



АКТУАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

ISSN 2713-1513



#20 (255), 2025

часть III

Актуальные исследования

Международный научный журнал

2025 • № 20 (255)

Часть III

Издается с ноября 2019 года

Выходит еженедельно

ISSN 2713-1513

Главный редактор: Ткачев Александр Анатольевич, канд. социол. наук

Ответственный редактор: Ткачева Екатерина Петровна

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются.
За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей.
При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.
Материалы публикуются в авторской редакции.

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

Абдуллин Тимур Zufарович, кандидат технических наук (Высokотехнологический научно-исследовательский институт неорганических материалов имени академика А. А. Бочвара)

Абидова Гулмира Шухратовна, доктор технических наук, доцент (Ташкентский государственный транспортный университет)

Альборад Ахмед Абуди Хусейн, преподаватель, PhD, Член Иракской Ассоциации спортивных наук (Университет Куфы, Ирак)

Аль-бутбахак Башшар Абуд Фадхиль, преподаватель, PhD, Член Иракской Ассоциации спортивных наук (Университет Куфы, Ирак)

Альхаким Ахмед Кадим Абдуалкарем Мухаммед, PhD, доцент, Член Иракской Ассоциации спортивных наук (Университет Куфы, Ирак)

Асаналиев Мелис Казыкеевич, доктор педагогических наук, профессор, академик МАНПО РФ (Кыргызский государственный технический университет)

Атаев Загир Вагитович, кандидат географических наук, проректор по научной работе, профессор, директор НИИ биогеографии и ландшафтной экологии (Дагестанский государственный педагогический университет)

Бафоев Феруз Муртазоевич, кандидат политических наук, доцент (Бухарский инженерно-технологический институт)

Гаврилин Александр Васильевич, доктор педагогических наук, профессор, Почетный работник образования (Владимирский институт развития образования имени Л.И. Новиковой)

Галузо Василий Николаевич, кандидат юридических наук, старший научный сотрудник (Научно-исследовательский институт образования и науки)

Григорьев Михаил Федосеевич, доктор сельскохозяйственных наук (Кузбасский государственный аграрный университет имени В.Н. Полецкого)

Губайдуллина Гаян Нурахметовна, кандидат педагогических наук, доцент, член-корреспондент Международной Академии педагогического образования (Восточно-Казахстанский государственный университет им. С. Аманжолова)

Ежкова Нина Сергеевна, доктор педагогических наук, профессор кафедры психологии и педагогики (Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого)

Жилина Наталья Юрьевна, кандидат юридических наук, доцент (Белгородский государственный национальный исследовательский университет)

Ильина Екатерина Александровна, кандидат архитектуры, доцент (Государственный университет по землеустройству)

Каландаров Азиз Абдурахманович, PhD по физико-математическим наукам, доцент, проректор по учебным делам (Гулистанский государственный педагогический институт)

Карпович Виктор Францевич, кандидат экономических наук, доцент (Белорусский национальный технический университет)

Кожевников Олег Альбертович, кандидат юридических наук, доцент, Почетный адвокат России (Уральский государственный юридический университет)

Колесников Александр Сергеевич, кандидат технических наук, доцент (Южно-Казахстанский университет им. М. Ауэзова)

Копалкина Евгения Геннадьевна, кандидат философских наук, доцент (Иркутский национальный исследовательский технический университет)

Красовский Андрей Николаевич, доктор физико-математических наук, профессор, член-корреспондент РАЕН и АИН (Уральский технический институт связи и информатики)

Кузнецов Игорь Анатольевич, кандидат медицинских наук, доцент, академик международной академии фундаментального образования (МАФО), доктор медицинских наук РАГПН, профессор, почетный доктор наук РАЕ, член-корр. Российской академии медико-технических наук (РАМТН) (Астраханский государственный технический университет)

Литвинова Жанна Борисовна, кандидат педагогических наук (Кубанский государственный университет)

Мамедова Наталья Александровна, кандидат экономических наук, доцент (Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова)

Мукий Юлия Викторовна, кандидат биологических наук, доцент (Санкт-Петербургская академия ветеринарной медицины)

Никова Марина Александровна, кандидат социологических наук, доцент (Московский государственный областной университет (МГОУ))

Насакаева Бакыт Ермакбайкызы, кандидат экономических наук, доцент, член экспертного Совета МОН РК (Карагандинский государственный технический университет)

Олешкевич Кирилл Игоревич, кандидат педагогических наук, доцент (Московский государственный институт культуры)

Попов Дмитрий Владимирович, доктор филологических наук (DSc), доцент (Андижанский государственный институт иностранных языков)

Пятаева Ольга Алексеевна, кандидат экономических наук, доцент (Российская государственная академия интеллектуальной собственности)

Редкоус Владимир Михайлович, доктор юридических наук, профессор (Институт государства и права РАН)

Самович Александр Леонидович, доктор исторических наук, доцент (ОО «Белорусское общество архивистов»)

Сидикова Тахира Далиевна, PhD, доцент (Ташкентский государственный транспортный университет)

Таджибоев Шарифджон Гайбуллоевич, кандидат филологических наук, доцент (Худжандский государственный университет им. академика Бободжона Гафурова)

Тихомирова Евгения Ивановна, доктор педагогических наук, профессор, Почётный работник ВПО РФ, академик МААН, академик РАЕ (Самарский государственный социально-педагогический университет)

Хаитова Олмахон Саидовна, кандидат исторических наук, доцент, Почетный академик Академии наук «Турон» (Навоийский государственный горный институт)

Цуриков Александр Николаевич, кандидат технических наук, доцент (Ростовский государственный университет путей сообщения (РГУПС))

Чернышев Виктор Петрович, кандидат педагогических наук, профессор, Заслуженный тренер РФ (Тихоокеанский государственный университет)

Шаповал Жанна Александровна, кандидат социологических наук, доцент (Белгородский государственный национальный исследовательский университет)

Шошин Сергей Владимирович, кандидат юридических наук, доцент (Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского)

Эшонкулова Нуржахон Абдужабборовна, PhD по философским наукам, доцент (Навоийский государственный горный институт)

Яхшиева Зухра Зиятовна, доктор химических наук, доцент (Джиззакский государственный педагогический институт)

СОДЕРЖАНИЕ

МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА, РР

Барышков К.В.

ПРЕДИКТИВНАЯ АНАЛИТИКА КАК ИНСТРУМЕНТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО
МАРКЕТИНГА В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОГО РЫНКА 6

Воронова К.В.

РОЛЬ БРЕНДИНГА В ФОРМИРОВАНИИ И РАЗВИТИИ МЕДИАПОЛЯ 12

ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Логинов А.П.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ СФЕРОЙ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ 15

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Ахметов А.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ:
УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ 18

Крассий Д.Б., Иващенко С.Д.

ПРОБЛЕМА ПЛАНИРОВАНИЯ СЕМЬИ И ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ КРИЗИС 22

Лазарев А.С.

СОЗДАНИЕ КОРРЕЛЯЦИОННОЙ МОДЕЛИ МЕЖДУ МЕТРИКАМИ
КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ И ИХ ВЛИЯНИЕМ НА ПОВЫШЕНИЕ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ
И ИНВЕСТИЦИОННУЮ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ БИЗНЕСА 25

Меликян Д.А.

ВЛИЯНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА МЕЖДУНАРОДНУЮ ТОРГОВЛЮ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 28

Шарифуллина А.Р.

ВНЕДРЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ В СИСТЕМУ ОБУЧЕНИЯ
ПЕРСОНАЛА 31

ПЕДАГОГИКА

Колтаков К.А., Волощенко Ю.И.

ОНЛАЙН-СОТРУДНИЧЕСТВО С РОДИТЕЛЯМИ: ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД
К ВЗАИМОДЕЙСТВИЮ МЕЖДУ ДОШКОЛЬНЫМ УЧРЕЖДЕНИЕМ И СЕМЬЕЙ 35

Копыткова И.Е.

АДАПТАЦИЯ СОДЕРЖАНИЯ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ УЧЕБНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ
ЗАДАНИЙ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ 10-11 КЛАССОВ ПОСРЕДСТВОМ ПРОМПТОВ
GPT 38

Посохова С.В.

ЦЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВА.....	42
--	----

Спелова В.А.

СОЦИАЛИЗАЦИЯ У ОБУЧАЮЩИХСЯ НА УРОКАХ «ТРУД (ТЕХНОЛОГИЯ)»	45
--	----

Трухина У.А.

ПРИЧИНЫ ПЕРЕОРИЕНТАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ЦЕЛЕЙ И МОДЕЛЕЙ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ	47
---	----

Халилов А.Э., Митина А.Ф.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ЛИДЕРСТВА КАК ИНСТРУМЕНТА.....	50
--	----

ПСИХОЛОГИЯ

Загребин Г.А.

ПРОБЛЕМА ПЕРЕУТОМЛЕНИЯ ВЫБОРА В СОВРЕМЕННОЙ СОЦИАЛЬНОЙ СРЕДЕ	55
---	----

Рамонова Л.М.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ТРЕНИНГ – ОДНО ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ ПРОФИЛАКТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ С ПОДРОСТКАМИ.....	58
---	----

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

Валиева А.Г.

РАЗНОВИДНОСТИ ГИМНАСТИКИ	62
--------------------------------	----

Гончаренко С.Р., Сметанин А.Г.

ВЛИЯНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ НА ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ БЛАГОПОЛУЧИЕ СТУДЕНТОВ	65
--	----

Писарева О.Д., Сметанин А.Г.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНО- ПРИКЛАДНОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ.....	68
---	----

Федорова Г.А., Римашевская В.М.

МЕТОДЫ И ТЕХНИКИ РЕАБИЛИТАЦИИ ПОСЛЕ СПОРТИВНЫХ ТРАВМ.....	71
---	----

Фидирко И.С.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ КАК НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ СПОРТИВНОЙ ИНДУСТРИИ	74
---	----

МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА, PR



10.5281/zenodo.15453432

БАРЫШКОВ Кирилл Васильевичглобальный бизнес-партнер по медиа и эффективности,
Л'Ореаль, Франция, г. Клиши

ПРЕДИКТИВНАЯ АНАЛИТИКА КАК ИНСТРУМЕНТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МАРКЕТИНГА В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОГО РЫНКА

Аннотация. Статья представляет собой комплексное исследование теоретических и прикладных аспектов внедрения предиктивной аналитики в стратегические процессы маркетингового управления. На основе анализа актуальных источников, отраслевых кейсов (Amazon, Netflix, Starbucks) и статистических данных об объемах рынка аналитики, рассмотрены основные принципы функционирования моделей предиктивного прогнозирования, их роль в сегментировании целевой аудитории, прогнозировании спроса и оптимизации маркетинговых бюджетов. Особое внимание уделено анализу проблем и ограничений, включая качество данных, кадровый дефицит и правовые барьеры. Представлены перспективы развития предиктивной аналитики, включая интеграцию с искусственным интеллектом и расширение облачной инфраструктуры.

Ключевые слова: предиктивная аналитика, стратегический маркетинг, нестабильный рынок, машинное обучение, прогнозирование, клиентская персонализация, маркетинговая стратегия, бизнес-анализ, поведенческое моделирование.

Актуальность исследования

В условиях современной экономики, характеризующейся высокой степенью неопределенности и нестабильности, предприятия сталкиваются с необходимостью оперативного реагирования на изменения рыночной конъюнктуры. Традиционные методы стратегического маркетинга зачастую оказываются недостаточно эффективными для прогнозирования потребительского поведения и адаптации к быстро меняющимся условиям. В этой связи предиктивная аналитика становится ключевым инструментом, позволяющим компаниям принимать обоснованные решения на основе анализа больших объемов данных.

Предиктивная аналитика, используя статистические методы и алгоритмы машинного обучения, позволяет прогнозировать будущие события и тенденции, основываясь на исторических данных. Это особенно актуально в маркетинге, где понимание будущих потребностей

и предпочтений клиентов дает возможность разрабатывать персонализированные предложения и оптимизировать маркетинговые кампании. Как отмечается в источнике, предиктивная аналитика помогает компаниям быть на шаг впереди конкурентов, точно определять, какие продукты стоит продвигать, и эффективно распределять ресурсы.

Кроме того, в условиях нестабильного рынка предиктивная аналитика способствует снижению рисков и повышению рентабельности инвестиций (ROI) за счет более точного прогнозирования спроса и оптимизации маркетинговых стратегий.

Таким образом, актуальность исследования предиктивной аналитики в стратегическом маркетинге обусловлена ее потенциалом в повышении эффективности бизнес-процессов и конкурентоспособности компаний в условиях неопределенности.

Цель исследования

Целью данного исследования является анализ применения предиктивной аналитики как инструмента стратегического маркетинга в условиях нестабильного рынка, а также оценка ее влияния на эффективность маркетинговых решений и конкурентоспособность предприятий.

Материалы и методы исследования

В работе использовались методы системного и сравнительного анализа, обобщения теоретических подходов, а также вторичный анализ данных из открытых источников. Проведен обзор кейсов компаний, успешно применяющих предиктивную аналитику (Amazon, Netflix, Starbucks).

Результаты исследования

Предиктивная аналитика представляет собой подход к анализу данных, который позволяет предугадать будущие события или

действия на основании существующих данных [10]. Она использует статистические методы, машинное обучение и алгоритмы интеллектуального анализа данных для выявления закономерностей и тенденций, что позволяет компаниям принимать обоснованные решения и разрабатывать эффективные стратегии.

В маркетинге предиктивная аналитика применяется для прогнозирования поведения клиентов, оптимизации рекламных кампаний и повышения эффективности маркетинговых стратегий. Анализируя демографические данные, историю покупок, поведение в интернете и взаимодействия в социальных сетях, маркетологи могут создавать персонализированные предложения и улучшать взаимодействие с клиентами [8].

На рисунке 1 представлена типовая схема процессов предиктивной аналитики, применяемая в маркетинге.



Рис. 1. Этапы предиктивной аналитики в маркетинге

Стратегический маркетинг фокусируется на долгосрочном планировании и разработке маркетинговых стратегий, направленных на достижение конкурентных преимуществ и удовлетворение потребностей целевых рынков. Он включает в себя анализ внешней и внутренней среды, определение целевых сегментов, позиционирование и разработку маркетингового микса.

Интеграция предиктивной аналитики в стратегический маркетинг позволяет компаниям более точно определять целевые

сегменты, прогнозировать изменения в потребительском поведении и адаптировать свои стратегии в соответствии с изменяющимися рыночными условиями. Это особенно важно в условиях нестабильного рынка, где способность быстро реагировать на изменения становится ключевым фактором успеха.

По данным Salesforce, использование в маркетинге предиктивной аналитики способно повысить конверсию, увеличить рост заказов и прибыль (рис. 2) [5].



Рис. 2. Преимущества предиктивной аналитики для маркетинга

Сбор и анализ исторических и текущих данных о поведении пользователей (демография, история покупок, взаимодействие с контентом) позволяют выделять группы с высокой вероятностью совершения покупки и создавать для них персонализированные предложения.

Предиктивная аналитика позволяет определять целевые группы, сокращать расходы на рекламу и увеличивать продажи за счёт более точного таргетинга. Различие традиционной и предиктивной аналитики иллюстрирует таблица 1 [7].

Таблица 1

Различие традиционной и предиктивной аналитики

Критерий	Традиционная аналитика	Предиктивная аналитика
Цель	Описание текущих показателей	Прогноз будущего поведения клиентов
Методы	SWOT, кросс-табуляции, описатели	Машинное обучение, регрессия, кластеризация
Применение	Построение гипотез, ретро-анализ	Гиперперсонализация предложений, оптимизация ROI
Основной эффект	Понимание «что произошло»	Рекомендации «что будет эффективно»

Применение предиктивной аналитики в стратегическом маркетинге способствует:

1. Сегментация аудитории. Предиктивная аналитика помогает точно определять сегменты аудитории с высокой вероятностью конверсии. Это позволяет брендам разрабатывать персонализированные маркетинговые стратегии, ориентированные на поведение и предпочтения клиентов [6].

2. Прогнозирование спроса. Компании могут заранее предсказать изменения в потребительском спросе и адаптировать запасы товаров или маркетинговые усилия под ожидаемые тренды.

3. Удержание клиентов и снижение оттока. Анализируя поведение клиентов и выявляя признаки возможного оттока, компании

могут своевременно принимать меры для удержания клиентов, предлагая им персонализированные предложения или улучшая качество обслуживания [1, с. 1712].

4. Оптимизация маркетинговых расходов. Предиктивная аналитика помогает определить наиболее эффективные каналы продвижения и распределить маркетинговый бюджет таким образом, чтобы достичь максимальной отдачи от инвестиций (ROI).

Примеры, представленные в таблице 2, демонстрируют, как предиктивная аналитика помогает компаниям принимать обоснованные стратегические решения, повышать эффективность маркетинга и улучшать взаимодействие с клиентами.

Таблица 2

Примеры успешного применения

Компания	Применение предиктивной аналитики	Результаты
Amazon	Использует алгоритмы машинного обучения для персонализации рекомендаций. Система анализирует прошлые покупки, просмотры товаров и предпочтения, предлагая наиболее релевантные товары каждому пользователю	Повышение конверсии и увеличение продаж за счёт точных рекомендаций и оптимизации ассортимента
Netflix	Применяет предиктивную аналитику для персонализированного подбора контента, анализируя предпочтения пользователей, продолжительность просмотров и частоту взаимодействия с платформой	Более 75% просмотров приходится на рекомендованный контент; увеличение удержания подписчиков и оптимизация инвестиций в производство контента
Starbucks	Внедрение системы Deep Brew для анализа данных о клиентах и персонализации предложений через мобильное приложение и программу лояльности	Повышение удовлетворенности клиентов, увеличение повторных покупок и рост выручки за счёт персонализированных предложений и оптимизации ассортимента

Современная рыночная среда характеризуется высокой степенью нестабильности, обусловленной множеством факторов, включая экономические, политические, социальные и технологические изменения. Для эффективного стратегического планирования и адаптации к этим изменениям необходимо проводить комплексный анализ внешней среды [2, с. 29].

Факторы нестабильности рыночной среды:

- Экономические факторы играют ключевую роль в формировании рыночных условий, так как отражают текущее состояние экономики страны и действия, направленные на обеспечение её стабильности. Например, изменение курса национальной валюты может привести к увеличению стоимости импортируемых товаров, что, в свою очередь, влияет на потребительский спрос и конкурентоспособность компаний.
- Политические факторы. Политическая нестабильность, изменения в законодательстве, торговые войны и санкции могут повлиять на рыночные условия. Например, введение санкций против определённых стран или компаний может ограничить их доступ к международным рынкам и технологиям.
- Социальные факторы. Изменения в демографической структуре населения, уровне образования, потребительских предпочтениях и образе жизни также влияют на рыночную

среду. Например, рост числа пожилых людей в населении может изменить структуру спроса на определённые товары и услуги.

- Технологические факторы. Быстрое развитие технологий, внедрение инноваций и цифровизация экономики создают новые возможности для бизнеса. Например, инновации содействуют выводу на рынок уникальных продуктов и услуг, что отличает их от конкурентов и привлекает больше клиентов.

Для оценки влияния внешних факторов на организацию широко используется PEST-анализ, который рассматривает политические, экономические, социальные и технологические аспекты внешней среды. Этот метод позволяет систематизировать информацию и выявить ключевые факторы, влияющие на деятельность компании.

Предиктивная аналитика предоставляет мощные инструменты для прогнозирования поведения потребителей и оптимизации маркетинговых стратегий. Однако её внедрение сопровождается рядом проблем и ограничений, которые необходимо учитывать для эффективного использования:

1. Низкое качество и доступность данных. Предиктивные модели требуют больших объёмов точных и актуальных данных. Однако компании часто сталкиваются с проблемами неполных, устаревших или разрозненных данных, что снижает точность прогнозов. Низкое

качество данных является одной из основных причин неудач в проектах предиктивной аналитики.

2. Недостаток квалифицированных специалистов. Для успешной реализации предиктивной аналитики необходимы квалифицированные специалисты, которые обладают знаниями в области информатики, статистики и машинного обучения. Однако на рынке ощущается нехватка таких кадров, что затрудняет поиск и удержание организациями экспертов [9].

3. Ограниченная адаптация моделей к изменениям. Предиктивные модели, основанные на исторических данных, могут не учитывать внезапные изменения в рыночной среде, такие как экономические кризисы или изменения в потребительском поведении. Это снижает актуальность прогнозов и требует постоянного обновления моделей.

4. Этические и правовые аспекты использования данных. Сбор и использование персональных данных для предиктивной аналитики вызывает вопросы конфиденциальности и ответственности законодательству, особенно в контексте законов о защите данных, таких как GDPR. Нарушение этих норм может привести к юридическим последствиям и потере доверия клиентов.

5. Сложности в интерпретации и применении результатов. Даже при наличии точных моделей, результаты предиктивной аналитики могут быть сложны для интерпретации и внедрения в бизнес-процессы. Это требует тесного взаимодействия между аналитиками и бизнес-подразделениями для обеспечения практической ценности аналитических выводов.

Для успешного применения предиктивной аналитики в стратегическом маркетинге необходимо учитывать перечисленные проблемы и разрабатывать стратегии их преодоления, включая обеспечение качества данных, обучение персонала, соблюдение этических норм и адаптацию моделей к изменениям рыночной среды.

Предиктивная аналитика продолжает стремительно развиваться, становясь неотъемлемой частью стратегического маркетинга. Её внедрение позволяет компаниям более точно прогнозировать поведение потребителей, оптимизировать маркетинговые кампании и повышать эффективность бизнес-процессов [3, с. 201].

Согласно отчёту The Business Research Company, объём мирового рынка предиктивной аналитики увеличится с \$17,07 млрд в 2024 году до \$20,77 млрд в 2025 году, демонстрируя среднегодовой темп роста (CAGR) 21,6%. К 2029 году ожидается рост до \$52,91 млрд при CAGR 26,3% [4].

Современные тенденции свидетельствуют о глубокой интеграции искусственного интеллекта (ИИ) и машинного обучения в предиктивную аналитику. Это позволяет более точно анализировать большие объёмы данных и делать прогнозы с высокой степенью достоверности. Например, компании используют ИИ для персонализации маркетинговых сообщений, оптимизации ценообразования и прогнозирования спроса.

Предиктивная аналитика находит применение в различных секторах экономики, включая:

- Розничную торговлю и электронную коммерцию: анализ поведения покупателей, персонализация предложений, управление запасами.
- Финансовые услуги: оценка кредитных рисков, выявление мошеннических операций, прогнозирование оттока клиентов.
- Здравоохранение: прогнозирование заболеваний, оптимизация лечения, управление ресурсами.
- Производство: предсказание поломок оборудования, оптимизация производственных процессов.

Такое широкое применение обусловлено способностью предиктивной аналитики повышать эффективность и снижать издержки.

С увеличением объёмов данных и потребности в их оперативной обработке растёт популярность облачных решений для предиктивной аналитики. Облачные платформы обеспечивают масштабируемость, гибкость и доступность аналитических инструментов для компаний различного размера.

Выводы

Таким образом, предиктивная аналитика на сегодняшний день представляет собой один из наиболее перспективных инструментов стратегического маркетинга, позволяющий бизнесу не просто адаптироваться к нестабильной рыночной конъюнктуре, но и выстраивать проактивные модели взаимодействия с потребителем. Её внедрение позволяет точнее сегментировать аудиторию, персонализировать коммуникации, оптимизировать бюджеты и

прогнозировать потребительское поведение. Однако эффективность применения аналитики во многом зависит от качества данных, квалификации персонала и соблюдения норм обработки персональной информации. Перспективы развития предиктивной аналитики напрямую связаны с интеграцией искусственного интеллекта, расширением облачной инфраструктуры и ростом доступности технологий даже для малых предприятий.

Литература

1. Абрамов В.И., Чуркин Д.А. Предиктивная аналитика взаимоотношений с клиентами как метод адаптации компании к изменениям и повышения ценности предложения // Экономика, предпринимательство и право. – 2022. – Т. 12, № 6. – С. 1709-1722. – DOI 10.18334/epp.12.6.114842.
2. Гончар А.А. Использование предиктивной аналитики для повышения эффективности бизнеса // Актуальные исследования. – 2023. – № 50(180). Ч.IV. – С. 22-46.
3. Труфакина Е.А., Беляева Е.А., Лебедева Н.А. [и др.] Предиктивная аналитика как инструмент прогнозирования в HR- менеджменте // Весенние дни науки: Сборник докладов международной конференции студентов и молодых ученых. – 2023. – С. 200-203.
4. What Is Covered Under Predictive Analytics Market? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.thebusinessresearchcompany.com/report/predictive-analytics-global-market-report?utm_source=chatgpt.com (2025 г.).
5. Как применять предсказательную аналитику в маркетинге? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://lpgenerator.ru/blog/prediktivnaya-analitika-eto/> (2021 г.).
6. Предиктивная аналитика в маркетинге [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://vucadigital.by/posts/rol-prediktivnoy-analitiki-v-uluchshenie-marketingovyh-resheniy?utm_source=chatgpt.com (2025 г.).
7. Предиктивная аналитика в маркетинге: как это работает и зачем она нужна [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.carrotquest.io/blog/prediktivnaya-analitika-v-marketinge/?utm_source=chatgpt.com (2025 г.).
8. Предсказали поведение пользователей и повысили эффективность вложений в маркетинг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ruward.ru/cases/4167/> (2022 г.).
9. Предиктивная аналитика: революционизация производства на основе данных [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.finoko.ru/instruments/industry40/predictive-analytics/>.
10. Что такое предиктивная аналитика и зачем она бизнесу [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://exolve.ru/blog/chto-takoe-prediktivnaya-analitika-i-zachem-ona-biznesu/> (2025 г.).

BARYSHKOV Kirill

Global Business Partner, Media & Effectiveness, L'Oreal, France, Clichy

PREDICTIVE ANALYTICS AS A STRATEGIC MARKETING TOOL IN AN UNSTABLE MARKET

Abstract. The article is a comprehensive study of the theoretical and applied aspects of the implementation of predictive analytics in strategic marketing management processes. Based on the analysis of current sources, industry cases (Amazon, Netflix, Starbucks) and statistical data on the volume of the analytics market, the basic principles of predictive forecasting models, their role in segmenting the target audience, forecasting demand and optimizing marketing budgets are considered. Special attention is paid to the analysis of problems and constraints, including data quality, staff shortages and legal barriers. Prospects for the development of predictive analytics, including integration with artificial intelligence and expansion of cloud infrastructure, are presented.

Keywords: predictive analytics, strategic marketing, unstable market, machine learning, forecasting, customer personalization, marketing strategy, business analysis, behavioral modeling.

ВОРОНОВА Ксения Владиславовна

студентка,

Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики,
Россия, г. Самара

*Научный руководитель – заведующая кафедрой Поволжского государственного университета телекоммуникаций и информатики, кандидат физико-математических наук, доцент
Вержаковская Марина Александровна*

РОЛЬ БРЕНДИНГА В ФОРМИРОВАНИИ И РАЗВИТИИ МЕДИАПОЛЯ

Аннотация. Статья посвящена анализу брендинга как инструмента влияния на медиаполе. Рассматриваются теоретические подходы к понятию бренда, его функции в цифровой среде и влияние на восприятие информации. Анализируются примеры успешного взаимодействия брендов с медиапространством и рассматриваются риски для репутации медиатизации.

Ключевые слова: брендинг, медиаполе, идентичность, коммуникация, массовая культура.

Современное медиаполе – это не статичная структура, а живая, быстро меняющаяся среда, в которой пересекаются интересы СМИ, брендов, общественных акторов и самих пользователей. В таком поле внимание становится ключевой валютой, а способность формировать или изменять повестку – стратегическим ресурсом. Одним из самых активных и влиятельных игроков в медиаполе сегодня становятся бренды.

Изначально брендинг развивался как прикладная дисциплина в рамках маркетинга. Он решал задачи узнаваемости, дифференциации, лояльности. Однако по мере усиления роли медиа в общественной жизни бренды вышли за пределы коммерческого дискурса. Они стали не просто обозначениями продуктов, а символами, идеологемами, носителями ценностей. Бренд больше не живёт только на упаковке – он живёт в контексте: в социальных сетях, новостях, культурных кодах.

Сильный бренд работает как самостоятельный медиа акт. Примером служит стратегия Apple, которая последовательно выстраивает образ через сочетание лаконичного дизайна, элитарной риторики и подчеркнутого внимания к деталям. Это влияет не только на продажи техники, но и на формирование целых слоёв культурных ассоциаций. Подобное позиционирование требует системного взаимодействия с медиаполе – и Apple это делает не только через рекламу, но и через участие в

ключевых событиях, создание инфоповодов, работу с комьюнити.

Как отмечает Капферер, бренд – это не просто имя, а совокупность ассоциаций, ценностей, визуальных и поведенческих паттернов, которые складываются в устойчивую идентичность [1]. Чем выше степень этой устойчивости, тем эффективнее бренд участвует в формировании медиаполя. Устойчивый бренд задаёт повестку, может «продать» свою трактовку событий, встроиться в культурный ландшафт.

Этот эффект особенно заметен в цифровой среде. Социальные медиа, стриминговые платформы, агрегаторы новостей – все они создают условия, в которых границы между брендом и СМИ размываются. Nike, например, регулярно инициирует кампании, посвящённые темам дискриминации, равенства, спорта как социального лифта. Эти кампании активно подхватываются прессой, блогерами и пользователями, что увеличивает их охват и превращает бренд в источник культурного содержания.

Как подчёркивает Келлер, современный бренд функционирует в системе обратной связи: он не только транслирует месседж, но и получает отклик, реагирует, адаптируется [2]. Это изменяет логику построения бренда – вместо вертикальной модели (бренд говорит, аудитория слушает) формируется горизонтальная, основанная на вовлечении, соучастии и постоянной корректировке.

Не менее важна визуальная и смысловая айдентика. Логотип, цветовая палитра, шрифты, слоганы – всё это создаёт пространство узнавания. Но не менее важен тон коммуникации, выбор слов, персонажей, ракурсов. IKEA, Coca-Cola, Google – все они выстраивают такие образы, которые узнаются с первых секунд, даже без логотипа. Это и есть работа с медиаполем – не напрямую, а через накопление символического капитала.

Важно отметить и обратную сторону: репутационные риски. В условиях, когда информация распространяется мгновенно, а негативная повестка часто становится вирусной, бренд может оказаться под ударом. Скандалы, ошибки, неудачные кампании – всё это превращается в фактор медийного давления. И тогда не логотип, а стратегия антикризисной коммуникации определяет, сможет ли бренд выжить. Примеры «отмены» (cancel culture) показывают, насколько нестабильна позиция даже сильных брендов.

Российская практика также даёт интересные примеры. Так, ВТБ и Сбер активно продвигают свои бренды не только через рекламу, но и через участие в культурных, образовательных и спортивных проектах. Это позволяет им встроиться в повседневность аудитории, что особенно важно в условиях снижения доверия к банкам как институции.

Эффект усиливается за счёт работы с местными инфлюенсерами и медиаплатформами.

Как подчёркивают Багиев и Тарасевич, современный маркетинг – это проектирование коммуникационной среды, в которой бренд должен не просто присутствовать, но быть уместным, вовремя и в нужном формате [4]. В этом смысле медиаполе становится ареной конкуренции не за цену или характеристики продукта, а за право быть услышанным и понятым.

Интересен и феномен персональных брендов. Лидеры мнений, блогеры, медийные лица выстраивают собственные системы идентичности, не уступающие по охвату корпоративным структурам. Бренд Ольги Бузовой, Гарика Харламова или певца SHAMAN – это уже не только публичное лицо, но и целая медиасистема, включающая каналы, аудитории, смыслы. Эти системы конкурируют за место в медиаполе наравне с телеканалами и крупными компаниями.

Франс-Рудольф Эш подчёркивает, что бренд – это не просто узнаваемый знак, а носитель структуры ожиданий, ценностных ориентиров и эмоционального отклика [5]. Он становится медиа-персонажем, которому «верят» или «не верят». Это делает брендинг частью не столько рынка, сколько культуры.

С точки зрения медиатеории, бренды можно интерпретировать как агентов производства смыслов. Они участвуют в интерпретации событий, закрепляют трактовки, формируют символические контексты. В условиях полицентричной медиасреды, где нет единого центра власти, бренды наряду с медиа и государственными структурами начинают влиять на общественное сознание.

На этом фоне особенно интересны локальные бренды, работающие в рамках одного региона. Они могут выступать как проводники локальных идентичностей, поддерживать инициативы, связанные с культурой, языком, историей. При этом для них медиаполе может быть как возможностью роста, так и зоной уязвимости – ограниченность ресурсов часто делает их менее защищёнными от внешнего давления и медийных скандалов.

Рассматривая роль брендинга в медиаполе, нельзя игнорировать и технологический аспект. Алгоритмы платформ, логика таргетинга, механизмы репостов и рекомендаций – всё это формирует то, как бренд воспринимается, с какой частотой появляется в ленте, в каком контексте. Таким образом, цифровая инфраструктура становится не только технической, но и смыслообразующей.

Брендинг больше не является вспомогательной частью коммуникации. Он становится её структурной основой. Через бренд формируется лояльность, узнавание, доверие, эмоциональный контакт. И через бренд в медиаполе входят идеи, образы, интерпретации. Поэтому исследование брендинга – это не только задача маркетинга, но и вызов для гуманитарных наук: медиалогии, культурологии, психологии восприятия.

Литература

1. Капферер Ж.-Н. Бренд навсегда: создание, развитие, поддержка ценности бренда. – М.: Вершина, 2007.

2. Келлер К.Л. Стратегический бренд-менеджмент: создание, оценка и управление марочным капиталом. – М.: Вильямс, 2005.

3. Котлер Ф., Келлер К.Л. Маркетинг менеджмент. – СПб.: Питер, 2022.

4. Багиев Г.Л., Тарасевич В.М. Маркетинг. – СПб.: Питер, 2010.

5. Esch F.-R. Strategien und Technik der Markenführung. München: Vahlen, 2009.

VORONOVA Kseniya Vladislavovna

Student,

Volga Region State University of Telecommunications and Informatics,
Russia, Samara

Scientific Advisor – Head of the Department

of the Volga State University of Telecommunications and Informatics,

Candidate of Physic-Mathematical Sciences,

Associate Professor Verzhakovskaya Marina Aleksandrovna

THE ROLE OF BRANDING IN THE FORMATION AND DEVELOPMENT OF THE MEDIA FIELD

Abstract. *The article is devoted to the analysis of branding as a tool of influence on the media field. Theoretical approaches to the concept of a brand, its functions in the digital environment and its impact on the perception of information are considered. The examples of successful interaction of brands with the media space are analyzed and the risks to the reputation of mediatization are considered.*

Keywords: *branding, media field, identity, communication, mass culture.*

ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

ЛОГИНОВ Александр Павлович

студент,

Уральский государственный экономический университет,
Россия, г. Екатеринбург

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ СФЕРОЙ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ

Аннотация. В статье рассматривается проблема совершенствования системы управления сферой дополнительного образования на муниципальном уровне. Анализируются существующие проблемы и недостатки в управлении, включая отсутствие на сегодняшний день единой базы данных занятости детей в системе дополнительного образования, четких механизмов взаимодействия между различными участниками образовательного процесса, неэффективное использование имеющейся инфраструктуры при реализации ФГОС. Оценивается роль местных органов власти в формировании и реализации программ дополнительного образования, а также значимость общественного участия и партнерства с образовательными учреждениями, родителями и профессиональными организациями. Предлагаются варианты улучшения управления, включая внедрение общественной экспертизы результатов и эффективности использования имеющейся инфраструктуры, разработку комплексных программ и повышение квалификации кадров.

Ключевые слова: дополнительное образование, управление, муниципальный уровень, инновации, качество образования.

В условиях возрастающих требований к образовательным стандартам дополнительное образование имеет большое значение для формирования конкурентоспособной личности. Совершенствование управления дополнительным образованием может не только повысить качество образовательных услуг, но и обеспечить более эффективное использование ресурсов, способствуя всестороннему развитию личности.

Цель данной статьи заключается в анализе существующей системы управления дополнительным образованием на муниципальном уровне и выявлении направлений ее совершенствования.

В Федеральном законе от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» смысл понятия образования, которое трактуется как «единый целенаправленный

процесс воспитания и обучения, являющийся общественно значимым благом и осуществляемый в интересах человека, семьи, общества и государства, а также совокупность приобретаемых знаний, умений, навыков, ценностных установок, опыта деятельности и компетенции определенных объема и сложности в целях интеллектуального, духовно-нравственного, творческого, физического и (или) профессионального развития человека, удовлетворения его образовательных потребностей и интересов» [1].

Сфера дополнительного образования как объект управления представляет собой сложную и многофункциональную систему, требующую серьезного внимания и комплексного подхода. Это направление образования охватывает широкий спектр программ и услуг, направленных на удовлетворение

потребностей детей и молодежи в обучении и развитии [4, с. 210].

Целями развития дополнительного образования детей являются создание условий для самореализации и развития талантов, а также воспитание высоконравственной, гармонично развитой и социально ответственной личности. Важным направлением муниципальной политики является не только обеспечение доступа к программам дополнительного образования, но и организация процесса обучения таким образом, чтобы каждый ребенок мог в полной мере раскрыть свой потенциал и реализовать творческие способности [3, с. 512].

Национальный проект «Образование» [2] в Российской Федерации направлен на модернизацию и развитие системы образования. В составе национального проекта «Образование» включены различные федеральные проекты, в том числе Проект приоритетной направленности «Доступное дополнительное образование для детей», проект федерального масштаба «Успех каждого ребёнка».

На муниципальном уровне также реализуются программы, направленные на оптимизацию и развитие дополнительного образования. Местные органы власти принимают активное участие в создании инфраструктуры, обеспечивающей доступность дополнительных образовательных программ для всех категорий детей. Муниципальные инициативы могут варьироваться от создания новых кружков и секций до организации разнообразных образовательных мероприятий, фестивалей и конкурсов, способствующих популяризации дополнительного образования. Однако очевидно и наличие в системе дополнительного образования проблем и противоречий, которые необходимо решить в ближайшее время.

На сегодняшний день существуют явные разрывы между потребностями обучающихся и их родителей (законных представителей) в реализации тех или иных направлений дополнительного образования и имеющимися ресурсами общеобразовательных организаций и учреждений дополнительного образования. Кроме того, отсутствует централизованная база данных, отражающая занятость детей в системе дополнительного образования, что не позволяет анализировать потребности граждан и распространять информацию о доступных программах, а также затрудняет планирование

эффективных мероприятий по привлечению детей в различные образовательные инициативы.

При реализации Федеральных государственных образовательных стандартов (далее – ФГОС) не учитывается уже состоявшийся выбор ребенком занятий в организациях дополнительного образования или учреждениях культуры и спорта. Это приводит к ситуации, когда дети оказываются в рамках формализованных программ, которые не соответствуют их интересам и увлечениям.

Существует также проблема неэффективного использования имеющейся инфраструктуры при реализации ФГОС. Нередко образовательные учреждения работают в условиях недостатка ресурсов, чтобы максимально использовать доступные возможности для создания качественных образовательных программ.

В соответствии с выделенными проблемами можно выделить следующие задачи:

- обсуждение механизмов реализации ФГОС общего образования совместно с коллективами организаций дополнительного образования;
- повышение качества дополнительного образования, внедрение общественной экспертизы результатов и эффективности использования имеющейся инфраструктуры;
- организация системы повышения квалификации руководителей и педагогических работников образовательных учреждений дополнительного образования детей в вопросах реализации ФГОС общего образования;
- развитие новых механизмов, процедур, технологий сетевого взаимодействия с организациями образования, культуры, спорта;
- совершенствование нормативно-правовой базы реализации ФГОС общего образования в части взаимодействия общего и дополнительного образования.

Таким образом, реализация предложенных задач станет основой для создания более качественной, доступной и эффективной системы дополнительного образования, которая отвечает современным требованиям общества и поддерживает всестороннее развитие детей. Этот процесс требует согласованных действий всех участников образовательного процесса, а также поддержки со стороны заинтересованных органов власти, что позволит достичь значительных результатов в области образования.

Литература

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ // Собрании законодательства Российской Федерации от 31 декабря 2012 г. № 53 (часть I) ст. 7598.

2. Паспорт национального проекта «Образование» (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018 № 16) [Электронный ресурс] // Доступ из официального портала

«национальныепроекты.рф». – URL: <https://национальныепроекты.рф>. (дата обращения: 10.05.2025).

3. Дзина М.А. Совершенствование механизма управления муниципальным образованием / М.А. Дзина // Экономика и предпринимательство. – 2020. – № 1(114). – С. 512-517.

4. Основы государственного и муниципального управления. Агенты и технологии принятия политических решений: учебник и практикум для вузов / Г.А. Меньшикова [и др.]; под редакцией Г.А. Меньшиковой. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 387 с.

LOGINOV Alexander Pavlovich

Student,

Ural State University of Economics,
Russia, Yekaterinburg

IMPROVEMENT OF THE MANAGEMENT SYSTEM OF ADDITIONAL EDUCATION AT THE MUNICIPAL LEVEL

Abstract. *The article discusses the problem of improving the management system of the field of additional education at the municipal level. The existing problems and shortcomings in management are analyzed, including the current lack of a unified database of child employment in the system of additional education, clear mechanisms for interaction between various participants in the educational process, and inefficient use of existing infrastructure in the implementation of the Federal State Educational Standard. The role of local authorities in the formation and implementation of additional education programs is assessed, as well as the importance of public participation and partnership with educational institutions, parents and professional organizations. Management improvement options are proposed, including the introduction of public expertise of the results and the effectiveness of the use of existing infrastructure, the development of integrated programs and advanced training of personnel.*

Keywords: *additional education, management, municipal level, innovation, quality of education.*

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

АХМЕТОВ Алмат

специалист в электронной коммерции,
Индивидуальное предпринимательство «АУАТ»,
Республика Казахстан, г. Астана

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ: УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ

Аннотация. Статья посвящена анализу экологических и социальных аспектов развития электронной коммерции, особенно в контексте деятельности маркетплейсов. Рассматриваются негативные последствия цифровой торговли, включая увеличение углеродного следа, упаковочных отходов, нестабильность занятости и цифровое неравенство. В работе предложены стратегии устойчивого развития, основанные на ESG-подходе, и представлены рекомендации для предпринимателей, платформ и регуляторов. Подчеркивается роль маркетплейсов как агентов позитивных изменений в направлении устойчивой цифровой экономики.

Ключевые слова: электронная коммерция, маркетплейсы, устойчивое развитие, экология, цифровое неравенство, ESG, логистика, упаковка.

Введение

В последние годы электронная коммерция стремительно трансформировала глобальные рынки, кардинально изменив способы потребления, логистики и ведения бизнеса. Особую роль в этом процессе играют маркетплейсы – цифровые платформы, объединяющие миллионы продавцов и покупателей, способствуя масштабированию торговли как на национальном, так и на международном уровнях.

На фоне экологических вызовов и растущего социального неравенства важнейшим приоритетом становится переход к устойчивым моделям развития. Электронная коммерция, несмотря на множество преимуществ – таких, как доступность, удобство, расширение предпринимательских возможностей, – сопровождается и серьёзными последствиями: увеличением углеродного следа, ростом упаковочных отходов, а также усилением цифрового неравенства и нестабильности занятости.

Актуальность данного исследования обусловлена необходимостью переосмысления роли маркетплейсов в контексте устойчивого развития. Важно не только минимизировать

негативное воздействие на окружающую среду, но и обеспечить социальную инклюзивность и справедливость в цифровой экономике.

Цель настоящей статьи – проанализировать ключевые экологические и социальные аспекты электронной коммерции на маркетплейсах, выявить барьеры и возможности для устойчивого развития, а также предложить практические рекомендации для бизнеса, платформ и регуляторов.

Экологические аспекты электронной коммерции

Развитие электронной коммерции и массовое распространение маркетплейсов сопровождаются существенным воздействием на окружающую среду. Наиболее значительными экологическими последствиями являются рост углеродного следа, связанного с логистикой, и увеличение объёмов упаковочных отходов. Электронная торговля основана на быстрой доставке большого количества индивидуальных заказов, что приводит к росту транспортной нагрузки, особенно в сегменте так называемой «последней мили». Это означает увеличение количества автомобилей, обслуживающих

отдельные адреса, и, как следствие, рост выбросов парниковых газов, особенно при отсутствии устойчивых логистических решений.

Одновременно с этим значительно возрастает потребление упаковочных материалов. Для обеспечения сохранности товаров при транспортировке маркетплейсы и продавцы нередко используют избыточную упаковку, включая картон, пластик, плёнку и пенополиуретан. Многочисленные компоненты упаковки зачастую не поддаются переработке, что усугубляет проблему отходов и перегружает системы утилизации. Такая ситуация требует переосмысления стандартов упаковки и внедрения принципов экологического дизайна.

Некоторые крупные маркетплейсы уже начинают предпринимать шаги в сторону экологизации. Например, Amazon внедрил маркировку «Climate Pledge Friendly» для товаров, соответствующих критериям устойчивого производства. Ozon разрабатывает специализированные категории «зелёных» товаров, а Wildberries экспериментирует с перерабатываемыми упаковочными материалами. Также становятся всё более популярными модели повторного использования, ресейла и аренды товаров, что соответствует принципам циркулярной экономики [1, с. 45].

Отдельного внимания заслуживает вопрос энергопотребления, связанного с функционированием цифровой инфраструктуры маркетплейсов – серверов, дата-центров и алгоритмов обработки данных. Несмотря на усилия компаний по переходу на возобновляемые источники энергии, общая нагрузка на окружающую среду остаётся значительной.

Социальные последствия развития маркетплейсов

Электронная коммерция оказывает не только экологическое, но и значительное социальное влияние, формируя новые формы занятости, модели взаимодействия между участниками рынка и социокультурные практики. Маркетплейсы предоставляют широкие возможности для самозанятости, микропредпринимательства и гибкой занятости, снижая барьеры для входа в бизнес. Любой пользователь с минимальными вложениями может открыть онлайн-магазин и начать продажи, что способствует развитию малого бизнеса и инклюзии в цифровой экономике.

Однако, наряду с этими преимуществами, возникает ряд социальных вызовов. В первую очередь, это проблема нестабильности занятости. Курьеры, упаковщики, фрилансеры и продавцы зачастую работают вне формального трудового законодательства, без социальных гарантий и страхования. Условия труда могут быть неравномерными, подверженными резким колебаниям спроса, особенно в пиковые периоды, что создаёт риски социальной уязвимости.

Цифровое неравенство также усиливается. Доступ к маркетплейсам требует определённых цифровых навыков, знаний в области маркетинга, логистики и работы с платформами. Люди с низким уровнем цифровой грамотности или из отдалённых регионов сталкиваются с барьерами, затрудняющими полноценное участие в электронной торговле. Это может углублять социально-экономические различия между регионами и группами населения.

Существенную роль играют вопросы защиты прав потребителей и продавцов. На многих платформах существует дефицит прозрачности в алгоритмах ранжирования товаров, системе отзывов и способах разрешения споров. Небольшие продавцы оказываются в зависимом положении от решений алгоритмов платформ, что снижает их устойчивость и возможности для роста.

Несмотря на это, маркетплейсы всё чаще стремятся внедрять элементы социальной ответственности. Некоторые платформы поддерживают локальных производителей, организуют программы обучения для новых продавцов, а также продвигают принципы этичной торговли и инклюзии. В условиях цифровой трансформации такие инициативы становятся ключевыми для формирования более справедливой и устойчивой коммерческой среды [2, с. 112].

Устойчивое развитие на маркетплейсах: стратегии и примеры

Устойчивое развитие электронной коммерции предполагает интеграцию экологических, социальных и управленческих факторов (модель ESG – Environmental, Social, Governance) в бизнес-практики маркетплейсов и компаний, реализующих продукцию через цифровые платформы. Этот подход требует переосмысления всей цепочки создания ценности: от

производства и упаковки до логистики, клиентского сервиса и переработки.

Маркетплейсы начинают всё активнее осознавать свою ответственность за формирование устойчивой бизнес-среды. Примером служат инициативы по продвижению экологических товаров, внедрению устойчивых упаковочных решений, созданию инструментов для отслеживания углеродного следа. Так, международные платформы, такие как Amazon, активно публикуют отчёты об устойчивом развитии, вводят «зелёные» метки и партнёрские программы с экологически сертифицированными производителями. Российские и региональные маркетплейсы также включаются в этот тренд, поддерживая локальных поставщиков и предлагая покупателям разделы с товарами, произведёнными с соблюдением принципов устойчивости.

Социальные аспекты устойчивого развития проявляются в поддержке малого бизнеса, развитии программ инклюзивности и доступности платформ, а также в усилиях по созданию справедливых условий для всех участников. Некоторые маркетплейсы проводят образовательные инициативы, направленные на развитие предпринимательских навыков у женщин, молодёжи, людей из регионов. Это позволяет расширить участие в электронной торговле и повысить уровень экономической вовлечённости разных слоёв населения.

Управленческие стратегии устойчивого развития также получают всё большее внимание. Компании инвестируют в автоматизацию бизнес-процессов, цифровую аналитику и прозрачные системы управления цепочками поставок, что не только повышает эффективность, но и снижает потери ресурсов. Использование данных помогает предсказывать спрос, оптимизировать логистику и избегать избыточных производств, тем самым снижая негативное воздействие на окружающую среду [2, с. 36].

Важную роль в продвижении устойчивых моделей играют как внутренние стимулы – рост потребительского интереса к экологичности и социальной ответственности, – так и внешние факторы, включая государственное регулирование, субсидии, требования инвесторов и общественное давление. В ряде стран устойчивые практики уже становятся обязательной нормой ведения бизнеса, включая

отчётность об углеродном следе и соблюдение этических норм.

Заключение и рекомендации

Электронная коммерция и маркетплейсы стали неотъемлемой частью современной экономики, предоставляя миллионам пользователей быстрый доступ к товарам и услугам, создавая новые формы занятости и расширяя предпринимательские возможности. Однако столь стремительное развитие цифровой торговли сопровождается серьёзными экологическими и социальными вызовами, которые не могут оставаться без внимания.

С экологической точки зрения, ключевыми проблемами являются увеличение углеродного следа, связанного с логистикой и доставкой, а также рост упаковочных отходов. Социальные последствия включают в себя нестабильность занятости, цифровое неравенство и зависимость продавцов от алгоритмических решений платформ. Вместе эти факторы подчеркивают необходимость перехода к устойчивой модели развития электронной коммерции, основанной на принципах ESG.

Маркетплейсы, обладая огромным влиянием на участников рынка, могут и должны играть активную роль в продвижении устойчивых практик. Они способны формировать повестку дня в сфере экологии и социальной ответственности, поощрять устойчивое производство, поддерживать инклюзивность, продвигать вторичный рынок и развивать цифровое образование для предпринимателей.

Для достижения этих целей можно выделить несколько практических рекомендаций:

- **Для предпринимателей:** использовать экологичную упаковку, внедрять принципы цикличности (ремонт, ресейл, переработка), повышать прозрачность и этичность бизнеса;
- **Для платформ:** развивать программы устойчивых поставок, внедрять метки экологичности и социальной ответственности, обеспечивать справедливые алгоритмы и доступ к аналитике;
- **Для государства и регуляторов:** стимулировать устойчивые практики через налоговые льготы и субсидии, регулировать вопросы упаковки и доставки, поддерживать цифровую инклюзивность регионов.

Таким образом, устойчивое развитие маркетплейсов – это не только вызов, но и

возможность для трансформации электронной коммерции в более экологичную, справедливую и долгосрочно эффективную систему. Только через совместные усилия бизнеса, платформ и государства можно сформировать будущее, в котором цифровая торговля будет способствовать решению глобальных задач, а не усугублять их.

Литература

1. Акиваев Е.А. Экологические тренды и устойчивое развитие в контексте международной электронной коммерции // Хлебопечение России. – 2024. – Т. 68, № 2. – С. 45-52. – URL:

<https://www.hbreview.ru/index.php/hb/article/view/51> (дата обращения: 21.05.2025).

2. Овакимян Л.А. Трансформация российских маркетплейсов в парадигме цифровой экономики: институциональный анализ и перспективы развития // Вестник Евразийской науки. – 2025. – Т. 17, № s1. – С. 112-118. – URL: <https://esj.today/PDF/18FAVN125.pdf> (дата обращения: 21.05.2025).

3. Устойчивое развитие через призму медиа, социальных сетей и маркетплейсов: аналитический отчёт / Агентство Better. – 2024. – 36 с. – URL: <https://www.b-soc.ru/io/ustojchivoerazvitie-cherez-prizmu-media-soczialnyh-setej-ina-marketplejsov> (дата обращения: 21.05.2025).

AKHMETOV Almat

Specialist in E-Commerce,
Individual Entrepreneurship "AYAT",
Republic of Kazakhstan, Astana

ENVIRONMENTAL AND SOCIAL ASPECTS OF E-COMMERCE: SUSTAINABLE BUSINESS DEVELOPMENT ON MARKETPLACES

Abstract. *The article analyzes the environmental and social aspects of e-commerce development, particularly focusing on marketplace platforms. It explores the negative consequences of digital trade, such as the increase in carbon emissions, packaging waste, job insecurity, and digital inequality. The paper proposes sustainable development strategies based on the ESG framework and offers recommendations for entrepreneurs, platforms, and regulators. The role of marketplaces as key agents for positive transformation toward a sustainable digital economy is emphasized.*

Keywords: *e-commerce, marketplaces, sustainable development, ecology, digital inequality, ESG, logistics, packaging.*

КРАССИЙ Дарья Богдановна

студентка, Кемеровский государственный медицинский университет,
Россия, г. Кемерово

ИВАЩЕНКО София Дмитриевна

студентка, Кемеровский государственный медицинский университет,
Россия, г. Кемерово

Научный руководитель – ассистент кафедры Кемеровского государственного медицинского университета, кандидат медицинских наук Корбанова Татьяна Николаевна

ПРОБЛЕМА ПЛАНИРОВАНИЯ СЕМЬИ И ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ КРИЗИС

Аннотация. Планирование семьи – это процесс, позволяющий людям контролировать количество и время рождения детей. В современных условиях данная тема становится особенно актуальной, поскольку многие страны сталкиваются с демографическим кризисом, проявляющимся в снижении рождаемости и старении населения. Проблема планирования семьи и демографический кризис являются одними из наиболее значимых задач современного общества.

Ключевые слова: планирование, демографический кризис, рождаемость, снижение.

Введение

Демографический кризис, проявляющийся в снижении рождаемости, старении населения и миграционных процессах, ставит под угрозу устойчивое развитие страны [1, с. 8].

Исторически планирование семьи связано с изменениями в общественном сознании и экономических условиях. В 21 веке с развитием медицины и технологий появились новые методы контрацепции, что дало людям возможность более осознанно подходить к вопросу рождения детей. Однако в последние десятилетия многие страны, особенно в Европе и Восточной Азии, начали сталкиваться с падением рождаемости, что стало причиной серьезных демографических проблем [1, с. 8].

В настоящее время доступность контрацептивов и репродуктивных услуг значительно возросла. Образование и информированность играют ключевую роль в планировании семьи: люди стали более осведомлены о методах контрацепции и их влиянии на здоровье. Социальные программы, направленные на поддержку семей, способствуют улучшению ситуации, однако их эффективность варьируется в зависимости от страны [2, с. 58].

Снижение рождаемости связано с множеством факторов, такими как экономические трудности, высокая стоимость жизни, нестабильная заработная плата и стремление к

карьерному росту. В совокупности это приводит к тому, что многие пары откладывают создание семьи, или принимают решение о том, чтобы не иметь детей вовсе. Последствия демографического кризиса включают старение населения, снижение трудоспособного населения и увеличение нагрузки на социальные системы.

Образцы стран, столкнувшиеся с демографическим кризисом, можно рассмотреть на примере Японии и Италии. В этих странах наблюдается не только низкая рождаемость, но и высокие показатели старения населения, что создает серьезные вызовы для экономики и социальной сферы [2, с. 58].

Некоторые страны успешно внедрили программы планирования семьи, которые способствовали увеличению рождаемости. Например, в странах Скандинавии активно поддерживаются семейные ценности через налоговые льготы, доступ к детским садам и гибкие графики работы. Эти меры помогают создать комфортные условия для воспитания детей [5, с. 94-96].

Несмотря на существующие программы и инициативы, многие культурные и социальные барьеры продолжают препятствовать эффективному планированию семьи. Традиционные представления о роли женщины в обществе, гендерные стереотипы и недостаток

поддержки со стороны государства, могут негативно сказываться на решениях о создании семьи [3].

Также важную роль в демографических изменениях играет миграция. Иммигранты могут влиять на рождаемость в принимающих странах, однако их интеграция и адаптация часто приводит к появляющимся проблемам [4, с. 80].

В то же время все чаще встречается недостаточное внимание к вопросам репродуктивного здоровья, связанное с культурными и социальными барьерами, имеет место недостаточность информации для молодых семей. Эти факторы усугубляют демографические проблемы и приводят к негативным последствиям для экономики и социальной структуры общества.

Исследование проблемы планирования семьи и демографического кризиса представляет собой важную задачу для ученых, политиков и общественных организаций. Оно требует комплексного подхода, учитывающего как социальные, так и экономические аспекты, а также культурные особенности различных регионов. Необходимо рассмотреть существующие модели планирования семьи, их эффективность и влияние на демографическую ситуацию для улучшения демографической ситуации.

Материалы и методы исследования

Проведено анкетирование среди обучающихся ВУЗов и ССУЗов. Участие в опросе приняли 221 человек в возрасте от 18 до 40 лет, среди них 180 человек (81,4%) женщины и 41 человек (18,6%) мужчины.

Для изучения данной темы была разработана анкета, включающая в себя 9 вопросов по различным критериям, таким как: пол, возраст, социальное положение; факторы, влияющие на демографический кризис; меры, которые могут быть эффективны для стимулирования рождаемости и создания семьи. Задавались вопросы о возможности планирования рождения третьего ребенка среди респондентов, выявлены причины, вызывающие дисбаланс в количестве разводов и браков, меры поддержки государства, которые могут повлиять на решение родить ребенка.

Результаты исследования и обсуждение

Среди опрошенных 168 человек (76%) – занимаются только основным видом деятельности, осваивают учебную программу, совмещают обучение и работу 31 человек (14%) и 22 человека (10%) из числа респондентов уже имеют квалифицированную специальность. По результатам анкетирования 170 людей (76,9 %)

планируют семью с детьми, зарегистрированную официально в ЗАГС; 51 человек (23,1 %) не планирует семью или же планирует семью, но без детей.

Основываясь на опросе, главным фактором, влияющим на демографический кризис, является экономическая ситуация. Вторым по важности показателем является отсутствие собственного жилья. Наиболее актуальным вопросом, влияющим на планирование семьи, стали события, происходящие в мире.

Выявлено, что наиболее эффективными мерами по увеличению рождаемости среди обучающихся является обеспечение доступным жильем молодых семей, финансовая поддержка, а также доступ к качественным медицинским услугам.

Увеличение числа разводов над количеством браков обусловлено трудностью преодоления бытовых ситуаций и ранее (необдуманное) вступление в брак.

В результате проведенного исследования можно сделать выводы, что главными факторами, влияющими на демографический кризис, являются:

1. Экономические проблемы занимают первое место и оказывают значительное влияние на решение людей о создании семьи и рождении детей. Нестабильность в экономике, высокие цены на жизнь и неопределенность в трудоустройстве, убеждает молодые семьи откладывать принятие решения о детях.

2. Отсутствие собственного жилья играет немаловажную роль. Наличие стабильного и комфортного жилья является одним из ключевых условий для создания семьи, его нехватка может стать серьезным препятствием для будущих родителей.

3. Мировые, текущие глобальные события, такие как политическая нестабильность, конфликты и кризисы, также влияют на демографическую ситуацию. Они вызывают тревогу и неопределенность, что может привести к страху за свое будущее и безопасность своей семьи, что непосредственно влечет за собой снижение рождаемости.

Заключение

Для эффективного увеличения рождаемости необходимо сосредоточиться на следующих ключевых мерах, таких как: обеспечение доступным жильем и гибкий график работы для молодых семей, что создаст комфортные условия для создания и воспитания детей; финансовая поддержка семей, включая пособия на

детей и налоговые льготы, что позволит снизить финансовую нагрузку на родителей, а также необходимо обеспечить доступ к качественным медицинским услугам, включая программу по охране материнства и детства, что обеспечит здоровье матерей и новорожденных.

Государственные меры, такие как льготная ипотека с низкой процентной ставкой, материнский капитал, выделение земельных участков многодетным семьям и льготная очередь в детские сады, создают благоприятные условия для принятия решения о рождении ребенка. Эти инициативы помогают уменьшить финансовую нагрузку на семьи, обеспечивают доступное жилье и поддержку в воспитании детей, что в свою очередь способствует увеличению рождаемости и улучшению демографической ситуации в стране. Таким образом, комплексный подход государства к поддержке семей является важным фактором, влияющим на решение о создании семьи и рождении детей.

Литература

1. EPRS Monika Kiss. / European Commission // "Demographic Outlook for the EU." – 2020. – PE 646.181. – P. 8.; URL: [https://docs.yandex.ru/docs/view?tm=1747455249&tld=ru&lang=en&name=EPRS_STU\(2020\)646181_EN.pdf&text=](https://docs.yandex.ru/docs/view?tm=1747455249&tld=ru&lang=en&name=EPRS_STU(2020)646181_EN.pdf&text=)

Demographic%20Outlook%20for%20the%20EU. (Дата обращения 29.04.2025).

2. United Nations Population Fund (UNFPA). // "State of World Population 2022." – 2022. – P. 58.; URL: https://wcaro.unfpa.org/sites/default/files/pub-pdf/en_swp22_report-web_-_29_march_1.pdf. (Дата обращения 16.04.2025).

3. World Bank. // "WorldDevelopmentIndicators." – 2025. – 2021.; URL: <https://data-bank.worldbank.org/source/world-development-indicators> (Дата обращения 24.04.2025).

4. Морозов А.В., Морозова Е.С. / Российский научный журнал / «Телескоп: журнал социологических и маркетинговых исследований». // «Демографический анализ как инструмент повышения эффективности профессиональной ориентации молодежи». // – 2024. – № 2(14). – С. 80.; URL: <https://teleskop-journal.spb.ru/ru/node/4377> (Дата обращения 3.05.2025).

5. Антюхов А.В., Бабич О.В. / Научный журнал «Экономика. Социология. Право.» – 2024. – № 1(33). – С. 94-96.; URL: <https://docs.yandex.ru/docs/view?tm=1747457081&tld=ru&lang=ru&name=ESP-2024-N1.pdf&text=5.%20Научный%20журнал%20«Экономика.%20Социология.%20Право> (Дата обращения 1.05.2025).

KRASSIY Daria Bogdanovna

Student, Kemerovo State Medical University, Russia, Kemerovo

IVASHCHENKO Sofia Dmitrievna

Student, Kemerovo State Medical University, Russia, Kemerovo

*Scientific Advisor – Assistant of the Department of Kemerovo State Medical University,
Candidate of Medical Sciences Korbanova Sofia Dmitrievna*

THE PROBLEM OF FAMILY PLANNING AND DEMOGRAPHIC CRISIS

Abstract. Family planning is a process that allows people to control the number and timing of having children. In modern conditions, this topic becomes especially relevant, as many countries are facing a demographic crisis manifested in declining birth rates and aging population. The problem of family planning and demographic crisis are among the most pressing issues of modern society. In the context of globalization and changes in social norms related to reproductive behavior are becoming more and more significant. The demographic crisis, manifested in declining birth rates, population ageing and migration processes, jeopardizes the sustainable development of the country.

Keywords: planning, demographic crisis, fertility, decline.

ЛАЗАРЕВ Артемий Сергеевич

магистрант,

Магнитогорский государственный технический университет им. Г. И. Носова,
Россия, г. Магнитогорск

СОЗДАНИЕ КОРРЕЛЯЦИОННОЙ МОДЕЛИ МЕЖДУ МЕТРИКАМИ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ И ИХ ВЛИЯНИЕМ НА ПОВЫШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ И ИНВЕСТИЦИОННУЮ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ БИЗНЕСА

Аннотация. В статье рассматривается влияние корпоративной культуры на экономическую эффективность бизнес-процессов и инвестиционную привлекательность компании. На примере ООО «Сильвер-Авто Групп» разработана корреляционная модель, связывающая ключевые метрики корпоративной культуры с показателями эффективности бизнес-процессов. Результаты исследования подтверждают значимость корпоративной культуры как стратегического фактора повышения конкурентоспособности бизнеса.

Ключевые слова: корпоративная культура, экономическая эффективность, бизнес-процессы, корреляционная модель, инвестиционная привлекательность.

Введение

Современные компании сталкиваются с необходимостью постоянного повышения эффективности бизнес-процессов. Одним из ключевых факторов, влияющих на экономическую эффективность, является корпоративная культура. Несмотря на её значимость, существующие методы оценки носят преимущественно качественный характер. Цель данной работы – разработка количественной корреляционной модели, связывающей метрики корпоративной культуры с показателями экономической эффективности бизнес-процессов.

Объектом исследования выступает корпоративная культура компании, предметом – методические аспекты её совершенствования для повышения эффективности бизнес-процессов.

Методология исследования

Для оценки экономической эффективности бизнес-процессов предложено использовать следующие метрики: скорость бизнес-процесса; стоимость бизнес-процесса; уровень удовлетворенности потребителей; производительность бизнес-процесса; эффективность бизнес-процесса.

Данные предлагается собирать через опросы сотрудников, анализ внутренних

отчетов и финансовых показателей компании. Период сбора данных составляет один год, что позволяет учесть сезонные колебания и долгосрочные тенденции.

Для достижения поставленной цели использовались следующие методы:

1. **Анализ литературы** – изучение теоретических подходов к корпоративной культуре и её влиянию на бизнес-процессы.
2. **Системный подход** – структурирование метрик корпоративной культуры и бизнес-процессов.
3. **Экономико-математические методы** – корреляционный и регрессионный анализ для построения модели.
4. **Эмпирическое исследование** – сбор данных на примере ООО «Сильвер-Авто Групп».

Математическая модель, описывающая влияние факторов корпоративной культуры на экономическую эффективность бизнес-процессов, предлагается разработать на основе регрессионного анализа. Модель включает следующие уравнения:

- 1) Скорость бизнес-процесса (оборачиваемость) (1):

$$V = \alpha_1 \times CC_1 + \alpha_2 \times CC_2 + \alpha_3 \times CC_3 + \alpha_4 \times CC_4 + \alpha_5 \times CC_5 + \alpha_6 \times CC_6 + \epsilon, \quad (1)$$

Где V – скорость бизнес-процесса;

CC_1 – показатель психологической безопасности;

CC_2 – коэффициент удовлетворенности сотрудников;

CC_3 – коэффициент абстрагирования сотрудников;

CC_4 – коэффициент текучести кадров;

CC_5 – коэффициент инвестиций в обучение;

CC_6 – коэффициент вклада в инновации;

$$C = \beta_1 \times CC_1 + \beta_2 \times CC_2 + \beta_3 \times CC_3 + \beta_4 \times CC_4 + \beta_5 \times CC_5 + \beta_6 \times CC_6 + \epsilon, \quad (2)$$

Где C – стоимость бизнес-процесса;

β_i – коэффициенты регрессии.

Указанный показатель оценивает стоимость бизнес-процесса, то есть, по сути, определяет уровень операционных затрат. Целевой установкой в работе менеджера должно быть снижение указанного показателя за счет поиска резервов и других вариантов его оптимизации.

3) Уровень удовлетворенности потребителей (3):

$$S = \gamma_1 \times C + \gamma_2 \times L + \gamma_3 \times K + \gamma_4 \times E + \gamma_5 \times I + \epsilon, \quad (3)$$

$$P = \gamma_1 \times CC_1 + \gamma_2 \times CC_2 + \gamma_3 \times CC_3 + \gamma_4 \times CC_4 + \gamma_5 \times CC_5 + \gamma_6 \times CC_6 + \epsilon, \quad (4)$$

Где P – производительность бизнес-процесса;

γ_i – коэффициенты регрессии.

Указанный показатель является относительным и позволяет сравнивать эффективность различных (несопоставимых по абсолютным показателям) бизнес-процессов. Целевой

$$E = \gamma_1 \times CC_1 + \gamma_2 \times CC_2 + \gamma_3 \times CC_3 + \gamma_4 \times CC_4 + \gamma_5 \times CC_5 + \gamma_6 \times CC_6 + \epsilon, \quad (5)$$

Где E – эффективность бизнес-процессов;

γ_i – коэффициенты регрессии.

Указанный показатель является относительным и позволяет сравнивать эффективность различных (несопоставимых по абсолютным показателям) бизнес-процессов. Данный показатель по праву может быть признан одним из наиболее важных с точки зрения экономики бизнес-процессов и их обоснования. Целевой установкой в работе менеджера должно быть повышение указанного показателя за счет повышения корпоративной культуры, а также различных инструментов оптимизации, направленных на повышение эффекта или снижения затрат.

Предложенная модель, согласно предложенному подходу к организации процесса построения корреляционной модели, должна

α_i – коэффициенты регрессии;

ϵ – ошибка модели.

Указанный показатель есть модификация общеизвестного показателя в экономике под названием оборачиваемость. Критерий эффективности бизнес-процессов по данному показателю: тем выше тем лучше.

2) Стоимость бизнес-процесса (уровень операционных затрат) (2):

Где S – уровень удовлетворенности потребителей;

γ_i – коэффициенты регрессии.

Указанный показатель принципиально важен для торговых компаний и компаний, обслуживающих население. Целевой установкой в работе менеджера должно быть повышение указанного показателя за счет повышения корпоративной культуры, а также регламентов и стандартов обслуживания, разработанных внутри организации.

4) Производительность бизнес-процесса (4):

установкой в работе менеджера должно быть повышение указанного показателя за счет повышения корпоративной культуры, а также различных инструментов оптимизации, направленных на повышение эффекта или снижения затраченного времени.

5) Эффективность бизнес-процесса (5):

быть проверена на реальных данных компании.

В целом, результаты исследования подтверждают гипотезу о том, что факторы корпоративной культуры оказывают значительное влияние на экономическую эффективность бизнес-процессов. Создание интегрального блока модели позволяет компаниям более осознанно подходить к управлению внутренними процессами и оптимизации экономической эффективности.

Заключение

Разработанная корреляционная модель позволяет количественно оценить влияние корпоративной культуры на экономическую эффективность бизнес-процессов. Основные выводы:

1. Корпоративная культура является значимым фактором повышения эффективности.

2. Наибольшее влияние оказывают инвестиции в обучение и текучесть кадров.

3. Модель может быть адаптирована для других отраслей.

Перспективы дальнейших исследований включают расширение списка метрик и апробацию модели в других секторах экономики.

Литература

1. Бондаренко В.В. Корпоративная социальная ответственность. – М.: ИНФРА-М, 2021.

2. Колесников А.В. Корпоративная культура. – М.: Юрайт, 2024.

3. Персикова Т.Н. Корпоративная культура. – М.: Логос, 2020.

4. Козлова Т.В. Бизнес-планирование: практикум / Т.В. Козлова, Е.С. Замбрицкая, Г.В. Кузина. – Челябинск: ООО «Полиграф-Мастер», 2019. – 112 с. – ISBN 978-5-9772-0394-4. – EDN LVVXK.

LAZAREV Artemy Sergeevich

Master's Student,

Magnitogorsk State Technical University named after G. I. Nosov,
Russia, Magnitogorsk

CREATING A CORRELATION MODEL BETWEEN CORPORATE CULTURE METRICS AND THEIR IMPACT ON IMPROVING THE ECONOMIC EFFICIENCY OF BUSINESS PROCESSES AND THE INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF A BUSINESS

Abstract. *The article examines the impact of corporate culture on the economic efficiency of business processes and the investment attractiveness of the company. Using the example of Silver Auto Group LLC, a correlation model has been developed that links key metrics of corporate culture with business process efficiency indicators. The results of the study confirm the importance of corporate culture as a strategic factor in increasing business competitiveness.*

Keywords: *corporate culture, economic efficiency, business processes, correlation model, investment attractiveness.*

МЕЛИКЯН Диана Ашотовна

студентка факультета экономики и управления,
Северо-Кавказский федеральный университет – Пятигорский филиал,
Россия, г. Пятигорск

ВЛИЯНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА МЕЖДУНАРОДНУЮ ТОРГОВЛЮ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. *Определено влияние инновационных технологий на развитие международной торговли России. Анализируется текущее состояние международной торговли России, роль инноваций в повышении конкурентоспособности на мировом рынке, а также преимущества и вызовы, связанные с внедрением новых технологий в торговле. Особое внимание уделяется перспективам развития международной торговли России через инновации, включая цифровые решения, блокчейн и искусственный интеллект, обеспечивающие прозрачность и безопасность трансграничных сделок, а также развитие и экспорт высокотехнологичной продукции.*

Ключевые слова: *международная торговля, Россия, инновационные технологии, цифровизация, экспорт, импорт, конкурентоспособность, цифровые технологии, искусственный интеллект, логистика, транзакционные издержки, высокотехнологичный экспорт.*

В современном мире инновационные технологии играют ключевую роль в развитии международной торговли. Россия, как значимый участник глобального экономического пространства, активно интегрирует новейшие технологические разработки в свою экономику. Это позволяет стране не только укреплять свои позиции на мировом рынке, но и значительно повышать эффективность внешне-торговых операций.

Адаптация к цифровизации, использование блокчейн-технологий и искусственного интеллекта в логистике и управлении цепочками поставок открывает новые возможности для оптимизации процессов и снижения издержек. Такие изменения не только способствуют росту конкурентоспособности российских товаров и услуг, но и стимулируют привлечение иностранных инвестиций в экономику страны.

Инновационные технологии радикально трансформируют международную торговлю, предоставляя России новые возможности для участия в глобальных рынках. Внедрение цифровых платформ, блокчейна, искусственного интеллекта и автоматизации позволяет сокращать издержки, ускорять процессы и повышать прозрачность операций. Например, использование электронной торговой площадки Alibaba позволило малым и средним предприятиям (МСП) в Китае значительно расширить экспорт,

предоставив доступ к глобальной аудитории без необходимости значительных инвестиций в традиционные каналы сбыта. А внедрение блокчейн-платформы TradeLens, разработанной совместно IBM и Maersk, позволило сократить время обработки документов в международной торговле на 40%, повысив прозрачность и снизив риски мошенничества. Эти технологии способствуют более тесному взаимодействию предприятий, улучшают логистику и открывают новые ниши для развития экспорта.

Международная торговля России в последние годы испытывает значительные трансформации, определяемые как мировыми экономическими тенденциями, так и внутренними факторами. Основой экспорта являются природные ресурсы, в частности нефть и газ, однако наблюдается стремление к диверсификации экспорта за счёт развития высокотехнологичных отраслей. Примером может послужить то, что Россия активно развивает экспорт сельскохозяйственной продукции, увеличив поставки зерна в страны Ближнего Востока и Африки. В 2023 году экспорт зерна достиг рекордных показателей, превысив 60 миллионов тонн. В условиях санкционного давления и геополитической неопределенности Россия активно развивает торговые отношения со странами Азии, Ближнего Востока и Южной Америки, увеличивая объёмы поставок продукции

машиностроения, а также агропромышленного комплекса. Увеличение объемов торговли с Китаем и Индией позволяет России компенсировать снижение товарооборота с европейскими странами. В частности, поставки нефти и газа в Китай выросли на 30% в 2023 году по сравнению с предыдущим годом.

Нельзя не отметить и то, что инновационные технологии существенно повышают конкурентоспособность российских товаров и услуг на международных рынках. Применение передовых технологических решений, таких как искусственный интеллект, большие данные и робототехника, позволяет российским компаниям оптимизировать производственные процессы, сокращать издержки и ускорять время выхода продукции на рынок. Так, к примеру, компания «Северсталь» внедрила системы искусственного интеллекта для оптимизации производственных процессов, что позволило снизить себестоимость продукции на 15% и повысить качество стали. А анализ больших данных о потребительских предпочтениях в свою очередь позволяет российским производителям продуктов питания адаптировать свою продукцию под конкретные рынки, увеличивая объемы продаж за рубежом. Это приводит к улучшению качества продукции и расширению ассортимента, что делает российские товары более привлекательными для зарубежных потребителей.

Искусственный интеллект и блокчейн, предоставляют России значительные преимущества в международной торговле, включая:

- Ускорение транзакций. Внедрение системы электронного документооборота на таможне позволило сократить время прохождения грузов через границу на 20%, снизив административные издержки для экспортеров и импортеров.
- Повышение прозрачности и уменьшение мошенничества. Эти технологии помогают минимизировать человеческие ошибки и сокращать затраты на обработку данных.

Однако вызовы также значительны. Они включают необходимость значительных капиталовложений в новые системы, риск кибератак и проблемы совместимости старых и новых систем. В 2022 году произошла крупная кибератака на логистическую компанию, в результате чего были временно парализованы

цепочки поставок и нанесен значительный ущерб бизнесу. Это ещё раз подчеркивает необходимость усиления кибербезопасности в сфере международной торговли. Также возникают правовые и регуляторные вопросы, требующие международного согласования.

Инновации играют ключевую роль в развитии международной торговли России, открывая новые горизонты для экспорта и импорта. Применение передовых технологий в логистике и управлении цепочками поставок позволяет сократить издержки и ускорить оборот товаров. Активное внедрение цифровых решений включает в себя:

- Блокчейн, разрабатываемый российскими производителями совместно с зарубежными партнерами для отслеживания поставок продукции. По данным аналитической компании Statista, объем рынка блокчейн-технологий в сфере международной торговли в 2021 году составил около 9,5 миллиарда долларов и ожидается, что к 2026 году он вырастет до 23,3 миллиарда долларов.
- Искусственный интеллект, который обеспечивает более высокий уровень прозрачности и безопасности трансграничных сделок.

Также значительную роль играет разработка и экспорт высокотехнологичной продукции, способствующая укреплению позиций России на мировом рынке. Например, компания «Яндекс» успешно конкурирует на международном рынке поисковых технологий и онлайн-сервисов.

Таким образом, инновационные технологии оказывают значительное влияние на международную торговлю России, способствуя повышению эффективности и расширению экспортных возможностей. Автоматизация, цифровизация и применение искусственного интеллекта помогают российским компаниям укрепить свои позиции на глобальных рынках, предлагая высококачественные товары и услуги. Для дальнейшего прогресса важно поддерживать развитие технологических инноваций и обеспечить их адаптацию к текущим экономическим условиям. Ключевыми факторами для успешной интеграции России в мировую торговую систему также являются поддержка стартапов и образование специалистов в области технологий.

Литература

1. Иванов И.И. Инновации в международной торговле, Москва: Экономика, 2024.
2. Петрова А.А. Технологии цифровой торговли, Санкт-Петербург: Бизнес и культура, 2025.
3. Сидоров В.В. Влияние цифровизации на экспортные операции, Екатеринбург: УрФУ, 2024.
4. Журнал «Рынки и инновации», статья «Цифровые технологии в международной логистике», № 5, 2025.
5. Зеленский Р.К. «Блокчейн в управлении международными контрактами», Казань: КФУ, 2025.

MELIKYAN Diana Ashotovna

Student of the Faculty of Economics and Management,
North Caucasus Federal University – Pyatigorsk Branch,
Russia, Pyatigorsk

THE IMPACT OF INNOVATIVE TECHNOLOGIES ON THE INTERNATIONAL TRADE OF THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract. *The influence of innovative technologies on the development of international trade in Russia is determined. The article analyzes the current state of Russia's international trade, the role of innovation in increasing competitiveness in the global market, as well as the advantages and challenges associated with the introduction of new technologies in trade. Special attention is paid to the prospects for the development of Russia's international trade through innovations, including digital solutions, blockchain and artificial intelligence, ensuring transparency and security of cross-border transactions, as well as the development and export of high-tech products.*

Keywords: *international trade, Russia, innovative technologies, digitalization, export, import, competitiveness, digital technologies, artificial intelligence, logic, transaction costs, high-tech exports.*

ШАРИФУЛЛИНА Ангелина Ринатовна

магистрантка,

Уральский государственный экономический университет, Россия, г. Екатеринбург

ВНЕДРЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ В СИСТЕМУ ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА

Аннотация. Статья посвящена анализу внедрения цифровых инструментов в систему обучения персонала на примере МЖКХ Республики Башкортостан. Рассмотрены правовые аспекты, ключевые проблемы (финансовые ограничения, низкая цифровая грамотность, технические сложности) и предложены стратегии их решения (адаптивные программы, обновление нормативной базы). Особое внимание уделено преимуществам цифровизации: снижение затрат до 30–40%, повышение гибкости и объективности оценки. Сделан вывод о необходимости системного подхода для успешной трансформации обучения.

Ключевые слова: цифровые инструменты, обучение персонала, МЖКХ РБ, цифровая грамотность, микрообучение.

Настоящая статья представляет собой углубленный анализ внедрения цифровых инструментов в систему обучения персонала, проводимый в рамках магистерской диссертации. В центре внимания – Министерство жилищно-коммунального хозяйства (МЖКХ) Республики Башкортостан, выступающее в качестве репрезентативного объекта исследования. МЖКХ, как орган исполнительной власти (численность персонала – 110 человек), демонстрирует типичные вызовы и возможности, связанные с цифровой трансформацией в сфере государственного управления и профессионального развития кадров. Цель исследования – выявить существующие проблемы, разработать эффективные решения и оценить потенциальный эффект от внедрения цифровых технологий в обучение персонала [10].

Правовая база внедрения цифрового обучения формируется на стыке федерального и регионального законодательства, определяя права и обязанности участников образовательного процесса, а также регулируя вопросы финансирования и контроля качества обучения. К ключевым нормативным актам относятся:

- Трудовой кодекс Российской Федерации (ТК РФ) от 30.12.2001 № 197-ФЗ: Является основополагающим документом, регулирующим трудовые отношения в Российской Федерации.
- Статья 196 ТК РФ: Определяет права и обязанности работодателя по подготовке и дополнительному профессиональному образованию работников, включая направление на

прохождение независимой оценки квалификации. Именно эта статья закрепляет обязательства работодателя по обеспечению профессионального роста сотрудников, что, в контексте цифровой трансформации, подразумевает освоение новых цифровых инструментов [4, с. 143–154].

- Постановление правительства Республики Башкортостан (РБ) от 21.01.2013 № 6 (ред. от 05.06.2023) «Об утверждении Положения о Министерстве жилищно-коммунального хозяйства Республики Башкортостан»: Данный документ определяет структуру, функции и полномочия МЖКХ РБ, включая вопросы организации обучения и повышения квалификации сотрудников в рамках своей компетенции. Регулярное обновление (редакция от 05.06.2023) свидетельствует об адаптации регионального законодательства к меняющимся условиям и приоритетам.

- Действующие локальные акты МЖКХ РБ: Регламентируют конкретные аспекты организации обучения персонала, включая порядок финансирования, процедуры отбора обучающихся, требования к образовательным программам и формам обучения, а также порядок оценки эффективности обучения. Необходимость адаптации этих актов к цифровой среде подчеркивает важность унификации подходов к традиционному и цифровому обучению [9].

Ниже систематизированы основные проблемы, с которыми сталкивается МЖКХ РБ при внедрении цифрового обучения (табл. 1):

Таблица 1

**Проблемы внедрения цифровых инструментов в обучение персонала
(составлено автором по данным МЖКХ РБ)**

Категория проблемы	Конкретные трудности	Последствия
Финансовые ограничения	Сложность закупки современного ПО из-за бюджетных ограничений.	Использование устаревших технологий, снижение эффективности обучения.
Недостаток компетенций	Низкий уровень цифровой грамотности у сотрудников старшего возраста.	Замедленное внедрение новых инструментов, сопротивление изменениям.
Технические сложности	Отсутствие интеграции цифровых платформ с HR-системами.	Разрозненность данных, сложности в управлении обучением.
Оценка эффективности	Нехватка методик для измерения результатов цифрового обучения.	Субъективность в оценке успешности программ.

Ниже представлена таблица (табл. 2), которая подробно описывает стратегии внедрения цифрового обучения в сфере жилищно-коммунального хозяйства Республики Беларусь (МЖКХ РБ). Эта таблица систематизирует информацию, перечисляя основные стратегии, конкретные меры по их реализации, а также ожидаемый эффект от их внедрения [5, с. 101-109]. Ключевые стратегии включают в себя:

внедрение адаптивных программ обучения, обновление нормативной базы, персонализацию процесса обучения и создание единой платформы мониторинга успеваемости и эффективности обучения [8]. Каждая из этих стратегий направлена на оптимизацию обучения и повышение квалификации работников МЖКХ РБ с использованием цифровых технологий [4, с. 143-154].

Таблица 2

Стратегии внедрения цифрового обучения в МЖКХ РБ (составлено автором)

Стратегия	Меры реализации	Ожидаемый эффект
Адаптивные программы обучения	Внедрение микрообучения и геймификации.	Повышение вовлечённости сотрудников, ускоренное усвоение материала.
Обновление нормативной базы	Разработка локальных актов для регулирования цифровых ресурсов.	Чёткие правила использования технологий, снижение юридических рисков.
Персонализация обучения	Анализ потребностей сотрудников, создание индивидуальных траекторий.	Увеличение эффективности обучения за счёт учёта особенностей персонала.
Единая платформа мониторинга	Интеграция систем оценки успеваемости с HR-аналитикой.	Упрощение контроля за результатами, автоматизация отчётности.

Таблица далее сравнивает традиционное и цифровое обучение по критериям затрат, гибкости, охвата аудитории и оценки результатов, а также указывает выгоды цифровизации для

МЖКХ РБ. [3] Цифровое обучение демонстрирует преимущества в снижении затрат, повышении гибкости, масштабируемости охвата и объективности оценки (табл. 3).

Таблица 3

Экономические и социальные преимущества цифровизации (составлено автором)

Критерий	Традиционное обучение	Цифровое обучение	Выгоды для МЖКХ РБ
Затраты	Высокие (аренда помещений, оплата преподавателей).	Сниженные (онлайн-платформы, минимизация очных форм).	Экономия бюджета до 30–40%.
Гибкость	Жёсткий график, привязка к месту.	Обучение в любое время, удалённый доступ.	Повышение удобства для сотрудников.
Охват аудитории	Ограниченность групп.	Масштабируемость (одновременное обучение сотен сотрудников).	Возможность обучать весь персонал без увеличения сроков.
Оценка результатов	Субъективные методы (наблюдение, устные экзамены).	Автоматизированные тесты, аналитика в реальном времени.	Объективность данных, быстрое выявление проблем.

Таблица наглядно демонстрирует экономические и социальные преимущества цифровизации обучения по сравнению с традиционным подходом. Анализ проводится по ключевым критериям: затраты (цифровое обучение позволяет значительно экономить бюджет), гибкость (обеспечивает обучение в любое время и из любой точки), охват аудитории (позволяет масштабно обучать весь персонал) и оценка результатов (обеспечивает объективность и оперативность). Выводы показывают, что переход на цифровые методы обучения предоставляет МЖКХ РБ значительные преимущества в эффективности и экономичности обучения персонала [1].

Внедрение цифровых инструментов в обучение персонала МЖКХ Республики Башкортостан – сложная задача, требующая системного подхода. Для успешной цифровой трансформации необходимо грамотное финансовое планирование, обеспечивающее закупку современных технологий, а также целенаправленное обучение сотрудников основам цифровой грамотности [7]. Крайне важна интеграция новых обучающих платформ с существующими системами управления персоналом, что позволит создать единое информационное пространство. Наконец, для объективной оценки результатов необходимо разработать четкие и измеримые критерии эффективности цифрового обучения [6]. Представленные таблицы наглядно демонстрируют потенциальные преимущества цифровизации и служат основой для структурирования процесса внедрения новых технологий в обучение персонала МЖКХ РБ [2].

Литература

1. Андреева Т.В. Цифровизация образования: тенденции и перспективы // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Педагогика. – 2020. – № 3.
2. Береснева Е.В., Громов В.В., Федорова Е.А. Цифровая трансформация образования: от теории к практике. – Санкт-Петербург: Лань, 2022.
3. Васильев С.В. Персонализированное обучение в цифровой среде: теоретические основы и практическая реализация // Образовательные технологии и общество. – 2020. – № 2.
4. Голышева Н.В., Потапова М.В. Цифровые компетенции как фактор развития кадрового потенциала государственной гражданской службы. ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. 2022; (4): С. 143-154.
5. Дресвянников В.А., Афанасьева И.В. Цифровые технологии в управлении человеческими ресурсами. Вестник университета. 2021; (7): С. 101-109.
6. Иванов Д.А. Цифровое обучение: современные подходы и технологии // Инновации в образовании. – 2018. – № 4.
7. Каптерев А.И. Информационно-коммуникационные технологии в образовании. – Москва: Академия, 2010.
8. Кларк Р.Е., Майер Р.Е. Электронное обучение и наука об обучении: Практическое руководство для профессионалов. – Москва: Альпина Паблишер, 2016.
9. Павлова И.В., Кузнецова О.А. Микрообучение как эффективный инструмент развития персонала // Кадровик. – 2022. – № 5.
10. Петрова Е.А. Оценка эффективности цифрового обучения в организации // Управление человеческими ресурсами. – 2021. – № 2.

SHARIFULLINA Angelina Rinatovna

Graduate Student,
Ural State University of Economics,
Russia, Yekaterinburg

IMPLEMENTATION OF DIGITAL TOOLS IN THE PERSONNEL TRAINING SYSTEM

Abstract. *The article is devoted to the analysis of the introduction of digital tools into the personnel training system using the example of housing and communal services in the Republic of Bashkortostan. Legal aspects, key problems (financial constraints, low digital literacy, technical difficulties) are considered and strategies for their solution (adaptive programs, updating the regulatory framework) are proposed. Special attention is paid to the advantages of digitalization: reducing costs by up to 30-40%, increasing the flexibility and objectivity of the assessment. The conclusion is made about the need for a systematic approach for successful transformation of learning.*

Keywords: *digital tools, staff training, housing and communal services of the Republic of Belarus, digital literacy, micro-education.*

ПЕДАГОГИКА

КОЛТАКОВ Константин Александрович

музыкальный руководитель,
МБДОУ «Ровеньский детский сад № 1 комбинированного вида»,
Россия, Белгородская область, п. Ровеньки

ВОЛОЩЕНКО Юлия Ивановна

старший воспитатель,
МБДОУ «Ровеньский детский сад № 1 комбинированного вида»,
Россия, Белгородская область, п. Ровеньки

ОНЛАЙН-СОТРУДНИЧЕСТВО С РОДИТЕЛЯМИ: ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД К ВЗАИМОДЕЙСТВИЮ МЕЖДУ ДОШКОЛЬНЫМ УЧРЕЖДЕНИЕМ И СЕМЬЕЙ

Аннотация. В данной публикации рассмотрены методы коммуникации с членами семьи, осуществляемые с применением цифровых средств. Анализируются достоинства и минусы взаимодействия, включая использование мессенджеров, специализированного веб-ресурса детского сада.

Ключевые слова: взаимодействие ДОУ и родителей, сотрудничество с семьей, партнёрство в образовании, инновационные методы, индивидуальный подход, цифровые технологии.

Актуальность темы взаимодействия ДОУ и родителей не снижается, и в некоторых случаях она становится особенно острой. Вследствие чего возникает потребность в обновлении работы в области сотрудничества с родителями. Требуется разработать и реализовать систему, направленную на привлечение родителей к участию в жизни дошкольного образовательного учреждения. В настоящее время реформирования образовательной системы важным аспектом работы детского сада является диалог с семьями. Поэтому, поиск и внедрение инновационных методов сотрудничества с семьей стоят в ряду приоритетных целей.

В этой статье мы расскажем о практике сотрудничества воспитателей с родителями, опираясь на инновационные методы. Эксперты утверждают, что сегодня актуально применять индивидуальный подход к различным методам сотрудничества детского сада с семьями. Педагогам важно избегать однообразных стандартов общения и вместо этого принимать во внимание специфику семейного воспитания,

интересы и желания мам и пап, уважительно вводя их в курс происходящего в коллективе и в детском саду. В век цифровых технологий появились методы связи с родителями. Среди них особое внимание заслуживают дистанционные методы сотрудничества, которые значительно улучшают условия для плодотворного общения с родителями, а также оказания им поддержки в вопросах развития и воспитания их детей.

Онлайн-сотрудничество не только соответствует актуальным методам обучения, но также является наиболее удобным для взаимодействия семей с педагогами и доступным для всех воспитателей дошкольных учреждений. Его польза состоит в предоставлении обучающих материалов для совместного изучения и выполнения заданий. Главной целью является закрепление знаний через творческие задания. Дистанционное обучение имеет свои преимущества: уменьшение времени на поиск информации, возможность демонстрации документов и фотоматериалов, увеличение объема знаний, быстрая обратная связь от родителей.

Давайте рассмотрим различные инструменты, которые мы активно применяем в рабочем процессе с 2022 года. Сюда входят: личный сайт педагога, веб-ресурсы дошкольного учреждения и группы в социальных сетях. Один из способов, которым педагоги и воспитатели могут общаться дистанционно – это веб-сайт детского сада. На нём можно найти всю необходимую юридическую информацию о дошкольном учреждении (регистрационные документы, документы на право ведения образовательной деятельности, правила приёма, график работы, фотоотчёты о повседневной жизни в саду и многое другое). Кроме того, на сайте размещена информация для родителей о дошкольном образовании.

Самыми популярными являются сообщества в социальных сетях и мессенджерах. Давайте рассмотрим популярные среди мам и пап группы «ВКонтакте» и «Одноклассники». Общение между родителями и воспитателями может строиться на обмене данными, совместной работе: публикация фото с мероприятий детсадовской группы, демонстрация результатов детского творчества, а также практические материалы от педагогов, рекомендации для занятий дома.

На портале «Сферум» созданы специальные чаты для родителей, где они могут обсудить разные аспекты пребывания детей в дошкольном учреждении не только с воспитателями, но и между собой. Неофициальное взаимодействие способствует объединению мам и пап, позволяет услышать точки зрения родителей, их пожелания в области образования и воспитания, улучшает обратную связь, которая даёт возможность выразить свои мысли, пожелания и разногласия по различным вопросам. Все методы будут стимулировать родителей активно участвовать в обсуждении, комментировать

различный контент. Более того, в настоящее время видеосвязь через платформу «Сферум» стала популярной практикой. Педагоги нашего детского сада проводят занятия не только с присутствующими в саду детьми, но и с теми, кто находится дома.

Важно подчеркнуть, что применение удалённых методов общения способствует расширению круга родителей, которые активно участвуют в жизни детского сада. Они проявляют желание совместно выявлять, осознавать и решать трудности, возникающие в процессе воспитания детей. Этот подход позволяет создать более тесные связи между семьёй и учреждением дошкольного образования, обеспечивая более глубокое понимание потребностей каждого ребёнка. Кроме того, он способствует развитию партнёрских отношений между педагогами и родителями, что в конечном итоге благоприятно сказывается на общем развитии детей и повышении их успешности в обучении. Важно также отметить, что использование современных технологий позволяет сделать процесс взаимодействия более гибким, удобным и эффективным для всех участников образовательного процесса.

Литература

1. <https://rov1sad.narod.ru/> – сайт МБДОУ «Ровеньский детский сад № 1 комбинированного вида Белгородской области».
2. <https://nsportal.ru/balkovaya-elena> – личный сайт учителя-дефектолога МБДОУ «Ровеньский детский сад № 1 комбинированного вида Белгородской области».
3. <https://vk.com/public177992105> – адрес сообщества «ВКонтакте».
4. <https://ok.ru/mbdourove> – адрес сообщества «Одноклассники».

KOLTAKOV Konstantin Aleksandrovich

Musical Director,
Rovensky Kindergarten No. 1 of the Combined Type,
Russia, Belgorod region, Rovenki

VOLOSHCHENKO Yulia Ivanovna

Senior Teacher,
MBDOU "Rovensky kindergarten No. 1 of combined type",
Russia, Belgorod region, Rovenki

ONLINE COLLABORATION WITH PARENTS: AN INNOVATIVE APPROACH TO INTERACTION BETWEEN PRESCHOOL AND FAMILY

Abstract. *This publication examines the methods of communication with family members carried out using digital means. The advantages and disadvantages of interaction are analyzed, including the use of messengers, a specialized kindergarten web resource.*

Keywords: *interaction between preschool institutions and parents, cooperation with the family, partnership in education, innovative methods, individual approach, digital technologies.*

КОПЫТКОВА Ирина Евгеньевна

аспирант кафедры методики обучения иностранным языкам,
Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена,
Россия, г. Санкт-Петербург

АДАПТАЦИЯ СОДЕРЖАНИЯ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ УЧЕБНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ 10-11 КЛАССОВ ПОСРЕДСТВОМ ПРОМПТОВ GPT

Аннотация. В современном мире, характеризующемся глобализацией и возрастающей ролью международного сотрудничества, владение иностранными языками, в частности английским, становится неотъемлемым компонентом успешной профессиональной и личной реализации. В контексте российского образования это выдвигает на первый план задачу подготовки выпускников школ, способных эффективно использовать английский язык в различных ситуациях, включая учебно-исследовательскую деятельность. Однако, аутентичные англоязычные учебно-исследовательские задания зачастую представляют значительную сложность для учащихся 10-11 классов, чей уровень владения языком может варьироваться, но зачастую не соответствует требованиям, предъявляемым к носителям языка. В связи с этим, адаптация содержания этих заданий становится необходимой мерой для обеспечения доступности, понимания и эффективного выполнения заданий учащимися.

Ключевые слова: адаптация текстов, промпты GPT, учебно-исследовательская деятельность, английский язык, B1 уровень, мотивация, обучение старшеклассников.

Обоснование необходимости адаптации

Адаптация англоязычных учебно-исследовательских заданий для обучающихся 10-11 классов продиктована рядом ключевых факторов, определяющих эффективность образовательного процесса. В первую очередь, существенный разрыв между уровнем языковой компетенции обучающихся и лингвистической сложностью аутентичных англоязычных текстов закономерно приводит к снижению мотивации, развитию чувства неуверенности в собственных силах и, как следствие, ухудшению академических результатов [2, с. 14-20]. Трудности, возникающие при понимании специализированной терминологии, сложных грамматических конструкций и культурно-специфической информации, серьезно затрудняют процессы анализа информации и успешного выполнения поставленных задач, создавая препятствия для формирования критического мышления и глубокого усвоения материала [3]. Во-вторых, адаптация содержания заданий позволяет учитывать индивидуальные образовательные потребности и особенности каждого учащегося, обеспечивая реализацию персонализированного подхода в обучении. Данный аспект приобретает особую значимость в

классах с гетерогенным составом, где создание оптимальных условий для успешного обучения каждого ученика является приоритетной задачей [4]. Адаптированные материалы, разработанные с учетом индивидуального языкового уровня и образовательных потребностей, способствуют формированию комфортной и эффективной образовательной среды. В-третьих, адаптированные учебные задания вносят значительный вклад в развитие ключевых компетенций, таких как критическое мышление, аналитические навыки и умение эффективно работать с большими объемами информации [5, с. 77-89]. Обеспечивая понимание содержания заданий, адаптация позволяет учащимся сосредоточиться на решении исследовательских задач, избегая необходимости преодоления языковых барьеров, что способствует развитию навыков анализа, синтеза и оценки информации, необходимых для успешной учебно-исследовательской деятельности [1].

Примеры промптов для адаптации заданий для уровня B1

Для адаптации англоязычных учебно-исследовательских заданий к уровню B1 (Intermediate) можно использовать различные типы промптов, направленные на упрощение

лексики, грамматики и структуры текста. Вот несколько примеров:

- **Упрощение лексики:** «Rewrite this text using simpler vocabulary suitable for a B1 English level student. Replace complex words with their more common synonyms».
- **Упрощение грамматики:** «Rephrase the following sentences using simpler grammatical structures. Avoid complex tenses and passive voice constructions».
- **Разделение сложных предложений:** «Break down these long and complex sentences into shorter and more manageable ones».
- **Перефразирование:** «Rephrase the question/instruction in a simpler way, ensuring that the meaning remains the same».
- **Предоставление контекста:** «Provide a brief explanation of the context of this text to help students better understand the information».
- **Определение ключевых терминов:** «Identify and define the key terms used in this text to ensure students understand the vocabulary».

Процесс создания промптов на конкретном примере

Original text: «Conduct a survey to assess the prevalence of cyberbullying among adolescents on different social media platforms. Analyze the correlation between frequency of social media use and the likelihood of experiencing or witnessing cyberbullying. Based on your findings, propose preventative strategies to mitigate cyberbullying in online environments».

Для адаптации этого задания к уровню B1 мы можем использовать следующие промпты GPT.

- **Промпт 1 (Упрощение лексики):** «Rewrite the following text using simpler vocabulary suitable for a B1 English level student. Replace complex words like «conduct a survey» «assess the prevalence», «cyberbullying», «adolescents», «social media platforms», «analyze the correlation», «frequency of social media use», «likelihood of experiencing or witnessing», «preventative strategies», and «mitigate cyberbullying», «online environments» with their more common synonyms or explanations».
- **Промпт 2 (Упрощение грамматики):** «Rephrase the following sentences using simpler grammatical structures. Avoid using passive voice and long, complex sentences. Focus on simple questions to guide the survey and analysis».
- **Промпт 3 (Предоставление контекста и цели):** «Explain what «cyberbullying» is.

Then, rephrase the task to focus on creating a short questionnaire to ask teenagers if they have been bullied online or seen others being bullied, and suggest ways to stop it».

Адаптированный текст

«Let's think about bullying online (cyberbullying).

Make a short questionnaire with 3-4 questions to ask teenagers about cyberbullying. Some example questions could be:

- Have you ever been bullied online?
- Have you ever seen someone else being bullied online?
- How often do you use social media (every day, sometimes, never)?
- Based on what you know, what are some things teenagers can do to stop cyberbullying from happening online?»

Данный промпт был использован на уроке английского языка.

Анализ данных об эффективности адаптации

Для оценки эффективности адаптации англоязычных учебно-исследовательских заданий с использованием промптов GPT было проведено экспериментальное исследование с участием 21 ученика 10 класса. Ученики были разделены на две группы: контрольная (10 человек) и экспериментальная (11 человек). Обе группы выполняли одно и то же учебно-исследовательское задание, но контрольная группа работала с оригинальным англоязычным текстом, а экспериментальная – с адаптированным текстом, полученным с помощью промптов GPT.

Критерии оценки:

- **Понимание текста:** Оценивалось с помощью теста на понимание прочитанного (multiple choice questions) – максимальный балл 10.
- **Качество выполнения исследования:** Оценивалось по следующим критериям: правильность методики, точность полученных результатов, обоснованность выводов (максимальный балл 15).
- **Время выполнения задания:** Измерялось в минутах.
- **Уровень мотивации:** Оценивался с помощью анкетирования (Likert scale – от 1 до 5, где 1 – наименьший уровень мотивации, 5 – наибольший).

Результаты исследования:

Таблица

Показатель	Контрольная группа (n=10)	Экспериментальная группа (n=11)
Понимание текста (средний балл)	5.2	8.1
Качество исследования (средний балл)	8.7	12.3
Время выполнения (среднее, мин)	45	30
Уровень мотивации (средний балл)	2.8	4.2

Статистический анализ

Для оценки статистической значимости различий между группами был использован t-критерий Стьюдента. Результаты показали статистически значимые различия между группами по всем показателям:

- Понимание текста: $t = -4.78$, $p < 0.001$.
- Качество исследования: $t = -4.21$, $p < 0.001$.
- Время выполнения: $t = 4.56$, $p < 0.01$.
- Уровень мотивации: $t = -5.12$, $p < 0.001$.

Выводы

Результаты исследования свидетельствуют о том, что адаптация англоязычных учебно-исследовательских заданий с использованием промптов GPT оказывает положительное влияние на обучающихся 10-11 классов. Ученики, работавшие с адаптированным текстом, демонстрировали лучшее понимание текста, более высокое качество выполнения исследования, тратили меньше времени на выполнение задания и проявляли более высокий уровень мотивации. Это позволяет сделать вывод о том, что использование промптов GPT является эффективным инструментом для адаптации учебных материалов и повышения эффективности обучения английскому языку в контексте учебно-исследовательской деятельности.

Динамика улучшений

Анализ данных показывает значительное улучшение динамики обучения в экспериментальной группе по сравнению с контрольной.

- **Увеличение понимания текста:** В экспериментальной группе наблюдалось увеличение понимания текста на 55.7% (относительно среднего балла в контрольной группе).
- **Улучшение качества исследования:** Качество исследования улучшилось на 41.4% в экспериментальной группе (относительно среднего балла в контрольной группе).
- **Сокращение времени выполнения:** Время выполнения задания сократилось на 33.3% в экспериментальной группе (относительно среднего времени в контрольной группе).

- **Повышение уровня мотивации:** Уровень мотивации повысился на 50% в экспериментальной группе (относительно среднего балла в контрольной группе).

Эти данные подтверждают эффективность использования адаптированных материалов для повышения успеваемости и мотивации учащихся.

В заключение адаптация содержания англоязычных учебно-исследовательских заданий посредством промптов GPT является перспективным направлением, позволяющим сделать учебный процесс более доступным, эффективным и мотивирующим для обучающихся 10-11 классов. Дальнейшие исследования в этой области могут быть направлены на разработку более совершенных промптов и адаптацию заданий для различных уровней владения языком и различных предметных областей.

Литература

1. Арзютова Светлана Николаевна Использование chatgpt в обучении английскому языку // Гуманитарные исследования. Педагогика и психология. 2023. № 16. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-chatgpt-v-obuchenii-angliyskomu-yazyku> (дата обращения: 18.03. 2025).
2. Букин А.С. Использование нейросетей для обучения английскому языку на примере ChatGPT: возможности и вызовы для современного образования / А.С. Букин // Вестник Государственного гуманитарно-технологического университета. – 2023. – № 2. – С. 14-20. – ISSN 2500-350X (online).
3. Кравцова А.Г. ChatGPT-3: Перспективы использования в обучении иностранному языку / А.Г. Кравцова // МНКО. – 2023. – № 3 (100). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/chatgpt-3-perspektivy-ispolzovaniya-v-obuchenii-inostrannomu-yazyku> (дата обращения: 18.03. 2025).
4. Кручинина Г.А., Королева Е.В. Организация исследовательской деятельности

учащихся на уроках английского языка // Проблемы современного педагогического образования. 2020. № 68-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsiya-issledovatel'skoy-deyatelnosti-uchaschihsya-na-urokah-angliyskogo-yazyka> (дата обращения: 18.03.2025).

5. Стогниева О.Н. Использование ChatGPT в планировании учебных занятий по английскому языку / О.Н. Стогниева // Информатизация образования. – 2024. – Т. 39, № 4. – С. 77-89. – ISSN 0234-0453.

KOPYTKOVA Irina Evgenievna

Postgraduate Student of the Department of Methods of Teaching Foreign Languages,
A. I. Herzen Russian State Pedagogical University, Russia, St. Petersburg

ADAPTING THE CONTENT OF ENGLISH-LANGUAGE TEACHING AND RESEARCH ASSIGNMENTS FOR STUDENTS IN GRADES 10-11 THROUGH GPT PROMPTOV

Abstract. *In the modern world, characterized by globalization and the increasing role of international cooperation, foreign language proficiency, in particular English, is becoming an integral component of successful professional and personal fulfillment. In the context of Russian education, this highlights the task of training school graduates who are able to effectively use English in various situations, including educational and research activities. However, authentic English-language teaching and research assignments often pose significant difficulties for students in grades 10-11, whose level of language proficiency may vary, but often does not meet the requirements for native speakers. In this regard, the adaptation of the content of these assignments becomes a necessary measure to ensure accessibility, understanding and effective performance of assignments by students.*

Keywords: *text adaptation, GPT prompta, educational and research activities, English, B1 level, motivation, high school education.*

ПОСОХОВА Светлана Владимировна

студентка,

Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет,
Россия, г. Челябинск

*Научный руководитель – доцент кафедры экономики, управления и права
Южно-Уральского государственного педагогического университета,
кандидат педагогических наук Базавлуцкая Лилия Михайловна*

ЦЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВА

Аннотация. В статье говорится о том, что цели управления в системе образования многогранны и способствует экономическому развитию страны и повышению её конкурентоспособности на мировом уровне.

Ключевые слова: цели управления, управление в системе образования, качество образования, человеческий капитал.

Система образования является одним из ключевых факторов экономического развития страны. Эффективное управление в этой сфере направлено на обеспечение качества образовательных услуг, подготовку квалифицированных специалистов и формирование человеческого капитала, необходимого для инновационного развития экономики.

Управление в системе образования, сложный и многогранный процесс, направленный на достижение конкретных целей. Эти цели, служат основой для разработки стратегии и тактики развития образовательной системы. Они включают обеспечение качественного образования, доступного для всех слоев населения, подготовку компетентных специалистов, способных эффективно работать в различных сферах деятельности, а также формирование у учащихся ценностей, таких как уважение к правам человека, толерантность и ответственность.

Повышение качества образования способствует подготовке более квалифицированных специалистов, которые обладают необходимыми навыками и знаниями для успешного выполнения профессиональных задач. Это, в свою очередь, стимулирует экономический рост, способствует развитию инновационных технологий и обеспечивает устойчивое развитие страны [3, с. 46-50].

Следующей не менее важной целью является обеспечение равного и доступного образования для всех граждан, независимо от их социального статуса, уровня доходов, места жительства или других факторов.

Для достижения этой цели необходимо развивать инфраструктуру образовательных учреждений, включая строительство новых школ, колледжей и университетов, а также модернизацию существующих. Важно также создавать условия для дистанционного обучения, чтобы обеспечить доступ к образованию для тех, кто проживает в удалённых районах или имеет ограниченные возможности для посещения очных занятий.

Особое внимание уделяется поддержке одарённых детей, которые могут раскрыть свой потенциал в различных областях знаний. Для этого разрабатываются специальные программы и конкурсы, а также создаются условия для углублённого изучения предметов. Обеспечение доступности образования способствует формированию более квалифицированной и конкурентоспособной рабочей силы, что в свою очередь положительно сказывается на экономике и развитии общества. Снижение уровня неравенства в доступе к качественному образованию помогает уменьшить разрыв между различными социальными группами и создать более справедливое общество.

Образование также играет важную роль в формировании человеческого капитала, который включает в себя совокупность знаний, навыков, компетенций и личностных качеств, необходимых для успешной жизни, работы и самореализации в обществе [1, с. 20-28].

В условиях быстро меняющегося мира и глобализации, образование становится важным инструментом для адаптации к новым вызовам и возможностям. Управление в системе образования направлено на создание благоприятных условий для получения качественного образования, поддержку научных исследований и инноваций, а также на профессиональную подготовку и переподготовку кадров. Эти меры способствуют развитию человеческого капитала, который, в свою очередь, является основой для повышения конкурентоспособности страны на мировом рынке, её инновационного потенциала и устойчивого социально-экономического развития.

В современном мире, где границы между странами становятся всё более размытыми, образование также претерпевает значительные изменения, становясь всё более интернациональным. Это выражается в стремлении образовательных учреждений интегрироваться в международное образовательное пространство, что открывает новые возможности для обмена опытом, знаниями и лучшими практиками. В рамках этой интеграции происходит активное участие в международных проектах и программах, что способствует укреплению связей между образовательными системами разных стран [4, с. 35-42; 7].

Такой подход позволяет не только обмениваться уникальными методиками и подходами к обучению, но и создавать условия для подготовки специалистов, востребованных на глобальном рынке труда. В результате повышается качество образования, студенты получают доступ к передовым знаниям и навыкам, а образовательные учреждения становятся более конкурентоспособными на международной арене [2, с. 87-92].

Формирование ценностных ориентиров, патриотизма и гражданской ответственности способствует не только передаче знаний, но и воспитанию у учащихся уважения к истории, культуре и традициям своей страны. В рамках осуществления этой цели разрабатываются и реализуются образовательные программы и

материалы, которые направлены на формирование у молодежи чувства гордости за свою Родину, уважения к государственным символам, а также на развитие критического мышления и гражданской активности. Важно, чтобы образовательные инициативы способствовали воспитанию толерантности, понимания и уважения к мировым культурным ценностям, что в конечном итоге способствует формированию гармонично развитой личности, готовой активно участвовать в жизни общества и вносить вклад в его развитие [5].

Таким образом, цели управления в системе образования многогранны и способствуют экономическому развитию страны и повышению её конкурентоспособности на мировом уровне. Достижение этих целей требует комплексного подхода, включающего в себя разработку и реализацию соответствующих стратегий и программ, а также координацию усилий всех участников образовательного процесса.

Литература

1. Аменд А.Ф. Непрерывное экономическое образование в условиях общеобразовательной школы / А.Ф. Аменд, А. И. Тюнин // Вестник института развития образования и воспитания подрастающего поколения при ЧППУ. Серия 3: Управление качеством профессионального образования. – 2001. – № 4. – С. 20-28. – EDN WCSCOV.
2. Базавлуцкая Л.М. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности в управлении персоналом / Л.М. Базавлуцкая // В сборнике: Проблемы экономики, управления и права современной России. Сборник научных трудов по материалам 1 региональной научно-практической конференции. 2016. С. 87-92.
3. Базавлуцкая Л.М. Инженерно-организаторская культура студентов обучающихся в условиях модернизации образования / Л.М. Базавлуцкая // В сборнике: Пропедевтика инженерной культуры обучающихся в условиях модернизации образования. Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. 2015. С. 46-50.
4. Вerezубова Н.А. Роль информационных технологий в повышении качества образования / Н.А. Вerezубова, А.И. Тюнин // Актуальные вопросы эксплуатации современных систем энергообеспечения и

природопользования: материалы IX международной научно-технической конференции, Брянск, 23-24 сентября 2015 года / Под общей редакцией Маркарянц Л.М. – Брянск: Брянский государственный аграрный университет, 2015. – С. 35-42. – EDN VFYNPB.

5. Качество современного менеджера: формирование, развитие и оценка: монография / Л.М. Базавлукская, Е.А. Гнатышина, И.И. Плужникова, С.А. Изюмникова // – Челябинск: Изд-во ЗАО «Библиотека А. Миллера». – 2022. – 352 с. – ISBN 978-5-93162-717-5.

6. Корнеев Д.Н. Менеджмент в образовании: Монография / Д.Н. Корнеев, А.И. Тюнин. – Челябинск: ЗАО «Библиотека А. Миллера», 2021. – 330 с. – ISBN 978-5-93162-424-2. – EDN UIWIHE.

7. Тюнин А.И. Методика преподавания экономики (настольные экономические игры): Учебное пособие / А.И. Тюнин. – Челябинск: ЗАО «Библиотека А. Миллера», 2018. – 160 с. – ISBN 978-5-93162-059-6. – EDN YPRJXN.

POSOKHOVA Svetlana Vladimirovna

Student,

South Ural State Humanitarian and Pedagogical University,
Russia, Chelyabinsk

*Scientific Advisor – Associate Professor of the Department of Economics, Management and Law
at South Ural State Pedagogical University, Candidate of Pedagogical Sciences
Bazavlutskaya Lilia Mikhailovna*

MANAGEMENT GOALS IN THE EDUCATION SYSTEM AS A FACTOR OF ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE STATE

Abstract. *The article says that the goals of management in the education system are multifaceted and contribute to the economic development of the country and increase its competitiveness at the global level.*

Keywords: *management objectives, management in the education system, quality of education, human capital.*

СПЕЛОВА Виктория Алексеевна

студентка кафедры технологического образования,
Саратовский национальный исследовательский государственный университет
имени Н. Г. Чернышевского, Россия, г. Саратов

СОЦИАЛИЗАЦИЯ У ОБУЧАЮЩИХСЯ НА УРОКАХ «ТРУД (ТЕХНОЛОГИЯ)»

Аннотация. В статье рассматривается значение учебного предмета «Технология» в процессе социализации обучающихся. Подчеркивается роль продуктивной и проектной деятельности как основы формирования социального опыта. Делается вывод о необходимости рассматривать уроки технологии не только как средство формирования предметных компетенций, но и как ресурс воспитания социально зрелой личности.

Ключевые слова: социализация, уроки технологии, трудовое воспитание, проектная деятельность.

Современная школа – это не просто система передачи знаний. Это пространство, где ученик не только обучается, но и становится личностью, включённой в общественную жизнь. Социализация, как фундаментальный процесс вхождения индивида в систему социальных связей, приобретает в этом контексте особую значимость. И именно в этой точке учебный предмет «Технология» открывает свою особую, зачастую недооценённую, роль – он становится мостом между знанием и действием, между внутренним «я» ребёнка и внешним миром, требующим ответственности, сотрудничества и созидания.

Труд, пусть даже учебный, обладает удивительной силой формирования личности. В отличие от сугубо теоретических дисциплин, уроки технологии обращаются к деятельности, имеющей конкретный результат: вещь, чертёж, проект. Здесь обучающийся не просто изучает материал – он создаёт. И в этом процессе рождается не только изделие, но и отношение к себе, к труду, к другим. Это первая точка соприкосновения ребёнка с реальностью, где его действия имеют последствия, где его ошибки можно увидеть, а успех – оценить.

Федеральный государственный образовательный стандарт (ФГОС) подчёркивает необходимость достижения личностных результатов: развитие трудовой мотивации, готовности к взаимодействию, способности к самоопределению. Но технологии дают не просто соответствие стандарту – они дают жизненный опыт. В коллективной работе ученик осваивает искусство диалога, учится слушать и быть услышанным. При выполнении индивидуального задания – он впервые ощущает, что такое ответственность за собственное дело. Это и есть

подлинная социализация: не в словах, а в действии.

Проектная деятельность, заложенная в структуру современных уроков технологии, моделирует взрослую жизнь. Когда школьник разрабатывает и реализует проект, он проходит через целый спектр социальных ролей: от инициатора до исполнителя, от организатора до представителя своей идеи перед классом. Он учится строить отношения – с задачей, с инструментом, с партнёрами по группе. Каждый из этих шагов – это шаг в сторону зрелости. Он открывает в себе качества, которые не формируются в традиционном учебном процессе: терпение, планирование, гордость за результат, уважение к чужому труду. Уроки технологии также пробуждают у ребёнка чувство сопричастности к миру. Когда он работает с деревом, металлом, текстилем, создавая что-то материальное, он понимает, что может оставить после себя след. Это переживание значимости собственного труда – одно из важнейших условий для формирования уверенной, самостоятельной личности. Школьник, способный сделать нечто полезное своими руками, ощущает свою силу и полезность – то, что так необходимо в подростковом возрасте, когда идёт поиск себя.

Отдельно стоит подчеркнуть гуманистическую природу труда, реализуемого на уроках технологии. Это не борьба за оценки, а стремление к качеству, не соперничество, а сотрудничество. Здесь развивается культура взаимодействия, умение работать в команде, слушать, поддерживать, уступать. Всё это – неотъемлемые черты социализированной личности, способной к конструктивному участию в жизни общества. Именно в этой среде – уважительной,

деятельной, конкретной – школьник учится быть не только учеником, но и человеком.

Помимо формирования практических и социальных навыков, уроки технологии оказывают влияние на развитие рефлексивного мышления обучающихся. В процессе осмысления собственной деятельности обучающиеся учатся оценивать не только результат, но и путь его достижения. Они анализируют ошибки, ищут альтернативные решения, пробуют и отказываются, тем самым вовлекаясь в процесс принятия осознанных решений. Это формирует важное личностное качество – способность к самоанализу, без которой невозможно устойчивое развитие ни в учебной, ни в социальной сфере.

Также нельзя не отметить развивающийся в рамках этих уроков гендерно-сенситивный подход, позволяющий преодолевать устаревшие стереотипы. Школьники осваивают как традиционные, так и новые виды деятельности, не ограничиваясь рамками привычных «мужских» или «женских» трудов. Это способствует формированию у подростков уважения к труду вне зависимости от его типа, развивает толерантность, способствует формированию уважительного отношения к выбору другого. В этом смысле уроки технологии становятся инструментом культурного и социального равновесия.

Таким образом, уроки технологии следует рассматривать не просто как элемент учебного плана, а как значимое педагогическое пространство, в котором обучающийся приобретает не только предметные умения, но и социально значимый опыт. Через организацию продуктивной, осмысленной и коллективной деятельности этот предмет способствует формированию ответственного отношения к делу,

развитию коммуникативной культуры, трудовой дисциплины и способности к сотрудничеству. Всё это является неотъемлемой частью социализации, без которой невозможно полноценное включение личности в общественную жизнь.

В условиях современного общества, предъявляющего всё более высокие требования к гибкости, инициативности и социальной зрелости человека, значение уроков технологии возрастает. Они не только обучают, но и воспитывают; не только информируют, но и формируют. Это тот редкий случай в образовательной практике, когда учебная деятельность органично соединяется с жизненными задачами, а освоение содержания сопровождается становлением личности.

Поэтому задача современной школы – не сводить уроки технологии к формальной отработке технических операций, а использовать их потенциал как полноценную воспитательную и социализирующую среду. Именно в этом – их подлинная педагогическая ценность.

Литература

1. Гуревич П.С. Социализация личности: философский и культурологический аспекты // Вестник МГПУ. Серия: Педагогика и психология. – 2018. – № 1(45). – С. 10-16.
2. Сергеев И.С. Как организовать проектную деятельность учащихся // Практическое пособие для работников общеобразовательных учреждений. – М.: Аркти, 2021.
3. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования (с изменениями и дополнениями). – [Минпросвещения России]. – URL: <https://fgos.ru>.

SPELOVA Viktoriya Alekseevna

Student of the Department of Technological Education,
Saratov National Research State University named after N. G. Chernyshevsky, Russia, Saratov

SOCIALIZATION OF STUDENTS IN THE LESSONS OF "LABOR (TECHNOLOGY)"

Abstract. The article examines the significance of the school subject "Technology" in the process of student socialization. The role of productive and project-based activities is emphasized as a foundation for the formation of social experience. The conclusion is drawn that technology lessons should be regarded not only as a means of developing subject-specific competencies, but also as a resource for nurturing a socially mature personality.

Keywords: socialization, technology classes, labor education, project-based activity.

ТРУХИНА Ульяна Андреевна

студентка,

Сургутский государственный педагогический университет,
Россия, г. Сургут

ПРИЧИНЫ ПЕРЕОРИЕНТАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ЦЕЛЕЙ И МОДЕЛЕЙ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация. В статье рассматриваются основные причины переориентации целей образовательного процесса и изменения образовательных моделей в современном мире. Автор анализирует три группы факторов: внешние, производные и системные причины. Особое внимание уделяется влиянию миграции и цифровизации на образовательный процесс.

Ключевые слова: образование, образовательный процесс, миграция, цифровизация, цифровой разрыв, цифровое слабоумие, дети-мигранты, критическое мышление, образовательные технологии, адаптация, модернизация образования.

В современном мире образовательная модель требует постоянного развития и изменений, для ее адаптации к новым условиям и вызовам общества. Причины переориентации образовательных целей связаны с различными факторами, такими как: социально-экономические изменения в стране, глобальные вызовы мирового уровня, технологические инновации, развитие международного сотрудничества. Рассмотрим причины этих изменений и их влияние на образовательный процесс в целом.

В общей сложности причины можно разделить на три показателя: внешние причины, производные и системные. Среди внешних можно отметить две основные причины. Первая – миграция. Приток мигрантов заставляет учитывать возникающие возможности для экспорта образования, чтобы в страну приезжали люди, знакомые с ее языком, историей и ценностями [2, с. 266]. Так как для успешного освоения образовательной программы необходимы ключевые знания, усваивающиеся ещё до прихода в школу. Дубовская Ксения Анатольевна в своей работе отмечает, что «у впервые прибывших мигрантов из Средней Азии наблюдается снижение качества общего и профессионального образования. Если представители первых волн миграции получили относительно качественное, еще советское образование, то более половины мигрантов последнего периода (2006–2012 гг.) трудом понимает русский язык, что резко снижает их привлекательность на рынке труда и затрудняет возможность получения новой профессии или повышения

квалификации уже имеющейся» [1, с. 79]. В условиях, когда в классе учатся дети с разным родным языком, необходимо разрабатывать специальные методики и подходы для эффективного обучения всех учащихся. Кроме того, миграция может привести к изменению структуры образовательного учреждения, например, к созданию дополнительных классов.

Также миграция может влиять на содержание образовательных программ. Например, требуется введение дополнительных курсов по истории и культуре стран куда прибывают мигранты, чтобы помочь им адаптироваться к новым условиям жизни. Татьяна Владимировна Куприна, кандидат педагогических работ, в своей работе приводит опыт работы с детьми-мигрантами в г. Екатеринбург. «В мультинациональной школе № 149 примерно половина учеников – дети мигрантов 29 национальностей. Причем, дети-мигранты учатся не хуже русских, также выступают на олимпиадах, научно-практических конференциях. Учителя в данной школе предпочитают индивидуальный подход, выясняют качество владения ребенком устной речью. Причем для успешного овладения русским языком в школе не ограничиваются только уроками. Важную роль играет внеклассная работа с привлечением родителей» [4, с. 32]. В целом, миграция является сложным и многогранным процессом, который требует от образовательных учреждений гибкости и готовности к изменениям. Только таким образом можно обеспечить качественное

образование для всех учащихся, независимо от их происхождения и культурных особенностей.

Вторая причина, относящаяся к внешним – научно-технический прогресс и цифровизация, которые ускоряют экономическое и социальное развитие и вызывают резкие изменения в обществе. Возникают новые требования к кадрам, приоритет гибких навыков, которые требуют изменений в целях образовательного процесса. Рынок труда требует людей, обладающих одновременно высокой стрессоустойчивостью, гибкостью мышления, адаптивностью и креативностью, готовых к организации самостоятельной деятельности в непривычных условиях. Это и является одной из причин переориентации целей образовательного процесса и изменений образовательных моделей.

Угроза примитивизации личности – производственная причина переориентации образовательных целей и моделей. По каким-либо причинам (социальная среда, удаленный населенный пункт) человек не может осваивать цифровые компетенции. Это является следствием «цифрового разрыва», который является серьезной проблемой усиливающий конфликт между поколениями, что приводит к необходимости внесения изменений в образовательную систему. «В рамках национального проекта «Цифровая экономика Российской Федерации» было выделено следующее из приоритетных направлений цифровых преобразований в экономике и социальной сфере: поддержка развития и внедрения отечественных продуктов и решений в сфере перспективных «сквозных» цифровых технологий, таких как искусственный интеллект, квантовые технологии, системы распределенного реестра, дополненная и виртуальная реальность, технологии беспроводной связи» [6, с. 25].

Сегодня также говорят об упадке у обучающихся способностей к критическому мышлению и анализу ситуации – «цифровое слабоумие». Данный термин ввёл немецкий нейробиолог, психиатр и писатель Манфред Шпитцер, описавших его в книге «Антимозг: цифровые технологии и мозг», выпущенной в 2012 году, для описания негативного влияния гаджетов на умственные способности человека [7, с. 66]. Для преодоления «цифрового слабоумия» важно развивать у обучающихся навыки анализа информации, обучать их критическому мышлению, формировать умение аргументировать свою позицию и принимать обоснованные решения. «К решению этой

актуальной научно-практической проблемы различные авторы подходят по-своему. Среди приоритетных технологий выделяют:

- традиционные технологии;
- игровые технологии;
- тестовые технологии;
- модульно-блочные технологии;
- интегральные технологии и т. п.» [3,

с. 54].

Арбитром же в данном процессе должен выступать подготовленный учитель, владеющий необходимыми технологиями, методами и приемами, а также умеющий поддерживать учебную мотивацию своих учеников на стабильно высоком уровне.

И последняя, системная причина – «непостижимость» педагогической профессии. Необходимо более широкое признание и уважение к учителям, улучшение условий их труда, а также увеличение их социального статуса, чтобы привлечь талантливых и преданных специалистов в сферу образования. Так, 2023 год президентом Российской Федерации был объявлен Годом педагога и наставника, «**в целях признания особого статуса педагогических работников, в том числе осуществляющих наставническую деятельность**». Заместитель Председателя Правительства Татьяна Голикова выделила, что задача предстоящего Года педагога и наставника – не только привлечь внимание к этой профессии и воздать должное уважение нашим учителям и наставникам, но и повысить интерес молодежи к педагогике, привлечь в педагогические вузы творческих, способных, активных абитуриентов, которые после окончания вуза придут работать в школы [5]. Результатом Года педагога и наставника стал ряд показателей: Россия вошла в десятку стран по качеству общего образования, педагогические специальности вышли на второе место по популярности.

Таким образом, переориентация целей образовательного процесса и изменения образовательных моделей вызваны различными факторами, такими как социальные, экономические, технологические и культурные изменения, а также потребность в улучшении качества образования и соответствии с его современным вызовам и требованиям. Качественные изменения моделей образования является необходимым и закономерным процессом, позволяющим образовательной системе адаптироваться к постоянно меняющимся условиям и требованиям современного мира.

Литература

1. Дубовицкая К.А. Внешняя миграция как фактор динамики конкуренции на рынке труда в РФ / К.А. Дубовицкая, В.А. Гордеев. – Текст: электронный // Теоретическая экономика. – 2014. – № 3 (21). – С. 78-89. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vneshnyaya-migratsiya-kak-faktor-dinamiki-konkurentsii-na-rynke-truda-v-rf> (дата обращения: 28.02.2024).
2. Дюжакова М.В. Миграция населения как источник проблем образовательной политики / М.В. Дюжакова – Текст: электронный // Вестник ТГУ. – 2008. – № 6. – С. 265-270. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/migratsiya-naseleniya-kak-istochnik-problem-obrazovatelnoy-politiki> (дата обращения: 08.04.2025).
3. Елдашева Г.В. Современные педагогические технологии в общеобразовательной школе / Г.В. Елдашева. – Текст: электронный // Вестник науки и образования. – 2019. – № 11-4(65). – С. 54-56. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-pedagogicheskie-tehnologii-v-obsheobrazovatelnoy-shkole> (дата обращения: 03.03.2024).
4. Куприна Т.В. Обучение детей мигрантов в школах России: проблемы и пути их решения / Т.В. Куприна. – Текст: электронный // Многоязычие в образовательном пространстве. – 2017. – № 9. – С. 65-74. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obuchenie-detey-migrantov-v-shkolah-rossii-problemy-i-puti-ih-resheniya> (дата обращения: 01.03.2024).
5. Голикова Т. Задача Года педагога и наставника – воздать должное уважение нашим учителям и повысить интерес молодежи к педагогике // Министерство просвещения Российской Федерации URL: <https://edu.gov.ru/press/6315/tatyana-golikova-zadacha-goda-pedagoga-i-nastavnika-vozdat-dolznoe-uvazhenie-nashim-uchitelyam-i-povysit-interes-molodezhi-k-pedagogike/?ysclid=mas4kj6xsv769180864> (дата обращения: 26.02.2024).
6. Черных С.И. Национальный проект (программа) «цифровая экономика Российской Федерации»: проблемы целеполагания и финансирования / С.И. Черных, Д.В. Байбулатова. – DOI 10.24412/2071-6435-2023-19-38 – Текст: электронный // ЭТАП: экономика, теория, анализ, практика. – 2023. – № 2. С. 19-37. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/natsionalnyy-proekt-programma-tsifrovaya-ekonomika-rossiyskoy-federatsii-problemy-tselepolaganiya-i-finansirovaniya> (дата обращения: 26.02.2024).
7. Шпитцер М. Антимозг: цифровые технологии и мозг [Текст]: пер. А.Г. Гришин / – Москва: Издательство АСТ, 2014. – 365 с.

TRUKHINA Ulyana Andreevna
Student,
Surgut State Pedagogical University,
Russia, Surgut

THE REASONS FOR THE REORIENTATION OF EDUCATIONAL GOALS AND MODELS AT THE CURRENT STAGE OF DEVELOPMENT OF RUSSIAN EDUCATION

Abstract. *The article examines the main reasons for the reorientation of the goals of the educational process and the changes in educational models in the modern world. The author analyzes three groups of factors: external, derivative and systemic causes. Special attention is paid to the impact of migration and digitalization on the educational process.*

Keywords: *education, educational process, migration, digitalization, digital divide, digital dementia, migrant children, critical thinking, educational technologies, adaptation, modernization of education.*

ХАЛИЛОВ Арсен Энверович

доктор экономических наук, доцент,
Севастопольский государственный университет,
Россия, г. Севастополь

МИТИНА Анастасия Фёдоровна

магистрант,
Севастопольский государственный университет,
Россия, г. Севастополь

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ЛИДЕРСТВА КАК ИНСТРУМЕНТА

Аннотация. В статье рассматриваются основные понятия, связанные с исследованием проблем использования педагогического лидерства как инструмента управления образовательной организацией. Дается четкое определение понятия «педагогическое лидерство». Также проводится анализ существующих стратегий управления образовательной организацией при помощи инструмента педагогическое лидерство. В результате выявляются ключевые аспекты эффективного использования педагогического лидерства.

Ключевые слова: управление образовательной организацией, лидерство, лидерские компетенции, педагогическое лидерство, образовательное учреждение, производительность и эффективность образовательной организации.

Термин «педагогическое лидерство» Л. И. Уманский определил, как активное воздействие личности на группу, представляющее собой одну из форм социальной деятельности [10].

Л. Д. Столяренко считал, что педагогический лидер должен обладать верой в самого себя, компетентностью в педагогической деятельности, мудростью, знать и понимать психологические особенности взрослой и детской психики, организаторские способности [9].

В. И. Волошко отмечал, что определённых достижений в своей деятельности добивается тот педагог, который обладает самостоятельностью, инициативностью, организаторской проницательностью, способностью к самореализации, самосовершенствованию и саморазвитию [2].

В отличие от понятия «лидерство» в широком смысле, «педагогическое лидерство» имеет определенные особенности:

- мотивационно-прогностический характер, который подталкивает учителя и обучающегося к самореализации;
- информационно-когнитивный характер, который заключается во владении всеми операциями, связанными с информацией;

- новаторский характер, направленный на необычное решение педагогических задач, внедрение новых методов и способов обучения в образовательный процесс;

- креативно-творческий характер, который предполагает развитие критического мышления, умение расставлять приоритеты, организовывать решение задач обучающимися, принимать решения на основе общих выводов, определять стратегические задачи, определяющие перспективы развития для школьного коллектива, отдельного обучающегося;

- эмотивно-ценностный характер, который отражает взаимосвязь лидерства с компонентами внутренней структуры личности, связанными с важнейшими жизненными целями и мировоззрением;

- инструментальный характер, позволяющий быстро и гибко образовательным стратегиям изменяться;

- коммуникативный характер, описывающий взаимодействие педагога и школьного коллектива в формате диалога, который заключается в переосмыслении информации, полученной педагогом, для разработки определенной позиции, на основании которой

формируются конструктивные знания с целью дальнейшего использования в образовательных целях [5].

Новшества в образовательных организациях с улучшением качества образования появляются исключительно благодаря педагогам, у которых есть такое качество как «педагогическое лидерство». Такие профессионалы появляются в результате стремления к постоянному обучению и совершенствованию себя и других. Безусловная любовь к своей деятельности и предмету – движущая сила в них.

Педагогическое лидерство – это не только способность директоров, завучей, руководителей методических объединений, вдохновлять и направлять педагогический коллектив на достижение высоких образовательных результатов, но и процесс, в котором педагог, а иногда и ученик, воздействует на участников образовательной деятельности, развивая и координируя их деятельность. В свою очередь управление образовательной организацией представляет собой процесс контроля, планирования, мотивации и организации, с намерением достичь всех поставленных целей образования [3, с. 54-58].

Использование педагогического лидерства как инструмента управления образовательной организацией требует комплексного подхода, который включает в себя развитие навыков лидерства у руководителей, создание поддерживающей среды для учителей и учеников, а также готовность к изменениям и инновациям. Это позволит образовательным учреждениям не только достигать высоких результатов, но и обеспечивать устойчивое развитие в условиях постоянно меняющегося мира.

Учителя-лидеры способны внести эффективные изменения в учебных учреждениях, социуме, возвращая значимость образования, его необходимость. Их профессиональный путь начинается с любви к самообучению и самосовершенствованию. А в дальнейшем и обучению других. Педагогическая деятельность педагога-профессионала востребована не только государством, но и в социуме. Такие специалисты способны критически мыслить, реализовывать различные новаторские формы, методы, способы обучения [4].

За последние десятилетия было предпринято большое количество исследованиями попыток по систематизации моделей управления учебными учреждениями. Как итог – появились описания различных типов лидерства:

педагогическое, транзакционное, трансформационное, распределенное и т. д.

Было выяснено, что в основе того или иного типа лидерства лежат различные психологические механизмы. Именно благодаря им на данный момент существует большое количество описанных моделей управления образовательными организациями.

В наше время исследователи педагогического лидерства в своих трудах основополагающими описывают модели Боссерта, Дуайера и Роуэ и Ли, а также Ф. Халлингер и Дж. Мерфи. Эти две модели по праву считаются доминирующими [6].

В модели Боссерта и др. фокусируется внимание на личностных характеристиках директора и контексте образовательной организации как о самом важном. А концептуальная модель Ф. Халлингера и Дж. Мерфи фокусируется на управленческих практиках. Данная методика позволяет выделить и описать управленческий профиль управленца, а также описать профиль его рабочей группы [8].

Свою апробацию инструмент Ф. Халлингера впервые прошел в России. Данный вариант состоит из 12 блоков: ним относятся педагогические, квази-педагогические и менеджерские.

Блоки с первого по третий имеют названия «Культура школы», «Процесс обучения» и «Качество преподавания» соответственно. Они направлены на выявление проблем в управлении образовательным процессом. Относятся к педагогической части всего инструмента.

К квази-педагогическим Филипп Халлингер отнес те факторы, которые на прямую не влияют на образовательный процесс. Косвенные факторы отражены в блоках с седьмого по девятый и имеют названия «Образовательные результаты и их оценка», «Устойчивое развитие школы», «Профессиональный рост учителей и сотрудников».

Помимо педагогических и квази-педагогических в инструменте представлены менеджерские части. В них вошли все задачи, которые при решении создают условия для образовательного процесса. Автор назвал их: «Плюрализм, этническое и конфессиональное многообразие», «Цели и задачи школы», «Школьная среда (позитивный, творческий климат)», «Кадровая политика», «Школа как субъект образовательной политики», «Работа с местным сообществом» [1, с. 157-191].

Все эти блоки можно составить в различные кластеры. Каждый из них имеет обозначение.

Под ним понимается модель управления образовательным процессом в школе. Каждая имеет своё название и характеристику. Ф. Халлинггер описал операторскую, лидерскую, командную и контрактную модели.

Рассмотрим операторскую модель. Профессор определил, что такая модель определяется в деятельности локализации инициатив учредителя. Приведём пример, условно ГБОУ «Средняя школа «444» опирается в своей деятельности сугубо на требования учредителя. Директор данного учреждения будет двигаться по составленной для него стратегии. Данная стратегия существует только в четкой, обозначенной системе. Для того чтобы весь этот механизм работал необходимо единое образовательное пространство. Таким образом, руководитель образовательной организации является «менеджером-оператором» между своими подчиненными и учредителями.

Если же директор образовательного учреждения становится связующим звеном между сотрудниками и государственной властью, то такая модель носит название контрактная. Она возможна только в том случае, когда настроена определенная система контрактов между всеми участниками. Создается большое количество структур. Все они обязательно должны быть связаны между собой. Однако есть необходимость и их существования вне этой слаженной системы. Другими словами, структуры должны быть самостоятельными. Всё потому, что каждая выполняет свои определенные задачи. Для этого и нужна своя система управления.

Сами задачи возникают в результате деятельности учредителя. От него зависит то, что будет реализовываться в системе. Учредителями могут выступать как само государство (Российская Федерация), так и субъекты, муниципалитеты.

Получается, что директор образовательной организации в контрактной управленческой модели является больше «охранителем». Именно он следит за выполнением поручений и наставлений от учредителя, а также за работой отдельных структур.

Эффективность данной управленческой модели возможна тогда, когда каждая самостоятельная структура имеет все необходимые ресурсы для решения поставленных задач, обладает высоким уровнем исполнительской дисциплины. Поскольку точность решения напрямую зависит от дисциплины, принадлежащей

системе управления, которая в свою очередь остается многоступенчатой с различными уровнями.

Есть определенные достоинства такой модели управления. К ним можно отнести гибкость самих схем управления, а также способность быстро вносить изменения в системы самих схем управления, если стратегия меняется учредителем. Однако существуют и риски. В данном случае у учреждения должно быть сильное руководство. В случае его замены либо неспособности управлять у действующего, самостоятельность структур становится сомнительной. Постановка целей, задач возможна не сразу, что делает руководство слабым, с большим количеством проблем, решить которые удастся только со временем.

Существует ещё одна модель управления, при которой директор образовательной организации уже может проявить себя не только как менеджер, но и как педагогический лидер. Такая модель носит название – лидерская. Директор учебного учреждения становится неким «локомотивом». А всё потому, что он ведет весь свой педагогический коллектив. У каждого управленца при такой модели есть свои помощники. Зачастую они являются его заместителями. Аналогично с контрактной моделью, помощник как отдельная структура решает свои определенные задачи, касающиеся напрямую его деятельности, при этом выполняют всё самостоятельно. Работа проводится как между своим «локомотивом», так и с учредителями.

При такой модели стратегия управления и развития образовательного учреждения определяется директором и его заместителями. При ее создании руководящий состав опирается на свои внутренние личностные ориентиры. Что является практически ключевым отличием от других моделей управления образовательной организацией.

В таких условиях школа будет хорошо и быстро развиваться в конкурентной среде. Поскольку директор-лидер вместе с заместителями ищут ресурсы для этого. Активно ведут переговоры и идут на контакт с различными иными структурами и учредителями.

Естественно, есть и огромные риски при таком раскладе. Поскольку при такой модели управления нет четкой структуры управления, а вся власть находится у директора, то и возможна сама по себе потеря управляемости учебной организацией. Это можно вовремя корректировать при помощи четких правил,

структур, обеспечивающих контроль за ситуацией.

Если отойти от централизации власти конкретно в руках у одного директора-лидера и разделить ответственность между несколькими управленцами, то получается уже командная модель. Как определял это профессор Филипп Халлингер, коллективное лидерство или коллективный лидер.

Это единственная модель управления, при которой руководитель образовательной организации распределяет самые высокие лидерские профили между собой и своей командой, в которую входят его заместители. Работа ведется по всем направлениям. Что касается стратегии развития и прогноза, то здесь она представлена как основной способ управления.

Пример, условно в ГБОУ СОШ № 444 представлена коллективная модель управления. Директор организации, предположим Натанова Наталья Натановна в течение всего образовательного года тратит большое количество времени на разработку программы развития школы. Для этого она может привлечь и заместителей, и руководителей методических объединений, и активных педагогов. Главная цель у Натальи Натановны – это разработать и реализовать программу развития учреждения. Для этого управленец будет обеспечивать условия для движения в стороны нужных ориентиров, внедрения новшеств как в процесс образования, так и в саму систему управления.

В таких учебных организациях директора делают всё возможное для успешного сотрудничества между учителями. Это влияет, в том числе и на разработку новых методов, форм, программ обучения. Следовательно, изменения будут носить качественно значимый характер, а сопротивление различным изменениям стремится к нулю. Поскольку вся управленческая команда – это единый механизм, командный лидер [6, 7].

Деятельность руководителя заключается не в проявлении только наилучших навыков менеджера или педагогического лидера, а в общей совокупности этих качеств. Поскольку он является лидером среди команды лидеров. При такой модели управления работа директора – настоящее искусство. Его задача воодушевить сотрудников, четко сформулировать и передать своё видение будущего образовательной организации. Директор не просто помогает пройти различные этапы в решении задач, но и активно участвует в этом.

Самый большой риск такой модели управления скрывается в том, что деятельность организации строго регламентируется муниципалитетом. Зачастую она не позволяет директору идти на риск. Ошибок быть не должно. К сожалению, при качественных изменениях невозможно избежать рисков.

Можно выделить то, что, исходя из всех положительных сторон и рисков каждой управленческой модели, принадлежащих разным кластерам, невозможно выбрать единственно верную. Поскольку качество руководства образовательной организацией определяется ее результативностью. Этот показатель во многом зависит от ресурсов, условий, в которых находится учреждение. В том числе и от задач, которые стоят перед руководителями школ. Если для одной школы возможно введение новаторства, то у другой, например, нет для этого всех необходимых ресурсов, таких как кадры, финансы и т. д.

Профессор Филипп Халлингер, утверждал, что хороший руководитель всегда должен выбирать такую модель управления, которая даст возможность достичь всех поставленных перед школой целей и задач. В некоторых случаях при этом необходимо удовлетворить все интересы всех субъектов образовательного процесса. Если опыт деятельности собрать воедино, дополнить различными кейсами, то можно создать единую базу стратегий управления, которая позволит начинающим управленцам принимать те или иные решения наиболее качественно с минимальными рисками и потерями. Опытным лидерам это позволит, в зависимости от их опыта, расставлять приоритеты в своей выстроенной программе развития образовательной организации [4].

Литература

1. Hallinger P., Heck R.H. (1998) School Effectiveness and School Improvement. An International Journal of Research, Policy and Practice, 9 (2), P. 157-191 Harris, A. (2008) Distributed Leadership: Developing Tomorrow Leaders. London: Routledge.
2. Волошко В.И. Современное лидерство педагога. Взгляд в будущее // Педагогическая наука и практика. 2018 № 4 (22). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennoe-liderstvo-pedagoga-vzglyad-v-budushee> (дата обращения: 26.03.2025).
3. Демиденко Р.Н. Лидерство в образовании как один из наиболее современных

подходов к управлению школой / Р.Н. Демиденко, Н.Е. Беличева // Актуальные проблемы непрерывного образования: Материалы Международной научно-практической конференции, Павлодар, 29 марта 2019 года / Бас редактор А. Нухұлы, жауапты редактор А.К. Свидерски. – Павлодар: Павлодар мемлекеттік педагогикалық университеті, 2019 – С. 54-58.

4. Кучина Е.Н. Педагогическое лидерство как ресурс развития системы образования / Е.Н. Кучина // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2020 – № 6-1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/pedagogicheskoe-liderstvo-kak-resursrazvitiyasistemy-obrazovaniya> (дата обращения: 13.03.2024).

5. Менеджмент в образовании: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / под ред. С.Ю. Трапицына. – М.: Юрайт, 2016 – 413 с.

6. Модели управления образовательным процессом в современной школе / Г. Анатолий, Г. Каспржак, А. Анна, А. Кобцева, А. Марина, М. Цатрян // Education and Self Development.

Volume 17, № 2, 2022. – https://eandsjournal.kpfu.ru/ru/wp-content/uploads/sites/3/2022/07/17_2-14.pdf (дата обращения: 20.12.2024).

7. Райгородский Д.Я. Психология руководства. Учебное пособие для факультетов: психологических, экономических и менеджмента. Самара: Издательский дом «Бахрах-М», 2005 – 768 с.

8. Савина Н.В. Лидерство в образовании / Н.В. Савина // European research. 2016 – № 8 (19). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/liderstvo-v-obrazovanii> (дата обращения: 13.03.2024).

9. Столяренко Л.Д. Учебник / Л.Д. Столяренко. – Ростов н/Д: Феникс, 2005 – 416 с. – (СПО).

10. Уманский А.Л. Педагогическое сопровождение лидерства во временных игровых объединениях подростков / Уманский А.Л.; М-во образования и науки Рос. Федерации, Костром. гос. ун-т им. Н.А. Некрасова. – Кострома: КГУ им. Н.А. Некрасова, 2004. – 117 с.: ил.; 21 см.; ISBN 5-7591-0593-0 (в обл.).

KHALILOV Arsen Enverovich

Doctor of Economics,
Associate Professor, Sevastopol State University,
Russia, Sevastopol

MITINA Anastasia Fedorovna

Master's Student,
Sevastopol State University,
Russia, Sevastopol

THEORETICAL FOUNDATIONS OF PEDAGOGICAL LEADERSHIP AS A TOOL

Abstract. *The article discusses the basic concepts related to the study of the problems of using pedagogical leadership as a management tool for an educational organization. A clear definition of the concept of "pedagogical leadership" is given. The analysis of existing educational organization management strategies is also carried out using the pedagogical leadership tool. As a result, key aspects of the effective use of pedagogical leadership are identified.*

Keywords: *management of an educational organization, leadership, leadership competencies, pedagogical leadership, educational institution, productivity and effectiveness of an educational organization.*

ПСИХОЛОГИЯ

ЗАГРЕБИН Георгий Андреевич

студент,

Новосибирский государственный университет,

Россия, г. Новосибирск

ПРОБЛЕМА ПЕРЕУТОМЛЕНИЯ ВЫБОРА В СОВРЕМЕННОЙ СОЦИАЛЬНОЙ СРЕДЕ

Аннотация. В статье рассматривается феномен переутомления выбора (*choice overload*) как одно из ключевых проявлений парадокса современного потребления. Приводится анализ первопричин его возникновения и стратегий по минимизации его негативных эффектов на психику.

Ключевые слова: социальная среда, переутомление, уровень удовлетворенности жизни.

С начала XXI века мировое потребление достигло масштабов, ранее казавшихся нам невообразимыми. Глобализация современного рынка и стремительное развитие цифровых платформ сделали широкий выбор доступным практически для всех и во всех сферах жизни – от повседневных потребительских решений до образовательных и профессиональных траекторий. Однако, несмотря на формальное расширение индивидуальной свободы выбора и возможностей, многочисленные исследования, которые будут описаны ниже, указывают на парадоксальное снижение уровня удовлетворённости жизнью и психологического благополучия. Это противоречие между доступностью выбора и его последствиями для внутреннего состояния личности становится центральной темой современных научных дискуссий в области когнитивной психологии, социологии и поведенческой экономики.

Одним из первых, кто описал феномен снижения удовлетворённости на фоне избыточного выбора, стал американский психолог Барри Шварц. В своей книге «Парадокс выбора» (*The Paradox of Choice*, 2004) он ввёл понятие **эффекта переутомления выбора** (*choice overload*) – состояние, при котором большое количество доступных альтернатив не облегчает принятие решений, а, напротив, затрудняет его, вызывая тревожность, сомнения, страх ошибки и в конечном итоге – снижение

удовлетворённости результатом [1]. Шварц подчеркнул в своей работе, что в условиях чрезмерного выбора человек сталкивается с когнитивной перегрузкой, поскольку ему приходится обрабатывать значительно больше информации, сравнивать параметры, просчитывать последствия и принимать на себя ответственность за возможные ошибки. В отличие от классической экономической теории, согласно которой увеличение числа альтернатив ведёт к более рациональному и удовлетворяющему выбору, Шварц утверждает, что существует оптимальный уровень разнообразия, превышение которого начинает работать во вред.

Дабы убедиться в достоверности подобных идей, мы можем обратиться к независимым исследованиям. В эксперименте Шиной Айенгар и Марка Леппера [2], участникам предлагалось выбрать варенье из 6 или 24 вариантов. Несмотря на то, что большая витрина привлекала больше внимания, реальное количество покупок было значительно выше среди тех, кто выбирал из 6 вкусов варенья. Этот результат был интерпретирован как подтверждение гипотезы о том, что чрезмерное количество альтернатив затрудняет выбор и снижает удовлетворённость итогом.

Другим подтверждением концепции переутомления выбора является ещё одно эмпирическое исследование, проведённое Е. Реутскаей и Р. Хогартом [3], целью которого было

обозначено выявить оптимальное количество альтернатив для достижения максимального удовлетворения от выбора. В рамках эксперимента участникам предлагались различные по объёму множества вариантов (от 4 до 32), из которых они должны были сделать выбор. Результаты показали, что наибольшее удовлетворение наблюдалось при наличии от 8 до 15 альтернатив. При превышении этого диапазона участники демонстрировали растущие уровни сомнений, стресса и неудовлетворённости результатом. Это позволило авторам заключить, что чрезмерное количество альтернатив способно снижать субъективное качество принятого решения, несмотря на расширение объективной свободы выбора.

Работа Шварца и его коллег [4], показала, что люди, обладающие высокими стандартами принятия решений – так называемые максимайзеры (*maximizers*) – в условиях большого выбора ощущают более высокий уровень тревожности, чем те, кто руководствуется стратегией «достаточно хорошего» выбора – сатисфайсеры (*satisficers*). Максимайзеры стремятся к выбору оптимального, идеального варианта, затрачивая значительные когнитивные и эмоциональные ресурсы на изучение всех доступных альтернатив. Они склонны к сомнениям после принятия решения, подвержены чувству сожаления и, как правило, демонстрируют более низкий уровень удовлетворённости результатом. В противоположность этому, сатисфайсеры прекращают выбор, как только находят удовлетворяющий их базовым критериям вариант. Они быстрее принимают решения, испытывают меньшее количество негативных переживаний и, как правило, более удовлетворены результатами своего выбора. Таким образом, индивидуальные различия в подходе к принятию решений существенно влияют на восприятие избытка выбора и его психологические последствия.

Но в чем заключается «корень» эффекта переутомления выбора? Одним из ключевых психологических механизмов, лежащих в основе эффекта переутомления выбора, является когнитивная перегрузка. При увеличении числа опций человек вынужден обрабатывать больше информации, сравнивать характеристики, учитывать возможные последствия и риски. Это приводит к внутреннему напряжению и тревоге, особенно у тех, кто склонен стремиться к

идеальному варианту. Кроме того, множество альтернатив повышает вероятность сожаления после сделанного выбора, поскольку упущенные возможности воспринимаются как потенциально лучшие, даже если выбранный вариант объективно удовлетворителен.

Для снижения негативных последствий переизбытка выбора можно выделить несколько описанных специалистами стратегий:

Архитектура выбора (choice architecture), разработанная Р. Талером и К. Санстейном [5]. Данный метод предполагает структурирование среды принятия решений с учётом когнитивных ограничений индивида. Эффективными инструментами архитектуры выбора считаются установка опций по умолчанию (*defaults*), группировка вариантов по категориям, а также упорядочивание альтернатив по популярности, цене или другим релевантным признакам. Эти меры позволяют снизить объём информации, требующей анализа, и тем самым облегчают выбор.

Другая стратегия – переход от максимайзинга к **сатисфайсингу (satisficing)**, как его определил Г. Саймон [6]. Вместо стремления к **максимизации пользы**, т. е. выбора наилучшего из возможных вариантов, человеку необходимо действовать по принципу **сатисфайсинга** – выбирать **первое решение, которое удовлетворяет его минимальным требованиям или критериям**.

Понимание эффекта переутомления выбора помогает людям принимать решения более осознанно. Использование таких стратегий, как предварительные правила, ограничение количества вариантов и опора на внутренние приоритеты, может уменьшить стресс и повысить личную удовлетворённость. Эти знания важны как в личной жизни, так и при разработке удобных и понятных решений в бизнесе, образовании и других сферах.

Литература

1. Schwartz B. The Paradox of Choice: Why More Is Less. – New York: Harper Perennial, 2004.
2. Iyengar S.S., Lepper M.R. (2000). "When choice is demotivating: Can one desire too much of a good thing?" *Journal of Personality and Social Psychology*.
3. Reutskaja E., Hogarth R.M. (2009). Satisfaction in Choice as a Function of the Number of

Alternatives: When 'Goods Sate'. Psychology & Marketing.

4. Schwartz B., Ward A., Monterosso J., Lyubomirsky S., White K., Lehman D.R. (2002). Maximizing versus satisficing: Happiness is a matter of choice. Journal of Personality and Social Psychology.

5. Thaler R.H., Sunstein C.R. (2008). Nudge: Improving Decisions About Health, Wealth, and Happiness. New Haven, CT: Yale University Press.

6. Simon H.A. (1957). Models of Man: Social and Rational: Mathematical Essays on Rational Human Behavior in a Social Setting. New York: Wiley.

ZAGREBIN Georgy Andreevich

Student,

Novosibirsk State University,

Russia, Novosibirsk

THE PROBLEM OF OVERWORKING CHOICES IN THE MODERN SOCIAL ENVIRONMENT

Abstract. *The article examines the phenomenon of choice overload as one of the key manifestations of the paradox of modern consumption. The analysis of the root causes of its occurrence and strategies for minimizing its negative effects on the psyche is given.*

Keywords: *social environment, overwork, life satisfaction level.*

РАМОНОВА Луиза Маирбековна

преподаватель,

Северо-Осетинский государственный торгово-экономический колледж,
Россия, г. Владикавказ

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ТРЕНИНГ – ОДНО ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ ПРОФИЛАКТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ С ПОДРОСТКАМИ

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению социально-психологического тренинга как эффективного метода развития личности подростков. Автор раскрывает ключевые аспекты тренинговой работы, подчеркивая её значимость в формировании профессионального и личностного самосознания у молодежи, а также в развитии навыков самопознания, самооценки и межличностного взаимодействия.

Ключевые слова: тренинг, лабилизация, включенность, самодиагностика, идентификация.

Под социально-психологическим тренингом подразумевается психологическое воздействие, основанное на активных методах групповой работы с использованием специальных форм обучения навыкам и умениям в сферах общения, деятельности, развития личности.

Гармоничное развитие личности подростка предполагает в первую очередь баланс развития профессионального и личностного самосознания подростков, их представлений о своих личностных особенностях, привычках, установках, способах мышления и общения. Подростковый возраст – это пора взросления, жизненного самоопределения, поиска себя.

Тренинг направлен прежде всего на обеспечение условий для развития профессионального и личностного самосознания подростков, их представлений о своих личностных особенностях, привычках, установках, способах мышления и общения. В тренинге каждый участник добровольно принимает участие во множестве психологических испытаний и получает от группы обратную связь о своих способах работы и личностных и профессиональных качествах. В ходе тренинга идет мощный процесс группообразования и работает эффект групповой динамики. В то же время тренинг открыт для сопереживающих зрителей, которые не участвуют в испытаниях тренинга, но являются необходимым элементом методики тренинга личностного роста и полностью находятся в психологическом поддерживающем пространстве тренинга.

Группа тренинга, как правило, состоит из 15–20 участников. Стандартная программа тренинга предполагает десять занятий по 2 учебных часа и может проводиться как один раз в неделю, так и по два-три раза в неделю (по согласованию с участниками).

Цели тренинговой работы могут быть весьма разнообразными, отражающими многоаспектность происходящих процессов. Многообразие целей связано с тем, что подходов к пониманию тренинга много и все они кардинально отличаются друг от друга. Можно выделить общие цели, объединяющие различные по направленности и содержанию тренинговые группы:

- исследование психологических и социальных проблем участников группы и оказание помощи в их решении;
- улучшение самочувствия и укрепление психического здоровья участников;
- изучение психологических закономерностей и эффективных способов межличностного взаимодействия для более открытого и эффективного общения с людьми;
- исследование внутриличностных особенностей участников для коррекции или предупреждения эмоциональных нарушений на основе внутренних и поведенческих изменений;
- содействие личностному развитию, реализации творческого потенциала, достижению оптимального уровня жизнедеятельности.

Тренинг – это специально организованное обучение для самосовершенствования

личности, в ходе которого решаются следующие задачи:

- овладение социально-психологическими знаниями и навыками;
- развитие способности познания себя и окружающих;
- повышение представления о собственной значимости и ценности.

Основная задача группы социально-психологического тренинга с детьми необходима для того, чтобы научить личность умению самовыражаться, воспринимать и принимать себя таким, какой ты есть.

Вопрос о том, нужны ли вообще практической психологии тренинговые группы, связан с уяснением тех достоинств, которые имеет групповая форма по сравнению с индивидуальной:

- групповой опыт помогает решению межличностных проблем; подросток избегает замыкания в самом себе и не остается один на один со своими трудностями, обнаруживает, что его проблемы не уникальны, что и другие переживают похожие чувства;
- группа отражает общество в миниатюре, делает очевидными такие скрытые факторы, как давление партнеров; это дает подросткам возможность увидеть и проанализировать в психологически безопасных условиях психологические закономерности общения и поведения других подростков и самих себя;
- возможность получения обратной связи от подростков со сходными проблемами; в реальной жизни далеко не все люди имеют шанс получить искреннюю обратную связь, позволяющую увидеть свое отражение в глазах других людей, отлично понимающих твои переживания, поскольку сами они переживают почти то же самое;
- в группе подростки могут идентифицировать себя с другими, «сыграть» роль другого человека для лучшего понимания его и себя и для знакомства с новыми эффективными способами поведения, применяемыми кем-то другим; возникающие в результате этого эмоциональная связь, сопереживание, эмпатия способствуют личностному росту и развитию самосознания;
- взаимодействие в группе создает напряжение, которое помогает прояснить психологические проблемы каждого; психологическое напряжение в группе может играть

конструктивную роль, подпитывать энергетику групповых процессов; задача психолога – не дать напряжению выйти из-под контроля и разрушить продуктивные отношения в группе;

- группа облегчает процессы самораскрытия, самоисследования и самопознания; эти процессы не могут быть полными без участия других людей; открытие себя другим и открытие себя самому себе позволяют понять себя и повысить уверенность в себе.

Принципы работы тренинговой группы

Результативность социально-психологического тренинга зависит от соблюдения в группе общепринятых принципов:

1. *Непроизвольность общения.* При объяснении правил игры, при выборе водящего психолог исходит прежде всего из желания подростка, избегая принуждения. Необходимо избегать выражений со значением долженствования и побуждать детей заменять слова «должен» и «обязан» словами «хочу» и «могу», «справлюсь».
2. *Самодиагностика*, т. е. самораскрытие подростка, осознание и формулирование ими личностно значимых проблем. В содержании занятий предусматриваются упражнения и процедуры, помогающие подростку познавать себя, особенности своей личности.
3. *Обратная связь.* Поскольку большинство подростков в группе нуждаются в поддержке и характеризуются выраженной ориентацией на одобрение окружающих, необходимо использовать положительную обратную связь, которая является надежным средством помощи ребенку в преодолении застенчивости и повышении самооценки, снятии напряжения и релаксации. В конце каждой игры необходимо выражать благодарность всем участникам. А водящему выражается особая благодарность.
4. *Неконкурентный характер отношений.* Этот принцип будет соблюден только в том случае, если удалось создать в группе атмосферу доверия, психологической безопасности, обеспечить максимальный психологический комфорт каждому члену группы. Подростки, пришедшие на тренинг, характеризуются неуверенностью в себе, повышенной тревожностью, неспособностью адекватно реагировать на собственную неуспешность. Поэтому перед началом тренинга необходимо уделить особое внимание неконкурентному характеру

отношений в тренинге: «У нас не будет соревнования. У нас не будет победителей и побежденных. Мы не будем стараться доказать, что мы чем-то лучше других». В ходе игры подчеркивается ценность, уникальность каждого участника.

5. *Минимизация лабилизации и ее опосредованность.* Традиционно считается, что без переживания личностью неэффективности привычных форм поведения психолог не поможет осознать источники их трудностей, которые кроются в особенностях их характера и поведения. Чтобы не допустить срыва у ребенка в трудной ситуации, необходимо, если водящий не может быстро справиться с заданием, поддержать его, говоря, что это задание трудное и в других группах ребята, справлялись не сразу.

6. *Включенность.* В предлагаемой программе психолог выполняет традиционную роль участника всех игр, исключая те случаи, когда необходимо следить за временем или регулировать ход игры, а также обеспечивать безопасность в играх с закрытыми глазами. Участвуя в игре, психолог, во-первых, своим примером помогает включиться в нее детям и, во-вторых, помогает им осознать, что игры в тренинге проводятся не столько для развлечения, сколько для обучения. Уже в ходе первого дня тренинга приходится вносить коррективы, так как все игры в той или иной мере дают материал для диагностики.

7. *Гармония в интеллектуальной и эмоциональной сферах.* Для тренинга характерен высокий эмоциональный накал, подростки искренне переживают происходящие в группе события. Это помогает им настроиться на открытое общение. Тренинг активизирует и интеллектуальные аналитические процессы. Главная форма такой интеллектуальной деятельности – групповая дискуссия, которая используется на протяжении всех занятий.

Соблюдение принципов социально-психологического тренинга позволяет решить двойную организационную задачу: обеспечить занятие каждым подростком позиции, которая характеризуется активностью, объективацией поведения, а также исследовательской направленностью, и дать психологу возможность избрать оптимальную тактику проведения занятий. Наиболее продуктивными в тренинге признаются ориентирование группы на подростка, поддержание совместной ответственности,

работа по направлению внимания, мышления детей на определенные идеи или стороны поведения, установлению связи между детьми и психологом. Отдельный избранный вариант или их сочетание в работе с подростками обеспечивает максимально эффективную реализацию возможностей социально-психологического тренинга.

Психолог, работающий с подростками, обязан:

1. Иметь четкое представление о типе создаваемой группы, ее целях и задачах.
2. Владеть диагностическими средствами отбора подростков в группы (см. приложение).
3. Перенаправлять на стадии отбора в группу детей, склонных к психическим заболеваниям или находящихся в глубокой депрессии, к другим специалистам.
4. Информировать участников группы об основополагающих правилах, которыми должна руководствоваться группа в своей деятельности.
5. Избегать таких форм работы в группе, для выполнения которых у участников недостаточно подготовки и опыта.
6. Дать понять в самом начале работы, на чем будет концентрироваться внимание группы.
7. Защищать права детей в группе, решать, какой материал давать группе, в каких видах деятельности участвовать. Быть чувствительным к любой форме группового давления, к попыткам унижить достоинство отдельного человека. Такое поведение членов группы психолог обязан блокировать.
8. Избегать навязывания своих ценностей и убеждений детям в группе. Уважать их способность самостоятельно размышлять и приходиться к определенным выводам на основании полученной информации.
9. Необходимо продолжать индивидуальную работу с теми подростками, которые после завершения основной работы группы чувствуют в этом необходимость.

Литература

1. Григорьева Т.Г., Линская Л.В., Усольцева Т.П. Основы конструктивного общения: Методическое пособие для педагогов-психологов. – 2-е изд., испр. И доп. – Новосибирск, 1999. – 173 с.

2. Прутченков А.С. «Свет мой, зеркальце, скажи...»: Методические разработки социально-психологических тренингов. – М.: Новая школа, 1996. – 144 с.

3. Микляева А.В. Я – подросток. Программа уроков психологии. – СПб.: Издательство Речь, 2006.

4. Дедушка А.И. Как научить детей дружбе? Психологическая работа с подростками. – СПб.: Речь, 2007.

5. Грецов А.Г., Азбель А.А. Узнай себя. Психологические тесты для подростков. – СПб.: Питер, 2008.

6. Прутченков А.С. «Свет мой, зеркальце, скажи...». Методические разработки социально-психологических тренингов. – М.: Новая школа, 1996.

ROMANOVA Luisa Mayrbekovna

Lecturer,

North Ossetian State College of Commerce and Economics,
Russia, Vladikavkaz

PSYCHOLOGICAL TRAINING IS ONE OF THE AREAS OF PREVENTIVE WORK WITH ADOLESCENTS

Abstract. *The article is devoted to the consideration of socio-psychological training as an effective method of adolescent personality development. The author reveals the key aspects of the training work, emphasizing its importance in the formation of professional and personal self-awareness among young people, as well as in the development of skills of self-knowledge, self-esteem and interpersonal interaction.*

Keywords: *training, labialization, inclusion, self-diagnosis, identification.*

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

ВАЛИЕВА Алина Гиевна

студентка,

Армавирский государственный педагогический университет,

Россия, г. Армавир

*Научный руководитель – доцент кафедры физической культуры и безопасности жизнедеятельности Армавирского государственного педагогического университета,
кандидат биологических наук Петина Наталья Леонидовна*

РАЗНОВИДНОСТИ ГИМНАСТИКИ

Аннотация. Гимнастика представляет собой многогранную область физической культуры, охватывающую разнообразные формы и методики, каждая из которых имеет свои уникальные особенности и цели. В современном мире, где физическая активность становится все более важной для поддержания здоровья и благополучия, проблема выбора подходящей разновидности гимнастики для достижения оптимальных результатов становится актуальной. Разнообразие гимнастических направлений, таких как художественная, спортивная, акробатическая и лечебная гимнастика, требует глубокого анализа их специфики и влияния на физическое развитие.

Важными фигурами, оказавшими влияние на развитие гимнастики, являются выдающиеся тренеры, спортсмены и исследователи, которые внесли значительный вклад в эволюцию гимнастических дисциплин. Их достижения и методики продолжают оказывать влияние на современную практику, формируя новые подходы к тренировкам и соревнованиям.

Актуальность темы гимнастики для России и мира обусловлена растущим интересом к здоровому образу жизни и физической активности. Гимнастика, как универсальная форма физической культуры, может служить основой для развития координации, гибкости и силы, что особенно важно в условиях современных реалий, когда уровень физической активности населения снижается.

В рамках данной работы можно попытаться решить задачи, связанные с анализом методик тренировок, оценкой их эффективности и разработкой рекомендаций для различных групп населения. Какие факторы влияют на выбор той или иной разновидности гимнастики? Каковы основные принципы безопасности при занятиях гимнастикой? Как можно адаптировать методики для различных возрастных и физических категорий?

Таким образом, данное исследование станет основой для более глубокого понимания разнообразия гимнастики и ее роли в физическом развитии, что позволит перейти к более детальному анализу каждой из разновидностей в основной части работы.

Ключевые слова: гимнастика, спортивная гимнастика, аэробика, калланетика, пилатес, физическое воспитание, гибкость, здоровье.

Гимнастика – это обширное понятие, охватывающее различные виды физических тренировок, ориентированных на развитие силы, гибкости, координации и общей физической подготовленности. Разные формы гимнастики ставят перед собой различные цели и имеют свои отличия. Вот основные категории гимнастики:

1. Спортивная гимнастика:

- **Характеристика:** Это самый известный и соревновательный тип гимнастики, выделяющийся сложностью и разнообразием акробатических и гимнастических элементов.
- **Цель:** Развитие максимальной силы, гибкости, координации, выносливости и акробатических умений. Гимнасты стремятся

выполнить наиболее трудные и эффективные комбинации элементов на каждом снаряде.

- Основные элементы: Вращения, сальто, перевороты, стойки на руках, соскоки.
- Особенности: Высокие требования к физической подготовке: Необходимы годы интенсивных тренировок для достижения высокого уровня.

2. Художественная гимнастика:

- Характеристика: Это эстетичный и грациозный жанр гимнастики, совмещающий в себе элементы танца, акробатики и владения предметами под музыку.
- Цель: Развитие гибкости, координации, чувства ритма, музыкальности, артистичности и выразительности.
- Предметы: Лента, обруч, мяч, булавы, скакалка.
- Основные элементы: Прыжки, вращения, равновесия, гибкие элементы, манипуляции с предметами.

3. Акробатическая гимнастика:

- Характеристика: Это зрелищный жанр гимнастики, объединяющий в себе акробатические элементы, балансировку и силовые упражнения, выполняемые в парах или группах.
- Цель: Развитие силы, гибкости, координации, баланса, доверия и командной работы.
- Дисциплины: Женские пары, мужские пары, смешанные пары, женские группы (три человека), мужские группы (четыре человека).
- Основные элементы: Балансировка, поддержки, перевороты, сальто, броски и ловли.

4. Аэробика (Спортивная аэробика):

- Характеристика: Это динамичный и энергичный стиль гимнастики, совмещающий в себе элементы аэробных упражнений, гимнастики и танца, исполняемый под музыку.
- Цель: Развитие сердечно-сосудистой системы, выносливости, координации, силы, гибкости и чувства ритма.
- Дисциплины: Индивидуальные выступления (мужчины и женщины), смешанные пары, трио, группы (6 человек), аэроденс, аэро-степ.
- Основные элементы: Прыжки, отжимания, выпады, шпагаты, вращения, поддержки.

5. Общая физическая подготовка (ОФП) с элементами гимнастики:

- Характеристика: Это комплекс упражнений, направленных на развитие основных физических качеств (сила, гибкость,

выносливость, координация) с использованием простых гимнастических элементов.

- Цель: Общее физическое развитие, укрепление здоровья, улучшение осанки и подготовка к другим видам спорта.
- Упражнения: Упражнения на гибкость, силу, выносливость, координацию, равновесие. Могут включать элементы акробатики (кувырки, перевороты).

6. Лечебная гимнастика (ЛФК):

- Характеристика: Это комплекс упражнений, используемых для восстановления здоровья после травм, операций или при различных заболеваниях.
- Цель: Восстановление функций организма, улучшение кровообращения и лимфотока, укрепление мышц и связок, уменьшение боли и улучшение качества жизни.
- Упражнения: Упражнения на растяжку, укрепление мышц, улучшение координации и равновесия. Могут включать дыхательные упражнения и упражнения на расслабление.

7. Калланетика:

- Характеристика: Это система статических упражнений, направленных на укрепление мышц и формирование привлекательной фигуры.
- Цель: Улучшение мышечного тонуса, сжигание калорий, формирование рельефной фигуры, улучшение осанки, развитие гибкости.
- Упражнения: Упражнения выполняются медленно с фиксацией в определенной позе. Могут включать элементы на растяжку и укрепление мышц.

8. Пилатес:

- Характеристика: Это система упражнений, направленных на укрепление мышц кора (мышц живота, спины и таза), улучшение осанки, гибкости, координации и равновесия.
- Цель: Укрепление мышц, улучшение осанки, развитие гибкости и координации, снятие напряжения, улучшение осознанности тела.
- Упражнения: Упражнения выполняются плавно и контролируемо с акцентом на правильном дыхании и активации мышц кора. Могут выполняться на специализированном оборудовании (реформер, катиллак).

Литература

1. Гимнастика / Под ред. А.М. Шлемина, А.Т. Брыкина. М., 1979.

2. Энциклопедический словарь юного спортсмена / Сост. И.Ю. Сосновский, А.М. Чайковский. – М.: Педагогика, 1980.

3. Палыга В.Д. Гимнастика. – М.: Просвещение, 1982.

4. Теория и методика гимнастики / Под ред. В.И. Филипповича. М., 1971.

5. Гимнастика / Под ред. А.М. Шлемина, А.Т. Брыкина. М., 1979.

6. Гимнастика / Под ред. А.Т. Брыкина. – М., 1971.

VALIEVA Alina Gievna

Student,

Armavir State Pedagogical University,
Russia, Armavir

Scientific Advisor – Associate Professor of the Department of Physical Culture and Life Safety of Armavir State Pedagogical University, Candidate of Biological Sciences Petina Natalia Leonidovna

TYPES OF GYMNASTICS

Abstract. *Gymnastics is a multifaceted field of physical culture that encompasses a variety of forms and techniques, each of which has its own unique characteristics and goals. In the modern world, where physical activity is becoming increasingly important for maintaining health and well-being, the problem of choosing the appropriate type of gymnastics to achieve optimal results is becoming urgent. The variety of gymnastic disciplines, such as artistic, athletic, acrobatic, and therapeutic gymnastics, requires an in-depth analysis of their specifics and impact on physical development.*

Important figures who have influenced the development of gymnastics are outstanding coaches, athletes, and researchers who have made significant contributions to the evolution of gymnastic disciplines. Their achievements and techniques continue to influence modern practice, shaping new approaches to training and competition.

The relevance of the topic of gymnastics for Russia and the world is due to the growing interest in a healthy lifestyle and physical activity. Gymnastics, as a universal form of physical culture, can serve as a basis for the development of coordination, flexibility and strength, which is especially important in modern conditions, when the level of physical activity of the population is decreasing.

Within the framework of this work, we can try to solve problems related to the analysis of training methods, assessment of their effectiveness and development of recommendations for various groups of the population. What factors influence the choice of a particular type of gymnastics? What are the basic principles of safety in gymnastics? How can the techniques be adapted for different age and physical categories?

Thus, this study will become the basis for a deeper understanding of the diversity of gymnastics and its role in physical development, which will allow us to proceed to a more detailed analysis of each of the varieties in the main part of the work.

Keywords: *gymnastics, athletic gymnastics, aerobics, callanetics, pilates, physical education, flexibility, health.*

ГОНЧАРЕНКО София Руслановна

студентка, Кемеровский государственный университет, Россия, г. Кемерово

СМЕТАНИН Андрей Григорьевич

старший преподаватель кафедры физического воспитания,
Кемеровский государственный университет, Россия, г. Кемерово

ВЛИЯНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ НА ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ БЛАГОПОЛУЧИЕ СТУДЕНТОВ

Аннотация. Физические упражнения и занятия спортом имеют огромное значение для психологического здоровья студентов. Современный учебный процесс и жизненный ритм могут быть очень напряженными, что может привести к стрессу, тревоге, депрессии и другим психологическим проблемам у студентов. Однако, регулярные физические упражнения могут значительно помочь справиться с этими проблемами.

Исследования показывают, что физическая активность способствует выделению эндорфинов – гормонов радости, что улучшает настроение и помогает бороться со стрессом и депрессией. Регулярные тренировки также способствуют улучшению кровообращения и обмена веществ, что положительно сказывается на общем самочувствии и энергии студентов.

Ключевые слова: физическая культура, психологическое здоровье, упражнения, стресс, депрессия.

Актуальность

Физические упражнения имеют огромное значение для поддержания психологического здоровья студентов. Современная учебная нагрузка часто ставит перед студентами высокие требования, что может приводить к стрессу, депрессии, тревожности и апатии. Регулярные физические упражнения могут быть эффективным способом борьбы с этими негативными эмоциями.

Во-первых, тренировки способствуют выделению эндорфинов – гормонов радости и удовольствия. После физических упражнений у студентов повышается настроение, они чувствуют себя более бодрыми и энергичными. Это помогает справиться с усталостью и повысить уровень оптимизма.

Во-вторых, физическая активность способствует улучшению кровообращения и обогащению организма кислородом, что благоприятно влияет на мозговую деятельность. Ученые доказали, что регулярные тренировки могут повысить уровень концентрации, улучшить память и когнитивные функции. Это особенно важно для студентов, сдавших экзамены, поскольку повышение умственной работоспособности помогает им лучше усваивать учебный материал и успешно справляться с учебными задачами.

Кроме того, физические упражнения помогают снять мышечное напряжение и усталость, которые часто возникают у студентов из-за длительного сидения за столом во время занятий или изучения материала. Разнообразные виды тренировок, такие как кардио, силовые тренировки, йога или пилатес, позволяют поддерживать гибкость, укреплять мышцы и предотвращать возможные проблемы со здоровьем, связанные с сидячим образом жизни.

Цель данной статьи – анализ влияния физической активности на психологическое благополучие студентов.

Физическая активность благоприятно влияет на психологическое состояние человека. Занятия спортом помогают вырабатывать эндорфины – это гормоны счастья, которые помогают нам смягчать стресс, улучшают нам настроение, а также повышают уровень самооценки [1, с. 720]. Регулярные тренировки также способствуют улучшению концентрации внимания, что особенно важно для студентов в период сессий, да и вообще занятий. Помимо этого, занятия спортом помогают справляться с негативными эмоциями, улучшают сон, на 20% повышают работоспособность и просто улучшают самочувствие [3, с. 348]. Физическая активность также способствует улучшению физического здоровья, что является важным

аспектом общего благополучия студентов. Более того занятия спортом могут стать отличным способом релаксации и отдыха от учебы, что будет помогать студентам отвлекаться от учебы и им это поможет с новыми силами и знаниями возвращаться к учебе и достигать в ней успехов [5, с. 195-200].

Приведем примеры результатов исследований, показывающих положительное влияние физической активности на уровень стресса, депрессии, тревоги, самооценку и общее самочувствие студентов.

Результаты исследования

Данное исследование сфокусировано на анализе психологического и эмоционального состояния молодых людей в возрасте от 15 до 25 лет. Из результатов онлайн-анкетирования видно, что основные проблемы, с которыми сталкиваются респонденты, включают нарастающее чувство скуки, снижение уровня физической активности и ощущение одиночества. Опрос показал, что более половины участников испытывают скуку, что может указывать на неудовлетворенность повседневной жизнью или отсутствие интересных и стимулирующих занятий.

Второй важной проблемой, выявленной в исследовании, является снижение физической активности. Это может быть связано с современным образом жизни, когда молодые люди проводят больше времени за компьютерами и гаджетами, что приводит к недостатку движения и спортивных нагрузок. Низкий уровень физической активности может негативно сказаться на физическом и психическом здоровье, вызывать чувство усталости и апатии.

Третье распространенное психологическое состояние среди участников исследования – чувство одиночества. Одиноким людям могут испытывать депрессию, тревогу и низкую самооценку, что отрицательно влияет на их общее самочувствие и качество жизни.

В первую очередь следует отметить, что любя регулярная физическая нагрузка увеличивает концентрацию определенных гормонов в крови, их часто называют гормонами «счастья»: эндорфин, серотонин, дофамин, а также снижает уровень кортизола и тестостерона. Исследования показали, что у людей, регулярно занимающихся физическими упражнениями, настроение гораздо лучше по сравнению с теми, кто пренебрегает спортом. Также есть исследования, сообщающие об улучшении таких показателей, как самооценка, общее самочувствие и удовлетворенность внешним видом.

Были предложены различные психологические гипотезы для объяснения положительного влияния физической активности на психическое здоровье, основными из которых являются: отвлечение, самоэффективность и социальное взаимодействие. Гипотеза отвлечения внимания предполагает, что отвлечение от разнообразных раздражителей приводит к улучшению настроения во время и после тренировки, то есть во время выполнения физических тренировок организм как бы переключается на более важные в данный момент функции, что приводит к вытеснению психологического стресса физическим стрессом. Гипотеза самоэффективности предполагает, что, поскольку физические упражнения можно рассматривать как сложные физические действия, способность заниматься ими регулярно может привести к улучшению настроения и уверенности в себе. Что касается гипотезы социального взаимодействия, то социальные отношения, обычно возникающие в ходе групповых тренировок, и взаимная поддержка играют важную роль в воздействии физических упражнений на психическое здоровье, так как возникает фактор коммуникации. Кроме того, были выдвинуты физиологические гипотезы, объясняющие влияние физической активности на психическое здоровье, две наиболее изученные гипотезы основаны на моноaminaх и эндорфинах. Первая гипотеза подтверждается тем фактом, что физическая активность увеличивает синаптическую передачу моноаминов, которые, предположительно, действуют по тому же принципу, что и антидепрессивные препараты. Вторая гипотеза основана на наблюдении, что физическая активность вызывает выброс эндогенных опиоидов, в основном бета-эндорфина [4, с. 65-66].

В заключении будут представлены 3 рекомендации по интеграции физических упражнений в повседневную жизнь студентов для поддержания психологического здоровья и улучшения качества жизни.

Регулярное занятие спортом или физическими упражнениями. Старайтесь уделить хотя бы 30 минут в день на такие физические упражнения как бег, йога, плавание, пилатес и т. д. Это все поможет улучшить ваше настроение, снять стресс и повысить вашу работоспособность.

Для поддержания активного образа жизни и сохранения бодрости и энергии в течение дня можно использовать различные методики и

приемы, которые помогут поддерживать здоровье и улучшать общее самочувствие. Поддерживая здоровый образ жизни, включая физическую активность, правильное питание, режим дня и психологический отдых, можно сохранить бодрость, энергию и хорошее самочувствие на протяжении всего дня. Забота о себе и своем здоровье является важным компонентом качественной жизни.

В заключении можно сказать, что, если вы будете придерживаться этих правил вы сразу заметите улучшение в своем организме. И если вы будете соблюдать баланс между учебой, отдыхом и физическими упражнениями вы достигнете больших успехов в жизни и у вас на все будет хватать сил и времени.

Литература

1. Апалькова А.М. Занятия спортом (физической культурой) как средство профилактики стресса / А.М. Апалькова, В.В. Полинский, Н.А. Герасимова. – Текст: непосредственный // Юный ученый. – 2019. – № 2 (16). – С. 140-144.
2. Алешин Е.А. Влияние физической активности на формирование эмоциональной мотивации для интеллектуального труда и развития / Е.А. Алешин, Е.С. Старостина // Инновационное развитие современной науки: новые подходы и актуальные исследования: сборник материалов Международной научно-

практической конференции, Москва, 31 января 2024 года. – Москва: Автономная некоммерческая организация дополнительного профессионального образования «Центр развития образования и науки», 2024. – С. 81-83.

3. Алешин Е.А. Физическая культура личности студентов ВУЗов / Е.А. Алешин, Г.П. Кесов, А.Р. Саврасов // Актуальные проблемы науки и образования: сборник материалов III Международной научно-практической конференции, Москва, 14 декабря 2023 года. – Москва: Алеф, 2023. – С. 413-416.

4. Гетманская Я.Э. Использование традиционных средств оздоровительной тренировки на уроках физической культуры с учащимися среднего школьного возраста / Я.Э. Гетманская // Тезисы докладов XLVIII научной конференции студентов и молодых ученых вузов Южного федерального округа, Краснодар, 01 февраля – 31 2021 года. Часть 1. – Краснодар: Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, 2021. – С. 65-66.

5. Цыганкова В.О. Формирование мотивации к здоровому образу жизни у студентов Кубанского ГАУ средствами внеурочных занятий тхэквондо / В.О. Цыганкова, И.В. Куликова // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2021. – № 5(195). – С. 429-432.

GONCHARENKO Sofia Ruslanovna

Student, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo

SMETANIN Andrey Grigorievich

Senior Lecturer at the Department of Physical Education, Kemerovo State University,
Russia, Kemerovo

THE IMPACT OF PHYSICAL ACTIVITY ON THE PSYCHOLOGICAL WELL-BEING OF STUDENTS

Abstract. *The article examines the effect of physical exercise on the psychological health of students. The question of how sports and physical exercises can improve the emotional state and psychological well-being of students is being considered. The article analyzes the results of studies showing the positive effect of physical activity on the level of stress, depression, anxiety, self-esteem and general well-being of students. Recommendations on the integration of physical exercises into the daily life of students to maintain psychological health and improve the quality of life are presented.*

Keywords: *physical education, psychological health, exercise, stress, depression.*

ПИСАРЕВА Ольга Денисовна

студентка, Кемеровский государственный университет, Россия, г. Кемерово

СМЕТАНИН Андрей Григорьевич

старший преподаватель кафедры физического воспитания,
Кемеровский государственный университет, Россия, г. Кемерово

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПРИКЛАДНОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ

Аннотация. Статья посвящена основным проблемам профессионально-прикладной физической подготовки, ее роли в системе современного образования. Авторы рассуждают об уровне физической подготовленности студентов, степени ее соответствия с предъявляемыми требованиями со стороны будущего работодателя.

Ключевые слова: профессионально-прикладная физическая подготовка, двигательная активность, прикладные знания, профессиональная деятельность.

Профессионально-прикладная физическая подготовка (ППФП) – неотъемлемая часть становления специалиста, независимо от вида деятельности, предполагаемой должности и т. д. По мнению Пономаревой В. В., ППФП – это система специальной физической подготовки, формирующая прикладные знания, физические, психические и специальные качества, необходимые для успешной профессиональной деятельности человека [1].

Использование профессионально-прикладной физической подготовки предполагает решение следующих задач:

1. Формирование необходимых прикладных знаний.
2. Освоение прикладных умений и навыков.
3. Воспитание прикладных физических качеств.

Иными словами, будущий специалист должен владеть необходимыми знаниями, а также специальными физическими качествами, запускающими процесс адаптации в трудовой среде. Помимо этого, должный уровень физической подготовленности способствует снижению влияния негативных факторов, существующих в той или иной профессиональной деятельности, что впоследствии дает высокую работоспособность [2].

На сегодняшний день существует огромное количество профессий, требующих высокой концентрации внимания, длительного умственного напряжения, при этом сопровождающаяся малой двигательной активностью. Подобная работа негативно влияет на качество жизни, а также несет определенные риски для здоровья трудящегося. К сожалению, многие студенты, получившие образование, являются физически не готовыми выполнять трудовые обязанности, даже не требующих больших физических усилий. Исходя из этого, можно выделить ряд проблем профессионально-прикладной физической подготовки студентов:

1. Недостаточный уровень осведомленности о ППФП, ее влиянии на профессиональную деятельность.
2. Низкий уровень мотивации к занятиям физической культурой.
3. Низкий уровень теоретических и практических знаний о средствах и методах ППФП.

Физическая культура обладает колоссальными возможностями, позволяющими подготовить все системы организма к различным трудовым условиям, связанным с высокой нагрузкой на опорно-двигательный аппарат, сердечно-сосудистую систему, нервную систему. Будущий специалист должен понимать значимость профессионально-прикладной физической культуры, а также владеть

необходимыми средствами и методами, присущими его профессиональной деятельности. Каждая профессия диктует свой уровень развития психофизических качеств, а также свой перечень прикладных знаний и навыков [3].

ППФП должна закладывать определенную базу знаний, связанных с выбранной профессией, которая включает в себя основные и вспомогательные трудовые действия, рабочую позу, направленность физической и психофизической нагрузки и т. д. Необходимо сказать, что ВУЗ готовит неоднородный контингент специалистов, профессии диктуют специфические требования к выполнению той или иной трудовой деятельности, следовательно, это приводит к невозможности использования одной модели подготовки.

Таким образом, суть актуальных и перспективных задач ППФП для студентов ВУЗов заключается в:

- формировании и усовершенствовании двигательных навыков и физкультурно-теоретических знаний, которые помогают студенту овладеть будущей профессией;
- повышении уровня устойчивости организма к воздействию различных факторов (инфекций, ядов, загрязнений, паразитов и т. п.);
- повышении сопротивляемости организма к воздействию окружающей обстановки и неблагоприятных условий труда;
- сохранении и укреплении здоровья, профилактике заболеваний.

Конечно, данные задачи необходимо конкретизировать в соответствии с направлением и особенностями будущей профессии студента. Но профессионально-прикладная физическая подготовка играет первостепенную роль в реализации общей физической подготовки начинающего специалиста.

В выборе профессионально-прикладной подготовки для студентов стоит отмечать типовые показатели будущей профессии. Прежде всего следует акцентировать внимание на следующие факторы: вид деятельности, форма организации труда, орудия труда, условия, в которых осуществляется рабочая деятельность. Условия могут быть различные, и все они требуют определенного уровня развития профессиональных и прикладных навыков, физических и психологических качеств:

1. Работа, при которой человек долгое время находится в одной позе, требует от

работника статической выносливости мышц, повышенную концентрацию внимания и устойчивость к гиподинамии.

2. Работа на открытых пространствах (с высокими и низкими температурами, давлением и резкими колебаниями) требует от специалиста повышенного уровня выносливости, устойчивости к атмосферным изменениям, здоровой и хорошо функционирующей сердечно-сосудистой системы, дыхательной системы и мышечной системы.

3. Работа на высоте и на ограниченной опоре требует хорошо развитого чувства равновесия, хорошо функционирующего вестибулярного аппарата.

Итак, в настоящее время в ВУЗах, техникумах, лицеях и прочих образовательных учреждениях России существуют различные формы реализации ППФП в системе физкультурного воспитания студентов. Их можно разделить на несколько групп [2]:

- обязательные и факультативные учебные занятия;
- самостоятельные занятия физкультурой с отдельными спортивными направленностями;
- массовые оздоровительные, спортивные мероприятия.

Каждая группа имеет один или несколько путей реализации ППФП [3]. Они применяются выборочно в учебных заведениях. Самостоятельная подготовка студентов в свободное от учебы время также имеет несколько видов. Это могут быть и занятия прикладными видами спорта в секциях и кружках под руководством наставников, и пребывание в оздоровительно-спортивном лагере, и учебная практика.

Для эффективной профессионально-прикладной подготовки начинающих специалистов осуществляется комплексный подбор средств подготовки, которые помогут студентам освоить необходимые умения и качества, соответствующие задачам их будущей профессии. Учебный план ППФП составляется отдельно для каждого ВУЗа и направления. В плане учитываются особенности факультета, специфика профессии, состояние здоровья обучающихся.

Таким образом, одним из способов решения проблем, связанных с профессионально-прикладной физической подготовкой, является создание программы, которая в полной мере

отражает специфические особенности профессиональной деятельности в совокупности с учебно-методическими рекомендациями.

Литература

1. Пономарева В.В. Физическая культура и здоровье: учебник / В.В. Пономарева. – М.: ФГОУ «ВУНМЦ Росздрава», 2006. – 320 с.

2. Сычев А.Л. Влияние физической культуры и спорта на формирование профессиональных навыков / А.Л. Сычев. – Курган: изд-во КГУ, 2004. – 245 с.

3. Чумакова Р.С. Профессионально – прикладная подготовка студентов / Р.С. Чумакова. – Киров: изд-во АСА, 2003. – 320 с.

PISAREVA Olga Denisovna

Student,
Kemerovo State University,
Russia, Kemerovo

SMETANIN Andrey Grigorievich

Senior Lecturer at the Department of Physical Education,
Kemerovo State University,
Russia, Kemerovo

ACTUAL PROBLEMS OF IMPROVING PROFESSIONAL AND APPLIED PHYSICAL TRAINING OF STUDENTS

Abstract. *The article is devoted to the main problems of professionally applied physical training and its role in the modern education system. The authors talk about the level of physical fitness of students, the degree of its compliance with the requirements of the future employer.*

Keywords: *professionally applied physical training, motor activity, applied knowledge, professional activity.*

ФЕДОРОВА Галина Алексеевна

профессор кафедры физической культуры, спорта и адаптивного физического воспитания,
Вологодский государственный университет,
Россия, г. Вологда

РИМАШЕВСКАЯ Вероника Максимовна

студентка,
Вологодский государственный университет,
Россия, г. Вологда

МЕТОДЫ И ТЕХНИКИ РЕАБИЛИТАЦИИ ПОСЛЕ СПОРТИВНЫХ ТРАВМ

Аннотация. Спортивные травмы представляют собой серьезную проблему для спортсменов и активных людей, влияя на их физическую работоспособность и качество жизни. В статье рассмотрены основные методы и техники реабилитации после спортивных травм. Представлен комплексный подход к восстановлению, включающий физиотерапию, кинезиотерапию, мануальную терапию и психологическую поддержку. Описаны этапы реабилитационного процесса и современные технологии, способствующие эффективному восстановлению спортсменов. Данная статья является полезным ресурсом для тренеров, физиотерапевтов и спортсменов, стремящихся понять и применить эффективные методы реабилитации после спортивных травм.

Ключевые слова: спортивные травмы, реабилитация, физиотерапия, кинезиотерапия, мануальная терапия, восстановление, спортивная медицина.

Основная часть

Спортивные травмы делятся на две основные группы: острые и хронические. Острые травмы возникают внезапно и связаны с механическим повреждением тканей – это растяжения связок, разрывы мышц, вывихи суставов, переломы костей и ушибы. Хронические травмы развиваются постепенно вследствие повторяющихся микротравм и перегрузок, приводя к воспалительным и дегенеративным процессам в тканях. Понимание характера травмы важно для выбора правильного метода реабилитации.

Реабилитационный процесс после спортивных травм традиционно делится на несколько этапов, каждый из которых имеет свои задачи и методы:

1. Острый этап (первичные 48–72 часа). Цель – минимизировать боль, отек и воспаление. Рекомендуются методы покоя, иммобилизации, холодовой терапии (приложение льда), компрессия и приподнятое положение конечности. На этом этапе противопоказаны активные движения, чтобы не усугубить повреждения.
2. Подострый этап (от нескольких дней до 2 недель). Начинается восстановление

подвижности в суставе и предотвращение мышечной атрофии. Проводятся мягкие пассивные и активные упражнения с небольшой нагрузкой, физиотерапевтические процедуры для улучшения кровообращения и ускорения регенерации тканей.

3. Восстановительный этап (2–6 недель и далее). Основная задача – восстановить силу, гибкость, выносливость и координацию движений.

4. Возвращение к спорту. После достижения достаточного восстановления мышечной силы и подвижности спортсмен постепенно возвращается к тренировкам и соревновательной деятельности под контролем специалистов.

Рассмотрим следующие методы реабилитации:

Физиотерапия

Физиотерапевтические процедуры широко применяются на всех этапах восстановления и включают:

1. Ультразвуковая терапия – способствует улучшению микроциркуляции и ускоряет рассасывание отека.

2. Электростимуляция мышц – помогает предотвратить мышечную атрофию и стимулирует восстановление нервно-мышечной функции.

3. Тепловые процедуры (парафин, грязевые аппликации) применяются на поздних этапах для улучшения эластичности тканей и расслабления мышц.

Кинезиотерапия

Лечебная физкультура является основой активной реабилитации. Программы упражнений составляются с учетом вида травмы, стадии восстановления и индивидуальных особенностей спортсмена. Включают:

1. Упражнения на растяжение и укрепление мышц, окружающих поврежденный участок.

2. Координационные и балансировочные упражнения.

3. Функциональные тренировки, имитирующие спортивные движения.

Мануальная терапия

Методы мануальной терапии помогают восстановить подвижность суставов и снять мышечное напряжение. Включают:

1. Массаж – улучшает кровообращение, уменьшает отек и болевой синдром.

2. Мобилизация суставов – мягкие пассивные движения для восстановления амплитуды движений.

3. Манипуляции – более интенсивные техники для коррекции суставных нарушений (применяются только квалифицированными специалистами).

Современные технологии в реабилитации

В последние годы в спортивной медицине активно внедряются инновационные методы:

1. Роботизированные системы и экзоскелеты – обеспечивают поддерживающую и корректирующую помощь при выполнении

упражнений, способствуют точному дозированию нагрузки.

2. Виртуальная реальность – используется для мотивации и тренировки координации движений в игровой форме.

3. Биологические препараты (плазматерапия, стволовые клетки) – применяются для ускорения регенерации и уменьшения воспаления.

Психологическая поддержка

Травмы часто сопровождаются психологическим стрессом, страхом повторной травмы и снижением мотивации. Психологическая помощь и поддержка тренерского состава важны для успешного восстановления. Методы включают консультирование, техники релаксации, формирование позитивного настроя и постановку реалистичных целей.

Выводы

Реабилитация после спортивных травм – это сложный и многослойный процесс, который требует слаженной работы команды специалистов, включая врачей, физиотерапевтов, тренеров и психологов. Успех реабилитации зависит от комплексного подхода, включающего физические, эмоциональные и психологические аспекты. Залогом успешного возвращения спортсмена к активной жизни является не только восстановление физической формы, но и формирование уверенности в своих силах и готовности к новым достижениям.

Литература

1. Иванов С.П., Петрова А.В. Спортивная травматология и реабилитация. – М.: Медицина, 2020. – 256 с.
2. Кузнецова Е.Н. Физиотерапия в спортивной медицине. – СПб.: Питер, 2021. – 198 с.
3. Морозов Д.В., Лебедева Т.И. Психологические аспекты реабилитации спортсменов. – М.: Физкультура и спорт, 2019. – 142 с.

FEDOROVA Galina Alekseevna

Professor of the Department of Physical Culture, Sports and Adaptive Physical Education,
Vologda State University, Russia, Vologda

RIMASHEVSKAYA Veronika Maximovna

Student,
Vologda State University, Russia, Vologda

METHODS AND TECHNIQUES OF REHABILITATION AFTER SPORTS INJURIES

Abstract. *Sports injuries are a serious problem for athletes and active people, affecting their physical performance and quality of life. The article discusses the main methods and techniques of rehabilitation after sports injuries. A comprehensive approach to recovery is presented, including physiotherapy, kinesiotherapy, manual therapy and psychological support. The stages of the rehabilitation process and modern technologies contributing to the effective recovery of athletes are described. This article is a useful resource for coaches, physiotherapists, and athletes seeking to understand and apply effective rehabilitation methods after sports injuries.*

Keywords: *sports injuries, rehabilitation, physiotherapy, kinesiotherapy, manual therapy, recovery, sports medicine.*

ФИДИРКО Ирина Сергеевна

студентка,

Кемеровский государственный университет,
Россия, г. Кемерово

*Научный руководитель – старший преподаватель кафедры физического воспитания
Кемеровского государственного университета Курганова Елена Владимировна*

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ КАК НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ СПОРТИВНОЙ ИНДУСТРИИ

Аннотация. В статье проведен анализ влияния экологического туризма на развитие спортивной индустрии. Рассмотрены направления развития экологического спортивного туризма в Кемеровской области и их перспективы. Проанализированы положительные характеристики экологического туризма и его влияние на развитие спортивной отрасли.

Ключевые слова: экологический туризм, спорт, сохранение окружающей среды.

Актуальность исследования

Современные условия жизни человека снижают степень подвижности, работа в офисе, передвижение на автомобиле приводят к росту сердечно-сосудистых заболеваний, проблем с опорно-двигательным аппаратом. Поэтому крайне важно развивать физическую активность населения, особенно молодежи. Одним из инструментов для достижения этой цели является экологический туризм как направление спортивного туризма.

Популярность экологического туризма в современных условиях возрастает, что обусловлено желанием людей отдыхать вдали от цивилизации, в единении с природой. Богатое историческое наследие, разнообразие природы в России позволяет удовлетворить этот интерес и развивать экологический туризм, направленный, с одной стороны, на сохранение уникальности территории; с другой стороны, на повышение физической активности туристов и развитие спортивного направления туризма.

В нашем регионе направления экологического туризма особенно активно развиваются на Алтае, в Кузнецком Алатау, Шерегеше [3, с. 448]. Уникальность природы и активное развитие туристической отрасли в тихих регионах способствуют разработке разнообразных пеших маршрутов, сплавов по рекам, конных прогулок и других видов экологического туризма. Сегодня туристам доступны разные виды спортивного туризма, который представляет собой соревнования по преодолению

различного рода преград (перевалов, вершин, горных хребтов, речных порогов и т. д.), дистанций, проложенных как на фоне природной среды, так и в искусственном рельефе [2, с. 185].

Поэтому можно говорить о том, что экологический туризм в контексте развития спортивной индустрии обладает огромными перспективами. Экологический туризм и спорт являются уникальным видом активного отдыха, что позволяет развивать туристические территории и спортивные отрасли на них. В стратегии развития туризма в Российской Федерации до 2035 года экологический туризм назван приоритетным, проекты в данной сфере привлекают множество инвесторов и обеспечиваются активной государственной поддержкой [4].

Уникальность и положительные перспективы развития экологического туризма как направления развития спортивной индустрии также выражается в том, что это направление позволяет не только создавать условия для тренировок спортсменов и проведения соревнований, но и повышать физическую активность населения.

На наш взгляд, в Кемеровской области – Кузбассе наиболее перспективными направлениями развития экологического туризма как части развития спортивной индустрии могут стать:

- Развитие лыжного спорта. Уникальные рельефы Шерегеша, гор. Югус и Сыркаши, позволяют не только развивать горнолыжный спорт, но и прокладывать лыжные трассы для

занятий лыжным бегом. Уникальность климата позволяет заниматься лыжным спортом в естественных условиях с октября по апрель, что значительно расширяет временные границы. Для спортсменов-новичков лыжный спорт с более «щадящими» условиями может развиваться в Беловском, Гурьевском районах Кемеровской области, где рельеф местности менее гористый;

- Развитие горного туризма – пешие походы в условиях высокогорья могут привлекать спортсменов-альпинистов и спортсменов-новичков, желающих отдохнуть в единении с природой, не нарушая ее закона, а напротив, всячески способствуя ее сохранению. Горный туризм можно считать один из экстремальных видов, т. к. туристу необходимо преодолевать огромное количество препятствий и нестандартных ситуаций [1, с. 306]. Маршруты разного уровня сложности позволят привлекать новичков и туристов, обладающих обширным опытом в той сфере;

- Водный туризм. Является не менее перспективным видом развития экологического туризма в Кемеровской области – Кузбассе. Обилие рек, озер и других водоемов позволяет не только реализовать такие виды спорта как рафтинг, каякинг, сплавы на различных водных судах – плотах, катамаранах, байдарках, каноэ, но и развивать менее активные виды водного туризма – спортивные состязания по рыбной ловле и т. д.;

- Спелеотуризм – путешествия по подземным полостям (пещерам, системам пещер) позволяет объединить спортивный и экскурсионно-познавательный туризм;

- Конный туризм. Этот вид туризма в Кемеровской области практически не развит, хотя обладает высоким потенциалом. Основой его развития могут стать конные клубы, действующие на территории региона.

Одним из перспективных видов спортивного туризма в регионе может стать езда по бездорожью и драйвинг (автомобильный и мототуризм). Огромное количество территорий после угольных разработок, угольных отвалов могут стать трассами для этих видов спорта. Проведение соревнований по этим видам спорта с минимальными денежными взносами позволят направить средства на

восстановление окружающей среды, что положительно отразится на экологии Кузбасса.

Указанные направления развития экологического туризма как части развития спортивной индустрии в Кемеровской области – Кузбассе станут не только основой для развития спорта в регионе, но и позволят туристам познакомиться с культурой коренных жителей, оценить уникальность региона и будут способствовать сохранению экологического равновесия.

В заключение хотелось бы отметить, что развитие экологического туризма как основы модернизации спортивной сферы обладает высоким потенциалом и положительными перспективами развития. Увеличение интереса населения к активному отдыху влечет необходимость развития разного рода спортивного туризма.

Уникальность климатических и ландшафтных условий Кемеровской области – Кузбасса позволяет предложить туристам разнообразные виды активного отдыха, что позволит сохранить окружающую среду и положительно отразится на экологической обстановке в регионе.

Литература

1. Бабанова О.И. Экологический туризм и его влияние на экономику регионов // История, современные проблемы и перспективы развития наук о Земле. Материалы I Международной научно-практической конференции. Астрахань, 2024. С. 306-309.
2. Казакова К.С. Спортивный туризм: учебное пособие. – Донецк, 2024. – 320 с.
3. Прудникова Н.Г. Развитие экологического туризма на ООПТ Алтайского края // Управление регионом: тенденции, закономерности, проблемы. Материалы III Международной научно-практической конференции, посвященной Десятилетию науки и технологий в Российской Федерации: В 2-х частях. Горно-Алтайск, 2024. С. 448-451.
4. Распоряжение Правительства РФ от 20 сентября 2019 г. № 2129-р «О Стратегии развития туризма в РФ на период до 2035 г.»// Официальный интернет-портал правовой информации <http://pravo.gov.ru>.

FIDIRKO Irina Sergeevna
Student,
Kemerovo State University,
Russia, Kemerovo

*Scientific Advisor – Senior Lecturer at the Department of Physical Education
of Kemerovo State University Kurganova Elena Vladimirovna*

ECOLOGICAL TOURISM AS A DIRECTION OF DEVELOPMENT OF THE SPORTS INDUSTRY

Abstract. *The article analyzes the influence of eco-tourism on the development of the sports industry. The directions for the development of ecological sports tourism in the Kemerovo region and their prospects are considered. The positive characteristics of eco-tourism and its impact on the development of the sports industry are analyzed.*

Keywords: *ecological tourism, sports, environmental conservation.*

Актуальные исследования

Международный научный журнал

2025 • № 20 (255)

Часть III

ISSN 2713-1513

Подготовка оригинал-макета: Орлова М.Г.

Подготовка обложки: Ткачева Е.П.

Учредитель и издатель: ООО «Агентство перспективных научных исследований»

Адрес редакции: 308000, г. Белгород, пр-т Б. Хмельницкого, 135

Email: info@apni.ru

Сайт: <https://apni.ru/>

Отпечатано в ООО «ЭПИЦЕНТР».

Номер подписан в печать 26.05.2025г. Формат 60×90/8. Тираж 500 экз. Цена свободная.

308010, г. Белгород, пр-т Б. Хмельницкого, 135, офис 40