



АКТУАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

ISSN 2713-1513

#19 (201), 2024

часть III

Актуальные исследования

Международный научный журнал

2024 • № 19 (201)

Часть III

Издается с ноября 2019 года

Выходит еженедельно

ISSN 2713-1513

Главный редактор: Ткачев Александр Анатольевич, канд. социол. наук

Ответственный редактор: Ткачева Екатерина Петровна

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются.

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей.

При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Материалы публикуются в авторской редакции.

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

Абидова Гулмира Шухратовна, доктор технических наук, доцент (Ташкентский государственный транспортный университет)

Альборад Ахмед Абуди Хусейн, преподаватель, PhD, Член Иракской Ассоциации спортивных наук (Университет Куфы, Ирак)

Аль-бутбахак Башшар Абуд Фадхиль, преподаватель, PhD, Член Иракской Ассоциации спортивных наук (Университет Куфы, Ирак)

Альхаким Ахмед Кадим Абдуалкарем Мухаммед, PhD, доцент, Член Иракской Ассоциации спортивных наук (Университет Куфы, Ирак)

Асаналиев Мелис Казыкеевич, доктор педагогических наук, профессор, академик МАНПО РФ (Кыргызский государственный технический университет)

Атаев Загир Вагитович, кандидат географических наук, проректор по научной работе, профессор, директор НИИ биогеографии и ландшафтной экологии (Дагестанский государственный педагогический университет)

Бафоев Феруз Муртазович, кандидат политических наук, доцент (Бухарский инженерно-технологический институт)

Гаврилин Александр Васильевич, доктор педагогических наук, профессор, Почетный работник образования (Владимирский институт развития образования имени Л.И. Новиковой)

Галузо Василий Николаевич, кандидат юридических наук, старший научный сотрудник (Научно-исследовательский институт образования и науки)

Григорьев Михаил Федосеевич, кандидат сельскохозяйственных наук, доцент (Арктический государственный агротехнологический университет)

Губайдуллина Гаян Нурахметовна, кандидат педагогических наук, доцент, член-корреспондент Международной Академии педагогического образования (Восточно-Казахстанский государственный университет им. С. Аманжолова)

Ежкова Нина Сергеевна, доктор педагогических наук, профессор кафедры психологии и педагогики (Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого)

Жилина Наталья Юрьевна, кандидат юридических наук, доцент (Белгородский государственный национальный исследовательский университет)

Ильина Екатерина Александровна, кандидат архитектуры, доцент (Государственный университет по землеустройству)

Каландаров Азиз Абдурахманович, PhD по физико-математическим наукам, доцент, декан факультета информационных технологий (Гулистанский государственный университет)

Карпович Виктор Францевич, кандидат экономических наук, доцент (Белорусский национальный технический университет)

Кожевников Олег Альбертович, кандидат юридических наук, доцент, Почетный адвокат России (Уральский государственный юридический университет)

Колесников Александр Сергеевич, кандидат технических наук, доцент (Южно-Казахстанский университет им. М. Ауэзова)

Копалкина Евгения Геннадьевна, кандидат философских наук, доцент (Иркутский национальный исследовательский технический университет)

Красовский Андрей Николаевич, доктор физико-математических наук, профессор, член-корреспондент РАЕН и АИН (Уральский технический институт связи и информатики)

Кузнецов Игорь Анатольевич, кандидат медицинских наук, доцент, академик международной академии фундаментального образования (МАФО), доктор медицинских наук РАГПН,

профессор, почетный доктор наук РАЕ, член-корр. Российской академии медико-технических наук (РАМТН) (Астраханский государственный технический университет)

Литвинова Жанна Борисовна, кандидат педагогических наук (Кубанский государственный университет)

Мамедова Наталья Александровна, кандидат экономических наук, доцент (Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова)

Мукий Юлия Викторовна, кандидат биологических наук, доцент (Санкт-Петербургская академия ветеринарной медицины)

Никова Марина Александровна, кандидат социологических наук, доцент (Московский государственный областной университет (МГОУ))

Насакаева Бакыт Ермекбайкызы, кандидат экономических наук, доцент, член экспертного Совета МОН РК (Карагандинский государственный технический университет)

Олешкевич Кирилл Игоревич, кандидат педагогических наук, доцент (Московский государственный институт культуры)

Попов Дмитрий Владимирович, доктор филологических наук (DSc), доцент (Андижанский государственный институт иностранных языков)

Пятаева Ольга Алексеевна, кандидат экономических наук, доцент (Российская государственная академия интеллектуальной собственности)

Редкоус Владимир Михайлович, доктор юридических наук, профессор (Институт государства и права РАН)

Самович Александр Леонидович, доктор исторических наук, доцент (ОО «Белорусское общество архивистов»)

Сидикова Тахира Далиевна, PhD, доцент (Ташкентский государственный транспортный университет)

Таджибоев Шарифджон Гайбуллоевич, кандидат филологических наук, доцент (Худжандский государственный университет им. академика Бободжона Гафурова)

Тихомирова Евгения Ивановна, доктор педагогических наук, профессор, Почётный работник ВПО РФ, академик МААН, академик РАЕ (Самарский государственный социально-педагогический университет)

Хаитова Олмахон Саидовна, кандидат исторических наук, доцент, Почетный академик Академии наук «Турон» (Навоийский государственный горный институт)

Цуриков Александр Николаевич, кандидат технических наук, доцент (Ростовский государственный университет путей сообщения (РГУПС))

Чернышев Виктор Петрович, кандидат педагогических наук, профессор, Заслуженный тренер РФ (Тихоокеанский государственный университет)

Шаповал Жанна Александровна, кандидат социологических наук, доцент (Белгородский государственный национальный исследовательский университет)

Шошин Сергей Владимирович, кандидат юридических наук, доцент (Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского)

Эшонкулова Нуржахон Абдужабборовна, PhD по философским наукам, доцент (Навоийский государственный горный институт)

Яхшиева Зухра Зиятовна, доктор химических наук, доцент (Джиззакский государственный педагогический институт)

СОДЕРЖАНИЕ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Дроздов А.Е.

ОРГАНЫ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В ЕДИНОЙ СИСТЕМЕ ПУБЛИЧНОЙ
ВЛАСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 6

Красовский А.В.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИЗУЧЕНИЯ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИИ
В СОВРЕМЕННОМ ГРАЖДАНСКОМ ОБЩЕСТВЕ..... 10

Цветков А.А.

ПОВЫШЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ ДОРОЖНОГО ДВИЖЕНИЯ МЕТОДАМИ
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ ПОДГОТОВКИ ВОДИТЕЛЕЙ 12

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Живатов В.А., Ван Янань

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, КОНТРОЛЬ И АНАЛИЗ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ 18

Живатов В.А., Миришкина В.А.

ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В ОПТОВОЙ ТОРГОВОЙ
ОРГАНИЗАЦИИ..... 22

Кутявина Н.В.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПРЕДПРИЯТИЯ..... 25

Макаридзе Н.

РЕГИОНАЛЬНЫЕ СТРАТЕГИИ ДЛЯ ГОСТИНИЧНОГО И РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА
В ОТВЕТ НА ГЛОБАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ..... 29

Мигачева В.М.

РЕКЛАМА – АКТ НЕДОБРОСОВЕСТНОЙ КОНКУРЕНЦИИ..... 37

Миронова А.Р.

ВЛИЯНИЕ НАЛОГОВ НА ФОРМИРОВАНИЕ БЮДЖЕТА РЕГИОНА 40

Никишев А.А.

АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО
ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ СОДЕРЖАНИЯ, ЗАДАЧ И ПРИНЦИПОВ 43

Полянская А.В., Титова О.В.

МАРКИРОВКА КАК СПОСОБ КОНТРОЛЯ ОБЪЕМА НЕЛЕГАЛЬНОГО РЫНКА
ПИВНОЙ ПРОДУКЦИИ 50

Смирнова И.

ПРОАКТИВНЫЕ МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ КЛИЕНТСКИМ ОПЫТОМ..... 53

Чубыкина К.К.

РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ «ФИРМ-ОДНОДНЕВОК» ПУТЕМ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ
МЕХАНИЗМА ИХ ВЫЯВЛЕНИЯ 60

Чумаченко С.Г.

ИССЛЕДОВАНИЕ РЕСУРСНОЙ БАЗЫ ЭКОНОМИКИ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ..... 64

Шевчук А.А., Титова О.В.

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ФЕДЕРАЛЬНОЙ НАЛОГОВОЙ СЛУЖБЫ67

ПЕДАГОГИКА

Балахонова М.А.ШЕРСТЯНАЯ АКВАРЕЛЬ КАК УНИКАЛЬНЫЙ И СОВРЕМЕННЫЙ ВИД
ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОГО ИСКУССТВА У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО
И ПОДГОТОВИТЕЛЬНОГО ВОЗРАСТА70**Барановская А.В.**ЛУЧШИЕ СОВРЕМЕННЫЕ ПРОИЗВЕДЕНИЯ ДЛЯ УРОКОВ ЛИТЕРАТУРНОГО
ЧТЕНИЯ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ72**Бускина Н.А., Родная О.В., Салова Я.О.**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗВИТИЮ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО
ИНТЕРЕСА У СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ В ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ75**Чигвинцева А.В., Исабекова Е.В., Сотникова И.А.**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОПЕДИЧЕСКИХ СКАЗОК В КОРРЕКЦИОННОЙ РАБОТЕ
С ДЕТЬМИ С ТЯЖЕЛЫМИ НАРУШЕНИЯМИ РЕЧИ80

ПСИХОЛОГИЯ

Иванов М.Д.ОСОБЕННОСТИ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ МЛАДШИХ
ШКОЛЬНИКОВ С ОНР III УРОВНЯ82**Носова О.А., Гоманкова Д.В., Зенина Ю.А., Лукинова Ю.В.**

АДАПТАЦИЯ РЕБЕНКА К ДЕТСКОМУ САДУ85

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

Гертер Е.А.АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ СПОРТИВНЫХ ИГР И КОМАНДНЫХ ВИДОВ СПОРТА
НА РАЗВИТИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ НАВЫКОВ И СОЦИАЛИЗАЦИЮ89**Южно Н.С.**КРОССФИТ КАК НАПРАВЛЕНИЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРОЦЕССА
ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ92

ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

ДРОЗДОВ Александр Евгеньевич

магистрант, Институт государственного права и национальной безопасности,
Иркутский государственный университет, Россия, г. Иркутск

ОРГАНЫ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В ЕДИНОЙ СИСТЕМЕ ПУБЛИЧНОЙ ВЛАСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. В работе описывается текущее состояние органов местного самоуправления в Российской Федерации как части единой системы публичной власти в Российской Федерации. На основании проведенного анализа автор декларирует о формалистском внедрении и дальнейшем развитии органов местного самоуправления, местного самоуправления в Российской Федерации как части единой системы публичной власти в Российской Федерации.

Ключевые слова: органы местного самоуправления, местное самоуправление, единая система публичной власти.

Начиная рассуждения о публичной власти, необходимо отметить, что свойства публичной власти у субъектов власти наличествовали задолго до формирования понятия как такового. В советский период публичная власть отождествлялась с государственной и более широкой политической властью. Однако, с ослаблением политической идеологии, стало ясно, что единое значение политической и государственной власти возможно только в условиях тоталитарного или авторитарного политического режима.

В современной России термин публичной власти впервые был употреблен и, таким образом, внедрен в юридическую практику в 1997 году Постановлением Конституционного Суда РФ. Было разъяснено, что публичная власть состоит из системы элементов, в том числе из органов государственной власти и органов местного самоуправления, а также, что регулятором данных отношений является исключительно публичное (конституционное) право.

Ясное указание на основы такого разграничения содержится в постановлении Конституционного Суда РФ от 24 января 1997 г. № 1-П «По делу о проверке конституционности Закона Удмуртской Республики от 17 апреля 1996 года «О системе органов государственной

власти в Удмуртской Республике» [2]. Они могут быть выражены двумя основными тезисами:

1. Государственная власть и местное самоуправление, которое осуществляется органами, не входящими в систему органов государственной власти, являются способами осуществления на конкретной территории власти;
2. Эта власть именуется публичной властью;
3. В основе разделения между указанными органами власти лежит не территория, а компетенция (предметы ведения).

Так, в 1997 году в официальный конституционно-правовой оборот было впервые введено понятие публичной власти. Ценность рассматриваемого постановления заключается в том, что оно закрепило три базовых для дальнейшего формирования системы публичной власти принципа:

1. Органы местного самоуправления – это органы власти;
2. Власть органов местного самоуправления имеет ту же природу, что и власть органов государства (это два самостоятельных уровня публичной власти);
3. Отсутствие коллизий в осуществлении указанными органами публичной власти

обеспечивается благодаря установленной законом компетенции (предметам ведения).

Эти сформулированные высшим органом конституционного контроля принципы стали основой формирования новой теории организации публичной власти и впоследствии выступили концептуальным фундаментом для основания ее современной конституционно-правовой модели.

Правовая позиция о том, что органы местного самоуправления – это органы власти, была конкретизирована в постановлении Конституционного Суда РФ от 15 января 1998 г. № 3-П «По делу о проверке конституционности статей 80, 92, 93 и 94 Конституции Республики Коми и статьи 31 Закона Республики Коми от 31 октября 1994 года «Об органах исполнительной власти в Республике Коми» [3] в следующих тезисах: «публичная власть может быть и муниципальной», «местная публичная власть решает вопросы местного значения», «публичная власть на местах осуществляет функции самоуправления». Эти положения завершили формирование позиции о местной (муниципальной) публичной власти, осуществляющей функции местного самоуправления по решению вопросов местного значения, в общей теории публичной власти. Если обратиться к общему понятию самоуправления, то это «внутреннее, своими собственными силами управление делами в какой-нибудь организации, коллективе». При этом любое управление предполагает подчинение, и именно власть дает эту возможность подчинять своей воле.

В постановлении Конституционного Суда РФ от 10 июня 1998 г. № 17-П «По делу о проверке конституционности положений пункта 6 статьи 4, подпункта «а» пункта 3 и пункта 4 статьи 13, пункта 3 статьи 19 и пункта 2 статьи 58 Федерального закона от 19 сентября 1997 года «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» [4] высший орган конституционного правосудия оперирует понятием «различные уровни публичной власти», вводя их уровневую классификацию. Также в нем содержится указание на то, что органы государственной власти и местного самоуправления осуществляют публичную власть от имени народа. Эта правовая позиция имеет важное значение, поскольку она, развивая положения ст. 3 Конституции РФ, определяет осуществляемую через органы государственной власти и органы местного самоуправления власть

многонационального народа России как публичную.

Положение о наличии нескольких уровней публичной власти было развито в постановлении Конституционного Суда РФ от 25 июня 2001 г. № 9-П «По делу о проверке конституционности Указа Президента Российской Федерации от 27 сентября 2000 года № 1709 «О мерах по совершенствованию управления государственным пенсионным обеспечением в Российской Федерации» [5] в связи с запросом группы депутатов Государственной Думы»: «соответствующий орган публичной власти», «органы публичной власти соответствующих уровней». В постановлении Конституционного Суда РФ от 2 апреля 2002 г. № 7-П «По делу о проверке конституционности отдельных положений Закона Красноярского края «О порядке отзыва депутата представительного органа местного самоуправления» и Закона Корякского автономного округа «О порядке отзыва депутата представительного органа местного самоуправления, выборного должностного лица местного самоуправления в Корякском автономном округе» в связи с жалобами заявителей А. Г. Злобина и Ю. А. Хнаева» [6] наряду с указанием на наличие муниципальной публичной власти, положениями о государственном и муниципальном уровнях публичной власти содержится новый тезис о местном самоуправлении как публичной власти, наиболее тесно связанной с населением.

Понятие единой системы публичной власти было закреплено в статье 2 Федерального закона от 8 декабря 2020 г. № 394-ФЗ «О Государственном Совете Российской Федерации» [7] (далее – Федеральный закон № 394-ФЗ) – под единой системой публичной власти понимаются федеральные органы государственной власти, органы государственной власти субъектов Российской Федерации, иные государственные органы, органы местного самоуправления в их совокупности, осуществляющие в конституционно установленных пределах на основе принципов согласованного функционирования и устанавливаемого на основании Конституции Российской Федерации и в соответствии с законодательством организационно-правового, функционального и финансово-бюджетного взаимодействия, в том числе по вопросам передачи полномочий между уровнями публичной власти, свою деятельность в целях соблюдения и защиты прав и свобод человека и гражданина, создания условий

для социально-экономического развития государства. Данное определение не отражает весь состав элементов публичной власти, поскольку Конституционно ч. 2 ст. 80 и ч. 3 ст. 132 декларируется о том, что различные органы входят в систему единой публичной власти, но не образуют ее.

Опираясь на институциональное научное знание: «представление о публичной власти как широком явлении, основой которого является принадлежность всей полноты власти народу и ее осуществление в трех формах: государственная власть, общественная власть и власть местного самоуправления». Функциональная особенность свойства единой публичной власти «выражается и в том, что человек, его права и свободы являются высшей ценностью, права и свободы человека и гражданина определяют смысл, содержание и применение законов, деятельность законодательной и исполнительной власти, местного самоуправления (ст. 2 и 18 Конституции РФ), что предполагает согласованное действие различных уровней публичной власти как единого целого во благо граждан».

Законом о поправке 2020 г. в Конституцию РФ был внесен ряд норм, закрепляющих основные положения относительно публичной власти и ее единой системы, в частности, об организации публичной власти (п. «г» ст. 71), о единой системе публичной власти (ч. 2 ст. 80, ч. 3 ст. 132), согласованном функционировании и взаимодействии органов публичной власти (п. «е5» ст. 83 Конституции РФ).

В развитие конституционных положений в ст. 2 принятого 8 декабря 2020 г. Федерального закона № 394-ФЗ «О Государственном Совете Российской Федерации» установлена нормативная дефиниция единой системы публичной власти. Под ней понимается совокупность федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, иных государственных органов и органов местного самоуправления.

Согласно нормативному определению, простая совокупность перечисленных органов власти указанную систему не образует. Обязательным условием их объединения в единую систему публичной власти является совместная деятельность по соблюдению и защите прав и свобод человека и гражданина, созданию условий для социально-экономического развития государства, основанная на принципах согласованного функционирования,

организационно-правового, функционального и финансово-бюджетного взаимодействия.

Председатель Конституционного Суда РФ В. Д. Зорькин, отмечает, что «органы местного самоуправления по своей природе являются нижним, локальным звеном публичной власти в Российской Федерации», подчеркивает недопустимость их противопоставления органам государственной власти.

По утверждению Е. С. Шугриной, именно Конституционный Суд Российской Федерации фактически сформировал понятие «местное самоуправление», объем его прав и гарантий в конституционном смысле. В силу указанных обстоятельств следует очень внимательно относиться к каждому из решений органа конституционного контроля в данной сфере [11].

Особая значимость решений органа конституционного контроля в части местного самоуправления раскрывается в свете подготовки нового законопроекта в данной области (законопроекта № 40361-8 «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти») [8]. Определение влияния решений высокой судебной инстанции на развитие местного самоуправления требует исследования постановлений Конституционного Суда Российской Федерации, которые принимались в процессе реализации положений основного закона страны и профильного федерального закона.

Литература

1. Конституция Российской Федерации (с учетом поправок, внесенных Законами Российской Федерации от 30 декабря 2008 г. № 6-ФКЗ, от 30 декабря 2008 г. № 7-ФКЗ, от 05 февраля 2014 г. № 2-ФКЗ, от 21 июля 2014 г. № 11-ФКЗ, от 14 марта 2020 г. № 1-ФКЗ, от 04 октября 2022 г. № 5-ФКЗ, от 04 октября 2022 г. № 6-ФКЗ, от 04 октября 2022 г. № 7-ФКЗ, от 04 октября 2022 г. № 8-ФКЗ) // Российская газета. – 2020. – 4 июля.
2. Постановление Конституционного Суда РФ от 24.01.1997 г. № 1-П «По делу о проверке конституционности Закона Удмуртской Республики от 17 апреля 1996 года «О системе органов государственной власти в Удмуртской Республике» URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_23118/ (дата обращения: 30.04.2023).
3. Постановление Конституционного Суда РФ от 15.01.1998 г. № 3-П «По делу о проверке конституционности статей 80, 92, 93 и 94

Конституции Республики Коми и статьи 31 Закона Республики Коми от 31 октября 1994 года «Об органах исполнительной власти в Республике Коми». URL:

https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_22878/ (дата обращения: 30.04.2023).

4. Постановление Конституционного Суда РФ от 10.06.1998 г. № 17-П «По делу о проверке конституционности положений пункта 6 статьи 4, подпункта «а» пункта 3 и пункта 4 статьи 13, пункта 3 статьи 19 и пункта 2 статьи 58 Федерального закона от 19 сентября 1997 года «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19098/ (дата обращения: 30.04.2023).

5. Постановление Конституционного Суда РФ от 25.06.2001 г. № 9-П «По делу о проверке конституционности Указа Президента Российской Федерации от 27 сентября 2000 года № 1709 «О мерах по совершенствованию управления государственным пенсионным обеспечением в Российской Федерации» в связи с запросом группы депутатов Государственной Думы» URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32258/ (дата обращения: 30.04.2023).

6. Постановление Конституционного Суда РФ от 02.04.2002 г. № 7-П «По делу о проверке конституционности отдельных положений Закона Красноярского края «О порядке отзыва депутата представительного органа местного самоуправления» и Закона Корякского автономного округа «О порядке отзыва депутата

представительного органа местного самоуправления, выборного должностного лица местного самоуправления в Корякском автономном округе» в связи с жалобами заявителей А.Г. Злобина и Ю.А. Хнаева» URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_36154/ (дата обращения: 30.04.2023).

7. Федеральный закон от 08.12.2020 г. № 394-ФЗ «О Государственном Совете Российской Федерации» URL: <https://base.garant.ru/75016707/> (дата обращения: 30.04.2023).

8. Законопроект № 403618 «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти». URL: <https://sozd.duma.gov.ru/bill/403618?ysclid=lap7e4zpcz17683765> (дата обращения: 30.04.2023).

9. Авакьян С.А. Структура публичной власти в России: проблемы формирования и развития // Вестник Сибирского юридического института МВД России. Красноярск. 2018. № 4 (33). С. 7.

10. Хабриева Т. Я., Клишас А. А. Тематический комментарий к Закону Российской Федерации о поправке к Конституции Российской Федерации от 14 марта 2020 г. № 1-ФКЗ «О совершенствовании регулирования отдельных вопросов организации и функционирования публичной власти». М.: Норма, ИНФРА-М, 2020. С. 214.

11. Шугрина Е.С. Судебная защита местного самоуправления. – М.: Норма: ИнфраМ, 2010. – 335с.

DROZDOV Alexander Evgenievich

Master's degree student, Institute of State Law and National Security,
Irkutsk State University, Russia, Irkutsk

LOCAL SELF-GOVERNMENT BODIES IN THE UNIFIED SYSTEM OF PUBLIC AUTHORITY IN THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract. *The paper describes the current state of local governments in the Russian Federation as part of a unified system of public authority in the Russian Federation. Based on the analysis, the author declares the formalist introduction and further development of local self-government and local self-government in the Russian Federation as part of a unified system of public authority in the Russian Federation.*

Keywords: *local self-government, unified system of public authority.*

КРАСОВСКИЙ Алексей Вячеславович

аспирант, Белгородский государственный национальный исследовательский университет,
Россия, г. Белгород

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИЗУЧЕНИЯ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В СОВРЕМЕННОМ ГРАЖДАНСКОМ ОБЩЕСТВЕ

Аннотация. В современных условиях тема изучения некоммерческих организаций вызывает интерес у представителей различных направлений научного знания. Развитие легитимных процессов проявления активизма некоммерческих организаций в современной нестабильной среде позволяет избежать социальных проблем, и продемонстрировать возможности диалоговой работы с властью в рамках реализации социальной политики. В этой связи, представляется актуальным изучение основных аспектов деятельности некоммерческих организаций, а также направлений их развития.

Ключевые слова: власть, общество, взаимодействие, некоммерческие организации.

В настоящее время некоммерческим организациям уделяется большое внимание как со стороны государственных структур, так и стороны научного сообщества, являясь для последнего новым предметом исследования. Научные дискуссии об идеи формирования некоммерческих организаций, закономерностях их возникновения и развития ведутся ни один десяток лет, затрагивая философские, политические, экономические, юридические и социологические стороны.

Главное отличие такой организации от коммерческой фирмы в том, что НКО создают не для заработка: прибыль, если она есть, не распределяется между ее участниками или учредителями. Некоммерческие организации открывают, чтобы помогать бездомным, заботиться об экологии, защищать права человека, проводить культурные мероприятия и даже продвигать какую-то политику или религию.

В научной и учебной литературе существуют различные точки зрения на определение понятия «некоммерческие организации», «гражданское общество», от совокупности тех или иных неправительственных организаций до отождествления его определенным уровнем развития самого общества [3, с. 274-277].

В конечном результате, рассмотрев разнообразные подходы к трактовке понятия «некоммерческие организации» в «гражданском обществе», можно сделать вывод, что в настоящее время сообщество некоммерческих организаций в современной России можно рассматривать как «поле», на котором происходит взаимодействие разных акторов (субъектов) по

формированию и закреплению наиболее эффективных форм общественного существования и развития [1].

По мнению В.Н. Якимца основными функциями гражданского общества являются следующие: создание среды для общественной инициативы, интеграция социума на основе сближения интересов различных социальных субъектов; создание и закрепление позитивных норм и ценностей общества; воздействие на государственные институты власти и эффективные формы взаимодействия с ними и т. д. [4, с. 101-112].

Начиная с 2006 года Правительством Российской Федерации реализуются мероприятия, направленные на развитие некоммерческого сектора: приняты целый ряд федеральных законов и программ, поддерживающих, в том числе развитие социально ориентированных некоммерческих организаций, создаются объекты инфраструктуры поддержки НКО, разрабатываются меры, стимулирующие рост НКО, предоставляющих качественные услуги.

Сотрудничество между некоммерческими организациями и органами власти, разнообразность межотраслевого социального взаимодействия, которая значительно возросла в последние годы в качестве подходящего механизма для решения сложных социальных проблем путем использования совместных ресурсов.

Целевые установки, которые преследуют в рамках данного партнерства, как правило, основаны на следующих аспектах:

- участие государства в процессах принятия решений социально ориентированных

НКО, влияющих на объект совместной деятельности;

- взаимность, основанная на взаимном интересе в рамках достижения конкретных целей;
- консолидированное получение опыта в рамках реализации стратегических шагов;
- долгосрочное взаимодействие для концептуального обоснования программных мероприятий.

Публичная поддержка социально ориентированных НКО со стороны властных структур представляет собой систему организационно-управленческих мер, которые имплементируются для обеспечения условий их деятельности правового и экономического характера. При этом деятельность НКО должна быть направлена на реализацию интересов и потребностей граждан [2, с. 128-131].

Таким образом, в наши дни российские некоммерческие организации принимают участие в решении практически всех социальных проблем. Естественно, что для разных слоев общества характерны свои социальные вопросы.

НКО, в отличие от коммерческих организаций, не распределяют прибыль между учредителями. Это связано с тем, что их работа направлена не на получение дохода, а на достижение общественно полезных целей. Поэтому любые средства, которые получает организация в качестве пожертвований либо выручки от занятия бизнесом, идут на помощь людям, животным, другим организациям, то есть на реализацию социальных проектов.

Литература

1. Думназев Д.А. Институционализация некоммерческого сектора: теоретические основания Управление экономическими системами: электронный научный журнал [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/institutsionalizatsiya-nekommercheskogo-sektora-teoreticheskie-osnovaniya>.
2. Мансурова, Р.У. Организационно-управленческий механизм публичной поддержки социально-ориентированных некоммерческих организаций в Карачаево-Черкесской Республике / Р.У. Мансурова // Университетские чтения – 2023: Материалы региональной межвузовской научно-практической конференции, Пятигорск, 12–13 января 2023 года. – Пятигорск: Пятигорский государственный университет, 2023. – С. 128-131.
3. Попова Н.О. Некоммерческие организации в системе институтов гражданского общества // Молодой ученый. – 2016. – № 29. – С. 274-277. – [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/133/37464/> (дата обращения: 19.02.2019).
4. Якимец В.Н. Состояние гражданского общества и публичной политики в субъектах РФ: индексы, региональная специфика и межрегиональные сравнения // Вестник Московского университета. Серия 12: Политические науки. – 2010. – № 4. – С. 101-112.

KRASOVSKY Alexey Vecheslavovich

Postgraduate Student, Belgorod State National Research University, Russia, Belgorod

THEORETICAL ASPECTS OF THE STUDY OF NON-PROFIT ORGANIZATIONS IN MODERN CIVIL SOCIETY

Abstract. *In modern conditions, the topic of studying non-profit organizations is of interest to representatives of various areas of scientific knowledge. The development of legitimate processes for the manifestation of activism of non-profit organizations in a modern unstable environment allows us to avoid social problems and demonstrate the possibilities of dialogue work with the authorities as part of the implementation of social policy. In this regard, it seems relevant to study the main aspects of the activities of non-profit organizations, as well as the directions of their development.*

Keywords: *government, society, interaction, non-profit organizations.*



10.5281/zenodo.11156796

ЦВЕТКОВ Александр Анатольевич

технический специалист,

Автодом Санкт-Петербург – официальный дилер BMW, Россия, г. Санкт-Петербург

ПОВЫШЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ ДОРОЖНОГО ДВИЖЕНИЯ МЕТОДАМИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ ПОДГОТОВКИ ВОДИТЕЛЕЙ

Аннотация. Аварийность на дорогах и улицах Российской Федерации остаётся высокой и может быть отнесена к наиболее серьёзным социально-экономическим проблемам. На сегодняшний день система подготовки водителей включает в себя теоретические знания, практические навыки и водительский опыт. Однако часто курс обучения ограничен минимальным количеством часов и не всегда отражает все аспекты безопасного вождения. Разработка новых обучающих программ, внедрение современных технологий и методик обучения, а также повышение ответственности водителей могут способствовать снижению количества ДТП и улучшению общей ситуации на дорогах. Для повышения надёжности знаний и умений водителя в статье была предложена, эффективно работающая в зарубежных странах, система ступенчатой выдачи водительских удостоверений.

Ключевые слова: безопасность дорожного движения, сложность дорожного движения, элементы дорожной сети, пропускная способность улиц, навыки вождения, маршруты.

Актуальность исследования

Эффективность и безопасность дорожного движения зависят от слаженной работы всех участников системы ВАДС (водитель, автомобиль, дорога, среда). В связи с увеличением интенсивности движения и сложности условий работы водителей возрастает риск ошибок, которые могут привести к авариям и травмам.

Одним из способов снижения аварийности является улучшение качества подготовки водителей. Однако существующие образовательные программы и методики не всегда соответствуют современным требованиям. Возможно два пути решения этой проблемы: изменение существующих программ или поиск наиболее эффективных методов обучения в рамках существующих подходов. На сегодняшний день наиболее реалистичным представляется второй вариант.

Проблема подготовки и совершенствования профессиональных навыков водителей находится в центре внимания, однако многогранность водительской деятельности требует дальнейшего анализа с учётом изменений в экономической ситуации и развитии транспортной отрасли.

Цель исследования

Целью данного исследования является повышение безопасности дорожного движения методами совершенствования системы подготовки водителей.

Материалы и методы исследования

Материалы исследования включают в себя статистические данные о дорожных происшествиях, информацию о существующих методах обучения водителей, результаты исследований в области психологии водителей, а также законодательные акты и нормативные документы, регулирующие процесс подготовки водителей.

Методы исследования:

1. Анализ статистических данных о дорожных происшествиях для выявления основных причин аварий.
2. Интервью с инструкторами автошкол и опытными водителями для выявления проблемных аспектов системы подготовки водителей.
3. Обзор литературы по существующим методам обучения водителей и их эффективности.
4. Анализ законодательных актов и нормативных документов, регулирующих процесс подготовки водителей.

Результаты исследования

Частое попадание молодых водителей в аварии, иногда плохое соблюдение ими правил дорожного движения и неадекватные действия, к которым это может привести, можно объяснить двумя ключевыми причинами: молодежный риск и риск для начинающих водителей. Риск, связанный с молодежью, можно понимать как эффект незавершенного процесса взросления с точки зрения самой перестройки мозга, индивидуального опыта обучения и социальных влияний. Как упоминалось выше, последствиями этого являются формирование установок, снижающих безопасность, повышенная готовность идти на риск и склонность переоценивать свои способности. Риск для начинающих водителей связан с тем фактом, что навыки вождения у начинающих водителей развиты не в полной мере, поскольку эти навыки приобретаются в процессе самого вождения; другими словами, им не хватает опыта вождения. Этот процесс включает преобразование полученных фактических знаний в программы умственных действий, которые разрабатываются и совершенствуются на практике, благодаря обратной связи от других

участников дорожного движения, обучению методом проб и ошибок и негативному опыту, такому как аварии или штрафы.

Водители могут разработать эффективные программы умственных действий, методично обучая себя безопасности дорожного движения и участвуя в дорожном движении другими способами использования дорог – например, в качестве пешехода, велосипедиста или пассажира автомобиля [1, с. 45]. Нельзя недооценивать важность профессиональных и образовательных программ, направленных на передачу знаний для устранения разрыва между самооценкой и внешней оценкой, а также пределов компетентности человека в области дорожного движения. Также было признано, что период обучения в автошколе должен включать в себя нечто большее, чем просто обучение управлению транспортным средством и правилам дорожного движения; обучение вождению должно быть временем для привития навыков более высокого уровня, таких как уважение к безопасности, самоконтроль и принятие правил дорожного движения. Теоретическую основу для этого составляет матричная модель (табл.).

Таблица

Основные элементы поведения при вождении

Уровень регуляции	Знания и способности	Факторы повышенного риска	Самооценка
5. Социальная среда	Культура, наблюдение, субкультура, ценности и нормы группы	Мало или нет знаний о том, как культурные/субкультурные аспекты влияют на вождение	Как культура влияет на мои решения и оценки во время вождения?
4. Личные ценности и отношения, жизненные цели	Знание и контроль того, как жизненные цели и личные тенденции влияют на поведение вождения; стиль вождения, возраст, группа, культура, и т. д. против поведения вождения	Риск и тенденции: поиск сильных эмоций, принятие риска, групповые правила и давление, осознанное принятие ответственности	Способность к самоанализу, собственные предположения, контроль над влечениями, что это за человек?
3. Мотивы, цели и условия вождения	Знания и навыки, связанные с необходимостью перемещения, выбором транспорта и расписания, мотивацией, планированием маршрута	Риски, связанные с социальными условиями и обществом, алкоголем, усталостью, часами пик, молодыми пассажирами, скоростью	Самокритичное мышление, мотивация за своими предпочтениями
2. Вождение в дорожном движении, освоение дорожных ситуаций	Правила обращения, кооперативное поведение, распознавание	Несоблюдение правил, несоблюдение безопасного расстояния,	Дифференцированная оценка навыков вождения и стиля вождения

Уровень регулирования	Знания и способности	Факторы повышенного риска	Самооценка
	и восприятие опасностей, автоматизация	уязвимые участники дорожного движения	
1. Управление транспортным средством, использование транспортного средства	Эксплуатация и освоение транспортного средства, системы безопасности, физические законы	Неиспользование ремня, отказ систем автомобиля, изношенные шины	Дифференцированная оценка навыков вождения в отношении мастерства автомобиля

Матрица представляет собой теоретическую модель поведения за рулем, основанную на компетентности. Базовая структура матрицы основана на эмпирических исследованиях, изучающих причины дорожно-транспортных происшествий, и описывает пять различных уровней факторов, влияющих на поведение участников дорожного движения. Предполагается, что уровни являются иерархическими, причем каждый уровень влияет на проблемы, решения и модели поведения водителя следующего уровня ниже.

Матрица также содержит три столбца в дополнение к пяти уровням:

1. Знания и навыки.
2. Факторы, повышающие риск.
3. Самооценка.

В первой колонке описывается какие знания и навыки требуются водителю на каждом из пяти уровней для безопасного вождения. На самом низком уровне это относится к управлению транспортным средством и, с каждым повышением уровня, к таким аспектам, как правила дорожного движения, вопросы, связанные с риском, и мотивы вождения. Во второй колонке приведены факторы, повышающие риск на каждом уровне, от изношенных шин, несоблюдения правил и употребления алкоголя до мотивов опасного вождения и рискованного образа жизни. Третья колонка касается способности водителя к самоконтролю при обязательном условии реалистичной и адекватной самооценки на каждом уровне. Это начинается с умения критически оценивать свои навыки управления транспортным средством, стиль вождения и мотивы вождения. Более высокие уровни требуют способности к саморефлексии.

Матрица может использоваться для определения целей обучения и содержания обучения

в контексте подготовки водителей. Мотивы вождения, установки, оценочные установки, культурное происхождение и предпочтения образа жизни могут быть социализированы и образовывать однородные группы. В зависимости от групповой принадлежности и профильных характеристик это приводит либо к оборонительному и безопасному стилю вождения, либо к безрассудному, рискованному. Ключевым моментом является способность точно оценивать свои личные знания и умения на каждом уровне и увязывать это с желанием безопасно управлять автомобилем, то есть с мотивацией к соблюдению основных правил дорожного движения.

Чтобы получить фундаментальные знания и навыки, необходимые для безопасного и уверенного вождения, можно пройти курс, состоящий из 5 уроков:

- 1 урок. Вводная часть. Знакомство с автомобилем, принцип его работы.
- 2 урок. Проверка автомобиля перед поездкой. На что необходимо обращать внимание.
- 3 урок. Расходники. Что и когда нужно менять в автомобиле.
- 4 урок. Техника безопасности при работе с автомобилем.
- 5 урок. Некоторые неисправности и их самостоятельное устранение.

Такой курс подойдет как молодым людям, только получившим водительское удостоверение, так и тем, кто давно не садился за руль и хочет освежить свои знания и навыки [4].

Эксперты в автомобильной и мототехнической индустрии выделяют основные направления реформирования системы подготовки водителей транспортных средств (рис.).

Направления реформирования системы подготовки водителей ТС

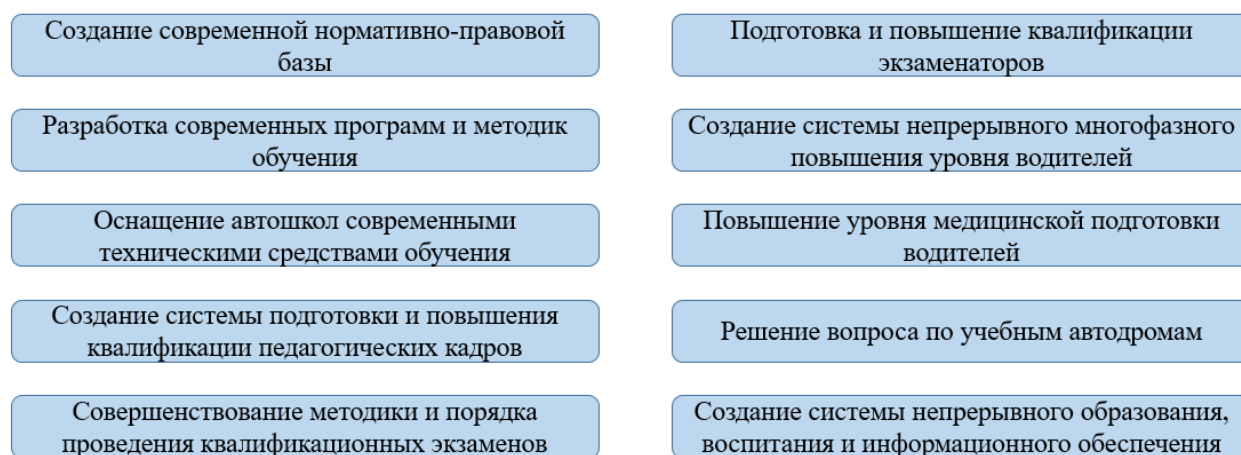


Рис. Направления реформирования системы подготовки водителей транспортных средств

Юридические требования и требования к специалистам для получения водительских прав значительно различаются – не только между континентами, но и между странами внутри континентов, например, в Европе. Разница между странами заключается в медицинских проверках, связанных с подачей заявления на получение водительских прав в первый раз. В разных странах существуют разные методы определения наличия у заявителя каких-либо дефектов здоровья, которые могут ухудшить безопасность вождения. Они варьируются от самопровозглашения заявителя и медицинских осмотров до обследования определенных участков тела, таких как сердечно-сосудистая система, и на предмет потенциальной зависимости от психоактивных веществ (алкоголя, наркотиков), проводимого врачом-специалистом.

В некоторых странах используются сертифицированные организации, в то время как другие используют каналы связи в рамках общей системы здравоохранения и уполномочивают врачей первичной медико-санитарной помощи или врача департамента здравоохранения передавать необходимые медицинские данные. В некоторых странах водители обязаны указывать, есть ли у них какие-либо условия, которые могут повлиять на безопасность вождения (Эстония, Финляндия, Великобритания, Ирландия), тогда как в других странах они не обязаны этого делать (Дания, Германия, Швейцария). В Бельгии, Финляндии, Венгрии, Португалии, Швеции врачи обязаны сообщать о любых водителях с заболеваниями, которые могут ухудшить управление транспортным

средством, в органы, выдающие водительские права. В случаях, касающихся временных условий, бюро выдачи водительских прав обычно требует медицинскую справку, и в некоторых странах права человека изымаются до проведения дальнейшего расследования. В дополнение к медицинскому осмотру и проверке зрения некоторые страны требуют от людей прохождения компьютерного теста на восприятие опасности (Бельгия и Великобритания).

Другие аспекты, которые различаются в разных странах, включают доказательства и документы, необходимые для рассмотрения заявлений, а также правовые и технические рамочные условия, касающиеся обучения, тестирования и последующих мер по предотвращению рисков. Системы выдачи водительских прав различаются в основном по следующим параметрам: минимальный возраст заявителя, тип и объем подготовки водителей (например, учебная программа, одноэтапное или многоэтапное обучение), другие вовлеченные стороны (например, профессиональный инструктор по вождению или непрофессиональные тренеры – как правило, родители), важность экзаменов по вождению и меры по обеспечению желаемого поведения на дороге, его улучшения и сохранения стабильности в долгосрочной перспективе.

Одним из аспектов, который особенно широко распространен, является концепция официальной автошколы. Идея, лежащая в основе этого, заключается в том, что полностью квалифицированный эксперт по дорожному движению, обладающий необходимыми специальными и педагогическими знаниями, должен

быть в лучшем положении для передачи соответствующих знаний, навыков и возможностей таким образом, чтобы гарантировать их применение в практике вождения в долгосрочной перспективе. Обучение в автошколах часто носит формализованный характер и включает четкие цели обучения, графики обучения и систематическую поэтапную структуру обучения, включая тесную связь между теорией и практикой. Помимо профессиональной подготовки в автошколах, страны Северной Европы, в частности, за исключением Дании, а также Нидерландов и Великобритании, также используют возможность привлекать к обучению водителей непрофессиональных инструкторов.

Хотя водители прилагают значительные усилия для прохождения обучения вождению, результаты интенсивного учебного курса сравнительно скромны. Экзамены по вождению просто подтверждают знания человека об управлении транспортным средством и то, в какой степени кандидаты способны применить эти знания во время тест-драйва – искусственной ситуации ограниченного периода времени [3, с. 27]. Таким образом, кандидаты, не обладающие навыками вождения, не допускаются к вождению в общественных местах, поскольку они не сдают экзамен и им не выдаются водительские права. Однако, чего не делают тесты по вождению, так это выясняют, как водитель будет вести себя в дорожном движении в будущем или каково его общее отношение к принятию правил и соблюдению ПДД. Оценочные исследования показали, что снизить риск дорожно-транспортных происшествий у начинающих водителей с помощью обучения водителей не удалось. Возраст и, в частности, опыт вождения оказались решающими факторами в этом отношении.

Концепция получения водительских прав с повышенным уровнем квалификации – это идея постепенного продления разрешения человека на вождение в течение трех этапов [2, с. 58]. Она была разработана Уоллером и Рейнфуртом в 1970-х годах. Впервые система была внедрена в США во Флориде в 1996 году, но в других странах она появилась раньше, например, в 1987 году в Новой Зеландии. Ее цель – поддержать молодых водителей в приобретении необходимых навыков и умений, а также дать им возможность воспользоваться опытом и отзывами сопровождающих их людей, чтобы помочь свести к минимуму риск падения в аварию. Основной принцип

заключается в том, что водители-стажеры получают водительские права в несколько этапов. В нем сочетается концепция вождения в сопровождении водителя с ограничениями, которые включают запрет на вождение в определенное время суток, чтобы исключить критические ситуации на дороге как таковые. Отдельные этапы, как правило, не зависят от возраста, а зависят от объема опыта учащихся.

Все начинается с обязательного этапа обучения вождению с сопровождением: получения водительских прав. При получении этих прав начинающим водителям разрешается управлять транспортным средством только в сопровождении опытного и официально признанного взрослого руководителя. Эту роль обычно берут на себя родители начинающих водителей. Период времени, на который действует первый этап, составляет от шести до двенадцати месяцев. После того как начинающие водители проведут определенное количество времени за рулем со своим руководителем и приобретут достаточный опыт вождения, им разрешается подать заявку на второй этап. Промежуточные права, также называемые Временными или Ограниченными правами, позволяют начинающему водителю управлять автомобилем без сопровождающего лица, хотя и с ограничениями. Эти ограничения включают, в частности, количество других пассажиров, которым разрешено находиться в транспортном средстве (помимо сопровождающего лица), или исключение вождения в ночное время. В США водителям автомобилей с правами среднего уровня не разрешается самостоятельно управлять автомобилем, например, после 10 часов вечера или 12 часов ночи. Это основано на научно обоснованном предположении о том, что риск дорожно-транспортных происшествий для молодых водителей в ночное время значительно выше. Количество других людей того же возраста, которым разрешено садиться в машину, также часто ограничено одним.

После успешного прохождения второго этапа начинающие водители получают свои полные права. Обладателям полных водительских прав разрешается управлять автомобилем без ограничений, они больше не требуют присмотра, им разрешается управлять автомобилем в ночное время, и с ними в автомобиле может находиться более одного человека. Однако на них распространяются определенные возрастные нормы. Например, в США лицам в

возрасте до 21 года, имеющим полные права, не разрешается управлять автомобилем после употребления алкоголя. Само по себе употребление алкоголя в этом возрасте все еще является незаконным.

Выводы

Совершенствование системы подготовки водителей к управлению автомобилем является одним из ключевых моментов для повышения безопасности дорожного движения. Постоянное обновление обучающих программ, использование современных методов обучения и практики помогут водителям быть более внимательными и ответственными на дороге.

Литература

1. Воронина Е.Е. Критерии и показатели качества образования в организациях,

осуществляющих подготовку водителей // Вестник НЦБЖД. – 2016. – № 4(30). – С. 42-48.

2. Желтенков Д.В. О разработке новой методики проведения квалификационных экзаменов на получение права на управление транспортными средствами // Форум безопасности дорожного движения – 2005: сб. материалов Всероссийской конференции «Обеспечение безопасности дорожного движения в Российской Федерации». – 2006. – С. 232.

3. Климова Г.Н., Тарасова Е.В., Мещеряков П.В. Методы повышения качества подготовки водителя автотранспортных средств // Воронежский научно-технический Вестник. – 2016. – № 4 (18). – С. 25-31.

4. Цветков А.А. Курс «Начинающий автомобилист» // [Электронный ресурс]. URL: <https://motormind.getcourse.ru/page0>.

TSVETKOV Aleksandr

Technical Specialist, Motorhome St. Petersburg – official BMW dealer,
Russia, Saint-Petersburg

IMPROVING ROAD SAFETY BY IMPROVING THE DRIVER TRAINING SYSTEM

Abstract. *The accident rate on the roads and streets of the Russian Federation remains high and can be attributed to the most serious socio-economic problems. Today, the driver training system includes theoretical knowledge, practical skills and driving experience. However, the training course is often limited to a minimum number of hours and does not always reflect all aspects of safe driving. The development of new training programs, the introduction of modern technologies and training methods, as well as increasing driver responsibility can help reduce the number of accidents and improve the overall situation on the roads. To increase the reliability of the driver's knowledge and skills, the article proposed a step-by-step system for issuing driver's licenses that works effectively in foreign countries.*

Keywords: *traffic safety, traffic complexity, elements of the road network, street capacity, driving skills, routes.*

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

ЖИВАТОВ Виталий Анатольевич

доцент, кандидата экономических наук,
Владивостокский государственный университет – Находский филиал, Россия, г. Находка

Ван Янань

студентка, Владивостокский государственный университет – Находский филиал,
Россия, г. Находка

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, КОНТРОЛЬ И АНАЛИЗ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ

Аннотация. Денежные средства играют в организации существенную роль, именно денежные средства в наличной и безналичной форме позволяют производить расчеты формировать фактическую выручку от реализации работ, услуг, продукции или товаров. В статье раскрывается вопрос значимости учета и аудита денежных средств, нормативно-правовое регулирование данного вопроса, а также проблемные аспекты организации учета и аудиторской проверки денежных средств организации.

Ключевые слова: аудиторская проверка, бухгалтерский учет, денежные средства, расчетный счет, касса, законы, проблемы.

Актуальность вопроса заключается в том, что именно денежные средства являются основным источником финансирования деятельности и развития организации в обозримом будущем. Исходя из сущности денежных средств необходимо обозначить значимость учета, анализа и контроля таковых, так как учет является источником информации для дальнейшего анализа денежных средств, а контроль дает возможность оценить правильность и достоверность ведения бухгалтерского учета организации.

Цель написания данной статьи – раскрыть значимость контроля и анализа в области учета денежных средств организации ли предприятия.

Основными задачами бухгалтерского учета денежных средств является:

- точный, полный и своевременный учет денежных средств и операций по их движению;
- анализ движения денежных средств и документов;
- контроль за наличием денежных средств и денежных документов;
- контроль за соблюдением кассовой и расчетно-платежной дисциплины.

Основой написания работы послужили: Закон «О бухгалтерском учете», Положение

центрального Банка РФ «О порядке ведения Кассовых операций с банкнотами и монетой Банка России на территории Российской Федерации», налоговый кодекс РФ, инструкции по бухгалтерскому учету, приказы по ведению бухгалтерского учета, учебная литература по бухгалтерскому учету в бюджетных организациях, по налогам и налогообложению, финансово-хозяйственной деятельности таких авто-ров.

Проблематикой вопроса исследования можно отметить тот факт, что нормативное регулирование учета, анализа и аудита в силу частой смены законодательной базы вызывает сложности в деятельности бухгалтерской службы организации.

В рамках проведенного исследования был сделан вывод, что денежные средства – это наиболее ликвидная часть активов организации, представляющие денежные средства и безналичных платежных средств в российской и иностранной валюте; ликвидные ценные бумаги, а также платежных и кассовых документов [5, с. 71-74].

Сегодня учет ведется в рамках МСФО. МСФО 7 в отношении ряда показателей говорится, что они включают в себя денежные средства и их эквиваленты. Денежные средства включают

денежные средства в кассе и депозиты до востребования.

Денежные средства характеризуют начальную и конечную стадии кругооборота хозяйственных средств. Скоростью их движения во многом определяется эффективность всей предпринимательской деятельности организации.

Цель учета денежных средств – формирование достоверной и своевременной отчетности организации.

Но с целью формирования комплексной информации важно не только вести учет, но и проводить контроль, то есть аудит.

Аудитом занимается аудитор – частное лицо или фирма, проводящие аудит предприятия. Аудиторская проверка операций с денежными средствами предполагает проверку кассовых, банковских и валютных операций.

Денежные средства представляют собой отдельный объект учета. Который может быть выражен как в наличной, так и в безналичной форме. Денежные средства как актив обладает абсолютной ликвидностью, требует детального учета, который формируется на основании законодательно-правовой базы [7].

В российской системе нормативных документов, регламентирующих порядок учета и отражение в отчетности компании денежной формы, отсутствует их однозначное определение, необходимо привести формулировку основных терминов, относящихся к данному вопросу, основываясь на обобщении отдельного российского законодательства и литературы, а также опираясь на международный стандарт «О движении денежных средств» основных терминов, содержащихся в МСФО 7.

В силу сложности и неоднозначности учета и аудит денежных средств бухгалтер должен ориентироваться на множество нормативных актов, и при этом не нарушать процесс документооборота и отражения информации о денежных средствах в финансовой отчетности.

Так, к примеру, ведение бухгалтерского учета осуществляется в соответствии с нормативными документами, имеющими разный статус. Одни из них обязательны к применению (Закон «О бухгалтерском учете», положения по бухгалтерскому учету), другие носят рекомендательный характер (План счетов, методические указания, комментарии).

Рассматриваются права и обязанности контрольных компаний и индивидуальных аудиторов, а также права и обязанности

аудируемых лиц и лиц, заключивших договор оказания аудиторских услуг [2].

А в рамках оценки международных стандартов можно выделить такие нормативные акты как:

- МСА 200 «Основные цели независимого аудитора и проведение аудита в соответствии с международными стандартами аудита», в данной редакции стандарта уточнены понятия «финансовая отчетность», «руководство». Стандарт раскрывает основные цели проведения аудиторской проверки;

- МСА 220 «Контроль качества при проведении аудита финансовой отчетности», стандарт раскрывает основы – как и кто может осуществлять контроль качества проводимой аудиторской проверки, а также кто несет ответственность за некачественный уровень проверки;

- МСА 230 «Аудиторская документация», раскрывает понятие аудиторской документации: как, в какие сроки и какими способами формируется документация аудиторской проверки, что составляет в рамках какого этапа аудиторской проверки и кто несет за это ответственность;

- МСА 300 «Планирование аудита финансовой отчетности», данный стандарт характеризует процесс планирования аудиторской проверки, а именно раскрывает такие вопросы как: что есть планирование, на каком этапе оно формируется, кто несет ответственность и что отражает планирование аудиторской деятельности.

Если учет рассматривается с точки зрения процесса документального отражения и формирования записей на счетах бухгалтерского учета в рамках плана счетов, утвержденного на законодательном уровне, то аудит предполагает гораздо более расширенный спектр направлений и действий, которые обозначены как аудиторские аналитические процедуры.

В ходе аудита аудитор применяет следующие аналитические процедуры [6]:

- процедура сравнения фактического показателя бухгалтерской отчетности с плановым уровнем, определяемым экономическим субъектом;

- процедура сравнения фактического показателя бухгалтерской отчетности с плановым уровнем, независимо определяемым аудитором;

- сопоставление показателя бухгалтерской отчетности и соответствующего

относительного коэффициента отчетного периода с нормативным значением, установленным действующим законодательством или самим хозяйствующим субъектом;

- сравнение показателя в рамках бухгалтерского учета со средним отраслевым уровнем;
- сравнение финансовых показателей отчетности с данными в рамках учета;
- оценка изменения с течением времени показателя финансовой отчетности и относительного уровня;
- иные виды аналитической процедуры, в том числе с учетом индивидуального характера организационной структуры субъектов хозяйствования, в отношении которого проводится аудит.

Отметим и тот факт, что бухгалтерский учет денежных средств организуется и ведется бухгалтером или главным бухгалтером на условиях аутсорсинга или при принятии бухгалтера в штат, то есть в рамках деятельности бухгалтерской службы. Аудиторская проверка может быть проведена только на основании ряда документов, и если аудиторская проверка планируется внешней – то в первую очередь заключается договор на оказание аудиторских услуг.

Анализ денежных потоков целесообразно проводить в определенной последовательности, используя те или иные аналитические приемы. В публикациях зарубежных и отечественных авторов рассматриваются различные подходы к анализу денежных потоков.

Представленные в виде схемы методики анализа денежных средств имеют общие аспекты, а также некоторые существенные различия. Так в шести из семи методик применяется коэффициентный анализ. Данный метод анализа денежных потоков позволяет более детально рассмотреть состояние денежных средств организации.

В анализе денежных средств самое активное распространение получили сводные группы аналитических коэффициентов, характеризующих финансовое состояние, платежеспособность, оборачиваемость отдельных активов в процессе денежного оборота и уровень эффективности денежных потоков организации. Прежде всего, коэффициентный анализ денежных потоков дает представление о возможности организации генерировать необходимую величину поступлений денежных средств на

расчетные счета и в кассу для поддержания своей платежеспособности.

В ходе проведенного исследования выявлено, что бухгалтерский учет и анализ денежных средств представляют собой связанную систему действий и операций, направленных на документальное отражение наличия, движения и контроля денежных средств.

В практике анализа и оценки денежных средств и их потоков может быть использован либо прямой метод, либо косвенный метод составления отчета о движении денежных средств.

Как система бухгалтерского учета, сталкивается с определенными проблемными вопросами, в первую очередь которые касаются нормативно-правовой базы. Именно правовая основа, часто сменяющаяся и модифицируемая в современной экономике, стремящаяся к оптимизации под западные стандарты может быть рассмотрена как основное направление совершенствования и оптимизации учета и аудита, и анализа денежных средств.

Литература

1. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402-ФЗ (в ред. от 26.07.2019) / Электронный ресурс СПС Консультант Плюс.
2. Об аудиторской деятельности: Федеральный закон № 307-ФЗ от 30.12.2008 [Электронный ресурс] / СПС «Консультант Плюс» (дата обращения 10.02.2021).
3. Бабаев, Ю.А. Бухгалтерский финансовый учет. Учебник / Ю.А. Бабаев, Л.Г. Макарова, А.М. Петров. – М.: Инфра-М, Вузовский учебник, 2023. – 464 с.
4. Аудит: учебник для студентов вузов / Под ред. В.И. Подольского, М.: ЮНИТИ-ДАНА: Аудит, 2020 г., – 744 с.
5. Воликов О.А. Организация бухгалтерского учета денежных средств в бюджетных учреждениях / О.А. Воликов, Н.Ю. Помыткина // Карельский научный журнал. 2020. Т. 9. № 1 (30). С. 71-74. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42575278>.
6. Крюков, А.В. Бухгалтерский учет с нуля / А.В. Крюков. – Москва: Эксмо. – 2020. – 368 с.
7. Шадрин Г.В. Бухгалтерский учет и анализ: учебник и практикум для вузов. – Москва: Издательство Юрайт, 2020.

ZHIVATOV Vitaly Anatolyevich

Associate Professor, Candidate of Economic Sciences,
Vladivostok State University – Nakhodka Branch, Russia, Nakhodka

Wang Yanan

student, Vladivostok State University – Nakhodka Branch, Russia, Nakhodka

ACCOUNTING, CONTROL AND ANALYSIS OF FUNDS

Abstract. *Cash plays a significant role in the organization, it is cash and non-cash funds that make it possible to make calculations to form the actual proceeds from the implementation of work. services, products or goods. The article reveals the issue of the importance of accounting and auditing of funds, legal regulation of this issue, as well as problematic aspects of organizing accounting and auditing of funds of an organization.*

Keywords: *audit, accounting, cash, settlement set, cash desk, laws, problems.*

ЖИВАТОВ Виталий Анатольевич

доцент, кандидат экономических наук,
Владивостокский государственный университет – Находский филиал,
Россия, г. Находка

МИРИШКИНА Валерия Александровна

студентка, Владивостокский государственный университет – Находский филиал,
Россия, г. Находка

ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В ОПТОВОЙ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация. Организация учета в торговле предусматривает ведение учета товарооборота, в основном, в денежном измерителе по продажным ценам, за исключением товаров, требующих особого контроля – это одна из особенностей. Главными задачами учета товаров является правильное и своевременное документальное оформление всех операций. Оптовая торговля обеспечивает завершающую стадию процесса товарно-денежного обмена. Для решения проблем организации учета оптовых предприятий целесообразно максимально автоматизировать процесс учета товаров как на складах оптовых подразделений.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, отчетность, торговля, денежные средства, цена, товары, товарно-материальные ценности, контроль операции, прибыль, оптовая торговля.

Бухгалтерский учет и отчетность в торговле осуществляются с соблюдением принципов, определенных ФЗ «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402-ФЗ (редакция от 05.12.2022) принятых Положений (стандартов) бухгалтерского учета, а так же Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению утвержденных Приказом Минфина РФ от 31.10.2000 N 94н (ред. от 08.11.2010), законодательных и нормативных актов с учетом специфики деятельности торговых предприятий.

Организация учета в торговле предусматривает ведение учета товарооборота, в основном, в денежном измерителе по продажным (розничным) ценам, за исключением товаров, требующих особого контроля (ювелирные изделия из драгоценных металлов, товары, принятые на комиссию) – это одна из особенностей.

Главными задачами учета товаров является:

- правильное и своевременное документальное оформление всех операций по их движению;
- выявление и отражение затрат, связанных с их закупкой;
- контроль за поступлением, заготовкой материальных ценностей, с их хранением и

получением точных сведений об остатках запасов, находящихся на складах;

- правильное и своевременное выявление запасов, которые не используются на предприятии и подлежат реализации со скидкой;
- правильное и своевременное документальное оформление всех операций по их движению;
- выявление и отражение затрат, связанных с их закупкой;
- контроль за поступлением, заготовкой материальных ценностей, их хранением;
- получение точных сведений об остатках запасов, находящихся на складах;
- правильное и своевременное выявление запасов, которые не используются на предприятии и подлежат реализации со скидкой.

Бухгалтерский учет торговой деятельности всегда имел свои особенности по сравнению с учетом других видов деятельности. Сегодня претерпели значительные изменения компоненты бухгалтерского учета хозяйственных операций торгового предприятия. Поэтому необходимо уделять внимание организации бухгалтерского учета деятельности торговых предприятий в условиях его реформирования с целью обеспечения пользователей полной, достоверной и объективной информацией о

финансовом состоянии предприятия и результатах его деятельности.

Товары торговле учитываются по продажным ценам, а в оптово-сбытовых организациях – по покупным или продажным ценам. Поэтому распорядительным документом руководителя должно быть установлено, по каким ценам будет вестись учет товаров в отчетном году.

В случае учета товаров по продажным ценам разница между их стоимостью по покупным и продажным ценам. Цена реализации товара состоит из первоначальной стоимости товаров плюс торговой наценки. Торговая наценка фактически представляет собой прибыль, которую предприятие планирует получить от реализации товара (определенного вида).

Главной целью деятельности предприятия является максимальное обеспечение потребностей общества, которое достигается минимизацией удельной себестоимости и цены доброкачественной продукции, где процесс реализации играет значительную роль, поскольку выступает инструментом достижения этой цели.

Учет товаров и тары в торговых предприятиях ведется на счете 41 «Товары».

На этом счете ведется учет движения товарно-материальных ценностей, приобретенных для продажи без переработки, его содержание нового продукта по первоначальной стоимости или по ценам реализации.

По дебету счета отражается увеличение стоимости приобретенных (полученных) товаров, по кредиту – уменьшение стоимости реализуемых (выбывших) товаров. Этот счёт используют в основном сбытовые, торговые или заготовительные предприятия и организации, а также предприятия общественного питания. Товары в розничной торговле учитываются по продажным ценам, а в оптово-сбытовых организациях – по покупным или продажным ценам.

Поэтому распорядительным документом руководителя должно быть установлено, по каким ценам будет вестись учет товаров в отчетном году. В случае учета товаров по продажным ценам разница между их стоимостью по покупным и продажным ценам. Первая особенность учета в торговле состоит в том, что для учета используется 41 счет как основной.

К счету 41 «Товары» могут быть открыты, в частности, следующие субсчета:

41-1 «Товары на складах»;

41-2 «Товары в розничной торговле»;

41-3 «Тара под товаром и порожня»;

41-4 «Покупные изделия» и др.

Цена реализации товара состоит из первоначальной стоимости товаров, плюс торговой наценки. Торговая наценка фактически представляет собой прибыль, которую предприятие планирует получить от реализации товара (определенного вида). Для учета торговой наценки используется счет «Торговая наценка», предназначенный для предприятий розничной торговли.

У предприятий после проведения начисления наценки товары учитываются не по первоначальной стоимости, а по ценам продажи. Использование данного метода учета товаров происходит в связи с тем, что значительно упрощает трудоемкость учетной работы, а также позволяет проще определять финансовые результаты деятельности предприятия в конце месяца.

Оптовая торговля обеспечивает завершающую стадию процесса товарно-денежного обмена. Она опосредует процесс воспроизводства, влияет на объемы и структуру товарного предложения на рынке продовольственных товаров, стабилизирует его связывая обмен в форме купли-продажи с личным потреблением продовольствия, а главное, обеспечивает жизненно важные потребности людей в продуктах питания.

Для обеспечения рациональной организации учета товаров необходимо:

- установить четкую систему документооборота и строгий порядок оформления операций по движению материальных ценностей;
- проводить в установленном порядке инвентаризации и выборочные проверки наличия товаров и своевременно отражать в бухгалтерском учете результаты инвентаризаций и проверок;
- соблюдать нормы и правила организации хранения товарно-материальных ценностей.

Взаимоотношения поставщика и покупателя в торговле оформляются соответствующими договорами (контрактами, соглашениями), которыми предусматриваются наименование товаров, цена, условия и сроки поставки, порядок расчетов, требования по качеству товара, а также ответственность сторон за нарушение условий договора.

Товары, поступающие на оптовые склады и базы, принимаются на основании счетов-фактур или товарно-транспортных накладных

(при доставке товаров автотранспортом). В случае обнаружения нехватки товаров составляют соответствующий акт (коммерческий – в случае приемки товаров от железной дороги (порта) или приемный – в случае проверки полученного товара на складе). Эти акты являются юридическим основанием для выдвижения претензий виновнику недостатка (транспортной организации или поставщику в случае недогрузки).

Проблемные ситуации чаще всего возникают у предприятий, занимающихся одновременно несколькими видами торговли, а иногда подразумевается оптовая, розничная торговля, а также услуги населению в области общественного питания.

Так, при наличии нескольких видов торговли предприятию целесообразно распределить бухгалтерский учет товаров и финансовые результаты предприятия по каждому виду деятельности, а также в разрезе каждой отдельной хозяйственной единицы.

Для решения проблем организации учета оптовых и розничных предприятий целесообразно использовать соответствующие методические рекомендации, позволяющие бухгалтерии предприятия максимально автоматизировать процесс учета товаров как на складах оптовых подразделений, так и в сети розничной торговли.

Если автоматизация складского учета оптовой торговли будет базироваться на обработке первичной документации, то РРО должны использовать предприятиями.

Для того чтобы минимизировать трудовые затраты в учете торговли, необходимо разработать современные программные продукты, позволяющие уменьшить штат работников бухгалтерии и, соответственно, затраты на заработную плату, а также максимально автоматизировать бухгалтерский учет.

Литература

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 24.04.2020) [Электронный ресурс] // СПС «Консультант-Плюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/
2. О Бухгалтерском учете: федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 31.12.2017) [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/
3. Богаченко В. М. Основы бухгалтерского учета: Учебник. – М.: Феникс, 2023. – 327 с.
4. Бычкова С.М. Бухгалтерский учет и анализ: Учебное пособие / С.М. Бычкова. – СПб.: Питер, 2018. – 496 с.

ZHIVATOV Vitaly Anatolyevich

Associate Professor, Candidate of Economic Sciences,
Vladivostok State University – Nakhodka Branch, Russia, Nakhodka

MIRISHKINA Valeria Alexandrovna

student, Vladivostok State University – Nakhodka Branch, Russia, Nakhodka

FEATURES OF ACCOUNTING IN A WHOLESALE TRADE ORGANIZATION

Abstract. *The organization of accounting in trade provides for keeping records of turnover, mainly in monetary terms at sale prices, except for goods requiring special control - this is one of the peculiarities. The main tasks of accounting for goods are the correct and timely documentation of all operations. Wholesale trade provides the final stage of the process of goods-to-money exchange. To solve the problems of organizing the accounting of wholesale enterprises, it is advisable to maximally automate the process of accounting of goods as in the warehouses of wholesale divisions.*

Keywords: *accounting, reports, trade, cash, price, goods, inventory, transaction control, profit, wholesale trade.*

КУТЯВИНА Наталья Витальевна

магистрантка, Международный инновационный университет,
Россия, г. Сочи

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. В статье автор анализирует повышение эффективности деятельности организации. В современных условиях одной из ключевых проблем деятельности субъектов хозяйствования является проблема эффективности осуществляемой деятельности. Данное суждение является обоснованным с точки зрения дефицита различных ресурсов, ужесточения конкуренции, глобализации бизнеса, а также увеличения уровня предпринимательских рисков.

Ключевые слова: эффективность, повышение эффективности, организация, деятельность организации, экономические показатели.

Современные условия хозяйствования не способствуют обеспечению эффективности деятельности: экономика в настоящее время характеризуется кризисным характером на протяжении уже нескольких лет (2020 год характеризовался вынужденной самоизоляцией, в 2021 году предприятия испытывали на себе последствия пандемии, не многие имели возможность выхода на докризисные показатели деятельности, а 2022-2023 гг. характеризуются санкционным давлением Западного сообщества, кадровым голодом, а также общим ростом цен).

Соответственно, не многие субъекты хозяйствования имеют возможность обеспечить приемлемый уровень эффективности своей деятельности, учитывая рост расходов, а также нестабильную экономическую и геополитическую обстановку. Таким образом, проблема исследования заключается в необходимости поиска качественно новых резервов повышения эффективности своей деятельности, учитывая текущие кризисные условия.

В настоящее время предприятия развиваются в достаточно сложной пирамиде: уход с российского рынка международных поставщиков, невозможность взаимодействия с зарубежными контрагентами, финансово-экономические проблемы отдельных субъектов хозяйствования, входящих в отрасль и так далее. Соответственно, процессы функционирования и развития управленческой деятельности

организаций должны быть четко структурированы, имея возможность быстро подстроиться под влияние различных внешних факторов путем принятия оптимальных управленческих решений. Эффективность деятельности представляет собой относительную величину, а также универсальную характеристику результативности любой деятельности.

В соответствии с изученными литературными источниками, посвященными теме исследования, можно отметить, что эффективность может быть классифицирована следующим образом (рис. 1). Рассмотрим наиболее подробно виды эффективности, представленные на рисунке 1. Под внешней эффективностью принято считать наличие внешних возможностей организации, который использует руководитель. Во внешней среде любая организация имеет свой статус и значение.

Если внешние возможности используются неэффективно, то это становится дополнительной статьей затрат, эффективность отсутствует. В свою очередь, внутренняя эффективность представляет собой эффективность с точки зрения использования внутренних возможностей предприятия (кадры, имущество, ресурсы и так далее). Общая эффективность в классической экономической литературе рассматривается как совокупность внутренней и внешней эффективности предприятия.



Рис. 1. Классификация эффективности как категории

Рыночная эффективность по сути своей отражает количество проданного товара по отношению к затраченным усилиям.

Если предприятие ставит перед собой реальные задачи и цель, а также достигает ее в запланированные сроки, то целевая эффективность характеризуется как высокая. Если цели часто приходится корректировать, то они не эффективны [3, с. 14].

Отметим, что в деятельности субъектов хозяйствования наиболее часто используемый вид эффективности – экономическая эффективность.

Значение эффективности для деятельности субъекта хозяйствования заключается в возможности оценки данной деятельности для принятия управленческих решений. Для понимания сущности и важности управленческого процесса в части эффективности деятельности

предприятий, охарактеризуем данный процесс в разрезе каждого составляющего элемента.

В свою очередь, сущность управленческого решения проявляется через следующие функции: направляющая, координирующая, мотивирующая. Рассматривая детально данные функции, можно сделать вывод о том, что сущность направляющей функции заключается в принятии управленческого решения в соответствии с принципом реализации долговременной стратегии субъекта хозяйствования. Воздействие данной функции проявляется через процесс целей, подбор и обоснование всех планов с точки зрения экономической и социальной эффективности.

В настоящее время на эффективность деятельности субъектов хозяйствования оказывает влияние множество факторов, которые можно классифицировать на две укрупненные группы: внутренние и внешние (рис. 2).

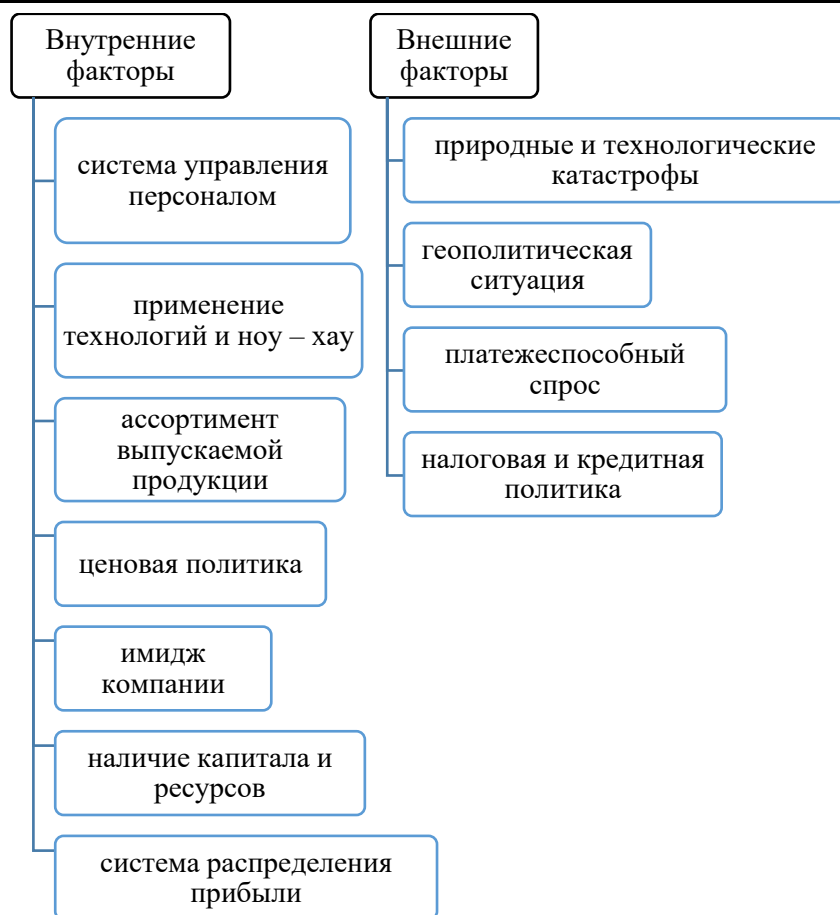


Рис. 2. Внутренние и внешние факторы, оказывающие влияние на эффективность деятельности предприятия

Рассмотрены теоретические аспекты эффективности деятельности предприятий. По результатам исследования был сделан вывод о том, что повысить эффективность деятельности в целом возможно только при условии слаженного и эффективного использования ресурсной базы субъекта хозяйствования, в связи с чем, необходимость совершенствования методических подходов системы управления ресурсной базой в нестабильных экономических и геополитических условиях предстает актуальной задачей. Управление предприятиями основано на эффективном использовании ресурсного потенциала в рамках корреляции организационного и экономического аспекта управленческой деятельности.

Литература

1. Михайлова, А.В. К вопросу о понятии социально-экономическое развитие муниципальных образований // Бюллетень науки и практики. 2020. № 3. – С. 63.
2. Сюпова, М.С. Дифференциация социально-экономического развития муниципальных образований как угроза экономической безопасности региона // Власть и управление на Востоке России. 2021. № 1 (94). – С. 70.
3. Улановский, В.М. Совершенствование управления устойчивым социально-экономическим развитием муниципального образования: автореф. дис. канд. экон. наук. Екатеринбург, 2019. – С. 14.

KUTYAVINA Natalia Vitalievna

Graduate student, International Innovation University,
Russia, Sochi

THEORETICAL ASPECTS OF THE ANALYSIS OF THE EFFICIENCY OF THE ENTERPRISE

Abstract. *In the article, the author analyzes the increase in the effectiveness of the organization's activities. In modern conditions, one of the key problems of the activities of business entities is the problem of the effectiveness of the activities carried out. This judgment is justified from the point of view of the shortage of various resources, increased competition, business globalization, as well as an increase in the level of entrepreneurial risks.*

Keywords: *efficiency, efficiency improvement, organization, organization activity, economic indicators.*



10.5281/zenodo.11156584

МАКАРИДЗЕ Нугзаруправляющий, Ресторанная служба сети гостиниц «Jumeirah»,
ОАЭ, г. Дубай

РЕГИОНАЛЬНЫЕ СТРАТЕГИИ ДЛЯ ГОСТИНИЧНОГО И РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА В ОТВЕТ НА ГЛОБАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ

Аннотация. Статья представляет собой анализ современных изменений стоящих перед гостиничным и ресторанным бизнесом на фоне глобальных экологических, экономических, политических, и технологических изменений, так автор исследует влияние изменения климата, последствия пандемии COVID-19, глобальные экономические сдвиги, политические трансформации, и технологические инновации, и изменения в потребительских предпочтениях.

В работе рассматриваются адаптивные стратегии для гостиничного и ресторанный бизнес, ориентированные на создание устойчивых и гибких бизнес-моделей, упор делается на потребности в применении экологически устойчивых практик, изобретению новых бизнес-моделей, приспособлении к политической и экономической среде, использовании цифровых технологий для улучшения качества обслуживания и максимизации удовлетворенности клиентов.

Автор также обсуждает перспективы развития отрасли с точки зрения образования «умных городов» в пределах гостинично-ресторанных комплексов и предлагают стратегии для преодоления негативных последствий пандемии и военных действий.

Ключевые слова: глобальные изменения, гостиничный бизнес, ресторанный бизнес, экологическая устойчивость, цифровизация, пандемия COVID-19, региональные стратегии, потребительские предпочтения, умные города.

Влияние меняющегося климата на отрасль

В наше время гостиничный и ресторанный бизнес имеют дело с большим количеством глобальных вызовов, начиная от экологических изменений и заканчивая потребительским поведением.

Отметим в первую очередь изменения климата, которые связаны с вариациями солнечной активности, которые, как ожидается, приведут к продолжению глобального потепления до 2050–2060 годов, после чего может начаться процесс глобального похолодания, что происходит в результате циклической деятельности Солнца, вызывая колебания или скачкообразные изменения в распределении солнечной энергии. Данное влияние на биосферу выражается в изменении экосистем, влиянии на гидрологию и водные ресурсы, сельское хозяйство, и на здоровье человека [5, с. 105–108].

Осознавая это, игроки отрасли, как никогда прежде, должны быть готовы адаптироваться и

внедрять инновации, чтобы сохранить свое конкурентное преимущество на фоне беспрецедентных изменений в окружающем мире.

Изменение климата играет значительную роль в современном гостиничном и ресторанном бизнесе, поскольку ставит под угрозу множество традиционных бизнес-моделей в отрасли. Глобальное потепление, изменения в распределении осадков, экстремальные погодные явления – все это оказывает воздействие на бизнес-процессы гостиничного и ресторанного секторов.

С целью адаптации к вызовам, гостиницы и рестораны вынуждены внедрять более экологически устойчивые практики. Одним из способов достижения цели является использование энергоэффективных технологий, которые позволяют снизить потребление энергии и воды, сократить выбросы углекислых газов и другие негативные воздействия на окружающую среду.

Кроме того, гостиницы и рестораны активно занимаются уменьшением отходов, внедряя программы по переработке, повторному использованию материалов и устранению излишков. Продуманный подход к управлению отходами не только снижает негативное воздействие на окружающую среду, но и способствует экономии ресурсов и улучшению репутации предприятия среди потребителей.

Таким образом, эффективное внедрение экологически устойчивых практик в гостиничном и ресторанном бизнесе не только позволяет снизить негативное воздействие на окружающую среду, но и способствует экономической эффективности, улучшению качества услуг и удовлетворению запросов современных потребителей, которые все более ценят предприятия, ориентированные на экологию.

Влияние пандемии на отрасль

Пандемия COVID-19 принесла огромные вызовы для гостиничного и ресторанного бизнеса по всему миру, внезапно изменив обстановку и вынудив предприятия пересмотреть существующие стратегии работы. С угрозой распространения вируса и введением ограничений на посещение общественных мест многие организации в этой сфере были вынуждены оперативно адаптироваться, чтобы остаться на плаву и соответствовать новым требованиям и предпочтениям потребителей.

Современные глобальные экономические изменения на мировую экономику заметно отражены впоследствии пандемии COVID-19, так как она вызвала рецессии, влияя на рынки труда и ускоряя процессы автоматизации. Восстановление экономик различных стран происходит с разной скоростью, в связи с этим появляется увеличение глобального неравенства, но несмотря на меры поддержки, направленные на смягчение последствий пандемии, экспертами прогнозируется, что ущерб в среднесрочной перспективе останется значительным, с ожидаемым снижением мирового производства на 3% по сравнению с уровнем до пандемии к 2024 году, в частности, страны с развивающимся рынком столкнутся с более серьезными последствиями по сравнению со странами с развитой экономикой [7].

Рост мировой экономики в 2021 году ожидался на уровне 5,9%, но прогнозы были снижены, отражая проблемы, связанные с пандемией и перебоями в поставках, влияющими как

на страны с развитой, так и на развивающиеся экономики, в то же время, повышение инфляции в США и других странах требует от регуляторов принятия трудных решений в условиях, когда уровень занятости все еще ниже предпандемического, то есть создаются дополнительные сложности для экономической политики в мире, где уже существует высокая степень неопределенности [6].

Одним из ключевых аспектов адаптации во время пандемии стало использование новых технологий. Гостиницы и рестораны внедрили различные цифровые решения, такие как: онлайн-бронирование, цифровые меню, доставка еды, бесконтактные способы оплаты и другие инновации, позволяющие обеспечить безопасность и удобство для посетителей. Цифровизация помогла предприятиям эффективно управлять бронированиями, обслуживанием и ресурсами в условиях ограничений и новых правил безопасности.

Кроме того, пандемия стимулировала развитие новых стратегий для удовлетворения изменяющихся потребностей и предпочтений потребителей. Гостиничный и ресторанный бизнес стал более гибким и чувствительным к потребностям клиентов, предлагая новые услуги, такие как: тщательная санитарная обработка помещений, упакованные обеды, услуги доставки на дом и другие форматы, соответствующие требованиям новой реальности.

Можно сказать, что пандемия COVID-19 вынудила гостиничный и ресторанный бизнес прийти к радикальным переменам, заставив компании пересмотреть свои стратегии, воспользоваться новыми технологиями и адаптироваться к изменяющимся потребностям рынка. Этот период стал испытанием, но также смог стать стимулом для инноваций и модернизации отрасли в целом.

Влияние экономических, политических, технологических изменений и потребительских предпочтений на отрасль

Глобальные экономические сдвиги, политические трансформации и технологические инновации играют решающую роль в формировании современной среды для гостиничного и ресторанного бизнеса. Эти факторы не только оказывают влияние на мировую экономику в целом, но и непосредственно отражаются на

отрасли гостеприимства, устанавливая новые требования и вызовы.

Экономические изменения, такие как: сдвиги в мировом рынке, изменения в потребительском спросе, колебания валютных курсов и другие факторы, имеют прямое воздействие на финансовую устойчивость и успешность гостиничных и ресторанных предприятий. Подобные сдвиги могут потребовать от компаний пересмотра бизнес-моделей, ценовой политики и стратегий маркетинга, чтобы адаптироваться к новым экономическим условиям.

Политические трансформации, включая изменения в законодательстве, регуляция отрасли, налоговые реформы и геополитические события, также могут оказать значительное влияние на гостиничный и ресторанный бизнес. Предприятиям приходится оперативно реагировать на эти изменения, приспосабливаясь к новым правилам и требованиям, чтобы соблюдать стандарты, осуществлять контроль качества и обеспечивать безопасность для клиентов.

Политические изменения предполагают углубление в процессы, формирующие новый ландшафт международных отношений, среди которых технологические инновации, цифровизация общества, изменения в сферах безопасности и миграции, например, в сфере цифровизации общества мы наблюдаем фундаментальные трансформации, затрагивающие как внутреннюю структуру государств, так и их внешнеполитическую активность. Володенков С. В. в своей работе отмечает, что цифровизация приводит к появлению новых акторов в политическом пространстве, которые конкурируют с традиционными институтами власти за контроль над информацией и коммуникационными процессами, и ведет к интенсификации общественно-политического взаимодействия, хотя и не всегда сопровождается изменениями в его содержательной стороне [1, с. 6-24].

Технологические инновации также играют важную роль в модернизации гостиничного и ресторанного бизнеса, повышении эффективности операций и улучшении качества обслуживания. Внедрение цифровых технологий, автоматизации процессов, использования аналитики данных и других инноваций позволяют компаниям быть более гибкими, быстрее

реагировать на изменения рынка и улучшать взаимодействие с клиентами.

Драйвером глобальных технологических процессов в большинстве стран выступает государство, активно стимулирующее развитие и коммерциализацию технологий, с точки зрения цифровизации главным является пересмотр основ экономики страны и переход от аналоговой модели, основанной на ограниченных материальных ресурсах, к экономике, основанной на виртуальных технологиях и платформах.

Например, экономически развитые страны, такие как страны ЕС, Япония, и США, сделали формирование цифровой экономики своим приоритетом, реализуя стратегии и программы для развития информационно-коммуникационных технологий и цифровых компетенций, в том числе безопасность и цифровую трансформацию государственного управления, так, первая общеевропейская инициатива «Электронная Европа», принятая Европарламентом в 1999 году, положила начало формированию информационной инфраструктуры и новейших технологий в ЕС [9, с. 150-159].

Цифровизация экономики представляет собой систему экономических отношений, базирующихся на использовании цифровых информационных и компьютерных технологий, которая позволяет организациям значительно повысить свою эффективность, но, несмотря на высокий уровень развития информационных технологий в странах, таких как США и Германия, наблюдается замедление в области инноваций из-за существующих препятствий, в то же время, Азия, и особенно Китай и Малайзия, становятся многообещающим регионом в сфере цифровых технологий, привлекательным для инвесторов и активно стимулирующим внедрение передовых технологий в бизнесе [2, с. 10-14].

Изменения в потребительских предпочтениях характеризуются несколькими тенденциями: во-первых, на первый план выходит интеграция маркетинговых коммуникаций, которая позволяет компаниям более эффективно удовлетворять потребности и ожидания потребителей, поддерживать и развивать свой бренд – в данный процесс входит выявление факторов, влияющих на поведение целевых групп, определение места продукта или бренда в пространстве потребительских предпочтений и

разработку стратегий продвижения, направленных на приближение к потребительским идеалам [3].

Во-вторых, изменения потребительских предпочтений также отражаются на технологическом рынке, как, например, на рынке смартфонов, данный спрос на устройства формирует предложение, который стимулирует технологическое развитие и инновации, а с ростом уровня компьютеризации общества, развитием интернет-технологий и увеличением мобильности населения потребители все больше ориентированы на продукты, которые удовлетворяют их потребности в быстрой и удобной связи, в доступе к информации и различным онлайн-сервисам [4, с. 41-51].

Учитывая все вышесказанное, отметим, что глобальные экономические и политические процессы, а также технологические инновации и изменение потребительских предпочтений имеют огромное значение для гостиничного и ресторанного бизнеса, вынуждая компании постоянно адаптироваться, изменять свои стратегии и искать новые пути для развития и конкуренции в современном мире.

Влияние «умных городов» на отрасль

Исследователи и эксперты гостинично-ресторанной индустрии все чаще обращают внимание на перспективы развития комплексов этой отрасли в рамках концепции «умных городов». Основная идея заключается в интеграции передовых технологий, таких как Интернет вещей (IoT), искусственный интеллект (ИИ) и машинное обучение (ML) для создания инновационных решений, направленных на улучшение качества обслуживания и удовлетворенности гостей.

Применение концепции «умных городов» в гостинично-ресторанном бизнесе предполагает использование современных технологий для оптимизации операций, улучшения взаимодействия с клиентами и повышения эффективности предприятий. Например, благодаря Интернету вещей можно создать «умные» номера или домашние системы, которые автоматически реагируют на потребности гостей, регулируя условия комфорта и обеспечивая персонализированный сервис.

Использование искусственного интеллекта позволяет анализировать данные о поведении клиентов, их предпочтениях и запросах, что помогает предприятиям предложить более

точно настроенные услуги и предложения. Благодаря машинному обучению компании могут прогнозировать спрос, оптимизировать запасы и процессы обслуживания, увеличивая эффективность и снижая издержки.

Таким образом, интеграция передовых технологий в гостинично-ресторанные комплексы в перспективе может привести к созданию уникального и конкурентоспособного продукта, способного удовлетворить потребности современных клиентов, требующих инновационных решений и высокого уровня сервиса. Это открывает новые горизонты для развития отрасли и позволяет компаниям успешно адаптироваться к требованиям современного рынка.

В заключение, стоит отметить, что адаптивные стратегии гостиничного и ресторанного бизнеса могут стать эффективным ответом на глобальные изменения в окружающей среде. Через их применение гостиничный и ресторанный бизнес будут не только способны преодолеть негативные последствия глобальных трансформаций, но и успешно развиваться.

Роль региональных стратегий в успехе гостиничного бизнеса

Региональные стратегии для гостиничного бизнеса играют ключевую роль в развитии и успехе отрасли в различных регионах. Учитывая уникальные особенности каждого региона, а также специфику спроса и конкуренции, формирование эффективной стратегии становится неотъемлемой частью бизнес-планирования для гостиничных предприятий. Адаптация подходов к управлению, маркетингу, обслуживанию и развитию культурно-экономического потенциала региона позволяет гостиничному бизнесу эффективно взаимодействовать с местными сообществами, привлекать туристов и создавать уникальный опыт для посетителей. В данном контексте проектирование и реализация региональных стратегий становятся основным вызовом для гостиничных компаний, направленных на устойчивое развитие и успешное позиционирование на рынке туризма и гостеприимства.

Региональные стратегии для гостиничного бизнеса включают в себя анализ местных законодательных актов, регулирующих туристическую деятельность, а также особенностей местной инфраструктуры и достопримечательностей. Адаптация сервисов и услуг под региональные особенности способствует созданию

уникальных конкурентных преимуществ и привлекательности для туристов. Кроме того, учет культурных, языковых и религиозных особенностей региона в гостиничном бизнесе способствует улучшению межкультурного взаимодействия и уровня удовлетворенности клиентов.

Оптимальный выбор локации, понимание потребностей целевой аудитории, а также стратегическое партнерство с местными организациями и туристическими агентствами являются ключевыми составляющими успешной реализации региональных стратегий в гостиничном бизнесе. Кроме того, участие в развитии туристической инфраструктуры и культурных мероприятиях региона способствует формированию позитивного имиджа и укреплению партнерских отношений с местными структурами.

Можно смело сказать, что региональные стратегии для гостиничного бизнеса не только способствуют укреплению позиций компании на местном рынке, но и способны стимулировать устойчивое развитие туристического потенциала региона в целом. Понимание и учет особенностей конкретного региона позволяют гостиничным предприятиям успешно адаптировать свои стратегии и предложения, создавая уникальный и востребованный продукт в рамках местной туристической индустрии.

Долевая экономика, в которую входят такие платформы как Airbnb и Uber, позволяет частным лицам предоставлять услуги посредством интернет-платформ второго поколения, то есть обеспечивает потребление без передачи права на собственность, став особенно актуальным в условиях экономических спадов, когда домохозяйства предпочитают брать вещи в аренду или пользоваться услугами по ниже рыночных тарифов – позволяя гостиничному бизнесу на региональном уровне привлекать клиентов, предпочитающих нестандартные решения и гибкие условия проживания [8].

С другой стороны, понимание сезонных колебаний позволяет гостиницам менять предложения, образовывать цены, планировать мероприятия и акции, направленные на привлечение гостей в межсезонье или низкий сезон, так, благодаря разделению сезонов на высокий, низкий, супер высокий и супер низкий гостиничные предприятия максимизируют свою

эффективность и доходность в разное время года [10, с. 56-60].

Приведем несколько способов, которые используются в гостиничном бизнесе в ответ на глобальные изменения:

1. Изменения в туристическом спросе: появление новых туристических трендов, изменение предпочтений туристов и увеличение интереса к определенным видам отдыха могут потребовать пересмотра ассортимента услуг и сервисов гостиничных предприятий. Региональные стратегии должны быть подстроены под эти изменения, чтобы удовлетворять новые потребности туристов.

2. Конкурентная среда: глобальные изменения могут приводить к появлению новых конкурентов на рынке гостиничного бизнеса, а также изменению стратегии существующих игроков. Это требует от компаний постоянного мониторинга конкурентов и гибкости в определении своей стратегии в соответствии с изменяющимися условиями.

3. Инновации и технологии: в свете глобальных изменений компании в гостиничном бизнесе должны активно внедрять инновации и технологии, которые помогут повысить эффективность и конкурентоспособность. Региональные стратегии могут включать в себя уклон в сторону цифровизации, внедрения искусственного интеллекта, автоматизации процессов и других современных решений.

4. Устойчивость и ответственность: с ростом внимания к экологическим и социальным вопросам компании в гостиничном бизнесе должны уделять большее внимание устойчивому развитию и корпоративной социальной ответственности. Региональные стратегии могут быть пересмотрены с учетом этих аспектов, что позволит не только снизить негативное воздействие на окружающую среду, но и привлечь целевую аудиторию, которая все более ценит эти принципы.

Таким образом, региональные стратегии в гостиничном бизнесе могут меняться в ответ на глобальные изменения в мире с целью адаптации к новым условиям, привлечения и удержания клиентов, повышения конкурентоспособности и укрепления устойчивости бизнеса. Важно постоянно анализировать изменения во внешней среде и готовность компании к ним, чтобы эффективно реагировать и принимать необходимые стратегические решения.

Региональные стратегии для ресторанного бизнеса

Региональные стратегии имеют ключевое значение для успешного развития ресторанного бизнеса в условиях разнообразных рыночных сегментов и локальных особенностей. Каждый регион обладает своими уникальными характеристиками, культурными особенностями, предпочтениями потребителей и конкурентной средой, что требует от владельцев ресторанов гибкости и адаптации.

Эффективная региональная стратегия включает в себя анализ рынка, понимание потребностей и предпочтений целевой аудитории в конкретном регионе, а также адаптацию меню, сервиса и маркетинговых подходов под эти особенности. Важно учитывать не только местные кулинарные традиции и предпочтения, но и социокультурные аспекты, экономический фактор, сезонные особенности и другие факторы, влияющие на спрос и предложение.

Особое внимание следует уделить таким аспектам, как выбор локации, ценообразование, ассортимент блюд, качество обслуживания, маркетинговые кампании и взаимодействие с местными поставщиками. Разработка и успешная реализация региональных стратегий позволяют ресторанам укрепить свои позиции на рынке, привлечь больше клиентов и повысить уровень удовлетворенности посетителей.

В условиях постоянно меняющейся гастрономической индустрии и роста конкуренции иметь четкую и эффективную региональную стратегию становится важным фактором успеха для ресторанных предприятий. Она позволяет выделиться на фоне других игроков, привлечь новых клиентов и удержать лояльную аудиторию.

В современном мире ресторанный бизнес стал еще более динамичным и конкурентоспособным, что подчеркивает важность разработки и реализации национальных, локальных стратегий для успешного функционирования заведений. Региональные стратегии могут также включать в себя партнерство с местными организациями и сообществами, участие в мероприятиях и фестивалях, а также активное продвижение бренда на местном уровне.

При выработке региональных стратегий ресторанам необходимо учитывать различия в потребностях и предпочтениях потребителей, а также особенности конкурентной среды в

каждом регионе. Осознание местных особенностей и адаптация под них позволяют предложить более релевантные и привлекательные услуги, что способствует привлечению и удержанию клиентов.

Эффективная региональная стратегия также может помочь ресторанам улучшить операционную эффективность, оптимизировать расходы и повысить прибыльность бизнеса. Анализ данных, отзывов клиентов и местной конкуренции позволяет выявить сильные и слабые стороны бизнеса, а также определить новые возможности для роста и развития.

В итоге успешная реализация региональных стратегий позволяет ресторанным предприятиям укрепить свои позиции на рынке, выделиться среди конкурентов и создать устойчивую клиентскую базу. Адаптация к местным условиям и потребностям, инновационные подходы к бизнесу и постоянное совершенствование позволяют ресторанам не только выживать в условиях современного рынка, но и преуспевать и добиваться долгосрочного успеха.

Глобальные изменения в мире, такие как: технологические инновации, изменения в потребительском поведении, экологические вызовы, демографические изменения и даже пандемия COVID-19, имеют серьезное влияние на ресторанный бизнес и требуют от предприятий пересмотра и адаптации их региональных стратегий. Ниже приведены несколько примеров изменений в региональных стратегиях ресторанов в ответ на эти глобальные тенденции:

1. Использование технологий: развитие цифровых технологий приводит к изменениям в способах обслуживания клиентов. Рестораны все чаще внедряют онлайн-заказы, мобильные приложения для заказа еды на вынос и доставку, а также используют систему управления заказами и резервированием столов. Разработка персонализированных предложений и акций через цифровые каналы помогает удерживать клиентов.

2. Следование экологическим принципам: с увеличением осознания экологических проблем рестораны переходят на новые для себя практики, такие как: использование органических продуктов, устранение одноразовой посуды, переработка отходов и снижение потребления энергии. Эти изменения могут

требовать пересмотра поставщиков и меню, а также обучения персонала.

3. Фокус на безопасности и гигиене: пандемия COVID-19 вынудила рестораны усилить меры безопасности и гигиены. Это может включать в себя: пересмотр процессов приготовления пищи, увеличение частоты уборки и дезинфекции, установку защитных барьеров, а также внедрение бесконтактных способов обслуживания.

4. Адаптация меню и концепции: изменения в потребительском поведении заставляют рестораны пересматривать свои меню, в том числе увеличивать выбор здоровых и вегетарианских блюд, предлагать блюда для выноса и доставки, а также создавать интересные кулинарные концепции, которые отвечают текущим трендам.

Эти примеры демонстрируют, что рестораны должны постоянно анализировать глобальные и местные тенденции, адаптировать свои региональные стратегии, чтобы оставаться конкурентоспособными и успешными в меняющемся мире. Важно быть гибкими, инновационными и готовыми к новым вызовам, чтобы соответствовать потребностям современных клиентов и быть лидером в новой реальности ресторанного бизнеса.

Литература

1. Володенков С. Трансформация современных политических процессов в условиях цифровизации общества: ключевые сценарии // *Outlines of global transformations: politics, economics, law*. – 2020. – Т. 13. – С. 6-24. – DOI: 10.23932/2542-0240-2020-13-2-1.
2. Гусарова О.М., Балуева А.А., Долгалло А.Э. Цифровизация экономики: вызовы и пути решения // *Научное обозрение. Экономические науки*. – 2020. – № 2. – С. 10-14. – URL: <https://science-economy.ru/ru/article/view?id=1037>. – (Дата обращения: 16.03.2024).
3. Закусин, С.В. Интеграция маркетинговых коммуникаций на основе анализа потребительских предпочтений // *Russian Journal of Entrepreneurship*. – 2018. – Т. 19. – № 1913. – DOI: 10.18334/rp.19.6.39184.
4. Звездина Н., Сорокин А.С. Исследование потребительских предпочтений на московском рынке смартфонов // *Вопросы статистики*. – 2017. – № 7. – С. 41-51.
5. Либин И.Я., Либин И.Я., Перес Пераса Х., Олейник Т.Л., Прудникова Ромейко В., Трейгер Е.М. Возможное влияние глобальных изменений климата на социальные процессы и экономику России // *Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований*. – 2013. – № 9. – С. 105-108. – URL: <https://applied-research.ru/ru/article/view?id=4020>. – (Дата обращения: 16.03.2024).
6. Международный валютный фонд. Восстановление во время пандемии. Риски в области здравоохранения, перебои в поставках и ценовое давление [Электронный ресурс]. – Октябрь 2021. – URL: <https://www.imf.org/ru/Publications/WEO/Issues/2021/10/12/world-economic-outlook-october-2021>. – (Дата обращения: 14.03.2024).
7. Международный валютный фонд. Преодоление неравномерного восстановления экономики [Электронный ресурс]: Доклад // *Обзор Мировая экономика*. – Апрель 2021. – URL: <https://www.imf.org/ru/Publications/WEO/Issues/2021/03/23/world-economic-outlook-april-2021>. – (Дата обращения: 16.03.2024).
8. Молчанова В. Долевая экономика на региональных рынках туризма: в чем секрет успеха компаний Airbnb и Uber? // *Effective Competitive Strategies of Sharing Economy: Evidence from the Airbnb and Uber Companies*.
9. Никитская Е.Ф., Валишвили М.А., Афолина В.Е. Цифровизация в глобальном мире: международная практика и российский опыт // *Вестник Алтайской академии экономики и права*. – 2021. – № 10-2. – С. 150-159. – URL: <https://vaael.ru/ru/article/view?id=1881>. – (Дата обращения: 16.03.2024).
10. Семенова Л.В. Влияние сезонности на развитие гостиничного бизнеса // *Вестник современных исследований*. – 2017. – № 6-1 (9). – С. 56-60.

MAKARIDZE Nugzar

manager, Restaurant service of the hotel chain “Jumeirah”,
UAE, Dubai

REGIONAL STRATEGIES FOR HOTEL AND RESTAURANT BUSINESSES IN RESPONSE TO GLOBAL CHANGES

Abstract. *The article is an analysis of modern changes facing the hotel and restaurant business against the backdrop of global environmental, economic, political, and technological changes, as the author explores the impact of climate change, the consequences of the COVID-19 pandemic, global economic shifts, political transformations, and technological innovations, and changes in consumer preferences.*

The paper examines adaptive strategies for the hotel and restaurant industry, focused on creating sustainable and flexible business models, focusing on the need for environmentally sustainable practices, inventing new business models, adapting to the political and economic environment, using digital technologies to improve quality service and maximizing customer satisfaction.

The author also discusses the prospects for the development of the industry from the point of view of the formation of “smart cities” within hotel and restaurant complexes and proposes strategies for overcoming the negative consequences of the pandemic and military operations.

Keywords: *global changes, hotel business, restaurant business, environmental sustainability, digitalization, COVID-19 pandemic, regional strategies, consumer preferences, smart cities.*

МИГАЧЕВА Валентина Михайловна

студентка,

Саратовский социально-экономический институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова,
Россия, г. Саратов

*Научный руководитель – доцент кафедры отраслевого управления и экономической безопасности Саратовского социально-экономического института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова,
канд. эконом. наук Мамаева Людмила Николаевна*

РЕКЛАМА – АКТ НЕДОБРОСОВЕСТНОЙ КОНКУРЕНЦИИ

Аннотация. В статье реклама рассматривается как акт недобросовестной конкуренции.

Ключевые слова: реклама, ненадлежащая реклама, недобросовестная конкуренция, ответственность.

Для развития и дальнейшего стабильного существования экономики и производства необходимо наличие конкуренции. Выход на рынок значительного количества производителей и разнообразие в возможных видах деятельности, создают условия жесткого соперничества на экономической арене. Экономические единицы вынуждены вести борьбу за выживание, чтобы остаться на рынке. Способы конкурирования подразделяются на различные категории, например, на легальную и противозаконную. В данной статье будет сделан упор именно на акты недобросовестного соперничества.

Недобросовестная конкуренция – это любые действия хозяйствующего субъекта, которые направлены на получение доминирующего положения на рынке, за счет устранения конкурентов, а также, противоречащие законодательству страны.

Ненадлежащей рекламой признается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, произведенными другими изготовителями или реализуемыми другими продавцами; порочит честь, достоинство или деловую репутацию лица, в том числе конкурента; является актом недобросовестной конкуренции в соответствии с антимонопольным законодательством [1].

Отклонение от общепринятых правил и норм торговли, ложная, вводящая в заблуждение потребителя реклама, различного рода подделки товаров, качества, тайные сговоры и

союзы, и прочее – это акты недобросовестной конкуренции.

Исходя из вышеприведенных определений, можно сделать вывод, что понятия недобросовестная конкуренция и ненадлежащая реклама во многом пересекаются и закреплены законодательно.

Значительная часть противозаконных действий в конкуренции связана с рекламой.

Чтобы реклама была признана незаконной, она должна соответствовать некоторым признакам:

- использование некорректных сравнений с другими изготовителями;
- порочение чести, достоинства и деловой репутации;
- осуществление рекламы товара под видом другого товара;
- призыв к насилию и жестокости и другие.

Реклама признается ненадлежащей, и как акт недобросовестной конкуренции, еще и в том случае, если она наносит вред другим хозяйствующим субъектам и нарушает законодательство страны.

Рассмотрим некоторые случаи дел, связанных с недобросовестной конкуренцией вследствие акта ненадлежащей рекламы.

1. Публикация заведомо ложных, неточных или искаженных сведений в рекламе.

Данный акт ненадлежащей рекламы способен ввести в заблуждение потребителя, подорвать достоинство и честь других производителей и принести убытки.

К такой рекламе относятся: реклама, содержащая ложные сведения о конкурентах, неполную информацию о товарах или услугах, призыв не использовать товары или услуги конкурентов.

2. Вводить в заблуждение потребителей о качестве и количестве товаров или услуг, их свойствах и стоимости.

К такой рекламе относятся: реклама с ложной информацией о местонахождении продавца, необоснованным наименованием товара лучшим на рынке, со схожим с другим производителем названием бренда.

3. Публикация рекламы на самовольно установленных конструкциях.

Данное действие позволяет изготовителю получать преимущество относительно конкурентов, которым в свою очередь наносятся убытки.

Неэтичная реклама также является ненадлежащей. Оскорбление чувств, веры, расы, пола и возраста потребителя является действием, противоречащим общепринятым правилам морали.

Ответственность за нарушения в сфере рекламы регулируется законодательством страны, как в административном и гражданско-правовом аспекте, так и в уголовном.

Административная ответственность подразумевает штраф по статье 14.3 КоАП РФ [2].

Уголовная ответственность предусматривает лишение свободы согласно статье 182 УК РФ [3].

Гражданско-правовая ответственность подразумевает возможность пострадавшего подать иск на возмещение убытков или морального вреда.

Рассмотрим пример акта недобросовестной конкуренции в виде ненадлежащей рекламы.

Медицинская организация X опубликовала рекламу в интернете, с целью привлечения новых клиентов. В это время медицинская организация Y также опубликовала свою рекламу. Ссылка на сайт учреждения в рекламе организации X была представлена в начале информационного поста, в отличие от организации Y, где ссылка содержалась непосредственно в конце объявления. С целью повышения популярности и вывода на верхние строки в поисковой системе своего сайта, организация Y использовала различные IP-адреса и посещала собственную страницу. В это время сайт организации X постепенно терял позиции в рейтинге популярности, что привело к его

снижению в результатах запросов через поисковую строку, вследствие чего потенциальный клиент выбирал конкурента. Следовательно, организация X потеряла не только новых клиентов, но и прибыль.

Данная ситуация описывает акт недобросовестной конкуренции при помощи рекламы. Организация X вправе подать иск на организацию Y с целью возмещения убытков и компенсации морального вреда, что является видом гражданско-правовой ответственности.

Рассмотрим пример акта недобросовестной конкуренции в виде ненадлежащей рекламы, которая повлекла за собой уголовную ответственность.

В свете последних событий на рынке фармацевтических товаров мы вынуждены обратить внимание на пример ненадлежащей рекламы, которая была признана незаконной и привела к уголовной ответственности. Компания Z в своей рекламной кампании активно рекламировала свой препарат как универсальное средство от всех заболеваний без каких-либо побочных эффектов. Однако, в ходе проверки контрольными органами было выявлено, что данный препарат не обладает необходимой сертификацией и прошел недостаточное количество клинических испытаний. Таким образом, реклама компании Z была признана обманчивой и вводящей потребителей в заблуждение, что привело к уголовному преследованию руководства компании.

Приведем пример случая, когда рекламная кампания оказалась незаконной и повлекла за собой административную ответственность.

Компания N в своей рекламе утверждала, что их косметический продукт способен в короткие сроки избавиться от морщин и придать коже молодость, не указывая при этом на противопоказания и возможные риски для здоровья. После жалобы со стороны потребителя и проведения проверки органами контроля, было выявлено, что эти заявления не были подтверждены клиническими исследованиями и противоречили действующему законодательству в области рекламы. В результате компания была привлечена к административной ответственности и оштрафована за нарушение закона о рекламе.

Этот случай подчеркивает важность соблюдения требований к рекламным материалам и защиты прав потребителей от недостоверной информации.

Для предотвращения недобросовестной конкуренции в рекламе и обеспечения соблюдения этических и законодательных норм, следующие рекомендации могут быть полезны для компаний:

1. Соблюдение законодательства: важно тщательно изучать законодательство и требования в области рекламы и соблюдать их. Убедитесь в том, что ваши рекламные материалы и действия соответствуют законам и нормам контроля.

2. Прозрачность и честность: главное правило – быть честными и прозрачными в своей рекламе. Избегайте лживой информации, скрытой рекламы или дискредитации конкурентов. Старайтесь предоставлять достоверную и объективную информацию о вашем продукте или услуге.

3. Соблюдение этических стандартов: установите для себя и своей команды высокие этические стандарты и ценности. Поддерживайте принципы честной конкуренции и уважения к конкурентам.

4. Обучение и контроль персонала: Обеспечьте регулярное обучение вашего персонала по вопросам этики и законности в рекламе. Контролируйте и мониторьте рекламные материалы, чтобы убедиться в их соответствии стандартам.

5. Участие в индустриальных организациях: присоединитесь к профессиональным ассоциациям и организациям, которые занимаются регулированием рекламы. Это поможет вам быть в курсе последних изменений и требований отрасли.

6. Развитие отношений с потребителями: стремитесь к построению долгосрочных отношений с вашими клиентами на основе доверия и уважения. Поддерживайте открытый диалог с потребителями и внимательно относитесь к их потребностям и ожиданиям.

Следуя данным рекомендациям, компании смогут предотвратить недобросовестную конкуренцию в рекламе и укрепить свою репутацию на рынке как надежного и этичного бренда.

Литература

1. Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ (ред. от 23.04.2024) «О рекламе» // СПС КонсультантПлюс.

2. «Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 22.04.2024) «Нарушение законодательства о рекламе» // СПС КонсультантПлюс.

3. «Уголовный кодекс Российской Федерации» от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 06.04.2024) // СПС КонсультантПлюс.

MIGACHEVA Valentina Mikhailovna

student, Saratov Socio-Economic Institute (branch) Plekhanov Russian University of Economics,
Russia, Saratov

Scientific Advisor – Associate Professor of the Department of Sectoral Management and Economic Security of the Saratov Socio-Economic Institute (branch) Plekhanov Russian University of Economics
Mamaeva Lyudmila Nikolaevna

ADVERTISING IS AN ACT OF UNFAIR COMPETITION

Abstract. *The article considers advertising as an act of unfair competition.*

Keywords: *advertising, inappropriate advertising, unfair competition, liability.*

МИРОНОВА Анна Романовна

студентка, Алтайский государственный университет, Россия, г. Барнаул

*Научный руководитель – доцент кафедры финансов и кредита
Алтайского государственного университета, кандидат экономических наук*

Титова Ольга Викторовна

ВЛИЯНИЕ НАЛОГОВ НА ФОРМИРОВАНИЕ БЮДЖЕТА РЕГИОНА

Аннотация. В статье рассматриваются налоговые поступления в региональный бюджет и их влияние на его формирование.

Ключевые слова: налоги, региональный бюджет, доходная часть бюджета, анализ налоговых поступлений в региональный бюджет.

Согласно статье 8 Налогового Кодекса Российской Федерации под налогом понимается обязательный, индивидуально безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств в целях финансового обеспечения деятельности государства и (или) муниципальных образований.

Таким образом, налог – это один из важнейших инструментов формирования государственного бюджета. Налог представляет собой безвозмездный платеж, являющийся обязательным. Он взимается как с юридических, так и с физических с целью обеспечения деятельности государства. На сегодняшний день налоги связаны с возникновением, существованием и функционированием государства.

На сегодняшний день в России функционирует трехуровневая налоговая система, которая является достаточно гибкой, т. е. легко поддается изменениям, в связи с чем с начала XXI претерпела значительные изменения. В большинстве случаев изменения были вызваны необходимостью формирования современной налоговой системы, которая могла бы соответствовать новым условиям рыночной экономики и способствовать возникновению возможности каждому уровню власти на самостоятельной основе формировать доходную часть соответствующего бюджета государства, которая регулируется величиной налогов и неналоговых доходов. Развитие в налоговой системе происходит посредством эволюции,

обеспечивая преемственность и совершенствование налоговой системы.

В Российской Федерации установлены следующие виды налогов:

- Федеральные;
- Региональные;
- Местные.

К региональному налогу и сборам относят:

- Налог на имущество организации;
- Налог на игорный бизнес;
- Транспортный налог.

Согласно бюджетному законодательству в Российской Федерации, бюджет всегда состоит из доходной и расходной частей, где доходная часть играет ведущую роль. Базой для формирования доходной части регионального бюджета соответственно являются региональные налоги. Региональные налоги позволяют региону самостоятельно формировать бюджет, а значит и спрогнозировать экономическое развитие региона на будущую перспективу.

Роль региональных налогов в формировании доходов бюджетов субъектов Российской Федерации заключается в следующем:

Во-первых, за счет концентрации финансовых ресурсов в бюджетах регионов органы исполнительной власти могут создавать финансовую основу для осуществления предписанных законом полномочий в соответствии с Конституцией Российской Федерации.

Во-вторых, региональные бюджеты способны сосредотачивать финансовые ресурсы для обеспечения финансовой самостоятельности и социально-экономического развития региона.

В-третьих, через использование региональных бюджетов достигается выравнивание уровня экономического и социального развития различных территорий. Для достижения этой цели разрабатываются и реализуются государственные и региональные программы экономического и социального развития регионов.

Налоги являются основой доходов любого бюджета. Региональная налоговая политика играет важную роль в экономической системе в целом. Формирование региональных и местных бюджетов зависит от данной политики. Поддержка малого и среднего бизнеса, стимулирование инвестиций и развитие производства в регионе также зависят от бюджетов.

Региональные налоги играют ключевую роль в формировании финансовой базы субъектов и муниципальных образований. Налоговые поступления являются мощным инструментом для решения социально-экономических проблем населения.

Согласно Бюджетному кодексу Российской Федерации, бюджет субъекта Российской Федерации и свод бюджетов муниципальных образований, входящих в состав субъекта Российской Федерации (без учета межбюджетных трансфертов между этими бюджетами), образуют консолидированный бюджет субъекта Российской Федерации. Аналогичен механизм и на федеральном уровне.

Так, в 2022 году, согласно официальной информации на сайте Министерства финансов Алтайского края, в бюджет Алтайского края доходы консолидированного бюджета составили 185,9 млрд. рублей, из них 105,8 млрд. рублей (57%) – налоговые и неналоговые поступления, остальное – безвозмездные поступления (в том числе и межбюджетные трансферты – **средства, предоставляемые одним бюджетом бюджетной системы Российской Федерации другому бюджету**).

В бюджет Российской Федерации в 2022 году всего доходы консолидированного бюджета Российской Федерации по данным отчета о начислении и поступлении налогов, сборов, страховых взносов и иных обязательных платежей в бюджетную систему Российской Федерации по форме 1-НМ составили 33582,3 млрд. рублей, из которых 33349,7 млрд. рублей (99%) – налоговые поступления.

Таким образом, на федеральном уровне налоговые поступления остаются чуть ли не

единственным источником доходов бюджета государства, однако на региональном уровне помимо налоговых поступлений, составляющих большую часть доходов, на формирование бюджета влияют также неналоговые и безвозмездные поступления.

Кроме того, на основе доходов регионального бюджета, формируется и его расходы. За счет консолидированного бюджета субъекта Российской Федерации реализуются социально значимые мероприятия (строительство больниц, школ, объектов инфраструктуры и др.), осуществляются социальная помощь и поддержка граждан (социальные выплаты), начисления заработной платы представителям бюджетной сферы, финансируются вопросы национальной безопасности и обороны страны, реализуется финансовая помощь бюджетам муниципальных образований, входящих в состав субъекта и многое другое.

Конечные цели органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации при формировании регионального бюджета – социально-экономическое развитие региона, ускорение темпов экономического роста региона и повышение качества жизни, как в целом населения региона, так и каждого отдельно взятого гражданина. На сегодняшний день региональный бюджет во многом зависит от уплаты налогов, вот почему гражданам, проживающим на территориях определенного региона, необходимо выполнять свой гражданский долг перед государством – своевременно уплачивать налоги и не уклоняться от их уплаты.

Литература

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 26.02.2024) // СПС КонсультантПлюс (либо <http://www.consultant.ru/>).
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 19.12.2023) // СПС КонсультантПлюс (либо <http://www.consultant.ru/>).
3. Отчет по форме № 1-МН (2022 год) // nalog.gov.ru: [сайт]. – URL: https://www.nalog.gov.ru/rn77/related_activities/statistics_and_analytics/forms/11912732/ (дата обращения: 02.05.2024).
4. Отчет об исполнении краевого бюджета за 2022 год // minfin.alregn.ru: [сайт]. – URL: https://minfin.alregn.ru/files/bud_book_2022.pdf/ (дата обращения: 02.05.2024).

MIRONOVA Anna Romanovna
student, Altai State University, Russia, Barnaul

*Scientific Advisor – Associate Professor of the Department of Finance and Credit
of Altai State University, Candidate of Economic Sciences Titova Olga Viktorovna*

THE IMPACT OF TAXES ON THE FORMATION OF THE REGIONAL BUDGET

Abstract. *The article discusses tax revenues to the regional budget and their impact on its formation.*

Keywords: *taxes, regional budget, revenue side of the budget, analysis of tax revenues to the regional budget.*

НИКИШЕВ Арсений Андреевич

студент, МИРЭА – Российский технологический университет, Россия, г. Москва

*Научный руководитель – доцента кафедры финансового учета и контроля
МИРЭА – Российского технологического университета, кандидат экономических наук
Дыхова Алла Леонидовна*

АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ СОДЕРЖАНИЯ, ЗАДАЧ И ПРИНЦИПОВ

Аннотация. В этой работе рассматривается тесная связь экономики страны с развитием малого бизнеса. Отмечены такие особенности малого бизнеса, как гибкость, адаптивность и способность принимать эффективные решения, что делает его важным игроком на рынке. Разнообразие предложений на рынке зависит от стартовых возможностей предпринимателей и их независимости в реализации идей. Малый бизнес помогает уязвимым группам населения обрести самостоятельность и занятость, включая людей с ограниченными возможностями и пенсионеров.

Ключевые слова: экономика, малый бизнес, гибкость, адаптация, эффективность, стартовые возможности, независимость, уязвимые группы, законодательство, регулирование.

Экономика каждой страны тесно взаимосвязана с развитием малого бизнеса.

Отличительные черты малого бизнеса, такие как гибкость, способность быстро адаптироваться к изменяющимся условиям и принимать эффективные решения, делают его значимым участником на рынке. Разнообразие предложений на рынке зависит от стартовых возможностей для предпринимателей в различных отраслях с небольшими средствами, а также от их независимости в реализации идей. Благодаря малому бизнесу уязвимые группы населения могут обрести самостоятельность и занятость, включая людей с ограничениями и пенсионеров.

Создание законодательства, регулирующего деятельность субъектов малого предпринимательства, является важным фактором в современном обществе. Малый бизнес играет ключевую роль в экономическом развитии, поэтому необходимо учитывать различные аспекты, такие как возраст и пол предпринимателей. Без учета этих характеристик невозможно обеспечить гармоничное существование и прогресс общества.

Для сохранения долгосрочной эффективности и процветания бизнеса необходимо непрерывное контролирование его функционирования и обеспечения поддержки. Этот процесс включает в себя регулярный анализ финансовой стабильности предприятия и результатов

его деятельности. Только так можно гарантировать стабильность и прибыльность бизнеса, что в свою очередь создает ценность для владельцев и обеспечивает долгосрочное существование компании.

Для достижения регулирования фактического состояния объекта управления необходимо провести сравнение данных, а затем разработать и применить управленческие меры, которые будут соответствовать заданным параметрам исследуемого объекта. Анализ в системе управления организацией играет ключевую роль, обеспечивая взаимосвязь между этапами. Структурирование поставленных проблем, установление количественных оценок и определение взаимосвязей – все это возможно благодаря анализу финансово-хозяйственной деятельности малого предприятия.

Под финансовым состоянием организации подразумевается совокупность её активов, обязательств и капитала в определённый момент времени, что включает в себя все имеющиеся у организации финансовые ресурсы, такие как деньги, ценные бумаги, недвижимость, оборудование и т. д. Финансовое состояние организации может быть оценено с помощью различных финансовых отчётов, таких как баланс, отчёт о прибыли и убытках, отчёт о движении денежных средств и прочих. Эти отчёты помогают понять, насколько организация успешно управляет своими ресурсами, обеспечивает ли её

текущая деятельность устойчивость и рост, а также оценить её потенциальные риски и возможности для развития.

Элементами, характеризующими финансовое состояние организации, являются:

1. Обеспеченностью финансовыми ресурсами, необходимыми для нормального функционирования;
2. Целесообразным размещением и эффективным использованием финансовых ресурсов;
3. Финансовыми взаимоотношениями с другими юридическими и физическими лицами;
4. Платежеспособностью;
5. Кредитоспособностью;
6. Финансовой устойчивостью.

Анализ финансового состояния (финансовый анализ) является составной частью экономического анализа.

Экономический анализ включает в себя управленческий анализ и анализ финансового состояния, которые в свою очередь включают внутрихозяйственный производственный и финансовый анализ, а также внешний финансовый анализ.

Финансовый анализ – это совокупность методов сбора, обработки и использования информации о хозяйственной деятельности предприятия для принятия управленческих решений.

Финансовый анализ включает в себя изучение разнообразных аспектов деятельности компании, воздействующих на ее результаты, включая внешние и внутренние экономические факторы.

Для широкого круга пользователей анализ финансового состояния представляет собой ключевой аспект, поскольку субъекты, заинтересованные в деятельности предприятия, могут являться как непосредственно, так и опосредованно связанными с этим процессом.

Проводя финансовый анализ, необходимо решать следующие задачи:

1. На основе изучения взаимосвязи между разными показателями производственной, коммерческой и финансовой деятельности оценить выполнение плана по поступлению финансовых ресурсов и их использованию с позиции улучшения финансового состояния;
2. Построить модели оценки и диагностики финансового состояния, провести факторный анализ, определив влияние факторов на изменение финансового состояния

организации;

3. Спрогнозировать возможные финансовые результаты исходя из реальных условий хозяйственной деятельности, наличия собственных и заемных ресурсов и разработанных моделей оценки и диагностики финансового состояния при разнообразных вариантах использования ресурсов;

4. Разработать конкретные мероприятия, направленные на более эффективное использование финансовых ресурсов и укрепление финансового состояния.

Активное участие в управлении предприятием предполагает анализ финансовой деятельности, который объединяет учет и принятие управленческих решений. Основой этого процесса является обработка учетной информации, важной для выявления недочетов, ошибок и перспектив развития. Результаты предприятия сравниваются с показателями других компаний, а также выявляется воздействие различных факторов на их хозяйственную деятельность. Понимание и осмысление информации достигается благодаря проведению анализа финансово-хозяйственной деятельности. На основе этого анализа формируются управленческие решения, которые обосновываются экономическим анализом. Такой подход стимулирует принятие решений и действий, повышает эффективность управления производством.

Анализ резервов для увеличения производственной эффективности играет ключевую роль. Он способствует сокращению расходов на ресурсы, внедрению инновационных методов, организации труда, применению передовых технологий и оборудования, предотвращению ненужных затрат и ошибок. Это приводит к увеличению производительности, укреплению финансового положения предприятия и повышению его эффективности.

Среди пользователей чьи интересы связаны с результатами деятельности предприятия, можно выделить различные категории людей. Сюда относятся собственники компании, кредиторы, инвесторы, поставщики, клиенты, работники и руководители на всех уровнях. Их благополучие тесно связано с успешностью функционирования предприятия.

Среди тех, кто пользуется финансовой информацией, на втором месте идут субъекты анализа. Они включают аудиторские фирмы, консультантов, биржи, юристов, прессу и профсоюзы. Эти люди, работающие в различных

областях, часто обязаны защищать интересы других пользователей информации в соответствии с договором.

Содержание этапов и процедура проведения финансового анализа являются общими для всех категорий пользователей:

1. Сбор и подготовка информации об объекте;
2. Аналитическая обработка, расчет показателей, выявление их взаимосвязей;
3. Интерпретация результатов, выявление узких мест и резервов, уточнение исходных данных;
4. Подготовка заключения и выводов;
5. Выработка рекомендаций по улучшению эффективности деятельности предприятия.

Анализ финансовой стабильности и эффективности предприятия представляет собой значимую часть комплексного анализа, оценивающего текущее и будущее финансовое положение компании. Это анализируется с учетом внешних и внутренних факторов, а также управленческих решений с целью оценить его финансовую устойчивость. Он служит основой для разработки стратегии предприятия и опирается на данные бухгалтерской отчетности. Важность финансового анализа в контексте развития организации не может быть недооценена.

Финансовый анализ представляет собой ключевой инструмент для оценки финансового состояния компании и принятия управленческих решений. Основная задача анализа заключается в выявлении нескольких ключевых показателей, которые отражают реальное положение дел в финансовой сфере предприятия. Цели такого анализа включают в себя оценку текущего состояния фирмы, анализ изменений за предыдущие годы, сопоставление с отраслевыми стандартами, прогнозирование будущего и контроль за выполнением планов развития.

Необходимо понять, что финансовый анализ не только описывает текущие операции компании, но и предсказывает её перспективы. Главная цель заключается в том, чтобы увидеть, какие изменения могут произойти в будущем и каковы будут тенденции развития предприятия.

Для достижения целей анализа требуется выполнение определенного ряда взаимосвязанных аналитических задач, которые способны конкретизировать поставленные цели, учитывая различные организационные,

информационные, технические и методические аспекты проведения анализа.

Важным фактором в этом процессе является объем и качество начальной информации, которая определяет успешность аналитических задач финансового анализа на предприятии, такие как:

1. Обоснование оперативных и стратегических планов и программ укрепления и развития финансового положения организации;
2. Прогнозирование наращивания финансовых потоков в предстоящем будущем;
3. Оптимизация затрат на производство и реализацию продукции, услуг, работ;
4. Увеличение доходов, капитала, активов и снижение расходов и просроченных обязательств;
5. Выявление путей повышения эффективности хозяйствования;
6. Поиск неиспользованных возможностей и средств для укрепления финансовой устойчивости организации, ее платежеспособности, финансовой независимости и финансовой состоятельности во избежание банкротства;
7. Смягчение степени воздействия сопутствующих рисков по возвращению заемного капитала инвесторам, банкам и кредиторам;
8. Использование результатов проведенного анализа для разработки новых обоснованных программ развития бизнеса организаций и адекватных управленческих решений.

Финансовый анализ разделяется на два типа: внутренний и внешний. Внешний анализ основан на официальных данных, которые представляют лишь малую часть информации о компании, доступной обществу. В то время как внутренний анализ использует всю информацию о состоянии дел компании, включая конфиденциальные данные руководства. Как отмечает Савитская Г. В.: «цель внутреннего финансового анализа заключается в более глубоком изучении причин финансового положения, эффективности использования активов, а также взаимосвязи между объемом производства, себестоимостью и прибылью».

Главная цель проведения анализа – повышение эффективности функционирования хозяйствующих субъектов и поиск резервов такого повышения. Для улучшения функционирования хозяйствующих субъектов и поиска потенциала для увеличения эффективности проводится анализ с различными задачами. На первом этапе производится оценка результатов

предыдущих периодов работы, после чего разрабатываются меры предотвращения негативных ситуаций в деятельности предприятия и в его финансовых показателях. Также важным шагом является увеличение активности и формирование обоснованных планов и нормативов. В ходе анализа решаются различные задачи, включая определение базовых показателей для разработки будущих производственных планов и программ.

Финансово-хозяйственная деятельность предприятия представляет собой сложный процесс, включающий в себя контроль за имуществом, его использованием и обеспечением сохранности. Этот процесс зависит от взаимодействия всех элементов финансовой системы организации и определяется различными производственными факторами.

Без проведения экономического анализа на уровне микроуровня невозможно принять обоснованные управленческие решения. Одним из ключевых аспектов является повышение обоснованности планов и нормативов научно-экономическими методами.

Также необходимо осуществлять всесторонний анализ выполнения планов по объему, структуре и качеству продукции, работ и услуг, а также оценивать экономическую эффективность использования ресурсов. Неотъемлемой частью является прогнозирование результатов хозяйственной деятельности и подготовка аналитических материалов для принятия управленческих решений.

Планирование и прогнозирование будущей деятельности предприятия – это главная цель анализа финансово-хозяйственной деятельности. Важно изучать динамику структуры прибыли, финансовых результатов и показателей предприятия. Оценка результатов хозяйственной деятельности и выявление факторов, влияющих на показатели, также важны. Важно анализировать абсолютные и относительные показатели финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Без экономического анализа на микроуровне невозможно сделать выбор. Финансово-хозяйственная деятельность охватывает процессы развития, движения и обеспечения сохранности имущества предприятия, контроль его применения, являясь результатом взаимодействия всех элементов системы финансовых отношений предприятия, и поэтому определяется совокупностью производственно-хозяйственных факторов.

Финансовый анализ – это процесс изучения финансовой информации организации с целью понять её текущее состояние, эффективность деятельности и перспективы развития. Содержание финансового анализа включает в себя несколько ключевых аспектов:

1. Анализ финансовых отчетов. Финансовые отчеты организации, такие как баланс, отчет о прибылях и убытках, и отчет о движении денежных средств, предоставляют основную информацию о финансовом состоянии. Анализируя эти отчеты, аналитик может определить степень ликвидности, финансовую устойчивость и рентабельность предприятия;

2. Вертикальный и горизонтальный анализ. Вертикальный анализ позволяет сравнить каждый показатель суммарного финансового ответа с общей суммой этого отчета, а горизонтальный анализ – сравнить финансовые показатели за разные периоды времени. Эти методы помогают выявить тенденции и изменения в финансовых показателях;

3. Показатели эффективности и рентабельности. Ряд ключевых показателей, таких как коэффициент текущей ликвидности, коэффициент оборота запасов, коэффициент рентабельности активов капитала, помогают оценить эффективность использования ресурсов и прибыльность деятельности;

4. Анализ финансового здоровья. Включает в себя оценку финансовой устойчивости организации, ее способность погашать долги и покрывать текущие обязательства. Анализу подлежат такие показатели как покрытие процентов, коэффициент автономии и финансового плеча;

5. Прогнозирование и планирование. На основе результатов анализа разрабатываются прогнозы финансовых показателей, а также стратегии и планы развития организации.

Финансовый анализ позволяет руководству и инвесторам принимать обоснованные решения о дальнейших шагах по управлению организацией и инвестированию средств.

Эти принципы обеспечивают правильное выполнение финансового анализа и помогают получить достоверную и полезную информацию для принятия управленческих и инвестиционных решений.

Таким образом, анализ финансово-хозяйственной деятельности представляет собой комплекс мер, направленный на оценку ключевых количественных и качественных показателей предпринимательской деятельности

(активов, обязательств и собственного капитала за определенный период времени).

Так, комплексный анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия – эффективный инструмент бюджетирования и планирования, он даёт объективную оценку активности, конкурентоспособности и потенциала организации. Основная цель анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия – это выявление наиболее сложных проблем управления в целом и финансовыми ресурсами в частности.

Литература

1. Постановление Правительства РФ от 25.06.2003 N 367 "Об утверждении Правил проведения арбитражным управляющим финансового анализа".
2. Приказ Минфина РФ от 06.07.1999 N 43н (ред. от 08.11.2010, с изм. от 29.01.2018) "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации (ПБУ 4/99)".
3. Приказ Минэкономки РФ от 01.10.1997 N 118 "Об утверждении Методических рекомендаций по реформе предприятий (организаций)".
4. Распоряжение ФУДН при Госкомимуществе РФ от 12.08.1994 N 31-р (ред. от 12.09.1994) <Об утверждении Методических положений по оценке финансового состояния предприятий и установлению неудовлетворительной структуры баланса>
5. Атохалиева А., Ибрагимова З., Алиева Н.У. Финансовый анализ и финансовая отчетность // Экономика и социум. 2014. №4-1 (13). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansovyy-analiz-i-finansovaya-otchetnost> (дата обращения: 03.05.2024).
6. Бакиева М. В. Методы анализа прибыли и рентабельности // Политика, экономика и инновации. – 2020. – №4 (33). – С.1-7.
7. Гаджимурадова М.М. Бухгалтерский баланс // Интерактивная наука. 2023. №3 (79). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/buhgalterskiy-balans-6> (дата обращения: 03.05.2024).
8. Давыденко, И. Г., Экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебное пособие / И. Г. Давыденко, В. А. Алешин, А. И. Зотова. – Москва : КноРус, 2024. – 374 с.
9. Данилов И.А., Коденко В.Д. Комплексная оценка финансового состояния предприятия // Colloquium-journal. 2020. №4 (56). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kompleksnaya-otsenka-finansovogo-sostoyaniya-predpriyatiya> (дата обращения: 03.05.2024).
10. Ендовицкий, Д. А., Финансовый анализ : учебник / Д. А. Ендовицкий, Н. П. Любушин, Н. Э. Бабичева. – Москва : КноРус, 2023. – 303 с. – ISBN 978-5-406-10848-2. – URL: <https://book.ru/book/946958> (дата обращения: 01.05.2024).
11. Жилкина А. Н. Финансовый анализ: учебник и практикум для вузов / А. Н. Жилкина. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 285 с.
12. Звягин, Л. С., Системный анализ деятельности предприятий в экономике и финансах. : учебное пособие / Л. С. Звягин, А. И. Сатдыков, О. В. Беспалова-Милек, ; под ред. Л. С. Звягина. – Москва : КноРус, 2020. – 589 с.
13. Зубарев И.С. Возможность Z-модели Альтмана прогнозировать корпоративные финансовые затруднения российских компаний // Вестник Евразийской науки. - 2020. - №3. - С. 1-7.
14. Игонина, Л. Л., Финансовый анализ : учебник / Л. Л. Игонина, У. Ю. Рощектаева, В.В. Вихарев, ; под ред. Л. Л. Игониной. – Москва : КноРус, 2023. – 318 с.
15. Информационная система бухгалтерского учета - Текст: электронный // [сайт]. - URL: <https://www.audit-it.ru/> (Дата обращения: 10.04.2024)
16. Информационно-правовая система Консультант Плюс - Текст: электронный // [сайт]. - URL: www.consultant.ru (Дата обращения: 10.04.2024)
17. Камысовская С. В. Бухгалтерская финансовая отчетность: формирование и анализ показателей : учебное пособие / С.В. Камысовская, Т.В. Захарова. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 432 с.
18. Карпушов С.В., Шевченко С.А. Теоретические аспекты формирования прибыли и рентабельности // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2021. – № 3-1. – С. 226–229.
19. Кузьмина, М. С., Управление затратами предприятия (организации): учебное пособие / М. С. Кузьмина, Б. Ж. Акимова. – Москва: КноРус, 2023. – 310 с.
20. Кучумова А.А. Сущность и роль финансового анализа предприятия // Теория и практика современной науки. 2016. №2 (8). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-i-rol>

finansovogo-analiza-predpriyatiya (дата обращения: 03.05.2024).

21. Кучумова А.А. Финансовый анализ предприятия как элемент финансового менеджмента // Теория и практика современной науки. 2016. №2 (8). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansovyy-analiz-predpriyatiya-kak-element-finansovogo-menedzhmenta> (дата обращения: 03.05.2024).

22. Лушникова К.И. Финансовая устойчивость и банкротство // Теория и практика современной науки. 2021. №10 (76). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansovaya-ustoychivost-i-bankrostvo> (дата обращения: 03.05.2024).

23. Мишулина О.В., Панина Г.В. Экономический анализ и диагностика деятельности малого предприятия (финансовый анализ). Учебное пособие по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент. – Костанай: Костанайский филиал ФГБОУ ВО «ЧелГУ», 2020. – 82 с.

24. Васильева Н.К., Мороз Н.Ю., Нелина Ю.И., Рехтина Е.Н. Оценка платежеспособности организации // Вестник Академии знаний. 2021. №4 (45). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-platezhеспособности-organizatsii> (дата обращения: 03.05.2024).

25. Нанянгле Синдисо Фейт Бухгалтерский баланс // Интерактивная наука. 2022. №4 (69). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/buhgalterskiy-balans-5> (дата обращения: 03.05.2024).

26. Никифорова, Е. В., Анализ финансово - хозяйственной деятельности и управление эффективностью бизнеса : учебник / Е. В. Никифорова, О. В. Шнайдер, ; под общ. ред. Е. В. Никифоровой, О. В. Шнайдер. – Москва : КноРус, 2023. – 205 с.

27. Официальный сайт Федеральной налоговой службы Российской Федерации - Текст: электронный // [сайт]. - URL: www.nalog.ru (дата обращения: 10.04.2024)

28. Пайтаева К.Т., Сулаева М.А. Порядок формирования финансовой отчетности организации // Экономика и бизнес: теория и практика. - 2019. - №12-2 (58). - С. 153-156.

29. Панкова, С. В. Практикум по анализу бухгалтерской (финансовой) отчетности: учебное пособие / С.В. Панкова, Т.В. Андреева, Т.В. Романова. – Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2021. – 165 с.

30. Половникова Н.А. Оценка вероятности банкротства предприятия // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2022. №11-4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-veroyatnosti-bankrotstva-predpriyatiya> (дата обращения: 29.02.2024).

31. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / Г.В. Савицкая. – 6-е изд., испр. и доп. – М.: Инфра – М, 2020. – 378 с.

32. Сервис проверки и анализа российских юридических лиц и предпринимателей - Текст: электронный // Подольский охотник: [сайт]. - URL: www.rusprofile.ru (дата обращения: 10.04.2024)

33. Сервис проверки контрагентов - Текст: электронный // [сайт]. - URL: www.list-org.com (дата обращения: 10.04.2024)

34. Суворов А.В. Отчет о движении денежных средств // Международный бухгалтерский учет. 2004. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otchet-o-dvizhenii-denezhnyh-sredstv-1> (дата обращения: 03.05.2024).

35. Тришкина, Н. А., Комплексный экономический анализ : учебное пособие / Н. А. Тришкина, Ю. А. Крупнов. – Москва : КноРус, 2023. – 178 с.

36. Хромых, Н. А., Анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности : монография / Н. А. Хромых. – Москва : Русайнс, 2019. – 202 с.

37. Чернова Е.В. Современные модели оценки вероятности банкротства и их использование в аудите и деятельности предприятия // Экономические науки. - 2020. - №3. - С. 403-405.

38. Черный И.С. Методы, применяемые в оценке доходов и расходов предприятия, анализ конечных финансовых результатов деятельности // Символ науки. 2022. №3-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metody-primenyaemye-v-otsenki-dohodov-i-rashodov-predpriyatiya-analiz-konechnykh-finansovykh-rezultatov-deyatelnosti> (дата обращения: 03.05.2024).

39. Шеловских Э.Е. Анализ ликвидности // Вестник магистратуры. 2022. №11-1 (134). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-likvidnosti-1> (дата обращения: 03.05.2024).

40. Экономический анализ : учебно-практическое пособие / Е. В. Борисова, Е. И. Кузнецова, А. С. Лошаков [и др.]. – Москва : Русайнс, 2024. – 145 с.

NIKISHEV Arseniy Andreevich

student, MIREA – Russian Technological University, Russia, Moscow

*Scientific Advisor – Associate Professor of the Department of Financial Accounting and Control
of the MIREA – Russian University of Technology, Candidate of Economic Sciences*

Dykhova Alla Leonidovna

ANALYSIS OF THE FINANCIAL AND ECONOMIC ACTIVITIES OF A SMALL ENTERPRISE BASED ON THE CONTENT, OBJECTIVES AND PRINCIPLES

Abstract. *This paper examines the close relationship between the country's economy and the development of small businesses. Such features of a small business as flexibility, adaptability and the ability to make effective decisions are noted, which makes it an important player in the market. The variety of offers on the market depends on the start-up capabilities of entrepreneurs and their independence in the implementation of ideas. Small businesses help vulnerable groups of the population to gain independence and employment, including people with disabilities and pensioners.*

Keywords: *economy, small business, flexibility, adaptation, efficiency, start-up opportunities, independence, vulnerable groups, legislation, regulation.*

ПОЛЯНСКАЯ Анастасия Витальевна

студентка, Алтайский государственный университет, Россия, г. Барнаул

ТИТОВА Ольга Викторовна

научный руководитель, доцент, кандидат экономических наук,
Алтайский государственный университет, Россия, г. Барнаул

МАРКИРОВКА КАК СПОСОБ КОНТРОЛЯ ОБЪЕМА НЕЛЕГАЛЬНОГО РЫНКА ПИВНОЙ ПРОДУКЦИИ

Аннотация. Данная работа представляет собой обзор на введение нового явления в рынке пивной продукции – маркировки. Также рассматриваются сложности, с которыми столкнулись субъекты рынка на пути к контролю объема нелегального рынка пива.

Ключевые слова: нелегальный рынок, алкоголь, пивная продукция, маркировка пива, налоги.

Рынок алкогольных напитков является ключевым сектором потребительского рынка в экономике России и представляет интерес для экономического анализа, так как, с одной стороны, удовлетворяет потребность населения в алкогольной продукции (чрезмерное употребление которой приводит к негативным социально-экономическим последствиям), а с другой – служит существенным источником пополнения доходной части бюджета страны. Сфера производства и торговли алкогольной и спиртосодержащей продукцией считается одним из основных источников бюджетных средств. Также нужно отметить, что в России пиво занимает ведущие позиции среди алкогольных напитков по уровню потребления.

По итогам 2023 года розничные продажи пива в России достигли 769,6 млн декалитров, что на 2,1% больше, чем годом ранее. Об этом в середине февраля 2024 года сообщили в Ассоциации производителей пива, солода и напитков (АПП), ссылаясь на данные Росалкогольтабакконтроля.

Ассоциация производителей пива отмечает, что объем российского рынка пива в денежном выражении в 2023 году вырос примерно так же, как и в натуральном (размер выручки не уточняется). Рост обусловлен постепенным восстановлением покупательной способности населения, полагают в ассоциации.

Вместе с тем проблема теневого рынка пивной продукции остается актуальной уже не первый год. Часто теневой рынок возникает из-за высоких налоговых ставок на алкогольную продукцию, сложной процедуры

лицензирования и регулирования, а также из-за спроса на более дешевые варианты продукции. Все это, в свою очередь, негативно отражается на государственных доходах от налогов, ведь солидная часть средств не поступает. По разным данным, включая оценку Минпромторга, доля нелегального пива составляет 5–12 % рынка. Из-за этого бюджет ежегодно недополучает порядка 22 млрд рублей.

Сегодня для борьбы с теневым рынком пива государство организовало обязательную маркировку. Запланировано, что обязательная маркировка снизит объём нелегально изготовленного пива, «обелит» торговлю, повысит собираемость налогов. Граждане смогут самостоятельно проверять подлинность каждой бутылки, банки или кегу приобретаемого пива.

В России маркировка пива представляет собой процесс присвоения специальных кодов или марок на упаковке пивной продукции. Эта система маркировки поможет обеспечить прозрачность в отслеживании происхождения и легальности продукции, а затруднит деятельность контрабанд, которые создают подделки.

В основе маркировки пива часто лежит использование специальных маркировочных кодов, которые содержат информацию о производителе, объеме производства, дате изготовления и других характеристиках продукции. Эти коды могут быть считываемыми как вручную, так и с помощью специализированных сканеров, что облегчает процесс контроля и отслеживания продукции на различных этапах ее движения по цепочке поставок.

Маркировка пива в России является частью более общей системы маркировки алкогольной продукции, которая включает в себя также вина, крепкие алкогольные напитки и другие алкогольные продукты. В случае с крепким алкоголем контроль за каждой единицей товара ведется с помощью акцизной маркировки. Применить такой способ для пива труднее: это снизит производительность. Мера становится все более распространенной в различных странах как средство борьбы с нелегальным оборотом и контрабандой алкоголя, а также для защиты прав потребителей и обеспечения безопасности продукции.

Внедрение обязательной маркировки пива началось в 2023 году, оно происходит поэтапно и планируется завершиться в 2024 году:

- с 1 марта 2023 года стала обязательна регистрация в Честном Знаке для производителей, импортеров, розничных продавцов и сегмента HoReCa;
- с 1 апреля 2023 года для производителей и импортеров началась обязательная маркировка пива и других слабоалкогольных напитков в кегах. С этого момента на все пива в кегах, которое производится в России или импортируется, должны быть нанесены коды маркировки DataMatrix;
- с 1 октября 2023 года осуществлялась обязательная маркировка пива и слабоалкогольных напитков в стеклянной таре и полимерной (ПЭТ) упаковке;
- с 15 января 2024 для розницы стала обязательна передача сведений в систему Честный Знак о вводе и выводе из оборота пива и напитков в потребительской упаковке. Кроме того, вся продукция на этом этапе уже должна быть промаркирована. Запрещается вывод из оборота немаркированного пива и слабоалкогольных напитков в потребительской упаковке;
- с 1 апреля 2024 года для розницы стало обязательна фиксация в системе Честный Знак ввода и вывода из оборота маркированного пива и слабоалкогольных напитков в кегах. Вся продукция должна быть промаркирована. Запрещается вывод из оборота немаркированного пива и слабоалкогольных напитков в кегах.

Из программы внедрения маркировки остался последний этап, который предполагает, что с 1 июня 2024 года будет обязательна передача сведений о выводе из оборота продукции в потребительской упаковке (продажах через ККТ) для розницы и общепита.

Стоит добавить, что если организация или ИП работает в удаленных местностях без подключения к интернету и передачи данных в ОФД, то информацию о розничной реализации нужно передавать напрямую в систему маркировки в течение 30 дней со дня продажи товара.

В настоящий момент судить об эффективности ввода маркировки рано, но уже можно рассуждать о сложностях, которые возникли на пути к обелению рынка пивной продукции.

В первую очередь, можно наблюдать рост конечных цен для потребителя. Это связано с тем, что появились дополнительные расходы на обучение персонала, обновление программного обеспечения, приобретение и обслуживание оборудования для работы с маркировкой как для производителей пива, так и для компаний и ИП, торгующим пивом в розницу.

Во-вторых, некоторые пивоварни отмечают снижение скорости работы по производству товара, что в результате повлияет на сокращение объема производства. Малым пивоварням придется делать ручную. Чтобы отклеить марками всего одну тонну пива – две тысячи банок или бутылок, – потребуется целая рабочая смена, для чего нужно будет нанять отдельного человека, что увеличит расходы пивоварен.

В-третьих, не все технические процессы отложены. Наблюдаются частые перебои в торговых точках, связанные с не проработкой ввода маркированной продукции.

Таким образом, трудности, безусловно, существенные. Но всё это нужно для того, чтобы на любом этапе – от производства до выбытия – можно было отследить историю перемещения конкретной бутылки, упаковки пива или кеги. Продавать незаконно произведенную продукцию, с которой не уплачены налоги, будет невозможно. Это должно способствовать очищению рынка от контрафакта, а бизнеса – от серых компаний. А ещё правительство рассчитывает на повышение налоговых поступлений.

Литература

1. Федеральный закон от 22.11.1995 № 171-ФЗ (последняя редакция) «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».
2. Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ (последняя редакция) «Об основах

государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».

3. Постановление Правительства РФ от 30.11.2022 № 2173 «Об утверждении Правил маркировки пива, напитков, изготавливаемых на основе пива, и отдельных видов слабоалкогольных напитков средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении пива, напитков, изготавливаемых на

основе пива, и отдельных видов слабоалкогольных напитков».

4. Анализ теневого рынка алкогольной продукции в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-tenevogo-rynka-alkogolnoy-produktsii-v-rossii/viewer>.

5. Маркировка пива и слабоалкогольных напитков в 2024 году России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.moysklad.ru/poleznoe/markirovka-tovarov/pivo/>.

POLYANSKAYA Anastasia Vitalievna
student, Altai State University, Russia, Barnaul

TITOVA Olga Viktorovna
Scientific Advisor, Associate Professor, Candidate of Economic Sciences,
Altai State University, Russia, Barnaul

LABELING AS A WAY TO CONTROL THE VOLUME OF THE ILLEGAL BEER MARKET

Abstract. *This work is an overview of the introduction of a new phenomenon in the beer products market – labeling. The difficulties faced by market participants on the way to control the volume of the illegal beer market are also considered.*

Keywords: *illegal market, alcohol, beer products, beer labeling, taxes.*



10.5281/zenodo.17604245

СМИРНОВА Ирина

старший менеджер по работе с клиентами, Appsflyer, Израиль, г. Тель-Авив

ПРОАКТИВНЫЕ МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ КЛИЕНТСКИМ ОПЫТОМ

Аннотация. В статье рассмотрены проактивные модели управления клиентским опытом, объединяющие аналитические, технологические и стратегические подходы в рамках концепции Customer Success. Раскрыта роль превентивного управления как ключевого инструмента повышения удовлетворённости и удержания клиентов. Особое внимание уделено масштабируемой персонализации, интеграции искусственного интеллекта и машинного обучения для прогнозирования рисков оттока, а также созданию индивидуальных сценариев взаимодействия. Представлены практические данные, подтверждающие влияние проактивных моделей на рост показателей Net Revenue Retention, сокращение оттока и увеличение лояльности клиентов. Обоснована эффективность интегрированного подхода, включающего техническую экспертизу, стратегию роста и масштабируемые инновации, а также показана взаимосвязь между компонентами модели и их бизнес-результатами.

Ключевые слова: проактивное управление, клиентский опыт, Customer Success, персонализация, удержание клиентов, аналитика, AI/ML, Net Revenue Retention, автоматизация, цифровая трансформация.

Актуальность исследования

В условиях цифровой трансформации и высокой конкуренции качество клиентского опыта (Customer Experience, CX) становится одним из ключевых факторов успеха компании. Современные организации стремятся не просто удовлетворять запросы клиентов, а формировать долгосрочные отношения, основанные на доверии, предсказуемости и персонализированном подходе. Традиционные реактивные модели обслуживания, при которых компания отвечает на возникающие проблемы постфактум, уже не обеспечивают устойчивого роста и удержания аудитории.

В этих условиях на первый план выходят проактивные модели управления клиентским опытом, основанные на прогнозировании и раннем выявлении потребностей и возможных затруднений клиента. Такой подход позволяет выявлять потенциальные риски на ранних стадиях, предлагать персонализированные решения и обеспечивать ценность взаимодействия. Компании, использующие проактивные методы, превращают клиентский опыт в стратегический актив, напрямую влияющий на показатели лояльности, вовлечённости и прибыльности бизнеса.

Научный интерес к теме обусловлен тем, что проактивное управление CX объединяет

инструменты аналитики, автоматизации и стратегического консалтинга, формируя новую концепцию Customer Success. Эта концепция требует комплексного изучения, что делает исследование проактивных моделей особенно актуальным для современного бизнес-контекста.

Цель исследования

Целью данного исследования является выявление и систематизация ключевых компонентов проактивных моделей управления клиентским опытом, включающих превентивные системы мониторинга и работы с рисками, масштабируемую персонализацию взаимодействия и интеграцию технической и бизнес-экспертизы.

Материалы и методы исследования

Исследование основано на анализе международных аналитических отчётов и открытых данных ведущих компаний в области управления клиентским опытом. В работе применены методы системного анализа, сравнительно-статистический подход, контент-анализ отраслевых публикаций. Использованы реальные показатели внедрения проактивных моделей (уровень удержания, удовлетворённость, ROI, скорость реакции на риски и др.), а также результаты опросов и кейсов, подтверждающих эффективность интеграции AI/ML-инструментов в Customer Success.

Результаты исследования

Превентивный Customer Success (CS) исходит из предпосылки, что качество клиентского опыта определяется не скоростью реагирования, а способностью заранее выявлять и устранять причинно-следственные факторы недовольства, падения вовлечённости и риска оттока. В профессиональной повестке это закрепились как сдвиг «от затрат к росту» и как «персонализированная, проактивная поддержка по умолчанию», что прямо фиксируется в отраслевых обзорах: в шестом издании State of Service компания Salesforce описывает нормой для сервиса персонализированную и проактивную модель работы, где данные каналов и автоматизация позволяют предупреждать проблемы ещё до обращения клиента [6].

Одновременно McKinsey показала, что стратегическая трансформация клиентского пути с опорой на аналитику и предиктивные сигналы связана со значимым снижением оттока и ростом выручки – в их кейс-анализе организация, которая перенастроила клиентский опыт, сократила коэффициент оттока и сумелакратно ускорить рост, когда системно «слушала клиента» и управляла факторами недовольства не постфактум, а заранее [5].

Превентивный CS строится на трёх элементах:

- 1. Непрерывный мониторинг продуктовой и поведенческой телеметрии;
- 2. Ранние сигналы риска;
- 3. Заранее согласованные персонализированные действия.

Практика индустрии описывает готовые механизмы раннего предупреждения, которые агрегируют показатели активации,

использования функций, скорости достижения «моментов ценности», динамику обращений и др., чтобы заранее подсветить ухудшение «здоровья» клиента и запустить сценарии сопровождения. TSIA в аналитическом материале подчёркивает, что EWS создаёт основу для перехода от реактивной поддержки к управлению здоровьем клиента на базе сигналов: ползущие вниз метрики вовлечённости, замедление внедрения новых технологий и др. становятся формализованными триггерами для действий CSM-команды [8].

Ключ к обоснованию превентивного подхода прост: чем лучше опыт клиента, тем выше коммерческие результаты. Это подтверждают крупные международные опросы: рост удовлетворённости устойчиво связан с ростом поведенческой лояльности и снижением оттока. В операционном плане функция CS опирается на две вещи – метрики продукта и поведения клиентов и их сравнение с отраслевыми эталонами. «Здоровье» аккаунта отслеживается на фоне бенчмарков, а ранние сигналы риска автоматически запускают адресные действия: короткие CX-спринты (настройка и обучение по ключевым функциям), корректировки коммуникаций и медиамикса, антифрод-практик. Такая постановка поддерживается и в CX-трендах Zendesk: компании массово смещают акцент к «иммерсивному» и бесшовному опыту, где аналитика и автоматизация используются для прогнозного ухода от узких мест до того, как они материализуются в обращения и негатив [2].

В таблице 1 представлены превентивные сценарии CS в мобильной атрибуции (сигнал → действие → KPI).

Таблица 1

Превентивные сценарии CS в мобильной атрибуции (разработка автора)

Сигнал (ранний риск)	Что означает	Действие CS	Целевые KPI
Снижается доля валидных SKAN-постбэков/конверсий	Утрачиваются данные, падает качество оптимизации кампаний	Спринт по обновлению SDK и конфигураций SKAN; проверка таймеров	Доля валидных постбэков; CPI; ROAS D7
Растёт доля подозрительного трафика по сигналам антифрода	Трафик ботов, клик-инъекции	Настройка правил антифрода; исключение/замена проблемных источников	Fraud rate; ARPU D7/D30; удержание
Снижается доля согласий ATT (opt-in)	Сокращение детерминированной атрибуции	A/B-тест системных промптов; обучение лучшим практикам	Доля opt-in; точность атрибуции; CPA

Сигнал (ранний риск)	Что означает	Действие CS	Целевые KPI
Фрагментация версий SDK	Риск некорректного трекинга событий	Кампания по миграции SDK; чек-листы QA	Доля устройств на актуальной версии
Увеличиваются задержки диплинков/ре-директов	Потери в конверсии онбординга	Правки схемы диплинков и маршрутизации; тест-прогоны	Установка CR→регистрация/первое мероприятие, время действия
Снижается доля атрибутированных установок у ключевого канала	Ошибки дедупликации/окон атрибуции	Перенастройка окон атрибуции; сверка server-to-server (S2S)	Доля атрибутированных установок; NRR по аккаунту

С управленческой точки зрения превентивный CS соединяет технику и стратегию. На техническом уровне – сбор и нормализация атрибуционных, продуктовых и контактных данных, их объединение в «здоровье клиента» и систему сигналов. На стратегическом – предварительно подготовленные персонализированные сценарии: если телеметрия указывает на затухание использования критичных функций или замедление времени до «первой ценности», запускаются спринты по продвижению нужных возможностей, обучение, ревизия воронки и контента. Эта связка подтверждается и в индустриальных обзорах CX: проактивность и персонализация трактуются как

взаимодополняющие нормы зрелых сервис-организаций, а не как разовые инициативы.

Персонализация в масштабе стала одним из ключевых направлений в управлении клиентским опытом. Согласно результатам глобального исследования, компании активно увеличивают инвестиции в индивидуализацию клиентского опыта, одновременно сталкиваясь с трудностями при внедрении технологий и обеспечении качества данных (рис.). Представленные показатели отражают степень зрелости рынка персонализации и основные вызовы, с которыми сталкиваются организации при масштабировании индивидуальных решений.



Рис. Персонализация в масштабе, ключевые метрики [1]

Масштабируемая персонализация требует не только автоматизации, но и высококачественных данных, чтобы клиенты действительно ощущали индивидуальный подход.

Сочетание технологий CDP, AI-сегментации и реал-тайм-аналитики становится центральным элементом проактивного Customer Success.

Синергия между превентивным управлением клиентским опытом и персонализацией представляет собой переход от разрозненных подходов к единой системе, где аналитика, автоматизация и данные объединяются для прогнозирования поведения клиента и адресного реагирования. Превентивные инструменты фиксируют снижение вовлечённости, рост обращений в поддержку, замедление активации, а персонализированные сценарии сразу включают меры по удержанию и развитию клиента. Это превращает Customer Success из «службы реагирования» в стратегический центр, управляющий ростом и ценностью клиентов.

Исследования подчеркивают, что компании, совмещающие проактивное управление с персонализацией, демонстрируют выше показатели удержания и внедрения новых функций, чем организации с изолированными стратегиями. Интеграция искусственного интеллекта позволяет автоматически определять риски и запускать индивидуальные действия: образовательные кампании, предложения по функциональности, персональные консультации.

Эффективность сочетания превенции и персонализации в Customer Success представлена в таблице 2.

Таблица 2

Эффективность сочетания превенции и персонализации в Customer Success
(разработка автора на основе [5, 7])

Показатель эффективности	Компании с реактивным подходом	Компании с проактивным и персонализированным подходом
Среднее время реакции на риск клиента	48 часов	6 часов
Уровень удержания клиентов	76%	91%
Внедрение новых функций	52%	81%
Снижение оттока	–	до 30%
Средний рост дохода от клиента	104%	119%
Удовлетворённость клиентов	7,8/10	9,1/10

Данные демонстрируют, что объединение предиктивной аналитики и персонализированных сценариев позволяет ускорить внедрение функций и сократить отток. Синергия создаёт устойчивую экосистему, где каждая точка контакта с клиентом становится не реакцией, а шагом в его развитии.

Проактивные модели управления клиентским опытом приносят измеримый экономический эффект и стратегическую ценность для компаний, позволяя объединить функции аналитики, маркетинга и Customer Success в единую систему управления ростом.

Компании, использующие проактивные модели, отмечают сокращение операционных издержек на поддержку клиентов до 20%, благодаря автоматизации аналитики и внедрению Customer Hub-систем. Одновременно повышается эффективность продаж и пресейл-процессов – данные из Customer Success используются для формирования персонализированных предложений и выявления потенциальных зон роста.

Практическая ценность также проявляется в усилении стратегической роли Customer Success: функция становится центром кросс-функционального взаимодействия между

продуктом, маркетингом и продажами. Это приводит к выравниванию бизнес-целей с клиентскими результатами и превращает удержание клиентов в управляемый источник дохода.

Интегрированный подход к управлению клиентским опытом объединяет технологические, аналитические и стратегические компоненты в единую систему, обеспечивающую проактивное и масштабируемое сопровождение клиентов. Согласно отчётам, именно комплексная архитектура является главным фактором зрелости Customer Success и ключом к долгосрочному удержанию клиентов.

В основе интегрированного подхода лежит триада элементов: техническая экспертиза, проактивная стратегия роста и масштабируемые инновации:

1. Техническая экспертиза. Современные компании используют сквозные цифровые платформы (Customer Data Platform, CRM, BI-системы), которые позволяют собирать данные о взаимодействии клиентов в реальном времени и формировать динамические профили. Технические команды анализируют атрибуционные логи, показатели вовлечённости, NPS и другие метрики, превращая технические данные в бизнес-инсайты. Например,

организации, использующие единую систему клиентских данных, сокращают время реакции на риск в среднем с 48 до 12 часов, а точность прогнозирования оттока повышается на 27%.

2. Проактивная стратегия роста. Этот компонент направлен на выявление возможностей для расширения взаимодействия с клиентом: от upsell-кампаний до внедрения новых сервисов. Компании с регулярным анализом данных о «здоровье клиента» демонстрируют рост Net Revenue Retention (NRR) до 120%, в то время как средний показатель по рынку остаётся на уровне 104%. Основой служат персонализированные growth-планы, сформированные на базе данных о поведении и потенциале клиента.

3. Масштабируемые инновации. Автоматизация процессов Customer Success позволяет обслуживать большие клиентские базы без потери качества коммуникации. Использование AI-инструментов для анализа поведения, прогнозирования churn и рекомендаций действий повышает эффективность работы команд. Более 60% компаний, внедривших автоматизированные CX-сценарии, отмечают рост удовлетворённости клиентов на 15% и снижение затрат на поддержку до 20%.

Элементы интегрированного подхода к проактивному управлению клиентским опытом представлены в таблице 3.

Таблица 3

Элементы интегрированного подхода к проактивному управлению клиентским опытом (разработка автора на основе [3])

Элемент подхода	Ключевые инструменты и практики	Измеримый эффект для бизнеса
Техническая экспертиза	Аналитика поведения, CDP/CRM, атрибуционные логи	Повышение точности прогнозирования и снижение времени реакции
Проактивная стратегия роста	Growth-планы, мониторинг «здоровья клиента»	Улучшение удержания, рост дохода от существующих клиентов
Масштабируемые инновации	Автоматизация с помощью клиентских порталов, AI/ML-аналитика, шаблоны действий	Обслуживание больших пулов клиентов без потери качества; снижение затрат за счёт самообслуживания через клиентские порталы

Таким образом, можно выделить ключевые элементы, формирующие основу проактивной модели управления клиентским опытом, и показать, как каждый из них трансформируется в

конкретный бизнес-результат. Ниже представлена таблица 4, отражающая взаимосвязь между компонентами модели и их влиянием на показатели эффективности организации.

Таблица 4

Как элементы проактивной модели «переводятся» в бизнес-эффект (разработка автора на основе [4, 7])

Элемент модели	Данные/величина	Бизнес-эффект
Улучшение удержания клиентов	Повышение удержания на ~5%	Увеличение лояльности, снижение затрат на привлечение
Рост выручки через кросс- и апсейл	Программа CS дала +6% выручки на аккаунт	Рост доходов от существующих клиентов
Общий ROI вложений в CS-функцию	ROI ~107% за 3 года	Возврат инвестиций, обоснование CS как инвестиции
Увеличение вероятности повторной покупки	89% клиентов скорее совершат повторную покупку после позитивного сервиса	Повышение пожизненной ценности клиента (LTV)
Стратегическая ориентация CS на рост дохода	CS функции переориентируются на рост, а не только на поддержку	CS становится драйвером ARR и стратегическим активом

Customer Success – это прежде всего управленческая и сервисная практика, основанная на

понимании целей клиента и согласованных действий к их достижению. Инструменты

аналитики, автоматизации и методы прогнозирования не подменяют работу CS-команды, а создают информационную опору для своевременных решений: они помогают быстрее видеть изменения в поведении, выявлять риски на ранних стадиях и выбирать наиболее уместное вмешательство.

Современные пайплайны данных объединяют продуктовую телеметрию, события из CRM и обращения в поддержку, формируя под-сказки для менеджеров CS: приоритизацию ак-каунтов, скоринги риска, краткие сводки по «здоровью» клиента, рекомендации по обучению и онбордингу. Автоматизация берёт на себя рутину (напоминания, проверки конфигураций, запуск коротких сценариев сопровождения), оставляя специалистам время на индивидуальные консультации, согласование целей и стратегические инициативы роста.

Такое распределение ролей («данные и автоматизация подсказывают, команда CS принимает решения и отвечает за результат») переводит взаимодействие с клиентом из реактивного в прогнозное и устойчиво повышает качество опыта без утраты человеческого измерения сервиса.

Выводы

Таким образом, проактивные модели управления клиентским опытом представляют собой стратегическую эволюцию традиционных форм обслуживания – от реактивного реагирования к предсказательному управлению отношениями с клиентом. Сочетание превентивных механизмов, персонализированных сценариев и интеграции AI/ML-аналитики формирует новый стандарт работы с клиентами, повышая их вовлечённость, удовлетворённость и лояльность.

Результаты исследования подтверждают, что внедрение проактивных практик ведёт к росту удержания клиентов, увеличению пожизненной ценности (LTV) и доходности (ARR, NRR), снижению операционных затрат и укреплению стратегического преимущества компании на рынке. Использование данных, автоматизации и искусственного интеллекта делает управление клиентским опытом непрерывным и измеримым процессом, обеспечивающим устойчивое развитие бизнеса.

Литература

1. 2023 Twilio State of Customer Engagement Report [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.twilio.com/en-us/state-of-customer-engagement/2023/trend-2>.
2. CX Trends 2023: Immersive CX marks the dawn of a new era in service [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.zendesk.com/blog/cx-trends-2023-immersive-cx/>.
3. Exploring the Synergy of AI, ML, and Data Analytics in Enhancing Customer Experience and Personalization [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.researchgate.net/publication/387222659_Exploring_the_Synergy_of_AI_ML_and_Data_Analytics_in_Enhancing_Customer_Experience_and_Personalization.
4. Global Study: ROI of Customer Experience, 2023 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.qualtrics.com/m/www.xminstitute.com/wp-content/uploads/2023/05/XMI_RR-DS_ROIofCX-2023-1.pdf?ty=mktocd-thank-you.
5. Growth through customer experience / McKinsey [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mckinsey.com/capabilities/growth-marketing-and-sales/our-insights/experience-led-growth-a-new-way-to-create-value>.
6. Inside the Sixth Edition of the State of Service Report / Salesforce [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.salesforce.com/service/state-of-service-report/>.
7. Investing In Customer Success Delivers 107% ROI Within 3 Years [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.forrester.com/blogs/investing-in-customer-success-delivers-107-roi-within-3-years/>.
8. The Power of Data: A Journey of Transformation and Success / TSIA [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.tsia.com/blog/harnessing-the-power-of-data-a-journey-of-transformation-and-success>.

SMIRNOVA Irina

Sr Customer Success Manager, Appsflyer, Israel, Tel Aviv

PROACTIVE CUSTOMER EXPERIENCE MANAGEMENT MODELS

Abstract. *The article discusses proactive customer experience management models that combine analytical, technological and strategic approaches within the framework of the Customer Success concept. The role of preventive management as a key tool for increasing customer satisfaction and retention is revealed. Special attention is paid to scalable personalization, integration of artificial intelligence and machine learning to predict outflow risks, as well as the creation of individual interaction scenarios. Practical data confirming the impact of proactive models on the growth of Net Revenue Retention indicators, reducing churn and increasing customer loyalty are presented. The effectiveness of an integrated approach, including technical expertise, growth strategy and scalable innovations, is substantiated, and the relationship between the components of the model and their business results is shown.*

Keywords: *proactive management, customer experience, Customer Success, personalization, customer retention, analytics, AI/ML, Net Revenue Retention, automation, digital transformation.*

ЧУБЫКИНА Ксения Константиновна

студентка, Алтайский государственный университет, Россия, г. Барнаул

*Научный руководитель – доцент Алтайского государственного университета,
кандидат экономических наук Титова Ольга Викторовна*

РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ «ФИРМ-ОДНОДНЕВОК» ПУТЕМ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕХАНИЗМА ИХ ВЫЯВЛЕНИЯ

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы борьбы с регистрацией компаний-однодневок, проанализированы факторы, способствующие созданию компаний-однодневок, а также предложены меры по совершенствованию законодательства и практики государственных органов для борьбы с компаниями-однодневками.

Ключевые слова: фирма-однодневка, регистрация фирм, регистрация юридического лица, борьба с фирмами-однодневками.

Предмет: проблемы «фирм-однодневок» путем совершенствования механизма их выявления.

Цели: определить способы борьбы с фирмами-однодневками.

Методология: использован системный подход с применением метода анализа.

Результаты: исследованы тенденции появления и выявления фирм-однодневок, на основе определенных недостатков разработаны направления совершенствования фирм однодневок.

Область применения: результаты расширяют возможности механизма выявления фирм-однодневок.

Выводы: нововведения должны положительно сказаться на тенденциях выявления и сокращения числа фирм-однодневок.

Введение

Использование схем уклонения от уплаты налогов «фирмами-однодневками» является одной из наиболее острых проблем, препятствующих эффективному налогообложению бизнес-сектора на сегодняшний день. Нельзя отрицать, что налоговый план оказал крайне негативное влияние на экономическое развитие России. Поступления в бюджет ограничены, инновационный процесс продвигается медленно, что препятствует укреплению конкурентного рынка и стабильной рыночной экономики.

Информационный обзор

Фирма-однодневка – это организация, созданная не с целью осуществления реальной

экономической деятельности, а исключительно для уклонения от уплаты налогов (то есть для получения необоснованных налоговых льгот). Само явление выбора фирмы-однодневки (далее ФО) как контрагента преследует собой цель снизить налоговую нагрузку на фирму, ее использующую, то есть необоснованно получить налоговые вычеты. Сами ФО получают от подобного «союза» лишь небольшую денежную премию (примерно от 10 до 60 тыс. руб.) за несуществующие сделки, тогда как наибольшую прибыль получают сущностные организации. Можно сказать, что такие организации как бы получают «услугу» от ФО по снижению в свой адрес уплаты налогов (к примеру, НДС), поэтому целесообразно было бы сделать упор в процессе избавления от ФО на самих заказчиков подобных «услуг». Нет спроса – нет и предложения.

Делая упор на ФО, ужесточая наказание за регистрацию и усиливая юридическую ответственность номинальных руководителей, мы всего лишь добьемся стимулирования выработки новых схем уклонения и новых подставных лиц, которые за дополнительную стоимость будут готовы взять на себя ответственность. В условиях современных рыночных отношений проблемы компании затрагивают всех участников рынка: поставщиков, покупателей, страны, регулирующие органы и тех, кто только организовал свой бизнес.

В январе – июне 2023 года Банк России выявил 2449 субъектов (компаний, проектов, индивидуальных предпринимателей и т. д.) с

признаками нелегальной деятельности, в том числе с признаками финансовых пирамид. Это всего на 7% больше, чем за аналогичный период годом ранее. 18 января агентство ТАСС со ссылкой на исследование аудиторско-консалтинговой сети FinExpertiza сообщило, что в России было открыто 242,1 тыс. новых компаний в прошлом году. При этом закрыто было 280,2 тыс. коммерческих предприятий. Таким образом, число закрытых компаний превысило число открытых на 38,1 тыс. или 13,6% [3].

Анализ

Фирмы-однодневки (фиктивные компании и т. д.) используются для совершения ряда противоправных действий, связанных с движением безналичных денежных средств и их обналичиванием: различные формы коррупции, уклонение от уплаты налогов, взяточничество, отмывание денег, незаконное участие в предпринимательской деятельности, фиктивное банкротство и т. д.

Основными и неизменными характеристиками фирмы-однодневки являются:

- это юридическое лицо, уставной целью деятельности которого является получение прибыли;
- юридические лица не имеют самостоятельного намерения фактически осуществлять экономическую деятельность;
- фактическая деятельность юридического лица сводится к его использованию в незаконной деятельности.

Создание юридического лица с характеристиками компании-однодневки самостоятельно не формирует социально-опасное поведение и не является его катализатором. Как элемент механизма преступного поведения, компания-однодневка является средством совершения преступных действий, в то время как использование фиктивных компаний является способом преступного посяательства [2].

В большинстве случаев учредительные документы компании-однодневки оформляются с использованием поддельных или утерянных паспортов, а лицо, отвечающее за юридическую консультацию, или сотрудник выступают в качестве учредителя и назначенного директора зарегистрированной компании. Уставный капитал компании-однодневки формируется с минимальной суммой. Перечень видов деятельности в учредительном документе сформулирован формально, а основные виды деятельности не указаны. Как правило, однодневная

производственная или торговая деятельность компании не осуществляется.

Существует проблема отсутствия, либо неэффективного использования преждевременного выявления риска регистрации фирм-однодневок, то есть отсутствия дополнительной проверки лиц, регистрирующих на свое имя юридическое лицо (например, у него в настоящее время или до этого уже были зарегистрированы фирмы-однодневки или есть подобные признаки «отмывания» денег). Фирмы-однодневки должны по возможности выявляться на этапе регистрации, а не на этапе принудительного закрытия уполномоченным органом по доказательству не совершенных сделок, либо же закрытия самостоятельно по исполнению договоренностей.

В то же время сегодня наша страна не приняла эффективных мер, что каким-то образом предотвратить распространение этого явления. Низкий минимальный размер уставного капитала, упрощенные процедуры создания и регистрации коммерческих организаций и слабый надзор за соблюдением юридических обязанностей в этом отношении – все это, несомненно, помогает тем, кто хочет обойти установленные коммерческие и налоговые процедуры.

Фактически реформы, направленные на совершенствование гражданского законодательства о юридических лицах, не решили одну из важнейших проблем. Учитывая сложившуюся ситуацию, одним из решений представляется возможным увеличить минимальный размер уставного капитала, однако надо учитывать, что существует множество фирм-однодневок с уставным капиталом и 50 000 руб. и 80 000 руб., и даже выше.

В соответствии со сказанным выше выдвигаются следующие гипотезы, которые могут помочь в решении данной проблемы:

1. Создать систему барьеров, которые исключат саму возможность создания юридического лица без цели вести реальную финансово-хозяйственную деятельность (подразумевает под собой качественную проверку еще до регистрации ЮЛ);
2. Создание неблагоприятного климата для использования фирм-однодневок существенными организациями (повышение ставок налогообложения, исключение налоговых льгот, усиленный контроль за контрагентами (повышение ответственности при повторном случае использования ФО));

3. Включение фирмы в специальный реестр при повторном случае использования сомнительных контрагентов как недобросовестного контрагента, а также увеличение внимания со стороны налоговых органов (подобные меры должны способствовать снижению репутации организации, что, как следствие, отпугнет потенциальных крупных контрагентов);

4. Выработка системы лояльности для чистых добросовестных фирм.

Обсуждение результатов

Предотвращение фиктивной регистрации фирмы должно включать комплекс правовых и организационных мероприятий, направленных на предотвращение регистрации компании у ее предшественников и использование утерянных или украденных документов. Представляется необходимым внести изменения в Федеральный закон от 8 августа 2001 года № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» [1], уполномочив регистрирующий орган проводить более детальную проверку достоверности сведений, представленных для регистрации, и одновременно поручив учредителю лично отчитываться о результатах своей деятельности. Целесообразно ввести практику обращения в регистрирующий орган с заявлением о законности намерения регистрации.

По оценкам ЦБ, доля высокорисковых клиентов выросла на 0,7 процентных пункта с ноября прошлого года: тогда их доля составляла 0,7%, а в конце мая 2023 года – уже равна 1,4% [3].

Для облегчения подготовки и проверки учредительных документов может быть предусмотрено зарегистрировать устав на основе утвержденного типового документа наиболее распространенного типа юридического лица, внести ряд возможных наиболее типичных изменений в устав или зарегистрировать оригинал документа по выбору учредителя. Также возможно увеличить размер уставного капитала, необходимого для регистрации организации, и одновременно установить порядок контроля за внесением уставного капитала и ответственности за несоблюдение требований закона относительно его формирования.

До сих пор не сформулированы эффективные меры по борьбе с компаниями-однодневками и «мертвыми» юридическими лицами:

участники государственных и гражданско-правовых соглашений продолжают страдать, когда вносят недостоверные сведения в Единый национальный реестр юридических лиц.

Выводы

Важным фактором в борьбе с компаниями-однодневками является юридическая ответственность. Увеличение минимального размера уставного капитала, усложнение процедур регистрации юридических лиц и усиление контроля при регистрации – все это превентивные меры. Совершенно очевидно, что какие бы препятствия ни устанавливала страна перед захватчиками, кто-то всегда сможет их обойти. В этом случае, в качестве дополнительного звена в цепи комплекса мер по борьбе с недобросовестными предпринимателями, должны быть приняты детализированные институты юридической ответственности. Эффективность существующих в России карательных механизмов в этих вопросах можно оценить по масштабу вышеупомянутых проблем. Это означает, что национальная политика должна быть направлена не только на превентивные меры, но и на привлечение к ответственности лиц, совершивших преступления.

Литература

1. Федеральный закон от 8 августа 2001 г. № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» // Собрание законодательства Российской Федерации от 13 августа 2001 г., № 33 (Часть I). ст. 3431.
2. Преступления, совершаемые с использованием фирм-однодневок: механизм и предупреждение: автореферат дис. ... кандидата юридических наук: 12.00.08 / Рожавский Заур Денисович; [Место защиты: Саратов. гос. юрид. акад.]. – Саратов, 2018. – 35 с.
3. Противодействие нелегальной деятельности на финансовом рынке [Электронный ресурс]. – режим доступа: https://cbr.ru/analytics/inside/2023_1/ (дата обращения: 10.04.2024).
4. Официальный сайт Федеральная налоговая службы / [Электронный ресурс] // ФНС России: [сайт]. – URL: <https://www.nalog.gov.ru/rn77/> (дата обращения: 10.04.2024).

CHUBYKINA Ksenia Konstantinovna
student, Altai State University, Russia, Barnaul

*Scientific Advisor – Associate Professor of Altai State University,
Candidate of Economic Sciences Titova Olga Viktorovna*

SOLVING THE PROBLEM OF “ONE-DAY FIRMS” BY IMPROVING THE MECHANISM FOR THEIR IDENTIFICATION

Abstract. *The article examines the issues of combating the registration of one-day companies, analyzes the factors contributing to the creation of one-day companies, and suggests measures to improve legislation and practice of government agencies to combat one-day companies.*

Keywords: *one-day company, registration of companies, registration of a legal entity, the fight against one-day firms.*

ЧУМАЧЕНКО Сергей Геннадьевич

магистрант, Московский инновационный университет,
Россия, г. Москва

ИССЛЕДОВАНИЕ РЕСУРСНОЙ БАЗЫ ЭКОНОМИКИ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

Аннотация. В статье проводится обзор исследования ресурсной базы экономики Красноярского края. Механизм управления ресурсным потенциалом региона представляет собой вовлечение в настоящее или будущем совокупности ресурсных потенциалов территории в хозяйственную деятельность, через воздействие на них соответствующей совокупности взаимодействующих элементов (форм, методов, направлений, инструментов), объединенных в достижении определенной цели развития.

Ключевые слова: ресурсы, человеческие ресурсы, природные ресурсы, модель оптимального использования ресурсов, проблемы использования ресурсов.

Красноярский край является одним из самых крупных субъектов Российской Федерации, размещен в Восточной и Центральной Сибири. Край является третьей по величине административно-территориальной единицей в мире, занимающей 14% площади России – 2 336 797 кв. м.

Регион представляет собой один из самых прогрессивных финансовых центров в Российской Федерации. В Красноярском крае сосредоточено огромное количество минеральных ресурсов, представленных 10 тыс. месторождений и рудопроявлений. Это определяет промышленную специализацию одного из самых экономически развитых регионов России.

В конце 2023 года ВВП Красноярского края перевалил за 3,5 трлн рублей, а общий размер инвестиций в регион достиг 2,3 трлн рублей, увеличившись на 298 млрд рублей за первые полгода 2022 года.

На начало 2024 года количество жителей составило 2 856 326 человек, главным образом проживающих на территории Красноярского края, где сосредоточено более 95% резервов никеля и платиновых металлов, а также свыше 20% золота.

В Красноярском крае находятся значительные залежи свинца, железистой руды, марганца, бокситов, урана, минералов редкой земли, титана и магнетитов. Основные скопления каменного угля найдены в Канско-Ачинском бассейне, а также в Тунгусском каменноугольном бассейне. Территория богата ископаемыми, включая Юрубченский участок и Ванкорский комплекс – всего 25 месторождений. В

Красноярском крае имеются значительные запасы апатитовых руд, кобальта, магнетитов, нефелина, жадеита, тугоплавких глин, графита, сурьмы, исландского шпата и тонких кварцевых песков, которые распределены в Маймечакотуйской апатитовой провинции и составляют 21% запасов России.

В Красноярском крае также имеется изобилие водных и лесных ресурсов. Промышленность Красноярского края наиболее развита в горных работах, металлургии (тёмной и разноцветной), машиностроении, обработке металлов, топливно-энергетическом комплексе, лесном и деревообрабатывающем производствах, химической сфере, сельском хозяйстве и пищевом производстве.

Промышленное производство в регионе является одним из самых значимых секторов экономики, с металлургией во главе. Большая доля изготовленного товара отправляется за рубеж. Сфера занимается изготовлением свыше 30 разновидностей металлических материалов и составляющих, включая алюминий, медь, кобальт, никель, золото и платину.

ООО «СУЭК» регулирует добычу цветных металлов, а также производит до 50 миллионов тонн продукции в год в области добычи угля через разрезы Бородинский, Березовский и Назаровский.

В Красноярском крае находятся предприятия различных отраслей, такие как Ачинский нефтеперерабатывающий завод, Красноярский завод искусственного каучука, публичное акционерное общество «Красфарма», занимающиеся изготовлением разнообразной

продукции – химической, нефтехимической, медицинской и микробиологической. Эти предприятия вносят значительный вклад в объем продукции качественных каучуков и автомобильных колес в России.

Также следует отметить, что область лесных ресурсов региона равна 164,0 млн га, при этом леса охватывают 65% площади и на 85% состоят из хвойных пород деревьев. Каждый год в крае добывается 55 миллионов кубических метров леса. В 2023 году 1500 лесопильных и деревообрабатывающих компаний смогли произвести продукции на сумму 48,5 миллиарда рублей.

Красноярский край является одним из больших аграрных регионов. Крупнейший сельскохозяйственный регион Центральной и Восточной Сибири с 3850 тыс. га сельскохозяйственных угодий, из которых 2573 тыс. га приходится на пашню, полностью обеспечивает себя продуктами питания. Котловина Минусинская, расположенная в данном месте, известна выращиванием превосходных разновидностей овощей и фруктов на территории Сибири. Таймырский округ стал лидером домашнего разведения оленей, где числятся до 130 тыс. Рог оленей.

В 2023 году производство зерна и картофеля достигло исторических 3,2 миллиона тонн бункерного веса. Местные фермеры сумели повысить урожайность до 32,1 центнера с гектара, что превзошло показатели региона Ставропольского края на 20%.

Потребности в энергии региона покрываются сильной энергетической сетью, содержащей 23 электростанции с общей мощностью 18193,8 МВт к концу 2020 года. В 2019 году 18 термических электростанций и 5 гидроэлектростанций сгенерировали 67420 миллионов киловатт-часов электричества.

Кроме этого, в области функционирует изолированная система энергоснабжения Норильска, включающая 3 тепловые электростанции и 2 гидроэлектростанции с общей мощностью 2246 МВт, а также 4 электростанции промышленных предприятий. Филиал ПАО «ФСК ЕЭС» – «Красноярское ПМЭС» отвечает за обслуживание основных линий с напряжением 220–500 кВ, в то время как филиал ПАО «Россети Сибирь» – «Красноярскэнерго» и местные сетевые компании занимаются распределительными сетями с напряжением 110 кВ и ниже.

Организация оперативного управления распределительной системой энергии (исключая изолированные и децентрализованные

энергетические объекты) возложена на филиал компании «СО ЕЭС» – «Региональное управление распределительной системой энергии Красноярского края и Республики Тува» (Красноярское РУРС).

Красноярский край является крупнейшим транспортно-транзитным узлом в Российской Федерации. По территории края непрерывно передвигаются грузы разными видами перевозки.

Транспортная система железных путей, включая Транссибирскую, Южно-Сибирскую и Норильскую железные магистрали, осуществляет железнодорожную связь.

В транспортной сфере Красноярского края присутствует 26 аэродромов для авиaperевозок, в том числе два аэропорта в административном центре региона. Один из них – аэропорт Красноярск с именем Дмитрия Хворостовского, который является самым большим по грузовым перевозкам в стране.

В крае в 2023 году было закончено строительство 5707 сооружений, общая площадь которых составила 2127,7 квадратных метров.

Самыми значительными предприятиями в индустриальной сфере являются ООО «Туннельстрой Бам», ООО «Компания ДоместикСтрой», заводы по производству цемента в Красноярске и Ачинске, ОАО «Железобетон», ОАО «Уяржелезобетон», ОАО «Красноярский завод железобетонных изделий». Развитие экономики региона зависит от освоения удаленных территорий на северо-востоке от Красноярска.

Однако, наличие значительных ресурсов в экономике Красноярского края не гарантирует высокого уровня жизни и социально-экономического развития региона. Важно учитывать, что богатство ресурсов не всегда переводится в благополучие и процветание населения и социально-экономическое развитие региона.

Без современного адаптированного механизма управления использованием ресурсного потенциала региона невозможно успешно развивать стратегическое управление этим потенциалом, который является основным фактором роста.

Литература

1. Наконечная А.А. Ограниченность ресурсов и их классификация. Проблема эффективного использования ресурсов // Молодой ученый. – 2023. – № 12 (459). – С. 244-246.

2. Производство: ресурсы, факторы, результаты / Под ред. проф. И.Х. Ионова, СПИ, – 1984, 34 с.

3. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь – 2-е изд., испр. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 478 с.

CHUMACHENKO Sergey Gennadievich

Graduate Student, Moscow Innovation University, Russia, Moscow

RESEARCH OF THE RESOURCE BASE OF THE ECONOMY OF THE KRASNOYARSK TERRITORY

Abstract. *The article provides an overview of the study of the resource base of the economy of the Krasnoyarsk Territory. The mechanism for managing the resource potential of a region is the involvement in the present or future of a set of resource potentials of the territory in economic activity, through the impact on them of an appropriate set of interacting elements (forms, methods, directions, tools) united in achieving a certain development goal.*

Keywords: *resources, human resources, natural resources, the model of optimal use of resources, the problems of using resources.*

ШЕВЧУК Алина Андреевна

студентка,
Алтайский государственный университет,
Россия, г. Барнаул

ТИТОВА Ольга Викторовна

научный руководитель, доцент, кандидат экономических наук,
Алтайский государственный университет,
Россия, г. Барнаул

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ФЕДЕРАЛЬНОЙ НАЛОГОВОЙ СЛУЖБЫ

Аннотация. Эта статья исследует процесс цифровой трансформации Федеральной налоговой службы в Российской Федерации. Она описывает применение современных технологий, таких как искусственный интеллект и аналитика данных, для оптимизации налогового администрирования и улучшения взаимодействия с налогоплательщиками. Авторы анализируют примеры успешной реализации цифровых инноваций и их влияние на эффективность работы ФНС и доверие к налоговой системе.

Ключевые слова: цифровизация, налоги, денежные средства, налоговая безопасность.

В период с 2023 по 2024 годы в России запланированы значительные изменения в работе налоговых инспекций, нацеленные на оптимизацию и повышение эффективности налоговой системы страны. Эти шаги обоснованы результатами анализа цифровых взаимодействий между налоговыми ведомствами и бизнесом, что позволяет сделать вывод о необходимости реорганизации.

Проанализированы важнейшие изменения в системе налогового управления в контексте эволюции экономики в направлении цифровизации, выявлены как позитивные, так и негативные тенденции. Однако, доступ к упрощенной процедуре налогообложения будет доступен лишь с 2025 года, когда плательщики смогут воспользоваться упрощенным порядком при подаче налоговых вычетов за 2024 год. Для деклараций за 2023 год остаются в силе прежние правила.

Переход ФНС России к цифровой экономике налогообложения привел к существенному ускорению процесса передачи информации в налоговые органы через кассовые аппараты и значительному увеличению объема обработки налоговых деклараций.

Общая направленность ключевых изменений в налоговом администрировании на период с 2023 по 2025 годы состоит в увеличении эффективности процесса сбора налогов и

снижении налоговой нагрузки как для предприятий, так и для граждан. Российская Федерация активно движется по пути цифровизации налоговой системы, что отражается как в текущем положении дел, так и в перспективах развития. В связи с проводимой реорганизацией налоговой системы планы налоговых инспекций на 2023 и 2024 годы претерпели существенные изменения. Основной упор теперь сделан на повышение эффективности работы налоговых органов и улучшение качества налогового контроля.

Реализация масштабного проекта по цифровизации налоговой сферы в России приносит заметные результаты, проявляющиеся в увеличении сборов налогов и выведении бизнеса из тени. Востребованность российских разработок также проявляется на мировой арене. Одновременно с этим, изменения в процессе возврата излишне уплаченного налога требуют внимания. Согласно новым правилам, излишне возмещенный налог следует вернуть в бюджет в течение 5 рабочих дней после получения решения от налоговой инспекции об отмене решения о возмещении. Налоговики больше не будут выставлять требования о возврате налогов, а порядок начисления процентов при несвоевременном возврате ранее возмещенного НДС также был уточнен.

Дополнительные изменения, касающиеся НДС, остаются в силе до 31 года. В связи с этим, в 2023 году установлены новые сроки уплаты налогов для различных категорий налогоплательщиков. Важно отметить, что перечисление авансовых платежей по УСН должно осуществляться не позднее 28-го числа месяца, а срок уплаты налога за год для организаций и индивидуальных предпринимателей перенесен на 28 марта и 28 апреля соответственно.

Анализ показывает целесообразность использования инструмента предварительного заполнения и проверки налоговых деклараций со стороны налоговых органов, что является одним из путей совершенствования системы налогового администрирования в России. Также перспективным считается переход к предоставлению мотивированных мнений налоговых органов, так называемых «налоговых рулингов», по отдельным видам экономических операций.

Корпорация «Инкома» торжественно завершила реализацию важнейшего проекта – создание и внедрение инновационной Единой унифицированной почтовой системы на основе передовой платформы Communi Gate Pro. Этот знаковый этап в развитии сферы информационных технологий был успешно пройден в рекордно сжатые сроки, не нарушив работу сервиса электронной почты в ФНС России. Этот успех является ярким свидетельством высочайшего профессионализма и мастерства коллектива «Инкома».

Развернутая система, предназначенная для обслуживания 150 000 пользователей, была успешно размещена в виртуальной среде Центра обработки данных ФНС России на двух географически отдаленных площадках. Это позволяет обеспечить надежность и устойчивость функционирования в самых сложных условиях.

Этот важный шаг в развитии цифровых технологий в ФНС свидетельствует о постоянной актуальности цифровой трансформации. Повышение потребностей общества в качественных услугах и товарах ставит перед нами задачу не только следовать за трендами, но и опережать их. Цифровизация ведет к созданию новых, а также модернизации существующих рабочих мест, что способствует формированию высокоэффективных команд, обладающих мотивацией, компетентностью и гибкостью.

Важным выводом является то, что цифровая трансформация перестает быть просто вариантом развития – она становится неотъемлемым стимулом для обеспечения безопасности и процветания государства.

Основные изменения в системе налогообложения в эпоху цифровой экономики:

- Нововведения ФНС затронут сбор налогов с граждан и компаний;
- Налогово-бухгалтерские изменения – 2024;
- Федеральная налоговая служба признана одним из лидеров цифровой трансформации в России.

Литература

1. Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.nalog.gov.ru/rn77/>.
2. Министерство финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://minfin.gov.ru/>.
3. Официальный сайт Алтайского Края [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.altairegion22.ru/>.
4. Налоговый кодекс Российской Федерации 31 июля 1998 года № 146-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/.

SHEVCHUK Alina Andreevna

Student, Altai State University, Russia, Barnaul

TITOVA Olga Viktorovna

Scientific Advisor, Associate Professor, Candidate of Economic Sciences,
Altai State University, Russia, Barnaul

DIGITAL TRANSFORMATION OF THE FEDERAL TAX SERVICE

Abstract. *This article explores the process of digital transformation of the Federal Tax Service in the Russian Federation. She describes the application of modern technologies such as artificial intelligence and data analytics to optimize tax administration and improve interaction with taxpayers. The authors analyze examples of successful implementation of digital innovations and their impact on the efficiency of the Federal Tax Service and trust in the tax system.*

Keywords: *digitalization, taxes, cash, tax security.*

ПЕДАГОГИКА

БАЛАХОНОВА Мария Александровна
МБДОУ «Детский сад «Подснежник», Россия, г. Тамбов

ШЕРСТЯНАЯ АКВАРЕЛЬ КАК УНИКАЛЬНЫЙ И СОВРЕМЕННЫЙ ВИД ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОГО ИСКУССТВА У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО И ПОДГОТОВИТЕЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Аннотация. Статья затрагивает тему открытия новых возможностей развития детей, через способ нетрадиционной техники рисования, где у детей развивается и логическое и абстрактное мышление.

Ключевые слова: нетрадиционная техника рисования, шерстяная акварель, живопись, рисование.

Шерстяная акварель – то современный вид декоративно-прикладного искусства. «Рисование» без использования красок, воды, кистей, методом послойного выкладывания цветной овечьей шерсти.

Основная часть

Шерстяная акварель – «живопись» с помощью шерстяных волокон различных цветов и оттенков. За счет того, что шерсть выкладывается слоями, образуется одновременно объемность, фактурность «рисунка», и цветовой эффект, схожий с художественными работами в технике «Акварель» с характерными разводами.

Изготовление картин из непряженой овечьей шерсти – это очень увлекательное и приятное занятие. Прелесть шерстяной живописи заключается в том, что для её освоения совершенно не обязательно уметь рисовать. Все ошибки легко исправить, стоит только снять неудачный «мазок» и попытаться выложить шерсть заново. Изображения могут быть самыми разнообразными – от цветов и фруктов до портретов людей.

Живопись шерстью – это уникальная техника выкладывания волокон под стекло. При этом получается объёмная картина.

Для работы понадобится: клэймерная рамка, шерсть (гребенная лента), ножницы, пинцет, флизелин или фетр (любая бархатная бумага или ткань с небольшим ворсом в качестве подложки).

Рисовать шерстью очень просто и интересно: нужно просто послойно выкладывать

сухую непряденую шерсть разных цветов на основу, потом под стекло – и в рамку.

Картины из шерсти создаются на грани прикладного искусства и живописи. Часто шерстяную живопись называют «шерстяной акварелью». Технология работы над созданием картины из шерсти имеет много сходств с технологией живописи: сначала готовится холст (рамка-основа для выкладывания шерсти), продумывается сюжет, создается эскиз, выбирается цветовая палитра и создается сама работа. Шерсть очень пластична и послушна, она позволяет воплотить в жизнь любой замысел художника.

В зависимости от того, какой эффект нужно получить, живопись шерстью дает возможность каждому художнику выбирать технику по своим предпочтениям:

- Вытягивание прядей из гребенной ленты (наложение слоя длинных волокон подходит для создания фона);
- Щипание нитей (используется для создания «воздушных» деталей, например облаков, снега);
- Рубка-резка волокон шерсти (подходит для мелких объемных деталей, где они укладываются «кучкой»);
- Скручивание (используется для создания контура изделий).

Сходство с живописью придает технологии шерстяной живописи и возможность смешения цветов. Для этого вытягивают волокна шерсти разных цветов. Также можно наслаивать один цвет на другой.

Взаимодействие с таким теплым материалом, смешение цветов шерсти приносит душевный комфорт, эстетическое удовольствие. А результат – «тёплая» картина в уникальной технике. Шерсть – это очень необычный и полезный материал.

Заключение

Подводя итог данного исследования «Рисование шерстяной акварелью» в художественно-эстетическом развитии детей дошкольного возраста является одной из самых нетрадиционной техник рисования, где важнейшим делом является эстетическое воспитание, воспитывается художественный вкус, способствует

развитию мелкой моторики, фантазии и внимания – это способ создания нового, оригинального произведения искусства, в котором гармонирует все: и цвет, и линия, и сюжет. Это огромная возможность для детей думать, пробовать, искать, экспериментировать, а самое главное самовыражаться.

Литература

1. Краус Р. «Шерстяная акварель». 2015 г.
2. Рысикова С. «Шерстяное творчество в детском саду и дома». 2023 г.
3. <https://tkaner.com/tkan/sherst/sherstyanaya-akvarel/>.

BALAKHONOVA Maria Alexandrovna

MBDOU "Kindergarten "Snowdrop", Russia, Tambov

WOOLEN WATERCOLOR AS A UNIQUE AND MODERN TYPE OF DECORATIVE AND APPLIED ART FOR OLDER AND PREPARATORY AGE CHILDREN

Abstract. *The article touches on the topic of discovering new opportunities for children's development, through the method of non-traditional drawing techniques, where children develop both logical and abstract thinking.*

Keywords: *non-traditional drawing technique, wool watercolor, painting, drawing.*

БАРАНОВСКАЯ Анастасия Викторовна

учитель начальных классов,

МБОУ СШ № 3 имени А. И. Томилина, Россия, г. Советская Гавань

ЛУЧШИЕ СОВРЕМЕННЫЕ ПРОИЗВЕДЕНИЯ ДЛЯ УРОКОВ ЛИТЕРАТУРНОГО ЧТЕНИЯ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ

Аннотация. Выбор качественных и интересных произведений для чтения на уроках литературного чтения в начальной школе имеет большое значение, так как это помогает формировать личность ребёнка, развивать его мышление и социальные навыки. Современные произведения отражают реальность, в которой живут дети, затрагивают актуальные проблемы и темы, что расширяет кругозор учащихся. Они также способствуют развитию языковых навыков и созданию прочной связи между учениками и литературой. В статье представлены топ-3 современных книг для уроков литературного чтения и причины, по которым стоит включать их в программу обучения.

Ключевые слова: произведения, начальная школа, литературное чтение, развитие учеников.

В современном мире, где информационные технологии занимают все большую роль в жизни детей, необходимо постоянно обновлять и совершенствовать методику обучения. Особое внимание уделяется предмету литературного чтения, который играет ключевую роль в развитии языковых навыков и эмоциональной сферы детей. В данной статье мы рассмотрим лучшие современные произведения для уроков литературного чтения в начальной школе.

Выбор качественных и интересных произведений для чтения на уроках не только помогает развить любовь к чтению у детей, но и способствует развитию их воображения, эмпатии и критического мышления. Сегодня на рынке есть множество отличных произведений, которые соответствуют требованиям нового поколения учащихся. Эти книги не только доступны по содержанию и словарному запасу, но и актуальны для современных детей, причем часто они затрагивают такие темы, как дружба, справедливость, экология, толерантность и т. д.

В статье мы рассмотрим несколько произведений, которые заслуживают внимания учителей и учеников начальной школы. Они отличаются яркими персонажами, интересным сюжетом и глубоким содержанием. Кроме того, эти произведения могут быть использованы для разнообразных заданий на уроках литературного чтения: от обсуждения сюжета и анализа главных героев до написания сочинений и создания коллективных проектов.

Важность литературного чтения в начальной школе: почему выбор современных произведений так важен

Литературное чтение играет важную роль в формировании личности ребенка и развитии его мышления. Поэтому выбор современных произведений для уроков литературного чтения в начальной школе имеет такое большое значение.

Современные произведения отражают современную реальность, в которой дети живут. Они помогают им лучше понять и осознать окружающий мир, развивают их социальное мышление. В произведениях также затрагиваются актуальные проблемы и темы, что позволяет детям расширить свой кругозор.

Кроме того, современные произведения помогают ученикам легче импровизировать и выражать свои мысли на уроках. Они более доступны и близки детям, поскольку авторы произведений часто используют современный язык и стиль. Это вызывает интерес к чтению и способствует развитию языковых навыков учащихся.

Выбор современных произведений также помогает создать прочную связь между учениками и литературой, ведь они могут легко увидеть себя в героях произведений. Это стимулирует их читать больше книг и развивать интерес к литературе.

Топ-3 современных книг для уроков литературного чтения в начальной школе

1. «Волшебник изумрудного города»
Е. В. Шварца. Это увлекательное приключение

о добре, дружбе и храбрости подарит учащимся яркие впечатления и важные уроки. Герои книги, Волшебник, Александр и его друзья, путешествуют в Землю Оз, где им предстоит сразиться со злым колдуном. Волшебный мир Оз и его обитатели станут прекрасной иллюстрацией для развития воображения и эмоционального восприятия у детей.

2. «Сказка о рыбаке и рыбке» А. С. Пушкина. Классическое произведение русской литературы, которое отлично подходит для первого знакомства с поэзией. Ученики с удовольствием проникнутся судьбой старого рыбака, его жены и загадочной золотой рыбки. Книга также поможет расширить словарный запас детей и развить их чувство ритма и стихотворного языка.

3. «Маленький принц» А. де Сент-Экзюпери. Поучительная история, которая рассказывает о наблюдениях и мыслях маленького принца, попавшего на Землю.

Почему стоит включить в программу уроков литературного чтения современные произведения

Современные произведения имеют ряд преимуществ перед классическими произведениями, что делает их отличным выбором для уроков литературного чтения в начальной школе. Во-первых, они более близки к современным детям и могут лучше удерживать их внимание. Герои и сюжеты современных произведений могут быть легко отождествлены с реальной жизнью учеников, что помогает им сопереживать и понимать прочитанное.

Во-вторых, современные произведения позволяют обсуждать актуальные проблемы и темы, которые имеют значение для современного общества. Это помогает развивать критическое мышление и способность анализировать различные аспекты жизни. Учащиеся могут обсуждать эти проблемы на уроках, выражать свое мнение и учиться слушать, и уважать мнения других.

В-третьих, современные произведения отражают разнообразие и многообразие культур и народов. Они позволяют учащимся познакомиться с разными стилями и жанрами, расширить свой кругозор и понять, что литература может быть интересной и разнообразной.

Анализ современных произведений: как они способствуют развитию учеников

Современные произведения являются ценным материалом для уроков литературного чтения в начальной школе. Они не только

увлекают детей своим современным языком и сюжетами, но и способствуют развитию учеников. Анализ современных произведений на уроках помогает развить навыки критического мышления, анализа и интерпретации текста. Ученики учатся воспринимать информацию, искать глубинный смысл, аргументированно выражать свои мысли и обсуждать произведения с другими. Они также развивают эмоциональную интеллектуальность, способность сопереживать героям и осмысливать их поступки. Современные произведения открывают дверь в мир современной литературы, расширяют кругозор учеников и помогают им осознать, что книги могут быть не только увлекательными, но и актуальными для их жизни. Таким образом, анализ современных произведений на уроках литературного чтения в начальной школе является эффективным и интересным способом развития учеников.

Рекомендации для учителей: как сделать уроки литературного чтения более интересными с помощью современных произведений

Уроки литературного чтения в начальной школе могут стать настоящим приключением для детей, если использовать современные произведения. Ведь современные книги зачастую ближе и понятнее для детей, поскольку в них рассказывается о событиях и персонажах современности. Для того чтобы сделать уроки литературного чтения более интересными, учителям можно рекомендовать следующие подходы:

1. Вводить в программу уроков современные произведения. Предлагать детям книги, в которых говорится о ситуациях и проблемах, актуальных для них самих. Можно выбирать произведения, рассказывающие о дружбе, семье, школьной жизни и других темах, близких детям.

2. Стимулировать детей к чтению с помощью интересных активностей. Уроки литературного чтения можно проводить в форме дискуссий, игр, театрализованных постановок. Вместе с учениками можно обсуждать героев книги, анализировать их поступки, выдвигать предположения о развитии сюжета.

3. Предлагать детям создавать свои собственные произведения. Задавать задания, где требуется написать продолжение истории, описать свои впечатления о прочитанной книге или создать собственного героя.

BARANOVSKAYA Anastasia Viktorovna

primary school teacher,

MBOU Secondary School No. 3 named after A. I. Tomilin, Russia, Sovetskaya Gavan

THE BEST MODERN WORKS FOR LITERARY READING LESSONS IN ELEMENTARY SCHOOL

Abstract. *The choice of high-quality and interesting works to read in the lessons of literary reading in elementary school is of great importance, as it helps to shape the child's personality, develop his thinking and social skills. Modern works reflect the reality in which children live, touch on topical issues and topics, which broadens the horizons of students. They also contribute to the development of language skills and the creation of a strong bond between students and literature. The article presents the top 3 modern books for literary reading lessons and the reasons why it is worth including them in the curriculum.*

Keywords: *works, elementary school, literary reading, student development.*

БУСКИНА Надежда Александровна

воспитатель, МДОУ «Д/с № 4 «Калинка» комбинированного вида», Россия, г. Белгород

РОДНАЯ Оксана Владимировна

воспитатель, МДОУ «Д/с № 4 «Калинка» комбинированного вида», Россия, г. Белгород

САЛОВА Янина Олеговна

воспитатель, МДОУ «Д/с № 4 «Калинка» комбинированного вида», Россия, г. Белгород

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗВИТИЮ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ИНТЕРЕСА У СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ В ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация. В данной статье представлены результаты констатирующего эксперимента, подтверждающие актуальность проблемы развития познавательного интереса у старших дошкольников. На основе выявленных уровней развития познавательного интереса предложены методические рекомендации, направленные на успешное развитие познавательного интереса в проектной деятельности.

Ключевые слова: развитие познавательного интереса, старшие дошкольники, исследовательские проекты, этапы проекта, педагогическое проектирование, теоретический уровень, методологический уровень, деятельностный уровень, исследовательская деятельность, любопытство, любознательность, эксперименты, исследовательские методы, проблемные ситуации.

Результаты констатирующего эксперимента позволяют нам говорить об актуальности проблемы развития познавательного интереса у старших дошкольников и необходимости разработки методических рекомендаций.

Исходя выявленных уровней развития познавательного интереса у старших дошкольников можно рассмотреть следующие методические рекомендации, направленные на успешное развитие познавательного интереса у старших дошкольников в проектной деятельности:

- доминирование в образовательном процессе исследовательских проектов;
- соблюдение этапов проекта и четкое соблюдение отведенных ролей участниками проекта;
- владение педагогами тремя взаимосвязанными уровнями проектирования: теоретическим, методологическим и деятельностным.

Для развития познавательного интереса у старших дошкольников в проектной деятельности хотелось бы обратить внимание педагогов на доминирование исследовательских проектов в образовательном процессе.

Почему именно исследовательский проект? Рассмотрим подробнее.

Первое, исследовательский проект является эффективным в развитии познавательного интереса у старших дошкольников. Дети старшего дошкольного возраста по своей натуре исследователи, открыватели неизведанного. В поведении старших дошкольников присутствует потребность в свежих эмоциях, любопытство, любознательность, вечное желание экспериментировать и проводить опыты, самостоятельно добывать новую информацию об окружающем мире.

Второе, исследовательский проект по структуре напоминает подлинно научное исследование. Он включает обоснование актуальности выбранной темы исследования, обозначение задач исследования, обязательное выдвижение гипотезы исследования с последующей ее проверкой, анализ и обсуждение полученных результатов исследования. При этом используются методы современной науки: лабораторный опыт или эксперимент, моделирование, опрос и др.

Третье, старшие дошкольники в процессе проведения исследовательского проекта проходят ряд этапов, направленных на развитие познавательного интереса. Перечислим их:

1 этап – возникновение любопытства, любознательности предшественников познавательного интереса;

2 этап – проявление у детей познавательной активности, которая совместно с применением имеющихся умений и знаний, решает познавательные задачи и способствует приобретению интеллектуальных знаний, направленных на развитие познавательного интереса;

3 этап – осуществление познавательной деятельности, направленной на изучение свойств предметов и явлений окружающего мира, осмысление важных отношений между ними;

4 этап – руководство познавательной активностью и познавательной деятельностью без чьей-либо помощи, которое отличается направленностью на определение момента возникновения исследования, причинно-следственных связей, устройства окружающих детей событий, явлений.

Четвертое, соблюдение важных требований, выдвигаемых к применению исследовательских проектов при развитии познавательного интереса у детей. Перечислим данные требования:

1. Наличие исследовательской, созидательной стороны для решения проблемы, цели исследования, поставленных задач исследовательского проекта, требующих разносторонних знаний и умений исследовательского поиска для их решения;

2. Информационный и практический интерес предполагаемых результатов с теоретической и практической стороны исследовательского проекта;

3. Применение исследовательских методов предусматривающих определенную последовательность действий: определение проблемы, формулировка цели и задач исследования, выдвижение гипотез; обсуждение методов исследования и способов оформления конечных итогов исследовательского проекта; сбор, систематика и анализ приобретенных данных; подведение результатов, оформление итогов, их презентация; выводы, выдвижение новых проблем исследования.

Учитывая вышепредставленное, можно утверждать, что исследовательский проект начинается от простого действия, вокруг которого создаются проблемные ситуации, которые

вызывают вопросы и поиск ответов на них, тем самым идет интенсивное развитие познавательного интереса.

Следующее на что надо обратить внимание, в процессе развития познавательного интереса у старших дошкольников в проектной деятельности необходимо четкое соблюдение этапов проекта и четкое соблюдение отведенных ролей участниками проекта.

Важным в проектной деятельности является соблюдение отведенной роли педагогу, так как деятельность педагога в проектной деятельности направлена на развитие специфических умений и навыков проектирования и исследования, а именно учить:

- проблематизации (рассмотрению проблемного поля и выделению подпроблем, формулированию проблемы и постановке задач);
- целеполаганию и планированию содержательной деятельности;
- самоанализу и рефлексии (результативности и успешности решения проблемы проекта);
- представлению результатов своей деятельности и хода работы;
- презентации в различных формах, с использованием специально подготовленного продукта проектирования (альбома, макета, плаката, компьютерной презентации, театрализации, видео, методического материала, выставки творческих работ);
- поиску и отбору актуальной информации и практическому применению знаний в различных ситуациях;
- выбору, освоению и использованию подходящей технологии изготовления продукта проектирования.

Чтобы происходило четкое соблюдение этапов проекта и четкое соблюдение отведенных ролей участниками проекта кратко рассмотрим проблему понимания отношений педагога и детей в процессе проектной деятельности.

В типичной ситуации организации проекта реализуется стандартная позиционная схема «педагог – дети», где педагог транслирует знания, а дети усваивают их. Работа над проектом в ДОО включает: этапы проекта, деятельность педагога, деятельность детей и распределяется следующим образом.

Таблица

Этапы проекта, деятельность педагога и детей в проектной деятельности

Этапы проекта	Деятельность педагога и детей
1 этап – целеполагание	Деятельность педагога: • определяет тему, • осуществляет планирование, • организует предметно-развивающую среду, • информирует родителей (если участвуют в проекте), • помогает определить продукт проекта; • изучает литературу.
	Деятельность детей: • принимают, осмысливают цель, задачи проекта; • индивидуально дополняют задачи; • вживаются в игровую (сюжетную, проблемную) ситуацию.
2 этап – разработка проекта	Деятельность педагога: • организует или оказывает помощь в организации деятельности; • помогает в решении задач; • организует поисковую исследовательскую деятельность.
	Деятельность детей: • объединяются в рабочие группы; • распределяют роли и функций в деятельности; • распределяют направления по сбору материала и сферу ответственности.
3 этап – выполнение проекта	Деятельность педагога: • осуществляет практическую помощь по необходимости; • создает условия и мотивирует детей; • фиксирует результаты поиска информации; • осуществляет контроль и координацию проекта.
	Деятельность детей: • накопление, систематизация и усвоение новых знаний, умений, навыков в проектной деятельности.
4 этап – подведение итогов	Деятельность педагога: • подготовка к презентации; • презентация, защита; • оценка результатов деятельности.
	Деятельность детей: • продукт деятельности готовят к презентации; • представляют зрителям, (экспертам) продукт деятельности.

Проанализировав информацию, представленную в таблице роль детей в проектной деятельности заключается в следующем:

- применять усвоенные ранее знания и умения;
- осуществлять самостоятельный поиск и отбор информации;
- уметь определять и применять методы решения проблемы с помощью педагога, а затем самостоятельно;
- пользоваться специальной терминологией;

- ведение конструктивной беседы в процессе совместной исследовательской деятельности.

Для развития познавательного интереса у старших дошкольников в проектной деятельности педагог, который является главным организатором проекта, должен владеть тремя взаимосвязанными уровнями проектирования: теоретическим, методологическим и деятельностным. Рассмотрим их подробнее.

Теоретический уровень владения проектированием включает теоретические знания педагога и их применение в проектной деятельности.

Педагог должен знать хорошо структуру проекта. Первое, грамотная формулировка проблемы проекта. Проблема должна быть актуальной и интересной, посильной для выполнения детьми, заинтересовать родителей (если они принимают участие в проекте), мотивировать на познание нового и соответствовать материально-техническим возможностям.

Педагог должен понимать, что цель и задачи проекта тесно взаимосвязаны. Цель проекта указывает общее направление проекта, задачи описывают основные шаги проекта. Задачи в проекте обычно сформулированы в виде утверждений о происходящих действиях, соответствуют определенной терминологии, эффективны в работе и ориентированы на определенный результат.

Педагог должен знать методы, способы, формы достижения результата проекта – пути и способы достижения цели: Кто? Когда? Где? Как? В какой последовательности? Что делает? Уметь планировать ожидаемые результаты.

Педагог заранее планирует формы работы. В нашем случае это: эксперименты, беседа, наблюдение, трудовые поручения, работа в лаборатории. Создает условия для возникновения самостоятельной деятельности детей и заранее планирует предметно-развивающую среду (пособия, материалы для исследовательской деятельности).

Методологический уровень владения проектной деятельностью рассматривается как интегральная характеристика личностных и деловых качеств педагога, способность к применению методических знаний, умений, опыта, готовность к мотивации, творческой самореализации в проектной деятельности.

Методологическая компетентность педагога проявляется: в методической деятельности педагога, организующего проектную деятельность, в единстве теоретической и практической готовности к осуществлению проекта и основывается на совокупности психолого-педагогических, методических и предметных знаний, умений, навыков, опыта, мотивации и личностных качеств педагога.

Деятельностный уровень владения проектной деятельностью заключается в овладение педагогами следующей группой умений: проектировочные, организационно-педагогические, операционно-технические и рефлексивно-оценочные:

- проектировочные – представляют собой умения моделировать и конструировать проекты с использованием разных педагогических технологий; формулировать цели, задачи проектной деятельности, планировать их достижение, предусматривать возможные трудности; осуществлять подбор форм, методов и технологий в соответствии с возрастными и индивидуальными возможностями детей;
- организационно-педагогические – включают овладение способами организации проектной деятельности и взаимодействия детей на всех этапах проекта;
- операционно-технические – реализуются в частных умениях разрабатывать, апробировать к дошкольному возрасту и применять современные педагогические технологии; инструментально представлять педагогическую технологию: создавать дидактическое (интерактивные игры, кейсы, пособия) и методическое (технологические карты, конспекты занятий и др.) обеспечение;
- рефлексивно-оценочные умения позволяют осуществлять оценку и корректировку педагогом деятельности воспитанников на всех этапах реализации проекта.

Таким образом, для развития познавательного интереса у старших дошкольников в проектной деятельности можно рассматривать следующие методические рекомендации:

- доминирование в образовательном процессе исследовательских проектов;
- соблюдение этапов проекта и четкое соблюдение отведенных ролей участниками проекта;
- владение педагогами тремя взаимосвязанными уровнями проектирования: теоретическим, методологическим и деятельностным.

BUSKINA Nadezhda Alexandrovna

educator, MDOU "D/s No. 4 "Kalinka "combined type",
Russia, Belgorod

RODNAYA Oksana Vladimirovna

educator, MDOU "D/c No. 4 "Kalinka "combined type",
Russia, Belgorod

SALOVA Yanina Olegovna

educator, MDOU "D/s No. 4 "Kalinka " combined type",
Russia, Belgorod

METHODOLOGICAL RECOMMENDATIONS FOR THE DEVELOPMENT OF COGNITIVE INTEREST IN OLDER PRESCHOOLERS IN PROJECT ACTIVITIES

Abstract. *This article presents the results of an ascertaining experiment confirming the relevance of the problem of developing cognitive interest in older preschoolers. Based on the identified levels of cognitive interest development, methodological recommendations aimed at the successful development of cognitive interest in project activities are proposed.*

Keywords: *development of cognitive interest, senior preschoolers, research projects, project stages, pedagogical design, theoretical level, methodological level, activity level, research activity, curiosity, inquisitiveness, experiments, research methods, problem situations.*

ЧИГВИНЦЕВА Алла Викторовна

учитель-логопед, МБДОУ ДС № 29 «Рябинушка», Россия, г. Старый Оскол

ИСАБЕКОВА Евгения Владимировна

воспитатель, МБДОУ ДС № 29 «Рябинушка», Россия, г. Старый Оскол

СОТНИКОВА Ирина Алексеевна

воспитатель, МБДОУ ДС № 29 «Рябинушка», Россия, г. Старый Оскол

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОПЕДИЧЕСКИХ СКАЗОК В КОРРЕКЦИОННОЙ РАБОТЕ С ДЕТЬМИ С ТЯЖЕЛЫМИ НАРУШЕНИЯМИ РЕЧИ

Аннотация. В настоящее время использование сказочных сюжетов рассматривается специалистами как эффективное средство коррекции различных отклонений у детей. Это оказывает положительное и комплексное воздействие на дошкольников с тяжелыми нарушениями речи. Дети могут неоднократно слушать сказки, сохраняя интерес к сюжету и переживая за героев. Ребята могут активно взаимодействовать с персонажами, изменять ход событий и приключений.

Ключевые слова: логопедические сказки, формирование полноценной устной речи, артикуляция звуков, игровые методики.

Корректное произношение всех звуков родного языка у детей дошкольного возраста является ключевым элементом формирования полноценной устной речи. Одной из основных задач логопедической работы с детьми дошкольного возраста, страдающими общим недоразвитием речи, является развитие всех компонентов речи: артикуляции звуков, звуко-восприятия, лексико-грамматических навыков и умения строить связную речь. Дети, испытывающие трудности с речью, часто имеют проблемы с моторикой, высшими психическими функциями, эмоционально-волевой сферой и пространственной ориентацией. Для достижения хороших результатов в коррекционной работе необходимо привлечь интерес детей. Необходимо использовать увлекательные упражнения и задания для автоматизации звуков в речи. Логопедическая практика, основанная на применении сказочных и игровых методов, является универсальным и эффективным средством коррекции речи.

Логопедические сказки способствуют развитию всех аспектов речи у детей с речевыми нарушениями. Они не только улучшают речевые навыки, но также формируют нравственные ценности и стимулируют психические процессы, такие как внимание, память, мышление и воображение. Учителя-логопеды и воспитатели могут использовать логопедические

сказки для работы с детьми с речевыми проблемами. Этот метод может применяться как дидактическая игра, театрализованное представление, часть занятия, и предполагает активное участие ребенка в процессе. Логопедические сказки просты в содержании, имеют небольшой объем, что позволяет дошкольнику легко понять и пересказать их.

Логопедические сказки помогают детям развивать различные аспекты речи и языка, а также моторику и другие навыки. Интеграция различных видов деятельности при использовании логопедических сказок способствует более эффективному усвоению материала и делает занятия более интересными и разнообразными для детей.

Использование логопедических сказок в работе с детьми позволяет создать благоприятную атмосферу для обучения и развития речи. Разнообразие сюжетов и персонажей в сказках помогает привлечь внимание детей и поддерживать их интерес на протяжении всего занятия. Благодаря этому подходу дети могут лучше усваивать новые знания и навыки, а также развивать свою фантазию и креативное мышление.

В процессе работы с логопедическими сказками дети учатся правильной дикции, расширяют свой словарный запас, улучшают навыки артикуляции и интонации. Также данная

методика способствует развитию памяти, внимания и концентрации у детей. Многие логопедические сказки содержат задания на развитие моторики, координации движений и звукопроизношения, что помогает улучшить моторику речи и общую моторику ребенка.

Импровизация и игровой подход при использовании логопедических сказок способствуют не только эффективному обучению, но и развитию социальных навыков у детей. Они учатся взаимодействовать с окружающими, выражать свои мысли и чувства, слушать других и сотрудничать в команде. В целом, креативные подходы к работе с логопедическими сказками делают занятия более эмоционально насыщенными и интересными для детей, что способствует успешному развитию речи и языка.

Использование сказок в логопедической практике также помогает детям развивать воображение, творческое мышление и эмоциональный интеллект. Через сюжеты и персонажи сказок дети могут понять сложные социальные и моральные понятия, развивать эмпатию и сочувствие. Кроме того, работа со

сказками способствует формированию навыков социальной адаптации, помогая детям понимать нормы поведения и общения.

Сказки также могут использоваться для коррекции звукопроизношения у детей. Через артикуляцию звуков и их визуализацию в сказочных персонажах, дети могут лучше понять правильное артикулирование звуков и улучшить свою речь. Кроме того, использование сказок с определенными звуковыми задачами может быть эффективным способом работы над конкретными звуками, которые вызывают затруднения у ребенка.

Сказки также способствуют развитию устойчивого речевого образа у детей, что помогает им лучше ориентироваться в речевом пространстве, формировать связную и логическую речь. Использование сказок в логопедической практике требует индивидуального подхода к каждому ребенку, учета его особенностей и потребностей. Однако, общий эффект от такого подхода может быть значительным, помогая детям не только улучшить свою речь, но и развить широкий спектр когнитивных, эмоциональных и социальных навыков.

CHIGVINTSEVA Alla Viktorovna

teacher-speech therapist, MBDOU DS No. 29 "Ryabinushka",
Russia, Sary Oskol

ISABEKOVA Evgeniya Vladimirovna

educator, MBDOU DS No. 29 "Ryabinushka",
Russia, Sary Oskol

SOTNIKOVA Irina Alekseevna

educator, MBDOU DS No. 29 "Ryabinushka",
Russia, Sary Oskol

THE USE OF SPEECH THERAPY FAIRY TALES IN CORRECTIONAL WORK WITH CHILDREN WITH SEVERE SPEECH DISORDERS

Abstract. *Currently, the use of fairy-tale plots is considered by experts as an effective means of correcting various deviations in children. This has a positive and comprehensive effect on preschoolers with severe speech disorders. Children can repeatedly listen to fairy tales, keeping an interest in the plot and worrying about the characters. The guys can actively interact with the characters, change the course of events and adventures.*

Keywords: *speech therapy tales, formation of full-fledged oral speech, articulation of sounds, game techniques.*

ПСИХОЛОГИЯ

ИВАНОВ Михаил Дмитриевич

магистрант, Казанский инновационный университет, Россия, г. Казань

ОСОБЕННОСТИ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ С ОНР III УРОВНЯ

Аннотация. В этой работе рассматривается проблема успешной социализации детей с общим недоразвитием речи (ОНР) и важность развития их коммуникативной компетентности. Автор анализирует исследования, проведенные ранее другими учёными, и приводит результаты собственного эксперимента, в котором участвовали младшие школьники с ОНР третьего уровня и дети с нормативным речевым развитием.

Ключевые слова: коммуникативная компетентность, общее недоразвитие речи, социализация, речевое развитие, нарушения речи, сравнение, экспериментальная группа, контрольная группа.

Ряд исследователей, среди которых И. С. Зайцева, указывают на то, что успешная социализация ребенка с общим недоразвитием речи невозможна без достаточного уровня развития коммуникативной компетентности. У детей с нарушениями речевого развития без целенаправленной помощи взрослого коммуникационная сфера развивается с особой спецификой. Исследования Т. А. Дунаевой [1, с. 45-49], Н. А. Ерышевой [2, с. 56-59], И. С. Зайцева [3, с. 45-49], Р. Е. Левиной [4], Н. А. Таран [6, с. 45-49] и других авторов указывают на влияние стойких фонетико-фонематических, лексико-грамматических нарушений речи у детей при общем ее недоразвитии на процесс формирования коммуникативной компетентности. Н. А. Ерышева [2, с. 56-59] делает акцент на бедности словаря, который не обеспечивает детям возможности полноценного общения, а Л. Г. Соловьева подчеркивает общую взаимообусловленность речевых и коммуникативных умений [5, с. 62-67].

Несмотря на имеющиеся исследования, остается актуальным уточнение специфики коммуникативной компетентности младших школьников с ОНР 3 уровня.

В данной статье представлены результаты особенностей проявления коммуникативной компетентности у младших школьников с ОНР III уровня на выборке ГБОУ Казанская школа № 61 для детей с ограниченными возможностями здоровья. Экспериментальную группу

составляет 15 детей 7–8 лет, состояние речевой функции которых квалифицировалось ПМПК как «общее недоразвитие речи» (2, 3 уровень). Для сравнения привлекалась группа из 18 детей младшего школьного возраста с нормативным речевым развитием.

Методы исследования: теоретические (анализ психолого-педагогической литературы по проблеме исследования), организационные: сравнительный (результаты двух групп), методы математической статистики (критерий Манна-Уитни). **Методика исследования:** Наблюдение-методика «Рукавички» Г. А. Урунтаевой и Ю. А. Афонькиной.

В ходе исследования получены следующие результаты

Рассмотрим результаты методом наблюдения за совместной деятельностью детей старшего дошкольного возраста по методике «Раскрась рукавички» Г. А. Урунтаева, Ю. А. Афонькина, целью которой является выявление степени сформированности коммуникативных навыков и способностей осуществления сотрудничества.

Значимые различия выявлены по всем шкалам. Совместное сотрудничество в умении договариваться ($p \leq 0,05$) проявляется чуть больше у детей с ОНР по сравнению с детьми ОНР, то есть они могут приходить к общему решению, обсуждая и соглашаясь со сверстниками в продуктивной деятельности. Умение убеждать ($p \leq 0,05$) партнера в паре проявлялось

у детей с НРР так же в чуть больше выраженной степени. Умение аргументировать ($p \leq 0,01$) присуще детям с НРР по сравнению с детьми с ОНР.

Таким образом, результаты показывают, что дети с общим недоразвитием речи, менее успешны в умении приходить к общему решению, как договориться с партнёром по паре, и в представлении аргументировать, чтобы прийти к общему согласию, по сравнению с детьми старшего дошкольного возраста с НРР.

У детей с общим недоразвитием речи слабо проявляется умение придерживаться первоначального замысла ($p \leq 0,05$), что означает, что им сложно следовать своему первоначальному плану и не отклоняться от него. Они редко замечают у других отступления от исходного замысла ($p \leq 0,05$), что указывает на их неспособность обращать внимание на действия своих сверстников. Они слабо реагируют на замечания ($p \leq 0,05$), что говорит о том, что они не принимают во внимание замечания и комментарии, которые делают другие дети.

Дети с нормальным речевым развитием в достаточной степени придерживаются первоначального замысла, замечают у других отступления от замысла, и еще реагируют на замечания.

Таким образом, результаты показывают, что дети с общим недоразвитием речи, хуже, чем и детьми с нормальным речевым развитием проявляют взаимный контроль по ходу выполнения деятельности.

У детей с общим недоразвитием речи слабо проявляется графическое сходство узора ($p \leq 0,01$), а так же слабо проявляется выбор одинакового цвета ($p \leq 0,05$).

Это говорит о том, что дети с нормальным речевым развитием более склонны к сходству в выборе цветовой гаммы и узора в рамках данной совместной деятельности, чем дети с ОНР.

Дети младшего школьного возраста с ОНР менее склонны к сотрудничеству и согласованности друг с другом при выборе одинакового цвета.

Дети с ОНР в слабой степени проявляют помощь по ходу рисования ($p \leq 0,01$), в то время, дети с нормально речевым развитием проявляют взаимопомощь по ходу рисования в достаточной степени.

Таким образом, такие показатели указывают на то, что дети с общим недоразвитием речи испытывают трудности в коммуникативном общении и взаимодействии в процессе

творческой деятельности по сравнению со старшими дошкольниками с нормально речевым развитием.

Имеются значимые различия в эмоциональном отношении при совместной деятельности ($p \leq 0,05$). Больше присуще детям НРР испытывать удовольствие в процессе рисования по сравнению с детьми ОНР.

Дети с НРР больше взаимодействуют друг с другом по необходимости. Взаимодействие в парной работе происходило в силу необходимости: когда кто-нибудь забывал вид рисунка или хотел посмотреть, как идут дела у партнера не смогли найти общее решение, договориться.

Дети с НРР не игнорируют друг друга, дети с ОНР игнорируют друг друга в слабой степени. В данном параметре так же выявляются различия.

Таким образом, результаты показывают, что эмоциональное отношение детей к совместной деятельности различаются между детьми с общим недоразвитием речи (ОНР) и детьми с нормальным речевым развитием (НРР). Это может свидетельствовать о различиях в коммуникативных навыках, эмоциональной регуляции и взаимодействии между двумя группами детей.

Таким образом, присутствуют различия в коммуникативной компетентности младших школьников с ОНР III уровня и НРР. Дети с общим недоразвитием речи испытывают трудности в коммуникативном общении и взаимодействии в процессе творческой деятельности по сравнению с детьми с нормальным речевым развитием. Анализ результатов по методике «Раскрась рукавички» Г. А. Урунтаева, Ю. А. Афонькина позволил сделать следующие выводы.

Дети с общим недоразвитием речи, менее успешны в умении приходить к общему решению, как договориться с партнёром по паре, и в представлении аргументировать, чтобы прийти к общему согласию, по сравнению с детьми с НРР.

Дети с общим недоразвитием речи, хуже, чем и дети с нормальным речевым развитием проявляют взаимный контроль по ходу выполнения деятельности. Они менее склонны к сотрудничеству и согласованности друг с другом при выборе одинакового цвета. Дети с ОНР в слабой степени проявляют помощь по ходу рисования, в то время, дети с нормально речевым развитием проявляют взаимопомощь по ходу рисования в достаточной степени.

Выявлены значимые различия в эмоциональном отношении при совместной деятельности. Больше присуще детям НРР испытывать удовольствие в процессе рисования по сравнению с детьми ОНР. Дети с НРР больше взаимодействуют друг с другом по необходимости. Дети с НРР не игнорируют друг друга, дети с ОНР склонны игнорировать друг друга.

Литература

1. Дунаева Т.А. Особенности формирования у обучающихся младшего школьного возраста с тяжелыми речевыми нарушениями иноязычной коммуникативной компетенции на материале английского языка // Auditorium, 2019. С. 45-49.
2. Ерышева Н.А. Особенности формирования коммуникативного поведения младших школьников с общим недоразвитием речи в

системе дополнительного образования // Научный журнал Курского государственного университета, 2017. С. 56-59.

3. Зайцев И.С. Школьная адаптация в аспекте социального развития детей с тяжелыми нарушениями речи // Auditorium, 2019. С. 45-49.
4. Левина, Р.Е. Характеристика ОНР у детей / Р.Е. Левина, Н.А. Никашина. – М.: Просвещение, 2009. – 159с.
5. Соловьева, Л.Г. Особенности коммуникативной деятельности детей с общим недоразвитием речи / Л.Г. Стреблева // Дефектология. – 1996. – № 1. – С. 62-67.
6. Таран Н.А. Особенности сформированности речевой коммуникации у младших школьников с ОНР (III уровень) // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук, 2016. – С 45-49.

IVANOV Mikhail Dmitrievich

Master's Student, Kazan Innovation University, Russia, Kazan

FEATURES OF THE COMMUNICATIVE COMPETENCE OF PRIMARY SCHOOL STUDENTS WITH ONR LEVEL III

Abstract. *This paper examines the problem of successful socialization of children with general speech underdevelopment (OND) and the importance of developing their communicative competence. The author analyzes research conducted earlier by other scientists and provides the results of his own experiment, which involved primary school students with third-level ONR and children with normative speech development.*

Keywords: *communicative competence, general underdevelopment of speech, socialization, speech development, speech disorders, comparison, experimental group, control group.*

НОСОВА Ольга Александровна

педагог-психолог, МБДОУ № 29, Россия, г. Курганинск, ст. Темиргоевской

ГОМАНКОВА Диана Владимировна

воспитатель, МБДОУ № 29, Россия, г. Курганинск, ст. Темиргоевской

ЗЕНИНА Юлия Александровна

воспитатель, МБДОУ № 29, Россия, г. Курганинск, ст. Темиргоевской

ЛУКИНОВА Юлия Валерьевна

воспитатель, МБДОУ № 29, Россия, г. Курганинск, ст. Темиргоевской

АДАПТАЦИЯ РЕБЕНКА К ДЕТСКОМУ САДУ

Аннотация. В статье рассматривается проблема адаптации детей к детскому саду и процесс привыкания к новой среде. Адаптация – это процесс вхождения ребёнка в новую среду и привыкания к её условиям. В статье описываются этапы адаптации, индивидуальные особенности детей и роль родителей в подготовке ребёнка к посещению детского сада.

Ключевые слова: адаптация, детский сад, новая среда, изменения, режим дня, сверстники, воспитатели, индивидуальные особенности, подготовка, знакомство, общение, поддержка, здоровье, эмоциональное состояние, навыки.

Ребенку в любом возрасте непросто начинать посещать детский сад. Каждый ребёнок проходит адаптацию к детскому саду. Жизнь ребёнка кардинальным образом меняется. В привычную, устроенную жизнь врываются изменения: отчётливый режим дня, отсутствие родных и близких, присутствие сверстников, обязательность слушаться и подчиняться взрослым воспитателям, сразу уменьшается количество персонального внимания. Ребёнку нужно время, чтобы адаптироваться к новой жизни в детском саду.

Что такое адаптация?

Адаптация – это процесс вхождения ребёнка в новую среду и привыкание к её условиям.

Дома ребенок привык к определенному образу жизни, режиму, видам деятельности, характеру пищи, взаимоотношениям с окружающими, правилам поведения и т. д. В детском саду много условий будет новыми и непонятными для ребенка, к ним малышу придется адаптироваться и привыкать.

В процессе адаптации, поведение и реакции ребенка могут сильно измениться. Часто меняются его эмоциональное состояние, аппетит и сон. Ребенок может потерять некоторые уже освоенные навыки, как, например, отказаться

от соски или перестать ходить на горшок. В период адаптации дети также часто болеют из-за психического напряжения и новых вирусов. Но все эти изменения – естественная реакция на новые условия жизни, и к ним нужно относиться с пониманием. Не стоит волноваться: со временем ребенок привыкнет к садику и все вернется в норму. Для детей детский садик – это новое пространство, с новым окружением и отношениями. Этот процесс требует больших психических и физических затрат. Процесс адаптации для каждого ребенка индивидуален и зависит от его личностных особенностей, таких как тип нервной системы, общительность, уравновешенность, привыкание к требованиям взрослых и навыки самообслуживания. При легкой адаптации ребенок раннего возраста нормализуется в течение месяца. Отмечается небольшое снижение аппетита: в течение 10 дней достигает возрастной нормы, сон в течение 20–30 дней (иногда и раньше). Взаимоотношения со взрослыми почти не нарушаются, двигательная активность не снижается.

- При средней адаптации дети привыкают дольше, до 2–3 месяцев.
- При тяжелой адаптации привыкания может продлиться до 6 месяцев и даже больше.

Чтобы облегчить ребенку адаптации, нужно обеспечить плавное вхождение в новые условия – приводить ребенка всего на 2 часа; через несколько дней, эмоциональное состояние ребенка и другие показатели адаптации в детском саду нормализуются – оставлять до обеда. Потом оставлять на дневной сон. И в дальнейшем на полный день. Время проведения ребенка в детском саду индивидуально, воспитатель определяет по наблюдениям за ребенком.

Во время адаптации воспитатели, по мере возможностей и сил, стремятся обеспечить индивидуальный подход к каждому ребенку, дать максимально ласки и заботы. На первых этапах вхождения ребенка в условия детского сада воспитатели стремятся получить как можно больше информации о новых детях – об их особенностях и привычках – и учитывать их при взаимодействии с малышами. Поэтому не избегайте бесед с воспитателями о вашем ребенке, рассказывайте больше.

Кому адаптироваться легче?

Детям, чьи родители готовили их к посещению сада заранее, за несколько месяцев до этого события. Подготовка могла заключаться в том, что родители читали сказочные истории о посещении садика, играли «в садик» с игрушками, гуляли возле садика, рассказывая малышу, что ему предстоит туда ходить. Если родители использовали возможность и познакомили ребенка с воспитателями заранее, то малышу будет значительно легче (особенно, если он не просто видел эту «тетю» несколько минут, а смог пообщаться с ней и пройти в группу, пока мама была рядом).

Детям, физически здоровым, т. е. не имеющим ни хронических заболеваний, ни predisposition к частым простудным заболеваниям. В адаптационный период все силы организма напряжены, и когда можно направить их на привыкание к новому, не тратя еще и на борьбу с болезнью, это хороший «старт».

Детям, имеющим навыки самостоятельности. Это одевание (хотя бы в небольшом объеме), «горшечный» этикет, самостоятельное принятие пищи. Если ребенок это все умеет, он не тратит силы на то, чтобы срочно этому учиться, а пользуется уже сложившимися навыками.

Детям, чей режим близок к режиму сада. За месяц до посещения сада родители должны начать приводить режим ребенка к тому, какой его ждет в саду. Для того чтобы легко встать утром, ложиться нужно не позже 20:30.

Сложно приходится детям, у которых не соблюдены одно или несколько условий (чем больше, тем будет сложнее). Естественно, трудно малышам, которые воспринимают пришествие в сад как внезапность из-за того, что родители не говорили об этом. Есть ситуации, когда приход в детский сад начинается неожиданно по объективным причинам. И, как ни странно, бывает трудно тем детям, чьи мамы (или другие родственники) работают в саду.

Каждый родитель, видя, что ребенку непросто, хочет помочь ему как можно быстрее адаптироваться. И это великолепно. Комплекс мероприятий состоит в том, чтобы создать дома заботливую обстановку, беречь нервную систему малыша, которая работает на полную мощность.

В присутствии ребенка всегда отзывайтесь положительно о воспитателях и саде. Даже если вам что-то не понравилось. Ребенку приходится ходить в этот сад и эту группу, ему будет легче это делать, уважая воспитателей. Говорите об этом не только с ребенком. Расскажите кому-нибудь в его присутствии, в какой отличный сад ходит малыш и какие замечательные воспитатели в нём работают.

В выходные дни не меняйте режим дня ребенка. Нужно позволить поспать ему чуть дольше, но нельзя позволять "отсыпаться" слишком долго, что значительно сдвигает распорядок дня. Если ребенку требуется "отсыпаться", значит, режим сна у вас организован неверно, и, скорее всего, малыш слишком поздно ложится вечером.

Не перегружайте малыша в период адаптации. В его жизни сейчас столько изменений, и лишнее напряжение нервной системы ему ни к чему.

Постарайтесь, чтобы дома малыша окружала спокойная и бесконфликтная атмосфера. Больше обнимайте малыша, целуйте его, говорите ласковые слова. Замечайте его успехи, улучшение в поведении. Больше хвалите, чем ругайте. Ему так сейчас нужна ваша поддержка!

Будьте терпимее к капризам. Они возникают из-за перегрузки нервной системы. Обнимите ребёнка, помогите ему успокоиться и переключите на другую деятельность (игру).

Согласовав предварительно с воспитателем, дайте в сад небольшую игрушку. Дети этого возраста могут нуждаться в игрушке – заместителе мамы. Прижимая к себе что-то,

которое является частью дома, ребенку гораздо спокойнее.

Нужно избегать разговоров о слезах малыша с другими членами семьи в его присутствии. Кажется, что ребенок ещё очень маленький и не понимает разговор взрослых. Но дети на тонком душевном уровне чувствуют обеспокоенность мамы, и это ещё больше усиливает детскую тревогу.

Нельзя пугать детским садом («Вот будешь себя плохо вести, опять в детский сад пойдешь!»). Место, которым пугают, никогда не станет ни любимым, ни безопасным.

Нельзя плохо отзываться о воспитателях и саде при ребенке. Это наводит малыша на мысль, что сад – это нехорошее место и его окружают плохие люди. Тогда тревога не пройдет вообще.

Нельзя обманывать ребенка, говоря, что вы придете очень скоро, если малышу, например, предстоит оставаться в садике полдня или даже полный день. Пусть лучше он знает, что мама придет не скоро, чем будет ждать ее целый день и может потерять доверие к самому близкому человеку.

Когда речь идет об адаптации ребенка к саду, часто говорят о том, как трудно малышу и какая ему нужна помощь. Но «за кадром» почти всегда остаются родители, которые находятся в не меньшем стрессе и переживаниях! Они тоже остро нуждаются в помощи и почти никогда ее не получают.

Очень часто мамы и папы не понимают, что с ними происходит, и пытаются игнорировать свои эмоции. Но не стоит этого делать. Вы имеете право на все свои чувства, и в данном случае они являются естественными. Поступление в сад – это момент отделения ребенка от родителей, и это испытание для всех. У мамы и папы тоже «рвется» сердце, когда они видят, как переживает малыш, а ведь в первое время он может заплакать только при одном упоминании, что завтра придется идти в сад.

Чтобы помочь себе, нужно:

Быть уверенными, что посещение сада действительно нужно семье. Например, когда маме просто необходимо работать, чтобы

вносить свой вклад (порой единственный) в доход семьи. Иногда мамы отдают ребенка в сад раньше, чем выходят на работу, чтобы помочь ему адаптироваться, забирая пораньше, если это будет нужно. Чем меньше сомнений в целесообразности посещения сада, тем больше уверенности, что ребенок рано или поздно обязательно справится. И малыш, реагируя именно на эту уверенную позицию, адаптируется гораздо быстрее.

Поверить, что малыш на самом деле вовсе не «слабое» создание. Адаптационная система ребенка достаточно сильна, чтобы это испытание выдержать, даже если слезы текут рекой. Парадоксально, но факт: хорошо, что ребёнок плачет! Поверьте, у него настоящее горе, ведь он расстается с самым дорогим человеком – с мамой! Он пока не знает, что вы обязательно придете, еще не установлен режим. Но вы-то знаете, что происходит, и уверены, что заберете малыша из сада. Хуже, когда ребенок настолько зажат тисками стресса, и у него не получается плакать. Плач – это помощник нервной системы, он не дает ей перегружаться. Поэтому не бойтесь детского плача, не сердитесь на ребенка за «нытье». Конечно, детские слезы заставляют вас переживать, но вы тоже обязательно справитесь.

Заручиться поддержкой. Вокруг вас родители, переживающие те же чувства в этот период. Поддерживайте друг друга, узнайте, какие «ноу-хау» есть у каждого из вас в деле помощи малышу. Вместе отмечайте и радуйтесь успехам детей и самих себя.

Адаптация может быть легче для детей, если их родители заранее готовили к посещению сада. Это можно делать, читая сказки о садике, играя «в садик» с игрушками, знакомясь с воспитателями заранее и т. д. Также детям, физически здоровым и имеющим навыки самостоятельности, будет легче адаптироваться к новым условиям. Такие дети уже умеют одеваться, использовать горшок и кушать самостоятельно. Кроме того, режим дня ребенка должен быть близок к режиму в саду. Важно помнить, что каждый ребенок адаптируется по-своему, и подход к нему должен быть индивидуальным.

NOSOVA Olga Alexandrovna

educational psychologist, MBDOU No. 29, Russia, Kurganinsk, Temirgorskaya

GOMANKOVA Diana Vladimirovna

educator, MBDOU No. 29, Russia, Kurganinsk, Temirgorskaya

ZENINA Yulia Alexandrovna

educator, MBDOU No. 29, Russia, Kurganinsk, Temirgorskaya

LUKINOVA Yulia Valeryevna

educator, MBDOU No. 29, Russia, Kurganinsk, Temirgorskaya

ADAPTATION OF A CHILD TO KINDERGARTEN

Abstract. *The article deals with the problem of children's adaptation to kindergarten and the process of getting used to a new environment. Adaptation is the process of a child entering a new environment and getting used to its conditions. The article describes the stages of adaptation, the individual characteristics of children and the role of parents in preparing a child for kindergarten.*

Keywords: *adaptation, kindergarten, new environment, changes, daily routine, peers, educators, individual characteristics, preparation, acquaintance, communication, support, health, emotional state, skills.*

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

ГЕРТЕР Евгений Алексеевич

студент, Кубанский государственный аграрный университет имени А. И. Трубилина,
Россия, г. Краснодар

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ СПОРТИВНЫХ ИГР И КОМАНДНЫХ ВИДОВ СПОРТА НА РАЗВИТИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ НАВЫКОВ И СОЦИАЛИЗАЦИЮ

Аннотация. Спортивные игры и командные виды спорта имеют значительное влияние на развитие коммуникативных навыков и социализацию участников. В рамках данной статьи мы рассмотрим, как участие в спортивных соревнованиях и тренировках влияет на развитие психологических и социальных аспектов, такие как взаимодействие, сотрудничество, доверие, лидерство и эмпатия, для людей разных возрастов.

Ключевые слова: командный спорт, спортивные игры, навыки, влияние, взаимодействие, социализация.

Спортивные игры и командные виды спорта являются одними из самых популярных и увлекательных форм физической активности, которые объединяют участников в команды с общей целью достижения победы. Такие виды спорта требуют от игроков совместных действий, взаимодействия, тактического мышления и командной работы, что делает их захватывающими и увлекательными для зрителей и участников.

Спортивные игры могут быть поделены на различные категории в зависимости от используемого снаряжения (мяч, клюшка, ракетка и так далее), правил и целей игры. Например, футбол – самый популярный и насыщенный вид командного спорта, в котором целью является забить мяч в ворота соперника ногами или другими частями тела (кроме рук) большее количество раз, чем команда соперника. Баскетбол – бодрый и динамичный вид спорта, где команда должна попасть мяч в корзину противника, используя различные тактики и стратегии. Волейбол – игра с использованием специального мяча, целью которой является переброска мяча через сетку и заброс его на пол противника. Хоккей – быстрый и энергичный вид спорта, в котором игроки на коньках пытаются забросить шайбу в ворота соперника. Регби – интенсивная игра, где две команды сражаются за перемещение мяча на поле и забрасывание его через линию ворот соперника.

Эти виды являются самыми популярными в наше время.

Командные виды спорта требуют от участников не только физической подготовки, но и ловкости, силы воли, стратегического мышления, сотрудничества и коммуникации. Они способствуют развитию различных навыков, а также укреплению здоровья и формированию дружеских отношений с одноклассниками и товарищами по команде.

Участие в спортивных играх и командных видах спорта имеет огромное значение для развития коммуникативных навыков и социализации участников. Во время тренировок и соревнований спортсмены вынуждены взаимодействовать друг с другом, обсуждать тактику и стратегию, а также решать проблемы четко, грамотно и оперативно. В процессе игры они учатся слушать и понимать партнеров, выражать свои мысли и идеи четко и убедительно, а также договариваться и находить компромиссы, понимать и принимать точки зрения других людей.

Кроме того, спорт объединяет людей различных возрастов, национальностей и культур, создавая уникальную среду для взаимодействия и обмена опытом. Участие в командных видах спорта способствует формированию круга общения, дружеских связей и доверительных отношений.

Из чего же состоит развитие коммуникативных навыков через спортивные игры? Во-первых, игры требуют командной работы, где каждый участник должен выполнять свою роль и взаимодействовать с другими игроками. Это способствует развитию навыков сотрудничества, доверия и взаимопомощи. Во-вторых, участники спортивных игр вынуждены постоянно общаться друг с другом, передавать информацию, формировать планы действий и координировать свои действия. Это развивает навыки ясного и эффективного общения. Кроме того, в спорте часто возникают ситуации, требующие контроля эмоций и способности адекватно реагировать на стрессовые ситуации. Это развивает навыки эмоционального интеллекта и управления своим поведением.

Участие в командных спортивных играх имеет ряд преимуществ, которые влияют на социализацию. Спорт объединяет людей с общими интересами и целями, способствуя формированию дружественных отношений и прочных связей между участниками. Спорт воспитывает уважение к соперникам, честность, справедливость и умение проявлять доброжелательность, как на поле, так и за его пределами. И наконец, участие в командных видах спорта способствует развитию лидерских навыков, умению мотивировать и вдохновлять других, принимать ответственные решения в сложных ситуациях.

Позитивное влияние спортивных игр и командных видов спорта на развитие коммуникативных навыков и социализацию переоценить трудно. Также я хочу уделить особое внимание теме влияния командных игр на детей среднего и дошкольного возраста.

Подвижные игры являются не только забавным и интересным способом проведения времени для детей, но и мощным инструментом для развития и формирования навыков общения. Для детей среднего и дошкольного возраста общение имеет огромное значение, так как они только начинают осваивать социальные нормы и умения коммуникации. Поэтому участие в командных играх является особенно эффективным инструментом развития навыков общения у детей.

Во-первых, подвижные игры позволяют детям активно взаимодействовать друг с другом, обсуждать правила игры, договариваться о стратегии действий и распределять роли. В процессе игры дети вынуждены выражать свои мысли и идеи, слушать мнение других и

принимать коллективные решения. Это помогает развить навыки эффективного общения, включая умение слушать, уважать точку зрения других и договариваться.

Во-вторых, подвижные игры способствуют развитию навыков кооперации и сотрудничества. Дети вынуждены работать в команде, поддерживать друг друга, распределять обязанности и добиваться общей цели. Это помогает формировать у детей понимание важности совместного усилия, умение действовать в коллективе и стремиться к общему успеху.

Кроме того, подвижные игры способствуют развитию лидерских качеств у детей. В процессе игры дети могут возглавлять группу, принимать решения, мотивировать других участников и организовывать действия. Это помогает развить у них навыки руководства, уверенности в себе, а также умение влиять на окружающих.

Наконец, подвижные игры способствуют укреплению дружеских отношений между детьми. Общие игровые впечатления, совместные усилия и эмоциональные переживания помогают детям лучше понять друг друга, принимать различия и строить доверительные отношения. Это способствует формированию позитивного общения и развитию эмпатии у детей.

Исходя из всех вышеописанных особенностей влияния, можно смело сделать вывод, игры не только способствуют физическому развитию детей, но и являются эффективным средством формирования навыков общения. Активное участие в спорте и физической активности способствует социализации детей и подростков, в том числе тех, кто склонен к замкнутости. Эти виды деятельности помогают усвоению моральных ценностей, интеграции в социальную группу и развитию коммуникативных навыков.

Взаимодействие участников соревнований в спорте играет ключевую роль в формировании социальной микроструктуры и способствует укреплению взаимоотношений между ними. Спорт открывает возможность самореализации через открытый контакт с другими участниками и способствует созданию образцов позитивного поведения, способствуя формированию крепких дружеских уз. Поэтому командный спорт следует включать в образовательные программы для детей среднего и дошкольного возраста, чтобы помочь им развить важные социальные навыки и способности.

Немаловажной частью моего исследования является тема влияния командного спорта на жизнь возрастных людей. То, что спорт является средством повышения продолжительности и качества жизни – это всем известный и безоговорочный факт, но командные виды спорта имеют значительное влияние на жизнь пожилых людей, исходя из их физических, психологических и социальных потребностей.

Например, участие в спортивных играх обеспечивает улучшение физической формы, координации и гибкости, а также укрепление мышц и костей. Командные виды спорта способствуют поддержанию и улучшению общего здоровья пожилых людей, снижению риска сердечно-сосудистых заболеваний, контролю веса и улучшению качества жизни.

Психологически командные виды спорта могут помочь пожилым людям укрепить самооценку, уверенность в себе и повысить настроение благодаря радости и удовлетворению от побед. Участие в командных видах спорта также способствует развитию памяти, концентрации, улучшению когнитивных функций и защите от возрастных психических проблем.

Социальные преимущества командных видов спорта для пожилых людей включают в себя возможность общения, укрепление социальных связей, избавление от социальной изоляции и участие в общности. Командные виды спорта обеспечивают пожилым людям возможность работать в команде, расширять круг общения, учиться сотрудничать и развивать навыки общения.

Таким образом, командные виды спорта оказывают положительное влияние на жизнь людей всех возрастов, способствуя физическому, психологическому и социальному развитию. Участие в командных видах спорта помогает развивать навыки коммуникации, сотрудничества, лидерства, укреплять здоровье, улучшать самочувствие и качество жизни.

Литература

1. Мальгин В.Е. Роль детского спорта в процессе социализации личности / В.Е. Мальгин, В.П. Заварин // Молодой ученый. – 2014. – № 17. – 516 с.
2. Шмаков С.А. Игры учащихся – феномен культуры / С.А. Шмаков. – М.: Новая школа. – 238 с.
3. Замятина, М.Р. Проблемы и перспективы развития физической культуры в России // Инновационные педагогические технологии: материалы II Международной Научной Конференции (г. Казань, май 2015 г.). – Казань: Бук, 2015. – 108-110 с.
4. Копылов, Ю.А. Система физического воспитания в образовательных учреждениях / Ю.А. Копылов, Н.В. Полянская. – М.: Арсенал образования, 2018. – 393 с.
5. Боян Й. Философия экспертного моделирования спортивных достижений атлетов-профессионалов / Й. Боян, В. Янез, Т.В. Скобликова // Культура физическая и здоровье. – 2012. – 6-9 с.

GERTER Evgeny Alekseevich

Student, Kuban State Agrarian University named after A. I. Trubilin, Russia, Krasnodar

ANALYSIS OF THE IMPACT OF SPORTS GAMES AND TEAM SPORTS ON THE DEVELOPMENT OF COMMUNICATION SKILLS AND SOCIALIZATION

Abstract. Sports games and team sports have a significant impact on the development of communication skills and socialization of participants. In this article, we will look at how participation in sports competitions and training affects the development of psychological and social aspects, such as interaction, cooperation, trust, leadership and empathy, for people of different ages.

Keywords: team sports, sports games, skills, influence, interaction, socialization.

ЮХНО Наталья Сергеевна

магистрантка, Приамурский государственный университет им. Шолом-Алейхема,
Россия, г. Биробиджан

КРОССФИТ КАК НАПРАВЛЕНИЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРОЦЕССА ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ

Аннотация. В статье представлен материал по применению системы кроссфита на уроках физической культуры. В процессе занятий со студентами варьируется вес, нагрузка, интенсивность, но суть программы остается без изменений.

Ключевые слова: кроссфит, физическая культура, образовательный процесс, тренировка, доступность, разнообразие, эффективность.

На сегодняшний день современная система высшего образования переживает сложный процесс реформирования. Это проявляется в серьёзных изменениях в области содержания педагогического процесса, оптимизации организационно-управленческих структур, постоянном поиске наиболее эффективных форм и методов организации учебной и методической работы, соответствующих современным требованиям к профессиональному уровню специалиста в области высшего образования [3].

В исследованиях ряда авторов делается акцент на то, что образовательная часть задачи процесса физического воспитания предполагает совершенствование двигательных качеств в избранном виде деятельности (виде спорта, комплексе каких-то двигательных действий, упражнений). Оздоровительная задача направлена на сохранение и укрепление при этом здоровья. Воспитательная задача способствует формированию нравственных убеждений и правил поведения. В целом же, данные задачи указывают на подготовку человека к жизни.

Сейчас, когда подрастающее поколение до весьма зрелого возраста освобождено от обязательного участия в общественно-полезном труде, своевременность постановки и злободневность этой задачи не вызывает сомнений, как, пожалуй, не стоит сомневаться и в том, что решение её будет зависеть от массовости и качества физкультурного и спортивного движения.

Применение кроссфита на занятиях по физической культуре способствует комплексному развитию физических и психических качеств (Атилов А.А., 2003; Аминов Р.Х., 2005).

Исследования ряда авторов [2, с. 4-5] показывают, что кроссфит как вид спорта имеет свои характерные особенности:

- Разносторонний характер воздействия на организм и на развитие специальных профессионально-важных качеств. Чередование движений и действий, часто изменяющиеся по интенсивности, разносторонности и продолжительности двигательная деятельность оказывает общее комплексное воздействие на организм занимающихся, способствует развитию и совершенствованию у студентов основных физических качеств;
- Внезапность изменения условий проведения приемов, быстрая смена обстановки, постоянно изменяющиеся условия заставляют занимающихся мгновенно оценивать ситуацию, действовать находчиво, быстро, инициативно, проявлять самостоятельность в действиях;
- Высокая эмоциональность занимающихся и высокая активность выполнения движений поддерживается на фоне эмоционального напряжения (в этих условиях высокую оценку получают те занимающиеся, которые проявляют сдержанность, не теряют контроль за своими действиями);
- Соревновательный характер, стремление превзойти соперника в быстроте и точности действий, в технической и тактической изобретательности приучает занимающихся мобилизовать свои возможности для действий с максимальным напряжением сил и преодолевать трудности.

Поиск рациональных подходов физического воспитания и оздоровления студентов с применением кроссфита на занятиях по физической культуре является, на наш взгляд, одним из

путей оптимизации учебного процесса по ФВ, кроссфит:

- требует и способствует всесторонней подготовке занимающихся; – средство развития интеллектуальных способностей;
- воспитывает, «ставит» волевые качества, формирует нравственные привычки и поведение.
- доступен прикладными знаниями, умениями и навыками, необходимыми человеку в жизни;
- доступен любому, он не накладывает каких-либо ограничений на данные, свойства, способности, качества и т. п.

Кроссфит представляет собой набор высокоинтенсивных упражнений, выполняемых друг за другом сетами с максимальной отдачей. Упражнения не станут для вас новинкой, так как практически все они взяты из других видов спорта – тяжелая и легкая атлетика, бег, фитнес.

Основной целью кроссфита является развитие функциональных качеств человека, то есть сила, скорость, выносливость, резкость, координация и другие и достигается это за счет изматывающих серий упражнений. Приведем пример такой серии: приседания со штангой на плечах 10 раз + 10 махов гири + 15 burpee (кроссфит упражнение, объединяющее в себе комплекс – отжимания с выпрыгиванием и хлопком над головой) + бег с максимальным ускорением. Поверьте, после такого сета вам больше не придет в голову мысль о том, что в кроссфите нет ничего сложного.

В зависимости от вашей цели, будь то похудение, улучшение выносливости или силы или набор мышечной массы, кроссфит делится на несколько видов: тренировка на выносливость; тренировка на силу; кардиотренировка.

В основном все эти тренировки являются частями одного комплекса и выполняются раздельно в течение недели. Тренировки кроссфита очень короткие в сравнении с другими видами спорта, но это по причине того, что они невероятно интенсивны и из-за этого гораздо быстрее создают для мышц состояние стресса. Еще одной особенностью кроссфита является то, что этот вид спорта очень универсален, у него нет четкой специализации и он подойдет вам в любой из поставленных целей.

На заметку девушкам, кроссфит предполагает работу с гирями и другим железом, но не стоит думать, что как только вы возьмете гирю в руку, у вас сразу же вырастет мужской

некрасивый бицепс. К сожалению, для мужчин и к счастью для вас, для этого нужно слишком много усилий, так что не стоит бояться.

Таким образом, подводя итог можно сказать, что кроссфит – это:

1. Просто – для большинства упражнений вам не понадобится определенный инвентарь, достаточно лишь стадиона и турника с брусками.

2. Универсально – выбирая из огромного множества целей, которые вы можете себе поставить, будь то сжигание жира, набор мышечной массы, улучшение силы, ловкости, выносливости, вы можете быть уверены, что кроссфит поможет вам в достижении любой из этих целей.

3. Интересно – количество упражнений в кроссфите действительно огромно и из-за этого вы можете постоянно разнообразить свои тренировки.

4. Эффективно – кроссфит действительно очень эффективный вид спорта.

Вы никогда не замечали молодых людей, которые без остановки делают серию приседаний со штангой над головой, затем серию подтягиваний, упражнения на пресс и махи гирей, и все это, в таком темпе, будто у них внутри батарея. Что уж тут говорить про интенсивность таких тренировок – все на максимуме. Судите сами – закончив махать гирей, спортсмен переходит к очень интенсивному бегу на определенную дистанцию, после которого он начинает новый цикл (которых может быть и 5). Закончив тренировку, он проверяет свой результат на запущенном ранее секундомере. Правда все это не обычно? Как говорится, а Вам слабо?

Можно с уверенностью сказать, что для нашей страны это новое направление в фитнесе, которое становится очень популярным. По своей сути CrossFit является системой общей физической подготовки, которая создана таким образом, чтоб вызвать максимально широкую адаптационную реакцию организма. Спортсмен получает равномерное и полноценное физическое развитие (не стоит путать со школьным понятием физкультуры). Специфика кроссфита не имеет конкретной специализации, это некий «коктейль» из тяжелой атлетики, гимнастики, бега, гиревого спорта, упражнений с собственным весом. Все это вносит разнообразие и эффективность в тренировочный процесс.

Данным видом спорта может заниматься любой человек, заинтересованный не только в

больших объемах мышц, или рельефной мускулатуре, а все те, кому ежедневно нужна отличная спортивная форма, сила и выносливость. Это направление фитнеса становится популярным среди молодежи.

А какую пользу приносят занятия кроссфитом тем, что просто отрывают молодёжь от пагубного влияния «улицы». Учебные занятия по программе кроссфита, отвлекают студентов от мысли и экспериментов с курением, употреблением спиртных напитков, наркотиков и т. п. На занятиях по физическому воспитанию преподаватель предлагает занимающимся множество упражнений для их оздоровления, где вместо бесцельного времяпрепровождения они будут заниматься по целевой программе самосовершенствования; где вместо подлости будут учить благородству, а вместо рассказов о так называемых «подвигах», они услышат рассказы о здоровом образе жизни и его формировании; увидят на примере элементы различных видов спорта, да и сами со временем смогут продемонстрировать свое искусство и умение.

Резюмируя вышесказанное, мы пришли к выводу, что в литературе отсутствует единый методический подход к совершенствованию учебного процесса по физическому воспитанию студентов. Что не позволяет дать ясный ответ на вопрос: как в пределах строго лимитированных затрат времени на учебные занятия

по физическому воспитанию студентов получить от них больший эффект, который был бы выражен в повышении общего уровня работоспособности, крепком здоровье, разностороннем развитии и совершенствовании физических способностей.

Изучив научно-методическую литературу по данной теме, мы ещё раз убедились в том, что изменение структуры организации и содержания занятий по физической культуре имеет большое значение для формирования физических качеств учащихся высшей школы, укрепления и сохранения их здоровья и двигательной активности.

Литература

1. Атилов А.А. Современный бокс. Серия «Мастера боевых искусств». Ростов н/Д: Феникс, 2003. – 640 с.
2. Куценко Г.И., Новиков Ю.В. Книга о здоровом образе жизни. М.: Профиздат, 2003. – 122 с.
3. Профессиональная подготовка специалистов по физической культуре и спорту: монография / А.З. Зиннатнуров [и др.]. М.: Изд-во «ТиПФК», 2011. – 79 с.
4. Столяров В.И. Фундаментальные теоретические основы современной системы комплексного физического воспитания. // Физическая культура: воспитание, образование, тренировка. 2013. – 197 с.

YUKHNO Natalya Sergeevna

Master's student,

Amur State University named after Sholom Aleichem, Russia, Birobidzhan

CROSSFIT AS A DIRECTION FOR IMPROVING THE PROCESS OF PHYSICAL EDUCATION

Abstract. The article presents material on the use of the CrossFit system on physical education lessons. During classes with students, weight varies, load, intensity, but the essence of the program remains unchanged. Key words: crossfit, physical culture, educational process, training, accessibility, variety, efficiency.

Keywords: crossfit, physical culture, educational process, training, accessibility, variety, efficiency.

Актуальные исследования

Международный научный журнал

2024 • № 19 (201)

Часть III

ISSN 2713-1513

Подготовка оригинал-макета: Орлова М.Г.

Подготовка обложки: Ткачева Е.П.

Учредитель и издатель: ООО «Агентство перспективных научных исследований»

Адрес редакции: 308000, г. Белгород, пр-т Б. Хмельницкого, 135

Email: info@apni.ru

Сайт: <https://apni.ru/>

Отпечатано в ООО «ЭПИЦЕНТР».

Номер подписан в печать 13.05.2024г. Формат 60×90/8. Тираж 500 экз. Цена свободная.

308010, г. Белгород, пр-т Б. Хмельницкого, 135, офис 40