014. – № 29.
3. Гранберг А.Г. Основа региональной экономики. – М.: ГУ ВШЭ, 2013.
4. Коалиции для будущего. Стратегии развития России / Коллектив экономистов «СИГМА». – М.: Промышленник России, 2014.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НЕФТЕХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Анвардинова Э.Р.

студентка группы БЭПз-11-01,

Уфимский государственный нефтяной технический университет,
Россия, г. Уфа

В статье дается характеристика нефтехимической отрасли Российской Федерации, характеризуется структура импорта и экспорта нефтехимической продукции. Рассматриваются проблемы развития нефтехимической отрасли на примере Республики Башкортостан.

Ключевые слова: нефтехимическая промышленность, химическая промышленность, нефтехимическая продукция, малотоннажная нефтехимия.

Химическая промышленность, как высокотехнологичная отрасль, обладающая высоким потенциалом роста, является одним из ключевых звеньев социально-экономического развития Российской Федерации.

Емкость внутреннего химического рынка РФ составляет более 10 триллионов рублей в год, при этом удельное производство и потребление химической продукции на душу населения в России существенно отстает от развитых стран. В индустриально развитых странах производство важнейших видов продукции (пластических масс и синтетических смол, химических волокон и нитей) в разы превышают отечественные показатели.

В то же время необходимо отметить, что в связи с изменениями макроэкономических показателей, стратегиями и перспективами развития смежных отраслей и секторов экономики страны (промышленности, транспорта, строительной индустрии, жилищно-коммунального и сельского хозяйства, энергетики, военно-промышленного комплекса, социальной сферы) прогнозируется существенный рост емкости внутреннего рынка.

В отличие от экспорта номенклатура российского импорта многообразна и традиционно в ней преобладают высокотехнологичные товары: изделия из пластмасс, автомобильные шины, лакокрасочные материалы, химические сред-

ства защиты растений, резинотехнические и резиновые изделия, катализаторы, пластификаторы, то есть товары с высокой добавленной стоимостью.

Российская Федерация является крупным импортером изделий из пластмасс, каучуков, продуктов органической и неорганической химии, красителей, пигментов, лакокрасочных материалов. Объем импорта химической продукции и сырья в РФ (без учета фармацевтической продукции) составил в 2012 году суммарно не менее 38,9 млрд.\$ (более 1,2 триллиона руб.). По отношению к 2010 году этот показатель вырос на 44%. С учётом того, что на внутреннем рынке данная продукция реализуется в среднем на 30-50% дороже, объем импортной химической продукции можно оценить на сумму порядка 50 млрд. \$ (более 1,5 триллиона руб.) – таков соответственно потенциал импортозамещения, в том числе в части малотоннажной химии и химии «высокой переработки» [3, с. 64; 8, с. 162].

Предприятия химического комплекса размещены во всех федеральных округах Российской Федерации. Наибольшее развитие отрасль получила в четырех федеральных округах: Приволжском, Центральном, Сибирском, и Южном округах.

На сегодняшний день Республика Башкортостан обладает достаточным нефтехимическим потенциалом, доля реальной нефтехимии в регионе существенно выше, чем в целом по России [1]. Республика входит в топ-5 регионов-лидеров в производстве химической продукции. Доля предприятий химической и нефтехимической промышленности в Башкирии составляет 40% относительно других отраслей промышленности.

В регионе малотоннажной нефтехимией занимается порядка 100 предприятий. Это производители различной конечной продукции: адгезионные добавки в дорожные битумы, реагенты в добыче и переработке нефти, ингибиторы, полимерная продукция и т.д. – всего около тысячи наименований. Предприятия нефтяного и нефтехимического комплекса Башкортостана традиционно являются локомотивом республиканской экономики. Поэтому ставка на нефтехимию и химию – это самый быстрый и эффективный вариант развития республики с точки зрения прироста регионального продукта. Точкой прорыва в нефтехимической отрасли может стать развитие химии высоких переделов и малотоннажной нефтехимии [2; 4, с. 75; 5, с. 130].

При наличии у Республики Башкортостан предпосылок для развития нефтехимического комплекса имеются и сдерживающие факторы развития, в частности:

- потеря связи между наукой и производством, поскольку крупнейшие игроки рынка предпочитают закупать оборудование и химические технологии за границей, что приводит к невостребованности отечественных научных разработок [6];

- запрос на новые кадры – только в сфере производства, при этом крупные компании не хотят брать к себе практикантов, и в вузах студенты могут получить диплом, ни разу не пройдя практику на производстве;

- отсутствие гибких химико-технологических систем по расширению спектра химических продуктов и как следствие эксплуатация установок химического синтеза, ориентированных на выпуск только одного малотоннажного продукта, что в конечном итоге бесперспективно;

- отсутствие у предприятий малого и среднего предпринимательства, производящих нефтехимическую продукцию, гарантированного рынка сбыта (как правило, продукция реализуется на тендерной основе, что не позволяет выпускать продукцию серийно), необходимого высокотехнологичного оборудования, комплексной аналитической, пилотной, опытно-экспериментальной базы, обеспечивающих проведение многопрофильных, многометодовых и междисциплинарных исследований.

Для решения задач регионального развития в рамках обеспечения поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в республике назрела объективная необходимость создания и развития нефтехимического кластера [7, с. 201]. Стимулирование кластерных инициатив позволит реализовать высокий потенциал Республики Башкортостан в химической и нефтехимической промышленности.

Список литературы

1. Буренина И.В., Гайфуллина М.М., Сайфуллина С.Ф., Евтушенко Е.В., Зац А.С. Стратегический анализ и оценка потенциала развития производства нефтепродуктов и химического производства в Республике Башкортостан // Интернет-журнал Науковедение. 2015. Т. 7, №6 (31). – С. 16.
2. Буренина И.В., Евтушенко Е.В., Зац А.С. Экономическое обоснование оптимизации производственных процессов нефтеперерабатывающих заводов // Интернет-журнал Науковедение. 2015. Т. 7, №3 (28). С. 8.
3. Евтушенко Е.В., Юсупова Э.Р. Оценка инновационного потенциала предприятия // Экономика и управление: научно-практический журнал. – 2014. – №5(121). – С. 63-68
4. Сайфуллина С.Ф. Выбор приоритетных направлений технологического развития в ТЭК // Инновационное развитие экономики. 2016. №1(31). – С. 75-81.
5. Сайфуллина С.Ф. Направления повышения инновационного потенциала экономических систем // Современные тенденции развития науки и технологий. 2016. №2-6. С. 129-131.
6. Сайфуллина С.Ф. Направления повышения эффективности инновационных процессов в нефтеперерабатывающей отрасли России // Экономика и предпринимательство. 2014. №11-3 (52-3). – С. 558-562.
7. Сайфуллина С.Ф. Проблемы и необходимость развития межотраслевых топливно-энергетических кластеров // Инновационная наука. 2016. № 3-1. – С. 201-202.
8. Тухватуллина Е.В., Евтушенко Е.В. Оценка инновационного потенциала экономических систем // Нефтегазовое дело. 2013. № 11-3. – С. 160-164.

МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Балдин К.В.

профессор кафедры «Финансы и кредит», д-р экон. наук, профессор,
Московский государственный машиностроительный университет (МАМИ),
Россия, г. Москва

Макриденко Е.Л.

соискатель кафедры «Финансы и кредит», канд. экон. наук,
Московский государственный машиностроительный университет (МАМИ),
Россия, г. Москва

Тугушева С.А.

студентка гр. 145332 кафедры «Управленческий и финансовый учет»,
Московский государственный машиностроительный университет (МАМИ),
Россия, г. Москва

В данной научной статье представлен материал по управлению предприятием в условиях недостаточного представления информации об объекте управления. Анализируются методы принятия рациональных управленческих решений.

Ключевые слова: управленческое решение, управление, неопределенность, метод.

Анализ глобальных изменений, которые происходят в социально-экономической жизни нашего государства, показывает, что с ростом сложности изменений во внешней среде предприятия и увеличением скорости их появления, все сложнее становится заранее прогнозировать характер таких изменений, знание которых позволило бы предприятию своевременно и полномасштабно учесть их. Существующие системы стратегического управления предполагают заблаговременное выявление изменений тенденций развития внешней среды, чтобы иметь достаточный запас времени на реагирование. Такое заблаговременное выявление изменений возможно при наличии достаточного количества информации о соответствующих сдвигах внешней среды.

Главным моментом при построении системы управления по слабым сигналам [1, с.96] является наличие противоречия между недостаточным количеством информации о будущих изменениях внешней среды предприятия, необходимой для принятия стратегических решений и отсутствием времени для этого после получения всей необходимой информации. Наличие такого противоречия предполагает изменение подхода к использованию информации: неполная информация одновременно рассматривается предприятием и как информация об угрозах, и как информация о потенциальных возможностях развития. Отсюда возможны [2, с.169] два сценария развития предприятия: для случая усиления угроз во внешней среде; для случая возникновения возможностей развития предприятия.

Таким образом, при наличии сильного сигнала у предприятия имеется время для снижения степени неопределенности внешней среды к уровню

стратегической неопределенности. При слабом сигнале изменения во внешней среде происходят быстрее, чем предприятие получает необходимую информацию о них. Концепция управления по слабым сигналам [3, с. 253]; требует дальнейшего изучения, как новый этап развития управления предприятием в условиях нестабильного внешнего окружения. Все время, которым располагает предприятие для принятия стратегических решений, может быть классифицировано на:

T_0 – время, достаточное для эффективного реагирования предприятия на изменения во внешней среде;

T_H – время чрезвычайного реагирования, когда изменения во внешней среде происходят быстрее, чем растет информированность предприятия;

T_M – резервное время использования возможностей;

T_3 – резервное время реагирования на угрозы.

Исследования, проведенные отечественными и зарубежными авторами, показывают (табл. 1), что предприятия, которые первыми реагируют на изменения внешней среды, как правило, оказываются более подготовленными к расширению имеющегося или к развитию нового бизнеса.

Таблица 1

Ситуации реагирования предприятия на изменения во внешней среде

Время для принятия решений	Реакция предприятия
$T_M > T_0$ $T_M > T_3$	Среда благоприятная для использования возможностей или предотвращение угроз, стратегическое управление – эффективное
$T_0 > T_M$ $T_0 > T_3$	Ситуация потери конкурентных преимуществ, то конкуренты все время будут опережать действия предприятия и создавать угрозы его развитию
$T_H > T_M$ $T_H > T_3$	Ситуация запоздалого реагирования
$T_0 > T_H > T_M$ $T_0 > T_H > T_3$	Возникновение кризисных ситуаций

В современной экономической литературе представлены подходы к трактовке понятия «опережающее управление». Опережающее управление предприятием – это процесс формирования взаимоотношений предприятия с внешней средой его функционирования, которая является нестабильной и слабо прогнозируемой, на основе выявления и идентификации слабых сигналов о возможных угрозах и потенциальных возможностях развития предприятия. Для обоснования сути подхода к опережающему управлению предпринимательской структурой по слабым сигналам необходимо провести сравнительный анализ его базовых параметров и параметров управления отечественных предприятий (табл. 2).

Из данных, приведенных в таблице, видно, что принципиальное различие между опережающим управлением и управлением, которое реализуется на практике в деятельности даже передовых отечественных предприятий, состоит в механизме организации взаимодействия предприятия и внешней среды.

Основные параметры опережающего и традиционного управления

Параметры управления	Традиционное управление	Опережающее управление
Основные цели	Определение желательного состояния как конечного ориентира развития в заданный период времени	Определение желательного состояния как исходного ориентира для будущего развития
Базовые методы анализа среды	SWOT – анализ; Матрица Портера; GAP – анализ	Методы выявления и идентификации слабых сигналов внешней среды
Базовые принципы формирования стратегии	Поиск эффективного дефицита; обслуживание клиентурных рынков лучше, чем конкуренты; расширение разнообразия материальных благ	Эффективное развитие инновационного творчества внутри предприятия; расширение разнообразия нематериальных услуг

Особенностью выбора целевого ориентира при опережающем управлении предприятием является выбор зоны, наиболее благоприятной для его функционирования. Выбор цели является исходным ориентиром для дальнейшего развития предприятия. В связи с такой ориентацией, анализ внешнего окружения ориентирован на поиск точки изменения сформированных тенденций и благоприятных зон для развития предприятия в будущем. Далее, определив «благоприятные зоны» и «точки перегиба», происходит восприятие слабых сигналов, то есть использование полученной информации для развития инновационных процессов. В данном случае инновационная деятельность обусловлена преимущественно эндогенными факторами – устойчивой потребностью развития инновационных способностей персонала внутри предприятия. Результатом реализации инноваций является формирование среды для эффективного развития. Предприятие ориентировано на первенство в развитии инновационных процессов в обществе.

Таким образом, большего успеха всегда добиваются те предприятия, которые раньше других распознают и воспринимают тенденции будущего развития внешнего окружения, и в их рамках постоянно разрабатывают инновации, то есть, используют принципы и методы опережающего управления. Под методами опережающего управления предприятием понимается совокупность управленческих приемов и способов, которые содействуют обеспечению стабильного функционирования предприятия, его устойчивому перспективному развитию. Методы опережающего управления предприятием всегда используются комплексно, взаимно дополняя друг друга. При помощи правильного выбора этих методов управления обеспечивается четкая организация процесса и вся производственно-экономическая деятельность субъекта хозяйствования.

Каждая группа методов имеет определенный характер влияния на объект управления. Все методы, которые применяются в общей практике управления можно сгруппировать, в частности, следующим образом:

Административные, к которым относятся методы прямого влияния, носящие директивный, обязательный характер, основанные на дисциплине, ответственности, власти, принуждении, реализуются с помощью приказов, постановлений, распоряжений, инструктажа.

Административные методы предполагают организационное и распорядительское воздействие. Организационное воздействие выражается в четком распределении функций управления, установлении прав и обязанностей работников управления, регламентации основных процедур управленческой деятельности. В основе организационных воздействий лежат организационное регламентирование и организационное нормирование.

Организационное регламентирование устанавливает правила, обязанности для выполнения, и определяет содержание и порядок управленческой деятельности согласно правовым нормам и инструктивным материалам. Организационное нормирование состоит в разработке нормативов и норм; численности управленческого персонала и расходов труда в сфере управления, продолжительности управленческих операций и процедур, расходов материала и других расходов. Устав, положение, регламент, должностные инструкции, распределение прав и обязанностей, организационные структуры создают базу для распорядительской деятельности, что является основой для установления конкретных задач в процессе управления и контроля их выполнения.

Экономические методы, под которыми понимается система приемов и способов влияния на персонал предприятия, основаны на использовании экономических законов, с помощью конкретного сравнения расходов и результатов: материальное стимулирование и санкции, финансирование и кредитование, зарплата, которая должна быть максимально связана с результатами деятельности работника.

Исследовательские методы: интервью, анкеты, метод выборочных наблюдений, системный анализ, создание сценария, метод сетевого планирования и управления, контрольного списка, стоимостный анализ, мозговой штурм, синектика, морфологический метод, метод Дельфы, статистической экстраполяции, аналогии, поперечного анализа, экономические модели, моделирование, анализ статуса продукта, анализ расходов (полезность), расчеты доходности, анализ равных интервалов, анализ рисков, расчеты стоимости рисков, математические модели, правила принятия решений при неопределенности, таблица решений, «дерево решений», функциональные диаграммы, частичное описание, презентации, переговоры.

При осуществлении опережающего управления предприятием возникает потребность в наличии своевременной и полной информации для разработки и реализации опережающих мер и оценки их результативности. Данную проблему позволяет решить проведение регулярного финансового и экономического анализа деятельности предприятия, как метода, который содействует повышению эффективности функционирования его финансово-экономического механизма.

Необходимость повышения эффективности функционирования финансово-экономического механизма предприятия обусловлена требованиями рынка и, по состоянию товарно-денежного оборота в России, финансово-экономическим положением отечественных предприятий. В данное время предприятия являются экономически самостоятельными, не зависимыми от государства, вследствие чего вынуждены сами определять основные источники ресурсов, оптимизировать управленческие решения, опираясь на результаты финансовой деятельности.

Существенные изменения рыночной ситуации, появление новых угроз или возможностей развития во внешней среде, корректировка целей и стратегии предприятия определяет необходимость в изменениях его организационной структуры. На практике, чаще всего, организационная структура большинства отечественных предприятий не оптимальная. Это может объясняться объективным отсутствием достаточного управленческого опыта руководителей, знаний о практической эффективности методов взаимодействия с рынком, быстрым изменением экономической ситуации.

Одним из эффективных методов опережающего управления предприятием является его реструктуризация, под которой понимается управление изменениями под влиянием непостоянной рыночной конъюнктуры или прогноза будущей модели конъюнктуры. Целью реструктуризации является поддержка оптимального соответствия организационно-функциональной структуры предприятия направлениям его стратегического развития. Реструктуризация, как метод опережающего управления, представляет собой программу перехода от существующей к перспективной организационно-функциональной структуре. При ориентации на новые рынки продукции, многие из которых являются высоко-стандартизированными, в процессе опережающего управления успешно применяются методы позиционирования продукции предприятия на рынке и разработки маркетинговой стратегии. Очевидно, что в данном случае оптимальным будет использование как методов повышения конкурентоспособности продукции, так и ориентация производства на конкретных потребителей.

Для эффективного использования опережающего управления предприятием и обеспечение его результативности целесообразно применение методов математического и имитационного моделирования экономических систем. Применение методов математического моделирования позволяет учесть и использовать в эффективном управлении предприятием всю имеющуюся информацию об объекте управления, согласовать принятые решения с точки зрения объективного, а не субъективного критерия эффективности [1, с. 12]. ЭВМ не только позволяют учесть всю информацию, но и существенным образом уменьшить объем, который подлежит анализу и исследованию непосредственно персоналом предприятия, представляя ему обобщенную и сгруппированную по определенным признакам информацию. В дан-

ный момент система имитационного моделирования является наиболее эффективным средством исследования сложных многопараметрических вероятностных экономических систем, которыми являются современные предпринимательские структуры. Методы моделирования, применяемые в процессе опережающего управления предприятием, основываются на том, что математическая модель воссоздает процесс функционирования предприятия во времени, причем имитируются элементарные события, которые протекают на предприятии с сохранением логики взаимодействия.

Список литературы

1. Балдин К. В. и др. Управленческие решения. М.: ИТК Дашков и Ко. 2015. – 496 с.
2. Вертакова Ю. В. Упреждающее управление на основе новых информационных технологий. Учебное пособие / Под ред. Э.Н. Кузьбожева. КГТУ. Курск, 2013. – 152 с.
3. Виханский О. С. Стратегическое управление. – М.: Гардарики, 2015. – 296 с.

НЕКОТОРЫЕ ДАННЫЕ ОБ АРЕАЛАХ И УРОЖАЙНОСТИ ГРЕЧИХИ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ

Беспалова Ю.А., Малышкин Н.С.

студенты, ФГБОУ ВО «Алтайский государственный гуманитарно-педагогический университет им. В.М. Шукшина», Россия, г. Бийск

Гречиха посевная (*Fagopyrum esculentum* Moench.) на Алтае имеет широкие географические ареалы, достигающие 40% общероссийских посевов. Однако гречиха характеризуется не одинаковой и часто низкой урожайностью. Основным путем наращивания объемов зерна гречихи может быть приведение технологий выращивания в соответствие с причинами, снижающими урожайность. Нетиповая технология позволила снизить себестоимость зерна на 412 руб./ц (48%) за счет роста урожайности на 2 ц/га и снижения издержек в структуре затрат на 36%.

Ключевые слова: Алтайский край, ареалы, гречиха посевная *Fagopyrum esculentum* Moench., площади посевов, урожайность, структура затрат, себестоимость.

Сельскохозяйственный сектор экономики Алтайского края выполняет большую роль в решении задач по импортному замещению продовольствия в стране. Зерновое направление в растениеводстве региона является ведущим [14], что подтверждается стабильностью посевов, занимающих ежегодно 3,5 млн. га [9]. Гречиха посевная (*Fagopyrum esculentum* Moench.) на Алтае географически широко распространена, ее ареалы составляют 40% общероссийских посевов [2].

Алтайский край, как крупнейший земледельческий регион в азиатской части России, имеет свои почвенно-климатические особенности. Поэтому их недоучёт в агротехнике гречихи сдерживает наращивание производства зерна и осложняет социально-экономическую обстановку на селе [15].

Территория Алтайского края характеризуется разнообразным равнинным и горно-предгорным рельефом. В регионе находятся плоские равнины (Кулундинская), плато и возвышенности (Приобское плато, Бийско-Чумышская возвышенность) и ограниченные Предалтайской и Предсалаирской предгорными равнинами горы (Салаирский кряж и часть Русского Алтая). Орографическая сложность территории обуславливает многообразие агротехнических подходов к выращиванию гречихи в крае [4]: от обработки почвы до способов уборочных работ.

Континентальность климата выражается суровым характером зим: они холодные, продолжительные и снежные [13]. Лето, наоборот, короткое, часто жаркое и сухое. В восточном и юго-восточном направлении от степной Кулунды к горным сооружениям Алтая и Салаира величина осадков нарастает от 250-300 до 500-650 мм за год. Западная часть Алтайского края, ближе к границе с Казахстаном, сухостепная, с дефицитом влагообеспеченности, а восточная и юго-восточная часть региона хорошо обеспечена осадками.

Температурный режим в крае характеризуется высокими летними температурами 38-40⁰С, при этом период без отрицательных температур не постоянен, длится всего 120–140 дней при отклонениях 80-100 дней. Примерно 160 дней в регионе ежегодно приходится на зимнее время.

Агрометеорологические условия технологий выращивания гречихи на Алтае характеризуются выраженной сезонностью и нестабильностью погодных факторов, таких как возврат весенних и летних, а также ранних осенних заморозков. Весна в крае короткая, ветреная и сухая. Первая половина летнего периода, в основном, сухая и жаркая, вторая, как правило, переувлажненная и прохладная. Отмечаются интенсивные и продолжительные засушливые явления. Такие погодные условия определяют риски зональных агротехнических приемов выращивания гречихи в Алтайском крае, избежать которые можно только путем строгого соблюдения технологической дисциплины [7].

Ареалы гречихи на Алтае (рис.) располагаются в нескольких почвенных зонах [12]: каштановых, чернозёмных, дерново-подзолистых и серых лесных почв. На юге края сформированы горные чернозёмы, а также горно-серые лесные почвы. Большая часть Алтайского края представлена чернозёмными, каштановыми и серыми лесными почвами [11]. На их долю приходится 84,6%; 5,0% и 11,6%, соответственно. Количество гумуса в чернозёмах и серых лесных почвах, в зависимости от зоны, составляет 4,0-7,6%, в каштановых почвах содержание гумуса не превышает 2,5-3,0%.

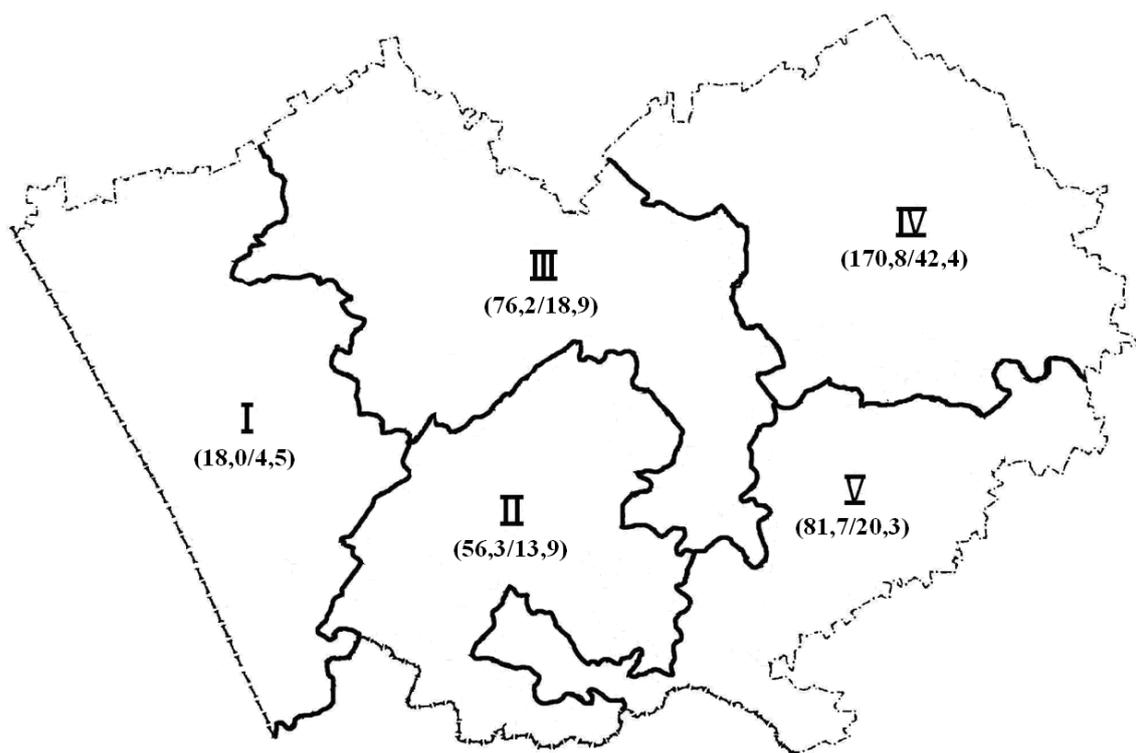


Рис. Ареалы гречихи в Алтайском крае (2007–2014 гг.):
 I – Кулундинский; II – Алейский; III – Приобский; IV – Предгорий Салаира;
 V – Предгорий Алтая. В числителе – площадь, тыс. га; в знаменателе – %

Ареалы гречихи находятся в пяти природных районах региона, в силу своего географического разнообразия характеризуются динамичностью и не одинаковой урожайностью (табл. 1) [8].

Таблица 1

Размещение посевов и урожайность гречихи в природных районах Алтайского края (средние за 2007–2015 гг.) (по данным Алтайкрайстата)

Природный район	Площадь		Урожайность	
	тыс. га	процент	ц/га	отклон. (+, -), ц/га
Кулундинский	18,38	4,62	5,8	-1,6
Алейский	46,13	11,58	7,2	-0,1
Приобский	76,51	19,21	6,9	-0,4
Предгорий Салаира	173,85	43,64	7,6	+0,3
Предгорий Алтая	83,46	20,95	9,2	+1,8
В целом по краю	398,33	100	7,3	0

По урожайности гречихи Алтайский край в 2007–2015 гг. уступал на 12% общероссийским показателям [9]. Следует отметить тот факт, что в 2009 и 2010 гг. урожайность гречихи здесь была на 7–10% выше показателей, сложившихся в России. С учетом того, что территория края находится в невыгодном положении по сравнению с другими регионами страны, где традиционно выращивается гречиха, полученная урожайность, в основном, обеспечила рынок необходимыми объемами зерна.

Известно, что причин низкой урожайности гречихи несколько [1], отдельно выделяют агротехнические, биологические и экологические. Поскольку биологические причины являются общими, то агротехнические и экологические различаются в территориальном аспекте [5]. Следовательно, необходим поиск путей устранения этих причин, наиболее сложными из которых являются биологические, в том числе, предусматривающие выведение адаптированных к зональным условиям сортов гречихи. Исследования агротехнического и экологического плана, направленные на учет биологии гречихи в агротехнике, повышали урожайность зерна на 30–50% [6].

Экономически приемлемая урожайность гречихи отмечается в том случае, когда применяемые агротехнические приёмы максимально учитывают биологические особенности культуры и природные факторы. Однако прибавка урожая не дает полных данных о рентабельности производства зерна. Для обоснования прибыльности выращивания гречихи используют организационно-экономическую оценку всего агротехнического комплекса, применяемого при возделывании культуры. В этом случае нужно знать себестоимость производимой продукции.

В отдельные годы, при неблагоприятных метеоусловиях, выращивание гречихи по типовой технологии не гарантирует успеха. Уборочные работы сдвигаются на предельно поздний срок, сопровождаются большими потерями зерна, или же, стеблестой гречихи, перезимовавший под снегом обмолачивается на следующий год [10]. Поэтому, как исключение, использование падалицы в качестве семян заслуживает практического внимания. Нетиповая технология апробирована в производстве в течение 2–х лет и показала хороший эффект [3]. Себестоимость зерна снизилась на 412 руб./ц (48%) за счет роста урожайности на 2 ц/га и уменьшения затрат на 36% (табл. 2).

Таблица 2

Структура затрат и себестоимость зерна гречихи при разных технологиях возделывания

Технология	Сбор зерна, ц/га	Семена, руб./га	ГСМ, руб./га	Зарплата, руб./га	Прочие затраты, руб./га	Затраты, руб./га	Себестоимость, руб./ц
2012 г.							
Типовая	6,8	1025	956	272	4765	5790	851
Внедренная	8,2	1025	624	183	2478	3285	401
2013 г.							
Типовая	7,6	680	1250	304	5424	6104	803
Внедренная	10,2	0	914	211	3238	4363	428
Отклонения от типовой технологии (+ ; -)							
2012 г.							
Внедренная	+1,4	0	-332	-89	-2287	-2505	-450
2013 г.							
Внедренная	+2,6	- 680	-336	-93	-2186	-1741	-375
Средние отклонения за 2012–2013 гг.							
Внедренная	+2,0	- 340	-334	-91	-2236	-2123	-412

Имеющиеся данные об ареалах и продуктивности гречихи на Алтае подтверждают важность совершенствования зональной агротехники с учетом причин, сдерживающих урожайность.

Алтайский край, в силу многих не благоприятных географических факторов, характеризуется как регион рискованного земледелия. Следовательно, увеличение производства зерна гречихи должно предусматривать не только известные негативные факторы в ее агротехнике, но и поиск в локальном аспекте пока еще не выявленных причин низкой урожайности.

Автор выражает благодарность зав. агротехнической лабораторией ФГБОУ ВО «АГПУ им. В.М. Шукина», д.с.-х.н., профессору Важову Виктору Марковичу за оказанное содействие в подготовке статьи.

Список литературы

1. Беспалова Ю.А. К вопросу об урожайности гречихи в Алтайском крае // Современные тенденции развития науки и технологий. 2016. № 5-1. С. 47-51.
2. Важов В.М. Гречиха на полях Алтая: монография. М.: Издательский дом Академии Естествознания, 2013. 188 с.
3. Важов В.М., Козил В.Н., Важов С.В. Агрэкологические вопросы выращивания *Fagopyrum esculentum* Moench. на Алтае // Успехи современного естествознания. 2016. № 1. С. 56-60.
4. Важов В.М., Важов С.В., Черемисин А.А. Динамика урожайности гречихи в Приобье // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2016. №6 (часть 2). С. 326–329.
5. Важов В.М., Важов С.В., Черемисин А.А. Способ десикации растений и зерна гречихи // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2016. № 1 (ч. 3). С. 454.
6. Важов В.М., Важов С.В., Черемисин А.А. Искусственное доопыление гречихи // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2016. №3 (часть 3). С. 498.
7. Важов В.М., Важов С.В., Черемисин А.А. Динамика урожайности гречихи в Алейской степи // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2016. №5 (часть 5). С. 767-770.
8. Важов С.В., Бахтин Р.Ф., Важов В.М. Агрэкологические предпосылки формирования устойчивой урожайности *Fagopyrum esculentum* Moench. в природных районах Алтайского края // Современные проблемы науки и образования. 2016. №3; URL: <http://www.science-education.ru/article/view?id=24522> (дата обращения: 11.06.2016).
9. Информация Алтайкрайстата. № ВТ–22–22/172–ДР от 04.02.2016. 4 с.
10. Марьин В.А., Верещагин А.Л. Использование нестандартного зерна гречихи и оценка качества продуктов его переработки: монография. Бийск: Изд-во Алт. гос. техн. Ун-та им. И.И. Ползунова, 2011. 151 с.
11. Одинцев А.В., Важов С.В., Важова Т.И. Структура пашни и посевы гречихи в Алейском природном районе Алтая // Современные тенденции развития науки и технологий. 2016. № 2-1. С. 109-113.
12. Одинцев А.В., Важов С.В., Важова Т.И. Структура пашни и посевы гречихи в Приобье Алтая // Теоретические и прикладные аспекты современной науки: сб. науч. статей по мат–лам I Междунар. научно-практич. конф. (15 марта 2016 г., г. Екатеринбург) / Под общ. ред. Т.М. Сигитова. Пермь: И.П. Сигитов Т.М., 2016. С. 35-38.
13. Черемисин А.А., Лысенкова З.В., Рудский В.В. Территориальная организация сельского хозяйства в Республике Алтай: монография. Бийск: ГОУ ВПО БПГУ, 2007. 163 с.
14. Черемисин А.А. Новые данные о развитии сельского хозяйства в Республике Алтай // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 5; URL: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=14287> (дата обращения: 12.06.2016).

15. Черемисин А.А., Рудский В.В. Новые тенденции в развитии сельского хозяйства Алтайского региона // Современные проблемы науки и образования. 2014. №4; URL: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=14208> (дата обращения: 13.06.2016).

УПРАВЛЕНИЕ ТОВАРНЫМИ ЗАПАСАМИ С УЧЕТОМ СКЛАДСКИХ ПОМЕЩЕНИЙ

Буняк И.П.

доцент кафедры статистики, эконометрики и информатики, канд. техн. наук,
доцент, Уральский государственный экономический университет,
Россия, г. Екатеринбург

В статье управление запасами рассматривается построение математической модели организации поставок сырья и материалов, то есть оптимальное определение размера партий поставок с учетом емкости складских помещений, при условии минимизации финансовых затрат на организацию поставок и обслуживание запасов.

Ключевые слова: управление запасами, партии поставок, периодичность поставок, емкость складских помещений, множитель Лагранжа, функция Лагранжа, минимизация затрат.

Управление запасами – важная часть общей политики управления оборотными активами предприятия, основная цель которой – обеспечение бесперебойного процесса производства и реализации продукции при минимизации совокупных затрат по обслуживанию запасов.

Одним из элементов оборотного капитала выступают запасы. Управление запасами – важная часть общей политики управления оборотными активами предприятия, основная цель которой – обеспечение бесперебойного процесса производства и реализации продукции при минимизации совокупных затрат по обслуживанию запасов. Эффективное управление запасами позволяет снизить продолжительность производственного и всего операционного цикла, уменьшить уровень текущих затрат на их хранение, снизить уровень транзакционных издержек по их закупке, высвободить из текущего хозяйственного оборота часть финансовых средств, реинвестируя их в другие активы. Уровень запасов неодинаков для различных отраслей. Он зависит от многих составляющих: от объема и характера производства, наличия складских помещений, состояния товарных рынков, наличия финансовых ресурсов, взаимоотношений с поставщиками и покупателями и других показателей.

Математическая модель оптимального управления товарными запасами строится на применении функции Лагранжа. В основе этой модели лежит формула Уилсона для управления многономенклатурными запасами, что может соответствовать любому производству. В соответствии этим полные затраты на управление запасами в плановом периоде составят:

$$E^T = \sum_{i=1}^m \left(c_{0i} * \frac{R_i}{q_i} + c_{1i} * \frac{R_i}{2 * \mu_i} * q_i \right) \rightarrow \min$$

При условии $\sum_{i=1}^m \alpha_i * q_i \leq S$; $q_i \geq 0, i = \overline{1, m}$; m – количество запасов. Где:

μ_i – интенсивность потребления запасов вида i ;

C_{oi} – затраты на организацию поставок запасов вида i ;

C_{1i} – удельные затраты на хранение запасов;

R_i – потребность в запасаемом сырье вида i , в плановом периоде;

E^T – полные затраты на управление всеми запасами [1, стр.90];

Q_i – размер партии закупаемого сырья или материалов вида i ;

α_i – норматив затрат емкости склада на единицу запаса вида i ;

S – имеющаяся емкость складских помещений.

Метод множителя Лагранжа предполагает решение такой задачи в два этапа. На первом этапе игнорируется ограничение на емкость складских помещений, то есть решается задача определения размеров партий поставок, q_i^0 обеспечивающих минимум затрат на управление запасами, где

$q_i^0 = \sqrt{\frac{2 * c_{oi} * \mu_i}{c_{1i}}}$ [1, стр.91]. Далее вычисляется $\sum_{i=1}^m \alpha_i * q_i^0$, то есть емкость складских помещений, необходимых для размещения рассчитанных партий поставок в течение планового периода.

Если $\sum_{i=1}^m \alpha_i * q_i^0 \leq S$ то имеющихся складских помещений

достаточно. Задача считается решенной, если же $\sum_{i=1}^m \alpha_i * q_i^0 > S$, то размеры партий не размещаются на складских площадях.

Второй этап. В этом случае вводится функция Лагранжа. Функция Лагранжа является функцией $(m+1)$, где m - условные размеры партий поставок, тогда $m+1$ - λ – множитель Лагранжа [2]

$$L = \sum_{i=1}^m \left(c_{oi} \frac{R_i}{q_i} + c_{1i} * \frac{R_i}{2 * \mu_i} * q_i \right) + \lambda * \left(\sum_{i=1}^m \alpha_i * q_i - S \right)$$

В математике доказано, что значение переменных, которые доставляют минимум функции Лагранжа, является решением исходной задачи нелинейного программирования. Это значит, что для поиска минимума частные производные по неизвестным переменным от функции Лагранжа приравниваются к нулю, откуда алгебраическими методами находят математические выражения для вычисления значений искомых переменных.

Из этого следует: $\frac{\partial L}{\partial q_i} = 0, i = \overline{1, m}$ $\frac{\partial L}{\partial \lambda} = 0$. Тогда

$$-c_{0i} * \frac{R_i}{q_i^2} + c_{1i} * \frac{R_i}{2 * \mu_i} + \lambda * \alpha_i = 0 \quad \sum_{i=1}^m \alpha_i * q_i - S = 0,$$

$$\frac{R_i}{\mu_i} = T \quad \text{То} \quad \frac{c_{1i} * T}{2} + \lambda * \alpha_i = c_{0i} * \frac{R_i}{q_i^2}$$

$$c_{0i} * \frac{R_i}{q_i^2} = \frac{c_{1i} * T + 2\alpha_i * \lambda}{2}, \quad i = \overline{1, m}.$$

Из этого выражения определяется q_i^0 , то есть размер партии для любого сырья и материалов с гарантией складского размещения, и записывается выражение для определения λ , входящего в эту формулу.

$$q_i^0 = \sqrt{\frac{2 * c_{0i} * R_i}{c_{1i} * T + 2\alpha_i * \lambda}} \quad i = \overline{1, m};$$

$$\sum_{i=1}^m \alpha_i * \sqrt{\frac{2 * c_{0i} * R_i}{c_{1i} * T + 2\alpha_i * \lambda}} - S = 0$$

Параметр λ определяется с помощью надстройки «Подбор параметра». Пример использования данной надстройки приведен ниже:

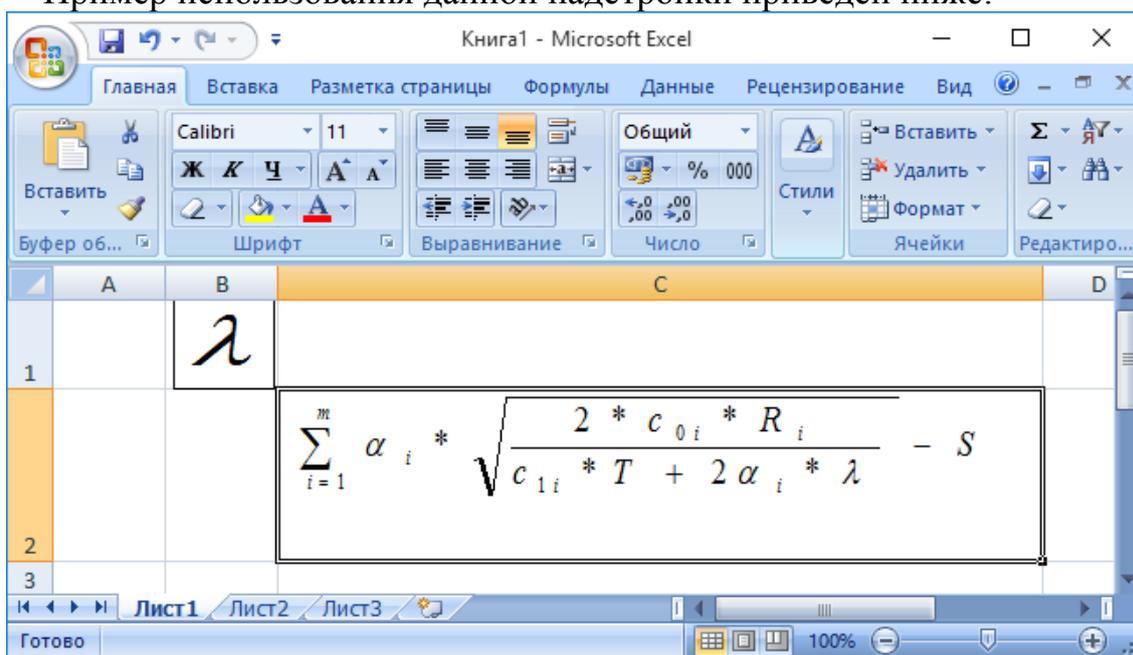


Рис. 1.

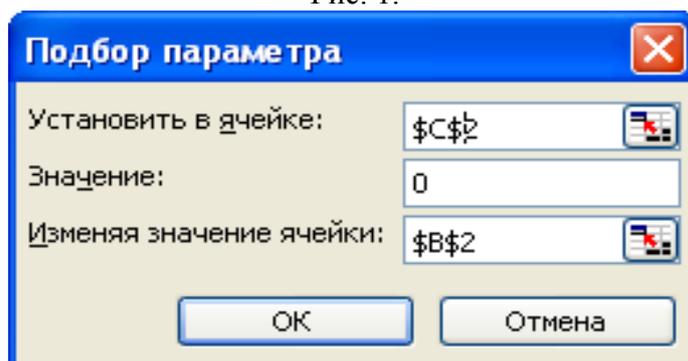


Рис. 2.

Таким образом, определив λ и q_i^0 , при известных значениях интенсивности потребления каждого вида сырья и материалов μ_i и потребности производства в них R_i , определяются периоды между поставками количество поставок в плановом периоде для каждого вида сырья и материалов

$$r_i^0 = \frac{q_i}{\mu_i}, N_i^0 = \frac{T}{r_i} = \frac{R_i}{q_i^0} \quad \text{Тогда } E_{опг}^{oT} = c_{oi} \frac{R_i}{q_i^0};$$

$$E_{xp}^{oT} = c_{1i} * \frac{R_i}{2 * \mu_i} * q_i^0 \text{ и } E^{oT} = E_{опг}^{oT} + E_{xp}^{oT}.$$

Таким образом, определяются затраты на организацию поставок и хранение каждого вида сырья, а в дальнейшем и полные затраты на управление запасами при складском размещении.

Список литературы

1. Буняк И.П., Соловьева Ю.А. Оптимизация финансовых затрат на управление товарными запасами // Теоретические и прикладные аспекты современной науки. 2015. № VI. С. 89-92.
2. Эйдинов Р.М. Математическое моделирование экономических и финансовых ситуации: учебное пособие. Екатеринбург. 2008. 197 с.

ЗАДАЧИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ЧАСТНОГО КАПИТАЛА В КОСМИЧЕСКУЮ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ РОССИИ: ЧАСТНО-ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК ИНСТРУМЕНТ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ КОСМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Ванюрихин Ф.Г.

старший преподаватель кафедры управления конкурентоспособностью аэрокосмических предприятий, Институт космических технологий РУДН, Россия, г. Москва

Красавина В.А.

доцент кафедры управления конкурентоспособностью аэрокосмических предприятий, Институт космических технологий РУДН, Россия, г. Москва

В статье рассматриваются проблемы и перспективы реализации концепции привлечения частного капитала и результатов интеллектуальной деятельности в космическую отрасль с целью достижения максимального экономического эффекта на основе следующих принципов взаимодействия:

1. Мониторинг точек соприкосновения интересов ЧК (частного капитала) и государства.
2. Мотивация привлечения частного капитала и предприятий в создании РКП.
3. Повышение производительности и эффективности труда – соотношение доходов и затрат (издержек).

Ключевые слова: стратегия, миссия, стратегические задачи, оперативные задачи, план реализации, подведение итогов, выявление уровня эффективности, мониторинг основных функций и параметров.

Космическая деятельность относится к тем сферам экономики и науки, где Российская Федерация традиционно является одним из мировых технологических лидеров. В силу значимости и масштабности этой деятельности по целому ряду критериев, в том числе общественной и оборонной необходимости, стоимостных и временных требований, она нуждается в обоснованном выборе долговременных ориентиров и путей своего развития не только программного, но и концептуально-стратегического характера.

Среди них одним из ключевых является вопрос о характере взаимодействия различных секторов экономики при решении актуальных задач космической деятельности. Учитывая тот факт, что национальная космическая деятельность пока находится преимущественно в государственном домене и финансируется главным образом за счет средств федерального бюджета, эволюция межсекторного взаимодействия должна рассматриваться как развитие отношений между государством и бизнесом в соответствующих сферах, т. е. как развитие государственно-частного партнерства.

Проблема привлечения частного бизнеса в систему производства РКТ стоит очень остро, учитывая, что в мировой практике такие формы частно-государственного сотрудничества применяются очень широко. Однако надо учитывать то, что в реальном секторе экономики, связанном с производством высокоточного оборудования и приборов, на данный момент в России имеется большой дефицит высококвалифицированной рабочей силы и менеджмента.

Переключение бизнеса к системе частно-государственного партнерства приведет к достаточно серьезным противоречиям и конфликту интересов.

Основными угрозами при реализации плана коммерциализации космической деятельности являются:

- снижение уровня защищенности информации секретного характера, что приведет к частичной потере суверенитета и угрозе госбезопасности;
- повышение конечной стоимости продукции для РКО – в связи с ростом затрат и издержек производства (аренда, налоги, логистика, зарплата, маркетинг);
- потеря рынка продукции для нужд РКП за счет переориентирования производителя на зарубежные рынки (где больше платят – туда и продаем);
- высокий уровень коррупции и правовая незащищенность бизнеса.

Разрешение этих противоречий позволит организовать частно-государственное сотрудничество с минимальными рисками для ГК Роскосмос и экономики РФ в целом.

Бизнес готов участвовать в проектах только при условии гарантий возвратности средств, причем с определенным уровнем прибыли. Необходимо выявить те области РКП, в которых возможно передать некоторые функции и производственные заказы частному предприятию или компании. Далее, необходимо определить уровень профессиональной компетенции и квалификации работников предприятия, которому спускается заказ на производство продукции (система существующих тендерных условий малоприспособлена). Необходимо создать и четко придерживаться стандартов качества продукции, безопасности производства и охраны труда, системы управления, учета

и отчетности в том числе финансовой и управленческой, ужесточить критерии ответственности за несоблюдение указанных стандартов и санкции за нарушение контрактных обязательств.

Для увеличения инвестиций в отрасль необходимо создать систему финансовых гарантий с привлечением финансовых и страховых институтов. Обеспечением гарантий возвратности инвестиций могут являться векселя, облигации и другие формы финансовых инструментов (не деривативы!) максимальной ликвидности. Страхованием финансовых гарантий могут заниматься как отечественные, так и зарубежные страховщики. Это даст дополнительный бонус к инвестиционной привлекательности проектов в рамках развития РКП.

Основные объекты инвестирования в РКП – телекоммуникации, связь, геологоразведка, системы навигации, мониторинга, раннего обнаружения и оповещения о рисках катастроф различного характера. Одним словом всё то, что является источником дополнительного конкурентного преимущества при достаточном развитии совместных проектов, а с другой стороны может, при стечении определенных обстоятельств, нанести существенный ущерб бизнесу при отсутствии такого партнерства, так как информация о тех или иных аспектах риска, будет недостаточной, несвоевременной и необъективной. Как правило, при невозможности исключить риск, и избежать последствий его реализации, следует максимально подготовиться к принятию такого риска. Именно в этом аспекте проявляется информационная составляющая безопасного бизнеса.

Соотношение затрат к предполагаемому доходу. Необходимо учитывать то, что при реализации программы частно-государственного сотрудничества основную нагрузку несет именно государство. Это касается создания условий наибольшего благоприятствования для предприятий, участвующих в программе – обеспечение материальными ресурсами, материально-технической и сырьевой базой, подготовкой и переподготовкой специалистов по необходимым специальностям, обеспечением внутриотраслевых связей. Цикл формирования предприятия и выход на оптимальную эффективность составляет в современных условиях 5-7 лет. На это время необходимо привлечь достаточный объем дешевых и «длинных» денег. Где их взять? На внутреннем рынке. Инструментов по взысканию и управлению «излишками» денежной массы достаточно. Методы стимулирования инвестирования на внутреннем рынке давно разработаны и еще не совсем забыты. Но на внутреннем рынке, следует отметить, очень дорогие деньги. И здесь необходимо разрабатывать программы финансирования, удовлетворяющие интересы всех участвующих сторон – и кредиторов, и заемщиков, и государства. В этом случае очень актуальна будет программа субсидирования или инструмент госгарантий.

На начальном этапе разработки программы частно-государственного партнерства в РКП имеет смысл создать исполнительный орган, который будет осуществлять мониторинг угроз и возможностей основных направлений деятельности, разрабатывать стратегию управления рисками отрасли, осу-

ществлять аудит операционной, финансовой деятельности, контролировать соответствие принятых стандартов качества и управления, организовывать систему финансовой защиты с использованием инструментов страхования рисков, составлять отчетность и вести статистику реализации рисков.

Наиболее приемлемой формой частно-государственного партнерства на начальном этапе является кооперация. За счет высвобождающихся ресурсов (сокращения рабочих мест) при поддержке государства на предприятиях ГК «Роскосмос» нужно создавать малые предприятия, занимающиеся производством комплектующих и деталей для РКТ. Постепенно перечень продукции, производимой для отрасли можно расширять, но на начальном этапе это могут быть изделия вспомогательного характера, не относящиеся к стратегическим и секретным видам. Так же предприятия частного сектора могут выпускать продукцию двойного назначения или для гражданского применения с наименьшими затратами на переоборудование, а также взять на себя маркетинг и реализацию данного вида продукции.

Основные возможности развития РКП в результате развития частно-государственного партнерства:

- снижение затрат на содержание излишков производственных площадей, складов, логистику. Достигается данное преимущество за счет применения инструментов аутсорсинга и косорсинга, а в некоторых случаях аутстаффинга, при этом часть мощностей высвобождается для акцентированного выпуска наиболее важной, стратегической продукции более высокого качества, с более привлекательными свойствами;

- увеличение номенклатуры выпускаемой продукции, в том числе гражданского и двойного назначения. Расширение номенклатуры и ассортимента товаров и услуг за счет интенсификации производства наиболее востребованной рынком и перспективной продукции позволит упрочнить конкурентные преимущества предприятий отрасли, а также создать дополнительные финансовые резервы на случай изменения конъюнктуры рынка наукоемкой и стратегической продукции. Тем самым укрепляется финансовая устойчивость и гибкость предприятия;

- снижение себестоимости наиболее массовой продукции вспомогательного характера. Применение данного подхода в стратегии развития, а именно использование методов операционной эффективности, в сочетании с характерной для продукции отрасли политики рыночного позиционирования, основанной на выпуске эксклюзивной, «нишевой» продукции с высокой добавленной стоимостью при ограниченном спросе, позволит предприятиям отрасли занять смежные сегменты рынка или, при определенных условиях ЧГП создать самостоятельный экономический кластер;

- повышение общей конкурентоспособности отрасли. При условии своевременной и эффективной реализации тактики конкурентной борьбы, направленной на преодоление конкурентных барьеров и создание собственной системы экономической защиты отрасли, инвестиционная привлекательность отрасли будет возрастать и, следовательно, экономическая эффективность предприятий ракетно-космической отрасли будет расти;

- возможность привлечения внебюджетного финансирования. При успешном освоении новых сегментов рынка наукоемкой, вспомогательной и смежной продукции, сопутствующих услуг создаются условия для реального удешевления кредитов, инвестиционной привлекательности, а также скорости и эффективности оборачиваемости денежных средств;

- создание более гибких условий модернизации производства. Использование в работе предприятий отрасли прогрессивных и креативных технологий позволит модернизировать существующие производственные мощности без существенных затрат. Параллельно и одновременно с модернизацией производственных мощностей следует реализовывать программы непрерывного обучения, переподготовки и повышения квалификации работников предприятия и управленческого аппарата (менеджмента);

- возможность применения аутстаффинга по некоторым направлениям деятельности. Передача части управленческих функций профессиональным участникам данного рынка услуг, позволит высвободить значительные финансовые и материальные средства на содержание управленческого аппарата, сократить количество дублирующих и взаимоисключающих функций и сосредоточиться на наиболее важных аспектах управления. Привлечение консалтинговых компаний к управлению предприятиями – общемировая практика, а также распространенный и эффективный способ снижения издержек;

- внедрение международных стандартов качества, финансовой отчетности, управления. В условиях глобализации мировой экономики переход на новые стандарты позволит укрепить конкурентные позиции РФ и РКП, а также «пробиться» на совершенно недоступные ранее рынки товаров и услуг. Современные требования по качеству выпускаемой продукции, условий производства, безопасности труда и экологии, а также требования по качеству управления, контроля и отчетности достаточно жесткие и в некоторых случаях они прямо противоречат устоявшейся практике организации и управления производством; однако некоторые требования, отраженные в национальных стандартах и нормативных документах, не следует изменять ввиду их стратегической важности для национальных интересов Российской Федерации – для них необходимо провести процедуру адаптации;

- повышение влияния на международном уровне в области РКТ. Выполнение вышеизложенных требований позволит в самом ближайшем будущем провести реформу отрасли максимально эффективно и «безболезненно». Переход на новые приоритеты развития позволит привлечь в отрасль малый и средний бизнес, упростить процедуры проведения тендеров и размещения заказов, расширить межотраслевую кооперацию, разрушенную за последние десятилетия, позволит выйти на рынки конкуренции не только товаров и услуг, но и конкуренцию моделей управления, компетенций, что в современных сверхдинамичных условиях развития мировой экономики наиболее ценно.

В сфере космической деятельности наиболее ярко отражается специфическая особенность переходного этапа развития отечественной экономики

в целом: невозможность сведения сложной системы мотиваций ее участников к простейшим экономическим стимулам. Рассмотренные модели ЧПП призваны сбалансировать достижение экономического эффекта в частном секторе, а также общественного и социального эффекта в публичном секторе – при совместном решении сложных, мультипликативных задач инновационного развития и модернизации всей российской экономики. Полагаем, что развитие партнерства должно стать одним из действенных ключевых механизмов реализации долговременной стратегии в области космоса, национальной космической деятельности и передовой ракетно-космической промышленности России.

Список литературы

1. Ванюрихин Ф.Г. Интеграционные процессы в обществе и управление рисками. Актуальные проблемы современной социологии и политологии.: Монография под общей редакцией Л.Н. Панковой. – М.: КДУ, 2006.. – С. 48-57.
2. Глазьев С.Ю. Формирование Таможенного союза как важнейшего элемента антикризисной стратегии / С.Ю. Глазьев // Таможенное дело.– 2009. – № 4. – С. 1-2.
3. Жданов С.А. Основы теории экономического управления предприятием. Учебник. – М.: Изд-во «Финпресс», 2010. – 384 с.
4. Кондратьев Н.Д. Проблемы экономико-правовой динамики. М.: Экономика, 2004.
5. Малер Г. Производные финансовые инструменты: прибыли и убытки. – М.: ИНФРА-М, 1996.
6. Материалы исследования Центра изучения финансовых инноваций (ЦИФИ) «Прайсвотерхаускуперс» 2010, 2013, 2015 годы.
7. Практика глобализации: игры и правила новой эпохи. Под ред. М.Г. Делягина.- М.: ИНФРА-М, 2000.
8. Решение о разработке Межгосударственной целевой программы инновационного сотрудничества государств – участников СНГ на период до 2020 г. (14 ноября 2008 г.) // СПС «КонсультантПлюс».
9. Стиглиц Дж. Юджин. Глобализация: тревожные тенденции / Пер. с англ. – М.: Мысль, 2003.
10. Федеральный закон от 08.12.2003 N 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности».
11. Энциклопедия финансового риск менеджмента / Под ред. А.А. Лобанова, А.В. Чугунова. 3-е издание, Альпина бизнес букс. М., 2007.

ВЗАИМОСВЯЗЬ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ МАШИННО-ТРАКТОРНЫМ ПАРКОМ С РЕЗУЛЬТАТАМИ ПРОИЗВОДСТВА В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Воронов Е.В.

доцент кафедры технического сервиса, канд. экон. наук, доцент,
Нижегородский государственный инженерно-экономический университет,
Россия, г. Княгинино

В статье рассматривается взаимосвязь снижения обеспеченности машинно-тракторного парка сельскохозяйственных организаций с сокращением производства про-

дукции за период с 1990 г по 2015 г. Выясняется то, что количественный парк машин уменьшается не пропорционально снижению производства сельскохозяйственной продукции, несмотря на то, что количество обрабатываемой площади ставится ежегодно меньше.

Ключевые слова: машинно-тракторный парк, площадь пашни, сельскохозяйственная продукция, сельскохозяйственные организации.

Машинно-тракторный парк сельского хозяйства определяет возможность выполнения необходимых видов и объемов механизированных работ по производству продукции и достижению поставленных целей в сельскохозяйственном производстве [6]. В свою очередь обеспеченность сельскохозяйственных организаций материально-техническими средствами является важнейшим фактором развития аграрного производства. Наличие техники в исправном состоянии и в нужном количестве позволяет определить результативность производства, которое заключается в своевременной подготовке почвы, обработке культур и уборке урожая.

Таблица 1

Наличие основных видов техники в сельскохозяйственных организациях Нижегородской области (шт.)

Год	1990	2000	2005	2010	2015	2015 в % к 1990
Тракторы	30 455	15 238	9 476	7 917	6 759	22,2
Зерноуборочные комбайны	7 179	3 832	2 509	1 966	1 678	23,4
Автомобили	18 856	12 562	6 596	5 271	2 237	11,9

Из таблицы видно, что количественный состав всех видов техники сократился в среднем в пять раз, что явилось одной из причин сокращения площади посевов сельскохозяйственных культур (рисунок 1).

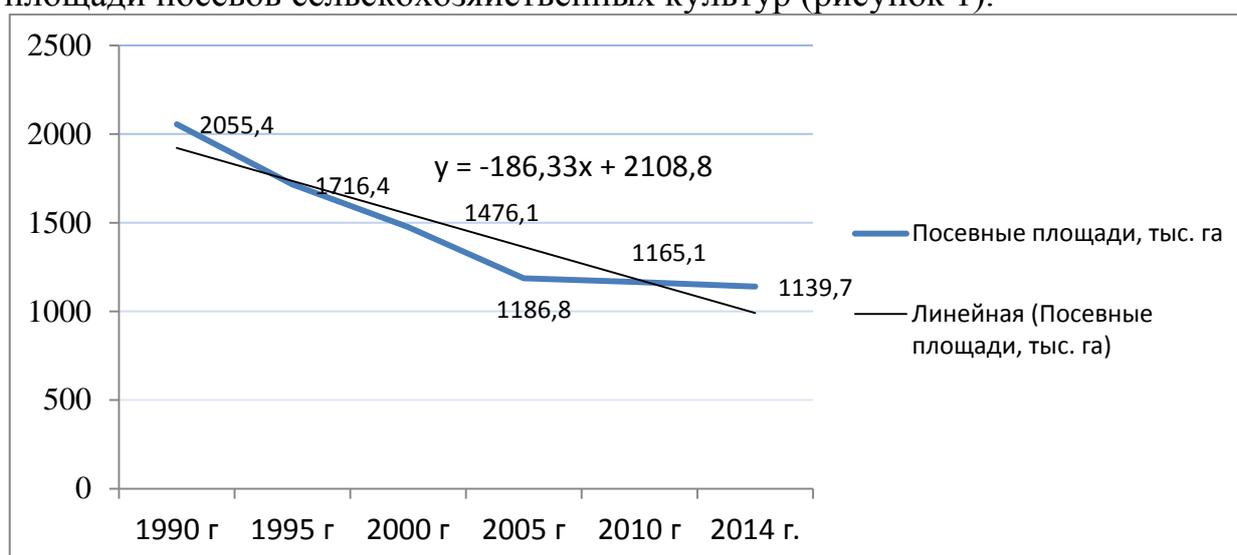


Рис. 1. Изменение посевных площадей в хозяйствах всех категорий Нижегородской области [5]

Согласно линейному выравниванию посевные площади в Нижегородской области каждые пять лет сокращались на 186,3 тыс. га, а изменение за весь анализируемый период составило практически в два раза.

Далее постараемся проследить динамику наличия техники в расчете на 1000 га посевов (рисунок 2).

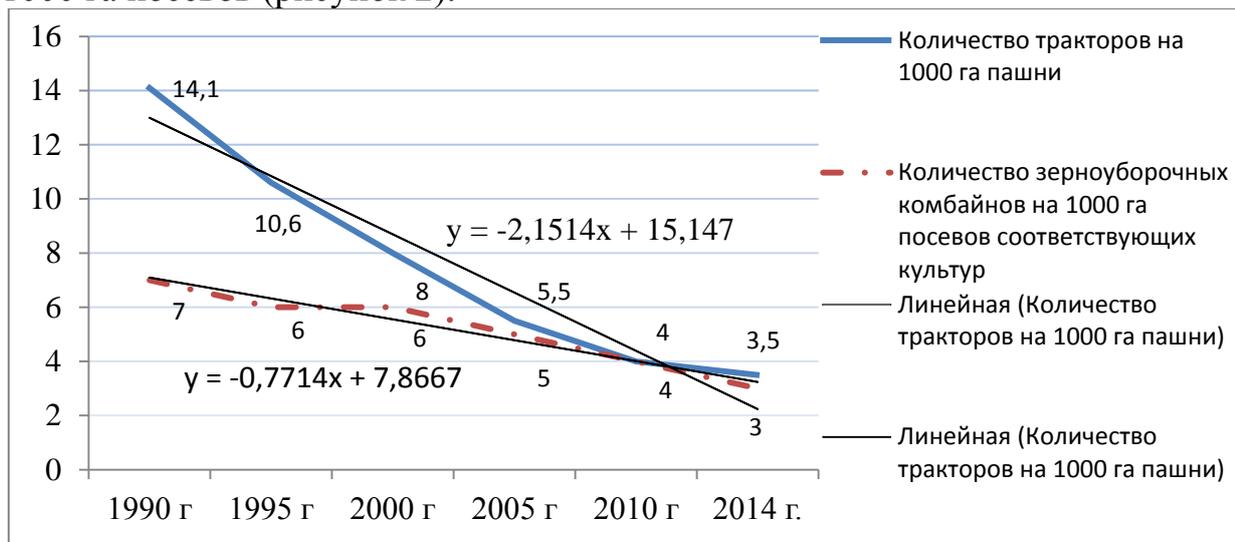


Рис. 2. Динамика наличия количества тракторов и зерноуборочных комбайнов в хозяйствах всех категорий Нижегородской области [2]

Характер кривых показывает, что оснащенность сельхозтоваропроизводителей тракторами в расчете на 1000 га пашни за анализируемый период резко снизилась – с 14,1 до 3,5 единиц или на 75 %, соответственно количество зерноуборочных комбайнов также сокращалось каждые пять лет в среднем на 0,77 комбайна в расчете на 1000 га посевов. Таким образом, наглядно видно, что уменьшение площадей посевов никак не нивелирует сокращение техники в хозяйствах. Нагрузка на машинно-тракторный парк ежегодно увеличивается.

В соответствии с рисунком 2 происходит и снижение производства основных видов сельскохозяйственной продукции (таблица 2).

Таблица 2

**Производство основных видов продукции
в Нижегородской области во всех категориях хозяйств [2]**

Вид продукции	1990 г.	1995 г.	2000 г.	2005 г.	2010 г.	2015 г.	2015 в % к 1990
Производство молока, тыс. т	1 391	1 020	847	643	592	620	44,6
Выращено скота и птицы, тыс. т	158	87	70	58	44	39	24,6
Производство яиц, млн. шт.	1 146	972	1 130	1 200	1 328	1 329	116,0
Производство шерсти, т	1 013	274	128	79	50	36	3,6
Зерновые культуры, тыс. т	1 742	9 428	1 008	1 013	541	1199	68,8

Из таблицы видно, что производство основных видов сельскохозяйственной продукции за анализируемый период сократилось на 30 и более процентов, за исключением производства яиц.

Таким образом, естественно прослеживается прямая зависимость, которая говорит о том, что с уменьшением технического потенциала уменьшается и производство сельскохозяйственной продукции. Однако результаты производства свидетельствуют о том, что нет прямой зависимости от количественного состава машинно-тракторного парка и объемом производства.

Темпы сокращения тракторов и зерноуборочных комбайнов гораздо выше темпов уменьшения производства сельскохозяйственной продукции. Это говорит о том, что в сельском хозяйстве стали применяться более энергонасыщенные машины, имеющаяся техника используется более интенсивно и, соответственно, эффективно.

Список литературы

1. В 2015 году в регионе необходимо удвоить поголовье крупного рогатого скота мясного направления <http://www.government-nnov.ru/?id=159660> (дата обращения 08.06.2016).
2. Министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области http://www.mcx-nnov.ru/technical_politic/obespechenie.php (дата обращения 08.06.2016).
3. Рост производства зерна отмечен в Нижегородской области и еще трех регионах ПФО в 2015 году <http://newsnn.ru/news/2015/11/20/150281/> (дата обращения 08.06.2016).
4. Состояние и перспективы развития АПК Нижегородской области и уровень подготовки аграрных специалистов в НГСХА | Инновационная Интернет-газета «ВАЙЕНШТЕФАН» http://mcx.ru/news/news/v7_show/32940.285.htm (дата обращения 08.06.2016).
5. Федеральная служба государственной статистики <http://cbsd.gks.ru/> (дата обращения 08.06.2016).
6. Экономическая библиотека – <http://economy-lib.com/povyshenie-effektivnosti-ispolzovaniya-mashinno-traktornogo-parka-selskohozyaystvennyh-organizatsiy#ixzz3lfgNMXd4> (дата обращения 08.06.2016).

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ КРЕДИТОВАНИЯ КРУПНЫХ КОРПОРАТИВНЫХ КЛИЕНТОВ: РОССИЙСКАЯ И ЗАРУБЕЖНАЯ ПРАКТИКА

Гаврилин А.В.

доцент кафедры «Банки и банковский менеджмент», канд. эконом. наук,
Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования «Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации», Россия, г. Москва

Ачилова А.С.

студент, Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования «Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации», Россия, г. Москва

В статье рассматриваются современные тенденции кредитования крупных корпоративных клиентов. Текущая экономическая нестабильность повышает уровень рисков, который приходится брать на себя коммерческим банкам.

Ключевые слова: кредитование, корпоративные клиенты, тенденции, коммерческие банки, российская и зарубежная практика.

В условиях экономической нестабильности повышается уровень рисков, принимаемых на себя банками, в связи с чем возрастает необходимость грамотно строить стратегию своего развития, уметь адаптироваться к новым условиям.

На сегодняшний день мы имеем общее снижение объемов и темпов кредитования. На рисунке 1 можем видеть динамику общих объемов кредитования юридических лиц – резидентов в рублях, иностранной валюте и драгоценных металлах.

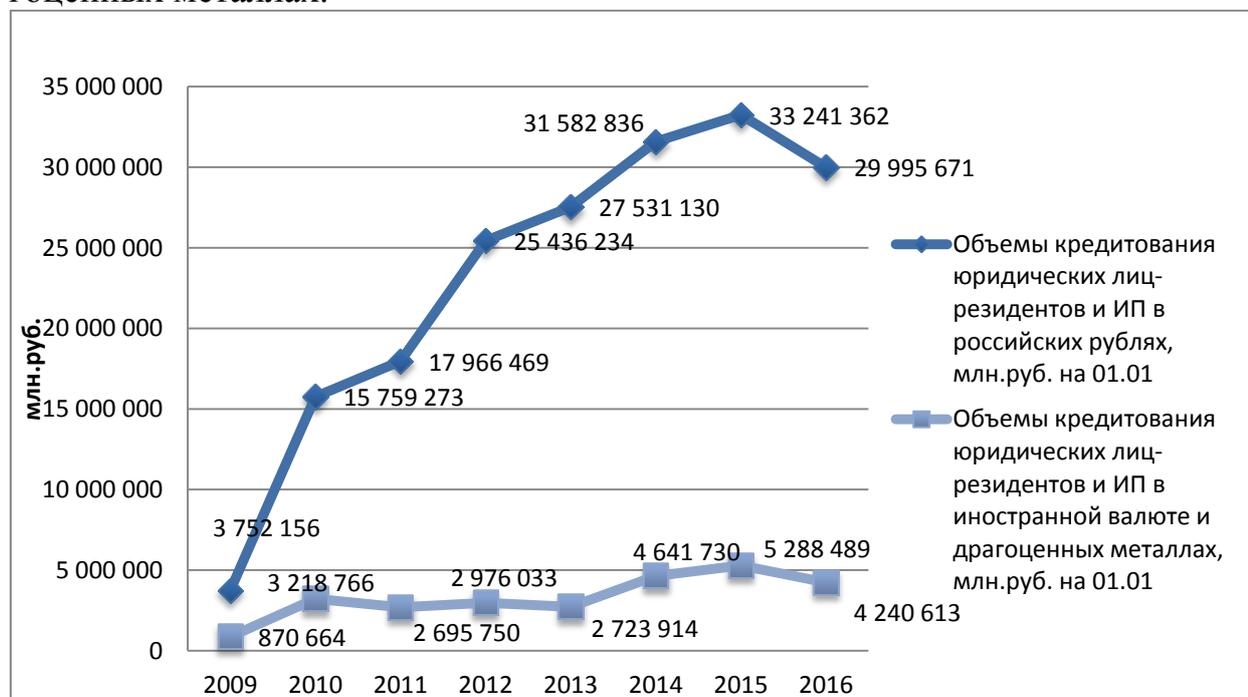


Рис. 1. Объемы кредитования юридических лиц-резидентов и ИП в России

Отметим, что тенденция общего объема кредитования юридических лиц – резидентов в рублях, в иностранной валюте и драгоценных металлах до 2015 имела положительную динамику. На 01 января 2016 года банковский сектор показал снижение объема кредитования.

На рисунке 2 представлены темпы роста объемов кредитования юридических лиц-резидентов и ИП.

Несмотря на то, что в абсолютном выражении объемы кредитования росли, темпы роста значительно замедлились.

Наиболее подверженными риску оказываются предприятия малого и среднего бизнеса, именно поэтому крупные предприятия имеют больший шанс остаться на плаву: они остаются наиболее надежными заемщиками для банков. Ведь крупные компании – это основа направления развития страны, поставщик рабочих мест для множества людей, следовательно, государство заинтересовано в их поддержке, что прибавляет надежности таким компаниям как клиентам банков.

Зачастую, крупный бизнес довольно закредитован, причем не только в национальной валюте. Здесь банкам необходимо проводить грамотную политику реструктуризации такой задолженности, возможно, с использованием

ресурсов Центрального Банка. Не исключена и помощь государства в содействии реструктуризации через участие госбанков.

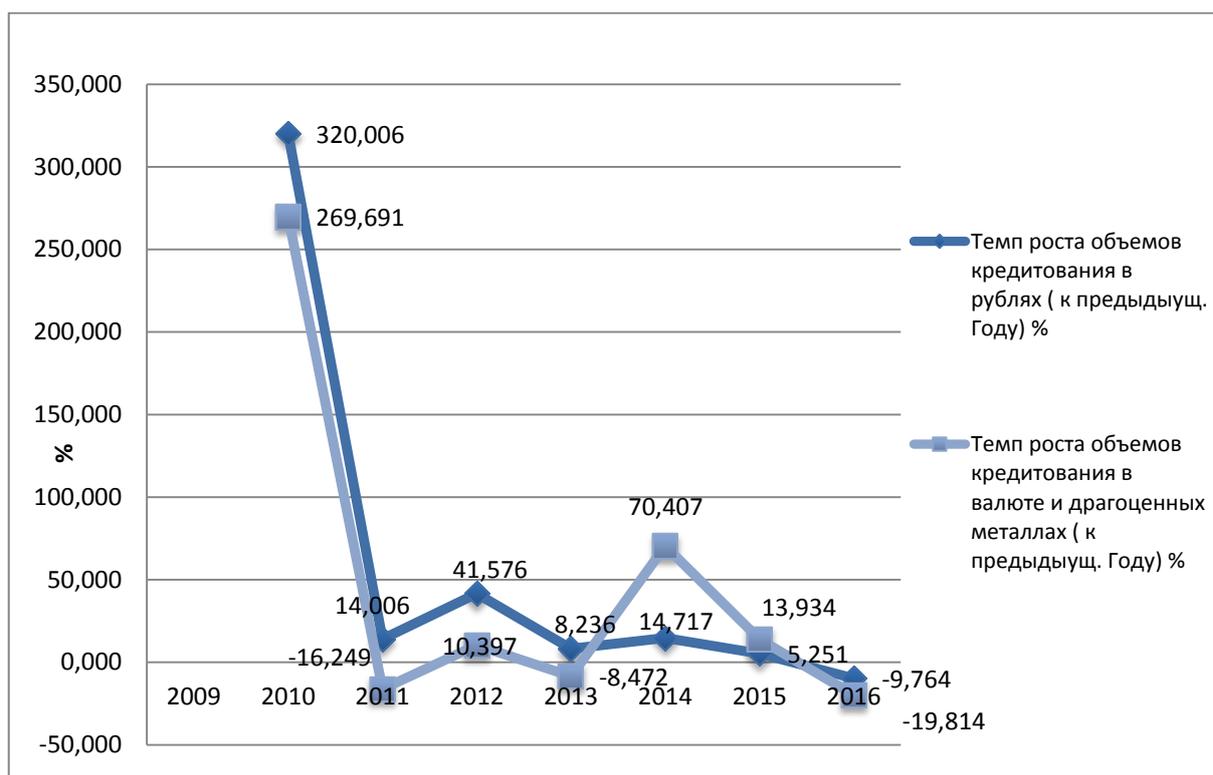


Рис. 2. Темпы роста объемов кредитования юридических лиц – резидентов и ИП в России

Не совсем корректно утверждать, что риски возросли во всех отраслях отечественной экономики. Скорее, здесь имеет место усиление отраслевой дифференциации рисков.

Отрасли, имеющие высокий потенциал импортозамещения (сельское хозяйство, пищевая промышленность, ряд отраслей машиностроения, фармацевтика, ИТ и др.) смогут продемонстрировать большой спрос на кредиты. Сюда же можно отнести российские компании-экспортеры. Даже в условиях снижения цен на некоторые сырьевые товары, экспортеры сырья имеют положительную тенденцию развития, запас финансовой прочности, и как следствие – интерес в привлечении кредитных ресурсов.

Вместе с тем, ряд отраслей демонстрирует существенное снижение объемов производства, уменьшение выручки, что ведет к проблемам с возвратом кредитных средств и исполнением других долговых обязательств.

Данные тенденции требуют от банков грамотно выстроенной кредитной и клиентской политики, повышенного внимания к управлению своими рисками, в частности кредитными. Соблюдать особую осторожность и использовать адекватные методики оценки рисков. Однако и крупные компании вынуждены пересматривать стратегии своего развития: скорее всего, под давлением банков придется отказаться от каких-то инвестиционных проектов, отложить их. Финансирование же текущей деятельности будет осуществляться только при наличии «твердых» залогов (недвижимость, транспорт и т.д.) и в условиях отсутствия относительно дешевых кредитных ресурсов за рубежом.

Что касается непосредственно самого процесса кредитования крупных корпоративных клиентов – практика в западных странах существенно отличается от российской. Самым очевидным из отличий является более выгодный характер кредитных продуктов – кредиты выдаются по более низкой кредитной ставке и на более длительный срок.

Практика корпоративного кредитования в западных странах существенно отличается от российской. Самым очевидным из отличий является более выгодный характер кредитных продуктов – кредиты выдаются по более низкой кредитной ставке и на более длительный срок.

Так, базовая процентная ставка по кредитам в странах Евросоюза с сентября 2014 г. и по настоящее время составляет 0,05 % годовых, тогда как в России по данным за август 2015 г. она находилась на уровне 11,0 %, то есть в 220 раз выше. Анализ величин средних европейских ставок по корпоративным кредитам показал, что, как и ключевая ставка ЕЦБ, средняя европейская ставка по корпоративным кредитам составляет примерно 0,09% [1].

Конечно, напрямую сравнивать ставки по кредитам в разных странах не совсем корректно. Дело в том, что они во многом зависят от инфляции, которая в Евросоюзе существенно ниже, чем в России. В августе 2015 г. в годовом исчислении инфляция в стране достигла 15,8 %, тогда как в странах Евросоюза в 263 раза меньше – 0,06 % [1].

Чем ниже инфляция, тем ниже ставка рефинансирования Центробанка, поэтому по данным за 2015 г. соотношение европейских и российских средних кредитных ставок для корпоративных клиентов можно признать оправданным. Однако, в предыдущие годы ситуация была иной. В январе 2013 г. сохраненная ЕЦБ базовая ставка по кредитам составляла 0,75 %, тогда как в России 8,25 %, то есть в 11 раз выше, данные по инфляции выглядели следующим образом: в России за 2012 г. – 6,6 %, в странах Евросоюза в 2,9 раза меньше – 2,3 %. Даже с учетом инфляции разница слишком высокая [1].

Примечательно, что даже в Индии, лидирующей среди стран БРИК по уровню инфляции (7,18 % в 2012 г., при рекордном дефиците текущего счета, достигшем в III квартале 2012 г. 22,31 млрд. долл., и бюджетном дефиците в 5,8%, ставка рефинансирования была меньше российской – 8 % [3].

А между тем, в 2009 г. кредиты в Евросоюзе были только в 4 раза дешевле, чем в России. Так, в третьем квартале 2009 г. средневзвешенная процентная ставка по выданным в Евросоюзе корпоративным кредитам сроком один год составила 3,6 %, в России – 15,2 % [6].

Из сравнения кредитных ставок для корпоративных клиентов, очевидно, что в Европе они стали выгоднее для бизнеса даже с учетом инфляции, в России сложилась обратная тенденция.

Еще одним объяснением того, что кредиты в Европе намного дешевле, чем в России, является практика заимствования отечественными банками кредитных средств на западе. Европейские банки предоставляют кредиты российским кредитным учреждениям под чуть меньший процент, чем собственным клиентам.

Конечно, российские банки несут издержки по переводу этих денег в Россию, однако в дальнейшем они их полностью оправдывают собственной наценкой на кредитную ставку. В итоге, отечественные корпоративные заемщики получают «европейский кредит» в российских банках под высокий процент, так как средства проходят большое количество посредников и значительно вырастают в цене.

Особенностью европейской практики также является выдача кредитов с плавающей ставкой процента, которая рассчитывается как сумма ставки LIBOR и премии банка (находится в пределах 2-5%) [1].

Плавающая процентная ставка позволяет банкам снизить возможные кредитные риски, обусловленные нестабильностью мирового финансового рынка.

Российские банки преимущественно используют фиксированную кредитную ставку, в которую помимо прогнозируемой инфляции закладываются убытки от непредвиденных глобальных экономических изменений, оказывающих воздействие на мировой рынок корпоративного кредитования.

Конечно, в 2014 – 2015 гг. к факторам, негативно влияющим на ставки по кредитам в отечественных банках, помимо указанных выше, добавились санкции. Однако, западные банки, в отличие от российских, кредитуют предприятия пусть с небольшой маржой, но с минимальными рисками.

Получается, что кредитные учреждения в нашей стране перекладывают кредитные риски на добросовестных заемщиков, тем самым еще больше увеличивая стоимость корпоративного кредитования. Причины дорогих кредитов в России также кроются в самом построении банковской системы, где основная задача ЦБ России заключается в удерживании инфляции и поддержании стабильности валютного курса, что негатив, но отражается на развитии промышленности и бизнеса.

Эксперты считают, что выходом может стать изменение на законодательном уровне задач ЦБ России, их целесообразно сделать аналогичными задачам центробанков развитых стран – поддержка роста экономики и развития промышленности [2].

Исследуя особенности предоставления корпоративных кредитов в западных странах, важно также остановиться на сроках кредитования. Сегодня отечественные банки отдают предпочтение кредитам на срок до двух лет, иностранные же готовы кредитовать предприятия и на более длительное время – до семи лет. Итак, очевидно, что западные банковские кредитные продукты для корпоративных клиентов выгоднее, чем отечественные. Однако европейские банки более тщательным образом подходят ко всем этапам корпоративного кредитования: в первую очередь оценивается бизнес-модель, положение на рынке и ожидаемые денежные потоки (с учетом контрактов), затем обращается внимание на уровень участия собственным капиталом и поддержку владельцем бизнеса и только в последнюю очередь обращается внимание на обеспечение [1].

Но, в отличие от отечественных банков, кредитные организации западной Европы в качестве обеспечения могут требовать залог (уступку) деби-

торской задолженности, а также залог денежных средств, находящихся на банковском счете.

Использование данных видов залога позволяет банкам, в случае неисполнения заемщиком обязательств по кредиту, без его согласия направить поступившие на счет денежные средства на погашение долга.

Иностранные банки к корпоративным заемщикам предъявляют целый ряд требований, основными из них являются:

- высокие значения рентабельности;
- наличие заключения аудиторов, аккредитованных в данном банке, по предоставляемой отчетности;
- обязательное подтверждение конкурентоспособности предприятия [7].

Банками оценивается также уровень информационной открытости предприятия, наличие международной отчетности, понятной и прозрачной структуры акционерного капитала. Кроме того, кредитные учреждения, оценивая кредитоспособность компании, анализируют рыночный сектор, представителем которого является предприятие.

Дело в том, что каждым банком составляется перечень видов деятельности, занятие которыми не позволит предприятию в данном банке получить кредит. Западные кредитные учреждения, как правило, не кредитуют представителей алкогольной и табачной индустрии, а также производителей оружия. Напротив, большинство банков нацелено на сотрудничество с экспортоориентированными компаниями, получающими валютную выручку. Между тем, выход предприятия на новые рынки банки рассматривают как дополнительные риски.

Сравнив модели оценки корпоративных заемщиков в банках России и Запада, также можно выявить отличия. Так, в нашей стране кредитные организации по-разному расставляют акценты в оценке эффективности бизнеса: одни в первую очередь обращают внимание на баланс предприятия, другие – на отчет о финансовых результатах, а порой кредитоспособность потенциального заемщика оценивается только на базе управленческой отчетности [5].

Для западных банковских аналитиков ключевым показателем выступает отчет о движении денежных средств (ОДДС). Усиленное внимание к денежному потоку обусловлено тем, что именно из него берутся финансовые средства и на развитие предприятия, и на погашение кредитов. Западные специалисты уверены, что ОДДС на год опережает ту картину, которая будет в отчете о финансовых результатах.

Показатель ОДДС информирует кредитное учреждение о таких нефинансовых показателях, как стадия развития компании, выбранная ей рыночная стратегия и даже срок, на который она пришла на рынок. Допустим, если на протяжении трех отчетных периодов на предприятии наблюдается отрицательный денежный поток, а баланс удерживается только кредитами, то это свидетельствует о нежелании или опасности владельцев предприятия вкладываться в свой бизнес и о переложении всех рисков на банки [5].

Из других нефинансовых индикаторов, используемых западными банками в оценке кредитоспособности предприятия, можно выделить: оценка

репутации заемщика, исследование состояния экономики региона, в котором компания ведет свою основную деятельность.

При этом анализ финансового состояния корпоративного заемщика производится по следующим ключевым показателям: динамика выручки, маржа EBITDA (аналитический показатель, равный объему прибыли до вычета расходов по уплате налогов, процентов и начисленной амортизации), долг EBITDA (короткий долг) и ОДП (общая сумма отрицательного денежного потока) [5].

В России история оценки кредитоспособности корпоративного заемщика не столь продолжительна, как за рубежом. Поэтому в России чаще всего используют зарубежный опыт.

Для оценки эффективности кредитоспособности корпоративного заемщика используют и вероятностные методы анализа и вычисления кредитного риска банка. Вычисление кредитного риска основано на допущении, что единственное негативное событие, которое может произойти в течение периода действия кредитного договора – дефолт заемщика. Следовательно, возможны два варианта: дефолт заемщика или его отсутствие.

В случае дефолта величина убытка составит определенный процент U от суммы долга N , а во втором случае (кредит возвращен) убыток равен нулю. В этом случае размер убытка от кредитной операции является случайной величиной, принимающей одно из двух значений, а ее стандартное отклонение и есть размер убытка при условии дефолта, умноженный на квадратный корень из произведения вероятности убытка λ и вероятности отсутствия убытка $(1 - \lambda)$.

Второй подход базируется на применении матриц переходных вероятностей. При таком подходе известные рейтинговые агентства публикуют результаты статистических исследований. Таким образом, возникает картина потенциальных убытков (прибылей) портфеля. Эти прибыли (убытки) умножают на вероятности наступления каждого такого события и получают средний ожидаемый убыток портфеля. Затем, умножая вероятность наступления каждого события на квадрат отклонения размера убытка от среднего значения величины убытка и суммируя все возможные состояния, определяют вариацию убытка по каждому долгу.

Оценку кредитного риска также можно проводить с использованием структурного подхода на основе модели Блэка-Шоулза, основанной на рыночной теории ценообразования опционов. Она базируется на данных финансовой отчетности, что позволяет статистически обобщить исторические данные. Теоретические ограничения таких моделей заключаются в правильности допущений об эффективности рынка и нормального распределения доходности.

Известны и другие подходы к оценке кредитного риска, например, вероятностное моделирование процесса убытка кредитного портфеля, методика учета макроэкономических факторов и др.

В настоящее время в России развиваются методы оценки риска банкротства крупного корпоративного заемщика на основе нейросетевых техно-

логий. Отмечают, что методик, которые могли бы с высокой вероятностью и достоверностью оценивать банкротство, отказ от платежа – дефолт (некредитоспособность) корпоративного заемщика – практически нет.

Одной из причин является зависимость нормы показателя от отрасли деятельности организации. Поэтому в современной практике отечественных банков все чаще применяются комплексные системы оценки кредитоспособности заемщиков, основанные на совместном применении как финансовых, так и нефинансовых критериев в оценке кредитоспособности заемщика. Используют модели балльных оценок, как правило, основанные на моделях «шести СИ», «СAMPARI», «PARTS» и др.

В рамках методики «СAMPARI» используются следующие показатели:

- Character – репутация, характеристика клиента;
- Ability – способность к возврату кредита;
- Margin – маржа, доходность деятельности;
- Purpose – целевое назначение кредита;
- Amount – размер кредита;
- Repayment – условия погашения кредита;
- Insurance – обеспечение, страхование риска непогашения кредита [2].

В ряде английских банков при выдаче кредитов заемщикам оценки проводятся по ряду параметров системы «PARTS», образованной из следующих составляющих:

- Purpose – назначение, цель получения заемных средств;
- Amount – сумма, размер кредита;
- Repayment – оплата, возврат основного долга и процентов;
- Term – срок предоставления кредита;
- Security – обеспечение погашения кредита [2].

Правило «шести СИ» используется в практике банков США. Для оценки заемщиков применяют следующие критерии:

- Character – характер: цель кредита, кредитная история клиента, опыт клиента в составлении прогнозов и др.;
- Capacity – способность заимствовать средства: подлинность клиента и гарантов, продукция, основные клиенты и поставщики заемщика и др.;
- Cash – деньги: прибыль, дивиденды, объемы продаж в прошлом, достаточность планируемого денежного потока, наличие ликвидных резервов и др.;
- Collateral – обеспечение кредита: право собственности на активы, их срок службы, вероятность морального старения, остаточная стоимость и др.;
- Conditions – условия: положение клиента в отрасли, конкурентоспособность продукции, чувствительность клиента и отрасли к смене стадий делового цикла и изменению технологий и др.;
- Control – контроль: охватывает законы и правила в банковской деятельности, регулирующие характер и качество приемлемых кредитов, соответствие кредитной заявки описанию кредитной политики банка и др. [2].

Описанные выше методики анализа кредитного риска основаны на результатах наблюдений за дефолтами или фактами снижения рейтингов. При

этом, в настоящее время единый общепринятый показатель (критерий) эффективности процедур оценки кредитоспособности заемщика отсутствует. Исследователи считают, что вероятность дефолта заемщика не самый информативный показатель для банка.

Такая вероятность представляет собой очень неудобный инструмент для оценки риска нескольких ссуд, объединенных в один банковский портфель.

Российские банки по опыту зарубежных все активнее участвуют в разработке бизнес-планов заемщиков – предприятий и консультируют их руководителей по широкому спектру финансовых вопросов.

К настоящему времени западные банки применяют дополнительные инструменты контроля за эффективным использованием кредитных средств и их безусловным возвратом. Наиболее действенным из таких инструментов является осуществление финансирования, ориентированного на контроль.

Причем, такой способ можно успешно адаптировать в России. Дело в том, что для большинства отечественных предприятий участие банков в их акционерном капитале, обремененное контролем возврата кредитных ресурсов, является наиболее оптимальным способом привлечения внешнего финансирования.

Банкам такой инструмент позволяет как уменьшить кредитные риски, так и расширить список корпоративных клиентов, а также спектр предлагаемых им услуг.

Долговременное и тесное сотрудничество банков с предприятиями-заемщиками позволяет первым адекватно оценивать деятельность вторых, участвовать в принятии стратегических решений, контролировать работу менеджеров в интересах всех акционеров. Такое совмещение роли кредитора и акционера является эффективным средством решения части актуальных проблем по привлечению банковских капиталов в реальный сектор экономики.

Условия кредитования европейских корпоративных заемщиков отличаются значительное число обязательств обеспечения платежеспособности, которые требуются банками: не обремененные и не продаваемые активы, отсутствие финансовой задолженности свыше определенной суммы, соблюдение определенных финансовых показателей и др.

Кроме того, существенным образом отличаются от российских предъявляемые к заемщикам следующие требования:

- жесткое ограничение возможности предприятий заключать с третьими лицами отдельные сделки, не относящиеся к его основному виду деятельности;
- поддержание установленных показателей ликвидности;
- имитирование использования собственных активов, распределения дивидендов, предоставления обеспечения по иным обязательствам и наращивание долга;
- соблюдение заемщиком установленных экологических стандартов и требований;
- осуществление закупок, производимых на заемные средства, у подрядчиков и поставщиков, выбранных на публичной тендерной основе;

- формальное согласование с банком широкого спектра операций заемщика [4].

Тем не менее, это не исключает возможности получения от банка разрешения на совершение сделок или каких-либо действий, которые выходят за рамки ограничений и запретов, установленных кредитным договором.

Структура кредитных договоров, составленных в соответствии с нормами западного права, сложнее российских аналогов, но ее можно условно разбить на три основных раздела (таблица).

Таблица

Примерная структура кредитного договора крупного корпоративного клиента с иностранным банком

Наименование раздела	Содержание раздела
Раздел I «Основные положения»	В этом разделе прописываются полная сумма кредита, процентная ставка по кредиту, условия и порядок предоставления траншей, процентные периоды, порядок и условия погашения кредита, уплаты процентов, неустойка, комиссии и т. д.
Раздел II «Механизм финансового контроля»	Здесь прописываются: - финансовые обязательства, принимаемые на себя заемщиком (не обременять активы в пользу других кредиторов, не изменять вид своей хозяйственной деятельности и т. д.); - гарантии и заверения, предоставляемые заемщиком. Данные положения направлены на полное раскрытие заемщиком информации о своем правовом и финансовом положении; - случаи неисполнения или дефолта.
Раздел III «Иные положения»	В этот раздел традиционно включаются положения о применимом праве и подсудности, адреса и реквизиты сторон, порядок уведомления и т. д.

Предельная детализация призвана свести к минимуму риски некорректного толкования положений договора. Как показывает практика, российские банки постепенно приближаются к западным требованиям.

Чаще всего вся документация по договору готовится юридическими компаниями, акцептованными западными банками – участниками синдиката. А чтобы обезопасить себя и иметь возможность оперативно востребовать кредит при ухудшении финансового положения заемщика, иностранные банки стараются прописать в договоре максимальное количество случаев, когда, не обращаясь в суд, они имеют право досрочно требовать погашения выданного кредита.

Кредит может быть востребован иностранным банком досрочно при существенном ухудшении финансовых показателей ежеквартальной отчетности в порядке, предусмотренном условиями договора.

Таким образом, исследование зарубежной практики корпоративного кредитования показало, что в развитых странах, в отличие от России, в обмен на льготные условия кредитования (низкие процентные ставки и длительные сроки кредитования), банки более тщательно подходят ко всем этапам кредитования.

В этой связи, считаем целесообразным отечественным банкам адаптировать в работе с крупными корпоративными заемщиками новые формы обеспечения и индикаторы оценки кредитоспособности (финансовые и нефинансовые); более активное участие в разработке бизнес-планов заемщиков; более широкий перечень требований к заемщикам, в том числе к обязательствам обеспечения платежеспособности; предельную детализацию кредитных договоров.

Список литературы

1. Глинская Д.Р., Новикова Т.В. Зарубежный опыт кредитования корпоративных клиентов и возможности использования его в России // Экономика и юриспруденция: теория и практика. 2015. С. 18-24.
2. Петрова А.А. Специфика кредитования корпоративных клиентов в рамках реализации стратегии иностранными банками // Россия и Санкт-Петербург: Экономика и образование в XXI веке. 2014. С. 84-89.
3. Приходько Н. Ставки по корпоративным кредитам в России снизятся [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.vestifinance.ru/articles/22600>
4. Сергеюк В.С., Бобрикович Е.С., Лопух Ю.И. Основные направления совершенствования работы банка по кредитованию корпоративных клиентов // Основы экономики, управления и права. 2014. № 2 (14). С. 21-24.
5. Трушина Н. Осторожно кредитовать можно [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://bankir.ru/noyosti.20120426.ostorozhno-kreditoyat-mozhno-10018929/>
6. Чурюмова Д. Кредиты в Европе в 4 раза дешевле, чем в России [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.rb.nl/aiticle/kredity-v-eyrope-v-4-raza-desheyle-chem-y-rossii/6168837.html>
7. Шешеро И. Особенности получения иностранного кредита [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.ippnou.ru/print/000443/>

ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В РФ

Гаджиева М.Ю.

студентка 3 курса направления «Менеджмент»,
ФГБОУ ВПО «Дагестанский государственный университет»,
Россия, г. Махачкала

В данной статье рассказывается об одной из самых важных тем для Российской экономики – это проблемы, связанные с экономическим ростом.

Ключевые слова: экономика, экономический рост, Россия, ВВП.

Прежде чем рассматривать экономический рост в РФ, дадим определение и рассмотрим виды экономического роста. Под экономическим ростом понимается увеличение выпуска производства продукции в экономике в целом за рассматриваемый временной отрезок (обычно период рассмотрения – это год). Основные типы экономического роста – это интенсивный и экстенсивный. Основы теории экономического развития и роста создал Йозеф Шумпетер в начале XX века. Наибольших успехов в вопросе экономического роста из Российских ученых добился Н.Кондратьев. В современной экономике вопросы, связанные с экономическим ростом, – это одни из актуальнейших вопросов, так как прави-

тельства всех стран бьются над созданием таких экономических условий и инфраструктуры, чтобы страна находилась в стадии постоянного роста, а периоды спада и кризиса проходили менее заметно [1; 121].

Если рассматривать Россию, то современная экономическая ситуация свидетельствует о том, что модель экономического роста для Российской экономики дает сбой. Подчеркнем, что на экономический рост большое влияние оказывает экономическая политика государства, стимулирующая его или фактически мешающая ему, а также немаловажное значение имеют внешние аспекты, в том числе участие в международном разделении труда и экономической интеграции, степень открытости экономики мировому хозяйству.

Россия на мировом рынке продолжает выступать как поставщик сырья и импортер готовой продукции. Отсутствие притока капиталов, технологий, управленческого опыта замедляют ее экономическое развитие. Наряду с этим, вырисовываются еще более важные проблемы, например, «сокращение работоспособного населения» и «отсутствие реформ в промышленности и структуре экономики в целом»[2; 127]. Так в период с 2014 по 2018 годы, если ничего не изменится, рост ВВП России не будет превышать отметку в 1,7%, в то время как в прошлые годы финансисты отмечали темпы в 3%. Сейчас РФ находится на 4-ом месте по размеру ВВП в Европе. Кроме того, можно отметить низкий внешний долг России, по сравнению с большинством стран мира, включая самую проблемную в этом плане страну – США именно поэтому можно говорить о том, что РФ в ближайшее время будет расти, и правительство страны рассматривает несколько сценариев роста экономики [3]. На рисунке будут представлены базовые сценарии экономического роста.



Рис. Сценарий экономического роста РФ [7]

Но стоит отметить, что данные сценарии описывались исходя из прогнозов на цены на нефть, так как к сожалению наша страна еще зависима от цены на данный ресурс. Далее рассмотрим прогноз экономического роста с учетом прогноза цены на нефть (таблица). Стоит отметить, что многие экономисты считают, что цена на ресурсы (нефть и газ) будет расти, минимальный пик пройден в 2015 году.

Таблица

Оптимистические изменения базовых макроэкономических показателей

Задачи	Показатели	Ед. изм.	2011г.	2020г.
Диверсифицировать экономику и повысить ее конкурентоспособность	Доля продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в ВВП	%	3,4	4,4
	Уровень конкурентоспособности национальной экономики	место в мировом рейтинге	66	50
Улучшить деловой и инвестиционный климат	Уровень комфортности ведения бизнеса	место в мировом рейтинге	120	50-60
Ликвидировать бедность и снизить уровень дифференциации доходов	Доля населения с доходом ниже прожиточного минимума	%	12,8	10,0
	Коэффициент концентрации доходов (Индекс Джини)		0,417	0,350-0,370
Сократить масштабы коррупции	Уровень восприятия коррупции	баллы	2,4	3-4
		место в мировом рейтинге	143	70-80
Повысить качество и эффективность государственного управления	Индекс качества и эффективности государственного управления	перцентиль	41,6*	не менее 50
Повысить экологическую ответственность и энергоэффективность экономики	Уровень экологической устойчивости	баллы	45,43	50 - 55
		место в мировом рейтинге	106	80 - 90

Если говорить о будущем нашей страны, и делать прогнозы, то стоит отметить, что сейчас Россия понимает свои риски и идет на охлаждение отношений и внешнеполитических конфликтов. Поэтому, вслед за ростом мировой экономики подтянется и российская экономика. По данным Всемирного банка, стало известно, что по темпы экономического роста в РФ на 2014 г. составили около 0,6 %, а в 2015 год спад до отрицательного значения -0,57%. Главным фактором – из-за которого экономический рост в 2015 году упал по сравнению с предыдущим годом – это снижение цены на

Далеко не все эксперты рассчитывают на восстановление роста в 2016 году. Даже при повышении цен на нефть до 60-70 долл./барр. сокращение ВВП избежать не удастся. Эксперты Международного валютного фонда пересмотрели свой прогноз экономики России на 2016 год. В МВФ ожидают падение российского ВВП на 3,8% в 2016 году. Ранее прогнозы экспертов не превышали 3%. Индекс инфляции останется на достаточно высоком уровне – 9,8%. Ухудшение прогноза основывается на ожидании дальнейшей непростой ситуации в нефтегазовом секторе. Экс-глава Минфина Алексей Кудрин также не ожидает скорого восстановления экономики. По его оценкам нынешний период спада растянется на несколько лет, и в следующем году ожидается отрицательный прирост ВВП. Менее существенное сокращение эко-

номики ожидают аналитики Всемирного банка. Согласно их оценкам, в следующем году ВВП снизится на 0,3%, а инфляция достигнет 8% [5].

Менее оптимистичные прогнозы говорят, что из-за ограниченного доступа к внешним рынкам капитала и более высокой стоимости заимствований темпы роста инвестиций по-прежнему будут отрицательными и многие показатели, такие как инфляция и безработица будут способствовать ухудшению показателей экономического роста и возможно его существенное снижение вплоть до 2017г. Понижение цен на нефть и санкции, введенные против Российской Федерации, в связи с конфликтом, сложившимся в отношениях между Россией и Украиной, привели к определенным сложностям для российской банковской системы, российских корпораций к рынкам капитала. Соответственно, это вызвало отток капитала из России и привело к ослаблению курса рубля. Данный факт, подстегнул инфляцию и вынудил ЦБ РФ неоднократно повысить свои процентные ставки. Ужесточение кредитно-денежной политики крайне негативно отражается на инвестиционной активности. Кроме того, ослабление деловой уверенности в России, предпринимательской уверенности и, соответственно, отток капитала – тоже играют свою роль в ослаблении инвестиций. Хотя это в какой-то степени компенсируется активной деятельностью государства в области капиталовложения, но этого недостаточно, чтобы иметь положительный знак при оценке экономического роста. Исходя из описанных сложностей, многие экономисты считают, что рост экономики возможен только к 2020 г. [8].

Возможный фактор роста помимо повышения цен на нефть, который способен возобновить рост экономики – это кредитование. После повышения учетной ставки в декабре прошлого года, банки были вынуждены повысить проценты по кредитным программам для реального сектора экономики. В таких условиях привлечение заемных ресурсов стало недоступным для многих компаний. В 2015 году регулятор постепенно снижает ключевую ставку, однако на данный момент этого недостаточно для удешевления кредитов. Еще одним существенным фактором остается действующий режим санкций. Урегулирование конфликта на Востоке Украины может привести к возобновлению конструктивного диалога с Западом, и сокращению действующих санкций. Однако возобновление конфликта будет производить обратный эффект. В результате нынешние ограничения могут быть расширены дополнительными мерами. Если цены на нефть продолжат повышаться, российская экономика вполне вероятно восстановит рост в 2016 году. Уже на данный момент наблюдается стабилизация ситуации на валютном рынке, а также сокращение индекса инфляции. Рост экономики может составить 1-2,3%. При более негативном варианте развития событий в 2016 году продолжится падение ВВП. Сокращение может составить от 0,3 до 1,9% [4]. Такой сценарий будет возможен при дальнейшем снижении цен на нефть, или расширении действующего режима санкций. Однако ключевыми проблемами отечественной экономики остаются внутренние дисбалансы. Их устранение потребует глубинных реформ, охватывающих различные сферы деятельности. Без этого экономика останется зависимой от изменений внешней среды.

И в заключение, сделаем вывод, сегодня Российская экономика находится в тяжелой рецессии из-за международных конфликтов и низкой цены на сырье. Кроме того, российская экономика перестраивает свои международные связи, поэтому экономический рост крайне тяжел в настоящее время. Еще одна проблема – это сложность инвестирования в РФ как из-за сложностей в мировых отношениях, так не совершенствования отечественного законодательства [9].

Список литературы

1. Нуреев Р.М., Латов Ю.В. Что такое path dependence и как ее изучают российские экономисты // *Общественные науки и современность*. 2006. № 2. С. 118-130.
2. Фальцман В.К. Диверсификация российской экономики // *Вопросы экономики*. 2015. № 5. С. 47-61.
3. URL:Economicus.ru (дата обращения 15.06.2016 г.)
4. URL:http://biznesklubonline.com(дата обращения 15.06.2016 г.)
5. URL:http://www.rbc.ru/economics/26/08/2014/945209.shtml(дата обращения 15.06.2016 г.)
6. URL:http://pessimistov.net/tizer.html/http://redalarm.ru/prognozy-ekonomicheskogo-krizisa-v-2016-v-rossii.html(дата обращения 15.06.2016 г.)
7. URL:http://biznesklubonline.com/stati/300-prognoz-ekonomiki-rossii-na-2015-god/(дата обращения 15.06.2016 г.)
8. URL:cbrf.ru(дата обращения 15.06.2016 г.)
9. URL:http://zagopod.com/blog/43039655599/Krizis-poboku.--SHerez-dva-goda-ekonomika-Rossii-poydet-v-rost-i(дата обращения 15.06.2016 г.)
10. URL:http://www.gks.ru/(дата обращения 15.06.2016 г.)

ВОПРОСЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОГРАММЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ НЕФТЯНОЙ КОМПАНИИ

Галяутдинова И.Р.

студентка группы БЭПз-11-01,
Уфимский государственный нефтяной технический университет,
Россия, г. Уфа

В статье рассматриваются вопросы оценки эффективности программы инновационного развития одной из крупнейших нефтяных компаний России ПАО «Газпром нефть». Представлена оценка научно-технического, социального и экологического эффектов программы, а также дана комплексная оценка эффективности программы инновационного развития компании.

Ключевые слова: инновационное развитие, научно-технический эффект, социальный эффект, экологический эффект, программа инновационного развития, комплексный эффект.

Сегодня ПАО «Газпром нефть» – лидер отрасли по многим показателям как технологического, так и инновационного развития. Особое внимание ПАО «Газпром нефть» уделяет развитию собственного инновационного потенциала [2, с.64; 10, с. 40; 9, с. 130], ведь именно технологический уровень развития будет определять положение нефтегазовых компаний на рынке в

ближайшие годы. В 2013 г. Советом директоров компании утверждена Программа инновационного развития до 2020 г., включающая информацию об основных направлениях инновационного развития, планы взаимодействия с внешними организациями и ключевые показатели эффективности. Основные задачи Программы – эффективная разведка и разработка месторождений в сложных геологических и климатических условиях; экономически рентабельная и энергоэффективная добыча из истощенных месторождений, а также развитие нефтепереработки и нефтехимии.

Традиционные подходы оценки эффективности программы инновационного развития сводятся к расчету экономической эффективности реализуемых проектов [3, с. 132; 4, с. 195; 5, с. 100; 7, с. 149]. При оценке эффективности инновационной деятельности используются различные показатели, показывающие затраты, структуру и динамику технологического обновления и инновационного процесса. Наиболее широко применяются показатели, отражающие удельные затраты на конструкторские разработки и научно-исследовательские открытия и другие. Помимо традиционного экономического подхода на практике используются следующие подходы к оценке эффективности инновационной деятельности компании:

- научно-технический, оценивается прирост научно-технических знаний и использование лучших инновационных решений [6, с. 80];
- ресурсный, когда эффективность инновационной деятельности определяется исходя из объема производства и потребления какого-либо вида инновационной продукции и услуги в стоимостных и натуральных показателях;
- социальный подход связан с учетом общественно значимого эффекта от внедрения инноваций, то есть от того, насколько они повышают качество жизни, делают ее удобной и комфортной;
- экологический, оценивается через количество вредных выбросов в атмосферу при выпуске того или иного продукта, его токсичность, уровень шума и вибрации и пр.

В работе сделана попытка дать комплексную оценку эффективности программы инновационного развития ПАО «Газпром нефть», в частности был оценен научно-технический, экологический и социальный эффект. Далее результаты оценки были обобщены с экономическим эффектом.

Научно-технический эффект от реализации программы инновационного развития.

1) Количество используемых патентов и лицензий. В 2015 году количество патентов и лицензий выросло на 6,38 % по сравнению с 2013 годом. За период до 2020 года, планируется увеличить количество патентов и лицензий до 108 шт.

2) Спонсорская поддержка вузов и программа подготовки кадров. Спонсорская поддержка рассчитана на развитие кафедр на базе вузов для успешного обучения и повышения квалификации студентов и сотрудников. Главной задачей является – получение реальной отдачи от вложенных инвестиций в подготовку специалистов.

3) Показатель активности научной деятельности. С внедрением инновационных технологий количество работников высшей квалификации (кандидатов и докторов наук) значительно увеличивается, так же увеличивается количество публикаций [1, с.30]. С внедрением инновационных технологий по приоритетным направлениям в компании планируется увеличение числа работников высшей категории до 2870 человек к 2020 году.

4) Показатель эффективности сотрудничества и партнерства. С внедрением инновационных технологий компания ПАО «Газпром нефть» увеличила количество разработок, выполняемых в рамках научно-технического сотрудничества с отечественными компаниями. Данные сотрудничества нацелены на увеличение импортозамещающей продукции. Главным результатом является снижение доли импорта в закупках ПАО «Газпром нефть» [8, с. 1119].

Экологический эффект от реализации программы инновационного развития.

1) Снижение удельных выбросов парниковых газов в CO_2 – эквиваленте. Снижение удельных выбросов приводит к тому, что окружающая среда загрязняется меньше. Вложение средств в разработку программ для улучшения техники и технологии добычи и переработки уменьшает выбросы парниковых газов и чем современнее технологии, тем меньше происходят выбросы в окружающую среду.

2) Утилизация попутного газа. Уровень полезного использования ПНГ в целом по компании рос с 55% в 2010 году до 81% в 2015-м на фоне практически двукратного увеличения объема извлечения попутного газа – с 4,4 до 8 млрд. м^3 .

Социальный эффект от реализации программы инновационного развития.

1) Прирост рабочих мест. Среднесписочная численность персонала в 2014 году выросла по сравнению с предыдущим годом на 2,8%, это связано с присоединением новых активов и развитием бизнеса. При открытии новых месторождений, при строительстве новых установок, при присоединении новых групп компаний и в целом при увеличении бизнеса происходит увеличение рабочих мест.

2) Прирост заработной платы. Среднемесячная заработная плата сотрудников в 2014 г. составила 84 775 руб., что на 26 % выше, чем в 2013 г., и в 2,6 раза выше среднего уровня заработной платы в отрасли. Без внедрения новых инновационных технологий в отрасли заработная плата сотрудников будет на порядок ниже. Увеличение заработной платы сотрудников влечет за собой увеличение налоговых выплат (НДФЛ). Внедрение инновационных технологий на предприятии оказывает благоприятное действие на возможности финансирования социальной сферы.

В таблице представлены результаты комплексной оценки эффективности программы инновационного развития ПАО «Газпром нефть».

**Комплексная оценка эффективности программы
инновационного развития ПАО «Газпром нефть»**

Эффект	Экспертная оценка	Нормированная оценка	Вес каждого показателя	Взвешенная оценка
Экономический	5	1	0,45	0,45
Научно-технический	5	1	0,25	0,25
Экологический	4	0,8	0,15	0,12
Социальный	3,5	0,7	0,15	0,11
Комплексная оценка	-	-	-	0,93

Эффективности программы инновационного развития компании ПАО «Газпром нефть» достаточно высокая. Компания располагает достаточным количеством ресурсов и успешно осуществляет свою инновационную деятельность.

Список литературы

1. Евтушенко Е.В. Экономическое образование и экономическая наука на пороге радикальных реформ // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2008. №1. С. 28-35.
2. Евтушенко Е.В., Юсупова Э.Р. Оценка инновационного потенциала предприятия // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2014. №5(121). С. 63-68.
3. Кильдибекова Э.О., Сайфуллина С.Ф. Оценка эффективности инвестиционных проектов вертикально-интегрированных нефтяных компаний / Проблемы и тенденции развития инновационной экономики: международный опыт и российская практика. Материалы III Международной научно-практической конференции. Уфимский государственный нефтяной технический университет, Институт экономики – Уфа: Изд-во УГНТУ, 2015. – С. 131-133.
4. Котов Д.В., Ефимова О.Ю., Полешук М.С. Механизмы экономической оценки и управления реализацией инновационных проектов вертикально-интегрированных нефтяных компаний в современных условиях // Нефтегазовое дело. 2013. №11-4. С. 191-200.
5. Сайфуллина С.Ф. Вопросы оценки эффективности инновационных проектов нефтяных компаний // Ресурсы Европейского Севера. Технологии и экономика освоения. 2016. №2(4). С. 95-101.
6. Сайфуллина С.Ф. Выбор приоритетных направлений технологического развития в ТЭК // Инновационное развитие экономики. 2016. №1(31). С. 75-81.
7. Сайфуллина С.Ф., Нутфуллина Ф.А. Разработка и обоснование инвестиционной программы предприятия // Теоретические и прикладные аспекты современной науки. 2015. №9-6. С. 148-150.
8. Сайфуллина С.Ф. Повышение эффективности программ инновационного развития нефтяных компаний с государственным участием // Экономика и предпринимательство. 2015. №12-2 (65-2). С. 1116-1120.
9. Сайфуллина С.Ф. Направления повышения инновационного потенциала экономических систем // Современные тенденции развития науки и технологий. 2016. №2-6. С. 129-131.
10. Сайфуллина С.Ф. Характеристика инновационного развития российских предприятий // Экономика. Управление. Право. 2010. №11. С. 36-41.

УЧЕТ ЗАТРАТ И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ У ЗАСТРОЙЩИКА

Дементьев В.В.

эксперт-техник, главный бухгалтер,

ООО «Сибирский центр экспертиз и оценки», Россия, г. Новокузнецк

В статье рассматриваются вопросы ценообразования в строительной отрасли, проблемы достоверности бухгалтерского учета затрат у Застройщика, указывается на отсутствии специальных методик учета затрат для застройщиков, их распределения между объектами учета при строительстве многоквартирных жилых домов. Отмечается необходимость обновления методики определения сметной стоимости жилых домов, которая должна быть основой определения цены договора на жилую квартиру, чего нет в настоящее время.

Ключевые слова: застройщик, дольщик, учет затрат, ценообразование.

Известно, что потребность в улучшении жилищных условий наших граждан по-прежнему высокая, удовлетворить этот спрос можно не только за счет доступности ипотечных кредитов, но и за счет снижения цены, которая определяется Застройщиком при заключении договоров долевого участия. В своем докладе Президент России В.В. Путин на заседании Госсовета 17 мая 2016 года просил уделить особое внимание вопросам ценообразования в строительной отрасли. Он отметил, что в этой отрасли «накопилось очень много острых и застарелых проблем». Президент говорил о необходимости достоверной информации о расходах в проектировании и в строительстве. Особенно ярко выражена существующая проблема достоверности учета затрат в словах: «...а если говорить честно, часто просто с неба берутся эти цифры, от фонаря» [1]. В этих словах – горькая правда, которая касается Дольщиков, если учитывать, что более 80% от общего объема строительной продукции приходится на строительство жилья с привлечением средств граждан по договорам участия в долевом строительстве. В федеральном законе от 30.12.2004 N 214-ФЗ (ред. от 01.05.2016) «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» практически нет четких и прозрачных требований по методике определения цены договора на жилую квартиру. Поэтому Минстроем России ежеквартально утверждаются показатели средней рыночной стоимости 1 кв. м. жилой площади в разрезе субъектов Федерации, которые применяются федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов РФ для расчета размеров социальных выплат для всех категорий граждан, которым социальные выплаты предоставляются на приобретение жилых помещений за счет средств федерального бюджета. Например, для Новосибирской области на 2 квартал 2016 года утверждена средняя стоимость 1 кв.м. жилой площади в сумме 38175 руб., этот показатель может применяться ориентировочно и для определения цены договора по долевого участию.

Рассмотрение практики определения цены в договорах долевого участия у ряда застройщиков в г. Новосибирске показывает, что цены на кварти-

ры в договорах весьма дифференцированы по объектам, этажам, типам квартир, и во всех случаях они в 2-3 раза выше стоимости, если бы цена договора определялась исходя из сметной стоимости, которая отражена в проектной декларации. Формально за основу ценообразования в строительстве принят сметный порядок, который утвержден в Методике, утвержденной постановлением Госкомстроя России от 05.03.2004 №15/1, содержащей рекомендации по распределению сметной стоимости дома только между его жилой и нежилой частями.

Поэтому совершенно некорректно применять к ценообразованию в договорах долевого участия «рыночные принципы», то есть исходить из спроса и предложения на жилые квартиры. Должен быть в основе принцип долевого участия в финансировании стоимости строительства дома. Решение многих проблем в области ценообразования в перспективе станет возможным, если будет принят закон (законопроект внесен правительством), который предусматривает систему государственного мониторинга стоимости строительных ресурсов, создание прозрачной государственной системы ценообразования и сметного нормирования в строительстве. Прогнозируется, что уже с 2018 года планирование бюджетных ассигнований по капитальным вложениям будет осуществляться на основе новой системы ценообразования.

Надо признать, что бухгалтерскому учету инвестиционно-строительной деятельности Минфином РФ мало уделяется внимание, в этой области нормативные документы не отражают в полной мере методику учета затрат у Застройщика, не определен специальный порядок бухгалтерского учета операций застройщика по договорам участия в долевом строительстве. Важно учитывать, что Дольщиками являются не только физические лица, но и органы исполнительной власти, другие организации. Часто Застройщик за аренду земельных участков, либо за их покупку, а также за выполненные работы подрядчиками рассчитывается «квадратными метрами» жилой площади. В таких ситуациях возможны два варианта учета стоимости законченных объектов, когда:

- стоимость строительства одного квадратного метра определяется исходя из всех затрат на строительство и количества метров, которые приходятся на Дольщика;

- стоимость одного квадратного метра включает стоимость затрат на земельный участок, исходя из стоимости подлежащих передаче квартир и исходя из всей площади помещений объекта.

В обоих случаях финансовый результат будет одинаковым, но лучше применять первый вариант, как наиболее простой. Много вопросов возникает в связи с формированием стоимости помещений, ибо нет четких рекомендаций по критериям распределения затрат, а именно: какую площадь надо брать за основу – общую, полезную; как учитывать жилые и нежилые помещения; как учитывать разную планировку квартир и разные этажи в многоквартирном доме? Наиболее распространенным способом распределения стоимости жилого дома между помещениями является распределение про-

порционально полезной площади, то есть без учета площадей общего пользования.

Учитывая, что Застройщик, как правило, осуществляет одновременно строительство нескольких жилых домов, очень важно обеспечить достоверный учет затрат отдельно по каждому дому, в результате прибыль застройщика в связи с экономией, определяемой как разница между суммой долевых взносов и стоимостью объекта, также определяется отдельно по каждому дому. Но вот тут-то и возникает большой соблазн уменьшить эту экономию по сдаваемому объекту за счет переноса затрат по другому объекту на объект, который сдается в эксплуатацию. Проверить эти схемы недостоверного учета затрат на счетах 20-29 по конкретному дому очень сложно, так как это трудоемко, часто даже невозможно опровергнуть «достоверность» актов о выполненных работах ф. 2-КС и справок о стоимости работ по ф. 3-КС. Застройщики прибегают к таким манипуляциям в учете с целью уменьшения налога на прибыль организаций, либо уклонения от его уплаты. В таких случаях возникают такие факты, как: регистрация не имевшего места факта хозяйственной жизни, либо мнимого или притворного объекта бухгалтерского учета в регистрах бухгалтерского учета, что является грубым нарушением ст. 9 Федерального закона N 402-ФЗ «О бухгалтерском учете». Должностные лица должны быть подвергнуты административному штрафу в размере от пяти до десяти тысяч рублей, а повторное совершение административного правонарушения влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей или дисквалификацию на срок от одного года до двух лет (ст.15.11 КоАП) [2].

Фактические затраты никак не учитываются для Дольщиков, ибо в договорах долевого участия исключается возможность пересмотра цены договора на квартиру. Поэтому очень важно законодательно определить методику определения цены на квартиру в договоре долевого участия исходя из сметной стоимости одного квадратного метра, которая должна учитывать максимально реальные затраты на проектирование и строительство дома. Только в этом случае можно успешно решать задачи по обеспечению потребностей населения в улучшении жилищных условий без использования ипотечного кредита, без затрат бюджета на компенсацию процентов по ипотеке. Если же в проектно-сметной документации информация является некорректной, нерезультативной, то застройщик вправе определять цену исходя из реальных фактических затрат на строительство, но здесь опять возникает вопрос подтверждения достоверности данных в бухгалтерском учете. Кроме того, часто Дольщик опасается неоправданного роста фактических затрат при строительстве объекта в связи с инфляцией и другими причинами, а потому ему удобно, чтобы в договоре долевого участия не предусматривались условия изменения цены. Вместе с тем, в 2016 году многие застройщики в г. Новосибирске существенно снизили цены на квартиры при заключении новых договоров в сравнении с договорами, которые были заключены в 2014-2015 годах. В этом очень ярко проявляется именно рыночный принцип определения цены договора долевого участия, когда спрос снизился, то и цены снизились, а для дру-

гих Дольщиков проявилась очередная несправедливость, которые оплатили свою долю по ранее заключенным договорам по более высокой цене. Думается, что вопросы учета затрат у Застройщика и проблемы ценообразования будут решены в ближайшей перспективе.

Список литературы

1. Доклад Президента РФ на заседании Госсовета 17 мая 2016г. URL://www.kremlin.ru/events/president/news/51926.
2. Кодекс об административных правонарушениях // URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661/.
3. Денисова М.О. Распределение затрат на строительство между несколькими объектами// Строительство: бухгалтерский учет и налогообложение. 2016. №1.

АНАЛИЗ ТРАНСПОРТНОЙ ДОСТУПНОСТИ КРЫМА И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АНО «ЕДИНАЯ ТРАНСПОРТНАЯ ДИРЕКЦИЯ» ПО ПОСТРОЕНИЮ СИСТЕМЫ ДОСТАВКИ ПассаЖИРОВ В ГОРОДА-КУРОРТЫ РЕГИОНА

Дуров С.А.

студент, Инновационный университет имени В.Г. Тимирязова,
Россия, г. Казань

В статье рассматривается анализ транспортной доступности Республики Крым и деятельность по построению системы доставки пассажиров в города курорты региона.

Ключевые слова: транспорт, социально-экономическое развитие, туризм.

В условиях независимости Республики Крым используемая методика подсчета туристов, в основу которой заложена оценка числа прибывших в Крым железнодорожным транспортом, в текущем году утратила свою актуальность в связи со структурными изменениями пассажиропотока: отмечена переориентация транспортного сообщения с Республикой Крым с приоритетного ранее железнодорожного транспорта на авиатранспорт и паромную переправу. В методику подсчета туристов будут внесены соответствующие коррективы. В связи с чем, сравнение количества отдохнувших на полуострове в текущем сезоне с сезонами предыдущих лет в настоящих условиях независимости Крыма является некорректным. За 2014 год в Республику Крым прибыло 4,78 млн. пассажиров. Из общего числа прибывших в Крым пассажиров за 2014 год:

- 40% прибыло ж/д транспортом,
- 31% – паромной переправой,
- 29% – авиатранспортом.

В настоящее время организовано прямое железнодорожно-паромное пассажирское сообщение «Симферополь-Крым – Кавказ-Москва», в 2015 году 400 тыс. пассажиров воспользовались «мультимодальной» системой доставки из Анапы или Краснодара в города-курорты полуострова, 5 вариантов

поездки в Крым и обратно предусматривает схема организации перевозок по «единому» билету.

В тоже время, в 2013 году 66% всех отдыхающих приезжали в Крым на поездах, 10% туристов – авиатранспортом и 24% – автотранспортом (в т.ч. через Керченскую паромную переправу).

В 2014 в среднем в сутки аэропорт «Симферополь» обслуживал до 150 авиарейсов (суммарно на прилет и на вылет). В период летнего периода туристского сезона 2014 года выполнялись рейсы сообщением с 34 городами Российской Федерации. В зимний период осуществлялись рейсы в 10 направлениях.

За 2014 год паромами через Керченский пролив было совершено порядка 10 тыс. оборотных рейсов, перевезено порядка 2 млн. 900 тыс. пассажиров (из них 400 тыс. по «единому билету»), 586 тыс. единиц легкового автотранспорта, 26 тыс. автобусов, 5 тыс. единиц мототехники, 84 тыс. грузовых автомобилей.

С началом летнего периода туристского сезона в 2014 году были привлечены дополнительные суда, что позволило увеличить количество рейсов паромов в сутки с 18 до 50 и сделать работу переправы круглосуточной.

В направлении Крыма в 2014 году курсировали поезда сообщением с городами России, Украины, Белоруссии.

С начала 2015 г. За 2015 год в Крыму отдохнуло 4 млн. 598 тыс. туристов, что на 21% выше уровня прошлого года.

Из общего числа прибывших в Крым отдыхающих за 2015 год:

- 44% – прибыло авиатранспортом,
- 39% – паромной переправой,
- 17% – прибыло другими видами транспорта.

С 01 января по 31 декабря 2015 года пассажиропоток через международный аэропорт «Симферополь» составил более 5 млн. человек. Таким образом аэропорт сохранил значительный отрыв от 2014 года, когда пассажиропоток по итогам 12 месяцев составил 2,8 млн человек.

В период пиковых нагрузок 2015 года ежедневно аэропорт обслуживал до 200 рейсов (220 рейсов максимально).

За 2015 год осуществлено 35,16 тыс. регулярных и чартерных рейсов, которые выполняли 20 авиакомпаний.

На внутренних воздушных линиях рейсы в Симферополь выполнялись из 58 городов РФ: Анапа, Архангельск, Астрахань, Барнаул, Бегишево, Белгород, Брянск, Владивосток, Волгоград, Воронеж, Грозный, Екатеринбург, Ереван, Иваново, Ижевск, Иркутск, Казань, Кемерово, Киров, Кострома, Краснодар, Красноярск, Курган, Курск, Липецк, Магадан, Магнитогорск, Минеральные Воды, Минск, Москва, Мурманск, Нальчик, Нижневартовск, Нижний Новгород, Новокузнецк, Новосибирск, Новый Уренгой, Новый/Хабаровск, Омск, Оренбург, Пенза, Пермь, Ростов-на-Дону, Самара, Санкт-Петербург, Саратов, Ставрополь, Сургут, Сыктывкар, Томск, Тюмень, Улан-Удэ, Ульяновск, Уфа, Ханты-Мансийск, Чебоксары, Челябинск, Череповец

Осуществляется движение через керченский пролив поезда «Москва – Симферополь – Москва». Железнодорожное сообщение с другими городами России и Украины отсутствует.

За январь-декабрь 2015 года паромы совершали рейсы через Керченский пролив согласно расписанию и по фактической погоде. Объемы перевозок за 2015 год, превысили прежние показатели за всю историю работы Керченской паромной переправы. Так к концу 2015 года объем перевозок в обоих направлениях составил:

- пассажиры свыше 4,7 млн. человек;
- легковой автотранспорт свыше 1,07 млн. ед.

Необходимо отметить, что после принятия Крыма в состав Российской Федерации в методику подсчета туристов внесены коррективы (т. е. до 16 марта 2014 года исчисление количества туристов велось несколько по иным коэффициентам), структурно изменилась картина по пассажиропотоку. Сравнение количества отдохнувших на полуострове в сезоне 2015 года с сезонами предыдущих лет в настоящих условиях независимости Крыма является относительным.

Также в 2015 году включены в расчеты количества отдохнувших данные о количестве иностранных граждан, прибывших через границу Республики Крым через государственную границу Российской Федерации на участке Крымского федерального округа (Армянск, Джанкой, Перекоп).

С 01 января по 01 марта 2016 года в среднем в сутки аэропорт «Симферополь» обслуживал до 65 авиарейсов (суммарно на прилет и на вылет). За указанный период обслужено порядка 330 тыс. пассажиров.

В зимний период туристского сезона 2016 года выполнялись рейсы сообщением с 11 городами Российской Федерации (Москва, Екатеринбург, Казань, Красноярск, Новосибирск, Ростов-на-Дону, Самара, Санкт-Петербург, Сочи, Тюмень, Уфа).

В настоящее время ведется работа по расширению географии полетов из г. Симферополя и составлению расписания на весну-лето 2016 года.

За январь-февраль 2016 года в Крыму отдохнуло 120,1 тыс. туристов, что на 4,1% ниже уровня за аналогичный период прошлого года.

Из общего числа прибывших в Крым отдыхающих за январь-февраль 2016 года:

- 70% – прибыло авиатранспортом,
- 25% – паромной переправой,
- 5% – прибыло другими видами транспорта.

В тоже время, за январь-февраль 2015 года 50% туристов прибыло авиатранспортом, 49% – паромной переправой, 1% – другими видами транспорта.

За январь-февраль 2016 года паромы совершали рейсы через Керченский пролив согласно расписанию и по фактической погоде. Объем перевозок за указанный период составил 338 тыс. пассажиров и 75 тыс. единиц легкового транспорта. Ведется работа над повышением уровня качества услуг, предоставляемых пассажирам на Керченской паромной переправе. Также

осуществлялось движение через керченский пролив поезда «Москва – Симферополь – Москва».

Больше всего туристов с начала года отдохнуло на Южном берегу Крыма – 59% от общего количества туристов, отдохнувших с начала года в Крыму в целом, на Западном побережье Крыма – 29%, на Восточном побережье Крыма – 11%, в других регионах – 1%.

Таким образом, можно сделать вывод, что в Крыму существенно меняются как потоки туристов, их направление, так и способ посещения. Так, если в 2013 году 66% всех отдыхающих приезжали в Крым на поездах, 10% туристов – авиатранспортом и 24% – автотранспортом; то в 2014 году – 40% прибыло ж/д транспортом, 31% – паромной переправой и 29% – авиатранспортом. В 2015 году уже 44% прибыло авиатранспортом, 39% – паромной переправой и 17% – прибыло другими видами транспорта. Из общего числа прибывших в Крым отдыхающих за январь-февраль 2016 года: 70% – прибыло авиатранспортом, 25% – паромной переправой; 5% – прибыло другими видами транспорта. То есть можно говорить о переориентации туристических потоков на авиатранспорт. Также следует сказать об увеличении туристического потока, если в 2013 году в Крыму отдохнуло 4,6 млн. туристов, то в 2014 году 4,78 млн. пассажиров, а в 2015 году 4,6 млн. туристов.

Список литературы

1. Постановление Правительства РФ от 02.08.2011 № 644 (ред. от 18.12.2014) «О федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 – 2018 годы)» // Собрание законодательства РФ. 22.08.2011. № 34. Ст. 4966.

2. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-р (ред. от 08.08.2009) «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» (вместе с «Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года») // Собрание законодательства РФ. 24.11.2008. № 47. Ст. 5489.

3. Быстров С.А. Туризм: макроэкономика и микроэкономика / С.А. Быстров, М.Г. Воронцова. – М. ; СПб.: Невский Фонд-Герда, 2007. 595 с.

ХАРАКТЕРИСТИКА МУЛЬТИМОДАЛЬНОЙ ДОСТАВКИ ПАССАЖИРОВ В ГОРОДА-КУРОРТЫ КРЫМА

Дуров С.А.

студент, Инновационный университет имени В.Г. Тимирязова,
Россия, г. Казань

В статье рассматривается характеристика мультимодальной доставки пассажиров в города-курорты Крыма и пути снижения рисков.

Ключевые слова: транспорт, социально-экономическое развитие, туризм.

Наряду с предложением по разделению функционала построения системы мультимодальной доставки пассажиров в Крыму на два уровня, важ-

нейшим направлением совершенствования деятельности АНО «ЕТД», по нашему мнению, должно стать совершенствование системы управления рисками в рамках функционирования интермодальной системы доставки пассажиров.

Целью разработки концептуальной матрицы рисков является выявление ключевых рисков транспортного обеспечения при построении системы мультимодальной доставки пассажиров, анализ влияния и потенциального ущерба каждого из рисков, определение внешних сторон, а также формирование предложений по управлению данными рисками.

При разработке матрицы рисков необходимо использовать следующий подход:

- идентификация рисков для транспортной системы и анализ причин их возникновения;
- классификация рисков по различным критериям;
- проведение анализа вероятности возникновения рискового события и степени его влияния на организацию транспортного сообщения;
- определение потенциального ущерба по каждому из рисковых событий;
- выработка мер по снижению вероятности возникновения рискового события и снижению ущерба в случае реализации рискового события;
- идентификация внешних сторон, ответственных за мероприятия, направленные на уменьшение последствий наступления рискового события.

Матрица рисков предполагает работу с документом в интерактивном режиме, предоставляя возможность, используя функционал фильтров, осуществлять сортировку и выборку рисков по городам / типу транспорта / категории болельщиков / объектам влияния / вероятности возникновения / величине потенциального ущерба / ответственным сторонам / типам управления риском / мерам по снижению вероятности и снижению ущерба.

Риски, представленные в Матрице рисков, возможно рассматривать в разбивке по городам Крыма. При этом специфические риски, присущие отдельным городам-курортам, будут сформулированы и подробно рассмотрены на этапе формирования операционных планов транспортного обеспечения при построении системы мультимодальной доставки пассажиров на курорты Крыма. Также на этом этапе будут сформированы детальные планы по управлению данными рисками. Причем, при разработке операционных планов следует уделить особое внимание на средние и высокие риски, представленные в Матрице рисков.

Потенциальные риски для транспортной системы при построении системы мультимодальной доставки пассажиров идентифицированы в ходе анализа мирового опыта проведения крупных спортивных мероприятий, анализа материалов специализированных транспортных организаций и анализа процесса подготовки городов-курортов к проведению мероприятия.

Идентифицированные потенциальные риски при построении системы мультимодальной доставки пассажиров сгруппированы по следующим основным категориям.

1. Движение между городами-курортами (Т).

2. Движение внутри городов-курортов и городов для баз команд (С).
3. Интеграция транспортной инфраструктуры города-курорта со стадионом (I).
4. Общие риски (G).
5. Стратегические и репутационные риски (R).
6. Риски безопасности (S).

Разработаем рекомендации по построению системы мультимодальной доставки пассажиров в города-курорты Крыма. Основной способ снижения вероятности возникновения риска и потенциального ущерба – использование резервных возможностей существующей транспортной системы. Далее представлены предварительные планы управления существующими резервными возможностями транспортного обеспечения при построении системы мультимодальной доставки пассажиров в города-курорты Крыма для различных видов транспорта:

1. Авиационное сообщение:

- 1.1. Проведение переговоров и заключение соглашений о сотрудничестве с руководством запасных / резервных аэропортов, определенных для каждого из городов-курортов. Соглашения должны включать обязательства по условиям трансфера пассажиров из города прибытия в город-курорт.

- 1.2. Изменение организации операционной деятельности аэропорта путем перевода в режим несимметричных нагрузок: использование залов вылета для обслуживания рейсов прилета за 10 часов до времени проведения матча и залов прилета для обслуживания рейсов вылета в течение 10 часов с момента окончания матча, включая использование таможенных и пограничных пунктов контроля.

- 1.3. Использование международных терминалов (полностью или частично) для обслуживания внутренних рейсов в определенные промежутки времени; использование внутренних терминалов (полностью или частично) для обслуживания международных рейсов в выделенные промежутки времени.

- 1.4. Изменение существующей системы эшелонирования в зоне аэропорта с целью равномерного проведения взлетно-посадочных операций в период за 10 часов до начала проведения матча и в течение 10 часов после окончания матча.

- 1.5. Относительная близость городов-курортов позволяет использование воздушных судов, находящихся на ближайших аэродромах.

2. Железнодорожное сообщение:

- 2.1. Использование альтернативных (резервных) направлений движения железнодорожного транспорта для целей изменения маршрута и схемы движения железнодорожного транспорта;

- 2.2. Идентификация периодов времени с наименее плотным графиком движения для целей организации движения дополнительных поездов;

- 2.3. Согласование с ОАО «РЖД» / ОАО «ФПК» графика движения специализированных поездов для болельщиков с учетом резерва на возможную задержку в отправлении (в связи с поздним окончанием матча).

3. Автобусное сообщение:

3.1. Перераспределение во времени потоков грузового транспорта между городами-курортами с целью уменьшения грузового трафика в выделенные часы в ночное время суток для обеспечения организованных автобусных перевозок болельщиков.

3.2. Согласование с транспортными компаниями возможности перераспределения грузовых транспортных потоков.

4. Водный (морской и речной) транспорт.

В настоящий момент водный транспорт обладает существенными резервными возможностями в части пропускной и провозной способностей, особенно в части речных перевозок.

5. Общественный транспорт в городах-курортах Крыма.

Для целей обеспечения резерва пропускной способности улично-дорожной сети города-курорта возможно:

1. Изыскание резервов дорожного полотна, занятого транспортными средствами посредством стихийной или организованной парковки.

2. Перераспределение пассажирских потоков между существующими видами транспорта в соответствии с действующими принципами организации транспортного движения на территории Крыма.

3. Перераспределение пассажирских потоков во времени: организация ночных выездов / вылетов из города-курорта, организация ночных маршрутов общественного транспорта с целью обеспечения трансфера пассажиров в пункты отправления.

4. Изменение маршрутной сети.

5. Реконструкция существующих и создание новых транспортных инфраструктурных объектов (дороги, развязки) могут создать необходимые резервы пропускной способности улично-дорожной сети города-курорта.

6. Использование существующих парковочных комплексов (при торговых центрах, бизнес-центрах), в случае необходимости дополнительной организации парковочных площадок – предпочтение конструкциям в несколько этажей (возможно использование подземного пространства).

Резерв единиц транспорта / подвижного состава на данный момент существует по всем видам транспорта. На стадии операционного планирования необходимо:

- актуализировать данные по количеству;
- согласовать возможность использования существующих резервных мощностей (предпочтительно на условиях аренды);

- обеспечить заключение соглашений с причастными организациями (государственными и частными перевозчиками), возможно с предоставлением гарантий от организующей стороны в отношении использования определенных ТС в определенный период времени. Таким образом, наряду с предложением по разделению функционала построения системы мультимодальной доставки пассажиров в Крыму на два уровня, важнейшим направлением совершенствования деятельности АНО «ЕТД», по нашему мнению, должно стать совершенствование системы управления рисками в рамках функциони-

рования интермодальной системы доставки пассажиров. Анализ рисков позволяет проранжировать риски по степени их воздействия на транспортное обеспечение при построении системы мультимодальной доставки пассажиров в города-курорты Крыма. Были разработаны предварительные планы управления существующими резервными возможностями транспортного обеспечения при построении системы мультимодальной доставки пассажиров в города-курорты Крыма для различных видов транспорта: авиационное сообщение (проведение переговоров и заключение соглашений о сотрудничестве с руководством запасных / резервных аэропортов), железнодорожное сообщение (использование альтернативных (резервных) направлений движения железнодорожного транспорта для целей изменения маршрута и схемы движения железнодорожного транспорта); автобусное сообщение; водный (морской и речной) транспорт (в настоящий момент водный транспорт обладает существенными резервными возможностями в части пропускной и провозной способностей, особенно в части речных перевозок); общественный транспорт в городах-курортах Крыма (изыскание резервов дорожного полотна, занятого транспортными средствами посредством стихийной или организованной парковки). Также необходимо на регулярной основе осуществлять контроль за ходом строительства моста в Крым с целью своевременной идентификации риска срыва сроков строительства и реализации резервного плана по созданию элементов временной инфраструктуры.

Список литературы

1. Шевченко А.А. Социально-экономические предпосылки развития туристско-рекреационных кластеров в Крымском и Южном Федеральных округах. // Крымский научный вестник. 2015. № 4-1. С. 249-259.
2. Журавская М.А., Смородинцева Е.Е., Морозова О.Ю., Уткина Г.В. Организация и развитие мультимодальных пассажирских перевозок – важная часть экологической стратегии ОАО «РЖД» // Инновационный транспорт. 2015. № 3. С. 52-55.
3. Егiazаров В.А. Транспортное право: учебник. 8-е изд., доп. и перераб. М.: Юстицинформ, 2015. 736 с.

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ РУБЛЬ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРЕОДОЛЕНИЯ ФИНАНСОВО-ДЕНЕЖНОЙ ЭНТРОПИИ¹

Дятлов С.А.

профессор кафедры общей экономической теории и истории экономической мысли, д-р экон. наук, профессор, Санкт-Петербургский государственный экономический университет, Россия, г. Санкт-Петербург

В статье раскрыта энтропийная природа финансово-экономического кризиса. Предложен направленный на преодоление финансово-денежной энтропии механизм стимулирования экономического роста в России, важнейшими элементами которого является инвестиционный рубль, инвестиционные счета предприятий и физических лиц.

Ключевые слова: инвестиционный рубль, инвестиционный счет, финансово-денежная энтропия, кризис, экономический рост.

¹ Статья подготовлена при грантовой поддержке РГНФ, проект № 16-02-00351а

Российская экономика и мировая экономика находятся в состоянии затяжного финансового кризиса, глубинной причиной которого является их системная трансформация [1], обусловленная переходом от индустриально-рыночной экономики к глобальной информационной экономике. Старая индустриально-рыночная модель экономики имеет энтропийную природу, неустойчива и разбалансирована [7]. В ней нарушено исходное равновесие между товарной и денежной массой, имеет место финансово-денежная энтропия, которая выражается в падении предельной отдачи от денежного ресурса. Для производства дополнительной единицы полезного блага требуется печатать все больше и больше денежных единиц. Сущность понятия «финансово-денежная энтропия» раскрыта в работе Дятлова С.А. [2].

Это основополагающая деформация порождает ряд производных деформаций во всех секторах и на всех уровнях экономики. Первоначальная несбалансированность реально производимой и обращающейся величины товаров и услуг (реальных активов) с выпускаемой и обращающейся массой необеспеченных денег, финансовых деривативов и суррогатов детерминирует вторичные, третичные несбалансированности во всех сферах и на всех уровнях экономики, а также на всех фазах общественного воспроизводства [3].

Для выхода из затяжного кризиса, стимулирования инвестиций и устойчивого экономического роста в России нами обоснована инвестиционная концепция развития экономики России [2]. Механизм стимулирования экономического роста и преодоления финансово-денежной энтропии имеет новый инструментарий, среди которых ведущее место занимает инвестиционный рубль целевые инвестиционные счета предприятий (юридических лиц) и инвестиционные счета физических лиц. Данные счета предназначены для аккумуляции инвестиционных рублей и целевого (адресного) использования их для реализации конкретных инвестиционных проектов в реальном секторе экономики (в виде инвестиций в основные фонды, в человеческий капитал, переподготовку кадров, в инновационные проекты, модернизацию производства и новое строительство).

В России население хранит значительную часть своих сбережений в коммерческих банках, а банки выдают предпринимателям кредиты под достаточно высокий процент (15-25%), что не стимулирует рост предпринимательской инвестиционной активности. Доступ к денежным ресурсам зарубежных инвесторов в условиях действия ограничительных санкций для российских предприятий сильно ограничен. Насущной целью для России является привлечение долгосрочных инвестиционных средств внутри страны (за счет накопленных средств предприятий и населения). Этому может способствовать механизм использования инвестиционного рубля, инвестиционных счетов предприятий и физических лиц.

Инвестиционный рубль обеспечивает инвестиционные вложения в новый инвестиционный сектор и обслуживает реальный инновационно-инвестиционный оборот товарно-материальных ценностей и потоков в нем. Инвестиционный рубль – это беспроцентный рубль, эмитируемый строго це-

левым образом и предоставляемый на беспроцентной основе российским предприятиям для инвестиционных целей. Служит для внутреннего национального инвестиционного использования, т.е. имеет хождение только внутри нового инвестиционного сектора экономики, все расчеты осуществляются через целевые инвестиционные счета российских предприятий, т.е. имеет внутреннюю инвестиционную конвертируемость (оборачиваемость). В финансово-спекулятивном секторе (например, на валютной или фондовой бирже) инвестиционный рубль законодательно запрещено использовать, т.е. он не может использоваться при осуществлении валютно-денежных спекуляций. Это строго закреплено принятием соответствующего пакета законов.

Основные функции, которые выполняет инвестиционный рубль, вытекают из его главного целевого инвестиционного назначения и должны обеспечить в экономике возникновение эффектов мультипликатора-акселератора, способствующих мультипликационному росту производства сначала в базовых, а затем в сопряженных отраслях российской экономики, приводящих к росту ВВП, который, в свою очередь, вызывает рост индуцированных инвестиций в следующем периоде.

Контроль за эмиссией и оборотом массы инвестиционных рублей и порядка их инвестиционного целевого использования осуществляет Центральный Инвестиционный Банк России. Накопление инвестиционных рублей осуществляется в виде реально оборачиваемого инвестиционного богатства. Накапливать инвестиционные рубли невыгодно в финансово-спекулятивном смысле, но выгодно накапливать лишь в инвестиционном смысле, т.е. как инвестиционное богатство, представляющее собой реально произведенные товарно-материальные и инновационно-интеллектуальные ценности. В процессе обращения инвестиционных рублей главный упор делается не просто на регулировании их массы, а на ускорении их оборачиваемости, увеличении скорости их обращения, ускорении сроков реализации инновационно-инвестиционных проектов.

В рамках разработанной и предлагаемой нами концепции «ИнвестРос» введение в действие инвестиционного рубля в единстве с созданием и обеспечением функционирования целевых инвестиционных счетов российских компаний и физических лиц, а также использованием макроэкономического механизма государственной поддержки реального сектора экономики, введением в действие целевых налоговых льгот (например, льгот по налогообложению, инвестиционного налогового кредита) будет способствовать росту инвестиций в реальное производство и преодолению финансово-денежной энтропии. В данном механизме изначально нет принципиальной возможности для коррупции и нецелевого финансово-валютного спекулятивного использования инвестиционных рублей, т.е. устраняются причины инфляции и финансово-денежной нестабильности [4].

Следует отметить, что в России с 2015 года введен в действие новый инвестиционный инструмент «Индивидуальный инвестиционный счет» [6].

Введение предлагаемых нами новых инструментов – инвестиционного рубля, целевых инвестиционных счетов предприятий и инвестиционных счетов физических лиц будет способствовать реализации цели стимулирования инвестиционной активности и экономического роста. Рост денежного предложения, осуществляемый через эмиссию инвестиционных рублей и адресно направляемых через целевые инвестиционные счета предприятий и физических лиц на инвестиции в реальный сектор экономики, должен приводить к активизации инвестиционной активности, росту ВВП и росту занятости в российской экономике при достижении таргетируемых низких темпов инфляции и обеспечении стабильного курса российского рубля [5].

Список литературы

1. Государство и рынок в оптимизации структурных характеристик экономического роста : коллективная монография. – СПб., 2004.
2. Дятлов С.А. Денежная энтропия как элемент воспроизводства глобального кризиса // Экономист. № 9. 2015. – С. 49-57.
3. Дятлов С.А. Инвестиционная концепция развития России. – СПб., 1997. 48 с.
4. Дятлов С.А. Инновационно-инвестиционная концепция развития России // Инновации. № 4 (198). 2015. – С. 15-20.
5. Дятлов С.А. Энтропийная экономика: методология исследования глобального кризиса. СПб., 2015. – С. 321.
6. Карпунин В. Индивидуальные инвестиционные счета: Новые возможности // Банковский вестник. 2016. № 4.
7. Социально-экономическая трансформация хозяйственной системы России : коллективная монография. – СПб., 1997.

ЭНТРОПИЙНЫЕ ПАРАМЕТРЫ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ¹

Дятлов С.А.

профессор кафедры общей экономической теории и истории экономической мысли, д-р экон. наук, профессор, Санкт-Петербургский государственный экономический университет, Россия, г. Санкт-Петербург

Селищева Т.А.

профессор кафедры общей экономической теории и истории экономической мысли, д-р экон. наук, профессор, Санкт-Петербургский государственный экономический университет, Россия, г. Санкт-Петербург

В статье формулируется положение об энтропийной природе финансового кризиса, вводится понятие «финансово-денежная энтропия», дается характеристика энтропийных параметров денежно-кредитной политики и предлагается использовать инвестиционный рубль в качестве элемента антиэнтропийного механизма стимулирования экономического роста российской экономики.

Ключевые слова: денежно-кредитная политика, кризис, энтропия, параметры, регулирование, инвестиционный рубль, экономический рост.

¹ Статья подготовлена при грантовой поддержке РГНФ, проект № 16-02-00351a

Сегодня экономической категорией, наиболее адекватно выражающий суть, содержание и форму кризисного функционирования и развития российской и мировой экономики, является понятие «энтропийная экономика» с присущим ей механизмом финансово-денежной энтропии [4]. Российская финансово-экономическая система в условиях глобального системно-трансформационного кризиса [7], обострения гиперконкурентной борьбы, роста внутренних и внешних угроз имеет целый ряд энтропийных характеристик. Энтропийная модель российской экономики характеризуется ее низкой конкурентоспособностью, низкой эффективностью бюджетных расходов, ростом производственных и трансакционных издержек, коррупцией, наращиванием корпоративных заимствований, неустойчивостью финансовой системы, ее чрезмерной зависимостью от внешней конъюнктуры, от состояния мировых финансовых рынков, от решений внешних институтов регулирования и действия санкций. В этих условиях снижается качество менеджмента и человеческого капитала [5].

Одним из основных энтропийно-критических параметров (рисков) является значительный рост внешних заимствований российских банков и нефинансового сектора. Например, внешний долг негосударственного (частного корпоративно-банковского) сектора составляет порядка 500-550 млрд. долл. и значительно превышает величину международных резервов ЦБ России. Серьезным риском является то, что рентабельность вложений в финансово-спекулятивные операции существенно превышает рентабельность вложений в реальные производственные активы. Значительная часть поступлений от размещения акций и корпоративных облигаций на российском рынке не направляется на развитие реального сектора, на структурную модернизацию экономики, а используется для вывоза капитала в офшоры. Так, доля средств, привлекаемых с помощью эмиссии облигаций и акций, в величине общего финансирования основного капитала российских предприятий за последние годы составляла не более 5-8%. Рынок ценных бумаг для обеспечения собственных нужд выкачивает ресурсы из реального сектора экономики, обескровливает потенциал и силы развития инновационных, промышленных и социальных секторов экономики.

Системной проблемой является крайне неэффективное использование накопленных сбережений, низкая норма накопления. Значительная доля национальных сбережений в России не превращается в реальные инвестиции, а выводится из страны через офшоры и размещается за рубежом. Вывоз капитала из России в последние годы составляет 80-140 млрд долл. ежегодно. Международные резервы ЦБ РФ составляют сегодня порядка 370 млрд долл.

Банковская система России не в должной мере выполняет свою важнейшую функцию по трансформации сбережений в инвестиции, в реальные активы. Доля банковских кредитов в общем объеме финансирования основных фондов российских предприятий сегодня составляет менее 10%. Сегодня значительная доля российских банков ориентирована на реализацию спекулятивной стратегии «carry trading», элементы которой использовались в конце 90-х годов [6]. Российские кредитные организации активно заимствовали

валютные денежные средства на зарубежных рынках под низкую ставку процента, переводили их на российские счета и затем вкладывали их в рублевые активы с более высокой доходностью. Затем обратно конвертировали рубли в валюту и получали доход. В случае кризиса и резкой девальвации национальной валюты стратегия «carry trading» является очень рискованной. Это подтвердилось в кризис 2008-2009 гг., 2014-2015 гг., когда в результате девальвации российской валюты рублевые активы резко обесценились, а обязательства в иностранной валюте перед нерезидентами резко подорожали. Финансово-кредитным учреждениям стало не хватать средств для выполнения своих валютных обязательств. Для их спасения потребовались миллиардные вливания государственных ресурсов. Реализация данной стратегии несет огромный риск для российской банковской системы. Она в условиях высоких процентных ставок снижает у банков стимулы к менее доходным вложениям в реальный сектор экономики, ведет к кризису ликвидности, к деформации структуры инвестиций, к формированию финансовых мыльных пузырей, к стагнации кредитования.

В результате обесценения рубля в два с лишним раза, роста инфляции, роста процентной ставки у большинства российских предприятий образовались большие недостатки денежных средств. Коммерческие банки поднимают ставки и сокращают выдачу кредитов, концентрируя свои усилия на зарабатывании денег за счет спекулятивных операций. У крупнейших российских компаний и банков резко падает капитализация, снижается стоимость активов, рассчитанных в валюте. На основании этого и в соответствии с условиями кредитного договора выдавшие российским компаниям валютные кредиты западные банки начинают требовать возвращения части выданных валютных кредитов. Ведущие рейтинговые агентства понижают рейтинги российских компаний и банков, что ухудшает контрактные условия валютного кредитования российских компаний. Обслуживание взятых ими ранее валютных кредитов дорожает.

Крайне неэффективным было решение руководства ЦБ РФ о резком повышении процентной ставки (до 17%) в декабре 2014 г. Это решение привело не к укреплению российского рубля, а к его резкому обесценению. Политика ЦБ по сжатию денежного предложения привела российскую экономику к денежному голоду. Показатель «отношение денежной массы к ВВП» в России составляет порядка 40% и является одним из самых низких в мире. Например, в США, Япония, Китай, Корея этот показатель намного больше 100%.

В России может сложиться ситуация, которую можно охарактеризовать как «энтропийная стагфляционная ловушка», характеризуемая самовоспроизводящимся механизмом одновременного обесценения курса национальной валюты, роста инфляции, роста процентной ставки, снижения объемов кредитования и инвестиций и падения производства [1].

Мы предлагаем использовать антиэнтропийный механизм денежно-кредитной политики, направленный на обеспечение финансовой стабильности и стимулирование экономического роста, ведущим элементом которого является инвестиционный золотой рубль [2]. Целевое увеличение денежного

предложения через механизм эмиссии и оборота инвестиционных рублей [3] в единстве с обеспечением функционирования целевых инвестиционных счетов российских компаний позволит обеспечить преодоление энтропийно-кризисных явлений в российской экономике, приток прямых инвестиций в реальный сектор, инновационно-технологическое обновление промышленных секторов [4], прирост ВВП, рост реальных доходов населения, повышение конкурентоспособности российских товаров и достижение устойчивого экономического роста.

Список литературы

1. Государство и рынок в оптимизации структурных характеристик экономического роста: коллективная монография. – СПб., 2004.
2. Государство и рынок: механизмы взаимодействия в условиях глобальной нестабильности экономических систем. – СПб., 2014. С. 14.
3. Дятлов С.А. Инвестиционная концепция развития России. – СПб., 1997. 48 с.
4. Дятлов С.А. Энтропийная экономика: методология исследования глобального кризиса. – СПб., 2015. С. 210-234.
5. Дятлов С.А., Миэринь Л.А. Инвестиции в человеческий капитал России: состояние, проблемы, перспективы: монография. – СПб., 2003.
6. Дятлов С.А., Селищева Т.А. Регулирование экономики в условиях перехода к инновационному развитию. М.: Изд-во Инфра-М, 2016.
7. Социально-экономическая трансформация хозяйственной системы России. Коллективная монография / Дятлов С.А. – СПб., 1997.

ПЕРЕКРЕСТНОЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ КАК МЕТОД СТИМУЛИРОВАНИЯ ПРОДАЖ

Егизарян К.А.

студентка кафедры торговой политики,
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова,
Россия, г. Москва

Сливенко Е.К.

студентка кафедры товароведения и товарной экспертизы,
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова,
Россия, г. Москва

Никишин А.Ф.

доцент кафедры торговой политики, канд. техн. наук,
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова,
Россия, г. Москва

В современных условиях важной задачей торговых организаций является проведение комплекса мер по увеличению объемов продаж. В статье рассматривается такой метод стимулирования продаж, как перекрестное ценообразование.

Ключевые слова: торговля, розничная торговля, стимулирование продаж, ценообразование в торговле.

В условиях экономического кризиса большое влияние на потребительский выбор оказывает цены на реализуемые товары. Оптимальное ценообразование играет важную роль в современной торговле. Высокий уровень цен ведет к риску снижения покупательского спроса, в то время как низкие цены ведут к снижению доходов. В этой связи торговые организации стремятся определить оптимальный уровень цен.

Проблема ценообразования в современной торговле рассматривается в работах Зверевой А.О. [3,4], Иванова Г.Г. [5,6], Ефимовской Л.А. [12], Карашук О.С. [7], Кличевой Е.В. [8], Кузнецовой А.А. [1], Лебедевой И.С. [9] и других ученых.

В современной торговле известно большое разнообразие методов стимулирования продаж [2]. К одним из таких методов является перекрестное ценообразование. В этом случае торговые организации, устанавливая низкие цены на одни товары, увеличивают приток покупателей, обеспечивая реализацию других товаров. Известны случаи импульсных покупок, когда покупатель, планируя приобрести лишь один товар, при посещении магазина покупает большое количество товаров, при этом в покупке которых у него отсутствует необходимость. Зачастую потребителю может быть предложена скидка в зависимости от суммы чека, что также его стимулирует к покупке других товаров, цены на которые не являются оптимальными для потребителя. Таким образом, метод использования низких цен на ограниченный ассортимент популярных товаров обладает большим потенциалом по привлечению покупателей в современной торговле.

В современных торговых сетях постоянно производятся различного рода рекламные акции, распродажи. Такие акции, в первую очередь, нацелены на привлечение потока покупателей. В этой ситуации реализуемые по акции товары не приносят дохода торговым организациям, но они стимулируют покупку других товаров.

Следующим подходом является установление цен на дополняющие товары. Покупатель обычно выбирает по цене лишь некоторый ключевой товар, но при этом мало обращает внимание на цены дополняющих, более дешевых по цене товаров. При этом следует отметить, что количество таких товаров, приобретаемых потребителем, достаточно велико.

Анализируя поведение покупателя в сети Интернет, также можно отметить, что потребитель в первую очередь добавляет в корзину некоторый ключевой товар. Остальные же товары добавляются по остаточному принципу, и потребитель не проводит анализ цен на них у конкурентов.

Многие производители выводят товар, требующий последующих покупок дополнительных материалов, по достаточно низким ценам. Таким примером являются, например, принтеры, когда стоимость принтера в комплекте с картриджем сопоставима со стоимостью картриджа. Тем не менее, для многих потребителей, определяющим в момент покупки является стоимость непосредственно стоимость самого принтера, хотя последующая стоимость владения в разы выше.

Большим потенциалом в современной торговле обладают собственные торговые марки [11]. Наличие в ассортименте собственных торговых марок позволяет проводить торговым организациям гибкую ценовую политику, формировать собственный имидж магазина с тем или иным уровнем цен [10]. Сформированный же имидж позволяет торговой организации более успешно проводить политику по стимулированию продаж.

Большим потенциалом в современной торговле обладает использование дисконтных карт. Зачастую владелец дисконтной карты априори считает, что с использованием дисконтной карты он совершает покупку дешевле, что и определяет выбор магазина. При этом, если на товары постоянно спроса он имеет возможность анализа ассортимента, то при покупке товара импульсного спроса он приобретает товар в привычном магазине.

В заключении необходимо отметить большой потенциал перекрестного ценообразования в стимулировании продаж.

Список литературы

1. Kuznetsova A.A., Nikishin A.F., Mayorova E.A. Managing price policy of trade organizations in the Internet. В сборнике: The Ninth International Conference on Economic Sciences Proceedings of the Conference. 2015. С. 130-132.
2. Nikishin A.F., Ivanov G.G. Stimulation of sales in electronic trading. В сборнике: Humanities and Social Sciences in Europe: Achievements and Perspectives 9th International symposium. 2016. С. 306-308.
3. Зверева А.О., Иванов Г.Г. Механизмы развития торговых организаций в неблагоприятных экономических условиях. монография / А. О. Зверева, Г. Г. Иванов. Москва, 2010.
4. Зверева А.О. Совершенствование структуры потенциала как предпосылка результативности функционирования розничных торговых организаций. диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова. Москва, 2009.
5. Иванов Г.Г. Ресурсный подход в управлении торговой организацией. В сборнике: Эволюция современной науки. Сборник статей Международной научно-практической конференции: в 4-х частях. 2016. С. 134-137.
6. Иванов Г.Г., Ефимовская Л.А. Механизм государственного регулирования цен на социально значимые товары. В книге: Современные тенденции и перспективы развития торговой отрасли Российской Федерации. Уфа, 2016. С. 146-167.
7. Карашук О.С., Чибирев А.В. Перспективные направления развития собственной системы товародвижения торговых организаций // Торгово-экономический журнал. 2015. Т. 2. № 1. С. 31-40.
8. Кlicheva E.V. Регламентация бюджетного процесса предприятия гостиничного бизнеса в обеспечении его устойчивого развития в современных рыночных условиях // Новая наука: Теоретический и практический взгляд. 2015. № 5-1. С. 87-90.
9. Лебедева И.С. Актуальные вопросы эффективной организации бизнеса в розничной торговле. Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. 2010. № 5. С. 65-72.
10. Майорова Е.А. Нематериальные ресурсы торговых организаций//Экономика. Бизнес. Банки. 2016. № 2 (15). С. 111-122.
11. Майорова Е.А. Тенденции развития сегмента private label в торговых сетях Европы // Вестник Московского городского педагогического университета. Серия: Экономика. 2011. № 6. С. 134-138.

12. Методические рекомендации по определению уровня розничных цен на отдельные виды товаров и услуг/Л.А. Ефимовская, М.В. Хайруллина и др. -Новосибирск: Координационный совет по торговле и потребительскому рынку МАСС; СибУПК, 2011.

ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА В ОРГАНИЗАЦИИ И ПУТИ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ

Иванникова Ж.С.

студентка экономического факультета,
ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, Россия, г. Орел

Зверева Г.П.

заведующая кафедрой, канд. экон. наук, доцент,
ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, Россия, г. Орел

В статье рассматривается проблема низкой производительности труда, в связи с этим изучены основные факторы и пути повышения производительности труда. Повышение эффективности деятельности организации в большей степени зависит от разумного использования его кадровых ресурсов и трудового потенциала работников.

Ключевые слова: производительность труда, факторы роста, пути повышения, эффективность, показатели, проблема, труд, рабочая сила.

В современном мире очень сложно продуктивно организовать оплату и нормирование труда в хозяйстве, чтобы обеспечивался более быстрый рост производства и производительности труда по сравнению с увеличением заработной платы. В настоящее время актуальной проблемой считается повышение уровня производительности труда.

Производительность труда – это способность конкретного труда человека производить определенное количество потребительской стоимости в единицу времени. Производительность труда имеет важнейшее значение в экономике предприятия. Рост производительности состоит в сокращении затрат живого труда на производство единицы продукции [3].

Повышение производительности труда, будучи основным источником расширения производства, является одним из ключевых показателей развития предприятия.

При анализе и планировании производительности труда важнейшей задачей является обнаружение и использование резервов ее роста, то есть определенных возможностей повышения производительности труда.

Основными причинами низкой производительности являются:

- неэффективная организация труда;
- непрозрачное и избыточное регулирование;
- устаревшие мощности и методы производства;
- дефицит профессиональных навыков;
- неразвитость финансовой системы.

Главнейшие цели, ведущие к увеличению эффективности производства, следующие:

- увеличение прибыльности и сокращение производственных издержек;
- повышение гибкости производства;
- повышение качества товаров;
- совершенствование процессов технического и технологического контроля [5].

От уровня производительности труда зависят темпы развития промышленного производства, рост объёма выпуска продукции, увеличение заработной платы и доходов, размеры снижения себестоимости продукции, повышение эффективности использования основного и оборотного капитала и много других экономических показателей.

Уровень производительности труда зависит от множества причин самого разного характера, которые в научно-экономической литературе и хозяйственной практике принято называть факторами.

Факторы роста производительности труда – это объективные условия, которые определяют возможность повышения производительности труда. Действие факторов роста производительности труда происходит при определенных обстоятельствах, которые характеризуются различными естественно-природными, материально-техническими и общественно-экономическими особенностями, влияющими на развитие производства. Эти обстоятельства составляют условия повышения производительности труда [1].

Основными путями повышения производительности труда в сельском хозяйстве являются:

- повышение интенсивности использования основных фондов;
- рост фондообеспеченности хозяйства и фондовооруженности труда;
- углубление специализации и усиления концентрации сельскохозяйственного производства;
- улучшение организации труда и повышение его интенсивности;
- усиление материального стимулирования труда;
- повышение квалификации кадров для агропромышленного комплекса [4].

На производительность труда непосредственное влияние оказывает уровень квалификации рабочей силы. Чем выше профессиональное мастерство работников и больше стаж работы по специальности, тем меньше труда затрачивается на производство единицы продукции.

Существенная роль в повышении производительности труда отводится материальному стимулированию работников сельского хозяйства. Основная и дополнительная оплата труда работников обеспечивает их заинтересованность в результатах производства. Темпы роста производительности труда должны опережать темпы роста его оплаты. В этом заключается экономическая сущность производительности и материального стимулирования труда. К сожалению, в условиях перехода к рыночным отношениям этот важный принцип хозяйствования нарушается, и уровень оплаты труда во многих

сельскохозяйственных предприятиях значительно опережает уровень производительности труда [2].

Для благополучной реализации базисных направлений аграрной политики страны в ближайшее время целесообразно оснащать соотношение темпов роста производительности и оплаты труда, позволяющая всем предприятиям агропромышленного комплекса осуществлять мобилизацию ресурсов для решительного ускорения научно-технического прогресса за счет собственных накоплений при одновременном неуклонном повышении уровня оплаты труда.

Повышение эффективности деятельности предприятия в значительной степени зависит и от рационального использования его кадровых ресурсов, трудового потенциала работников, а точнее фонда рабочего времени, квалификационных, творческих и мотивационных возможностей. Так как организация труда является доминирующим фактором роста производительности, она играет значительную роль в решении этой задачи.

Список литературы

1. Алиев И.М., Горелов Н.А., Ильина Л.О. Экономика труда. – М.: Издательство Юрайт, 2014. С. 671.
2. Голованов, А.И. Производительность труда как фундамент роста экономики России. 2013. № 4.
3. Коваленко, Н.Я. Понятие и сущность производительности труда. Факторы и пути повышения производительности труда. – М., 2013. С 204.
4. Кузьбожев Э.Н., Рябцева И.Ф. Прогресс и производительность труда. – М.: ИНФРА-М. 2014. С. 174.
5. Тяпкин Н.Т., Лукашев Н.И. Пути повышения производительности труда. Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2013. №3. С. 168.

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛИЗИНГОВЫХ УСЛУГ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ

Иванова И.Л.

Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова,
Россия, г. Москва

В статье отражены результаты исследования современного состояния лизингового рынка России. Обозначены основные проблемы корпоративных финансов, обоснована необходимость модернизации производства, предложены рекомендации по развитию рынка лизинговых услуг как перспективного источника привлечения финансовых ресурсов.

Ключевые слова: лизинговые услуги, финансы корпоративные, финансовые ресурсы, инновационное развитие.

Нестабильность рынка, а также нарастающее технологическое отставание российских компаний оказывают негативное влияние на функционирование корпоративных финансов и финансовой системы России в целом. Причины технологического отставания общеизвестны: отсутствие структурных

реформ в стране и недостаточное финансирования проектов инновационного развития реального сектора российской экономики. Без проведения структурных реформ темпы роста экономики могут остаться в пределах 2% ВВП на длительный период, российские компании не будут привлекательны для инвестиций. Преодоление негативных тенденций возможно за счет повышения производительности труда и капитала, что в свою очередь требует снижения издержек производства, внедрения технологических инноваций, увеличения объема инвестиций, обновления изношенных основных фондов [2, С. 175]. Целесообразным методом формирования финансовых ресурсов компании становятся лизинговые услуги. Использование лизинговых схем при переоснащении предприятия дает возможность повысить его производственную мощность, конкурентоспособность и улучшить финансовые результаты деятельности.

Лизинговый вид финансирования деятельности компании имеет как преимущества, так и недостатки. Среди преимуществ можно выделить следующие: расширение производства и его модернизация; сведение до минимума риска морального и физического износа оборудования; отсутствие нужды в дополнительном залоге; налоговые льготы (лизинговые платежи включаются в себестоимость продукции, в связи с чем уменьшается база налогообложения по налогу на прибыль, также уменьшается период уплаты налога на имущество организаций ввиду использования ускоренной амортизации); международный лизинг предоставляет лизингополучателю возможность пользоваться налоговыми льготами страны лизингодателя за счет уменьшения лизинговых ставок. Однако преимуществами для одной стороны лизинговой сделки могут оказаться недостатками для другой, так арендодатель не выигрывает на увеличении остаточной стоимости имущества и частной причиной этому может служить инфляция; при использовании международного лизинга возникает вероятность валютных рисков; стоимость всех лизинговых взносов больше стоимости самого оборудования; устаревание оборудования. В большинстве случаев убытки из-за этого несет лизингодатель.

В 2015 г. рынок лизинга РФ пережил значительное сокращение, ухудшилось финансовое состояние лизинговых компаний. По состоянию на конец 2015 г. совокупный портфель лизинговых компаний России насчитывал 3100 млрд. руб. Исследуя показатели за предыдущие года, можно заметить, что рынок демонстрировал довольно невысокие темпы роста: 2530 млрд. руб. в 2012 г., 2900 млрд. руб. в 2013 г. и 3200 млрд. руб. в 2014 г. Объем нового бизнеса сократился почти на 30% и достиг минимального значения в 2015 г. за последние 5 лет. Отметим, что крупнейшими сегментами на рынке лизинга России являются: автомобильный, авиационный транспорт и железнодорожная техника, на которые приходится соответственно 34%, 22% и 20% объема нового бизнеса. На основании анализа рынка лизинговых услуг в России за период 2013-2015 гг. можно сделать следующие выводы. Главной особенностью рынка лизинговых услуг в России является то, что он находится в ста-

дии формирования. Развитию рынка лизинговых услуг препятствуют многие факторы, среди которых можно назвать: состояние стагнации экономики на фоне негативных макроэкономических тенденций; высокая зависимость рынка лизинга от уровня развития внешнеэкономических связей России; отсутствие четкой методики расчета лизинговых платежей. Решение названных проблем видится прежде всего в развитии машиностроительного сектора России для того, чтобы компании могли закупать отечественное оборудование с высоким качеством и адекватной стоимостью. Необходимо совершенствование существующих методов расчета лизинговых платежей для привлечения новых клиентов. Требуется пересмотр отраслевой и продуктовой структуры рынка лизинговых услуг.

Несмотря на проблемы, рынок является весьма перспективным в виду неблагоприятного состояния парка производственного оборудования в России. Привлекательность и перспективность рынка лизинга наглядно демонстрирует авиационный сегмент, дающий одни из лучших показателей по прибыльности на протяжении многих лет. Также опыт авиа-сегмента показывает, насколько значима поддержка рынка лизинговых услуг со стороны государства: с 2013 г. доля лизинговых компаний с государственным участием в структуре рынка увеличилась, одновременно обеспечив авиационному сегменту прирост в 6% благодаря заключению ряда крупных сделок по аренде воздушных судов.

В заключение отметим, что основной тенденцией рынка лизинговых услуг в современных кризисных условиях России является его спад. Вместе с тем, стратегическим выбором России является переход к технологической модели развития экономики и создание инновационной системы. Развитие рынка лизинговых услуг, по нашему убеждению, будет способствовать ускоренному технологическому развитию отраслей реальной экономики [3, С. 281]. При создании лизингодателями более благоприятных условий для компаний-клиентов, особенно в сфере малого и среднего бизнеса, возможен значительный рост данного сегмента, т.к. лизинговые услуги имеют неоспоримые конкурентные преимущества перед другими способами формирования финансовых ресурсов компаний. Приобретение оборудования в лизинг по-прежнему является эффективным методом модернизации производства и внедрения в него инновационной составляющей. При сохранении государством тенденции к поддержанию данной сферы, а также при решении лизинговыми компаниями обозначенных проблем, рынок лизинговых услуг имеет большие перспективы в будущем. Поэтому в нынешних условиях как лизингополучателям, так и лизингодателям можно рекомендовать ориентирование именно на программы господдержки, что поможет сократить собственные затраты компаний, а также развить рынок лизинговых услуг в целом. Кроме того, необходимо развитие лизинговых сегментов с высоким потенциальным уровнем роста, таких, как строительная техника, сельскохозяйственная техника, оборудование для нефте- и газодобычи, машиностроительное и металлургическое оборудование, недвижимость.

Список литературы

1. Батаева Н.А. Исследование экономических отношений сферы финансового лизинга в условиях экономической неопределенности [Электронный ресурс] / Интернет-журнал "Науковедение", Вып. 2 (21), 2014. – 2014. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.znaniium.com/bookread2.php?book=483943> (дата обращения: 02.06.2016).
2. Киреева Е.В. Финансирование проектов инновационного развития реального сектора российской экономики. // В сборнике: News of science Proceedings of materials the international scientific conference. 2015. С. 175-180.
3. Киреева Е.В. Исследование развития научных понятий в процессе преподавания дисциплины «Финансы». // В сборнике: Воспитание и обучение: теория, методика и практика Сборник материалов V Международной научно-практической конференции. 2015. С. 280-282.
4. Русавская О. В. Развитие лизинга в России: проблемы и перспективы [Электронный ресурс] / Научно-методический электронный журнал «Концепт». – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://e-koncept.ru/2016/86431.htm> (дата обращения: 02.06.2016).
5. Слепов В.А. Финансы / В.А. Слепов. – М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 336 с.

ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РОССИЙСКО-УКРАИНСКИХ ТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

Иванникова Ж.С.

студентка экономического факультета,
ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, Россия, г. Орел

Бураева Е.В.

заведующая кафедрой, канд. экон. наук, доцент,
ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, Россия, г. Орел

В статье изучаются торговые отношения между Россией и Украиной с использованием эконометрии. Учитывая экономическую рациональность торговых отношений, сделан вывод о том, что украинский рынок не является самым выгодным местом для российских товаров. Напротив, российский рынок для Украины является самым перспективным.

Ключевые слова: Россия, Украина, эконометрика, экономика, внешняя торговля, ВЭД, экспорт, импорт, зависимость, ВВП, рынки, рентабельность, прогноз.

Интерес к данной теме не случаен. В условиях современной глобализирующейся экономики важнейшим фактором экономического развития страны становится ее участие в мирохозяйственных связях. Торгово-экономические отношения России в современных условиях являются отражением проводимой реформы внешнеэкономических связей России, ее целей, приоритетов, последствий.

Торгово-экономические отношения взаимоотношения государств в области регулирования доступа на внутренний рынок страны товаров, услуг, капитала и рабочей силы иностранных государств, а также обеспечения доступа продуктов данной страны на рынки иностранных государств. В

целом неоднократно официально подчеркиваемая в России линия приоритетного развития сотрудничества со странами СНГ на деле пока не реализована. Торгово-экономические отношения России и Украины являются ярким тому подтверждением [4, с. 430].

Ухудшение экономических и политических отношений между двумя странами в 2015 году привело к снижению соответствующих показателей до 4,4% и 4,2%. Однако по объему товарооборота – 20,2 млрд долл., Украина занимала пятое место в российской торговле после Китая – 51,8 млрд долл., Нидерландов – 47,1 млрд долл., Германии – 41,2 млрд долл. и Италии – 30,2 млрд долл., опережая США, Японию, Турцию и Беларусь – объем торговли с этими странами находился в диапазоне 18,2-18,6 млрд долл.

Для Украины торговые отношения с Россией играют еще более важную роль. Россия является главным страновым партнером Украины, на которого в январе-июле 2015 г. приходилось 23,8% совокупной торговли страны – 15,7 млрд долл., в т.ч. 20,0% экспорта и 27,7% импорта. Для сравнения, торговля с Китаем – второе место по объему товарооборота обеспечивает 7,0% товарооборота страны, торговля с Германией, Польшей и Беларусью – 5,7%, 5,2% и 5,1%, соответственно.

В то же время совокупная торговля Украины с 28 странами-членами ЕС превышает объемы торговли с Россией. В январе-июле 2015 г. ЕС в 1,6 раза опережал Россию по объему приобретения украинских экспортных товаров и в 1,3 раза – по масштабам обслуживания украинского рынка импортных товаров. При этом, если в структуре украинского экспорта в Россию доминируют машины и оборудование – 24,2%, продукция металлургии – 22,8%, продукция химической промышленности – 10,2% и транспортные средства – 9,3%, то украинский экспорт в ЕС ориентирован в первую очередь на черные металлы – 27,5%, продукты растительного происхождения – 16,2%, минеральные продукты – 15,7%, а также машины и оборудование – 12,0%.

Структура импорта также значительно отличается. Из России поставляются минеральные продукты – 61,5%, главным образом нефть и газ, а также машины и оборудование – 10,1%, продукция химической промышленности – 7,9% и металлы – 6,3%, из ЕС – продукция химической промышленности – 19,9%, машины и оборудование – 17,3%, минеральные продукты – 12,1%, пластмассы, каучук, резина и изделия из них – 8,4% [5, с. 198].

Угроза нелегального реэкспорта европейских товаров в Россию с территории Украины в условиях отмены импортных таможенных пошлин в торговле Украины с ЕС носит ограниченный характер. Масштаб такого реэкспорта может увеличиться на 500 млн долл. в год, что эквивалентно 3,2% украинского экспорта в Россию в 2013 г. При этом существенно, что для пресечения соответствующего реэкспорта достаточно четкого соблюдения правил страны происхождения в торговле с Украиной – возможно также заключение соглашения, содержащего дополнительные гарантии со стороны Украины с учетом новых обстоятельств, связанных с подписанием ею Соглашения об ассоциации с ЕС [2].

Абсолютный размер потерь российской экономики от вытеснения российских экспортеров с украинского рынка и/или «выдавливания» украинских

товаров на российский рынок в условиях возросшей конкуренции со стороны европейских товаров, обусловленной обнулением импортных таможенных пошлин в торговле Украины с ЕС, составит порядка 305-440 млн долл. Для предотвращения ущерба в чувствительных отраслях – прежде всего машины, оборудование и транспортные средства, а также продовольственная продукция и сельскохозяйственное сырье, необходим мониторинг импортных поставок с территории Украины с целью определения товарных групп, по которым должны быть введены специальные защитные меры для борьбы с чрезмерным ростом импорта [1].

Наибольшая угроза связана с влиянием фактора, связанного с вытеснением украинской продукции, не соответствующей вводимым на Украине европейским техническим стандартам, на российский рынок. По отдельным статьям российского импорта из Украины можно ожидать значительного – более чем на 10% роста поставок. В случае, если данный сценарий будет реализован, отказ от режима свободной торговли с Украиной и введение по отношению к ее товарам ставок импортных пошлин, соответствующих режиму наибольшего благоприятствования – РНБ, окажется недостаточной мерой, и возникнет необходимость применения специальных защитных мер на уровне Евразийского экономического союза.

В то же время по другим товарным группам прирост импорта будет незначительным, и потребность в переходе к ненулевым пошлинам на уровне ставок РНБ окажется излишним [3, с. 133]. В этих условиях достаточно осуществлять мониторинг импортных поставок с территории Украины с целью определения товарных групп, по которым должны быть введены специальные защитные меры в случае резкого роста поставок.

Реалистическая оценка потерь российских экспортеров в связи с переходом Украины на европейские технические стандарты составляет 1,95 млрд долл. Оптимальная стратегия реагирования на эту угрозу состоит в поощрении российских компаний к переходу на современные технические стандарты, гармонизированные со стандартами ЕС, и принятие новых стандартов соответствующего качества на уровне Евразийского экономического союза. Это будет способствовать общему повышению конкурентоспособности российской экономики и наращиванию не сырьевого экспорта не только на Украину, но и в страны ЕС.

Список литературы

1. Бураева Е.В. Использование эконометрических методов при исследовании факторов и резервов роста производительности труда в аграрном секторе экономики // Экономический анализ: теория и практика. 2013. №38. С. 38-48.
2. Бураева Е.В. Эконометрика. Учебное пособие для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки: 080200.62 "Менеджмент" / Орел, 2013.
3. Костин А. А., Костина О. В. актуальные аспекты защиты отечественного производителя с использованием инструментария ВТО // Инновации в науке. 2014. № 38. С. 133-143.
4. Моргунова А. Л. Проблемы и перспективные направления развития торгово-экономических отношений России с Украиной // Молодой ученый. 2015. №13. С. 430-433.
5. Россия в цифрах. 2015: Крат. стат. сб. / Росстат. – М., 2015. С. 543.

ЗАГОТОВЛЕНИЕ И ПРИОБРЕТЕНИЕ МАТЕРИАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ В ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ: ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО И НАЛОГОВОГО УЧЕТА

Короткова С.В.

студентка учетно-финансового факультета,
Ставропольский государственный университет, Россия, г. Ставрополь

Научный руководитель – доцент кафедры бухгалтерского финансового учета
Ставропольского государственного университета, к.э.н. Фролов А.В.

В статье рассматривается различие по объективным и субъективным причинам потерь в качестве критерия для их отражения в бухгалтерском учете. Анализируется значение такого деления для налогового учета.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, налоговый учет, потери материальных ценностей, виды потерь, учет потерь.

Среди видов хозяйственной деятельности, осуществляемых предприятиями, заготовление материальных ценностей занимает важное место. Создаваемые материальные запасы обеспечивают бесперебойную работу предприятия, учет материальных запасов влияет на формирование его активов, с заготовлением и приобретением материальных ценностей связаны комплекс хозяйственных связей с поставщиками, начисление налога на добавочную стоимость, другие стороны финансово-экономической деятельности. Учитывая, что процесс заготовления и приобретения ценностей включает различные факты хозяйственной жизни предприятия и, в этом плане, носит сложный характер, представляется странным недостаточное внимание исследователей к этому процессу и связанным с ним проблемам учета. Недостаточно изучена, на наш взгляд, специфика заготовления и его учета в пищевой промышленности, рассмотрению которой посвящена данная работа.

Особенности бухгалтерского учета в пищевой промышленности связаны с тем, что здесь имеют дело со скоропортящейся продукцией, выше скорость оборота средств и меньше сроки расчета за поставки, чаще приходится осуществлять списание пришедшей в негодность продукции, необходимо сертифицировать продукцию. Кроме того, налогообложение в этой сфере имеет особенности, некоторые из которых порождают спорные случаи и проблемы в толковании.

Различие потерь по причинам влияет на их отражение в налоговом учете. Так, в случае полного возмещения ущерба виновными при недостачах и хищениях, хранимых МПЗ основания для уменьшения базы по налогу на прибыль, отсутствуют. Причем при списании МПЗ в результате недостачи или хищения сумма налогового вычета по НДС восстанавливается независимо от наличия решения о взыскании сумм ущерба с виновных либо учета суммы недостачи в составе убытков.

Потери по естественным причинам, таким как технологические, при налоговом учете приравниваются к материальным расходам, так как в этом случае сумма стоимости МПЗ не увеличивается. При потерях в пределах норм естественной убыли НДС со стоимости утраченного товара уплачивается в пределах этих норм. Если пищевая продукция списывается из-за возврата в связи с истечением срока годности, то затраты учитываются в расходах, а НДС восстанавливать необязательно. Однако в части сверхнормативной убыли сумма НДС, принятая предприятием к вычету, восстанавливается. Также при сверхнормативной убыли потери при расчете налога на прибыль не учитываются, если виновные лица не установлены.

Так, в настоящее время, согласно ст. 164 НК РФ, по продовольственным товарам (кроме подакцизных) действует ставка налога на добавочную стоимость (НДС) 10%. Для бухгалтерского учета расчетов по НДС с поставщиками используют активный счет 19 «Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям», позволяющий возмещать часть налога на добавочную стоимость из бюджета. Операции, по которым суммы НДС принимаются к вычету, перечислены в ст. 171 НК РФ, а те, по которым суммы НДС подлежат отнесению на издержки производства и обращения, указаны в ст. 170 НК РФ. В остальных случаях суммы, предъявленные плательщику НДС, покрываются за счет собственных средств. Но в отрасли встречаются спорные случаи, связанные со списанием пищевой продукции, возвращенной от покупателя в связи с истечением срока годности. По мнению некоторых исследователей, возникшие затраты можно «учесть в расходах». Но как тогда быть с восстановлением налогового вычета по НДС? М.Подкопаев считает, что «НДС при этом восстанавливать необязательно, поскольку подобная обязанность не предусмотрена в Налоговом кодексе» [3, с. 33]. Специфика бухгалтерского учета и налогообложения прослеживается здесь достаточно явно.

Факторы, определяющие специфику бухгалтерского и налогового учета заготовления и приобретения материальных ценностей на предприятиях пищевой промышленности, различны, но рассмотренные здесь случаи свидетельствуют о наличии особенностей учета в отрасли, и эти особенности, несомненно, могут представлять интерес для исследователей.

Список литературы

1. Захарьин В.Р. Бухгалтерский учет недостач и порчи материально-производственных запасов // Официальные материалы для бухгалтера. Комментарии и консультации. 2014. №6. С. 11-22.
2. Лопатовская Ю.Г. Возмещение убытков от поставщиков: учет и налогообложение // Бухгалтерский учет. 2014. №10. С. 23-30.
3. Подкопаев, М.В. Истек срок годности – продукцию в расходы // Пищевая промышленность: бухучет и налогообложение. 2015. №7. С. 27-33.

РОЛЬ ПЛАНИРОВАНИЯ КАК ФУНКЦИИ УПРАВЛЕНИЯ

Лайкам В.В.

студентка третьего курса экономического факультета,
Кемеровский государственный университет, Россия, г. Кемерово

Сметанин А.Г.

старший преподаватель кафедры физкультуры и спорта,
Кемеровский государственный университет, Россия, г. Кемерово

В статье рассматривается значимость планирования как функции управления и ее влияние на эффективность деятельности организации. Специфика работы планирования заключается в обширном применении программно-целевого подхода, который подразумевает необходимость конкретного определения задач организации и их согласования с источниками. Сущность планирования как функции управления предприятием заключается в аргументированном обосновании ключевых тенденций развития и соотношении совершенствования работы с учетом материальных ресурсов его обеспечения и спроса рынка.

Ключевые слова: планирование, менеджмент, функции управления, стратегия, эффективность, прибыльность, результативность.

Функция менеджеров в наше время чрезвычайно важна, поскольку на ней лежит ответственность не только обеспечивать работу предприятия, но и гарантировать прибыльность и эффективность непосредственно связанных с планированием. Планирование подразумевает исследование положения, анализ всех составляющих факторов производства и способов их возрастания и пополнения; создание стратегии формирования исходя из воздействия внешних факторов: конкурентов, законодательства, финансового положения социума; развитие точного порядка действий и формирования работы организации.

На этапе формирования целей планирования как способа координации предполагается обобщение в единую систему управления интересов организации и интересов отдельных работников и групп. При этом интересы организации и общества сопоставляются через прибыль путем уплаты налогов, а интересы организации и персонала, как через оплату труда.

Миссия планирования подразумевает выводы о том, что должны представлять из себя задачи работы предприятия и чем должны заниматься ее работники, для того, чтобы добиться желаемого результата. Другими словами, функцией планирования является подготовка сегодня к завтрашнему дню, определение того, что требуется и какими способами можно этого добиться.

Смысл планирования выражается в детализации задач формирования всей организации и отдельно каждого отдела на определенный срок, обозначения экономических проблем, путей их решения, периода и градации выполнения, обнаружения финансовых, трудовых и материальных возможностей, необходимых для достижения поставленных целей.

Планирование всегда основывается на данных прошлого, но его целью является определение и контроль совершенствования организации в буду-

щем. В связи с этим, основательность планирования обуславливается конкретностью фактических показателей прошлого. Планирование предшествует выполнению других функций управления, так как выполнение остальных подчинено достижению тех целей и результатов, которые были определены в плановых показателях, т.е. выступает определяющей и ведущей в перечне основных функций управления.

Планирование это основная составляющая системы управления и заключается в том, что формулирует выработку целей и выбор оптимального способа их достижения [1]. Изучая планирование в условиях динамично развивающейся внешней среды, определяется важность использования данной экономической категории во всех областях деятельности организации, так как оно является базой для составления и анализа стратегии развития.

Задача планирования как функции управления состоит в учете внешних и внутренних факторов, которые обеспечивают благоприятные условия для функционирования предприятия, а также предусматривает разработку комплекса мероприятий, определяющих последовательное выполнение поставленных целей с учетом наиболее эффективного использования ограниченных ресурсов [2]. Планирование служит основой для принятия управленческих решений, поскольку позволяет формулировать цели и задачи деятельности предприятия, пути и методы их достижения, а также определяет необходимые средства достижения. Планирование является непрерывным процессом, поскольку неопределенность будущего, постоянные изменения в деятельности предприятия, требуют корректировки целей, согласования с реальной ситуацией. Планирование становится ключевым механизмом, способствующим адаптации и своевременному внедрению нововведений, вследствие усложнения внутренних и внешних условий, в которых протекает деятельность предприятия [3]. Таким образом, на основании вышеизложенного можно сделать вывод, что в управленческом цикле функция планирования является наиболее значимым этапом, определяющим направленность и содержание базовых функций управления. Нормальное функционирование предприятия невозможно без использования такой функции управления, как планирование.

Список литературы

1. Лебедева А.Е. Отраслевые особенности планирования результатов хозяйственной деятельности грузовых автотранспортных предприятий / А.Е. Лебедева // Матер. 64-й научно-технич. конф. ГОУ «СибАДИ» в рамках Юбилейного Междунар. конгресса «Креативные подходы в образовательной, научной и производственной деятельности», посвященного 80-летию академии. – Омск: СибАДИ, 2010. – Кн.1. – С. 122-123.
2. Чечурова Я.Н. Теоретические основы планирования / Я.Н. Чечурова // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». – 2010. – № 1. – С. 121-125.
3. Черникова А.Е. Планирование как функция управления / А.Е. Черникова [Электронный ресурс] // Наука XXI века: опыт прошлого – взгляд будущее: матер. Междунар. научно-практ. конф. – Омск: СибАДИ, 2015. – Режим доступа: <http://lib.sibadi.org/>, свободный после авторизации. – Загл. с экрана. – С. 367-369.

ПРОБЛЕМЫ СТАНОВЛЕНИЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В ЕВРАЗИЙСКОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ СОЮЗЕ

Лобан Р.С.

ассистент, аспирант кафедры экономической теории и мировой экономики,
Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины,
Республика Беларусь, г. Гомель

Республика Беларусь относится к странам, не обладающим запасами собственных энергетических ресурсов. Основные энергоресурсы – природный газ, нефть и уголь – импортируются и поэтому в процессе импорта и потребления возникают проблемы по регулированию социально-экономических отношений, а также устойчивого развития страны.

Ключевые слова: энергетическая безопасность (далее – ЭБ), глобализация, национализация, топливно-энергетический комплекс (далее – ТЭК), топливно-энергетические ресурсы (далее – ТЭР).

Энергетика Беларуси является ключевой, жизнеобеспечивающей системой, базовым элементом, гарантирующим целостность и эффективность работы для всех отраслей и субъектов экономики. От энергетической составляющей в значительной степени зависят издержки производства и доходы общества, его материальное благосостояние. Энергетический потенциал экономики и ее энергоэффективность в современном мире являются важными показателями уровня развития государства.

Для государств, имеющих дефицит собственных энергоресурсов, к которым относится и Республика Беларусь, оптимальное развитие и функционирование ТЭК – одно из приоритетных направлений деятельности законодательной и исполнительной власти, всех производителей и потребителей ТЭР для обеспечения конкурентоспособности продукции на мировом рынке.

Основные фонды отраслей ТЭК составляют около 25 процентов производственных фондов промышленности, а ежегодные затраты на энергообеспечение в условиях роста цен на энергоносители постоянно увеличиваются, и их доля в 2013 году достигла 24 процентов от валового внутреннего продукта [1].

Для преодоления экономикой страны последствий мирового финансового кризиса необходимо максимально эффективно использовать имеющийся технический, технологический и кадровый потенциал топливно-энергетического комплекса. Этим и обусловлена разработка стратегии развития энергетического потенциала Республики Беларусь (далее – стратегия) на 2011-2015 годы и на период до 2020 года в целях определения дальнейшего развития и совершенствования правовых, организационных, экономических, технических и технологических условий для обеспечения эффективного развития энергетического потенциала Республики Беларусь и повышения уровня энергетической безопасности страны [2].

Однако тенденции развития мирового ТЭК меняются. Так, расширяется мировой рынок сжиженного природного газа, началось крупномасштабное

использование технологий добычи сланцевого газа, происходит либерализация электроэнергетического и газового рынков Европейского Союза, формируются новые мировые центры спроса на топливно-энергетические ресурсы, принято решение о создании Евразийского экономического союза России, Беларуси и Казахстана. В связи с этим особую значимость приобрел вопрос экономической эффективности функционирования ТЭК нашей страны и повышения его конкурентоспособности».

В промышленно развитых странах Запада, которые являются крупными потребителями энергоресурсов, взгляд на ЭБ отличен от взгляда стран, являющихся поставщиками энергоресурсов. На Западе проблема ЭБ впервые была осознана в 1973 – 1974 гг., когда в результате ближневосточного кризиса проявилась тенденция к резкому сокращению экспорта нефти из этого региона и к резкому росту цен на нее. Для преодоления возникшего энергетического кризиса понадобилось принятие мер на государственном и межгосударственном уровне, а также на уровне корпораций [3]. Вследствие этого более 30 лет назад сложилась система взаимодействия в рамках Международного энергетического агентства и Организации стран-экспортеров нефти. Страны Запада в этой системе рассматривали ЭБ с точки зрения потребителей, которые нуждаются в гарантированных поставках энергоресурсов, риски поставщиков их не интересовали. Как видим, меры, необходимые для обеспечения ЭБ на глобальном уровне, уровне государств и территорий внутри государств, несомненно, различаются. Некоторые территории испытывают недостаток собственных энергоресурсов, другие, наоборот, являются избыточными. Территории имеют разные уровни социально-экономического развития, по-разному интегрированы в мировую и/или национальную экономику, различаются по многим другим признакам.

Однако в любом случае энергетическая безопасность является важнейшей составляющей экономической, а последняя, в свою очередь – национальной безопасности. В современном мире, при росте спроса на энергоресурсы и зависимости экономики от стабильных поставок энергоресурсов, это ощущается особенно остро. Поэтому, энергетическая безопасность является интегральным показателем, что в наибольшей степени характеризует уровень развития энергетики страны (региона), и тем самым, показывает, насколько это развитие соответствует уровню социально-экономического развития Республики Беларусь.

Список литературы

1. Аналитический обзор «Экономика Беларуси в 2013 – 2014 годах: анализ и прогноз». – Минск, 2014. – 26 с.
2. Об одобрении Основных направлений энергетической политики Республики Беларусь на 2011 – 2015 годы и на период до 2015 года: утв. Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 27.10.2010 N 1667 / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Мн, 2014. URL: <http://ncpi.gov.by/> (дата обращения: 15.06.2016).
3. National Energy Security post 9/11 / United States Energy Association. URL: <http://www.usea.org/publications> (дата обращения: 09.06.2016).

ПРИНЯТИЕ ЭФФЕКТИВНЫХ РЕШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ ПРЕВЕНТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Макриденко Е.Л.

соискатель кафедры финансы и кредит, канд. экон. наук,
Московский государственный машиностроительный университет (МАМИ),
Россия, г. Москва

В данной научной статье раскрыта сущность опережающего управления в условиях неопределенности внутренней и внешней среды. Особая роль в этом процессе занимает проблема разработки и принятия эффективных управленческих решений.

Ключевые слова: управление, эффективное решение, опережающее управление.

Совершенствование методов управления современным предприятием и его организационно-экономическое обеспечение является актуальной задачей настоящего времени и нуждается в качественно новых решениях в создании эффективных систем управления, позволяющих предупреждать возмущающие влияния нестабильной внешней среды. Проблему повышения эффективности деятельности предприятия необходимо решать с помощью методического и организационно-экономического обеспечения этого процесса. Управление предприятием, которое функционирует в условиях рыночных отношений, состоит в разработке и принятия эффективных решений, планировании его деятельности, его организации, мотивации персонала, учете и анализе, контроле и оперативном регулировании, которое обеспечивает гибкость и адаптацию предприятия к изменяющимся условиям хозяйствования, и получении максимально возможного в данных условиях объема прибыли, приобретении новых конкурентных преимуществ.

Как сущностное явление, управление следует рассматривать с позиции трех разных подходов – процессного, системного и ситуационного. При процессном подходе управление рассматривается как циклический процесс разработки и реализации управленческих решений [1, с. 39]. Содержание данного процесса составляют взаимозависимые между собой функции, каждая из которых представляет собой последовательность процедур управления. С точки зрения системного подхода управление следует рассматривать как целостное органическое единство субъекта и объекта управления, связанных между собой информационными потоками прямой и обратной направленности. Особое внимание при системном подходе отводится категории «цель», что рассматривается как основа единства субъекта и объекта управления [1, с. 46]. План долгосрочных действий по достижению цели называется стратегией управления. В рамках ситуационного подхода управление рассматривается в виде множества вариантов поведения, которые обеспечивают адаптацию и эффективное функционирование предприятия в условиях динамического окружающего среды.

Система управления предприятием, которая сложилась на сегодняшнее время в нашей стране и за рубежом, не в полной мере отвечает требованиям предотвращения угроз и использования возможностей развития предприятия, которые предоставляет его внешняя среда. Однако актуальность этого вопроса возрастает как для отечественных, так и для зарубежных предприятий. В современных условиях трансформационной экономики необходимо четко определить, какие существующие принципы и методы стратегического управления предприятием можно использовать для достижения целей стабильного функционирования, а потом и развития предприятия в процессе опережающего управления.

В целом стратегическое управление [2, с.114] представляет собой процесс принятия и реализации стратегических решений, элементом которого является стратегическое планирование, основанное на сопоставлении потенциала предприятия с возможностями и угрозами внешнего окружения, в котором оно действует. Проведенный анализ научной литературы показывает наличие разных подходов к трактовке сущности процесса стратегического управления и его составляющих в части разработки и реализации стратегии развития предприятия. Анализ развития теории стратегического управления предприятием в хронологическом порядке (табл.) позволяет более полно определить его сущность и понять его структурное содержание.

Таблица

Развитие теории стратегического управления предприятием

Автор	Определение стратегии	Содержание стратегии
1	2	3
А. Чандлер, 1962 г.	Стратегия, как метод установления долгосрочных целей предприятия, программы его действий и приоритетных направлений по размещению ресурсов	Долгосрочные цели разрабатываются и не подлежат пересмотра к изменению условий внешнего или внутренней среды предприятия.
Гарвардская школа бизнеса	Стратегия, как метод определения конкурентных целей предприятия	Стратегия определяет основные сферы бизнеса, который предприятие будет продолжать и/или начнет осуществлять.
Г. Портер, 1980-1985 г.	Стратегия, как образ реакции на внешние возможности и угрозы, внутренние сильные и слабые стороны предприятия	Основная задача стратегии состоит в достижении предприятием долгосрочных конкурентных преимуществ над соперниками в каждой сфере бизнеса
И. Ансофф, 1965 г.; Д. Стейнер, 1977 г., П. Лоранж, 1977 г. и другие	Стратегия, как образ установления целей для корпоративного, делового и функционального уровней	При разработке стратегии следует выделять корпоративные, деловые и функциональные цели с точки зрения разного их влияния на процессы управления предприятием
Г. Минцберг 1987 г.	Стратегия, как последовательная, согласованная и интегрированная структура управленческих решений	При разработке стратегии основное внимание отводится формированию планов, которые служат для целей контроля эффективности достижения стратегических ориентиров

1	2	3
Г. Хофман, 1989 г.	Стратегия, как образ определения экономических и неэкономических преимуществ, что предприятие имеет намерение предоставить основным заинтересованным лицам	Стратегия приобретает социальную направленность и рассматривается с точки зрения корпоративной философии и организационной культуры
Г. Хаммель, 1989 г.	Стратегия, как образ развития ключевых конкурентных преимуществ предприятия	Основу конкурентоспособности составляют особые способности предприятия и его внутренние ресурсы
А. Томпсон, 1995 г.	Стратегия, как набор действий и подходов по достижению показателей деятельности предприятия	Стратегия одновременно является проактивной и реактивной

В условиях слабо прогнозируемой динамической внешней среды, которой характеризуется мировая экономика на современном этапе развития, предприятия в странах с развитой экономикой применяют такие методы, которые были произведены в процессе развития теории стратегического управления [2, с. 184]: на основе ранжирования стратегических задач, на основе слабых сигналов, управления в условиях неопределенности и риска.

Использование методов стратегического управления обосновано возникновением множественных изменений внешней среды при реализации предприятием долгосрочных программ развития и соответственно появлении новых стратегических ситуаций. Согласно концепции стратегического управления, такие ситуации воспринимаются управляющей системой предприятия как стратегические задачи, под которыми понимается [2, с. 299] часть стратегии развития предприятия, направленная на обеспечение конкретной определенной цели. Система управления предприятием в данном случае предполагает установление постоянного мониторинга за всеми возможными изменениями во внешней и внутренней среде предприятия: рыночными, техническими, общеэкономическими, социальными, политическими, экологическими, информационными.

Возникающие стратегические задачи ранжируются за степенью срочности таким способом: очень срочные и важные задачи, которые требуют немедленного рассмотрения; важные задачи средней срочности, которые могут быть решены в пределах следующего планового периода (месяца, квартала, года); важные, но несрочные задачи, которые требуют постоянного контроля; задачи, которые не требуют дальнейшего рассмотрения.

Результаты наблюдений за изменениями во внешней среде зависят от количества и качества информации о состоянии ее объектов, которую предприятие имеет возможность получить. Некоторые изменения настолько очевидные и конкретные, что предприятие может оценить их значимость и принять соответствующие меры для предупреждения негативных последствий или использования потенциальных возможностей развития. В этом случае

принято говорить о сильных сигналах внешней среды [2, с. 412]. Центральной задачей предприятия при использовании методов управления в условиях стратегических неожиданностей является обеспечение его стратегической гибкости.

Если предприятие владеет неполной и неточной информацией о признаках появления проблемы и не может ее распознать, то такую информацию называют «слабыми сигналами» [2, с. 371]. Методы управления по слабым сигналам используются предприятиями под влиянием постоянно возрастающей нестабильности внешней среды, под стремлением приобретать новые конкурентные преимущества. Сущность метода стратегического управления по слабым сигналам состоит в разработке стратегии опережающей реакции предприятия на предвиденные изменения во внешней и внутренней среде.

Основой управления предприятием по слабым сигналам является: организация системы наблюдения за внешней средой предприятия, которая будет способна выявлять неполную и нечеткую информацию об изменениях ее факторов; идентификация проблем и оценка последствий их влияния на деятельность предприятия; разработка альтернативных вариантов опережающих мер; выбор и реализация лучшего с них; диагностика готовности предприятия к опережающей реакции.

Проведенное исследование существующих подходов к определению сущности управления предприятием и спектра его методов применительно к условиям отечественной экономики, которая характеризуется высокой степенью нестабильности, неопределенности и сложности, позволяет выделить управление предприятием по слабым сигналам как одно из наиболее перспективных для российских предприятий на современном этапе хозяйствования, определить его сущность и задачи.

Список литературы

1. Балдин К. В. и др. Управленческие решения. М.: ИТК Дашков и Ко. 2015. – 496 с.
2. Ансофф И.Х. Стратегическое управление. М.: Экономика, 2015. – 518 с.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Москалева Н.Н.

доцент кафедры экономики и менеджмента, кандидат экономических наук, доцент, Институт менеджмента и права, Уральский государственный педагогический университет, Россия, г. Екатеринбург

Парамонова Е.В.

студентка, Уральский государственный педагогический университет, Россия, г. Екатеринбург

В статье рассматриваются недостатки организации предпринимательской деятельности образовательных организаций и даются рекомендации по их устранению: не допус-

катель недостатка информации об оказываемых услугах, недооказания услуг, предусмотренных договором, и замены ими программных факультативных занятий. Показываются особенности налогообложения образовательных организаций, называются обязательные действия: бизнес-планирование, согласование с советами организации. Предлагается шире охватывать государственным регулированием репетиторство.

Ключевые слова: потребности, платные услуги, недостаток информации, недооказание услуг, нарушение правил, налог, льготы, бизнес-планирование, репетиторство.

Рост потребностей людей особенно ярко проявляется непродуцированной сфере в связи с тем, что физиологические, материальные потребности уже достаточно полно удовлетворены. Поэтому по уровню развития сферы услуг определяют степень развитости страны. Но еще больше они растут непосредственно в сфере образования, поскольку для своих детей родители не жалеют никаких средств и предъявляют все больше требований к платным услугам. Этим обусловлено расширение платного образования.

Однако опыт в этой области еще мало исследуется и описывается в научной литературе, а также на сайтах школ. Лишь за последние годы появились материалы о платных услугах и их оплате в соответствии с задачами, поставленными в законе «Об образовании в Российской Федерации», в правительственных документах, официальных документах Министерства образования и науки.

Накопившаяся критика в органах образования и нарушение правил платных услуг позволяет сформулировать рекомендации по их устранению. Образовательная организация, вооруженная консультациями Рособрнадзора, должна использовать не только свой, но и чужой отрицательный опыт оказания платных услуг. Ей нельзя допускать: недостатка информации об оказываемых платных услугах, недооказания их в сравнении с договором, включать в последний условия о внесении пожертвований, платные услуги нельзя оказывать вместо программных факультативных занятий. Следует знать, что данные нарушения правил платных услуг образовательной организацией как административные, наказываются штрафом от 100 до 200 тысяч рублей [3, с. 78-84].

Образовательные организации оказывают населению дополнительные услуги, не предусмотренные в качестве обязательных федеральными стандартами и соответствующими программами. К ним можно отнести:

- занятия с учениками углубленным изучением предметов;
- обучение по дополнительным образовательным программам и преподавание элективных (по выбору) курсов и циклов дисциплин;
- подготовка на курсах и в школах развития дошкольников;
- консультирование по определенным проблемам;
- профессиональная переподготовка и повышение квалификации;
- занятия в спортивных секциях и оздоровительных центрах.

Согласно п. «а» ст. 4 Закона РФ «О налоге на имущество предприятий» от 13 декабря 1991 г. налогом не облагается имущество бюджетных учреждений. Кроме того, п. «г» данной статьи Закона дает право не облагать

налогом имущество, используемое организацией исключительно для нужд образования и культуры [2, с. 57].

Однако, в письме Минфина России от 23 июня 2004 г. «О применении льгот по налогам на имущество организации» отмечается, что, если образовательное учреждение одновременно с основной (образовательной) деятельностью осуществляет иные виды деятельности (сдача в аренду, размещение на территории образовательного учреждения объектов торговли (киосков по продаже канцелярских товаров, кондитерских изделий и др.), то это имущество подлежит налогообложению. В этом случае образовательное учреждение в целях налогообложения налогом на имущество должно обеспечить отдельный (обособленный) учет такого имущества. Налог на добавленную стоимость также уплачивается в установленном порядке в этом случае.

Предпринимательство в сфере образования имеет те же правовые основы, что и в материальной сфере, только со льготами в налогообложении. Сферы предпринимательской деятельности в образовании довольно разнообразны и позволяют использовать доходы во внебюджетном финансировании образовательной организации. Индивидуальная предпринимательская образовательная деятельность осуществляется как по основным, так и по дополнительным программам. Предпринимательство в этой сфере стимулируется налоговыми льготами. Однако этот стимул мал, в связи с чем, следовало бы освободить необразовательную деятельность организации от налога на добавленную стоимость (аренду, доходы столовой).

Предпринимательство образовательной организации обязательно сопровождается бизнес-планированием, отражается в плане финансово-хозяйственной деятельности. Все виды предпринимательства должны быть четко проработаны по срокам и согласованы с внешними заинтересованными лицами, обязательно – с наблюдательным советом. В детальной проработке нуждаются привлекательные рыночные возможности получения дохода, поскольку он используется для внебюджетного финансирования организации. Желательна подготовка трех видов планов: стратегического, тактического и оперативного.

Хотя репетиторство всегда сопровождало процесс образования, на ранних стадиях распространения оно не всегда было профессиональной деятельностью. Тем не менее, многие из наставников, обладая высокой культурой, несли ее в дом своих учеников. Репетиции в искусстве связаны с именами гениальных постановщиков спектаклей. В сравнении с этой сферой репетиторство в образовании проигрывает. Это наводит на мысль, что органы образования уделяют мало внимания этой сфере деятельности [1, с. 223-226].

Репетиторы оказывают платные образовательные услуги как в стенах организаций, так и за ее пределами, чаще работая с учениками не своих школ. Некоторые репетиторы превратили свою деятельность в основную и не работают в школе. Эта частная сфера дополнительных услуг не охвачена государственным регулированием (не считая налогообложения), и это очевидно временное явление в развитии образования, которое требует специального исследования и менеджерских решений.

Список литературы

1. Глухих П.Л. Обучение предпринимательству: ответ на новые запросы// Управление экономикой : методы, модели, технологии : четырнадцатая международная научная конференция : сборник научных трудов. 2014.
2. Захарчук Л.А. Экономика образовательного учреждения : учебное пособие / Л. А. Захарчук. – 2-е изд., испр. и доп.- М.: ФОРУМ : ИНФРА-М, 2014.
3. Чеха В.В. Платные услуги// Директор школы. 2016. № 1. С. 78-84.

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ КАБАРДИНО-БАЛКАРСКОЙ РЕСПУБЛИКИ)

Назранов З.З.

студент, Финансовый университет при Правительстве РФ,
Россия, г. Москва

В статье раскрывается сущность и значение импортозамещения в различных отраслях производства в Кабардино-Балкарской Республике и меры, предпринимаемые в этом направлении.

Ключевые слова: импортозамещение, сельское хозяйство, промышленное производство, продовольственная безопасность, социально-экономическое развитие.

Существует не так много наиболее важных и неотложных национальных проблем, которые пытается как можно быстрее и эффективнее решить практически каждое государство независимо от уровня его политического, социально-экономического развития и положения в мире. К ним, прежде всего, следует отнести проблему надежного снабжения населения отечественными товарами и продовольствием.

Проблема импортозамещения не нова для современной России, но не теряет своей актуальности на протяжении многих лет. Усиление актуальности данной проблемы в настоящее время объясняется, в первую очередь, событиями, происходящими на Украине и в Сирии, и политической реакцией на них ряда государств. Введение экономических санкций против России и российские ответные меры стали мощным стимулом для ускорения процессов импортозамещения. В сложившихся условиях импортозависимости последствия санкционных мер становятся не столько угрозой, сколько возможностью для реализации стратегии ускоренного подъема отечественного производства во многих отраслях.

О важности и необходимости проведения политики импортозамещения заявил также президент РФ В.В. Путин на Санкт-Петербургском международном экономическом форуме в 2014 году и определил импортозамещение как долгосрочный приоритет, независимо от внешних обстоятельств.

Хотелось бы проанализировать, какую роль играет Кабардино-Балкария в реализации общегосударственной политики импортозамещения. Республика располагает благоприятными условиями для интенсивного раз-

вития промышленного производства и агропромышленного комплекса, и предпринимает эффективные шаги к решению задачи по снятию критической зависимости от зарубежных технологий и промышленной продукции.

Объем валового регионального продукта в 2015 году оценивается в размере 132 млрд рублей, что на 3,3% больше, чем в 2014 году. Индекс промышленного производства составил 105%. Объем продукции сельского хозяйства в действующих ценах составил 38,7 млрд. рублей (рост на 4,4%) [4].

В рамках программы импортозамещения 18 инвестиционных проектов в сфере агропромышленного комплекса Кабардино-Балкарии включено в перечень приоритетных проектов для реализации на территории Северо-Кавказского Федерального округа.

В целях реализации данных проектов в полной мере используется весь имеющийся в АПК потенциал и по итогам 2015 года по перечню производимой импортозамещающей продукции, а именно по овощам и плодам, семенам кукурузы и плодоовощным консервам республика вышла на полную самообеспеченность и уже поставляет их значительные объемы за пределы. К 2020 году планируется довести поставки плодовой продукции в другие регионы до 300 тыс. тонн, овощной продукции – до 350 тыс. тонн, и обеспечить выпуск плодоовощных консервов с нынешних 220 млн. до 350 млн. условных банок в год. Доля республики в импортозамещении по этим видам продукции должна достигнуть 4,5% и 11,9%, соответственно.

В числе важнейших реализованных проектов – запуск в Прохладненском районе овощеводческого комплекса мощностью 75 тыс. тонн в год. Он представляет собой замкнутый цикл производства, и включает выращивание, хранение, обработку, упаковку и реализацию свежих овощей.

Также Кабардино-Балкария в ближайшие годы намерена значительно увеличить производство птицеводческой продукции, комбикормов, а так же производство молока. Так агрогруппа «Баксанский бройлер» за счёт реализации инвестиционного проекта по строительству птицеводческого комплекса и реконструкции имеющегося производства планирует к концу 2015 года довести производство племенных яиц до 36 млн. штук, мяса птицы – до 50 тыс. тонн к 2018 году. В 2016 году агрогруппа начала реализацию проекта по строительству комбикормового завода мощностью 160 тыс. тонн в год. Выход на проектную мощность намечен на 2017 год.

Ещё одно птицеводческое хозяйство – ООО «Велес-Агро» так же в 2016 году планирует завершить реализацию сразу двух инвестпроектов: «Строительство цеха и приобретение оборудования по глубокой переработке 3 тыс.тонн мяса птицы» и «Строительство комбикормового завода по производству гранулированных кормов мощностью 50 тыс.тонн в год». Начатое в 2014 году обществом с ограниченной ответственностью «Юг-Агро» строительство птицекомплекса по производству 18,7 тыс. тонн мяса бройлера и 12 тыс. тонн мяса индейки в год ожидается завершить в 2019 году [4].

В рамках ведомственной целевой программы «Развитие молочного скотоводства в Кабардино-Балкарской Республике» был построен и функционирует современный животноводческий комплекс на 2 тыс. голов голштинской породы с продуктивностью до 9 тыс. тонн молока в год.

Еще одним успешным направлением АПК республики, набирающим обороты в рамках политики импортозамещения – садоводство. В Кабардино-Балкарии действует его долгосрочная программа развития. Планируется до 2020 года довести площади многолетних насаждений до 20 тыс. га, в том числе садов интенсивного типа – до 10 тыс. га. По данным Минсельхоза республики, в 2015 году посадили 2 тыс. га садов, в том числе 1,88 тыс. га интенсивного типа. Республика полностью самообеспечивает себя яблоками, помимо этого осуществляет поставки в другие регионы России. Так в 2015 году более 60 тыс. тонн поступило на российский продовольственный рынок [5].

В области промышленности республика также обладает большим потенциалом, существует достаточное количество перспективных промышленных площадок. На данный момент реализуется 10 импортозамещающих проектов в сфере промышленности и запланировано еще столько же.

Функционирующие в Кабардино-Балкарии два промышленных предприятия – ОАО «Терекалмаз» и ОАО «Гидрометаллург» – претендуют на получение статуса системообразующих в развитии импортозамещающего кластера инструментальной.

В настоящее время оба предприятия включены в подготовленный АО «Станкопром» проект концепции развития инструментальных производств на Северном Кавказе. Она предполагает создание совместных производств в области изготовления твердосплавных и алмазных групп инструмента. Данные проекты должны стать системообразующими в высокотехнологическом кластере инструментальной отрасли. Сейчас в России зависимость от импорта в твердосплавном инструменте оценивается в 85–90%, а по алмазному инструменту – в 70-80%. Предусматривается создание и расширение импорто-независимого высокотехнологичного производства правящего и шлифовального алмазного инструмента. Проект стоимостью 1,9 миллиарда рублей предполагается реализовать в период с 2016 по 2018 годы [1].

Кроме того, на базе ОАО предполагается разработка и внедрение технологии производства твердосплава на передовой основе. Проект «Гидрометаллурга» предполагает строительство в Майском районе Кабардино-Балкарии современного завода с новой технологией выпуска оксида вольфрама. Запустить новое производство, сырье которого используется для производства твердых сплавов и тугоплавких металлов, планируется не позже второго полугодия 2018 года.

Одним из наиболее важных проектов является восстановление Тырныаузского месторождения вольфрама и молибдена – одного из крупнейших не только в России, но и в мире. На его базе планируется к 2020 году создать инновационный горно-металлургический комплекс, который должен обеспечить единую производственную цепочку, твердосплавного металлорежущего инструмента.

По производству медицинского оборудования Кабардино-Балкария занимает высокие позиции. Предприятие ООО «Севкавурентген-Д», которое производит широкий спектр сложного цифрового медицинского рентгенов-

ского оборудования и по номенклатуре изделий занимает до 20% российского рынка. Мощности завода позволяют значительно увеличить выпуск продукции. В целях дальнейшего расширения производства предприятием разработано 2 инвестиционных проекта. Один из этих проектов позволит наладить производство конусно-лучевых томографов, поставка которых осуществляется в настоящее время из-за рубежа. При успешной реализации проекта предприятие способно обеспечить необходимый объем поставок данной аппаратуры в лечебные учреждения России. Такая же ситуация и на рынке аппаратов для близкой и глубоководной терапии.

Согласно стратегии развития компании, в 2015 году осуществлен выход на зарубежные рынки. Осуществлены поставки рентгенодиагностических комплексов в лечебно-профилактические учреждения Республики Абхазия и Республики Таджикистан.

Не смотря на изменения рынка и ухудшение финансовой ситуации в период с 2013–2015 г.г., ООО «Севкаврентген-Д» увеличивает объем продаж, расширяет дилерскую сеть на всей территории РФ, а также охватывает такой сегмент рынка как частные клиники [3].

Итак, Кабардино-Балкария имеет значительный ресурсный потенциал, способный обеспечить как импортозамещение продукции, попавшей под эмбарго, так и экономическую безопасность региона, а также внести вклад в обеспечение продовольственной и экономической безопасности нашей страны. В последние годы наблюдается положительная тенденция развития региона, запланировано множество инвестиционных проектов различных отраслях экономики. И в данных условиях первоочередной задачей является сохранение достигнутых темпов роста экономики и дальнейшее увеличение высокотехнологичных, импортозамещающих производств, улучшение делового климата.

Список литературы

1. 25 импортозамещающих проектов КБР в сферах промышленности и агропромышленного комплекса [Электронный ресурс] URL: <http://kbr.tpprf.ru/ru/news/88864/> (дата обращения: 30.05.2016).
2. Гулин К.А., Мазилев Е.А., Ермолов А.П. Импортозамещение как инструмент активизации социально-экономического развития территорий // Проблемы развития территории. 2015. № 3 (77). С. 7-25.
3. Инвестиционный Паспорт Кабардино-Балкарской Республики [Электронный ресурс] URL: <http://kbr-invest.ru/?q=ru/investmentprojects> (дата обращения: 30.05.2016)
4. Итоги социально-экономического развития Кабардино-Балкарской Республики за 2015 год [Электронный ресурс] URL: <http://economykbr.ru/activities/macro/14843/> (дата обращения: 30.05.2016).
5. Официальный статистический сборник «Социально-экономическое положение КБР» // Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Кабардино-Балкарской Республике. [Электронный ресурс] URL: <http://kbr.gks.ru/> (дата обращения: 30.05.2016).
6. Стратегия развития промышленного комплекса Кабардино-Балкарской Республики на период до 2025 года // Министерство промышленности и торговли Кабардино-Балкарской Республики. [Электронный ресурс] URL: http://minpromtorg-kbr.ru/?page_id=889 (дата обращения: 30.05.2016).

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Никацаева К.С.

студентка 3 курса направления «Менеджмент»,
ФГБОУ ВПО «Дагестанский государственный университет»,
Россия, г. Махачкала

В статье затрагиваются актуальные вопросы формирования структуры доходов и расходов федерального бюджета в условиях экономической нестабильности. Приведен анализ структуры и динамики развития доходов и расходов бюджета Российской Федерации. Исследуется механизм формирования федерального бюджета Российской Федерации.

Ключевые слова: бюджет, федеральный бюджет, доходы, расходы.

Формирование федерального бюджета на 2015 г. осуществлялось в сложной геополитической обстановке, в условиях замедления экономического роста, падения цены на нефть, санкций против ключевых отраслей российской экономики, необходимости выделения дополнительных средств на развитие Крымского федерального округа, содержание и обустройство беженцев с Украины.

Формулировка самого термина «федеральный бюджет» звучит следующим образом, федеральный бюджет – это ведущий финансовый документ, основное звено бюджетной системы Российской Федерации, в котором объединены основные финансовые категории (налоги, государственный кредит, государственные расходы). Федеральный бюджет является основным финансовым планом государства на финансовый год, имеющий силу закона после его утверждения Федеральным Собранием в виде федерального закона.

Федеральный бюджет на 2015 год был разработан на основе «консервативного» сценария развития экономики. Расходы бюджета на 2015 г. сформированы исходя из ограничивающего расходы бюджетного правила, которое Правительство РФ после долгих споров решило пока сохранить. Согласно этому сценарию базовая цена на нефть рассчитывалась как средняя за последние несколько лет – 96 долл. США за баррель в 2015–2017 гг. Цена на нефть марки «Urals» на все три года прогнозировалась на уровне 100 долл. США за баррель. При этом расходная часть бюджета была рассчитана в соответствии с бюджетным правилом исходя из 96 долл. США за баррель. Если цена на нефть выше, то разница идет в Резервный фонд, если ниже, то недостающие расходы бюджета финансируются из этого Фонда [1, с. 13].

По итогам 2015 года федеральный бюджет исполнен с дефицитом в сумме 1 955,2 млрд рублей, или 2,4% ВВП. В основном это обусловлено недоисполнением федерального бюджета по расходам на 243,4 млрд рублей, из которых 179,4 млрд рублей составили «переходящие» остатки, подлежащие использованию в 2016 году, а 64,0 млрд рублей – уменьшение расходов на обслуживание государственного долга Российской Федерации в связи с произведенной операцией обмена облигаций федерального займа (разница, возникшая в результате выкупа ОФЗ по цене ниже цены размещения). По-

ступление дополнительных доходов на 154,5 млрд рублей преимущественно связано с увеличением поступлений налога на добавленную стоимость как на товары (работы, услуги), реализуемые на территории Российской Федерации (в результате изменения структуры налоговой базы), так и на товары, ввозимые на территорию Российской Федерации (в основном, за счет роста курса доллара США по отношению к рублю в конце года при одновременном сезонном всплеске объемов импорта), акцизов по подакцизным товарам (продукции), производимым на территории Российской Федерации (рост объемов реализации подакцизной продукции), а также доходов от использования имущества, находящегося в государственной собственности.

Основная часть поступлений доходов федерального бюджета в 2011-2015 годах обеспечена поступлениями налога на добавленную стоимость, налога на добычу полезных ископаемых и вывозной таможенной пошлины. На долю указанных доходов в 2015 году приходится 74,5% всех доходов федерального бюджета, при этом по сравнению с 2011 годом их доля в общем объеме доходов снизилась на 4,4 процентного пункта. Структура нефтегазовых доходов, оставшаяся стабильной в период 2011-2014 годов, существенно изменилась в 2015 году на фоне реализации «налогового маневра» в нефтегазовом секторе [3, с. 23].

Предельный объем денежных средств, подлежащих использованию в 2015 году для исполнения обязательств федерального бюджета, установлен уточненной росписью – 15854,3 млрд рублей. Исполнение расходов федерального бюджета в 2015 году составило 15610,9 млрд рублей, или 98,5% к уточненной росписи. Наибольшую долю в объеме осуществленных в 2015 году расходов федерального бюджета составили межбюджетные трансферты бюджетам государственных внебюджетных фондов Российской Федерации и субъектов Российской Федерации (30,4%), закупки товаров, работ и услуг для государственных (муниципальных) нужд (23,3%) и расходы на выплаты персоналу в целях обеспечения выполнения функций государственными (муниципальными) органами, казенными учреждениями (16,5% общего объема расходов). В 2015 году исполнение расходов федерального бюджета сложилось таким образом, что наиболее высокий уровень исполнения расходов, как и в предыдущие годы, приходится на IV квартал – 30,9% объема расходов федерального бюджета. При этом в 2015 году доля расходов IV квартала в общем объеме расходов составила наименьшее значение за последние 5 лет [3, с. 33].

В таблице представлены показатели доходов и расходов государственного бюджета за период 2011-2015 гг.

Таблица

Структура федерального бюджета (млрд. руб.) [3, 124 с.]

Показатель	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Доходы, всего (млрд. руб.)	11367,7	12855,5	13019,9	14496,9	13655,7
% ВВП	19,0	19,2	18,3	20,3	18,6
Расходы, всего (млрд. руб.)	10925,6	12895,0	13342,9	14831,6	15610,9
% ВВП	18,3	19,3	18,8	19,0	19,4

В 2011-2015 гг. наблюдается понижение доходов федерального бюджета с 19,0 % ВВП в 2011 году до 18,6 % в 2015 году, в основном за счет снижения нефтегазовых доходов. Хотя в абсолютном выражении показатель доходов бюджета растет, так в 2011 г. этот показатель составил 11367,7 млрд. руб., в 2012 г. – 12855,5 млрд. руб., а в 2013 г. – 13019,9 млрд. руб., в 2014 г. – 14496,9 млрд. руб., но в 2015 снижается до 13655,7 млрд. руб. При этом общий показатель расходов государственного бюджета, за анализируемый период, также имеет тенденцию к росту абсолютного показателя. Так, в 2014 г. этот рост в 2014 г. относительно показателя 2013 г. составил 1488,7 млрд. руб., а в 2015 г. показатель увеличился еще на 779,3 млрд. руб. и остановился на отметке 15361,5 млрд. руб. Процентное отношение расходов к объему ВВП повышается с 18,3% в 2011 г. до 20,0 % в 2013 г., затем, после понижения до 19,5% в 2014 г., снова достигает 20,0% в 2015г.

По состоянию на 1 января 2016 года объем государственного внутреннего долга Российской Федерации увеличился до 7 307,6 млрд рублей или на 66,4 млрд рублей по сравнению с объемом на 1 января 2015 года. Основная доля (76,3%) в государственном внутреннем долге Российской Федерации приходится на государственные ценные бумаги, номинальная стоимость которых указана в валюте Российской Федерации. Доля государственных гарантий Российской Федерации в валюте Российской Федерации уменьшилась за 2015 год с 24,4% до 23,7%.

За отчетный период государственный внешний долг Российской Федерации уменьшился на 4,4 млрд долларов США. Однако из-за снижения курса рубля по отношению к иностранным валютам в рублевом выражении задолженность увеличилась на 586,4 млрд рублей. В 2015 году Россия, как и в 2014 году, из-за неблагоприятной геополитической ситуации не выходила на международные долговые рынки в качестве суверенного заемщика [3, с. 95].

Федеральный бюджет сформирован на основе бюджетных правил, направленных на снижение зависимости исполнения расходных обязательств РФ от изменения мировых цен на энергоресурсы. Бюджет впервые составлен по программно-целевому принципу, предусматривающему формирование расходов исходя из целей, установленных государственными программами [2, с. 3].

Таким образом, проведенный анализ структуры и динамики доходов и расходов федерального бюджета, позволяет говорить о том, что государственный бюджет динамичен и склонен к изменениям, которые могут быть связаны как с внутренней политикой государства, так и с различными внешними факторами.

Список литературы

1. Будович Ю. И. Формирование российского бюджета с учетом политических и экономических рисков // Экономика. Налоги. Право. 2015. №1. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-rossiyskogo-byudzheta-s-uchetom-politicheskikh-i-ekonomicheskikh-riskov>
2. Индутенко А.Н., Пьяных Т.А. Особенности формирования и пути увеличения доходов федерального бюджета Российской Федерации // Актуальные проблемы гумани-

тарных и естественных наук. 2015. №1-1. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-formirovaniya-i-puti-uvelicheniya-dohodov-federalnogo-byudzheta-rossiyskoy-federatsii>

3. Нестеренко Т.Г., Артюхин, Р.Е., Белякова З.Г. Исполнение федерального бюджета и бюджетов бюджетной системы Российской Федерации за 2015 год (предварительные итоги) – Финпол, 2016. 19 – 37, 95 с.

4. Официальный сайт Минфина России: <http://www.minfin.ru/>

ВЛИЯНИЕ ТРЕХ ПЕРЕМЕННЫХ НА ОБЛАСТЬ СУЩЕСТВОВАНИЯ ВАЛОВОГО ВНУТРЕННЕГО ПРОДУКТА

Пиль Э.А.

академик РАН, профессор, доктор технических наук,
Россия, г. Санкт-Петербург

В статье рассматривается вопрос влияния трех переменных на площадь области $S\Delta GDP_c$ ($S\Delta GDP_c$), в которой она может существовать. При этом переменные являются постоянными, увеличиваются или уменьшаются. То есть, в предлагаемой статье рассмотрена зависимость изменения $S\Delta GDP_c = f(X_1, X_2, X_3)$.

Ключевые слова: валовой внутренний продукт, площадь, занимаемая построенной зависимостью, 2D графики.

На первом рис. 1 показана зависимость $S\Delta GDP_c$ при $X_1 = X_2 = 1$, $X_3 = 1 \dots 10$. Из данного графика видно, что зависимость $S\Delta GDP_c$ постоянно уменьшается, а ее общая площадь составляет $1758,63 \text{ед.}^2$ или 35,25%.

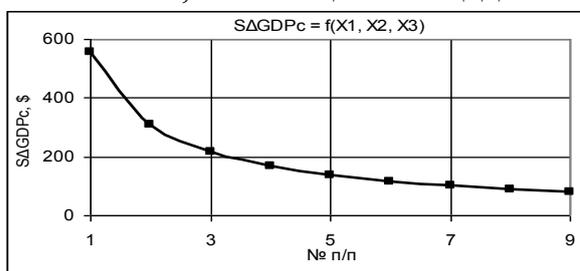


Рис. 1. $S\Delta GDP_c = f(X_1, X_2, X_3)$
 $X_1 = X_2 = 1$, $X_3 = 1 \dots 10$

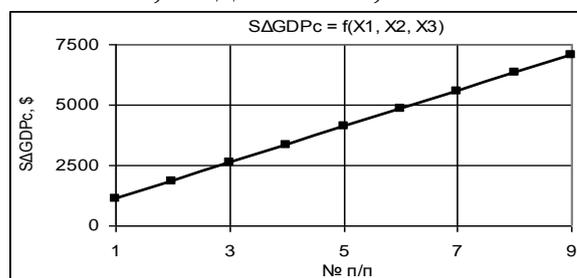


Рис. 2. $S\Delta GDP_c = f(X_1, X_2, X_3)$
 $X_1 = 1$, $X_2 = X_3 = 1 \dots 10$

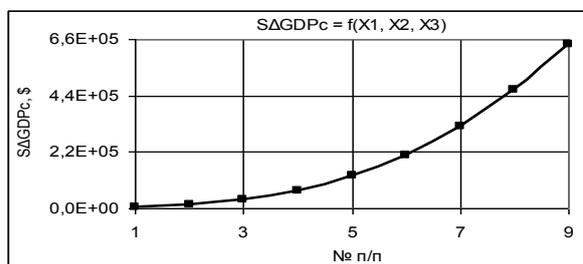


Рис. 3. $S\Delta GDP_c = f(X_1, X_2, X_3)$
 $X_1 = X_2 = 1 \dots 10$, $X_3 = 1$

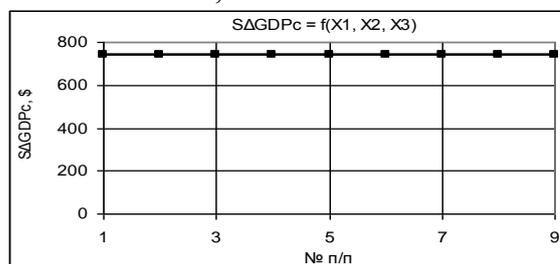


Рис. 4. $S\Delta GDP_c = f(X_1, X_2, X_3)$
 $X_1 = X_3 = 1 \dots 10$, $X_2 = 1$

Следующий рис. 2 дает наглядное представление, что при увеличении двух переменных X_2 и X_3 в 10 ее общая площадь составляет $36797,01 \text{ед.}^2$ или 57,89%. Здесь построенная кривая имела следующие параметры $X_1 = 1$, $X_2 = X_3 = 1 \dots 10$.

На следующих двух рисунках 3 и 4 показаны две зависимости $S\Delta GDP_c = f(X1, X2, X3)$, когда переменные были: $X1 = X2 = 1 \dots 10$, $X3 = 1$ и $X1 = X3 = 1 \dots 10$, $X2 = 1$ соответственно. В этих примерах площади составят значения $1,88E+06 \text{ ед.}^2$ и $6690,05 \text{ ед.}^2$ или $32,42\%$ и 100% соответственно.

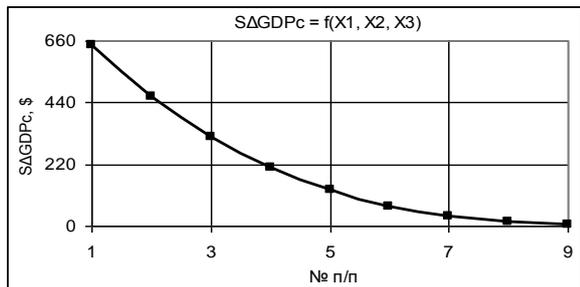


Рис. 5. $S\Delta GDP_c = f(X1, X2, X3)$
 $X1 = X2 = 1 \dots 0,1$, $X3 = 1$

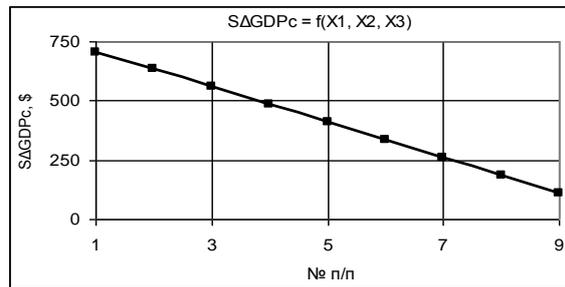


Рис. 6. $S\Delta GDP_c = f(X1, X2, X3)$
 $X1 = 1 \dots 0,1$, $X2 = X3 = 1$

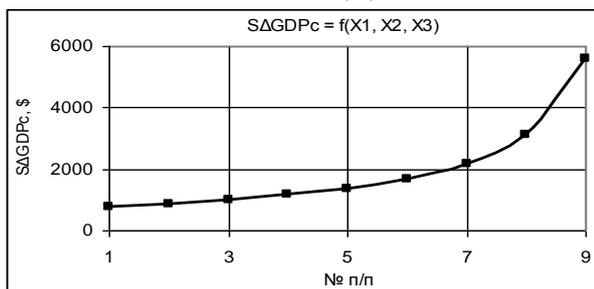


Рис. 7. $S\Delta GDP_c = f(X1, X2, X3)$
 $X1 = X2 = 1$, $X3 = 1 \dots 0,1$

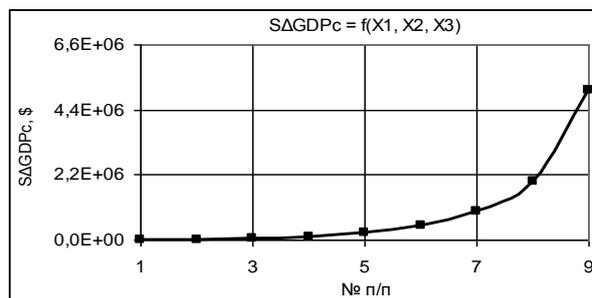


Рис. 8. $S\Delta GDP_c = f(X1, X2, X3)$
 $X1 = X2 = 1 \dots 10$, $X3 = 1 \dots 0,1$

Следующие два рисунка 5 и 6 были построены при $X1 = X2 = 1 \dots 0,1$, $X3 = 1$ и $X1 = 1 \dots 0,1$, $X2 = X3 = 1$. Здесь видно, что построенные кривые $S\Delta GDP_c$ уменьшаются в обоих случаях. Для рис. 5 значение площади составило $1876,95 \text{ ед.}^2$ или $32,45\%$, а для рис. 6 – $3679,54 \text{ ед.}^2$ или $57,89\%$.

Для построения двух кривых на рис. 7 и 8 были использованы следующие значения переменных $X1 = X2 = 1$, $X3 = 1 \dots 0,1$ и $X1 = X2 = 1 \dots 10$, $X3 = 1 \dots 0,1$. Здесь площади были следующими: $17684,53 \text{ ед.}^2$ или $35,24\%$ и $8,91E+06 \text{ ед.}^2$ или $19,52\%$.

Построенная зависимость $S\Delta GDP_c$ на рис. 9 при $X1 = 1 \dots 10$, $X2 = X3 = 1 \dots 0,1$ получилась симметричной и имеет максимальное значение $508,53$, а ее площадь составляет $15610,79 \text{ ед.}^2$ или $77,78\%$.

Из следующего рис. 10 видно, что построенная кривая $S\Delta GDP_c$ при переменных $X1 = 1 \dots 10$, $X2 = 1 \dots 0,1$, $X3 = 1$ имеет максимум $1456,99$ в точке 4, Ее площадь составляет $8585,92 \text{ ед.}^2$ или $66,15\%$.

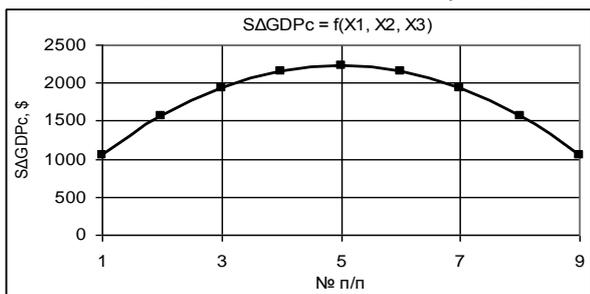


Рис. 9. $S\Delta GDP_c = f(X1, X2, X3)$
 $X1 = 1 \dots 10$, $X2 = X3 = 1 \dots 0,1$

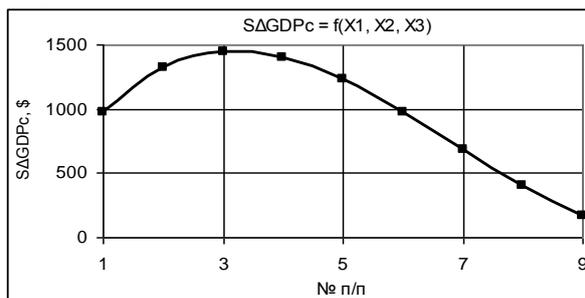


Рис. 10. $S\Delta GDP_c = f(X1, X2, X3)$

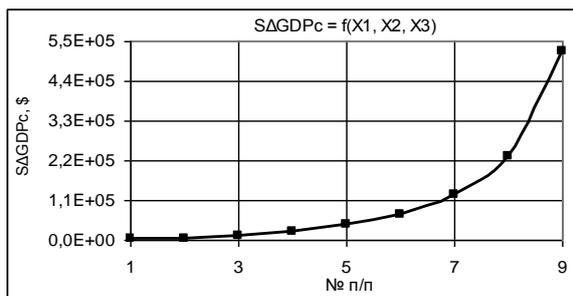


Рис. 11. $S\Delta GDP_c = f(X_1, X_2, X_3)$
 $X_1 = 1, X_2 = 1 \dots 10, X_3 = 1 \dots 0,1$

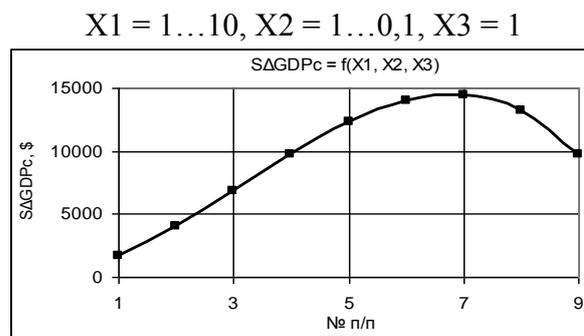


Рис. 12. $S\Delta GDP_c = f(X_1, X_2, X_3)$
 $X_1 = 1 \dots 0,1, X_2 = 1 \dots 10, X_3 = 1$

На последних двух рисунках 11 и 12 видно, что значения построенных кривых $S\Delta GDP_c$ либо увеличиваются в 3832 раза (рис. 11), либо имеют максимум 8362 в точке 7, после чего уменьшаются до величины 4738 (рис. 12). Данные рисунки были построены, когда значения переменных были следующими: $X_1 = 1, X_2 = 1 \dots 10, X_3 = 1 \dots 0,1$ и $X_1 = 1 \dots 0,1, X_2 = 1 \dots 10, X_3 = 1$. Эти рисунки имеют следующие параметры площади: $1,04E+06 \text{ ед.}^2$ или 22,05% и $85859,69 \text{ ед.}^2$ или 66,15% соответственно.

ВЛИЯНИЕ ТРЕХ ПЕРЕМЕННЫХ НА ПЛОЩАДЬ ВВП

Пиль Э.А.

академик РАН, профессор, доктор технических наук,
 Россия, г. Санкт-Петербург

В статье рассматривается вопрос влияния трех переменных на площадь ВВП (SGDPc) страны. При этом переменные могут быть как постоянными, так увеличиваться и уменьшаться. Таким образом, здесь рассматривается вопрос изменения $SGDP_c = f(X_1, X_2, X_3)$.

Ключевые слова: валовой внутренний продукт, переменные, влияющие на ВВП, 2D графики.

На рис. 1 представлена кривая $SGDP_c$ при $X_1 = X_2 = 1, X_3 = 1 \dots 10$. Как видно из графика построенная кривая $SGDP_c$ постоянно уменьшается и ее общая площадь составляет $4,66 \text{ ед.}^2$ или 35,24%.

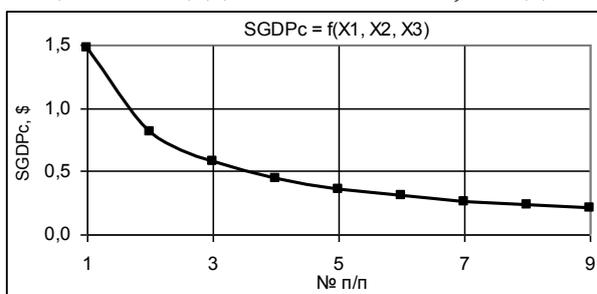


Рис. 1. $SGDP_c = f(X_1, X_2, X_3)$
 $X_1 = X_2 = 1, X_3 = 1 \dots 10$

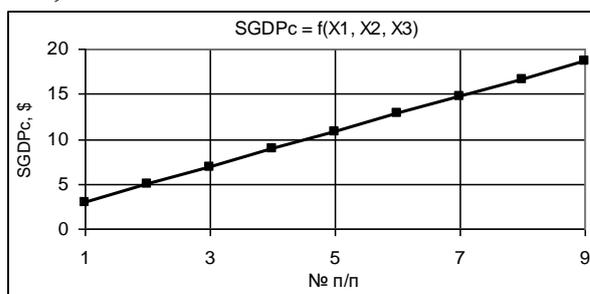


Рис. 2. $SGDP_c = f(X_1, X_2, X_3)$
 $X_1 = 1, X_2 = X_3 = 1 \dots 10$

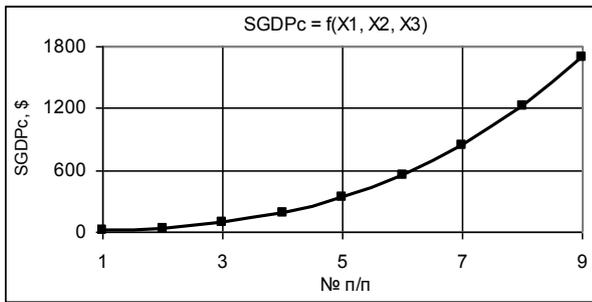


Рис. 3. $SGDPc = f(X1, X2, X3)$
 $X1 = X2 = 1 \dots 10, X3 = 1$

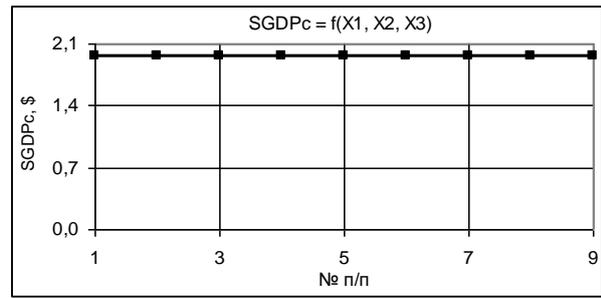


Рис. 4. $SGDPc = f(X1, X2, X3)$
 $X1 = X3 = 1 \dots 10, X2 = 1$

На следующем рис. 2 показано, что при увеличении переменных $X2$ и $X3$ в 6 раз ее общая площадь составляет 97,03 ед.² или 57,89%.

На рис. 3 и 4 представлены зависимости $SGDPc = f(X1, X2, X3)$ при следующих значениях переменных: $X1 = X2 = 1 \dots 10, X3 = 1$ и $X1 = X3 = 1 \dots 10, X2 = 1$ соответственно. В этом случае площади составили значения 4948,61 ед.² и 17,64 ед.² или 32,45% и 100% соответственно.

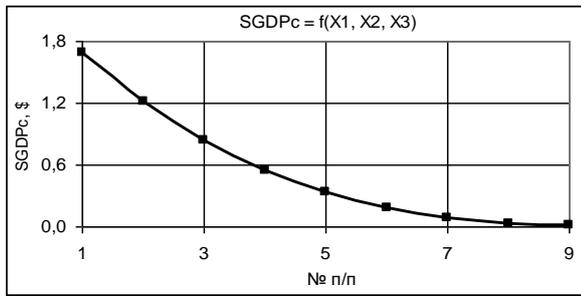


Рис. 5. $SGDPc = f(X1, X2, X3)$
 $X1 = X2 = 1 \dots 0,1, X3 = 1$

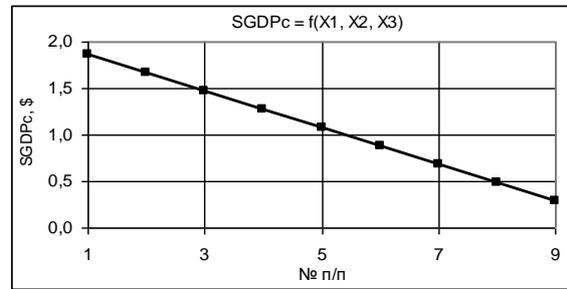


Рис. 6. $SGDPc = f(X1, X2, X3)$
 $X1 = 1 \dots 0,1, X2 = X3 = 1$

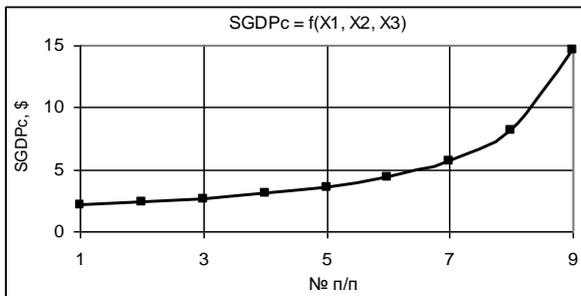


Рис. 7. $SGDPc = f(X1, X2, X3)$
 $X1 = X2 = 1, X3 = 1 \dots 0,1$

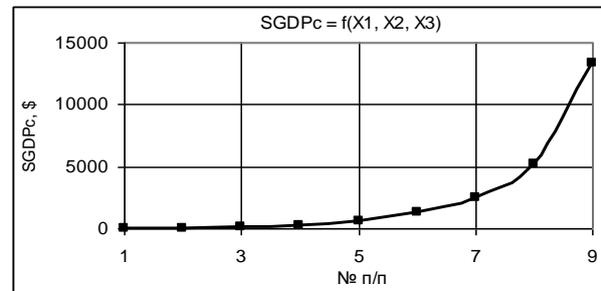


Рис. 8. $SGDPc = f(X1, X2, X3)$
 $X1 = X2 = 1 \dots 10, X3 = 1 \dots 0,1$

Из следующих двух рисунков 5 и 6 видно, что построенные кривые $SGDPc$ уменьшаются в обоих случаях. В данном примере значения построенных кривых были: $X1 = X2 = 1 \dots 0,1, X3 = 1$ и $X1 = 1 \dots 0,1, X2 = X3 = 1$ соответственно. Для рис. 5 значение площади составило 4,92 ед.² или 32,45%, а для рис. 6 – 9,7 ед.² или 57,89%.

На рис. 7 и 8 построенные кривые $SGDPc$ при значениях переменных $X1 = X2 = 1, X3 = 1 \dots 0,1$ и $X1 = X2 = 1 \dots 10, X3 = 1 \dots 0,1$, которые увеличиваются в обоих случаях. В этих примерах площади были следующими: 46,63 ед.² или 35,24% и 23491,56 ед.² или 19,52%.

При следующих значениях переменных $X1 = 1...10$, $X2 = X3 = 1...0,1$, построенная зависимость $SGDP_c$ на рис. 9 симметрична и имеет максимальное значение 5,88, а ее площадь составляет 41,16 ед.² или 77,78%.

Из следующего рис. 10 видно, что построенная кривая $SGDP_c$ при переменных $X1 = 1...10$, $X2 = 1...0,1$, $X3 = 1$ имеет максимум 3,8 в точке 3. Ее площадь составляет 22,64 ед.² или 66,15%.

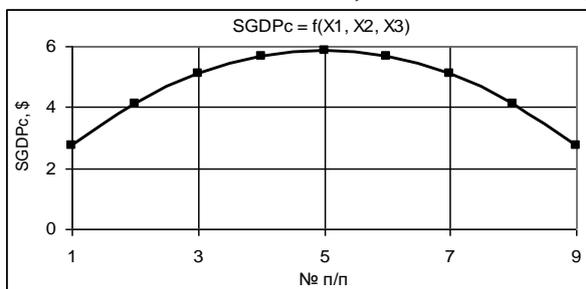


Рис. 9. $SGDP_c = f(X1, X2, X3)$
 $X1 = 1...10, X2 = X3 = 1...0,1$

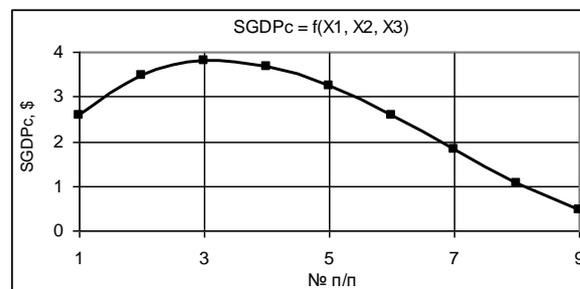


Рис. 10. $SGDP_c = f(X1, X2, X3)$
 $X1 = 1...10, X2 = 1...0,1, X3 = 1$

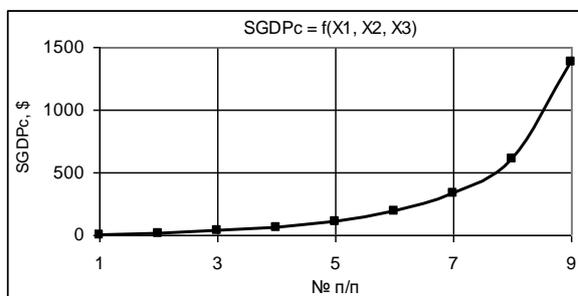


Рис. 11. $SGDP_c = f(X1, X2, X3)$
 $X1 = 1, X2 = 1...10, X3 = 1...0,1$

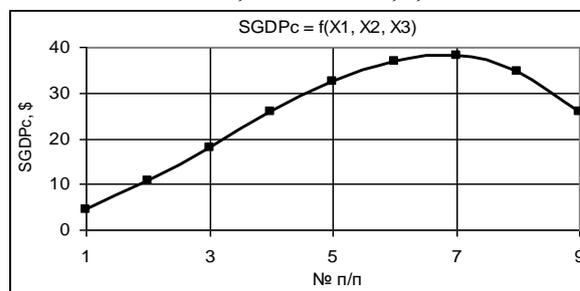


Рис. 12. $SGDP_c = f(X1, X2, X3)$
 $X1 = 1...0,1, X2 = 1...10, X3 = 1$

На последних двух рисунках 11 и 12 значения построенных кривых $SGDP_c$ либо увеличиваются (рис. 11), либо имеют максимум в точке 7 (рис. 12). Данные рисунки были построены при следующих значениях переменных: $X1 = 1, X2 = 1...10, X3 = 1...0,1$ и $X1 = 1...0,1, X2 = 1...10, X3 = 1$ соответственно. Эти рисунки имеют следующие параметры площади: 2731,69 ед.² или 22,04% и 226,41 ед.² или 66,15%.

ВЛИЯНИЕ УМЕНЬШАЮЩИХСЯ И УВЕЛИЧИВАЮЩИХСЯ ПЕРЕМЕННЫХ НА ПЛОЩАДЬ ВВП

Пиль Э.А.

академик РАН, профессор, доктор технических наук,
 Россия, г. Санкт-Петербург

В данной статье рассматривается вопрос влияние на ВВП ($SGDP_c$) уменьшающихся и увеличивающихся переменных. То есть, в предлагаемой статье рассмотрена зависимость изменения $SGDP_c = f(X1, X2, X3, X4)$.

Ключевые слова: валовой внутренний продукт, площадь, занимаемая построенной зависимостью, 2D графики.

На рис. 1 представлена зависимость SGDPc при $X_1 = X_2 = X_3 = 1 \dots 0,1$, $X_4 = 0,1 \dots 1$. Из данного рисунка видно, что зависимость SGDPc постоянно уменьшается, а ее площадь составляет 54,42 ед.² или 45,51%.

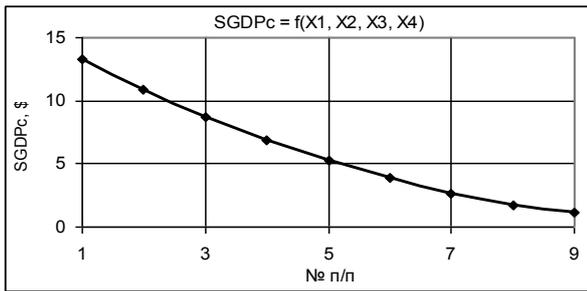


Рис. 1. $SGDPc = f(X_1, X_2, X_3, X_4)$
 $X_1 = X_2 = X_3 = 1 \dots 0,1, X_4 = 0,1 \dots 1$

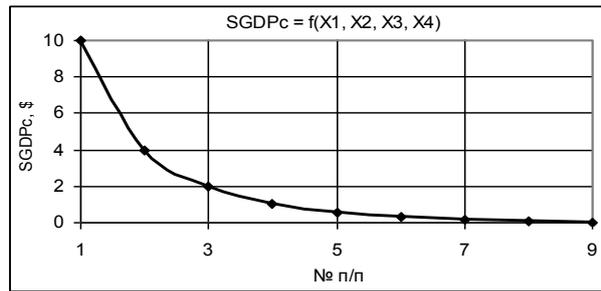


Рис. 2. $SGDPc = f(X_1, X_2, X_3, X_4)$
 $X_1 = X_2 = X_4 = 1 \dots 0,1, X_3 = 1 \dots 10$

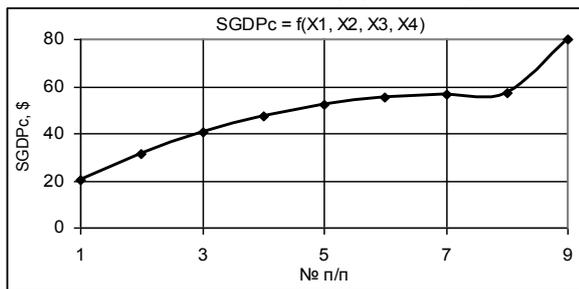


Рис. 3. $SGDPc = f(X_1, X_2, X_3, X_4)$
 $X_1 = 1 \dots 0,1, X_2 = X_3 = 1 \dots 10, X_4 = 0,1 \dots 1$

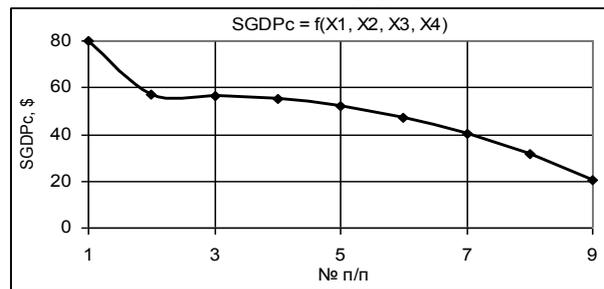


Рис. 4. $SGDPc = f(X_1, X_2, X_3, X_4)$
 $X_1 = 1 \dots 10, X_2 = X_3 = X_4 = 1 \dots 0,1$

Следующий рис. 2 дает наглядное представление, что при уменьшении трех переменных X_1, X_2 и X_4 в 10 раз значения SGDPc уменьшаются по параболе. Здесь построенная кривая имела следующие параметры $X_1 = X_2 = X_4 = 1 \dots 0,1, X_3 = 1 \dots 10$. Расчеты показали, что ее площадь составляет 18,03 ед.² или 20,06%.

На следующих двух рисунках 3 и 4 показаны две зависимости $SGDPc = f(X_1, X_2, X_3, X_4)$, когда переменные были: $X_1 = 1 \dots 0,1, X_2 = X_3 = 1 \dots 10, X_4 = 0,1 \dots 1$ и $X_1 = 1 \dots 10, X_2 = X_3 = X_4 = 1 \dots 0,1$ соответственно. Здесь их площади получились одинаковыми 441,22 ед.² и 441,22 ед.² или 61,13% и 61,13%.

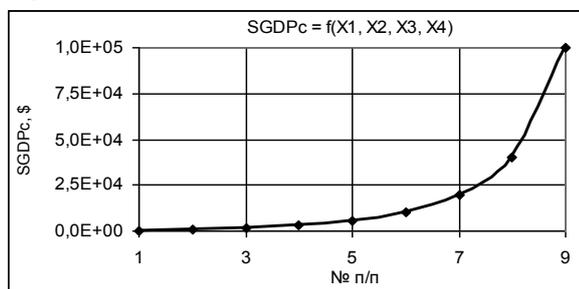


Рис. 5. $SGDPc = f(X_1, X_2, X_3, X_4)$
 $X_1 = X_2 = 1 \dots 10, X_3 = X_4 = 1 \dots 0,1$

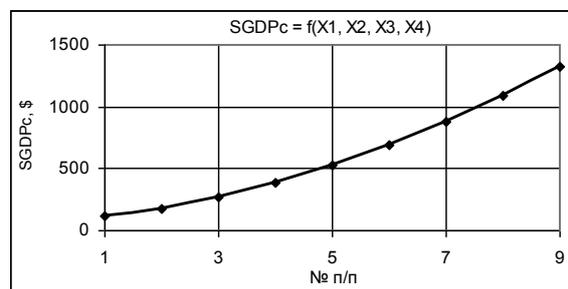


Рис. 6. $SGDPc = f(X_1, X_2, X_3, X_4)$
 $X_1 = X_2 = X_3 = 1 \dots 10, X_4 = 1 \dots 0,1$

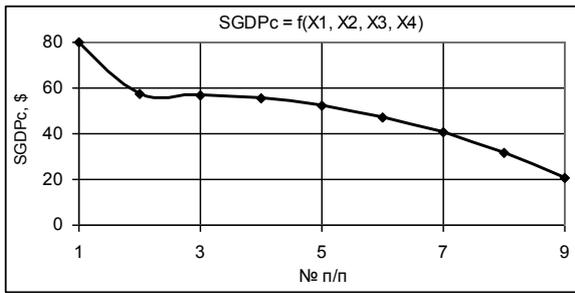


Рис. 7. $SGDPc = f(X1, X2, X3, X4)$
 $X1 = X4 = 1...0,1, X2 = 1, X3 = 1...10$

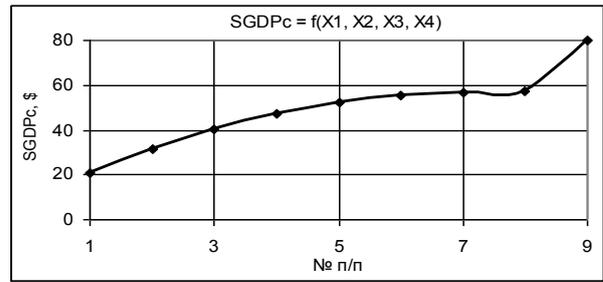


Рис. 8. $SGDPc = f(X1, X2, X3, X4)$
 $X1 = 1...10, X2 = X3 = 1...0,1, X4 = 0,1...1$

Следующие два рисунка 5 и 6 были построены при $X1 = X2 = 1...10, X3 = X4 = 1...0,1$ и $X1 = X2 = X3 = 1...10, X4 = 1...0,1$. Здесь видно, что построенные кривые $SGDPc$ увеличиваются в обоих случаях. При этом их площади составляют $1,8E+05$ ед.² и $5442,38$ ед.² или 20,06% и 45,51% соответственно.

Для построения двух кривых на рис. 7 и 8 были использованы следующие значения переменных $X1 = X4 = 1...0,1, X2 = 1, X3 = 1...10$ и $X1 = 1...10, X2 = X3 = 1...0,1, X4 = 0,1...1$. Расчеты показали, что их площади получились одинаковыми в обоих случаях $441,22$ ед.² или 61,13%.

Представленные зависимости $SGDPc$ на рис. 9 и рис. 10 построены при следующих значениях: $X1 = X3 = 1...0,1, X2 = 1...10, X4 = 0,1...1$ и $X1 = X3 = 1...10, X2 = X4 = 1...0,1$. Произведенные расчеты показали, что их площади составляют $11762,18$ ед.² и $117,62$ ед.² или 20,3% и 20,3% соответственно.

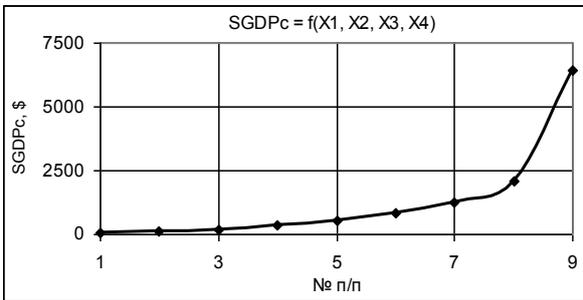


Рис. 9. $SGDPc = f(X1, X2, X3, X4)$
 $X1 = X3 = 1...0,1, X2 = 1...10, X4 = 0,1...1$

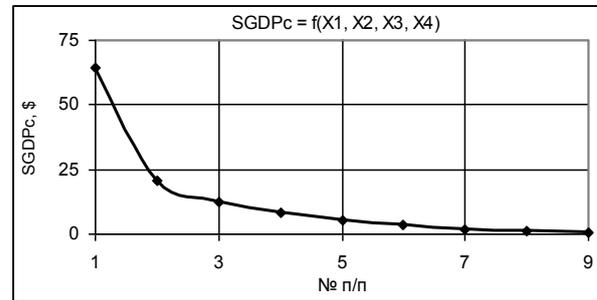


Рис. 10. $SGDPc = f(X1, X2, X3, X4)$
 $X1 = X3 = 1...10, X2 = X4 = 1...0,1$

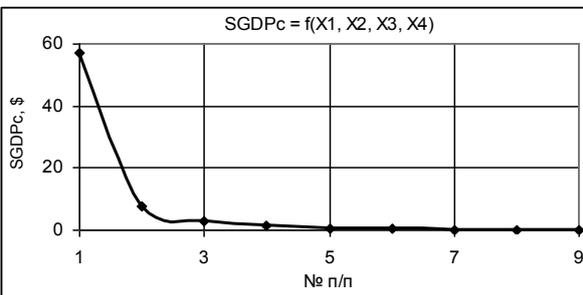


Рис. 11. $SGDPc = f(X1, X2, X3, X4)$
 $X1 = 1, X2 = X4 = 1...0,1, X3 = 1...10$

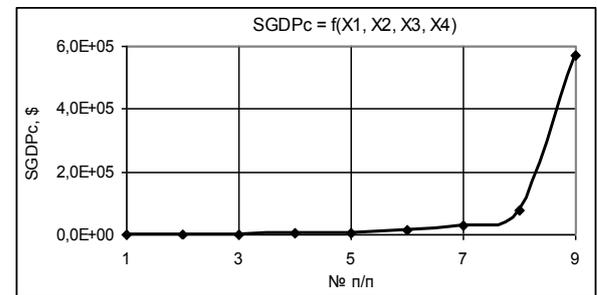


Рис. 12. $SGDPc = f(X1, X2, X3, X4)$
 $X1 = X2 = 1...10, X3 = 1...0,1, X4 = 0,1...1$

Из последних двух рисунков $SGDPc$ 11 и 12 видно, что значения построенных кривых либо уменьшаются (рис. 11), либо значительно увеличиваются (рис. 12). Эти рисунки были построены, когда значения переменных были следующими: $X1 = 1, X2 = X4 = 1...0,1, X3 = 1...10$ и $X1 = X2 = 1...10,$

$X_3 = 1 \dots 0,1$, $X_4 = 0,1 \dots 1$. В этом примере площади составляют $70,2 \text{ ед.}^2$ и $7,02E+05 \text{ ед.}^2$ или $13,62\%$ и $13,62\%$ соответственно

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПЛОЩАДИ ВВП

Пиль Э.А.

академик РАН, профессор, доктор технических наук,
Россия, г. Санкт-Петербург

В статье, представленной ниже, рассматривается вопрос влияния четырех переменных на ВВП (SGDPc) страны, а точнее на площадь, в которой он может изменяться. В нашем примере переменные увеличиваются и постоянные. Таким образом, здесь рассматривается вопрос изменения $SGDPc = f(X_1, X_2, X_3, X_4)$.

Ключевые слова: валовой внутренний продукт, площадь, занимаемая построенной зависимостью, 2D графики.

На рис. 1 представлена кривая SGDPc при $X_1 = X_2 = X_3 = 1$, $X_4 = 0,1 \dots 1$. Как видно из графика построенная кривая SGDPc увеличивается незначительно, а ее общая площадь составляет $215,12 \text{ ед.}^2$ или $35,46\%$.

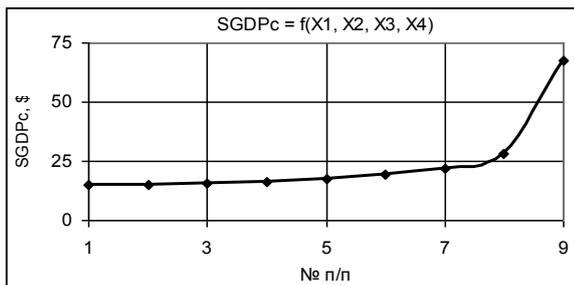


Рис. 1. $SGDPc = f(X_1, X_2, X_3, X_4)$
 $X_1 = X_2 = X_3 = 1, X_4 = 0,1 \dots 1$

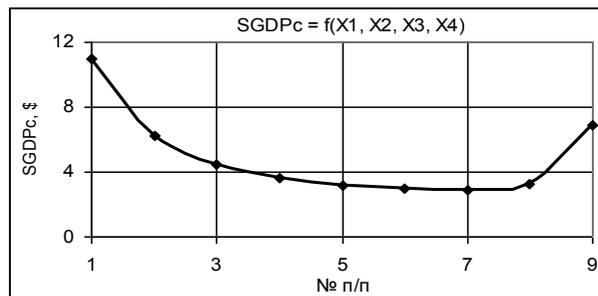


Рис. 2. $SGDPc = f(X_1, X_2, X_3, X_4)$
 $X_1 = X_2 = 1, X_3 = 1 \dots 10, X_4 = 0,1 \dots 1$

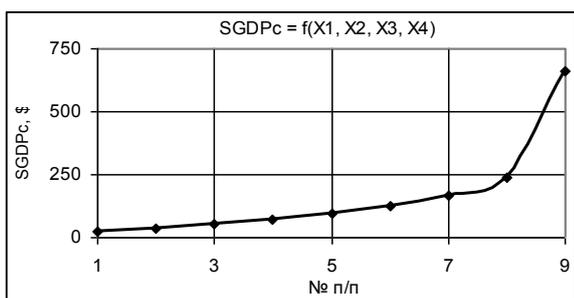


Рис. 3. $SGDPc = f(X_1, X_2, X_3, X_4)$
 $X_1 = 1, X_2 = X_3 = 1 \dots 10, X_4 = 0,1 \dots 1$

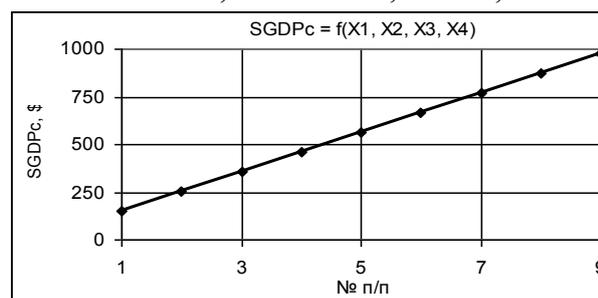


Рис. 4. $SGDPc = f(X_1, X_2, X_3, X_4)$
 $X_1 = 1 \dots 10, X_2 = X_3 = X_4 = 1$

На следующем рис. 2 показано, что в данном примере построенная кривая уменьшается до точки 7, доходя до своего минимума $SGDPc_{min} = 2,92$. Ее общая составляет $44,6 \text{ ед.}^2$ или $45,08\%$, при следующих переменных $X_1 = X_2 = 1$, $X_3 = 1 \dots 10$, $X_4 = 0,1 \dots 1$.

На рис. 3 и 4 представлены зависимости $SGDPc = f(X_1, X_2, X_3, X_4)$ при следующих значениях переменных: $X_1 = 1$, $X_2 = X_3 = 1 \dots 10$, $X_4 = 0,1 \dots 1$ и $X_1 = 1 \dots 10$, $X_2 = X_3 = X_4 = 1$ соответственно. В данном случае площади со-

ставили значения: 1470,4 ед.² и 5091,64 ед.² или 24,82% и 57,89% соответственно.

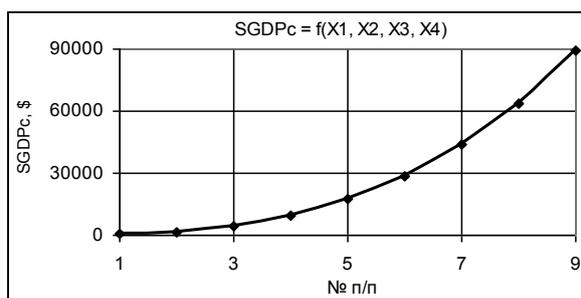


Рис. 5. $SGDPc = f(X1, X2, X3, X4)$
 $X1 = X2 = 1...10, X3 = X4 = 1$

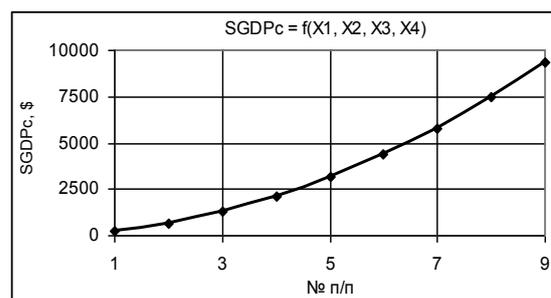


Рис. 6. $SGDPc = f(X1, X2, X3, X4)$
 $X1 = X2 = X3 = 1...10, X4 = 1$

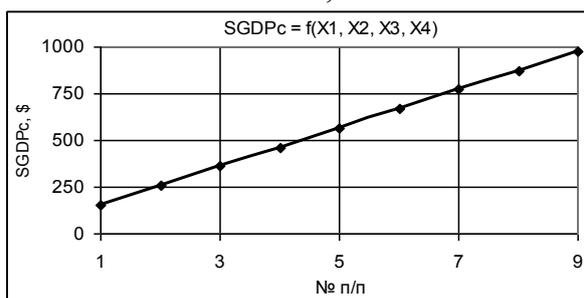


Рис. 7. $SGDPc = f(X1, X2, X3, X4)$
 $X1 = X4 = 1, X2 = X3 = 1...10$

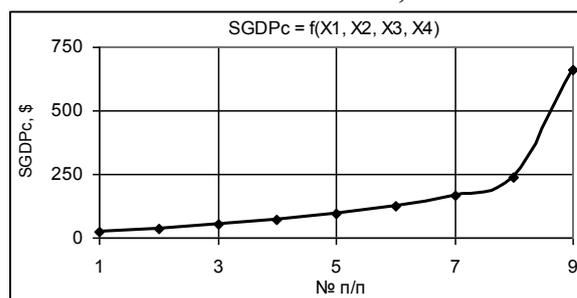


Рис. 8. $SGDPc = f(X1, X2, X3, X4)$
 $X1 = 1...10, X2 = X3 = X4 = 1$

Из двух рисунков 5 и 6 видно, что построенные кривые SGDPc увеличиваются в обоих случаях. В данном примере значения построенных кривых были при: $X1 = X2 = 1...10, X3 = X4 = 1$ и $X1 = X2 = X3 = 1...10, X4 = 1$ соответственно. В описываемом примере площади при расчетах получились следующими: 2,6E+05 ед.² и 34407,13 ед.² или 32,45% и 41,07% соответственно.

На рис. 7 и 8 построенные кривые SGDPc при значениях переменных $X1 = X4 = 1, X2 = X3 = 1...10$ и $X1 = 1...10, X2 = X3 = X4 = 1$ увеличиваются в обоих случаях. Здесь площади при расчетах получились следующими: 5091,64 ед.² и 1470,4 ед.² или 57,89% и 24,82% соответственно.

При следующих значениях переменных $X1 = X3 = X4 = 1, X2 = 1...10$, построенная зависимость SGDPc на рис. 9 увеличивается. Здесь площадь составляет 11762 ед.² или 20,3%.

Из рис. 10 видно, что построенная кривая SGDPc при переменных $X1 = X2 = 1...10, X3 = 1, X4 = 0,1...1$ увеличивается значительно до значения 63080,46. В этом случае общая площадь составляет 1,01E+05 ед.² или 17,85%.

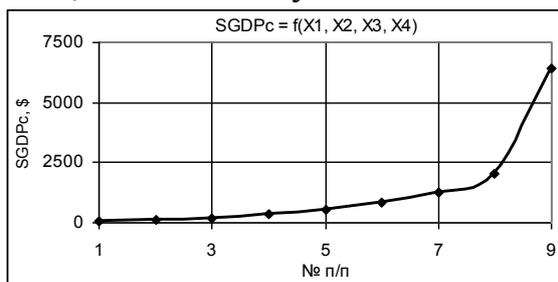


Рис. 9. $SGDPc = f(X1, X2, X3, X4)$
 $X1 = X3 = X4 = 1, X2 = 1...10$

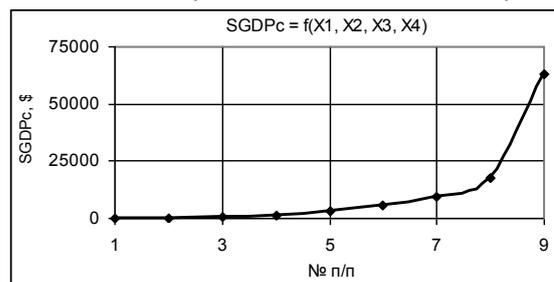


Рис. 10. $SGDPc = f(X1, X2, X3, X4)$
 $X1 = X2 = 1...10, X3 = 1, X4 = 0,1...1$

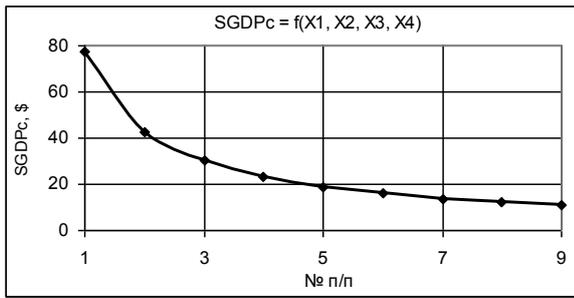


Рис. 11. $SGDPc = f(X1, X2, X3, X4)$
 $X1 = X2 = X4 = 1, X3 = 1...10$

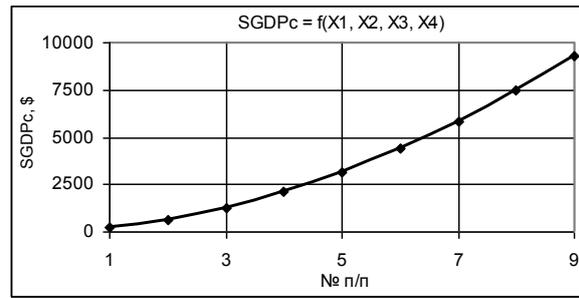


Рис. 12. $SGDPc = f(X1, X2, X3, X4)$
 $X1 = X3 = X4 = 1, X2 = 1...10$

На последних двух рисунках 11 и 12 значения построенных кривых SGDPc либо уменьшаются (рис. 11), либо увеличиваются (рис. 12). Данные рисунки были построены при значениях переменных: $X1 = X2 = X4 = 1, X3 = 1...10$ и $X1 = X3 = X4 = 1, X2 = 1...10$ соответственно. При этом были получены следующие данные: 244,7 ед.² и 34407,13 ед.² или 35,2% и 41,07% соответственно

ПОСТРОЕНИЕ ОБЛАСТИ СУЩЕСТВОВАНИЯ ВВП

Пиль Э.А.

академик РАН, профессор, доктор технических наук,
 Россия, г. Санкт-Петербург

В представленной ниже статье рассматривается вопрос влияния трех переменных на площади областей GDP1 и GDP2, в которых они могут существовать. При этом переменные являются постоянными, увеличиваются или уменьшаются. То есть, в предлагаемой статье рассмотрена зависимость изменения GDP1 (GDP2) = f(X1, X2, X3).

Ключевые слова: валовой внутренний продукт, площадь, занимаемая построенными зависимостями, 2D графики.

На первом рис. 1 показана зависимости GDP1 и GDP2 при $X1 = X2 = 1, X3 = 1...10$. Из данного рисунка видно, что зависимости GDP1 и GDP2 постоянно уменьшаются, а их площади составляют 1773,2 ед.² и 4,46 ед.² или 35,25%.

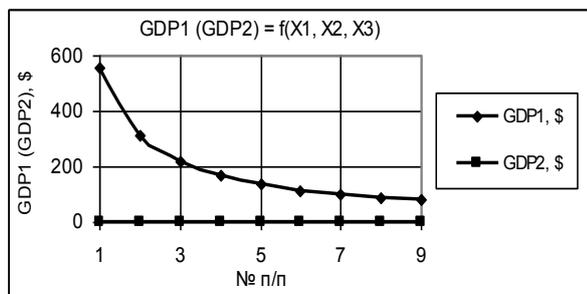


Рис. 1. $GDP1 (GDP2) = f(X1, X2, X3)$
 $X1 = X2 = 1, X3 = 1...10$

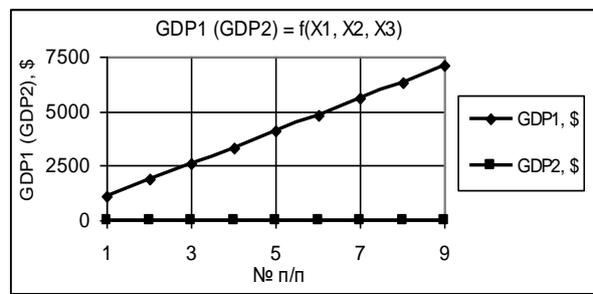


Рис. 2. $GDP1 (GDP2) = f(X1, X2, X3)$
 $X1 = 1, X2 = X3 = 1...10$

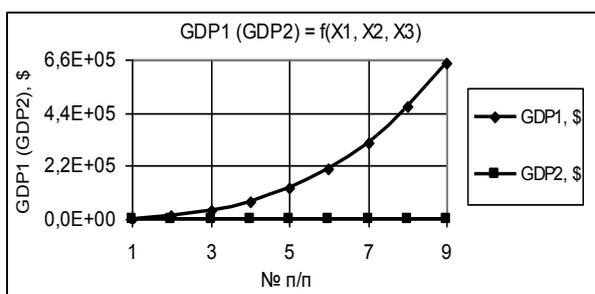


Рис. 3. $GDP1 (GDP2) = f(X1, X2, X3)$
 $X1 = X2 = 1 \dots 10, X3 = 1$

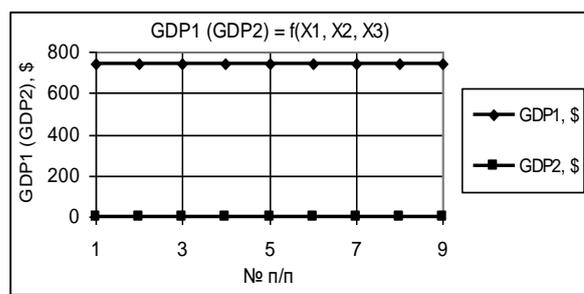


Рис. 4. $GDP1 (GDP2) = f(X1, X2, X3)$
 $X1 = X3 = 1 \dots 10, X2 = 1$

Следующий рис. 2 дает наглядное представление, что при увеличении двух переменных $X2$ и $X3$ в 10 их площади составят $36894,04 \text{ ед.}^2$ и $97,03 \text{ ед.}^2$ или $57,89\%$. Здесь построенная кривая имела следующие параметры $X1 = 1, X2 = X3 = 1 \dots 10$.

На следующих двух рисунках 3 и 4 показаны зависимости $GDP1 (GDP2) = f(X1, X2, X3)$, когда переменные были: $X1 = X2 = 1 \dots 10, X3 = 1$ и $X1 = X3 = 1 \dots 10, X2 = 1$ соответственно. В этих примерах площади составят следующие значения: для рис. 3 – $1,88E+06 \text{ ед.}^2, 4948,61 \text{ ед.}^2$ или $57,89\%$, для рис. 4 – $6707,69 \text{ ед.}^2$ и $17,64 \text{ ед.}^2$ или 100% соответственно.

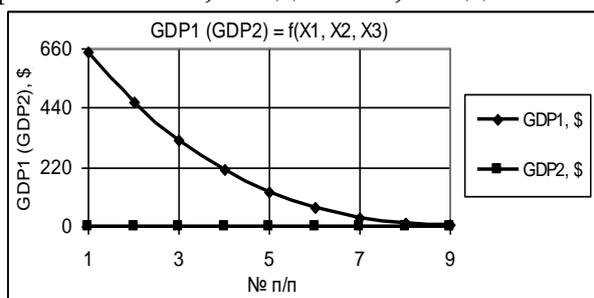


Рис. 5. $GDP1 (GDP2) = f(X1, X2, X3)$
 $X1 = X2 = 1 \dots 0,1, X3 = 1$

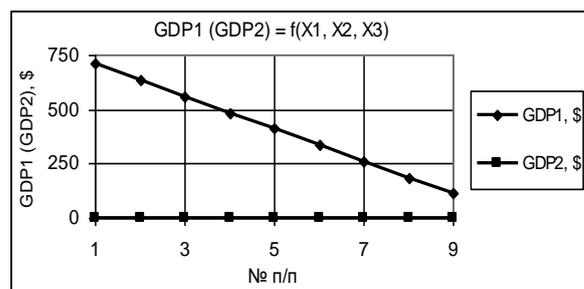


Рис. 6. $GDP1 (GDP2) = f(X1, X2, X3)$
 $X1 = 1 \dots 0,1, X2 = X3 = 1$

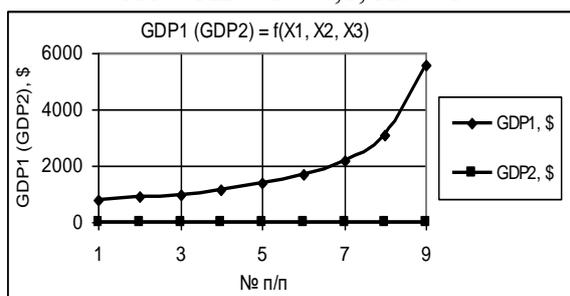


Рис. 7. $GDP1 (GDP2) = f(X1, X2, X3)$
 $X1 = X2 = 1, X3 = 1 \dots 0,1$

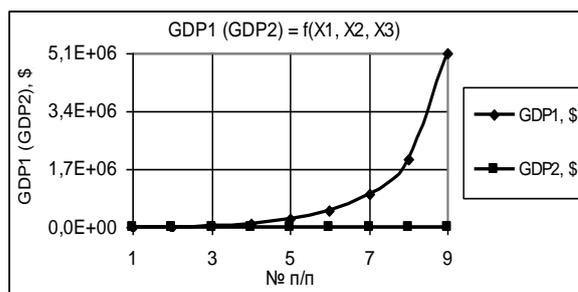


Рис. 8. $GDP1 (GDP2) = f(X1, X2, X3)$
 $X1 = X2 = 1 \dots 10, X3 = 1 \dots 0,1$

Следующие два рисунка 5 и 6 были построены при $X1 = X2 = 1 \dots 0,1, X3 = 1$ и $X1 = 1 \dots 0,1, X2 = X3 = 1$. Здесь видно, что построенные кривые $GDP1$ и $GDP2$ уменьшаются в обоих случаях. Для рис. 5 значение площади составило $1881,9 \text{ ед.}^2, 4,95 \text{ ед.}^2$ или $32,45\%$, а для рис. 6 – $3689,25 \text{ ед.}^2, 9,7 \text{ ед.}^2$ или $57,89\%$.

Для построения двух кривых на рис. 7 и 8 были использованы следующие значения переменных $X1 = X2 = 1, X3 = 1 \dots 0,1$ и $X1 = X2 = 1 \dots 10, X3 = 1 \dots 0,1$. Здесь площади были следующими: для рис. 7 – $17731,17 \text{ ед.}^2$ и $46,63 \text{ ед.}^2$ или $35,24\%$, а для рис. 8 – $8,93E+06 \text{ ед.}^2$ и $23491,56 \text{ ед.}^2$ или $19,52\%$.

Построенные зависимости GDP1 и GDP2 на рис. 9 при $X1 = 1 \dots 10$, $X2 = X3 = 1 \dots 0,1$ получились симметричными и имеют максимальные значения 2233 и 5,88, а их площади были следующими: 14608,49 ед.² и 38,42 ед.² или 72,59%.

Из следующего рис. 10 видно, что построенная кривая GDP1 и GDP2 при переменных $X1 = 1 \dots 10$, $X2 = 1 \dots 0,1$, $X3 = 1$ имеет максимум 1445,93 в точке 3 и их площади составляют 7632,17 ед.² и 20,07 ед.² или 58,65%.

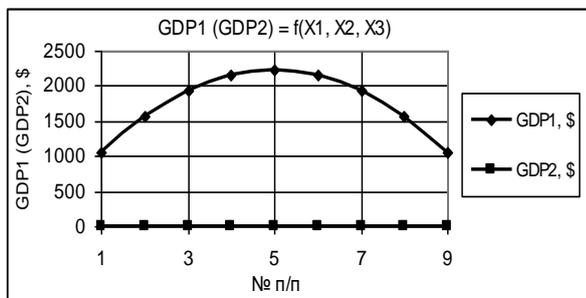


Рис. 9. $GDP1 (GDP2) = f(X1, X2, X3)$
 $X1 = 1 \dots 10, X2 = X3 = 1 \dots 0,1$

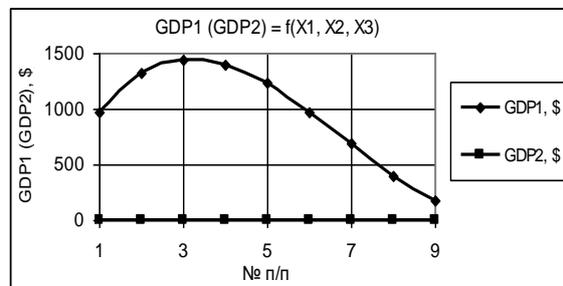


Рис. 10. $GDP1 (GDP2) = f(X1, X2, X3)$
 $X1 = 1 \dots 10, X2 = 1 \dots 0,1, X3 = 1$

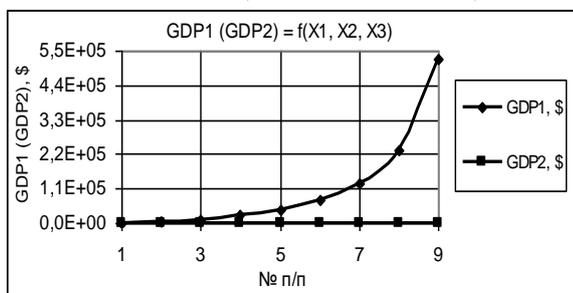


Рис. 11. $GDP1 (GDP2) = f(X1, X2, X3)$
 $X1 = 1, X2 = 1 \dots 10, X3 = 1 \dots 0,1$

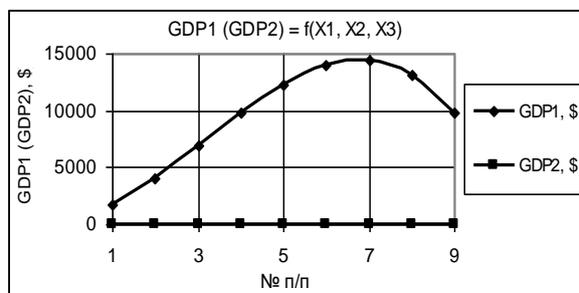


Рис. 12. $GDP1 (GDP2) = f(X1, X2, X3)$
 $X1 = 1 \dots 0,1, X2 = 1 \dots 10, X3 = 1$

На последних двух рисунках 11 и 12 видно, что значения построенных кривых GDP1 и GDP2 либо увеличиваются (рис. 11), либо имеют максимум в точке 7, после чего уменьшаются до величины (рис. 12). Данные рисунки были построены, когда значения переменных были следующими: $X1 = 1, X2 = 1 \dots 10, X3 = 1 \dots 0,1$ и $X1 = 1 \dots 0,1, X2 = 1 \dots 10, X3 = 1$. Эти рисунки имеют следующие параметры: для рис. 11 – 1,04E+06 ед.² и 2731,69 ед.² или 22,05% и для рис. 12 – 84371,85 ед.² и 221,9 ед.² или 64,83% соответственно.

ПРИМЕНЕНИЕ 2D И 3D ГРАФИКОВ ПРИ РАСЧЕТЕ ВВП

Пиль Э.А.

академик РАН, профессор, доктор технических наук,
Россия, г. Санкт-Петербург

В данной статье рассматривается вопрос, влияния на ВВП трех различных переменных зависимость их влияние на построение 2D и 3D графики ВВП.

Ключевые слова: валовой внутренний продукт, площадь, занимаемая построенной зависимостью, 2D и 3D графики.

На первом рисунке представлены 2D и 3D зависимости ВВП (GDPe) = $f(X_1, X_2, X_3)$ при следующих значениях переменных: $X_1 = 1, X_2 = 0,1 \dots 1, X_3 = 0,05 \dots 4,2$. Здесь были получены линейная и степенная зависимости со следующими коэффициентами корреляции: $R^2 = 0,9778$ и $R^2 = 0,9983$ соответственно. Но проведенные расчеты показали, что целесообразно использовать линейную зависимость.

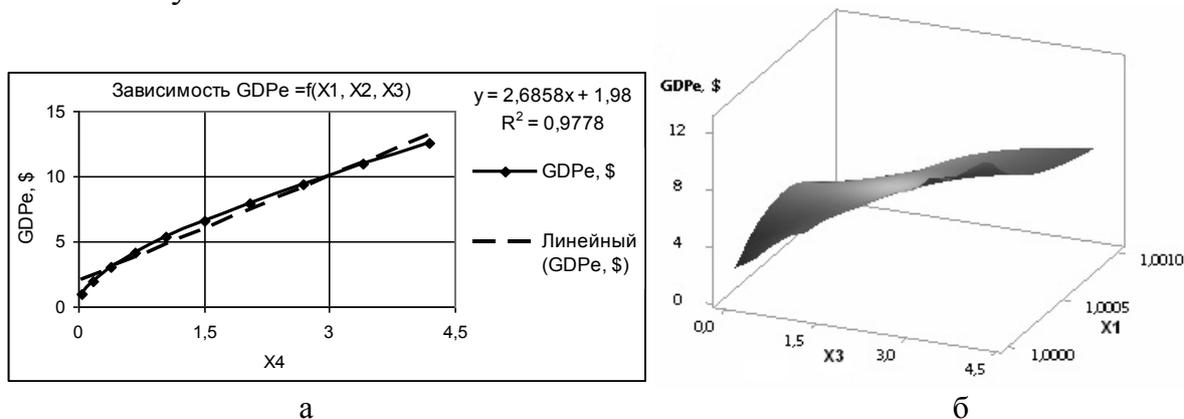


Рис. 1. Графики 2D и 3D зависимости $GDPe = f(X_1, X_2, X_3)$

На рисунке 2 показана аналогичная зависимость, но только здесь все переменные изменялись следующим образом $X_1 = 1 \dots 10, X_2 = 1, X_3 = 4,2 \dots 42$. В данном примере полученная зависимость ВВП ($GDPe = f(X_1, X_2, X_3)$) изменяется также по линейному закону, где коэффициент корреляции практически равен единице $R^2 = 0,9999$.

Из следующего рис. 3 видно, что при увеличении всех трех переменных, т.е. при значениях переменных: $X_1 = 1 \dots 10, X_2 = 0,1 \dots 1, X_3 = 0,05 \dots 42$, где построенная зависимость также представляет собой степенную функцию с максимальным коэффициентом корреляции $R^2 = 1,0$. Полученное степенное уравнение можно применять при расчете ВВП (GDPe).

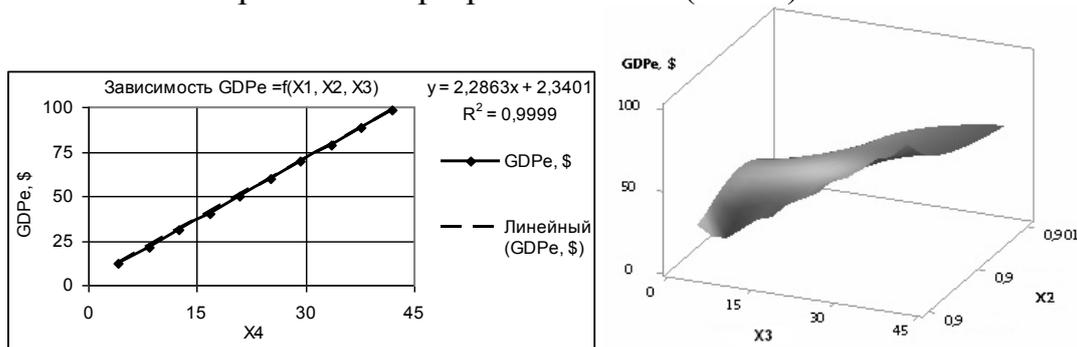
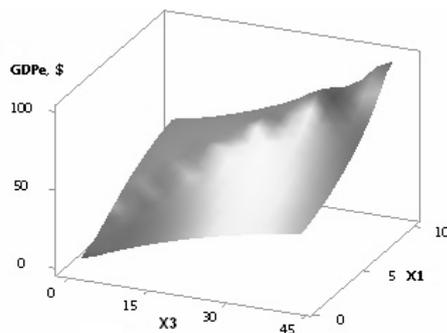
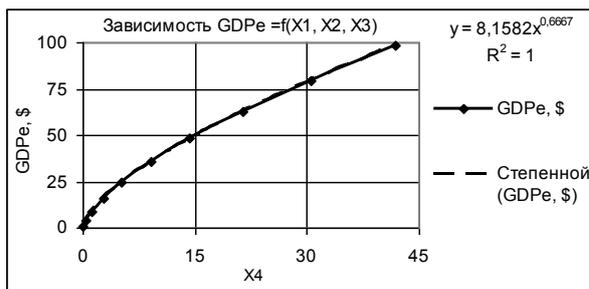


Рис. 2. Графики 2D и 3D зависимости $GDPe = f(X_1, X_2, X_3)$

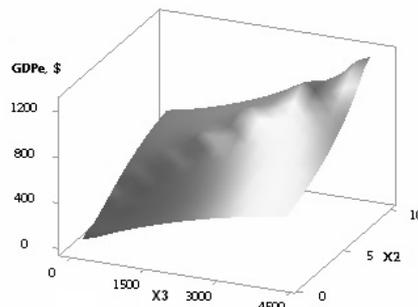
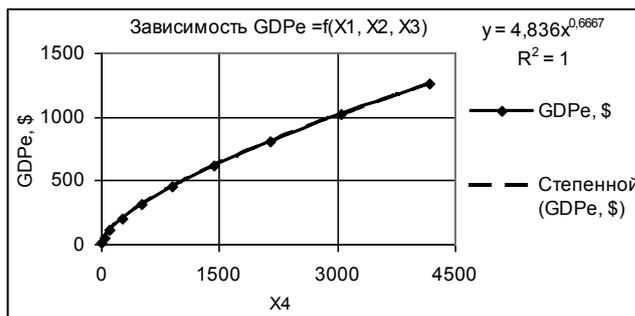
Если же изменения всех переменных имеет следующий вид $X_1 = X_2 = 1 \dots 10, X_3 = 4,2 \dots 4200$, то в этом случае мы опять получаем степенную зависимость со следующим коэффициентом корреляции $R^2 = 1,0$ (рис. 4).



а

б

Рис. 3. Графики 2D и 3D зависимости $GDPe = f(X1, X2, X3)$

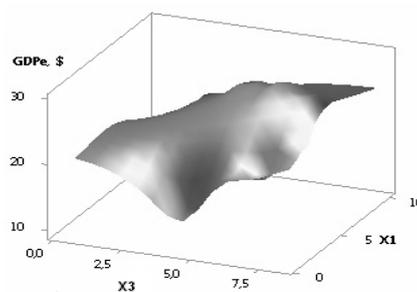
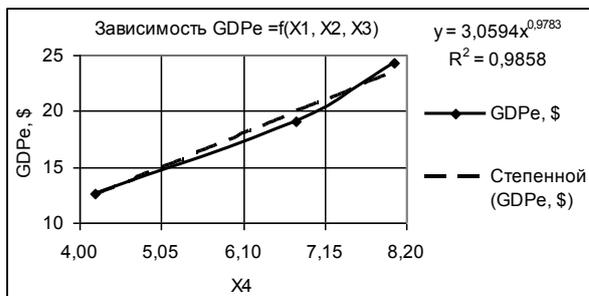


а

б

Рис. 4. Графики 2D и 3D зависимости $GDPe = f(X1, X2, X3)$

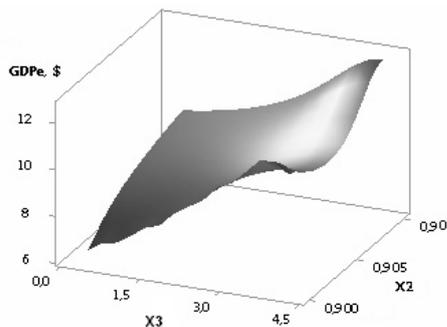
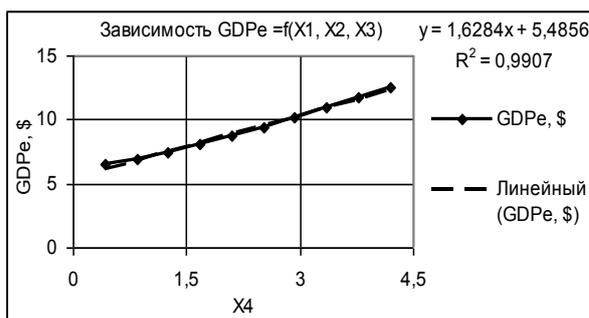
На рис. 5 представлена зависимость при следующих значениях переменных $X1 = 1 \dots 10$, $X2 = 1 \dots 0,1$, $X3 = 4,2 \dots 0,42$. Здесь также как и выше были получена степенная зависимость. В этом случае коэффициент корреляции был $R^2 = 0,9858$. Кроме того здесь следует отметить, что построенная 3D зависимость имеет достаточно сложный вид.



а

б

Рис. 5. Графики 2D и 3D зависимости $GDPe = f(X1, X2, X3)$



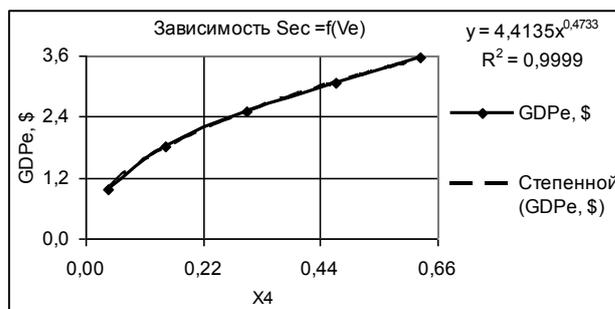
а

б

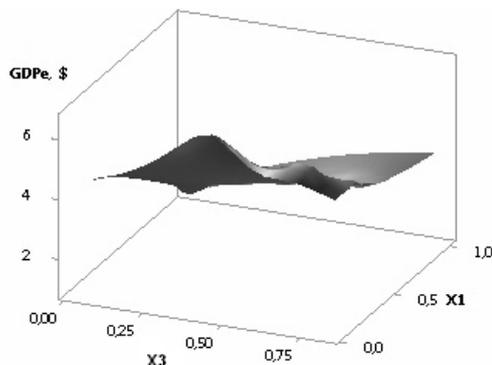
Рис. 6. Графики 2D и 3D зависимости $GDPe = f(X1, X2, X3)$

Если же три переменные будут изменяться следующим образом: $X_1 = 1 \dots 0,1$, $X_2 = 1$, $X_3 = 4,2 \dots 0,42$, то в этом случае коэффициент корреляции был получен $R^2 = 0,9907$ (рис. 6).

При значениях переменных $X_1 = 1 \dots 0,1$, $X_2 = 0,1 \dots 1$, $X_3 = 0,04 \dots 0,42$ также был получен близкий к единице коэффициент корреляции $R^2 = 0,9999$, что и видно из рис. 7. Здесь также полученная 3D зависимость имеет достаточно сложный вид.

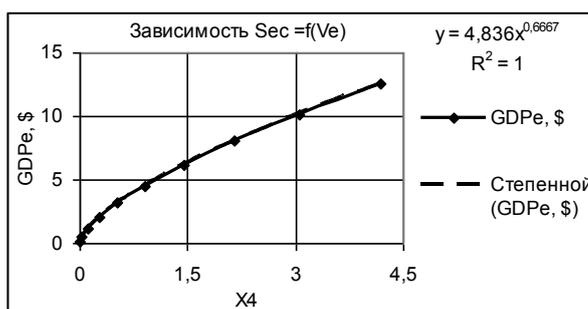


а

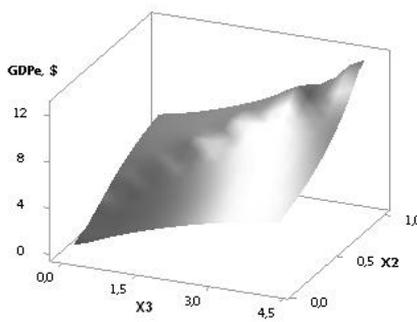


б

Рис. 7. Графики 2D и 3D зависимости $GDPe = f(X_1, X_2, X_3)$



а



б

Рис. 8. Графики 2D и 3D зависимости $GDPe = f(X_1, X_2, X_3)$

На последнем рисунке 8 представлены 2D и 3D зависимости $GDPe$, где переменные имели следующие значения: $X_1 = X_2 = 1 \dots 0,1$, $X_3 = 0,42 \dots 0,004$. Как видно корреляционный анализ показал значение $R^2 = 1,0$.

Таким образом, можно сделать однозначный вывод на основе представленных выше построенных графиков, что полученные большие значения коэффициентов корреляции R^2 позволяют нам делать прогноз валового внутреннего продукта с достаточно большой точностью.

РАСЧЕТ ПЛОЩАДИ ВВП ПРИ ЧЕТЫРЕХ ПЕРЕМЕННЫХ

Пиль Э.А.

академик РАН, профессор, доктор технических наук,
Россия, г. Санкт-Петербург

В статье рассматривается влияние четырех переменных на площадь ВВП ($SGDPe$). При этом переменные являются постоянными, увеличиваются или уменьшаются. Ниже

представлен материал, когда переменные уменьшаются и постоянные. То есть, в предлагаемой статье рассмотрена зависимость изменения $SGDP_c = f(X_1, X_2, X_3, X_4)$.

Ключевые слова: валовой внутреннего продукт, площадь, занимаемая построенной зависимостью, 2D графики.

На первом рис. 1 показана зависимость $SGDP_c$ при $X_1 = X_2 = X_3 = 1$, $X_4 = 1 \dots 0,1$. Из данного графика видно, что зависимость $SGDP_c$ постоянно уменьшается и ее площадь составляет $215,12 \text{ ед.}^2$ или $35,46\%$.

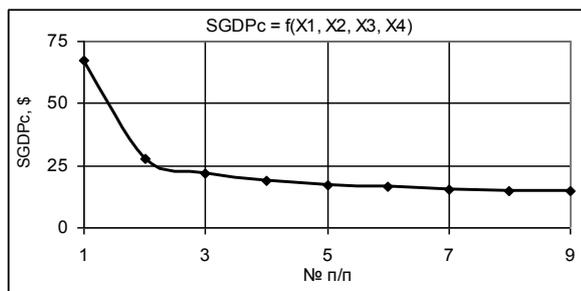


Рис. 1. $SGDP_c = f(X_1, X_2, X_3, X_4)$
 $X_1 = X_2 = X_3 = 1, X_4 = 1 \dots 0,1$

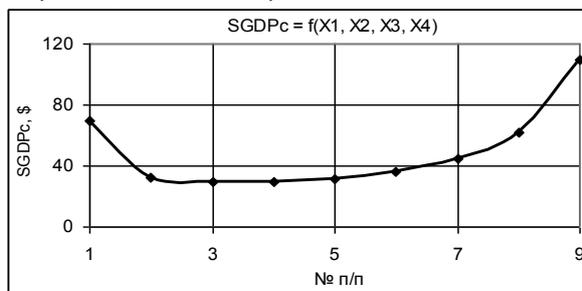


Рис. 2. $SGDP_c = f(X_1, X_2, X_3, X_4)$
 $X_1 = X_2 = 1, X_3 = X_4 = 1 \dots 0,1$

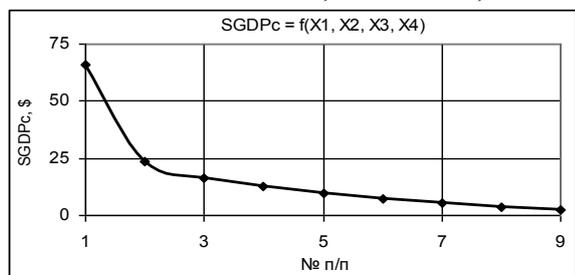


Рис. 3. $SGDP_c = f(X_1, X_2, X_3, X_4)$
 $X_1 = 1, X_2 = X_3 = X_4 = 1 \dots 0,1$

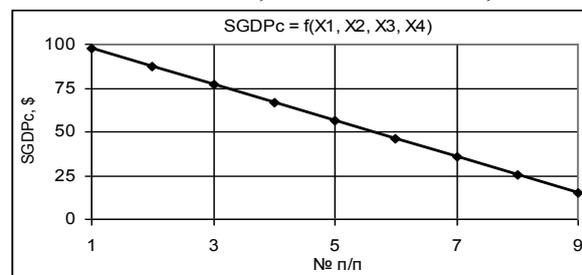


Рис. 4. $SGDP_c = f(X_1, X_2, X_3, X_4)$
 $X_1 = 1 \dots 0,1, X_2 = X_3 = X_4 = 1$

Следующий рис. 2 дает наглядное представление, что при уменьшении двух переменных X_3 и X_4 в 10 раз значения $SGDP_c$ сначала уменьшаются до своего минимума $29,23$, а потом увеличиваются до $109,92$. Здесь построенная кривая имела следующие параметры $X_1 = X_2 = 1, X_3 = X_4 = 1 \dots 0,1$. Ее расчетная площадь $445,95 \text{ ед.}^2$ или $45,08\%$.

На следующих двух рисунках 3 и 4 показаны две зависимости $SGDP_c = f(X_1, X_2, X_3, X_4)$, когда переменные были: $X_1 = 1, X_2 = X_3 = X_4 = 1 \dots 0,1$ и $X_1 = 1 \dots 0,1, X_2 = X_3 = X_4 = 1$ соответственно. Здесь их площади составляют $147,94 \text{ ед.}^2$ и $509,16 \text{ ед.}^2$ или $24,82\%$ и $57,89\%$.

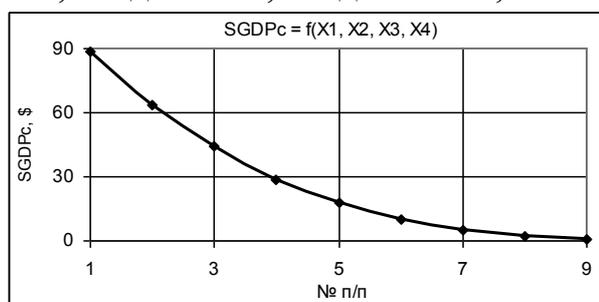


Рис. 5. $SGDP_c = f(X_1, X_2, X_3, X_4)$
 $X_1 = X_2 = 1 \dots 0,1, X_3 = X_4 = 1$

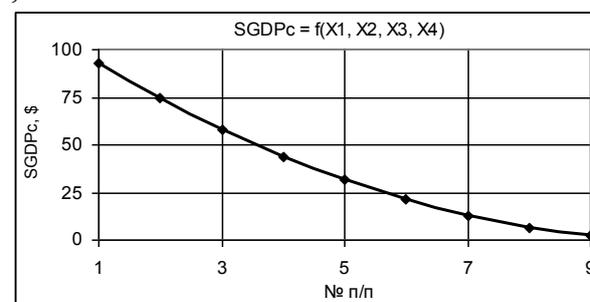


Рис. 6. $SGDP_c = f(X_1, X_2, X_3, X_4)$
 $X_1 = X_2 = X_3 = 1 \dots 0,1, X_4 = 1$

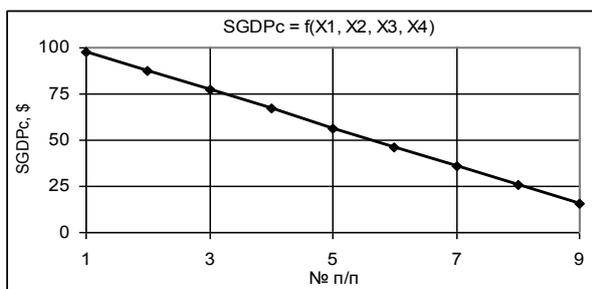


Рис. 7. $SGDPc = f(X1, X2, X3, X4)$
 $X1 = X4 = 1, X2 = 1, X3 = 1 \dots 10$

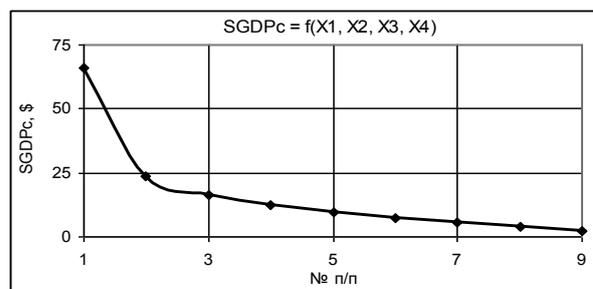


Рис. 8. $SGDPc = f(X1, X2, X3, X4)$
 $X1 = X4 = 1 \dots 0,1, X2 = X3 = 1$

Следующие два рисунка 5 и 6 были построены при $X1 = X2 = 1 \dots 0,1, X3 = X4 = 1$ и $X1 = X4 = 1 \dots 0,1, X2 = X3 = 1$. Здесь видно, что построенные кривые $SGDPc$ уменьшаются в обоих случаях практически одинаково. При этом их площади составляют $259,27 \text{ ед.}^2$ и $344,27 \text{ ед.}^2$ или $32,45\%$ и $41,07\%$ соответственно.

Для построения двух кривых на рис. 7 и 8 были использованы следующие значения переменных: $X1 = X4 = 1, X2 = 1, X3 = 1 \dots 10$ и $X1 = X4 = 1 \dots 0,1, X2 = X3 = 1$. Расчеты показали, что их площади составляют $509,16 \text{ ед.}^2$ и $147,04 \text{ ед.}^2$ или $57,89\%$ и $24,82\%$ соответственно.

Представленные зависимости $SGDPc$ на рис. 9 при $X1 = X3 = 1, X2 = X4 = 1 \dots 0,1$ и рис. 10 при $X1 = X2 = X4 = 1 \dots 0,1, X3 = 1$ практически идентичные. Произведенные расчеты показали, что их площади составляют $117,62 \text{ ед.}^2$ и $101,33 \text{ ед.}^2$ или $20,3\%$ и $17,85\%$ соответственно.

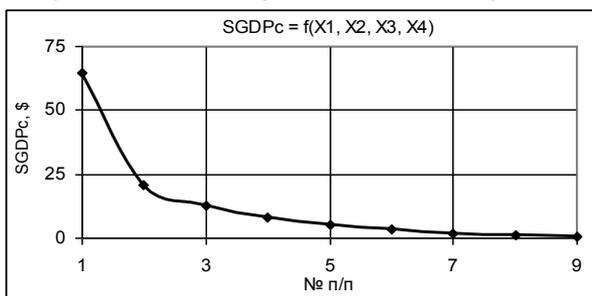


Рис. 9. $SGDPc = f(X1, X2, X3, X4)$
 $X1 = X3 = 1, X2 = X4 = 1 \dots 0,1$

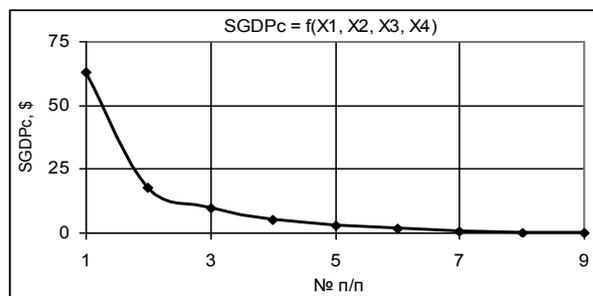


Рис. 10. $SGDPc = f(X1, X2, X3, X4)$
 $X1 = X2 = X4 = 1 \dots 0,1, X3 = 1$

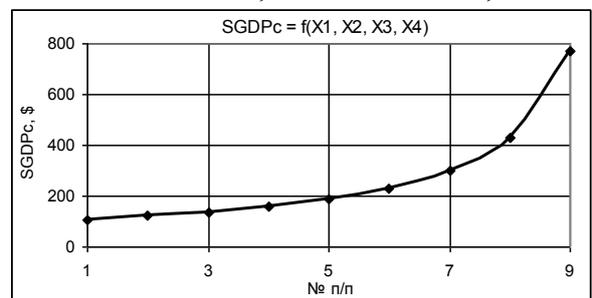


Рис. 11. $SGDPc = f(X1, X2, X3, X4)$
 $X1 = 1, X2 = X4 = 1, X3 = 1 \dots 0,1$

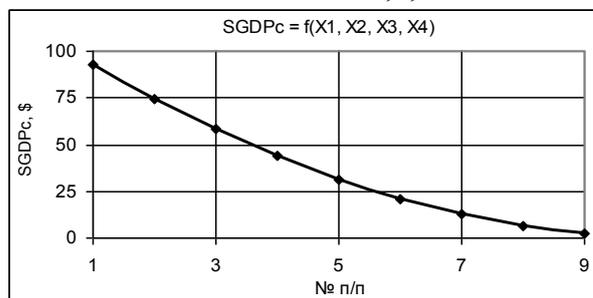


Рис. 12. $SGDPc = f(X1, X2, X3, X4)$
 $X1 = X3 = X4 = 1, X2 = 1 \dots 0,1$

Из последних двух рисунков $SGDPc$ 11 и 12 видно, что значения построенных кривых либо увеличиваются (рис. 11), либо уменьшаются (рис. 12). Эти рисунки были построены, когда значения переменных были следующими:

$X1 = 1, X2 = X4 = 1, X3 = 1...0,1$ и $X1 = X3 = X4 = 1, X2 = 1...0,1$. Расчеты показали, что их площади составляют 2447,04 ед.² и 344,07 ед.² или 35,24% и 41,07% соответственно.

О ВЫЗОВАХ РОССИЙСКО-КИТАЙСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В РАМКАХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОЯСА ШЁЛКОВОГО ПУТИ

Се Илин

магистрант института по изучению России,
Хэйлунцзянский университет, Китай, г. Харбин

Статья посвящена сотрудничеству между Россией и Китаем в рамках Экономического пояса Шёлкового пути (далее ЭПШП). В ней дана оценка о состоянии российско-китайского сотрудничества; проанализированы проблемы, существующие в торгово-экономической, политической, транспортной и миграционной сферах; сделан вывод о том, что перед проектом ЭПШП стоят серьёзные вызовы, которые обеим странам необходимо решать в ближайшее время.

Ключевые слова: Россия и Китай, Экономический пояс Шёлкового пути, российско-китайское сотрудничество, вызовы.

Инициатива правительства КНР «Экономический пояс Шёлкового пути и Морской шёлковый путь XXI века» со времени её опубликования 28 марта 2015 г. стала предметом повышенного внимания не только в КНР, но и в странах, расположенных на Шёлковом пути, в том числе, и в России. Вот основные направления реализации данного проекта. Во-первых, это политическая согласованность между странами; во-вторых, сотрудничество в сфере инфраструктуры; в-третьих, свободная торговля; в-четвертых, благоприятные условия для инвестиции; в-пятых, гуманитарные контакты [9]. По данному проекту восточный маршрут ЭПШП, так называемый «Международный экономический коридор: Китай – Россия – Монголия», в основном проходит через Россию. Однако, в связи со сложной экономической ситуацией на Дальнем востоке, в Восточной Сибири и на Северо-востоке Китая, возникают следующие вызовы российско-китайскому сотрудничеству в рамках ЭПШП.

1. Резкое падение объёма внешней торговли между Россией и Китаем. В связи с падением цен на нефть и падением курса рубля с 2014 г., внешняя торговля между обеими странами заморозилась. По данным управления государственной статистики г. Маньчжурии, экспорт из Китая в Россию через пункт пропуска «Маньчжурия – Забайкальск» сократился с 18 млн. тонн до 12.3 млн. тонн (табл. 1).

Таблица 1

Внешняя торговля г. Маньчжурии (2013-2015 гг.) (млн. тон) [8]

	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Экспорт	18	14.32	12.3
Импорт	3.2	3.02	2.71
В итоги	30.06	30.11	30.13

2. Тяжёлая экономическая ситуация в приграничных районах Китая и России. Экономика Дальнего Востока и Байкальского региона России исторически слабо развита. За последние четыре года из-за падения цен на нефть и колебания курса рубля, экономическая ситуация в данном регионе резко ухудшалась. Это, прежде всего, влияет на региональный бюджет (табл. 2).

Таблица 2

Дефицит консолидированного бюджета (на примере Еврейской автономной области, Забайкальского края и Хабаровского края) (млн. руб) [1, 2, 3]

	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Забайкальский край	-2584,4	-3472,3	-5058,0	-7138,4
Хабаровский край	+ 1411	-5850	-3647	-15179
ЕАО	- 786,1	-40,7	-352,4	-2012,0

Однако, из-за отставания промышленных технологий и неблагоприятных условий для инвестиций, по сравнению с южными регионами, например, с провинцией Шаньдун, экономика Северо-Востока Китая уже находилась в тяжелом состоянии (табл. 3).

Таблица 3

Объём ВРП провинции Шаньдун и приграничных регионов с Россией (100 млн юаней) [10]

	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Провинция Шаньдун	54,684	59,427	63,002
Провинция Цзилинь	12,982	13,804	14,274
Провинция Хэйлуцзян	14,383	15,039	15,083
АРВМ	16,832	17,770	18,032
СУАР	8,360	9,264	9,324

3. Несовпадение политических интересов в процессе сопряжения ЕАЭС и ЭПШП. Определённые вызовы связаны с процессом сопряжения российской инициативы ЕАЭС и китайской концепции ЭПШП, прежде всего, влияние своего государства в Центральной Азии и отношения с центрально-азиатскими странами. Во-вторых, Китай и Россия имеют место определенные различия во взглядах, например, на экономическое развитие региона. В позициях присутствуют те или иные акценты, связанные, в частности, с деятельностью ШОС и других региональных структур [6, с. 6]. Китайские эксперты считают, что работа российского правительства в сфере внешней торговли и сотрудничества (по сравнению с реализацией ЭПШП и других проектов в Китае), неэффективна и несвоевременна [7, с. 45]. Например, после долгого обсуждения, посвященного созданию свободного порта Владивосток, был принят федеральный закон от 15 июля 2015 г., по которому безвизовый режим и свободная таможенная зона для иностранных граждан выступит в силу только в октябре 2016 г. [4].

4. Отставание транспортной инфраструктуры в России. Наряду со строительством китайских высокоскоростных железных дорог на Северо-востоке, как и в Китае в целом, российская транспортная инфраструктура в последние десятилетия практически не развивалась и сегодня находится в плохом состоянии, которое все более ухудшается из-за нехватки капиталовложений в ее развитие,

содержание и ремонт [5, с. 50]. Нехватка финансирования для ремонта дорог, рост количества аварий, высокие тарифы и чрезмерно высокая длительность перевозок по Транссибирской и Байкало-амурской магистрали уже не отвечают потребностям роста грузовых перевозок.

5. Активное участие центрально-азиатских государств в китайских инвестиционных проектах с Китаем. Будучи членами-учредителями Азиатского банка инфраструктурных инвестиций, Казахстан и Узбекистан привлекают китайских инвесторов в строительство транспортной инфраструктуры на своей территории. Президент Казахстана Нурсултан Назарбаев неоднократно заявил о поддержке в отношении ЭПШП и льготных условиях для иностранных инвестиций. По данным информации Посольства КНР в Казахстане, на территории Казахстана, Китайский фонд «Шёлковый путь» уже внес 2 млрд. долл. на строительство дорог и промышленных парков. Китайская экспортно-импортная машиностроительная корпорация внесла 40 млн. долл. на модернизацию производственных линий машиностроительных заводов [12]. Можно отметить, что за 2015 г. Китай сделал инвестиции в экономику 48 государств, расположенные на Шёлковом пути. Сумма составляет более 12 млрд. долларов. В основном, инвестиции распределялись в такие страны, как США, Сингапур, Казахстан, Австралия, Бразилия, Лаос и Нидерланд.

6. Миграционная политика в Российской Федерации ведёт к сокращению количество китайских работников. В соответствии с «Концепции миграционной политики России (2012-2025 гг.)», на государственном уровне значительно вырастет внимание к контролю миграционного потока и использования иностранной рабочей сил на территории России. По данным статистики, за последние три года, количество китайских трудовых мигрантов сократилось с 10852 до 6072 (по таблице 4). Мы считаем, что отсутствие рабочей силы, отток местного населения и демографический кризис на Дальнем Востоке тормозят сотрудничество между Россией и Китаем в рамках ЭПШП, особенно в областях строительства и сельского хозяйства.

Таблица 4

Количество китайских трудовых мигрантов за рубежом (чел.) [11]

	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Республика Корея	3958	3070	3783
Россия	10852	6035	6072
Сингапур	34577	29880	39251
ОАЭ	1910	478	1350

В заключении можно сделать вывод о том, что экономическая ситуация, транспортная система, инвестиционные условия и миграционная политика приграничных регионов Китая и России могут неблагоприятно повлиять на сотрудничество двух наших стран в рамках ЭПШП. Мы бы настойчиво рекомендовали правительствам России и Китая в ближайшее время поддержать конкретными мерами экономику Дальнего Востока, Байкальского региона и Северо-востока Китая.

Список литературы

1. Дефицит консолидированного бюджета Еврейской автономной области Федеральная служба государственной статистики по Еврейской автономной области [Электронный ре-

супс]. URL: http://evrstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/evrstat/ru/statistics/finance/ (дата обращения: 21.04.2015).

2. Дефицит консолидированного бюджета Забайкальского края Федеральная служба государственной статистики по Забайкальскому краю [Электронный ресурс]. URL: http://chita.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/chita/ru/statistics/finance/ (дата обращения: 24.05.2015).

3. Дефицит консолидированного бюджета Хабаровского края Федеральная служба государственной статистики по Хабаровскому краю [Электронный ресурс]. URL: http://habstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/habstat/ru/statistics/finance/ (дата обращения: 17.02.2015).

4. О свободном порте Владивосток [Электронный ресурс]. URL: Федеральный закон Российской Федерации от 13 июля 2015 г. N 212-ФЗ <http://rg.ru/2015/07/15/fz212-dok.html> (дата обращения: 15.07.2015).

5. Сазонов. С.Л., Кудрявцев Е.С. Транспортная составляющая проектов сопряжения Евразийского экономического союза и Экономического пояса Шелкового пути// Проблемы Дальнего Востока. 2015 №2. С. 47-58.

6. Уянаев С.В. Китайский проект «Один пояс – один путь»: концепция, план, сотрудничество с Россией // Проблемы Дальнего Востока. 2015 №4. С. 5-7.

7. Цзян Чжэньцзюнь. О совместном сотрудничестве Экономического пояса Шелкового пути между Россией и Китаем // Елоси дуноу чжуня яньцзю. 2015 №4. С. 41-47.

8. Внешняя торговля г. Маньчжурии (2013-2015 гг.) [Электронный ресурс]. URL: <http://mzl.hlbrtj.gov.cn/?thread-170-1.html> (дата обращения: 15.03.2016).

9. Концепция и план действий по совместному строительству Экономического пояса Шелкового пути и Морского Шелкового пути XXI века [Электронный ресурс]. URL: <http://www.chinanews.com/gn/2015/03-28/7166484.shtml> (дата обращения: 28.03.2016)

10. Объем ВРП провинции Шаньдун и приграничных регионов с Россией [Электронный ресурс]. URL: <http://www.stats.gov.cn/tjsj/tjgb/ndtjgb/> (дата обращения: 10.03.2015).

11. Количество китайских трудовых мигрантов за рубежом [Электронный ресурс]. URL: <http://data.stats.gov.cn/easyquery.htm?cn=C01> (дата обращения: 08.12.2015).

12. Китайский фонд «Шелковый путь» на территории Казахстана [Электронный ресурс]. URL: <http://kz.mofcom.gov.cn/article/zxhz/zhxm/201602/20160201258616.shtml> (дата обращения: 19.02.2016).

SWOT-АНАЛИЗ РЫНКА РОЗНИЧНЫХ БАНКОВСКИХ УСЛУГ ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Соколов Н.Н.

доцент кафедры экономики, канд. техн. наук,
Ивановский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия, г. Иваново

Соколова М.А.

старший преподаватель кафедры финансов и кредита,
Ивановский государственный химико-технологический университет,
Россия, г. Иваново

В статье проведен SWOT-анализ регионального банковского сектора, выявлены сильные и слабые стороны региональных банков, а также оценены возможности и угрозы их развития. На основании проведенного анализа предложены мероприятия по преодолению выявленных слабых сторон функционирования региональной банковской системы за счет имеющихся возможностей развития.

Ключевые слова: рынок банковских услуг, региональная банковская система, бизнес-стратегии, методика SWOT-анализа.

Банковская система является ключевым звеном экономической системы региона, что обусловлено выполняемыми ею функциями. Поэтому наличие совокупности эффективно и устойчиво функционирующих кредитных организаций – одно из основных условий социально-экономического развития региона [3].

В настоящее время одной из ключевых проблем развития региональных банков является их способности конкурировать с крупными инорегиональными банками. Неравномерность экономического развития регионов России способствует формированию дисбаланса между регионами по насыщению и предоставлению банковских услуг: чем более инвестиционно-привлекательнее регион, тем более развита его банковская система. Из-за резкой дифференциации по размеру коммерческих банков России влияние и роль средних и малых банков в развитии реального сектора экономики региона снижается. В последнее время стратегия крупных банков, заключающаяся в расширении бизнеса и захвате новых рынков в регионах, представляет угрозу для дальнейшего функционирования местных банков. В сложившейся ситуации региональные кредитные организации вынуждены искать дополнительные пути повышения конкурентоспособности на региональном рынке банковских услуг.

На наш взгляд, в данной ситуации региональным банкам необходимо сформировать бизнес-стратегии на основе анализа спроса на банковские продукты и услуги со стороны реального сектора экономики региона. Четкое позиционирование региональных банков на обеспечении банковскими продуктами и услугами экономических субъектов конкретного региона позволит им более эффективно аккумулировать финансовые ресурсы и занять свою нишу на региональном рынке банковских услуг. В первую очередь, мы предлагаем специализацию на таких банковских услугах, как потребительское и ипотечное кредитование, кредитование малого и среднего бизнеса.

На наш взгляд, для формирования бизнес-стратегии региональным банкам целесообразно обратиться к традиционной, но очень эффективной методике SWOT-анализа, которая помогает определить сильные и слабые стороны организации, выявить возможности и угрозы и определить эффективные стратегии:

- стратегию использования сильных сторон для реализации возможностей;
- стратегию преодоления имеющихся слабостей за счет реализации имеющихся возможностей;
- стратегию использования силы для преодоления угроз;
- стратегию избавления от слабости для преодоления нависших угроз.

Нами был проведен SWOT-анализ рынка розничных банковских услуг Ивановской области, который позволил выявить сильные и слабые стороны его функционирования, а также определить возможности и угрозы дальнейшего развития. Результаты анализа представлены в таблице.

SWOT-анализ рынка розничных банковских услуг Ивановской области

<i>Strengths (сильные стороны)</i>	<i>Weaknesses (слабые стороны)</i>
<ul style="list-style-type: none"> - близость к реальному сектору региона и возможность более оперативно и индивидуально решать задачи на местном уровне; - гибкость подхода к взаимоотношениям с заемщиком; - предпочтения малого и среднего бизнеса работать с местными банками; - налаженные взаимоотношения со страховыми организациями. 	<ul style="list-style-type: none"> - снижение реальных доходов населения; - высокие проценты по банковским кредитам; - низкая эффективность развития бизнеса в регионе; - обострение конкуренции в условиях кризиса; - дефицит квалифицированных кадров; - низкий уровень капитализации; - слабо развитая филиальная сеть; - низкая рентабельность активов и капитала при отсутствии эффекта экономии на масштабах; - несовершенство систем внутреннего контроля и недостаточный уровень менеджмента; - высокий риск банкротства при выведении средств из банка его собственниками или аффилированными лицами.
<i>Opportunities (возможности)</i>	<i>Threats (угрозы)</i>
<ul style="list-style-type: none"> - возможность проверить безупречность репутации; - повышение финансовой грамотности населения; - более выгодные условия предоставления кредитов и вкладов; - использование передовых банковских технологий; - расширение филиальной сети иннорегиональных и федеральных банков. 	<ul style="list-style-type: none"> - риск сравнительной потери деловой репутации, из-за политики ЦБ по ужесточению требований к управлению кредитными рисками; - негативное влияние экономического кризиса на экономику региона; - высокие риски кредитования, в связи с принятием закона о банкротстве физических лиц; - снижение доверия населения к банковской системе.

Проведенный анализ позволил предложить ряд рекомендаций по развитию региональных банков, которые могут быть сгруппированы в несколько направлений:

1. Рекомендации по использованию сильных сторон с целью реализации открывающихся возможностей:

- более активно привлекать малый и средний бизнес, предлагая выгодные условия кредитования;
- развивать передовые информационные технологии и внедрять технологии самообслуживания (управление счетом через Интернет и sms-сервис);
- расширять круг потенциальных клиентов среди молодежи и офисных работников;
- увеличивать ассортимент банковских продуктов и услуг, предлагая услуги по страхованию кредитов и вкладов.

2. Рекомендации по нейтрализации существующих угроз за счет имеющихся сильных сторон:

- отслеживать предпочтения клиентов поможет внедрение клиентоориентированной стратегии и структуры (усиление маркетингового подразделения и подразделения по работе с клиентами, постоянный мониторинг рын-

ков, бенчмаркинг, анализ клиентской базы, предпочтений клиентов, планов их развития, поставщиков и покупателей, внедрение CRM-системы);

- усилить работу по созданию привлекательности и удобству банковских услуг;

- разработать и внедрить системы обучения и мотивации персонала;

- принимать участие в программах повышения финансовой грамотности населения.

Несмотря на выделенные сильные стороны и преимущества развития местных банков, существуют также слабые стороны и угрозы их функционирования, как то: недостаточный уровень квалификации персонала; непонимание нужд потенциальных клиентов, что влечет за собой их потерю; ограниченная ресурсная база; активная экспансия крупных инорегиональных банков и проч.

Таким образом, реализация предложенных мероприятий позволит региональным банкам выйти на новый уровень качественного развития, что даст им возможность конкурировать на рынке банковских услуг с представителями инорегиональных кредитных организаций.

Список литературы

1. Банковская система и ее инфраструктура в России: Монография / Ю.А. Соколов, С.Е. Дубова [и др.]; под общ.ред. Ю.А. Соколова. – М.: «Анкил», 2010. – 264 с. – ISBN 978-5-86476-319-3

2. Логвинов С.А. Особенности развития региональных банков // Сборник материалов Первой всероссийской научно-практической конференции "Регионы России: проблемы и перспективы экономического развития"

3. Рочева М. А., Дубова С.Е. Устойчивость региональной банковской системы: сущность, факторы, оценка [Текст] / М. А. Рочева, С.Е. Дубова // Известия высших учебных заведений. Серия: Экономика, финансы и управление производством. 2013. № 4 (18). С. 7-11.

4. Стратегический менеджмент. Учебное пособие. Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2010. 122 с.

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ В ИНТЕГРИРОВАННОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Спамкай М.С.

студентка, Сибирский федеральный университет, Россия, г. Красноярск

В статье освещается проблема раскрытия информации о человеческом капитале в интегрированной отчетности. Представлены методы его финансовой оценки, а также обозначена позиция в отношении человеческого капитала организации экономического сотрудничества и развития.

Ключевые слова: интегрированная отчетность, человеческий капитал, интеллектуальный капитал, финансовая оценка человеческого капитала, организация экономического сотрудничества и развития.

Человеческий капитал предприятия и инвестиции в него стали одним из основных факторов повышения конкурентоспособности предприятия, а значит и его стоимости.

Инвестиции, направленные на разработку новых технологий, необходимых для выпуска инновационной продукции, неразрывно связаны с инвестициями и в человеческий капитал предприятия.

Человеческий капитал – это капитал в форме интеллектуальных способностей и практических навыков, полученных в процессе образования и практической деятельности человека, способность людей к участию в процессе производства. Рассмотренное определение сопоставимо с определением, заложенным в стандарте интегрированной отчетности.

Теория человеческого капитала получила свое развитие в связи с тем, что данный капитал стал рассматриваться в качестве элемента интеллектуального капитала при оценке стоимости предприятия.

Человеческий капитал можно оценить, как на микроуровне (на уровне отдельного экономического субъекта), так и на макроуровне (на национальном уровне).

На современном этапе развития теория столкнулась с необходимостью определения оптимального финансового метода для оценки человеческого капитала.

Международные стандарты финансовой отчетности относят интеллектуальный и человеческий капитал к внутренне созданному гудвиллу – расходам, которые несет предприятие с целью получения будущих экономических выгод, не удовлетворяющим таким условиям признания нематериальных активов как идентифицируемость (возможность отделения от других активов) и контроль (возможность закрепить за собой и ограничить для других права на получение экономических выгод) [1]. Расходы, возникающие при создании внутреннего гудвилла, не подлежат капитализации и признаются в периоде их совершения согласно МСФО (IAS) 38 «Нематериальные активы».

То, что человеческий капитал не признается элементом бухгалтерского учета было отмечено в отчете Организации экономического сотрудничества и развития (далее – ОЭСР): «в отношении человеческого капитала измеряется то, что можно измерить, а не то, что нужно измерить». Также ОЭСР, рассматривая проблему измерения на макроэкономическом уровне, отмечает, что существует три состояния человеческого капитала:

- инвестиции в человеческий капитал;
- функционирующий человеческий капитал;
- отдача человеческого капитала.

Стандарт по интегрированной отчетности содержит следующее определение человеческого капитала: «человеческий капитал – компетенции сотрудников, их способности и опыт, а также их мотивация внедрять инновации, в том числе их:

- соответствие структуре управления организации и ее поддержка, подход к управлению рисками и этические ценности;
- способность понимать, разрабатывать и реализовывать стратегию организации;

– лояльность и мотивация для совершенствования процессов, товаров и услуг, включая их способность руководить, управлять и сотрудничать».

Перечисленные характеристики человеческого капитала в стандарте интегрированной отчетности весьма сложно поддаются стоимостной оценке, хотя стандарт основывается на том, что неотъемлемой частью предоставляемого отчета должно являться раскрытие стоимости не только в целом предприятия, но и капиталов, непосредственно определяющих ее формирование.

Разработка приемлемых методик оценки необходима, поскольку отсутствие единого научного подхода к определению сущности и элементов человеческого капитала нарушает принцип сопоставимости в том случае, когда предприятие раскрывает информацию о капитале во внешней отчетности, используя различные методики.

Сформировать унифицированный стандарт раскрытия данных о человеческом капитале в отчетности для всех предприятий невозможно, поскольку они действуют в различных отраслях, что несомненно определяет и специфику капитала. Необходим ряд исследований, которые бы смогли определить ключевые аспекты человеческого капитала по отраслям и сформировать приемлемую методику его оценки.

Организация экономического сотрудничества и развития отмечает, что представление в финансовой отчетности информации об инвестициях в человеческий капитал требует согласования процедур стандартизации на правительственном уровне и при этом рекомендуется обеспечить [2, с. 6]:

- формирование механизмов добровольного раскрытия информации об интеллектуальном капитале в отчетности;
- создание механизмов для аудиторов, подтверждающих эту информацию;
- участие в процессах международной координации по достижению сопоставимости данных об человеческом капитале;
- создание согласованных классификаций неосязаемых активов, а также процедур сбора первичных данных и предоставления итоговой информации.

Таким образом, создание такой системы способствует преодолению спорных моментов по достоверности информации, раскрываемой в рамках внешней интегрированной отчетности.

Оценка человеческого капитала в долгосрочной перспективе актуальна для предприятий, занимающихся инновационными разработками, научными исследованиями или долгосрочными проектами.

Рассмотрим существующие финансовые методы оценки человеческого капитала на микроуровне, суть которых заключается в выведении стоимостной оценки всего капитала или его отдельных элементов. В финансовом методе принято выделять два подхода, которые представлены в таблице, также в ней приведем в качестве примера некоторые модели.

Подходы к финансовой оценке человеческого капитала [3, с. 27]

Вид финансового подхода	Характеристика	Метод (модель)
Поход на основе затрат	оценка человеческого капитала исходя из того, во сколько их формирование и (или) замещение обойдется компании	модель Лева – Шварца, метод капитализации исторических затрат (метод инвестиций) и др.
Подход на основе стоимости (дохода)	оценка совокупных выгод, которые может получить организация от использования человеческих ресурсов	модель чистой выгоды Морсе, модель неприобременного гудвилла Германсона и др.

Неоспоримым фактом является то, что включение в отчетность не основанных на однозначной методике расчета данных (например, оценку человеческого капитала, основанных на основе стоимости) приводит к формированию предопределенного мнения у пользователей отчетности и одновременно нарушает качественные характеристики нейтральности и осмотрительности. Однако, если обратиться к принципам составления интегрированной отчетности, а именно к принципу стратегической направленности, который гласит «неопределенность не является причиной исключения такой информации, однако необходимо раскрывать характер и степень такой неопределенности» [4, с. 18], то в качестве альтернативных методов могут рассматриваться и подходы на основе стоимости, но необходимо понимать, каков будет эффект для компании от такого раскрытия. Человеческий капитал по данным подходам целесообразно представлять в качестве дополнительной информации, а основой должны стать подходы на основе затрат на первоначальном этапе введения интегрированной отчетности в практику.

Список литературы

1. Нематериальные активы (IAS) 38. Международный стандарт финансовой отчетности от 28.12.2015 № 217н // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения 10.06.2016).
2. Самусенко С.А. Интеллектуальный капитал как объект учета: новые аспекты // Международный бухгалтерский учет. 2014. № 42 (336). С. 23-35.
3. Самусенко С.А. Сравнительный анализ методов оценки человеческих ресурсов организации // Международный научно – практический журнал. 2015. № 4. С. 23-36.
4. Стандарт интегрированной отчетности. Консультационный проект международной структуры, 2013 г. URL: <http://www.ir.org.ru/> (дата обращения 05.06.2016).

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПУТЕМ ВНЕДРЕНИЯ ИНСТРУМЕНТОВ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Суетина Т.А.

доцент кафедры динамики процессов и управления, канд. экон. наук, доцент,
КНИТУ им. А.Н. Туполева, Россия, г. Казань

Гаврилов С.

магистр кафедры динамики процессов и управления,
КНИТУ им. А.Н. Туполева, Россия, г. Казань

В статье рассматриваются преимущества использования гибкого подхода к управлению проектами применительно к деятельности малых инновационных предприятий, организованных на базе различных российских ВУЗов и научно-исследовательских институтов, являющихся центральным звеном при разработке инновационной наукоемкой продукции и технологий.

Ключевые слова: малые инновационные предприятия, проектный менеджмент, гибкое управление проектами.

Создание и внедрение инноваций является в настоящий момент эффективным средством повышения конкурентоспособности продукции, как на внутреннем, так и на внешнем рынке, а также, решает ряд задач экономики страны в целом. Большинство результатов научно-технической деятельности в нашей стране, имеющих действительно высокий уровень, к сожалению, не находят должного применения в бизнесе и не приносят материальных выгод разработчикам. Зачастую причиной этого является неэффективный менеджмент, характерный для исследовательских центров во всем мире.

Одним из способов увеличения количества научных результатов, внедренных в производство и приносящих значительные прибыли разработчикам, во всех странах принято считать создание малых инновационных предприятий (фирм). Образование таких предприятий чаще всего происходит путем выделения из крупных научно-исследовательских центров с передачей им прав на интеллектуальную собственность за соответствующее лицензионное вознаграждение. Главным плюсом малых инновационных фирм является то, что они строят свою стратегию на продвижении конкретного товара на рынок, и их цель – капитализировать собственные знания. Именно малые инновационные фирмы вызывают интерес у венчурных компаний и имеют большие шансы на получение инвестиций.

Деятельность малых инновационных предприятий связана с высокой степенью риска, который они принимают на себя в процессе разработки новых продуктов и технологий, выступая связующим звеном между наукой и производством. Одним из важнейших факторов устойчивого существования таких фирм в условиях высокого риска является повышение уровня профессионализма управления в области продвижения продукта инновационной де-

тельности. Одним из профессиональных инструментов управления в данной области является методология управления проектами.

Основой использования проектных методов организации работ является создание проекта, представляющего собой некоторое временное предприятие с изначальными целями, достижение которых определяет завершение проекта [2]. Методология управления проектами связывает между собой различные области знаний и процессы управления проектами. Применение данной методологии позволяет: сформулировать основную цель проекта и провести декомпозицию целей; эффективно решать вопросы планирования; осуществлять прогнозирование и всесторонний анализ экономической ситуации; осуществлять ресурсное планирование, включая распределение ресурсов между группой проектов; создавать эффективную систему контроля за ходом выполнения проекта; обеспечивать информационную базу для принятия управленческих решений; осуществлять комплексную оценку рисков проекта в количественном и качественном выражении и др. Высокая эффективность проектного менеджмента доказана большим количеством успешно реализованных проектов разного масштаба и длительности [2, 3].

Одной из важнейших задач, решаемой с помощью привлечения методологии управления проектами, в данной работе считается задача бизнес-анализа проекта, тем более актуальная в сфере инновационного бизнеса. Проекты, реализуемые малыми инновационными фирмами, включают в себя большое количество работ, задействованных на них ресурсов, и выполняются в течение длительного времени. Эффективное управление и анализ таких проектов, как с точки зрения финансов, так и с точки зрения ресурсов и расписаний, невозможны без применения методов математического и компьютерного моделирования проектов. Применение профессиональных средств моделирования требует значительного уровня квалификации менеджеров проекта и затрат средств, но обеспечивает повышение качества управления проектами в рамках малых инновационных фирм, тем самым повышая уровень внедрения инноваций в сферу производства и успех инноваций в бизнесе.

Однако считаем, что внедрение в деятельность малых инновационных предприятий проектного менеджмента в классическом виде с жесткой дисциплиной и планированием может оказаться нецелесообразным. Вследствие длительности и высокой рискованности проектов малых инновационных фирм наиболее эффективной формой проектного менеджмента может стать гибкий подход, основанный на ориентации на конечный продукт, полностью соответствующий требованиям заказчика, и готовности к изменениям [1]. Использование гибкого подхода позволяет упростить стадии анализа и проектирования, сделав упор на разработку функциональности.

Таким образом, развитие малого бизнеса в России и, в особенности, его функционирование в сфере инновационной деятельности, делает необходимым скорейшее внедрение проектных методов управления в их наиболее современной интерпретации, основанной на гибком подходе к управлению проектами.

Список литературы

1. Вольфсон Б. Гибкое управление проектами и продуктами. – Питер. – СПб, 2016. – 144 с.
2. Мазур И.И., Шапиро В.Д., Ольдерогге Н.Г. Управление проектами.– М.: Омега-Л, 2010. – 960 с.
3. Рахимова Г. С., Суетина Т. А. Проектный менеджмент как основа технической модернизации экономики России // Научное обозрение. 2015. №10-2. С. 251-254.

НООЭКОНОМИКА – ЭКОНОМИКА БУДУЩЕГО, «ЭКОНОМИКА РАЗУМА И СПРАВЕДЛИВОСТИ»

Третьяк Г.Е.

ст. преподаватель, Дальневосточный федеральный университет (ДВФУ),
Россия, г. Владивосток

В статье показана одна из главных проблем, это проблема создания процедур управления в интеллектуальную управленческую инфраструктуру, действующую на основе конвергентной гиперсети. Построение новой социально-экономической реальности невозможно без опоры на интеллектуальную управленческую инфраструктуру «с универсальной конвергентной доминантной взаимовлияния социума с техно-природной средой и последующего фазового перехода – формирования устраивающего человечество варианта ноо-реальности» [1. С. 26-32]. Сделан вывод о выборе стратегий на основе синергии NBIC-технологий в Дальневосточном федеральном университете и развития российских сегментов «конвергентной гиперсети глобализированного управления» [6. С. 116-123].

Ключевые слова: нооэкономика, социум, конвергенция, гиперсеть, синергия, интеллектуальная управленческая инфраструктура.

Цель исследования: стремительно развивающиеся процессы интеграции экономик, глобализацию и повсеместную информатизацию общества, в переходе мировой экономики к «экономике социума» с последующим переходом к «нооэкономике». Рассматривая эволюционные этапы на пути перехода к нооэкономике, необходимо заострить внимание на моделях идеального общественного обустройства прошлого. Утописты (Т. Мор) считали идеальное общество, это то общество, где нет частной собственности и денег. Социалисты – утописты (Т. Кампанелла, Ш. Фурье, Сен- Симон, например, Фурье считал, что справедливое общество должно состоять из ассоциаций производителей (фаланг) созданных на принципах удовлетворения потребностей всех людей. По мнению социалистов – утопистов вместе с установлением «всеобщего единства» исчезнут нищета, несправедливость и войны. Хотя многим современникам больше нравится идея трансцендентального общества (транснационального, трансрелигиозного, свободного от формальных институтов власти). Воплощение в жизнь этой идеи затрудняется из-за глобальных кризисов современности, военные конфликты, миграционный кризис, порожденные международным терроризмом (ИГ) (Сирия, Ливия, Афганистан, Ирак).

Идея трансцендентального общества не нова, находит поддержку в стратегиях создания «нооэкономики», создания «контролируемого будущего, где

найдут свое место идеи коммуникативного действия Ю. Хабермаса. Идеи общественного договора о приоритете неформальных структур поверх формальных, где основная роль отводится эффективным коммуникациям: «технологизация и автоматизация деятельности позволили перенести центр тяжести в общественных системах с процессов производства на процессы управления, в которых основная нагрузка падает именно на организацию коммуникации» [9]. Ю. Хабермас, разрабатывая свою теорию коммуникативного действия, рассматривает коммуникацию в качестве главного социального процесса. Он представляет коммуникацию как «повседневную практику частных жизненных миров и представляет процессы коммуникативной рационализации жизненных миров в качестве структурирующих общественность. Именно, развитие коммуникативных практик и коммуникативная рационализация, а не отношения производства, лежат, по мнению Хабермаса, в основе гражданского общества» [9].

Преобразования в новейшей истории России говорят о тесной интеграции российской экономики с мировой экономикой: вступление в ВТО, создание ЕврАзЭС (евразийское экономическое сообщество), углубляющееся сотрудничество со странами в рамках АТЭС. Ускоряются процессы осмысления возникающих проблем перехода мировой экономики к «экономике социума» с последующим переходом к «нооэкономике» благодаря стремительному развитию информационного общества (повсеместная компьютеризация, глобальные сети Интернет). Успешно решается проблема «переноса процедур управления в интеллектуальную управленческую инфраструктуру, функционирующую на основе конвергентной гиперсети» [7, С. 8-11].

В Советском Союзе идеи сближения рынка и государственного управления экономикой поддерживал диссидент А. Сахаров, идеи конвергенции разрабатывались в теориях институционалистов, П. Сорокина, Дж. Гелбрейта, У. Ростоу (США), Я. Тинберген (Нидерланды).

Современное осмысление идей сближения рынка и государственного управления приводит Е.Л. Логинов в своей статье «От экономики социума к нооэкономике: императивы глобальной гиперкогерентности», где развивается концептуальная мысль, что системы XX века не способны управлять рисками XXI века. Возникает необходимость создания новых сетевых систем для предупреждения и устранения новых вызовов и глобальных рисков. Так как «экономическое неравенство и сбои глобального управления определяют эволюцию многих других глобальных рисков и подавляют нашу способность реагировать на них.

Взаимосвязанность и сложность проблем означает появление множества непредвиденных последствий, и традиционные механизмы реагирования на риски часто просто перекалывают риск на другие заинтересованные стороны или сегменты общества» [8, С. 116-123].

Получается, будущее социально-экономической реальности это «формирование устраивающего человечество варианта ноо-реальности»

[7, С. 8-11]. Происходит формирование нового типа индивидуального и коллективного сознания, для достижения ноо-гармонической трансформации мировой экономики. Где главными чертами становятся организационная координация национальных экономик в качественно новую синергетическую общность; в связи с увеличением стоимости когнитивной части в стоимости товарных объектов, увеличение виртуальных факторов экономического развития; возрастание роли сбора, обработки и использования результатов совокупных информационных данных, генерирующихся в процессе реализации экономических целей жизнедеятельности социума; использование потенциала конвергентной сети с соответствующей в ведущий управленческий инструмент; и наконец, формирование «человека социумного» способного к гармоническому взаимодействию с техно-природной средой [7, С. 8-11].

Будущее человечества, биосфера и превращение ее в ноосферу эти вопросы были освещены еще Вернадским в идеях о «преемственности обобщающих проблем глобального феномена духовно-культурной деятельности, научной мысли как планетного явления. ... Превращение человечества в новую мощную «геологическую силу, своей мыслью и трудом преобразующую лик планеты. Соответственно, оно в целях самосохранения должно будет взять на себя ответственность за развитие биосферы, превращающейся в ноосферу, а это потребует от него определенной социальной организации и новой экологической и одновременно гуманистической, этики» [10].

Современные социальные вызовы в условиях «турбулентности» и «когерентности» мировой экономики, требуют стратегии «контролируемого будущего» [1, С. 26-32], которые гарантировали бы успешное социально-экономическое развитие человеческого общества. Реализация успешных стратегий произойдет «при условиях воспроизводства глобализационных технологий управления для макростратегического синтеза постиндустриальных трендов социально – экономического развития на основе формирования логос политики (знание – политики) и развития российских сегментов конвергентной гиперсети с выходом через сетцентрическое управление на новое – глобализированное – качество, управление на основе ситуационной осведомленности» [2, С. 24-31].

В рамках реализации стратегии противоречия между отдельными технологиями стираются и конечный продукт появляется на стыке различных областей науки и технологий. Именно синергетический эффект лежит в основе новой экономической модели NBIC-конвергенции, комбинации четырех научно-технологических областей (N – нано-технологий; B – биотехнологий; I – информационных технологий; C – когнитивных технологий). В результате создаются новое качество восприятия проблем благополучия жизни человека, новые механизмы решения этих проблем. В результате которых изменится инфраструктура, появятся новые рынки, потребности в привлечении денег, постройке недвижимости [7, С.9-11].

В этом контексте научный коллектив Дальневосточный федерального университета (ДВФУ) тесно сотрудничает с Курчатовским институтом: создается НБИК – центр, в состав которого входят ядерная медицина, фармакология, информационные технологии, визуализация, биотехнологии продуктов питания. Налаживается сотрудничество с руководителями Сколковских ядерных кластеров, для создания радиационного кластера на Дальнем Востоке [11].

Но в связи с высокой рискогенностью NBIC-технологий возникла необходимость применения социо-инженерных технологий, то есть «включения пятого компонента – социальных технологий» [4. 69-82]. В этом плане, создание в 2009 году в Курчатовском институте Центра NBICS-технологий является первым достижением институционализации социогуманитарных наук и технологий в системе создающихся конвергентных мегатехнологий.

На III международном форуме Акаев в своем докладе «Россия в XXI веке: глобальные вызовы и перспективы развития» привел слова, что нооэкономика – это «экономика разума и справедливости» [3, С. 1] именно она будет оказывать огромное воздействие на экономический рост в XXI веке.

Список литературы

1. Агеев, А.И. Глобальное управление – ключ к новой мировой финансовой архитектуре. «Мы» и «они» в системе глобальных финансовых координат / А.И. Агеев, Е.Л. Логинов // Экон. стратегии. 2010. № 3. С. 26-32.
2. Агеев, А.И. Нооэкономика : определенная экономика в неопределенном будущем / А.И. Агеев, Е.Л. Логинов // Экон. стратегии. 2011. № 1. С. 24-31.
3. Акаев, А. Экономика XXI века – это нооэкономика, экономика справедливости и разума // Россия в XXI веке : глобальные вызовы и перспективы развития : пленарные докл. : материалы Третьего междунар. форума, Москва, 21-22 окт. 2014 г. / под ред. В.А. Цветкова. М. : ИПР РАН, 2014. 242 с.
4. Дубровский, Д.И. Субъективная реальность, мозг и развитие НБИК-конвергенции : эпистемологические проблемы // Эпистемология вчера и сегодня. М. : ИФ РАН, 2010. С. 69-82.
5. NBIC-технологии. Инновационная цивилизация XXI века / А.К. Казанцев, В. Н. Киселев, Д. А. Рубвальтер, О. В. Руденский. М. : Инфра-М, 2014. 384 с.
6. Кобякова, Н. Конвергентные системы управления – инфраструктура XXI века / Н. Кобякова, В. Сараев // Экон. стратегии. 2009. № 4. С. 116-123.
7. Логинов, Е.Л. Нооэкономика : генезис конструирования новой социально-экономической реальности // Дайджест-финансы. 2011. № 11 (203). С.8-11.
8. Логинов, Е.Л. От экономики социума к нооэкономике : императивы глобальной когерентности // Финансы и кредит. 2011. № 40 (472). С. 2-6.
9. Новейший философский словарь. 2-е изд., перераб. и доп. Минск, 2001. 1280 с. (Мир энциклопедии).
10. Казначеев, В.П. Учение В.И. Вернадского о биосфере и ноосфере [Электронный ресурс]. Новосибирск : Наука, 1989. 248 с. Режим доступа : <http://elibr1.ngonb.ru/jspui/handle/NGONB/541> [дата обращения 07.11.15 г.].
11. Конвергенция наук и технологий в ДВФУ // NanoNewsNet : сайт о нанотехнологиях #1 в России. 2012. 31 авг. Режим доступа : <http://www.nanonewsnet.ru/articles/2012/konvergentsiya-nauk-tekhnologii-v-dvfu>.

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ОЦЕНОЧНЫХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ, ОБЪЕКТА СОВРЕМЕННОГО БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

Федосеева О.Н.

студентка бакалавриата гуманитарного факультета,
ФГБОУ ВО «Пермский национальный исследовательский политехни-
ческий университет», Россия, г. Пермь

В статье уделяется внимание такому объекту современного бухгалтерского учета, как оценочное обязательство. Рассмотрена основная проблема, связанная с формированием оценочного обязательства, – отсутствие единой общепринятой или утвержденной методики расчета. Рассчитан размер оценочных обязательств по отпускам на 2015 г. для конкретной организации, проведен сравнительный анализ полученных результатов. На основе сравнительного анализа для организации выбрана наиболее оптимальная методика. Выбор произведен с учетом требований рациональности и осмотрительности, а также методики экономически обоснован.

Ключевые слова: достоверность информации, оценочные обязательства по отпускам, метод обязательств, укрупненный метод обязательств, нормативный метод.

Современный бухгалтерский учет представляет собой информационную базу, на основе которой организации готовят бухгалтерскую отчетность юридического лица. С 01.01.2013г. вступил в силу новый Закон «О бухгалтерском учете», в котором в отличие от ранее действовавшего закона усилен акцент на достоверность бухгалтерской отчетности.

На достоверность бухгалтерской отчетности оказывают влияние все ее элементы: доходы, расходы, активы и обязательства. Современный взгляд на обязательства заключается в обновленном подходе к их классификации. С одной стороны обязательства могут быть монетарными (т.е. по которым необходимо заплатить денежные средства) и немонетарными (т.е. те, которое влекут выполнение определенных действий). С другой стороны обязательства могут быть с определенным или неопределенным сроком и суммой оплаты. Именно в последнем варианте может возникнуть ряд вопросов: когда происходит исполнение обязательства и как его рассчитать. Классическим примером такого обязательства является обязательство по предстоящей оплате отпусков [2].

Оценочным обязательством считается существующая на отчетную дату задолженность организации, которая является следствием свершившихся проектов ее хозяйственной деятельности и расчеты по которой должны привести к оттоку активов [3].

Поскольку у работников организации в соответствии с нормами трудового законодательства ежемесячно возникает право на определенное количество дней оплачиваемого отпуска, но отсутствует определенность в моменте исполнения обязательства по выплате отпускных, и величина обязательства не может быть точно определена, обязательства по выплате отпускных являются оценочными [1].

Важным отличием правил ведения бухгалтерского учета, применяемых ранее, от тех, что применяются сейчас, является то, что резерв предстоящих расходов создавался организацией по ее желанию, а в соответствии с ПБУ 8/2010 отражение в учете оценочного обязательства (при его наличии) – обязанность организации.

Правильный учет оценочных обязательств важен для организации, так как он позволяет: детализировать осуществляемые расходы по периодам; повысить эффективность управления доходами и расходами компании; не допустить искажения показателей бухгалтерской отчетности [4].

Но несмотря на важность формирования оценочных обязательств, практика показывает, что до сих пор ПБУ 8/2010, посвященное оценочным обязательствам, не находит полного понимания в российском бухгалтерском сообществе. Неформирование оценочных обязательств в бухгалтерском учете можно объяснить сложностью применяемой терминологии и изложения документов, освещающих оценочные обязательства, а так же отсутствием единой закреплённой методики расчета оценочных обязательств. Это значит, что бухгалтер должен самостоятельно с применением своего профессионального суждения разработать данную методику.

Вышеизложенное обуславливает актуальность темы настоящего исследования. Цель статьи – произвести выбор наиболее оптимальной методики формирования оценочного обязательства по отпускам для конкретной организации.

Расчет оценочных обязательств по отпускам производился для организации ООО «Пластик». В ходе анализа отчетности организации было выявлено, что в бухгалтерском учете оценочные обязательства не формируются и в бухгалтерской отчетности соответственно не отражаются. Организация является субъектом малого предпринимательства, но попадет под обязательный аудит, что обязывает ее формировать оценочные обязательства. Для решения этой задачи было рассмотрено три методики: метод обязательств, укрупненный метод обязательств и нормативный метод.

Метод обязательств предполагает расчет оценочного обязательства по каждому работнику в отдельности. Рассчитывается как средний дневной заработок работника, умноженный на количество дней неиспользованного отпуска на конец периода и соответствующие тарифы во внебюджетные фонды.

Для расчета укрупненным методом обязательств все работники были разделены на три группы, в зависимости от счета, на котором ведется учёт заработной платы работника группы. Величина оценочного обязательства рассчитывается как и в предыдущем методе. Отличие заключается в укрупнении единицы расчета и изменении расчета среднего заработка группы работников.

Для расчета оценочных обязательств нормативным методом все работники были также разделены на три группы. В начале отчетного года определяется норматив расходов на предстоящую оплату отпусков путем деления затрат на оплату отпусков и выплату компенсаций за неиспользованный от-

пуск (без учета страховых взносов) группы работников за предыдущий год на затраты на оплату труда (без учета обязательных страховых взносов) группы работников за предыдущий год. Для исследуемой организации норматив составил: для группы «Производство» – 8,81%, для группы «Обслуживание» – 8,51%, для группы «АУП» – 8,83%. В последующем на каждую отчетную дату оценочное обязательство рассчитывается как результат умножения фактических затрат на оплату труда с учетом страховых взносов на норматив.

На основе полученных результатов расчетов был проведен сравнительный анализ методик.

В анализе рассматривались такие аспекты, как величина оценочного обязательства на отчетную дату; величина оценочного обязательства, подлежащая начислению на отчетную дату; результат инвентаризации оценочных обязательств, расходы при начислении отпускных.

За норму при проведении сравнительного анализа был взят метод обязательств, т.к. он предоставляет наиболее точную и достоверную информацию.

При рассмотрении размера оценочного обязательства наиболее близки к норме данные, полученные укрупненным методом обязательств. При расчете нормативным методом размер оценочного обязательства значительно ниже нормы (рисунок).

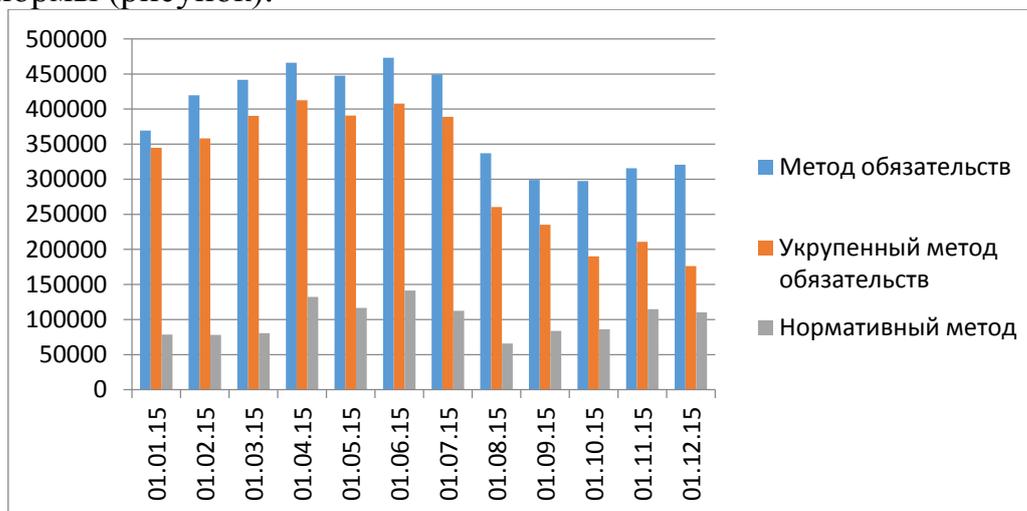


Рис. Размер оценочного обязательства

При выборе для организации методики нельзя отдать предпочтение методу обязательств, т.к. применение данного метода противоречит требованию рациональности. Расчеты данным методом очень громоздки, требуют большого количества времени.

При нормативном методе величина оценочных обязательств более чем на 60% ниже нормы. Такой метод применять не желательно, т.к. занижение величины оценочного обязательства дает довольно недостоверное представление отчетности организации.

Укрупненный метод обязательств отвечает основным требованиям при выборе методики, поэтому для организации выбирается именно этот метод.

Данный метод отвечает требованию рациональности, т.е. применение данной методики позволяет получить желаемый результат при наиболее оптимальных затратах времени и труда; предоставляет наиболее достоверную информацию об имеющихся у организации обязательствах перед работниками; позволяет равномерно распределить расходы организации на оплату отпусков в течение отчетного периода.

Кроме это выбор укрупненного метода обязательств экономически обоснован.

При использовании данного метода в случае недостаточности сумм оценочного обязательства для оплаты отпусков на расходы по обычным видам деятельности относится наименьшая сумма по сравнению с другими методами – 66 096,67 рублей, что на 38 404,02 рублей меньше, чем при использовании нормативного метода, и на 119 514,90 рублей меньше, чем при использовании метода обязательств.

Так же по результатам инвентаризации при данном методе на расходы по обычным видам деятельности также относится меньшая сумма – 144 367,16 рублей, что на 66 016,45 рублей меньше, чем при использовании нормативного метода.

Метод обязательств в данном случае не рассматривается, т.к. при проведении инвентаризации уточненный размер оценочного обязательства, с которым сравнивается имеющаяся на отчетную дату сумма, рассчитывается именно этим методом.

Дата и способы оценки обязательств в бухгалтерском учете устанавливаются организацией самостоятельно и закрепляются положениями учетной политики. Большую роль играет профессиональное суждение бухгалтера и различные допущения, поскольку решения принимаются в условиях неопределенности. Основываясь на результатах проделанной работы, организация ООО «Пластик» может создать раздел учетной политики по оценочным обязательствам в части отпусков, выбрав оптимальный для себя укрупненный метод обязательств, что позволит бухгалтеру организации четко определить последовательность своих действий.

Список литературы

1. Акимова Е.В. Правильный учет оценочных обязательств// Планово-экономический отдел. – 2015. – №1.
2. Бондарчук Н.И. Обновленный подход к учету обязательств // Первый пермский правовой портал. 2014. URL: www.territoriaprava.ru/topics/58503 (дата обращения: 08.06.2016).
3. Концепция бухгалтерского учета в рыночной экономике России от 29.12.1997 года.
4. Манохова С.В. Торговля: бухгалтерский учет и налогообложение.// Порядок отражения оценочного обязательства в бухгалтерском учете. 2014. №11.

АССОРТИМЕНТ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ СВОЙСТВА ТВОРОГА, РЕАЛИЗУЕМОГО В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

Флоринская Е.Э.

доцент, канд. техн. наук, доцент, Санкт-Петербургский государственный политехнический университет Петра Великого, Россия, г. Санкт-Петербург

Кирпиченко З.А.

студентка 3 курса, Санкт-Петербургский государственный политехнический университет Петра Великого, Россия, г. Санкт-Петербург

В статье рассмотрен ассортимент и исследованы основные показатели качества творога, который реализуется через торговую сеть города Санкт-Петербурга.

Ключевые слова: ассортимент, творог, качество, исследование, органолептические показатели, физико-химические показатели.

Творог – один из древнейших кисломолочных продуктов, известных человечеству. Его получают с использованием заквасочных микроорганизмов (лактококков или смеси лактококков и термофильных молочнокислых стрептококков) методом кислотной или кислотно-сычужной коагуляции молочного белка с последующим удалением сыворотки. Он представляет собой белковый кисломолочный продукт, обладающий высокими пищевыми и лечебно-диетическими свойствами [5, с.23].

Введенные в 2014 году специальные экономические меры в отношении ряда стран, ранее поставлявших значительные объемы молокопродуктов на территорию России, позволили освободить нишу на внутреннем рынке за счет снижения объемов импорта более чем на 20%. Крупнейшими производителями творога являются российские дочерние и зависимые общества крупнейших иностранных транснациональных компаний в России – ГК «Данон», PepsiCo inc. (ОАО «Вимм-Билль-Данн») и российские игроки – ГК «Молочное дело», АХ «Молвест», которые делят рынок с региональными и межрегиональными производителями.

ООО «Молочный комбинат «Галактика» производит творог под торговыми марками «Сударыня», «Большая кружка» жирностью 5% и 9 %. ОАО «Вимм-Билль-Данн» выпускает творог под марками «Веселый молочник», «Домик в деревне». ООО «Данон» производит творог под такими брендами как «Даниссимо», «Простоквашино». «Тысяча озер» выпускает творог «Легкий» жирностью 1,8% и «Сливочный» жирностью 9%.

«SpbFerma» (Ленинградская область). Компания занимается производством и реализацией натуральных и фермерских продуктов питания. АХ «Молвест» (ОАО молочный комбинат «Воронежский», г. Воронеж) выпускает продукцию под марками «Вкуснотеево», «Фруате», «Иван Поддубный», «Волжские просторы», «Кубанский хуторок», «Нежный возраст» (для детского питания).

ООО «Лакталис» – французская молочная компания, имеющая офис в России (г. Истра Московской области) выпускает молочную продукцию, в т. ч. творог под маркой «President». «Пискаревский молочный завод» (г. Санкт-Петербург), «Устюгмолоко» (г. Великий Устюг Вологодской области), ООО «СХП Лосево» (Молочный завод в г. Светогорске Ленинградской области), «Столыпинская ферма» (г. Санкт-Петербург), «Дмитровский молочный завод» (г. Москва) производят кисломолочные продукты, в том числе творог различной жирности [1].

Ассортимент творога очень широк и представлен следующими наименованиями: «Маленький принц» жирностью 1%, 6% и 9%, «Деревенский» жирностью 9%, творог жирностью 1,8%, 9%, 12%, 18%.

Продукция «Домик в деревне» представлена следующими наименованиями: «Традиционный творог» жирностью 0,2%, «Творог мягкий» жирностью 0,1% и 5,5%, «Творог деревенский» жирностью 9%.

Творог «Веселый молочник» выпускается жирностью 0,1%, 1,8%, 5% и 9%. Продукция под маркой «Простоквашино» представлена следующими наименованиями: творог мягкий жирностью 0,1% и 5%; творог жирностью 2%, 5% и 9%. Творог «Вкуснотеево» реализуется жирностью 0,5%, 5%, 9%, 15%.

«Пискаревский молочный завод» и «Устюгмолоко» выпускают творог 5%-ной жирности. Под маркой «Лосево» выпускается творог жирностью 0%, 5% и 9%. «Столыпинская ферма» выпускает творог жирностью 5% и 18%.

Кроме того ОАО «Савушкин продукт» (г. Брест Республики Беларусь) выпускает творог и другие кисломолочные продукты под марками «Савушкин», «Брест-Литовск» и др. следующих видов: творог «Мягкий нежный» жирностью 0% и 5%; творог рассыпчатый «Савушкин хуторок» жирностью 0,5%, 1%, 5% и 9%.

Современный рынок молочных продуктов предъявляет к творогу особые требования в отношении качества, сроков годности и упаковки. Важными факторами, влияющими на изменение качества при хранении, являются сочетание эффективных упаковочных материалов с оптимальными температурными режимами холодильной обработки и хранения [4, с. 12].

Цель работы состояла в сравнительной оценке качества творога. В качестве объектов исследования были выбраны образцы творога 5%-ной жирности разных производителей и приняты следующие обозначения:

Образец №1. Творог «Пискаревский» (Санкт-Петербург), масса 250 г. (годен 5 суток).

Образец №2. Творог «Большая кружка» (г. Калининград); масса 230 г. (годен 30 суток).

Образец №3. Творог «Простоквашино», г. Москва; масса 220 г. (годен 30 суток).

Образец №4. Творог «Устюг-Молоко», г. Великий Устюг; масса 400 г (годен 10 суток).

Образец № 5. Творог натуральный «Столыпинская ферма», Санкт-Петербург, масса 300 г. (годен 72 часа).

Исследования органолептических (внешний вид, консистенция, вкус и запах, цвет, упаковка и правильность маркировки) и физико-химических (содержание влаги, содержание белка, кислотность) показателей творога проводили стандартными методами согласно действующим стандартам [2, 3]. Исследовали творог в начале и в конце срока годности. Хранили при рекомендуемой производителем температуре хранения $4 \pm 2^\circ \text{C}$.

В результате экспериментальных исследований оценки качества творога было установлено:

1. Все образцы творога имели различную упаковку. Так, образец №1 был упакован в кашированную фольгу в виде брикета и снаружи еще запаян в целлофан, образцы №2, №3, №5 упакованы в полистироловые коробочки овальной формы, сверху герметично запаяны прозрачной пленкой, образец № 4 упакован в полистироловый стаканчик, закрыт пластиковой прозрачной крышкой и герметично запаян фольгой. При этом у образцов № 2, № 3 и № 5 упаковка является прозрачной, что позволяет видеть продукт, не вскрывая упаковку. Все исследуемые образцы творога имели красочно-оформленную упаковку удобную в использовании. Маркировка у всех образцов содержит полную информацию.

2. По органолептическим показателям все образцы творога соответствовали стандарту. Но самым лучшим в начале срока годности, по мнению дегустаторов, был признан образец №1-Творог 5%-ной жирности «Пискаревский», несмотря на то, что у этого образца наблюдалось отделение сыворотки. Вкус и запах этого творога характеризовались как чистые, кисломолочные, без посторонних привкусов и запахов. Консистенция рассыпчатая с наличием ощутимых частиц молочного белка. У образцов №3, №4, №5 наблюдалось значительное отделение сыворотки, а вкус и запах характеризовались как слабовыраженные кисломолочные. Самым худшим был признан образец №2 – консистенция у него суховатая и слабовыраженный кисломолочный вкус и запах.

3. Массовая доля влаги в образцах колеблется от 71,5% до 81,6%. В образцах №4 и №5 содержание влаги составляет 81,6 % и 78,6 % соответственно, что выше нормы предусмотренных стандартом (по стандарту не более 75%). Образцы №1, №2, №3 по массовой доле влаги соответствуют стандарту.

4. Кислотность образцов варьируется от 122 °Т у № 4 до 160 °Т у образца № 5, при этом все образцы соответствуют требованиям стандарта, продукция является свежей.

5. Массовая доля белка в исследуемых образцах творога составляет 16,1% – 16,6%. Все исследуемые образцы полностью соответствуют стандарту, (не менее 16%).

6. В конце срока годности по внешнему виду, консистенции и цвету образцы не изменили своих показателей, в то время, как произошло значительное изменение вкуса и запаха образцов. Так у образцов творога №2, №3, №4, №5 появились дрожжевой и затхлый вкус и запах, что указывает на порчу продукта. Консистенция образца № 2 в конце сроков хранения стала еще

более сухой. Упаковка образца № 5 была вздутой, что свидетельствовало о явной порче продукта. Только образец № 1 в конце срока годности не изменил своих органолептических показателей качества.

Список литературы

1. Бирюкова Д. Обзор российского рынка творога. //Российский продовольственный рынок. 2016. № 2. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.foodmarket.spb.ru/archive.php?year=2016&article=2250§ion=4> (дата обращения 09.06.2016).

2. ГОСТ 31453-2013. Творог. Технические условия: Межгос. стандарт. – Введ. 2014-07-01. – М.: Стандартиформ, 2013. – 9 с.

3. Технический регламент Таможенного союза «О безопасности молока и молочной продукции» (ТР ТС 033/2013) (принят Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 09.10.2013 № 67) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/499050562>.

4. Флоринская Е.Э. Исследование нового вида творога при производстве и хранении. Автореферат дисс. канд. техн. наук. Санкт-Петербург, 1992. – 16 с.

5. Флоринская Е.Э. Товароведная характеристика кисломолочных продуктов. Учебное пособие СПб: ТЭИ, 2007. – 40 с.

Подписано в печать 08.07.2016. Гарнитура Times New Roman.
Формат 60×84/16. Усл. п. л. 8,94. Тираж 100 экз. Заказ 195
ООО «ЭПИЦЕНТР»
308010, г. Белгород, ул. Б.Хмельницкого, 135, офис 1
ИП Ткачева Е.П., 308000, г. Белгород, Народный бульвар, 70а