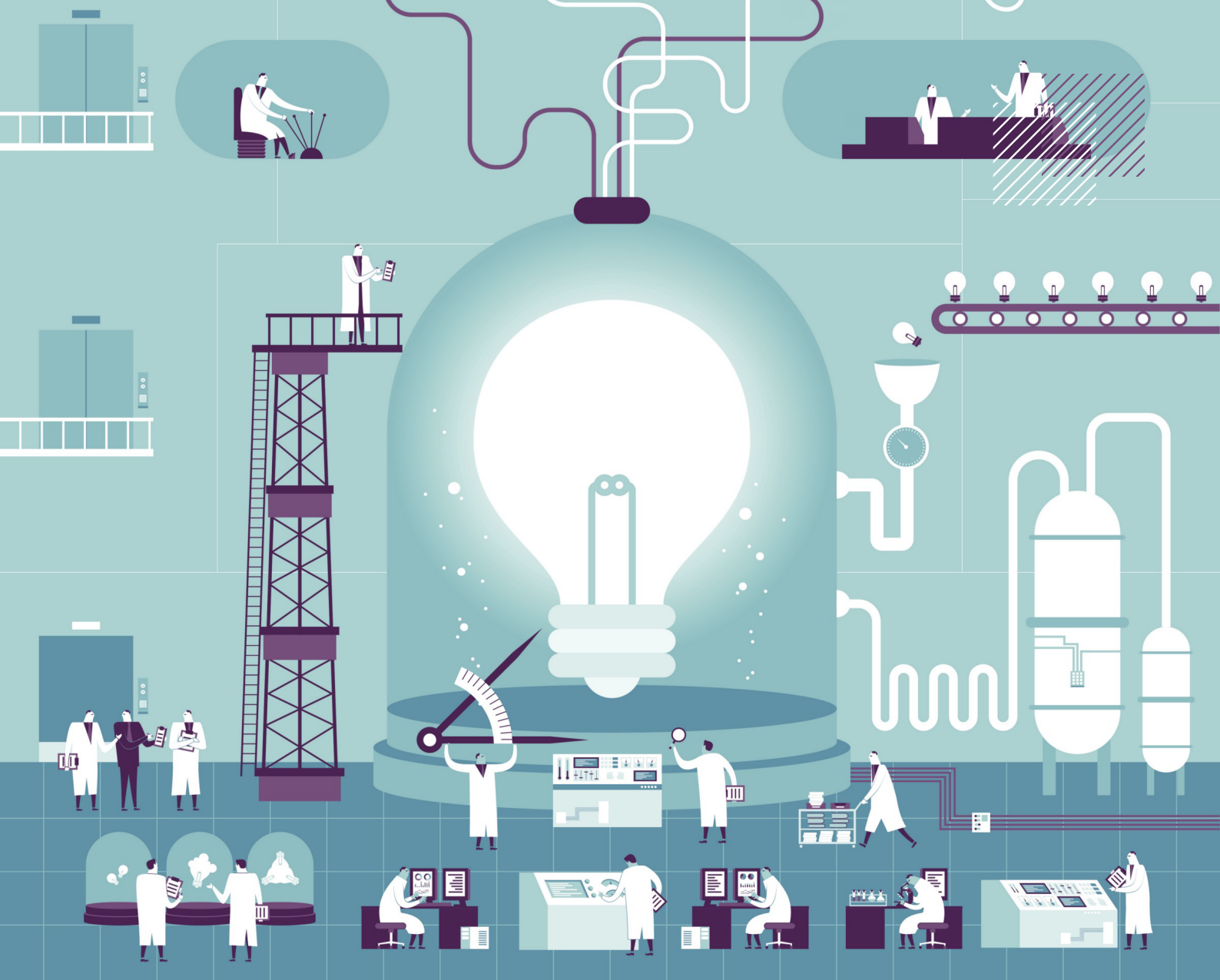




Актуальные исследования

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

16+

ЧАСТЬ II

ЧИТАЙТЕ В НОМЕРЕ

**Экологическая
безопасность как
тренд устойчивого
развития**

**Особенности развития
темперамента
в подростковом
возрасте**

**Современные
особенности
корпоративного
управления
сетевым бизнесом
и их влияние на
маркетинговую
деятельность фирмы
на территории
регионов РФ**

#23(26)

ДЕКАБРЬ '20

A apni.ru

Актуальные исследования

Международный научный журнал
2020 • № 23 (26)

В двух частях

Часть II

Издается с ноября 2019 года

Выходит 2 раза в месяц

ISSN 2713-1513

Главный редактор: Ткачев Александр Анатольевич, канд. социол. наук

Ответственный редактор: Ткачева Екатерина Петровна

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются.

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей.

При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Материалы публикуются в авторской редакции.

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

Альборад Ахмед Абуди Хусейн, преподаватель, PhD, Член Иракской Ассоциации спортивных наук (Университет Куфы, Ирак)

Аль-бутбахак Башшар Абуд Фадхиль, преподаватель, PhD, Член Иракской Ассоциации спортивных наук (Университет Куфы, Ирак)

Альхаким Ахмед Кадим Абдуалкарем Мухаммед, PhD, доцент, Член Иракской Ассоциации спортивных наук (Университет Куфы, Ирак)

Асаналиев Мелис Казыкеевич, доктор педагогических наук, профессор, академик МАНПО РФ (Кыргызский государственный технический университет)

Атаев Загир Вагитович, кандидат географических наук, проректор по научной работе, профессор, директор НИИ биогеографии и ландшафтной экологии (Дагестанский государственный педагогический университет)

Гаврилин Александр Васильевич, доктор педагогических наук, профессор, Почетный работник образования (Владимирский институт развития образования имени Л.И. Новиковой)

Галузо Василий Николаевич, кандидат юридических наук, старший научный сотрудник (Научно-исследовательский институт образования и науки)

Григорьев Михаил Федосеевич, кандидат сельскохозяйственных наук, доцент (Арктический государственный агротехнологический университет)

Губайдуллина Гаян Нурахметовна, кандидат педагогических наук, доцент, член-корреспондент Международной Академии педагогического образования (Восточно-Казахстанский государственный университет им. С. Аманжолова)

Ежкова Нина Сергеевна, доктор педагогических наук, профессор кафедры психологии и педагогики (Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого)

Жилина Наталья Юрьевна, кандидат юридических наук, доцент (Белгородский государственный национальный исследовательский университет)

Ильина Екатерина Александровна, кандидат архитектуры, доцент (Государственный университет по землеустройству)

Карпович Виктор Францевич, кандидат экономических наук, доцент (Белорусский национальный технический университет)

Кожевников Олег Альбертович, кандидат юридических наук, доцент, Почетный адвокат России (Уральский государственный юридический университет)

Копалкина Евгения Геннадьевна, кандидат философских наук, доцент (Иркутский национальный исследовательский технический университет)

Красовский Андрей Николаевич, доктор физико-математических наук, профессор, член-корреспондент РАЕН и АИН (Уральский технический институт связи и информатики)

Кузнецов Игорь Анатольевич, кандидат медицинских наук, доцент, академик международной академии фундаментального образования (МАФО), доктор медицинских наук РАГПН, профессор, почетный доктор наук РАЕ, член-корр. Российской академии медико-технических наук (РАМТН) (Астраханский государственный технический университет)

Литвинова Жанна Борисовна, кандидат педагогических наук (Российский государственный университет правосудия)

Мамедова Наталья Александровна, кандидат экономических наук, доцент (Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова)

Мукий Юлия Викторовна, кандидат биологических наук, доцент (Санкт-Петербургская академия ветеринарной медицины)

Никова Марина Александровна, кандидат социологических наук, доцент (Московский государственный областной университет (МГОУ))

Насакаева Бакыт Ермекбайкызы, кандидат экономических наук, доцент, член экспертного Совета МОН РК (Карагандинский государственный технический университет)

Олешкевич Кирилл Игоревич, кандидат педагогических наук, доцент (Московский государственный институт культуры)

Попов Дмитрий Владимирович, PhD по филологическим наукам, доцент (Андижанский государственный университет)

Пятаева Ольга Алексеевна, кандидат экономических наук, доцент (Российская государственная академия интеллектуальной собственности)

Редкоус Владимир Михайлович, доктор юридических наук, профессор (Институт государства и права РАН)

Самович Александр Леонидович, доктор исторических наук, доцент (ОО «Белорусское общество архивистов»)

Таджибоев Шарифджон Гайбуллоевич, кандидат филологических наук, доцент (Худжандский государственный университет им. академика Бободжона Гафурова)

Тихомирова Евгения Ивановна, доктор педагогических наук, профессор, Почётный работник ВПО РФ, академик МААН, академик РАЕ (Самарский государственный социально-педагогический университет)

Хаитова Олмахон Саидовна, кандидат исторических наук, доцент, Почетный академик Академии наук «Турон» (Навоийский государственный горный институт)

Цуриков Александр Николаевич, кандидат технических наук, доцент (Ростовский государственный университет путей сообщения (РГУПС))

Чернышев Виктор Петрович, кандидат педагогических наук, профессор, Заслуженный тренер РФ (Тихоокеанский государственный университет)

Шаповал Жанна Александровна, кандидат социологических наук, доцент (Белгородский государственный национальный исследовательский университет)

Шошин Сергей Владимирович, кандидат юридических наук, доцент (Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского)

Яхшиева Зухра Зиятовна, доктор химических наук, доцент (Джиззакский государственный педагогический институт)

СОДЕРЖАНИЕ

МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

Алтынова Н.В.	
СОВРЕМЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ СЕТЕВЫМ БИЗНЕСОМ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА МАРКЕТИНГОВУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ФИРМЫ НА ТЕРРИТОРИИ РЕГИОНОВ РФ.....	7
Бозоров Ж.	
СТРАТЕГИИ АУТСОРСИНГА В АМЕРИКАНСКИХ ГРУЗОПЕРЕВОЗКАХ: ПРИМЕР КОМПАНИИ STL TRUCKERS LLC	12
Кошкина Ю.А.	
АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ КОФЕЙНИ «STARBUCKS»	19
Подзигун А.Н., Воронова О.В.	
ТЕХНОЛОГИИ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ	22
Свирский М.А., Мещеряков Р.М.	
ОНЛАЙН-СЕРВИСЫ В ПЕРИОД COVID-19: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ.....	26
Чернышова В.В.	
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ КАК ВИД ТУРИЗМА, ЕГО СУЩНОСТЬ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ	29

ЭКОНОМИКА, ФИНАНСЫ

Altynova N.V., Altynov Y.S.	
FROM HARD TO SOFT TO LEGAL – TRANSFORMATION OF THE COLLECTION BUSINESS MODEL IN RUSSIA	33
Лебедев В.М., Тупикова А.В.	
АВТОМАТИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ	36
Лырчикова А.В.	
ВЫЯВЛЕНИЕ СУЩЕСТВЕННЫХ ФАКТОРОВ ПРИ АНАЛИЗЕ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА НА ПРИМЕРЕ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ	40
Лырчикова А.В.	
МЕТОДИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЧАСТИ АНАЛИЗА КАПИТАЛА ОРГАНИЗАЦИИ	43
Лырчикова А.В.	
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЧАСТИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ОПТИМАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА КОМПАНИЙ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ.....	46
Панкова Л.Н.	
ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК ТРЕНД УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	49
Табашникова В.Р.	
ОЦЕНКА СБАЛАНСИРОВАННОСТИ И ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ БЮДЖЕТА РЕГИОНА НА ПРИМЕРЕ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ	53

Юй Хунмин

МЕТОДЫ ИЗМЕРЕНИЯ ПОКУПАТЕЛЬСКОЙ ВОВЛЕЧЕННОСТИ В БРЕНД 56

Шушпанова Г.Г.МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ И
ПРОГНОЗИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОТРАСЛИ
(НА ПРИМЕРЕ ОАО «ЕЛАНСКИЙ ЭЛЕВАТОР») 61**ОБРАЗОВАНИЕ, ПЕДАГОГИКА****Абдулманапова З.М., Валиева П.В.**

ПРИЧИНЫ РЕЧЕВЫХ НАРУШЕНИЙ 65

Ахметзянов Д.Р., Хазиева Э.К.

КАЧЕСТВО ОБРАЗОВАНИЯ: ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ 68

Байрамгельдыев М.А., Матвеева С.А.ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ СИСТЕМА КАК СЛОЖНОЕ СОЦИАЛЬНОЕ И ПСИХОЛОГО-
ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ЯВЛЕНИЕ 71**Белобородова Н.А., Гладких М.К., Орехова В.А., Резанова В.Р.**ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО
СОПРОВОЖДЕНИЯ АДАПТАЦИИ ДЕТЕЙ К ДОУ. ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД ... 74**Галимзянов А.А., Хазиева Э.К.**ВОСПИТАНИЕ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ НА ОСНОВЕ ДУХОВНО-
НРАВСТВЕННЫХ ТРАДИЦИЙ ТУРКМЕНСКОГО НАРОДА 77**Зарипова Э.М., Садыкова Я.Н.**ПРИМЕНЕНИЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ МЕТОДОВ В ЭСТЕТИЧЕСКОМ ВОСПИТАНИИ
ШКОЛЬНИКОВ В СОВРЕМЕННОЙ ШКОЛЕ 81**Кириленко В.О., Кравченко О.В.**СПОСОБЫ РЕАЛИЗАЦИИ ТЕХНОЛОГИИ ВИЗУАЛИЗАЦИИ НА УРОКАХ
ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА 84**Косова М.В. Безгодкова О.Н.**НЕСТАТИЧНЫЙ ПРОЦЕСС АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ЗАИМСТВОВАНИЙ В СОВРЕМЕННОМ
РУССКОМ ЯЗЫКЕ КАК СРЕДСТВО МЕЖДУНАРОДНОЙ КОММУНИКАЦИИ 88**Новикова Л.В., Шевелева А.К., Бояджян Л.И., Костенко О.С.**РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА
ЧЕРЕЗ НЕТРАДИЦИОННЫЕ ТЕХНИКИ АППЛИКАЦИИ 92**Погореленко А.П., Мишурова Г.В., Никулина И.А., Гончарова Т.С.**ПОНЯТИЕ ОБЩЕНИЯ И КОММУНИКАТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТАРШИХ
ДОШКОЛЬНИКОВ С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ 95**Садыкова Я.Н.**СТУДЕНТЫ И ТОЛЕРАНТНОСТЬ: ИСКУССТВО ЖИТЬ В МИРЕ С НЕПОХОЖИМИ
НА ТЕБЯ ЛЮДЬМИ 98**Стожарова С.И.**ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ АКТИВИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ С РАССТРОЙСТВОМ АУТИСТИЧЕСКОГО СПЕКТРА.. 101**Телепнева Н.А., Севостьянова А.А., Изотова Е.Н.**ИГРЫ И УПРАЖНЕНИЯ ДЛЯ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ТЯЖЕЛЫМИ
НАРУШЕНИЯМИ РЕЧИ НА РАЗВИТИЕ МЕЖПОЛУШАРНЫХ СВЯЗЕЙ..... 105

Хлебникова К.Н., Романенко В.М., Распопова В.С., Сторожева Г.В., Савоненко М.Н. ИССЛЕДОВАНИЕ МНОГОЗНАЧНОСТИ СЛОВА В ШКОЛЬНОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ.....	108
Шишкина Ю.М. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ РАЗВИТИЯ ХУДОЖЕСТВЕННО-ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ ШКОЛЬНИКОВ	111

ПСИХОЛОГИЯ

Волкова А.В. ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ПЕДАГОГОВ НА ПРЕДМЕТ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ.....	113
Новикова Е.В. КРИЗИСНЫЕ ПЕРЕЖИВАНИЯ ЖЕНЩИН В СИТУАЦИИ ОНКОЛОГИЧЕСКОГО ЗАБОЛЕВАНИЯ.....	116
Песцова А.А. ВЗАИМОСВЯЗЬ ОПЫТА ОТНОШЕНИЙ С МАТЕРЬЮ И АВТОНОМИИ ЛИЧНОСТИ НА ПРИМЕРЕ ЮНОШЕСКОГО ВОЗРАСТА	120
Русинова О.И., Москаленко С.В., Русинова Е.А. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТЕМПЕРАМЕНТА В ПОДРОСТКОВОМ ВОЗРАСТЕ	125

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

Вахрамеева М.В. ЭЛЕКТРОННЫЙ УЧЕБНЫЙ КУРС ПО ОХРАНЕ ТРУДА ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ ТРЕНЕРОВ СПОРТИВНЫХ ШКОЛ	131
Маренцова Н.Б., Морозова Л.Г. ОТСЕЧЕНИЕ КАК ОДИН ИЗ ВАЖНЕЙШИХ АСПЕКТОВ ИГРЫ В ЗАЩИТЕ В БАСКЕТБОЛЕ.....	136
Неклюдова В.В. РАЗРАБОТКА И ВЕДЕНИЕ ГРУППЫ ДЛЯ РОДИТЕЛЕЙ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ ВКОНТАКТЕ ПО ТЕМАТИКЕ «ОБУЧЕНИЕ ПЛАВАНИЮ ДЕТЕЙ С РОЖДЕНИЯ И ДО 7 ЛЕТ»	139
Николаева Е.Н., Ахмедзянов Э.Р. РАЗРАБОТКА ОБУЧАЮЩЕГО ВИДЕОКУРСА ПО ТЯЖЕЛОЙ АТЛЕТИКЕ ДЛЯ НАЧИНАЮЩИХ ТЯЖЕЛОАТЛЕТОВ 10-12 ЛЕТ	143
Тоноян Х.А., Лахтин А.Ю. ПОКАЗАТЕЛИ ТРЕНИРОВАННОСТИ И РАБОТОСПОСОБНОСТИ СТУДЕНТОВ- СПОРТСМЕНОВ, ЗАНИМАЮЩИХСЯ ЛЕГКОЙ АТЛЕТИКОЙ (БЕГ НА ДИСТАНЦИИ).....	148

МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

АЛТЫНОВА Наталья Вадимовна

Рязанский государственный радиотехнический университет имени Уткина В.Ф.,
Россия, г. Рязань

СОВРЕМЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ СЕТЕВЫМ БИЗНЕСОМ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА МАРКЕТИНГОВУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ФИРМЫ НА ТЕРРИТОРИИ РЕГИОНОВ РФ

Аннотация. В публикации рассматриваются современные особенности развития сетевого бизнеса на территории регионов РФ. На основе анализа источников автор публикации выводит ключевые факторы, оказывающие влияние на развитие сетевого бизнеса на региональном уровне.

Ключевые слова: сетевой бизнес, корпоративное управление, организационная структура управления, розничная торговля, региональные потребительские рынки, маркетинговая деятельность.

1. Введение

Региональное развитие: особенности

Термин «развитие» часто употребляется в следующих сочетаниях: экономическое развитие, социально-экономическое развитие, развитие экономики России (или другой страны), развитие региона, города. В каждом случае под развитием обычно подразумевается любое *прогрессивное изменение* прежде всего в экономической сфере. Если изменение количественное, говорят об экономическом росте. При качественном изменении речь может идти о структурных изменениях или об изменении содержания развития, или о приобретении экономической системой новых характеристик.

Наряду с чисто экономическими характеристиками нередко рассматривают социальные параметры развития. Более того, социальные характеристики давно уже стали полноправными показателями, оценивающими степень развития любого региона.

Развитие всегда имеет *направленность*, определяемую целью или системой целей. Если эта направленность положительна, то говорят о прогрессе, если отрицательна, то о регрессе, или о деградации. Иными словами, природа развития регионов всегда предполагает определенную цель или несколько целей.

Развитие региона – многомерный и многоаспектный процесс, который обычно рассматривается с точки зрения совокупности

различных социальных и экономических целей. Даже если речь идет только об экономическом развитии, оно обычно рассматривается совместно с развитием социальным. Социально-экономическое развитие включает в себя такие аспекты, как:

- рост производства и доходов;
- перемены в институциональной, социальной и административной структурах общества;
- перемены в общественном сознании;
- перемены в традициях и привычках.

В настоящее время основной целью экономического развития большинства стран мира и их регионов является улучшение *качества жизни* населения. Поэтому процесс социально-экономического развития включает в себя три важнейшие составляющие:

- повышение доходов, улучшение здоровья населения и повышение уровня его образования;
- создание условий, способствующих росту самоуважения людей в результате формирования социальной, политической, экономической и институциональной систем, ориентированных на уважение человеческого достоинства;
- увеличение степени свободы людей, в том числе их экономической свободы.

Последние две составляющие качества жизни не всегда учитываются при оценках

степени социально-экономического развития стран и регионов, однако в последнее время в экономической науке и политической практике им придается все большее значение.

Развитие любого региона – многоцелевой и многокритериальный процесс. Содержание развития регионов может сильно различаться. Действительно, развитие Бурятии, Калининградской области, Ямало-Ненецкого автономного округа, Рязанской области и Москвы по своему содержанию сильно различаются, и это различие обусловлено не только исходным уровнем развития, но и особенностями каждого региона, его производственной структурой, географическим положением, производственной специализацией.

2. Цели и критерии социально-экономического развития региона и его привлекательности с точки зрения маркетинга

В качестве **целей** социально-экономического развития региона используются такие, как увеличение доходов, улучшение образования, питания и здравоохранения, снижение уровня нищеты, оздоровление окружающей среды, равенство возможностей, расширение личной свободы, обогащение культурной жизни. Некоторые из этих целей идентичны, но в определенных условиях они могут иметь существенные различия. Так, ограниченные средства можно направить либо на развитие здравоохранения, либо на охрану окружающей среды. Возникает конфликт между целями развития. В то же время понятно, что чем более чистой будет окружающая среда, тем здоровее будет население и тем в большей степени будет достигнута конечная цель – здоровье людей. Поэтому в данном случае конфликт между целями не носит абсолютно неразрешимого характера. Однако в других случаях конфликт целей развития требует особого рассмотрения и специальных методов разрешения.

Соответственно целям развития регионов строится система **критериев** (характеристик развития) и **показателей**, которые измеряют эти критерии. Несмотря на некоторые различия между странами и регионами в иерархии ценностей и в целях развития, международные организации оценивают степень развития стран и регионов по некоторым универсальным **интегральным показателям**. Одним из таких показателей является **индекс развития человека**, разработанный в рамках Программы развития ООН. Данный показатель ранжирует страны по восходящей от 0 до 1. При этом для

расчета используются три показателя экономического развития:

- ожидаемая продолжительность жизни при рождении;
- интеллектуальный потенциал (грамотность взрослого населения и средняя продолжительность обучения);
- величина душевого дохода с учетом покупательной способности валюты и снижения предельной полезности дохода.

В межрегиональном сравнении, точно так же, как и в международном анализе, можно использовать индекс развития человека и другие аналогичные показатели.

Наряду с интегральными показателями можно использовать и отдельные **частные показатели** развития региона. Среди них:

- национальный доход на душу населения;
- уровень потребления отдельных материальных благ;
- степень дифференциации доходов;
- продолжительность жизни;
- уровень физического здоровья;
- уровень образования;
- степень счастья населения.

Целесообразно выделять долгосрочные и краткосрочные цели и соответствующие им критерии экономического развития страны. Среди **долгосрочных целей** – становление и развитие постиндустриального общества, создание рабочих мест высшей квалификации для будущих поколений, повышение уровня жизни всех граждан страны, включая уровень здравоохранения, образования и культуры. В качестве **краткосрочных целей** можно рассматривать преодоление кризиса и достижение конкретных величин прироста валового национального продукта в следующем году, квартале, месяце. Долгосрочные и краткосрочные цели по своему содержанию достаточно сильно различаются, меры по их достижению также неодинаковы.

Критерии экономического развития не всегда играют роль целей или целевых ориентиров, и наоборот. Нередко в качестве тактических целей регионального развития выступают промежуточные задачи, играющие роль необходимых условия успешного развития. Среди таких тактических целей развития региона или города можно назвать:

- привлечение новых видов бизнеса;
- расширение существующего бизнеса;
- развитие малого бизнеса;

- развитие центра города;
- развитие промышленности;
- развитие сферы услуг;
- повышение уровня занятости населения региона.

Особое значение в определении уровня экономического развития региона имеют традиционные показатели, оценивающие уровень производства и потребления благ и рост этого уровня в расчете на душу населения (валовой национальный доход (ВНП), валовой внутренний продукт (ВВП), реальный ВНП на душу населения, темпы роста этих

Итак, на уровне региона можно рассматривать следующие критерии и соответствующие им показатели социально-экономического развития:

- ВНП или ВВП (абсолютная величина и на душу населения) и темпы роста этих показателей;
- средний уровень доходов населения и степень их дифференциации;
- продолжительность жизни, уровень физического и психического здоровья людей;
- уровень образования;
- уровень потребления материальных благ и услуг;
- уровень здравоохранения;
- состояние окружающей среды;
- равенство возможностей людей, развитие малого бизнеса;
- обогащение культурной жизни людей.

Стандартным способом оценки экономического развития региона является оценка уровня производства (к тому же, как правило, материального производства). Такая оценка является сегодня односторонней и недостаточной. Разработанные международными организациями подходы к оценке экономического развития стран заставляют при оценке уровня развития региона рассматривать не только объем производства, но и такие, например, аспекты, как образование, здравоохранение, состояние окружающей среды, равенство возможностей в экономической сфере, личная свобода и культура жизни. Вполне уместно в качестве интегрального показателя развития региона использовать индекс развития человека, разработанный и применяемый Программой развития ООН для оценки развития отдельных стран.

При управлении экономическим развитием отдельного региона целесообразно выделять все вышеперечисленные относительно

самостоятельные цели и осуществлять мониторинг их достижения. В частности, наряду с мониторингом состояния регионального производства и динамики денежных доходов населения необходимо отслеживать и другие важнейшие параметры экономического развития.

Наличие и уровень качества школ, детских садов, других образовательных учреждений и их доступность, а также уровень образования и квалификации людей – важнейшие параметры уровня развития любого региона. Снабжение продуктами питания, контроль за их качеством, соблюдение прав потребителей на розничном рынке – это также параметры оценки уровня регионального развития. Уровень физического и психического здоровья населения, продолжительность жизни, уровень развития системы здравоохранения и ее доступность, состояние окружающей среды – также важные оценочные критерии социально-экономического развития региона.

В понятие социально-экономического развития региона входит и такая трудно измеримая субстанция, как культура жизни населения. Положительная динамика экономического развития региона возможна лишь при условии обогащения культурой жизни населения данного региона. Социально-экономическое развитие региона лишь тогда имеет положительную динамику, когда при прочих равных условиях расширяется личная свобода каждого, в том числе и в экономической области, что возможно при эффективной поддержке малого и среднего бизнеса, антимонопольных мерах, защите прав потребителей, обеспечении реальной свободы передвижений, которая обеспечивается развитым рынком жилья.

3. Ключевые факторы, оказывающие влияние на развитие сетевого бизнеса в регионах РФ и возможность проведения единой маркетинговой деятельности на территории этих регионов

Рассмотрим ключевые факторы, которые позволяют представителям сетевого бизнеса развиваться в регионах РФ, и факторы, которые препятствуют развитию.

1. Сложность многоуровневого управления компанией на большой территории при условии недостаточности инфраструктуры (дороги, связь, авиатранспорт).

Инфраструктура в современной России, за исключением нескольких крупнейших деловых центров, совершенно не приспособлена к нуждам бизнеса. В частности, железнодорожное и

авиасообщение до сих пор во многом осуществляется по центробежной схеме, принятой еще в СССР, в рамках которой все маршруты ведут либо в Москву, либо из Москвы, а добраться, например, из Самары в Нижний Новгород, напрямую практически невозможно. Такого рода система была, возможно, удобна с точки зрения тоталитарного контроля, но категорически неприменима на современном этапе. Аналогично обстоит дело с системой федеральных дорог. Добавляет проблем для развития сетевой торговли низкий уровень конкуренции на рынке авиаперевозок и монопольный характер деятельности перевозчиков на отдельных маршрутах, который приводит к завышению цен. В итоге та степень мобильности сотрудников, которой пользуется, например, бизнес в США, в России просто недостижима.

Что касается связи, то широкополосный интернет, в том числе мобильный, который в развитых странах мира давно воспринимается как данность, в России зачастую либо недоступен, либо чрезмерно дорог.

В этих условиях компаниям приходится отвлекать значительные ресурсы на решение организационных вопросов.

2. Динамичная внешняя среда.

Динамичная внешняя среда влечет за собой необходимость децентрализованных решений (один начальник не может знать всего), поэтому оптимальной структурой управления может быть стандартизация навыков при умеренно децентрализованном принятии решений директорами на местах. Несмотря на якобы выстроенную в России «вертикаль власти» на местах до сих пор встречаются нестандартные (и зачастую незаконные) требования регуляторов. Также, в зависимости от региона, варьируется степень законопослушности местных властей и их отношение к бизнесу, что требует от компаний либо известной степени гибкости в решении вопросов, что отвлекает ресурсы, либо привлечения административного ресурса федерального уровня, что также недешево. В итоге взаимодействие с внешней средой для российских компаний обходится зачастую дороже, чем для их конкурентов в развитых странах.

3. Различная культура потребления в регионах РФ.

В силу различной культуры потребления в регионах РФ – допустимы отклонения от стандартного продукта и выработка нескольких предложений по ассортиментному ряду. Россия – мультикультурная, многоязыковая страна с населением, принадлежащим к разным религиям, что необходимо учитывать как с точки

зрения формирования ассортиментной политики, так и в организации кадровой работы и взаимодействия с властями. Также нельзя не отметить, что несмотря на официальные заверения в стабильности обстановки, на территории России продолжают существовать регионы, где регулярно происходят действия, близкие к военным (Дагестан, Ингушетия).

4. Ограниченная ресурсная база.

Все основные ресурсы, привлекаемые бизнесом, в России обходятся дорого и доступность их ограничена. В частности, рынки капитала до сих пор не восстановились полностью после кризиса, что делает капитал дорогим и малодоступным, особенно для сегмента СМБ. При этом ряд отраслей, особенно с длительным инвестиционным циклом (например, аграрный бизнес) фактически вообще не могут занимать на рынке на приемлемых условиях без поддержки государства. Рынок труда также ограничен, т.к. в 90-е годы система высшего и профессионального образования была фактически оторвана от нужд бизнеса, да и сейчас эта связь не восстановлена. В итоге предприятия вынуждены полагаться в большей степени на внутреннее обучение, что значительно дороже, чем привлечение готовых специалистов с рынка и снижает конкурентоспособность.

Дополнительно осложняет ситуацию крайне низкая мобильность трудовых ресурсов, устаревшая, практически социалистическая система законодательного регулирования трудовых отношений.

В России подавляющая часть земельных ресурсов до сих пор находится в коллективной (фактически, ничьей) собственности, что вкупе с чрезмерной регулируемостью процесса использования представленных на рынке участков делает данный ресурс также переоцененным и снижает эффективность деятельности бизнеса.

5. Административные и бюрократические препятствия.

Все элементы регулирующей среды в России, от законов до внутриведомственных инструкций, либо нейтральны, либо не вполне адекватны для бизнеса. Принятая в развитых странах модель, в рамках которой бизнесу предоставляются условия для развития с целью получения стабильных налоговых отчислений в долгосрочной перспективе, не работает в России как ввиду крайне низкого горизонта планирования, так и по причине незаинтересованности большинства чиновников. Все это вынуждает бизнес прибегать к мерам налоговой оптимизации, а также к участию в коррупционных схемах, что в свою очередь добавляет факторов риска и порождает коррупционную

спираль, в рамках которой изначально легитимная цель вынужденно достигается «серыми» средствами, после чего могут потребоваться большие компромиссы для избежания ответственности за уже содеянное. В такой среде фактически невозможно долгосрочное бизнес-планирование, а цели по прибыльности приходится ставить с огромным запасом, чтобы иметь возможность финансировать разного рода непредвиденные расходы. Это, в свою очередь, существенно ограничивает потенциал отечественного бизнеса проектами, во-первых, относительно короткими (не более 1 – 3 лет) и, во-вторых, по возможности связанными с минимальными инвестициями в капитал, т.к. защита прав собственников, особенно иностранных, осуществляется также крайне слабо.

6. *Уровень потребительской способности населения.*

С одной стороны, насыщенность регионов основными товарами низкая, что открывает сетевым структурам широкие возможности на рынке. С другой стороны, низкий уровень доходов не обеспечивает низкой покупательной способности. Таким образом, даже формат сетевых дискаунтеров сталкивается с серьезными проблемами в развитии в регионах. Работа с низкой маржой является крайне рискованной, поскольку издержки сложно поддаются планированию. А все вышеперечисленные факторы зачастую требуют непредсказуемых и больших затрат, так как в регионах отсутствует единое экономическое и законодательное поле.

4. Выводы

На Западе, и в частности в США, крупные розничные корпорации давно уже поглотили отдельные торговые точки, и даже небольшие по западным меркам розничные торговые сети в 20-30 магазинов. В последнее время и в

Российской Федерации происходит развитие сетевой розничной торговли. Хотя изначально темпы роста доли рынка сетей не позволяли надеяться на быстрый захват ими рынка розничной торговли, но события последних лет показывают, что рост доли сетевых структур далеко не является линейным. Это происходит в связи с тем, что построение сетевых структур в Российской Федерации происходит не эволюционным, как на Западе, а революционным путем. После того как розничные торговцы осознают необходимость создания розничных сетей (а иначе они не выживут), они будут использовать все возможные способы интеграции своих предприятий с целью создания торговых сетей. В России новые типы розничных сетей появляются, и будут появляться не постепенно, как это происходило на Западе, а практически одновременно.

Литература

1. Ферни Дж., Ферни С., Мур К. Принципы розничной торговли. М. - 2008. 402 с.
2. Развитие сетевых структур, под. ред. Хасис Л.А., ИСА РАН – 2010 – Т.60.
3. Клоцвог Ф.Н. и др. Новые тенденции межрегиональных связей российской экономики // Проблемы прогнозирования. – 1996. – №2.
4. Кудрин А. Инвестиционная пауза // Harvard Business Review Russia. – 2017.
5. Сэндс Э.Г., Бактавачалам В. Кто лучше всех готов к четвертой промышленной революции // Harvard Business Review Russia. - 2020.
6. Шаталова О.И., Буржукова О.В. Совершенствование инструментария исследования уровня устойчивости развития региональных систем // Современные проблемы науки и образования. – 2013. – С. 6.

ALTYNOVA Natalia Vadimovna

Ryazan State Radio Engineering University named after Utkin V.F.,
Russia, Ryazan

MODERN FEATURES OF CORPORATE MANAGEMENT OF NETWORK BUSINESS AND THEIR IMPACT ON THE MARKETING ACTIVITIES OF THE COMPANY IN THE REGIONS OF THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract. *The article reviews modern features of chain business development in the regions of Russian Federation. The author of the articles presents key factors, which influence chain business development in the regions.*

Keywords: *chain business, corporate management, organizational structure, retail, regional consumer markets, marketing activity.*



10.5281/zenodo.17336507

БОЗОРОВ Жамшид
операционный менеджер,
Trustline Transportation LLC, Узбекистан, г. Ташкент

СТРАТЕГИИ АУТСОРСИНГА В АМЕРИКАНСКИХ ГРУЗОПЕРЕВОЗКАХ: ПРИМЕР КОМПАНИИ STL TRUCKERS LLC

Аннотация. Статья всесторонне анализирует стратегии аутсорсинга, применяемые в отрасли грузоперевозок США, фокусируясь на конкретном примере компании STL Truckers LLC. Исследование изучает ключевые мотивы, по которым транспортные компании выбирают аутсорсинг (снижение затрат, повышение операционной эффективности, доступ к специализированным навыкам и технологиям), а также потенциальные риски и проблемы, связанные с таким подходом. На примере STL Truckers LLC детально рассматриваются методы реализации аутсорсинговых стратегий, включая использование независимых подрядчиков, сторонних логистических провайдеров (3PL) и специализированных IT-решений. В статье анализируется влияние аутсорсинга на конкурентоспособность компании, качество обслуживания клиентов и ее операционную модель, предоставляя ценные уроки для других игроков на рынке. Полученные выводы предлагают практические рекомендации по оптимизации аутсорсинговых процессов и управлению ими в динамичной отрасли грузоперевозок США.

Ключевые слова: аутсорсинг, грузоперевозки, логистика, управление цепями поставок, снижение затрат, управление рисками.

В условиях постоянно меняющегося глобального рынка транспортная отрасль США переживает значительные преобразования под влиянием технологических инноваций, изменений в регулировании и динамики потребительского спроса. В этом ландшафте, характеризующемся беспрецедентной сложностью и конкуренцией, компании ищут стратегические пути для оптимизации своей деятельности и сохранения конкурентоспособности.

Аутсорсинг стал ключевым элементом в этом поиске, предлагая компаниям возможность использовать внешний опыт и ресурсы. Данная статья посвящена стратегическому аутсорсингу в американской транспортной индустрии, фокусируясь на его эволюции, преимуществах и проблемах. Мы предоставим всесторонний анализ того, как аутсорсинг – от логистики сторонних организаций (3PL) до независимых подрядчиков – стал неотъемлемым инструментом для повышения операционной эффективности, сокращения расходов и управления рисками в цепочках поставок.

В частности, будет рассмотрена роль таких компаний, как STL Truckers LLC, которые успешно внедрили эти стратегии. Изучая эти

аспекты, мы стремимся пролить свет на важнейшую роль аутсорсинга в формировании будущего американских грузоперевозок.

Степень изученности вопросов стратегии аутсорсинга отрасли является предметом значительного академического и отраслевого анализа, отражающего ее растущую важность в логистике и управлении цепочками поставок. Изученность этого вопроса можно охарактеризовать как глубокую, но постоянно развивающуюся, поскольку новые вызовы и технологии непрерывно меняют ландшафт [5].

Исторически исследования были сосредоточены на базовых финансовых преимуществах аутсорсинга транспортных функций, таких как снижение затрат на автопарк и персонал. С годами фокус сместился, охватив более широкий спектр стратегических преимуществ, включая повышение операционной эффективности, доступ к специализированным технологиям и экспертным знаниям, а также управление рисками. Ранние работы часто сравнивали внутреннюю логистику с использованием услуг сторонних логистических провайдеров (3PL), оценивая их с точки зрения экономии средств и улучшения обслуживания (рис.).

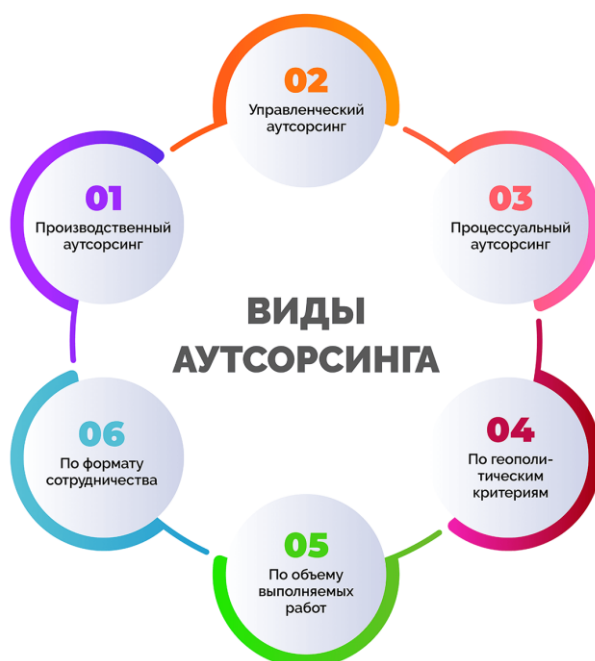


Рис. Виды аутсорсинга

Сам процесс передачи логистики провайдеру логистических услуг является одним из возможных вариантов партнерских отношений. Для современной логистики очень важно, что существует множество повседневных

операций, выполнение которых может быть передано логистическим провайдерам. Можно привести основные этапы развития мирового логистического аутсорсинга (табл.).

Таблица

Основные этапы развития мирового логистического аутсорсинга [3, с. 42-47]

Годы	Характеристика этапа
1970–1980	Время 1PL (First Party Logistics) – логистики одной стороны, инсорсинга. Все задачи логистического сервиса решались исключительно собственными службами и ресурсами владельца товара. Появление представителей концепции 2PL (Second Party Logistics) – логистики второй стороны (аутсорсинг). В предложение 2PL-компаний входил традиционный набор услуг по транспортировке грузов и управлению простейшими складскими операциями
1980–1990	Появление первых 3PL-компаний (логистики третьей стороны). Third Party Logistics Service Providers предоставляют более широкий сервисный спектр со значительной добавленной стоимостью и возможностью привлечения субподрядчиков. На рынке сосуществовали инсорсинг, традиционная для того периода логистика 2PL и быстро развивающийся аутсорсинг в концепции 3PL
1990–2000	Растущий спрос на услуги 3PL-компаний. Появление первых 4PL-компаний. Fourth Party Logistics Service Providers – системные логистические интеграторы, основной функцией которых является планирование и координация информационных потоков клиента, оптимизация цепочки поставок, включая интеграцию клиентов компании, заказчиков-клиентов и поставщиков
2000–2010	Глобализация деятельности 3PL-операторов. Трансформация 3PL-компаний в 4PL-компании. Появление концепции интернет-логистики, получившей название 5PL (Fifth Party Logistics) – логистики пятой стороны. Критерий выделения ее среди других концепций – использование интернета как единственной виртуальной информационной платформы для управления логистическими процессами

Годы	Характеристика этапа
2010 – наст. вр.	5PL-провайдер – логистический аутсорсер, оказывающий весь комплекс услуг за счет использования глобального информационно-технологического пространства. Этакий «виртуальный» логистический партнер, у которого в руках вся информация о логистических возможностях участников рынка и высокотехнологичный IT-продукт, позволяющий строить самые оптимальные логистические цепочки. Собственных материальных, финансовых, рабочих и др. ресурсов, используемых непосредственно в организации перевозок, у такого оператора может и не быть.

Современные исследования затрагивают более сложные аспекты аутсорсинга, такие, как управление взаимоотношениями с поставщиками, изучающее, как построить и поддерживать прочные, долгосрочные партнерские отношения с поставщиками логистических услуг для достижения взаимной выгоды и инноваций [1; 2, с. 15-18].

Анализируется технологическое влияние, то есть как новые технологии (искусственный интеллект, машинное обучение, блокчейн, IoT) влияют на решения об аутсорсинге, повышая прозрачность, эффективность и прогнозирование в цепочках поставок. Также активно рассматривается роль аутсорсинга в достижении целей устойчивого развития, включая оптимизацию маршрутов, снижение выбросов и использование более экологичных видов транспорта. Исследуется, как аутсорсинг может помочь компаниям справляться с непредвиденными сбоями (например, пандемиями, стихийными бедствиями) и быстро адаптироваться к изменяющимся рыночным условиям, что называется гибкостью и устойчивостью цепочки поставок.

Влияние на занятость и труд также является важной областью изучения, она включает анализ воздействия аутсорсинга на американский рынок труда в транспортной отрасли, включая роль независимых подрядчиков и проблемы, связанные с рабочей силой. Кроме того, анализируется регуляторная среда, влияние изменений в законодательстве (например, нормы, касающиеся рабочего времени водителей, экологические стандарты) на стратегии аутсорсинга и выбор партнеров.

Многие исследования включают тематические исследования крупных американских транспортных компаний и грузоотправителей, подробно описывая их успехи и неудачи в реализации стратегий аутсорсинга. Такие компании, как STL Truckers LLC, служат примерами того, как специализированные

автотранспортные предприятия используют аутсорсинг для расширения своих возможностей и повышения конкурентоспособности. Анализ их опыта способствует более глубокому пониманию передовых практик.

Несмотря на обширные исследования, существуют области, требующие дальнейшего изучения, например, количественная оценка долгосрочных стратегических выгод. Хотя качественные преимущества хорошо задокументированы, существует потребность в более строгих количественных моделях, оценивающих долгосрочную рентабельность инвестиций (ROI) и стратегические выгоды аутсорсинга. Также ощущается нехватка исследований по влиянию малых и средних предприятий (МСП), так как большая часть исследований сосредоточена на крупных корпорациях. Необходимо больше работ, посвященных тому, как МСП в американской транспортной отрасли используют и выигрывают от аутсорсинга. Кроме того, требуется более детальное изучение управления рисками в сложных условиях аутсорсинга, поскольку по мере увеличения числа аутсорсинговых партнеров растет и сложность управления рисками [4, с. 99-101].

В целом, степень изученности стратегии аутсорсинга в американских грузоперевозках находится на высоком уровне, постоянно обогащаясь новыми исследованиями, которые реагируют на динамичные изменения в отрасли и технологический прогресс.

Отметим, что история развития STL Truckers LLC – это путь от небольшого начинания до крупного игрока на рынке грузоперевозок США. Компания была основана в 2011 году в Сент-Луисе, штат Миссури, с целью создания надёжного и эффективного грузоперевозчика, способного предложить высококачественные услуги. На начальном этапе, вероятно, компания имела скромный автопарк и ограниченный штат, выполняя преимущественно местные или региональные перевозки.

В течение следующих нескольких лет STL Truckers LLC демонстрировала устойчивый рост, что было обусловлено инвестициями в автопарк путём приобретения новых, более эффективных транспортных средств, позволивших расширить географию обслуживания от региональных до междугородних и междоштатных маршрутов. Важным фактором стало формирование профессиональной команды – набор квалифицированных водителей, диспетчеров, механиков и административного персонала. Кроме того, компания активно внедряла современные логистические программы, системы отслеживания грузов (GPS) и оптимизацию маршрутов для повышения эффективности. Успех STL Truckers LLC можно объяснить надёжностью и пунктуальностью в доставке грузов, высоким качеством обслуживания клиентов с фокусом на индивидуальных потребностях, конкурентными ценами и принципом обеспечения безопасности перевозок.

На сегодняшний день STL Truckers LLC продолжает инвестировать в новейшие технологии, такие как «умные» автопарки и системы мониторинга, а также в зелёные технологии для снижения воздействия на окружающую среду. Будущее компании будет зависеть от адаптации к таким вызовам, как ужесточение экологических требований, развитие автоматизации и беспилотных технологий, а также дальнейшая цифровизация логистики. История STL Truckers LLC является примером успешного развития транспортной компании, базирующегося на принципах надёжности, качества обслуживания и постоянного роста.

Важно отметить, что современная практика аутсорсинга в STL Truckers LLC отражает тенденции цифровизации и оптимизации бизнес-процессов в логистической отрасли. Вместо того чтобы полагаться исключительно на собственные ресурсы, компания активно использует сторонние услуги для повышения эффективности, снижения затрат и фокусировки на своей основной деятельности – грузоперевозках. Компания, вероятно, использует сторонние IT-компании для поддержки и разработки программного обеспечения, необходимого для управления автопарком, диспетчерских операций, маршрутизации и трекинга грузов. Это позволяет STL Truckers LLC получать доступ к передовым технологиям и экспертным знаниям без необходимости содержать большой внутренний IT-отдел.

Внедрение облачных решений и анализ больших данных (Big Data) также может происходить с помощью внешних партнёров. Хотя STL Truckers LLC, возможно, имеет базовые мощности для обслуживания своего автопарка, более сложные и специализированные виды ремонта, такие как ремонт двигателей грузовиков, трансмиссий или кузовные работы, могут быть переданы на аутсорсинг авторизованным сервисным центрам. Это обеспечивает высокое качество ремонта, использование оригинальных запчастей и соблюдение гарантийных условий.

Компании в сфере логистики сталкиваются со сложным регулированием и налогообложением. Передача бухгалтерии и юридической поддержки внешним фирмам позволяет STL Truckers LLC гарантировать соблюдение всех норм, минимизировать риски и освободить внутренние ресурсы для стратегических задач. В некоторых случаях STL Truckers LLC может использовать услуги внешних HR-агентств для подбора персонала, проведения собеседований или обучения водителей. Это особенно актуально при поиске высококвалифицированных специалистов, которых сложно найти на рынке труда.

Учитывая строгие требования к безопасности на дорогах и соблюдению рабочего времени водителей, STL Truckers LLC может сотрудничать с внешними консультантами или компаниями, специализирующимися на аудитах безопасности, обучении водителей и разработке систем соответствия отраслевым стандартам. Внешние маркетинговые агентства могут быть привлечены для разработки стратегий продвижения, управления социальными сетями, создания контента и улучшения имиджа компании, что позволяет STL Truckers LLC сосредоточиться на своей основной задаче – логистике, оставляя специализированные задачи профессионалам в области маркетинга.

Использование аутсорсинга позволяет STL Truckers LLC оптимизировать затраты, повышать эффективность операционной деятельности, получать доступ к специализированной экспертизе и быстрее адаптироваться к изменениям рынка. Это также способствует гибкости компании и её способности масштабироваться в соответствии с потребностями бизнеса.

По нашему мнению, при всей своей привлекательности, аутсорсинг в STL Truckers LLC, как

и в любой другой компании, сопряжён с рядом потенциальных проблем, которые могут повлиять на операционную эффективность и общую производительность. Рассмотрим основные из них.

Потеря контроля. Когда внешняя компания выполняет важные функции, STL Truckers LLC может потерять определённый уровень контроля над этими процессами. Это может привести к сложностям в мониторинге качества услуг, соблюдении стандартов компании и управлении сроками проектов. Например, при аутсорсинге IT-поддержки возможно длительное время реакции на критические инциденты или несоответствие используемых технологий внутренним политикам безопасности. При аутсорсинге технического обслуживания автопарка сложно полностью контролировать выбор запчастей или график работ.

Безопасность данных и конфиденциальность. Передача конфиденциальной информации, такой как данные клиентов, маршруты, финансовые отчёты или информация об автопарке, сторонним поставщикам услуг, несёт риски утечки данных или несанкционированного доступа. Это особенно критично в логистической отрасли, где информация о грузах и маршрутах может быть стратегически важной. STL Truckers LLC необходимо тщательно проверять политики безопасности своих аутсорсинговых партнёров и заключать строгие соглашения о конфиденциальности.

Зависимость от поставщика услуг. Чрезмерная зависимость от одного аутсорсингового партнёра может создать риски для STL Truckers LLC. Если поставщик услуг прекратит свою деятельность, значительно изменит условия сотрудничества или не сможет выполнять свои обязательства на должном уровне, это может привести к сбоям в операционной деятельности компании. Например, если IT-партнёр закроется, STL Truckers LLC может столкнуться с необходимостью срочного поиска нового поставщика и перенастройки систем.

Снижение внутренней экспертизы. Постоянное использование аутсорсинга для выполнения определённых функций может привести к снижению внутренней экспертизы в этих областях. В долгосрочной перспективе это может ослабить способность STL Truckers LLC самостоятельно решать проблемы или инновации в этих сферах, делая компанию более уязвимой. Важно поддерживать баланс и сохранять

ключевые компетенции внутри компании.

Хотя аутсорсинг предполагает получение качественных услуг от специализированных компаний, не всегда это гарантировано. Контроль качества может быть сложной задачей, а оценка эффективности выполнения работ требует чётко определённых метрик и регулярного мониторинга. Несоответствие ожиданиям по качеству услуг может негативно сказаться на репутации и операционной деятельности STL Truckers LLC.

Для эффективного управления этими проблемами, STL Truckers LLC необходимо тщательно подходить к выбору аутсорсинговых партнёров, заключать подробные и чёткие контракты, устанавливать прозрачные механизмы контроля и коммуникации, а также регулярно оценивать преимущества и риски аутсорсинга для каждой конкретной функции.

Решение проблем, связанных с аутсорсингом в STL Truckers LLC, требует комплексного и стратегического подхода. Прежде всего, для преодоления потери контроля и обеспечения безопасности данных и конфиденциальности, компания должна внедрить строгий процесс отбора поставщиков услуг. Это включает тщательную проверку репутации, финансовой стабильности и систем безопасности потенциальных партнёров, а также их соответствие международным стандартам защиты данных, таким как GDPR или другим применимым нормативам. Контракты должны быть максимально детализированы, чётко определяя объём работ, метрики качества (KPI), сроки выполнения, процедуры эскалации проблем, механизмы регулярной отчётности и, что крайне важно, положения о конфиденциальности и защите данных, включая штрафные санкции за их нарушение. Регулярный аудит и мониторинг деятельности аутсорсинговых партнёров, возможно, с использованием независимых сторонних аудиторов, поможет поддерживать высокий уровень контроля и безопасности.

Чтобы снизить зависимость от поставщика услуг и минимизировать риски, STL Truckers LLC следует рассмотреть возможность диверсификации аутсорсинговых партнёров для критически важных функций, либо поддерживать внутреннюю компетенцию для их оперативного восстановления в случае необходимости. Создание «плана Б» или стратегии выхода из отношений с текущим поставщиком, включая детальный план перехода к новому партнёру

или возврата функций внутрь компании, является обязательным. Это позволит компании сохранить гибкость и устойчивость в случае непредвиденных обстоятельств.

Для преодоления культурных и коммуникационных барьеров необходимо активно инвестировать в создание эффективных каналов связи и установление прозрачной коммуникативной среды. Это включает регулярные встречи (как очные, так и виртуальные), использование общих платформ для управления проектами, а также обучение сотрудников с обеих сторон межкультурному взаимодействию. Чёткое определение ожиданий, целей и ролей, а также предоставление своевременной и конструктивной обратной связи, способствует укреплению партнёрских отношений и снижению недопонимания.

Управление скрытыми расходами и сложностью контрактов требует глубокого анализа всех потенциальных затрат, связанных с аутсорсингом, ещё на стадии планирования. В контрактах должны быть чётко прописаны все условия ценообразования, включая возможные изменения объёма услуг, дополнительные работы и механизмы пересмотра стоимости. Команда юристов и экспертов по снабжению должна тщательно изучать каждый пункт контракта, чтобы предотвратить появление скрытых платежей и неоднозначных формулировок. Также важно регулярно пересматривать контракты и условия сотрудничества, чтобы убедиться в их актуальности и экономической целесообразности.

Проблема снижения внутренней экспертизы может быть решена путём балансирования аутсорсинга с развитием внутренних компетенций. STL Truckers LLC может использовать аутсорсинг для рутинных или второстепенных задач, сохраняя при этом ключевые стратегические функции внутри компании. Важно инвестировать в обучение и развитие собственных сотрудников, чтобы они могли эффективно управлять аутсорсинговыми проектами, контролировать качество предоставляемых услуг и выступать в роли экспертов по предметной области. Создание внутренних команд, работающих в тесном взаимодействии с аутсорсинговыми партнёрами, также может помочь

передаче знаний и избежать полного оттока экспертизы.

Наконец, для поддержания высокого качества услуг и управления производительностью необходимо установить чёткие и измеримые показатели эффективности (SLA и KPI) для всех аутсорсинговых проектов. Регулярные обзоры производительности, анализ отчётов и обратная связь с внешними поставщиками позволяют оперативно выявлять и устранять отклонения от заданных стандартов. Создание системы поощрений и наказаний, основанной на соблюдении этих показателей, а также построение долгосрочных партнёрских отношений, основанных на взаимном доверии и общей цели, помогут обеспечить стабильно высокое качество услуг, получаемых от аутсорсинговых партнёров. В целом, успешная практика аутсорсинга в STL Truckers LLC зависит от проактивного управления рисками, постоянного контроля и адаптации к изменяющимся условиям.

В заключение отметим, что пример компании STL Truckers LLC подчёркивает, что аутсорсинг в данной отрасли является не просто тактическим решением, а стратегическим инструментом, позволяющим компаниям, значительно повышать свою операционную эффективность, гибкость и конкурентоспособность.

Литература

1. Аутсорсинг: создание высокоэффективных конкурентных организаций / под ред. Б.А. Аникина. М.: ИНФРА-М, 2003. 187 с.
2. Веремеенко Е.Г. Вопросы моделирования терминально-логистических комплексов // Строительство и архитектура: мат-лы междунар. науч.-практ. конф. Ростов-на-Дону, 2015. С. 15-18.
3. Гайнутдинова М.Т. Аутсорсинг логистических услуг: реалии и тенденции. Academy, 2020. (4 (55)), С. 42-47.
4. Иванова Н.С. Конкурентная стратегия компании // Проблемы современной науки и образования, 2015. № 2 (42). С. 99-101.
5. Логистика. Учебное пособие / В.В. Негреева, В.Л. Василёнок, Е.И. Алексашкина. Санкт-Петербург: Университет ИТМО, 2015. 85 с.

BOZOROV Jamshid

Operations Manager, Trustline Transportation LLC, Uzbekistan Tashkent

OUTSOURCING STRATEGIES IN AMERICAN TRUCKING: THE EXAMPLE OF STL TRUCKERS LLC

Abstract. *This article comprehensively analyzes outsourcing strategies used in the U.S. trucking industry, focusing on the specific example of STL Truckers LLC. The study examines the key motivations for transport companies to choose outsourcing (cost reduction, increased operational efficiency, access to specialized skills and technologies), as well as the potential risks and challenges associated with this approach. Using the example of STL Truckers LLC, methods for implementing outsourcing strategies are considered in detail, including the use of independent contractors, third-party logistics providers (3PL) and specialized IT solutions. The article analyzes the impact of outsourcing on a company's competitiveness, customer service quality, and operating model, providing valuable lessons for other market players. The findings offer practical recommendations for optimizing and managing outsourcing processes in the dynamic U.S. trucking industry.*

Keywords: *outsourcing, trucking, logistics, supply chain management, cost reduction, risk management.*

КОШКИНА Юлия Андреевна

Санкт-Петербургский государственный политехнический университет им. Петра Великого,
Россия, г. Санкт-Петербург

АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ КОФЕЙНИ «STARBUCKS»

Аннотация. Целью данной статьи является выявление основных проблем кофейни «Starbucks». Проведен подробный внутренний анализ, с помощью которого были выявлены слабые и сильные стороны, а также возможности и угрозы кофейни. Проведен анализ всех возможных внешних факторов внешней среды. На основе проведенного анализа были выявлены основные проблемы, с которыми сталкивается кофейня. Все проблемы классифицированы по факторам воздействия.

Ключевые слова: кофейня, система, SWOT-анализ, PEST-анализ, компания, мотивация, качество.

Компания «Starbucks» на сегодняшний день является одной из ведущих сетевых кофеен на мировом уровне. Ее история берет начало в 1971 году в Сиэтле (США) с открытия небольшого магазина, где предлагался кофе отборных сортов собственной обжарки.

На сегодняшний день ООО «Starbucks corporation» насчитывает более 20000 заведений в 65 странах. Оборот которых составляет более 16 млрд долларов [3].

Кроме напитков, кофейни «Starbucks» предлагают своим посетителям свежую выпечку, уютную атмосферу, бесперебойный доступ в Интернет через Wi-Fi. Возможно, именно поэтому кофейни сети так популярны среди молодежи и бизнесменов, которые, как известно, не расстаются с ноутбуком и стаканчиком кофе – здесь для них созданы все условия. В 2006 году было открыто подразделение «Starbucks Entertainment», занимающееся различной творческой деятельностью: издательство книг,

продюсирование фильмов, продажа компакт-дисков. Отдельный пункт доходов компании – продажа брендированной продукции – чашек, термосов и прочих сопутствующих аксессуаров [1].

Компания постоянно вкладывает свои усилия в разработку новых идей, новых продуктов, и новых впечатлений для клиентов, которые полюбили исключительно «Starbucks» и стали его постоянными клиентами.

Одной из точек «Starbucks» является кофейня в ТРК Континент, которая открылась лишь в 2014. На данный момент она является очень популярным местом среди студентов близлежащих вузов [2].

Для того чтобы получить более четкое представление о ситуации, в которой находится компания, а также выявить те аспекты функционирования кофейни «Starbucks», на которые стоит обратить внимание, проведем SWOT-анализ (табл. 1).

Таблица 1

SWOT-анализ кофейни «Starbucks» в ТРК «Континент»

Сильные стороны	Слабые стороны
- Компания существует на рынке уже долгое время, также имеет мировую известность. Все это обеспечивает высокую степень доверия и преданности клиентов; - Высокое качество продукции и обслуживания создает хорошую репутацию компании; - Устоявшаяся корпоративная культура компании, которая обеспечивает стабильное функционирование. Бренд воспринимается как своеобразная идеология; - Несмотря на то, что это кофейня в меню присутствуют десерты и закуски, что повышает привлекательность заведения;	- Высокая зависимость от поставщиков. Starbucks работает только с проверенными компаниями, предоставляющими качественный товар, поэтому при любых форс-мажорных ситуациях, найти им замену будет очень трудно; - Цены выше среднего. Так как это компания международного уровня, ценовая политика напрямую зависит от курса валют. Кроме этого, как и во всех раскрученных компаниях, Starbucks делает наценку за бренд; - Продукция, предлагаемая компанией (напитки, содержащие кофеин), оказывает отрицательное влияние на здоровье человека. Из-за этого некоторые сегменты потребителей

Удобное расположение кофейни (рядом с метро).	отказываются от этого заведения. Например, дети, люди с заболеванием сердца, пожилые; Низкая лояльность работников.
Возможности	Угрозы
- Завоевание новых сегментов потребителей (дети, пожилые люди); - Сотрудничество с другими раскрученными брендами для увеличения потока клиентов; - Расширение рекламной кампании (использование не только интернет-каналов); - Расширение ассортимента закусок для привлечения большего количества клиентов; - Повышение мотивации персонала.	- Укрепление позиций крупных конкурентов (Mc.Cafe); - Рост цен на ресурсы (зерна, молочная продукция); - Потеря поставщиков из-за обострения внешнеполитических отношений России с другими странами; - Снижение уровня покупательной способности населения.

На основе данного анализа можно сделать вывод, что на данный момент Starbucks занимает устойчивое положение на рынке и уже завоевала доверие потребителей, поэтому основная задача компании не подводить своих клиентов. Но в то же время не стоит забывать о развитии, так как многие конкуренты серьезно настроены на упорную борьбу.

Каждая организация неразрывно связана со средой, в которой она функционирует. На ее развитие оказывает влияние огромное количество факторов внешней среды. Чтобы проанализировать их влияние на компанию «Starbucks» проведем PEST-анализ (табл. 2).

Таблица 2

PEST-анализ кофейни «Starbucks» в ТРК «Континент»

Политические факторы: - Отношения России со странами-партнерами компании, являющимися поставщиками ресурсов (возможно наложение санкций, что затруднит деятельность компании); - Законы и различные правовые нормы России, регулирующие отрасль общественного питания, накладывают определенные ограничения на работу кофейни.
Экономические факторы: - Курс рубля оказывает значительное влияние на расходы компании, а также влияет на ценообразование, так как все сырье и расходные материалы закупаются в долларах США; - Покупательная способность населения является фактором, определяющим уровень спроса на продукцию компании, так как при падении заработка люди отдадут предпочтение более дешевым альтернативам; - Уровень заработной платы в сфере общественного питания влияет на привлекательность кофейни для персонала.
Социо-культурные факторы: - Изменение потребительских предпочтений; - Демография – так как основной целевой сегмент компании молодые люди, структура населения Санкт-Петербурга, а конкретнее Фрунзенского района влияет на посещаемость; - Сложившийся в глазах потребителя имидж компании, который может как негативно, так и позитивно сказаться на спросе на услуги заведения.
Технологические факторы: - Развитие социальных сетей, разработка различных приложений на мобильные устройства, оказывают влияние на рост популярности заведения; - Развитие технологий в сфере обслуживания клиентов (оплата мобильным телефоном, мобильное приложение «Starbucks», которое заменяет материальную карту); - Появление инновационных технологий в способах обжарки зерен и приготовления напитков помогают улучшить качество продукции, а также снизить издержки.

На основе проведенных SWOT и PEST анализов выявим и классифицируем основные проблемы предприятия и его системы управления,

вызванные изменчивостью внешней среды (табл.3).

Таблица 3

Основные проблемы кофейни «Starbucks» в ТРК «Континент»

Проблема	Комментарий к проблеме
1. Рост цен на продукцию	Из-за нестабильной экономической ситуации в России (высокий уровень инфляции, падение курса рубля) в компании происходит значительное повышение цен. Также на цену влияет рост цен на ресурсы, аренду помещения. Но также стоит отметить, что оплата труда не повышается.
2. Низкая мотивация персонала	Кофейне характерна высокая текучесть кадров. Персонал не видит себя на данном рабочем месте в долгосрочной перспективе. Незначительное внимание уделяется как материальной, так и нематериальной мотивации. Из-за этого снижается качество работы, а также отношение к руководству.
3. Высокая зависимость от поставщиков	Кофейне необходимо соответствовать стандартам качества продукции установленным главным офисом компании (США). Это является причиной высокой зависимости от определенных поставщиков. Чувствуя свою власть, поставщики имеют возможность завышать цены и устанавливать свои условия. Также в ситуации если данные поставщики будут не в состоянии поставлять продукцию, у кофейни начнутся большие проблемы с ресурсами.
4. Слабая рекламная кампания	Единственным видом рекламы является рассылка информации о различных акциях и предложениях постоянным клиентам. Учитывая тот факт, что на сегодняшний день количество конкурентов кофейни только увеличивается, необходимо развивать и другие каналы рекламы (интернет, баннеры на улицах города, сотрудничество с другими брендами)

Литература

1. Starbucks в России // - 2020 URL: <https://www.dk.ru/wiki/starbucks> (дата обращения 06.09.2020)

2. В Петербурге открылась новая кофейня Starbucks В ТРК «Континент» на Бухарестской улице открылась кофейня Starbucks // - 2020

URL: <https://www.the-village.ru/food/restaurants/143299-starbucks> (дата обращения 06.09.2020)

3. Официальный сайт компании «Starbucks» // - 2020 URL: <https://www.starbucks.ru> (дата обращения 06.09.2020)

KOSHKINA Yuliya Andreevna

Peter the Great St.Petersburg Polytechnic University,
Russia, Saint Petersburg

ANALYSIS OF EXTERNAL AND INTERNAL ENVIRONMENT OF «STARBUCKS»

Abstract. The purpose of this article is to identify the main problems of the Starbucks coffee shop. A detailed internal analysis was carried out, which identified weaknesses and weaknesses, as well as opportunities and threats of the coffee shop. The analysis of all possible external factors of the external environment is carried out. Based on the analysis, the main problems faced by the coffee shop were identified. All problems are classified by impact factors.

Keywords: coffee house, system, SWOT-analysis, PEST-analysis, company, motivation, quality.

ПОДЗИГУН Алёна Николаевна

Санкт-Петербургский государственный политехнический университет им. Петра Великого,
Россия, г. Санкт-Петербург

ВОРОНОВА Ольга Владимировна

Санкт-Петербургский государственный политехнический университет им. Петра Великого,
Россия, г. Санкт-Петербург

ТЕХНОЛОГИИ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ

Аннотация. Целью данной статьи является исследование автоматизированной системы управления гостиничным делом, комплексов системы безопасности, жизнеобеспечения и информатизации на гостиничном предприятии. Также рассмотрена система контроля и управления доступом. Рассмотрены принципы построения и механизмы функционирования типичного предприятия гостиничного бизнеса. Подробно рассмотрены функции различных департаментов гостиничного предприятия и работа автоматизированной системы управления на гостиничном предприятии большого и малого размещения.

Ключевые слова: АСУ, гостиница, система, комплекс, предприятие, структура, отель, сотрудник.

В единое информационное поле современной гостиницы включены автоматизированная система управления (АСУ) гостиничным делом, комплексы систем безопасности, жизнеобеспечения, информатизации по технологии Клиент-сервер.

В этот комплекс входят модули систем управления службой приема и размещения (АРМ-портье); управления качеством обслуживания; оптимизации прибыли; централизованного бронирования и централизованной информации по клиентам; управления продажами и мероприятиями; автоматизации рабочих мест (администратора номерного фонда, дежурных по этажу, службы горничных, информационно-справочной и других служб); интернет-решения.

АСУ гостиничным хозяйством согласованно работает с разными «смежными» программно-аппаратными комплексами – бухгалтерской системой и системой складского хозяйства, АСУ ресторана и мини-баров, системой удаленного бронирования, управления группой гостиниц, системой контроля доступа и др. Все они объединяются в единую локальную компьютерную сеть.

Не менее важной составляющей современной гостиницы считается комплекс взаимосвязанных систем управления инженерным оборудованием здания, обеспечивающих комфортабельную и безопасную среду обитания,

полностью отвечающую потребностям пользователей и владельцев при одновременной минимизации затрат на ее поддержание.

Современный отель – сложное инженерное сооружение, включающее в себя кроме строительных конструкций десятки инженерных подсистем. Запросы к функционалу всякой из них становятся более сложными, численность связей меж ними увеличивается как количественно, так и качественно. В соответствии с этим увеличивается уровень сложности управления и эксплуатации здания, требующий значительных расходов, а также квалифицированного обслуживающего персонала.

Как правило, в отеле имеется около 30 связанных меж собой инженерных подсистем, стоимость которых может колебаться в диапазоне от 30 до 50% общей стоимости строительства.

Традиционные решения построения систем инженерного оснащения представляют собой совокупность отдельных, не взаимодействующих между собой (автономных) систем. Они не могут использовать общие данные, поэтому координировать их реакцию невозможно. Организация работ по эксплуатации здания основана на распределении обязанностей и полномочий между службами и отделами, в том числе техническими, которые несут ответственность за сервис и жизнеспособность различного оснащения и коммуникаций. При этом

у технических специалистов, отвечающих за отдельные локальные участки, нет понимания инфраструктуры в целом, ее общего состояния.

В современных отелях, в отличие от обычных, управление всеми системами, в том числе и удаленными объектами, ведется из центрального диспетчерского пункта. Это обеспечивает получение оперативной информации о состоянии и параметрах функционирования оснащения инженерных систем, увеличивает степень защищенности за счет оперативного реагирования при нештатных ситуациях и сокращает риск чрезвычайных ситуаций из-за прогнозирования и преждевременного предупреждения отказов подсистем, а также исключения «человеческого фактора» в момент ЧП. Благодаря оптимальному управлению и обслуживанию, автоматическому документированию принятых решений увеличивается срок службы оборудования, появляется возможность в короткие сроки производить его замену или модификацию, ремонтные и регламентные работы.

Эффективная система управления исключает непродуктивную работу оснащения и уменьшает тем самым энергопотребление. Так как количество обслуживающего персонала уменьшается за счет модульности всех систем, возможностей их электронной самодиагностики и автоматического анализа неисправностей, затраты на техническую эксплуатацию резко понижаются. Проводится автоматический коммерческий и технический учет энергоресурсов. Кроме этого, система имеет высокую наращиваемость.

В гостиничных комплексах, где большое количество помещений обязаны отвечать самым разным специфическим требованиям комфорта и престижности, использование принципов интеллектуального здания позволяет обеспечить максимально возможный набор функций инженерной инфраструктуры при экономном режиме эксплуатации всего комплекса оборудования.

Главная роль в современном отеле отводится безопасности – надежной защите жизни и здоровья гостей и персонала, товарных, материальных и информационных ресурсов, находящихся в зданиях и на территории отеля, от различных видов внешних и внутренних угроз. Элементы комплексной системы безопасности (КСБ) выполняют профилактическую функцию. К примеру, система видеонаблюдения ведет постоянный видеоконтроль за обстановкой в помещениях общего

назначения, холлах, на входах-выходах, а также на подъездных путях, стоянках, при необходимости – по всему периметру здания. Она обеспечивает просмотр на мониторах изображения с видеокамер, запись, архивацию видеоинформации по событиям и тревогам.

Система контроля и управления доступом (СКУД) регулирует доступ сотрудников и гостей в жилые и служебные помещения в соответствии с уровнем доступа их личных карт; осуществляет автоматическую отмену прав доступа карты по заранее указанной дате или же на время отсутствия обладателя карты, а также автоматическое открытие дверей по заранее обозначенным временным промежуткам. Системой контроля доступа оснащаются все двери, через которые можно попасть в охраняемые помещения. Они оборудуются считывателем на вход, кнопкой на выход, электромагнитным (электромеханическим) замком, доводчиком и электромагнитным датчиком.

Для обеспечения удобства гостей предусматривается объединение СКУД с системой АСУ. При занесении клиента в базу автоматизированной системы управления технологическим процессом (АСУТП) и оформлении личной карточки гостя СКУД примет сообщение из АСУТП о регистрации нового клиента и присвоит ему уникальный идентификационный номер. Гостю выдается брелок/карта, хранящий информацию об идентификационном номере, благодаря которому он может воспользоваться всеми услугами гостиничного комплекса и собственным номером – брелок заменяет ключ от двери. При выезде брелок сдается работнику службы безопасности, после чего идентификационный номер гостя удаляется из систем контроля доступа и управления отелем.

Любой современный отель, даже без учета нестандартных услуг, представляет собой сложный комплекс функциональных звеньев, от слаженности работы которого зависит успешность существования предприятия на рынке. При росте объема продаж с одной стороны и нарастающей конкуренции с другой, повышается значение оперативности в работе персонала. В решении этой проблемы выступает комплексная автоматизация гостиницы, достигаемая применением Автоматизированных Систем Управления (АСУ), или – в английском варианте – Property Management System (PMS). Главной функцией этих систем является предоставление состояния номерного фонда, информация о занятости

(зарезервированности) каждого конкретного номера, что позволяет осуществлять планирование продаж номеров в будущем, или бронирование, и текущий контроль за деятельностью средства размещения. Кроме прочего, АСУ позволяют избавиться от бумажной волокиты и исключить либо максимально уменьшить возможность ошибок, так называемого человеческого фактора, являющихся причиной дополнительных неудобств и материальных расходов.

Прежде всего при рассмотрении проблем автоматизации хозяйственной деятельности средств размещения нужно уяснить для себя принципы построения и механизмы функционирования типичного предприятия гостиничного бизнеса.

Итак, отель – это имущественный комплекс (здание, часть здания, оборудование и иное имущество), предназначенное для предоставления услуг размещения. Будучи определена как коллективное средство размещения, отель объединяет в себе количество номеров (гостевых комнат), начиная от необходимого законодательно установленного уровня (в России он составляет 10 номеров) и до числа, зависящего от типа и задач определенного предприятия. Все номера подчиняются единому руководству и группированы в классы и категории в соответствии с предоставляемыми услугами и имеющимся оборудованием.

Типовая организационная структура средства размещения в ее каноническом понимании состоит комплекса отделов (служб, департаментов), которые условно можно поделить на две группы. Функция служб первой состоит в непосредственном контакте с постояльцами и оперативном их обслуживании. В английском варианте данную группу удачно называют «front-office». Если мысленно проследовать за прибывающим гостем, можно составить представление о структуре данной части организационной структуры отеля. Для более полной зарисовки возьмем за пример отель высокого класса. Первой точкой контакта является сотрудник гаражной службы, берущий на себя обязанности по парковке и консервации автомобиля постояльца. Затем эстафету принимает швейцар (зачастую выполняет чисто декоративные функции) и посыльный в холле, принимающий багаж. Постоялец регистрируется у портье, идентифицируя собственную бронь (если такая имеется), заполняя карточку гостя, получая и оплачивая номер. Чистоту и спокойствие тем временем поддерживает

департамент горничных и дежурные на этажах. Цепочка небольшая, но поскольку первые впечатления самые важные, и исправить их шанса не представится, координация здесь чрезвычайно важна. О приезде гостя необходимо знать заблаговременно, иметь свободный и полностью подготовленный и функционирующий жилой номер. Процедура идентификации и регистрации обязана протекать быстро и без ошибок. Именно в упрощении и ускорении сего процесса и состоит основная функция гостиничной АСУ.

Несколько другая ситуация имеет место в группе отделов, работа которых посвящена функционированию внутренних механизмов предприятия, а именно: отделе маркетинга, бухгалтерии (финансовый отдел), администрации. Именно сюда стекается большая часть информации, где она систематизируется, анализируется и экстраполируется. Это так называемый back-office средства размещения.

Специфичность средства размещения малого типа заключается в минимизации предоставляемых услуг, вся совокупность которых нередко сводится к проживанию, и небольшом количестве постояльцев. Список дополнительных услуг либо отсутствует вовсе, либо ограничивается несколькими пунктами, часто обусловленными специализацией предприятия. Это в первую очередь отели экономического класса, мотели, bed&breakfast, туристические ночевки, горные отели и тому подобное. Здесь основное внимание уделяется контролю за номерным фондом, и поэтому к средствам автоматизации подобной гостиницы предъявляется гораздо меньше требований, чем к АСУ полносервисной гостиницы. Нередко АСУ такого отеля представляет собой обычную компьютерную базу данных с набором фильтров для отображения информации и инструментов для ее изменения. Функции системы часто ограничиваются контролем текущего состояния номерного фонда и бронированием. При желании всякий грамотный работник может сам построить такую АСУ и с успехом ее использовать.

Простейшая самодельная или же заказная АСУ может честно служить гостинице на протяжении многих лет, в случае если нет намерений на расширение фондов или подключение к цепочкам гостиничных предприятий или же глобальным системам резервирования. В таком случае наилучшим решением будет сразу положиться на профессиональный продукт.

Литература

1. Программы управления и бронирования для отелей <https://maxi-booking.ru/blog/avtomatizatsiya-gostinits/>
2. СКУД (система контроля и управления доступом) <https://bcinform.ru/news/chto-takoe-skud-rasskazyivaem,-chto-eto-i-kakie-vidy-byivayut.html>
3. АСУ ТП <https://o-matic.ru/about/41-about-asu.html>
4. Интернет-системы бронирования и резервирования в индустрии гостеприимства. Структура, состав, принцип работы <https://sites.google.com/site/35rgbbulatov/vii-otvety-na-voprosy/vopros-2>
5. Процесс бронирования гостиничных услуг и его совершенствование <http://ekrost.ru/poster/analiz-processa-bronirovaniya-gostinichnyh-uslug-i-ego-sovershenstvovanie.html>
6. Автоматизированные системы управления <https://controlengrussia.com/programmnye-sredstva/avtomatizirovannye-sistemy-upravlenija/>
7. Принципы работы СКУД https://esmart.ru/app_area/skud/printsipy-raboty-skud/

PODZIGUN Alena Nikolaevna

Peter the Great St.Petersburg Polytechnic University,
Russia, Saint Petersburg

VORONOVA Olga Vladimirovna

Peter the Great St.Petersburg Polytechnic University,
Russia, Saint Petersburg

TECHNOLOGIES AND SOFTWARE IN THE HOTEL BUSINESS

Abstract. *The purpose of this article is to study an automated hotel management system, security systems, life support and informatization systems at a hotel enterprise. The system of control and management of access is also considered. The principles of construction and mechanisms of functioning of a typical hotel business are considered. The functions of various departments of a hotel enterprise and the operation of an automated control system at a hotel enterprise of large and small accommodation are considered in detail.*

Keywords: ACS, hotel, system, complex, enterprise, structure, hotel, employee.

СВИРСКИЙ Максим Андреевич

студент, Волгоградский государственный технический университет,
Россия, г. Волгоград

МЕЩЕРЯКОВ Роман Максимович

студент, Волгоградский государственный технический университет,
Россия, г. Волгоград

ОНЛАЙН-СЕРВИСЫ В ПЕРИОД COVID-19: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Аннотация. В период пандемии COVID-19 люди столкнулись с массой проблем: закрытые магазины, ограничение по количеству людей, проблемы с логистикой, обязательное ношение масок и перчаток и другие. В решении же этих проблем людям помогают онлайн-сервисы. В данной работе рассмотрены изменение прибыли и маркетинга компаний, предоставляющие онлайн услуги. Также были даны ответы на такие вопросы: Как изменилась внутренняя политика компаний? Какие стратегические маневры они предприняли? Как увеличился их доход?

Ключевые слова: онлайн-сервисы, пандемия, доход, маркетинговый ход, компания, фирма, пользователь, потребитель.

Основной текст

В данной работе рассмотрен прогресс, тенденции и перспективы онлайн-сервисов в период COVID-19. Мировое сообщество выделяет несколько видов онлайн сервисов, а именно:

- развлекательные (онлайн-кинотеатры, видеохостинги...);

- образовательные (онлайн-конференции и образовательные площадки...);

- сервисы электронной коммерции (доставка еды, одежды, техники и т.д.).

Остановимся на каждом подробно.

1. Развлекательные. В крупнейшие развлекательные площадки входят: YouTube, Netflix, Okko, Кинопоиск, Start.

ДИНАМИКА ВЫРУЧКИ КРУПНЕЙШИХ ОНЛАЙН-КИНОТЕАТРОВ

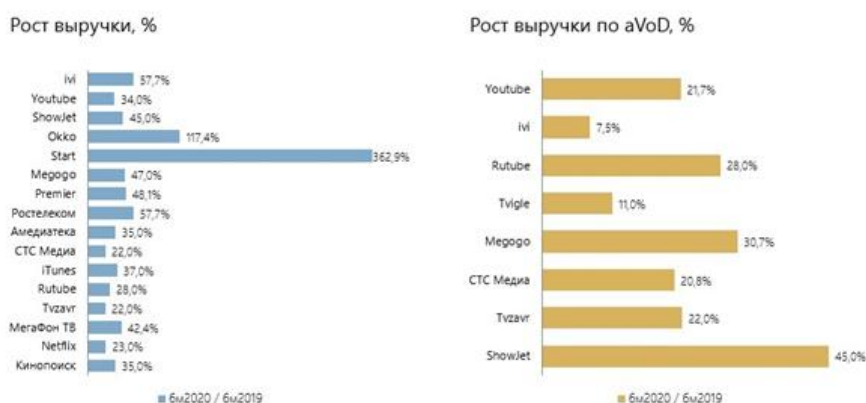


Рис. 1. Динамика выручки крупнейших онлайн-кинотеатров

Рисунок 1 свидетельствует о том, что доход каждой компании увеличился в разы, и это вполне объяснимо. Люди сидят дома, спрос на просмотр фильмов увеличился – компании, предоставляющие данные услуги, получают солидную прибыль, делая то же, что и раньше.

Однако стоит отметить, что также повысилась и конкуренция среди компаний, ведь нельзя смотреть много фильмов одновременно, поэтому маркетинговый и рекламный отделы каждой фирмы работали на максимальное привлечение потребителей. Таким образом, у

компании «Кинопоиск» появилась акция – «3 месяца за рубль», Кинотеатр «Okko» раздал Premium подписку на 14 дней совершенно бесплатно, а Netflix стали щедрее всех, раздав 3 месяца доступа ко всем сериалам совершенно бесплатно. Безусловно, данные действия повлекли увеличение количества клиентов, по сравнению с компаниями, не сделавшими подобных маркетинговых ходов.

2. Образовательные. Вслед за развлекательными каналами подключились образовательные и культурные проекты. Например, историко-просветительский сайт «Arzamas» создал промокод «Карантин», который предоставляет доступ ко всем материалам, видеолекциям и подкастам платформы. Сервис «Storytel» решил подарить бесплатный доступ к аудиокнигам для новых подписчиков на 30 дней, а их главный конкурент «Audible» решил помочь родителям. В бесплатном доступе для

пользователей оказались детские литературные произведения и сказки. Сайт «ЛитРес» бесплатно открыл доступ ко всем библиотекам, сотрудничающим с ними. Образовательная площадка «Coursera» открыла доступ к 3,8 тыс. курсов и 400 специализациям для студентов вузов. Популярный сервис GeekBrains сделал бесплатными онлайн-курсы по программированию, маркетингу, дизайну и управлению. Бесплатные уроки для учеников 1-4-х классов появились и у платформы «Учи.ру».

Большой популярностью и востребованностью как в образовании, так и в бизнесе в период пандемии стал пользоваться «ZOOM». Их прибыль за время пандемии увеличилась на рекордные 10млрд\$. К слову, на тот момент эта сумма являлась третьей всего капитала. Кроме того, стоимость акций стремительно росла вверх в среднем по 0.44\$ в сутки.

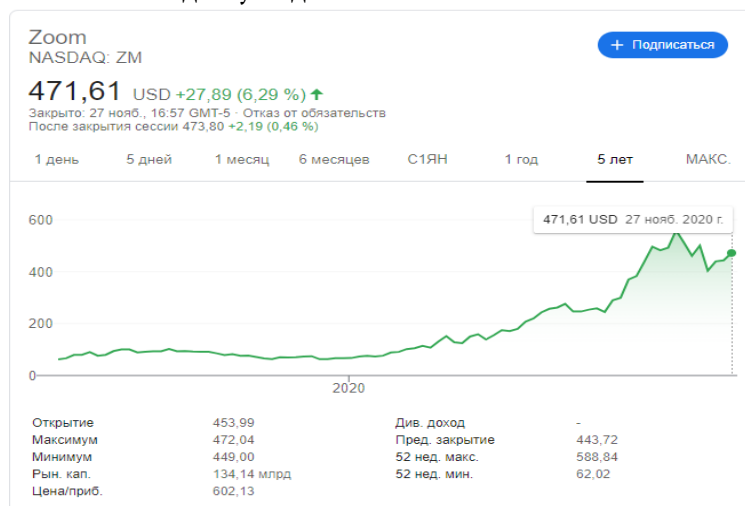


Рис. 2. Динамика роста акций «ZOOM»

3. Сервисы электронной коммерции. Лидерами в данной сфере являются такие компании, как: Amazon, Ozon и Wildberries.

Продажа товара на сумму 11000\$ в секунду была зафиксирована в пик коронавируса. К сожалению, «Amazon» в нашей стране не пользуется большим спросом и популярностью, поэтому стоит проанализировать компании, основанные в России. Здесь за лидерство борются Ozon и Wildberries. Доход Ozon за второй квартал 2020 г. вырос на 188%. По данным Wildberries, их прибыль с продажи продуктов питания увеличилась на 1137%, а самым популярным товаром стал шоколад. Интересны методы привлечения клиентов, которыми пользуются данные компании. Ozon ограничил максимальную цену на самые востребованные товары и

вернул бесплатную доставку крупных заказов, а Wildberries, ко всеобщему удивлению, никак не изменил свой рабочий процесс, кроме закрытия точек выдачи заказов. Ozon поработал – Ozon победил. По итогам 2-го квартала 2020 г. рост Ozon превзошел WB на 66% и количество новых покупателей Ozon растет на 84% год к году, хотя у Wildberries – всего на 10%.

Вывод

Подводя итог всего вышесказанного, хочется отметить: мировая пандемия благоприятно сказалась на доходах всех онлайн-сервисов. Выросло количество реальных и потенциальных клиентов, увеличилась прибыль и отношение граждан к онлайн-услугам.

SVIRSKY Maxim Andreevich

student, Volgograd State Technical University, Russia, Volgograd

MESHCHERYAKOV Roman Maksimovich

student, Volgograd State Technical University, Russia, Volgograd

ONLINE SERVICES DURING COVID-19: TRENDS AND PROSPECTS

Abstract. *During the COVID-19 pandemic, people faced a lot of problems: closed stores, restrictions on the number of people, problems with logistics, mandatory wearing of masks and gloves, and others. Online services help people solve these problems. This paper examines the changes in profit and marketing of companies that provide online services. The following questions were also answered: How has the internal policy of companies changed? What strategic maneuvers did they take? How did their income increase?*

Keywords: *online services, pandemic, revenue, marketing move, company, firm, user, consumer.*

ЧЕРНЫШОВА Валентина Владимировна
студентка, Оренбургский государственный университет,
Россия, г. Оренбург

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ КАК ВИД ТУРИЗМА, ЕГО СУЩНОСТЬ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ

Аннотация. Образовательный туризм является популярным видом туризма, это связано с его спецификой – получением новых знаний и многообразием программ, обусловленных разнообразием видов образовательного туризма (от обучающих курсов до получения высшего образования). В научной среде нет четкого определения образовательного туризма. От других видов туризма образовательный отличается целью – получением образования и длительностью туров. Образовательный туризм представляет собой важное и перспективное направление в культурном обмене, способствует интеграции и глобализации стран в международном образовательном пространстве.

Ключевые слова: образовательный туризм, модель образовательного туризма.

Образовательный туризм с каждым годом набирает все большую популярность. Это связано с тем фактом, что он многообразен, так как предполагает наличие большого числа программ, ориентированных на различный возраст и предпочтения. Одним из привлекательных факторов развития образовательного туризма является возможность совмещения отдыха с образованием, изучением культуры другой страны, пониманием менталитета местных жителей и т.д. [4, с. 3].

Для современной системы образования также характерно непрерывное реформирование, ориентированное на постоянное повышение качества образования в процессе сближения разных национальных систем образования, что является одним из факторов развития образовательного туризма [4, с. 6].

Образовательный туризм, как специфический способ получения знаний и опыта, возник много лет назад. Можно выделить пять условных периодов развития образовательного туризма.

I период (XII-XIV вв.) связан с потребностью в организации международной академической мобильности в средневековых Европейских университетах. По мнению исследователей, первые университеты в Европе появились в конце XII - начале XIII вв., в Париже, Оксфорде, Кембридже и других городах.

II период (начало XV – конец XIX вв.) связан с совершенствованием и развитием международных академических поездок в рамках

национальных образовательных систем. На данном этапе образовательный туризм возникает в России под влиянием новаторских идей Петра I (конец XVII в.).

III период (начало XX вв. – 1945 г.) связан с сокращением международных академических обменов, в том числе в связи с предвоенной напряженностью и периодом войны.

IV период (1946 – 1991 гг.) связан с минимальной реализацией международной академической мобильности, осуществляемой в рамках «холодной войны».

V период (1992 г. – до наших дней) связан с расширением международной академической мобильности. В целом, на данном этапе наблюдается расцвет образовательного туризма, связанный с открытостью границ и знанием путешественниками иностранных языков. Следует отметить, что пандемия внесла свои коррективы в развитие туризма в целом, и в развитие образовательного туризма, в частности. В настоящее время наблюдается временная стагнация международного образовательного туризма.

Динамичное развитие образовательного и туристского секторов привело к появлению образовательного туризма как отдельного сегмента.

Образовательный туризм сочетает в себе черты двух сфер: образования и туризма, которые на стыке дают собственно образовательный туризм (рисунок):

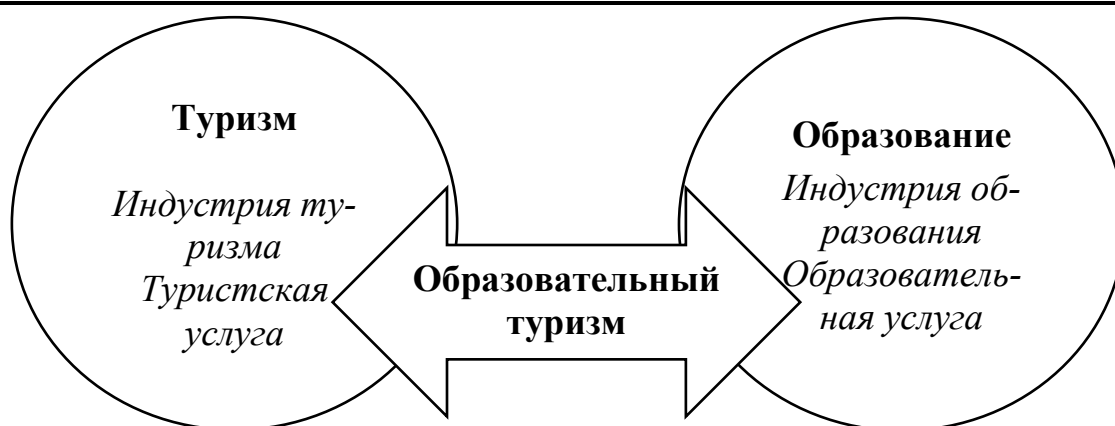


Рис. Модель образовательного туризма (авторская модель на базе модели Р. Брента) [1, с. 24]

Представленная модель образовательного туризма демонстрирует взаимосвязь и интеграцию двух несмежных областей: образование и туризм. При этом разграничение сфер в образовательном туризме позволяет судить о том, что для отдельных его «потребителей» на первое место выходит непосредственно образовательная функция, ориентированная на удовлетворение собственных потребностей, мотивов,

целей и задач. А для других – туризм вместе с его целями, задачами, мотивами, специфической индустрией и туристической услугой.

Рассмотрим труды зарубежных и отечественных ученых в сфере образовательного туризма. В основном, это научные работы экономистов и географов [6]. Они рассматривали образовательный туризм с различных позиций и точек зрения (таблица).

Таблица

Подходы к трактовке образовательного туризма

Подход	Определение	Авторство
Экономический	Система отношений, связанных с производством, распределением, обменом и потреблением образовательного туристского продукта, в рамках народного и мирового хозяйства	А. Р. Лебедев [2, с. 108]
Деятельностный	Поездки с целью получения образования и профессиональной подготовки специалиста в форме курсов, программ обучения	ЮНВТО [7, с. 118]
Потребностно-ориентированный	Туристские поездки, экскурсии с целью удовлетворения познавательных интересов.	И. В. Зорин, В. А. Квартальнов [1, с. 23]
Комбинированный	Поездки на определенный период (в зависимости от авторства, от 24 часов до 3-6 месяцев) для получения образования, повышения квалификации, углубления знаний без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания.	А. Щербинина, В. Ю. Воскресенский, Э. А. Лунин, А. В. Бабкин, А. А. Самойленко, А. Ю. Александрова [1, с. 24]
Педагогический	Часть образовательного процесса по получению новых знаний как в частном, так и в общем образовании, осуществляемого при помощи визуализации	Осокина [5, с. 244]
Управленческий	Деятельность ночующих посетителей и экскурсантов, для которых образование и обучение – основная или второстепенная часть поездки.	Б. Ричи [8, с. 353]

На наш взгляд, не вполне верно уточнение временных периодов получения образования,

ведь туристом, согласно определению ЮНВТО, считается человек, путешествующий с

определенной целью (в данном случае получения образования), на срок от 24 часов, до 1 года. Столь длительный период туризма обеспечивает путешествующим возможность получать новые знания, умения и навыки. Но, как правило, средняя длительность образовательного тура составляет примерно 2-3 недели [7, с.118].

Таким образом, под образовательным туризмом стоит понимать такой вид туризма, главной целью которого является получение образования (общего, специального, дополнительного). От других видов туризма образовательный отличается длительностью туров.

Говоря о типологии образовательного туризма, необходимо выделить основные направления его деятельности:

- получение профессии;
- повышение квалификации;
- получение знаний, связанных с профессиональной деятельностью;
- получение знаний, не связанных с профессиональной деятельностью.

Обозначим основные виды образовательного туризма:

- получение профессионального образования;
- обучающие туры, среди них самыми популярными являются поездки с целью изучения иностранных языков, как в страну непосредственных носителей языка, так и в смежную страну;
- ознакомительные практические поездки в учреждения, организации и предприятия;
- участие в семинарах, конференциях, съездах, конгрессах, творческих мастерских и мастер-классах, целью которых является обмен опытом и получение новой и актуальной профессионально важной информации.

Н.Г. Ионина отмечает, что образовательный туризм, как способ получения дополнительного образования и получения нового профессионального опыта, позволяет оказать положительное воздействие на:

- расширение кругозора путешествующих;
- помощь в определении приоритетных видов деятельности;
- дальнейшую профориентацию [3, с.55].

На основании всей представленной информации необходимо отметить, что образовательный туризм в настоящее время представляет собой важное и перспективное направление в культурном обмене. Его применение на повседневной основе способствует интеграции и глобализации стран в международном образовательном пространстве.

Литература

1. Авагян А. А. Образовательный туризм в России: современное состояние и перспективы развития // Сервис Plus. – 2019. – Т.13. – №3. – С. 21-30.
2. Жуковская И. Ф. Образовательный туризм: сущность, цели, перспективы развития в России / Жуковская И. Ф., Генералова Г. Г. // Жуковская И. Ф. – №11. – 2017г. – С. 107-111.
3. Ионина Н. Г. Образовательный туризм как неотъемлемая часть профориентационной работы в образовательных организациях Тюменской области // Вестник ТОГИРРО. – 2017. – № 3 (38). – 52 с.
4. Макшакова А. А. Потенциал образовательного туризма в реализации / ФГОС. – Пермь, – 2017. – 59 с.
5. Осокина И. В. Образовательный туризм как образовательная технология / Гуманитарные технологии в современном мире. Материалы VI Международной научно-практической конференции. – 2018. – С. 243-245.
6. Святоха, Н. Ю. Географические аспекты образовательного туризма [Электронный ресурс] / Н. Ю. Святоха, И. Ю. Филимонова // Региональные проблемы геологии, географии, техносферной и экологической. – Полиарт. – 2019. – С. 134-137
7. Хасанова Л. В. Историогенез лингвистического туризма в России / Хасанова Л. В., Панченко О.Л., Закиров Т. Р. // Казанский Вестник молодых ученых. – 2019. – С. 116-120.
8. Черничкина В. А. Специфика современной терминологии образовательного туризма (постановка проблемы) / Черничкина В. А., Глушкова А. С. // Сборник статей «Современные проблемы и перспективы развития туризма и сферы услуг в условиях глобализации». – 2018. – С. 351-355. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=37414331>

CHERNYSHOVA Valentina Vladimirovna

student, Orenburg State University,
Russia, Orenburg

EDUCATIONAL TOURISM AS A TYPE OF TOURISM, ITS ESSENCE AND MAIN DIRECTIONS

Abstract. *Educational tourism is a popular type of tourism, it is due to its specifics - the acquisition of new knowledge and a variety of programs due to the diversity of types of educational tourism (from training courses to higher education). There is no clear definition of educational tourism in the scientific environment. The educational differs from other types of tourism in terms of education and duration of tours. Educational tourism is an important and promising area in cultural exchange, contributing to the integration and globalization of countries in the international educational space.*

Keywords: *educational tourism, model of educational tourism.*

ЭКОНОМИКА, ФИНАНСЫ

ALTYNOVA Natalia Vadimovna

Ryazan State Radio Engineering University named after Utkin V.F.,
Russia, Ryazan

ALTYNOV Yuri Sergeevich

expert, business consultant,
Russia, Ryazan

FROM HARD TO SOFT TO LEGAL – TRANSFORMATION OF THE COLLECTION BUSINESS MODEL IN RUSSIA

Abstract. *The article reviews specifics of collection business in Russia. It reviews challenges which the collection business in Russia has faced over the last few years, and the resulting transformation of its' business model. The authors compare different collection business models defining their characteristic features.*

Keywords: *collection business, business model, debt, overdue debt, consumer credit, agent collection, session collection, hard collection, legal collection.*

Introduction

The article reviews challenges which the collection business in Russia has faced over the last few years, and the resulting transformation of its' business model.

Relevance

The level of overdue debt in Russia is steadily rising. According to NAPKA (a professional association of collection companies) the amount of overdue debt offered by banks to collectors will grow 30% to 480 – 500 billion Rub. In the 9 months of 2020, overdue debt grew 19%, while consumer credit added only 10%. Experts estimate, that even if the COVID-19 pandemic finally stops its spread in 2021, overdue debt levels will continue rising. At the same time, the Russian Central Bank continues to impose stricter limits on retail banks' capital requirements, which in turns motivates the banks to sell overdue debt in large amounts to clear their balance sheets. As a result, larger volumes of debt are purchased by collection companies. With consumer incomes falling and the state taking an increasingly harsher stance on protecting debtors, collection companies are faced with a challenge to adapt their business models to the changing environment.

Regulation of the collection business

The business of collection in Russia is relatively young. The earliest notable players in this market started their business in the early 2000s. At that time, regulation in the industry was limited, collection practices were questionable, and the future was very much up in the air.

In 2016, regulation finally came around. Federal law #230 defined the collection business, turned its control over to the Federal Service of Court Bailiffs, and established requirements that companies in the business must meet.

Requirements include, among others, minimum capital (10 million Rubles), possession of special software that ensures protection of debtors' personal data, and 100% recording and storage of all voice exchange between collectors and debtors.

The law had since been changed a number of times, each change intended to further curb collectors' activity and protect the interests of debtors. In its current version, Federal Law 230 also limits the number of calls a collector is allowed to make to a debtor, and even the time of day when such calls can be made (8 am to 10 pm on weekdays and 9 am to 8 pm on holidays).

Requirements are also imposed on individuals a collection company is allowed to employ. For

example, collectors' employees – who are, by definition, involved in collection overdue debt, are not allowed by law to carry any such debt themselves. On a side note, we must mention that the court bailiffs themselves are free from any such limitations.

Agent collection vs session collection

Collectors receive debts from banks (mostly) in the following two ways:

When employing agent collection, a bank continues to carry the debt on its balance, with the collection company acting as agent and earning a commission from the debts it manages to receive. The commission is usually anywhere from 15 to 30%, depending on how much the debt is overdue.

The session model means a collector is actually buying the debt from the bank. As a result, the bank is capable of writing the debt off its balance, and the collector becomes the new owner of the debt, which potentially leaves it in a position to collect up to 100% of the debt. At the same time a collector must find financing to purchase the debt and carries the risk for the amount paid.

Both models have pros and cons.

The agent model allows a collector to attract, in some cases, a very large amount of debt to service. It also allows the collector to funnel its funds to its infrastructure, instead of having to pay for the debts purchased.

The session model allows the collector to take a deeper approach and devote more funds and other resources to every debt, because the debt:

- a) Is on the collector's books, so it may not be called back as in the agent model;
- b) May bring the company a lot more money, compared to the agent model.

Collection business models.

The collection process consists of the following stages:

Soft collection.

Soft collection is a stage of collection of overdue debt, which usually precedes legal collection. At this stage a collection company (or the original creditor, usually a bank) employs remote contact procedures, attempting to persuade the debtor to pay.

Remote contact procedures include

- Telephone calls and other means of voice communications
- Instant electronic messaging. This includes instant messages of all sorts – SMS, WhatsApp, etc.
- Email and other means on non-instant electronic messaging. This includes social networks.

- Traditional mail. The Russian law makes it mandatory for the collector to notify the debtor by traditional mail of the fact that the debt has changed hands. This is by far the costliest, the hardest, and the least effective means of modern communication that has in fact become obsolete years ago and will disappear from practice overnight once regulation of this matter changes.

At this stage, a collector is faced with the following tasks:

- Establish contact. This is most important as this stage. When collectors purchase debts, the original creditors turn over to them an array of assorted contact data for each debtor, which at first sight seems like more than enough to contact the debtors. However, modern lending practices, including competition in the field, do not allow banks to perform a quality check of their borrowers. As a result, the debtors' personal data, including phone numbers, addresses and email, is usually incomplete, has changed since the time of borrowing, or has been initially false. This leaves collectors with a task to check and in many cases establish debtors' phone numbers and addresses.

- Inform of debt. Many debtors have more than one debt, some have more than 5. Many have been given false or misleading information by their original creditor. As a result, a significant share of overdue debt is not being paid because the debtor is simply unaware of the debt. At the soft collection stage, it is a collector's task to make sure the debtor is informed that the debt exists and need to be serviced (paid).

- Attempt to receive payment (at best) or at least a promise. This is, unsurprisingly, the hardest part. Debtors there days are not inclined to pay. Reasons for not paying the debt include:

- Loss of income (loss of employment)
- Large number of other debts
- Unexpected expenses
- Fraud of all kinds (including initially acting as a proxy when receiving the credit, etc.)

The efficiency of soft collection has been steadily falling over the last few years for the following reasons:

- Many debtors have more than one debt;
- Many have acting receiving orders, which means they already lose a part of their income to cover their earlier debts;
- Mass media have created and continue to support a negative image of collectors;
- Incomes in fact are falling, which means people are less likely to pay their debts voluntarily.

Hard collection

The task of hard collection is similar to that of soft collection, and it is to receive the debt. The

major difference between soft and hard collection is the direct contact with the debtor in the case of hard collection. The main contact procedure in hard collection is paying the debtor a personal visit. During the visit, a collector aims to inform the debtor of the debt and discuss with him/her the possible ways (and timeframe) for the debt to become serviced.

Hard collection is more effective than soft collection, first of all because it bothers the debtors more. For the same reason, however, hard collection carries a lot more risks for the collection company. These risks include:

- Risk of all sorts of complaints a debtor may file with regulatory bodies, accusing the collector of extortion, and other form of illegal activity. To prevent and/or effectively answer to such complaints, a company must employ means of vocal and/or visual recording during debtor visits
- Risk of corruption from employees. Hard collection means dealing with the debtor directly, which includes in some cases collection of cash.
- Risk of illegal activity against employees. Debtors have been known to apply physical force to collectors, in some cases even using firearms.

Hard collection is also very expensive.

- Debts sold by banks are separated into lots by region. However, even if a company limits its purchases to a region/regions where it maintains a physical presence, many Russian regions cover the territory of a few European countries each. This calls for significant staff and transport expenses.
- A collector is capable of making 50+ calls in a day, while the same collector will only be able to complete 2-5 visits in the same day, should hard collection be employed.
- Staff profile for hard collection is very different from that of soft collection, this in turn calls for higher salaries in the hard collection field.

Soft collector (usually):

Female

Age – irrelevant

Education – irrelevant

Experience – none, or in banks, insurance, the Federal Service of the Court Bailiffs

Hard collector (usually):

Male

Age 30+

Education – legal, military, police

Experience – 90% police

Legal collection

Legal collection used to be the last step. At this stage, a collection company employs legal ways to make the debtor pay. This include receiving a court

order (for smaller debts) or going to court with a claim (for larger debts). In both cases, the task of the collector at this point is to get a receiving order, which is a court document ordering a debtor to pay the collector (if the debt belongs to it) or the original creditor (usually a bank).

With the receiving order in hand, a collector turns the document over to the Federal Service of Court Bailiffs, which initiates a receiving procedure. At this stage, the task of the collector is to control the procedure, making sure the Federal Service is doing its job.

Legal collection is very different from soft and hard collection:

- Direct interaction with the debtor is limited or completely seized;
- All further steps are in the form of documents only and performed mostly by the collector's lawyers;
- Successful collection of debt depends on quality of control over the receiving procedure performed by the Federal Service of Court Bailiffs.

Unlike soft and hard collection, legal collection may take years to complete, but in many cases leads to a full collection of the debt sum, with fines and expenses.

Transformation of business model

While soft collection used to be the choice of the collection business community, legal has gained presence over the last few years. The reasons for that include:

- Soft collection is no longer as effective, for reasons stated above;
- Hard collection is risky and expensive;
- Banks are more and more inclined to employ session, which means collectors have to buy debts. This is expensive and can only be justified by a greater return. This, in turn, is only achievable through legal collection;
- Legal collection allows collectors to form a steady and predictable stream of income, which makes them better borrowers. Collectors need capital, because banks need them to buy debts;
- Regulation is showing a clear path to more debtors' rights. Legal collection excludes the need for direct communication with debtors, which in turn lowers regulatory risks.

Conclusion

The customer credit environment, along with increased regulatory pressure and higher capital requirements present collection agencies with a challenge to adjust their business model from soft and hard collection to legal collection.

ЛЕБЕДЕВ Вадим Михайлович

доцент кафедры «Экономика и экономическая безопасность»,
кандидат экономических наук, Среднерусский институт управления – филиал Российской
академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте
Российской Федерации, Россия, г. Орёл

ТУПИКОВА Анастасия Вячеславовна

студентка четвертого курса,
Среднерусский институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и
государственной службы при Президенте Российской Федерации, Россия, г. Орёл

АВТОМАТИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация. Автоматизация финансовой деятельности, в том числе сопутствующими ей финансовыми рисками, выступает одним из основных направлений в совершенствовании экономической деятельности предприятия. В современных условиях функционирования предприятий роль рисков становится более значимой, так как эффективность бизнес – процессов находится в прямой зависимости от финансовых рисков. Для принятия эффективных и своевременных решений, а также с целью минимизации влияния финансовых рисков на деятельность субъектов экономики, становится возможным автоматизировать процесс управления рисками. В статье рассмотрены наиболее востребованные и оптимальные средства автоматизации финансового планирования.

Ключевые слова: финансовые риски, автоматизация, методы, программный продукт.

В настоящее время все сферы деятельности человека подвергаются глобализации и цифровизации, что значительно снижает трудоемкость любых трудовых процессов. Сфера экономики не стала исключением, поскольку в ней не существует отрасли, которая не нуждалась бы в быстрой и точной системе, позволяющей своевременно реагировать на изменяющиеся условия. В данной статье мы рассмотрим влияние цифровизации на локальные единицы экономики – предприятия и организации, а именно автоматизацию процесса управления финансовыми рисками.

Любая экономическая (предпринимательская) деятельность всегда связана с определенным риском или совокупностью рисков. Риск, по мнению Шенаева В.Н., это вероятность неожиданного воздействия определенных факторов на экономический процесс, в результате которого происходит отклонение значений планируемых от фактических. Мелкумов Я.С. связывает риски лишь с неблагоприятным исходом финансовых операций. Более развернутое определение дает Вечканов Г.С. Он

утверждает, что риск, как экономическая категория, характеризует состояние неопределенности в экономических отношениях, и связан с получением как положительного, так и отрицательного результата деятельности предприятия. В результате становится понятно, что экономический риск представляет собой вероятность наступления определенных событий, зависящих от ряда факторов, а также приводящих к положительным или отрицательным результатам деятельности [1].

В системе финансового менеджмента выделяют следующие группы финансовых рисков:

- 1) риски, связанные с покупательной способностью денег (инфляционный риск, валютный риск, риск ликвидности);
- 2) инвестиционный риск (риски реальных и портфельных инвестиций);
- 3) риск упущенной выгоды.

Процесс управления рисками на предприятии включает несколько последовательных этапов, которые представлены на рисунке 1.



Рис. 1. Этапы процесса управления рисками

Управление финансовыми рисками является одним из приоритетных направлений службы финансовой безопасности предприятия. Оно представляет собой комбинирование различных методов, моделей и подходов, с целью снижения вероятности возникновения финансовых рисков.

Привычными и наиболее известными остаются традиционные методы управления финансовыми рисками, использующиеся на практике средними и крупными предприятиями реального сектора экономики. К ним относят:

1) диверсификация (распределение рисков между несвязанными между собой структурными единицами, подвергающимися риску);

2) разделение риска (реализуется посредством разделения риска между несколькими хозяйствующими субъектами, либо между собственниками);

3) метод лимитирования (основан на установлении критериев допустимости уровня риска по каждому виду деятельности в плане осуществления каких-либо операций);

4) страхование рисков (основан на передаче рисков страховой компании);

5) хеджирование (основан на открытии сделок на одном рынке для компенсации воздействия ценовых рисков равной, но противоположной позиции на другом рынке);

6) резервирование рисков (создание резервов различных видов в соответствии с наиболее значимыми имеющимися рисками).

В российской практике процесс управления рисками недостаточно развит и в большинстве случаев реализуются посредством программы Microsoft Excel. В данный программный продукт в 2009 году ModelRisk добавил надстройку моделирования методом Моте-Карло, позволяющая пользователям учитывать неопределенность при планировании. Использование Excel направлено в большей степени на автоматизацию финансового планирования с учетом неопределенности некоторых факторов в ближайшей перспективе и не позволяет детально отобразить и создавать решения для эффективного управления финансовыми рисками.

Статистические исследования автоматизации процессов финансового управления свидетельствуют о низких темпах автоматизации управления рисками в российских организациях. Внедрение автоматизированных систем управления рисками осуществляется, главным образом, в страховых компаниях, компаниях, работающих с иностранной валютой, а также на предприятиях, деятельность которых связана с наличием высоких финансовых рисков [2].

На рисунке 2 представлен график, характеризующий количественное изменение предприятий, автоматизирующих деятельность по управлению финансовыми рисками.

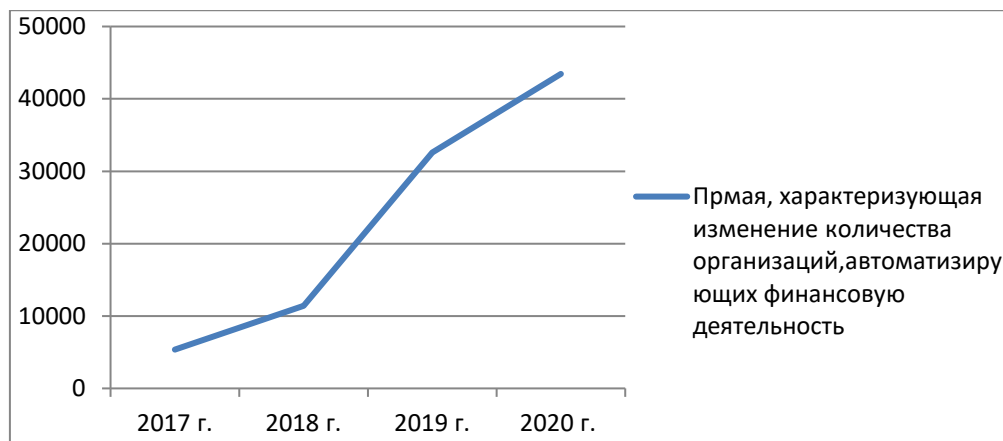


Рис. 2. Количество организаций, автоматизирующих процесс управления финансовыми рисками с 2017 по 2020 годы

Представленный график наглядно демонстрирует ежегодное увеличение числа предприятий и организаций, которые осуществляют управление финансовыми рисками посредством автоматизированного интегрирования программных решений.

На решение о внедрении в процесс управления финансовыми ресурсами и рисками автоматизированных систем влияет несколько факторов, в числе которых можно выделить, во-первых, отрасль и сфера функционирования предприятия, во-вторых, совокупный финансовый поток ресурсов, и, в-третьих, стоимость программных продуктов. При внедрении в процесс управления рисками автоматизированных систем должна быть обеспечена интеграция элементов оценки рисков во взаимодействие, консультирование, принятие и реализацию рискованного решения, анализ и мониторинг влияния рисков на деятельность субъекта экономики, а также предусмотрено решение следующих основных задач: оценка риска, формирование резервов, оперативное управление и мониторинг факторов риска [3].

Целесообразно рассмотреть наиболее оптимальные и востребованные на российском рынке программы, служащие в качестве автоматических систем управления рисками: решение SAP GRC «Risk Management» и «vsRisk».

SAP GRC «Risk Management» – программное обеспечение для управления рисками предприятия, способное при оценке, анализе и мониторинге рисков учитывать факторы рисков, влияющие на стоимость и репутацию бизнеса компании. К основным преимуществам программы можно отнести:

1) возможность локального и облачного развертывания;

2) оценка потенциального воздействия риска посредством отслеживания динамики его влияния;

3) возможность моделирования способов оптимизации рисков средств контроля;

4) выявление и поиск путей снижения риска.

Посредством SAP GRC «Risk Management» стало возможным не только моделировать влияние тех или иных рисков на определенные финансовые показатели, но и понять статус риска, а также ускорить его анализ с помощью графического представления. Функция мониторинга данных позволяет как в настоящем, так и в будущем осуществить автоматическое отслеживание ключевых индикаторов выбранного риска на постоянной основе. Стоимость программного продукта «Risk Management» для предприятий малого и среднего бизнеса варьируется от 75000 до 100000 рублей.

Программное обеспечение «vsRisk» создано британскими программистами. Данный программный продукт представляет собой полностью интегрированную систему, состоящую из пяти модулей соответствия и глобального реестра активов. Принцип работы «vsRisk» основан на предварительном настраивании параметров и критериев принятия рисков. В сравнении с «Risk Management» данное программное обеспечение имеет «ручное» управление, то есть автоматическое моделирование изменения и влияния рисков практически отсутствует, выявление возможных рисков, уязвимость возможных показателей, а также способы реагирования на возможные риски задается сотрудником вручную. Однако важным преимуществом «vsRisk» является возможность комплексного всестороннего описания риска и отслеживания задачи внедрения с учетом

риска, что позволяет получать более точный результат. Стоимость установки данного программного решения зависит от количества пользователей: годовое подключение для одного пользователя = 48995 рублей, для пятнадцати пользователей – 293902 рублей.

Тем не менее, крупные и средние предприятия реального сектора экономики при выборе автоматизированных систем риск-менеджмента руководствуются, как правило, функциональностью программного обеспечения, а также уровнем автоматизации контроля финансовых процессов.

Таким образом, совершенствование процесса управления рисками предприятия в условиях цифровизации должно быть направлено, главным образом, на автоматизацию риск-менеджмента. При этом приоритетное направление автоматизации зависит от специфики финансово – хозяйственной деятельности предприятия.

Литература

1. Веселова О.С. Внедрение централизованных информационных систем как способ реинжиниринга бизнес-процессов операторов связи / О.С. Веселова. – М.: Синергия, 2018. – 834 с.
2. Лопарева А. М. Бизнес-планирование: учебник для среднего профессионального образования / А. М. Лопарева. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 273 с.
3. Медовников Д.С., Оганесян Т.К., Розмирови С.Д. Актуальные тренды развития российских быстрорастущих технологических компаний (на основе опроса компаний, участвующих в рейтинге «ТехУспех» 2018 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rvc.ru>.
4. Официальная статистика «Росстат» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gks.ru>.
5. Поляк Г.Б. Финансовый менеджмент: учебник для академического бакалавриата - 4-е изд., перераб. и доп.- М.: Издательство Юрайт, 2019. – 456с.

LEBEDEV Vadim Mikhailovich

Associate Professor of the Department of Economics and Economic security, PhD in Economy, Central Russian Institute of Management, Branch of RANEPА, Russia, Oryol

TUPIKOVA Anastasia Viacheslavovna

fourth-year student, Central Russian Institute of Management, Branch of RANEPА, Russia, Oryol

AUTOMATION OF FINANCIAL RISK MANAGEMENT IN THE ENTERPRISE

Abstract. Automation of financial activities, including associated financial risks, is one of the main directions in improving the economic activity of the enterprise. In modern conditions of functioning of enterprises, the role of risks becomes more significant, since the effectiveness of business processes is directly dependent on financial risks. To make effective and timely decisions, as well as to minimize the impact of financial risks on the activities of economic entities, it becomes possible to automate the risk management process. The article discusses the most popular and optimal tools for automating financial planning.

Keywords: financial risks, automation, methods, software product.

ЛЫРЧИКОВА Анна Викторовна

Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»,
Россия, г. Новосибирск

ВЫЯВЛЕНИЕ СУЩЕСТВЕННЫХ ФАКТОРОВ ПРИ АНАЛИЗЕ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА НА ПРИМЕРЕ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

Аннотация. В статье проведен регрессионный анализ модели Дюпона для определения связи и влияния темпов прироста рентабельности собственного капитала и темпов прироста факторов. На основе полученных данных выделены существенные факторы изменения рентабельности собственного капитала для компаний металлургической отрасли.

Ключевые слова: рентабельность собственного капитала, регрессионный анализ, металлургическая отрасль.

Проведение регрессионного анализа модели Дюпона необходимо для определения связи и влияния темпов прироста рентабельности собственного капитала и темпов прироста факторов [3, с. 228].

Классический подход к оцениванию параметров уравнения регрессии основан на методе наименьших квадратов (МНК). В данном исследовании этот метод используется для идентификации наиболее значимых факторов, которые объясняют изменения ROE [1, с. 12].

Перейдем к дифференциальному уравнению:

$$\frac{\partial ROE}{\partial t} = AT \cdot FLEV \cdot \frac{\partial ROS}{\partial t} + ROS \cdot FLEV \cdot \frac{\partial AT}{\partial t} + ROS \cdot AT \cdot \frac{\partial FLEV}{\partial t}, \quad (1)$$

$$\frac{\partial ROE}{\partial t} = \frac{\partial ROS}{\partial t} + \frac{\partial AT}{\partial t} + \frac{\partial FLEV}{\partial t}, \quad (2)$$

где t – темп прироста.

$$\frac{\Delta ROE}{ROE} = \frac{\Delta ROS}{ROS} + \frac{\Delta AT}{AT} + \frac{\Delta FLEV}{FLEV}, \quad (3)$$

В итоге получаем регрессионное уравнение:

$$Y_{\frac{\Delta ROE}{ROE}} = \alpha_0 + \alpha_1 \cdot \frac{\Delta ROS}{ROS} + \alpha_2 \cdot \frac{\Delta AT}{AT} + \alpha_3 \cdot \frac{\Delta FLEV}{FLEV} + \varepsilon_i, \quad (4)$$

где $\alpha_0, \alpha_1, \alpha_2, \alpha_3$ – коэффициенты регрессии
 ε_i – случайная ошибка.

Для проведения регрессионного анализа были использованы данные квартальной финансовой отчетности двадцати компаний металлургической отрасли с 2010 по 2020г.

На основе проведения регрессионного анализа были получены следующие результаты:

Исходя из показателя R^2 выбираем компании, для которых фактор (рентабельность продаж, оборачиваемость активов, финансовый рычаг) оказывает влияние на показатель рентабельности собственного капитала, т.е. значение больше 0,7. Результаты представлены в таблице 1.

Таблица 1

Анализ зависимости темпа прироста ROE от темпа прироста факторов

	$R^2(ROS)$	Y – пересече- ние	$R^2(AT)$	Y – пересече- ние	$R^2(FLEV)$	Y – пересече- ние
АЛРОСА	0,086	0,256	0,723	0,139	0,003	0,321
Ашинский метзавод	0,794	-0,706	0,000	2,022	0,347	-0,064
Бурятзолото	0,719	0,452	0,166	0,154	0,006	0,358
ВСМПО – АВИСМА	0,015	0,303	0,758	0,117	0,116	0,279
КОКС	0,339	0,244	0,101	-0,156	0,102	-0,034
Коршуновский ГОК	0,329	0,185	0,714	0,005	0,024	0,176
КУЗОЦМ	0,825	0,312	0,209	0,087	0,040	0,533
ММК	0,769	0,752	0,005	-3,389	0,173	-3,805
НЛМК	0,998	0,361	0,037	2,043	0,016	4,248
Норильский никель	0,059	0,311	0,734	0,085	0,003	0,340

Продолжение таблицы 1

Русполимет	0,811	0,384	0,678	0,192	0,113	0,685
Северсталь	0,768	0,120	0,262	-0,692	0,012	-0,389
Селигдар	0,072	0,360	0,044	-0,759	0,001	0,024
ТМК	0,982	1,005	0,012	-1,886	0,035	-4,253
ТулаЧермет	0,996	0,365	0,097	0,908	0,076	3,190
УралКуз	0,281	0,191	0,924	0,046	0,116	0,291
ЧМК	0,754	0,137	0,127	-0,387	0,001	-0,049
ЧТПЗ	0,769	-0,048	0,155	-0,496	0,039	-0,269
ЧЦЗ	0,268	0,184	0,209	0,124	0,001	0,264
ЧЭМК	0,814	3,517	0,022	1,445	0,076	1,484

Исходя из показателя R² выбираем компании, для которых рентабельность продаж оказывает влияние на показатель рентабельности собственного капитала, если значение больше 0,7 тогда точность подбора уравнения регрессии – высока, т.е. в случае изменения темпа прироста ROS приводят к изменению темпа прироста ROE. К таким компаниям относятся ПАО «Ашинский метзавод», ПАО «Бурятзолото», ОАО «КУЗОЦМ», ПАО «ММК», ПАО «НЛМК», ПАО «Русполимет», ПАО «Северсталь», ПАО «ТМК», ПАО «ТулаЧермет», ПАО «ЧМК», ПАО «ЧТПЗ» и ПАО «ЧЭМК».

Изменение темпа роста оборачиваемости активов приводит к изменению темпа прироста рентабельности собственного капитала в следующих компаниях: ПАО «АЛРОСА», ПАО «ВСМПО – АВИСМА», ПАО «Коршуновский ГОК», ПАО «Норильский никель» и ПАО «УралКуз». В данном уравнении самое низкое значение R² в ПАО «ММК» равно 0,005, точность подбора уравнения регрессии – низкая, т.е. в 0,5% случаев изменения темпа прироста AT приводят к изменению темпа прироста ROE, остальные 99,8% изменения объясняются факторами, не учтенными в модели, поэтому данный фактор признается незначимым.

В случае рассмотрения финансового рычага, как фактора влияния, для всех компаний точность подбора уравнения регрессии – низкая, т.е. более 80% изменений темпов прироста собственного капитала объясняется факторами, не учтенными в модели, поэтому данный фактор признается незначимым.

Исходя из значений R² все анализируемые компании можно разделить на две группы:

1. Фактор, влияющий на изменение ROE – рентабельность продаж.
2. Фактор, влияющий на изменение ROE – оборачиваемость активов.

Исключив несущественные факторы из модели каждой компании построены

регрессионные модели зависимости темпа прироста ROE от темпа прироста всех факторов. Поскольку для каждой компании значим один фактор, то значения Y – пересечение и переменная x остаются неизменными.

Уравнения зависимости темпа прироста ROE от темпов прироста, влияющих на него факторов, выглядят следующим образом:

$$y_{\frac{\Delta ROE}{ROE}} = 0,139 + 1,341 \frac{\Delta AT}{AT} - \text{ПАО «АЛРОСА»};$$

$$y_{\frac{\Delta ROE}{ROE}} = -0,706 + 1,238 \frac{\Delta ROS}{ROS} - \text{ПАО «Ашинский метзавод»};$$

$$y_{\frac{\Delta ROE}{ROE}} = 0,452 + 1,247 \frac{\Delta ROS}{ROS} - \text{ПАО «Бурятзолото»};$$

$$y_{\frac{\Delta ROE}{ROE}} = -1,028 + 1,269 \frac{\Delta AT}{AT} - \text{ПАО «ВСМПО – АВИСМА»};$$

$$y_{\frac{\Delta ROE}{ROE}} = 0,05 + 1,141 \frac{\Delta AT}{AT} - \text{ПАО «Коршуновский ГОК»};$$

$$y_{\frac{\Delta ROE}{ROE}} = 0,312 + 1,595 \frac{\Delta ROS}{ROS} - \text{ОАО «КУЗОЦМ»};$$

$$y_{\frac{\Delta ROE}{ROE}} = 0,752 + 1,364 \frac{\Delta ROS}{ROS} - \text{ПАО «ММК»};$$

$$y_{\frac{\Delta ROE}{ROE}} = 0,361 + 1,947 \frac{\Delta ROS}{ROS} - \text{ПАО «НЛМК»};$$

$$y_{\frac{\Delta ROE}{ROE}} = 0,085 + 1,078 \frac{\Delta AT}{AT} - \text{ПАО «Норильский никель»};$$

$$y_{\frac{\Delta ROE}{ROE}} = 0,384 + 2,053 \frac{\Delta ROS}{ROS} - \text{ПАО «Русполимет»};$$

$$y_{\frac{\Delta ROE}{ROE}} = 0,12 + 1,457 \frac{\Delta ROS}{ROS} - \text{ПАО «Северсталь»};$$

$$y_{\frac{\Delta ROE}{ROE}} = 1,005 + 1,621 \frac{\Delta ROS}{ROS} - \text{ПАО «ТМК»};$$

$$y_{\frac{\Delta ROE}{ROE}} = 0,365 + 1,539 \frac{\Delta ROS}{ROS} - \text{ПАО «ТулаЧермет»};$$

$$y_{\frac{\Delta ROE}{ROE}} = 0,046 + 1,1 \frac{\Delta AT}{AT} - \text{ПАО «УралКуз»};$$

$$y_{\frac{\Delta ROE}{ROE}} = 0,137 + 1,357 \frac{\Delta ROS}{ROS} - \text{ПАО «ЧМК»};$$

$$y_{\frac{\Delta ROE}{ROE}} = -0,048 + 1,289 \frac{\Delta ROS}{ROS} - \text{ПАО «ЧТПЗ»};$$

$$y_{\frac{\Delta ROE}{ROE}} = 3,517 + 1,348 \frac{\Delta ROS}{ROS} - \text{АО «ЧЭМК»}.$$

Анализ коэффициентов регрессии показал, что для 12 компаний рентабельность продаж влияет на ROE, а для 5 компаний значимым фактором является оборачиваемость активов.

В ПАО «Русполимет» при увеличении темпа прироста рентабельности продаж на 1%, темп прироста рентабельности собственного капитала увеличится в среднем на 2,053%, данное значение влияния является наибольшим среди других компаний металлургической отрасли. В ПАО «АЛРОСА» при увеличении темпа прироста оборачиваемости активов на 1%, темп прироста рентабельности собственного капитала увеличится в среднем на 1,341%.

Также при выявлении значимых факторов необходимо учитывать отраслевую специфику, особенность ведения учета, а также определенных финансовых и хозяйственных условий, сложившихся на предприятии. Так, значимость темпа прироста ROS для всех исследуемых компаний металлургической отрасли объясняется тем, что в компаниях приоритетна операционная деятельность, одним из показателей

эффективности которой является рентабельность продаж [2, с. 153].

Литература

1. Кыштымова Е. А., Ерохина Е. В. Методический инструментарий анализа рентабельности собственного и заемного капитала организации // Экономическая среда. 2017. № 3 (21). С. 10-14
2. Лихутин П. Н., Савченко А. А. Определение существенных факторов при декомпозиции рентабельности собственного капитала // Вестник НГУЭУ. 2017. № 1. С. 146-161.
3. Мазуренко Т. Я. О факторном анализе рентабельности собственного капитала (на примере СПК КОЛХОЗ «ГИГАНТ», Оренбургской области) // Вестник Оренбургского Государственного Университета. 2013. № 8 (157). С. 226-232.

LYRCHIKOVA Anna Viktorovna

Novosibirsk State University of Economics and Management,
Russia, Novosibirsk

IDENTIFICATION OF SIGNIFICANT FACTORS IN THE ANALYSIS OF RETURN ON EQUITY ON THE EXAMPLE OF THE METALLURGICAL INDUSTRY

Abstract. *The article provides a regression analysis of the DuPont model to determine the relationship and influence of the growth rate of return on equity and the growth rate of factors. Based on the data obtained, significant factors of changes in return on equity for companies in the metallurgical industry are identified.*

Keywords: *return on equity, regression analysis, metallurgical industry.*

ЛЫРЧИКОВА Анна Викторовна

Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»,
Россия, г. Новосибирск

МЕТОДИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЧАСТИ АНАЛИЗА КАПИТАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация. В статье рассмотрены основные направления комплексного анализа финансовой деятельности организации. Выделены основные источники финансирования деятельности. Описаны направления оценки эффективности управления капиталом.

Ключевые слова: организация, финансовая деятельность, источники финансирования, собственный капитал, экономическая добавленная стоимость, эффект финансового рычага.

Для выделения ключевых направлений комплексного анализа финансовой деятельности необходимо определить её цель. Главная цель финансовой деятельности компании заключается в эффективном привлечении и использовании финансовых ресурсов. Таким образом наиболее приоритетным является направление анализа источников финансирования [4, с. 510].

На практике в экономике среди всех источников финансирования выделяют следующие два основных вида:

- внутренние источники;
- внешние источники.

Внутреннее финансирование подразумевает привлечение собственных финансовых ресурсов, образующихся в процессе деятельности компании.

Внешнее финансирование представляет собой использование средств для деятельности компании, полученные от внешних контрагентов, к которым относятся финансово-кредитные организации, государство, юридические и физические лица и другие [5, с. 100].

Можно выделить основные источники финансирования деятельности: собственный капитал, размещение акций, долгосрочные и краткосрочные кредиты и займы, выпуск облигаций.

Существует множество показателей для анализа и оценки эффективности финансовой деятельности, в части исследования источников финансирования целесообразно сгруппировать показатели по трем основным направлениям:

- анализ и оценка показателей

финансовой устойчивости;

- анализ и оценка показателей эффективности использования капитала;
- анализ и оценка показателей эффективности принимаемых управленческих решений.

В рамках первого направления рассматриваются следующие показатели финансовой устойчивости: автономии, финансового рычага, обеспеченности собственными оборотными средствами и маневренности. Данный анализ в первую очередь актуален для кредиторов и инвесторов. В целях защиты своих интересов, они рассматривают эффективность управления собственным и заемным капиталом как способность компании погашать долгосрочную задолженность.

В рамках второго из выделенных направлений осуществляется оценка эффективности использования капитала. Для этого используются следующие показатели: коэффициент оборачиваемости собственного капитала, рентабельность капитала.

Для выявления факторов, определяющих эффективность функционирования бизнеса, в расчете степени их влияния, а также в определении образующейся тенденции в изменении и значимости данных факторов рентабельность капитала необходимо рассматривать, используя модель Дюпона. Проведение регрессионного анализа модели Дюпона необходимо для определения связи и влияния темпов прироста рентабельности собственного капитала и темпов прироста факторов, в зависимости от исследуемой модели [1, с. 12].

Для третьего направления характерно исследование таких показателей, как

положительная динамика чистой прибыли и увеличение за период коэффициентов рентабельности (собственного капитала, совокупных активов, продаж и др.). С помощью данных показателей оценивается влияние принятых управленческих решений на эффективность управления финансами предприятия в целом. Данный анализ нацелен на удовлетворение интересов собственников капитала (акционеров), то есть эффективность управления собственным капиталом с позиции увеличения стоимости компании.

Также представляется целесообразным для оценки эффективности принимаемых управленческих решений использовать такие показатели, как:

1. Экономическая добавленная стоимость (EVA) как индикатор качества принятия управленческих решений. Выбор данного показателя в качестве критериального обусловлен тем обстоятельством, что EVA оценивает не только конечный результат, но и то, какой ценой он был получен (т.е. какой объем капитала и по какой цене использовался), поскольку составляющей частью расчета показателя является WACC (средневзвешенная стоимость капитала) [2, с. 17].

Суть показателя экономической добавленной стоимости состоит в том, что компании помимо положительного финансового результата, и поддержания уровня рентабельности, позволяющего не только получать отдачу от вложенного капитала, превышающего расходы на привлечение этого капитала, необходимо создавать дополнительную стоимость.

2. Эффект финансового рычага – приращение к рентабельности собственного капитала (ROE), получаемое благодаря использованию кредита, несмотря на его платность. Возникновение эффекта финансового рычага происходит при расхождении между экономической рентабельностью (активов) и "ценой" по которой привлекаются заемные средства.

Рентабельность активов рассчитывается как отношение величины прибыли от продаж к суммарной величине совокупных активов. Иначе говоря, предприятие должно в первую очередь наработать такую экономическую рентабельность, чтобы средств хватило, хотя бы для уплаты процентов за кредит [3, с. 40].

Также к данному направлению анализ можно отнести и оптимальную структуру капитала, как фактор непосредственного влияния на финансовое состояние компании.

Таким образом выделены основные направления анализа для оценки эффективности финансовой деятельности в части исследования источников финансирования, т.е. собственного и заемного капитала.

Литература

1. Кыштымова Е. А., Ерохина Е. В. Методический инструментарий анализа рентабельности собственного и заемного капитала организации // Экономическая среда. 2017. № 3 (21). С. 10-14.
2. Остапенко Г. Ю. Роль эффективного управления капиталом в обеспечении экономического развития и финансовой устойчивости организации // Финансовый вестник. 2017. № 3 (38). С. 15-20.
3. Сидаренко О. В., Ильина И. В. Концептуальный подход к аналитическому исследованию капитала организаций // Экономический анализ: теория и практика. 2014. № 48 (399). С. 38-43.
4. Теплова Т.В. Корпоративные финансы: учебник и практикум для академического бакалавриата / Т.В. Теплова. – М.: Издательство Юрайт. 2014. – 655 с.
5. Шнайдер В. В. Оценка стоимости и основные способы наращивания внутренних и внешних источников финансирования предпринимательской деятельности // Вестник СамГУПС. 2016. № 1 (31). С. 97-103.

LYRCHIKOVA Anna Viktorovna

Novosibirsk State University of Economics and Management,
Russia, Novosibirsk

METHODOLOGICAL TOOLS FOR EVALUATING FINANCIAL PERFORMANCE IN TERMS OF ANALYZING THE ORGANIZATION'S CAPITAL

Abstract. *The article deals with the main directions of a comprehensive analysis of the organization's financial activities. The main sources of funding for activities are highlighted. The directions of evaluating the effectiveness of capital management are described.*

Keywords: *organization, financial activity, sources of financing, equity capital, economic value added, degree of financial leverage.*

ЛЫРЧИКОВА Анна Викторовна

Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»,
Россия, г. Новосибирск

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЧАСТИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ОПТИМАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА КОМПАНИЙ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

Аннотация. В статье на основании текущего состояния, а именно финансовой устойчивости, экономической добавленной стоимости и эффекта финансового рычага выделены 4 основные группы компаний металлургической отрасли. Для каждой группы выявлены направления для увеличения эффективности финансовой деятельности.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, капитал, эффект финансового рычага, металлургическая отрасль.

В части исследования эффективности финансовой деятельности необходимо проводить комплексный анализ показателей по трем основным направлениям:

В рамках первого направления рассматриваются показатели финансовой устойчивости, а именно: автономии, финансового рычага, обеспеченности собственными оборотными средствами и маневренности.

В рамках второго направления осуществляется оценка эффективности использования капитала. Для этого используются следующие показатели: коэффициент оборачиваемости собственного капитала, рентабельность капитала [2, с. 40].

В рамках третьего направления исследуются следующие показатели: экономическая добавленная стоимость, эффект финансового рычага [1, с. 17].

По обозначенным направлениям анализа финансовой деятельности были исследованы 20 компаний металлургической отрасли.

По результатам анализа за период 2015-2019 г. компании можно разделить на 4 группы:

1. К первой группе относятся компании, для которых характерно устойчивое финансовое состояние, однако идет разрушение стоимости компании и наблюдается отрицательный эффект финансового рычага. К данной группе компаний относятся: ПАО «Бурятзолото», ПАО «Коршуновский ГОК» и ПАО «Урал-Куз». В этих компаниях оптимальный размер собственного капитала, но минимальны или полностью отсутствуют заемные средства, это приводит к потере возможности повышения

рентабельности собственного капитала и разрушения стоимости компании.

2. Ко второй группе относятся компании: ПАО «КОКС», ОАО «КУЗОЦМ», ПАО «Русполимет», ПАО «Селигдар», ПАО «ТМК», ПАО «Тула-Чермет», ПАО «ЧТПЗ» и ПАО «ЧМК». Данные компании в основном финансируют свою деятельность за счет долгосрочных и краткосрочных заемных средств, кредиторской задолженности и отложенных налоговых обязательств, в следствие финансово неустойчивы, также идет разрушение стоимости компании.

3. К третьей группе относятся компании: ПАО «АЛРОСА», ПАО «Ашинский метзавод», ПАО «ВСМПО – АВИСМА», ПАО «ММК». ПАО «НЛМК», ПАО «Норильский никель», ПАО «Северсталь» и ПАО «ЧЦЗ». Данные компании используют для финансирования своей деятельности, как собственный капитал, так и заемный. Характерно устойчивое финансовое состояние, положительный эффект финансового рычага, а также приращение стоимости компании.

4. К четвертой группе относятся компании: ПАО «Северсталь» и АО «ЧЭМК». Для данных компаний характерно финансирование деятельности за счет заемных средств, кредиторской задолженности и отложенных налоговых обязательств. Компании, относящиеся к данной группе, финансово неустойчивы, однако имеют положительный эффект финансового рычага и приращение стоимости.

Для улучшения структуры капитала в компаниях рассмотрим 6 вариантов:

А. величина собственного капитала остается неизменной, величина заемного капитала уменьшиться на 10%;

Б. величина собственного капитала остается неизменной, величина заемного капитала увеличиться на 10%;

В. величина собственного капитала уменьшиться на 10%, величина заемного капитала остается неизменной;

Г. величина собственного капитала увеличиться на 10%, величина заемного капитала остается неизменной;

Д. величина собственного капитала увеличиться на 10%, величина заемного капитала уменьшиться на 10%;

Е. величина собственного капитала уменьшиться на 10%, величина заемного капитала увеличиться на 10%.

Для сравнения вариантов выберем показатель – эффект финансового рычага, который показывает возможность повышения рентабельности собственного капитала и риск потери финансовой устойчивости.

Значения показателя эффекта финансового рычага и вариант выбранной структуры представлены в таблице.

Таблица

Значения показателя DFL в зависимости от структуры капитала

	2019	Лучшее значение DFL	Вариант
АЛРОСА	0,076	0,054	-
Ашинский метзавод	0,138	0,142	Е
Бурятзолото	0,000	0,321	Е
ВСМПО – АВИСМА	0,215	0,216	В
КОКС	0,036	0,041	А
Коршуновский ГОК	-0,006	0,003	Е
КУЗОЦМ	-0,196	0,229	А
ММК	0,088	0,074	-
НЛМК	0,054	0,048	-
Норильский никель	0,795	0,793	-
Русполимет	0,026	0,029	А
Северсталь	0,149	0,139	Д
Селигдар	-0,025	0,013	Д
ТМК	-0,213	0,065	Д
ТулаЧермет	-0,221	0,093	Д
УралКуз	0,003	0,005	В
ЧМК	-0,155	0,014	Д
ЧТПЗ	0,149	0,151	Д
ЧЦЗ	0,010	0,017	Е
ЧЭМК	0,351	0,347	Д

Исходя из таблицы, можно определить направления для совершенствования управления капитала. Выбранные варианты соответствуют группировке компаний. Для компаний первой группы: «Бурятзолото», ПАО «Коршуновский ГОК», ПАО «УралКуз», и ПАО «ЧЦЗ» одной из возможностей улучшения финансового состояния является увеличение заемных средств с уменьшением собственного капитала (выплата дивидендов). Так как у компаний довольно высока доля собственных средств, то им не составит труда привлечь долгосрочные займы, в таком случае увеличение эффект финансового рычага позволит увеличить размер операций и прибыль компаний.

Для второй группы компаний: ПАО «КОКС», ОАО «КУЗОЦМ», ПАО «Русполимет», ПАО «Селигдар», ПАО «ТМК», ПАО «ТулаЧермет», ПАО «ЧТПЗ» и ПАО «ЧМК» одной из возможностей улучшения финансового состояния является уменьшение заемных средств, увеличение собственных средств или одновременное уменьшение заемного и увеличение собственного капиталов. Исходя из регрессионного анализа в целях увеличения рентабельности собственного капитала необходимо обратить внимание на рентабельность продаж. Для увеличения рентабельности продаж необходимо в первую очередь уменьшить себестоимость продукции, то есть снизить затраты на производство, с помощью внедрения новой технологии или

техники. Также для увеличения темпов роста чистой прибыли над темпами роста выручки необходимо увеличивать поток доходов и уменьшать расходы, с помощью прироста собственных средств и сокращения потребления финансовых ресурсов. Чем больше превышение потока доходов над расходами, тем быстрее будет достигнуто устойчивое финансовое положение компании.

Возможны несколько вариантов увеличения денежных потоков. К ним относятся: ускорение оборачиваемости капитала, увеличение собственных оборотных средств, как за счет внутренних, так и за счет внешних источников, продажа неиспользуемых площадей, а также сдача в аренду излишков площадей.

В третьей группе компаний можно выделить четыре, а именно ПАО «ММК», ПАО «НЛМК», ПАО «Норильский никель» и ПАО «АЛРОСА», в данных компаниях самые эффективные управленческие решения, компании финансово устойчивые, идет приращение стоимости компании, ни один из предложенных вариантов изменения структуры капитала не улучшил показатель DFL, отсюда можно сделать вывод, что в компаниях разработана оптимальная структура капитала.

Для остальных компаний из третьей группы, а также компаний четвертой группы

одной из возможностей улучшения финансового состояния является уменьшение собственного капитала и увеличение заемного капитала. Привлечение заемного капитала не только поможет оптимизировать структуру капитала вообще и привлечь в компанию более дешевый источник финансирования, но также позволит компании достичь одной из важнейших целей финансового менеджмента – увеличить стоимость компании [3, с. 99].

Литература

1. Остапенко Г. Ю. Роль эффективного управления капиталом в обеспечении экономического развития и финансовой устойчивости организации // Финансовый вестник. 2017. № 3 (38). С. 15-20.
2. Сидаренко О. В., Ильина И. В. Концептуальный подход к аналитическому исследованию капитала организаций // Экономический анализ: теория и практика. 2014. № 48 (399). С. 38-43.
3. Шнайдер В. В. Оценка стоимости и основные способы наращивания внутренних и внешних источников финансирования предпринимательской деятельности // Вестник СамГУПС. 2016. № 1 (31). С. 97-103.

LYRCHIKOVA Anna Viktorovna

Novosibirsk State University of Economics and Management,
Russia, Novosibirsk

IMPROVEMENT OF FINANCIAL ACTIVITIES IN TERMS OF DETERMINING THE OPTIMAL CAPITAL STRUCTURE OF COMPANIES IN THE METALLURGICAL INDUSTRY

Abstract. In the article, based on the current state, namely financial stability, economic value added and the effect of financial leverage, 4 main groups of companies in the metallurgical industry are identified. Directions for increasing the efficiency of financial activities were identified for each group.

Keywords: financial stability, capital, degree of financial leverage, metallurgical industry.

ПАНКОВА Людмила Николаевна

профессор кафедры управления государственными и муниципальными закупками,
доктор философских наук,
Московский городской университет управления Правительства Москвы,
Россия, г. Москва

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК ТРЕНД УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Аннотация. В статье исследуется экологическая безопасность как тренд устойчивого развития; выделяются компоненты, оказывающие влияние на потенциал экологической безопасности. Международный потенциал экономической безопасности возможно определить следующими параметрами: наличием международных соглашений, конвенций и их влиянием на формирование, имплементацию экологической политики; уровнем международной поддержки экологических инициатив (как гуманитарных, так и инфраструктурных); возможностью влияния международных организаций на предотвращение последствий чрезвычайных ситуаций. Пространственный потенциал экологической безопасности оценивается уровнем доступа к ресурсам обеспечения экологической безопасности на глобальном и региональном уровнях. В целом экологическая политика должна учитывать экологическое состояние региона, возможности привлечения инвестиций, эффективность функционирования единой информационной системы и т.д., координацию деятельности организаций экологической направленности, стимулирование финансовыми и кредитными механизмами экологически чистого производства, развитие сферы экологических услуг. В целях укрепления потенциала экологической безопасности необходимо постоянно совершенствовать нормативную и правовую базу охраны окружающей среды, систему защиты населения и территорий от последствий чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения, развитие зеленой экономики.

Ключевые слова: устойчивое развитие, экологическая безопасность, инфраструктура, зеленая экономика, энергетическая безопасность, охрана окружающей среды, инвестиции, экосистемы, информационные технологии, глобальная экономика.

Устойчивое развитие связано с потенциалом экологической безопасности. Исследователи выделяют следующие компоненты, влияющие на потенциал экологической безопасности:

- территориально-природоохранный, связанный с наличием в регионах природоохранных территорий и территорий ограниченного использования;
- территориально безопасный для жизнедеятельности, отображающий характеристики экологически загрязненных территорий;
- территориально-проектный, предполагающий реализацию глобальных и региональных проектов, программ финансового и организационного обеспечения экологической безопасности (финансовые и организационные ресурсы);
- территориально-инфраструктурный, оценивающий основные производственные фонды природоохранного назначения и уровень их соответствия международным

стандартам обеспечения экологической безопасности (производственные ресурсы);

- энергетический, связанный с использованием альтернативных источников энергии, экологически ориентированных секторов экономики, зеленых технологий, мониторинга эффективности их внедрения в практику.

Международный потенциал экономической безопасности возможно определить следующими параметрами: наличием международных соглашений, конвенций и их влиянием на формирование, имплементацию экологической политики; уровнем международной поддержки экологических инициатив (как гуманитарных, так и инфраструктурных); возможностью влияния международных организаций на предотвращение последствий чрезвычайных ситуаций. Пространственный потенциал экологической безопасности оценивается уровнем доступа к ресурсам обеспечения экологической безопасности на глобальном и региональном уровнях.

Методология анализа потенциала экологической безопасности позволяет описать его как мультидименциональную систему, направленную на достижение устойчивого развития экономики, инфраструктуры мирового хозяйства, гражданского общества. Политика развития потенциала экологической безопасности направлена на модернизацию хозяйственной деятельности и человеческого капитала путем внедрения энергосберегающих технологий. Стратегический потенциал экологической безопасности определяется уровнем квалификации человеческого капитала, возможностями регионов привлекать материальные, организационные и социо-культурные ресурсы к обеспечению экологической безопасности. Целями построения универсальной системы экологической безопасности являются: расширение возможностей перехода регионов к устойчивому развитию, предотвращение возникновения реальных и потенциальных угроз окружающей среде, совершенствование региональных кластеров за счет применения инновационных ресурсосберегающих технологий, создание условий для развития человеческого капитала.

Основными принципами политики в сфере укрепления экологической безопасности должны стать:

- соблюдение международных и региональных нормативно-правовых актов;
- разработка стандартов и регламентов по защите биоразнообразия территорий, охраняемых природных заповедников, природных агломераций и т.д.;
- поиск новых форм поддержки потенциала экологической безопасности;
- систематическое проведение мероприятий по профилактике и обеспечению экологической безопасности, предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера;
- информирование гражданского общества об инициативах, направленных на обеспечение экологической безопасности в целях устойчивого развития.

В целом экологическая политика должна учитывать экологическое состояние региона, возможности привлечения инвестиций, эффективность функционирования единой информационной системы и т.д., координацию деятельности организаций экологической направленности, стимулирование финансовыми и кредитными механизмами экологически чистого производства, развитие сферы

экологических услуг. В целях укрепления потенциала экологической безопасности необходимо постоянно совершенствовать нормативную и правовую базу охраны окружающей среды, систему защиты населения и территорий от последствий чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения, развитие зеленой экономики.

Основными направлениями внедрения трендов зеленой экономики могут стать: привлечение инвестиций в форме целевых кредитов международных финансовых институтов, международных корпораций, грантов и т.д.; стимулирование межрегиональных кластеров; проведение прогнозных оценок и создание дополнительных целевых фондов для инвестирования в индустрию, производящую товары природоохранного назначения. Также необходимо совершенствовать механизм применения льготных процентных ставок по кредитам, выдаваемых банками и кредитно-финансовыми организациями субъектам предпринимательства в рамках реализации специализированных программ, направленных на развитие потенциала экологической безопасности. В странах с развивающейся экономикой целесообразно создать национальные механизмы финансовой поддержки хозяйствующих субъектов всех форм собственности, ориентированных на производство инновационной продукции, направленной на развитие экологических производств или видов деятельности; провести мероприятия по популяризации добровольного страхования имущества хозяйствующих субъектов, используемого для производства товаров и услуг в рамках укрепления потенциала экологической безопасности, а также повышения защищенности населения, территорий от последствий чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения.

В целях повышения уровня осведомленности населения об экологических вызовах и угрозах целесообразно создать систему непрерывного образования взрослых, включающую подготовку, переподготовку, повышение квалификации кадров по основам экологии. Международное сотрудничество в сфере формирования потенциала экологической безопасности – важнейший элемент создания глобальной системы охраны окружающей среды. Его развитие заключается в организации взаимодействия международных правительственных и неправительственных организаций, фондов, агентств, деловых кругов.

Мероприятия, направленные на укрепление потенциала экологической безопасности, позволят: подготовить условия для реализации перехода развивающихся стран к устойчивому развитию; усилить защиту населения в сфере обеспечения экологической безопасности; модернизировать систему природопользования; внедрить ресурсосберегающие технологии в промышленность, энергетику, строительство, сельское хозяйство, строительство, в транспортную инфраструктуру, упорядочить техногенные воздействия.

Значительным потенциалом обладает переработка отходов и материалов с истекшим сроком эксплуатации в новые ингредиенты для производства инновационной продукции. Многие виды металлолома и пластмасс могут быть переплавлены с целью использования в качестве сырья; другие материалы требуют более сложных этапов переработки. Например, электронные отходы содержат много различных материалов. Токсичные материалы прикреплены к нетоксичным материалам, что затрудняет разделение материалов для их дальнейшего использования. Неквалифицированное отделение материалов друг от друга в электронных отходах без использования соответствующих технологий может привести к выбросу в атмосферу тяжелых металлов, таких как свинец, кадмий, ртуть и др. Существует и положительный опыт-переработка пластмасс. Изменения в дизайне значительно упростили переработку. Кодовые номера от 1 до 6 идентифицируют объект как состоящий из одной из 6 наиболее распространенных смол, которые подлежат переработке. Кодовый номер 7- универсальный код для пластмасс, пригодных для вторичного использования. Кодовые номера позволяют сортировать пластмассы по типу и помогают обеспечить чистоту переработанных пластмасс. Другой пример – опыт Hewlett-Packard. HP перерабатывает картриджи для принтеров, собранные в точках возврата в розничных магазинах, а также присланные по почте потребителями. Hewlett-Packard отправляет возвращенные картриджи на заводы по регенерации. Затем пластмассовые части измельчают и транспортируют в Канаду на предприятие в Квебеке, где их смешивают с хлопьями, полученными при переработке выброшенных бутылок, чтобы создать сырье для производства следующей партии картриджей. Современные корпорации создают замкнутые цепочки поставок, сокращая как отходы, так и

спрос на новые материалы. Другим примером ответственности за сохранение окружающей среды является переработка зольной пыли. Высокотемпературные химические реакции, происходящие внутри угольных печей, незначительно отличаются от высокотемпературных химических реакций, происходящих внутри печей для обжига цемента. Таким образом зольная пыль может использоваться как самостоятельный цементирующий материал, или как заполнитель бетона.

Исследователи предлагают несколько стратегий повышения потенциала экологической безопасности:

- стратегию, ориентированную на поддержание существующего уровня в регионах, в которых факторы обеспечения естественной и техногенной безопасности не имеют доминирующего значения;
- стратегию концентрации усилий на совершенствовании систем предупреждения, реагирования и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера для регионов, в которых факторы экологической безопасности (точнее опасности) имеют решающее влияние;
- стратегию сосредоточения усилий на приоритетном направлении обеспечения экологической безопасности региона. Для регионов, находящихся в соответствии с международными стандартами в предельных зонах, проводится детальный анализ локальных факторов экологической безопасности.

В развивающихся странах необходимо стимулировать внедрение ресурсосберегающих технологий, модернизировать производство, использовать инновационные материалы и т.д. Целесообразно также организовать систему коммерческой поддержки экологического предпринимательства и стимулирование экологизации предпринимательской деятельности, способствовать созданию экологических бизнес-инкубаторов. К стратегическим задачам совершенствования потенциала экологической безопасности следует отнести сохранение и воспроизводство окружающей среды, снижение уровня и качества антропогенного воздействия, совершенствование систем оповещения и технологий ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера.

Используя положения теории устойчивого развития возможно сделать выводы о неразрывности экологического, экономического,

социального трендов глобальной экономики. Экономическая составляющая предопределяет развитие экосистем. Формирование производительных сил в XXI веке связано с развитием человеческого капитала, инновационных композиционных материалов, цифровых технологий. Экологизация производительных сил является закономерным эволюционным процессом. Современные доминанты экологической политики формируются на глобальном уровне; на локальном уровне происходит ранжирование приоритетов, конкретизация целей, внедрение механизмов контроля за экосистемами.

В настоящее время эффективность подходов к управлению экологической безопасностью зависит от консолидации экономических, экологических и социальных интересов на всех уровнях - от международного до муниципального. Важным направлением совершенствования стратегического потенциала экологической безопасности на региональном уровне является отказ от отраслевого подхода и переориентация на приоритетность межотраслевого решения экологических проблем. Общие направления формирования потенциала экологической безопасности на глобальном и региональном уровнях предполагают модернизацию производственно-технологической, организационно-экономической, экологической,

нормативно-правовой, научно-исследовательской сфер, а также внедрение принципов зеленой экономики.

Литература

1. Шеффи Й. Достижение баланса. Прагматический взгляд на экологическую ответственность бизнеса. – М., Издательский дом ДЕЛО, 2020.
2. Bouhia H. Water in the Macro Economy: Integrating Economics and Engineering into an Analytical Model (Ashgate Studies in Environmental and Natural Resource Economics). Publisher: Routledge, 2018.
3. Eisenstein Ch. Climate. A New Story. Publisher: North Atlantic Books, 2018.
4. Harris J.M., Roach B. Environmental and Natural Resource Economics: A Contemporary Approach. Publisher: Routledge, 2017.
5. Laurent E. The New Environmental Economics: Sustainability and Justice. Publisher: Polity, 2020.
6. Lewis L., Tietenberg T.H. Environmental and Natural Resource Economics. Publisher: Routledge, 2018.
7. Zeitouni N., Easter K.W. The Economics of Water Quality (The International Library of Environmental Economics and Policy). Publisher: Routledge, 2019.

PANKOVA Lyudmila Nikolaevna

professor of the department management of state and municipal procurement,
Doctor of Philosophy, Moscow Metropolitan Governance University, Russia, Moscow

ECOLOGICAL SECURITY AS A TREND OF THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Abstract. The article examines ecological security as a trend of sustainable development; emphasizes the components affected the potential of ecological security. The international potential of economic security could be determined by the following parameters: the existence of international agreements and conventions and their influence on the formation and implementation of environmental policy; the level of international support for environmental initiatives (both humanitarian and infrastructural), the capacities of international organizations to prevent the consequences of emergencies. The dimensional potential of environmental security is estimated by the level of access to environmental security' resources at the global and regional levels. In general, environmental policy should take into consideration the ecological state of the region, the possibility of attracting investments, the effectiveness of the joined information system, etc., coordination of the activities of environmental organizations, promotion of financial and credit mechanisms for ecologically reliable production, and the development of environmental services. In order to strengthen the potential of environmental security, it is necessary to improve constantly judicial and legal grounds for environmental protection, the system for protection the population and territories from the consequences of natural and technogenic emergencies, and the development of a green economy.

Keywords: sustainable development, environmental security, infrastructure, green economy, energy security, environmental protection, investments, ecosystems, information technologies, global economy.

ТАБАШНИКОВА Виктория Романовна

магистрант, Муромский институт Владимирского государственного университета,
Россия, г. Муром

ОЦЕНКА СБАЛАНСИРОВАННОСТИ И ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ БЮДЖЕТА РЕГИОНА НА ПРИМЕРЕ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. В статье исследовано понятие сбалансированности регионального бюджета, представлена методика нахождения результата исполнения бюджета. На примере Владимирской области было проведено исследование сбалансированности и финансовой устойчивости бюджета.

Ключевые слова: сбалансированность бюджета, устойчивость бюджета, профицит, дефицит, Владимирская область.

В процессе составления, утверждения и исполнения бюджет должен быть сбалансированным по доходам и расходам. Однако в силу действия различных факторов (экономических, политических, природных и др.) часто возникает ситуация, когда доходы бюджета (налоговые и неналоговые) не покрывают все необходимые для соответствующего уровня бюджетной системы расходы.

Превышение расходов над доходами называется дефицитом бюджета, а превышение доходов над расходами – профицитом бюджета [3].

Принцип сбалансированности бюджета означает, что объем расходов должен быть равен объему доходов плюс источники финансирования дефицита бюджета (размер дефицита бюджетов всех уровней ограничен Бюджетным кодексом) [1].

Оценим сбалансированность бюджета Владимирской области на основании отчетов об

исполнении бюджета региона за период 2018–2019 гг. [4].

Рассчитаем результат исполнения бюджета (дефицит или профицит) по следующей формуле:

$$P_{\text{бюд}} = Д - Р, \quad (1)$$

где $P_{\text{бюд}}$ – результат исполнения бюджета, руб.;

Д – общая сумма доходов бюджета, руб.;

Р – общая сумма расходов бюджета, руб.

$P_{\text{бюд } 2018} = 71819256 - 70881846 = 937410$ тыс. руб.

$P_{\text{бюд } 2019} = 78339000 - 77967623 = 371377$ тыс. руб.

Результат исполнения бюджета, полученный со знаком «+», говорит о профиците бюджета Владимирской области.

Количественную оценку сбалансированности бюджета можно получить на основе следующих коэффициентов (таблица 1).

Таблица 1

Показатели сбалансированности бюджета субъекта РФ

Наименование показателя	Значение показателя		Изменение
	2018 г.	2019 г.	
1 Сумма дефицита, тыс. руб. (Деф)	-937410	-371377	566033
2 Доходы, тыс. руб. (Д)	71819256	78339000	6519744
3 Расходы, тыс. руб. (Р)	70881846	77967623	7085777
4 Источники финансирования дефицита бюджета, тыс.руб. (ИФДБ)	-937410	-371377	566033
5 Безвозмездные поступления, тыс. руб. (БП)	15223399	18212590	2989191
6 Субсидии, тыс. руб. (С)	2925453	4465310	1539857
7 Численность населения, чел.	1365805	1358416	-7389
8 Дефицит (профицит) бюджета на душу населения, руб./чел.	-686,34	-273,39	412,95

Продолжение таблицы 1

9 Отношение дефицита (профицита) к доходам, %	-1,31	-0,47	0,83
10 Коэффициент общей сбалансированности бюджета ($K_{ос} = (Д + ИФДБ)/Р$) (должен быть равен 1)	1,00	1,00	0,00
11 Коэффициент базовой сбалансированности бюджета ($K_{бс} = Д/Р$) (должен стремиться к 1, чем ближе к значению, тем выше сбалансированность бюджета)	1,01	1,00	-0,01
12 Коэффициент собственной сбалансированности бюджета ($K_{сс} = (Д - БП)/(Р - С)$)	0,83	0,82	-0,01

Оценка сбалансированности бюджета показала, что в 2019 году по сравнению с 2018 годом профицит бюджета Владимирской области уменьшился на 566033 тыс. руб., что произошло за счет роста расходов в 2019 году на 7085777 тыс. руб. по сравнению с 2018 годом. В связи с этим профицит бюджета на душу населения в 2019 году по сравнению с 2018 годом уменьшился на 412,95 руб.

Коэффициент базовой сбалансированности бюджета составляет больше 1, что говорит о сбалансированности бюджета Владимирской области.

Коэффициент собственной сбалансированности бюджета в 2019 году по сравнению с 2018 годом уменьшился на 0,01 и составил на конец

2019 года 0,82, что говорит о высокой собственности сбалансированности бюджета Владимирской области.

Понятие финансовой устойчивости бюджетов было впервые предложено академиком Г.Б. Поляком. По мнению ученого, уровень устойчивости территориального бюджета определяется объемом средств, необходимых для обеспечения минимальных бюджетных расходов. При этом под минимальными бюджетными расходами понимаются средства, предусмотренные в бюджете для финансирования конституционно гарантированных мероприятий по жизнеобеспечению населения [2].

Для оценки типа устойчивости бюджета по данной методике составим таблицы 2 и 3.

Таблица 2

Исходные данные для оценки типа устойчивости бюджета

Показатели	Значение, млн. руб.		Изменение, млн. руб.
	2018 год	2019 год	
Расходы местного бюджета, (Рм)	70882	77968	7086
Доходы (Д)	71819	78339	6520
Собственные доходы, (Дс)	23763	26250	2487
Регулирующие доходы, (Др)	45037	48488	3451
Дополнительные источники, (Ид)	3019	3601	582
Доходы бюджета с учетом дополнительных источников привлечения средств, (Дс + Ид)	26782	29851	3069
Сумма задолженности бюджета, (З)	0	0	0

Таблица 3

Оценка типа финансовой устойчивости

Тип финансовой устойчивости	Соответствует условию	2018 год		2019 год	
Абсолютно устойчивое состояние	$Рм < Дс + Ид$	Рм	Дс+Ид	Рм	Дс+Ид
		70882	26782	77968	29851
Нормальное состояние	$Рм = Дс + Др$	Рм	Дс+Др	Рм	Дс+Др
		70882	68800	77968	74738
Неустойчивое состояние	$Рм = Дс + Др + Ид$	Рм	Дс+Др+Ид	Рм	Дс+Др+Ид
		70882	71819	77968	78339
Кризисное состояние	$Рм > Дс + Др + Ид$	Рм	Дс+Др+Ид	Рм	Дс+Др+Ид
		70882	71819	77968	78339

Анализ таблиц 2 и 3 показал, что за период 2018-2019 гг. расходы бюджета увеличились на 7086 млн. руб., собственные доходы увеличились на 2487 млн. руб., а регулирующие доходы увеличились на 3451 млн. руб.

Таким образом, в 2018-2019 гг. финансовая устойчивость бюджета Владимирской области является нормальной.

Литература

1. Белоножко М.Л. Государственные и муниципальные финансы: учебник. – СПб.: ИЦ «Интермедия», 2014. – 208 с.
2. Бюджетная система России: Учебник. / Под ред. Г.Б. Поляка. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 540 с.
3. Папело В.Н., Голошевская А.Н. Бюджетная система РФ: Учебное пособие. – Новосибирск: изд-во СИУ РАНХиГС, 2014. – 224 с.
4. Официальный сайт Администрации Владимирской области. URL <https://avo.ru/> (дата обращения 28.11.2020 г.)

TABASHNIKOVA Vikariia Romanovna

master's student, Murom Institute of Vladimir State University,
Russia, Murom

ASSESSMENT OF THE BALANCE AND FINANCIAL STABILITY OF THE REGIONAL BUDGET ON THE EXAMPLE OF THE VLADIMIR REGION

Abstract. *The article examines the concept of regional budget balance, presents a method for finding the result of budget execution. On the example of the Vladimir region, a study of the balance and financial stability of the budget was conducted.*

Keywords: *budget balance, budget stability, surplus, deficit, Vladimir region.*

Юй Хунмин

магистрант, Санкт-Петербургский государственный экономический университет,
Россия, г. Санкт-Петербург

МЕТОДЫ ИЗМЕРЕНИЯ ПОКУПАТЕЛЬСКОЙ ВОВЛЕЧЕННОСТИ В БРЕНД

Аннотация. В статье рассматриваются основы маркетинга вовлечения потребителей и его место в концепциях маркетинга, виды и стратегии покупательской вовлеченности. Основной акцент сделан на анализ методов оценки покупательской вовлеченности в бренд. Предложен авторский подход к измерению покупательской вовлеченности в бренд.

Ключевые слова: маркетинг, покупательская вовлеченность, маркетинг вовлечения, методы оценки покупательской вовлеченности в бренд, стратегии вовлечения потребителей.

Введение

Покупательская вовлеченность представляет собой результат сосредоточения компании на регулярных взаимодействиях, коммуникациях или любых других средствах создания отношений между организацией и ее клиентами. Покупательская вовлеченность может принимать самые разные формы и может включать, среди прочего: потребление контента, например, регулярное чтение блога, посещение веб-сайта или просмотр видео; определенные действия в социальных сетях, такие как лайки, обмен и комментирование контента; посещение общественных мероприятий, собраний или брифингов, которые устраивает компания; написание (хороших и плохих) отзывов и добавление собственного контента; регулярное использование приложения или сервиса.

Очевидно, что покупательская вовлеченность для одной компании может быть чем-то совершенно отличным от другой. Поэтому для всех маркетологов важно определить роль покупательской вовлеченности в своей организации, а затем определить, что означает заинтересованный (или вовлеченный) клиент в этом контексте, прежде чем они будут рассматривать какие-либо методы оценки или метрики (KPI) покупательской вовлеченности.

Место маркетинга вовлечения в системе маркетинговых концепций

Анализ работ в области маркетинга вовлечения [1-5] позволил выявить сравнительные характеристики парадигм транзакционного маркетинга и маркетинга взаимоотношений, частью которого является маркетинг вовлечения (табл.1).

Таблица 1

Сравнительный анализ транзакционного маркетинга и новых концепций парадигмы маркетинга взаимодействия

Концепции маркетинга	Транзакционный маркетинг	Маркетинг взаимоотношений		
		Маркетинг взаимоотношений	Маркетинг вовлечения	Маркетинг сотворчества
Характеристики				
Тип потребителя	Пассивный, массовый, неквалифицированный	Активный, индивидуальный, квалифицированный	Активный, лояльный, вовлеченный	Активный, лояльный, потребитель-эксперт и со-творец ценности
Цель маркетинга	Единичная сделка	Удержание потребителя (многократные продажи), поведенческая лояльность	Удержание потребителя, воспринимаемая лояльность, использование влияния потребителя на других потребителей	Удержание, комплексная лояльность, разделение инновационных рисков с потребителем

Продолжение таблицы 1

Ключевые инструменты маркетинга	4P оффлайн	4P + маркетинг отношений оффлайн	Маркетинг отношений онлайн (интернет-маркетинг, SMM)	DART: диалог, выгоды-риски, доступ, прозрачность
---------------------------------	------------	----------------------------------	--	--

Источник: составлено автором на основе источников [1, 3, 4]

Маркетинг взаимоотношений поделен нами на 3 концепции: маркетинг взаимоотношений, маркетинг вовлечения и маркетинг сотворчества. Трансакционный маркетинг построен на фирмоцентричном подходе, когда фирма активна, а потребители – пассивны. В противовес этому, маркетинг взаимоотношений построен на клиентоцентричном подходе и предполагает активность покупателей. Маркетинг вовлечения как эволюционная фаза развития маркетинга отношений концентрируется на стимулировании и поддержании активности покупателей специальными инструментами маркетинга, в основном, онлайн. Маркетинг сотворчества – самая глубокая стадия вовлечения, предполагающая включение потребителя в сотворчество ценности, то есть в разработку инноваций.

Обзор литературы [1-5] также позволил выделить следующие стратегии вовлечения потребителей во взаимодействие с компанией:

1) стратегия вовлечения в бренд за счёт использования инструментов social media marketing: использование лидеров мнений, блогеров; создание виртуального клуба покупателей (brand community); вовлечение пользователей в диалог: создание чатов, обсуждений, форумов, сбор обратной связи; постоянное обновление информационного и развлекательного контента;

2) стратегия вовлечения в кастомизацию продукта: использование сайта компании: оптимизация и настройка личных кабинетов пользователей для эффективного сбора обратной связи об обслуживании в точках продаж, и удобной коммуникации между потребителями; возможность создавать собственные элементы в продукте или услуге, кастомизация и персонализация продукции в соответствии с запросами каждого пользователя; CRM-

маркетинг, персонализация отношений с клиентами; постоянное обновление информационного и развлекательного контента; мобильный маркетинг и мобильные приложения.

3) стратегия вовлечения в сотворчество инноваций: использование краудсорсинговой платформы, направленная на сбор идей потребителей, направленных на совершенствование продукта или услуги компании; использование клуба лояльных потребителей и т.п.

Таким образом, обзор литературы показывает, что фактически можно выделить три маркетинговые стратегии вовлечения, инструментов которых будет зависеть от целей компании и выбора ею базовой идеи вовлечения.

Методы измерения покупательской вовлеченности

Разным стратегиям соответствует разный подход к оценке покупательской вовлеченности. В рамках данной статьи мы будем рассматривать стратегию вовлечения в бренд и соответствующие ей измерения.

Измерение покупательской вовлеченности в бренд является нетривиальной задачей и связано, в основном, либо с анализом социальных сетей, либо с опросами клиентов и расчетом индекса NPS.

Одним из самых ранних подходов к измерению вовлеченности покупателя является подход Гунхейма, который выделял уровни покупательской вовлеченности в зависимости от активности покупателя в соцсетях: от простого читателя до активного создателя собственного контента и привлечения к нему других посетителей [4]. Использование данной модели требует постоянного анализа статистики социальных сетей, что уже осуществляется компаниями.

Более комплексную модель предложил Б.Хавен (рис.1) [5].

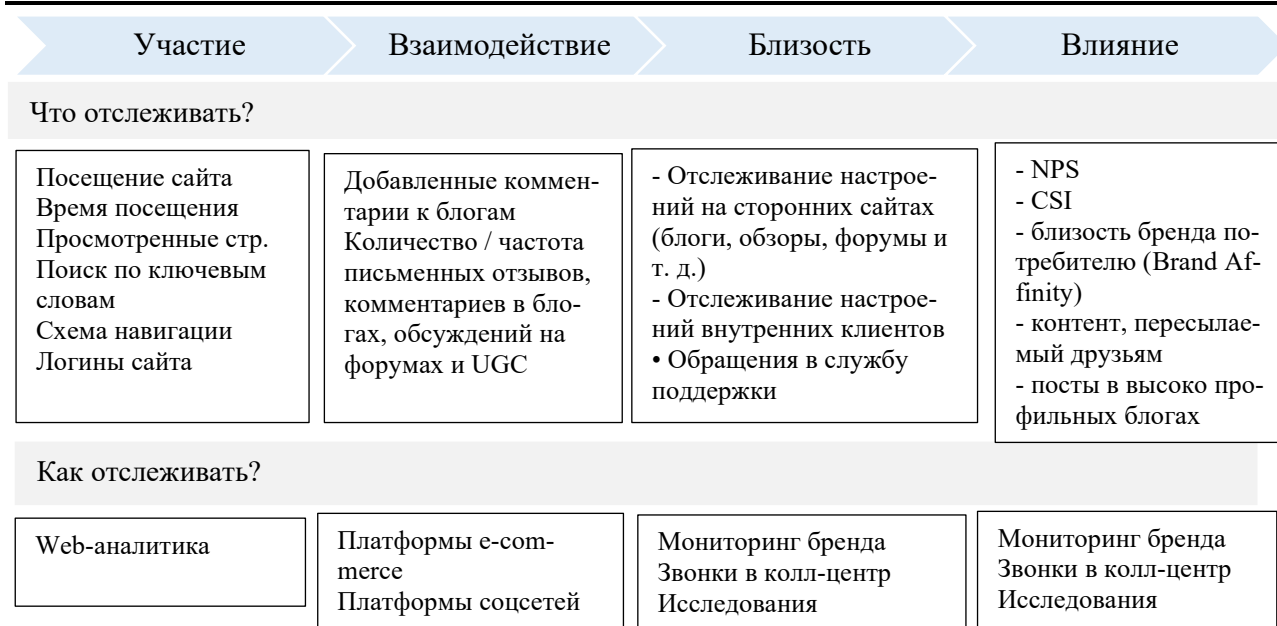


Рис. 1. Компоненты вовлечения [5]

Хавен определяет покупательскую вовлеченность через четыре компонента: участие, взаимодействие, близость и влияние, которое человек оказывает на бренд с течением времени (рис. 2).

Авторский подход к измерению покупательской вовлеченности в бренды смартфонов

Рынок смартфонов является одним из наиболее конкурентных рынков в мире и России. В связи с этим компаниям не хватает инструментов, позволяющих управлять лояльностью, основываясь только на опросах удовлетворенности потребителей. Оценка активности потребителей в социальных сетях также не

позволяет получить исчерпывающую информацию о том, как покупательская вовлеченность влияет на лояльность бренду. В связи с этим была поставлена задача измерения удовлетворенности, лояльности и покупательской вовлеченности посредством опроса, для чего необходимо было разработать шкалу оценки покупательской вовлеченности в бренды смартфонов.

За основу измерения покупательской вовлеченности нами был взят подход Хавена, что позволило использовать конструкт шкалы, состоящий из 4-х элементов вовлеченности: участие, взаимодействие, близость и влияние (табл.2).

Таблица 2

Уровень покупательской вовлеченности в бренд

Конструкт шкалы	Утверждения	Измерение - шкала Лайкерта, степень согласия с утверждениями от 1 до 7
Участие	- я периодически трачу время на изучение новинок, которые предлагает мой бренд (с интернет или в магазинах) - я комментирую и рейтиную разные модели смартфонов, участвую в обсуждениях	
Взаимодействие	- я делюсь контентом о смартфонах бренда моего телефона со своими друзьями - я сам создаю контент, чтобы поддержать бренд моего телефона	
Близость	- мне всегда интересно разговаривать о бренде моего телефона - мне нравится все в моем телефоне, он просто идеален!	
Влияние	- я полностью удовлетворен брендом моего смартфона - я порекомендую своим друзьям приобрести смартфон этого бренда	

Для измерения элементов конструкта нами было проведено качественное исследование в виде глубинных интервью 6 человек (пользователей смартфонов). В результате были сформулированы по 2 утверждения, характеризующие каждый из элементов конструкта покупательской вовлеченности в бренд (табл.2).

Данная шкала будет протестирована в рамках магистерского исследования на выборке в 230-250 человек разного возраста.

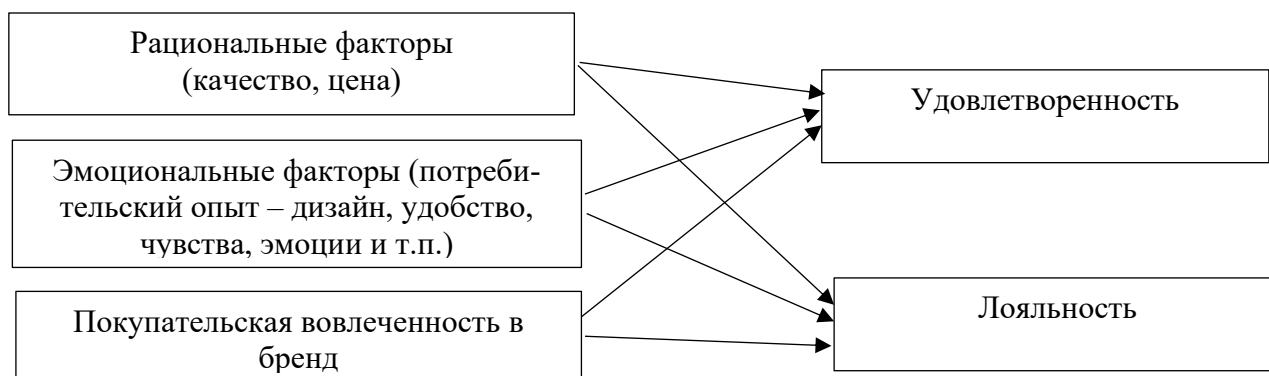


Рис. 2. Концептуальная модель будущего исследования

Таким образом, по результатам исследования будет возможность оценить влияние факторов покупательской вовлеченности в бренд на показатели удовлетворенности и лояльность покупателей наравне с рациональными и эмоциональными (покупательский опыт) факторами.

Заключение. Исследование показало, что измерение покупательской вовлеченности в бренд носит контекстуальный характер, то есть привязано к целям компании и той стратегии вовлечения, которую она использует. Поэтому использование универсального метода измерения покупательской вовлеченности не всегда возможно. Тем не менее, существует два стандартных подхода к измерению покупательской вовлеченности:

- путем анализа статистики социальных сетей и web-аналитики;
- путем опросов для выявления действий и намерений покупателей рекомендовать купить товар своим знакомым, повторно совершить покупку, а также участвовать в дальнейшем в сообществе бренда.

Именно второй метод, на наш взгляд, должен быть адаптирован каждой компанией для периодического опроса своих клиентов с целью понимания роли и влияния покупательской вовлеченности на такие важнейшие показатели эффективности бизнеса и брендинга как удовлетворенность и лояльность клиентов.

Концептуальная модель будущего исследования будет включать оценку взаимосвязи между рациональными, эмоциональными и факторами покупательской вовлеченности показателями с такими показателями как удовлетворенность и лояльность покупателей к бренду (рис.2).

Литература

1. Багиев Г.Л., Юлдашева О.У., Боброва Е.А. Маркетинговая концепция вовлечения покупателей во взаимодействие с брендом (Как купить душу покупателя?) Креативная экономика. 2008. №8 (20). С.70-78.
2. Кристофер Р. и Франк О. Полное вовлечение клиентов: проектирование и согласование ключевых стратегических элементов для достижения роста. (часть 1 и 2). Реклама. Теория и практика. №3, 2011.
3. Юлдашева О.У. Реалии и перспективы развития маркетинга взаимодействия в России на стратегическом уровне: сетевая перспектива. Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера: Вестник НИЦ корпоративного права, управления и венчурного инвестирования СыктГУ. Выпуск №1, 2014. - С.56-77.
4. Юлдашева О.У., Окольнішнікова І.Ю., Боброва Е.А. Маркетинг вовлечения покупателей в развитие бренда / Под науч. ред. д-ра экон. наук О.У. Юлдашевой. - СПб.: Изд-во «Политехника-сервис», 2010.
5. Haven Brian, (2007), New Research On Engagement, Retrieved Dec 21, 2008. - <http://blogs.forrester.com/marketing/2007/08/new-research-on.html>

Yui Hunmin

master's student, Saint-Petersburg State University of Economics,
Russia, Saint-Petersburg

METHODS OF CUSTOMER BRAND ENGAGEMENT MEASURING

Abstract. *The article discusses the basics of marketing for consumer engagement and its place in marketing concepts, types and strategies of consumer engagement. The main focus is on the analysis of methods for assessing customer engagement. The author's approach to measuring customer engagement is proposed.*

Keywords: *marketing, customer engagement, engagement marketing, methods for assessing customer brand engagement, customer engagement strategies.*

ШУШПАНОВА Галина Геннадьевна
студентка, Волгоградский государственный университет,
Россия, г. Волгоград

*Научный руководитель – доцент кафедры теории финансов, кредита и налогообложения
Волгоградского государственного университета, кандидат экономических наук
Иризепова Маргарита Шамильевна*

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОТРАСЛИ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «ЕЛАНСКИЙ ЭЛЕВАТОР»)

Аннотация. В настоящей работе отображены результаты авторского исследования, подтверждающие необходимость планирования и прогнозирования финансовых потоков на предприятиях сельскохозяйственной отрасли. Проведенный анализ финансовых показателей компании ОАО «Еланский элеватор», позволил выявить проблемные факторы, что позволило разработать ряд рекомендаций для предприятий данной отраслевой деятельности.

Ключевые слова: финансовое прогнозирование и планирование, предприятия сельскохозяйственной направленности, движение денежных средств, сельскохозяйственная отрасль экономики, платежный календарь.

В данной статье мы поставили перед собой цель исследовать систему управления финансовыми потоками на сельскохозяйственном предприятии, для которого характерными особенностями являются сезонность деятельности и, следовательно, кассовые разрывы. Организация эффективного управления финансами такого предприятия играет не меньшую роль, чем результативность основной его деятельности. Проведенный анализ финансовых показателей элеватора подтвердил наши предположения и позволил сделать ряд важных выводов и рекомендаций для исследуемого предприятия.

Финансовое планирование и прогнозирование деятельности предприятий являются инструментами управления финансами, позволяют определять потенциальные возможности развития и свести к минимуму влияние неопределенности в риск.

Планированием денежных потоков организации, как правило, занимается финансовая служба предприятия во главе с финансовым менеджером. Недостаточность денежных средств одна из основных проблем на любом предприятии.

Наличие денежных средств позволяет предприятию:

- Избежать банкротства;
- Самому производить платеж финансовым средствам;
- Проводить анализ прибыли и денежных средств с целью установления финансовой устойчивости;
- Поддерживать свою текущую платежеспособность.

На ОАО «Еланский элеватор» организована система целенаправленного планирования синхронности поступления и расходования денежных средств, где оперативное планирование включает в себя следующие элементы:

- расчет денежных потоков на основе запаса платежных средств на начало периода;
- поддержание текущего баланса денежных поступлений и выплат путем планирования выплат по месяцам;
- расчет объемов внешнего финансирования и дефинансирования;
- расчет резервов ликвидности для определения желаемого запаса платежных средств на конец периода

Важнейшим вопросом планирования денежных средств считается прогноз движения их наличности. Значение такого прогноза состоит в том, чтобы предприятие было в курсе всех поступлений и расходования своих

денежных средств [4]. При выявлении их недостатка необходимо руководству принять соответствующие меры во избежание негативного

финансового положения предприятия. В этих целях на предприятии составляется карта прогноза наличных денежных средств (табл.1).

Таблица 1

Карта движения наличных денег на 2-ое полугодие 2019г., руб.

Показатели \ Месяц	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь
Продажа	450000	400000	430000	420000	500000	470000
Переменные затраты (закупка товаров)	280000	270000	230000	270000	240000	320000
Постоянные затраты (накладные расходы)	30000	30000	30000	30000	30000	30000
Заработная плата	17000	17000	17000	17000	17000	17000
Наличные деньги (продажи – расходы)	123000	83000	153000	103000	213000	103000

Источник: составлено автором по Бухгалтерскому балансу ОАО «Еланский элеватор» за 2019г.

Управление движением наличности подразумевает:

- регулярное проведение анализа перемещение наличности;
- прогноз ее движения;
- контроль и регулирование денежных операций;
- предусмотрение худших вариантов расхода [2].

При обнаружении недостаточности денежных средств на расчетном счету устанавливается очередность платежей:

- оплата возмещения вреда, в т. ч. связанного с жизнью и со здоровьем человека;
- выплата выходных пособий и оплата труда лиц, работающих по трудовому договору, контракту;
- удовлетворение требований кредиторов по обязательствам, обеспеченным залогом имущества должника;
- оплата платежей в бюджет и во внебюджетные фонды;
- расчеты с другими кредиторами [1, с.77].

Составление планов по движению денежных потоков организации по различным видам деятельности имеет характер прогноза по причине расплывчатости некоторых его исходных данных. В связи с этим формой планирования денежных потоков являются многовариантные плановые расчеты данных показателей для разнообразных сценариев (оптимистических, реалистических, пессимистических).

План поступления и расходования денежных средств необходимо разрабатывать в ОАО Еланский элеватор в подобной очередности:

- прогнозирование поступления и расходования денежных средств от операционной деятельности предприятия, так как отдельные итоговые показатели данного плана являются исходными данными при формировании остальных его разделов;
- формирование плановых показателей поступления и расходования денежных средств от инвестиционной деятельности предприятия;
- формирование плановых показателей поступления и расходования денежных средств от финансовой деятельности предприятия;
- прогнозирование валового и чистого денежного потока, а также динамики остатков денежных средств по предприятию в целом.

Для оперативного контроля за движением денежных средств в ОАО Еланский элеватор необходимо разработать более детальный бюджет – платежный календарь на месяц (квартал) с разбивкой по декадам (месяцам). Платежным календарем признается план построения производственной и финансовой деятельности организации, при этом все источники поступления и выбытия денежных средств за конкретный промежуток времени отражаются взаимосвязано.

Платежный календарь формируется на основе реальной информации о денежных потоках организации. К источникам информации относятся:

- заключенные с контрагентами, кредитными учреждениями и прочими организациями, договоры;
- акты сверки расчетов с контрагентами, акты приема-сдачи работ, услуг, счета на оплату товаров;

- счета-фактуры, банковские документы, графики выплаты заработной платы, внутренние приказы и т.п. [3]

Желательно ежедневно получать информацию об остатках денежных средств на каждом банковском счете, об потраченных средствах, о средних остатках за день.

Процесс составления платежного календаря делится на шесть этапов:

- выбор периода планирования (месяц, декада, пять дней);
- планирование объема продажи товаров (работ, услуг);

- расчет объема возможных денежных поступлений (основным источником денежных средств является реализация товаров);

- оценка ожидаемых в планируемом периоде денежных расходов (выплата заработной платы, коммерческие и управленческие расходы);

- капитальные вложения, выплата налогов и дивидендов, погашение банковских ссуд;

- подведение итогов позволяет выявлять недостаток или излишек денежных средств.

Форма примерного платежного календаря ОАО Еланский элеватор представлена в табл.2

Таблица 2

Форма платежного календаря

№ п/п	Показатели	Июль 2019г.			
		План	Факт	Отклонения	
				руб.	%
1	Наличие денежных средств на начало периода	7000	7000	0	100,00
2	Поступление денежных средств	670000	693000	23000	103,43
2.1	Выручка от продажи товаров	450000	460000	10000	102,22
2.2	Поступление дебиторской задолженности	20000	22000	2000	110,00
2.3	Авансы (предоплата)	10000	17000	7000	170,00
2.4	Внереализационные доходы	20000	24000	4000	120,00
2.5	Кредиты и займы	170000	170000	0	100,00
3	Расходование средств	365500	393400	27900	107,63
3.1	Оплата счетов поставщиков	280000	334000	54000	119,29
3.2	Погашение кредиторской задолженности	30000	30000	0	100,00
3.3	Оплата труда	17000	17000	0	100,00
3.4	Налоги, сборы и отчисления	3500	3500	0	100,00
3.5	Авансы (предоплата)	25000	7000	18000	28,00
3.6	Прочие денежные расходы 1	0	1900	8100	19,00
4	Наличие денежных средств на конец периода	311500	306600	4900	98,43
5	Минимально допустимое сальдо на конец	1000	1000	0	100,00

Источник: составлено автором по Отчету о финансовых результатах ОАО «Еланский элеватор» за 2019г.

Ожидаемое конечное сальдо сравнивается с наименьшим остатком денежных средств на счетах и в кассе, который нужно правильно располагать как страховой запас.

Таким образом, данные об исполнении платежного баланса позволят руководству ОАО Еланский элеватор принимать оперативные меры по устранению недостатков и служат базой для разработки этого документа на предстоящий месяц.

Литература

1. Айрапетян В.В. Пути совершенствования оперативного планирования на предприятии / В.В. Айрапетян, Т.Г. Гурнович // Современные научные исследования и разработки. – 2019. – № 1 (30). – С. 76-80.

2. Басараб К.М. Совершенствование управления денежными потоками на предприятии (на примере ОАО «Биохим»). - 2017 // Cyberleninka. [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

<https://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvova>

nie-upravleniya-denezhnymi-potokami-na-predpriyatii-na-primere-oao-biohim

3. Ибрагимов Р.И. Оперативное планирование производства / Р.И. Ибрагимов, Д.А. Сафин // Механизмы управления процессами внедрения технических новшеств : сб. ст. Междунар. науч.-практ. конф. – Уфа, 2017. – С. 47-49.

4. Кудрявцева И.И. Цели и задачи оперативного планирования на предприятии / И.И. Кудрявцева, А.Ю. Евсеенкова, Ю.Р. Мустафина // Теория и практика технических, организационно-технологических и экономических решений : сб. науч. тр. – Иваново, 2017. – С. 166-170.

5. Новосельский С.О., Горпинченко А.М. Механизм управления денежными потоками

организации. - 2017 // Cyberleninka. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/mehanizm-upravleniya-denezhnymi-potokami-organizatsii>

6. Попов С.А. Актуальный стратегический менеджмент / Попов С.А. // Видение - цели - изменения: учеб.-практ. пособие. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 447 с.

7. Фурсова Ю.А. Управление денежными потоками./ Фурсова Ю.А. // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2018. - №10.

8. Бухгалтерский баланс ОАО «Еланский Элеватор». [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.gks.ru>

SHUSHPANOVA Galina Gennadievna

student, Volgograd State University, Russia, Volgograd

Scientific adviser – Associate Professor of the Department of theory of finance, credit and taxation of Volgograd State University, Ph. D. Irizepova Margarita Shamilyevna

METHODOLOGICAL APPROACHES TO FINANCIAL PLANNING AND FORECASTING AT AGRICULTURAL ENTERPRISES (ON THE EXAMPLE OF JSC «ELANSKY ELEVATOR»)

Abstract. *This work displays the results of the author's research, confirming the need for planning and forecasting financial flows at agricultural enterprises. The analysis of the financial performance of the company OJSC «Elansky Elevator» made it possible to identify problem factors, which made it possible to develop a number of recommendations for enterprises of this industry activity.*

Keywords: *financial forecasting and planning, agricultural enterprises, cash flow, agricultural sector of the economy, payment calendar.*

ОБРАЗОВАНИЕ, ПЕДАГОГИКА

АБДУЛМАНАПОВА Зурият Магомедэминовна

магистрант, Дагестанский государственный педагогический университет,
Россия, г. Махачкала

ВАЛИЕВА Патимат Валиевна

научный руководитель, доцент,
Дагестанский государственный педагогический университет,
Россия, г. Махачкала

ПРИЧИНЫ РЕЧЕВЫХ НАРУШЕНИЙ

Аннотация. В статье затрагивается актуальная проблема, очень важная для родителей детей с нарушениями речи и без. Выявляются основные причины вероятного возникновения нарушения речевого развития и звукопроизношения. Статья дает возможность предугадать нарушения речи и своевременно принять меры или же и вовсе избежать их.

Ключевые слова: нарушения речи, причины речевых нарушений, нарушение звукопроизношения.

Следует отметить, что в настоящее время возросло количество детей с нарушением речи. Современные родители в большинстве своем очень осознанные и ответственные. И когда они сталкиваются с такой проблемой, как нарушение звукопроизношения у ребенка, они сразу же задаются вопросом – «А что же послужило причиной этому?».

В этой статье мы поможем родителям разобраться, что может привести к нарушениям речи. Эта информация будет полезна и для тех, кто хотел бы предотвратить возможность возникновения данного отклонения в речевом развитии.

Под **причиной речевых нарушений** понимается воздействия на организм внешнего (экзогенного), внутреннего (эндогенного) факторов или же их влияние в совокупности, что в итоге определяет специфику речевого расстройства.

Соответственно причины речевых нарушений можно разделить на две группы: внутренние и внешние.

Внутренние (эндогенные) причины нарушений речи:

1. *Внутриутробная патология*, которая приводит к нарушению развитию плода. Наиболее

грубые дефекты речи возникают при нарушении развития плода в период от 4 нед. до 4 мес.

- Внутриутробная гипоксия плода. Токсикозы, гестозы беременности, патология плаценты, повышение артериального давления у беременной, а также различные соматические заболевания матери могут стать причиной гипоксии плода.

- Инфекционные заболевания матери во время беременности (краснуха, грипп, скарлатина, корь, инфекционный гепатит, туберкулез, полиомиелит, токсоплазмоз, герпес, сифилис, ВИЧ-инфекция).

- Травмы, полученные матерью во время беременности, падения и ушибы.

- Несовместимость крови матери и плода (резус-конфликт или конфликт по группе крови). Резус или групповые антитела, проникая через плаценту, вызывают распад эритроцитов плода. В результате из эритроцитов выделяется токсическое для ЦНС вещество – непрямой билирубин. Под его влиянием поражаются подкорковые отделы мозга, слуховые ядра, что приводит к специфическим нарушениям звукопроизводительной стороны речи в сочетании с нарушением слуха.

2. *Родовая травма и асфиксия* во время родов, которые приводят к внутричерепным кровоизлияниям. К асфиксии (или гипоксии) во время родов может привести различная акушерская патология (неправильное предлежание плода, многоплодная беременность, многоводие, преждевременное отхождение околоплодных вод, узкий таз, затяжные или стремительные роды).

3. *Употребление алкоголя, наркотических веществ и табачных изделий* матерью во время беременности. В науке описан алкогольный эмбриотический синдром, включающий отставание физического, речевого и умственного развития. Никотин отрицательно воздействует на процессы кровообращения в матке и плаценте, что приводит к замедлению транспортировки аминокислот от матери к плоду.

4. *Работа на вредном производстве* (чрезмерные физические нагрузки, контакт с вредными химическими веществами, воздействие ультрафиолетового излучения, ионизирующей радиации).

5. *Особенность психического состояния нервной системы матери* в период беременности (стресс, длительно текущее депрессивное состояние, нагрузки социального характера, экономические и материальные трудности).

6. *Наследственная предрасположенность*, генетические аномалии. Хотя речевые нарушения не всегда передаются по наследству, но исключать такую возможность нельзя.

7. *Заболевания, перенесенные ребенком в первые годы жизни* (инфекционно-вирусные заболевания, нейроинфекции, травмы и ушибы головного мозга, хронические заболевания).

Внешние (экзогенные) причины нарушений речи:

1. Немаловажное значение для развития ребенка имеют социально-бытовые условия, в которых он растет. Неблагоприятные социально-бытовые условия, могут приводить к микросоциальной педагогической запущенности, вегетативной дисфункции, нарушениям эмоционально-волевой сферы и дефициту в развитии речи.

2. Речь ребенка развивается по подражанию. Из-за этого крайне важно, чтоб ребенка окружали люди с правильной речью. И если в семье имеются старшие дети с дефектом

звукопроизношения, важно своевременно заняться его исправлением.

3. Стресс, испуг, психотравмирующая ситуация в семье и другие различные психические травмы могут стать причиной возникновения нарушения речи. Помимо того, что это задерживает развитие речи, в ряде случаев это может приводить и к психогенным речевым расстройствам: мутизм или невротическое заикание.

4. Сам факт общения имеет большое значение в развитии речи. Ребенку недостаточно просто слышать звуки (телевизор, радио), необходимо именно прямое общение со взрослыми. Важно общаться с ребенком соответственно его возрасту. Если с ребенком первого года жизни нормой является поддерживать эмоциональное общение, то с ребенком по старше (2-3 года) следует переходить уже на предметно-действенное общение. Если же этот переход не осуществляется, то следует задуматься о риске возникновения задержки психо-речевого развития.

5. Подлаживание взрослых под детскую речь (сюсюкание) является одним из видов неблагоприятного социального воздействия, которое может мешать развитию речи и закреплять неправильное звукопроизношение.

В нашей стране последовательно осуществляются мероприятия по охране здоровья матери и ребенка. Среди них в первую очередь следует назвать диспансеризацию беременных женщин, страдающих хроническими заболеваниями, периодическую госпитализацию женщин с отрицательным резус-фактором и многие другие.

В профилактике аномалий речевого развития большую роль играет диспансеризация детей, перенесших родовые травмы.

Большое значение для предупреждения рождения детей с речевыми дефектами имеет распространение знаний о причинах и признаках речевой патологии среди врачей, педагогов и населения в целом.

Литература

1. Логопедия / Под ред. Волковой Л.С., Шаховской С.Н. М., 2002.
2. Основы теории и практики логопедии. / Под ред. Левиной Р.Е. М., 1967.
3. Хватцев М.Е. Логопедия. М., 1959.

ABDULMANAPOVA Zuriat Magomedeminovna

master's student,
Dagestan State Pedagogical University,
Russia, Makhachkala

VALIEVA Patimat Valiyevna

Scientific Adviser, Associate Professor,
Dagestan State Pedagogical University,
Russia, Makhachkala

CAUSES OF SPEECH DISORDERS

Abstract. *The article touches upon an urgent problem that is very important for parents of children with and without speech impairments. The main reasons for the probable occurrence of violations of speech development and sound pronunciation are revealed. The article makes it possible to predict speech disorders and take timely measures or even avoid them altogether.*

Keywords: *speech disorders, causes of speech disorders, sound pronunciation disorders.*

АХМЕТЗЯНОВ Даниф Равилевич

магистрант первого курса института психологии и образования,
Казанский (Приволжский) федеральный университет,
Россия, г. Казань

ХАЗИЕВА Эльмира Камилевна

магистрант первого курса института психологии и образования,
Казанский (Приволжский) федеральный университет,
Россия, г. Казань

**КАЧЕСТВО ОБРАЗОВАНИЯ:
ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ**

Аннотация. Актуальность данной статьи заключается в исследовании одной из важных педагогических проблем как управление качеством образования. Данная проблема касается в первую очередь учителей и руководителей школы. Качество – это комплекс свойств объекта, которые могут удовлетворять потребности, которые были установлены изначально. Качество образования предполагает в первую очередь, знания учеников, которые должны соответствовать федеральным образовательным стандартам (ФГОС), а также успешная деятельность школы и каждого сотрудника образовательной организации. Статья направлена на раскрытие основных проблем формирования качества образования, а также рассмотрены пути преодоления этих проблем. В основу методологии исследования данной проблемы были заложены такие методы как изучение литературы по теме исследования и анализ, позволившие выявить то, что многие образовательные организации не понимают, что предполагается под качеством образования. Ведь они считают, что это – лишь высокие результаты выпускников на итоговых экзаменах, но на самом деле большое значение имеет и сам образовательный процесс. Предложена теоретическая программа, в котором должны быть прописаны цели и задачи, пути реализации поставленных задач, способы повышения компетентности сотрудников образовательной организации. Особенность данной программы в том, что она будет полезна для руководителей образовательных организаций для повышения уровня качества образования.

Ключевые слова: качество образования, управление качеством, образовательные организации.

Одной из актуальных проблем многих образовательных организаций является управление качеством образования. Данная проблема касается в первую очередь учителей и руководителей школы. Изучая проблему управления качеством образования можно выделить следующие понятия: качество образования, управления качеством, проблемы формирования качества образования.

Качество – это комплекс свойств объекта, которые могут удовлетворять потребности, которые были установлены изначально. Качество образования предполагает в первую очередь, знания учеников, которые должны соответствовать федеральным образовательным стандартам (ФГОС), а также успешная деятельность школы и каждого сотрудника образовательной организации. Причем к успешной деятельности учителя относится не только успех его

учеников, но и сам процесс преподавания и условия, в которых происходит образовательный процесс. Статья направлена на раскрытие основных проблем формирования качества образования, а также рассмотрены пути преодоления этих проблем. В основу методологии исследования данной проблемы были заложены такие методы как изучение литературы по теме исследования и анализ, позволившие выявить то, что многие образовательные организации не понимают, что предполагается под качеством образования. Ведь они считают, что это – лишь высокие результаты выпускников на итоговых экзаменах, но на самом деле большое значение имеет и сам образовательный процесс [1, с.49].

Начиная с 90-х годов XX века многие педагоги стали обращать внимание на проблему качества образования. Каждый из них дает свое

определение этому определению. По мнению В.М. Полонского, качество образования – это конкретная точка знаний, которыми владеют ученики образовательной организации, а также их личностные качества [2, с.14]. М.М. Поташник пишет о том, что, если выпускник достиг той цели, которая была поставлена в начале его обучение, то его образование можно считать качественным [3, с.10].

В.П. Панасюк утверждает, что качество образования можно определить по тому, какими качествами обладают ученики, в первую очередь, он имеет ввиду воспитанность школьников. Именно таким должен быть выпускник образовательной организации, чтобы потом быть полезным для общества [4, с.8].

С.Б. Шилова считает, что качественное образование – это то образование, которое будет удовлетворять потребности общества. Здесь речь идет о том, что общество требует воспитание личности, которая обладает нравственными, профессиональными и гражданскими качествами [5, с.50].

С предыдущим педагогом мнение А.М. Моисеева не совсем совпадает, ведь он пишет, о том, что образовательные результаты в первую очередь должны совпадать с ожиданиями самих обучающихся, только потом учителей, руководство школы и, наконец, общества [6, с.13].

Исходя из этих определений, можно сделать вывод о том, что мнения педагогов достаточно разные, одни считают, что качественное образование должно удовлетворять потребности обучающихся, сотрудников образовательной организации и общества. По мнению других педагогов качество образования можно измерить определенным количеством компетенций, которые приобрели выпускники школы.

Формирование системы качественного образования является одной из ключевой образовательной проблемой. Ведь многим образовательным организациям кажется, что уровень качества образования – это высокие показатели выпускников школы на выпускных экзаменах, в то время, как показателем качества образования является сам процесс образования. Образовательный процесс включает в себя внешние и внутренние факторы. Под внутренними факторами понимается уровень профессионализма сотрудников образования и материально-информационная составляющая, а внешние факторы – это то, что касается не только образовательной организации, но и всей страны, т.е. разные обстоятельства, от которых зависит в том числе и качество образования, а также возможности страны, чтобы

обеспечить качественное образование. Для того, чтобы управлять качеством образования прежде всего нужно создать программу, которая будет направлена, чтобы повысить качество образования [7, с.185].

Программа для повышения качества образования поможет руководителям образовательных организаций определить основную цель школы, задачи, пути достижения целей и реализации задач. Программа должна быть динамичной, т.е. меняться в соответствии с новыми появившимися образовательными тенденциями.

Первый раздел программы может включать в себя основные цели, задачи, ожидаемые результаты, требования к педагогам, материально-техническую и информационную базу, условия, в которых будет реализоваться образовательный процесс. Второй раздел должен содержать данные об учебной программе, которая прописывается в соответствии с ФГОС, однако, надо понимать, что это только минимум качества образования, и естественно, к этому минимуму должны прийти все образовательные учреждения. Именно поэтому школы, которые хотят повысить качество образования, ставят себе более высокую цель.

В третьем разделе могут быть описаны пути проверки результативности программы, а также каким образом применять новые образовательные тенденции, которые очень часто меняются и исходя из анализа вносить корректировки.

В заключительном разделе можно прописать пути повышения компетентности педагогов. Ведь в первую очередь они должны быть на шаг впереди для того, чтобы обеспечить высокое качество образовательного процесса [8, с.12].

Исходя из этого, можно понять, что управлять качеством – это значит, постоянно следить за новыми тенденциями образования, периодически анализировать уровень преподавания и не бояться перемен и смело вносить что-то новое в процесс образования.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что качество образования – это сложное определение, что мнение педагогов достаточно отличаются друг от друга. Одни считают, что качественное образование должно удовлетворять потребности обучающихся, сотрудников образовательной организации и общества. По мнению других педагогов качество образования можно измерить определенным количеством компетенций, которые приобрели выпускники школы. Именно поэтому на сегодняшний день

существует множество подходов повышения уровня качества образования. Об эффективности можно судить только исходя из конечного результата, который покажут обучающиеся образовательной организации. Тем не менее не только это показатель качества образования, также исходя из образовательного процесса можно говорить о качестве образования. Для повышения качества образования у руководителя должна быть определенная программа, в котором должны быть прописаны цели и задачи, пути реализации поставленных задач, способы повышения компетентности сотрудников образовательной организации.

Литература

1. Адлер Ю.Е. Управление знаниями: новые акценты поиска источников конкурентных преимуществ // Стандарты и качество. 2000. № 6. С. 48-55.
2. Методы педагогических исследований: состояние, проблемы, перспективы. Сборник научных статей, материалы Всероссийского семинара по методологии / По ред. В.М. Полонского. – М.: ИТИП, 2006. – 252 с.
3. Управление качеством образования: Практикоориентированная монография и методическое пособие / Под ред. М.М. Поташника – М.: Педагогическое общество России, 2000 – 448 с.
4. Панасюк В.П. Школа и качество. Выбор будущего. Серия: Модернизация общего образования. – Из-во: КАРО, 2003 – 384 с.
5. Шилова С.Б. Чего же мы ждем от системы экономики качества? // Стандарты и качество. 2002. № 1. С. 50-53.
6. Моисеев А.М. Основы стратегического управления школой: учебное пособие / А.М. Моисеев, О.М. Моисеева. – М.: Центр педагогического образования, 2008. – 256 с.
7. Качалов В.А. «Изюминки» систем качества предприятий России и ближнего зарубежья по ИСО 9001:1994 // Стандарты и качество. 2001. №5. С. 180-186.
8. Версан В.Г. Стандарты ИСО 9000 версии 2000 года: стратегия внедрения / Пичугин К.В. Принцип «постоянного улучшения» в стандартах ИСО 9000 версии 2000 года // Сертификация. 2001. № 4. С. 11-16.

AKHMETZYANOV Danif Ravilevich

Student, 1 year master of the Institute of psychology and education, Kazan (Volga region) Federal University, Russia, Kazan

KHAZIEVA Elmira Kamilevna

Student, 1 year master of the Institute of psychology and education, Kazan (Volga region) Federal University, Russia, Kazan

QUALITY OF EDUCATION: THE PROBLEM OF FORMATION AND MANAGEMENT

Abstract. *The relevance of this article is to study one of the important pedagogical problems as quality management of education. This problem primarily concerns teachers and school leaders. Quality is a set of properties of an object that can meet the needs that were set initially. The quality of education assumes, first of all, the knowledge of students who must meet Federal educational standards (FSES), as well as the successful activities of the school and each employee of the educational organization. The article is aimed at revealing the main problems of forming the quality of education, as well as ways to overcome these problems. The methodology of research on this problem was based on such methods as studying the literature on the research topic and analysis, which allowed us to identify that many educational organizations do not understand what is meant by the quality of education. After all, they believe that this is only the high results of graduates in the final exams, but in fact, the educational process itself is of great importance. A theoretical program is proposed, which should contain goals and objectives, ways to implement the tasks set, and ways to improve the competence of employees of an educational organization. The peculiarity of this program is that it will be useful for managers of educational organizations to improve the quality of education.*

Keywords: *quality of education, quality management, educational organizations.*

БАЙРАМГЕЛЬДЫЕВ Мурат Андреевич

магистрант первого курса кафедры методологии обучения и воспитания,
Казанский (Приволжский) федеральный университет, Россия, г. Казань

МАТВЕЕВА Светлана Андреевна

магистрант первого курса кафедры методологии обучения и воспитания,
Казанский (Приволжский) федеральный университет, Россия, г. Казань

ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ СИСТЕМА КАК СЛОЖНОЕ СОЦИАЛЬНОЕ И ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ЯВЛЕНИЕ

Аннотация. В статье рассматривается вопрос организации воспитательной системы образовательной организации, описаны основные функции заместителя директора по воспитательной работе; рассмотрены особенности работы воспитательной системы. В заключении сделан вывод о том, что представляет собой воспитательная и способы его успешного формирования.

Ключевые слова: воспитательная система, процесс, управление, образовательная организация, воспитание.

В данный момент происходит активное внедрение информационных технологий в жизнь общества. В современном мире информация представляет собой общественную ценность. Благодаря интернету для человека в свободной форме доступны библиотеки, где можно получить новые знания, но хочется отметить, что в этом есть и негативная сторона. Благодаря свободному доступу к получению новой информации, в жизнь общества поступают неизвестные идеи и тенденции. Дети являются самой незащищённой частью человечества. Исходя из этого следует утверждать, что важным направлением образования является защита обучающихся от негативного воздействия [6, с.90].

На современном этапе развития системы образования в педагогическом процессе особую роль играет воспитание. Воспитание представляет собой деятельность, которая направлена на личностный рост обучающихся; на организацию условий для их самоопределения социализации на основании социальных, культурных, духовных и нравственных ценностей, а также общих правил и норм поведения [8, с.56].

В образовательной организации воспитание осуществляется путём организации воспитательного процесса, которая предполагает целенаправленный педагогический процесс проектирования и стимулирования различных видов деятельности, способствующих освоению новых знаний, умений и навыков.

Воспитательная система образовательной организации определяет содержание, методы и технологии, применяемые в данном учреждении при организации воспитательной деятельности. Изучением проблемы организации воспитательного процесса занимались такие педагоги, как: Е. Н. Барышников [1, с.96], В. Л. Карковский [2, с.102], И. А. Кибальченко [3, с.124], О. Г. Прохорова [5, с.23], В.С. Кукушин [4, с.142].

Проанализировав труды отечественных педагогов, мы можем утверждать о том, что управление воспитательной системой образовательной организации осуществляется как внутренне, так и внешне [5, с.89]. Внешнее предполагает деятельность со стороны органов образования, направленная на создание условий, способствующих успешному формированию воспитательной системы образовательной организации. Внешнее также предполагает теоретические знания педагогов, ознакомление с трудами известных учёных, анализ собственного опыта, поддержание начальных достижений образовательной организации.

Внутреннее предполагает проектирование совместной деятельности обучающихся, а также регулирование взаимоотношений, возникающих между ними.

Организацией воспитательной системы образовательной организации занимаются все участники образовательного процесса, которые в свою очередь представляют собой объединённый коллектив. Важные функции

управления, способствующие успешному развитию воспитательной системы образовательной организации, поручаются заместителю директора по воспитательной работе, которому необходимо правильно организовать воспитательную деятельность педагогов и внеурочную деятельность обучающихся [5, с.67].

По результатам наших исследований, можно сделать предположение, что цель заместителя по воспитательной работе – это организация системы внеурочной воспитательной деятельности с обучающимися. Для достижения данной цели необходимо решить следующие задачи [1, с. 79]:

- признание ценностью личность каждого обучающегося.
- применение при организации воспитательной деятельности основных принципов гуманистического воспитания.
- проектирование эффективной среды, способствующей успешному воспитанию обучающихся.
- создание практико-ориентированной программы, направленной на воспитание обучающихся образовательной организации.
- применение новых подходов, методик и технологий при проектировании воспитательной деятельности.
- проектирование деятельности педагогического коллектива.
- анализ уровня воспитанности обучающихся образовательной организации.

Определить эффективность воспитательного процесса можно с помощью соотнесения достигнутых результатов в данный момент с поставленной целью и достигнутыми результатами ранее. Результаты воспитательного – это в первую очередь произошедшие изменения с участниками образовательного процесса и во взаимоотношениях по отношению друг к другу.

Воспитательный процесс обладает множеством особенностей [3, с. 76]. Во-первых, это целенаправленность, которая предполагает единство цели, педагогического взаимодействия педагогов и обучающихся, способствующей достижению поставленной цели.

Во-вторых, многофакторность, которая предполагает, что в процессе воспитания выражаются различные объективные и субъективные факторы. В этом и проявляется ее сложность. Деятельность педагога, который управляет процессом воспитания, создается не только на основе объективных

закономерностей. Это в свою очередь и проявление творчества самого педагога, в результате которого раскрываются его особенности, индивидуальность, а также отношение к собственной деятельности и к обучающимся.

В-третьих, длительность, потому что процесс воспитания длится в течение всей жизни. Но всё же даже при правильной организации воспитательной деятельности в образовательной организации, невозможно гарантировать мгновенное достижение положительных результатов. Исходя из этого следует, что процессу воспитания свойственна удаленность результатов от начала от педагогического и воспитательного воздействия.

В системе управления воспитательной системой образовательной организации важное место занимает воспитательный коллектив, который предполагает объединение разных коллективов, таких как педагогический и ученический, которые являются неотъемлемой частью воспитательной системы. Важно отметить, что ученический коллектив играет роль субъекта своего развития [2, с.125].

Основной задачей, которая стоит перед образовательной организацией является управление процессом формирования учащихся как индивидуальных личностей. При организации воспитательной деятельности, педагоги опираются на их интересы, возможности и особенности.

В отличие от процесса обучения результаты процесса воспитания выражаются не сразу. Между педагогическим выражением невоспитанности и воспитанности проложен большой путь формирования необходимых свойств личности. Человек подвергается воздействию различных факторов, благодаря которому у него формируется не только положительный, но и отрицательный багаж знаний, который в свою очередь нуждается в внесении необходимых изменений [7, с.156].

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод о том, что с помощью правильно организованного анализа и постоянного осуществления наблюдения за результатом процесса воспитания, можно своевременно решить управленческие задачи для того, чтобы внести необходимые корректировки для эффективного формирования воспитательной системы образовательной организации.

Воспитательную систему невозможно спроектировать без организации специальной деятельности, направленной на создание модели

предполагаемой воспитательной системы. Каждая воспитательная система в процессе своего формирования проходит несколько этапов, которые помогают не только анализировать дальнейшее развитие, но и совершать необходимое управление ею на каждом этапе.

Литература

1. Барышников Е.Н. Становление воспитательной системы образовательного учреждения: учеб-метод. пособие / Е.Н. Барышников. - СПб.: АП ПО, 2005. - 214 с.
2. Караковский В.А. Воспитание? Воспитание... Воспитание! : Теория и практика школьных воспитательных систем / В. А. Караковский, Л. И. Новикова, Н. Л. Селиванова. - М.: Новая шк., 2012. - 155 с.
3. Кибальченко И.А. Теория и практика воспитательной деятельности: учеб. пособие / И.А. Кибальченко. - Ростов н/Д; Феникс, 2009. - 381 с.
4. Кукушин В. С. Теория и методика воспитания / В.С. Кукушин. - Ростов н/Д: Феникс, 2006. - 506 с.
5. Прохорова, О.Г. Управление образовательной организацией: воспитательная деятельность : учебное пособие / О. Г. Прохорова. - Москва: Издательство Юрайт, 2020. - 117 с.
6. Степанов Е.И. Педагогу о воспитательной системе школы и класса: учеб-метод. пособие / Е.И. Степанов. - М.: ТЦ Сфера, 2004. - 222 с.
7. Хуртова Т.А. Технология и практика управления образовательным процессом в школе / Т.А. Хуртова. - Волгоград: Учитель, 2008. - 214 с.
8. Щуркова Н. Е. Педагог нового воспитания / Н.Е. Щуркова. - Москва : Пед. о-во России, 2000. - 116 с.

BAYRAMGELDYEY Murat Andreevich

First-year master's student of the Department of teaching and upbringing methodology,
Kazan (Volga region) Federal University, Russia, Kazan

MATVEEVA Svetlana Andreeevna

First-year master's student of the Department of teaching and upbringing methodology,
Kazan (Volga region) Federal University, Russia, Kazan

THE EDUCATIONAL SYSTEM AS A COMPLEX SOCIAL, PSYCHOLOGICAL AND PEDAGOGICAL PHENOMENON

Abstract. *the article discusses the issue of organizing the educational system of an educational organization, describes the main functions of the deputy director for educational work; the features of the work of the educational system are considered. In conclusion, it is concluded that what constitutes educational and the ways of its successful formation.*

Keywords: *educational system, process, management, educational organization, upbringing.*

БЕЛОБОРОДОВА Наталья Анатольевна

старший воспитатель, Детский сад № 19, Россия, г. Белгород

ГЛАДКИХ Маргарита Константиновна

педагог-психолог, Детский сад № 19, Россия, г. Белгород

ОРЕХОВА Виктория Александровна

педагог-психолог, Детский сад № 19, Россия, г. Белгород

РЕЗАНОВА Валерия Романовна

социальный педагог, Детский сад № 19, Россия, г. Белгород

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ АДАПТАЦИИ ДЕТЕЙ К ДОО. ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД

Аннотация. В статье рассматриваются теоретико-организационные вопросы психолого-педагогического сопровождения детей в ДОО, с применением инновационного метода, а также изучена необходимость методического сопровождения в ФГОС воспитателя с целью повышения его компетентности. Проанализированы концептуальные основы дошкольного образования, феномен психолого-педагогического сопровождения, определено понятие термина «сопровождение».

Ключевые слова: инновационный подход, психолого-педагогическое сопровождение, адаптация.

Дошкольное образование является самой первой общественно-государственной формой, в которой осуществляется профессионально-педагогическая работа с подрастающим поколением. Психологи утверждают, что фундаментальные качества личности человека формируются именно в первые годы жизни ребенка. Дошкольный возраст – чувствительный период, характеризующийся быстрыми изменениями в когнитивных способностях, физическом, языковом, социальном и эмоциональном развитии ребенка. Заложенные в раннем возрасте положительный опыт и база для успешного развития и обучения создает прочную основу будущего развития ребенка. Основой благополучного пребывания в детском саду является первый этап – этап адаптации.

Введение инновационной политики в области адаптации детей в ДОО предполагает решение следующих актуальных проблем:

- 1) Решение проблем стрессоустойчивости;
- 2) Повышение квалификации воспитателей в групповых занятиях;
- 3) Выработка адекватной позиции родителей по процессу адаптации.

Так, учет всех нюансов при внедрении инноваций, образует фактор эффективной диагностики, профилактики рисков в детском возрасте.

Процессом адаптации человека в социуме принято считать вхождение в новую среду деятельности и жизни, с определенными условиями в ней, с позитивной или негативной результативностью. С поступлением ребенка в дошкольное образовательное учреждение в его жизни происходит ряд серьезных изменений: строгое соблюдение режима дня; отсутствие близких, родных людей; постоянный контакт со сверстниками и т.д. [1, с. 10].

Для эффективности адаптационного периода принято разделять два основных направления инновационного метода:

- 1) Внутренняя (эмоциональная) комфортность;
- 2) Внешнее адекватное поведение.

Главным качеством педагога-воспитателя в ДОО должна быть четко выработанная психолого-педагогическая компетенция.

Психолого-педагогическое сопровождение реализует комплексную технологическую

программу помощи в социализации обучения и воспитания детей дошкольного возраста.

На сегодняшний день в соответствии с федеральными постановлениями организационных формах образовательных программ должно содержаться описание системы психолога педагогического сопровождения детей. В рамках психолого-педагогического сопровождения осуществляется обеспечение психологической готовности ребёнка к школьному обучению, формируют естественное развитие реакций и процессов становления личности индивида и личности [2, с.56].

Важной чертой инновационных методов является то, что воспитатели воспринимают ребёнка как личность, и помимо этого ДОО работает с родителями.

Главной характерной чертой инновационного подхода к процессу адаптации является вовлечение родителей в образовательный процесс и мероприятия детского сада [3, с.38].

Также инновационные методы предполагают повышение профессиональной компетенции педагогов посредством посещения семинаров и вебинаров.

ДОО инновационного типа составляют гибкий график приема детей в учреждение, медико-оздоровительной работой и индивидуальным подходом к каждому ребёнку.

Метод дидактических игр в жанре фольклора оказывает позитивное влияние на эмоционально образное представление мира детей. Также предполагается внедрение музыкотерапии, и предполагается самореализация ребёнка.

Предусматривается введение вариативных форм и подходов для индивидуальной работы с каждым ребёнком

Воспитатели должны в своей работе учитывать возрастные психологические психофизиологические и психогенетические особенности ребёнка.

Таким образом, благодаря введению инновационного подхода психолого-воспитательного сопровождения ожидается благоприятной адаптации детей в период их нахождения на территории детского сада, формирование партнёрских доверительных отношений между работниками и семьями воспитанников.

Для реализации инновационных методов используются следующие формы работы с детьми: наблюдение, анкетирование родителей, консультации и родительские собрания.

При организационном этапе инновационных проектов необходим подбор методической литературы, разработка заданий и занятий с родителями внедрение информационных технологий составление перспективного плана.

К основному этапу инновационного проекта относится его реализация в соответствии с подтверждённым планом.

На завершающем этапе проводится анализ проведённых мероприятий, диагностика процесса адаптации детей и отчётность виде презентации для педагогов и самих родителей.

Оптимальное течение адаптационного периода обеспечивается при условии плавного перехода ребёнка из семьи в дошкольное учреждение и при тесном взаимодействии специалистов, педагогов и родителей. Таким образом, анализ работы показывает, что процесс привыкания детей проходит очень успешно. Чаще всего наблюдается средняя и легкая степень адаптации. При правильно построенной работе педагогического коллектива по организации и проведению адаптации детей к условиям детского сада, дети раннего возраста привыкают к детскому саду безболезненно. Богатый опыт и знания воспитателей, любовь родителей и забота, иными словами согласованная работа с семьёй, опирающаяся на знания возрастных и индивидуальных особенностей, потребностей ребёнка и необходимых условий воспитания ребёнка до поступления в детский сад, позволит решать проблему адаптации на должном уровне [4, с.23].

Литература

1. Афонькина Ю.А. Психолого-педагогическое сопровождение в ДОО развитие ребенка раннего возраста: Методическое пособие. / М: АРКТИ, 2016- 80 с.
2. Бородин О.Н. Методическое сопровождение инновационной деятельности педагогов дошкольного образования // Учитель Кузбасса. – 2014. – №1. – С. 8-12.
3. Голубева И.Н. Инновационная деятельность воспитателей в дошкольном образовательном учреждении // Инновации в науке: сб. ст. по матер. XVI междунар. науч.-практ. конф. Часть II. – Новосибирск: СибАК, 2017.
4. Пистун, Ю.В. Психолого-педагогическое сопровождение адаптации ребенка и его семьи к условиям дошкольного образовательного учреждения / Ю.В. Пистун, К.И. Григорян, Г.П. Ковачева.

BELOBORODOVA Natalia Anatolyevna

senior teacher of Kindergarten №19, Russia, Belgorod

GLADCKIKH Margarita Konstantinovna

teacher-psychologist of Kindergarten №19, Russia, Belgorod

OREHOVA Victoria Alexandrovna

teacher-psychologist of Kindergarten №19, Russia, Belgorod

REZANOVA Valeria Romanovna

social teacher of Kindergarten №19, Russia, Belgorod

FEATURES OF THE ORGANIZATION OF PSYCHOLOGICAL AND PEDAGOGICAL SUPPORT OF CHILDREN'S ADAPTATION TO PRESCHOOL EDUCATION. INNOVATIVE APPROACH

Abstract. *The article deals with the theoretical and organizational issues of psychological and pedagogical support of children in preschool institutions, using an innovative method, and also examines the need for methodological support in the Federal state educational system of the educator in order to increase his competence. The article analyzes the conceptual foundations of preschool education, the phenomenon of psychological and pedagogical support, and defines the concept of the term "support".*

Keywords: *innovative approach, psychological and pedagogical support, adaptation.*

ГАЛИМЗЯНОВ Алмаз Айдарович

магистрант первого курса института психологии и образования,
Казанский (Приволжский) федеральный университет, Россия, г. Казань

ХАЗИЕВА Эльмира Камилевна

магистрант первого курса института психологии и образования,
Казанский (Приволжский) федеральный университет, Россия, г. Казань

ВОСПИТАНИЕ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ НА ОСНОВЕ ДУХОВНО-НРАВСТВЕННЫХ ТРАДИЦИЙ ТУРКМЕНСКОГО НАРОДА

Аннотация. Актуальность данной статьи заключается в исследовании одной из важных педагогических проблем как духовно-нравственное воспитание студенческой молодежи. В каждом учебном заведении обращают внимание на воспитание таких качеств как доброта, искренность, толерантность. Учитывая, что с каждым годом в учебных заведениях высшего образования количество иностранных студентов возрастает, то воспитание толерантного отношения к представителям других народов становится достаточно важной задачей преподавателей вузов. Статья направлена на раскрытие духовно-нравственных традиций туркменского народа, а также рассмотрены эффективные пути применения воспитательного опыта туркменского народа для повышения духовно-нравственных качеств студенческой молодежи. В основу методологии исследования данной проблемы были заложены такие методы как изучение литературы по теме исследования и анализ, позволившие выявить основные принципы духовно-нравственного воспитания туркменского народа и влияние их на воспитание студенческой молодежи. В статье предложены рекомендации по повышению духовно-нравственных качеств студенческой молодежи на основе туркменских традиций для преподавателей высших учебных заведений. Ведь Туркменистан – страна, где духовно-нравственное воспитание стоит на первом месте. Туркменские родители воспитывают детей, чтобы они уважали семьи, любили Родину и народ. Именно поэтому воспитание студенческой молодежи на основе традиций туркменского народа дадут положительный результат.

Ключевые слова: студенческая молодежь, духовно-нравственные традиции, туркменский народ, воспитание молодежи.

На сегодняшний день духовно-нравственное воспитание молодежи является одной из главных проблем в современной педагогике. В каждом учебном заведении обращают внимание на воспитание таких качеств как доброта, искренность, толерантность. Учитывая, что с каждым годом в учебных заведениях высшего образования количество иностранных студентов возрастает, то воспитание толерантного отношения к представителям других народов становится достаточно важной задачей преподавателей вузов.

За несколько лет многие образовательные организации уже создали технологии и подходы работы над повышением уважительного отношения к традициям и обычаям других стран. Тем не менее стоит и обратить внимание на традиции своего народа. Студентам стоит глубоко изучить историю своего народа, культурные и духовные традиции. Это своего рода

обмен информацией, таким образом можно облегчить общение с иностранными студентами.

Туркменистан – одна из тех стран, где духовно-нравственное воспитание и на сегодняшний день занимает центральное место. Глава государства Гурбангулы Бердымухамедов говорил о том, что главная задача сотрудников образовательных организаций – это привитие обучающимся любви к Родине и воспитание на примере уважительного предшествующего поколения. Поэтому особое внимание воспитанию на традициях туркменского народа не кажется удивительным [1].

Туркменский народ богата своими культурными и духовными ценностями. Как и в других народах все это передается из поколения в поколение. Особой чертой туркменского народа является большое уважение к старшим. Однако определение «старший» означает не только

возраст, но и большой статус и высокое занимаемое место.

Детей в туркменских семьях воспитывают так, за любым советом можно и нужно обращаться к старшим [2, с.48].

Каждый народ имеет свою историю, которая отражается в традициях и обычаях. Неотъемлемая часть культурного наследия – это уважение к старшим.

В туркменских семьях молодые люди со старшими должны вести себя очень воспитанно, говорить тихо и мало, не перечить, не спорить, беспрекословно выполнять все его поручения.

Мудрый старец Горкут ата, которому и на сегодняшний день относятся с большим уважением, однажды сказал: «Молодой человек, предавший отца, не поднимется...». Горкут ата был очень уважаемым человеком, с ним решали важные дела государства, его приглашали, чтобы он дал имя новорожденному ребенку.

Еще одним удивительным произведением туркменского народа является эпос «Героглы», где пишется о деде Джигалыбеке, который из внука сделал настоящего защитника своей страны. Он уважал духовно-нравственные ценности, черпая силы от любви к Родине и его народу [3, с.124].

Во многих пословицах и поговорках говорится об уважении к старшему поколению. Также и в традициях твердится о том же: нельзя не выполнять поручения старших, нельзя спорить с ними.

Отец, как и в других тюркских народах, в туркменской семье является главой семьи. Он может оценивать деяние своих детей, также его главной задачей обязанностью является защита их от всего и от всех. Дети и к матери должны относиться с большим уважением. Окружающие строго следят за поведением ребенка по отношению к матери.

На основе духовно-нравственных традиций можно регулировать поведением человека в семье, в обществе, по отношению к окружающим, а также воспитать в нем добрые мысли и чувства.

Для того, чтобы начать работу в направлении духовно-нравственного воспитания студенческой молодежи на основе духовно-нравственных традиций туркменского народа нужно правильно поставить цели и задачи. В первую очередь данный процесс должен охватить студентов всех национальностей. В первую очередь нашим студентам стоит

показать какой гостеприимной является наша страна, рассказать о своих корнях, о воспитательных особенностях, таким образом иностранные студенты тоже могут поделиться опытом, рассказать о своей стране. Такой диалог и обмен культурными ценностями создаст атмосферу доброты, взаимопонимания и толерантности [4, с.42].

Однако этого будет мало, чтобы духовно-нравственные традиции имели воздействие на поведение студентов. Также можно сделать мероприятия, посвященные к изучению воспитательных систем разных стран. На основе этого представители разных народов смогут познакомиться с культурными ценностями и традициями своего народа. В процессе такого мероприятия студенческая молодежь заведёт новые знакомства, узнает об особенностях народов, вследствие чего, наши студенты могут в дальнейшем помогать своим новым друзьям, поддерживать их. Итогом будет молодые люди, которые с большим уважением относятся к представителям других народов, ценят свои и их традиции и культурные особенности [5, с.67].

Тем не менее не стоит и забывать про условия, в которых студенты получают образование. В первую очередь, каждый сотрудник образовательной организации должен показать, что они рады всем иностранным студентам, относятся к ним толерантно. Такой пример подтолкнет студентов на такое же отношение.

Однако стоит отметить, что если человек сам по себе не воспитанный, не соблюдает моральные принципы, не уважает мнение окружающих, то о его толерантности по отношению других национальностей не стоит и быть речи.

Тем не менее именно традиции помогут решать данную ситуацию. Ведь в традициях каждого народа говорится об уважении старших, толерантном отношении к окружающим людям, любви к Родине и к своему народу [6, с.452].

Анализируя литературу, можно отметить, что именно народные традиции положительно влияют на уровень духовно-нравственного воспитания студенческой молодежи. Причем традиции применяются не только выполняя «инструментальную» функцию, но и как пример поведения в обществе [7, с.573].

Работа в направлении повышения духовно-нравственных качеств студентов должна быть постоянной и непрерывной. Только в этом случае она будет эффективной.

Туркменский народ характеризует позитивный настрой и дружелюбность. В стране уделяют большое внимание на духовно-нравственную сторону человека. Одним из важных черт воспитания в туркменской семье – это воспитание уважения к старшим. Об этом твердятся в разных поговорках и пословицах [8].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что духовно-нравственное воспитание студенческой молодежи является одной из актуальных проблем в современном мире. Народные традиции и обычаи являются незаменимым помощником в этом направлении воспитания. Прежде всего студенты должны изучить свои духовно-нравственные ценности. На сегодняшний день можно встретить большое количество представителей разных народов в наших высших учебных заведениях. Общась между собой студенты могут поделиться интересными фактами об истории своего народа, о традициях и обычаях, об особенностях воспитательных систем. Туркменистан – страна, где духовно-нравственное воспитание стоит на первом месте. Их воспитание направлено на уважении старших, почтительном отношении к отцу и трепетном отношении к матери. Прежде всего из семьи начинается формирование нравственных качеств. Туркменские родители воспитывают детей, чтобы они уважали семьи, любили Родину и народ. Именно поэтому воспитание студенческой молодежи на основе традиций туркменского народа дадут положительный результат.

Литература

1. Бердимухамедов Г. М. Поздравления учащихся школ, студенческую молодёжь, учителей и работников образовательной сферы в связи празднования День знаний и студенческой молодёжи Туркменистана, Ашгабат, 2019.
2. Гарипова А.Н., Маликов Г. Р. Социально-педагогические ценности в просветительской мысли Золотой Орды «Молодой ученый» Ежемесячный научный журнал № 1 (24) 2011. С.47-51.
3. Корзинкин А. А. Духовно-нравственная концепция воспитания личности и современное образование: Дис...канд. пед. наук. – Курск, 1999. – 252 с.
4. Петракова Т. И. Гуманистические ценности образования в процессе духовно-нравственного воспитания подростков: Дис... док.пед. наук. – М.: Институт общего образования, 1999. – 127 с.
5. Пирлиев К. Народная педагогика. Ашгабат, 1981. – 347 с.
6. Ходжакулиева Б. А. К вопросу о развитии туркмено-российских гуманитарных связей на современном этапе / Б. А. Ходжакулиева. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2013. – № 10 (57). – С. 451-453.
7. В помощь российскому соотечественнику за рубежом: справочное изд. [Текст] / Ин-т диаспоры и интеграции. М., Изд-во «П-Центр», 2007. С.573.
8. Трац Э. Система образования в Туркменистане: спираль деградации. URL [Интернет ресурс]: <http://www.index.php?section=analitics&bulid=79&bulsectionid=6882>

GALIMZYANOV Almaz Aidarovich

master student of the Institute of psychology and education,
Kazan (Volga region) Federal University, Russia, Kazan

KHAZIEVA Elmira Kamilevna

master student of the Institute of psychology and education,
Kazan (Volga region) Federal University, Russia, Kazan

EDUCATION OF STUDENTS ON THE BASIS OF SPIRITUAL AND MORAL TRADITIONS OF THE TURKMEN PEOPLE

Abstract. *The relevance of this article is to study one of the important pedagogical problems as the spiritual and moral education of students. In every educational institution, attention is paid to the education of such qualities as kindness, sincerity, tolerance. Given that the number of foreign students in higher education institutions is increasing every year, the education of a tolerant attitude towards representatives of other nations is becoming quite an important task for university teachers. The article is aimed at revealing the spiritual and moral traditions of the Turkmen people, and also considers effective ways of applying the educational experience of the Turkmen people to improve the spiritual and moral qualities of students. The methodology of the study of this problem was based on such methods as the study of literature on the topic of research and analysis, which allowed to identify the basic principles of spiritual and moral education of the Turkmen people and their impact on the education of students. The article offers recommendations for improving the spiritual and moral qualities of students on the basis of Turkmen traditions for teachers of higher educational institutions. After all, Turkmenistan is a country where spiritual and moral education is in the first place. Turkmen parents raise their children to respect their families, love their homeland and people. That is why the education of students based on the traditions of the Turkmen people will give a positive result.*

Keywords: *student youth, moral and spiritual traditions of the Turkmen people, the education of youth.*

ЗАРИПОВА Эльза Мидхатовна

Институт психологии и образования, Казанский (Приволжский) федеральный университет,
Россия, г. Казань

САДЫКОВА Язгулем Ниязовна

Институт психологии и образования, Казанский (Приволжский) федеральный университет,
Россия, г. Казань

ПРИМЕНЕНИЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ МЕТОДОВ В ЭСТЕТИЧЕСКОМ ВОСПИТАНИИ ШКОЛЬНИКОВ В СОВРЕМЕННОЙ ШКОЛЕ

Аннотация. В статье рассматривается одна из актуальных на сегодняшний день проблем – эстетическое воспитание школьников в современной школе применяя интерактивные методы, охарактеризованы методы воспитания, особое внимание обращается на интерактивные методы, которые показывают наиболее эффективные результаты в процессе эстетического воспитания школьников.

Ключевые слова: воспитание, методы воспитания, интерактивные методы, эстетическое воспитание.

«**В**еликим ученым ребенок может и не быть, а вот самостоятельным человеком, способным анализировать свои поступки, поведение, самосовершенствоваться, реализовывать себя в окружающем мире ему научиться необходимо».

Воспитание – является одним из самых главных направлений в педагогике. Это организованный, целенаправленный процесс воздействия на личность, цель которой заключается в передачи накопленного опыта старшего поколения к нынешнему, а также направленный на формирование определенных качеств личности, взглядов и ценностей [6, с. 15]. Существует множество видов классификации воспитания. Основными направлениями воспитания выделяют следующие виды: умственное, трудовое, нравственное и физическое. Исходя от основных направлений выделяют такие классификации как гражданское, этическое, поликультурное, эстетическое, экологическое, правовое и экономическое воспитание.

На сегодняшний день в педагогике применяют различные методы воспитания. Методы воспитания – комплекс способов и приемов воспитательной работы, применяемых для достижения целей воспитательной работы. Другими словами, можно сказать, что это методы взаимодействия преподавателей и обучающихся, в ходе которого совершаются изменения в формировании качеств личности обучающихся.

Современные методы классифицируются на три направления: пассивные, активные и интерактивные.

Их прекрасно описывает Китайская поговорка: «Скажи мне – и я забуду; покажи мне – и я запомню; дай сделать – и я пойму».

Слово «интерактив» английского происхождения «interact», где «inter» – это «взаимный», «act» – действовать.

Интерактивный означает умение взаимодействовать или беседовать с кем-либо или с чем-либо с чем-либо (например, компьютером) или кем-либо (например, человеком).

Интерактивные методы воспитания обозначают воспитание через взаимодействие и участие. Методология участия и взаимодействия абсолютно вовлекает в процесс воспитания.

Если сравнивать интерактивные методы с другими группами, то пассивные методы относятся к методам линейного воздействия. Здесь преподаватель является главным организатором, он распределяет работу, предлагает заранее составленный план, лично контролирует все действия учащихся, единолично распределяет необходимую информацию.

Активные методы являются методами кругового воздействия. Здесь характер взаимодействия меняется. Хотя преподаватель и остаётся единственным источником информации и экспертом, но дети уже не являются пассивными слушателями, они могут задавать вопросы,

пояснять необходимые положения, представлять личные решения.

Интерактивные методы – это методы кругового взаимодействия. Здесь резко меняется роль преподавателя, он лишь регулирует воспитательный процесс и занимается его общей организацией, формулирует вопросы и темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана [1, с. 62].

К Интерактивным методам воспитания можно отнести следующие: Мозговая атака, Дискуссия, Ролевая игра, Мини-лекция, Работа в группах, Игровые упражнения, Разработка проекта, Решение ситуационных задач, Приглашение визитера, Интервью, Инсценировка, Тренинг, Обучение «Равный – равному», Акции и кампании, Презентация, Видеофильм.

На сегодняшний день, особое внимание заслуживает проблема эстетического воспитания подростков в современной школе. Эстетическое воспитание – это целенаправленный процесс развития личности, целью которого является приобщить личность к творчеству, прекрасному, научить понимать и оценивать произведения искусства [2, с. 35]. Каждому преподавателю известно, что только пробуждение творческих способностей личности является главным условием развития, как человека, так и общества. Особенное внимание эстетического воспитания требует в подростковом возрасте. Ведь именно в этот возрастной период важно научить человека видеть прекрасное, понимать и ценить произведения искусства, красоту природы, памятники истории и архитектуры. Целесообразно использовать в целях эстетического воспитания возможности каждого учебного предмета. В особенности следует обратить внимание на такие дисциплины, как литература, искусство, музыка и эстетика. Именно эти учебные предметы имеют наибольший потенциал в эстетическом воспитании. Для разнообразия и эффективности эстетического воспитания школьников в современной школе чаще всего используют различные интерактивные методы взаимодействия. Рассмотрим наиболее популярные из них.

Мозговая атака или Мозговой штурм [4, с. 52]. Этот метод разделяется на три этапа. Целью первого этапа является сбор как можно больше возможных решений. Участники выражают свое мнение по поводу различных вопросов или проблем, тем самым создавая банк идей. Самое главное правило первого этапа –

никакой критики. Принимаются любые идеи и решения участников. Во втором этапе происходит анализ идей. Важно в каждой идее выделить главную мысль, найти рациональное зерно. Третий этап считается завершающим, в нем происходит обработка результатов. Группа участников мозгового штурма отбирает от двух до пяти самых интересных и лучших решений и рассказывают о них аудитории. После подводят итоги мозгового штурма. Этот метод широко используется в процессе эстетического воспитания школьников в современной школе. Она дает возможность увидеть различные способы решения одной и той же проблемы, поиска новых идей. Метод мозгового штурма стимулирует творческую, интеллектуальную активность участников.

Вторым интерактивным методом, используемым при эстетическом воспитании школьников, является Ролевая игра. Роль игры имеют значительную роль в формировании художественного вкуса, чувства к прекрасному, развитию творческих способностей. Для применения ролевой игры в практике, сначала следует поделить коллектив школьников на группы. В каждой группе должно быть примерно одинаковое количество участников, в среднем пять – шесть человек. После этого, раздаются задания и в каждой группе распределяются роли. Каждая группа обыгрывает свою ситуацию, свои роли. Результат представляют всему коллективу. Этот метод является одним из самых эффективных при эстетическом воспитании школьников. Проигрывая каждую роль, ребенок учится творческому восприятию, приобщается к искусству, активизируется самостоятельная художественная деятельность.

Метод Дискуссия также широко применяется в процессе эстетического воспитания школьников в современной школе. Для применения этого метода, необходимо заранее провести подготовку. А именно, сообщить участникам тему и назначить ответственных участников, которые будут выступать с сообщением по этой теме. После каждого выступления участника сообщением, другие участники задают вопросы, лучше всего заранее придумать проблемные вопросы по этой теме. На последнем этапе метода дискуссия ведущий, преподаватель, подводит итоги и проводит обобщение выступлений. Метод дискуссия имеет преимущество применения при эстетическом воспитании в том, что можно выбрать любую тему

для обсуждения. Это может быть тема, связанная с искусством, с литературой, с музыкой.

К интерактивным методам эстетического воспитания также относят: беседы, лекции на эстетические темы, анализ произведений искусства, метод иллюстрации рассказы о произведениях искусства, предметах и явлениях, разъяснение, решение эстетических задач (определение жанра искусства и др.). Важную роль в эстетическом воспитании играют беседы, лекции, направленные на понимание школьниками основных эстетических категорий. Метод беседы можно совмещать и с другими методами: рассказом, наглядными методами (показ репродукций картин художников, иллюстраций), упражнениями. Метод иллюстрации преподаватель использует на каждом уроке, вне зависимости от темы. Для решения задач эстетического воспитания этот метод так же является эффективным.

Таким образом, существует огромное количество различных интерактивных методов для применения развития эстетических качеств у школьников в современной школе. Нужно помнить, что эстетическое воспитание вносит в жизнь школьников новые чувства, эмоции. Они учатся сопереживать, творчески мыслить и выражать собственные чувства, переживания, эмоции. Насыщенность, яркость художественных образов воздействуют на их чувства, повышают восприимчивость, оставляют

заметный след в их сознании. Очень важно уделять особое внимание эстетическому воспитанию школьников с применением интерактивных методов. Ведь эстетика – учит ценить прекрасное, а интерактивные методы позволяют делать это активно и весело.

Литература

1. Гараева, Р.С. Интерактивные технологии обучения как средство развития творческих способностей студентов / Р.С. Гараева. – Нижнекамск; Казань : Познание, 2012. – 103 с.
2. Гончаров И.Ф. Эстетическое воспитание школьников средствами искусства и действительности. – М., 2006. – 129 с.
3. Кавтарадзе Д.Н. Интерактивные методы: обучение пониманию Текст. / Д.Н. Кавтарадзе // Биология в школе. 1998. - № 3. – С. 30-35.
4. Мустафаев М., Эстетическое воспитание в школе. Баку, 1992. 106с.
5. Иноят У.И. Педагогика: 1000 ответов на 1000 вопросов / Мет., У.И. Иноят, Н. А. Муслимов, М. Усманбаева, Д. Иногамова. Т.: ТНУ им. Низами, 2012. 193 с.
6. Подласый И.П. Педагогика. Москва, 1999.
7. Слостен В.А., Исаев И.Ф., Мищенко А.И., Шиянов Е.Н. Педагогика. Москва, 2000. 96с.

ZARIPOVA Elza Midkhatovna

Institute of Psychology and Education, Kazan (Volga region) Federal University,
Russia, Kazan

SADYKOVA Yazgulem Niyazovna

Institute of Psychology and Education, Kazan (Volga region) Federal University,
Russia, Kazan

APPLICATION OF INTERACTIVE METHODS IN AESTHETIC EDUCATION OF SCHOOLCHILDREN IN MODERN SCHOOLS

Abstract. *The article deals with one of the current problems – aesthetic education of schoolchildren in a modern school using interactive methods, describes the methods of education, special attention is paid to interactive methods that show the most effective results in the process of aesthetic education of schoolchildren.*

Keywords: *education, methods of education, interactive methods, aesthetic education.*

КИРИЛЕНКО Валерия Олеговна

студент группы факультета иностранных языков,
Таганрогский институт имени А.П. Чехова – филиал Ростовского государственного
экономического университета (РИНХ), Россия, г. Таганрог

КРАВЧЕНКО Оксана Викторовна

доцент кафедры немецкого и французского языков,
кандидат филологических наук, доцент,
Таганрогский институт имени А.П. Чехова – филиал Ростовского государственного
экономического университета (РИНХ), Россия, г. Таганрог

СПОСОБЫ РЕАЛИЗАЦИИ ТЕХНОЛОГИИ ВИЗУАЛИЗАЦИИ НА УРОКАХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

Аннотация. В работе описаны способы реализации технологии визуализации на уроках иностранного языка. Средства визуализации используются не только для облегчения восприятия потока информации, но как способ развития познавательного интереса учеников. Выбор технологии визуализации зависит от задач, которые ставит учитель, выполняя требования стандартов и социума. Наряду с тем, что средства визуализации учебного материала облегчают знакомство с иностранным языком и миром иноязычной культуры, технология визуализации является мощным вспомогательным средством для повышения мотивации к изучению иностранного языка.

Ключевые слова: процесс активного поиска, технология визуализации, педагогических технологий, зрительное восприятие, формирование когнитивных процессов.

Сегодня процесс обучения в школе – процесс активного поиска наиболее адекватных приемов и способов работы для повышения эффективности усвоения материала и создания условий для формирования коммуникативной компетенции. На каждом занятии в зависимости от поставленных задач и согласно требованиям стандартов учитель вынужден предъявлять огромное количество информации, и, опираясь на особенности ее усвоения, обеспечить формирование коммуникативных навыков и умений. Современному школьнику в условиях постоянно изменяющегося и совершенствующегося мира не подходит статичное изучение текстов учебника. От процесса изучения иностранного языка он ожидает динамичности, познавательности, практической значимости. Данные требования могут и должны быть соблюдены в рамках использования различных педагогических технологий, позволяющих реализовать подходящие приемы и способы работы, которые будут соответствовать многочисленным требованиям, предъявляемым к уроку и отражать социальный запрос подрастающего поколения.

Наряду с другими технологиями активного обучения технология визуализации стала наиболее актуальной для обеспечения разнообразия предоставления учебного материала в связи с учетом физиологических и психологических особенностей подрастающего поколения.

Для человека, а тем более для ребенка, важно закреплять информацию зрительно. Необходимо понять, что данный процесс познания состоит из сложных вещей и явлений, существующих в мире и представленных в сознании человека в виде образов.

Зрительное восприятие – совокупность процессов построения зрительного образа мира на основе сенсорной информации, получаемой с помощью зрительной системы [4].

В современной науке зрительное восприятие рассматривается не только как реакция на стимуляцию, но и как акт извлечения информации о событиях и объектах внешнего мира. Оно имеет огромное познавательное значение, ориентирует и регулирует поведение [3].

Большая часть всей информации из внешнего мира (70-90%) воспринимается при помощи зрительного анализатора. При обработке

визуальной информации участвует примерно половина коры головного мозга. Из этого следует, что ни одна анализаторная система не дает такой полной информации об окружающем мире, как зрительная. Зрительные представления способны заменить информацию, получаемую от других анализаторов, потому что именно благодаря зрению человек свободно ориентируется в окружающем мире, зрение помогает быстро реагировать на возникающие опасности, зрение дает возможность видеть такие предметы, которые удалены от глаз на миллиарды километров [2].

Принимая во внимание то, что визуализация является важной частью жизни человека, необходимо включать в процесс обучения различные технологии, которые помогут лучше воспринимать учебный материал. Ученику важно не только прослушать то, что скажет учитель, но и увидеть своими глазами задания и примеры.

Для учителя важно не только использовать средства визуализации, но и правильно направлять зрительное восприятие детей. Ребёнок встречается с многообразием форм, красок, предметами различных размеров. Он познаёт мир, рассматривая окружающее пространство. Для гармоничного развития ребенка важно обращать внимания на то, что находится вокруг него и правильно ли он оценивает происходящую действительность, ведь если усвоение происходит стихийно, без грамотного педагогического руководства со стороны взрослых, оно нередко оказывается поверхностным, неполноценным. Зрительное восприятие поддается развитию, совершенствованию, особенно в период детства.

Знания о том, как работает зрительная система, и как сознание формирует полученные образы, помогает при подборе языкового материала. Учитель подбирает более яркий и красочный материал для детей младшего школьного возраста. Дети лучше запоминают иностранные слова, если привяжут слово к яркому образу, который показал учитель. Необходимо понимать, что в младшем школьном возрасте нужно обращать внимания ребенка на важные аспекты. Визуальное восприятие может быть хаотичным, а внимания рассеиваться, поэтому, даже предоставляя визуальный материал, обязательно нужно акцентировать внимания ребенка на визуальном объекте.

В развитии зрительного восприятия важную роль играет понимание картинки. Детям-

дошкольникам трудно правильно воспринимать картинку. Ведь даже самая простая картинка включает в себя несколько предметов и дает их в каких-то пространственных связях. Осмысливание этих связей необходимо, чтобы раскрыть взаимоотношения между частями картинки.

А. Бинэ и В. Штерн выделили три стадии восприятия ребенком картинки. Первая – стадия перечисления или предметная, характерная для детей от 2 до 5 лет; вторая – стадия описания или действия, которая длится от 6 до 9-10 лет; третья – стадия истолкования (или отношений), характерная для детей после 9-10 лет.

Намеченные А. Бинэ и В. Штерном стадии позволили раскрыть эволюцию процесса восприятия ребенком сложного объекта - картины и увидеть, что дети в процессе умственного развития переходят от фрагментарного восприятия, т.е. узнавания отдельных предметов, никак между собой не связанных, к выявлению сначала их функциональных связей, а затем и к раскрытию более глубоких отношений между предметами и явлениями: причин, связей, обстоятельств, целей [5].

Зрительное восприятие тесно переплетается с развитием зрительной памяти и мышления школьников. При определении средств развития зрительного восприятия школьников необходимо учитывать возрастные особенности. Развитие зрительного восприятия – это процесс необратимый, который сложно контролировать. Если положительное воздействие приостановлено, то процесс развития данного качества может не только замедлиться, но и прекратится. Учитывая индивидуальные психолого-педагогические и физиологические особенности ребенка, их способности и условия обучения, целесообразно комплексное развитие зрительного восприятия [6].

Иностранный язык является сложным для восприятия и понимания, так как у нас уже существует закрепленный в сознании образ слова и предмета, уже сформировалось понимание того, как можно передавать информацию, используя родную речь. Внедрить новый язык – внести новые слова и представления о уже существующих предметах и явлениях в нашей голове. Иностранный язык рождает новые ассоциативные связи, которые трансформируют и развивают наше мышление. Именно визуальное представление помогает лучше запомнить новую лексику.

Средства визуализации знаний используются для передачи знаний, формирования когнитивных процессов. Создаваемые визуальным образом представления, помогают не только овладеть изучаемым материалом, но и обобщить и запомнить новый материал, а также способствовать длительному сохранению в памяти и легкому воспроизведению.

Существует много способов реализации технологии визуализации на уроках иностранного языка.

Наиболее известный и простой вид визуализации – картинки. Они могут иллюстрировать ситуации, явления или предмет. Изображения являются наиболее эффективным способом запоминать новые иностранные слова. Показывая школьникам картинки, учитель акцентирует внимания на том, какой предмет или ситуация изображена, формируя новые ассоциативные связи и закрепляя визуальный образ незнакомого слова в памяти. Картинки можно использовать не только для запоминания слов, но и для возможности закрепить в речи новую лексику. Для этого подойдут упражнения по описанию картинки, где ученик будет воспроизводить слова благодаря образам, которые он видит. Школьник может также задавать вопросы или отвечать на них. Иллюстрации не помогают в создании внутренней наглядности, но являются ведущими при обучении устному иноязычному общению.

Важно сделать визуализацию интерактивной, потому что пассивное восприятие информации с изображения плохо запоминается и не формирует образа в сознании. Поэтому для формирования познавательных способностей учеников необходимо не просто применять наглядность, которая не предполагает сложной мыслительной деятельности, но и когнитивную визуализацию учебной информации.

Новые технологии значительно расширили возможности для использования технологий визуализации в процессе обучения. Компьютеры, проекторы, интерактивные доски открывают бесчисленные возможности для представления учебного материала.

Наиболее распространенным способом наглядно показать материал является презентация. Мультимедийная презентация – это программа, которая может содержать текстовые материалы, фотографии, рисунки, слайд-шоу, звуковое оформление и дикторское сопровождение, видеофрагментов и анимацию, трехмерную графику. Она

многофункциональна и подходит для показа картинок, схем, видео и много другого. Можно включить в презентацию кроссворды, музыкальное сопровождение или аудиофайлы. Презентации могут быть использованы и просто незаменимы в процессе применения игровых технологий [1]. В настоящее время именно она помогает представлять информацию людям удобным и простым для восприятия и усвоения способом. Презентации могут быть как простыми, например, можно показывать только слово или текст и добавить картинку, а можно и создать более структурированную и сложную. Социальный сервис Prezi.com способен помочь учителю в создании более интересной и необычной презентации. Данная программа позволяет создавать презентации нового вида с нелинейной структурой, где весь материал можно свернуть в одну картинку или наоборот каждый элемент может быть развёрнут и рассмотрен более детально. Саму презентацию после ее создания необходимо скачать, ее дальнейшее использование не требует при этом установки какого-либо программного обеспечения.

Еще одним способом визуализации новых слов может быть семантическая карта. Ее можно подготовить заранее или создать вместе с учениками. Она состоит из общего слова от которого идут связанные с ним темы, которые делятся на под темы, образуя дерево из различных слов. Можно придать семантической карте любой удобный ученикам вид. Самое главное – это восприятие и помощь в запоминании и закреплении новой лексики, формирование новых мыслительных связей.

Существует бесчисленное множество способов реализации технологии визуализации на уроках иностранного языка благодаря достижениям современного информационного пространства. Средства визуализации используются в качестве помощника для запоминания учебного материала, визуализации знаний, развития познавательного интереса учеников. Выбор технологии визуализации зависит от задач, которые выдвигает социум, министерство образования и сам учитель. Использование системы средств визуализации в обучении иностранному языку дает широкие возможности не только для знакомства с другой культурой, но и передачи в понятной форме лексических, грамматических, фонетических и коммуникативных знаний. Наряду с тем, что средства визуализации учебного материала облегчают

знакомство с иностранным языком и миром иноязычной культуры, технология визуализации является мощным вспомогательным средством для повышения мотивации к изучению иностранного языка.

Литература

1. Аджемян Г.И., Кравченко О.В. Игровые технологии на уроках французского языка // Сборник материалов IV Международной научно-методической онлайн-конференции. 2019. – Издательство: Курский государственный медицинский университет. – С. 273-278.
2. Барабанщиков В.А., Белопольский В.И. Стабильность видимого мира. – М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2008. – 303 с.
3. Гиппенрейтер Ю.Б. Психология индивидуальных различий. Тексты/под ред. Ю.Б. Гиппенрейтер. В.Я. Романова. М.: Изд-во МГУ, 2002. – С. 288-318.
4. Гусев А. Н. Общая психология: в 7 т.: Т. 2: Ощущение и восприятие. М.: Академия, 2007. – 416с.
5. Жуков Ю.М. Точность и дифференцированность межличностного восприятия. М., 1992. – 380 с.
6. Каплан А.И. Развитие зрительного восприятия у детей с остаточным зрением // Материалы Всесоюзного симпозиума по дошкольному воспитанию детей с нарушениями зрения. – М., 1980. – 115с.

KIRILENKO Valeria Olegovna

student, Taganrog Institute Named after A.P. Chekhov (Branch of the Rostov State University of Economics (RINH)), Russia, Taganrog

KRAVCHENKO Oxana Victorovna

Associate Professor of the Department of German and French languages,
PhD in philological sciences, Associate Professor,
Taganrog Institute Named after A.P. Chekhov (Branch of the Rostov State University of Economics (RINH)), Russia, Taganrog

WAYS TO IMPLEMENT VISUALIZATION TECHNOLOGY IN FOREIGN LANGUAGE LESSONS

Abstract. *The paper describes ways to implement visualization technology in foreign language lessons. Visualization tools are used not only to facilitate the perception of the flow of information, but also as a way to develop students' cognitive interest. The choice of visualization technology depends on the tasks that the teacher sets, fulfilling the requirements of standards and society. Along with the fact that visualization tools of educational material facilitate acquaintance with a foreign language and the world of foreign language culture, visualization technology is a powerful auxiliary tool for increasing motivation to learn a foreign language.*

Keywords: *active search process, visualization technology, pedagogical technologies, visual perception, formation of cognitive processes.*

КОСОВА Марина Владимировна

учитель английского языка,
Насоновская средняя общеобразовательная школа,
Россия, Белгородская обл., Валуйский р-н, с. Насоново

БЕЗГОДКОВА Ольга Николаевна

учитель русского языка и литературы,
Насоновская средняя общеобразовательная школа,
Россия, Белгородская обл., Валуйский р-н, с. Насоново

НЕСТАТИЧНЫЙ ПРОЦЕСС АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ЗАИМСТВОВАНИЙ В СОВРЕМЕННОМ РУССКОМ ЯЗЫКЕ КАК СРЕДСТВО МЕЖДУНАРОДНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Аннотация. Статья посвящена изучению влияния англоязычных заимствований на нестатичный процесс, происходящий в русском языке. В статье идет речь о быстром закреплении в русском языке иноязычных слов английского происхождения, рассказывается о новых иноязычных заимствованиях, пришедших в русский язык из английского языка.

Ключевые слова: англицизмы, словарный состав языка, англоязычная лексика, иноязычные заимствования, неологизмы.

Актуальность темы нашего исследования обусловлена тем, что языки всего мира постоянно находятся в процессе эволюции. Не исключением является и русский язык, который ежедневно обогащается новыми словами. Одним из источников пополнения словарного запаса в нашем языке являются англицизмы. Как же относиться к этим заимствованиям: вредят они русскому языку, засоряя его, или все же придают ему колорит? Мнения исследователей по данному вопросу разные: одни борются за чистоту русского языка, а другие совсем не против того, чтобы его пополняла англоязычная лексика.

Определяя степень изученности данной темы, можно отметить следующее: вопрос о внедрении англицизмов в систему современного русского языка рассматривали многие лингвисты: А. И. Дьяков, Б. Д. Ходжагельдыев, О. С. Шурупова, Е. А. Трубинова и др.

Исследуя понятие «англицизм», А. И. Дьяков в научном труде «Словарь английских заимствований русского языка» называл семантическими англицизмами значения английского аффикса, слова, фразеологизмы, словосочетания и предложения, воспроизведенные средствами русского языка. По мнению лингвиста, существуют освоенные, полуосвоенные и неосвоенные англицизмы, самой малочисленной

группой из которых являются окказионализмы и трансплантаты [1, с. 14].

Исследователь в области языкознания Трубинова Е.А. отметила, что основная причина заимствований - наименование вещей и понятий. При этом в своей работе «Заимствования как процесс изменения языка» она указала социальные, языковые, эстетические и психические причины заимствований [3, с. 64].

Оригинальный облик англицизмов и их трансформацию при переходе в русский язык рассматривали Ходжагельдыев Б. Д. и Шурупова О. С. в монографии «На каком языке мы говорим?» Исследователи заметили, что заимствование английских слов в русском языке, сближающее два народа на почве политики, экономики, науки и культурных связей, является главным средством международной коммуникации. Ученые выделяют несколько видов заимствований, преобладающими из которых являются профессионализмы [2, с. 89].

Проанализировав мнения исследователей, можно прийти к следующему выводу: несмотря на большое количество работ, посвященных вопросу англицизмов, проблема нестатичного процесса англоязычных заимствований в русском языке остается малоизученной и требует дальнейшего ее рассмотрения.

В процессе своего развития язык, вступая в контакт с другими языками, подвергается разносторонним изменениям, что в особой мере затрагивает его словарный состав. В последние несколько лет наблюдается процесс активного проникновения в русский язык английских слов. Это обусловлено стремительными переменами в общественной и научной жизни. Расширение международных и межгосударственных отношений, развитие мирового рынка, информационной технологии, экономики, усиление информационного потока, глобальная компьютеризация, участие в международных фестивалях, показах мод, олимпиадах – все это приводит к вхождению в русский язык английских слов. Очень часто в современном мире английское слово выступает показателем уровня информативности говорящего, является более простым средством выражения мыслей и чувств, а потому становится престижным, особенно у молодежи. Обычно такие слова вызывают затруднения в произношении, употреблении и понимании. О появлении англицизмов в русском языке и о целесообразности их использования до сих пор не утихают споры в политических и научных кругах.

Если судить по определениям, данным в словарях, заимствования – неотъемлемая составляющая процесса развития языка и один из основных источников пополнения словарного запаса. Заимствования из английского языка широко представлены в разных сферах общественной деятельности, что и позволило классифицировать современные англицизмы.

Англицизмами, использующимися в культурной жизни нашей страны, можно назвать такие из них как «трейлер» (trailer) – анонс о фильме, «флешбэк» (flashback) – возвращение по ходу романа или фильма к прошлым событиям, «релиз» (release) – выпуск новой музыкальной продукции или фильма, «подкаст» (podcast) – звуковая или видеопередача во Всемирной сети, «блокбастер» (blockbuster) – фильм, имеющий большие кассовые сборы, рассчитанный на широкую аудиторию. Эти иноязычные заимствования изменяют наш язык, обогащают новыми оттенками разные отрасли искусства.

Не менее важны англицизмы в финансовой и экономической сфере. Совсем недавно появились в русской речи следующие слова: «демпинг» (dumping) – продажа товаров по более низким ценам с целью устранения конкурентов, «ритейлер» (retailer) – компания,

организующая розничную продажу товаров и услуг. Этими терминами должен владеть любой предприниматель, работник фирмы или какой-либо компании по продаже товаров и др.

Англицизмы в общественно-политической жизни помогают сохранить стабильность в дипломатических отношениях. Неологизмами в этой области являются: «медиа» (media) – средства массовой информации, «саммит» (summit) – встреча глав государств или правительств, «тендер» (tender) – конкурсная форма размещения заказа. Данную англоязычную лексику стали активно использовать политики и дипломаты.

Часто используются англицизмы в областях науки и техники. Так популярным у современной молодежи стало слово «смартфон» (smartphone) – портативное многофункциональное устройство, гибрид сотового телефона и карманного компьютера. Программисты используют в своем лексиконе такие англицизмы, как «интерфейс» (interface) – методы, при помощи которых пользователь управляет программой, или «контент» (content) – содержательная сторона сайта, «браузер» (browser) – программа для поиска и просмотра на экране компьютера информации из компьютерной сети.

Еще интереснее неологизмы, вошедшие в спортивный мир из английского языка: они отражают новые виды деятельности спортсменов, их инвентарь. Англицизму «контест» (contest) синонимом в русском языке является слово соревнование, а англицизмам «тюбинг» и «трекинг» соответствуют русские синонимы: спортивный снаряд и поход. Причем о спортивном снаряде говорится, что он сделан в виде надувного круга для катания по снежным склонам, а о походе мы узнаем, что он с высоким уровнем сопутствующего сервиса.

Англицизмы повседневной жизни чаще всего употребляются русскими людьми. Например, к таким заимствованиям можно отнести следующие слова: «фэшн» (fashion) – мода, «таунхаус» (townhouse) – индивидуальный блокированный дом, «тренд» (trend) – тенденция [4, с. 181].

Тенденция замены словосочетания одним словом помогла появиться в русском языке следующим неологизмам, пришедшим из английского языка: «кастинг» (casting) – подбор моделей и актеров, «риелтор» (realtor) – агент по продаже недвижимости, «бренд» (brand) – торговая марка.

Современная молодежь всегда стремится к модным словам, поэтому англицизмы в ее речи приживаются гораздо чаще. Например, вместо русского слова «консультирование» юноши и девушки произносят – «консалтинг» (consulting), новую версию чего-либо называют «ремейк» (remake), профессиональная уборка у них звучит как «клининг» (cleaning).

Выравнивание словаря к международному лексическому стандарту дало русскоязычному обществу такие английские слова: «холдинг» (holding) – компания, владеющая контрольным пакетом акций различных компаний, «продюсер» (producer) – лицо, которое финансирует постановку спектакля, съемки фильма, разработку проекта, «сноуборд» (snowboard) – катание на специальной доске по горным снежным склонам.

Следствием влияния глобализации являются англицизмы, использующиеся для надписей на одежде. Такое заимствование чужой речи имеет определенную коммуникативную направленность, и в зависимости от того, какова цель коммуникации, существует много видов надписей, имеющих разную смысловую нагрузку. Они могут содержать молодежные сленговые слова, отличаться наличием различных лексических единиц или манерой написания. Слово, использующееся для надписей, может быть известно только определенному кругу людей, проживающих на отдельной территории. Если рассматривать англоязычные надписи с точки зрения лингвистики, то можно увидеть наличие неразрывной связи языкового уровня человека с его культурой: в надписях часто используются повелительные предложения (Don't read my T-shirt», «Follow me), утвердительные (We are in love); есть в надписях и предложения, содержащие пренебрежение к правилам орфографии и пунктуации (I can to fly вместо I can fly).

Стремительный поток в русский язык англицизмов вызвал споры лингвистов о целесообразности использования многих из них. Так исследователи в области языкознания пришли к выводу, что заимствования английских слов могут выступать как незаменимое средство точной и лаконичной передачи информации о новых понятиях и явлениях в нашей жизни. К таким англицизмам можно отнести следующие из них: «блог» (blog) – страница в Интернете, оформленная в виде журнала или дневника; «мейнстрим» (mainstream) – течение, направление в искусстве, которое характеризуется

признанными типичными для данного времени чертами; «велотриал» (bike trials) – велосипедные состязания по преодолению трассы с искусственными или естественными препятствиями. В этом случае англоязычная лексика лаконично и точно передает информацию, обогащает и дополняет наш родной язык. Но при этом смысл английских слов способен понять только подготовленный читатель: либо владеющий английским языком, либо имеющий словарь новейших иностранных слов. Но бывает использование англоязычных заимствований излишним, так как в русском языке уже есть слова, называющие эти предметы или явления. Употребление таких слов объясняется их престижностью, привлекательностью, стремлением людей к моде, более современному слову. В русском языке уже присутствуют лексические эквиваленты этим англицизмам, поэтому такое заимствование считают неоправданным. Приведем примеры таких слов: «мониторинг» (monitoring) – контроль, «хайвей» (highway) – скоростная автострада, «дилер» (dealer) – торговый агент, «ребрендинг» (rebranding) – переименование, «сиквел» (sequel) – продолжение, «фреш» (fresh) – свежий, «логин» (login) – имя пользователя, «шопинг» (shopping) – поход по магазинам, «дедлайн» (deadline) – последний срок, «скаутинг» (scouting) – поиск новых моделей и др. Таким образом, присутствие большинства англицизмов в спортивной, компьютерной, финансовой, музыкальной и научно-технической лексике считается оправданным, так как оно вызвано потребностью в наименовании вещей или явлений, являющихся новыми для нашей жизни, стремлением к интернационализации терминов, выравниванию русского языка по международному стандарту. Наличие же в русском языке эквивалентов англицизмов приводит к ненужным заимствованиям, основанным на престижности и следованию моде.

Закрепившись в русском языке, английские слова приобретают свойственное ему лексическое значение, фонетическое оформление, грамматические признаки. Англицизмы употребляются в разных стилях, пишутся буквами русского алфавита. Но очень важно такие слова еще и правильно произносить. Необходимо помнить: когда в русский язык приходит заимствованное слово, нужно, в первую очередь, научиться его правильно произносить, ведь именно раздел «Орфоэпия» в большей степени

показывает: является человек грамотным или нет.

Итак, процесс заимствования из английского языка неизбежен, так как является актуальным требованием современной жизни, в которой присутствует научно-технический прогресс. Нестатичный процесс англоязычных заимствований показывает, что англицизмы могут быть оправданными, то есть отвечающими потребностям русского языка, а могут быть неоправданными, которых можно было бы избежать. Очень важно бережно относиться к родному языку, ведь он является нашим наследием.

Литература

1. Дьяков А.И. Словарь английских заимствований русского языка. - Новосибирск, 2010. - 587 с.
2. Ходжагельдыев Б. Д., Шурупова О.С. На каком языке мы говорим? [Текст]: (современный русский язык в эпоху английских заимствований): монография / Б. Д. Ходжагельдыев, О. С. Шурупова. - Липецк: ООО "Веста", 2015. - 319 с.
3. Трубинова Е. А. Заимствования как процесс изменения языка // Молодой ученый. - 2016. - №10 (114). - С. 1209-1212. - URL: <https://moluch.ru/archive/114/30182>.
4. Черноголовина Т. Г. Новейшие англицизмы в современном русском языке / Т. Г. Черноголовина, Н. В. Худякова // Молодой ученый. - 2017. - №47 (181). - С. 255-258. - URL: <https://moluch.ru/archive/114/30182>.

KOSOVA Marina Vladimirovna

English teacher, Nasonovo Secondary School,
Russia, Belgorod region, Valuyki district, Nasonovo

BEZGODKOVA Olga Nikolaevna

Teacher of Russian language and literature, Nasonovo Secondary School,
Russia, Belgorod region, Valuyki district, Nasonovo

NON-STATIC PROCESS OF ENGLISH-SPEAKING BORROWINGS IN MODERN RUSSIAN AS A MEANS OF INTERNATIONAL COMMUNICATION

Abstract: *The article is devoted to the study of the influence of English-speaking borrowings on the non-static process occurring in the Russian language. The article deals with the rapid consolidation of foreign words of English origin in the Russian language. It describes new foreign language borrowings that came to the Russian language from the English.*

Keywords: *Anglicisms, vocabulary of the language, English-language vocabulary, foreign-language borrowings, neologisms.*

НОВИКОВА Любовь Владимировна

воспитатель первой квалификационной категории, Детский сад комбинированного вида
№11 города Шебекино, Россия, г. Шебекино

ШЕВЕЛЕВА Алла Константиновна

воспитатель первой квалификационной категории, Детский сад комбинированного вида
№11 города Шебекино, Россия, г. Шебекино

БОЯДЖАН Лариса Ивановна

воспитатель, Детский сад комбинированного вида №11 города Шебекино,
Россия, г. Шебекино

КОСТЕНКО Ольга Сергеевна

воспитатель, Детский сад комбинированного вида №11 города Шебекино,
Россия, г. Шебекино

РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА ЧЕРЕЗ НЕТРАДИЦИОННЫЕ ТЕХНИКИ АППЛИКАЦИИ

Аннотация. В данной статье рассматривается вопрос развития творческих способностей детей дошкольного возраста в рамках дошкольного образовательного учреждения посредством нетрадиционных техник аппликации, выявлена актуальность проблемы развития творческих способностей дошкольников, а также определено место нетрадиционных техник аппликации в решении данной проблемы.

Ключевые слова: дошкольный возраст, творческие способности, нетрадиционные техники аппликации.

Современному обществу необходимы активные и творческие люди, умеющие смело подходить к решению различных задач и без труда находить выход из сложившейся ситуации. Поэтому изучение творческих способностей на разных этапах развития ребёнка является актуальным для педагогической практики.

Изучением творческого развития личности занимались такие педагоги, как А. В. Луначарский, П. П. Блонский, С. Т. Шацкий, Б. Л. Яворский, Б. В. Асафьев, Н. Я. Брюсова. Опираясь на их опыт, обогащенный полувековым развитием науки об обучении и воспитании детей, лучшие педагоги во главе с В. Н. Шацкой, М. А. Румер, Г. Л. Рошалем, Н. И. Сац продолжают теоретически и практически развивать принцип творческого развития детей.

Творческое начало рождает в ребенке живую фантазию, живое воображение. Творчество по природе своей основано на желании сделать что-то, что до тебя еще никем не было сделано, или хотя то, что до тебя существовало, но сделать это по-новому, по-своему, лучше. Иначе

говоря, творческое начало в человеке – это всегда стремление вперед, к лучшему, к прогрессу, к совершенству и, конечно, к прекрасному в самом высоком и широком смысле этого понятия.

Изобразительная деятельность имеет большое значение в решении задач эстетического воспитания, так как по своему характеру является художественной деятельностью. Специфика занятий изобразительным творчеством дает широкие возможности для познания прекрасного, для развития у детей эмоционально-эстетического отношения к действительности.

Каждый вид изобразительной деятельности, кроме общего эстетического влияния, имеет свое специфическое воздействие на ребенка. Аппликация имеет большое значение для обучения и воспитания детей дошкольного возраста. Она способствует формированию и развитию многих личностных качеств личности, ее психических и эстетических возможностей.

В работах Запорожца А. В., Давыдова В. В., Поддъякова Н. Н. установлено, что дошкольники способны в процессе аппликации выделять существенные свойства предметов и явлений, устанавливая связи между отдельными предметами и явлениями и отражать их в образной форме.

Этот процесс особенно заметен в различных видах практической деятельности: формируются обобщенные способы анализа, синтеза, сравнения и сопоставления, развивается умение самостоятельно находить способы решения творческих задач, умение планировать свою деятельность.

Отсюда вытекает необходимость занятий не только изобразительным искусством, но и специфическими видами изобразительного творчества, в том числе и аппликацией.

Эта проблема актуальна на сегодняшний день. Это подтверждается тем, что работа по аппликации в современных условиях педагогического процесса вынесена за рамки занятий и практикуется в виде совместной или самостоятельной деятельности детей, что не способствует формированию и развитию у детей основных знаний, умений, навыков по аппликации.

Значение совместной деятельности педагога с детьми аппликацией, в том числе и с использованием нетрадиционных техник, для образования дошкольников исторически и научно доказано.

Аппликация имеет большое значение для обучения и воспитания детей дошкольного возраста. Она способствует формированию и развитию многих личностных качеств личности, ее психических и эстетических возможностей.

Используя в своей работе нетрадиционные техники аппликации, мы усиливаем интерес ребёнка к данной деятельности. В процессе работы дети планируют свою деятельность, проявляют высокую активность и вариативность, самостоятельность, оригинальность и творчество, рационально используя уже имеющийся опыт.

Большую роль в аппликации уделяется её цветовому оформлению, что оказывает огромное воздействие на развитие художественного вкуса детей. Цвет эмоционально влияет на детей, увлекая их красочностью, яркостью. Поэтому важно целенаправленно развивать чувство цвета как наиболее доступное представление о красоте окружающего мира и

произведений искусства. Гармоничные сочетания, составленные из близких по звучанию тонов, помогают передавать явления природы, составлять композиции типа букета, украшения ковров. Дети учатся видеть красоту и передавать её в соразмерных формах, рациональном симметричном и асимметричном чередовании, вариативной трактовке.

Залогом успешной работы считается создание в группе предметно-развивающей среды. Прежде всего, она должна быть эстетично оформленной. Начинаем всегда с цвета, так как он является важным средством художественной выразительности. Стараемся, чтобы всё в группе радовало глаз ребенка и побуждало к взаимодействию со средой. Это обеспечивается доступностью материала, его разнообразием и постоянным обновлением.

Внесение новых, совершенно незнакомых материалов, побуждает детей к творческому поиску. Дидактические игры и пособия, ярко и оригинально оформленные, помогают детям эффективно и быстро освоить не всегда интересный и достаточно трудный материал.

Развивающая среда, созданная в группе, вариативная, динамичная, она должна соответствовать возрасту детей. Уголки оформлены в виде знакомых детям образов с яркими красочными деталями.

Пространство организовано так, чтобы у ребенка были возможности для самовыражения. Развивающую среду образуют и творческие работы детей. Поделки, изготовленные из бросового материала, очень нравятся детям. Дети учатся по-новому смотреть на старые ненужные вещи, находить им необычное применение, т.е. у них развивается фантазия, воображение.

В «Уголке творчества» любой ребенок может разместить свои работы, выполненные в детском саду или дома. Многие работы мы также дарим сотрудникам детского сада. Дети видят практическое применение своим работам, это повышает их самооценку и служит мотивацией к продолжению творческой деятельности.

При создании развивающей среды группы стараемся учитывать особенности детей, посещающих группу, уровень их развития, интересы, склонности, способности, половой состав и личностные особенности.

Работа по развитию творческих способностей детей не имела бы таких положительных результатов без активного взаимодействия с родителями, так как родители являются

неотъемлемой частью образовательного процесса. Между нами и родителями сложились партнерские отношения.

Для родителей была проведена целенаправленная работа по развитию творческих способностей детей: проведено родительское собрание «Творческие родители – творческие дети»; организована выставка литературы, игр, пособий по развитию творческих способностей детей старшего дошкольного возраста; проведена консультация «Аппликация – это интересно!»; разработана памятка для родителей «Как развивать творческие способности у детей».

Результаты работы показали, что эффективным условием развития творческой деятельности стало использование нетрадиционных техник, в частности аппликаций, которые способствуют активизации творческого воображения у детей, развитию гибкости мышления при создании образов, усвоению детьми способов передачи свойств изображаемых предметов, совершенствованию качества своей работы, формированию изобразительного опыта.

Дети обретают самостоятельность и уверенность в своих возможностях.

Литература

1. Брыкина Е.К. Творчество детей в работе с различными материалами [Текст]: пособие для педагогов и родителей / Е.К. Брыкина – М.: Владос, 2017.
2. Давыдова Г.Н. Нетрадиционная техника рисования в детском саду [Текст]: учебное пособие для педагогов / Г.Н. Давыдова – М.: Скрипторий, 2016.
3. Никитина А.В. Нетрадиционные техники рисования в детском саду [Текст]: пособие для воспитателей и заинтересованных родителей / А.В. Никитина – СПб: КАРО, 2018.
4. Федеральный Государственный образовательный стандарт дошкольного образования [Текст]: документ/ утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 октября 2013 г., No1155 / Министерство образования и науки Российской Федерации. – Москва, 2013. – 20 с.

NOVIKOVA Liubov Vladimirovna

teacher of the first qualification category, Kindergarten of the combined type №11,
Russia, Shebekino

SHEVELEVA Alla Konstantinovna

teacher of the first qualification category, Kindergarten of the combined type №11,
Russia, Shebekino

BOYAJYAN Larisa Ivanovna

teacher, Kindergarten of the combined type №11, Russia, Shebekino

KOSTENKO Olga Sergeevna

teacher, Kindergarten of the combined type №11, Russia, Shebekino

DEVELOPMENT OF CREATIVE ABILITIES OF PRESCHOOL CHILDREN THROUGH NON-TRADITIONAL APPLICATION TECHNIQUES

Abstract. This article deals with the development of creative abilities of preschool children in the framework of preschool educational institutions through non-traditional application techniques, reveals the relevance of the problem of developing creative abilities of preschool children, and also determines the place of non-traditional application techniques in solving this problem.

Keywords: preschool age, creative abilities, non-traditional application techniques.

ПОГОРЕЛЕНКО Алина Петровна

учитель-логопед, Детский сад № 19, Россия, г. Белгород

МИШУРОВА Галина Викторовна

учитель-логопед, Детский сад № 19, Россия, г. Белгород

НИКУЛИНА Ирина Александровна

учитель-логопед, Детский сад № 8, Россия, г. Белгород

ГОНЧАРОВА Татьяна Сергеевна

воспитатель, Детский сад № 19, Россия, г. Белгород

ПОНЯТИЕ ОБЩЕНИЯ И КОММУНИКАТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ

Аннотация. В данной статье говорится о том, что общение – это главное условие и основной способ жизни человека. Только в общении и в отношениях с другими людьми человек может почувствовать и понять самого себя, найти свое место в мире.

Ключевые слова: общение, коммуникация, речь, дети, индивидуальность.

Общение всегда направлено на другого человека. Этот другой человек выступает не как физическое лицо или организм, а как субъект, как личность, которая наделена своей собственной активностью и своим отношением к другим. Ориентация на активность другого и на его отношение составляет главное своеобразие общения. Отсюда следует, что общение – это всегда взаимная, обоюдная активность, предполагающая встречную направленность партнеров. Для того чтобы определить, является ли тот или иной вид взаимодействия общением, можно опираться на следующие четыре критерия, предложенные М.И. Лисиной.

Первый критерий: общение предполагает внимание и интерес к другому, без которых любое взаимодействие невозможно. Взгляд в глаза, внимание к словам и действиям другого свидетельствует о том, что субъект воспринимает другого, что он направлен на него.

Общение – это не просто безразличное восприятие другого человека, это всегда эмоциональное отношение к нему. Эмоциональная окраска восприятия воздействий партнера является вторым критерием общения.

Третьим критерием общения является инициативные акты, направленные на привлечение внимания партнера к себе. Поскольку общение – процесс взаимный, человек должен быть уверен, что его партнер воспринимает его и относится к его воздействиям. Стремление вызвать интерес другого,

обратить на себя внимание – наиболее характерный момент общения

Четвертым критерием общения является чувствительность человека к тому отношению, которое проявляет к нему партнер. Изменение этой активности под влиянием отношения партнера явно свидетельствует о такой чувствительности.

Общение – сложный процесс взаимодействия между людьми, заключающийся в обмене информацией, а также в восприятии и понимании партнерами друг друга.

Проблема общения занимает центральное место в системе человековедческих наук. Она является объектом изучения философов (А.А. Брудный, Л.П. Буюева, Е.А. Злобина, М.С. Каган, Б.Д. Добрович, В.М. Соковин, и др.), педагогов (В.А. Кан-Калик, С.В. Кондратьева, А.А.Мудрик и др.).

По мнению Бодалева, «без научного освещения феноменологии закономерностей и механизмов этого многомерного полифункционального процесса, каковым общение является, нельзя создать общей теории формирования психики человека и развития его личности. Без такого освещения нельзя сконструировать научно-обоснованный методический инструментарий для практической работы с людьми в сфере обучения и воспитания, производительного труда, отдыха, быта, обеспечения здоровья людей.

Большинство психологов, философов (Б.Г. Ананьев, Л.И. Анцыферова, А.А. Бодалев,

М.С. Каган, Я.Л. Коломинский, М.И. Лисина, Б.Ф. Ломов, Н.Н. Обозов, А.В. Петровский и др.), подчеркивая деятельностную природу общения, в качестве ведущей выделяют интеракционную функцию анализируют общение как взаимодействие индивидов в процессе кооперации. Так, Н.Н. Обозов относит к общению взаимодействие, «формирующее общий фонд мыслей и чувств». А.В. Петровский считает, что общение – это «такой процесс, в котором развиваются контакты». М.И. Лисина подчеркивает, что это взаимодействие, «направленное на согласование и подчеркивает, что это взаимодействие, «направленное на согласование и объединение усилий, общающихся с целью налаживания отношений и достижения общего результата». Как отношения понимают общение К.А. Абульханова-Славская, В.Н. Мясищев, Ю.П. Платонов и др. Отношения рассматриваются учеными не только как результат, но и как исходная предпосылка, побудитель общения. «Психологически отношения человека в развитом виде представляют интегральную систему сознательных избирательных связей личности с различными сторонами объективной действительности, вытекающую из всей истории его развития и внутренне определяющую его действия и переживания», – писал В.Н. Мясищев [1, с. 12].

Подход к общению как взаимоотношениям индивидуальных деятельностей наиболее ярко отражен в работах А.У. Харащ [3, с.17]. Общение, с его точки зрения, «не может быть ничем иным, кроме как совмещением и взаимным проникновением сфер жизнедеятельности людей».

К структуре общения можно подойти по-разному, как и к определению его функций. В отечественной социальной психологии структура общения характеризуется путем выделения в нем трех взаимосвязанных сторон: коммуникативной, интерактивной и перцептивной.

Коммуникативная сторона общения, или коммуникация в узком смысле слова, состоит в обмене информацией между общающимися индивидами.

Интерактивная сторона заключается в организации взаимодействия между общающимися индивидами, то есть в обмене не только знаниями, идеями, но и действиями.

Перцептивная сторона общения означает процесс восприятия друг друга партнерами по общению и установления на этой основе взаимодействия. Естественно, что все эти термины весьма условны. Иногда в более или менее

аналогичном смысле употребляются и другие. Например, в общении выделяются три функции: информационно-коммуникативная, регуляционно-коммуникативная, аффективно-коммуникативная. Задача заключается в том, чтобы тщательно проанализировать в том числе на экспериментальном уровне, содержание каждой из этих сторон или функций. Конечно, в реальной действительности каждая из этих сторон не существует изолированно от двух других, и выделение их возможно лишь для анализа, в частности для построения системы экспериментальных исследований. Все обозначенные здесь стороны общения выявляются в малых группах, то есть в условиях непосредственного контакта между людьми.

Далеко неполный анализ возможных подходов к интерпретации общения в отечественной психологии свидетельствует о его сложности, о разнообразии реализуемых им общественно значимых функций, о логической неупорядоченности в его истолковании.

Проблема общения и его роль в социализации индивида интенсивно разрабатывается в различных отраслях психологической науки. Концептуальные подходы к данной проблеме в отечественной психологии были разработаны Выготским. Одна из наиболее важных и продуктивных для психологии идей Л.С. Выготского заключается в том, что источник психического развития находится в его отношениях со взрослым. По мнению ученого «высшие психические функции ребенка, специфические для человека, возникают первоначально как формы сотрудничества с другими людьми и лишь в последствии становятся внутренними индивидуальными функциями самого ребенка» [2, с.51]. В развернутом виде идея интериоризации общественных отношений выражена Л.С. Выготским так: «всякая функция в культурном развитии ребенка появляется на сцене дважды, в двух планах: сперва – социальном, потом в психологическом, сперва между людьми как категория интерпсихическая, затем внутри ребенка как категория интрапсихическая». Это относится одинаково к произвольному вниманию, к развитию воли. За всеми высшими психическими функциями, их отношениями генетически стоят социальные отношения людей [5, с. 34].

Таким образом, по мнению Л.С. Выготского, главная закономерность онтогенеза психики состоит в интериоризации ребенком совместной со взрослым, опосредованной знаками деятельности; это и есть основной путь социализации и совершается он главным образом в

процессе общения.

Особенно велика роль общения в детстве. Для маленького ребенка его общение с другими людьми – это не только источник разнообразных переживаний, но и главное условие формирования его личности, его человеческого развития.

Многочисленные психологические исследования показывают, что общение ребенка со взрослым является главным и решающим условием становления всех психических способностей и качеств ребенка: мышления, речи, самооценки, эмоциональной сферы, воображения. От количества и качества общения зависит уровень будущих способностей ребенка, его характер, его будущее.

Недостаточная разработанность теории общения в зарубежной психологии, терминологическая неупорядоченность при его изучении, по мнению исследователей, затрудняет проведение аналогий между зарубежными и отечественными исследователями общения (1972).

Теоретически обосновывая социальный характер общения А.А. Леонтьев (1999) предлагает разделить функции общения на две категории: собственно-социальный, ориентированные на удовлетворение потребностей общества в целом и отдельных его групп (функции планирования, координации совместной

трудовой деятельности, социальный контроль и др.) и социально-психологические, связанные с потребностями отдельных личностей – членов общества. К этой группе он относит функцию социализации. Б.Д. Парыгин, БФ. Ломов, как и А.А. Леонтьев, считают эту функцию основной, так как только в общении личность осваивает социокультурные ценности, только в общении возможно осознание человеком собственной человеческой сущности, самореализации в качестве творческой уникальной индивидуальности [3, с 23].

Литература

1. Выготский Л.С. Антология гуманной педагогики. М., 1996.
2. Блага К., Шебек М. Я – твой ученик, ты – мой учитель. Книга для учителя. Перевод с чешского. М., 1991.
3. Возрастная и педагогическая психология под ред. Гамезо. 1984.
4. Леонтьев А.А. Язык и речевая деятельность в общей и педагогической психологии: Избр. психол. труды. М.: Моск. психол.-соц. ин-т; Воронеж: НПО «МОДЭК», 2001.
5. Козлова С.А., Куликова Т.А. Дошкольная педагогика. М., 1998.
6. Леонтьев А.И. Потребности, мотивы, эмоции / Психология эмоций: тесты. М., 1984.

POGORELENKO Alina Petrovna

teacher-speech therapist, Kindergarten №19, Russia, Belgorod

MISHUROVA Galina Viktorovna

teacher-speech therapist, Kindergarten №19, Russia, Belgorod

NIKULINA Irina Aleksandrovna

teacher-speech therapist, Kindergarten №8, Russia, Belgorod

GONCHAROVA Tatyana Sergeevna

educator, Kindergarten №19, Russia, Belgorod

THE CONCEPT OF COMMUNICATION AND COMMUNICATION ACTIVITIES OF OLDER PRESCHOOLERS WITH GENERAL SPEECH UNDERDEVELOPMENT

Abstract. This article says that communication is the main condition and the main way of life for a person. Only in communication and in relationships with other people can a person feel and understand himself, find his place in the world.

Keywords: communication, communication, speech, children, personality.

САДЫКОВА Язгулем Ниязовна
магистрант института психологии и образования,
Казанский (Приволжский) федеральный университет,
Россия, г. Казань

СТУДЕНТЫ И ТОЛЕРАНТНОСТЬ: ИСКУССТВО ЖИТЬ В МИРЕ С НЕПОХОЖИМИ НА ТЕБЯ ЛЮДЬМИ

Аннотация. Тенденции развития современного общества таковы, что глобализация перед высшим образованием ставит сложную задачу подготовки выпускника вуза к жизни в условиях многонациональной и поликультурной среды, формирования умений осуществлять профессиональное взаимодействие с людьми разных культур, национальностей, вероисповеданий. Изменяющиеся социально-экономические условия, процессы международной социокультурной интеграции обостряют проблему формирования у выпускника вуза способности жить в многообразном мире, решать вопросы конструктивного межкультурного взаимодействия, в том числе в глобальном профессиональном мире, поэтому требуется реализация педагогических условий развития толерантности у студентов вузов.

Ключевые слова: педагогические условия, формирование толерантности, педагогическая толерантность, приемы и методы формирования толерантности.

Выявление и оценка уровня толерантности студентов педагогического вуза на этапе их профессионального обучения актуально в связи с рядом факторов. Вполне очевидно, что квалифицированный педагог, профессионал своего дела, который игнорирует социальные нормы и не понимает национальные ценности, не является профессионалом, как таковым. Ведь формирование толерантного отношения – это один из важнейших этапов социализации личности, оно напрямую связано со способностью человека жить в качестве элемента общества [1].

Проблема воспитания толерантности актуальна еще тем, что с точки зрения современного сознания нет конкретного содержания формирования толерантности как одной из целей воспитания, нет подходящей теоретико-методологической основы.

Целью данной статьи является изучение особенностей развития толерантности у студентов педагогических вузов.

Методология исследования. В основу методологии исследования данной проблемы был заложен теоретический и эмпирический методы исследования. Был применен анкетный опрос как метод сбора первичной информации, позволяющий оперативно и эффективно исследовать уровень развития толерантности у студентов.

Одним из ключевых условий воспитания толерантности является необходимость

учитывания в процессе педагогической деятельности по формированию толерантного сознания индивидуальных особенностей, применения различного подхода к каждому студенту, в том числе и инновационного [4, с. 97].

Термин «толерантность» относительно молодой в науке. Интерес к толерантности привлекает внимание исследователей различных дисциплин – философии, социологии, культурологии, психологии личности, клинической, возрастной, социальной психологии и др. Нас интересует процесс формирования толерантности студентов как педагогическая проблема. К настоящему времени сложились различные подходы к определению толерантности в зависимости от специфики дисциплины и теоретических постулатов, в рамках которых рассматривается это понятие. Большинство исследователей подчеркивает, что толерантность – это не просто терпимость к различиям, к другим людям, к отличающимся мнениям, взглядам [5, с. 17]. Толерантность – не пассивное подчинение мнению других, а активная нравственная позиция и психологическая готовность к терпимости для достижения взаимопонимания с людьми различной культурной, национальной, религиозной или социальной среды [3, с. 113].

Толерантность – это признание равенства в многообразии человеческой культуры и норм социума, отказ от доминирования и насилия, принятие различий в мышлении и сознании. Иными словами, толерантность означает

признание прав другого, восприятие другого, как себе равного, претендующего на понимание и сочувствие, готовность принять представителей других народов и культур такими, какие они есть, и взаимодействовать с ними на основе согласия и уважения.

Теоретический вклад материалов статьи заключается в исследовании современного состояния толерантного сознания у будущих педагогов. Практический вклад состоит в том, что благодаря материалам данной статьи появляется возможность разработать методы и приемы, которые способствуют развитию толерантности у студентов.

Для получения наиболее правдивых результатов, нами был выбран следующий метод исследования – анкетирование. Сбор данных посредством проведения опроса в формате анкеты позволяет получить ответы на все интересующие нас вопросы и наиболее точно отразить мнение целевой аудитории. Для возможности сохранить точность данных и наиболее правдиво увидеть уровень толерантности у студентов педагогического вуза, было принято решение анкетирование провести в анонимной форме. Таким образом, каждый участник опроса мог смело отвечать на вопросы, быть искренним в своих ответах и не бояться, что его могут осудить.

Этапы исследования

Подготовка опросника, создание анкеты и составление вопросов. Выбор вопросов был очень важной частью всего исследования. Необходимо было составить анкету так, чтобы в нее входили наиболее важные и конкретные вопросы, при этом, не перегружая слишком большим объемом. Так как, если в опросе было бы больше 15 вопросов это могло утомить участников и к концу они бы просто перестали отвечать честно.

Подбор экспериментальной группы. Сбор данных. На данном этапе был проведен опрос у студентов педагогического вуза. Затем мы расшифровали полученные данные для дальнейшего анализа.

Последний этап – анализ полученных данных.

В ходе проведения исследования нами было выявлено, что у поколения нынешних студентов педагогического вуза наблюдается средний и высокий уровень толерантности. Они вполне терпимо относятся к чужой культуре, уважают многонациональность и религиозный плюрализм.

Проведение опроса у студентов именно педагогического вуза для определения уровня

толерантности было не случайным. Педагоги – это люди, которые воспитывают новое поколение личностей. Обучение является одним из важнейших первичных институтов социализации и на этом этапе развития индивида педагогу необходимо вложить в него достаточно знаний и умений мирно жить в человеческом обществе. Терпимое отношение к людям с иной для тебя культурой, уважение к чужому вероисповеданию важно воспитать в человеке на самых ранних этапах его жизнедеятельности. Поэтому педагог с достаточным уровнем толерантности способен проявить наиболее высокие успехи в этом, чем тот, который не обладает толерантным сознанием.

Очень важно привить детям толерантное сознание. Ведь, что произойдет с миром, если каждая отдельная нация начнет кичиться своим превосходством и принижать остальные только из-за различия в происхождении? За примером далеко ходить не нужно. Вспомнить только поколение, выросшее на воспитании Третьего Рейха. Фашистская Германия первой половины 20 века воспитывала и взращивала детей на идеях превосходства арийской нации над всеми остальными. И чтобы в дальнейшем не допустить такого необходимо научить детей с уважением относиться к людям, которые отличаются от них. Показать и рассказать им, что иной цвет кожи или вера в другого бога не делает их опасными и неправильными. Нужно научить детей жить в мире, где огромное количество разных национальностей, культур и религий.

В педагогической науке накоплена необходимая совокупность научных знаний, которая может быть рассмотрена как предпосылка для воспитания и развития толерантного отношения в поликультурной среде. Но при этом процесс воспитания толерантности у студентов осуществляется недостаточно системно и сопряжен с рядом трудностей, прежде всего психолого-педагогического характера [2, с. 35].

При организации учебно-воспитательного процесса в вузах очень важно придерживаться некоторых условий:

- условия комфортного существования студентов;
- условия соблюдения принципов толерантности, основанных на собственных знаниях и жизненной позиции;
- условия благоприятного микроклимата в коллективе;
- воспитания в себе любовь к обучающимся и педагогической деятельности;

- стремиться к повышению уровня специальных знаний в области обучения, проявлять эрудированность, педагогическую интуицию, высокоразвитый интеллект, высокий уровень общей культуры и нравственности, профессионализм, владеть разнообразными методами обучения и воспитания;
- развития в себе такие качества как общительность, артистичность, веселый нрав, хороший вкус, тактичность, эмпатию, терпеливость, терпимость в отношениях со студентами и другими преподавателями, готовность принимать и поддерживать их;
- использование личностно-ориентированный подход в обучении и воспитании;
- обеспечение внутригруппового и межгруппового общения, умение предотвращать конфликты;
- создавать условия культурного взаимодействия;
- учет материалов, а также стиля общения преподавателя со студентами, которые направлены на сохранение и укрепление физического и психического здоровья, формирование гуманитарной внутривузовской среды.

Все эти условия(свойства) не являются врожденными, а приобретаются упорным трудом, работой педагога над собой.

Обобщая вышесказанное, можно говорить о том, что формирование толерантности в

высших учебных заведениях – это условия, созданные для приобретения определенных свойств и качеств личности студентами, что предполагает духовность педагогической культуры преподавателей, способных направлять учебно-воспитательный процесс на раскрытие самоценности человека, приоритетности развития личности, обладающей чувством собственного достоинства.

Литература

1. ФЗ № 273 «Об образовании» РФ от 29.12.2012, принят Госдумой 21.12.2012, одобрен Советом Федерации 26.12.2012. – URL: // <http://www.zakonrf.info/> / Дата обращения: 28.04.2013.
2. Исаев И. Ф., Мищенко А. И., Шиянов Е. Н. Педагогика. Москва, 2000, 96с.
3. Маслоу А. Г. The Farther Reaches of Human Nature. СПб.: Питер, 2017. 448 с.
4. Подласый И. П. Педагогика. Москва, 1999.
5. Сластенин В. А., Степанов П. Как воспитать толерантность? // Народное образование. 2001, № 9. С. 91-97.
6. Фельде В. Г. Соотношение понятий «Терпимость» и «Толерантность» // ОНВ. 2012. №4 (111).

SADYKOVA Yazgulem Niyazovna

Student of the Institute of psychology and education,
Kazan (Volga region) Federal University, Russia, Kazan

STUDENTS AND TOLERANCE: THE ART OF LIVING IN PEACE WITH PEOPLE WHO ARE NOT LIKE YOU

Abstract. The trends in the development of modern society are such that globalization poses a difficult task for higher education to prepare a university graduate for life in a multinational and multicultural environment, to form the skills to carry out professional interaction with people of different cultures, nationalities, and religions. Changing socio-economic conditions, processes of international socio-cultural integration exacerbate the problem of forming the ability of a university graduate to live in a diverse world, to solve issues of constructive intercultural interaction, including in the global professional world, so it is necessary to implement pedagogical conditions for the development of tolerance among university students.

Keywords: pedagogical conditions, formation of tolerance, pedagogical tolerance, techniques and methods of forming tolerance.

СТОЖАРОВА Софья Игоревна

Московский городской педагогический университет,
Россия, г. Москва

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ АКТИВИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ С РАССТРОЙСТВОМ АУТИСТИЧЕСКОГО СПЕКТРА

Аннотация. В данной статье представляется программа по оптимизации учебной деятельности младших школьников с расстройством аутистического спектра. Для достижения коррекционной цели были отобраны основные коррекционные методы: сказкотерапия, игры, упражнения на тренировку самоконтроля и познавательных процессов. Также рассматривались специфические методы психотерапии, используемые при работе с детьми с РАС – АВА-терапия, и ТЕАСН-терапия. Все методы коррекции, представленные в данной работе, представляются эффективными в оптимизации учебной деятельности у младших школьников. С помощью этих методов: сказок, игр, и упражнений возможно оптимизировать учебную деятельность, способствовать овладению навыками самоконтроля. Внедрение программы в образовательную организацию показало небольшую положительную динамику в повышении уровня учебной деятельности детей младшего школьного возраста с РАС.

Ключевые слова: дети с расстройством аутистического спектра, инклюзия, специалисты образовательной организации, учебная деятельность.

По данным Минздрава России, распространенность РАС составляет около одного случая на 100 детей. Увеличение количества детей с данной патологией в последнее время требует усиленного внимания специалистов и поиска новых путей их социализации и адаптации.

Исследования учебной оптимизации в этом ключе имеет большое значение, так как способствует эффективному обучению и адаптации в социуме детей исследуемой категории. Изучением учебной деятельности занимались такие исследователи как (Д. Б. Эльконин Т. В. Габай И. А. Зимняя и др.) проблема оптимизации учебной деятельности остается открытой. Решение данной проблемы актуально для системы коррекционно-развивающего обучения.

Ученые отмечают, при поступлении в школу у детей этой категории значительно затруднено формирование соответствующих мотивов учебной деятельности вследствие недостаточной направленности на общение и усвоение социальных норм. Проявляются трудности в произвольной регуляции деятельности. Отмечается низкий уровень произвольного внимания, трудность переключения с одной деятельности на другую, отвлекаемость, трудность сосредоточения на задании.

Эффективными технологиями при оптимизации учебной деятельности могут быть: АВА-терапия (стимуляция и карточки PECS) и ТЕАСН-терапия (структурирование учебного пространства).

Изучением данного метода занимались такие исследователи, как И. Ловаас, Е. Р Баенская, К. Гилберт, Т. Питере, Е. В Каган, Э. Бонди, А. Лори, К. С Лебединская, О. С. Никольская, К. С. Баенская, М. М. Либлинг, М. И. Лисина.

Исходя из актуальности темы **проблема** настоящего исследования была сформулирована следующим образом: каковы педагогические условия активизации учебной деятельности младших школьников с расстройством аутистического спектра

Цель исследования – изучение и оптимизация учебной деятельности детей младшего школьного возраста с РАС.

Объект исследования – учебная деятельность детей младшего школьного возраста с расстройствами аутистического спектра.

Перед началом внедрения программы нами был выявлен первоначальный уровень учебной деятельности детей, которые можно представить в таблице.

Таблица 1

Сводная таблица результатов диагностики учебной деятельности

№	Испытуемый	Наблюдение за контрольно-оценочным компонентом	Анкета для учителя по определению уровня познавательной активности	Анкета для родителя по определению уровня мотивации к обучению	Методика М. Р Гинзбург, для определения мотива обучения.	Методика Р. С Немова «Какие предметы спрятаны в рисунках»	Методика Р. Немова «Нелепицы»	Методика Р. С Немова «Проставь Значки»	Общий уровень учебной деятельности
1	Б. С.	Низкий уровень	Низкий уровень	Средний уровень	Средний уровень	Средний уровень	Низкий уровень	Низкий уровень	Низкий уровень
2	С. Т.	Высокий уровень	Высокий уровень	Высокий уровень	Высокий уровень	Высокий уровень	Высокий уровень	Высокий уровень	Высокий уровень
3	П. В.	Низкий уровень	Средний уровень	Средний уровень	Средний уровень	Средний уровень	Средний уровень	Средний уровень	Средний уровень
4	А. В.	Низкий уровень	Низкий уровень	Средний уровень	Средний уровень	Средний уровень	Средний уровень	Средний уровень	Средний уровень
5	С. Д.	Низкий уровень	Средний уровень	Средний уровень	Средний уровень	Средний уровень	Средний уровень	Средний уровень	Средний уровень

При внедрении программы самыми эффективными в работе с данной категорией обучающихся показали себя игры, направленные на развитие самоконтроля (контрольно-оценочный компонент) и упражнения на развитие мотивации учебной деятельности (мотивационный компонент), в которых был наглядный материал. Положительный эффект на развитие всех компонентов учебной деятельности оказало система жетонов и поощрений.

Итогу проведения 11 занятий, можно сделать вывод, что упражнения, в которых нужно устно отвечать на вопросы, без наглядного материала, оказались не эффективными в работе с обучающимися с РАС, так как обучающиеся

отвечали только выборочно на вопросы, и мало проявляли интерес к этим упражнениям. Так же, традиционные методы работы со сказкой оказались неподходящими в работе с обучающимися младшего школьного возраста с РАС, они требуют доработки в виде поиска путей стимуляции их зрительных анализаторов, так как внимание и слуховое восприятие у обучающихся данной категории, зачастую находится на низком уровне, для обучающихся с РАС. Наиболее привлекательными оказались упражнения, в которых включен наглядный материал, и игры, в которые можно включить составительный компонент.

Таблица 2

Анализ результата изучения уровня учебной деятельности обучающихся младшего школьного возраста с расстройствами аутистического спектра

№ п\п	Ис-пы-туе-мый	Наблю-дение за кон-трольно-оценоч-ным компо-нентов	Анкета для учи-теля по опреде-лению по-знава-тельной активно-сти	Анкета для ро-дителя по опре-деле-нию мо-тивации к обуче-нию	Мето-дика «М. Р. Гин-збурга для опре-деления мотива обучения»	Мето-дика «Какие пред-меты спря-таны в рисун-ках»	Мето-дика «Неле-пицы»	Мето-дика «Про-ставь значки»	Общий уровень учебной деятель-ности
1	Б. С	Низкий уровень	Низкий уровень	Средний уровень	Средний уровень	Высокий уровень	Средний уровень	Средний уровень	Средний уровень
3	П. В	Низкий уровень	Средний уровень	Высокий уровень	Средний уровень	Высокий уровень	Средний уровень	Средний уровень	Средний уровень
4	А. С	Средний уровень	Средний уровень	Средний уровень	Высокий уровень	Средний уровень	Средний уровень	Средний уровень	Средний уровень
5	С. Д	Низкий уровень	Средний уровень	Высокий уровень	Высокий уровень	Средний уровень	Средний уровень	Средний уровень	Средний уровень

Увеличение количества детей с РАС, отмечающееся в последние десятилетия, требует внимания специалистов различного уровня к вопросам социализации и адаптации в социуме детей исследуемой категории.

Изучением учебной деятельности занимались такие ученые как (Д. Б. Эльконин, Т. В. Габай, И. А. Зимняя и др.) проблема оптимизации учебной деятельности остается открытой. Решение данной проблемы актуально для системы коррекционно-развивающего обучения.

Авторы отмечают, при поступлении в школу у детей этой категории значительно затруднено формирование соответствующих мотивов учебной деятельности вследствие недостаточной направленности на общение и усвоение социальных норм. Проявляются трудности в произвольной регуляции деятельности. Отмечается низкий уровень произвольного внимания, трудность переключения с одной деятельности на другую, отвлекаемость, трудность сосредоточения на задании.

Вышеизложенное стало основанием для формирования цели исследования: изучение и оптимизация учебной деятельности у детей младшего школьного возраста с расстройствами аутистического спектра.

Цель достигалась через решение конкретных теоретических и эмпирических задач. Так, в процессе теоретического анализа было рассмотрено 47 источников. В первой главе была проанализирована структура учебной деятельности, рассмотрена модель обучения детей младшего школьного возраста с РАС,

рассмотрены психокоррекционные технологии как приемы оптимизации учебной деятельности детей с РАС.

Эмпирическая, экспериментальная, часть исследования состоит из двух этапов: констатирующего и контрольного. На контрольном этапе эксперимента были выявлены особенности учебной деятельности детей младшего школьного возраста с РАС. Анализ полученных данных позволил сделать вывод о необходимости оптимизации учебной деятельности детей младшего школьного возраста с РАС. У большинства испытуемых был выявлен низкий уровень мотивации обучения, восприятия и мышления. Исходя из этого, возникла необходимость коррекционной работы по повышению уровня учебной деятельности детей младшего школьного возраста с РАС.

В соответствии с задачами исследования была составлена программа по повышению уровня учебной деятельности детей младшего школьного возраста с РАС. В качестве коррекционной технологии была выбрана сказкотерапия, игры и упражнения, которые представлялись наиболее привлекательными для детей младшего школьного возраста исследуемой категории.

Контрольный этап эксперимента показал небольшую положительную динамику в повышении уровня учебной деятельности детей младшего школьного возраста с РАС.

Таким образом, можно сделать вывод, что цель данного исследования достигнута.

Литература

1. Программы специальных (коррекционных) образовательных учреждений VIII вида: Подготовительный, 1-4 классы / Под ред. В.В. Воронковой; 4-е издание. – М.: Просвещение, 2006. – 192 с.

2. Александровская, Э. М. Схема наблюдения за адаптацией и эффективностью учебной деятельности учащихся [Текст] / Э.М. Александровская, С. Громбах. – М.: Просвещение. – 2005. – 150 с.

3. Алексеева, В.В., Волков, А.А., Шаргородская, Л. В. Обеспечение доступности образования и социализации детей с расстройствами аутистического спектра и

выраженными проблемами поведения в условиях общеобразовательной школы // Инклюзивное образование: практика, исследования, методология: Сб. материалов II Международной научно-практической конференции / Отв. ред. Алекина С.В. – М.: МГППУ, 2013г.

4. Баенская, Е. Р. Психологическая помощь при нарушениях раннего эмоционального развития [Текст]: методическое пособие / Е. Р. Баенская, М. М. Либлинг. – М.: Медицина, 2004. – 128 с.

5. Волкмар, Ф. Р. Аутизм: Практическое руководство для родителей, членов семьи и учителей [Текст] / Ф. Р. Волкмар, Л. А. Вайзнер. – Екатеринбург, 2014. – 224с.

STOZHAROVA Sofya Igorevna
Moscow City Pedagogical University,
Russia, Moscow

PEDAGOGICAL CONDITIONS FOR THE ACTIVATION OF EDUCATIONAL ACTIVITIES OF PRIMARY SCHOOL CHILDREN WITH AUTISM SPECTRUM DISORDER

Abstract. *This article presents a program for optimizing the educational activities of primary school children with autism spectrum disorder. To achieve the correctional goal, the main correctional methods were selected: fairy-tale therapy, games, exercises to train self-control and cognitive processes. We also considered specific methods of psychotherapy used when working with children with ASD-ABA therapy, and TEACH therapy. All the correction methods presented in this paper seem to be effective in optimizing learning activities in younger students. With the help of these methods: fairy tales, games, and exercises, it is possible to optimize educational activities and promote self-control skills. The implementation of the program in the educational organization showed a small positive trend in increasing the level of educational activity of primary school children with ASD.*

Keywords: *children with autism spectrum disorder, inclusion, educational organization specialists, educational activities.*

ТЕЛЕПНЕВА Наталья Александровна

учитель-логопед, Детский сад № 15 п. Разумное «Тропинка детства»,
Россия, Белгородская область, п. Разумное,

СЕВОСТЬЯНОВА Анастасия Андреевна

учитель-логопед, Детский сад № 23 с. Таврово,
Россия, Белгородская область, с. Таврово

ИЗОТОВА Елена Николаевна

учитель-логопед, Детский сад № 7 комбинированного вида города Валуйки,
Россия, Белгородская область, г. Валуйки

ИГРЫ И УПРАЖНЕНИЯ ДЛЯ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ТЯЖЕЛЫМИ НАРУШЕНИЯМИ РЕЧИ НА РАЗВИТИЕ МЕЖПОЛУШАРНЫХ СВЯЗЕЙ

Аннотация. В статье раскрывается взаимосвязь развития мелкой моторики пальцев рук и речевой деятельности. Рассматривается причина нарушений речевого развития в неспособности правого и левого полушария к интеграции. Дается краткое описание комплекса кинезиологических игр и упражнений на развитие межполушарных связей.

Ключевые слова: дошкольный возраст, речевое развитие, тяжелые нарушения речи, межполушарное взаимодействие, кинезиологические упражнения.

В настоящее время растет число детей с минимальными мозговыми дисфункциями, которые проявляются нарушениями речи, мышления, изменениями качества психики. Одну из самых многочисленных групп детей с нарушениями в развитии составляют дети с тяжелыми нарушениями речи (ТНР). Определенную роль в их возникновении играют нарушения функциональной асимметрии коры больших полушарий головного мозга и межполушарного взаимодействия. У детей при ряде речевых нарушений отмечается выраженная в разной степени общая моторная недостаточность, а также отклонения в развитии движений пальцев рук. Сотрудники Института физиологии детей и подростков АПН установили, что уровень развития речи детей находится в прямой зависимости от степени сформированности тонких движений пальцев рук. Исследованиями ученых Института физиологии детей и подростков АПН (М.М. Кольцова, Е.И. Исенина, Л.В. Антакова-Фомина) была подтверждена связь речевой и пальцевой моторики. Авторы подчеркивают, что формирование словесной речи ребенка начинается, когда движения пальцев рук достигают достаточной

точности. Развитие пальцевой моторики подготавливает почву для последующего формирования речи. Несовершенство тонкой двигательной координации кистей и пальцев рук затрудняет овладение письмом и рядом других учебных и трудовых навыков.

Кинезиология – наука о развитии умственных способностей и физического здоровья через определенные двигательные упражнения. Современные кинезиологи рассматривают причину нарушений функций обучения в неспособности правого и левого полушария к интеграции (аналитический мозг постоянно блокирует творческое начало образного мозга в его способности к интегративному видению). Для детей с тяжелыми нарушениями речи характерна выраженная неравномерность развития отдельных сенсомоторных и интеллектуальных функций. Трудности в обучении таких детей возникают в связи с незрелостью определенных функций, дисгармонии созревания головного мозга, нарушении межполушарного взаимодействия. Для преодоления имеющихся речевых нарушений необходимо проведение комплексной психокоррекционной работы.

Одним из универсальных методов является кинезиологическая коррекция [1, с.12].

Кинезиологические упражнения влияют не только на развитие умственных способностей и физического здоровья, они позволяют активизировать различные отделы коры больших полушарий, что способствует развитию способностей человека и коррекции проблем в различных областях. Под влиянием кинезиологических тренировок в организме происходят положительные структурные изменения. При этом, чем более интенсивна нагрузка, тем значительнее эти изменения. Данные упражнения позволяют выявить скрытые способности ребенка и расширить границы возможностей его мозга [3, с.6].

Среди основных задач кинезиологических игр и упражнений можно выделить следующие: развитие межполушарного взаимодействия; развитие межполушарных связей; синхронизация работы полушарий; развитие мелкой моторики; развитие речи; развитие памяти, внимания, мышления.

Кинезиологические упражнения можно использовать, как и во время самой коррекционно-развивающей деятельности, в качестве динамических пауз, так и перед коррекционно-развивающей деятельностью как организующее звено, настраивающее детский организм на плодотворную работу.

Комплекс кинезиологических игр и упражнений представлен следующими упражнениями:

1) «Растяжки» – нормализуют гипертонус и гипотонус мышц опорно-двигательного аппарата;

2) «Дыхательная гимнастика» – улучшает ритмику организма, развивают самоконтроль и произвольность;

3) «Гимнастика для глаз» – позволяет расширить поле зрения, улучшить восприятие, развивают межполушарное взаимодействие и повышают энергетизацию организма;

4) «Пальчиковая гимнастика» – стимулирует речевые зоны головного мозга;

5) «Зарядка» – развивает межполушарное взаимодействие, снимаются непроизвольные, непреднамеренные движения и мышечные зажимы;

6) «Самомассаж» – воздействует на биологически активные точки;

7) «Релаксация» – способствуют расслаблению, снятию напряжения.

Основным требованием к квалификационному использованию специальных кинезиологических комплексов является точное выполнение движений и приемов. Кинезиологические игры и упражнения дают как немедленный, так и кумулятивный (накапливающийся) эффект для повышения умственной работоспособности и оптимизации интеллектуальных процессов [2, с.22].

Примерные упражнения и игры на развитие межполушарного взаимодействия представлены ниже.

«Колечко». Поочередно и как можно быстрее перебирать пальцы рук, соединяя в кольцо с большим пальцем последовательно указательный, средний и т. д. Проба выполняется в прямом (от указательного пальца к мизинцу) и в обратном (от мизинца к указательному пальцу) порядке. Изначально упражнение выполняется каждой рукой отдельно, затем вместе.

«Лезгинка». Левую руку сложить в кулак, большой палец отставить в сторону, кулак разверните пальцами к себе. Правой рукой прямой ладонью в горизонтальном положении прикоснуться к мизинцу левой. После этого одновременно сменить положение правой и левой рук. Повторить 6-8 раз. Добиваться высокой скорости смены положений.

«Симметричные рисунки». Ребёнку дают фломастеры в обе руки и предлагается нарисовать симметричные рисунки двумя руками. Можно начинать на вертикальной поверхности (мольберт), потом переходить на горизонтальную поверхность.

«Ухо-нос».левой рукой необходимо взяться за кончик носа, а правой рукой – за противоположное ухо. Одновременно отпустить ухо и нос, хлопнуть в ладоши, поменять положение рук «с точностью до наоборот».

«Перекрестные шаги». Координировать движения ребенка так, чтобы в такт движения руки одновременно двигалась противоположная нога. Ладонь правой руки при ходьбе касается левого колена, ладонь левой руки – правого. Локоть правой руки при ходьбе касается левого колена, локоть левой руки – правого. Завожу правую ногу при ходьбе влево, а правая и левая рука поворачиваются вправо, левую ногу при движении заводим вправо, а обе руки поворачиваются налево – и другие модификации перекрестного шага.

«Зеркало». Стать напротив ребёнка и выполнять любые движения руками или ногами, или

одновременно и руками и ногами, подключить голову, язык и т.д. Сделать ребёнка своим отражением. Его задача – повторять движения взрослого как в зеркале. Для большей заинтересованности ребенка, можно поменяться ролями.

«Снеговик». Ребенку предлагается представить, что он только что слепленный снеговик. Тело должно быть напряжено как замерзший снег. Пришла весна, пригрело солнце, и снеговик начал таять. Сначала «тает» и повисает голова, затем опускаются плечи, расслабляются руки и т.д. В конце упражнения мягко упадите на пол и лежите, как лужица воды.

Подводя итог, следует отметить, что регулярное выполнение кинезиологических комплексов способствует активизации межполушарного взаимодействия, синхронизации работы полушарий. Оказывает положительное влияние на коррекцию обучения, развитие

интеллекта и улучшает состояние физического здоровья, снижает утомляемость, повышает способность к произвольному контролю, а в свою очередь и способствует коррекции недостатков речевого развития дошкольников с тяжелыми нарушениями речи.

Литература

1. Деннисон Пол Е., Деннисон Гейл Е. Гимнастика мозга. Книга для учителей и родителей. - ИГ «Весь». – 2017. – 320 с.
2. Сиротюк А.Л. Обучение детей с учетом психофизиологии: Практическое руководство для учителей и родителей. М.: ТЦ Сфера, 2001. – 128 с.
3. Шанина Г.Е. Упражнения специального кинезиологического комплекса для восстановления межполушарного взаимодействия у детей и подростков: учеб. пособие / Шанина Г.Е. - М.: Педагогика. – 2009. – 39 с.

TELEPNEVA Natalia Aleksandrovna

teacher-speech therapist, Kindergarten № 15 Razumnoe «Path of childhood»,
Russia, Belgorod region, Razumnoe

SEVOSTYANOVA Anastasia Andreevna

teacher-speech therapist, Kindergarten № 23,
Russia, Belgorod region, Tavrovo

IZOTOVA Elena Nikolaevna

teacher-speech therapist, Kindergarten № 7 combined type of the city of Valuiki,
Russia, Valuiki

GAMES AND EXERCISES FOR PRESCHOOL CHILDREN WITH SEVERE SPEECH DISORDERS ON THE DEVELOPMENT OF INTERHEMISPHERIC CONNECTIONS

Abstract. The article reveals the relationship between the development of fine motor skills of fingers and speech activity. The reason for speech development disorders is considered in the inability of the right and left hemispheres to integrate. A brief description of the complex of kinesiological games and exercises for the development of interhemispheric connections is given.

Keywords: preschool age, speech development, severe speech disorders, interhemispheric interaction, kinesiological exercises.

ХЛЕБНИКОВА Кристина Николаевна

учитель, Средняя политехническая школа №33, Россия, г. Старый Оскол

РОМАНЕНКО Валентина Михайловна

учитель высшей категории, Средняя политехническая школа №33, Россия, г. Старый Оскол

РАСПОПОВА Валентина Сергеевна

учитель высшей категории, Средняя политехническая школа №33, Россия, г. Старый Оскол

СТОРОЖЕВА Галина Викторовна

учитель высшей категории, Средняя политехническая школа №33, Россия, г. Старый Оскол

САВОНЕНКО Марина Николаевна

учитель высшей категории, Средняя политехническая школа №33, Россия, г. Старый Оскол

ИССЛЕДОВАНИЕ МНОГОЗНАЧНОСТИ СЛОВА В ШКОЛЬНОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Аннотация. В данной статье рассмотрены самостоятельные и служебные части речи. Выявлена и обоснована необходимость давать ученикам общее представление о многозначности слов, показывать наиболее распространенные случаи переноса значений, учить различать прямое и переносное значение слова.

Ключевые слова: слово, сочетание звуков, русский язык, многозначность слов, перенос, признак.

Многие слова русского языка могут иметь не одно, а два, три и больше значений. Слово язык, например, мы употребляем в значениях: 1) орган в ротовой полости человека и животных, способствующий пережевыванию пищи, орган вкуса (Язык не лопатка: знает, что сладко), 2) этот же орган человека, при помощи которого он передает свои мысли, изъясняется (Языку соли не давай), 3) средство общения (говорить на разных языках, найти общий язык), 4) разновидность речи, обладающая теми или иными характерными признаками (газетный язык, суконный язык), 5) пленный, от которого можно получить нужные сведения (Разведчики привели языка), 6) металлический стержень в колоколе, который ударяясь о стенку, производит звон (Без языка и колокол нем).

В многозначных словах одно значение выступает как основное, а другое (или другие) как вторичное. Так, значение слова язык, указанное первым, является основным, исходным, а другие – вторичными, производными. Производные значения у слова появляются «в силу того, что слово наряду с обозначением одного явления может служить в качестве названия

также и другого явления объективной действительности, если последнее имеет какие – либо общие с названным признаками или свойства».

Перенос названия осуществляется на основе сходства разных признаков и свойств. Явления действительности могут быть сходными по форме: колокольчик (звонок) – колокольчик (цветок), яблочко (маленькое яблочко) – яблочко (мишени); по цвету: золотая (цепь) – золотая (осень); по характеру движений: барабанит (барабанщик) – барабанит (дождь по крыше). Перенос возникает при сходстве в расположении частей: нос (человека) – нос (парохода), хвост (птицы) – хвост (самолета); при сходстве внутренних свойств: морж (северное морское животное, не боящееся холода) – морж (человек, купающийся зимой, закаленный), крепкая (веревка) – крепкая (дружба). К переносу может привести и сходство выполняемых действий: фартук (у человека) – фартук (у машины), дворник (человек) – дворник (приспособление для очистки ветрового стекла у автомобиля).

Перенос может происходить не только по сходству, но и по смежности, близости, тесной

связанности двух предметов: класс (помещение) хорошо убрали – класс (ученики) хорошо занимается; разбил стакан (стеклянный сосуд) – выпил стакан (содержимое такого сосуда). Перенос возможен и по отношению части к целому: машина (любая: швейная, паровая, стиральная и др.) – машина (автомобиль). Однако при любом способе переноса многозначные слова сближает то, что разные значения одного и того же слова тесно и непосредственно связаны друг с другом, где одно значение выводимо из другого, где значения «группируются» вокруг единого смыслового центра, лишь в большей или меньшей степени отделяясь от него».

Многозначность слов является одним из свойств, свидетельствующих о богатстве, яркости и выразительности русской лексики. Слова в тексте могут употребляться как в прямом, так и в переносном значении. «Строить фразу и не допускать при этом переносного употребления слов, – писал Л.А. Булаховский, – значило бы, собственно, не выходить из границ вполне установившихся штампов; это означало бы пользоваться языком слишком анемичным, лишенным каких-либо живых, органически свойственных самой его природе сил» [2, с. 173].

Наша речь состоит из слов. Слова в устной речи складываются из звуков, которые на письме передаются особыми знаками (буквами). Однако не каждый звук или комплекс звуков воспринимается нами как слово. Он лишь в том случае осознается нами как слово, если имеет определенное значение, которое, по выражению Р.А. Будагова, «составляет «душу» самого слова. Так, не вызывает сомнения, что сочетание звуков роща, рота, роза – слова, потому что каждое из них имеет значение: роща – небольшой, обычно лиственный лес, рота – войсковое соединение, входящее в состав батальона, роза – кустарниковое растение с крупными душистыми цветами красных, белых, розовых или желтых тонов. А сочетание звуков, например, «рола», «рофа» или «роца», похожие на эти слова, не имеют значения, поэтому их нельзя признать словами [1, с. 93].

Значения в разных группах слов проявляются не одинаково. Самостоятельные слова (их называют также знаменательными, полнозначными): существительные, прилагательные, глаголы, наречия, числительные – характеризуются тем, что, вызывая в сознании образы и понятия, называют различные

предметы (страна, народ, поколение), признаки (необъятная, беспокойный), действия (любить, хранить, строить) и т.д.

В языке есть и такие слова, которые не служат названиями. Этого лишены, например, местоимения, которые являются только словами – указаниями и употребляются вместо имен. Так, если на вопрос «Что там находится?» мы ответим: «Она», нас никто не поймет, потому что местоимение она может заменять любое существительное женского рода (деревня, стройка, роща, станция и т.п.).

Никаких вещей, явлений, событий, признаков, процессов не называют и служебные слова (предлоги, союзы, частицы), они обладают не лексическим, а грамматическим значением. Это, как выразился А.А. Реформатский, «слова – проводники, это грамматические помощники знаменательных слов» [3, с. 241].

Основное назначение междометий – быть признаками для обозначения различных эмоциональных и волевых переживаний, но не для их названия. Испытывая боль, мы можем произнести слова ой или ох, но этими словами мы не называем понятия «боль», а лишь выражаем это чувство.

Основную массу лексики русского языка составляют слова самостоятельные, слова, обладающие лексическим значением. Такие слова и привлекаются для работы с младшими школьниками. На занятиях по этой теме ученики узнают, что словом может быть названо такое сочетание звуков, которое имеет значение. Второклассникам дается также понятие о том, как важно знать смысл слова для понимания содержания прочитанного или услышанного.

Таким образом, на внеклассных занятиях ученикам дается общее представление о многозначности слов, показываются некоторые наиболее распространенные случаи переноса значений, дети учатся практически различать прямое и переносное значение слова.

Литература

1. Будагов, Р.А. Введение в науку о языке / Р.А. Будагов. – Москва : Доб росвет, 2003. – 544 с.
2. Булаховский, Л.А. Курс русского литературного языка / Л.А. Булаховский. – Киев: учебно-педагогическое издательство «Радянська школа», 2008. – 447 с.
3. Реформатский, А.А. Введение в языковедение / Под ред. В.А. Виноградова. – Москва : Аспект Пресс, 2001. – 536 с.

KHLEBNIKOVA Kristina Nikolaevna

teacher, Secondary Polytechnic School № 33,
Russia, Sary Oskol

ROMANENKO Valentina Mikhailovna

teacher of the highest category, Secondary Polytechnic School № 33,
Russia, Sary Oskol

RASPOPOVA Valentina Sergeevna

teacher of the highest category, Secondary Polytechnic School № 33,
Russia, Sary Oskol

STOROZHEVA Galina Viktorovna

teacher of the highest category, Secondary Polytechnic School № 33,
Russia, Sary Oskol

SAVONENKO Marina Nikolaevna

teacher of the highest category, Secondary Polytechnic School № 33,
Russia, Sary Oskol

RESEARCH OF POLYSEMY OF THE WORD IN THE SCHOOL EDUCATIONAL PROCESS

Abstract. *This article discusses the independent and service parts of speech. The need to give students a General idea of the polysemy of words, show the most common cases of meaning transfer, and teach them to distinguish between the direct and figurative meaning of a word is identified and justified.*

Keywords: *word, combination of sounds, Russian language, polysemy of words, hyphenation, sign.*

ШИШКИНА Юлия Михайловна

студентка, Елабужский институт (филиал) Казанского (Приволжского)
федерального университета, Россия, г. Елабуга

ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ РАЗВИТИЯ ХУДОЖЕСТВЕННО-ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ ШКОЛЬНИКОВ

Аннотация. По мнению С.В. Кульневич, делая что-то своими руками, дети развивают внимание и память, привыкают к аккуратности, усидчивости и терпению. Творческие занятия помогают развивать творческое мышление, воображение, развивать воображение, способствуют формированию художественных и творческих способностей, эстетического восприятия мира. Кроме того, у детей улучшается мелкая моторика рук, укрепляются мышцы рук, туловища, координация движений, что очень важно для всестороннего развития школьников.

Ключевые слова: творческие способности, креативность, творчество, творческая личность.

В зарубежной психологии творчество часто ассоциируется с термином «креативность». В 60-е годы XX века толчком к обособлению этого типа мышления послужила информация об отсутствии связи между интеллектом и успешным разрешением проблемных ситуаций. Было обнаружено, что последнее зависит от способности по-разному использовать информацию, заданную в задачах, в быстром темпе. Как отмечает А. В. Бычков, этот тип мышления Дж. Гилфорда и Е. П. Торранса называли креативностью и начали его изучать независимо от интеллекта – как мышление, связанное с созданием или открытием чего-либо нового.

Для определения уровня креативности они выделили 16 гипотетических интеллектуальных способностей, характеризующих креативность. Среди них:

- текущие мысли – количество идей, возникающих в единицу времени;
- гибкость мышления – умение переключаться с одной идеи на другую;
- оригинальность – способность выдвигать идеи, отличные от общепринятых взглядов;
- любознательность – чувствительность к проблемам в окружающей среде;
- умение формулировать гипотезы;
- нереальность – логическая независимость реакции от раздражителя;
- фантастика – полная изоляция ответа от действительности при наличии логической связи между раздражителем и реакцией;
- навыки решения проблем, т.е. способность анализировать и синтезировать;

– возможность улучшить объект, добавив детали [1].

Особый способ мышления, называемый креативностью, в настоящее время активно изучается англо-американскими учеными, но суть этого свойства до сих пор до конца не изучена. В отечественной психологии также широко изучаются проблемы творческих способностей человека. Это поднимает проблему продуктивного мышления по сравнению с репродуктивным мышлением. Большое внимание уделяется раскрытию сущности творческих навыков, выявлению механизмов творческой деятельности и характера творческих навыков [1].

В.И. Андреев определяет творчество как умственную и практическую деятельность, результатом которой является создание оригинальных и уникальных ценностей, выявление новых фактов, характеристик, закономерностей, а также методов исследования и трансформации материального мира или духовной культуры; если новинка нова только для автора, то новизна субъективна и не имеет социального значения [2].

Объясняя свою позицию относительно творчества, известный психолог В.В. Выгонов определил, что «творческой мы называем любую деятельность, которая создает что-то новое. Утверждая, что творчество является необходимым условием существования и что все вокруг обязано своим происхождением творческому процессу человека».

С точки зрения И.Ю. Кулагина, обычно в человеке задействованы все возможные составляющие типы творчества, и следует говорить об относительном преобладании того или

иного типа творчества. Говоря о творчестве, нельзя не затронуть тему творческой личности.

Творческая личность, по мнению В.И. Андреева – тип личности, который отличается стойкостью, высокой ориентацией на творчество, мотивационной и творческой активностью, которая проявляется в органической единице с высоким уровнем творческих способностей, позволяя добиваться прогрессивных результатов в социальном и личном плане [2].

Главный показатель творческой личности, по мнению С.В. Опфера, и его важнейшей особенностью является наличие творческих способностей, под которыми понимаются индивидуальные психологические умения человека, отвечающие требованиям творческой деятельности. Кроме того, они являются обязательным условием успешной реализации. Творчество связано с созданием нового оригинального продукта, поиском новых способов действия. Творчество – свидетельство того, что человек готов к успешной деятельности вне зависимости от ее содержания.

А.В. Петровский считает творчество способностью человека генерировать оригинальные и разнообразные идеи.

Под творческими способностями В.Д. Шадриков понимает психологические качества человека, направленные на достижение баланса.

Способности возникают только из склонностей, то есть врожденных качеств человека.

В свою очередь В.Г. Рындак рассматривает творчество как врожденные потенциальные способности, которые дремлют в каждом человеке.

Но Я.А. Пономарев отмечает, что развитию творческих способностей благоприятно способствуют особенности темперамента, а также

умение быстро усваивать и генерировать идеи. В этом случае творческие решения приходят в момент расслабления.

Творческие способности, с точки зрения А.Ю. Лавринова, соотносятся с понятием «самореализующаяся личность», вернее, они проявляются именно в деятельности.

По мнению Н.А. Константинова, творческие способности направлены на достижение высшей ценности «идеального Я».

Более полное определение творчества дает психолог Я.А. Пономарев. По его мнению, творчество является необходимым условием развития материи, возникновения новых ее форм, с появлением которых меняются сами формы творчества. Человеческое творчество – лишь одна из этих форм.

И.А. Лыкова не рассматривает творчество как таковое, а говорит о творческих качествах: ассоциативности, воображении, фантазии, способности генерировать идеи, созерцании и т.д. [3].

Таким образом, творческие склонности – это результат овладения человеком знаниями, навыками и способностями, необходимыми для данного типа творчества.

Литература

1. Бычков, А.В. Метод проектов в современной школе. Второе издание дополнительное / А. В. Бычков. – М.: АБВ-ИЗДАТ., 2018. – 100 с.
2. Андреев, В.И. Педагогика творческого саморазвития / В.И. Андреев. – Казань: Хэтер, 2014. – 568 с.
3. Боровых, В.П. Технология. 7-11 классы. Практико-ориентированные проекты / В.П. Боровых. – М.: Учитель, 2018. – 230 с.

SHISHKINA Yulia Mikhailovna

student, Yelabuga Institute (branch) Kazan (Volga) Federal University, Russia, Elabuga

INDICATORS AND CRITERIA FOR THE DEVELOPMENT OF ARTISTIC AND CREATIVE ABILITIES OF SCHOOLCHILDREN

Abstract. According to S.V. Kulnevich, doing something with their own hands, children develop attention and memory, get used to accuracy, perseverance and patience. Creative activities help develop creative thinking, imagination, develop imagination, contribute to the formation of artistic and creative abilities, aesthetic perception of the world. In addition, the fine motor skills of the hands improve in children, the muscles of the arms, trunk, and coordination of movements are strengthened, which is very important for the all-round development of schoolchildren.

Keywords: creativity, creativity, creation, creative person.

ПСИХОЛОГИЯ

ВОЛКОВА Анна Валентиновна

магистрант кафедры «Педагогики и психологии»,
Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет,
Россия, г. Челябинск

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ПЕДАГОГОВ НА ПРЕДМЕТ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ

Аннотация. В статье рассматриваются возможности использования психологических методик в сопровождении педагогических работников образовательного учреждения.

Ключевые слова: психолого-педагогическое сопровождение, управление климатом педагогического коллектива.

В концепции развития психологической службы в системе образования в Российской Федерации на период до 2025 года, утверждённой министром образования и науки РФ О.Ю. Васильевой 14 декабря 2017г. говорится, что одной из приоритетных задач развития системы образования является профилактика эмоционального выгорания, личностных и профессиональных деформации педагогических работников.

Приказом министерства образования и науки челябинской области от 12 июля 2018г. № 01/2090 «О концепции психологического сопровождения ФГОС общего образования в Челябинской области на период до 2020 г. и утверждения дорожной карты по ее реализации» основным направлением, на которое необходимо обратить внимание специалистов, выделено повышение уровня психолого-педагогической готовности педагогических работников к реализации трудовых функций, в соответствии с требованиями профессионального стандарта, что обеспечит освоение учащимся метапредметных и личностных результатов в соответствии с требованиями ФГОС общего образования. Проведённое нами исследование является примером реализации данного направления.

Актуальной темой для грамотного руководителя является удовлетворённость условиями труда и психологическое состояние педагогов. Именно эти три компонента мы взяли за основу нашего исследования.

Деятельность педагога относится к типу профессий «человек-человек» и особое значение в ее эффективности принадлежит психологической компетентности педагога, степени его удовлетворенности условиями и результатами труда, психологическим состоянием педагога. В марте 2019 года нами были проведены комплексные диагностические мероприятия с педагогическим коллективом школы

В ходе исследования была поставлена цель – выявить симптомы профессионального выгорания и личностных особенностей педагогов МБОУ «Еткульская СОШ».

В исследовании приняли участие 50 педагогов.

Педагогам предлагались: 1. Анкета «Определения степени удовлетворенности педагогов условиями и результатами труда»; 2. Анкета выявления психологической компетентности педагогов; 3. Диагностика уровня эмоционального выгорания К. Маслач и С. Джексон, адаптации Н.Е. Водопьяновой. Методика предназначена для измерения степени выгорания профессиях типа «человек-человек».

После проведенного диагностического исследования нами были получены следующие результаты. Во-первых, статус школы в образовательном пространстве района и ее общий имидж важны для более 80 % педагогов, которые поднимают его давая обучающимся монологичные знания по предметам и готовят 100 балльных выпускников на ЕГЭ; Во-вторых,

удовлетворенность учебной нагрузкой 56,3%; в-третьих, удовлетворенность заработной платой 31,3%; в-четвертых, общий социально-психологический климат в школе в целом – 81,3% на среднем уровне.

Педагогическая деятельность насыщена различными напряженными ситуациями и факторами, связанными с возможностью повышенного эмоционального реагирования. Каждая нестандартная ситуация вызывает у педагога эмоциональное напряжение. Которое может проявиться в пассивно-защитной или агрессивной форме. Многие педагоги отмечают, что после пережитого эмоционального напряжения их самочувствие ухудшается, следовательно снижается работоспособность, что в свою очередь ведет к синдрому «Эмоционального выгорания». Этот синдром включает в себя 3 составляющие [1, с. 63].

1. Эмоциональную истощенность, вызванную собственной педагогической деятельностью: 59% педагогов имеют высокую степень эмоционального истощения, 37,5 % имеют высокую степень усталости, на что следует обратить особое внимание, особенно в весенний период.

2. Деперсонализацию – негативное отношение к своему труду и обучающимся: 40,5 % имеют очень высокий уровень. Очень важно отметить, что эмоциональное отношение педагога к обучающимся во многом определяет успех его педагогической деятельности и психологическое здоровье школьник.

3. В период межсезонья, особенно весной накапливается усталость, что свойственно любому человеку, особенно педагогам. Степень успешности в профессиональной деятельности на среднем и высоком уровне – 55,5 % педагогов считают себя профессионально успешными. Накладывает отпечаток на эмоциональное состояние и материально-техническая база школы: малая оснащенность кабинетов, в частности устаревшая компьютерная база школы. Только 12,5 % удовлетворены техническим состоянием своих кабинетов. Но несмотря на некоторые трудности педагоги школы заинтересованы в повышении своей квалификации и активно участвуют во всех мероприятиях по данному вопросу. 76% педагогов считают возможным профессиональное развитие на базе школы и готовы к сотрудничеству. Повышение статуса педагогического работника, выходит на первый план в предложениях по улучшению психологического климата в школе и

профилактике эмоционального выгорания. Сплочение коллектива и взаимопонимание между администрацией и коллективом были предложены педагогами для дальнейшей работы психолога [3, с.120].

Большое значение имеет профилактическая работа в «трудные периоды учебного года» (период межсезонья, особенно март месяц), а также организация тренинговых занятий, которые способствуют предотвращению появления и развития негативных последствий эмоционального выгорания. Наиболее распространенным средством является непрерывное психолого-педагогическое сопровождение педагогов, повышение их психолого-педагогической компетенции. Со стороны администрации нужна система поощрений, акцент должен быть сделан на том, каким образом руководитель может структурировать работу и организовать оснащенные учебные кабинеты, так как введение информационных технологий в образование улучшает и облегчает труд учителя, делает урок современным и интересным [2, с. 74].

На основе полученных данных составлены рекомендации по профилактике и психологической помощи педагогам:

1. Относитесь к жизни позитивно. Помните психологическое правило: если можешь изменить ситуацию – измени ее, не можешь изменить обстоятельства – измени к ним отношение.

2. Помните психологическое правило: не можешь жить напряженно, начинай жить умнее.

3. Будьте внимательны к себе: это поможет вам своевременно заметить первые симптомы усталости.

4. Заботьтесь о себе: стремитесь к равновесию и гармонии, ведите здоровый образ жизни, удовлетворяйте свои потребности в общении.

5. Высыпайтесь! Если нормальный режим сна нарушен в результате стресса, есть риск оказаться в замкнутом круге: стресс провоцирует бессонницу, а бессонница еще больше усиливает стресс.

6. Любите себя или по крайней мере старайтесь себе нравиться.

7. Перестаньте искать в работе счастье или спасение. Она – не убежище, а деятельность, которая хороша сама по себе.

8. Перестаньте жить за других их жизнью. Живите, пожалуйста, своей. Не вместо людей, а вместе с ними.

9. «Свободное время педагога – это корень, питающий ветви педагогического творчества», – писал В.А. Сухомлинский. Вечно занятые педагоги редко читают бестселлеры, не смотрят нашумевшие фильмы, постановки и... постепенно теряют к этому вкус. Следствием может стать потеря уважения со стороны учеников. Такого учителя ученики считают безнадежно отставшим от жизни, а затем переносят свой вывод на предмет, который тот преподает.

10. У вас нет хобби? Обязательно найдите себе занятие по душе. Запишитесь на какие-нибудь курсы, не связанные с вашей профессиональной деятельностью. Хобби-терапия – способ оперативно уйти от аффектогенной ситуации [4, с. 142].

Риск выгорания смягчают стабильная и привлекательная работа, представляющая возможности для творчества, профессионального и личностного роста; удовлетворенность качеством жизни в различных ее аспектах; наличие разнообразных интересов, перспективные жизненные планы.

Реже «выгорают» оптимистические и жизнерадостные люди, умеющие успешно преодолевать жизненные невзгоды и возрастные кризисы. Те, кто занимает активную жизненную позицию, и обращается к творческому поиску решения при столкновении с трудными обстоятельствами, владеет средствами психической саморегуляции, заботится о восполнении своих

психоэнергетических и социально-психологических ресурсов.

Снижают риск выгорания сильная социальная, профессиональная поддержка, круг надежных друзей и поддержка со стороны семьи.

В работе по профилактике эмоционального выгорания первостепенная роль должна отводиться развитию и укреплению жизнерадостности, вере в людей, неизменной уверенности в успехе дела, за которое взялся [2, с. 106].

Жизненный успех не дается без труда. Но не следует считать трудности непоправимыми катастрофами. То, что можно, следует исправить. А на нет – и суда нет, как говорят в народе. Большая мудрость содержится в изречениях: «Жизнь на 10% состоит из того, что вы в ней делаете, а на 90% – из того, как вы ее воспринимаете», «Если не можете изменить ситуацию, измените свое отношение к ней».

Литература

1. Аникеева Н.П. Психологический климат в коллективе / Н.П. Аникеева. – М. : Просвещение, 1989. – 224 с.
2. Бойко В.В. Социально-психологический климат коллектива и личности / Бойко В.В. – М. : Мысль, 1983. – 207 с.
3. Волчкова В.И. Социально-психологический климат в педагогическом коллективе. дайджест // Психология обучения. – 2009. – № 6. – С. 110-111.
4. Зиновьев В.И. Роль психологических аспектов в руководстве коллективом // Менеджмент сегодня. – 2008. – № 6. – С. 324-337.

VOLKOVA Anna Valentinovna

master's student of the Department of Pedagogy and Psychology,
South Ural State Humanitarian Pedagogical University,
Russia, Chelaybinsk

PSYCHOLOGICAL AND PEDAGOGICAL SUPPORT OF TEACHERS FOR EMOTIONAL BURNOUT

Abstract. *The article considers the possibility of using psychological techniques accompanied by teaching staff of an educational institution.*

Keywords: *psychological and pedagogical support, climate control of the teaching staff.*

НОВИКОВА Екатерина Владимировна

магистрант кафедры педагогики и психологии начального образования,
Красноярский государственный педагогический университет,
Россия, г. Красноярск

КРИЗИСНЫЕ ПЕРЕЖИВАНИЯ ЖЕНЩИН В СИТУАЦИИ ОНКОЛОГИЧЕСКОГО ЗАБОЛЕВАНИЯ

Аннотация. В статье рассматривается специфика кризисного переживания женщин, имеющих онкологическое заболевание. Приводятся и обсуждаются результаты эмпирического исследования по критериям переживания кризиса женщинами: адаптация / дезадаптация, кризисный профиль / психологическая устойчивость личности, психологическое благополучие личности. На основании полученных результатов делается вывод о том, что женщины, находящиеся в ситуации острого кризиса, переживая тяжелое соматическое заболевание, нуждаются в психологической помощи.

Ключевые слова: кризис, кризисное переживание, онкологическое заболевание, отношение к болезни, психологическая помощь в ситуации онкологического заболевания.

Введение. Онкологическое заболевание относится к особому классу ситуаций, с которыми личность сталкивается в своей жизни – критическим жизненным ситуациям. С точки зрения современной клинической психологии, как отмечают М.Н. Бочкарева, Е.В. Суханов, онкологическое заболевание относится к экстремальным и кризисным ситуациям, так как имеет свойственные таким ситуациям признаки: внезапность возникновения при наличии витальной угрозы, отсутствие контроля над ситуацией, стадийность протекания реакций на заболевание, неопределенность будущего, разрушение картины мира [1, с.188].

Онкологическое заболевание обнажает саму суть жизни личности, проявляя те экзистенциальные задачи, которые не видны в обычной жизни. Онкологическое заболевание вызывает чувство глубинного ощущения одиночества, теряется смысл существования, возникает страх перед крушением жизненных планов, что приводит к чрезмерным эмоциональным напряжением пациенток, приводящим к различным психологическим и нервно-психическим расстройствам. В исследовании И.В. Зейвальд подтверждены нарушения социально-психологической адаптации заболевшей женщины и, как следствие, отмечается частая невротизация больных онкологией [4, с. 54].

Все описанное выше сопровождается негативными переживаниями по отношению к болезни, на что указывают Г.Ф. Кроян, О.С. Гурова: страхом, тревогой, стыдом, обидой,

беспокойством, чувством вины, которые являются проявлением страдания [5, с.115].

Психологические исследования, касающиеся типологии отношения личности к болезни при онкологическом заболевании, представлены единичными работами, которые отталкиваются от классификации, предложенной А.Е. Личко и Н.Я. Ивановым.

Типология реагирования на заболевание А.Е. Личко и Н.Я. Иванова («Медико-психологическое обследование соматических больных») включает в себя 13 типов психологического реагирования на заболевание, выделенных на основе оценки влияния трех факторов: природы самого соматического заболевания, типа личности, в котором важнейшую составную часть определяет тип акцентуации характера и отношения к данному заболеванию в референтной (значимой) для больного группе. Авторами выделяются следующие типы реагирования на заболевание: гармоничный, эргопатический, анозогнозический, тревожный, ипохондрический, неврастенический, меланхолический, эйфорический, апатический, обесивно-фобический, сенситивный, эгоцентрический, паранойяльный, дисфорический.

Независимо от локализации патологического процесса в организме, онкозаболевание становится психотравмирующим событием в жизни женщины.

Объекты и методы исследования. С целью выявления кризисных переживаний женщин в ситуации онкологического заболевания

нами было проведено эмпирическое исследование. Исследование проводилось посредством проведения индивидуальных консультаций в частном порядке в г. Красноярске. Частично консультации проводились с применением онлайн-технологий. Общую выборку исследования составили 7 женщин в возрасте 25–45 лет, переносящих различные формы онкологического заболевания.

На основании научной литературы были выделены критерии переживания кризиса женщинами в ситуации онкологического заболевания, а именно: адаптация/дезадаптация (интер/интрапсихическая направленность дезадаптации); кризисный профиль / психологическая устойчивость личности; психологическое благополучие личности.

На основании выделенных критериев был сформирован комплекс психодиагностических методик:

1. Для диагностики типов психологического реагирования на тяжелое соматическое заболевание применялась методика ТОБОЛ (тип отношения к болезни).

2. Для исследования и выявления оценки степени переживания кризиса, кризисного профиля и его характеристик, определение прогноза возможного переживания кризиса личностью использовалась методика «Переживание кризиса личностью (ППК)» С.В. Духновского.

3. Для исследования субъективного самочувствия целостности и осмысленности индивидом своего бытия использовали опросник Шкала психологического благополучия К. Рифф (адаптация Т.Д. Шевеленковой, П.П. Фесенко).

Результаты и их обсуждение

В результате эмпирического исследования была выявлена специфика переживания кризиса женщинами в ситуации онкологического заболевания.

Результаты исследования типов психологического реагирования на тяжелое соматическое заболевание по методике ТОБОЛ показало следующие результаты. Большинство женщин (42,86%) реагировали на известие и переживание онкологического заболевания по тревожному типу. Для него характерен поиск новых способов лечения, жажда дополнительной информации о болезни, вероятных осложнений, методах лечения, непрерывный поиск «авторитетов», а также непрерывное беспокойство и мнительность в отношении неблагоприятного

течения болезни, возможных осложнений. Смешанный тип реагирования на онкологическое заболевание (тревожный и ипохондрический) составил 28,57%. Ипохондрический и сенситивный составили по 14,29%. Для ипохондрического типа характерно сосредоточение на субъективных болезненных и иных неприятных ощущениях, стремление постоянно рассказывать о них окружающим. Для сенситивного – чрезмерная озабоченность возможным неблагоприятным впечатлением, которое может произвести на окружающих сведения о своей болезни.

Результаты исследования кризисного профиля, степени переживания кризиса по методике ППК С.В. Духновского. Все женщины находятся в стадии проживания острой кризисной ситуации. Индекс ситуационного реагирования больше 56, психологическая устойчивость 46–54. Переживание острого кризиса, обусловленное отношением субъекта с окружающей действительностью и с самим собой. Прогноз по данной методике у всех женщин благоприятный в силу умеренно выраженной психологической устойчивости и наличия, хотя и на среднем уровне, адаптационно-компенсаторных способностей для конструктивного преодоления кризиса.

Результаты исследования психологического благополучия женщин, переживающих тяжелое соматическое заболевание, по методике К. Рифф, показали низкие значения таких составляющих как «автономия», «управление средой», «личностный рост», «самопринятие». Люди с такими показателями зависят от мнения и оценки окружающих, не довольны собой, разочарованы событиями прошлого, желают быть не тем, кем являются, лишены интереса к жизни, ощущают неспособность устанавливать новые отношения или улучшать свое поведение. Значение шкалы «позитивное отношение к другим» наиболее близко к норме, что говорит о том, что не смотря на ограниченный круг общения, женщины имеют доверительные отношения с окружающими. Шкала «цель в жизни» наиболее выражена и имеет показатели выше нормы. Это говорит о том, что для женщин нашей выборки определяющим фактором является цель в жизни и чувство направленности, имеют убеждения, которые являются источниками цели в жизни. В личных беседах было уточнено, что основной целью для женщин является наличие детей.

Выводы исследования

Обобщая результаты эмпирического исследования можно сделать выводы о специфике кризисных переживаний женщин в ситуации онкологического заболевания.

1. Женщины, переживающие онкологическое заболевание, проявляют в большей степени тревожный тип реагирования на болезнь, а также смешанный тип реагирования – тревожно-ипохондриальный.

2. Показатель «цель в жизни», а именно наличие детей, является для женщин основным критерием успешного лечения и преодоления всех сложностей на пути к выздоровлению.

3. Все женщины нашей выборки находятся в ситуации острого кризиса, прогноз для всех благоприятный.

Таким образом, женщины, находящиеся в ситуации острого кризиса, переживая тяжелое соматическое заболевание, нуждаются в психологической помощи, на что указывает В.С. Делеви [2, с. 184].

Для оказания психологической помощи женщинам в ситуации онкологического заболевания целесообразно применять психологическое консультирование с использованием следующих техник:

- Телесно-ориентированная психотерапия. Все психо-эмоциональное напряжение, непрожитые эмоциональные проблемы фиксируются в мышечной памяти. Использование комплекса упражнений расслабляет мышечные зажимы и таким образом помогает справиться с психосоматическими проблемами.

- «Сновидения наяву» («Визуализация»). Основу метода составляет свободное фантазирование при глубоком расслаблении. Данный метод необходим для построения стратегии преодоления болезни.

- Работа с метафорическими ассоциативными картами. Данный подход максимально быстро позволяют провести диагностику психоэмоционального состояния человека,

переместить проблему из «внутреннего поля» во внешнее. При этом дистанцирование от переживаемого опыта позволяет онкопациенту взглянуть на свою жизнь с ресурсной позиции, запускает внутренние процессы осознания и поиска своего уникального пути выхода из кризиса.

Литература

1. Бочкарева М.Н., Суханов Е.В. Психологические и социальные аспекты онкологических заболеваний // Здоровье и образование в XXI веке. 2011. Т. 13. № 4. С. 188-189.

2. Делеви В.С. Психологическая помощь при онкологических заболеваниях (процессуальный подход) // Психология стресса и совладающего поведения. Материалы III Международной научно-практической конференции: в 2 томах. 2013. С. 184-186.

3. Егикян М.А. Связь личностной позиции онкологического больного с переживанием своего заболевания // Научно-информационный журнал «Армия и общество». 2014. № 4 (41). С. 116-119.

4. Зейвальд И.В. Социально-психологическая адаптация личности при онкологическом заболевании // Успехи современного естествознания. 2012. № 1. С. 54-56.

5. Кроян Г.Ф., Гурова О.С. Анализ взаимосвязи специфики переживания времени и эмоционального отношения к болезни у онкологических больных // Здоровье человека, теория и методика физической культуры и спорта. 2019. № 4 (15). С. 114-120.

6. Мохнина В.В. Особенности переживания семантики понятия «онкологическое заболевание» у женщин со злокачественными новообразованиями молочной железы // В книге: Материалы IV Петербургского международного онкологического форума «Белые ночи 2018». Тезисы. Автономная некоммерческая научно-медицинская организация «Вопросы онкологии». 2018. С. 290.

NOVIKOVA Ekaterina Vladimirona

master's student of Department of Pedagogical and Psychological primary education,
Krasnoyarsk State Pedagogical University, Russia, Krasnoyarsk

CRISIS EXPERIENCES OF WOMEN IN THE SITUATION OF ONCOLOGICAL DISEASE

Abstract. *The article deals with the specifics of the crisis experience of women with cancer. The results of an empirical study on the criteria of women's experience of crisis are presented and discussed: adaptation / maladaptation, crisis profile / psychological stability of the individual, psychological well-being of the individual. Based on the results obtained, it is concluded that women who are in a situation of acute crisis, experiencing severe somatic disease, need psychological help.*

Keywords: *crisis, crisis experience, cancer, attitude to the disease, psychological assistance in the situation of cancer vomiting.*

ПЕСЦОВА Ангелина Александровна

Камчатский государственный университет имени Витуса Беринга,
Россия, г. Петропавловск-Камчатский

ВЗАИМОСВЯЗЬ ОПЫТА ОТНОШЕНИЙ С МАТЕРЬЮ И АВТОНОМИИ ЛИЧНОСТИ НА ПРИМЕРЕ ЮНОШЕСКОГО ВОЗРАСТА

Аннотация. В статье представлены результаты исследования, направленного на изучение взаимосвязи опыта отношений с матерью и автономии личности на примере юношеского возраста. Получено подтверждение гипотезы о том, что с позитивным характером взаимоотношений с матерью связана выраженная автономия личности, а при негативном опыте отношений с матерью автономия является дефицитарной.

Ключевые слова: автономия, взаимоотношения с матерью, личностная автономия, юношеский возраст, эмоциональная близость.

Особенности взаимоотношений ребенка с матерью – один из основных факторов развития личности ребенка, значение которого выходит далеко за рамки раннего возраста. Показано, что глубокая эмоциональная связь, возникающая в детстве между ребенком и матерью в результате общения и тесного взаимодействия, оказывает мощное, разностороннее, долгосрочное и во многих отношениях устойчивое влияние на формирование ряда аспектов его эмоциональная, личная и коммуникативная сферы (Дж. Боулби [1], Е.О. Смирнова [6], Г.В. Бурменская [2], Е.С. Калмыкова, М.А. Падун [3] и др.).

Э. Эриксон в своей психогенетической теории описывает влияние установки матери на формирование личности ребенка. Автор рассказывает о приобретении элементарного доверия к миру, а также о формировании личной автономии [7].

В самом общем виде под личностной автономией понимаются такие проявления в поведении, сознании, чувствах и мыслях человека, которые определяются именно его личными мотивами и решениями, а не ситуативными факторами, социальными требованиями или интроецированными правилами. М.К. Мамардашвили определяет автономию как «нечто, производимое на своих собственных основаниях, что является само для себя основанием» [5, с. 253].

При этом практически общепринято, что проявления личной автономии служат показателями достижения личной зрелости, а также личного здоровья и психической устойчивости,

показателем положительной направленности в личностном развитии.

Д.А. Леонтьев определяет личную автономию как ориентацию человека на собственный закон развития. Он выделяет четыре значения концепции «автономия»: как отделение человека от социального контекста, как черта личности, как основная потребность и движущая сила, как собственные жизненные принципы и система ценностей [4]. Д. Литтл же определял автономию как способность к изоляции, критическому мышлению, принятию решений и независимому действию [8].

Опираясь на умозаключения Д.А. Леонтьева, отметим, что автономия является не только движущей силой развития, но и позволяет человеку сохранить свое психологическое здоровье и систему ценностей. Общеизвестно, что психологически неустойчивый человек не способен к автономии и, следовательно, зависит от другого человека и любого внешнего влияния. Это приводит к созданию разного рода зависимых и созависимых отношений, неспособности понять свои собственные, а не свои потребности, цели и желания, а также невозможность защитить себя от дестабилизирующей информации, поступающей извне.

Целью нашего исследования стало изучение взаимосвязи опыта отношений с матерью и автономии личности.

В качестве гипотезы исследования выступило предположение о том, что с позитивным характером взаимоотношений с матерью связана выраженная автономия личности, а при негативном опыте отношений с матерью автономия является дефицитарной.

В исследовании приняли участие 70 человек в возрасте от 18 до 25 лет (7,14% юношей и 92,86% девушек), проживающих в г. Петропавловске – Камчатском, г. Елизово Камчатского края.

Для реализации поставленной цели, сформулированных задач, проверки гипотез и решения конкретных эмпирических задач был подобран специальный комплекс диагностических методик (табл. 1).

Таблица 1

Комплекс диагностических методик эмпирического исследования

Измеряемые показатели	Методики исследования (шкалы)
Блок 1. Личностная автономия	
Субъективный контроль	– Опросник «УСК» J.Rotter, адаптация Е.Ф.Бажина, Е.А.Голынкиной, А.М.Эткинда (1984): • <i>шкала общей интернальности</i>; – Тест самодетерминации К. Шелдона и Э. Деси в адаптации Е.Н. Осина;
Независимость субъекта	– Самоактуализационный тест Э.Шострома в адаптации Ю.Е. Алешиной, Л.Я. Гозман, М.В. Загика, М.В. Кроз: • <i>шкала поддержки</i>.
Блок 2. Опыт взаимоотношений с матерью	
Особенности эмоциональных отношений с матерью	– Анкета для исследования опыта отношения с матерью у респондентов; – Модифицированный специализированный семантический дифференциал для оценки детско-родительских отношений М.В. Дерюгиной (на стимул «Мои отношения с матерью в детстве»); – Модифицированная методика «Незаконченные предложения» Сакса-Леви; – Опросник «Взаимодействие родитель-ребенок» (И.М. Марковская); – Модифицированный опросник «Детско-родительские отношения подростков (ДРОП)» О.А. Карабанова, П.В. Трояновская.

Статистический анализ данных включал в себя такие методы математической обработки данных, как: кластерный анализ, сравнительный анализ (t-критерий Стьюдента, ϕ -критерий Фишера), корреляционный анализ.

Был проведен кластерный анализ с целью выделения групп подростков с разным уровнем автономии. Были выделены 2 кластера с примерно одинаковым распределением: 22 человека – в первом кластере (ЭГ1 – более низкий

уровень автономии), 66 человек – во втором кластере (ЭГ2 – более высокий уровень автономии). В табл. 2 представлены средние значения показателей компонентов личностной автономии. Сравнительный анализ степени выраженности показателей личностной автономии позволил установить более высокий уровень всех ее компонентов, за исключением самовыражения, у испытуемых ЭГ2, по сравнению со ЭГ1.

Таблица 2

**Средние значения и стандартные отклонения
показателей компонентов личностной автономии в группах**

Параметр (шкала)	Сред. по выборке в целом	Ср. значение ЭГ1 (более низкий уровень автономии)	Ср. значение ЭГ2 (более высокий уровень автономии)	$t_{\text{эмп}}$
Общая интернальность	28,57	27,09	30,54	2,06 (p=0.05)
Аутентичность (самотождественность/самоотчуждение)	16,06	15,86	17,46	2,22 (p=0.05)
Самовыражение	9,31	10,23	8,19	4,5 (p=0.01)
Воспринимаемый выбор	18,85	16	21,85	10,22 (p=0.01)
Индекс самодетерминации	14,74	14,03	15,83	4,75 (p=0.01)
Поддержка	50,56	46,45	54,73	3,15 (p=0.01)

Как видно из приведенных данных, для испытуемых второго кластера характерен более высокий уровень автономии, а испытуемые первого кластера отличаются более низкими параметрами личностной автономии (за исключением компонента «самовыражение»). Полученные результаты позволяют обозначить испытуемых первого кластера как респондентов с «более низким уровнем автономии», второго – как респондентов с «более низким уровнем автономии».

ЭГ1 (более низкий уровень автономии личности) – характеризуется склонностью к конформизму, верой в то, что жизнь не находится под их контролем и что большинство событий является результатом случая; зависят от мнения других. В то же время для них характерно

субъективное чувство удовлетворения жизнью и представление о том, что она соответствует их желаниям и стремлениям.

ЭГ2 (более высокий уровень автономии личности) – характерной чертой является принятие жизненных решений в соответствии со своими правилами и внутренним миром; ощущение, что человек контролирует свою жизнь; свободны в выборе и не подвержены внешнему влиянию. В то же время для них характерно субъективное ощущение неудовлетворительной жизни и представление о том, что жизнь не ладится.

Проанализируем субъективное восприятие взаимоотношений с матерью в группах с разным уровнем личностной автономии (табл. 3.).

Таблица 3

Сравнение семантических универсалий, полученных с помощью модифицированного специализированного семантического дифференциала в группах

ЭГ1 (более низкий уровень автономии)		ЭГ2 (более высокий уровень автономии)	
Дескриптор	Значение	Дескриптор	Значение
Любящие/ненавидящие	-2,23	Любящие/ненавидящие	-2,19
Ненужные/необходимые	2,36	Ненужные/необходимые	1,62
Бесполезные/ценные	2,27	Бесполезные/ценные	1,88
Участвующие/игнорирующие	-1,95	Отстраненные/заботливые	1,77
Главные/второстепенные	-1,77		
Счастливые/горестные	-1,86		
Теплые/холодные	-1,91		
Светлые/темные	-1,82		
Равнодушные/чувствующие	1,95		
Ответственные/наплевательские	-1,86		
Близкие/далекие	-1,86		

В групповой семантической универсалии оценки «отношений с матерью» при 10%-м интервале допуска все дескрипторы отражают полюс, позитивно характеризующий отношения с матерью в представлении респондентов.

Респонденты обеих групп оценивают свои взаимоотношения с матерью как «любящие», «необходимые», «ценные». Это может говорить нам о том, что респонденты, независимо от степени автономии, любят свою мать и получают тепло взамен, нуждаются в этих отношениях и высоко ценят их.

Отличительной чертой респондентов ЭГ1 (более низкий уровень автономии) является то, что свои взаимоотношения с матерью они оценивают как «участвующие», «главные», «счастливые», «теплые», «светлые», «чувствующие», «ответственные», «близкие». Можно предположить, что это связано с активным участием матери в жизни ребенка, представлением матери

как главной авторитетной личности, чувством тепла, света и счастья в общении с матерью, близостью респондентов к матери, общими целями и представлениями матери и ребенка, а также высоким уровнем ответственности матери за жизнь ребенка.

Отличительной чертой опрошенных в ЭГ2 (более высокий уровень автономии) является то, что они оценивают свои отношения с матерью как «любящие». Вероятно, в таких отношениях преобладает внимательное отношение к ребенку, доброта, нежность, помощь и поддержка.

Анализ корреляционных связей особенности компонентов личностной автономии и взаимоотношений респондентов ЭГ1 с матерью выявил следующие результаты (табл.4). Более низкий уровень личностной автономии связан со строгостью мер воспитания, суровостью правил в общении с матерью, а также

ужесточенностью системы наказаний ($p=0,05$); с высоким уровнем согласия с матерью в выборе ($p=0,01$); такие проявления более низкого уровня автономии как конформность, независимость самостоятельность связаны с

неравенством и отсутствием доверительной эмоциональной близости во взаимоотношениях, а также с высоким авторитетом мнения мамы ($p=0,01$).

Таблица 4

Статистически значимые показатели корреляционного анализа по шкалам блоков методик «автономия личности» и «опыт взаимоотношений с матерью» в ЭГ1

Шкалы	Общей интернальности	Воспринимаемый выбор	Индекс самодетерминации	Поддержки
Мягкость/ строгость матери	0,58 ($p=0,01$)	0,47 ($p=0,05$)	-	0,43 ($p=0,05$)
Наказания	0,45 ($p=0,05$)	-	-	-
Несогласие/ согласие между ребенком и матерью	-	-0,57 ($p=0,01$)	-0,46 ($p=0,05$)	-
Эмоциональная дистанция/ близость ребенка к матери	-	-	-	-0,53 ($p=0,05$)
Отсутствие сотрудничества/ сотрудничество	-	-	-	-0,53 ($p=0,05$)
Авторитетность матери	-	-	-	-0,55 ($p=0,01$)
Удовлетворенность отнош. с матерью	-	-	-	-0,52 ($p=0,05$)
Эмпатия	-	-	-	-0,43 ($p=0,05$)

Анализ корреляционных связей особенности компонентов личностной автономии и взаимоотношений респондентов ЭГ2 с матерью выявил следующие результаты (табл.5). Более высокий уровень личностной автономии

связан с эмпатией и низким уровнем требовательности со стороны матери, с равенством в принятии решений и с последовательностью и постоянностью методов воспитания со стороны матери ($p=0,05$).

Таблица 5

Статистически значимые показатели корреляционного анализа по шкалам блоков методик «автономия личности» и «опыт взаимоотношений с матерью» в ЭГ2

Шкалы	Общей интернальности	Воспринимаемый выбор	Индекс самодетерминации	Поддержки
Эмпатия	0,40 ($p=0,05$)	-	-	-
Требовательность	-	-0,44 ($p=0,05$)	-0,43 ($p=0,05$)	-
Принятие решений	-	-	-0,41 ($p=0,05$)	-
Непоследовательность	-	-	-0,45 ($p=0,05$)	-
Неуверенность	-	-	-	0,42 ($p=0,05$)

Таким образом, можно сделать вывод о том, что уровень личностной автономии взаимосвязан с особенностями опыта отношений с матерью. У людей с более высоким уровнем личностной автономии взаимоотношения с матерью характеризовались доверием, предоставлением возможности выбора и равенством ребенка с матерью; у людей с более низким уровнем личностной автономии в отношениях с матерью преобладали контроль, строгость и опека со стороны матери.

Литература

1. Боулби Дж. «Привязанность». Пер. с англ.: Н. Григорьева, Г. Бурменская. Изд.: Гардарики, М. 2003 г. – 477 с.
2. Бурменская Г.В., Борисова И.А., Пупырева Е.В. Привязанность ребенка к матери и особенности его самооценки // Психологические проблемы современной российской семьи: Мат-лы Всерос. науч. конференции (Москва, 14–16 октября 2003 г.). Ч. 1. М., 2003. С. 202–207.
3. Калмыкова Е. С., Падун М. А. Качество привязанности как фактор устойчивости к психической травме // Журнал практической психологии и психоанализа. 2002. № 1. С. 23–31.
4. Леонтьев Д.А. Личностный потенциал как потенциал саморегуляции // Ученые записки кафедры общей психологии МГУ им. М.В.Ломоносова, вып. 2 / под ред. Б.С.Братуся, Е.Е.Соколовой. – М.: Смысл, 2006, С.85–105.
5. Мамардашвили. М.К. Философия и свобода. – СПб.: Азбука, 2000. – 832с.
6. Смирнова Е.О. Теория привязанности: концепция и эксперимент // Вопросы психологии. 1995. №3. С. 139–151.
7. Эриксон Э. Идентичность: юность и кризис. М., 1996.
8. Little D. 1991. Learner Autonomy 1: Definitions, Issues, and Problems. Dublin. 175 p.

PESTSOVA Angelina Aleksandrovna
Vitus Bering Kamchatka State University,
Russia, Petropavlovsk-Kamchatsky

THE RELATIONSHIP OF EXPERIENCE WITH MOTHER AND THE AUTONOMY OF THE PERSONALITY ON THE EXAMPLE OF ADOLESCENCE

Abstract. *The paper presents the outcomes of a research on the relationship between the experience of relations with the mother and the autonomy of the individual using the example of adolescence. The hypothesis was confirmed that the expressed autonomy of the personality is associated with the positive nature of the relationship with the mother, and with the negative experience of the relationship with the mother, autonomy is deficient.*

Keywords: *autonomy, relationship with the mother, personal autonomy, adolescence, emotional closeness.*

РУСИНОВА Ольга Игоревна

студентка пятого курса историко-филологического факультета,
Белгородский государственный национальный исследовательский университет,
Россия, г. Белгород

МОСКАЛЕНКО Светлана Валерьевна

доцент кафедры психологии,
Белгородский государственный национальный исследовательский университет,
Россия, г. Белгород

РУСИНОВА Елена Александровна

учитель русского языка и литературы, Гимназия № 3, Россия, г. Белгород

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТЕМПЕРАМЕНТА В ПОДРОСТКОВОМ ВОЗРАСТЕ

Аннотация. В статье рассматриваются особенности развития темперамента в подростковом возрасте, на который влияет социальная среда и генетика. Проведенные автором исследования показали, что учет темперамента является залогом успешной реализации воспитательной и обучающей работы.

Ключевые слова: темперамент, особенности, социальная среда, подростковый возраст.

Темперамент – это те врожденные особенности человека, которые обуславливают динамические характеристики интенсивности и скорости реагирования, степени эмоциональной возбудимости и уравновешенности, особенности приспособления к окружающей среде [1, с. 68].

Темперамент в переводе с латинского языка обозначает смесь, соразмерность. Древнейшее описание темпераментов принадлежит «отцу» медицины Гиппократу. Он считал, что темперамент человека определяется тем, какая из четырех жидкостей организма преобладает. Вследствие этого он выделил четыре основных типа темперамента: преобладание крови («sangvis») – сангвинический тип, а значит энергичный, жизнерадостный, легко переносящий трудности. Если преобладает желчь («chole»), то тип темперамента определяется как холерический, а значит человек желчный, раздражительный и несдержанный, у которого быстро меняется настроение. Если преобладает слизь («flegma»), то тип темперамента флегматичный – спокойный, медлительный и плохо приспособляющийся к новым условиям. А если в организме преобладает черная желчь («elmana-chole»), то тип темперамента звучит как меланхолик – болезненно застенчивый и

впечатлительный человек.

Академик И.П. Павлов изучал физиологические основы темперамента, обратив внимание на зависимость темперамента от типа нервной системы. Он показал, что два основных нервных процесса – возбуждение и торможение – отражают деятельность головного мозга. В связи с этим учёный выделил четыре основных типа высшей нервной деятельности:

1. «Безудержный» (сильный, подвижный, неуравновешенный тип нервной системы – соответствует темпераменту холерика).
2. «Живой» (Сильный, подвижный, уравновешенный – тип нервной системы соответствует темпераменту сангвиника)
3. «Спокойный» (сильный уравновешенный инертный тип нервной системы соответствует темпераменту флегматика).
4. «Слабый» (слабый неуравновешенный малоподвижный тип нервной системы обуславливает темперамент меланхолика) [1, с. 69].

И.Кант ввел четыре простых типа темперамента: сангвинический, меланхолический, холерический, флегматический [1, с. 149]. В настоящее время психологическая характеристика типов темпераментов определяется следующими основными свойствами

темперамента. К ним относятся:

- Сензитивность (повышенная чувствительность). О ней можно судить по наименьшей силе внешних воздействий, необходимой для того, чтобы вызвать какую-то психическую реакцию.

- Реактивность, эмоциональность. Функция этого свойства определяется силой эмоциональной реакции человека на внешние и внутренние раздражители.

- Резистентность – это сопротивляемость неблагоприятным условиям, тормозящим деятельность. Наиболее ярко такое свойство темперамента проявляется в сопротивлении стрессу, в отсутствии снижения функционального уровня деятельности при сильном нервном напряжении.

- Пластичность – ригидность. Первое свойство характеризуется негибкостью приспособления к внешним условиям, второе свойство – ему противоположное, то есть человек с пластичным темпераментом легко и гибко приспосабливается к смене обстановки.

- Впечатлительность – степень воздействия различных раздражителей, время сохранения их в памяти и силу ответной реакции на это воздействие.

- Эмоциональность – скорость, содержание, качество, глубина, динамика эмоциональных процессов и состояний.

- Импульсивность – склонность человека действовать по первому зову, под влиянием внешних воздействий или внезапно нахлынувших эмоций.

- Тревожность – повышенная склонность человека испытывать беспокойство в любых ситуациях жизни. Это понятие близко к понятию нейротизма [2, с. 244].

- Экстравертированность–интравертированность. О них можно судить по тому, от чего в большей степени зависят реакции и деятельность человека – от внешних впечатлений в данный момент (экстравертированность) или, наоборот, от образов, представлений и мыслей, связанных с прошлым и будущим (интравертированность).

- Возбудимость внимания. Чем меньше степень новизны привлекает внимание, тем более оно возбудимо у данного человека [1, с. 70].

Таким образом, темперамент определяется не каждым отдельным свойством, а их закономерным соотношением. У любого человека в той или иной мере проявляется каждое

свойство характера и лишь определенное их соотношение выражается в данном темпераменте.

Приведенные выше свойства по-разному проявляются и в указанных выше типах темперамента [1, с. 71-72]. Приведенные характеристики не претендуют на категоричность, так как деление типов темпераментов условно. Достоверно лишь то, что темперамент определяет течение психической жизни человека, и, как следствие, динамику психической деятельности.

Доминирующий тип темперамента можно увидеть уже в детском возрасте. Судить о типе темперамента ребенка нужно на основе анализа его деятельности, внешнего поведения и реакций на различные воздействия. Причем чем старше ребенок, тем труднее будет эта классификация [3, с. 563].

Врожденные типологические свойства не определяют этическую направленность человека, т.е. тип нервной деятельности не определяет ни отдельных черт характера, ни характера в целом, но обеспечивает различные условия для формирования систем временных связей (динамических стереотипов), влияет на характер, благоприятствуя формированию его определенных черт [3, с. 564].

Воспитание предполагает опору на врожденные свойства ребёнка. Процесс развертывания темперамента осуществляется постепенно. Так как характер развития темперамента обусловлен общим типом высшей нервной деятельности и понимается как генотип, то, по мнению В. С. Мерлина, он проявляется не с момента рождения, а лишь тогда, когда созреют основные свойства нервной системы. Первые признаки темперамента у здорового ребенка проявляются в количестве криков за последние сутки. По интенсивности и скорости сосательных движений можно определить степень координированности первых спонтанных движений [2, с. 248].

Постепенное развертывание темперамента заключается в том, что различные свойства его возникают и проявляются в различном возрасте. Так, например, тревожность в виде повышенной возбудимости и интенсивности реакции страха проявляется уже в первые месяцы жизни, импульсивность как индивидуальная особенность – в начале второго года жизни, агрессивность – в 2,5 года.

Следует также отметить, что далеко не все психические свойства определенного типа

темперамента и обусловленные им индивидуальные психологические особенности, присущие взрослому человеку, наблюдаются в детском возрасте. Тип темперамента развивается в определенной последовательности. Эта последовательность обусловлена общими закономерностями созревания высшей нервной деятельности и психики ребенка в целом. Но также оказывает влияние и специфические закономерности созревания определённого типа нервной системы. К специфическим возрастным особенностям нервной системы на протяжении подросткового и старшего школьного возраста относятся: слабость как возбудительного, так и тормозного процессов, их неуравновешенность, а также высокая чувствительность. Поэтому индивидуальные особенности темперамента, зависящие от слабости и неуравновешенности нервных процессов, не выделяются из общего возрастного фона и вообще редко проявляются в этом возрасте. Сходство нервной системы ребенка со слабым типом является возрастной особенностью и ярче выражено у младших детей, чем у старших [3, с. 565].

Многие исследователи указывают на то, что с возрастом изменяется характер подвижности нервных процессов. Подвижность основных нервных процессов у ребенка зависит от возрастной слабости и неуравновешенности возбуждения и торможения, а также от своеобразного соотношения сильной и быстрой иррадиации с очень слабой и медленной концентрацией этих процессов [2, с. 249].

В.Э. Чудновский подчеркивает, что на протяжении дошкольного детства изменяется баланс, соотношение основных нервных процессов, а вместе с ним меняется и соотношение возрастных и типологических особенностей ребенка. Поскольку в старшем дошкольном возрасте происходит усиление уравновешенности, то подросток с уравновешенным типом нервной системы более уравновешен, чем младший школьник, отличающийся типологической уравновешенностью [3, с. 568].

В подростковом возрасте тип темперамента подвергается изменениям. Подросток начинает приспосабливаться к социуму, попадает в новую компанию и заводит друзей. Этот период переходного возраста приходится на 5-7 класс. Следовательно, в зависимости от возраста, темперамент ребенка меняется. Занимаясь исследованиями внутренней структуры темперамента, которая проявляется в переходном возрасте, Б.М. Теплов и В.Д. Небылицын,

пришли к выводу о том, что темперамент человека имеет три главных, ведущих компонента [5, с. 143]:

1. Общая психическая активность – интенсивность и объем взаимодействия человека с окружающей средой (физической и социальной). «Степени активности распределяются от вялости, инертности и пассивного созерцательства на одном полюсе до высших степеней энергии, мощной стремительности действий и постоянного подъема – на другом» [там же, с. 168].

2. Особенности моторной сферы – состояние активности двигательного и речедвигательного аппарата. Выражается в быстроте, силе, резкости, интенсивности мышечных движений и речи ребенка, его внешней подвижности (или, сдержанности), говорливости (или молчаливости). По мнению В.Д. Небылицына, особенности моторной сферы могут быть как рассмотрены отдельно, так и включены в состав общей психической активности.

3. Эмоциональность – комплекс свойств и качеств, характеризующих особенности возникновения, протекания и прекращения разнообразных чувств, аффектов и настроений. Выражается в эмоциональной впечатлительности (восприимчивости и чуткости к эмоциональным воздействиям), импульсивности, эмоциональной подвижности или стабильности (быстроты смены эмоциональных состояний, их начала и прекращения) [5, с. 144].

Таким образом, в переходный возраст у ребенка проявляются следующие черты: характер взаимодействия с социумом, ведь подросток стремиться к самостоятельности, активный или пассивный; активность речедвигательного аппарата (быстрая речь или реакция, или наоборот медленная) и эмоциональная впечатлительность от происходящего (подросток чуток к эмоциональным воздействиям или наоборот, спокоен и отстранен). Можно сделать вывод о том, что если в детском возрасте темперамент ребенка имеет внешнее проявление (речь, внешние черты лица и т.д.), то в подростковом возрасте начинают проявляться внутренние особенности темперамента: речь подростка не похожа на детскую, она более взрослее и интереснее; свои чувства подросток может скрывать, или показывать их очень редко, эмоции начинают проявляться по-другому, потому что происходит кризис подросткового возраста, который характеризуется эмоциональной неустойчивостью, стремлением

казаться взрослым и поднимается интерес к противоположному полу.

Следует обратить внимание на то, что И.П. Павлов в классификации типов высшей нервной деятельности различал уравновешенные и неуравновешенные подтипы в сильном типе нервной системы. А для подросткового возраста характерно сочетание неуравновешенности со слабостью обоих нервных процессов [3, с. 568].

Таким образом, выделенные возрастные закономерности созревания свойств общего типа, который в детском возрасте характеризуется относительной слабостью, недостаточной инертностью, а в подростковом возрасте – неуравновешенностью процессов возбуждения и торможения, дают основания считать, что существует специфический возрастной тип нервной системы.

Весьма важным является вопрос о соотношении наследственного и приобретенного в процессе взросления темперамента. В ряде исследований, направленных на изучение роли наследственности в формировании высшей нервной деятельности животных, получены многочисленные факты, прямо или косвенно указывающие на участие наследственного фактора в происхождении силы и инертности нервных процессов, а также их подвижности [5, с. 87].

Для изучения роли наследственности в происхождении темперамента обычно используют близнецовый метод. Данные, полученные при изучении свойств темперамента у однояйцевых и разнояйцевых близнецов, воспитывающихся в различных и одинаковых условиях, подтверждают участие наследственности в происхождении некоторых свойств темперамента (интроверсии–экстраверсии, нейротизма, эффективности). Имеются также факты, показывающие своеобразие генетического механизма свойств темперамента. Установлено, что основу наследственности темперамента составляет полигенный механизм. Носителем наследственности, комплекса свойств темперамента является сцепление взаимодействующих генов. Наследственный фактор существует, таким образом, не для каждого отдельного свойства, а для комплекса свойств [3, с. 559].

Между тем ученые не отрицают факта изменчивости свойств типа нервной системы. Психологическая школа И.П. Павлова всегда уделяла внимание роли различных внешних

условий в формировании и изменении свойств нервной системы.

И.П. Павлов подчеркивал, что поведение человека обуславливается «не только прирожденными свойствами нервной системы, но и теми влияниями, которые падали и постоянно падают на организм во время его индивидуального существования, т. е. зависят от постоянного воспитания и обучения в самом широком смысле этих слов. И это потому, что рядом с названными выше свойствами (силой, уравновешенностью, подвижностью) нервной системы выступает и важнейшее ее свойство – высочайшая пластичность» [3, с. 572].

Известно также, что большое значение в плане изменения природных свойств нервной системы И.П. Павлов придавал целенаправленной систематической тренировке нервных процессов. Учитывая это, воспитатель может направлять деятельность детей, способствовать тренировке у каждого подростка тех свойств нервной системы, которые в этой тренировке особенно нуждаются. Так, даже возбудимый тип, отличающийся сильными возбудительными процессами, при тренировке может развить способность к сильному торможению. В некоторых исследованиях обнаружены факты изменения свойств темперамента при резком ухудшении бытовых и материальных условий, после перенесенных тяжелых заболеваний, под влиянием трагических событий в семье, а также в результате воспитательной работы. Однако прижизненные изменения под влиянием внешних условий касаются лишь отдельных свойств, а не самого типа в целом [4, с. 263].

Физиологической предпосылкой изменчивости темперамента у подростков является высокая пластичность нервной системы. Тип высшей нервной деятельности в этом возрасте продолжает формироваться. Нервные процессы еще не укрепились, так как недостаточно выражена сила нервных процессов и в особенности активное корковое торможение. Это и определяет податливость типа нервной системы различным влияниям.

Психологической предпосылкой изменчивости темперамента можно считать повышенную впечатлительность подростков, их слабую опосредованность темперамента со сложившимися чертами личности, сформировавшимися в процессе их становления [там же, с. 265].

Нами был проведено исследование взаимосвязи типа темперамента и уровня

успеваемости среди учащихся 8 «В» класса муниципального бюджетного образовательного учреждения «Гимназия №3» г. Белгорода. Исследование было проведено с помощью личностного опросника Г. Айзенка «Тест на темперамент ЕРІ». По окончании исследования было выявлено, что наибольшую успеваемость демонстрируют подростки с флегматическим типом темперамента, далее успеваемость постепенно снижается в следующем порядке: холерики-сангвиники-меланхолики. Такого рода результаты можно объяснить тем, что подростки-флегматики эмоционально более стабильны, усидчивы, способны длительное время концентрировать свое внимание на выбранном предмете, они менее отвлекаемы, трудоспособны. Подростки-меланхолики, напротив,

обладают слабой нервной системой, их нервно-психическая деятельность быстро истощается, что приводит к утомлению, отвлекаемости и в целом снижению мотивации к обучению. Это, в свою очередь, напрямую отражается на их школьной успеваемости. Подростки холерического и сангвинистического типов темперамента показали наиболее близкие результаты. Они более успешны, чем меланхолики, из-за того, что способны выдерживать большие нагрузки, но менее успешны, чем флегматики, так как их нервно-психические процессы более подвижны, а эмоционально они менее стабильны. Для большего удобства рассмотрения результатов представим их в виде диаграммы (рисунок).

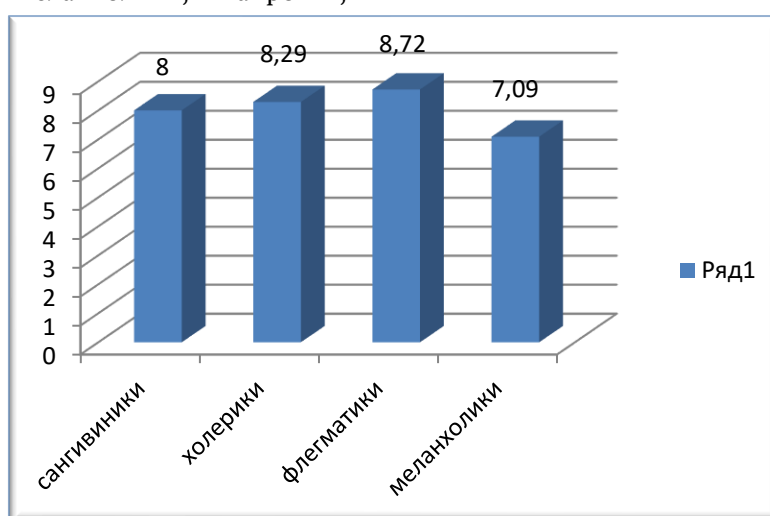


Рис. Представленность результатов исследования типа темперамента у подростков

Таким образом, можно сделать вывод о том, что темперамент подростка имеет известные отличия от темперамента взрослого, даже если они относятся к одному типу. Особенности развёртывания темперамента в подростковом возрасте дают ряд возможностей для успешной реализации воспитательной и обучающей работы. Данная работа должна строиться на основе учета выявленных особенностей темперамента, опоре на них как на врожденные (биологические) детерминанты поведения подростков, а не на основе борьбы как с «вредными» или «мешающими» возрастными проявлениями поведения.

Литература

1. Абрамова Г.С. Возрастная психология / Г.С. Абрамова. – М.: Академический проект, 2003. – 570с.
2. Батаршев А.В. Диагностика темперамента и характера / А.В. Батаршев. – СПб.: Питер, Серия «Учебник нового века», 2006. – 368с.
3. Гамезо М.В., Домашенко И.А. Атлас по психологии / М.В. Гамезо, И.А. Домашенко. – М.: Педагогическое общество России, 2004. – 276с.
4. Гребнева В.В., Виниченко М.А. Психология человека: (Практико-ориентированный подход): Учебное пособие / В.В. Гребнева, М.А. Виниченко. – Белгород, изд-во «Белгородский государственный университет», 2007. – 214с.
5. Шаповаленко И.В. Возрастная психология: (Психология развития и возрастная психология) / И.В. Шаповаленко. – М.: Гардарики, 2005. – 283с.

RUSINOVA Olga Igorevna

5th year student of the faculty of history and Philology, Belgorod National Research University,
Russia, Belgorod

MOSKALENKO Svetlana Valeryevna

associate Professor of psychology, Belgorod national Research University,
Russia, Belgorod

RUSINOVA Elena Aleksandrovna

teacher of Russian language and literature,
Municipal Budgetary Educational Institution «Gymnasium № 3», Belgorod, Russia

FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF TEMPERAMENT IN ADOLESCENCE

Abstract. *The article discusses the features of temperament development in adolescence, which is influenced by the social environment and genetics. The research conducted by the author has shown that taking into account temperament is the key to successful implementation of educational and training work.*

Keywords: *temperament, features, social environment, adolescence.*

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

ВАХРАМЕЕВА Марина Викторовна

магистрант, Удмуртский государственный университет,
Россия, г. Ижевск

ЭЛЕКТРОННЫЙ УЧЕБНЫЙ КУРС ПО ОХРАНЕ ТРУДА ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ ТРЕНЕРОВ СПОРТИВНЫХ ШКОЛ

Аннотация. В работе представлены результаты создания электронного учебного курса по охране труда для самостоятельного обучения тренеров спортивных школ. Курс представляет собой учебное пособие, включающее в себя необходимые нормативные документы с комментариями к ним в текстовом и графическом вариантах, инструкции по оказанию первой медицинской помощи, терминологический словарь и средства контроля знаний. Проведена апробация и оценка эффективности использования курса в спортивной школе в экспериментальной группе тренеров детских спортивных секций.

Ключевые слова: охрана труда, обучение по охране труда, тренеры спортивных школ, электронный образовательный ресурс.

Труд спортивных работников и тренеров является травмоопасным и требующим особого подхода в регулировании вопросов охраны труда [6, с. 205]. Обучение охране труда – одно из важнейших направлений профилактики производственного травматизма. Однако, учить по старинке, сидя за партами в кабинетах и аудиториях, становится неэффективно и нерезультативно, а иногда и невозможно в случае, если место обучения находится в отдаленной местности от обучающегося. Мы являемся свидетелями так называемой цифровой трансформации всех процессов, происходящих в обществе, в том числе в сфере образования. Цифровая трансформация системы образования характеризуется комплексным внедрением в сферу образования цифровых технологий, выступающих в качестве новых источников и новых способов получения информации [2]. Специалисты Института информатизации образования ЮНЕСКО уже отмечали в качестве направления формирования перспективной системы образования внедрение в обучение новых информационных технологий, применение дистанционного обучения и самообучения с использованием информационных технологий [1, с. 6].

На законодательном уровне реализация образовательных программ с применением

электронного обучения и дистанционных образовательных технологий уже разрешена и регулируется статьей 16 Федерального закона «Об образовании» [5]. Все это требует внедрения новых форм обучения и ведет к необходимости модернизации системы обучения по охране труда. Стоит отметить, что обучающие организации в настоящее время достаточно широко применяют технологии электронного дистанционного обучения. Однако, в своем обучении отдельного направления для работников спортивных организаций, спортивных школ и тем более тренеров они не предусматривают, поэтому данной категории работников приходится обучаться в так называемых «смешанных группах». Мы сталкиваемся с *проблемой качества обучения*. Кроме того, обучение по охране труда в обучающих организациях – это платная услуга, а значит финансово-затратная для и без того испытывающих недостаток финансирования бюджетных организаций, к которым относятся спортивные школы.

Законодательство РФ разрешает организациям, имеющим комиссию по проверке знаний требований охраны труда самим проводить обучение, не прибегая к помощи обучающих организаций, по программам обучения, разрабатываемым на основе примерных учебных

планов и программ обучения по охране труда [4], достаточно лишь выполнить ряд стандартных процедур. Таким образом, организация сможет сэкономить значительные денежные средства, если учитывать, что обучение по охране труда проводится каждые три года. Далеко не все спортивные школы организуют обучение по охране труда внутри школы, возможно по незнанию трудового законодательства, возможно ввиду нехватки соответствующих кадров.

Таким образом, организация обучения по охране труда внутри спортивных школ при помощи компьютерных информационно-обучающих технологий, поможет решить проблему качества обучения, поскольку оно будет построено с учетом всей специфики и особенностей работы спортивной организации, и тренерской деятельности в частности. Также данный подход будет способствовать экономии бюджетных средств.

Таким образом, цель исследования – разработать электронный учебный курс по охране труда для самостоятельного обучения тренеров спортивных школ. При проведении работы использовались следующие методы: анализ

научно-методической литературы, методы компьютерной обработки информации, тестирование знаний норм и правил по охране труда тренеров с использованием мультимедиа технологий, математико-статистические методы обработки данных.

При разработке данного электронного учебного курса подготовка информационных и тестовых материалов осуществлялась в информационно-контролирующей программе, созданной П.К. Петровым, О.Б. Дмитриевым и Э.Р. Ахмедзяновым [3, с.57]. Информационное наполнение курса составляет база материалов по тематике «Охрана труда» в виде текстовых документов, графических файлов форматов BMP, JPEG или PNG. Контролирующее наполнение курса представляет собой банк тестовых заданий, состоящий из 100 вопросов.

Структура курса (рис. 1) включает следующие блоки:

1. Блок «Охрана труда».
2. Блок «Оказание первой помощи пострадавшим при несчастных случаях на производстве».
3. Блок «Терминологический словарь».
4. Блок «Контроль знаний».

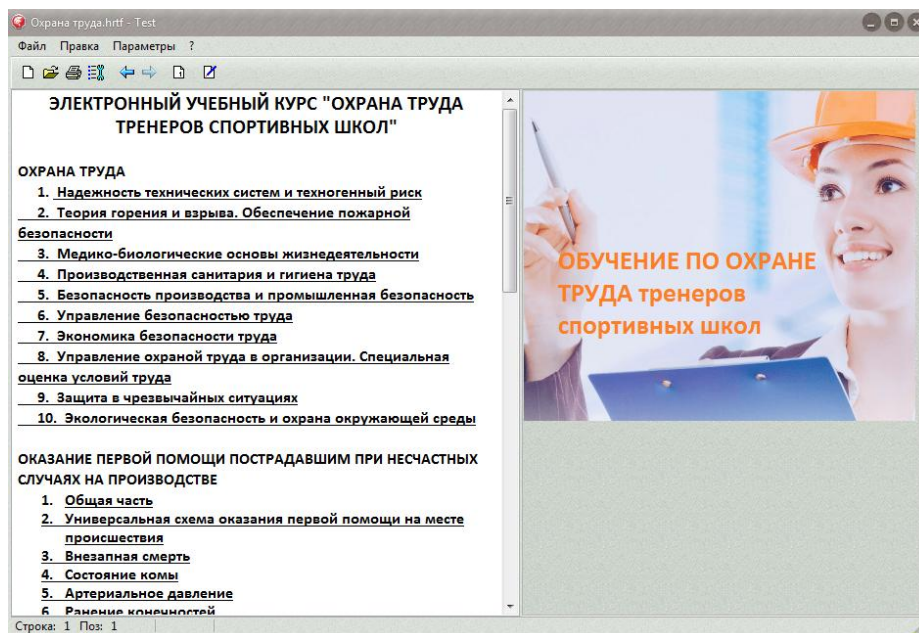


Рис. 1. Главная страница учебного курса

Блок «Охрана труда» – это набор текстов нормативных документов, правовых актов, Трудового кодекса, правил и норм пожарной безопасности с комментариями к ним в

текстовом и графическом вариантах. Данный раздел имеет иерархический вид: блок разделен на параграфы, а параграфы на темы (рис. 2).

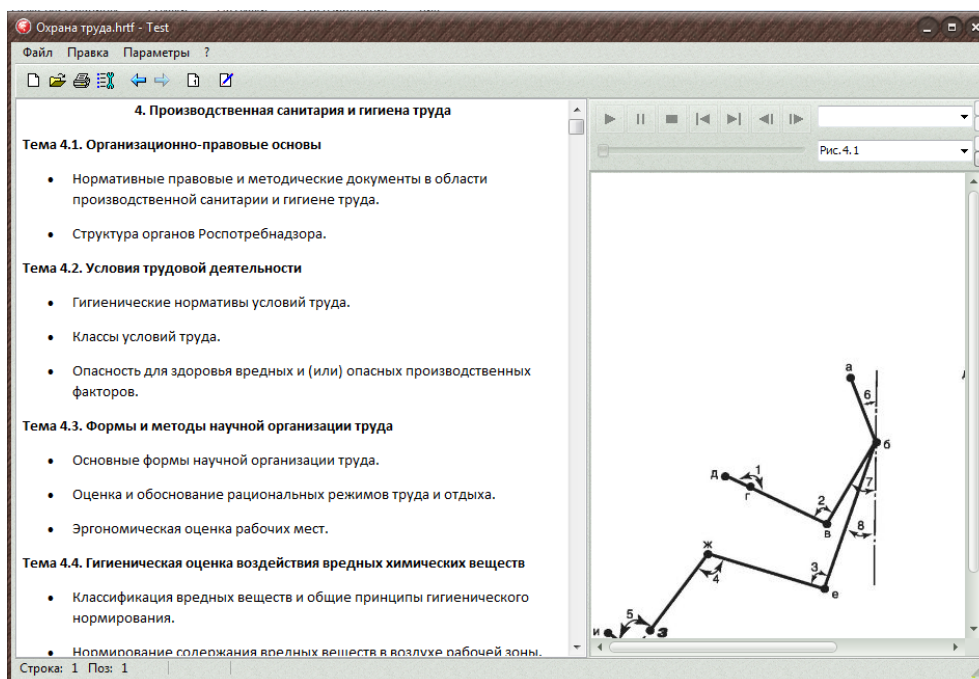


Рис. 2. Темы параграфа охраны труда

Блок «Оказание первой помощи пострадавшим при несчастных случаях на производстве». Основное назначение данного блока – показать, как оказывается первая медицинская помощь при ранениях, кровотечениях, ожогах, поражениях электротоком,

отравлениях химическими веществами и при других несчастных случаях на производстве. Особое внимание в блоке уделяется графическому сопровождению. К каждому текстовому описанию параграфа приводится иллюстрация с демонстрацией приема (рис. 3).



Рис. 3. Окно параграфа «Ранения живота»

Блок «Терминологический словарь». Данный блок носит вспомогательный характер. К нему следует обращаться по мере необходимости в процессе работы с электронным учебным курсом. Блок состоит из текстового описания основных понятий, терминов и определений, принятых в нормативно-правовых актах об охране труда и выстроенных в алфавитном порядке.

Блок «Контроль знаний». Контроль – обязательная часть процесса обучения, позволяющая оценить результаты проделанной работы. Контроль позволяет получить обратную связь, является средством корректировки.

Банк вопросов включает в себя всего 100 заданий закрытой формы с выбором одного или нескольких правильных ответов. Количество вариантов ответов варьируется от 3 до 5. При

проверке знаний испытуемому предлагается пройти тест «Проверка теоретических знаний по охране труда», состоящий из 20 вопросов из банка, которые выбираются системой в произвольном порядке. Ответить на них необходимо за 30 минут. Задания, на которые испытуемый не успел ответить, засчитываются как нерешенные. По окончании тестирования на экране появится окно с итоговым результатом, в котором будет представлена информация о количестве правильных ответов и сделанных ошибках с возможностью их просмотра.

Апробация электронного учебного курса по охране труда проводилась в спортивной школе МБУ СШОР «Юный Динамовец» г.Ижевска. В эксперименте принимали участие 10 человек, занимающихся тренерской деятельностью. Для изучения компетентности использовался

описанный выше тест из блока «Контроль знаний». Эксперимент проводился в 3 этапа. На первом этапе проводилось тестирование с целью определения начального уровня знаний норм охраны труда. Полученные результаты дали представление об уровне предварительной подготовки испытуемых. Второй этап был направлен непосредственно на реализацию работы с электронным учебным курсом по охране труда для самостоятельного обучения тренеров спортивных школ. Обучающиеся самостоятельно в течение одной недели работали с электронным учебным курсом. На третьем этапе тренеры прошли повторное тестирование, направленное на проверку эффективности процесса обучения. Результаты предварительного и итогового тестирования уровня знаний представлены в виде диаграммы (рис. 4).

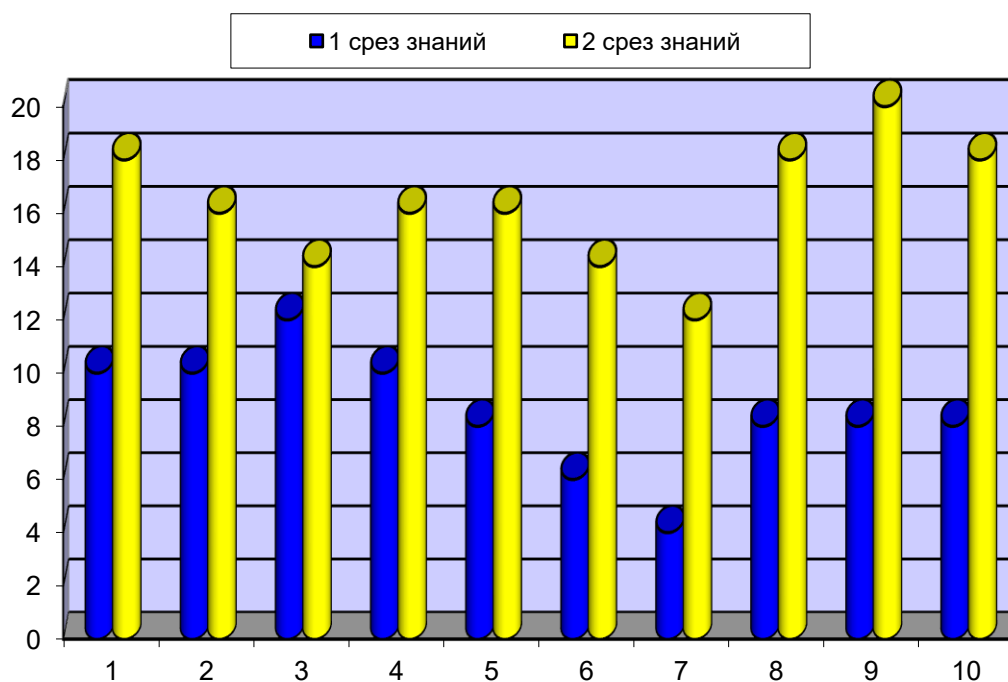


Рис. 4. Диаграмма результатов проверки уровня знаний

Результаты тестирования показали, что при использовании в обучении разработанного курса уровень знаний испытуемых существенно повысился, что свидетельствует об эффективности использования электронного курса в обучении по охране труда тренеров спортивных школ.

Выводы. Разработан электронный учебный курс по охране труда для самостоятельного обучения тренеров спортивных школ, имеющий блочную структуру и включающий в себя текстовые и графические материалы. Создан банк тестовых заданий, состоящий из 100 вопросов. Проведена апробация электронного

учебного курса на базе МБУ СШОР «Юный Динамовец» г.Ижевска, показавшая его высокую эффективность.

Литература

1. Вашаломидзе Е.В., Елин А.М. Повышение эффективности деятельности организаций на основе развития современных видов обучения по охране труда // Энергобезопасность и энергосбережение, 2013. – №4. – 6 с.
2. Петров П.К. Цифровые информационные технологии как новый этап в развитии физкультурного образования и сферы физической культуры и спорта // Современные

проблемы науки и образования, 2020. – № 3. [Электронный ресурс] / URL: <http://science-education.ru/ru/article/view?id=29916> (дата обращения: 07.12.2020).

3. Петров П.К., Дмитриев О.Б., Ахмедзянов Э.Р. Универсальная информационно-диагностическая система по спортивно-педагогическим дисциплинам на основе современных информационных технологий // Теор. и практ. физ. культ. 2001. – №6. – С. 57-59.

4. Постановление Минтруда России, Минобразования России от 13.01.2003 N 1/29 (ред. от 30.11.2016) "Об утверждении Порядка обучения по охране труда и проверки знаний требований охраны труда работников организаций"

[Электронный ресурс] / http://consultant.ru/document/cons_doc_LAW_40987/ (дата обращения: 07.12.2020)

5. Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" от 29.12.2012 N 273-ФЗ [Электронный ресурс] / URL: http://consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/ (дата обращения: 07.12.2020)

6. Шестерякова И.В. Охрана труда спортсменов и тренеров как необходимая составляющая концепции достойного труда работников: постановка проблемы // Вестник СГЮА. 2015. №6.- 205 с. [Электронный ресурс] / URL: <https://sgya.pf/documents/vestnik/06.pdf> (дата обращения: 10.12.2020).

VAKHRAMEEVA Marina Viktorovna
master's student, Udmurt State University,
Russia, Izhevsk

ELECTRONIC TRAINING COURSE ON LABOR PROTECTION FOR SELF-LEARNING TRAINERS OF SPORTS SCHOOLS

Abstract. *The paper presents the results of the creation of an electronic training course on labor protection for self-training of sports school coaches. The course is a textbook that includes the necessary regulatory documents with comments to them in text and graphic versions, instructions for first aid, a terminological dictionary and knowledge control tools. The approbation and evaluation of the effectiveness of using the course in a sports school in an experimental group of coaches of children's sports sections was carried out.*

Keywords: *labor protection, labor protection training, sports school coaches, electronic educational resource.*

МАРЕНЦОВА Наталья Борисовна

старший преподаватель кафедры физической культуры,
Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина,
Россия, г. Екатеринбург

МОРОЗОВА Людмила Гарфулловна

старший преподаватель кафедры физической культуры,
Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина,
Россия, г. Екатеринбург

ОТСЕЧЕНИЕ КАК ОДИН ИЗ ВАЖНЕЙШИХ АСПЕКТОВ ИГРЫ В ЗАЩИТЕ В БАСКЕТБОЛЕ

Аннотация. В работе рассматривается и обосновывается один широко используемый в настоящее время способ защиты в игре в баскетбол – отсекание или отсеечение. Приводятся описание этого вида защиты и некоторые оригинальные методики его тренировки в занятиях физической культуры со студентами университета, специализирующихся в баскетболе.

Ключевые слова: баскетбол, защитник, отсекание, бросок.

Введение. Значимость защиты от атакующих бросков по кольцу в баскетболе очевидна. При этом используются всевозможные способы противодействия защитника и нападающего. Цель нападающего – произвести прицельный бросок по кольцу с той или иной позиции, а цель защитника всячески препятствовать этому, не допуская *фола* (штрафа). В работе рассматривается один конкретный вид или способ защиты, называемый в баскетболе *отсечением* или *отсеканием*. А именно [1, 3], **отсечение** – это мгновенное действие, направленное на прерывание пути соперника и уменьшения его возможности добраться до мяча. В работе рассматривается некоторая методика тренировки такого способа защиты на уроках физкультуры студентов университета, специализирующихся в игре в баскетбол.

Отсечение как основной способ защиты. Рассмотрим некоторые основные способы отсечения или отсекания защитником нападающего игрока. Известно [1-3], что *оптимальной* позицией для *отсекания* защитником игрока команды-противника для препятствования выполнения им атакующего броска по кольцу является линия, в которой не фиксируются фолы столкновения или подбора им мяча после броска является линия, в которой не фиксируются *персональные фолы* столкновения. Во время игры в баскетбол, когда 10 игроков

двигаются по площадке с большой скоростью на ограниченном пространстве, нельзя полностью избежать *персонального контакта*. Согласно правилам игры в баскетбол [4] **персональный фол** – это фол игроку вследствие контакта с игроком команды соперников. Игрок не должен блокировать соперника, держать, толкать, сталкиваться с ним, ставить подножку, препятствовать его перемещению, выставляя руку, плечо, колено, бедро или ступню ноги. Персональный фол – наказание в баскетболе. *Замечание* игроку, фиксируемое в протоколе, за ошибку при контакте с соперником. В зависимости от характера ошибки различна степень наказания – от вбрасывания мяча пострадавшей командой из-за боковой линии до 3 штрафных бросков. Таким образом, *критерий оптимальности* для отсекания является *максимизация* возможность совершения перехвата мяча при передаче его вашему оппоненту или попросту лишение его от паса и *минимизация* вероятности получения при этом персонального фола.

Треугольник перехвата. Рассмотрим один способ защиты, основанный на отсечении, и который называется *треугольник перехвата*. *Треугольник перехвата* – это такая позиция игрока на площадке, которая *максимизирует* возможность совершения перехвата мяча при

передаче вашему оппоненту или попросту закрывает его от паса. Для этого игрока надо провести условную линию между игроком с мячом и

вашим оппонентом. Займите позицию между ними. Ближний пас следует закрывать плотнее (рисунок) [3].

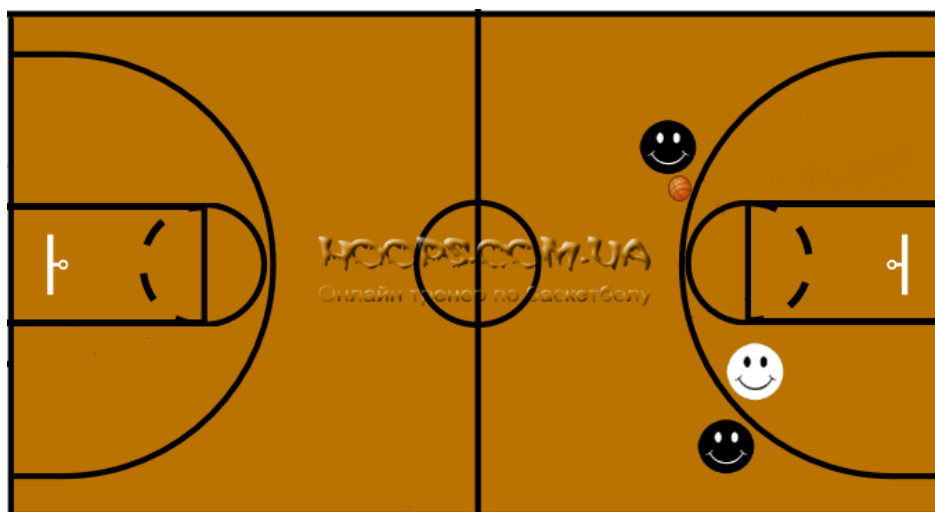


Рис. Треугольник перехвата

В данном случае белый игрок правой рукой препятствует получению мяча противником. Если же оппонент начнет движение – то необходимо просто отступить по линии треугольника в нужное место – опять-таки, чтобы закрывать линию передачи. Треугольник перехвата дает возможность полностью отсечь игрока от получения мяча, что особенно эффективно против индивидуально сильных нападающих. С помощью треугольника перехвата легко спровоцировать потерю: достаточно просто отступить от нападающего и освободить на секунду линию передачи, спровоцировав пас, а затем резким выпадом его перехватить. Авторам представляется, что такую методику расстановки игроков при личной защите нужно использовать при тренировочных занятиях и играх студентов (юношей и девушек) на занятиях физической культурой в группах со специализацией «Баскетбол». В частности, такая методика используется авторами в Уральском федеральном университете в Екатеринбурге.

Заключение. Лучшая защита в баскетболе – лишить противника мяча или предотвратить его получение. Расположившись на площадке по *треугольнику перехвата* можно *отсечь* нападающего от мяча или спровоцировать легко перехватываемый пас. Работайте на тренировках и играх в защите физически и всегда играйте с умом.

Литература

1. Гомельский В.А. Как играть в баскетбол. – М.: Эксмо, 2015.
2. Красовская В.И., Мельникова А.В. Методика проведения занятия по физической культуре в группе студентов-баскетболистов// Актуальные исследования 2020. № 17 (20).
3. https://www.ballgames.ru/баскетбол/секция_баскетбола
4. <https://www.slamdunk.ru/others/pravila/pravila2000/rul007/>

MARENTOVA Natalia Borisovna

Senior Lecturer, Department of Physical Education,
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin,
Russia, Ekaterinburg

MOROZOVA Ludmila Garfullovna

Senior Lecturer, Department of Physical Education,
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin,
Russia, Ekaterinburg

CUTTING OUT AS ONE OF THE MOST IMPORTANT ASPECTS IN DEFENSE IN BASKETBALL

Abstract. *The paper discusses and substantiates one widely used method of defense in the game of basketball – cutting off or cutting off. A description of this type of defense and some original methods of its training in physical culture lessons with university students specializing in basketball are given.*

Keywords: *basketball, defender, cutting off, throw.*

НЕКЛЮДОВА Вера Владиславовна
магистрант, Удмуртский государственный университет,
Россия, г. Ижевск

РАЗРАБОТКА И ВЕДЕНИЕ ГРУППЫ ДЛЯ РОДИТЕЛЕЙ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ ВКОНТАКТЕ ПО ТЕМАТИКЕ «ОБУЧЕНИЕ ПЛАВАНИЮ ДЕТЕЙ С РОЖДЕНИЯ И ДО 7 ЛЕТ»

***Аннотация.** В работе описано создание и ведение группы для родителей в социальной сети ВКонтакте по тематике «Обучение плаванию детей с рождения и до 7 лет». Подобрано необходимое программное обеспечение для создания контента. Предложен контент-план ведения группы на 2 месяца с учётом запросов родителей. Приведено исследование подписчиков группы в виде опроса о полезности контента.*

Ключевые слова: плавание, обучение плаванию детей, социальные сети, контент.

Плавание – необходимый для развития и жизни навык, прежде всего потому, что большую часть поверхности нашей планеты (до 71 %) занимает вода, и человек вольно или невольно вынужден с ней контактировать [3]. С древних времен плавание применялось в быту и в труде человека. Многие профессии древних народов, селившихся возле морей, рек и озёр, требовали отличного владения плаванием [2]. Систематические занятия плаванием способны повысить защитные свойства иммунной системы, увеличить сопротивляемость инфекционным и простудным заболеваниям [1]. В настоящее время плавание не теряет своей актуальности. Занимаясь плаванием можно сбросить лишний вес, привести мышцы в тонус без нагрузки на суставы, снять стресс, да и просто получить удовольствие от нахождения в водной среде.

Современные родители в своём желании научить ребёнка плавать порой не придают значения важности занятиям под руководством профессионала, пытаются самостоятельно дать ребёнку все основы, и в этом им помогает сеть интернет. Начитавшись информации, они пробуют научить своего ребёнка плавать дома, в бассейне или на открытой воде. Выглядит это порой весьма плачевно, а порой и попросту может быть опасно для жизни ребёнка, так как не все интернет-ресурсы компетентны в этом вопросе и далеко не все родители могут грамотно разобраться в этой информации. И здесь перед родителем встаёт вопрос «кому же всё-таки верить» и «как же научить своего ребёнка плавать».

В настоящее время большую популярность набрали социальные сети. Сложно представить родителя, не читающего новостную ленту какой-либо социальной сети. Конечно, исключения имеются всегда, но в эпоху информатизации общества большое значение имеет возможность родителя выбирать досуг для своего ребёнка посредством социальных сетей [5]. Многие родители обращают свое внимание на спортивные секции, в частности на занятия плаванием, и ищут предложения, в том числе, в социальных сетях.

Таким образом, цель исследования: разработать и вести группу в социальной сети ВКонтакте для родителей, имеющих детей в возрасте от 0 до 7 лет. Исследование проводилось на базе фитнес-центра «Спортивный квартал» г.Ижевск. Для создания группы была выбрана социальная сеть ВКонтакте как наиболее распространенная в данном регионе среди рассматриваемой аудитории. Для графического оформления сообщества использовался онлайн-сервис графического дизайна Canva (<https://www.canva.com/>). Для подготовки видеоматериалов применялся видеоредактор Movavi Video Editor Plus.

Чтобы создать группу в социальной сети ВКонтакте не требуется каких-либо технических знаний и профессиональных умений. Движущей силой в группе является контент. Контент – это информация и опыт, которые направлены на конечного пользователя или аудиторию. В социальной сети ВКонтакте контентом является пост. Под постом следует понимать сообщение, публикуемое на стене аккаунта или сообщества.

Проработанный и разнообразный контент сообщества или профиля в соцсети – залог целевых подписчиков. Контент в группе для родителей в социальной сети ВКонтакте по тематике «Обучение плаванию детей с рождения и до 7 лет» носит педагогический характер: 1) помогает повысить компетентность родителей в вопросах обучения детей навыкам плавания; 2) психологически подготавливает родителя к совместным занятиям плаванием с ребёнком; 3) раскрывает важные аспекты пользы плавания для детей; 4) способствует популяризации любительского и спортивного плавания.

Для удобства ведения группы необходимо составить контент-план – это список планируемых тем для публикации в социальных сетях, способный максимально учесть потребности подписчика и давать информацию, которая поможет решить его проблемы.

Для группы <https://vk.com/swimvera> был составлен контент-план на 2 месяца – сентябрь и октябрь 2020 года, который в основном включал в себя информацию о грудничковом

плавании. Тематика постов была выбрана с учётом входящих запросов родителей. Картинки были подобраны в соответствии с тематикой поста. Текст раскрывал основные ценности плавания для детского организма, развеивал сомнения и заблуждения родителей в вопросах пользы плавания для детей. Рассмотрим мероприятия, проводимые в группе с 13 сентября по 29 октября 2020 года.

1. 13.09.2020 – «Первые шаги в спорте» личная история о знакомстве со спортом.

2. 25.09.2020 – «Про уши и ушки» в посте описывается одна из распространённых причин неправильного плавания и варианты её решения.

3. 29.09.2020 – видео с занятия грудничковым плаванием, в котором показаны основные упражнения для самостоятельных занятий в ванной с детьми грудного возраста.

4. 30.09.2020 – «Чем полезно плавание для грудничков» – пост о основных полезных свойствах раннего плавания (рис. 1).



Рис. 1. Пример поста в сети ВКонтакте

5. 03.10.2020 – «Для чего ныряния грудничку» – пост раскрывает суть ныряния в раннем возрасте и развеивает заблуждения.

6. 11.10.2020 – «Мифы про глубину» – пост развеивает заблуждения относительно глубины бассейна и содержит реальное, не

постановочное, видео первых самостоятельных шагов малыша в воде.

7. 19.10.2020 – «Мифы про глубину (продолжение предыдущего поста)» – подробнее раскрываются основные аспекты предыдущего поста. Пост содержит видео стрессовой ситуации для ребёнка во время обучения плаванию.

8. 29.10.2020 – «Кормить или не кормить» – пост о актуальном вопросе, тревожащем многих мам – грудное вскармливание в общественных местах. В пост добавлен анонимный опрос на данную тему.

Для качественного и продуктивного ведения группы был разработан и проведён опрос среди подписчиков сообщества. Всем подписчикам были разосланы личные сообщения со ссылкой на опрос в сервисе Google Forms. Google Forms – это программное обеспечение для администрирования опросов, позволяющее собирать информацию от пользователей посредством опросов. В ходе опроса задавались следующие вопросы:

– Вопрос 1. Какой контент вы считаете приоритетным для данной группы? – Помогает определить предпочитаемую визуальную составляющую и на основании этого построить дальнейший контент-план.

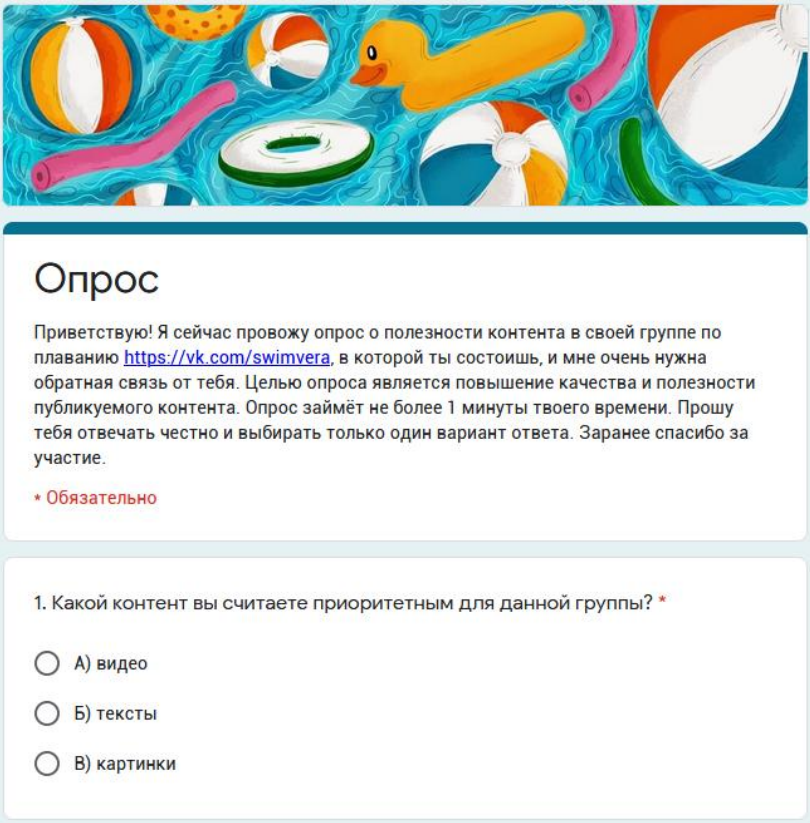
– Вопрос 2. Как часто вы заходите на страницу группы? – Важен для понимания популярности сообщества у подписчиков и влияния на популярность с помощью увеличения частоты публикуемого контента.

– Вопрос 3. Информация какого рода в группе для Вас является приоритетной? – Помогает определиться с тематикой публикуемого контента, что в свою очередь позволит сообществу быть максимально полезным для аудитории.

– Вопрос 4. Укажите Ваш пол. – Поможет ориентироваться на восприятие подписчиков.

– Вопрос 5. Укажите ваш возраст? – Поможет сделать излагаемую информацию доступной и понятной.

Внешний вид опроса и обращение к респонденту приведены на рис. 2.



Опрос

Приветствую! Я сейчас провожу опрос о полезности контента в своей группе по плаванию <https://vk.com/swimvera>, в которой ты состоишь, и мне очень нужна обратная связь от тебя. Целью опроса является повышение качества и полезности публикуемого контента. Опрос займёт не более 1 минуты твоего времени. Прошу тебя отвечать честно и выбирать только один вариант ответа. Заранее спасибо за участие.

* Обязательно

1. Какой контент вы считаете приоритетным для данной группы? *

☐ А) видео

☐ Б) тексты

☐ В) картинки

Рис. 2. Оформление опроса в Google Forms

В опросе приняли участие 52 человека, являющихся подписчиками группы. По первому вопросу были получены следующие результаты:

- 65,4% опрошенных считают приоритетным видеоконтент;
- 21,2% опрошенных любят читать текст;
- 13,5% интересны картинки.

Вывод: для того, чтобы сообщество было полезным, доля видеоконтента должна превалировать.

По второму вопросу были получены следующие результаты:

- 59,6% опрошенных заходят на страницу группы один раз в неделю;
- 26,9% один раз в месяц;

- 7,7% менее одного раза в месяц;
- 5,8% каждый день.

Вывод: для увеличения посещаемости группы необходимо чаще публиковать интересный контент.

По третьему вопросу были получены следующие результаты:

- 55,8% приоритетной для себя информацией считают ответы на частые вопросы;
- 28,8% в большей степени интересны практические советы;
- 7,7% приоритетна информация о пользе плавания для детей;
- 7,7% интересуются личным опытом автора;

Вывод: тематика постов должна в большей степени содержать ответы на частые вопросы посетителей сообщества.

В четвёртом вопросе участники указали свою гендерную принадлежность – количество женщин (67,3%) превалирует над количеством мужчин (32,7%).

Вывод: основная информация в группе должна быть в большей степени ориентирована на женщин.

В пятом вопросе участники указали свой возраст. Было установлено, что основная аудитория подписчиков имеет возраст от 30 до 33

лет и её доля составляет 40,4% от общего числа подписчиков.

Подводя итоги можно отметить, что использование соцсетей, как средства коммуникации с родителями детей, является перспективным и может служить не только для привлечения новых посетителей, но и для их активного вовлечения в процесс обучения.

Литература

1. Булгакова Н.Ж. Познакомьтесь – плавание. – М.: ООО «Издательство АСТ»: ООО «Издательство Астрель», 2002. – 160 с.
2. Викулов А. Д. Плавание: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / А.Д. Викулов. – М.: Изд-во ВЛАДОС-ПРЕСС, 2004. – 367 с.
3. Плавание: Учебник для пед. фак. ин-тов физ. культ./ Под ред. Н.Ж. Булгаковой. – М.: Физкультура и спорт, 1984. – 288 с., ил.
4. Сапин М.Р., Брыксина З.Г. Анатомия и физиология детей и подростков: учеб. пособие для вузов по дисциплине "Возраст. анатомия, физиология и гигиена" рек. УМО РФ. – 4-е изд., перераб., доп. – М.: Академия, 2005. – 432 с.
5. Торочкова П.А Социальные сети как элемент информационных технологий – новый актор мировой политики // Вестник РПГУ. Серия: Политология. История. Международные отношения, 2014 г.

NEKLYUDOVA Vera Vladislavovna
master's student, Udmurt State University,
Russia, Izhevsk

DEVELOPMENT AND MAINTENANCE OF A GROUP FOR PARENTS IN THE SOCIAL NETWORK VKONTAKTE ON THE SUBJECT «TEACHING SWIMMING TO CHILDREN FROM BIRTH TO 7 YEARS OLD»

Abstract. This paper describes the creation and maintenance of a group for parents in the social network VKontakte on the topic «Teaching children to swim from birth to 7 years old». The necessary software for content creation has been selected. A content plan for maintaining a group for 2 months has been proposed, taking into account the requests of parents. The study of subscribers of the group in the form of a survey about the usefulness of content is given.

Keywords: swimming, teaching children to swim, social networks, content.

НИКОЛАЕВА Елена Николаевна

магистрант, Удмуртский государственный университет,
Россия, г. Ижевск

АХМЕДЗЯНОВ Эдуард Ронисович

научный руководитель, кандидат технических наук, доцент,
Удмуртский государственный университет, Россия, г. Ижевск

РАЗРАБОТКА ОБУЧАЮЩЕГО ВИДЕОКУРСА ПО ТЯЖЕЛОЙ АТЛЕТИКЕ ДЛЯ НАЧИНАЮЩИХ ТЯЖЕЛОАТЛЕТОВ 10-12 ЛЕТ

Аннотация. Данная работа посвящена разработке структуры и содержания учебного видеокурса как методического электронного пособия для начинающих штангистов 10-12 лет. Подобрано необходимое программное обеспечение. Рассмотрены возрастные особенности рассматриваемой аудитории. Предложена временная и тематическая структура видеоуроков курса. Приведены результаты внедрения видеокурса в тренировочный процесс.

Ключевые слова: обучающий видеокурс, учебно-тренировочный процесс, тяжелая атлетика, юные тяжелоатлеты.

В настоящее время большую роль в информационном обеспечении учебного процесса в спорте играют видеоматериалы, позволяющие наиболее наглядно представлять информацию, связанную с динамическими процессами (при обучении различным двигательным действиям, проведении спортивно-массовых и культурных мероприятий, анализе биомеханических характеристик, тактических действий и т.п.). П.К. Петров в работе [1, с.127] указывает, что такие материалы могут использоваться как самостоятельно в виде отдельного тематического видеofilmа, так и быть компонентами программно-педагогических средств: мультимедийных контролирующих и обучающих программ, электронных учебников, презентаций, Интернет-ресурсов.

Научно доказано, что одновременное воздействие на два важнейших органа чувств человека – зрение и слух посредством сочетания звуковой и видеоинформации существенно повышает информативность учебного процесса и эффективность его восприятия. Такие средства обучения вызывают многообразные чувства, которые анализируются, сравниваются, сопоставляются с уже имеющимися представлениями и понятиями [2, 3].

Огромным плюсом видеоматериалов при использовании на занятиях является наглядность, позволяющая визуально показать то, что иными способами сделать было бы

затруднительно или практически невозможно. При просмотре видеоуроков повышается интерес к виду спорта, развивается мотивация к освоению техники выполнения упражнений, происходит настрой на тренировку, придается желание к дальнейшему совершенствованию.

Несмотря на то, что в сети Интернет существует большое количество видеороликов обучающего плана по тяжелой атлетике, следует отметить их обособленность, отсутствие единой системы видеокурса, а также отсутствие адаптации для детей. В связи с этим возник вопрос о разработке электронного видеокурса для начинающих тяжелоатлетов 10-12 лет. Целью исследования является разработка видеокурса для юных штангистов с учетом их возрастных особенностей.

Для этого вначале были проанализированы литературные источники, связанные с техникой выполнения упражнений и методикой обучения, структурой построения тренировочного процесса по тяжелой атлетике, нормативно-правовые документы. Рассмотрены возможности, предоставляемые современными информационными технологиями для применения в обучении тяжелой атлетике, а также соответствующее программное обеспечение. Затем была разработана структура и содержание видеокурса, определены требования к обучающим видеороликам, цели и задачи, которые необходимо реализовать с помощью

видеороликов, выполнена видеосъемка отдельных упражнений, используемых в обучении начинающих штангистов.

Для полученных видеоматериалов были подобрано следующее программное обеспечение:

- Аудиозаписи, «голос за кадром»

записывались и обрабатывались в Adobe Audition (рис. 1).

– Растровые изображения, используемые в видеоуроках, формировались Adobe Photoshop CC (рис. 2).

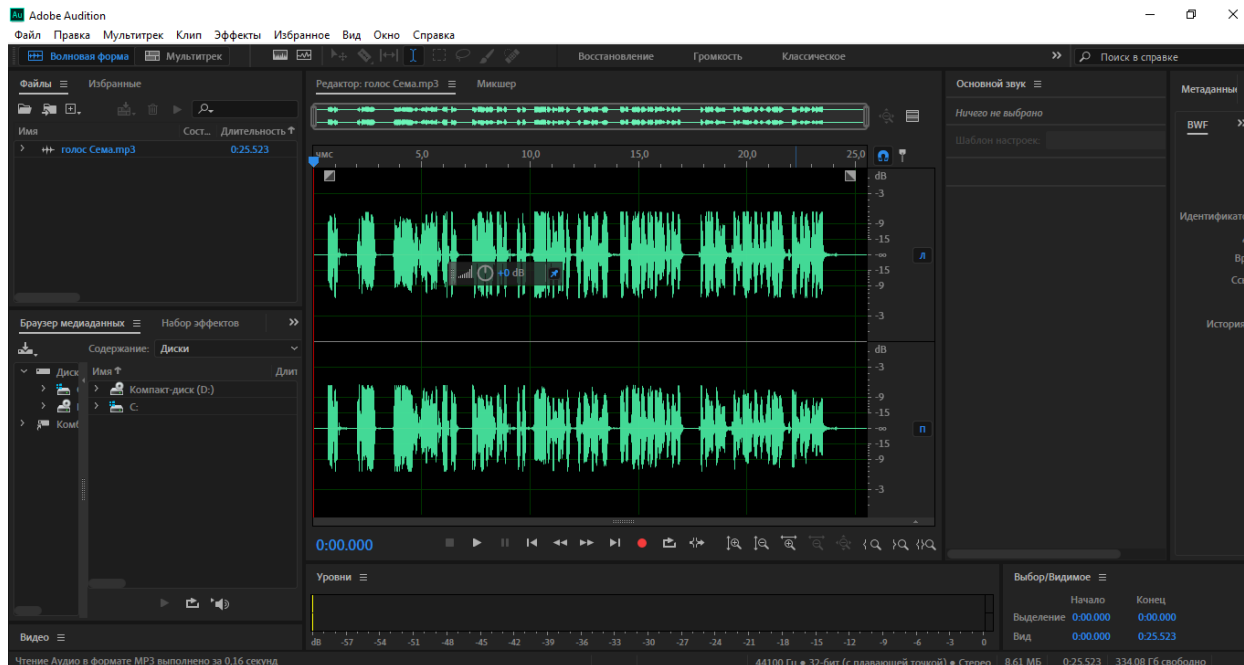


Рис. 1. Окно аудиоредактора Adobe Audition

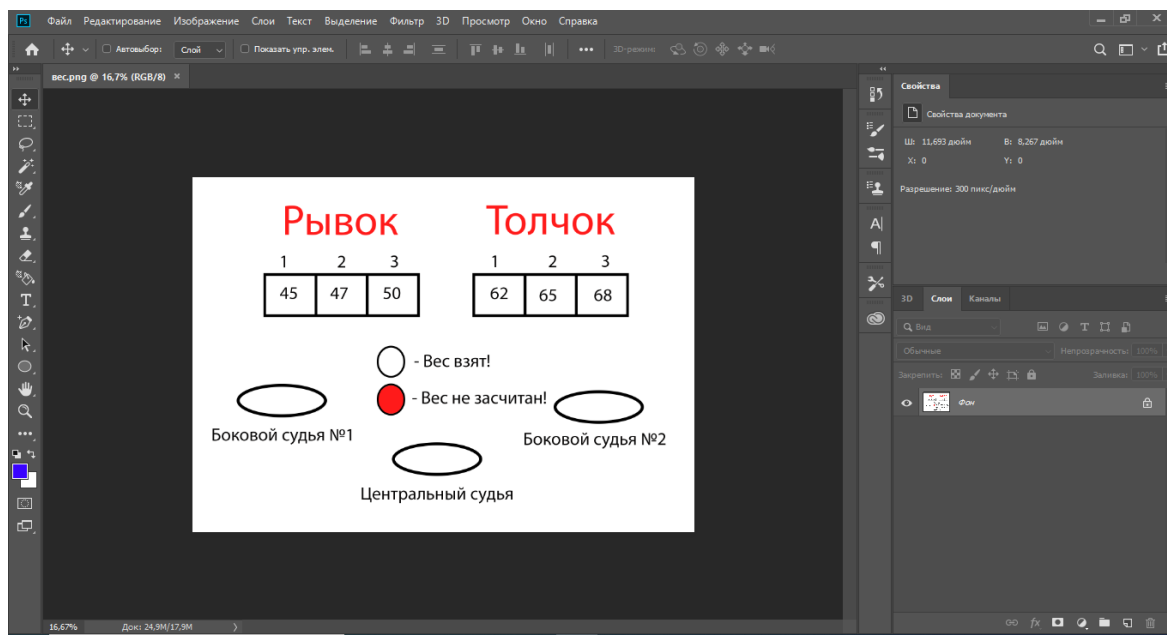


Рис. 2. Окно графического редактора Adobe Photoshop CC

– Все видео, аудио и графические материалы сводились в видеоредакторе Corel VideoStudio, обладающим возможностями нелинейного

видеомонтажа (рис. 3), и экспортировались в файлы формата MP4.

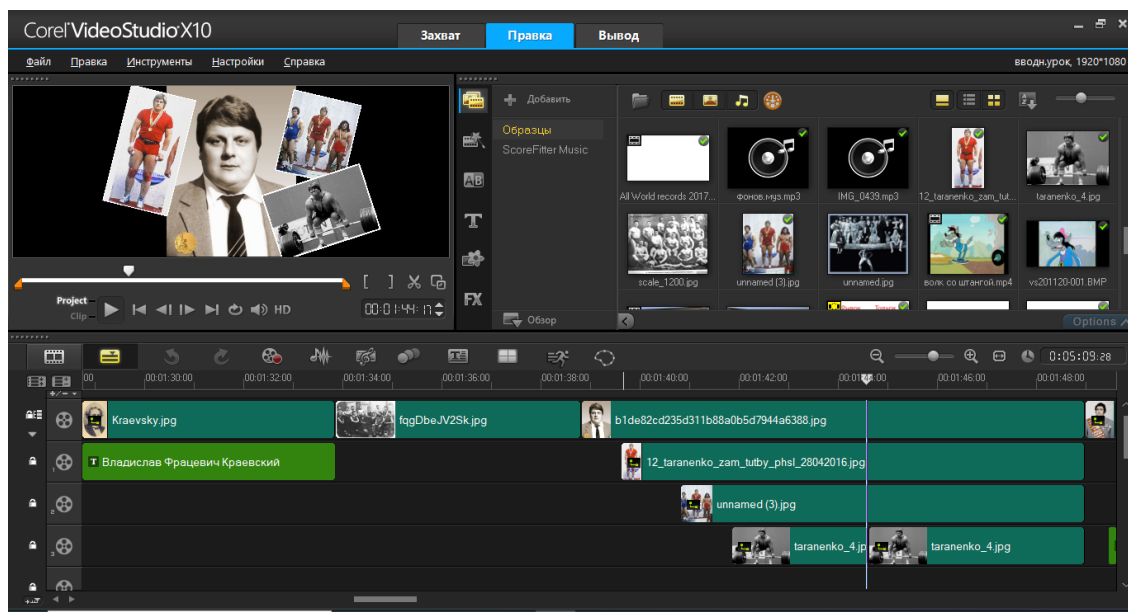


Рис. 3. Окно с проектом видеоролика в редакторе Corel VideoStudio X10

Обучающий видеокурс по тяжелой атлетике состоит из 5 видеороликов, адаптированных для детей 10-12 лет, начинающих курс подготовки в данном виде спорта.

1. «Вводный урок». Данный ролик описывает историю развития тяжелой атлетики, структуру тренировочного процесса, дозирование нагрузки.

2. «Виды приседаний в тяжелой атлетике». Описаны 4 вида приседаний, наиболее часто используемые штангистами. Очередность описания приседаний в видеоуроке соответствует порядку изучения на практике.

3. «Вспомогательные упражнения для рывка и толчка штанги». Видеоурок охватывает дополнительные упражнения разносторонней силовой подготовки, упражнения на гибкость, а также элементы классических движений рывка и толчка штанги прежде, чем приступить к изучению упражнений целиком.

4. «Учимся выполнять упражнение РЫВОК». Урок содержит поэтапное обучение классическому соревновательному упражнению «Рывок штанги двумя руками» в тяжелой атлетике.

5. «Учимся выполнять упражнение ТОЛЧОК». В данном уроке рассматривается второе классическое соревновательное упражнение в тяжелой атлетике «Толчок штанги двумя руками».

При разработке обучающих видеороликов были учтены возрастные особенности аудитории, в связи с чем, видеоуроки просты в

понимании, доступные, яркие, в них входят различные анимационные, текстовые элементы. Длина ролика соответствует требованиям, логически прописан сценарий, соблюдены дидактические требования.

Для удобства использования видеоуроки разделены по этапам развития определенных физических качеств:

- «Виды приседаний в тяжелой атлетике» – на развитие мышечной силы ног и спины;
- «Вспомогательные упражнения для рывка и толчка» – подводящие упражнения, элементы классических движений рывка и толчка штанги рассматриваются прежде, чем приступить к изучению основных упражнений в тяжелой атлетике.
- «Учимся выполнять упражнение РЫВОК» и «Учимся выполнять упражнение ТОЛЧОК» – развитие скоростно-силовых качеств и постановка правильной техники выполнения упражнений.

Каждый видеоурок состоит из следующих элементов:

1. Вводная часть – зритель настраивается на просмотр видеоролика, в среднем это занимает 20-30 сек.
2. Основная часть – разбирается техника, приводятся возможные ошибки.
3. Заключение – делается небольшой вывод, по времени занимает около 10 сек.

Ниже на рис. 5-6 представлены скриншоты из видеороликов.

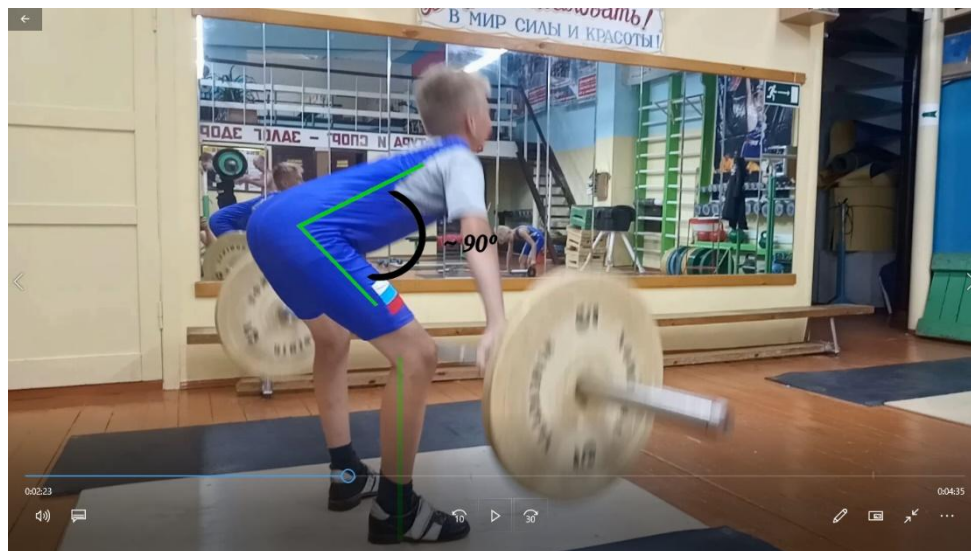


Рис. 5. Скриншот видеурока «Учимся выполнять упражнение РЫВОК»



Рис. 6. Скриншот видеурока «Виды приседаний в тяжелой атлетике»

Обучающий видеокурс по тяжелой атлетике для начинающих штангистов прошел апробацию в спортивной школе «Знамя» города Воткинск в зале тяжелой атлетики. В эксперименте принимали участие 10 детей в возрасте 10-12 лет. Видеоуроки демонстрировались с ноутбука преподавателя. Дети отметили доступность изложенного материала, его наглядность. Применение компьютерных технологий на тренировках простимулировало познавательный интерес к этому виду спорта. Также отмечалось увеличение мотивации к занятиям, повысилась регулярность посещения учебно-тренировочных занятий. Некоторые ребята просили дополнительные занятия в неурочные дни. У юных штангистов отмечалось желание быстрее освоить классические упражнения, кроме того, они проявили желание сами участвовать в творческих проектах и создавать их.

После просмотра каждого видеоролика детям предлагалось пройти тест на закрепление пройденного материала. Тесты включали 6-7 вопросов, имеющих отношение содержанию просмотренного видеоролика. Всего база заданий состоит из 33 вопросов по всему курсу, разделенных на 5 блоков и соответствующих количеству видеуроков. Результаты детей оказались на достаточно высоком уровне, что говорит о хороших остаточных знаниях учащихся.

Преподаватель по тяжелой атлетике также отметил простоту в использовании и наглядность видеоматериала. Применение видеокурса освобождает тренера от рутинных объяснений выполнения простых упражнений, а также облегчает адаптацию вновь поступающих в спортивную школу спортсменов в новой среде.

Выводы. Применение компьютерных технологий, в частности видеоуроков, в сочетании с традиционными формами организации учебной деятельности, показывает, что такие средства обучения помогают сформировать интерес к данному виду спорта, способствуют физическому развитию, освоению техники тяжелоатлетических упражнений. Кроме того стимулируется поиск новых знаний и умений, развиваются коммуникативные способности, формируется умение работать с информацией, улучшается психологический климат на тренировках.

Литература

1. Петров П.К. Мультимедийные программно-педагогические средства в системе подготовки будущих специалистов по физической культуре и спорту // Теория и практика физической культуры и спорта в условиях

модернизации образования: Материалы Всероссийской научно-практической конференции / Под общ. ред. докт. пед. наук, профессора Петрова П.К. – Ижевск: Издательский дом “Удмуртский университет”, 2009. – 468 с.

2. Сопова А. А. Обучающий видеокурс к программному обеспечению «Доктор.Лаборатория»: выпускная квалификационная работа / А. А. Сопова; Рос. гос. проф.-пед. ун-т, Ин-т инж.-пед. образования, Каф. информ. систем и технологий. – Екатеринбург, 2018. – 65 с.

3. Широков Д.В. Дидактические особенности, классификация и правовые вопросы разработки и распространения видеоуроков. [Электронный ресурс] / URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/didakticheskie-osobennosti-klassifikatsiya-i-pravovye-voprosy-razrabotki-i-rasprostraneniya-videourokov> (дата обращения 09.11.20)

NIKOLAEVA Elena Nikolaevna

master's student, Udmurt State University,
Russia, Izhevsk

AKHMEDZYANOV Eduard Ronisovich

Scientific adviser, PhD, associate professor,
Udmurt State University, Russia, Izhevsk

DEVELOPMENT OF A TRAINING VIDEO COURSE ON WEIGHTLIFTING FOR BEGINNER WEIGHTLIFTERS 10-12 YEARS OLD

Abstract. This work is devoted to the development of the structure and content of an educational video course as a methodological electronic guide for beginner weightlifters 10-12 years old. The necessary software has been selected. The age characteristics of the audience are considered. the temporal and thematic structure of the course video lessons are proposed. The results of the introduction of the video course into the training process are presented.

Keywords: educational video course, educational and training process, weightlifting, young weightlifters.

ТОНОЯН Хорен Аветисович

профессор кафедры физического воспитания, доктор педагогических наук,
Московский государственный университет технологий и управления им. К.Г. Разумовского,
Россия, г. Москва

ЛАХТИН Артем Юрьевич

заместитель директора института СГТ, заведующий кафедрой физического воспитания и
допризывной подготовки, кандидат педагогических наук, доцент,
Московский государственный университет технологий и управления им. К.Г. Разумовского,
Россия, г. Москва

ПОКАЗАТЕЛИ ТРЕНИРОВАННОСТИ И РАБОТОСПОСОБНОСТИ СТУДЕНТОВ-СПОРТСМЕНОВ, ЗАНИМАЮЩИХСЯ ЛЕГКОЙ АТЛЕТИКОЙ (БЕГ НА ДИСТАНЦИИ)

Аннотация. В статье представлены результаты экспериментального исследования о применении методики определения показателей работоспособности студентов-легкоатлетов с целью эффективного планирования подготовки и индивидуализации тренировочных нагрузок в беге на дистанцию.

Ключевые слова: легкая атлетика, работоспособность, тренированность, соревновательные упражнения в беге, планирование.

Понятие легкая атлетика как вида общечеловеческих ценностей наиболее полно отражает следующая формулировка: легкая атлетика - научно-практическая дисциплина, рассматривающая вопросы совершенствования занимающихся в ходьбе, беге, прыжках, метаниях и многоборье.

Легкая атлетика в вузе является составным элементом средств физической культуры и рассматривается как естественнонаучная дисциплина, призванная решать задачи физической культуры, используя особые средства и методики организации занятий. В учебной программе по всем направлениям подготовки дисциплина «Физическая культура и спорт» и «Элективные модули по физической культуре и спорту» занимает одно из ключевых мест среди других видов спорта и пользуется большой популярностью среди студентов МГУТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ) [4, 5].

В теории и методике физической культуры и теории и методике Легкой атлетики принято рассматривать пять основных направлений: базовое, профессионально-прикладное, высшего спортивного мастерства, рекреационное, оздоровительно-реабилитационное. Все основные (соревновательные) легкоатлетические упражнения делятся на пять разделов: ходьба, бег, прыжки, метания и многоборье. В каждом

разделе выделяются виды, разновидности, варианты.

В настоящей работе мы рассматриваем вопросы повышения работоспособности и соответственно тренированности студентов, специализирующихся в беге на средние дистанции [3].

Для оценки общей и специальной работоспособности, а также тренированности в целом, мы будем использовать отдельно взятые энергетические показатели. Как известно, существует линейная зависимость между физической работоспособностью (ФР) и максимальным уровнем аэробных и анаэробных возможностей [3, 6].

Такая же взаимосвязь обнаружена между скоростью протекания анаэробных процессов и величиной нарастающей физической нагрузки [1].

Основываясь на этих закономерностях о мощности и интенсивности упражнений, стали судить только по функциональным показателям (по уровню МПК, лактату крови, рН, и т.д.) [7].

Однако прогностическая значимость энергетических показателей зачастую не соответствует уровню физической работоспособности, подготовленности, спортивным результатам [2].

Цель исследования: определить состояния тренированности студентов-легкоатлетов с целью эффективного планирования подготовки и индивидуализации тренировочных нагрузок.

Задача исследования: определить информативность энергетических показателей для оценки физической работоспособности и тренированности студентов-легкоатлетов, занимающихся бегом на средние дистанции на секционных занятиях по легкой атлетике.

Проведение эксперимента. Для решения поставленной задачи были отобраны бегуны на средние дистанции (юноши и девушки), имеющие квалификацию от юношеского разряда до уровня 1 взрослого разряда в количестве 30 человек. После отбора проводилось тестирование работоспособности спортсменов-легкоатлетов при использовании для всех бегунов единой стандартной модели тестирующей нагрузки на тредбане.

Согласно плану исследования первоначальная скорость бега спортсмена составляла 2-3 м/с. Каждые 3 минуты, постепенно повышалась нагрузка на 0,5 м/с. При достижении скорости бегуна 5 м/с, повышался угол подъема тредбана на 5 градусов.

Результаты исследований.

При анализе адаптации к тестирующим нагрузкам проводилась комплексная оценка с использованием следующих критериев: эргометрические показатели (время, мощность работы); предел функциональных возможностей кардиореспираторной системы, обуславливающих максимум аэробной и анаэробной производительности; экономичности, эффективности устойчивости работоспособности.

При выполнении стандартной нагрузки на тредбане обнаружено, что у спортсменов только при значительном увеличении массы тела происходит одновременное повышение абсолютных значений МПК, за счет возрастания максимальных респираторных возможностей, т.е. осуществляется одновременный рост морфологических и максимальных аэробных функций. В то же время достигнутый относительный уровень МПК, установившийся у студентов-спортсменов рассматриваемых групп уже на достаточно высоком уровне на начальных этапах подготовки, не претерпевает существенных изменений на протяжении многолетней тренировки.

Ориентация только на отдельно взятые энергетические показатели не в состоянии адекватно оценить функциональную подготовленность и тренированность студентов-легкоатлетов.

В то же время у всех представленных групп спортсменов при повышении квалификации достоверно возрастает продолжительность выполненной нагрузки без существенного возрастания аэробных (МПК мл/кг) и анаэробных показателей. При этом происходит возрастание кислородного пульса. Из этого следует, что повышение тренированности связано не столько с количественным возрастанием энергетических показателей, сколько с улучшением качественных характеристик работоспособности [1].

Ниже в таблице приведены показатели спортсменов разной квалификации.

Таблица

Динамика изменений показателей работоспособности легкоатлетов

Легкая атлетика	Квалификация	Время работы	МПК мл/мин	МПК мл/мин/кг	МОД л/мин	Вес тела, кг
Бег на средние дистанции, юноши	юн.р	12,1±0,5	3310±201	65±1,2	87±0,5	52±1,7
	III	14,1±0,2	3550±140	67±0,3	93±1,6	54,6±1,2
	II	15,3±0,24	4280±98	66±0,7	101±1,1	66±1,2
	I	17±0,2	4600±76	67±1,1	111±1,6	71±0,7

Выводы. Достоверное увеличение ФР при повышении спортивной квалификации свидетельствует о ее ведущей роли при оценке тренированности спортсменов. Возрастание ФР при этом достигается не столько за счет увеличения максимальных энергетических возможностей (о чем свидетельствует стабилизация относительного уровня МПК на протяжении многолетней тренировки), сколько благодаря

улучшению координации процессов регуляции при адаптации к нагрузке.

Литература

1. Бринзак В.П., Евгеньева Л.Я., Моногаров В.Д. Исследование изменений кислотно-щелочного равновесия у велосипедистов-шоссейников различной квалификации. – Теория и

практика физической культуры, 1974, №7, С. 32-36.

2. Кучин В.А., Балашова Н.Н., Гончарова Г.А., Корженевский А.Н. Особенности адаптации к физической нагрузке у регбистов 17-18 лет. – Теория и практика физической культуры, 1981, №9, С. 33-34.

3. Мотылянская, Р.Е. Выносливость у юных спортсменов [Текст] / Р.Е. Мотылянская. – М.: Физкультура и спорт, 1969. – 223с.

4. Тоноян Х.А., Чураков А.А. Педагогические основы системы контроля в студенческом спорте. Международная научно-практическая конференция, посвященной 90-летию основания кафедры физ.воспитания. М.: 2019. С. 396-399.

5. Тоноян Х.А., Лахтин А.Ю. Повышение эффективности взаимодействия преподавателя и студентов на элективных занятиях по

физической культуре. Сборник материалов международной научно-практической конференции.: Психолого-педагогическое сопровождение воспитания личности в информационную эпоху. М.: 2020. С. 150-156.

6. Усков В.А., Колокатова Л.Ф., Щепелев А.А. Исследование показателей памяти студентов (на примере бега по дистанции ориентировщик): Мат. м/нар. конф. – Инновационные преобразования в сфере физической культуры и спорта. – Ростов-на Дону. 2014 г, С.127-131.

7. Фарфель В.С., Михайлов В.В. Максимальное потребление кислорода как показатель объема окислительных процессов и общей работоспособности организма. – В кн.: Кислородный режим организма и его регулирование. – Киев, 1966, С.254-260.

TONOYAN Horen Avetisovich

Professor of the Department of physical education, Doctor of Pedagogical Sciences, Moscow State University of Technology and Management named after K.G. Razumovsky, Russia, Moscow

LAKHTIN Artem Yuryevich

Associate Director of the Institute of SGT, head of the Department of physical education and pre-prescription training, PhD in Pedagogical Sciences, Associate Professor, Moscow State University of Technology and Management named after K.G. Razumovsky, Russia, Moscow

INDICATORS OF FITNESS AND PERFORMANCE OF STUDENT-ATHLETES ENGAGED IN ATHLETICS (RUNNING ON THE COURSE)

Abstract. *The article presents the results of an experimental study on the application of the methodology for determining the performance indicators of track and field students in order to effectively plan training and individualize training loads in distance running*

Keywords: *athletics, performance, fitness, competitive running exercises, planning.*

Актуальные исследования

Международный научный журнал
2020 • № 23 (26)

Часть II

ISSN 2713-1513

Подготовка оригинал-макета: Орлова М.Г.
Подготовка обложки: Ткачева Е.П.

Учредитель и издатель: ООО «Агентство перспективных научных исследований»
Адрес редакции: 308000, г. Белгород, Народный бульвар, 70а
Email: info@apni.ru
Сайт: <https://apni.ru/>

Отпечатано в ООО «ЭПИЦЕНТР».
Номер подписан в печать 21.12.2020г. Формат 60×90/8. Тираж 500 экз. Цена свободная.
308010, г. Белгород, пр-т Б. Хмельницкого, 135, офис 1