



АКТУАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

ISSN 2713-1513

#11 (193), 2024

часть II

Актуальные исследования

Международный научный журнал

2024 • № 11 (193)

Часть II

Издается с ноября 2019 года

Выходит еженедельно

ISSN 2713-1513

Главный редактор: Ткачев Александр Анатольевич, канд. социол. наук

Ответственный редактор: Ткачева Екатерина Петровна

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются.

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей.

При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Материалы публикуются в авторской редакции.

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

Абидова Гулмира Шухратовна, доктор технических наук, доцент (Ташкентский государственный транспортный университет)

Альборад Ахмед Абуди Хусейн, преподаватель, PhD, Член Иракской Ассоциации спортивных наук (Университет Куфы, Ирак)

Аль-бутбахак Башшар Абуд Фадхиль, преподаватель, PhD, Член Иракской Ассоциации спортивных наук (Университет Куфы, Ирак)

Альхаким Ахмед Кадим Абдуалкарем Мухаммед, PhD, доцент, Член Иракской Ассоциации спортивных наук (Университет Куфы, Ирак)

Асаналиев Мелис Казыкеевич, доктор педагогических наук, профессор, академик МАНПО РФ (Кыргызский государственный технический университет)

Атаев Загир Вагитович, кандидат географических наук, проректор по научной работе, профессор, директор НИИ биогеографии и ландшафтной экологии (Дагестанский государственный педагогический университет)

Бафоев Феруз Муртазоевич, кандидат политических наук, доцент (Бухарский инженерно-технологический институт)

Гаврилин Александр Васильевич, доктор педагогических наук, профессор, Почетный работник образования (Владимирский институт развития образования имени Л.И. Новиковой)

Галузо Василий Николаевич, кандидат юридических наук, старший научный сотрудник (Научно-исследовательский институт образования и науки)

Григорьев Михаил Федосеевич, кандидат сельскохозяйственных наук, доцент (Арктический государственный агротехнологический университет)

Губайдуллина Гаян Нурахметовна, кандидат педагогических наук, доцент, член-корреспондент Международной Академии педагогического образования (Восточно-Казахстанский государственный университет им. С. Аманжолова)

Ежкова Нина Сергеевна, доктор педагогических наук, профессор кафедры психологии и педагогики (Тулский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого)

Жилина Наталья Юрьевна, кандидат юридических наук, доцент (Белгородский государственный национальный исследовательский университет)

Ильина Екатерина Александровна, кандидат архитектуры, доцент (Государственный университет по землеустройству)

Каландаров Азиз Абдурахманович, PhD по физико-математическим наукам, доцент, декан факультета информационных технологий (Гулистанский государственный университет)

Карпович Виктор Францевич, кандидат экономических наук, доцент (Белорусский национальный технический университет)

Кожевников Олег Альбертович, кандидат юридических наук, доцент, Почетный адвокат России (Уральский государственный юридический университет)

Колесников Александр Сергеевич, кандидат технических наук, доцент (Южно-Казахстанский университет им. М. Ауэзова)

Копалкина Евгения Геннадьевна, кандидат философских наук, доцент (Иркутский национальный исследовательский технический университет)

Красовский Андрей Николаевич, доктор физико-математических наук, профессор, член-корреспондент РАЕН и АИН (Уральский технический институт связи и информатики)

Кузнецов Игорь Анатольевич, кандидат медицинских наук, доцент, академик международной академии фундаментального образования (МАФО), доктор медицинских наук РАГПН,

профессор, почетный доктор наук РАЕ, член-корр. Российской академии медико-технических наук (РАМТН) (Астраханский государственный технический университет)

Литвинова Жанна Борисовна, кандидат педагогических наук (Кубанский государственный университет)

Мамедова Наталья Александровна, кандидат экономических наук, доцент (Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова)

Мукий Юлия Викторовна, кандидат биологических наук, доцент (Санкт-Петербургская академия ветеринарной медицины)

Никова Марина Александровна, кандидат социологических наук, доцент (Московский государственный областной университет (МГОУ))

Насакаева Бакыт Ермекбайкызы, кандидат экономических наук, доцент, член экспертного Совета МОН РК (Карагандинский государственный технический университет)

Олешкевич Кирилл Игоревич, кандидат педагогических наук, доцент (Московский государственный институт культуры)

Попов Дмитрий Владимирович, доктор филологических наук (DSc), доцент (Андижанский государственный институт иностранных языков)

Пятаева Ольга Алексеевна, кандидат экономических наук, доцент (Российская государственная академия интеллектуальной собственности)

Редкоус Владимир Михайлович, доктор юридических наук, профессор (Институт государства и права РАН)

Самович Александр Леонидович, доктор исторических наук, доцент (ОО «Белорусское общество архивистов»)

Сидикова Тахира Далиевна, PhD, доцент (Ташкентский государственный транспортный университет)

Таджибоев Шарифджон Гайбуллоевич, кандидат филологических наук, доцент (Худжандский государственный университет им. академика Бободжона Гафурова)

Тихомирова Евгения Ивановна, доктор педагогических наук, профессор, Почётный работник ВПО РФ, академик МААН, академик РАЕ (Самарский государственный социально-педагогический университет)

Хайтова Олмахон Саидовна, кандидат исторических наук, доцент, Почетный академик Академии наук «Турон» (Навоийский государственный горный институт)

Цуриков Александр Николаевич, кандидат технических наук, доцент (Ростовский государственный университет путей сообщения (РГУПС))

Чернышев Виктор Петрович, кандидат педагогических наук, профессор, Заслуженный тренер РФ (Тихоокеанский государственный университет)

Шаповал Жанна Александровна, кандидат социологических наук, доцент (Белгородский государственный национальный исследовательский университет)

Шошин Сергей Владимирович, кандидат юридических наук, доцент (Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского)

Эшонкулова Нуржахон Абдужабборовна, PhD по философским наукам, доцент (Навоийский государственный горный институт)

Яхшиева Зухра Зиятовна, доктор химических наук, доцент (Джиззакский государственный педагогический институт)

СОДЕРЖАНИЕ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Иванова А.И.

МУНИЦИПАЛЬНЫЕ ОБРАЗОВАНИЯ КАК СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ: ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ6

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Васильева А.В.

АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ С УЧЕТОМ ПРИМЕНЕНИЯ РАСШИРЕННЫХ СИСТЕМ ПРОВЕРКИ КОНТРАГЕНТОВ..... 11

Воликов О.А., Мосиенко Ю.Г.

ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕТА И АНАЛИЗ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ НА ПРЕДПРИЯТИИ 14

Гринько А.А.

АНАЛИЗ УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ 18

Загурский А.В.

АНАЛИЗ РЫНКА ЦИФРОВЫХ ДВОЙНИКОВ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ..... 21

Иванова А.А.

РОЛЬ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА В СОЗДАНИИ ЭФФЕКТИВНЫХ ОНЛАЙН-КУРСОВ..... 25

Лункина Я.Е., Сандальникова Е.В.

ПРОБЛЕМЫ КЛАССИФИКАЦИИ ТОВАРОВ ПОЗИЦИИ 9701 ТОВАРНОЙ НОМЕНКЛАТУРЫ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА..... 29

Рахматулин Ш.Р.

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ КАДРАМИ – ТРУДОВЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ..... 32

Рахматулин Ш.Р.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ФАКТОР ПРОИЗВОДСТВА 35

Рахматулин Ш.Р.

СТРОЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ В РФ 39

Рахматулин Ш.Р.

УПРАВЛЕНИЕ АКТИВАМИ/ПАССИВАМИ И МИССИЯ БАНКА 44

Суркова Ю.С.

УПРАВЛЕНИЕ РИСКОМ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ..... 48

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

Duha Abdul Jabbar Muhammad Fadaam, Donia Abdel Moneim Muhammad Ali

THE RELATION OF SOME KINEMATIC VARIABLES TO THE SERVER THREW FROM THE TOP IN VOLLEYBALL 51

Дигалова А.С. ВЛИЯНИЕ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ НА ДИСЦИПЛИНУ «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА»	56
Дигалова А.С. ПРИНЦИПЫ И МЕТОДЫ ЗАКАЛИВАНИЯ ОРГАНИЗМА	59
Дигалова А.С. РОЛЬ АДАПТИВНОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В ЖИЗНИ РЕБЕНКА С ОВЗ	62
Дигалова А.С. ФОРМИРОВАНИЕ У ПОДРОСТКОВ ЦЕННОСТНОГО ОТНОШЕНИЯ К ЗДОРОВОМУ ОБРАЗУ ЖИЗНИ.....	65
Жилкина Д.Е. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ У ЮНОШЕЙ 13–14 ЛЕТ НА ВНЕУРОЧНЫХ ЗАНЯТИЯХ ПО ЛЫЖНОЙ ПОДГОТОВКЕ.....	67
Жилкина Д.Е. ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА ЮНОШЕЙ 13–14 ЛЕТ НА ВНЕУРОЧНЫХ ЗАНЯТИЯХ ПО ЛЫЖНОЙ ПОДГОТОВКЕ.....	70
Закиров И.Р. СОВРЕМЕННЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ ФИЗИЧЕСКИХ УПРАЖНЕНИЙ И ИХ ПРИМЕНЕНИЕ	73
Красовская В.И., Мельникова А.В. НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ МЕТОДИКИ ТРЕНИРОВКИ НАПАДАЮЩЕГО УДАРА В ВОЛЕЙБОЛЕ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ВУЗОВ	76
Новрузов А. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ТРАНСФОРМАЦИИ В ВЕДУЩИХ СПОРТИВНЫХ ФЕДЕРАЦИЯХ: ПРАКТИЧЕСКИЕ СХЕМЫ ДЛЯ СОЗДАНИЯ СПОРТИВНЫХ КЛУБОВ И ФЕДЕРАЦИЙ	80

ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

ИВАНОВА Анастасия Игоревна

студентка, Институт государственной службы и управления,
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ,
Россия, г. Москва

*Научный руководитель – профессор кафедры государственного и муниципального управления
Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ,
доктор юридических наук, профессор Овчинников Иван Иванович*

МУНИЦИПАЛЬНЫЕ ОБРАЗОВАНИЯ КАК СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ: ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ

Аннотация. Применение системного подхода в муниципальном управлении позволяет рассматривать муниципальные образования как целостные и взаимосвязанные структуры, что способствует эффективному принятию решений. Овладение системными знаниями и их практическое использование в управлении муниципалитетами играет важную роль в современной методологии изучения и управления сложными социально-экономическими объектами.

Ключевые слова: системный подход в муниципальном управлении, совершенствование законодательства в сфере местного самоуправления, повышение эффективности управления муниципальным образованием, социально-экономическое развитие муниципального образования.

Когда речь заходит о муниципальных образованиях, важно понимать их как социально-экономические системы, где социальные и экономические процессы играют ключевую роль. Хотя некоторые исследователи могут называть их территориальными системами, системный подход все равно остается важным инструментом для решения проблем управления в таких организациях.

Муниципальное образование – это местная административная территория, управляемая органами местного самоуправления, способная удовлетворять потребности жителей, используя имеющиеся ресурсы. Ключевые характеристики включают территорию, собственность, бюджет, местное управление, законы и символы. Федеральный закон определяет муниципальное образование в более широком смысле как городские или сельские поселения, районы, городские подразделения или территории, не уточняя его существенные характеристики.

Социально-экономическое развитие должно быть основано на планомерных и целенаправленных мерах, направленных на улучшение социальных условий и экономического благополучия муниципального образования. При этом необходимо обеспечить баланс между развитием экономики и сохранением окружающей среды, чтобы не нанести ущерба экологическим ресурсам и улучшить экологическую обстановку. При этом главной целью социально-экономического развития остается повышение качества жизни населения – улучшение доступности качественных услуг, повышение уровня доходов, обеспечение равных возможностей, развитие социальной инфраструктуры и укрепление социальной солидарности. Вместе с тем развитие экономической сферы выступает в качестве инструмента для достижения этих целей.

Социально-экономическое развитие любой территориальной системы, в том числе муниципальных образований, является результатом

эффективного управления, требующего глубоких исследований. В данной работе мы выделим два ключевых подхода к анализу управления социально-экономическим развитием муниципалитетов с целью разработки эффективных стратегий развития на основе полученных данных.

Первый подход основан на системе, которая оценивает социально-экономический прогресс муниципалитета с помощью показателей, показывающих его развитие с течением времени. При помощи данного метода можно оценить текущее состояние, предсказать будущие тенденции развития и определить важные области, требующие внимания и корректировки.

Данный подход включает в себя несколько существующих методик, представляющих различные подходы к определению сущности управления развитием. Некоторые из них:

- Система индикаторов ООН для «Повестки-21» и оценки прогресса достижения устойчивости развития,
- Методика расчета комплексной оценки социально-экономического развития регионов Российской Федерации (Минэкономразвития),
- Комплексный анализ социально-экономического развития Псковской области,
- Методика формирования рейтинга муниципальных образований Псковской области в части деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата,
- Система индикаторов социально-экономического развития муниципальных образований, разработанная по проекту «Городской барометр».

Современные методы оценки социально-экономического развития предлагают значительные преимущества, включая доступные данные для расчета показателей, простые процессы расчета и комплексные показатели для облегчения сравнения, что дает муниципалитетам возможность проводить оценки автономно. Однако к заметным недостаткам относятся неадекватная оценка воздействия управления, чрезмерный акцент на экономических аспектах, избыточные показатели, сложные расчеты и отсутствие данных по некоторым показателям в информационной системе России.

Второй подход к анализу управления социально-экономическим развитием муниципальных образований фокусируется на значимости использования подходящих инструментов для организации развития. Он

подчеркивает важность оценки качества стратегического планирования и программно-целевого развития для оценки эффективности управления.

Для оценки программ необходима точная и достоверная информация. Использование технических стандартов обеспечивает последовательную информационную основу для сравнения программ развития в разных муниципалитетах.

Для обеспечения компетентности в оценке программ необходимо привлечение квалифицированных специалистов с соответствующим образованием, знаниями и навыками. Разработка критериев отбора специалистов и их работа в рамках профессиональной компетенции гарантируют качественное выполнение задач оценки.

Показатели общей социальной эффективности муниципального управления оцениваются по уровню и качеству жизни населения, включая доступ к материальным благам и социальной поддержке.

Оценка эффективности муниципального управления основывается на следующих критериях:

- Уровень выполнения поставленных задач.
- Использование ресурсов для их решения.
- Соответствие требований и ожиданий к работе управления.
- Удовлетворенность работой в управлении.
- Применение инноваций для достижения целей.

Эффективное управление социально-экономическим прогрессом муниципалитетов муниципальных образований предполагает тщательный анализ, оценку и стратегическое планирование устойчивого развития. Двумя основными методами для этого являются изучение текущего социально-экономического статуса и изучение стратегических планов и программ, которые способствуют развитию муниципалитетов.

Исходя из первого подхода мы провели анализ муниципального образования «Город Псков» Псковской области. Рассмотрели ключевые точки роста экономического развития благодаря развивающемуся в городе промышленному производству и туризму.

Несмотря на то, что пищевая и легкая отрасли считаются стареющими отраслями

промышленности, в городе Пскове данные предприятия относятся к числу градообразующих, являясь крупнейшими налогоплательщиками Псковской области и обеспечивая населения рабочими местами.

Псков также является значимым центром историко-культурных памятников, где каждый уголок города представляет собой настоящий музей архитектуры. При эффективной финансовой и административной поддержке туризм в Пскове обретет новые горизонты, становясь ведущей отраслью и ключевым фактором в решении социальных и экономических вызовов, стоящих перед городом.

В целом, экономика города Пскова разнообразна и стремится к развитию различных отраслей для обеспечения устойчивого экономического роста и благополучия его жителей.

Рассматривая социально-демографический потенциал города Пскова, мы выявили тенденцию убыли населения с 2020 года, темп убыли средней численности населения на территории города Пскова в 2023 году по сравнению с 2019 годом составил 9,9%.

Одним из ключевых показателей, отражающим социально-экономическое состояние территории, является средняя номинальная заработная плата, начисленная в течение месяца. За последние 5 лет средняя номинальная заработная плата на территории города Пскова и в области увеличилась, однако среднее значение по области оказалось примерно на 20% ниже, чем в городе Пскове, который является административным центром области.

Для определения факторов, влияющих на среднемесячную номинальную начисленную заработную плату, ключевой показатель социально-экономического состояния территории, был использован метод корреляционно-регрессионного анализа.

В ходе анализа было выявлено, что наибольшее влияние на среднемесячную начисленную заработную плату оказывают обеспеченность трудовыми ресурсами (коэф. кор. 0,539624) и объём инвестиций (коэф. кор. 0,570091458). Данные точки имеют наиболее сильное влияние на социально-экономическое развитие муниципальных образований Псковской области. Следовательно, необходимо сосредоточить усилия на стимулировании роста данных показателей.

Используя второй подход к анализу управления социально-экономическим развитием муниципальных образований,

фокусирующийся на значимости стратегического планирования и программно-целевого развития для оценки эффективности управления, был рассмотрен основной документ стратегического развития муниципального образования «Город Псков» – Стратегию развития города Пскова до 2030 года, утвержденную Псковской Городской Думой Решением от 25 декабря 2020 г. № 1411 «Об утверждении Стратегии развития города Пскова до 2030 года».

В качестве приоритетных векторов развития в Стратегии представлены следующие направления:

- Содействие росту человеческого капитала посредством стабилизации местного населения, создания гибкого рынка труда и повышения доступности и качества социальной инфраструктуры;
- Формирование конкурентоспособной экономики города и активизация инвестиционной деятельности (развитие многоотраслевого конкурентоспособного производственного комплекса города и сферы услуг, активизация и стимулирование развития малого и среднего бизнеса, активизация и реализация инвестиционного потенциала города, развитие туризма и повышение конкурентоспособности туристского продукта);
- Трансформация пространственного развития города Пскова (формирование благоприятной и безопасной городской среды, модернизация и повышение качества жилищной сферы, развитие устойчивой мобильности и транспортной доступности).

Для понимания текущих результатов реализации Стратегии развития города Пскова был изучен документ промежуточной отчетности, утверждённый Главой города, «Отчет о ходе исполнения Плана мероприятий по реализации Стратегии развития города Пскова до 2030 года за 2022 год», основной задачей которого является сравнение плановых показателей с достигнутыми.

Было выявлено, что множество неучтённых факторов оказали своё влияние и не всех запланированных Стратегией показателей удалось достичь. Соответственно, можно сделать вывод, что Стратегия не совершенна, данный документ нуждается во внесении постоянных корректировок в зависимости от влияющих факторов. Также есть вероятность, что ожидаемые показатели необоснованно завышаются, не обращая внимания на действительное положение дел.

В нашем исследовании города Пскова как социально-экономической системы мы выявили, что слабыми точками роста территории является численность населения, а вместе с ней численность трудоспособного населения, а также объем инвестиций.

Система муниципального управления объективно требует обновления, внедрения новых инструментов и технологий, которые могут выступить надежным решением поставленных проблем.

Краудфандинг – это новый подход к финансированию, который повышает эффективность муниципального управления, обеспечивая коллективную финансовую поддержку через специализированные онлайн-платформы. Эти платформы обслуживают широкий спектр типов проектов, позволяя отдельным лицам или организациям воплощать свои идеи в жизнь при поддержке добровольного пула участников [4].

Краудфандинг служит альтернативой или дополнением к налогообложению граждан и инициативному бюджетированию, позволяя делать взносы любому человеку, независимо от места жительства. Такое более широкое участие помогает привлечь больше средств, позволяя проектным командам включать в себя участников из разных мест, что облегчает реализацию межмуниципальных проектов.

Еще одним инструментом, уже успевшим положительно себя проявить на практике, является инициативное бюджетирование. Инициативное бюджетирование, также известное как партисипаторное бюджетирование, предполагает непосредственное участие граждан в местном самоуправлении путем выдвижения инициатив по выделению конкретных бюджетных средств. Он опирается на гражданские инициативы по решению местных проблем, вовлекая граждан в выбор проектов для распределения бюджета и контролируя их реализацию [5].

В качестве еще одного инструмента для привлечения дополнительных инвестиций из бюджетов других уровней в муниципальное образование выступает участие в конкурсах с целью получения гранта. Участниками конкурса могут стать как граждане, так и само муниципальное образование.

Нормативно-правовая база, в свою очередь, закладывает вектор деятельности органов власти всех уровней, поэтому обеспечение правового регулирования является важнейшим

шагом при реализации любых проектов и решений. Оно, в отличие от методических рекомендаций, накладывает обязательство исполнения на органы власти, закрепляет источники финансирования и обеспечивает подконтрольность деятельности.

В связи с вышесказанным, внедрения инноваций необходимо начать с совершенствования нормативно-правовой базы: нужно законодательно закрепить основные термины и понятия современных инструментов и технологий (ст.2 ФЗ № 257 «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты»); сделать обсуждения общественно значимых моментов с использованием информационной телекоммуникационной сети «Интернет» обязательными (ст.28 ФЗ № 131 «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ») и закрепить процесс разработки и реализации документов стратегического планирования в качестве обязательной деятельности на всех уровнях власти РФ (ст.39 ФЗ от № 172 «О стратегическом планировании в РФ»).

Выявленные в работе проблемы характерны не только для муниципального образования «Город Псков», но и для территорий всей страны.

Организация эффективного развития муниципального управления является важной задачей, стоящей перед каждым регионом нашей страны. Для решения этой задачи необходимо участие не только органом муниципального управления, но и инициативность местных жителей, ведь именно они глубоко осведомлены о недостатках и проблемах, имеющихся на территории. Для возможности ведения совместной работы власти и населения в современном мире созданы все условия, в частности новые инструменты и технологии, позволяющие обеспечить открытость, более широкую пространственность информации и сократить элементы бюрократизма в реализации общественной деятельности.

Литература

1. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ (ред. от 26.05.2021) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 07.06.2021) / «Парламентская газета» от 8 октября 2003 г. № 186.

2. Федеральный закон от 2 августа 2019 г. № 259-ФЗ «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями) / Собрание законодательства Российской Федерации от 5 августа 2019 г. № 31 ст. 4418.

3. Борщевский, Г.А. Управление государственными программами и проектами: учебник для вузов / Г.А. Борщевский. – 2-е изд.,

перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 129 с.

4. Крысин Л.П. Современный словарь иностранных слов / Л.П. Крысин; Ин-т рус. яз. им. В.В. Виноградова РАН. – Москва: АСТ-Пресс, 2023 г.

5. Инициативное бюджетирование. Российский опыт в области участия граждан в решении вопросов местного значения / И.Е. Шульга, В.В. Вагин, Г.Н. Хачатрян и др. – Алекс Москва, 2017.

IVANOVA Anastasia Igorevna

Student, Institute of Public Administration and Management,
Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President
of the Russian Federation, Russia, Moscow

*Scientific Advisor – Professor of the Department of Public and Municipal Administration
at Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President
of the Russian Federation, Doctor of Law, Professor Ovchinnikov Ivan Ivanovich*

MUNICIPALITIES AS SOCIO-ECONOMIC SYSTEMS: QUESTIONS OF THEORY AND PRACTICE

Abstract. *The application of a systematic approach in municipal management allows us to consider municipalities as integral and interrelated structures, which contributes to effective decision-making. The acquisition of systemic knowledge and its practical use in the management of municipalities plays an important role in the modern methodology of studying and managing complex socio-economic objects.*

Keywords: *a systematic approach in municipal management, improvement of legislation in the field of local self-government, improving the efficiency of municipal education management, socio-economic development of the municipality.*

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

ВАСИЛЬЕВА Анастасия Владиславовна

студентка,

Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет,
Россия, г. Санкт-Петербург

*Научный руководитель – заведующий кафедрой экономической безопасности
Санкт-Петербургского государственного архитектурно-строительного университета,
доктор экономических наук, кандидат юридических наук,
профессор Моденов Анатолий Константинович*

АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ С УЧЕТОМ ПРИМЕНЕНИЯ РАСШИРЕННЫХ СИСТЕМ ПРОВЕРКИ КОНТРАГЕНТОВ

Аннотация. В данной статье проводится анализ финансово-хозяйственной деятельности организации с учетом применения расширенных систем проверки контрагентов. Рассматриваются методы и инструменты, используемые при проведении такой аналитики, а также оцениваются эффективность и результативность данных систем. Также приведены практические аспекты применения систем проверки контрагентов в контексте улучшения финансовой безопасности и минимизации рисков для организации.

Ключевые слова: экономическая безопасность, информационные системы, проверка контрагентов, мошенничество, верификация данных, устойчивость бизнеса.

Финансово-хозяйственная деятельность организации играет ключевую роль в ее успехе и устойчивом развитии. Однако, для обеспечения финансовой безопасности и минимизации рисков, необходимо проводить анализ деятельности не только внутри организации, но и в отношении контрагентов, с которыми она взаимодействует. В данной статье мы рассмотрим важность применения систем проверки контрагентов при анализе финансово-хозяйственной деятельности организации.

Значение анализа финансово-хозяйственной деятельности

Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации позволяет оценить ее финансовое состояние, эффективность использования ресурсов, уровень рентабельности и финансовую устойчивость. Этот анализ помогает выявить проблемные области и разработать стратегию для улучшения финансового положения компании [1].

Финансово-хозяйственная деятельность организации является основой ее успеха и

устойчивого развития. Эта деятельность включает в себя управление финансами, ресурсами, операционными процессами, инвестициями и другими аспектами, которые определяют финансовое состояние и эффективность компании.

Для обеспечения финансовой безопасности и минимизации рисков необходимо не только тщательно анализировать внутренние процессы и показатели организации, но и проводить проверку контрагентов, с которыми она сотрудничает. Взаимодействие с недобросовестными или финансово нестабильными контрагентами может привести к серьезным финансовым потерям, ущербу репутации и даже угрозе существования бизнеса.

Применение расширенных систем проверки контрагентов

Расширенные системы проверки контрагентов представляют собой инструменты, позволяющие получить более подробную информацию о партнерах по бизнесу [3]. Эти системы включают в себя анализ финансовых

показателей контрагента, его репутации, юридического статуса, наличия задолженностей и других ключевых параметров. Важность применения систем проверки контрагентов при анализе финансово-хозяйственной деятельности организации заключается в обеспечении ее финансовой безопасности, уменьшении рисков и обеспечении устойчивого развития в условиях современного бизнес-окружения.

Применение информационных систем для анализа контрагентов становится необходимым элементом анализа финансово-хозяйственной деятельности организации. Эти системы позволяют получить дополнительную информацию о потенциальных или текущих партнерах, их финансовом состоянии, репутации, юридическом статусе, а также выявить возможные риски и проблемы, связанные с сотрудничеством.

Использование информационных систем проверки контрагентов помогает организации принимать обоснованные решения при выборе партнеров, уменьшить вероятность финансовых потерь и обеспечить стабильность бизнеса. Это также способствует повышению доверия в деловых отношениях и защите от мошенничества.

Применение расширенных систем проверки контрагентов при анализе финансово-хозяйственной деятельности организации позволяет:

1. Выявить риски сотрудничества с недобросовестными контрагентами.
2. Предотвратить возможные финансовые потери и убытки.
3. Обеспечить безопасность и стабильность бизнеса.
4. Принимать обоснованные решения при выборе партнеров и поставщиков.

Современные вредоносные программы могут быть задействованы для нападений на системы управления технологическими процессами в компании. Наблюдается случаи использования киберпреступниками программного обеспечения, которое изначально предназначено для проверки на проникновение специалистами по информационной безопасности [6, с. 61]. Таким образом, системы проверки контрагентов могут обеспечить защиту от взаимодействия с недобросовестными контрагентами, для избежания утечки данных и нанесения вреда финансовому положению компании. Также в современных системах проверки установлено защищенное хранение данных,

которое предотвратит попадание информации в нежелательные руки.

Эффективность и результативность систем проверки контрагентов

Использование систем проверки контрагентов дает возможность получить более полную картину о потенциальных партнерах и принять обоснованные решения на основе объективных данных. Это помогает предотвратить мошенничество, уменьшить риски несостоятельности контрагентов и повысить уровень доверия в деловых отношениях.

Системы проверки контрагентов становятся все более востребованными в современном бизнесе, где обеспечение безопасности и минимизация рисков играют ключевую роль. Такие системы позволяют компаниям более детально изучать потенциальных партнеров, клиентов или поставщиков, чтобы убедиться в их надежности, финансовой устойчивости и соответствии законодательству.

Эффективность систем проверки контрагентов проявляется в нескольких аспектах. Во-первых, такие системы предоставляют более полную и объективную информацию о потенциальном партнере, чем традиционные методы проверки. Это позволяет компаниям принимать обоснованные решения и избегать непредвиденных финансовых потерь или репутационных ущербов [3].

Во-вторых, системы проверки контрагентов обеспечивают более высокий уровень защиты от мошенничества и коррупции. Благодаря использованию современных технологий и аналитических инструментов, такие системы способны выявлять потенциальные риски и предупреждать о возможных проблемах еще до заключения сделки.

Практические аспекты для эффективного применения информационных систем проверки контрагентов включают в себя следующие этапы:

1. Использовать проверенные и авторитетные источники информации.
2. Анализировать данные с учетом специфики бизнеса и особенностей отрасли.
3. Регулярно обновлять информацию о контрагентах для оперативного реагирования на изменения.

Результативность систем проверки контрагентов проявляется в повышении качества бизнес-партнерств и снижении вероятности возникновения конфликтов или непредвиденных обстоятельств. Компании, использующие

такие системы, могут быть уверены в том, что их партнеры соответствуют высоким стандартам профессионализма и этичности, что способствует укреплению деловых отношений и повышению уровня доверия.

Эффективность и результативность систем проверки контрагентов делают их необходимым инструментом для современных компаний, стремящихся к минимизации рисков и обеспечению стабильного развития своего бизнеса. Внедрение таких систем позволяет повысить прозрачность бизнес-процессов, защитить себя от негативных последствий сотрудничества с недобросовестными контрагентами и обеспечить устойчивое развитие компании в условиях современного рынка. В заключение, автор отмечает, что анализ финансово-хозяйственной деятельности организации с учетом применения систем проверки контрагентов является необходимым шагом для обеспечения финансовой безопасности и устойчивого развития бизнеса. Правильный выбор партнеров и поставщиков, основанный на объективной информации, поможет избежать финансовых рисков и обеспечить успешное функционирование компании.

Литература

1. Моденов А. К. Методологические аспекты формирования информационно-

аналитической деятельности в системе экономической безопасности // Проблемы экономической безопасности в условиях цифровизации экономики: Межрегиональная научно-практическая конференция с международным участием. – СПб.: СПбГАСУ, 2022. – 277 с.

2. Моденов А. К., Путьрский К. А. Финансовая безопасность организации // Актуальные исследования. 2023. №1 (131). С. 60-61.

3. Парамонова, Л.А. Ключевые процедуры внутреннего контроля расчета с контрагентами / Л. А. Парамонова // Школа университетской науки: парадигма развития. – 2019. – № 3-4. – С. 65-68.

4. Развитие цифровой экономики как фактор повышения уровня экономической безопасности страны: монография / под ред. А. К. Моденова; Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет. – Санкт-Петербург, 2020. – 316 с.

5. Совершенствование контрольных процедур при анализе финансового положения контрагентов / М. В. Галкина, А. Г. Куртова, С. И. Снаткина, А. М. Выжитович // Развитие территорий. – 2019. – № 3. – С. 20-27.

6. Экономическая безопасность: опыт, проблемы, перспективы: материалы III Региональной научно-практической конференции с международным участием [27–28 апреля 2022 г.] / СПб. : СПбГАСУ, 2022. – 362 с.

VASILYEVA Anastasia Vladislavovna

student, St. Petersburg State University of Architecture and Civil Engineering,
Russia, St. Petersburg

*Scientific Advisor – Head of the Department of Economic Security
of St. Petersburg State University of Architecture and Civil Engineering, Doctor of Economics,
Candidate of Law, Professor Modenov Anatoly Konstantinovich*

ANALYSIS OF THE FINANCIAL AND ECONOMIC ACTIVITIES OF AN ORGANIZATION TAKEN INTO ACCOUNT OF THE APPLICATION OF ADVANCED CONTRACTOR VERIFICATION SYSTEMS

Abstract. This article analyzes the financial and economic activities of an organization, taking into account the use of advanced systems for verifying counterparties. The methods and tools used in conducting such analytics are examined, and the effectiveness and efficiency of these systems is assessed. Practical aspects of using advanced counterparty verification systems in the context of improving financial security and minimizing risks for the organization are also presented.

Keywords: economic security, information systems, counterparty verification, fraud, data verification, business sustainability.

ВОЛИВОК Ольга Александровна

доктор экономических наук, доцент кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин, Владивостокский государственный университет – Находкинский филиал, Россия, г. Находка

МОСИЕНКО Юлия Григорьевна

студент, Владивостокский государственный университет – Находкинский филиал, Россия, г. Находка

**ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕТА И АНАЛИЗ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ
НА ПРЕДПРИЯТИИ**

***Аннотация.** Труд – важнейший элемент процесса производства и основной источник удовлетворения материальных и социальных потребностей граждан. Благодаря такому совокупному труду и создаются материальные ценности. Заработная плата играет роль совокупности вознаграждений, исчисляемых в денежных единицах или натуральной форме. Организация оплаты труда является важной составляющей организации труда на предприятии, работодатель обязан вести отчетность, подтверждающую обязательства по начислению заработной платы и удержаний из нее и проводить анализ.*

***Ключевые слова:** бухгалтерский учет, заработная плата, экономика, финансы, денежные средства, финансовая стабильность, премирование минимальный размер заработной платы, производительность труда, прибыль, трудовые отношения.*

Актуальность темы в том, что результативность работы предприятий любых форм собственности напрямую увязан с системой оплаты труда, принятой на предприятии, и проблема оптимизации затрат на оплату труда одна из ключевых в российской экономике. Правильная организация бухгалтерского учета и анализа оплаты труда на предприятии оказывает влияние на формирование конечного финансового результата (прибыли) организации.

Труд – важнейший элемент процесса производства и основной источник удовлетворения материальных и социальных потребностей граждан. В любом готовом продукте сосредоточивается живой и овеществленный труд. Благодаря такому совокупному труду и создаются материальные ценности. За свой труд, то есть выполненную работу, изготовленную продукцию, оказанную услугу – сотрудник зарабатывает заработную плату.

Заработная плата играет роль совокупности вознаграждений, исчисляемых в денежных единицах или натуральной форме, которые руководство выплачивает своим сотрудникам за фактически реализованную работу, а также за периоды, включаемые в рабочее время.

Организация оплаты труда является важной составляющей организации труда на предприятии, работодатель обязан вести отчетность, подтверждающую обязательства по начислению заработной платы и удержаний из нее.

Система оплаты труда охватывают также обстоятельства, порядок выплаты и величины доплат и надбавок компенсируемого характера, условия, порядок выплаты и величины доплат и надбавок стимулирующего характера, премий.

Оплата труда или заработная плата – это денежное возмещение, которое получает сотрудник предприятия за выполненную работу.

В экономике есть и иной аспект, при котором заработная плата рассматривается как денежное выражение цены продукта «рабочая сила» либо «превращенная форма стоимости товара рабочая сила»; ее размер назначается критериями производства и рыночными условиями.

Расходами компаний на рабочую силу является стоимость рабочей силы. Принято рассматривать две величины и две формы заработной платы (рис. 1).

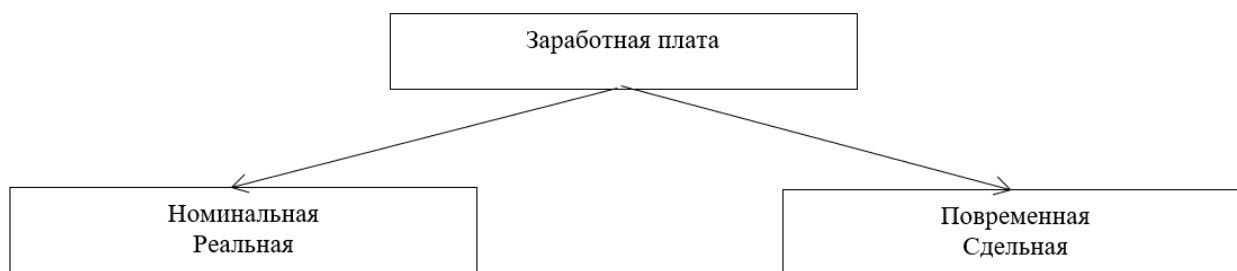


Рис. Величина и формы заработной платы

Номинальная заработная плата или по-другому денежная, это сумма денег, полученная работником за отработанное время, а реальная зависит от уровня цен на товары и услуги, которые можно приобрести за номинальную заработную плату. Повременная форма – это когда труд оплачивается в зависимости от времени, в течение которого работник находился на предприятии, а сдельная зависит от объема выполненных работ.

Сдельная модель заработной платы используется там, где допускается определить однозначную зависимость между объемом изготовленной продукции и количеством потраченного труда любого рабочего либо группы рабочих.

Эффективности работы персонала зависит объем и качество производства товаров или услуг. Значит, именно от живого труда, играющего ключевую роль в организации работы предприятия, зависит как прибыльность предприятия в целом, так и финансовая стабильность самого сотрудника. Поэтому через заработную плату можно проконтролировать уровни и труда, и потребления.

Суть проблемы в темпе роста фактической заработной платы ниже темпов роста инфляции в стране; далее стала видна существенная градация между отдельными специализациями, слоями населения, что вызывает недовольства общества в целом и наконец, оплата труда – это уже не является фактором мотивации.

Целью статьи является анализ оплаты труда на предприятии и разработка рекомендаций по ее улучшению. Проблема эффективности организации оплаты труда является достаточно разработанной в современной литературе.

Значимость оплаты труда и уровня доходов населения подчеркивает следующие составляющие, а именно:

- уровень и качество жизни народонаселения;
- платежеспособность благосостояния нынешнего общества;
- оплата труда и уровень доходов народонаселения являются реальным ресурсом удовлетворения потребностей каждого гражданина.

Функции, которые свойственны оплате труда:

- воспроизводственная, при которой общество имеет возможность воспроизводства рабочей силы;
- стимулирующая, при которой стимулируется на основании принципа социальной справедливости, регулируются социальные задачи.

Воспроизводственная функция заработной платы заключается в том, что способность заработной платы компенсировать затраты труда, которые имели место в процессе производственной деятельности человека.

Стимулирующая функция оплаты труда, в том, что от размера оплаты труда, которая влияет на финансовое благосостояние как семьи, так и население страны.

Однако при изучении эффективности использования трудовых ресурсов большое значение отводится анализу действующей системы оплаты труда персонала. Несмотря на то, что многие специалисты по кадровому менеджменту всесторонне подчеркивают значимость влияния оплаты труда на результативность работы предприятия в целом, в настоящее время в этой сфере наблюдается весьма печальная ситуация. Суть проблематики в том, что темпы роста фактической заработной платы ниже темпов роста инфляции в стране; далее стала видна существенная градация между отдельными специализациями, слоями населения, что вызывает недовольства

общества в целом и наконец, оплата труда – это уже не является фактором мотивации.

Анализ ФОТ необходимо начинать с определения динамики и состава фонда оплаты труда проведенного анализа системы оплаты и стимулирования труда.

Применяются следующие группы показателей, связанных с персоналом, подлежащих анализу:

- анализ обеспеченности трудовыми ресурсами, где производится сопоставление фактических данных и плановой потребности в работниках определенных категорий (профессии, пол, возраст квалификация);
- анализ движения рабочей силы (текущая кадров, коэффициенты оборота по приему, по выбытию);
- анализ использования фонда рабочего времени;
- анализ фондов оплаты труда (отклонения фактических сумм от плановых), трудоемкости продукции, зарплатоемкость, зарплатоотдача, производительности труда и соотношения темпов роста производительности труда и темпов роста заработной платы;
- анализ себестоимости продукции по элементам, в том числе прямых трудовых затрат и косвенных расходов;
- анализ рентабельности затрат, в том числе затрат на персонал;
- анализ факторов, оказывающих влияние на все вышеперечисленные показатели.

Анализ фонда оплаты труда включает основную зарплату, и премиальные:

$$\text{Сумма зар. пл.} = \text{Оклад} + \text{Премиальные} + \text{Надбавки}$$

После анализа можно сделать выводы:

- система оплаты труда вполне конкурентоспособна и персонал имеет возможности дополнительного заработка, при условии результативной работы, активности и проявления инициативы;
- достаточно эффективно проработана система стимулирования, как морального, так и материального;

- при этом не все используемые отдельные методы стимулирования работников все же не дают основания считать это направление работы с персоналом системным и достаточным.

Ожидаемые результаты проведения мероприятий по совершенствованию системы оплаты труда: формирование здоровой конкуренции среди работников, заинтересованность работников в повышении производительности труда, высокая степень информированности сотрудников о результатах труда, четкое определение целей для каждого работника.

С целью эффективного управления расходами на оплату труда, целесообразно разрабатывать аналитические таблицы. В них важно прописывать количество сотрудников, заработную плату, начисленную и выплаченную.

Литература

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 24.04.2020) [Электронный ресурс] // СПС «Консультант-Плюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/.
2. О Бухгалтерском учете: федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 31.12.2017) [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/.
3. Алексеева Г.И. Бухгалтерский финансовый учет. Расчеты по оплате труда. – М.: Юрайт, 2024. – 216 с.
4. Богаченко В.М. Основы бухгалтерского учета: Учебник. – М.: Феникс, 2023. – 327 с.
5. Бычкова С.М. Бухгалтерский учет и анализ: Учебное пособие / С.М. Бычкова. – СПб.: Питер, 2018. – 496 с.
6. Воликов О.А. Букарева А.А Организация учета и анализ заработной платы на предприятии. Карельский научный журнал. 2020. № 2 (31). Т 9. С. 62-64.

VOLIVOK Olga Alexandrovna

Doctor of Economics, Associate Professor of the Department of Humanities
and Socio-Economic Disciplines, Vladivostok State University – Nakhodka Branch,
Russia, Nakhodka

MOSIENKO Yulia Grigoryevna

student, Vladivostok State University – Nakhodka Branch,
Russia, Nakhodka

**ORGANIZATION OF ACCOUNTING AND ANALYSIS OF WAGES
IN THE ENTERPRISE**

Abstract. *Labour is the most important element of the production process and the main source of satisfaction of material and social needs of citizens. Due to such aggregate labour and material values are created. Wages play the role of a set of rewards calculated in monetary units or in the natural form. The organization of payment of wages is an important component of the organization of labour at the enterprise. The employer is responsible for keeping reports confirming the obligations to accrue wages and deductions from it and to carry out the analysis.*

Keywords: *accounting, wages, economy, finance, monetary funds, financial stability, bonuses, minimum wage, labour productivity, profit, labour relations.*

ГРИНЬКО Алина Алексеевна

студентка,

Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет,
Россия, г. Санкт-Петербург

*Научный руководитель – заведующий кафедрой экономической безопасности
Санкт-Петербургского государственного архитектурно-строительного университета,
доктор экономических наук, профессор Моденов Анатолий Константинович*

АНАЛИЗ УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. В статье рассматривается понятие экономической безопасности предприятия, понятие финансовой безопасности как неотъемлемой составляющей экономической безопасности, теоретические основы анализа показателей экономической безопасности.

Ключевые слова: экономическая безопасность предприятия, риски экономической безопасности, угрозы экономической безопасности, показатели экономической безопасности, финансово-экономические показатели экономической безопасности.

Необходимость непрерывного обеспечения экономической безопасности предприятия предопределяется потребностью стабильного его функционирования и достижением целей деятельности. Целью анализа экономической безопасности предприятия является выявление нарушений в своевременном выполнении взаимных обязательств предприятия, с одной стороны, и собственника, персонала, клиентов, партнеров и государства – с другой. Нарушение в выполнении обязательств может носить угрожающий характер, который непосредственно сказывается не только на функционировании предприятия, но и на его способности своевременно выполнять свои обязательства перед другими сторонами. И то и другое можно трактовать как нарушение экономической безопасности предприятия. Экономическая безопасность предприятия толкуется с точки зрения эффективности управления, которое предполагает возможность предвидеть возникающие угрозы и наличие возможностей для уклонения от них или снижения ущерба от их реализации.

Важной составляющей экономической безопасности организации является обеспечение устойчивости ее положения на рынке. В условиях конкурентной среды финансовая устойчивость или же финансовая безопасность является основным критерием возможного развития организации. Вследствие этого обеспечивается жизнеспособность и развитие

организации. Финансовая безопасность отражает качество реализации экономических интересов хозяйствующего субъекта экономики и является одним из условий функционирования предприятия. Решение оптимального положения в финансовом отношении обеспечивается за счёт учета и взаимодействия с внешними и внутренними факторами воздействия, а также объёмом и качеством располагаемых ресурсов [3, с. 60]. Экономическая безопасность предприятия является важным элементом в становлении и развитии его финансово-хозяйственной деятельности. Для того чтобы обеспечить эффективную деятельность предприятия в современных условиях, необходимо реально оценивать состояние своего предприятия. При качественном анализе всех видов риска предприятие может свободно развиваться в своем направлении. Экономическая безопасность является одним из важных факторов управления предприятием, то есть качественное управление данным фактором влияет на качество жизнедеятельности предприятия в целом [4, с. 53].

Финансовая безопасность является неотъемлемой частью понятия «экономическая безопасность». Без эффективного противодействия финансовым рискам, которые прямо влияют на финансовое положение хозяйствующего субъекта, невозможно достичь стабильности в финансовой сфере и обеспечить постепенное, благоприятное развитие бизнеса. Наблюдения показывают, что при превышении

пороговых значений, хозяйствующие субъекты теряют конкурентоспособность, способность к динамичному росту и, в конечном счете, сталкиваются с финансовыми трудностями и банкротством.

Финансовые риски напрямую влияют на финансовое состояние хозяйствующего субъекта. Без управления финансовыми рисками невозможно достижения состояния, при котором обеспечивается финансовая устойчивость, конкурентоспособное развитие хозяйствующего субъекта. Управление финансовыми рисками рассматривается как инструментарий обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта.

При помощи финансово-экономических показателей можно ознакомиться с общими масштабами финансово-хозяйственной деятельности предприятия и выделить основные тенденции ее развития, которые могут носить как позитивный, так и негативный характер. Их анализ играет важнейшую роль в управленческой деятельности. Процесс исследования и оценки финансовых показателей предприятия включает в себя анализ динамики следующих показателей прибыли: выручки, прибыли от продаж, не реализационного дохода, прибыли до налогообложения, чистой прибыли и многих других. Это дает возможность выявить, в каком секторе есть проблемы [5, с. 325]. Эти данные дают возможность построить динамику выручки в реализации, других доходов, расходов и финансового результата.

Существует еще два подхода для оценки уровня экономической безопасности предприятия – SWOT-анализ, PEST-анализ – для выявления и оценки возможностей и угроз от внешних воздействий. SWOT-анализ – один из самых распространенных аналитических методов, который позволяет в комплексе оценить сильные и слабые стороны предприятия, а также возможности и угрозы, влияющие на нее [6, с. 585].

На первом этапе составляется матрица SWOT-анализа предприятия. Она включает в себя:

1. S (strengths) – сильные стороны. Характеристики бизнеса, которые отличают его на фоне конкурентов;

2. W (weaknesses) – слабые стороны. Признаки, которые делают компанию уязвимой на рынке;

3. O (opportunities) – возможности. Их компания может использовать для развития своего бизнеса;

4. T (threats) – угрозы. Они могут нанести компании ущерб [2, с. 381].

На втором и третьем этапе сопоставляются сильные стороны (SO, ST) и слабые стороны (WO, WT) с возможностями и угрозами. То есть будет произведен анализ, который позволит понять, к чему может привести наступление тех или иных возможностей, реализация имеющихся угроз [1, с. 365]. По результатам SWOT-анализа строится карта рисков предприятия.

Одной из фундаментальных потребностей как для государства, так и для хозяйствующих субъектов, является безопасность. Особенно важна эта потребность в условиях рынка, где экономические угрозы могут оказывать значительное влияние на хозяйствующие субъекты. В связи с этим, они вынуждены противостоять множеству угроз как со стороны внешней, так и внутренней среды. Поэтому обеспечение экономической безопасности всегда будет иметь первостепенное значение для хозяйствующих субъектов. В общем смысле, экономическая безопасность хозяйствующего субъекта – это состояние, в котором с помощью конкурентных преимуществ и противодействия негативным воздействиям опасностей и угроз обеспечивается его экономическая стабильность и прогрессивное развитие.

Литература

1. Басаков М.И., Замыцкина О.И. Делопроектирование (документационное обеспечение управления). / М.И. Басаков, О.И. Замыцкина / под ред. А.А. Плужниковой, 2019. – 375 с.
2. Касьяненко Т.Г., Маховикова Г.А. Анализ и оценка рисков в бизнесе: учебник и практикум для вузов / Т.Г. Касьяненко, Г.А. Маховикова. – Москва, 2022. – 381 с.
3. Моденов А.К., Путырский К.А. Финансовая безопасность организации / А.К. Моденов, К.А. Путырский // Актуальные исследования. – 2023. – № 1. – С. 60-61. [Электронный ресурс]. URL: <https://apni.ru/article/5304-finansovaya-bezopasnost-organizatsii>.
4. Смирнова А.А., Моденов А.К. Уровень экономической безопасности предприятий в условиях санкций / А.А. Смирнова, А.К. Моденов // Актуальные исследования. – 2022. – № 49. – С. 53-55. [Электронный ресурс]. URL: <https://apni.ru/article/5098-uroven-ekonomicheskoy-bezopasnosti-predpriyat>.

5. Уразгалиев В.Ш. Экономическая безопасность: учебник и практикум для вузов / В.Ш. Уразгалиев. – Москва, 2022. – 325 с.

6. Шульц В.Л., Юрченко А.В.,

Рудченко А.В. Безопасность предпринимательской деятельности: учебник для вузов / В.Л. Шульц, А.В. Юрченко, А.Д. Рудченко. – Москва, 2022. – 585 с.

GRINKO Alina Alekseevna

Student, St. Petersburg State University of Architecture and Civil Engineering,
Russia, St. Petersburg

*Scientific Advisor – Head of the Department of Economic Security
of St. Petersburg State University of Architecture and Civil Engineering, Doctor of Economics,
Professor Modenov Anatoly Konstantinovich*

ANALYSIS OF THE LEVEL OF ECONOMIC SECURITY OF AN ENTERPRISE

Abstract. *The article discusses the concept of economic security of an enterprise, the concept of financial security as an integral component of economic security, and the theoretical basis for the analysis of indicators of economic security.*

Keywords: *economic security of an enterprise, risks of economic security, threats to economic security, indicators of economic security, financial and economic indicators.*

ЗАГУРСКИЙ Антон Викторович

студент, Северо-Западный институт управления — филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Россия, г. Санкт-Петербург

Научный руководитель – профессор кафедры менеджмента Северо-Западного института управления – филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, доктор экономических наук, профессор Минаев Дмитрий Всеволодович

**АНАЛИЗ РЫНКА ЦИФРОВЫХ ДВОЙНИКОВ
И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ**

Аннотация. В статье произведен анализ рынка по созданию цифровых двойников, а также сделано заключение о перспективах его развития.

Ключевые слова: цифровые двойники, цифровая трансформация, анализ рынка, уровень зрелости.

Цифровые двойники – это точная виртуальная модель физического объекта, которая включает в себя объекты или процессы, происходящие в нем с дублированием их в реальном времени. Цифровой двойник – это компьютерная программа, которая использует данные реального объекта для симуляции, которая может предсказать, как будет работать продукт или процесс.

Исходя из этого перспективы использования цифровых двойников весьма обширны это прогнозирование развития процессов, анализ и оперативное принятие решений, а также немаловажный аспект проведение опытов и экспериментов с цифровой моделью, а не физической. Что позволяет снизить риски аварий и инцидентов при проведении экспериментов до нуля.

При всех очевидных плюсах использования цифровых двойников большого прогресса в их создании и использовании добилась космическая отрасль, самолетостроение и машиностроение. Процесс создания двойников промышленных предприятий существенно отставал и реализовывался на отдельных процессах. Это связано, как со сложностью реализации целого комплекса решений, таких как инфраструктура (прокладка сетей, коммуникаций, строительство ЦОД и т. д.), так и с малым количеством успешных реализованных решений, которые могли бы дать толчок к развитию всей отрасли в целом [2].

Большой толчок к реализации цифровых двойников в промышленности дало введение нового налога на выбросы углерода

называемая «налог на углеродный след» или международное название «Carbon Tax». Введение налога на выбросы углекислого газа дает потребителям и производителям денежный стимул сократить выбросы углекислого газа. Налог на выбросы углерода – это плата, взимаемая за сжигание углеродсодержащего топлива (уголь, нефть, газ). Более того: налог на выбросы углерода является основной политикой сокращения и, в конечном итоге, прекращения использования ископаемого топлива, сжигание которого дестабилизирует и разрушает наш климат [1, с. 1005-1015].

Учитывая, что основные известные методы по сокращению выбросов углекислого газа уже были использованы собственниками предприятий, пришло время для поиска новых решений. Таким решением стало использование цифровых двойников предприятий. Они без воздействия на свой физический аналог позволяют производить анализ: бизнес-процессов, технологических операций, логистики, потребления энергоресурсов и т. д. Кроме того, большинство технологий производства не менялась с середины прошлого века, достигнув своего потолка, да происходили улучшения и модернизация, но фундаментальные технологии производств остались прежними. Произошло это из-за дороговизны и опасностью аварий при экспериментах на целых предприятиях. Создание цифровой копии производства позволяет производить опыты и опробование новых решений на цифровой модели методом симуляции вводимых процессов. Это создает новый толчок в развитии процессов [4, с. 173].

Еще одним толчком роста технологий цифровых двойников является представленный в 2015 году Генассамблеей ООН список из семнадцати целей устойчивого развития, названный «Повесткой дня на период до 2030 года». Список озаменовал, что для реализации этих

целей потребуется модернизация и инновационное развитие.

Анализ развития рынка цифровых двойников в мире показывает развитие отрасли до 2029 года (рис.).

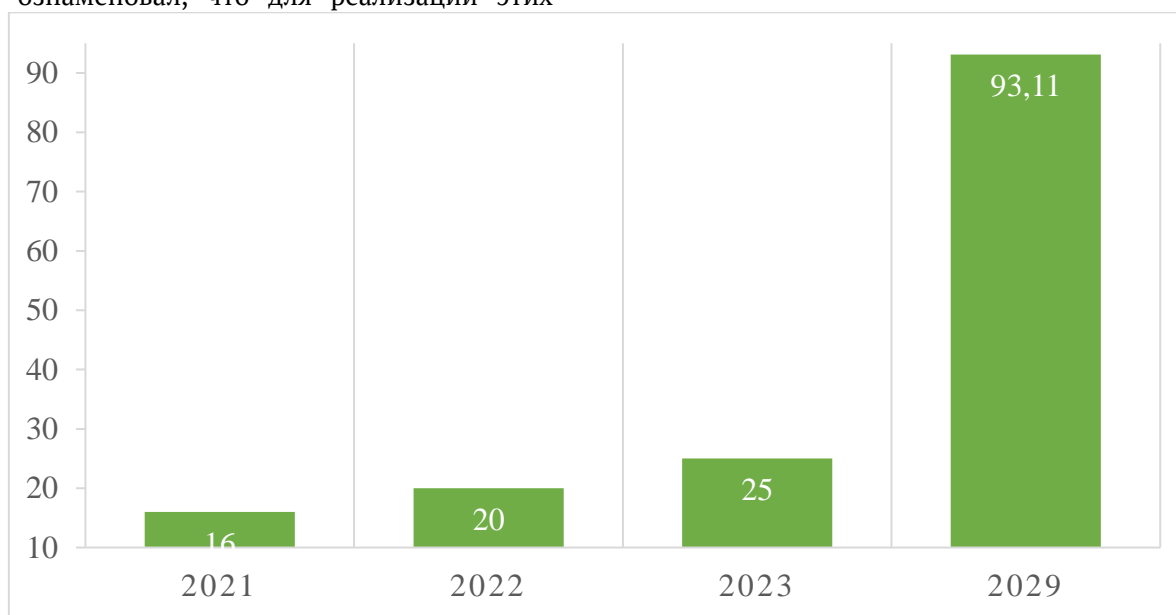


Рис. Мировой рост рынка цифровых двойников, млрд. долл.

Из графика, представленного на рисунке 2 видно, что существенный рост рынка по созданию цифровых двойников ожидается в 2029 году. Такое положение, что стремительный рост рынка происходит лишь через пять лет, тем что технология по созданию цифровых двойников предприятий еще до конца не опробована, нет четких инструкций по их созданию. Каждый такой проект является уникальным и инновационным для компаний. К 2029 году ожидается стремительный рост программного обеспечения для создания цифровых двойников, появление нормативной базы и новых проектов от успешности реализации, которых оттолкнется и весь рынок.

Аналитик, работающий с данными в области создания цифровых двойников Мохаммад Хасан считает, что напротив рынок цифровых двойников начнет рост уже сейчас, начиная с 2023 по 2027 год будет ежегодно увеличиваться на 30% [3]. При проведении опроса компаний уже внедрившими цифровых двойников в свой технологический процесс, в качестве импульса для перехода всегда называли две причины:

- качественное улучшение технологии производства за счет ее полного контроля. Благодаря этому происходит и рост рынка сбыта более качественной и экологичной продукции.

В качестве маркетингового хода многие компании ставят маркировку «Зеленый» или «Нулевой углеродный след» на свою продукцию;

- вторым импульсом называется то, что компании используют цифровых двойников для достижения своих целей в области устойчивого развития. Для достижения своих целей в области устойчивого развития многие компании изучают возможности цифровых двойников. Благодаря своей способности моделировать реальные условия и предоставлять информацию в режиме реального времени, организации могут оптимизировать использование ресурсов, сокращая выбросы углекислого газа и улучшая технологические процессы.

Согласно отчету о цифровых двойниках исследовательского института Cargemini за 2022 год, 57% организаций согласились с тем, что одним из ключевых факторов инвестиций в цифровые двойники является повышение их устойчивости, а 51% согласились, что цифровые двойники помогут достичь целей их организации в области экологической устойчивости [5].

В Российской Федерации предпринимаются шаги по внедрению индустрии 4.0 и решения озвученных выше проблем экологии и достижения целей устойчивого развития. В 2022 году

был введен в действие нормативный документ ГОСТ Р 59799-2021 Умное производство. Модель эталонной архитектуры индустрии 4.0 (RAMI 4.0). Который определяет модель эталонной архитектуры индустрии 4.0 для технических объектов.

Несмотря на это согласно исследованию, проведенного в статье «Бережливая цифровизация организационных систем», отмечается: «Несмотря на изложенные положительные моменты в развитии цифровизации в России, следует отметить потенциальное противоречие между курсом на ускоренное внедрением цифровых технологий и зрелостью бизнес-процессов цифровизируемого предприятия, которое содержит в себе достаточно высокие проектные риски» [7, с. 45]. Согласно этому точки роста создания цифровых двойников предприятия в России возникнут одновременно со зрелостью бизнес-процессов, а также проектной ориентированности компаний. Соответственно началом создания цифровых двойников предприятий будет всесторонний анализ бизнес-процессов и проектной ориентированности компании. Компании, которые преодолели эти проблемы внедрив в своей работе методы проектного подхода, отладили бизнес-процессы направив их в сторону цифровизации, успешно создают и используют в своей работе цифровые двойники. Как правило, в России – это топ-10 компаний, практически все из которых заявили о создании у себя пилотных или рабочих проектов цифровых двойников.

Новые вызовы и цели, стоящие перед компаниями, так или иначе дадут импульс по созданию у себя цифровых двойников. Сейчас лидером в сфере цифровых двойников в мире является Северная Америка, но создание все большего числа успешно работающих моделей сподвигнет активное их создание в других странах.

Литература

1. Тюрина Ю.Г., Троянская М.А. Зарубежный опыт налогообложения выбросов в атмосферный воздух: экономическое значение и направления реформирования // Финансы и кредит. – 2018. – Т. 24, № 5. – С. 1005-1015. – URL: <https://www.finizdat.com/journal/fc/detail.php?ID=72826> / (дата обращения: 10.03.2024).
2. Open platform for Infrastructure digital twins [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.bentley.com/software/itwin-platform/>.
3. Mohammad Hasan «Digital twin market: Analyzing growth and emerging trends» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://iot-analytics.com/digital-twin-market-analyzing-growth-emerging-trends/>.
4. Устойчивое развитие: экология, экономика, общество и культура: учебник / В.М. Захаров, А.В. Семенов, И.Е. Трофимов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Московский университет им. С.Ю. Витте / Центр устойчивого развития и здоровья среды ИБР РАН, 2023. – 212 с.
5. Capgemini research Institute «Digital twins: adding intelligence to the real world» [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://prod.ucwe.capgemini.com/wp-content/uploads/2022/05/Capgemini-Research-Institute_DigitalTwins_Web.pdf.
6. ГОСТ Р 59799-2021 Умное производство. Модель эталонной архитектуры индустрии 4.0 (RAMI 4.0)/ Издание официальное - Москва, Российский институт стандартизации, 2021. – 35 с.
7. Назаревич С.А., Тушавин В.А., Фролова Е.А. Бережливая цифровизация организационных систем // Инновационное приборостроение. 2022. Т. 1, № 1. С. 44-53.

ZAGURSKIY Anton Viktorovich

Student, Northwestern Institute of Management – branch of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Russia, St. Petersburg

Scientific Advisor – Professor of the Department of Management of the Northwestern Institute of Management – branch of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Doctor of Economics, Professor Minaev Dmitry Vsevolodovich

**ANALYSIS OF THE DIGITAL TWIN MARKET
AND PROSPECTS FOR ITS DEVELOPMENT**

Abstract. *The article analyzes the market for the creation of digital twins, and also makes a conclusion about the prospects for its development.*

Keywords: *digital twins, digital transformation, market analysis, maturity level.*

ИВАНОВА Анастасия Алексеевна

студентка, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Северо-Западный институт управления, Россия, г. Санкт-Петербург

**РОЛЬ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА
В СОЗДАНИИ ЭФФЕКТИВНЫХ ОНЛАЙН-КУРСОВ**

Аннотация. *Выполнен исследовательско-аналитический обзор методов проектного менеджмента, которые могут применяться в создании эффективных онлайн-курсов. Значение данных методов обусловлено увеличением значения эффективности управления проектами при стратегическом развитии бизнеса, функционирующего в данном секторе.*

Ключевые слова: *проектный менеджмент, проектное управление, проекты, принципы agile, scrum, prince2, kanban, lean, six-sigma.*

Проектный менеджмент играет ключевую роль в создании эффективных онлайн-курсов, поскольку он помогает структурировать и управлять процессом разработки курса от идеи до реализации. Все проекты, включая создание онлайн-курсов, требуют определенного уровня организации, планирования, контроля и коммуникации, что делает проектный менеджмент неотъемлемой частью процесса.

В подходе PRINCE2 фигурирует следующая структура:

1. Совет проекта (project board), который состоит из Заказчика, Главного пользователя и Главного специалиста, и перед которой отчитывается Менеджер проекта.

2. Служба project assurance, задачей которой является предоставлять независимую точку зрения о проекте с точки зрения заказчиков, пользователей и специалистов. Эта служба предоставляет три отчета: business report (отчет по финансовому состоянию проекта и его выгоды), user report (отчет об удовлетворении потребностей пользователей), technical report (отчет о технологическом аспекте проекта). В малых проектах роль этой службы выполняет Совет проекта.

3. Служба административной поддержки, которая отвечает за проведение встреч, доведения необходимой информации до сведения всех адресатов, сохранение проектной информации. В малых проектах это входит в задачи Менеджера проекта.

Гибкий подход к управлению проектами включает в себя некоторые итеративные подходы, основанные на принципах управления

взаимодействием людей, и базируется на процессном взгляде на человеческое сотрудничество. Методы, основанные на Agile, наиболее часто используются в разработке программного обеспечения, веб-сайтов, творческой и маркетинговой индустрии.

Этот подход контрастирует с традиционными подходами, такими как водопадный метод. В гибкой разработке программного обеспечения проект позиционируется как последовательность относительно небольших задач, выполняемых адаптивным путем, как того требует ситуация, а не так, как было запланировано.

«Руководители компаний и риск-аналитики на глобальном уровне видят наиболее опасный риск для роста бизнеса в 2018 году в киберугрозах.

Тем не менее проведенное PwC Глобальное исследование тенденций информационной безопасности свидетельствует о том, что компании плохо подготовлены к противодействию постоянно растущим и меняющимся угрозам нарушения кибербезопасности и конфиденциальности данных» [7, с. 97-99].

Возможно, именно поэтому «угрозы нарушения кибербезопасности или конфиденциальности относят к категории самых быстрорастущих рисков, связанных с любым из рассмотренных нами направлений внедрения инноваций. Вне зависимости от того, идет ли речь о выходе на новые рынки, создании стратегических союзов или новых моделей сбыта, наибольшие опасения респондентов

неизменно вызывают угрозы нарушения кибербезопасности» [3, с. 61-66].

Компании осуществляют свою деятельность в условиях ускоренной цифровизации, и технологии лежат в основе многих инновационных процессов, что закономерно влечет за собой все большую уязвимость для кибератак.

Вчерашние практики управления рисками не являются адекватными при борьбе с сегодняшними угрозами, данные механизмы необходимо модернизировать. Эти соображения лежат в основе пересмотра стандарта ISO 31000, Менеджмент рисков.

«Процесс повышения уровня социальной ответственности начался в корпорациях, представители которых осознают его важность перед обществом. На данный момент признано, что люди, планета и доход взаимосвязаны. С момента проведения дискуссий понятие претерпело множество модификаций, в том числе внедрение стандарта ISO 26000. Данный стандарт завоевал доверие и был признан авторитетным менее чем за десятилетие» [6, с. 138-141].

Моделирование Монте-Карло становится лучшим оружием менеджера проекта для количественного анализа рисков проекта. Это чрезвычайно мощный инструмент, который позволяет менеджерам проектов учитывать неопределенность и риск в своих планах проектов и устанавливать разумные ожидания относительно стоимости и графика своих проектов. Тем не менее моделирование Монте-Карло все еще не очень популярно в текущей практике управления проектами, в первую очередь из-за его статистического характера.

Результатом является распределение вероятностей стоимости проекта и даты его завершения на основе выявленных рисков в проекте.

В анализе Монте-Карло детерминированные затраты и значения графика в моделях проекта заменяются распределениями вероятностей, отражающими возможный диапазон результатов для каждой из этих переменных. Генератор случайных чисел используется для вычисления значения для каждого из распределений вероятности для получения значения стоимости/графика. Одна и та же модель запускается многократно, сотни или тысячи раз. Каждый раз, когда он выполняется, значение записывается и представляется как распределение вероятностей.

Влияние риска выражается в виде дискретных или непрерывных вероятных результатов в

пределах определенного диапазона, например, с нижними и верхними пределами затрат и/или времени. Распределения вероятностей являются удобным способом представления этой детали, и они пригодны для статистического анализа.

Тип распределения вероятностей должен быть выбран (например, ведущим аналитиком), чтобы наилучшим образом отражать предполагаемый диапазон воздействий события риска.

Используя информацию оценки рисков, владелец проекта может оценить меры по снижению затрат и составить график рисков. Эффективное управление рисками снизит воздействие и повысит вероятность того, что проект будет выполнен вовремя и в рамках бюджета, и владельцу не придется делать дополнительные резервы на непредвиденные обстоятельства. Предлагаемое снижение риска задокументировано в плане управления рисками. Это становится планом действий владельца проекта для эффективной минимизации воздействия рисков на проект.

Зачастую внешние риски вносят большой вклад в риск портфеля, поскольку они влияют на несколько проектов одновременно. Например, на проект НИОКР фармацевтической компании влияют неопределенные результаты, связанные с конкретным компонентом, однако изменение правил может повлиять на многие проекты. Аналогичным образом, проект разведки нефтяной фирмы зависит от неопределенности относительно наличия нефти в данном месте, но неопределенность относительно рыночной цены нефти влияет на многие проекты. Аналогично, у строительной компании может быть много проектов, которым угрожает внешний риск роста цен на сталь или сырье.

«После того, как вы решили, какую стратегию выбрать, запланировали действия, важно обеспечить их выполнение».

«Один из самых простых способов учесть риски по проекту - отразить их уровень в ставке дисконтирования, которая применяется в расчетах показателей экономической эффективности проекта (NPV, IRR, PI, PP). Для этих целей, по мнению автора, наиболее подходящим является кумулятивный метод расчета (build-up approach), позволяющий выявить различные факторы риска экспертным путем» [7, с. 97-99].

По мнению Т. Дингсоера существует три элемента риска, которые касаются управления проектами:

- График – будет ли проект завершен в запланированные сроки?
- Стоимость – будет ли проект завершен в рамках выделенного бюджета?
- Производительность – будет ли результат проекта удовлетворять деловым и техническим целям проекта?

Там, где это возможно, эти риски должны быть количественно определены, чтобы позволить проектной команде разработать эффективные стратегии снижения рисков или включить соответствующие непредвиденные обстоятельства в оценку проекта.

Для определения непредвиденных обстоятельств было предложено много способов. Ниже приведен список методов, которые появляются в литературе по управлению проектами:

Эвристические методы, основанные на опыте или экспертные методы для оценки непредвиденных обстоятельств; они включают:

- Процентная доля от общей стоимости (Moselhi, 1997);
- Предварительно определенные рекомендации (Hollmann et al., 2012);
- Контролируемый интервал и память (Chapman & Cooper, 1983; Cooper, MacDonald & Chapman, 1985);
- Модель рассуждения на основе случая (Kim, An & Kang, 2004).

Методы ожидаемой стоимости умножают вероятность риска на максимальное время / стоимость подверженности риску, чтобы получить непредвиденную стоимость; эти методы включают в себя:

- Метод моментов (Moselhi, 1997);
- Ожидаемая величина индивидуальных рисков (Mak, Wong, & Picken, 1998).

Методы распределения вероятностей основываются на расчете непредвиденных обстоятельств на заранее определенных статистических распределениях; они включают:

- Симуляция Монте-Карло (Kwak & Ingall, 2007; Whiteside, 2008);
- Оценка дальности (Curran, 1990; Humphreys et al., 2008).

Методы математического моделирования используют теоретические математические модели для определения значений непредвиденных обстоятельств. Эти модели обычно

используют как линейные, так и нелинейные уравнения и включают в себя:

- Искусственные нейронные сети (Günaydin & Doğan, 2004; Kim et al., 2004);
- Нечеткие множества (Nieto-Morote & Ruz-Vila, 2011; Paek, Lee & Ock, 1993).

Модели взаимозависимостей используют логические и ресурсные зависимости между действиями для определения непредвиденных обстоятельств; эти методы включают в себя:

- Диаграммы влияния (Diekmann & Featherman, 1998);
- Теория ограничений (Лич, 2003);
- Процесс аналитической иерархии (Deu, Tabucanon, & Ogunlana, 1994; An, Kim, & Kang, 2007).

Эмпирические методы используют исторические проекты для определения факторов, которые определяют риск. Эти факторы затем применяются к перспективным проектам для определения характеристик на основе непредвиденных обстоятельств, которые разделяются с историческими проектами; эти методы включают в себя:

- Перрессия (Lowe, Emsley & Harding, 2006; Williams, 2003); а также Рейтинг факторов (Hollmann, 2012; Trost & Oberlender, 2003).

Риски возможно выявлять, вести их реестр, делать различные документы и создавать бизнес-процессы, но если отсутствует действие по рискам, то все схемы оказываются бесполезными.

Важность проектного менеджмента в создании онлайн-курсов проявляется в следующих аспектах:

1. Организация процесса: Управление проектом помогает организовать различные этапы разработки курса, от планирования до исполнения, обеспечивая структурированный и системный подход.

2. Управление ресурсами: Эффективное управление проектом гарантирует, что ресурсы, такие как время, бюджет и персонал, распределяются надлежащим образом для достижения целей проекта и сроков.

3. Принятие решений: Управление проектом облегчает принятие обоснованных решений, предоставляя основу для оценки вариантов, оценки рисков и выбора наилучшего курса действий.

4. Контроль качества: Управление проектом помогает поддерживать стандарты качества, устанавливая четкие цели, отслеживая прогресс и внедряя меры по обеспечению

качества на протяжении всего процесса разработки курса.

5. Коммуникация: Эффективная коммуникация необходима для успешного управления проектом, позволяя членам команды сотрудничать, обмениваться информацией и оперативно решать проблемы для обеспечения успеха проекта.

6. Разработка расписания: Управление проектом включает в себя создание расписаний и управление ими для обеспечения своевременного выполнения задач и контрольных точек, помогая поддерживать проект в нужном русле и в рамках бюджета.

7. Управление рисками: Управление проектом помогает выявлять и снижать потенциальные риски, которые могут повлиять на процесс разработки курса, позволяя осуществлять проактивное планирование и стратегии снижения рисков.

В целом, проектный менеджмент играет важную роль в создании эффективных онлайн-курсов, обеспечивая организованное, структурированное и результативное выполнение проекта. Эффективное управление проектом способствует достижению поставленных целей, улучшению качества курса и удовлетворению потребностей аудитории.

Литература

1. Александрова Т.В. Повышение эффективности проектного управления в организации на основе гибкой методологии Agile // Экономика и бизнес: теория и практика. 2019. №9. С. 11-15.

2. Арсенова Е.А., Николаева Т.Ю. Внедрение системы бережливого производства в

процессы создания и разработки новых продуктов: пример компании «Нестле Россия». Стратегические решения и риск-менеджмент. 2018. № 1. С. 118-133.

3. Бабанова Ю.В., Орлов В.М., Антонян Р.С. Гибкие технологии управления предприятием в условиях цифровизации экономики // Известия ВГТУ. 2018. № 6(216). С. 61-66.

4. Денисенко Е.В., Малинин В.Л. Скрам-метод управления инновационными проектами в машиностроении и оценка его эффективности (на примере автомобильного стартап проекта «Крым») // Инновации инвестиции. 2018. № 5. С. 28-31.

5. Лесун Б.В., Уласюк Н.Н., Пацей Н.Е. Система управления качеством «Шесть сигма» // Энергетика. Известия высших учебных заведений и энергетических объединений СНГ. 2010. № 6. С. 80-83.

6. Минина Ю.А., Бугаева М.В. Внедрение бережливого производства в российских компаниях // Инновационная наука. 2016. № 5-1 (17). С. 138-141.

7. Русинов В.М., Ситников В.В. Управление рисками инновационных проектов: проблемы и решения // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2018. № 6-2. С. 97-99.

8. Самерханова Э.К., Круподёрова К.Р. Сетевое взаимодействие педагога и студентов как главное условие создания единого информационно-образовательного пространства // Школа будущего. 2011. № 6. С. 65-68.

9. Шишлина Н.В. Автор электронного курса: учебно-методическое пособие. – ИжГТУ имени М.Т. Калашникова, 2015.

IVANOVA Anastasia Alekseevna

Student, Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation, Northwestern Institute of Management, Russia, St. Petersburg

THE ROLE OF PROJECT MANAGEMENT IN CREATING EFFECTIVE ONLINE COURSES

Abstract. A research and analytical review of project management methods that can be used in creating effective online courses has been carried out. The importance of these methods is due to the increased importance of the effectiveness of project management in the strategic development of a business operating in this sector.

Keywords: project management, projects, principles of agile, scrum, prince2, kanban, lean, six-sigma.

ЛУНКИНА Яна Евгеньевна

студентка, Ульяновский государственный университет, Россия, г. Ульяновск

САНДАЛЬНИКОВА Елена Владимировна

доцент, кандидат юридических наук,
Ульяновский государственный университет, Россия, г. Ульяновск

ПРОБЛЕМЫ КЛАССИФИКАЦИИ ТОВАРОВ ПОЗИЦИИ 9701 ТОВАРНОЙ НОМЕНКЛАТУРЫ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА

***Аннотация.** В статье рассматривается классификация товаров позиции 9701 Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза. Выявление вопросов и проблем классификации товаров позиции 9701, а также возможные пути их решения.*

***Ключевые слова:** товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности, классификация товаров в таможенных целях, таможенная классификация, таможенное право, таможенное дело, таможенное законодательство, ЕАЭС.*

Классификация товаров является одним из ключевых аспектов таможенного дела, поскольку она определяет размер таможенных платежей, условия перевозки и хранения товаров, а также возможность применения к ним различных мер тарифного и нетарифного регулирования.

Особенно важно правильно классифицировать товары, относящиеся к позиции 9701 Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (ТН ВЭД ЕАЭС), так как они имеют специфические особенности и требуют особого внимания при прохождении таможенной границы.

Товарная позиция 9701 ТН ВЭД ЕАЭС подразделяется на:

1. Картины, рисунки и пастели, выполненные полностью от руки, кроме рисунков, указанных в товарной позиции 4906, и прочих готовых изделий, разрисованных или декорированных от руки.

К данной категории товаров относятся картины, рисунки и пастели (старинные или современные), выполненные полностью от руки. Это могут быть полотна, написанные маслом, воском, темперой, акрилом, акварелью, гуашью, пастелью, миниатюры, манускрипты, украшенные цветными рисунками, карандашные рисунки (включая рисунки типа «Конте»), рисунки углем или пером и т. д., выполненные на любом материале [3].

Поскольку эти работы должны быть полностью выполнены вручную, товары, полностью или частично полученные в результате какого-либо другого процесса, не включаются в данную категорию. Например, картины, написанные маслом или созданные на другом материале с использованием фотомеханического метода, картины, нарисованные от руки по контурам или по рисункам, полученным обычным гравировальным или печатным методом, так называемые «авторские копии» картин, полученные с помощью последовательности слепков или трафаретов, даже если они были признаны оригиналами самим художником [6, с. 53].

Также, копии картин независимо от их художественной ценности относятся к данной категории товаров, если они выполнены полностью от руки.

К данной категории товаров также не относятся:

- планы и чертежи для архитектурных, инженерных промышленных целей, представляющие собой оригиналы, выполненные от руки (товарная позиция 4906);
- эскизы или рисунки моделей модной одежды, ювелирных изделий, обоев, тканей, мебели и т. д., представляющие собой оригиналы, выполненные от руки (товарная позиция 4906) [4];
- театральные декорации, задники для художественных студий или аналогичные

предметы, из расписанного холста (товарная позиция 5907 или 9706);

- декорированные от руки готовые изделия, такие как настенные покрытия, состоящие из разрисованных от руки тканей, праздничные сувениры, коробки и шкатулки, керамическая посуда (блюда, тарелки, вазы и т. д.), все это включается в соответствующие товарные позиции.

2. Коллажи и аналогичные декоративные изображения.

К этой группе товаров принадлежат коллажи и похожие декоративные изображения, созданные из частиц и фрагментов различных материалов природного, животного или иного происхождения, объединенных в виде картины, декоративного изображения или узора и закрепленных на твердой основе (подложке) с помощью клея или иным способом. В качестве основы может использоваться дерево, бумага или текстиль, однотонный или с рисунком ручной работы или напечатанным декором, составляющим часть общей композиции. Коллажи отличаются по качеству и уровню исполнения – от дешевых, массово выпускаемых для продажи в качестве сувенирной продукции, до настоящих произведений искусства, требующих высокого мастерства [2].

В данной категории термин «аналогичные декоративные изображения» не относится к изделиям, состоящим из одного куска материала, даже если он оправлен или приклеен к подложке. Более конкретно такие изделия рассматриваются в других товарных позициях Номенклатуры под названием «украшения» из пластмасс, дерева, драгоценных металлов и т. д. Такие изделия включаются в соответствующие товарные позиции (товарные позиции 4420, 8306 и т. д.).

Рамы для картин, рисунков, пастелей, коллажей или аналогичных декоративных изображений включаются вместе с ними в данную товарную позицию, только если их характер и стоимость соответствуют этим произведениям искусства; в других случаях рамы классифицируются отдельно в соответствующие товарные позиции как изделия из дерева, металла и т. д. [1].

Таким образом, товарная позиция 9701 ТН ВЭД ЕАЭС относится к группе товаров, которые являются объектами внешнеэкономической деятельности. Данная товарная позиция относится к произведениям искусства, коллекционным предметам и антиквариату. Она включает

в себя разнообразные предметы искусства, такие как картины, рисунки, гравюры, скульптуры, литературные и музыкальные произведения, а также коллекционные предметы.

Одной из основных проблем является правильная классификация товаров позиции 9701 в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС. Неправильная классификация может привести к ошибочному определению таможенных пошлин и льгот, а также к возможности задержки прохождения товаров через границу [5, с. 69].

Кроме того, различные интерпретации классификационных правил могут стать причиной конфликтов между таможенными органами и участниками внешнеэкономической деятельности.

Во-первых, в ТН ВЭД ЕАЭС отсутствуют четкие и однозначные критерии для определения принадлежности товаров к позиции 9701. Это может приводить к различным толкованиям и разногласиям между участниками внешнеэкономической деятельности и таможенными органами.

Во-вторых, многие товары из позиции 9701 являются объектами интеллектуальной собственности, и их классификация требует учета различных авторских прав и лицензий. Это также может вызывать сложности при проведении таможенного контроля и оформлении соответствующих документов.

В-третьих, при перемещении товаров через таможенную границу необходимо учитывать особенности каждой страны-участницы ЕАЭС, так как существуют различия в законодательстве и правилах таможенного регулирования.

Для решения указанных проблем и совершенствования процесса классификации товаров позиции 9701 необходимо разработать более четкие и унифицированные критерии и правила их классификации, а также проводить обучение и повышение квалификации таможенных специалистов. Кроме того, необходимо усилить сотрудничество между участниками ВЭД и таможенными службами, обеспечивая прозрачность и предсказуемость процесса таможенного оформления и контроля.

Литература

1. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) // Официальный сайт Евразийского экономического союза

<http://www.eaeunion.org> (дата обращения 25.02.2024).

2. Закон РФ от 15 апреля 1993 г. № 4804-1 «О вывозе и ввозе культурных ценностей» (ред. от 04.08.2023) // URL: <https://base.garant.ru/10101361/?ysclid=ltl6f1y4x6684706730> (дата обращения: 25.02.2024).

3. Федеральный закон от 3 августа 2018 г. № 289-ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (ред. от 26.02.2024) // URL: <https://base.garant.ru/72005502/?ysclid=lt9vqqip4i856237414> (дата обращения 25.02.2024).

4. Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 14.09.2021 № 80 «Об утверждении единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза и Единого таможенного

тарифа Евразийского экономического союза, а также об изменении и признании утратившими силу некоторых решений Совета Евразийской экономической комиссии» (ред. от 27.12.2023) // Официальный сайт Евразийской экономической комиссии. URL: <https://eec.eaeunion.org> (дата обращения: 25.02.2024).

5. Попова Л.И. Организация таможенного контроля товаров и транспортных средств: учебное пособие для вузов / Л.И. Попова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. 309 с.

6. Сенотрусова С.В. Таможенные платежи во внешнеэкономических операциях: учебник для вузов / С.В. Сенотрусова, В.Г. Свинухов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. 314 с.

LUNKINA Yana Evgenievna

student, Ulyanovsk State University, Russia, Ulyanovsk

SANDALNIKOVA Elena Vladimirovna

Associate Professor, Candidate of Law, Ulyanovsk State University,
Russia, Ulyanovsk

PROBLEMS OF CLASSIFICATION OF GOODS OF ITEM 9701 OF THE COMMODITY NOMENCLATURE OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY OF THE EURASIAN ECONOMIC UNION

Abstract. *The article considers the classification of goods of item 9701 of the Commodity Nomenclature of foreign economic Activity of the Eurasian Economic Union. Identification of issues and problems of classification of goods of item 9701, as well as possible ways to solve them.*

Keywords: *commodity nomenclature of foreign economic activity, classification of goods for customs purposes, customs classification, customs law, customs business, customs legislation, EAEU.*

РАХМАТУЛИН Шамиль Рифкатович

менеджер, Профессиональный институт управления, Россия, г. Москва

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ КАДРАМИ – ТРУДОВЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. В настоящее время управление персоналом – одна из важных проблем менеджмента любого предприятия, заинтересованного в повышении эффективности своей деятельности. Благодаря системе управления персоналом, происходит улучшение методов работы с персоналом и внедрение опыта как зарубежных стран, так и отечественной науки. Персонал является важной составляющей формирования эффективной стратегии современной организации, а управление персоналом частью общей системы управления организацией. Такой многосторонний сложный процесс, как управление персоналом, имеет свои особенности и закономерности и направлен на формирование социальной политики, создание социального партнерства и доверия между работниками и работодателями.

Ключевые слова: персонал, управление персоналом, кадры, человеческий фактор, трудовые ресурсы, потенциал предприятия.

Основная часть

Управление кадрами играет важную роль. Персонал необходимо рассматривать как трудовой потенциал предприятия, который создает основу для всей производственной деятельности. Нет такого предприятия, которое могло бы работать без персонала, так как любые другие ресурсы производятся при участии трудовых ресурсов. Поэтому управление персоналом требует от руководства предприятия специфических знаний в области психологии и знаний, обеспечивающих эффективность предприятия. Управление персоналом можно определить как деятельность, направленная на достижение наиболее эффективному использованию работников для достижения целей предприятия и личностных целей и конечно же получение максимальной прибыли. Эффективность в экономическом плане подразумевается, как экономичность, качество, производительность, нововведения, прибыль, в более широком контексте и связывается с такими понятиями личностного, психологического плана, как удовлетворенность сотрудников своим трудом, участием в трудовом коллективе предприятия, высокий уровень самооценки коллектива, мотивация персонала к эффективному труду [1].

Управление персоналом, на ведущих отечественных предприятиях с учетом внедрения прогрессивных технологий управления персоналом и собственного опыта, требует следующих действий:

1. Анализ и планирование персонала: в этой подсистеме относятся разработка кадровой политики, разработка стратегии управления персоналом, анализ кадрового потенциала и рынка труда, кадровое планирование, прогнозирование потребностей в персонале, организация рекламы и установления взаимодействия с внешними организациями, обеспечивающими предприятие кадрами.

2. Подбор и найм персонала: проведение собеседований, тестов, анкетирования для выявления интеллектуального уровня, профессионализма, коммуникативности и других необходимых качеств.

3. Оценка персонала: персональная оценка – уровень знаний, умений, мастерства и личностной ответственности; оценка выполняемой работы и ее результатов [2].

На современном этапе развития научно-технического прогресса огромное значение имеет человеческий фактор. При современной нестабильной социально-экономической ситуации в государстве – это главный стратегический ресурс на любом предприятии в борьбе с конкурентами и решающее условие успешного функционирования любого предприятия или торговой компании. Актуальность проблемы совершенствования системы управления персоналом обусловлена развитием инфраструктуры рынка, изменением характера выполняемых работ и содержания труда.

Основная цель управления персоналом в организации представляет собой использование с наибольшей эффективностью его потенциала

для достижения целей предприятия. Существует такие понятия как «трудовой потенциал работника» и «трудовой потенциал организации».

Трудовой потенциал предприятия представляет собой перечень условий, которые обеспечивают реализацию трудового потенциала конкретного работника, а также является новым качеством, возникающим при целенаправленной совместной деятельности работников и групп [3].

Трудовой потенциал предприятия представляется как составляющие – каждый индивидуальный трудовой потенциал отдельных работников предприятия. Объединение работников в единый организованный процесс труда представляет собой коллективный труд, который превосходит сумму сил работников, действующих индивидуально.

Трудовой потенциал всего предприятия отличается от трудового потенциала работника и только в объединении индивидуального потенциала работника, может принести результативности на предприятии, что и является основой производства [3].

Особенность трудового потенциала персонала предприятия заключается в том, что:

1. При наибольшем включении в профессиональную деятельность людей, у них больше накапливается как профессионального, так и жизненного опыта, тем самым, им требуется меньше времени для качественного решения профессиональных задач, поэтому такие работники представляют большую ценность для организации;

2. Каждый индивидуальный работник на предприятии представляет собой сложный объект социального управления;

3. Профессионализм видов деятельности требует большой капиталоемкости для становления профессионалов;

4. Высокая эффективность деятельности профессионалов на предприятии достигается созданием рационального управления их возможностями [4].

Главная цель любого предприятия в управлении трудовым потенциалом является фокус внимания на трёх основополагающих идеях: формировании, развитии и реализации трудового потенциала.

Трудовой потенциал предприятия, для эффективного использования личностного потенциала человека, который лежит в основе управления персоналом на современном этапе,

должен реализовываться по трём основным направлениям:

- в создании необходимых условий для всестороннего развития личностного потенциала человека;
- в обеспечении условий для наиболее полной использования потенциала работников предприятия для достижения стоящих перед ними задач;
- в постоянном и систематическом развитии профессиональных качеств работников в соответствии с долгосрочными задачами развития производства.

Управление трудовым потенциалом предприятия включает в себя характеристику трудового потенциала, которая направлена на оценку:

- физического и психологического потенциала работников предприятия;
- объёма общих и специальных знаний, трудовых навыков и умений у работников предприятия, их способность к труду определенного качества;
- качество членов коллектива предприятия, как субъектов хозяйственной деятельности.

Управление трудовым потенциалом предприятия должно быть направлено не только на достижение целей предприятия, но и учитывать социальную составляющую каждого отдельного работника. Данное положение является основополагающим для осуществления успешного развития трудового потенциала предприятия. Также повышению трудового потенциала предприятия, и росту ее конкурентоспособности, будет способствовать и достижение социальных целей, поддержание нормальной атмосферы в коллективе и удовлетворение персонала работой [4].

Заключение

В современных условиях управление человеческими ресурсами организации является необходимым и неотъемлемым звеном системы управления. Однако в практике деятельности организаций недостаточно осуществляется мероприятий по совершенствованию управления человеческими ресурсами, а именно кадровыми службами, которые ведут непосредственную работу с каждым работником.

Трудовой потенциал предприятия и управление им, является важнейшим звеном в формировании устойчивого развития предприятия. Поэтому любое предприятие, вне

зависимости от своей сферы деятельности, производственных целей и задач, должна развивать трудовой потенциал персонала и создавать для этого все необходимые условия, осуществлять развитие кадров, так как только успешное управление и совершенствование трудового потенциала может вывести предприятие на новый уровень развития, достигнуть поставленных целей и выполнения своей миссии.

Литература

1. Беляцкий Н.П., Ройш П. Управление человеческими ресурсами (учеб. пособие), 2007 г.
2. Дуракова И.Б. Управление персоналом: Отбор и найм. Исследование зарубежного опыта, 2008 г.
3. Кабаченко Т.С. Психология управления, 2007 г.
4. Магура М.И. Поиск и отбор персонала: Настольная книга для предпринимателей, руководителей, менеджеров и специалистов кадровых служб, 2007 г.
5. Токарев А.Б. Успешная работа с персоналом – залог эффективной деятельности организации, 2006 г.
6. Одегов Ю.Г., Журавлев П.В. Управление персоналом (учебник для студ. экон. спец.), 2007 г.
7. Осадчий В.В. Многофакторная модель в коммерческой финансовой системе [Текст] / В.В. Осадчий // Журнал прикладных исследований. – 2021. – Т. 3. – № 3. – С. 12-16.
8. Осадчий В.В. Сложный процент в инвестировании, как восьмое чудо света [Текст] // Актуальные вопросы современной экономики. – 2021. – № 3. – С. 100-105.
9. Осадчий В.В. Методология и принципы распределения активов [Текст] // Журнал прикладных исследований. – 2021. – № 6. – С. 128-132.

RAKHMATULLIN Shamil Rifatovich

manager, Professional Institute of Management, Russia, Moscow

FEATURES OF PERSONNEL MANAGEMENT – LABOR ENTERPRISE POTENTIAL

Abstract. *Currently, personnel management is one of the important management problems of any enterprise interested in increasing the efficiency of its activities. Thanks to the personnel management system, methods of working with personnel are improved and the experience of both foreign countries and domestic science is introduced. Personnel is an important component of the formation of an effective strategy of a modern organization, and personnel management is part of the overall management system of the organization. Such a multifaceted complex process as personnel management has its own characteristics and patterns and is aimed at the formation of social policy, the creation of social partnership and trust between employees and employers.*

Keywords: *personnel, personnel management, human factor, labor resources, enterprise potential.*

РАХМАТУЛИН Шамиль Рифкатович

менеджер, Профессиональный институт управления, Россия, г. Москва

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ФАКТОР ПРОИЗВОДСТВА

Аннотация. В настоящее время Россия находится на переломном этапе своего развития. Судьба проводимых преобразований поставлена под вопрос, ответы на который во многом зависят от состояния и тенденций развития предпринимательства. Предпринимательство в современном мире очень важный фактор для дальнейшего социально-экономического развития страны. Предпринимательство – неотъемлемый элемент современной рыночной системы хозяйствования, без которого экономика и общество в целом не могут нормально существовать и развиваться. Предприниматели представляют собой слой частных собственников и в силу своей массовости, который играет значительную роль не только в социально-экономической, но и в политической жизни страны. Предпринимательство играет важную роль в укреплении рыночных отношений, основанных на демократии и частной собственности. По своему экономическому положению и условиям жизни частные предприниматели близки в большей части населения и составляют основу среднего класса, являющегося гарантом социальной и политической стабильности общества.

Ключевые слова: предпринимательство, труд, заработная плата, предпринимательская деятельность, ресурсы, капитал.

Основная часть

В Конституции России определено, что каждый гражданин имеет право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности. Права и свободы человека и гражданина, а значит, и право свободной предпринимательской деятельности осуществляются на всей территории России и распространяются на каждого гражданина страны. Все органы государственной власти обязаны обеспечивать и защищать в своей деятельности права предпринимателей и свободу предпринимательства, а их противодействие должно рассматриваться как нарушение Конституции России. Государство признает и защищает равным образом частную, государственную, муниципальную и иные формы собственности [1].

Под предпринимательством понимается самостоятельная, инициативная, на собственный риск деятельность в виде производства продукции, выполнения работ, предоставления услуг и занятия торговлей с целью получения прибыли [2].

Основными принципами, за которыми осуществляется предпринимательство:

1. Свободный выбор деятельности на добровольных началах;

2. Привлечение к предпринимательской деятельности имущества и средств юридических лиц и граждан;

3. Самостоятельное формирование программы деятельности, выбор поставщиков и потребителей произведенной продукции, установление цен соответственно расходам производства с соблюдением действующего законодательства;

4. Свободный найм работников;

5. Привлечение и использование материально-технических, финансовых, трудовых, естественных и других ресурсов, использование которых не запрещено или не ограничено законодательством;

6. Свободное распределение прибыли, которая остается после внесения платежей, установленных законодательством;

7. Самостоятельное осуществление предпринимателем (юридическим лицом) внешнеэкономической деятельности;

8. Использование любым предпринимателем надлежащей ему доли валютной выручки на собственное усмотрение [2].

У предпринимателя есть право осуществлять любые виды хозяйственной деятельности, не запрещенные законом, включая коммерческое посредничество, торгово-закупочную, консультационную и иную деятельность, а также операции с ценными бумагами».

Предпринимательство – один из важных факторов социально-экономического прогресса. Поэтому общество заинтересовано в цивилизованном предпринимательстве, которое должно иметь правовую поддержку в таких основных формах:

1. Предоставление свободы предпринимательской деятельности;
2. Предоставление предпринимателю статуса коммерсанта;
3. Создание условий для открытия и регистрации предприятия.

На сегодняшний день предпринимательство выполняет три основные функции:

1. Ресурсную (мобилизация материальных факторов, человеческих ресурсов и денежных накоплений);
2. Организационную (обеспечение рационального сочетания факторов производства, определение стратегии роста прибыли и приумножения собственности);
3. Творческую, новаторскую (постоянный поиск и освоение новых рынков, новых технологий и товаров, что имеет особое значение в условиях современной НТР и развития неценовой конкуренции) [3].

Важной целью любого предприятия в условиях рынка является обеспечение стабильной финансовой устойчивости в его работе. Предприятия могут достигать этой цели только в том случае, если в своей работе будут придерживаться определенных принципов и выполнять необходимые функции.

Высшая цель предпринимательской деятельности – это достижение возможно большей прибыли или возможно большей рентабельности [3].

Предпринимательство – особый вид деятельности, при помощи которого собираются факторы производства в эффективную комбинацию.

Труд как фактор производства. Труд есть целесообразная деятельность человека, которая направлена для удовлетворения своих потребностей. Под трудом как фактором производства, подразумеваются умственные и физические способности, прилагаемые людьми в процессе хозяйственной деятельности. В масштабах всего общества трудовые ресурсы представлены той частью населения страны, которая способна к труду, то есть обладает рабочей силой [4].

Труд как фактор производства имеет количественные и качественные характеристики.

Количественные характеристики отражают затраты труда и определяются как численность работающих, а также количеством рабочим временем и интенсивностью труда. Качественные характеристики труда отражают уровень квалификации работников [4].

Заработная плата – это понятие, с помощью которого можно охарактеризовать труд как фактор производства. Различают номинальную и реальную заработную плату. Под номинальной заработной платой понимается сумма денег, которую получает работник наемного труда, за свой дневной, недельный, месячный труд. По величине номинальной заработной платы можно судить об уровне дохода, но не об уровне потребления и благосостояния человека. Для этого надо знать, какова реальная заработная плата. Реальная заработная плата – это та масса жизненных благ и услуг, которые можно приобрести за полученные деньги. Она находится в прямой зависимости от номинальной заработной платы и в обратной – от уровня цен на предметы потребления и платные услуги [4].

В современной экономической теории существует еще один фактор производства, который, для того чтобы стать производительным, обычно должен соединяться с трудом и капиталом, это земля.

Под землей как фактором производства понимаются все природные (воспроизводимые и невозпроизводимые) ресурсы. Они могут быть использованы для производства товаров и услуг потребительского и производственного назначения: производство сельскохозяйственной и промышленной продукции, социальной и промышленной инфраструктуры, строительство жилища, населённых пунктов, дорог и др. [5].

К фактору природные ресурсы относятся следующие элементы природы:

1. Сельскохозяйственные земли;
2. Леса;
3. Воды океанов и морей, озер, рек, а также подземные воды;
4. Химические элементы земной коры, именуемые полезными ископаемыми;
5. Атмосфера, атмосферные и природно-климатические явления и процессы;
6. Космические явления и процессы;
7. Пространство Земли как место размещения вещественных элементов экономики, а также околоземное пространство.

Ресурс – это фактор, вовлеченный в процесс производства, они выступают в качестве природных ресурсов: земельных, лесных, минеральных, энергетических и т. д. [5].

Капитал – по мнению экономистов является фактором производства, это сумма товаров, имущества, активов, используемых для получения прибыли, богатства. Так же по мнению экономистов, капитал состоит из благ длительного пользования, созданный экономической системой для производства других товаров.

Во всех этих определениях есть общая цель, а именно – капитал и характеризуется способностью приносить доход [5].

Под предпринимательской деятельностью понимают особый вид человеческого ресурса, заключающийся в способности наиболее эффективно использования факторов производства. Специфика этой разновидности человеческого ресурса состоит в умении и желании в процессе производства на коммерческой основе внедрять новые виды производимого продукта, технологий, форм организации бизнеса и возможности понести убытки.

В целом предпринимательство можно охарактеризовать как особый механизм реализации предпринимательских способностей людей, основанный на действующей модели рыночной экономики [5].

Заключение

Предпринимательство является важной составляющей в любой социально-экономической системе, основанной на началах частной собственности и конкуренции. Предприниматель – фигура в гражданском и торговом обороте, главное действующее лицо рынка, гарант стабильности гражданского общества. Предприниматель не только организует производство товаров, но и сам принимает непосредственное участие в этом процессе; далее он организует все движение товарных масс и доводит их через посредство рынка до конечного потребителя, связывая таким образом экономическую жизнь общества в единое целое. Так, занимаясь производством товаров он оказывает множество разнообразных услуг гражданам, приводит в движение финансовые и фондовые рынки, мобилизует интеллектуальный потенциал общества для развития науки и создания новых технологий, создавая тем самым

предпосылки для ускорения научно-технического прогресса. Кроме того, уплачивая государству основную массу налогов, он, по существу, содержит государство, финансирует его основные расходы. А это значит, что именно предпринимательская деятельность позволяет государству обеспечить своим гражданам гарантированный материальный и образовательный уровень, соответствующее медицинское обслуживание, выплату пенсий и пособий. Поскольку предпринимательство создает дополнительные рабочие места населению, то это значит, что именно предприниматели способны помочь решению важнейшей проблемы инфляции, что является огромным преимуществом, «плюсом» для дальнейшего своего существования и развития [6, с. 12-16].

Таким образом, предпринимательство, занимает центральное место в современном обществе. Ведь именно предприниматель является опорой и гарантом стабильности и устойчивого развития как государства, так и гражданского общества; как экономической, так и политической жизни его граждан [6, с. 12-16].

Литература

1. Бударина А.В. Основы предпринимательской деятельности, 2008 г.
2. Жилинский С.Э. Понятие и функции предпринимательства, 2011 г.
3. Архипова А.И., Большакова А.К. Экономика, 2006 г.
4. Амосова В.В., Гукасян Г.М., Маховикова Г.А. Экономическая теория, 2002 г.
5. Романов В.Н., Романова В.Г. Современная экономика в вопросах и ответах. Микроэкономика, 2001 г.
6. Осадчий В.В. Многофакторная модель в коммерческой финансовой системе [Текст] / В.В. Осадчий // Журнал прикладных исследований. – 2021. – Т. 3. – № 3. – С. 12-16.
7. Осадчий В.В. Сложный процент в инвестировании, как восьмое чудо света [Текст] // Актуальные вопросы современной экономики. – 2021. – № 3. – С. 100-105.
8. Осадчий В.В. Методология и принципы распределения активов [Текст] // Журнал прикладных исследований. – 2021. – № 6. – С. 128-132.

RAKHMATULLIN Shamil Rifatovich

manager, Professional Institute of Management, Russia, Moscow

ENTREPRENEURSHIP AS A FACTOR OF PRODUCTION

Abstract. *Currently, Russia is at a turning point in its development. The fate of the ongoing reforms has been called into question, the answers to which largely depend on the state and trends in the development of entrepreneurship. Entrepreneurship in the modern world is a very important factor for the further socio-economic development of the country. Entrepreneurship is an integral element of the modern market economic system, without which the economy and society as a whole cannot exist and develop normally. Entrepreneurs represent a layer of private owners and, due to their large numbers, play a significant role not only in the socio-economic, but also in the political life of the country. Entrepreneurship plays an important role in strengthening market relations based on democracy and private property. In terms of their economic status and living conditions, private entrepreneurs are close to the majority of the population and form the basis of the middle class, which is the guarantor of the social and political stability of society.*

Keywords: *entrepreneurship, labor, wages, entrepreneurial activity, resources, capital.*

РАХМАТУЛИН Шамиль Рифкатович

менеджер, Профессиональный институт управления, Россия, г. Москва

СТРОЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ В РФ

Аннотация. *Финансы – это система экономических отношений в сфере формирования, распределения и использования фондов денежных средств. Финансы – экономический инструмент распределения и перераспределения валового внутреннего продукта, орудие контроля за образованием и использованием фондов денежных средств. Совокупность финансовых отношений в рамках национальной экономики образует финансовую систему государства. Рассматривая с точки зрения макроэкономического анализа и роли государства в развитии национальной экономики особое значение имеют государственные финансы. В РФ в системе финансовых отношений государства важную роль в пополнении доходной части бюджетов различных уровней и возможности воздействия на национальную экономику в целом и на отдельные ее сферы играют налоги. Налоги – обязанность юридических и физических лиц участвовать в формировании финансовых ресурсов государства. Налоги выполняют следующие функции: регулирующую, стимулирующую, распределительную и фискальную. Финансовая политика государства складывается из двух взаимосвязанных направлений деятельности государства: в области налогообложения и регулирования структуры государственных расходов с целью воздействия на экономику (фискальная политика) и в области регулирования бюджета (бюджетная политика). Главная составляющая фискальной политики государства является изменение налоговых ставок в соответствии с целями его экономической политики. Другая составляющая фискальной политики – изменение государственных расходов. Влияние государственных расходов на совокупный спрос аналогично влиянию инвестиций. При планировании бюджетной политики государства лежат различные теоретические концепции: концепция ежегодно балансируемого бюджета; концепция балансирования бюджета в ходе экономического цикла; концепция, в основе которой лежит идея финансов. В целом бюджет предполагает балансирование государственных доходов и расходов. Несбалансированность бюджета означает количественное неравенство между доходами и расходами бюджета. Величина превышения расходов бюджета над его доходами называется бюджетным дефицитом. Таким образом сумма накопленных за определенный период времени бюджетных дефицитов образует государственный долг. Различают внешний и внутренний государственный долг.*

Ключевые слова: *финансовая система государства, финансовый аппарат государства, бюджет финансовой системы.*

Основная часть

Финансовая система государства РФ представляет собой систему общественных отношений, благодаря которым происходит распределение и перераспределение общественного продукта и национального дохода, происходит планомерное образование, распределение и использование централизованных и децентрализованных фондов. Финансы подразделяются на звенья.

Под финансовой системой понимается система форм и методов планомерного использования различных фондов денежных средств. Структуру финансовой системы можно представить:

1. Сюда входит бюджетная система.
2. Внебюджетные целевые фонды.
3. Финансы предприятий и организаций.

4. Фонды имущественного и личного страхования.

5. Кредит, который подразделяется на государственный, муниципальный и банковский [2].

Главным в финансовой системе РФ традиционно считается бюджетная сфера. Бюджет должен перераспределяться таким образом, чтобы обеспечивать нормальное развитие производства и средств производства. То же самое, касается производственной и непроизводственной сферы, промышленности, сельского хозяйства и других сфер жизни. Финансовую систему необходимо отличать от финансового аппарата. Финансовый аппарат – это часть аппарата государственного управления, на который возложено управление финансовой системой.

Внебюджетные целевые фонды. Правовой статус таких фондов регламентирован в бюджетном кодексе и в законодательстве субъектов. Если бюджетные фонды связаны с развитием общих задач, то внебюджетные связаны с конкретной задачей, напр., пенсионный фонд [3, с. 12-16].

Фонд имущественного и личного страхования. Источниками образования данных фондов являются денежные средства предприятий и населения, и чем лучше будет финансовое положение этих двух групп, тем лучше будет состояние этих фондов [3, с. 12-16].

Финансы предприятий. Объем денежных фондов целиком зависит от состояния налоговой системы государства. Так, если налоговая система государства достаточно гибкая и объем налоговых платежей невелик, то децентрализованные фонды государства растут. Это хорошо, поскольку средства этих фондов будут оставаться в государстве и использоваться для различных нужд [3, с. 12-16].

Кредит. Государственный и муниципальный кредиты представляют собой объединения свободных денежных средств предприятий, организаций и населения, при помощи таких финансовых инструментов как выпуск облигаций, государственных и муниципальных займов, лотерей. Банковский кредит обеспечивает аккумуляцию банками денежных фондов, за счет свободных денежных средств организаций и населения, которые хранятся на определенных счетах. Деньги, которые лежат в банках без движения – за счет них банк сам дает кредиты.

В финансовую систему государства входят две подсистемы:

1. Совокупность финансовых институтов, которые представляют собой группу экономических отношений, взаимосвязанных по формам аккумуляции или распределения денежных средств;

2. Совокупность государственных органов и учреждений, осуществляющих непосредственную финансовую работу [4, с. 100-105].

Наличие в финансовой системе различных институтов связано с тем, что финансы образуют всю экономику страны и обслуживают многообразные потребности общественного развития. Каждый из финансовых институтов способствует образованию и использованию соответствующего денежного фонда и вся совокупность правовых институтов, регулирует

формирование, распределение и использование фондов денежных средств [4, с. 100-105].

Финансовая система Российской Федерации, представлена следующими фондами денежных средств:

1. Бюджетная система, в состав которой входят федеральный бюджет, бюджеты субъектов Федерации и бюджеты органов местного самоуправления.

2. Государственные внебюджетные фонды. Через данные фонды регулируется политика государства по осуществлению обязательного социального страхования, которое является частью системы социальной защиты граждан. Социальное обеспечение по возрасту предоставляется через Пенсионный фонд Российской Федерации; обеспечение по болезни, инвалидности, в случае потери кормильца и в других предусмотренных законодательством случаях – через Фонд социального страхования Российской Федерации. Бесплатная медицинская помощь и охрана здоровья финансируются Федеральным фондом обязательного медицинского страхования. Средства государственных внебюджетных фондов находятся в федеральной собственности и не входят в состав бюджетов каких-либо уровней. Взносы в эти фонды отнесены к федеральным налогам и сборам, поэтому на них распространяются все положения налогового законодательства [4, с. 100-105].

Внебюджетные фонды находятся в собственности государства, но являются автономными. Они имеют строго целевое назначение.

К доходам внебюджетных фондов относятся: специальные целевые налоги и сборы, установленные для соответствующего фонда;

- отчисления от прибыли предприятий, учреждений, организаций; средства бюджета;
- прибыль от коммерческой деятельности, осуществляемой фондом как юридическим лицом;
- займы, полученные фондом у Центрального Банка РФ или коммерческих банков.

Пенсионный фонд Российской Федерации (ПФР) – образован в соответствии с Постановлением Верховного Совета РСФСР от 22 декабря 1990 г. как самостоятельное финансово-кредитное учреждение, осуществляющее свою деятельность по закону в целях государственного управления пенсионным обеспечением. Главным принципом любого пенсионного фонда – солидарная ответственность поколений. Он преследует цель обеспечить

заработанный человеком уровень жизненных благ путем перераспределения средств во времени (нынешние работники содержат вчерашних, завтрашние – возьмут обеспечение нынешних) и в пространстве – где бы человек ни жил (даже за границей), он своим трудом и прошлыми социальными отчислениями гарантирует себе определенный прожиточный уровень в будущем [5, с. 128-132].

Согласно Положения о Пенсионном фонде РФ, средства Пенсионного фонда формируются за счет трех главных источников: страховых взносов работодателей, страховых взносов работающих и ассигнований из федерального бюджета.

Страховые взносы – преобладающие доходы ПФР. Их плательщиками являются:

- работодатели - российские и иностранные юридические лица;
- крестьянские (фермерские) хозяйства;
- общины малочисленных народов Севера, занимающиеся традиционными отраслями хозяйствования; предприниматели без образования юридического лица; граждане, занимающиеся частной практикой (адвокаты, нотариусы, охранники, детективы);
- работающие граждане, в том числе пенсионеры и инвалиды; религиозные объединения и находящиеся в их собственности предприятия, объединения, учреждения, созданные для осуществления их уставных целей.

К внебюджетным фондам относятся: а) отраслевые и межотраслевые внебюджетные фонды, б) финансы государственных и муниципальных организаций и предприятий (ресурсовые фонды государства) [5, с. 128-132].

Фонды страхования, их функцией является образование резервных фондов для покрытия расходов по страховым случаям (стихийные бедствия, эпидемии и т. п.). Методом привлечения денежных средств в эти фонды служат платежи по обязательному и добровольному страхованию, имущественному и личному. В настоящее время получает широкое распространение коммерческое страхование, связанное с покрытием рисков от предпринимательской деятельности [5, с. 128-132].

Кредит (государственный и банковский). Государственный кредит – это деятельность государства по получению займы средств от юридических, физических лиц и других государств. Кредитование осуществляется через размещение государственных займов, других ценных бумаг и денежно-вещевых лотерей.

Банковский кредит – это деятельность по привлечению вложений вкладчиков на условиях возвратности, срочности и возмездности, а также расходования средств путем выдачи кредитов на тех же условиях. Активность государства в качестве заемщика служит индикатором состояния его финансов. Чем больше объем заимствований, тем хуже обстоит дело с государственным бюджетом. Чем выше доля государственного долга в ВВП, тем глубже кризис финансов государства. Огромный государственный долг России как внутренний, так и внешний свидетельствует о кризисе финансов страны [6].

Обеспечением государственного долга России служат все активы, находящиеся в распоряжении Правительства РФ. Долговые обязательства Российской Федерации могут выступать в форме кредитов, полученных правительством, государственных займов или других долговых обязательств, гарантированных Правительством.

В зависимости от места размещения займы делятся на две группы: внутренние и внешние, отличающиеся видами заемных инструментов, условиями размещения, составом кредиторов, валютой займа [6].

Кредиторами по внутренним займам выступают юридические и физические лица, являющиеся резидентами данного государства. Займы обычно предоставляются в национальной валюте. Для привлечения средств выпускаются ценные бумаги, пользующиеся спросом на национальном фондовом рынке. Для дополнительного поощрения инвесторов используются различные налоговые льготы.

Внешние займы размещаются на иностранных фондовых рынках в валюте других государств. При размещении таких займов учитываются специфические интересы инвесторов страны размещения.

Стоит отметить, что Российская Федерация является крупным заемщиком как внутри страны, так и на международной арене.

Государственный бюджет выполняет функцию организатора и контролера процессов в народном хозяйстве. Хотя через бюджет перераспределяется не весь чистый доход, создаваемый на предприятиях различных форм собственности сферы материального производства, он влияет на размеры накоплений, определение оптимальной структуры доходов по финансовым планам предприятий и отраслей хозяйства.

При планировании бюджета определяются размеры финансовых ресурсов, образованных в финансовых планах предприятий, а также степень участия предприятий в формировании доходов бюджетной системы и прежде всего федерального бюджета Российской Федерации.

В процессе бюджетного планирования и исполнения бюджета осуществляется контроль за финансово-хозяйственной деятельностью народного хозяйства [6].

Главными задачами бюджетной политики являются:

1. Удержать экономику от спада производства;

2. Обеспечить финансовую стабилизацию. Только в условиях устойчивого и хорошо функционирующего денежного обращения возможно реализовать связи между всеми участниками и составными частями хозяйственного механизма;

3. Стимулировать инвестиционную активность, добиваться увеличения доли накопления в национальном доходе;

4. Сократить непроизводительные расходы бюджета на государственные дотации отдельным отраслям сферы материального производства;

5. Укрепить доходную базу бюджета за счет совершенствования налогообложения и усиления контроля за полнотой уплаты налогов;

6. Создать систему действенного финансового контроля за эффективным и целенаправленным использованием государственных расходов;

7. Усилить контроль за величиной государственного долга. Основные задачи бюджетной политики состоят в полноценном финансировании социальной сферы, стимулировании инвестиционной активности, безусловном выполнении государством своих финансовых обязательств.

Заключение

Финансы – это экономический инструмент распределения и перераспределения совокупности общественного продукта и национального дохода. Это средство контроля за

образованием и использованием фондов денежных средств. Главным назначением финансов является образование денежных доходов и денежных фондов, которые обеспечивают не только потребности государства, а также предприятий, организаций, населения в денежных средствах, но и обеспечивают контроль рубля за расходом денежных средств. Финансовая система РФ выражается как денежное отношение, где обеспечивается планомерное образование, распределение и использование денежных фондов и фондов государства, организаций и населения.

Финансовая система представляет собой совокупность и взаимодействие всех финансовых институтов государства.

Развитие финансовой системы России происходило в непосредственной связи с эволюцией институтов ее государственного устройства. Кроме того, само формирование перечисленных институтов в значительной мере стимулировалось поисками оптимальной организации материальных и финансовых потоков в государстве.

Литература

1. Булатова А.С. Экономика (учебник 1994).
2. Обухов Н.П. Кредитный рынок и денежная политика. 1995.
3. Осадчий В.В. Многофакторная модель в коммерческой финансовой системе [Текст] / В.В. Осадчий // Журнал прикладных исследований. – 2021. – Т. 3. – № 3. – С. 12-16.
4. Осадчий В.В. Сложный процент в инвестировании, как восьмое чудо света [Текст] // Актуальные вопросы современной экономики. – 2021. – № 3. – С. 100-105.
5. Осадчий В.В. Методология и принципы распределения активов [Текст] // Журнал прикладных исследований. – 2021. – № 6. – С. 128-132.
6. Фишер С., Дорнбуш Р., Шмальгези Р. Экономика. 1993.
7. Чекмаева Е.Н. Межбанковский кредитный рынок и его регулирование. 1994.

RAKHMATULLIN Shamil Rifatovich

manager, Professional Institute of Management, Russia, Moscow

STRUCTURE OF THE FINANCIAL SYSTEM IN THE RF

Abstract. Finance is a system of economic relations in the sphere of formation, distribution and use of funds of funds. Finance is an economic instrument for the distribution and redistribution of gross domestic product, a tool for controlling the formation and use of funds. The set of financial relations within the national economy forms the financial system of the state. Considering from the point of view of macroeconomic analysis and the role of the state in the development of the national economy, public finances are of particular importance. In the Russian Federation, in the system of financial relations of the state, taxes play an important role in replenishing the revenue side of budgets at various levels and the possibility of influencing the national economy as a whole and on its individual spheres. Taxes are the responsibility of legal entities and individuals to participate in the formation of financial resources of the state. Taxes perform the following functions: regulatory, incentive, distribution and fiscal. The financial policy of the state consists of two interrelated areas of state activity: in the field of taxation and regulation of the structure of public expenditures in order to influence the economy (fiscal policy) and in the field of budget regulation (budget policy). The main component of the state's fiscal policy is the change in tax rates in accordance with the goals of its economic policy. Another component of fiscal policy is changes in government spending. The effect of government spending on aggregate demand is similar to the effect of investment. When planning the state's budgetary policy, various theoretical concepts lie: the concept of an annually balanced budget; the concept of balancing the budget during the economic cycle; a concept based on the idea of finance. In general, the budget involves balancing government revenues and expenditures. Budget imbalance means quantitative inequality between budget income and expenditure. The amount of excess of budget expenditures over its revenues is called the budget deficit. Thus, the sum of budget deficits accumulated over a certain period of time forms public debt. There are external and internal public debt.

Keywords: financial system of the state, financial apparatus of the state, budget of the financial system.

РАХМАТУЛИН Шамиль Рифкатович

менеджер, Профессиональный институт управления, Россия, г. Москва

УПРАВЛЕНИЕ АКТИВАМИ/ПАССИВАМИ И МИССИЯ БАНКА

Аннотация. *Функция кредитования предприятий, государства и населения имеет важное экономическое значение. Банковская система является частью кредитной системы, которая включает в себя не только банки, но и небанковские (специализированные) кредитные учреждения. Они имеют право осуществлять отдельные банковские операции, предусмотренные законодательством. Сфера деятельности банков – это сфера нематериального производства, где «производятся» особые продукты, первоначально имеющие форму услуг. В этом смысле банки производят уникальную продукцию – банковские или финансовые технологии, в которых нуждаются агенты экономики. Эти услуги становятся все более разнообразными, а банковское учреждение превращается действительно в многопрофильный финансовый институт.*

Ключевые слова: *банковская система, кредитная система, кредитные учреждения, активы, пассивы, миссия банка.*

Основная часть

Банкам необходимо отвечать изменяющимся требованиям рынка, клиентуры, небанковских финансовых организаций и обострению неценовой конкуренции, так как во времена постоянного изменения внешних условий требуется адекватная реакция со стороны коммерческих банков: глубокого анализа финансовой и макроэкономической ситуации, изыскания новых способов создания прибавочного продукта (не считая простых операций и игр на обменных курсах рубля).

Банк «работает» с чужими деньгами. В нем аккумулируются высвободившиеся из кругооборота денежные средства различных собственников: государственных и негосударственных предприятий и организаций, коммерческих организаций, населения. В результате банк становится распорядителем и хранителем общественного капитала. Это предполагает его ответственность перед владельцами за сохранность находящихся на счетах в банке клиентских денежных средств [2, с. 12-16].

Деятельность кредитной организации основывается на проведении различного рода банковских операций. В большинстве случаев перечень таких операций строго ограничен федеральным законодательством.

Вся деятельность банка является регулируемой со стороны государства, для цели защиты интересов владельцев денежных вкладов и депозитов. Кроме законодательного регулирования деятельности банков, существует ряд обязательных нормативов и предписаний,

направленных на обеспечение ликвидности кредитных учреждений. С точки зрения организации управления это означает, во-первых, наличие границ в самостоятельном принятии решений, обусловленных соблюдением нормативов и предписаний, во-вторых, необходимость искать пути обеспечения ликвидности банка в условиях изменяющейся конъюнктуры денежного рынка и исходя из установленных нормативов [3, с. 100-105].

Основными принципами банковской деятельности являются нижеследующие положения.

1. Работа в пределах имеющихся ресурсов

Банк стремится обеспечивать не только количественное соответствие своих ресурсов, кредитных вложений и других активов, но и добиваться соответствия характера банковских активов специфике мобилизованных им ресурсов. Если банк привлекает средства на короткие сроки, а вкладывает их в долгосрочные ссуды, то его ликвидность (способность отвечать по своим обязательствам) находится под угрозой.

2. Экономическая самостоятельность

Данный принцип предполагает свободу распоряжения собственными средствами, привлеченными ресурсами, доходами.

Что касается прибыли банка, то после оплаты налогов распределяется в соответствии с решением собрания акционеров, которое устанавливает нормы и размеры отчислений в фонды банка и размеры дивидендов по акциям.

3. Рыночные отношения с клиентами

Этот принцип означает, что банк как коммерческая организация предлагает своим клиентам услуги на условиях платности, но с учетом конкурентной ситуации на банковском рынке [4, с. 128-132].

Весь вид профессиональной деятельности, финансовый менеджмент направлен на управление финансово-экономическими процессами, конечной целью которых является обеспечение финансовой устойчивости экономического субъекта.

Активы коммерческого банка представляют собой денежную оценку проводимых активных операций, которые отражаются в бухгалтерском учете банка. Операции по активам коммерческого банка – это операции по размещению имеющихся денежных ресурсов с целью получения прибыли и поддержания ликвидности [4, с. 128-132].

Целью управления активами банка является создание структуры активов, которая позволит достичь показателей доходности, риска и ликвидности.

При проведении операций с активами банки участвуют в отношениях с различными категориями клиентов: предприятиями разных форм собственности, государственными органами, другими банками, гражданами.

Перечень операций банка с активами по экономическому содержанию:

1. Кредитные. Операции по предоставлению (выдаче) денежных средств заемщикам на принципах срочности, возврата и платности.

2. Инвестиционные. Операции по инвестированию банком своих средств в ценные бумаги и паи небанковских структур в целях совместной хозяйственно-финансовой и коммерческой деятельности, а также размещение средств в виде срочных вкладов в других кредитных организациях. Отличительная особенность инвестиционных операций коммерческого банка в сравнении с кредитными операциями заключается в том, что инициатива проведения инвестиционных операций исходит от самого банка, а не от его клиента.

3. Расчетные. Операции по зачислению и списанию денежных средств в российских рублях и иностранной валюте со счетов клиентов, а также переводы денежных средств без открытия счетов.

4. Фондовые. Операции по вложению денежных средств в ценные бумаги сторонних

эмитентов (акции, облигации, векселя и производные ценные бумаги).

5. Кассовые. Операции, связанные с движением наличных денежных средств через кассу банка, это прием и выдача наличных денежных средств в российских рублях и иностранной валюте, валютнообменные операции, замена поврежденных денежных знаков, инкассаторские услуги.

6. Валютные. Это операции, связанные с использованием валютных ценностей в наличной и безналичной формах, а также купля-продажа валюты, предоставление кредитов в валюте, привлечение вкладов в валюте и другие.

7. Гарантийные. Операции по выдаче банком гарантии (поручительства) уплаты долга клиента (принципала) третьему лицу (бенефициару) при наступлении определенных условий [4, с. 128-132].

Активы банка отличаются друг от друга степенью ликвидности, размером доходности, уровнем риска, срочностью, диверсификацией основных направлений размещения средств. Они влияют на качество активов и, как следствие, на финансовые результаты деятельности банка и его конкурентоспособность [6].

Самый высокий доход активов банка занимают кредиты, предоставленные корпоративным клиентам, государственным органам, гражданам, другим банкам, но при этом является достаточно рискованной. Доходными и рискованными также считаются вложения в различные финансовые инструменты. По вышеуказанным рискованным активным операциям банки обязаны создавать резервы на возможные потери [5].

Пассивы коммерческого банка представляют собой денежную массу проводимых пассивных операций, так же, отражаемую в бухгалтерском учете банка. Операции по пассивам коммерческого банка – это операции по привлечению денежных средств широкого круга клиентов, а также по формированию собственного капитала банка. Это ресурсы банка, которые затем размещаются в активные операции.

Цель управления пассивами банка – формирование ресурсов банка, которая позволит с наименьшими затратами осуществлять активные операции.

При проведении пассивных операций банки взаимодействуют с предприятиями разных форм собственности, государственными органами, другими банками, населением.

Перечень операций банка по формированию ресурсной базы:

1. Операции по формированию собственных ресурсов. Это операции по формированию собственных средств (капитала) банка, уставного капитала, различных фондов и прибыли. Структура собственных средств зависит в основном от продолжительности деятельности банка, его организационно-правовой формы и проводимой ресурсной политики.

2. Операции по формированию привлеченных ресурсов. Это операции по привлечению денежных средств юридических и физических лиц на депозитной и недепозитной основе в российских рублях и/или иностранной валюте. К депозитам относятся средства, которые размещены в банке по желанию клиентов. Ресурсы недепозитного характера представляют собой средства, которые привлекаются в банк по его собственной инициативе.

Привлеченные ресурсы банка формируются на принципах их платности, срочности, возвратности. Разнообразие условий и способов привлечения средств связано со стремлением банков в условиях жесткой конкуренции на рынке банковских ресурсов обеспечить стабильный приток денежных средств [6].

Так под депозитными ресурсами банка, понимаются текущие (расчетные) счета, депозиты до востребования, срочные депозиты, сберегательные сертификаты, обезличенные металлические счета. Недепозитными ресурсами банка принято считать ресурсы, которые формируются коммерческими банками путем продажи собственных долговых обязательств на денежном рынке или путем получения кредитов от других банков, в том числе от Банка России [6].

Пассивы банка отличаются друг от друга стоимостью привлечения, способами привлечения, срочностью, степенью влияния того или иного ресурса на ликвидность и доходность банка.

Пассивы в деятельности коммерческого банка определяют масштабы и направления активных операций и, следовательно, объем и структуру банковских доходов. Состав и структура пассивов коммерческого банка оказывают существенное влияние на его ликвидность и финансовые результаты деятельности [7].

Центральное и важное место в системе управления пассивами банка занимает депозитная политика, целью проведения которой

является привлечение достаточного объема депозитных средств с наименьшими затратами.

Ликвидность банка – это комплексная качественная характеристика его деятельности, влияющая на финансовую устойчивость. Ликвидность банка – это характеристика, которая отражает состояние активов, пассивов и внебалансовых операций, а также качество менеджмента анализируемого банка [7].

Банк является кредитной организацией, смыслом существования которой является получение прибыли, все его экономические процессы сосредоточены на этом, в этом заключается миссия банка. Миссия – это нематериальный актив, который должен способствовать повышению конкурентоспособности банка и привести к главному результату – увеличению прибыли.

У каждой кредитной организации есть своя стратегия развития, которая тщательно спланирована, где у каждого своя миссия. Миссия является начальной точкой этой стратегии. Цели миссии банка лаконичны и содержательны. На основе миссии разрабатываются тезисы, а дальше – основная стратегия развития банка [7].

Заключение

Банковские организации – основа финансово-экономического сегмента большинства государств мира. Оказывая услуги физическим и юридическим лицам, они рассчитывают на получение положенной прибыли.

Качество активов банка, качество привлеченных средств, сбалансированность активов и пассивов по суммам и срокам, грамотный менеджмент, имидж банка – это важнейшие факторы для эффективной работы банков [2, с. 12-16].

Миссия коммерческого банка – это высшая, самая важная и главная цель организации на экономическом рынке, цель целей, способная в нескольких словах выразить стратегию и смысл самого существования кредитной организации как таковой, эффектно выделяющая данное учреждение среди конкурентов. Разнообразие кредитных организаций подразумевает разнообразие миссий [3, с. 100-105].

Литература

1. Лаврушина О.И. Банковская система в современной экономике (учебное пособие под ред. О.И. Лаврушина), 2016 г.
2. Осадчий В.В. Многофакторная модель в коммерческой финансовой системе [Текст] /

В.В. Осадчий // Журнал прикладных исследований. – 2021. – Т. 3. – № 3. – С. 12-16.

3. Осадчий В.В. Сложный процент в инвестировании, как восьмое чудо света [Текст] // Актуальные вопросы современной экономики. – 2021. – № 3. – С. 100-105.

4. Осадчий В.В. Методология и принципы распределения активов [Текст] // Журнал прикладных исследований. – 2021. – № 6. – С. 128-132.

5. Ольхова Р.Г. Банковское дело: управление в современном банке (учебное пособие под ред. Р.Г. Ольхова), 2013 г.

6. Ибрагимова Д.Х. Динамика доверия финансовым институтам и парадоксы сберегательного поведения населения. 2015 г.

7. Димитриади Г.Г. Риски управления банком, 2010 г.

8. Жарковская Е.П. Финансовый анализ деятельности коммерческого банка, 2010 г.

9. Герасимов Б.И. Экономический анализ менеджмента качества коммерческого банка (учебное пособие под ред. Б.И. Герасимов, А.Ю. Сизикин), 2005 г.

RAKHMATULLIN Shamil Rifatovich

manager, Professional Institute of Management, Russia, Moscow

ASSET/LIABILITY MANAGEMENT AND THE BANK'S MISSION

Abstract. *The function of lending to enterprises, the state and the population is of great economic importance. The banking system is part of the credit system, which includes not only banks, but also non-bank (specialized) credit institutions. They have the right to carry out certain banking operations provided for by law. The sphere of activity of banks is the sphere of intangible production, where special products are “produced,” initially in the form of services. In this sense, banks produce unique products—banking or financial technologies—that economic agents need. These services are becoming more and more diverse, and the banking institution is truly turning into a multi-profile financial institution.*

Keywords: *banking system, credit system, credit institutions, assets, liabilities, bank mission.*

СУРКОВА Юлия Сергеевна

магистрантка, Уфимский университет науки и технологий – Стерлитамакский филиал,
Россия, г. Стерлитамак

*Научный руководитель – доцент Уфимского университета науки и технологий –
Стерлитамакского филиала, доктор педагогических наук, доцент
Иваненко Илона Анатольевна*

УПРАВЛЕНИЕ РИСКОМ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ

Аннотация. В статье рассмотрено понятие менеджмент рисков и его значение в деятельности предприятия. Рассмотрен один из важных финансовых рисков – риск дебиторской задолженности, а также пути управления дебиторской задолженностью.

Ключевые слова: предприятие, дебиторская задолженность, менеджмент рисков, управление дебиторской задолженностью, риск, финансовый риск, кредитный риск, риск возникновения неконтролируемой дебиторской задолженности.

Современный этап развития российской экономики характеризуется динамичным характером изменений внешних и внутренних условий хозяйствования, способствующих возникновению рискованных ситуаций в деятельности предприятия. Становление рыночных отношений создает в экономике ситуацию неопределенности, подталкивает предприятия к рискованной деятельности, вынуждая адаптироваться к рыночной среде, повышая тем самым степень своей маневренности.

В этой связи как никогда актуально умение эффективно управлять риском, что предполагает прогнозирование и своевременный учет факторов риска – как внешних, так и внутренних (особую важность при этом имеет его своевременность), квалифицированная организация самого процесса управления, направленная на обеспечение адаптации предприятия к динамично изменяющимся условиям внешней и внутренней среды [2].

Риск-менеджмент представляет собой систему управления риском и финансовыми отношениями, возникающими в процессе этого управления. Менеджмент рисков нужен для предотвращения воздействия нежелательных факторов на достижение целей. Риск может произойти в любой сфере деятельности человека или общества, будь то бизнес, производство, наука или иное направление. Они могут негативно повлиять на качество выполнения работ, сроки или бюджет проекта, а также на репутацию компании [1].

В современных условиях экономики субъекты финансово-хозяйственной деятельности зачастую сталкиваются с проблемами возникновения и взыскания дебиторской задолженности. Эти процессы обусловлены сопровождающимися рисками, которые возникают при проведении взаиморасчетов между контрагентами по результатам хозяйственных операций.

Рост дебиторской задолженности на балансе предприятия приводит к дополнительным издержкам:

- увеличение работы с дебиторами, а именно поддержание связи с ними, ведение переговоров, направление запросов, командировки сотрудников и т. д.;
- увеличение периода оборота дебиторской задолженности;
- увеличение финансовых потерь предприятия от безнадежной дебиторской задолженности.

Таким образом, дебиторская задолженность приводит к возникновению дефицита денежных средств, что может негативно сказаться на финансовой результативности организации.

Под риском дебиторской задолженности понимается риск отклонения запланированных показателей деятельности от фактических вследствие неисполнения (или неполного, ненадлежащего исполнения) контрагентом своих обязательств перед предприятием.

Риск дебиторской задолженности относится к финансовым рискам предприятия.

Финансовый риск связан с возможностью невыполнения фирмой своих финансовых обязательств. Основными причинами финансового риска являются обесценивание инвестиционно-финансового портфеля вследствие изменения валютных курсов, неосуществления платежей [2].

Риск дебиторский задолженности относится к разновидности финансового риска – кредитному риску.

Кредитный риск – риск того, что контрагент не выполнит свои обязательства в полной мере в срок. Эти риски существуют как у банков (риск невозврата кредита), так и у предприятий, имеющих дебиторскую задолженность, и у организаций, работающих на рынке ценных бумаг [2].

Предприятию необходимо научиться управлять долгами дебиторов, чтобы не утратить полученной прибыли и уменьшить риск финансовых потерь.

Для того чтобы минимизировать риски, связанные с дебиторской задолженностью, предприятию необходимо постоянно держать ее под контролем, используя для этого комплексный подход, который заключается в своевременном контроле и анализе дебиторской задолженности.

Один из самых серьезных и распространенных в настоящее время рисков – это риск неплатежей.

Соответственно, реализация риска дебиторской задолженности, т. е. появление потерь вследствие неисполнения контрагентом своих обязательств, приводит к снижению финансовой устойчивости.

Управление подобными рисками должно носить характер постоянно действующего инструмента управления предприятием.

На предприятиях большое внимание уделяют управлению дебиторской задолженностью.

Управление дебиторской задолженностью – это функция финансового управления, основной целью которой является увеличение прибыли компании за счет эффективного использования дебиторской задолженности как экономического инструмента. Задача управления дебиторской задолженностью заключается в ускорении платежей со стороны клиентов фирмы, снижении «плохих» долгов (то есть долгов, выплаты по которым сомнительные или точно не поступят), в проведении

эффективной политики продаж и продвижения на рынке [3, с. 150].

Наличие эффективной финансовой системы управления дебиторской задолженностью позволит снизить риски возникновения неконтролируемой дебиторской задолженности, а также учесть все особенности финансово хозяйственной деятельности предприятия.

Управление дебиторской задолженностью необходимо начинать с ее общего анализа, включающего в себя определение чистой реализационной стоимости, периода оборачиваемости и доли в общих оборотных активах компании.

Далее необходим частный анализ дебиторов, основанный на определении периода работы с контрагентом, уровня отгрузки, коэффициентов ликвидности, рентабельности, долговой нагрузки и др. с целью выявления уровня кредитоспособности существующих и потенциальных дебиторов, а также определения качественного состояния дебиторской задолженности. Результаты проведенного анализа необходимо применять при формировании кредитной политики, способной определять условия отгрузки продукции, кредитный лимит, предоставляемый существующим и потенциальным дебиторам, формировать ценовые условия, а также шкалу штрафных санкций за нарушение или неисполнение обязательств. Заключительным моментом является регламент досудебного взыскания дебиторской задолженности, позволяющий четко определить план необходимых мероприятий с применением любого удобного из существующих способов инкассации дебиторской задолженности (звонки и встречи, факторинг, вексельные и зачетные схемы, цессия и др.), а также закрепить уровни ответственности сотрудников предприятия за определенным процессом.

Литература

1. Кулешова Е.В. Управление рисками проектов: учебное пособие / автор-сост. Е.В. Кулешова. – 2-е изд., доп. – Томск: Эль Контент, 2015. – 188 с.
2. Третьяк В.В., Фейлинг Т.Б. Управление рисками предприятия. Учебно-методическое пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» / Третьяк В.В., Фейлинг Т.Б. – Санкт-Петербург: РГГМУ, 2022. – 156 с.
3. Петрушевская, В.В. Стратегия управления финансовой деятельностью: учебник /

В.В. Петрушевская, Я.О. Арчигова, К.В. Шарый.
– Донецк: ДОНАУИГС, 2021. – 258 с. – Текст:
электронный // Лань: электронно-

библиотечная система. – URL:
<https://e.lanbook.com/book/225827> (дата обра-
щения: 22.06.2023).

SURKOVA Yulia Sergeevna

undergraduate student, Ufa University of Science and Technology – Sterlitamak Branch,
Russia, Sterlitamak

*Scientific Advisor – Associate Professor of Ufa University of Science and Technology – Sterlitamak
Branch, Doctor of Pedagogical Sciences, Associate Professor Ivanenko Ilona Anatolyevna*

MANAGING THE RISK OF ACCOUNTS RECEIVABLE

Abstract. *The article discusses the concept of risk management and its importance in the company's activities. One of the important financial risks is considered – the risk of accounts receivable, as well as ways to manage accounts receivable.*

Keywords: *enterprise, accounts receivable, risk management, accounts receivable management, risk, financial risk, credit risk, risk of uncontrolled accounts receivable.*

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

DUHA Abdul Jabbar Muhammad Fadaam

College of Physical Education and Sports Sciences, University of Diyala,
Iraq, Diyala

DONIA Abdel Moneim Muhammad Ali

College of Physical Education and Sports Sciences, University of Diyala,
Iraq, Diyala

THE RELATION OF SOME KINEMATIC VARIABLES TO THE SERVER THROW FROM THE TOP IN VOLLEYBALL

Abstract. *The study was conducted after defining the problem by identifying the research population in a deliberate manner, which are fourth-grade middle school students aged 16-17 years - Ur Mixed Secondary School, Al-Khalis District, Diyala Governorate, for the academic year 2023-2024, with one section that was deliberately selected (40) and was excluded. 5 students who did not belong to the stage in terms of age, and ten other students who were subjected to the exploratory experiment. The percentage of the sample was 62.5% of the original research population. The most important results were the existence of a significant correlation between some kinematic variables and the performance of the volleyball serving skill. The most important thing recommended by the study Emphasizing the importance of kinematic variables that have shown significant relationships in transmission performance, working to develop them and taking this into account in developing training programs and plans.*

Keywords: *kinematic variables, serving in volleyball.*

Introduction

The process of reaching the highest levels and achieving victory over sports teams depends on many elements, including the training process that is witnessing continuous development in terms of skill development and training, diagnosing the requirements and mistakes that the player may make, in addition to studying the physical, physical, psychological and functional requirements that help raise the level of achievement. Volleyball is one of the team games that is characterized by its multiple skills and sequence, and the possession of its players' physical abilities and body measurements, which are the cornerstone of the successful training process, as no matter how great the coach's training abilities are, he cannot be considered a champion without them.

We find that the variables Kinematics has a definite and direct relationship to the best performance of the skill, and the more these measurements and variables are present and within the conditions for choosing a player, the better the player will be when performing the skill of serving,

not just serving, but all the special skills of the game.

1.1. Research problem and Areas

Volleyball is considered a distinctive organized game that contains a set of motor skills subject to a special law that determines the methods of playing it and determines the number of team players.

Through the two researchers' practice of the game during the study stages and through numerous field observations of the students' and various teams' training, it became clear to them that correct foundations had not been established for selecting male and female players according to some kinematic characteristics.

It would have a positive impact on the advancement of the player's level and the teams' achievement of advanced results if the two researchers noticed a weakness in the performance of the serve from the top in volleyball for the students of the fourth year of middle school, through surveying the opinions of experts, specialists, and teaching educators in schools. This is what sparked the interest of the two researchers to conduct this study

to find out whether there is a contribution to physical abilities and some kinematic variables, and this is what leads the researcher to ask: kinematic variables and the performance of the serve skill from the top in volleyball.

Areas:

1. The human field: – A sample of fourth-year middle school students at Ur Mixed Secondary School for the year (2022-2023).

2. Spatial field: – The school yard (volleyball court) is open to Ur Mixed Secondary School, Al-Khalis District - Sindhi.

3. Temporal field: – For the period from 12/18/2023 until 1/20/2024.

1.2. Research methodology

The method “is the method by which a person, in a logical, scientific manner consistent with reality, arrives at an awareness of one of the facts that he was ignorant of, and it is the way to acquire certain knowledge” (Nuri Ibrahim Al-Shouk and Rafi’ Saleh Al-Kubaisi: 2004:51.). The descriptive approach relies “on studying reality or the phenomenon as it exists in reality and is concerned with describing it accurately and expressing it

qualitatively and quantitatively.”) Ismael Khalil: 2010: 111), Therefore, the researcher used the descriptive approach using the case method and correlational relationships as it suits the research problem to know the extent of the relationship between two or more variables.

In other words, “the extent of agreement between variables in one factor with variables in another factor” (Wajih Mahjoub, 2001: 287).

1.3. The research community and its sample

Choosing a sample is one of the main steps in collecting data and information. The researcher often resorts to defining his research population based on the phenomenon or problem he chooses. was determined intentionally: fourth-grade middle school students aged 16-17 years. Ur Mixed Secondary School, Al-Khalis District, Diyala Governorate, for the academic year 20 23 – 20 24, with one section that was deliberately selected. Five students who did not belong to the stage in terms of age were excluded, and ten other students were subjected to the exploratory experiment.

The percentage of the sample was 62.5% of the original research community.

Table 1

Shows a description of the research sample

N	Division	Members of the division	Sample members	Exploration	Main	Ratio
1	IV(A)	40	25	10	25	
2	The total	40	25	10	25	62.5%

Search tools: It is the means or purpose through which the research objectives are achieved and accurate and correct results are obtained. It is divided into:

1. Methods of collecting data:

- Note.
- The questionnaire.
- Tests and standards.

2. Means of collecting information:

- Sources and references.
- Previous studies and research.
- The international network (the Internet).
- Scientific observation.

3. Methods of data analysis:

- Data collection and emptying form.
- Statistical methods.
- Computer laptop (DELL).
- Manual calculator.

4. Auxiliary means:

- Electronic watch.
- Legal volleyballs (5).

- Referee whistle.
- Colored adhesive tape to mark precision areas.
- Legal volleyball court.
- Wooden numbers numbered in English.
- Wooden rulers, length (1.5 m) and width (5 cm).
- CD disks.
- Assistant work team

1.4. Research procedures

1. Nomination Kinematic variables and physical measurements by experts.

In order to identify the most important kinematic variables for the research sample, researcher Tan prepared a questionnaire to survey the opinions of experts and specialists. Then he asked the experts to put a mark (*) in front of the appropriate test. After collecting and transcribing the data, the percentage for each test was calculated, adopting a percentage of (50%) or more, to determine the required tests as shown. In the following table 2:

Table 2

It shows the percentage of experts choosing kinematic variables

N	Kinematic variables	Percentage relative importance	Indication
1	Ball launch angle	100%	acceptable
2	Elbow angle	90%	acceptable
3	Knee angle when jumping	40%	Excluded
4	Ball launch speed	43%	Excluded
5	Approach speed	60%	acceptable
6	angle of advancement	80%	Excluded
7	High throwing angle	47%	Excluded

Note that the number of experts is (5) experts for each variable.

2. Volleyball skill tests:

After determining the skill tests for volleyball by experts and specialists, the selected tests will be presented and explained.

3. Testing the transmission skill:

Test:

- Transmission test Facing from above (Marwan Abdel Majeed Ibrahim: 2001: 293).

- The purpose of the test: – To measure the accuracy of serving skill.

- Tools used: a legal volleyball court, a goal marking tape, a measuring tape, and 10 volleyballs.

- Specifications: The tester performs the serve by directing the ball towards areas (A, B, C, D).

- Conditions: The laboratory has three attempts.

4. Points for each attempt inside Zone A.

3. Points for each attempt inside zone B.

2. One point for each attempt inside area (C).

1. One point for each attempt inside zone D.

Zero. When the ball falls outside these areas.

- When the ball falls on a common line between two areas, the score of the higher area is calculated.

- The attempt will be canceled if the laboratory commits a legal error. The highest score for the test is (12), while the highest score for the test is (0).



Fig. Demonstrates the accuracy test of the skill of the serve facing from above in volleyball

1.5. Exploratory experiments

The exploratory experiment is one of the basic conditions in scientific research, as through it the researcher can learn about many things related to the mechanism of implementing the research. It deals with topics for which there is no information or data or the researcher is ignorant of many of its aspects and dimensions. It is “a small experiment or work.” A summary of the existing study carried out by the researcher in order to identify the negatives that may accompany conducting the main research experiment (Nuri Ibrahim Al-Shawk and

Rafi Saleh Fathi: 2004: 89). The exploratory experiment aims to:

1. Identify the responsiveness of the sample and apply the test.
2. Training and arranging the assistant work team.
3. Ensure the safety of the devices used in research and their suitability to complete the tests.
4. Identify the time taken to implement tests.
5. Knowing how to obtain data and how to collect it in order to be processed statistically.

6. Finding scientific coefficients for tests.

Researcher Tan conducted the exploratory experiment to test the transmission skill on Wednesday 12/20/20 23 at ten in the morning on the playground of the school courtyard of Ur Mixed Secondary School for the fourth stage of middle school.

There were (10) students who were also excluded from the main experiment of the research. The aim of conducting the exploratory experiment was to identify the obstacles that the two researchers may face during the implementation of the experiment. The main thing is to know the extent of the students' understanding of the vocabulary of the tests under study and to ensure the suitability of the devices used and the dimensions of the cameras Knowing the time it takes to conduct the tests

and knowing the efficiency of the assistant work team.

Statistical Package for Social Sciences (SPSS) was used to process the results obtained by the researcher to extract the results using the following statistical methods:

1. Arithmetic mean.
2. Deviation.
3. Mediator.
4. Coefficient.
5. Correlation coefficient.

1.6. Results

Show results the correlation coefficient and its error rate between the transmission skill, and the most important results obtained by the two researchers are as shown in table 3:

Table 3

Descriptive variables for the research variables

N	Variables	Measuring unit	Arithmetic mean	Standard deviation	Torsion coefficient
1	Elbow angle	Degree	191.67	0.58	0.37
2	Ball lunch angle	Degree	71.87	6.12	0.03
3	Ball launch speed	M\S	42.5	1.20	0.56
4	Crushing skill	Degree	5.43	2.44	0.42

Descriptive variables for the research variables are as follow shows the values of the arithmetic mean, standard deviation, and skewness coefficient for the research variables. The values of the averages are greater than the standard deviations and indicate the absence of dispersion among the members of the research sample, as the values of

the skewness coefficient ranged between (0.01 – 0.73), meaning that it was limited to (± 1) Which indicates that it is within the moderate trend.

Presentation and discussion of the results of the correlation between kinematic variables and serving skill.

Table 4

It shows the correlation coefficients between physical measurements, kinematic variables, and serving skill

N	Variables	Transmission skill	T*value for correlation significance	Statistical significance
1	Departure angle	0.97	6.06	Moral
2	Elbow angle	4.92	0.87	Moral
3	Cruising speed	3.53	0.56	Moral

The value of the tabular T was (2.31) at 8 degrees of freedom and a significance level of 0.05.

It is clear from the table that there is a statistically significant correlation between the kinematic variables and the skill of serving, as the correlation coefficient between the launch angle test, which represents the skill of serving from the top was 0.91, and the elbow angle, the skill of serving from above, was 0.87, which reflects its importance in performing the serving skill.

The skill of serving from the top requires the use of a high level of explosive power of the arms to push the ball, enabling the student to hit the ball. This was confirmed by Sawsan Jadoua, "The importance of the explosive power of the arms for the skill of serving from the top comes from the technique of the skill that directly requires the explosive power of the muscles of the arms to perform a hit." & Quot; Powerful and influential & quot; (Sawsan Jadoua: 105:2001). The role of the speed of the ball's launch in the skill of serving

from above is highlighted by hitting the ball strongly and quickly, and this is what was confirmed by (Faten). Ismael Victorious, 2000: 35-36. "A student who lacks arm strength cannot receive a strong serve.

The student who has explosive power and a high speed of launching the ball helps him to rise to a high level, which makes him perform the skill of serving from above successfully. This student is considered a source of danger to the opposing team, despite the importance of kinematic variables. to another in performing the skill of the serve skill from the top, but it had weak correlations with the performance of the skill of the serve skill from the top. The researcher attributes the reason to neglecting training in some kinematic variables at the expense of other physical abilities, which made the sample members distinguished by one ability over another.

Added to this is the lack of interest in selection, which is One of the important things in preparing a volleyball player, especially a student striker.

Researcher Tan believes that serving is an important offensive skill, especially if the serve is executed accurately.

Through it, the student can gain direct points for the team, in addition to the psychological impact that it can have on the opposing team, and that the higher the student's physical ability, the better the performance, not only with the skill of serving, but with all skills. Activities, when there is no physical ability in terms of motor abilities, such as motor speed or explosive force, in addition to endurance, leads to the inability to perform the skill and thus affects his level. Serving is considered one of the most prominent skills in volleyball and one of the most difficult skills because through it, a point is earned for the team. "If the serve is perfected, the team achieves a great momentum towards victory in the first moments of the match, especially if the serving student is able to determine and direct the serve." (Marwan Abdel Majeed: 2001: 52). The serving skill is one of the offensive skills that requires the student to be intelligent in directing the serve to good places to score points.

There is also a correlation between the speed of launching the ball and the skill, as the faster the ball is, the better it is in performance. The accuracy of the serve. As for the rest of the kinematic variables, there is no relationship or percentage of contribution. This is because the skill of serving is a skill far removed from contact with a teammate or competitor, that is. The player's free movement may have an effect, but it is not clear as it is with skills the other.

Conclusion

The researcher conducted the main experiment to test the transmission and photography skills of motor analysis was conducted on Thursday, January 11, 2024. On the samples and in the presence of the assistant work team.

There is a significant correlation between some kinematic variables and the performance of the volleyball serving skill. Recommendations to emphasizing the importance of kinematic variables that have shown significant relationships in transmission performance, working to develop them and taking this into account in developing training programs and plans.

References

1. Nouri Ibrahim Al-Shouk and Rafi Saleh Al-Kubaisi; Research guide to writing research in physical education. (Baghdad: 2004).
2. Ismail Khalil; Foundations of the Philosophy of Physical education, 1st edition: (Amman, Dar Degla, 2010).
3. Wajih Mahjoub; Scientific research and its methods: (1st edition, Baghdad, Printing and Publishing House).
4. Sawsan Jadoua; The contribution of some elements of physical fitness and physical measurements to the accuracy of the skill of hitting a volleyball smash: (PhD thesis, University of Baghdad, College of Physical Education, 2001).
5. Faten Ismail Dhafer; The effect of overlapping exercise methods on learning and transferring its effect to some basic skills in volleyball: (Master's thesis, College of Physical Education - University of Baghdad), 2000.

ДИГАЛОВА Анастасия Сергеевна

студентка, Ставропольский государственный педагогический институт –
Железноводский филиал, Россия, г. Железноводск

*Научный руководитель – преподаватель гуманитарных и социально экономических дисциплин
Ставропольского государственного педагогического института – Железноводского филиала
Оробинская Алла Николаевна*

**ВЛИЯНИЕ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ
НА ДИСЦИПЛИНУ «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА»**

Аннотация. В данной статье рассмотрены особенности и проблемы организации дистанционного обучения по дисциплине «Физическая культура», способы мотивации к регулярным занятиям физической культурой, а также основы профилактики травматизма при занятиях физическими упражнениями в домашних условиях.

Ключевые слова: дистанционное обучение, физическая культура, самообразование.

Физическое воспитание затрагивает важные аспекты организма. Основное внимание в физическом воспитании уделяется физическим упражнениям для эффективного формирования физических способностей. Физическое развитие тесно связано с укреплением и поддержанием здоровья. Физическое состояние улучшается благодаря активному участию в различных видах физической деятельности. Предмет физическая культура по своей сути является весьма специфическим, так как не может ограничиваться объемами школьной программы, а это значит необходимо развитие самостоятельности и творческих навыков у обучающихся.

Сложившаяся эпидемиологическая ситуация подтолкнула всех участников образовательного процесса к поиску и созданию новых методов обучения, позволяющих наиболее качественно реализовывать образовательные стандарты. Такими методами обучения в данной ситуации на сегодняшний день являются:

1. Мотивирование обучающихся. После перехода образовательной среды в Интернет многие ученики потеряли мотивацию к учебе в силу различных соблазнов. Данная тенденция является негативной и требует самодисциплины от учащихся. Преподаватели физической культуры повышают мотивацию у обучающихся, проводя онлайн-занятия.

2. Использование теоретического материала в новых форматах. Поскольку дистанционное образование имеет информационные

преимущества, подача теоретического материала в разных форматах помогает вызвать интерес у студентов.

Требования к организации дистанционного обучения:

- четко сформулированные основные цели каждого занятия;
- позитивный настрой;
- проверка заданий, выполненных в срок;
- не нагружать учеников только теоретической частью урока;
- быть готовым к немедленному изменению структуры занятия с учетом имеющихся ресурсов и целей.

Также, очень важно чтобы все домашние задания были выполнены и проверены. Основная цель проведения занятий – самообразование учащихся. Они должны самостоятельно выполнять любые физические упражнения, также проявлять двигательную активность во время дня.

Сложно замотивировать учеников. Однако можно найти решение в виде определенной мотивации:

- одной из сильных мотиваций является то, что физическая активность улучшает здоровье;
- спорт также влияет на психологическое благополучие молодых людей;
- занятия спортом развивают навыки самоконтроля и самодисциплины;
- стремление к самовыражению и

самоутверждению;

- удовлетворение духовных и материальных потребностей.

Для проведения занятий в формате дистанционного обучения используются следующие методы:

- выполнение заданий в текстовом виде (например, составление определенных комплексов упражнений);
- составление презентаций;
- выполнение физических упражнений (отправка отчета в виде фото или видео);
- решение кроссвордов;
- организация занятий в Zoom.

В зависимости от различных физических упражнений существуют общие правила профилактики травматизма, то есть правила, несоблюдение которых может привести к травме:

- внимание и собранность, нужно сосредотачиваться на выполнении упражнений;
- нельзя отвлекаться на посторонние шумы;
- должна быть комфортная обувь и одежда;
- правильно выполнять технику движения;
- планировать определенную нагрузку;
- соблюдать технику безопасности.

Стоит отметить, что если мы говорим о дистанционном обучении, то это подразумевает, что все остальные предметы, которые изучают ученики, также будут проходить в дистанционном формате. А это значит, что в жизни всех школьников/студентов начнет преобладать сидячий, малоподвижный образ жизни. А это значит, что роль предмета «физическая культура» особенно важна для благополучия школьников, что особенно усугубляется в период интенсивного развития компьютерных технологий. Иными словами, значимость предмета «физическая культура» в данной ситуации приобретает особое значение.

Использование информационно-коммуникационных технологий и дистанционного

образования необходимо при планировании и проведении современных уроков физической культуры. С помощью информационно-коммуникационных технологий можно успешно сочетать физический и умственный труд, развивать интеллектуальные творческие способности детей, расширять их общий кругозор.

Используя дистанционное обучение и информационные технологии, учителя физической культуры могут расширить рамки преподавания, различными формами и методами, повысить интерес учащихся к изучению предмета, сделать процесс обучения более привлекательным, расширить кругозор учащихся и мотивировать их к изучению предмета. Изучая новые формы, методы и средства обучения, учителя могут повысить свою профессиональную компетентность. В то же время они повышают свой авторитет среди учеников, коллег и родителей.

Литература

1. Зайцева Н.В., Кульчицкая Ю.В. Пути реализации дисциплины «Физическая культура» в период самоизоляции студентов вуза // Развитие науки, национальной инновационной системы и технологий: материалы Международной научно-практической конференции (г. Белгород, 13 мая 2020 г.). Белгород: ООО Агентство перспективных научных исследований (АПНИ), 2020. С. 125-129.
2. Распоряжение Правительства РФ от 16 марта 2020 г. № 635-р. Электронный ресурс: URL: gov.garant.ru/SESSION/PILOT/main.htm (дата обращения 27.10.2020).
3. Смагин, Н.И. Дистанционное обучение по физической культуре во время эпидемиологического карантина // Проблемы и перспективы развития образования: материалы XII Международной научно-практической конференции (г. Краснодар, май 2020 г.). Краснодар: Новация, 2020. С. 31-35.

DIGALOVA Anastasia Sergeevna

Student, Stavropol State Pedagogical Institute – Zheleznovodsk branch,
Russia, Zheleznovodsk

*Scientific Advisor – teacher of humanities and socio-economic disciplines
of the Stavropol State Pedagogical Institute – Zheleznovodsk branch
Orobinskaya Alla Nikolaevna*

THE INFLUENCE OF DISTANCE LEARNING ON THE DISCIPLINE "PHYSICAL CULTURE"

Abstract. *This article discusses the features and problems of organizing distance learning in the discipline "Physical culture", ways to motivate regular physical education, as well as the basics of injury prevention during physical exercise at home.*

Keywords: *distance learning, physical education, self-education.*

ДИГАЛОВА Анастасия Сергеевна

студентка, Ставропольский государственный педагогический институт –
Железноводский филиал, Россия, г. Железноводск

*Научный руководитель – преподаватель гуманитарных и социально экономических дисциплин
Ставропольского государственного педагогического института – Железноводского филиала
Оробинская Алла Николаевна*

ПРИНЦИПЫ И МЕТОДЫ ЗАКАЛИВАНИЯ ОРГАНИЗМА

Аннотация. В данной статье рассмотрены основные средства, принципы и методы закаливания, влияние закаливания на организм человека и его здоровье.

Ключевые слова: закаливание, здоровье, методы, организм.

В первую очередь, все мы хотим быть здоровыми. Ведь без крепкого здоровья не может быть ни успеха, ни богатства, ни счастья. Поэтому здоровье – это важнейшая составляющая нашей жизни, без которой недостижимо все остальное.

Закаливание – это активный процесс повышения устойчивости организма человека к холоду; это система закаливающих мероприятий в режиме дня, а не только какая-либо одна закаливающая процедура.

Закаливание предполагает целенаправленное использование искусственно созданных холодных воздействий для тренировки всех защитных механизмов организма и, в частности, тренировку физиологических механизмов терморегуляции, обеспечивающих поддержание температуры тела на относительно постоянном уровне независимо от внешней среды. При закаливании повышается неспецифический иммунитет.

Виды закаливания:

1. Пассивное – проживание в холодном климате оказывает некоторое тренирующее воздействие на механизмы терморегуляции, в результате чего повышается и устойчивость к холоду.

2. Активное – систематическое применение искусственно создаваемых и строго дозируемых температурных воздействий. Сюда относятся все специальные закаливающие процедуры (солнечные и воздушные ванны, купания и т. д.).

Закаливание может быть общим или местным. При общем закаливании температурный

раздражитель действует на всю поверхность тела, например при солнечных ваннах, купании, душе, обливании. При местном закаливании температурному воздействию подвергается лишь ограниченный участок поверхности тела, например ножные ванны, обтирание шеи и т. д. Оно используется для закаливания наиболее холодоуязвимых участков тела или когда общее закаливание невозможно по каким-либо причинам.

Существуют различные формы закаливания. Энергию солнечных лучей и воздух используют в форме ванн – солнечных, воздушных, световоздушных; они могут быть общими и местными. Вода используется в форме влажных укутываний, обтираний, обмываний, обливаний, ванн, душей, купаний. Эффективными формами закаливания являются хождение босиком, особенно после дождей и по росе, а также банная процедура.

Основными принципами закаливания являются:

1) систематическое и последовательное проведение закаливающих процедур (ежедневно и без перерывов);

2) постепенное увеличение интенсивности закаливающих процедур;

3) учет состояния здоровья в процессе закаливания;

4) учет индивидуальных особенностей, недопустимость проведения процедур при отрицательном эмоциональном отношении к ним.

Закаливание организма – это деятельность, в основе которой лежит воздействие на него

тремя основными факторами внешней среды – воздухом, водой и солнцем.

Аэротерапия

Воздух – наименее агрессивный фактор, поэтому с него обычно начинают закаляться. Делать это можно в любое время года.

Обычно практикуются:

- Прогулки при разных температурных режимах.
- Воздушные ванны. Начать можно с обнажения в помещении, постепенно перемещаясь на открытый воздух.
- Перемещения между разными климатическими зонами.

Гелиотерапия

Солнце оказывает двойное воздействие. С одной стороны, находиться под ним полезно для выработки витамина D, который регулирует иммунный ответ. Ультрафиолет в умеренных дозах полезен для кровоснабжения и нервной системы. С другой стороны, чрезмерное увлечение солнечными ваннами опасно для жизни. Это чревато ожогами и тепловыми ударами, а в отдаленной перспективе – новообразованиями на коже. Практикуя этот вид закаливания, важно ограничивать действие фактора во времени. Вначале солнечные ванны должны быть непродолжительными – порядка пяти минут. Каждый день можно прибавлять по столько же – до часа. Этот час нужно поймать до 11:00 или после 17:00. Обязательно использование солнцезащитных средств.

Акватерапия

Адаптация к низким температурам с помощью воды проходит более интенсивно. Это самая мощная тренировка для сосудов, поскольку изменение среды происходит достаточно резко.

Здесь практикуются:

- обливания – для постепенного приучения к холодной воде;
- обливания – для создания более резких температурных переходов;
- контрастный душ – контраст идет с температурой не только воздуха, но и воды;
- плавание – желательно в природных

водоемах, где вода прохладнее, чем в бассейнах.

С одной стороны, закаливание – это набор осознанных действий, способствующих повышению устойчивости иммунитета. С другой, есть люди, ничего не делающие намерено и остающиеся здоровыми. Они просто придерживаются правил, которые помогают им закаляться естественным образом:

- спят с открытыми окнами или форточками;
- часто бывают на свежем воздухе;
- принимают контрастный душ;
- осуществляют регулярные вылазки к водоемам;
- путешествуют и бывают в разных климатических условиях;
- ходят босиком там, где это безопасно.

Это нецеленаправленные действия, а полезные привычки, элементы образа жизни. Благоприятного воздействия факторов внешней среды на организм можно добиться и в естественных условиях. Не обязательно бросаться в сугробы. Главное – встраивать регулярные тренировки иммунитета в привычный распорядок дня.

Литература

1. Артюхова Ю.В. «Как закалить свой организм» // Изд. «Харвест» Минск 2011. – С. 96.
2. Вайнер Э.Н., Вайнер Т.Н. Терморегуляция и закаливание. / Э.Н. Вайнер, Т.Н. Вайнер. Учебное пособие. -Л.: ЛЗПИ, 1999. – С. 31.
3. Вайнабаум Я.С. и др. Гигиена физического воспитания и спорта: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений // Я.С. Вайнабаум, В.И. Коваль, Т.А. Радионова. – М.: Издательский центр «Академия», 2003. – С. 240.
4. Романовский Ю.Ф. Принципы и методы закаливания / Ю.Е. Антонов, М.М. Кузнецова, Т.И. Марченко, Е.И. Пронина. // Социальная технология научно-практической школы им. Ю.Ф. Змановского: Здоровый дошкольник – М.: А.Р.К.Т.И., 2001. – С. 73-80.
5. Сонькин В. Анохина И. Еще раз о закаливании // Здоровье детей. № 12, 2003. – С. 16-18.

DIGALOVA Anastasia Sergeevna

Student, Stavropol State Pedagogical Institute – Zheleznovodsk branch,
Russia, Zheleznovodsk

*Scientific Advisor – teacher of humanities and socio-economic disciplines
of the Stavropol State Pedagogical Institute – Zheleznovodsk branch*

Orobinskaya Alla Nikolaevna

PRINCIPLES AND METHODS OF HARDENING THE BODY

Abstract. *This article discusses the main means, principles and methods of hardening, the effect of hardening on the human body and its health.*

Keywords: *tempering, health, methods, body.*

ДИГАЛОВА Анастасия Сергеевна

студентка, Ставропольский государственный педагогический институт –
Железноводский филиал, Россия, г. Железноводск

*Научный руководитель – преподаватель гуманитарных и социально экономических дисциплин
Ставропольского государственного педагогического института – Железноводского филиала
Оробинская Алла Николаевна*

РОЛЬ АДАПТИВНОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В ЖИЗНИ РЕБЕНКА С ОВЗ

Аннотация. В данной статье рассмотрена важность адаптивной физической культуры в жизни ребенка с ОВЗ, раскрывается понятие «адаптивное физическое воспитание», его цели и задачи.

Ключевые слова: адаптивная физическая культура, физические упражнения, оздоровление, физическая активность, люди с ограниченными возможностями.

Адаптивная физическая культура – это комплексное понятие, включающее в себя ряд оздоровительных мероприятий, направленных на реабилитацию и адаптацию к окружающей среде, а также преодоление различных психологических барьеров. Адаптивная физическая культура оказывает положительное влияние на общее развитие организма и личности. Развиваются физические и психологические параметры. Возникает необходимость совершенствования и направления активного и здорового образа жизни, что положительно влияет на здоровый образ жизни.

Компоненты адаптированной физической культуры включают в себя адаптированное физическое воспитание, адаптированную двигательную рекреацию, адаптированный спорт и физическую реабилитацию. Поскольку обучение различным видам физических упражнений связано с развитием психофизических навыков общения, эмоций, познания и творческой деятельности, она охватывает все возможные виды физкультурной деятельности, позволяющие детям с физическими и умственными недостатками адаптироваться к окружающему миру. Адаптивная физическая культура не только играет важную роль в физическом воспитании детей, но и передает детям общечеловеческие культурные ценности.

Все функции адаптивной физической культуры реализуются через движение, двигательные действия (физические упражнения), двигательную активность и двигательную деятельность (физическое воспитание). Деятельность в сфере АФК очень разнообразна и выходит

далеко за рамки непосредственных физических движений, в которых реализуются образовательные функции. Для здоровых детей физические упражнения – это нормальная потребность, которая реализуется ежедневно, но для людей с ограниченными возможностями здоровья физические упражнения необходимы, так как они являются наиболее эффективным средством одновременного достижения физической, психической и социальной адаптации. Для многих людей с нарушениями развития адаптивная физкультура – это единственный способ «прорваться» через закрытые пространства, войти в общество, завести друзей, получить возможность общения, обогатить свои эмоции и узнать мир. Зачастую здесь они впервые в жизни открывают для себя радость движения, учатся достойно побеждать и переносить поражения, осознают счастье преодоления себя.

Задача адаптивной физической культуры – максимально отвлечь их от своих болезней в процессе соревновательной и оздоровительной деятельности, предложить им нормальные формы человеческой жизни – общение, развлечения и активный отдых.

Занятия физическими упражнениями проводятся в самых разных форматах: систематическими (уроки физической культуры, утренняя гимнастика), эпизодическими (загородная прогулка, катание на санках), индивидуальными (в условиях стационара или дома), массовыми (фестивали, праздники), соревновательными (от групповых до международных), игровыми (в семье, оздоровительном лагере).

Некоторые формы физической активности организуются и проводятся специалистами по адаптивной физической культуре, другие – общественными и государственными организациями, третьи – родителями детей-инвалидов, волонтерами, студентами, четвертые – самостоятельно, волонтерами, студентами и другими людьми. Все формы организации направлены на развитие двигательных навыков детей, знакомство с доступными видами спорта и интересными видами досуга, развитие собственной активности и творчества детей, формирование здорового образа жизни, пропаганду физической культуры и спорта.

В зависимости от целей, задач, программного содержания уроки подразделяются на:

- уроки образовательной направленности – для формирования специальных знаний, обучения разнообразным двигательным умениям;
- уроки коррекционно-развивающей направленности – для развития и коррекции физических качеств и координационных способностей, коррекции движений, коррекции сенсорных систем и психических функций с помощью физических упражнений;
- уроки оздоровительной направленности – для коррекции осанки, плоскостопия, профилактики соматических заболеваний, нарушений сенсорных систем, укрепления сердечно-сосудистой и дыхательной систем;
- уроки лечебной направленности – для лечения, восстановления и компенсации утраченных или нарушенных функций при хронических заболеваниях, травмах и т. п.;
- уроки спортивной направленности – для совершенствования физической, технической, тактической, психической, волевой, теоретической подготовки в избранном виде спорта;
- уроки рекреационной направленности – для организованного досуга, отдыха, игровой деятельности.

В состав адаптивной физической культуры

входят адаптивная физическая культура, адаптивное двигательное восстановление, адаптивный спорт и физическая реабилитация. Они охватывают все виды физической активности детей с физическими и умственными недостатками и помогают им адаптироваться к окружающему миру, поскольку обучение различным типам движений связано с развитием психофизических навыков, общением, эмоциями, познавательной и творческой деятельностью. Адаптивная физическая культура не только играет важную роль в формировании физической культуры ребенка, но и передает им общечеловеческие культурные ценности.

Литература

1. Апарина, М.В. Адаптивное физическое воспитание детей с ограниченными возможностями здоровья / М.В. Апарина. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2021. – № 29 (371). – С. 66-68. – URL: <https://moluch.ru/archive/371/82954/> (дата обращения: 12.02.2024).
2. Андрюхина Т.В. Адаптивная физическая культура в комплексной реабилитации и социальной интеграции лиц с ограниченными возможностями здоровья [Электронный ресурс]: учебное пособие – Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2019 – 158 с.
3. Апциаури Л.Ш. Спорт как социальное явление и фактор социализации личности / Л.Ш. Апциаури // Теория и практика физической культуры. – 2013. – № 1. С. 12-14.
4. Ковалец И.В. Организация и проведение уроков по адаптивной физической культуре в 1–4 классах / И.В. Ковалец. – Москва, 2001.
5. Матвеева, Н.Ю. Ценностный потенциал адаптивной физической культуры / Н.Ю. Матвеева // Вестник КГУ им. Н.А. Некрасова. – 2014.
6. Шапкова Л.В. Частные методики адаптивной физической культуры: Учебное пособие. – Москва: Советский спорт, 2003 – 464с.

DIGALOVA Anastasia Sergeevna

Student, Stavropol State Pedagogical Institute – Zheleznovodsk branch,
Russia, Zheleznovodsk

*Scientific Advisor – teacher of humanities and socio-economic disciplines
of the Stavropol State Pedagogical Institute – Zheleznovodsk branch, teacher
Orobinskaya Alla Nikolaevna*

THE ROLE OF ADAPTIVE PHYSICAL EDUCATION IN THE LIFE OF A CHILD WITH DISABILITIES

Abstract. *This article examines the importance of adaptive physical culture in the life of a child with disabilities, reveals the concept of "adaptive physical education", its goals and objectives.*

Keywords: *adaptive physical education, physical exercises, wellness, physical activity, people with disabilities.*

ДИГАЛОВА Анастасия Сергеевна

студентка, Ставропольский государственный педагогический институт –
Железноводский филиал, Россия, г. Железноводск

*Научный руководитель – преподаватель гуманитарных и социально экономических дисциплин
Ставропольского государственного педагогического института – Железноводского филиала
Оробинская Алла Николаевна*

**ФОРМИРОВАНИЕ У ПОДРОСТКОВ ЦЕННОСТНОГО ОТНОШЕНИЯ
К ЗДОРОВОМУ ОБРАЗУ ЖИЗНИ**

Аннотация. В данной статье рассмотрены факторы здорового образа жизни, методы, способы, закономерности здорового образа жизни, советы, как обезопасить свой организм от пагубных привычек.

Ключевые слова: здоровье, здоровый образ жизни, учащиеся.

В наше время самая актуальная проблема – проблема здорового образа жизни. Особого внимания эта проблема требует в отношении детей и подростков. Культура здорового образа – это один из основных компонентов общей культуры человека.

Одним из ключевых вопросов формирования ценностного отношения подростков к здоровому образу жизни является понимание особенностей их отношения к ЗОЖ. Это связано с тем, что подростки вполне осознают необходимость соблюдения здорового образа жизни, относятся к здоровью как к главной ценности. Но в реальной жизни они не готовы следовать правилам здорового образа жизни.

Понятие «здоровье» с древних времен трактовалось учеными по-разному. В толковом словаре Даля здоровье рассматривается как состояние животного тела (или растения), когда все жизненные отправления идут в полном порядке; отсутствие недуга, болезни. В 1968 году Всемирная организация здравоохранения дала следующее определение понятию «здоровье»: «Здоровье – свойство человека выполнять свои биосоциальные функции в изменяющейся среде, с перегрузками и без потерь, при отсутствии болезней и дефектов» [3, с. 54-57].

Понятие «здоровье» тесно связано с другим важным понятием – здоровый образ жизни (ЗОЖ). Здоровый образ жизни – это способ жизнедеятельности, соответствующий генетически обусловленным типологическим особенностям данного человека, конкретным условиям жизни и направленный на формирование, сохранение и укрепление здоровья и на

полноценное выполнение человеком его социально-биологических функций».

ЗОЖ – это комплекс устойчивых полезных для здоровья привычек. Начинать их выработку в юношеском или старшем возрасте не рационально: мешают устоявшиеся нездоровые привычки и лень. В детстве здоровый образ жизни легко формируется и закрепляется на всю жизнь благодаря соответствующему сочетанию стабильного распорядка дня, правильного воспитания, условий здорового быта и учебы.

Основные факторы здорового образа жизни:

- Труд – важное условие благополучия (социального, психологического, физического).
- Для продления жизни необходимы умеренный образ жизни, разумная гимнастика, свежий воздух, прогулки, физические упражнения.
- Рациональное питание – главным принципом которого является сбалансированность приема основных пищевых веществ: белков жиров и углеводов.
- Сон – эффективный способ снятия умственного и физического напряжения.
- Психологическое состояние: хорошее настроение, положительные эмоции.
- Исключение вредных привычек: отказ от курения и алкоголя, категорический запрет на употребление психоактивных веществ.
- Распорядок дня – режим каждого человека должен предусматривать определенное время для работы, отдыха, приема пищи, сна.

- Закаливание организма – процесс приспособления организма к неблагоприятным внешним воздействиям.

Подростковый возраст – период, имеющий большое значение для формирования у детей здорового образа жизни. В этот период происходят физиологические и психологические изменения. Подростковый возраст характеризуется половым созреванием и эмоциональной неустойчивостью. От того, как в школе созданы условия для обучения и развития детей, зависит их здоровье и формирование здорового образа жизни. Подростковый возраст сам по себе является периодом повышенного риска. Серьезную угрозу физическому здоровью представляет склонность подростков к рискованному поведению. Это связано с желанием казаться старше и принадлежать к группе сверстников. Подростковая склонность к экспериментам с алкоголем, наркотиками и табаком представляет собой серьезный риск возникновения проблем со здоровьем.

Для того чтобы сформировать у молодежи ценный и здоровый образ жизни, необходимо мобилизовать усилия всех участников образовательного процесса, включая учителей, родителей и самих подростков. Необходимо организовать внеклассную работу по формированию ценностного отношения к здоровому образу жизни через спортивные соревнования, тренировки, походы, спортивно - оздоровительные игры. Необходимо организовывать консультации, лекции, конференции, встречи как с педагогическим коллективом, так и с

родителями учащихся, освещая вопросы здорового образа жизни. Классные руководители совместно с учителями-предметниками должны организовывать внеклассные мероприятия, которые также должны способствовать формированию у подростков ценностного отношения к здоровому образу жизни.

Литература

1. Брехман, И.И. Валеология – наука о здоровье / И.И. Брехман. – М.: Физкультура и спорт, 1990. – 212 с. ISBN 5–278–00214–X.
2. Гликман, И. Национальный проект «Здоровье» и школа / И. Гликман // Народное образование. – 2007. – № 4. – С. 184–188.
3. Новолодская, Е.Г. Мы выбираем жизнь! Из опыта работы по профилактике вредных привычек у младших школьников / Е.Г. Новолодская, Л.М. Арутюнян, Н.В. Дмитриева // Начальная школа. – 2010. – № 12. – С. 54–57.
4. Нестерова, И.А. Здоровый образ жизни в контексте категории «здоровье» / И.А. Нестерова // Высшее образование сегодня. – 2011. – № 2. – С. 92–94.
5. Щербина А.И. Феномен духовных ценностей как концептуальное основание нравственного воспитания личности // Историческая и социально-образовательная мысль. – 2012. – № 2. – С. 106.
6. Ярошенко О.Е., Щербина А.И. Гендерные особенности самоотношения и социально-психологических установок старших подростков.

DIGALOVA Anastasia Sergeevna

Student, Stavropol State Pedagogical Institute – Zheleznovodsk branch,
Russia, Zheleznovodsk

*Scientific Advisor – teacher of humanities and socio-economic disciplines
of the Stavropol State Pedagogical Institute – Zheleznovodsk branch,
Orobinskaya Alla Nikolaevna*

FORMATION OF ADOLESCENTS' VALUE ATTITUDE TOWARDS A HEALTHY LIFESTYLE

Abstract. This article discusses the factors of a healthy lifestyle, methods, methods, patterns of a healthy lifestyle, tips on how to protect your body from harmful habits.

Keywords: health, healthy lifestyle, students.

ЖИЛКИНА Дарья Евгеньевна

магистрантка,

Новосибирский государственный педагогический университет,
Россия, г. Новосибирск

Научный руководитель – доцент Новосибирского государственного педагогического университета, канд. пед. наук, доцент Палаткин Илья Владимирович

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ У ЮНОШЕЙ 13–14 ЛЕТ НА ВНЕУРОЧНЫХ ЗАНЯТИЯХ ПО ЛЫЖНОЙ ПОДГОТОВКЕ

Аннотация. В данной статье рассмотрено использование ОФП и СФП в процессе физической подготовки юношей на внеурочных занятиях по лыжной подготовке.

Ключевые слова: лыжная подготовка, физическая подготовка, специальные упражнения, сила, выносливость.

Высокий уровень конкуренции в современном спорте предъявляет повышенные требования ко всем аспектам спортивной подготовки. Изучение особенностей физической подготовки юношей 13–14 лет, занимающихся лыжной подготовкой, содержит весомую ценность, поскольку в данном возрасте происходят заметные изменения в организме.

В процессе физической подготовки в лыжных гонках рекомендуется использовать общефизическую (ОФП) и специальную (СФП) подготовку. Общая физическая подготовка направлена на гармоничное развитие и совершенствование основных физических качеств (выносливости, силы, быстроты, ловкости, гибкости). Специальная физическая подготовка на развитие двигательных качеств, навыков, умений, применяемых в лыжных гонках.

Основными средствами СФП являются передвижения на лыжах, различные имитационные упражнения, передвижения на лыжероллерах, упражнений на тренажерах. Мы в своей работе рассмотрим использование специальных упражнений на развитие физических качеств.

Целью нашего исследования является оценка эффективности экспериментальной методики развития физической подготовленности у юношей 13–14 лет на внеурочных занятиях по лыжной подготовке.

Для достижения вышеуказанной цели исследования нами были поставлены следующие задачи:

1. Изучить и проанализировать научно-методическую литературу по теме исследования.

2. Разработать и внедрить методику, положительно влияющую на развитие физической подготовки юношей 13–14 лет, занимающихся лыжной подготовкой на внеурочных занятиях.

3. Показать результаты исследования и их динамику развития физической и подготовки юношей 13–14 лет, занимающихся лыжной подготовкой на внеурочных занятиях.

Эксперимент проводился с октября 2022 г. по декабрь 2024 г. на спортивных объектах ДЮСШ г. Искитим.

Всего было исследовано 30 мальчиков в возрасте 13–14 лет, из них 15 относилось к контрольной группе, 15 – к экспериментальной.

Контрольная группа работала по тренировочному плану, основанному на Федеральном стандарте по виду спорта (ФГОС). В экспериментальной группе была внедрена и использована разработанная нами методика, направленная на повышение показателей физической подготовки занимающихся.

Методы исследования: анализ научно-методической литературы, эксперимент, анализ полученных данных, метод математической статистики (Стьюдент).

В процессе исследования нами были использованы следующие тесты и контрольные испытания:

1. Для определения общей выносливости – бег 2000 м.

2. Для определения специальной выносливости – бег на лыжах 5000 (м) коньковым стилем.

3. Для определения силы – бег на лыжах 100 (м) одновременно бесшажным ходом.

4. Для определения скоростно-силовых качеств – бег в гору 100 (м).

5. Для определения скоростных качеств – бег на лыжах 500 (м) одновременно одношажным ходом.

Исходный уровень показателей физического развития показал, что до эксперимента статистически значимых различий не выявлено ни в одном из тестов.

В таблице 1 отражены полученные результаты испытуемых экспериментальной и контрольной групп до эксперимента.

Таблица 1

Показатели физических качеств контрольной (КГ) и экспериментальной (ЭГ) групп до эксперимента (n=15)

Показатели	Единицы измерения	До эксперимента M±m		p
		КГ	ЭГ	
Бег 2000 (м) по пересечённой местности	Секунды	545,2±8,02	545,5±8,2	≥0.05
Бег в подъём, 100 (м)	Секунды	25,9 ± 0,3	26 ± 0,3	≥0.05
Бег на лыжах 100 (м) одновременно бесшажным ходом	Секунды	47,2 ± 1,3	47,3±1,3	≥0.05
Бег на лыжах 500 (м) одновременно одношажным ходом	Секунды	214,1±6	215,9 ± 5,5	≥0.05
Бег на лыжах 5000 (м) коньковым стилем	Секунды	1076,9±9,3	1067,5±11,6	≥0.05

После педагогического эксперимента у юношей 13–14 лет наблюдается положительная динамика показателей физических качеств, как в

контрольной, так и экспериментальной группе, о чём свидетельствуют результаты в таблице 2.

Таблица 2

Показатели физических качеств контрольной (КГ) и экспериментальной (ЭГ) групп после эксперимента (n=15)

Показатели	Единицы измерения	После эксперимента M±m		t	p
		КГ	ЭГ		
Бег 2000 (м) по пересечённой местности	Секунды	524,6±7,7	500,9±8,1	2,1*	≤0,05
Бег в подъём, 100 (м)	Секунды	25,4 ± 0,3	24,5 ± 0,3	2,1*	≤0.05
Бег на лыжах 100 (м) одновременно бесшажным ходом	Секунды	45,1±1,3	40,4±1,2	2,4*	≤0.05
Бег на лыжах 500 (м) одновременно одношажным ходом	Секунды	192,9 ± 6,2	171,4±5	2,5*	≤0,05
Бег на лыжах 5000 (м) коньковым стилем	Секунды	1057,3±7,8	1012,1±10,3	2,7*	≤0,05

Примечание: * – значимые различия p<0.05

Подводя итог, мы сделали следующие выводы:

1. Проанализировав литературные источники по избранной теме, мы выяснили, что большинство авторов уделяли огромное внимание данной теме, но, однако конкретных рекомендаций по развитию физических качеств у юношей недостаточно. Отметим, что нет

единого мнения о средствах и методах развития физических качеств.

2. Нами была разработана и успешно внедрена экспериментальная методика, повышающая физическую подготовленность у юношей 13–14 лет на внеурочных занятиях по лыжной подготовке.

3. Проведенные исследования показали, что темпы прироста физических качеств юношей экспериментальной группы и контрольной группы в начале учебного года находились примерно на одном уровне (достоверных отличий не было при $p=0,05$ или $p<0,05$). В конце года наблюдается достоверное улучшение у юношей экспериментальной группы. Вышесказанное позволяет утверждать, что экспериментальная методика показала свою эффективность.

Литература

1. Антонова О.Н., В.С. Кузнецов. Лыжная подготовка: Методика: Учеб. пособие для студ - сред. пед. учеб. заведений. – М., 2009. – 208с.
2. Бутин И.М. Лыжный спорт. – М.: Академия, 2000. – 368 с.
3. Германов Г.Н., Сабирова И.А., Цуканова Е.Г. Классификационный подход и теоретические представления специального и общего в проявлениях выносливости / Г.Н. Германов., И.А. Сабирова., Е.Г. Цуканова // Научный теоретический журнал «Учёные записки». – 2014. – № 2 (108). – С. 49-57.
4. Зациорский В.М. Физические качества спортсмена: основы теории и методики воспитания. – М.: Спорт, 2019. – 200 с.
5. Зубрилов Р.А. Лыжная подготовка во внеурочной деятельности. – М.: Олимп. литература, 2010 г. – 296 с.

ZHILKINA Daria Evgenievna

graduate student,

Novosibirsk State Pedagogical University, Russia, Novosibirsk

*Scientific Advisor – Associate Professor of Novosibirsk State Pedagogical University,
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor Palatkin Ilya Vladimirovich*

FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF PHYSICAL FITNESS IN BOYS AGED 13-14 YEARS AT EXTRACURRICULAR SKI TRAINING CLASSES

Abstract. *This article examines the use of OFP and SFP in the process of physical training of young men in extracurricular ski training classes.*

Keywords: *ski training, physical training, special exercises, strength, endurance.*

ЖИЛКИНА Дарья Евгеньевна

магистрантка,

Новосибирский государственный педагогический университет,
Россия, г. Новосибирск

Научный руководитель – доцент Новосибирского государственного педагогического университета, канд. пед. наук, доцент Палаткин Илья Владимирович

ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА ЮНОШЕЙ 13–14 ЛЕТ НА ВНЕУРОЧНЫХ ЗАНЯТИЯХ ПО ЛЫЖНОЙ ПОДГОТОВКЕ

Аннотация. В данной статье рассмотрено влияние психологической подготовки на тренировочный процесс юношей 13–14 лет на внеурочных занятиях по лыжной подготовке.

Ключевые слова: психологическая подготовка, лыжная подготовка, мотивация спортсмена, тревожность, волевые качества.

Психологическая подготовка спортсмена наряду с другими видами подготовки является важнейшим фактором тренировочного процесса, и ей необходимо уделять пристальное внимание, включая в план годичного цикла тренировок. Специфика лыжных гонок накладывает свой отпечаток на психологическую составляющую тренировочного процесса.

Практика показывает, что спортсмены-лыжники, не обладающие высоким уровнем морально-волевых качеств, не одаренные тактическим мышлением, не уверенные в своих силах, не умеющие управлять собой в трудных условиях, как правило, не достигают больших успехов.

Рассматривая подготовку лыжника-гонщика в психолого-педагогическом аспекте, целесообразно, прежде всего, остановиться на следующих направлениях:

1. Формирование мотивов, определяющих отношение к спортивной деятельности;
2. Воспитание волевых качеств, необходимых для успеха в спорте;
3. Совершенствование специализированных психических умений.

В нашей статье была рассмотрена методика, направленная на снижение тревожности и управление стрессом.

Цель работы: исследование эффективности методики, направленной на психологическую подготовку юношей 13–14 лет, занимающихся лыжной подготовкой на внеурочных занятиях.

1. Изучить и проанализировать научно-методическую литературу по теме исследования.

2. Разработать и внедрить методику, положительно влияющую на развитие психологической подготовки юношей 13–14 лет, занимающихся лыжной подготовкой на внеурочных занятиях.

3. Показать результаты исследования и их динамику развития психологической подготовки юношей 13–14 лет, занимающихся лыжной подготовкой на внеурочных занятиях.

Эксперимент проводился с октября 2022 г. по декабрь 2024 г. на спортивных объектах ДЮСШ г. Искитим.

Всего было исследовано 30 мальчиков в возрасте 13–14 лет, из них 15 относилось к контрольной группе, 15 – к экспериментальной.

Методы исследования: анализ научно-методической литературы, эксперимент, анализ полученных данных, метод математической статистики (Студент).

Для определения исходного уровня психологической подготовки были применены следующие тесты: ситуативная тревожность (Спилбергер-Ханин), уровень самооценки С. В. Ковалева.

Исходный уровень показателей физического развития показал, что до эксперимента статистически значимых различий не выявлено ни в одном из тестов.

В таблице 1 отражены полученные результаты испытуемых экспериментальной и контрольной групп до эксперимента.

Таблица 1

**Показатели психологической подготовки контрольной (КГ)
и экспериментальной (ЭГ) групп до эксперимента (n=15)**

Показатели	Единицы измерения	До эксперимента M±m		p
		КГ	ЭГ	
Ситуативная тревожность (Спилбергер-Ханин),	Балл	41,5±1,6	41,9±1,6	≥0.05
Уровень самооценки С.В. Ковалева.	Балл	31,5 ± 1,1	31,9 ± 1	≥0.05

После педагогического эксперимента у юношей 13–14 лет наблюдается положительная динамика показателей психологической

подготовки, как в контрольной, так и экспериментальной группе, о чём свидетельствуют результаты в таблице 2.

Таблица 2

**Показатели психологической подготовки контрольной (КГ)
и экспериментальной (ЭГ) групп после эксперимента (n=15)**

Показатели	Единицы измерения	После эксперимента M±m		t	p
		КГ	ЭГ		
Ситуативная тревожность (Спилбергер-Ханин),	Балл	39,4±1,3	35,5±1	2,1*	≤0,05
Уровень самооценки С.В. Ковалева.	Балл	27,2± 1,2	23,9 ± 0,8	2,6*	≤0,05

Примечание: * – значимые различия $p \leq 0.05$

Подводя итог, мы сделали следующие выводы:

1. Проанализировав литературные источники по избранной теме, мы выяснили, что мало исследований в области психологической подготовки лыжников.

2. Нами была разработана и успешно внедрена экспериментальная методика, повышающая психологическую подготовку юношей 13–14 лет на внеурочных занятиях по лыжной подготовке.

3. Проведенные исследования показали, что темпы прироста психологической подготовки юношей экспериментальной группы и контрольной группы в начале эксперимента находились примерно на одном уровне (достоверных отличий не было при (при $p=0,05$ или $p<0,05$)). В конце года наблюдается достоверное

улучшение у юношей экспериментальной группы. Вышесказанное позволяет утверждать, что экспериментальная методика показала свою эффективность.

Литература

1. Гогунев Е.Н. Психология физического воспитания и спорта: Учебное пособие для вузов. – М.: Academia, 2004. – 223 с.
2. Куликов М.Л., Науменко С.В. Особенности психологической подготовки лыжника-гонщика / Куликов М.Л., Науменко С.В. // Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России. – 2022. – С. 210-214.
3. Швецов А.В. Психологическая подготовка лыжника-гонщика. / Швецов А.В. // Психология и педагогика: методика и проблемы практического применения. – 2016. – С. 1-6.

ZHILKINA Daria Evgenievna
graduate student,
Novosibirsk State Pedagogical University, Russia, Novosibirsk

*Scientific Advisor – Associate Professor of Novosibirsk State Pedagogical University,
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor Palatkin Ilya Vladimirovich*

PSYCHOLOGICAL TRAINING OF 13-14 YEAR OLD BOYS IN EXTRACURRICULAR SKI TRAINING CLASSES

Abstract. *This article examines the impact of psychological training on the training process of 13-14-year-old boys in extracurricular ski training classes.*

Keywords: *psychological training, ski training, athlete motivation, anxiety, volitional qualities.*

ЗАКИРОВ Ильгам Радикович

аспирант,

Поволжский государственный университет физической культуры, спорта и туризма,
Россия, г. Казань

Научный руководитель – профессор кафедры адаптивной физической культуры и безопасности жизнедеятельности Поволжского государственного университета физической культуры, спорта и туризма, доктор педагогических наук, профессор Голубева Галина Николаевна

**СОВРЕМЕННЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ
ФИЗИЧЕСКИХ УПРАЖНЕНИЙ И ИХ ПРИМЕНЕНИЕ**

Аннотация. В статье на основе анализа научной литературы, и опыта предыдущих лет выявлены закономерности и тенденции развития и применения системы физических упражнений в рамках оздоровительной деятельности.

Ключевые слова: изотон, физическая культура, ОФК, шейпинг, фитбол-аэробика.

Актуальность

Физическая активность считается неотъемлемой частью здорового образа жизни. Существует множество оздоровительных систем, которые помогают людям улучшать свою физическую форму, повышать энергию и общую жизнеспособность. В данной статье рассмотрены несколько из наиболее популярных систем и их применение в различных сферах, таких как спорт, физическая культура, реабилитация и профилактика заболеваний.

Результаты исследования и их обсуждение

Физическая активность является неотъемлемой частью здорового образа жизни. Она способствует укреплению организма, улучшению физической формы и психологическому благополучию. В последние годы наблюдается растущий интерес к различным оздоровительным системам физических упражнений, которые предлагаются в фитнес-центрах, спортивных клубах и онлайн-платформах. В данной статье мы рассмотрим несколько популярных оздоровительных систем физических упражнений и их применение.

Оздоровительные комплексы упражнений – это совокупность знаний и практических методов и средств, обеспечивающих хорошее здоровье. В мире существует современные и традиционные. Традиционные оздоровительные системы возникли тысячи лет назад в восточной Азии, на территории современного Китая и Индии и имели непрерывное и

последовательное культурное развитие. К ним относятся такие йога, у-шу, цигун. В странах, с молодой культурой, возникают современные системы, основанные на холистическом подходе. В мире существует множество современных популярных оздоровительных систем физических упражнений, которые приобрели большую популярность среди населения. Они представляют собой различные методики тренировок, направленных на улучшение физического состояния, повышение выносливости и улучшение общего самочувствия [1].

Садыкова в своей работе «Современные оздоровительные системы физических упражнений» [2, с. 5-7] отмечает, что в мире были выявлены следующие современные оздоровительные системы: стретчинг, ритмическая гимнастика, изотон, шейпинг, холизм, а также аэробика и аква-аэробика. По нашему мнению, каждый из представленных ею методов, достоин индивидуального рассмотрения.

Стретчинг – это комплекс упражнений, направленных на растяжение мышц и улучшение их гибкости. Цель стретчинга состоит в том, чтобы увеличить диапазон движения в суставах, улучшить кровоток к мышцам, снизить риск травм и улучшить общее состояние организма [3, с. 271-274]. Стретчинг можно рассматривать как самостоятельную и отдельную

Ритмическая гимнастика – с точки зрения физической культуры, играет важную роль в развитии физических качеств у спортсменов. Во время тренировок они выполняют

различные упражнения, направленные на улучшение гибкости и координации движений, а также на развитие силы и выносливости. Это способствует общему укреплению мышц и связок, что играет важную роль в профилактике травм.

Упражнения «изотон» является первым российским научно обоснованным комплексом системы оздоровительной физической культуры и спорта, придуманный в 1992 году профессором В. Н. Селуяновым [4]. В программу «изотон» входит выполнение упражнений с использованием различного вида отягощений в виде гантелей, штанги, резиновых петель, а также с использованием собственного веса тела без отягощения. Примерными упражнениями «изотон» могут стать приседания, сгибание и разгибание рук и положения упора лежа, подтягивания на перекладине, подъемы ног и многие другие упражнения развивающие различные мышечные группы. Важной особенностью тренировок по системе «изотон» по мнению Васюхневич М. В. является выполнение упражнения до чувства «жжения» в мышцах благодаря использованию статодинамического способа выполнения упражнений.

Изначально шейпинг был разработан для женщин, желающих улучшить свой внешний вид, в частности фигуру, однако в нынешнее время также практикуется и применяется в тренировочных программах мужчинами [5, с. 214-216]. Упражнения разработаны с учетом особенностей женского тела и направлены на формирование красивых, гармоничных и пропорциональных мышц, укрепление основных групп мышц (мышц нижних и верхних конечностей, туловища, шеи и головы), улучшение гибкости и мобильности в суставах, выносливости. Шейпинг – является уникальным сочетанием спортивных упражнений и аэробики в современных условиях на базе компьютерной платформы, придающей занятиям новый облик и добавляющей интерес к занятию. Перед началом занятий каждый человек должен пройти общий тест, при котором в информационный банк заносится результата (около 50–60 пунктов). Компьютер на основе полученных данных разработает индивидуальную программу, с основной целью являющейся – улучшением здоровья. Суть тренировки – целенаправленное и творческое воздействие на разные группы мышц.

Холистические упражнения представляют собой интегративный подход к физической

подготовке, охватывающий не только физическое здоровье, но и психическое и духовное благополучие. Эти упражнения уникальны тем, что способствуют достижению равновесия и гармонии между телесными, ментальными и духовными аспектами личности. Они включают развитие ключевых физических способностей, а также применение техник медитации, релаксации и визуализации, что благотворно влияет на эмоциональное состояние, снижает уровень стресса, улучшает концентрацию и внимательность.

Аэробная активность представляет собой вид физических упражнений, направленных на укрепление сердечно-сосудистой системы, улучшение функции дыхания, повышение мускульной силы, развитие координации движений и гибкости, а также на снижение жировых отложений. Данный вид активности охватывает широкий спектр упражнений для поддержания здоровья сердца, включая бег трусцой, ходьбу, прыжковые дисциплины, также аэробные практики, подобные йоге и пилатесу, и упражнения, требующие применения специализированного оборудования, в том числе степ-платформы или стабилизационные мячи. Исходя из этого имеет много разновидностей как «супер силовая аэробика», «слайд-аэробика», аква-аэробика» и т. д. Хорошим примером рационального использования современных научно-технических достижений в фитнес-программах является бурное развитие новых видов аэробики, называемых фитбольной тренировкой и терабикой.

Фитбол-аэробика представляет собой комплекс разнообразных движений и статических поз, выполняемых на специальных мячах из поливинилхлорида, наполненных воздухом, диаметром от 45 см (для детей) до 85 см (для людей ростом более 190 см и весом более 150 кг).

Тераробика, сочетает танцевальные движения, выполняемые в аэробном режиме, с силовыми тренировками и растяжкой. При этом в качестве амортизаторов используются специальные латексные ленты разного сопротивления, закрепляемые на руках и голенях участников.

Естественное стремление людей к физическому совершенствованию и укреплению здоровья побуждает специалистов в области физического воспитания искать новые средства и методы достижения этих целей. Учитывая их эффективность, универсальность и поддержку современных технологий, эти системы

физических упражнений представляют собой значительный потенциал для улучшения здоровья и благополучия.

Выводы

На основании вышеизложенной информации, мы хотели бы предположить, что применение каждого описанного нами метода, носит индивидуальный и адаптационный характер, построение тренировочной программы, а также избирательного физического воздействия должно строиться в первую очередь на концепции адаптации под возможности и цели человека. Дальнейшие исследования в этой области могут углубить понимание конкретных преимуществ и ограничений каждой системы, что в свою очередь поможет разработать более эффективные рекомендации по их применению для конкретных целей оздоровления.

Литература

1. Назаренко Л.Д. Оздоровительные основы физических упражнений. – 2017.
2. Садыкова И.Д., Хайруллин И.Т., Гусев П.М. Современные оздоровительные системы физических упражнений // Тенденции развития науки и образования. – 2019. – №. 47-2. – С. 5-7.
3. Косицкая С.Ю., Белова С.Н., Степанова О.Ю. Стретчинг и его особенности // Совершенствование профессионально и физической подготовки курсантов, слушателей образовательных организаций и сотрудников силовых ведомств. – 2016. – С. 271-274.
4. Васюхневич М.В., Макаренко О.П., Малышева Е.А. Особенности тренировки по системе «Изотон»: дис. – Белорусско-Российский университет, 2022.
5. Кривко Ю.И., Чекмарева В.И. Шейпинг // Нравственное воспитание в современном мире: психологический и педагогический аспект. – 2017. – С. 214-216.

ZAKIROV Ilgam Radikovich

postgraduate student,

Volga Region State University of Physical Culture, Sports and Tourism, Russia, Kazan

Scientific Advisor – Professor of the Department of Adaptive Physical Culture and Life Safety of the Volga State University of Physical Culture, Sports and Tourism, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor Golubeva Galina Nikolaevna

MODERN POPULAR WELLNESS SYSTEMS OF PHYSICAL EXERCISES AND THEIR APPLICATION

Abstract. *Based on the analysis of scientific literature and the experience of previous years, the article identifies patterns and trends in the development and application of a system of physical exercises within the framework of recreational activities.*

Keywords: *isotone, physical education, physical therapy, shaping, fitball-aerobics.*

КРАСОВСКАЯ Валентина Ивановна

старший преподаватель кафедры физического воспитания,
Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина,
Россия, г. Екатеринбург

МЕЛЬНИКОВА Анна Владимировна

старший преподаватель кафедры физического воспитания,
Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина,
Россия, г. Екатеринбург

**НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ МЕТОДИКИ ТРЕНИРОВКИ НАПАДАЮЩЕГО
УДАРА В ВОЛЕЙБОЛЕ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ВУЗОВ**

Аннотация. В статье рассматриваются некоторые вопросы методики выполнения и тренировки нападающего удара у сетки в волейболе. Предназначена для подготовки студентов вузов, специализирующихся в волейболе.

Ключевые слова: волейбол, мяч, нападающий удар.

Введение

Рассматриваются некоторые вопросы методики и тренировки выполнения нападающего

удара в прыжке у сетки [1-4]. При этом рассматривается стандартный волейбольный мяч (рис. 1).



Рис. 1. Волейбольный мяч

И стандартная игровая площадка в зале или на улице (рис. 2).

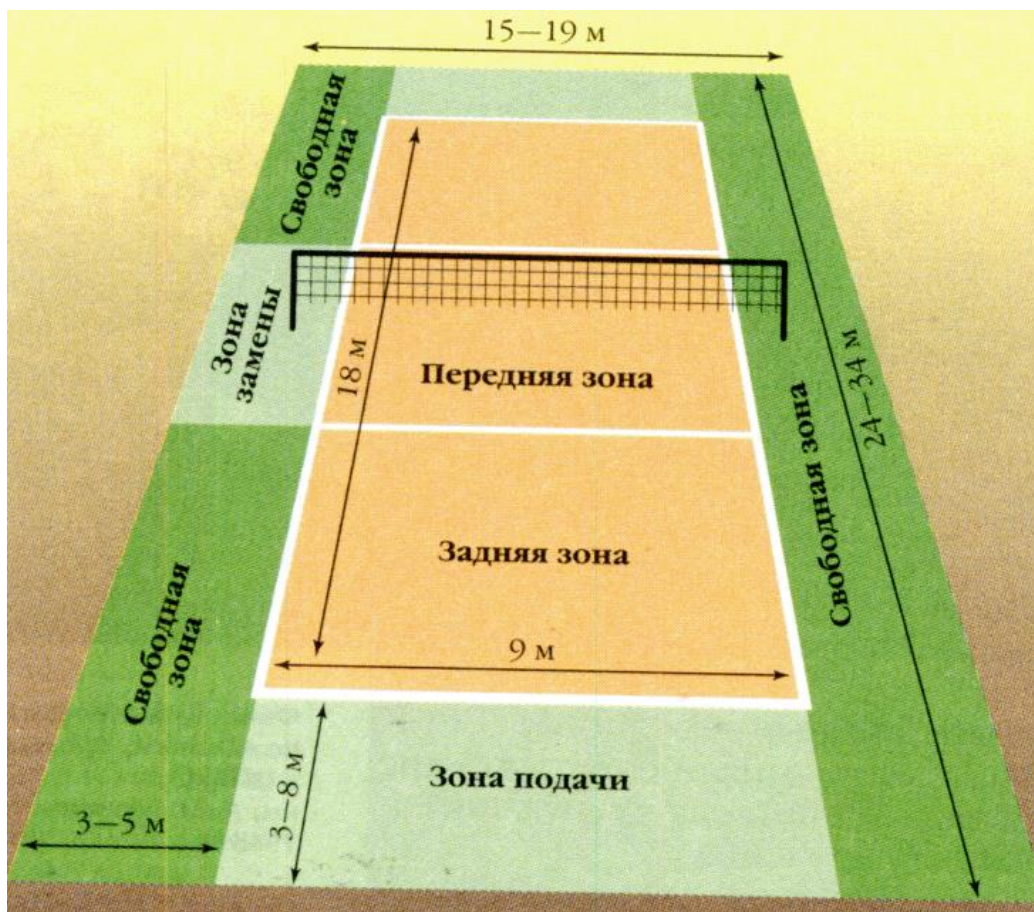


Рис. 2. Площадка для игры в волейбол

Особое внимание уделяется постановке правильной техники выполнения нападающего удара у учащихся. Работа продолжает исследования авторов [2].

Нападающий удар у сетки в прыжке

Содержательно [4], **нападающий удар** – технический прием атаки в игре в волейбол, заключающийся в перебивании мяча одной рукой на сторону соперника выше верхнего края сетки (рис. 3).



Рис. 3. Нападающий удар у сетки в прыжке

Нападающие удары – это самый эффективный способ атакующих действий команды. Обычно эти технические приемы выполняются

в прыжке с разбега у сетки. Он имеет несколько основных фаз (рис. 4).



Рис. 4. Фазы выполнения нападающего удара у сетки

Здесь хорошо видны четыре основные фазы, выполнения такого удара: *разбег*, отрыв – прыжок, контакт с мячом – удар, приземление. Рассмотрим их более подробно – они и определяют правильную технику выполнения такого удара.

Разбег

Перед началом разбега, если нападающий *правша*, ставим правую ногу на полшага вперед, если *левша* – то левую ногу и на первом шаге шагаем ногой, противоположной ударной руке (рис. 4). Далее отводим руки назад и в стороны для будущего замаха. Дальнейший размах руками помогает сохранить динамику разбега и равновесие игрока. Помогает максимально вложиться в прыжок.

Прыжок

Нападающий уже должен знать или предполагать в каком месте и с какой высоты он будет производить удар, не касаясь сетки и не заступая на площадку противника. Время отталкивания должно быть *минимальным*. Присели и сразу выбросили корпус вверх и чуть вперед. Ноги держим вместе. Ни в коем случае не разбрасываем ноги в стороны. Отталкиваемся максимально сильно, стараясь прыгнуть как можно выше.

Удар

Начинается с разворота корпуса вокруг своей оси, затем включается плечо бьющей руки. Бьющая рука выпрямляется и наносит *максимально сильный* удар по мячу. Удар

должен приходиться ровно в *центр мяча ладонью*: таким образом, повышается контроль удара. Пальцы растопырены. Делаем выдох. Провожаем мяч рукой в нужном направлении. Загибаем кисть, чтобы мяч попал в *поле противника*, а не в блок (рис. 3) или в *аут* (рис. 2). В некоторых случаях удар может быть таким *сильным* или *ловким*, что при попадании в блок (рис. 3) мяч его *пробьет* и упадет на площадку впереди или сзади блокирующих игроков противника. Также мяч от касания с блоком *после удара* может улететь в *аут* с любой стороны сетки (рис. 2), что принесет одно очко атакующей команде

Приземление

Важно контролировать свое тело и после удара. Приземляемся на полусогнутые ноги. Не задеваем сетку и не заступаем на площадку противника (рис. 4 – последняя фаза). В противном случае противник получает очко.

Упражнения для тренировки нападающего удара

Наилучшим упражнением будет регулярная практика. Однако, несколько атакующих ударов подряд через сетку отнимут достаточно много сил. При этом требуется еще и игрок, *насыщающий мяч нападающему*. Поэтому разберем более подходящие упражнения, не требующие больших затрат энергии у обучающегося [1-4].

Чеканка мяча об стену

Идеальным условием будет волейбольный зал. Встаем у стены. Выносим прямую

корректирующую руку вперед, подбрасываем мяч и бьем в пол под таким углом, чтобы мяч отлетел от пола в стену, а от нее прямо под следующую удар. Держим все это время корректирующую руку прямо. Мяч должен прилетать ровно на ее пальцы.

Игра в паре

В начале просто перебрасываете мяч между игроками верхней и нижней передачей. Затем, разогревшись, играете «на 3». Первый игрок дает верхний пас, второй принимает мяч и верхней или нижней передачей дает максимально удобный для удара пас. Первый игрок бьет по мячу, стараясь попасть ровно в руки своему партнеру: целиться нужно в район живота и колен. Второй принимает мяч нижним приемом и отдает пас первому. Первый верхней передачей пасует мяч на удар второму игроку, и на этот раз второй бьет, а первый принимает. И так далее. Это классическая разминка перед любой игрой. **Нападающий удар с собственного подбрасывания стоя и в прыжке.**

Эффективность атакующего удара во многом зависит от физического состояния обучающегося – его выносливости, силы, высоты прыжка, роста и гибкости. Развивая эти

показатели в совокупности, вы значительно повысите свои игровые навыки.

Заключение

В работе рассмотрены вопросы, связанные с техникой и методикой тренировки *нападающего удара у сетки в волейболе* для студентов вузов. Данная методика апробируется в настоящее время, в частности, на занятиях учебных групп, специализирующихся в волейболе, в УрФУ.

Литература

1. Беляев А.В., Железняк Ю.Д., Клещев Ю.Н., Костюков В.В., Кувшинников В.Г., Родионов А.В., Савин М.В., Топышев О.П. Волейбол. М.: «Физкультура, образование и наука», 2000.
2. Красовская В.И., Мельникова А.В. Некоторые оригинальные элементы методики преподавания волейбола на занятиях физической культуры в вузе // Актуальные исследования. 2020. № 2 (5).
3. <https://tvou-volleyball.ru/obuchenie/napadayushchij-udar-v-volejbole/>.
4. <https://sportishka.com/komandnye-vidy-sporta/2162-napadajuschij-udar-v-volejbole.html>.

KRASOVSKAYA Valentina Ivanovna

Senior Lecturer of the Department of Physical Education,
Ural Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin,
Russia, Yekaterinburg

MELNIKOVA Anna Vladimirovna

Senior Lecturer of the Department of Physical Education,
Ural Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin,
Russia, Yekaterinburg

SOME QUESTIONS ABOUT THE TECHNIQUE OF TRAINING AN OFFENSIVE STRIKE IN VOLLEYBALL FOR UNIVERSITY STUDENTS

Abstract. *The article discusses some issues of the methodology of performing and training an offensive strike at the net in volleyball. It is intended for the training of university students specializing in volleyball.*

Keywords: *volleyball, ball, forward kick.*



10.5281/zenodo.14171224

НОВРУЗОВ Азар
спортивный менеджер,
Федерация дзюдо Азербайджана, Азербайджан, г. Баку

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ТРАНСФОРМАЦИИ В ВЕДУЩИХ СПОРТИВНЫХ ФЕДЕРАЦИЯХ: ПРАКТИЧЕСКИЕ СХЕМЫ ДЛЯ СОЗДАНИЯ СПОРТИВНЫХ КЛУБОВ И ФЕДЕРАЦИЙ

Аннотация. Данное исследование рассматривает стратегические трансформации и их влияние на прибыльность в ведущих мировых федерациях дзюдо. Оно предлагает тонкий анализ того, как стратегические управленческие практики могут способствовать финансовым показателям в специализированном контексте дзюдо, спорта, известного своими богатыми традициями и растущей коммерческой привлекательностью. Ключевые выводы показывают, что федерации дзюдо, которые эффективно используют цифровые медиа-платформы и диверсифицируют свои источники доходов, особенно через спонсорство и продажу товаров, демонстрируют повышенную прибыльность и более сильную рыночную устойчивость. Кроме того, в статье представлены две практические схемы, адаптированные для организаций дзюдо: одна для создания клубов дзюдо, другая для основания или оживления федераций дзюдо.

Ключевые слова: стратегические трансформации, спортивные федерации, цифровая трансформация, диверсификация доходов, управление спортом, дзюдо, создание спортивных клубов, международные рынки, финансовая устойчивость.

Введение

Современный спортивный рынок претерпевает значительные изменения, вызванные глобализацией и цифровой трансформацией. Ведущие спортивные федерации вынуждены адаптироваться к новым реалиям, стремясь не только сохранить свою конкурентоспособность, но и извлечь выгоду из открывающихся возможностей. В условиях постоянного роста стоимости мирового спортивного рынка, который, по прогнозам, достигнет 560 миллиардов долларов к 2024 году, стратегические трансформации становятся необходимыми для обеспечения устойчивого развития и повышения прибыльности [1].

На фоне этих изменений стратегическое и прибыльное управление остаётся крайне важным. Эта статья исследует, как стратегические трансформации внутри спортивных федераций повлияли на прибыльность, предоставляя практические рекомендации для управления операциями спортивных организаций с 2021 года и до настоящего времени [2].

Актуальность темы обусловлена необходимостью изучения эффективных управленческих практик, которые могут быть применены

для улучшения финансовых показателей и устойчивости спортивных федераций и клубов.

Целью работы является анализ стратегических трансформаций в ведущих спортивных федерациях и разработка практических рекомендаций для создания и развития спортивных клубов и федераций.

1. Влияние цифровой трансформации на различные сферы

Современные информационные технологии стремительно интегрируются как в профессиональный, так и в любительский спорт, что способствует популяризации здорового образа жизни среди населения [3, с. 42-46]. Внедрение CRM-систем, в данной организации хотя и обсуждается в течение последних лет на различных спортивных форумах, всё ещё остаётся прерогативой крупных организаций. Для многих других не является приоритетом, несмотря на возможные финансовые выгоды [4, с. 215]. Помимо CRM- систем существуют и другие перспективные инструменты. Так в июле 2021 года Институт статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ опубликовал рейтинг наиболее перспективных

информационных технологий в спорте, в основу которого легли данные системы iFORA.

Лидирующую позицию в этом рейтинге занимают системы поддержки принятия решений, основанные на технологиях искусственного интеллекта, позволяющие детально анализировать выступления спортсменов и команд.

Второе место занимает технология показа спортивных событий с использованием сетей

5G, обеспечивающая эффект полного присутствия зрителей на трибунах. Замыкает тройку лидеров виртуальная реальность, которая становится важным инструментом для мониторинга состояния спортсменов на всех этапах их подготовки [5, с. 102-106; 6, с. 473-482]. Ниже на рисунке 1 будут описаны основные направления цифровой трансформации сферы физической культуры и спорта.

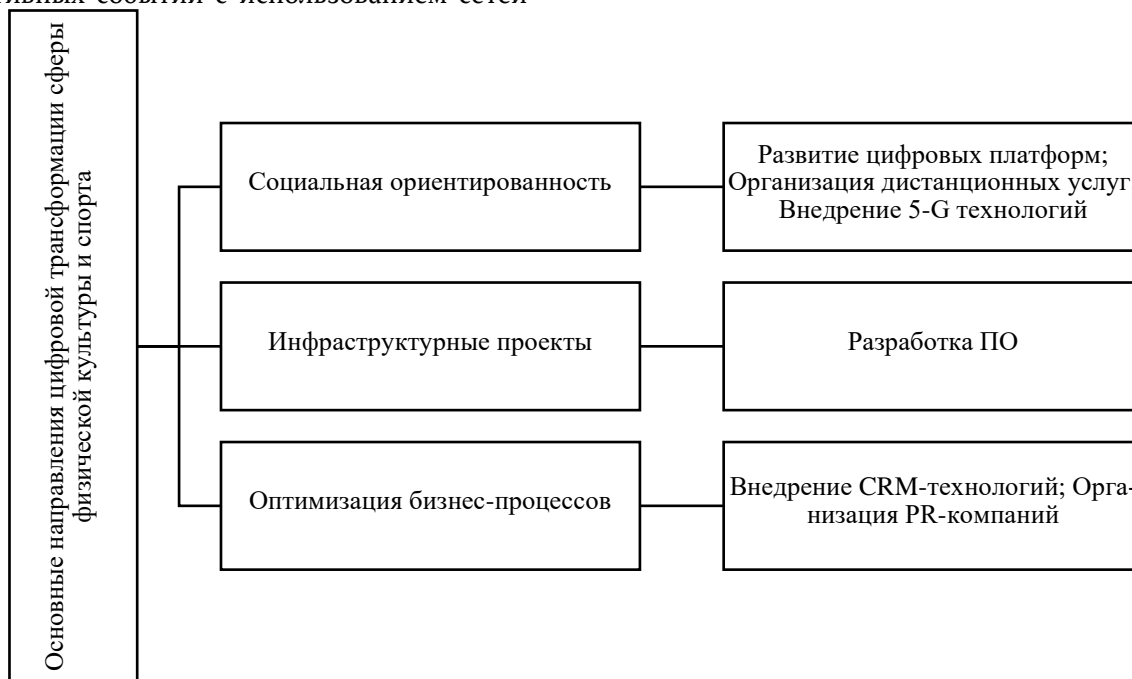


Рис. 1. Основные направления цифровой трансформации сферы физической культуры и спорта [6, с. 473-482]

Рациональное управление цифровой трансформацией, особенно в таких критически важных областях, как физическая культура и спорт,

требует разработки и соблюдения принципов, направленных на устойчивое развитие (табл. 1).

Таблица 1

Принципы, направленные на устойчивое развитие цифровой трансформации [7, с. 64-70]

Принцип устойчивого развития	Описание принципа устойчивого развития
Стратегическое планирование	Важным аспектом успешной цифровой трансформации является интеграция долгосрочных программ и стратегий развития ключевых общественных сфер. Сфера физической культуры и спорта должна быть тесно связана с демографическими, экономическими и региональными программами.
Государственно-частное партнерство	Для эффективной цифровой трансформации спортивной индустрии необходимо тесное взаимодействие между государственными органами и частным сектором. Такое партнерство позволит сбалансировать интересы бизнеса и государства, что необходимо для достижения стратегических целей.
Социальная ориентированность	Все изменения в социально значимых областях должны учитывать потребности и ожидания граждан. Цифровая трансформация спортивной сферы должна быть направлена на повышение доступности услуг с учетом демографических и региональных особенностей, а также интересов различных категорий населения.

Таким образом, эффективная цифровая трансформация требует комплексного подхода, учитывающего стратегическое планирование, партнерство между государством и бизнесом, а также социальную ориентированность изменений [7, с. 64-70]. Из этих выводов

очевидно, что применение стратегических инициатив не просто полезно, но и необходимо для поддержания долгосрочного роста и конкурентоспособности в спортивной индустрии.

Далее схематично рассмотрим план создания спортивного клуба или федерации.

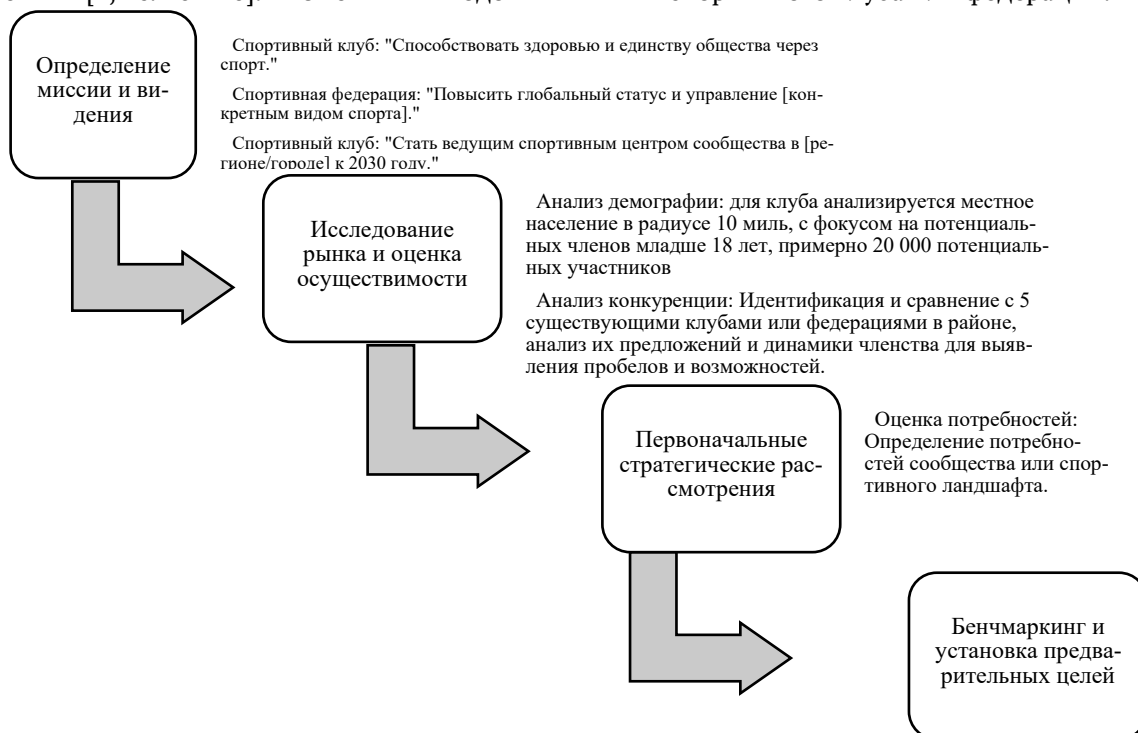


Рис. 2. Единый план создания спортивного клуба или федерации

Далее схематично на рисунке 3 будет отражен процесс юридического оформления и

регистрации спортивного клуба или федерации, на примере законодательства США.



Рис. 3. Процесс юридического оформления и регистрации спортивного клуба или федерации [8, с. 120-122]

В свою очередь если говорить о дзюдо, то внедрение цифровых технологий в данный вид

спорта открывает перспективы для оптимизации тренировочного процесса, повышения

точности судейства, а также анализа поединков. Одной из ключевых особенностей является возможность использования видеоповторов в реальном времени, что значительно улучшает работу судей. Благодаря этому инструментарий арбитров расширяется, позволяя им детально разбирать спорные моменты схваток и принимать более точные решения. Эта технология особенно важна в таких ситуациях, как определение законности техники или фиксация времени на удержание.

Кроме того, цифровые системы анализа помогают тренерам глубже оценивать действия спортсменов, что ранее было возможно лишь при визуальном наблюдении. Современные технологии позволяют сохранять данные о каждом движении в формате видеозаписей. Это дает возможность детализировать все аспекты борьбы, начиная с баланса тела, заканчивая точностью захватов. Программные решения на основе искусственного интеллекта могут автоматически выделять моменты, требующие коррекции, что существенно сокращает время на ручной разбор поединков.

Использование аналитических систем на тренировках также предоставляет тренерам инструмент для сравнения текущих результатов с предыдущими показателями спортсменов. Это позволяет в режиме реального времени вносить коррективы в тренировочный процесс и строить индивидуальные стратегии подготовки к соревнованиям. Например, анализируя частоту использования определенных

приемов, можно корректировать тактику борьбы, улучшая слабые стороны и укрепляя сильные [9, с. 29-34].

Таким образом можно сказать, что успех любой спортивной организации в значительной степени зависит от её финансового планирования и управления. Применение таких лучших практик не только защищает финансовое здоровье организации, но и способствует её движению к достижению большего конкурентного преимущества и воздействия на сообщество.

2. Кадровые ресурсы, операционная деятельность и маркетинговая стратегия для клуба или федерации

Массовый спорт требует высококвалифицированных специалистов, включая тренеров, судей, методистов и медицинский персонал [10, с. 47-51]. Однако на данный момент многие спортивные клубы сталкиваются с проблемой недостаточного числа квалифицированных кадров, что обусловлено отсутствием системного подхода к их подготовке и развитию [11, с. 183-220]. Эффективное управление персоналом и операциями в клубе или федерации играет ключевую роль в обеспечении не только повседневной деятельности, но и успешного взаимодействия с общественностью, спонсорами и медиа, что напрямую связано с маркетинговыми стратегиями клуба.

В таблице 2 рассмотрены основные стратегии подбора персонала, а также их ключевые операционные обязанности.

Таблица 2

Стратегии подбора персонала

Классификация	Описание
Роли и обязанности	
Менеджер клуба	Управляет повседневной деятельностью, координирует работу персонала и контролирует обслуживание членов клуба.
Административный персонал	Занимается бронированием, обработкой запросов и выполнением офисных задач.
Тренеры и инструкторы	Ответственны за проведение тренировок, развитие спортсменов и реализацию программ.
Обучение и развитие	
Начальное обучение	Проведение адаптации с акцентом на политиках клуба, протоколах безопасности и исключительном обслуживании клиентов. Предоставление специализированного обучения для тренеров, включая обновления методик тренировок и безопасности.
Продолжающееся профессиональное развитие	Выделить бюджет на посещение семинаров и курсов повышения квалификации персоналом.
Управление производительностью	
Система оценки	Внедрение полугодовых обзоров производительности с фокусом на операционной эффективности, удовлетворенности клиентов и командных целях.

Классификация	Описание
Стимулы и награды	Установление бонусов за рост числа членов, успех программ и оценки обслуживания клиентов. Создание программы признания заслуг персонала для отмечания их достижений и вклада.
Операционные процедуры	
Управление членством	Внедрение мощной системы программного обеспечения для управления регистрациями, продлениями и взаимодействием с членами.
Планирование использования помещений	Разработка всестороннего календаря использования помещений для оптимизации распределения пространства и ресурсов.
Безопасность и соответствие нормам	Регулярное обновление протоколов безопасности и обеспечение соответствия местным и национальным нормам.
Управление заработной платой и льготами	
Система заработной платы	Внедрение системы заработной платы, интегрированной с системой учёта рабочего времени, для обеспечения точных и своевременных выплат.
Социальные льготы для сотрудников	Предложение конкурентоспособных льгот, включая медицинское страхование, пенсионные планы и оплачиваемый отпуск, инвестируя 25% от затрат на заработную плату в льготы сотрудников.
Управление рисками	
Страховое покрытие	Обеспечение широкого страхового покрытия, включая общую гражданскую ответственность, страхование имущества и страхование от несчастных случаев на производстве.
Соблюдение законодательства	Проведение регулярных аудитов для обеспечения соблюдения трудового законодательства и отраслевых регламентов [12, с. 320-324].

Таким образом эффективное управление кадровыми ресурсами и операциями имеет решающее значение для успеха любого спортивного клуба или федерации [13].

Далее важно учитывать, что для успешного продвижения клуба или федерации необходима продуманная маркетинговая стратегия. Эта стратегия должна охватывать различные аспекты деятельности клуба, включая производство и продажу брендированной продукции, взаимодействие со спонсорами, управление коммерческими объектами, медиаактивности и права на трансляции, а также реализацию цифровых проектов. Конкретные подходы могут варьироваться в зависимости от страны и специфики клуба.

В Европе значительную часть доходов клубов составляет продажа прав на трансляции, иногда достигающая 50–70% годового бюджета клуба. Клубы могут увеличить свою выручку в день матчей, создавая дополнительные коммерческие возможности и привлекая больше зрителей [14, с. 29-40]. Примеры успешного спортивного маркетинга включают в себя множество кампаний, которые стали знаковыми в этой области. Так, пивная компания Budweiser ежегодно тратит значительные суммы на рекламу во время Суперкубка, делая свои ролики

не менее ожидаемыми, чем само событие. Ситибанк инвестировал миллионы долларов в права на название стадиона «Сити-филд», что позволило укрепить его бренд в сознании болельщиков клуба «Нью-Йорк Метс». Кампания Reebok, создавшая вымышленное соперничество между десятиборцами Дэном О'Брайеном и Дэйвом Джонсоном, вошла в историю как одна из наиболее запоминающихся маркетинговых акций [15, с. 15-21].

3. Стратегии монетизации и стратегические партнерства для спортивного клуба или федерации

Исследование маркетинговых стратегий спортивных организаций является актуальной задачей в условиях растущей конкуренции и необходимости поиска новых источников доходов [16, с. 139-145]. В отчете Global Media Report, опубликованном SportBusiness, отмечается, что одним из основных источников дохода для спортивной индустрии является продажа медиаправ, объем которой в 2021 году составил более 52,1 миллиарда долларов США. Современные технологии позволяют индустрии расширить ассортимент цифровых продуктов и контента, а также внедрять решения, которые улучшают опыт фанатов на каждом этапе взаимодействия [17, с. 257-266].

Значимым элементом является интеграция с крупными специализированными спортивными платформами, такими как JudoInside и International Judo Federation (IJF), которые предлагают эксклюзивный контент для поклонников дзюдо. Эти ресурсы предоставляют доступ к аналитическим данным, статистике поединков, результатам международных турниров, что помогает поддерживать интерес к спорту у более узкой, но глубоко вовлеченной аудитории. Кроме того, благодаря таким платформам федерации и клубы дзюдо могут проводить трансляции соревнований в прямом эфире, что увеличивает охват зрителей и формирует сообщество вокруг ключевых событий [18].

Еще одной важной стратегией является активное использование пользовательского контента. В социальных сетях болельщики и спортсмены делятся своими тренировками, успехами и впечатлениями от соревнований, что способствует органическому росту популярности дзюдо. Поддержка таких инициатив федерациями и клубами через репосты и комментарии помогает усилить эффект и вовлеченность, формируя лояльное сообщество вокруг бренда [19, с. 135-152]. Таким образом интеграция технологий не просто улучшение, а необходимость для спортивных организаций, стремящихся оставаться актуальными и конкурентоспособными на быстро меняющемся рынке.

Заключение

Основные выводы подчеркивают необходимость прочной основы в правовом и финансовом планировании для обеспечения соответствия и экономической жизнеспособности. Реализация сложных стратегий управления человеческими ресурсами и операциями повышает организационную эффективность и способствует созданию положительной, продуктивной среды для сотрудников и членов. Кроме того, инновационные стратегии вовлечения и сильный акцент на брендинге и публичных отношениях критически важны для создания преданного и активного сообщества вокруг спортивных клубов и федераций. Интегрируя передовые технологии и поддерживая гибкость для постоянной адаптации, спортивные организации могут оставаться конкурентоспособными и отзывчивыми к меняющимся рыночным требованиям и технологическим новшествам. В заключение, рекомендации и стратегии, изложенные в этой статье, служат

жизненно важными ресурсами для всех, кто занимается спортивным менеджментом. Применяя эти идеи, спортивные организации могут эффективно управлять сложностями своей индустрии, расширять свое влияние и достигать устойчивого успеха на динамичном спортивном пейзаже.

Литература

1. Мировой рынок спорта к 2030 году может достичь \$55,14 млрд. [Электронный ресурс] – URL: <https://www.financebrokerage.com/ru/mir-ovoi-rynok-sporta-k-2030-godu-mozhet-dostich-55-14-mlrd/> (дата обращения 16.08.2024).
2. Sport industry: ready for recovery?: PwC's sports survey 2021 // PricewaterhouseCoopers. [Электронный ресурс] – URL: <https://tinyurl.com/pp53cetv> (дата обращения 16.08.2024).
3. Сони́на А.А. Цифровая трансформация в индустрии спорта // Исследования молодых ученых. – 2022. – С. 42-46.
4. Сафронова М.А. Цифровые технологии в организации самостоятельной работы магистрантов в сфере физической культуры и спорта // Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург. – 2024. – №. 1. – С. 215.
5. Егорова Н.М. Цифровизация российского спорта: проблемы и перспективы // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2022. – №. 4 (136). – С. 102-106.
6. Dashkov A.A., Belousova M.N., Pokazanev V.Y. On the Prospects of Digital Transformation of the Field of Sports // Socio-economic systems: Paradigms for the future. – 2021. – С. 473-482.
7. Краев Ю.В. Цифровая трансформация как фактор повышения доступности спортивных услуг // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2024. – № 6-1. – С. 64-70.
8. Славкин С.В. Планирование финансового обеспечения учреждений физической культуры и спорта на основе первоочередных расходов // Молодой ученый. – 2020. – № 46 (336). – С. 120-122.
9. Брызгалов И.В., Чекалина К.А. Управление рисками в организации физической культуры и спорта // Научные и образовательные основы в физической культуре и спорте. – 2021. – №3. – С. 29-34.

10. Забелла И.А., Луценко А.Я. Особенности управления персоналом в сфере спорта // *Сила систем.* – 2018. – № 2 (7). – С. 47-51.

11. Ruta D., Sala I. HRM in Sport Organizations // *HRM in Mission Driven Organizations.* – 2017. – P. 183-220.

12. Изаак С.И., Шивринская С.Е. Разработка и реализация структурных организационно-управленческих моделей студенческого спортивного клуба // *Современные наукоемкие технологии.* – 2016. – № 2-2. – С. 320-324.

13. Павлов К.С. Разработка стратегии развития спортивной организации и экономическое обоснование ее реализации. [Электронный ресурс] – URL: <https://tinyurl.com/4th2dmze> (дата обращения 16.08.2024).

14. Panferov D.D., Averin A.V. Marketing strategies of football clubs // *Экономика и управление в спорте.* – 2021. – Том 1. № 1. – С. 29-40.

15. Самсоненко Т.А., Ерёмкина Е.А., Янковская Л.В. Брендинг физкультурно-спортивной организации и позиционирование её продукта

в системе коммуникаций маркетинга партнёрских отношений // *Физическая культура, спорт – наука и практика.* – 2022. – № 1. – С. 15-21.

16. Гореликов В.А. Маркетинговая стратегия спортивной организации – возможность повышения доходов и поиск новых источников финансирования // *Наука и спорт: современные тенденции.* – 2021. – № 2. – С. 139-145.

17. Pizzo A. D. et al. The strategic advantage of mature-stage firms: Digitalization and the diversification of professional sport into esports // *Journal of Business Research.* – 2022. – Т. 139. – С. 257-266.

18. Santos D. F. C. et al. Participation in the International Judo Federation World Tour competitions and performance in Tokyo Olympic Games // *Frontiers in Sports and Active Living.* – 2023. – Т. 5. – С. 1216002.

19. Hayduk T. The future for sport entrepreneurship // *Sport Entrepreneurship and Public Policy: Building a New Approach to Policy-making for Sport.* – 2020. – С. 135-152.

NOVRUZOV Azar

Sports Manager,

Azerbaijan Judo Federation, Azerbaijan, Baku

STRATEGIC TRANSFORMATIONS IN LEADING SPORTS FEDERATIONS: PRACTICAL MODELS FOR ESTABLISHING SPORTS CLUBS AND FEDERATIONS

Abstract. *This study explores strategic transformations and their impact on profitability in the world's leading judo federations. It provides an in-depth analysis of how strategic management practices can contribute to financial performance within the specialized context of judo, a sport known for its rich traditions and growing commercial appeal. Key findings show that judo federations effectively utilizing digital media platforms and diversifying their revenue streams, particularly through sponsorship and merchandise sales, demonstrate increased profitability and greater market resilience. Additionally, the article presents two practical models tailored for judo organizations: one for establishing judo clubs and another for founding or revitalizing judo federations.*

Keywords: *strategic transformations, sports federations, digital transformation, revenue diversification, sports management, judo, establishing sports clubs, international markets, financial sustainability.*

Актуальные исследования

Международный научный журнал

2024 • № 11 (193)

Часть II

ISSN 2713-1513

Подготовка оригинал-макета: Орлова М.Г.

Подготовка обложки: Ткачева Е.П.

Учредитель и издатель: ООО «Агентство перспективных научных исследований»

Адрес редакции: 308000, г. Белгород, пр-т Б. Хмельницкого, 135

Email: info@apni.ru

Сайт: <https://apni.ru/>

Отпечатано в ООО «ЭПИЦЕНТР».

Номер подписан в печать 19.03.2024г. Формат 60×90/8. Тираж 500 экз. Цена свободная.

308010, г. Белгород, пр-т Б. Хмельницкого, 135, офис 40