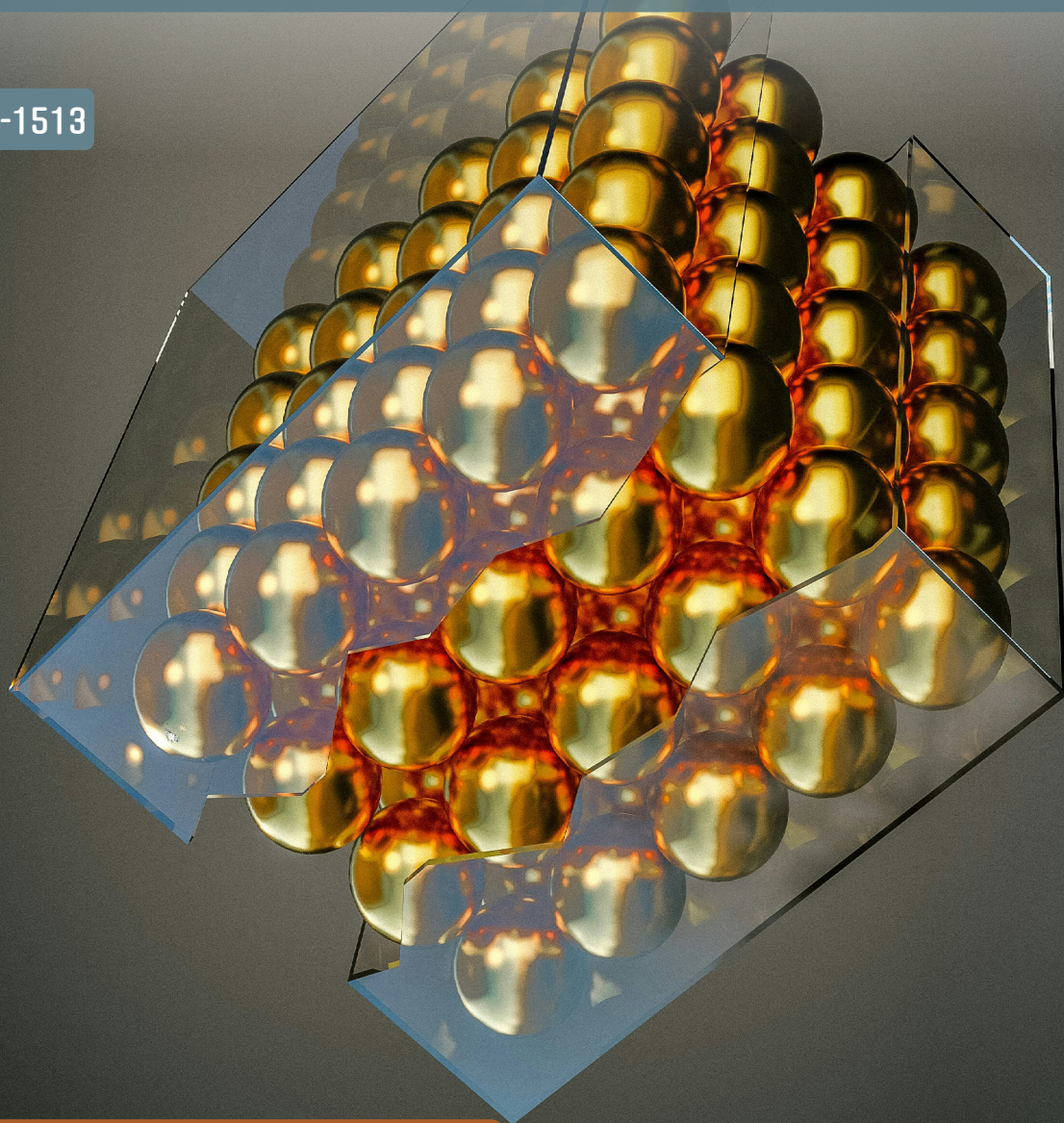


АКТУАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

ISSN 2713-1513



#15 (250), 2025

часть III

Актуальные исследования

Международный научный журнал

2025 • № 15 (250)

Часть III

Издается с ноября 2019 года

Выходит еженедельно

ISSN 2713-1513

Главный редактор: Ткачев Александр Анатольевич, канд. социол. наук

Ответственный редактор: Ткачева Екатерина Петровна

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются.
За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей.
При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.
Материалы публикуются в авторской редакции.

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

Абдуллин Тимур Zufарович, кандидат технических наук (Высokотехнологический научно-исследовательский институт неорганических материалов имени академика А. А. Бочвара)

Абидова Гулмира Шухратовна, доктор технических наук, доцент (Ташкентский государственный транспортный университет)

Альборад Ахмед Абуди Хусейн, преподаватель, PhD, Член Иракской Ассоциации спортивных наук (Университет Куфы, Ирак)

Аль-бутбахак Башшар Абуд Фадхиль, преподаватель, PhD, Член Иракской Ассоциации спортивных наук (Университет Куфы, Ирак)

Альхаким Ахмед Кадим Абдуалкарем Мухаммед, PhD, доцент, Член Иракской Ассоциации спортивных наук (Университет Куфы, Ирак)

Асаналиев Мелис Казыкеевич, доктор педагогических наук, профессор, академик МАНПО РФ (Кыргызский государственный технический университет)

Атаев Загир Вагитович, кандидат географических наук, проректор по научной работе, профессор, директор НИИ биогеографии и ландшафтной экологии (Дагестанский государственный педагогический университет)

Бафоев Феруз Муртазоевич, кандидат политических наук, доцент (Бухарский инженерно-технологический институт)

Гаврилин Александр Васильевич, доктор педагогических наук, профессор, Почетный работник образования (Владимирский институт развития образования имени Л.И. Новиковой)

Галузо Василий Николаевич, кандидат юридических наук, старший научный сотрудник (Научно-исследовательский институт образования и науки)

Григорьев Михаил Федосеевич, доктор сельскохозяйственных наук (Кузбасский государственный аграрный университет имени В.Н. Полецкого)

Губайдуллина Гаян Нурахметовна, кандидат педагогических наук, доцент, член-корреспондент Международной Академии педагогического образования (Восточно-Казахстанский государственный университет им. С. Аманжолова)

Ежкова Нина Сергеевна, доктор педагогических наук, профессор кафедры психологии и педагогики (Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого)

Жилина Наталья Юрьевна, кандидат юридических наук, доцент (Белгородский государственный национальный исследовательский университет)

Ильина Екатерина Александровна, кандидат архитектуры, доцент (Государственный университет по землеустройству)

Каландаров Азиз Абдурахманович, PhD по физико-математическим наукам, доцент, проректор по учебным делам (Гулистанский государственный педагогический институт)

Карпович Виктор Францевич, кандидат экономических наук, доцент (Белорусский национальный технический университет)

Кожевников Олег Альбертович, кандидат юридических наук, доцент, Почетный адвокат России (Уральский государственный юридический университет)

Колесников Александр Сергеевич, кандидат технических наук, доцент (Южно-Казахстанский университет им. М. Ауэзова)

Копалкина Евгения Геннадьевна, кандидат философских наук, доцент (Иркутский национальный исследовательский технический университет)

Красовский Андрей Николаевич, доктор физико-математических наук, профессор, член-корреспондент РАЕН и АИН (Уральский технический институт связи и информатики)

Кузнецов Игорь Анатольевич, кандидат медицинских наук, доцент, академик международной академии фундаментального образования (МАФО), доктор медицинских наук РАГПН, профессор, почетный доктор наук РАЕ, член-корр. Российской академии медико-технических наук (РАМТН) (Астраханский государственный технический университет)

Литвинова Жанна Борисовна, кандидат педагогических наук (Кубанский государственный университет)

Мамедова Наталья Александровна, кандидат экономических наук, доцент (Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова)

Мукий Юлия Викторовна, кандидат биологических наук, доцент (Санкт-Петербургская академия ветеринарной медицины)

Никова Марина Александровна, кандидат социологических наук, доцент (Московский государственный областной университет (МГОУ))

Насакаева Бакыт Ермекбайкызы, кандидат экономических наук, доцент, член экспертного Совета МОН РК (Карагандинский государственный технический университет)

Олешкевич Кирилл Игоревич, кандидат педагогических наук, доцент (Московский государственный институт культуры)

Попов Дмитрий Владимирович, доктор филологических наук (DSc), доцент (Андижанский государственный институт иностранных языков)

Пятаева Ольга Алексеевна, кандидат экономических наук, доцент (Российская государственная академия интеллектуальной собственности)

Редкоус Владимир Михайлович, доктор юридических наук, профессор (Институт государства и права РАН)

Самович Александр Леонидович, доктор исторических наук, доцент (ОО «Белорусское общество архивистов»)

Сидикова Тахира Далиевна, PhD, доцент (Ташкентский государственный транспортный университет)

Таджибоев Шарифджон Гайбуллоевич, кандидат филологических наук, доцент (Худжандский государственный университет им. академика Бободжона Гафурова)

Тихомирова Евгения Ивановна, доктор педагогических наук, профессор, Почётный работник ВПО РФ, академик МААН, академик РАЕ (Самарский государственный социально-педагогический университет)

Хаитова Олмахон Саидовна, кандидат исторических наук, доцент, Почетный академик Академии наук «Турон» (Навоийский государственный горный институт)

Цуриков Александр Николаевич, кандидат технических наук, доцент (Ростовский государственный университет путей сообщения (РГУПС))

Чернышев Виктор Петрович, кандидат педагогических наук, профессор, Заслуженный тренер РФ (Тихоокеанский государственный университет)

Шаповал Жанна Александровна, кандидат социологических наук, доцент (Белгородский государственный национальный исследовательский университет)

Шошин Сергей Владимирович, кандидат юридических наук, доцент (Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского)

Эшонкулова Нуржахон Абдужабборовна, PhD по философским наукам, доцент (Навоийский государственный горный институт)

Яхшиева Зухра Зиятовна, доктор химических наук, доцент (Джиззакский государственный педагогический институт)

СОДЕРЖАНИЕ

ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

Измайлов А.Д.	
ПРОБЛЕМЫ ОТГРАНИЧЕНИЯ НЕЗАКОННОГО ОБОРОТА ДРАГОЦЕННЫХ КАМНЕЙ И МЕТАЛЛОВ ОТ ИНЫХ СОСТАВОВ ПРЕСТУПЛЕНИЙ	6
Коновальский А.Р.	
СВЯЗЬ АЛКОГОЛИЗМА С ПРЕСТУПНОСТЬЮ	9
Мелкомукова Е.А., Белик Ю.С.	
ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СОСТАВА ПРЕСТУПЛЕНИЯ, ПРЕДУСМОТРЕННОГО СТАТЬЕЙ 264 УК РФ	14
Палий И.А.	
НЕЗАКОННЫЙ ОБОРОТ ОРУЖИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ	17
Сибирякова А.А.	
ЗАЩИТА АВТОРСКИХ ПРАВ: ПРОБЛЕМЫ В СУДОПРИМЕНИТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКЕ	21
Ульяновская А.А.	
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ И КОНКУРЕНЦИЯ СУБЪЕКТОВ МЕЖДУНАРОДНОГО ПУБЛИЧНОГО ПРАВА: НОВЫЕ ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ	24
Ульяновская А.А.	
РОЛЬ ИНДИВИДОВ В МЕЖДУНАРОДНОМ ПУБЛИЧНОМ ПРАВЕ	27
Шпакова А.И.	
ПРОБЛЕМЫ УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ИЗНАСИЛОВАНИЕ	30

МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА, PR

Ибадуллаева А.Я.	
LOST IN TRANSLATION: КАК ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ОШИБКИ УБИВАЮТ МЕЖДУНАРОДНЫЕ PR-КАМПАНИИ	32
Ибадуллаева А.Я.	
КРОСС-КУЛЬТУРНЫЕ ПРОВАЛЫ В РЕКЛАМЕ: ПОЧЕМУ СМЕШНОЕ В ОДНОЙ СТРАНЕ ОСКОРБЛЯЕТ В ДРУГОЙ?	35
Филиппова В.А.	
ЗНАЧЕНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ ПРИ РАЗРАБОТКЕ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ	38

ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Виноградов Е.В.	
РЕАЛИЗАЦИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «КУЛЬТУРА» В РЕГИОНАХ РОССИИ 2023-2024	42
Еремеев Д.С.	
МЕТОДИКА ПОВЫШЕНИЯ ОПЕРАТИВНОСТИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ ПРИ ПЕРЕГОВОРАХ ДОЛЖНОСТНЫХ ЛИЦ	46

Филимонов В.С., Пономарёв Д.А.

МЕТОДИКА КОНТРОЛЯ ЗА ОБЕСПЕЧЕНИЕМ РЕЖИМА СЕКРЕТНОСТИ ПРИ РАБОТЕ С ГОСУДАРСТВЕННОЙ ТАЙНОЙ: СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ И ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ	49
--	----

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Докучаев Е.В.

ОБЗОР РАЗВИТИЯ РЫНКА И ТРЕНДОВ ЦИФРОВИЗАЦИИ ВЫЕЗДНОГО ТРУДА	54
--	----

Ксенофонтова А.Ю.

ОПТИМИЗАЦИЯ РАБОТЫ ПО НАБОРУ, ОТБОРУ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИИ.....	61
--	----

Нурмат кызы Нурдана

СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ УЧЕТА ИНВЕСТИЦИЙ В УСЛОВИЯХ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МСФО.....	65
--	----

ПЕДАГОГИКА

Грачева И.А.

МЕЖКУЛЬТУРНАЯ ЦЕННОСТНАЯ ТЕМАТИЧЕСКАЯ ДОМИНАНТА – СЕМЬИ И СЕМЕЙНЫХ ОТНОШЕНИЙ В СОДЕРЖАНИИ УЧЕБНИКОВ ПО ФРАНЦУЗСКОМУ ЯЗЫКУ ДЛЯ 7 КЛАССА.....	67
---	----

Жанбуршина А.Е., Кайбарова А.А., Хуат Ж.

ОЦЕНИВАНИЕ – ЭТО НЕ ПРИГОВОР, А ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ: ПОДХОД К ПРЕОДОЛЕНИЮ СТЕРЕОТИПОВ В ОБРАЗОВАНИИ.....	70
---	----

Кинзина А.З.

МУЗЕЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ	73
--	----

Склярова Е.Ю.

ПРОГРАММА «ФОРМИРОВАНИЕ АКТИВНОЙ ГРАЖДАНСКОЙ ПОЗИЦИИ ШКОЛЬНИКОВ ЧЕРЕЗ САМОУПРАВЛЕНИЕ»	76
--	----

Скочко М.А., Голофаст Ж.А.

РЕЧЕВОЕ РАЗВИТИЕ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА ЧЕРЕЗ ИГРОВУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	78
---	----

ПСИХОЛОГИЯ

Нигматуллина А.Р.

ВЛИЯНИЕ ТРЕВОЖНОСТИ НА ПОВЕДЕНИЕ В КОНФЛИКТНЫХ СИТУАЦИЯХ У ПОДРОСТКОВ	82
--	----

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

Зиновьева М.С.

ВЛИЯНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ НА ПСИХОЭМОЦИОНАЛЬНОЕ СОСТОЯНИЕ ЧЕЛОВЕКА.....	86
--	----

ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

ИЗМАЙЛОВ Артем Дмитриевич

студент,

Байкальский государственный университет, Россия, г. Иркутск

ПРОБЛЕМЫ ОТГРАНИЧЕНИЯ НЕЗАКОННОГО ОБОРОТА ДРАГОЦЕННЫХ КАМНЕЙ И МЕТАЛЛОВ ОТ ИНЫХ СОСТАВОВ ПРЕСТУПЛЕНИЙ

Аннотация. В статье рассматриваются актуальные проблемы отграничения незаконного оборота драгоценных камней и металлов от смежных составов преступлений в Российской Федерации. Анализируются особенности квалификации данных преступлений, выявляются проблемные аспекты правоприменительной практики. На основе исследования судебной практики предложены рекомендации по совершенствованию законодательства и практики его применения. Результаты исследования могут быть использованы в правоприменительной практике и учебном процессе.

Ключевые слова: незаконный оборот драгоценные металлы, административная преюдиция, судебная практика, квалификация преступлений.

Актуальность исследования проблем отграничения незаконного оборота драгоценных металлов и драгоценных камней от иных составов преступлений обусловлена ростом преступлений в сфере оборота драгоценных металлов и камней. Это подтверждается увеличением количества уголовных дел по статье 191 УК РФ [1, с. 10].

Существующие проблемы отграничения незаконного оборота от смежных составов преступлений приводят к неоднородной судебной практике, создавая риски неправильной квалификации деяний и несправедливого наказания. В связи с этим возникает необходимость в детальном исследовании признаков составов преступлений и разработке чётких критериев их разграничения.

Ключевая проблема заключается в неоднозначности законодательного определения понятия «незаконный оборот» и его соотношения с другими составами преступлений, что создаёт противоречия в юридической науке при понимании и квалификации преступлений, связанных с оборотом драгоценных металлов и камней.

В научном сообществе существуют два противоположных подхода к трактовке незаконного оборота драгоценных металлов. Первый

предполагает ограничительное толкование, включающее только действия, прямо указанные в диспозиции статьи 191 УК РФ (сделки, хранение, перевозка, пересылка), исключая при этом незаконную добычу и аффинаж [4, с. 97]. Второй подход, напротив, расширительно толкует незаконный оборот, включая даже деяния, относящиеся к иным составам преступлений, например, нарушение правил клеймения изделий [5, с. 32].

Проблема осложняется несогласованностью специального и уголовного законодательства. Федеральный закон «О драгоценных металлах и драгоценных камнях» рассматривает все аспекты обращения ценностей в единстве, от геологического изучения до гражданского оборота, тогда как УК РФ регулирует только отдельные аспекты [9].

Объект исследования охватывает общественные отношения в сфере правового регулирования оборота драгоценных металлов, природных драгоценных камней и жемчуга, а также правоприменительную практику по делам о преступлениях, предусмотренных статьёй 191 УК РФ.

Ключевым критерием отграничения незаконного оборота драгоценных металлов от иных составов преступлений является

законность получения драгоценных металлов [2, с. 12]. Нарушение правил хранения и транспортировки драгоценных металлов не образует состава преступления по ст. 191 УК РФ, если сам металл был получен законным путем. Это подтверждается правоприменительной практикой, в частности решением по делу № 1-456/2017, где суд первой и апелляционной инстанции вынесли оправдательный приговор [6, с. 7].

При квалификации действий по ст. 191 УК РФ необходимо устанавливать источник происхождения драгоценных металлов. Только незаконный источник получения драгоценных металлов или незаконный способ их приобретения может повлечь уголовную ответственность за их последующее хранение, перевозку или пересылку [4, с. 41]. В рассмотренном деле суд установил, что драгоценный металл находился в законном владении предприятия и имелась необходимая документация на перевозку, что исключало наличие преступного умысла и состава преступления.

Нарушение специальных правил учета, хранения и транспортировки драгоценных металлов, находящихся в законном владении, не является достаточным основанием для квалификации действий как незаконного оборота [7, с. 112]. Уголовная ответственность наступает лишь при совокупности признаков, указывающих на незаконность всего цикла операций с драгоценными металлами. Апелляционный суд подтвердил правильность такого подхода, оставив оправдательный приговор без изменений.

В ходе проведенного исследования установлено, что ключевым аспектом при квалификации преступлений, предусмотренных статьей 191 Уголовного кодекса Российской Федерации (далее – УК РФ), является установление правомерности приобретения драгоценных металлов субъектом. При легитимном происхождении драгоценных металлов, нарушения правил их транспортировки или хранения не образуют состава преступления, предусмотренного вышеуказанной статьей [4, с. 42].

В правоприменительной практике данное положение обуславливает необходимость всесторонней проверки документации, подтверждающей легальность происхождения драгоценных металлов [3, с. 20]. Органам предварительного следствия надлежит осуществлять комплексную правовую оценку не только соблюдения правил хранения и

транспортировки, но и всей цепочки приобретения драгоценных металлов.

Проведенным исследованием подтверждается корректность правоприменительной практики судов при вынесении оправдательных решений в случаях, когда субъект, допустивший нарушение правил обращения с драгоценными металлами, обладал ими на законных основаниях.

Иллюстрацией данного тезиса служит судебная практика по делу работника предприятия, осуществлявшего транспортировку законно добытого золота с нарушением установленных правил перевозки.

В целях совершенствования правоприменительной практики необходимо дальнейшее развитие дифференциации смежных составов преступлений и разработка методических рекомендаций по квалификации деяний в сфере оборота драгоценных металлов. Представляется целесообразным формирование четких правовых критериев разграничения преступных действий и административных правонарушений в сфере обращения с драгоценными металлами.

Литература

1. Жамбалов Д.Б. Методика расследования незаконного оборота драгоценных металлов, драгоценных и полудрагоценных камней: моногр. Улан-Удэ, 2021.
2. Кадников Н.Г. Классификация преступлений по уголовному праву России: моногр. М., 2020.
3. Коробеев А., Кучин О. Предмет преступления, предусмотренного ст. 191 УК РФ // Уголовное право. – 2010. – № 1. – С. 17-21.
4. Кучеров И.И. Драгоценные металлы и камни: актуальное правовое регулирование: моногр. М., 2021.
5. Лопашенко Н.А. Преступления в сфере экономической деятельности (глава 22 УК РФ): моногр. В 2 ч. Ч. 1. М., 2022.
6. Приговор Центрального районного суда г. Читы от 14 сентября 2017 года по делу № 22-4637/2017 // СПС «КонсультантПлюс».
7. Спектор Л.А., Махмудов М.М. Уголовная ответственность за незаконный оборот драгоценных металлов, природных драгоценных камней или жемчуга // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2019. № 6-2. С. 110-114.
8. Туранов М.Ю. Проблемы определения предмета преступления, предусмотренного ст.

191 УК РФ // Юридическая наука и практика: Вестник Нижегородской академии МВД России. – 2011. – № 2 (15). – С. 183-187.

9. Федеральный закон от 26 марта 1998 г.

№ 41-ФЗ (ред. от 11 июня 2021 г.) «О драгоценных металлах и драгоценных камнях» // СПС «КонсультантПлюс».

IZMAILOV Artem Dmitrievich
Student,
Baikal State University, Russia, Irkutsk

PROBLEMS OF DISTINGUISHING THE ILLICIT TRAFFICKING OF PRECIOUS STONES AND METALS FROM OTHER TYPES OF CRIMES

Abstract. *The article discusses the current problems of distinguishing the illicit trafficking of precious stones and metals from related crimes in the Russian Federation. The features of the qualification of these crimes are analyzed, problematic aspects of law enforcement practice are identified. Based on the study of judicial practice, recommendations for improving legislation and the practice of its application are proposed. The research results can be used in law enforcement practice and the educational process.*

Keywords: *illicit trafficking in precious metals, administrative prejudice, judicial practice, qualification of crimes.*

КОНОВАЛЬСКИЙ Артур Романович

магистрант, Международный юридический институт, Россия, г. Москва

Научный руководитель – доцент кафедры уголовно-правовых дисциплин

Международного юридического института,

доктор юридических наук Попова Елена Эдуардовна

СВЯЗЬ АЛКОГОЛИЗМА С ПРЕСТУПНОСТЬЮ

Аннотация. В работе рассматривается сложная взаимосвязь между алкоголизмом и преступностью в России. Анализируются статистические данные о преступлениях, совершенных в состоянии алкогольного опьянения, а также юридические аспекты ответственности за такие деяния согласно Уголовному кодексу РФ. Подчеркивается, что алкогольное опьянение может снижать самоконтроль, приводить к импульсивности и агрессии, увеличивая риск совершения преступлений. Обосновывается необходимость комплексного подхода к решению проблемы, включающего контроль за доступностью алкоголя, программы помощи алкозависимым и профилактические меры, направленные на формирование здорового образа жизни и повышение осведомленности о последствиях алкогольного опьянения.

Автор обосновывает необходимость усиления ответственности и внедрению принудительного лечения для алкоголиков, а также меры по ограничению пропаганды алкоголя и расширению пропаганды здорового образа жизни. Подчеркивается важность индивидуального подхода к оценке случаев алкогольной зависимости лиц, совершивших преступления для разработки эффективных программ её профилактики.

Ключевые слова: алкоголизм, преступность, Уголовный кодекс РФ, опьянение, профилактика, девиантное поведение, криминология, социальные отклонения.

Введение

Данная работа посвящена исследованию сложной взаимосвязи между алкоголизмом и преступностью в России. Подчеркивается, что употребление алкоголя может приводить к снижению самоконтроля, импульсивности и агрессии, тем самым повышая риск совершения преступлений. Отмечается недостаточное освещение состояния опьянения в действующем Уголовном кодексе РФ и необходимость совершенствования законодательных мер для борьбы с преступлениями, совершёнными в состоянии алкогольного опьянения.

Методы исследования

В исследовании использовались различные методы, включая:

- Анализ статистических данных о преступлениях, совершённых в состоянии алкогольного опьянения в России за период с 2016 по 2024 год.
- Анализ действующего законодательства РФ, в частности, статей 23 и 63 УК РФ.
- Изучение научных исследований и публикаций, посвящённых проблеме алкоголизма и преступности, с использованием медицинского, криминологического и девиантологического подходов.

- Анализ работ учёных, исследующих вопросы профилактики преступности в состоянии алкогольного опьянения (А. Ю. Зотов, А. А. Теппеев, С. О. Воровьева, С. В. Фирсенкова, А. Хаитжанов, Е. С. Свиридов, М. Р. Цибе-нов, К. К. Андреев).

Результаты исследований

Результаты анализа статистических данных показывают, что в 2024 году почти пятая часть всех преступлений в России (19,8%) была совершена в состоянии алкогольного опьянения. При этом наблюдается снижение количества таких преступлений по сравнению с предыдущим годом. Исследования подтверждают, что алкоголь может снижать социальные и психологические барьеры, способствуя совершению преступлений.

Обсуждение

Не снижается актуальность и необходимость комплексного подхода к решению проблемы влияния алкоголизма на преступность, включающего:

- Совершенствование законодательства в части ответственности за преступления, совершённые в состоянии опьянения.
- Разработку и реализацию эффективных превентивных мер, направленных на

снижение потребления алкоголя и профилактики алкогольной зависимости.

- Программы помощи лицам, страдающим от алкогольной зависимости, в том числе рассмотрение возможности принудительного лечения в случаях, когда это необходимо.
- Повышение осведомлённости населения о последствиях употребления алкоголя и ответственности за совершение преступлений в состоянии опьянения.
- Рассмотрение индивидуальных случаев алкогольной зависимости и преступлений для выявления конкретных факторов, способствующих преступной деятельности, и разработки целенаправленных программ вмешательства.

Алкоголизм и преступность тесно связаны. Многочисленные исследования показывают, что употребление алкоголя часто коррелирует с повышенной агрессией и насилием, что в свою очередь ведет к увеличению преступлений. Однако важно отметить, что не каждый случай употребления алкоголя приводит к преступному поведению, но риск этого значительно возрастает при злоупотреблении алкоголем.

Человек в состоянии опьянения способен осознанно регулировать свое поведение, хотя восприятие окружающего мира снижается. Алкоголь ослабляет самоконтроль, делая реакцию на раздражители непредсказуемой. Каждый индивидуален: одни становятся агрессивными, другие остаются спокойными. Основной причиной выступает воздействие метаболитов этанола на человеческий мозг. Чем

выше концентрация алкоголя, тем сильнее притупляется чувство ответственности индивида. Чувство опасности подавляется, долгосрочные последствия собственных поступков перестают учитываться. Этанол способен кардинально изменить поведенческие реакции и личностные качества человека.

Сегодня возникают новые типы преступлений, растет профессионализм преступников, что требует своевременного реагирования со стороны законодателя. Анализируя действующий Уголовный кодекс РФ, мы приходим к выводу, что состояние опьянения там освещено недостаточно полно, что ведет к неправильному пониманию данного обстоятельства. А. Ю. Зотов и А. А. Теппеев предлагают рассматривать состояние опьянения как специфическое нарушение познавательных функций организма, вызванное избыточным потреблением алкоголя или наркотических веществ [4, с. 244].

Алкоголь может действовать как «размыкатель», снижая социальные и психологические барьеры, которые обычно препятствуют преступному поведению. Под воздействием алкоголя человек может стать более импульсивным, менее способным оценивать последствия своих действий и более склонным к агрессивным реакциям на всевозможные раздражители. Это особенно актуально в условиях конфликтных интерактивных ситуаций, в которых алкоголь создает благоприятную почву для преступных деяний вроде драк, домашнего насилия и уличных агрессивных confrontаций.

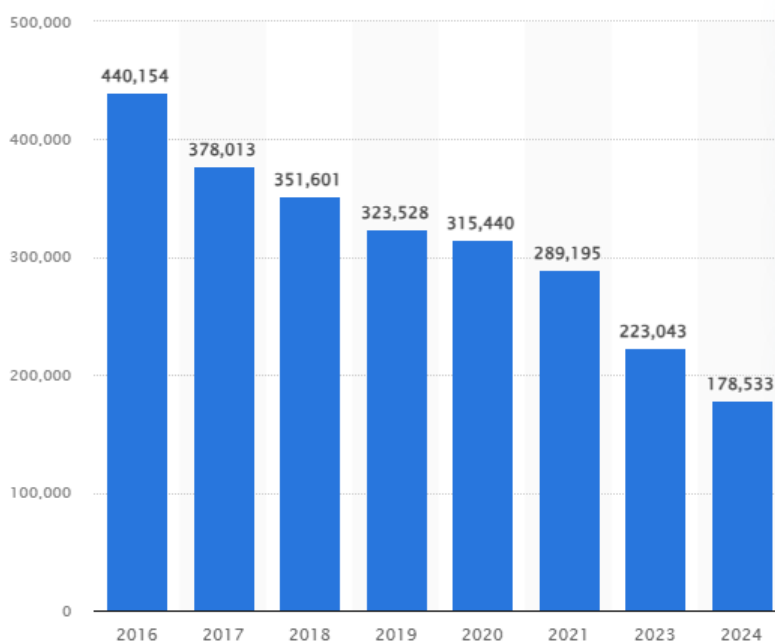


Рис. Количество преступлений, совершённых в состоянии алкогольного опьянения в России с 2016 по 2024 год

В 2024 году почти пятая часть всех преступлений в России (19,8%) совершалась в состоянии алкогольного опьянения - всего зарегистрировано 178 533 эпизода, что на 20% ниже показателя предыдущего года. Среди этих нарушений порядка 35 333 преступления относятся к разряду тяжких и особо тяжких, продемонстрировав сокращение на 18% в сравнении с 2023 годом. По сравнению с прошлым годом число таких случаев сократилось примерно на пятую часть: в 2023-м правоохранительные органы возбудили почти 223 тысячи уголовных дел против лиц, превысивших разрешенную норму употребления спиртных напитков [5].

Согласно статье 23 Уголовного кодекса РФ, лицо, совершившее преступление в состоянии опьянения, вызванном употреблением алкоголя, наркотиков, психотропных веществ или аналогичных препаратов, несет уголовную ответственность.

Согласно ч. 1.1 ст. 63 УК РФ, суд вправе признать состояние опьянения отягчающим обстоятельством при определении наказания, учитывая характер деяния, его опасность и личные особенности обвиняемого.

При совершении определенных преступлений (например, предусмотренных частями 2, 4, 6 ст. 264 УК РФ, связанных с нарушением ПДД в состоянии опьянения, повлекшим тяжкий вред здоровью или гибель людей) само по себе состояние опьянения становится отдельным квалифицирующим признаком, ужесточающим квалификацию и увеличивающим строгость наказания.

Признание преступления, совершенного в состоянии опьянения, не освобождает от ответственности, наоборот, усиливает ее.

В различных научных исследованиях представлены разнообразные интерпретации проблемы пьянства и алкоголизма. Медицинский подход, который основывается на статистических данных о здоровье, клинических наблюдениях и психиатрических тестах, не является единственным обсуждаемым. В криминологических исследованиях применяются не только математические и статистические методы, но также наблюдение, анализ документов, опросы, интервью, создание моделей, эксперименты, а также сравнительно-правовые и социологические исследования.

В рамках криминологии, теории социальных отклонений и девиантологии наблюдаются различия в понимании воздействия употребления алкоголя на уровень преступности,

однако они незначительны. Подход девиантологии рассматривает преступность, алкоголизм и пьянство как виды девиантного поведения. Их мотивации схожи, их влияние на девиантное поведение зависит от обстоятельств или индивидуальных характеристик человека. В данном случае случайность играет более важную роль, чем причинность или жесткая детерминированность, хотя большинство криминологов говорят об относительности этих аспектов.

При анализе влияния алкогольного потребления на преступность в области криминологии акцент делается на концепции «фоновых явлений преступности». Исследование преступности с позиции системного подхода включает в себя изучение истоков «корневой» системы - причин и условий, порождающих преступность. Причины, являющиеся социальными явлениями, поддерживают преступность, способствуя ее увеличению или уменьшению. Условия преступности не являются источником преступных действий, а представляют собой определенные обстоятельства, способствующие ее появлению и развитию в обществе [3, с. 163].

Алкоголизм характеризуется прогулами и появлением на работе в состоянии опьянения, что часто приводит к потере рабочего места. Воровьева С. О. отмечает связь алкоголизма с безработицей, проживанием в неблагополучных районах и ростом преступности. Злоупотребление алкоголем негативно влияет на здоровье, приводя к болезням, малоподвижному образу жизни и социальной изоляции, в которой индивид контактирует преимущественно с лицами, разделяющими схожие деструктивные паттерны поведения, нивелируя восприятие алкоголизации как проблемы.

Отсутствие эффективных превентивных мер в отношении преступлений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения, усугубляет проблему. С. В. Фирсенкова и А. Хаитжанов указывают на недостаточность законодательных механизмов для оказания помощи алкозависимым без их согласия. Несмотря на то, что алкоголизм является фактором риска насильственных преступлений и суицидов, а также оказывает негативное воздействие на окружение пьющего, принудительное лечение невозможно без согласия пациента [2, с. 6-7].

Существует связь между алкоголизмом и преступлениями против собственности, например, кражами и грабежами. Люди,

страдающие алкогольной зависимостью, часто испытывают финансовые трудности из-за своей зависимости, что может подталкивать их к преступлениям ради получения средств на алкоголь. Также алкогольная интоксикация может усилить чувство безнаказанности и способствовать принятию решений, которые идут вразрез с законом.

Понимание взаимосвязи между алкоголизмом и преступностью требует комплексного подхода. Меры предотвращения должны включать как политики контроля за доступностью и потреблением алкоголя, так и комплексные программы помощи для лиц, страдающих от алкогольной зависимости.

Е. С. Свиридов и М. Р. Цибенов считают, что работа по профилактике алкогольной зависимости неэффективна, так как зависимые люди не признают проблему. Штрафы редко оказывают нужное воздействие. Чтобы снизить уровень алкоголизации общества, необходимы радикальные меры, такие как возвращение в уголовный кодекс статьи о принудительном лечении алкоголиков. Поскольку добровольное лечение маловероятно, эта мера представляется необходимой. Ещё одна возможная мера – расширить применение ст. 213 УК РФ, вводя уголовное наказание для систематических пьяных дебоширов [6, с. 132].

Предлагаемые методы решения проблемы Андреевым К. К.

- Запретить демонстрацию употребления алкоголя в фильмах и мультфильмах с возрастной маркировкой до 16 лет, чтобы предотвратить формирование ложных представлений среди несовершеннолетних.
- Расширить выпуск киноматериалов, популяризирующих ведение здорового образа жизни.
- Повышать осведомлённость населения о наказании за правонарушения, совершаемые в алкогольном опьянении, используя СМИ, рекламу и интернет-ресурсы [1, с. 70].

Важно также рассмотреть индивидуальные исследования случаев алкогольной зависимости и преступлений, поскольку они помогают выявить конкретные факторы, которые могут способствовать преступной деятельности. Например, влияние семейной истории насилия и алкоголизма, личных травм и общественной среды часто упоминается в контексте рецидивов преступлений. Эти данные помогают

формировать целенаправленные программы вмешательства, которые могут быть использованы не только в терапевтических, но и в предупредительных целях.

Связь между алкоголизмом и преступностью является сложной и многоаспектной, требующей всестороннего изучения и индивидуального подхода к каждому случаю. Общество и государство должны работать совместно, чтобы уменьшить как употребление алкоголя, так и связанные с ним преступные проявления. Это обеспечит более здоровую и безопасную среду для всех членов общества.

Литература

1. Андреев К.К. Влияние алкогольной зависимости на формирование противоправного поведения / К.К. Андреев. – Текст: непосредственный // Новый юридический вестник. – 2023. – № 3 (42). – С. 66-70.
2. Бойко Д.П. Связь преступности с алкоголизмом / Д.П. Бойко, Д.Е. Дроздов // Дневник науки. – 2024. – № 6(90). – EDN LRJPCY.
3. Горбель А.Г. Криминологические проблемы пьянства и алкоголизма как фоновых проявлений преступности / А.Г. Горбель // Вестник Академии МВД Республики Беларусь. – 2024. – № 1(47). – С. 159-164. – EDN KKBFXG.
4. Зотов А.Ю., Теппеев А.А. Преступления в состоянии опьянения: проблема настоящего времени // Право и управление. 2024. № 9.
5. Количество преступлений, совершённых в состоянии алкогольного опьянения в России с 2016 по 2024 год // www.translated.turbopages.org URL: https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.95e088e4-67fea8f5-7d493322-74722d776562/https/www.statista.com/statistics/1045269/russia-number-of-crimes-committed-under-alcohol-intoxication/.
6. Свиридов Е.С. Алкоголизация населения как фактор «пьяной» преступности в современной России / Е.С. Свиридов, М.Р. Цыбенков // Криминологические чтения: Материалы XVI Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 300-летию Прокуратуры России. В 2-х томах, Улан-Удэ, 27 мая 2021 года / Науч. ред. Э.Л. Раднаева, отв. ред. Н.С. Маркова. Том 1. – Улан-Удэ: Бурятский государственный университет имени Доржи Банзарова, 2021. – С. 126-134. – EDN ITMYKB.

KONOVALSKY Artur Romanovich

Master's Student, International Law Institute, Russia, Moscow

*Scientific Advisor – Associate Professor of the Department of Criminal Law Disciplines
of the International Law Institute, Doctor of Law Popova Elena Eduardovna*

THE LINK BETWEEN ALCOHOLISM AND CRIME

Abstract. *The paper examines the complex relationship between alcoholism and crime in Russia. Statistical data on crimes committed while intoxicated are analyzed, as well as the legal aspects of responsibility for such acts under the Criminal Code of the Russian Federation. It is emphasized that alcohol intoxication can reduce self-control, lead to impulsivity and aggression, increasing the risk of committing crimes. The article substantiates the need for an integrated approach to solving the problem, including monitoring the availability of alcohol, assistance programs for alcohol addicts and preventive measures aimed at developing a healthy lifestyle and raising awareness of the consequences of alcohol intoxication.*

The author substantiates the need to strengthen responsibility and introduce compulsory treatment for alcoholics, as well as measures to limit alcohol propaganda and expand the promotion of a healthy lifestyle. The importance of an individual approach to the assessment of alcohol dependence cases of persons who have committed crimes is emphasized in order to develop effective prevention programs.

Keywords: *alcoholism, crime, the Criminal Code of the Russian Federation, intoxication, prevention, aggressive behavior, criminology, social deviations.*

МЕЛКОМУКОВА Екатерина Александровна

магистрантка,

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте
Российской Федерации – Екатеринбургский филиал, Россия, г. Екатеринбург

БЕЛИК Юлия Святославовна

кандидат юридических наук, доцент,

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте
Российской Федерации – Екатеринбургский филиал, Россия, г. Екатеринбург

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СОСТАВА ПРЕСТУПЛЕНИЯ, ПРЕДУСМОТРЕННОГО СТАТЬЕЙ 264 УК РФ

Аннотация. Уголовное право является одной из важнейших отраслей права, регулирующей общественные отношения, возникающие в процессе совершения преступлений, и устанавливающей меры ответственности за их совершение. Одной из ключевых задач уголовного законодательства является охрана жизни и здоровья граждан, а также обеспечение безопасности дорожного движения. В этом контексте особое внимание уделяется преступлениям, связанным с нарушением правил дорожного движения, которые могут привести к тяжким последствиям, включая причинение вреда здоровью и жизни людей. Одной из таких статей является статья 264 Федерального закона от 13.06.1996 № 63-ФЗ «Уголовный кодекс Российской Федерации», которая устанавливает ответственность за нарушение правил дорожного движения и эксплуатации транспортных средств, повлекшее по неосторожности причинение тяжкого или средней тяжести вреда здоровью человека или смерть одного, или более лиц.

Ключевые слова: уголовное право, уголовный кодекс, состав преступления, безопасность дорожного движения, эксплуатация транспортных средств.

Анализ состава преступления, предусмотренного статьей 264 УК РФ, позволяет более точно интерпретировать нормы уголовного законодательства и применять их на практике. Так, состав преступления, предусмотренного статьей 264 УК РФ, представляет собой важный элемент уголовного законодательства, который определяет рамки и условия, при которых действия лица могут быть квалифицированы как преступление. Статья 264 УК РФ регулирует ответственность за нарушение правил дорожного движения и эксплуатации транспортных средств, что в свою очередь связано с обеспечением безопасности на дорогах и защитой жизни и здоровья граждан. Важно отметить, что состав преступления включает в себя совокупность обязательных признаков, которые должны быть установлены для квалификации деяния как преступного.

Определение состава преступления включает в себя несколько ключевых элементов, таких как объект, объективная сторона, субъект и субъективная сторона. В контексте статьи 264 УК РФ основным объектом выступают

общественные отношения в сфере безопасности дорожного движения и эксплуатации транспортных средств, объектов транспортной инфраструктуры. Кроме этого, дополнительным объектом выступают жизнь и здоровье человека.

Предметом преступления является механическое транспортное средство: автомобиль, мотоцикл, трамвай, троллейбус, трактор, а также иная самоходная машина (примечание к статье 264 УК РФ).

Объективная сторона состава преступления включает в себя действия, которые нарушают установленные правила дорожного движения, а также последствия, которые могут возникнуть в результате этих действий. Важно подчеркнуть, что не каждое нарушение правил дорожного движения влечет за собой уголовную ответственность. Для квалификации деяния как преступления должно быть установлено наличие причинной связи между действиями нарушителя и наступившими последствиями, такими как причинение вреда здоровью или смерти человека, или нескольких лиц.

Следовательно, объективная сторона состава преступления по статье 264 УК РФ может быть представлена в виде различных деяний, таких как управление транспортным средством в состоянии опьянения, нарушение правил обгона, превышение скорости и другие нарушения, которые могут привести к дорожно-транспортному происшествию и его последствиям.

Субъектом преступления по статье 264 УК РФ – общий – ч. 1, п. «б» ч. 2, ч. 3, п. «б» ч. 4, ч. 5 и п. «б» ч. 6 ст. 264 УК РФ, является любое физическое вменяемое лицо, достигшее возраста 16 лет, управлявшее автомобилем, трамваем или другим механическим транспортным средством, предназначенным для перевозки по дорогам людей, грузов или оборудования, установленного на нем. Им признается не только водитель, сдавший экзамены на право управления указанным видом транспортного средства и получивший соответствующее удостоверение, но и любое другое лицо, управлявшее транспортным средством, в том числе лицо, у которого указанный документ был изъят в установленном законом порядке за ранее допущенное нарушение пунктов Правил дорожного движения Российской Федерации, лицо, не имевшее либо лишенное права управления соответствующим видом транспортного средства.

Стоит отметить, что лица, не достигшие возраста 16 лет, управлявшие механическими транспортными средствами и допустившие нарушение Правил дорожного движения Российской Федерации или правил эксплуатации транспортных средств, повлекшее причинение по неосторожности тяжкого вреда здоровью или смерть потерпевшего (нескольких лиц), уголовной ответственности не подлежат, так как по статьям 109 УК РФ, 118 УК РФ, 264 УК РФ уголовная ответственность наступает только с 16 лет, согласно статье 20 УК РФ.

Специальным объектом в п. «в» ч. 2, п. «в» ч. 4 и п. «в» ч. 6 ст. 264 УК РФ выступает лицо, не имеющее или лишенное права управления транспортными средствами. А, в п. «а» ч. 2, п. «а» ч. 4 и п. «а» ч. 6 ст. 264 УК РФ – специальным объектом является лицо, находящееся в момент управления механическим транспортным средством в состоянии опьянения.

Субъективная сторона состава преступления характеризуется неосторожной формой вины.

Стоит отметить, что состав преступления, предусмотренного статьей 264 УК РФ – материальный, а, именно, преступление признается оконченным с момента наступления указанных в статье 264 УК РФ последствий: причинение тяжкого вреда здоровью человека, смерть одного или более лиц.

Таким образом, состав преступления, предусмотренного статьей 264 УК РФ, представляет собой сложное и многогранное явление, которое требует тщательного анализа и понимания. Определение состава преступления включает в себя изучение всех его элементов, которые должны быть установлены для квалификации деяния как преступного. Объект, объективная сторона, субъект и субъективная сторона составляют основу для понимания и анализа преступлений, связанных с нарушением правил дорожного движения. Классификация состава преступления по различным критериям позволяет более четко определить степень общественной опасности деяния и соответствующую меру ответственности для нарушителя. Понимание и правильная квалификация состава преступления позволяют не только привлечь виновных к ответственности, но и предотвратить подобные деяния в будущем, что в конечном итоге способствует повышению уровня безопасности дорожного движения и защите жизни и здоровья граждан.

Литература

1. Федеральный закон от 13.06.1996 № 63-ФЗ «Уголовный кодекс Российской Федерации». – Текст: электронный // Консультант-Плюс надежная правовая поддержка. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/ (дата обращения: 18.04.2025). – Режим доступа: свободный.
2. Постановление Правительства РФ от 23.10.1993 № 1090 «О Правилах дорожного движения» (вместе с «Основными положениями по допуску транспортных средств к эксплуатации и обязанности должностных лиц по обеспечению безопасности дорожного движения»). – Текст: электронный // Консультант-Плюс надежная правовая поддержка. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_2709/ (дата обращения: 18.04.2025). – Режим доступа: свободный.

MELKOMUKOVA Ekaterina Alexandrovna

Graduate Student, Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration – Yekaterinburg Branch, Russia, Yekaterinburg

BELIK Yulia Svyatoslavovna

Candidate of Law Sciences, Associate Professor, Russian Presidential Academy
of National Economy and Public Administration – Yekaterinburg Branch, Russia, Yekaterinburg

GENERAL CHARACTERISTICS OF THE CORPUS DELICTI PROVIDED FOR IN ARTICLE 264 OF THE CRIMINAL CODE OF THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract. *Criminal law is one of the most important branches of law regulating public relations arising in the process of committing crimes and establishing measures of responsibility for their commission. One of the key tasks of criminal legislation is to protect the life and health of citizens, as well as to ensure road safety. In this context, special attention is paid to crimes related to traffic violations, which can lead to serious consequences, including harm to human health and life. One of these articles is Article 264 of Federal Law No. 63-FZ of 06/13/1996 "The Criminal Code of the Russian Federation", which establishes liability for violations of traffic rules and vehicle operation that negligently caused serious or moderate harm to human health or the death of one or more persons.*

Keywords: *criminal law, criminal code, corpus delicti, traffic safety, vehicle operation.*

ПАЛИЙ Ирина Алексеевна

магистрантка,

Байкальский государственный университет, Россия, г. Иркутск

Научный руководитель – доцент кафедры уголовного права

Байкальского государственного университета,

кандидат юридических наук Агильдин Владимир Валерьевич

НЕЗАКОННЫЙ ОБОРОТ ОРУЖИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

Аннотация. Незаконный оборот оружия представляет собой серьёзную угрозу национальной безопасности Российской Федерации, являясь одним из ключевых факторов, способствующих росту насильственной преступности. Эта проблема имеет многогранный характер и затрагивает широкий спектр общественных отношений, от бытовых конфликтов, заканчивая террористическими актами и организованной преступностью. Оружие, находящееся вне правового поля, легко попадает в руки преступных элементов, используется для совершения тяжких и особо тяжких преступлений, подрывая основы правопорядка и создавая атмосферу страха и безнаказанности. Данное исследование посвящено глубокому анализу проблемных аспектов уголовной ответственности за незаконный оборот оружия. Предлагаются пути решения, которые могли бы способствовать разрешению проблем и минимизации уже имеющих негативных последствий.

Ключевые слова: уголовная ответственность, оружие, незаконный оборот, проблемные аспекты.

Распространение нелегального оружия и боевых отравляющих веществ представляет собой серьёзную угрозу общественной безопасности и сильно влияет на уровень преступности в стране. Поэтому одна из главных задач правоохранительных органов – это борьба с незаконным оборотом оружия: пресечение его продажи, хранения и распространения, в нарушение законодательно установленного порядка. Защита гражданских прав и свобод невозможна без эффективного решения этой проблемы. В сущности, правоохранительные органы должны не только защищать граждан, но и активно противодействовать распространению оружия.

Регулирование оборота оружия в Российской Федерации происходит на основании Федерального закона от 3 декабря 1996 года № 150-ФЗ «Об оружии» и является основным в этой системе, определяя допустимые, и запрещенные действия, связанные с оружием.

Статья 1 указанного ФЗ определяет оборот оружия и основных частей огнестрельного оружия как производство оружия, торговля оружием, продажа, передача, приобретение, коллекционирование, экспонирование, учет, хранение, ношение, транспортировка, вывоз,

уничтожение, ввоз оружия на территорию РФ и его вывоз из РФ [1].

Объективная сторона незаконного оборота оружия, согласно ст. 222 УК [2], подразумевает совершение любого из следующих действий с оружием: приобретение, передача, продажа, хранение, перевозка или ношение без разрешения. То есть, достаточно совершить хотя бы одно из этих действий, чтобы быть привлечённым к уголовной ответственности за незаконный оборот оружия.

Российское законодательство, регулирующее оборот оружия, страдает от существенного недостатка: неполного и нечёткого определения предмета правового регулирования. Эта неясность открывает простор для неоднозначных толкований и создаёт серьёзные проблемы на практике. Закон, например, упускает из виду спортивные снаряды, конструктивно схожие с оружием. Хотя они, возможно, не причиняют травм в прямом смысле, они всё же представляют собой устройства, способные нанести вред, и их наличие в свободной продаже или обращении требует тщательного контроля и более чёткого определения их правового статуса. Эта неясность порождает правовую неопределённость и усложняет борьбу с незаконным оборотом оружия.

Ещё одним примером неточной законодательной формулировки в сфере незаконного оборота оружия может выступить сама статья 222 УК РФ, а именно одна из составляющих объективной стороны данного состава преступления – хранение. Как было сказано ранее, объективная сторона состава включает в себя приобретение, передачу, продажу, хранение, перевозку или ношение без разрешения оружия. Однако, более детальное изучение состава преступления, и в частности, элемента «хранения», требует более глубокого анализа. Ведь, если рассматривать категории действия и бездействия в уголовном праве, возникает вопрос о природе хранения как активного действия.

Действие, согласно общепринятому определению в теории уголовного права, представляет собой активную форму человеческого поведения, выражающуюся в целенаправленных телодвижениях, направленных на достижение конкретного результата. Бездействие же – это пассивное упущение, неисполнение или ненадлежащее исполнение обязанности, возложенной на лицо законом или иными нормативными актами. Хранение оружия, на первый взгляд, кажется пассивным состоянием, противоречащим определению действия. Однако, судебная практика и законодательная трактовка указывают на обратное.

Пленум Верховного Суда Российской Федерации в своем Постановлении от 12 марта 2002 года № 5 «О судебной практике по делам о хищении, вымогательстве и незаконном обороте оружия, боеприпасов, взрывчатых веществ и взрывных устройств» [3] дает разъяснение понятию незаконного хранения оружия. Согласно п. 11 указанного постановления, хранение определяется как сокрытие оружия, его частей и боеприпасов в специально подобранных местах, обеспечивающих их сохранность – помещениях, тайниках и прочих укромных местах. Это сокрытие, этот акт целенаправленного размещения оружия в тайне от правоохранительных органов, является активным действием. Лицо, хранящее оружие незаконно, совершает целенаправленные действия по его сокрытию, выбирая место хранения, принимая меры предосторожности для его сохранности и конспирации. Эти действия, независимо от их продолжительности, составляют состав преступления, предусмотренного статьей 222 УК РФ.

В отличие от хранения, незаконные приобретение, передача, сбыт, перевозка, ношение, согласно ранее упомянутому Постановлению

Пленуму предполагают совершение более активных действий: переноска, перемещение, покупка, получение, завладение, передача, перепродажа и т. п. Иными словами, последние затрагивают телодвижения человека, его активную форму поведения.

В связи с указанным, нам видится логичным отнесение «хранения оружия» к категории бездействия, в связи с тем, что хранение, в отличие от других перечисленных действий, является преступлением, длящимся во времени, и не требует постоянных активных действий со стороны виновного. Это пассивное деяние, выражающееся в умышленном утаивании оружия от правоохранительных органов. Фактически, преступление совершается не в момент приобретения оружия, а на протяжении всего периода его незаконного хранения.

Предлагается уточнить норму, включив в неё конкретное указание на бездействие как форму совершения данного преступления. Это позволит более точно квалифицировать данный вид правонарушения и избежать возможных пробелов в правоприменении.

В предлагаемой редакции статьи 222 УК РФ можно было бы сформулировать данную норму следующим образом: «Незаконные действия в форме приобретения, передачи, сбыта, перевозки, ношения, а также незаконное бездействие в форме хранения огнестрельного оружия, его основных частей, боеприпасов (за исключением гражданского огнестрельного гладкоствольного длинноствольного оружия, его основных частей и патронов к нему, огнестрельного оружия ограниченного поражения, его основных частей и патронов к нему)...».

Что же касается практической составляющей незаконного оборота оружия, то юридическая практика показывает, что самостоятельная модернизация оружия представляет собой серьёзную проблему. Любые изменения конструкции огнестрельного оружия, не согласованные с установленными нормами, являются незаконными и влекут за собой ответственность в соответствии с законом [4, с. 3]. Это особенно актуально в связи с распространением информации о самодельных устройствах в интернете, что усугубляет ситуацию и требует более эффективного контроля и превентивных мер. Необходимо разработать более строгие правила лицензирования и регистрации всех видов оружия и спортивных снарядов, схожих с оружием, а также усилить контроль за их обращением. Кроме того, необходимо повышать

гражданскую ответственность и информированность населения о рисках, связанных с незаконным оборотом оружия.

Исследование, проведенное К.В. Шаровым, подробно проанализировало демографические и социальные характеристики лиц, совершивших преступления, связанные с незаконным оборотом оружия. Результаты исследования выявили устойчивую тенденцию: среднестатистический преступник – это мужчина в возрасте от 25 до 45 лет, принадлежащий к среднему социальному слою. Однако, самым главным открытием указанного стало то, что значительная часть этих лиц является рецидивистами, то есть неоднократно привлекались к уголовной ответственности за аналогичные преступления. Этот факт указывает на крайне необходимость разработки и внедрения эффективных мер профилактики, направленных специфически на эту группу риска [5, с. 193].

В свою очередь А. Н. Павлухин своим исследованием обращает внимание на тревожную тенденцию омоложения преступников, вовлеченных в незаконный оборот оружия. Его данные свидетельствуют о значительном росте числа несовершеннолетних преступников в самой младшей возрастной группе – 14-15 лет. Более того, наблюдается общее увеличение доли виновных в возрасте от 14 до 18 лет, что указывает на системную проблему, требующую незамедлительного вмешательства [6, с. 129].

Подробный анализ личностей несовершеннолетних, задержанных за незаконный оборот оружия, проведенный Павлухиным, выявил характерную особенность: у подавляющего большинства из них наблюдается существенное ослабление или полное отсутствие позитивных социальных связей. Это свидетельствует о том, что преступная деятельность зачастую становится следствием глубокого социального отчуждения, отсутствия положительных ролевых моделей и недостатка конструктивных занятий, способных заполнить пустоту и направить энергию молодых людей в созидательное русло [7, с. 182].

В заключение, хочется подчеркнуть, что обозначенные в работе проблемы не единственные, а борьба с незаконным оборотом оружия является одним из важных направлений борьбы с преступностью в общем и предполагает решение и иных, не затронутых нами

проблем, способствующих этому виду преступлений, а также предупреждение их совершения.

Литература

1. Об оружии: Федеральный закон от 13 декабря 1996 года № 150-ФЗ [в редакции от 08 декабря 2020 года] // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1996. – № 51. – Ст. 568.
2. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13 июня 1996 года № 63-ФЗ [в редакции 25 марта 2022 года] // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1996. – № 25. – Ст. 2954.
3. О судебной практике по делам о хищении, вымогательстве и незаконном обороте оружия, боеприпасов, взрывчатых веществ и взрывных устройств: Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 12 марта 2002 г. № 5 // Российская газета. – 2002. – 19 марта.
4. Сувернева В.А., Набиева Э.Р. Актуальные проблемы борьбы с незаконным оборотом оружия // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2021. № 10-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-problemy-borby-s-nezakonnym-oborotom-oruzhiya>.
5. Шаров К.В. Противодействие незаконному обороту оружия в Российской Федерации / К.В. Шаров // Ученые записки Казанского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2019. – Т. 161, № 1. – С. 191-198. – DOI 10.26907/2541-7738.2019.1.191-198. – EDN ZLOJKE.
6. Павлухин А.Н. Уголовная ответственность за незаконный оборот оружия, взрывчатых веществ, взрывных устройств и меры предупреждения: монография / А.Н. Павлухин, Ю.И. Скоропупов, Н.Д. Эриашвили; под ред. А.Н. Павлухина. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА; Закон и право, 2017. – 159 с. – (Научные издания для юристов). – ISBN 978-5-238-02999-3. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1027311>.
7. Фролов Д.В. Проблема борьбы с незаконным оборотом оружия и боеприпасов в современных условиях / Д.В. Фролов // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. – 2023. – № 4(68). – С. 177-190. – DOI 10.21685/2072-3016-2023-4-15. – EDN SZTIVF.

PALIY Irina Alekseevna

Graduate Student, Baikal State University, Russia, Irkutsk

*Scientific Advisor – Associate Professor of the Department of Criminal Law of Baikal State University,
Candidate of Law Agildin Vladimir Valerievich*

ILLEGAL ARMS TRAFFICKING: PROBLEMS AND SOLUTIONS

Abstract. *Illicit arms trafficking poses a serious threat to the national security of the Russian Federation, being one of the key factors contributing to the growth of violent crime. This problem is multifaceted and affects a wide range of public relations, from domestic conflicts to terrorist acts and organized crime. Weapons that are outside the legal framework easily fall into the hands of criminal elements, are used to commit serious and especially serious crimes, undermining the foundations of law and order and creating an atmosphere of fear and impunity. This study is devoted to an in-depth analysis of problematic aspects of criminal liability for illicit drug trafficking. Solutions are proposed that could contribute to solving problems and minimizing existing negative consequences.*

Keywords: *criminal liability, weapons, illicit trafficking, problematic aspects.*

СИБИРЯКОВА Анастасия Андреевна

студентка,

Московский финансово-промышленный университет «Синергия», Россия, г. Москва

Научный руководитель – доцент Московского финансово-промышленного университета «Синергия», кандидат юридических наук Яхина Юлия Харисовна

ЗАЩИТА АВТОРСКИХ ПРАВ: ПРОБЛЕМЫ В СУДОПРИМЕНИТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКЕ

Аннотация. Защита авторских прав является одной из ключевых проблем современного общества, особенно в условиях развития цифровых технологий и глобализации информационного пространства. В данной статье рассматриваются основные трудности, возникающие в процессе судебной защиты авторских прав, включая несовершенство законодательства, сложность доказывания факта нарушения авторских прав, проблемы с определением размеров компенсации и другие аспекты. Особое внимание уделено вопросам международного сотрудничества в области охраны интеллектуальной собственности и предложениям по совершенствованию существующей системы защиты авторских прав.

Ключевые слова: авторское право, защита, судебная практика, нарушение, решение, законодательство, суд, доказательство, судоприменительная практика.

На современном этапе развития общества проблемы защиты авторских прав приобретают все большее значение, как в Российской Федерации, так и во всем мире. Данный факт подтверждается принятием части четвертой ГК РФ, посвященной интеллектуальной собственности, которая вступила в силу с 01.01.2008. Вопросы защиты авторских прав во многом актуальны и тем, что в условиях демократизации общества, развития средств массовой информации, в частности сферы «Интернета», остро ощущается возникновение проблем реализации конституционного права на виды литературного и художественного творчества. В настоящее время российское законодательство в данной области требует совершенствования, а указанные проблемы – дальнейшего осмысления и разрешения, так как это будет способствовать созданию новых эффективных мер борьбы с разнообразными формами нарушений, а также восстановлению авторских прав.

Авторское право представляет собой совокупность правовых норм, регулирующих отношения, связанные с созданием и использованием произведений науки, литературы и искусства. Оно обеспечивает защиту интересов авторов путем предоставления им исключительных прав на использование созданных ими объектов. Однако судебная практика показывает, что существует ряд проблем, связанных с защитой

авторских прав, которые требуют внимательного анализа и поиска решений.

Основные проблемы в судоприменительной практике:

1. Несовершенство законодательства

Одним из основных препятствий для эффективной защиты авторских прав является несовершенство действующего законодательства. Несмотря на наличие ряда международных соглашений и национальных законов, направленных на охрану интеллектуальной собственности, многие положения остаются недостаточно четкими и конкретными. Это создает сложности для судов при рассмотрении дел о нарушении авторских прав.

Кроме того, законодательство часто не успевает за развитием новых технологий, что делает невозможным применение существующих норм права к новым видам нарушений. Например, распространение пиратского контента через интернет требует разработки специальных механизмов борьбы с такими нарушениями, которые пока отсутствуют.

2. Сложность доказывания факта нарушения

Другая проблема заключается в сложности доказывания факта нарушения авторских прав. Для установления факта правонарушения необходимо доказать, что нарушитель использовал охраняемый объект без разрешения

автора или иного правообладателя. Однако в случае с цифровыми технологиями это становится крайне затруднительным, поскольку следы использования произведения могут быть легко скрыты или уничтожены.

Также возникают трудности с определением размера ущерба, причиненного нарушением авторских прав. Судебная практика показывает, что суды нередко сталкиваются с проблемами при оценке убытков, поскольку отсутствует единая методика расчета компенсаций.

3. Международное сотрудничество

Еще одним важным аспектом является международное сотрудничество в области охраны интеллектуальной собственности. В условиях глобализации экономики и информационных потоков возрастает необходимость координации действий различных государств по защите авторских прав. Однако существующие международные соглашения и организации далеко не всегда обеспечивают эффективную защиту интересов правообладателей.

Для решения указанных проблем предлагается несколько направлений совершенствования системы защиты авторских прав:

В первую очередь, необходимо внести изменения в действующее законодательство, чтобы оно соответствовало современным реалиям и учитывало особенности новых технологий. Это позволит более эффективно бороться с нарушениями авторских прав.

Разработка единых методик оценки ущерба: следует разработать единую методику оценки ущерба от нарушения авторских прав, что упростит процесс определения размера компенсации и повысит предсказуемость судебных решений.

Повышение квалификации судей: важно обеспечить повышение квалификации судей, рассматривающих дела о защите авторских прав, чтобы они могли лучше разбираться в сложных вопросах, связанных с охраной интеллектуальной собственности.

Развитие международного сотрудничества: необходимо активизировать работу по развитию международного сотрудничества в сфере

охраны интеллектуальной собственности, включая заключение новых соглашений и создание эффективных механизмов взаимодействия между различными странами.

Таким образом, проблемы, связанные с защитой авторских прав, требуют комплексного подхода к их решению. Усовершенствование законодательства, разработка единых методик оценки ущерба, повышение квалификации судей и развитие международного сотрудничества – все эти меры помогут сделать систему защиты авторских прав более эффективной и справедливой.

Литература

1. Авторское право: Законодательство, теория, практика. М.: издательский дом «Гордец» / Хохлов В.А.; 2018. – 286 с.
2. Интеллектуальная собственность и современные вызовы: Проблемы правоприменения: Монография: Москва, Инфра-М / Под ред. А.Н. Козырина; 2021 – 168 с.
3. Нематериальные активы в системе гражданских правоотношений: проблемы защиты: Монография, Москва, Проспект / В.В. Лебедев; 2019 – 191 с.
4. Гражданско-правовая защита результатов интеллектуальной деятельности: науч. статья Законность, № 11 / И.В. Шишко, 2018 – 91 с.
5. Защита интеллектуальных прав в Интернете: правовые аспекты: Вестник Пермского университета, № 12 / Д.А. Смирнов; 2020 – 57 с.
6. Коллизии в судебной практике по делам о нарушении авторских прав: Сборник научных трудов, Изд-во СПбГУ / А.В. Касаткин; 2019 – 420 с.
7. Правовые основы защиты авторских прав в международном частном праве: науч. статья: Московский журнал международного права, № 4 / Т.В. Савельева; 2020 – 31 с.
8. Практика Европейского суда по правам человека в области защиты авторских прав: Юридический вестник, № 10 / К.В. Анисимов; 2019 – 55 с.

SIBIRYAKOVA Anastasia Andreevna

Student, Moscow University of Finance and Industry "Synergy",
Russia, Moscow

*Scientific Advisor – Associate Professor of the Moscow Financial and Industrial University "Synergy",
Candidate of Law Yakhina Yulia Kharisovna*

COPYRIGHT PROTECTION: PROBLEMS IN JUDICIAL PRACTICE

Abstract. Copyright protection is one of the key problems of modern society, especially in the context of the development of digital technologies and the globalization of the information space. This article examines the main difficulties encountered in the process of judicial copyright protection, including the imperfection of legislation, the difficulty of proving copyright infringement, problems with determining the amount of compensation, and other aspects. Special attention is paid to issues of international cooperation in the field of intellectual property protection and proposals for improving the existing copyright protection system.

Keywords: copyright, protection, judicial practice, violation, decision, legislation, court, evidence.

УЛЬЯНОВСКАЯ Анастасия Александровна
магистрантка, Государственный университет просвещения, Россия, г. Москва

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ И КОНКУРЕНЦИЯ СУБЪЕКТОВ МЕЖДУНАРОДНОГО ПУБЛИЧНОГО ПРАВА: НОВЫЕ ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Аннотация. Данная статья посвящена изучению динамики взаимодействия и конкуренции между субъектами международного публичного права (МПП), включая государства, международные организации и индивидов. Анализируются ключевые конфликты интересов, а также роль международных организаций в их разрешении и создании условий для сотрудничества. Методологической основой являются кейс-стадии, анализ политических и правовых документов, а также изучение прецедентного права. В заключение обсуждаются перспективы и вызовы для международного права в условиях глобальных изменений.

Ключевые слова: международное публичное право (МПП), субъекты международного права, государства, международные организации (МО), индивиды, взаимодействие, конкуренция/соперничество, суверенитет, глобализация, многополярность, перспективы.

Анализ прецедентного права международных судов представляет собой важнейший инструмент исследования развития и практического применения норм международного публичного права (МПП). Рассмотрение решений таких судебных органов, как Международный Суд ООН, Международный уголовный суд, а также региональных инстанций, включая Европейский суд по правам человека, позволяет проследить эволюцию и специфику толкования общепризнанных норм. Эти решения формируют основу для практики разрешения споров, а также иллюстрируют механизмы применения международных норм в условиях реальных конфликтов интересов между государствами и другими субъектами.

Современная система международных отношений характеризуется многосложной динамикой взаимодействия субъектов, отражающейся как в формах сотрудничества, так и в проявлениях конкуренции. В центре этих процессов находится конкуренция интересов, являющаяся неотъемлемой частью международной политики. Причины конфликтов многообразны: территориальные споры, торговые противостояния, идеологические разногласия, борьба за ресурсы и влияние. Например, спорные территории в Южно-Китайском море, вызванные стремлением государств к контролю над природными ресурсами и транспортными путями, являются наглядным примером территориальной конкуренции. Торговая война

между США и Китаем также демонстрирует противостояние экономических интересов крупнейших держав современности.

В этой напряжённой обстановке особую роль играют международные организации, такие как Организация Объединённых Наций, Всемирная торговая организация, Международный валютный фонд и другие. Они выступают посредниками и арбитрами между субъектами международного права, предоставляя площадку для переговоров и согласования позиций. Эти организации также содействуют принятию универсальных норм и их имплементации в национальные законодательства. Однако их эффективность нередко ограничивается политической волей государств-членов, наличием права вето, а также отсутствием действенных механизмов принуждения к соблюдению принятых норм. Это особенно ярко проявляется в случае обострения конфликтов, когда международные организации не могут выступить единым фронтом.

Несмотря на наличие конкуренции и разногласий, существует значительный потенциал для сотрудничества между субъектами международного права. Современные глобальные вызовы требуют коллективного реагирования. Среди них – изменение климата, распространение пандемий, транснациональный терроризм, киберугрозы, а также проблемы неравенства и бедности. Эти вызовы по своей природе не могут быть решены усилиями отдельных

государств, и требуют совместных действий на основе согласованных стратегий и универсальных подходов. Международное сотрудничество в этих сферах проявляется в разработке международных договоров, реализации совместных проектов, обмене информацией и технологиями, оказании помощи развивающимся странам.

Однако потенциал для сотрудничества нередко сталкивается с ограничениями, вызванными недоверием между государствами, несовпадением национальных интересов, а также политическими и идеологическими разногласиями. Эти препятствия замедляют выработку единых решений и затрудняют координацию усилий на международной арене. Кроме того, в условиях растущей геополитической напряжённости и усиления протекционизма, международные соглашения всё чаще становятся предметом пересмотра и критики.

На фоне этих процессов международное публичное право сталкивается с необходимостью адаптации к меняющимся реалиям. Рост многополярности, обусловленный усилением влияния таких держав, как Китай, Индия и Бразилия, а также активизацией негосударственных акторов, включая транснациональные корпорации и неправительственные организации, значительно трансформирует традиционную структуру международных отношений. Международное право, исторически ориентированное на взаимодействие между государствами, должно учитывать растущую роль новых участников глобального процесса.

Кроме того, цифровизация и стремительное развитие технологий, особенно в сфере искусственного интеллекта, создают новые направления взаимодействия и конфликта. Кибербезопасность, защита данных, управление алгоритмами – всё это требует выработки новых норм и механизмов регулирования. Возникают вопросы не только технического характера, но и вопросы суверенитета, приватности, прав человека в условиях цифровой среды.

Не менее важным вызовом остаётся изменение климата. Оно требует формирования новых международных обязательств, ориентированных на коллективную ответственность и солидарные меры по снижению выбросов, переходу к «зелёной» энергетике и защите уязвимых экосистем. Традиционные подходы международного права, в частности, правовая

конструкция государственности и ответственность суверенов, здесь уже недостаточны – необходимы гибкие и оперативные формы реагирования.

Также развивается правозащитное измерение международного публичного права. С расширением прав личности возрастает значимость индивидов как участников международного взаимодействия. Это вызывает необходимость пересмотра баланса между суверенитетом государства и универсальными правами человека, что, в свою очередь, порождает новые юридические механизмы и институты.

Таким образом, развитие международного публичного права должно основываться на внедрении новых механизмов мирного разрешения споров, учитывающих многообразие акторов и их интересов; реформировании структур международных организаций с целью повышения их эффективности и подотчётности; а также укреплении сотрудничества на базе принципов инклюзивности, равенства и взаимной ответственности. Только в этих условиях возможно формирование справедливого и устойчивого международного порядка, способного ответить на вызовы XXI века.

Литература

1. Броунли И. Международное право: в 2 т. / пер. с англ. под ред. Т.Н. Нестеровой. – М.: ИНФРА-М, 2022. – Т. 1. – 576 с.
2. Копылов М.Н., Тузмухамедов Б.М. Международное публичное право. – М.: Юрайт, 2020. – 462 с.
3. Ушаков Н.А. Международное право. Общая часть. – М.: Норма, 2019. – 416 с.
4. Касаткина А.Н. Субъекты международного права: теория и практика // Международное право. – 2021. – № 2. – С. 15-23.
5. Крылов С.Б. Проблемы взаимодействия государств и международных организаций в современном мире // Государство и право. – 2020. – № 11. – С. 79-86.
6. Сунчалеев А.Х. Влияние транснациональных корпораций на развитие международного публичного права // Право и политика. – 2021. – № 6. – С. 118-124.
7. Shaw M.N. International Law. – 9th ed. – Cambridge: Cambridge University Press, 2021. – 1250 p.
8. Cassese A. International Law. – 2nd ed. – Oxford: Oxford University Press, 2020. – 592 p.

9. UN Charter. Charter of the United Nations.
– 1945. – URL: <https://www.un.org/en/about-us/un-charter> (дата обращения: 15.04.2025).

10. Международный суд ООН. Решения и заключения. – URL: <https://www.icj-cij.org/en/decisions> (дата обращения: 15.04.2025).

ULYANOVSKAYA Anastasia Alexandrovna

Undergraduate Student, State University of Education, Russia, Moscow

INTERACTION AND COMPETITION OF SUBJECTS OF INTERNATIONAL PUBLIC LAW: NEW CHALLENGES AND PROSPECTS

Abstract. *This article is devoted to the study of the dynamics of interaction and competition between subjects of public international law (IPR), including states, international organizations and individuals. Key conflicts of interest are analyzed, as well as the role of international organizations in resolving them and creating conditions for cooperation. The methodological basis is case studies, analysis of political and legal documents, as well as the study of case law. In conclusion, the prospects and challenges for international law in the context of global changes are discussed.*

Keywords: *public international law (IPR), subjects of international law, states, international organizations (iOS), individuals, interaction, competition/Rivalry, sovereignty, globalization, multipolarity, prospects.*

УЛЬЯНОВСКАЯ Анастасия Александровна

магистрантка,

Государственный университет просвещения, Россия, г. Москва

РОЛЬ ИНДИВИДОВ В МЕЖДУНАРОДНОМ ПУБЛИЧНОМ ПРАВЕ

Аннотация. Статья посвящена эволюции роли индивидов в международном публичном праве (МПП), рассматриваемая через призму трансформации их статуса с объекта регулирования на субъектов, обладающих правами и обязанностями. Исследуется влияние глобализации, роста гражданского общества и международных механизмов защиты прав человека на расширение правосубъектности индивидов в современных международных отношениях. Особое внимание уделено ключевым этапам изменения правового статуса индивидов, начиная с послевоенной эпохи, когда индивиды были признаны обладателями базовых прав в международном праве, до формирования международных судов и арбитражных механизмов для защиты прав отдельных лиц. Рассматриваются основные аргументы «за» и «против» признания индивидов как полноценных субъектов международного права, а также возможные перспективы дальнейшей эволюции их роли в международной правовой системе. Статья подчеркивает важность соблюдения баланса между правами индивидов и суверенитетом государств в условиях глобальных изменений.

Ключевые слова: международное публичное право (МПП), индивиды, субъект международного права, объект международного права, эволюция, правосубъектность, международные права человека, индивидуальная ответственность, международные механизмы защиты, суверенитет государств, гражданское общество, глобализация.

Современное международное право переживает кардинальные изменения в понимании роли индивидов. Традиционная система, где индивид был объектом регулирования, уступает место признанию его ограниченной, но растущей правосубъектности. Актуальность этого вопроса обостряется на фоне глобализации, роста нарушений прав человека и постоянных изменений в международном праве.

Основная проблема заключается в нахождении баланса между суверенитетом государств и правами индивидов, статус которых претерпевает значительные изменения. Вопросы о степени признания индивидов субъектами международного права, эффективных механизмах защиты их прав и новых вызовах в связи с расширением их роли остаются актуальными.

Цель исследования – всесторонний анализ эволюции роли индивидов в международном праве, выделение ключевых этапов этой трансформации и оценка её последствий.

Для достижения цели поставлены следующие задачи:

- Анализ исторических предпосылок изменения роли индивидов.
- Изучение международных актов, закрепляющих права индивидов.
- Оценка прецедентного права международных судов.

- Прогнозирование перспектив дальнейшей эволюции их роли.

В классическом международном праве, основанном на принципах суверенитета государств, индивид рассматривался как объект правового регулирования. Он не имел прямого доступа к международным механизмам защиты своих прав, которые обеспечивались только через его государство. Примером служат положения международного права войны, где индивид был подчинён государственному закону, и его права защищались лишь через дипломатию.

Кардинальные изменения произошли после Второй мировой войны. Всеобщая декларация прав человека 1948 года стала первым международным документом, закрепившим права индивидов. Международные пакты 1966 года продолжили развитие этих принципов, предоставив индивидам ограниченную возможность защищать свои права на международном уровне.

С течением времени индивиды получили признание прав, которые могут защищать на международной арене. Важным шагом стали международные суды и комитеты, имеющие юрисдикцию рассматривать дела о нарушениях прав человека. В отдельных случаях, например, в Европейском суде по правам

человека, индивиды могут подавать индивидуальные жалобы.

В других областях международного права, таких как международное уголовное право и международное инвестиционное право, индивиды также начали признаваться субъектами. Они несут ответственность за международные преступления (геноцид, военные преступления) и могут обращаться в арбитражи для защиты своих прав как инвесторы.

Однако правосубъектность индивидов остаётся ограниченной. Хотя они могут защищать свои права в сфере прав человека и быть привлечены к ответственности за международные преступления, их возможности участия в международных процессах ограничены.

Современная роль индивидов в международном праве включает ответственность за преступления, возможность отстаивания своих прав в судах и участие через гражданское общество. Глобализация, новые технологии и рост гражданского общества усиливают эту роль. Ожидается, что в будущем правосубъектность индивидов будет расширяться, и они получат больше возможностей для участия в международных процессах.

Однако это расширение прав должно учитывать баланс между правами индивидов и суверенитетом государств. Признавая права индивидов, важно не ослабить международные отношения и избежать конфликтов между интересами государств и правами личности.

Существует ряд аргументов «за» и «против» признания индивидов как субъектов международного права. Поддерживающие этот процесс отмечают моральные и практические соображения, например необходимость защиты прав человека и эффективность международного права в условиях глобализации. Однако противники указывают на угрозу суверенитету государств, недостаточную демократическую легитимность международных органов и сложность создания эффективных механизмов защиты прав индивидов.

В результате проведенного исследования можно сделать вывод, что роль индивидов в международном праве продолжит эволюционировать. Расширение правосубъектности индивидов и усиление их участия в международных процессах будет требовать создания новых механизмов защиты их прав, но также важно соблюсти баланс с интересами государств. В дальнейшем международное право должно адаптироваться к этим изменениям, чтобы обеспечить эффективную защиту прав индивидов на международной арене.

Литература

1. Маркелов В.Н. Международное право и индивидуальные права: эволюция правового статуса индивида. – М.: Юрайт, 2018.
2. Рогожкин С.В. Субъективные права человека в системе международного права. – М.: Норма, 2019.
3. Требин А.Т. Международное право и индивидуум: от исключительного объекта до полноценного субъекта. – СПб.: Лань, 2020.
4. Астахов И.П. Индивид как субъект международного права: современные тенденции. – Вестник международного права, 2021, № 1, С. 45-58.
5. Калинин А.Г. Права человека как основа современной международной системы. – М.: Международные отношения, 2017.
6. Лютикова А.С. Эволюция концепции защиты прав человека в международном праве. – Вестник Омского университета. Серия «Право», 2019, Т. 17, № 3, С. 129-134.
7. Смирнов Д.Н. Индивидуум и право в международной системе: от корней до современных реалий. – М.: Юриспруденция, 2020.
8. Конвенция о правах человека. (1950). – Страсбург: Совет Европы.
9. The Universal Declaration of Human Rights. (1948). – United Nations General Assembly.

ULYANOVSKAYA Anastasia Alexandrovna
Undergraduate Student, State University of Education,
Russia, Moscow

THE ROLE OF INDIVIDUALS IN PUBLIC INTERNATIONAL LAW

Abstract. *The article is devoted to the evolution of the role of individuals in public international law (IPR), viewed through the prism of the transformation of their status from an object of regulation to subjects with rights and obligations. The article examines the impact of globalization, the growth of civil society and international mechanisms for the protection of human rights on the expansion of legal personality of individuals in modern international relations. Special attention is paid to the key stages of changing the legal status of individuals, starting from the post-war era, when individuals were recognized as holders of basic rights in international law, to the formation of international courts and arbitration mechanisms to protect the rights of individuals. The main arguments for and against recognizing individuals as full-fledged subjects of international law are considered, as well as possible prospects for the further evolution of their role in the international legal system. The article emphasizes the importance of maintaining a balance between the rights of individuals and the sovereignty of States in the context of global changes.*

Keywords: *public international law (IPR), individuals, subject of international law, object of international law, evolution, legal personality, international human rights, individual responsibility, international protection mechanisms, sovereignty of States, civil society, globalization.*

ШПАКОВА Алёна Ивановна

Байкальский государственный университет, Россия, г. Иркутск

ПРОБЛЕМЫ УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ИЗНАСИЛОВАНИЕ

Аннотация. В настоящей статье рассмотрены проблемы уголовной ответственности за совершение изнасилования. Изучены проблемы и вопросы квалификации изнасилования на основании судебной практики ВС РФ. Предприняты попытки разработки способов решения проблем уголовной ответственности за изнасилование.

Ключевые слова: изнасилование, насильственные действия, вопросы квалификации, отягчающие обстоятельства, уголовная ответственность.

В системе уголовного права посягательства на личную свободу и половую неприкосновенность относятся к одним или наиболее тяжким преступлениям, совершаемым против личности. Если обратиться к статистическим данным, то в 2024 году количество преступлений против половой неприкосновенности снизилось на 2,3 процента по сравнению с 2023 годом. Однако за 2024 и 2023 годы показатели ниже, чем за 2022 и 2021 годы. Так, в 2021 году число преступлений против свободы и половой неприкосновенности составляло 3457, в 2022 году – 3311, в 2023 году – 3096 и в 2024 году – 2411. Несмотря на то, что в настоящее время тенденция совершения преступлений против свободы и половой неприкосновенности свидетельствует об уменьшении, остаются нерешенными проблемы уголовной ответственности заданный вид преступления.

Если обратиться к нормам уголовного законодательства, то в соответствии со ст. 131 УК РФ, то можно отметить, что изнасилование представляет собой преступление в виде полового сношения, которое сопровождается применением насилия или угрозой применения насилия к потерпевшей или другим лицам. Уголовная ответственность за совершения преступления, предусмотренного ст. 131 УК РФ установлена посредством применения наказания в виде лишения свободы на срок от трех до шести лет. Особенностью изнасилования является то, что в отличие от других преступлений, мотив совершения изнасилования не оказывает влияние на уголовную правовую квалификацию противоправного общественно опасного деяния.

Проблемы уголовной ответственности связаны с проблемами квалификации преступления, предусмотренного ст. 131 УК РФ. При этом

применение насилия или угроза применения насилия, имеют место в случае наличия признаков сопротивления жертвы и оказывают влияние на квалификацию изнасилования с причинением вреда здоровью. Однако нельзя не согласиться с позицией ВС РФ, поскольку изнасилование предполагает сопротивление потерпевшей при совершении преступления и определить по таким признакам совершено ли изнасилование с причинением вреда здоровью или без такового не представляется возможным. В связи с этим при определении квалификации и уголовной ответственности за совершение изнасилования возникают вопросы определения пределов половой свободы потерпевшей. Обусловлено это тем, что понимание пределов половой свободы совершеннолетних носит исключительно субъективный характер и в случае отсутствия явного причинения вреда здоровью данный признак зачастую не удастся установить.

Проблемой квалификации изнасилования является диспозиция нормы, которая определяет объект преступления – половую свободу. Однако пределы правовой свободы устанавливаются не правоохранительными органами в ходе осуществления оперативной розыскной и следственной деятельности, а самой потерпевшей. Данное обстоятельство приводит к вероятности установления ошибочного субъекта.

В настоящее время состав преступления, предусмотренного ст. 131 УК РФ, направлен на обеспечение защиты потерпевших от совершения преступлений. В теории уголовного процессуального законодательства для установления факта совершения изнасилования достаточным являются показания потерпевшей от совершения изнасилования. Вместе с тем, необходимым является установление на этапах

проведения следственных действия проведение медицинской экспертизы в целях недопущения ошибки квалификации преступления и привлечения невиновных субъектов к уголовной ответственности. В качестве направлений совершенствования уголовного законодательства по вопросам установления уголовной ответственности за совершение изнасилования необходимо определить пределы половой свободы и неприкосновенности потерпевших в совершении преступлений, которые имели бы четкое разграничение с этическим субъективными признаками и признаками уголовной правовой квалификации.

Одной из проблем уголовно-правовой квалификации и уголовной ответственности за совершение изнасилования является проблемы, связанные с установлением отягчающих обстоятельств при установлении уголовной ответственности за изнасилование, совершенное против несовершеннолетних. В соответствии со ст. 63 УК РФ в качестве отягчающих обстоятельств рассматриваются применение насилия родственниками, субъектами образовательной организации. При этом положения ст. 63 УК РФ к числу отягчающих обстоятельств не

относится к лицам, совместно проживающим с несовершеннолетним, например, если один из родителей несовершеннолетнего находится в разводе и проживает совместно с другим лицом. Решением проблемы в данном случае является расширение перечня субъектов, предусмотренных ст. 63 УК РФ.

Литература

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. От 28.02.2025) // Собрание законодательства РФ, 17.06.1996, № 25, ст. 2954.
2. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 04.12.2014 № 16 «О судебной практике по делам о преступлениях против половой неприкосновенности и половой свободы личности» // Бюллетень Верховного Суда РФ, № 2, февраль, 2015.
3. Базаров Р.А. Проблемы законодательной регламентации уголовной ответственности за особо квалифицированные составы изнасилования / Р. А. Базаров // Уголовно-исполнительная система: право, экономика, управление. – 2019. – № 2. – С. 21-24.

SHPAKOVA Elena Ivanovna

Baikal State University, Russia, Irkutsk

PROBLEMS OF CRIMINAL LIABILITY FOR RAPE

Abstract. *This article discusses the problems of criminal liability for rape. The problems and issues of rape qualification based on the judicial practice of the Supreme Court of the Russian Federation are studied. Attempts have been made to develop ways to solve the problems of criminal liability for rape.*

Keywords: *rape, violent acts, qualification issues, aggravating circumstances, criminal liability.*

МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА, PR

ИБАДУЛЛАЕВА Айсум Яшар кызы

студентка, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого,
Россия, г. Санкт-Петербург

LOST IN TRANSLATION: КАК ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ОШИБКИ УБИВАЮТ МЕЖДУНАРОДНЫЕ PR-КАМПАНИИ

Аннотация. В статье анализируются лингвистические ошибки как один из ключевых факторов, приводящих к провалам международных PR-кампаний. Рассматриваются примеры рекламных и коммуникационных сообщений, некорректный перевод которых привел к искажению смысла, конфликтам восприятия и репутационным рискам для брендов.

Ключевые слова: культура, лингвистические ошибки, перевод, PR-кампании, восприятие.

В условиях растущей глобализации компании стремятся привлечь внимание максимально широкой аудитории за пределами своих локальных рынков. Международные PR-кампании становятся важным инструментом для закрепления позиций бренда в различных культурных и географических контекстах. Однако работа с иностранной аудиторией сопряжена с рядом сложностей, связанных с межкультурными и лингвистическими барьерами. Одной из наиболее значительных проблем в этой сфере является некорректный перевод и адаптация рекламных и PR-материалов, что зачастую приводит к недоразумениям, репутационным издержкам и экономическим потерям. В основе многих провалов международной коммуникации лежит сложность передачи смысла, учитывая культурные, языковые и социальные контексты целевой аудитории.

Язык является мощнейшим инструментом коммуникации, однако он же часто превращается в источник проблем, особенно если речь идет о его неправильно интерпретированной интернационализации. Как отмечает Э.О. Басарыгина, эффективность перевода заключается не в дословной передаче текста, а в создании культурной эквивалентности. Несмотря на это, многие компании продолжают допускать ошибки, связанные с буквальным переводом, который в разных контекстах может исказить смысловое ядро сообщения [1, с. 64].

Например, печально известный случай с компанией Parker Pen, которая начала

продвигать свои продукты на мексиканском рынке, показал, насколько рискованно не учитывать языковые тонкости. Их слоган «It won't leak in your pocket and embarrass you» (она не протечет в вашем кармане и не поставит вас в неловкую ситуацию) был переведен как «No te embarazará». Однако в испанском языке слово «embarazará» имеет значение «сделает вас беременным». В итоге слоган, вместо демонстрации надежности и качества продукта, стал объектом шуток, а рекламная кампания провалилась.

Другой скандальный случай произошел с компанией Pepsi при выходе на китайский рынок. Новый слоган компании в Китае обещал, что продукт «оживит вас по-новому», но в переводе он стал звучать как «Pepsi возвращает умерших к жизни». Это вызвало негативную реакцию среди китайской аудитории, где тема пренебрежения к памяти предков считается крайне неуместной. Такие примеры демонстрируют, что при переводе PR-контента недостаточно учитывать только языковые аспекты. Важно погружаться в культурный контекст, без чего коммуникации неизбежно теряют свою эффективность.

Ссылаясь на исследование А. Г. Головой, можно выделить несколько ключевых измерений культуры, которые оказывают прямое влияние на восприятие информации различными национальными группами. Среди них: индивидуализм-коллективизм, дистанция власти, избегание неопределенности и другие. Эти

параметры определяют, как представители определенной культуры интерпретируют послания, будь то текстовые, визуальные или игровых форматов коммуникации [3, с. 312].

Наиболее сложным аспектом становится обработка культурных ассоциаций языка. Например, слоган KFC «Finger Lickin' Good» («Пальчики оближешь») в китайской адаптации приобрел значение, которое можно перевести как «Съешь свои пальцы». В результате аудитория восприняла сообщение крайне негативно, что потребовало комплексной переработки PR-послания. Этот случай наглядно демонстрирует, что существующие культурные и социальные нормы способны серьезно повлиять на успех рекламной кампании [2, с. 55].

В другом случае банк HSBC, работая над интернационализацией кампании с лозунгом «Assume Nothing» («Не предполагай ничего»), получил недоразумения в значительной части целевых рынков: в некоторых странах послание трансформировалось в «Не делай ничего». Это не только исказило смысл кампании, но и потребовало затрат в размере более 10 миллионов долларов на ребрендинг.

Особый вызов международным коммуникациям представляет использование юмора. Как показывают исследования кафедры коммуникаций Гарвардского университета, уже в процессе перевода более чем 67% юмористических элементов теряют свою значимость из-за культурных различий, особенностей ассоциативного мышления и лингвистических ограничений. Например, кампания Ford для продвижения модели автомобиля Pinto успешно работала на американском рынке, но оказалась катастрофой в Бразилии, где слово «Pinto» приобрело сленговое значение, обозначающее мужские гениталии. Это привело не только к потере интереса у покупателей, но и к насмешкам, что обесценило усилия компании.

Юмор, столь универсальный в пределах одной группы, становится крайне чувствительным инструментом, когда дело доходит до международной рекламы. Тщательная проработка и адаптация таких коммуникаций помогает смягчить потенциальные недоразумения. Однако даже при должном уровне проработки существует риск, что креатив будет воспринят искаженно ввиду разного культурного багажа.

Неправильно интерпретированные PR-кампании имеют не только репутационные риски, но и прямое экономическое влияние. В исследовании Common Sense Advisory

утверждается, что 72% потребителей предпочитают бренды, которые общаются с ними на их родном языке, а 40% клиентов отказываются покупать, если контент непонятен или вызывает негативные эмоции. Более того, при неправильно выполненном переводе компании терпят не только убытки от низкого спроса, но и увеличивают свои маркетинговые расходы. Например, компания Ford потеряла миллионы долларов на бразильском рынке из-за провала с моделью Pinto. С учетом расходов на повторное позиционирование и ликвидацию репутационных последствий окончательный убыток компании составил десятки миллионов [4, с. 189].

Для минимизации последствий лингвистических ошибок в PR важно учитывать следующие аспекты:

- Исследование локальной целевой аудитории. Глубокое понимание языка, культурных кодов и социальных норм позволяет заранее предупреждать возможные репутационные риски.
 - Использование специалистов по переводу и локализации. Роль профессиональных лингвистов заключается не только в переводе текста, но и в адаптации сообщения к культурному контексту целевой аудитории. Привлечение экспертов по межкультурной коммуникации способно выявить потенциальные слабые стороны кампании до запуска.
 - Тестирование на фокус-группах. Перед масштабным выходом на рынок рекомендуется проводить исследования среди представителей целевой аудитории, чтобы выявить возможные недочеты в коммуникации и заранее их исправить.
 - Избежание дословных переводов. PR-коммуникации часто опираются на метафоры, идиомы и культурные символы, которые невозможно передать дословно, сохранив их значение. Адаптивный подход позволяет сохранить креативное послание без потери смысла.
 - Многоуровневое согласование. Прежде чем запускать кампанию, важно проходить несколько этапов проверки материалов: от языковой экспертизы до культурного анализа.
- Таким образом, лингвистические ошибки в PR-кампаниях не только затрудняют передачу ключевых сообщений, но и создают барьеры для формирования доверия к бренду. Репутационные издержки, вызванные недостаточным вниманием к культурным и языковым особенностям, способны нанести

существенный вред эффективности международных коммуникаций. Современная PR-индустрия требует от брендов большей чуткости и глубины при создании рекламных посланий для глобальной аудитории. Грамотная адаптация, тестирование и профессиональная локализация становятся незаменимыми инструментами успешной интеграции на мировом рынке. Уроки знаменитых провалов, таких как KFC или HSBC, можно и нужно учитывать, чтобы избежать репутационных и экономических потерь, сохраняя положительный имидж бренда и укрепляя его позиции на международной арене.

Литература

1. Басарыгина Э.О. Лингвистические особенности PR текстов // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2019. – № 2 (4). – С. 61-65.
2. Вишнякова Е.А., Вишнякова О.Д., Климанов А.Ю. Подготовка специалиста по связям с общественностью: преимущество как принцип передачи знаний: Сборник материалов Третьего Международного научного семинара «Язык, литература и культура как грани межкультурного общения». Чехия, Австрия, Германия, 4–11 июня 2017 года. Пльзень, 2017. – С. 53-59.
3. Голова А.Г. Трансформация лингвистической картины мира в PR-среде / А.Г. Голова, Д.А. Шигина // Молодой ученый. – 2022. – № 49 (444). – С. 311-316.
4. Климанов А.Ю. Лингвистические проблемы PR-текстов: терминологические заимствования / А.Ю. Климанов // Язык, литература и культура как грани межкультурного общения: Сборник научных трудов, Прага, 08–15 апреля 2018 года / Ответственный редактор О.Д. Вишнякова. – Прага: ООО «Градиент», 2018. – С. 183-191.

IBADULLAYEVA Aysum Yashar kyzy

Student, Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University, Russia, Saint Petersburg

LOST IN TRANSLATION: HOW LINGUISTIC ERRORS KILL INTERNATIONAL PR CAMPAIGNS

Abstract. *The article analyzes linguistic errors as one of the key factors leading to the failures of international PR campaigns. The article considers examples of advertising and communication messages, the incorrect translation of which led to a distortion of meaning, perception conflicts and reputational risks for brands.*

Keywords: *culture, linguistic errors, translation, PR campaigns, perception.*

ИБАДУЛЛАЕВА Айсум Яшар кызы

студентка, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого,
Россия, г. Санкт-Петербург

КРОСС-КУЛЬТУРНЫЕ ПРОВАЛЫ В РЕКЛАМЕ: ПОЧЕМУ СМЕШНОЕ В ОДНОЙ СТРАНЕ ОСКОРБЛЯЕТ В ДРУГОЙ?

Аннотация. В статье рассматриваются кросс-культурные провалы в рекламе как результат несоответствия содержания рекламных кампаний культурным, социальным и нравственным нормам различных стран. Особое внимание уделяется влиянию межкультурных различий на восприятие визуальных, текстовых и символических элементов рекламы, которые могут быть интерпретированы как смешные в одном культурном контексте и как оскорбительные в другом.

Ключевые слова: культура, восприятие, страна, реклама, кросс-культурные провалы.

Реклама, как инструмент массовой коммуникации, действует на пересечении множества дисциплин: лингвистики, психологии, социологии и культурологии. Международный характер современной бизнес-среды требует от рекламодателей создания кампаний, способных эффективно работать в различных культурных контекстах. Однако, нередко рекламные сообщения, разработанные без учета особенностей аудитории, приводят к так называемым кросс-культурным провалам. То, что в одной стране может быть воспринято как забавное или креативное, в другой – вызывает непонимание, разочарование или даже оскорбление [1, с. 233].

Проблематика данной темы особенно актуальна в условиях глобализации, поскольку стоимость подобных ошибок для брендов нередко оказывается катастрофической. В данной статье будет рассмотрено, почему культурные и лингвистические различия являются ключевыми причинами провалов в рекламе, проанализированы примеры подобных ошибок и предложены рекомендации по минимизации кросс-культурных провалов.

Одной из главных причин кросс-культурных ошибок в международной рекламе является разительное различие в ценностях, нормах и традициях между различными странами. Герт Хофстеде, профессор межкультурного менеджмента, выделил ключевые культурные измерения, которые помогают различать особенности коммуникации в разных странах: индивидуализм – коллективизм, высокая – низкая дистанция власти, маскулинность –

феминность, избегание неопределенности и долгосрочная ориентация [4, с. 251].

Например, страны с индивидуалистической культурой (США, Великобритания) склонны высоко ценить личную свободу, самореализацию и креативность, в то время как коллективистские общества (Китай, Япония, Индия) акцентируют внимание на гармонии, групповой ответственности и традициях.

Таким образом, рекламные сообщения, которые эффективно работают в индивидуалистическом контексте, могут быть поняты не правильно, а иногда даже восприняты как проявление эгоизма в коллективистском обществе. Например, одна из рекламных кампаний автомобиля Toyota Lexus в США акцентировала внимание на индивидуальной свободе водителя и заявляла, что с Lexus вы не обязаны ни к кому прислушиваться. Однако в Японии такой подход был воспринят отрицательно, поскольку рекламное послание вступало в противоречие с общепринятыми ценностями уважения и социальной гармонии [3, с. 247].

Лингвистические проблемы играют ключевую роль в рекламных провалах. Особенности перевода и толкования имеют первостепенное значение для передачи правильного смысла рекламного сообщения. Неправильный или дословный перевод, игнорирующий культурные особенности языка, может полностью исказить смысл и вызвать неоднозначное впечатление. Один из наиболее известных примеров связан с брендом Chevrolet. Их автомобиль Chevrolet Nova имел успех в США, но в испаноязычных странах его название вызвало насмешки и отказ от покупки. Это связано с тем, что слово

«Nova» на испанском звучит как «No va», что переводится как «не едет». В такой ситуации потенциальная аудитория воспринимала название как антирекламу продукта.

Другой известный пример можно найти в истории бренда Puffs, производителя бумажных носовых платков. В Германии слово «Puff» имеет сленговое значение, означающее бордель, что вызвало негативное отношение к товару. Ошибки подобного рода связаны с тем, что бренды часто идут на дословный перевод своих рекламных посланий, не проводя глубокий анализ лексического контекста.

Не менее опасным для международной рекламы является символизм, который воспринимается неоднозначно в различных культурах. Визуальные элементы – цвета, жесты, формы, образы – играют значительную роль в формировании эмоционального отклика в отношении аудитории, но их интерпретация зависит от культурного контекста. Например, в западных странах белый цвет символизирует чистоту, невинность и благополучие, тогда как в Китае и ряде азиатских стран он ассоциируется с трауром и смертью. Рекламные кампании, не учитывающие такие различия, рискуют не только не достичь ожидаемого эффекта, но и вызвать отторжение или неприятие [2, с. 75].

Живой пример подобного недоразумения – кампания компании Persi в Южной Корее. В одной из рекламных кампаний использовался изображенный на поверхности напитка синий цвет, однако в местной культуре это ассоциировалось с чем-то мрачным и даже неприятным. Как результат, продажи снизились в первые недели после запуска рекламы.

Социальные табу и политические аспекты также играют важную роль в восприятии рекламных сообщений. То, что приемлемо в одной культуре, может быть категорически запрещено или восприниматься как оскорбление в другой. Классическим примером считается кампания KFC в Китае, в которой слоган «Finger Lickin' Good» (в переводе – «Пальчики оближешь») был адаптирован на китайский язык неправильно и приобрел значение «Съешь свои пальцы». Это привело к шуткам в отношении бренда и негативным комментариям в массовых медиа.

Религиозные темы и морально-этические аспекты также требуют деликатного подхода. В 2002 году компания Nike была обвинена в оскорблении мусульманской аудитории, так как на одном из их спортивных кроссовок был

изображен узор, напоминающий арабское слово «Аллах». Резонанс был настолько велик, что компания была вынуждена снять товар с производства и принести публичные извинения.

Согласно исследованию, проведенному маркетинговой кампанией Common Sense Advisory, около 64% потребителей заявляют, что предпочитают покупать продукты от брендов, использующих локализованные рекламные сообщения. При этом около 40% потребителей в принципе не приобретают товары, если реклама была воспринята как невнятная, оскорбительная или некорректная [1, с. 236].

Экономические последствия таких ошибок могут быть значительными. Например, компания Ford понесла убытки в размере около 10 миллионов долларов после неудачного запуска своей маркетинговой кампании в Бразилии, в которой их автомобиль Pinto вызвал насмешки по причине того, что «Pinto» на местном сленге обозначает мужские гениталии. В результате продажи резко упали, бренду потребовалась полная переработка маркетинговой стратегии.

Для минимизации риска кросс-культурных провалов важно учитывать следующие аспекты:

- Проведение локальных исследований. Анализ культурного, лингвистического и символического контекста является основой для успешных коммуникаций.
- Локализация контента. Адаптация посланий для целевой аудитории с учетом культурных различий способствует восприятию рекламы.
- Участие местных экспертов. Привлечение специалистов, знакомых с культурой и языком региона, позволяет избежать недоразумений.
- Тестирование и обратная связь. Проведение фокус-групп и опросов на этапе разработки кампании помогает обнаружить возможные проблемы на ранних стадиях.

Таким образом, кросс-культурные провалы в рекламе демонстрируют, насколько значима культурная составляющая в международных коммуникациях. Ошибки в выборе языка, символов и культурных кодов могут не только повредить репутации бренда, но и привести к значительным финансовым убыткам. В условиях глобализации успешное позиционирование на международной арене невозможно без тщательного анализа и учета межкультурных различий. Разумное сочетание локализации,

вовлечения экспертов и тщательного тестирования может стать ключом к созданию эффективных рекламных кампаний.

Литература

1. Жучкова Н.С. Кросс-культурный подход при анализе рекламного сообщения / Н.С. Жучкова // Гуманитарные технологии в современном мире: Сборник статей VIII международной научно-практической конференции. В 2-х частях, Калининград, 28–30 мая 2020 года / Составители Л.М. Гончарова, Т.В. Нестерова, Э.А. Китанина. Том Часть 2. – Калининград: РА Полиграфычъ, 2020. – С. 232-236.
2. Зайкина К.А. Проблемы кросс-культурных особенностей в международном маркетинге / К.А. Зайкина, В.А. Тесленко // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Москва, июнь 2021 г.). – Москва: Буки-Веди, 2021. – С. 74-76.
3. Карманова Т.И. Проблемы кросс-культурных различий в международном маркетинге / Т.И. Карманова // Молодой ученый. – 2020. – № 10 (69). – С. 245-248.
4. Фирсова А.А., Карапетян А.М., Бунтовский С.Ю. Кросс-культурные аспекты PR-кампаний // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2024. – № 12-4 (99). – С. 250-253.

IBADULLAYEVA Aysum Yashar kyzy

Student, Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University, Russia, Saint Petersburg

CROSS-CULTURAL FAILURES IN ADVERTISING: WHY DOES SOMETHING FUNNY IN ONE COUNTRY SEEM OFFENSIVE IN ANOTHER?

Abstract. *The article examines cross-cultural failures in advertising as a result of the inconsistency of the content of advertising campaigns with cultural, social and moral norms of different countries. Particular attention is paid to the impact of cross-cultural differences on the perception of visual, textual and symbolic elements of advertising, which can be interpreted as funny in one cultural context and offensive in another.*

Keywords: *culture, perception, country, advertising, intercultural failures.*

ФИЛИППОВА Виктория Александровна

магистрантка,

Луганская государственная академия культуры и искусств имени Михаила Матусовского,
г. Луганск

ЗНАЧЕНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ ПРИ РАЗРАБОТКЕ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ

Аннотация. В статье исследуется актуальность и эффективность применения классических методов рекламы в условиях современных маркетинговых реалий. Обосновано, что традиционные подходы к разработке рекламных кампаний зачастую не обеспечивают желаемых результатов из-за недостаточного учета потребительских предпочтений и рынка. Автор подчеркивает, что успешная реклама начинается с глубокого анализа целевой аудитории и ее потребностей, что требует использования маркетинговых исследований. Одним из центральных методов сбора первичных данных является опрос, который позволяет напрямую взаимодействовать с потребителями и получать ценные инсайты. Статья рассматривает историю и примеры успешного применения методов составления опросов, включая пяти-мерный план Дж. Гэллапа и методику фирмы «Louis Harris & Associates». Кроме того, автор предлагает рекомендации по улучшению структуры и содержания опросов с учетом принципов нейромаркетинга, акцентируя внимание на важности визуализации данных, правильного выбора формата вопросов и стратегии взаимодействия с респондентами. Подчеркивается, что понимание глубинных потребностей и мотивов потребителей, а также грамотное подключение эмоций могут значительно повысить эффективность рекламных кампаний. В заключение автор утверждает, что маркетинговые исследования и опросы являются ключевыми инструментами, позволяющими рекламодателям не только лучше узнать свою аудиторию, но и формулировать более целенаправленные сообщения, которые способны увеличить вероятность покупки и усилить приверженность потребителей к бренду.

Ключевые слова: реклама, маркетинговые исследования, потребитель, опрос, нейромаркетинг, целевая аудитория, уникальное торговое предложение, рекламная кампания.

На современном этапе классические методы рекламы не воздействуют на потребителя на должном уровне и не дают того результата, который требуется. Грамотно организованный рекламный процесс всегда начинается с исследования потребителей, рынка и определения потребности в рекламе для этого и проводятся маркетинговые исследования.

Человеку может показаться, что разработка и создание рекламы – это достаточно простой процесс: нужно только выбрать товар, выявить его преимущества по сравнению с конкурентами, разработать уникальное торговое предложение и подготовить текстовую и визуальную часть рекламного сообщения.

Нужно отметить, что описанный подход к разработке рекламы является очень упрощенным и не всегда эффективным, так как для разработки эффективной рекламной кампании нужна концепция, тесно связанная с анализом рынка и потребителей.

В настоящее время одним из самых популярных методов сбора первичных данных

является метод опроса. На мой взгляд, можно использовать старый метод опроса общественного мнения в другом ракурсе, как основу исследования рынка и потребителя для разработки эффективной рекламной кампании.

Опрос – это метод сбора первичной вербальной информации, который основан на непосредственном или опосредованном социально-психологическом взаимодействии между исследователем и респондентом [4].

В 1933 году руководитель отдела исследований нью-йоркского рекламного агентства «Young & Rubicam» Дж. Гэллап провел серию экспериментальных опросов по проблеме читаемости печатных изданий. Первые опросы в сфере политической деятельности были связаны с именем его родственницы О. Миллер, которая баллотировалась от демократической партии на должность секретаря штата Айова. Итоги опроса помогли Миллер победить. В 1935 г. Гэллап создал Американский институт общественного мнения и журнал «Индекс общественного мнения Гэллапа в Принстоне.

Политические, экономические социальные тенденции».

Учреждение Гэллапа достигло значительных успехов в методике опросов общественного мнения. Выборка Гэллапа колеблется от 1,5 до 5 тыс. человек, степень неточности равна 2,5–4 %. Уже после того, как в 1948 г. на президентских выборах в США результаты Гэллапа не подтвердились, он создал пятимерный план.

Цель пятимерного плана заключается в последующем совершенствовании технологии и процедуры опроса. Изучая подход к актуальным проблемам, план предусматривал исследование различных аспектов мнения респондентов: осведомленность респондента об объекте; его общие убеждения; вследствие чего он руководствуется данными представлениями; его взгляды на характерные трудности; интенсивность сформулированного мнения. Это достигалось благодаря применению 5 видов вопросов: фильтрующих, открытых, свободных, специфических, причинных и вопросов об интенсивности [2].

Значимым в истории опросов явилось создание в 1963 г. фирмы «Louis Harris&Associates» по проведению общенациональных опросов. Данная компания – основной соперник учреждения Гэллапа. Именно она применяла общеизвестный способ случайной административно-территориальной выборки. На основе данной технологии любой гражданин мог быть респондентом. В выборке соответственно представлены мужчины и женщины, расовые и этнические сообщества и другие группы.

При проведении опрос Харрис опрашивал 1,6 тыс. человек. Согласно статистике в 95 случаях из 100 расхождение в прогнозах не превышало 2,4% [3].

Для совершенствования опросов, которые смогут не только лучше узнать вашу аудиторию, но и привлечь большое количество потенциальных покупателей, мною были разработаны некоторые рекомендации по составлению опроса, как составляющую часть рекламной кампании при продвижении новой торговой точки, на основе науки нейромаркетинга,

Нейромаркетинг – это комплекс методов изучения бессознательных реакций покупателей. Маркетологи вместе с нейробиологами усиливают интерес к продукции и закрепляют у потребителя приятные ассоциации разными способами, которые подсознательно подталкивают к покупке [1].

Цель рекомендаций – выявление оптимальных каналов восприятия и такого варианта подачи информации, которая будет наиболее позитивно воспринята определенной целевой аудиторией.

В ведение опроса рекомендуется включить:

1. Название компании, проводящей опрос.
2. Основная цель опроса.
3. Сколько времени займет этот опрос.
4. Соответствующие инструкции.
5. Отслеживаются ли ответы или являются конфиденциальными.

Таким образом, вы разовьете доверие зрителя и побудите его ответить на свои вопросы. Обязательно будьте честны и сообщите им все, что нужно знать участникам опроса, чтобы доверять вам.

Построение и виды вопросов. Альтернативные вопросы. Ответ на вопрос клиент выбирает исходя из предложенных двух вариантов. Такие вопросы способствуют налаживанию контакта с потребителем и увеличивают шансы на успешную продажу. Примеры: «Вы планируете купить холодильник фирмы Samsung или LG?».

Нежелание выбирать. Слишком большой выбор ставит человека в тупик. Чем больше альтернатив, тем больше энергии мозг тратит на обдумывание. Поэтому вариантов ответа должно быть немного, в среднем до пяти штук.

Ограничьте поясняющие вопросы. Их часто называют «открытыми вопросами», потому что на них нельзя ответить простым «да» или «нет». Чтобы уменьшить вероятность того, что многие выпадут из опроса только потому, что написали слишком много, сведите к минимуму открытые вопросы.

Конец, начало сообщения. Из всего послания лучше всего запоминается начало и конец. Поэтому важно, чтобы начало и конец предложения содержали призыв к действию, были полезны покупателям.

Если ваш опрос пытается получить **обратную связь от респондентов**, задавая такие вопросы, как «Как мы можем улучшить ваше взаимодействие с нашим брендом?», вам нужно будет предоставить некоторую контактную информацию на случай, если они захотят что-то предложить напрямую, сделать заказ или узнать о предприятии больше.

Визуализация картинок в опросе. Без привлекательного изображения шансы на то, что товар или услугу купят, минимальны.

Большую часть информации покупатель собирает и воспринимает глазами, запоминает определенные образы [5].

Оригинальные фотографии товаров – это процесс, требующий внимания и сосредоточенности. Для качественных фотографий есть определенные условия:

1. Хорошая техника.
2. Площадка.
3. Обработка фотографий товаров.
4. Водяные знаки. Если сделать их слишком большими и яркими, то концентрация внимания будет рассеяна. Это может оттолкнуть посетителей. Но водяные знаки успешно защищают картинки от воровства. Если вы все-таки решили их нанести, то лучше не ставить логотип внизу, его просто можно отрезать. В то же время не стоит забывать, что авторская метка не должна мешать просмотру изображения. Логотип на фотографии товара, также помогает в продвижении, т. к. визуальная запоминаемость усиливается.

5. Размещение товара – всегда по центру.

Визуализация вкуса, запаха. Это относится к пищевой продукции. На картинке как можно реалистичнее нужно изобразить товар, приукрашивая его внешний вид. Можно изобразить компоненты, входящие в состав, для более точной передачи вкуса. Потребитель должен буквально ощутить вкус продукта у себя во рту.

Передача фактуры. Человеку важен тактильный контакт. При продаже некоторых продуктов тактильный контакт обеспечить невозможно, в этом случае фактуру визуализируют на изображении.

Значение имеет выбор цветов, которые изменяет бренд. Они оказывают разное влияние на психику человека.

Шрифт. Для общей целевой аудитории идеальный размер кегля – 11-12 пунктов. Если целевая аудитория люди 60+ лет, им больше подойдет шрифт 18 кегля и больше. Для заголовка лучше использовать кегль от 14 до 30. Текст, набранный заглавными буквами, тяжело воспринимается, т. к. читается буква за буквой. Шрифты с засечками легче читаются в печатных материалах – буквы выглядят более раздельно.

Сила слова. Разница между текстом и обычной визуализацией лишь в том, что с помощью текста вы вызываете у людей ментальные образы. В каком-то смысле текст имеет преимущество перед изображением, поскольку каждый человек видит то, что ему одному понятно

и близко, на основе индивидуального опыта. Только обращаясь к базовым потребностям через эмоции, можно затронуть человека.

Базовые потребности и желания. Все люди имеют фундаментальные, первичные инстинктивные потребности, запрограммированные генетически:

- физическое благополучие;
- безопасность;
- будущее: инстинкт продолжения рода;
- принадлежность к группе.

Только эти основы заставляют людей реагировать. Достучаться до человека можно только через его эмоции и чувства, цепляющие базовые инстинкты. Главная задача – обратиться к фундаментальным потребностям и (или) страху их потерять.

Несмотря на то, что все мы считаем, что делаем свой выбор рационально и с учетом многих факторов, которые важны для нас по тем или иным причинам, наше подсознание играет в процессе принятия решений не меньшую роль, а иногда даже ведущую.

Давление на эмоции. Часто эмоциональная составляющая рекламы работает более эффективно, чем логические доводы. Поэтому важно использовать текст, вызывающий у покупателя нужные чувства.

Эгоизм. Мозгу свойственен эгоизм, поэтому, чтобы заинтересовать клиента, нужно давить на его «я». В вопросах оперируют словами не «наши», а «ваши». Говорить нужно о клиенте, его выгодах.

Стимуляция. Минимальное количество потребителей хотят тратить личное время на подобные мелочи, поэтому важно использовать инструменты для стимулирования их интереса. Привлекаются следующие решения:

- промокоды или фиксированные скидки;
- возможность выбрать подарок к покупке: тестер, брошюра, цифровой контент;
- бонусные баллы по программе лояльности.

Главное – искренность и предложения, способные принести выгоду потребителю и подтолкнуть его к заполнению всей анкеты.

Из вышесказанного можно определить, что маркетинговые исследования рынка и потребителей перед проведением рекламной кампании позволяют:

- исследовать потребительские мотивации;
- выявить качественные показатели товара, наиболее приемлемые для потребителей;

- определить, на какой стадии готовности к совершению покупки находятся потенциальные потребители.

В результате исследований рекламодатель лучше узнает свою аудиторию, получает возможность четко сформулировать идею рекламного сообщения, которую он хочет донести до потенциальных покупателей, может выбрать наиболее удобное средство для его передачи и при этом не упустить из виду ни одной ответной реакции, которая может последовать.

Опросы – отличный способ связаться с вашей целевой аудиторией. Когда вы проводите опрос своих клиентов, вы получаете прямую информацию от своей целевой группы. Опросы по узнаваемости бренда – отличный способ получить ценную информацию о том, как люди относятся к вашему бренду и, что может убедить их совершить покупку у вас. Следуйте этим советам, чтобы составить и структурировать свой опрос, и вы сможете сразу же приступить к сбору полезной информации.

Литература

1. Акулич М. Эмоциональный брендинг и нейромаркетинг / Маргарита Акулич. – М.: Издательские решения, 2015. – 746 с.
2. Девятко И.Ф. Методы социологического исследования: учеб, пособие. – 2-е изд. – М.: Университет, 2002.
3. Добренское В.И., Кравченко А.И. Методы социологического исследования. – М.: ИНФРА-М, 2004.
4. Лужнова Н.В. Опрос как метод маркетинговых исследований / Н.В. Лужнова, М.И. Дергунова, А.В. Мельникова. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2015. – № 23 (103). – С. 588-591. – URL: <https://moluch.ru/archive/103/24081/> (дата обращения: 06.03.2023).
5. Трайндл А. Нейромаркетинг: Визуализация эмоций / Арндт Трайндл. – М.: Альпина Диджитал, 2015. – 303 с.

FILIPPOVA Victoria Alexandrovna

Graduate Student,

Lugansk State Academy of Culture and Arts Named After Mikhail Matusovsky, Lugansk

THE IMPORTANCE OF MARKETING RESEARCH IN DEVELOPING AN ADVERTISING CAMPAIGN

Abstract. *The article examines the relevance and effectiveness of the use of classical advertising methods in modern marketing realities. It is proved that traditional approaches to the development of advertising campaigns often do not provide the desired results due to insufficient consideration of consumer preferences and the market. The author emphasizes that a successful campaign begins with a deep analysis of the target audience and its needs, which requires the use of marketing research. One of the central methods of collecting primary data is a survey, which allows direct interaction with consumers and obtaining valuable information. The article examines the history and examples of successful application of survey methods, including the five-dimensional plan of J. Gallup and the methodology of Louis Harris & Associates. In addition, the author offers recommendations for improving the structure and content of surveys, taking into account the principles of neuromarketing, focusing on the importance of data visualization, the correct choice of the format of questions and the strategy of interaction with respondents. It is emphasized that understanding the deep needs and motives of consumers, as well as the proper connection of emotions can significantly improve the effectiveness of advertising campaigns. In conclusion, the author argues that marketing research and surveys are key tools that allow advertisers not only to get to know their audience better, but also to formulate more targeted messages that can increase the likelihood of purchase and strengthen consumer commitment to the brand.*

Keywords: *advertising, marketing research, consumer, survey, neuromarketing, target audience, unique sales offer, advertising campaign.*

ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

ВИНОГРАДОВ Евгений Викторович

магистрант, Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого,
Россия, г. Великий Новгород

РЕАЛИЗАЦИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «КУЛЬТУРА» В РЕГИОНАХ РОССИИ 2023-2024

Аннотация. Национальный проект «Культура» является важной частью государственной программы, направленной на развитие культурной сферы в Российской Федерации. В данной статье рассматривается реализация данного проекта в различных регионах страны, анализируются ключевые аспекты выполнения, финансирование и результаты, достигнутые на местах. Также акцентируется внимание на роли местных властей и культурных институтов в успешной реализации проекта.

Ключевые слова: национальный проект, культура, выполнение регионами Российской Федерации, финансирование, реализация.

Национальный проект «Культура» был запущен в 2019 году в рамках реализации стратегии социально-экономического развития России. Его основная цель – улучшение качества культурной жизни населения, сохранение культурного наследия, развитие инфраструктуры и доступности культурных услуг. В условиях современных вызовов, таких как пандемия COVID-19 и экономические трудности, реализация данного проекта становится особенно актуальной. В статье рассматриваются различные аспекты выполнения национального проекта «Культура» в регионах России, включая финансирование, инициативы местных властей и результаты, достигнутые в процессе реализации. Национальный проект «Культура» включает в себя несколько ключевых задач, таких как: сохранение и популяризация культурного наследия; развитие инфраструктуры культурных учреждений; повышение доступности культурных услуг для населения; поддержка творческих инициатив и талантливых людей. Эти задачи требуют комплексного подхода и активного участия как федеральных, так и региональных властей.

В рамках функционирования национального проекта приняты различные инициативы для расширения доступности культурных благ и возможностей, для популяризации

культурного достояния многонационального российского народа. Всего за 2023 год было поддержано только 7,5 тыс. таких инициатив. Среди таких инициатив, имеющих особую ценность и важность в современных реалиях, является «Патриотическое воспитание».

Согласно отчетам, среди всех национальных проектов, проект «Культура» является лидером по исполнению. По сообщению министра культуры Российской Федерации Ольги Любимовой показатель выполнения нацпроекта по итогам 2023 года составляет 99,9%.

В 2024 году на реализацию национального проекта «Культура» из федерального бюджета направлен 51 млрд рублей. Согласно отчетам, за первые три месяца 2024 года проект был выполнен на 48,6% [2]. 2024 год являлся завершающим для данного национального проекта, поэтому его реализацию очень тщательно отслеживали.

Для расчета эффективного выполнения национального проекта существуют целевые показатели: повышение количества построенных, реконструированных и капитально отремонтированных сельских культурно-досуговых объектов; увеличение количества работников, прошедших повышение квалификации в центрах непрерывного образования в сфере культуры; повышение количества любительских

творческих коллективов, получивших грантовую поддержку; увеличение количества действующих виртуальных концертных залов.

В рамках нацпроекта «Культура» к началу 2024 году планировалось создать 39 центров культурного развития в городах с количеством жителей до 300 тыс. человек; реконструировать 40 региональных и муниципальных театров юного зрителя и театров кукол; переоснастить 660 муниципальных библиотек по модельному стандарту; оцифровать 48 тыс. книжных памятников для Национальной электронной библиотеки.

Всего на исполнение нацпроекта из бюджета в 2019–2024 годы планировалась потратить 113,5 млрд руб. (из федерального бюджета – 109,7 млрд руб., из бюджетов субъектов РФ – 3,8 млрд руб.). При этом наибольшее финансирование предусмотрено для реализации федерального проекта «Культурная среда» – 84 млрд руб. [4].

Согласно предоставленной статистике среди регионов-лидеров по исполнению национального проекта Республика Крым, Кабардино-Балкарская Республика и Чечня [8].

Одним из лидеров по реализации является Кабардино-Балкарская Республика. Власти республики намеревались направить на реализацию данного проекта на своей территории 530 млн рублей [1].

В рамках действия нацпроекта в республике было построено и отремонтировано более десятка культурных объектов, в числе которых дома культуры, детские школы искусств и др. В рамках реализации проектов происходит адресная поддержка деятелям культуры, поддержка творческой молодежи, также обновлена материально-техническая база культурных объектов. Конкретные достижения озвучил Председатель Правительства Кабардино-Балкарской республики Алий Мусуков: «отремонтировано 122 объекта культуры, в том числе 18 новых домов культуры и Центр культурного развития в Нальчике, проведены капитальный и текущий ремонт в 77 ДК, Национальном музее, Республиканском театре кукол и Театре юного зрителя, 18 детских школах искусств и 15 муниципальных библиотеках. Проведена реконструкция здания Балкарского государственного драматического театра им. К. Кулиева и Детской школы искусств им. М. Кипова в с. Нижний Куркужин. Отреставрирован Литературный музей. Существенно укреплена материально техническая база музеев, театров,

библиотек, культурно-досуговых центров, образовательных учреждений. По поручению Главы КБР Казбека Кокова обеспечен поступательный рост заработной платы более чем двух тысяч работников сферы [8]». Было отмечено также, что не все цели национального проекта были достигнуты, их выполнение необходимо будет осуществить до 2030 года.

Еще одним лидером по реализации национального проекта «Культура» является Республика Крым. Республика Крым продолжает успешную реализацию национального проекта «Культура», только в 2023 году было освоено 180 млн рублей, направленных на эту цель. Осуществление проекта проходит под кураторством заместителя председателя совета министров Республики Крым М. А. Назарова, проектами же руководит министр культуры Т. А. Манежина.

Согласно отчетам Правительства этого субъекта Российской Федерации, все выделенные средства в 2023 году на реализацию нацпроекта были освоены на 99,9%. Благодаря действию этого проекта культурное достояние стало ближе для всего населения Республики, а благодаря развитию проекта «Цифровая культура» культурное наследие стало доступно и для всех россиян. В республике капитально отремонтировали пять культурно-досуговых организаций. Также была проведена реконструкция краеведческого музея Красногвардейского района. По модельному стандарту в регионе преобразовали два учреждения. Современное техническое оснащение получили 5 музеев. Оснащены новым оборудованием Крымский академический русский драматический театр имени М. Горького и Государственный академический музыкальный театр в Симферополе [7].

Для реализации проекта «Культура» на территории республики Крым в 2024 году выделено 137 млн рублей. Все средства были направлены на нуждающиеся в капитальном ремонте учреждения, на техническое оснащение, а также создание двух модельных муниципальных библиотек в Алуште и Симферопольском районе [5]. Помимо этих мер поддержки культурным учреждений средства будут направлены на поддержку лучших работников культуры. В рамках проекта «Творческие люди» выделены средства для повышения квалификации работников.

Для того чтобы оценить успехи в выполнении национального проекта существуют

целевые показатели, о выполнении которых ведется подробный отчет. Сведения представлена на сайте республиканского Правительства, для удобства информация представлена по месяцам.

Несмотря на то, что реализация проекта началась в 2019 году, работа по строительству и реставрации культурных объектов на территории Республики Крым ведется с 2014 года, когда Крым вошел в состав Российской Федерации. Это обусловлено тем, что Крым является одним из популярных туристических направлений среди россиян.

Еще одно из положительных последствий реализации национального проекта является увеличение количества волонтеров. Ежегодно проводится программа «Волонтеры культуры» в целях сохранения и распространения культурного наследия страны, благодаря которой добровольцы и добровольческие движения участвуют в деятельности по сохранению культурного наследия и проведению культурно-просветительских и творческих мероприятий [3]. Волонтерам осуществляется информационная, методологическая, ресурсная поддержка.

В рамках национального проекта «Творческие люди» работники культуры могут пройти курсы повышения квалификации. Для этого были созданы Центры непрерывного образования и повышения квалификации творческих и управленческих кадров в сфере культуры. Согласно плану реализации к 31.12. 2024 года должен построиться 21 такой центр по всей стране, в которых обучится 200 000 единиц работников культуры.

Однако есть и отрицательные итоги реализации нацпроекта, то есть те показатели, которые с трудом могут быть достигнуты, об этом говорят сами представители регионов. Одной из целей национального проекта «Культура» является увеличение посещаемости культурных учреждений на 15% к 2024 году. Но, к сожалению, как отмечают в некоторых регионах, в современных реалиях, когда в большинстве субъектах РФ уровень смертности превышает уровень рождаемости, этот показатель выполнить становится проблематично. Например, в Мурманской области, согласно прогнозам исследователей, численность населения сократится на 5% по сравнению с 2018 годом.

Еще одна существенная проблема – это обновление материально-технической базы. Что касается крупных населенных пунктов, то выполнение этого показателя не представляет

проблем. Но в селах и деревнях, где до сих пор сохранились клубы, библиотеки и дома культуры, где обновления не было уже несколько десятилетий, необходимо полностью заменять все оборудование, ремонтировать здания капитально.

Несмотря на проблемы, согласно статистике, проект «Культура» является одним из самых выполнимых проектов в РФ. В рамках проекта осуществляется открытие новых и ремонт старых учреждений культуры, цифровизация книг, создание виртуальных выставок и концертов, что делает доступным культурное достояние России.

Национальный проект «Культура» представляет собой важный шаг к развитию культурной сферы в России. Реализация проекта в регионах страны показывает разнообразие подходов и инициатив, направленных на улучшение качества жизни населения. Несмотря на достигнутые результаты, необходимо продолжать работу над решением существующих проблем и активизировать взаимодействие между федеральными и региональными властями. Эффективная реализация национального проекта «Культура» станет залогом дальнейшего развития культурной сферы и сохранения богатого культурного наследия России.

Литература

1. Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации: [сайт]. – URL: <http://council.gov.ru/events/news/105348/> (дата обращения 25.02.2025). – Текст: электронный.
2. Правительство России: [сайт]. – Москва. – URL: <http://government.ru/news/51486/> (дата обращения 29.02.2025). – Текст: электронный.
3. Министерство Культуры Российской Федерации: [сайт]. – Москва. – URL: <https://culture.gov.ru/about/national-project/creative-people/volunteers/> (дата обращения 08.03.2025). – Текст: электронный.
4. Министерство Культуры Российской Федерации: [сайт]. – URL: https://culture.gov.ru/press/news/natsionalnyy_p_roekt_kultura_plany_i_napravleniya/ (дата обращения 29.03.2025). – Текст: электронный.
5. Министерство культуры Республики Крым: [сайт]. – Республика Крым. – URL: <https://mkult.rk.gov.ru/articles/99269a9d-66f8-40d1-b801-406208f0dbdd> (дата обращения 30.03.2025). – Текст: электронный.
6. Без формата: [сайт]. – Нальчик. – URL: <https://nalchik.bezformata.com/listnews/zadachi->

razvitiya-kulturi-v-kabardino/127610532/ (дата обращения 15.03.2025). – Текст: электронный.

7. Национальные проекты России: [сайт]. – Москва. – URL: <https://xn--80aarpemcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/news/v-krymu-modernizirovali-16-uchrezhdeniy-kultury-v-2023-godu> (дата обращения 08.04.2025). – Текст: электронный.

8. Портал малого и среднего предпринимательства: [сайт]. – Республика Саха. – URL: <https://ulus.media/2023/11/07/nazvany-regiony-lidery-po-dostizheniyam-naczproekta-kultura/> (дата обращения 08.04.2025). – Текст: электронный.

VINOGRADOV Evgeny Viktorovich

Master's Student, Yaroslav the Wise Novgorod State University, Russia, Veliky Novgorod

IMPLEMENTATION OF THE NATIONAL PROJECT "CULTURE" IN THE REGIONS OF RUSSIA 2023-2024

Abstract. *The national project «Culture» is an important part of the state program aimed at the development of the cultural sphere in the Russian Federation. This article examines the implementation of this project in various regions of the country, analyzes the key aspects of implementation, financing and results achieved on the ground. Attention is also focused on the role of local authorities and cultural institutions in the successful implementation of the project.*

Keywords: *national project, culture, implementation by the regions of the Russian Federation, financing, implementation.*

ЕРЕМЕЕВ Дмитрий Сергеевич

слушатель магистратуры, Краснодарское военное училище, Россия, г. Краснодар

МЕТОДИКА ПОВЫШЕНИЯ ОПЕРАТИВНОСТИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ ПРИ ПЕРЕГОВОРАХ ДОЛЖНОСТНЫХ ЛИЦ

Аннотация. В статье рассматривается методика повышения оперативности принятия решений в процессе переговоров должностных лиц. Анализируются ключевые факторы, влияющие на скорость принятия решений, включая когнитивные, организационные и технологические аспекты. Предлагается комплексный подход, основанный на применении методов ситуационного анализа, искусственного интеллекта и алгоритмов быстрой оценки альтернатив. Результаты исследования могут быть использованы для оптимизации переговорных процессов в государственном и корпоративном управлении.

Ключевые слова: управление, оперативность, принятие решений.

Государственная тайна – информация, имеющая особую важность для государства, доступ к которой строго ограничен и за разглашение которой предусмотрена уголовная ответственность.

Система защиты информации – совокупность объектов информатизации, пользователей, органов защиты информации, используемых ими организационных мер и средств защиты информации, организованная и функционирующая в порядке, установленном правовыми актами Российской Федерации.

1. Введение

Современные условия управления требуют от должностных лиц высокой скорости принятия решений, особенно в ходе переговоров, где задержки могут привести к упущенным возможностям или эскалации конфликтов. Однако традиционные методы переговорного процесса часто оказываются недостаточно эффективными в условиях ограниченного времени.

Цель исследования – разработка методики, позволяющей повысить оперативность принятия решений без снижения их обоснованности.

Актуальность исследования:

Под оперативностью подразумевается своевременная разработка и полноценная реализация управленческого воздействия. В зависимости от того, насколько решения компетентны и обоснованы, настолько они могут быть оперативно приняты, а значит, полезны для успеха функционирования.

Повлиять на ускорение оперативности при принятии решений можно за счет применения методов логистики и использования совершенных средств вычислительной техники.

Несмотря на то, что внедрение процесса компьютеризации всегда повязано с увеличением издержек, все же с его помощью существенно повышается эффективность как материального, так и транспортного обслуживания производства.

При возрастании скоростей информационно-документационного обеспечения процесса управления также наблюдается рост показателя, характеризующего оперативность принятия решений. В то же время руководитель избавляется от рутинной работы, связанной в основном с наложением резолюций на представленную ему документацию, в соответствии с которой исполнители уже явно определены.

2. Факторы, влияющие на оперативность принятия решений

Управленческое решение можно определить как выбор между альтернативными вариантами действий, направленных на достижение целей организации. Этот процесс не только включает в себя определение наилучшего курса действий из множества возможных, но и требует учета ограничений и предпосылок, существующих внутри и вне организации. Управленческое решение охватывает широкий спектр деятельности, начиная от стратегического планирования и заканчивая оперативным управлением, и может варьироваться от рутинных ежедневных задач до критически важных стратегических инициатив.

Значимость эффективного принятия управленческих решений для организации трудно переоценить. От качества принимаемых решений напрямую зависит успешность организации, ее способность адаптироваться к

изменяющимся условиям внешней среды, поддерживать конкурентоспособность, стимулировать инновации и обеспечивать устойчивый рост. Эффективные решения позволяют организации оптимально использовать свои ресурсы, минимизировать риски и максимизировать прибыль.

В этом контексте управленческие решения не являются однократными актами, а представляют собой постоянный процесс, требующий глубоких знаний, стратегического видения, аналитических способностей и гибкости. Для успешного управления необходимо не только уметь выбирать оптимальные решения из имеющихся вариантов, но и постоянно анализировать внешнюю и внутреннюю среду, адаптироваться к изменениям и прогнозировать будущие тенденции. В связи с этим, понимание факторов, влияющих на процесс принятия управленческих решений, становится ключевым элементом стратегического управления и успешного развития организации.

Основными препятствиями к быстрому принятию решений являются:

- **Информационная перегрузка** – избыток данных затрудняет выделение ключевых факторов.
- **Когнитивные искажения** – предвзятость, излишняя осторожность или, наоборот, поспешность.
- **Организационные барьеры** – бюрократические процедуры, отсутствие четких полномочий.
- **Недостаток инструментов анализа** – отсутствие автоматизированных систем поддержки решений.

3. Методика повышения оперативности принятия решений

3.1. Использование ситуационного анализа

Ситуационный анализ (СА) позволяет организовывать и направлять процесс активного сбора, оценки и переработки имеющейся первичной информации и воспроизводства новой, вторичной информации как аналитического, так и прогнозного характера.

Применение методов SWOT-анализа и матрицы Эйзенхауэра позволяет быстро структурировать информацию и выделить приоритетные направления.

3.2. Алгоритмы быстрой оценки альтернатив

Оценка альтернатив – это ключевой этап в процессе принятия решений. Она позволяет

взвесить все возможные варианты и выбрать наиболее подходящий.

Метод взвешенных критериев (MAUT – Multi-Attribute Utility Theory) и правило Парето (80/20) помогают сократить время на выбор оптимального решения.

3.3. Внедрение ИИ-инструментов

Использование систем на основе искусственного интеллекта (например, предиктивной аналитики и NLP для анализа текста переговоров) ускоряет обработку данных и формирование рекомендаций.

3.4. Четкие протоколы принятия решений

Разработанные заранее сценарии и делегирование полномочий снижают время на согласование.

4. Практическая апробация методики

Для проверки эффективности предложенной методики можно поставить эксперимент с участием **40 должностных лиц** (руководители государственных учреждений, сотрудники министерств, переговорщики в корпоративном секторе). Группы участников разделить на две группы:

- **Контрольная группа (20 человек)** – использовала традиционные методы переговоров.
- **Экспериментальная группа (20 человек)** – применяла разработанную методику, включая алгоритмы быстрой оценки, ИИ-инструменты и ситуационный анализ.

Эксперимент провести в формате **симуляции реальных переговоров** по трем сценариям:

1. **Кризисные переговоры** (ограниченное время, высокие ставки).
2. **Стратегические переговоры** (долгосрочные соглашения).
3. **Оперативные переговоры** (быстрое согласование решений).

4.1. Критерии оценки

- **Время принятия решения.**
- **Качество решения.**
- **Уровень стресса участников.**

Выводы по апробации:

1. **Скорость принятия решений** в экспериментальной группе сократилась на **40%** благодаря использованию алгоритмов быстрой оценки и ИИ-инструментов.

2. **Качество решений** не только не ухудшилось, но и повысилось за счет структурированного анализа и снижения когнитивных искажений.

3. **Уровень стресса** снизился, так как участники чувствовали большую уверенность в выборе стратегии.

Эксперимент показал, что применение предложенной методики сокращает время принятия решений на 25–40% без снижения их качества.

5. Заключение

Предложенная методика позволяет повысить оперативность принятия решений в переговорах за счет комбинации аналитических

методов и цифровых технологий. Дальнейшие исследования могут быть направлены на адаптацию методики к различным сферам управления.

Литература

1. Конституция РФ.
2. Гражданский кодекс РФ.
3. ФЗ «О государственной тайне» от 21.07.1993 № 5485-1.

YEREMEEV Dmitry Sergeevich

Graduate Student, Krasnodar Military College, Russia, Krasnodar

THE METHODOLOGY OF INCREASING THE EFFICIENCY OF DECISION-MAKING DURING NEGOTIATIONS OF OFFICIALS

Abstract. *The article discusses a technique for improving the efficiency of decision-making in the negotiation process of officials. The key factors influencing the speed of decision-making, including cognitive, organizational, and technological aspects, are analyzed. An integrated approach based on the application of situational analysis methods, artificial intelligence and algorithms for rapid evaluation of alternatives is proposed. The research results can be used to optimize negotiation processes in public and corporate governance.*

Keywords: *management, efficiency, decision-making.*

ФИЛИМОНОВ Виталий Сергеевич

Россия, г. Краснодар

ПОНОМАРЁВ Дмитрий Александрович

Россия, г. Краснодар

МЕТОДИКА КОНТРОЛЯ ЗА ОБЕСПЕЧЕНИЕМ РЕЖИМА СЕКРЕТНОСТИ ПРИ РАБОТЕ С ГОСУДАРСТВЕННОЙ ТАЙНОЙ: СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ И ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ

Аннотация. В статье рассматриваются актуальные вопросы методики контроля за обеспечением режима секретности в условиях современной геополитической обстановки и цифровой трансформации. Анализируется законодательное регулирование защиты государственной тайны в Российской Федерации, включая основные законы, подзаконные акты и органы контроля.

Ключевые слова: государственная тайна, контроль, безопасность, секретность, цифровизация, методика контроля, законодательное регулирование, проверка, защита информации, управление рисками, автоматизация процессов, искусственный интеллект, преемственность в контроле, международные стандарты.

В условиях современной геополитической обстановки и цифровой трансформации общества вопросы защиты государственной тайны приобретают особую значимость. Как отмечают эксперты, государственная тайна представляет собой информацию, имеющую особую важность для государства, доступ к которой строго ограничен и за разглашение которой предусмотрена уголовная ответственность. В Российской Федерации законодательное регулирование этой сферы осуществляется в первую очередь Законом РФ от 21.07.1993 № 5485-1 «О государственной тайне», который определяет основные принципы и механизмы защиты секретных сведений.

Актуальность научного исследования методик контроля за обеспечением режима секретности подтверждается и выступлениями высшего руководства страны. Так, Президент РФ В. В. Путин на заседании коллегии ФСБ России подчеркивал необходимость совершенствования системы защиты сведений, составляющих государственную тайну, особенно в условиях перехода ведомств на электронный документооборот.

Основу правового регулирования контроля за обеспечением режима секретности составляет Закон РФ «О государственной тайне», который определяет:

- понятие государственной тайны как «защищаемые государством сведения в

области его военной, внешнеполитической, экономической, разведывательной, контрразведывательной и оперативно-розыскной деятельности, распространение которых может нанести ущерб безопасности Российской Федерации».

- систему защиты государственной тайны как совокупность органов защиты, используемых ими средств и методов, а также проводимых мероприятий.

- порядок допуска граждан и организаций к работе с секретными сведениями.

Дополнительное регулирование осуществляется подзаконными актами, среди которых особое значение имеют:

- постановление Правительства РФ от 05.01.2004 № 3-1 «Об утверждении Инструкции по обеспечению режима секретности в Российской Федерации».

- постановление Правительства РФ от 22.11.2012 № 1205 «Об утверждении Правил организации и осуществления федерального государственного контроля за обеспечением защиты государственной тайны».

- административный регламент ФСБ России по осуществлению федерального государственного контроля за обеспечением защиты государственной тайны.

Система органов контроля:

Законодательство предусматривает многоуровневую систему контроля за обеспечением защиты государственной тайны:

1. **Президентский и правительственный контроль** – осуществляется Президентом РФ и Правительством РФ в пределах их конституционных полномочий.

2. **Межведомственный контроль** – проводится ФСБ России, Министерством обороны, Службой внешней разведки, ФСТЭК России и их территориальными органами.

3. **Ведомственный контроль** – реализуется органами государственной власти, наделенными полномочиями по распоряжению сведениями, составляющими государственную тайну, в отношении подведомственных организаций.

4. **Прокурорский надзор** – осуществляется Генеральной прокуратурой РФ и подчиненными ей прокурорами за соблюдением законодательства при обеспечении защиты государственной тайны.

Методика организации контроля за режимом секретности:

Принципы контрольной деятельности

Эффективная методика контроля за обеспечением режима секретности должна базироваться на следующих ключевых принципах:

1. **Законность** – все контрольные мероприятия должны строго соответствовать требованиям законодательства о государственной тайне.

2. **Системность** – контроль должен охватывать все этапы работы с секретными сведениями: от их создания до уничтожения.

3. **Комплексность** – сочетание различных форм и методов контроля (документарных и выездных проверок, профилактических мероприятий).

4. **Профессионализм** – контроль должны осуществлять специально подготовленные сотрудники, имеющие соответствующий допуск к государственной тайне.

5. **Непрерывность** – контрольные мероприятия должны проводиться на постоянной основе, а не эпизодически.

Основные методы контроля:

1. **Плановые проверки** – проводятся на основании ежегодных планов, утверждаемых контролирующими органами. Организация уведомляется о проверке не позднее чем за три рабочих дня до ее начала.

2. **Внеплановые проверки** – осуществляются при наличии следующих оснований:

- истечение срока исполнения предписания об устранении нарушений;
- поступление информации о возможных нарушениях режима секретности;
- поручение Президента РФ или Правительства РФ;
- требование прокурора.

3. **Документарные проверки** – анализ представленных организацией документов без выезда на место.

4. **Выездные проверки** – проводятся непосредственно в организации с изучением документов, технических средств, мест хранения носителей секретной информации.

5. **Контрольные мероприятия** – включают проверки наличия секретных документов, анализ системы их учета, оценку эффективности защитных мер.

Этапы контрольных мероприятий

1. Подготовительный этап:

- определение целей и задач проверки;
- формирование комиссии из сотрудников, имеющих соответствующий допуск;
- подготовка программы проверки;
- оформление необходимых распоряжительных документов.

2. Основной этап:

- проведение инструктажа с проверяемыми лицами;
- изучение организационно-распорядительных документов по режиму секретности;
- проверка системы учета и хранения носителей секретной информации;
- контроль за соблюдением правил работы с секретными документами;
- проверка порядка допуска сотрудников к государственной тайне.

3. Заключительный этап:

- составление акта проверки с выводами и рекомендациями;
- ознакомление руководства организации с результатами проверки;
- выдача предписаний об устранении выявленных нарушений;
- контроль за исполнением предписаний;
- специфика контроля в различных сферах;
- контроль в секретном делопроизводстве.

Особое внимание в методике контроля уделяется организации секретного

делопроизводства, которое имеет следующие характерные особенности:

1. **Строгое регламентирование** содержания документов и процессов документирования, включая подготовку проектов.
2. **Полный учет** всех без исключения документов, включая проекты и черновые записи, с ведением журналов регистрации.
3. **Систематические проверки** наличия документов и их соответствия учетным данным.
4. **Разрешительная система** допуска сотрудников к работе с секретными документами.
5. **Специальные требования** к оформлению, хранению, размножению и уничтожению носителей секретной информации.

Контроль в этой сфере включает проверку:

- правильности определения грифов секретности;
- ведения номенклатур дел;
- оформления сопроводительных документов;
- соблюдения порядка передачи документов на архивное хранение;
- процедуры уничтожения носителей секретной информации.

Контроль при международном сотрудничестве:

Особую сложность представляет контроль за обеспечением режима секретности при осуществлении международного сотрудничества. Методика включает:

1. Проверку порядка подготовки и оформления программ приема иностранных граждан на режимных объектах.
2. Контроль за соблюдением требований при командировках сотрудников за границу, включая:
 - оформление заданий на командировку;
 - подготовку заключений о фактической осведомленности работника;
 - принятие решений о возможности выезда.
3. Анализ мер по защите информации при проведении совместных проектов с иностранными партнерами.

Контроль в условиях цифровизации

С переходом на электронный документооборот методика контроля дополняется новыми элементами:

1. Проверка использования специальных защищенных информационных систем для работы с секретными документами.

2. Контроль за применением средств криптографической защиты информации.

3. Анализ мер по предотвращению утечек данных через электронные каналы связи, включая использование DLP-систем.

4. Проверка порядка работы с электронными носителями информации, содержащими сведения, составляющие государственную тайну.

Проблемы и перспективы развития методики контроля

Основные проблемы

Анализ практики контроля за обеспечением режима секретности позволяет выявить ряд системных проблем:

1. **Избыточное засекречивание** – тенденция к необоснованному расширению перечня сведений, относимых к государственной тайне, что затрудняет контроль за действительно важной информацией.

2. **Недостаточная подготовка кадров** – нехватка квалифицированных специалистов по защите информации в организациях, работающих с государственной тайной.

3. **Устаревание нормативной базы** – необходимость актуализации законодательства с учетом современных технологических вызовов.

4. **Слабая координация** между различными органами, осуществляющими контроль.

5. **Недостаточное внимание** к профилактическим мерам по сравнению с карательными.

Направления совершенствования:

Для повышения эффективности контроля за обеспечением режима секретности предлагаются следующие меры:

1. **Оптимизация перечней** секретных сведений с четким определением критериев отнесения информации к государственной тайне.

2. **Внедрение риск-ориентированного подхода**, позволяющего сосредоточить контрольные ресурсы на наиболее уязвимых направлениях.

3. **Развитие системы подготовки кадров** для режимно-секретных подразделений, включая специализированные учебные программы.

4. **Совершенствование технических средств контроля**, включая современные системы мониторинга и анализа информационных потоков.

5. **Гармонизация законодательства** в рамках международных организаций, таких как ОДКБ, для эффективного противодействия современным вызовам и угрозам.

6. **Развитие системы внутреннего контроля** в организациях, работающих с

государственной тайной, с повышением ответственности руководителей.

Определим математическую модель контроля режима секретности:



Рис.

$X = \{x_n, n = \overline{1, N}\}$ – множество задач, поступающих от руководства организации;

$A = \{a_j, j = \overline{1, J}\}$ – множество нормативных правовых актов, регулирующих отношения в области режима секретности;

$P = \{p_m, m = \overline{1, M}\}$ – множество организационно-планирующих руководящих документов;

$S = \{s_1, s_2\}$ – множество сил и средств, привлекаемых для контроля состояния режима секретности, где s_1 – руководитель структурного подразделения защиты государственной тайны, s_2 – рабочая группа;

$L = \{l_1, l_2\}$ – множество специалистов, привлекаемых для контроля режима секретности, где l_1 – руководители структурных подразделений, l_2 – работники организации;

Тобщ – время необходимое для оценки состояния режима секретности;

О – оперативность мероприятий по оценке состояния режима секретности при проведении работ со сведениями, составляющими государственную тайну.

Тперем – время необходимое на перемещение к объекту проверки;

Тпл – время необходимое для планирования мероприятий контроля режима секретности;

Ток – время необходимое для организации мероприятий контроля режима секретности;

Тк – время необходимое для осуществления проверки.

$\text{Тобщ} = \text{тперем} + \text{тпл} + \text{ток} + \text{тк}$.

$O = f(X, P, A, L, \text{Тобщ}) \max$.

Для максимизации оперативности мероприятий по оценке состояния режима секретности $O = f(X, P, A, L, \text{Тобщ})$ при проведении работ со сведениями, составляющими государственную тайну, необходимо минимизировать общее время Тобщ , так как оперативность обратно пропорциональна затраченному времени.

Пути оптимизации:

1. Снижение тпл :

Автоматизация составления планов проверок на основе шаблонов.

Использование методов искусственного интеллекта для прогнозирования приоритетных объектов контроля.

2. Снижение ток :

- Применение экспертных систем для анализа соответствия требованиям $A = \{a_j\}$ $A = \{a_j\}$ (нормативных актов).

- Распределение нагрузки между $L = \{l_1, l_2\}$ $L = \{l_1, l_2\}$ (руководителями и сотрудниками) с учетом их компетенций.

3. Снижение тк :

Стандартизация чек-листов на основе P (организационных документов) и A (нормативных актов).

Использование мобильных приложений для фиксации результатов.

Вывод:

Максимизация оперативности O достигается за счет:

- Автоматизации процессов,
- Оптимального распределения задач между участниками S и L ,
- Минимизации временных затрат на каждом этапе $T_{общ}$.

Таким образом, эффективность достигается за счет повышения оперативности при постоянных значениях ресурсоемкости и результативности.

$$F_{eff} = \langle F_{res}, O, F_{rez} \rangle \rightarrow \max, \quad (1)$$

Заключение

Методика контроля за обеспечением режима секретности при проведении работ со сведениями, составляющими государственную тайну, представляет собой сложную, многоуровневую систему, основанную на законодательных нормах и подзаконных актах. Эффективность этой системы зависит от слаженного

взаимодействия всех контрольных органов, применения современных методов проверок, а также постоянного совершенствования подходов с учетом технологических и геополитических изменений.

Особое значение приобретает развитие превентивных мер контроля, направленных на предупреждение нарушений, а не только на их выявление и наказание виновных. В условиях цифровой трансформации традиционные методы контроля должны дополняться современными технологическими решениями, обеспечивающими защиту информации на всех этапах ее обработки.

Дальнейшее развитие методики контроля за обеспечением режима секретности должно идти по пути оптимизации процессов, повышения профессионализма контролирующих органов и сотрудников режимно-секретных подразделений, а также гармонизации российских подходов с международными стандартами в рамках интеграционных объединений, таких как ОДКБ.

FILIMONOV Vitaly Sergeevich
Russia, Krasnodar

PONOMAREV Dmitry Alexandrovich
Russia, Krasnodar

THE METHODOLOGY OF CONTROL OVER ENSURING THE SECRECY REGIME WHEN WORKING WITH STATE SECRETS: MODERN APPROACHES AND LEGAL ASPECTS

Abstract. The article discusses topical issues of methods of control over the provision of secrecy in the context of the modern geopolitical situation and digital transformation. The article analyzes the legislative regulation of the protection of state secrets in the Russian Federation, including basic laws, by-laws and control bodies.

Keywords: state secret, control, security, secrecy, digitalization, control methodology, legislative regulation, verification, information protection, risk management, process automation, artificial intelligence, continuity in control, international standards.

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ



10.5281/zenodo.15215857

ДОКУЧАЕВ Евгений Владимирович

исполнительный директор,

Компания «Автоматика», Индонезия, Бали, г. Менгви

ОБЗОР РАЗВИТИЯ РЫНКА И ТРЕНДОВ ЦИФРОВИЗАЦИИ ВЫЕЗДНОГО ТРУДА

Аннотация. В статье исследуется феномен выездного труда в условиях глобальной цифровой трансформации рынка труда. На основе анализа отечественных и зарубежных источников рассматриваются концептуальные основы, эволюция формата «выездной работы» и основные технологические тенденции, способствующие изменению структуры занятости. Особое внимание уделяется российской практике внедрения цифровых решений, включая мобильные приложения, системы GPS-навигации, искусственный интеллект и платформы удалённой диагностики, а также зарубежному опыту, где широкое применение получают программы государственной поддержки, развитая инфраструктура и партнёрство бизнеса со стартапами. Научная новизна заключается в уточнении понятия «выездной труд» с учётом современного этапа цифровизации и в формировании комплексных рекомендаций для совершенствования управления данным видом занятости на микро-, мезо- и макроуровнях. Практическая значимость заключается в возможности тиражирования предложенных мер и инструментов для повышения эффективности, гибкости и конкурентоспособности отечественных компаний и других организаций, задействованных в выездных видах деятельности.

Ключевые слова: выездной труд, цифровая трансформация, мобильные приложения, искусственный интеллект, дистанционные технологии, гибридная занятость, нормативно-правовое регулирование, оптимизация затрат, цифровая инфраструктура, глобальный рынок труда.

Введение

В условиях глобальных изменений рынка труда все большее значение приобретает так называемый «выездной труд» – вид профессиональной деятельности, при котором специалисты выполняют рабочие задачи вне традиционного офисного пространства. По последним оценкам, общее число сотрудников, занятых в выездных видах работ, достигает порядка 300 миллионов человек [1]. Такой масштаб во многом определяется многообразием сервисных, технических и медицинских услуг, требующих непосредственного присутствия специалиста на территории заказчика или на специализированном объекте [2, с. 9-15].

Цифровая трансформация в современных условиях становится системным фактором, определяющим дальнейшее развитие

выездного труда [3]. Мобильные приложения, облачные платформы и средства GPS-навигации не только оптимизируют маршруты и снижают транзакционные издержки, но и повышают качество предоставляемых услуг, за счёт более оперативной коммуникации и точной регистрации рабочих процессов [4]. При этом цифровизация способна оказывать значимое влияние на макроуровне, стимулируя рост ВВП и конкурентоспособность национальной экономики [5, с. 253-258]. В России, где уровень безработицы остаётся относительно невысоким, рост производительности за счёт внедрения технологических решений в выездном труде рассматривается экспертами как одна из перспектив усиления позиции на глобальном рынке [6].

Проблематика цифровизации выездного труда отражена в ряде исследований, посвящённых влиянию инновационных технологий на занятость и экономический рост [1; 7, с. 119-121; 8, с. 278-281]. Наряду с общими вопросами развития дистанционных и гибридных форм труда, в литературе [2, с. 9-15; 9] приводятся данные о потенциальных выгодах от внедрения мобильных решений и облачных сервисов для оптимизации «полевых» операций в различных отраслях. Кроме того, уделяется внимание роли информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в формировании новых моделей труда, когда в одном процессе сочетаются физическое присутствие специалиста и удалённая поддержка или контроль [4, 10].

Тем не менее в настоящее время остаётся недостаточно разработанной проблема комплексного управления выездным трудом в контексте цифровых трансформаций. В частности, не хватает исследований, отражающих специфику организационных и социальных последствий интенсивного внедрения цифровых инструментов в выездной сфере. Также отсутствует унифицированный методический подход, позволяющий оценивать эффективность подобных решений в российских условиях и корректировать стратегию внедрения с учётом региональных и отраслевых различий [3, 11].

Целью настоящего исследования является выявление основных тенденций развития выездного труда и его цифровизации на фоне глобальной трансформации рынка труда, а также рассмотрение предложений по совершенствованию системы управления выездными видами работ в условиях цифровой экономики.

Научная новизна исследования состоит в разработке нового концептуального видения выездного труда как гибридной модели занятости, в которой цифровые технологии выступают основным инструментом синхронизации действий работников и заказчиков. В отличие от преимущественно описательных исследований, работа предлагает системный подход к классификации, оценке и прогнозированию роли цифровизации в формировании новых организационных моделей выездной занятости [3, 4].

Теоретическая значимость определяется расширением рамок существующих теорий гибкой занятости и цифровой экономики. Авторская позиция предусматривает

комплексное рассмотрение социально-экономических и технологических факторов, влияющих на структуру и содержание выездного труда, что создает основу для дальнейших исследований в смежных областях [7, с. 119-121].

Результаты исследования имеют прямую прикладную направленность, поскольку полученные выводы и рекомендации могут применяться в сфере государственного управления, способствуя корректировке нормативно-правовой базы, регулирующей особенности выездного труда и использования цифровых инструментов [5, с. 253-258; 11]. На уровне бизнес-практики данные результаты позволят компаниям более эффективно адаптировать мобильные приложения и облачные сервисы к специфике своих процессов, выстраивать комплексные стратегии обучения и развития кадров, а также внедрять системы контроля и управления качеством выездных работ [10].

1. Понятие «выездного труда» в условиях цифровой экономики

Выездной труд, понимаемый как форма занятости, при которой специалисты осуществляют рабочие функции вне стационарного офиса, имеет глубокие исторические корни и встречается в различных отраслях – от сервисного обслуживания до строительства и медицины [2, с. 9-15]. Однако в эпоху цифровой экономики данное явление претерпевает существенные изменения, становясь тесно связанным с такими формами организации труда, как дистанционная и гибридная занятость [7, с. 119-121; 8, с. 278-281].

Современные информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) способствуют конвергенции выездного и дистанционного труда, формируя гибридную модель, в которой значительная часть взаимодействия происходит в цифровой среде [9, 12]. Подобная экосистема подразумевает одновременную работу специалистов «в поле» и в режиме удалённого контроля или поддержки, что коренным образом меняет традиционные представления о «присутствии на рабочем месте» [3].

Цифровая трансформация выездного труда стимулирует компании не только к оперативному реагированию на запросы клиентов, но и к пересмотру базовых процессов планирования, контроля качества и коммуникаций внутри коллектива [4; 8, с. 278-281]. С одной стороны, отпадает жёсткая привязка к

стационарной инфраструктуре, с другой – повышаются требования к цифровым навыкам работников, которые должны уметь продуктивно взаимодействовать через мобильные и облачные сервисы [1]. В результате выездной труд приобретает черты гибридной занятости, где цифровые инструменты становятся ключевым элементом координации и мониторинга деятельности специалистов.

Согласно данным, приведённым в исследованиях, совокупное число работников, занятых во «внеофисных» видах деятельности, уже превышает 300 млн человек [1, 6]. Особую динамику демонстрируют отрасли, связанные с установкой и обслуживанием инженерных систем (в частности, HVAC), медицинским сопровождением на дому и монтажом «зелёного» оборудования. Так, за последние пять лет количество HVAC-техников выросло на 30%, а число монтажников солнечных панелей увеличилось в 2,5 раза [3, 13].

Рост спроса на выездные услуги обусловлен совокупностью демографических, экономических и технологических факторов [10, 11]. Ускоренное старение населения и тенденция к «экономике впечатлений» приводят к расширению сервисно-ориентированных сегментов, требующих выездных специалистов. Технологический прогресс (включая Интернет вещей (IoT) и искусственный интеллект (ИИ)) повышает сложность обслуживаемых устройств и систем, что усиливает потребность в квалифицированном «физическом» присутствии. При этом глобальные исследования подтверждают возможность автоматизации части рутинных функций выездного труда [1], но указывают на сохранение высокого спроса на специалистов, способных выполнять сложные диагностические и ремонтные операции.

Таким образом, мировой рынок выездного труда демонстрирует как количественный рост – расширение штата компаний, оказывающих мобильные услуги, – так и качественные изменения, связанные с усложнением инфраструктуры и растущей персонализацией запросов клиентов.

При этом внедрение цифровых технологий в практику выездного труда происходит по нескольким ключевым направлениям, среди которых первостепенное место занимают мобильные приложения, облачные платформы и системы GPS-навигации [3, 9]. Подобные решения позволяют не только оперативно назначать задания и контролировать маршрут выездных специалистов, но и создавать единую цифровую среду для сбора и анализа данных о выполненных операциях, запасных частях и статусе заявок [6].

Помимо этого, особое внимание уделяется алгоритмам искусственного интеллекта и предиктивной аналитике [4, 10]. Такие инструменты дают возможность заранее выявлять вероятные неисправности и снижать риск аварийных ситуаций, что ведёт к сокращению затрат на обслуживание и увеличению производительности труда [3]. В ряде отраслей, например, в сфере высокотехнологичного оборудования, применяются системы удалённой диагностики на базе IoT, когда работающие «в поле» специалисты получают подсказки от центральных аналитических модулей и удалённых экспертов в режиме реального времени.

Технологии дополненной и виртуальной реальности (AR/VR) также набирают популярность в обучении и сопровождении выездных специалистов (Kozlova, 2020). Виртуальные тренажёры позволяют быстрее овладевать необходимыми навыками, а AR-очки – получать консультации и инструкции непосредственно при выполнении сложных операций. Суммарный эффект от комплексной цифровизации может выражаться в снижении операционных расходов на 10–15% и росте производительности труда на 15–25%, хотя данные показатели могут варьировать в зависимости от отрасли и уровня технологической зрелости организаций [1; Пьянкова и др., 2025).

Для более наглядного представления ключевых векторов цифровой трансформации, влияющих на выездной труд, целесообразно обратиться к сводной таблице.

Таблица 1

Основные направления цифровизации и их влияние на выездной труд [3, 9]

Направление	Описание	Результат
Мобильные приложения и облачные платформы	Унифицированная среда для постановки задач, контроля и обмена данными	Сокращение административных издержек, повышение прозрачности
GPS-навигация и интеллектуальная маршрутизация	Оптимизация логистики и маршрутов с учётом приоритетности заявок, трафика и местоположений	Уменьшение пробега до 20%, ускорение времени отклика
Предиктивная аналитика и IoT	Сбор данных в режиме реального времени, прогнозирование поломок и аварий	Уменьшение затрат на внеплановые ремонты, рост First-Time Fix Rate
Искусственный интеллект и машинное обучение	Обработка больших массивов данных и формирование рекомендаций	Повышение производительности, автоматизация принятия решений
AR/VR-технологии	Дополненная реальность для удалённого сопровождения, виртуальные тренажёры	Сокращение времени обучения, снижение числа ошибок при сложных работах

Эти инструменты наиболее эффективны при комплексном внедрении, когда все элементы (от планирования до обучения и контроля) связаны в единую экосистему. В рамках подобной цифровой инфраструктуры трансформируется весь цикл оказания услуг на выезде, что способствует не только повышению эффективности, но и более тонкой настройке под конкретные нужды клиентов [11].

2. Практика внедрения цифровых технологий в выездном труде

Российский опыт цифровизации выездного труда формируется в условиях неоднородного уровня технологической готовности, ограниченного финансирования и недостаточно проработанной нормативно-правовой базы. Согласно данным [9, 10], действующее трудовое законодательство в целом признаёт возможность применения дистанционного и гибридного форматов труда, однако детальных регламентов, учитывающих специфику выездного труда, пока не разработано. Это приводит к правовой неопределённости при оформлении сотрудников в выездных должностях, а также к сложностям в сфере страхования, охраны труда и налогообложения.

В то же время позитивные тенденции всё же имеют место. Так, Харсеева [8, с. 278-281] и Арзамасова [6] указывают на широкое

использование мобильных приложений и систем GPS-мониторинга в строительном секторе, при сервисном обслуживании промышленных объектов и в логистике. Корпоративные приложения, предназначенные для оперативного распределения заданий и формирования электронных отчётов, позволяют сократить транзакционные издержки на 15–20 % и приблизительно на 30 % повысить скорость реакции на запрос клиента.

Однако ряд источников [1, 11, 12] указывает на существенные ограничения, затрудняющие дальнейшее развитие цифровизации. К ним относятся:

1. Слабая инфраструктурная обеспеченность (отсутствие высокоскоростного интернета во многих удалённых территориях);
2. Недостаточность финансовых ресурсов, особенно у субъектов малого и среднего бизнеса;
3. Дефицит кадров, обладающих достаточным уровнем IT-компетенций;
4. Неотрегулированность правовых норм, связанных с выездным трудом, что влечёт высокие риски и для работодателей, и для работников.

Для большей наглядности ключевые барьеры и их основные последствия сведены в следующую таблицу 2.

Таблица 2

Основные барьеры внедрения цифровых технологий в выездном труде в России [1, 11, 12]

Барьер	Проявления	Последствия
Нехватка инвестиций и финансовых инструментов	Недостаточность средств на разработку и внедрение инновационных решений	Задержка цифровизации, неконкурентоспособность отечественных компаний
Слабая нормативно-правовая база	Отсутствие чёткого правового статуса «выездного» труда, нет механизмов защиты цифровых прав	Правовая неопределённость, высокие риски для работодателей и работников
Дефицит квалифицированных кадров	Нехватка ИТ-специалистов и инженерных кадров, способных внедрять и сопровождать цифровые решения	Низкая эффективность использования современных технологий
Недостаточная инфраструктурная обеспеченность	Нерегулярное покрытие мобильной связью, отсутствие высокоскоростного интернета в удалённых регионах	Ограниченные возможности для внедрения решений, зависящих от сетей
Ограниченная информированность малого и среднего бизнеса	Недостаток знаний о возможностях цифровых технологий, слабая образовательная поддержка	Замедленная модернизация, отсутствие конкурентных преимуществ

Таким образом, практические примеры успешного внедрения цифровых инструментов в России уже существуют, однако системное продвижение этого процесса требует целенаправленной государственной поддержки и координации усилий бизнеса, образовательных организаций и экспертов в области ИТ.

С другой стороны, ведущие мировые экономики – США, страны Европейского союза, Китай – демонстрируют примеры ускоренной цифровизации выездного труда благодаря скоординированным действиям государства и бизнеса. В США отмечается активное партнёрство между крупными корпорациями и стартапами, что поддерживается федеральными и местными программами субсидирования цифровых проектов. В Европейском союзе институциональную основу создают директивы Еврокомиссии и грантовые механизмы, позволяющие компаниям получать финансовую поддержку для внедрения мобильных платформ, Big Data-решений и IoT-инструментов.

Особое внимание к развитию сетей 5G и высокоскоростного интернета наблюдается в Китае. Государственная политика, ориентированная на инфраструктурные инвестиции, обеспечивает базу для масштабного внедрения цифровых решений, включая распределённые платформы управления выездными специалистами. Кроме того, в ряде стран (например, в Германии и Великобритании) распространён опыт сертификации цифровых компетенций выездных работников, что способствует упрощению трансграничного перемещения

специалистов и повышению качества оказываемых услуг.

К успешным зарубежным практикам также относятся программы обучения и переподготовки кадров, охватывающие не только технические навыки, но и гибкие (soft) компетенции, позволяющие специалистам эффективно взаимодействовать в виртуальных командах и оперативно адаптироваться к требованиям цифровой среды. Использование AR/VR-технологий в обучении и работе «на выезде» повышает точность и снижает риски при выполнении сложных операций.

Таким образом мировой и российский опыт показывают, что ускорение процессов цифровизации выездного труда требует целого комплекса мер, рассчитанных на различные уровни управления.

На микроуровне (уровне отдельных организаций) важно выработать стратегию последовательного внедрения цифровых решений: от базовых мобильных приложений и маршрутных сервисов до продвинутой аналитики и полного электронного документооборота. Необходимо также внедрять регулярные программы обучения и повышения квалификации, где особое место отводится цифровым навыкам, культуре безопасности данных и soft skills.

На мезоуровне (уровне отраслей и профессиональных сообществ) целесообразно разработать единые стандарты и платформы для обмена опытом, унификации форматов данных и внедрения лучших практик. Важно также стимулировать формирование консорциумов,

объединяющих поставщиков технологий, профильных экспертов и заказчиков, для совместного решения исследовательских и технических задач.

На макроуровне (уровне государства) приоритетом остаётся совершенствование нормативно-правовой базы: создание правового статуса «выездной работы», уточнение вопросов налогообложения, субсидирование инновационных проектов, регулирование сбора и хранения больших массивов данных. Ключевое значение имеет и развитие цифровой инфраструктуры – особенно в удалённых территориях, где недостаточность сетевой доступности препятствует применению современных технологий.

Применительно к российскому контексту важнейшим направлением остаются инвестиции в локализацию передовых цифровых решений, стимулирование межотраслевого сотрудничества и актуализация образовательных стандартов, отражающих быстро меняющиеся требования к навыкам и компетенциям выездных специалистов. Такой комплексный подход не только повысит эффективность отдельных предприятий, но и позволит создать благоприятные условия для технологического рывка в масштабах всей экономики.

Заключение

Цифровизация выездного труда представляет собой одну из наиболее значимых тенденций развития современной экономики, обусловленную как глобальными технологическими прорывами, так и изменяющимися социально-экономическими реалиями. Анализ теоретических источников и практического опыта свидетельствует о том, что потенциал цифровых решений в данной сфере многогранен: от оптимизации маршрутов и улучшения качества сервиса для клиентов до долгосрочного роста производительности и снижения издержек. Российский рынок, при всех существующих барьерах (дефицит инвестиций, кадров, нормативно-правовых механизмов), располагает значительными резервами для ускоренной интеграции инновационных инструментов. В то же время успешный опыт США, стран Европейского союза и Китая подтверждает, что системные меры, стимулирующие кооперацию государства, бизнеса и научного сообщества, являются ключом к эффективной цифровой трансформации выездной занятости.

Таким образом, дальнейшее развитие выездного труда в контексте цифровизации предполагает комплексный подход, сочетающий совершенствование нормативно-правовой базы, масштабные инфраструктурные проекты по развитию сетей высокоскоростного интернета, расширение образовательных программ и внедрение сквозных технологических решений на уровне отраслей и конкретных предприятий. Реализация предлагаемых в статье рекомендаций способна повысить конкурентоспособность национального рынка труда, обеспечить устойчивый рост и адаптацию экономики к вызовам постиндустриального общества.

Литература

1. Данные исследования «Цифровизация рынка труда более чем на треть увеличит ВВП страны». // Российская газета. – 2024. – URL: <https://rg.ru/2024/06/27/specialist-na-zakaz.html> (дата обращения: 20.03.2025).
2. Ананченкова П.И. Развитие рабочей силы в условиях цифровизации социально-трудовых отношений / П.И. Ананченкова, Е.В. Мореева, Е.В. Дианина // Вестник БИСТ (Башкирского института социальных технологий). – 2023. – № 1(58). – С. 9-15. – DOI 10.47598/2078-9025-2023-1-58-9-15.
3. Тапскотт Д. «Электронно-цифровое общество: плюсы и минусы эпохи сетевого интеллекта». Киев: INT Пресс; М.: Релф-бук, 1999.
4. Козлова Е.И. Влияние цифровизации на рынок труда // Вестник ЧелГУ. – 2020. – № 10 (444). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-tsifrovizatsii-na-rynok-truda-1> (дата обращения: 18.03.2025).
5. Масюк Н.Н. «Управление изменениями и цифровыми трансформациями в бизнесе», материалы Всероссийской научно-практической конференции, 2019, С. 253-258.
6. Арзамасова Е.Л. Влияние цифровизации и автоматизации на рынок труда и занятость в различных отраслях экономики // Человечество. Инклюзия. – 2024. – № 2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-tsifrovizatsii-i-avtomatizatsii-na-rynok-truda-i-zanyatost-v-razlichnyh-otraslyah-ekonomiki> (дата обращения: 16.03.2025).
7. Прусова В.И. Особенности и тенденции развития цифровой экономики на современном этапе / В.И. Прусова, Ж.П. Самохвалова,

М.М. Бозоров // Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности: XXIII Международная конференция, XXI Международный конкурс научных и научно-методических работ, II Международный конкурс «Нейросетевой рисунок», Москва, 10-11 ноября 2022 года. – М.: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство «Экон-Информ», 2022. – С. 119-121.

8. Харсеева А.Ю. Цифровая экономика: особенности и тенденции развития / А.Ю. Харсеева // Актуальные аспекты политической конфликтологии: цифровизация, виртуализация: Сборник научных статей по материалам Международной научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, студентов и практиков, Пенза, 18 декабря 2020 года / Под редакцией М.А. Таниной, В.А. Юдиной, О.А. Зябликовой, И.А. Юрасова. – Пенза: Пензенский государственный университет, 2021. – С. 278-281.

9. Кипервар Е.А., Побиянская А.В. Эффективность труда в условиях развития «Цифровой экономики» // Вестник СИБИТа. – 2020. – № 2(34). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/effektivnost-truda-v-usloviyah-razvitiya-tsifrovoy-ekonomiki> (дата обращения: 17.03.2025).

10. Моттаева А.Б., Гаганова Е.В.,

Леонова Д.А. Глобальная цифровизация экономики России: перспективы, препятствия и меры реализации // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. – 2023. – № 4(65). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/globalnaya-tsifrovizatsiya-ekonomiki-rossii-perspektivy-prepyatstviya-i-mery-realizatsii> (дата обращения: 16.03.2025).

11. Платунина Г.П., Ермоленко Д.С. Тренды в развитии цифровой экономики // Экономика и качество систем связи. – 2021. – № 1(19). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/trendy-v-razvitiy-tsifrovoy-ekonomiki> (дата обращения: 17.03.2025).

12. Булавина Д.В. Дистанционный труд как способ реализации концепции устойчивого развития // European and Asian Law Review. – 2023. – № 4. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/distantcionnyy-trud-kak-sposob-realizatsii-kontseptsii-ustoychivogo-razvitiya> (дата обращения: 18.03.2025).

13. Баранова Е.Г. Тенденции и возможности развития рынка труда РФ // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2025. – № 1-1 (119). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-i-vozmozhnosti-razvitiya-rynka-truda-rossiyskoy-federatsii> (дата обращения: 16.03.2025).

DOKUCHAEV Evgenii Vladimirovich
CEO, Octomatica, Indonesia, Bali, Mengwi

AN OVERVIEW OF MARKET DEVELOPMENTS AND TRENDS IN THE DIGITALIZATION OF ITINERANT LABOR

Abstract. The article explores the phenomenon of itinerant labor in the context of global digital transformation of the labor market. Based on the analysis of domestic and foreign sources, the conceptual foundations, the evolution of the format of “itinerant work” and the main technological trends contributing to the change in the structure of employment are considered. Special attention is paid to the Russian practice of implementing digital solutions, including mobile applications, GPS-navigation systems, artificial intelligence and remote diagnostics platforms, as well as to foreign experience, where government support programs, developed infrastructure and partnership between business and startups are widely used. Scientific novelty lies in the clarification of the concept of “itinerant labor” taking into account the current stage of digitalization and in the formation of comprehensive recommendations to improve the management of this type of employment at the micro-, meso- and macro-levels. The practical significance lies in the possibility of replicating the proposed measures and tools to improve the efficiency, flexibility and competitiveness of domestic companies and other organizations involved in itinerant activities.

Keywords: itinerant labor, digital transformation, mobile applications, artificial intelligence, remote technologies, hybrid employment, legal regulation, cost optimization, digital infrastructure, global labor market.

КСЕНОФОНТОВА Анна Юрьевна

студентка, Пермский государственный аграрно-технологический университет
имени академика Д. Н. Прянишникова, Россия, г. Пермь

*Научный руководитель – доцент кафедры менеджмента Пермского государственного
аграрно-технологического университета имени академика Д. Н. Прянишникова,
кандидат экономических наук Миронова Наталия Алексеевна*

ОПТИМИЗАЦИЯ РАБОТЫ ПО НАБОРУ, ОТБОРУ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация. Ежегодно система кадрового набора персонала претерпевает изменения и адаптируется под них. Меняются условия подбора сотрудников, разрабатывается новая политика взаимодействия. Подбор, набор и адаптация персонала является важным аспектом в формировании конкурентоспособности организации с аналогичными предприятиями. Корректный подбор персонала также позволит изменить этап жизненного цикла организации и повысить качество и эффективность работы, влияя на имидж компании.

Ключевые слова: подбор персонала, отбор персонала, адаптация персонала, профессиональная адаптация, оптимизация.

Введение

Управление персоналом позволяет совершенствовать работу компании и её производительность, а также качество предоставляемых услуг. Основная цель такого сотрудника заключается в том, чтобы подобрать персонал на основании корпоративной культуры компании. Корректный подход позволит подобрать персонал таким образом, чтобы сотрудники имели высокую мотивацию к работе, производительности, результатам, а также у них создалась обшая взаимосвязь с компанией как единство.

Важно отметить, что руководителю компании необходимо уделять особое внимание кадровой системе персонала. Именно выбор сотрудника на эту должность напрямую будет оказывать влияние на дальнейшую работу.

Методы исследования.

Анализ и обобщение научной теоретической литературы по проблеме исследования.

Результаты исследований

Любая организация начинается со службы персонала. Последняя может быть представлена в одном лишь лице исполнительного хранителя трудовых книжек и личных дел, целым отделом кадров с обязательным начальником, или, в более современных офисах – уверенным в своих полномочиях менеджером персонала, а то и весьма разветвленной службой управления во главе с заместителем директора. Дело,

конечно, не в названиях, и даже не в представленных исполнительных структурах, поскольку принцип «кадры решают все» каждый руководитель волен решать по-своему. Проблемы с кадрами осознаются только тогда, когда о них думать уже поздно: неожиданно происходит сбой, и кадры предъявляют некие требования по условиям труда, заработной плате, необходимости повышения квалификации при отсутствии ресурсов и т. д. либо просто пишут заявление об увольнении без объяснения причин. Именно в этот момент специалисты-кадровики начинают осознавать важность правильного подбора кандидатов на любую должность в свою организацию.

Специалисты кадровых отделов задаются вопросами о том, как им в современных условиях найти сотрудников, ведь прошли те времена, когда люди сами шли в отделы кадров, заполняли там анкету и были готовы работать на производстве. Современным решением становятся сайты по подбору персонала, такие как: Hh.ru, Super Job, Зарплата.ру, Авито работа и т. д. На них можно сразу увидеть всю информацию, которую о себе заполнил соискатель: ФИО, номер телефона, адрес электронной почты, образование, дополнительные курсы, опыт работы, и т. д. По итогу просмотра резюме можно определить подходит ли соискатель на должность, также можно показать анкету

руководителю для окончательного решения, а затем связаться с кандидатом.

Так же, вариантом поиска кандидатов могут стать такие мероприятия как:

- Проведение ознакомительных мероприятий на предприятиях для учащихся профессиональных учебных заведений. Представители предприятий могут проводить дни открытых дверей для студентов, принимать студентов на практику.

- Проведение на территории производств семинарских занятий студентов.

- Целевое обучение – оно осуществляется предприятием для обучения студента по конкретному направлению подготовки или специальности и его последующем трудоустройстве [2]. Дальнейшим шагом будет отбор кандидатов, исходя из их компетенции.

Отбор персонала – часть процесса подбора персонала, связанная с выделением одного или нескольких кандидатов на вакантную должность среди общего числа людей, на нее претендующих. Существует шесть групп требований, которые предъявляются к кандидату: общие характеристики, образование, опыт работы, специальные знания (язык, знание компьютера), личностные качества, здоровье. Данные требования могут меняться в зависимости от того, на какую должность трудоустраивается кандидат.

Методы отбора подразделяют на 2 группы: активные (собеседование, тестирование, наблюдение) и пассивные (анкетирование, изучение личного дела, получение необходимых данных). При отборе персонала специалисты кадрового отдела оценивают профессионализм кандидата, его выразительность, рабочее и социальное поведение. Первым и основным методом отбора является собеседование: на данном этапе работодатель и работник узнают интересующую информацию, по итогу собеседования делается вывод. Собеседование могут проводить менеджеры по работе с персоналом или руководители отделов [3].

Во время собеседования работодатель смотрит за поведением кандидата, подходит ли он по ценностям для должности. При желании используется тестирование – оно помогает определить компетенцию кандидата, оно подтверждает, что он сможет работать на данной должности. Когда все первоначальные этапы пройдены, определяется подходит ли человек на должность. Если да, то кандидат пишет заявление на приём на работу, заполняет

автобиографию. Затем, если требует предприятие, кандидат проходит медкомиссию, чтобы подтвердить, что он может работать на данной должности.

Отбор персонала – это ответственная работа, которая помогает избежать текучести кадров. Все эти этапы и методы нужны для того, чтобы не было работников «однодневок», и тех, кто часто меняет места работы. Адаптация персонала – это ознакомление нового сотрудника и его приспособление к среде организации. Адаптация является одной из составляющих частей управления персоналом. Адаптация нужна как для новых сотрудников, нанятых из вне, так и для сотрудников, которые перемещаются внутри предприятия [4].

Цель адаптации – это снижение издержек предприятия за счёт:

1. Ускорения процесса вхождения нового сотрудника в должность.

2. Сокращение уровня текучести кадров.

Выгоды, которые получает сотрудник от адаптации:

- Информация, которая поможет адаптироваться к новой среде работы;
- Уменьшение беспокойства;
- Повышение удовлетворенности работой и развитие позитивного отношения к компании в целом;
- Понимание норм корпоративной культуры и правил поведения в коллективе;
- Выстраивание системы взаимодействия с коллегами;
- Обратная связь от наставников, советы [4].

Предприятия, в которых выстроена система адаптации персонала получают определённые выгоды от этого:

- Создание механизма оценки профессиональных и управленческих компетенций сотрудника и его потенциала по итогам работы в первые месяцы;
- Выявление недостатков существующей в компании системы подбора;
- Развитие управленческих компетенций наставников и линейных руководителей;
- Обоснование кадровых решений в отношении как новичка, так и наставников после окончания адаптационного периода;
- Повышение лояльности сотрудника компании как работодателю.

Качественная программа адаптации включает в себя:

1. Составление списков сотрудников, для которых будет проведения программа адаптации;
2. Формулировка результатов, которые должны быть достигнуты с помощью программы;
3. Распределение сотрудников по группам, для каждой группы будет своя программа адаптации;
4. Ответы на вопросы новых сотрудников;
5. Алгоритм действий для нового сотрудника, а также список сведений для него;
6. Создание программы для первого рабочего дня сотрудника;
7. Проведение экскурсий по предприятию, для этого необходимо назначить ответственное лицо;
8. Обучение сотрудников, по их профессиям;
9. Создание анкеты для обратной связи от сотрудника, отзыв о наставнике;
10. Разработка программы подведения итогов испытательного срока и перевода сотрудника в основной штат.

Предприятиям важно соблюдать алгоритм набора, отбора и адаптации персонала для того, чтобы избежать текучести кадров. Ведь предприятие является конкурентоспособным, когда на нём работают квалифицированные сотрудники, которым важно то, как работает предприятие.

Выводы и предложения

Исходя из вышесказанного, специалистами по управлению персоналом по роду своей деятельности осуществляется как набор, отбор, найм, так и организационная и профессиональная адаптация новых сотрудников. В их же функции входит и удерживание в организации персонала.

На первом месте при анализе потребности в персонале должно идти изучение стратегии развития организации. Что приоритетно для руководства и сотрудников в ближайшей перспективе и в будущем, в каких кадрах нуждается, по каким каналам можно осуществить поиск нужного персонала [5]. Используя внутренние источники отбора (резервы организации), часть потребности можно погасить путем перемещений, совмещения должностей, ротации, повышения квалификации, обучения. При этом появляется возможность карьерного роста и мотивации у нынешнего персонала, без привлечения нового. Если внутренних источников нет, что необходимо изучить рынок

труда региона (внешние источники привлечения персонала). Зачастую компании приходится корректировать стратегию, которая напрямую зависит от кадрового состава профессионалов, если таковых невозможно найти ни на внутреннем, ни на внешнем рынке персонала.

Если в организации до сих пор не создана специализированная службы персонала, некоторые функции управления персоналом обязательно в ней присутствуют и исполняются линейными менеджерами, либо лично руководителем организации. Возможно, свою лепту вносят и руководители подразделений, особенно если осуществляется отбор его будущего подчиненного. Для разработки и внедрения проекта по оптимизации вышеописанных процессов необходима команда единомышленников.

Проанализировав полученную информацию, выработав критерии, по которым будут оцениваться кандидаты, руководитель организации совместно с менеджером проекта и командой проекта составляет подробный план действий, где определяются основные этапы, виды деятельности, их исполнители и сроки. При формировании команды проекта нужно учитывать вероятность ошибочности их действий, поступков, планов, намерений, а также то, как все это объясняется, то есть преподносится этими же людьми.

Связать воедино творческую инициативу, интеллектуальные способности соискателей и потребности учреждений в кадрах, вытекающие из анализа рынка труда и требований работодателей, и есть сегодня одна из основных организационных задач, возложенных на менеджеров по управлению персоналом [4], без которых невозможна развитая социально-экономическая система. В итоге, если организация хочет обеспечить качество предоставляемых услуг, то ей необходимо продумать систему набора и отбора таких сотрудников, которые будут способны пройти процесс адаптации без осложнений и особых проблем.

Литература

1. Архипова Н.И. Маркетинг персонала: учебное пособие / Н.И. Архипова. – Москва: Юрайт, 2023. – 187 с.
2. Коргова М.А. Менеджмент организации / М.А. Коргова. – Москва: Юрайт, 2024. – 207 с.
3. Кязимов К.Г. Управление человеческими ресурсами: профессиональное обучение

и развитие / К.Г. Кязимов. – Москва: Юрайт, 2024. – 203 с.

4. Масалова Ю.А. Инновационный менеджмент в управлении персоналом / Ю.А. Маслова. – Москва: Юрайт, 2023. – 192 с.

5. Оценка персонала во время найма и адаптации: этапы и сложности // School.kontur.ru: сайт. – URL: <https://school.kontur.ru/publications/2430>.

6. Тараненко В.В. Управление персоналом, корпоративный мониторинг, психодиагностика: тесты для отбора персонала. Киев: Ника-Центр, 2004. С. 67.

7. Шнайдер Б., Шмитт Н. Персонал для организации: научный подход к поиску, отбору, оценке и удержанию сотрудников / пер. с англ.; под ред. Н.В. Гришиной, М.Б. Курбатовой. СПб.: Экономическая школа, 2024. С. 19-22.

KSENOFONTOVA Anna Yurievna

Student, Perm State Agrarian and Technological University named after Academician D. N. Pryanishnikov, Russia, Perm

Scientific Advisor – Associate Professor of the Department of Management of Perm State Agrarian and Technological University named after Academician D. N. Pryanishnikov, Candidate of Economic Sciences Mironova Natalia Alekseevna

OPTIMIZATION OF RECRUITMENT, SELECTION AND PROFESSIONAL ADAPTATION OF PERSONNEL AT THE ENTERPRISE

Abstract. Every year, the recruitment system undergoes changes and adapts to them. The conditions for the selection of employees are changing, and a new policy of cooperation is being developed. The selection, recruitment and adaptation of personnel is an important aspect in shaping the competitiveness of an organization with similar enterprises. Proper personnel selection will also make it possible to change the stage of the organization's life cycle and improve the quality and efficiency of work, affecting the company's image.

Keywords: personnel selection, personnel adaptation, professional adaptation, optimization.

Нурмат кызы Нурдана

магистрантка, Кыргызский национальный университет имени Жусупа Баласагына,
Кыргызстан, г. Бишкек

*Научный руководитель – доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита
Кыргызского национального университета имени Жусупа Баласагына,
кандидат экономических наук Копобаева Жылдыз Кенжебековна*

СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ УЧЕТА ИНВЕСТИЦИЙ В УСЛОВИЯХ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МСФО

Аннотация. В статье рассматривается состояния и развития учета инвестиций в условиях функционирования МСФО обусловлена несколькими факторами.

Ключевые слова: учет инвестиций, международные стандарты финансовой отчетности, проценты, роялти, дивиденды, арендная плата, ценные бумаги, акции, облигации.

Инвестиции – это активы, которыми владеет предприятие в целях получения дохода в форме процентов, роялти, дивидендов, арендной платы, а также в форме прироста собственного капитала либо путем получения иных выгод.

Актуальность темы. В современных условиях глобализации финансовых рынков и усиления интеграции экономики применение Международных стандартов финансовой отчетности (МСФО) становится необходимостью для обеспечения прозрачности и сопоставимости финансовой информации. В частности, учет инвестиций играет ключевую роль в деятельности компаний, поскольку инвестиционные решения определяют их финансовую устойчивость, прибыльность и долгосрочное развитие.

Актуальность исследования состояния и развития учета инвестиций в условиях функционирования МСФО обусловлена несколькими факторами:

1. **Международная гармонизация учета** – растущая потребность в унификации подходов к оценке и отражению инвестиций в отчетности в связи с развитием транснационального бизнеса и инвестиционного сотрудничества.

2. **Динамика нормативной базы** – постоянное обновление стандартов МСФО в части учета финансовых активов, в том числе инвестиционных инструментов, требует анализа их влияния на финансовую отчетность организаций.

3. **Роль инвестиций в экономике** – инвестиционная деятельность компаний

напрямую связана с их стратегией развития, управлением рисками и привлечением капитала, что требует эффективного учета и раскрытия информации.

4. **Технологические изменения в учете** – цифровизация бухгалтерского учета, применение автоматизированных систем и искусственного интеллекта меняют практику учета инвестиций, что создает новые вызовы и возможности для компаний.

Таким образом, изучение современного состояния и перспектив развития учета инвестиций в соответствии с требованиями МСФО позволяет не только повысить качество финансовой информации, но и обеспечить эффективное управление инвестиционной деятельностью организаций.

Цели учета и анализа инвестиций:

1. Формирование достоверной информации – обеспечение точного отражения инвестиций в финансовой отчетности согласно требованиям МСФО и национальных стандартов [3, с 34].

2. Оценка эффективности инвестиций – определение доходности, риска и окупаемости вложенных средств для принятия управленческих решений.

3. Обеспечение прозрачности отчетности – создание условий для корректного раскрытия информации об инвестиционной деятельности компании для заинтересованных сторон (инвесторов, кредиторов, регуляторов).

4. Контроль за движением и использованием инвестиций – мониторинг финансовых вложений, их структуры и динамики для минимизации рисков.

Задачи учета и анализа инвестиций:

1. Классификация и признание инвестиций – распределение активов по категориям (финансовые вложения, основные средства, нематериальные активы) в соответствии с учетными стандартами.

2. Оценка и переоценка инвестиций – определение первоначальной стоимости, справедливой стоимости и последующая корректировка в соответствии с изменениями рыночных условий.

3. Отражение инвестиций в отчетности – корректное включение информации в финансовые документы, такие как баланс, отчет о финансовых результатах, отчет о движении денежных средств.

4. Расчет доходности и финансовых результатов – определение процентных доходов, дивидендов, прибыли или убытков от инвестиций.

5. Анализ рисков и ликвидности инвестиционного портфеля – оценка потенциальных потерь и возможности быстрой конвертации активов в денежные средства и финансовой устойчивости предприятия.

6. Разработка рекомендаций по повышению эффективности инвестиций – предложение стратегий по оптимизации инвестиционного портфеля и снижению рисков.

В статье рассмотрены теоретические основы учета финансовых инвестиций, включая раскрытие информации об инвестиционной деятельности предприятия, классификацию финансовых инструментов и их отражение в

бухгалтерском учете в соответствии с МСФО № 1 и № 9.

Также изучены принципы организации учета инвестиций на базе стандартов МСФО №28 и №40, регламентирующих учет долевого участия в других компаниях и инвестиционной недвижимости. Было установлено, что применение данных стандартов способствует унификации подходов к учету инвестиций, обеспечивая достоверность, прозрачность и сопоставимость финансовой отчетности на международном уровне. Это особенно важно для компаний, привлекающих зарубежных инвесторов и ведущих деятельность на глобальном рынке.

Таким образом, учет и анализ инвестиций позволяют не только вести точный учет финансовых вложений, но и принимать обоснованные управленческие решения для обеспечения устойчивого развития компании.

Литература

1. «О дополнительных мерах по реформированию системы бухгалтерского учета и финансовой отчетности в Кыргызской Республике» Постановление Правительства КР от 18 марта 2005 года № 137.

2. «О Международных стандартах аудита в Кыргызской Республике» Постановление Правительства КР от 22 апреля 2003 года № 235.

3. «О Международных стандартах финансовой отчетности в Кыргызской Республике» Постановление Правительства КР от 28 сентября 2001 года № 593.

Nurmat kyzy Nurdana

Master's Student, Department of Accounting, Analysis and Audit,
Kyrgyz National University, Kyrgyzstan, Bishkek

*Scientific Advisor – Associate Professor of the Department of Accounting, Analysis and Audit
of the Kyrgyz National University, Candidate of Economic Sciences Kopobaeva Zhildyz Kenzhebekovna*

THE STATE AND DEVELOPMENT OF INVESTMENT ACCOUNTING UNDER IFRS IMPLEMENTATION

Abstract. This article examines the state and development of investment accounting under the implementation of International Financial Reporting Standards (IFRS), which is driven by several factors.

Keywords: investment accounting, International Financial Reporting Standards (IFRS), interest, royalties, dividends, rent, securities, shares, bonds.

ПЕДАГОГИКА

ГРАЧЕВА Ирина Александровна

студентка, Тульский государственный педагогический университет имени Л. Н. Толстого,
Россия, г. Тула

*Научный руководитель – доцент кафедры романо-германской филологии
Тульского государственного педагогического университета имени Л. Н. Толстого,
кандидат педагогических наук Данилова Ирина Сергеевна*

МЕЖКУЛЬТУРНАЯ ЦЕННОСТНАЯ ТЕМАТИЧЕСКАЯ ДОМИНАНТА – СЕМЬИ И СЕМЕЙНЫХ ОТНОШЕНИЙ В СОДЕРЖАНИИ УЧЕБНИКОВ ПО ФРАНЦУЗСКОМУ ЯЗЫКУ ДЛЯ 7 КЛАССА

Аннотация. В статье рассматривается специфика отражения семейной тематики в учебниках по французскому языку для 7 класса. Анализ демонстрирует ограниченность воспитательного потенциала текущих учебных материалов и необходимость его расширения через интеграцию заданий, ориентированных на формирование традиционных семейных ценностей.

Ключевые слова: семья, учебник, французский язык, семейные ценности, воспитание.

Согласно приказу Минпросвещения России от 5 ноября 2024 г. № 769 «Об утверждении федерального перечня учебников, допущенных к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования организациями <...>» [1], одними из основных учебных изданий по французскому языку являются:

1. «Французский язык. 7 класс. В двух частях», 10-е издание, переработанное, авторы: Кулигина А. С., Щепилова А. В.

2. «Французский язык: 7-й класс», углублённый уровень, авторы: А. С. Кулигина, О. В. Иохим.

Проанализируем данные учебники на предмет наличия в них семейно-ценностной тематики. Начнём с учебника «Le français, c'est super».

УМК «Твой друг французский язык-7» предназначен для учащихся седьмого класса основной школы. Учебник состоит из 7 разделов, каждый из которых насыщен рубриками по всем видам речевой деятельности (аудирование, чтение, устная речь, письмо).

Учебник разделён на две части. Первая часть состоит из четырёх разделов и 11 тем, каждая из которых позволяет включить

семейно-ценностный компонент, направленный на формирование традиционных семейных ценностей. Так, например, в первой части есть задания на следующие темы: обсуждение семейных традиций в выборе одежды и уважение к мнению родителей, укрепление семейных связей, важность совместного времяпрепровождения. Вторая часть также включает темы, способствующие формированию семейных ценностей, такие как обсуждение семейных обязанностей, взаимоотношений между родителями и детьми, а также традиций.

Выполненный нами анализ, позволяет говорить, что в данном учебнике представлены серии заданий по семейно-ценностной тематике:

- unité 1. Leçon 2, p.15, ex.4. La pression de la mode – donner son avis sur les vêtements achetés par les parents.
- unité 1. Leçon 2, p.23. Un récit intitulé “Ma façon de m'habiller” – évoquer des désaccords avec les parents.
- unité 1. Leçon 3, p.29 ex.8. Faire du shopping: seul(e) ou accompagné(e), donner son avis sur les vêtements.
- unité 1. Leçon 3, p.37. Rédaction d'un récit sur une sortie shopping avec un(e) proche.
- unité 2. Leçon 1, p.40-41; p.46, ex.1. Vacances chez les grands-parents: aider à la récolte.

- unité 3. Leçon 1, p.82, ex.8. Les intérêts et les préférences des parents.
- unité 4. Leçon 1, p.122-123. Les vacances en famille – description d’activités partagées.
- unité 4. Leçon 2, p.128 ex.4. Une idée de cadeau – souhaits personnels et cadeaux pour les proches.
- unité 6, Leçon 2, p.65, ex.3. La répartition des tâches ménagères au sein de la famille.
- unité 6. Leçon 2, p.70. Le sujet des désaccords entre les enfants et les parents.
- unité 7. Leçon 1, p.94, ex.3. Des situations de conflit avec les parents.
- unité 7. Leçon 1, p.100 ex.3. Les relations familiales [4].

В большинстве заданий семейная тематика представлена частично, что недостаточно раскрывает тематику семейных ценностей, не позволяет в полной мере раскрыться духовно-нравственному потенциалу иностранного языка в формировании традиционных семейных ценностей у учащихся. В учебнике отсутствуют проектные задания, которые могли бы позволить учащимся глубже исследовать или представить свои взгляды на важность семьи в жизни человека.

Несмотря на то, что в данном УМК присутствуют несколько текстов, касающихся семейных тем (описание отпусков с родителями или помощь родственникам) – эти материалы носят в большей мере информативный характер, чем воспитательный. Таким образом, задания в учебнике «Твой друг французский язык-7» не достаточно широко включают семейную тематику, не акцентируют достаточное внимание на детско-родительские отношения и значимость семьи в жизни подростков.

Представим анализ УМК «Le français en perspective» («Французский в перспективе-7»), который предназначен для учащихся 7 класса в общеобразовательных школах с углубленным изучением французского языка.

Учебник состоит из одной части, которая включает 8 разделов, каждый из которых позволяет интегрировать семейно-ценностный компонент, направленный на формирование традиционных семейных ценностей. Например: обсуждение семейных интересов, изучение семейных праздников, обсуждение семейных фотографий и воспоминаний, интервью с родственниками об их прошлом, важность распределения обязанностей в семье.

В анализируемом учебнике представлена серия упражнений по семейно-ценностной тематике:

- unité 1. p.28-29 ex.1. Texte sur le temps passé en famille et les intérêts communs; mise en scène à partir du texte.
- unité 2. p.42 ex.11. Chez les grands-parents – que faire pour les aider à réparer la maison de campagne.
- unité 2. p.42 ex.11. Exprimer ce que vos proches n’aiment pas que vous fassiez.
- unité 2. p.52 ex.7. Projet de soirée en famille perturbé par une panne: intentions et réalité.
- unité 3. p.89-90 ex.1 et p.91-92 ex.7. Texte sur une relation parent-enfant complexe et la trahison vécue par l’enfant.
- unité 4. p.98-99 ex.1. Les fêtes familiales: Nouvel An, Fête des Mères, Fête des pères – vœux et cadeaux.
- unité 4. p.100 ex.4. Créer un calendrier des fêtes célébrées dans sa famille.
- unité 4. p.118 ex.1. Décrire une fête familiale selon sa propre expérience.
- unité 5. p.131 ex.12. Présentation sur les préférences des enfants – discussion avec les parents.
- unité 6. p.169 ex.4. Décrire des photos familiales à l’aide d’un langage littéraire: les images, les comparaisons, les épithètes [3].

Проанализировав данный УМК можно сделать вывод о том, что он содержит более разнообразные и многочисленные задания, касающиеся темы семьи и семейных ценностей, чем предыдущий учебник. Однако, несмотря на наличие этих заданий, все равно наблюдается недостаточно более глубоких заданий, имеющих воспитательную направленность, например, в рамках взаимодействия детей с членами семьи, межпоколенческих связей и укрепления семейных традиций.

Мы отметим, что в учебнике предлагается один проект (Unité 5. p.131 ex.12). Однако задания, посвященные реальному взаимодействию детей с членами их семьи, например изучение истории семьи, рассказ о детстве родителей и родственников, вопросы про разделение семейных обязанностей, не представлены. Хотя в учебнике присутствуют тексты о семье (Unité 1. p.28-29 ex.1 и Unité 4. p.118 ex.1), они фокусируются на базовых аспектах семейных взаимоотношений, но не раскрывают более глубокие семейные ценности. Не хватает текстов, где бы детально рассматривались темы взаимной поддержки, уважения и заботы в семье, что является важным элементом формирования ценностей у учеников.

Важно отметить, что, несмотря на утверждённую в ФГОС ООО необходимость расширения практического опыта учащихся, данные учебники не предлагают достаточно

практических заданий, направленных на применение полученных знаний в реальной жизни [2]. Можно добавить больше проектов и тем для обсуждений, который будут связаны с историей семьи, взаимоотношениями между членами семьи, семейными традициями, совместным времяпрепровождением, проблемами между детьми и родителями, разделением семейных обязанностей, взаимопомощью и поддержкой в трудные моменты и т. п.

О. А. Сулейманова отмечает, что образование сегодня становится все более практико-ориентированным, что подтверждает необходимость внедрения заданий, направленных на применение знаний в жизни [5]. Нужно обсуждать с детьми актуальные проблемы и вопросы, которые помогут им понять ценность семьи и сблизиться со своими близкими.

Анализ современных учебно-методических комплексов (УМК) по французскому языку для 7 класса показал, что оба рассмотренных учебника («Le français, c'est super» и «Le français en perspective») содержат определённый набор заданий, нацеленных на формирование семейных ценностей у учащихся. Однако степень вовлеченности учеников в этот воспитательный процесс остаётся ограниченной.

Таким образом, можно сделать вывод, что хотя УМК по французскому языку для 7 класса включают задания, которые затрагивают семейные темы, их объем и глубина не позволяют в полной мере реализовать потенциал этих материалов для формирования у учащихся традиционных семейных ценностей. Для более эффективного включения семейной тематики в образовательный процесс необходимо разработать дополнительные проекты и

текстовые материалы, которые бы способствовали более глубокому осмыслению учащимися ценности семьи и их роли в ней.

Литература

1.Министерство просвещения Российской Федерации. Об утверждении федерального перечня учебников, допущенных к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ... [Электронный ресурс]: приказ от 5 нояб. 2024 г. № 769 // Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&link_id=1&nd=608202251&bpa=cd00000&bpas=cd00000&intelsearch=%CE+%E6%E8%E2%EE%F2%ED%E%E%EC+%EC%E8%F0%E5 (дата обращения: 09.02.2025).
2.Биболетова М.З., Трубанева Н.Н. Иностранный язык. Реализация ФГОС основного общего образования: методическое пособие для учителя [Текст] / М.З. Биболетова, Н.Н. Трубанева. – М.: ФГБНУ «Институт стратегии развития образования РАО», 2022. – 103 с.
3.Французский язык: 7-й класс: углублённый уровень [Текст] / А.С. Кулигина, О.В. Иохим. – М.: Просвещение, 2023. – 238 с.
4.Французский язык: 7-й класс: учебник: в 2 ч. [Текст] / А.С. Кулигина, А.В. Щепилова. – 10-е изд., перераб. – М.: Просвещение, 2023. – (Твой друг французский язык). – Ч. 1. – 128 с. – Ч. 2. – 128 с.
5.Suleimanova O.A. Towards synergetic combination of traditional and innovative digital teaching and research practices [Текст] / O.A. Suleimanova // Training, Language and Culture. – 2020. – Vol. 4, No. 4. – P. 39-50.

GRACHEVA Irina Aleksandrovna

Student, Tula State Lev Tolstoy Pedagogical University, Russia, Tula

*Scientific Advisor – Associate Professor of the Department of Romano-Germanic Philology
at Tolstoy Tula State Pedagogical University,*

Candidate of Pedagogical Sciences Danilova Irina Sergeevna

INTERCULTURAL VALUES AND THE THEME OF FAMILY IN FRENCH LANGUAGE TEXTBOOKS FOR GRADE 7

Abstract. The article analyses how family-related themes are represented in grade 7 French language textbooks. The author identifies limitations in the current teaching materials regarding their educational potential and highlights the need for a broader integration of tasks focused on cultivating traditional family values.

Keywords: family, textbook, French, family values, education.

ЖАНБУРШИНА Алина Ерлановна

студентка, Международный университет Астана, Казахстан, г. Астана

КАЙБАРОВА Аружан Арманкызы

студентка, Международный университет Астана, Казахстан, г. Астана

ХУАТ Жастилек

студент, Международный университет Астана, Казахстан, г. Астана

*Научный руководитель – заместитель декана в Международном университете Астана,
доктор философии Кажигалиева Айгерим Бекетовна*

ОЦЕНИВАНИЕ – ЭТО НЕ ПРИГОВОР, А ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ: ПОДХОД К ПРЕОДОЛЕНИЮ СТЕРЕОТИПОВ В ОБРАЗОВАНИИ

Аннотация. В статье рассматривается проблема восприятия школьного и университетского оценивания как окончательного вердикта, формирующего устойчивые ярлыки, мешающие дальнейшему развитию обучающихся. На основе анализа теоретических и эмпирических данных доказывается, что формирующее оценивание представляет собой эффективный инструмент развития личности, направленный на формирование универсальных учебных действий и позитивной самооценки. Обсуждается необходимость перехода от системы оценок, фиксирующей недостатки, к модели, стимулирующей рост, самоанализ и мотивацию. Представлены примеры из педагогического опыта, свидетельствующие о разрушительном влиянии ярлыков и потенциале двусторонней обратной связи.

Ключевые слова: оценивание, формирующее оценивание, ярлыки, мотивация, обратная связь, самооценка, развитие личности, образовательная среда.

Введение

В современном образовательном процессе оценивание традиционно воспринимается как способ окончательной фиксации знаний и умений учащегося. Итоговые оценки становятся не просто результатом выполнения задания, но и ярлыками, которые часто прочно закрепляются за учениками. Эти ярлыки могут оказывать долговременное влияние на восприятие самого себя, на мотивацию к учебе и саморазвитию. Проблема усугубляется тем, что в условиях традиционного оценивания учащиеся зачастую не видят в оценке средства для саморазвития, а воспринимают её как приговор, который не предполагает изменений. Важно отметить, что такой подход часто не даёт возможности для исправления ошибок, что приводит к застою в развитии и ограничивает мотивацию учащихся.

Наша статья ставит цель показать, как **формирующее оценивание** может служить эффективным инструментом для преодоления стереотипов в образовании и создания среды, способствующей не только академическому

росту, но и личностному развитию каждого ученика. Мы рассмотрим не только теоретические аспекты этой методики, но и примеры из практики, которые продемонстрируют её значимость и эффективность.

Основная часть

Современные образовательные системы часто используют оценивание как финальный инструмент, подтверждающий успех или неудачу ученика. Но такая система не всегда способствует развитию, поскольку учащийся получает статичную оценку, которая закрепляется за ним, а не мотивирует к дальнейшему прогрессу. Ошибки воспринимаются как неудачи, а не как ступени на пути к знаниям. Однако с использованием формирующего оценивания ситуация меняется.

Формирующее оценивание ориентировано на динамику обучения. Оно позволяет не только фиксировать текущий уровень знаний, но и поддерживать процесс развития учащегося. Таким образом, оценка становится инструментом самосовершенствования. Обратная связь помогает не только выявить ошибки,

но и проанализировать их, что открывает возможности для улучшения. Учащиеся начинают воспринимать оценку как ориентир для дальнейшего обучения, а не как финальный приговор.

Примером из реальной образовательной практики служит наш собственный опыт работы с учащимися, когда традиционные методы оценивания привели к закреплению ярлыков: «двоечник» или «отличник». Система оценок выстраивает жесткие рамки, в которых ученики не видят выхода за пределы своих статусов. Внедрение формирующего оценивания позволило изменить эту ситуацию, дать ученикам шанс проявить свои способности и уверенность в возможности изменений. Мы начали использовать двустороннюю обратную связь, предоставляя ученикам пространство для самооценки и планирования дальнейших шагов. Это дало возможность студентам не только видеть ошибки, но и развивать навыки саморазмышления и самокоррекции, что значительно повысило их мотивацию и желание учиться.

Исследования подтверждают, что такие подходы, как регулярная обратная связь и поддержка учителя, способствуют не только улучшению знаний, но и развитию уверенности в себе. **Своевременная и конкретная формирующая обратная связь значительно повышает у студентов чувство академической самостоятельности и уверенности в себе, особенно среди тех, кто изначально испытывает низкую уверенность [1].**

Педагогический опыт авторов статьи показывает, что даже в начальной школе учащиеся быстро усваивают навязанные роли. Учителя, желая объективно отразить уровень знаний, иногда непроизвольно закрепляют за учеником определённый статус. Ребёнок, однажды получивший неудовлетворительную оценку, слышит об этом снова и снова – и сам начинает верить, что не способен на большее. Фразы вроде «ставьте хоть единицу – я всё равно двоечник» становятся не формой сопротивления, а отражением внутренней капитуляции. В университете проблема сохраняется: студенты, попавшие в категорию «отстающих», реже получают поддержку и мотивацию, что усиливает эффект самореализующегося пророчества.

Формирующее оценивание, сопровождаемое эмоциональной поддержкой со стороны учителя, создаёт учебную среду, способствующую развитию внутренней мотивации и академической устойчивости [2].

Психологические и педагогические исследования подтверждают: закреплённые ярлыки негативно сказываются на самооценке и учебной активности. Обучающиеся, воспринимающие себя как неуспевающих, склонны избегать сложных задач, испытывают хронический страх ошибки и теряют интерес к предмету. Даже в случае объективного прогресса такие ученики продолжают сомневаться в своих силах, потому что внутренне уже приняли определённую идентичность. Между тем именно в этом моменте формирующее оценивание может сыграть ключевую роль: через конструктивную обратную связь и поддержку педагог помогает разрушить эти ограничивающие убеждения.

Когда учащиеся регулярно осмысливают свой прогресс с помощью структурированных формирующих техник, их способность оценивать собственные учебные достижения значительно улучшается [3].

В основе формирующего подхода лежит идея диалога. Оценивание становится совместной деятельностью ученика и учителя, направленной на осмысление учебного процесса. Ученик получает ответы на вопросы: «Что я сделал правильно?», «В чём допустил ошибку?», «Что я могу улучшить в следующий раз?». Такие простые, но важные элементы становятся опорой для самоанализа и развивают способность ставить цели, оценивать результаты и планировать дальнейшие действия. Это не только улучшает академическую успеваемость, но и закладывает основы критического мышления и устойчивой самооценки.

Учащиеся, которые воспринимают оценивание как инструмент обучения, а не как средство осуждения, с большей вероятностью будут глубоко вовлечены в процесс и сохраняют мотивацию на протяжении всего курса [4].

Отдельного внимания заслуживает проблема педагогических установок. Оценивание не может быть преобразовано в изолированном виде – оно тесно связано с общим отношением учителя к ученику. Педагогу необходимо перестроиться: не быть судьёй, выносящим вердикт, а становиться наставником, способным увидеть динамику, поощрить усилия и поддержать в нужный момент. Этого можно достичь через осмысленную работу с ошибками, применение методов самооценки, внедрение цифровых инструментов обратной связи

и активное участие учащегося в обсуждении своих результатов.

Методологически исследование базируется на системно-деятельностном и личностно ориентированном подходах, а также опирается на эмпирические данные, полученные в ходе наблюдений и анализа школьной и университетской практики. Теоретическая база включает труды современных отечественных и зарубежных авторов в области педагогики, психологии и педагогических измерений. Такой комплексный подход позволяет рассмотреть проблему не фрагментарно, а в контексте реальных образовательных ситуаций.

Переход к формирующему оцениванию – это не просто изменение методики, а культурный сдвиг в образовательной среде. Он требует переосмысления роли оценки, развития профессиональных компетенций педагогов и создания условий для диалога между учителем и учеником. Только так можно преодолеть разрушительную силу ярлыков и превратить оценивание в мощный ресурс развития. Это особенно актуально в эпоху постоянных изменений, когда от системы образования требуется гибкость, человекоцентричность и способность

адаптироваться к индивидуальным особенностям каждого ученика.

Стратегии формирующего оценивания, особенно включающие диалог между сверстниками и рефлексивные задания, способствуют долговременному сохранению знаний и глубокому пониманию понятий [5].

Литература

1. Fisher D.P., Brotto G., Lim I., Southam C. (2025). The impact of formative feedback on students' academic autonomy and self-confidence.
2. Yu X., Wu J. (2025). Formative assessment and emotional support: Enhancing internal motivation and academic resilience.
3. Bainazarova T., Maigeldiyeva, S. (2023). Impact of structured formative techniques on students' self-assessment and learning outcomes.
4. Granberg C., et al. (2024). The role of assessment as a learning tool in maintaining motivation.
5. Campos-Mesa M.C. et al. (2025). The role of peer dialogues and reflective tasks in formative assessment for long-term knowledge retention.

ZHANBURSHINA Alina Yerlanovna

Student, Astana International University, Kazakhstan, Astana

KAIBAROVA Aruzhan Armankyzy

Student, Astana International University, Kazakhstan, Astana

KHUAT Zhastilek

Student, Astana International University, Kazakhstan, Astana

*Scientific Advisor – Deputy Dean at Astana International University,
PhD Kazhigaliyeva Aigerim Beketovna*

ASSESSMENT IS NOT A VERDICT, BUT A TOOL FOR DEVELOPMENT: AN APPROACH TO OVERCOMING STEREOTYPES IN EDUCATION

Abstract. The article discusses the issue of perceiving school and university assessments as final judgments that create enduring labels, hindering further development of students. Based on the analysis of theoretical and empirical data, it is demonstrated that formative assessment is an effective tool for personal development, aimed at forming universal learning actions and positive self-esteem. The need to transition from a grading system that fixes deficiencies to a model that stimulates growth, self-analysis, and motivation is discussed. Examples from pedagogical practice are presented, illustrating the destructive influence of labels and the potential of two-way feedback.

Keywords: assessment, formative assessment, labels, motivation, feedback, self-assessment, personal development, and educational environment.

КИНЗИНА Альбина Забировна

преподаватель русского языка и литературы, заведующая музеем колледжа,
Уфимский колледж статистики, информатики и вычислительной техники, Россия, г. Уфа

МУЗЕЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Аннотация. Статья посвящена значению музеев как хранителей исторической памяти и инструментов гражданско-патриотического воспитания. На примере Музея истории Уфимского колледжа статистики, информатики и вычислительной техники автор раскрывает ключевые цели и направления его деятельности: сохранение и передача культурного и образовательного наследия, вовлечение студентов в исследовательскую и просветительскую работу, формирование уважительного отношения к истории учебного заведения и страны в целом.

Ключевые слова: музей, историческая память, гражданско-патриотическое воспитание, колледж, образовательная среда, музейная педагогика, исследовательская деятельность, цифровизация, интерактивные экспозиции, культурное наследие.

Каждый музей представляет собой память. На простой вопрос «Зачем нужны музеи» я всегда отвечаю просто: чтобы помнили, ценили и знали. Музеи представляют собой историю, поэтому необходимо понимать, что, не зная историю, сложно будет представить себе будущее, а значит, сложно его построить.

В определенный период жизни каждого человека появляется потребность рассмотреть пройденный путь и понять что-то.

Сергей Михалков писал:

Любой музей есть память о веках
Творенья от начала мироздания,
Любое человечества создание
В картинах, письменах, стихах

Именно эта основная идея и легла в основу создания музея истории колледжа статистики, информатики и вычислительной техники.

Музей истории колледжа открыт в 2002 году, в преддверии 70-летнего юбилея учебного заведения. Экспозиции музея отражают историю развития большого, богатого традициями и добрыми делами колледжа со дня его основания до наших дней. В фондах музея много подлинных документов и экспонатов, воссоздающих подробную историю колледжа с момента его основания и до наших дней. 937 экспонатов представлены на площади 50 м².

В музее представлены экспозиции:

- Фотогалерея выпускников колледжа

- Учебные здания колледжа
- Директора колледжа
- Родословная колледжа
- Страницы жизни колледжа
- Гордость и география колледжа
- Ветераны войны и педагогического труда

Цель деятельности Музея колледжа заключается в содействии сохранению исторической памяти о развитии учебного заведения, формированию гражданского и патриотического самосознания будущих специалистов через музейные средства.

Для реализации поставленной цели Музей ставит следующие **задачи**:

- воспитание чувства уважения, гордости и сопричастности к истории учебного заведения;
- формирование целостного представления об истории развития профессионального образования в республике, об историческом прошлом и настоящем учебного заведения;
- формирование поисково-исследовательской и историко-познавательной компетентности студентов и максимальное привлечение обучающихся к деятельности Музея;
- воспитание гражданских, патриотических и нравственных качеств личности;
- расширение музейной аудитории посредством формирования чувства сопричастности к прошлому и настоящему колледжа.



Рис.

Основными **направлениями** деятельности Музея являются сохранение и пополнение фондов; экспозиционно-выставочная деятельность; исследовательская и просветительская деятельность, культурно-массовая работа.

Главная деятельность, конечно же, экскурсионная. И здесь студенты нашего колледжа (они занимаются исследовательской деятельностью) сами проводят экскурсии для обучающихся и гостей колледжа.

Самое первое, о чем они рассказывают, – об истории создания колледжа. Дело в том, что наше учебное заведение много раз меняло свои названия.

Любовь к Родине начинается с любви к дому, в котором родился, к школе, в которой учился. А любить можно то, что ты хорошо знаешь. И потому история родного учебного заведения может стать основой любви к родному краю.

Тонким воспитательным моментом может быть и знакомство с интересными людьми. В музее часто проводятся такие встречи с успешными выпускниками.

Историю колледжа невозможно представить без достойных выпускников, без уважаемых ветеранов войны и труда, без педагогов, чей труд стал основой для дальнейшего развития Уфимского колледжа статистики, информатики и вычислительной техники в ушедшем двадцатом столетии и увлекательном двадцать первом веке.

Музей истории колледжа хранит немало воспоминаний, фотографий и архивных документов, отражающих жизнь и судьбу ветеранов.

Есть здесь газета военных лет, подаренная ветераном Денисенко. Есть здесь и книга, написанная им «Штурм Запорожья».

В музее проводятся тематические классные часы, встречи с ветеранами Вов и участниками боевых действий в горячих точках, студенты участвуют в конференциях.

Особо активная работа ведется в рамках Года Защитника Отечества:

- участие в акции «Чтения Победы»;
- подготовка статей и стенда «Защитник Отечества»;
- написание статей для электронной энциклопедии «Знание.Вики».

Одной из форм работы музея являются экскурсии. В роли экскурсоводов выступают сами студенты. Проводятся экскурсии для первокурсников, для гостей колледжа.

Результатами работы можно похвастаться: уже сегодня написано 10 статей о Ветеранах Великой для электронной энциклопедии Знание.Вики.

Сегодня Уфимский колледж статистики, информатики и вычислительной техники – это учебное заведение современного образца, представляющий собой многофункциональное образовательное учреждение с уникальным комплексом материальной базы, с высокопрофессиональными педагогами.

Современный УКСИВТ активно включен в процессы продвижения Профессионалы и Абилитимпикс, наращивает связи с социальными партнерами, развивает сетевые формы взаимодействия через открытие таких центров, как ресурсный центр инклюзивного профессионального образования.

Наш музей тоже не планирует стоять на месте. Мы развиваемся.

В перспективе:

- Вовлечение в активную, творческую деятельность и сознательное участие в музейных

проектах – в 2024 году – 10% студентов, к 2030 году – 30% студентов;

- Цифровизация музейных архивов;
- Оцифровка архивного фонда колледжа

– к 2030 году – 937 экспонатов.

Опыт обобщения информации:

- Публикация статей в российской энциклопедии «Знание.Вики» – в 2024 году – 20 статей, к 2030 году – в рамках проектной деятельности 500 статей в год;

- Научно-исследовательская деятельность: публикация 2-х статей студентов в научных журналах;

- Создание интерактивных экспозиций и виртуального тура по музею;

- Размещение на сайте и в соцсетях с предоставлением доступа для людей с ограниченными возможностями;

- Распространение опыта музейной педагогики;

- «Диалоги поколений», конкурсы, литературные гостиные, тематические экскурсии, музей как центр проектной деятельности.

Сергею Михалкову принадлежат замечательные слова: «Только тот, кто любит, ценит и уважает накопленное и сохраненное предшествующим поколением, может любить Родину, узнать ее, стать подлинным патриотом».

С благодарностью к людям, сохранившим «времен связующую нить» на протяжении 90 лет, мы совершаем путешествие во времени – в историю колледжа.

Таким образом, только через вовлечение в активную, творческую деятельность и сознательное участие в ней, можно достигнуть успехов в формировании гражданско-патриотического воспитания молодежи.

Систематическая работа с архивными материалами позволяет обучающимся накопить опыт самоанализа, самоотчета, самоосмысления, нацелить на поиск ответов на вопросы о смысле всей жизни. А воспитательная среда способствует глубокому интересу к наследованию прошлого и гордостью за свое учебное заведение.

KINZINA Albina Zabirotvna

Teacher of Russian Language and Literature, Head of the College Museum,
Ufa College of Statistics, Informatics and Computer Engineering, Russia, Ufa

A MUSEUM IN AN EDUCATIONAL SPACE

Abstract. The article is devoted to the importance of museums as keepers of historical memory and instruments of civic and patriotic education. Using the example of the Museum of History of the Ufa College of Statistics, Informatics and Computer Engineering, the author reveals the key goals and directions of its activities: the preservation and transmission of cultural and educational heritage, the involvement of students in research and educational work, the formation of respect for the history of the educational institution and the country as a whole.

Keywords: museum, historical memory, civic and patriotic education, college, educational environment, museum pedagogy, research activities, digitalization, interactive exhibitions, cultural heritage.

СКЛЯРОВА Екатерина Юрьевна

учитель высшей категории, педагог-методист,
МОУ «Гуляевская средняя школа» – филиал МОУ «Ветютневская СШ»,
Россия, Волгоградская область, Фроловский район, х. Гуляевка

ПРОГРАММА «ФОРМИРОВАНИЕ АКТИВНОЙ ГРАЖДАНСКОЙ ПОЗИЦИИ ШКОЛЬНИКОВ ЧЕРЕЗ САМОУПРАВЛЕНИЕ»

Аннотация. В статье рассматривается роль ученического самоуправления как действенного инструмента формирования гражданской позиции, правосознания и социальной активности у старшеклассников. Подчеркивается значение самоактивизации, саморегулирования и самоконтроля в процессе воспитания ответственной и гуманной личности, способной к самореализации в условиях современного общества.

Ключевые слова: воспитание, школьное самоуправление, гражданская позиция, подростки, социализация, правовая культура, школьное сообщество, коллективная деятельность, патриотизм, социальная активность.

Пояснительная записка

«Воспитание – великое дело: им решается участь человека» (В. Г. Белинский).

Современный подросток – это грамотный человек, знающий законы государства, умеющий реагировать на изменения в обществе, защищать свои права, нести социальную ответственность за себя и своих близких, быть терпимым по отношению к другим людям. Эти качества в ребенке должны закладываться с раннего детства, формируя в нем активную гражданскую позицию, приобщая к знаниям о правах и обязанностях, по отношению к себе и окружающим.

Помочь в решении этой задачи может самоуправление как один из основных принципов деятельности коллектива. Сущность его состоит в реальном участии школьников в управлении делами группы. Настоящее самоуправление предполагает, что его органы обладают реальными функциями и несут ответственность за свою работу. Но наряду с общим развитием самоуправления в группе важно развитие активности всех его членов, возложение полномочий и смена лидеров, и их разноплановой деятельности.

Основой развития активности учащихся являются: самоактивизация, саморегулирование, самоконтроль. Содержанием самоуправляемой деятельности коллектива может быть: художественная, творческая групповая деятельность; спортивная активность; трудовая деятельность в разных видах и т. д.

Цель программы: Создание условий для воспитания социально-активной, гуманной личности, способной реализовать себя в современном мире, имеющей потребность в здоровом образе жизни, владеющей навыками саморегуляции и безопасного поведения.

Задачи: формировать правовую и политическую культуру, гражданское сознание; развивать чувство патриотизма; формировать ответственность за социальные действия; способствовать приобретению социального опыта через разработку и реализацию различных социальных проектов.

Этапы реализации программы: организационный, реализация программы, заключительный.

Ожидаемый результат: развитие политической культуры и гражданского сознания обучающихся; овладение способностью выбора деятельности; приобретение социального опыта.

Содержание программы

Программа рассчитана на 2 года. Участники программы – ученицы 10-11 классов (15–17 лет).

Органы группового самоуправления избираются в начале учебного года. Лидер и актив группы могут переизбираться каждую четверть, тем самым каждому дается возможность попробовать себя в различных видах деятельности с разной степенью ответственности.

Актив состоит из следующих отделов (возможно объединение нескольких отделов в один, если количество учеников класса

небольшое): лидер; пресс-центр; отдел правопорядка; творческий отдел; отдел физкультуры и спорта.

Функции отделов:

- Лидер – координирует работу актива, является представителем группы.
- Отдел правопорядка контролирует соблюдение режима, решает спорные ситуации, решает бытовые вопросы (порядок и чистота, субботники).
- Творческий отдел осуществляет контроль за внешним видом, следит за посещением кружков.
- Отдел физкультуры и спорта контролирует посещение уроков физкультуры, спортивных секций, формирует команды для участия в школьных спортивных соревнованиях.
- Пресс-центр выпускает стенгазеты, информирует коллектив о предстоящих мероприятиях.

Формы работы: просмотр и создание видеофильмов; проведение конкурсов и викторин; выпуск стенгазет; организация и участие в коллективных делах группы, класса, школы;

проведение «круглых столов» и «дискуссий, дебатов»; беседы; школьные вечера.

В основе механизма самоуправления лежит активная преобразующая деятельность учащихся, посредством которой происходит социализация личности. Следует не забывать, что важнейшим условием формирования коллектива выступает организация совместной деятельности, а с развитием коллектива совершенствуется и самоуправление. Поиск и разработка оптимальной модели самоуправления в классе всегда является делом трудным. Вместе со своими воспитанниками и их родителями мы находим наиболее эффективные способы организации и управления жизнедеятельностью классного сообщества. Детский коллектив – это маленькая страна, в которой необходимо построить жизнь так, чтобы каждый чувствовал необходимость и потребность другого. Благодаря слаженной работе ученического коллектива, коллектива родителей и классного руководителя класс имеет высокие достижения в коллективных мероприятиях разного уровня.

SKLYAROVA Ekaterina Yurievna

Teacher of the Highest Category, Teacher-Methodologist,
MOU "Gulyayevskaya Secondary School" – Branch of MOU "Vetyutnevskaya Secondary School",
Russia, Volgograd Region, Frolovsky District, Gulyayevka

THE PROGRAM "FORMATION OF AN ACTIVE CIVIC POSITION OF SCHOOLCHILDREN THROUGH SELF-GOVERNMENT"

Abstract. *The article examines the role of student self-government as an effective tool for the formation of citizenship, legal awareness and social activity among older students. The importance of self-activation, self-regulation and self-control in the process of educating a responsible and humane personality capable of self-realization in modern society is emphasized.*

Keywords: *education, school self-government, civic position, teenagers, socialization, legal culture, school community, collective activity, patriotism, social activity.*

СКОЧКО Марина Александровна

воспитатель,
МБДОУ «Новоалександровский детский сад»,
Россия, г. Белгород

ГОЛОФАСТ Жанна Анатольевна

воспитатель,
МБДОУ «Новоалександровский детский сад»,
Россия, г. Белгород

РЕЧЕВОЕ РАЗВИТИЕ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА ЧЕРЕЗ ИГРОВУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Аннотация. В статье анализируются актуальные проблемы речевого развития детей дошкольного возраста. Подчёркивается, что уровень сформированности речевых навыков является ключевым фактором, определяющим успешность усвоения знаний, развитие когнитивных процессов, творческого мышления, а также социальную адаптацию и последующую готовность к школьному обучению.

Особое внимание уделяется роли игровой деятельности как основного вида деятельности в дошкольном возрасте. Игра рассматривается как эффективный инструмент для формирования и совершенствования речевых компетенций. Приводятся конкретные примеры применения игровых методик в работе педагогов с детьми дошкольного возраста.

Статья адресована специалистам в области дошкольного образования, заинтересованным в повышении эффективности работы по развитию речевых навыков у воспитанников.

Ключевые слова: речевое развитие, дошкольники, игровые технологии, педагогическая деятельность, формирование речевых навыков, педагог, дошкольное учреждение.

В дошкольный период ребёнок активно осваивает разговорный язык, у него формируются и развиваются все аспекты речи: фонетика, лексика, грамматика.

Развитие речи неразрывно связано с развитием мыслительных способностей. По речи ребёнка можно судить о том, насколько хорошо он освоил родной язык, его грамматические тонкости, а также оценить степень его интеллектуального, эстетического и эмоционального развития.

Основные задачи работы по формированию речи у детей в детском саду: развитие речевого аппарата, его гибкости и чёткости; накопление словарного запаса; работа над структурой речи.

Однако важно понимать, что умение играть, особенно на ранних этапах дошкольного возраста, не возникает автоматически. Детей нужно учить играть. И от того, какое содержание взрослые вкладывают в предлагаемые детям игры, зависит успех передачи культуры общества подрастающему поколению.

Цель работы по развитию познавательных и речевых навыков у детей дошкольного возраста – это формирование всех аспектов устной речи.

Научные исследования демонстрируют, что память, внимание, воображение и логическое мышление развиваются через речь. Хорошо развитая речь – это залог успешного обучения в школе.

Стандартные подходы и форматы работы не всегда способствуют развитию речи детей на высоком уровне. Наиболее действенный метод решения этой задачи – использование игр.

В раннем возрасте игра является основным видом деятельности. Даже в начальной школе обучение часто происходит в игровой форме. Как уже было отмечено, игра способствует развитию всех когнитивных процессов: мышления, концентрации внимания, памяти, речи, мелкой моторики и воображения.

В процессе игры дети познают не только окружающий мир, но и себя, своё место в нём. Игра – это не только способ весело провести время, но и творческий процесс, который формирует личность ребёнка и становится основой

его жизни. Поэтому игра играет важную роль в развитии речи у детей дошкольного возраста.

В своей работе для развития речи детей мы используем игры. Благодаря им процесс обучения становится более увлекательным и доступным для дошкольников.

Игры помогают нам развивать речь детей: расширяется словарный запас, учатся правильно произносить звуки и формируются связные высказывания.

Мы стремимся развивать все аспекты устной речи детей через игры. Для этого используем различные виды игр: сюжетно-ролевые, дидактические, театрализованные, подвижные и пальчиковые.

Особое внимание мы уделяем дидактическим играм, которые могут быть словесными, с игрушками и предметами, а также настольно-печатными.

Современные педагогические игры, направленные на развитие речи, представляют собой действенный метод, который способствует улучшению речевых навыков у детей. Это сложное педагогическое явление, которое охватывает различные аспекты обучения и развития детей дошкольного возраста.

Дидактические игры – это мощный инструмент для развития речи. Они делают процесс обучения более увлекательным и интересным для детей, а так же помогают развивать речь детей: расширять словарный запас, формировать правильное произношение и умение ясно выражать свои мысли.

Мы стараемся подбирать такие игры, которые вызывают у детей интерес к работе со словами. В рамках образовательных и режимных моментов используем разнообразные педагогические игры и упражнения: фонетические, лексические, грамматические, игры со словами и движениями.

Практика демонстрирует, что необходимо уделять внимание развитию слухового восприятия и формированию у ребёнка способности слышать и понимать звуки речи.

Для развития фонетико-фонематической стороны речи мы используем разнообразные игры, такие как «Замкни цепочку», «Каждому звуку свою комнату», «Поиграем в сказку», «Испорченный телефон» и другие.

Наша работа также направлена на расширение словарного запаса детей. Используем лексико-грамматические игры, такие как «Назови одним словом», «Кем хочешь стать?» (употребление сложных форм глагола), «Что вокруг нас?»

(употребление названий предметов) и «Какая, какой, какое?» (подбор прилагательных).

Словесные игры, такие как «Угадай-ка», «Это правда или ложь?», «Опиши, мы отгадаем» и «Придумай другое окончание сказки», помогают детям учиться пересказывать и составлять рассказы по образцу, по схеме, по сюжетной картине или по набору картинок.

Важно, чтобы дети от таких игр получали удовольствие. Успешное решение задачи, радость от победы и одобрение со стороны воспитателя положительно влияют на детей, активизируют их мышление и повышают интерес к познавательной деятельности.

Все дети любят загадки и с энтузиазмом пытаются их разгадать. Поэтому мы создаём для них игры, в которых нужно решать разнообразные задачи. Даже если некоторые задачи не удаётся решить сразу, это не повод для огорчения.

Самое главное в загадках – то, что они стимулируют воображение, помогают описывать людей и предметы и развивают способность быстро реагировать на слова.

В нашей работе актуальны игры для пальчиков, которые помогают детям лучше понимать друг друга и способствуют эмоциональному развитию. Регулярные упражнения и массаж пальцев улучшают когнитивные способности.

Также применяем игры-драматизации, которые доступны и привлекательны для детей. Они доставляют им положительные эмоции и удовольствие, пробуждают чувства прекрасного и возвышенного, что способствует формированию определённого душевного состояния и воодушевления.

Систематически организовываем театрализованные представления, которые играют важную роль в развитии речи детей. В таких играх формируется эмоциональная и насыщенная диалогическая речь. Дети лучше понимают содержание произведения, логику и последовательность событий.

Театрализованные игры помогают детям освоить элементы речевого общения, такие как мимика, жесты, позы, интонация и модуляция голоса.

Большое значение придаём сюжетно-ролевым играм, поскольку они положительно влияют на развитие связной речи. В процессе игры ребёнок разговаривает с игрушкой, озвучивая свои мысли и мысли игрушки, подражает звукам самолёта, голосам животных и т. д. Таким образом, сюжетно-ролевые игры способствуют развитию речевой активности детей.

В ходе игры мы должны искренне перевоплощаться в различных персонажей, чтобы вызвать у ребёнка эмоции и заставить его сопереживать.

Во время прогулки играем в различные активные игры. Например, с помощью считалки дети выбирают ведущего или многократно повторяют четверостишия. Именно такие игры помогают детям развивать навыки общения и речи: они учатся правильно ставить ударения в словах, чётко произносить звуки, строить предложения и выражать свои мысли.

Игра также влияет на развитие личности ребёнка. Во время игры он моделирует и примеряет к себе поведение и отношения взрослых, которые в этот момент для него являются образцом. В процессе взаимодействия со сверстниками формируются базовые коммуникативные навыки, а также развиваются эмоции и способность контролировать своё поведение.

У ребёнка начинает формироваться способность к самоанализу. Рефлексия – это умение человека размышлять о своих поступках, мотивах и сравнивать их с общечеловеческими ценностями, а также с действиями, мотивами и поступками других людей.

Игра способствует развитию рефлексии, поскольку позволяет контролировать выполнение действий, связанных с общением. Например, играя в больницу, ребёнок может плакать и испытывать страдания, исполняя роль пациента. Он получает удовольствие от игры, потому что считает, что хорошо справился с ролью.

Основная цель взрослого – внимательно следить за игрой ребёнка, обращая внимание на развитие сюжета и ключевых героев. В силу своего возраста ребёнок ещё не может ясно выражать свои мысли и эмоции, но он прекрасно проявляет их в игре.

Игровая активность остаётся значимым аспектом в жизни ребёнка, способствуя развитию его речи и формированию личности. Наша цель – создать условия для того, чтобы игра стала эффективным инструментом для всестороннего развития ребёнка.

Полноценное развитие игры и, следовательно, её коррекционная ценность возрастают при условии планирования игры.

Чтобы обеспечить эффективное развитие речи у дошкольников, необходимо уделить внимание её качеству и своевременности, а также предотвратить возможные отклонения в речевом развитии, необходимо тщательно проработать организационно-содержательные аспекты

создания условий для полноценного развития речи детей, усилить профилактические меры и можно использовать профессиональные навыки и знания воспитателей детского сада.

Работа с родителями, направленная на формирование правильного речевого воспитания ребёнка в семье, является важным условием создания единого речевого пространства в детском саду.

Вовлечение родителей в педагогический процесс – ключевой фактор полноценного речевого развития ребёнка. Как известно, образовательный процесс состоит из двух взаимосвязанных аспектов: организации различных форм помощи родителям и содержательной работы с ребёнком. Такой подход к воспитанию детей в условиях детского сада обеспечивает непрерывность педагогического воздействия.

Для обеспечения преемственности необходимо установить доверительный и деловой контакт между семьёй и детским садом, в ходе которого корректируются позиции родителей и педагогов.

Формирование речевых навыков в дошкольном возрасте – это основополагающий аспект для гармоничного развития ребёнка, его лёгкой адаптации в школьной среде и успешного обучения в школе. Любые нарушения в развитии речи могут оказать негативное воздействие на различные сферы жизни ребёнка.

Таким образом, крайне важно систематическое проведение различных видов игр с детьми, которые способствуют развитию их интеллектуальных способностей, расширению кругозора и формированию грамотной речи.

Литература

1. Стародубова Н.А. Теория и методика развития речи дошкольников: учебное пособие для студентов высш. Заведений / Н.А. Стародубова. – 4-е изд., стер. – М.: Академия, 2019. – 256 с.
2. Яковлева Г.В., Деккер Т.М. Технология организации игровой деятельности детей дошкольного возраста в условиях реализации ФГОС ДО: методическое пособие для педагогов ДОО. – Челябинск: ЧИППКРО, 2017. – 116 с.
3. Ушакова О.С. Развитие речи дошкольников в контексте ФГОС дошкольного образования / О.С. Ушакова // Управление ДОУ. – 2016. – № 7. – С. 16-27.

SKOCHKO Marina Aleksandrovna

Educator, MBDOU "Novoaleksandrovsky kindergarten",
Russia, Belgorod

GOLOFAST Zhanna Anatolyevna

Educator, MBDOU "Novoaleksandrovsky kindergarten",
Russia, Belgorod

SPEECH DEVELOPMENT OF PRESCHOOL CHILDREN THROUGH PLAY ACTIVITIES

Abstract. *The article analyzes the current problems of speech development of preschool children. It is emphasized that the level of formation of speech skills is a key factor determining the success of knowledge acquisition, the development of cognitive processes, creative thinking, as well as social adaptation and subsequent readiness for schooling.*

Special attention is paid to the role of play activities as the main activity in preschool age. The game is considered as an effective tool for the formation and improvement of speech competencies. Specific examples of the use of game techniques in the work of teachers with preschool children are given.

The article is addressed to specialists in the field of preschool education who are interested in improving the effectiveness of work on the development of speech skills among pupils.

Keywords: *speech development, preschoolers, game technologies, pedagogical activity, formation of speech skills, teacher, preschool institution.*

ПСИХОЛОГИЯ

НИГМАТУЛЛИНА Аэлига Ришатовна

студентка,

Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы, Россия, г. Уфа

ВЛИЯНИЕ ТРЕВОЖНОСТИ НА ПОВЕДЕНИЕ В КОНФЛИКТНЫХ СИТУАЦИЯХ У ПОДРОСТКОВ

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению вопросов влияния тревожности на поведение в конфликтных ситуациях у подростков. Тревожность в избытке является негативным фактором для жизнедеятельности и развития подростка, нарушаются как физиологические, так и психологические его функции. Высокий уровень тревожности, в свою очередь, может привести к психическим отклонениям и снижению уровня жизни подростка. Следовательно, проблема тревожности и ее регуляции является актуальной, как для всего общества, так и в особенности для подростков. Цель исследования состоит в определении влияния тревожности на поведение в конфликтных ситуациях у подростков. На основании проведенного исследования были сделаны выводы о том, что тревожность в подростковом возрасте можно интерпретировать как переживание эмоционального неблагополучия, которое связано с предчувствием потенциальной опасности или неудачи, и это состояние сохраняется как в подростковом, так и в зрелом возрасте. Понимание и грамотное применение различных стратегий поведения в конфликтных ситуациях, основываясь на анализе разнообразия интересов и ценностных ориентаций участников, представляет собой ключевую компетенцию, необходимую для управления конфликтами и минимизации возможной тревожности, связанной с нарушением привычного хода событий.

Ключевые слова: влияние, конфликт, конфликтная ситуация, методы снижения тревожности, проявления тревожности поведение, подросток, разрешение конфликта, тревожность, уровень тревожности.

В образовательной среде, как и в других социальных системах, характерны межличностные отношения, в рамках которых неизбежно возникают конфликты между подростками. Хотя литературе посвящено множество исследований конфликта и конфликтного поведения, преобладающее число из них основывается на психологическом подходе к данной проблематике.

Конфликты в образовательной системе возникают на фоне противоречий, но стоит отметить, что не каждое противоречие неизбежно приводит к конфликту. Ключевыми моментами, вызывающими конфликтные ситуации, являются нарушение устойчивых взаимоотношений, потеря взаимопонимания и доверия между учащимися. Это влияет на интересы участников конфликта, вызывая у них чувство неудовлетворенности и напряжения.

Продолжительное неразрешение конфликта в образовательных учреждениях может стать

источником стресса для учащихся, что, в свою очередь, ведет к эмоциональному напряжению и может спровоцировать дезинтеграцию физиологических функций. Таким образом, решение и управление конфликтными ситуациями в образовательной среде имеет критическое значение для поддержания эффективного учебного процесса и психологического здоровья подростков.

Цель исследования состоит в определении влияния тревожности на поведение в конфликтных ситуациях у подростков.

Тревожность представляет собой сложное психоэмоциональное состояние, характеризующееся ожиданием угрозы или опасности, которое может существенно влиять на поведение и психическое состояние человека. В психологической науке это явление привлекает внимание множества исследователей, поскольку тревожность не только сопровождает многие расстройства, но и влияет на повседневную жизнь

и качество взаимодействия с окружающим миром.

Феномен тревожности анализируется в рамках различных теоретических подходов, что позволяет глубже понять его природу и механизмы проявления. Это состояние может иметь как кратковременный характер, так и превращаться в длительное или хроническое, влияя на способность индивида адаптироваться к изменяющимся условиям жизни. Важность понимания тревожности обусловлена необходимостью разработки эффективных методов диагностики и интервенции, которые могли бы помочь людям в управлении этими чувствами и улучшении общего психологического благополучия.

Тревожность, являясь индивидуальной психологической характеристикой, определяется как склонность личности к частым и глубоким переживаниям тревожных состояний, при этом порог для их возникновения оказывается существенно сниженным. В рамках изучения данной характеристики было установлено, что тревожность также проявляется как тенденция к повышенному беспокойству в разнообразных жизненных обстоятельствах, включая те ситуации, которые объективно не предполагают наличия поводов для тревоги [2, с. 256-258].

Тревожность – это комплекс эмоциональных состояний таких, как страх, беспокойство, стыд, вина и другие, которые оказывают неблагоприятное влияние на самореализацию личности, мешая человеку добиться успехов в жизни [1, с. 213-219].

Изолированный эпизод тревожного состояния может эволюционировать в долговременное состояние тревожности, характеризующееся постоянным ожиданием потенциальной опасности, что, в свою очередь, провоцирует возникновение беспокойства. Важно подчеркнуть, что данная эмоция может быть интерпретирована как страх, однако это преимущественно проявление тревоги в специфической форме.

В психологии выделяются различные формы тревожности, включая агрессивность, нарушение аппетита, сна, а также речи и коммуникативных функций. К психологическим факторам, способствующим возникновению тревожности, относятся индивидуальные характеристики нервной системы и реакция на повторение определенных ситуаций.

Факторы, способствующие развитию тревожности, могут включать: индивидуальные черты личности, такие как внутренний конфликт между противоречивыми стремлениями и недостаточно развитая самооценка;

социальные аспекты, включая конфликтные ситуации в обществе.

На физиологическом уровне тревожные реакции проявляются через усиление сердцебиения, учащение дыхания, увеличение минутного объема кровообращения и возрастание общей возбудимости, а также снижение порога чувствительности. На психологическом уровне тревожность ощущается как напряжение, озабоченность, нервозность, чувство неопределенности и грозящей опасности или неудачи, а также как невозможность принять решение.

Из психоаналитической перспективы предполагается, что корни тревожности могут быть обнаружены в детских страхах, которые сохраняют свое влияние во взрослой жизни. Таким образом, тревожность, сложное психоэмоциональное состояние, представляет собой ожидание угрозы или опасности, оказывая значительное влияние на поведенческие и психические аспекты личности.

В сфере психологической науки феномен тревожности привлекает внимание множества исследователей из-за его роли как сопутствующего элемента многих психических расстройств и влияния на повседневную жизнь человека, а также его интеракций с окружающим миром. Данное состояние рассматривается через призму разнообразных теоретических подходов, позволяющих глубже исследовать его природу и механизмы проявления.

Тревожность определяется как индивидуальная психологическая характеристика, характеризующаяся склонностью к частым и интенсивным переживаниям тревоги с низким порогом их возникновения. Комплекс эмоциональных состояний, включающий страх, беспокойство, стыд, вина, оказывает негативное влияние на самореализацию личности, мешая достижению успехов. Разнообразие форм тревожности, таких как агрессивность, нарушения аппетита, сна, речи и коммуникативных функций, подчеркивает многогранность этого феномена [3].

Таким образом, осмысление тревожности как феномена открывает новые возможности для психологической науки и практики в понимании и управлении этим сложным эмоциональным состоянием.

В контексте подросткового возраста тревожность часто проистекает из сложившейся под влиянием многообразных социальных взаимодействий неблагоприятной психологической атмосферы, которая становится катализатором определённых эмоциональных реакций. К примеру, концепция «перегрузки», обусловленной сочетанием учебной деятельности и

трудовых обязанностей, выступает в качестве стрессора, способствующего усилению напряжения среди студентов. В этом же возрасте нередко возникает «неопределённость», подразумевающая чувство неуверенности, присущее многим подросткам.

Изучение данного вопроса также позволяет говорить о значении «однообразия», которое в юношеских годах может вызывать тревожные состояния, проявляющиеся через апатию и лень; в таких условиях появляется потребность в новых впечатлениях для сохранения психологической стабильности и творческого потенциала. Особенно значимым является ощущение «беспомощности», когда сильная тревожность вызывается как необходимостью принимать решения и нести за них ответственность, так и невозможностью повлиять на происходящее, что требует мириться с чужими решениями или неизбежными обстоятельствами.

Так, в подростковом возрасте часто проявляется ситуативная и реактивная тревожность, которые характеризуются субъективными переживаниями и эмоциями, такими как напряжение, беспокойство, озабоченность и нервозность. Ситуативная тревожность порождается объективными условиями, повышающими вероятность неудачи, и сопровождается такими факторами, как высокий уровень нейротизма, что указывает на эмоциональную неустойчивость и лабильность, проявляющуюся в усиленной возбудимости и реактивности, а также низкий уровень умения управлять эмоциями.

Проявление тревожности в подростковом возрасте может иметь как соматический, так и поведенческий характер. Соматические проявления связаны с изменениями в функционировании внутренних органов и организма в целом, такими как ускоренное сердцебиение, неровное дыхание, дрожание конечностей, скованность движений, повышение артериального давления, расстройство желудка. Поведенческий уровень колеблется от полной апатии и безынициативности до демонстративной агрессии, при которой тревожность бессознательно маскируется, провоцируя негативное отношение со стороны окружающих и усугубляя внутреннее тяжёлое состояние.

Конфликты являются неотъемлемой частью всех сфер жизнедеятельности людей, охватывая социальные отношения и взаимодействия, что предполагает необходимость владения навыками управления и разрешения конфликтных ситуаций современным индивидам. Конфликт можно определить, как состояние, при котором присутствует разногласие или противопоставление мнений, характеризую-

щееся столкновением двух противоположных точек зрения, что обуславливает его как внешнюю проекцию внутренних противоречий.

Конфликты могут быть как явными, так и скрытыми, и классифицируются на четыре основных типа: внутриличностные, межличностные, между личностью и группой, а также межгрупповые. Основные причины возникновения конфликтов в группах, таких как студенческие коллективы, включают действия или обстоятельства, затрагивающие разнообразные интересы участников, которые могут быть производственными, социальными, личностными или финансовыми.

Подростки с высокой тревожностью могут испытывать затруднения в управлении своими эмоциями. Это приводит к тому, что они могут реагировать на конфликты неадекватно, проявляя либо агрессию, либо избегание. В состоянии тревоги подростки часто теряют способность к рациональному мышлению, что мешает им находить конструктивные решения.

В контексте управления конфликтами важно рассматривать различные стратегии поведения в конфликтных ситуациях, к которым относятся адаптация, компромисс, сотрудничество и соперничество. Каждый из этих стилей подразумевает различные подходы к удовлетворению собственных интересов и амбиций, что связано с реализацией личности в конкретной ситуации.

Стиль соперничества, как правило, демонстрирует индивид с высокой степенью волевых качеств и авторитета, но без интереса к сотрудничеству. В то время как стиль сотрудничества требует учета интересов обеих сторон, что является наиболее сложным, но и потенциально наиболее продуктивным подходом к решению конфликта.

Стиль компромисса, часто используемый в дипломатии и государственной деятельности, предполагает поиск взаимных уступок для урегулирования разногласий, хотя и на поверхностном уровне, по сравнению со стилем сотрудничества. Стиль уклонения актуален в ситуациях, когда конфликт не представляет значимого интереса для лица, при этом оно защищает свои права без стремления к сотрудничеству. Наконец, стиль адаптации позволяет индивиду сгладить обстановку и восстановить нормальное общение, уступая собственные интересы в интересах коллектива.

Они могут стремиться избегать конфликта любой ценой, что может проявляться в уклонении от общения или игнорировании проблем. Это может привести к накоплению недовольства и ухудшению отношений с окружающими.

В некоторых случаях тревожность может проявляться через агрессивное поведение. Подросток, испытывающий страх или неуверенность, может реагировать на угрозу с помощью ярости, что часто усугубляет конфликт.

Некоторые подростки могут использовать пассивно-агрессивные методы, такие как сарказм или молчаливое недовольство, что также не способствует разрешению конфликта.

Социальная среда играет важную роль в формировании поведения подростков. Если подросток находится в поддерживающей и безопасной обстановке, это может помочь ему справиться с тревожностью и развивать эффективные стратегии разрешения конфликтов. Напротив, негативная или критическая атмосфера может усугублять тревогу и приводить к деструктивному поведению.

Взрослые, включая родителей и педагогов, могут оказывать значительное влияние на то, как подростки справляются с тревожностью в конфликтных ситуациях. Обучение эмоциональной грамотности, навыкам коммуникации и методам разрешения конфликтов может помочь подросткам лучше понимать и управлять своими эмоциями.

Таким образом, тревожность в подростковом возрасте можно интерпретировать как переживание эмоционального неблагополучия, которое связано с предчувствием потенциальной опасности или неудачи, и это состояние сохраняется как в подростковом, так и в зрелом

возрасте. Влияние тревожности на поведение подростков в конфликтных ситуациях является многогранным и требует внимательного подхода. Понимание механизмов тревожности и развитие социальных навыков могут помочь подросткам более эффективно справляться с конфликтами, улучшая их отношения с окружающими и способствуя личностному росту. Понимание и грамотное применение различных стратегий поведения в конфликтных ситуациях, основываясь на анализе разнообразия интересов и ценностных ориентаций участников, представляет собой ключевую компетенцию, необходимую для управления конфликтами и минимизации возможной тревожности, связанной с нарушением привычного хода событий.

Литература

1. Гавриш В.В. Исследование взаимосвязи уровня тревожности и самооценки высших учебных заведений / В.В. Гавриш // Образование и наука. – 2019. – № 5. – С. 213-219.
2. Звенигородская М.А. Тревожность в современном обществе: определение, значение и влияние данного феномена на поведение людей / М.А. Звенигородская // Молодой ученый. – 2020. – № 4 (294). – С. 256-258.
3. Самыгин С.И. Психология молодежи / С.И. Самыгин, Л.Д. Столяренко, В.И. Бондин [и др.]. – Москва: РУСАЙНС, 2020. – 404 с.

NIGMATULLINA Aelita Rishatonvna,

Student, Bashkir State Pedagogical University Named After M. Akmulla, Russia, Ufa

THE INFLUENCE OF ANXIETY ON BEHAVIOR IN CONFLICT SITUATIONS IN ADOLESCENTS

Abstract. *The article is devoted to the consideration of the influence of anxiety on behavior in conflict situations in adolescents. Excessive anxiety is a negative factor for the life and development of a teenager, both his physiological and psychological functions are disrupted. A high level of anxiety, in turn, can lead to mental disorders and a decrease in the standard of living of a teenager. Consequently, the problem of anxiety and its regulation is relevant both for the whole society and especially for adolescents. The aim of the study is to determine the effect of anxiety on behavior in conflict situations in adolescents. Based on the conducted research, it was concluded that anxiety in adolescence can be interpreted as an experience of emotional distress, which is associated with a premonition of potential danger or failure, and this condition persists both in adolescence and adulthood. Understanding and competent application of various strategies of behavior in conflict situations, based on the analysis of the diversity of interests and value orientations of participants, is a key competence necessary for conflict management and minimizing possible anxiety associated with disruption of the usual course of events.*

Keywords: *influence, conflict, conflict situation, methods of reducing anxiety, manifestations of anxiety behavior, teenager, conflict resolution, anxiety, anxiety level.*

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

ЗИНОВЬЕВА Мария Сергеевна

студентка, Всероссийский государственный университет юстиции – Казанский филиал,
Россия, г. Казань

*Научный руководитель – преподаватель первой категории по физической культуре
Всероссийского государственного университета юстиции – Казанского филиала
Деменев Сергей Викторович*

ВЛИЯНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ НА ПСИХОЭМОЦИОНАЛЬНОЕ СОСТОЯНИЕ ЧЕЛОВЕКА

Аннотация. В исследовании осуществлён обзор современных научных изысканий, которые доказывают реальную эффективность влияния физической активности на психоэмоциональное состояние человека. Подробно рассмотрены психологические механизмы, срабатывающие при физической активности. В результате исследования приведены доказательства, которые показывают значение физической активности в повышении тревожности, депрессии и иных психоэмоциональных расстройств.

Ключевые слова: физическая активность, психоэмоциональное состояние, качество жизни, настроение, стресс, тревога.

В темпе современной жизни каждый человек сталкивается с монотонностью выполнения рабочих, учебных, семейных обязанностей, забывая о том, что существует физическая активность, которая в психолого-педагогическом смысле является уникальным профилактическим средством. Именно поэтому у большого количества людей в значительной мере снижается стрессоустойчивость, появляется тревожность и иные деструктивные психоэмоциональные состояния.

В своих научных изысканиях К. В. Валиева определяет физическую активность как любые движения тела при помощи мышечной силы, сопровождающиеся расходом энергии. Такая активность может быть организована и реализована человеком, как в свободное досуговое время, так и в повседневной жизни.

В своих научных изысканиях Е. А. Алешин говорит о том, что нет более лучшего средства снятия стресса и напряжения, как спорт и физическая активность [1, с. 81]. Регулярные физические нагрузки не только укрепляют здоровье, но и позитивно сказываются на адаптации человека в социуме.

Физическая активность, в пределах исследования, рассматривается не только со точки зрения теории и методики физического воспитания, но и с психологического подтекста. Это обусловлено тем, что в период физической активности у человека активизируются значимые психологические функции. Это в значительной мере помогает снять стресс и усталость.

Для определения механизмов, которые обуславливают эффекты физической активности, нами использована классификация Н. Ш. Казымовой:

1. Высвобождение эндорфинов при физической активности: результатом данного процесса является обезболивание недомоганий и общее повышение настроения.
2. Увеличение выработки нейромедиаторов, таких, как серотонин и дофамин, которые формируют общее положительное физическое состояние и приводят к хорошему самочувствию.
3. Снижение акцентуаций при имеющихся психических заболеваниях, если таковые имеют место.
4. Стимуляция нейрогенеза, или образование новых нервных клеток в мозге, что

обновляет когнитивные функции и улучшает общее психоэмоциональное состояние [3, с. 36].

Рост активности жителей России в физической культуре и спорте является реальностью, неоспоримой на основе исследования центра социальных исследований «Платформа» по совместительству с Министерством спорта Российской Федерации [5, с. 186-188]. За последние 5 лет наблюдается то, что люди предпочитают самостоятельно тренироваться и выбирать индивидуальное посещение секций и объединений спортивной направленности.

Среди опрошенных в 2024 году, из 100 респондентов, участвующих в опросе в возрасте от 18 до 30 лет – 16% посещают фитнес-залы и самостоятельно тренируются. Лечебной физической культурой и лёгкой атлетикой занимаются до 39% респондентов. Большую популярность приобретают и командные виды спорта (волейбол, баскетбол и т. д.). В таких тренировках индивид не только работает над своим психоэмоциональным состоянием, но и совершенствует свои коммуникативные навыки. Результаты опроса, проведённого Центром в 2024 году, представлены на рисунке:



Рис. Результаты анкетирования, проведённого Центром социальных исследований «Платформа» в 2024 году [5, с. 186-188]

Таким образом для того, чтобы физическая активность могла способствовать укреплению психоэмоционального состояния человека необходимо соблюдать режим физической активности и не перегружать себя излишними тренировками. Физически значимые результаты достигаются только постепенно, без резких рывков.

Занятия спортом или элементарная физическая активность заставляют человека посмотреть на мир по-новому: появляются новые интересы и жизнь наполняется глубокими впечатлениями. Прогрессирует в своём развитии и работоспособность и чувство достижения результата.

У каждого человека разные предпочтения в спорте, кто-то использует боевые искусства для снятия агрессии и стресса, в то время как некоторые занимаются более спокойными физическими упражнениями, так называемые йога, пилатес, стретчинг, они позволяют

организму полностью расслабиться и привести мысли в порядок. Можем отметить, что физическая активность – это универсальный психолого-педагогический инструмент, работающий для эффективного поддержания благополучного психоэмоционального состояния человека.

Литература

1. Алешин Е.А. Влияние физической активности на формирование эмоциональной мотивации для интеллектуального труда и развития // Инновационное развитие современной науки: новые подходы и актуальные исследования: сборник материалов Международной научно-практической конференции, Москва, 31 января 2024 года. – Москва: Автономная некоммерческая организация дополнительного профессионального образования «Центр развития образования и науки», 2024. С. 81-83.

2. Валиева К.В. Профилактика психоэмоционального стресса посредством физических нагрузок // Молодой исследователь: от идеи к проекту: материалы V студенческой научно-практической конференции, Йошкар-Ола, 26–30 апреля 2021 года. – Йошкар-Ола: Марийский государственный университет, 2021. – С. 146–148.

3. Казымова Н.Ш. Влияние физической культуры и спорта на психологию человека // Молодежная наука: тенденции развития. – 2024. № 1. С. 35–39.

4. Савельева О.В. Проблема гармонизации физического и психического здоровья человека // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2022. – № 10(212). С. 555–559.

5. Стадниченко Б.Д. Влияние физической активности на психоэмоциональное состояние и качество жизни человека// World science: problems and innovations: Сборник статей LXXVIII Международной научно-практической конференции, Пенза, 30 апреля 2024 года. – Пенза: Международный центр научного сотрудничества «Наука и Просвещение», 2024. С. 186–188.

ZINOVIEVA Maria Sergeevna

Student, All-Russian State University of Justice – Kazan Branch, Russia, Kazan

*Scientific Advisor – Lecturer of the first category in physical education
at the All-Russian State University of Justice – Kazan branch Demenev Sergey Viktorovich*

THE EFFECT OF PHYSICAL ACTIVITY ON A PERSON'S PSYCHOEMOTIONAL STATE

Abstract. *The study provides a review of modern scientific research that demonstrates the real effectiveness of the effect of physical activity on a person's psychoemotional state. The psychological mechanisms triggered by physical activity are considered in detail. The study provides evidence that shows the importance of physical activity in increasing anxiety, depression, and other psychoemotional disorders.*

Keywords: *physical activity, psycho-emotional state, quality of life, mood, stress, anxiety.*

Актуальные исследования

Международный научный журнал

2025 • № 15 (250)

Часть III

ISSN 2713-1513

Подготовка оригинал-макета: Орлова М.Г.

Подготовка обложки: Ткачева Е.П.

Учредитель и издатель: ООО «Агентство перспективных научных исследований»

Адрес редакции: 308000, г. Белгород, пр-т Б. Хмельницкого, 135

Email: info@apni.ru

Сайт: <https://apni.ru/>

Отпечатано в ООО «ЭПИЦЕНТР».

Номер подписан в печать 21.04.2025г. Формат 60×90/8. Тираж 500 экз. Цена свободная.

308010, г. Белгород, пр-т Б. Хмельницкого, 135, офис 40