



АКТУАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

ЧИТАЙТЕ В НОМЕРЕ

Актуальные проблемы регулирования правового режима имущества супругов

Цифровой маркетинг предприятий лесопромышленности

Разработка мероприятий по улучшению финансового состояния организации в условиях антикризисного управления

К вопросу о предмете и пределах прокурорского надзора за исполнением законодательства об охране и использовании недр в Российской Федерации

#15(42)

16+

Актуальные исследования

Международный научный журнал

2021 • № 15 (42)

Издается с ноября 2019 года

Выходит еженедельно

ISSN 2713-1513

Главный редактор: Ткачев Александр Анатольевич, канд. социол. наук

Ответственный редактор: Ткачева Екатерина Петровна

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются.

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей.

При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Материалы публикуются в авторской редакции.

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

Абидова Гулмира Шухратовна, доктор технических наук, доцент (Ташкентский государственный транспортный университет)

Альборад Ахмед Абуди Хусейн, преподаватель, PhD, Член Иракской Ассоциации спортивных наук (Университет Куфы, Ирак)

Аль-бутбахак Башшар Абуд Фадхиль, преподаватель, PhD, Член Иракской Ассоциации спортивных наук (Университет Куфы, Ирак)

Альхаким Ахмед Кадим Абдуалкарем Мухаммед, PhD, доцент, Член Иракской Ассоциации спортивных наук (Университет Куфы, Ирак)

Асаналиев Мелис Казыкеевич, доктор педагогических наук, профессор, академик МАНПО РФ (Кыргызский государственный технический университет)

Атаев Загир Вагитович, кандидат географических наук, проректор по научной работе, профессор, директор НИИ биогеографии и ландшафтной экологии (Дагестанский государственный педагогический университет)

Гаврилин Александр Васильевич, доктор педагогических наук, профессор, Почетный работник образования (Владимирский институт развития образования имени Л.И. Новиковой)

Галузо Василий Николаевич, кандидат юридических наук, старший научный сотрудник (Научно-исследовательский институт образования и науки)

Григорьев Михаил Федосеевич, кандидат сельскохозяйственных наук, доцент (Арктический государственный агротехнологический университет)

Губайдуллина Гаян Нурахметовна, кандидат педагогических наук, доцент, член-корреспондент Международной Академии педагогического образования (Восточно-Казахстанский государственный университет им. С. Аманжолова)

Ежкова Нина Сергеевна, доктор педагогических наук, профессор кафедры психологии и педагогики (Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого)

Жилина Наталья Юрьевна, кандидат юридических наук, доцент (Белгородский государственный национальный исследовательский университет)

Ильина Екатерина Александровна, кандидат архитектуры, доцент (Государственный университет по землеустройству)

Карпович Виктор Францевич, кандидат экономических наук, доцент (Белорусский национальный технический университет)

Кожевников Олег Альбертович, кандидат юридических наук, доцент, Почетный адвокат России (Уральский государственный юридический университет)

Колесников Александр Сергеевич, кандидат технических наук, доцент (Южно-Казахстанский университет им. М. Ауэзова)

Копалкина Евгения Геннадьевна, кандидат философских наук, доцент (Иркутский национальный исследовательский технический университет)

Красовский Андрей Николаевич, доктор физико-математических наук, профессор, член-корреспондент РАЕН и АИН (Уральский технический институт связи и информатики)

Кузнецов Игорь Анатольевич, кандидат медицинских наук, доцент, академик международной академии фундаментального образования (МАФО), доктор медицинских наук РАГПН, профессор, почетный доктор наук РАЕ, член-корр. Российской академии медико-технических наук (РАМТН) (Астраханский государственный технический университет)

Литвинова Жанна Борисовна, кандидат педагогических наук (Российский государственный университет правосудия)

Мамедова Наталья Александровна, кандидат экономических наук, доцент (Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова)

Мукий Юлия Викторовна, кандидат биологических наук, доцент (Санкт-Петербургская академия ветеринарной медицины)

Никова Марина Александровна, кандидат социологических наук, доцент (Московский государственный областной университет (МГОУ))

Насакаева Бакыт Ермекбайкызы, кандидат экономических наук, доцент, член экспертного Совета МОН РК (Карагандинский государственный технический университет)

Олешкевич Кирилл Игоревич, кандидат педагогических наук, доцент (Московский государственный институт культуры)

Попов Дмитрий Владимирович, PhD по филологическим наукам, доцент (Андижанский государственный университет)

Пятаева Ольга Алексеевна, кандидат экономических наук, доцент (Российская государственная академия интеллектуальной собственности)

Редкоус Владимир Михайлович, доктор юридических наук, профессор (Институт государства и права РАН)

Самович Александр Леонидович, доктор исторических наук, доцент (ОО «Белорусское общество архивистов»)

Сидикова Тахира Далиевна, PhD, доцент (Ташкентский государственный транспортный университет)

Таджибоев Шарифджон Гайбуллоевич, кандидат филологических наук, доцент (Худжандский государственный университет им. академика Бободжона Гафурова)

Тихомирова Евгения Ивановна, доктор педагогических наук, профессор, Почётный работник ВПО РФ, академик МААН, академик РАЕ (Самарский государственный социально-педагогический университет)

Хаитова Олмахон Саидовна, кандидат исторических наук, доцент, Почетный академик Академии наук «Турон» (Навоийский государственный горный институт)

Цуриков Александр Николаевич, кандидат технических наук, доцент (Ростовский государственный университет путей сообщения (РГУПС))

Чернышев Виктор Петрович, кандидат педагогических наук, профессор, Заслуженный тренер РФ (Тихоокеанский государственный университет)

Шаповал Жанна Александровна, кандидат социологических наук, доцент (Белгородский государственный национальный исследовательский университет)

Шошин Сергей Владимирович, кандидат юридических наук, доцент (Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского)

Яхшиева Зухра Зиятовна, доктор химических наук, доцент (Джиззакский государственный педагогический институт)

СОДЕРЖАНИЕ

ЭНЕРГЕТИКА

Власов И.В., Оганин Е.М.

РАЗВИТИЕ ВОЗОБНОВЛЯЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ ЭНЕРГИИ В ХМАО6

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ТЕЛЕКОММУНИКАЦИИ

Sadiqova R.H.Q., Ağayev B.F.O.

OYUNLARDA İTKİNİ MİNIMUMA ENDİRMƏK ÜÇÜN MİNİMAX TEOREMİNİN
TƏTBİQİ İLƏ TƏKLİF OLUNAN METOD 12

ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

Василюк В.Ю.

К ВОПРОСУ О ПРЕДМЕРЕ И ПРЕДЕЛАХ ПРОКУРОРСКОГО НАДЗОРА ЗА
ИСПОЛНЕНИЕМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ОБ ОХРАНЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИИ НЕДР
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 16

Инджиев А.А.

МОДЕРНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ
УСЛОВИЯХ 20

Морозова А.С.

ОСНОВАНИЯ ПРИОБРЕТЕНИЯ ПРАВА СОБСТВЕННОСТИ..... 24

Ряжина В.Л.

ОСНОВАНИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ПРАВА СОБСТВЕННОСТИ НА ЖИЛОЕ
ПОМЕЩЕНИЕ 28

Эммаусская А.И., Пальцева Е.С.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРАВОВОГО РЕЖИМА ИМУЩЕСТВА
СУПРУГОВ 32

МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

Оразбаева А.Р.

ЭВОЛЮЦИЯ КОРПОРАТИВНОГО ЛОББИЗМА И СТРАТЕГИЧЕСКОГО PR
В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ 35

Рябова А.А.

10 ПРИНЦИПОВ КЛИЕНТСКОЙ СТРАТЕГИИ 41

Шадрин Н.В.

ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ ПРЕДПРИЯТИЙ ЛЕСООБРАБАТЫВАЮЩЕЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ 45

ЭКОНОМИКА, ФИНАНСЫ

Мороз Д.А., Караханян К.И.

РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО УЛУЧШЕНИЮ ФИНАНСОВОГО ПОЛОЖЕНИЯ
ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ 50

ОБРАЗОВАНИЕ, ПЕДАГОГИКА

Ефричева О.Ю., Мельник И.В., Михайлюкова В.С.

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ КОМПЕТЕНЦИИ
У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ ВО ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 54

Позднякова Ю.С., Подгорный Я.Б.

ПРИМЕНЕНИЕ СРЕДСТВ НАГЛЯДНОГО ОБУЧЕНИЯ В СИСТЕМЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ 58

Ряднова С.В., Шестакова А.А.

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДОО ПО
ФОРМИРОВАНИЮ КОМПЕТЕНТНОСТИ РОДИТЕЛЕЙ (ЗАКОННЫХ
ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ) В ОБЛАСТИ СОЦИАЛЬНОГО ВОСПИТАНИЯ ДЕТЕЙ
ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА 61

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

Хлебников В.А.

ЗНАЧЕНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В ПОВЫШЕНИИ
РАБОТОСПОСОБНОСТИ 65

ЭНЕРГЕТИКА

ВЛАСОВ Иван Владимирович

магистрант, Нижневартровский государственный университет,
Россия, г. Нижневартовск

ОГАНИН Егор Максимович

магистрант, Нижневартровский государственный университет,
Россия, г. Нижневартовск

РАЗВИТИЕ ВОЗОБНОВЛЯЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ ЭНЕРГИИ В ХМАО

Аннотация. В данной статье будет рассмотрена возможность ухода от привычного для всех способа электрификации в сторону экологичного и что не маловажно, более экономичного способа поставки электричества, на примере оборудования нефтедобычи в условиях севера.

Ключевые слова: экологичность, инновационные технологии, альтернативная энергия, нефтедобыча, гибридная установка, рациональность, экономичность.

Исследование актуализирует вопросы развития использования возобновляемых источников энергии как одного из основных приоритетов мировой энергетики. Наличие в России значительного энергетического потенциала (ветровая, солнечная, геотермальная энергия, энергия малых рек, биомассы, окружающей среды), научно-технической и промышленной базы создает все предпосылки для масштабного освоения в ХМАО технологий на основе возобновляемых источников энергии.

В статье анализируется влияние нефтяного комплекса на экосистему Ханты-Мансийский автономный округ – Югра. Общий ущерб окружающей среде, несмотря на меры по добыче нефти, принятые нефтедобывающими компаниями и экологические показатели региональных экологических организаций, остается очень высокой, а экологическая ситуация в регионе остается напряженной. Чтобы предотвратить нежелательные последствия в будущем предлагается использовать альтернативную энергетику источники, в частности гибридные ветро-солнечные установки. Возможный варианты использования гибридных растений в нефтедобыче с учетом эффективность их работы на территории Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, рассматриваются и районы для снижения воздействия на окружающую среду. Было обнаружено, что

интегрированное использование ветряных и солнечных установок обеспечивает адекватный уровень энергии для полного обслуживания трубопроводов. Кроме того, нет необходимости проводить ЛЭП, что приводит к снижению уровня отходов на момент капитального строительства нефтяного оборудования. Таким образом, использование альтернативных источников энергии может быть перспективным решением текущей проблемы, касающейся предотвращения негативного воздействия на окружающую среду.

В настоящее время в мире одной из важнейших является энергетическая проблема. Основные источники энергии сегодня – это нефть и газ. По прогнозам ученых при современном уровне добычи разведанных запасов нефти хватит на 42 года, газа - на 61 год. Вследствие истощаемости этих ресурсов необходимо обеспечить развитие альтернативных источников энергии, способных не только заменить со временем традиционные способы электрообеспечения, но и приносить пользу на современном этапе развития энергетики.

Особый интерес нефтедобывающих компаний России вызывают территории Ханты-Мансийского автономного округа - Югры (ХМАО-Югры). Согласно Докладу Природ-надзора Югры «Об экологической ситуации в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре в 2017

г.» за 2017 год было добыто 235,3 млн т нефти, или 43 % общей добычи по стране. Лидирующие места по добыче принадлежат ПАО «НК

«Роснефть», ПАО «Сургутнефтегаз» и ПАО «ЛУКОЙЛ» (рис. 1).

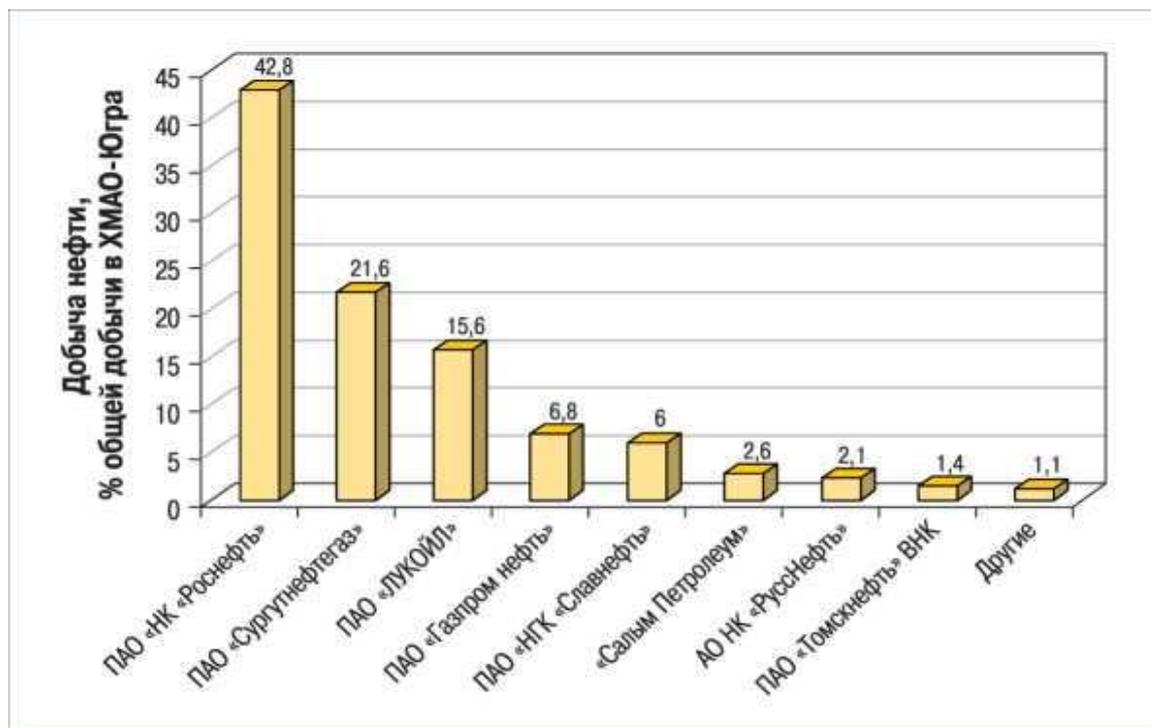


Рис. 1. Добыча нефти нефтяными компаниями за 2019 г.

Однако доля ХМАО-Югры в общероссийской добыче нефти ежегодно снижается. Это связано прежде всего с изменениями в структуре извлекаемых запасов месторождений, недостатком ресурсных мощностей из-за постепенного истощения длительно разрабатываемых месторождений, снижения темпа ввода в эксплуатацию новых месторождений. За последние 8 лет добыча нефти в ХМАО-Югре снизилась на 11,5 %.

Для компенсации падения объемов добычи нефти в регионе ведутся работы по разведке новых месторождений. При этом необходимо иметь в виду особую уязвимость экосистем Западной Сибири, что в первую очередь связано с низкими среднегодовыми температурами и большими безлюдными территориями. Основными техногенными факторами, определяющими трансформацию экосистем при эксплуатации нефтяных месторождений, считаются механические нарушения растительного и почвенного покровов, перераспределение стока воды, загрязнение атмосферного воздуха, снежного покрова, почв, поверхностных и подземных вод, донных отложений, поступление отходов нефтедобычи во все природные компоненты. Нефтегазодобывающая отрасль

является источником целого ряда загрязнителей: нефть и нефтепродукты, сточные и пластиковые воды, буровые растворы и химические реагенты. Ситуацию усугубляют аварии и разливы, которые происходят не только на кустовых площадках, но и на трубопроводах различного назначения: водоводах, промышленных и магистральных нефте- и газопроводах. Проблема разлива нефтепродуктов опасна еще и тем, что активность микроорганизмов при разложении опасных веществ заметно снижается.

Согласно статистике, представленной Природнадзором Югры в докладе «Результаты деятельности службы по контролю и надзору в сфере охраны окружающей среды, объектов животного мира и лесных отношений Ханты-Мансийского автономного округа – Югры за 2019 год», площадь нефтезагрязненных земель постепенно снижается. Это связано с экологической политикой ведущих компаний, объекты которых расположены на территориях ХМАО-Югры. Однако аварийность с разливами нефти и нефтепродуктов до сих пор остается на высоком уровне, в то время как сил и средств, направленных на рекультивацию земель, недостаточно, чтобы восстановить все нефтезагрязненные территории (рис. 2).

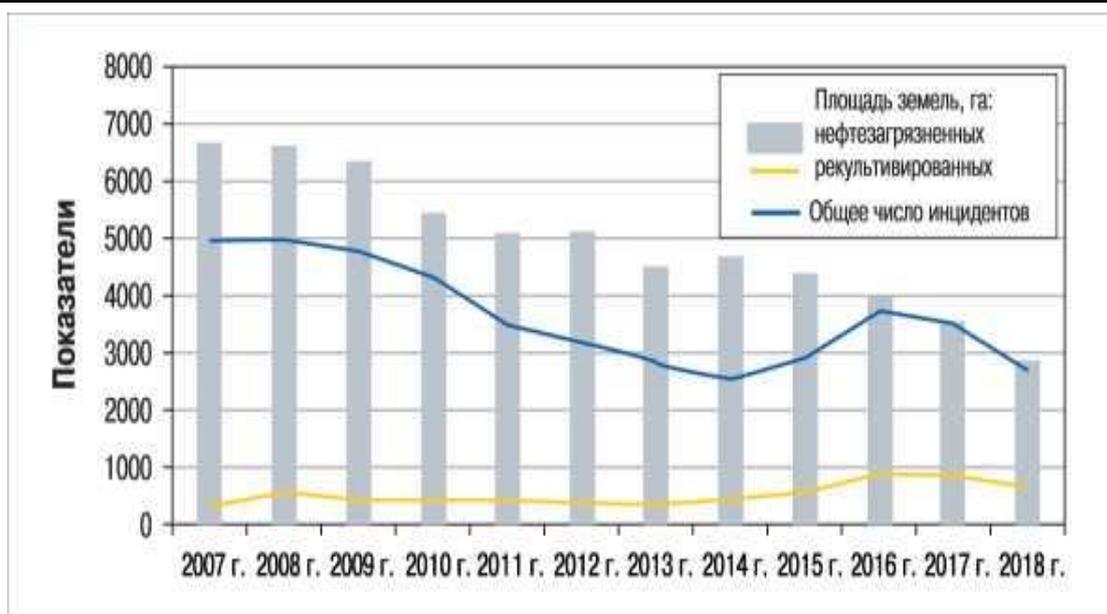


Рис. 2. Динамика аварийности и рекультивации загрязненных земель

При проектировании и строительстве промышленных трубопроводов следует учитывать, что размер площади разлива нефтепродуктов зависит от времени обнаружения прорыва, а также от места и размеров повреждения трубопровода. Это связано с тем, что количество вытекшего опасного вещества может оказаться значительным даже при относительно небольших повреждениях трубопровода в случае, если проходит много времени с момента возникновения утечки до момента ее обнаружения. Кроме того, устранение утечки может осложнить применение узлов запорной арматуры с ручным управлением при отсутствии транспортных сетей в удаленных районах ХМАО-Югры.

Решение экологических проблем, создаваемых нефтедобывающими компаниями, ставит первоочередной задачей поиска и развития других источников энергии, которые могут в полной мере обеспечить безопасное недропользование. В данном вопросе нельзя исключать возможность замещения традиционных источников энергии альтернативными. Это связано с ежегодно растущими показателями мощности возобновляемых источников, в то время как стоимость их снижается.

Альтернативные источники энергии – это природные явления, которые путем преобразования в специальных установках превращаются в тепловую или электрическую энергию. К ним относят:

- солнечный электромагнитное излучение;

- кинетическую энергию движения воздушных масс (ветер)
- кинетическую энергию водного потока (реки)
- энергию морских приливов и отливов;
- тепловую энергию горячих источников.

К альтернативной энергетике относят также получения тепла в процессе сжигания возобновляемого топлива – биогаза, биоэтанола, топливных пеллет и др.

Рассмотрим плюсы и минусы альтернативных видов энергии.

Солнечная энергетика

Солнечные электростанции и солнечные коллекторы используют энергию светового потока, которая естественным путем попадает на фотоэлементы и превращается в электрическую энергию, или тепловую энергию для нагрева жидкости (воды). Главный плюс – экологичность и полное отсутствие вредных выбросов в атмосферу. Основным недостатком – неравномерность получаемой мощности в течение суток или других временных периодов. Ночью, в пасмурную или дождливую погоду выработки электроэнергии прекращается. В ясные погожие дни количество произведенной электроэнергии превышает потребности энергопотребителей, поэтому возникает необходимость в аккумуляторах. Их цена значительно повышает себестоимость производимого кВт / ч.

Ветровая энергетика

Альтернативная энергия ветра используется человечеством давно, примером чего является ветряки. Их современный прообраз – ветровая энергетическая установка – использует

преобразования кинетической энергии движущихся воздушных масс в электрическую энергию. Несколько десятков ветрогенераторов, объединенные в одну сеть, образуют ветровую электростанцию.

Это один из самых дешевых видов альтернативной энергетики. Его большим недостатком является наличие шума, производимого ветровой установкой. Побочным негативным эффектом можно считать гибель перелетных птиц, которые попадают в лопасти генератора.

Гидроэнергетика

Подвижной водяной поток как альтернативный источник энергии используется в нескольких видах генераторов. Одни из них устанавливаются на реках и работают за счет естественной течения (мини-ГЭС), другие «настроены» на работу с океаническими или морскими приливами, третьи – снимают «пенку на гребне волны», то есть работают на энергии морских волн. Последний тип пока находится в процессе испытаний, а первые два давно прошли этап тестирования и работают.

Плюсом гидроэнергетики является экологическая чистота, недостатком – высокая стоимость оборудования и ограниченность возможных мест установки.

Биотопливо как альтернативный источник энергии

Под биотопливом понимают любой вид топлива, получаемого из растительного сырья, отходов животноводства, органических отходов промышленности и жизнедеятельности человека. Обычные дрова тоже есть биотопливом, возобновляемым источником тепловой энергии. Правда, на восстановление его запасов потребуется несколько десятков лет.

В промышленном производстве биотоплива как альтернативного вида энергии используют как специально выращиваемые культуры, так и отходы сельскохозяйственного производства.

К числу известных на сегодня видов биотоплива относят:

- топливные пеллеты и брикеты;
- биоэтанол, биобензин и биодизель;
- биогаз.

Несмотря на то, что климат в ХМАО-Югре суровый, количество солнечных часов на территории округа достаточно велико. Продолжительность солнечного сияния больше, чем в Московской области, и составляет 1632 ч (в Москве – 1597 ч). Использование солнечной энергии в качестве источника альтернативной энергии в целом следует считать целесообразным.

Ветровой режим в ХМАО-Югре способствует тому, чтобы признать рациональным использование энергии ветра в качестве источника альтернативной энергии. Так, средняя скорость ветра за год колеблется от 4 до 7 м/с. В холодный период года над территорией округа преобладают ветры южных и юго-западных направлений, в теплый период – северных и северо-западных направлений. Максимальная скорость ветра отмечается в конце лета – начале осени, минимальная – в декабре-январе. Однако в любом случае использование ветровой энергии в качестве альтернативной целесообразно и оправданно.

В настоящее время альтернативные энергоисточники при добыче нефти в удаленных регионах применяются для обслуживания:

- системы электрообогрева промысловых и магистральных трубопроводах;
- площадок электрифицированных узлов запорной арматуры на магистральных трубопроводах;
- станций электрохимической защиты от коррозии;
- систем обнаружения утечек транспортируемой среды;
- станций линейной телемеханики и связи.

Энергетическая эффективность при обслуживании представленных систем в удаленных регионах при помощи возобновляемых источников достигается благодаря небольшой мощности, затрачиваемой для их электропитания. Использование ветряных и солнечных электростанций для работы энергоемких потребителей, например, электродвигателей насосных установок, экономически неэффективно, так как стоимость строительства и обслуживания мощных гибридных электростанций (1 МВт и более) существенно выше, чем стоимость традиционных систем электроснабжения.

С целью успешного безаварийного функционирования указанных систем были проведены расчеты, по результатам которых на обслуживание электрифицированных узлов запорной арматуры, шкафа телемеханики, оборудования связи, освещения и обеспечения катодной электрохимзащиты на каждом участке запорной арматуры нефтесборного трубопровода требуются 12 солнечных модулей и 1 ветрогенератор мощностью 1 кВт. При расчете экономической эффективности установки рассматривались как капитальные вложения, так и операционные затраты (см. таблицу).

Таблица

Капитальные и операционные затраты	
Статьи затрат	
капитальных	операционных
Использование высоковольтных линий	
ВЛ 6 кВ	Ремонты
Подстанция КТП 6/0,4 кВ	Энергопотребление
Использование гибридных установок	
Площадка для возобновляемых источников энергии (ВИЭ)	Ремонты
ВИЭ	Налог на имущество

Расчет экономического эффекта с учетом тарифа на электроэнергию в предполагаемом районе строительства показал, что при капитальном строительстве трубопровода длиной 50 км затраты на сооружение гибридной установки составляют 235 млн руб., на электроснабжение при помощи линий электропередачи (ЛЭП) с учетом тарифов на электроэнергию 2,87 руб/(кВт·ч) – 284 млн руб., т.е. с экономической точки зрения предлагаемый способ электроснабжения позволит сэкономить более 20 % стоимости строительства ЛЭП. Кроме полученной разовой прибыли при строительстве гибридной установки, будут существенно сокращены эксплуатационные затраты на обслуживание ЛЭП и обеспечена надежная защита трубопроводов от коррозии, которая является основной причиной аварий.

Таким образом, при капитальном строительстве удаленных объектов – потребителей малой мощности замена традиционных источников энергии на альтернативные ветряные и солнечные установки является эффективным решением по оптимизации электроснабжения линейных потребителей трубопроводного транспорта. Кроме того, предполагается снижение воздействия на почву и количества образующихся отходов, так как исчезает необходимость протягивания ЛЭП, что уменьшает площадь изъятых под строительство территорий и, как следствие, количество лома, отходов лакокрасочных средств и проводов. В зависимости от расположения проектируемых объектов может быть уменьшен ущерб, нанесенный водным объектам и лесным экосистемам.

Выводы

Применение альтернативных источников энергии в рамках исследований способов предотвращения негативного влияния на окружающую среду является одним из перспективных путей решения сложившейся проблемы.

Практически все люди привыкли использовать традиционные источники энергии, в том числе газ, нефть запасы, которых могут быть через некоторое время полностью исчерпаны. Поэтому, чтобы избежать попаданий в неприятные критические ситуации, людям следует постепенно переходить на альтернативные источники.

Сегодня особое внимание следует уделить использованию природной энергии солнца, приливов, ветра и других явлений, которые специалисты называют возобновляемыми ресурсами. Альтернативные источники энергии обладают многими преимуществами и прежде всего неиссякаемостью, отсутствием вредных выбросов. Однако их эффективность во многом зависит от особенностей климата, которые могут затруднять использование энергии солнца, ветра и других природных явлений.

Одним из основных и самых развивающихся направлений в ХМАО направлений использования альтернативных источников следует считать гелиоэнергетику, которая основана на солнечной энергии. Сегодня все чаще можно встретить в загородных домах солнечные батареи и коллекторы, при помощи которых происходит обеспечение объекта бесплатным электричеством и горячим водоснабжением.

Современные производители должны учитывать многие метеорологические факторы, прежде чем создавать проекты систем, так как изменения в погодных условиях могут оказывать серьезные влияния на работу установки.

Литература

1. Насырова И.В., Аскарова А.М. О рациональности применения ветряных и солнечных установок для обслуживания объектов нефтяной отрасли // Нефтяное хозяйство. - 2018. - № 6. - С. 81-83.

2. Ren21's Renewables 2019 Global Status Report. http://www.ren21.net/wp-content/uploads/2019/07/REN12-GSR2019_Onlinebook_low1.pdf.

[Возобновляемые источники энергии 2015 Отчет с мирового развития. REN21, 2015].

3. Global Wind Energy Outlook 2018 <http://www.gwec.net/publications/global-wind-energy-outlook/global-wind-energy-outlook-2018>

/ [Обзор развития ветроэнергетики 2018. Всемирный совет по развитию ветроэнергетики, 2018].

4. World Energy Investment Outlook. 2019. <https://www.iea.org/publications/freepublications/publication/WEIO2019.pdf>. [Инвестиции в мировую энергетику. Специальный отчет. Международное энергетическое агентство, 2019].

VLASOV Ivan Vladimirovich

master's student, Nizhnevartovsk State University,
Russia, Nizhnevartovsk

OGANIN Egor Maksimovich

master's student, Nizhnevartovsk State University,
Russia, Nizhnevartovsk

DEVELOPMENT OF RENEWABLE ENERGY SOURCES IN THE KHMAO

Abstract. *This article will consider the possibility of moving away from the usual method of electrification in the direction of an eco-friendly and, not least, more economical method of electricity supply, using the example of oil production equipment in the north.*

Keywords: *ecological, innovate technologies, oil production, hybrid installation, rationally, economy.*

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ТЕЛЕКОММУНИКАЦИИ

SADIQOVA Rahilə Hidayət qızı

Baş müəllim, Azərbaycan Dövlət Neft və Sənaye Universiteti, Azərbaycan, Bakı şəhəri

AĞAYEV Bəhrüz Firuz oğlu

Magistr dərəcəsi, Azərbaycan Dövlət Neft və Sənaye Universiteti, Azərbaycan, Bakı şəhəri

ОYUNLARDA İTKİNİ MİNUMUMA ENDİRMƏK ÜÇÜN MİNİМАХ ТЕОРЕМİNİN ТƏТБІQİ İLƏ ТƏKLİF OLUNAN METOD

Xülasə. Məqalədə oyunlar nəzəriyyəsi tarixi və bəzi tarixi alimlərin verdiyi nəzəriyyələr haqqında məlumatlar qeyd olunmuşdur. Oyunlar nəzəriyyəsinin hansı sahələrdə istifadə olunduğu göstərilmişdir. Naş Tarazlığı və minimax alqoritmi haqqında məlumatlar və bu nəzəriyyələrin sadəcə oyunlarda deyil başqa sahələrdə də necə işləndiklərinə uyğun misallar bu məqalədə qeyd olunmuşdur. Naş tarazlığı iqtisadiyyatda, rəqib şirkətlər arasında və başqa sahələrdə də işlədilən bir tarazlıqdır. Minimax, digər oyunçunun da yaxşı oynadığını fərz edərək bir oyunçu üçün ən yaxşı hərəkəti seçmək üçün istifadə olunan rekursiv bir alqoritmdir. Əsasən şahmat, poker, dama və s. kimi oyunlarda işlənilən bir alqoritmdir. Məqalədə praktika hissə üçün yaratdığımız şahmat oyununda minimax alqoritminin necə işlədiyi və bu alqoritmədən necə fayda gördüyümüz bu məqalədə göstərilmişdir.

Açar sözlər: oyun nəzəriyyəsi, minimax alqoritmi, NAŞ tarazlığı, alpha-beta budaması

Giriş. Tədqiqatda strategiya oyunlarının kompüter mühitində tədqiqinə baxılmışdır. Əsasən tədqiqatda şirkətlərin bir oyun proqramını istehsal edərkən hansı mərhələlərdən keçdikləri və oyunlar nəzəriyyəsi haqqında məlumatlar yer almışdır. Praktiki hissə üçün unity oyun düzəltmə motorundan, proqramlaşdırma dili olaraq c# dilindən istifadə edərək şahmat oyunu düzəldilmişdir. Bu praktiki hissədə proqramlaşdırma, süni intellekt və şəbəkə sahələrini özündə birləşdirmişdir.

Tədqiqat metodu. Oyunlar nəzəriyyəsi - tərəflərin strateji qarşılıqlı fəaliyyətini təhlil etmək üçün riyazi sxemdir. O maraqların münaqişəsi şərtləri zəminində fərdlərin rəşional davranışının məntiqini izah etməyə kömək edir.

Oyunlar nəzəriyyəsinin yaranması ümumiyyətlə 1944-cü ildə Jon fon Neymann və Oskar Morgenstern "Oyun nəzəriyyəsi və iqtisadi davranış" monoqrafiyasının nəşri ilə əlaqələndirilir. Yarandığı gündən bəri oyunlar nəzəriyyəsinin əsas tətbiq sahələri hərbi-strateji və beynəlxalq məsələlər olmuşdur.

1950-ci illərdə oyun nəzəriyyəsi ilə və onun hərbi-strateji sahədə tətbiqi ilə bağlı klassik əsərlər nəşr olundu. Oyunlar nəzəriyyəsinin tətbiq sahələri genişləndirdi.

Qeyd etmək lazımdır ki, R. Lews və H.Rifin 1944-cü ildə dərc olunmuş klassik monoqrafiyasında ilk növbədə sıfır cəmli oyunlara və kooperativ oyunlara diqqət yetirilmişdi. Sıfır cəmli oyunlar - bir tərəfin qazancı digər tərəfin itkisinə bərabər olan oyunlardır. İki oyunçunun iştirak etdiyi sıfır cəmli oyunlara antaqonist oyunlar deyilir. Əslində sıfır cəmli oyunlara daha geniş bir sinif oyunları aid edilə bilər-sabit cəmli oyun, burada bütün oyunçuların ümumi uduş cəmi sabit olduğu və bu səbəbdən onlardan birinin uduşunda artım yalnız digər tərəfin uduşunun azalması ilə mümkündür.

Sıfır cəmli oyunlar təmiz qarşılıqlı vəziyyətlərini təsvir edir, yəni iştirakçıların əks maraqları var (idman, hərbi münaqişələr). Oyunçuların sayı ikidən çox olduğu sıfır cəmli oyunlarda bəzi oyunçuların qalan oyunçular hesabına orta qazanclarını artırması üçün onlar arasında koalisiyalar qurma ehtimalını nəzərə almaq lazımdır.

Oyunlar Nəzəriyyəsi, əsas olaraq iki teorem üstünə qurulmuşdur. Bunlardan birincisini, yəni “min-max teoremi” adı ilə bilinən teoremdir, hansı ki keçən əsrin riyaziyyatçısı Jon Fon Neyman irəli sürmüşdür. İkincisi və çox daha əhəmiyyətlinisi isə Naş irəli sürmüşdür. Buna da 'Naş Tarazlığı' deyilir. “Naş tarazlığı” ilə əlaqədar teorem dərhal dövrün ən yaxşı beyinləri tərəfindən test edildi. Bu testlərdən biri üçün inkişaf etdirilən oyunlardan biri “Dustaqların Dilemması” idi. Bu oyunu, Naşın doktor müəllimi Al Tucker icad etmişdi.

'Naş Tarazlığı' iki və ya daha çox oyunçuların iştirak etdikləri qeyri-koperativ oyunlar üçün həll konseptidir. Bu konseptdə bunlar fərz olunur ki, hər bir oyunçu digər hər bir oyunçunun tarazlıq strategiyasını bilir və heç bir oyunçu yalnız öz strategiyasını dəyişməklə öz qazancını artırma bilməz. Əgər bütün oyunçular öz strategiyalarını seçmişlərsə və heç bir oyunçu yalnız öz strategiyasını dəyişməklə artıq heç bir qazanc əldə edə bilmirsə, onda bu strategiyalar seçimi və müvafiq qazanclar (mükafatlar) Naş tarazlığını təşkil edir

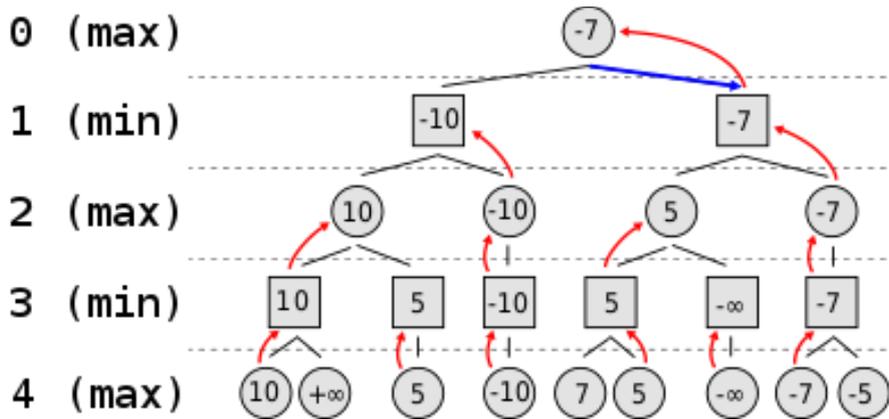
“Min-max teoremi” adı ilə bilinən teoremi əsas tutaraq Unity oyun və ya proqram düzəltmə platformasından istifadə edərək şahmat oyunu yaradılmışdır. Bu oyunu tərtib etmək üçün C# proqramlaşdırma dilinin resurslarından istifadə olunub. Süni intellekt hissəsini yaratmaq üçün minimax algoritmindən istifadə edilmişdir.

Oyunlarda itkini minimuma endirmək üçün istifadə olunan bir metoddur. Kompüterin Təsadüfi

oynamaq yerinə sonrakı hərəkəti hesablayaraq daha uyğun oynamağa kömək edən bir alqoritmdir. Əsasən dama, şahmat, tictactoe kimi oyunlarda istifadə olunan bir alqoritmdir. Kompüterlə oynamaq üçün süni intellekt yaratmaq lazım gəlir. Bunu daha yaxşı variantda yaratmaq üçün neyron şəbəkələrdən istifadə etmək olar. Amma məqsədə uyğunu Minimax algoritmindən istifadə etməkdir. Bunun üçün əvvəlcə bütün mümkün olan hallar toplanılır, bundan sonra təsadüfi olaraq seçilmiş bir halı kompüter yerinə yetirir.

Minimax, digər oyunçunun da yaxşı oynadığını fərz edərək bir oyunçu üçün ən yaxşı hərəkəti seçmək üçün istifadə olunan rekursiv bir alqoritmdir. MIN və MAX adlı oyunda iki hissə var. MAX hissə mümkün olan ən yüksək, MIN isə mümkün olan ən aşağı bal toplamağa çalışır, yəni MIN və MAX bir-birinin əksinə hərəkət etməyə çalışır.

İndi isə Minimax algoritmini yazmaq. Bunun üçün hər bir fiqura bir dəyər veririk: piyada-1, at-2, fil-3, qala-5, vəzir-9. Ən vacib fiqurumuz şah olduğu üçün ona ən yüksək qiymətlə, məsələn 100 dəyərləndiririk. Sonra hər bir xanaya hər bir fiqura görə dəyər veririk, bu isə o deməkdir ki, bu fiqurlar yerləşdiyi xanaya necə təsir edir. Verdiyimiz dəyərlərə əsasən algoritim bizə ən yaxşı nəticəni verəcək. Rəqibimiz də ən yaxşı nəticəni seçərək oyunu oynayacaq. Bunu nəzərə alaraq ehtimalları göz qabağında tutaraq bu alqoritim vasitəsilə 2-3 gediş üçün bunu hesablaya bilərik. Bunu aşağıdakı kimi ağac formasında göstərə bilərik.



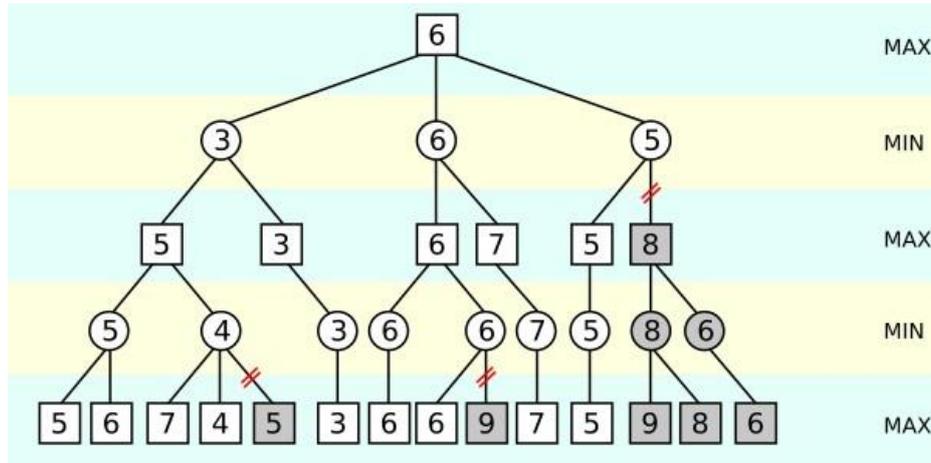
Şəkil 1. Minimaxın ağac formasında görünüşü

Alqoritim rəqibin ən yaxşı nəticəsini nəzərə alaraq bir ümumi nəticə bizə verir. Məsələn yuxarıda da göstəriləyi kimi ağacın yuxarıdan aşağıya doğru bizim qeyd etdiyimiz gediş qədər bütün ehtimallara baxır. Daha sonra bu alınan sonuncu nəticənin bizim oyunumuza necə təsir edəcəyini bilmək üçün bir dəyər qeyd edir. Bu dəyər fiqurların dəyərindən və fiqurların xanaya necə təsir göstərməsindən asılıdır. İkinci hissədə isə bu

alınan bütün ehtimallar içindən ən yaxşı nəticəni hesablaya bilmək üçün aşağıdan yuxarıya doğru getmək lazımdır. Bunu alqoritim birinci rəqibin ən yaxşı nəticəsini nəzərə alaraq ən kiçik dəyəri yuxarıya daşıyacaq. Sonra bizim gedişimiz olduğu üçün bu alınan dəyərlərdən ən yüksək dəyər nəzərə alınacaq. Bu proses sona kimi bu formada hərəkət edərək bizə ən yaxşı nəticəni verəcək.

Əgər 3 gedişdən daha çox gedişi bu alqoritmlə hesablaya biliriksə onda daha ən yaxşı nəticəni ala biləcəyik. Bu təbii ki, alqoritmin daha çox işləməsi

deməkdir və kompüterin hesablama vaxtı artır ki, buda bizə daha çox gözləməyə gəlib çıxardır.

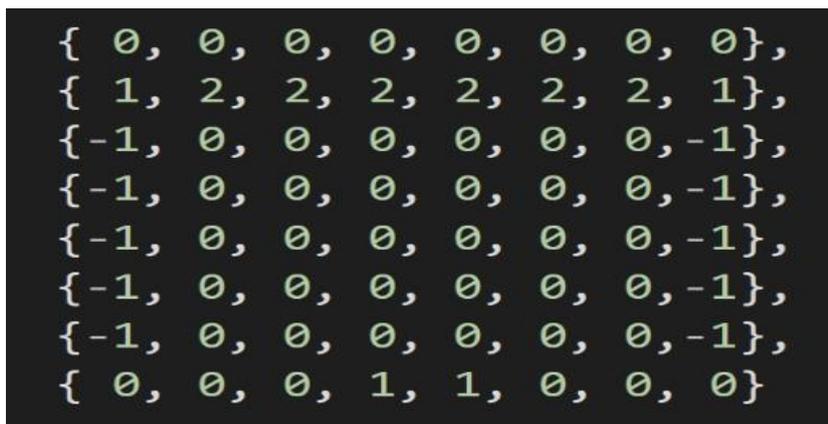


Şəkil 2. Alpha-beta budaması

Minimax yuxarıdan aşağıya gəldikdə sol tərəfi birinci hesablayır sonra, o biri budaqlara baxmadan üst tərəfə bu dəyəri yazır. Sonra sağdakı budaqlara baxaraq hesablayır min hissəsi üçün əgər üst nöqtədəki dəyər sağ tərəfdəki dəyərlərdən kiçikdirsə onda üst nöqtədəkimiz dəyər dəyişmişdir. Yox əgər böyükdürsə onda üst tərəfin qiyməti sağ tərəfdəki dəyəri alacaq. Bu max hissəsi üçün də eyni cür olacaq.

Alpha-beta budaması istifadə etdikdə bəzi budaqlara baxmağa ehtiyac olmur. Yuxarıda da göstərilən nümunədə də bu göstərilmişdir. Şəkildəki nümunəni nəzərə alaraq izah etməli olsaq, nəyə görə 5 yazılan budaq hesablanmayıb deyə bilərik. Sonuncu sətrdə yalnız kiçik olanlar

üstdəki nöqtələrə keçə bilər. İndi birinci sol hissədən başlayacağımız üçün bu budaqdan bizə 5 dəyəri üst nöqtəyə keçəcəkdir. Sağ budağa baxdığımız zaman budağın birinci qiyməti 7, ikinci qiyməti isə 4dür. Sağ tərəfin üçüncü budağını hesablamağa ehtiyac yoxdur, səbəbi isə 4-dən nə qədər kiçik olduğu üçün, sağ tərəfin üçüncü budağını hesablamağa ehtiyac qalmır. Bununla da alpha-beta budaması alqoritmi vasitəsi ilə sürətimiz artmış olur. Təbii ki ən pis halda yenə minimax qədər sürəti olacaq. Əgər təsadüfi olaraq sol tərəfə bizə lazım olan dəyərlər qeyd olunarsa. O zaman alpha-beta budaması alqoritmının işləyərək kompüterin hesablama sürətinə təsir göstərəcəkdir.



Şəkil 3. Oyun taxtasının xanalarında ağ qala fiqurunun təsiri

Nəticə. Nəticə olaraq, bildirmək istəyirəm ki, minimaxın strategiya oyunlarına tətbiqi rəqibin gedişlərini əvvəlcədən müəyyən edib ona uyğun olaraq ən yaxşı gedişi etməkdir. Bu alqoritm vasitəsilə kompüterin oynadığı gedişlər daha məntiqli olur.

Ədəbiyyat

1. Дегтерев Д.А. Зарубежные работы по теории игр / Д.А. Дегтерев // Международные процессы. - 2009. - № 2 (20), май-август
2. Дж. Фон Нейман «К теории стратегических игр» (1928 г.)

3. Haywood O.G. Military Doctrine of Decision and the Von Neumann Theory of Games. Rand Corporation, 1951

4. <https://blog.niximera.com/minimax-algoritmasi/> (online məqalə)

5. <https://en.wikipedia.org/wiki/Minimax> (online məqalə)

6. <https://www.freecodecamp.org/news/playing-strategy-games-with-minimax-4ecb83b39b4b/> (online məqalə)

САДЫГОВА Рахила Хидаят

старший преподаватель, Азербайджанский государственный университет нефти и промышленности (АГУНП), Азербайджан, Баку

АГАЕВ Бахруз Фируз

магистрант, Азербайджанский государственный университет нефти и промышленности (АГУНП), Азербайджан, Баку

ПРЕДЛАГАЕМЫЙ МЕТОД МИНИМИЗАЦИИ УБЫТКОВ В ИГРАХ С ПОМОЩЬЮ ТЕОРЕМЫ МИНИМАКС

Аннотация. В статье приводятся сведения об истории теории игр и теории данных некоторыми историческими учеными. Показаны области, в которых используется теория игр. В этой статье представлена информация о равновесии Нэша и минимаксном алгоритме, а также приведены примеры развития этих теорий не только в играх, но и в других областях. Равновесие Нэша баланс, используемый в экономике, между конкурирующими компаниями и в других областях. Minimax – это рекурсивный алгоритм, используемый для выбора лучшего хода для игрока, предполагая, что другой игрок сделает свой лучший ход. Этот алгоритм используется в основном в шахматы, покер, шашки и т.д. В этой статье показано, как минимаксный алгоритм работает в шахматной игре, которую мы создали для практической части и как мы извлечь выгоду из этого алгоритма.

Ключевые слова: теория игр, минимаксный алгоритм, равновесие по Нэшу, альфа-бета отсечение.

SADIGOVA Rahila Hidayat

Senior Lecturer, Azerbaijan State Oil and Industry University (ASOIU), Azerbaijan, Baku

AGHAYEV Bahruz Firuz

Master degree, Azerbaijan State Oil and Industry University (ASOIU), Azerbaijan, Baku

PROPOSED METHOD TO MINIMIZE LOSS IN GAMES BY IMPLEMENTING THE MINIMAX THEOREM

Abstract. The article provides information on the history of game theory and the theories given by some historical scholars. The areas in which game theory is used are shown. This article provides information on Nash equilibrium and the minimax algorithm, as well as examples of how these theories have been developed not only in games but also in other fields. Nash equilibrium is a balance used in the economy, between competing companies and in other areas. Minimax is a recursive algorithm used to select the best move for a player, assuming that the other player will play his best move. This algorithm is mainly used in chess, poker, checkers and etc. This article shows how the minimax algorithm works in the chess game we created for the practice part and how we benefit from this algorithm.

Keywords: game theory, minimax algorithm, NASH equilibrium, alpha-beta pruning.

ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

ВАСИЛЮК Валерия Юрьевна

студентка второго курса магистратуры,
Санкт-Петербургский юридический институт (филиал)
Университета прокуратуры Российской Федерации,
Россия, г. Санкт-Петербург

К ВОПРОСУ О ПРЕДМЕТЕ И ПРЕДЕЛАХ ПРОКУРОРСКОГО НАДЗОРА ЗА ИСПОЛНЕНИЕМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ОБ ОХРАНЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИИ НЕДР В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. В статье определены предмет и пределы прокурорского надзора за исполнением законодательства об охране и использовании недр в Российской Федерации. Автором статьи дается определение предмета прокурорского надзора за соблюдением законодательства об охране и использовании недр. Сделан вывод о необходимости расширения объекта прокурорского надзора в сфере охраны и использования недр и включения в него физических лиц.

Ключевые слова: прокурорский надзор, прокуратура РФ, предмет прокурорского надзора, пределы прокурорского надзора, законодательство о недрах, недра.

Стоит сказать, что охрана и рациональное использование природных ресурсов является одним из приоритетных направлений деятельности органов прокуратуры Российской Федерации.

В соответствии с пунктом 3.1. приказа Генерального прокурора Российской Федерации № 165 «Об организации прокурорского надзора за исполнением законов об охране окружающей среды и природопользовании» строго указано, что органам прокуратуры с учетом экологической обстановки необходимо обеспечить эффективный надзор за исполнением законов об охране и рациональном использовании недр [3].

Прокурорский надзор за исполнением законодательства об охране и использовании недр является неотъемлемой составляющей предмета так называемого «общего надзора» (надзора за соблюдением Конституции Российской Федерации, исполнением требований законов и соответствием законам правовых актов).

Анализом положений Федерального закона «О прокуратуре Российской Федерации» установлено, что предмет «общего надзора»

содержится в ст.ст. 9.1, 21, 26 названного федерального закона и включает в себя следующее:

- соблюдение Конституции РФ и исполнение требований законов, действующих на территории Российской Федерации, органами государственной власти федерального и регионального уровней (представительные и исполнительные органы), органами местного самоуправления (муниципальные советы, местные администрации, контрольно-счетные органы), органами контроля федерального и регионального значения, организациями различных организационно-правовых форм в соответствии с гражданским законодательством, их должностными лицами;
- соответствие требованиям законов правовых актов, издаваемых органами и должностными лицами, перечисленными в вышеуказанных статьях Федерального закона «О прокуратуре Российской Федерации» (далее – Закон о прокуратуре);
- соблюдение прав и свобод человека и гражданина вышеуказанными органами и их должностными лицами [2].

Несомненно, положения ст. 26 Закона о прокуратуре непосредственно связаны с

предметом надзорной деятельности за соблюдением Конституции РФ и исполнением законов.

При этом соблюдением прав и свобод человека и гражданина занимает особое место в сфере прокурорской деятельности и является самостоятельным направлением общенадзорной функции органов прокуратуры, что свидетельствует о его значимости.

Определение предмета прокурорского надзора имеет большое значение для разработки методических рекомендаций, направленных на упрощение процесса организации и проведения проверочных мероприятий в сфере охраны и использования недр.

При этом именно предмет прокурорского надзора является характерным признаком, отличающим его от иных функций и смежных направлений деятельности органов прокуратуры, который конкретизируется в зависимости от специфики задач и сферы законодательства, являющейся объектом пристального внимания прокуроров.

До настоящего времени остается нерешенным вопрос о возможности принятия мер прокурорского реагирования в отношении физического лица, осуществляющего добычу полезных ископаемых без лицензии. Так, федеральным законодательством органы прокуратуры не наделены полномочиями по осуществлению надзора за деятельностью физических лиц.

Однако самым распространенным нарушением в сфере охраны и использования недр является незаконная добыча полезных ископаемых юридическими и физическими лицами без соответствующей лицензии.

В силу несовершенства объекта прокурорского надзора в сфере охраны и использования недр в случае выявления нарушений законодательства о недрах в деятельности физического лица органы прокуратуры ограничены в возможностях проведения проверки и направления соответствующих материалов в контролирующие органы для решения вопроса о привлечении физического лица к административной ответственности.

С учетом изложенного, решение указанной проблемы видится в расширении объекта прокурорского надзора в сфере охраны и использования недр и включения в него физических лиц, за деятельностью которых органы прокуратуры вправе осуществлять надзор.

Также Закон о прокуратуре не определил пределы рассматриваемого направления деятельности прокурора.

Прежде всего, пределы прокурорской деятельности, независимо от ее направления, устанавливают определенные границы, а также позволяют разграничивать функциональные возможности прокуратуры с возможностями иных органов, с целью исключения потенциальной подмены их компетенций.

Пределы прокурорского надзора за исполнением законодательства об охране и использовании недр производны от пределов «общего надзора». Принимая их за основу, рассмотрим содержание пределов исследуемого направления надзора:

1. В соответствии со ст.ст. 21 и 26 Закона о прокуратуре, органы прокуратуры при осуществлении надзорной функции не вправе подменять другие контролирующие органы и вмешиваться в оперативно-хозяйственную деятельность организаций. В рамках надзора органов прокуратуры за исполнением законов об охране и использовании недр на первый план выходит возможность осуществления прокуратурой проверочных мероприятий в области, относящейся к компетенции контрольных (или иных надзорных) органов. От уполномоченных органов государственной власти, осуществляющих контроль (надзор) в сфере вопросов охраны и использования недр в Российской Федерации, требуется поддержание высокой эффективности осуществлений своих полномочий.

Так, выявляются многочисленные факты нарушений законодательства в сфере охраны и использования недр [5], являющиеся следствием неисполнения либо ненадлежащего исполнения функций контроля, принадлежащим органам государственной власти, регулирующим правоотношения в указанной сфере.

2. Согласно приказу Генерального прокурора Российской Федерации № 195 «Об организации прокурорского надзора за исполнением законов, соблюдением прав и свобод человека и гражданина», органам прокуратуры предписано исключить случаи возложения на органы контроля, а также организации и должностных лиц обязанностей по предоставлению в органы прокуратуры сведений, не имеющих отношения к предмету проверки никакого отношения, либо выходящих за ее пределы, а также статистических данных, которые законодательными актами не предусмотрены [4].

3. Основанием для проведения прокурорской проверки является информация о фактах нарушения закона, требующая принятия оперативных мер по восстановлению нарушенных прав граждан и юридических лиц. Вместе с тем, при осуществлении надзора за законностью правовых актов следует учитывать, что для проведения проверки не требуется наличие указанной информации, а должна быть организована постоянная работа по изучению принимаемых актов, вносимых в них поправок, и в случае обнаружения нарушений приниматься соответствующие меры реагирования.

4. Важной составляющей пределов надзора в сфере недропользования является требование невмешательства при осуществлении надзорных мероприятий в вопросы эффективности и целесообразности деятельности хозяйствующих субъектов. Ключевым моментом является именно оценка законности тех или иных действий (бездействия), влекущих правовые последствия.

Так, в настоящее время предмет прокурорского надзора за соблюдением законодательства об охране и использовании недр можно определить как надзор за соблюдением Конституции Российской Федерации, соблюдением прав и свобод человека и гражданина на благоприятную окружающую среду, за исполнением требований законов в сфере недропользования (Закон о недрах, Водный кодекс РФ, Земельный кодекс РФ, Лесной кодекс РФ и другие), принятых на федеральном, региональном и муниципальном уровнях, лицами, осуществляющими использование и охрану недр (хозяйствующими субъектами, а также органами власти и управления и их должностными лицами), а также соответствие требованиям закона правовых актов, принимаемых данными субъектами.

Таким образом, сформулированные предмет и пределы прокурорского надзора за исполнением законов в сфере охраны и использования недр позволяют определять рассматриваемую деятельность как самостоятельное поднаправление (участок) прокурорского надзора за исполнением экологического законодательства [1, с.25]. С одной стороны, рассмотренные вопросы формируют теоретические основы данной деятельности, с другой стороны, правоприменители смогут лучше понять ее сущность, а также осуществлять свои полномочия согласно известным предмету, пределам, целям и задачам.

Литература

1. Винокуров, А.Ю. Проблемы совершенствования природоохранной деятельности прокуратуры российской федерации: специальность 12.00.11 «Судебная власть, прокурорский надзор, организация правоохранительной деятельности, адвокатура»: автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора юридических наук / Александр Юрьевич Винокуров; Московский гуманитарный университет. – М., 2006. – С. 25.

2. О прокуратуре Российской Федерации: Федеральный закон от 17 января 1992 г. № 2202-1: с изм. и доп. на 30 дек. 2020 г. [Электронный ресурс] // СЗ РФ. – 1995. – № 47. – Ст. 4472.

3. Об организации прокурорского надзора за исполнением законов об охране окружающей среды и природопользовании: приказ Генерального прокурора Российской Федерации от 01.04.2014 № 165 // Законность. – № 10. – 2014.

4. Об организации прокурорского надзора за исполнением законов, соблюдением прав и свобод человека и гражданина: приказ Генерального прокурора Российской Федерации от 07.12.2007 № 195 // Законность. – № 3. – 2008.

5. Управлением Генеральной прокуратуры Российской Федерации в Дальневосточном федеральном округе организована и проведена проверка законности действий Дальневосточного управления Федеральной службы по экологическому, технологическому и атомному надзору при выдаче ООО «Бурейский каменный карьер» горноотводного акта к лицензии на право пользования недрами. Проверкой установлено, что горноотводный акт был выдан по проектной документации, не согласованной с министерством природных ресурсов Амурской области, площадь предоставленного горного отвода не соответствовала указанной в лицензии площади участка недр, экземпляр решения об аннулировании горноотводного акта не был направлен в орган государственной власти субъекта Российской Федерации. По представлению заместителя Генерального прокурора Российской Федерации Юрия Гулягина Дальневосточное управление Ростехнадзора устранило нарушения законодательства о недрах //URL: https://epp.genproc.gov.ru/web/proc_dvfo (дата обращения: 10.11.2020).

VASILYUK Valeriya Yurievna

2nd year master's student, St. Petersburg Law Institute (branch) of the
University of the Prosecutor's Office of the Russian Federation,
Russia, St. Petersburg

**TO THE QUESTION ABOUT THE SUBJECT AND THE LIMITS
OF PROSECUTOR'S SUPERVISION OVER THE IMPLEMENTATION
OF THE LEGISLATION ON THE PROTECTION AND USE OF MINING
IN THE RUSSIAN FEDERATION**

***Abstract.** The article defines the subject and limits of prosecutorial supervision over the implementation of legislation on the protection and use of subsoil in the Russian Federation. The author of the article gives a definition of the subject of prosecutorial supervision over the observance of legislation on the protection and use of subsoil. It is concluded that it is necessary to expand the object of prosecutorial supervision in the field of protection and use of mineral resources and to include individuals in it.*

***Keywords:** prosecutor's supervision, prosecutor's office of the Russian Federation, subject of prosecutor's supervision, limits of prosecutor's supervision, legislation on mineral resources, mineral resources.*

ИНДЖИЕВ Артур Александрович
магистрант, Московский университет им. С.Ю. Витте,
Россия, г. Москва

МОДЕРНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация. В статье исследуются особенности и проблемы деятельности местных исполнительно-распорядительных органов, которые занимают важное место в системе управления муниципальным образованием. Сделан вывод о том, что сегодня необходимым оказывается поиск путей повышения эффективности местных исполнительно-распорядительных органов в муниципальных образованиях.

Ключевые слова: местное самоуправление, местные исполнительно-распорядительные органы, муниципальное образование, местная администрация, органы местного самоуправления.

В современных условиях функционирования муниципальной власти исполнительно-распорядительные органы муниципальных образований играют важную роль, поскольку обеспечивают эффективное развитие и функционирования всех систем в определённом муниципальном образовании.

Сейчас сложно представить самоуправление без специализированного органа, который бы мог решать вопросы, затрагивающие интересы и потребности населения. В связи с этим наличие специализированных органов является важнейшим условием эффективности реализации местного самоуправления [3, с. 192].

Остановимся на правах муниципальных образований в области формирования структуры органов местного самоуправления и штата должностных лиц местного самоуправления. Следует учитывать два аспекта этого вопроса:

– «политический», связанный с моделью организации властных структур местного самоуправления, т.е. с определённым «набором» органов и должностных лиц, установлением их полномочий и порядка взаимодействия при принятии нормативно-правовых актов;

– «хозяйственный», касающийся управления этими и специализированными органами муниципального хозяйства.

Ни одна из указанных составляющих – ни политическая, ни хозяйственная – не может существовать отдельно: они всегда взаимосвязаны. При этом, скажем, способ избрания главы муниципального образования (населением или представительным органом), избирательная система при выборах представительного органа, порядок формирования местной

администрации (главой самостоятельно или с согласия представительного органа), разделение полномочий между различными органами и должностными лицами и иные подобные вопросы решаются, как правило, в зависимости от существующей местной политической ситуации, политической культуры. Структура же и порядок деятельности местной администрации в основном обусловлены необходимостью решать задачи управления муниципальным хозяйством, т.е. определяющий признак в этом случае – функциональный.

При этом важно учитывать, что в каждом конкретном муниципальном образовании присутствует своя особая политическая ситуация, хозяйственная инфраструктура, а также могут быть другие особенности. Так, поскольку объекты управления являются достаточно разнообразными, необходимым является и создание соответствующих им субъектов, что возможно только при наличии права муниципальных образований на самостоятельное определение структуры органов местного самоуправления.

Основным исполнительно-распорядительным органом муниципального образования является местная администрация [1, с. 148].

В настоящее время в системе органов местного самоуправления местная администрация занимает важное место, поскольку осуществляет функции управления в социально-хозяйственной и финансовой сферах в определённом муниципальном образовании.

Следует также отметить, что местная администрация обеспечивается, в связи с особенностями своей деятельности, необходимым имуществом и финансированием из средств

местного бюджета. Особенностью местной администрации как исполнительно-распорядительного органа муниципального образования выступает и то, что она имеет свой собственный баланс, лицевой счет, а также право на приобретение или осуществление имущественных или неимущественных прав и обязанностей (т.е. может выступать в суде в качестве ответчика или истца).

Именно глава местной администрации олицетворяет данный орган как единый и определяет структуру местной администрации. Так, основными полномочиями главы местной администрации является представление муниципального образования, действие от имени администрации, издание правовых актов, осуществление отдельных полномочий.

Местная администрация как исполнительно-распорядительный орган обладает общими полномочиями, к которым можно отнести решение вопросов местного значения, составление и исполнение городского бюджета, управление муниципальной собственностью, осуществление иных полномочий [2, с. 185].

Основными направлениями деятельности местной администрации являются следующие организационно-правовые формы деятельности:

- проведение совещаний, семинаров, а также реализация других мероприятий, направленных на совершенствование деятельности администрации и координирования деятельности внутри неё;

- организация планирования работы, подразумевающая под собой осуществление деятельности администрации с учетом текущих планов, прогнозов социально-экономического развития муниципального образования и т.д.;

- организация работы со служебными документами, обеспечивающаяся за счет организации документооборота в администрации и работы с корреспонденцией;

- кадровая деятельность, включающая в себя работу с кадрами администрации, кадровым резервом, работа с кадровой документацией (кадровое делопроизводство);

- распределение обязанностей между главой администрации и его заместителями, главами подразделений, что оказывается возможным за счёт строгой иерархичной структуры административного аппарата;

- иные направления деятельности местной администрации.

Между тем сегодня в деятельности местных администраций присутствует ряд проблем:

- недостаточность бюджетной обеспеченности местного самоуправления;

- недостаточность нормативно-правовой базы, характеризующей деятельность местной администрации;

- несовершенство организационной структуры местной администрации;

- низкий уровень заработной платы муниципальных служащих;

- недостаточная квалификация муниципальных служащих;

- отсутствие эффективной системы мотивации муниципальных служащих;

- отсутствие эффективных критериев оценки деятельности местной администрации.

Министерством Финансов Российской Федерации определено четыре направления совершенствования организации местного самоуправления:

- 1) совершенствовать территориальную основу местного самоуправления;

- 2) определить перечень вопросов, имеющих значение для местного самоуправления, а также обозначить круг его полномочий с учетом предложений по корректировке территориальной организации местного самоуправления;

- 3) определить пределы нормативного правового регулирования вопросов местного значения и полномочий органов местного самоуправления на федеральном и региональном уровнях, а также оценить целесообразности частичной централизации на региональном уровне полномочий органов местного самоуправления путем их перераспределения в соответствии с законами субъектов РФ;

- 4) обозначить финансовое обеспечение осуществления полномочий органов местного самоуправления.

Для совершенствования территориальной основы местного самоуправления и в целях повышения эффективности решения вопросов местного значения мы предлагаем провести работу по созданию условий для укрупнения муниципальных образований.

Например, статьей 11 Федерального закона от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления Российской Федерации» границы сельского поселения, в состав которого входят два и более населенных пункта, устанавливаются с учетом пешеходной доступности до его

административного центра и обратно в течение рабочего дня для жителей всех населенных пунктов, входящих в его состав, а границы городского округа, муниципального района – с учетом транспортной доступности.

Учитывая сегодняшние возможности коммуникаций, предлагаем при определении границ сельского поселения законодательно установить критерий «транспортная доступность» до административного центра муниципального образования.

Для преодоления коррупции на местном уровне необходимы ряд мероприятий по их сокращению. В целях минимизации коррупции в органах государственной власти и местного самоуправления необходимы комплексные меры по изменению мнения и отношения к коррупции, прежде всего, государственных и муниципальных служащих и общества. Следует повысить риск стоимости потерь государственных и муниципальных служащих при коррупционных деяниях, ужесточить наказание государственных и муниципальных служащих при коррупционных действиях. Общество должно принять коррупцию не как неизбежное явление или норму, а как крайне недопустимое действие.

Главные усилия нужно предпринять в сфере материально-финансовой обеспеченности местного самоуправления. На наш взгляд, одним из стимулов в деятельности органов местного самоуправления могло бы стать постоянное закрепление за муниципальным образованием отчислений от федеральных и региональных налогов на постоянной основе и на длительный срок. Это позволило бы местным бюджетам получать дополнительные денежные средства и вкладывать их в развитие территории. Одним словом, думать о перспективе, создавать благоприятные условия для жизни людей.

И, наконец, на сегодняшний день также довольно остро стоит проблема, связанная с необходимостью развития информационной политики в ряде муниципальных образований, с увеличением транспарентности в деятельности местных администраций. Граждане должны быть наделены как правами доступа к общественно значимой информации, которая имеется в распоряжении органов местного самоуправления. Со стороны органов местного самоуправления должны предприниматься все необходимые меры для того, чтобы

разработать соответствующие механизмы обеспечения населения такой информацией.

Проанализировав состояние и перспективы развития информационных ресурсов, можно сформулировать некоторые основные задачи по информированию населения о деятельности в муниципальном образовании:

- совершенствовать нормативно-правовое обеспечение механизмов доступа населения к информации;
- разрабатывать и реализовывать программы, которые направлены на формирование и развитие различных категорий информационных ресурсов;
- развивать финансирование социально значимых информационных систем.

Одним из приоритетов должно стать донесение до людей объективных сведений о возможностях местного самоуправления в рамках самых разных коммуникационных площадок – от образовательных учреждений до СМИ.

В перспективе развития местного самоуправления необходимо принимать во внимание трудности, которые могут возникнуть в ходе реформы.

Дальнейшее движение по совершенствованию системы местного самоуправления не может обойтись без тщательной теоретической проработки данного вопроса и без учета специфики института местного самоуправления в различных регионах нашей страны.

Не менее важным является и изучение успешных моделей развития и финансирования местного самоуправления. Существует множество инновационных подходов в различных областях муниципального управления, например, концепции «умный город» и «открытый город», которые с учетом местной специфики могли бы быть успешно применены и в российской практике. Более того, многие из таких новейших методов управления предполагают проведение постоянных мониторингов и выявление основных проблем, существующих в функционировании муниципалитетов. Это немаловажно в условиях динамично развивающейся экономической ситуации, поскольку позволяет находить решения, актуальные в данный временной период.

Наконец, реформа невозможна без формирования должного уровня гражданской культуры, которая является фундаментом самоуправления. Поддержка гражданских инициатив, просвещение жителей относительно своих прав и возможностей осуществления

собственных интересов, готовность властей прислушиваться к людям, непосредственно заинтересованных в улучшении условий собственного проживания на территориях муниципалитетов, – те факторы, которые позволят осознать важность участия в деятельности органов местного самоуправления и гражданскую ответственность в формировании местной политики.

Подводя общий итог, отметим, что совершенствование деятельности местных администраций является залогом успешного развития муниципальных образований. В связи с этим сегодня важно уделять тщательное внимание процессам, направленным на совершенствование деятельности местных администраций, что требует, в свою очередь, увеличение финансирования местных администраций с целью проведения необходимых мероприятий по выявлению проблем в их деятельности и реализации мероприятий по решению таковых.

Литература

1. Бейдина Т.Е. Местное самоуправление в Российской Федерации: организационно-правовые и кадровые проблемы // Вестник Забайкальского государственного университета. 2019. Т. 25. № 1. С. 37–45.
2. Бержанин А.А. Местные исполнительные и распорядительные органы: эффективность управления // Проблемы управления. 2017. № 3 (24). С. 146–152.
3. Власов В.А., Маслова О.Ю., Макарова А.А. Некоторые актуальные направления модернизации развития института местного самоуправления как публично-властной системы // Право и государство: теория и практика. 2019. № 4 (172). С. 34–38.
4. Корсакова С.В. Муниципально-правовая политика как фактор модернизации местного самоуправления Российской Федерации // Социально-политические науки. 2018. № 3. С. 81–84.
5. Макарченко А.И., Бондарь О.О. Особенности правотворческой деятельности исполнительно-распорядительного органа (местной администрации) муниципального образования // Современная научная мысль. 2018. № 1. С. 185–189.
6. Михнева С.В., Михнев И.П., Митячкина Е.С. Правовое положение главы исполнительно-распорядительного органа местного самоуправления в Российской Федерации // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2019. № 1. С. 191–197.
7. Снигерева О.Е. Модернизация местного самоуправления в современных условиях // Форум молодых ученых. 2018. № 10 (26). С. 1110–1112.
8. Соловьев С.Г. К вопросу о нормативной регламентации ИТ-модернизации традиционных технологий осуществления местного самоуправления в России // Современное право. 2020. № 1. С. 29–34.
9. Ткаченко О.К. Модернизация кадрового потенциала в органах местного самоуправления в современных условиях // Экономика. Менеджмент. Инновации. 2018. № 4 (16). С. 16–19.
10. Усоян М.Х. К вопросу о модернизации местного самоуправления: проблемы, тренды, перспективы // Молодой ученый. 2020. № 6 (296). С. 146–149.

INDZHIEV Artur Aleksandrovich
master's student, Moscow Witte University,
Russia, Moscow

MODERNIZATION OF THE SYSTEM OF LOCAL SELF-GOVERNMENT IN MODERN CONDITIONS

Abstract. *The article examines the features and ways to improve the efficiency of local executive and administrative bodies in municipalities, which occupy an important place in the system of municipal education management. It is concluded that today it is necessary to find ways to improve the efficiency of local executive and administrative bodies in municipalities.*

Keywords: *local self-government, local executive and administrative bodies, municipal formation, local administration, local self-government bodies.*

МОРОЗОВА Алла Сергеевна

студентка магистратуры,

Северо-Западный филиал Российского государственного университета правосудия,
Россия, г. Санкт-Петербург

ОСНОВАНИЯ ПРИОБРЕТЕНИЯ ПРАВА СОБСТВЕННОСТИ

Аннотация. Актуальность темы обусловлена тем, что производство по спорам о правах на недвижимое имущество востребовано практикой, которая складывается в силу возникновения различных жизненных обстоятельств, а также изменений в законодательной системе. Исследование ее актуально и вследствие того, что в настоящее время законодатель осуществляет работу по унификации гражданского процессуального законодательства.

Ключевые слова: права собственности, недвижимое имущество, государственная регистрация права собственности.

Основания приобретения права собственности содержатся в статье 218 Гражданского кодекса Российской Федерации, в соответствии с чем:

1. Право собственности на новую вещь, изготовленную или созданную лицом для себя с соблюдением закона и иных правовых актов, приобретается этим лицом. Право собственности на плоды, продукцию, доходы, полученные в результате использования имущества, приобретается по основаниям, предусмотренным ст. 136 настоящего Кодекса.

2. Право собственности на имущество, которое имеет собственника, может быть приобретено другим лицом на основании договора купли-продажи, мены, дарения или иной сделки об отчуждении этого имущества. В случае смерти гражданина право собственности на принадлежавшее ему имущество переходит по наследству к другим лицам в соответствии с завещанием или законом. В случае реорганизации юридического лица право собственности на принадлежавшее ему имущество переходит к юридическим лицам - правопреемникам реорганизованного юридического лица.

3. В случаях и в порядке, предусмотренных настоящим Кодексом, лицо может приобрести право собственности на имущество, не имеющее собственника, на имущество, собственник которого неизвестен, либо на имущество, от которого собственник отказался или на которое он утратил право собственности по иным основаниям, предусмотренным законом.

4. Член жилищного, жилищно-строительного, дачного, гаражного или иного потребительского кооператива, другие лица, имеющие

право на паенакопления, полностью внесшие свой паевой взнос за квартиру, дачу, гараж, иное помещение, предоставленное этим лицам кооперативом, приобретают право собственности на указанное имущество.

В соответствии с Федеральным законом от 13.07.2015 № 218-ФЗ «О государственной регистрации недвижимости» и статьей 131 ГК РФ, вещные права на объекты недвижимости подлежат государственной регистрации в Едином государственном реестре прав на недвижимость (ЕГРН). При этом права на имущество, которые подлежат государственной регистрации, могут возникать, изменяться и прекращаться с момента внесения соответствующей записи в государственный реестр, если иное не установлено законом. Государственная регистрация права в ЕГРН является единственным доказательством существования зарегистрированного права. Право на недвижимое имущество, которое зарегистрировано в Едином государственном реестре недвижимости может быть оспорено только в судебном порядке.

С вопросами государственной регистрации права тесно связан вопрос об отнесении предмета спора к движимому или недвижимому имуществу, что обуславливает необходимость государственной регистрации права на предмет спора, определяет момент возникновения права собственности у лица, претендующего на это право, юридически значимых обстоятельств, подлежащих установлению по конкретному спору, а также объем и виды доказательств, подлежащих предоставлению лицами, участвующими в деле.

Согласно п. 1 ст. 130 ГК РФ к недвижимым вещам относятся земельные участки и все, что прочно связано с землей, то есть объекты, перемещение которых без несоразмерного ущерба их назначению невозможно, в том числе здания, сооружения, объекты незавершенного строительства, помещения и машиноместа.

Для выявления оснований отнесения объекта имущества к недвижимости целесообразно исследовать: наличие записи об объекте в ЕГРН. При отсутствии сведений в ЕГРН - наличие оснований, подтверждающих прочную связь объекта с землей и невозможность перемещения объекта без несоразмерного ущерба его назначению, например, для объектов капитального строительства – наличие документов технического учета или технической инвентаризации, разрешений на строительство и (или) на ввод объекта в эксплуатацию (при их необходимости), проектной документации, заключения экспертизы или иных документов, в которых содержатся сведения о соответствующих характеристиках объектов и т.п.

Законом о государственной регистрации права дано определение государственного кадастрового учета недвижимого имущества, из содержания которого также возможно установление признаков недвижимого имущества как объекта гражданско-правовых отношений.

Государственный кадастровый учет недвижимого имущества - внесение в Единый государственный реестр недвижимости сведений о земельных участках, зданиях, сооружениях, помещениях, машиноместах, об объектах незавершенного строительства, о единых недвижимых комплексах, а в случаях, установленных федеральным законом, и об иных объектах, которые прочно связаны с землей, то есть перемещение которых без несоразмерного ущерба их назначению невозможно (далее также - объекты недвижимости), которые подтверждают существование такого объекта недвижимости с характеристиками, позволяющими определить его в качестве индивидуально-определенной вещи, или подтверждают прекращение его существования, а также иных предусмотренных настоящим Федеральным законом сведений об объектах недвижимости (далее - государственный кадастровый учет).

В качестве рекомендательного источника информации о характеристиках объектов, подлежащих отнесению к недвижимому имуществу, можно привести письмо Федеральной

налоговой службы Министерства финансов Российской Федерации от 1 октября 2018 года № БС-4-21/19038 «О критериях разграничения видов имущества (движимое или недвижимое) в целях применения главы 30 Налогового кодекса Российской Федерации» с дополнением от 28 августа 2019 года № БС-4-21/1721.

Рассмотрим по отдельности основания приобретения права собственности содержащиеся в статье 218 Гражданского кодекса Российской Федерации

1. Приобретение права собственности на вновь созданную вещь.

Собственником вещи становится тот, кто изготовил или создал ее для себя с соблюдением закона и иных правовых актов (абз. 1 п. 1. ст. 218 ГК РФ).

Буквальное содержание приведенной нормы статьи 218 ГК РФ свидетельствует, что для признания права собственности по указанному основанию должны быть соблюдены два условия:

- вещь должна быть создана для себя;
- при её создании должны быть соблюдены требования закона.

Два указанных условия позволяют отграничить споры, разрешение которых регулируется приведенной нормой закона, от споров, связанных с созданием новых вещей в порядке выполнения договорных обязательств (в частности договора подряда), а также от споров о признании права собственности на вновь созданные вещи без соблюдения обязательных требований к их созданию (в частности, о признании права собственности на спорные постройки).

Указанным основанием возникновения права собственности охватывается как недвижимость, которая к моменту регистрации уже была завершена созданием, так и недвижимость, которая к этому моменту еще продолжает создаваться. Анализ гражданских дел свидетельствует, что значительный процент споров данной категории имеет своим предметом правоотношения, возникшие из договоров долевого участия в строительстве (далее – ДДУ), регулируемые ГК РФ, Федеральным законом Российской Федерации от 30 декабря 2004 года № 214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации».

Федерации» (далее - Закон об участии в долевом строительстве).

2. Приобретение права собственности по сделкам

В соответствии с п. п. 1, 2 ст. 223 ГК РФ, право собственности у приобретателя вещи по договору возникает с момента ее передачи, если иное не предусмотрено законом или договором. В случаях, когда отчуждение имущества подлежит государственной регистрации, право собственности у приобретателя возникает с момента такой регистрации, если иное не установлено законом.

В практике судов имеют место обращения с исками о признании права собственности на недвижимое имущество по сделкам, возможность получения которого во внесудебном порядке утрачена была утрачена.

По-прежнему нередки случаи в производстве судов гражданские дела, связанные с получением права собственности на объекты недвижимого имущества в порядке приватизации. При этом возможно выделить несколько групп таких гражданских дел:

- в отношении жилых помещений специализированного жилищного фонда;
- в отношении жилых помещений жилого фонда Министерства обороны Российской Федерации;
- в отношении жилых помещений ликвидированных предприятий, учреждений, организаций, в т.ч. колхозов, других сельхозпредприятий.

3. В порядке наследования

В соответствии с п. 2 ст. 218 ГК РФ в случае смерти гражданина право собственности на принадлежавшее ему имущество переходит по наследству к другим лицам в соответствии с завещанием или законом.

Анализ дел данной категории свидетельствует, что основные вопросы у судей области вызывают споры по моменту возникновения права собственности у наследников, формам и способам принятия наследства.

4. Приобретение права собственности в результате выплаты паенакопления.

Большое количество поступивших на обобщение гражданских дел связаны с разрешением споров, предметом которых являются гаражи. При разрешении дел данной категории

необходимо помнить, что согласно п. 4 ст. 218 ГК РФ член жилищного, жилищно-строительного, дачного, гаражного или иного потребительского кооператива, другие лица, имеющие право на паенакопления, полностью внесшие свой паевой взнос за квартиру, дачу, гараж, иное помещение, предоставленное этим лицам кооперативом, приобретают право собственности на указанное имущество.

В силу закона право собственности членов кооператива на недвижимое имущество возникает с момента выплаты паевого взноса и не зависит от государственной регистрации данного права.

Однако необходимо учитывать, что данное правовое регулирование приемлемо для легально возведенных строений, соответствие которых строительным, техническим, санитарным и противопожарным нормам подтверждены относимыми, допустимыми и достаточными доказательствами.

Таким образом, можно сделать вывод, что основанием приобретения права собственности становятся обстоятельства жизни, которые в результате действий физических или юридических лиц, согласно нормам права, влекут определенные юридические последствия, порождают определенные права и обязанности. Право собственности возникает в следствии покупки, наследования имущества и иных действий в рамках закона.

Литература

1. Гражданский кодекс Российской Федерации, часть первая от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 05.12.1994. № 32. Ст. 3301.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации, часть вторая от 26 января 1996 г. № 14-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 29.01.1996. № 5.
3. Федеральный закон "О государственной регистрации недвижимости" от 13.07.2015 N 218-ФЗ (последняя редакция)
4. Федеральный закон "Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации" от 30.12.2004 N 214-ФЗ (последняя редакция)

MOROZOVA Alla Sergeevna

master's student,

North-Western Branch of the Russian State University of Justice,
Russia, St. Petersburg

GROUNDS FOR THE ACQUISITION OF PROPERTY RIGHTS

Abstract. *The relevance of the topic is due to the fact that the proceedings on disputes on the rights to immovable property are in demand in practice, which is formed due to the emergence of various life circumstances, as well as changes in the legislative system. Its study is also relevant due to the fact that the legislator is currently working on the unification of civil procedural legislation.*

Keywords: *property rights, real estate, state registration of property rights.*

РЯЖИНА Виктория Леонидовна

студентка, Российский государственный университет правосудия,
Россия, г. Санкт-Петербург

ОСНОВАНИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ПРАВА СОБСТВЕННОСТИ НА ЖИЛОЕ ПОМЕЩЕНИЕ

***Аннотация.** В рамках данной статьи автором, на основе анализа норм действующего законодательства и мнений ученых, исследуются вопросы, связанные с основаниями возникновения права собственности на жилое помещение в соответствии с действующим гражданским законодательством Российской Федерации. По результатам проведенного исследования делаются авторские выводы относительно оснований возникновения права собственности на жилое помещение.*

***Ключевые слова:** право собственности, основания возникновения права собственности, права собственности на жилое помещение.*

Введение. Вопросы связанные с основаниями возникновения права собственности на жилое помещение традиционно характеризуются повышенной актуальностью, т.к. жилище – это одно из основных мест пребывания индивида в течении всей его жизни и традиционно является одним из наиболее значимых социальных благ в современном обществе. Система правового регулирования права собственности на жилище в настоящее время представляет собой совокупность норм гражданского и жилищного законодательства, которые достаточно четко и полно регулируют вопросы связанные с основаниями возникновения указанного права. Вместе с тем, указанная система правовых норм не является статичной, она (хотя и достаточно медленно) находится в постоянном развитии, что и предопределяет научный интерес к ее исследованию. Если мы обратимся к современной правовой литературе, то можем сделать вывод о том, что основания возникновения права собственности на жилое помещение часто выступают в качестве объекта научного исследования. Так, в период 2018 – 2020 годов исследованию рассматриваемой темы посвятили свои работы такие авторы как Булгакова В.В. [1], Касьяненко И.А. [2], Мыскин А.В. [3] и других авторов. Проанализировав работы данных ученых, а также нормы ГК РФ [4] и ЖК РФ [5], мы приходим к нижеследующим выводам.

Основной раздел. Говоря о собственности, необходимо различать собственность как экономическую категорию и право собственности. Собственность, рассматриваемая как

экономическая категория подразумевает под собой отношения, складывающиеся в обществе между субъектами по поводу материальных благ, которые так необходимы для существования любого общества. Это определенные экономические отношения, которые подвергаются правовому оформлению [6].

Право собственности в ряду существующих вещных прав можно без преувеличения считать главенствующим. Свойство абсолютности присуще праву собственности по аналогии с иными вещными правами, так как собственник определен конкретно, все остальные лица по отношению к собственнику выступают в качестве обязанных. Право собственности на жилое помещение, как и любое другое право, не может возникнуть из ниоткуда. В соответствии с действующим законодательством, будущему собственнику (или нескольким собственникам) жилого помещения надлежит оформить в установленном порядке свое право на данное помещение, после чего он (или группа лиц) приобретает, соответственно, вышеупомянутое право.

В ГК РФ регулированию права собственности на жилые помещения законодатель отвел главу 18. В данной главе закрепляются нормы, регулирующие право собственности и иные вещные права (в частности, права членов семьи собственника жилого помещения), определяется смысловое понятие квартиры как объекта права собственности, так же указываются основные принципы регламентации права собственности на объекты общего пользования многоквартирного дома и организации

деятельности такого субъекта права, как товарищество собственников жилья. В соответствии с положением п. 1 ст. 209 ГК РФ «собственнику принадлежит на законном основании право владения, пользования и распоряжения своим имуществом». Правомочия по владению возникают в связи с приобретением права на жилое помещение, что предполагает наличие дополнительных обременений по отношению к собственнику. К ним, помимо прочего, можно отнести государственную регистрацию перехода права собственности на жилище (т.е. оформление договора купли-продажи и сопутствующих документов); в случае возведения жилого дома собственнику, помимо отвода земельного участка и регистрации права на него, необходимо разрешение на строительство дома, что, в свою очередь, включает в себя соблюдение определенных требований: противопожарных, санитарных, строительных и иных норм и правил. Тем не менее, подобного рода обременения, а также должную уплату налогов на недвижимость не следует позиционировать как ограничение прав собственников несмотря на то, что обязанности такого вида не являются характерными для собственности на иное имущество. Собственник жилого помещения в процессе пользования данным имуществом имеет право к получению выгоды и доходов одним или несколькими установленными законом и не противоречащими ему способами. Так, п. 2 ст. 288 ГК РФ говорит, что: «жилое помещение предназначено для проживания граждан». Таким требованием он реализует право гражданина на жилище.

Указанная выше норма так же допускает проживание в жилом помещении членов семьи собственника, а также сдачу в аренду для проживания с обязательным оформлением договора. Законодатель п. 3 ст. 288 ГК РФ запрещает размещение в жилых помещениях в частности и жилых домах в целом любых производственных помещений и их составных частей. В принципе данное расположение физически возможно, но только после перевода в соответствующем порядке жилого помещения или дома в категорию нежилого с соблюдением необходимой регламентированной процедуры. Установленные законодателем правомочия собственника жилого помещения, т.е. право распоряжаться, пользоваться и владеть, не могут быть ограничены ничем, кроме Федерального закона (п. 2 ст. 1 ГК РФ). Однако триада

правомочий при непосредственной их реализации не должна препятствовать реализации прав других граждан и субъектов.

В случае нарушения собственником жилого помещения прав и свобод других граждан на его правомочие распоряжаться жильем могут быть наложены временные ограничения, но только судебным органом.

Частная собственность как отдельный вид собственности в целом дополнительно подразделяется на общую и индивидуальную. Общая собственность может возникнуть в случае регистрации права на жилое помещение, не подлежащее разделу или неразделенное жилье со стороны двух и более лиц - субъектов права собственности. Такой вид собственности имеет место быть при совместной приватизации квартир, а также при покупке недвижимости супругами или при регистрации права собственности за родителями и ребенком одновременно.

При этом общая собственность не возникает при разделении квартиры на отдельные составные части, а именно комнаты, где при выделении собственником каждой из этих частей для отдельного лица. Общая собственность на объекты многоквартирного дома, не подлежащие разделу: крыша, лифтовые помещения, фундамент - возникает у собственников квартир в указанном доме. Так же мы видим, что идет разделение общей собственности на совместную и долевую (ст. 244 ГК РФ). При наличии совместной общей собственности выделение долей в жилом помещении обязательно, в противном случае при возникновении споров эту обязанность может исполнить суд. На сегодняшний день действительными способами приобретения права совместной общей собственности являются: приватизация жилого помещения (ст. 2 Закона РФ «О приватизации жилищного фонда в Российской Федерации» [7]); приобретение жилого помещения в собственность супругами (согласно ст. 256 ГК РФ); членство в крестьянском (фермерском) хозяйстве и обладание, соответственно, определенным имуществом (ст. 257 ГК РФ). В других предусмотренных случаях общая собственность может быть только в форме долевой. Размер долей в имуществе при регистрации права долевой общей собственности должен быть определен заранее. При отсутствии возможности выделения доли в натуральном выражении без ущерба недвижимости, в частности, при долевом разделении однокомнатной

квартиры, выделяющееся лицо имеет право требования выплаты в его пользу денежной компенсации. Компенсация по своему размеру не должна быть меньше рыночной стоимости доли данного лица и выплачиваться со стороны других дольщиков (ст. 252 ГК РФ). Правомочия владения, пользования и распоряжения жилым помещением, находящимся в долевой собственности, осуществляется путем согласованных решений и действий со стороны всех дольщиков-собственников данного жилья. При невозможности достижения согласия между ними триаду правомочий возможно осуществлять через суд в установленном порядке (ст. 247 ГК РФ).

Понятие права собственности на жилое помещение нельзя назвать обширным, скорее наоборот, оно достаточно узко определено и имеет конкретно установленный предмет, а также субъектный состав и содержание. Однако одновременно с этим, принципы практического применения и реализации права собственности на жилище могут быть разнообразны. Представляя сказанное выше, можно прийти к заключению, что объектами права собственности на жилище могут являться непосредственно имеющие статус жилых помещения и их части (доли), при этом вне зависимости от времени сдачи объекта в пользование строительной организацией.

Раскрывая первоначальные основания приобретения права собственности на жилое помещение, можно говорить о таких конкретных способах, как хозяйственная и трудовая деятельность субъектов, в результате которой создается новая недвижимость (ст. 218, 219 ГК РФ); обнаружение так называемого бесхозяйного имущества (ст. 225 ГК РФ); приобретательная давность (ст. 234 ГК РФ), подразумевающая тот факт, что лицо, которое не является собственником жилого помещения, но однако добросовестно, открыто и непрерывно владеющее им как своим собственным имуществом в течение 5 лет, приобретает так называемые права собственника, если данное не противоречит законодательству.

В целом же можно отметить, что в современной науке гражданского права основания для возникновения права собственности на жилище классифицируются на две группы: Первичные основания – когда право собственности на жилище возникает впервые и производные основания, когда право собственности переходит в результате правопреемства от

одного лица к другому лицу. Рассмотрим подробнее указанные основания.

Первоначальный способ возникновения права собственности на жилое помещение связан с непосредственным созданием жилища (к примеру – строительство дома, право собственности на жилой дом будет наличествовать с момента осуществления государственной регистрации права); приобретение права собственности на жилище в силу приобретательной давности; приобретение права собственности на бесхозяйное недвижимое имущество; приобретение права собственности добросовестным приобретателем вещи.

Что касается производных способов, то это те, при которых происходит передача права собственности на жилое помещение от одного лица другому. К данной группе относятся: договоры купли-продажи, мены, дарения, ренты; наследование жилых помещений по закону и по завещанию; приватизация жилых помещений; реорганизация юридического лица, в результате которой имущество перешло к его правопреемникам, и др.

Заключение. Подводя итог всему вышеизложенному в рамках данной статьи, можно сделать вывод относительно того, что в настоящее время «классической» для науки гражданского права является разделение оснований возникновения права собственности на жилое помещение на два вида: первоначальные способы возникновения права собственности и производные способы возникновения права собственности. Осуществления различия первоначальных и производных способов по своей сути являет собой установление факта отсутствия либо же наличия правопреемства, что в свою очередь делает возможным осуществления разграничения таких категорий как непосредственно основания возникновения права собственности (т.е. самих правопорождающих юридических фактов) и способов приобретения права собственности (т.е. тех правоотношений, связанных с правопреемством на основании тех или иных юридических фактов).

Литература

1. Булгаков В.В. Право собственности на жилые помещения // Актуальные проблемы государства и права. 2019. Т. 3. № 10. С. 200-206.
2. Касьяненко И.А. Понятие жилища // Крымский Академический вестник. 2019. № 11. С. 211-216.

3. Мыскин А.В. Защита жилищных прав лиц при модели общей собственности на жилые помещения // В сборнике: Защита гражданских прав: избранные аспекты. сборник статей. Сер. "Анализ современного права" Московский государственный юридический университет имени О.Е. Кутафина. Москва, 2017. С. 378-395.

4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 08.12.2020г.) // Собрание законодательства РФ. 1994. № 32. Ст. 3301.

5. Жилищный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 N 188-ФЗ (ред. от 30.12.2020г.) // Собрание законодательства РФ. 2005. № 1 (часть 1). Ст. 14.

6. Гражданское право: Учебник: в 2 т. / С.С. Алексеев, О.Г. Алексеева, К.П. Беляев и др.; под ред. Б.М. Гонгало М.: Статут, 2016. Т. 1. С.330.

7. О приватизации жилищного фонда в Российской Федерации: Закон РФ от 04.07.1991 N 1541-1 (ред. от 20.12.2017г.) // Ведомости СНД и ВС РСФСР. 1991. № 28. Ст. 959.

RYAZHINA Victoria Leonidovna
student, Russian State University of Justice,
Russia, St. Petersburg

OWNERSHIP OF RESIDENTIAL PREMISES

Abstract. *In this article the author, based on the analysis of the current legislation, opinions of scholars and jurisprudence examines the issues associated with the bases of the occurrences of the right of ownership of the premises in accordance with the civil legislation of the Russian Federation. Based on the results of the study, the author's conclusions are made regarding the grounds for the emergence of the right of ownership of residential premises.*

Keywords: *property right, the grounds of ownership, right of ownership of the dwelling.*

ЭММАУССКАЯ Алина Ивановна

магистрант, Петрозаводский государственный университет,
Россия, г. Петрозаводск

ПАЛЬЦЕВА Елена Сергеевна

доцент кафедры теории права и гражданско-правовых дисциплин,
кандидат юридических наук,
Петрозаводский государственный университет,
Россия, г. Петрозаводск

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ
ПРАВОВОГО РЕЖИМА ИМУЩЕСТВА СУПРУГОВ**

***Аннотация.** В статье рассмотрены проблемы правового регулирования раздела общего имущества супругов, а также проблема определения круга лиц, являющихся субъектами заключения брачного договора. Предложены пути разрешения указанных проблем.*

***Ключевые слова:** имущество супругов, раздел имущества, рента, ипотека, брачный договор.*

Особенности правового режима имущества супругов предусмотрены в первую очередь нормами глав 7-9 Семейного кодекса РФ [1] (СК РФ).

Отечественное законодательство предусматривает два вида правового режима имущества супругов – законный и договорный. Законный режим имущества супругов заключается в том, что

Законный режим имущества супругов заключается в том, что любое имущество, приобретенное в период брака, признается общим, даже если не было специально поименовано в законе в качестве общего имущества супругов. Основными критериями квалификации имущества как совместной собственности супругов являются момент приобретения имущества (до или в период брака), а также источник приобретения имущества (общие доходы супругов или доходы одного из них) [3, с. 102-103]. Так, согласно ст. 36 СК РФ имущество, принадлежавшее каждому из супругов до вступления в брак, а также имущество, полученное одним из супругов во время брака в дар, в порядке наследования или по иным безвозмездным сделкам (имущество каждого из супругов), является его собственностью.

Следует отметить, что при разделе общего имущества супругов, признаваемого таковым в силу указания закона, на практике нередко возникают значительные сложности. Под разделом общего имущества супругов при этом

понимается разграничение по определенным долям имущества супругов [4, с. 9].

Нередко значительную сложность представляют случаи раздела недвижимого имущества, приобретенного одним из супругов до заключения брака по договорам ренты или пожизненного содержания с иждивением. В подобных случаях платежи по договору ренты или пожизненного содержания с иждивением нередко осуществляются за счет общих денежных средств супругов; кроме того, нередко второй супруг лично осуществляет уход за рентополучателем. Действующее законодательство напрямую данную ситуацию не регулирует. Так, ст. 37 СК РФ предусматривает, что имущество каждого из супругов может быть признано судом их совместной собственностью, если будет установлено, что в период брака за счет общего имущества супругов или имущества каждого из супругов либо труда одного из супругов были произведены вложения, значительно увеличивающие стоимость этого имущества (капитальный ремонт, реконструкция, переоборудование и т.д.). Однако в рассматриваемых случаях стоимость имущества не увеличивается, здесь супруг в течение достаточно длительного срока погашает свой долг за счет совместных средств и усилий другого супруга. Конституционный Суд РФ по данному вопросу указал, что в подобных случаях установление в каждом конкретном случае источника доходов, которыми обеспечивалось исполнение

обязательств по указанному договору в период брачных отношений, и, соответственно, разрешение вопроса о том, является ли предмет указанного договора общим имуществом супругов, относится к прерогативам судов общей юрисдикции. Кроме того, законодательство предусматривает способы защиты прав супруга, полагающего, что личные обязательства другого супруга исполнялись за счет их общего имущества, в частности, право требовать компенсацию соразмерно его доле в общем имуществе супругов. Также суд согласно п. 2 ст. 39 СК РФ вправе отступить от начала равенства долей супругов в их общем имуществе исходя из заслуживающего внимания интереса одного из супругов [5]. В научной литературе отмечается, что суды далеко не всегда учитывают указанную позицию Конституционного Суда РФ при разрешении подобных споров, в связи с чем практика их разрешения не может быть признана справедливой и единообразной. Сказанное в полной мере касается и случаев, когда недвижимое имущество приобретается одним из супругов до заключения брака с использованием ипотечного кредита, платежи по которому осуществляются в браке за счет общих средств супругов [3, с.103-106].

Не вызывает сомнения необходимость восполнения указанного пробела путем урегулирования вопросов раздела имущества в подобных случаях нормами СК РФ. В частности, законодателю необходимо подробнее урегулировать возможность признания общим имуществом супругов, имущества, переданного одному из них в собственность до брака, если рентные или ипотечные платежи осуществлялись в браке за счет общих средств супругов. При этом необходимо указать в законе на необходимость учета значимости совместно произведенных платежей относительно общей стоимости имущества.

Еще одной проблемой регулирования правового режима имущества супругов является вопрос раздела имущества супругов, один из которых является индивидуальным предпринимателем. Как правило, трудности возникают с определением правового смысла понятия «бизнес». В гражданском законодательстве данное понятие не используется. Но бизнес может быть оценен, при этом оцененная стоимость бизнеса может значительно превосходить реально полученные доходы от него, что заставляет другого супруга в случае раздела совместного имущества требовать и раздела

бизнеса супруга-предпринимателя. Нередко суды ошибочно выносят решения в пользу одного из супругов по разделу бизнеса супруга-предпринимателя как совместного имущества. Следует согласиться с высказанным в научной литературе мнением, согласно которому бизнес не выступает в качестве самостоятельного объекта права, которое предусмотрено гражданским законодательством, следовательно, не подлежит разделу. При этом имущество, приобретаемое индивидуальным предпринимателем в период брака в процессе предпринимательской деятельности, а также доходы от предпринимательской деятельности в силу ст. 34 СК РФ являются общим совместным имуществом. Таким образом, при разделе совместного имущества бизнес супруга-предпринимателя не может подлежать разделу, поскольку, во-первых, данное понятие не является правовым, во-вторых, оцененная стоимость бизнеса может значительно превосходить реально полученные от него доходы [4, с.10]. Для обеспечения единообразия судебной практики по данному вопросу целесообразной является дача разъяснений нижестоящим судам Верховным Судом РФ в форме Постановления Пленума.

Как уже упоминалось, законный режим имущества супругов может быть заменен договорным режимом путем заключения брачного договора (ст. 40 СК РФ) или соглашения о разделе общего имущества супругов (п. 2 ст. 38 СК РФ). Вопрос момента, в который возможно заключение брачного договора, является в отечественной юридической науке дискуссионным. Согласно ст. 40 СК РФ брачный договор заключается супругами или лицами, вступающими в брак. Одним из основных спорных вопросов является вопрос о лицах, вступающих в брак. Распространено мнение о том, что таковыми лицами считаются граждане, вступившие в брак либо подавшие заявление в органы ЗАГС. Однако некоторые ученые считают данную точку зрения ошибочной, т.к. в СК РФ отсутствует требование о необходимости до заключения брачного соглашения подавать заявление в органы ЗАГС. Также существует мнение, что при заключении брачного договора до регистрации брака документ считается условной сделкой, т.е. вступает в силу с момента заключения брака. В случае незаключения брака по различным причинам условия договора аннулируются. При этом обоснованно и мнение, что заключение брачного договора до вступления в

брак признается, когда граждане подали заявление на регистрацию заключения брака. Для уточнения положения ст. 40 СК РФ следует изложить ее в следующей редакции «Брачный договор – это соглашение лиц, вступающих в брак, подавших заявление на государственную регистрацию брака в органах ЗАГС, или соглашение супругов, определяющее права и обязанности супругов в браке». Указанные изменения устранят неточности и внесут определенность в регулирование круга лиц, являющихся субъектами заключения брачного договора [2].

Таким образом, регулирование правового режима имущества супругов в настоящее время характеризуется рядом проблемных аспектов. Для решения рассмотренных проблем необходимо как внесение изменений и дополнений в нормы СК РФ, так и дача разъяснений нижестоящим судам Верховным Судом РФ в форме Постановления Пленума.

Литература

1. Семейный кодекс Российской Федерации от 29 декабря 1995 г. № 223-ФЗ (ред. от 4 февраля 2021 г., с изм. от 2 марта 2021 г.) // Собрание законодательства РФ. 01.01.1996. № 1. Ст. 16.
2. Антоненко, А.Э. Правовое регулирование раздела имущества супругов / А.Э. Антоненко // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. 2020. № 8. С. 73-74.
3. Богданова, Е.Е. Спорные вопросы раздела имущества супругов / Е.Е. Богданова // Вестник Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА). 2019. № 2. С. 100-116.
4. Иванова, О.Н. Раздел общего имущества супругов и бывших супругов / О.Н. Иванова // Право и государство: теория и практика. 2020. № 5. С. 9-11.
5. Определение Конституционного Суда РФ «Об отказе в принятии к рассмотрению жалобы гражданки Церюты Елены Петровны на нарушение ее конституционных прав пунктом 2 статьи 34 Семейного кодекса Российской Федерации» от 1 марта 2011 г. № 352-О-О // Вестник Конституционного Суда РФ. 2011. № 3.

EMMAUSSKAYA Alina Ivanovna

master's student, Petrozavodsk State University,
Russia, Petrozavodsk

PALTSEVA Elena Sergeevna

Associate Professor of the Department of Theory of Law and Civil Law Disciplines,
Candidate of Legal Sciences,
Petrozavodsk State University, Petrozavodsk, Russia

ACTUAL PROBLEMS OF REGULATION LEGAL REGIME OF SPOUSES' PROPERTY

Abstract. *The article deals with the problems of legal regulation of the division of the common property of spouses, as well as the problem of determining the circle of persons who are the subjects of concluding a marriage contract. The ways of solving the indicated problems are suggested.*

Keywords: *property of spouses, property division, rent, mortgage, marriage contract.*

МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ



10.5281/zenodo.15779085

ОРАЗБАЕВА Асель Рахимжановна

руководитель PR-службы, Halyk Bank, Казахстан, Алматы

ЭВОЛЮЦИЯ КОРПОРАТИВНОГО ЛОББИЗМА И СТРАТЕГИЧЕСКОГО PR В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ

Аннотация. Статья посвящена исследованию эволюции корпоративного лоббизма и стратегического PR в условиях цифровой эпохи. Рассматриваются исторические этапы развития, трансформация инструментов воздействия и изменения в структурах коммуникации между бизнесом, государством и обществом. Особое внимание уделено внедрению цифровых технологий, включая Big Data, искусственный интеллект, инфлюенсер-маркетинг, e-lobbying и поведенческий таргетинг. Анализируются преимущества и риски цифрового лоббизма, включая непрозрачность, манипуляции, конфликты интересов платформ, а также правовые вызовы и этические дилеммы. На основе институционального подхода и теории заинтересованных сторон исследуется смещение лоббистского воздействия с закрытых каналов на массовые цифровые коммуникации. Делается вывод о радикальной трансформации лоббистской и PR-деятельности.

Ключевые слова: цифровой лоббизм, стратегический PR, социальные сети, цифровая прозрачность, платформенные компании, искусственный интеллект, регуляторная политика.

Актуальность исследования

Актуальность исследования обусловлена глубокими преобразованиями, происходящими в сфере корпоративного лоббизма и стратегического PR под влиянием цифровизации. В последние десятилетия традиционные формы лоббистской деятельности (личные встречи, кулуарные переговоры, участие в комитетах и работа через профессиональные ассоциации) уступают место новым, более гибким и масштабируемым цифровым инструментам.

Современные корпорации активно используют социальные сети, платформы аналитики больших данных, онлайн-петиции, микротаргетинг и influence-маркетинг для формирования общественного мнения и оказания давления на регулирующие органы. При этом классический PR также претерпевает изменения: вместо медленного выстраивания имиджа через пресс-службы и СМИ на первый план выходят digital storytelling, работа с лидерами мнений и репутационное управление в реальном времени. Всё это требует от исследователей переосмысления не только методов

корпоративного влияния, но и понятий этичности, прозрачности и ответственности в условиях цифровой среды.

На фоне слабой законодательной проработанности цифрового лоббизма в большинстве стран, роста политической поляризации и распространения недостоверной информации, данная тема приобретает особую значимость для устойчивого развития демократических институтов и гражданского общества.

Таким образом, исследование трансформации корпоративного лоббизма и стратегического PR в цифровую эпоху представляет собой своевременный и необходимый научный шаг, направленный на систематизацию новых явлений, выявление их рисков и потенциала.

Цель исследования

Целью данного исследования является выявление и систематизация ключевых направлений эволюции корпоративного лоббизма и стратегического PR в условиях цифровизации, а также анализ механизмов и инструментов, используемых современными корпорациями для воздействия на государственные институты и общественное мнение.

Материалы и методы исследования

Методологической основой исследования послужили институциональный анализ, теория заинтересованных сторон и сравнительно-исторический подход. Для описания трансформации корпоративного лоббизма и PR в цифровую эпоху применялись методы контент-анализа, анализа кейсов, а также системный и сравнительный подход. В качестве эмпирических источников использовались отчёты международных организаций, данные о расходах на лоббизм в США, а также академические публикации и научные труды по теме исследования.

Результаты исследования

Лоббизм – это высококвалифицированная профессиональная политическая деятельность, направленная на продвижение, изменение и отстаивание экономических, политических, правовых интересов, имеющих политический смысл и правовое обоснование, группы

лиц путем создания лоббистского давления на органы государственной власти [5].

Лоббизм – как бы ни называлась подобная, выверенная в веках практика общения верховной власти и широкой общественности – только тогда отвечает своему подлинному назначению, когда действует на прочной правовой основе, обеспечивая равные возможности каждому [2, с. 18].

С точки зрения GR (Government Relations), эти цели достигаются через переговоры, участие в экспертных советах, ассоциациях и аналитических поддержках. Понятие стратегического PR трактуется как использование инструментов контент-маркетинга, работы с блогерами и real-time коммуникаций для формирования имиджа и репутации в условиях цифровой среды [4, с. 329].

В таблице 1 представлены теории, поясняющие институциональные и коммуникационные механизмы, лежащие в основе цифрового лоббизма и PR.

Таблица 1

Сравнение теоретических подходов

Теория	Основная идея	Релевантность для цифрового лоббизма и PR
Институционализм	Институты устанавливают «правила игры»	Цифровые платформы становятся новыми институтами влияния
Новая институциональная экономика	Поведение обусловлено издержками и ограниченной рациональностью	Big Data и алгоритмы изменяют «издержки» и стратегии взаимодействия
Теория заинтересованных сторон (stakeholder theory)	Организация взаимодействует с множеством заинтересованных групп	Цифровые кампании таргетируют разнообразные группы, меняется восприятие

История корпоративного лоббизма и PR охватывает несколько ключевых этапов, отражающих трансформацию инструментов

влияния – от личного общения и массовых медиа до современных цифровых технологий (табл. 2).

Таблица 2

Ключевые этапы развития корпоративного лоббизма и PR

Этап	Основные характеристики	Примеры и достижения
XVII – конец XIX в.	Устное влияние, личные контакты, религиозные и политические пропагандистские каналы	Ранние PR через ораторство
Конец XIX – первая половина XX в.	Появление PR-агентств, первые законодательные рамки лоббизма, эмпирическая коммуникация	Айви Ли, Бернайз, FARA, GR-союзы
1950–1980 гг.	Корпоративный PR, профессионализация лоббизма, кризис-менеджмент	Hill & Knowlton, табачные кампании, офисы в Вашингтоне
1960–1990 гг.	Академизация PR, этические кодексы, регулирование лоббизма	PRSA, коды этики, ассоциации, законодательные поправки
С 1990-х до н. в. (цифровая эпоха)	Переход к digital PR и e-lobbying, социальные сети, микротаргетинг, «outside lobbying»	Кампании Google: «Don't Kill the Internet», PIPA

Такое периодическое деление демонстрирует не только инструментарий, но и степень профессионализации и легитимности лоббизма и PR. Переплетение технологических, нормативных и культурных факторов ясно показывает: если раньше доминировал личный контакт и СМИ-монополия, то сейчас влияние осуществляется через цифровые каналы, данные и общественные кампании, что нужно учитывать при дальнейшем анализе стратегий в цифровой эпохе.

В условиях стремительной цифровизации все ключевые процессы в сфере лоббистской деятельности претерпевают радикальные изменения. Трансформация лоббизма в цифровую эпоху связана не только с появлением новых каналов коммуникации, но и с изменением самой логики взаимодействия между бизнесом, государством и обществом. Если традиционный лоббизм базировался на закрытых встречах, донорской поддержке и формальных каналах влияния, то цифровой лоббизм стал открытым, сетевым и в значительной степени анонимизированным.

Одним из главных изменений стало повсеместное внедрение инструментов цифровой аналитики. Современные компании, особенно в секторе высоких технологий, используют инструменты Big Data, нейросетевые алгоритмы и прогнозную аналитику для создания точечных лоббистских стратегий. С помощью анализа социальных сетей, поведенческих данных пользователей, политической повестки и онлайн-мнений разрабатываются коммуникационные кампании, нацеленные на создание

общественного давления и формирование политического климата, благоприятного для компании.

Особую роль в цифровом лоббизме играют платформенные компании (например, Meta, Google, Amazon), которые одновременно являются и субъектами лоббистского влияния, и его каналами. Это создает уникальную ситуацию конфликта интересов, когда платформа способна продвигать собственные интересы через алгоритмическое усиление «выгодных» нарративов. Европейский союз в ответ разработал механизмы правового регулирования таких действий, введя обязательные регистры лоббистов и нормативные акты, в частности Закон о цифровых рынках (DMA) и Закон о цифровых услугах (DSA).

Важной чертой современной трансформации лоббизма стало смещение от внутривнутриполитического давления к внешнему, т. е. воздействию через массовое сознание и общественное мнение. Это достигается путём запуска масштабных информационных кампаний, зачастую с участием лидеров общественного мнения, блогеров и инфлюенсеров. Эффективность такого подхода выше в условиях прозрачной цифровой среды, где каждый пользователь может быть вовлечён в лоббистский процесс через петиции, репосты или комментарии.

Так, например, рисунок ниже иллюстрирует стабильный уровень общих расходов на лоббизм в США при росте доли digital-лоббизма, что подтверждает тренд на цифровую трансформацию инструментов влияния.

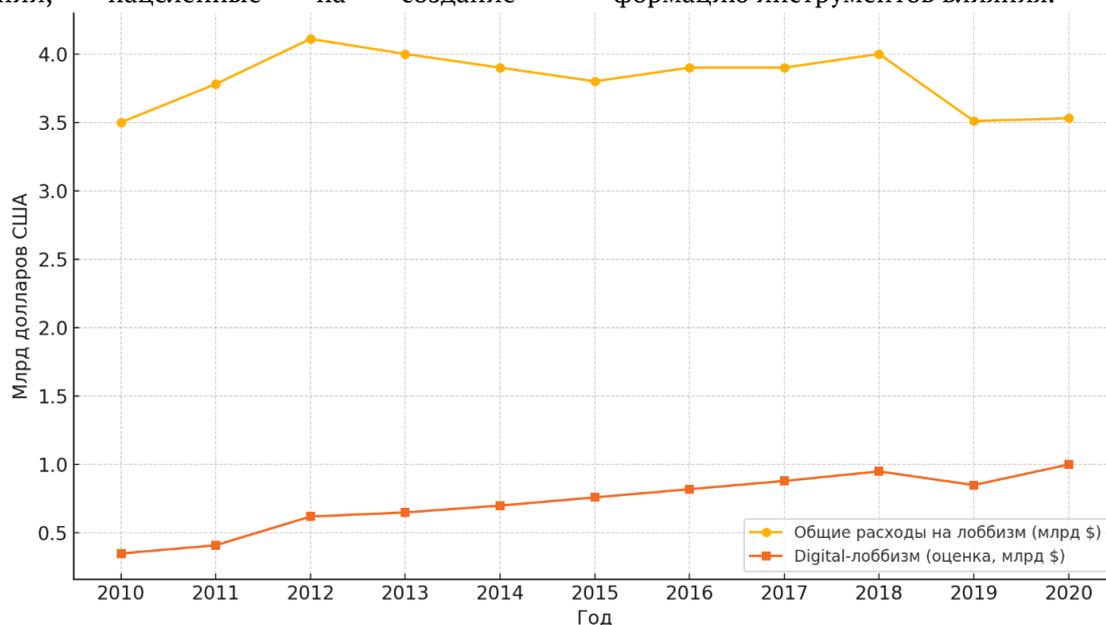


Рис. Рост расходов на лоббизм и digital-лоббизм в США

В качестве положительных качеств лоббизма выделяют следующие. Во-первых, лоббизм выступает инструментом самоорганизации гражданского общества, способным оказывать реальное влияние на политику. Во-вторых, он создает возможности для обеспечения интересов оппозиционного меньшинства. В-третьих, лоббизм выступает как способ примирения между собой интересов различных слоев населения (классов). В-четвертых, он способствует развитию демократических институтов и реализации права граждан на участие в управлении делами государства. В-пятых, наличие легального института лоббизма

способствует стабильности в обществе за счет возможности осуществления демократического влияния на органы власти. В-шестых, он имеет большое значение для обеспечения гласности правотворчества и преодоления социальной и политической анонимности нормативных правовых актов [1, с. 43].

В эпоху цифровизации корпоративные коммуникации приобрели беспрецедентную оперативность и охват. Однако вместе с расширением возможностей возник и комплекс новых рисков (табл. 3). Они требуют комплексного анализа и разработки механизмов регулирования.

Таблица 3

Основные риски цифрового лоббизма и PR

Вид риска	Описание	Последствия
Непрозрачность	Отсутствие обязанностей по раскрытию данных о digital-активности	Утрата доверия, правовая неясность
Манипуляции и дезинформация	Использование фейков, ботов, deepfake, искажённой статистики	Подрыв репутации, общественного доверия
Конфликт интересов платформ	Big Tech как одновременно лоббисты и каналы воздействия	Нарушение конкуренции, монополизация
Цифровое неравенство	Неравный доступ к технологиям и каналам цифрового влияния	Усиление дисбаланса в политическом процессе
Алгоритмическая непрозрачность	Влияние скрытых алгоритмов на охват, нарративы, приоритеты контента	Политическая поляризация, когнитивные искажения
Этические дилеммы	Вопросы допустимости скрытого влияния через эмоции и поведенческую аналитику	Ущерб свободе выбора и персональной автономии

Одним из наиболее тревожных аспектов является использование манипулятивных технологий, включая:

- ботофермы и автоматизированные аккаунты для создания эффекта «массового мнения»;
- глубокие фейки (deepfake) для дискредитации конкурентов;
- психографический таргетинг (например, по модели Cambridge Analytica), при котором влияние оказывается на основе психологических профилей пользователей.

Эти инструменты способны не только исказить общественное мнение, но и привести к вмешательству в демократические процессы.

Правовые вызовы также играют важную роль. Законодательство во многих странах отстает от темпов цифровой трансформации. В то время как в ЕС приняты Digital Services Act и Digital Markets Act, регулирующие действия платформ, большинство стран не имеют четких

норм, касающихся цифрового лоббизма, инфлюенсер-маркетинга и использования ИИ в коммуникации. Проблема усугубляется транснациональностью цифровых кампаний, когда влияющее лицо может находиться в другой юрисдикции.

Существенный вызов представляет собой конфликт интересов цифровых платформ, когда такие компании, как Meta (Facebook), Google и Amazon, не только сами являются лоббистами, но и одновременно предоставляют каналы распространения контента для других заинтересованных сторон. Это создаёт риск цензуры, манипуляции алгоритмами и искажения конкуренции.

Для минимизации рисков требуется:

1. Создание международных стандартов цифровой прозрачности и подотчётности.
2. Законодательное закрепление понятий digital lobbying и digital PR.

3. Внедрение обязательной маркировки кампаний, созданных при участии ИИ.

4. Поддержка независимого мониторинга цифрового влияния.

В условиях дальнейшей цифровизации коммуникаций эти меры становятся критически важными для обеспечения честного взаимодействия бизнеса, власти и общества.

В научном сообществе не существует единого мнения относительно понятия и сущности лоббизма, его роли в обществе. Анализ спектра представленных в теории вариантов позволяет в целом определять его как механизм реализации интересов различных индивидуальных и коллективных субъектов путем осуществления воздействия на институты, принимающие политико-административные решения.

Являясь частью любой политической системы, лоббизм играет как положительную роль, связанную с расширением системы гражданского представительства, так и отрицательную, заключающуюся в интенсификации напряженности и конфликтных проявлений вследствие учета и продвижения на властном уровне узкокорпоративных интересов [3, с. 71].

В ближайшие годы развитие цифрового лоббизма и стратегического PR будет определяться интеграцией искусственного интеллекта, усилением нормативного регулирования и ростом требований к прозрачности. Ожидается повсеместное внедрение AI-технологий для генерации и адаптации PR-контента, микротаргетинга и моделирования общественного мнения. Наряду с этим страны, особенно в ЕС и США, будут развивать правовые механизмы контроля – через реестры цифровых лоббистов, обязательную маркировку платных публикаций и алгоритмическую подотчетность. В PR возрастёт значение этических стандартов, ESG-повестки и устойчивых коммуникационных стратегий. Также усилится тренд на интерактивность и иммерсивность: бренды будут применять VR/AR и нейроаналитику для глубокого взаимодействия с аудиторией.

Выводы

Проведённое исследование позволило обоснованно утверждать, что корпоративный лоббизм и стратегический PR в условиях цифровой эпохи претерпели кардинальные изменения как в содержательном, так и в инструментальном аспекте. Сформировалась новая модель влияния, в которой традиционные механизмы

(личные встречи, формальные обращения, работа через закрытые каналы) уступили место цифровым платформам, алгоритмическому таргетингу, общественным кампаниям и взаимодействию с аудиторией в режиме реального времени.

Цифровизация коммуникационных процессов расширила возможности корпораций в управлении общественным мнением, формировании нормативной повестки и построении репутации, однако одновременно привела к возникновению целого ряда рисков – от правовой неурегулированности до манипуляций и этических нарушений. Особенно остро стоят вопросы прозрачности, алгоритмического контроля и конфликта интересов платформ, выступающих как посредниками и одновременно субъектами цифрового давления.

Таким образом, в условиях стремительного развития цифровых технологий лоббизм и PR нуждаются в переосмыслении и адаптации. Это требует создания новых правовых механизмов, внедрения стандартов цифровой прозрачности, разработки этических норм и повышения уровня публичной подотчётности. Будущие исследования должны быть направлены на формирование комплексной модели цифрового влияния, сочетающей технологическую эффективность с принципами открытости, ответственности и устойчивости.

Литература

1. Аринова Д.М. Лоббизм: коррупция или легальная деятельность? // Известия высших учебных заведений. Уральский регион. – 2016. – № 3. – С. 43-45.
2. Васильева М.М. PR и GR, лоббирование: особенности понятий // Современные СМИ и медиарынок. – 2020. – С. 16-22.
3. Пустошинская О.С., Манукян А. Сущность лоббизма и его роль в обществе: научные представления // Культура. Духовность. Общество. – 2014. – № 11. – С. 67-71.
4. Чернявская Т.Г. Лоббизм как технология GR-менеджмента // Вестник студенческого научного общества ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет». – 2020. – Т. 3, № 12. – С. 326-332.
5. Лоббизм для России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://zakon.ru/blog/2019/02/26/lobbizm_dlya_rossii.

ORAZBAYEVA Assel
Head of PR Service,
Halyk Bank, Kazakhstan, Almaty

THE EVOLUTION OF CORPORATE LOBBYING AND STRATEGIC PR IN THE DIGITAL AGE

Abstract. *The article is devoted to the study of the evolution of corporate lobbying and strategic PR in the digital age. The historical stages of development, the transformation of instruments of influence and changes in communication structures between business, government and society are considered. Special attention is paid to the introduction of digital technologies, including Big Data, artificial intelligence, influencer marketing, e-lobbying and behavioral targeting. The advantages and risks of digital lobbying are analyzed, including opacity, manipulation, conflicts of interest of platforms, as well as legal challenges and ethical dilemmas. Based on the institutional approach and stakeholder theory, the shift of lobbying influence from closed channels to mass digital communications is being investigated. A conclusion is drawn about the radical transformation of lobbying and PR activities.*

Keywords: *digital lobbying, strategic PR, social networks, digital transparency, platform companies, artificial intelligence, regulatory policy.*

РЯБОВА Алла Андреевна
магистрант, Московский университет имени С.Ю. Витте,
Россия, г. Москва

10 ПРИНЦИПОВ КЛИЕНТСКОЙ СТРАТЕГИИ

Аннотация. В работе исследуются принципы клиентской стратегии, которые используются собой инструмент управления взаимоотношениями с клиентами, нацеленный на долгосрочные отношения. Приведенные принципы помогут сохранить и улучшить доверительные отношения компании и клиента.

Ключевые слова: клиентоориентированность, принцип работы с клиентами, клиенты.

Введение

Традиционного подхода к привлечению клиентов, основанного на выборе сегмента покупателей для нацеливания и разработке продуктов для этого сегмента, уже недостаточно. Клиентская стратегия идет дальше: это формулировка отличительной ценности и опыта, которые ваша компания предоставит выбранной группе клиентов в течение трех-пяти лет, наряду с предложениями, каналами, операционной моделью и возможностями, которые могут понадобиться.

При разработке успешной стратегии работы с клиентами необходимо дать ответы на такие вопросы, как: Кто наши клиенты? Какие из их потребностей мы можем удовлетворить? Учитывая общее ценностное предложение и стратегию нашей компании, какой клиентский опыт мы должны создать? Какие возможности нам нужны, чтобы предоставить этот опыт? Как мы должны соответствующим образом организовать и какие аспекты нашей культуры могут нам помочь? Поэтому существует 10 принципов работы с клиентами.

1. *Овладеть искусством возможно.*

Поскольку технологические прорывы стали обычным явлением почти в каждой отрасли, заказчики ожидают, что большие изменения будут происходить регулярно. Самые успешные компании постоянно экспериментируют с инновациями, которые делают жизнь клиентов лучше. Клиенты ценят компании, которые раз за разом могут делать это эффективно. Это не означает, что нужно спрашивать клиентов, что они сочтут незаменимым в будущем; они не могут вам сказать. Потребители также не знают, чего они хотят от новых инноваций, и не всегда предвидят, что произойдет, когда они их примут. Часто они знают чего хотят только после того, как увидят это.

Например, никто не просил приложения для совместного использования автомобилей до появления Uber, за которым последовали Lyft, BlaBlaCar, и другие подобные сервисы. Цифровые и мобильные устройства теперь являются неотъемлемой частью клиентского опыта, и регулярно появляются новые виды приложений (например, для мобильных платежей). Никто не знал, что без этих приложений не обойтись, пока они внезапно не появились повсюду.

Поэтому при запуске инновационных продуктов и услуг выработайте собственное обоснованное суждение о технологиях. Это особенно важно для цифровых и мобильных технологий, которые продолжают в корне менять способы взаимодействия людей с предприятиями и типы продуктов и услуг, которые они предпочитают.

2. *Знать своих клиентов на детальном уровне.* Ведущие компании выходят за рамки традиционного количественного сегментирования. Они разрабатывают гораздо более сложный анализ клиентов, основанный на различных источниках, включая поведение клиентов и психографические данные, собираемые онлайн и офлайн, информацию в режиме реального времени, собираемую с датчиков и других механизмов отслеживания, а также географические и картографические данные.

3. *Связать клиентскую стратегию компании с ее общей идентичностью.* У каждой успешной компании есть сильное ценностное предложение, которое отличает ее от конкурентов. Он постоянно предлагает своим клиентам то, с чем не может сравниться ни один конкурент. Чтобы выполнить это обещание, он должен разработать и развернуть группу взаимосвязанных, уникальных возможностей. Все они должны работать вместе во всем портфеле продуктов и услуг. Такое сочетание

ценностного предложения, возможностей и предложений, когда они все согласованно сочетаются друг с другом, придает компании индивидуальность. Клиентский опыт компании можно рассматривать как видимую грань этой идентичности: то, как люди взаимодействуют с компанией и учатся ценить ее.

Развить сильную идентичность сложнее, чем может показаться. Многие компании по-настоящему не знают, что они отстаивают, особенно когда они сталкиваются с таким множеством внешних влияний и угроз. Компании часто оказываются в обороне, калибруя свое ценностное предложение относительно того, что предлагают конкуренты, вместо того, чтобы основывать его на том, что они могут сделать особенно хорошо.

Связывание клиентской стратегии с ценностным предложением компании выходит за рамки выстраивания правильных процессов из маркетинга, продаж и анализа данных. Это означает согласование эмоциональных элементов клиентской стратегии и всех точек взаимодействия с клиентами, включая цены, с самыми сильными возможностями компании.

4. Ориентация на клиентов, с которыми есть «право на выигрыш». Когда компания имеет сильную идентичность, не нужно конкурировать на всех рынках – только в тех категориях, где есть уверенность в успехе. Ценностное предложение будет достаточно последовательным, чтобы понравиться группе клиентов, которых есть возможность выгодно обслуживать их. Здесь компания имеет право на победу – то есть разумное ожидание, что компания сможет эффективно соревноваться с соперниками.

Если пытаться развивать свой бизнес там, где нет права на выигрыш, то риск инвестировать время и ресурсы на равнодушных клиентов. Компания может и должна расширяться для других клиентов и рынков. Но эти новые клиенты и рынки должны быть доступны с теми же возможностями, которые давали вашей компании преимущество перед вашей базой.

5. Относиться к своим клиентам как к активам, стоимость которых будет расти. Не каждая компания строит долгосрочные отношения с клиентами конструктивным образом. Ведущие компании делают. Они постоянно создают для своих клиентов более веские причины идентифицировать себя с компанией, ее продуктами и услугами.

Построение хороших отношений с клиентами – это долгосрочная игра. Это противоречит многим общепринятым практикам, таким как отслеживание краткосрочной отдачи от инвестиций в привлечение клиентов. Он даже выходит за рамки количественной оценки стоимости отношений с клиентами на протяжении всего срока службы на индивидуальном или сегментном уровне, хотя это важный первый шаг.

Опираясь на это количественное понимание, анализируя пути своих клиентов к покупке. Этот анализ дает понимание, необходимое для расширения и адаптации отношений с клиентами, инвестируя в удовлетворение растущих потребностей клиентов. Результаты этого анализа, особенно когда включены данные о клиентах, могут повлиять на все аспекты взаимоотношений с клиентами, включая эмоциональные характеристики бренда и согласованность цен.

Чтобы относиться к клиентам как к активам, нужна четкая подотчетность в организации. Когда у кого-то, кто покупает в вашей компании, есть проблема или жалоба, должен быть способ ее решения и кто-то, ответственный за это. Также нужна культура, которая мотивирует построение отношений и совместное решение проблем – партнерство с клиентом, а не транзакционные продажи.

6. Используйте свою экосистему. Компания существует в широкой сети взаимоотношений, которые образуют экосистему. Эти отношения складываются не только с клиентами, но и с поставщиками, дистрибьюторами, розничными торговцами, отраслевыми ассоциациями, институциональными партнерами и государственными учреждениями. Ваша компания может подключиться к этой экосистеме, чтобы привлечь клиентов способами, выходящими за рамки того, что имело отношение к деловым отношениям в прошлом. Обширная экосистема может предоставить данные об интересах клиентов, тем самым открывая идеи для новых предложений продуктов и услуг и возможностей роста.

Использование экосистемы отличается от управления цепочкой создания стоимости. Находите партнеров, которые могут помочь стимулировать инновации, и расширять возможности для выхода на рынок. Они также могут помочь привлечь новых клиентов, поддерживая ваш бренд.

Создание послов бренда имеет решающее значение для этого подхода, в том числе тех, кто работает непосредственно на вашу компанию, кто-то работает на другие компании в вашей экосистеме, а кто-то из ваших клиентов. Эти защитники продвигают ваш бренд, чтобы привлечь и завоевать новых потребителей. Конечно, нет возможности контролировать их так, как управлять своей прямой рекламой и коммуникациями. Однако при наличии подходящего таланта, обучения и межорганизационного контроля возможность управлять рисками и привлекать клиентов через обширное сообщество, которое становится центральным для вашей экосистемы. Такие компании, как Lego, Harley-Davidson и BMW, чьи увлеченные клиенты регулярно общаются друг с другом, успешно используют этот принцип.

7. Обеспечить бесперебойную многоканальность. Все мы знаем о важности омниканальности – единообразия внешнего вида во всех точках взаимодействия с клиентами, в том числе в обычных условиях, при личной встрече, в Интернете, по телефону и на мобильных устройствах. Успешные компании развивают эти каналы, используя ожидания клиентов, позиционирование бренда, потребительскую ценность и стоимость обслуживания. Они анализируют полную стоимость и полный набор преимуществ каждого канала. Результатом является беспрепятственный опыт для клиента во всех точках контакта, поэтому покупка через приложение кажется разумно похожей на транзакцию лицом к лицу.

В ближайшие три-пять лет поддержание согласованности между каналами станет еще более важным, поскольку этого ожидают клиенты. Они рассчитывают, что смогут переключаться между центрами обработки вызовов, веб-сайтами, мобильными приложениями, розничными магазинами и торговыми звонками, получая одинаковый опыт на каждой остановке. Это поднимает планку для каждой части организации - от разработки продукта до управления цепочкой поставок.

8. Excel при доставке. Физическая доставка продуктов и услуг имеет решающее значение для удовлетворения клиентов. Независимо от того, конкурируете ли вы с Amazon напрямую, на вас влияют его инновации в области доставки. К ним относятся наем людей для доставки по запросу, эксперименты с дронами и подписка на почтовую службу США для обработки воскресных доставок. Теперь

клиенты ожидают от каждой компании чего-то похожего на эффективность Amazon.

Это непростая задача. Постоянно совершенствующаяся цепочка поставок Amazon призвана дать ей преимущество. Управляя собственными запасами и запасами третьих лиц, Amazon получает оптовые скидки для грузоотправителей. Благодаря размещению небольших специализированных распределительных центров у ключевых поставщиков, таких как Procter & Gamble, это снижает затраты на складские услуги. Отправляя все большее количество товаров через транспортную сеть Amazon, она экономит на доставке.

Но можно подражать некоторым аспектам практики Amazon, даже если ваша компания не доставляет почти такую большую долю товаров напрямую. Вы можете адаптировать варианты доставки на основе маржи, позиционирования бренда и ожиданий клиентов, не отставая от технологических достижений. Данные и аналитика - ключ к этим усилиям. Использование соответствующих показателей, включая качество обслуживания клиентов, стоимость и производительность, может помочь обеспечить высокое качество доставки без ущерба для прибыльности.

9. Реорганизация вокруг клиента. Организация должна быть «приспособлена для своего клиента»: то есть она должна быть спроектирована так, чтобы упростить предоставление отличного качества обслуживания клиентов. Теперь необходимо изменить структуру организации соответствующим образом. Это может включать изменение прав на принятие решений, смену ролей и обязанностей, создание новых команд и согласование стимулов, норм и практик, всегда с учетом предпочтительных групп клиентов и ценностного предложения. Другими словами, может потребоваться взять формальные механизмы и иерархические структуры существующей компании – организационную ДНК – и соединить их по-другому.

Не стоит поддаваться искушению перенять элементы гибкой разработки у технологических компаний и применить их в стратегии работы с клиентами. Эти элементы включают быструю мобилизацию на новые проекты («спринт и схватки»), мультидисциплинарные команды, более широкий и быстрый обмен информацией, быстрое принятие решений, а также постоянное сотрудничество и решение проблем. Подобная маневренность дает гибкость, но также может привести к

отвлекающим и убыточным начинаниям. Не нужно быть гибкими только ради гибкости. Необходимо четко сформулировать, как эти методы помогут разработать эффективную клиентскую стратегию.

Необходимо привлекать и удерживать нужные таланты. Это означает не только людей с технологическими навыками, но и тех, кто понимает клиентский опыт и методы, необходимые для его предоставления.

10. Совместить культуру с клиентской стратегией. Актуальная культура является большим преимуществом для компаний, ориентированных на клиентов.

Чтобы поддерживать яркую культуру, нужно прилагать усилия. Возможность почувствовать, что встроенные культурные ингибиторы сдерживают вашу компанию. Старые менеджеры могут не доверять инструментам социального сотрудничества, которые молодые и более опытные в цифровых технологиях сотрудники свободно используют. Рядовые люди могут скептически относиться к культурным изменениям, которые вы пытаетесь осуществить.

Не стоит решать эти проблемы напрямую; вместо этого необходимо сосредоточиться на нескольких критических образцах поведения, существующих в организации, в которых люди хорошо справляются со своими клиентами. Они могут включать в себя мобилизацию межфункциональной команды, чтобы помочь клиенту быстро решить конкретную проблему, отказ от потенциальной сделки с клиентом, с которым нет права на победу, или начало каждой встречи с явного выяснения того, как эта тема обсуждаемое имеет отношение к стратегии

клиента. Затем нужно распространить такое поведение среди остальных сотрудников компании, отчасти объясняя, почему такое поведение важно.

Возможно, руководителю или лидеру компании придется вести за собой следование – самому стать заметным мастером такого поведения – при этом воспитывая своих защитников среди сотрудников. Поддержание развития культуры – одна из самых сложных задач, которые берут на себя компании, поэтому многие не развиваются.

Хорошо продуманная клиентская стратегия координирует множество различных функций, навыков и практик. Эти принципы применимы повсеместно, независимо от того, в какой отрасли работает компания, ориентируется ли она на бизнес-клиентов или клиентов, где ведет бизнес или какие продукты и услуги предлагает. Эти принципы показывают, как компании могут позиционировать себя для достижения успеха в отношении клиентов.

Литература

6. Сьюэлл К., Браун П. Клиенты на всю жизнь. - 17 изд. - Москва: Манн, Иванов, Фербер, 2019.
7. Грейвс Ф. Клиентология. - Москва: Манн, Иванов, Фербер, 2018.
8. <https://www.strategy-business.com/>
9. <https://publications.hse.ru/mirror/pubs/share/direct/212562784>
10. https://www.researchgate.net/publication/10796069_A_Framework_of_Strategies_for_Client-Centred_Practice

RYABOVA Alla Andreevna

Master's student, Moscow Witte University, Russia, Moscow

10 PRINCIPLES OF THE CLIENT STRATEGY

Abstract. *The paper explores the principles of customer strategy, which are used as a tool for managing customer relationships aimed at long-term relationships. These principles will help to maintain and improve the trust relationship between the company and the client.*

Keywords: *customer orientation, the principle of working with clients, clients.*

ШАДРИН Николай Васильевич

аспирант второго курса по направлению подготовки 38.06.01 Экономика и управление народным хозяйством, Московский университет имени С.Ю. Витте,

Россия, г. Москва

ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ ПРЕДПРИЯТИЙ ЛЕСООБРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Аннотация. В статье рассматривается проблематика реализации цифрового маркетинга в предприятиях лесоперерабатывающей промышленности. Обнаружено, что цифровые технологии могут помочь трансформировать маркетинговую стратегию предприятий лесоперерабатывающей промышленности.

Ключевые слова: цифровизация, маркетинг, цифровой маркетинг, лесоперерабатывающая промышленность, промышленность.

Быстрое развитие информационных технологий за последние три десятилетия привело к тому, что, с одной стороны, организациям приходится справляться с растущим объемом данных и участвовать во все более сложной системе взаимоотношений между участниками рынка и широким кругом заинтересованных сторон. С другой стороны, гибкость, поддерживаемая информационными технологиями, позволяет повысить производительность при одновременном снижении цен. В то же время значительная технологическая трансформация промышленных предприятий влечет за собой необходимость трансформации как операционных процессов, так и организационных структур и стратегий развития.

При этом обсуждение распространения цифровых технологий в традиционных отраслях обычно ведется только в контексте инвестиций в новые технологические решения, а вопросы, связанные с необходимостью изменения системы управления организацией и межорганизационным взаимодействием, сотрудничество, обмен данными внутри компаний отрасли, как правило, не рассматриваются.

Для определения текущего уровня развития цифровых технологий, направлений организационной трансформации и совершенствования целесообразно изучить модели организационной трансформации, возникшие в результате развития информационных технологий.

Первые два уровня, называемые эволюционными, не предполагают существенной трансформации компании. Уровни с первого по третий сосредоточены на внутриорганизационной трансформации, на видении бизнеса отдельной организации. Изначально этим модель ограничилась.

Два высших уровня посредством межорганизационных преобразований трансформируют всю сеть действий, которая в данном случае понимается как совокупность

взаимодействий между отраслевыми организациями и инфраструктурой, работающими для достижения общей цели, а также их внешние заинтересованные стороны.

Дерево – это природный ресурс, который многие компании приобретают по разным причинам, включая топливо, строительство, ландшафтный дизайн, искусство, медицину и продукты питания. Некоторые отрасли лесной промышленности остаются неизменными на протяжении более ста лет, в то время как другие отрасли осваивают новые технологии. Новейшие технологии – это цифровой маркетинг и маркетинг в социальных сетях.

Лесная промышленность не приняла маркетинг в социальных сетях в качестве основного способа рекламы своего бизнеса. В исследовании, проведенном в 2017 году Лесной службой США, только 9,1% производителей лиственных пород используют социальные сети для продвижения своего бизнеса. По состоянию на 2017 год в Facebook насчитывается всего 500 страниц, посвященных древесине и лесоматериалам.

Современные рыночные условия диктуют свои требования. Конкуренция в различных отраслях все больше усиливается, и производители вынуждены использовать весь спектр маркетинговых инструментов в своей деятельности в борьбе с потребителем. Даже если на некоторых рынках глубокой переработки древесины складывается парадоксальная ситуация: ощущается острая нехватка определенных видов деревянных досок, например, застроенной территории. Для реальной оценки ситуации и определения прогноза развития рынка необходима информационная база. Но с этим есть свои проблемы.

Маркетинг – одно из самых фундаментальных направлений в современном мире менеджмента. Успешное развитие любого бизнеса невозможно без маркетинговой политики,

которая, в свою очередь, основана на общей миссии, фиксированных целях и задачах, их достижении и решении.

Комплекс маркетинговых мероприятий можно разделить на три направления:

- потребительский маркетинг, при котором сделки сфабрикованы между предприятиями и конечными пользователями, отдельными лицами или домашними хозяйствами;
- коммерческий маркетинг (маркетинг B2B), когда обе стороны обмена представлены организациями;
- социальный маркетинг, который охватывает сферу деятельности некоммерческих организаций (музеи, театры, университеты и т.д.).

Лесная промышленность относится к сфере коммерческого маркетинга. И главными внешними проблемами для представителей лесной отрасли являются вопросы макроэкономического исследования и исследования рыночной среды, прогнозирования рыночных тенденций.

Миф о всемогуществе маркетинга довольно распространен, и это несмотря на то, что опровержений достаточно. Например, тот факт, что большинство (более 50%) новых продуктов и брендов терпят неудачу, указывает на то, что рынки обладают способностью противостоять якобы непреодолимой силе маркетинга. Причин тому может быть много: ошибки, допущенные при сборе и интерпретации информации, ошибки в расчетах, изменения макроэкономической среды, влияние субъективных факторов и эмоций, имеющих большое значение для нашей страны. К тому же в России такая наука, что маркетинг еще слишком молод, чтобы иметь своих специалистов и преподавателей, которые помогают избежать большинства ошибок. А полностью переносить зарубежный опыт в российские условия – это тоже ошибка, учитывая наш национальный менталитет и наш уникальный путь развития. Сила инерции также велика в России, и у нас еще много времени, чтобы адаптироваться к мировому экономическому пространству после стольких лет господства социализма [1].

Тем не менее, использование маркетинговых инструментов в деятельности любого бизнеса необходимо. Один из наиболее важных вопросов, с которыми сталкивается рыночный бизнес, – это как отслеживать изменения в потребительском спросе и среде макромаркетинга, чтобы предсказывать будущее. На этот

вопрос отвечает концепция формализованной маркетинговой информационной системы (ИСУ), разработанная сравнительно недавно зарубежными специалистами, которая обеспечивает сбор и распространение рыночных данных в организации, способствует принятию рыночных решений. Цель MIS – объединить маркетинговые данные (данные внутренних отчетов, отчеты о продажах, данные отдела маркетинга, результаты маркетинговых исследований и т. д.) в единый информационный поток, который облегчает принятие маркетинговых решений. В рамках ИА роль маркетинговых исследований заключается, прежде всего, в специализированном сборе и анализе данных.

Согласно исследованию, проведенному Advice Interactive Group, физические средства продвижения (например, газеты, журналы, радио, рекламные щиты) снижаются с 2018 года, и эта тенденция, по прогнозам, сохранится. В 2018 году газеты использовались в маркетинговых целях в 20% случаев, а к 2019 году это число сократилось до 17,8%. Прогнозируется, что к 2025 году газетный маркетинг сократится до 15 процентов маркетингового портфеля американских компаний. Технологические достижения сыграли огромную роль в этой тенденции. За последние два десятилетия Интернет стал важным инструментом. Это изменило способ получения информации, способ общения и даже способ ведения бизнеса.

Электронная коммерция, которая определяется как обмен деловой информацией, поддержание деловых отношений и проведение деловых операций с помощью телекоммуникационных сетей, стала неотъемлемой частью повседневной жизни американской потребительской культуры. Это стало настолько большим бизнесом, что некоторые отрасли, такие как книги, музыка и фильмы, имеют физические магазины в качестве вторичного метода продаж. Можно было бы даже сказать, что физические рынки больше не нужны производителям и потребителям для взаимодействия. Это привело к тому, что компании вынуждены были объединить свои продажи в онлайн-мире.

С момента коммерческого внедрения Интернета было проведено множество исследований, посвященных изучению внедрения информационных технологий (ИТ) и электронной коммерции в лесной промышленности. В серии дальнейших исследований рассматривалось использование электронной коммерции в различных секторах лесной промышленности.

Кроме того, было изучено внедрение электронной коммерции лесной промышленностью в конкретных географических регионах. Однако, за исключением целлюлозно-бумажной промышленности, исследования показали, что внедрение ИТ в лесопромышленных фирмах было ниже среднего показателя по обрабатывающему сектору.

Интернет, возможно, величайший инструмент коммуникации, когда-либо изобретенный, привел к быстрым изменениям в маркетинговой среде с развитием технологий. В результате отраслям пришлось трансформировать методы планирования и реализации маркетинговых сообщений в соответствии с растущими требованиями развивающихся коммуникационных технологий.

Одним из наиболее распространенных современных маркетинговых инструментов, появившихся в результате подъема цифрового рынка, являются социальные медиа. Воздействие, основанное на социальных сетях, зависит от силы социальных сетей.

Исследователи классифицируют сеть социальных сетей как веб-сервис, который позволяет людям:

- создавать публичный или полупубличный профиль в рамках ограниченной системы,
- формулировать список других пользователей, с которыми они совместно используют соединение,
- просматривать и просматривать свой список соединений и тех, которые сделаны другими внутри системы.

Социальные сети могут помочь продвигать бренды, привлекать больше трафика на веб-сайты и предоставлять полезную информацию клиентам. Лесопромышленная промышленность процветала благодаря общению с определенным сообществом и укреплению связей в нем. Facebook и Twitter, а также другие сайты социальных сетей предоставляют компаниям механизм, необходимый для дальнейшего развития социальных отношений со своими клиентами.

До появления Интернета и социальных сетей такие тесные отношения было труднее развивать с несколькими клиентами. У лесной промышленности есть возможность извлечь выгоду из расширения связей, создаваемых этими инструментами. Поскольку судьба предлагаемой программы проверки лиственных пород (также известной как программа товарных исследований и продвижения товаров,

администрируемая Министерством сельского хозяйства США) неопределенна, отрасли лиственных пород не хватает широкой и скоординированной рекламной кампании. Для тысяч небольших компаний маркетинг в социальных сетях предлагает ранее отсутствовавшую возможность охватить огромное количество клиентов и потенциальных клиентов.

В лесной отрасли России сформировались предпосылки для межорганизационной трансформации, заложенной в четвертом и пятом уровнях модели развития цифровизации. Самые передовые компании в области информационных технологий в отрасли могут добиться синергетического эффекта для повышения своей эффективности, в основном за счет снижения транзакционных издержек в сочетании с единой сетью обмена информацией. В то же время, на наш взгляд, создание региональной лесопромышленной группы - перспективная трансформация бизнес-сети.

Сотрудничество в рамках кластера позволит его участникам укрепить взаимодействие между отдельными компаниями, разработать уникальный формат обмена цифровыми данными, а также отладить и определить механизм и формы сотрудничества по крупным совместным проектам.

Отказ от межорганизационного взаимодействия не позволит компаниям отрасли повысить свою конкурентоспособность за счет использования информационных технологий [2].

В связи с вышеизложенным представляется целесообразным рассмотреть возможность получения государственной поддержки лесопромышленной группы Свердловской области, а также формирования ее концептуальной системы.

Анализ зарубежного опыта показал, что в таких экономически развитых странах, как Германия, Франция и Япония, кластерный подход успешно применяется.

В схему технологической кооперации войдут участники из «ядра» группы, поставщики сырьевых компаний в сфере лесозаготовок, а также Координационный центр работы по развитию кластера, основным направлением деятельности которого будет создание условий для эффективного взаимодействия и обмена информацией между участниками кластера.

Созданный предложенным образом кластер будет соответствовать изложенным выше требованиям, которые необходимо выполнить для подачи заявки на господдержку. Кроме того,

предлагаемое межорганизационное взаимодействие представляет собой преобразование сети действий и будет содержать предпосылки для развития информационных технологий четвертого и пятого уровней модели Н. Венкатрамана.

Те же маркетинговые принципы применимы и к интернет-рекламе с точки зрения определения целевого рынка и последующей разработки маркетинговой стратегии, основанной на демографических данных, интересах и потребностях этого целевого рынка. Поисковые компании, такие как Google, Yahoo! и Bing, разработали методы отображения спонсорских ссылок на основе используемых поисковых запросов. Например, если пользователь вводит “уличная мебель” в поле поиска, ссылки спонсоров, которые появляются сверху или сбоку экрана, обычно являются компаниями, которые производят или продают этот товар.

Поисковые компании сравнительно легко разрабатывают рекламную кампанию в Интернете. В Интернете существуют интерактивные формы, в которых название компании, веб-сайт и копия объявления вводятся и уточняются таким образом, чтобы вся информация помещалась в отведенное для объявления место. Компания также выбирает ключевые слова и термины, которые сопровождают их рекламу. Производитель уличной мебели может выбрать “палубную мебель” и “складной стул” в дополнение к “уличной мебели” в качестве поисковых терминов, которые вызовут показ их рекламы. Обычно компания берет от нескольких центов до нескольких долларов каждый раз, когда ее объявление нажимается и пользователь Интернета попадает на веб-сайт компании. Некоторые ключевые слова более популярны, чем другие, и соответственно оцениваются. Компания выбирает ежемесячный бюджет на сумму, которую они хотят потратить, что, в свою очередь, диктует, как часто реклама компании отображается в течение месяца.

Преимущества цифрового маркетинга для предприятий лесоперерабатывающей промышленности:

- более высокий уровень взаимодействия с покупателями. Цифровой маркетинг предлагает более высокий уровень взаимодействия с клиентами, тогда как традиционный маркетинг не может. Это могут быть комментарии в социальных сетях или рассылка новостей по электронной почте. Общение с чат-ботом можно построить. Это технология обмена мгновенными сообщениями на основе

искусственного интеллекта. По прогнозам, в 2021 году чат-боты возьмут на себя более 85% общения с клиентом благодаря круглосуточному обслуживанию и мгновенным ответам на простые вопросы. Сегодняшний маркетинг больше связан с общением с покупателем, чем когда-либо прежде. Люди и бренды реагируют на это, так как до 82% не хотят ждать ответов на вопросы.

- легко измерить результаты. Цифровой маркетинг может предоставить массу информации о потенциальных или реальных клиентах. Он может показать, сколько людей посетили ваш сайт, сколько людей стали вашим новым клиентом. С помощью искусственного интеллекта вы можете анализировать эти данные. Искусственный интеллект может анализировать поведение потребителей и шаблоны поиска и использовать данные из социальных сетей и сообщений в блогах, чтобы помочь компаниям понять, как клиенты находят их продукты и услуги.

- большой круг аудитории. Одно из ограничений традиционного маркетинга – невозможность выйти за пределы региональной или местной аудитории. В цифровом маркетинге вы можете создать персонализированную рекламную кампанию, и эта рекламная кампания выходит за рамки перераспределения городов или стран.

- дешевле и эффективнее. Цифровой маркетинг более прибылен, чем традиционный маркетинг. Цифровой маркетинг создан для эффективной рекламы, тогда как традиционный маркетинг охватывает ограниченную аудиторию.

Другой подход к интернет-рекламе заключается в поиске веб-сайтов, которые, как известно, используют целевые клиенты, а затем покупают рекламу на этих сайтах. Например, когда компания, производящая деревянную швейную коробку, приобрела онлайн-рекламу на популярном швейном веб-сайте, продажи продукта значительно возросли.

Таким образом, использование лесопромышленных компаний цифровых технологий, помимо возможностей, предъявляет дополнительные требования к системе управления организациями.

Более эффективная интеграция индивидуальных информационных систем и данных, а также более широкие аналитические возможности, позволяющие улучшить планирование, контроль и координацию систем управления отдельных организаций, а также бизнес-сети в его подразделении.

Литературы

1. Малыхина А. И. Маркетинговая стратегия развития лесного хозяйства // Вестник ПГУ. Серия: Экономика. 2019. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/marketingovaya-strategiya-razvitiya-lesnogo-hozyaystva>

2. Потехина Е.В. Комплекс маркетинга деревообрабатывающего предприятия // Актуальные проблемы лесного комплекса. 2016. №42. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kompleks-marketinga-derevoobrabatyvayuschego-predpriyatiya>

SHADRIN Nikolay Vasilyevich

postgraduate student of the 2nd year in the direction of training 38.06.01 Economics and Management of the National Economy, Moscow Witte University, Russia, Moscow

DIGITAL MARKETING OF TIMBER PROCESSING ENTERPRISES

Abstract. *The article deals with the problems of implementing digital marketing in the enterprises of the timber processing industry. It is found that digital technologies can help transform the marketing strategies of enterprises in the timber processing industry.*

Keywords: *digitalization, marketing, digital marketing, timber processing industry, industry.*

ЭКОНОМИКА, ФИНАНСЫ

МОРОЗ Даниил Анатольевич

студент, Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет,
Россия, г. Санкт-Петербург

КАРАХАНИЯ Ксения Игоревна

студентка,
Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет,
Россия, г. Санкт-Петербург

РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО УЛУЧШЕНИЮ ФИНАНСОВОГО ПОЛОЖЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация. В данной статье анализируются механизмы управления финансовым состоянием организации в условиях кризиса. В отличие от общей системы финансового управления на данном этапе жизненного цикла организации основной упор делается на стабилизации финансового состояния, поиске резервов его улучшения и управлении структурой капитала. Поэтому необходимо учитывать особенности функционирования организаций в период кризиса и усиливать меры по улучшению финансового положения по сравнению с управлением в стандартных условиях. В статье рассмотрены стратегия и тактика антикризисного управления и основные методы, применяемые для улучшения финансового положения.

Ключевые слова: антикризисное управление, финансовое положение, финансовая устойчивость, стратегия и тактика антикризисного управления.

В условиях антикризисного управления особенно важным становится такое состояние финансового менеджмента на предприятии, которое позволит ему улучшать свои финансовые показатели и восстанавливать свою платежеспособность. Поэтому основные усилия должны быть направлены на поддержание и увеличение таких показателей как прибыль и собственный капитал. Как в рамках финансового оздоровления, так и в добанкротный период для выхода из кризиса разрабатывается антикризисная программа, имеющая своей целью улучшение финансового состояния.

Рассмотрим более подробно процессы в рамках антикризисного управления.

В первую очередь уже при наличии кризиса активизируется система выявления предкризисных ситуаций, которая призвана превентивно влиять на дальнейшее ухудшение финансовой ситуации на предприятии. В рамках данной системы устанавливаются критерии, характеризующие возможное ухудшение

платежеспособности, например, такие как просрочки платежей со стороны контрагентов, невозможность самому предприятию осуществить платеж, сложности с персоналом предприятия и рост текучести и т.д. Такие признаки ухудшения финансового состояния позволяют найти те факторы на предприятии, которые и приводят к данной ситуации. Выявление факторов позволяет оценить их причину – неверные действия сотрудников либо объективное влияние внешних условий. После этого становится возможным либо привести в соответствие требованиям работу с персоналом (учесть его квалификацию и разработать эффективную систему стимулирования и обучения), либо направить свои усилия на прочие элементы финансовой деятельности [1, с. 56].

Целью данного этапа антикризисной программы является формирование и запуск механизмов предотвращения кризиса. То есть в идеале на предприятии должны быть разработаны регламенты, позволяющие своевременно

выявлять возникающие проблемы и принимать меры к их решению. В данной связи полезно разрабатывать кредитную политику для работы с покупателями и клиентами и график платежей поставщикам и прочим кредиторам с тем, чтобы не допускать просрочек и не перемещать денежные средства преждевременно.

На втором этапе антикризисной программы определяются ее общеуправленческие элементы – миссия, цель, пути, средства и методы. Цель должна быть максимально конкретизирована, т.е. учитывать срок выхода из кризиса и его критерии, т.е. достижение строго определенных показателей. Чаще всего это показатели прибыли, рентабельности и структуры капитала [2, с. 25].

Третий этап антикризисного управления включает в себя выделение отдельного бизнес-процесса по прогнозированию будущего возможного кризиса и планирование финансового состояния. Поскольку практически на каждом предприятии существует система планирования производственных и сбытовых показателей, она же должна интегрироваться в общую систему финансового планирования, учитывающую не только показатели финансовых результатов, но и общие показатели финансового состояния – ликвидность, платежеспособность, финансовую устойчивость и показатели угрозы банкротства [3, с. 149].

Четвертый этап антикризисного управления включает работу с персоналом предприятия. Для этого возможно включение в должностные инструкции работников конкретных обязанностей, включающих оценку факторов, которые могут привести к кризисному состоянию, в рамках компетенций работников. Здесь же необходимо составление регламента или документооборота по прохождению полученной информации от низших звеньев до руководителей с целью принятия решений о мерах по предотвращению или выходу из кризиса консолидированно и на высшем уровне. Важным является то, чтобы принятые решения не контрастировали с общей стратегией предприятия и не входили в конфликт с прочими решениями по управлению.

Далее рассмотрим конкретные методы, которые могут быть применимы на предприятиях в рамках системы антикризисного управления для улучшения финансового состояния.

В целом все меры по улучшению финансового состояния предприятия в условиях кризиса могут быть классифицированы в две

группы [5, с. 22]:

1. Так называемые «защитные меры».
2. Так называемые «наступательные» меры.

Защитные меры, как следует из названия, призваны скорее сохранить тот уровень, который уже достигнут предприятием, и не допустить дальнейшего ухудшения ситуации. Тактические мероприятия в рамках данной стратегии могут быть следующими:

- демпинг в отношении цен с целью максимально быстрой реализации товарных остатков и получения денежных средств;
- работа в области управления персоналом, которая при данной стратегии будет выражаться либо в сокращении штата, либо в снижении реальной заработной платы (что может достигаться как прямым снижением оклада, так и косвенно – в виде уменьшения рабочего времени сотрудников);
- снижение объемов производства (данная мера может быть эффективной в случае, когда прогнозируется возможное снижение спроса на продукцию, что часто наблюдается в периоды общих экономических кризисов);
- уменьшение количества подразделений или видов продукции;
- реализация оборудования либо прочих основных средств.

Наступательная тактика предполагает активный выход на рынок и увеличение его доли агрессивными методами. Данная тактика сопряжена с большим риском, нежели защитная, однако в случае благоприятной ее реализации она способна значительно улучшить финансовое состояние предприятия и вывести его на новую стадию жизненного цикла.

В рамках данной тактики могут быть применены следующие меры:

- внедрение инновационных методов, автоматизации как отдельных элементов и функций управления, так и общей системы менеджмента в целом;
- модернизация оборудования, совершенствование технологии производства;
- улучшение качества продукции с помощью использования новейших материалов или технологий;
- маркетинговые мероприятия, направленные на расширение рынка сбыта и привлечение клиентов;
- диверсификация деятельности;
- изменения в организационной структуре или реорганизация.

Улучшение финансового состояния может осуществляться различными способами. Рассмотрим более подробно некоторые направления:

1. Взыскание задолженности с целью ускорения оборачиваемости денежных средств.

Данное направление может быть реализовано несколькими способами.

Распространенным методом является факторинг, механизм которого предусматривает возврат задолженности факторинговой компанией или банком с последующим возвратом ее должником.

Также возврат задолженности может быть обеспечен с помощью предоставления системы скидок. Кроме того, в долгосрочной перспективе взаимоотношения с клиентами должны основываться на системы их оценки, которая бы учитывала риски невозврата долга.

2. Рационализация запасов в рамках оптимальной их структуры в соответствии с динамикой товарооборота предприятия, ликвидация излишков, эффективная логистика.

3. Оптимизация дебиторской задолженности: анализ и уменьшение размеров безвозвратных задолженностей, возможность коммерческого кредитования должников, контроль.

4. Уменьшение оттока денежных средств путем увеличения сроков кредиторской задолженности, поиск новых поставщиков и партнеров для минимизации затрат на закупку товаров.

5. Организация поступления дополнительных финансовых средств за счет сдачи в аренду или реализации неиспользуемой части основных средств.

6. Обеспечение роста денежных потоков из прочих финансовых источников, напрямую не связанных с процессами реализации.

7. Обеспечение увеличения продаж за счет оптимизации ценовой политики, анализа потребительского спроса, выявления наиболее продаваемых товарных групп и марок.

Данные методы способны привести к значительному улучшению финансового положения компании и выходу из кризиса.

Литература

1. Макаркина Н.П. Теоретические аспекты антикризисного управления и превентивного финансового оздоровления организации // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2018. - № 4. – С. 55-61.

2. Казбекова Д.Д. Неплатежеспособность и банкротство компаний / Д.Д. Казбекова // Актуальные научные исследования в современном мире. - 2018. - № 2-2 (34). - С. 22-26.

3. Вячина И. Н. Прогнозирование финансового состояния предприятия в условиях рыночной экономики / И. Н. Вячина, Л. Р. Гарифуллина // Развитие управленческих и информационных технологий, и их роль в региональной экономике. - Калуга: Издательство «Эйдос», 2020. - С. 147-153.

4. Демьяненко М.С. Финансовые аспекты предупреждения банкротства / М.С. Демьяненко // Научно-практический журнал Аллея Науки. - 2017. - №8. - С. 3.

5. Кайгородов А.Г. Финансовое оздоровление в контексте системно-процессного подхода // Финансы и кредит. – 2017. - № 1. – С. 15-29.

MOROZ Daniil Anatolyevich

student, Saint Petersburg State University of Architecture and Civil Engineering,
Russia, St. Petersburg

KARAHANIAN Ksenia Igorevna

student, Saint Petersburg State University of Architecture and Civil Engineering,
Russia, St. Petersburg

**DEVELOPMENT OF MEASURES TO IMPROVE THE FINANCIAL CONDITION
OF THE ORGANIZATION IN THE CONTEXT OF ANTI-CRISIS MANAGEMENT**

Abstract. *The article analyzes the mechanisms of managing the financial condition of an organization in a crisis. Unlike the general system of financial management at this stage of the organization's life cycle, the main emphasis is on stabilizing the financial condition, searching for reserves for improving it and managing the capital structure. Therefore, it is necessary to take into account the peculiarities of the functioning of organizations during the crisis and strengthen measures to improve the financial situation in comparison with management under standard conditions. The article discusses the strategy and tactics of anti-crisis management, as well as the main methods of improving the financial situation.*

Keywords: *anti-crisis management, financial position, financial stability, strategy and tactics of anti-crisis management.*

ОБРАЗОВАНИЕ, ПЕДАГОГИКА

ЕФРИЧЕВА Ольга Юрьевна

заместитель директора, учитель начальных классов, СОШ № 4, Россия, г. Белгород

МЕЛЬНИК Ирина Викторовна

учитель начальных классов, СОШ № 4, Россия, г. Белгород

МИХАЙЛЮКОВА Валерия Сергеевна

учитель начальных классов, СОШ № 4, Россия, г. Белгород

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ КОМПЕТЕНЦИИ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ ВО ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация. В статье рассматриваются такие понятия как «компетенция», «компетентность». Описываются возрастные особенности формирования исследовательской компетенции в младшем школьном возрасте во внеурочной деятельности.

Ключевые слова: младшие школьники, компетенция, компетентность, исследовательская компетенция, возрастные особенности.

На данный момент очень быстро растет поток информации, с которым учащиеся младших классов сталкиваются ежедневно и необходимо их научить применению знаний. Но на уроках обучить данным умениям не представляется возможным. Здесь возникает необходимость в самостоятельном добывании знаний. Необходимо овладение ключевыми компетенциями в том числе и исследовательской. Образовавшийся вызов позволяет решить введение компетенций в нормативную и практическую составляющую образования. Проблема заключается в том, что обучающиеся могут отлично владеть теоретическими знаниями, но несмотря на это испытывать большие трудности освоения их в практической деятельности, требующей использования знаний для решения жизненных задач и проблемных ситуаций.

Одним из самых эффективных способов и методов формирования ключевых компетенций у учащихся является самостоятельная исследовательская деятельность. Непосредственное участие младшего школьника в исследовательской деятельности является переломным видом деятельности, когда обучающийся

становится субъектом деятельности. Именно в начальной школе необходимо начинать формирование исследовательской компетенции. Сейчас, следуя ФГОС НОО, формирование исследовательской деятельности должно происходить во всех видах и формах деятельности учащихся. Формирование исследовательской компетенции необходимо продолжать и во внеурочное время. Внеурочная деятельность по мнению Д.В. Григорьева: «объединяет все виды деятельности школьников (кроме учебной деятельности и на уроке), в которых возможно и целесообразно решение задач их воспитания и социализации» [1, с. 32]. «Согласно Федеральному базисному учебному плану для общеобразовательных учреждений Российской Федерации организация занятий по направлениям внеурочной деятельности является неотъемлемой частью образовательного процесса в школе. Время, отводимое на внеурочную деятельность, используется по желанию учащихся и в формах, отличных от урочной системы обучения» [1, с.56].

Потенциал внеурочной деятельности при формировании исследовательской компетенции у учащихся младшего школьного возраста

проявляется в ее функциях:

- образовательная (освоение ребенком дополнительных образовательных программ, овладение новыми знаниями, расширяющими программные рамки);
- воспитательная (изучение и присвоение нового социального опыта, возможность реализации в реальных условиях окружающей действительности, формирование условий для самореализации ученика);
- креативная (формирование изменяющейся при определенных условиях структуры для реализации индивидуальных творческих интересов ребенка);
- компенсаторная (возможность формирования умений, недостаточно формирующихся в учебной деятельности);
- интеграционная (формирование целостного образовательного пространства учебного заведения);
- трансформативная (возможность использования имеющихся теоретических знаний на практике в реальных ситуациях) [1, с.68].

Анализ психолого-педагогической литературы, дает нам возможность сказать о том, что в педагогике образовались теоретические положения изучения процесса формирования исследовательской компетенции у младшего школьника во внеурочной деятельности.

Цель исследовательской деятельности во внеурочное время – развитие у младших школьников навыков исследовательской деятельности, то есть формирование исследовательской компетенции.

Для младших школьников характерны некоторые возрастные психологические и анатомические особенности, которые способствуют занятиям исследовательской деятельностью либо препятствуют им» [4, с.32]. А.С. Обухов отмечает, что «самая важная характеристика младшего школьника – это его природная любознательность. Особенность здоровой психики ребенка – познавательная активность» [2, с.45].

Ребенок, играя, экспериментирует, пытается «установить причинно-следственные связи и зависимости, строит свою картину мира. Он сам, например, может дознаться, какие предметы тонут, а какие будут плавать. Ребенок сам стремиться к знаниям, а само усвоение знаний происходит через многочисленное «зачем?», «как?», «почему?». Дети в этом возрасте с удовольствием фантазируют, экспериментируют, делают маленькие открытия». По

мнению А.И. Савенкова, «исследовательская деятельность идеально подходит для утоления жажды познаний». Он отмечает: «важно не загубить у ребенка стремление к новому, стремление познавать мир, и окружающую его действительность, если мы хотим развить у ребенка универсальные учебные действия. В этом младшему школьнику должны помогать родители и педагог» [4, с.61].

Младший школьный возраст – благоприятный период для вовлечения учащихся в учебно-исследовательскую деятельность. Кроме этого, у младших школьников можно наблюдать такие психологические новообразования как умение учиться, понятийное мышление, внутренний план действий, рефлексия, новый уровень произвольности поведения, ориентация на группу сверстников. Все это исключительно важно потому, что начало школьной жизни – это начало особой учебной деятельности, требующей от ребенка не только значительного умственного напряжения, но и большой физической выносливости, особенно если мы говорим об исследовательской деятельности, которая требует внимательности, усердности, трудолюбия, наблюдательности. Для нас становится понятным, что для ребенка исследование – это часть его жизни, в связи с этим для учителя главной задачей становится не просто поддержание детского интереса к исследовательской деятельности, но и развитие этого интереса» [4, с.44]. Таким образом, педагог с 1 класса помогает организовать исследовательскую деятельность ребёнка для того, чтобы в дальнейшем школьник мог самостоятельно в полной мере заниматься исследованиями.

Мы предполагаем, что, содержание занятий должно определяться системой поэтапной работы с учащимися. Изучение существенных принципов исследовательской работы должно строиться следующим образом: от постижения сути исследовательской деятельности, от начала академической мысли и теории, от созидательной и оригинальной деятельности выдающихся исследований – к усвоению сложных элементов исследовательской работы. Также занятия строятся с учетом стимулирования мыслительной работы, развития умений наблюдать и осознать, разбирать причинно-следственные связи в окружающем мире.

Развитие познавательной активности в процессе формирования исследовательской компетенции строится на способности

обучающегося младших классов формулировать увлекающие его вопросы и удивляться добытым ответам. В ходе развития умения задавать вопросы у учащихся формируются личностные «Я-знания», оказываясь в проблемной ситуации человек почувствует необходимость в исследовании предложенной ситуации и поиска ответов на вопросы «Почему? А как это случилось? А что если? Как решить данную проблему?» [3, с.42].

В дальнейшем в процессе формирования исследовательской компетенции необходимо развивать гипотетическое мышление у младшего школьника. Формулировка гипотезы является средством умственного поиска, последовательным формированием рассуждений и умозаключений. Также происходит формирование коммуникативных умений (отстаивать и аргументировать свою точку зрения). Возможность находить и извлекать субъективно «новое» знание способствует формированию познавательного интереса к исследовательской деятельности.

Для того, чтобы эффективно активизировать исследовательскую деятельность учащихся младших классов, необходимо чередовать формы работы на занятии (групповые, парные и индивидуальные). Активизации познавательной активности способствует и использование различных игр, которые требуют от младшего школьника поиск недостающей информации, заданий, не имеющих одного верного ответа. Сформированная заинтересованность младших школьников к исследовательской деятельности способствует высокой мотивации и эмоциональной включенности. Способность к рефлексии возможно развить в процессе наблюдения и поиска отличительных черт известного от неизвестного, поиске недостающих знаний для успешной работы. Развитие уровня самоконтроля важно для ответственного отношения к выполняемой работе [4].

Несомненно, младший школьный возраст учащихся вносит некие коррективы в работу по формированию исследовательской

компетенции. Но данное формирование необходимо начинать именно на этом возрастном этапе, так как происходит становление таких важных психологических новообразований как: умение учиться, понятийное мышление, внутренний план действий, рефлексия, новый уровень произвольности поведения, ориентация на группу сверстников.

Таким образом, мы можем сделать вывод о том, что формирование исследовательской компетенции у младших школьников происходит на основе универсальных учебных действий регулятивных, познавательных и коммуникативных в непосредственном взаимодействии учащихся и педагога. Исследовательская деятельность должна строиться с учетом возрастных особенностей младших школьников, а также на основе психолого-педагогических принципов. Высокий уровень сформированности исследовательской компетенции оказывает благоприятное действие на повышение мотивации к поиску знаний, развитию творческого и интеллектуального мышления младшего школьника, развитию речи и формированию системы научных и практических знаний, ценностных ориентаций.

Литература

1. Григорьев Д.В. Внеурочная деятельность школьников. Методический конструктор: пособие для учителя / Д.В. Григорьев, П.В. Степанов – М.: Просвещение, 2011. – 223 с.
2. Обухов А.С. Методика исследовательской деятельности учащихся в области естественных наук / А.С. Обухов // Исследовательская работа школьников. – 2006. - №5. – С. 128-130.
3. Осипова Г.И. Опыт организации исследовательской деятельности школьников: «Малая Академия наук» / Г.И. Осипова. – Волгоград: Учитель, 2007. – 360 с.
4. Савенков А.И. Психологические основы исследовательского подхода к обучению / А.И. Савенков. – М.: Просвещение, 2006. – 396 с.

EFRICHEVA Olga Yuryevna

deputy Director, primary school teacher, Secondary School No. 4, Russia, Belgorod

MELNIK Irina Viktorovna

primary school teacher, Secondary school No. 4, Russia, Belgorod

MIKHAILYUKOVA Valeria Sergeevna

primary school teacher, Secondary school No. 4, Russia, Belgorod

FEATURES OF THE FORMATION OF RESEARCH COMPETENCE IN PRIMARY SCHOOL STUDENTS IN EXTRACURRICULAR ACTIVITIES

Abstract. *The article deals with such concept as «competence». The article describes the age-specific features of the formation of research competence in primary school age in extracurricular activities.*

Keywords: *primary school students, competence, competence, research competence, age characteristics.*

ПОЗДНЯКОВА Юлия Сергеевна

педагог дополнительного образования, Курский государственный колледж,
Россия, г. Курск

ПОДГОРНЫЙ Ярослав Борисович

педагог дополнительного образования, Курский государственный колледж,
Россия, г. Курск

ПРИМЕНЕНИЕ СРЕДСТВ НАГЛЯДНОГО ОБУЧЕНИЯ В СИСТЕМЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

***Аннотация.** В статье рассматривается необходимость применения средств наглядного обучения в системе дополнительного образования. Раскрываются возможности наглядных средств обучения для формирования экологической культуры.*

***Ключевые слова:** наглядное обучение, дополнительное образование, экологическая культура.*

Проблема воспитания образованного, культурного человека, владеющего основными элементами политической, экономической, экологической, правовой, моральной, художественно-эстетической культуры, культуры труда, отдыха и поведения осуществляется на основе богатства знаний, идей, оценочных суждений, способов познания, мышления, практической деятельности, без усвоения которых взаимопонимание и взаимодействие между людьми, гармония человека и общества, человека и природы невозможны.

В научной литературе под методом наглядного обучения представляют определенный объект, который используется для получения и развития знаний, умений, навыков, опыта практической и познавательной деятельности. Таким образом, метод наглядного обучения представляет собой физический объект, используемый педагогом или учеником для подробного изучения.

Познавательный процесс требует включения различных органов восприятия в процесс приобретения знаний. К. Д. Ушинский писал, что знания будут сильнее и полнее, если более разными эмоциями они будут восприниматься. По его мнению, наглядность обучения повышает внимание обучающихся, способствуя более глубокой переработке знаний.

Уровень интеллектуального развития обучающегося, а также степень усвоения знаний зависит от способа предоставления наглядных методов обучения: предоставляются ли они педагогом уже в готовом виде или школьникам

необходимо самостоятельно преобразовывать их для получения знаний. Данный факт связан прежде всего с тем, что при подготовке к уроку средств обучения, происходит разработка как новых средств, так и преобразование старых средств обучения, которые влекут за собой формирование у обучающихся новой системы знаний. Только разнообразие различных заданий и упражнений, а не их количество выступает в качестве одной из главных основ увеличения уровня получаемых знаний, повышения интереса и расширению кругозора.

Знания обучающихся, которые формируются под эмоциональным воздействием, более устойчивы и образуют правильную картину окружающей действительности. Данное явление объясняется созданием легко запоминающегося образа, который под воздействием эмоций может храниться достаточно длительный промежуток времени. Такое устойчивое и длительное формирование знаний возможно под влиянием наглядного материала, который каждым обучающимся воспринимается лично и особенно.

Средством, которое способствует формированию у обучающихся целостной естественнонаучной картины мира, выступает дополнительное образование. Реализация дополнительного образования представляет собой комплексный подход к передаче материала, обладает широкими возможностями для формирования естественнонаучной картины мира, географической и экологической культуры. Использование наглядных средств обучения на

занятиях определяется спецификой дополнительного образования. Ни один из учебных предметов не требует такой визуализации, как дополнительное образование и в то же время ни один из предметов не представляет более благоприятной области для использования наглядных методов обучения [1, с.72].

Использование средств наглядности на занятиях дополнительного образования обеспечивает глубокое и осознанное формирование знаний, умений и навыков, поскольку данная деятельность характеризуется материальным изучением объектов, явлений и их свойств, и функций.

Значение применения наглядных средств обучения обусловлено их методологической и педагогической ценностью. Именно благодаря образному восприятию у обучающихся формируется правильная картина мира и представление о каком-либо объекте или явлении. Не все объекты природы можно наблюдать непосредственной, из-за своей удаленности или большого размера. Средства наглядности и правильное их использование могут решить эту проблему.

Но одним из главных условий применения средств наглядности является их систематическое использование. Однократное применение или через большой промежуток времени не принесет желаемого результата. Именно поэтому для успешного применения средств наглядного обучения необходима разработка определенной системы, имеющей две стороны. Одна сторона – организационно-педагогическая, основой которой становится распределение средств наглядного обучения в соответствии с темами предмета, т.е. делая эти средства неотъемлемой частью учебного процесса. Вторая сторона – учебно-методическая, основной смысл которой заключается в создании методической системы, обеспечивающая принципы, закономерности и условия использования средств наглядного обучения.

Применение средств наглядного обучения на уроке является логической и неотъемлемой его частью. «Методы должны органично вписываться в систему образовательного процесса.

Поэтому необходимо учитывать их влияние на его структуру, четко определить свое место, рассмотреть возможность органичного включения в деятельность как преподавателя, так и обучающегося» [3, с.291]. Для каждого случая использования средств наглядного обучения должна быть определена конкретная цель. При этом данная цель может носить разный характер, быть как общей, выполняя информационные, педагогические или психологические функции, так и дидактической. Для четкого определения функционального характера цели необходимо понимание функций, которые будут осуществляться на данном занятии.

Перед выбором конкретного средства наглядного обучения на занятии, необходимо оценить и представить место его использования от его дидактических возможностей. «В то же время следует помнить, что для целей конкретного занятия подбираются и наглядные пособия, которые наглядно выражают наиболее существенные стороны изучаемых явлений и позволяют обучающемуся выявить и сгруппировать важные признаки, лежащие в основе идеи или понятия» [2, с.67].

Таким образом, применение на занятиях средств наглядности направлено не только на формирование конкретных понятий и представлений, но и в целом способствует правильному формированию у обучающихся естественнонаучной картины мира, целостному восприятию окружающей природной среды.

Литература

1. Артюхина, М.С. Особенности современных средств обучения в контексте интерактивных технологий // Вестник Российского университета дружбы народов, 2014. С. 76-79.
2. Ксенозова, Г.Ю. Перспективные школьные технологии / учебно-методическое пособие / Г.Ю. Ксенозова. – Москва: Педагогическое общество России, 2010. – 224 с.
3. Петров, А. В. Классификация средств наглядности современной системе обучения / А. В. Петров, Н. Б. Попова. - Текст : непосредственный // Мир науки, культуры, образования. – 2007. – № 2. – С. 88–92.

POZDNYAKOVA Yulia Sergeevna

teacher of additional education, Kursk State College,
Russia, Kursk

PODGORNY Yaroslav Borisovich

teacher of additional education, Kursk State College,
Russia, Kursk

THE USE OF VISUAL LEARNING TOOLS IN THE SYSTEM OF ADDITIONAL EDUCATION

Abstract. *The article considers the necessity of using visual learning tools in the system of additional education. The possibilities of visual learning tools for the formation of ecological culture are revealed.*

Keywords: *visual education, additional education, ecological culture.*

РЯДНОВА Светлана Викторовна

заместитель директора,

Айдарская средняя общеобразовательная школа имени Героя Советского Союза Бориса Григорьевича Кандыбина Ровеньского района Белгородской области,
Россия, с. Айдар

ШЕСТАКОВА Анастасия Александровна

воспитатель,

Айдарская средняя общеобразовательная школа имени Героя Советского Союза Бориса Григорьевича Кандыбина Ровеньского района Белгородской области,
Россия, с. Айдар

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДОО ПО ФОРМИРОВАНИЮ КОМПЕТЕНТНОСТИ РОДИТЕЛЕЙ (ЗАКОННЫХ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ) В ОБЛАСТИ СОЦИАЛЬНОГО ВОСПИТАНИЯ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

***Аннотация.** В статье рассматривается важнейшее условие совершенствования системы дошкольного воспитания: деятельность педагогов, ориентированная на освоение новых инновационных форм взаимодействия с родителями (законными представителями).*

***Ключевые слова:** инновационная деятельность, педагогическая компетентность, социальное воспитание, родители (законные представители).*

Для того чтобы дошкольная образовательная Организация успешно работала, кроме прочих необходимых для результативной работы компонентов она также должна использовать современные методики и интеграционные технологии. На сегодняшний день, метод проектов широко распространен, популярен, актуален, эффективен и, конечно же, инновационен.

Одним из направлений инновационной деятельности нашей дошкольной образовательной организации является педагогическое проектирование, которое рассматривается как система планируемых и реализуемых действий, а также характеристика условий и средств достижения поставленных целей и задач. Как показала практика, внедрение и реализации метода проектов расширяет образовательное пространство, придает ему новые формы, дает возможность развития творческого, познавательного мышления, закладывает позиции самостоятельности, активности, инициативности в поиске ответов на вопросы, систематизирует информацию, и позволяет использовать полученные знания, умения и навыки в практической деятельности.

Согласно закону «Об образовании» РФ, и Федеральному государственному образовательному стандарту дошкольного образования (далее – ФГОС ДО) семья является полноправным субъектом педагогического процесса.

Социальное воспитание осуществляется под воздействием различных факторов, важнейшим из которых является семья как ближайшее социальное окружение.

Исследования современных ученых, специалистов-практиков различного профиля связаны с изучением проблемы социального воспитания детей дошкольного возраста в семье (А.Г. Асмолов и др.) [2].

Согласно ФГОС ДО одними из основных принципов дошкольного образования являются «обеспечение психолого-педагогической поддержки семьи и повышения компетентности родителей (законных представителей) в вопросах развития и образования, охраны и укрепления здоровья детей» и «приобщение детей к социокультурным нормам, традициям семьи, общества и государства» [6].

Анализ современных научных подходов к определению сущности понятия «педагогическая компетентность родителей» позволяет

говорить о нем как о многомерном и многогранном феномене, обусловленном самыми разными факторами культурно-исторического, культурно-ценностного, социально-экономического и прочего происхождения. Большинство авторов рассматривают педагогическую компетентность родителей как сложное индивидуально-психологическое образование, возникающее на основе интеграции опыта, теоретических знаний, практических умений и значимых личностных качеств, обуславливающее его готовность к эффективной реализации воспитательной функции.

Проведенное диагностическое обследование констатирующего эксперимента и анализ полученных данных показал, что родители групп детского сада обладают недостаточным уровнем педагогической компетентности, так как из 53 участвующих респондентов: 32 человека (60%) имеют средний уровень и 21 (40%) – низкий.

Гипотетически это можно связать со следующими причинами: недооценка педагогами и родителями роли социокультурной ориентации в личностном развитии ребенка, недостаточное наличие информации об особенностях психического созревания, общей ориентации в выполнении соответственной воспитательной функции.

Однако признание родительской ответственности в сфере мотивационной установки и интересов в социальном воспитании своих детей довольно выражено, но реализуется в не полной мере из-за «нехватки времени», «знаний», «умений и малого жизненного опыта» (возраст до 33 лет).

Родители согласны с необходимостью и значимостью социального воспитания, проявляют заинтересованность в процессе самообразования по данному вопросу посредством научной литературы, средств массовой информации и Интернет-ресурса и лишь изредка обращаются за консультациями к воспитателям и специалистам дошкольной образовательной организации.

Проблема становления психолого-педагогической компетентности родителей широко разрабатываются в психолого-педагогической науке (Доронова Т.Н. и др.) [3].

В исследованиях современных ученых подчеркивается необходимость становления и повышения психолого-педагогической компетентности родителей дошкольников, привлечение их к взаимодействию с педагогами

дошкольной организации с целью совершенствования воспитательно-образовательного процесса в дошкольной образовательной организации.

Тем не менее, современные исследователи и практики отмечают, что родители, как правило, не владеют необходимым уровнем компетентности в социальном воспитании детей (Е.П. Арнаутова и др.) [1].

Семье необходима конкретная профессиональная помощь педагогов и психологов, источником которой может стать дошкольная образовательная организация.

Поэтому формирование компетентности родителей должно осуществляться по разным направлениям личностного развития детей, в том числе социально-коммуникативного развития. На современном этапе развития дошкольного образования можно говорить об относительной разработанности методологических и прикладных аспектов процесса социального воспитания.

Существует необходимость выбора наиболее эффективных способов организации образовательного процесса, в качестве одного из которых может являться педагогическое проектирование, предполагающее определение последовательности, форм, методов и сроков работы.

Выявленные противоречия: между возрастающими потребностями государства и общества в компетентном родителе, способном успешно воспитывать ребенка и недостаточной сформированностью соответствующих компетенций у современных родителей; между актуальностью проблем формирования компетентности родителей в области социального воспитания детей дошкольного возраста и реальным состоянием практики осуществления данного процесса; между возникающей необходимостью осуществления инновационной деятельности в дошкольной образовательной организации и недостаточной готовностью педагогов к ее реализации.

Данные противоречия определили проблему нашего исследования, состоящую в поиске путей совершенствования процесса формирования компетентности родителей в области социального воспитания детей дошкольного возраста.

Для повышения уровня педагогической компетентности родителей нами было решено разработать педагогический проект в рамках

инновационной деятельности дошкольной образовательной организации.

При составлении перспективного плана работы по формированию компетентности родителей в области социального воспитания детей дошкольного возраста согласно диагностируемым параметрам были выделены пять последовательных блоков работы, включающих мероприятия в рамках реализации проекта с применением активных форм взаимодействия.

Блочное (поэтапное) проектирование предполагает возможность доминирующего использования форм и методов по отношению к формированию разных компетенций: «Правовой навигатор» – информационная компетенция, «Родительский дневник» – технологическая компетенция, «Школа мудрых родителей» – мотивационная компетенция, «Родительский час» – рефлексивная компетенция, «Творческая мастерская» – коммуникативная компетенция, позволяющие организовать процесс целенаправленного системного взаимодействия педагогов с семьями детей.

1 блок (этап) плана ориентирован на проведение встреч в формате лекции по изученной литературе, родительской конференции, анкетирование и диалогового общения, круглого стола, мирового кафе.

Он предполагает цикл консультаций, включающее сопровождение семей по вопросам просвещения родителей в области социального воспитания детей дошкольного возраста. Форма подачи материала предопределяется степенью общей ориентацией родителей в вопросах по данному направлению личностного развития, осведомленности родителей. А также создание информационной среды в виде «Сайта родительского просвещения», групп, сообществ в сети интернет, где предоставляется возможность массового и индивидуального информирования о времени, темах, формах мероприятий. Распространение методических материалов, буклетов на бумажных и электронных носителях.

2 блок (этап) плана проводится в формате мастер – классов для решения проблемных ситуаций и составления проектов использования социокультурного содержания в социальном развитии детей.

Родителям предлагается завести дневники (у каждого он свой, непохожий, но суть едина). Первая страница – это фото ребенка, ведь речь пойдет в этом дневнике о том, как вместе, общими усилиями помочь своему ребенку стать

социально успешным и социально адаптивным. Родители день за днем, неделя за неделей ведут свои наблюдения, записывают достижения, успехи, неудачи, делают выводы. И пытаются вместе с педагогами преодолеть трудности и преграды.

Это не просто дневник для записей, это анализ сложившихся ситуаций, пути выхода из них. В этом же дневнике фиксируются все темы мероприятий, консультаций, обращений к специалистам. Одна из особенностей этого дневника это наличие обратной связи с дошкольной образовательной организацией.

3 блок (этап) плана включает встречи в формате семинара по изученным нормативным документам, консультации с узкими специалистами, публикации собственного опыта, проведение конкурсов, определение лидера семейного воспитания, решение ряда ситуаций, отражающих актуальные проблемы взаимодействия в семье, в освоении опыта социального воспитания других родителей.

4 блок (этап) направлен на формирование у родителей аналитических знаний в области социального воспитания детей дошкольного возраста. Он включает в себя интеллект-карты семинары, брифинги, презентации развивающей предметно-пространственной среды, просмотр и обсуждение видеофильмов из домашних коллекций, рефлексия в форме вопросов и ответов, написания эссе или мини-сочинений, проектирования и др. на этих мероприятиях участники смогут поразмышлять и выделить наиболее острые проблемы семей, воспитывающих детей. Родители в ходе решения ряда проблемных ситуаций познакомятся друг с другом, будут иметь возможность повысить свою родительскую компетентность в вопросах социального воспитания детей.

5 блок (этап) плана включает в себя развлечения, праздники, турпоходы, клубы выходного дня, проекты и др., на которых родители взаимообучают друг друга, предоставляя возможность оценить, как свой собственный вклад в создание условий, необходимых для полноценной социализации, так и сформированные аналитические умения, определяющие уровень достижения в социальном воспитании детей дошкольного возраста.

Перспективы исследования состоят в уточнении и дополнении составленного перспективного плана и совершенствовании его методического обеспечения, а также в развитии данного инновационного проекта посредством

трансляции опыта работы дошкольной образовательной организации по повышению уровня компетентности родителей в области социального воспитания детей дошкольного возраста.

Литература

1. Антонова Т.В., Арнаутова Е.П., Иванова В.М., Разгонова Н.А. Взаимодействие детского сада и семьи в условиях социально-экономической нестабильности общества // Семья на пороге третьего тысячелетия: Материалы научно-практической конференции. М., 1995. С. 112–118.
2. Асмолов А.Г. Психология личности культурно-историческое понимание развития человека / Александр Асмолов. - изд. испр. и доп. - М.:Смысл Издательский центр «Академия», 2007. ISBN 978-5-89357-221-6 («Смысл»), ISBN 978-5-7695-3062-3 (Изд. центр «Академия») (дата обращения: 02.04.2021).
3. Доронова Т.Н. О взаимодействии дошкольного образовательного учреждения с семьей // Дошкольное воспитание / Т.Н. Доронова. М.: Педагогика, 2012. №3. 95 с.
4. Карцева Л.В. Психология и педагогика социальной работы с семьей: Учебное пособие / Л.В. Карцева. - М.: Дашков и К, 2013. - 224 с.
5. Компетенции в образовании: опыт проектирования: сб. науч. тр. / под ред. А.В. Хуторского. - М.: Научно-внедренческое предприятие «ИНЭК», 2007. - с. 29-35.
6. Федеральный Государственный Образовательный стандарт дошкольного образования: Письма и приказы Минобрнауки. - М.: ТЦ Сфера, 2015. - 96 с. (Правовая библиотека образования). ISBN 978-5-9949-0961-4 (дата обращения: 31.03.2021).

RYADNOVA Svetlana Viktorovna

Deputy Director, Aidar secondary school named after Hero of the Soviet Union Boris Grigoryevich Kandybin of the Rovensky district of the Belgorod region,
Russia, Aidar

SHESTAKOVA Anastasia Aleksandrovna

Educator, Aidar secondary school named after Hero of the Soviet Union Boris Grigoryevich Kandybin of the Rovensky district of the Belgorod region,
Russia, Aidar

DESIGNING INNOVATIVE ACTIVITIES OF PRE-SCHOOL EDUCATIONAL INSTITUTIONS FOR THE FORMATION OF THE COMPETENCE OF PARENTS (LEGAL REPRESENTATIVES) IN THE FIELD OF SOCIAL EDUCATION OF PRESCHOOL CHILDREN

Abstract. *The article considers the most important condition for improving the system of preschool education, the activity of teachers focused on the development of new innovative forms of interaction with parents.*

Keywords: *innovative activity, pedagogical competence, social education.*

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

ХЛЕБНИКОВ Василий Анатольевич

учитель физической культуры, Средняя общеобразовательная школа № 5
с углубленным изучением отдельных предметов, Россия, г. Старый Оскол

ЗНАЧЕНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В ПОВЫШЕНИИ РАБОТОСПОСОБНОСТИ

Аннотация. В статье рассматриваются, работоспособность человека к различным видам утомления, как физическая культура и спорт могут оказывать эффективное влияние на факторы работоспособности и противодействовать преждевременному наступлению утомления.

Ключевые слова: физическая, умственная работоспособность, метод тренировки, физическое состояние, переутомление.

Работоспособность – состояние человека, определяемое возможностью физиологических и психических функций организма, которое характеризует его способность выполнять определенное количество работы заданного качества за требуемый интервал времени.

Потребность в движении – одна из общебиологических потребностей организма, играющая важную роль в его жизнедеятельности и формировании человека на всех этапах его эволюционного развития. Развитие происходит в неразрывной связи с активной мышечной деятельностью.

При низкой двигательной активности уменьшаются гормональные резервы, что снижает общую адаптационную способность организма. Происходит преждевременное формирование “старческого” механизма регуляции жизнедеятельности органов и тканей. У людей, ведущих малоподвижной образ жизни, наблюдается прерывистое дыхание, отдышка, снижение работоспособности, боли в области сердца, головокружение, боли в спине и т.д.

Снижение физической активности ведет к заболеваниям (инфаркт, гипертония, ожирения и т.д.). Патологические изменения в организме развиваются не только при отсутствии движения, но и даже при обычном образе жизни, но тогда, когда двигательный режим не соответствует “задуманной” природой генетической программе. Недостаточность физической активности приводит к нарушению

обмена веществ, нарушению устойчивости к гипоксии (недостаток кислорода).

Роль физических упражнений не ограничивается только благоприятным воздействием на здоровье, одним из объективных критериев которого является уровень физической работоспособности человека. Физические упражнения повышают устойчивость организма к воздействию неблагоприятных факторов. Показателем стабильности здоровья служит высокая степень работоспособности и, наоборот, низкие ее значения рассматриваются как фактор риска для здоровья. Как правило, высокая физическая работоспособность связана с постоянной, не уменьшающейся в объеме, в сочетании с сбалансированным питанием, тренировкой (более высокой двигательной активностью), что обеспечивает эффективность самообновления и совершенствования организма.

Физическую работоспособность связывают с определенным объемом мышечной работы, который может быть выполнен без снижения заданного (или установившегося на максимальном уровне для данного индивидуума) уровня функционирования организма. При недостаточном уровне физической активности наступает атрофия мышц, что неизбежно влечет за собой ворох болезней. Физическая работоспособность понятие комплексное и определяется следующими факторами: морфофункциональным состоянием органов и систем

человека; психическим статусом, мотивацией и др.

На практике физическая работоспособность определяется с помощью функциональных проб. С этой целью наукой предложено более 200 различных тестов. Наиболее широкое распространение получили пробы с 20 приседаниями за 30-40 с; 3-х минутный бег на месте.

Однако следует отметить, что физическое состояние не может определяться одним каким-либо показателем, а определяется совокупностью взаимосвязанных признаков, в первую очередь такими факторами, как физическая работоспособность, функциональное состояние органов и систем, пол, возраст, физическое развитие, физическая подготовленность.

Методы повышения физической работоспособности: рассматривая физические упражнения как одно из основных средств оптимизации двигательной активности, следует признать, что на современном этапе реальная физическая активность населения не отвечает взрослым социальным запросам физкультурного движения и не гарантирует эффективного повышения физического состояния населения.

Системы специально организованных форм мышечной деятельности, предусматривающие повышение физического состояния до должного уровня ("кондиции"), получили название "кондиционных тренировок" "оздоровительных".

Существуют три метода таких тренировок.

Первый метод предусматривает преимущественное использование упражнений циклического характера (ходьба" бег, плавание, велосипед), проводимых непрерывно 30 и более минут.

Второй метод предполагает применение упражнений скоростно-силового характера (бег в гору, спортигры, упражнения с оттягивающими, сопротивлением, тренажеры), деятельность работы от 15 сек до 3 минут с числом повторений 3-5 раз с периодами отдыха.

Третий метод использует комплексный подход к применению физических упражнений, стимулирующих как аэробную, так и анаэробную производительность, совершенствующих двигательные качества.

Умственная работоспособность определяется как способность человека к выполнению конкретной умственной деятельности в рамках заданных временных лимитов и параметров эффективности.

Основу работоспособности составляют:

- специальные знания, умения, навыки, а также определенные психофизические особенности, например, перцепции (перцепция – психологический термин, означающий восприятие, непосредственное отражение объективной действительности органами чувств) памяти, внимания, мышления и др.;

- физиологические состояние сердечно-сосудистой, дыхательной, мышечной, эндокринной и других систем;

- физические – уровень развития выносливости, силы, быстроты движений и др.

Совокупность специальных качеств, необходимых в конкретной деятельности. Работоспособность зависит от возможностей человека адекватных уровню мотивации и поставленной цели.

Работоспособность человека определяется его стойкостью к различным видам утомления – физическому, умственному и др. и характеризуется продолжительностью качественного выполнения соответствующей работы. Умственная работоспособность студентов, например, определяется успешностью усвоения учебного материала. Умственная работоспособность в значительной мере зависит от состояния психофизиологических качеств человека. К их числу следует отнести общую выносливость, в том числе и физическую, быстроту мыслительной деятельности, способность к переключению и распределению, концентрации и устойчивости внимания, эмоциональную устойчивость.

Важное значение для успешного профессионального обучения имеет состояние здоровья студентов, их стойкость к неблагоприятным воздействиям внешней среды. Умственная работоспособность не постоянна, она изменяется на протяжении рабочего дня. В начале она низкая (период вработывания), затем поднимается, и какое-то время удерживается на высоком уровне (период устойчивой работоспособности), после чего снижается (период некомпенсированного утомления).

Такое изменение умственной работоспособности может повторяться дважды в день. Умственная работоспособность человека в значительной мере зависит от времени суток. Суточный физиологический ритм функций систем организма определяет повышенную интенсивность деятельности органов и систем в дневное время и пониженную - в ночное время. Умственная работоспособность изменяется и в

течении недели. Утомление – это физиологическое состояние организма, проявляющееся во временном снижении его работоспособности в результате проведенной работы.

Ведущими причинами утомления являются нарушения в слаженности функционирования органов и систем.

Так, нарушается обмен веществ в периферическом нервно-мышечном аппарате, угнетается активность ферментативных систем, понижается возбудимость и проводимость сигналов, происходят биохимические и биофизические изменения рецептивных и сократительных элементов структуры мышц. В ЦНС наблюдается снижение возбудимости и ослабление возбуждения нервных центров из-за мощной проприоцептивной импульсации. В эндокринной системе наблюдается либо гиперфункция при эмоциональном напряжении, либо гиперфункция при длительной и истощающей мышечной работе.

Нарушения в вегетативных системах дыхания и кровообращения связаны с ослаблением сократительной способности мышц сердца и мышц аппарата внешнего дыхания. Ухудшается кислородно-транспортная функция крови.

Различают субъективные и объективные признаки утомления. Утомлению, как правило, предшествует чувство усталости. Усталость – сигнал, предупреждающий организм о дезорганизации в первичной деятельности коры мозга. К чувствам, связанным с усталостью, можно отнести: чувство голода, жажда, боли и т.д. Невнимательное отношение к чувству усталости, которое заложено в особенностях умственного труда, приводит к переутомлению, к перенапряжению.

Переутомление – это крайняя степень утомления, находящаяся уже на грани с патологией. Переутомление может быть результатом больших физических и умственных нагрузок. Часто переутомление вызывают и неправильный образ жизни, недостаточный сон, неправильный режим дня и т.д. К переутомлению приводят ошибки в методике подготовки, недостаточный отдых. В состоянии хронического переутомления организм становится более уязвимым, снижается его сопротивляемость к инфекционным заболеваниям. Таким образом, если утомление углубляется и не сменяется охранительным торможением, то можно говорить о переутомлении. При умелом перераспределении умственного и физического труда можно добиться высокой производительности

труда и сохранить на долгие годы работоспособность.

При длительном умственном (интеллектуальном) труде, как и при неправильно поставленном учебно-тренировочном процессе, при нагрузках, превышающих возможности организма, может возникнуть ряд состояний, таких как перенапряжение и перетренированность.

Перенапряжение – это не только физиологическое, психологическое и биохимическое, но и социальное явление. Перенапряжение центральной нервной системы, вызывающее упадок сил может привести к возникновению психических нарушений, к поражению внутренних органов. Иногда перенапряжение проходит быстро и бесследно, когда достижение цели принесло удовлетворение. В случаях, когда цель не достигнута, может наступить длительное психическое расстройство, прежде всего бессонница, которая может сопровождаться навязчивыми мыслями. В результате бессонницы и повышенного эмоционального возбуждения у человека появляются неадекватные реакции на действие окружающих, ухудшается физическое состояние.

Перетренированность – это состояние, при котором в качестве ведущего признака выступает перенапряжение ИНС. т.е. невроз. Многочисленные исследования показывают, что физическая культура и спорт могут оказывать исключительно эффективное влияние на факторы работоспособности и противодействовать преждевременному наступлению утомления. Для повышения работоспособности в течение учебного дня целесообразно использовать так называемые формы физического воспитания – физкультурные паузы – т.е. выполнения физических упражнений в перерывах между занятиями.

Улучшение функционального состояния организма человека, обеспечивающее высокую работоспособность и продуктивность труда, – одно из главных направлений физической культуры в системе производства. Физическая культура должна быть полезна для человека – снижая усталость, облегчать труд, способствовать сохранению здоровья; вписываться в режим труда и отдыха, не нарушая трудовой установки, и сочетаться с технологическим процессом; удобна для выполнения на рабочем месте в любых производственных условиях; доступна каждому работнику, соответствуя уровню его физической подготовленности и состоянию здоровья.

Физические упражнения оказывают на работоспособность человека либо непосредственное воздействие сразу же после их использования, либо отдаленное, спустя какое-то время, либо вызывают кумулятивный эффект, в котором проявляется суммарное влияние многократного (на протяжении нескольких недель или месяцев) их использования.

Чтобы физические упражнения дали желаемый результат в борьбе с утомлением и наиболее распространенными и возможными профессиональными заболеваниями, ими надо умело пользоваться. Непосредственное влияние физических упражнений на работоспособность не однозначно. Стимулирующее воздействие оказывают упражнения средней интенсивности. Увеличение их интенсивности и объема, не соответствующих подготовленности человека, может быть бесполезным, а при определенных условиях влиять отрицательно. Тренироваться способны все без исключения органы и ткани нашего организма. Развитие тренировочного эффекта под влиянием систематических физических нагрузок приводит к повышению работоспособности не только нервно-мышечного аппарата, включая высшие корковые центры движений, но и сердца и всей сердечно-сосудистой системы. В равной мере «сбои» в механизме тренировки, детренированность или особенно перетренированность приводят к ухудшению функционального состояния сердца, всей системы кровообращения. Смысл тренировки в том и состоит, чтобы системой физических нагрузок, стимулирующих восстановительные процессы в скелетных мышцах, в мышце самого сердца и в мышечных элементах стенок сосудов, настолько повысить работоспособность органов кровообращения, чтобы даже небольшой, экономной их работы было достаточно для обеспечения потребностей обмена веществ в организме.

Важным условием, определяющим эффективность учебного процесса, является высокий уровень умственной и физической работоспособности человека. Высокий уровень

умственной и физической работоспособности в процессе учебной деятельности студентов обусловливается многими внешними и внутренними факторами. Среди них большую роль играет правильная организация учебного труда студентов, включающая в себя, как обязательный элемент, занятия физической культурой и спортом.

Необходимость создания сбалансированной системы обучения и физического воспитания обусловлена следующими причинами:

- увеличением с каждым днем, в арифметической прогрессии, потока новой информации и объема изучаемого студентами учебного материала и, как следствие, недостаток свободного времени для занятий физической культурой;
- ухудшением состояния здоровья молодежи;
- снижением уровня физической подготовленности в связи с изменением социально-экономических и экологических условий жизни.

Позитивный характер изменений умственной работоспособности достигается во многом при адекватном для каждого индивида использовании средств физической культуры, методов и режимов воздействия.

Литература

1. Васильева, О.С. Книга о новой физкультуре / О.С. Васильева, Л.Р. Правдина. – Ростов н/Д, 2001.
2. Виленский, М.Я. Физическая культура работников умственного труда / М.Я. Виленский, В.И. Ильинич. – М., 2016.
3. Ланда, Б.Х. Методика комплексной оценки физического развития и физической подготовленности : учеб. пособие / Б.Х. Ланда. – М. : Советский спорт, 2014.
4. Социально-биологические основы физической культуры / Я.Н. Гулько. – М., 1994.
5. Физическая культура студента: Учебник / В.И. Ильинича. М. Гардарика, 2003.

KHLEBNIKOV Vasily Anatolyevich

teacher of physical culture,
Secondary school No. 5 with in-depth study of individual subjects,
Russia, Stary Oskol

THE IMPORTANCE OF PHYSICAL CULTURE IN IMPROVING PERFORMANCE

Abstract. *The article examines the ability of a person to withstand various types of fatigue, how physical culture and sports can have an effective effect on the factors of working capacity and counteract the premature onset of fatigue.*

Keywords: *physical, mental performance, training method, physical condition, fatigue.*

Актуальные исследования

Международный научный журнал
2021 • № 15 (42)

ISSN 2713-1513

Подготовка оригинал-макета: Орлова М.Г.
Подготовка обложки: Ткачева Е.П.

Учредитель и издатель: ООО «Агентство перспективных научных исследований»

Адрес редакции: 308000, г. Белгород, Народный бульвар, 70а

Email: info@apni.ru

Сайт: <https://apni.ru/>

Отпечатано в ООО «ЭПИЦЕНТР».

Номер подписан в печать 19.04.2021г. Формат 60×90/8. Тираж 500 экз. Цена свободная.
308010, г. Белгород, пр-т Б. Хмельницкого, 135, офис 1