



АКТУАЛЬНЫЕ СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И ТЕХНОЛОГИИ

СБОРНИК НАУЧНЫХ ТРУДОВ

ПО МАТЕРИАЛАМ МЕЖДУНАРОДНОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
Г. БЕЛГОРОД, 27 ЯНВАРЯ 2021 Г.

АГЕНТСТВО ПЕРСПЕКТИВНЫХ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
(АПНИ)

АКТУАЛЬНЫЕ СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЕ
ИССЛЕДОВАНИЯ И ТЕХНОЛОГИИ

Сборник научных трудов

по материалам
Международной научно-практической конференции
г. Белгород, 27 января 2021 г.

Белгород
2021

УДК 001
ББК 72
А 43

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:
apni.ru

Редакционная коллегия

Духно Н.А., д.ю.н., проф. (Москва); *Васильев Ф.П.*, д.ю.н., доц., чл. Российской академии юридических наук (Москва); *Винаров А.Ю.*, д.т.н., проф. (Москва); *Датий А.В.*, д.м.н. (Москва); *Кондрашихин А.Б.*, д.э.н., к.т.н., проф. (Севастополь); *Котович Т.В.*, д-р искусствоведения, проф. (Витебск); *Креймер В.Д.*, д.м.н., академик РАЕ (Москва); *Кумехов К.К.*, д.э.н., проф. (Москва); *Радина О.И.*, д.э.н., проф., Почетный работник ВПО РФ, Заслуженный деятель науки и образования РФ (Шахты); *Тихомирова Е.И.*, д.п.н., проф., академик МААН, академик РАЕ, Почётный работник ВПО РФ (Самара); *Алиев З.Г.*, к.с.-х.н., с.н.с., доц. (Баку); *Стариков Н.В.*, к.с.н. (Белгород); *Таджибоев Ш.Г.*, к.филол.н., доц. (Худжанд); *Ткачев А.А.*, к.с.н. (Белгород); *Шановал Ж.А.*, к.с.н. (Белгород)

А 43 **Актуальные социально-гуманитарные исследования и технологии** : сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 27 января 2021 г. / Под общ. ред. Е. П. Ткачевой. – Белгород : ООО Агентство перспективных научных исследований (АПНИ), 2021. – 124 с.

ISBN 978-5-6045588-6-7

В настоящий сборник включены статьи и краткие сообщения по материалам докладов международной научно-практической конференции «Актуальные социально-гуманитарные исследования и технологии», состоявшейся 27 января 2021 года в г. Белгороде. В работе конференции приняли участие научные и педагогические работники нескольких российских и зарубежных вузов, преподаватели, аспиранты, магистранты и студенты, специалисты-практики. Материалы сборника включают доклады, представленные участниками в рамках секций, посвященных вопросам гуманитарных наук.

Издание предназначено для широкого круга читателей, интересующихся научными исследованиями и разработками, передовыми достижениями науки и технологий.

Статьи и сообщения прошли экспертную оценку членами редакционной коллегии. Материалы публикуются в авторской редакции. За содержание и достоверность статей ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

УДК 001
ББК 72

© ООО АПНИ, 2021
© Коллектив авторов, 2021

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ «ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ»	6
<i>Ананьина М.А., Агапова Т.А.</i> К ВОПРОСУ ОБ ЭТАПАХ И ОСОБЕННОСТЯХ ЗАИМСТВОВАНИЙ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ	6
СЕКЦИЯ «ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ»	10
<i>Пашков В.И., Самойленко О.Б., Беляев Н.Н.</i> ФЕНОМЕН ТРАДИЦИИ КАК ФИЛОСОФСКО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА...	10
СЕКЦИЯ «ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ И КУЛЬТУРОЛОГИЯ»	14
<i>Пучкина А.М.</i> ПРИМЕНЕНИЕ ФОРМ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ФОРМИРОВАНИИ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ОРГАНИЗАЦИИ	14
СЕКЦИЯ «СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ»	18
<i>Уланов В.В.</i> ЧЕМ ОПАСНА СИЛА МЫСЛИ В ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ ОБЩЕСТВЕ	18
СЕКЦИЯ «ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ»	25
<i>Панькова А.Р.</i> РОЛЬ СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В СФЕРЕ ЮРИСПРУДЕНЦИИ	25
<i>Свидерская А.Ю.</i> УГОЛОВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ИЗНАСИЛОВАНИЕ ПО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ КАНАДЫ	27
СЕКЦИЯ «ПОЛИТОЛОГИЯ»	32
<i>Тиховодова А.В.</i> ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРАВООЗАЩИТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБЩЕСТВЕННОЙ ПАЛАТЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	32
СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ»	37
<i>Гончаров В.С.</i> СКРЫТЫЕ И ЯВНЫЕ ТРИГГЕРЫ ПОВЫШЕНИЯ ЛОЯЛЬНОСТИ КЛИЕНТОВ	37
<i>Сырцов К.А.</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА НА ОСНОВЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	41
<i>Утебекова Г.А., Бельгибаев А.К., Бельгибаев А.А.</i> ЭМПИРИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ВКЛАДА ИНВЕСТИЦИЙ В РОСТ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ СФЕРЫ ТУРИЗМА	46
<i>Хамаганова Т.К., Лан Вэньи</i> ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ	49
СЕКЦИЯ «ПЕДАГОГИКА И ПСИХОЛОГИЯ»	55
<i>Azarenkova M.I.</i> CULTURE AND SCIENCE IN CHOOSING YOUR OWN ENGLISH THROUGH LEARNING (PEDAGOGICAL EXPERIMENT)	55

Гришина Е.С., Олишевская Т.Т. ВУЗОВСКАЯ ПЕДАГОГИКА О СОВРЕМЕННЫХ ПРОБЛЕМАХ ВОЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ: ОБЗОР НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ	58
Игнатинова Е.В., Орехова И.Л. ФОРМИРОВАНИЕ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА ГОТОВНОСТИ К ШКОЛЕ.....	63
Мухамедшина Л.М. О ФОРМИРОВАНИИ ИСТОРИЧЕСКОГО КРУГОЗОРА ДОШКОЛЬНИКА	69
Паиков В.И., Вершков А.С., Самойленко В.В. ПРИНЦИПЫ ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ ВОЕННОСЛУЖАЩИХ РУССКОЙ АРМИИ.....	72
Петрова С.В., Бредихина Т.П., Логинова Т.И., Тимофеева Т.В. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В РАБОТЕ ПЕДАГОГОВ ГРУПП С ОВЗ И ТНР БЕРЕЖЛИВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.....	75
Сизова А.В., Васильева Д.Е. МУЗЫКАЛЬНО-РИТМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ФОРМА ВНЕУРОЧНОЙ РАБОТЫ С УМСТВЕННО ОТСТАЛЫМИ МЛАДШИМИ ШКОЛЬНИКАМИ	78
Солодкова О.Н. ПРОЕКТНАЯ КУЛЬТУРА КАК ОДНА ИЗ СОСТАВЛЯЮЩИХ МЕТОДИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА.....	84
Сульженко А.Л. МЕТОД ПРОЕКТОВ КАК ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ЛИЧНОСТНО- ОРИЕНТИРОВАННОГО ПОДХОДА ПРИ ОБУЧЕНИИ СТУДЕНТОВ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ	88
Сыченко О.Г. ЛОГОПЕДИЧЕСКИЙ МАССАЖ КАК СРЕДСТВО НЕТРАДИЦИОННОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ В РАБОТЕ УЧИТЕЛЯ-ЛОГОПЕДА	91
Тесленко С.Б., Охмак И.Н., Борзых О.А., Татаринова О.В. ОРГАНИЗАЦИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ УЧИТЕЛЯ НАЧАЛЬНЫХ КЛАССОВ, УЧИТЕЛЯ-ЛОГОПЕДА И ПЕДАГОГА-ПСИХОЛОГА С ДЕТЬМИ С ОВЗ В УСЛОВИЯХ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ	96
Ушакова И.А. АКАДЕМИЧЕСКАЯ УСПЕВАЕМОСТЬ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ МЕДИЦИНСКОГО ВУЗА.....	99
Федина М.В. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В КОНТЕКСТЕ МЕЖКУЛЬТУРНОГО ОБЩЕНИЯ	102
Федоров Н.А. ДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫЙ ПОДХОД В ОБУЧЕНИИ ДВИГАТЕЛЬНЫМ НАВЫКАМ.....	107
Чиждова К.И. ПРОБЛЕМЫ ДЕТСКО-РОДИТЕЛЬСКИХ ОТНОШЕНИЙ ПОДРОСТКОВ В КОНТЕКСТЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ.....	110
Шлычков Д.В. ДИСТАНЦИОННАЯ РЕАБИЛИТАЦИЯ: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ	115

Щербакова Е.Л.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ В ФОРМИРОВАНИИ ГОВОРЕНИЮ НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ	119
--	-----

СЕКЦИЯ «ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ»

К ВОПРОСУ ОБ ЭТАПАХ И ОСОБЕННОСТЯХ ЗАИМСТВОВАНИЙ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Ананьина Марина Александровна

учитель иностранных языков, канд. филол. наук,
Специализированный учебно-научный центр Уральского федерального
университета имени первого президента России Б.Н. Ельцина,
Россия, г. Екатеринбург

Агапова Татьяна Александровна

ученица 10 «А» класса,
Специализированный учебно-научный центр Уральского федерального
университета имени первого президента России Б.Н. Ельцина,
Россия, г. Екатеринбург

Статья посвящена заимствованиям в современном английском языке, их роли и значению. Понятие заимствования включает как саму заимствованную языковую единицу, так и процесс перехода элементов чужого языка в результате языковых контактов. Более половины словарного состава современного английского языка состоит из заимствованных слов. Для современного английского языка процесс заимствований продолжает оставаться актуальным, несмотря на то что английский язык на современном этапе представляет собой базу для заимствований в другие языки.

Ключевые слова: современный английский язык, заимствование, история языка, заимствованное слово, этимология.

Понятие заимствования включает в себя элемент чужого языка (слово, морфема, синтаксическая конструкция и т. п.), перенесенный из одного языка в другой в результате языковых контактов, а также сам процесс перехода элементов одного языка в другой [6, с. 158]. Обычно заимствуются слова и реже синтаксические и фразеологические обороты. Часто заимствования настолько усваиваются в языке, что его носители даже не ощущают заимствования, а обнаруживается оно лишь благодаря этимологическому анализу. В большинстве случаев заимствования относятся к специальным отраслям.

Образование фонда интернациональных слов связано именно с усилением взаимодействия языков, причины которого могут быть самыми многообразными, от отсутствия предмета и его названия в заимствующем языке до влияния моды и дани современным традициям, социальной престижности заимствованных слов.

Заимствования могут быть устные (по звукам) и письменные (по буквам). Важно, что при устном заимствовании слово подвергается большим изменениям, чем при письменном. Новые слова появляются в языке тогда, когда возникает необходимость дать название новым предметам или выразить иное отношение к уже имеющимся. Поэтому М. Горький говорил, что «слово – одежда фактов, всех мыслей» [1, с. 100]. Если слово входит в язык вместе с

появлением нового значения или предмета, то оно практически не претерпевает изменений. Но при проникновении слова в язык в качестве синонима, изменение лексического значения очень вероятно.

Английский язык имеет большое количество заимствований из языков, принадлежащих к разным группам. Около 70% словарного состава английского языка составляют заимствованные слова и, соответственно, 30% – исконные слова [6]. Соотношение слов именно такое в силу того, что английский язык является аналитическим, он может воспринимать слова из других языков в их первоначальной форме, а не переводить их с помощью исконных элементов, как это часто происходит в других языках, то есть, без использования калькирования [4, с. 9].

Большую часть заимствований в английский язык составляют латинизмы, слова из греческого, французского, испанского языков, однако известно, что в английском языке существует около четырехсот тюркизмов, главным образом относящихся к общественно-политической лексике. Тюркские языки – это языки, которые широко распространены в Азии и Восточной Европе. Эти заимствования происходили в результате прямых связей, а также с помощью языков – посредников. В английском языке среди тюркских заимствований выделяются несколько групп лексических, которые находятся на разных этапах освоения: полностью освоенные, частично ассимилированные и не ассимилированные [4, с. 101].

В английский язык внес свой вклад и русский язык, пусть этот вклад был и не очень большим [5]. Иногда эти заимствования были непосредственно связаны с историей России. Общественно-политические реалии жизни в дореволюционной России способствовали появлению таких заимствований в английский язык, как *muzhik* (мужик), *boyar* (боярин), *tsar* (царь) и это еще не весь список. В период советской России в английском языке появились слова *Bolshevik* (большевик), *kremlin* (кремль), *Soviet* (советский) и другие. Также заимствования происходят благодаря переводам русской литературы, русским мигрантам и влиянию русских туристов. Во всех вышеперечисленных примерах значение русского и английского слов совпадали, но есть пример, когда в разных языках значения слов не совпадают. Например, слово *magazine* в английском языке означает журнал и склад военных припасов, но ни одно из этих значений не совпадает с русским «магазин».

В английском языке представлены индейские заимствования из трех семей америндской макросемьи: аравакской, андской, тупи [4]. Аравакские заимствования представлены только двумя словами: *gaucho* (бродяга) и *poncho* (шерстяная ткань). Андские заимствования представлены большим количеством слов. В основном эти заимствования являются названиями животных, флоры и сельскохозяйственными терминами. Заимствований из языков тупи больше, чем из аравакских и андских языков. Представители флоры и фауны представляют собой основную массу заимствований. Получается, что лексика, заимствованная из индейских языков Южной Америки, в основном относится к природной сфере.

Таким образом, более половины слов английского языка представляют собой заимствования не только из латинского, греческого, французского, испанского, но и тюркских, русского и языков народов Южной Америки.

В науке выделяют следующие этапы заимствований в английский язык [6]:

1. Заимствования из латинского относящиеся еще к I в. до н.э., связаны с процессом христианизации и активной торговлей. Древние племена, предки англо-саксов, населявшие северную часть Центральной Европы, активно взаимодействовали с Римской Империей: вели торговлю, воевали, сталкивались с римскими купцами и тем самым заимствовали у римлян слова, связанных с торговлей, товарами и новыми для этих племён предметами. Христианство же было принесено проповедниками из Рима, которые обратили язычников англо-саксов в новую веру. Латинский язык являлся языком церковной службы, поэтому христианизация принесла в английский язык много именно латинских заимствований. Но эти религиозные латинские слова, были не собственно латинскими, а также заимствованиями из греческого языка, ведь именно он является языком христианских книг. Все эти слова заимствовались путем устного общения, поэтому подчинялись грамматическим правилам именно английского языка, поэтому уже в те времена они перестали восприниматься как чужие. Например, wine (вино), pepper (перец), school (школа), devil (дьявол) и priest (священник).

2. Датская лексика попала в английский язык в результате набегов викингов в конце VIII века. Этих заимствований в английском языке не очень много, но они являются очень распространенными и частотными: they (они), take (брать), cut (резать), get (получать), ugly (уродливый), husband (муж), shirt (рубашка), whole (целый), wrong (неправильный), leg (нога). Заимствования очень сложно отличить от исконно английских слов, так как датский и древнеанглийский – близкородственные языки. Типичное различие заключалось в том, что в датских словах сохранялись /k/, /g/, /sk/, а в английском они превращались в шипящие: /k/ и /g/ – в определённых условиях, /sk/ – всегда.

3. Заимствования из старофранцузского являются одной из самых больших групп заимствований в современном английском языке. Они связаны с завоеванием Англии норманнами в 1066 году. Именно эти народы принесли на острова французский язык, это связано с тем, что Нормандия являлась французским герцогством. Спустя некоторое время из нормандского диалекта французского языка образовался англо-нормандский язык, в будущем этот язык стал государственным и просуществовал до конца XIV века. Эти заимствования связаны не только с ассимиляцией языков, но и с тем, что с приходом нормандцев в Англии появились черты жизни и виды деятельности, которые не были известны древним англичанам ранее. Есть мнение, что эти заимствования составляют четвертую часть самых распространенных слов английского языка (приблизительно 22 500 из 80 000). Вот некоторые из них: entrance (вход), goddess (богиня), admirable (замечательный, превосходный), flexible

(гибкий), difficult (трудный), disappointment (разочарование), movement (движение), solitude (уединение, одиночество), court (суд), government (правительство), battle (битва), city (город).

4. В XX веке в английском языке появляется много заимствований из немецкого языка, это слова для обозначения военных терминов, что было связано с началом Второй мировой войны, но это заимствование прекращается после окончания войны.

Язык, как мы видим, находится в процессе живого развития, он подвержен влиянию социально-политических, научно-технических, экономических, культурных и психологических факторов, в результате чего новые слова проникают в современные языки, в том числе в современный английский язык, адаптируются в нем. Дальнейшей целью нашего исследования будет изучение текстового материала СМИ на английском языке с целью изучения процессов современных заимствований в английский язык.

Список литературы

1. Клещина Н.Н. Новые слова в английском языке и заимствование англицизмов в русском языке // Власть. – 2015. – №1. – С. 99-102.
2. Иванова О.В. Статистический метод исследования заимствований в лексическом составе современного английского языка (на материале языка СМИ) // Современные парадигмы лингвистических исследований: методы и подходы. Сборник материалов Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор Н.В. Матвеева. – 2017. – С. 7-13.
3. Касимов Р.Х. Заимствования из коренных языков Южной Америки и их влияние на культуру (на примере английского языка) // Актуальные проблемы лингвистики – 2014. Материалы Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых учёных. Ответственный редактор Х.С. Шагбанова. 2014. С. 58-60.
4. Салимова Р.И. Лексические заимствования из тюркских языков, называющие реалии Востока в английском языке // Северо-Восточный научный журнал. 2011. – № 2. – С. 9-13.
5. Самойлова М.В., Кузнецова В.В. К вопросу о лексических заимствованиях в английском языке из русского языка. – Международный студенческий научный вестник. 2018. – № 6. – С. 211.
6. Языкознание. Большой энциклопедический словарь / Гл. ред. В. Н. Ярцева. – 2-е изд. – Москва: Научное издательство «Большая Российская энциклопедия», 1998. – 685 с.

СЕКЦИЯ «ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ»

ФЕНОМЕН ТРАДИЦИИ КАК ФИЛОСОФСКО- ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА

Пашков Владимир Иванович

сотрудник, канд. пед. наук,
Академия Федеральной службы охраны Российской Федерации,
Россия, г. Орёл

Самойленко Олег Борисович

сотрудник, канд. пед. наук,
Академия Федеральной службы охраны Российской Федерации,
Россия, г. Орёл

Беляев Николай Николаевич

сотрудник, канд. юрид. наук,
Академия Федеральной службы охраны Российской Федерации,
Россия, г. Орёл

В статье изложены традиции, которые являются для общества необходимым средством выработки определенных взглядов, рекомендаций, установок и передачи национального духа народа одной эпохи к последующим поколениям. Обращено внимание на то, что с помощью традиций передаются духовные ценности, выступая источником духовного роста как для отдельной взятой личности, так и для всего общества. Сделан вывод, что традиции представляются как часть национальной культуры народа, сфера истинных ценностей, а также как опыт воспитания и обучения последующим поколениям.

Ключевые слова: традиции, культура, ценности, обряд, ритуал, личность, опыт, ценности, качества.

Особую роль в обеспечении преемственности и непрерывности духовно-нравственного воспитания личности играют традиции, ориентирующие людей на определенное восприятие информации, действий, способствуют поддержанию в обществе единства в подходе к воспитанию и обучению, формируют в нем определенный климат, состояние и взаимоотношения. Традиции являются для общества необходимым средством выработки определенных взглядов, рекомендаций, установок и передачи национального духа народа одной эпохи к последующим поколениям.

Философы Р. Бэкон, Д. Дидро, Г. Гельвеций и И. Гердер определяют традиции как способ бытия и воспроизводство культурного наследия определенных ценностей, как передачу общечеловеческих ценностей от поколения к поколению в виде взглядов, идей, образов действий, установок, обычаев [13, с. 663].

Некоторые современные ученые посвятили свои труды раскрытию сути и значения традиций, выражающихся с точки зрения связи времен и преемственности поколений в поддержании социального единства и идентичности

общества (И.А. Барсегян, Ю.В. Бромлей, В.Б. Власова, В.Е. Давидович, Б.С. Ерасов, Ю.А. Жданов, В.Д. Плахов, Ю.Н. Солонин и др.).

По словам Ю.Н. Солонина, традиции характеризуются коллективной памятью, к ним обращаются последующие поколения, используя накопленный опыт [11, с. 176]. С.Ю. Дивногорцева утверждает, что разные вероучения породили свою культуру и свои традиции [2, с. 7]. Ю.М. Лотман характеризует культуру как коллективную память, то есть надындивидуальный механизм хранения и передачи сообщений (текстов) и выработки новых [10, с. 11]. В.В. Мильков, давая общее определение традициям, подчеркивает, что традиции включают в себя все, что передается последующему поколению, от одного культурного образования другому, от эпохи к эпохе [7, с. 4].

Традиции, участвуя в передаче духовных ценностей, являются источником духовного роста как для отдельной взятой личности, так и для всего общества. Некоторые ученые, учитывая положительный эффект влияния традиций на человека, говорят о необходимости поддержания их в различных направлениях общества, и особенно в военной педагогике (А.В. Барабанщиков, А.Д. Глоточкин, В.П. Давыдов, В.Я. Слепов и др.). В качестве традиций могут выступать поведенческие нормы, ценности, идеи, определенные установления, обычаи, отдельные предметы, ритуалы [11, с. 173].

Традиции различаются: по содержанию (идеи и образы действий, нормы, правила поведения, установки, законы); по формам (ритуалы, обычаи и обряды); по особенностям изложения (устные и письменные); по значимости (положительные, отрицательные, нейтральные); по общественной принадлежности (национальные, государственные).

В.Д. Серых под ритуалом понимает устойчивый вид традиций, который реализуется в установленных формах и символических действиях, регламентируемых законами, и утверждает, что обычай является частью традиции, закрепляет принятое устойчивое взаимоотношение в различных областях жизни людей. Реализация традиций происходит через обряды и церемонии [9, с. 4]. Ритуалы олицетворяют существующий социальный порядок, определенные социальные отношения и выражают внутренний смысл, содержания традиций, связанных с важными событиями общества. Для ритуалов характерно показательность, наглядность действий. Ритуалы бывают гражданскими, бытовыми, религиозными и воинскими. Воинский ритуал происходит при совершении воинских обрядов, торжественных и траурных церемоний. Ритуалы служат закреплению и распространению традиций. Хорошо организованные и четко проведенные воинские ритуалы вызывают у человека патриотические чувства и мысли, вдохновляют на труд.

Обряд – это символическое проявление коллективной сущности человека, выражение духа, традиций, привычек общества [9, с. 4].

Церемония – это более динамичная, официальная процедура. Церемонии выражают содержание тех традиций, которые связаны со значимыми событиями в общественной жизни. Ритуалы по отношению к обычаям, обрядам и церемониям определяются, как строго регламентированные и закреплённые в законах практические действия, и нормы поведения людей.

Традиции – это такое средство, с помощью которого все ценное и полезное от прошлого передается будущему через настоящее. Традиции стоит рассматривать посредством обращения к прошлому (истории, культуре), акцентируя внимание на особенностях, явлениях и важных событиях на конкретных этапах развития общества. Без традиций не происходит преемственности духовных ценностей, которые являются для людей наиболее актуальными и значимыми.

Традиции, по Л.Н. Гумелеву, есть сумма знаний и представлений, передаваемых по ходу времени от этноса к этносу [1, с. 571].

О.И. Ераносов отмечает, что традиция есть осмысление людьми передаваемого исторического и культурного опыта народа, которое модернизирует социум, сохраняя при этом свою самобытность [4, с. 132].

Для Ю.М. Уварова традиции есть память, воздух, как душа для армии [12, с. 132], а у В.Д. Серых традиции выступают в форме своеобразного проявления общественной психологии, установившихся взглядов и чувств людей, сведенных в определенный порядок и нормы поведения, закрепленные в ритуалах, обычаях, обрядах и т.д. [9, с. 4].

Традиции возникают и развиваются с опорой на достигнутые людьми прошлых поколений материальных и духовных богатств. Они рассматриваются во взаимосвязи с историей и основными этапами их развития. Одни традиции имели устойчивый характер своего существования, другие имели прогрессивные особенности, третьи оказались регрессивными.

По мнению Ю.А. Левады, традиции – это механизм воспроизводства норм и социальных институтов, при котором их поддержание и развитие подтверждается фактом существования в прошлом [8, с. 21].

М.С. Каган определяет традиции как формальные процедуры, которые служат для хранения определенных содержаний и передачи их поколениям, выступая как регулировка механизма наследования. У Ю.Н. Солонина традиции выступают в роли набора элементов наследия последующему поколению [11, с. 173].

Основными признаками традиций профессор М.И. Ивашко называет устойчивость, преемственность, массовость, ценностный характер, историческую и духовную особенность, повторяемость [5, с. 27]. Основными признаками воинских традиций по Н.И. Дорохова являются преемственность, эмоциональность и массовость [3, с. 28].

По субъектам традиции бывают национальные, религиозные, профессиональные, классовые и групповые.

По принадлежности к историческим периодам развития общества М.Н. Кокоев выделяет следующие традиции: зарождающиеся, которые возникли от потребности общества; сложившиеся – эти традиции сформировались в течение продолжительного времени; отмирающие, то есть утратившие свою значимость [6, с. 68].

Основными свойствами традиций являются: необходимость, обусловленность, преемственность, сохранение, передача и распространение.

Основными субъектами традиций являются человек и общество. Традиции формируются в определенных условиях жизни – исторических, служебно-боевых и повседневных. Поэтому традиции есть духовный, нравственный, служебно-боевой и исторический опыт поколений.

Таким образом, традиции можно представить как часть национальной культуры народа, сферу истинных ценностей, а также передачу опыта воспитания и обучения последующим поколениям.

Список литературы

1. Гумилев Л.Н. Древняя Русь и Великая степь. М.: АСТ, 2006. 761 с.
2. Дивногорцева С.Ю. Основы православной педагогической культуры: учебное пособие. М.: ПСТГУ, 2008. 240 с.
3. Дорохов Н.И. Традиции офицеров русской армии. М.: Кучково поле, 2004. 320 с.
4. Ераносов О.И. Духовно-нравственные традиции в контексте ценных ориентаций личности в современном российском обществе: дис... канд. фил. наук. Ставрополь, 2010. 180 с.
5. Ивашко М.И. Духовно-нравственные и исторические традиции Русской Армии. М.: Светоч, 2005. 196 с.
6. Кокоев М.Н. Эволюция духовных традиций российского воина: культурфилософский аспект: дис... канд. филос. наук. Ставрополь, 2009. 164 с.
7. Мильков В.В. Древняя Русь: пересечение традиций. М.: Скрипторий, 1997. 464 с.
8. Романюк Л.В. Гуманистические традиции отечественной педагогики второй половины XIX-начала XX вв: монография. М.: Национальный институт бизнеса, 2008. 204 с.
9. Серых В.Д. Воинские ритуалы. М.: Воениздат, 1981. 160 с.
10. Соловьев В.С. Оправдание добра. М.: Республика, 1996. 478 с.
11. Солонин Ю.Н. Культурология. М.: Высшее образование, 2007. 566 с.
12. Уваров Ю.М. Воспитательная работа в подразделении: учебное наглядное пособие. Орел: Академия, 2016. 153 с.
13. Философский энциклопедический словарь / Редколлегия: С.С. Аверинцев и др. 2-е изд. М.: Советская энциклопедия, 1989. 840 с.

СЕКЦИЯ «ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ И КУЛЬТУРОЛОГИЯ»

ПРИМЕНЕНИЕ ФОРМ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ФОРМИРОВАНИИ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ОРГАНИЗАЦИИ

Пучкина Анастасия Михайловна

магистрант третьего курса кафедры социально-культурной деятельности,
Челябинский государственный институт культуры,
Россия, г. Челябинск

В статье рассмотрено понятие, цели и задачи корпоративной культуры организации; дано обоснование применения форм социально-культурной деятельности в формировании корпоративной культуры; предложена классификация форм социально-культурной деятельности для развития корпоративной культуры Комплексно-ресторанного Центра «Горняк» г. Рудный Республики Казахстан; выделены блоки информационно-просветительных, социально значимых, спортивно-оздоровительных, развлекательно-игровых форм социально-культурной деятельности; дана характеристика каждого из предложенных блоков; подтверждена значимость указанных форм в развитии корпоративной культуры организации.

Ключевые слова: корпоративная культура, форма социально-культурной деятельности, классификация, информационно-просветительные формы социально-культурной деятельности, социально значимые формы социально-культурной деятельности, спортивно-оздоровительные формы социально-культурной деятельности, развлекательно-игровые формы социально-культурной деятельности.

Современный мир характеризуется динамичным развитием и активными интегративными изменениями. В таких условиях происходит всестороннее формирование культурной политики не только государств и отдельных территорий, но и различных организаций, необходимым условием успешного развития которых является наличие качественно разработанной и осуществляемой корпоративной культуры. Исследование этого феномена в последние годы происходит на новом, более высоком теоретическом и практическом уровнях, разрабатываются методы и способы ее влияния на формирование благоприятной и творческой атмосферы в коллективе, при которой сотрудники самостоятельно участвуют в выработке решений и в дальнейшем максимально качественно их реализуют.

Развитие корпоративной культуры является процессом, требующим рассмотрения и применения различных подходов, форм, методов и средств социально-культурной деятельности (СКД), направленных не только на индивидуальное развитие личности, ее социально-культурную активность в условиях организации, но и на решение таких задач, как:

- преодоление и решение скрытых конфликтов среди различных иерархических, профессиональных и социальных групп в организации;
- определение роли и участия каждого сотрудника организации в ее внешних и внутренних процессах;

– согласование представления каждого члена управленческой команды о организации и происходящих изменениях и тренинг личной эффективности.

Формы социально-культурной деятельности, являясь конкретными типовыми акциями, рассчитанными на массовую или дифференцированную аудиторию, выступают в качестве элементов единого культурно-досугового процесса организации, реализуемых с целью выполнения текущих и перспективных задач.

Применение различных форм социально-культурной деятельности способствует развитию изобретательности, творческого и интеллектуального потенциала сотрудников организации, их эмоционального восприятия.

Исследование данного вопроса позволило нам реализовать попытку классификации тех форм социально-культурной деятельности, которые были применены для развития корпоративной культуры Комплексно-ресторанного Центра «Горняк» г. Рудный Республики Казахстан. Для достижения поставленных целей и задач Центр должен функционировать как единый слаженный механизм, где каждый элемент понимает и принимает общую цель и всестороннее способствует ее достижению. Именно поэтому нами разработана программа эффективного развития корпоративной культуры Центра продолжительностью в один год, все мероприятия которой мы условно разделили на четыре блока – в зависимости от тех задач, которых преследуют то или иное мероприятие: информационно-просветительные, социально значимые, спортивно-оздоровительные, развлекательно-игровые. Рассмотрим данные блоки подробнее.

1. Информационно-просветительные формы СКД. Данный блок форм характеризуется широким использованием информационных технологий и предполагает деловой формат проведения. Основной задачей блока является обучение сотрудников, мероприятия проводятся для повышения их компетентности и квалификации.

– К массовым формам мы относим участие в межрегиональном форуме, проведение ежегодной конференции по развитию Центра с участием его партнеров, skype-конференции с коллегами из других городов и стран. Особенностью использования массовых форм является участие в них не только администрации Центра, но и начальников подразделений, отделов и их ведущих специалистов.

– Групповыми формами выступает проведение экскурсий, совещаний, корпоративных семинаров, презентаций, встреч за круглым столом, брифингов, ролевых и деловых игр, тренингов, мастер-классов, кейс-стади, интеллектуальных игр, лекций, диспутов. При проведении таких форм происходит взаимодействие сотрудников внутри подразделений, если это форма реализуется в рамках одного отдела, или же, когда форма реализуется, например, среди руководителей подразделений, появляется возможность их деловой коммуникации и развития креативности и дружественного отношения.

– К индивидуальным формам относятся: коучинги, беседы, онлайн курсы повышения квалификации по психологии, менеджменту, маркетингу,

PR и рекламе. Данные формы направлены на обучение конкретных специалистов, принимающих участие в разработке стратегически важных для Центра направлений деятельности.

2. Социально значимые формы СКД. Подобные формы проводятся для решения следующих задач: развитие корпоративной культуры организации, решение социально значимых проблем и формирование положительного имиджа Центра. На протяжении многих лет Центр выступает социальным партнером различных акций, фестивалей детского творчества и т.д. К основным формам данного блока мы относим:

- разработку и реализацию социально-культурных и благотворительных акций, социальных проектов. Ежегодно сотрудниками Центра осуществляются проекты в поддержку малообеспеченных групп населения, людей, находящихся в трудной жизненной ситуации, людей с ограниченными возможностями здоровья, детей.

- церемонии награждения. Данная форма подразумевает ежемесячный и ежегодный выбор победителей в различных номинациях среди сотрудников Центра, например «Лучший администратор», «Лучший официант», «Самый эффективный менеджер» и т.д.

- съемка фильма об организации. Создание короткометражных роликов и полноформатного видеофильма о Центре является не только способом привлечения населения в Центр, но и позволяет сконцентрировать внимание персонала на создании трепетного отношения к месту работы, уважения его истории и деятельности.

3. Спортивно-оздоровительные формы СКД. Данное направление развития корпоративной культуры Центра способствует формированию здорового образа жизни, любви к физической культуре и спорту, повышению психологической устойчивости и функциональных возможностей всего организма, воспитанию трепетного отношения к собственному здоровью и здоровью других людей.

Особенностями реализации спортивно-оздоровительных форм в организации являются:

- участие в них не только сотрудников Центра, но и их семей, детей, родителей и т.д.;

- участие не только во внутренних мероприятиях Центра, но и в городских спортивных событиях с обязательной группой поддержки, сформированной из сотрудников Центра.

4. Развлекательно-игровые формы СКД. Данные формы способствуют созданию условий для неформального общения, отдыха и культурного времяпрепровождения. В этом блоке мы также выделяем массовые, групповые и индивидуальные формы СКД:

- массовыми формами являются День рождения Центра, конкурсно-игровые программы, праздники, концерты, вечера встреч, творческие встречи с известными людьми города и Республики Казахстан, культурно-массовые мероприятия, флешмобы, перфомансы, заочные викторины, фото- и видеоохоты.

– групповые формы – это квесты, выставки творчества, творческие мастерские, коллективно-творческие дела, танцевально-развлекательные программы, утренники для детей сотрудников, Дни именинника.

– среди индивидуальных форм – кулинарные поединки.

Представленный перечень форм социально-культурной деятельности выступает как эффективная система развития и обучения коллектива, способствующая созданию всесторонних условий для формирования корпоративной культуры. Гармоничное соединение информационно-просветительных, социально значимых, спортивно-оздоровительных и развлекательно-игровых событий позволяет удерживать баланс между формальным и неформальным общением, создает обширное поле для развития креативности, взаимоуважения, мотивации сотрудников, что, в свою очередь, эффективно влияет на достижение главных целей деятельности организации.

Список литературы

1. Базаров Т.Ю. Управление персоналом развивающейся организации. – 1996.
2. Емельянов Е.Н., Поварницына Е.Е. Психология бизнеса. – М.: АРМАДА, 1998.
3. Иванов М.А., Шустерман Д.М. Организация как Ваш инструмент. Российский менталитет и практика бизнеса. – М.: Альпина Паблишер, 2003.
4. Киселева, Т.Г. Основы социально-культурной деятельности / Т.Г.Киселева, Ю.Д. Красильников. – М.: МГУК, 2004. – 136 с.
5. Конев, В.А. Культура и Интернет / В.А. Конев // АРТ-менеджер. – 2002. – №1. – С. 12-14.
6. Красильников, Ю.Д. Методика социально-культурного проектирования: учеб. пособие / Ю.Д. Красильников. – М., 1995. – 74 с.

СЕКЦИЯ «СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ»

ЧЕМ ОПАСНА СИЛА МЫСЛИ В ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ ОБЩЕСТВЕ

Уланов Владимир Викторович

заведующий кафедрой, канд. филос. наук,

Калужский институт (филиал) Московского гуманитарно-экономического университета, Россия, г. Калуга

Автор акцентирует внимание на возможностях и опасностях воздействия человеческих слов и мыслей на окружающий мир и самих себя в условиях бездумного «потребительского» поведения массы людей.

Ключевые слова: слово, мысль, информация, эгрегор, потребительское общество.

В статье «О силе мысли и смысле жизни человека» [2] мы говорили о том, что Природа дала человеку колоссальный по силе инструмент познания и воздействия на окружающий мир и на самих себя, который действует независимо от того, понимаем ли мы как это происходит. Этот инструмент – слово, мысль!

Говорили, что человек может без всяких технических устройств передавать информацию другому человеку на огромные расстояния, может и считывать информацию о его намерениях, может также на расстоянии мысленно воздействовать на поведение человека, побудив его сделать некие действия, или наоборот, лишить его возможности что-либо делать. Говорили о возможности человека мысленно «видеть» сквозь стены, о способности глядя на фотографии людей или технических устройств, считывать информацию об их местонахождении и состоянии – каково здоровье и настроение людей, исправна ли техника и пр.

Тогда мы поставили вопросы: если Природа дала такую познавательную и преобразовательную силу нашей мысли, то на что мы её растрачиваем и не опасно ли иметь такую силу в условиях бездумного «потребительского» поведения массы людей? Об этом и пойдет разговор.

В начале 2000-х годов у нас на ТВ появились первые реалити-шоу типа «За стеклом», в которых показывали «во всей красе» жизнь нескольких пар юношей и девушек в гостиной и на кухне, в столовой и в спальне... Это приносилось как «прорыв в творчестве», как проявление свободы и раскованности и пр. Помнится, в разговоре с коллегами из Голландии я тогда полюбопытствовал, есть ли такие «новшества» на их телевидении, и как к ним относятся? В ответ услышал, что такие передачи у них есть уже лет двадцать, а к «раскованным» молодым людям, принимающим участие в этих передачах по контракту за определенную плату, равно как и к тем, кто смотрит эти передачи – относятся как «к отбросам общества»!

Сегодня немалое место на центральных каналах ТВ занимают такие передачи, как «Пусть говорят», «Мужское\женское», «ДНК», передачи А. Малахова, где публично копаются в чужом «грязном белье», смакуют низости и подлости в отношениях людей и пр.

Есть прекрасные слова В. Шекспира: *«Люблю, – но реже говорю об этом. Люблю нежней, но не для многих глаз. Торгует чувством тот, кто перед светом, всю душу выставляет напоказ»!*

Понятно, что и зачем делают «торгаши от телевидения» типа Малахова – деньги зарабатывают, играя на далеко не самых чистых чувствах и поступках людей! Понятно, что делают на этих передачах люди, принимающие в них участие и «выставляющие душу напоказ» – тоже зарабатывают, благо «деньги не пахнут»! Но почему массы людей смотрят эти передачи? Так и хочется воскликнуть: «Неужели Ваша жизнь настолько пустая и не интересная, что Вы готовы тратить часы своей жизни на просмотр – кто с кем спал, кто кого обделил в наследстве и пр.?» Однако, как говорил мудрец – *поступки людей не нужно осмеивать, клясть их или огорчаться ими, их нужно понимать!*

Почему у нас на ТВ стало столько «грязи»? В первом приближении, это понятно. В советские времена таких передач на ТВ не было, потому что и у кино, и у СМИ, с подачи руководства страны, была установка – делать людей лучше, воспитывать творцов, созидателей! В СССР вообще «не строили экономику», цель которой – прибыль, а «строили народное хозяйство», цель которого – удовлетворение основных потребностей и развитие людей и страны в целом. Сейчас, когда мы «приобщились» к западным ценностям – цель ТВ, кинематографа, СМИ и пр. – прибыль! Издавна известно – легче всего привлекать внимание и зарабатывать – спекулируя на «греховном», на негативе, на страхе и т.п.

Почему люди всё это смотрят? Первый, тоже самый простой ответ – мы так устроены, что наблюдение негативных ситуаций и эмоций (не важно в реальности или на экране), возбуждает такие же эмоции у нас, а ощущение негатива (особенно страха) немедленно запускает наши природные стрессовые реакции: надпочечники вбрасывают в организм гормоны, которые снижают активность левого полушария головного мозга (обеспечивающего логический критический анализ ситуации), активируют работу правого полушария, обеспечивающего повышение мышечного тонуса и всплеск энергии, необходимой для реализации древнего инстинкта – «бей или беги». То есть в нашем случае: когда человек лежит дома на диване и смотрит страсти на экране – он несколько теряет способность соображать, а подсознательное ощущение прилива энергии и силы приятно. Поэтому он действительно может «с удовольствием» часами смотреть всю эту белиберду. Действие этих механизмов тоже хорошо известно, поэтому «торгаши от телевидения» постоянно «накручивают» негативные эмоции, провоцируют скандальные ситуации в студии, выдавая это за борьбу с недостатками и пр. Менее известно другое, также связанное с приливом энергии – это влияние эгрегоров!

Что такое эгрегор? Лет 50 назад считали, что это понятие из эзотерики. Это слово было почти неприличным, могло повлечь за собой обвинение в

невежестве, шарлатанстве и пр. Ныне этим словом называют феномен, помогающий понять физику естественных, природных механизмов социальных процессов. Если говорить предельно коротко, то суть его в следующем.

Мы так устроены, что мыслим словами, любые наши идеи несут в себе определенный образ, смысл. Но любое слово, идея, образ – это информация! А информация, как говорит современная физика, – это не материя и не энергия, это то, что запускает процессы изменения и в материи, и в энергии!

Еще один важный момент для понимания: физика процесса мышления такова, что, когда мы что-то обдумываем (формулируем мысль, образ), мы создаем, генерируем некое энергоинформационное образование – мыслеформу.

Если мы создали некий образ и мысленно «расположили» его прямо перед собой на расстоянии вытянутой руки, то он (энергоинформационный сгусток) там действительно существует. Поразительно, но на тренинге мы убедились, что его можно просто ощутить своими ладонями. Если этот образ\сгусток мысленно сдвинуть, то также ладонями его можно обнаружить именно там, куда сдвинул.

Пока мы об этом «что-то» думаем, и подпитываем нашу индивидуальную мыслеформу своей энергией, она существует. Перестали подпитывать – она растворилась в океане энергоинформационной среды вокруг нас. Но если нас много, и мы мыслим об одном и том же, то мы создаем **коллективную мыслеформу** – эгрегор, **«агрегат наших мыслей»**, и эта коллективная мыслеформа, набрав определенную силу, уже может существовать без нас, самостоятельно. Более того, аккумулируя информацию и энергию наших мыслей, эти эгрегоры (наше порождение, энергоинформационная часть нас самих, но уже существующие автономно!) непременно оказывают на нас обратное воздействие, незаметно, через подсознание влияя на наше мышление и поведение, «выстраивая» его в духе тех мыслей, идей, которые создавали этот эгрегор.

Как выстраивают? Приведу несколько примеров. На одном занятии со студентами я говорил о том, что некоторые сюжеты из Библии явно придуманы, не могут соответствовать действительности. Например, сюжет о том, что, когда Моисей 40 лет водил иудеев по Синайской пустыне, они питались некоей «манной небесной». Одна студентка возразила: она сама читала научную статью, где подтверждается наличие «манны» и возможность питания ею людей. На следующее занятие она принесла статью, где говорилось о том, что в пустыне действительно иногда выпадает нечто похожее на манную крупу – это семена растений, которые ветром переносятся в пустыню из районов с богатой растительностью. Там же «черным по белому» было написано, что эти семена могут слизывать верблюды, но в пищу людям они не годятся. Каково же было её изумление, когда я это вслух прочитал и показал место в тексте! «Как? Я же сама читала, и поняла, что ученые подтвердили...» Здесь, подчеркну, имеет место не «невнимательность» при чтении, а именно феномен влияния, в данном случае, эгрегора религии на человека.

Другой пример. Что делает муж, когда лежит на диване перед телевизором, часами смотрит спорт и ругается, если жена отвлекает от этого занятия?

Привычное объяснение – отдыхает, снимает стресс, болеет за свою команду и т.п. А по сути – кормит энергией своих эмоций и мыслей эгрегор спорта. А ругается, потому что эгрегор не отпускает, транслирует своему «кормильцу» ощущение некоего смысла его деятельности, удовлетворения, даже величия (ведь лежа на диване легко критиковать тех, кто на экране).

Жена спортом не интересуется (читай – «не подключена» к эгрегору спорта, и он на нее не влияет), поэтому она искренне не понимает «сколько можно паяться на этот спорт...». Зато подключена к эгрегору моды, поэтому с таким же искренним возмущением может выговаривать «бестолковому» мужу «ну как ты не понимаешь, что в этом сезоне уже не носят то, что ...».

Если кому-то трудно в это поверить, пусть вспомнит про гипноз. Врач – гипнотизер, в присутствии других людей, участвующих в эксперименте, погружает человека в сон и внушает, что ему нужно сходить в соседний магазин и купить пачку жвачки. Тот, «проснувшись», действительно сходит в магазин, купит жвачку. А когда его спросят: зачем он ее купил, он вполне вразумительно объяснит мотивы покупки, даже не заподозрив, что мысль купить жвачку была не его, а внушена гипнотизером, хотя все другие участники эксперимента об этом знают.

Эгрегоры для нас являются своего рода гипнотизерами, которые внушают нам некие мысли, которые мы принимаем за свои, и побуждают нас делать массу поступков, которые кажутся нам необходимыми, но на самом деле необходимы только этим, по выражению Д. Верищагина, «энергоинформационным паразитам». Почему паразитам?

Эгрегорам, как пишут Д.Верищагин и К.Титов [1] – как любому живому образованию, свойственно стремление к выживанию и экспансии, поэтому для них важна массовость источников энергии и надежность энергосбора. Они сильны, но не обладают свободой воли, и неразумны, потому что являются функцией, производной от человеческого мышления. Их «инстинкт» выживания прост: как можно больше, массовой, типичней. Ведь чем типичнее – тем больше потенциальных источников энергии в виде людей. Поэтому мышление людей подправляется эгрегорами в нужном им (эгрегорам) направлении, лишая людей личностных особенностей, стандартизируя, оболванивая и пр. И чем менее человек склонен рефлексировать, продумывать и ставить свои личностные цели, продумывать пути их достижения, тем скорее эгрегорам удастся сбить человека с его пути «истинного».

Строго говоря, уточняют авторы, человеком управляют не эгрегоры, а собственные ценности, актуализированные и переосмысленные посредством эгрегоров. Это «переосмысление» и есть эгрегориальное «влияние» – невидимое и повсеместное, потому не регистрируемое сознанием изменение отношения к тем или иным мыслям, образам, воспоминаниям, смыслам. А за измененным отношением непременно последует и измененное поведение.

Трудно ли «подключиться» к эгрегору? Очень просто, мы это делаем постоянно. Стоит только подумать, вспомнить, произнести хотя бы мысленно ключевые слова, относящиеся к той или иной религии, партии, моде, и готово

– подключились, пошел обмен: вы ему энергию, он вам информацию и ощущение смысла якобы нужных вам действий (мысленных или физических).

Наши слова, мысли, образы, как энергоинформационные образования, имеют соответствующие физические характеристики – частота вибраций, амплитуда, знак, конфигурация и пр. Эгрегоры тоже имеют аналогичные физические характеристики и взаимодействуют с нашими мыслями и образами, условно говоря, входя с ними в резонанс или диссонанс. Усиливают мысли, образы, которые резонируют с ними, подпитывают их своей энергией, дополняют их «своими» эгрегориальными идеями, образами или наоборот, ослабляют, вытесняют и замещают те, что им диссонируют. И человек, под влиянием эгрегора, действительно может «не видеть» и не понимать тексты и слова других людей, точнее – понимать их так, так как это «нужно» эгрегору. Чем сильнее его вера в ту или иную религию или идеологию (т.е. чем сильнее он подключен к тому или иному эгрегору!), тем более искаженной будет картина мира в его восприятии.

Что касается **влияния наших мыслей посредством эгрегоров на окружающий мир**, то эта идея далеко не нова и изначально имела положительное влияние. Первобытные люди перед выходом на охоту исполняли ритуальные танцы, символизирующие образ удачной охоты, напityвали его силой, и этим повышали вероятность, что охота будет удачной. Наши далёкие предки под руководством волхва или шамана вызывали дух дождя или солнца, нужного для урожая, т.е. создавали коллективную мыслеформу дождя или солнца, которая материализовалась в полном соответствии с законами физики: тучи собирались или наоборот расходились и появлялось солнце.

К кому в сказках, преданиях люди обращались за помощью? К духам, богам! Ныне, углубляясь в понимание физики энергоинформационных процессов собственного мышления, мы понимаем, что все эти сказочные духи, боги – не что иное, как персонифицированные людьми эгрегоры, и чем больше народ давал энергии своим эгрегорам, тем больше и они, оказывая обратное влияние на мысли и поведение, формируя общие стереотипы, единство понимания и действий, делали народ сильным, целостным, единым.

Если говорить о науке, об ученых 20-го века, то интересно отметить, что, например, Э. Дюркгейм (основатель французской социологической школы) считал, что общество – это реальность особого рода, элементарными «кирпичиками» которой выступают *социальные факты* – то, что *создается в результате коллективной мыследеятельности людей, потом существует автономно и оказывает на людей принудительное воздействие*. Понятие «*ноосфера*» или сфера разума российского ученого В. Вернадского также весьма созвучно с тем, что сегодня называют эгрегорами.

К. Юнг (швейцарский психиатр, основоположник аналитической психологии), писал о тех же эгрегорах, только называл их «*коллективным бессознательным*», которое в человеке проявляется как "изначальные" образы или архетипы. Юнг писал, что имеется много данных, которые показывают, что бессознательное «*даже может брать на себя руководство*» людьми, группами людей. При этом подчеркивал, что эти образы «*содержат в себе не только все*

самое прекрасное и великое, что когда-либо мыслило человечество, но также все гнуснейшие подлости и дьявольское варварство, на которые только оно было способно». Но в силу своей «специфической энергии», они оказывают «зачаровывающее, захватывающее действие на сознание и вследствие этого могут весьма сильно изменять субъекта», то есть действующего человека [3].

Таким образом, природа дала нам великолепную способность создавать эгрегоры как аккумуляторы огромной энергии наших мыслей, как хранилища информации – человеческого опыта, позволяет, при необходимости, воспользоваться их силой и мощью. Но всегда стоит помнить, что есть и другая сторона медали: **эгрегоры могут и существенно осложнить нашу жизнь.**

Поэтому, возвращаясь к мысли о том, что мы смотрим по ТВ, подчеркнем, что, просматривая телепередачи, где копаются в чужом «грязном белье», смакуют всю эту грязь человеческих отношений, мы, энергией своих мыслей и эмоций, вносим уже свою лепту в заполнение окружающего нас энергоинформационного пространства всяким мусором и увеличиваем вероятность того, что и с нами случится нечто похожее, т.к. мыслеформы материализуются! А какой дрянью наполняют наше информационное поле интернетовские трэш-стрим – видеоматериалы, где в прямом эфире людей избивают, унижают, закапывают в могилы и пр., зарабатывая на этом лайки! Можно сколько угодно называть участников этих передач дебилами, уродами, «отбросами общества» и патетически восклицать – как вы можете этим заниматься? Но они слышат голос лишь «своих» эгрегоров и убеждены, что их деятельность имеет смысл.

Уверен, что трансляцию таких видео в сетях нужно жестко пресекать, не обращая внимания на вопли любителей «прав человека», «свободы информации» и пр. Хотя понятно, что все не так просто и одними запретами здесь не обойтись.

Итак, какими мыслями, какими энергиями (негативными энергиями разрушения или позитивными энергиями созидания) мы напитали наши эгрегоры, такие энергии они нам и вернут, такие мысли, смыслы и модели поведения они в нас будут продуцировать на уровне подсознания.

Если СМИ, интернет и пр. тиражируют мысли позитивные\созидательные, то подкорректированные и усиленные эгрегорами, они будут еще сильнее настраивать людей на созидание и страна будет развиваться. Если же будут тиражироваться мысли негативные\разрушительные (даже под вывеской борьбы с недостатками), то эти мысли, также тысячекратно усиленные и подправленные эгрегорами, благодаря своему «зачаровывающее, захватывающему действию» на сознание и подсознание, будут затягивать в негатив все большее количество людей, все более усиливать тенденции разрушения страны в целом.

Особо хочу подчеркнуть момент, связанный с переносом акцентов в понимании смысла жизни. *В позитивно развивающемся обществе* смыслы жизни масс людей направлены на бесконечное расширение сферы познавательной и созидательной деятельности на Земле и в Космосе. Отдыхать, расслабляться и потреблять тоже конечно нужно, но эта сфера смыслов жизни

будет иметь явно подчиненное, обслуживающее значение. В потребительском же обществе, акценты в смыслах жизни меняются: главное потреблять, а познавательно\созидательная деятельность становится обслуживающей это, как выразился А.И. Фурсов, «потреблятьство». Соответственно, человек, становится «дойной энергоинформационной коровой» бесчисленного множества эгрегоров массового потребительского общества. Как говорится, ничего личного – такова физика социальной жизни!

Таим образом, опасность силы нашей мысли в нынешнем потребительском обществе, заключается в том, что тысячекратно усиленная посредством современных СМИ, интернет и пр., и соответственно подкорректированная эгрегорами потребления, она может оказывать на нас и нашу жизнь, негативное влияние, вытесняя и замещая позитивные созидательные настроения, зомбируя нас на стремление к бесконечному пребыванию в замкнутом круге потребительства – питаться, одеваться, развлекаться..., и, разумеется, бороться за место в иерархии, чтобы обеспечить себе весь этот комфорт.

Как закрыться от негативного воздействия эгрегоров потребления? Самый простой ответ – не подключаться к ним! Не смотреть, не обсуждать, не смаковать «грязь», которой переполнены многие сюжеты ТВ, интернета и пр. Не думать о негативных вещах, думать о позитивном, созидательном! Иметь свои продуманные цели жизни и идти к ним. Но, как говорится – легко сказать!

Чем заместить безудержное стремление к бытовому и социальному комфорту? Здесь, думается, нужно вернуться к важнейшему фактору организации позитивно\созидательной или негативно\разрушительной жизнедеятельности общества в целом – к **идеологии общества!**

Список литературы

1. Верицагин Д., Титов К. Эгрегоры человеческого мира. Логика и навыки взаимодействия. – СПб.: ИД «Афина», 2006. 330 с.
2. Уланов В.В. О силе мысли и смысле жизни человека / Развитие научного знания в глобализирующемся мире: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 11 декабря 2020 г. / Под общ. ред. Е. П. Ткачевой. – Белгород : ООО Агентство перспективных научных исследований (АПНИ), 2020 – С. 79-84.
3. Юнг К. Личное и сверхличное или коллективное бессознательное. – <http://www.psychology.ru/library/00026.shtml>.

СЕКЦИЯ «ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ»

РОЛЬ СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В СФЕРЕ ЮРИСПРУДЕНЦИИ

Панькова Анастасия Романовна

студентка второго курса, Юго-Западный государственный университет,
Россия, г. Курск

В данной статье анализируется роль социально-гуманитарных исследований в сфере юридических наук. Затрагивается вопрос об определениях самой юриспруденции и науки в целом. Рассматривается взаимосвязь юридических науки и философии в качестве основополагающего критерия социально-гуманитарного исследования.

Ключевые слова: юриспруденция, философия, право, юридические науки, социально-гуманитарное исследование.

На сегодняшний день складывается направленность к технологизации социально-гуманитарного знания, следует признать то, что ученые-теоретики обязаны пойти на компромисс экспертам по социально-гуманитарным вопросам, образующимся в мире «здесь» и «сейчас», например, проблемам государственного управления. С учетом сегодняшних условий в Российской Федерации основополагающие исследования в сфере юридических наук напрямую никак не причисляются к приоритетным тенденциям развития науки, технологий и техники [4].

Данный факт обуславливается необходимостью трансформации вектора научных исследований в сфере гуманитарных наук в целом, а также юридических в частности.

В настоящее время, для всего общества характерен процесс глобализации, интеграции и конвергенции, информатизации, исследования в области права равно как часть базовых исследований претерпевают перемены, подстраиваясь под нужды современного общества, государства, права.

Стоит отметить, что под словом «юриспруденция» в первую очередь подразумевают определение права, то есть систему официально определенных юридических норм, которые установлены государством, а также ориентированы на урегулирование общественных отношений.

Касаемо определения науки, то ее многочисленные современные авторы трактуют в целом как «наиболее значимый вид познавательной деятельности, направленный на выработку объективных, системно организованных и аргументированных познаний о мире».

Научное познание постоянно устремлялось к получению справедливого знания об окружающей человека реальности. Данное утверждение в полной мере соответствует никак не только лишь естественным и техническим наукам, но и характерно гуманитарному знанию в целом, а также юридической науке, в частности.

Поскольку базовой наукой для всего гуманитарного знания представляет философия, то прежде всего необходимо обнаружить ее связь с юридической наукой. В самом общем виде философию допускается определить, как концепцию суждений на мир, а также на отношение к данному миру человека. Бесспорно, в данной концепции значительное место захватывает и право, как регулятор поведения лица.

Взаимосвязь юридической науки с философией проявляется не только лишь в том, что последняя выступает единой методологической, а также мировоззренческой основой для всего гуманитарного знания, в том числе и для юридического. Так, к примеру, юридическая наука обширно применяет общеправовой философский понятийный и категориальный аппарат, созданный в процессе длительного формирования общеправовой философского познания.

Так по мнению Платона, идеальный облик государства не берется из эмпирической действительности, но он создается умозрительно в итоге также умозрительно усмотренного структурного тождества между Вселенной в целом, человеческой душой и государством. Идеальное государство как правление лучших и благородных – аристократическое государственное устройство. В идеальном государстве Платона правители – философы управляют «по добродетели и науке» [5, с. 8].

Проанализировав состояние юридической науки в концепции гуманитарного знания, стоит припомним само понятие юридической науки, отражающее современное представление о структуре юридического знания.

Невзирая на развитие тенденции к технологизации социально-гуманитарных наук, они сохранили собственный общетеоретический потенциал, который только лишь и будет способен подействовать развеять верование в вероятность безмерного экономического прогресса, безусловную добродетель демократических институтов. Длительный период большой проблемой остается привлечение финансовых ресурсов в сферу аграрного производства, в том числе путем ипотечного кредитования под залог земель сельскохозяйственных организаций [1, с. 16].

Юридическая наука, таким образом, захватывает существенное место в концепции гуманитарного знания, являясь восприимчивой к различным социально-политическим, а также экономическим изысканиям и используя при этом мировоззренческо-методологическую базу философии.

Список литературы

1. Барсукова, Г. Н. Проблемы и перспективы использования земельных ресурсов в Краснодарском крае / Г. Н. Барсукова, М. В. Желтобрюхова, К. А. Юрченко // Труды КубГАУ. – 2011. – № 1 (28). – С. 14-18.
2. Волков, С. Как достичь эффективного управления земельными ресурсами в России? / С. Волков, Н. Комов, В. Хлыстун // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2015. – № 3. – С. 3-7.
3. Коровяковский Д. Г. Развивающаяся система идей и воззрений на высшее юридическое образование как философско-правовой и социальный феномен в Древние века / Д. Г. Коровяковский // История государства и права. – 2015. – № 13. – С. 8-13.

4. Об утверждении приоритетных направлений развития науки, технологий и техники в Российской Федерации и перечня критических технологий Российской Федерации: Указ Президента РФ от 07.07.2011 № 899 (ред. от 16.12.2015) // СПС Гарант.

5. Юнусов С. А. Справедливость и право во взглядах древнегреческих философов / С. А. Юнусов. // История государства и права. – 2014. – № 10. – С. 24-27.

УГОЛОВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ИЗНАСИЛОВАНИЕ ПО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ КАНАДЫ

Свидерская Алена Юрьевна

адъюнкт, Дальневосточный юридический институт Министерства
внутренних дел Российской Федерации, Россия, г. Хабаровск

В статье проведен анализ уголовно-правовой нормы, предусматривающей ответственность за изнасилование по законодательству Канады. Рассмотрены основания и сроки уголовной ответственности за совершение указанного преступления. Проведен сравнительный анализ изнасилования по законодательству Российской Федерации и Канады.

Ключевые слова: изнасилование, сексуальное насилие, нападение, преступление, уголовная ответственность.

Изнасилование – это посягательство на личность, на тело, на частную жизнь. Это преступление, влияющее на будущую жизнь и сопровождающееся чувством мучительного стыда и вины. И это случается с женщинами в Канаде каждые 17 минут [7].

Представление о сексуальном насилии в законодательстве Канады, значительно отличается от эквивалентных дефиниций, обозначенных во многих других странах. Также отличаются и обстоятельства, определяющие уровень обвинения в сексуальном насилии.

В Уголовном кодексе Канады 1970 г. имело место преступление, именуемое изнасилованием, которое регламентировалось ст. 143-145 и представляло собой следующее действие:

Вступление мужчины в половой контакт с женщиной, не являющейся его женой,

- 1) без ее согласия, или
- 2) с ее согласия, если согласие:
 - а) является результатом принуждения, угроз или страха получения тяжкого вреда здоровью;
 - б) достигнуто путем персонификации ее мужа, или
 - в) получено путем предоставления ложных сведений о характере и качестве акта [3].

В 1982 г. в Уголовный кодекс Канады внесены изменения – начавшиеся с самого слова «изнасилование». С принятием законопроекта С-127 парламент заменил изнасилование преступлением, именуемым сексуальным насилием. Цель реформы состояла в том, чтобы изменить культуру отношения к сексуальному насилию и признать, что сексуальные преступления связаны не

только с половым актом, а также с действиями физического и психологического насилия. Вместо нагруженного слова «изнасилование» – со всем его моральным и социальным багажом, в закон были включены три уровня сексуального насилия, каждый из которых имел возрастающую тяжесть.

С принятием законопроекта С-127 на первый план вышла идея прав – их нужно уважать и защищать. Отпала необходимость в свидетеле, который подтвердил бы рассказ жертвы. Неспособность сообщить о преступлении в течение нескольких часов или даже дня перестало быть обстоятельством, не заслуживающим доверия. Теперь к ответственности могут быть привлечены не только мужчины, но и женщины, совершившие сексуальное насилие. Также был отменен супружеский иммунитет (то есть сексуальное поведение между супругами теперь должно быть согласованным) [9].

В настоящее время сексуальное насилие определяется в широком смысле как любое нападение, которое происходит в обстоятельствах сексуального характера. По Уголовному кодексу Канады, сексуальное насилие охватывает чрезвычайно широкий спектр действий. Любое физическое применение силы, которое не является добровольным и совершается в обстоятельствах сексуального характера, может представлять собой сексуальное насилие. Примеры включают в себя все, что угодно, от шлепка кого-то по ягодицам в баре, вплоть до откровенного изнасилования. Из-за широкой формулировки ст. 271 практически невозможно отличить прямое изнасилование от простого мимолетного прикосновения [5].

Например, мужчина был признан виновным в сексуальном насилии над своим трехлетним сыном, схватив его гениталии. Он подал апелляцию, утверждая, что он схватил ребенка за гениталии в качестве дисциплинарного ответа на то, что ребенок занимался тем же с другими, так что этот акт, хотя и является насилием, но не является сексуальным насилием. Однако, судья не отменил наказания, указав, что отсутствие сексуального удовлетворения со стороны обвиняемого не было определяющим фактором. Наличие или отсутствие сексуального удовлетворения является лишь одним из факторов, которые необходимо учитывать при определении того, имело ли место сексуальное насилие. То, что превращает нападение в сексуальное насилие, будет зависеть от обстоятельств каждого случая. Сексуальное насилие не требует и даже не может быть связано с сексуальностью. Это акт силы, агрессии и контроля. Парламент ввел уголовную ответственность за сексуальное насилие, поскольку оно представляет собой недопустимое посягательство на сексуальную неприкосновенность или неприкосновенность частной жизни жертвы. Ошибочное и примитивное дисциплинарное действие обвиняемого представляло собой агрессивный акт доминирования, который нарушал сексуальную неприкосновенность жертвы. Это было равносильно сексуальному насилию [8].

Как было сказано ранее Уголовный кодекс Канады устанавливает 3 категории сексуального насилия:

- 1) базовое сексуальное насилие (то есть сексуальное прикосновение или половой акт без согласия), предусмотренное ст. 271;

2) сексуальное насилие с применением оружия, угрозы или причинение телесных повреждений, предусмотренное ст. 272;

3) сексуальное насилие с отягчающими обстоятельствами, в результате которых преступник наносит раны, калечит, уродует или подвергает опасности жизнь заявителя, предусмотренное ст. 273 [6].

В зависимости от тяжести нападения любые действия сексуального характера, могут подпадать под уровень сексуального насилия 1, уровень сексуального насилия 2 или уровень сексуального насилия 3 Уголовного кодекса Канады [5].

В указанных статьях законодатель, помимо ответственности за сексуальное насилие над взрослыми лицами, установил ответственность за сексуальное насилие над лицами, не достигшими 16-го возраста. Таким образом, минимальный возраст согласия в Канаде, то есть возраст, с которого человек может дать согласие на сексуальный контакт, равен шестнадцати годам. Возраст согласия распространяется на все формы сексуальной активности, начиная от поцелуев и ласк и заканчивая половым актом.

Однако законодатель предусмотрел два исключения касательно возраста согласия. Так, подросток в возрасте 14 или 15 лет может дать согласие на сексуальную активность, если его партнер моложе его на пять лет и между ними нет отношений доверия, авторитета, зависимости или других эксплуататорских отношений.

Также подросток в возрасте 12 или 13 лет может дать согласие на сексуальную активность, если его партнер моложе его на два года и между ними нет доверия, авторитета, зависимости или других эксплуататорских отношений [4].

Уголовная ответственность за сексуальное насилие в отношении лиц, не достигших 16-летнего возраста, предусмотрена в ст. 271-273.

Так, ст. 271, предусматривающая ответственность за сексуальное насилие первого уровня предполагает наказание на срок не более 10 лет или, если заявитель не достиг 16-летнего возраста, лишение свободы на срок не более 14 лет и минимальное наказание в виде лишения свободы на срок до одного года; или лишение свободы по суммарному обвинению на срок не более 18 месяцев или, если заявитель не достиг 16-летнего возраста, лишение свободы на срок не более двух лет и минимальное наказание в виде лишения свободы на срок до шести месяцев.

Лицо, совершившее преступление, предусмотренное ст. 272 (сексуальное насилие второго уровня) несет ответственность, если в ходе совершения преступления использует ограниченное или запрещенное огнестрельное оружие или если использует огнестрельное оружие в ходе совершения преступления в интересах, по указанию или при соучастии с преступной организацией, и осуждается к лишению свободы на срок до 14 лет и к минимальному наказанию в виде лишения свободы на срок:

- а) в случае первого преступления – пять лет; и
- б) в случае второго или последующего преступления – семь лет.

В любом другом случае применения огнестрельного оружия при совершении преступления лицо осуждается к лишению свободы на срок не более 14 лет и к минимальному наказанию в виде лишения свободы на срок до четырех лет.

Если заявитель не достиг 16-летнего возраста, лицо осуждается к пожизненному лишению свободы и минимальному наказанию в виде лишения свободы на срок до пяти лет; и...

Лицо, совершившее преступление, предусмотренное ст. 273 (сексуальное насилие третьего уровня) несет ответственность, если в ходе совершения преступления использует ограниченное или запрещенное огнестрельное оружие или если использует огнестрельное оружие в ходе совершения преступления в интересах, по указанию или при соучастии с преступной организацией, и осуждается к пожизненному лишению свободы и к минимальному наказанию в виде лишения свободы на срок:

- а) в случае первого преступления – пять лет; и
- б) в случае второго или последующего преступления – семь лет.

В любом другом случае при применении огнестрельного оружия при совершении преступления лицо осуждается к пожизненному лишению свободы или к минимальному наказанию в виде лишения свободы на срок до четырех лет.

Если заявитель не достиг 16-летнего возраста, лицо осуждается к пожизненному лишению свободы и минимальному наказанию в виде лишения свободы на срок до пяти лет [6].

Рассмотрев особенности сексуальных преступлений в законодательстве Канады, несомненно, можно говорить об их отличии от преступлений, закрепленных в Российском законодательстве.

В первую очередь это структурное построение уголовного кодекса.

В УК РФ сексуальные преступления расположены в главе 18 (ст. 131-135) «Преступления против половой неприкосновенности и половой свободы личности», где указаны признаки составов преступления и ответственность за их совершение [2]. Для правильной квалификации преступлений, предусмотренных ст. 131 и ст. 132 даны разъяснения суда высшей инстанции в Постановлении Пленума Верховного Суда РФ № 16 от 04.12.2014 г. «О судебной практике по делам о преступлениях, предусмотренных статьями 131 и 132 Уголовного кодекса Российской Федерации» [1].

В УК Канады структурное построение совершенно иное.

Во-первых, это касается расположения статей, посвященных сексуальному насилию.

Так, ст. 271, 272, 273, устанавливающие 3 категории сексуального насилия, расположены в части 8 «преступления против личности и репутации». Специальные составы преступлений (инцест, зоофилия и другие), расположены в части 5 «сексуальные преступления, общественная мораль и хулиганство».

Во-вторых, в законодательстве Канады отсутствуют Постановления Пленума Верховного суда по разъяснению применения тех или иных статей.

В Уголовном кодексе Канады в начале каждой главы предусмотрено разъяснение для всех статей данной главы, а также в каждой статье имеет место информация, касающаяся конкретно данной статьи.

Несмотря на различия, система построения уголовного закона в Российской Федерации и Канаде имеет свои плюсы и минусы. Думается, что в Российском уголовном законодательстве более логично расположены статьи, объединенные в главы, в зависимости от охраняемого объекта. Тогда как в уголовном кодексе Канады статьи, направленные на охрану одного объекта, могут быть расположены в разных главах кодекса, что затрудняет изучение и понимание уголовно-правовых норм. Однако в уголовном законодательстве Канады более удачным считается расположение разъяснений к статьям кодекса, которые находятся в начале главы и под каждой статьей. В уголовном же кодексе Российской Федерации содержатся незначительное число разъяснений, основная часть которых расположена в разъяснениях суда высшей инстанции в Постановлениях Пленума Верховного Суда РФ.

В заключение можно сказать, что в Российском законодательстве такие преступления, как «изнасилование» и «насильственные действия сексуального характера» строго разделены и предусмотрены разными статьями. В Уголовном законодательстве Канады указанные преступления объединены в одно преступление, именуемое сексуальным насилием, которое делится на категории в зависимости от обстоятельств и тяжести последствия.

Список литературы

1. Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 04.12.2014 № 16 «О судебной практике по делам о преступлениях против половой неприкосновенности и половой свободы личности» // Российская газета». 2014. №284.
2. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 г. № 63-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 1996. № 25. Ст. 2954.
3. A History of Canadian Sexual Assault Legislation 1900-2000. URL: <https://www.constancebackhouse.ca/fileadmin/website/rape.htm> (дата обращения: 25 декабря 2020).
4. Age of Consent to Sexual Activity. URL: <https://www.justice.gc.ca/eng/rp-pr/other-autre/clp/faq.html> (дата обращения: 29 декабря 2020).
5. An analysis of section 271 of the Criminal Code of Canada which sets out the offence sexual assault. URL: <http://www.criminal-code.ca/criminal-code-of-canada-section-271-sexual-assault/index.html> (дата обращения: 27 декабря 2020).
6. Criminal Code (R.S.C., 1985, c. C-46). URL: <https://laws-lois.justice.gc.ca/eng/acts/C-46/page-58.html#docCont> (дата обращения: 24 декабря 2020).
7. How Canada's sex-assault laws violate rape victims. URL: <https://www.theglobeandmail.com/news/national/how-canadas-sex-assault-laws-violate-rape-victims/article14705289/> (дата обращения: 25 декабря 2020).
8. R. v. V. (K.B.), 1992 CanLII 7503 (ON CA), URL: <http://canlii.ca/t/g1fpm> (дата обращения: 27 декабря 2020).
9. Somerville, Margaret A. and Gerald L. Gall. "Sexual Assault". The Canadian Encyclopedia, 16 December 2013, Historica Canada. URL: <https://www.thecanadianencyclopedia.ca/en/article/sexual-assault> (дата обращения: 27 декабря 2020).

СЕКЦИЯ «ПОЛИТОЛОГИЯ»

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРАВозащитной Деятельности Общественной Палаты Российской Федерации

Тиховодова Анастасия Владимировна

доцент кафедры философии и социально-правовых наук,
канд. филос. наук, доцент,
Волжский государственный университет водного транспорта,
Россия, г. Нижний Новгород

В статье рассмотрена правозащитная деятельность Общественной палаты РФ, ее правовые основы, детерминанты и формы реализации. Показаны возможности и практические результаты осуществления Общественной палатой общественно-контрольной функции.

Ключевые слова: Общественная палата РФ, общественные советы, общественный контроль, защита прав и свобод граждан, общественная экспертиза, гражданское общество.

Общественная палата РФ (ОП РФ) – смешанная общественно-государственная консультативная организация, созданная по инициативе Президента РФ. Общественная палата действует на основе ФЗ от 4 апреля 2005 г. № 32-ФЗ «Об Общественной палате Российской Федерации». В отличие от других институтов гражданского общества по своему статусу ОП РФ является выразителем интересов всех слоев российского общества (ст. 1, ч. 1). Главная цель работы ОП РФ – обеспечить обмен информацией между гражданским обществом и государственными органами всех уровней. Появление такого института как ОП РФ свидетельствует об осознании государством необходимости использовать возможности гражданского общества в разрешении социальных и экономических проблем жизни страны и ограничения авторитарных тенденций в государственном управлении.

Защита прав и свобод граждан является важнейшим направлением взаимодействия государства и ОП РФ как института гражданского общества. Речь идет о «конкретной деятельности органов публичной власти, направленной на реализацию их конституционных и других установленных законом полномочий с учетом пожеланий граждан, доводимых до их сведения членами Общественной палаты и ее решениями» [1, с. 7]. Таким образом, ОП РФ выполняет правозащитные функции наряду с Государственным Советом, Счетной палатой, Уполномоченным по правам человека РФ и др. Однако, ОП РФ – это единственный в стране, помимо судов, правоохранительный орган, защищающий права и свободы общественных организаций. ОП РФ вправе контролировать только государственные органы исполнительной власти всех уровней и органы местного самоуправления. ОП РФ проводит общественную экспертизу нормативно-правовых актов, имеющих общероссийское значение, оказывает всестороннюю поддержку региональным общественным палатам, реагирует на нарушение свободы слова в СМИ. Контроль за соблюдением свободы слова в

СМИ подчеркивается отдельно. Речь идет о контроле за уже изданными и вступившими в силу актами, а также случаях бездействия, когда необходимый нормативно-правовой акт не издается уполномоченным на то органом. Для этого необходимо иметь собственные электронные СМИ [2].

Кошкина З. Н. выделяет следующие функции ОП РФ как правозащитного института гражданского общества: информативно-воспитательная, правозащитно-ориентирующая, правозащитно-восстановительная [3, с. 29]. В основе правозащитной деятельности ОП РФ лежит признание человека и его прав высшей ценностью, создание ОП РФ по инициативе государства, принятие ФЗ «Об Общественной палате Российской Федерации», формулировка в нем в качестве одной из основных целей работы данного института защиту прав и свобод граждан, анализ состояния гражданского общества России (ежегодные доклады «О состоянии гражданского общества в РФ»), изучение зарубежного опыта функционирования общественно-консультативных советов [4, с. 21]. Назаров А.В. выделяет следующие формы правозащитной деятельности ОП РФ: правозащитно-контрольная (взаимодействие ОП РФ с федеральными органами государственной власти); правозащитно-экспертная (общественная экспертиза законопроектов); правозащитно-медиаторная (поддержка ОП РФ гражданских инициатив) [5, с. 7].

Важнейшей формой правозащитной деятельности ОП РФ является общественно-контрольная. В 2014 г. был принят Федеральный закон от 21 июля 2014 г. № 212-ФЗ «Об основах общественного контроля в России». Под общественным контролем в ст. 4, п. 1. ФЗ понимается «деятельность субъектов общественного контроля, осуществляемая в целях наблюдения за деятельностью органов государственной власти, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных организаций, иных органов и организаций, осуществляющих в соответствии с федеральными законами отдельные публичные полномочия, а также в целях общественной проверки, анализа и общественной оценки издаваемых ими актов и принимаемых решений» [6]. ОП РФ является важнейшим институтом, осуществляющим общественный контроль. Способы осуществления общественно-контрольной функции ОП РФ: мониторинг, проверка, экспертиза, обсуждение, публичные слушания.

Также ОП РФ согласно ст. 20 № 32-ФЗ от 4.04.2005 может выступить с инициативой создания общественных советов при федеральных органах исполнительной власти. Сегодня общественные советы действуют при большинстве министерств и агентств. Общественный совет – образование с участием представителей общественности, имеющее формализованную структуру. При помощи общественных советов граждане контролируют деятельность Правительства РФ: рассматривают проекты нормативных правовых актов, проверяют качество оказания государственных услуг, оценивают эффективность антикоррупционной и кадровой работы, государственных закупок и др. Общественные советы призывают министерства заниматься общественными проблемами. ОП РФ проводит конкурсы кандидатов в общественные советы, для этого создан единый портал общественных советов. В 2017 г. ОП РФ осу-

ществляет оценку эффективности деятельности общественных советов на основе разработанного регламента. Иницируется межведомственное взаимодействие.

Самостоятельность ОП РФ в отстаивании интересов граждан и общественных организаций можно выявить путем обзора практической деятельности палаты нескольких сроков ее работы. В настоящее время у ОП РФ существуют соглашения со Счетной палатой РФ и Прокуратурой РФ о совместном проведении контрольных мероприятий. Формами взаимодействия органов прокуратуры с общественными палатами являются: участие на постоянной основе в разработке и осуществлении совместных комплексных программ; проведение совместных мероприятий; обмен информацией; методическая, консультативная и организационная помощь; экспертиза законопроектов. В некоторых регионах члены общественных палат входят в научно-консультативные советы при Прокуратурах субъектов РФ (например, в Алтайском крае). Также ОП РФ вправе направлять своих членов для участия в работе комитетов и комиссий Федерального собрания РФ.

Для повышения эффективности правозащитной деятельности ОП РФ была открыта «горячая линия» для обращения граждан. В 2018 г. в ОП РФ обратилось 29411 граждан. Было проведено 13 тематических горячих линий, 30 общественных экспертиз, 26 – в формате нулевого чтения. Нулевое чтение – это разновидность общественной экспертизы, когда экспертное заключение ОП РФ поступает в Государственную Думу РФ еще до первого чтения законопроекта. Принять участие в нулевых чтениях может любой гражданин РФ. С начала пандемии «горячая линия» ОП РФ стала частью специального проекта НаКонтроле2020 по поддержке бизнеса, граждан и общественных организаций. С 27 марта 2020 г. на «горячую линию» палаты поступило 193 обращения НКО из 57 субъектов РФ. Однако, сами члены ОП РФ говорят, что утверждать, что в стране сложилась результативная система общественного контроля, пока нельзя. Но значимые примеры общественного контроля есть.

В 2018 г. была создана масштабная система наблюдения на выборах. ОП РФ и региональные ОП стали направлять на избирательные участки независимых от политических партий наблюдателей за выборами. Были проведены форумы наблюдателей, круглые столы, совещания представителей общественных организаций, обучение наблюдателей (всего 750 мероприятий, охвативших около 150 тысяч человек). В ОП РФ функционировал Ситуационный центр по общественному наблюдению за выборами (300 волонтеров, 1723 сообщения о нарушениях во время выборов Президента 18.03.2018 г.) [7, с. 46-47]. Наблюдение за выборами регионального уровня – следующий этап развития системы общественного наблюдения за выборами.

В октябре 2017 г. ОП РФ открыла горячую линию по вопросам работы медико-социальной экспертизы. С сентября по январь 2018 г. линией воспользовались более 1000 человек. Как правило, люди обращались в случаях отказа в признании лица инвалидом или снятия инвалидности. 29.03.2018 г. Правительство РФ выпустило Постановление № 339 «О внесении изменений в Правила признания лица инвалидом», в котором методы освидетельствования и

переосвидетельствования при инвалидности были сильно упрощены. В Вологодской области осуществляется общественный контроль за использованием и содержанием дорог. В Новгородской области по инициативе ОП составляется рейтинг управляющих компаний в сфере ЖКХ – «ХУК» (Худшая управляющая компания). В Ставропольском крае следят за сохранением и рациональным использованием природного потенциала.

Также ОП РФ следит за содержанием лиц, находящихся в местах лишения свободы. ОП РФ формирует общественные наблюдательные комиссии (ОНК), реабилитационные центры. В настоящее время работает 83 ОНК. В 2018 г. было проведено 62 мероприятия в данной сфере (вопросы реабилитации и адаптации осужденных, проекты поддержки освободившихся из колоний женщин, работа с их детьми). Также осуществляется контроль за пожарной безопасностью в местах массового скопления людей.

Дерен И. И. и Лазарева Л. В. выделяют следующие направления совершенствования экспертной работы ОП РФ: «выработка более четких критериев отбора нормативно-правовых актов для экспертизы и проектов для общественного контроля; выработка критериев оценки общественной значимости законопроектов; обеспечение взаимодействия между общественными палатами и общественными советами при органах власти на региональном уровне» [8, с. 32].

Можно сформулировать следующие недостатки в процессе осуществления правозащитной деятельности ОП РФ:

1. Организационная и финансовая зависимость ОП РФ и региональных палат от государства.
2. Юридических полномочий категорического и неизменного характера у ОП РФ нет.
3. В компетенцию ОП РФ не входит контроль за деятельностью высших должностных лиц и органов МВД.
4. Граждане слабо осведомлены об институтах общественного контроля, скептическое отношение населения к их возможностям.
5. Общественные контролеры не всегда координируют свою деятельность с региональными и местными властными органами.
6. Многие данные, необходимые для проверки общественными контролерами, закрыты.
7. Ограниченность функций общественных контролеров, нормы ответственности за невнимание к их деятельности не определены.
8. Недостаток средств, что мешает привлекать к работе высококвалифицированных специалистов, от которых зависит эффективность контроля.
9. Сферу общественного контроля не расширяют на уровне законодательства, например, возможность осуществлять контроль в системе органов местного самоуправления.

Таким образом, ОП РФ является частью правозащитной системы, присущей правовому государству. Благодаря деятельности членов ОП РФ и региональных общественных палат население вовлекается в реализацию важных для общества и государства дел.

Список литературы

1. Комментарий к ФЗ «Об Общественной палате Российской Федерации» (постатейный) / Под общей ред. д.ю.н., проф. А. Г. Кучерены. – Москва : ЗАО Юстицинформ, 232 с. : 21 см. – 1000 экз. – ISBN 978-5-7205-0841-8. – Текст : непосредственный.

2. Российская Федерация. Законы. Об Общественной палате Российской Федерации: Федеральный закон № 32 – ФЗ : [Принят Государственной Думой 16 марта 2005 года : одобрен Советом Федерации 23 марта 2005 года]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52651/ (дата обращения: 5.12.2019). – Текст : электронный.
3. Кошкина, З. Н. Особенности создания Общественной палаты Российской Федерации и ее место в правозащитном измерении / З. Н. Кошкина. – Текст : непосредственный // Пробелы в российском законодательстве. – 2012. – № 5. – С. 28–30. – Рез. англ. – Библиогр.: с. 29 (3 назв.)
4. Кошкина, З. Н. Общественная палата Российской Федерации как институт защиты прав и свобод граждан / З.Н. Кошкина. – Текст : непосредственный // Пробелы в российском законодательстве. – 2013. – № 1. – С. 21–22. – Рез. англ. – Библиогр.: с. 21 (3 назв.)
5. Назаров, А. В. Правозащитная деятельность Общественной палаты Российской Федерации : автореферат на соискание ученой степени кандидата юридических наук / Назаров Александр Валентинович ; Российская академия государственной службы при Президенте РФ. – Москва, 2011. – 26 с. : ил. – Библиогр.: 24–25. – Текст : непосредственный.
6. Российская Федерация. Законы. Об основах общественного контроля в Российской Федерации : Федеральный закон № 212 – ФЗ : [принят Государственной Думой 4 июля 2014 года : одобрен Советом Федерации 9 июля 2014 года]. – URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online> (дата обращения: 5.12.2019). – Текст : электронный.
7. Доклад о состоянии гражданского общества в РФ за 2018 г. – М.: Общественная палата Российской Федерации, 2018. – 258 с. URL: https://www.oprf.ru/files/1_2019dok/Doklad_OPRF_2018.pdf (дата обращения: 4.12.2019). – Текст : электронный.
8. Дерен, И. И. Исследование роли Общественной палаты Российской Федерации в общественной экспертизе нормотворчества / И. И. Дерен, Л. В. Лазарева. – Текст : непосредственный // Вестник Самарского юридического института. Серия: Юридические науки. – 2013. – № 1. – С. 31–36. – Рез. англ. – Библиогр.: с. 36 (6 назв.)

**СКРЫТЫЕ И ЯВНЫЕ ТРИГГЕРЫ ПОВЫШЕНИЯ
ЛОЯЛЬНОСТИ КЛИЕНТОВ**

Гончаров Виталий Сергеевич

студент, Брянский государственный университет
имени академика И.Г. Петровского, Россия, г. Брянск

В статье представлены определение, сущность и проблемы повышения лояльности. Предпринята попытка выделить скрытые и явные маркетинговые триггеры, которые формируются с опорой на потребности человека, базовые чувства, страхи, усиливают значение и степень воздействия инструментов маркетинга на лояльность.

Ключевые слова: лояльность, поведенческая составляющая, эмоциональная и рациональная составляющие лояльности, повышение лояльности, интернет-маркетинг, скрытые и явные триггеры.

В современных условиях розничная торговля является высококонкурентной средой, и клиент становится не только субъектом влияния, но и мощным фактором повышения конкурентоспособности фирмы. Поэтому сейчас очень остро встал вопрос о недостатке информации и разработанных практических приемов, возможных для применения в их специфической сфере деятельности. Ведь от того, как взаимодействует бизнес с клиентом, какие отношения выстраивает, зависит не только уровень продаж, но и лояльность покупателей, устойчивость клиентской базы.

Экономисты и маркетологи по-разному определяют потребительскую лояльность. По мнению Кабанова А.А., понятие «лояльность» не может быть «закостенелым», такое понятие должно быть динамичным и отражать постоянно меняющиеся требования, как внешней среды функционирования компаний, так и покупательский спрос, учитывая экономическую целесообразность деятельности компаний по увеличению приверженности их потребителей [4]. Аракелова И.В. утверждает, что лояльность – это новая философия ведения бизнеса, основанная на удовлетворении потребностей; стратегия, позволяющая приобрести и сохранить доверие клиентов, персонала, партнеров в процессе установления взаимовыгодных отношений, основанных на достижении согласия и доброжелательном отношении участников процесса друг к другу [1].

Одной из ярких классификаций лояльности является классификация, представленная в книге «Управление розничным маркетингом» под ред. Д. Гилберта. Согласно ей можно выявить следующие типы лояльности (выделяемые в рамках комплексной лояльности):

Истинная лояльность – потребитель удовлетворен маркой и регулярно покупает ее. Эта категория покупателей наименее чувствительна к действиям конкурентов. С точки зрения РТП клиент для удовлетворения своих рознич-

ных потребностей обращается к одному розничному торговцу, который доминирует в его покупательском поведении, за исключением случаев, когда у него нет требуемого товара [4].

Латентная лояльность – потребитель высоко оценивает марку, но не имеет возможности часто покупать ее по различным причинам, например, таким как высокая цена, отсутствие в продаже, юридические барьеры. В отношении РТП покупатель демонстрирует некий элемент приверженности данному розничному торговому предприятию, хотя не каждый раз совершает покупки именно у него [4].

Ложная лояльность – покупатель не удовлетворен маркой, однако покупает ее – по причинам, не связанным с эмоциональной приверженностью к марке. С точки зрения РТП клиент не видит особенной разницы между розничными торговцами, но его действиями руководит инерция, которая поддерживает его лояльность данному магазину на основе простой привычки [4].

Отсутствие лояльности – состояние, при котором потребитель не удовлетворен маркой и не покупает ее. В отношении РТП клиенты конкретной категории розничных предприятий часто переключаются с одного розничного торговца на другого, поскольку видят мало различий и выгод между ними [4].

В общем виде покупательскую лояльность можно представить как сочетание двух компонентов – поведения (поведенческая составляющая) и отношения (эмоциональная и рациональная составляющие).

Для исследования уровня лояльности используются такие методы, как опросы (в интернет-среде, по телефону, личные), наблюдения и глубинные интервью. Полученные данные позволяют определить степень лояльности клиентов, как в целом, так и по отдельным параметрам (потребительское поведение, отношение к бренду и т. д.) [2].

В условиях усиления конкурентной борьбы и развития современных информационных систем больше шансов добиться успехов будет у тех организаций, которые имеют возможность оперативно получать всю необходимую информацию и быстро принимать маркетинговые решения. Безусловно, с расширением использования информационных ресурсов в системе интернет-маркетинга важным инструментом повышения лояльности становится триггер, который на новом уровне влияет на клиента, побуждая его к действиям.

При определении триггера (англ. trigger – «инициировать, запускать, начинать, пусковой механизм»), мы учитывали то, что в маркетинге стимул или причина, побуждающие посетителя к тем или иным полезным действиям связаны с личной мотивацией человека. Хувер Р. и Эяль Н. утверждают, что триггеры – это исполнительные механизмы поведения, искры, запускающие его двигатель [2]. По мнению Сазоновой А. триггеры – это психологические приемы, которые мотивируют посетителя на конкретное действие здесь и сейчас [5]. Утверждается, что пользователь ищет что-либо с намерением купить, как правило, делает это следующим образом: вводит в поиске запрос, затем открывает сразу несколько (до 6-8) сайтов в новых вкладках браузера и затем начинает «диагонально» их просматривать, закрывая неинтересные и непонят-

ные. Пользователь не вчитываются глубоко, смотрит первый (максимум, второй) экран и принимает решение – закрыть или почитать еще [5]. В этой связи нужен прием, спусковой крючок, который ускорит принятие решений.

Таблица 1

**Маркетинговые триггеры лояльности
[авторская разработка с учетом исследований Приудзе А.Г.]**

По мнению клиента	По мнению продавца	По мнению маркетолога
1. Уважение, понимание	1. Высокая степень информированности	1. Служение клиенту
2. Качество	2. Пробуждение любопытства	2. Выявление потребности
3. Справедливая ценовая политика	3. Расширение номенклатуры товарных позиций	3. Отношения на основе взаимодоверия
4. Адекватность внутримагазинной атмосферы	4. Обеспечение обратной связи с покупателем	4. Выдвижение предложения, от которого невозможно отказаться
5. Маркетинговые коммуникации, информационное взаимодействие с потребителем	5. Использование подарочных, дисконтных и иных карт	5. Проведение маркетинговых исследований
6. Удобство и комфорт	6. Дополнительные услуги в комплекте сервиса	6. Построение клиентоориентированного подхода

Маркетинговые триггеры лояльности разнятся для каждой группы участников отношений купли-продажи. В первую очередь такие инструменты необходимы торговыми сетям для поиска новых клиентов, так как при разработке стратегии развития и составлении маркетинговых программ им необходимо учитывать пожелания и требования клиентов, рекомендации маркетологов.

Как указывает Бушков И.К., «триггеры работают на подсознательном уровне», поэтому в триггерном маркетинге существуют две группы стимулов (триггеров): простые и сложные (таблица 2) [3]. Многие из перечисленных Бушковым И.К. приемов хорошо известны и в различной форме применяются почти повсеместно. Например, метод up-sell (англ. «продажа дополнительного товара»), когда магазин предлагает клиенту приобрести два товара, один из которых приобретается бесплатно («в подарок»). Другой вариант этого же приема: «купи три вещи по цене двух». Кросс-маркетинг предполагает покупку товара плюс услуги или аксессуары, а метод заказа бесплатных звонков, часто называемый «callback», уже получил широкое распространение [3].

Большинство компаний используют распространение информации о действующих акциях, скидках и т. д., высылая сообщения на электронную почту. Триггерные емейл-кампании известны под разными названиями – автоматические рассылки; рассылки, привязанные к жизненному циклу подписчика; автореспондеры. По существу это цепочка писем, которая отправляется по заранее заданному расписанию.

Сравнение скрытых и явных триггеров [3]

Группа триггера	Описание	Пример
Явные (очевидные)	Явные триггеры «лежат на поверхности» и не столько побуждают к покупке или иным полезным действиям, сколько создают положительный образ сайта в глазах посетителя и вызывают у него доверие.	Интернет-магазины часто используют на своих сайтах такие триггеры, как: - портфолио, сертификаты, благодарственные письма, документы, свидетельствующие о соответствии товара нормам безопасности и т.п. - разделы сайта, которые подробно разъясняют посетителю гарантии, предоставляемые продавцом/производителем на свои товары. – размещенные на сайте отзывы покупателей (клиентов). Хотя сегодня не все посетители склонны доверять отзывам, тем не менее, многие обращают внимание на их наличие и внимательно изучают мнение других посетителей о товаре или компании.
Скрытые («продвинутые»)	Многочисленные приемы владельцев сайта, предназначенные для того, чтобы побудить клиента сделать покупку или иное полезное действие, зачастую являются некой сложной цепочкой действий.	- формы-тизеры; - up-sell; - кросс-маркетинг; - использование временных ограничений; - манипулирование ценами; - заказы бесплатных звонков и др.

Явные триггеры, как считает Бушков И.К., являются банальными. Ученый утверждает, что необходимо постоянно придумывать что-либо новое и креативное, нужно прикладывать все силы для изучения своего клиента, его желаний, потребностей, слабых сторон.

На данный момент нельзя назвать эти триггеры актуальными. Сейчас они воспринимаются как некая данность. Ведь триггер – это нечто, провоцирующее, инициирующее человека к действию. А то, что используется повсеместно не может стать решающим фактором покупки. В динамичных условиях рынка маркетинговые триггеры довольно быстро устаревают, становятся примитивными, поэтому специалистам важны идеи, творчество в поиске и создании новых инструментов влияния. Только в этом случае можно вызвать интерес у пользователя, привлечь и расположить его к себе.

Ученые считают, что главное в использовании триггеров – умеренность. В качестве примера можно привести назойливого консультанта в магазине. Ясно, что покупатель вряд ли будет доверять его мнению, а может и задумается о том, что нет необходимости посещать эту торговую сеть. Как считает Микшиев И., подобно таким назойливым консультантам действуют и некоторые сайты, чьи тексты однотипны и бездарны, а обилие продающих «крючков» за-

тмевает суть предложения и преимущества товара. Вместо того, чтобы обратить внимание посетителя сайта на ключевые моменты, представленное обилие триггеров лишь рассеивает внимание [4].

Таким образом, триггер – это определённый посыл, инструмент, который побуждает клиента на психологическом уровне совершить требуемое действие. Задача триггера заключается в том, что пользователь, покупатель подталкивается к решению, с ним можно установить связи, добиться лояльности, а не навязывать ему необходимое действие. Использовать ли «продвинутые» триггеры или же самые банальные – дело каждой торговой точки, но одно можно сказать точно – сейчас без них не обойтись. Ведь триггерное влияние, рассылки необходимы для работы с клиентами: для привлечения новых клиентов, удержания уже существующей клиентской базы и для повышения конверсии. Все эти приемы помогают создать определенный имидж магазина, повысить рейтинг товара и компании, а также наладить долговременные отношения с клиентом.

Список литературы

1. Аркелова И.В. Маркетинг лояльности в потребительской экономике: теория, методология, практика// Известия Волгоградского государственного технического университета. – 2014. – №11. – С. 15-16.
2. Бабенко А. А. Анализ различных методов оценки потребительской лояльности // Вопросы экономики и управления. – 2016. – №1. – С. 36-39.
3. Бушков И.К. Продажи триггеров – нестандартный инструмент интернет-маркетинга // Электронный мультидисциплинарный научный журнал «Интернетнаука». – 2016. – №6. – С. 1-30.
4. Гилберт Д. Управление розничным маркетингом. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 571 с.
5. Эяль Н., Хувер Р. Покупатель на крючке. Руководство по созданию продуктов, формирующих привычки. – М.: Изд-во «Манн, Иванов и Фербер», 2014. – С. 44.
6. Микшиев И. Триггеры: управляем поведением пользователя [Электронный ресурс]. – URL: <http://internettraffic.ru/articles/business/triggery-upravlyaem-povedeniem-polzovatelya>.
7. Сазонова А. Топ-10 триггеров, которые могут продать даже слона [Электронный ресурс]. – URL: <http://1ps.ru/blog/ctr/top-10-triggerov-kotoryie-mogut-prodat-dazhe-slona-1/>.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА НА ОСНОВЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Сырцов Кирилл Андреевич

студент, Пермский государственный аграрно-технологический университет
имени академика Д.Н. Прянишникова, Россия, г. Пермь

Особенности аграрного производства обуславливают особенности организации инновационной деятельности в сельском хозяйстве. В статье рассматриваются селекционно-генетические, технико-технологические, организационно-экономические, экологические, социальные инновации, обеспечивающие более высокие производственные показатели в молочном скотоводстве, как в мировой практике, так и в России.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, инновации, направления инновационного развития, молочное скотоводство.

В Стратегии инновационного развития страны до 2024 г. дано определение инновационного активного предприятия как «...осуществляющее на постоянной основе разработку и внедрение новой или усовершенствованной продукции, технологических, управленческих процессов или иных видов инновационной деятельности» [5]. В данном программном документе была поставлена цель к 2024 г. иметь 60% предприятий, проводивших инновации, но она оказалась невыполнимой.

Успешное развитие АПК, с одной стороны, требует инновационного развития, с другой – имеются возможности для развития производства на новой основе, в т.ч. за счет государственной поддержки [3].

Инновационное развитие АПК определяется многими факторами. Факторы, способствующие такому развитию: наличие земельных ресурсов, где имеется возможность использования новых технологий; емкий внутренний продовольственный рынок; возможность производства востребованной в настоящее время органической продукции; необходимость повышения конкурентоспособности хозяйствующих субъектов; санкции, принятые со стороны многих государств и ответные санкции России. К данным факторам можно отнести старую материально-техническую базу, особенно в животноводстве, требующую немедленного обновления на качественно-новой базе с использованием последних достижений науки и техники.

В научной литературе определены следующие направления инновационного развития в АПК: селекционно-генетическое, технико-технологическое, организационно-экономическое, экологическое, социальное.

Селекционно-генетические инновации связаны с выведением и улучшение новых пород скота, повышением его устойчивости к болезням, интенсификацией репродуктивных функций животных; технико-технологические определяются новыми технологиями содержания и кормления, доения скота, автоматизацией производственных процессов. Организационно-экономические инновации – это новые формы организации производства, труда и управления, исследования рынка инноваций, реинжиниринг бизнес-процессов, бенчмаркинг. К экологическим инновациям относят модернизацию систем хранения и утилизации отходов, формирование системы экологической безопасности, а социальные включают улучшение условий и охраны труда, формирование инновационной системы подготовки кадров [7].

Рассматривая инновации в молочном скотоводстве можно отметить, что наиболее распространены они в кормопроизводстве в т.ч. в кормлении животных. Например, решить проблему нормирования кормления и оперативного внесения изменений в рационы согласно рекомендациям зоотехников и ветеринаров помогают мобильные кормораздатчики. Они оборудованы контроллерами веса, а упомянутые нормы и коррективы рационов вносятся с помощью бортового программного обеспечения. Рацион также можно обогатить сбалансированными добавками из микро- и макроэлементов, что позволяет влиять на продуктивность коров, причем добавки можно добавлять в корм адресно, по индивидуальной программе для каждой конкретной коровы.

Не менее важной задачей, особенно в свете активизации перехода на экологически чистые технологии производства, становится обеспечение постоянного контроля качества кормов. Переносные анализаторы справляются с задачей оценки качества кормов разных типов за 30 секунд, при этом определяется несколько важнейших параметров: не только содержание основных составляющих пищевой ценности (крахмал, сырой протеин, клетчатка, сырой жир), но и влага, кислотность и др. в реальном времени.

Новые технологии позволяют организовать хранение кормов, не допуская ухудшение его качества на протяжении всего периода хранения. В частности, хранение силоса и сенажа может быть существенно продлено, а их качество повышено, если режим хранения будет предполагать строгое соблюдение уровня влажности. При этом условия в кормах не развиваются микроорганизмы, предпочитающие переувлажненную среду. Для создания таких условий хранения требуется формирование вакуума, и такая среда герметизируется. Технологии, позволяющие осуществить данные новшества, дают возможность отказа от консервантов, снижающих качество молока, при заготовке сенажа и силоса, тогда как ранее их использование было типичной частью технологического процесса.

Развитие патогенной флоры также можно приостановить путем обработки ультрафиолетом, а это, в свою очередь, может продлить срок хранения кормов на срок более года, и таким образом смягчить воздействие колебаний урожайности культур по годам на животноводство. Животные более охотно едят такой корм, так как обработка ультрафиолетом никак не влияет на его вкусовые характеристики.

После кормления важной сферой, в которой возможно внедрение инноваций в скотоводстве, является доение. Новые разработки осуществляются по двум направлениям: развитие системы доения и техники доения. Множество способов доения, направленных как на снижение трудозатратности данного процесса, так и на улучшение состояния здоровья животных и качества молока, уже нашли свою практическую реализацию в специализированных молочных хозяйствах и за их пределами: роботы-дойеры, молокопроводы, доильные залы (Елочка, Параллель, Тандем, Карусель).

Воспроизводство стада – одна из сфер, инновационное развитие которой оказывается наиболее трудным и наукоемким. Основными новшествами, реализуемыми здесь, являются сексирование семени и гормональная синхронизация. Разделенное по полу семя позволяет получать телят желательного для целей воспроизводства стада пола. Естественно, в молочном скотоводстве наиболее желательно получение особей женского пола, что позволяет существенно сократить необходимость откорма и продажи бычков на мясо, тем более что в молочных предприятиях производство и реализация мяса обычно убыточны.

Инъекции гормонов для повышения успешности искусственного осеменения и проведения его в запланированные промежутки времени позволяют сгладить сезонность, причем как в отелах животных, так и в поступлении молока, а, следовательно, его продажи на молокоперерабатывающие предприятия и получении выручки в течение года.

Использование датчиков руминации, которые отвечают за сокращение стенок рубца, позволяет определить общую активность животных, влияющую на продуктивность. Из информационных инновационных технологий известна программа «Селэкс. Молочный скот», используемая для учета поголовья, проведения своевременного анализа. Программный продукт, обладая важными функциями, позволяет экономить рабочее время, упрощает аналитическую работу специалистов.

Российская компания «Мустанг Технологии Кормления» вместе с партнером «АЛАН-ИТ» создали систему искусственного интеллекта (ИИ) на базе Microsoft, позволяющую рассчитывать эффективность кормления.

Система ИИ позволяет контролировать за основными процессами в животноводческих помещениях: проводит онлайн-мониторинг процессов производства молока; отслеживает стадо: организует воспроизводство, фиксирует болезни, выбытие животных; формирует аналитические отчеты; выявляет факторы, влияющие на производство (температуру, рационы); фиксирует малопродуктивных коров и др.

Индивидуальный номер животного в системе позволяет видеть по нему все данные (отелы, вакцинации, периоды болезни, объем продукции за каждую лактацию, способ осеменения, отелы, пол теленка и др. В режиме реального времени отражаются процессы кормления и доения, состояние животных и передается информация в соответствующие службы. Система ИИ собирает информацию из камер видеонаблюдения и 1С, как бы создавая виртуальную ферму, которая моделирует все бизнес-процессы предприятия и составляет прогнозы по ключевым показателям.

Многие уже применяемые системы позволяют автоматически накапливать в компьютерной базе показатели по каждому животному, систематизировать их в зависимости от постоянного месторасположения, активности, физического состояния и других показателей. В режиме реального времени контролируется качество молока, при необходимости оно сортируется в зависимости от показателей, удаляется продукция, не соответствующая определенным требованиям. При необходимости автоматически даются рекомендации о требуемых изменениях в кормлении, например, при изменении объемов производства продукции или ее качества.

Известны инновации при использовании побочной продукции в скотоводстве. Так, система California Bioenergy собирает отходы и с помощью анаэробного реактора расщепляет их на органические вещества и биогаз, который можно использовать для заправки автотранспорта или для получения из него электричества для собственных нужд [1]. На Западе широко применяются маятниковые щетки, с помощью которых можно улучшать здоровье и повышать продуктивность дойного стада животных. Когда животное дотрагивается до устройства, оно начинает вращаться в том темпе, который наиболее приятен животному.

Щетки очищают шерсть и кожу, улучшают кровообращение, расслабляют тело животного, выполняя при этом роль профилактического средства против мастита. Исследования свидетельствуют, что использование щеток

позволяет добываться повышения продуктивности поголовья почти до 1 кг с коровы в сутки [1].

В мире ведутся разработки над созданием автоматизированных роботов не только в доении, но и в обслуживании всех этапов в животноводстве: подготовке кормов; смене подстилки; мытье и чистке поголовья; контроле над его физическим состоянием и т.д. Автоматизированные системы приводятся в действие таймером, без участия человека и по замыслу разработчиков в онлайн-режиме смогут корректировать все возможные сбои. Использование роботов на всех процессах будет способствовать строительству животноводческих комплексов в отдалённых от поселений местах с хорошей кормовой базой. Первые полные комплекты в Европе могут поступить на рынок уже в 2021 г.

Освоение инноваций в молочном скотоводстве – это процесс, направленный на возрастание объема и уровня применяемых знаний, а также количества и качества используемых в аграрном производстве новой техники, технологий, новых материалов, новых сортов, пород животных.

Эффективный инновационный менеджмент, информационно-консультационное обеспечение, государственная поддержка в применении инноваций заложены в стратегиях научно-технического развития молочного скотоводства многих регионов, что в дальнейшем будет способствовать более конкурентному развитию отрасли.

Список литературы

1. Искусственный интеллект и дополненная реальность: пять новых технологий, которые меняют молочное животноводство [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://milknews.ru/longridy/pjat-novyh-tehnologij-kotorye-menjajut-molochnoe-zhivotnovodstvo.html> (дата обращения 16.01.2021).
2. Комментарий. Ушачев: основные направления Стратегии устойчивого социально-экономического развития АПК России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://kvedomosti.ru/news/kommentarij-ushachev-osnovnye-napravleniya-strategiiustojchivogo-socialno-ekonomicheskogo-razvitiya-apk-rossii.html> (дата обращения 14.01.2021).
3. Ляшко, С.М. Субсидии: новые принципы и подходы в АПК / С.М. Ляшко, С.А. Голикова, З.П. Медеяева // Вестник Мичуринского ГАУ. – № 2. – 2018. – С. 95-101.
4. Медеяева, З.П. Анализ инновационной деятельности предприятий России / З.П. Медеяева, С.М. Ляшко // Современные организационно-экономические проблемы развития АПК: материалы науч.-практ. Конф., посвященной 100-летию со дня создания кафедры организации производства и предпринимательской деятельности в АПК. – Воронеж: ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 2019. – С. 118-121.
5. Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2024 года. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 8 декабря 2011 г. N 2227-р [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gov.garant.ru/SESSION/PILOT/main.htm> (дата обращения 13.01.2021).
6. Тагинцев, Н.Ф. Формирование инновационного механизма развития аграрной сферы регионального АПК: дис. канд. экон. наук: 08.00.05 / Н.Ф. Тагинцев – Орел, 2019. – 176 с.
7. Улезько, А.В. Потенциал развития скотоводства Воронежской области: монография / А.В. Улезько, Е.П. Рябова. – Воронеж: ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 2019. – 175 с.

ЭМПИРИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ВКЛАДА ИНВЕСТИЦИЙ В РОСТ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ СФЕРЫ ТУРИЗМА

Утебекова Галия Алтынбековна

директор, Казахстанско-Швейцарский институт туризма, ресторанного и гостиничного бизнеса, Казахстан, г. Алматы

Бельгибаев Алмаз Канашевич

кандидат экономических наук,
ассоциированный профессор кафедры «Бухгалтерский учет и финансы»,
Алматинский технологический университет, Казахстан, г. Алматы

Бельгибаев Ануар Алмазович

магистр экономических наук, лектор,
Казахстанско-Швейцарский институт туризма, ресторанного и гостиничного бизнеса, Казахстан, г. Алматы

Цель научных исследований состоит в теоретическом и практическом исследовании вклада инвестиций в сферу туризма, оценке мультипликативного эффекта в смежных отраслях. При проведении исследований были использованы следующие методы: экономико-статистический, корреляционного анализа, научной абстракции.

Ключевые слова: туризм, инвестиции, финансовые вложения, мультипликативный эффект, экономический рост, прибыль.

Развитие сферы туризма, ресторанного дела сильно зависит от сопутствующей базовой инфраструктуры и от наличия производственных фондов. Туристическая сфера тесно взаимосвязана с другими отраслями национальной экономики. Доходы, полученные в одной сфере, вызывают мультипликативный эффект в других.

В тоже время, развитие инфраструктуры требует значительных финансовых вложений. Так, согласно государственной программе развития туризма Республики Казахстан на 2019-2025 годы, планируется рост объема инвестиций в основной капитал субъектов туристической отрасли в 3 раза до 600 млрд. тенге [1].

Инвестиции как правило, приводят к поступательному, мультипликативному росту показателей экономической деятельности в ряде сопряженных отраслей и сфер. В частности, инвестиции в основной капитал приводят к многократному росту добавленной стоимости.

По представленным данным была оценена статистическая взаимосвязь между темпами экономического роста (темпами роста ВВП) и динамикой инвестиций (темпами роста валового накопления основного капитала) за 10-летний период. Расчетный коэффициент корреляции составил 0,6. Это свидетельствует о наличии положительной корреляционной зависимости [2].

В современной экономической теории ведущая роль в обеспечении устойчивого экономического роста отводится инвестициям в основной капитал, которые посредством мультипликатора расширяют прибыль или сами вызваны ростом прибыли под воздействием акселератора [3].

В тоже время вложения в основной капитал характеризуются рядом особенностей по сравнению с текущими инвестициями. В первую очередь сумма аккумулируемых финансовых ресурсов, стоимость основных средств в некоторых случаях сопоставима со стоимостью нового бизнеса. Во-вторых, срок возврата вложенных средств, основные средства используются в предпринимательской деятельности в течении длительного периода времени и окупают свою стоимость по частям в течение всего срока службы. Вместе с тем долгосрочные инвестиции очень важны как для интенсивного развития хозяйствующих субъектов отрасли, так и для суммарного роста отраслевых показателей.

В сфере услуг как например в туризме можно ожидать быструю окупаемость инвестиций в связи с более коротким производственным циклом, а значит и мультипликативный эффект будет более заметным, так как прибыль является ключевым источником реинвестирования.

Таблица

Показатели соотношения темпов прироста валовой продукции и темпов прироста инвестиции в основной капитал

Годы	Валовая добавленная стоимость, создаваемая непосредственно в туризме, млрд. тенге	Инвестиции в основной капитал на услуги по проживанию и питанию, млн. тенге	Темпы прироста валовой добавленной стоимости в %	Темпы прироста инвестиции в основной капитал в %
2007	211,8	33972	-	-
2008	224,9	31703	6,1	-6,7
2009	229,6	31160	2,0	-1,7
2010	259,5	26348	13,0	-15,4
2011	364,1	32579	40,3	23,6
2012	415,1	41159	14,0	26,3
2013	530,7	36218	27,8	-12,0
2014	336,8	49373	-36,5	36,3
2015	406,4	48336	20,7	-2,1
2016	558,8	80780	37,5	67,1
2017	688,2	129496	23,1	60,3
2018	784,0	192132	13,9	48,4

Примечание: составлено на основе источников [4-11]

Для анализа динамики показателей были рассчитаны темпы прироста, по которым можно выявить тенденции роста анализируемых показателей. Несмотря на то, что показатель валовой добавленной стоимости демонстрирует более стабильную тенденцию к росту, инвестиции также имеют долгосрочную тенденцию к росту. Если сравнить прирост по сравнению с базовым 2007 годом, то можно заметить, как значительно выросли инвестиции в основной капитал на 465% или почти в 5 раз. В то время как валовая добавленная стоимость увеличилась по сравнению с базовым 2007 годом на 270% или почти в три раза. Наиболее значительный рост инвестиций наблюдался с 2016 по 2018

годы. Так в 2016 году по сравнению с 2015 годом инвестиции выросли на 67%, в 2017 соответственно на 60,3%.

Исходя из этого, можно сделать вывод о повышении инвестиционной активности в анализируемые периоды. Спад инвестиций наблюдался в 2008 и 2010 годах, в частности в 2008 году на 6,7%, а в 2009 году на 1,7%. Наиболее значительный спад был в 2010 году, когда прирост инвестиций сократился на 15,4%. На динамику инвестиций в основной капитал влияют множество факторов, в числе которых экономический цикл, склонность населения к сбережению, развитая инфраструктура, текущая среднеотраслевая рентабельность.

Принимая решение о капитальных инвестициях, всегда сравниваются различные варианты согласно рентабельности и срока окупаемости. Эти показатели во многом определяют переток капитала из одной отрасли в другую. В период экономического спада также снижается инвестиционная активность во всех сферах. В связи с падением покупательного спроса, уменьшаются доходность и рентабельность.

В этой связи, основной целью является оценить взаимосвязь роста валовой добавленной стоимости с инвестициями в основной капитал. Оценка статистической зависимости поможет не только выявить мультипликативный эффект, но также даст ответы на вопросы стимулирования инвестиционной активности в основной капитал.

Для оценки связи используются инструменты корреляционно-регрессионного анализа с дальнейшим построением модели уравнения регрессии. Суть данного метода заключается в том, чтобы оценить повторяющуюся связь между двумя показателями, рассчитав коэффициент корреляции по статистическим данным, охватывающим значительный период. В данном случае за основу берутся данные о динамике инвестиций в основной капитал и валовой добавленной стоимости.

Формула коэффициента корреляции:

$$r = \frac{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})(y_i - \bar{y})}{\sqrt{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2 \sum_{i=1}^n (y_i - \bar{y})^2}}$$

На основе исходных данных можно рассчитать параметры уравнения регрессии, которая принимает следующий вид: $y = a + b \cdot x$.

Данное уравнение выразит зависимость валовой добавленной стоимости от фактора инвестиции в основной капитал.

Формула параметров уравнения регрессии.

$$b = \frac{\sum (x - \bar{x}) \cdot (y - \bar{y})}{\sum (x - \bar{x})^2}; a = \bar{y} - b \bar{x}$$

Уравнение регрессии можно использовать для расчета прогнозных значений роста валовой добавленной стоимости, зная сумму планируемых инвестиций. Для этого также можно использовать ряд функций: полиномиальная, логарифмическая, гиперболическая и т.д.

Так как резервы роста еще не достигли предела можно ожидать более высокую окупаемость, соответственно заметное влияние мультипликативного

эффекта на валовую добавленную стоимость. В связи с этим корреляционная связь может быть актуальной в течении длительного периода времени.

Таким образом, можно заключить, что важно повысить интенсивность инвестиционной деятельности в основные средства. Существует положительная линейная связь между объемом инвестиции в основной капитал и валовой добавленной стоимости. Данная связь характеризует мультипликативный эффект инвестиций. В дальнейшем значительный объем как частных, так и государственных инвестиций определится привлекательностью туристической отрасли.

Список литературы

1. Государственная программа развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2019-2025 годы // <http://adilet.zan.kz/rus/docs/P1900000360>
2. Маковецкий М.Ю. Инвестиции как ключевой фактор экономического роста/ Финансы и кредит, 2007. – №4. – С. 55-62.
3. Батищева Г.А., Батищева Е.А. Моделирование взаимосвязей инвестиций с показателями экономического роста в России / Вестник Ростовского государственного экономического университета, 2014. – № 4 (48). – декабрь. – С. 150-154.
4. Туризм Казахстана. 2007-2011. Статистический сборник. Астана, 2012. – С. 8.
5. Туризм Казахстана. 2008-2012. Статистический сборник. Астана, 2013. – С. 9.
6. Туризм Казахстана. 2011-2015. Статистический сборник. Астана, 2016. – С. 8.
7. Туризм Казахстана. 2012-2016. Статистический сборник. Астана, 2017. – С. 8.
8. Туризм Казахстана. 2015-2019. Статистический сборник. Нур-Султан, 2020. – С. 8.
9. Инвестиционная и строительная деятельность в Республике Казахстан. Статистический сборник. 2007-2011. Астана, 2012. – С. 15.
10. Инвестиционная и строительная деятельность в Республике Казахстан. Статистический сборник. 2011-2015. Астана, 2016. – С. 13.
11. Инвестиционная и строительная деятельность в Республике. Статистический сборник. Нур-Султан, 2020. – С. 15.

ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ

Хамаганова Татьяна Кимовна

доцент кафедры «Менеджмент, маркетинг и коммерция»,
канд. экон. наук, доцент, Восточно-Сибирский государственный университет
технологий и управления, Россия, г. Улан-Удэ

Лан Вэньи

магистрант направления «Менеджмент»,
Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления,
Россия, г. Улан-Удэ

Общественное питание играет все возрастающую роль в жизни современного общества, являясь важнейшим фактором и механизмом реализации социальной политики государства. В статье рассматриваются задачи, содержание и особенности маркетинга в общественном питании на Республики Бурятия. Проведен анализ рынка общественного питания Республики Бурятия.

Ключевые слова: маркетинг, маркетинговые исследования, общественное питание.

Общественное питание способствует решению многих социально-экономических проблем: помогает лучше использовать продовольственные ресурсы страны, предоставляет населению качественное питание, необходимое для сохранения здоровья, производительного труда и качественной учебы; позволяет более эффективно использовать свободное время, что в наши дни является весьма важным фактором социальной жизни людей.

Российский рынок общественного питания является довольно перспективным, особенно его ресторанный сегмент. В настоящее время доля затрат на питание вне дома в структуре домохозяйств не превышает 11%. В таких странах, как США и Канада, аналогичный показатель находится на уровне соответственно 47 и 39%. По мнению аналитиков РБК.Research, российский ресторанный рынок в среднесрочной перспективе при условии отсутствия каких-либо серьезных экономических потрясений способен демонстрировать реальные темпы развития на уровне 6–8%. Главными катализаторами рынка станут восстановление потребительской уверенности, рост доходов домохозяйств, а также нарастающий темп жизни населения, «навязывающий» культуру питания вне дома. Почти половину оборота общественного питания в России обеспечивают предприятия быстрого питания (fast food, фастфуд). Формат фастфуда становится особенно актуальным благодаря непростой экономической ситуации, общему стремлению потребителей к оптимизации бюджетов, выбору более низкого ценового сегмента заведений для обеда вне дома. Рынок фастфуда начал развиваться еще во времена СССР. В 1990 г. был открыт первый ресторан McDonald's в Москве. Популярность данного направления можно очень просто объяснить: относительно низкая стоимость и быстрота питания. Отличием рынка фастфуда РФ от зарубежного является отсутствие единой терминологии, деления на виды. Одна из причин возрастания количества посещений – увеличение числа молодых офисных работников. Все чаще заведения быстрого питания используются молодежью для проведения встреч. По заявлениям аналитических агентств, средний посетитель ресторана быстрого питания стал более требовательным к качеству обслуживания, вкусу предлагаемых блюд. Одновременно с повышением спроса возрастает конкуренция между различными компаниями в плане предоставления сервиса.

Современные тенденции развития рынка общественного питания позволяют с уверенностью сказать: за фастфудом будущее. Неустойчивая экономическая ситуация на территории страны заставляет людей выбирать более бюджетные варианты еды вне дома.

Отношение потребителей к конкретному предприятию зависит не только от уровня цен, оно формируется под влиянием многих названных ранее факторов развития фастфуда, к которым необходимо добавить известность бренда сети, уровень обслуживания и уникальную атмосферу данного заведения. В результате рейтинг сетей фастфуда в настоящее время возглавляют такие компании, как McDonald's, KFC, Subway, Burger King, «Крошка Картошка», Sbarro, Baskin Robbins, «Теремок», «Му-му», Stardog's.

Развитие в нашей стране рыночной экономики привело к усилению конкуренции, что, в свою очередь, способствует появлению продукции и услуг более высокого качества и разнообразного ассортимента. Предприятия, не ориентирующиеся на рыночный спрос, начинают испытывать трудности со сбытом. Справиться с этими и другими трудностями предприятиям общественного питания помогает такой надежный инструмент, как маркетинг.

Маркетинг в общественном питании – это эффективное управление производством и продажей собственной продукции и услуг, ориентированное на удовлетворение спроса потребителей и достижение высокого уровня доходности.

Применение маркетингового подхода обеспечивается по отношению к таким элементам, как:

- персонал – знания, умения и навыки, которые устанавливаются исходя из требований к уровню качества продукции и услуг;
- процесс – этапы производства продукции и обслуживания потребителя;
- окружающая среда – место оказания услуг общественного питания, интерьер, экстерьер, оборудование.

Предприятия общественного питания, обеспечивающие удовлетворение потребностей и гармоничность процессов взаимодействия нужд клиентов и общественных интересов, должны отвечать следующим требованиям:

1. Соответствие целевому назначению.
2. Точность и своевременное предоставление заказов.
3. Безопасность и экологичность.
4. Эргономичность и комфортность.
5. Эстетичность.
6. Высокий уровень культуры и сервиса обслуживания.
7. Социальная адресность и информативность.

В соответствии с перечисленными выше требованиями, можно сделать вывод о том, что эффективная система сбыта изготавливаемой продукции и оказываемых услуг предприятий общественного питания направлена в конечном счете на реализацию задач подразделений служб маркетинга.

В рамках конкурентного рынка, на котором функционируют различные предприятия общественного питания, маркетинговая деятельность является необходимым видом их организационно-хозяйственной деятельности, предполагающей повышение эффективности работы заведения за счет увеличения количества клиентов, обеспечения устойчивого спроса и формирования конкурентоспособных позиций на внешнем рынке.

Маркетинговая деятельность современного предприятия общественного питания характеризуется как процесс планирования и воплощения замысла, ценообразования, продвижения и реализации идей, товаров и услуг посредством обмена, удовлетворяющего цели отдельных лиц и организаций. Также она может характеризоваться как метод управления его коммерческой деятельностью и исследования параметров рынка. Через систему маркетинга предприятие общественного питания определяет спрос и предложение на свои

услуги, отталкиваясь от имеющегося платежеспособного спроса населения, и старается удовлетворять этот спрос.

Ниже представлен перечень основных задач маркетинговой деятельности современного предприятия общественного питания:

1. Изучение спроса населения на услуги общественного питания и предложения этих услуг на рынке.
2. Информирование посетителей о предприятии.
3. Привлечение целевой группы посетителей и расширение круга посетителей.
4. Удержание клиентов.
5. Формирование достойного имиджа на внешнем рынке.

Маркетинговую деятельность целесообразно сконцентрировать на реализации трех основных направлений:

1. Информирование целевой аудитории о деятельности предприятия общественного питания.
2. Привлечение целевой группы посетителей.
3. Привлечение новых посетителей.

Преимущественно маркетинговая деятельность предприятия общественного питания начинается с маркетингового планирования.

Следует четко представлять, с какой целью оно выходит на рынок и какие инструменты будут применяться для ее достижения. Осуществление соответствующих решений должно основываться на результатах анализа рыночной обстановки, определения целевого рынка, планирования бюджета, выработки стратегии и тактики продвижения.

Маркетинговая деятельность включает построение комплекса маркетинга (marketing-mix), который не только обеспечивал бы удовлетворение потребностей потенциальных клиентов в рамках целевых рынков, но и максимизировал эффективность предприятия общественного питания.

На практике маркетинговая деятельность предприятия общественного питания начинается с отбора потенциальных посетителей, с которыми в дальнейшем будет работать обслуживающий персонал.

Опираясь на опыт в практике маркетинговой деятельности предприятия общественного питания, крайне важным представляется психологическая и социально-экономическая оценка уже имеющихся посетителей. В данном отношении необходимо получить ответы на следующие вопросы:

1. Из какого источника посетители предприятия узнали о его существовании?
2. Что повлияло на решение гостей посетить данное предприятие?
3. Что посетителям нравится в данном заведении более всего, а что нет?
4. Какую сумму гости заведения регулярно расходуют на услуги, предлагаемые предприятием общественного питания?

Оборот общественного питания в январе – августе 2020 года составил 6,4 млрд. рублей или 88,1 % к январю – августу 2019 года.

По состоянию на 01.09.2020 в республике действует 1064 предприятия (в том числе г. Улан-Удэ – 571), оказывающих услуги общественного питания

на 61575 посадочных места (в конце 2019 года было 1091 объектов на 63681 посадочных места). Обеспеченность населения услугами общественного питания по республике составляет 62 посадочных мест на 1000 чел. это выше, чем средний показатель по стране (норматив 40 посадочных мест для города и 20 для села).

Численность занятых в данной отрасли составляет 20,4 тыс. человек.

Оборот субъектов малого предпринимательства, стал меньше на 2,2%. Оборот общественного питания за минувший месяц уменьшился на 32,0 % по сравнению с октябрём 2019 года и на 15,5% по сравнению с январем-октябрём. Индивидуальные предприниматели, занятые в общественном питании и формировавшие 74,1 % общего оборота, сократили собственный на 13,9 % по сравнению с первыми десятью месяцам прошлого года.

В среднем ежегодный прирост предприятий общественного питания составляет около 8 % (около 30 предприятий питания). По прогнозам, данная динамика сохранит свои темпы и к концу 2021 г. Прогнозируется достижение норматива обеспеченности посадочными местами в районах республики – 108%, в г. Улан-Удэ – 111 %.

Увеличение количества предприятий общественного питания, соответственно, ведет к увеличению показателя количества посадочных мест и обеспеченности посадочными местами на 1000 жителей.

Рассматривая динамику и взаимосвязь увеличения количества предприятий и увеличения числа посадочных мест за последние годы, можно отметить положительную тенденцию – рост предприятий с большим количеством посадочных мест. Ввод в эксплуатацию таких предприятий требует значительных финансовых затрат, и, чтобы окупить данные затраты, хозяйствующие субъекты для привлечения потребителя вынуждены решать вопросы дизайна, улучшения интерьера, приобретения современного оборудования, внедрения новых технологий и др.

Однако основным типом предприятий общественного питания в республике по-прежнему остаются закусочные, их доля в общем количестве составляет около 50%. Развитие общественного питания в районах республики имеет свои особенности и закономерности. Население в районах республики обладает меньшими денежными доходами, в связи с этим основными типами предприятий общественного питания являются закусочные, столовые.

В настоящее время развитие общественного питания в районах происходит по двум основным направлениям:

- увеличение количества предприятий, относящихся к дорожному сервису;
- увеличение количества предприятий питания в туристических зонах.

Все вышеперечисленное отражает состояние рынка общественного питания в Республике Бурятия, ограничиваемое проблемой качества и конкурентоспособности продукции (работ, услуг). Проблема качества и конкурентоспособности товара носит в современном мире универсальный характер. От того, насколько успешно она решается, зависит многое в экономической и социальной жизни любой страны, практически любого потребителя.

Поэтому предприятия, работающие на рынке общественного питания РБ, вынуждены решать проблемы в области товарной политики, неценовой политики, работы с каналами товародвижения, отношений с поставщиками и потребителями. Все эти мероприятия в целом призваны повысить общую конкурентоспособность, как произведенной продукции (предлагаемых услуг), так и предприятий в целом.

Список литературы

1. Голубков, Е. П. Маркетинг для профессионалов: практический курс : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. П. Голубков., 2017. – С. 358-390.
2. Жабина, С. Б. Основы экономики, менеджмента и маркетинга в общественном питании : учебник для студ. учреждений среднего проф.образования / С. Б. Жабина, О. М. Бурдюгова, А. В. Колесова. – 4-е изд., стер. – М. : Академия, 2017. – 336 с.
3. Сайт Министерства экономики Республики Бурятия <http://egov-buryatia.ru>

**CULTURE AND SCIENCE IN CHOOSING YOUR OWN ENGLISH
THROUGH LEARNING (PEDAGOGICAL EXPERIMENT)**

Azarenkova Marina Ivanovna

PhD, Associate Professor, Military Institute (Railway troops and military communications) of the Military Logistics Academy,
Russia, Saint Petersburg

Really, we invest a lot in students by means of right using English in all possible situations in teaching, training them to find out the most effective approaches to choosing own English treasures and discoveries while penetrating through language and yourself as an intellectual personality open to overcome obstacles on the way to prolonged personal perfection.

Keywords: core of Personality, transmission of ideas and enthusiasm, the language usefulness in communication, life way and achievements, a Personal health Passport, our mission as a happy chance to be useful, to win the day, identifying problems and propose possible solution, the personal sustainable development, the laws of peaceful coexistence in and with the world.

«The Reward»

It is more important to tell the simple, blunt truth than it is to say things that sounds good. The group is not a contest of eloquence.

It is more important to act in behalf of everyone than it is to win arguments. The group is not a debating society.

It is more important to react wisely to what is happening than it is to be able to explain everything in terms of certain theories. The group is not a final examination for a college course.

The wise leader is not collecting a string of successes. The leader is helping others to find their own success. There is plenty to go around. Sharing success with others is very successful.

The single principal behind all creation teacher us that true benefit blesses everyone and diminishes no one.

The wise leader knows that the reward for doing the work arises naturally out of the work.

(Lao Tzu's Tao Cbing Adapted for a New Age) [1, p.161].

Happiness of mutual understanding and personal perfection is directly connected with thinking about “the quality of our thoughts”, having much in common with the thoughts of those great, famous, unforgettable people, alive eternally in the world history, literature, science, medicine and education, culture and art. Not all people share some teachers’ position to improve the world by our own, even smallest efforts on the way to peace and self-estimation in every day work with the others. Science and scientific achievements of those the greatest ones play an important role in our everyday life, including teaching-learning and recognition of this stage of our life as the most important and essential in the process of personal establishment. The role of our own level of understanding everything taking place in our life and around, influencing our own process of surviving and establishments hardly to over-estimate. There is one more “hardly”, talented described by the scientists in accordance

with personal development. “One can hardly overrate (overestimate) their value, as we use the fruits of the progress every day without thinking” [2, p. 5]. The intellectual analyzing skills may be described from different approaches in educational scheme as those the most important features or personality’s development characteristics. Foreign language learning and using plays a tremendous role in understanding science as an engine of the world progress, expressed in exact and ambiguous language. Native language and foreign language for those involved.

Starting to teach English, we take into account there is no stupid or brilliant, silly or clever students, but smart and unique everybody, open to new knowledge and ready to share it with the others. The English language in creative communication with the students stimulates us all, involved, to learn the main principles of the learning- teaching, to think a lot, to read a lot, to get a source of power and a principle of power – not to stop in self-education ever [3, p. 20-21].

In according with pedagogical experiment we supposed the text should be read, translated and discussed by students from the point of view understandable science, not losing the features of science by everyone, being recognized absolutely only by those involved. The discussion happened to be very interesting and productive. So, “Soft and strong”.

“Water is fluid, soft and yielding. But water will wear away rock, which is rigid and cannot yield. As a rule, whatever is fluid, soft and yielding will overcome whatever is rigid and hard.

The wise leader knows that yielding overcomes resistance, and gentleness melts rigid defenses.

The leader does not fight the force of the groups’ energy, but flows and yields and absorbs and let’s go. A leader must endure a great deal of abuse. If the leader were not like water, the leader would break. The ability to be soft makes the leader a leader.

This is another paradox: what is soft is strong [4, p. 155].

An intellectual communication may be described by the words of a genius author, scientist and a teacher Champion Teutsch, who declared on some most important principles of intellectual teaching accordingly with intellectual mental and psychologically calm and comfort atmosphere of communication, when “our fear will be converted into confidence, failure into success, hate into love, lack into fulfillment and abundance, misery into happiness”. Happiness of mutual understanding and personal perfection.

The philosophy of Personal Life-Way recognition and Self-Realization, as the core of Personality on the Common Way, has been discussed at our seminars and adopted as a key of a communication up-today.

The next line-direction of our work with the English language is “My English portfolio”, as a list of personal achievements. Firstly we were interested in discovering right approaches to learning, rightly chosen attitude. The students learnt to know that effective actions and then- results arise out of a dear sense of being, acting and overcoming difficulties – being a good student, deserving be praised as a good student. An introduction part of a Personal Portfolio is “A personal Health Passport”.

It relates to how we (the students) see ourselves as individuals: how our ego developed (the ego is that part of ourselves that needs to develop a sense of self and fulfillment), that we hope to achieve and how we define success for ourselves.

Teaching English is The Way of Life and Spirit of Living. As Insight. So, it influences directly to Learning English. As Terra Inspiration and Happiness.

Pedagogical experiment on analyzing skills formation observing and summarizing gives great opportunities of defining the most effective rational stages of the teaching process of analyzing skills forming in university classes and outdoor students' practice. We can for ourselves endeavors with bring us ego satisfaction. As a result for self-estimation and self-understanding is the reward for Doing the Work, which arises naturally out of the work. As we all are team-players, the better is our team-players' portfolio, the better is our personal's one.

So, we improved our English, using a short guide in judging the "communicative value" of material as a resource to help us develop the students' own communicative syllabus (later habits and skills). In short they may be defined as: Surviving and Basic Needs, Socializing and Metalinguistic, Professional and Cultural, Participating ones.

The teachers in Russia and abroad involved in the Program stress the most important items of the results gotten during and at the end of the project. Some of them are:

1. First-hand knowledge of the country through the foreign peer participant;
2. Expanding knowledge of own country during assignment execution;
3. Development of writing skills;
4. Vocabulary expansion;
5. Improvement of computer skills (Power Point presentations, booklets, etc.);
6. Information processing skills (search, processing, presentation);
7. Development of critical thinking;
8. Desire to share knowledge with those in a team, at a conference, in an article and a report;
9. Feeling of pride and satisfaction for the completed work [5, p. 27].

The optional science of productive teaching-learning is the working centralized system of gotten knowledge united with professional block, intellectual methods of getting new information and habits to share it professionally and in elegant way. Possessing the main principles of communication in science and all spheres of society as humanism, reliability and high professional level, spirituality and kindness.

Resuming a list of our approaches to learning English as a science, the students answer the questions orally and in written form, summarizing new ideas, methods and means of their own understanding English as an effective tool in competent professional establishment:

1. Why do science and scientific achievements play an important role in our everyday life?
2. What modern conveniences do we usually use at home?
3. Why do people call the 20th century the "Golden Age of civilization"?

4. What is science?
5. What does a scientist mean when he says that a book or a piece of work is «unscientific»?
6. What are the “dark sides” of the progress?”
7. Did the progress of the 20th century make our life easier and happier?
8. Is the word “civilization” synonymous to the word “culture”?
9. Speak about the science of the future.

Computer programming and the theory of formal systems are to help science understanding while learning and using English. There are some sociological aspects of computerization, when the individual must be educated to stake his personal interests on the gains accruing to the whole educational work volume [6, p. 131].

References

1. The Tao of Leadership. The USA, Atlanta, Georgia, 1985.
2. Опаленко М. Choosing your English. Санкт-Петербург, 1998.
3. Azarenkova M.I. Teaching English as The spirit of Living. International Teacher Post, Kopenhagen, Denmark, 2013, pp. 20-21.
4. The Tao of Leadership, The USA, Atlanta, Georgia, 1985.
5. Krasnova E.I. Derzhavinsky Lyceum today. – International Teacher Post, Kopenhagen, Denmark.
6. Швецова О.А., Якимец В.Н. Наука об управлении. Сборник текстов на английском языке. Москва, 1977.

ВУЗОВСКАЯ ПЕДАГОГИКА О СОВРЕМЕННЫХ ПРОБЛЕМАХ ВОЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ: ОБЗОР НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ

Гришина Елена Сергеевна

доцент кафедры философии, канд. филос. наук, доцент,
Дальневосточный федеральный университет, Россия, г. Владивосток

Олишевская Татьяна Тимофеевна

старший преподаватель кафедры гуманитарных и
социально-экономических дисциплин,
Тихоокеанское высшее военно-морское училище им. С.О. Макарова,
Россия, г. Владивосток

В ситуации новых реалий международной обстановки с одной стороны и реформирования системы образования с другой актуализируется задача адекватного развития военно-педагогического процесса. Соответственно активизируется научно-педагогическая деятельность. В статье сделан анализ публикационной активности вузовской педагогики в части самоанализа современных проблем.

Ключевые слова: военное образование, боевая готовность, нравственная культура, воспитание, контент-анализ.

Введение. Учебники по дисциплине «Военная педагогика» сообщают: «Военно-педагогический процесс – это целенаправленная, организованная си-

стема учебно-воспитательной деятельности командиров, штабов, специалистов воспитательных структур, общественных организаций по подготовке воинов и воинских коллективов к действиям по предназначению» [4, 6]. Получается, что качественная учебная литература единодушно признает наличие военно-педагогического процесса как заботу всех участников функционирования военной культуры. Заслуженно известные коллективы авторов через обсуждения и заинтересованный поиск приходят к интересным, обещающим быть плодотворными методикам обучения и воспитания будущих офицеров, сержантов, воинов всех родов войск службы по призыву. Согласимся с рецензентом одного из последних учебников для военных вузов «Военная педагогика» под редакцией О.Ю. Ефремова, в том, что «эта книга показывает современные достижения военно-педагогической науки». Наш анализ монографической, диссертационной, статейной литературы убеждает, что преподаватели очень активно обсуждают эти достижения, адаптируют их к местным условиям, проявляя и практический интерес, и научное творчество. Понятно, что преподавательский корпус последовательно реализует положения о том, что политика государства, современная военная доктрина, общий уровень военного являются фундаментом военно-педагогического процесса. Практическая необходимость развивать образование в полном соответствии с этими требованиями и делает наше исследование актуальным.

Объектом исследования является военное образование. Предметом исследования – отношение научно-педагогического сообщества к современным проблемам образования. Основным методом исследования стал контент-анализ научной литературы по проблемам развития российского образования в целом и военного образования в частности.

Приказ МО РФ № 172 повествует, что воспитание курсантов развивается на базе «многовековых нравственных устоев, воинских традиций, патриотизма, уважительного отношения к народам Российского государства, общечеловеческих ценностей лучших образцов отечественной и мировой культуры» [12, с. 5]. На основе общих официальных документов цель военно-педагогического процесса понимается как достижение комплексной готовности воинских коллективов и всех военнослужащих к вооруженной защите Родины. Для этого необходимо развивать высокие морально-психологические, боевые, и физические качества, выработать сильную волю к победе в любых условиях при опоре на боевое мастерство и стойкость духа. Это, в свою очередь влияет на развитие военного образования как единства системных элементов, связанных со всеми формами жизнедеятельности подразделения (связь и управление; боевая готовность; материально-техническое, морально-психологическое и социально-культурное обеспечение и т.д.). Так почему же так много разговоров о недостатках, много сомнений и мало веры в положительные изменения при наличии немалых субъективно честных усилий? И не случайно одной из базовых задач совершенствования военной организации государства Президент РФ, Верховный Главнокомандующий Вооруженными Силами РФ В.В. Путин на заседании Совета Безопасности РФ 5 июля 2013 г. назвал повышение качества подготовки будущих офицерских кадров. Более того, указывая на

необходимость планировать развитие системы высшего военного образования на долгосрочную перспективу, президент отметил, что престиж военного образования "не должен уступать гражданскому, а по отдельным направлениям (должен) превосходить его" [13]. Напрашивается вывод, что в обществе есть достаточно устойчивое мнение об отставании всей системы военного образования от родственной ей системы гражданского образования?

В качестве предварительного вывода заметим, что проблемы развития российского образования в целом и военного – в частности обсуждаются последние 30 лет очень активно. При этом, наш контент-анализ выявил тот факт, что 65% публикаций являются действительно самостоятельными творческими научными исследованиями, проведёнными на основе личного педагогического опыта. 60% исследований обсуждают или демонстрируют читателю авторские методики преподавания конкретных учебных дисциплин. Другие 40% посвящены вопросам воспитания и решению организационных проблем. Около 15% авторов откровенно рассказывают о проблемах конкретного учебного заведения, приблизительно столько же работ, придерживаясь нормативных документов, предлагают отчёт с преобладанием положительных моментов. Около 70% работ – это теоретическое исследование того, как развивалось и как должно функционировать военное образование.

В научных журналах встречаются и тексты-экскурсии по «безоблачной истории вуза» и его сегодняшним успехам, показывая вуз, который обладает «уникальными возможностями и располагает необходимыми условиями» [5, с. 58]. Немало авторов абстрагируются от проблем развития современного военного образования и с увлечением творческого исследователя-теоретика и равнодушного практика рассказывают читателю о том, как должно быть устроено современное образование. Значительно чаще преподаватели вузов не просто заинтересованно и открыто анализируют проблемы образования, но и предлагают конкретные методы для преодоления проблем, профилактики ошибок. Признаем, что вся совокупность методической, педагогической, психологической, философской, и пр. литературы открывает читателю богатейший опыт теории и практики педагогической активности в России.

Общий вывод предпринятого контент-анализа заключается в констатации разрывающего образовательный процесс противоречия между его тремя акторами: традиционный и всеми единодушно одобряемый педагогический опыт поколений; директивные документы и инициативные требования руководителей – эффективных менеджеров; реальная практика современного педагогического процесса (общение курсанта и преподавателя). «Сегодня наше военное образование подошло к той точке, когда надо оглянуться и посмотреть, что мы сделали» [2]. Как бы в ответ на этот призыв генерал-полковника Ю. Букреева преподавательский корпус активизировал аналитическую деятельность. От ассистента до профессора преподаватели всех учебных дисциплин направляют свои усилия на публичное обсуждение проблем в профессии. Нередко этот самоанализ похож на самобичевание в резкой форме. Чего стоят формулировки названий статей, опубликованных в серьёзных научных изданиях: «ЕГЭ как педагогическая шизофрения»; «Заметки ретрограда о знаниях

и компетенциях»; «Неэффективные вузы: миф и реальность»; «Идиотизм образовательного надзора»; «Министр новый, грабли старые»; «Можно ли в российских вузах учиться по правилам?»; «Провал образовательной реформы очевиден»; «Мифология управления, политика министерства и политика вузов: динамика противостояния»; «Парадигмальные изменения и ошибки»; «Погружение во мрак невежества». Авторы этих статей единодушны в том, что реформирование приобрело перманентный характер; нововведения предлагаются раньше реализации того, что они призваны изменить; «все более обостряя противоречие между субъективными действиями реформаторов и онтологически заданным содержанием образования» [11, с. 9]. Именно в этом ключе профессор кафедры военной педагогики и психологии А.Д. Лопуха в нескольких текстах обстоятельно анализирует административные распоряжения, как «перегибы» [10]. Педагогическая общественность особенно активно обсуждает вопросы формирования нравственной культуры. В 2000-е годы было проведено большое количество диссертационных и монографических исследований по анализу возможных путей удержания морально-нравственного единства в обществе, активно изучались методы формирования нравственной культуры военнослужащих. Но практика значительно отстаёт от теоретических обобщений. В результате выводы, сделанные аналитиками во втором десятилетии XXI в., совсем не утешительные. Так, положения, вынесенные М.В. Жилиной на защиту и принятые уважаемым диссертационным советом, звучат предельно тревожно: «выявлены конкретные параметры в реформировании системы российского высшего образования, противоречащие целям инновационного рывка в развитии страны...; доказано, что реформируемая система образования не удовлетворяет потребности российского общества» [8]. Теоретически обосновывая необходимость перемен в системе образования, молодой преподаватель не доверяет современной ситуации и предупреждает о том, что современные перемены в системе высшего образования могут привести к нежелательной смене образовательной парадигмы. В этом же ключе рассуждает и опытный профессор А.О. Блинов, отмечая, что «мы учим тому, «что есть», совсем не умеем учить тому, «что может быть» и уж тем более уходим от вопросов «почему и зачем» ... Отсюда противоречивые действия, колебания, неоправданные эксперименты и отсутствие необходимых мер по обеспечению позитивного развития» [1, с. 11].

Анализируя причины таких итогов, С.А. Данильченко выделяет «грубые ошибки реформы военного образования в России» [7]. «Существующие недостатки и просчёты в модернизации системы подготовки военных кадров, – по мнению Н.М. Кудёлко, – обусловлены, в первую очередь, отсутствием фундаментально проработанной, обоснованной и долгосрочной политики военного образования» [9]. В результате этого «в идеологии и практике политики модернизации допущены парадигмальные ошибки, которые привели к кризису современной отечественной высшей и средней школы. Чтобы идти дальше, нужно самым решительным образом провести «работу над ошибками» – поясняет А.П. Валицкая [3]. Круг замкнулся. Действительно, именно ошибки и не-

достатки института образования и гражданского, и военного анализируют сегодня более 70 % публикаций. Продолжая контент-анализ с целью выявления проблем, признанных большинством авторов публикаций, отметим, что мы далеки от катастрофического восприятия ситуации и не разделяем чрезмерно крайние её оценки.

Вывод. Полагаем, что сущность армии неизменна во все времена – это способность и готовность к вооруженной защите интересов государства, выражающего интересы населения своей страны. Именно это онтологически обоснованное постоянство и должно определять цели и методологию всей системы военного образования. Забвение факта постоянства образовательных задач, вытекающего из общих признаков армии и войны, является одной из наиболее часто обсуждаемых проблем современного военного образования.

Список литературы

1. Блинов А.О. Управление изменениями в высшем образовании // Вестник высшей школы. – 2016. – № 7. – С. 5-8.
2. Букреев Ю. Негативные результаты налицо // Военное образование: горячий спор на крайне злободневную тему // Военно-промышленный курьер. Общероссийская газета. – 2012. – № 22. – 6-12 июля.
3. Валицкая А.П. Парадигмальные изменения и ошибки модернизации российского образования // Непрерывное образование: XXI век. URL: <http://11121.petrso.ru/journal/article.php?id=3409> (дата обращения: 27.10.2020).
4. Военная педагогика: учебник для вузов / под ред. О.Ю. Ефремова. – СПб.: Питер, 2015. – 640 с.
5. Вотинцева М.В., Шварц Н.В. К вопросу о подготовке высококвалифицированных кадров // Alma Mater (Вестник высшей школы). – 2016. – № 7. – С. 57-62.
6. Выдра О.В., Полякова Е.П. Сущность и особенности военно-педагогического процесса // Педагогика сегодня: проблемы и решения: Чита : Издательство Молодой ученый, 2017. – С. 132-134. URL: <https://moluch.ru/conf/ped/archive/213/12189/> (дата обращения: 05.01.2021).
7. Данильченко С.А. Проблема приоритетов при организации военного образования в современной России // Наука и военная безопасность. – 2015. – № 2 (2). – С. 137-143.
8. Жирина М.В. Особенности реформирования системы российского высшего образования на современном этапе: дис. ... канд. соц. наук. М., 2015. – 172 с. URL: <https://www.dissercat.com/content/osobennosti-reformirovaniya-sistemy-rossiiskogo-vysshego-obrazovaniya-na-sovremennom-etape> (дата обращения: 09.12.2020).
9. Кудёлко Н.М. Основные тенденции развития современного военного образования // Гуманитарный вестник. – Балашиха: Военно-технический университет Министерства обороны РФ. – 2015. – № 2 (33). – С. 11-15.
10. Лопуха А.Д. Одной «физики» уже явно не хватает (Современные проблемы качества образования в военных вузах) // Вестник военного образования. – 2016. – № 3. – С. 42-49.
11. Наливайко Н.В., Фотина О.В. Философский уровень рефлексии специфики развития российского образования // Философия образования. – 2017. – № 70, вып. 1. – С. 3-13.
12. Приказ «Основы организации воспитательной работы в военно-учебных заведениях министерства обороны РФ» от 22.09.2008 г. № 172/1/6423. – М.: МО РФ, 2008. – 118 с.
13. Путину доложат о мерах по улучшению системы военного образования. 15 ноября 2013 // <https://er.ru/activity/news/putinu-dolozhat-o-merah-po-uluchsheniyu-sistemy-voennogo-obrazovaniya> (дата обращения: 11.01.2021).

ФОРМИРОВАНИЕ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА ГОТОВНОСТИ К ШКОЛЕ

Игнатикова Елена Владиславовна

магистрант кафедры безопасности жизнедеятельности и медико-биологических дисциплин, Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет, Россия, г. Челябинск

Орехова Ирина Леонидовна

доцент кафедры безопасности жизнедеятельности и медико-биологических дисциплин, канд. пед. наук, доцент, Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет, Россия, г. Челябинск

В статье рассматривается проблема подготовки детей дошкольного возраста к школе. Формирование готовности дошкольников к школе осуществляется благодаря программе «Мульти-Знайка», включающей пять подпрограмм. Эффективность вариативного процесса подготовки дошкольников к школе обеспечивается организацией тьюторской поддержки. В статье приводятся результаты внедрения программы подготовки дошкольников к школе.

Ключевые слова: готовность к школе, подготовка дошкольников к школе, тьютор, тьюторская поддержка, здоровьесберегающая образовательная среда.

Дошкольное образование играет большое значение в современной единой образовательной системе. В дошкольном возрасте закладываются основы будущей личности, происходит формирование базовых социальных установок, развитие познавательных способностей, эмоционально-волевой сферы, рациональных взаимоотношений с окружающим миром, основ мировоззрения. Одной из проблем современного дошкольного образования в России является нарастающее расслоение детей в аспекте их готовности к школе. Проведенные нами исследования в области готовности детей к школе позволили сделать вывод, что многие дети приходят в школу с навыками чтения и счета, но примерно у трети из них не развита мелкая моторика руки, более чем у половины будущих первоклассников не развита устная речь, не сформировано умение организовывать свою деятельность, слабо развита социально-психологическая сторона личности.

Что же понимается под готовностью ребенка к школе? Готовность – состояние, при котором можно приступить к выполнению определенной деятельности. Психологи такое состояние определяют, используя слова «хочу», «могу», «должен». Понятие «готовность к обучению» нашло отражение в работах Л.И. Божовича, Л.А. Венгера, А.Л. Венгера, В.В. Давыдова, Д.Б. Эльконины и других психологов и педагогов и понимается оно как готовность к усвоению определенной суммы знаний, умений и навыков [1, 2].

Готовность ребенка к школе – понятие более глубокое, оно характеризует определенный уровень морфофункционального и психического развития дошкольника, который способствует социально-психологической адаптации и

не ведет к ухудшению здоровья школьника при систематическом обучении. Проведенный нами анализ психолого-педагогической литературы позволил остановиться на выборе следующих компонентах готовности дошкольников к школе:

– *физиологическая готовность*: уровень физического развития, уровень биологического развития, состояние здоровья, состояние анализаторных систем, развитие мелкой моторики, развитие основных видов движений;

– *психологическая готовность*: интеллектуальная готовность: запас системных знаний, ориентировка в среде, любознательность, развитие речи, развитие памяти, образное мышление, сенсорное развитие; личностная и социальная: обучаемость, коммуникабельность, толерантность, нравственное развитие, адекватные самооценка и уровень притязаний; эмоционально-волевая: соподчинение мотивов, работоспособность, самоконтроль, целеполагание, оптимизм, аккуратность, мотивация;

– *специальная готовность*: умения и навыки читать, писать, считать, рисовать; заниматься музыкой, танцевать, лицедействовать, сочинять, конструировать; заниматься физкультурой и спортом.

Подготовка детей к школе, не должна сопровождаться ухудшением здоровья подрастающего поколения. Это возможно, на наш взгляд, только при создании здоровьесберегающей образовательной среды. Среда, в которой происходит развитие ребенка, – это специфическое упорядоченное образовательное пространство, включающая определенную совокупность образовательных факторов, прямо или косвенно воздействующих на личность ребенка [3, с. 14]. Здоровьесберегающий эффект образовательной среды обусловлен ее специфическими свойствами: гибкостью, вариативностью, открытостью, интегрированностью, установкой на совместную деятельность, реализацией принципа индивидуализации образования в процессе тьюторской поддержки.

Тьюторская поддержка – процесс индивидуализации, в котором тьютор и ребенок совместно определяют собственные интересы ребенка, цели деятельности, исходя из его возможностей, пути преодоления препятствий по достижению целей, возникающих проблем, которые мешают ребенку сохранить его человеческое достоинство и достигать желаемого результата [4, с. 144]. Такая поддержка направлена на развитие субъектности («самости», самостоятельности) и индивидуальности дошкольника. Образовательный процесс при тьюторской поддержке строится на постоянном рефлексивном соотнесении достижений тьюторанта (настоящего и прошлого) с его интересами и устремлениями (образом будущего).

Тьюторская поддержка по своей природе – это непрерывный, природосообразный, целенаправленный, последовательный и педагогически организованный процесс индивидуализации образования, характеризующийся пониманием и принятием развивающейся личности с ее образовательными мотивами и интересами, направленный на совместный с ребенком поиск образовательных ресурсов, что обеспечивает решение специфических проблем подрастающего человека, обусловленных особенностями его взаимоотношений с окру-

жающим миром и самим собой, вооружение механизмами и способами саморазвития, сохранения и укрепления здоровья во всех отношениях, которое основывается на биологических процессах гомеостаза и психолого-социальной адаптации.

В нашем исследовании подготовка дошкольников к школе осуществляется на основе программы «Мульти-Знайка» (табл. 1).

Таблица 1

Характеристика подпрограмм общей программы подготовки дошкольников к школе «Мульти-Знайка»

Название подпрограммы	Цель	Задачи
1	2	3
«Чтение. Письмо»	Формирование и развитие речевой готовности дошкольников к школе через овладение устной и письменной речью, а также психологической готовности к школе	<p>– <i>обучающие</i>: расширение кругозора детей; мотивация на познавательную деятельность; формирование и развитие знаний и умений в основных образовательных областях: обучение грамоте, письму, формирование речевых навыков;</p> <p>– <i>развивающие</i>: развитие познавательных интересов, интеллектуальных способностей детей; самостоятельности; фонематического слуха; навыка овладения звуковым анализом и синтезом; грамматического строя речи; обучение связной речи; развитие мелкой моторики, глазомера; внимания, памяти, мышления и воображения детей; способностей проводить анализ собственной работы; адаптация детей к условиям школьного обучения;</p> <p>– <i>воспитательные</i>: воспитание взаимопонимания, уважения, доброжелательности и эмоциональной отзывчивости; помощь родителям в осуществлении воспитательного процесса; формирование общей культуры детей; формирование личностных качеств: прилежания, трудолюбия, целеустремленности, внимательного отношения к окружающим, бережного отношения к природе, эстетических чувств детей</p>
Методическое обеспечение	Методика и букварь Н.С. Жуковой. Методики и технологии И.А. Подрезовой, Е.В. Колесниковой, С.А. Калик, С.О. Филлиповой, Г.Г. Галкиной, Т.И. Дубининой	
«Занимательная математика»	Формирование логического мышления, любознательности, познавательной активности, системы элементарных математических знаний и умений	<p>– <i>обучающие</i>: включенность детей в познавательную деятельность; приобретение детьми знаний и умений в области математики; знакомство с символами; изучение чисел числа и операции с ними; изучение прямого и обратного счёта в пределах 10; формирование представлений о сложении и вычитании чисел в пределах 10; решение простых задач на сложение и вычитание с использованием наглядного материала;</p>

1	2	3
		<p>– <i>развивающие</i>: развитие познавательной активности, познавательных интересов, интеллектуальных способностей детей; развитие самостоятельности; адаптация детей к условиям школьного обучения.</p> <p>– <i>воспитательные</i>: воспитание взаимопонимания, уважения, доброжелательности и эмоциональной отзывчивости; формирование общей культуры детей; формирование личностных качеств: прилежания, трудолюбия, целеустремленности, внимательного отношения к окружающим, бережного отношения к природе, эстетических чувств детей</p>
Методическое обеспечение	Программа адаптационная, разработана на основе программ «Логика. Программа развития основ логического мышления у старших дошкольников» (М.В. Корепанова), «Математика до школы» (А.А. Смоленцева, О.В. Пустовойт), учебно-методического пособия К.В. Шевелева «Математика для дошкольников»	
«Естествознание»	Формирование представлений о целостной картине мира. Воспитание активной творческой личности, способной понимать и любить окружающий мир, природу и бережно относиться к ним	<p>– <i>обучающие</i>: формирование и развитие знаний о живой и неживой природе, ее компонентах и взаимосвязях между объектами и явлениями, умений по уходу за растениями, домашними животными; формирование элементарных экологических представлений; научить видеть и понимать красоту окружающего мира, понимание места человека в природе;</p> <p>– <i>развивающие</i>: развитие экологического сознания; коммуникативных способностей; умения наблюдать, характеризовать, анализировать, обобщать факты об объектах окружающего мира; развитие воображения, фантазии и логического мышления;</p> <p>– <i>воспитательные</i>: воспитание бережного и ответственного отношения к миру вокруг нас; эмоционально-доброжелательного отношения к живым существам в процессе общения с ними; чувства ответственности за свое поведение в мире природы и в мире людей, стремления к здоровому образу жизни</p>
Методическое обеспечение	Программа дошкольного образования «От рождения до школы» под редакцией Н.Е. Вераксы. Программы А.А. Вахрушева, Е.Е. Кочемасовой, Ю.А. Акимовой, И.К. Беловой «Здравствуй, мир!»; «Детство»	
«Сценическая речь» (студия «Мульти-Премьер»)	Формирование и развитие природных речевых и голосовых возможностей обучающихся,	– <i>обучающие</i> : овладение литературным произношением, согласно современным нормам русского языка; исправление недостатков дыхания, артикуляции и дикции ребенка; обучение элементарным навыкам владения дыханием и голосом;

1	2	3
	формирование любви к родному языку, культуре речи	– <i>развивающие</i> : формирование и развитие понимания красоты звучащего русского слова; речевого слуха, внимания и памяти; речевых и творческих способностей; художественного вкуса и эстетического чувства прекрасного; – <i>воспитательные</i> : воспитание этических норм поведения, способности работать в коллективе и подчиняться общим правилам; умения критически оценить свою работу и работу своих товарищей
Методическое обеспечение	Е.В. Игнатикова «Сценическая речь»	
«Мастерство театра»	Формирование и развитие межличностного общения, коммуникативного взаимодействия, индивидуальных и личностных качеств обучающихся средствами театра	– <i>обучающие</i> : обучение партнерскому взаимодействию; умению вживаться в различные образы; работе с текстом пьесы (вычленение действия, конфликта, события и т.д.); грамотному и выразительному декламированию; правильному дыханию; пластике движений; чувству пространства, координации движений и равновесию; умению освобождаться от мышечного и психологического зажимов; умению работы со зрителем; – <i>развивающие</i> : развитие логического мышления; музыкальных способностей; умения владения своим голосом, речевым звуковым диапазоном; развитие творческого мышления и творческой активности; коммуникативных навыков; развитие физической, эмоциональной, интеллектуальной, социальной и духовной сфер сознания ребенка; развитие фантазии, воображения, внимания, наблюдательности; механической памяти; – <i>воспитательные</i> : воспитание коллективизма, способности общаться со сверстниками и умения работать в коллективе; воспитание правильных этических представлений, толерантности, уважения к мнениям других людей; правильной самооценки; ответственного отношения к делу, которым занимаешься
Методическое обеспечение	Е.В. Игнатикова «Сценическая речь»	

В зависимости от результатов диагностики и запроса родителей, а также проявленного интереса детей определены следующие варианты реализации программы подготовки детей дошкольного возраста к школе:

Вариант 1. Дошкольники психологически устойчивы, социальные навыки развиты хорошо. У них хорошо сформированы математические умения,

но наблюдаются проблемы с речью, сенсорное развитие среднее. Дети проявляют интерес к миру природы, дома имеют представителей животного мира. Подпрограммы: «Чтение. Письмо»; «Естествознание»; «Сценическая речь»

Вариант 2. Дошкольники психологически устойчивы, социальные навыки развиты хорошо. У них хорошее речевое развитие в соответствии с возрастом, но математические знания и умения сформированы недостаточно. Дети проявляют интерес к миру природы, дома имеют представителей животного мира. Подпрограммы: «Занимательная математика»; «Естествознание»; «Мастерство театра».

Вариант 3. Дошкольники психологически не устойчивы, социальные навыки развиты недостаточно. У них хорошо сформированы математические умения, проблем с речью нет, сенсорное развитие слабое. Дети проявляют интерес к миру природы, дома имеют представителей животного мира. Подпрограммы: «Естествознание»; «Сценическая речь»; «Мастерство театра».

Проведенная диагностическая работа на констатирующем и контрольном этапах нашего исследования свидетельствует об эффективности процесса подготовки дошкольников к школе (табл. 2).

Таблица 2

**Результаты реализации тьюторской поддержки дошкольников
в процессе подготовки к школе**

Критерии	Констатирующий этап экспериментальной работы			Контрольный этап экспериментальной работы		
	Уровни сформированности готовности к школе (%)			Уровни сформированности готовности к школе (%)		
	высокий	средний	низкий	высокий	средний	низкий
Когнитивно-познавательный	15,5	51,5	33	80,3	14,1	5,6
Социально-личностный	13,4	45,4	41,2	79,9	14,5	5,6
Деятельностный	20,6	50,5	28,9	83,1	11,3	5,6

Таким образом, формирование готовности ребенка к школе, составными компонентами которой являются физиологическая, психологическая и специальная готовность, обеспечено вариативным использованием программы «Мульти-Знайка», организацией тьюторской поддержки. Также необходимо учитывать такой педагогический фактор, как создание здоровьесберегающей образовательной среды.

Список литературы

1. Коваль А.Н., Малыгина А.Н., Наумова Т.В. О подготовке и готовности детей к обучению в школе [Электронный ресурс] // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2016. № 7-4. С. 682-686; URL: <https://applied-research.ru/ru/article/view?id=9901> (дата обращения: 15.01.2021).

2. Мухина В.С. Что такое готовность к учению? // Начальная школа До и После. 2010. № 4. С. 25-27.

3. Непрокина И.В., Болотникова О.П., Ошкина А.А. Безопасная образовательная среда: моделирование, проектирование, мониторинг: учеб. пособие. Тольятти: Изд-во ТГУ, 2012. 92 с.

4. Тюмасева З.И. Феномен тьюторства в здоровьесбережении: факторы риска и устойчивости / З.И. Тюмасева, И.Л. Орехова, Г.В. Валеева, А.А. Саламатов, Е.В. Калугина // Научный журнал. Образование и наука. – 2018. – Т. 20. – № 9. – С. 139-157.

О ФОРМИРОВАНИИ ИСТОРИЧЕСКОГО КРУГОЗОРА ДОШКОЛЬНИКА

Мухамедшина Лилия Мансуровна
воспитатель, Детский сад № 79 «Вишенка»,
Россия, г. Набережные Челны

В данной статье рассматривается тема изучения истории родного края воспитанниками дошкольных учреждений. Особое внимание уделено краеведческой работе, выделены доступные для изучения дошкольниками исторические темы, виды и формы работы с детьми. Материал статьи основан на обобщении практического опыта работы автора в указанном направлении.

Ключевые слова: кругозор, краеведение, историко-культурное направление краеведческой работы, патриотизм.

В последнее время значительно возрастает интерес к изучению своего родного края, его истории. Изучение истории малой родины является важной составляющей в формировании и развитии кругозора личности. Формирование кругозора ребенка – серьезная необходимость и научная проблема и, надо признать, проблема еще широко не изученная. В научной психолого-педагогической литературе еще не сложилось четкое определение данного феномена и механизма его воздействия на личностные качества.

Тем не менее, термин «кругозор» довольно широко используется в научной и бытовой жизни современного общества. По В.И. Далю, кругозор – это объём, широта интересов, знаний. Словарь «Семейное воспитание» предлагает следующую трактовку: «Кругозор ребенка – реальный объем его знаний, интересов, определяющий развитие направленности его личности, творческих возможностей и способностей». Ведущая роль игры в развитии кругозора дошкольника не отрицает большого значения обучения. Активная познавательная и самостоятельная деятельность дошкольников способствуют формированию кругозора, развитию личности.

М.Н. Асянова выделяет следующие направления краеведческой работы с дошкольниками:

- историческое краеведение (военно-историческое, историко-культурное, историко-архивное);
- естественно-научное краеведение (географическое, экологическое, биологическое, геологическое);

- этнокультурное и социолого-демографическое краеведение (фольклорное, художественное, литературное);
- туристско-краеведческая деятельность (краеведческие исследования во время туристических походов);
- спортивный туризм (совершение спортивных туристических походов в сочетании с проведением краеведческих наблюдений и разносторонним изучением района похода);
- оздоровительный туризм (совершение походов по родному краю в сочетании с проведением краеведческих наблюдений, исследований и изучением отдельных особенностей района похода);
- музейное краеведение (изучение родного края на базе краеведческого музея);
- экскурсионное краеведение (изучение родного края во время подготовки и проведения экскурсий);
- семейное краеведение [1].

Шинкарёва Н.А. выделяет этапы, которые следует учитывать при воспитании основ патриотизма у детей старшего дошкольного возраста:

1. Инстинктивный патриотизм, выраженный в словах: «люблю я родину, за что не знаю сам»;
2. Потребность в любви к ближнему;
3. Привязанность к физической среде с её реками, тёплым или холодным климатом, проявляющаяся в пристрастии к окружающей природе, играм с первых лет жизни, вызывающем приятные воспоминания о детстве у взрослого человека;
4. Привязанность к духовной среде: народному творчеству, литературе, искусству, науке и т. д.;
5. Изучение историко-культурного развития других народов и переход от идеи своего народа к идее народа и государства вообще [5].

Историко-культурное направление краеведческой работы представляется нам наиболее целесообразным для формирования исторического кругозора дошкольника. По нашему мнению, в дошкольном учреждении необходимо формировать исторический кругозор ребёнка, охватывающий знания о символах родной республики, об особенностях жизни людей, о народном творчестве и традициях, народных праздниках и костюмах, представления об особенностях природы родного края и отношении людей к природе, знания об истории возникновения и развития родного города, республики, о достопримечательностях и памятниках архитектуры родного края, образах первобытных людей, природных объектов родного края в разные исторические эпохи. Ребёнку дошкольного возраста доступно изучение следующих исторических тем: «Мир природы у берегов Камы в древние времена», «Древний человек», «Древнее искусство», «Как всё начиналось...» (образование Волжской Булгарии), «Царство с богатыми городами», «Булгары», «Нашествие монголо-татар», «Булгарский улус», «Казанское ханство», «Народные волнения», «Хозяйство», «Военное время», «Народы Поволжья», «Культурная жизнь края», «Моя республика», «КАМАЗ строит мой город». Работа педагога может быть

построена на следующих видах деятельности: занятия, экскурсии, проектная деятельность, создание мини-музеев, исторических моделей, беседы, рассказы взрослых, знакомство с легендами, дидактические, подвижные и сюжетно-ролевые игры с историческим содержанием, работа в творческих мастерских, конкурсы, выставки, праздники, просмотр фильмов, мозговой штурм, экспериментирование.

В современных психолого-педагогических исследованиях отмечается, что ребенку 5-7-летнего возраста свойственны черты так называемого «мифологического сознания». Оно базируется на наглядно-действенном и наглядно-образном типах мышления. Для мифологического сознания все, что существует – одушевлено, нет четких границ между природным миром и миром человека, развитие воображения восполняет недостаток осведомленности созданием фантазийных образов. Этот этап развития личности проходит довольно быстро, уже в 7 лет тип мышления меняется на словесно-логический, дети теряют непосредственность восприятия и переосмысливают многие из своих устоявшихся представлений. Но пока для ребенка – носителя мифологического сознания – мир вокруг еще в большей степени «сказочный». Именно поэтому через «сказочные» формы работы с детьми (например, путешествие по «реке времени» в программе Гатченко Т.Г, Загибаловой И.В, Тимофеевой О.М. «Приобщение к истории и культуре Урала»; путешествие на «Камазе времени» в программе Мухамедшиной Л.М. «История моей родины») естественней всего осознаются основные исторические темы и сюжеты.

Формирование исторического кругозора дошкольников является важнейшим элементом воспитания патриотизма, гражданственности, уважения к истории и традициям Родины. Исторический материал, предлагаемый детям, имеет свойство преемственности, поскольку дошкольники будут продолжать изучение данного материала в рамках предмета «История» в школе.

Список литературы

1. Асянова, М.Н. Приобщение дошкольников к культуре и истории родного края как основа патриотического воспитания подрастающего поколения [текст] / Вестник науки и образования, №12, 2017. – С. 93-95.
2. Гатченко, Т.Г, Загибалова, И.В, Тимофеева, О.М. Краеведческое образование дошкольников: Приобщение к истории и культуре Урала [Текст] / Детский сад от А до Я, №4, 2010. – С. 38-49.
3. Подгорнова, С.В. Реализация культурно-образовательной программы «Кругозор» [Текст] / Санкт-Петербург, 2013. – 126 с.
4. Попова, Е.В. Психолого-педагогические аспекты развития мировоззрения личности при изучении краеведческого материала [Текст] / Психология и педагогика: актуальные проблемы и тенденции развития, 2016. – С. 139-140.
5. Шинкарёва, Н.А. Организация педагогических условий развития основ патриотизма у детей седьмого года жизни в процессе ознакомления с родным городом [Текст] / Балтийский гуманитарный журнал, №4, 2018. – С. 343-347.

ПРИНЦИПЫ ДУХОВНО-ПРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ ВОЕННОСЛУЖАЩИХ РУССКОЙ АРМИИ

Пашков Владимир Иванович

сотрудник, канд. пед. наук,
Академия Федеральной службы охраны Российской Федерации,
Россия, г. Орёл

Вершков Алексей Станиславович

сотрудник, канд. пед. наук,
Академия Федеральной службы охраны Российской Федерации,
Россия, г. Орёл

Самойленко Виталий Владимирович

сотрудник, Академия Федеральной службы охраны Российской Федерации,
Россия, г. Орёл

В статье изложены принципы духовно-нравственного воспитания военнослужащих русской армии. Обращено внимание на то, что значимым и существенным для воспитания человека являются принципы, выражающиеся в определенных закономерностях, положениях, содержаниях, приемах, правилах и требованиях к организации педагогического процесса, отражая различные стороны воспитательного процесса и неся в себе исходное, основное положение теории, учения, науки, идеи, правил действия и взглядов, определяющих нормы поведения и внутреннее убеждение человека. Сделан вывод о том, что применение на практике принципов духовно-нравственного воспитания способствует обретению человеком необходимых полезных знаний для совершенства духовных, нравственных, профессиональных качеств, жизненного и духовного опыта.

Ключевые слова: личность, знания, ценности, качества, принципы, духовность, нравственность, духовно-нравственное воспитание.

Стремление человека к духовному и нравственному совершенству приносит положительный результат и сказывается на формировании у него наилучших качеств личности, таких как благородство, великодушие, честность, надежность, мужество, самопожертвование и т. д. Духовно-нравственное воспитание будет носить устойчивый характер и достигать поставленных целей тогда, когда будет опираться на что-то значимое и существенное, что является ценным для человека и общества. Этим значимым для воспитания человека являются принципы, выражающиеся в определенных закономерностях, положениях, содержаниях, приемах и правилах, требованиях к организации педагогического процесса. Сами принципы воспитания отражают различные стороны воспитательного процесса. В педагогической науке разработано множество принципов. Они имеют свои особенности на каждом этапе развития общества. Принципы воспитания человека в различные исторические периоды имели существенное отличие друг от друга, часто зависели от политической обстановки, уровня образования и социальных ориентиров. Так, например, в дореволюционное время основными принципами являлись: принцип

любви к Богу, принцип воцерковления и соблюдения заповедей Божиих, а в советское время они были исключены из теории и практики обучения и воспитания.

В современной педагогической культуре также нет общей классификации принципов воспитания. В настоящее время одни авторы выделяют принципы гуманистической направленности педагогического процесса: принцип научности, принцип обучения и воспитания детей в коллективе, систематичности и последовательности. Другими авторами выделяются такие принципы, как сочетание педагогического управления с развитием инициативы и самостоятельности у учеников, принцип активности и высокой сознательности воспитанников, принцип доступности, принцип индивидуального подхода.

Принципы несут в себе основное положение теории, учения, науки, идеи, правил действия, взглядов, определяющих нормы поведения и внутреннее убеждение человека. Основные идеи и ценности воспитания человека, указывающие на сущность, смысл и направление воспитательного процесса, составили целый блок принципов воспитания человека. С.Ю. Дивногорцева излагает следующие принципы: 1) христоцентричность; 2) воцерковление; 3) воспитание к свободе; 4) любовь к ребенку, как образу и подобию Божию; 5) иерархическое развитие личности; 6) принцип индивидуальности; 7) личный пример и согласованность педагогического влияния семьи, школы и Церкви; 8) послушание; 9) жизнь с православной верой как радостного общения со Христом; 10) принцип культуросообразности [3, с. 52]. У Георгия Шестуна (игум.) выделяются такие принципы: 1) православный взгляд на человека, с учетом создания его по образу и подобию Божию; 2) воцерковление; 3) единство личности с Церковью; 4) стремление человека к христианскому совершенству; 5) освоение наследия родного края [9, с. 544].

У игумена Киприана Яценко [10, с. 20] основными принципами духовно-нравственного воспитания являются: принцип целостной ориентации (жизненная значимость с определенной системой ценностей); принцип системно-организационного подхода (скоординированная, целенаправленная работа государственных и общественных структур по воспитанию молодежи); принцип личного ориентированного подхода (использование соответствующих форм и методов воспитания для каждой возрастной группы людей); принцип сохранения исторической памяти (становление исторического самосознания нации); принцип воспитания на традициях (поддержание и развитие исторических и духовно-нравственных достижений); лингвистический принцип (сохранение и развитие русского языка как основного средства культуры людей); принцип информационной защищенности (обеспечение защиты человека от информации, представляющей опасность для его здоровья). М.И. Ивашко к основополагающим принципам воспитания военнослужащих относит: гуманизм; приоритет истории и культуры России; научность [4, с. 8].

Для О.А. Платонова основным принципом является принцип духовных ценностей [6, с. 26], а И.Т. Фролов выделяет принцип целостности, характеризующий развитие личности, и системности, рассматривающий элементы,

свойства и функции в рамках целого [7, с. 118]. Ю.М. Хрусталеv из всего комплекса принципов выделяет принцип историзма, характеризующего личность или группу людей для конкретного периода истории [8, с. 12]. У Ю.П. Ожегова исходным принципом воспитания молодежи является принцип единства познавательной и практической деятельности [5, с. 70].

Д.А. Волкогонов говорит о принципах, установки которых определяют направление идейно-воспитательной работы, включающей в себя: 1) направленность идейного воспитания; 2) научность; 3) органическая связь с практикой коммунистического строительства и его защитой; 4) непрерывность и систематичность идеологического воздействия; 5) постоянный учет качественных изменений в объекте идеологического влияния; 6) комплексный подход [1, с. 32]. А.Г. Калашников предлагает в воспитательном процессе использовать следующий принцип: как можно больше требований к человеку и как можно больше уважения к нему [2, с. 43].

С учетом ранее используемых принципов в исследовании предлагается изложение принципов духовно-нравственного воспитания личности в следующей последовательности: 1) христоцентричность; 2) воцерковление; 3) принцип духовных ценностей; 4) воспитание к свободе; 5) любовь к человеку, как образу и подобию Божиему; 6) иерархическое развитие личности; 7) принцип стяжания Святого Духа; 8) послушание; 9) принцип индивидуальности; 10) личный пример и единство педагогического влияния семьи, школы, Армии и Церкви; 11) принцип следования традициям; 12) передача духовно-нравственного опыта полководцев русской армии молодому поколению; 13) принцип культуросообразности.

Таким образом, применение на практике принципов духовно-нравственного воспитания способствует обретению человеком необходимых полезных знаний для совершенства духовных (вера, любовь к Богу, святость, великодушие, смирение и т. д.), нравственных (внимательность, вежливость, старательность, уважение и т. д.), профессиональных качеств (знание теоретических основ военной техники и умелое владение ею на практике, физическая выносливость, отличное выполнение упражнений и нормативов по предметам служебной деятельности и т. д.), жизненного и духовного опыта.

Список литературы

1. Волкогонов Д.А. Военская этика. – М.: Воениздат, 1976. – 320 с.
2. Давыдов В.П. Педагогика высшей школы Федеральной пограничной службы Российской Федерации. – М.: Академия ФПС РФ, 2002. – 304 с.
3. Дивногорцева С.Ю. Духовно-нравственное воспитание в теории и опыте православной педагогической культуры. М.: ПСТГУ, 2008. – 240 с.
4. Ивашко М.И. Духовно-нравственные и исторические традиции Русской Армии. – М.: Светоч, 2005. 196 с.
5. Кушнарев Г. Искусство воспитания. – М.: Молодая гвардия, 1981. – 237 с.
6. Платонов О.А. Бог в правде. Время разрушить мифы. – М.: Книжный мир, 2015. 512 с.
7. Фролов И.Т. Введение в философию. – М.: Политиздат, 1989. – 639 с.
8. Хрусталеv Ю.М. История и философия науки: учебное пособие. – Ростов н/Д: Феникс, 2009. – 409 с.

9. Шестун Е. Православная педагогика. – М.: Православная педагогика, 2001. – 559 с.
10. Ященко К. Духовно-нравственная культура в школе. – М.: ИЭОПГКО, 2009. – 312 с.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В РАБОТЕ ПЕДАГОГОВ ГРУПП С ОВЗ И ТНР БЕРЕЖЛИВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Петрова Светлана Владимировна

воспитатель, Детский сад № 52 «Ласточка», Россия, г. Старый Оскол

Бредихина Татьяна Павловна

воспитатель, Детский сад № 52 «Ласточка», Россия, г. Старый Оскол

Логина Татьяна Ивановна

заведующий, Детский сад № 52 «Ласточка», Россия, г. Старый Оскол

Тимофеева Татьяна Владимировна

старший воспитатель, Детский сад № 52 «Ласточка»,
Россия, г. Старый Оскол

В данной статье педагоги рассматривают вопрос использования бережливых технологий в работе педагогов работающих с детьми групп с ОВЗ и ТНР. Описание практических действий, таких как использование своеобразных подсказок, разметок, маркёров, помогут воспитателям сделать окружающую среду безопасной, понятной, доступной.

Ключевые слова: бережливые технологии, алгоритмы, подсказки, маркёры, правила, сенсорика, зонирование группы.

Бережное использование, бережливое отношение, рациональное применение, все эти словосочетания давно на слуху. Ресурс нашей планеты не бесконечен, как и ресурс человеческих возможностей. Пора задуматься над тем, как мы можем не в ущерб жизнедеятельности, не теряя производительности и получая высокие показатели на выходе обеспечить человеку возможность сохранения здоровья, сформировать у него необходимые знания и навыки, научить использовать их в повседневной жизни. Конечно, начинать нужно с малого, с корней. И детский сад, как один из первоисточников знаний и умений человека должен принимать в этом процессе непосредственное участие.

При организации работы в группе детей с ограниченными возможностями здоровья, создание бережливых технологий тесно связано с необходимостью сделать окружающую среду безопасной, понятной, доступной. Основным методом работы, является визуализация: посмотрел, вспомнил, повторил в действии. Для работы применяются различные алгоритмы, правила, подсказки, условные обозначения, маркёры. На красочной картинке,

находящейся в зоне видимости ребенка, изображен порядок действия в той или иной ситуации.

Алгоритмы и правила нужны ребенку в раннем возрасте, при знакомстве с жизнедеятельностью, организационными моментами ДООУ. Так он сможет быстрее адаптироваться, почувствовать себя более уверенно. В старшем возрасте, когда действия ребенка доведены до автоматизма, и внешние подсказки не имеют столь важного практического значения, ребенок, на примере имеющихся правил, учится планировать и организовывать свою дальнейшую жизнь. Сам составляет для себя алгоритмы: распорядок дня, порядок в портфеле, схема пути в школу и др. Данные технологии ориентируют ребенка, сокращают время на выполнение необходимого действия, стандартизируют рядовые операции, уменьшают время педагога, затраченное на организацию режимных моментов, информируют родителей о правилах учреждения.

1. Бережем время.

Правила, схемы, подсказки, алгоритмы могут быть использованы во всех рабочих помещениях группы: правила посещения туалета, порядок одевания и раздевания, расположение вещей в шкафчике, схема складывания игрушек, схема дежурства и пр.

2. Бережем место.

Групповая комната условно разделена на стационарные зоны, каждая из которых отвечает за конкретное направление в развитии ребенка в целом и способствует всестороннему развитию в общем. Оставшееся место также необходимо рационально использовать. При помощи разметки, пространство на полу можно организовать как площадку для подвижных и интеллектуальных игр: классики, гоночная трасса, извилистые дорожки, «кочки» для перепрыгивания, боулинг, шашки, шахматы и многое другое.

Кроме того, практично использовать мобильные передвижные платформы, представляющие собой невысокий «подиум» на колесах. Благодаря данной площадке для игры, ребенок, имея несложное оборудование может сам организовать сюжетно-ролевую игру (ферма, прачечная, больница, детский сад и др.) Для атрибутов игры могут использоваться макеты людей и животных, деревьев и автомобилей, заранее подготовленные картонные коробки в виде зданий, космических кораблей, бытовой техники и пр. При объединении нескольких оборудованных передвижных панелей можно разыграть сюжет из жизни одного детского сада или целого города, тем самым создавая свой неповторимый сюжет.

Большое значение для хорошо организованной и продуктивной игры имеет наличие игрушек. Их должно быть достаточно, для того, чтобы хватило всем желающим поиграть. Количество игрушек должно дополняться с ростом потребностей и интересов детей. Игрушки должны иметь удобное расположение, храниться в зоне доступа и в поле видимости ребенка. Каждая из них должна иметь свое место, для этого можно провести игру «Знакомство с новой игрушкой». Педагог фиксирует внимание детей и предлагает познакомиться с новым «жителем» группы. Можно обсудить с детьми внешний вид игрушки,

из чего она сделана, для чего предназначена, дать новому герою имя и конечно, определить новое место нахождения. После этого обсуждаются правила бережного обращения с игрушками. Для наглядности в группах возможно схематично, либо в виде фотографии разместить правила расположения игрушек. Это ускорит наведение порядка в группе после игры и исключит неправильное расположение игрушек по зонам.

3. Бережем себя.

Безопасность была и будет приоритетным звеном в комплексе педагогической и организационной деятельности дошкольного учреждения. Там, где ребенок может обезопасить себя сам, снова используем метод воздействия на сенсорику. Для обозначения возможной опасности необходим определенный эталон. Им может стать красный цвет. Он яркий, привлекает внимание, им обозначен запрещающий сигнал светофора, окрашены ядовитые цветы растения. Таким образом, у ребенка подсознательно формируется понятие об осторожном поведении в обозначенном месте. На острые углы, зоны открывания дверей, и другие места, где ребенок должен быть бдительным, наносятся маркеры красного цвета.

Работа по сбережению жизни и здоровья ребенка включает в себя также формирование представлений об опасных случаях, вредоносных факторах, чрезвычайных ситуациях, которые могут оказать на него влияние вне стен дошкольного учреждения. Проигрывание и проговаривание поведения в различных нестандартных ситуациях, просмотр обучающих фильмов и презентаций, информация в зоне доступа ребенка помогут ему обезопасить себя. Причем высокая степень заинтересованности родителей в результатах обучения своих детей может сделать их первыми помощниками в работе педагога. Для этого необходима активная просветительская работа и консультационная помощь. Информационные стенды, памятки, тематические родительские собрания, сайт дошкольного учреждения, помогут расширить знания родителей о мерах безопасности в отношении себя и детей.

Идея бережливых технологий пришла в образование из бизнеса. Для оптимизации производства опытные менеджеры разрабатывают пути развития с учетом наименьших затрат. Так же построены перечисленные выше методы работы. Знания, как конечный продукт, выходят с конвейера образовательного процесса. Задача педагога грамотно и профессионально его организовать.

Список литературы

1. Медведева Е.А., Левченко И.Ю., Комисарова Л.Н., Добровольская Т.А. Артпедагогика и арттерапия в специальном образовании. – М.: Издательский центр «Академия», 2001.
2. Наливкина Ю.М. Игровые инновационные технологии в ДОО // Инновационные педагогические технологии: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Казань, октябрь 2015 г.).
3. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации № 1155 от 17 октября 2013 года. Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования, зарегистрировано в Минюсте России 14.11.2013 № 30384 // Российская газета, 25.11.2013. – № 265.

МУЗЫКАЛЬНО-РИТМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ФОРМА ВНЕУРОЧНОЙ РАБОТЫ С УМСТВЕННО ОТСТАЛЫМИ МЛАДШИМИ ШКОЛЬНИКАМИ

Сизова Анна Владимировна

профессор кафедры олигофренопедагогики и специальной психологии
Института детства, канд. пед. наук, доцент, Московский педагогический
государственный университет, Россия, г. Москва

Васильева Дарья Евгеньевна

студентка четвертого курса дефектологического факультета Института
детства, Московский педагогический государственный университет,
Россия, г. Москва

В данной статье рассматривается музыкально-ритмическая деятельность как форма внеурочной работы учителя с умственно отсталыми обучающимися младших классов, основные задачи музыкально-ритмической деятельности при работе с данным контингентом обучающихся, значение музыкально-ритмической деятельности для развития умственно отсталых младших школьников. Уточняется понятие «музыкально-ритмическая деятельность», указаны формы организации музыкально-ритмической деятельности с умственно отсталыми учащимися. Авторы статьи делятся практическим опытом планирования содержания музыкально-ритмической деятельности младших школьников с умственной отсталостью в процессе внеурочной работы на занятиях в танцевальной мастерской «Русский сувенир» и на примере тематического планирования показывают последовательность использования различных упражнений на занятиях по музыкально-ритмической деятельности.

Ключевые слова: музыкально-ритмическая деятельность, формы организации музыкально-ритмической деятельности, обучение лиц с умственной отсталостью, планирование содержания музыкально-ритмической деятельности, игры по музыкально-ритмической деятельности, внеурочная работа, танцевальная мастерская.

Музыкально-ритмическая деятельность имеет важное значение в коррекционно-развивающей работе с умственно отсталыми обучающимися, поскольку она решает ряд общих задач, связанных с обучением, воспитанием, развитием и социализацией.

К обучающим задачам относят формирование таких навыков, как ходьба, бег и другие разнообразные виды движений под музыку, которые являются средствами выражения и интерпретации музыкальных образов; воспроизведение ритмичного движения под музыку, которое будет соответствовать ее структуре, темпу, динамике и другими ее особенностям; чувство метра в движении, умение строить и соблюдать ритмический рисунок.

Воспитательные задачи призваны воспитывать у младших школьников с нарушением интеллекта культуру движений, чувств; умение работать в коллективе при выполнении двигательных упражнений под музыку, игр или разучивания постановок.

К развивающим задачам относят развитие у умственно отсталых младших школьников эстетических чувств посредством знакомства с различными музыкальными произведениями; творческих способностей; мелкой и крупной моторики; пространственного восприятия и других [1].

Обучая музыкально-ритмической деятельности умственно отсталых младших школьников, учитель решает и социальные задачи, такие как умение работать в коллективе, слушать и слышать окружающих, быть полезным и ответственным при работе с товарищами.

Основное место в задачах музыкально-ритмической деятельности занимает эстетическое развитие, формирование эстетического вкуса, творческого мышления, развитие способности видеть прекрасное, создавать его и созидать. В процессе занятий музыкально-ритмической деятельностью у умственно отсталых учащихся развивается личность (личностные характеристики), эмоционально-волевая сфера, крупная и мелкая моторика.

Музыкально-ритмическая деятельность является источником положительных переживаний ребенка, активатором его потенциальных возможностей в практической музыкально-ритмической деятельности, которая обеспечивает всестороннее развитие обучающихся с умственной отсталостью.

Под музыкально-ритмической деятельностью надо понимать особый вид музыкальной исполнительской деятельности, в которой содержание музыки, ее характер передаются в движениях. При этом стержнем музыкально-ритмической деятельности является музыка, которая, по мнению Э. Жак-Далькроза, через движение приобретает телесные формы и преобразует наши тела. Движения под музыку формируют не только музыкальную культуру, но и культуру тела, которая является ключом гармоничного развития человека [2].

В процессе музыкально-ритмической деятельности педагог у умственно отсталых воспитанников стремится развивать музыкальное восприятие, умение передавать различные средства музыкальной выразительности, в свободных движениях отражать жанры музыки, овладевать «языком движений», умением с помощью жестов, мимики в танце и игре передавать музыкальный образ, в соответствии с психо-физическими возможностями умственно отсталых обучающихся, развивать творческие проявления в движениях под музыку, которые формируются у умственно отсталого ребенка медленно и своеобразно [3].

Для решения разных задач, которые ставит перед собой учитель в процессе занятий музыкально-ритмической деятельностью, можно использовать два вида организационных форм такой деятельности обучающихся с умственной отсталостью: урочную и внеурочную. Основной формой обучения музыкально-ритмической деятельности является урок ритмики. Он может проводиться как в групповой, так и в индивидуальной форме (например, для обучающихся по 2 варианту АООП лиц с нарушениями интеллекта).

Музыкально-ритмическую деятельность, как форму внеурочной деятельности можно считать особой формой музыкального воспитания, которая позволяет обеспечивать решение вышеперечисленных задач и реализовываться через коллективные формы дополнительного образования детей (ДОД),

такие как: музыкальная творческая мастерская, музыкальная студия, ансамбль, кружок и др. [4].

Содержательная сторона внеурочной музыкально-ритмической деятельности умственно отсталых младших школьников включает несколько направлений работы учителя: слушание музыки, выполнение разнообразных движений под музыку, умение петь или подпевать, танцевать, играть на простых музыкальных инструментах. Реализовать содержательную сторону внеурочной музыкально-ритмической деятельности успешнее позволяет включение в нее упражнений на ориентировку в пространстве, ритмико-гимнастических упражнений, упражнений с детскими музыкальными инструментами, игры под музыку, разучивание танцевальных упражнений.

Использование на музыкально-ритмических занятиях различных упражнений на ориентировку в пространстве будут подготавливать обучающихся с нарушением интеллекта к построениям в колонну, в шеренгу, к обучению «хождения по кругу».

Применение ритмико-гимнастических упражнений и приобщение умственно отсталых младших школьников к участию в них будет способствовать научению их согласовывать движения обеих рук в разных направлениях или сочетать движения рук с поворотами головы в ту или другую стороны.

Также в ходе музыкально-ритмических занятий целесообразно использовать упражнения с детскими музыкальными инструментами, которые будут применяться для развития мелкой моторики и снятия напряжения в руках, их активизации.

Проводя музыкально-ритмические занятия с умственно отсталыми учащимися младших классов, необходимо установить контакт с детьми. Установление контакта может быть достигнуто также при помощи игр под музыку, которые содействуют развитию мышления, внимания и других психических процессов. А, например, включение в программу командных игр, поможет научить детей контактировать друг с другом, устанавливать социальные связи и чувствовать свое место в детском коллективе.

Таким образом, можно сказать, что в процессе организации музыкально-ритмической деятельности целесообразно систематическое включение в занятия различных видов игр и упражнений, способствующих, решению определенных задач, получению знаний и умений, в частности, для освоения танцевальных движений, овладения танцем и ряда других.

Рассмотрим применение танцевальных упражнений, которые мы использовали в процессе обучения умственно отсталых учащихся младших классов народному танцу в танцевальной мастерской «Русский сувенир». Эти упражнения предполагают знакомство обучающихся с многообразием танцевальных движений, связанных с различными видами шага, бега, подпрыгиваниями, движениями рук, а также с отработыванием элементов плясок.

Танцевальные упражнения способствуют развитию у умственно отсталых учащихся младших классов эмоциональности, выразительности движения и умению действовать сообща. Разучивая танцы и пляски, мы знакомили обу-

чающихся с их названиями (полька, гопак, хоровод, кадриль, вальс), происхождением пляски, а также основными движениями этих танцев (притопы, галоп, шаг польки, переменный шаг и пр.). При обучении танцевальным упражнениям умственно отсталых младших школьников использовали шаги с подскоками, приставные шаги, шаги галопом, переменные шаги. Подбор упражнений, где предусматривалось разучивание различных танцевальных шагов, осуществлялся по принципу «от простого к сложному». Так как очень важно, чтобы разучивание танцевальных упражнений было легким и понятным для детей с умственной отсталостью. Например, при разучивании польки, мы предлагали детям сначала идти простыми шагами, затем подскоками, а потом идти, изображая какого-нибудь зверя. Это очень привлекало детей, способствовало эмоциональному отклику и развитию элементарного творческого начала [5].

При разучивании танцевальных движений мы постепенно увеличивали количество разучиваемых упражнений и их усложнение. Каждое предыдущее упражнение, способствующее разучиванию какого-либо шага или движения, являлось подготавливающим для освоения какого-либо другого более сложного вида шага, движения и различных комбинаций танцевальных движений.

Обучение выполнению движений под музыку, танцу умственно отсталых младших школьников осуществлялось во внеурочной деятельности на занятиях в танцевальной мастерской «Русский сувенир» два раза в неделю. Рассмотрим фрагмент примерного содержания работы мастерской для обучающихся 4 класса, которое представлено в таблице.

Таблица

Содержание работы танцевальной мастерской «Русский сувенир»

№	Название раздела	Содержание раздела
1	2	3
<i>Раздел I «Учимся в движении»</i>		
1	Танцевальные упражнения. Упражнения для изучения ритмических движений	Закреплять основные движения (равномерное движение шага; различные виды ходьбы, легкий бег на носочках и прыжковые движения); Проведение общеразвивающих упражнений: на развитие различных групп мышц, на плавность движений рук; Отрабатывать махи руками на основе игрового образа предметами (ленточками, флажками, листочками, цветами и т.д.); Учить плясовым движениям: поочередное выставление ноги на пятку, притоптывание одной ногой, легкое кружение вокруг себя; Учить элементарным танцевальным ритмам: (полочки, вальсирования) и сюжетным пляскам (пляска зайчат, танец кукол, танец цветов и бабочек).
2	Упражнения для выразительности движений	Учить выразительной пластической интонации в движении; Развивать умение выражать свои эмоции и разнообразные по характеру настроения в движениях и мимике – радость, грусть, страх и т.д.; Учить выразительному пластическому образу;

1	2	3
		Использовать разнообразные образно-игровые движения (музыкально-двигательные этюды) и имитационные движения, раскрывающие понятные детям образы: птичек, животных (трусливый зайчик, хитрая лисичка, усталая старушка и т.д.), образы и явления природы (деревья, листочки, капельки дождя, снежинки и т.д.).
3	Упражнения на пространственную ориентировку и координацию	Закреплять умение свободно ходить по всему залу, не мешая друг другу, двигаться по прямой линии, выполнять движение прямой линией вперед и назад; Закреплять умение строить круг и ходить по нему, взявшись за руки, по часовой и против часовой стрелки, выполнять сужение и расширение круга, расходиться и собираться в круг по сигналу педагога; Закреплять умение строиться в пары и выполнять несложные перестроения (из общего круга встать парами и наоборот, перестроиться из общего круга в два маленьких кружочка).
4	Упражнения на координацию частей тела	Закреплять движения отдельных частей тела: голова, руки, ноги, кисти, шея; Закреплять движения попарно сочетаемых частей тела: голова-руки, руки-ноги, поворот корпуса-движение ног, поворот корпуса-движения рук, поворот корпуса-движения головы; Учить ритмическим движениям частей тела: отдельных частей и попарно сочетаемых; Закреплять ориентирование «на себя» (правая рука, левая нога и т.д.), «от себя» (вперед, назад, направо, налево).
<i>Раздел II «В царстве народного танца»</i>		
5	Упражнения на освоения положений рук и ног в народном танце	Познакомить с основными положениями рук и ног в народном танце; Учить отдельным положениям рук и ног; Учить объединять несколько положений рук и ног в элементы.
6	Изучение основных элементов народного танца	Учить основным шагам народного танца: хороводный, приставной, топающий, переменный; Учить притопам, пружинкам разного вида; Учить простейшим элементам: «ковырялочка», «качалочка».
<i>Раздел III «Изучаем народный танец»</i>		
7	Соединение элементов народного танца в простейшую комбинацию	Учить комбинации от простого к сложному: <ul style="list-style-type: none"> • хороводный шаг + пружинка; • приставной шаг + пружинка + приставной шаг + пружинка; • приставной шаг + пружинка + приставной шаг + пружинка + «ковырялочка».
8	Народный танец – Хоровод	Закреплять и соединять комбинации и отдельные элементы народного танца в простейший хоровод с использованием музыкального сопровождения.

1	2	3
9	Постановочный народный танец «Во саду ли в огороде»	Закреплять и усложнять комбинации и элементы народного танца; Использовать дополнительные атрибуты: декорации, костюмы; Учить ориентироваться в пространстве декораций, не изменяя ритмических рисунков, заложенных в содержание танца; Учить вступать в нужный такт музыки, ориентироваться на дополнительные музыкальные или зрительные сигналы; Закреплять умение выражать эмоции в соответствии с содержанием музыкальной композиции, соблюдать ритмичность музыкального сопровождения [6].

При выборе танца, нужно знать индивидуальные возможности каждого умственно отсталого младшего школьника. В начале обучения мы проводили занятие в форме знакомства, не объединяя детей в группы (используя различные упражнения), затем переходили к обучению хороводному танцу, чтобы дети могли включиться в группу и приобрести уверенность в себе. Далее разучивали танцевальные движения и построение ритмических рисунков в более сложных танцах и плясках. Например, русский народный танец «Во саду ли в огороде». При этом мы наблюдали за каждым участником процесса и учили детей чувствовать «плечо» партнера и танцевать коллективно.

Таким образом, важно понимать, что танцевальная мастерская – это не хореографический класс, не урок физкультуры под музыку, не фитнес. При помощи такой внеурочной деятельности, которая относится к музыкально-ритмической, умственно отсталых младших школьников учат слушать и «пропевать» музыку в движении, таким образом, корректируя их психофизическое отклоняющееся развитие от нормотипичных сверстников.

Список литературы

1. Примерная адаптированная основная общеобразовательная программа образования обучающихся с умственной отсталостью (интеллектуальными нарушениями) [Электронный ресурс]. URL: <https://fgosreestr.ru/wp-content/uploads/2016/08/Primernaya-adaptirovannaya-osnovnaya-obshheobrazovatel'naya-programma-obrazovaniya-obuchayushhihsya-s-umstvennoj-otstalostyu-intellektualnymi-narusheniyami.pdf> (дата обращения: 13.01.2021 г.).
2. Боровиков Л.И. Педагогика дополнительного образования : Учебно-методическое пособие. 3-е изд., испр. и доп. Новосибирск: Изд-во НИПКиПРО, 2014. 170 с.
3. Боровиков Л.И., Малахова Н. Н. Организация системы воспитательной работы и внеурочной деятельности образовательного учреждения в условиях реализации Федерального государственного образовательного стандарта : метод. пособие / ; ГАОУ ДПО НСО «Новосибирский институт повышения квалификации и переподготовки работников образования». – Новосибирск : Изд-во СибАКС, 2013. 118 с.
4. Включение детей с ограниченными возможностями здоровья в программы дополнительного образования: Методические рекомендации / под ред. А.Ю. Шеманова. – М., 2012. 213 с.
5. Колодницкий Г.А. Музыкальные игры, ритмические упражнения и танцы для детей. – М.: Гном-Пресс, 2000. 64 с.

6. Гусев Г.П. Методика преподавания народного танца. Танцевальные движения и комбинации на середине зала. Учебное пособие для студентов вузов культуры и искусств. – М.: ВЛАДОС, 2003. 208 с.

ПРОЕКТНАЯ КУЛЬТУРА КАК ОДНА ИЗ СОСТАВЛЯЮЩИХ МЕТОДИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

Солодкова Ольга Николаевна

старший преподаватель, Академия труда и социальных отношений,
Россия, г. Москва

Профессиональная компетентность преподавателя включает такие сферы, как мотивационно-ценностная, когнитивная, операционально-деятельностная, рефлексивная. Профессиональная компетентность активизирует познавательную интеллектуальную деятельность личности. Педагогическому проектированию присуща определенная динамика, смена этапов, стадий. «Золотые правила» работы с проектом британского методиста Тома Хатчинсона.

Ключевые слова: практико-операционная функция, организация продуктивной ситуативно-тематической коммуникации, коммуникативная компетенция, дидактическая компетенция, личностная компетенция, знание иностранного языка и коммуникативных стратегий, знание лингвострановедческих реалий.

На каждом историческом этапе развития общества появлялся ряд требований, определявших назначение и функции преподавателя как личности и профессионала. В настоящее время требования к личности педагога и аспектам его подготовки содержатся в Государственном стандарте высшего профессионального образования и в Государственном образовательном стандарте. Профессиональная компетентность преподавателя включает такие сферы как, мотивационно-ценностная, когнитивная, операционально-деятельностная, рефлексивная. Компетентность преподавателя выступает условием развития и обретения зрелой формы мыслей, мотивов, ценностей, всей направленности личности. Это свидетельствует о мотивационно-побудительной функции. Профессиональная компетентность активизирует познавательную интеллектуальную деятельность личности. Это проявляется в интересе и усвоении личностью накопленных человечеством знаний, фактов, информации. Преломление полученных знаний в виде умений и навыков владения и отбора содержания обучения определяют практико-операционную функцию. Профессиональная компетентность выражается в способности человека к волевому напряжению, в преодолении трудностей в процессе профессионального роста, что говорит о наличии эмоционально-волевой функции. Оценочное отношение или осознание своего знания, поведения, умение дать самооценку себе как профессионалу характеризуют контрольно-оценочную функцию. Готовность к общению и межличностному взаимодействию являются результатом проявления коммуникативной функции профессиональной компетентности.

Специфика предмета «Иностранный язык» предъявляет к преподавателю иностранного языка важные требования, а именно, «быть источником достоверных и корректных знаний предмета, носителем иноязычной культуры, организатором продуктивной ситуативно-тематической коммуникации, ведущей к развитию и воспитанию личности в целом и позволяющей выработать личностные смыслы субъектов интеракции и оценить всю организованную деятельность». Профессиональная компетенция преподавателя иностранного языка включает коммуникативную, дидактическую и личностную компетенцию. Показателями коммуникативной компетенции являются знание иностранного языка и коммуникативных стратегий, знание лингвострановедческих реалий, умение использовать иностранный язык в ситуациях общения. Дидактическая компетенция включает методологические, психолого-педагогические и технологические знания, умение технологично проектировать учебный процесс, умение творчески решать лингво-педагогические задачи. Личностная компетенция включает рефлексию достигнутого уровня развития как личности и профессионала и рефлексию качества и результатов реализации проекта авторской технологии педагогической деятельности.

Основу профессиональной автономии у преподавателя иностранного языка составляет его методическая компетенция. Одним из важных показателей сформированности методической компетенции выступает не только владение разнообразным набором методических приемов, но и хорошее знание и умение применять приемы или методы в широком значении этого слова.

Особый потенциал заключен в использовании проектной деятельности на занятиях по иностранному языку. Это связано с тем, что общество предъявляют высокие требования не только к его знанию, но и свободному владению как минимум одним иностранным языком. Проектная же деятельность позволяет не только наполнить занятия коммуникативной составляющей, развить творческие и интеллектуальные способности обучающихся, но и мотивирует их к активному межкультурному общению на изучаемом языке, готовит к взаимодействию с любым партнером и делает доступным информационное богатство зарубежных стран.

Реализация проектной деятельности и использование ее как средства воспитания и обучения студентов во многом зависят от подготовки преподавателя иностранного языка. Это объясняется тем, что соответствующая деятельность требует специальных знаний, умений и опыта разработки, организации и координации проектирования, анализа поведения и работы обучающихся, обеспечения воспитания и обучения средствами иностранного языка, мотивации каждого из участников, учета его личностных и возрастных особенностей, уровня подготовки, интересов и потребностей. Такая подготовленность преподавателя иностранного языка характеризуется сформированностью у него проектной компетенции, которая выступает одним из компонентов его профессиональной компетентности и формируется в процессе обучения в вузе.

Педагогическому проектированию присуща определенная динамика, смена этапов, стадий. Деятельность преподавателя при работе над проектом

имеет свои особенности. Имея большой опыт работы с проектом, британский методист Том Хатчинсон вывел, так называемые, «золотые правила», предназначенные преподавателю для организации деятельности при использовании метода проектов. Некоторыми из них являются следующие:

- перед тем как начинать деятельность, следует убедиться в том, что каждый учащийся понял то, что он должен делать;
- следует регулярно использовать на уроках технические средства так, чтобы учащиеся привыкли к определенным методам работы;
- не следует спешить, у учителя должно быть достаточно времени для объяснения и демонстрации материала; полезным будет выполнение упражнений больше одного раза.

Таким образом, студенты больше практикуются и переходят к следующему упражнению с чувством успеха, потому что во второй раз они, вероятно, выполнили его правильно. Следует вовлекать учащихся в работу, они должны как можно больше отвечать. В этом случае у преподавателя будет возможность выявить, существуют ли какие-нибудь проблемы. Нужно заставлять учащихся делать все внимательно; не следует также отменять задания, если они не поняли, что от них требуется, нужно объяснить или показать это снова; преподаватель должен заниматься любой возникающей в процессе работы над проектом проблемой. Следует заставлять учащегося думать, не говорить ему те вещи, которые он уже знает или может вывести сам. Очевидно, что работа над проектом требует больших затрат времени, кропотливой подготовки, особого психологического подхода для организации адекватных условий работы.

Работа по методу проектов требует от преподавателя умения проектировать содержание обучения. В. Иванов и Л. Гурье говорят о формировании «проектной культуры преподавателей». Преподаватель должен владеть педагогической, профессиональной или научно-исследовательской компетенцией. Так, например, при подготовке менеджеров преподавателю необходимо знать деятельность менеджеров-профессионалов, определять ситуации, в которых он может участвовать, виды коммуникации, сферы общения. Преподаватель иностранных языков должен уметь организовать конкретный вид учебной деятельности, сочетать педагогическую деятельность с профессиональной. Педагог должен иметь комплексные знания и умения. Он является связующим звеном между студентами и преподавателями других дисциплин. Это очень нелегкая задача. Иванов и Гурье выделяют в профессиональной педагогической деятельности преподавателя следующие функции «проектировочная, гностическая, организаторская, конструктивная, коммуникативная, социально-психологическая». В той или иной мере все эти функции присущи педагогам во всех звеньях системы профессионального образования.

Е.С. Полат дает методическое описание использования метода проектов и представляет особенности его использования при обучении иностранным языкам. Он подчеркивает, что «Если говорить о методе проектов как о педагогической технологии, то эта технология предполагает совокупность исследовательских, поисковых, проблемных методов, творческих по самой своей сути».

Сложности при реализации поставленных задач свидетельствуют об отсутствии системной психолого-педагогической подготовки преподавателей вуза. К компонентам методологической культуры относят осознание, формулирование и творческое решение педагогических задач. Степень успешности их решения – существенный показатель мастерства преподавателя. Для педагогического проектирования необходимо учитывать личностные характеристики студентов. Роль преподавателя велика на каждом этапе работы над проектом. Преподаватель – независимый консультант. Ему трудно удержаться от подсказок. Он может только отвечать на вопросы. Преподаватель должен владеть управленческой деятельностью. Он является мотиватором, помощником. При обсуждении темы будущего проекта последнее слово остается, конечно, за студентами. Но опытный преподаватель помогает формировать группы, является консультантом при сборе информации. Главное при этом не подавлять инициативу, с уважением относиться к любой идее, помогать, но не навязывать свое мнение. При подведении итогов работы роль учителя также велика. Так И.Н. Чечель оценивает проект в 3-х уровнях: самооценка, оценка педагога и оценка коллег по команде. Преподаватель учитывает при оценке проекта актуальность и новизну предлагаемых решений, проявление глубины знаний по предмету и по теме, творческие способности и деловые качества участника проекта. Таким образом, хотя идея и выполнение проекта являются задачей студентов, роль преподавателя в осуществлении проекта огромна.

Итак, если преподаватель решил использовать при изучении какой-либо проблемы метод проектов, он должен все продумать, проработать. Необходимо прописать четко учебные задачи, подобрать необходимый материал. Руководитель проекта должен быть готов оказать помощь, не предлагая готовых решений, спланировать всю серию занятий. Преподаватель при работе по методу проектов помогает ученикам в поиске источников информации, сам является источником информации, координирует весь процесс, поддерживает и поощряет студентов, поддерживает непрерывную обратную связь, помогает правильно оценить свою работу.

Список литературы

1. Бим И.Л. Теория и практика обучения немецкому языку в средней школе. – М.: Смысл, 1999. – С. 365.
2. Гулиянц С.Б. Использование метода проектов при обучении студентов педагогического вуза. Современное гуманитарное образование в социокультурном пространстве столичного мегаполиса: сб. науч. ст. Вып. 4. Т. 2. – М.: МГПИ, 2011. – С. 81-86.
3. Государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования. – М.: Высш. шк., 1995. – С. 250.
4. Полат, Е.С. Метод проектов на уроках иностранного языка // Иностранные языки в школе. – 2000. – N 2. – С. 4-10.
5. Hutchinson, T. Project English 2. Teacher's Book / T. Hutchinson. – Oxford : Oxford University Press, 2000. – P. 103.

МЕТОД ПРОЕКТОВ КАК ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ЛИЧНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ПОДХОДА ПРИ ОБУЧЕНИИ СТУДЕНТОВ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Сульженко Александр Львович

старший преподаватель, Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет, Россия, г. Москва

Метод проектов дает реальную возможность формировать не только коммуникативную, но и лингвострановедческую и методическую компетенцию учащихся. Проектная методика демонстрирует органичную интеграцию учебных дисциплин, что стимулирует в целом развитие интеллектуальной и языковой деятельности, а также формирование иноязычной компетенции. «Золотые правила» работы с проектом Тома Хатчинсона.

Ключевые слова: принципы личностно-ориентированного подхода, социолингвистический подход, метод проектов как педагогическая технология, органичная интеграция учебных дисциплин, требования к коммуникативному владению иностранным языком.

Требования к выпускникам высшей школы развиваются и изменяются несравнимо быстрее, чем в недавнем прошлом, наравне с кардинальными изменениями во всех сферах жизнедеятельности современного общества.

Расширение профессионального международного общения, деловые переговоры с зарубежными партнерами, работа с технической документацией на иностранном языке, возможность производственной стажировки за границей обуславливают необходимость более полного использования возможностей иностранного языка в профессиональной подготовке студентов и предполагают формирование у них иноязычной компетенции. Специалист в любой сфере деятельности должен уметь «осуществлять иноязычное общение в устной и письменной форме» [2], т.е. обладать высоким уровнем готовности к эффективному общению с зарубежными партнерами на иностранном языке. Однако в сфере профессиональной подготовки студентов существуют следующие противоречия: между потребностью гуманитарной подготовки специалистов и системой обучения, ориентированной на конкретную специализированную область профессиональной деятельности; между возрастающими потребностями современного общества в высокопрофессиональных кадрах, владеющих иностранным языком, и низким уровнем сформированности иноязычной компетентности выпускников вузов; между большими возможностями курса иностранного языка в плане подготовки компетентных специалистов в свете современных требований к их профессиональной деятельности и несистемным использованием его в образовательной деятельности вузов.

Повышаются и требования к коммуникативному владению иностранным языком, что заставляет искать новые формы и приемы обучения для повышения мотивации учащихся. Это, в свою очередь, отражается в изменении целей, учебных программ и планов, в перестройке содержания учебных курсов и подборе форм и методов обучения в вузе. В настоящее время педагоги-новаторы большое внимание уделяют принципам личностно-ориентированного подхода, при котором в центре обучения находится личность учащегося.

К педагогическим технологиям данного подхода можно отнести метод проектов, а также обучение в сотрудничестве, нетрадиционные формы занятий и коммуникативный подход при обучении иностранным языкам. Так, метод проектов, который довольно активно применяется за рубежом при обучении иностранным языкам, используется в системе отечественного образования. В связи с социолингвистическим подходом к обучению иностранному языку этот метод дает реальную возможность формировать не только коммуникативную, но и лингвострановедческую и методическую компетенцию учащихся.

Цель данной методики – внести новую струю в обучение иностранным языкам, использовать активные методы обучения, развить инициативность и самостоятельность учащихся в осуществлении общения на изучаемом языке, расширить кругозор при решении разнообразных познавательных заданий. Этот метод предполагает отказ от традиционных учебников, развитие свободного самовыражения и творчества обучаемого, формирование подлинной коммуникативной компетенции. Преимущества этой методики в том, что она нацелена на студента как на личность, учитывает его интересы, возраст, субъективный пережитый опыт. Используются групповые формы работы, что развивает умение работать в коллективе. Помимо применения ранее освоенных языковых знаний и приобретения новых лингвистических знаний, работа по данной методике нацеливает учащихся на использование знаний из других учебных предметов.

Педагогическому проектированию присуща определенная динамика, смена этапов, стадий. Деятельность преподавателя при работе над проектом имеет свои особенности. Имея большой опыт работы с проектом, британский методист Том Хатчинсон вывел, так называемые, «золотые правила», предназначенные учителю для организации деятельности при использовании метода проектов:

1. Перед тем как начинать деятельность, следует убедиться в том, что каждый студент понял то, что он должен делать.

2. Не следует спешить. У учителя должно быть достаточно времени для объяснения материала.

3. Следует вовлекать учащихся в работу. Они должны как можно больше отвечать. В этом случае, у учителя будет возможность выявить, существуют ли какие-нибудь проблемы.

4. Не следует сдаваться, если что-то не получается. Нужно заставлять учащихся делать все внимательно. Не следует также отменять задание, если они не поняли, что от них требуется, нужно объяснить или показать это снова. Преподаватель должен заниматься любой возникающей в процессе работы над проектом проблемой.

5. Следует заставлять учащегося думать, не говорить ему те вещи, которые он уже знает или может вывести сам. Это научит их большему [6].

Руководствуясь вышеизложенным, кафедра иностранных языков МАДИ приняла решение на практике применить проектную методику в обучении ан-

глийскому языку. В осуществлении проекта принимали участие студенты профилей направления подготовки «Информационные системы и технологии в отраслях транспортно-дорожного комплекса» и «Инженерная защита окружающей среды». Первым этапом проекта стала дискуссия по выбору темы, проходившая на английском языке. По ее итогам темой была выбрана «История появления метрополитена в Лондоне». На втором этапе, после постановки задач, шло согласование общей линии разработки проекта. Студенты разделились на группы без участия преподавателя, сделав свой осознанный выбор вида деятельности, которому они отдавали большее предпочтение. Были сформированы команды поисковиков, занимавшихся накоплением материалов о каком-то конкретном разделе, экспертов, отвечающих за переработку и обобщение полученной информации, сценаристов, которые занялись разработкой общего сценария конференции, группы компьютерной поддержки. Группа студентов-поисковиков, отвечающих за сбор материала, подготовила материалы по следующим направлениям:

1. Личность лондонского адвоката Чарльза Пирсона и его проект подземной железной дороги (1846 г.).
2. Введение в эксплуатацию первой в мире линии метро, соединявшей Фаррингдон-стрит и Паддингтон (январь 1863 г.).
3. Внедрение электричества в 1905 г. в метрополитене.
4. Лондонский метрополитен в годы второй мировой войны.
5. Появление первой карты метро в 1908 г. и известного всему миру логотипа.
6. Структура London Underground в настоящее время.

Были подведены первые итоги работы. Очень важен был первичный анализ и для преподавателя, что помогло вовремя выявить недостатки в работе, устранить помехи. Велся групповой дневник, который помогал анализировать индивидуальную и общую деятельность участников проекта. На третьем этапе шло оформление работы над проектом. Подготавливая материалы, студенты неоднократно вынуждены были обращаться не только к учебным и научным изданиям, но и непосредственно к специалистам кафедр. По итогам проекта была создана мультимедийная презентация, которая в дальнейшем может быть использована на занятиях.

В ходе работы над проектом мы отметили, что осмысление проделанной в проекте работы происходило на двух уровнях: преподавательском и студенческом. Самооценка результатов и процесса индивидуального и коллективного творчества, анализ личностного отношения к проектной работе. Руководство проектом потребовало от преподавателя таких качеств, которые отличаются от предъявляемых педагогу в традиционной системе образования.

Чтобы быть хорошим руководителем проекта, надо владеть «технологией» обучения, быть профессионалом в своей области, отличаться организованностью самому и уметь организовать других, быть всегда готовым к роли подчиненного, иметь развитое чувство предвидения, уметь выступать в роли посредника. Говорить о проекте можно лишь в том случае, если учащиеся от статуса пассивных обучаемых перешли к такому уровню, когда они сами яв-

ляются актерами, творцами своего собственного обучения. Происходит смещение акцента с результата на сам процесс, что дает студентам радость, «роскошь человеческого общения». Именно этим аспектом нельзя пренебрегать, особенно при обучении иностранным языкам, где постоянно говорят о мотивации, часто не зная, как ее создать.

Реализация данного проекта способствовала повышению эффективности обучения студентов иностранному языку, успешному выполнению задач учебного процесса. Усилилась мотивация, направленная на практическое овладение устной речью. Проектная методика продемонстрировала органичную интеграцию учебных дисциплин, что стимулировало в целом развитие интеллектуальной и языковой деятельности, а также формирование иноязычной компетенции. Повышение иноязычной компетенции студентов приобретает поэтапный характер в условиях применения активных методов обучения. Высокое качество изучения иностранного языка способствует конкурентоспособности и профессиональной мобильности в сфере профессиональной деятельности и общения будущего специалиста. Приобретение студентами иноязычной компетенции заключается в овладении иностранным языком на таком уровне, который позволит использовать его для удовлетворения профессиональных потребностей, реализации деловых контактов и дальнейшего профессионального самообразования и самосовершенствования.

Список литературы

1. Бим И.Л. Теория и практика обучения немецкому языку в средней школе. – М.: Смысл, 1999. – С. 365.
2. Государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования. – М.: Высш. шк., 1995. – С. 250.
3. Полат Е.С. Метод проектов на уроках иностранного языка // Иностранные языки в школе. – 2000. – № 2. – С. 4-10.
4. Смирнова А.В., Анохина Е.А. Пути повышения мотивации при обучении студентов иностранному языку. – Материалы межвузовского круглого стола, 3 февраля 2017 года. – Оренбург: Оренбургский институт (филиал) Московского государственного юридического университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА), 2017. – С.102.
5. Hutchinson, T. Project English 2. Teacher's Book / T. Hutchinson. – Oxford: Oxford University Press, 2000. – P. 103.

ЛОГОПЕДИЧЕСКИЙ МАССАЖ КАК СРЕДСТВО НЕТРАДИЦИОННОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ В РАБОТЕ УЧИТЕЛЯ-ЛОГОПЕДА

Сыченко Оксана Геннадьевна

учитель-логопед, МБОУ СОШ № 7, Россия, г. Белгород

В статье описывается логопедический массаж, как один из нетрадиционных методов воздействия, используемых в работе учителя-логопеда. Логопедический массаж способствует нормализации мышечного тонуса органов артикуляции, улучшает их моторику, что способствует коррекции произносительной стороны речи.

Ключевые слова: логопедический массаж, задачи, показания, рекомендации.

Нетрадиционные методы воздействия в работе логопеда становятся перспективным средством коррекционно-развивающей работы с детьми, имеющими нарушения речи.

Эти методы терапии принадлежат к числу эффективных средств коррекции, все чаще применяемых в специальной педагогике и помогающих достижению максимально возможных успехов в преодолении речевых трудностей детей логопатов. На фоне комплексной логопедической помощи нетрадиционные методы терапии, не требуя особых усилий, оптимизируют процесс коррекции речи детей логопатов и способствуют оздоровлению всего организма ребенка.

На сегодняшний день методов нетрадиционного воздействия известно достаточно много. Один из них – это логопедический массаж.

Логопедический массаж – метод активного механического воздействия, который изменяет состояние мышц, нервов, кровеносных сосудов и тканей периферического речевого аппарата. Под воздействием логопедического массажа повышается эластичность мышечных волокон, объем, сила и сократительная функция, работоспособность мышц. Логопедический массаж представляет собой одну из логопедических техник, способствующих нормализации произносительной стороны речи и эмоционального состояния лиц, страдающими речевыми нарушениями.

Основные задачи логопедического массажа:

- коррекция звукопроизношения;
- нормализация тонуса мышц артикуляционного аппарата (в более тяжелых случаях уменьшение степени проявления двигательных дефектов артикуляционной мускулатуры: спастического пареза, гиперкинезов, атаксии, синкинезии);
 - уменьшение проявления мышечных синдромов;
 - активизация тех групп мышц периферического речевого аппарата, в которых была недостаточная сократительная способность (или включение в процесс артикулирования новых групп мышц, до этого бездействующих);
 - подготовка условий к формированию произвольных, координированных движений органов артикуляции;
 - улучшение кровообращения, обменных процессов и нервной проводимости, стимуляция кинетических и кинестетических ощущений;
 - уменьшение гиперсаливации;
 - укрепление глоточного рефлекса;
 - афферентация в речевые зоны коры головного мозга (для стимуляции речевого развития при задержке формирования речи)
- нормализация речевого дыхания;
- создание предпосылок для произвольных координированных движений органов артикуляции.

Показания к проведению логопедического массажа.

Назначению массажа предшествует медицинская диагностика, проводимая врачом. Медицинское заключение содержит указание на наличие неврологической симптоматики.

Показания:

- дизартрия;
- дислалия;
- ринолалия;
- заикание
- нарушение голоса;
- непроизвольное слюноотделение;
- нарушение тонуса мышц;
- задержка речевого развития (если уходит в дизартрию);
- моторная алалия;
- плохая автоматизация звука;
- инфантильный тип глотания.

Перед проведением курса массажа необходимо получить заключение невропатолога и педиатра об отсутствии противопоказаний. Письменное разрешение родителей на проведение логопедического массажа.

Противопоказания к проведению логопедического массажа:

- соматическое или инфекционное заболевание;
- лихорадочное состояние;
- острые воспалительные процессы;
- носовые кровотечения и склонность к ним;
- конъюнктивиты;
- острые и хронические заболевания кожных покровов и волосистой части головы (инфекционные, грибковые...);
- стоматиты;
- кариес;
- наличие герпеса на губах или другие инфекции полости рта (заеды);
- наличие увеличенных лимфатических желёз;
- резко выраженная пульсация сонных артерий;
- аллергия;
- отек Квинке (аллергический отек тканей наружных или внутренних органов);
- чрезмерная физическая или психическая усталость.

В ряде случаев противопоказания к назначению логопедического массажа носят временный характер.

Общие рекомендации к проведению логопедического массажа.

Логопедический массаж проводится в чистом, уютном, теплом и хорошо проветренном помещении.

Логопедический массаж – это **курсовое лечение**.

10-15 сеансов минимум.

Каждый день / через день / 2 дня на 3-й (3 раза в неделю)

Перерыв минимум 10 дней. Эти циклы можно повторять с перерывом от двух недель до двух месяцев. При выраженных нарушениях тонуса мышц массаж может проводиться в течение года и более.

Начальная длительность процедуры обычно составляет 5-7 мин, а конечная 20-25 мин.

Перед тем как начать курс массажа, учитель-логопед должен объяснить родителям его необходимость и эффективность. Во время массажа ребенок не должен испытывать боли. Однако надо иметь в виду, что массаж языка и мышц полости рта может быть связан с неприятными ощущениями, особенно у детей. В целях психотерапии можно показать выполнение массажа на другом ребенке, уже прошедшем эту процедуру, а также развлечь ребенка яркой игрушкой или занимательной историей. Если ребенок излишне расторможен или негативно настроен, первые процедуры должны быть очень короткими и ограничиваться только поглаживанием кончика языка, губ, верхней и нижней челюстей. Никогда не следует начинать массаж с наиболее пораженного участка, к этому месту надо подходить исподволь. Как показывает практика, неприятные ощущения быстро проходят и дети постепенно привыкают к процедуре. В любом случае они должны чувствовать ласковое, доброе отношение со стороны логопеда. Это, как правило, является решающим фактором при установлении контакта с ребенком.

Факторы продолжительности массажа:

- возраст ребенка (максимум 30 минут);
- тяжесть нарушения;
- этап логопедической работы;
- психологические особенности ребенка;
- регламент рабочего места.

Оборудование, рекомендованное для проведения массажа:

- кран с водой;
- кушетка;
- подушка (валик) не обязательно;
- резиновые перчатки;
- салфетки стерильные;
- нашатырный спирт;
- перекись водорода;
- детская присыпка (для успокаивающего массажа);
- детское масло (для активизирующего массажа);
- музыка для релаксации;
- одноразовые шпатели;
- логопедические зонды различной конфигурации;
- электрический вибромассажер;
- медицинский спирт для дезинфекции;
- грелка для прогревания мышц;

- несколько полотенец или влажные одноразовые салфетки.

Руки массажиста всегда должны быть чистыми, без украшений, ногти короткими, без ссадин и царапин или каких-либо очагов воспаления.

Виды массажа

Лечебный классический массаж – применяется без учета рефлекторного воздействия и проводится вблизи от поврежденного участка тела или непосредственно на нем. Основные приемы ручного классического массажа это: *поглаживание, растирание, разминание и вибрация*.

Для выполнения данных приемов при массаже языка логопеды часто используют зубные щетки с мягкой щетиной, шпатели, соски и др.

Точечный массаж – (описаны в работах К.А. Семеновой, Е.Ф. Архиповой) разновидность лечебного массажа, когда локально воздействуют расслабляющим или стимулирующим способом на биологически активные точки (зоны) соответственно показаниям при заболевании или нарушении функции.

Аппаратный массаж проводят с помощью вибрационных, вакуумных и других приборов.

Сегментарно-рефлекторный массаж (методика массажа языка Ю.В. Микляевой) Приемы те же, что и в классическом варианте, но выполняется он согласно сегментарному делению на зоны. То есть для решения логопедических проблем массаж выполняется в области воротниковой зоны, шейного отдела, лица и волосистой части головы;

Зондовый массаж. Метод логопедического массажа, разработанный Новиковой Е.В., выполняется при помощи специальных инструментов – зондов.

Самомассаж. Определение массажа вытекает из его названия. Массаж ребенок делает себе сам. Это может быть как массаж лица руками, так и, например, массаж языка с помощью зубов (артикуляционное упражнение “Причешем язычок”, когда ребенок с силой проталкивает язык через сомкнутые зубы).

Логопедический массаж – это один из эффективных методов коррекционно-педагогического воздействия, используемых при коррекции тяжелых речевых нарушений. Логопедический массаж способствует нормализации произносительной стороны речи, улучшает состояние голоса, речевого дыхания, нормализует эмоциональное состояние ребенка, страдающего речевыми нарушениями, а также является составной частью комплексной медико-педагогической системы реабилитации детей, подростков и взрослых, страдающих речевыми нарушениями.

Практический опыт коррекционно-педагогической работы с лицами, страдающими речевыми расстройствами показывает, что применение логопедического массажа позволяет значительно сократить время коррекционной работы.

ОРГАНИЗАЦИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ УЧИТЕЛЯ НАЧАЛЬНЫХ КЛАССОВ, УЧИТЕЛЯ-ЛОГОПЕДА И ПЕДАГОГА-ПСИХОЛОГА С ДЕТЬМИ С ОВЗ В УСЛОВИЯХ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ

Тесленко Светлана Борисовна

педагог-психолог, учитель-дефектолог,
Веселолопанская средняя общеобразовательная школа,
Россия, Белгородская обл., с. Веселая Лопань

Охмак Ирина Николаевна

учитель-логопед,
Веселолопанская средняя общеобразовательная школа,
Россия, Белгородская обл., с. Веселая Лопань

Борzych Оксана Александровна

учитель начальных классов, учитель-логопед,
Веселолопанская средняя общеобразовательная школа,
Россия, Белгородская обл., с. Веселая Лопань

Татаринова Ольга Владимировна

учитель начальных классов,
Веселолопанская средняя общеобразовательная школа,
Россия, Белгородская обл., с. Веселая Лопань

В статье исследован процесс организации взаимодействия учителя начальных классов, учителя-логопеда и педагога-психолога с детьми с ОВЗ в условиях дистанционного обучения.

Ключевые слова: организация, взаимодействие, учитель, дистанционное обучение.

Кадровое обеспечение современной школы позволяет организовать комплексную помощь детям с ограниченными возможностями здоровья. В штате любой образовательной организации имеются должности: тьютор, ассистент, учитель-логопед, учитель-дефектолог, педагог-психолог. Взаимосвязь и преемственность в работе учителя начальных классов и узких специалистов позволяет повысить эффективность коррекционно-развивающего обучения.

Современный профессиональный стандарт требует от учителя начальных классов: умения взаимодействовать с другими педагогами и специалистами в решении коррекционно-развивающих задач [1, с. 48]. Почему это важно? Данное взаимодействие позволяет систематизировать, регулировать и координировать образовательные, воспитательные, коррекционно-развивающие задачи развития каждого ребенка.

С каждым годом в образовательных учреждениях возрастает не только количество учащихся с ОВЗ, но и спектр нарушений.

Образовательный процесс – это взаимодействие, многоплановое сотрудничество всех сторон: учителей – детей – родителей, как субъектов образования. Данное взаимодействие более продуктивно, если все участники образовательного процесса проявляют активность, осознанность, целенаправленность и согласованность взаимных действий. Именно поэтому, дистанционное обучение более успешно при тесном взаимодействии всех субъектов.

Карантинные мероприятия и активное внедрение современных технических средств в систему образования коренным образом изменило подход к образовательному процессу во многих странах мира, включая Россию. Получили широкое распространение новые формы обучения, одна из которых – дистанционное обучение. Данная форма взаимодействия проводилась в различных формах по выбору педагогов и специалистов: в режиме онлайн, с использованием электронной формы взаимодействия, в режиме офлайн или в условиях комбинирования этих двух форм. Выбранные способы предоставления услуг предполагали индивидуальную и групповую формы работы. Использование современных, мобильных средств коммуникации в педагогическом процессе способствует изменению форм взаимодействия ученика, родителей и учителя. Возможности новых технических устройств дают колоссальное преимущество для взаимодействия, достаточно быстро передают необходимую информацию заявленному количеству людей, что экономит временные и человеческие ресурсы учителя и специалиста. Такими средствами выступают электронный дневник, персональный сайт учителя, группы в социальных сетях, в мобильных приложениях и др.

Несмотря на то, что технические устройства удобны для взаимодействия, дистанционное обучение стало неожиданностью не только для учителей, но и для родителей. Дети, которые большую часть дня проводили в школе, теперь постоянно дома. Родители вынуждены контролировать их обучение, работать удаленно, а в перерывах заниматься домашними делами. В силу своих возможностей, умений, навыков учителя помогают родителям пережить дистанционное обучение и заручиться их поддержкой.

Учебные и коррекционно-развивающие занятия проводятся в соответствии с расписанием и графиками работы педагога-психолога, учителя-логопеда.

Взаимосвязь работы учителя начальных классов и специалистов предполагает совместное планирование и проведение занятий, составление общих планов работы с детьми, требующими повышенного педагогического внимания, совместный мониторинг по результатам обследования и коррекционно-развивающей деятельности, разработку рекомендаций для педагогов и родителей по вопросам психического и речевого развития детей, оформление наглядной агитации для педагогов и родителей, подбор литературы для их самообразования и др.

Основные достоинства применения дистанционных технологий:

Технологичность – уроки, консультации и коррекционно-развивающие занятия с использованием современных программных и технических средств

делает образовательный процесс и коррекционно-развивающую работу специалистов более эффективной. Новые технологии позволяют общаться с ребенком лично здесь и сейчас.

Доступность и открытость обучения – возможность удалённого образования. Это делает образовательный процесс более доступным для всех категорий обучающихся. Обучение в любое время, в любом месте позволяет учащимся выработать индивидуальный график получения знаний.

Индивидуальность систем дистанционного обучения. Обучающийся сам определяет темп занятия, может возвращаться по несколько раз к отдельным заинтересовавшим его темам.

Дистанционное образование помогает детям с ограниченными возможностями здоровья не только осваивать традиционные образовательные программы, но и двигаться значительно дальше своих сверстников, если возможности организма это позволяют [3].

Дистанционный урок – форма организации дистанционного занятия, проводимая в определенных временных рамках, при которой педагог руководит индивидуальной и групповой деятельностью учащихся по созданию собственного образовательного продукта, с целью освоения учащимися основ изучаемого материала, воспитания и развития творческих способностей (Е.В. Харунжаева) [2, с. 58]. При разработке дистанционного урока учитывается, что ученики находятся в изоляции. Поэтому учебные материалы сопровождаются пояснениями и инструкциями. Предусматриваются консультации, при которых ученики могут задать интересующие вопросы по теме. Дистанционный урок офлайн (материалы высылаются на электронную почту родителей или учащихся, прикрепляются технологические карты уроков и коррекционно-развивающих занятий в ИСОУ «Виртуальная школа»). Индивидуальные консультации и диагностика в Skype, WhatsApp, Viber.

Учителя и специалисты преследуют в своей работе разные задачи, но пути и способы их достижения достаточно часто оказываются общими. Одной из основных задач, которая поставлена перед педагогами и специалистами школы не допустить перегрузок у детей в период дистанционного обучения. Поэтому при подготовке учебных занятий для детей с ОВЗ учителя и специалисты используют задания, упражнения, которые направлены на освоение программного материала, формирование речевых и познавательных навыков одновременно.

Взаимодействие специалистов очень важный и нужный момент, но не только в дистанционном обучении, но и в обычном режиме. Тесное сотрудничество во всех направлениях работы – необходимое условие обеспечения результативной работы по полноценному развитию личности ребенка с ОВЗ, сохранению и укреплению его физического, психического и нравственного здоровья.

Список литературы

1. Битянова М.Р. Организация психологической работы в школе. – М.: Совершенство, 1998.

2. Максимова О.А. «Методические рекомендации по разработке и проведению дистанционного урока». – Томск, Центр новых образовательных технологий ТГУ, 2005.

3. <https://infourok.ru/statya-na-temu-dostoinstva-i-nedostatki-distancionnogo-obucheniya-3397018.html>

АКАДЕМИЧЕСКАЯ УСПЕВАЕМОСТЬ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ МЕДИЦИНСКОГО ВУЗА

Ушакова Ирина Анатольевна

доцент кафедры физической культуры и здоровья, канд. биол. наук,
Волгоградский государственный медицинский университет,
Россия, г. Волгоград

В статье представлены данные академической успеваемости иностранных обучающихся в динамике лет профессиональной подготовки. Дается сравнительная характеристика успеваемости студентов-медиков, занимающихся и не занимающихся в спортивных секциях университета. Показана роль физической культуры и спорта как факторов, способных повысить эффективность обучения.

Ключевые слова: иностранные студенты-медики, академическая успеваемость.

Администрация Волгоградского государственного медицинского университета (ВолГМУ), деканат по работе с зарубежными учащимися рассматривают занятия по физической культуре как одно из важных средств, влияющих на ускорение адаптации иностранных студентов к новым социальным, культурологическим и климатическим условиям [1, 2].

В исследованиях принимали участие 115 иностранных студентов (девушки – 37, юноши – 78) Волгоградского государственного медицинского университета, обучающиеся с 2013 по 2019 гг., которые были разделены на группы:

1 группа – представители Малайзии (юноши – 25, девушки – 12);

2 группа – представители Индии (юноши – 35, девушки – 17);

3 группа – представители Ливана, Кении, Сирии, Шри-Ланки, Конго, Кот-Дивуара, Маврикия, Уганды (юноши – 18, девушки – 8).

Изучение академической успеваемости позволило констатировать, что средний балл в итоге сдачи первой экзаменационной сессии у студентов 1 группы составил 4,1 балла (3,64±0,16 – юноши, 4,58±0,19 – девушки), 2 группы – 3,55 (3,4±0,09 – юноши, 3,7±0,18 – девушки), 3 группы – 3,55 (3,6±0,16 – юноши, 3,5±0,18 – девушки).

Средний балл успеваемости иностранных юношей по годам обучения составил:

– в 1-ой группе 4,21±0,11 (1 год – 3,97±0,1; 2 год – 4,12±0,12; 3 год – 4,29±0,09; 4 год – 4,27±0,09; 5 год – 4,41±0,09);

– во 2-ой группе 3,63±0,09 (3,69±0,09; 3,57±0,09; 3,6±0,08; 3,6±0,09; 3,72±0,12 соответственно);

– в 3-ей группе $3,89 \pm 0,17$ ($3,64 \pm 0,1$; $3,77 \pm 0,12$; $3,84 \pm 0,2$; $3,96 \pm 0,14$; $4,02 \pm 0,17$ соответственно).

Средний балл успеваемости иностранных девушек по годам обучения составил:

– в 1-ой группе $4,81 \pm 0,09$ (1 год – $4,7 \pm 0,1$; 2 год – $4,83 \pm 0,07$; 3 год – $4,91 \pm 0,05$; 4 год – $4,79 \pm 0,1$; 5 год – $4,85 \pm 0,17$);

– во 2-ой группе $4,04 \pm 0,17$ ($3,87 \pm 0,17$; $4,0 \pm 0,18$; $4,02 \pm 0,16$; $4,05 \pm 0,17$; $4,26 \pm 0,15$ соответственно);

– в 3-ей группе $3,93 \pm 0,13$ ($3,82 \pm 0,11$; $3,9 \pm 0,1$; $3,89 \pm 0,14$; $3,97 \pm 0,13$; $4,08 \pm 0,13$ соответственно).

Обращает на себя внимание тот факт, что балл, полученный на государственных выпускных экзаменах малайзийскими юношами ($4,13 \pm 0,11$) и девушками смешанной группы ($3,81 \pm 0,11$) оказался ниже среднего балла по всем годам обучения ($4,21 \pm 0,11$ и $3,93 \pm 0,13$ соответственно).

Также было выявлено, что средний балл по производственной практике в каждой из групп превышал балл, полученный на государственных выпускных экзаменах. Юноши:

– 1-ая группа $4,13 \pm 0,11$ - гос. экзамен, $4,56 \pm 0,06$ – практика;

– 2-ая группа $3,61 \pm 0,1$ и $3,85 \pm 0,09$ соответственно;

– 3-я группа $3,95 \pm 0,17$ и $4,12 \pm 0,13$ соответственно.

Девушки:

– 1-ая группа – $4,83 \pm 0,09$ гос. экзамен, $4,96 \pm 0,02$ – практика;

– 2-ая группа $4,0 \pm 0,21$ и $4,3 \pm 0,13$ соответственно;

– 3-я группа $3,81 \pm 0,11$ и $4,41 \pm 0,17$ соответственно.

При анализе экзаменационных сессии иностранных учащихся, было выявлено, что за время обучения в вузе только 2,7% малайзийских студентов (1 юноша) 3 раза пересдавали экзамены.

До 2-х пересдач экзаменов с неудовлетворительной оценкой в группе индийских студентов было 26,9% (8 юношей и 6 девушек) обследуемых, до 5-и – 15,3% (5 юношей и 3 девушки), до 6 и более – 5,7% (3 юноши).

В смешанной группе до 2-х пересдач имели 23,0% (3 юноши и 3 девушки) учащихся, до 5-и – 15,3% (4 юноши) и 1 юноша (3,8%) пересдавал экзамены более 6 раз.

Анализ результатов экзаменационных сессий показал, что наибольшее количество «пересдач» за 2013-2019 гг. зафиксировано у индийских студентов – 53,8% (19 юношей и 9 девушек), наименьшее у малайзийских – 2,7% (1 юноша). В смешанной группе пересдавали экзамены за время обучения в вузе 38,4% (7 юношей и 3 девушки). Неудовлетворительные оценки получали в основном представители сильного пола (34,6%).

Исследования позволили выявить иностранных учащихся, которые на протяжении всего обучения в ВолГМУ получали только оценки «хорошо» и «отлично» и на государственных выпускных экзаменах их знания были оценены от 4,75 до 5, 0 баллов. В первой группе таких студентов оказалось 48,5% (8 юношей и 10 девушек), во второй – 19,2% (3 юноши и 7 девушек), в третьей – 23,0% (6 юношей).

Нами была проанализирована успеваемость иностранных студентов ВолГМУ, которые на протяжении всех лет обучения активно занимались в группах спортивного совершенствования, выступали в соревнованиях различного уровня.

В таблице 1 представлена сравнительная характеристика показателей успеваемости малайзийских юношей, занимающихся (40% группы) и не занимающихся в спортивных секциях университета.

Таблица 1

Сравнительная характеристика успеваемости малайзийских юношей, занимающихся и не занимающихся спортом

Годы обуч. / Группы	1	2	3	4	5	Средний балл	Гос. экзамены	Произв. практика
Не спортсмены	3,81 ±0,11	3,95 ±0,14	4,17 ±0,11	4,16 ±0,1	4,3 ±0,11	4,08 ±0,11	4,02 ±0,13	4,42 ±0,08
Спортсмены	4,22 ±0,19	4,37 ±0,19	4,47 ±0,22	4,44 ±0,17	4,57 ±0,13	4,3 ±0,16	4,3 ±0,21	4,77 ±0,06

Как показали исследования, студенты-спортсмены из Малайзии имели более высокий уровень академической успеваемости по сравнению со студентами, не занимающимися спортом на протяжении всего периода обучения в вузе. Они так же успешней отчитывались за практические навыки. Следует отметить положительную динамику успеваемости в обеих подгруппах малайзийских юношей.

В таблице 2 представлена сравнительная характеристика показателей успеваемости малайзийских девушек, занимающихся (58% группы) и не занимающихся в спортивных секциях университета.

Таблица 2

Сравнительная характеристика успеваемости малайзийских девушек, занимающихся и не занимающихся спортом

Годы обуч. / Группы	1	2	3	4	5	Средний балл	Гос. экзамены	Произв. практика
Не спортсменки	4,68 ±0,16	4,9 ±0,1	4,97 ±0,02	4,86 ±0,08	4,94 ±0,05	4,87 ±0,11	4,95 ±0,05	5,0 ±0,0
Спортсменки	4,71 ±0,11	4,78 ±0,11	4,87 ±0,09	4,74 ±0,18	4,79 ±0,14	4,78 ±0,14	4,75 ±0,16	4,93 ±0,04

Таким образом, исследования по изучению академической успеваемости иностранных студентов позволили сделать следующие выводы:

1. Наивысший балл академической успеваемости был отмечен в группе малайзийских учащихся (4,21±0,11 юноши и 4,81±0,09 девушки), самый низкий – у индийских юношей (3,63±0,09) и девушек смешанной группы (3,93±0,13).

2. Наибольшее количество студентов, имевших 4,75-5,0 баллов за успеваемость по всем предметам обучалось в группе малайзийских учащихся (48,5%), наименьшее (19,2%) – в группе индийских учащихся.

3. Наибольшее количество неудовлетворительных оценок на экзаменах было отмечено у представителей сильного пола (34,6%), в основном это юноши из Индии.

4. Юноши-спортсмены из Малайзии имели более высокий балл академической успеваемости по сравнению со студентами, не занимающимися в группах спортивного совершенствования на протяжении всего периода обучения в вузе ($4,3 \pm 0,16$ и $4,08 \pm 0,11$ соответственно). У девушек-спортсменок средний балл академической успеваемости был не достоверно ниже, чем у не спортсменок той же группы ($4,78 \pm 0,14$ и $4,87 \pm 0,11$ соответственно).

Список литературы

1. Мандриков В.Б., Ушакова И.А., Замятина Н.В. Физическая культура как средство адаптации студентов // Актуальные вопросы физического воспитания молодежи и студенческого спорта: сб. трудов Всероссийской научно-практической конференции. Саратов: Изд-во «Саратовский источник», 2019. С. 505-509.

2. Ушакова И.А. Физическая культура в образовательном пространстве иностранных студентов // Актуальные вопросы обучения зарубежных граждан в медицинских вузах: Мат. V Российской научно-практической конференции с международным участием / Под общей редакцией В.В. Шкарина. Волгоград: Изд-во ВолгГМУ, 2020. С. 262-264.

ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В КОНТЕКСТЕ МЕЖКУЛЬТУРНОГО ОБЩЕНИЯ

Федина Мария Васильевна

доцент кафедры филологии,

Академия труда и социальных отношений;

Российский государственный гуманитарный университет,

Россия, г. Москва

Межкультурная коммуникация – это общение между представителями различных человеческих культур. Существует неразрывная связь между компонентами триады: язык – культура – коммуникация. Социокультурная языковая компетенция – это социокультурные языковые знания, адекватно используемые в межкультурной коммуникации.

Ключевые слова: межкультурная коммуникация, социокультурная языковая компетенция, социокультурные фоновые знания, лингвокультурное взаимодействие, лингвокогнитивное сознание, обучение иностранным языкам в контексте межкультурной парадигмы, этноцентризм.

21 столетие – век информации, глобализации, стремительного развития науки и новых технологий. Сегодня ни одна страна не остается изолированной. Основная масса человечества вовлечена в мировой круговорот. Обучение за рубежом, научная деятельность, сфера бизнеса – все это приводит к необходимости общения с представителями иноязычных культур. Для успешной коммуникации человеку вне зависимости от страны его проживания необходимо не только обладать хорошими знаниями иностранного языка, но и при-

нимать своего собеседника как носителя чужой культуры, имеющего свой духовный мир, свое мировосприятие. Владея одним и тем же языком, люди не всегда могут правильно понять друг друга, и причиной часто является именно различие культур. На первый взгляд, вследствие глобализации и интенсивной миграции различия между культурами должны постепенно исчезать, уступая место так называемой «вселенской» или «мировой культуре». Но данная тема продолжает вызывать живой интерес среди ученых, политиков, переводчиков, бизнесменов и др. Американские бизнесмены причиной 50% своих неудавшихся контрактов считают недостаточное владение межкультурной компетенцией.

Коммуникация – это акт или процесс передачи информации другим людям, связь между двумя или более индивидами, основанная на взаимопонимании, сообщение информации одним лицом другому или ряду лиц. Межкультурная коммуникация – это общение между представителями различных человеческих культур.

Понятие «межкультурная коммуникация» введено в 1950-х американским культурным антропологом Эдвардом Т. Холлом в рамках разработанной им для Госдепартамента США программы адаптации американских дипломатов и бизнесменов в других странах.

Обучение иностранным языкам в контексте межкультурной парадигмы имеет личностно-развивающий потенциал. Одной из целей обучения межкультурной коммуникации является развитие творческого потенциала личности посредством обучения творческой речи. Личность обучаемого при этом является и субъектом, и объектом творчества: процесса обучения иностранному языку. Формирование уважительного и позитивного отношения к культуре стран изучаемого языка, широкое представление о достижении общечеловеческой культуры, о роли родной культуры – это задачи обучения межкультурной коммуникации.

Культура – это сущностная характеристика человека, связанная с человеческой способностью целенаправленного преобразования окружающего мира, в ходе которого создается искусственный мир вещей, символов, а также связей и отношений между людьми. Все, что сделано человеком или имеет отношение к нему, является частью культуры.

Существует неразрывная связь между компонентами триады: язык – культура – коммуникация. Языковой барьер не является единственным препятствием, которое приходится преодолевать в процессе коммуникации представителям разных культур. За языковым барьером стоит культурный барьер, который также затрудняет эффективную коммуникацию. И именно преподаватель иностранного языка, в первую очередь, должен взять на себя функцию посредника в передаче изучающим язык адекватных, не стереотипных сведений об иноязычной культуре.

Хорошие навыки межкультурной коммуникации в значительной мере зависят от наличия у коммуникантов не только устойчивых языковых навыков, но и достаточных социокультурных фоновых знаний и адекватного представления о культуре и мире тех людей, где данный язык функционирует.

Умение эффективно пользоваться в коммуникации социокультурными языковыми знаниями означает, что говорящий на иностранном языке имеет социокультурную компетенцию. Социокультурная языковая компетенция – это социокультурные языковые знания, адекватно используемые в межкультурной коммуникации. Отсутствие навыков социокультурной компетенции значительно затрудняет коммуникацию. Многими понимается сегодня, что главной причиной непонимания при общении является различие национальных сознаний коммуникантов, а не различие языков.

Почему возникает множество трудностей в понимании, когда представители различных культур строят контакты между собой? И что мешает успешной межкультурной коммуникации?

Большинство людей считают свою собственную культуру центром мира и масштабом для всех других. Данное явление принято называть «этноцентризмом». Как правило, этноцентризм мешает человеку в достаточной мере оценить, адекватно принять и быть толерантным к представителям другой культуры. Встречу двух культур можно сравнить с понятиями «внутреннего» и «внешнего», «своего» и «чужого». «Внутреннее» означает тепло, защищенность, уверенность, «внешнее» – угрожающее, чужое, неизвестное. На психологическом уровне человек, вступая в коммуникативный акт с представителем чужой культуры, настроен заведомо негативно.

Еще одна причина, которая мешает пониманию двух коммуникантов, – возникновение стереотипов о представителях определенной культуры. Неспособность собеседника выйти за рамки сложившихся образов о данной культуре ведет зачастую к несогласию. Научить людей общаться (устно и письменно), научить производить, создавать, а не только понимать иностранную речь – это трудная задача, осложненная еще и тем, что общение – не просто вербальный процесс. Его эффективность, помимо знания языка, зависит от множества факторов: условий и культуры общения, правил этикета, знания невербальных форм выражения (мимики, жестов), наличия глубоких фоновых знаний и многого другого.

В ситуации контакта представителей различных культур преодоления языкового барьера недостаточно для обеспечения эффективности общения. Для этого необходимо преодолеть культурный барьер. Национально-специфические особенности самых разных компонентов культур коммуникантов могут затруднить процесс межкультурного общения.

Что должен делать преподаватель иностранного языка, чтобы выработать у своих студентов навыки социокультурной компетенции? Прежде всего, он должен на любом занятии, при изучении любой лексической, грамматической и фонетической темы выполнять роль посредника между обучаемым и иноязычной культурой, неотъемлемой частью которой является изучаемый иностранный язык.

Преподаватель также должен помнить о том, что существует связь между культурой и языком: язык не только хранит культуру нации, но и активно влияет на его пользователя, формируя его, навязывая ему свое уникаль-

ное, присущее данному языку видение мира и культуру человеческих отношений, отраженных и сохраненных данным языком. Преподаватель должен научить студента видеть в языке не только списки слов и правила их соединения в речи, но и носителя культуры. Так как язык и культура взаимосвязаны, нельзя обучать языку в отрыве от культуры страны. Существует несколько путей одновременного преподавания языка и культуры, все они активно применяются преподавателями иностранных языков АТиСО.

1. Подготовка индивидуальных сообщений, содержащих интересные факты по теме занятий. Например, высшее образование в одной из стран Европы или Америки (для лингвистов), особенности национальной кухни стран Европы и Азии (для студентов специальности «Гостиничный и туристический бизнес»), особенности ведения деловых переговоров в различных странах (в группах будущих менеджеров) и т. п. в соответствии с текущей темой занятия. Студенты выбирают страну и готовят обзор по теме. Остальная часть группы тщательно конспектирует выступление, чтобы быть готовой к аргументированному обсуждению.

2. Ролевые игры. Очень популярная в наше время методика, когда учащиеся входят в положение представителя другой национальности и, стараясь сохранить особенности его культуры и языка, разыгрывают этюды по теме.

3. Групповые сообщения или диалоги, в которых сравниваются и анализируются культурные особенности разных стран в определенной области жизни. Студенты готовят дома сообщение, например о национальных праздниках какой-либо страны.

4. Красочные презентации по теме. Поскольку большая часть делового общения в настоящее время проходит в виде различных презентаций, наша цель – научить студентов правильно и грамотно использовать этот вид работы. Студенты АТиСО получают задание на месяц, в конце которого на одном из занятий обсуждают, например «Кросскультурное взаимодействие с представителями национальных культур Западной Европы и США (работа малыми группами)». В группах социально-гуманитарного факультета (лингвистика, реклама и связи с общественностью, туризм) студенты с большим интересом готовятся к семинарам «Главные достижения и великие имена в английской культуре», «Праздники современной Англии», «Культурные особенности обычаев, праздников, досуга и быта населения Великобритании». Студенты специальностей «Государственное и муниципальное управление», «Менеджмент организации», «Управление персоналом» работают с темами «Особенности делового этикета в странах Западной Европы», «Деловой этикет в США. Особенности национального характера американцев».

В процессе выполнения вышеперечисленных видов работы на занятиях и дома студентам приходится активно пользоваться живым разговорным иностранным языком. И, конечно, знакомиться с огромным количеством реалий, присущих обсуждаемым странам. А это значительно обогащает словарный запас молодых людей, развивает их, расширяет круг интересов, помогает лучше узнать жизнь своих сверстников в других странах, их проблемы и нюансы быта. А главное, помогает студентам понять, что там живут такие же ребята.

И что различия между «ними» и «нами» не так велики! Это приводит молодых людей к осознанию собственного места в широком спектре человеческих культур. Им становятся понятны аспекты «общего» и «универсального», того, что существует вне географических границ, что объединяет людей всего мира.

Таким образом, выполняя задачи обучения иностранному языку в высшем учебном заведении, наши преподаватели еще и формируют у вторичной языковой личности (переводчика) не просто вторичное языковое сознание, но и вторичное «лингвокогнитивное сознание», которое в известной мере будет отличаться от первичного лингвокогнитивного сознания определенным набором национально-культурно маркированных элементов, то есть языковыми реалиями и соответствующими им национально-уникальными концептами. Обучение иностранному языку ориентируется не только на усвоение коммуникативного кода, приобщение к еще одной языковой модели мира, но и на развитие у обучаемых способностей понимать то, как в этой вторичной языковой модели мира находит отражение глобальная картина мира, опосредованная вторичной концептуальной моделью мира.

Социокультурная компетенция определяет во многом успешность общения специалистов с представителями иноязычной культуры, позволяя им чувствовать себя уверенно и комфортно в иноязычной среде. В публикациях последних лет (И.Я. Лернер, Е.И. Пассов, Н. Alhaus, R. Dietrich и др.) подчеркивается мысль о необходимости прививать коммуникантам не только опыт поведения и мышления в другой среде, но и опыт восприятия новой для них социокультурной среды. Приступая к изучению иностранного языка, человек узнает, что другие народы могут членить действительность иначе, чем его родной язык и его народ: «семантическая разбивка мира на языковые ареалы является, в общем, произвольной, и семантическая карта каждого языка отличается от семантических карт всех других языков».

Существует неразрывная связь между компонентами триады: язык – культура – коммуникация. Языковой барьер не является единственным препятствием, которое приходится преодолевать в процессе коммуникации представителям разных культур. За языковым барьером стоит культурный барьер, который также затрудняет эффективную коммуникацию. И именно преподаватель иностранного языка, в первую очередь, должен взять на себя функцию посредника в передаче изучающим язык адекватных, не стереотипных сведений об иноязычной культуре.

Академик Л.В. Щерба отмечал, что при изучении иностранного языка человек как бы пропускает всю информацию о другом языке через призму родного языка. Таким образом, «в светлой точке нашего сознания» остается только то, что воспринимается как важное и оценивается с точки зрения родного языка [4]. Аналогичное явление прослеживается и при изучении истории и культуры других стран: исследуя новое, человек ведет постоянное сравнение с тем, что ему уже знакомо, что он принимает за норму. Под нормой (в данном случае) мы понимаем привычные для человека ценности, сформированные под влиянием культуры и истории страны, в которой он живет. Иногда неко-

торые культурные различия приводят к недопониманию, к полному непониманию или даже к конфликтам, поэтому в межкультурном общении важно учитывать явление межкультурной интерференции.

Главный ответ на вопрос о решении актуальной задачи обучения иностранным языкам как средству коммуникации между представителями разных народов и культур заключается в том, что языки должны изучаться в неразрывном единстве с миром и культурой народов, говорящих на этих языках. Необходимо не только обучить человека иностранному языку, но и научить его уважать и ценить культуру данного народа [1].

Список литературы

1. Верещагин Е.М., Костомаров В.Г. Язык и культура. – М., 1990.
2. Грушевицкая Т.Г., Попков В.Д., Садохин А.П. Основы межкультурной коммуникации: учебник для вузов / под ред. А.П. Садохина. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. – С. 352.
3. Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация: учеб. пособие – М.: Слово/Slovo, 2000.
4. Щерба Л.В. Преподавание иностранных языков в средней школе. Общие вопросы методики. – М., 1994.
5. Янкина Н.В. О роли развития межкультурной чувствительности студентов вуза в условиях глобализации // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2015. – N 2. – С. 178-183.

ДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫЙ ПОДХОД В ОБУЧЕНИИ ДВИГАТЕЛЬНЫМ НАВЫКАМ

Федоров Николай Александрович

доцент кафедры «Физическое воспитание», канд. биол. наук,
Казанский государственный аграрный университет,
Россия, г. Казань

Осуществляемая на основе изучения студентов, процедура выбора дифференцированных мер на каждом этапе процесса усвоения образует единый комплекс средств и условий дифференцированного обучения двигательным действиям. Сформированность двигательных действий у каждого студента, путем применения контрольных выполнений, сравнения с нормативными показателями, выявления количества затраченного времени на процесс обучения, определения наличия функциональных, координационных, психических сдвигов.

Ключевые слова: дифференцированный подход, двигательные действия, развитие личности, педагогический процесс.

Известно, что люди различаются между собой по целому ряду индивидуальных признаков и качеств, которые в практике обучения движениям выступают основой для дифференцированного подхода. Однако в большинстве работ В.В. Белинович, С.В. Богородский, Е.П. Ильин, Л.П. Матвеев, А.Н. Маторин и др., дифференцированный подход рассматривают как эпизодическую меру педагогического воздействия.

В связи с этим мы поставили задачу представить дифференцированный подход, как комплекс дифференцированных мер, осуществляемых на всех этапах обучения двигательным действиям.

При решении поставленной задачи мы исходим из общей теории деятельности, диалектической концепции развития личности, положений современной педагогики и психологии о том, что процесс формирования двигательных действий должен происходить в единстве внутренних и внешних условий.

Базой теоретических вопросов дифференцированных мер служила дидактическая система обучения двигательным действиям, основные компоненты процесса индивидуализации и дифференциации [3], звенья процесса обучения [7], общедидактическое понимание дифференциации и индивидуализации обучения [3, 6], мы сущность дифференцированных мер усматриваем в том, что преподаватель на всех этапах обучения, руководя двигательной деятельностью студентов, сгруппированных в отдельные группы по схожести индивидуальных признаков, учитывая индивидуальные особенности группы и каждого входящего в нее студента.

Это педагогический процесс соотнесения целей задач, содержания, методов, средств, условий, способов действий и контроля самоконтроля/ с индивидуальными особенностями каждого студента, в котором наиболее успешно формируются двигательные действия, развиваются физические, морально-волевые качества, способности, склонности, интересы, когда каждый студент в меру своих сил и возможностей вовлечен в продуктивную работу по овладению единым программным материалом. Мера дифференцированных воздействий определяется сложностью действий, объемом, интенсивностью и способом их выполнения, с одной стороны, и индивидуальными возможностями, с другой.

Успешность реализации дифференцированных мер в обучении будет зависеть от того, насколько построение учебного процесса соответствует индивидуальным особенностям и уровню подготовленности каждого студента, насколько своевременно будут выявлены и учтены специфические для конкретного процесса противоречия и осуществляются соответствующие педагогические воздействия, направленные на их преодоление и разрешение.

Практическое осуществление дифференцированных мер будет эффективным, если на всех этапах обучения будут реализовываться следующие методические положения:

1. При изучении индивидуальных особенностей студентов необходимо из всего их многообразия выделить основные, ведущие, непосредственно обуславливающие качество обучения двигательным действиям. На основе закономерностей формирования двигательных действий и разработанных [3, 7] «реальных учебных возможностей», следует выделить следующие компоненты особенностей:

- направленность личности, уровень подготовленности обученности, психофизического и интеллектуального развития.

2. При постановке задач обучения главное состоит в том, чтобы поставленная задача была всеми воспринята и осмыслена, для того чтобы:

– ее формулировка отражала конечные результаты деятельности: носила характер целевой установки, отражала основу движений, была образной, точной, краткой, понятной, осуществлялась на языке, свойственном области ее существования.

– каждая задача должна быть «заземленной» к уровню подготовленности студентов [3], представляла систему подачи и логику усвоения учебного материала.

3. На этапах создания представлений о будущем действии применение разных форм наглядности и функций слова является сутью дифференцированных мер. Однако наглядность станет только тогда средством дифференцированного подхода, когда:

– наглядно и образно воспринимаемое будет понятно и осознано каждым студентом [3],

– наглядность служит внешней опорой внутренних действий,

– она направлена к разным анализаторным системам [4],

– при показе соблюдены все методические нормы к его применению.

4. Суть дифференцированных мер при создании реальных предпосылок для правильного выполнения двигательных действий заключается в том, чтобы обеспечить хорошо осознанной, адекватной по полноте, степени обобщенности, способу и времени подачи для каждого студента, ориентировочной основы действия [1, 2].

5. Сущность дифференцированных мер на этапах практического разучивания двигательных действий заключается в обеспечении успешного выполнения индивидуальных действий каждым студентом, путем применения дифференцированной ориентировочной основы действий [1, 2], обеспечения обратной связи, изменения содержания, объема и характера повторений, условий их выполнения, использования приема «проговаривания» с опорой на реальные и воображаемые действия, использование как внешнего, так и внутреннего контроля.

6. Задача осуществления дифференцированных мер на стадии сформированности двигательного действия состоит в том, чтобы обеспечить закрепление действия в основном варианте и совершенствование его в разных условиях, путем индивидуальной дозировки объема и характера повторений, сочетания стандартных и повторно-переменных упражнений, индивидуального контроля за качеством выполнения в целом.

Процесс применения дифференцированных мер на этом этапе, выражается в выяснении уровня сформированности двигательных действий у каждого студента, путем применения контрольных выполнений, сравнения с нормативными показателями, выявления количества затраченного времени на процесс обучения, определения наличия функциональных, координационных, психических сдвигов.

Таким образом, осуществляемая на основе изучения студентов, процедура выбора дифференцированных мер на каждом этапе процесса усвоения образует единый комплекс средств и условий дифференцированного обучения двигательным действиям.

Список литературы

1. Гальперин П.Я. О формировании умственных действий и понятий Гальперин П.Я. Культурно-историческая психология. 2010. № 3. С. 111-114.
2. Гальперин П.Я. Основные результаты исследований по проблеме «Формирование умственных действий и понятий» – М.: Изд. МГУ, 1995.
3. Кирсанов А.А. Индивидуализация учебной деятельности школьников. – Казань: Таткнигоиздат, 1980.
4. Крестовников А.Н. Очерки по физиологии физических упражнений Крестовников А.Н. заслуженный деятель науки проф. А. Н. Крестовников. Москва, 2009.
5. Махмутов М.И. Проблемное обучение. – М.: Педагогика, 1975.
6. Унт И.Э. Индивидуализация и дифференциация обучения Унт И.Э. Москва, 1990.
7. Babansky Y.K. The modernization of educational research methods in the Ussr / Babansky Y.K. Prospects. 1987. Т. 17. № 2. С. 185-198.

ПРОБЛЕМЫ ДЕТСКО-РОДИТЕЛЬСКИХ ОТНОШЕНИЙ ПОДРОСТКОВ В КОНТЕКСТЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ

Чиждова Карина Игоревна

доцент кафедры психологии личности и дифференциальной психологии,
канд. пед. наук, доцент, Московский институт психоанализа,
Россия, г. Москва

В статье рассматриваются теоретические подходы к проблемам детско-родительских отношений в подростковом возрасте. Приведен количественный и качественный анализ результатов запросов родителей по проблемам подросткового возраста в психологическом центре.

Ключевые слова: детско-родительские отношения, стили воспитания, подростковое поведение.

Детско-родительские отношения относятся к числу традиционных направлений исследований зарубежной и отечественной психологии. Детско-родительские отношения – это система разнообразных чувств к ребенку, поведенческих стереотипов, практикуемых в общении с ним, а также особенностей восприятия и понимание характера и личности ребенка, его поступков. В трудах представителей многих психологических школ и направлений были открыты закономерности и механизмы, которые объясняют специфику отношений в системе «родители-дети», складывающиеся на различных этапах онтогенетического развития. Именно в процессе взаимодействия родителей и детей закладываются основы норм и правил нравственности, навыки совместной деятельности, формируются мировоззрение, ценностные ориентации, жизненные планы и идеалы.

Ф. Райс и К. Долджин [5] приводят выделенные разными авторами особенности семейных отношений, необходимые для нормального развития ре-

бенка в подростковом возрасте: заинтересованность и помощь родителей; способность родителей слушать, понимать и сопереживать; любовь родителей и положительные аффекты в семейных отношениях; признание и одобрение со стороны родителей; доверие к ребенку; отношение к ребенку как к самостоятельному и взрослому человеку; руководство со стороны родителей, наиболее функциональными являются те семьи, где родители проявляют гибкость, приспособляемость и терпимость в своих взглядах и поведении; личный пример родителей, способность подать хороший пример для подражания, следовать тем же принципам, которым учат детей.

Одним из основных факторов, формирующих характер ребенка и особенности его поведения в подростковом возрасте, является статусно-ролевая структура взаимоотношений, в частности роль отца и матери. Традиционно считается, что основная роль в процессе формирования базовые черты личности ребенка принадлежит матери. Однако в подростковом возрасте отец является социальной фигурой, способствующей отделению ребенка от матери и формированию его самостоятельности.

И.В. Черепанова и О.А. Черепанов [6] предполагают, что в подростковом возрасте значимым фактором в развитии личности, формировании характера ребенка (в том числе акцентуаций) являются отношения с родителем противоположного пола. Экспериментально было подтверждено, существуют различия в акцентуациях характера у подростков с различными стилями отношений к ним родителя противоположного пола в выборке “мать-сын”. Так мальчики-подростки, матери которых ориентированы на симбиотическое отношение в сравнении с материнским отношением по типу кооперации, более эмоциональны, чувствительны, впечатлительны и более тревожны.

В исследовании М.А. Фризен и А.А. Яник [7], посвященном личностной автономии старших подростков, было установлено, что ключевыми параметрами субъективной оценки подростками взаимоотношений с родителями при ее общей позитивности выступают равноправие, принятие и взаимоуважение, а при ее относительной негативности – понимание. Открытость взаимодействия выступает главным условием налаживания продуктивных отношений между родителями и детьми, существенным образом определяющим становление личностной автономии. Отмечается, что старших подростков с позитивной субъективной оценкой взаимоотношений с родителями более выражены такие ресурсы становления личностной автономии, как суверенность психологического пространства и опора на себя в процессе жизнедеятельности. У подростков с более негативной субъективной оценкой отношений с родителями наблюдается дефицит принятия с их стороны, менее сформированная личностная автономия и депривированность границ психологического пространства. Таким образом, по результатам исследования сделан вывод о том, что принятие и уважение со стороны родителей выступает важным условием формирования позитивного самоотношения подростка, опоры на себя и личностной автономии.

Нарушения детско-родительских взаимоотношений порождают широкий круг психологических проблем, в значительной степени деформирующих

процесс формирования личности, социальную адаптацию подростка и, в целом, его психологическое благополучие в дальнейшей жизни. В далеко неполный список таких проблем, рассматриваемых современными авторами, следует включить личностную беспомощность, депрессию, одиночество, различные формы виктимного (например, податливость буллингу) и аутоагрессивного поведения.

Особая роль в формировании личностной беспомощности подростков принадлежит нарушениям в стиле семейного воспитания. Д.А. Циригом выявлены стили воспитания, детерминирующие личностную беспомощность. Такими стилями семейного воспитания, в соответствии с классификацией Э.Г. Эйдемиллера и В.В. Юстицкиса, являются доминирующая гиперпротекция, повышенная моральная ответственность, жестокое обращение и противоречивый стиль воспитания. И.В. Пономарева, обобщив данные ряда исследований личностной беспомощности подростков, пришла к выводу, что при различных стилях семейного воспитания, в большей или меньшей степени актуализируются разные функции личностной беспомощности. Так, при доминирующей гиперпротекции личностная беспомощность у подростка выполняет манипулятивную функцию, при повышенной моральной ответственности и жестокости родителей – адаптивную функцию, а противоречивый стиль воспитания актуализирует защитную функцию личностной беспомощности.

В работе А.И. Подольского [3] с коллегами приводятся результаты исследований межнационального проекта по изучению причин и проявлений подростковых депрессивных состояний. Авторы отмечают, что подростковая депрессивность может проявляться в различных формах девиантного поведения – от снижения успеваемости, хулиганских выходок до побегов из дома, воровства, насилия, употребления наркотиков. Среди причин эмоционального неблагополучия подростков, проявляющегося в форме депрессии, потеря или ухудшение эмоциональных контактов с родителями занимает ключевое место. При этом, вряд ли можно предположить, что инициаторами ухудшения эмоциональных отношений являются родители. Они могут относиться эмоционально отвергающе к своим детям, но тогда это будут отношения особого рода, преимущественно складывающиеся с самого раннего возраста и представляющие отдельную проблему. В подростковых проблемах, выражающих «чувство взрослости», речь идет о достаточно резком изменении отношений именно в подростковый период. Авторы считают, что ухудшение эмоциональных контактов вызвано изменившимся отношением подростков к своим родителям.

Такое достаточно распространенное социальное явление как буллинг также имеет тесную связь с семейными взаимоотношениями. Н.С. Бобровникова [2] рассматривает взаимоотношения подростков и родителей как социально-личностный ресурс и основу профилактики буллинга. В ходе статистического анализа данных было выявлено, что при адекватных детско-родительских отношениях формируется средний уровень агрессивности, а также средний или высокий уровни интеллектуальных способностей. Родители, высоко

оценивающие способности подростка, поощряющие его инициативность, формируют отрицание проявлений агрессивности, что в свою очередь может привести к формированию позиции «жертвы», но также присутствует зависимость высокой кооперации с высоким уровнем агрессивности, что может привести к формированию позиции «агрессора». Таким образом, подростки, которых излишне высоко оценивают родители, могут выступать и инициаторами агрессии или же наоборот провоцировать. И высокий, и низкий уровни авторитарной гиперсоциализации положительно на формирование среднего уровня академических способностей подростков, а убежденность родителей в несостоятельности и несмышленности подростка формирует низкие интеллектуальные способности, что в свою очередь может способствовать формированию высокой агрессивности.

Одним из факторов, обуславливающих формирование и развитие суицидального поведения подростков, также являются семейные взаимоотношения. Подростковый возраст характеризуется большой частотой дебютов депрессивных состояний, возникающих на фоне идей физических недостатков и собственной психической неполноценности, со склонностью к суицидальному поведению, своевременно не диагностированных вследствие неблагоприятного эмоционального микроклимата в семье. В исследовании В.К. Абдуллаевой [1] было изучено влияние стилей родительского воспитания на формирование суицидальных тенденций у подростков. В ходе исследования подростков – пациентов с наличием диагностических критериев социализированного расстройства поведения по МКБ-10 (F91.2) было установлено, что большинство подростков (72%) были из семей, которые имели дисфункциональные семейные отношения. В то же время, суицидальные тенденции демонстративно-шантажного и манипулятивного характера выявлены у 28% обследованных подростков из так называемых «благополучных» семей, воспитанных в полноценных семьях с хорошим материальным достатком, но растущих в условиях полной эмоциональной отчужденности с нарушением межличностных взаимоотношений с родителями. Исследование амбивалентного типа семейных отношений установило полное отчуждение между членами семьи, которое предопределило появление депрессивных нарушений у подростков и развитие акцентуации характера и патологическому формированию личности. Конфликтные взаимоотношения в деструктивных семьях способствовали развитию аффективной блокады интеллекта с отрицательной концепцией окружающей среды, что только усугубляло положение дисгармонично развивающейся личности и часто обуславливало негативные эмоции и вовлечение подростков в так называемые «группы смерти» в сети Интернет, контролируемые кураторами компьютерных игр.

Разумеется, представленный обзор далеко не в полной мере отражает весь круг проблем, основным источником которых выступают неблагоприятные взаимоотношения родителей с детьми подросткового возраста, однако даже он дает представление об актуальности и практической значимости заявленной темы исследования.

В 2020 году под руководством Чижовой К.И. на базе Центра психологического консультирования г. Рязани было проведено исследование по проблемам взаимоотношений родителей с ребенком подросткового возраста. В исследовании приняли участие родители, обратившиеся с запросом на проведение психологической консультации. Объем выборки родителей составляет 130 человек в возрасте от 33 до 51 года. Выборка детей включает 130 подростков от 12 до 15 лет, учащиеся 6-9 классов.

Результаты проведения структурированного интервью с родителями, пришедшими на консультацию, показывают, что по проблемам индивидуально-личностных особенностей подростков обращаются 40% родителей (личностная беспомощность-3.3%, неадекватная самооценка 10%, тревожность 6.6%, склонность к депрессиям-10%).

С проблемами девиантного поведения подростков обращаются 20% родителей (противоправные и асоциальные действия, повышенный уровень агрессии – 10%, зависимости (алкогольная, наркотическая, пищевая, табачное курение, интернет) – 26,7%, саморазрушающее поведение, вплоть до совершения попыток суицида – 6,6%).

С нарушениями межличностных взаимоотношений подростков вне семьи обращаются 30% родителей (буллинг – 10%, неприятие подростковой компании – 6,6 %, отношения с учителями и сверстниками в школе – 13,3%.)

Дефекты психического и соматического развития при обращении к психологу отмечают – 30% родителей (расстройства аутистического спектра-6.6%, соматические заболевания – 13,3%, задержка психического развития-3,3%, функциональные нервно-психические расстройства – 3,3%.)

Проблемы, связанные с профессиональным самоопределением подростков, отмечают 34% родителей.

С внутрисемейными проблемами к психологу на консультацию приходят 25% родителей (плохие взаимоотношения с отцом – 10%, плохие взаимоотношения с матерью – 10%, семейный кризис, включая развод – 6,6%; взаимоотношения с братьями и сестрами, включая сводных – 6.6%, взаимоотношения со старшими членами семьи (родители, бабушки, дедушки, отчим, мачеха) – 6,6%).

Проблемы с учебой при приходе на консультацию к психологу отмечают – 13,3% родителей.

Таким образом, анализ результатов опроса психологов центра психологического консультирования показывает разноплановый спектр вопросов, по которым родителям необходима консультация психолога. Большинство родителей акцентируют внимание по проблемам индивидуально-личностных особенностей подростков – 43% обращений; проблемы, связанные с профессиональным самоопределением подростков отмечают – 36% психологов; с нарушениями межличностных взаимоотношений подростков вне семьи обращаются 28,7% родителей; далее по значимости проблемы зависимостей (в основном интернет-зависимости) – 26,7% обращений. Психологи так же отмечают, что родители на консультацию приходят не с одной проблемой, а сразу по не-

скольким. Индивидуально-психологические особенности подростков, прошедших на консультацию к психологу, оказываются тесно связанными с оценкой семейного воспитания, родительского отношения к детям и оценкой семейной жизни самими родителями.

Список литературы

1. Абдуллаева В.К. Влияние стилей родительского воспитания на формирование суицидальных тенденций у подростков // Вопросы науки и образования. 2019.
2. Бобровникова Н.С. Взаимоотношения подростков и родителей как социально-личностный ресурс и основа профилактики буллинга // Интернет-журнал «Мир науки», 2018 №2. <https://mir-nauki.com/PDF/05PSM218.pdf>
3. Подольский А.И., Карабанова О.А., Идобаева О.А., Хейманс П. Психоземotionalное благополучие современных подростков: опыт международного исследования. Вестн. Моск. ун-та. сер. 14. Психология. 2011. № 2. С. 9-20.
4. Пономарева И.В. Исследование психологических функций личностной беспомощности у подростков в семьях с различными стилями семейного воспитания // Фундаментальные исследования. №4, 2013 Психологические науки. С. 138-144.
5. Райс Ф., Долджин К. Психология подросткового и юношеского возраста; пер. с англ. Е. Николаевой. СПб.: Питер, 2010. – 816 с.
6. Черепанова И.В., Черепанов О.А. Отношения с родителем противоположного пола как фактор формирования акцентуаций характера у подростков // Вестник МДУ имени А.А. Куляшова № 2 (50). 2017. С. 64-69.
7. Фризен М. А., Яник А.А. Личностная автономия старших подростков с разной субъективной оценкой взаимоотношений с родителями // Вестник КРАУНЦ. Серия «Гуманитарные науки». № 1 (29). 2017. С. 63-70.

ДИСТАНЦИОННАЯ РЕАБИЛИТАЦИЯ: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Шлычков Дмитрий Вадимович

студент, Российский государственный университет физической культуры,
спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК),
Россия, г. Москва

В статье актуализируются проблемы поиска новых форм и технологий реабилитационной работы. Дистанционная реабилитация в период карантина. Проблемы и положительные моменты проведения дистанционной работы с использованием информационных технологий. Комплексное использование технологий дистанционной реабилитации.

Ключевые слова: информационные технологии, реабилитация, дистанционная реабилитация, реабилитация-онлайн, принципы реабилитации, технологии реабилитации.

В последнее время активно обсуждаются проблемы новых возможностей реабилитации. Наряду с другими исследователями различные направления данной работы изучались нами ранее [7, с. 713]. Следует отметить, что ещё с прошлого десятилетия в практику реабилитационной работы стало активно внедряться использование информационных технологий. Истоки, методы, технологии, перспективы дистанционной реабилитации активно описывали и

внедряли многие специалисты, в частности, такие как П.С. Снопков, К.В. Лядов, Т.В. Шаповаленко, И.В. Сидякина, отмечая, что комплексная реабилитация, включающая и дистанционную реабилитацию, способствует как восстановлению утраченных функций, так и повышению уровня социально-бытовой адаптации, нуждающихся в ней людей [4, с. 142].

Подобные тенденции были активно поддержаны и нашли своё воплощение в законодательной базе. 29 июля 2017 г. был принят Федеральный закон № 242-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам применения информационных технологий в сфере охраны здоровья» [5], в дальнейшем законодательная база в указанном направлении активно развивалась вплоть до наших дней.

Необходимость дистанционной медицинской реабилитации на огромной территории Российской Федерации, где граждане находятся в отдалённых населённых пунктах и не могут попасть к врачам, всегда отмечалась как актуальная и трудноразрешимая проблема всеми специалистами реабилитационной работы. Реабилитация проводится по следующему принципу: сначала в медицинском учреждении отбираются пациенты для дистанционной реабилитации, из них формируется очередь. Когда очередь подходит к конкретному пациенту, медицинский специалист вместе с медицинскими техниками выезжают на дом к пациенту, чтобы установить необходимое медицинское оборудование, а также видеосвязь. Затем пациент и его родственники получают инструкции о том, как использовать оборудование и оптимально организовать процесс дистанционного взаимодействия с инструктором. После этого разрабатывается программа реабилитации, как правило, включающая три недели первичной реабилитации и определяется время выхода в эфир для живого общения. Регулярную связь с пациентом поддерживают невролог, психолог, инструктор ЛФК и логопед. В конце реабилитационного периода все специалисты собираются для оценки результата по международной классификации. Также в последний день специалисты выезжают на дом к пациенту, где непосредственно оценивают результаты.

Плюсом дистанционной реабилитации являются комфортные в физическом и эмоциональном плане для пациента условия проведения курса необходимого лечения. Пациент получает квалифицированную программу реабилитации под контролем врача, не затрачивая время и силы на посещение медицинского учреждения. Отсутствует необходимость регулярно ходить в поликлинику, длительное время ожидать реабилитации в стационаре. Для того чтобы врач оказался рядом в нужную минуту, необходимо лишь специальное оборудование, которое на период реабилитации устанавливается у больного дома: набор тренажеров, компьютер с выходом в Интернет и хорошей камерой, программа видеосвязи.

Преимущества дистанционных занятий под онлайн контролем специалиста отмечается всеми – это возможность постоянного расширения и совершенствования программы реабилитации, где риск травматизации сводится к

минимуму, соблюдение методических норм выполнения тренировок специалистами, возможность решения возникающих проблем и вопросов по мере их возникновения непосредственно во время реабилитационного процесса, совместная постановка целей и задач реабилитации, в течение тренировочного процесса и по мере достижения текущих целей. У дистанционной реабилитации еще один неоспоримый плюс. Ведь, несмотря на все действия по увеличению доступности среды для инвалидов, подавляющую часть времени они все равно проводят в стенах своего дома. Благодаря программе пациент не остается наедине со своей проблемой. С ним, а также с его родственниками работает психолог, помогающий преодолеть психоэмоциональное напряжение. Самыми первыми и продуктивными формами физической дистанционной реабилитации являются занятия по лечебной физической культуре, что делает актуальным необходимость такой подготовки при обучении будущих специалистов, что отмечалось нами ранее, как важное направление подготовки специалистов по направлению «Адаптивная физическая культура» [6].

В настоящее время сама жизнь привела к необходимости использования новых форм в реабилитационной работе. Особенно остро вопрос о дистанционной реабилитации актуализировался в 2020 году, в период пандемии. Так Ключкова Е., Нефедова Д., Покровская И. и др. специалисты в своих исследованиях подводят первые итоги реабилитации-онлайн, дистанционной реабилитации в период пандемии [5]. В период вынужденного карантина, люди, проходящие еженедельную реабилитацию, столкнулись с проблемой того, что у них не было возможности встречаться со специалистами. Следует отметить, что и ранее существовал запрос после проведения курсовой реабилитации продолжать процесс с использованием информационных технологий. Положительными моментами данной работы периода пандемии и вынужденной изоляции явилось её структурирование и систематизация. Так в настоящее время родители детей, нуждающихся в реабилитации, получают возможность стать участниками онлайн-курсов, апробируются формы онлайн-сессий, индивидуального тьюторинга, так как такие больные нуждаются в рекомендациях по текущей ситуации. В период карантина специалисты использовали, как индивидуальные, так и групповые занятия. В данную работу активно были вовлечены и психологи реабилитационных центров. О расширении компетенций и практических навыков будущих специалистов и сложных вопросов, возникающих на этом пути, подчеркивали многие исследователи, такие как Н.В. Владова [2, с. 42], В.П. Савёлов [3, с. 142] и др.

Покровская И. также подчеркнула полезность использования дистанционных занятий и в детском возрасте, даже с детьми со множественными нарушениями, у которых снижены когнитивные функции. Следует отметить, как сообщают реабилитологи, положительными реакциями были у тех, кто уже какое время был знаком со специалистами. Труднее, а подчас и невозможно достичь положительной динамики, если отсутствовал совместный адаптационный период первичных этапов реабилитации. Однако, в целом, у людей стал ломаться

стереотип, что на реабилитацию надо ехать, они стали искать решения, как сделать жизнь больного развивающей дома, в самом экологичном для него месте. Оказалось, что формат дистанционной реабилитации – это прежде всего формат партнёрских отношений, когда выстраивается индивидуальный реабилитационный проект для конкретного человека с позицией разделенной ответственности [1]. Хотя недостатки подробных занятий под онлайн-контролем специалиста ощущали все – это отсутствие тактильного контакта, отсутствие медицинского специалиста во время самостоятельных занятий по реабилитации.

Таким образом, особенности современной реальности привели к тому, что по всему миру очень актуальным стало направление дистанционной реабилитации. В ближайшей перспективе актуализируются самые востребованные направления: занятия лечебной гимнастикой, логопедическая работа, психологическая коррекция, психологическое консультирование, механотерапия, а в дальнейшем применении технологий виртуальной реальности. Однако, следует отметить, что дистанционно контролируемая реабилитация не может заменить реабилитацию в стационаре, но она дополняет ее и является замечательным решением для пациентов, которые нуждаются в длительных и повторных курсах реабилитации в современных условиях.

Список литературы

1. Бакалеева С. Дистанционная реабилитация: а что так можно? [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <https://www.miloserdie.ru/article/distantcionnaya-reabilitatsiya-achto-tak-mozhno/> (дата обращения 15.01.2021).
2. Власова Н.В. Психологические особенности развития компетенций психолога-консультанта в процессе обучения в ВУЗе. В сборнике: Психология и юриспруденция в динамично изменяющемся мире. Материалы Международной научно-практической конференции, посвященной 70-летию профессора А.И. Папкина. – 2012. – С. 42-48.
3. Савёлов В.П. Моббинг персонала как составная часть социального конфликта. // Известия Российской академии образования. – 2012. – № 2 (22). – С. 142-247.
4. Снопков П.С., Лядов К.В., Шаповаленко Т.В., Сидякина И.В. Дистанционная реабилитация: истоки, состояние, перспективы. // Физиотерапия, бальнеология и реабилитация. – 2016. – № 15 (3). – С. 141-145.
5. Федеральный закон от 29 июля 2017 г. № 242-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам применения информационных технологий в сфере охраны здоровья. «Российская газета» (4 августа 2017 года).
6. Шлычков Д.В. Современные аспекты подготовки студентов по направлению «Адаптивная физическая культура». В сборнике: Вузовское образование как новая реальность. Сборник материалов Международной научно-практической интернет-конференции. – Москва, 2020. – С. 171-175.
7. Шлычков Д.В. Физическая реабилитация и медицинский туризм как инструменты повышения качества жизни. В сборнике: Тенденции развития туризма и гостеприимства в России. Материалы Всероссийской студенческой научной конференции. 2019. С. 713-717.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ В ФОРМИРОВАНИИ ГОВОРЕНИЮ НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ

Щербакова Елена Лазаревна

преподаватель иностранного языка 1 категории,
Тобольский многопрофильный техникум, Россия, г. Тобольск

Актуальность статьи связана с системой смысловых связей слов, которые могут реализовываться в предложениях между членами предложения, объединенными логикой, валентностью и межпонятийной смысловой связью. В ходе исследования основной акцент ставится на психологическую составляющую в формировании говорению при обучении иностранному языку, а именно – отработке механизмов внешнего оформления: подбор дыхательных, ритмических артикуляционных и интонационных упражнений.

Ключевые слова: межпонятийная связь, упреждающий синтез, фонационные механизмы, опережающее отражение, механизмы внешнего оформления, слуховая обратная связь.

В процессе обучения говорению на иностранном языке, когда речевой опыт слишком мал, нужно целенаправленно учить установлению межпонятийных соответствий на иностранном языке. И это нужно в том случае, когда межпонятийная смысловая связь или межпонятийное отношение может рассматриваться как основа свободной словосочетаемости.

При обучении иностранному языку необходимо использовать предложенный Б. В. Беляевым [1, с. 185] прием толкования понятий, если в условиях владения родным языком человек сам уясняет понятийное содержание слов. Это позволит человеку не только правильно сочетать слова через осознание их понятийной сущности, но и почувствовать механизм смыслообразования на родном языке.

Приведем примеры на словах английского языка *wide* и *broad*. Эти слова обозначают ширину, но слово *wide* обозначает ширину всего, что имеет границы. Обучающиеся называют те предметы, которые могут быть охарактеризованы прилагательным *wide* – *bridge, corridor, street, river, stairs, shoes, dress*. Слово *broad* может характеризовать и ограниченное и безграничное явление. Поэтому *broad* может определять все, что определяется как *wide*, но и то, что может быть определено только как *broad* – *space, smile* и др. Рассмотрим пример с употреблением слов *wide* и *broad* со словами *road* и *way*. Оба слова могут обозначать понятие «дорога», но *way* более абстрактно, обозначая «путь, направление, способ (как путь)». Со словом *way* может быть поэтому межпонятийному критерию связано слово *broad*, т. е. *broad way*. Эти примеры можно множить до бесконечности, но важно одно – обучение смысловым связям (и тем самым сочетаемости, обеспечивающей свободную комбинаторику слов в процессе говорения) должно проводиться приемом толкования понятия и как минимум на паре слов. При этом перевод слова иностранного языка на родной язык может оказаться пагубным, если он будет предшествовать толкованию понятия. Например, если преподаватель переведет слово английского языка

thick на русский как «толстый», ни один учащийся не сможет понять, почему англоговорящие люди говорят thick soup, smoke, forest. Он сможет только запомнить это, ссылаясь на «узус» языка. Если же растолковать понятие thick как выражение массивированной плотности какого-либо вещества, явления, частей в определенных пределах или без таковых, то обучающиеся в ситуации игры легко дадут сочетание thick fog, smoke, равно как thick hair, grass, forest.

Преподаватель показывает потенциальную заложенную в самом слове систему его смысловых связей с другими словами, которые могут реализоваться только в предложении, говоря об уровне смысловой связи между членами предложения, определяемой логикой мысли или отражающей логику событий, либо определяемой местностью, валентностью слов, межпонятийной смысловой связью.

Так, вводя новое слово, сразу же намечаются линии смысловых связей. Например, вводя русское слово «очередь», указываются две связи, определяемые двухвалентностью этого слова. «Очередь (1) за чем (за газетой), очередь (2) на что (на автомобиле)». На обучение этой смысловой связи сочетаемости слов может быть направлено такое широко распространенное упражнение, как «заполните пропуск подходящими по смыслу словами». Так, в незавершенном предложении «Я вижу очередь...» студент обязан дать два завершения, определяемые семантической валентностью, и как можно больше действительно свободных сочетаний, определяемых межпонятийными смысловыми связями.

Параллельно с осмыслением в процессе говорения важное значение играет механизм упреждающего синтеза, который проявляется в характере артикуляционных движений и интонационного оформления слова. Спектральные характеристики одного и того же согласного звука меняются в зависимости от последующего гласного. Факт, прослеженный на различном произнесении звука «с» в словах «соль», «сено» или «сила», может иметь место лишь при предвосхищении последующих артикулем в момент произнесения данной, т.е. «с» [7, с. 117].

Пр.: law – low; saw – so;

Big – beg – bag; sit – set – sat;

Pin – pen; hid – head – had

Как было отмечено ранее, упреждающий синтез на уровне словесной стереотипии может проявляться в характере произнесения предударных слогов слова, или в предвосхищении ими сильного ударного слога в многосложном слове. Пр.:

family [ˈfæmili].

monopoly [məˈnɒpəli].

possibility [ˌpɒsiˈbɪlɪti].

irregularity [iˌregjʊˈlærɪti].

navigation [ˌnævɪˈgeɪʃn].

preposition [ˌprepəˈzɪʃn].

При линии упреждающего синтеза в плане выполнения лингвистических обязательств, как отмечалось раньше, человек, произнося одно слово, берет

определенные «обязательства» по высказыванию других, что согласуется с понятием системно речевой активности.

Пр.: трава (какая?) зеленая – green grass;
дети (что делают?) играют – the children play.

Лингвистические обязательства, относящиеся к области грамматики, можно проследить на следующем примере. Артикль, как известно, показатель числа, рода, определенности и в то же время это вспомогательная, служебная, а не значимая единица языка. Артикль может быть началом воплощения замысла, являясь первым по времени формальным сигналом следующей за ним семантически значимой единицы. Следовательно, выбор говорящим того или иного артикля уже свидетельствует о предвосхищении артиклем грамматических (в данном случае морфологических) особенностей языка. Другими словами, произнося артикль, человек уже обнаруживает грамматические обязательства. При обучении такому явлению, как артикль, преподаватель не может не объяснить его сигнализирующей функции. Учитель может отметить, что произнося *der* на немецком языке, человек уже сказал этим, что речь пойдет о мужском роде, употребив *the* в английском, он сигнализирует определенность предмета.

Ярким примером упреждающего синтеза по линии смысловых обязательств на уровне сообщения является умозаключение силлогизм, где два первых суждения целиком predetermined конечным. Например: «Вода – жидкость. Жидкость текуча. Вода текуча» [7, с. 120].

При рассмотрении такого важного механизма речевой деятельности как память необходимо сказать, что были проведены экспериментальные исследования. Так, если человек должен в определенный отрезок времени заполнить пропуск во фразе как можно большим количеством подходящих по смыслу слов, то он либо действует по одному и тому же стереотипу, набирая различные варианты одного и того же типа гипотезы, либо он меняет сами типы гипотез. В первом случае, заполняя пропуск, например, во фразе:

«Она закричала от...», испытуемый будет давать варианты одного и того же типа гипотезы «кричать от какого-либо внутреннего состояния». Пропуск будет заполняться словами: «от боли», «от радости», «от гнева» и т. д. Испытуемый, обладающий большей подвижностью мыслительной деятельности, будет давать в этом случае различные типы гипотез, а не варианты одного типа. Например: 1) «Она закричала от самого порога, калитки» и т. д.; 2) «Она закричала от боли, ужаса» и т. д.; 3) «Она закричала от одной мысли...»; 4) «Она закричала от удара, укола, прикосновения» и т. д.

Практика обучения иностранному языку показывает, что наибольшее время преподавателем отводится именно отработке механизмов внешнего оформления, хотя и не во всех его звеньях. Здесь имеется в виду подбор дыхательных, ритмических артикуляционных и интонационных упражнений [7, с.125].

Произнесите следующие слова. Помните, что звук [h] произносится со слабым придыханием.

Ni hen his

Ham hint has
Hand help hat
Him hide hit

Произнесите следующие слова. Следите за артикуляцией звука [ɛ].

Men bell let desk
Pen fell met best
Ten led net next

Произнесите следующие слова. Следите за артикуляцией звука [ð].

Than then this lithe
Thet them [ðis] tithе

Произнесите следующие фразы и предложения. Следите за интонацией.

A fine ↘ film

The ↘ film

His ↘ name

Is it ↗ black?

My name's ↘ Nick. This is my ↘ flat. It's large and ↘ clean.

Механизмы фонационного оформления включают упражнения на ритм.

Pronounce the following sentences after the speaker.

Are you ready?

The book is on the table.

He is a teacher.

Итак, практическое исследование показало, что звенья говоренья, как вида речевой деятельности требуют специальных формирующих его функционирование упражнений. Процесс мышления включает в себя упражнения на связи между понятиями, членами предложения, между новым и данным суждением и т.д. Процесс упреждающего синтеза требует упражнений на опережающее отражение: словесно артикуляционной и словесной стереотипии, в плане лингвистических и смысловых обязательств. Необходимы упражнения на тренировку оперативной памяти. Фонационные механизмы включают в себя: дыхательные, ритмические, артикуляционные, интонационные упражнения, формирующие внешнее фонационное оформление. Большую роль играет слуховая обратная связь, где переход от внешнего обучающего контроля учителя к внутреннему слуховому самоконтролю идет через специальные упражнения.

Совокупность и правильный подбор упражнений на формирование психологических механизмов обеспечивают успешность формирования говоренья как вида речевой деятельности.

Список литературы

1. Бим И.Л. Общая методика обучения иностранным языкам / Бим И.Л. – Москва: «Русский язык», 1991. – 337 с.
2. Бим И.Л. Методика обучения иностранным языкам как наука и проблемы школьного учебника / Бим И.Л. – Москва: «Просвещение», 1977. – 365 с.
3. Бонк Н.А. Учебник английского языка, 1 т. / Бонк Н.А. – Иваново: «Фора», 1994. – 288 с.
4. Гез Н.И. Методика обучения иностранным языкам в средней школе / Н.И. Гез. – Москва: «Высшая школа», 1982. – 373 с.

5. Жинкин Н.И. Вероятностное прогнозирование / Н.И. Жинкин. – Свердловск: «Урал», 1991. – 172 с.
6. Жинкин Н.И. Механизмы речи / Н.И. Жинкин. – Москва: Изд. АПН РСФСР, 1958. – 370с.
7. Зимняя И.А. Психологические аспекты обучения говорению на иностранном языке / И.А. Зимняя. – Москва: «Просвещение», 1985. – 160 с.
8. Карневская Е.Б. Практическая фонетика английского языка / Е.Б. Карневская. – Минск: «Высшая школа», 2020. – 385 с.
9. Лебединская Б.Я. Фонетический практикум по английскому языку / Б.Я. Лебединская. – Москва: «Международные отношения», 1978. – 176 с.
10. Соколова М.А. Практическая фонетика английского языка / М.А. Соколова. – Москва: «Владос», 2001. – 384 с.

Подписано в печать 01.02.2020. Гарнитура Times New Roman.
Формат 60×84/16. Усл. п. л. 7,21. Тираж 500 экз. Заказ № 14
ООО «ЭПИЦЕНТР»
308010, г. Белгород, пр-т Б. Хмельницкого, 135, офис
ООО «АПНИ», 308000, г. Белгород, Народный бульвар, 70а