



АКТУАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

ISSN 2713-1513

#11 (141), 2023

часть II

Актуальные исследования

Международный научный журнал
2023 • № 11 (141)

Часть II

Издается с ноября 2019 года

Выходит еженедельно

ISSN 2713-1513

Главный редактор: Ткачев Александр Анатольевич, канд. социол. наук

Ответственный редактор: Ткачева Екатерина Петровна

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются.
За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей.
При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.
Материалы публикуются в авторской редакции.

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

Абидова Гулмира Шухратовна, доктор технических наук, доцент (Ташкентский государственный транспортный университет)

Альборад Ахмед Абуди Хусейн, преподаватель, PhD, Член Иракской Ассоциации спортивных наук (Университет Куфы, Ирак)

Аль-бутбахак Башшар Абуд Фадхиль, преподаватель, PhD, Член Иракской Ассоциации спортивных наук (Университет Куфы, Ирак)

Альхаким Ахмед Кадим Абдуалкарем Мухаммед, PhD, доцент, Член Иракской Ассоциации спортивных наук (Университет Куфы, Ирак)

Асаналиев Мелис Казыкеевич, доктор педагогических наук, профессор, академик МАНПО РФ (Кыргызский государственный технический университет)

Атаев Загир Вагитович, кандидат географических наук, проректор по научной работе, профессор, директор НИИ биогеографии и ландшафтной экологии (Дагестанский государственный педагогический университет)

Бафоев Феруз Муртазович, кандидат политических наук, доцент (Бухарский инженерно-технологический институт)

Гаврилин Александр Васильевич, доктор педагогических наук, профессор, Почетный работник образования (Владимирский институт развития образования имени Л.И. Новиковой)

Галузо Василий Николаевич, кандидат юридических наук, старший научный сотрудник (Научно-исследовательский институт образования и науки)

Григорьев Михаил Федосеевич, кандидат сельскохозяйственных наук, доцент (Арктический государственный агротехнологический университет)

Губайдуллина Гаян Нурахметовна, кандидат педагогических наук, доцент, член-корреспондент Международной Академии педагогического образования (Восточно-Казахстанский государственный университет им. С. Аманжолова)

Ежкова Нина Сергеевна, доктор педагогических наук, профессор кафедры психологии и педагогики (Тулский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого)

Жилина Наталья Юрьевна, кандидат юридических наук, доцент (Белгородский государственный национальный исследовательский университет)

Ильина Екатерина Александровна, кандидат архитектуры, доцент (Государственный университет по землеустройству)

Каландаров Азиз Абдурахманович, PhD по физико-математическим наукам, доцент, декан факультета информационных технологий (Гулистанский государственный университет)

Карпович Виктор Францевич, кандидат экономических наук, доцент (Белорусский национальный технический университет)

Кожевников Олег Альбертович, кандидат юридических наук, доцент, Почетный адвокат России (Уральский государственный юридический университет)

Колесников Александр Сергеевич, кандидат технических наук, доцент (Южно-Казахстанский университет им. М. Ауэзова)

Копалкина Евгения Геннадьевна, кандидат философских наук, доцент (Иркутский национальный исследовательский технический университет)

Красовский Андрей Николаевич, доктор физико-математических наук, профессор, член-корреспондент РАЕН и АИН (Уральский технический институт связи и информатики)

Кузнецов Игорь Анатольевич, кандидат медицинских наук, доцент, академик международной академии фундаментального образования (МАФО), доктор медицинских наук РАГПН,

профессор, почетный доктор наук РАЕ, член-корр. Российской академии медико-технических наук (РАМТН) (Астраханский государственный технический университет)

Литвинова Жанна Борисовна, кандидат педагогических наук (Кубанский государственный университет)

Мамедова Наталья Александровна, кандидат экономических наук, доцент (Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова)

Мукий Юлия Викторовна, кандидат биологических наук, доцент (Санкт-Петербургская академия ветеринарной медицины)

Никова Марина Александровна, кандидат социологических наук, доцент (Московский государственный областной университет (МГОУ))

Насакаева Бакыт Ермекбайкызы, кандидат экономических наук, доцент, член экспертного Совета МОН РК (Карагандинский государственный технический университет)

Олешкевич Кирилл Игоревич, кандидат педагогических наук, доцент (Московский государственный институт культуры)

Попов Дмитрий Владимирович, доктор филологических наук (DSc), доцент (Андижанский государственный институт иностранных языков)

Пятаева Ольга Алексеевна, кандидат экономических наук, доцент (Российская государственная академия интеллектуальной собственности)

Редкоус Владимир Михайлович, доктор юридических наук, профессор (Институт государства и права РАН)

Самович Александр Леонидович, доктор исторических наук, доцент (ОО «Белорусское общество архивистов»)

Сидикова Тахира Далиевна, PhD, доцент (Ташкентский государственный транспортный университет)

Таджибоев Шарифджон Гайбуллоевич, кандидат филологических наук, доцент (Худжандский государственный университет им. академика Бободжона Гафурова)

Тихомирова Евгения Ивановна, доктор педагогических наук, профессор, Почётный работник ВПО РФ, академик МААН, академик РАЕ (Самарский государственный социально-педагогический университет)

Хайтова Олмахон Саидовна, кандидат исторических наук, доцент, Почетный академик Академии наук «Турон» (Навоийский государственный горный институт)

Цуриков Александр Николаевич, кандидат технических наук, доцент (Ростовский государственный университет путей сообщения (РГУПС))

Чернышев Виктор Петрович, кандидат педагогических наук, профессор, Заслуженный тренер РФ (Тихоокеанский государственный университет)

Шаповал Жанна Александровна, кандидат социологических наук, доцент (Белгородский государственный национальный исследовательский университет)

Шошин Сергей Владимирович, кандидат юридических наук, доцент (Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского)

Эшонкулова Нуржахон Абдужабборовна, PhD по философским наукам, доцент (Навоийский государственный горный институт)

Яхшиева Зухра Зиятовна, доктор химических наук, доцент (Джиззакский государственный педагогический институт)

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Бугаева З.Ф., Левицкая В.А. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РАЗВИТИЕ АО «КРАСПРИГОРОД» НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	6
Волкова Я.К. ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ДИСТРИБЬЮТЕРСКИХ КОМПАНИЙ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ	9
Идрисова А.Р. МИРОВОЙ РЫНОК ЗОЛОТА: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ.....	14
Пономарева М.Д. ИНВЕНТАРИЗАЦИЯ И ЕЕ ЗНАЧЕНИЕ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ	18
Садыкова Г.А. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ПРОБЛЕМЫ ЕЕ РАЗВИТИЯ.....	22
Сайтгалеева Н.Е. ОСОБЕННОСТИ КРАТКОСРОЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В БАНКАХ РОССИИ	25
Салимова К.А. РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ И ИПОТЕКИ В СОВРЕМЕННЫХ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЯХ В РОССИИ.....	28
Танрывердиева Э.Х. РИСКИ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛНЕНИЯ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА РОССИИ И ПУТИ ИХ МИНИМИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	30

ПЕДАГОГИКА

Еремина Е.В. ЦЕНТРЫ ОТКРЫТОГО ОБРАЗОВАНИЯ КАК МОДЕЛЬ ПРОДВИЖЕНИЯ РОССИЙСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ ЗА РУБЕЖОМ: ПОНЯТИЕ, ХАРАКТЕРИСТИКА, ВНЕДРЕНИЕ.....	34
Изъюрова А.И. ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ЭКСКУРСИЯ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ	42
Лобарева С.Ф., Лучкина О.В. ФОРМИРОВАНИЕ У ДОШКОЛЬНИКОВ ОСНОВ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ	45
Лучкина О.В. ОРГАНИЗАЦИЯ МУЗЫКАЛЬНЫХ ЗАНЯТИЙ В ДЕТСКОМ САДУ ДЛЯ ДЕТЕЙ С РАССТРОЙСТВАМИ АУТИСТИЧЕСКОГО СПЕКТРА	48
Ненишина Н.А. К ВОПРОСУ О ИСПОЛЬЗОВАНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТНОГО МЕТОДА НА ЗАНЯТИЯХ В ГПД.....	51

Перельгина Е.А.

АКТИВИЗАЦИЯ РЕЧЕВОЙ ФУНКЦИИ У ДЕТЕЙ С НАРУШЕНИЕМ РЕЧИ ЧЕРЕЗ СИСТЕМУ ЛОГОРИТМИЧЕСКИХ УПРАЖНЕНИЙ 55

Помогаева Е.С.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ДОУ ПУТЕМ МОНИТОРИНГА КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ 57

Халеян Н.А.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ ВО ВРЕМЯ ПАНДЕМИИ 59

ПСИХОЛОГИЯ

Кукина Е.Н.

ОСОБЕННОСТИ САМООЦЕНКИ У СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ С РАЗНЫМ ТИПОМ ДЕТСКО-РОДИТЕЛЬСКИХ ОТНОШЕНИЙ 62

МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА, РР

Меньшиков А.Г.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ МАРКЕТИНГОВЫХ СТРАТЕГИЙ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ КАМИНОВ НА ПРЕМИАЛЬНОМ РЫНКЕ 69

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

БУГАЕВА Зоя Федоровна

студентка кафедры управление персоналом,
Красноярский институт железнодорожного транспорта – филиал Иркутского
государственного университет путей и сообщений, Россия, г. Иркутск

ЛЕВИЦКАЯ Вероника Александровна

старший преподаватель, Красноярский институт железнодорожного транспорта – филиал
Иркутского государственного университет путей и сообщений, Россия, г. Иркутск

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РАЗВИТИЕ АО «КРАСПРИГОРОД» НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

***Аннотация.** Статья посвящена анализу экономической деятельности и развитию компании АО «Краспригород».*

***Ключевые слова:** железнодорожный транспорт, перевозки, пассажиры.*

На сегодняшний день железнодорожный транспорт имеет одну из основных ролей в становлении экономики почти всех стран. Железнодорожный транспорт создаёт экономию общественного времени при перевозке различных грузов и пассажиров, помогает развитию производительных сил человечества, укреплению межрегиональных связей, и улучшению культурно-бытового обслуживания человечества. Помимо этого железнодорожный транспорт несёт значительное влияние на систему капитальных вложений, архитектуру и планировку городов, и на разные сферы жизни общества – здравоохранение, культуру, просвещение и прочее.

Главная функция железнодорожного транспорта – своевременное и в полной мере решение задач, необходимых для деятельности народного хозяйства и удовлетворение потребностей населения в грузоперевозках, рост эффективности и производительности транспортной инфраструктуры.

В результате реализации Программы структурной реформы на железнодорожном транспорте, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 18 мая 2001 г. № 384 «О Программе структурной реформы на железнодорожном транспорте» деятельность пригородного пассажирского комплекса

претерпела изменения, к настоящему времени на железных дорогах функционируют 25 пригородных пассажирских компаний.

Одним из созданных в 2005 году ДЗО является АО «Краспригород».

С момента своего создания компания прошла значительный путь становления и развития.

Организацию деятельности в качестве Компании-перевозчика АО «Краспригород» начало осуществлять с 1 января 2008 года.

В настоящее время в Красноярском крае рынок железнодорожных пригородных пассажирских перевозок представлен одним предприятием, предоставляющим данного рода услуги. Открытое акционерное общество «КрасПригород» осуществляет железнодорожные перевозки в пригородном сообщении.

Акционерное общество «Краспригород» создано в соответствии с договором о создании Общества от 30.06.2005г. №1, Гражданским кодексом Российской Федерации и Федеральным законом «Об акционерных обществах».

Перевозочную деятельность пригородная пассажирская компания осуществляет в соответствии с лицензией на осуществление перевозки пассажиров и багажа железнодорожным транспортом. Является дочерней компанией холдинга ОАО «РЖД», тем более 51% уставного

капитала «КрасПригород» принадлежит ОАО «Российские железные дороги», а 49% – госпредприятию края «Центр транспортной логистики».

Основной целью деятельности АО «Краспригород» является получение прибыли.

Для получения прибыли Общество вправе осуществлять любые виды деятельности, не запрещенные законодательством Российской Федерации, в том числе:

- перевозки железнодорожным транспортом пассажиров в пригородном сообщении;
- перевозки в дальнем следовании пассажирскими поездами;
- перевозки в дальнем следовании скорыми поездами;
- организация торговли, питания в электропоездах, на вокзалах и остановочных пунктах;
- обслуживание пассажиров на вокзалах, железнодорожных станциях и в пригородных поездах;
- эксплуатация, содержание и ремонт зданий, сооружений, помещений, технических средств, находящихся на балансе Общества;
- размещение рекламы в поездах пригородного сообщения, на вокзалах и на иных объектах;
- организация туристических маршрутов;
- иные виды деятельности, не запрещенные законодательством Российской Федерации.

Компания имеет собственный штат, подвижной состав, принадлежащий на праве аренды, а также на основании соответствующих договоров пользуется услугами инфраструктуры ОАО «РЖД».

АО «Краспригород» осуществляет перевозку пассажиров железнодорожным транспортом в пригородном сообщении на территории трех Субъектов Российской Федерации: Красноярский край, Республика Хакасия, Кемеровская область.

АО «Краспригород» это незаменимое средство связи для населения направлений Енисей-Дивногорск», «Решоты-Чунояр», «Ачинск-

Суриково», «Суриково-Лесосибирск». Благодаря тесному сотрудничеству АО «Краспригород» с правительством Красноярского края, на основании региональных законов, граждане, имеющие льготы на проезд в пригородном транспорте, получают 50 процентную скидку на проезд. Востребованным для жителей Красноярска стал проект «Городская электричка», запущенный в 2008г. Пилотный режим показал необходимость развития данного направления работы кампании «КрасПригород». За короткий период увеличилось количество остановочных пунктов. Сейчас, их 30 во всех районах города, в том числе 9 – на дивногорском направлении.

Введены в эксплуатацию 8 новых остановочных пунктов в густонаселенных районах Красноярска: в Свердловском районе появились пассажирские платформы Белые росы, Тихие зори, Бобровый лог и Арена Платинум, в Октябрьском – Калинина, в Советском – Водопьянова и Северное шоссе, в Железнодорожном – Железнодорожная больница. В проекте задействованы 46 пар электропоездов. Это значительно сокращает время в пути.

Востребованность данного проекта подтверждается возросшим пассажиропотоком и соответственно, прибылью.

Литература

1. Цевелев, А. В. Расширение применения процессного подхода в управлении и повышении эффективности деятельности ОАО «РЖД» / А. В. Цевелев, Ю. А. Борисова // Экономика, предпринимательство и право. – 2016. – № 3 (32). – С. 217-224.
2. Шатров, С. Л. Процессный контроль в организациях железнодорожного транспорта / С. Л. Шатров // Экономические и юридические науки. Бухгалтерский учет. – 2018. – № 13. – С. 123-126.
3. Савченко, Е. Е. Повышение эффективности использования финансовых ресурсов при обновлении основных фондов компании ОАО «РЖД» / Е. Е. Савченко // Вестник Забайкальского государственного университета. – 2012. – № 8 (87). – С. 106-110.

BUGAEVA Zoya Fedorovna

student of the department of personnel management,
Krasnoyarsk Institute of Railway Transport - branch of the Irkutsk State University of Railways
and Communications, Russia, Irkutsk

LEVITSKAYA Veronika Alexandrovna

Senior Lecturer, Krasnoyarsk Institute of Railway Transport – branch of the Irkutsk State
University of Railways and Communications, Russia, Irkutsk

ECONOMIC DEVELOPMENT OF KRASPRIGOROD JSC AT THE PRESENT STAGE

Abstract. *The article is devoted to the analysis of economic activity and development of the company "Krasprigorod" JSC.*

Keywords: *railway transport, transportation, passengers.*



ВОЛКОВА Яна Константиновна

генеральный директор, ООО «Азия Гудс», Россия, г. Хабаровск

ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ДИСТРИБЬЮТЕРСКИХ КОМПАНИЙ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ

***Аннотация.** Представленная статья содержит анализ проблемных аспектов функционирования дистрибьютерских компаний в условиях санкционных ограничений. В процессе компаративного анализа теоретических подходов к определению экономической категории «дистрибуция», предложена авторская трактовка данного термина, применительно к современной экономической ситуации, усугубленной введенными США и западными странами санкционных ограничений против российского бизнеса. Способность отечественных дистрибьютерских компаний к маневренности и гибкости в условиях неопределенности актуализирует тему, аннотируемую в статье. В качестве рекомендаций предложены ключевые направления минимизации последствий антироссийских санкций для отечественных дистрибьютерских компаний.*

***Ключевые слова:** санкционные ограничения, дистрибьютор, компания, терминология, направления.*

В современных реалиях функционирование отечественного бизнеса происходит в непростых условиях неопределенности, обусловленной трансформациями в политической и финансовой сферах.

Ситуация усугубляется введенными США и западными странами санкционных ограничений против России и отечественного бизнеса. Не менее ощутимый урон российской экономике наносят и ответные отечественные санкционные шаги, ведущие к усечению и трансформации ассортимента и ценовой политики в отношении большого количества товаров и услуг, что сопровождается ощутимыми материальными рисками и повышенной конкуренцией. Как результат, многие компании претерпевают значительные трудности, теряя при этом свою лидирующую роль в рыночном ареале.

Представляя прямую угрозу внешнеэкономической деятельности, санкции являются «ограничительными мерами экономического характера, применяемые страной или группой стран к другой стране или группе стран с целью вынудить правительства стран – объектов санкций изменить свою политику» [6, с. 67].

В современных реалиях дистрибьюторская деятельность – одно из эффективных сбытовых направлений. Конкурентное преимущество компании-производителя заключается в

снижении на реализацию товара, поскольку деятельность дистрибьютора направлена на оптимизацию данных затрат.

Если раньше компаниям-производителям приходилось применять в своей практике разнородные каналы товарного сбыта, охватывающего всю рыночную палитру, при этом неся весомые затраты на создание и работу отделов сбыта, затраты на складскую и транспортную логистику, то на сегодняшний день производителям выгодно прибегать к операциям аутсорсинга посредством компании-дистрибьютора, способствующей доведению продукта до конечного потребителя.

Естественной стадией развития конкуренции на сегодняшний день становится дифференциация продуктов. Стремление компаний к модернизации своих продуктов сопровождается расширением их ассортимента. Наряду с этим, компания, впервые предоставившая рынку новый продукт, сохраняла рыночное преимущество не долго, поскольку происходило копирование другими участниками рыночного оборота модификации этого продукта.

Данный процесс присущ практически любому товарному рынку: от автомобильного, до рынка банковских услуг. С целью поддержания своих конкурентных преимуществ, современные компании ставят перед собой задачи предоставления рынку не только

инновационных продуктов, а также поиска новой эффективной сбытовой политики.

По отчетам аналитического агентства «Deloitte», «в США только 20-25% товаров доставляют дистрибьюторы. В Европе на их долю приходится 40% поставок, а в России – 80-85 %» [2]. В этой связи стремление российских производителей к сокращению издержек и желание оптимизировать каналы выхода на потенциального потребителя, а отечественных ритейлеров максимизировать маржу является очевидной закономерностью.

В рамках темы, аннотированной в статье,

считаем целесообразным определиться с терминологией, поскольку понятия «дистрибуция» и «дистрибьютерская деятельность» относительно новые в российском экономическом обороте. В общих чертах дистрибьютерская деятельность обусловлена поиском каналов распределения товаров от конкретного производителя (англ. «distribution» – распределение).

Проиллюстрируем различные подходы к определению данного понятия в компаративном сравнении (таблица).

Таблица

**Компаративный анализ экономического термина «дистрибуция»
(составлено автором по [1, 3, 4, 5])**

Подход	Автор	Содержание
Функциональный	Григорьев М., Уваров С.	сбытовая деятельность (хранение, распределение, доставка)
Процессный	Котлер Ф.	планирование, продвижение, контроль за физическим перемещением материалов и готовых изделий от мест их изготовления к местам их использования
	Уилер С., Хирш Э.	путь поставщика к потребителю, взаимосвязь с потребителем.
Системный	Словарь Американского общества производства и управления запасами	движение материалов, готовой продукции и запасных частей от производителя до потребителя: транспортировка, складирование, управление запасами, грузопереработка, управление заказами, анализ мощности и размещения подразделений инфраструктуры в распределении, промышленные сети, необходимые для эффективного управления товарными потоками
	Тарондо Ж.-К., Ксардель Д	интегрированное управление функциями и операциями продвижения готовой продукции и сопутствующим сервисом от производителей и/ или оптовых (оптово-розничных) торговых компаний до конечных (или промежуточных) потребителей

В процессе сравнительного анализа терминологической сущности приведенных подходов к понятию «дистрибуция», мы пришли к выводу, что исследователи, регламентирующие функциональную составляющую, вычлениют лишь две функции, процессный подход рассматривает дистрибуцию, как

логистическую цепочку – «производитель – потребитель».

Приверженцы третьего подхода уже расценивают данный термин в качестве целостной управленческой системы, вбирающей в себя и логистические цепи и комплексную сбытовую систему, включающую распределительные

процессы, маркетинговые коммуникации, постпродажные операции с учетом сопутствующего их сервисного обслуживания.

С учетом изложенного, считаем целесообразным представить трактовку термина «дистрибуция» следующим образом: «Дистрибуция – разновидность услуги, векторальность которой обуславливает функциональную интеграцию продвижения готовой продукции и оказание сопутствующей сервисной поддержки от производителя к потребителю».

Посредником при этом выступает дистрибьютор, отвечающий за осуществление оптово-розничных либо оптовых операций по продвижению товара и оказанию сопутствующего сервиса от производителя до потребителя.

На современном этапе отечественные дистрибьюторские компании стремятся при развитии своего бизнеса к наращиванию поставок от зарубежных партнеров, преследуют цель сокращения периода развития классической сетевой розничной торговли, используя альтернативные каналы сбыта (Интернет, социальные сети).

И хотя, новые реалии способствуют обеспечению прозрачности и доступности информационных каналов, направлены на стирание территориальных границ и призваны в помощь потребителям в выборе товаров и услуг, способов и маркетинговых, в условиях санкционных ограничений становится все сложнее завоевывать лояльность клиентов-потребителей при выборе привычной для них марки или товарного бренда.

Высокая конкуренция со стороны отечественных производителей приводит к тому, что многие иностранные компании уходят с российского рынка (особенно в сфере производства и продажи продуктов питания). Одновременно с этим происходит сокращение количества дистрибьюторов и развитие оставшихся крупных игроков рынка. Производители приходят к осознанию необходимости создания собственных дилерских сетей и установлению долгосрочных партнерских отношений с ключевой розницей, так как доля последних в формировании оборота розничной торговли увеличивается с каждым годом.

В условиях санкций отечественные дистрибьюторские компании сталкиваются с рядом проблем:

- наличие сложности с оплатой международным перевозчикам из-за санкций в финансовой сфере;

- отказ ряда зарубежных партнеров сотрудничать с российским бизнесом;
- комплексное нарушение логистических цепочек (перманентное введение новых пошлин, направленных на экспорт российских товаров в некоторые страны;
- временные затраты на досмотры на границах стран-импортеров и экспортеров).

И все же, несмотря на санкционные препоны зарубежных контрагентов, отрадно отметить тенденцию к наращиванию функциональных мощностей отечественных дистрибьюторов.

Так, к примеру, если в январе-марте 2021 года торговый оборот отечественных розничных сетей был 30,07%, то этот же период 2022 года отмечен процентным увеличением – 40,07% [8].

Современный этап характеризуется укреплением позиций отечественных производителей на российском рынке, возрастающей конкуренцией между крупными дистрибьюторами, расширением их ассортиментного портфеля. Менталитет российских производителей планомерно претерпевает трансформации в сторону отечественного импортозамещения: меняется и дистрибутивная стратегия, партнерский портфель векторально диверсифицируется.

С учетом изложенного, в сложившейся ситуации, считаем актуальным для отечественной компаний-производителей выбор следующих стратегических альтернатив работы по дистрибуции своего продукта:

- заключение контракта напрямую с ключевой розницей;
- работа посредством дистрибьютора и его филиальную сеть.

Каждый из вариантов имеет свои преимущества и недостатки. Например, при работе с торговой сетью без посредников производитель может самостоятельно устанавливать отпускную цену для торговых сетей с учетом дополнительных скидок за объем реализации, компенсирующих логистические затраты и позволяющие предоставлять товар конечному потребителю по приемлемым ценам. Но в то же время, работа только с торговыми сетями не позволяет охватить весь рынок и увеличить долю проникновения (особенно в регионы).

Второй альтернативный вариант нивелирует указанный риск. Поэтому для эффективного развития производители все чаще

выбирают стратегию дистрибьюции, основанную на комбинировании альтернативных вариантов.

Выводы

Резюмируя изложенное, можно сделать вывод о том, что ведение экономических санкционных ограничений, с одной стороны, создают проблемы для экономики, но в то же время, открывают новые горизонты развития бизнеса.

Свой выбор каждая компания совершает исходя из трезвых оценок перспектив усиления конкуренции в своей отрасли со стороны не только западных, но и российских производителей. Уже очевидно, что на рынке элементарных продуктов питания (таких как молоко, сметана, масло) экспансия российских производителей свела на нет усилия западных компаний по продвижению своей продукции. Их рыночная доля стремительно сокращается, и в настоящее время поступательно стремится к нулю. Более того, в последнее время наблюдаются интересные тенденции на рынке товаров бытовой химии и предметов личной гигиены, до недавнего времени считавшихся полем сражений крупнейших западных компаний – Colgate-Palmolive, Procter & Gamble, Beiersdorf Global AG, Kimberly Clark, Johnson & Johnson.

Российские конкуренты, такие как «Cotton Club» («Я самая») или «Natura Siberica» довольно успешно вытесняют зарубежных производителей.

Очевидно, что такой процесс будет проходить эволюционным путем: от более простых (в производственном плане) к более сложным товарам.

Несмотря на уменьшение доли стран-участниц во внешнеторговом обороте, появляется множество новых возможностей для российских производителей наращивать свои объемы на внутреннем рынке, частично уже наблюдается импортозамещение. В целом санкции Запада не способствуют развалу экономики, но, тем не менее, влекут за собой негативные тенденции.

Необходимы методическое обеспечение управления развитием розничных сетей и обоснованный научный подход к оценке эффективности принимаемых решений с точки зрения сбалансированных по выгодам позиций многих участников коммуникаций,

выстраиваемых сетями в формируемых ими маркетинговых коммуникационных полях.

Важность улучшения функционирования и развития торговых сетей способствует их адаптации к сложным рыночным условиям, связанных с товарной диверсификацией, ориентирующей бизнес на рациональное перераспределение ресурсов в границах имеющихся ограничений разного происхождения. Все вышесказанное подтверждает актуальность выбранной темы научной работы.

Литература

1. Григорьев М.Н. Логистика / М.Н. Григорьев, С.А. Уваров. 4-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2022. – 836 с. [Электронный ресурс] // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/508752> (дата обращения: 26.07.2022).
2. Дорощук Н. Как вести дистрибьюторский бизнес в современных условиях [Электронный ресурс] – URL: <https://kpd-expert.com/2016/01/27/kak-vesti-distributorskij-biznes-v-sovremenny-h-usloviyah/> (дата обращения – 23.07.22)
3. Котлер Ф. Основы маркетинга. Краткий курс [Текст]: [перевод с английского] / Филип Котлер. – М.; Санкт-Петербург: Диалектика, 2019. – 488 с.
4. Словарь Американского общества производства и управления запасами [Электронный ресурс] – URL: https://www.academia.edu/31291212/APICS_Dictionary_13th_ed (дата обращения – 24.07.22)
5. Тарондо Ж.-К., Ксардель Д. Дистрибуция: пер. с фр. под ред. В.И. Черенкова. СПб.: Нева, 2013. – 127 с.
6. Цыганкова Е., Фиохина Н. Оценка влияния санкций на экономическую ситуацию в Российской Федерации // Молодой ученый. – 2016. – № 10.1. – С. 66-69.
7. Уилер С., Хирш Э. Властелины каналов. Как лидирующие компании создают инновационные стратегии маркетинга и продаж. – М.: Издательский дом Гребенникова, 2006. – 256 с.
8. Электронный портал ЕМИСС. Государственная статистика [Электронный ресурс] – URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/40536> (дата обращения – 24.07.22)

VOLKOVA Yana Konstantinovna
General Director, Asia Goods LLC, Russia, Khabarovsk

THE PROBLEMS OF DISTRIBUTION COMPANIES' FUNCTIONING IN THE CONTEXT OF SANCTIONS RESTRICTIONS

Abstract. *This article analyzes the problematic aspects of distribution companies' functioning in the conditions of sanctions restrictions. In the process of comparative analysis of theoretical approaches to definition of the economic category "distribution" the author offers the interpretation of this term as applied to the modern economic situation which was worsened by the sanction limitations imposed by the USA and Western countries. The ability of domestic distribution companies to maneuver and flexibility in the face of uncertainty actualizes the topic annotated in the article. Key areas for minimizing the effects of anti-Russian sanctions on domestic distribution companies are proposed as recommendations.*

Keywords: *sanctions restrictions, distributor, company, terminology, directions.*

ИДРИСОВА Алие Руслановна

студентка, Башкирский государственный университет, Россия, г. Уфа

Научный руководитель – доцент кафедры финансов и налогообложения Башкирского государственного университета, кандидат экономических наук Сукиасян Асатур Альбертович

МИРОВОЙ РЫНОК ЗОЛОТА: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ

Аннотация. В статье рассмотрены особенности мирового рынка драгоценных металлов и основных направлений его развития на современном этапе. Рассмотрены основные особенности, понятия и характеристика мирового рынка драгоценных металлов, история развития данной части рынка. Проведен анализ состояния мирового рынка драгоценных металлов и тенденций развития, позволяющих сделать выводы о результатах деятельности данного направления.

Ключевые слова: рынок драгоценных металлов, золото, акции, фьючерсы, инвестиции.

Структура мирового рынка золота представлена несколькими специальными центрами торговли, в которых, где на регулярной основе осуществляется купля-продажа по рыночной цене золота с инвестиционными целями, а также для обеспечения промышленно-бытового потребления золота, часть покупателей и продавцов занимается спекуляциями или же пытаются использовать золото в качестве страховки.

Мировой рынок золота характеризуется строгими правилами регулирования, также правила торговли этим металлом имеют правовые основы на уровне отдельных стран, в том числе и в России.

На долю золота на международном рынке драгоценных металлов приходится около 51% от всех иных драгметаллов.

Структура экономических отношений между участниками по поводу сделок с ценными бумагами, с котировками в золоте (например, в виде фьючерсов, золотых сертификатов, облигаций и т. д.) и является международным рынком золота. России принадлежит третье место именно по производству золота, но по запасам золотых резервов она находится ниже многих стран, что дает нам возможность сделать вывод о том, что большая часть добытого золота экспортируется, или же расходуется на производство внутри страны. Основные золотодобывающие российские предприятия – «Майский ГОК», «Ново-Широкинский рудник» [3].

К настоящему времени мировой рынок золота является сложной структурой совокупности множества внутренних и международных рынков с отделениями для организации глобальной торговли непосредственно физическими металлами и их производными. По своей сути рынок золота есть особый центр торговли золотом, где происходит продажа этого драгоценного металла. Рынки золота имеют подразделение на мировые и национальные.

Для мирового рынка золота характерно:

1. Широка проводимых операций;
2. Наличие развитой рыночной инфраструктуры;
3. Бестамовенные сделки;
4. Круглосуточные операции;
5. Повышенная конъюнктурность сделок.

Кроме мирового рынка золота есть и внутренние рынки одного или нескольких государств, где осуществляют торговлю местные инвесторы и тезавраторы. Для таких рынков отличительная черта заключается в значительной степени регулирования со стороны государства. Суда можно отнести возможность установления квот, диктата цен, введения ряда налогов на оборот драгоценных металлов и тарифов.

В Лондоне и Цюрихе расположены самые большие рынки золота. Лондонский рынок золота существует уже порядка 300 лет, он начал свое функционирование с реализации добытого в колониях золота. Это распределило на тот момент доминантное положение

Лондонского рынка золота. Рынок являлся главным центром перераспределения от добытчиков к конечным потребителям внутренних рынков. Также поддерживающую роль для Лондонского рынка сыграло введение золотого фиксинга. Также Лондонский рынок является центром проведения клиринговых операций с драгоценными металлами [4].

Рядовые участники не могут оказать влияние на ценообразование и вынуждены полагаться на маркетмейкеров в своей деятельности. В число входят ряд крупных компаний, осуществляющих переработку металла, производство стандартных слитков и ряд финансовых компаний, ведущих торговлю золотом.

Цюрихский Рынок золота есть основной конкурент лондонского рынка. Причинами

данного обстоятельства являются традиционный нейтралитет Швейцарии, длительное функционирование лондонского рынка для нерезидентов и переориентация поставок золота из Южной Африки.

В Гонконге, Нью-Йорке, Дубае, Чикаго проводятся активные операции с золотом международного характера, что говорит о развитости данных стран, в которых они находятся. В настоящее время крупнейший мировой центр продажи золота все-таки Цюрих, так как почти половина золота реализуется через него, что необходимо для удовлетворения спроса на золото населения и широким спектром отраслей промышленности [7].

В число основных участников мирового рынка золота входят (см. рисунок).

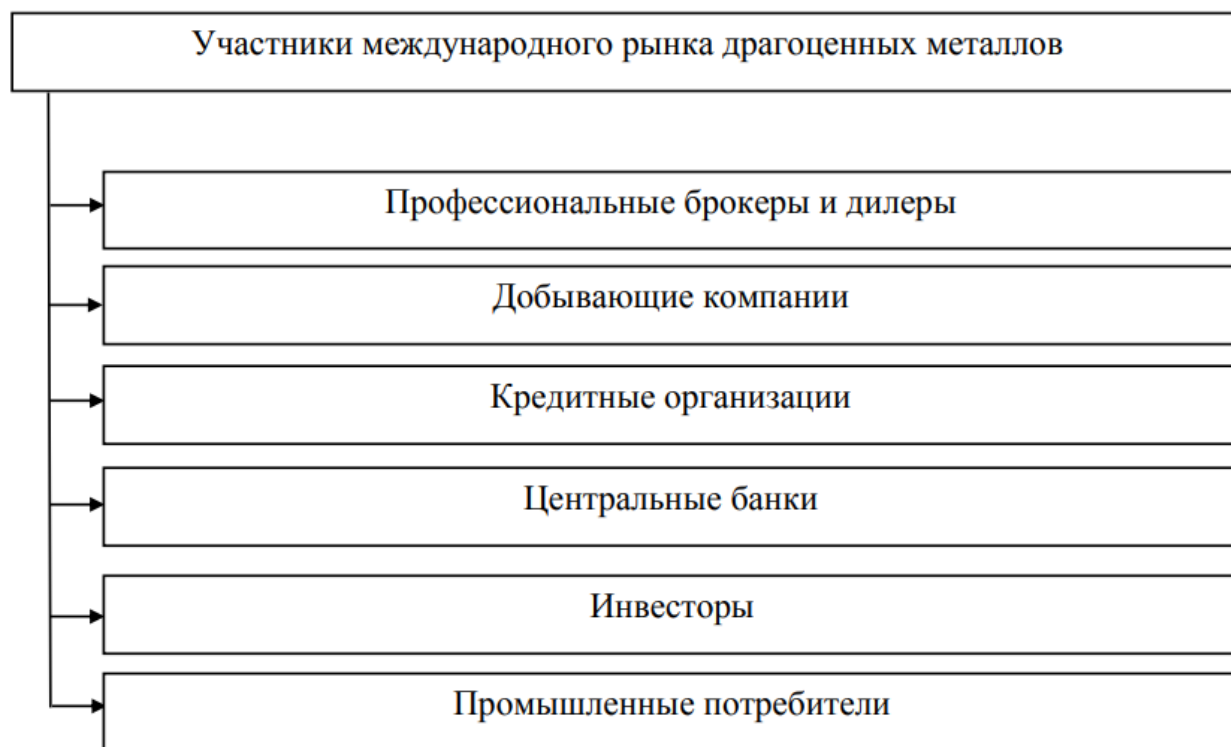


Рис. Участники мирового рынка золота

Согласно правилам, все участники, выступающие в качестве продавцов рынка, обязаны указывать цену металла по запросу других (маркетмейкеров) и клиентов. Обычные трейдеры не могут устанавливать цену на золото ни кому, кроме как своим представителям [1].

Брокеры, по своей сути являющиеся посредниками, способствуют более быстрым и легким сделкам, а также организуют объединение продавцов и покупателей золота. Брокер выступает от имени своего клиента, который оплачивает его услуги. В качестве брокеров на

рынке золота часто выступают банки, частные лица и компании.

В современных условиях характерной чертой является то, что эти компании, как и другие брокеры, кроме выполнения конкретно брокерских операций, также активно участвуют в торговле золотом при помощи собственных средств.

Золото является важным предметом биржевых сделок. Продажа золота происходит в тройских унциях (1 тройская унция соответствует точно 31,1034807 г).

В настоящее время рынок золота, является индикатором политической мировой обстановки. На его волатильность влияет наличие мировой политической нестабильности, угрозы вероятности открытых конфликтов. Таким образом, цена золота выступает в качестве индикатора беспокойства и неуверенности в завтрашнем дне.

WGC побуждает инвесторов оценивать золото в макроэкономическом контексте.

По разным оценкам тенденций рынка золота в настоящий момент несколько вариантов развития. Во-первых, есть шанс, что наступит относительно кратковременная и неглубокая рецессия, которая сильнее всего может повлиять на рынки развитых стран. Во-вторых, существует вероятность того, что рецессия будет широкомасштабной и станет глобальной. Третий сценарий – это так называемая «мягкая посадка», если центральные банки смогут укротить инфляцию, не подталкивая мировую экономику к рецессии.

Исторически сложилось так, что в условиях рецессии золото показывает хорошие результаты.

Таким образом, если мир столкнется с рецессией, успехи золота, как ожидается, будут зависеть от того, насколько масштабным и глубоким будет спад. Чем сильнее рецессия, тем больше вероятность того, что золото отреагирует положительно, потому что спрос на драгметалл как убежище возрастет.

В случае мягкой посадки и восстановления экономики, а также повышения потребительского спроса на ювелирные изделия и технологии, инвестиционный спрос может быть не таким сильным. В результате золото может остаться в диапазоне или столкнуться с некоторыми трудностями.

В 2020 году наблюдался мощный поток инвестиций. С начала и до конца года цена золота поднялась почти на 25%. Частично этому способствовали инвестиционные потоки, поступающие не только в биржевые фонды (ETF) – в общей сложности почти \$50 миллиардов долларов, – но и на рынок золотых монет и слитков. Особенно активными были западные страны.

В этот период из-за роста неопределенности инвесторы нуждались в стратегиях, которые помогали избежать рисков. Золото из-за своей сравнительно низкой волатильности и отрицательной корреляции с акциями и другими активами отвечало требованиям инвесторов.

Кроме того, когда в марте 2020 года COVID-19 начал распространяться по всему миру, устойчивость мировой экономики пошатнулась, инвесторы забеспокоились, а спреды между ценой спроса и предложения для финансовых активов увеличились. Когда возникает нехватка ликвидности, спреды начинают расти повсеместно. Напротив, спреды для золота оставались относительно небольшими, даже меньше, чем у долгосрочных казначейских облигаций США.

Наконец, когда все рынки оказались под ударом из-за нарушения цепочек поставок, рынок золота достойно выдержал натиск. Драгоценный металл добывается на всех континентах, кроме Антарктиды, и по всему миру его хранят как актив, и этого было достаточно, чтобы удовлетворить часть спроса, когда вся деятельность приостановилась.

Каковы долгосрочные перспективы золота и какую роль оно будет играть в качестве инвестиционного актива и сырья?

Золото имеет двойственную природу. Это хорошо зарекомендовавший себя инвестиционный актив, который играет важную роль в защите благосостояния и снижении рисков в портфелях, но есть и потребительская сторона, связанная с использованием золота при производстве ювелирных изделий и технологий.

WGC ожидает, что золото останется ключевым активом для общества и инвесторов в частности [2].

Одна из выявленных тенденций заключается в том, что институциональные инвесторы, особенно владельцы активов, таких как пенсионные или благотворительные фонды, все чаще обращают внимание на драгметалл. Кроме того, ожидается, что центральные банки продолжат пополнять свои запасы золота.

По мере расширения мировой экономики и роста потребности в различных устройствах и электромобилях будет увеличиваться и спрос на высококачественные электронные компоненты, в том числе золото, поскольку оно является исключительно надежным проводником. Этот металл не подвержен коррозии и не окисляется. Его физические и химические свойства делают его уникальным и полезным компонентом в технологическом секторе. Золото также используется в здравоохранении, а именно в медицинских устройствах и для проведения тестов.

По своей природе золото является уникальным и представляет собой особый класс

активов, которые способны поддерживать равновесие в нестабильных экономических условиях.

Литература

1. Аникин, А.В. Золото. Международный экономический аспект / А.В. Аникин. - М.: Международные отношения; Издание 2-е, перераб. и доп., 2020. - 331 с.

2. Мигунов Д. Блестящий год. Почему дорожает золото. <https://iz.ru/1452817/dmitrii-migunov/blestiashchii-god-pochemu-zoloto-vnov-dorozhaet>

3. Стрижко, Л.С. Металлургия золота и серебра / Л.С. Стрижко. - 2021. - 296 с.

4. Тихонова, М. Мировой рынок золота / Мария Тихонова. - М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2019. - 104 с.

IDRISOVA Aliya Ruslanovna

student, Bashkir State University, Russia, Ufa

Scientific Advisor – Associate Professor of the Department of Finance and Taxation of Bashkir State University, Candidate of Economic Sciences Sukiasyan Asatur Albertovich

GLOBAL GOLD MARKET: CURRENT STATE AND ASSESSMENT OF INVESTMENT ATTRACTIVENESS

Abstract. *The article discusses the features of the world market of precious metals and the main directions of its development at the present stage. The main features, concepts and characteristics of the world market of precious metals, the history of the development of this part of the market are considered. The analysis of the state of the world market of precious metals and development trends, allowing to draw conclusions about the results of this direction.*

Keywords: *precious metals market, gold, stocks, futures, investments.*

ПОНОМАРЕВА Мария Дмитриевна

студентка, Волгоградский государственный университет, Россия, г. Волгоград

Научный руководитель – кандидат экономических наук, доцент

Солодова Светлана Викторовна

ИНВЕНТАРИЗАЦИЯ И ЕЕ ЗНАЧЕНИЕ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ

Аннотация. *Инвентаризация является важной составляющей деятельности любой организации. Немаловажное значение она имеет и в деятельности правоохранительных органов. Автором рассматриваются особенности проведения инвентаризации в правоохранительных органах. Выделены основные нормативно-правовые документы, на основании которых проводится инвентаризация, подробно описывается, как правильно проводить инвентаризацию, отражать ее результаты и соблюдать требования трудового законодательства при взыскании недостач с виновного лица в деятельности правоохранительных органов.*

Ключевые слова: *инвентаризация, контроль, ревизия, бюджетный учет, инвентаризационная комиссия, первичные документы, излишки, недостачи, виновное лицо.*

Для каждого субъекта учета важен постоянный прогресс и благоприятное развитие, это возможно только при тщательном контроле над хозяйственными средствами и экономическими ресурсами. Создание полной и, в свою очередь, правдивой информации о деятельности организации и, несомненно, о ее материальном положении считается дилеммой любой компании. Это касается и деятельности правоохранительных органов.

В современных источниках инвентаризация трактуется как закрепленный законодательно процесс проверки соответствия фактического наличия имущества данным бухгалтерского учета, при проведении которого выбранная инвентаризационная комиссия должна руководствоваться определенными нормативно правовыми актами, различного уровня. Главные функции инвентаризации - обеспечение достоверности учета и финансовый контроль хозяйственной деятельности организации.

Согласно пункту 3 статьи 6 Федеральному закону от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 26.07.2019) «О бухгалтерском учете» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2020) порядок проведения инвентаризации и методы оценки видов имущества и обязательств утверждаются приказом об учетной политике организации. Результаты инвентаризации подлежат своевременной регистрации на счетах бухгалтерского

учета без пропусков или изъятий (п. 5 ст. 8 Закона) [1].

Инвентаризация - один из основных элементов метода бухгалтерского учета в правоохранительных органах. С одной стороны, она является формой последующего финансового контроля и важнейшим методом фактической проверки документальных данных, с другой - не только служит цели обеспечения собственника необходимыми сведениями о наличии и состоянии имущества, но и представляет собой средство охраны его интересов в случае противоправного посягательства на них.

Порядок проведения ревизии активов, обязательств, других объектов бухучета должен быть утвержден учетной политикой правоохранительных органов. В частности, должны быть установлены основания и сроки ее проведения (п. 80 Федерального стандарта, утвержденного приказом Минфина от 31.12.2016 N 256н).

При инвентаризации следует оформить немало документов. Для начала руководитель подразделения правоохранительных органов издает приказ о сроках проведения проверки, составе комиссии и имущества, подлежащего переосмотру.

Инвентаризацию в правоохранительных органах оформляют по формам, приведенным в приложениях к приказу Минфина от 30.03.2015 N 52н. Если в этом приказе нет необходимых

форм инвентаризационных актов, можно разработать свои бланки или использовать другие установленные формы. В таком случае их нужно утвердить в учетной политике учреждения (пп. «г» п. 9 Федерального стандарта, утвержденного приказом Минфина от 30.12.2017 № 274н).

Инвентаризационные акты составляют не менее чем в двух экземплярах отдельно по каждому месту хранения ценностей и материально ответственному лицу (пп. 1.3, 2.5 методических указаний). Их подписывают все члены инвентаризационной комиссии. В конце описи материально ответственные лица дают расписку о том, что у них нет претензий к членам комиссии и они принимают перечисленное в описи имущество на ответственное хранение.

Отражение в бухгалтерской отчетности и учете правоохранительных органов результатов инвентаризации осуществляется на основании инвентаризационных описей, ведомости расхождений по итогам инвентаризации (ф. 0504092), акта о результатах инвентаризации в учреждении (ф. 0504835) и иных документов, предусмотренных для этих целей учетной политикой учреждения.

Основные средства, непригодные к эксплуатации и не подлежащие восстановлению (в том числе по причине физического и морального износа), в соответствии с п. 8 ФСБУ «Основные средства не отвечают критериям признания их активами.

В случае, если при проведении инвентаризации в правоохранительных органах были выявлены такие объекты, инвентаризационная комиссия принимает решение об их списании с балансового учета и отражении на забалансовом счете 02 «Материальные ценности на хранении» до момента демонтажа (утилизации, уничтожения).

В отношении недвижимого и особо ценного движимого имущества, приобретенного автономным учреждением за счет средств учредителя, решение комиссии о его списании подлежит согласованию с собственником имущества (п. 2 ст. 3 Федерального закона № 174-ФЗ, п. 4 Постановления Правительства РФ от 14.10.2010 № 834).

Учет объектов, не соответствующих критериям признания их активами, на забалансовом счете 02 осуществляется в условной оценке «один объект – один рубль» (п. 335 Инструкции № 157н [3]).

Процесс инвентаризации охватывает все имущественные отношения, все материальные ресурсы, которые находятся в распоряжении предприятия и участвуют в его финансово-экономической и хозяйственной деятельности.

Более того в инвентаризации также и принимают участие различного рода материальные запасы и иные ценности, которые не принадлежат учреждению. Это относится к тем материальным ресурсам, которые находятся на предприятии на ответственном хранении, арендованы, получены для переработки, то есть те ресурсы, которые числятся на балансе предприятия или учитываются в бухгалтерском учете хозяйствующего субъекта.

При этом инвентаризация имущества проводится как по месту нахождения учреждения правоохранительных органов, так и по месту нахождения основных материальных ценностей. Это может быть склад, какое-либо помещение, лаборатория и т.д.

Часто случается так, что инвентаризация проводится в течение нескольких дней. В этих случаях необходимо после окончания инвентаризации опечатать помещение, где находятся те материальные ценности, которые подлежат инвентаризации.

При проверке фактического наличия имущества в случае смены материально ответственных лиц принявший имущество расписывается в описи в получении, а сдавший – в сдаче этого имущества.

Выявленную при инвентаризации недостачу необходимо отразить в бухгалтерском учете следующим образом:

- недостача имущества (за исключением материальных запасов), а также имущества, пришедшего в негодность, списывается с учета по балансовой стоимости на финансовый результат в дебет счета 0 401 10 172 с учетом ранее начисленных амортизации и убытка от обесценения (пп. 12, 17 инструкции, утвержденной приказом Минфина от 16.12.2010 № 174н);

- недостача материальных запасов в объеме норм естественной убыли, в том числе пришедших в негодность, списывается с учета по фактической стоимости каждой единицы или по средней фактической стоимости, зачисляя их на финансовый результат в дебет счета 0 401 20 272 (пп. 108–112 инструкции № 157н, пп. 37, 40, 43 инструкции, утвержденной приказом Минфина от 16.12.2010 № 174н);

- недостача материальных запасов сверх норм естественной убыли списывается с учета по фактической стоимости каждой единицы или по средней фактической стоимости, зачисляя их на финансовый результат в дебет счета 0 401 10 172 (пп. 108–112 инструкции № 157н, пп. 37, 43, 47 инструкции № 174н).

Расчеты по выявленным недостачам денежных средств и других ценностей, подлежащих возмещению виновными лицами, учитывают на счете 0 209 00 000 «Расчеты по ущербу и иным доходам» (п. 220 инструкции № 157н) [6].

Неучтенные объекты основных средств, нематериальных активов, материальных запасов, выявленные в ходе инвентаризации в учреждении, принимаются к бухгалтерскому учету по их текущей оценочной стоимости, установленной для целей бухгалтерского учета на дату принятия к бухучету (п. 31 Инструкции № 157н).

Определение текущей оценочной стоимости нефинансового актива осуществляется методом рыночных цен на основании данных о сделках с аналогичным или схожим активом, совершенных без отсрочки платежа (сумма денежных средств, необходимых для приобретения (продажи) указанных активов на дату принятия к учету) (п. 25 Инструкции № 157н).

Неучтенные объекты финансовых активов (например, излишки денежных документов, наличных средств, обнаруженные в кассе учреждения) принимаются к учету по фактическому номиналу. В соответствии с п. 6 ФСБУ «Обесценение активов» [4] в рамках годовой инвентаризации проводится анализ наличия признаков обесценения активов (далее – тест на обесценение).

Тест на обесценение не проводится в отношении запасов, финансовых активов (п. 3 ФСБУ «Обесценение активов») и прав пользования активами (Письмо Минфина РФ № 02-06-07/2736, Федерального казначейства № 07-04-05/02-932 от 21.01.2019).

При выявлении инвентаризационной комиссией признаков обесценения по объектам основных средств, нематериальных или непродуцированных активов определяется их справедливая стоимость и рассчитывается убыток от обесценения.

Справедливая стоимость актива рассчитывается с применением метода рыночных цен либо метода амортизированной стоимости замещения (п. 11 ФСБУ «Обесценение активов»). Порядок применения данных методов

предусмотрен в п. 54–56 ФСБУ «Концептуальные основы». Учреждение использует тот метод, который позволяет наиболее достоверно оценить справедливую стоимость актива.

Одновременно при принятии решения об определении справедливой стоимости комиссией оценивается необходимость корректировки в отношении актива оставшегося срока его полезного использования (п. 13 ФСБУ «Обесценение активов»).

Если по результатам анализа выявленных признаков обесценения актива инвентаризационной комиссией принимается решение об учете актива на забалансовых счетах, в дальнейшем проведение теста на обесценение такого актива (определение справедливой стоимости) не осуществляется (п. 14 ФСБУ «Обесценение активов»).

В бухгалтерском учете убыток от обесценения актива признается, когда остаточная стоимость актива на годовую отчетную дату превышает его справедливую стоимость за вычетом затрат на выбытие такого актива.

В отношении недвижимого и особо ценного движимого имущества, приобретенного автономным учреждением за счет средств учредителя, решение комиссии о признании убытка от обесценения подлежит согласованию с собственником имущества (п. 15 ФСБУ «Обесценение активов»).

Таким образом, можно сказать, что инвентаризация – это основной, на сегодняшний день, метод управления, обеспечения достоверности информации активов и пассивов в правоохранительных органах. В завершение отметим, что все правоохранительные органы должны обеспечить организацию и осуществление внутреннего финансового контроля. Уведомления о собственности – это способ обеспечить точность ваших файлов и отчетной информации. Неполное, несоответствующее и непоследовательное поведение может вызвать недостатки в связанном отчете в аудиторском отчете, что может оказать существенное влияние на решения граждан, затронутых запросом финансовой отчетности организации.

Литература

1. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 26.07.2019) "О бухгалтерском учете" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2020) // Российская газета. – N 278. – 09.12.2011. [Электронный ресурс]. URL:

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/ (дата обращения: 1.12.21).

2. Бобошко В.И., Бобошко Н.М. Использование бухгалтерских документов и материалов инвентаризации как источников формирования доказательной базы // Аудиторские ведомости. 2019. С.80-93.

3. Бобошко В.И. Контроль и ревизия: Учебное пособие / В.И. Бобошко. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018. - 311 с.

4. Васильева Ю.А. Ревизии и проверки в бюджетных учреждениях. – 2018. – №6. – С.230.

5. Гусев А.Г. Организуем внутренний контроль // Бюджетные организации: бухгалтерский учет и налогообложение. – 2017. – №5. – С. 40-50.

6. Солодова С.В., Глущенко А.В. Бухгалтерский учет в бюджетных организациях. Учебник / Москва, Юрайт. - 2020.

PONOMAREVA Maria Dmitrievna

student, Volgograd State University, Russia, Volgograd

Scientific Advisor – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Solodova Svetlana Viktorovna

INVENTORY AND ITS SIGNIFICANCE IN THE ACTIVITIES OF LAW ENFORCEMENT AGENCIES

Abstract. *Inventory is an important component of any organization's activities. It is also of great importance in the activities of law enforcement agencies. The author considers the features of the inventory in law enforcement agencies. The main normative legal documents on the basis of which the inventory is carried out are highlighted, it is described in detail how to properly conduct an inventory, reflect its results and comply with the requirements of labor legislation when collecting shortages from the guilty person in the activities of law enforcement agencies.*

Keywords: *inventory, control, audit, budget accounting, inventory commission, primary documents, surpluses, shortages, guilty person.*

САДЫКОВА Галина Андреевна

студентка, Башкирский государственный университет, Россия, г. Уфа

Научный руководитель – доцент кафедры финансов и налогообложения Башкирского государственного университета, кандидат экономических наук Сукиасян Асатур Альбертович

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ПРОБЛЕМЫ ЕЕ РАЗВИТИЯ

Аннотация. В научной статье представлены результаты анализа современного состояния финансовой системы России в текущий период санкционных ограничений. Определены тенденции и проблемы развития ее основных элементов, включая банковскую отрасль, фондовый рынок и бюджетную систему.

Ключевые слова: финансовая система, банковские сектор, фондовый рынок, бюджетная система.

В научной экономической литературе наиболее чаще встречается классификация моделей национальных финансовых систем по критерию финансовой структуры их экономики (т.е., совокупность финансовых инструментов, используемых для перераспределения ресурсов). По ней определяют два основных типа:

1. Банковская модель, где финансовая система страны ориентируется на банковские организации.
2. Рыночная модель, где финансовая система страны ориентируется на фондовый рынок.

По нашему мнению, современная финансовая система России относится к банковской модели, поскольку в перераспределении ее национального дохода большую роль играет именно

рынок ссудного капитала. Деятельность коммерческих банков направлена на аккумуляцию свободных финансовых ресурсов населения и предприятий, который в дальнейшем распределяется через механизмы кредитования или прямого инвестирования. Благодаря этому банки России успешно решают такие задачи финансовой системы, как мобилизация капитала, управление рисками, снижение транзакционных издержек.

Подтверждением того, что у России банковская финансовая система являются статистические показатели тенденции развития банковского сектора экономики, изображенные на рисунке 1. Благодаря им возможен анализ современного состояния финансовой системы страны с учетом проблем ее развития.

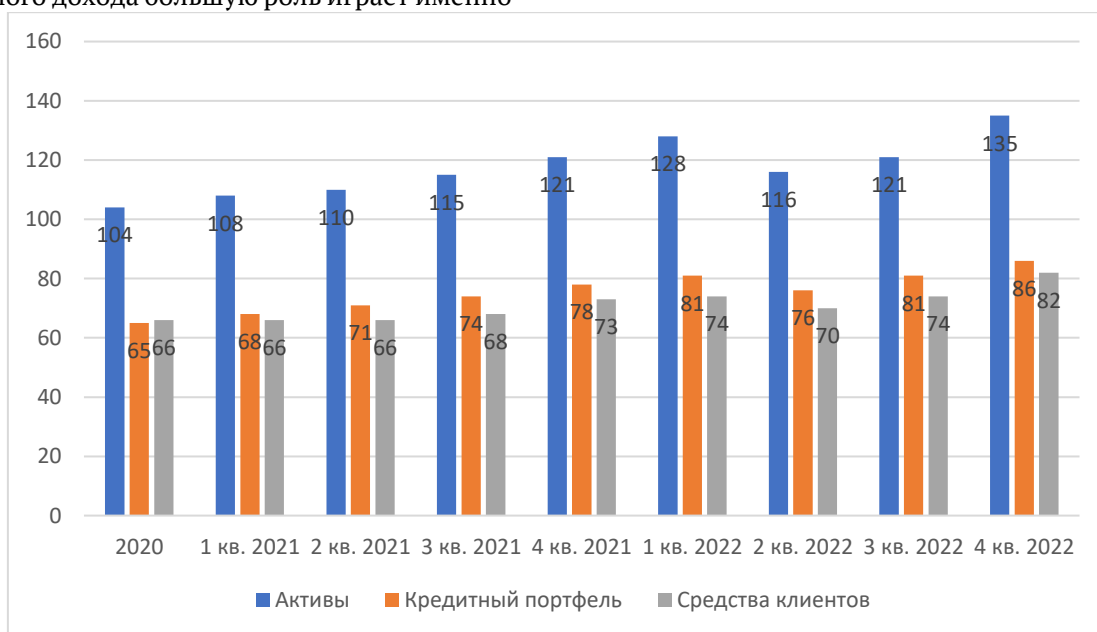


Рис. 1. Динамика активов, кредитного портфеля и средств клиентов в банковской системе России, в трлн руб. [1]

В периоде с 2020 по 2021 гг. объем активов в банковской отрасли России вырос с 104 трлн руб. до 108 трлн руб. А к концу 2021 г. объем активов составил уже 121 трлн руб. По итогам первого квартала 2022 г. объем активов банковской отрасли России вырос до 128 трлн руб., пока после весеннего шока не произошло снижение до 116 трлн руб. Несмотря на возникшие угрозы и риски для деятельности коммерческих банков, объемы активов возобновили свой рост, пока к концу 2022 г. не достигли отметки в рекордные 135 трлн. руб.

Аналогичные тенденции наблюдались и при изменении объема кредитного портфеля и средств клиентов. Так, объем ссудного портфеля коммерческих банков России в периоде с 2020 по 2022 гг. вырос с 65 млрд руб. до 86 млрд руб. Объем средств клиентов коммерческих банков России вырос с 66 млрд руб. до 82 млрд руб. Стоит отметить различие, что в 2020 г. объем кредитных средств российских банков был на 1 млрд руб. меньше, чем клиентские средства, а в конце 2022 г., ситуация изменилась, и ссудный портфель все банков составлял на 4 млрд руб. больше.

Таким образом, капитализация активов и ссудного портфеля в банковском секторе России демонстрируют тенденцию роста несмотря на то, что в экономике наблюдается кризисное состояние и падение фондового рынка. Благодаря деятельности банков повышается эффективность перераспределения ресурсов, поскольку они определяют наиболее привлекательные инвестиционные проекты, используя инструментарий инвестиционного анализа и управления рисками.

Однако по состоянию на 2023 г. можно определить следующие факторы, которые свидетельствуют о проблемах развития банковской отрасли финансовой системы России, как [2]:

- завышенный уровень процентных ставок на банковские продукты инвестиционного кредитования;
- низкий уровень эффективности механизма перераспределения избыточной ликвидности в банковском секторе;
- высокие риски операций по инвестиционному банковскому кредитованию;
- отсутствие эффективного механизма правовой защиты коммерческих банков в вопросах возвратности долгосрочных ссуд.

Что касается развития фондового рынка в структуре финансовой системы России, то в нынешних условиях повышенного уровня геополитических рисков и принятия новых пакетов экономических и политических санкций со стороны стран Запада по отношению к РФ перспективы финансового развития фондового рынка российской экономики ухудшаются. В первую очередь, это обусловлено тем, что из-за текущих событий снижается уровень инвестиционной привлекательности и активности экономических субъектов.

На графике рисунка 2 изображена динамика рыночной капитализации биржевого индекса Московской биржи. На данный момент наблюдается нисходящая динамика изменения рыночной капитализации стоимости ценных бумаг, что увеличивает внимание государства к проведению регуляторных мероприятий.



Рис. 2. Динамика биржевого индекса MOEX [3]

Другим ключевым элементом современного состояния финансовой системы России является бюджетная политика государства. Бюджетная политика занимает важную роль в обеспечении повышения эффективности использования государственных финансов при решении задач стабилизации экономического роста. Это аргументируется тем, что общественный сектор – один из ключевых в структуре валового внутреннего продукта, в особенности в российской практике, где деятельность государственных предприятий и бюджетных учреждений формируют миллионы рабочих мест во всех регионах нашей страны [4].

Современный этап развития бюджетной системы России характеризуется следующими проблемами, как:

- формируются риски снижения поступления нефтяных доходов в федеральный бюджет, что обусловлено намерениями стран Запада вести потолок цен на нефть, экспортируемую российскими компаниями;
- высокая зависимость устойчивости региональных и местных бюджетов от безвозмездных поступлений и межбюджетных трансфертов;
- соблюдение принципов бюджетного федерализма;

– увеличение бюджетных расходов государства на реализацию социальной политики.

Таким образом, современное состояние финансовой системы России характеризуется тенденцией развития банковской отрасли, где объем активов, клиентских средств и ссудного портфеля увеличиваются. При этом наблюдаются проблемы в рамках развития фондового рынка и реализации бюджетной политики. Это подтверждает то, что у государства банковская модель финансовой системы.

Литература

1. Аналитический обзор банковского сектора России. Март 2023 // ЦБ РФ. URL: https://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/43816/analytical_review_bs-2022.pdf (дата обращения: 12.03.2023).
2. Спешилова Н.В., Дедеева С.А., Галушко М.В., Арькова О.В. Современное состояние банковской системы в РФ // Экономика и предпринимательство. 2022. № 6 (143). С. 127-132.
3. График индекса Московской биржи. URL: <https://ru.tradingview.com/chart/> (дата обращения: 12.03.2023).
4. Скачкова А.А. Анализ доходов и расходов федерального бюджета за 2019-2021 гг. // Наукосфера. 2022. № 4-1. С. 182-186.

SADYKOVA Galina Andreevna

student, Bashkir State University, Russia, Ufa

Scientific Advisor – Associate Professor of the Department of Finance and Taxation of Bashkir State University, Candidate of Economic Sciences Sukiasyan Asatur Albertovich

THE CURRENT STATE OF THE FINANCIAL SYSTEM OF THE RUSSIAN FEDERATION AND THE PROBLEMS OF ITS DEVELOPMENT

Abstract. *The scientific article presents the results of the analysis of the current state of the Russian financial system in the current period of sanctions restrictions. The tendencies and problems of the development of its main elements, including the banking industry, the stock market and the budget system, are determined.*

Keywords: *financial system, banking sector, stock market, budget system.*

САИТГАЛЕЕВА Наталья Евгеньевна

студентка, Башкирский государственный университет, Россия, г. Уфа

Научный руководитель – доцент кафедры финансов и налогообложения Башкирского государственного университета, кандидат экономических наук Сукиасян Асатур Альбертович

ОСОБЕННОСТИ КРАТКОСРОЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В БАНКАХ РОССИИ

Аннотация. В статье представлены особенности краткосрочного кредитования в банках России. Рассмотрены особенности выдачи подобных кредитов.

Ключевые слова: краткосрочный кредит, банк, займ, МФО.

При анализе представленности потребительского кредитования на кредитном рынке банковских продуктов в России можно сделать вывод о том, что доля таких продуктов достаточно высока.

Составляющая банковских необеспеченных потребительских кредитов на кредитном рынке России достигает 69% от всех беззалоговых кредитов, второе место принадлежит кредитным картам, которые занимают нишу примерно 10% от всех кредитных продуктов.

Российский рынок краткосрочных кредитов можно охарактеризовать как достаточно активный по спросу, поэтому финансовые организации заинтересованы в подготовке разнообразных кредитных предложений для потребителей. Для банков краткосрочный кредит не является высокомаржинальным, он несет в себе большие риски невозврата в сочетании с невысокой прибылью из-за своей краткосрочности. Поэтому программы банковского краткосрочного кредитования в настоящий момент характеризуются повышенными процентными ставками относительно других более длительных программ или программ с обеспечением в виде поручителей или залога.

Общая характеристика краткосрочного кредита заключается в том, что это вид популярного кредитования в непредвиденных обстоятельствах с возвратом средств в промежутке до 1 календарного года, чаще даже применяется срок 3-6 месяцев.

В отличие от длительного займа, краткосрочный кредит предоставляется по минимальному пакету документов и с небольшим периодом одобрения, иногда решение о выдаче происходит в течение 2-5 минут. В ряде случаев банк даже не требует справку о доходах

заемщика. При наличии повышенного риска с учетом данных скорринга, банк может предложить оформить в залог автомобиль, недвижимость и другие ценности.

В число форм краткосрочных кредитов можно включить несколько основных категорий:

- Банковское краткосрочное кредитование. Такая форма займа доступна только для юридических лиц. Причем подобный займ выдается только организациям с лицензией на какой-то вид деятельности.
- Коммерческое кредитование. Здесь все расчеты проводятся только посредством безналичной формы.
- Потребительское кредитование. При данной форме кредита надо подтверждение целевого назначения средств выданных заемщику.
- Государственное кредитование. Государство выступает субъектом кредитования в промышленных областях или отраслях, а также коммерческих банков в случае организации продажи их ресурсов.
- Международное кредитование. Это вид кредитования является совокупностью долговых отношений в рамках международных расчетов.

Исторически видом подобного кредитования выступало ростовщичество [2].

Применение краткосрочного кредитования организациями и юридическими лицами дает возможность этим организациям право самостоятельного распоряжения заемными денежными средствами. Выдача подобного краткосрочного займа обычно ограничена одним календарным годом. Краткосрочный кредит дает возможность организации

погасить текущие актуальные задолженности, оптимизируя сложившуюся экономическую ситуацию.

При взятии краткосрочного кредита важно понимать, что проценты по подобным займам достаточно высоки, и необходимо тщательно анализировать возможность исполнения договорных обязательств без штрафных санкций.

Таким образом, основные виды срочного кредитования выдаются нескольким категориям заемщиков:

- юридическим лицам, предприятиям с лицензией коммерсантов в безналичной форме;
- физическим лицам с определением конкретной цели;
- частным банкам в форме государственной поддержки торговых и остальных отношений международного характера [1].

Основной недостаток краткосрочного займа – завышенная процентная ставка.

Наличие большого спроса на программы краткосрочного кредитования побудил банковские структуры к разработкам разнообразных планов и программ для займов с учетом категорий заемщиков. Для того, что воспользоваться программами краткосрочно кредита требования к уровню дохода не строгие, но отсутствие дохода вообще или невозможность доказать наличие стабильного заработка станет причиной отказа в кредите. Также к отказу приведет и неверное заполнение заявки на кредитный продукт.

По договорам займа с коротким сроком погашения наличие положительной кредитной истории без просрочек имеет большое значение. Заемщик, исполняющий свои финансовые обязательства вовремя, не испытывает сложностей с получением краткосрочного кредита. А вот наличие испорченной кредитной истории станет препятствием в получении. Зачастую банки отказывают таким заемщикам.

Таким образом, при получении банковского займа заемщик проходит сложную процедуру скоринга, включающую в себя идентификацию личности, анализ платежеспособности и оценку надежности клиента [3].

Исполнение условий договора по банковскому кредиту заключается во внесении регулярных ежемесячных платежей на протяжении всего срока действия договора.

В случае проблем с получением банковского кредита заемщики часто обращаются в микрофинансовые организации, которые также

представляют краткосрочные займы. Эти финансовые организации специализируются на выдаче небольших займов со сроком погашения в пределах одного месяца.

Таки образом, банковский краткосрочный кредит оформить и получить сложнее, чем заем в микрофинансовой организации. Но большим минусом подобных займов являются сверхвысокие ставки, которые микрофинансовая организация выставляет в рамках договора, компенсируя подобным образом риски невозврата.

На первый взгляд банковский кредит с коротким периодом погашения идентичен займу до зарплаты, но на самом деле они являются совершенно разными продуктами.

При проведении сравнения предложений от МФО и банков, важно проанализировать процентные ставки. При более выраженных объективных сложностях получения именно банковского кредита долговая нагрузка значительно выше в МФО. Это обусловлено платой за лояльность МФО к вопросам анализа доходов клиентов.

Оформление быстрого кредита уместно лишь в некоторых случаях. К ним можно отнести:

- важна экономия временных ресурсов при поиске и получении займа;
- необходимость получения денег в ближайшие 30 минут.

Имеются объективные сложности с подтверждением платежеспособности.

Сумма небольшая и необходима на небольшой промежуток времени до месяца.

Во всех остальных ситуациях оформление банковского краткосрочного кредита для заемщика будет финансово более предпочтительно. Его оформление займет не более одного рабочего дня, большинство банков допускает дистанционность при помощи личного кабинета. Часто и подписание договора можно провести без посещения банковского офиса или отделения.

Литература

1. Фролова Т.А. Административно управленческий портал. Банковское дело: конспект лекций. – Таганрог: 2023. Кредитные операции. Сущность кредита и его принципы. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.aup.ru>. (дата обращения: 04.03.2023).
2. Банковское право Российской Федерации: учеб. пособие / отв. ред. Е. Ю. Грачева. – 2-е изд. – М.: НОРМА: ИНФРА-М, 2019. – 399 с.

3. Банковское дело. О банках, о кредитах, о деньгах. Сущность, функции, виды кредита и принципы кредитования. [Электронный

ресурс]. URL: <http://www.banki-delo.ru>. (дата обращения: 29.03.2023).

SAITGALEEVA Natalia Evgenievna
student, Bashkir State University, Russia, Ufa

Scientific Advisor – Associate Professor of the Department of Finance and Taxation of Bashkir State University, Candidate of Economic Sciences Sukiasyan Asatur Albertovich

FEATURES OF SHORT-TERM LENDING IN RUSSIAN BANKS

Abstract. *The article presents the features of short-term lending in Russian banks. The features of issuing such loans are considered.*

Keywords: *short-term loan, bank, loan, MFO.*

САЛИМОВА Карина Арслановна

студентка, Башкирский государственный университет, Россия, г. Уфа

Научный руководитель – доцент кафедры финансов и налогообложения Башкирского государственного университета, кандидат экономических наук Сукиасян Асатур Альбертович

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ И ИПОТЕКИ В СОВРЕМЕННЫХ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЯХ В РОССИИ

Аннотация. Дестабилизация экономической ситуации имела своим следствием сокращение объемов сделок на рынке ипотечного кредитования. Последовавшие меры правительства и Центробанка способствовали снижению рыночных ставок и частичному восстановлению активности на рынке. Внедренные банками и застройщиками схемы практически беспроцентных ипотечных кредитов в условиях завышенной стоимости жилья могут стать источником серьезных проблем на рынке.

Ключевые слова: ипотечное жилищное кредитование, ставки по ипотечным кредитам, льготные ипотечные программы.

Предыдущий год на рынке недвижимости был очень сложным. Ипотечное кредитование в прошедшем году перенесло несколько стрессовых периодов. Первый ипотечный кризис произошел весной, когда сильно выросли ставки по ипотеке, вслед за резким поднятием ключевой ставки ЦБ. К концу 2022 на фоне масштабной критики субсидированных программ с околонулевыми ставками, а также ожиданий девелоперов о завершении ипотечной госпрограммы также возникли кризисные настроения.

В 2022 г. выдача ипотеки сократилась относительно рекордного 2021 г.: банки предоставили 1,3 млн ипотечных кредитов (-30%) на сумму 4,8 трлн руб. (-16%). При этом по количеству выдача 2022 г. соответствует докризисному 2019 г., а в объеме – выше на 64% [5].

Но в целом по итогам года на рынке ипотеки, даже при наличии резкого скачка ключевой ставки в конце февраля, отмечается снижение среднегодовой ставки по выданным кредитам на покупку новостроек, с небольшим их ростом на покупку вторичного жилья.

Отмечается рекордный рост доли ипотечных сделок с новостройками в Московском регионе (Москва, включая ТинАО, а также Московская область) до 73%, согласно данным аналитики, предоставленным ЦИАН. В начале года она составляла 65%, в марте, после скачка ключевой ставки, снизилась до 62%, затем показатель планомерно рос, к декабрю достигнув 84% (абсолютный месячный максимум).

Средневзвешенная ставка по ипотеке на вторичном рынке выросла до 9,3% (+1 п.п.), на новостройки – снизилась до 4,3% (-1,6 п.п. к 2021 г.) благодаря льготным программам и ипотеке с субсидией от застройщика [4].

Выдача ипотеки с господдержкой оставалась высокой: 485 тыс. кредитов (-1% к 2021 г.) на сумму 2,2 трлн руб. (+41%), доля льготной ипотеки достигла максимумов (35% в общем количестве выдач). При этом в течение года льготные программы оперативно донстраивались в зависимости от развития ситуации на ипотечном рынке.

Для сравнения: в декабре 2021 года доля ипотечных сделок с новостройками составляла порядка 65–66%, в декабре 2020-го – около 63%, в январе 2020-го – 58%.

Спрос сместился в сторону новостроек (31% от общей выдачи ипотеки, +6 п.п. к 2021 г.) на фоне роста спреда между ставками на первичном и вторичном рынках в 2 раза до 5,0 п.п [2].

В основном оживления рынка ипотечной недвижимости обусловлен весенним увеличением лимита по госпрограмме, а также более широким применением околонулевых программ от застройщиков.

В целом за последний год в столичном регионе выдали, согласно данным, предоставленным ЦИАН, 98 тыс. ипотечных кредитов, что почти 8% меньше, чем в 2021-м. Наиболее просел спрос на новостройки, даже с учетом всех схем приобретения, его просадка составила порядка 21%

Вторичный рынок недвижимости характеризуется гораздо менее редким использованием ипотечных сделок, так как на этот сегмент не распространяются госпрограммы и льготы от застройщиков, ставки ипотеки на подобное жилье являются более высокими. Например, согласно данным компании «Инком-Недвижимость», ипотечные сделки со вторичкой распределились от 12% (в апреле-мае) до 40% (в октябре – декабре) от всех сделок по недвижимости в регионе [2].

Декабрь прошлого года характеризуется высокой активностью ипотечного кредитования – и «Сбер», и ВТБ, обеспечивающие более 70% всех ипотечных сделок, отметили рекордные продажи.

Одновременно с этим, отчетность обоих этих банков отражает оба снижение ипотечного спроса год к году – согласно комментарию ВТБ (доля рынка – 20,7%) отмечается снижение на 3,6% в денежном выражении. «Сбер» (49,9% рынка) в конце 2022-го выступил с прогнозом о снижении в денежном выражении на 15%.

Ипотечный портфель в 2022 г. увеличился на 2 трлн руб. до 14,1 трлн руб. на 01.01.2023.

При этом ипотека обеспечила 86% прироста всех розничных кредитов, а ее доля впервые превысила 50% в общей задолженности физических лиц. Перспективы ипотечного рынка и рынка недвижимости находятся в тесной связи [4].

В 2023 г. выдача ипотеки будет сопоставима с уровнем прошлого года с учетом непростых макроэкономических условий и накопившихся рисков. Контрциклическую поддержку рынку окажут продление «Льготной ипотеки» и расширение «Семейной ипотеки».

В результате, как считают аналитики, доля льготных программ в выдаче ипотеки останется высокой (30% по количеству и 45% по объему).

Литература

1. «Вторичка» почувствовала дно. <https://www.kommersant.ru/doc/5864616>
2. Frank RG, данные банков (кроме ВТБ, Альфа-Банка, Совкомбанка, Райффайзен Банка, Банка Уралсиб, Абсолют Банка, Банка Санкт-Петербург и ЮниКредит Банка), ДОМ.РФ
3. Зубов С.А. Ипотечное кредитование в январе-июле 2022 г. Экономическое развитие России. 2022 №7. С.35-38
4. Итоги рынка коммерческой недвижимости 2022 года и прогноз на 2023 год. <https://asinfo.ru/analytics/1559-itogi-rynka-kommercheskoy-nedvizhimosti-2022-goda-i-prognoz-na-2023-god>
5. Центральный банк Российской Федерации. Сведения о рынке ипотечного жилищного кредитования в России № 12 (20). Декабрь 2022 года.

SALIMOVA Karina Arslanovna

student, Bashkir State University, Russia, Ufa

Scientific Advisor – Associate Professor of the Department of Finance and Taxation of Bashkir State University, Candidate of Economic Sciences Sukiasyan Asatur Albertovich

THE ROLE AND IMPORTANCE OF THE REAL ESTATE AND MORTGAGE MARKET IN MODERN MARKET RELATIONS IN RUSSIA

Abstract. *The destabilization of the economic situation resulted in a reduction in the volume of transactions in the mortgage lending market. The subsequent measures of the government and the Central Bank contributed to the reduction of market rates and a partial recovery of activity in the market. The schemes of practically interest-free mortgage loans introduced by banks and developers in conditions of overpriced housing can become a source of serious problems in the market.*

Keywords: *mortgage housing lending, mortgage rates, preferential mortgage programs.*

ТАНРЫВЕРДИЕВА Эльвина Хазеин

студентка Института экономики, финансов и бизнеса,
Башкирский государственный университет, Россия, г. Уфа

Научный руководитель – доцент кафедры финансов и налогообложения Башкирского государственного университета, кандидат экономических наук Сукиасян Асатур Альбертович

РИСКИ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛНЕНИЯ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА РОССИИ И ПУТИ ИХ МИНИМИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация. В статье представлены вопросы формирования актуального бюджета РФ на 2023-2024 годы.

Ключевые слова: федеральный бюджет, государственные финансы, потолок цен, Фонд национального благосостояния.

Федеральный бюджет России является основным инструментом управления экономикой страны. Он формируется ежегодно на основе прогноза социально-экономического развития и представляет собой план доходов и расходов государства на следующий год.

Формирование федерального бюджета России осуществляется в соответствии с Конституцией Российской Федерации и Федеральным законом «О бюджетной системе Российской Федерации». При этом учитываются текущие экономические условия, тенденции и перспективы развития страны.

Процесс формирования бюджета начинается с подготовки прогноза доходов и расходов на следующий год. Его составляют специалисты Министерства экономического развития Российской Федерации, анализируя экономические и социальные данные о стране.

Далее, этот прогноз подвергается обсуждению и согласованию с другими ведомствами государства и регионами России. Также проводятся консультации с крупными предпринимателями, общественными организациями и экономическими экспертами.

Как только прогноз доходов и расходов сформирован и согласован с общественностью, начинается составление проекта федерального бюджета. При этом учитывается итоговый вариант прогноза, а также регулирование расходов в коротком и среднесрочном периодах.

Проект бюджета проходит государственную экспертизу и рассматривается на заседании правительства. После принятия

правительством проекта бюджета он направляется в Государственную Думу и Совет Федерации для рассмотрения и утверждения.

Особенностью формирования федерального бюджета России является то, что он рассчитывается на основе принципов баланса доходов и расходов, а также учета основных направлений экономической политики государства. Кроме того, федеральный бюджет имеет особенности распределения средств между различными уровнями власти – от федерального до регионального.

Важным фактором формирования федерального бюджета России является развитие экономики и обеспечение социальной защищенности населения. Для реализации этой цели в бюджете предусмотрены финансовые ресурсы на научно-техническое развитие, социальную сферу, культуру и спорт, а также на развитие регионов страны.

Таким образом, формирование федерального бюджета России – это сложный процесс, требующий учета многочисленных факторов и принципов. Он направлен на обеспечение экономического и социального развития страны, обеспечение благосостояния населения и развитие региональных экономических систем.

2023 год для Российского федерального бюджета является одним из самых сложных за последний период.

Согласно плановым расчетам, этот бюджет дефицитный, расходы страны будут выше ее доходов почти на 3 триллиона рублей (см. рис. 1).

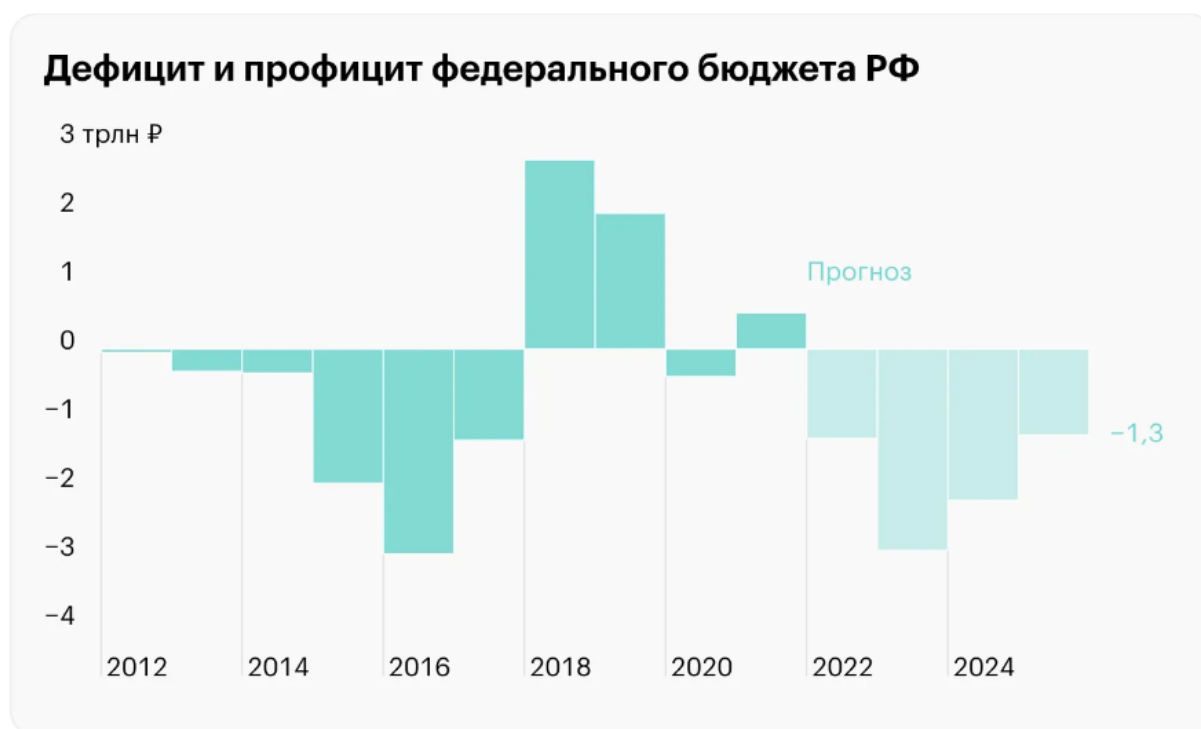


Рис. 1. Дефицит и профицит федерального бюджета РФ

Особенностью сформированного бюджета является рекордность запланированных трат на армию и финансирование силовых структур. Покрытие дефицита планируют проводить за счет ранее накопленных резервов, а также наращивания госдолга.

В 2023 году ставки налогов не будут изменены, что повлияет на доходную часть бюджета. Ожидается, что налоговые доходы составят 17,6% от ВВП. В то же время увеличение объема нефтегазовых поставок за рубеж позволит увеличить доходы от экспорта и снизить долю налогов в доходной части бюджета.

Расходная часть бюджета в 2023 году будет направлена на социальные нужды и инфраструктурные проекты. В частности, планируется увеличение финансирования на научно-технологический развитие на 11% по сравнению с 2022 годом.

Также в бюджете 2023 года заложены затраты на дальнейшую модернизацию транспортной и логистической инфраструктуры, что обеспечит экономический рост и усиление конкурентоспособности страны.

В заключение, можно сказать, что федеральный бюджет России 2023 года будет ориентирован на социальные и экономические потребности страны, а также на развитие науки, транспорта и логистики. Благодаря этому можно

ожидать улучшения жизни граждан и увеличения экономической стабильности в России.

Планирование текущего бюджета происходило в условиях геополитического кризиса и санкций. Имеющиеся в настоящий момент международные санкции могут стать причиной непополнения государственной казны. А украинские события добавляют финансовую нагрузку на федеральный бюджет. Часть финансовых экспертов уже назвали текущий бюджет мобилизационным или оборонным. Кроме этого, текущий бюджет отличается повышенной закрытостью – почти четверть государственных расходов не будет опубликована.

Считается, что оценки Минэкономразвития по ряду показателей макропрогноза является оптимистичными. Например, это справедливо по параметрам экспорта, импорта и курсу рубля. Эти параметры можно включить в число рисков исполнения бюджета [1].

Но предполагается, что покрытие рисков в случае, если доходная часть бюджета не будет наполнена согласно запланированным параметрам, будет компенсировано при помощи заимствований или же средствами ФНБ (см. рис. 2). При этом кардинальных налоговых изменений для всего бизнеса или граждан не планируется. Единственное, где произошли изменения, это точечная коррекция рентных налогов».

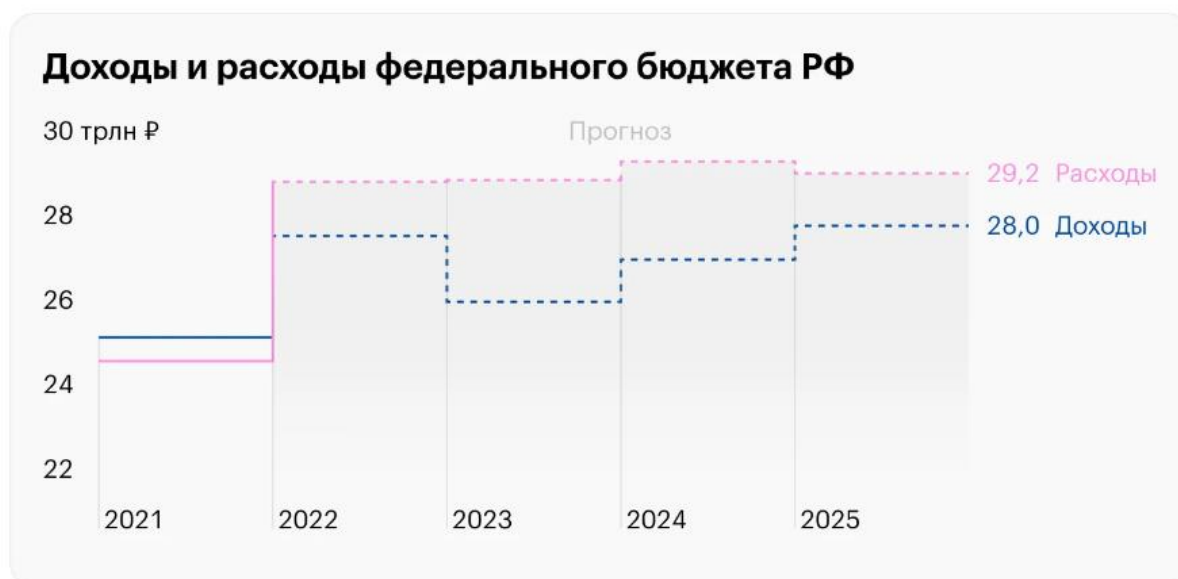


Рис. 2. Соотношение доходов и расходов федерального бюджета РФ

В настоящее время Россия является одним из ведущих производителей нефти и газа в мире. Тем не менее санкции, наложенные на Россию западными странами в связи с событиями в Украине, создают серьезные проблемы для российской нефтегазовой отрасли.

Санкции, в первую очередь, затрагивают инфраструктуру нефтегазовой отрасли, такую как морские и трубопроводные транспортные системы для экспорта нефти и газа. Кроме того, запреты на импорт многих товаров, в том числе техники и оборудования для разведки и добычи нефти и газа, оказывают существенное влияние на отрасль.

В связи с этим, планирование доходов от нефти и газа в России в 2023 году представляет собой сложную задачу. Однако, несмотря на эти проблемы, Россия планирует увеличить свою добычу нефти и газа в ближайшие годы.

В соответствии с планами, до 2023 года Россия планирует добывать 575-590 миллионов тонн нефти в год. При этом экспорт нефти в 2023 году планируется на уровне 250-270 миллионов тонн. Добыча газа также будет увеличиваться, достигая 650-680 миллиардов кубометров в год.

Одной из главных задач России в ближайшие годы является укрепление своих экономических партнерских отношений с другими странами, в первую очередь, с Китаем, Индией и Ближним Востоком. Россия также активно ищет новые рынки для экспорта нефти и газа, например, в Азии и Африке.

Однако создание новых партнерств и рынков экспорта требует значительных

инвестиций и вложений, которых может не хватить из-за санкций. Поэтому, Россия также планирует снизить свою зависимость от экспорта сырья и начать развивать другие отрасли экономики, такие как высокотехнологичные производства, информационные технологии, фармацевтику и другие.

В целом федеральный бюджет на ближайшие три года можно назвать устойчивым. Есть определенные резервы для финансирования дефицита бюджета — это и средства ФНБ, и крайне низкий уровень госдолга, который легко может быть увеличен без рисков для макроэкономической стабильности.

С учетом больших и плохо предсказуемых рисков бюджет выглядит устойчиво, его параметры достаточно консервативны, но его исполнение зависит от неэкономических факторов.

Литература

1. Соколов И.А. Проект федерального бюджета на 2022-2024 годы: обеспечение устойчивости государственных финансов / Экономическое развитие России. 2021. Том 28, № 11 (ноябрь 2021).
2. Пояснительная записка к проекту федерального закона «О Федеральном Бюджете на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов» <http://council.gov.ru/media/files/Qulh2hVvqtqSKTWVRmOkAeLYvJCIXjvi.pdf>
3. Экспертное заключение института экономики Российской академии наук На проект федерального бюджета РФ на 2021 г. и на Плановый период 2022-2023 гг. Подготовлено

группой сотрудников ИЭ РАН в составе: к.э.н. Букина И.С.; д.э.н., проф. Бухвальд Е.М.; д.э.н, проф. Быковская Ю.В.; к.э.н. Иванов Е.А., д.э.н.; проф. Казанцев С.В.; д.э.н., проф. Караваева

И.В.; д.э.н. Коломиец А.Г.; к.э.н., доц. Колпакова И.А.; к.э.н., проф. Лев М.Ю.; д.э.н. Лыкова Л.Н.

TANRYVERDIEVA Elvina Khazein

student of the Institute of Economics, Finance and Business,
Bashkir State University, Russia, Ufa

Scientific Advisor – Associate Professor of the Department of Finance and Taxation of Bashkir State University, Candidate of Economic Sciences Sukiasyan Asatur Albertovich

RISKS OF FORMATION AND EXECUTION OF THE FEDERAL BUDGET OF RUSSIA AND WAYS TO MINIMIZE THEM IN MODERN CONDITIONS

Abstract. *The article presents the issues of forming the current budget of the Russian Federation for 2023-2024.*

Keywords: *federal budget, public finances, price ceiling, National Welfare Fund.*

ПЕДАГОГИКА

ЕРЕМИНА Екатерина Владимировна

эксперт в сфере образования, начальник отдела правового обеспечения,
Центр международного сотрудничества Минпросвещения РФ, Россия, г. Москва

ЦЕНТРЫ ОТКРЫТОГО ОБРАЗОВАНИЯ КАК МОДЕЛЬ ПРОДВИЖЕНИЯ РОССИЙСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ ЗА РУБЕЖОМ: ПОНЯТИЕ, ХАРАКТЕРИСТИКА, ВНЕДРЕНИЕ

***Аннотация.** Формирование языковой государственной политики, призванной решать вопросы национальной самоидентификации, обязано рассматривать сохранение и популяризацию русского языка не только в рамках научной культурной гуманитарной среды, но на уровне государственных национальных интересов. На сегодняшний день проекты, направленные на создание за рубежом образовательного русского пространства с сопутствующими этнокультурными составляющими, разработка и осуществление в их рамках необходимых мер и мероприятий, пользуются недостаточным вниманием. Популяризация русского языка, поддержка его в современном мировом сообществе в качестве конкурентоспособного, при этом, является одним из наиболее эффективных инструментов усиления позиций Российской Федерации за рубежом, и по праву входит в ряд направлений государственной политики РФ, отвечающих нормам, принятым на международной арене в установлении равноправных отношений между иностранными партнёрами. Совокупная консолидированная работа государственных органов власти, неправительственных и общественных организаций, фондов, образовательных организаций и локальных центров способна приблизить задачу по поддержке русского языка за пределами России к эффективному решению.*

***Ключевые слова:** развитие образования, мягкая сила России, центры открытого образования, российское образование за рубежом, конкурентоспособность образования РФ.*

Применение контактов сетевого формата в общении с нероссийскими образовательными организациями положительно влияет на популяризацию языка вне Российской Федерации. Формирование языковой госполитики, в качестве «мягкой силы», в целях повышения интереса к русскому языку использует его активное применение в политической, социальной и экономических сферах. Основной идеей указанной политики является необходимость проведения зарубежных мероприятий, продвигающих и поддерживающих русский язык. В ряде документов, обеспечивающих эту политику, отдельное внимание обращено на освоение имеющихся ресурсов и использование уже полученного в области популяризации русского языка опыта – см. «Концепция государственной поддержки и продвижения русского языка за рубежом», пункты 12 и 13. Стратегический и долгосрочный характер заявленной деятельности предполагает обеспечение

соответствующими ресурсами, на что обращено особое внимание [13, с. 456].

Отдельный акцент государственной программы РФ «Развитие образования» сделан на обеспечении организаций высшего и среднего профобразования специалистами, обеспечении их учебно-методической базой и развитой технологической инфраструктурой.

Проявление развивающего уровень сотрудничества РФ с иностранными партнёрами интереса к культуре России, образованию, науке и, в целом, к русскому языку, способствует осуществлению комплексных мер и мероприятий, связанных с поддержкой центров образования и их преподавательских составов, ведущих на русском языке свою педагогическую деятельность. Тематические ресурсы по изучению русского языка со свободным доступом, обеспечиваемым единой информационной площадкой, размещённой в сети «Интернет», качественно содействуют достижению этой цели [11, с. 25].

К ним относятся, например, разработанные Южно-Уральским государственным университетом программы виртуальных фонетических кабинетов и представляемые носителям китайского и арабского языков на платформе «Образование на русском» онлайн-курсы по фонетике. Сайт центров Южно-Уральского государственного университета (<https://pushkin.susu.ru>) даёт более полное представление о возможностях и перспективах предоставляемого онлайн-обучения и проводимых там мероприятий [7, с. 63].

Интерес к российской культуре и расширение возможностей изучения русского языка и создаётся благодаря работе и поддержке продвигающих русский язык Центров открытого образования (далее – Центр, ЦОО).

Укреплению позиций Российской Федерации в мировом сообществе через развитие интереса к её культуре способствует концентрация внимания на богатстве русского языка и его несомненных выразительных возможностях. Этот интерес, среди желающих изучать русский язык, способно повысить создание партнёрской сети, работающей на повышение уровня кадров, ведущих на русском языке свою образовательную деятельность педагогических организаций.

Создана и успешно работает партнёрская сеть, объединяющая девять вузов Китайской Народной Республики – благодаря федеральной целевой программой «Русский язык» и «Развитие образования» осуществлённым центром при поддержке Министерства просвещения РФ, Министерства науки и высшего образования РФ [4, с. 182].

Вебинары по русскому языку и мастер-классы для преподавателей партнёрских вузов организуются в Южно-Уральском государственном университете каждый год, охватывая обучение фонетике, подготовку к лингводидактическому тестированию по русскому языку как иностранному и прочие направления. «Приёмы формирования коммуникативной компетенции слушателей электронного курса по русскому языку как иностранному», «Зрительная наглядность как средство повышения эффективности преподавания русского языка как иностранного» – тематический выбор проводимых вебинаров соответствует современности проблем использования дистанционного обучения в языковом преподавании.

Мероприятия поддержки русского языка, проводимые Южно-Уральским государственным университетом, имеют своей целью поддержку

преподавателей русского языка за рубежом, способствуют созданию общего пространства информации, повышению уровня преподавания русского языка, стимулируют интерес в сфере совместных научных, связанных с русским языком, исследований [3, с. 215].

Лингвокультурные отличия носителей различных языков, выступающих получателями учебных материалов, являются фактором, учитываемым в обязательном порядке при разработке практических курсов как для абитуриентов, изучающих язык, так и для ведущих их обучение на русском языке преподавателей.

Русскоязычное образование за рубежом и расширение ареала его применения обращает внимание на поиск решения проблем долгосрочного характера, способствуя, в том числе, снижению степени напряжённости отношений на международной арене.

Понятие инструмента «мягкой силы», методично формирующего положительный образ Российской Федерации и оказывающего положительное влияние на иностранцев, изучающих русский язык весьма подходит под рассматриваемые процессы популяризации русского языка, когнитивных и коммуникативных особенностей населяющих Российской Федерации национальностей, религий и культур, духовной и материальной культуры России [10, с. 792].

На сегодняшний день продвижение русского образования осуществляется как через представительства органов власти в стране, НКО, НПО, фонды, центры открытого образования, ресурсные и культурные центры, так и через экспертов и экспертные площадки.

Продвижение русского языка и российского образования, к примеру, в Кыргызстане и сотрудничество между странами в сфере образования осуществляется в различных формах. Так, в 2022 году подписано соглашение по осуществлению образовательной деятельности в школе г. Бишкек (Киргизская Республика), построенной ПАО «Газпром» в рамках социальной программы «Газпром – детям» как ресурсного центра. Преподавание в такой школе ведётся на русском языке и по российским образовательным стандартам.

В рамках международного сотрудничества в школе реализуются образовательные программы двух стран, и дети смогут получить соответствующие аттестаты.

На постоянной основе в Кыргызстане, как и в других 19 странах проводятся курсы

повышения квалификации преподавателей русского языка как иностранного.

С 2017 года Минпросвещения России реализует гуманитарный проект «Российский учитель за рубежом» (далее – проект), в рамках которого совместно с иностранными органами исполнительной власти в сфере образования обеспечивает деятельность педагогических работников в общеобразовательных организациях иностранных государств. В 2020/21 учебном году в реализации проекта приняли участие 50 российских преподавателей русского языка, литературы, физики, математики, химии, биологии и географии в общеобразовательных организациях Киргизской Республики. Только в 2019-2020 учебном году по данному проекту выехало за рубеж – 98 учителей, в 2020-2021 учебному году – 170, в 2021-2022 учебном году работает 186 учителей, а на 2022-2023 учебный год запланировано 362 учителя различных направлений. Более 76 российских педагогов – участников проекта работают более чем в 50 школах Киргизии, которые расположены в Иссык-Кульской, Джалал-Абадской, Баткенской, Чуйской и Ошской областях.

Российские учителя обеспечивают индивидуальную подготовку обучающихся к олимпиадам различного уровня и оказывают методическую поддержку иностранным учителям в вопросах преподавания русского языка как иностранного. Оператором проекта является ФГБОУ «Центр Международного сотрудничества Министерства просвещения РФ» (Интердом). С 20 по 26 декабря 2020 г. при поддержке Минпросвещения России были организованы образовательно-просветительские экспедиции Программы в Киргизии и Таджикистана, участниками просветительских онлайн-занятий стали более 1000 школьников и студентов из семи школ и одного вуза стран СНГ. Методисты Программы провели научно методические семинары для 123 киргизских и таджикских русистов.

Сотрудничество Кыргызстана и Российской Федерации как в сфере продвижения среднего общего, так и высшего образования. В российских вузах, включая их зарубежные филиалы, обучается более чем 8600 граждан Кыргызской Республики.

В соответствии с Планом приема иностранцев, лиц без гражданства, в том числе соотечественников, проживающих за рубежом, гражданам Кыргызской Республики выделено 432 места для обучения в организациях

образования в пределах лимита, установленного Правительством Российской Федерации на 2021 год. По сравнению с 2020/21 учебным годом количество мест увеличилось на 30.

Необходимо отметить, что количество иностранных граждан, обучающихся в российских образовательных организациях высшего образования, постановлением Правительства Российской Федерации от 18 декабря 2020 г. № 2150, в соответствии с которым установлены квоты на образование иностранных граждан и лиц без гражданства в Российской Федерации квоты увеличены почти в два раза: в 2021 году 18 тыс. человек, в 2022 году – 23 тыс. человек и начиная с 2023 года – 30 тыс. человек.

Формирование сети Центров открытого образования на русском языке и её эффективное функционирование помогает погружению в языковую среду, культивирует ощущение величия культуры России и её духовного единства. Укреплению культурных позиций РФ за её пределами и стимуляции интереса к её культуре в мировом сообществе способствует также популяризация многообразия русского языка и его выразительных возможностей.

Проводимые партнёрской сетью мероприятия направлены на формирование межкультурного и межнационального созидательных диалогов, на реализацию творческого потенциала молодёжи, на её духовное и нравственное воспитание, согласно нормам толерантности, современного мультикультурного общества [1, с. 22].

На реализацию проектов и мероприятий, связанных с развитием русского языка Министерство просвещения РФ с 2019 года, предоставляет организациям субсидированные из федерального бюджета гранты, условием получения которых является внебюджетное финансирование мероприятий, на реализацию которых запрашивается грант, а также участие и победа в соответствующем конкурсном отборе. К конкурсу допускаются участники, соответствующие требованиям по достаточной кадровой обеспеченности и наличию опыта ранее реализованных программ в области поддержки, продвижения и защиты русского языка и образования.

В 2019 году 14 российских организаций стали победителями конкурсного отбора, 12 преодолели этот путь в 2020 году. Предоставлены гранты расходовались на создание в определённых заказчиком странах Центров

открытого образования на русском языке и обучения русскому языку – далее Центр.

Претендующий на грант победитель отбора, по заявленным требованиям, обязан удовлетворять условиям, обеспечивающим ряд позиций [6, с. 129]:

- выдача всем обучающимся именного сертификата, свидетельствующего о факте и итогах обучения;
- формирование не менее одного Центра в каждой из указанных стран, с обеспечением его (их) функционирования, включающем обеспечение кадрами, учебными помещениями, учебно-методическими, материальными, техническими и программными ресурсами;
- обеспечение не менее 70% образовательной программы деятельности Центра для обучающихся в очной форме на бесплатной основе;
- обеспечение реализации образовательных программ Центра штатными педагогическими сотрудниками;
- в соответствии с регламентирующим условием приказа Минобрнауки России от 01.04.2014 г. № 255, обеспечение образовательной программы Центра не менее чем одним курсом, формирующим у обучающихся коммуникативные навыки и знания по русскому языку как иностранному;
- обеспечение свободного доступа назначенной Министерством просвещения РФ проверяющей организации ко всей документации и деятельности Центра для определения качества учебной деятельности центра, включая проведение избирательного тестирования;
- и другие количественные и качественные параметры.

В первую очередь, осуществление намеченных целей требует навыков, обеспечивающих формирование структурного подразделения организации, в сфере образовательной деятельности на находящейся в пределах одной из предложенных заказчиком стран базе партнёрской организации, управленческим проектированием, а не только навыков моделирования как такового самого образовательного процесса в обучение русскому языку как иностранному.

В соответствие с условиями выдачи гранта, организации, осуществляющие функциональную деятельность Центра открытого образования и по умолчанию ведущие, в качестве основной или дополнительной, образовательную деятельность, обязаны отражать этот факт в

своих лицензиях на деятельность и организационных уставах. Несмотря на то что следующее условие в конкурсной документации отдельно не отражено, на взгляд данного исследования, было бы логичным предоставлять гранты организациям, официально осуществляющим образовательную деятельность, регулируемую Федеральным законом «Об образовании в РФ» (29.12.2012 № 273-ФЗ) [9, с. 14].

Разработка и ввод в эксплуатацию Центров открытого образования осуществляется через ряд этапов, требующих презентационного перечисления [12, с. 178]:

- издание распорядительных актов, выполняющих функцию описания планирования деятельности Центра;
- подписание, соответственно ст.105 № 273-ФЗ, договоров с зарубежной организацией, на базе которой будет открыт Центр, и с организациями-партнёрами, привлечёнными к реализации проекта;
- обеспечение деятельности Центра нормативной документацией, описывающей, с учётом ст.27 № 273-ФЗ, положение о Центре, его структуру, штатные единицы, договора с работниками, должностные инструкции, распорядительные акты;
- кадровое, учебно-методическое, материально-техническое, информационное, аппаратно-программное, обеспечение образовательного процесса;
- выдача сертификатов, реализация запланированных образовательных программ, направленная на поддержание интереса к русскому языку реализация мероприятий информационной и культурно-просветительской области.

Центры открытого образования ориентированы на всех желающих получить российское образование. Они могут создавать на площадках Вузов, школ, партнёрских площадках зарубежных стран.

Для открытия Центров открытого образования целесообразным могло бы стать назначение координатора, оператора от органа власти, уполномоченного в сфере образования. Кроме того, наряду с рекомендуемым пакетом документов для открытия Центров открытого образования, необходимо наличие рекомендаций по вопросам внутриведомственного взаимодействия в сфере организации Центров, функционирующих на базе организаций-партнёров, а также создаваемых при участии организаций

российских соотечественников и иных организаций.

В рекомендациях могли бы быть прописаны положения об осуществлении деятельности в сфере организации деятельности Центров, о проведении тестирования по русскому языку в Центрах с возможностью выдачи сертификатов и т.д.

Итогом могло бы стать создание общественного центра в формате электронного ресурса, где участники Community Hub могут получить доступ к набору материалов, разработанных сообществом и которые адаптированы для местного использования. Эти материалы включают в себя слайд-деки, руководства, шаблоны и другие ресурсы.

Кроме того, необходима разработка Концепции Центра открытого образования как базового документа, который должен стать документом по развитию системы мероприятий по созданию Центров.

В указанную Концепцию мог бы войти перечень мероприятий по продвижению Центров на территории иностранного государства.

Наряду с открытием Центров открытого образования требуется и создание Центра исследований открытого образования как международного исследовательского консорциума (далее – Центр исследований), с целью расширения международных совместных исследовательских проектов, содействия инновациям и взаимопониманию в области открытого образования, образовательных технологий.

Цели Центра исследований включают: расширение и поддержка совместной и междисциплинарной исследовательской деятельности; получение увеличенного внешнего грантового финансирования; создание интеллектуально стимулирующей среды для внутренних и внешних стипендиатов и т.д.

Особое внимание может быть уделено международным исследовательским проектам в контексте открытого образования на уровне глобальных образовательных систем (исследования на макроуровне), на уровне образовательных учреждений (исследования на мезоуровне) и на аспектах, связанных с индивидуальным обучением и преподаванием (исследования на микроуровне) [15]. В области: образовательные технологии и дизайн обучения

- образовательные технологии и дизайн обучения;
- открытое и дистанционное обучение;
- международное образование.

В 2019 год победители грантового конкурсного отбора организовали работу Центров во внушительном количестве стран по всему миру: в Абхазии, Узбекистане, Вьетнаме, Камеруне, Монголии, Сербии, Чехии Индонезии, Сирии, Греции, Финляндии, Боснии и Герцеговине, Египте и Киргизии. Огромная организационная работа, предшествовавшая открытию, включала в себя большое число мероприятия с различными видами локальной документации нормативного и правового характера [14, с. 33].

Международное сотрудничество в сфере образования, регулируемое ст.105 № 273-ФЗ правовым образом обеспечивает работу российских Центров на базе иностранной организации в пределах другого государства. Заключение договоров с иностранными организациями и гражданами в соответствии с законами РФ и в иных формах, предусмотренных Федеральным законом и иными нормативно-правовыми актами РФ, согласно п.3. ст.105, обеспечивает организациям-грантополучателям системы образования легитимное участие в международном сотрудничестве в сфере образования. Наличие официально оформленных отношений между иностранной организацией и функционирующим на её территории Центром, выступает, таким образом, в локальной документации грантополучателя обязательным пунктом.

Следует отметить, что, как правило, договоры о сотрудничестве организаций РФ с иностранными организациями заключаются редко, исключение – Республика Индонезия АНО (Центр содействия межнациональному образованию «Этносфера» и Центра открытого образования ФГБОУ ВО «Чеченский государственный педагогический университет» в Республике Абхазия).

Получение официального согласия лиц, курирующих вопросы образования на территории иностранной организации, сотрудничающей с Центром, является важной частью предварительной организационной работы.

После получения такого согласия налаживается связь с руководителями мест (площадок), где обучаются или работают будущие целевые потребители услуг. Такой тактики, подтвержденной соответствующими документами придерживался в Абхазии ФГБОУ ВО «Чеченский государственный педагогический университет» и в Сирии, во Вьетнаме АНО «Центр спортивно-патриотических и социальных программ», ФГБОУ ВО «Псковский

государственный университет» в Финляндии, ФГАОУ ВО РУДН в Египте, АНО «Научно-исследовательский институт проблем развития научно-образовательного потенциала молодежи», АНО «Центр содействия межнациональному образованию «Этносфера» в Индонезии [2, с. 79].

Образовательная организация может иметь в своей структуре филиалы, центры, представительства, отделения, факультеты и иные предусмотренные локальными нормативными актами структурные подразделения, в соответствии п. 2. ст. 27 № 273-ФЗ, обеспечивающие образовательную функциональность с учётом вида и направленности реализуемых программ, уровня, режима пребывания обучающихся и формы обучения. Создание (или ликвидация) филиала или представительства образовательной организации на территории иностранного государства, если иное не установлено международными договорами РФ (п. 10 ст. 27, № 273-ФЗ), производится согласно законам, действующим по месту нахождения филиала или представительства.

Документы, достаточные в качестве правовой основы деятельности Центра как подразделения российской организации, представляют собой положение о Центре с учётом ст. 27, № 273-ФЗ, определяющее его цели и направления деятельности, права и обязанности, структуру, штатные единицы, порядок работы, отчётность и нюансы финансово-хозяйственной деятельности, а также договоры с работниками и должностные инструкции. Запуск деятельности Центра за рубежом происходит гораздо сложнее, поскольку осуществляется, если, согласно п. 10 ст. 27, № 273-ФЗ, иное не установлено международными договорами РФ, в соответствии с законами иностранного государства [5, с. 551].

Центры открытого образования нуждаются также в издании приказов, распоряжений, решений и других распорядительных документов, содержащих обязательные к выполнению управленческие решения и позволяющих получить организации от своей деятельности максимальный эффект. Виды документации распорядительного назначения устанавливаются учредительным уставом организации. Осуществление проекта Центра требует также издания актов, связанных с организацией образовательной деятельности, и распорядительных актов по кадровому составу работающей над проектом группы, назначения руководителей и

ответственных лиц, распределения в ней обязанностей.

Лишь 4 из 14 организаций, получивших гранты, представили Положения о Центре, разработанные с учётом российского законодательства.

Нормативные акты локального типа, обеспечивающие ключевые нужды осуществления образовательной деятельности организацией, включающие в себя регламент приёма обучающихся, режим занятий, порядок контроля успеваемости и его периодичность и другие, образовательная организация принимает согласно ст. 30 № 273-ФЗ. Содержание образования определяется образовательными программами – основными и дополнительным, согласно ст. 12 № 273-ФЗ. Положения приказов Министерства образования и науки РФ «Об утверждении формы, порядка выдачи сертификата о прохождении государственного тестирования по русскому языку как иностранному и технических требований к нему» от 25.04.2014 года №412 и № 255 «Об утверждении уровней владения русским языком как иностранным и требований к ним» от 01.04.2014 г. также должны быть учтены при разработке локальных нормативных актов и программ [8, с. 223].

Противоречие, вызванное тем, что при соблюдении нормативных актов России, необходимо исполнение законов страны, где реализуется образовательная деятельность, должно сниматься международным договором о сотрудничестве с иностранной организацией.

Документация распорядительного характера по выдаче сертификатов, проведению тестирования, зачислению и отчислению претендентов на учёбу, представлена только половиной грантополучающих организаций, при этом локальных документов, разработанных на основе законов стран, где территориально проводится процесс предоставления образования, представлено не было вовсе.

Можно сделать вывод о том, что, в соответствии с результатами анализа подтверждающих документов и информационных данных по осуществлению проекта, внимание, уделённое проблемам создания правовой и документации при формировании, открытии и осуществлении деятельности Центров, носит фрагментарный и недостаточный характер.

Подходы и принципы, применяемые к составлению конкурсной документации, уровень и качество проверки условий заявленных проектов, нуждаются в обновлении и должны проводиться на этапе рассмотрения поданных заявок, до определения победителя в конкурсе.

Формирование организации, занимающейся сопровождением реализации проектов, ввиду их повышающейся сложности, или наделение существующей организации соответствующими полномочиями, было бы эффективным решением в этом направлении. Достижение качественных результатов требует долгосрочных инвестиций, поскольку очевидно не осуществимо за счёт проектов по продвижению русского языка за рубежом краткосрочного формата. Требуется единый и комплексный подход к созданию Центров открытого образования со стороны федеральных органов исполнительной власти, уполномоченных в сфере продвижения образования, в том числе разработки единого пакета документов, необходимых для создания и функционирования Центров.

Литература

1. Белякова, В. Н. Развитие Центра креативных технологий, цифровизации и технического творчества для продвижения технологий оценки качества образования) / В. Н. Белякова, Е. Г. Ежеляя, Н. Ю. Шеленкова // 2020. – № 4. – С. 19-28.
2. Булыгина, М. В. Учебно-познавательный клуб как модель центра открытого образования для обучения русскому языку иностранных студентов / М. В. Булыгина, Е. И. Елизова // Глобальный научный потенциал. – 2021. – № 1(118). – С. 77-80.
3. Булыгина, М. В. Учебно-познавательный клуб как модель центра открытого образования для обучения русскому языку иностранных студентов / М. В. Булыгина, Е. И. Елизова // Глобальный научный потенциал. – 2020. – № 12(117). – С. 213-216.
4. Даме Мария Нова Сибарани. Сотрудничество Индонезии и России в области высшего образования как инструмент "мягкой силы" / Даме Мария Нова Сибарани // Вопросы истории. – 2022. – № 5-2. – С. 175-185.
5. Ковтун, О. И. Анализ опыта применения Россией политики "мягкой силы" в регионе СНГ на примере сферы образования / О. И. Ковтун, Я. Р. Буркина, М. А. Иваненко // ЦИТИСЭ. – 2021. – № 4(30). – С. 541-556.
6. Кудинова, Г. Ф. Международный Центр продвижения русского языка и литературы им. М. Карима как модель открытого образования / Г. Ф. Кудинова, Н. А. Ахметова // Педагогический журнал Башкортостана. – 2022. – № 3(97). – С. 125-134.
7. Матевосян, А. Т. Высшее образование как инструмент "мягкой силы" России (на примере Армении) / А. Т. Матевосян // Вестник Московского университета. Серия 27: Глобалистика и геополитика. – 2022. – № 2. – С. 56-68.
8. Осташова, Я. В. Образование как элемент политики "мягкой силы": современные политические реалии России и Казахстана / Я. В. Осташова // Евразийский Союз: вопросы международных отношений. – 2021. – Т. 10, № 3(37). – С. 220-226.
9. Писарева, С. А. Региональный научный центр Российской академии образования на северо-западе как пространство интеграции исследований в области образования / С. А. Писарева // Санкт-Петербург: Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена, 2018. – С. 11-16.
10. Сюн, Л. Языковое образование как инструмент "мягкой силы" Китая и России / Л. Сюнь // Вопросы политологии. – 2022. – Т. 12, № 3(79). – С. 786-795.
11. Центр открытого образования на русском языке: опыт реализации проекта / В. Н. Артамонов, Ю. Г. Байкова, Е. Ф. Галушко, Е. В. Захарова // Поволжский педагогический поиск. – 2021. – № 1(35). – С. 22-27.
12. Шестакова, Л. И. Функционирование партнёрской сети центров открытого образования на русском языке на территории РФ: задачи и перспективы / Л. И. Шестакова, Я. Л. Березовская, Е. М. Зайко // Вестник Челябинского государственного университета. – 2022. – № 1(459). – С. 174-181.
13. Шестакова, Л. И. Центры открытого образования на русском языке в Китае как форма реализации языковой политики России / Л. И. Шестакова // Москва: Московский государственный лингвистический университет, 2022. – С. 454-458.
14. Юрченко, Т. П. Центр открытого образования на русском языке БГПУ как модель российско-китайского сотрудничества в системе дополнительного образования / Т. П. Юрченко // Вестник Набережночелнинского государственного педагогического университета. – 2021. – № 1(30). – С. 32-34.
15. Завацки-Рихтер, О., Андерсон, Т. (ред.). (2014). Дистанционное онлайн-образование - на пути к исследовательской программе. Атабаска, Эдмонтон, Канада: Издательство Университета Атабаски. Получено из www.aupress.ca/index.php/books/120233

EREMINA Ekaterina Vladimirovna

expert in the field of education, Head of the Legal Support Department,
Center for International Cooperation of the Ministry of Education of the Russian Federation,
Russia, Moscow

**OPEN EDUCATION CENTERS AS A MODEL
FOR THE PROMOTION OF RUSSIAN EDUCATION ABROAD:
CONCEPT, CHARACTERISTICS, IMPLEMENTATION**

Abstract. *The formation of a language state policy designed to address issues of national self-identification must consider the preservation and popularization of the Russian language not only within the framework of the scientific cultural humanitarian environment, but at the level of state national interests. To date, projects aimed at creating an educational Russian space abroad with accompanying ethno-cultural components, the development and implementation of the necessary measures and activities within their framework, receive insufficient attention. The popularization of the Russian language, its support in the modern world community as a competitive one, at the same time, is one of the most effective tools for strengthening the positions of the Russian Federation abroad, and is rightfully included in a number of areas of the state policy of the Russian Federation that meet the standards adopted in the international arena in establishing equal relations between foreign partners. The cumulative consolidated work of state authorities, non-governmental and public organizations, foundations, educational organizations and local centers can bring the task of supporting the Russian language outside of Russia closer to an effective solution.*

Keywords: *development of education, soft power of Russia, centers of open education, Russian education abroad, competitiveness of education in the Russian Federation.*

ИЗЪЮРОВА Анастасия Ильинична

учитель, МБОУ «Зеленецкая средняя общеобразовательная школа»,
Россия, г. Сыктывкар

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ЭКСКУРСИЯ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Аннотация. Реалии экологического состояния, как России, так и всей планеты в целом, повышают важность благоразумного переосмысления мировоззренческой тактики, которая содействовала бы разумному управлению взаимоотношений общества и природы при помощи повышения уровня экологической культуры.

Ключевые слова: экология, культура, экологическая культура, экологическая экскурсия, формирование экологической культуры.

Актуальность формирования экологической культуры возрастает все больше в связи с тем, что из-за низкого уровня экологической грамотности и нецелесообразного поведения общества по отношению к природе появляются непомерные экологические проблемы.

Экскурсия представляет собой такую форму организации учебно-воспитательного процесса, которая позволяет проводить наблюдения, непосредственно изучать различные предметы, явления и процессы в естественных или искусственно созданных условиях, тем самым развивая познавательную активность младшего школьника, а также формируя экологическую культуру, другими словами «природа изучается в природе». Отличительные особенности экскурсии: быстрое усвоение знаний учащимися посредством передвижения в пространстве; экскурсионность объекта; способ синтетического изучения мира в большей степени посредством анализа; способ предметного изучения; эмоциональность [1, с.174-175].

Целью экологических экскурсий является расширение естественнонаучных знаний, а также формирование экологической культуры младшего школьника.

Задачи экологической экскурсии: знакомство с растениями своего края, обсуждение возможности использования растений в жизнедеятельности человека; знакомство с недрами Земли, полезными ископаемыми; анализ взаимоотношений царств природы; оценка экологического состояния своего региона и т.п. [1, с.160].

Экологические экскурсии предоставляют возможность младшим школьникам в

естественной обстановке знакомиться с объектами и явлениями природы, с изменениями погоды, с деятельностью человека и природы; позволяют самостоятельно анализировать и делать выводы по поведению человека в природе, по экологическому состоянию родного края.

Методические особенности проведения экскурсии:

Выделяют общие требования к проведению любого вида экскурсий в рамках предмета окружающий мир:

1. Тема экскурсии должна быть сопоставлена с программой и включена в учебный план
2. Тема экскурсии должна быть связана с материалом, изучаемым на предыдущих уроках.
3. Присутствие плана проведения экскурсии и его соблюдение в процессе.
4. Каждый ученик должен быть задействован в работу.
5. Информация, предлагаемая детям должен опираться и соответствовать их знаниям.
6. Учителю стоит заикливать внимание детей на нужном объекте, опираясь на возрастные особенности детей.
7. Рационально рассчитать время во избежание перегруза.
8. Обязательно провести работу по закреплению материала экскурсии на последующих уроках [1, с.179].

Экологические экскурсии в природу решают не только образовательные задачи, но и настоящие экологические проблемы, например выполнение полезной работы, которая направлена на нахождение нарушений в природе,

сюда относятся ее загрязнение, состояние растительного покрова и др.

При подготовке экологической экскурсии учителю следует выбрать тему, определить цели и задачи экскурсии, отобрать экскурсионные объекты, самостоятельно обойти маршрут в целях безопасности, выбрать методические приемы, создать технологическую карту экскурсии с подробным маршрутом, создать контрольные вопросы к экскурсии, получить заключения о вопросах и технологической карты и утвердить ее.

Продолжительность экскурсии не должна превышать 40 минут. Важно учитывать особенности рельефа, а также разработать несколько маршрутов.

При выборе объектов экскурсии следует выделить те природные объекты, которые больше всего связаны с темой экскурсии. Причем выбранный объект должен быть доступным для осмотра, изучения, наблюдения, а также быть доступным по местонахождению.

В природной среде объектами могут выступать леса, озера, реки, восход и заход солнца и т.д. При отборе объектов следует обратить внимание на такие качества как уникальность или типичность для природы данного края, познавательная и воспитательная ценность, место расположения и взаимодействия. Показ объектов на экскурсии должен быть последовательным и логичным. Необходимо показывать связь каждого последующего объекта с предыдущим.

Маршрут строится по принципу от одного объекта к другому.

Информационный материал варьируется от времени года [3, с.134].

Структура экологической экскурсии определяется в зависимости от поставленных целей, а также от времени года. Для каждого этапа экскурсии выделяется определенное время.

Коллективное наблюдение является основной частью экологической экскурсии. Учитель оказывает помощь детям в осознании характерных признаков рассматриваемых объектов и явлениях, а также дополняет высказывания и наблюдения детей своим рассказом и пояснением. Главное внимание в наблюдении уделяется вопросам и заданиям учителя, которые заставляют учеников сравнивать предмет, рассматривать, устанавливать связи между явлениями природы. Но при даче задания следует ограничить его количеством с целью сосредоточения внимания учеников исключительно на

определенных объектах и для решения задач формирования экологической культуры [3, с.135].

Экологическая экскурсия должна начинаться со вступления учителя, которое делается на отправной точке маршрута. При приходе на место учитель должен определить место расположения группы, место расстановки меняется в зависимости от погодных условий и времени суток. Экскурсионная группа должна стоять в зоне видимости объекта, группы и самого учителя. Самое удобное расположение – полукругом.

Рассказ на экскурсии носит адресный характер, другими словами начинается с показа каждого объекта. Начинать рассказ учителю следует только после того, как он убедится, что все ученики его видят и слышат. Учитель должен четко понимать, к какому объекту или его детали относится данный рассказ.

В рассказе на экскурсии чаще всего используют такие методические приемы как описание или характеристика и объяснение по причине того, что благодаря данным приемам можно увидеть связи между рассматриваемыми объектами.

Также в экологические экскурсии следует включать посещение различных музеев, таких как геологические, минеральные, а также посещение планетариев, питомников, зоопарка и т.д., в зависимости от возможностей в данном районе. [2, с.134].

Экологическая экскурсия достаточно эффективная и комплексная форма формирования экологической культуры. Использование экологической экскурсии в учебной деятельности является действенным способом формирования экологической культуры.

Таким образом, можно сделать вывод, что экологическая экскурсия выполняет важную цель, расширяет кругозор младшего школьника и способствует повышению уровня сформированности экологической культуры. Экологическая экскурсия дает возможность младшему школьнику самостоятельно анализировать и делать выводы по поведению человека в природе, это важная составляющая формирования экологической культуры.

Литература

1. Козина Е.Ф. Методика преподавания естествознания [Текст]: учеб. Пособие для студ. высш. учеб. заведений/Е.Ф. Козина, Е.Н. Степанян. – 2-е изд. – М.: Академия, 2008. – 496 с.

2. Савина Н.Н. Экскурсоведение [Текст] / Н.Н. Савина. – М.: БГЭУ., 2009. – 256 с.

Т.М. Глушанок. – 2-е изд. – М.: Герда, 2008. – 208 с.

3. Хуусконен Н.М. Практика экскурсионной деятельности [Текст] / Н.М. Хуусконен,

IZZYUROVA Anastasia Ilyinichna

teacher, MBOU "Zelenetskaya secondary school", Russia, Syktyvkar

ECOLOGICAL EXCURSION AS A MEANS OF FORMING THE ECOLOGICAL CULTURE OF YOUNGER SCHOOLCHILDREN

Abstract. *The realities of the ecological state of both Russia and the entire planet as a whole increase the importance of a prudent rethinking of ideological tactics that would contribute to the reasonable management of the relationship between society and nature by increasing the level of ecological culture.*

Keywords: *ecology, culture, ecological culture, ecological excursion, formation of ecological culture.*

ЛОБАРЕВА Светлана Федоровна

воспитатель, Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение
детский сад №52 «Ласточка», Россия, г. Старый Оскол

ЛУЧКИНА Оксана Владимировна

музыкальный руководитель, Муниципальное бюджетное дошкольное
образовательное учреждение детский сад №52 «Ласточка», Россия, г. Старый Оскол

**ФОРМИРОВАНИЕ У ДОШКОЛЬНИКОВ ОСНОВ
ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ**

Аннотация. В статье вопрос сбережения жизни и здоровья у растущего поколения рассматривается в качестве одного из приоритетных факторов формирования и развития дошкольников.

Ключевые слова: здоровый образ жизни, здоровьесбережения, физическое развитие.

Правила жизни и действия любого человека обязано являться осознанное и важное отношение человека к своему здоровью как к общественной ценности. Установлено, что самочувствие и поддержка жизни человека в большей степени зависит от него самого. Люди нередко теряют здоровье и погибают не только вследствие ДТП и аварий, но и в быту, на отдыхе и на природе. Безусловно, что качество и длительность жизни человека, а также состояние его самочувствия во многом определяется моделью поведения, формируемой в раннем возрасте. В соответствии Федеральному государственному образовательному стандарту дошкольного образования (далее – ФГОС дошкольного образования) одной из основных задач является задача охраны жизни и укрепления психического и физического здоровья детей. В соответствии с ФГОС дошкольного образования образовательная область «Физическое развитие» одним из ключевых направлений организации жизнедеятельности является» овладение элементарными правилами и правилами здорового образа жизни, становление ценностей здорового образа жизни» [1].

Вопрос сбережения жизни и здоровья растущего поколения сегодня стал приковывать к себе пристальное внимание населения, педагогов и родителей, старающихся изменить обстановку в наилучшую сторону [2].

Вкладывать главные принципы здорового образа жизни наиболее оптимально еще в детстве.

Применять советы и рекомендации ведущих специалистов, работающих в сфере

здоровьесбережения, а так же благодаря внедрению авторской методической разработки Е. Бохорского «Здоровячок» мы постарались создать в группе все условия для организации двигательной деятельности воспитанников, как организованной, так и самостоятельной, а также отвечающей возрастным, персональным отличительным чертам ребенка [5].

Важное требование полноценного формирования дошкольника – тесная связь ДОУ и семьи.

Спортивный центр, оснащен нестандартным физкультурным оборудованием, изготовленным и оформленным совместно с родителями (султанчики для самомассажа, мешочки для метания, оборудование для дыхательной гимнастики, балансиры, кольцобросы и т.д.) пользуется большим спросом у наших воспитанников, так как они могут в самостоятельной деятельности использовать данные тренажеры, при их помощи организовывать игры различной физической активности [7].

Нами подобраны и разработаны комплексы дыхательной гимнастики, динамических пауз, релаксации, пальчиковой гимнастики.

В своей работе мы используем такие формы оздоровления воспитанников, как психогимнастику, логоритмические игры, пантомимную гимнастику, что существенно повысило режимные моменты, а применение нетрадиционных конфигураций и способов оздоровления является средством обогащения формирования личности каждого нашего воспитанника [4].

База здорового образа жизни в детском возрасте является формирование гигиенических навыков. Посредством игр мы обучаем детей правильно пользоваться салфеткой и носовым платком, прививаем навыки одевания, раздевания, поведения за столом, правила умывания.

Каждое утро в детском саду мы начинаем с утренней гимнастики, которая сопровождается музыкой, усиливая ее оздоровительный эффект. Физкультурные занятия являются обязательной составляющей формирования основ здорового образа жизни, они способствуют укреплению самочувствия воспитанника, развитию физических качеств.

Устойчивость организма к негативным условиям окружающей среды зависит не только от личностных особенностей ребенка, но и от верного выполнения специализированных оздоровительных мероприятий, упражнений: пребывание детей на свежем воздухе имеет большое значение для физического развития, дыхательная и пальчиковая гимнастика, бодрящая гимнастика после сна и ходьба по «ребристым дорожкам» – все это неотъемлемые составляющие ЗОЖ дошкольников, которые мы активно используем в своей работе [3].

Закаливание считается значимым звеном в системе по сохранению и укреплению самочувствия воспитанников, так как обеспечивает тренировку защитных сил организма, повышение его устойчивости к воздействию окружающей среды. В нашей работе мы применяем различные оздоровительные и закаливающие мероприятия:

- босохождение;
- массажные «дорожки здоровья»;
- умывание водой;
- полоскание рта после приема пищи;
- сухое обтирание.

Существенную роль в работе по развитию основ здорового образа жизни дошкольников мы отводим непосредственной образовательной деятельности по плану «Здоровячок» Е.М. Бохорский, которая благополучно реализуется в нашем дошкольном учреждении на протяжении многих лет. Внедрение нестандартных конфигураций оздоровления дают возможность своевременно убирать мышечное напряжение, повысить насыщенность ООД и работоспособность дошкольников. Кроме этого, вводя каждый раз, что-то новое (слова, мелодии и многое др.), мы способствуем не только

увеличению интереса ребенка, но и формированию у них познавательных способностей [5].

Особое место в работе с детьми по формированию основ здорового образа жизни занимает взаимодействие с семьей. Вследствие близкого контакта с родителями мы узнаем о проблемах со здоровьем в каждой семье, рассказываем мамам и папам о существующих способах поддержания хорошего самочувствия воспитанников, приглашаем на открытые просмотры всех форм оздоровления и закаливания, просим принимать активное участие в создании необходимых условий с целью оздоровления (изготовление «массажных дорожек», приобретение инвентаря) и участие в активных формах работы с детьми – совместные спортивные праздники и развлечения, походы.

Таким образом, мы поддерживаем весьма близкую взаимосвязь с семьей по вопросам здоровья детей, информируя родителей о наших успехах и неудачах. И та деятельность, что проводится в детском саду, имеет продолжение в семьях, обеспечивая ее непрерывность, а, следовательно, результативность.

Мы убеждены в правильности и действенности, подобранных нами мероприятий в формировании у дошкольников основ здорового образа жизни.

ЗОЖ становятся неотъемлемой составляющей нашего существования.

Литература

1. Федеральный Государственный образовательный стандарт дошкольного образования: утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 октября 2013г., №1155 / Министерство образования и науки Российской Федерации. – Москва: 2013г.
2. Андреева Н.А. Взаимодействие ДООУ и семьи в формировании основ здорового образа жизни у детей дошкольного возраста. Автореф. дис. ...канд. пед. наук // Н.А.Андреева. - Екатеринбург, 2005. – 22 с.
3. Гуменюк, Е. И. Будь здоров! Формирование основ здорового образа жизни у детей дошкольного возраста (+ 16 карточек) / Е.И. Гуменюк, Н.А. Слисенко. - М.: Детство-Пресс, 2016. - 162 с
4. Кабанов А.А., Габовская Л.П. Анатомия, физиология и гигиена детей дошкольного возраста. – М.: 1989.

5. Научно-методическая разработка «Здоровячок». Под ред. Е.М. Бохорского, Л.С. Кротовой.

6. Столяров В.И., Быховская И.М., Лубышева Л.И. Концепция физической культуры и физкультурного воспитания (инновационный

подход) // Теор.и практ. физ. культ. 1998, 5, С.11-15.

7. Традиционные и нетрадиционные методы оздоровления детей: Тез. докл. V Международной науч.-практ. конф. – Ижевск: Изд-во Удм. ун-та, 1996.

LOBAREVA Svetlana Fedorovna

educator,

Municipal budget preschool educational institution kindergarten No. 52 «Swallow»,
Russia, Sary Oskol

LUCHKINA Oksana Vladimirovna

music director,

Municipal budget preschool educational Institution kindergarten No. 52 «Swallow»,
Russia, Sary Oskol

**FORMATION OF THE BASICS
OF A HEALTHY LIFESTYLE AMONG PRESCHOOLERS**

Abstract. *In the article, the issue of saving life and health in the growing generation is considered as one of the priority factors in the formation and development of preschoolers.*

Keywords: *healthy lifestyle, health saving, physical development.*

ЛУЧКИНА Оксана Владимировна
музыкальный руководитель,
МБДОУ ДС №52 «Ласточка», Россия, г. Старый Оскол

ОРГАНИЗАЦИЯ МУЗЫКАЛЬНЫХ ЗАНЯТИЙ В ДЕТСКОМ САДУ ДЛЯ ДЕТЕЙ С РАССТРОЙСТВАМИ АУТИСТИЧЕСКОГО СПЕКТРА

***Аннотация.** В данной работе автором анализируется организация музыкальной деятельности в работе с детьми с аутистическими расстройствами. Материалы статьи могут быть полезны специалистам в области дошкольного образования, где существуют коррекционные группы.*

***Ключевые слова:** музыкальное воспитание, индивидуальные особенности, аутизм, двигательная активность, дети с РАС.*

У каждого ребёнка от рождения есть музыкальные способности. Это и абсолютный слух, и необыкновенное чувство ритма, и умение различать тональности. Но для детей с РАС музыка, как правило, имеет сверхценный интерес и оказывается иногда единственно возможной для них «линией связи» с окружающим миром в течение долгого времени. Одна из возможных причин такой притягательности музыки – это отсутствие необходимости использовать речь, столь трудную для большинства детей с аутизмом. Другая причина заключается в том, что музыка – это тропинка в мир чувств и эмоций, которые, как представляется на первый взгляд, чужды детям с аутизмом. Современная специальная психология и педагогика в России в значительной степени ориентирована на использование в коррекционной работе музыки, как важного средства воспитания гармоничной личности ребенка с особенностями в развитии. Часто аутичные дети оказываются очень музыкальными, у них развит музыкальный слух и чувство ритма, они могут долгое время завороченно слушать красивую музыку и сами извлекают из музыкальных инструментов приятные звуки. Поэтому программа занятий с детьми с аутизмом обязательно предполагает музыкальную деятельность. Занятия музыкой с «особенными» детьми – это очень эмоциональный вид работы, и дети включаются в него с удовольствием, в такой форме они готовы выполнять даже те действия, на которые не способны на других занятиях.

Музыкальные занятия позволяют решать различные задачи, ведь на них часто легче, чем на других занятиях, происходит установление

контакта ребенка с педагогом. Это происходит, с одной стороны, за счет насыщенности музыкальной деятельности положительными эмоциями – музыкальный руководитель, играющий произведения, которые ему нравятся, получает удовольствие, которое передается ребенку и всем присутствующим на занятии. С другой стороны, на музыкальном занятии у педагога есть возможность так организовать деятельность, что у ребенка не возникнет ощущение выполнения заданий. Он делает то, что ему нравится: свободно двигается под музыку, поет или просто кричит, стучит в барабан и при этом получает одобрение взрослых, потому что он делает именно то, что нужно – проявляет свои индивидуальные эмоции и возможности. Именно поэтому основной целью музыкального воспитания детей дошкольного возраста с РАС является социальная адаптация средствами совместной музыкальной деятельности.

В своей работе по музыкальному воспитанию детей с Расстройствами Аутистического Спектра я опираюсь на программу музыкальной психокоррекции Е.Н. Котышевой «Мы друг другу рады!», СПб, «Речь», 2009г. Основной упор в этой методике делается на групповые формы музыкально-коррекционных занятий, так как они имеют ряд преимуществ, а именно:

- преодоление последствий социальной депривации, приобретение детьми коммуникативных навыков;
- феномен «эмоционального заражения»;
- развитие волевых качеств «Подожди свою очередь»;

– приобретение навыков по подражанию сверстникам происходит в более короткие сроки;

– можно использовать наибольшее количество различных упражнений, как на гармонизацию эмоциональной сферы отдельного ребёнка, так и на гармонизацию межличностных отношений.

На групповых музыкально-коррекционных занятиях мы не делаем акцент на целенаправленное обучение детей, и не ставим себе целью развитие музыкальных способностей или овладение музыкально-практическими навыками. Цели и содержание коррекционных занятий формулируются исходя из индивидуальных физических, психических и умственных возможностей детей, а основные элементы занятий направлены на решение не музыкальных задач, а значимых для развития проблем.

Особая специфика моих музыкальных занятий состоит в следующем:

- занятия проводятся 2 раза в неделю по 10–15 минут, в зависимости от настроения и состояния детей. На данном этапе оптимальное время занятия 15 минут, по опыту более 15 минут нашим детям пока тяжело.

- один и тот же музыкальный материал используется многократно, чтобы каждый ребёнок в своём индивидуальном темпе мог его постепенно усваивать, и по возможности присоединиться к исполнению вместе с педагогом.

- музыкальный руководитель – ключевая фигура на занятии, на него ориентируются все присутствующие и дети и взрослые. Он организует ход занятия, предлагает задания, даёт инструкции, следит за выполнением правил. Тьюторы и воспитатели являются равноправными участниками занятия, и вместе с детьми выполняют все задания. По мере расширения возможностей детей, в перспективе мы надеемся, что объём оказываемой им помощи взрослыми будет уменьшаться.

- музыкально-коррекционные занятия строятся по принципу календарно-тематического планирования, с равномерным распределением психофизической нагрузки, и проводятся по следующей схеме:

Приветствие. Каждое занятие начинается с приветствия. Приветствие – это обязательный ритуал на каждом занятии, можно сказать «пусковой механизм», с помощью которого концентрируется внимание и формируется готовность к общению. Ребёнок стучит по бубну и проговаривает своё имя по слогам с помощью

взрослого. Затем передаёт бубен следующему ребёнку. Таким образом формируются основы диалогического общения и развиваются коммуникативные возможности детей. Приветствие является плавным переходом к следующему разделу занятия:

Свободное движение. Включает в себя пространственные перестроения в процессе движения по залу и различные виды шагов. Развивает двигательную координацию, умение ориентироваться в игровом пространстве, формирует умение вступать в контакт. Здесь могут использоваться разнообразные формы движения, в том числе и за руки – змейка, паровозик, обход плоскостных фигур, со взрослыми, с одним взрослым ведущим. В нашем случае это пока обход фигур со взрослыми.

Разминка. Задачами ритмической разминки являются внесение организованности, формирование навыков движения в коллективе, координации движений, осознание возможностей собственного тела. Базовый разминочный комплекс «Мы друг другу рады» построен на движении по кругу, движении в круг и из круга мелкими шагами, при этом акцент делается на то, что мы смотрим друг другу в глаза. Надо сказать, что движение за руки по кругу нашим детям очень нравится, они это делают с удовольствием. В дальнейшем планируется освоить вводную ходьбу по кругу, лёгкий бег, чередование ходьбы и бега, ходьбу на носочках – «идём как балерина» и на пяточках – «шагаем как медведь».

Слушание музыки. Как правило, пассивное слушание музыки детям с ограниченными возможностями здоровья даётся с огромным трудом, а иногда и практически невозможно. Поэтому я провожу активное слушание с использованием музыкальных инструментов. Используются ксилофоны, бубенцы, колокольчики, маракасы и другие шумовые инструменты. Особенно нашим детям нравится, когда приходит кукольный герой. Например, появляется лисичка из домика и приносит диатонические колокольчики, да ещё исполняет пляску под весёлый аккомпанемент. Также я использую слушание музыки с подпеванием, поскольку содержание песен передаётся не только в тексте, но и в самой музыке, и не разговаривающим детям легче воспринимать не просто обращённую речь, а именно музыкальное произведение.

Танцы, хороводы. Танцы и хороводы исполняются, стоя в кругу. Овладение навыками

танца разбивается на 3 этапа: удивление, присоединение и самостоятельное исполнение. Первый этап – *удивление*, когда детям даётся возможность просто двигаться под музыку по кругу или смотреть на движения, которые исполняют взрослые. Мы сейчас уже осваиваем второй этап – *присоединение*, когда дети начинают повторять движения педагога, сопровождаемые его речевыми комментариями.

Коммуникативные игры, а также игры по правилам. Коммуникативные игры вырабатывают позитивное, доброжелательное отношение к окружающим с желанием и стремлением общаться. Игры по правилам направлены на развитие у детей произвольного внимания и произвольной деятельности, умения вступить в игру и соблюдать её правила. В игре ребёнок с нарушениями развития может найти понимание и поддержку, что позволит ему самому сделать шаг навстречу другим людям.

Прощание. Прощание – также обязательный ритуал, который заканчивает наши музыкально – коррекционные занятия и психологически готовит детей к переходу к другому виду деятельности. Происходит аналогично

приветствию – музыкальный руководитель берёт бубен, простучивает и пропевает по слогам «До сви - да - ния!», затем присаживается напротив каждого ребёнка, устанавливает зрительный контакт, передаёт бубен ребёнку и ждёт его ответа.

В музыкальном воспитании детей с РАС я ставлю перед собой такие коррекционно-развивающие задачи и стараемся организовать работу таким образом, чтобы через развитие общей музыкальности детей максимально способствовать развитию каждого ребёнка, посещающего ресурсную группу.

Литература

1. Башина В. М. Аутизм в детстве. – М.: Медицина, 1999.
2. Ветлугина Н. А. Методика музыкального воспитания в детском саду: Учебник для учащихся педагогических училищ. – М.: Просвещение, 1989.
3. Котышева Е.Н. Программа музыкальной психокоррекции «Мы друг другу рады!». – СПб.: Речь, 2009.

LUCHKINA Oksana Vladimirovna

music director, MBDOU DS No. 52 "Swallow", Russia, Stary Oskol

ORGANIZATION OF MUSIC CLASSES IN KINDERGARTEN FOR CHILDREN WITH AUTISM SPECTRUM DISORDERS

Abstract. *In this paper, the author analyzes the organization of musical activity in working with children with autistic disorders. The materials of the article can be useful to specialists in the field of preschool education, where there are correctional groups.*

Keywords: *musical education, individual characteristics, autism, motor activity, children with ASD.*

НЕНИШИНА Наталья Алексеевна

воспитатель ГПД, ГБОУ СОШ №303 имени Ф. Шиллера, Россия, г. Санкт-Петербург

К ВОПРОСУ О ИСПОЛЬЗОВАНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТНОГО МЕТОДА НА ЗАНЯТИЯХ В ГПД

Аннотация. *Статья посвящена проблемно-деятельностному методу, поскольку он может эффективно применяться в процессе формирования активности ребёнка не только в учебной деятельности на уроках, но и во время занятий в ГПД.*

Ключевые слова: *деятельностный метод, проблемная ситуация, самопроверка, самоконтроль, рефлексия.*

Сегодня перед учителем и воспитателем стоит не простая задача – создать условия для развития творческих способностей детей, развивать у учеников стремление к творческому восприятию знаний, учить их самостоятельно мыслить, полнее реализовывать их потребности, повышать мотивацию к изучению предметов, поощрять их индивидуальные склонности и дарования. Никто не сомневается, что будущее нашего общества зависит от сидящих за школьной партой ребят, их гражданской позиции, чувства ответственности за судьбу Родины. Необходимо, чтобы учащиеся научились не только отвечать на вопросы, которые ставит перед ними учитель и воспитатель, но и самостоятельно формулировать их для себя в процессе изучения материала. Потребность современного общества такова, что, вступая во взрослую жизнь, выпускники будут постоянно сталкиваться с проблемой выбора, будут самостоятельно искать ответы на жизненные вопросы и принимать самостоятельные решения.

Как учить и воспитывать детей, чтобы они могли в дальнейшем самостоятельно развиваться, были готовы к решению многих задач, которые приготовит им жизнь. И найти ответы помогает технология деятельностного подхода, настоящий инструмент учителя и воспитателя, позволяющий решать важные задачи по формированию у детей деятельностных способностей. Теперь задача взрослого организовать исследовательскую деятельность учащихся, чтобы они сами додумались до решения ключевой проблемы, объяснили, как надо действовать в новых условиях! Не получать знания в готовом виде, а самостоятельно находить способы решения сначала учебных, а потом жизненно важных проблем – вот чему

необходимо научить своих воспитанников. Основной формой организации учебной работы в школе при помощи, которой осуществляется воспитание и развитие личности ученика, был и остается урок. Современный урок – это урок, где учитель вместе с учащимися на равных ведет работу по поиску и отбору научного содержания знания, подлежащего усвоению. А значит, именно такие уроки или занятия позволяют сегодня реализовывать новые образовательные стандарты.

Согласно ФГОС, современный урок – целостная, логически завершенная часть образовательного пространства. Главной методической целью урока и занятия является создание условий для проявления познавательной активности учеников, но при этом урок можно построить по-разному – структурных вариантов достаточно много. Важно, чтобы учитель и воспитатель легко ориентировались в типологии уроков. При этом во всех типах урока должны быть реализованы принципы деятельностного подхода к обучению и развитию младших школьников.

По дидактической цели уроки или занятия классифицируют на четыре типа. «Открытие» нового знания – это создание учителем и воспитателем условий, благоприятствующих развитию познавательного процесса на новом материале; стимулирование его активного восприятия детьми; организация поиска, приобретения, усвоения, освоения нового материала.

«Отработка умений и рефлексии». Отличительной особенностью этого вида является фиксирование и преодоление затруднений в собственных учебных действиях.

На занятиях «развивающего контроля» акцент делается прежде всего на согласовании критериев оценивания результатов

деятельности, их применение и фиксирование полученного результата сопоставления в форме отметки.

Занятия общеметодологической направленности являются надпредметными и проводятся вне рамок какого-либо предмета во внеурочной деятельности или на специально отведенных для этого уроков.

Одним из важных этапов занятия я считаю этап мотивации учащихся к учебной деятельности. Дети должны удивиться, пойти вперед, а, столкнувшись с проблемным вопросом, с проблемной ситуацией, захотеть решить проблему, исследовать вопрос, найти решение.

На следующем этапе занятия детям предлагается попытаться самостоятельно выполнить индивидуальные задания на применение нового знания, с целью фиксации возникшего затруднения или его обоснования.

Деятельностный метод позволяет вести поиск истины в форме диалога. Дети включаются в активную работу, каждый хочет высказаться, не бывает равнодушных. Я выслушиваю все мнения с большим интересом. Обсуждая в диалоге вопросы, дети сами решают проблему, делают выводы. Я только немного направляю их, подвожу к открытию нового знания. После обсуждения подвожу итог, знакомлю с правильной терминологией, вместе с ребятами составляем алгоритм действий.

Очень важным при организации практической работы я считаю научить ребят работать в парах, группах, научить выслушивать мнение других, высказывать своё, а также делать выводы. Работа в группе и паре имеет большое значение для формирования всех видов универсальных учебных действий: личностных, регулятивных, познавательных, коммуникативных.

Самостоятельной работе отводится больше времени, чем ранее, причем характер ее стал исследовательским, творческим, продуктивным. Учащиеся выполняют задания и учатся формулировать учебные задачи, зная цель своей деятельности. Если прежде самостоятельная деятельность детей использовалась только с целью контроля уровня знаний и умений, то в условиях ФГОС самостоятельная деятельность осуществляется, в основном, для достижения поставленной цели.

Очень важно, чтобы дети, овладевая новыми знаниями, могли самостоятельно применять их в решении разнообразных проблем:

познавательных, учебно-практических, жизненных.

Большое значение уделяю размышлениям учащихся о том, что им было сделать затруднительно, а в чём они не испытали трудности и почему, то есть рефлексии учащихся. Рефлексия – это как бы разговор ученика с самим собой.

Основной целью этапа рефлексии является самооценка детьми результатов своей деятельности. Важно, чтобы рефлексия была направлена не только на достигнутые результаты, но и на сам процесс деятельности.

Остановимся на некоторых этапах занятия. «Выявление места и причины затруднений». Основная цель этого этапа – организовать анализ возникшей ситуации и на этой основе выявить места и причины затруднения является осознание того, в чем именно состоит недостаточность их знаний, умений или способностей.

Для реализации этой цели необходимо, чтобы дети:

- проанализировали шаг за шагом с опорой на знаковую запись и проговорили вслух, что и как они делали;
- зафиксировали операцию, шаг, на котором возникло затруднение (место затруднения);
- соотнесли свои действия на этом шаге с изученными способами и зафиксировали, какого знания или умения недостает для решения исходной задачи и задач такого класса или типа вообще (причина затруднения).

Основной целью этапа построения проекта выхода из затруднения является постановка целей учебной деятельности и на этой основе – выбор способа и средств их реализации.

Для этого необходимо, чтобы учащиеся:

- коммуникативной форме сформулировали конкретную цель своих будущих учебных действий, устраняющих причину возникшего затруднения (то есть сформулировали, какие знания им нужно построить и чему научиться);
- предложили и согласовали тему урока, которую учитель может уточнить;
- выбрали способ построения нового знания (как?) – метод уточнения (если новый способ действий можно сконструировать из ранее изученных) или метод дополнения (если изученных аналогов нет и требуется введение принципиально нового знака или способа действий);
- выбрали средства для построения нового знания (с помощью чего?) – изученные

понятия, алгоритмы, модели, формулы, способы записи и т.д.

Основной целью этапа реализации построенного проекта является построение учащимися нового способа действий и формирование умений его применять как при решении задачи, вызвавшей затруднение, так и при решении задач такого класса или типа вообще.

Для реализации этой цели учащиеся должны:

- на основе выбранного метода выдвинуть и обосновать гипотезы;
- при построении нового знания использовать предметные действия с моделями, схемами и т.д.;
- применить новый способ действий для решения задачи, вызвавшей затруднение;
- зафиксировать в обобщенном виде новый способ действий в речи и знаково;
- зафиксировать преодоление возникшего ранее затруднения.

Отличительной особенностью урока рефлексии является фиксирование и преодоление затруднений в собственных учебных действиях.

Учащиеся должны научиться пошагово сравнивать свою работу с эталоном при самопроверке. Однако это умение формируется у них постепенно. Сначала они учатся проверять свою работу по ответам, потом по краткому решению, далее – по подробному решению (образцу), последовательно переходя к проверке своей работы по эталону для самопроверки.

Для того чтобы коррекция учащимися своих ошибок была не случайным, а осмысленным событием, важно организовать их коррекционные действия на основе рефлексивного метода, оформленного в виде алгоритма исправления ошибок. Данный алгоритм должен строиться самими детьми на отдельном уроке. Если уроки рефлексии проводятся системно, то этот алгоритм дети быстро осваивают и уверенно применяют. Отличительной особенностью урока рефлексии от урока «открытия» нового знания является фиксирование и преодоление, затруднений в собственных учебных действиях, а не в учебном содержании.

Мы, учителя и воспитатели, начавшие работать в условиях введения ФГОС, оказались в трудном времени. Но трудное время – это время величайших перемен и возможностей! Важно увидеть эти перемены, войти в них, а это значит «оказаться во времени». Учителю совсем нелегко перестроить свою педагогическую деятельность, вырваться из круговорота ставших традиционными норм поведения, искоренить в себе консерватизм, сформировать собственные творческие способности.

Подводя итог, хочется отметить, что учитель и воспитатель, которые влюблены в свою профессию, способны достигнуть многого, у них есть желание и потенциал развиваться, учиться новому, стремиться соответствовать требованиям на современном этапе развития общества в связи с реализацией ФГОС.

Литература

1. Асмолов, А.Г. Системно-деятельностный подход к разработке стандартов нового поколения. Педагогика. – 2009. №4.
2. Бычков А.В. Метод проектов в современной школе. – М., 2000.
3. Давыдов В.В. Теория развивающего обучения / В.В. Давыдов. - М.: Академия, 2004.
4. Давыдов, В.В. Теория развивающего обучения / В.В. Давыдов. - М.: Академия, 2004.
5. Деятельностный подход в обучении. Понятие проектирования как деятельности. <http://festival.1september.ru/articles/419748/>
6. Леонтьев, А.Н. Деятельность. Сознание. Личность / А.Н. Леонтьев. - М.: Академия, 2004.
7. Матвеева Е.И., Патрикеева И.Е. Деятельностный подход к обучению в начальной школе: урок литературного чтения (из опыта работы) // Серия «Новые образовательные стандарты». – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2011.
8. Петерсон Л.Г., Кубышева М.А., Кудряшова Т.Г. Требование к составлению плана урока по дидактической системе деятельностного метода. – Москва, 2006 г.
9. Хуторской А.В. Системно-деятельностный подход в обучении – основа ФГОС. – М: Эйдос, 2012.

NENISHINA Natalia Alekseevna

educator of the GPA, Secondary School No. 303 named after F. Schiller,
Russia, St. Petersburg

**ON THE QUESTION OF USING THE ACTIVITY METHOD
IN THE CLASSROOM IN THE GPA**

Abstract. *The article is devoted to the problem-activity method, since it can be effectively used in the process of forming a child's activity not only in educational activities in the classroom, but also during classes in the GPA.*

Keywords: *activity method, problem situation, self-examination, self-control, reflection.*

ПЕРЕЛЫГИНА Елена Александровна

воспитатель, МБДОУ «Детский сад №230» г.о. Самара, Россия, г. Самара

АКТИВИЗАЦИЯ РЕЧЕВОЙ ФУНКЦИИ У ДЕТЕЙ С НАРУШЕНИЕМ РЕЧИ ЧЕРЕЗ СИСТЕМУ ЛОГОРИТМИЧЕСКИХ УПРАЖНЕНИЙ

Аннотация. В статье система логоритмических отношений рассматриваются как эффективное средство активизации речевой функции у детей с нарушением речи.

Ключевые слова: логоритмика, двигательная истоощаемость, память.

В настоящее время отмечается резкое увеличение детей с отклонениями в психомоторном и речевом развитии. Наибольший процент детей, составляющий логопедические группы, имеет общее недоразвитие речи. У таких детей отмечается значительное нарушение всех компонентов системы: они мало пользуются прилагательными, наречиями, допускают ошибки в словообразовании и словоизменении, фонетическое оформление речи отстает от возрастной нормы. А также, у детей с ОНР недостаточно сформированы основные двигательные умения и навыки, движения ритмично не организованы, повышена двигательная истоощаемость, снижены двигательная память и внимание. Мы знаем, что, чем выше двигательная активность ребенка, тем лучше развивается его речь. Отсюда следует вывод, что развивая общую моторику, мы способствуем развитию речи.

Таким образом, эффективным приемом развития речи детей дошкольного возраста, активизации речевой и моторной деятельности у детей группы риска являются так называемые логоритмические упражнения.

Логоритмика – это коррекционная методика обучения и воспитания лиц с различными аномалиями развития, в том числе и с речевой, средствами движения, музыки и речи. Логоритмика является частью лечебной ритмики, и базируется на использовании связи слова, музыки и движения.

Четкие упражнения для рук, ног, туловища и головы развивают общую моторику, что в свою очередь стимулирует мозговые процессы, а соответственно и речь дошкольника.

Цель логоритмики: исправление речевого нарушения путём коррекции двигательной сферы.

Логоритмика является формой активной терапии, включает в себя здоровьесберегающие технологии, служит самым эмоциональным

звеном работы по формированию правильной речи. Опираясь на связь музыки, движения и речи логоритмические игры и упражнения позволяют решать разнообразные задачи:

- развитие слухового и зрительного внимания;
- развитие фонематического слуха;
- развитие пространственной организации движений;
- развитие общей и тонкой моторики, мимики;
- развитие физиологического и фонационного дыхания;
- формирование артикуляционной базы звуков;
- развитие чувства ритма;
- развитие переключаемости с одного поля деятельности на другое;
- развитие коммуникативных качеств.

При проведении логоритмических игр и упражнений включаются различные виды деятельности:

- пальчиковые игры или массаж пальцев;
- упражнения на развитие дыхания, голоса и артикуляции;
- стихотворения, сопровождаемые движениями
- упражнения, регулирующие мышечный тонус;
- речевые упражнения без музыкального сопровождения;
- чистоговорки;
- речевые и музыкальные игры;
- упражнения для развития музыкального слуха;
- различные виды ходьбы и бега под музыку
- ритмические упражнения, пение;
- упражнения в игре на музыкальных инструментах;
- подвижные игры, драматизации;
- мимические упражнения;

- упражнения на релаксацию под музыку.

Под влиянием регулярного включения логоритмических игр и упражнений у детей происходит положительная перестройка речедвигательной, сердечно-сосудистой, дыхательной, двигательной, сенсорной и других систем, а также воспитание эмоционально-волевых качеств личности.

Поэтому важно включать их в различные виды деятельности, что способствует развитию всех компонентов устной речи дошкольников

Логоритмические игры способствуют улучшению ориентации ребенка в пространстве, улучшению чувства ритма, общей и мелкой моторики, развитию слухового внимания и фонематического слуха. А еще дети учатся общаться в группе, тем самым улучшая коммуникативные навыки.

Занятия логоритмикой рекомендуются для работы с детьми всех возрастных групп детского сада. Их проводить могут музыкальный руководитель, воспитатель, психолог, инструктор по физической культуре или логопед.

Эффективность работы по улучшению произношения у детей возможна только при совместной деятельности всех педагогов ДОУ в этом направлении.

Логоритмика способствует развитию речи и когнитивных процессов у детей дошкольного возраста, что выражается в исправлении дефектов речи, увеличении словарного запаса дошкольников, а также в улучшении внимания и памяти.

Ожидаемые результаты работы от системных занятий – это положительная динамика правильного звукопроизношения; постановка правильного темпа речи, ритма дыхания; развитие речевого выдоха; улучшение речевой памяти; способность к выполнению артикуляционных, дыхательных и пальчиковых упражнений в едином ритме; развитие координации в

соответствии с музыкальным сопровождением. Комплекс логоритмических упражнений способствует снижению психоэмоционального напряжения, укреплению здоровья детей и общей нормализации речи. Занятия логопедической ритмикой полезны всем детям, имеющим проблемы становления речевой функции, в том числе задержки речевого развития, нарушения звукопроизношения, заикание и др. Эти упражнения создают положительный эмоциональный настрой, мотивацию к выполнению логопедических упражнений. Выполняемые под музыку, они формируют у детей чувство ритма, внимания, координации, а многократное повторение простых звучаний является полезным для развития речи ребёнка. Систематические занятия логоритмикой способствуют нормализации речи ребенка вне зависимости от вида речевого нарушения.

Поэтому учителям-логопедам, воспитателям, работая с детьми с ОНР, необходимо отбирать наиболее эффективные методы коррекционной работы, включая логопедическую ритмику.

Литература

1. Гоголева М. Ю. Логоритмика в детском саду; СПб, КАРО-2006г.
2. Нищева Н. В. Логопедическая ритмика в системе коррекционно-развивающей работы в детском саду; СПб.; Детство-пресс, 2014г.
3. Каркушина М. Ю. Логоритмические занятия в детском саду; М.: ТЦ Сфера, 2005 г.
4. Лопухина И. С. Речь, ритм, движение; СПб.: Дельта, 2001г.
5. Бабушкина Р. Л., Кислякова О. М. Логопедическая ритмика: Методика работы с дошкольниками, страдающими общим недоразвитием речи / Под ред. Г. А. Волковой, СПб.: КАРО, 2005 г.

PERELYGINA Elena Aleksandrovna
educator, Kindergarten No.230, Russia, Samara

ACTIVATION OF SPEECH FUNCTION IN CHILDREN WITH SPEECH DISORDERS THROUGH A SYSTEM OF LOGORHYTHMIC EXERCISES

Abstract. The article considers the system of logorhythmic relations as an effective means of activating speech function in children with speech disorders.

Keywords: logorhythmics, motor exhaustion, memory.

ПОМОГАЕВА Елена Станиславовна

заведующая, Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение №21
«Детский сад комбинированного вида» г. Кемерово, Россия, г. Кемерово

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ДОО ПУТЕМ МОНИТОРИНГА КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ

***Аннотация.** Исследование посвящено анализу существующих перспектив развития ДОО путем мониторинга качества образования.*

***Ключевые слова:** мониторинг качества образования, ДОО, стандарт, образование.*

Дошкольное образовательное учреждение является первой ступенью системы образования Российской Федерации. Ему принадлежит ведущая роль в воспитании и развитии детей дошкольного возраста.

На сегодня одной из самых важных задач современного образования выступает обеспечение качества в дошкольной образовательной организации. На современном этапе качество образования – это не только соответствие знаний воспитанников, заявленные в государственном образовательном стандарте, но и успешная деятельность всего образовательного учреждения, а также деятельность каждого педагога в отдельности и заведующей в направлении обеспечения качества предоставленных образовательных услуг.

Управленческая деятельность в современном развивающемся дошкольном учреждении должна быть направлена на преодоление разрыва между существующим и необходимым качественным состоянием образовательного процесса; достигнутыми и требуемыми результатами развития детей согласно государственному стандарту образования с учетом возможностей каждого ребенка. Управление современным образовательным учреждением сегодня невозможно без получения систематической, оперативной, достоверной информации как средства обратной связи.

Для обоснованного руководства необходимо иметь объективную картину состояния управляемой системы и всех изменений, происходящих в ней, т.к. важно обеспечивать обратные связи между управляющей и управляемой системами (связи функционирования). Решая задачи сегодняшнего дня, руководство должно четко определять перспективные и оперативные цели, рассчитывать деловые

связи и двухсторонние отношения всех участников образовательного процесса – с одной стороны, и имеющиеся внутренние и внешние ресурсы – с другой. Это представляется возможным при условии правильной организации мониторинга качества образования.

Мониторинг качества образования – систематическая и регулярная процедура сбора информации, экспертизы и оценки качества образовательных услуг. Проводится в целях развития учреждения, выявления результатов его деятельности и определения их соответствия стандартам и требованиям дошкольного образования, позволяет своевременно предотвращать возможные проблемы.

Мониторинг в ДОО связан с исследовательской и аналитической работой, с выделением проблемных зон, на решение которых должен быть мобилизован весь коллектив и предполагает обязательное составление программы.

При создании программы мониторинга в своем учреждении мы применяем следующий алгоритм:

- определение и обоснование объектов мониторинга;
- нахождение подходящих методов мониторинга объекта;
- планирование и осуществление процедуры мониторинга;
- анализ, систематизация, структурирование полученных материалов;
- оценка и интерпретация данных;
- соотнесение с результатами предыдущих мониторингов;
- прогнозирование возможных изменений в объекте мониторинга;
- принятие управленческих решений.

Актуальность использования мониторинга в ДОУ заключается в:

- осуществлении целесообразного управления качества состояния образовательного процесса;
- прогнозировании перспектив развития объектов или субъектов образовательного процесса;
- обучении педагогов самоанализу и самооценке динамики своей деятельности в образовательном процессе;
- определении успешности и результативности протекания образовательного процесса.

Целью является выявление степени соответствия результатов деятельности ДОУ стандартам и требованиям дошкольного образования.

Непрерывно наблюдать за динамикой развития ДОУ, своевременно выявлять изменения и факторы, которые вызывают эти изменения. Осуществлять тактическое и стратегическое прогнозирование развития важнейших процессов в ДОУ. Повышать мотивации сотрудников в области обеспечения качества предоставляемых воспитательно-образовательных услуг. Вовлекать родительскую общественность в процесс улучшения качества образования.

В современных условиях развития системы дошкольного образования к руководителям дошкольных образовательных учреждений предъявляются большие требования.

Динамично меняющийся социум обязывает их быстро реагировать на происходящие изменения, анализировать создавшиеся ситуации, адекватно на них реагировать и не менее важно уметь составлять прогноз, отраженный в программе развития учреждения.

Управленцы, не располагающие объективной оценкой результатов образовательной деятельности, проверенной информацией о состоянии дел не могут удовлетворить соответствующие информационные запросы родителей, работодателей, общественности в целом. Знание о сравнительной эффективности ДОУ нужны в первую очередь самим дошкольным учреждениям, их руководителям, которые должны иметь представление о том, как они выглядят на фоне других.

Литература

1. Воротилов, В. И. Определение качества образования в новой парадигме управления [Текст] / В. И. Воротилов. - СПб. : Изд-во РГПУ им. А. И. Герцена, 2015. - 215 с.
2. Генов, Ф. Психология управления [Текст] / Ф. Генов. - М. : Восхождение, 2015. - 150 с.
3. Зайцев, В. Мониторинг как способ управления качеством образования [Текст] / В. Зайцев // Народное образование. - 2016. - № 9. - С. 83–92.

POMOGAEVA Elena Stanislavovna

Head, Municipal Autonomous preschool educational Institution No.21
"Kindergarten of combined type" Kemerovo, Russia, Kemerovo

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF PRESCHOOL EDUCATION BY MONITORING THE QUALITY OF EDUCATION

Abstract. *The study is devoted to the analysis of the existing prospects for the development of preschool education by monitoring the quality of education.*

Keywords: *monitoring the quality of education, pre-school, standard, education.*

ХАЛЕЯН Нана Альбертовна

старший преподаватель факультета «Лингвистика»,
Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана,
Россия, г. Москва

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ ВО ВРЕМЯ ПАНДЕМИИ

***Аннотация.** В данной статье рассматривается дистанционная форма обучения иностранного языка.*

***Ключевые слова:** иностранный язык, дистанционное обучение, мультимедиа, компьютер, студент, балл.*

Электронное обучение (англ. «E-Learning») – это система обучения, использующая информационные и электронные технологии. Это общее обозначение, используемое для описания широкого диапазона применяемых электронных технологий (телевидение, радио, компакт-диск, сотовый телефон, Интернет и т.д.) в образовании с особым акцентом на обучение через Интернет. Особую значимость информационно-коммуникативное образование приобрело после введения режима всеобщей самоизоляции со всеми вытекающими запретами в связи с распространением коронавирусной инфекции «COVID-19» и невозможностью обучения и образования привычном всем виде.

2 апреля президент РФ Владимир Путин подписал Указ №239 «О мерах по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения на территории Российской Федерации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19)» [1]. В связи с данным Указом ИКТ явились единственно возможными в данной реальности средством взаимодействия между преподавателем и студентами, учителем и учениками, практикующими студентами и их учениками и т.д.

В последние два десятилетия было опубликовано огромное количество научных статей, книг, материалов в сборниках конференций, посвященных исследованию возможностей использования передовых технологий в образовательных программах от детского сада до университета, от общественного сектора до корпорации.

Анализ публикаций, описывающих электронные технологии, позволяет сформировать список терминов, которые авторы трактуют

как «электронное обучение»: Интернет-образование, дистанционное образование, сетевое образование, компьютерно-опосредованные коммуникации, компьютерное обучение, e-learning, виртуальные классы, информационно-коммуникационные технологии, открытое обучение, телеобучение, распределенное обучение, веб-обучение, виртуальное обучение [4].

Однако специалисты ЮНЕСКО дают более узкое определение этой концепции: электронное обучение означает обучение через Интернет и мультимедиа, что переводит этот термин в плоскость одной из разновидностей технологий ИКТ. Наиболее известными «системами» в электронном обучении являются системы дистанционного обучения или СДО, эти понятия часто используются как синонимы.

Дистанционное обучение, реализуемое с применением информационно-коммуникационных технологий, все чаще практикуется в российских вузах. По прогнозам специалистов, в ближайшие годы две трети студентов в развитых странах будут учиться дистанционно [4].

Специфика дистанционного обучения заключается в усилении роли самостоятельной работы, формировании у студентов способности к саморазвитию, самоконтролю, самостоятельной работе, творческому применению полученных знаний. К минусам дистанционного обучения относится, в частности, необходимость мотивации к обучению, т. е. умение учиться без постоянного контроля со стороны преподавателя. При дистанционном обучении студент должен отдавать себе отчет в том, что он получает образование для собственного профессионального и личностного роста.

Формированию положительной мотивации студентов к обучению способствует новое содержание образовательной среды благодаря огромным возможностям глобальной сети Internet, в частности, доступу к электронным библиотекам (научно-техническим, научно-методическим, справочным и т.д.), интерактивным базам данных культурных, научных и информационных центров, энциклопедиям [1].

Сеть Интернет создает условия для получения любой необходимой студентам и преподавателям информации, находящейся в любой точке земного шара: новости, страноведческий материал, зарубежная литература, электронные словари т.д. При самостоятельном изучении английского языка Интернет помогает решить целый ряд дидактических задач:

1) сформировать навыки чтения, непосредственно используя материалы сети разной степени сложности, в том числе транскрипцию и озвучивание лексических единиц;

2) совершенствовать навыки аудирования на основе аутентичных звуковых текстов сети Интернет;

3) совершенствовать умения монологического и диалогического высказывания на основе, например, проблемного обсуждения с использованием представленных преподавателем или студентами материалов сети;

4) совершенствовать умения письменной речи, участвуя в подготовке рефератов, сочинений, составлении текстов писем и т.д. [5].

При дистанционном обучении все больше учебных материалов используется в электронной форме. При этом инструменты электронной версии учебника позволяют студентам эффективно развивать и собственно языковую компетенцию, так как обеспечивают возможность выполнять самостоятельно, в частности, лексические и грамматические упражнения. Достоинствами электронных учебников являются их мобильность, доступность (в связи с развитием компьютерных сетей) и адекватность уровню развития современных научных знаний. Кроме того, создание электронных учебников способствует решению и такой проблемы, как постоянное обновление информационного материала. И наконец, при помощи электронных учебников осуществляется контроль знаний – компьютерное тестирование.

При изучении английского языка студенты используют аудио- и видеозаписи учебного назначения, материалы телевидения, радиовещания, интерактивные обучающие

программы, электронную почту, а также цифровые учебные материалы в режиме online. Часто студенты используют возможность создания презентаций при самостоятельной работе дома или при выполнении домашнего задания.

Программа разработки презентаций PowerPoint позволяет подготовить материалы к семинарским занятиям, комбинируя различные средства наглядности.

При дистанционной форме обучения студент получает возможность индивидуально обратиться за помощью к преподавателю, не оставаясь один на один с учебными материалами. Общаясь с преподавателем, обучаемый корректирует процесс познания, получает профессиональные рекомендации по выполнению письменных контрольных работ как итогового компонента этапа самостоятельной учебной деятельности [2].

Обучение в режиме «здесь и сейчас», хоть и на расстоянии представляется важным для обучения иностранным языкам дистанционно. Учителя иностранных языков всегда должны иметь в виду главную цель иноязычного образования – формирование коммуникативной компетенции. Согласно Е. И. Пассову «...что бы иноязычное образование действительно обеспечивало достижение поставленной цели, необходимо процесс образования сделать моделью реального процесса общения» [3]. Это не совсем просто организовать в режиме обычного обучения, что же тут говорить о дистанционном. Решить эту проблему помогут такие платформы, как Skype, которая является популярным средством общения онлайн в нашей обыденной жизни, или Zoom, его аналог, более подходящий для проведения уроков. На этой платформе хотелось бы остановиться более подробно.

Самостоятельная работа студента в целом включает в себя работу с электронным контентом, подготовку к практическим занятиям и контрольным мероприятиям (тестам, зачетам, экзаменам) и непосредственное выполнение контрольных работ [2].

При этом в период подготовки к контрольному тестированию студенты могут пользоваться информационными источниками по указанным адресам в Интернете, а также методическими материалами, подготовленными преподавателями и выставленными на сайте дистанционного обучения, а также доступными компьютерными программами,

направленными на отработку языковых и речевых навыков [4].

Контроль знаний студентов может осуществляться в различные периоды времени: стартовый (в начале каждого семестра); текущий; рубежный (после каждого цикла обучения, 2-3 раза в семестр); итоговый (после окончания изучения дисциплины). Отсутствие четкой системы контроля приводит к тому, что процесс самоподготовки, индивидуального познания студента протекает вне поля зрения преподавателя и становится неуправляемым [4].

Контроль за усвоением знаний и умением применять полученные знания в различных ситуациях должен носить систематический характер, строиться как на основе оперативной обратной связи с преподавателем (контроль еженедельных заданий, коррекция устной и письменной речевой деятельности, презентация итогов продуктивной речевой деятельности на аудиторном занятии), так и с помощью отсроченного контроля, например, при тестировании [1].

Для успешной и качественной обратной связи необходимо четко обозначить студентам сроки выполнения тестовых заданий и контрольных работ, объяснить их правильное оформление в соответствии с требованиями вуза и предоставить возможность исправления контрольных работ на основе рецензии преподавателя [5].

Самостоятельное приобретение знаний не должно носить пассивный характер: обучаемый с самого начала должен быть вовлечен в активную познавательную деятельность, не ограничивающуюся только овладением знаниями, а предусматривающую их применение для решения разнообразных коммуникативных

задач. С этой точки зрения при изучении английского языка особенно эффективны совместные проекты, в первую очередь, по возможности, международные, с носителями английского языка [1].

Самостоятельная работа студента – крайне важная составляющая дистанционного обучения английскому языку. И в этой связи основная задача преподавателя – правильно организовать данную познавательную деятельность обучаемых и эффективно и своевременно осуществлять контроль учебного процесса.

Литература

1. Указ № 239 «О мерах по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения на территории Российской Федерации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19)» [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru/>
2. Гутарева Н.Ю. Дистанционное обучение иностранным языкам в неязыковом вузе [Электронный ресурс Интернет]. URL: <http://psibook.com/linguistics/distantcionnoe-obuchenie-inostrannym-yazykam-vneyazykovom-vuze.html>
3. Пассов Е.И., Кузовлева Н.Е. Урок иностранного языка. М.: «Глоссапресс», Ростов-на-Дону: «Феникс», 2010. – 640 с.
4. Сысоев П.В. Информатизация языкового образования: основные направления и перспективы // Языковое поликультурное образование. 2018. № 5. С. 15–19.
5. Сысоев П.В., Евстигнеев М.Н. Современные учебные Интернет-ресурсы в обучении иностранному языку // Иностранные языки в школе. 2016. № 6. С. 2–9.

HALEYAN Nana Albertovna

Senior Lecturer of the Faculty of Linguistics, Bauman Moscow State Technical University,
Russia, Moscow

PROBLEMS AND PROSPECTS OF DISTANCE LEARNING OF FOREIGN LANGUAGES DURING THE PANDEMIC

Abstract. *This article discusses the distance learning form of a foreign language.*

Keywords: *foreign language, distance learning, multimedia, computer, student, score.*

ПСИХОЛОГИЯ

КУКИНА Елена Николаевна

воспитатель, МДОУ «Детский сад Улыбка» г. Тихвин,
Россия, Ленинградская область, г. Тихвин

ОСОБЕННОСТИ САМООЦЕНКИ У СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ С РАЗНЫМ ТИПОМ ДЕТСКО-РОДИТЕЛЬСКИХ ОТНОШЕНИЙ

Аннотация. Статья посвящена исследованию особенностей самооценки у старших дошкольников с разным типом детско-родительских отношений.

Ключевые слова: самооценка, самовосприятие, детско-родительские отношения, стили воспитания.

Актуальность исследования. На определение самооценки дошкольника влияют много факторов: сверстники, воспитатели, родители. Одной из важных сторон изучаемой темы считается вопрос о влиянии стиля отношений между родителями и детьми на самовосприятие ребенка, его самооценку.

Цель: изучение особенностей самооценки у старших дошкольников с разным типом детско-родительских отношений.

Объект: старшие дошкольники.

Предмет исследования: самооценка и детско-родительские отношения.

Гипотеза исследования: 1) Существуют различия самооценки детей старшего дошкольного возраста с разным типом детско-родительских отношений; 2) существует взаимосвязь между особенностями самооценки детей старшего дошкольного возраста и типами детско-родительских отношений.

Задачи:

1. Провести теоретический анализ литературы о самооценке старших дошкольников и типах детско-родительских отношений.
2. Определить уровень самооценки старших дошкольников.
3. Определить типы детско-родительских отношений старших дошкольников.
4. Провести сравнение различий самооценки у старших дошкольников в зависимости от типа детско-родительских отношений.
5. Установить есть ли взаимосвязь самооценки старших дошкольников с типом детско-родительских отношений.

Методы исследования. Для решения поставленных задач мы использовали: следующие методы:

- Методика «Лесенка» автор В.Г. Щур;
- Методика «Автопортрет» интерпретация Е.С. Романовой, О.Ф. Потемкиной;
- Опросник Ю. В. Бавыкина (модификация теса овчаровой);
- Методика «Какой я?» (по О.С.Богдановой);
- Опросник «Взаимодействие родителя с ребенком» автор И.И. Марковская; методика «Анализ семейных взаимоотношений» (АСВ) Э.Г. Эйдемиллер, В.В. Юстицкис.

Базой исследования является МДОУ «Детский сад Улыбка» г. Тихвин, Ленинградская область. В исследовании приняли участие 40 воспитанников детского сада в возрасте 5-6 лет и их родители.

Для определения стиля воспитания нами было проведено предварительное тестирование Ю. В. Бавыкиной (модификация теста Р. В. Овчаровой). По итогам тестирования мы определили, что 20 родителям присущ авторитарный стиль (20-24 балла-ср. балл 22,3), а 20-демократический (25-30 баллов-ср. балл 25,6), поэтому нами была сформирована выборка: демократический и авторитарный стиль детско-родительских отношений, были сформированы две группы по 20 человек. В первую группу вошли родители с демократическим стилем воспитания, во вторую группу вошли родители с авторитарным стилем воспитания.

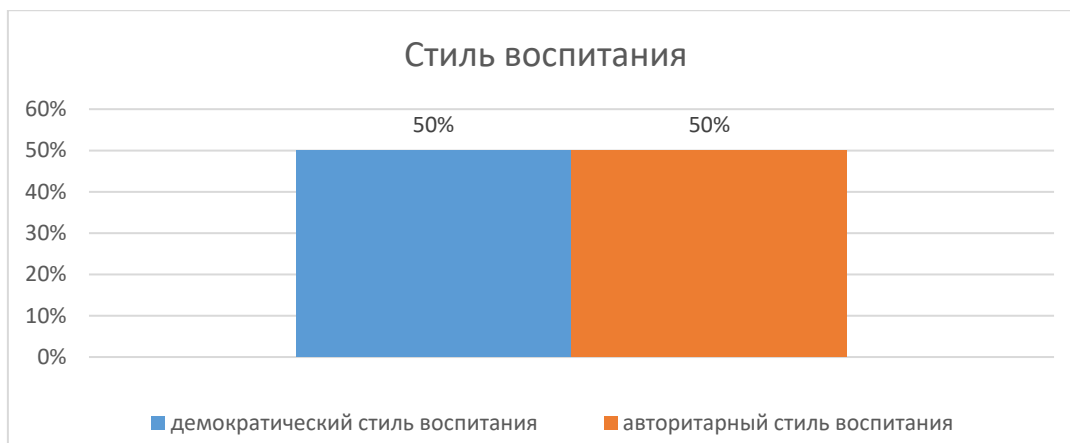


Рис. 1. Определение стиля воспитания по Бавыкиной Ю. В.

С целью исследования детско-родительских отношений нами использовалась методика «Анализ семейных взаимоотношений» (автор

Э.Г. Эйдемиллер). В результате были полученные данные, представленные на графике.

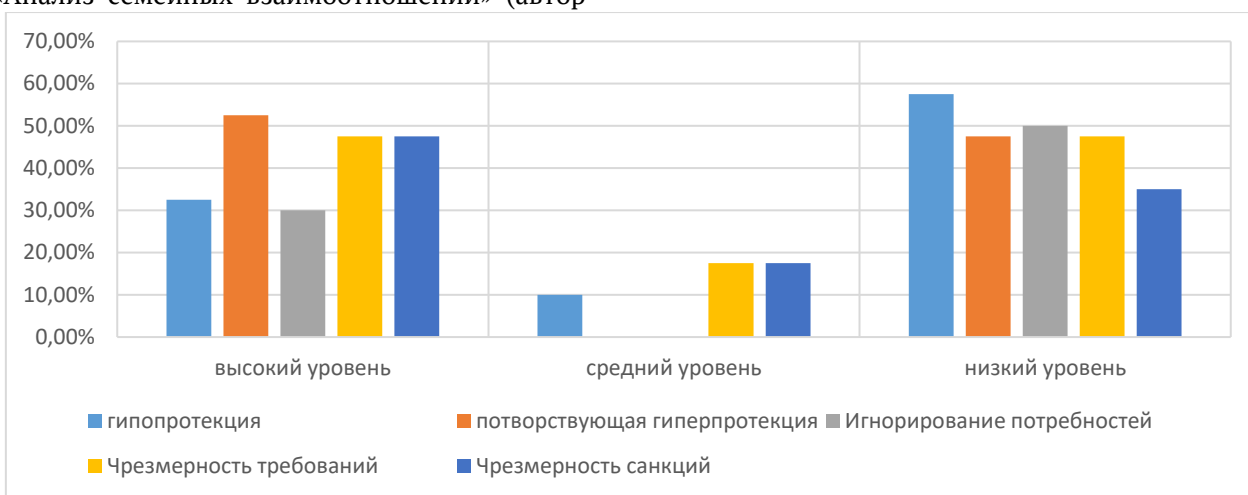


Рис. 2. График распределения количества родителей с различным типом детско-родительских отношений

Далее нами была проведена еще одна методика на определение стиля семейного воспитания у матерей с демократическим и авторитарным стилем воспитания по методике

«Взаимодействие родитель ребенок» И.М. Марковской. Для наглядности построим диаграмму.

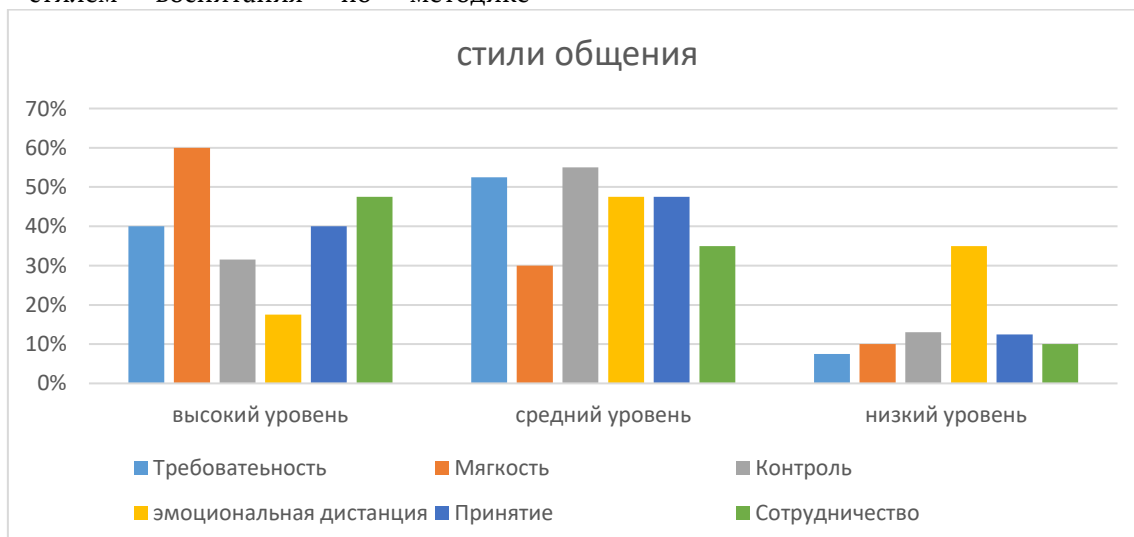


Рис. 3. Стили общения по методике «Взаимодействие родитель ребенок» И.М. Марковской

Исследование самооценки дошкольников старшего возраста

Следующим этапом исследования нами была проведена диагностика самооценки детей, принимающих участие в исследовании. Так как у родителей явно выражен демократический и авторитарный стиль общения с

ребенком мы будем сравнивать самооценку детей по двум группам: 1 группа – дети из семей с демократическим стилем воспитания и 2 группа – дети из семей с авторитарным стилем воспитания.

Результаты исследования самооценки детей «Лесенка».

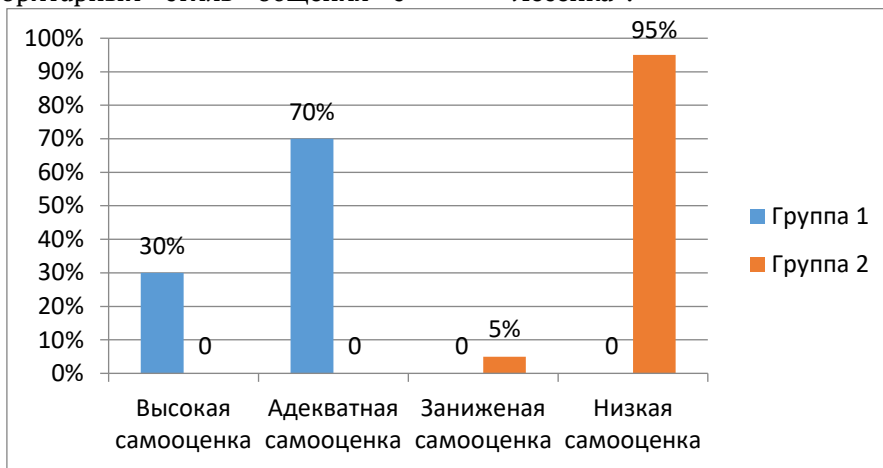


Рис. 4. Результаты самооценки детей дошкольного возраста

По данным рисунка видно, что у детей первой группы наблюдается выраженность высокой – 30% (6-7 баллов) и адекватной – 70% (4-5 баллов) самооценки. Это говорит о том, что дети хорошо себя чувствуют в условиях детского сада и в группе сверстников и считают, что они должны стоять на верхних ступеньках.

Во второй группе детей выражен заниженный – 5% (1-2 балла) и низкий – 95% (2-3 балла) уровень самооценки. Они себя поставили на самые низкие ступеньки, они считают, что должны идти за другими детьми, которые

находятся на верхних ступеньках, а себя поставили на нижние. Это дети ведомые, они привыкли слушаться и подчиняться, этому идут за своими кумирами в группе, кого считают авторитетом. Они не привыкли высказывать свою точку зрения, они привыкли слушаться, поэтому лидеров в данной группе детей нет, они обладают заниженной самооценкой.

Далее нами была проведена методика «Автопортрет» (Романова и О.Ф. Потемкина).

Для наглядности построим диаграмму.

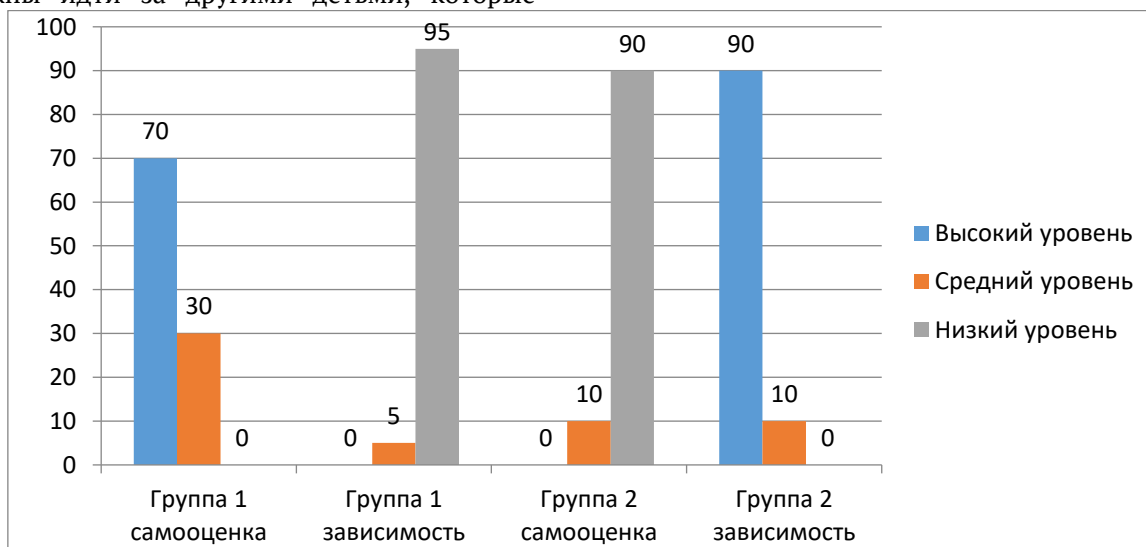


Рис. 5. Результаты исследования зависимости по методике «Автопортрет»

По данным рисунка видно, что в первой группе у 70% испытуемых выражен высокий уровень самооценки (8-10 баллов), а у

остальных 30% детей наблюдается выраженность адекватной самооценки (7-8 баллов). Чего не скажешь о детях второй группы. У 10%

детей только выражен адекватный уровень самооценки (7-8 баллов), а у остальных 90% наблюдается низкая самооценка (1-6 баллов). Т.е. практически подтверждаются результаты предыдущей методики.

А вот у детей второй группы, в отличие от детей, воспитывающихся в семьях с демократическим стилем воспитания, на высоком уровне выражена зависимость. Эти дети

зависимы от мнения других, они к этому привыкли. Эта зависимость проявилась и в рисунках детей.

Последним этапом исследования явилось проведение методики «Какой я?» (по О.С. Богдановой). Методика направлена на выявление отношения детей к себе.

По данным таблицы для наглядности построим диаграмму.

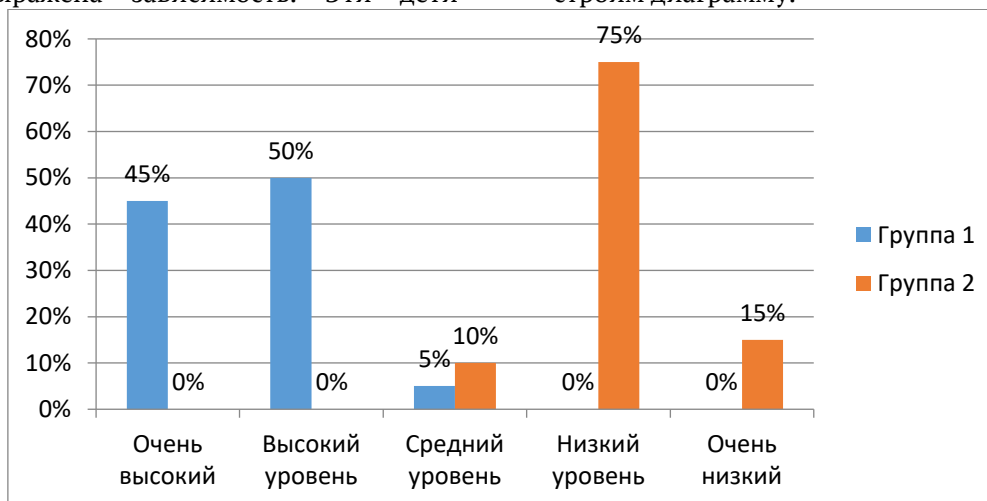


Рис. 6. Результаты исследования по методике «Какой я?» (по О.С. Богдановой)

По данным рисунка видно, что у детей первой группы наблюдается очень высокое (45%) и высокое (50%) отношение к себе. Т.е. у них выражена высокая самооценка.

У детей второй группы наблюдается другая ситуация. У них в большей степени выражено низкое отношение к себе.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что у детей в семьях которых наблюдается демократический стиль воспитания наблюдается в основном высокая самооценка, а у детей второй группы с авторитарным стилем

воспитания наблюдается низкая самооценка и высокая зависимость.

Результаты сравнительного анализа исследования самооценки старших дошкольников с разным типом детско-родительских отношений

Для выявления отличий в уровнях самооценки детей первой и второй группы нами применялся критерий Манна-Уитни. Сначала проведем сравнение результатов по методике «Лесенка». Расчеты представлены в таблице.

Таблица 1

Расчет U-критерия Манна-Уитни

Среднее значение и стандартное отклонение		Эмпирическое значение U-критерия Манна-Уитни	Уровень статистической значимости
Группа 1 (дети из семей с демократическим стилем воспитания)	Группа 2 (дети из семей с авторитарным стилем воспитания)		
5,95±0,79	2,05±0,89	0	P<0,01

Примечание: Значения в таблице представлены в виде X±m, где X-среднее значение показателя по группе, а m-стандартное отклонение

Полученное эмпирическое значение Uэмп(0) находится в зоне значимости, что подтверждает наличие значимых различий между показателями самооценки первой и второй группы.

Далее проведем расчеты сравнения показателей по методике «Автопортрет» по шкале самооценки.

Таблица 2

Расчет U-критерия Манна-Уитни

Среднее значение и стандартное отклонение		Эмпирическое значение U-критерия Манна-Уитни	Уровень статистической значимости
Группа 1 (дети из семей с демократическим стилем воспитания)	Группа 2 (дети из семей с авторитарным стилем воспитания)		
6,68±1,4	2,61±0,44	0	P<0,01

Далее проверим наличие отличий по шкале «Зависимость» по методике «Автопортрет».

Таблица 3

Расчет U-критерия Манна-Уитни

Среднее значение и стандартное отклонение		Эмпирическое значение U-критерия Манна-Уитни	Уровень статистической значимости
Группа 1 (дети из семей с демократическим стилем воспитания)	Группа 2 (дети из семей с авторитарным стилем воспитания)		
1,57±0,44	6,76±1,43	0	P<0,01

Далее проведем сравнительные расчеты Критерия Манна-Уитни по методике «Какой

я?». Результаты представлены в таблице 4.

Таблица 4

Расчет U-критерия Манна-Уитни

Среднее значение и стандартное отклонение		Эмпирическое значение U-критерия Манна-Уитни	Уровень статистической значимости
Группа 1 (дети из семей демократическим стилем воспитания)	Группа 2 (дети из семей с авторитарным стилем воспитания)		
8,9±0,89	4,3±0,88	0	P<0,01

Полученное эмпирическое значение Uэмп (0) находится в зоне значимости, что подтверждает наличие значимых различий между показателями самооценки первой и второй группы. Т.е. подтверждается выдвинутая гипотеза о том, что существуют различия самооценки детей старшего дошкольного возраста с разным типом детско-родительских отношений.

Анализ взаимосвязи самооценки дошкольников и детско-родительских отношений

Для подтверждения второй части гипотезы о том, что существует взаимосвязь между особенностями самооценки детей старшего дошкольного возраста и типами детско-родительских отношений нами были проведены расчеты с помощью программы SPSS27. Результаты представлены в таблице (таблица 5).

Таблица 5

Расчеты взаимосвязи особенностей самооценки старших дошкольников и типов детско-родительских отношений

	Лесенка	Самооценка	Зависимость	Кто я?
Гиперпротекция	0,77**	-0,79**	0,71**	-0,78**
Гипопротекция	-0,62**	0,73**	-0,70**	0,67**
Потворствование	0,73**	-0,79**	0,75**	-0,74**
Игнорирование потребностей	0,80**	-0,84**	0,80**	-0,82**
Чрезмерность обязанностей	0,75**	-0,83**	0,72**	-0,85**
Недостаточность обязанностей	0,78**	-0,72**	0,71**	-0,76**
Чрезмерность запретов	0,71**	-0,73**	0,68**	-0,76**
Недостаточность запретов	0,81**	-0,81**	0,85**	-0,79**
Чрезмерность санкций	0,78**	-0,80**	0,82**	-0,84**

Примечание: * корреляция значима на уровне 0,05(двухсторонняя); **корреляция значима на уровне 0,01 (двухсторонняя).

По данным таблицы видно, что наблюдается высокая положительная (+) и высокая отрицательная (-) связь между шкалами методики стиля родительского отношения и самооценки детей дошкольного возраста. Так как все данные в таблице помечены двумя звездочками, то это означает наличие сильной связи. На самооценку детей влияет стиль воспитания в семье. Демократический стиль воспитания имеет положительные связи с самооценкой, а авторитарный стиль - отрицательные. Тем самым подтверждается вторая часть гипотезы о том, что существует взаимосвязь между особенностями самооценки детей старшего дошкольного возраста и типами детско-родительских отношений.

Заключение

Целью исследования было изучение особенностей самооценки старших дошкольников с разными типами детско-родительских отношений.

Полученные данные в ходе исследования типов детско-родительских отношений и особенностей самооценки показывают, что высоким уровнем самооценки обладают старшие дошкольники, воспитываемые в семьях с демократическим типом отношений между детьми и родителями.

Низкий уровень самооценки отмечается у старших дошкольников из семей с авторитарным типом отношений между родителями и детьми.

Соответственно можно сделать вывод, чем больше родитель интересуется ребенком, высоко оценивает его способности, поощряет инициативу, одобряет самостоятельность тем выше самооценка.

По результатам данного исследования были разработаны практические рекомендации. Результаты данного исследования могут быть использованы с целью психологического сопровождения младших школьников в условиях общеобразовательной среды, а также в процессе подготовки педагогов-психологов.

Литература

1. Абрамова Г.С. Возрастная психология: учебное пособие для студентов вузов / Г.С. Абрамова. – М.: Академия, 2001. – 303 с.
2. Ананьев Б.Г. Человек как предмет познания / Б.Г. Ананьев. – Ленинград: Наука, 1968. – 124 с.
3. Ананьев Б.Г. Личность, субъект деятельности, индивидуальность. / Б. Г. Ананьев. – М.: Директ-Медиа, 2008. – 134 с.
4. Андреева Т.В. Семейная психология: учеб. пособие / Т.В. Андреева. – СПб.: Речь, 2004. – 244 с.
5. Божович Л.И. Личность и её формирование в детском возрасте / Л.И. Божович. – СПб.: Питер, 2008. – 398 с.
6. Борытко Н.М. Диагностическая деятельность педагога: учебное пособие для студ. высш. учеб. заведений / Н.М. Борытко. – М.: Академия, 2006. – 288 с.
7. Варга А.Я. Системная семейная психотерапия: лекционный курс / А.Я. Варга. – СПб.: Речь, 2001. – 144 с.
8. Венза Т.В. Развитие личности ребенка в контексте детско-родительских отношений / Т.В. Венза // Вестник Челябинского государственного университета. – 2015. - №3. – С. 39-47.
9. Выготский Л.С. Мышление и речь / Л.С. Выготский. – М., Л.: Гос. учеб.-пед. изд-во, 1934. – С. 60-67.
10. Груздева М.В. Дошкольная педагогика / М.В. Груздева. – СПб.: ЛГУ им. А.С. Пушкина, 2016. – 164 с.
11. Дубровина И.В. Психология: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования / И.В. Дубровина, Е.Е. Данилова, А.М. Прихожан, А.Д. Андреева; под ред. И.В. Дубровиной. – М.: Академия, 2015. – 496 с.
12. Зимняя И.А. Педагогическая психология: учебник для вузов / Зимняя И.А. Издание второе, дополненное, исправленное и переработанное. – М.: Логос, 2000. – 384 с.
13. Кайл Р. Детская психология: Тайны психики ребенка / Р. Кайл. – СПб., 2002. – С. 292.
14. Карбанова О.А. Психология семейных отношений и основы семейного консультирования: учебное пособие / О.А. Карбанова. – М.: Гардарики, 2005. – 320 с.
15. Карцева Л.В. Психология и педагогика социальной работы с семьей: учебное пособие / Л.В. Карцева. – 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2013. – 224 с.
16. Кокоренко В.Л. Социальная работа с детьми и подростками: учеб. пособие для студентов учреждений высшего профессионального образования / В.Л. Кокоренко, Н.Ю. Кучукова, И.Ю. Маргошина. – М.: Академия, 2011. – 256 с.
17. Кошелева А.Н. Психодиагностика [Текст]: учебник и практикум для

академического бакалавриата / А. Н. Кошелева [и др.] ; под ред. А. Н. Кошелевой, В. В. Хороших. – М. : Издательство Юрайт, 2016. – 373 с.

18. Лаврентьева М.В., Лебеденко Е.Н. Развитие самосознания и индивидуальности. Какой Я? Методическое руководство / Е.Н. Лебеденко. – М.: Книголюб, 2003. – 64 с.

19. Леонтьев А.Н. Лекции по общей психологии / А.Н. Леонтьев – М.: Смысл, 2000. – 509 с.

20. Лисина М.И. Общение, личность и психика ребёнка / М.И. Лисина /Под ред. А.Г. Рузской. – М.: Воронеж, 1997. – 384 с.

21. Маклаков А.Г. Общая психология: учебник для вузов / А.Г. Маклаков. – СПб.: Питер, 2016. – 583 с.

22. Марцинковская Т.Д. История детской психологии: учебник для студ. пед. Вузов / Марцинковская Т.Д. – М.: ВЛАДОС, 1998. – 272 с.

23. Маслова Е.А. Общие закономерности динамики самооценки в онтогенезе [Электронный ресурс] / Маслова Е.А. – Методы изучения и диагностики психологического развития ребенка / Под редакцией Н.И. Непомнящей. – М.: Просвещение, 1995. – 169 с.

24. Молодцова Т.Г. Изучение стилей семейного воспитания родителей старших дошкольников / Т.Г. Молодцова, И.А. Курячевенко // Молодой ученый. – 2018. – №5. – С. 154-157.

25. Мухина В.С. Возрастная психология: детство, отрочество, юность: хрестоматия / В.С. Мухина, А.А. Носатов. – М., 1999., С. 222-223.

26. Носс И.Н. Психодиагностика: учебник для бакалавров / И.Н. Носс. – М.: Юрайт, 2013. – 439 с.

27. Обухов А.С. Возрастная психология: учебник для бакалавров / А.С. Обухова. – М.: Юрайт, 2012. – С. 331-357.

28. Посохова С.Т. Справочник практического психолога. Психодиагностика / под общ.ред. С.Т. Посоховой. – М.: АСТ; СПб.: Сова, 2005. – 671 с.

29. Репина Т.А. Психология дошкольника. Хрестоматия. – М.: Академия, 1995.

30. Репина Т. А. Отношение между сверстниками в группе детского сада. – М., 1978.

31. Сатир В. Как строить себя и свою семью / В. Сатир – М., Педагогика-Пресс, 1992. – 217 с.

32. Смирнова Е.О., Соколова (Быкова) М.Б. Структура родительского отношения и его динамика в онтогенезе ребенка- Родители и дети психология взаимоотношений. М, Когиро-Центр, 2003.

33. Урунтаева Г.А. Детская психология: учебник для студ. учреждений высшего проф. образования / Г.А. Урунтаева - М.: Академия, 2014. – 336.

KUKINA Elena Nikolaevna

educator, Kindergarten Smile, Russia, Leningrad region, Tikhvin

FEATURES OF SELF-ESTEEM IN OLDER PRESCHOOLERS WITH DIFFERENT TYPES OF CHILD-PARENT RELATIONSHIPS

Abstract. *The article is devoted to the study of the features of self-esteem in older preschoolers with different types of child-parent relationships.*

Keywords: *self-esteem, self-perception, child-parent relations, parenting styles.*

МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА, PR



10.5281/zenodo.14182849

МЕНЬШИКОВ Алексей Геннадьевич
генеральный директор,
ООО «Искусство Огня», Россия, г. Москва

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ МАРКЕТИНГОВЫХ СТРАТЕГИЙ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ КАМИНОВ НА ПРЕМИАЛЬНОМ РЫНКЕ

Аннотация. Настоящая статья посвящена анализу эффективности маркетинговых стратегий, направленных на продвижение каминов на рынке премиальных товаров. В условиях высокой конкуренции, требовательных ожиданий потребителей премиум-сегмента маркетинговые усилия должны привлекать клиентов, формировать устойчивую привязанность к бренду, ассоциируемому с качеством. Исследование нацелено на выявление факторов и подходов, обеспечивающих успешное продвижение продукции данного класса, а также разработку рекомендаций по оптимизации маркетинговых кампаний.

Методология предполагает комплексный анализ современных исследований, посвященных стратегиям продвижения товаров, при использовании аналитических инструментов для оценки показателей, таких, как например: ROI, CPA, CTR. Внимание уделяется цифровым инструментам, включая социальные сети, контент-маркетинг, позволяющим повысить вовлеченность целевой аудитории. В рамках исследования анализируются метрики, отражающие имиджевые, эмоциональные аспекты взаимодействия потребителей с брендом, включая индекс лояльности (NPS), уровень вовлеченности.

Результаты исследования показывают, что персонализированный подход, акцент на уникальности продукта, использование специализированных каналов продвижения, таких как шоу-румы, частные мероприятия, значительно повышают эффективность маркетинговых кампаний. Имиджевые, PR-активности, ориентированные на целевую аудиторию, укрепляют позиции бренда, повышают его привлекательность среди целевой аудитории.

Статья будет полезна маркетологам, бренд-менеджерам, исследователям, занимающимся продвижением товаров в данном сегменте, а также специалистам, интересующимся цифровыми инструментами маркетинга, их эффективным использованием для обеспечения конкурентных преимуществ в высококачественном сегменте.

Ключевые слова: премиальный рынок, маркетинговая стратегия, оценка эффективности, камины, ROI, CPA, CTR, лояльность клиентов, PR, индекс NPS, персонализация.

Введение

Продвижение каминов на рынке представляет собой уникальную задачу, обусловленную особыми требованиями потребителей, ориентированных на качество. В условиях глобальной конкуренции и растущего спроса на товары премиального класса требуется создание уникальных маркетинговых стратегий, которые не только привлекают внимание, но и формируют устойчивую привязанность к бренду. Продукция премиального сегмента, к которой относятся камины, выделяется высоким

качеством, статусом, сложностью производственных процессов, что требует определенного подхода к созданию маркетинговых инструментов, методов коммуникации. Уникальные черты продукции, высокая степень индивидуализации, значимость визуального воздействия обуславливают необходимость использования премиальных каналов продвижения.

Актуальность темы определяется потребностью в эффективных маркетинговых стратегиях, особенно на фоне быстрого роста

цифровых технологий, влияния социальных сетей на потребительские предпочтения. С учетом изменений в поведении потребителей, акцента на индивидуализированный подход компании, работающие в сегменте каминов, вынуждены адаптировать свои кампании, уделяя внимание не только продукту, но и ценностям, которые он символизирует. Современные исследования подтверждают, что успех на рынке премиальных товаров требует сочетания рациональных, эмоциональных подходов, где важны как измеримые экономические показатели, такие как CTR, CPA, так и индикаторы удовлетворенности и лояльности клиентов.

Основная цель работы – оценить эффективность маркетинговых стратегий для продвижения каминов на премиальном рынке, применяя как традиционные, так и цифровые каналы коммуникации.

Материалы и методы

Использовались разнообразные научные методы, обеспечивающие комплексный подход к анализу эффективности маркетинговых стратегий. В первую очередь, был выполнен аналитический обзор литературы, охватывающий актуальные научные труды в сфере продажи товаров премиального класса, цифровых стратегий, что позволило выявить ключевые тенденции, подходы. Также применялись методы сравнительного анализа для оценки инструментов: контекстной рекламы, PR-активностей, социальных сетей, с целью выявления наиболее результативных каналов продвижения.

В работе Huang R. [1, с. 49-54] исследуются особенности маркетинговых стратегий, бизнес-моделей, применяемых в индустрии товаров класса люкс. Автор подчеркивает, что приверженность высоким стандартам качества и создание уникального потребительского опыта укрепляют премиальность бренда, позволяя удерживать стоимость продукции, усиливать лояльность клиентов.

В статье Vhiba S. et al. [2, с. 9-12] акцентируется внимание на цифровых маркетинговых стратегиях для независимого бизнеса. Исследование показывает, что интеграция цифровых каналов коммуникации, таких как социальные сети, контекстная реклама, способствует увеличению продаж, повышению узнаваемости бренда на конкурентном рынке.

Kumar A., Paul J., Unnithan A. B. [3, с. 284-298] рассматривают феномен маркетинга в

категории «масстидж», ориентированного на общий рынок с элементами премиум-стиля. Их обзор источников позволяет сделать вывод, что именно он становится способом привлечения широкой аудитории, ориентированной на качество и доступность, создавая баланс между премиальным качеством и доступностью товаров.

Cherniavska O., Vyhivska O. [4] исследуют стратегии продвижения в социальных сетях, выявляя эффективные инструменты для продвижения товаров, услуг. Особое внимание уделяется контент-маркетингу, таргетированной рекламе, которые способствуют увеличению вовлеченности, формированию лояльной аудитории.

Исследование Pashchuk O. B. [5, с. 274-280] фокусируется на маркетинговых инструментах для продвижения товаров на маркетплейсах, выделяя аналитические подходы, сегментацию для повышения эффективности продвижения.

Барышков К. В. [6] анализирует современные инструменты оценки эффективности цифрового маркетинга, отмечая, что метрики вроде ROI, CTR и других показателей играют важную роль в оценке успеха маркетинговых кампаний и оптимизации расходов на продвижение.

Чекашкина Н. Р., Микитич А. А. [7, с. 157-163] уделяют внимание показателям эффективности маркетинга в интернет-среде. Авторы приходят к выводу, что анализ показателей вовлеченности и взаимодействия с контентом позволяет оценивать результативность маркетинговых усилий и корректировать контент-стратегию.

Наконец, информация, представленная на сайте компании «Искусство Огня» [8], описывает специфику позиционирования компании на рынке, указывая на высокое качество продукции и уникальный сервис для клиентов как приоритетное направление в их маркетинговой стратегии.

Таким образом, исследование подчеркивает, что эффективные маркетинговые стратегии основаны на использовании цифровых инструментов, учете потребностей аудитории и регулярной оценке показателей эффективности.

Результаты и обсуждения

На рынке премиальных каминов маркетинговые стратегии должны быть направлены на привлечение и удержание клиентов, ориентированных на уникальные, высококачественные

продукты. Эти стратегии не только стимулируют продажи, но и укрепляют репутацию бренда. Оценка их эффективности требует комплексного анализа с использованием количественных и качественных показателей, что предполагает специфические подходы,

адаптированные для премиум-сегмента. Расчёт показателей результативности маркетинговых кампаний требует комплексного подхода. Маркетологи используют различные метрики, которые можно разделить на три основные группы:

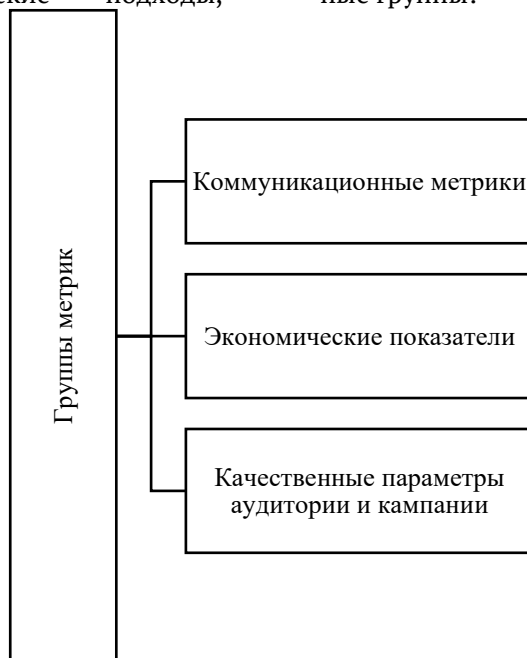


Рис. Группы метрик [6]

Далее в таблицах 1–3 будет произведено описание вышеназванных метрик.

Таблица 1

Коммуникационные метрики [6]

Метрика	Описание
Охват	Охват отражает численность аудитории, которая имела возможность взаимодействовать с рекламным контентом. Этот показатель важен для анализа проникновения информации в массовую среду и особенно актуален для задач по повышению узнаваемости бренда. Широкий охват может свидетельствовать о гибкости критериев, а узкий – об их ограниченности.
Показы	Метрика фиксирует, сколько раз рекламное сообщение было представлено целевой аудитории. Количество показов обычно превышает охват, так как пользователи могут видеть один и тот же контент несколько раз. Показатели показывают восприятие рекламы и помогают определить оптимальную частоту её воздействия на аудиторию.
CTR (Click-Through Rate)	CTR показывает процент пользователей, заинтересовавшихся рекламным сообщением и кликнувших на него. Высокий CTR свидетельствует о качественном воздействии контента и его привлекательности. Показатель помогает оценить, насколько эффективно реклама привлекает внимание аудитории и побуждает к действию.
Конверсия	Конверсия измеряет долю пользователей, совершивших целевое действие, например, оформивших заявку или совершивших покупку. Этот показатель оценивает эффективность процесса перехода от рекламы к действию, а также качество привлечённого трафика, что позволяет анализировать успешность рекламной стратегии.
Количество лидов	Лид – потенциальный клиент, проявивший интерес к продукту или услуге. Количество лидов фиксируется через обращения по звонкам, чатам или формам на сайте. Эта метрика помогает определить стремление пользователей к более детальному ознакомлению с предложением и интерес к продукту.

Таблица 2

Экономические показатели рекламной кампании [6]

Показатель	Описание
СРМ (Стоимость за тысячу показов)	Демонстрируют затраты на тысячу взаимодействий с аудиторией, позволяет оценить стоимость охвата. Этот показатель рассчитывается на основе бюджета на размещение, умноженного на тысячу, что делает его удобным инструментом для анализа вложений в контекстную рекламу и определения эффективности затрат на показ рекламы.
СРС (Стоимость за клик)	Отслеживает расходы на рекламное взаимодействие до момента клика, помогая оценить экономическую эффективность кампании. Этот показатель контролирует затраты на привлечение заинтересованных пользователей, позволяет оптимизировать бюджет, повышая рентабельность рекламы.
СРА (Стоимость за действие)	Определяет затраты на выполнение целевого действия, будь то установка приложения, заполнение формы или покупка. Этот показатель помогает анализировать целесообразность вложений в продвижение, ориентированное на активные действия пользователей, измеряет окупаемость вложений.

Таблица 3

Качественные параметры рекламной кампании [6]

Параметр	Описание
Средний чек	Средний чек показывает среднюю сумму, которую потратили покупатели, привлечённые в рамках кампании. Этот показатель помогает оценить успешность продаж и выявить изменения в поведении аудитории, которые могут быть результатом воздействия рекламных каналов.
LTV (LifeTime Value)	Пожизненная ценность клиента отражает общий доход, который компания получит от одного клиента за весь срок взаимодействия с ним. Этот показатель важен для долгосрочного анализа, прогнозирования устойчивого интереса пользователей.
NPS (Net Promoter Score)	Индекс лояльности оценивает удовлетворенность клиентов, их готовность рекомендовать бренд. Показатель рассчитывается на основе анкетирования, где люди оценивают вероятность рекомендации.
Оптимизация результатов	Оценка маркетинговой кампании проводится на всех этапах, от разработки до финального анализа. Методы оценки включают проверку достижения целей, возврат на инвестиции, анализ плановых и фактических результатов, а также исследование эффективности используемых рекламных каналов.

Основные цели рекламных кампаний – стратегическое продвижение бренда и генерация лидов. Каждая из задач требует использования определённых показателей, так как укрепление бренда предполагает накопительный эффект, тогда как привлечение клиентов направлено на достижение немедленных результатов [6].

Для анализа метрик широко применяются такие сервисы, как Яндекс.Метрика, Google Analytics, CoMagic и myTracker. Эти инструменты помогают отслеживать и анализировать поведение пользователей на сайте, что способствует оперативному принятию решений и корректировке стратегий [7, с. 157-163].

Далее рассмотрим применяемые маркетинговые стратегии на примере авторского исследования, основывающегося на опыте

собственной компании «ИСКУССТВО ОГНЯ» [8]. Где в широком ассортименте представлены камины различных типов, а также облицовки, топки, печи, дымоходы, грили, барбекю. Также возможно изготовление камина по индивидуальному проекту. Помимо продажи, обеспечивают сопутствующий сервис: выполняют доставку заказа, а также монтаж каминов под ключ.

Основные группы потребителей:

1. Клиенты, ориентированные на имидж. Целевая группа, воспринимающая камин как премиальный элемент. Акцент сделан на уникальности дизайна, использовании качественных материалов, подчеркивающих статус владельца.
2. Технологические энтузиасты. Потребители, ценящие инновации,

энергоэффективность, экологичность. Им важны функциональные возможности, стильные и технологически совершенные решения.

3. Декораторы и дизайнеры интерьеров. Профессионалы, которым важны эстетика и качество, чтобы камин органично вписывался в интерьер, становясь значимым элементом дизайна.

Для достижения премиального сегмента разработаны каналы, акцентирующие ценность и статус продукции:

1. Социальные сети. Основные платформы для продвижения: Instagram, Pinterest, Вконтакте, где визуально выразительный контент подчеркивает премиальность продукции, её эстетическую значимость.

2. Журналы. Использование таких изданий, как Architectural Digest, Elle Decor, укрепляет доверие среди аудитории, заинтересованной в премиальных интерьерных решениях.

3. Шоу-румы, а также проведение частных мероприятий. Обеспечивают прямой контакт с продукцией, давая клиентам возможность оценить её качество, эстетическую привлекательность.

4. PR-мероприятия с участием известных личностей. Сотрудничество с влиятельными лицами и лидерами мнений, разделяющими ценности бренда, привлекает внимание целевой аудитории. Такие мероприятия способствуют формированию положительного имиджа и повышают охват среди заинтересованных в премиальных продуктах.

Для комплексной оценки маркетинговых стратегий предлагаются следующие показатели, измеряющие результативность, выявляющие успешные подходы:

1. Коэффициент вовлеченности (Engagement Rate). Этот показатель отражает степень эмоциональной связи с брендом, готовность аудитории к взаимодействию, оценивая приверженность и интерес к продукту.

2. Уровень удержания. Анализ поведения пользователей на сайте помогает понять эффективность привлечения аудитории, её заинтересованность в дальнейшем взаимодействии с брендом.

3. ROI и CPA. Показатели окупаемости инвестиций, стоимости привлечения клиента помогают оценить экономическую целесообразность затрат на привлечение премиального сегмента.

4. Уровень лояльности и индекс удовлетворенности клиентов (NPS). Опросы для

оценки удовлетворенности и готовности клиентов рекомендовать продукт выявляют уровень лояльности и качество восприятия бренда.

Этот подход к сегментации, коммуникации и оценке эффективности способствует успешной работе с премиальным сегментом, формированию положительного имиджа бренда и укреплению его позиции на рынке [8].

Оценка эффективности маркетинговых стратегий на премиальном рынке каминов требует гибкой методологии, сочетающей количественные, качественные показатели. Понимание целевой аудитории, её предпочтений помогает строить стратегии, которые не только увеличивают продажи, но и укрепляют эмоциональную привязанность к бренду.

Заключение

Проведенное исследование выявило ключевые аспекты, влияющие на эффективность маркетинговых стратегий для продвижения каминов на премиальном рынке. Анализ показал, что успешное продвижение в данном сегменте требует комплексного подхода с использованием как традиционных, так и цифровых инструментов маркетинга. Особое значение имеют индивидуализированные каналы коммуникации: социальные сети, PR-мероприятия, коллаборации с известными личностями в сфере дизайна, создающие дополнительную ценность для потребителя. Применение количественных, качественных метрик, таких как CTR, CPA, ROI, индекс удовлетворенности, лояльности (NPS), позволяет точнее оценивать воздействие маркетинговых кампаний, корректировать стратегии для достижения долгосрочных результатов.

Исследование также установило, что для потребителей премиального сегмента важно не только качество продукции, но и уникальный потребительский опыт, что усиливает привязанность к бренду и повышает его конкурентоспособность. Таким образом, работа подтвердила значимость комплексного, гибкого подхода к оценке маркетинговой эффективности на премиальном рынке, включающего сочетание эмоциональных и рациональных факторов.

Литература

1. Huang R. Marketing Strategy and Operation Mode of Luxury Goods Lead to Brand Premium. BCP Business & Management. 2023. № 47. С. 49-54.

2. Bhiba S. et al. Marketing Strategy: Increase Sales On Independent Business Through Digital Marketing // MANAGER: Journal of Management and Administration Science. 2022. Т. 1. №. 1. С. 9-12.

3. Kumar A., Paul J., Unnithan A.B. 'Masstige' marketing: A review, synthesis and research agenda // Journal of Business Research. 2020. Т. 113. С. 384-398.

4. Cherniavska O., Vyhivska, O. Developing a strategy for the promotion of goods and services in social networks. Eastern Europe: economy, business and management. 2023.

5. Pashchuk, O.B. Strategic Marketing Instruments for Product Promotion on the

Marketplace // Business Inform. 2021. №7. С. 274-280.

6. Барышков К.В. Обзор инструментов для измерения эффективности цифрового маркетинга // Актуальные исследования. 2023. №. 33 (163).

7. Чекашкина Н.Р., Микитич А.А. Ключевые показатели эффективности маркетинга в интернет-среде // Проблемы и достижения современной науки. 2023. С. 157-163.

8. Каминьы от «Искусство огня». [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://artoffire.ru/>.

MENSHIKOV Alexey

CEO,

LLC «Art of Fire», Russia, Moscow

EVALUATING THE EFFECTIVENESS OF MARKETING STRATEGIES FOR PROMOTING FIREPLACES IN THE PREMIUM MARKET

Abstract. *This article analyzes the effectiveness of marketing strategies aimed at promoting fireplaces in the premium goods market. Given the high level of competition and the demanding expectations of premium-segment consumers, marketing efforts must attract clients and foster brand loyalty associated with quality and prestige. The study aims to identify the factors and approaches that ensure successful promotion of this class of product and to provide recommendations for optimizing marketing campaigns.*

The methodology involves a comprehensive analysis of current research on product promotion strategies, utilizing analytical tools to evaluate metrics such as ROI, CPA, and CTR. Special attention is given to digital tools, including social media and content marketing, which enhance engagement with the target audience. The study examines metrics reflecting the brand's image and emotional aspects of consumer interaction, such as Net Promoter Score (NPS) and engagement levels.

The findings indicate that a personalized approach, emphasis on product uniqueness, and the use of specialized promotion channels, such as luxury showrooms and private events, significantly improve marketing campaign effectiveness. Brand-focused PR activities tailored to the target audience strengthen brand positioning and enhance its appeal among the premium segment.

This article will be valuable for marketers, brand managers, researchers involved in promoting products in this segment, and professionals interested in digital marketing tools and their effective use in gaining competitive advantage in the high-quality segment.

Keywords: *premium market, marketing strategy, effectiveness evaluation, fireplaces, ROI, CPA, CTR, customer loyalty, PR, NPS index, personalization.*

Актуальные исследования

Международный научный журнал
2023 • № 11 (141)

Часть II

ISSN 2713-1513

Подготовка оригинал-макета: Орлова М.Г.
Подготовка обложки: Ткачева Е.П.

Учредитель и издатель: ООО «Агентство перспективных научных исследований»
Адрес редакции: 308000, г. Белгород, пр-т Б. Хмельницкого, 135
Email: info@apni.ru
Сайт: <https://apni.ru/>

Отпечатано в ООО «ЭПИЦЕНТР».
Номер подписан в печать 19.03.2023г. Формат 60×90/8. Тираж 500 экз. Цена свободная.
308010, г. Белгород, пр-т Б. Хмельницкого, 135, офис 40