



АКТУАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

ISSN 2713-1513



#21 (151), 2023

часть III

Актуальные исследования

Международный научный журнал

2023 • № 21 (151)

Часть III

Издается с ноября 2019 года

Выходит еженедельно

ISSN 2713-1513

Главный редактор: Ткачев Александр Анатольевич, канд. социол. наук

Ответственный редактор: Ткачева Екатерина Петровна

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются.

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей.

При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Материалы публикуются в авторской редакции.

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

Абидова Гулмира Шухратовна, доктор технических наук, доцент (Ташкентский государственный транспортный университет)

Альборад Ахмед Абуди Хусейн, преподаватель, PhD, Член Иракской Ассоциации спортивных наук (Университет Куфы, Ирак)

Аль-бутбахак Башшар Абуд Фадхиль, преподаватель, PhD, Член Иракской Ассоциации спортивных наук (Университет Куфы, Ирак)

Альхаким Ахмед Кадим Абдуалкарем Мухаммед, PhD, доцент, Член Иракской Ассоциации спортивных наук (Университет Куфы, Ирак)

Асаналиев Мелис Казыкеевич, доктор педагогических наук, профессор, академик МАНПО РФ (Кыргызский государственный технический университет)

Атаев Загир Вагитович, кандидат географических наук, проректор по научной работе, профессор, директор НИИ биогеографии и ландшафтной экологии (Дагестанский государственный педагогический университет)

Бафоев Феруз Муртазоевич, кандидат политических наук, доцент (Бухарский инженерно-технологический институт)

Гаврилин Александр Васильевич, доктор педагогических наук, профессор, Почетный работник образования (Владимирский институт развития образования имени Л.И. Новиковой)

Галузо Василий Николаевич, кандидат юридических наук, старший научный сотрудник (Научно-исследовательский институт образования и науки)

Григорьев Михаил Федосеевич, кандидат сельскохозяйственных наук, доцент (Арктический государственный агротехнологический университет)

Губайдуллина Гаян Нурахметовна, кандидат педагогических наук, доцент, член-корреспондент Международной Академии педагогического образования (Восточно-Казахстанский государственный университет им. С. Аманжолова)

Ежкова Нина Сергеевна, доктор педагогических наук, профессор кафедры психологии и педагогики (Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого)

Жилина Наталья Юрьевна, кандидат юридических наук, доцент (Белгородский государственный национальный исследовательский университет)

Ильина Екатерина Александровна, кандидат архитектуры, доцент (Государственный университет по землеустройству)

Каландаров Азиз Абдурахманович, PhD по физико-математическим наукам, доцент, декан факультета информационных технологий (Гулистанский государственный университет)

Карпович Виктор Францевич, кандидат экономических наук, доцент (Белорусский национальный технический университет)

Кожевников Олег Альбертович, кандидат юридических наук, доцент, Почетный адвокат России (Уральский государственный юридический университет)

Колесников Александр Сергеевич, кандидат технических наук, доцент (Южно-Казахстанский университет им. М. Ауэзова)

Копалкина Евгения Геннадьевна, кандидат философских наук, доцент (Иркутский национальный исследовательский технический университет)

Красовский Андрей Николаевич, доктор физико-математических наук, профессор, член-корреспондент РАЕН и АИН (Уральский технический институт связи и информатики)

Кузнецов Игорь Анатольевич, кандидат медицинских наук, доцент, академик международной академии фундаментального образования (МАФО), доктор медицинских наук РАГПН,

профессор, почетный доктор наук РАЕ, член-корр. Российской академии медико-технических наук (РАМТН) (Астраханский государственный технический университет)

Литвинова Жанна Борисовна, кандидат педагогических наук (Кубанский государственный университет)

Мамедова Наталья Александровна, кандидат экономических наук, доцент (Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова)

Мукий Юлия Викторовна, кандидат биологических наук, доцент (Санкт-Петербургская академия ветеринарной медицины)

Никова Марина Александровна, кандидат социологических наук, доцент (Московский государственный областной университет (МГОУ))

Насакаева Бакыт Ермекбайкызы, кандидат экономических наук, доцент, член экспертного Совета МОН РК (Карагандинский государственный технический университет)

Олешкевич Кирилл Игоревич, кандидат педагогических наук, доцент (Московский государственный институт культуры)

Попов Дмитрий Владимирович, доктор филологических наук (DSc), доцент (Андижанский государственный институт иностранных языков)

Пятаева Ольга Алексеевна, кандидат экономических наук, доцент (Российская государственная академия интеллектуальной собственности)

Редкоус Владимир Михайлович, доктор юридических наук, профессор (Институт государства и права РАН)

Самович Александр Леонидович, доктор исторических наук, доцент (ОО «Белорусское общество архивистов»)

Сидикова Тахира Далиевна, PhD, доцент (Ташкентский государственный транспортный университет)

Таджибоев Шарифджон Гайбуллоевич, кандидат филологических наук, доцент (Худжандский государственный университет им. академика Бободжона Гафурова)

Тихомирова Евгения Ивановна, доктор педагогических наук, профессор, Почётный работник ВПО РФ, академик МААН, академик РАЕ (Самарский государственный социально-педагогический университет)

Хаитова Олмахон Саидовна, кандидат исторических наук, доцент, Почетный академик Академии наук «Турон» (Навоийский государственный горный институт)

Цуриков Александр Николаевич, кандидат технических наук, доцент (Ростовский государственный университет путей сообщения (РГУПС))

Чернышев Виктор Петрович, кандидат педагогических наук, профессор, Заслуженный тренер РФ (Тихоокеанский государственный университет)

Шаповал Жанна Александровна, кандидат социологических наук, доцент (Белгородский государственный национальный исследовательский университет)

Шошин Сергей Владимирович, кандидат юридических наук, доцент (Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского)

Эшонкулова Нуржахон Абдужабборовна, PhD по философским наукам, доцент (Навоийский государственный горный институт)

Яхшиева Зухра Зиятовна, доктор химических наук, доцент (Джиззакский государственный педагогический институт)

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Бакиева У.Д.	
РОЛЬ МЕНЕДЖМЕНТА В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ В БАНКЕ	6
Бондарева М.Н.	
ОЦЕНКА И УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В ЛОГИСТИКЕ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ ПРЕПАРАТОВ: МЕТОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ	10
Ван Тун	
ФОРМИРОВАНИЕ РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО РАЗВИТИЮ РЫНОЧНОГО ПОЛОЖЕНИЯ КИТАЙСКОЙ КОМПАНИИ «АНТА»	17
Ващенко В.А.	
АЛГОРИТМ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ОПТИМАЛЬНОЙ ПЛОТНОСТИ СЕТИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ	25
Жаворонкова А.С.	
РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ	31
Иванова Е.И., Атаманов А.В.	
СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РАЗЛИЧНЫХ МЕТОДИК ДЛЯ АНАЛИЗА ВЕРОЯТНОСТИ БАНКРОТСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ	33
Игнатьева А.В.	
ОБУЧЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ	36
Калманбетова А.К.	
АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ ОБРАЗОВАНИЯ АКТИВОВ ОСОО «АРАКЕТ»	39
Малахов Р.В.	
ПРОВЕРКА КОНТРАГЕНТА НА БЛАГОНАДЕЖНОСТЬ КАК ОДИН ИЗ МЕТОДОВ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	41
Пань Шо	
ПРИНЦИПЫ И МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ СОВМЕСТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	45
Савченко А.А.	
КОМПЕТЕНТНОСТЫЙ ПОДХОД К СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ КОРПОРАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ	53
Сурикова В.Д.	
ВЛИЯНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТА НА РОССИЙСКУЮ ЭКОНОМИКУ	56

ПЕДАГОГИКА

Sagimbayeva J.E., Yerbolganova Zh.	
USING MULTIMEDIA TECHNOLOGIES IN A FOREIGN LANGUAGE LESSON FOR UNIVERSITY STUDENTS	59
Алтухова Е.Ю., Лыкова Н.Ивановна	
ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ	64

Андреева М.А., Скругина Н.Н.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КИНЕЗИОЛОГИЧЕСКИХ СКАЗОК В РАБОТЕ С ДЕТЬМИ
С НАРУШЕНИЕМ ЗРЕНИЯ В ДОУ67

Аргунова С.П.

ТВОРЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ НА УРОКЕ ЛИТЕРАТУРНОГО ЧТЕНИЯ КАК СРЕДСТВО
РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ..... 71

Глушкова Т.В., Овсянникова Е.М.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ СЕТЕВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СУБЪЕКТОВ
ПРОФИЛАКТИКИ ДЕТСКОГО ДОРОЖНО-ТРАНСПОРТНОГО ТРАВМАТИЗМА
ЧЕРЕЗ РЕАЛИЗАЦИЮ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДОШКОЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ 75

Журтова К.Р.

ЗНАЧЕНИЕ ИГРОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ФОРМИРОВАНИИ ФИНАНСОВОЙ
ГРАМОТНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ 79

Лунина Т.К., Колесникова О.В., Слепченко М.Н.

ФОРМИРОВАНИЕ ЭЛЕМЕНТАРНЫХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О ПРАВИЛАХ
БЕЗОПАСНОГО ПОВЕДЕНИЯ НА УЛИЦАХ ГОРОДА У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО
ВОЗРАСТА ПОСРЕДСТВОМ МЕТОДА «МАЙНДМЭППИНГ» 82

Максимова Н.А., Булычева Д.А.

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРИНЦИПА НАГЛЯДНОСТИ НА УРОКАХ ИНФОРМАТИКИ..... 86

Оводкова С.А.

МЕТОДИКА ОБУЧЕНИЯ ПОИСКОВОМУ ЧТЕНИЮ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО
ЯЗЫКА В НАЧАЛЬНЫХ КЛАССАХ 89

Харитонов В.С.

МЕТОДИКА СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИНОЯЗЫЧНЫХ ГРАММАТИЧЕСКИХ
НАВЫКОВ В СТАРШИХ КЛАССАХ 94

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

БАКИЕВА Умеда Джуракуловна

кандидат экономических наук, преподаватель,

Колледж многоуровневого профессионального образования РАНХИГС, Россия, г. Москва

РОЛЬ МЕНЕДЖМЕНТА В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ В БАНКЕ

Аннотация. *Банковский менеджмент – система управления кредитной организацией как коммерческим предприятием. Банк аккумулирует сбережения юридических и физических лиц. Поэтому, помимо задачи получения прибыли, не меньшее значение имеет обеспечение сохранности средств кредиторов. В банковском менеджменте принято выделять четыре составляющие: планирование, анализ, регулирование, контроль. Статья посвящена роли банковского менеджмента в повышении эффективности управления кредитной организацией.*

Ключевые слова: банк, финансовый менеджмент, финансовые ресурсы, трудовой капитал, эффективность.

Менеджмент представляет собой науку о рациональных системах организации и управления. Развитые с промышленной точки зрения страны осознали важность менеджмента уже в 1930-х годах. Менеджмент кредитной организации представляет собой самостоятельный вид специализированной управленческой деятельности, сопряженный с достижением конкретных целевых ориентиров посредством рационального использования банковских и человеческих ресурсов и применения специфического рода принципов, функционала и методологии. Использование банковского менеджмента связано с преодолением проблематики банковского, финансового и социально-психологического характера, возникающей в процессе хозяйственной деятельности, и извлечением прибыли. Он обусловлен банковскими операциями в среде рыночного типа, когда результаты управленческой и банковской деятельности проходят оценку в ходе различных банковских мероприятий.

Банковский менеджмент представляет собой деятельность практического характера, связанную с непосредственным управлением процессами, посредством которых коммерческие банки выполняют свой функционал. В этом отношении он функционирует как система разработки контрольных действий над

объектами управления, включая активные и пассивные операции, расчетно-кассовое обслуживание, выполнение нормативных финансово-экономических показателей, внутренний аудит и контроль. Банки должны постоянно реагировать на изменяющиеся требования рынка, клиентов, небанковских финансовых институтов и усиливающуюся конкуренцию неценового характера. Постоянное формирование новых направлений банковской деятельности с целью разработки и продвижения на рынок банковских продуктов и услуг неизбежно наталкивается на трудности, связанные с отсутствием должного взаимодействия между функциональными подразделениями банка, обмена информацией между ними и координации их усилий.

По мнению Ахмадеева М.Г. и Шакиров Д.Т., банковский менеджмент представляет собой комплексную систему управленческого воздействия, осуществляя которую организационные структуры соответствующего типа обеспечивают непрерывность и своевременность движения кредитных ресурсов для достижения преимуществ микро- и макроэкономического характера [1, с. 40]. На микроуровне банковский менеджмент связан с обеспечением устойчивости коммерческого банка, сохранностью и доходностью имеющихся у него и его

клиентской базы ресурсов. Макроэкономические целевые ориентиры сопряжены с поддержанием национальной денежной единицы на стабильном уровне, активностью использования ресурсного потенциала в экономической системе.

Функционал банковского менеджмента может быть подразделен на две составные части – финансовый менеджмент (включая управление активами и пассивами, банковской ликвидностью, собственным и заемным капиталом, банковскими рисками, кредитным портфелем, а также организацию внутрибанковского контроля) и управление трудовым коллективом (включая выполнение административных функций по отношению к системам организации и оплаты труда, организацию формирования трудового коллектива и системы его подготовки) [3].

Основным направлением финансового менеджмента для обеспечения операционной эффективности кредитных организаций является применение финансовых средств с целью увеличения доходной и сокращения расходной составляющей, а также построение эффективно функционирующих финансовых взаимоотношений между кредитными организациями и их контрагентами посредством качественной работы финансовых механизмов, обеспечивающих эффективную схему управления финансами банка, которая реализуется в формате стратегии управления балансом банка и управления финансовыми потоками. С целью повышения эффективности процесса управления финансовыми ресурсами кредитной организации необходимо следующее:

- во-первых, банкам важно выстроить оценку управления активным комплексом и располагаемыми пассивами посредством расчета коэффициентов. Произвести оценку активов и пассивов баланса возможно посредством расчета коэффициентов. В ходе экспертной оценки баланса могут быть получены отклонения как в сторону сокращения минимально допустимых значений, так и в сторону их увеличения. При возникновении первого случая коммерческий банк обязан в рамках одного месяца довести показатель до уровня нормативного значения. С другой стороны, для коммерческих банков, как и для других предприятий, базой ликвидности является обеспечение прибыльности производственной деятельности (выполняемых операций). В этой связи, если фактически достигнутое значение ключевых

нормативов ликвидности в значительной мере превышает определенный минимум допустимого значения, деятельность такой кредитной организации может быть оценена негативно, что побуждает к одновременному проведению анализа ликвидности баланса с анализом прибыльности банка.

- во-вторых, банки должны определить свои потребности в ликвидности, по крайней мере, на краткосрочную перспективу. Как уже упоминалось, для прогнозирования отмеченной потребности могут быть использованы 2 метода. Первый – анализ кредитных потребностей и ожидаемых уровней депозитов каждого крупного клиента. Другой – прогнозирование объемов кредитования и депозитов. Для того чтобы решить данную задачу, необходимо использовать предварительное изучение экономической и финансовой ситуации на местном рынке, клиентской базы, возможностей выхода на новые рынки и вероятного развития банковских услуг, таких как новые виды открытия счетов, трастовые, лизинговые и факторинговые операции. Помимо региональных факторов, следует учитывать и национальные факторы.

- в-третьих, поддержание ликвидности на необходимом уровне, осуществляемое посредством определенной политики банка по отношению к пассивным и активным операциям, учитывающей конкретные условия финансового рынка и особенности проводимых операций. Другими словами, банки должны разрабатывать разумную политику управления своими банковскими ресурсами.

Совокупность мероприятий, связанных с совершенствованием управления финансовыми ресурсами банка, включает в себя:

1. Осуществлять внутреннюю проверку бухгалтерской документации и финансовой отчетности на ежемесячной основе в случае получения недостоверного информационного массива, связанного с аккумуляцией и использованием финансовых ресурсов.

2. Использовать международный формат финансового анализа банковской деятельности в случае, если используемый формат устарел.

3. Произвести разработку эффективно функционирующей политики, позволяющей настроить управление активными и пассивными операциями, в случае сокращения ликвидности баланса компании.

4. Для того, чтобы производить проверку с достижением максимально возможного эффекта, необходимо назначение комиссии,

состоящей из представителей Центрального банка, аудиторской компании, принципиальным образом из другого региона.

При этом банкам необходимо иметь в виду следующие аспекты управления активами [4, с. 39-40]:

- необходимость повышения эффективности управления денежными средствами, т.е. планирования притоков и оттоков денежных средств и разработки графиков платежей;
- ориентация на повышение доходности операций в целом и отдельных операций рентабельность операций в целом и отдельных операций в частности;
- внедрение в практику методов управления резервными позициями.

Работа по улучшению организации труда в кредитной организации сопряжена с достижением следующих целевых ориентиров:

- устранение непродуктивной работы;
- стандартизация процессов и повышение их эффективности;
- сокращение количества ошибочно выполняемых операций;
- сокращение времени, затрачиваемого на исполнение процессов;
- повышение уровня производительности труда.

Для того чтобы исполнить указанный набор задач необходимо:

- провести глубокий анализ всего поступающего массива работы, входящих ошибок и незавершенного производства для целей дальнейшей оптимизации;
- оптимизировать производственный процесс;
- установить поток обработки документов, включающий минимальные действия, которые не добавляют ценности для клиента;
- разработать и внедрить стандартный набор операционных процедур, чтобы устранить вариативность процесса;
- сократить существующие излишки;
- произвести сокращение объемов входящего брака и переделки;
- произвести равномерное распределение рабочей нагрузки сотрудников на основе расчетных данных [2].

На основании работы Долженко Р.А. и Илюшников К.К. приведем пример оптимизированных процессов для отдельно взятых банковских подразделений – например:

- процесс кредитования физических лиц, сопряженный с выдачей кредита и его сопровождением – (осуществляется подразделением кредитования и обслуживания физических лиц) – может быть улучшен посредством перераспределения функционала, выполняемого трудовым коллективом, устранения операций-дубликатов, стандартизации выполняемой работы, внедрения инструментария, позволяющего осуществлять контроль качества между этапами процесса;
- финансово-технический мониторинг устройств самообслуживания – (осуществляется подразделением, ответственным за процессы кредитования и обслуживания физических лиц) – может быть улучшен посредством доработки модели, опирающейся на инструментарий математики, позволяющей выстраивать прогноз загрузки устройств самообслуживания, автоматизации мониторингового процесса, внедрения системы, информирующей дополнительные офисы касательно временного периода заезда технической поддержки, доработки формата применяемых заявок.

Таким образом, банковский менеджмент обладает значительной ролью в повышении эффективности управления коммерческим банком, и от того, насколько эффективно он будет осуществлен, каким образом будет подобран используемый инструментарий и продумана методология, зависит достигаемый эффект от управления.

Литература

1. Ахмадеев М.Г., Шакиров Д.Т. Экономическая безопасность в банковском секторе // Актуальные проблемы экономики и права. – 2011. – № 2. – С. 39-45.
2. Долженко Р.А., Илюшников К.К. Возможности совершенствования организации труда персонала за счет оптимизации трудовых процессов в банке / Р.А. Долженко, К.К. Илюшников // Управленец. – 2014. – № 1/47/ – С. 41-45.
3. Курилова А.А., Городничева М.А. Банковский менеджмент, его понятия и элементы / А.А. Курилова, М.А. Городничева – [Электронный источник]: <https://cyberleninka.ru/article/n/bankovskiy-menedzhment-ego-ponyatie-i-elementy>
4. Ушанов А.Е. Оптимизация кредитного процесса в условиях вызовов // Финансы и кредит. – 2015. – № 21. – С. 37-43.

BAKIEVA Umeda Jurakulovna

Candidate of Economic Sciences, Lecturer,
RANEPA College of Multilevel Professional Education, Russia, Moscow

THE ROLE OF MANAGEMENT IN IMPROVING THE EFFICIENCY OF MANAGEMENT IN A COMMERCIAL BANK

Abstract. *Bank management is a management system of a credit institution as a commercial enterprise. The Bank accumulates savings of legal entities and individuals. Therefore, in addition to the task of making a profit, it is equally important to ensure the safety of creditors' funds. In banking management, it is customary to distinguish four components: planning, analysis, regulation, control. The article is devoted to the role of banking management in improving the management efficiency of a credit institution.*

Keywords: *bank, financial management, financial resources, labor capital, efficiency.*



DOI 10.51635/27131513_2023_21_3_10

БОНДАРЕВА Мария Николаевнадиректор департамента международной логистики,
член совета директоров, DHL Global Forwarding, Россия, Москва

ОЦЕНКА И УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В ЛОГИСТИКЕ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ ПРЕПАРАТОВ: МЕТОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ

Аннотация. Данная статья посвящена оценке и управлению рисками в логистике фармацевтических препаратов. Фармацевтическая логистика является сложной и ответственной задачей, так как качество и безопасность фармацевтических препаратов напрямую зависят от эффективности логистических процессов. Описываются методы и инструменты, которые помогают оценить и управлять рисками в логистике фармацевтических препаратов. Отмечается важность обучения и повышения квалификации персонала, работающего в области логистики фармацевтических препаратов, для снижения вероятности ошибок и повышения эффективности работы. Также описана важность GPD (Good Distribution Practice) в оценке и управлении рисками в логистике фармацевтических препаратов. Подчеркивается, что разработка и внедрение эффективных систем оценки и управления рисками помогут улучшить качество и надежность логистических процессов в фармацевтической индустрии. Также обсуждается значимость сотрудничества между фармацевтическими компаниями, логистическими провайдерами и другими заинтересованными сторонами. Это позволяет создать эффективную логистическую инфраструктуру и разработать меры предотвращения рисков внутри и между компаниями. Кроме того, представлены конкретные случаи, когда неправильное управление рисками в логистике фармацевтических препаратов приводило к негативным последствиям для здоровья пациентов и имиджа компаний. В целом, данная статья представляет собой ценный материал для участников фармацевтической индустрии, которые стремятся повысить эффективность и безопасность логистических процессов, а также снизить риски, связанные с логистикой фармацевтических препаратов. Эта статья является полезным ресурсом для специалистов в области логистики фармацевтических препаратов, а также для руководителей компаний, которые заинтересованы в повышении эффективности логистических процессов и снижении рисков в своей деятельности.

Ключевые слова: температурный контроль, мониторинг условий хранения и транспортировки, качество продукции, риски логистики, управление рисками, процессы управления качеством, транспорт и логистика фармацевтических продуктов, системы мониторинга и управления рисками, системы качества, стандарты качества.

Введение

Фармацевтическая логистика – сложный процесс, который включает в себя множество этапов: от производства до поставки продукта конечному потребителю. В связи с этим возникает множество рисков, которые могут повлиять на качество продукта и на здоровье пациентов. Для минимизации рисков необходимо применять методы и инструменты оценки и управления рисками.

В современном мире фармацевтическая индустрия является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей, которая имеет огромное значение для здоровья

населения. Однако, качество и безопасность фармацевтических препаратов напрямую зависят от эффективности логистических процессов, которые включают в себя поставку, хранение и распределение медикаментов. Ошибки в логистике могут привести к негативным последствиям для здоровья пациентов и имиджа компаний [6].

В связи с этим, вопрос оценки и управления рисками в логистике фармацевтических препаратов становится все более актуальным. Риск – это вероятность наступления нежелательных событий, которые могут привести к ущербу для бизнеса или пациентов. В логистике

фармацевтических препаратов риски могут быть связаны с задержками поставок, повреждением или потерей грузов, нарушением температурного режима и другими факторами [1, 4].

Важность GPD в оценке и управлении рисками в логистике фармацевтических препаратов

GDP (Good Distribution Practice) – это стандарт, который устанавливает руководящие принципы и регулирующие требования к дистрибуции и логистике фармацевтических продуктов. Его требования помогают компаниям оценивать и управлять рисками, связанными с логистикой фармацевтических препаратов, и обеспечивать их качество, эффективность и безопасность во время транспортировки, хранения и упаковки.

Использование GPD в оценке и управлении рисками в логистике фармацевтических препаратов имеет несколько важных преимуществ:

- **Визуализация логистической цепи:** GDP предоставляет наглядное представление всей логистической цепи, что позволяет компаниям видеть все этапы поставки, связанные риски и их взаимосвязь. Это помогает идентифицировать слабые места и уязвимости в логистической цепи, которые могут привести к негативным последствиям для здоровья пациентов и имиджа компаний.
- **Детальная оценка рисков:** GDP позволяет компаниям проводить более детальную оценку рисков на различных этапах логистической цепи, учитывая различные аспекты, такие как транспортировка, хранение, упаковка, сроки и другие факторы. Это помогает компаниям лучше понимать и оценивать потенциальные риски, определять их приоритетность и разрабатывать соответствующие стратегии управления рисками.
- **Более эффективный мониторинг и контроль:** GDP позволяет компаниям более эффективно контролировать выполнение операций в логистической цепи, отслеживать сроки и соответствие требованиям по хранению и транспортировке лекарств. Это позволяет более оперативно реагировать на возможные риски и предпринимать меры по их снижению.
- **Более точное прогнозирование и моделирование:** GDP позволяет компаниям более точно прогнозировать потенциальные риски и моделировать различные сценарии. Это помогает компаниям проводить более

обоснованный анализ "что, если" и прогнозировать возможные последствия рисковых ситуаций, а также оценивать эффективность принятых мер по снижению рисков.

- **Оптимизация ресурсов:** GDP позволяет оптимизировать распределение ресурсов в логистической цепи, таких как транспортные средства, складские площади, упаковочные материалы и другие ресурсы, с учетом рисков и их влияния на производительность и безопасность логистических операций. Это может помочь компаниям эффективнее использовать ресурсы и снизить риски, связанные с недостатком ресурсов или их избытком.

- **Улучшение реакции на риски:** GDP позволяет компаниям быстрее реагировать на возникающие риски в логистической цепи и принимать соответствующие меры по их устранению или снижению. Быстрая реакция на риски позволяет минимизировать их влияние на операции и обеспечивает более эффективное управление рисками в целом.

- **Улучшение сотрудничества:** GDP способствует улучшению сотрудничества между участниками логистической цепи, так как он предоставляет общую платформу для обмена информацией о рисках и совместного принятия решений. Это способствует более тесному взаимодействию и сотрудничеству между поставщиками, логистическими операторами, аптечными сетями и другими сторонами, что может улучшить управление рисками в логистике фармацевтических препаратов.

- **Соответствие регулятивным требованиям:** GDP также может помочь компаниям соответствовать регулятивным требованиям, связанным с логистикой фармацевтических препаратов, таким как требования к транспортировке, хранению, упаковке и другим аспектам логистики. Это может снизить риски возникновения нарушений требований и связанных с ними правовых и репутационных последствий.

Таким образом, использование GDP в оценке и управлении рисками в логистике фармацевтических препаратов предоставляет компаниям мощный инструмент для эффективного управления рисками и обеспечения безопасной и надежной доставки фармацевтических продуктов. Он позволяет компаниям более точно оценивать и управлять различными рисками, связанными с транспортировкой, хранением, упаковкой и другими аспектами логистической цепи, а также принимать

проактивные меры по их снижению или предотвращению [7].

Цель данной статьи - описать основные риски, связанные с логистикой фармацевтических препаратов, а также методы и инструменты, которые помогают оценить и управлять этими рисками. Кроме того, статья подчеркивает важность обучения и повышения квалификации персонала, работающего в области логистики фармацевтических препаратов, для снижения вероятности ошибок и повышения эффективности работы. Наконец, приводятся конкретные случаи, когда неправильное управление рисками в логистике фармацевтических препаратов приводило к серьезным последствиям для здоровья пациентов и бизнеса компаний.

Цель исследования

Целью является описание методов и инструментов оценки и управления рисками в логистике фармацевтических препаратов.

Методика исследования

Для достижения цели исследования были использованы следующие методы:

1. Анализ литературы по теме исследования: были проанализированы научные статьи, книги, руководства, а также официальные документы и рекомендации, связанные с оценкой и управлением рисками в логистике фармацевтических препаратов.

2. Опрос экспертов в области фармацевтической логистики.

3. Изучение опыта внедрения методов оценки и управления рисками в логистике фармацевтических препаратов: был проведен

анализ опыта компаний, которые уже внедрили методы оценки и управления рисками в своей логистике фармацевтических препаратов.

Комбинация этих методов позволила получить комплексную информацию о проблемах, связанных с оценкой и управлением рисками, а также выявить наиболее эффективные методы и инструменты для их решения.

Результаты исследования

Результаты исследования показали, что использование методов и инструментов оценки и управления рисками может значительно снизить вероятность возникновения критических рисков в логистике фармацевтических препаратов, которые могут негативно повлиять на здоровье пациентов и бизнес компаний. В частности, анализ SWOT позволяет определить сильные и слабые стороны логистической системы, а также возможности и угрозы, которые могут повлиять на работу системы. Анализ иерархий позволяет определить приоритеты и установить взаимосвязи между различными факторами риска. Матрица рисков позволяет оценить вероятность возникновения рисков и их влияние на бизнес компании.

Было выявлено, что важной составляющей процесса оценки рисков является обучение персонала и выделение достаточных ресурсов для обеспечения безопасности и эффективности логистических процессов. Кроме того, было выявлено, что необходимо учитывать опыт и мнение экспертов в области фармацевтической логистики при принятии решений по управлению рисками.

Таблица 1

Методы оценки рисков в логистике фармацевтических препаратов

Метод оценки рисков	Описание
SWOT-анализ	Анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз фармацевтической логистики
Анализ иерархий	Метод определения приоритетов и выбора наилучшего варианта решения проблемы
Матрица рисков	Метод, который помогает определить вероятность наступления события и степень его влияния на логистический процесс

Таблица 1 представляет собой список методов оценки рисков в логистике фармацевтических препаратов.

Эти методы помогают компаниям более точно оценить риски, принимать взвешенные решения, повысить безопасность и эффективность логистических процессов.

Управление рисками в логистике фармацевтических препаратов

Управление рисками в логистике фармацевтических препаратов также включает в себя множество методов. Некоторые из них представлены в таблице 2.

Таблица 2

Методы управления рисками в логистике фармацевтических препаратов

Метод управления рисками	Описание
Мониторинг и анализ данных	Регулярный мониторинг и анализ данных о логистических операциях, чтобы быстро выявлять проблемы и предотвращать возможные риски
Резервирование запасов	Наличие резервных запасов фармацевтических препаратов, которые могут быть использованы в случае задержки поставки или других проблем в логистическом процессе
Применение технологий IoT	Использование технологий IoT для мониторинга и отслеживания транспортных средств и грузов, чтобы уменьшить вероятность потери или повреждения фармацевтических препаратов
Разработка планов бизнес-континуитета	Создание планов бизнес-континуитета, которые позволяют быстро и эффективно реагировать на кризисные ситуации и минимизировать их влияние на логистический процесс

Таблица 2 представляет методы управления рисками в логистике фармацевтических препаратов. Эти методы могут помочь

предотвратить возможные проблемы и риски в процессе логистических операций с фармацевтическими препаратами.

Таблица 3

Примеры рисков в логистике фармацевтических препаратов

Риск	Описание
Нарушение температурного режима	Фармацевтические препараты должны храниться и транспортироваться при определенной температуре. Нарушение этого режима может привести к ухудшению качества и безопасности препарата.
Задержка в доставке	Задержки в доставке могут привести к потере клиентов и ущербу для бизнеса.
Повреждение упаковки	Некачественная упаковка или ее повреждение в процессе транспортировки может привести к повреждению самого препарата и потере клиентов.
Подделка или кража препарата	Кража или подделка препарата может нанести ущерб репутации компании и привести к правовым последствиям.
Неправильное маркирование и упаковка	Неправильное маркирование и упаковка могут привести к ошибкам при обработке и транспортировке препаратов.

Таблица 3 представляет примеры рисков, связанных с логистикой фармацевтических препаратов. Эти риски могут иметь серьезные последствия для безопасности и качества фармацевтических продуктов, а также для бизнеса компаний, занимающихся их производством и транспортировкой.

Один из наиболее серьезных рисков, связанных с логистикой фармацевтических препаратов, это нарушение температурного режима. Фармацевтические препараты часто требуют хранения и транспортировки при определенной температуре, и нарушение этого режима может привести к ухудшению качества и безопасности препарата. Например, если

препарат должен храниться при температуре +2°C - +8°C, а он хранится при более высокой температуре, то это может привести к ухудшению его качества и даже к потере эффективности. Этот риск особенно актуален в случае международной логистики, когда препараты должны пройти через несколько стран и контролироваться различными таможенными органами.

Еще одним риском является задержка в доставке. Задержки в доставке могут привести к потере клиентов и ущербу для бизнеса. Если клиенты не могут получить свои заказы вовремя, они могут переключиться на

конкурентов, что может привести к потере доходов и уменьшению доли на рынке.

Некачественная упаковка или ее повреждение в процессе транспортировки – еще один риск, связанный с логистикой фармацевтических препаратов. Некачественная упаковка может привести к повреждению самого препарата и потере клиентов.

Подделка или кража препарата также являются серьезными рисками, связанными с логистикой фармацевтических препаратов. Кража или подделка препарата может нанести ущерб репутации компании и привести к правовым последствиям.

Наконец, неправильное маркирование и упаковка могут привести к ошибкам в процессе доставки и использования препарата. Если маркировка неверна или неправильная упаковка приводит к тому, что препарат используется неправильно, это может привести к серьезным последствиям для здоровья пациента.

Для снижения рисков, связанных с логистикой фармацевтических препаратов, компании могут применять различные стратегии. Например, использование специализированных транспортных компаний, которые специализируются на доставке фармацевтических продуктов и обладают соответствующей инфраструктурой для их хранения и транспортировки при нужной температуре. Также компании могут использовать мониторинг температуры и условий хранения препаратов в режиме реального времени, чтобы быстро реагировать на любые нарушения.

Другой стратегией является использование инновационных технологий, таких как блокчейн, для обеспечения прозрачности и надежности в логистических процессах. Блокчейн может использоваться для отслеживания и подтверждения происхождения и перемещения препаратов, что может уменьшить риски подделки и кражи [3].

Кроме того, компании могут использовать более качественную и надежную упаковку, чтобы снизить риски повреждения препаратов в процессе транспортировки. Также они могут проводить обучение персонала по правильной маркировке и упаковке, чтобы снизить риски ошибок и неправильного использования препаратов.

Таким образом, неправильное управление рисками в логистике фармацевтических препаратов может иметь серьезные последствия для здоровья пациентов и имиджа компаний,

включая потерю эффективности препаратов, негативное влияние на здоровье пациентов, финансовые потери, юридические проблемы, проблемы с логистической эффективностью и репутационные потери. Для предотвращения таких негативных последствий в логистике фармацевтических препаратов необходимо внедрять эффективные системы управления рисками, включающие мониторинг и контроль всех этапов поставок, соблюдение требований к хранению и транспортировке лекарств, обучение персонала, соблюдение правил и нормативов, а также оперативное реагирование на возможные риски и проблемы. Это поможет защитить здоровье пациентов, обеспечить стабильность операций, снизить репутационные риски и поддерживать доверие клиентов и пациентов к компании.

Важность обучения и повышения квалификации персонала

Обучение и повышение квалификации персонала, работающего в области логистики фармацевтических препаратов, имеет огромную важность для снижения вероятности ошибок и повышения эффективности работы. Фармацевтическая логистика – это очень ответственная и сложная область, требующая высокой квалификации специалистов, так как любая ошибка может привести к серьезным последствиям для пациентов.

Недостаточно обученные или неквалифицированные сотрудники могут не понимать важности и срочности доставки лекарственных препаратов, что может привести к задержкам или ошибкам в доставке. Кроме того, они могут не знать правил хранения и транспортировки медицинских товаров, что также может повлечь за собой нарушения, например, нарушения температурного режима и ухудшения качества лекарственных препаратов.

Обучение и повышение квалификации персонала позволяют снизить вероятность ошибок, так как обученные сотрудники лучше понимают свою работу и могут принимать эффективные решения в случае возникновения проблем. Кроме того, повышение квалификации персонала позволяет улучшить процессы и методы работы, повысить эффективность логистических операций и снизить затраты на складирование, транспортировку и доставку лекарственных препаратов.

Таким образом, обучение и повышение квалификации персонала являются необходимыми мерами для снижения вероятности

ошибок, повышения эффективности работы и обеспечения безопасности пациентов, что является важным аспектом в области логистики фармацевтических препаратов.

Заключение

В заключении можно подчеркнуть, что оценка и управление рисками является важным фактором в области логистики фармацевтических препаратов, поскольку любые непредвиденные проблемы могут повлиять на здоровье пациентов и финансовые показатели компаний.

Важно отметить, что успешное управление рисками также зависит от квалификации персонала и выделения достаточных ресурсов для обеспечения безопасности, и эффективности логистических процессов. Приведенные в статье примеры случаев, когда риски в логистике фармацевтических препаратов оказались критическими, подчеркивают необходимость внимательного и систематического подхода к этой проблеме [5, 6].

Несмотря на то, что управление рисками в логистике фармацевтических препаратов является сложным и многогранным процессом, компании могут извлечь выгоду из правильного подхода к управлению рисками. Это не только поможет снизить вероятность возникновения рисков, но и улучшить репутацию компании и ее конкурентоспособность на рынке. Поэтому, рекомендуется компаниям, работающим в области фармацевтики, сосредоточиться на управлении рисками и постоянно улучшать свои процессы, чтобы обеспечить безопасность и эффективность логистических операций.

Литература

1. Пагано А., Сарно Д. и Галло М. (2021). Комплексная система принятия решений для стратегического управления цепочками поставок фармацевтической продукции. *Международный журнал экономики производства*, 236, 108147.

2. Ван Х., Ван К., Ма Х. и Лю З. (2020). Новая гибридная многоцелевая оптимизационная модель для логистики фармацевтической холодильной цепи в условиях неопределенности. *Журнал более чистого производства*, 260, 121019.

3. Нгуен В. Т., Хуан Х., Нгуен Т. Л. и Нгуен Т. Т. (2020). Проектирование логистической сети холодной цепи для фармацевтической продукции: тематическое исследование во Вьетнаме. *Международный журнал производственных исследований*, 58 (12), 3832-3852.

4. Бойко М., Колод-Зейчак М. и Каплон Л. (2019). Бережливое управление цепочками поставок в фармацевтической логистике. *Архив гражданского строительства и машиностроения*, 19 (4), 1229-1240.

5. Пишваи М. С., и Разми Дж. (2018). Надежная оптимизационная модель для замкнутой цепочки поставок фармацевтической продукции в условиях неопределенности. *Прикладное математическое моделирование*, 56, 161-181.

6. Тавани В., Киртане А. Р. и Шах М. (2019). Инновационная и интеллектуальная логистика цепочки поставок фармацевтической продукции: последствия для будущего. *Экспертное заключение о доставке лекарств*, 16(11), 1195-1204.

7. Ли Ю., Ли Ю. и Тан О. (2018). Обзор управления рисками в цепочке поставок фармацевтической продукции. *Международный журнал логистических исследований и приложений*, 21 (6), 615-630.

8. Камински П. С. и Серинг С. (2019). Предварительный анализ экологической устойчивости в цепочках поставок фармацевтической продукции. *Международный журнал производственных исследований*, 57 (18), 5765-5783.

9. Ю К., Го Х. и Ши Ю. (2020). Изучение влияния выбора поставщика на устойчивость цепочки поставок фармацевтической продукции. *Международный журнал производственных исследований*, 58 (17), 5329-5342.

BONDAREVA Mariia Nikolaevna

Director of International Logistics, Member of the Board of Directors,
DHL Global Forwarding, Russia, Moscow

RISK ASSESSMENT AND MANAGEMENT IN PHARMACEUTICAL LOGISTICS: METHODS AND TOOLS

Abstract. *This article is devoted to risk assessment and management in pharmaceutical logistics. Pharmaceutical logistics is a complex and responsible task, since the quality and safety of pharmaceuticals directly depend on the efficiency of logistics processes. The methods and tools that help to assess and manage risks in the logistics of pharmaceuticals are described. The importance of training and advanced training of personnel working in the field of pharmaceutical logistics is noted in order to reduce the likelihood of errors and improve work efficiency. The importance of GPD (Good Distribution Practice) in risk assessment and management in pharmaceutical logistics is also described. It is emphasized that the development and implementation of effective risk assessment and management systems will help improve the quality and reliability of logistics processes in the pharmaceutical industry. The importance of cooperation between pharmaceutical companies, logistics providers and other stakeholders is also discussed. This makes it possible to create an effective logistics infrastructure and develop risk prevention measures within and between companies. In addition, specific cases are presented when improper risk management in the logistics of pharmaceuticals led to negative consequences for the health of patients and the image of companies. In general, this article is a valuable material for participants in the pharmaceutical industry who seek to improve the efficiency and safety of logistics processes, as well as reduce the risks associated with the logistics of pharmaceuticals. This article is a useful resource for specialists in the field of pharmaceutical logistics, as well as for company managers who are interested in improving the efficiency of logistics processes and reducing risks in their activities.*

Keywords: *temperature control, monitoring of storage and transportation conditions, product quality, logistics risks, risk management, quality management processes, transport and logistics of pharmaceutical products, risk monitoring and management systems, quality systems, quality standards.*

Ван Тун

магистрант 2 года обучения,
Санкт-Петербургский государственный экономический университет,
Россия, г. Санкт-Петербург

ФОРМИРОВАНИЕ РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО РАЗВИТИЮ РЫНОЧНОГО ПОЛОЖЕНИЯ КИТАЙСКОЙ КОМПАНИИ «АНТА»

Аннотация. В рамках данной работы производится изучение китайской компании АНТА и ее параметров рыночной деятельности. Формируются принципы и рекомендации по параметрам маркетинговой стратегии по продуктовым линейкам, изучаются вопросы и принципы риска рыночной конкуренции. Здесь применяются методы рыночного анализа по портфельным матрицам на основе работ М.Портера и Ф.Котлера. В итоге работы формируются рекомендации по корректировке рыночной стратегии в условиях неопределенности.

Ключевые слова: международный бизнес, систематизация процессов, маркетинг-стратегия, финансовый анализ, портфельный анализ, контур конкуренции.

Введение

Компания Anta занимается производством спортивных товаров (одежда и обувь для повседневного использования, путешествий и спорта). В области производства используются высокие технологии и современные материалы, а также используются новейшие исследования в области спорта.

Различные направления легкой промышленности Китайской Народной Республики всегда громко славились развитым вопросам создания обуви и одежды, позволяющей формироваться за счет опыта применения искусственных материалов на кожевенных предприятиях в Китае. Активное ускорение промышленного роста и привлечения инвестиций зарубежных государств в 1990-2000 годах

позволило сформировать промышленный кластер вокруг Желтой Реки и сделать Китай одним из ведущих промышленных государств. Формирование комбинации дешевой силы и иностранного капитала создало перспективы для принятия иностранных идей для собственной промышленности, но только с большим количеством дисконта. Anta - китайская компания, основанная в 1994 году в Фуцзянь. Более 8700 магазинов было открыто по всему миру. В настоящее время это одна из пяти ведущих компаний на мировом и китайском рынке в области спортивного оборудования и одежды.

Сейчас продукция компании включает в себя множество других продуктов, но когда-то ассортимент состоял только из обуви для профессиональных бегунов.

Таблица 1

Товарная линейка компании ANTA

Линейка	Описание
Спортивная одежда	Мужская и женская спортивная одежда: брюки, свитера, носки, шорты, футболки - все, что нужно для спорта и бега
Спортивная обувь для мужчин	Мужские кроссовки в разных вариациях
Спортивная обувь для женщин и детей	Обувь для бега, фитнеса и походов - для женщин и детей

В середине 20-го века один из основателей компании работал тренером в университете, где его пригласили стать тренером сборной Китая по легкой атлетике. Работая тренером, он понял, что для достижения отличных спортивных результатов спортсменам необходимо

подходящее оборудование, особенно хорошая обувь. Он начал делать кроссовки самостоятельно. Качество было намного выше, а цена была ниже, чем продукция известных фирм. Второй основатель Анта, окончивший один из известных университетов, поступил в бизнес-

школу. Во время обучения он написал научное исследование, которое включало изучение спортивного рынка. Исследование основывалось на технологии производства Японии для производства высококачественной недорогой обуви, исследуя возможные способы пилотирования немецкой фабрики спортивной обуви на рынке США.

В ходе работы будут проведены решения следующих задач:

Изучить концепции международного маркетинга, которые могут быть применены для локального среднего и малого бизнеса.

Разработать рекомендации по формированию глобальной рыночной стратегии китайской компании Anta в условиях реализации возможностей глобального маркетинга для малого и среднего бизнеса в мире.

Основная часть

В последние годы неэффективная рекламная политика компании стала серьезной

проблемой для предприятий, что также способствовало снижению спроса на продукцию. Поскольку компании недостаточно известны на нашем рынке, нам необходимо создавать рекламные кампании, особенно путем улучшения наших маркетинговых кампаний. В основном это ритейлеры и корпоративные ритейлеры с акцентом на розничные и интернет-продажи, рекламные сети через оптовые сети и логистику (Москва, Санкт-Петербург, Краснодар, Владивосток, Новосибирск, Сочи, Симферополь, Севастополь, Тула, Екатеринбург).

Поэтому с точки зрения политической сферы и нормативно-правовых актов внешняя среда предприятия является умеренно позитивной, компания участвует в экономической деятельности как стандартная тема упрощенной налоговой системы и придерживается принципов таможенного права.

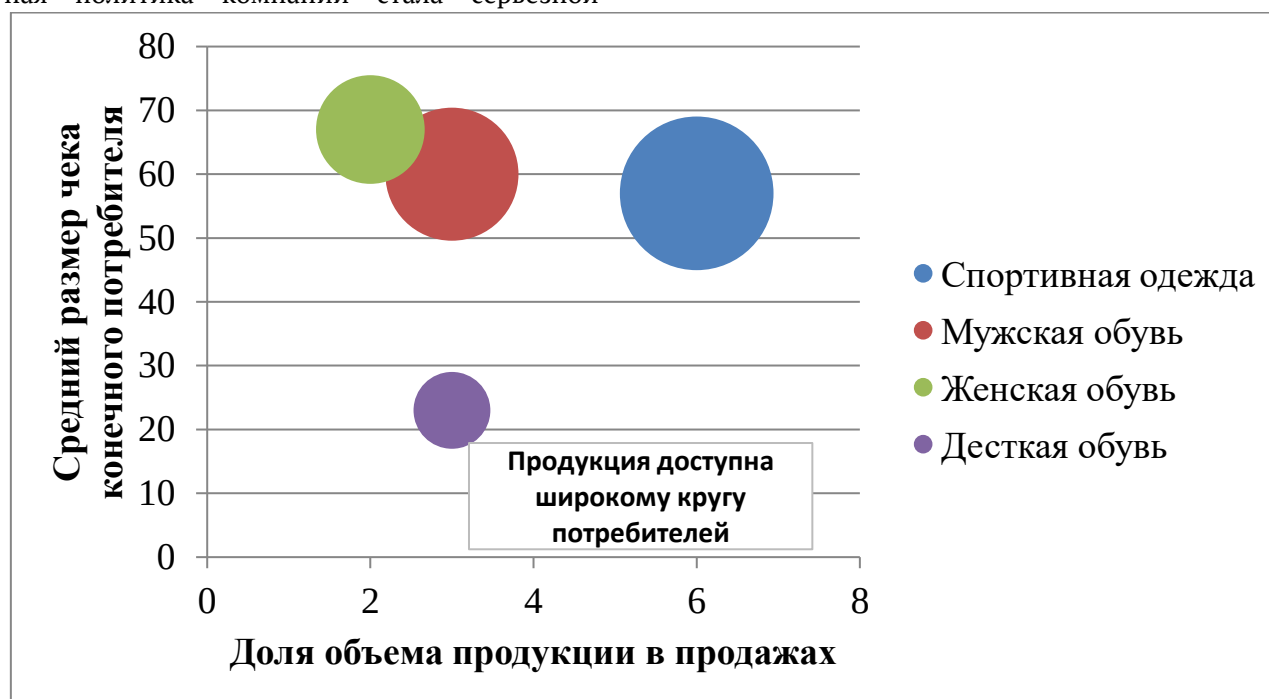


Рис. 1. Распределение потребительских предпочтений на рынке

В отношении представительства Группы ANTA в Российской Федерации оценка

стратегического управления компанией основана на управлении линейной матрицей предприятия.



Рис. 2. Административная структура Анта в РФ [1]

С точки зрения изучения принципа стратегического взаимодействия рыночных инициатив основных целевых клиентов и предприятия, необходимо сначала проанализировать среду вокруг предприятия в экономической среде с использованием PEST-анализа.

Поскольку основные поставки проходят через восточную особую экономическую зону и более децентрализованы в основных центрах логистики и продаж Российской Федерации, они не платят значительные импортные пошлины и налоги на добавленную стоимость, поэтому они могут поддерживать основной ценовой сегмент. Чтобы облегчить и увеличить, стоит также учитывать, что российско-китайские отношения развиваются в жизненном цикле с точки зрения формирования цепочки продаж и развития малого бизнеса. Это отражается на уровне регулирования деятельности компаний с иностранным капиталом в Российской Федерации. Дополнительное сходство используется для компаний.

Ввиду экономической и внешней ситуации предприятия, вследствие объединения логистических и распределительных центров, необходимо учитывать принцип ведения бизнеса во многих городах России и элементы, выделенные использованием интернет-технологий для доставки товаров напрямую розничным сетям и покупателям. Это Низкая аренда корпоративных торговых точек и возможность прямого доступа к городскому рынку. Деловое взаимодействие российских компаний положительно

сказывается на уровне оптовых сделок между компаниями и черными компаниями на городском рынке городов и продукции в различных сферах.

С точки зрения социальной сферы, компания группы АНТА имеет достаточный уровень потребительской активности в небольших городах и пригородах России, что позволяет им поддерживать низкие уровни цен в соответствии с их покупательной способностью и в дополнение к среднему уровню жизни средних потребителей в России. Это близко – категория затрат 2, приведенная в главе, соответствует реальности после исследования веб-сайта компании с акцентом на российский рынок продаж [2].

С точки зрения технического размещения компании, компания использует все возможные технологии для производства изделий из полиэстера и синтетических материалов, используя полуавтоматические машины на производстве в Индонезии и Китае для формирования наиболее эффективных и долговечных продуктов [3].

SWOT-анализ компании для изучения основных параметров общей экономической и стратегической деятельности компании.

Сильные стороны компании:

1. Иностранный капитал
2. Хорошая узнаваемость бренда
3. Кадровая стабильность
4. Достаточные финансовые возможности

Слабые стороны компании:

1. Трудности выхода на новые рынки
2. Низкий и средний ценовой диапазон
3. Средний уровень потребительских предпочтений

4. Сложно конкурировать с известными брендами

Возможности:

1. Увеличить влияние выручки на рекламу
2. Повысить узнаваемость бренда
3. Расширение продуктовой линейки для рынка

4. Повысить удобство логистики и доставки товара

Угрозы:

1. Серьезные барьеры для входа на этот рынок со стороны конкурентов
2. Трудности в повышении волатильности сотрудников и качества продукции.
3. Убыток из-за неэффективности выхода на современный крупный торговый рынок

4. Доля рынка сузилась до низкого уровня, и текущая позиция потеряна

Сочетая сильные стороны и возможности, рыночная стратегия является перспективной областью развития предприятия с точки зрения изменения и расширения товарных брендов в среднем ценовом диапазоне для улучшения охвата рынка на уровне среднего покупателя. Расширяя потребительские предпочтения, вы можете повысить эффективность принципа взаимодействия между вашей компанией и рынком. Например, на японском рынке компания смогла добиться успеха, представив недорогую спортивную одежду для школ и сельских жителей из небольших городов Японии. В России эта стратегия используется для эффективного расширения рынка. Но с точки зрения покупательной способности рынок не стабилен.

Чтобы перейти к структурированному анализу, нам нужно изучить конкурентную матрицу стратегического маркетингового подразделения, показанного на рисунке 3.

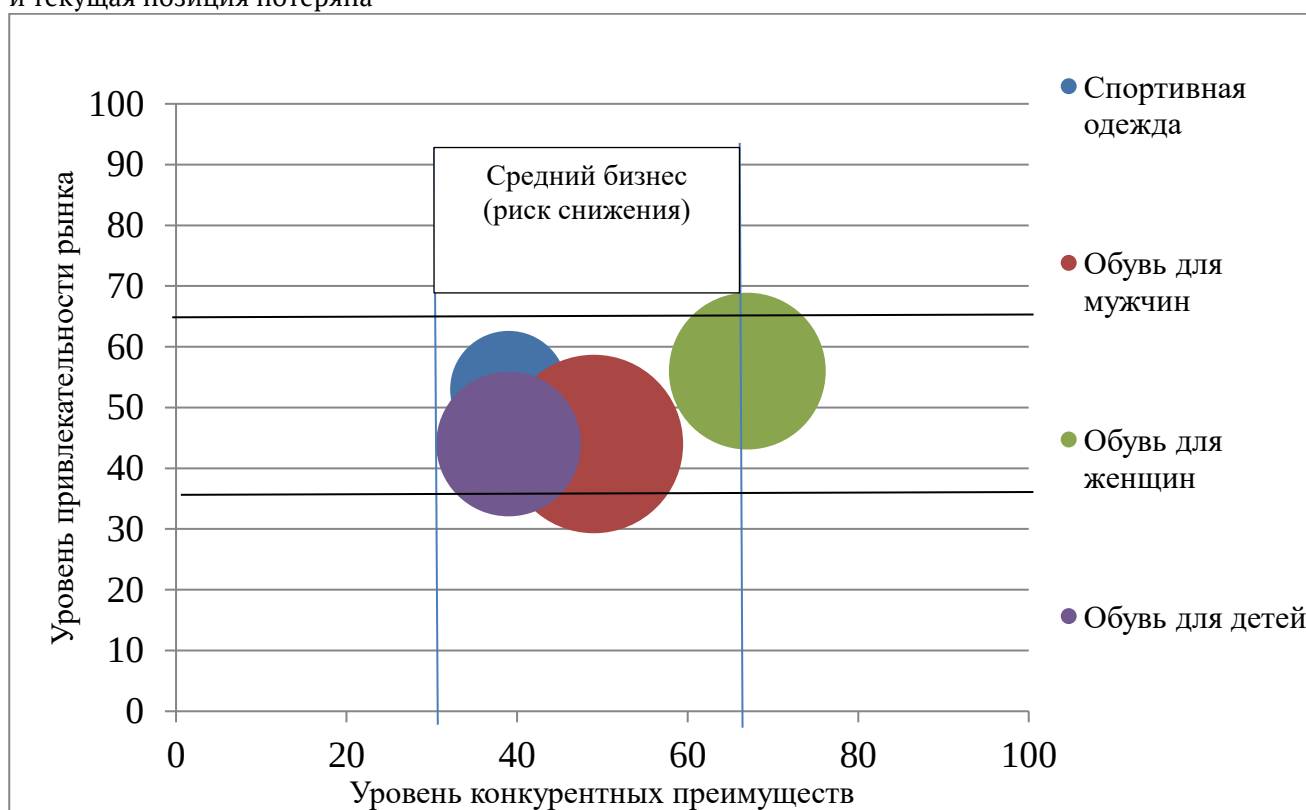


Рис. 3. Построение матрицы конкурентных преимуществ ANTA [1, 4, 6]

На графике на рисунке 3 результат распределения по преимуществам рыночной привлекательности и конкурентного преимущества показывает, что это самая привлекательная обувь для женщин, самый интересный продукт ANTA на российском рынке, который занимает второе место по объему выручки.

Стратегия, сочетающая сильные стороны и угрозы, заключается в расширении ниши торговых и потребительских товарных линий путем изучения рыночных ниш в близлежащих городах и пригородах для размещения товаров через оптовые сети и мелкие и средние розничные рынки.

Стратегия сочетания слабых сторон и возможностей требует стабилизации управления персоналом и мотивации сотрудников для дальнейшего продвижения и тестирования дешевой и стильной спортивной одежды и тренировок, которые могут быть интересны жителям небольших городов России [5].

Стратегия, сочетающая слабость и угрозы, состоит в том, чтобы провести ребрендинг вашей организации, чтобы объединить вашу продуктовую линейку и привлечь молодежные сегменты покупателей, которые сосредоточены на эффективном и среднесрочном использовании спортивной одежды.

Другая единица продукта компании – средний бизнес с фактором, который теряет свои позиции. Иногда компании не получают достаточного дохода от торговых единиц на крупных городских рынках. Покупательские предпочтения населения распределяются по брендам-конкурентам.

Что касается спортивной одежды и обуви для детей – увидим уверенную, но опасную позицию с точки зрения формирования спроса на эти товары на рынке. Поэтому стратегия компании заключается в модернизации бренда и усилении его конкурентоспособности за счет качества бренда и качества материала [2].

В стратегическом анализе рынка с точки зрения направления матрицы Портера, необходимо сосредоточиться на областях, где усиливается конкуренция. Появление альтернативных продуктов – это жесткая конкурентная среда, особенно в отношении российского АНТА для пошива одежды и обуви на турецком и индонезийском рынках.

С точки зрения клиентской зависимости, компания ориентирована на клиентов в секторах со средним уровнем дохода и малым бизнесом, с чрезмерно высоким уровнем текущих продаж, чтобы обеспечить достаточные запасы безопасности на потребительском рынке, поддерживать популярность бренда и искать продажи новых продуктов. Не может привлечь инвестиции.

С точки зрения анализа зависимостей от поставщиков, компания не только формирует производственную цепочку для настройки и производства единиц продукции по всей Индонезии и Вьетнаме, но также и в небольших городах Китая, которые производят пошив костюмов и соответствующие детали обуви для сбора и расплавления последней пары обуви. Создать компанию. Поэтому в Юго-Восточной Азии создаются конвейеры снабжения, которые затем распространяются в представительствах и распределительных центрах по всему миру [4].

Из-за высоких барьеров для выхода на рынок производителей обуви и спортивной одежды появление новых конкурентов на рынке не представляет большого риска для организации. В целом, выход на рынок требует значительных инвестиций с точки зрения производства и настройки, в зависимости от соответствующего бренда.

Конкуренция с существующими конкурентами формируется на сложном уровне, чтобы создать энергичную конкуренцию, представленную представителем бренда в текущем бренде.

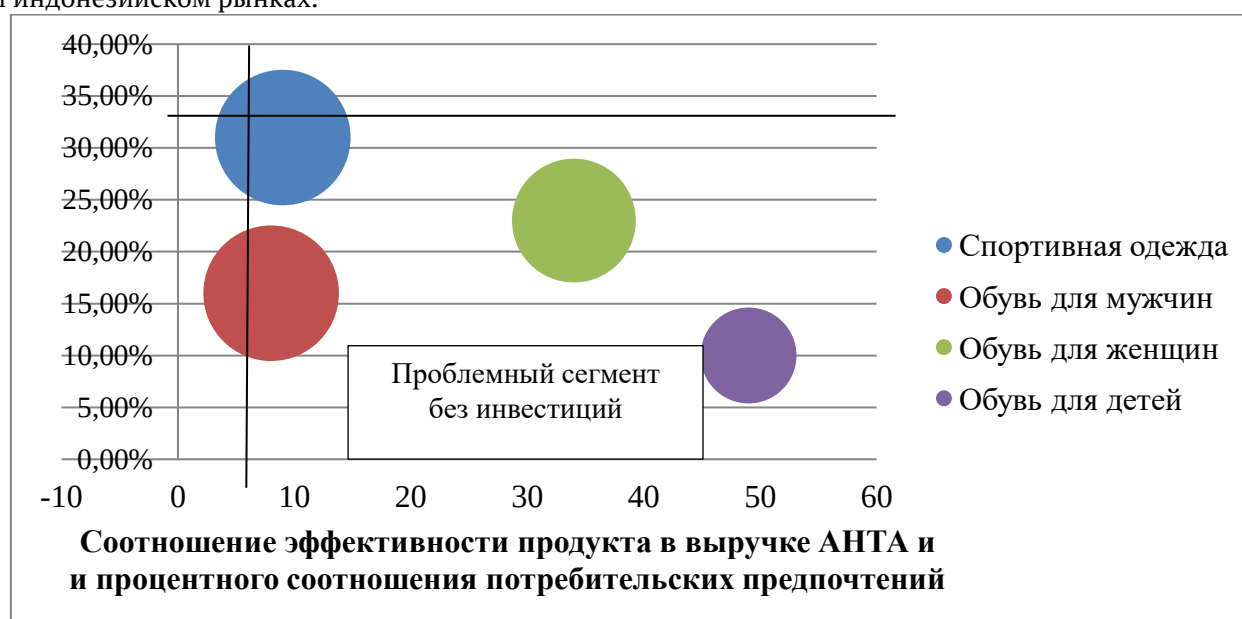


Рис. 4. Построение матрицы рыночной эффективности [1, 4, 6]

Учитывая, что средний темп роста рынка спортивных товаров составляет 7% (по данным Интерфакса в 2020 году), следует отметить, что линейка продуктов этой компании является сбалансированной единицей товаров с точки зрения женской спортивной одежды и обуви.

Другие товарные единицы несут определенный риск на уровне рыночной активности в центральной России и пригородах. Детская и мужская обувь может быть самой опасной. Поэтому поддержка этого сектора потребительских товаров должна стать стратегией ANTA России.

Таблица 2

Анализ эффективности предприятия в России [1, 4, 6]

Показатель	2018	2019	2020	2021	2022
Соотношение заемного и собственного капитала	2,35	1,51	1,26	1,66	1,07
Рентабельность Активов	7,42%	12,54%	14,99%	5,05%	6,63%
Рентабельность Собственного Капитала	25,60%	32,29%	34,78%	13,77%	13,97%
Рентабельность Продаж	18,03%	18,93%	15,86%	15,22%	18,34%

Анализ показателей финансовой эффективности Anta позволит нам не только оценить эффективность продуктовой стратегии компании, но и оценить уровень сопоставления областей принятия решений и инвестиций, а также то, что компания занимает на рынке и как она относится ко всему рынку на российском рынке. Знайте с вашей точки зрения, что вы можете иметь. Спортивная одежда и обувь.

Изучение финансовых результатов группы компаний ANTA на российском рынке показывает, что в области выручки в диапазоне 2018–2022 годов наблюдается хорошая динамика (результаты 2023 года еще не проверялись). Эта тенденция увеличивается с 95 миллионов российских рублей до 95 миллионов российских рублей, что дает положительный результат. На графике также показана динамика затрат за аналогичный период [4].

Самым высоким уровнем затрат в выручке Anta Group является стоимость российского рубля по отношению к доллару США, поскольку стоимость российского рубля по отношению к доллару США была приобретена за границей за рубежом. Стоит отметить, что значение произошло именно в период колебаний. Валюта.

В связи с этим формирование затрат было наилучшим с точки зрения прибыли группы компаний. К 2022 году компания выпустила новое семейство продуктов, которые могут конкурировать с основными конкурентами на рынке спортивных товаров и не только увеличивать продажи, но и реализовывать достаточные запасы для сокращения закупок при текущем уровне продаж, снижая затраты на продажу.

Таблица 3

Анализ деловой активности предприятия [1, 4, 6]

	2018	2019	2020	2021	2022
Оборачиваемость Запасов	9,3	10,6	13,4	12,0	10,5
Оборачиваемость Кредиторской Задолженности	3,9	4,2	4,7	3,3	3,6
Оборачиваемость Дебиторской Задолженности	6,8	5,3	5,6	6,0	5,8

Данные оборота показывают, что инвентарь на складе вращается очень быстро и нет никаких признаков избыточных запасов для предприятия. Это положительный. В то же время оборачиваемость всех активов за несколько дней показывает, что тенденция замедления активов группы компаний стабильна из-за расхождения чистой прибыли по активам в обращении.

Для дебиторской и дебиторской задолженности сроки продаж, подлежащие оплате в течение нескольких дней, превышают срочность продаж дебиторской задолженности. Это положительный факт для компаний в плане расчетов с торговыми партнерами. Хорошие условия внутреннего и внешнего рыночного положения на российском рынке спортивных товаров и одежды.

Таблица 4

Анализ ликвидности [1, 4, 6]

Показатели	2018	2019	2020	2021	2022
абсолютной ликвидности (K4)	0,03	0,06	0,03	0,30	0,30
срочной ликвидности (K5)	0,62	0,90	1,00	0,94	1,04
текущей ликвидности (K6)	1,13	1,34	1,42	1,29	1,48

Анализ ликвидности предприятия говорит о наличии достаточного объема финансовой прочности с учетом срочной и текущей ликвидности на уровне больше 1. Абсолютная ликвидность также находится в норме с учетом фактора выше 0,2.

Заключение

После проведения финансового и стратегического анализа компании, а также обзора стратегии компании и рынков с точки зрения производства и логистики, мы рассмотрим принципы формирования стратегии компании для российского рынка с призмной точки зрения основного направления развития компании (маркетинг-ориентированные функциональные стратегии).

Таблица 5

Параметры глобального маркетинга для Анта в России

Критерий	Спортивная одежда	Мужская обувь	Женская и детская обувь
Маркетинг продукта	Ребрендинг продукта		Усиление длительности жизненного цикла
Маркетинг Сбыта	Сосредоточиться на среднем уровне потребительского сегмент		
Потребитель	Средний сегмент и низкий сегмент		
Ценовая конкуренция	Быть лидером на российском рынке средний среднего сегмента потребителей в части низких цен		
Коммуникации	Интернет-реклама Магазины сети Дисконт карты		
Кадровый вопрос	Привлечение опытных программистов для разработки интернет-продаж		
Экономика	Формирование бюджета для IT продвижения товаров и логистики прямо к заказчику		

Формирование стратегии товарной линейки должно осуществляться путем изменения бренда продукта. Такая работа, как правило, требует уровня 2-3 млн. рублей в стратегической линии продаж продукции, поскольку принцип бренда основан на информационно-техническом моделировании современной обуви. Спортивная одежда перед началом развития производства.

Стратегия продаж каждой продуктовой линейки формируется по принципу следования лидеру на рынке спортивной одежды и обуви. Это позволяет планировать вопрос распространения торговых точек по всей России в связи с трансграничной торговлей и распределением центральных товаров в России. Формирование этих принципов было достигнуто в 2022 году с использованием веб-сайта компании, с централизацией поддержки информационных технологий и торговых точек, а также с

предоставлением рыночных данных для торговых точек и каждого продукта. Стоимость этой услуги составила 7 миллионов рублей на Дальнем Востоке и до 5 миллионов рублей в Центральной России.

Формирование сегментации потребителей оценивается за счет среднего и недорогого сегментов. Отдел стратегических продаж компании устанавливает низкую цену продукта в среднем до 150 долларов за линейку продуктов, что позволяет ей получать прибыль от продаж в Центральной России и Поволжье.

Исходя из формирования ценовой конкуренции, в зависимости от конкретного рыночного спроса и точки продаж, исходя из покупательной способности российского региона, можно рассчитывать на приведенные выше параметры средней цены 75-175 долларов США за единицу продукции.

Бюджет на рекламу и рекламу увеличивает демонстрацию сайтов в Интернете с помощью поисковой рекламы и маркетинга. отчислений на коммуникационные и рекламные бюджеты следует оценивать в коммерческие расходы в 5-7 миллионов рублей в год.

Литература

1. Компания Анта [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://anta-sport.ru> (дата обращения 19.05.2023)
2. Создание новых стратегических бизнес единиц [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.aup.ru/books/m47/4_6.htm (дата обращения 19.05.2023)
3. Статистика прямых иностранных инвестиций [Электронный ресурс] URL: <http://data.worldbank.org/indicator/BX.KLT.DINV.CD.WD> (дата обращения 19.05.2023)
4. Стоимостные характеристики изделий Анта [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://anta-sport.ru/discount> (дата обращения 19.05.2023)
5. Стратегическое управление. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.stplan.ru/articles/theory/strman.htm> (дата обращения 19.05.2023)
6. Финансовая отчетность компании Анта [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://anta-sport.ru/info/about> (дата обращения 19.05.2023)

Wang Tong

undergraduate 1 year of study, Saint Petersburg State University of Economics,
Russia, Saint Petersburg

FORMATION OF RECOMMENDATIONS FOR THE DEVELOPMENT OF THE MARKET STATION OF THE CHINESE COMPANY "ANTA"

Abstract. *Within the framework of this work, the study of the Chinese company ANTA and its parameters of market activity is carried out. Principles and recommendations on the parameters of the marketing strategy for product lines are formed, issues and principles of the risk of market competition are studied. Here, methods of market analysis by portfolio matrices are applied based on the works of M. Porter and F. Kotler. As a result of the work, recommendations are formed for adjusting the market strategy in the face of uncertainty.*

Keywords: *international business, process systematization, marketing strategy, financial analysis, portfolio analysis, competition outline.*



10.5281/zenodo.15313937

ВАЩЕНКО Василий Александрович

финансовый менеджер,

GBS Technology Services & IVS Global FZCO, ОАЭ, г. Шарджа

АЛГОРИТМ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ОПТИМАЛЬНОЙ ПЛОТНОСТИ СЕТИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ

Аннотация. В статье рассматривается алгоритм оптимизации плотности сети региональных подразделений, направленный на повышение эффективности стратегий территориального присутствия бизнеса. Основное внимание уделяется методам оптимизации, таким как линейное программирование, генетические алгоритмы и методы машинного обучения, а также их применению для расчета оптимальной плотности сети с учетом демографических, экономических и логистических факторов. В статье представлены теоретические основы, описание компонентов алгоритма, а также практическая реализация на основе анализа данных о текущем положении сети. Применение предложенного алгоритма позволяет компаниям повысить рентабельность и доступность для клиентов при оптимальных затратах.

Ключевые слова: оптимизация плотности сети, региональные подразделения, линейное программирование, генетические алгоритмы, машинное обучение, стратегическое планирование, территориальное присутствие, минимизация затрат, время отклика.

Актуальность исследования

В условиях глобализации и динамичного развития рыночных отношений компании и организации сталкиваются с необходимостью оптимизации своих бизнес-процессов, включая территориальное присутствие и развитие региональных подразделений. Эффективное распределение ресурсов, включая создание и управление сетью региональных подразделений, становится ключевым фактором конкурентоспособности на рынке. Определение оптимальной плотности сети региональных подразделений позволяет существенно снизить затраты на инфраструктуру, улучшить доступность услуг для конечных пользователей и повысить общую эффективность бизнес-операций.

Тема оптимизации территориального присутствия является актуальной для различных секторов экономики, включая розничную торговлю, финансовые услуги, логистику и другие. В связи с этим, разработка алгоритма, позволяющего точно определять оптимальную плотность сети региональных подразделений с учетом разнообразных факторов, является важной задачей для стратегического планирования и эффективного управления в условиях неопределенности.

Цель исследования

Целью данного исследования является разработка алгоритма для определения оптимальной плотности сети региональных подразделений, который будет учитывать различные экономические, логистические и социальные факторы, а также способствовать повышению эффективности стратегии территориального присутствия организаций.

Материалы и методы исследования

Для разработки алгоритма использованы данные о расположении подразделений, транспортной доступности, плотности населения и экономической активности в различных регионах.

Основными методами исследования стали:

- Линейное программирование для решения задач минимизации затрат.
- Генетические алгоритмы для многокритериальной оптимизации с учетом неопределенности
- Методы машинного обучения для прогнозирования потребностей в размещении подразделений.
- Анализ чувствительности для оценки устойчивости результатов.
- Регрессионный анализ для выявления зависимостей между ключевыми факторами.

Результаты исследования

Стратегия территориального присутствия является важным аспектом бизнес-планирования, поскольку она позволяет эффективно организовать сеть подразделений и оптимизировать логистику. Однако создание таких стратегий сталкивается с рядом проблем. Основной из них является сложность в определении оптимальной плотности подразделений на огромных и разнообразных территориях, где необходимо учитывать различные экономические, географические и социальные факторы [4, с. 13].

Одной из основных проблем является точное прогнозирование потребностей рынка в

разных регионах. Стратегия, ориентированная только на краткосрочные выгоды, может привести к неэффективному распределению ресурсов, например, к открытию подразделений в районах с низким потенциалом. Кроме того, следует учитывать различные риски, такие как изменения в спросе, конкурентные угрозы и колебания в экономической ситуации.

Для эффективного определения плотности сети разработаны различные методы и модели. Среди них можно выделить линейное программирование, методы сетевого анализа, кластеризацию, генетические алгоритмы и модели симуляции (табл. 1).

Таблица 1

Модели и методы оптимизации плотности сети

Модель/Метод	Описание	Применение
Линейное программирование	Метод математического оптимизации, используемый для нахождения наилучшего решения при линейных ограничениях	Применяется для оптимизации затрат на инфраструктуру при распределении подразделений по территории
Метод сетевого анализа	Используется для анализа и оптимизации потоков между различными узлами сети, учитывая сложные взаимосвязи	Разработка и анализ сетевых стратегий, включая логистику и организацию транспортных потоков
Методы кластеризации	Группируют объекты в кластеры, что позволяет выявить оптимальные зоны для размещения подразделений	Распределение ресурсов и оптимизация плотности в разных регионах с учетом потребительского поведения
Генетические алгоритмы	Используют принципы естественного отбора для поиска оптимальных решений в сложных многокритериальных задачах	Решение задач с множеством переменных и неопределенностей, где необходимо учитывать взаимодействие факторов
Модели симуляции	Имитируют различные сценарии и процессы, позволяя анализировать данные и прогнозы для более обоснованных решений	Моделирование и предсказание динамики сетевой структуры, оптимизация решений на основе исторических данных

Использование алгоритмов и математических моделей в географическом планировании особенно важно в условиях неопределённости и изменчивости. Модели географического распределения, такие как регрессионные модели и пространственные алгоритмы, помогают эффективно прогнозировать изменения спроса в различных регионах. С помощью этих моделей можно предсказывать, где будет наиболее выгодно расположить новые подразделения, какие районы имеют высокий потенциал для развития, а какие стоит исключить из стратегии расширения.

Математические модели применяются не только для выбора местоположения новых подразделений, но и для оценки рисков, связанных

с распределением ресурсов. Это помогает предприятиям минимизировать затраты на инфраструктуру, а также снизить риски, связанные с экономическими и социальными изменениями в регионах [3, с. 230].

Для определения оптимальной плотности сети региональных подразделений применяются различные теоретические модели. Одной из самых популярных является модель центров потребления, которая использует принципы гравитации для расчета привлекательности определённых географических точек в зависимости от их дистанции и экономической активности.

В этой модели предположено, что потребители склонны выбирать ближайшие к ним

точки обслуживания, при этом на выбор влияет не только расстояние, но и «масса» потребителей, которая зависит от экономической активности региона. Эта модель помогает определить не только оптимальное количество подразделений в регионе, но и их географическое расположение с точки зрения покрытия максимального числа потребителей при минимальных затратах.

Другим подходом является модель многокритериальной оптимизации, которая включает в себя набор факторов, таких как

стоимость, время отклика и доступность. В данном случае для каждого региона вычисляется набор критериев, и на основе их значений проводится анализ эффективности разных вариантов размещения подразделений. Такие модели используют методы линейного программирования или эвристические алгоритмы для поиска наилучшего решения [2, с. 528].

Для оценки эффективности алгоритма оптимизации плотности сети следует использовать несколько ключевых критериев (табл. 2).

Таблица 2

Основные критерии эффективности

Критерий эффективности	Описание	Влияние на плотность сети
Стоимость	Капитальные и эксплуатационные расходы на создание и поддержание сети подразделений	Минимизация затрат на строительство и обслуживание, при этом обеспечивая необходимое покрытие территории
Время отклика	Время, необходимое для обслуживания клиента или доставки товара	Оптимизация времени доставки и предоставления услуг, что влияет на скорость обслуживания и удовлетворенность клиентов
Доступность	Удобство доступа клиентов к подразделениям (физическая и операционная доступность)	Оптимизация расположения подразделений, чтобы обеспечить максимальную доступность для целевой аудитории
Рентабельность	Соотношение доходов и затрат от работы подразделений	Определение таких местоположений для подразделений, которые обеспечат максимальную прибыль при минимальных затратах
Гибкость сети	Способность сети адаптироваться к изменениям на рынке и в условиях внешней среды	Создание такой структуры сети, которая позволит быстро реагировать на изменения в рыночных и экономических условиях

Метод определения оптимальной плотности сети состоит из нескольких компонентов, которые обеспечивают комплексный подход к решению задачи. Он включает в себя:

- Анализ входных данных. На этом этапе собираются данные о текущем расположении подразделений, демографической ситуации, экономической активности, инфраструктуре и транспортной доступности. Это может быть сделано через интеграцию данных из географических информационных систем (ГИС), опросов, анализа рынка и других источников.

- Оценка текущей плотности. Используя собранные данные, осуществляется первичный анализ текущего положения сети. Это позволяет определить, где существуют потенциальные пробелы или избыточное присутствие.

- Построение математической модели. На основе собранных данных разрабатывается модель, которая будет учитывать ключевые параметры, такие как расстояния между подразделениями, их рентабельность, время отклика и доступность для целевых клиентов [5, с. 59].

- Определение целей и ограничений. На этом этапе важно сформулировать цели (например, максимизация доходности или минимизация затрат) и ограничения (например, бюджетные ограничения или нормативы плотности сети).

- Оптимизация с помощью алгоритма. На основе построенной модели применяются методы оптимизации, такие как линейное программирование, генетические алгоритмы или

методы машинного обучения, чтобы найти наилучшее распределение подразделений.

Алгоритм расчета оптимальной плотности сети состоит из нескольких последовательных шагов:

1) Сбор и подготовка данных. На этом этапе необходимо собрать все данные о текущем расположении подразделений, транспортной сети, плотности населения и других переменных.

2) Классификация объектов. Используя методы кластеризации, такие как k-средних или иерархическая кластеризация, можно разделить регионы на группы, в зависимости от их экономической привлекательности и потребностей.

3) Определение функции стоимости. На основании собранных данных формируется функция стоимости, которая может учитывать такие параметры, как:

- Затраты на открытие и эксплуатацию подразделений.
- Доходы, ожидаемые от каждого подразделения.
- Логистические расходы на доставку и поддержку подразделений.

4) Применение метода оптимизации. С помощью выбранного метода (например, линейного программирования или генетических алгоритмов) проводится оптимизация, которая позволяет минимизировать или максимизировать целевую функцию (например, минимизировать затраты или максимизировать доход).

5) Анализ и выбор наилучшего решения. Полученные результаты анализируются с учетом всех ограничений, после чего выбирается наилучший вариант плотности сети.

Для применения алгоритма в реальных условиях потребуется интеграция с текущими информационными системами компании (например, ERP-системами или системами управления логистикой). Это обеспечит автоматизацию расчета и актуализацию данных в процессе работы.

Также важно учитывать, что реальная ситуация может отличаться от теоретической модели из-за изменений на рынке, нестабильности политической ситуации, экономических колебаний и других факторов. В этом случае алгоритм должен быть гибким и предусматривать возможность пересмотра решений в реальном времени.

Для лучшего понимания и интерпретации результатов используются различные визуализации, такие как графики, диаграммы и карты. На основе данных научных работ можно построить графики, которые будут демонстрировать влияние различных факторов на результаты оптимизации.

На рисунке 1 представлено влияние плотности сети на стоимость и доходность для различных сценариев. Он показывает, как изменение плотности подразделений влияет на затраты и прибыль. Из анализа графика видно, что оптимальный уровень плотности приводит к минимизации затрат и максимизации доходности.

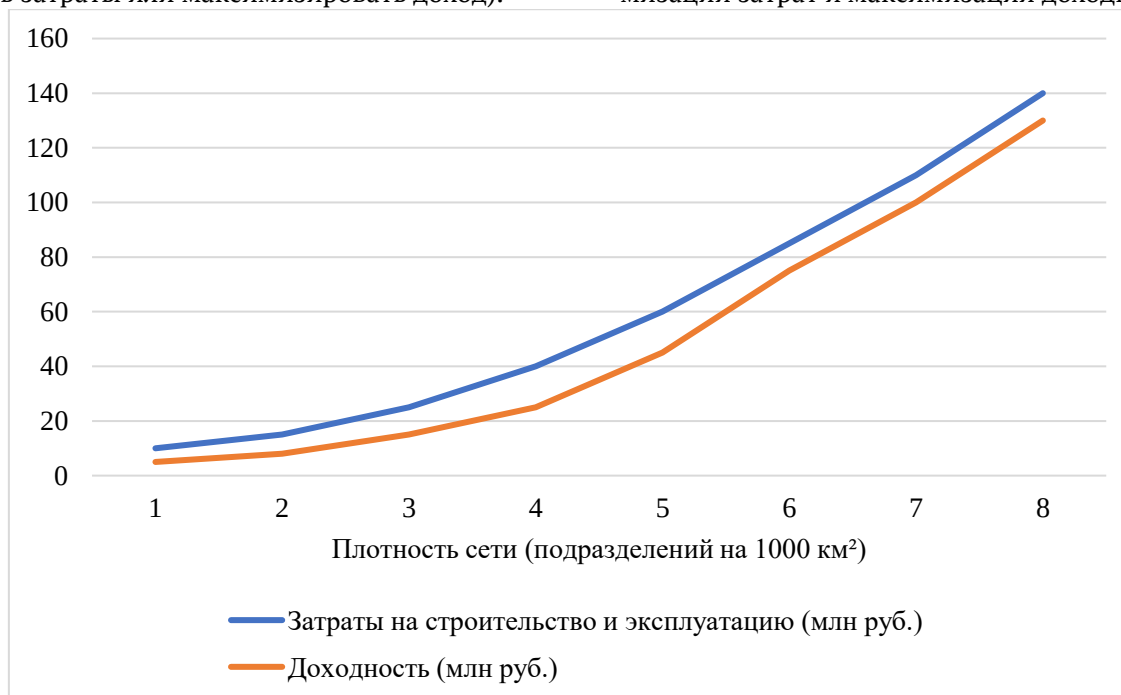


Рис. 1. Влияние плотности сети на стоимость и доходность

Рисунок 2 показывает, как оптимизация плотности сети влияет на время отклика и доступность для клиентов в разных регионах.

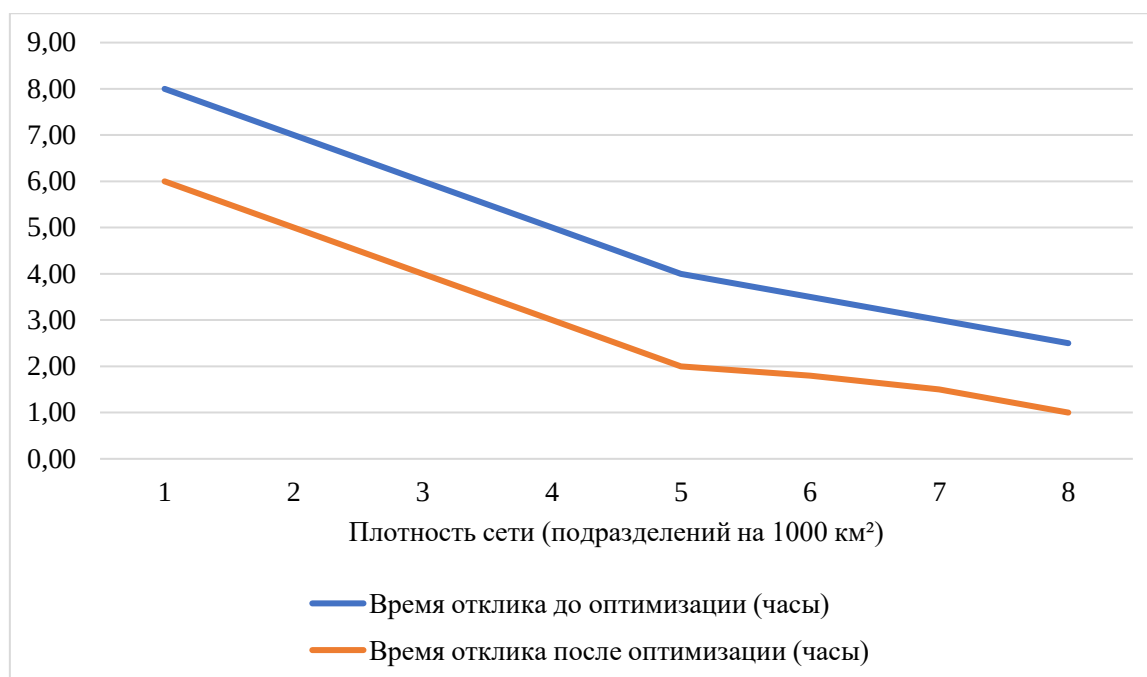


Рис. 2. Сравнение времени отклика до и после оптимизации

Видно, что с увеличением плотности сети время отклика уменьшается, что является прямым следствием повышения доступности подразделений и улучшения логистической инфраструктуры. Оптимизация плотности сети приводит к более быстрой доставке услуг и повышению удовлетворенности клиентов.

Важной частью анализа результатов является проверка того, насколько оптимизация соответствует первоначально установленным целям и ограничениям. Например, если целью было минимизировать затраты, важно убедиться, что предложенное решение действительно привело к снижению расходов, при этом не снизив качество обслуживания клиентов:

- Оценка выполнения целей: можно использовать метрики, такие как снижение операционных расходов или увеличение клиентской базы, чтобы убедиться в достижении целей оптимизации.
- Проверка ограничений: также необходимо проверить, насколько оптимизация соответствует всем заданным ограничениям, таким как максимальное количество подразделений или лимит по затратам.

Перспективы дальнейших исследований и разработок в области оптимизации плотности сети региональных подразделений включают несколько ключевых направлений:

1. Интеграция технологий машинного обучения и искусственного интеллекта. Разработка более сложных моделей для прогнозирования потребностей в размещении подразделений с учетом динамических изменений рынка и поведения клиентов.

2. Использование больших данных (Big Data). Применение методов анализа больших данных для более точного моделирования плотности сети, основанного на анализе поведения пользователей, транспортных потоков и других переменных [1, с. 109].

3. Учет экологических и социальных факторов. Внедрение более комплексных моделей, которые будут учитывать не только экономические и логистические аспекты, но и влияние на экологию, социальную инфраструктуру и нормативные требования.

4. Гибридные методы оптимизации. Разработка гибридных методов, комбинирующих линейное программирование, генетические алгоритмы и методы симуляции для повышения точности оптимизации при сложных многокритериальных задачах.

5. Реализация в реальном времени. Интеграция алгоритмов в реальное время с учетом изменений внешней среды, таких как экономические кризисы, изменения в потребительских предпочтениях или новые законодательные инициативы.

Эти направления открывают новые возможности для более точной и эффективной оптимизации сетей, что позволит компаниям улучшить доступность услуг, снизить затраты и повысить прибыльность.

Выводы

Таким образом, оптимизация плотности сети с использованием предложенных методов позволяет снизить затраты на создание и эксплуатацию подразделений при улучшении доступности и времени отклика для клиентов. Алгоритм, основанный на линейном программировании и генетических алгоритмах, доказал свою эффективность в расчете оптимального распределения ресурсов. В дальнейшем, использование машинного обучения и интеграция в реальное время позволит повысить точность прогнозирования и адаптивность стратегий территориального присутствия в условиях изменений на рынке.

Литература

1. Германчук А.Н. Выбор системы распределения на основе моделирования принятия решений в условиях неопределенности // Менеджер. – 2018. – № 4(86). – С. 106-113.
2. Попова А.В. Применение задач линейного программирования в логистике // Наука XXI века: актуальные направления развития. – 2020. – № 1-1. – С. 527-529.
3. Славянов А.С. Анализ и практическое применение моделей распределения ресурсов // Бюллетень науки и практики. – 2018. – Т. 4, № 9. – С. 228-244.
4. Сусов Р.В. Модели и методы оптимизации бизнес-процессов для повышения эффективности функционирования организации: специальность 08.00.13 «Математические и инструментальные методы экономики»: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. – 2014. – 22 с.
5. Хакимова Д.Р. Методы математического моделирования в экономике // Молодой ученый. – 2022. – № 39(434). – С. 58-60.

VASHCHENKO Vasili

Finance Manager,

GBS Technology Services & IVS Global FZCO, UAE, Sharjah

AN ALGORITHM FOR DETERMINING THE OPTIMAL NETWORK DENSITY OF REGIONAL DIVISIONS

Abstract. *The article discusses an algorithm for optimizing the network density of regional divisions, aimed at improving the effectiveness of business territorial presence strategies. The focus is on optimization methods such as linear programming, genetic algorithms, and machine learning methods, as well as their application to calculate optimal network density, taking into account demographic, economic, and logistical factors. The article presents the theoretical foundations, a description of the algorithm components, as well as a practical implementation based on the analysis of data on the current position of the network. The use of the proposed algorithm allows companies to increase profitability and accessibility for customers at optimal costs.*

Keywords: *network density optimization, regional divisions, linear programming, genetic algorithms, machine learning, strategic planning, territorial presence, cost minimization, response time.*

ЖАВОРОНКОВА Анастасия Сергеевна

студент магистратуры,

Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина,
Россия, г. Краснодар

Научный руководитель – кандидат экономических наук Бочкова Татьяна Александровна

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ

Аннотация. Социально-экономическое развитие зависит от наличия в обществе стимулов к продуктивной деятельности и людей, готовых взять на себя риски, проявив лидерство и талант. Создание благоприятных условий для их самореализации, победа в конкуренции с другими регионами за их привлечение, удержание и развитие – важнейший вызов.

Ключевые слова: конкурентоспособность Краснодарского края, экономическая активность населения, производственные комплексы, поддержка предпринимателей.

Глобальная конкурентоспособность Краснодарского края – это успех бизнеса в глобальной конкуренции. Краснодарский край должен быть открыт для крупнейших транснациональных и отечественных корпораций, быть площадкой для их интеграции в рамках Южного полюса роста. Привлечение в бизнес-среду края крупнейших мировых игроков в качестве бизнес- и технологических партнеров позволит предпринимателям Краснодарского края включаться в международное разделение труда.

Краснодарский край отличают высокий уровень экономической активности населения и динамичное развитие предпринимательства. В будущем край должен стимулировать региональные предприятия и предпринимателей к достижению более высоких позиций в рейтингах крупнейших компаний мира и России.

Основные глобальные возможности сегодня открываются в сфере услуг, которая в крае пока привлекает только малый бизнес. Анализ отраслевой специализации ведущих мировых компаний показывает формирующиеся новые рыночные ниши; финансовые и профессиональные услуги, телекоммуникации, фармацевтику, информационные технологии, а также производство электрооборудования (в этой отрасли открываются новые возможности в связи с использованием новых технологий, в первую очередь, нано- и биотехнологий).

В первой десятке крупнейших компаний Краснодарского края две – розничная сеть "Магнит" и акционерное общество фирма "Агрокомплекс" им. Н.И. Ткачева – прошли путь от

малого бизнеса до крупнейших компаний в своих отраслях, но такие примеры остаются единичными. Вместе с тем мировые списки крупнейших компаний сегодня возглавляют компании-лидеры, созданные с нуля молодыми талантливыми предпринимателями. Так, в тройке лидеров рейтинга Fortune Global 500 две компании – Walmart и Apple – прошли путь от малого бизнеса до крупнейших в своих отраслях. В числе мировых лидеров по стоимости бизнеса также можно выделить: Alphabet (Google), Facebook, Amazon, Microsoft. Именно такие компании определяют сегодня конкурентоспособность региональных и национальных экономик.

При этом ключевая специализация 300 крупнейших компаний мира – это производство, которое и далее будет развиваться, поскольку доступность информации порождает новые потребности, стимулирующие расширение инноваций, что создает спрос на новые производства (приложение 1 к Стратегии, рисунок 25). Новая производственная модель будет выстроена на основе более дискретных производственных сетей, с максимальным сближением производства готовой продукции и мест потребления. Крупнейшими производственными комплексами станут гипермаркеты будущего.

Развитие предпринимательства – одна из ключевых целей и центральный элемент совершенствования институциональной среды края.

Экономическая политика повышения конкурентоспособности призвана создавать как благоприятные условия для всех видов

бизнеса, так и стимулы для развития в определенных направлениях и отраслях. Рациональное сочетание либеральных и административных схем может быть выработано при вовлеченности всех предпринимателей: малых, средних и крупных, согласовании интересов всего предпринимательского сообщества.

Эффективным инструментом поддержки предпринимателей во внешнеэкономической деятельности является активная презентационно-выставочная деятельность Краснодарского края, позволяющая увеличить внешнеторговый оборот края с иностранными государствами и субъектами Российской Федерации, обеспечить рост экспортных поставок продукции с высокой добавленной стоимостью.

Литература

1. Большое в малом: как на Кубани получить поддержку малому и среднему бизнесу. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://krasnodarik.ru/novosti/bolshoe-v-malom-kak-na-kubani-poluchit-podderzhku-malomu-i-srednemu-biznesu/>
2. В Краснодаре обсудили проблемы развития малого предпринимательства. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://versia.ru/v-krasnodare-obsudili-problemy-razvitiya-malogo-predprinimatelstva> (дата обращения: 06.04.2020).
3. В Краснодарском крае в 2020 году создадут реестр социальных предпринимателей. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://finance.rambler.ru/other/43081275/>.

ZHAVORONKOVA Anastasia Sergeevna

Master's student, Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin,
Russia, Krasnodar

Scientific Advisor – Candidate of Economic Sciences Bochkova Tatyana Aleksandrovna

DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURSHIP IN THE KRASNODAR REGION

Abstract. *Socio-economic development depends on the presence in society of incentives for productive activity and people who are ready to take risks, showing leadership and talent. Creating favorable conditions for their self-realization, winning competition with other regions for their attraction, retention and development is the most important challenge.*

Keywords: *competitiveness of the Krasnodar region, economic activity of the population, production complexes, support for entrepreneurs.*

ИВАНОВА Екатерина Игоревна

студентка кафедры экономической безопасности,
Санкт-Петербургский архитектурно-строительный университет,
Россия, г. Санкт-Петербург

АТАМАНОВ Антон Вадимович

студент кафедры экономической безопасности,
Санкт-Петербургский архитектурно-строительный университет,
Россия, г. Санкт-Петербург

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РАЗЛИЧНЫХ МЕТОДИК ДЛЯ АНАЛИЗА ВЕРОЯТНОСТИ БАНКРОТСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. В статье рассматриваются современные проблемы, связанные с использованием различных методик для анализа вероятности банкротства предприятия.

Ключевые слова: несостоятельность, банкротство, анализ вероятности банкротства, методики оценки вероятности банкротства.

Ключевым элементом оценки деятельности предприятия является диагностика вероятности его банкротства. Несостоятельность и банкротство имеют тождественные понятия и определены законодателем как признанная арбитражным судом или наступившая в результате завершения процедуры внесудебного банкротства гражданина неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам, о выплате выходных пособий и (или) об оплате труда лиц, работающих или работавших по трудовому договору, и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей [1].

Процедура оценки вероятности банкротства должна проводиться, как и экспертами при судебном разбирательстве о признании субъекта предпринимательской деятельности банкротом, так и управленческим составом организации для выявления эффективности ведения бизнеса, поиска «слабых мест» организации и прогнозирования кризисных ситуаций. При грамотной диагностики вероятности банкротства предприятие имеет все шансы не столкнуться с кризисной ситуацией, а в случае невозможности этого, минимизировать свои потери. При экспертной оценке в ходе судебного разбирательства несостоятельность организации проверяют на предмет преднамеренного банкротства, которое может проявляться во всех хозяйственных сферах деятельности страны от мелких коммерческих организаций до

многомиллионных банков. К примеру, к группе базовых преступлений мошенников относятся банкротства в сфере кредитования [2, с. 53].

На сегодняшний день существует множество методик диагностики вероятности банкротства организации, как зарубежных, так и отечественных. Больше внимание стоит уделять трудам отечественных экономистов, так как ведение предпринимательства в нашей стране и за рубежом различается, однако можно найти методики близкие любой организации в любой стране. Также стоит выделить разный подход к классификации методик диагностики банкротства. Так, например, для отечественных методик чаще всего различают количественные, качественные и комбинированные способы оценки вероятности банкротства. Зарубежные же, как правило, делят на методики, основанные на определении рыночной стоимости акций организации, рейтинговые и основанные только на бухгалтерском балансе предприятия. Всё же, единого мнения о чётком разделении методик нет. Количественная оценка чаще всего представляет собой такой расчёт вероятности, при котором в результате получается число, исходя из значений которого можно определить риск предприятия к признанию его несостоятельным. Шкалы для определения вероятности наступления банкротства даны авторами этих систем. Качественная модель представляет собой взвешенную сумму показателей с разным количеством весовых

коэффициентов, где итогом является интегральный показатель, характеризующий состояние промышленного предприятия. Чем выше значение интегрального показателя, тем выше финансовая устойчивость предприятия и тем ниже риск банкротства. Это позволяет сопоставить различные предприятия по степени риска

банкротства с аналогичными предприятиями региона или отрасли [3, с. 13]. Исходя из всего многообразия методик для наглядности стоит рассматривать следующую таблицу, в которой представлены наиболее часто встречающиеся методики оценки банкротства в России и за рубежом:

Таблица 1

Методы оценки вероятности банкротства предприятия

Качественные	Количественные	Комбинированные
Метод А-счёта; модель Ковалева; модель Аргенти; Оценка по 127-ФЗ	Модели Альтмана; модель Фулмера; модель Спарингейта; Четырёхфакторная модель ИГЭА; Модель Лиса	Методы рейтинговых агентств (Эксперт РА, РусРейтинг, АКРА, АК&М, НРА)

Количественные модели не показывают чёткие причины банкротства того или иного предприятия, но с помощью них можно выделить коэффициенты и показатели, описывающие финансовое положение организации. Качественные модели строятся на распределении разных негативных экономических факторах в зависимости от уровня их риска для предприятия. Комбинированные модели используют элементы как количественных моделей, так и качественных, однако, в нашей стране пользуются малой популярностью при оценке вероятности банкротства предприятия.

Во многих из приведённых выше методик чаще всего используются одни и те же коэффициенты, однако в зависимости от автора методики, один и тот же коэффициент имеет разный вес при расчёте вероятности банкротства предприятия. Главным коэффициентом же можно выделить коэффициент автономии. Высокий уровень коэффициента автономии отражает стабильное финансовое положение организации, благоприятную структуру её источников и низкий уровень рисков для кредиторов. Коэффициент автономии 0,5 и выше

означает, что организация может привлекать заёмные средства. Если доля заёмного капитала высока и если несколько кредиторов одновременно потребуют вернуть свои долги, то предприятие может обанкротиться [4, с. 146]. Коэффициент автономии относится к группе коэффициентов финансовой устойчивости должника, куда также входят коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами и показатель отношения дебиторской задолженности к совокупным активам. Также следует выделить коэффициенты платёжеспособности должника (коэффициент абсолютной ликвидности, коэффициент текущей ликвидности, показатель обеспеченности обязательств должника его активами) и коэффициенты деловой активности должника (рентабельность активов, норма чистой прибыли).

При анализе вероятности банкротства должника проблема возникает в том, что в зависимости от автора методики расчёта, одно и то же предприятие может показывать совершенно разные конечные результаты. К примеру, по одним и тем же данным могут получиться следующие результаты:

Таблица 2

Сводная оценка вероятности банкротства предприятия по моделям

Модель	Вероятность банкротства предприятия		
	год		
	2021	2020	2019
Двухфакторная модель Альтмана	Ниже 50%	Ниже 50%	Ниже 50%
Модель Таффлера-Тишоу	Низкая	Низкая	Низкая
Модель Спрингейта	Высокая	Высокая	Низкая
Четырёхфакторная модель ИГЭА	90-100%	90-100%	90-100%
Модель Лиса	Высокая	Высокая	Высокая
Модель Ковалёва	Высокая	Низкая	Низкая
Оценка по 127-ФЗ	Есть предпосылки	Есть предпосылки	Есть предпосылки
Модель Аргенти	Высокая	Высокая	Высокая

Исходя из всего вышесказанного можно прийти к выводу, что применение любой из существующих методик оценки вероятности банкротства предприятия не может не предсказать банкротство предприятий на 100%, поскольку во множестве сфер и в зависимости от страны, реальный вес разных коэффициентов имеет несхожее значение с тем, что предлагают различные авторы. Необходима разработка принципиально новой методики, основывающейся прежде всего на анализе уже обанкротившихся предприятий и предприятий, показывающих стабильный рост, в конкретной сфере хозяйственной деятельности.

Литература

1. Федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ (ред. от 28.12.2022) «О несостоятельности (банкротстве)».

2. Белякова Е.И., Моденов А.К. Вопросы управления дебиторской задолженностью: правовые аспекты // Петербургский экономический журнал. 2017. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/voprosy-upravleniya-debitorskoy-zadolzhennostyu-pravovye-aspekty> (дата обращения: 24.02.2023)

3. Еримзина Е.Н., Еримзина М.И. Методические основы оценки вероятности банкротства // Международный научный журнал «Символ науки». 2017.

4. Усков В. В. Комплаенс-контроль в условиях санкций и пандемии как метод обеспечения экономической безопасности // Интерактивная наука. 2022. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/komplaens-kontrol-v-usloviyah-sanktsiy-i-pandemii-kak-metod-obespecheniya-ekonomicheskoy-bezopasnosti> (дата обращения 24.05.2023)

IVANOVA Ekaterina Igorevna

student of the Department of Economic Security,
St. Petersburg University of Architecture and Civil Engineering, Russia, St. Petersburg

ATAMANOV Anton Vadimovich

student of the Department of Economic Security,
St. Petersburg University of Architecture and Civil Engineering, Russia, St. Petersburg

MODERN PROBLEMS OF USING VARIOUS METHODS TO ANALYZE THE PROBABILITY OF BANKRUPTCY OF AN ENTERPRISE

Abstract. *The article deals with modern problems associated with the use of various methods for analyzing the probability of bankruptcy of an enterprise.*

Keywords: *insolvency, bankruptcy, analysis of the probability of bankruptcy, methods for assessing the probability of bankruptcy.*

ИГНАТЬЕВА Анастасия Викторовна

студентка, Ставропольский государственный педагогический институт,
Россия, г. Ставрополь

Научный руководитель – кандидат экономических наук, доцент

Михайличенко Николай Анатольевич

ОБУЧЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Аннотация. В статье раскрывается значение финансовой грамотности в жизни младшего школьника, способы и методы обучения детей финансовым знаниям. Кроме того, более подробно раскрыто определение «финансовая грамотность». Представлены игры, а также практики с целью взаимодействия с собственными капиталами.

Ключевые слова: финансовая грамотность, сбережения, инвестирование, финансовое планирование, кредит, деньги, финансовые навыки.

В современном мире умение управлять своими финансами является важным навыком для каждого человека. Однако многие люди сталкиваются с проблемой нехватки финансовых знаний и умений. Чтобы решить эту проблему, все больше учебных заведений начинают вводить обучение финансовой грамотности в свои программы.

Особенно актуальным становится обучение этому навыку уже на ранних ступенях образования – в младших классах школы. Ведь именно там формируются первые представления о деньгах, расходах и доходах, которые будут повлиять на жизнь ребенка в будущем. Также, изучение основных понятий финансовой грамотности поможет детям легче адаптироваться к сложной экономической ситуации в стране и мире.

Финансовая грамотность является важным навыком для любого человека, в том числе и для младших школьников. Знание основных принципов финансовой дисциплины поможет им развивать правильные финансовые привычки и научит планировать свои расходы.

Начиная с младшего возраста, дети начинают формировать свое отношение к деньгам. Если родители не обращают должного внимания на этот процесс, то ребенок может вырасти без понимания ценности денег и умения экономить. Это может привести к серьезным финансовым проблемам в будущем.

В то же время, если родители начинают готовить ребенка к управлению собственными финансами уже сейчас, они помогут ему

избежать многих ошибок и создадут благоприятную почву для его успешной жизни в будущем.

Одним из способов обучения младших школьников финансовой грамотности является игровой подход. Например, можно предложить им игру «Магазин», в которой они будут учиться считать деньги, понимать стоимость товаров и принимать решения о том, что им покупать. Также можно использовать игру «Копилка», в которой ребенок будет учиться откладывать деньги на будущее.

Кроме того, школьники могут участвовать в проектах по благотворительности или помощи нуждающимся людям. Это поможет им понять, что есть более важные ценности, чем только деньги.

Таким образом, финансовая грамотность младших школьников является необходимым навыком для успешной жизни в будущем. Родители и учителя должны обращать должное внимание на этот аспект развития детей и использовать различные методы обучения для достижения максимального результата.

Как развивать финансовые навыки у детей в младшем школьном возрасте?

Обучение финансовой грамотности младших школьников – это процесс, который должен начинаться с раннего возраста. Чтобы дети стали успешными в будущем, им нужно научиться управлять своими финансами и понимать базовые концепции экономики.

Одним из способов развивать финансовые навыки у детей является игровая методика.

Игры, такие как «Магазин», «Бюджетный планировщик» или «Сберегательная копилка», помогают детям понять значимость денег и как ими правильно распоряжаться. Игры также помогают детям осознать ценность труда и почувствовать эффект отложения средств.

Еще одним способом развития финансовых навыков у младших школьников может стать включение их в хозяйственную жизнь семьи. Родители могут обращаться к детям за помощью при составлении бюджета или при выборе продуктов в магазинах. Это также поможет ребятам понять, что все нужно зарабатывать своим трудом.

Важно также обучать детей принимать решения о том, как тратить свои сбережения. Например, можно показать им разницу между покупкой товара в кредит и покупкой за наличные средства. Возможно, стоит рассказать о процентах по кредиту и о том, что лучше экономить на необходимых вещах и услугах.

Также рекомендуется обсуждать со школьниками концепцию «пассивного дохода». Родители могут рассказывать детям о различных способах инвестирования своих сбережений, таких как открытие банковского вклада или покупка акций компаний. Это поможет детям осознать значение финансового планирования на будущее.

Итак, развивая финансовые навыки у младших школьников через игры, включение их в хозяйственную жизнь семьи и обучение принятию правильных финансовых решений, мы можем помочь им лучше управлять своими финансами в будущем.

Практические уроки финансовой грамотности для младших школьников – это эффективный способ помочь детям развиваться в сфере финансового планирования и управления своими деньгами. Ведь уже сегодня можно начать формировать нужные навыки и привычки, которые будут полезными в будущем.

Примеры практических уроков:

1. Создание бюджета. Для начала может быть полезно научить ребенка составлять расходный бюджет. Разработайте с ним список всех затрат, которые он должен оплачивать (например, игрушки, книги, сладости и т.п.). Помогите ему приблизительно оценить стоимость каждого предмета и создать таблицу для отслеживания его расходов.

2. Игры. Создайте игру-симулятор экономической жизни для ребенка. Например, можно дать ему задание провести

эксперимент: зарабатывать деньги виртуально и потом тратить их на необходимые товары или услуги. Это поможет ребенку лучше понять основные принципы экономики.

3. Участие в бизнесе. Если ваш ребенок проявляет интерес к бизнесу, попробуйте дать ему возможность создать свой маленький бизнес. Например, он может продавать самодельные украшения или выпекать печенье и продавать его соседям. Таким образом, он научится работать с деньгами и разбираться в основах предпринимательства.

4. Работа со сбережениями. Показывайте ребенку примеры того, как можно экономить деньги. Например, можно открыть ему счет в банке и научить его складывать некоторую часть своих ежемесячных доходов на этот счет.

Важно не только проводить такие уроки финансовой грамотности для младших школьников, но и поощрять детей к использованию полученных знаний на практике. Помогайте им создавать цели и достигать их при помощи правильного распределения ресурсов. Это не только поможет им стать финансово грамотными, но также обучит ребенка целеустремленности и ответственности за свой успех в жизни.

Обучение финансовой грамотности младших школьников является важной задачей современного образования. Для того чтобы дети понимали, как управлять своими финансами и принимать правильные решения, необходимо использовать разнообразные инструменты и методы.

Один из эффективных способов обучения – игры и симуляции. Например, можно провести «биржевой день» в классе, где дети будут имитировать покупку и продажу акций различных компаний. Или организовать бюджетный проект, при котором каждый ребенок будет получать определенный бюджет на неделю и должен будет распределять его на покупку еды, одежды и других необходимых вещей.

Другой метод – привлечение экспертов. Можно пригласить представителей банков или финансовых компаний для проведения лекций по теме «Как управлять своими деньгами». Это поможет детям узнать о возможностях сбережения и инвестирования своих денег.

Также важно использование интерактивных онлайн-ресурсов. Существует множество сайтов и приложений, которые помогают детям понять финансовые термины и научиться управлять своими сбережениями. Например,

приложение «Деньги» от Сбербанка предоставляет возможность вести учет своих расходов и доходов.

Не менее важен индивидуальный подход к каждому ребенку. Учителя должны знать особенности характера и интересы каждого ученика для того, чтобы выбрать метод обучения, который будет наиболее эффективным.

В целом, для обучения финансовой грамотности младших школьников необходимо использование разнообразных инструментов и методов. Игры и симуляции, привлечение экспертов, интерактивные онлайн-ресурсы и индивидуальный подход – все это поможет детям лучше понять мир финансов и научиться управлять своими деньгами.

Финансовая грамотность является необходимым навыком для успешной жизни в современном мире. Однако она должна быть освоена не только взрослыми, но и детьми. Младшие школьники также нуждаются в обучении финансовой грамотности, чтобы уметь разбираться в деньгах и понимать связь между доходами и расходами.

Родители играют ключевую роль в развитии финансовой грамотности у младших школьников. Они должны помочь своим детям понять, что деньги имеют стоимость и необходимость экономии. Родители могут начать с простых заданий, таких как давать небольшую недельную зарплату за выполнение определенных задач в домашнем хозяйстве. Это поможет детям научиться ценить труд и понимать, что заработанные деньги можно потратить только на то, что по-настоящему нужно.

Школы также имеют большое значение в обучении финансовой грамотности у младших

школьников. Они должны предоставлять программы изучения финансовой грамотности, которые будут включать как теоретические, так и практические задания. Школьные программы могут включать в себя изучение основ финансового планирования, бюджетирования, управления долгами и инвестирования.

Кроме того, школы могут проводить конкурсы или проекты по разработке бизнес-идей или созданию собственного малого бизнеса. Это поможет детям научиться работать в команде, принимать решения и использовать свои знания для достижения целей.

Важно помнить, что обучение финансовой грамотности должно быть доступным и интересным для детей. Учителя и родители должны использовать игры и другие методы обучения для вызова интереса у детей к этой теме.

В заключении можно сказать, что родители и школы имеют большую ответственность за развитие финансовой грамотности у младших школьников. Они должны работать вместе для создания оптимальных условий для обучения детей навыкам управления своими финансами. Каждый шаг на этом пути будет способствовать лучшему будущему для наших детей.

Литература

1. Финансовая математика: учебное пособие / Е.В. Ширшов [и др.]. – Москва: КНОРУС, 2007. – С. 144.
2. Аликина О.В. Введение экономических знаний в обучении младших школьников Фестиваль идей «Открытый урок» – <http://festival.1september.ru/>

IGNATIEVA Anastasia Viktorovna

student, Stavropol State Pedagogical Institute, Russia, Stavropol

*Scientific Advisor – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Mikhailichenko Nikolay Anatolyevich*

TEACHING FINANCIAL LITERACY TO PRIMARY SCHOOL CHILDREN

Abstract. The article reveals the importance of financial literacy in the life of a junior schoolboy, ways and methods of teaching children financial knowledge. In addition, the definition of "financial literacy" is disclosed in more detail. Games are presented, as well as practices for the purpose of interacting with own capital.

Keywords: financial literacy, savings, investing, financial planning, credit, money, financial skills.

КАЛМАНБЕТОВА Айэлина Калманбетовна
магистрант кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита,
Кыргызский национальный университет имени Жусупа Баласагына,
Кыргызская Республика, г. Бишкек

АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ ОБРАЗОВАНИЯ АКТИВОВ ОСОО «АРАКЕТ»

Аннотация. Данная статья освещает важность управления финансами для успешного функционирования предприятия. Автор обращает внимание на значимость оптимального соотношения собственного и заемного капитала, анализируя изменения в составе и динамике источников образования активов.

Ключевые слова: управление финансами, собственный капитал, заемный капитал, финансовая зависимость, активы.

Руководство любого предприятия должно четко определить, какие ресурсы будут использоваться для осуществления его деятельности, и в какие области будет инвестирован его капитал. Управление финансами является ключевым аспектом, который влияет как на

начальный этап, так и на конечные результаты деятельности предприятия. Финансовое положение и устойчивость предприятия во многом зависят от оптимального соотношения собственного и заемного капитала.

Таблица 1

Анализ состава и динамики источников образования активов, сом

Наименование показателей	Прошлый период	Отчетный период	Отклонение (+, -)	Отклонение, %
1. Пассивы всего (валюта баланса), сом.	36672759	52071294	15398535	141,989
2. Собственный капитал, сом.	26988881	29026030	2037149	107,6
3. Заемный капитал, сом.	9 683 878	23 045 263	13361385	237,9

Из таблицы 1 видно, что за анализируемый период наблюдалось общее увеличение капитала на 15398535 сом. Такое увеличение пассивов произошло за счет увеличения как собственного капитала на 13361385 сом, так и за счет увеличения заемного капитала на

13361385 сом. Как мы видим темп роста заемного капитала намного выше темпа роста собственного капитала, а именно на 130,4%.

А теперь рассмотрим структурные изменения пассивов предприятия

Таблица 2

Анализ структуры источников образования активов

Наименование показателей	Прошлый период (сом)	Отчетный период (сом)	Прошлый период, %	Отчетный период, %	Отклонение, %
1. Пассивы всего (валюта баланса)	36672759	52071294	100	100	х
2. Собственный капитал	26988881	29026030	74	56	-18
3. Заемный капитал	9 683 878	23 045 263	26	44	18

Таблица 2 демонстрирует, что доля собственного капитала в валюте баланса составляет на начало года 74%. Но независимо от того, что в течение года собственный капитал увеличился на 7,6%, его удельный вес в валюте баланса уменьшился на 18 % и в конце года составил 56%. На столько же (18%) увеличился

удельный вес заемного капитала, составляющий 26% и 44 % соответственно по периодам, увеличившись в абсолютном выражении на 13361385 сом.

Это свидетельствует о том, что финансовая зависимость нашей фирмы от внешних инвесторов повысилась и, соответственно,

понижилась его финансовая устойчивость.

Далее более конкретизируем и рассмотрим изменения в собственном капитале. Для этого также составим таблицу, раскрывающую состав и динамику элементов собственного капитала фирмы.

Данные, приведенные в таблице 3,

показывают изменения в структуре собственного капитала: сумма уставного капитала осталась неизменной, сумма авансированного капитала также осталась на том же уровне, нераспределенная прибыль увеличилась на 07,7 %, что свидетельствует о расширенном воспроизводстве.

Таблица 3

Анализ динамики и структуры собственного капитала

Элементы собственного капитала	Сумма, тыс. сом.		Структура капитала, %		
					Изменение (+, -)
Уставный капитал	1000	1000	0,004	0,003	-0,001
Капитал, авансированный собственниками	477318	477317	1,768	1,645	-0,123
Нераспределенная прибыль	26510564	28547713	98,228	98,352	0,124
Итого:	26988881	29026030	100,0	100,0	-

Анализ динамики и структуры собственного капитала необходим для оценки рационального формирования источников финансирования деятельности предприятия и его рыночной устойчивости. Этот момент очень важен, во-первых, для внешних потребителей информации при изучении степени финансового риска и, во-вторых, для самого предприятия при определении перспективного варианта формирования источников финансирования и выработки обоснованных управленческих решений по их использованию.

Литература

1. Шевченко Т.Н. Комплексный экономический анализ. Учебное пособие. КРСУ. 2014.
2. Ковалев. В.В., Волкова О.Н. Анализ хозяйственной деятельности. Учебник. М.: ПРОСПЕКТ, 2008. 422 с.
3. Анализ имущественного потенциала предприятия по данным бухгалтерского баланса // Известия Иссык-Кульского форума бухгалтеров и аудиторов стран Центральной Азии, Бишкек, 2020. №4-31. – С. 158-163.

KALMANBETOVA Ayelina Kalmanbetovna

Master's student of the Department of Accounting, Analysis and Audit,
Zhusup Balasagyn Kyrgyz National University, Kyrgyz Republic, Bishkek

ANALYSIS OF THE SOURCES OF FORMATION OF ASSETS OF LLC "ARAKET"

Abstract. This article highlights the importance of financial management for the successful functioning of the enterprise. The author draws attention to the importance of the optimal ratio of equity and debt capital, analyzing changes in the composition and dynamics of the sources of asset formation.

Keywords: financial management, equity, debt capital, financial dependence, assets.

МАЛАХОВ Роман Владимирович

студент кафедры экономической безопасности,
Санкт-Петербургский архитектурно-строительный университет,
Россия, г. Санкт-Петербург

ПРОВЕРКА КОНТРАГЕНТА НА БЛАГОНАДЕЖНОСТЬ КАК ОДИН ИЗ МЕТОДОВ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. В статье рассматриваются современные проблемы, связанные с взаимодействием с контрагентами на предприятии.

Ключевые слова: контрагент, аналитика, рынок, экономическая безопасность, предприятие, инфляция.

Экономическая безопасность предприятия – это система мероприятий, направленная на защиту предприятия от внутренних и внешних угроз.

Безопасность возможно обеспечить осуществлением надежной финансовой и управленческой стратегией, а именно: платежеспособность предприятия, ликвидность, конкурентоспособность, рентабельность и т.д. Важные аспекты для сохранения и поддержания финансовой стабильности и безопасности:

1. Установление пороговых значений по каждому отдельному показателю;
2. Выделение компонентов, из которых состоит финансовая безопасность предприятия;
3. Проведение процедур, которые будут предупреждать возникновение финансовых проблем предприятия, как внешних, так и внутренних.

Существуют два направления рисков:

1. Внутренние: неквалифицированное управление предприятием, человеческий фактор, которые ведут к стратегическим ошибкам.

Под неквалифицированным управлением (менеджментом) стоит понимать неправильное распределение ресурсов, целей, задач компании, а также необоснованное выделение средств и ресурсов на рискованные проекты.

Примером неквалифицированного управления компанией служит недостаточное внимание к потенциальным рискам и не структурированность персонала.

Зачастую проблема неквалифицированного управления может заключаться и в самом заказчике, так как заказчик обязан постоянно

контактировать с компанией, выполняющей работу, дабы избежать ненужных эксцессов. Выводом из этого может служить то, что проблема неквалифицированного управления, может так же заключаться в плохой коммуникации между исполнителем и заказчиком.

2. Слабая аналитика и проработка рынка.

Слабая аналитика и проработка рынка является одной из самых болезненных проблем несостоятельных компаний, она связана с пунктами №3 (неграмотная ценовая политика, которая в свою очередь ведет к снижению ликвидности), и с пунктом №5 (нерациональная кадровая политика). Если была проведена слабая аналитика и рынок был не проработан, то очевидно это приведет к неграмотной ценовой политике, за которой в итоге последует снижение ликвидности компании(предприятия). Неграмотную аналитику могут провести плохие кадры, которые либо плохо или вовсе не знакомы со сферой работы предприятия, либо просто не умеют этого делать, что отсылает нас к пункту №1(Неквалифицированное управление предприятием, которое ведет к стратегическим ошибкам), так как это задача руководства предприятия – поиск грамотных и квалифицированных специалистов.

3. Неграмотная ценовая политика, которая в свою очередь ведет к снижению рентабельности.

Ценовая политика (ЦП) – это совокупность принципов установления определенной стоимости на товары и услуги. Это маркетинговый инструмент, который влияет на успех продаж и позиционирование компании.

Главной целью любой ценовой политики

является получение стабильной прибыли и обеспечение конкурентоспособности. В свою очередь, неграмотная ценовая политика ведет к ухудшению этих двух главных задач.

Главными целями ценовой политики можно определить такие задачи как:

1. Долгосрочное увеличение прибыли.

Формирование имиджа компании, которая на протяжении времени доказала качество своего товара перед покупателями из-за чего, компания может позволить себе повышать цену, что так же позволяет максимизировать прибыль. Примером служит

2. Краткосрочное увеличение прибыли.

Такой метод ценовой политики может быть использован в момент перехода экономики, такая политика не ведет к долгосрочному увеличению продаж, а скорее является формирование максимальной возможной прибыли в кратчайший срок для более безопасной финансовой составляющей предприятия.

3. Продолжение деятельности организации.

Компания всегда работе в ситуации, в которой присутствует множество рисков, например: 1. Высокая конкуренция. 2. Лишние мощности. 3. Резкое увеличение спроса. И примером грамотной ценовой политики может быть, снижение стоимости, но с тем же результат по продажам и прибыли.

Если предприятие не выполняет вышеописанные действия, то его ценовая политика, скорее всего, провалится.

Таким образом, примером неграмотной ценовой политики будет игнорирование этих стратегий, а также игнорирование этих факторов:

- Сбалансированность цен;
- Гибкость ценовой политики;
- Влияние цен на показатели рентабельности;
- Соответствие ценовой политики финансовой стратегии предприятия.

Из этого, мы можем сделать вывод о том, что неграмотная ценовая политика ведет к проблемам рентабельности предприятия, а также к ухудшению ликвидности.

4. Слабое техническое оснащение предприятия, которое уступает своим конкурентам.

Техническая оснащенность предприятия – это комплекс нормативно-технических мероприятий, регламентирующих конструкторскую, технологическую подготовку производства и систему постановки продукции на

производстве

Примером слабого технического оснащения является невыполнение данных мероприятий, перебои в поставках сырья, а также устаревшее оборудование.

5. Плохая кадровая политика.

Плохая кадровая политика вытекает из пункта №1 (Неквалифицированное управление предприятием, которое ведет к стратегическим ошибкам) Для отбора кадров управленческого состава предприятия нужно вводить системы тестирования в области работы компании, дабы избежать плохих кадровых приобретений, по теории менеджмента, человек может:

- Не уметь.
- Не понимать.
- Не может.
- Не хочет.

Из этих четырех пунктов мы видим, что плохая кадровая политика так же может заключаться в плохой мотивации сотрудников. Они могут просто не хотеть выполнять свои задачи, из-за чего их придется увольнять, а это в свою очередь приведет к текучке кадров, что в свою очередь приведет к плохой репутации предприятия. Чтобы этого избежать предприятию стоит работать с каждым отдельно выявляя сильные стороны каждого сотрудника, а также стараться предоставлять им задачи, которые будут интересны сотруднику. Все эти процедуры помогут предприятию избежать плохой кадровой политики, что в будущем окупиться рождением хорошей и сильной командой сотрудников, которые смогут работать без внутренних вмешательств четко выполняя свои задачи.

6. Ошибки в организации финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Ошибки могут делаться для занижения налогооблагаемой базы, в основном ошибки в финансовой отчетности неслучайны и делаются лишь для занижения реальных показателей. Только вопрос лишь в том, что при таких действиях есть два варианта развития событий.

- Проверка налоговыми службами и при выявлении преднамеренности действий с финансовой отчетностью наказание вплоть до уголовного.
- Банкротство.

Таким образом мы можем видеть, что все внутренние угрозы связаны между собой. И если предприятие имеет одну проблему, то вскоре может занять и другую, проблемы

мало того, что взаимосвязаны так еще и могут следовать друг за другом, что в конце концов приведет к банкротству предприятия.

К внешним видам угроз можно отнести:

1. Общеэкономическая ситуация в стране, а также в регионе.

В данном абзаце стоит рассмотреть несколько этапов в истории РФ. Начиная с 2014 года, который является началом кризиса и заканчивая 2023, что будет являться прогнозом. Вначале хотелось бы рассказать про ситуацию в регионах. Из-за огромных размеров нашей страны есть огромное количество отсталых регионов (как промышленно-экономически, так и инфраструктурно).

Коэффициент автономии 0,5 и выше означает, что организация может привлекать заемные средства. Если доля заемного капитала

высока и если несколько кредиторов одновременно потребуют вернуть свои долги, то предприятие может обанкротиться [4, с. 146].

В таких регионах существуют градообразующие предприятия (в основном сырьевые), благодаря которым возможно существование города. Но во многих регионах такого нет, и ни о каком экономическом развитии, а тем более росте речи быть не может. Если рассматривать общеэкономическую ситуацию в стране, то мы увидим.

2. Правительственные кризисы.

Последний правительственный кризис был в 1993 году и он, кажется, совсем не относится к нынешней экономической ситуации, поэтому рассматривать его смысла нет.

3. Уровень инфляции.



Рис. Уровень инфляции

4. Нестабильность валютной политики государства.

Который обязывает предприятия проходить ежегодную процедуру аудита. Все это можно отнести к финансовой безопасности предприятия [2 п.3].

Литература

1. Федеральный закон «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» от 18.07.2011 № 223-ФЗ (последняя редакция).

2. Федеральный закон «Об аудиторской деятельности» от 30.12.2008 № 307-ФЗ (последняя редакция).

3. Белякова Е.И., Моденов А.К. Вопросы управления дебиторской задолженностью: правовые аспекты // Петербургский экономический журнал. 2017. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/voprosy-upravleniya-debitorskoy-zadolzhennostyu-pravovye-aspekty> (дата обращения: 23.02.2023)

4. Усков В.В. Комплаенс-контроль в условиях санкций и пандемии как метод обеспечения экономической безопасности // Интерактивная наука. 2022. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/komplaens-kontrol-v-usloviyah-sanktsiy-i-pandemii-kak-metod-obespecheniya-ekonomicheskoy-bezopasnosti> (дата обращения 23.05.2023)

MALAKHOV Roman Vladimirovich

student of the Department of Economic Security,
St. Petersburg University of Architecture and Civil Engineering, Russia, St. Petersburg

CHECKING THE RELIABILITY OF THE COUNTERPARTY AS ONE OF THE METHODS OF ECONOMIC SECURITY OF THE ENTERPRISE

Abstract. *The article deals with modern problems associated with the interaction with counterparties in the enterprise.*

Keywords: *counterparty, analytics, market, economic security, enterprise, inflation.*

Пань Шо

магистрант 2 года обучения,
Санкт-Петербургский государственный экономический университет,
Россия, г. Санкт-Петербург

ПРИНЦИПЫ И МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ СОВМЕСТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация. В данной статье проводится систематизация принципов и методов исследования системы мотивации при управлении персоналом совместных предприятий. Методы исследования – агрегация и фокусировка по исследованиям различных авторов. По итогу формирования исследования создается таблица с конкретизацией ценностей и факторов исследования.

Ключевые слова: совместные предприятия, управление персоналом, система мотивации и ценностей, определение потребностей персонала, международный бизнес.

По мере того как увеличивается доля сотрудников, занятых в различных аспектах человеческой деятельности, возрастает интерес к развитию личности как управленческого кадра высшего звена и состоит в улучшенном способе работы в команде, обеспечивая таким образом отдельных людей. В настоящее время многие исследования концепций управленческих

кадров и личности лидера направлены на формирование понимания терминальных и инструментальных факторов развития личности в обществе и объясняют через свою интерпретацию факторов управленческих кадров и лидеров, которые направлены на объяснение причин лидерства и его явлений, а также невозможности стать лидером.

Таблица 1

Обзор основных методик изучения качеств личности с целью выявления качеств управленца для международной команды [1, 2, 3, 4, 5]

Методика, автор(ы)	Техника выявления ценностей	Изучаемые параметры
Гегер А.Э., Гегер С.А. Изучение ценностных ориентаций: специфика разных подходов (эл. компендиум)	Выявляются 18 терминальных и 18 инструментальных ценностей. Терминальные – цели. Инструментальные средства. Оценивается большое число глобальных социальных сущностей.	Терминальные ценности – здоровье, друзья, семья. Инструментальные ценности – трудолюбие, честность, чуткость. То есть изучается личное и внешнее окружение с перспективной ориентацией в обществе
Капцов А. В. Диагностика личностных ценностей и структуры аксиологической сферы (эл. компендиум)	Ценности цели – здоровье, любовь, уверенность в себе, верные друзья, интересная работа, материальное обеспечение, свобода, семейная жизнь, развитие, жизненная мудрость, познание, счастье других, творчество, развлечение, красота природы, и искусство. Ценности средства – образованность, ответственность, независимость, воспитанность, несносность, воля, самоконтроль, смелость в отстаивании мнения, исполнительность, аккуратность, терпимость, эффективность в делах, рационализм, апатия, жизнерадостность, чуткость, непримиримость, высокие запросы	Основные ценностные параметры, которые изучаются: общение с друзьями, уверенность в себе, интересная работа и безопасность личности, возможности творчества, самопознания, достоинства и признания, благополучия, социальной справедливости, любовь к риску, еда, личная свобода, секс, семья, здоровье

Методика, автор(ы)	Техника выявления ценностей	Изучаемые параметры
Францева Т.Н. Опросник для диагностики мотивов профессиональной деятельности специалистов (эл. компендиум)	Определяется техника управления мотивацией и формирования личностной ориентации. При этом используются факторы физических условий, структуры, взаимоотношения, достижений, власти, интересной работы, жизнеобеспечения.	Изучается восприятия условий труда, активности на рабочем месте, интересного задания на работе, комбинации обеспеченности, общей активности, социального статуса, житейской направленности. Поэтому комбинация исследования позволяет понять то, каким образом полезен сотрудник для компании с точки зрения уровня мотивированности.
Яницкий М. С., Серый А. В. Основные методологические подходы к изучению ценностно-смысловой сферы личности (эл. компендиум)	Человеческое восприятие определяется на базе диагностики ведущей, ценностной ориентации личности; проектные методы определяют возможности непосредственной ориентации смысловой системы моральных ценностей.	Комплексный сравнительный подход многих методологических основ изучения личности в вопросах определения шкалы полезности и эффективности различных подходов к оценке структурной мотивации личности и его ценностных ориентаций.
Tuulik K., Õunaruu T., Kuimet K., Titov E. Rokeach's instrumental and terminal values as descriptors of modern organisation values (эл. компендиум)	Перекрестный анализ личностного восприятия ценностей личности за счет понимания матричной структуры потребностей в различные эффективные периоды принятия решений в различных обстановках. Это фокусируется на результате – принятии решения в конкретном моменте и времени.	Рассматриваются личностные характеристики, компетенции рабочего сотрудника, предпочтения рабочего, а также возможности их пересечения с точки зрения терминальных и инструментальных характеристик человеческой личности.

Формализация данных подходов представляет собой глубинный анализ личности как структуры на базе терминальных и инструментальных характеристик развития личности управленца. Это коррелирует с тем, каким

образом возможно понимать движение личности в факторе ее развития, особенно в момент рабочего кейса в группе или иной обстановке высокого стресса.

Таблица 2

Особенности методики анализа ценностных ориентаций личности при формировании международной команды и отборе персонала в группу управления [1, 2, 3, 4, 5]

Методика, автор(ы)	Сильные стороны	Слабые стороны	Область применения (что можно изучать?)
Гегер А.Э., Гегер С.А. Изучение ценностных ориентаций личности: специфика разных подходов (эл. компендиум)	Фокусировка на восприятии личностных и инструментальных вопросов, которые могут быть реализованы в конкретный момент опроса личности	Невозможность применения на практике. Потому что должно быть использовано третьим человеком, который будет сам заполнять данные над наблюдаемым	Здесь изучаются вопросы базовых ценностей, которые направлены на внутренние способности человека и то, как это отражается на его окружении. Степень открытости человека.
Капцов А. В. Диагностика	Фокусировка на большем числе ценностей	Ценности личности проявляются всегда	Персонифицированные ценности личности,

Методика, автор(ы)	Сильные стороны	Слабые стороны	Область применения (что можно изучать?)
личностных ценностей и структуры аксиологической сферы (эл. компендиум)	и ориентационных подходов к самоопределению личности как в обществе, так и на работе	спонтанно, их можно выделить в инструментарий, но невозможно определить в каждый определенный момент времени	которые интересуют ее на протяжении работы в обществе. Это позволяет понять, то что движет человека в процессе социализации.
Францева Т.Н. Опросник для диагностики мотивов профессиональной деятельности специалистов (эл. компендиум)	Профессиональные вопросы ориентации сотрудников за счет компетенций, трудовой деятельности позволяют определить возможности развития персонала	Не всегда эффективны методы, проще провести личную беседу с человеком, который ищет дополнительной мотивации и интересных заданий	Диагностика профессиональных мотивов сотрудника позволяет понимать то, что он хочет сделать в рамках своей трудовой деятельности и соотнести мотивацию и реализацию его потенциала.
Яницкий М. С., Серый А. В. Основные методологические подходы к изучению ценностно-смысловой сферы личности (эл. компендиум)	Комплексный набор подходов для изучения личностных характеристик	Исключительно теоретические модели, потому что невозможно объективно исследовать самого себя и заполнять свои предположения	Можно изучать комплексный набор направлений систематизации мотивации и ценностной структуры личности
Tuulik K., Ounapuu T., Kuimet K., Titov E. Rokeach's instrumental and terminal values as descriptors of modern organisation values (эл. компендиум)	Формирование четырехмерной системы изучения личности человека за счет его привычной обстановки вокруг человека. При этом используются традиционные принципы анализа за счет терминальных и инструментальных вопросов в расширенном виде	Основной недостаток данного момента – трудная система построения личностной объективности в процессе изучения мотивации и принципов пересечения компетенций для предсказуемости личности в рамках ее социализации в конкретном обществе	Определяются различные личностные характеристики, которые позволяют продвигаться в части моральных компетенции, профессиональных компетенций, фокусе на реальную жизнь и личностные характеристики. Комбинация данной вариации позволяет определять смысловые характеристики поступков личности в расширенном виде.

Таким образом, с точки зрения основных параметров концепции анализа управленческих кадров и теории личности лидера в вопросе рабочей мотивации и рассмотрения различных вопросов неравномерны. В части оценки терминальных и инструментальных факторов личностных характеристик необходимо сфокусироваться на конечном результате:

Человек, который имеет определенные требования в части разработки мотивационного ядра (концепции личности в рамках современной рабочей обстановки), должен определять перспективы собственного положения на

рабочем месте на базе граней его реального восприятия.

Основные потребности личности с точки зрения ее развития на рабочем месте формируются на базе следующих моментов [3]:

1. Необходимость совершенствования навыков и развития личности.
2. Потребность в самостоятельности, независимости и совершенствовании личности.
3. Потребность постановки более серьезных целей и задач для получения опыта и мотивации.
4. Потребность в хорошей обстановке и окружении для комфорта личности и

психологического спокойствия. Здесь играет роль одна из важных кросс-коммуникационных и кросс-культурных концепций личностного развития – толерантность и спокойствие.

5. Потребность личности в социальных контактах – эмоциональная разрядка от стресса на работе требует более простых и тесных контактов на работе, чтобы формировалось доверие между подчиненными.

Фактически на основании данных направлений развития сотрудников и возможностей определения компетенций и целей личности можно сказать, что основное мотивационное ядро состоит в том, чтобы адаптироваться в коллективе для дальнейшей коллективной работы. Это говорит об экстравертном фокусе личности, что позволяет ей расширять круг своего общения. При этом личность может согласиться с потерей зарплаты, но важнее быть более устойчивыми в обществе для сохранения стабильности и минимизации личностных рисков [5].

Поэтому на данный момент риски человека в процессе трудоустройства и кросс-культурных коммуникаций в обществе можно объяснить тем, что риски неприятия общества тяготят сильнее, чем возможности работать исключительно для своей пользы и полезности интровертности. А следовательно, данные вопросы перекликаются с концепциями личности человека, чтобы в дальнейшем отражаться на вопросах основных личностных характеристик [5].

Основная функция эффективного корпоративного управления – создание системы мотивации и добросовестности сотрудников организации, которая даст возможность

согласовать интересы и потребности сотрудников с организацией.

Естественно, каждая организация использует ту или иную форму мотивации и лояльности сотрудников. Однако в большинстве случаев их следует использовать коллективно и индивидуально для каждой группы сотрудников.

Следовательно, необходимо изучить мотивацию и добросовестность сотрудников, чтобы убедиться, что влияние действительно работает как фактор, определяющий эффективное функционирование компании [3, с. 192].

Первоначально следует подчеркнуть, что влияние и лояльность – это процесс, с помощью которого глава организации или директор по персоналу вдохновляет других людей служить для достижения целей организации, тем самым удовлетворяя потребности организации.

Важно отметить, что мотивация и лояльность сотрудников к процессу ведения бизнеса с индивидом способствует следующему:

- способствует достижению и достижению целей компании;
- удовлетворяет потребности сотрудника;
- служит частью участия в установлении хороших человеческих отношений в группе.

Менеджеру необходимо учитывать различные типы мотивации и добросовестности сотрудников и выбирать наиболее подходящий для вас или сотрудника, чтобы обеспечить эффективную работу бизнеса.

Следует отметить, что каждая классификация основывается различными мотивационными теориями (рис.).

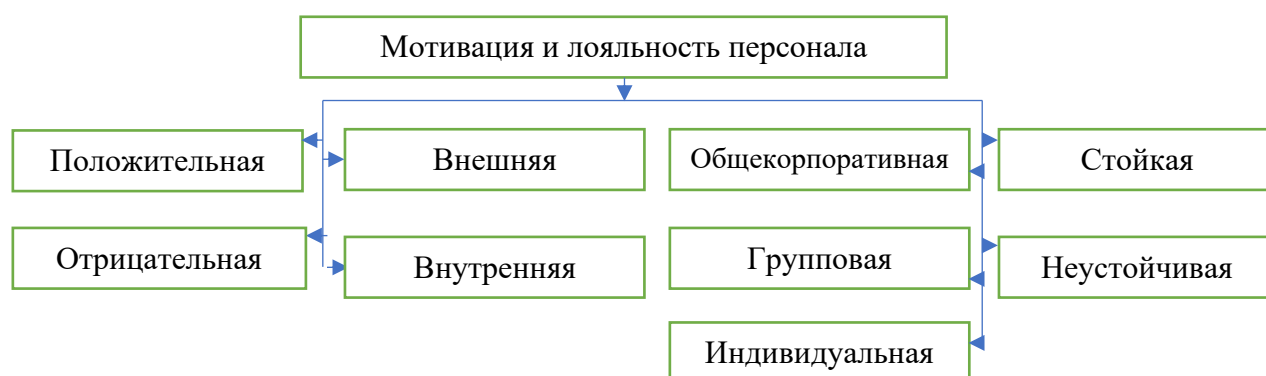


Рис. Система методов на предприятии [4, с. 56]

Проанализировав иллюстрацию, можно увидеть разделение мотивации и лояльности сотрудников на положительные и отрицательные: мотивация и добросовестность

сотрудников, основанные на положительных влияниях, называются положительными. Поэтому он будет стараться избегать действий, ведущих к неприятным последствиям [2, с.

109]. Как уже было сказано, эффект положительных действий намного эффективнее отрицательных (отрицательное подкрепление).

Однако могут возникнуть ситуации, которые часто возникают на рабочем месте, когда невозможно исключить возможность принятия негативных шагов. Важно отметить, что эффекты, применяемые отдельно и ниже, дают гораздо больший эффект, чем эффект, применяемый в присутствии всех сотрудников [1, с. 624].

Также мотивация и лояльность сотрудников делятся внутри и снаружи. Иностранное влияние – это процесс достижения целей, например, зарабатывания денег, признания, сохранения желаемого статус-кво. Внешнее влияние оказывает прямое влияние на поведение, но его эффективность ограничена моментом, когда оно считается влиятельным или угнетающим.

Под внутренними факторами мотивации и добросовестности сотрудников считается, что сотрудник самостоятельно оценивает свои результаты и свое внимание к выполняемым задачам. Лучше всего, если управленческий тест будет строить самооценку сотрудником своих результатов. В этом случае есть возможность внешнего аудита руководства и внутреннего аудита сотрудника. Но когда руководитель не признает успехов своего сотрудника, это может привести к увеличению неудовлетворенности сотрудника из-за несоответствия между его доверием и оценкой результатов его работы руководством [4, с. 207].

Влияние и честность сотрудников также могут быть: бизнеса в целом, группового и индивидуального. На сегодняшний день предприятия внедрили комплексную систему воздействия на бизнес, предназначенную для использования одних и тех же типов стимулов для разных рабочих групп [1, с. 34]. Использование этого метода не всегда целесообразно, ведь каждый сотрудник – это человек, которому необходим индивидуальный подход для удовлетворения своих потребностей, а значит – для достижения бизнес-целей.

Влияние команды и лояльность сотрудников направлены на объединение группы, достижение цели, основанной на принципах сотрудничества. Общие ценности, примеры сотрудничества и стремления передаются ядром системы. В эту группу входят рекомендации, которые помогают команде достичь

поставленной цели, решения проблем, совместного развития и подотчетности.

Для эффективного общения необходимы два условия. Первое. Отправитель информации ясно выражает коннотацию информации, чтобы получатель информации мог точно понять: во-вторых, отправитель информации придает значение ответу получателя информации и своевременно корректирует передачу информации на основе ответа. Избегайте ненужных недоразумений. Оба незаменимы. Эффективное общение в основном относится к общению между персоналом в организации, особенно к общению между менеджером и управляемым.

Ключ к установлению эффективной коммуникации лежит в эффективности информации, а эффективность информации определяет эффективность коммуникации. Эффективность информации в основном зависит от следующих аспектов:

1. Степень прозрачности информации. Когда часть информации следует рассматривать как общедоступную, это не должно приводить к асимметрии информации. Информация должна быть общедоступной. Общедоступная информация означает не простую передачу информации, а обеспечение того, чтобы получатель информации мог понять смысл информации. Если двусмысленный и двусмысленный язык используется для передачи нечеткой и трудной для понимания информации. Для получателя информации это не имеет никакого смысла. С другой стороны, получатели информации также имеют право на получение информационного содержания, связанного с их собственными интересами. В противном случае это может заставить получателя информации усомниться в мотивах поведения отправителя информации.

2. Степень информационной обратной связи. Эффективное общение – это динамическое двустороннее поведение, и двустороннее общение должно получать достаточную обратную связь для отправителя информации. Только когда и субъект, и объект коммуникации полностью выразили свои взгляды по определенному вопросу, они действительно могут иметь значение эффективного общения.

Управленческое общение, концептуально говоря, представляет собой процесс передачи информации, мыслей и эмоций между отдельными людьми или группами для достижения поставленной цели и достижения общего

согласия. Коммуникация – это смесь естественных и социальных наук, а также эффективный инструмент для управления бизнесом. Коммуникация – это также навык, который представляет собой проявление человеком своих собственных знаний, выражения и поведенческих способностей. Будь то руководитель предприятия или рядовой служащий, это ключевой элемент конкурентоспособности предприятия. Хорошая коммуникация, несомненно, является предпосылкой для плавного выполнения всех задач предприятия. Важность эффективного общения в управлении бизнесом в основном проявляется в следующих аспектах:

1. Точное понимание решения компании, повышена эффективности работы и разрешение управленческих противоречий.

Принятие решений в компании требует внедрения эффективного процесса коммуникации. Процесс коммуникации – это процесс понимания и передачи решения. Точное, ясное и лаконичное выражение принятия решений является предпосылкой для эффективного общения, а правильное понимание процесса принятия решений – цель эффективного общения. При принятии решения лицо, принимающее решение, должно связаться с исполнителем для достижения консенсуса по решению, чтобы исполнитель мог точно и точно выполнить решение и избежать ошибок выполнения, вызванных неправильной интерпретацией решения.

Коммуникация между членами группы предприятия включает в себя взаимную материальную помощь, поддержку, эмоциональное общение и общение. Передача информации является мостом между общей целью предприятия и сотрудниками предприятия. Одна и та же информация будет иметь разные эффекты из-за разных получателей. Фильтрация, сохранение, незнание или искажение информации определяется субъективными факторами получателя и является результатом взаимодействия его окружения, местоположения, возраста и уровня образования. Из-за различий в восприятии информации необходимо эффективное общение, чтобы преодолеть эту разницу, чтобы сократить потери времени и денег, вызванные человеческими субъективными факторами. Точная передача информации, несомненно, повысит эффективность нашей работы, так что мы сможем отказаться от ненужной работы и достичь идеального результата работы наиболее кратким и прямым способом. Чтобы сделать процесс принятия решений более близким

к рыночным изменениям, внутренний информационный процесс предприятия также должен быть децентрализован, чтобы обмен информацией внутри организации снизился до самого низкого уровня ответственности, вплоть до высшего руководства, и циркулировал горизонтально в различные отделы и группы предприятия. В процессе информационного потока неизбежно возникнут различные противоречия и препятствия, разрешить эти противоречия и сделать работу сможет только эффективное общение между отделами и сотрудниками.

2. Средства перехода от проблемы внешнего вида к проблеме содержания.

Бизнес-менеджмент делает упор на практических результатах, и только если исходить из реальности проблемы и искать истину в фактах, проблема может быть решена. Информация, полученная в ходе общения, является наиболее своевременной, актуальной, практичной и наиболее полно отражает текущую рабочую ситуацию. Для всех видов проблем, которые возникают в управлении бизнесом предприятий, если вы просто имеете дело с поверхностным явлением вещей для решения проблемы, не понимаете ситуацию полностью и не обращаетесь к природе проблемы, это приведет к катастрофическим потерям для предприятия.

Развивайте активное и открытое общение между отдельными людьми, между отдельными людьми и группами, а также между группами и группами. Если вы посмотрите на проблему с разных сторон, вы сможете составить общий план и принять меры предосторожности в управлении. Когда многие проблемы еще не возникли, менеджеры видели, слышали и чувствовали с поверхности, и после исследований и анализа они убрали некоторые праздные факторы, которые не способствуют стабильности предприятия. Предприятие развивается, постоянно решая проблемы в работе, и решение проблем на предприятии осуществляется через эффективную коммуникацию на предприятии.

3. Поощряйте сотрудников формировать здоровую и позитивную корпоративную культуру.

Люди обладают природными и социальными качествами. В реальной общественной жизни они должны удовлетворять свои духовные потребности, удовлетворяя при этом свои физические потребности. Каждый хочет, чтобы

его уважали, признавали общество и осознавали свою самооценку. Отличный менеджер должен влиять или даже изменять отношение персонала к работе и жизни через эффективное общение. Преобразуйте тех сотрудников, которые считают работу обузой и нерешительными в своей работе, в очень преданных своей работе, инициативных в своей работе и демонстрирующих исключительную спонтанность и творческий подход. В эффективном общении бизнес-менеджеры должны разделять сотрудников на разные группы в соответствии с различными ситуациями, чтобы использовать разные методы общения. Например, он делится на молодых сотрудников и старых сотрудников по возрастным ступеням. Молодые сотрудники с относительно низкой квалификацией поощряются и признаются в общении, и при определенных обстоятельствах позволяют им самостоятельно выполнять важные задачи и часто общаться с ними на работе и в жизни. Признание и поощрение выполнения работы стимулируют их творческий потенциал и рабочий энтузиазм и вносят большой вклад в развитие предприятия. В отношении старших товарищей с высокой квалификацией бизнес-менеджеры должны уделять внимание уважению к ним, использовать преимущества их опыта, поддерживать с ними связь, общаться друг с другом и давать им соответствующую подготовку, чтобы мобилизовать их энтузиазм к работе.

Мотивация генерируется на основе потребностей. Когда потребности человека не удовлетворяются, это подтолкнет людей к поиску человека, который отвечает потребностям, тем самым создавая мотивацию для деятельности. Например, нормальное человеческое тело нуждается в стабильной внутренней среде, поддержании нормальной температуры тела, поддержании надлежащего баланса между водой и солью в клетках и т. д. Когда эти равновесия мутируют или ломаются, некоторые регулирующие механизмы в организме человека будут автоматически исправлены. Но такое поведение не является мотивацией. Только тогда, когда необходимо мотивировать людей двигаться и вести деятельность к определенной цели, оно должно стать человеческой мотивацией.

Мотивация к достижениям относится к мотивации человека стремиться к успеху при выполнении определенной задачи. Макклелан считает, что мотивация каждого по достижению отличается, и все находятся на

относительно стабильном уровне мотивации к достижениям. Аткинсон считает, что люди будут иметь две психологические тенденции при конкуренции: мотивация к достижениям и мотивация избегать неудачи.

Факторы, влияющие на мотивацию к достижениям, включают в себя:

1. Уровень мотивации достижений тесно связан с семейным образованием, полученным в детстве.
2. Слова и дела учителей влияют на силу мотивации учащихся к достижению.
3. Люди, которые часто участвуют в соревнованиях и соревнованиях, имеют более сильную мотивацию к достижению, чем обычные люди.
4. Академическая успеваемость студентов положительно связана с мотивацией к их успеваемости.
5. человек о сложности работы влияют на мотивацию достижения результатов.
6. Личность влияет на мотивацию достижений. Сила мотивации к достижениям групп связана с природной средой и социокультурными условиями.

Цель – это конкретный стандарт достижения или результат, к которому стремится человек, который является будущим состоянием, ожидаемым человеком. Мотивация должна иметь цель, которая направляет направление индивидуального поведения и обеспечивает мотивацию. Понимание целью людей меняется от внешних побуждений к внутренним потребностям, что, в свою очередь, становится движущей силой поведения и способствует поведению. Например, школа является стимулом для детей, которые хотят ходить в школу. Под руководством взрослых дети имеют знания о школе, которая, в свою очередь, имеет желание ходить в школу. Это желание является движущей силой поведения детей.

Мотивация имеет три функции: 1) функция возбуждения, стимулирование человека к определенному поведению; 2) указание на функцию, так что поведение человека указывает на определенную цель; 3) поддерживать и регулировать функции, чтобы поведение человека могло длиться определенный период времени, а также регулировать интенсивность и направление поведения.

1. Мотивация – это внутренний психологический процесс или внутренняя мотивация отдельных действий под руководством цели или объекта. Мотивация – это внутренний

психологический процесс, который не может наблюдаться напрямую, но может быть выведен из такого поведения, как выбор задачи, степень усилий, настойчивость активности и словесное выражение. Мотивация должна иметь цель, которая направляет направление индивидуального поведения и обеспечивает мотивацию. Мотивация требует действий, которые мотивируют людей к достижению своих целей.

2. Мотивация имеет функции активации, указания, обслуживания и настройки. Мотивация является основным аспектом индивидуальной энергии. Она имеет функцию инициирования поведения, которое может способствовать тому, чтобы люди производили определенные виды деятельности и заставляют людей переходили от статического к активному. В то же время он также может указывать на поведение определенного объекта или цели. Когда индивидуальная деятельность генерируется мотивационной мотивацией, может ли они сохраняться в деятельности, также регулируется и доминирует мотивация.

Итак, на практике доказано, что удерживать талантливых профессионалов только за счет увеличения вознаграждения не удастся. И не все работодатели готовы бороться за более высокую зарплату. Для многих это дешево и легко – помочь персоналу оплатить еду, оплатить

счет за мобильную связь и т. Д. Эти льготы помогают создать лучшую рабочую среду, чтобы сотрудник был доволен своей работой, а не только из-за заработной платы.

В целом, управление рынком и сообществом постоянно развивается и развивается, поэтому важно своевременно улучшать управление и добросовестность сотрудников, адаптируясь к конкретным ситуациям, возникающим в текущем и уникальном подходе. организация.

Литература

1. Гереп А.Э., Гереп С.А. Изучение ценностных ориентаций личности: специфика разных подходов (эл. компендиум).
2. Капцов А. В. Диагностика личностных ценностей и структуры аксиологической сферы (эл. компендиум).
3. Францева Т.Н. Опросник для диагностики мотивов профессиональной деятельности специалистов (эл. компендиум).
4. Яницкий М. С., Серый А. В. Основные методологические подходы к изучению ценностно-смысловой сферы личности (эл. компендиум).
5. Tuulik K., Õunapuu T., Kuimet K., Titov E. Rokeach's instrumental and terminal values as descriptors of modern organisation values (эл. компендиум).

Pan Shuo

undergraduate 2 year of study, Saint Petersburg State University of Economics,
Russia, Saint Petersburg

PRINCIPLES AND METHODS OF RESEARCH OF HR MANAGEMENT IN JOINT VENTURES

Abstract. This article systematizes the principles and methods of researching the motivation system in the personnel management of joint ventures. Research methods - aggregation and focusing on studies of various authors. Based on the results of the formation of the study, a table is created with the specification of the values and factors of the study.

Keywords: joint ventures, HR management, motivation and values system, identification of staff needs, international business.

САВЧЕНКО Анна Александровна

магистрант кафедры экономики и менеджмента,

Ростовский государственный университет путей сообщения, Россия, г. Ростов-на-Дону

КОМПЕТЕНТНОСТЫЙ ПОДХОД К СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ КОРПОРАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ

Аннотация. Рассматривается применение на практике корпоративного компетентностного подхода.

Ключевые слова: финансы, экономика, управление, бюджетирование, инновации, корпоративный учет, компетентностный подход.

Для принятия оптимальных решений в сфере корпоративного бюджетирования основополагающее значение имеет качественная учетно-отчетная информация, которая характеризует финансово-экономическое состояние предприятия и ускоряет внедрение новых технологий.

Новые технологии, искусственный интеллект, цифровизация предполагает формирование новых компетенций персонала в уже сложившиеся профессиональные профили, а также трансформацию существующих профессий.

Крупные предприятия, имеющие в подчинении структурные подразделения, являются трудно управляемыми в связи с тем, что состоят из многопрофильной структуры. В то же время все звенья корпоративных организаций, размещенные в регионах, предусматривают сотрудничество со всеми уровнями структуры в процессе бюджетирования.

Данная специфика становится фактором потребности достоверной информации для принятия рационального управленческого решения.

Малая заинтересованность руководства в развитии профессиональных навыков у сотрудников влечет за собой снижение компетентности и квалифицированности персонала, что приводит к неэффективности и безрезультативности деятельности предприятия.

Бюджетирование по компетентностной форме преодолевает вышеуказанное противоречие, создавая механизм согласования бизнес-целей с организационно – управленческой культурой и поведенческими

характеристиками людских ресурсов, а также дает возможность согласования целей компании с интересами сотрудников [2]. Данный подход можно рассматривать как метод обеспечения единства стратегии развития предприятия и его капитализированной стоимости, что, в свою очередь, способствует финансовой устойчивости и доходности, курсовому росту на рынке ценных бумаг.

Инновационным решением в сфере бюджетирования является внедрение центров компетенций в виде отдельного филиала компании, как активный трансфер по оказанию специфических высокопрофессиональных услуг. В них соединяются и коммуницируют различные факторы производственной деятельности предприятия, помогающие быстро адаптироваться под быстроменяющуюся внешнюю среду, а, следовательно, и принятию решений той или иной финансово-хозяйственной задачи. Центры сокращают время создания проектной документации и реализации масштабных комплексных проектов, а в среднесрочной перспективе служит инструментом получения экономического эффекта от сокращения расходов [4].

Так, например, в ОАО «РЖД» уже с 2010 года пользуются компетентностным подходом. Он представляет собой систему взаимосвязанных компетенций сотрудников четырех уровней должностей. Модель корпоративных компетенций ориентирована на развитие личностных и профессиональных качеств сотрудников, связывая их с целями и задачами корпорации. Модель компетенций ОАО «РЖД» продемонстрирована на рисунке.



Рис. Модель компетенций ОАО «РЖД» 5К+Л1 [5]

Механизм технологии компетентного подхода частично применяется в системе финансов. Данный метод пользуется успехом в централизованной бухгалтерской службе, которая осуществляет контроль состояния расчетов ОАО «РЖД» с бюджетами. В свою очередь, большим недостатком является то, что компетентный метод не приобрел распространенное применение в системе бюджетирования и бюджетного планирования.

Немаловажным моментом является то, что во многих холдингах бюджетирование включает в себя составления стратегических, среднесрочных и текущих бюджетов, как сочетание взаимосвязанного последовательного процесса [1].

Специфические особенности крупных предприятий, со своей многопрофильной структурой препятствуют выделению процесса бюджетирования на основе корпоративной концепции в отдельное подразделение, так как каждое структурное подразделение владеет собственными специфическими накопленными знаниями, возможностями и инструментами реализации. Из этого следует, что функций бюджетирования будет целесообразно оставить на местах.

С другой стороны, при формировании сводного бюджета используются унифицированная методика и показатели бюджетирования. С помощью компетентного подхода и единых параметров оценивания сотрудников становится возможным объединение отдельных операций единый процесс. Рассмотрим центры компетенций финансовой ответственности

(ЦФО) в разрезе осуществления функции бюджетирования корпораций.

В первую очередь, составление сводных бюджетов с корректирующими поправками по месяцам каждого структурного подразделения в краткосрочной перспективе, на основании переданной от центра ответственности информации о финансовых планах на год.

Благодаря тому, что информация о финансовых планах концентрируется в центрах финансовой ответственности, сотрудники центра компетенций смогут мониторить и контролировать данную информацию уже на стадии их составления. Оценка предоставленной информации производится путем сравнения идентичных показателей деятельности различных ЦФО, оперативное реагирование на отклонения в плановых показателях, а также по улучшению анализируемых финансовых планов. На данном этапе корпоративного бюджетирования производится контрольный мониторинг отклонений выполнения плановых показателей.

Таким образом, на данной стадии работы центра компетенций происходит формирование краткосрочных бюджетов в разрезе корпораций и видов деятельности ЦФО.

Следующая ступень работы центра компетенций по бюджетированию должна базироваться на контроле исполнения краткосрочных финансовых планов, выявлению и анализу отклонений и причин их возникновения.

Для формирования среднесрочного и стратегического бюджетного планирования центры компетенций должны взаимодействовать с

центрами других уровней планирования. Для этого необходимо собрать сформированные краткосрочные (годовые) бюджеты и отчеты по контрольно-аналитическим результатам. По итогу, на последнем уровне бюджетирования центра компетенций формируются среднесрочные и долгосрочные бюджеты в соответствии с миссией и стратегией развития, составленной руководством. Результаты проделанной работы предоставляют в департамент финансового планирования и бюджетирования.

Таким образом, регулирование, мониторинг и контроль все уровни бюджетирования по сводному бюджету всех уровней будут сосредотачивать в себе центры финансового планирования и бюджетирования.

Но как показывает практика, применение технологии компетентностного подхода в виде внедрения центров компетенций дает возможность в решении проблем, возникающих в процессе работы: взаимозаменяемость работников на всех этапах бюджетирования без негативных последствий; модернизация операций формирования бюджетов, а также контроль и аналитика данного процесса; снижение трудоемкости производственного процесса (за счет приведения к единой системе производственных процессов и повышение квалифицированности сотрудников); унификация используемых методических подходов как документальность финансовой информации; ресурсное распределение (перераспределение) и управление производительностью переменных и постоянных ресурсов, как труд и производственные мощности; возможность распределения производственных задания и контроля за производственно-экономическими изменениями; оптимизация издержек и самого процесса бюджетирования, а следовательно повышения эффективности управления корпорацией.

Сегодня применение такого инновационного инструмента управления предприятием

как компетентностный метод способно минимизировать проблемные зоны практики бюджетирования на уровне корпорации, обеспечить оптимизацию издержек процесса бюджетирования и повысить эффективность менеджмента.[3] Совершенствование управления корпоративного бюджетирования путем внедрения центров финансовой ответственности способствует достижению поставленных целей путем наиболее рационального использования ресурсов.

Литература

1. Бацокин А.О., Макекадырова А.С. Экономическая сущность компетентностного подхода в управлении персоналом на примере железнодорожной отрасли // РППЭ. 2019. №10 (108). С.164-170.
2. Зиновьева Ю.С., Гомелева Е.В. Повышение эффективности системы бюджетирования в крупных корпорациях с применением технологии компетентностного подхода (на примере корпораций холдинга "Российские железные дороги") // Вестник евразийской науки. 2018. №3. С. 22-33.
3. Монгуш О.Н., Хаваа А.А. Бюджетирование в системе управленческого учета организации: порядок разработки, внедрение, эффективность // экономика и бизнес: теория и практика. 2023. №3-1. С.98-100.
4. Шагинян С.Г., Савченко А.А. Инновационные подходы корпоративного бюджетирования в развитии инструментария финансово-экономического управления // Транспорт: наука, образование, производство сборник научных трудов. 2022. С. 232-235.
5. Модель компетенций ОАО «РЖД» 5K+I1 [Электронный ресурс]. <https://company.rzd.ru/ru>.

SAVCHENKO Anna Alexandrovna

Master's Student of the Department of Economics and Management,
Rostov State University of Railway Transport, Russia, Rostov-on-Don

COMPETENCE-BASED APPROACH TO IMPROVING CORPORATE BUDGETING

Abstract. *The application of the corporate competence approach in practice is considered.*

Keywords: *finance, economics, management, budgeting, innovation, corporate accounting, competence approach.*

СУРИКОВА Валерия Дмитриевна

студент кафедры безопасности,

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ,
Россия, г. Санкт-Петербург

ВЛИЯНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТА НА РОССИЙСКУЮ ЭКОНОМИКУ

Аннотация. В статье потребительское кредитование рассматривается в качестве одного из значимых факторов влияния на российскую экономику.

Ключевые слова: потребительский кредит, физическое лицо, банк, экономика.

Развитие экономики невозможно представить без кредитов. Это является одним из факторов, влияющих на стабильность государства. На сегодняшний момент оформить кредит стало в разы проще, поскольку совершенствуются технологии, развиваются приложения, с помощью которых можно получить обслуживание от банка дистанционно. Прежде всего – это удобно для тех, кто не может позволить себе надолго отлучиться от работы или много времени проводить в банке. Но так ли все на самом деле просто и положительно влияет на экономику России? Для того, чтобы в этом разобраться, для начала стоит отметить общее определение потребительского кредита.

Так, согласно ст.3 ФЗ от 21.12.2013 №353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)», потребительский кредит (заем) – денежные средства, предоставленные кредитором заемщику на основании кредитного договора, договора займа, в том числе с использованием электронных средств платежа, в целях, не связанных с осуществлением предпринимательской

деятельности (далее – договор потребительского кредита (займа), в том числе с лимитом кредитования [5, ст.3]. То есть, согласно данному определению, можно отметить, что кредит – это заем денежных средств физическому лицу кредитной организацией. Как правило, под кредитной организацией мы понимаем коммерческий банк.

Потребительское кредитование стало очень популярно в момент с 1990 годов. В то время ведущим банком был «Русский стандарт». Суммарные кредиты в то время составляли 70-80% в год [3, с. 18]. В данном исследовании будут рассмотрены года с 2019-2022. Как вы можете заметить, по динамике роста потребительского кредитования (рис. 1), зафиксирована положительная динамика, но по итогам 2020 и 2022 года наблюдается снижение. В случае с 2020 годом объясняется все очень просто. Пандемия COVID-19. В 2022 году это отток долговых обязательств, и начавшаяся специальная военная операция.

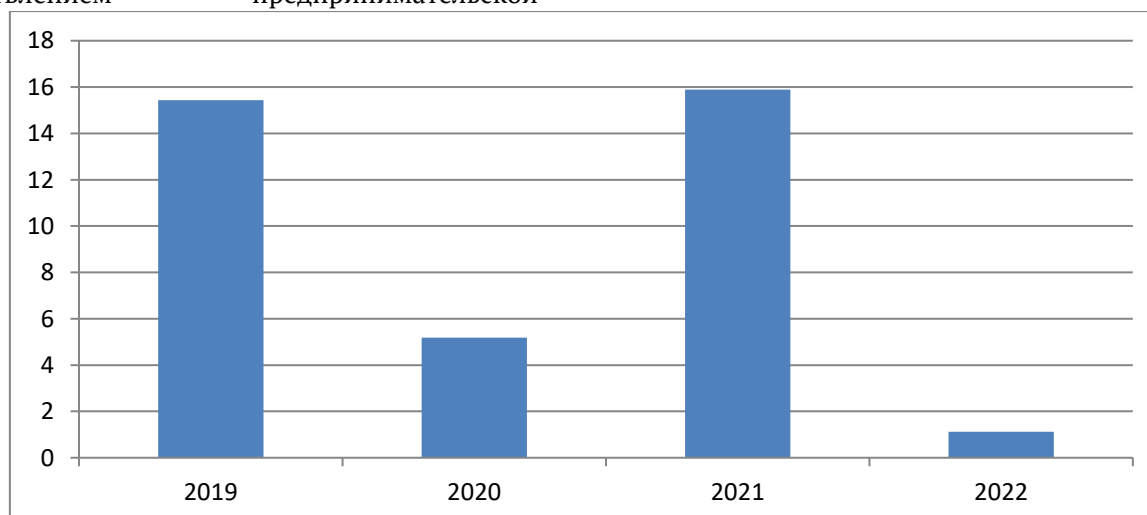


Рис. 1. Динамика роста потребительского кредита [2, п.1]

Также необходимо отметить банки, которые выдавали потребительские кредиты в это время, для наиболее точного подтверждения

рисунка 1. Рейтинг сформирован на основе 5 самых популярных банков и объема выдаваемой массы денег (табл.).

Таблица

Рейтинг банков по выдаваемым потребительским кредитам за 2019-2022г в трлн.руб.

Место	Банк	Объем 2019	Объем 2020	Объем 2021	Объем 2022
1.	ПАО «Сбербанк»	2,5	0,478	5,9	12
2.	Банк ВТБ (ПАО)	0,3785	0,000001	0,0000013	0,713
3.	АО АЛЬФА-БАНК	0,605	0,70	0,441	0,000987
4.	Банк ГПБ (АО)	150 млрд.руб	205 млрд.руб.	808,2 млрд.руб	403 млрд.руб
5.	АО Тинькофф Банк	1,5 трлн. Руб.	324,2 млрд.руб.	1,4 млрд.руб.	57 млрд.руб.

Таким образом, на основании данной таблицы мы можем подтвердить то, что объем кредитования в 2020 году и 2022 был в разы ниже, чем в предыдущие года. Примерно на 80-85% меньше. Также мы можем отметить, что кредиты в России востребованы и необходимы

для личных целей, в основном, для удовлетворения потребной, например, в покупке, отпуске или технике. Для более наглядного понимания необходимо также рассмотреть изменения ставки Банка РФ на потребительские кредиты (рис.2).

Ключевая ставка

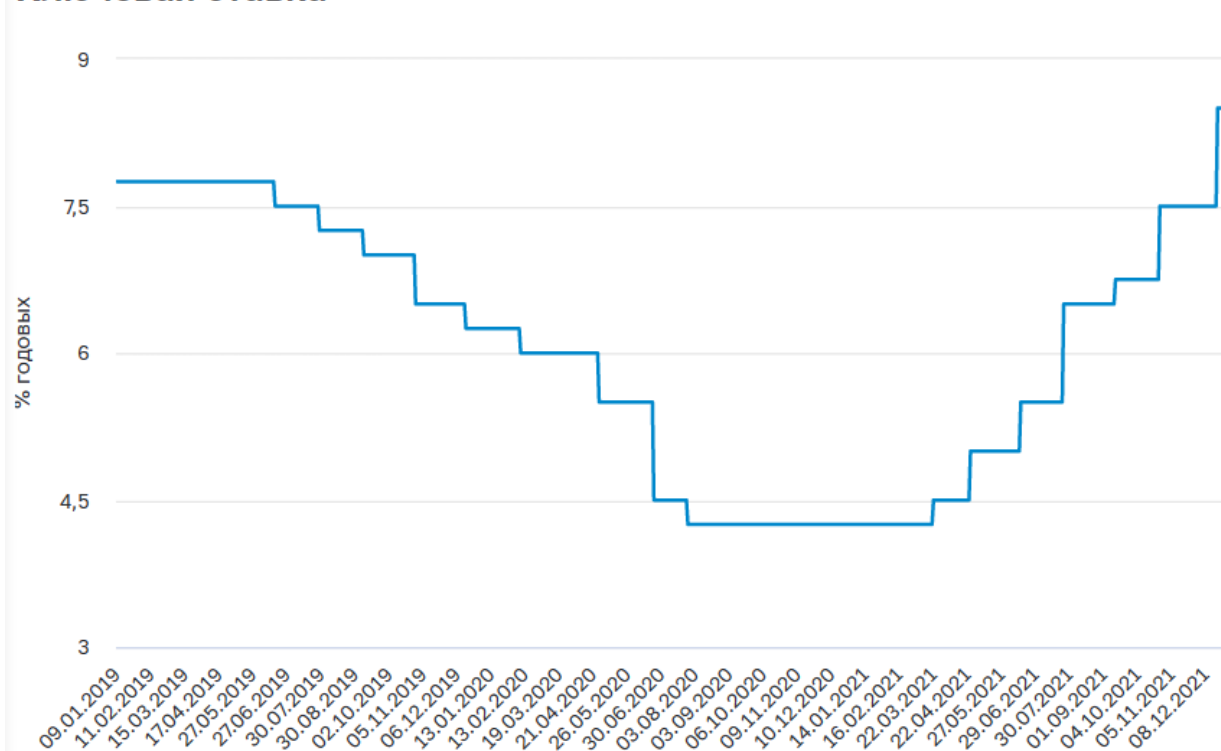


Рис. 2. Ключевая ставка Банка России с 2019-2022гг. [1, с.1]

Следовательно, на основании данного графика можно заметить, что наблюдается тенденция снижения ключевой ставки к 2020 году. В данном случае это сделано для того, что простимулировать экономику. Ведь чем больше кредитов берут люди, тем больше оборота денежной массы и оживления капитализации прибыли производства и его концентрации.

Также стоит отметить, что низкая процентная ставка по кредиту на образование тоже включена. В другое время, например, 2019 и 2022 год наблюдается повышение ключевой ставки, сделано это для того, чтобы компенсировать возросшие инфляционные риски, чтобы защитить сбережения граждан, если таковые имеются, от обесценения.

Помимо прочего структура будет эффективна, если будет своевременное возвращение кредита. Для этого банки устанавливают определенный срок, в течение которого его необходимо вернуть и сумму выплат в месяц. Так, например, в Альфа-Банке кредит выдается на срок от 5-7 лет, в зависимости от кредита [4, с.266].

В заключении хотелось бы отметить, что российский рынок перенасыщен потребительскими кредитами с предложениями от коммерческих банков. На структуру экономики в современном положении влияет ключевая ставка, объем выданных и выдаваемых кредитов, то есть спрос, возвращаемость кредитов. В данном случае, в зависимости от ситуации банк будет действовать соответствующе, предлагая потребителям новые технологии для того, чтобы удержать экономическую стабильность государства. Однако, как уже было отмечено, исходя из графиков, нестабильность в экономике может проявляться в условиях спада спроса на кредиты или же возникшая пандемия. В связи с этим коммерческие организации продумывают все более новые тенденции для вывода экономической активности на новый уровень, прорабатывая все возможные риски.

Литература

1. Банк России "Ключевая ставка" // Официальный интернет-портал правовой информации. - с изм. и допол. в ред. от 19.05.2023.
2. Банк России "Среднерыночные значения полной стоимости потребительского кредита (займа)" // Официальный интернет-портал правовой информации. - с изм. и допол. в ред. от 16.05.2023
3. Потребительский кредит и его социальная значимость в рыночной экономике // URL: https://kubsu.ru/sites/default/files/users/18942/portfolio/hachaturova_i._potrebitelskiy_kredit_i_ego_socialnaya_znachimost_v_rynochnoy_ekonomike.pdf?ysclid=lh7swm99r920392156 (дата обращения: 20.05.2023).
4. Трофимов Д.В. Потребительское кредитование в России и его экономические и социальные последствия // Инновации и инвестиции. 2022. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/potrebitelskoe-kreditovanie-v-rossii-i-ego-ekonomicheskie-i-sotsialnye-posledstviya> (дата обращения: 20.05.2023).
5. Федеральный закон от 21.12.2013 № 353-ФЗ (ред. от 27.12.2018) «О потребительском кредите (займе)».

SURIKOVA Valeria Dmitrievna

student of the Department of Security,

Russian Academy of National Economy and Public, Russia, St. Petersburg

THE IMPACT OF CONSUMER CREDIT ON THE RUSSIAN ECONOMY

Abstract. *The article considers consumer lending as one of the significant factors influencing the Russian economy.*

Keywords: *consumer credit, individual, bank, economy.*

ПЕДАГОГИКА

SAGIMBAYEVA Jannat Elemesovna

Candidate of pedagogical sciences, Associate Professor
The L.N. Gumilyov Eurasian National University, Kazakhstan, Astana

YERBOLGANOVA Zhadyra

2-year master's student of the Foreign Languages Theory and Practice Department,
The L.N. Gumilyov Eurasian National University, Kazakhstan, Nur-Sultan

USING MULTIMEDIA TECHNOLOGIES IN A FOREIGN LANGUAGE LESSON FOR UNIVERSITY STUDENTS

Abstract. At the current stage of educational development, Kazakhstan's universities of higher education must work to improve the quality of lessons, which is connected to the possibility of implementing a technological approach with the development of new state educational standards. Science-based modern teaching methods and information technologies are beneficial to learning. This article provides an analysis of the most effective online platforms for learning English by students of the L.N. Gumilyov Eurasian National University. The research demonstrates the effectiveness of utilizing advanced technologies in the teaching of students foreign languages by introducing training and monitoring online tools, as well as evidence of their approval in current pedagogical practice. The author gave a summary of the findings of the study and teaching experience, and used literature. The author's electronic educational resources, recommendations, and the creation of information, interaction, and material provision in other topics can all be used to teach foreign languages. The development of online platforms, multimedia, and testing programs, as well as the development of different ways to use new technologies in foreign language education.

Keywords: multimedia technologies, foreign language, university students, higher education, digital tool, online learning, apps, survey, quiz, test.

Acknowledgements. I would like to express my deepest gratitude to the department of foreign language of ENU, especially to senior lecturer Tazhitova G.Z. who was my mentor in my pedagogical practice at university. She has allowed me to conduct research and survey according to my dissertation topic. Thanks to her, I did this study and wrote the article. Moreover, I would like to thank to the Assistant Professor of the department theory and practice of foreign languages Avazbakiyeva F. R. for teaching me academic writings skills.

Introduction

The variety of technologies available for use in learning and teaching languages has grown significantly in the first half of the twenty-first century, and their use in educational organizations all over the world has become part of the routine. It is reasonable to assume that digital technologies are currently receiving a large amount of attention. Some researchers refer to this time as "normalized" [1]. Many individuals throughout the world utilise digital devices in their daily lives [2], yet they are still not usually present in the educational setting. However, digital tools have long been a

part of the education system, particularly in the field of language teaching. These digital tools are essential to what is a well-established field.

It should be emphasized that advanced technologies, forms, and methods of educational activities in the interactive digital world of the university include the inventive teaching methods utilized in the system of the modern education process in higher education. The main components and strategic planning of innovative educational practices in higher education should also accurately reflect the type and rate of societal change. The focus of contemporary higher education

should be on the application of information technology, the expansive distribution of interactive, online learning, and the potential access to digital and technical aspects [2].

The higher education always faces the problem of expanding and modernizing the methods of education systems. Programs in both initial and ongoing learning that address contemporary subjects like the process of learning a foreign language or the intercultural aspect are increasing. They also support the growth of academic freedom at institutions and universities that provide these courses.

According to Hall and Walsh (2002), active engagement in sociocultural activities and the environment are closely connected to the linguistic, social, and cognitive development of learners. In this way, settings apart from classrooms can have an influence on children's language development. The digital contact between students and teachers that provides social learning opportunities can be beneficial to the educational process [3].

The purpose of this study is to experiment the effectiveness of multimedia technologies in university English lessons.

There are a variety of educational apps that can be successfully used in the process of English language teaching at the university level. They are:

Google Forms. This one is sort of a no-brainer. Google Forms, like many of the Google apps, is simple, straightforward, and efficient. It provides an easy and direct way to build surveys and quizzes, and the interface is easy to use. Results come immediately in organized reports. An essential assessment tool. And it's 100% free, too.

Socrative. An easy-to-use quiz app which offers a super efficient way to monitor and evaluate learning while saving time for educators. You can create multiple choice, true/false, or short answer questions, and Socrative also provides reports on results and student experience. It's perfect for any 6-12 teacher looking to enhance their assessments.

Kahoot. Classic interactive and fun quiz-style game that students most always enjoy. You can create your own assessment, design your own questions, and receive immediate feedback using Kahoot. A teacher classic, and rightfully so. Great for in-person education and distance learning alike but it's particularly fun in the classroom. Kahoot is a must-have for all 6-12 students.

Bamboozle. Massive databank of various online games and activities perfect for elementary and middle school students. Some of them are

sillier than others, but many are educational and fun. A good resource for teachers looking to reward their students with some less strenuous but still relevant activity.

Quizlet. Classic flash-card and quiz-based website that operates as an excellent tool for individual or class-wide test reviews, informal assessments, or quick checks for understanding. Either create your own quizlet or choose one from the massive catalog of pre-existing reviews. Quizlet is perfect for 6-12 educators looking for more online resources to help students comprehend difficult concepts and develop academic vocabulary.

Visuwords is a web-based tool that helps you research the meanings of the word, the connection between those meanings and associations with other words and concepts.

Thinglink is a powerful way to use technology to make education more engaging. It does this by allowing teachers to turn any image, video, or 360-degree VR shot into a learning experience.

YouGlish is a very easy way to learn the correct pronunciation of words by hearing them spoken on YouTube videos. It is smart enough to trawl all that content to find the word or phrase you want to hear. It then offers a video with that word or phrase spoken in the language you selected. The video itself could be about anything but the important part is that the word or phrase will be spoken clearly, in many cases multiple times, so you can hear how it is correctly pronounced.

Mentimeter is an extremely powerful marketing tool that can help you build state-of-the-art presentations for your clients. Their easy-to-use online editor can help you create presentations that will keep your audience interested and engaged from the start. It allows your audience to connect to presentations where they can answer questions and give their input. This can be very helpful for teachers as you get to see their responses in real-time. It creates an interactive experience for both parties.

Methods

The following research methods were used: theoretical (analysis of pedagogical, psychological, methodical literature, normative and program – methodical documentation, Internet resources; generalization; forecasting, design, and modeling), empirical (pedagogical observation), and methods of graphic illustration of the results.

Participants. The experiment involved 36 students who studied English as a foreign language at university. They were from two different groups: B044-4103-22-01 (State and local government)

and B041-1422-01 (Finance). In each group there were 18 students. First group was chosen as an experimental group, second group was selected as a control group.

Experimental procedure. The research has lasted for 3 months. At the beginning of the

semester it was taken pre-test from both groups. The placement test was consisted of 50 questions and it identified the English level of students. According to the criteria, students who got more than 30 scores were considered as intermediate students.

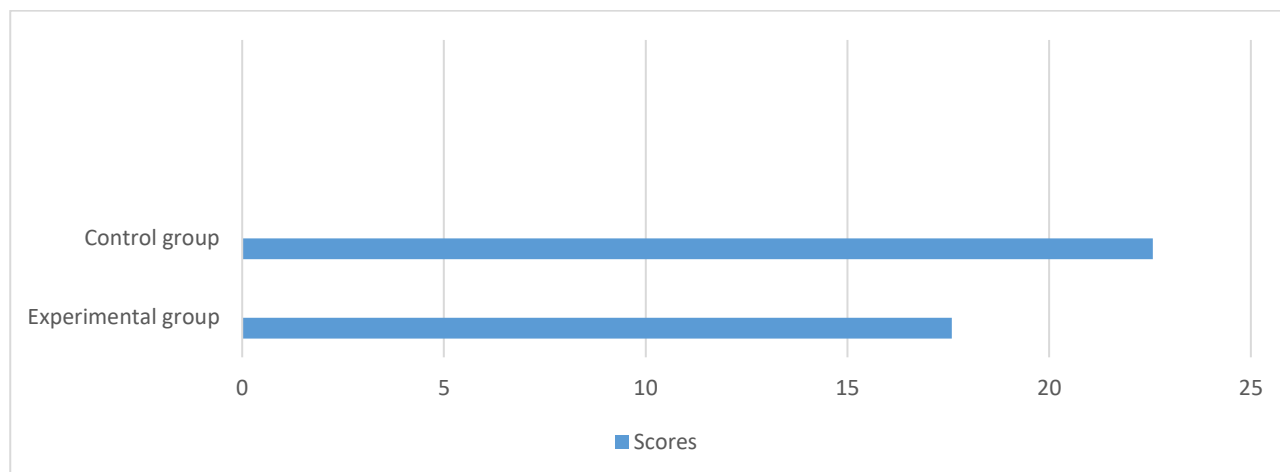


Fig. 1. Results of the pre-test

The pre-test results (fig. 1) showed that control group showed a higher result in comparison with experimental group. The average result of experimental group was 17,59 while the students of control group got 22,57 scores. Moreover, these results demonstrated that in both groups students' level of English proficiency was under intermediate.

Students had English classes three hours per week. The control group studied the subject using only textbook and syllabus. Then, the experimental group had also textbook and syllabus. However, for the experimental group students was

prepared special tasks. They took the test after each unit on online platforms such as Socrative, Google form, Quizizz, Kahoot, Wordwall. In such way, they checked their knowledge according to the topic. Sometimes they were given project work in small groups. They also worked on searching internet resources in the classroom. In order to learn new vocabulary, students played quiz.

Result of the test

After three months, it was taken test from the students of both groups. The test consisted of 50 questions.

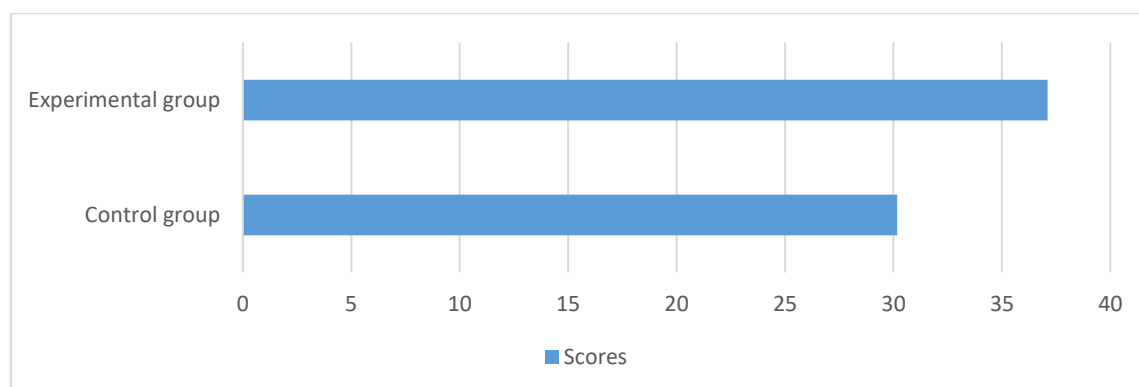


Fig. 2 Results of the post-test

As a result of post-test (fig. 2), the experimental group had a higher result compared to the control group. The experimental group students doubled their average scores of group by 37,1 out of 50, while the result of the control group reached up by

40%. Both groups have made a progress during the semester. However, it was seen that the special multimedia assignments for experimental group gave its effect on expanding their knowledge.

Questionnaires results

The data from questionnaires in the current study is to examine to respond to the research questions. According to Cheung [4], the questionnaire is a document consisting of a set of generic questions with a specified scheme that defines the precise wording and order of the questions to collect information from the respondents. Moreover,

an effective questionnaire should have a clear purpose, and questions should be answered in a reasonable way, questions that are easy to understand, and responses to achieve a correct and good result. In this study, the researcher is using an open-ended questionnaire. So, the participants can answer the queries with ease, and the researcher can also easily collect the result.

Table

The results of the survey

	Answers	Number	Percentage
Do you study English as a foreign language?	Yes no	16 0	100%
Have you ever used multimedia technologies in class?	Yes no	15 1	93,8% 6,2%
Do you enjoy completing assignments on educational platforms?	Yes no	16 0	100%

According to table all participants of the survey study EFL. 93,9% of those students have used online educational apps, only one student hasn't

used yet. In addition, the table demonstrated that almost all students enjoyed using online platforms (table).

Which of these educational platforms do you like most?

16 ответов

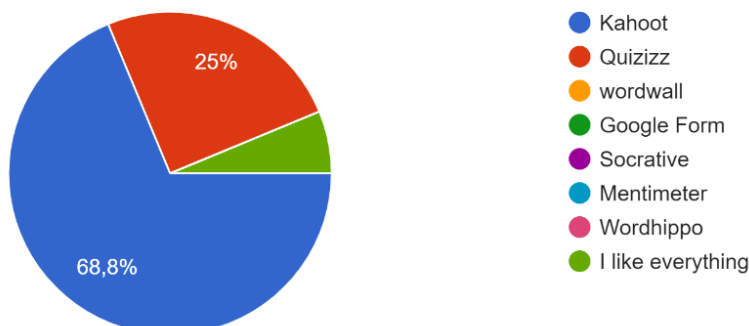


Fig. 3 The results of the survey

Furthermore, it was conducted survey among the experimental group students (fig. 3). 16 students took part in this research. The result showed that the most preferable educational app for students was Kahoot. Moreover, 25% of learners have chosen Quizizz, meanwhile few percent of students considered Google Form to be the best.

This study differs from others in that we have included the most recent digital platforms in our classes, such as the Mentimeter, Visuwords, and Bamboozel. During the lesson, students also used their devices (smartphone, tablet PC, and laptop) to complete online tasks. The use of new technologies allows to implement differentiated approach to students by creating conditions for independent work. Using methodically well-constructed learning sources helps to replace paper visual aids, free

up the teacher from writing on the board, and allows you to track dynamics lesson material.

The main advantage of using technology over traditional methods of visualization is the ease of storage and distribution, as well as the ability to copy and edit. Colourful on-screen training material increases the interest and motivation of students to learn.

Conclusion

In this article, the author presents a study based on the academic achievement of Eurasian National University students in Astana, within the context of the student's learning. By accomplishing this, they were implementing both the requirement and the role of using technology software. The results are pleasing to have. ENU students use technology tools mainly for learning goals in the

contemporary technological era, and they adapt the trend of learning English. As a result, the students expressed a willingness to use the software mentioned above in conjunction with Eurasian National University's syllabus in order to improve their language proficiency. The study illustrated the effectiveness of those apps when information is used. With various advantages and features, these applications.

References

1. Zhorabekova, A. N., Toibekova, B. A., & Torrybaeva, Z. Z. (2013). Application of innovative technologies forming the foreign language future teacher's professional competences. *World Applied Sciences Journal*, 22(6), 779-782.
2. Warschauer, M. (2013). Demystifying the digital divide. *Scientific American*, 289(2), 42-47.
3. Hall, J. K., & Walsh, M. (2012). 10. Teacher-student interaction and language learning. *Annual review of applied linguistics*, 22, 186.
4. Cheung, A. K. (n.d.). Structured Questionnaires // *Encyclopedia of Quality of Life and Well-Being Research*, p 6399–6402.

АЛТУХОВА Евгения Юрьевна

студентка, Курский государственный университет, Россия, г. Курск

ЛЫКОВА Наталья Ивановна

доцент кафедры биологии и экологии,
Курский государственный университет, Россия, г. Курск

ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ

Аннотация. В статье рассматриваются актуальные вопросы организации и использования дистанционных форм обучения в современном образовании, так как информатизация активно внедряется в различные сферы жизни человека. Большое место в работе занимает рассмотрение достоинств и недостатков использования дистанционных образовательных технологий, а также анализ результатов их применения.

Ключевые слова: дистанционное обучение, образовательная среда.

В современном мире всё интенсивнее развиваются информационные технологии, которые в свою очередь, влияют на все сферы человеческой жизни. Высшее образование – не исключение. В последнее время в большинстве стран прослеживается четкая тенденция внедрения современных электронных технологий, необходимых для организации учебного процесса.

Активное введение в высшее образование информационно-коммуникационных технологий сегодня находит практическую реализацию информационно-педагогическом и информационно-компьютерном взаимодействии студентов и преподавателей, сочетании и интеграции аудиторных и дистанционных технологий обучения.

В Курском государственном университете (КГУ) активно применяют дистанционные образовательные технологии, что активизирует информационное взаимодействие преподавателей и учащихся, дает возможность преподавателям внедрять инновационные методы обучения в учебный процесс, а студентам использовать качественный учебный контент. Так же благодаря применению современных ЦОР студенты имеют возможность обучаться по собственным индивидуальным образовательным траекториям, а еще имеют возможность непрерывного самоконтроля. Совокупность этих преимуществ использования ЦОР способствует, в конечном итоге, общему повышению качества подготовки студентов университета.

В связи с повсеместным распространением информационно-коммуникационных технологий и прочным вхождением их в нашу жизнь существуют разные подходы к их определению.

В общем понимании информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) определяются в литературе, как все технологии, использующие специальные технические информационные средства (ЭВМ, аудио-, видео-, кино-) [1].

В Национальном стандарте Российской Федерации под этими технологиями понимаются информационные процессы и методы работы с информацией, которые осуществляются с использованием средств вычислительной техники и телекоммуникации [3].

Информационно-коммуникационные технологии сейчас повсеместно входят в систему образования на всех её уровнях: дошкольном, обязательном (начальное, основное, среднее), среднем профессиональном, высшем (бакалавриат и специалитет, магистратура, подготовка кадров высшей квалификации). В Федеральном законе «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012г. информационно-коммуникационные технологии входят в состав средств обучения и воспитания школьников и студентов [6].

Информатизация современного образования обусловлена повышением уровня требований к нему, которые предъявляются обществом. В современных условиях развития

образования ЦОР охватывают и решают широкий спектр образовательных задач:

- повышение уровня и качества обучения;
- повышение интеллектуальной и творческой активности учащихся;
- интеграция различных видов учебной деятельности;
- адаптация информационно-коммуникационных технологий с учетом индивидуальных потребностей и возможностей обучающихся;
- осуществление преемственности и непрерывности в обучении;
- разработка и внедрение методов и средств дистанционного обучения на основе этих технологий;
- совершенствование программного и методического обеспечения образовательного процесса;
- удовлетворение требований общества, предъявляемых к системе образования.

Информационно-коммуникационные технологии в системе высшего образования выполняют следующие основные функции:

- коммуникативную: обучающиеся получают информацию через анализаторы;
- научно-исследовательскую: обучающиеся могут использовать получаемую информацию с исследовательской целью: для познания, для моделирования содержания и форм подачи информации;
- управленческую: обучающиеся готовятся к выполнению заданий, получают обратную связь в процессе восприятия и усвоения информации и корректируют эти процессы;
- кумулятивную: учебная и учебно-методическая информация объединяется, систематизируется, хранится, документализируется в технических комплексах и устройствах (комплектование и создание фонотек и видеотек, накопление, сохранение, передача информации с помощью современных информационных технологий) [4].

За счет использования в процессе обучения школьников и студентов информационно-коммуникационных технологий повышается уровень дидактических возможностей учебного процесса, так как они являются источником информации, делают формы преподнесения учебного материала более доступными для понимания, повышают степень наглядности материала, конкретизируют необходимые понятия, события и явления, организуют и

направляют восприятие, удовлетворяют запросы обучающихся по различным направлениям и интересам, делают доступным материал. Цифровые образовательные ресурсы усиливают интерес обучающихся к учебной деятельности, активизируют познавательную деятельность, стимулируют сознательное усвоение учебного материала, облегчают повторение изученного, обобщение, систематизацию и контроль знаний, способствуют развитию мышления, воображения и наблюдательности [5].

Также нельзя не отметить еще одно достоинство использования дистанционных образовательных технологий в обучении школьников и студентов – это гарантия равенства между обучающимися в процессе получения знаний дистанционно, вне зависимости от местоположения, социального статуса и материальной обеспеченности.

Однако на современном этапе развития образования невозможен и нецелесообразен абсолютный переход на дистанционный формат обучения ни в школах, ни в организациях высшего образования, несмотря на опыт преподавателей в этой области (трансляция лекций через сетевые платформы, интерактивное общение с обучающимися, в том числе личные консультации и так далее) [2].

В дистанционном обучении личные контакты учащихся друг с другом и преподавателями минимальны. Следовательно, эта форма обучения не подходит для развития навыков коммуникабельности, толерантности, уверенности в себе или навыков командной работы. Использование только лишь дистанционного обучения делает невозможным полный охват всего спектра необходимых знаний и навыков, из-за недостаточного количества практических занятий. Поэтому качественное среднее и высшее образование по многим направлениям невозможно получить обучаясь дистанционно.

Также определенную сложность в дистанционном обучении для большинства учащихся составляет подбор собственного темпа обучения, системы самодисциплины и самоконтроля, что в свою очередь приводит к некачественному усвоению изученного материала, отставанию от одноклассников, и как следствие, к плохому психо-эмоциональному настрою.

Подводя итог, хочется отметить, что технологии онлайн-обучения являются уникальным и эффективным подспорьем для получения

качественного образования, но нельзя полностью переходить на «онлайн», разрушая действующую систему образования РФ, в условиях, когда новые цифровые образовательные технологии еще не до конца изучены и не стали полноценной альтернативой традиционным подходам к обучению.

Литература

1. Ахметова Д.З. Дистанционное обучение: от идеи до реализации / Д.З. Ахметова – Казань: Издательство «Познание» Института экономики, управления и права, 2011. – 176 с.
2. Агранович Б.Л. Системный анализ стратегий информатизации образования / Б.Л. Агранович, Б.Н. Богатырь, В.З. Ямпольский // Проблемы информатизации высшей школы. – 1997. – № 3. – С. 9–13.
3. Белозерцев, Е.Г. Педагогика профессионального образования / Е.Г. Белозерцев, А.Д. Гонеев, А.Г. Пашков; под.ред. В.А. Сластенина. – Москва: Академия, 2004. – 368с.
4. Волокитин, К.П. Современные информационные технологии в управлении качеством образования / К.П. Волокитин // Информатика и образование. – 2005. №8. – С.45–54.
5. Лабушева Т.М. Основные способы оптимизации работы преподавателя в Moodle / Т. М. Лабушева, Т. Н. Ямских // Информатизация образования и методика электронного обучения : материалы II Международной научной конференции, Красноярск, 25-28 сентября 2018 г. : в 2 ч. – Ч. 2. – Красноярск: СФУ, 2018. – С. 134–138.
6. Новикова Е.Ю. Настройка образовательного контента в СДО Moodle : учебно-методическое пособие / Е. Ю. Новикова, Е. Д. Гавва, Л. В. Сурчалова; Министерство образования Саратовской области, Государственное автономное учреждение дополнительного профессионального образования «Саратовский областной институт развития образования». – Саратов: СОИРО, 2020. – 44 с.

ALTUKHOVA Evgeniya Yurievna
student, Kursk State University, Russia, Kursk

LYKOVA Natalia Ivanovna
Associate Professor of Biology and Ecology, Kursk State University,
Russia, Kursk

THE CONCEPT AND ESSENCE OF DISTANCE LEARNING IN THE MODERN EDUCATIONAL ENVIRONMENT

Abstract. *The article deals with topical issues of the organization and use of distance learning in modern education, as informatization is actively being introduced into various spheres of human life. A large place in the work is occupied by the consideration of the advantages and disadvantages of using distance learning technologies, as well as the analysis of the results of their application.*

Keywords: *distance learning, educational environment.*

АНДРЕЕВА Мария Анатольевна

педагог-психолог, МБДОУ «Детский сад № 5 компенсирующей направленности»,
Россия, г. Можга

СКРУГИНА Наталия Николаевна

учитель-дефектолог, МБДОУ «Детский сад № 5 компенсирующей направленности»,
Россия, г. Можга

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КИНЕЗИОЛОГИЧЕСКИХ СКАЗОК В РАБОТЕ С ДЕТЬМИ С НАРУШЕНИЕМ ЗРЕНИЯ В ДОУ

Аннотация. Данная работа исследует влияние кинезиологической коррекции на развитие детей с нарушениями зрения в дошкольных организациях. Описываются особенности развития детей с нарушениями зрения, связанные с недостаточной коррекционной работой, их замедленное развитие и некоординированность зрительно-двигательных функций. В работе подробно рассматривается применение кинезиологической коррекции, основанной на двигательных упражнениях, для развития физических и психофизиологических качеств детей с нарушениями зрения.

Ключевые слова: нарушения зрения, дети дошкольного возраста, кинезиологическая коррекция, физическое и психофизиологическое развитие, коммуникативные упражнения.

В настоящее время в дошкольных организациях стремительно увеличивается количество детей с ограниченными возможностями здоровья, в том числе детей с нарушениями зрения.

Зрение имеет сложные и многообразные связи с другими функциями и играет важную роль в развитии и жизнедеятельности ребенка. Нарушение зрения при отсутствии должной коррекционной работы ведет к появлению вторичных дефектов.

Часто у детей с патологией органов зрения наблюдается немного замедленное развитие, что вызвано меньшим и несколько бедным запасом представлений, а самое главное – меньшей активностью при познании окружающего мира.

У таких детей так же можно наблюдать отсутствие самоконтроля, саморегуляции движений. Характерна нескоординированность зрительно-двигательных функций, нарушение микроориентирования и нарушение тонуса различных групп мышц, задержка в развитии зрительно-моторных координаций.

Специфика обучения детей с нарушением зрения выражается в учете особенностей развития детей, опоре на сохраненные возможности, в дифференцированном подходе к детям, в применении специальных форм и методов коррекционной работы.

Одним из составляющих элементов такой работы является кинезиологическая коррекция. **Кинезиология** – наука о развитии умственных способностей и физического здоровья через определенные двигательные упражнения. Кинезиология позволяет выявить скрытые способности ребенка, расширить возможные границы головного мозга. Многие упражнения направлены на развитие физических и психофизиологических качеств, на сохранение здоровья и профилактику отклонений их развития.

В своей работе кинезиологические упражнения мы включаем в основную и вводную части занятий, перед подачей нового материала, для развития мелкой моторики в ходе групповых и индивидуальных занятий, коррекционного часа и в совместной деятельности. В целом эти упражнения выполняют психологическую настройку на предстоящую деятельность.

Выполняются они в медленном темпе, по образцу, по словесной инструкции сначала правой рукой, потом левой рукой, затем синхронно двумя руками.

Для дошкольников с нарушениями зрения важно включение коммуникативных упражнений. Они бывают трех видов:

- Индивидуальные упражнения (способствуют восстановлению и дальнейшему углублению контакта с собственным телом).

- Парные упражнения (способствуют «открытости» по отношению к партнеру).
- Групповые упражнения (позволяют ребенку получить навыки взаимодействия в коллективе по средствам организации совместной деятельности).

Кинезиологические упражнения в своей работе применяют все специалисты и воспитатели нашего детского сада. Каждое упражнение учим отдельно в течение 2х месяцев и затем их соединяем в сказки. Сказка сопровождается презентацией, опорными картинками, схемами упражнений, музыкальным сопровождением. Ниже представлены некоторые сказки из цикла «Про Машу».

Таким образом, наши сказки носят поучительный характер, способствуют развитию коммуникативных навыков, снятию психоэмоционального напряжения, развитию зрительного восприятия.

Сказка «Маша идет в гости к медведю»

Стоял на лесной опушке **домик** (выполняется упражнение «Домик»: Соединить кончики пальцев вытянутых рук и с усилием сжимать их друг с другом) В этом домике жила Маша. И решила она пойти в гости к медведю. Спустилась девочка с крылечка по **лесенкам** (выполняется упражнение «Лесенка»: Дети прижимают подушечку большого пальца правой руки к подушечке указательного пальца левой, а подушечку указательного пальца правой – к подушечке большого пальца левой и помещают их над предыдущей парой. Затем они расцепляют верхнюю пару и меняют пары местами. Продолжают упражнение в быстром темпе) и поздоровалась с **солнцем** (выполняется упражнение «Солнце»

Солнце рано встало

Всех детишек приласкало)

И побежала по дорожке. (тактильные дорожки с манной крупой)

И по пути встретила ежа (выполняется упражнение «Еж»

Ежик, ежик колкий

Где твои иголки вот они вот они

Ежик, ежик колкий спрячь свои иголки...

Раз и не иголок.

И побежали они по дорожке. (упражнение с нейротренажерами).

Встретили они **лису с зайцем**. Те весело играли друг с другом в догонялки. (выполняется упражнение «Лиса – заяц»: «Заяц» – указательный и средний пальцы вытянуть вверх, мизинец и безымянный прижать к ладони большим пальцем. «Лиса» – указательный и мизинец

подняты вверх (уши), средний и безымянный вытянуты вперед и прижаты к большому пальцу (мордочка).

Усложнение: на одной руке показываем зайца, а другой – лису, затем меняем положение).

И Маша позвала их тоже к медведю в гости. И пошли они вместе по дорожке (выполняется упражнение «Кулак-ребро-ладонь. Ребенок выполняет три положения руки на плоскости стола, последовательно сменяющих друг друга. Ладонь на плоскости, ладонь, сжатая в кулак, ладонь ребром на плоскости стола).

Пока шли увидели яблоню и решили сорвать с собой гостинцы, да и путь предстоял длинный (**Сорвали яблоки упражнение на растяжку**). Исходное положение – стоя. Представьте себе, что перед каждым из вас растет яблоня с чудесными большими яблоками. Яблоки висят прямо над головой, но без труда достать их не удастся. Посмотрите на яблоню, видите, вверху справа висит большое яблоко. Потянитесь правой рукой как можно выше, поднимитесь на цыпочки и сделайте резкий вдох. Теперь срывайте яблоко. Нагнитесь и положите яблоко в небольшую корзину, стоящую на земле. Теперь медленно выдохните. Выпрямитесь и посмотрите налево вверх. Там висят два чудесных яблока. Сначала дотянитесь туда правой рукой, поднимитесь на цыпочки, вдохните и сорвите одно яблоко. Затем подними как можно выше левую руку и сорвите другое яблоко, которое там висит. Теперь наклонитесь вперед, положите оба яблока в стоящую перед тобой корзину и выдохните. Теперь вы знаете, что вас нужно делать. Используйте обе руки попеременно, чтобы собирать висящие слева и справа от вас прекрасные большие яблоки и складывайте их в корзину.

Собрали яблоки и идут дальше по дорожке (**кулак – ладонь**) и увидели белку, которая скакала по деревьям и искала свои спрятанные запасы. **Упражнение «Глаз – путешественник»** (желудь, гриб, еловая шишка, сосновая, рябина, лесной орех) – глазодвигательное упражнение.

Белочка их поблагодарила и от радости сплясала **«Лезгинку»**

Кисть мы в кулачок сжимаем

А другую разжимаем

А потом их поменяем

И лезгинку начинаем.

Друзья пригласили с собой и белочку и пошли все вместе. **Упражнение «Кулак-ребро-ладонь»**

И пришли они к медведю. Медведь пригласил их к столу и угостил **оладушками** (выполняется упражнение «Оладушки»).

Мы играли в ладушки, жарили оладушки

Так пожарим повернем

И опять играть начнем.

И в конце Маша и ее друзья станцевали **веселый танец** (выполняется нейротанец).

И обратно все вместе уехали на **велосипеде** (выполняется упражнение на растяжку «Велосипеды»: Упражнение выполняется в парах. Исходное положение: встать напротив друг друга, коснуться ладонями ладоней партнера. Совершать движения, аналогичные тем, которые выполняют ноги при езде на велосипеде, с напряжением).

Сказка «День рождения Маши»

Проснулась Маша рано утром потянулась (выполняется упражнение «Потягушки»).

И спустилась по лесенкам вниз (выполняется упражнение «Лесенка»). На столе стояла ваза с цветами (выполняется упражнение «Букет цветов»:

Посадили зернышко, (ведущий кладет в ладони всем детям «зернышко»)

Выглянуло солнышко.

Солнышко, свети – свети! (кисти сжимаем и разжимаем по очереди)

Зернышко, расти – расти! (ладони вместе, руки двигаются вверх)

Появляются листочки, (ладони соединить, пальцы по очереди соединяются с большим пальцем на двух руках одновременно).

Распускаются цветочки. (Кисти сжимаем и разжимаем по очереди), а рядом лежала открытка с днем рождения от Миши и подарок ожерелье (выполняется упражнение «Ожерелье»: Ожерелье мы составим – Маше мы его подарим. Поочередно перебирать пальцы рук, соединяя с большим пальцем последовательно указательный, средний и т.д. Упражнение выполняется в прямом (от указательного пальца к мизинцу) и в обратном порядке (от мизинца к указательному пальцу). Вначале упражнение выполняется каждой рукой отдельно, затем вместе).

Маша начала звать Мишу, его нигде не было (выполняется упражнение «Глазки» – глазодвигательное упражнение: посмотреть по сторонам: вниз, вверх, влево, вправо)

Маша выбежала на улицу, на небе ярко светило солнце (выполняется упражнение «Ласковое солнышко» – психогимнастика с элементами кинезиологии). Во дворе ее уже встречали гусь, курочка, петух (выполняется упражнение «Гусь-

курочка-петух»). Они поздравили ее с днем рождения и подарили колечко (выполняется упражнение «Колечко»). Маша пригласила их в дом (выполняется упражнение «Домик») пить чай.

В это время пришел Миша и принес торт со свечками и книгу про животный мир. (выполняется упражнение «Свеча»). Маша задула свечки и все сели пить чай. Затем спели «Каравай».

Сказка «Маша – следопыт»

Маша прочитала энциклопедию про животный мир. И она захотела посмотреть, кто обитает в ее лесу. Взяла фонарик (выполняется упражнение «Фонарик») и побежала по лесу (выполняется упражнение «Ёлка»).

Елка быстро получается,

Если пальчики сцепляются.

Локотки ты подними,

Пальчики ты разведи.

Ладони от себя, пальчики пропускаются между собой (ладони под углом друг к другу). Пальчики выставляются вперед. Локотки к корпусу не прижимаются.

А под елкой ползла змея (выполняется упражнение «Змея». Скрестить руки ладонями друг к другу, сцепить пальцы в замок, вывернуть руки к себе). Потом Маша увидела бабочку (выполняется упражнение «Бабочка». Скрестить запястья обеих рук и прижать ладони тыльной стороной друг к другу. Пальцы прямые. «Бабочка сидит». Ладони прямые и напряжены. Пальцы не сгибать. Легким, но резким движением рук в запястьях имитировать полет бабочки) и побежала за бабочкой. Бабочка прилетела на пруд, где сидела лягушка (выполняется упражнение «Лягушка»: Поочередно одна рука сжимается в кулак, а другая – ладонью на столе. Происходит смена положения рук.

Речевое сопровождение:

Лягушка хочет в пруд,

Лягушке скучно тут,

А пруд зарос травой,

Зеленой и густой).

Хотела поиграть Маша с лягушкой, но неожиданно начался дождик (выполняется упражнение «Дождик»).

Капля – раз, капля – два,

Очень медленно сперва, (хлопки руками на каждое слово)

А потом, потом, потом –

Все бегом, бегом, бегом. (бег)

Стали капли попевать,

Капля каплю догонять. (хлопки руками на каждое слово)

Кап-кап, кап-кап. (свободные движения пальчиками)

Зонтики скорей раскроем,

От дождя себя укроем. (соединить руки над головой)

и побежала Маша быстрее домой (выполняется упражнение «Кулак-ребро-ладонь»).

А пока Маша бежала домой, на небе появилась радуга (выполняется глазодвигательное упражнение «Найди цвета радуги»).

Вся работа в данном направлении строится на связи трех элементов: мозга, тела и эмоций. В результате применения кинезиологических упражнений в коррекционной работе дети стали более активно включаться в деятельность,

с удовольствием выполняют упражнения, заряжаются энергией и позитивом.

Литература

1. https://kopilkaurokov.ru/doshkolnoeObrazovanie/prochee/kartoteka_kineziologicheskikh_u_prazhnenii_dlia_detei_starshego_doshkolnogo_vozra
2. Плаксина Л.И. Теоретические основы коррекционной работы в детском саду для детей с нарушением зрения. – М.: Город, 1998.
3. Шанина Г.Е. Упражнения специального кинезиологического комплекса для восстановления межполушарного взаимодействия у детей и подростков. М., ВНИИФК, 1999.

ANDREEVA Maria Anatolyevna

teacher-psychologist, Kindergarten No. 5 of compensating orientation,
Russia, Mozhga

SKRUGINA Natalia Nikolaevna

teacher-defectologist, Kindergarten No. 5 of compensating orientation,
Russia, Mozhga

THE USE OF KINESIOLOGICAL FAIRY TALES IN WORKING WITH CHILDREN WITH VISUAL IMPAIRMENT IN PRESCHOOL

Abstract. *This work investigates the influence of kinesiological correction on the development of children with visual impairments in preschool organizations. The features of the development of children with visual impairments associated with insufficient correctional work, their delayed development and lack of coordination of visual-motor functions are described. The paper considers in detail the application of kinesiological correction based on motor exercises for the development of physical and psychophysiological qualities of children with visual impairments.*

Keywords: *visual impairment, preschool children, kinesiological correction, physical and psychophysiological development, communicative exercises.*

АРГУНОВА Сардана Петровна

студентка третьего курса, Педагогический институт,
Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова, Россия, г. Якутск

Научный руководитель – канд. пед. наук Шадрина Софья Николаевна

ТВОРЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ НА УРОКЕ ЛИТЕРАТУРНОГО ЧТЕНИЯ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Аннотация. В статье рассматриваются понятие креативного мышления в психолого-педагогической литературе, особенности развитие креативного мышления младшего школьника и факторы, влияющие на его формирование и развитие. В этой статье также представлен опытно-экспериментальная работа проведенное на базе средней общеобразовательного учреждение.

Ключевые слова: креативное мышление, младшие школьники, развитие, мышление.

Актуальность исследования. В нашей эпохе научно-технического прогресса креативное мышление становится все более востребованным, и его развитие является необходимым для успешной и адаптированной жизни в этом мире. Именно поэтому нужно больше уделять внимание на творческую натуру человека, именно она позволяет человеку решать задачи, которые не могут быть решены стандартным способом, находить неожиданные решения, создавать что-то новое, инновационное и оригинальное. Креативное мышление помогает человеку успешно справляться с профессиональными, личностными и социальными задачами. И должен поддаваться развитию с самого детства, как одно из важных пунктов.

По мнению В. К. Козленко, в мышлении креативных личностей преобладают, такие составляющие креативности как беглость, гибкость и оригинальность. На креативность благоприятно действуют такие факторы, как радость, страстность, прилив стенических эмоций, стремление к доминированию, риску, тяготение к независимости, нарушению порядка, снятие чувства страха, фрустрации. Креативность – одна из ведущих жизненных потребностей личности в преобразовании действительности.

Таким образом, креативное мышление можно определить, как творческие навыки, которые способствуют к созданию уникальных и нестандартных идей. Созданные идеи не поддаются традиционным или принятым схемам мышления и норм. Все знания, которые сейчас

в доступе для человечества – это следы креативного мышление отдельных личностей.

Развитие креативного мышление у младших школьников зависит от ряда факторов, включая наличие социальных и культурных возможностей для творческой самореализации, а также индивидуальных особенностей личности ребенка.

В эксперименте приняли участие учащиеся 3-го «Д», «Е» классов Муниципального общеобразовательного бюджетного учреждения «Средняя общеобразовательная школа №26 им. Е.Ю. Келле-Пелле» (с углубленным изучением отдельных предметов) городского округа «город Якутск», в количестве 24 учащихся. Период опытно-экспериментальной работы охватывает с 1 марта по 29 марта 2023 года:

1 этап – начальный (констатирующий);

2 этап – основной (формирующий);

3 этап – контрольный.

Чтобы понять, насколько у учащихся в 3 Д», «Е» классах развита креативное мышление, была проведена диагностика по методике оценки сочинённой ребёнком сказки О.М. Дьяченко и Е.Л. Пороцкой. Ребёнку предлагалось сочинить сказку, которая оценивалась по пятибалльной шкале оценки с учётом показателей продуктивности, вариативности и оригинальности:

- 0-1 балла – низкий уровень. За отказ от задания или пересказ знакомой сказки или за пересказ знакомой сказки, но с внесением новых элементов;

- 2-3 балла – средний уровень. При внесении существенных элементов новизны в известную сказку, если это было дополнено деталями;

- 4- 5 балла – за полностью самостоятельно придуманную, но схематично изложенную сказку, если изложение её было развёрнутым.

В контрольной группе низкий уровень у 5 (33%) учеников, средний уровень у 9-х (60%) учеников и высокий уровень 1 (6%).

В экспериментальной группе низкий уровень у 9 (75%) учеников, средний уровень у 3-х (3%) учеников и высокий уровень 0.

Следующим был сокращенный вариант фигурного теста Е. Торренса. Учащимся предлагается бланк «Завершение фигуры», где нужно дорисовать десять незаконченных стимульных фигур, а также придумать название к каждому рисунку.

На основании оценки этих умений мы выделили 3 уровня креативного мышления младших школьников:

1. Низкий уровень – идеи повторяющие. Рисунки не дорисованы или отсутствует «полнота картинки», разнообразность категорий. Этот уровень включает 5 студентов экспериментальной группы и 8 студентов контрольной группы.

2. Средний уровень – стимулирующие рисунки все дорисованы, соответствуют своим названию или одной тематики, детализованы. Разнообразия из категории № 1. Этот уровень включает 5 студентов из экспериментальной и 4 из контрольной группы.

3. Высокий уровень – стимулирующие рисунки все дорисованы, соответствуют названию, задумка интересная и не повторяющиеся, много деталей. Разнообразие категорий из списка №2. В этот уровень входят 2 студента из экспериментальной группы и 3 студента из контрольной группы.

Для составления бланка задания были использованы словесные и картинные типы ребусов, а также у ребусов была литературная тематика. Оценивалось по количеству ответов. Время выполнения 7 минут, количество 10. Если учащийся решил:

- 1-5 – низкий уровень.
- 6-8 – средний уровень.
- 9-10 – высокий уровень.

В контрольной группе низкий уровень у 1 (7%) учеников, средний уровень у 10-х (67%)

учеников и высокий уровень выявлено у 4 (27%) ученика.

В экспериментальной группе низкий уровень у 6 (33%) учеников, средний уровень у 4-х (50%) учеников и высокий уровень выявлено у 2-х (1%) учеников.

Таким образом, полученные нами результаты по трём методикам, свидетельствуют о том, что потенциал явно нераскрыт. Хотя есть индивидуальные случаи, когда некоторые ученики проявляют высокий уровень креативности.

Цель формирующего этапа опытно-экспериментальной работы – развитие креативного мышления младших школьников посредством творческих заданий на уроках литературного чтения.

До начала эксперимента была проведена беседа с классным руководителем 3 «Д» класс, чтобы узнать уровень и особенности класса. Экспериментальная группа работает по УМК «Школа России».

При составлении заданий учитывались возрастные особенности, а также календарный тематический план по литературному чтению. Опорным материалам служил учебник «Литературного чтения» 3 класс 2 часть, авторы Л. Ф. Климанова, В. Г. Горецкий, УМК «Школа России» и книга Э. Э. Кац «200 заданий по литературному чтению для тематического контроля».

Первый урок – осмысление и обсуждение прочитанного. Творческое задание использованная в данном уроке – придумать другую (альтернативную) концовку для одного из героя. После того как каждый из детей представил свою версию, я провела общее обсуждение, высказывая свои мысли по поводу каждой концовки, а также предложила несколько вариантов заключения, подходящих под тематику. В итоге урока дети смогли узнать, что литература – это не только чужие истории, но и истории, которые они могут создавать самостоятельно.

Второй урок – урок изучения нового произведения. Творческое задание на уроке – придумать обложку для произведения и составить рассказ по предложенным словам. Рисование обложки для произведения и составление своего рассказа требуют от учеников творческого мышления, воображения, самостоятельности и оригинальности. Ребята рассказывали друг другу, что они нарисовали на обложке и почему выбрали именно эти изображения.

Третий урок – изучение нового произведения. Творческие задания, которые были задействованы: творческий пересказ и написать рассказ на одну букву.

Я внимательно выслушала и оценивала каждый пересказ, указывая на достоинства и недостатки. Все дети получили положительную оценку это послужило мотивацией для улучшения навыков чтения и рассказа.

Сочиненные сказки удивили меня своим разнообразием, если первые разы дети не могли придумать что-то действительно уникальное, то в этот раз они раскрылись мне совсем, с другой стороны. Примеры: «Сара сошла с синих саней со своей собакой. Сегодня светит солнце, собака спит с Сарой».

Четвертый урок – изучение нового материала. Творческое задание, использованное в данном уроке – иллюстрация.

Дети с большим удовольствием и энтузиазмом приступили к выполнению задания. Первым делом они обдумали, какое настроение несет в себе стихотворение и как это можно передать через иллюстрацию. Далее они начали рисовать, используя карандаши, фломастеры и другие материалы. На протяжении всего урока я оказывала помощь детям, давала советы и подсказки по выполнению работы.

После проведения формирующего эксперимента нами было проведено повторное обследование уровня развития креативного мышления у младших школьников.

Мы использовали те же диагностические методики, что и на этапе констатирующего среза (диагностика по методике оценки сочинённой ребёнком сказки О.М. Дьяченко и Е.Л. Пороцкой, тест на креативность Е. Торренса и решение ребусов).

Итоговый уровень развития креативного мышления посредством творческих заданий на уроке литературного чтения предполагает следующее обобщение:

1. Низкий уровень – к ним относятся 1 (8%) ученика экспериментальной группы и 5 (33%) учеников из контрольной группы. Учащиеся пассивны и медлительны. В основном

работают только при индивидуальном методе. Таким ученикам нужно больше времени усваивать материал.

2. Средний уровень – к ним относятся 5 (42%) учащихся экспериментальной группы и 8 (53%) учащихся из контрольной группы. Ученики осознанно выполняют свои задания, в основном работают самостоятельно. Любопытные, на уроках придумывают разные идеи, высказывают свои точки зрения при вопросах учителя.

3. Высокий уровень – это половина группы – 6 (50%) учеников из экспериментальной группы и 2 (13%) учеников из контрольной группы. Эти обучающиеся проявляют инициативу и самостоятельность, у них вырабатывается привычка к свободному самовыражению. Проявляют наблюдательность, смекалку, воображение, высокую скорость мышления.

Сравнивая результаты, можно сделать вывод о положительной динамике роста уровня креативного мышления у младших школьников на уроке креативного мышления.

Наш мир развивается с необычайной скоростью, при каждой смене ведущего поколения меняются требования к нему. На сегодняшний день человек обладающий высоким уровнем креативного мышления является ключевым элементом развития общества, поэтому воспитание и поддержка такой личности должно быть приоритетной задачей для каждого из нас.

Литература

1. Богоявленская Д.Б. Психология творческих способностей: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2002. – 320 с.

2. Романов К.М. Развитие креативности школьников // Педагогика и психология образования. – 2020. – № 2. – С. 161-175.

3. Яковлева Е.Л. Эмоциональные механизмы личностного и творческого развития // Вопросы психологии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.voppsy.ru/journals_all/issues/1997/974/974020.htm

ARGUNOVA Sardana Petrovna

third-year student, Pedagogical Institute,
Northeastern Federal University named after M.K. Ammosov, Russia, Yakutsk

Scientific Advisor – Candidate of Pedagogical Sciences Shadrina Sofya Nikolaevna

CREATIVE TASKS AT THE LITERARY READING LESSON AS A MEANS OF DEVELOPING CREATIVE THINKING OF YOUNGER SCHOOLCHILDREN

Abstract. *The article deals with the concept of creative thinking in psychological and pedagogical literature, the features of the development of creative thinking of a younger student and the factors influencing its formation and development. This article also presents the experimental work carried out on the basis of a secondary educational institution.*

Keywords: *creative thinking, junior schoolchildren, development, thinking.*

ГЛУШКОВА Татьяна Владимировна

методист Валуйского межмуниципального методического центра,
Белгородский институт развития образования, Россия, г. Валуйки

ОВСЯННИКОВА Елена Михайловна

методист Валуйского межмуниципального методического центра,
Белгородский институт развития образования, Россия, г. Валуйки

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ СЕТЕВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СУБЪЕКТОВ ПРОФИЛАКТИКИ ДЕТСКОГО ДОРОЖНО-ТРАНСПОРТНОГО ТРАВМАТИЗМА ЧЕРЕЗ РЕАЛИЗАЦИЮ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация. В статье рассматривается система сетевого взаимодействия субъектов профилактики детского дорожно-транспортного травматизма посредством реализации инновационных технологий дошкольного образования.

Ключевые слова: здоровье, профилактика, безопасность, инновационные технологии.

Мы живём сегодня с вами в век скоростей и инноваций. Все вокруг спешат, торопятся. Одна секунда... Много это или мало? Для пешехода 1 секунда – пустяк, шаг шагнуть. А для водителя секунда – это вещь серьёзная. Никого не останавливают равнодушным неутешительные сводки о ДТП, где потерпевшими, к сожалению, являются и дети. Поэтому обеспечение безопасности движения на дороге становится все более важной государственной задачей. Все педагоги и родители, всегда ищут ответ «Как же обезопасить ребенка на дороге?». Главной задачей в детских садах является сохранение и укрепление здоровья дошкольников. Приоритетной проблемой общества является обеспечение безопасности детей на дорогах. Свидетельством этого являются разработанные дорожные карты, целевые программы, принятые на федеральном, региональном и муниципальном уровнях [5].

Когда дети попадают в различные жизненные ситуации, в которых он может просто растеряться, взрослые, должны сформировать у дошкольников умение адекватно, осознанно действовать в той или иной обстановке, помочь овладеть элементарными навыками поведения на улице, на дороге, развивать ответственность и самостоятельность. При этом важно как можно раньше научить юных пешеходов правилам поведения на улицах и дороге. Знакомить с азбукой дорожного движения

необходимо с дошкольного возраста, тогда ребенок начинает осознать окружающий мир, способен запомнить то, что говорят и показывают взрослые. Именно в дошкольном возрасте дети должны получить первые сведения о правилах дорожного движения. Большую роль в решении данной проблемы имеет организация работы в образовательной организации по предупреждению ДТП.

На территории наших муниципалитетов давно сложилась и действует система профилактической и разъяснительной работы по вопросам детского дорожно-транспортного травматизма, которая находится под постоянным контролем администрации районов, а координирующая роль отводится управлению образования района. Работа, проводимая в данном направлении, многогранна и предусматривает взаимодействие органов местного самоуправления, Управления образования с дошкольными учреждениями, отдела государственной инспекции безопасности дорожного движения, а также родителей, управления культуры и учреждений дополнительного образования.

Ежегодно вопросы профилактики детского дорожно-транспортного травматизма освещаются на совещаниях руководители и управления образования, так же проводятся межведомственные заседания по данному направлению, где принимаются управленческие решения.

Одним из основополагающих правовых документов, используемых всеми субъектами профилактики дорожного движения, является федеральный документ «Стратегия безопасности дорожного движения в Российской Федерации на 2018-2024 годы». В рамках данной работы на муниципальном уровне разработаны ряд нормативных документов, регулирующих вопросы данного направления:

- план мероприятий («дорожная карта»), направленный на предупреждение гибели и травматизма детей от внешних причин на территории муниципалитета;
- план работы межведомственной комиссии по обеспечению безопасности дорожного движения;
- ежегодный тематический план совместных мероприятий с ГИБДД;
- приказы по данному направлению деятельности;
- план работы комиссии по делам несовершеннолетних и защите их прав;
- мониторинги и анкеты, разработанные для педагогов и родителей;
- методические рекомендации, разработанные специалистами управления образования.

Неоценимую помощь в работе по предупреждению дорожно-транспортных происшествий с участием детей и профилактике детского дорожно-транспортного травматизма выполняют инспекторы ОГИБДД. Взаимодействие педагогов и работников ОГИБДД рекомендовано осуществлять в разных формах:

- посещение инспекторами детских садов с целью инспектирования и оказания методической помощи по основам безопасности дорожного движения;
- обследование территории, прилегающей к учреждению на предмет наличия (отсутствия) и соответствия (не соответствия) ГОСТам имеющихся дорожных знаков, дорожных разметок, светофоров и т.д.;
- участие в создании на участке дошкольных учреждений игровой зоны с разметкой по обучению детей дошкольного возраста ПДД;
- разработка схем безопасных маршрутов в дошкольное учреждение «Дом – ДОУ – Дом»;
- проведение профилактической акции «Внимание – дети!»;
- информационные часы и профилактические беседы по правилам дорожного движения (инструктажи, беседы, правила

безопасного поведения на дорогах), проверки состояния велоплощадок по изучению Правил дорожного движения;

- родительские собрания по теме «Безопасность детей – забота взрослых»;
- участие в проведении «Недели безопасности», «Единого дня безопасности» в рамках Всероссийской акции «Безопасность детства», «Внимание каникулы», «Безопасная дорога», викторины «Безопасное колесо».

Одним из определяющих условий успешного формирования у детей правил безопасного поведения на дорогах является создание соответствующей материальной базы и развивающей среды. Так в каждом дошкольном учреждении педагогами оформлены «уголки безопасности», которые постоянно обновляются и совершенствуются. В детских уголках материал разнообразен: это атрибуты для сюжетно-ролевых игр, макеты дороги, настольно-печатные игры, помогающие лучше запоминать и усваивать азбуку поведения на дороге. Во многом безопасность пешехода зависит от соблюдения им правил поведения на улице, поэтому необходимо формировать у детей знания о правилах безопасности дорожного движения через дидактические игры и упражнения, подвижные игры, сюжетно-ролевые игры и т.д. В предметно-развивающей среде используются также: учебно-наглядные и раздаточные материалы по безопасности на дорогах: плакаты, дидактические наборы; настольные дидактические игры фабричного и самостоятельного производства [5].

Безопасное мышление начинаем формировать с раннего дошкольного возраста. По итогам проведенного мониторинга педагогами и родителями раннее обучение детей имеет образовательный результат, предусматривающий расширенное представление детей об окружающей дорожной среде и правилах дорожного движения и воспитательный эффект – формирование начальных навыков безопасного поведения на улицах и дорогах.

В рамках реализации регионального проекта «Формирование детствосберегающего пространства дошкольного образования Белгородской области «Дети в приоритете» в дошкольных учреждениях Валуйского городского округа и Ровеньского района созданы образовательные холлы, центры и уголки по ПДД.

В рамках реализации региональной стратегии «Доброжелательная школа» был реализован муниципальный проект «Создание LEGO –

модели формирования навыков инженерно-технического творчества дошкольников средствами конструирования в ДОУ «УникУм» на территории муниципалитетов. LEGO – технология особенно актуальна при обучении дошкольников пониманию дальнейших событий или последствий тех, или иных действий на дороге. В процессе игр с использованием LEGO конструктора дети знакомятся с правилами дорожного движения, конструируют макеты светофоров и машин, учатся правильно расставлять дорожные знаки. Сегодня, в постпроектный период, проект продолжает успешно реализовываться, а мышление детей и навыки инженерно-технического творчества позволяют им создавать и разыгрывать новые сюжетные ситуации на дороге.

Эффективным средством в работе с дошкольниками является использование бизибордов в формировании основ правил дорожного движения. У детей формируются знания о дорожной азбуке, умения ориентироваться на плоскости, развиваются усидчивость, внимательность и мышление.

Ежегодно на муниципальном уровне среди дошкольных образовательных учреждений и педагогов района проводится муниципальный этап регионального конкурса «Зеленый огонек». 100% детских садов вовлечены в конкурсные мероприятия различного уровня – родители и воспитанники, педагоги.

Никакое обучение не будет эффективным, если самые близкие люди (родители) не соблюдают ПДД. Для детей родители являются образцом поведения на дорогах, в транспорте. Только в сотрудничестве детского сада и семьи можно выработать у детей необходимые навыки культуры поведения на дорогах. С этой целью в дошкольных учреждениях используются – наглядная информация на стендах, в папках-передвижках, создаются лепбуки по правилам дорожного движения, раздаются памятки «Безопасное поведение на улице», «Светоотражатели наши друзья», «Обучение детей наблюдательности на улице», «Осторожно, гололёд», «Правила перевозки детей в автомобиле» [2].

Так же для детей проведены многочисленные акции, направленные на пропаганду дорожного движения, повышения интереса к использованию световых элементов, популяризацию детских автокресел – «Один день без автомобиля», «Засветись!», «Притормози», «Маленький пассажир», «Мама, папа, я – дружная

автосемья!», конкурсы рисунков «Аудиосказки в дорогу», видео-селфи «Мой безопасный маршрут», «открытые дни» для родителей с просмотром занятий по дорожной грамоте [3].

Известно, что для достижения поставленных задач по формированию у дошкольников навыков безопасного поведения на дорогах в образовательной системе главная роль отводится педагогам и воспитателям дошкольных учреждений. От того, насколько сами они будут подготовленными, очень многое зависит.

Следует отметить, что на муниципальном уровне организована работа постоянно действующего семинара для специалистов дошкольных образовательных учреждений «Организация в дошкольных образовательных учреждениях профилактики детского дорожно-транспортного травматизма».

В рамках этого семинара организуется проведение не менее 3 семинаров-практикумов в год, открытых занятий, мастер-классов, игровых программ и других форм повышения педагогического мастерства воспитателей района. Актуальный педагогический опыт воспитателей дошкольных образовательных организаций Ровеньского района и Валуйского городского округа внесены в муниципальный банк данных по профилактике ПДД, разработан муниципальный сборник методических разработок, методические рекомендации по изучению правил дорожного движения в образовательных организациях.

Немало важную роль в профилактике детского дорожно-транспортного травматизма играет преемственность с начальной школой. Главная задача руководителей – объединить усилия семьи, детского сада и школы, скоординировать их действия для решения поставленных задач, а также сформировать единое воспитательное пространство «семья – детский сад – начальная школа». Поэтому агитбригады «Юные помощники инспекторов движения» из числа детей дошкольного, так и школьного возраста выступают перед детьми и родителями в рамках Всероссийской акции «Внимание – дети!» и др. мероприятия, пропагандируя соблюдение правил дорожного движения.

Управление образования, а также все субъекты профилактики безопасного дорожного движения сотрудничают с представителями СМИ по данному направлению, так за период с 2019 года по 2023 год издано 15 статей.

Информация о работе по профилактике детского дорожно-транспортного травматизма

размещается на сайтах дошкольных образовательных учреждений, сайте управления образования. Так же на виртуальных информационных площадках, с использованием мобильных месенджеров и социальных сетей: «Одноклассники» и «В контакте», где созданы группы дошкольных учреждений.

Проблема детского дорожно-транспортного травматизма сохраняет свою актуальность. Сбереечь здоровье детей – значит, сохранить жизнь нации. Поэтому система работы по профилактике детского дорожно-транспортного травматизма и пропаганде правил безопасного движения – это программа работы на перспективу. Организация такой работы не должна быть одноразовой акцией.

В дальнейшем мы будем совершенствоваться, находить и использовать новые современные формы взаимодействия с субъектами профилактики и родителями.

Литература

1. Белая, К.Ю. Формирование основ безопасности дошкольников / К.Ю. Белая. – Москва: Мозайка-Синтез, 2018. – 64 с. – Текст: непосредственный.
2. Жигалева, А.Н. Современные здоровьесберегающие технологии в дошкольном образовании / А.Н. Жигалева // Воспитатель ДООУ 2017. – №8. – С. 13-20. – Текст: непосредственный.
3. Карасева, Н.С., Хохлова Г.Т. Формирование основ здоровьесбережения и собственной безопасности у дошкольников / Н.С. Карасева, Г.Т. Хохлова // Дошкольник. РФ – 2020. – №5 (126). – С. 49. – Текст: непосредственный.
4. Ожегов, С.И. Толковый словарь русского языка: 100000 слов и фразеологических выражений / С.И. Ожегов – Москва: Мир и образование, 2020. – 736 с. – Текст: непосредственный.
5. Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования: Приказы и письма Минобрнауки РФ. – Москва: ТЦ Сфера, 2018. – 80 с. – Текст: непосредственный.

GLUSHKOVA Tatiana Vladimirovna

methodologist, Belgorod Institute of Education Development, Russia, Valuiki

OVSYANNIKOVA Elena Mikhailovna

methodologist, Belgorod Institute of Education Development, Russia, Valuiki

IMPROVING THE SYSTEM OF NETWORK INTERACTION OF SUBJECTS OF PREVENTION OF CHILDREN'S ROAD TRAFFIC INJURIES THROUGH THE IMPLEMENTATION OF INNOVATIVE TECHNOLOGIES OF PRESCHOOL EDUCATION

Abstract. *The article considers the system of network interaction of subjects of prevention of children's road traffic injuries through the implementation of innovative technologies of preschool education.*

Keywords: *health, prevention, safety, innovative technologies.*

ЖУРТОВА Ксения Руслановна

студентка, Ставропольский государственный педагогический институт,
Россия, г. Ставрополь

*Научный руководитель – кандидат экономических наук, доцент
Михайличенко Николай Анатольевич*

ЗНАЧЕНИЕ ИГРОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ФОРМИРОВАНИИ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Аннотация. В статье рассматривается значение финансовой грамотности в жизни обучающихся в школе детей, способы знакомства и обучения детей финансовым знаниям. Также раскрыто определение понятия «финансовая грамотность» и смежных с ним понятий. Предлагаются игры и практики для знакомства и умения взаимодействовать со своими финансами.

Ключевые слова: финансовая грамотность, бюджетирование, инвестирование, кредиты, налоги, управление финансами, умение распоряжаться деньгами, финансовое планирование.

Финансовая грамотность является одним из наиболее важных навыков в современном мире. Она позволяет людям принимать осознанные решения насчет своих финансов, управлять своим бюджетом, инвестировать и сохранять деньги. Кроме того, финансовая грамотность является необходимым условием для достижения финансовой стабильности и благосостояния.

Финансовая грамотность также очень важна для подрастающего поколения, как и для взрослых людей. Обучающиеся уже должны задумываться о своем будущем и принимать первые серьезные решения, которые могут повлиять на их финансовое положение на многие годы вперед.

В двадцатом веке финансовые знания и умение управлять своими деньгами являются необходимыми навыками для успешной жизни. Особенно важно научиться этому на ранней стадии, чтобы избежать серьезных финансовых проблем в будущем. Сейчас, будучи школьниками, дети могут уже работать, самостоятельно зарабатывать свои первые деньги, не опираясь на родителей. Старшеклассники – это уже почти взрослые люди, которые готовятся к самостоятельной жизни и выбору профессии. Поэтому они должны быть осведомлены об основах финансового планирования, бюджетирования и инвестирования. Кроме того, правильное отношение к деньгам поможет им избежать многих личных проблем,

таких как задолженности по кредитам или потеря контроля над своими расходами.

Финансовая грамотность – это умение правильно распоряжаться деньгами и принимать взвешенные финансовые решения. Для старших школьников ключевыми понятиями финансовой грамотности являются: бюджетирование, инвестирование, кредиты, налоги и защита своих финансовых прав [1].

Бюджетирование – это планирование своих доходов и расходов на определенный период времени. Школьники должны уметь составлять личный бюджет и следить за его выполнением.

Инвестирование – это размещение денег с целью получения прибыли. Обучающиеся должны знать о том, что есть различные виды инвестиций (акции, облигации, недвижимость), а также о рисках и возможностях каждого из них.

Кредиты – это заемные средства, которые нужно вернуть с процентами. Ученики должны знать о том, как работает система кредитования и какие могут быть последствия неоплаты кредита.

Налоги – это обязательные платежи в бюджет государства. Школьникам нужно знать, что такое налоги и зачем они нужны, а также как правильно заполнять декларацию по налогу на доходы физических лиц.

Обучающиеся в школе дети должны понимать то, с чем им придется взаимодействовать и работать в будущем, поэтому развитие

финансовой грамотности в школе является важным аспектом формирования будущих потребителей общества. Для этого необходимо создать соответствующую образовательную среду, которая позволит обучающимся получить знания и навыки в области финансов.

Для этого можно проводить в школе специальные уроки по финансовой грамотности, которые помогут обучающимся понять основные принципы управления своими доходами и расходами, разобраться в том, что такое кредитование и инвестирование. Также можно организовывать игры, которые будут связаны с экономикой и финансами, или конкурсы, которые позволят стимулировать интерес к изучению финансовых вопросов.

Например, можно провести такие игры как:

Деловая игра «Финансовый театр». Игра предназначена для детей от 7 до 13 лет. Игра знакомит обучающихся с темой финансового планирования на примере персонажей сказок, учит рационально подходить к управлению расходами.

Игра «Финансовый блогер». Игра предназначена для детей от 10 до 16 лет. Игра погружает участников во внутреннюю структуру профессии блогера, учит писать тексты, анализировать информацию и на ее основе формулировать финансовые советы для сверстников. Участники игры получают опыт составления личного финансового плана, постановки финансовой цели и прогнозирования сроков ее достижения [2].

Дома родители могут помочь своим детям развивать финансовую грамотность, предоставив им возможность самостоятельно управлять своими доходами (например, через выплату карманных денег) и расходами (через составление бюджета на месяц).

Для того, чтобы дети могли правильно организовывать свои деньги, распоряжаться своим бюджетом, родители могут предложить детям такие игры и практики как:

Практика «Мини-банк». Практика предназначена для детей, которые только начинают взаимодействовать с деньгами. Она показывает принципы финансового планирования, донести до них принцип «сначала зарабатываем, потом тратим»

Развитие финансовой грамотности является ключевым элементом в формировании здоровой экономической культуры общества, поэтому необходимо уделить этому внимание как в школе, так и дома.

Обучающиеся, столкнувшиеся с необходимостью управления своими финансами, могут столкнуться со сложностями. Важно научиться практическим навыкам управления своим бюджетом и избежать того, чтобы у них возникли проблемы в данной сфере их жизни.

Для этого, первое, что они должны сделать – научиться создавать личный бюджет. То есть, определите все доходы и расходы, чтобы понять, сколько денег они могут потратить в месяц. Выбрать способ отслеживания своих расходов и доходов: это может быть блокнот или приложение для учета расходов и так далее.

Обучающиеся должны уметь контролировать свои расходы. Для этого, к примеру, перед походом в магазин нужно создать список покупок, чтобы избежать необдуманных покупок.

Нельзя забывать о кредитных картах. Использование кредитной карты должно быть ответственным и осознанным. Для этого также необходимо, чтобы дети умели ими пользоваться. Они должны научиться избегать задолженности по кредитной карте и оплачивать ее вовремя.

Практические навыки управления финансами – это важный элемент финансовой грамотности, который поможет обучающимся справиться с жизненными вызовами и создать финансовую стабильность в будущем [3].

Таким образом, можно сказать, что финансовая грамотность является одной из важнейших для обучающихся составляющей их жизни. Знание основ финансового планирования, умение бюджетировать свои сбережения помогут обучающимся принимать правильные решения в будущем. Кроме того, финансовая грамотность поможет им избежать долгосрочных финансовых проблем и обеспечить стабильный доход в будущем. Поэтому необходимо, чтобы данная тема была популяризирована среди обучающихся и были созданы условия для их развития в этой области. Именно такие усилия помогут создать осведомленное и успешное новое поколение, которое будет способствовать процветанию общества.

Литература

1. Меркулова И.В., Лукьянова А.Ю. Деньги, кредит, банки: учебное пособие. М.: КНОРУС, 2016. С. 136.
2. Финансовая математика: учебное пособие / Е.В. Ширшов [и др.]. – Москва: КНОРУС, 2007. С. 144.

3. Аликина О.В. Введение экономических знаний в обучении младших школьников

Фестиваль идей «Открытый урок» - <http://festival.1september.ru/>

ZHURTOVA Ksenia Ruslanovna

student, Stavropol State Pedagogical Institute, Russia, Stavropol

Scientific supervisor – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Mikhailichenko Nikolay Anatolyevich

THE IMPORTANCE OF GAMING ACTIVITY IN THE FORMATION OF FINANCIAL LITERACY OF STUDENTS

Abstract. *The article examines the importance of financial literacy in the life of children studying at school, ways to meet and teach children financial knowledge. The definition of the concept of "financial literacy" and related concepts is also disclosed. Games and practices are offered for acquaintance and the ability to interact with your finances.*

Keywords: *financial literacy, budgeting, investing, loans, taxes, financial management, ability to manage money, financial planning.*

ЛУНИНА Татьяна Константиновна

воспитатель группы компенсирующей направленности,
Муниципальное дошкольное образовательное учреждение «Детский сад №4 «Калинка»
комбинированного вида» города Валуйки Белгородской области, Россия, г. Валуйки

КОЛЕСНИКОВА Оксана Викторовна

воспитатель группы компенсирующей направленности,
Муниципальное дошкольное образовательное учреждение «Детский сад №4 «Калинка»
комбинированного вида» города Валуйки Белгородской области, Россия, г. Валуйки

СЛЕПЧЕНКО Мария Николаевна

воспитатель группы общеразвивающей направленности,
Муниципальное дошкольное образовательное учреждение «Детский сад №4 «Калинка»
комбинированного вида» города Валуйки Белгородской области, Россия, г. Валуйки

ФОРМИРОВАНИЕ ЭЛЕМЕНТАРНЫХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О ПРАВИЛАХ БЕЗОПАСНОГО ПОВЕДЕНИЯ НА УЛИЦАХ ГОРОДА У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА ПОСРЕДСТВОМ МЕТОДА «МАЙНДМЭППИНГ»

Аннотация. В статье рассматривается эффективность использования педагогами ДОО метода «Майндмэппинг» в формировании у детей дошкольного возраста безопасного поведения на улицах города.

Ключевые слова: безопасность, метод, «Майндмэппинг».

Детский сад «Калинка» расположен в густонаселённом районе с оживлённым транспортным движением, участниками которого часто становятся воспитанники дошкольного учреждения в качестве пешехода, пассажира автотранспортных средств, а нередко и водителя транспортных средств, что обуславливает высокий риск возникновения дорожно-транспортных происшествий с участием детей.

К тому же результаты проведенной среди выпускников дошкольного учреждения диагностики свидетельствовали о том, что около 44% воспитанников имеют низкий уровень сформированности элементарных представлений о правилах безопасного поведения на дороге, что нередко становится причиной детского дорожно-транспортного травматизма. В связи с этим нас заинтересовала проблема формирования элементарных представлений о безопасности дорожного движения у дошкольников. Актуальность проблемы заключается в том, что у детей дошкольного возраста недостаточно сформирована когнитивная сфера, что затрудняет дошкольниками восприятие и усвоение полученных знаний.

Таким образом, возникла необходимость разработки системы работы и внедрению инновационных методов по повышению уровня сформированности у дошкольников элементарных представлений о правилах безопасного поведения на дорогах города.

Проанализировав ряд современных инновационных технологий, изучив научные работы и исследования многих современных ученых, нами было отмечено утверждение Лилии Александровны Ахметовой о том, что уровень сформированности элементарных представлений о безопасности дорожного движения у дошкольников зависит от уровня сформированности познавательных процессов и когнитивных способностей детей дошкольного возраста: умения правильно рассуждать, логически мыслить, анализировать, систематизировать и обобщать. А по мнению Надежды Александровны Саяпиной прекрасным инструментом активизации познавательных процессов, визуального упорядочивания и структурирования практически любой информации является создание интеллект-карт, составляющих основу метода «Майндмэппинг».

Таким образом, наш выбор остановился на методе «майндмэппинг» или, другими словами, методе «интеллект-карт».

Уникальность метода заключается в радиантной структуре интеллект-карт, способствующей работе обоих полушарий мозга, развитию радиантного мышления, активизации мыслительных операций, благодаря чему изучаемые понятия становятся более чёткими и понятными, хорошо усваиваются логические цепочки между ними, и любая информация усваивается гораздо быстрее и качественнее.

Структура составления интеллект-карты очень проста. В центре листа размещается главное изучаемое понятие, смысл которого раскрывают отходящих от него по радиантному принципу ряд понятий и подтем 1, 2 и последующего уровней, возникающих в результате мыслительных операций. Их количество зависит от сложности изучаемой темы и ее специфики.

Однако в практике мы столкнулись с устойчивым противоречием между необходимостью повышения уровня формирования элементарных представлений о правилах безопасного поведения на улицах города и недостаточной проработкой использования метода «Майндмэппинг».

Целью опыта стало повышение уровня сформированности у дошкольников элементарных представлений о правилах безопасного поведения на улицах города посредством использования метода «майндмэппинг». Достижение поставленной цели предполагало решение задач, представленных на следующем слайде.

На начальном этапе работы над опытом была организована соответствующая развивающая предметно-пространственная среда. Метод «майндмэппинг» с детьми дошкольного возраста использовался поэтапно.

На первом этапе с детьми среднего дошкольного возраста была организована совместная игровая деятельность, в процессе которой дошкольники знакомились с готовыми интеллект-картами, с отдельными картинками и пиктограммами, необходимыми при составлении интеллект-карт, с помощью которых учились описывать отдельные предметы и явления, постепенно переходя к составлению рассказа по готовой схеме интеллект-карт.

Еще метод интеллект-карт использовался в совместной деятельности с детьми только при изучении нового понятия, которое определялось как тематикой недели, так и инициировалось самими детьми. Изучаемое понятие фиксировалось в центре интеллект-карты в виде картинки или схематического изображения. В процессе совместного обсуждения, своего рода «мозгового штурма» у детей рождалась масса ассоциаций и новых понятий, дополняющих и раскрывающих смысл главного изучаемого понятия. К каждому из понятий дошкольники подбирали соответствующие изображения и фиксировали их в интеллект-карте. Установленные связи между понятиями визуализировались с помощью разноцветных веточек-дорожек, которые дети с удовольствием изображали самостоятельно. Хотя первые построенные совместно с детьми интеллект-карты были небольшие по содержанию, но ценен был сам процесс построения, который способствовал повышению познавательной активности воспитанников, развитию мыслительных операций, формировал умения работать в команде, проявляя самостоятельность и интерес к совместной деятельности.

Уровень усвоения полученных в результате такой деятельности представлений о безопасном поведении на дороге дошкольники демонстрировали в досуговой деятельности – при проведении познавательно-развлекательных, спортивных мероприятий, игр-путешествий.

Система работы по формированию у дошкольников навыков безопасного поведения на дорогах была выстроена в тесном сотрудничестве с семьями воспитанников. На первом этапе с целью ознакомления родителей с методом «майндмэппинг», организовывались родительские гостиные, мастер-классы, консультирование, разрабатывались и распространялись среди родителей буклеты и листовки.

На втором этапе с детьми старшего дошкольного возраста метод интеллект-карт использовался как при изучении нового материала, так и при закреплении и обобщении имеющихся представлений детей. С детьми рассматривались понятия более сложного характера, требующие от дошкольников более детального анализа изучаемого объекта.

В связи с этим усложнилась структура построения интеллект-карт. Изучаемое понятие классифицировалось уже по нескольким

направлениям, каждое из которых в свою очередь соответственно разбивалось на подтемы, дополняющие и уточняющие смысл главного изучаемого понятия. Дети уже самостоятельно подбирали необходимые для создания интеллект-карт картинки, фотографии, сами разрабатывали нужные символы и знаки, рисовали от одного понятия к другому веточки-дорожки, нередко подписывая их словами, раскрывающими смысл главного понятия.

На третьем этапе в подготовительной к школе группе метод «интеллект-карт» активно использовался как итоговый продукт детской деятельности в рамках тематической недели, как результат проектной деятельности. Например, в рамках проекта «Улицы нашего города» воспитанники в течение месяца исследовали сложное, многостороннее понятие «устройство улицы», требующее от них глубокого изучения. Чтобы получить необходимую информацию об изучаемом объекте, дошкольники принимали участие в цикле тематических бесед, экскурсий, прогулок, акций, в развивающих интерактивных играх, в просмотрах видеопрезентаций и мультипликационных фильмов. Полученную информацию, раскрывающую сущность исследуемого объекта, дети фиксировали в интеллект-карте посредством картинок, фотографий, зарисовок. В течение месяца интеллект-карта дополнялась, уточнялась новыми понятиями. Структура построенных интеллект-карт получалась сложного характера и включала понятия первого, второго и более высоких уровней.

Хотелось бы отметить интерес и активное участие родителей в работе с интеллект-картами. Родители совместно с детьми не только подбирали необходимый материал и разрабатывали пиктограммы для построения интеллект-карт, но и создавали простейшие интеллект-карты в домашних условиях. Исследуемое ими понятие определялось как рамками семейных образовательных проектов, так инициировалось самими детьми. Нередко основой для разработки интеллект-карт становилось участие воспитанников в мероприятиях,

организованных совместно с родителями, сотрудниками ГИБДД: акции, развлечения, экскурсии, тематические встречи.

Основной нашей задачей было поддержка и развитие детской и родительской инициативы. С этой целью разрабатывались рекомендации по составлению интеллект-карт, проводились семейные творческие мастерские, организовывались выставки семейных работ. Очень часто ребята делились своими разработками в дошкольном учреждении со своими сверстниками.

В результате систематической работы детей с интеллект-картами изучении правил безопасного поведения на дороге мною была отмечена возросшая детская активность, инициативность, самостоятельность, формирование у дошкольников аналитических предпосылок, умение адаптироваться в различных жизненных ситуациях, самостоятельно приобретать необходимые знания.

Результаты итоговой диагностики свидетельствовали о том, что проделанная работа способствовала повышению уровня сформированности элементарных представлений о правилах безопасности дорожного движения у дошкольников. Эти факты говорят об эффективности использования данного опыта.

Литература

1. Авдеева Н.Н., Князева Н.Л., Стеркина Р.Б. Безопасность: Учебное пособие по основам безопасности жизнедеятельности детей старшего дошкольного возраста. – СПб.: ДЕТСТВО-ПРЕСС, 2002.
2. Козловская Е. Дорожно-транспортные происшествия с участием детей дошкольного возраста. Причины и условия, способствующие их возникновению // Дошкольное воспитание. 2011. №10.
3. Осипова А.А. Диагностика и коррекция внимания: программа для детей 5-9 лет. – М., 2001.
4. Шорыгина Т.А. «Беседы о правилах дорожного движения с детьми 5-8 лет». – М.: ТЦ Сфера, 2014.

LUNINA Tatiana Konstantinovna

educator of the compensating orientation group,
Municipal preschool educational institution "Kindergarten No. 4 "Kalinka" combined type"
of the city of Valuiki, Belgorod region, Russia, Valuiki

KOLESNIKOVA Oksana Viktorovna

educator of the compensating orientation group,
Municipal preschool educational Institution "Kindergarten No. 4 "Kalinka" combined type"
of the city of Valuiki, Belgorod region, Russia, Valuiki

SLEPCHENKO Maria Nikolaevna

educator of the group of general development orientation,
Municipal preschool educational institution "Kindergarten No. 4 "Kalinka" combined type"
of the city of Valuyki, Belgorod region, Russia, Valuyki

FORMATION OF ELEMENTARY IDEAS ABOUT THE RULES OF SAFE BEHAVIOR ON THE STREETS OF PRESCHOOL CHILDREN THROUGH THE METHOD OF "MIND MAPPING"

Abstract. *The article examines the effectiveness of the use of the "Mind Mapping" method by preschool teachers in the formation of safe behavior in the streets of the city in preschool children.*

Keywords: *security, method, "Mind mapping".*

МАКСИМОВА Наталья Александровна

кандидат педагогических наук,
доцент кафедры информационных и образовательных технологий,
Смоленский государственный университет, Россия, г. Смоленск

БУЛЫЧЕВА Дарья Александровна

студентка, Смоленский государственный университет, Россия, г. Смоленск

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРИНЦИПА НАГЛЯДНОСТИ НА УРОКАХ ИНФОРМАТИКИ

Аннотация. В статье рассматриваются достоинства и недостатки принципа наглядности на уроках информатики, успешная реализация данного принципа.

Ключевые слова: информатика, принцип наглядности, метод наглядности, технические средства, образование.

Информатика – это предмет, который знакомит учащихся с основными понятиями компьютерной науки и информационных технологий. Этот предмет включает в себя изучение основ программирования (языки программирования, алгоритмы, структуры данных), работы с операционными системами, создания и обработки баз данных, проектирования и разработки веб-сайтов, редактирования графики и мультимедийных файлов, безопасности информации в сети Интернет и многое другое. Обучение информатике в школе является необходимым, чтобы дать возможность ученикам овладеть навыками работы с компьютером и подготовить их к использованию информационных технологий в будущей профессиональной деятельности.

Информатика обладает новизной в сравнении с другими школьными предметами. Для этой дисциплины характерно разнообразие применяемых средств технического и программного характера. Информатика опирается на общие дидактические принципы, в числе которых и принцип наглядности. Суть реализации принципа наглядности на уроках информатики заключается в создании условий для более ясного и доступного для учеников изложения материала. Коменский впервые теоретически обосновал принцип наглядности. Он писал: «...ничего не существует в познании, что раньше не было бы в ощущении...поэтому и учение следовало бы начинать не со словесного толкования о вещах, а с предметного над ними наблюдения». (Я.А.Коменский Великая дидактика М.. 1906 стр. 180). Современное

образование предъявляет новые требования к процессу обучения. Основная цель любого педагога – не только дать ученикам определённый объем знаний, но и развить у них заинтересованность к обучению и творчеству. Интерес к предмету развивается только в том случае, когда обучающемуся ясно то, о чем говорит педагог, когда ученику интересны задания. Именно по этой причине педагог обязан стремиться к обновлению системы обучения. Большинство школ в достаточной мере оснащены компьютерами и проекторами. Важно использовать графические средства, интерактивные презентации, демонстрационные программы и другие средства визуализации. Это помогает ученикам лучше понять теорию и закрепить ее на практике. Кроме того, важно использовать яркие иллюстрации и изображения, которые помогут запомнить и улучшить понимание учениками.

Достоинства принципа наглядности на уроках информатики:

- Улучшает восприятие материала. Наглядные методы обучения позволяют ученикам быстрее и лучше усваивать информацию.
- Создает интерес к предмету. Привлекательная и наглядная презентация материала увеличивает интерес учеников к уроку.
- Улучшает запоминание. Ученики легче запоминают визуальную информацию, поэтому использование наглядных объектов и графических элементов может существенно повысить эффективность обучения.
- Помогает демонстрировать работу программ и устройств. Наглядность позволяет

лучше понимать, как работает компьютер и каким образом решаются задачи в программировании.

Недостатки принципа наглядности на уроках информатики:

- Может отвлекать внимание. Если презентация слишком яркая, то ученики могут отвлекаться от сути материала.
- Может быть неэффективным для некоторых учеников. Некоторым ученикам может быть трудно ориентироваться в наглядной информации.
- Не дает полного представления о материале. Некоторые аспекты предмета могут быть сложными для наглядной демонстрации, что может привести к упущению важных деталей.
- Требуется времени на подготовку. Подготовка наглядного материала может занять много времени учителя.

Как же реализовать принцип наглядности на уроках информатики?

1. Использовать демонстрации: необходимо показывать шаг за шагом, как выполнять задачу, используя программное обеспечение или кодирование, при этом выводя результаты на доску или проектор. Когда учащиеся сами изучают процессы, выполняют нужные действия, устанавливают связи, достигается наибольшая эффективность принципа наглядности. Необходимо различать демонстрацию как активный метод познания от простого показа. В процессе активной демонстрации внимание обучающихся концентрируется на существенных, а не случайных свойствах. Также необходимо, чтобы ученики объясняли увиденное, таким образом, это повысит их самостоятельность. Эффективности демонстрации способствует правильный выбор объектов, умение педагога направить внимание детей на существенные стороны демонстрируемых явлений, а также правильное сочетание различных методов.

2. Использовать примеры: необходимо приводить конкретные примеры того, как можно применять конкретный аспект информатики в повседневной жизни, чтобы показать его реальную значимость и применимость. Например, люди используют мобильные устройства, компьютеры, планшеты и другие технологии для чтения книг, игр, просмотра фильмов, прослушивания музыки и других

видов развлечения. Информатика помогает людям находить и бронировать отели, авиабилеты и другие услуги, связанные с путешествиями.

3. Использовать графики: необходимо использовать графическое представление информации, чтобы лучше понимать, как она работает.

4. Использовать аналогии: необходимо сравнивать технологии и процессы, используя знакомые ученикам аналогии. Приведение аналогий используется для упрощения объяснения сложных концепций или процессов. Аналогии помогают пояснить новые идеи, понимание которых может быть затруднительным, путем установления связи с уже известными идеями или предметами. С помощью аналогий можно сделать новую информацию более доступной и понятной для аудитории. Кроме того, использование аналогий может помочь привлечь внимание и увеличить интерес к обсуждаемой теме.

5. Использовать инструменты для создания и передачи материала: использование программного обеспечения, такого как программы для создания схем и карт, поможет ученикам лучше понять материал. Примером одной из таких программ является приложение Scratch. Это среда для создания программ и анимации, которая позволяет создавать собственные мультфильмы, игры и другие произведения. Программа позволяет детям выразить себя в компьютерном творчестве.

6. Использовать коллективные проекты: благодаря коллективной работе школьники учатся общаться, выражать свои мысли и идеи, слушать других и учитывать их мнения, работа в группах позволит ученикам узнать о различных точках зрения и подходах к решению задач и проблем, позволит школьникам объединить свои знания и опыт, чтобы совместно решить сложные задачи.

На сегодняшний день использование метода наглядности – это необходимость, идущая рядом с современным уровнем развития образования. Использование метода наглядности на уроках информатики помогает разнообразить получение знаний, научить самоконтролю. Принцип наглядности остается сегодня одним из главных и ведущих принципов дидактики.

Реализация принципа наглядности является неотъемлемой частью образовательного процесса. Наглядность помогает ученикам лучше

понимать теоретические концепции и методы, связанные с компьютерами и информационными технологиями. Конкретные примеры, диаграммы и графики могут помочь ученикам лучше понять, как работают компоненты компьютера, алгоритмы и структуры данных. Также использование наглядных материалов может помочь ученикам лучше запоминать техническую терминологию и формулировки заинтересовать и мотивировать учеников и

сделать уроки более интересными и привлекательными.

Литература

1. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования сб. науч. тр. / под ред. Е. С. Полат. М., 2006.
2. Методика преподавания информатики / под ред. Лапчика М. П., 2003.
3. Коменский Я.А. Великая дидактика М. 1906, 180 с.

MAKSIMOVA Natalia Aleksandrovna

Candidate of Pedagogical Sciences,

Associate Professor of the Department of Information and Educational Technologies,

Smolensk State University, Russia, Smolensk

BULYCHEVA Darya Aleksandrovna

Student, Smolensk State University, Russia, Smolensk

IMPLEMENTATION OF THE PRINCIPLE OF VISIBILITY IN COMPUTER SCIENCE LESSONS

Abstract. *The article discusses the advantages and disadvantages of the principle of visibility in computer science lessons, the successful implementation of this principle.*

Keywords: *computer science, the principle of visibility, the method of visibility, technical means, education.*

ОВОДКОВА Светлана Александровна

Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого,
Россия, г. Рязань

МЕТОДИКА ОБУЧЕНИЯ ПОИСКОВОМУ ЧТЕНИЮ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В НАЧАЛЬНЫХ КЛАССАХ

Аннотация. В данной статье пойдет речь про чтение, которое является важнейшим элементом в обучении иностранному языку. В статье рассмотрены виды чтения: ознакомительное, просмотровое, изучающее и поисковое. Приведен алгоритм обучения поисковому чтению на уроках английского языка в начальных классах. Автор уделяет особое внимание тому, как научить младших школьников читать на английском языке, при этом учитывая контроль понимания текста учащимися. В статье приведены этапы заданий, чтобы овладеть технологией чтения на английском языке.

Ключевые слова: английский язык, виды чтения, обучение чтению, поисковое чтение, просмотровое чтение, текстовые задания, чтение вслух, чтение про себя, начальная школа, младший школьник.

Введение

Целью статьи является выявление эффективности использования упражнений при обучении поисковому чтению учащихся начальной школы. В качестве гипотезы выдвинуто предположение о том, что использование разработанных упражнений на уроках английского языка будет способствовать повышению уровня сформированности знаний и умений поискового чтения.

Задачами исследования стало:

1. Выявление роли и места чтения при обучении иностранному языку;
2. Характеристика основных видов чтения;
3. Анализ УМК для 4 класса;
4. Разработка упражнений для обучения поисковому чтению и их апробирование на уроках.

Поставленные задачи решались с использованием изучения литературы, документов на исследуемую тему, наблюдения и беседы, анализа и эксперимента.

Методической базой для нашего исследования послужили труды ученых: М.Е. Брейгина, Н.И. Гез, М.В. Ляховицкий, С.Ф. Шатилов, Е.А. Маслыко и др.

Теоретическая база исследования заключалась в определении сути чтения как вида речевой деятельности, а также во взаимосвязи чтения с другими видами речевой деятельности, а также в создании методики, комплекса упражнений, способствующих эффективному формированию навыков поискового чтения на

уроках английского языка в общеобразовательных школах. При написании были выделены компоненты содержания обучения чтению и определены требования к текстам для чтения. Новизна исследования определилась комплексным подходом к разработке данной темы с теоретической и практической точек зрения.

Чтение одно из главных видов речевой деятельности, направленное на зрительное восприятие и понимание письменной речи. Процесс чтения оказывает огромное влияние на формирование личности, формирует лексические, фонетические и грамматические навыки, которые представляют собой зрительные речемоторные слуховые связи языка с их значением. При помощи чтения обогащается активный и пассивный словарный запас слов. В начальных классах в период обучения чтению на уроках английского языка полагает читать тексты с разным уровнем понимания. Сначала необходимо познакомить учащихся с аудированием текста для того, чтобы научить воспринимать речь на слух, а уже при чтении понимать эту же информацию зрительно.

При обучении чтению выделяют четыре вида чтения: **просмотровое, ознакомительное, изучающее и поисковое.**

Просмотровое чтение

Просмотровое чтение направлено на определение темы текста, о чем будет идти речь далее. Целью является получить общее представление о теме в тексте, статье, изучаемом материале. Основной задачей читающего является установить относится ли данный материал к

интересующей теме, зачастую это беглое и выборочное чтение [7, с. 119]. Учебные задания должны быть ориентированы на логико-смысловую структуру текста.

Ознакомительное чтение

Ознакомительное чтение предусматривает получение разных результатов. Учащиеся знакомятся с конкретным содержанием текста, сосредотачивая свое внимание на основной информации. Предметом внимания читающего становится все речевое произведение (рассказ, статья, книга) без предварительной специальной установки на конкретное использование или воспроизведение полученной информации. Цель ознакомительного чтения является извлечение из текста основной информации. Данный вид чтения, можно назвать как чтение для себя без каких-либо установок на дальнейшее использование текста или воспроизведение изученной информации [3, с. 103].

Изучающее чтение

При изучающем чтении нужно максимально полно и точно понять информацию, которая содержится в тексте, определить будет ли она использоваться в дальнейшем. Данный вид чтения предполагает максимально точное понимание всей содержащейся в тексте информации и критическое ее осмысление. Это вдумчивое и неспешное чтение, подразумевающее целенаправленный анализ содержания читаемого с опорой на языковые и лексические связи текста. Задачей является формирование умения самостоятельно преодолевать трудности в понимании иностранного языка, понять информацию, но не языковой материал.

Поисковое чтение

При поисковом чтении подразумевается чтение для поиска конкретной информации и использования ее в момент чтения. Целью является быстрое нахождение в тексте вполне определенных данных [2, с. 34]. На уроках английского языка такой вид чтения используется для выполнения предтекстовых, текстовых и послетекстовых заданий: ответы на вопросы, нахождение ошибок и в определении ложности или правдивости высказываний по тексту [1, с. 22].

Предтекстовый этап нужен для того, чтобы убрать трудности в понимании содержания текста, когда преподаватель сообщает сведения об авторе или тексте кратко, либо предлагает выполнить предтекстовые упражнения, в которых формируется языковая догадка, навыки словообразования. В заданиях

учитываются структурно-смысловые и лексико-грамматические особенности для текста.

Текстовый этап: упражнения должны направлять учащихся на общее понимание текста, на извлечение основной и второстепенной информации из текста, на нахождение смысла текста, лексико-семантической основы объединения смысловых отрезков в единое целое. Для решения тестовых заданий, ученикам дают указания на нахождение смысла текста, на скорость и вид в процессе чтения.

Послетекстовый этап необходим, чтобы осуществить контроль понимания содержания прочитанного текста [4, с. 8]. В данном виде чтения читающему известно о том, что информация, которую он ищет, содержится в данной книге или статье. Прочитывая текст читающий, обращается к определенным частям или разделам текста для поиска интересующей конкретной информации.

При обучении чтению на уроках английского языка чаще всего применяют именно поисковое чтение, так как поиск той или иной информации осуществляется по указанию преподавателя. Обучение чтению должно строиться как познавательный процесс. Важным является содержание текстов, что в принципе предопределяет будут ли учащиеся относиться к чтению на английском языке, как к способу получения информации или нет. Поэтому все тексты должны представлять для них определенный интерес. Кроме легких текстов, необходимо читать и более сложные тексты, в зависимости от уровня знаний школьников.

Обучение чтению на английском языке должно опираться на уже имеющийся опыт чтения на родном языке. Привычным на родном языке является чтение «про себя», поэтому и при обучении иностранному языку его следует вводить раньше уже в третьем классе. Обучение младших школьников должно быть больше похоже на игру, где дети поют, рисуют, играют и при этом учатся общаться на английском языке. Использование таких аутентичных материалов как детские стихи, песни, игры на английском языке, при которых школьники осваивают чтение, устный счет и цвета.

Примерный алгоритм обучения поисковому чтению

Примерный алгоритм обучения поисковому чтению следующий:

- Внимательно прочитать заголовок текста и вникнуть в его смысл, определить главную мысль текста.

- Прочитать первое предложение текста. Сопоставить его содержание с заголовком.
- Прочитать первый абзац. Сопоставить его содержание со своим представлением о главной мысли текста.
- Просмотреть все остальные абзацы, сопоставить их содержание с представлением главной мысли текста и обращать особое внимание на содержание первых предложений абзацев.
- Сформулировать ответ на вопрос – «О чем повествуется в тексте?».

Приведем пример предтекстового задания и рассмотрим его выполнение:

Multiple Matching Headings – проверяется способность учащегося выделять главное в тексте (заголовки). Развивается способность к прогнозированию.

1. Read the text. (Прочитать текст)
2. Read the headings. (Прочитать заголовки.)
3. Cross out the example heading. (Подчеркнуть примерный заголовок.)
4. Look for the key words in the text which are relevant to the headings. Underline them. (Найти ключевые слова в тексте, которые относятся к заголовкам. Подчеркнуть их.)
5. Decide on the extra heading. (Придумать дополнительный заголовок.)
6. Do not spend too much time on any of the choice. (Не тратьте слишком много времени на другой выбор.)

Заголовки или предложения, напечатанные для основного текста для того, чтобы учащиеся получили общее представление о главных идеях, прежде чем, начать читать текст. Так как могут возникнуть трудности с дальнейшими частями текста, лучше вернуться и пересмотреть правильно ли был сделан выбор.

Multiple choice – это задание на полное понимание текста. Нужно внимательно прочитать текст и задания к нему, чтобы суметь отличить похожие ответы, причину и следствие. У школьников развивается концентрация внимания, логическое мышление, способность к оценке. Главное – значение. Вопросы даются в том же порядке, что и информация в тексте. Учащиеся в парах выполняют тест по тексту, пользуясь инструкцией:

1. Read the questions first. What kind of text is it? (Прочитать сначала вопрос. Какой это текст?)
2. Skim-read the text. (Прочитать текст еще раз.)

3. Read over the questions and then scan the text to find where the answers can be found. (Прочитать вопросы еще раз и найти, где могут быть ответы).

4. While reading the text, underline the parts which justify your answers. (После чтения текста, подчеркнуть слова, которые подтверждают ответы.)

5. Answer the questions. (Ответить на вопросы.)

6. Do not spend too much time on any one choice. Come back and check it later. (Не тратьте слишком много времени на выбор. Вы можете вернуться к тексту еще раз.)

Чтение связано с говорением, так как чтение «вслух» представляет собой «контролируемое чтение», а чтение «про себя» представляет собой внутреннее проговаривание с возникновением образов в мыслях [5, с. 68]. Обучение чтению можно разделить на две ситуации: чтение «про себя» и чтение «вслух». Задачей школы является научить учащихся читать про себя, так как в жизни чтение вслух на английском языке требуется очень небольшому кругу лиц. Запоминание при чтении может быть, как произвольным, так и произвольным. Непроизвольное запоминание – это ознакомительное чтение, когда внимание читающего целиком направлено на содержание текста. Произвольное запоминание – это когда запоминание достигается тем, что внимание учащегося сознательно направляется не только на содержание, но и на языковые средства его выражения [10, с. 18].

Чтение вслух используется не только для создания в долговременной памяти зрительно-слухомоторных образов английских букв и слов, но и для развития и умения объединять элемент предложения и правильно оформлять их ритмически и интонационно; для ускорения темпа чтения до нормальной скорости говорения [8, с. 24].

Заключение

В заключении можно отметить, что обучение чтению в общеобразовательных школах достаточно сложный процесс. Целью обучения чтению на английском языке является не только научить школьников понимать текст, но и обучить их стратегиям чтения текстов разных стилей и жанров. В настоящее время необходимо обучать детей быстро ориентироваться и находить нужную информацию в интернете, что свидетельствует о важности поисково-просмотрового чтения. При изучении литературы,

было выявлено несколько видов чтения: просмотровое и поисковое. Такие виды чтения, как ознакомительное и изучающее, имеют цель получения разных результатов.

При поисковом чтении извлечение смысловой информации не требует дискурсивных процессов и происходит автоматизировано. Обучение чтению в школе – сложный процесс, подразумевающий коммуникативное развитие учащихся. В нашем исследовании мы рассмотрели все виды чтения, но подробно остановились на поисковом чтении, его функциях, задачах, предложили ряд упражнений для выявления уровня навыков поискового чтения. При проведении контроля положительные эмоции оказывали благотворное влияние на протекание умственной деятельности и способствовали умственной мотивации к изучению иностранного языка. Этому способствовало правильно организованный контроль и интересные тексты с заданиями к ним. При прохождении практики нами были разработаны тексты разной тематики и комплексы упражнений к ним. Из исследования можно отметить, что на вводном контроле, уровень сформированности навыков поискового чтения был недостаточно высок. После проведения вводного контроля было проведено опытное обучение по формированию навыков поискового чтения по текстам УМК «Spotlight 4», и к ним были разработаны комплексы упражнений. По итогам было отмечено, что уровень сформированности навыков возрос. В начальных классах при обучении чтению у школьников формируются компенсаторные умения, которые позволяют им восполнять пробелы в языке: детям предлагается в процессе чтения текста догадаться, что может означать то или иное слово, с которым они еще не знакомы, или пользоваться словарем и транскрипцией. Чтение текста всегда начинается с заголовка. Важно научить детей вдумчиво читать и предполагать, о чем, будет идти речь в тексте. Если заголовок не может помочь в этом, то следует обратить внимание на первый абзац текста. Таким образом у детей формируется умение прогнозировать содержание текста, что облегчает его последующее понимание.

В заключении отметим, что чтение на английском языке представляет собой одно из важнейших средств получения информации. На уроках школьники учатся читать, анализировать, систематизировать информацию, работать в парах и самостоятельно. Важно обучить

детей не только правильно читать, но и извлекать главную информацию из текста. Исследовав часто допускаемые ошибки, мы пришли к выводу, что более всего учащиеся допускают ошибки при нахождении лексических ошибок в предложениях. Таким образом, можно сделать вывод о необходимости применения упражнений для устранения трудностей, возникающих при обучении поисковому чтению.

Подводя итоги статьи, хотелось сказать, что обучение чтению оказывает огромное влияние на изучение иностранного языка. С помощью чтения обогащается активный и пассивный словарный запас слов у учеников, формируются грамматические навыки. Рассмотренная нами методика обучения поисковому чтению может улучшить и облегчить обучение чтению у детей, а предложенные тексты могут легко проверить прочитанную учащимися информацию.

Литература

1. Брейгина М.Е. О контроле базового уровня обученности, Иностранные языки в школе. 1991. №2.
2. Вайсбурд М.Л., Блохина С.А. Обучение пониманию иноязычного текста при чтении как поисковой деятельности, Ин.яз. в школе. 1997. № 1-2.
3. Гальская Н.Д. Современная методика обучения иностранным языкам, Пособие для учителя, 2-е изд., переработано и дополнено. Москва, АРКТИ, 2003.
4. Гез Н.И., Ляховицкий М.В., Шатилов С.Ф. Методика обучения иностранным языкам в средней школе. Москва, Высшая школа, 1992.
5. Горчев А.Ю. Объекты и приемы контроля, Иностранные языки в школе, 1994. № 6.
6. Клычникова З.И. Психологические особенности обучения чтению на иностранном языке. Москва, Просвещение, 1973.
7. Маслыко Е.А., Будько А.С., Петрова С.И. Настольная книга преподавателя иностранного языка, Справочное пособие / 5-е изд., стереотип. Лен.: Высшая школа., 2005.
8. Савина С.Н. Внеклассная работа по иностранному языку в средней школе. Москва: Просвещение, 2001.
9. Лукьянчикова Н.В. Обучение английскому языку на начальном этапе, Начальная школа, 2001, № 11.
10. Соловова Е.Н. Методика обучения иностранным языкам: Продвинутый курс лекций, Москва: АСТ, 2010.

OVODKOVA Svetlana Alexandrovna

Tula State Pedagogical University named after L.N. Tolstoy,
Russia, Ryazan

METHODS OF TEACHING SEARCH READING IN ENGLISH LESSONS IN ELEMENTARY GRADES

Abstract. *This article will focus on reading, which is the most important element in teaching a foreign language. This article discusses the types of reading: introductory, viewing, studying and searching. There is an algorithm for teaching search reading in English lessons in primary classes. The author pays special attention on how to teach younger students to read in English, while taking into account the verification of students' understanding of the text. The article presents the stages of tasks in order to master the technology of reading in English language.*

Keywords: *English language, kinds of reading, teaching reading, searching reading, viewing reading, text tasks, reading aloud, reading to yourself, primary school, younger students.*

ХАРИТОНОВА Вера Сергеевна

студентка, Московский информационно-технологический университет –
Московский архитектурно-строительный институт (МИТУ-МАСИ), Россия, г. Москва

МЕТОДИКА СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИНОЯЗЫЧНЫХ ГРАММАТИЧЕСКИХ НАВЫКОВ В СТАРШИХ КЛАССАХ

Аннотация. Данная работа посвящена изучению видов и классификаций методов обучения и их применения на практике. Автор обращает внимание на важность выбора правильного метода обучения, так как от этого зависит конечный результат и усвоение материала.

Ключевые слова: методика преподавания, иностранный язык, учебно-познавательная деятельность, анализ научной литературы.

Методика преподавания – важнейший элемент образовательной системы. При обучении какому-либо предмету используются все компоненты методической системы, однако выбранного метода или методов обучения зачастую зависит конечный результат: усвоен материал или нет. Поэтому педагогу крайне важно в начале обучения знать, по какому пути он и его учебный коллектив пойдут.

Актуальность данной работы состоит в следующем: видов и классификаций методов в педагогике накопилось немало, и всем им соответствуют свои формы, приёмы и средства обучения. Чтобы обучение было максимально эффективным, надо выбрать правильный и подходящий метод (или методы), следовательно, их надо знать досконально.

Целью этого исследования является изучение видов и классификаций методов обучения и их применения на практике.

Задачи, которые необходимо решить для достижения цели работы, следующие:

1. Изучить теоретические материалы по теме исследования.
2. Проанализировать информацию и сделать выводы относительно характера того или иного метода.
3. Проследить, каким методам, какие приёмы соответствуют.

При написании данной работы применялись следующие методы: метод анализа научной литературы и метод классификации.

1. Определение и классификации методов обучения

Под методами обучения следует понимать способы обучающей работы учителя и организации учебно-познавательной деятельности

учащихся по решению различных дидактических задач, направленных на овладение изучаемым материалом.

Широко распространёнными являются также термины «приёмы обучения» и «средство обучения» как составные части понятия «метод обучения». Приём обучения – это составная часть или отдельная сторона метода обучения; это определённые способы взаимодействия педагога и обучающегося. А средство обучения – это различные объекты, которые используются в качестве носителей информации и инструмента для реализации основной цели обучения.

Не менее сложным и вызывающим дискуссии является вопрос о классификации методов обучения. Современные исследования показывают, что наименование и классификация методов обучения характеризуются большим разнообразием в зависимости от того, какой на основе чего их разрабатывают.

Некоторые учёные (Е.И. Перовский, Е.Я. Голант, Д.О. Лордкипанидзе и др.) считали, что классификацию методов обучения необходимо делать исходя из источников знаний. На этой основе они обозначили три группы методов:

- словесные;
- наглядные;
- практические.

И.Я. Лернер и М.Н. Скаткин разрабатывали методы обучения, исходя из характера учебно-познавательной деятельности учащихся по овладению изучаемым материалом. С этой точки зрения они выделяли следующие методы:

- объяснительно-иллюстративный, или информационно-рецептивный;

- репродуктивный;
- проблемное изложение изучаемого материала;
- частично-поисковый, или эвристический метод;
- исследовательский метод.

Ю.К. Бабанский все многообразие методов обучения подразделил на три основные группы:

1. Методы организации и осуществления учебно-познавательной деятельности.
2. Методы стимулирования и мотивации учебно-познавательной деятельности.
3. Методы контроля и самоконтроля за эффективностью учебно-познавательной деятельности.

Также существует классификация М.А. Данилова и Б.П. Есипова. Они исходили из того, что если методы обучения выступают как способы организации упорядоченной учебной деятельности учащихся по достижению дидактических целей и решению познавательных задач, то, следовательно, их можно подразделить на следующие группы:

- методы приобретения новых знаний;
- методы формирования умений и навыков по применению знаний на практике;
- методы проверки и оценки знаний, умений и навыков.

Указанная классификация хорошо согласуется с основными задачами обучения и помогает пониманию их функционального назначения.

Каждая из этих классификаций имеет определенное основание и позволяет с различных сторон осмысливать сущность методов обучения.

Далее в работе будет более подробно рассмотрена классификация Е.И. Перовского, Е.Я. Голанта, Д.О. Лордкипанидзе и др., т.к. она является одной из самых распространённых.

2. Словесные методы обучения

Словесные методы обучения называют ещё вербальными (от лат. *verbalis* – устный, словесный). Их можно признать самыми древними: передача информации от человека к человеку посредством устной речи применялась ещё на заре человечества.

К основным словесным методам относятся рассказ, объяснение, беседа, лекция, дискуссия, работа с книгой. Сразу следует отметить, что в чистом виде эти методы обычно не используются, чаще можно встретить их сочетание.

Рассказ – это последовательное изложение информации в форме монолога. Если педагогу не удаётся только с помощью сообщения тех или иных фактов объяснить учебный материал, то он дополнительно использует метод объяснения. Этот метод связан с истолкованием различных свойств объясняемого предмета, с доказательством тех или иных его качеств.

Беседа, в отличие от рассказа, – диалогический метод обучения, в котором педагог с помощью наводящих вопросов побуждает учащихся к самостоятельному анализу рассматриваемого предмета и явления и, как следствие, к самостоятельно сделанным выводам относительно изучаемого объекта. Вопросы могут быть направлены конкретному ученику (индивидуально), группе учащихся (групповая беседа) или всему коллективу (фронтальная беседа). Также беседы в зависимости от подготовленности учащихся, содержания учебного материала, от конкретных задач занятия выделяют вводные, или вступительные; беседы-сообщения новых знаний; синтезирующие, или закрепляющие; контрольно-коррекционные. Отдельной разновидностью беседы является собеседование. Следует отметить, что беседа как метод действительно эффективен в случае, если тема занятия несложная или же относится к жизненному опыту любого человека, чтобы выводы было несложно сделать. Лекция – это способ изложить необходимый учебный материал в форме монолога.

Сразу надо сказать о различии рассказа и лекции. Лекция имеет более строго выдержанную композицию, высокой логичностью и связностью материала. Выделяется три вида лекций: научно-популярные, академические и обзорные. Лекция отличается ограниченностью связи преподавателя и обучаемого, у последнего активность во время лекции минимальна. Чаще такой метод используют на занятиях в высших учебных заведениях.

Главной функцией дискуссии как метода обучения выступает мотивировка познавательного интереса: суть метода заключается в развитии способности отстаивать свою точку зрения, опирающуюся на собственное мнение или мнение иных авторитетных лиц.

Работа с книгой (любым источником необходимой в процессе обучения информацией) отличается тем, что обучающийся в любое удобное время может без помощи педагога заниматься изучением материалов.

Различают следующие виды конспектирования:

- конспектирование;
- тезирование (составление тезисов);
- реферирование;
- составление плана текста;
- цитирование;
- аннотирование;
- рецензирование;
- составление справки;
- составление формально-логической модели;
- составление тематического тезауруса;
- составление матрицы идей;
- пиктографическая запись.

На практике самыми распространёнными словесными методами являются беседа и работа с учебником, т.к. они, с одной стороны, позволяют педагогу самому выбрать самую необходимую информацию для усвоения, а с другой, даёт обучаемым возможность самостоятельно изучить учебный материал и самому выявить основные темы и идеи.

3. Наглядные методы обучения

К наглядным методам обучения относятся такие методы, при которых используются наглядно-чувственные способности учащихся к познанию: им демонстрируют различные иллюстрации, изображения, схемы, таблицы, графики, диаграммы. Наглядные методы всегда используются в сочетании со словесными и практическими методами. К этим методам относятся два основных: метод демонстрации и метод иллюстрации.

Главное отличие этих двух методов в том, что метод демонстрации используется для показа динамики изучаемого явления, а метод иллюстрации – для изучения внешнего вида, свойств или иных характеристик изучаемого предмета.

В качестве наглядных материалов используются:

- иллюстрации;
- различные объекты;
- схемы, чертежи, диаграммы, таблицы;
- видео;
- карты;
- опыты.

При использовании наглядных методов есть несколько важных моментов:

- демонстрируемый объект должен быть хорошо виден всем обучающимся;

- желательно, чтобы демонстрируемый объект воспринимался не только с помощью зрения, но и с помощью других органов чувств;
- объекты должны быть отобраны с учётом интересов учащихся;
- словесные объяснения должны сопровождать демонстрацию объектов.

На практике наглядные методы всегда идут в сочетании со словесными или практическими, давая учащимся более полную картину изучаемого объекта или явления, помогая полнее сформировать необходимые знания, умения и навыки.

4. Практические методы обучения

Практические методы обучения основаны на практической деятельности обучающихся. Эти методы обучения настроены на развитие практических умений и навыков. Они характеризуются активной деятельностью учащихся. К ним относятся упражнения, лабораторные и практические работы.

Упражнения делятся на: устные, письменные, графические и учебно-трудовые.

Устные упражнения в первую очередь направлены на развитие мышления, памяти, устной речи, мыслительных способностей.

Письменные упражнения хороши для развития навыков письменной речи, для закрепления знаний, полученных из лекций, из демонстраций материалов и других видов учебной деятельности.

К письменным упражнениям примыкают графические, которые направлены на систематизацию знаний в результате создания карт, чертежей, схем, таблиц.

Особую группу составляют учебно-трудовые упражнения, которые нужны для применения теоретических знаний в трудовой деятельности. Они способствуют лучшему овладению навыками обращения с орудиями труда, лабораторным оборудованием, развивают конструкторско-технические умения.

Для достижения лучшего результата рекомендуется при выполнении любых упражнений применять комментирование.

Лабораторные работы не только обеспечивают приобретение учащимися знаний, но и способствуют формированию практических умений, в чем, безусловно, их достоинство.

Практические работы носят обобщающий характер, проводятся после изучения крупных разделов, тем.

Классификация методов психолого-педагогического исследования Б.Г. Ананьеву

Организационные методы:

- Сравнительный метод заключается в сопоставлении различных явлений, групп и пр.

- Лонгитюдный метод – многократное обследование одного и того же явления, групп и прочего.

- Комплексный метод – исследование одного объекта представителями разных наук.

Эмпирические (практические) методы:

- Обсервационные методы: наблюдение, самонаблюдение.

- Эксперимент (лабораторный, полевой, естественный и другие).

- Психодиагностический метод.

- Опрос.

- Анализ процесса и продукта деятельности.

- Биографический метод.

- Моделирование.

Методы обработки данных исследований: методы математико-статистического анализа данных и методы качественного описания.

Интерпретационные методы: структурный метод, показывающий связь особенностей и генетический метод позволяет выявить развитие.

В.В. Никандров на основе классификации методов Б.Г. Ананьева разработал свою классификацию методов психологического исследования:

- Организационные методы: сравнительный, лонгитюдный, комплексный.

- Эмпирические методы:

1. Обсервационные (наблюдение): объективное наблюдение и самонаблюдение (интроспекция).

2. Вербально-коммуникативные методы: беседа и опрос (интервью, анкетирование).

3. Экспериментальные методы: лабораторный эксперимент; естественный эксперимент; формирующий эксперимент.

4. Психодиагностические методы: психодиагностические тесты; психосоматические методы; психомоторные методы.

5. Психотерапевтические методы:

6. Методы изучения продуктов деятельности: метод реконструкции; метод изучения документов (архивный метод); графология.

7. Биографические методы

8. Психофизиологические методы: методы изучения работы вегетативной нервной системы; методы изучения работы

соматической нервной системы; методы изучения работы центральной нервной системы.

9. Практические методы: общие методы исследования отдельных движений и действий; специальные методы исследования трудовых операций и деятельности.

10. Моделирование: моделирование психики и психологическое моделирование.

11. Специфические методы отраслевых психологических наук: методы обработки данных: количественные методы; качественные методы; интерпретационные методы (подходы): генетический; структурный; функциональный; комплексный.

Группа методов по Дружинину В.Н.**1. Эмпирические методы:**

- наблюдение;
- эксперимент;
- опрос;
- тесты;
- анализ продуктов деятельности;
- проективный метод.

2. Теоретические методы:

- анализ;
- синтез;
- систематизация;
- типология;
- моделирование;
- концептуализация.

3. Интерпретация и описание: статистические методы и графические методы.

5. Применение методов обучения на практике

Исходя из специфики предмета, педагогу приходится обращаться как старым, давно зарекомендовавшим себя методикам, так и новым, ещё не до конца изученным.

При обучении специальности «повар» используются практически все вышеуказанные методы: проводятся лекции, инструктажи, работа с книгой совместно с применением наглядных методов, однако особенности предмета вызывают потребность в большем применении практических методов работы.

Обучение в пищевом блоке проводится в звеньевой (или бригадной) форме, т. к. такая организация производственного обучения открывает больше возможностей для улучшения качества обучения и приобретения учащимися профессиональной самостоятельности посредством повышения их заинтересованности в конечном результате своего труда.

Большое внимание уделяется поисковым методам работы, которые основаны на

общедидактических словесных методах: педагог намеренно отходит от технологической карты блюда при его приготовлении и предлагает учащимся определить, чего не хватает.

Важным дидактическим условием формирования профессиональной компетентности являются конкурсы профессионального мастерства. Это стимулирует обучающихся к профессиональному росту. Этой же цели посвящено проведение викторин как на темы, касающиеся только поварского дела, так и на межпредметные темы (связь кулинарии с математикой, историей, гигиеной).

Современные технические возможности также позволяют разнообразить традиционные методы обучения. Занятия с использованием интерактивной доски приводит к индивидуальной, самостоятельной, групповой деятельности обучающихся. Лекция мастера становится не единственным методом изучения предмета.

К нему примыкает метод проектов, цель которого – создать комфортные условия для формирования общих и профессиональных компетенций. В результате использования такого метода, учащиеся самостоятельно ищут и анализируют необходимую информацию и в итоге развивают навыки мышления, анализа, построения гипотез. Урок-проект состоит из двух частей: практической и теоретической; в первой части, обучающиеся готовят доклады, рефераты, проводят исследовательскую работу, а во второй проводится практическая работа.

В результате исследования было выяснено, что метод обучения как способ достижения цели представляет собой систему последовательных и упорядоченных действий учителя, организующего с помощью определенных средств практическую и познавательную деятельность учащихся по усвоению социального опыта, составляющего источник и аналог состава содержания образования.

Деятельность педагога в учебном процессе, с одной стороны, обусловлена целью обучения (содержанием образования), закономерностями усвоения и характером познавательной деятельности учащихся, а с другой – сама обуславливает деятельность учения, реализацию закономерностей усвоения и результат усвоения.

Виды содержания образования, его функции в формировании личности, способы его обуславливают, и методы обучения данному виду содержания или его части. Таким образом,

методы обучения не изобретаются, не конструируются, а выводятся как следствие объективных свойств содержания образования и способов его усвоения.

Каждый из методов отличается сочетанием деятельности педагога и учащихся, а также способами их деятельности.

Вышеописанную классификацию часто критикуют из-за якобы недостаточной самостоятельности обучающихся в образовательном процессе, однако здесь рационально сочетаются деятельность учителя и ученика, где учитель имеет возможность поделиться своими знаниями с учеником, а тот, в свою очередь, имеет возможность отработать на практике полученные знания.

Наблюдение – практический метод сбора данных, заключающийся в наблюдении и фиксации особенностей поведения, а также выделения особенностей поведения и других психических проявлений. Особенности метода наблюдения является его преднамеренность, целенаправленность, избирательность, плановость и систематичность. Наблюдение может быть: целенаправленным или случайным, сплошным или выборочным, длительным или кратковременным, открытым или закрытым, неконтролируемым или контролируемым, полевым или лабораторным. Важнейшие достоинства данного метода заключается в том, что он позволяет увидеть психологическое явление в реальном поведении, в реальной жизни.

Метод наблюдения требует серьезной профессиональной подготовки, поскольку с одной стороны наблюдение весьма простой и доступный метод исследования, а с другой – сложный. Здесь очень важно правильно интерпретировать наблюдаемое явление. Чем опытнее наблюдатель-исследователь, тем точнее он оценивает наблюдаемые им явления, соблюдая основные правила наблюдения. В протокол наблюдения записываются только подлинные факты о наблюдаемых явлениях. Очень важно во время процесса наблюдения не нарушать естественных ход событий посторонними внешними факторами. В современном мире, большую помощь в проведении данного метода оказывают технические средства, такие как, например, диктофон, видеокамера и прочее.

Беседа и интервьюирование относятся к практическим, вербальным методам сбора информации. Интервью – это беседа, которая проводится по определенному плану. Ценность

данных методов заключается в установлении личного контакта с объектом исследования.

Беседа может быть формализованной со строго стандартизированной постановкой вопросов и неформализованной, также содержащей стандартизированные вопросы, при этом позволяющие ставить ряд дополнительных уточняющих вопросов. При неформализованной беседе, как правило, устанавливается более тесный контакт между исследователем и респондентом – объектом исследования. Этот контакт способствует получению наиболее полной, глубокой и точной информации. Вызывать человека на откровенность и выслушивать его – это большое искусство. Откровенность людей необходимо ценить, уважать и этически бережно обращаться с полученной информацией. Поэтому существует ряд правил при проведении метода беседы: выбрать подходящее время и место проведения беседы; вести беседу на товарищеском уровне, все понимая, и не осуждая, создать атмосферу полного понимания; четко и ясно формулировать вопросы в простой и понятной форме, побуждающие респондента отвечать на них развернуто; избегать некорректных вопросов.

Процесс беседы обычно не сопровождается протоколированием, однако исследователь может делать для себя некоторые пометки. Форма беседы достаточно подвижна и динамична.

Проанализировав психолого-педагогическую литературу, можно прийти к выводу, что в настоящее время уделяется недостаточное внимание анализу данного метода исследования. Но при этом признано, что с помощью беседы можно получить важную информацию, которую, порой, нельзя получить в ходе других методов.

Рассмотрим метод, который имеет общее с методом беседы и интервью – это метод анкетирования.

Метод анкетного опроса применяется при изучении субъективных состояний людей, мотиваций, мнений и отношений к каким-либо событиям. А также метод анкетирования предназначен для получения общей информации, касающейся истории жизни человека, его интересов, предпочтений.

Анкетой называется перечень стандартизированных вопросов с возможными вариантами ответов или без них – вопросы закрытого или открытого типа соответственно. Здесь важную роль играют вопросы, предполагающие возможность уклониться от ответа на закрытый

вопрос, например, «трудно сказать», «затрудняюсь ответить», и тому подобное. Также используются полужакрытые вопросы, которые заключаются в дополнительных комментариях, замечаниях и прочие ограничения количества выбора вариантов ответа могут быть как жесткими, так и нежесткими.

Анкета заполняется респондентом самостоятельно. Достоверность полученных данных обеспечивается научной обоснованностью тщательностью выполнения основных этапов проведения анкетного опроса:

1. Подготовительный этап состоит из определения целей и задач исследования, формулировка вопросов, составление анкеты;
2. Оперативный этап заключается в реализации процедуры сбора информации с помощью разработанных анкет;
3. Результирующий этап заключен в обработке и анализе полученных данных. При составлении анкет необходимо соблюдать последовательность разделов анкеты: введение, основная часть, заключение. В разделе введение необходимо указать, кто и с какой целью проводит опрос, как будут использованы полученные данные. При составлении основной части анкеты важно грамотно формулировать вопросы и ответы на них. Нельзя комбинировать несколько идей в одной фразе, например, *работа интересная и хорошо оплачиваемая*.

Лучше перечислить оба признака по отдельности т. к. работа может быть интересной, но с маленькой заработной платой или, наоборот, работа приносит высокий доход, но деятельность неинтересна работнику. А если к этому вопросу еще и дано только два варианта ответа – да или нет, то, скорее всего, ответ будет выбран по типу надо что-то ответить на этот вопрос, а значит, такой опрос теряет свою достоверность и, соответственно, смысл, т. к. в результате могут получиться ложные данные.

Так, анализируя анкеты разных образовательных учреждений для родителей о качестве работы образовательной организации, к сожалению, часто можно увидеть вопросы комбинированного типа. При составлении анкет также рекомендуется комбинировать положительные и отрицательные ответы между собой.

В заключении обычно выражается благодарность за сотрудничество. Таким образом, в современной науке методы научного познания рассматриваются как система способов выявления достоверных фактов, установления связей, взаимосвязей, зависимостей,

закономерных тенденций развития, а также обобщения сведений и их объективной оценки.

Теоретические методы педагогического исследования необходимы для определения проблемы, формулирования гипотез, для оценки собранных фактов. К теоретическим методам относятся такие методы как анализ, синтез, сравнение, обобщение. С самого начала исследования анализ протекает вместе с синтезом, то есть анализ и синтез существуют в единстве и взаимодействуют между собой. А сравнение, в свою очередь, включает в себе как анализ, так и синтез. Без сравнения не может быть обобщения. При обобщении происходит процесс включения понятия в объем другого более широкого понятия.

Соответственно, теоретические методы исследования протекают в тесной связи друг с другом. Здесь необходимо, что бы эта взаимосвязь методов дополняла и уточняла друг друга, полнее и глубже раскрывая предмет исследования. При этом важно, чтобы полученные одним методом результаты перепроверялись другим.

К эмпирическим методам психолого-педагогического исследования относятся такие методы как наблюдение, эксперимент, беседа, интервьюирование, анкетирование. Данные методы применяются в реальной жизни, на практике. Здесь важно тщательно, грамотно продумать путь взаимодействия исследователя и объекта исследования.

Так, например, при наблюдении исследователю следует не вмешиваться в ход наблюдаемых событий, а при беседе или интервью, исследователю необходимо создать тесный, доверительный контакт с объектом исследования.

Любой метод исследования можно модифицировать, конкретизировать применительно к определенным задачам, условиям и предмету исследования. А значит, исследователю необходимо на высоком уровне владеть методикой

применения методов исследования, для получения точных, достоверных, информативных результатов исследования.

Однако несмотря на разделение методов, в ходе исследования они протекают параллельно и в непрерывной, тесной взаимосвязи друг с другом.

Литература

1. Дружинин, Н.В. Экспериментальная психология: учебное пособие для вузов / В.Н. Дружинин. – 2-е изд., доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 386 с. (<https://urait.ru/book/eksperimentalnaya-psihologiya-455710>)
2. Коржуев, А.В. Основы научно-педагогического исследования: учебное пособие для вузов / А.В. Коржуев, Н.Н. Антонова. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 177 с. (<https://urait.ru/bcode/430008>)
3. Леонова, Е.В. Эмпирические методы психологического исследования: учебное пособие для вузов / Е.В. Леонова. – 2-е изд., исп. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 323 с.
4. Соловова В.А. Охрана труда на предприятии / Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ / учебное пособие / 2017 (<http://www.iprobookshop.ru/71306.html>)
5. Старикова, Л.Д. Методология педагогического исследования: учебное пособие для вузов / Л.Д. Старикова, С.А. Стариков. – 2-е изд., исп. И доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 287 с.
6. Образцов, П.И. Методология, методы и методика педагогического исследования: учебное пособие / П.И. Образцов. – Орел: Изд-во Орловского гос. ун-та им. И.С. Тургенева, 2016. – 169 с.
7. Петрова, А.В., Корощенко, А.Д., Айзман, Р.И. Охрана труда на производстве и в учебном процессе / Сибирское университетское образование / учебное пособие, 2017.

KHARITONOVA Vera Sergeevna

student, Moscow Information Technology University –
Moscow Architectural and Construction Institute (MITU-MASI), Russia, Moscow

METHODS OF IMPROVING FOREIGN LANGUAGE GRAMMAR SKILLS IN HIGH SCHOOL

Abstract. *This work is devoted to the study of types and classifications of teaching methods and their application in practice. The author draws attention to the importance of choosing the right teaching method, since the final result and assimilation of the material depend on it.*

Keywords: *teaching methods, foreign language, educational and cognitive activity, analysis of scientific literature.*

Актуальные исследования

Международный научный журнал

2023 • № 21 (151)

Часть III

ISSN 2713-1513

Подготовка оригинал-макета: Орлова М.Г.

Подготовка обложки: Ткачева Е.П.

Учредитель и издатель: ООО «Агентство перспективных научных исследований»

Адрес редакции: 308000, г. Белгород, пр-т Б. Хмельницкого, 135

Email: info@apni.ru

Сайт: <https://apni.ru/>

Отпечатано в ООО «ЭПИЦЕНТР».

Номер подписан в печать 29.05.2023г. Формат 60×90/8. Тираж 500 экз. Цена свободная.

308010, г. Белгород, пр-т Б. Хмельницкого, 135, офис 40