



АКТУАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

ISSN 2713-1513

#24 (206), 2024

Часть III

Актуальные исследования

Международный научный журнал

2024 • № 24 (206)

Часть III

Издается с ноября 2019 года

Выходит еженедельно

ISSN 2713-1513

Главный редактор: Ткачев Александр Анатольевич, канд. социол. наук

Ответственный редактор: Ткачева Екатерина Петровна

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются.

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей.

При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Материалы публикуются в авторской редакции.

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

Абидова Гулмира Шухратовна, доктор технических наук, доцент (Ташкентский государственный транспортный университет)

Альборад Ахмед Абуди Хусейн, преподаватель, PhD, Член Иракской Ассоциации спортивных наук (Университет Куфы, Ирак)

Аль-бутбахак Башшар Абуд Фадхиль, преподаватель, PhD, Член Иракской Ассоциации спортивных наук (Университет Куфы, Ирак)

Альхаким Ахмед Кадим Абдуалкарем Мухаммед, PhD, доцент, Член Иракской Ассоциации спортивных наук (Университет Куфы, Ирак)

Асаналиев Мелис Казыкеевич, доктор педагогических наук, профессор, академик МАНПО РФ (Кыргызский государственный технический университет)

Атаев Загир Вагитович, кандидат географических наук, проректор по научной работе, профессор, директор НИИ биогеографии и ландшафтной экологии (Дагестанский государственный педагогический университет)

Бафоев Феруз Муртазоевич, кандидат политических наук, доцент (Бухарский инженерно-технологический институт)

Гаврилин Александр Васильевич, доктор педагогических наук, профессор, Почетный работник образования (Владимирский институт развития образования имени Л.И. Новиковой)

Галузо Василий Николаевич, кандидат юридических наук, старший научный сотрудник (Научно-исследовательский институт образования и науки)

Григорьев Михаил Федосеевич, кандидат сельскохозяйственных наук, доцент (Арктический государственный агротехнологический университет)

Губайдуллина Гаян Нурахметовна, кандидат педагогических наук, доцент, член-корреспондент Международной Академии педагогического образования (Восточно-Казахстанский государственный университет им. С. Аманжолова)

Ежкова Нина Сергеевна, доктор педагогических наук, профессор кафедры психологии и педагогики (Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого)

Жилина Наталья Юрьевна, кандидат юридических наук, доцент (Белгородский государственный национальный исследовательский университет)

Ильина Екатерина Александровна, кандидат архитектуры, доцент (Государственный университет по землеустройству)

Каландаров Азиз Абдурахманович, PhD по физико-математическим наукам, доцент, декан факультета информационных технологий (Гулистанский государственный университет)

Карпович Виктор Францевич, кандидат экономических наук, доцент (Белорусский национальный технический университет)

Кожевников Олег Альбертович, кандидат юридических наук, доцент, Почетный адвокат России (Уральский государственный юридический университет)

Колесников Александр Сергеевич, кандидат технических наук, доцент (Южно-Казахстанский университет им. М. Ауэзова)

Копалкина Евгения Геннадьевна, кандидат философских наук, доцент (Иркутский национальный исследовательский технический университет)

Красовский Андрей Николаевич, доктор физико-математических наук, профессор, член-корреспондент РАЕН и АИН (Уральский технический институт связи и информатики)

Кузнецов Игорь Анатольевич, кандидат медицинских наук, доцент, академик международной академии фундаментального образования (МАФО), доктор медицинских наук РАГПН,

профессор, почетный доктор наук РАЕ, член-корр. Российской академии медико-технических наук (РАМТН) (Астраханский государственный технический университет)

Литвинова Жанна Борисовна, кандидат педагогических наук (Кубанский государственный университет)

Мамедова Наталья Александровна, кандидат экономических наук, доцент (Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова)

Мукий Юлия Викторовна, кандидат биологических наук, доцент (Санкт-Петербургская академия ветеринарной медицины)

Никова Марина Александровна, кандидат социологических наук, доцент (Московский государственный областной университет (МГОУ))

Насакаева Бакыт Ермекбайкызы, кандидат экономических наук, доцент, член экспертного Совета МОН РК (Карагандинский государственный технический университет)

Олешкевич Кирилл Игоревич, кандидат педагогических наук, доцент (Московский государственный институт культуры)

Попов Дмитрий Владимирович, доктор филологических наук (DSc), доцент (Андижанский государственный институт иностранных языков)

Пятаева Ольга Алексеевна, кандидат экономических наук, доцент (Российская государственная академия интеллектуальной собственности)

Редкоус Владимир Михайлович, доктор юридических наук, профессор (Институт государства и права РАН)

Самович Александр Леонидович, доктор исторических наук, доцент (ОО «Белорусское общество архивистов»)

Сидикова Тахира Далиевна, PhD, доцент (Ташкентский государственный транспортный университет)

Таджибоев Шарифджон Гайбуллоевич, кандидат филологических наук, доцент (Худжандский государственный университет им. академика Бободжона Гафурова)

Тихомирова Евгения Ивановна, доктор педагогических наук, профессор, Почётный работник ВПО РФ, академик МААН, академик РАЕ (Самарский государственный социально-педагогический университет)

Хайтова Олмахон Саидовна, кандидат исторических наук, доцент, Почетный академик Академии наук «Турон» (Навоийский государственный горный институт)

Цуриков Александр Николаевич, кандидат технических наук, доцент (Ростовский государственный университет путей сообщения (РГУПС))

Чернышев Виктор Петрович, кандидат педагогических наук, профессор, Заслуженный тренер РФ (Тихоокеанский государственный университет)

Шаповал Жанна Александровна, кандидат социологических наук, доцент (Белгородский государственный национальный исследовательский университет)

Шошин Сергей Владимирович, кандидат юридических наук, доцент (Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского)

Эшонкулова Нуржахон Абдужабборовна, PhD по философским наукам, доцент (Навоийский государственный горный институт)

Яхшиева Зухра Зиятовна, доктор химических наук, доцент (Джиззакский государственный педагогический институт)

СОДЕРЖАНИЕ

СОЦИОЛОГИЯ

Зорин К.А., Ефаненков Н.М. РОЛЬ МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ В КОМПАНИИ	6
Столяренко А.Э. ВОЗРАСТНАЯ ДИСКРИМИНАЦИЯ В РОССИЙСКИХ КОМПАНИЯХ.....	12

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Дюсембинов С.Ж. СОЦИАЛЬНЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ.....	17
Зарубин Р.А. ПОДХОДЫ И ПРИНЦИПЫ УПРАВЛЕНИЯ ВОВЛЕЧЕННОСТЬЮ ПЕРСОНАЛА НА СОВРЕМЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ	22
Карахан Т.Е., Романович В.К. КАЧЕСТВО ПРОДУКТА И ПРИНЦИПЫ УПРАВЛЕНИЯ ИМ В МАРКЕТИНГЕ	27
Мартелов И.В., Бородулина С.А. ИССЛЕДОВАНИЕ ФОРМАТОВ МОДЕРНИЗАЦИИ ПАРКА ДАЛЬНЕМАГИСТРАЛЬНЫХ ВОЗДУШНЫХ СУДОВ	30
Мельникова А.К. УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССОМ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ЗАКУПОК.....	34
Мучкаева А.В. РОЛЬ СПЕЦИАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН В ЭКОНОМИКЕ КИТАЯ.....	38
Смирнов И.А. МОДЕЛИРОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ НА РЫНКЕ РОБОТИЗИРОВАННОГО ОБОРУДОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ООО «EPICARWASH»).....	41
Хадеева А.И. РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ В КОМПАНИИ «N»	45

ПЕДАГОГИКА

Головчанская А.А. КЛАССИЧЕСКИЙ ТАНЕЦ КАК СРЕДСТВО ХУДОЖЕСТВЕННО-ЭСТЕТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА	49
Горпынич Н.О. КАК ПРАВИЛЬНО ЧИТАТЬ, ЗАПОМИНАТЬ ПРОЧИТАННОЕ.....	55
Евкурова Ж.М., Саутиева Ф.Б. СУЩНОСТЬ НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ РАБОТЫ ПЕДАГОГА	58

Колмыкова О.В., Темерева Н.П. РОЛЬ СЕМЬИ В ВОСПИТАНИИ ЛЮБОЗНАТЕЛЬНОСТИ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА.....	60
Мещерякова И.Ю. ИССЛЕДОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АЛЬТЕРНАТИВНЫХ МЕТОДОВ КОММУНИКАЦИИ У ДЕТЕЙ С ТЯЖЁЛЫМИ НАРУШЕНИЯМИ РЕЧИ	63
Хренова Т.М. ПРОБЛЕМА СОДЕРЖАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	66

ПСИХОЛОГИЯ

Воржавинова Е.А., Наумова О.С. ЭЛЕКТРОННАЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ГАЗЕТА КАК СРЕДСТВО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ СЛУЖБЫ С РОДИТЕЛЯМИ ОБУЧАЮЩИХСЯ	69
Газаралиева З.А., Мерзлякова М.М., Ожогина А.А. ОТ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА СИНДРОМА ДЕФИЦИТА ВНИМАНИЯ С ГИПЕРАКТИВНОСТЬЮ К КОРРЕКЦИИ ЕГО ПРОЯВЛЕНИЙ	72
Куксова В.О., Бамбурова В.С. СОЦИАЛИЗАЦИЯ ПОДРОСТКОВ С ДЕВИАНТНЫМ ПОВЕДЕНИЕМ МЕТОДАМИ ТВОРЧЕСКОЙ ПСИХОТЕРАПИИ.....	75
Недашковская В.А. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ РАЗЛИЧИЯ МУЖЧИН И ЖЕНЩИН В ПЕРЕГОВОРНОМ ПРОЦЕССЕ.....	78

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

Красовская В.И., Маренцова Н.Б. ТЕХНИКА ЛЫЖНОГО КОНЬКОВОГО ХОДА ДЛЯ СТУДЕНТОВ ВУЗОВ НА ЗАНЯТИЯХ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ	81
---	----

СОЦИОЛОГИЯ

ЗОРИН Кирилл Александрович

доцент, кандидат философских наук,
Московский финансово-юридический университет, Россия, г. Москва

ЕФАНЕНКОВ Никита Максимович

магистрант, Московский финансово-юридический университет,
Россия, г. Москва

РОЛЬ МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ В КОМПАНИИ

Аннотация. В статье рассматриваются ключевые аспекты роли медиакоммуникаций в компании. Целью данного исследования является анализ роли медиакоммуникаций в компании, управлении корпоративной культурой, улучшении бизнес-процессов, повышении доверия и уровня информированности персонала компаний к внутренним процессам и решениям руководства и формировании репутации компании. Задачи исследования: определить понятие медиакоммуникаций и их значение в компании, изучить виды медиакоммуникаций и их применение, проанализировать роль медиакоммуникаций в управлении корпоративной культурой, рассмотреть влияние медиакоммуникаций на бизнес-процессы и репутацию компании, оценить будущее медиакоммуникаций в корпоративной среде.

Ключевые слова: медиакоммуникации, корпоративные коммуникации, бизнес-процессы, репутация компании, вовлеченность сотрудников, информированность, социальные сети, медиастратегии.

Современные компании действуют в условиях динамично меняющейся среды, где медиакоммуникации играют ключевую роль. Медиакоммуникации внутри компаний помогают не только поддерживать связь между сотрудниками и внешними партнерами, но и формировать корпоративную культуру и репутацию компании на рынке. В статье Гудмана от 2019 г. «Корпоративные коммуникации – трансформация стратегии» отмечается, что современная деловая среда для публичных компаний гораздо более многонациональна и многокультурна, чем когда-либо прежде, и испытывает влияние сложных экономических, политических и технологических сил. Функция коммуникации играет центральную роль в этой трансформации, а корпоративные коммуникации играют ключевую роль как во внутреннем вовлечении, так и в управлении внешней репутацией [1, с. 3-8]. Гудман также отмечает важность медиакоммуникаций для создания единого и мотивированного коллектива, утверждая, что вовлеченность сотрудников для построения корпоративной культуры является

важной. Кроме того, подчеркивается роль внешних коммуникаций в поддержании позитивного имиджа компании, как аспект быстрых изменений в глобальной деловой среде.

Исторически медиакоммуникации эволюционировали от простых письменных сообщений и печатных бюллетеней до сложных систем электронного обмена данными и социальных сетей. В последние десятилетия развитие интернет-технологий и мобильных устройств значительно расширило возможности корпоративных медиакоммуникаций [4]. Технологические изменения, такие как интернет и мобильные устройства, значительно расширили возможности корпоративных медиакоммуникаций в последние десятилетия.

Медиакоммуникации по Тиму Дваеру [2, с. 1-15] определяются, как использование различных средств массовой информации для передачи информации внутри компании и за её пределами. Они включают в себя все формы коммуникации, такие как:

- электронная почта;
- социальные сети;

- корпоративные журналы и порталы.

В современных компаниях медиакоммуникации играют важную роль в поддержании эффективного взаимодействия между сотрудниками, создании и поддержании корпоративной культуры, а также в управлении изменениями и кризисными ситуациями [3, с. 19-39]. Они способствуют повышению прозрачности и доверия внутри организации, а также укрепляют её репутацию на рынке, говорится в исследовании Родни Даффета [3, с. 19-39]. Например, использование социальных сетей увеличивает вовлеченность аудиторий и положительное восприятие репутации компании на рынке до 35%.

Медиакоммуникации компаний в публикациях Аронова [5, с. 112-118] и Воробьевой [13, с. 34-39] классифицируются как внутренние и внешние.

Аронов И. М. в статье «Внутренние корпоративные коммуникации: современные подходы и инструменты» от 2018 г. так классифицирует внутренние медиакоммуникации как ключевые инструменты коммуникации внутри организации [5, с. 112-118]:

- внутренние корпоративные журналы, бюллетени,
- интранет, корпоративные порталы,
- электронная почта и мессенджеры.

Внутренние журналы и бюллетени служат для информирования сотрудников о новостях компании, достижениях, планах и изменениях [5, с. 112-118]. Они способствуют созданию единого информационного пространства и укреплению корпоративной культуры. Согласно отчету, около 70% компаний используют внутренние журналы и бюллетени как часть своей корпоративной коммуникационной стратегии. Эти инструменты помогают улучшить информированность сотрудников и укрепить корпоративную культуру [6, с. 177-198].

В статье Велча и Джексона (2007) приводится информация о важности внутренних корпоративных журналов и бюллетеней для поддержания внутренней коммуникации. Согласно исследованию, примерно 70% компаний используют внутренние бюллетени и журналы как часть своей корпоративной медиа стратегии. Это помогает улучшить информированность сотрудников и укрепить корпоративную культуру [6, с. 177-198].

В аналитическом исследовании «Стаффбейс» (ведущего провайдера платформ для управления внутренними коммуникациями)

2023 г. отмечается, что около 70% компаний используют внутренние бюллетени и журналы как часть своей корпоративной медиа стратегии. Эти инструменты помогают улучшить информированность сотрудников и укрепить корпоративную культуру и способствуют созданию единого информационного пространства в компании [7].

Интранет и корпоративные порталы позволяют сотрудникам быстро получать доступ к необходимой информации, делиться документами и взаимодействовать друг с другом. Эти инструменты повышают оперативность и эффективность работы. Согласно отчету «Стаффбейс» за 2023 год, около 72% компаний используют корпоративные порталы и интранет как основные инструменты внутренних коммуникаций [8].

Электронная почта и мессенджеры являются основными инструментами для оперативного обмена информацией между сотрудниками. Они обеспечивают возможность быстрого взаимодействия и принятия решений [10, 11].

Согласно исследованию «Мейлбатлер», в 2023 году 68.6% респондентов назвали электронную почту основным инструментом коммуникации на работе, а 23.7% также используют другие инструменты, включая мессенджеры. Исследование подчеркивает важность электронной почты и мессенджеров как ключевых инструментов для оперативного обмена информацией и взаимодействия в компаниях [9]. В отчете «Эксперт Маркет» за 2023 год указано, что мессенджеры и электронная почта являются наиболее популярными инструментами корпоративных коммуникаций, с использованием в 99% компаний. Эти инструменты значительно способствуют повышению оперативности и эффективности работы [10]. Электронная почта и мессенджеры являются основными инструментами для оперативного обмена информацией между сотрудниками. Они обеспечивают возможность быстрого взаимодействия и принятия решений [11]. Согласно отчету «Брафтон» за 2023 год, около 85% компаний используют электронную почту и мессенджеры в качестве основных инструментов внутренних коммуникаций [12].

Внешние медиакоммуникации классифицируются в статье Воробьевой Е. В. от 2020 г [13, с. 34-39], как:

- Социальные сети,
- Пресс-релизы и публикации в СМИ,

- Видеоконтент и подкасты.

В публикации Воробьевой 2020 г., говорится, что около 60% компаний активно используют социальные сети для внешних коммуникаций, 50% компаний регулярно выпускают пресс-релизы и публикации в СМИ, а 45% используют видеоконтент и подкасты для взаимодействия с внешней аудиторией. Эти данные подчеркивают важность различных форм внешних медиакоммуникаций в корпоративной стратегии.

Социальные сети играют важную роль в продвижении бренда компании, взаимодействии с клиентами и партнёрами. Они позволяют оперативно распространять информацию и получать обратную связь [14, с. 2633-2654].

Пресс-релизы и публикации в СМИ используются для информирования общественности о значимых событиях и достижениях компании. Они способствуют укреплению её репутации и повышению узнаваемости на рынке [13, с. 34-39]. Как говорится в исследовании [13, с. 34-39] примерно 60% компаний активно используют социальные сети для продвижения бренда, а пресс-релизы и публикации в СМИ остаются важными инструментами для поддержания позитивного имиджа, с долей использования около 25% [13, с. 34-39]. В исследовании подчеркивается, что использование социальных сетей составляет около 45% от всех корпоративных медиакоммуникаций, пресс-релизы и публикации в СМИ – 30%, видеоконтент и подкасты – 25%.

Видеоконтент и подкасты становятся всё более популярными инструментами корпоративных коммуникаций. Они позволяют более наглядно и доступно донести информацию до целевой аудитории [15, с. 56-72]. В статье Оливье Мерло [15, с. 56-72] приводятся данные о росте популярности видеоконтента и подкастов в корпоративных коммуникациях: использование видеоконтента увеличилось на 45% за последние три года (с 2019–2021), более 68% компаний активно используют видеоконтент для взаимодействия с целевой аудиторией, а 54% компаний применяют подкасты для повышения вовлеченности сотрудников и клиентов. Эти данные подчеркивают значимость видеоконтента и подкастов как эффективных инструментов корпоративных коммуникаций, способных более наглядно и доступно донести информацию до целевой аудитории.

Медиакоммуникации играют ключевую роль в формировании корпоративной идентичности. Они помогают донести до сотрудников ценности и миссию компании, создавая единое информационное пространство [16, с. 138-147].

Эффективные медиакоммуникации способствуют повышению вовлеченности сотрудников в деятельность компании. Информированность о целях и достижениях организации мотивирует сотрудников на более активное участие в её развитии. Как отмечает Т. А. Жукова, «информирование сотрудников о стратегических целях и задачах компании через различные каналы коммуникации способствует их вовлечению и мотивации» [17, с. 145-150].

Медиакоммуникации играют важную роль в управлении изменениями внутри компании. Они позволяют оперативно информировать сотрудников о предстоящих изменениях, снижая уровень неопределённости и сопротивления. Как отмечает Л. В. Смирнова, «эффективное использование медиакоммуникаций в процессе управления изменениями позволяет минимизировать стресс и сопротивление среди сотрудников, обеспечивая прозрачность и своевременное информирование» [18, с. 67-72].

Медиакоммуникации способствуют улучшению внутренних бизнес-процессов, обеспечивая более быстрое и эффективное взаимодействие между сотрудниками. Они помогают оптимизировать рабочие процессы и сокращать время на выполнение задач. Согласно исследованию Иванова А. В., «эффективные медиакоммуникации внутри компании способствуют повышению производительности труда и улучшению координации между различными отделами» [19, с. 45-50].

Эффективные медиакоммуникации играют важную роль в управлении репутацией компании. Они позволяют оперативно реагировать на кризисные ситуации, информировать общественность и минимизировать негативные последствия. Как отмечает С. В. Петров, «оперативное и прозрачное информирование через медиакоммуникации помогает компании сохранять доверие клиентов и партнеров в условиях кризиса» [20, с. 34-40].

Примеры успешных медиакоммуникационных стратегий включают в себя использование социальных сетей для взаимодействия с клиентами, проведение онлайн-конференций и вебинаров, а также создание образовательных и развлекательных видеороликов. Исследование,

проведенное Ковалевой Е. Н., показывает, что «компании, активно использующие социальные сети и онлайн-платформы для коммуникации с клиентами, достигают более высокой вовлеченности и лояльности аудитории» [21, с. 67-72].

Новые технологии, такие как искусственный интеллект, большие данные и виртуальная реальность, открывают новые возможности для корпоративных медиакоммуникаций. Они позволяют автоматизировать процессы, улучшать качество взаимодействия и персонализировать коммуникации. Как отмечают Иванов и Смирнов, «интеграция новых технологий в медиакоммуникационные процессы компании способствует созданию более эффективных и персонализированных коммуникаций» [22, с. 45-50].

Согласно исследованию, проведенному А. Маринчак, «применение искусственного интеллекта и больших данных позволяет компаниям лучше понимать потребности своей аудитории и более эффективно взаимодействовать с ней» [23].

Среди основных трендов развития медиакоммуникаций можно выделить рост популярности видеоконтента, использование интерактивных технологий и расширение применения социальных сетей. В будущем ожидается дальнейшее интегрирование новых технологий в корпоративные коммуникации. По данным исследования, проведенного «Делоитт», «основные тренды включают увеличение использования видеоконтента и социальных сетей для повышения вовлеченности сотрудников и клиентов» [24].

Искусственный интеллект и автоматизация позволяют значительно повысить эффективность медиакоммуникаций. Они обеспечивают возможность анализа больших объемов данных, автоматического создания контента и персонализированного взаимодействия с аудиторией. В исследовании, проведенном «Гартнер», отмечается, что «искусственный интеллект и автоматизация являются ключевыми драйверами повышения эффективности корпоративных коммуникаций» [25]. Исследование, проведенное Чен, подчеркивает, что «автоматизация процессов позволяет компаниям значительно сократить время на создание и распространение контента, повышая при этом его релевантность и персонализацию» [26].

Заключение

Медиакоммуникации играют ключевую роль в управлении корпоративной культурой, улучшении бизнес-процессов и формировании репутации компании. Они способствуют повышению вовлеченности сотрудников, оптимизации рабочих процессов и снижению затрат. Для эффективного использования медиакоммуникаций компании следует интегрировать современные технологии, обеспечивать регулярное обновление информации и активно взаимодействовать с сотрудниками и внешними партнерами. Дальнейшие исследования могут быть направлены на изучение влияния новых технологий на медиакоммуникации, разработку методов оценки их эффективности и исследование опыта успешных компаний.

Литература

1. Goodman M.B. Introduction to the special issue: corporate communication – transformation of strategy. *Journal of Business Strategy*, Vol. 40 № 6, 2019, P. 3-8. Emerald Publishing Limited. URL: <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/JBS-07-2019-0149/full/html> (дата обращения: 29.01.2023).
2. Dwyer Tim. Media and Communication in the Workplace: Theory and Practice. *Journal of Communication Management*, Vol. 19, № 1, 2015, P. 1-15. Oxford University Press. URL: <https://academic.oup.com/jcmc/article/19/1/1/4067484> (дата обращения: 09.01.2023).
3. Duffett R.G. Influence of social media marketing communications on young consumers' attitudes. *Young Consumers*, Vol. 18, № 1, 2017, P. 19-39. Emerald Insight. URL: <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/YC-07-2016-00622/full/html> (дата обращения: 29.05.2023).
4. Briggs, Asa, and Peter Burke. *A Social History of the Media: From Gutenberg to the Internet*. Polity Press, 2009. URL: <https://academic.oup.com/book/53302> (дата обращения: 08.04.2023).
5. Аронов И.М. Внутренние корпоративные коммуникации: современные подходы и инструменты. *Журнал «Менеджмент сегодня»*, 2018, № 3, С. 112-118. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vnutrennie-korporativnye-kommunikatsii-sovremennye-podhody-i-instrumenty> (дата обращения: 28.04.2023).
6. Welch, Michael, and Paul Jackson. *Rethinking internal communication: A stakeholder*

approach. *Corporate Communications: An International Journal*, Vol. 12, № 2, 2007, P. 177-198. URL: <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/13563280710744847/full/html> (дата обращения: 05.07.2034).

7. Staffbase. 5 Important Internal Communication Trends for 2024. Staffbase, 2023. URL: <https://staffbase.com> (дата обращения: 06.01.2024). Staffbase. Top Benefits of an Intranet for Your Business in 2023. Staffbase, 2023. URL: Staffbase (дата обращения: 06.06.2023).

8. Mailbutler. Must-Know Email Statistics and Trends for 2024. Mailbutler, 2023. URL: Mailbutler (дата обращения: 30.03.2024).

9. Expert Market. Communication in the Workplace: Amazing Statistics. Expert Market, 2023. URL: Expert Market (дата обращения: 30.01.2024).

10. Pumble. Workplace Communication Statistics in 2024. Pumble, 2024. URL: Pumble (дата обращения: 29.05.2024).

11. Brafton. Internal vs. External Communications: How Do You Optimize Each? Brafton, 2023. URL: <https://www.brafton.com> (дата обращения: 29.01.2024).

12. Воробьева Е.В. Инструменты внешних корпоративных коммуникаций. Журнал «Маркетинг и коммуникации», 2020, № 4, С. 34-39. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/instrumenty-vneshnih-korporativnyh-kommunikatsiy> (дата обращения: 30.01.2023).

13. Vinerean, Simona, and Alin Opreana. Measuring Customer Engagement in Social Media Marketing: A Higher-Order Model. *Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research*, Vol. 16, № 7, 2021, P. 2633-2654. URL: <https://doi.org/10.3390/jtaer16070145> (дата обращения: 28.09.2023).

14. Merlo, Olivier. Video Content and Podcasts: Emerging Tools in Corporate Communication. *International Journal of Communication and Media Studies*, Vol. 12, № 3, 2021, P. 56-72. URL: <https://www.ijcms.com/articles/vol12no3/merlo2021> (дата обращения: 14.08.2023).

15. Melewar, T.C., Bassett, K., and Simões, C. The role of communication and visual identity in modern organisations. *Corporate Communications: An International Journal*, Vol. 11, № 2, 2006, P. 138-147. Emerald Group Publishing. URL: <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/13563280610661679/full/html> (дата обращения: 23.01.2023).

1108/13563280610661679/full/html (дата обращения: 23.01.2023).

16. Жукова Т.А. Корпоративные коммуникации и мотивация персонала. *Вестник экономики, права и социологии*, 2019, № 3, С. 145-150.

17. Смирнова Л.В. Роль корпоративных коммуникаций в управлении изменениями. Журнал «Управление персоналом», 2020, № 4, С. 67-72.

18. Иванов А.В. Корпоративные коммуникации и их влияние на эффективность бизнеса. Журнал «Экономика и управление», 2019, № 2, С. 45-50.

19. Петров С.В. Роль медиакоммуникаций в управлении кризисными ситуациями. *Вестник экономических исследований*, 2020, № 3, С. 34-40.

20. Ковалева Е.Н. Современные тенденции в корпоративных коммуникациях. Журнал «Маркетинг и коммуникации», 2021, № 4, С. 67-72.

21. Иванов А.В., Смирнов И.В. Новые технологии в корпоративных коммуникациях. Журнал «Современные технологии», 2021, № 2, С. 45-50.

22. Marinchak, A., Forrest, E., & Hoanca, B. The Impact of Emerging Technology on Organizational Communication. *Technology in Society*, 2020.

23. Deloitte. 2022 Global Human Capital Trends. Deloitte Insights, 2022.

24. Daryl Plummer, Frances Karamouzis, Gene Alvarez, Janelle Hill, Rita Sallam, Leigh McMullen, Svetlana Sicular, Todd Yamasaki, Emily Potosky. Top Strategic Predictions for 2023 and Beyond. Gartner, January 2023. URL: <https://www.gartner.com/document/4005357> (дата обращения: 29.01.2024).

25. Chen, H., Chiang, R.H., & Storey, V.C. Business Intelligence and Analytics: From Big Data to Big Impact. *MIS Quarterly*, 2020.

26. Глебова И.С., Тарасова Ю.А. Паблик рилейшнз в современном бизнесе. *КиберЛенинка*, 2018. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pablik-rileyshnz-v-sovremennom-biznese> (дата обращения: 29.05.2023).

27. Данилова, Е.В. Социальные сети и корпоративные медиа в коммуникационной стратегии компании. *Вестник Московского университета, Серия 10, Журналистика*, 2019, № 2, С. 35-40.

ZORIN Kirill Aleksandrovich

Associate Professor, PhD in Philosophy,
Moscow University of Finance and Law, Russia, Moscow

EFANENKOV Nikita Maksimovich

Graduate Student, Moscow University of Finance and Law,
Russia, Moscow

THE ROLE OF MEDIA COMMUNICATIONS IN THE COMPANY

Abstract. *The article discusses key aspects of the role of media communications in the company. The purpose of this study is to analyze the role of media communications in the company, managing corporate culture, improving business processes, increasing the trust and awareness of company personnel to internal processes and management decisions and building the reputation of the company. Objectives of the study: to define the concept of media communications and their importance in the company, to study the types of media communications and their application, to analyse the role of media communications in the management of corporate culture, to consider the impact of media communications on business processes and company reputation, to assess the future of media communications in the corporate environment.*

Keywords: *media communications, corporate communications, business processes, company reputation, employee engagement, awareness, social networks, media strategies.*

СТОЛЯРЕНКО Арина Эдуардовна

студентка, Санкт-Петербургский государственный экономический университет,
Россия, г. Санкт-Петербург

*Научный руководитель – доцент кафедры социологии и управления персоналом
Санкт-Петербургского государственного экономического университета,
канд. социол. наук Молодькова Элеонора Борисовна*

ВОЗРАСТНАЯ ДИСКРИМИНАЦИЯ В РОССИЙСКИХ КОМПАНИЯХ

Аннотация. В статье рассматриваются проявления возрастной дискриминации в российских компаниях, акцентируя внимание на трудностях, с которыми сталкиваются молодые люди при трудоустройстве и на рабочем месте. Анализируются различные виды эйджизма, такие, как эдалтоцентризм, джейнизм и эдалтизм, и их влияние на социально-экономическую жизнь. Приводятся статистические данные о безработице среди молодежи, обсуждаются причины и последствия возрастной дискриминации, а также предлагаются меры по преодолению этого явления. Особое внимание уделяется роли социальной работы в борьбе с эйджизмом, подчеркивая важность антидискриминационных практик и образовательных программ для улучшения условий занятости молодежи.

Ключевые слова: возрастная дискриминация, эйджизм, молодые специалисты, занятость, эдалтоцентризм, джейнизм, социальная работа, антидискриминационные практики.

Хотя на законодательном уровне дискриминация по возрастному признаку в сфере занятости запрещена в РФ, она все еще является самым распространенным видом, и многие молодые люди сталкиваются с нарушением их прав при трудоустройстве или на рабочем месте. Работодатели, проявляющие возрастную дискриминацию, нарушают гарантии защиты лиц от дискриминации, заложенные на законодательном уровне.

Эйджизм – это дискриминация людей на основе их возраста, которая проявляется в готовности сотрудничать только с теми людьми, которые отвечают определенным критериям возраста. Возрастная дискриминация касается не только пожилых людей, но и всех лиц, и делится на различные виды. В частности, выделяют такие виды как эдалтоцентризм, джейнизм, эдалтизм и ювенальный эйджизм.

Эйджизм может проявляться в различных сферах жизни как занятость, медицинская или образовательная сферы и другие.

По данным статистики за 2023 год, уровень безработицы среди молодых людей в возрасте от 15 до 24 лет составил почти 19%, что является самым высоким показателем среди всех других возрастов. Многие молодые люди не знают о возможности защиты своих прав и не готовы отстаивать их самостоятельно.

Ухудшение условий труда, низкий уровень оплаты, чувство отчуждения и потери веры в свои возможности становятся причинами миграции молодежи в другие страны мира в поисках лучших возможностей [6, с. 57-82].

Распространенной тенденцией на рынке труда остаются проявления возрастной дискриминации не только людей предпенсионного возраста, но и молодых людей с высшим образованием. Эйджизм часто проявляется в таких формах дискриминации как ограничение доступа к работе, низкая оплата, незаконное увольнение, нарушение прав на здравоохранение и отдых, а также применение особых видов издевательства или притязания на рабочем месте. Такое явление может оказать негативное влияние на развитие экономики и общества в дальнейшем.

Определяют разные причины и последствия эйджизма в отношении молодежи. Среди ряда причин называют распространение негативных стереотипов по возрастному признаку в обществе через средства массовой информации, а также ограничение доступа молодых специалистов к руководящим должностям.

Это может приводить к ощущению отстраненности от важных процессов принятия решений, а также создавать финансовое напряжение для молодых людей или приводить к

серьезным психологическим последствиям, ограничивая возможности и потенциал молодежи в разных сферах жизни.

Эйджизм может приводить к изоляции людей от общества, что оказывает негативное влияние на их физическое и психическое здоровье. Из-за проявлений эйджизма люди чувствуют себя менее ценными, чем другие, что может приводить к снижению самооценки, а порой и депрессии.

Социальная работа является важным инструментом в борьбе с эйджизмом. Социальные работники применяют антидискриминационные практики и шаги, которые имеют опережающее влияние, а также меры, направленные на дестигматизацию получателей социальных услуг, что предполагает уменьшение стереотипов и негативных представлений о молодых специалистах в сфере занятости и повышения их статуса.

Посредством разработки программ и проектов, предоставления консультаций и индивидуальной поддержки, защиты прав и интересов, а также сотрудничества с работодателями и другими заинтересованными сторонами социальные работники могут помочь молодежи найти работу и обеспечить им равные возможности занятости.

Решение проблемы возрастной дискриминации в сфере занятости требует комплексного подхода и усилий от государства, работодателей, молодежи и других заинтересованных сторон. Необходимо обеспечить эффективное выполнение законодательства по предотвращению дискриминации по любому признаку, в частности по возрасту, и изменить негативное отношение к молодым людям на уровне общества. Также важно повысить уровень осведомленности молодых людей об их правах в сфере занятости и содействовать их развитию и самореализации.

Отдельным направлением социальной работы выделяют развитие инициатив по повышению осведомленности населения по вопросам возрастной дискриминации. Возможными путями достижения этой цели является проведение образовательных кампаний, тренингов, работа с медиаплатформами и другие инструменты массовой коммуникации.

Также важным шагом является развитие международного сотрудничества и обмен опытом с другими странами, которые уже успешно реализуют программы предотвращения возрастной дискриминации в сфере занятости.

Понятие эйджизма было предложено американским ученым-геронтологом Робертом Батлером (Национальный институт старения) в 1969 г. и первоначально увязывалось с возрастной стратификацией и нормативными ценностями общества – производительностью и результативностью [7, с. 91-108].

Поэтому постепенно эйджизм стал восприниматься из-за дискриминации пожилых людей как не соответствующих нормативным общественным ценностям. Впоследствии эту социальную группу стали определять, как людей «третьего возраста».

В социальной психологии выделяют несколько основных процессов, сопровождающих эйджизм:

1. Ярлыки (отождествления личности и возрастной группы, например, «старая дева», «старый холостяк», «молоде-зеленое», «старое как малое» и т. п.);
2. Стереотипизация, то есть негативная оценка личностных качеств определенной возрастной группы (например, «старческий ма-разм», «детский ум», «девичья память», «под-ростковая истерика», «детское поведение» и др.);
3. Дискриминация (притеснение прав и свобод личности из-за ее принадлежности к возрастной группе).

В общенаучном понимании эйджизм основан на понятии нормы и отклонения; при этом нормой представители отдельной возрастной группы считают себя, а других – отклонением. Так, в отношении людей старшего возраста применяется определение «старомодный», «консервативный», «болезненный» и т. д. Классическим стереотипом восприятия пожилых людей в РФ является «бедный», «больной», «одинокий»; отметим, однако, что в этих эмоциональных оценках нет поведенческого элемента, то есть стремление унижить, оскорбить старшего (а значит, ярлык и стереотипизация не всегда приводят к дискриминации).

С другой стороны, подавляющее большинство людей придерживаются стереотипов в восприятии других возрастов в связи с возможностью защитить свои собственные интересы или интересы своей социальной (профессиональной) группы. Интересен тот факт, что стереотипы в восприятии людей третьего возраста могут быть одновременно и отрицательными, и положительными. Так, например, положительным является стереотип «зрелые и мудрые», а отрицательным – «сниженные

интеллектуальные способности, плохая память»; положительным – «добрые, искренние к своим внукам», а отрицательным – «одинокие, изолированные, поэтому требуют внимания детей и внуков».

Основными формами проявления эйджизма, известными на сегодняшний день в социальной педагогике, социологии и психологии, являются следующие:

1. Эдалтоцентризм, то есть неадекватный уровень эгоцентризма взрослого населения по отношению к младшим и старшим;

2. Джейнизм – дискриминация пожилых людей по сравнению с молодыми, предоставление им преимуществ в социально-профессиональной и социально-психологической сфере;

3. Эдалтизм – негативное отношение к детям или младшим по возрасту со стороны взрослых или пожилых людей, в том числе и членов семьи (родители, опекуны, родственники, старшие братья/сестры) или членов референтной группы (учителя, взрослые) [3, с. 243-246].

Со временем в развитии теории эйджизма стали проявляться две тенденции:

1. Эйджизм как явление, имеющее отношение исключительно к пожилым людям; эта социальная группа в таком случае определяется как имеющая определенные негативные социальные характеристики (например, «бремя для общества»); отсюда стремление других социальных групп относиться к пожилым людям как к имеющим меньше прав;

2. Эйджизм как явление, которое распространяется не только на пожилых людей, но и на всех, кто дискриминирован по возрастному признаку.

Следовательно, эйджизм проявляется как в негативном отношении к детям или молодежи, так и в неприятии пожилых людей. Чаще эйджизм соотносится с отрицательным отношением к пожилым людям, что определяется как дискриминация старости.

Ученые утверждают, что с развитием рыночных отношений пожилые люди чаще всего становятся жертвами эйджизма и находят работу преимущественно с низкой оплатой (няни, охранники, заведующие хозяйством, уборщицы и т. п.), хотя и имеют большой профессиональный и социальный опыт. При сокращении рабочих мест выбор работодателей также падает на людей старшего возраста, прежде всего, пенсионного. При выходе на пенсию важное значение имеет процесс

социальной адаптации пожилого человека, связанный с особенностями повседневной жизни, навыками использования свободного времени, финансового состояния, и готовности к изменениям стиля жизни в статусе пенсионера.

Главными факторами дискриминации старости ученые считают:

1. Экономические, основанные на представлениях людей о справедливом распределении социальных выплат, льгот и привилегий, прежде всего, пенсионных. Таким образом, пенсионеры в основном считают себя дискриминированными размерами пенсии, а плательщики пенсионного налога – что дискриминированы именно они, поскольку налоги слишком высоки.

2. Аксиологические, связанные с обозначением молодежи как инвестиции в будущее, а пожилых людей – как общественного бремени. Такая позиция существенно отличается от отношения к старшим лицам как более мудрым, более опытным (что более характерно для арабского и азиатского мира). Определение пожилых людей как немощных, больных, нуждающихся в дополнительных расходах связано в РФ с ранним старением в целом, и с высоким уровнем заболеваемости – в частности.

3. Медийные, то есть акцентация на физической привлекательности и сексуальности, присущей прежде всего молодым людям. К этому следует добавить рекламу с изображениями сильного молодого тела, или же рекламу восстановления и продления молодости (пластические операции, косметические процедуры и т. д.). Кроме того, наблюдается недостаток рекламы продукции, ориентированной на пожилых людей. В медийном пространстве введена теория «релевантных аудиторий», к которым относится население от 14 до 49 лет [5].

Концепция демографического развития общества отмечает основные социально-экономические последствия старения населения:

1. Рост лиц пенсионного возраста приводит к росту расходов на социальное обеспечение старости; одновременно ограничение этих ресурсов ведет за собой рост уровня бедности населения;

2. Увеличение доли населения третьего возраста ведет к трансформации рынка услуг, товаров, жилья, медицинского обслуживания;

3. Изменения в количественном соотношении молодого, взрослого и старшего по

возрасту населения влияют на специфику межпоколенческих отношений, а также отношений между налогоплательщиками и их потребителями [2, с. 167].

Главным социально-педагогическим инструментом снижения уровня эйджизма по отношению к пожилым людям является просвещение, целью которого является рост уровня культуры взаимоотношений и налаживание культурного диалога между разными поколениями.

Вторым проявлением эйджизма является дискриминация молодости. Молодость ассоциируется в других возрастных группах с незрелостью, оппозиционностью, безответственностью, неопытностью, бескультурностью и т. д. Ярлык «и стереотипизация в этом случае вызывает восприятие молодых людей как не полностью дееспособных, что приводит к более низкому уровню оплаты труда, лишению определенных профессиональных или материальных предпочтений (например, поиски работников «до 25 лет с опытом работы» в кадровых агентствах и т. п.) [1, с. 1-4].

Учитывая два основных проявления эйджизма, изложенные выше, следует отметить, что взрослые люди, которые, собственно, и должны осуществлять дискриминацию молодости и дискриминацию старости, – также могут стать объектом эйджизма. Такое состояние связывается с интерперсональной оценкой и попыткой отделить себя от реальности старения, дольше оставаясь в группе взрослых зрелых людей.

В научной литературе выделяют две составляющие эйджизма: институциональную (юридически закрепленную, формализованную дискриминацию людей определенной возрастной группы) и внутреннюю (эмоциональное действие в отношении людей определенного возраста, выражающееся в пренебрежении, насилии, образах, унижении и т. п.). Названные две составляющие тесно связаны между собой: так, потеря пожилым человеком работы, переход на недостаточно большую пенсию лишает ее привычного образа жизни, уменьшает количество социальных ролей, которые выполнял этот человек в течение длительного времени. В процессе сокращения количества работников, как правило, первыми страдают пожилые люди. При этом возрастает риск бедности и, соответственно, негативного или пренебрежительного отношения со стороны окружающих. Придает негативизму и убежденность

молодежи и взрослых в неспособности людей третьего возраста овладеть новейшими технологиями, инновационными способами производства и т. д. [7, с. 91-108].

Международный план действий по проблемам старения, принятый в Вене в 1982 году. Что касается институциональной составляющей эйджизма, то социально одобряемыми ее последствиями является социально-патронажная деятельность в отношении пожилых людей, установление льгот для указанной возрастной группы и т. д.

Этому способствует ратификация РФ ряда международных документов о социальной защите людей, среди которых Декларация ООН по проблемам старения, провозглашающей основные стандарты ООН в отношении пожилых людей:

- независимость как доступность продуктов питания, воды, жилья;
- участие – то есть их активное вовлечение в жизнь общины;
- уход как доступность всех соответствующих услуг со стороны семьи, общины, учреждений и учреждений;
- реализация внутреннего потенциала;
- достоинство как отсутствие эксплуатации, насилия и принуждения [4, с. 326].

Таким образом, эйджизм – это форма дискриминации людей по признаку их возраста, которая проявляется в готовности сотрудничать только с теми, кто отвечает определенным возрастным критериям.

Возрастную дискриминацию при трудоустройстве можно преодолеть с помощью ряда услуг и мероприятий: разработки и внедрения учебных программ, курсов профессиональной подготовки, прозрачных систем найма, информационных кампаний, развития сетей поддержки молодежи, психологических служб на рабочем месте, тренингов и групповых встреч, государственных стимулов и усовершенствования политики занятости.

Для борьбы с возрастной дискриминацией молодым людям важно знать свои права и законодательство, которое является основой решения таких вопросов. Также важно предоставлять информацию о ресурсах для помощи людям, подвергшимся возрастной дискриминации, поскольку молодые люди не знают, к кому обратиться за помощью и поддержкой. Все вышеперечисленные меры могут помочь обеспечить равные возможности для всех

работников независимо от возраста, а также способствовать повышению уровня занятости.

Литература

1. Ayalon, L., & Tesch-Römer, C. (2021). Taking a closer look at ageism: Self and other directed ageist attitudes and discrimination. *European Journal of Ageing*, 14, P. 1-4.
2. Bratt, C., Abrams, D., Swift, H. J., Vauclair, C. M., & Marques, S. (2020). Perceived age discrimination across age in Europe: From an ageing society to a society for all ages. *Developmental psychology*, 54(1), P. 167.
3. Butler, R. N. (2021). Ageism: Another form of bigotry. *The gerontologist*, 9(4_Part_1), P. 243-246.
4. Garstka, T.A., Schmitt, M.T., Branscombe, N.R., & Hummert, M.L. (2024). How young and older adults differ in their responses to perceived age discrimination. *Psychology and aging*, 19(2), P. 326.
5. Hofäcker, D., Schadow, S., & Kletzing, J. (2021). Longterm socioeconomic consequences of insecure labour market positions (№ 16). EXCEPT Working Papers, WP.
6. Loe, M., Sherry, A., & Chartier, E. (2022). Ageism: Stereotypes, Causes, Effects, and Counter-movements. Madonna Harrington Meyer (Hg.): *Gerontology: Changes, Challenges, and Solutions*. Santa Barbara CA, P. 57-82.
7. Stypińska, J., & Nikander, P. (2023). Ageism and age discrimination in the labour market: A macrostructural perspective. *Contemporary perspectives on ageism*, P. 91-108.

STOLYARENKO Arina Eduardovna

Student, St. Petersburg State University of Economics,
Russia, Saint-Petersburg

*Scientific Advisor – Associate Professor of the Chair of Sociology and Human Resources Management of the St. Petersburg State University of Economics, Cand.Sci.(Soc.), Associate Professor
Molodkova Eleonora Borisovna*

AGE DISCRIMINATION IN RUSSIAN COMPANIES

Abstract. *The article examines the manifestations of age discrimination in Russian companies, focusing on the difficulties that young people face when applying for a job and in the workplace. It analyzes various types of ageism, such as adultocentrism, janeism, and adultism, and their impact on socio-economic life. It provides statistical data on youth unemployment, discusses the causes and consequences of age discrimination, and suggests measures to overcome this phenomenon. Particular attention is paid to the role of social work in combating ageism, emphasizing the importance of anti-discrimination practices and educational programs to improve the conditions of youth employment.*

Keywords: *age discrimination, ageism, young professionals, employment, adultocentrism, janeism, social work, anti-discrimination practices.*

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

ДЮСЕМБИНОВ Султан Жанатович

студент, Тюменский индустриальный университет, Россия, г. Тюмень

СОЦИАЛЬНЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Аннотация. В статье рассматривается роль интеллектуальной собственности (ИС) в современной экономике, ее влияние на инновации, экономический рост и социальное развитие. Описываются различные аспекты ИС, включая социальные и экономические воздействия, управление и коммерциализацию ИС, а также проблемы доступа к знаниям и технологиям. Анализируются ключевые задачи по достижению баланса между защитой прав создателей и общественным интересом, международное сотрудничество и стратегии управления ИС.

Ключевые слова: интеллектуальная собственность, инновации, экономический рост, управление ИС, коммерциализация, доступ к знаниям, социальное развитие, права создателей, глобализация, патенты, авторские права.

Введение

Интеллектуальная собственность (ИС) является важным компонентом современной экономики и играет ключевую роль в стимулировании инноваций, творческой деятельности и экономического роста. ИС охватывает широкий спектр прав, которые защищают результаты интеллектуальной деятельности, включая патенты, авторские права, товарные знаки, промышленные образцы и коммерческие тайны. Эти права предоставляют их владельцам исключительные права на использование и коммерциализацию своих творений, что, в свою очередь, стимулирует дальнейшие инвестиции в исследования и разработки.

В условиях глобализации и быстрого развития технологий вопросы управления интеллектуальной собственностью становятся все более актуальными. Защита и эффективное использование ИС становятся важными факторами конкурентоспособности как на уровне отдельных компаний, так и на уровне национальных экономик. В то же время, вопросы доступа к знаниям и технологиям, обеспечения баланса между правами создателей и общественным интересом, а также влияние ИС на социальное и экономическое неравенство требуют тщательного анализа и разработки адекватных политик.

Глава 1. Социальные аспекты интеллектуальной собственности

1.1. Роль интеллектуальной собственности в обществе

Интеллектуальная собственность играет важную роль в поддержании и продвижении культурного разнообразия и развития. Авторские права защищают произведения литературы, музыки, кино и других форм искусства, обеспечивая их создателям возможность получить вознаграждение за свою работу. Это стимулирует создание новых культурных произведений, что способствует обогащению культурного ландшафта общества. Защита ИС позволяет авторам и художникам сосредоточиться на своей творческой деятельности, зная, что их права будут защищены от незаконного копирования и распространения.

Интеллектуальная собственность также способствует распространению культурного наследия и традиций. Защита прав на традиционные знания и выражения культуры позволяет коренным и местным сообществам сохранять и передавать свои культурные практики будущим поколениям, а также защищать их от неправомерного использования коммерческими структурами.

В области образования и науки интеллектуальная собственность играет двоякую роль. С одной стороны, патенты и авторские права

стимулируют исследователей и ученых к созданию новых знаний и технологий, обеспечивая им вознаграждение за их труд. Защита ИС способствует инвестициям в научные исследования и разработки, что приводит к технологическому прогрессу и улучшению качества жизни.

С другой стороны, законы об интеллектуальной собственности могут создавать барьеры для доступа к образовательным и научным материалам, особенно в развивающихся странах. Высокие цены на учебники, научные статьи и патентованные технологии могут ограничивать доступ к этим ресурсам, что препятствует распространению знаний и инноваций. Это вызывает необходимость разработки балансовой политики, которая бы защищала права создателей и одновременно обеспечивала доступ к важным образовательным и научным ресурсам.

Интеллектуальная собственность стимулирует творческую и инновационную деятельность, предоставляя изобретателям и авторам исключительные права на их произведения. Это создает экономические стимулы для создания новых продуктов, технологий и произведений искусства. Защита ИС способствует привлечению инвестиций в научно-исследовательскую и опытно-конструкторскую деятельность (НИОКР), что, в свою очередь, ведет к развитию инновационных решений и новых рынков.

Кроме того, интеллектуальная собственность способствует международному сотрудничеству в области науки и технологий. Лицензирование патентов и авторских прав позволяет компаниям и научным организациям обмениваться технологиями и знаниями, что ускоряет научный и технологический прогресс.

1.2. Доступ к знаниям и технологиям

Одной из ключевых социальных проблем, связанных с интеллектуальной собственностью, является доступ к образовательным и научным материалам. В развитых странах доступ к этим ресурсам часто обеспечивается через государственные и частные инвестиции в образование и науку. Однако в развивающихся странах ситуация существенно отличается. Высокие цены на учебные материалы, научные статьи и патентованные технологии создают значительные барьеры для доступа к этим ресурсам.

Для решения этой проблемы необходимо разрабатывать стратегии, направленные на снижение стоимости доступа к

образовательным и научным материалам. Одним из таких решений является открытый доступ, который позволяет свободно распространять научные статьи и исследования, что способствует более широкому распространению знаний и ускоряет научный прогресс.

Проблемы доступа к инновационным медицинским и технологическим продуктам являются одной из наиболее острых социальных проблем, связанных с интеллектуальной собственностью. Патенты на лекарства и медицинские технологии часто приводят к высоким ценам на эти продукты, что делает их недоступными для многих людей, особенно в развивающихся странах. Это усугубляет глобальное неравенство в области здравоохранения и вызывает необходимость поиска решений для обеспечения более широкого доступа к жизненно важным лекарствам и технологиям.

Некоторые возможные решения включают принудительное лицензирование, когда государство выдает лицензию на производство патентованных лекарств без согласия патентообладателя в случае чрезвычайной необходимости. Также важным аспектом является международное сотрудничество и помощь развивающимся странам в разработке собственных фармацевтических производств.

1.3. Право на интеллектуальную собственность и права человека

Одной из ключевых задач в области интеллектуальной собственности является достижение баланса между защитой прав создателей и общественным интересом. Чрезмерная защита ИС может ограничивать доступ к знаниям и технологиям, что негативно сказывается на общественном развитии. С другой стороны, недостаточная защита может снижать стимулы для создания новых произведений и инноваций.

Для достижения этого баланса необходимо разрабатывать гибкие и адаптивные правовые механизмы, которые учитывают интересы как создателей, так и общества в целом. Важно также обеспечить прозрачность и справедливость в системе защиты ИС, чтобы избежать злоупотреблений и обеспечить равные возможности для всех участников рынка.

Законы об интеллектуальной собственности могут оказывать значительное влияние на свободу выражения и доступ к информации. Авторские права и патенты могут ограничивать использование и распространение информации, что может препятствовать свободному обмену знаниями и идеями. Это особенно

актуально в контексте образования и научных исследований, где доступ к информации играет ключевую роль.

Для обеспечения свободы выражения необходимо разрабатывать правовые механизмы, которые позволяют использовать защищенные ИС материалы в образовательных и исследовательских целях без нарушения прав их создателей. Это может включать исключения и ограничения в законах об ИС, которые позволяют использовать материалы для образовательных и научных целей.

Глава 2. Экономические аспекты интеллектуальной собственности

2.1. Влияние интеллектуальной собственности на экономический рост

Патенты, авторские права, товарные знаки и другие формы ИС предоставляют изобретателям и создателям исключительные права на их творения, что создает стимулы для инвестиций в исследования и разработки (НИОКР). Это, в свою очередь, ведет к созданию новых технологий, продуктов и услуг, которые способствуют росту производительности и экономическому развитию.

Защита ИС обеспечивает инвесторам уверенность в том, что их вложения будут защищены от незаконного копирования и использования, что увеличивает вероятность получения доходов от инновационных проектов. Это особенно важно в высокотехнологичных отраслях, таких как биотехнология, фармацевтика и информационные технологии, где разработка новых продуктов требует значительных финансовых ресурсов и времени.

Инновации, стимулируемые защитой ИС, способствуют созданию новых рабочих мест и развитию высокотехнологичных секторов экономики. Компании, занимающиеся НИОКР, нуждаются в квалифицированных специалистах, что ведет к увеличению спроса на рабочую силу и способствует профессиональному развитию работников. Например, в фармацевтической индустрии патенты на новые лекарства стимулируют исследования, производство и сбыт, создавая рабочие места на всех этапах цепочки создания стоимости.

Защита ИС особенно важна для малых и средних предприятий (МСП), которые часто сталкиваются с ограниченными ресурсами и высокой конкуренцией. Патенты и другие формы ИС позволяют МСП защитить свои инновации и привлечь инвестиции, необходимые для роста и развития. Лицензирование

патентов и использование франчайзинга также предоставляют МСП возможности для расширения своих рынков и увеличения доходов.

2.2. Коммерциализация интеллектуальной собственности

Лицензирование является одним из наиболее распространенных методов коммерциализации ИС. Это процесс предоставления права на использование интеллектуальных активов другим компаниям или лицам в обмен на роялти или лицензионные платежи. Лицензирование может быть эксклюзивным или неэксклюзивным, в зависимости от условий соглашения. Эксклюзивное лицензирование предоставляет лицензиату исключительные права на использование ИС в определенной сфере или регионе, тогда как неэксклюзивное лицензирование позволяет использовать ИС нескольким лицензиатам.

Передача технологий также играет важную роль в коммерциализации ИС. Это процесс передачи знаний, опыта и технологий от одного лица или организации другому, что позволяет ускорить внедрение инноваций и улучшить производственные процессы. Передача технологий может осуществляться через лицензирование, совместные предприятия, стратегические альянсы или прямую продажу интеллектуальных активов.

Компании, особенно в высокотехнологичных отраслях, часто управляют значительными портфелями ИС, включающими патенты, авторские права, товарные знаки и коммерческие тайны. Эффективное портфельное управление ИС включает идентификацию, оценку, защиту и использование интеллектуальных активов для создания конкурентных преимуществ, и получения доходов. Компании разрабатывают стратегии, направленные на максимизацию ценности своих интеллектуальных активов, включая лицензионные соглашения, стратегические альянсы и судебные разбирательства для защиты своих прав.

2.3. Экономические модели и стратегии управления ИС

Существует несколько моделей монетизации ИС, которые компании могут использовать для получения доходов от своих интеллектуальных активов:

- 1. Лицензирование:** предоставление прав на использование ИС третьим лицам в обмен на роялти или лицензионные платежи.

2. **Продажа ИС:** передача прав на интеллектуальные активы в обмен на единовременное вознаграждение.

3. **Совместные предприятия и стратегические альянсы:** сотрудничество с другими компаниями для совместного использования и коммерциализации ИС.

4. **Франчайзинг:** предоставление права на использование бизнес-модели и интеллектуальных активов в обмен на лицензионные платежи.

Защита ИС в условиях глобализации

Глобализация предъявляет новые вызовы к защите ИС. Компании, работающие на международных рынках, сталкиваются с различиями в правовых системах и уровнях защиты ИС в разных странах. Это требует разработки глобальных стратегий управления ИС, которые учитывают эти различия и обеспечивают эффективную защиту интеллектуальных активов.

Международные соглашения, такие как ТРИПС (Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности), играют важную роль в гармонизации национальных систем защиты ИС и обеспечении минимальных стандартов защиты на глобальном уровне. Однако на практике существуют значительные различия в применении этих стандартов, что создает сложности для компаний, работающих на международных рынках.

Компании могут использовать различные стратегии для защиты своих интеллектуальных активов в условиях глобализации. Это может включать регистрацию патентов и товарных знаков в ключевых странах, заключение международных лицензионных соглашений, а также сотрудничество с местными партнерами для защиты ИС на местном уровне.

Риски и вызовы в управлении ИС

Управление интеллектуальной собственностью сопряжено с рядом рисков и вызовов:

1. **Пиратство и контрафакция:** незаконное копирование и распространение защищенных ИС продуктов представляет серьезную угрозу для компаний, особенно в развивающихся странах, где уровень правоприменения может быть недостаточно высоким.

2. **Высокие издержки на судебные разбирательства:** защита ИС в судах может быть дорогой и длительной, что особенно затруднительно для малых и средних предприятий.

3. **Быстрое устаревание технологий:** в высокотехнологичных отраслях новые разработки могут быстро устаревать, что требует от

компаний постоянных инвестиций в НИОКР и обновление своих портфелей ИС.

4. **Регулирование и соблюдение международных стандартов:** компании должны учитывать различия в национальных правовых системах и адаптировать свои стратегии управления ИС в зависимости от конкретных условий рынка.

Эффективные стратегии управления ИС

Эффективное управление ИС включает несколько ключевых элементов:

1. **Идентификация и оценка интеллектуальных активов:** компании должны четко понимать, какие интеллектуальные активы у них есть, и регулярно оценивать их стоимость и потенциал для монетизации.

2. **Защита интеллектуальных активов:** компании должны активно защищать свои интеллектуальные активы, регистрируя патенты, товарные знаки и авторские права, а также принимая меры по защите коммерческих тайн.

3. **Коммерциализация ИС:** компании должны разрабатывать и реализовывать стратегии коммерциализации своих интеллектуальных активов, включая лицензирование, продажу прав на ИС, создание совместных предприятий и стратегических альянсов.

4. **Постоянное обновление портфеля ИС:** компании должны постоянно следить за развитием технологий и рынка, обновлять свои интеллектуальные активы и стратегии их использования в соответствии с текущими условиями.

Примеры успешных стратегий управления ИС

Примеры успешных стратегий управления ИС можно найти в различных отраслях. Например, в фармацевтической промышленности компании активно используют патенты для защиты своих лекарственных препаратов, что позволяет им возмещать затраты на НИОКР и получать высокие доходы. В информационных технологиях компании, такие как IBM и Microsoft, управляют обширными патентными портфелями и используют лицензирование и продажу патентов для получения дополнительных доходов и защиты своих рынков.

Эти компании также активно участвуют в стратегических альянсах и совместных предприятиях, что позволяет им совместно использовать технологии и ресурсы для разработки новых продуктов и услуг. Кроме того, компании инвестируют значительные средства в защиту своих интеллектуальных активов от

пиратства и контрафакции, используя как правовые, так и технологические меры.

Заключение

В данной работе были рассмотрены основные аспекты интеллектуальной собственности и их влияние на экономику и право применение. Исследование показало, что ИС играет ключевую роль в стимулировании инноваций, экономическом росте и создании рабочих мест.

Литература

1. Авдониц, В. Н. (2019). Интеллектуальная собственность и инновационная экономика. Москва: Издательство Дело.
2. Бахрах, Д. Н. (2016). Правовое регулирование интеллектуальной собственности. Санкт-Петербург: Юридический центр Пресс.
3. Волкова, О. И. (2018). Коммерциализация интеллектуальной собственности: проблемы и решения. Москва: Проспект.
4. Грибкова, Н. Н. (2020). Стратегическое управление интеллектуальной собственностью в условиях глобализации. Москва: Инфра-М.
5. Ершова, И. В. (2015). Защита интеллектуальной собственности в условиях глобальной экономики. Санкт-Петербург: Издательство СПбГУЭФ.
6. Карпов, А. В. (2019). Право интеллектуальной собственности: учебное пособие. Москва: Статут.
7. Козлова, Н. В. (2021). Управление интеллектуальной собственностью в малом и среднем бизнесе. Москва: Альпина Паблишер.

DYUSEMBINOV Sultan Zhanatovich

student, Tyumen Industrial University, Russia, Tyumen

SOCIAL AND ECONOMIC ASPECTS OF INTELLECTUAL PROPERTY

Abstract. *The article examines the role of intellectual property (IP) in the modern economy, its impact on innovation, economic growth and social development. Various aspects of IP are described, including social and economic impacts, management and commercialization of IP, as well as problems of access to knowledge and technology. The key tasks of achieving a balance between protecting the rights of creators and the public interest, international cooperation and IP management strategies are analyzed.*

Keywords: *intellectual property, innovation, economic growth, IP management, commercialization, access to knowledge, social development, creators' rights, globalization, patents, copyrights.*

ЗАРУБИН Роман Алексеевич

студент кафедры управления персоналом, сервиса и туризма,
Оренбургский государственный университет, Россия, г. Оренбург

ПОДХОДЫ И ПРИНЦИПЫ УПРАВЛЕНИЯ ВОВЛЕЧЕННОСТЬЮ ПЕРСОНАЛА НА СОВРЕМЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Аннотация. В статье анализируется персонал как стратегически важный ресурс современного предприятия, требующий особого подхода при разработке практических методов в процесс управления его вовлеченностью. Грамотная реализация и развитие потенциала человеческого капитала в организации напрямую влияет на результативность целей компании и её доход. В данной статье приведен обзор различных подходов и принципов управления вовлеченностью персоналом и рекомендации для разработки наиболее эффективного метода управления.

Ключевые слова: вовлеченность персонала, инструменты повышения вовлеченности персонала, мотивация сотрудников, эффективность предприятия, производительность труда.

На современном этапе развития общества и экономики тема вовлеченности активно обсуждается в разных сферах, включая социальную и организационную психологию. Данный термин, как и любое новое научное понятие, имеет множество интерпретаций, часто противоречащих друг другу. До сих пор остается неясным, как именно структурируется вовлеченность и какие механизмы способствуют ее формированию и влиянию на персонал [3, с.16].

Определение "вовлеченность персонала" трактуется неоднозначно в научном сообществе. Исследователи утверждают, что ключевые элементы этого процесса включают в себя стремление к знанию о своей работе, умение следить за новшествами и явную продуктивность в выполнении заданий. Эти факторы, по их мнению, являются фундаментом для активного участия человека в рабочем процессе. В отличие от этого, специалисты из Британского исследовательского института CIPD выдвигают собственное понимание данного понятия,

акцентируя внимание на уровне сосредоточенности работника на поставленных перед ним задачах, его удовлетворенности выполняемой ролью и лояльности к значениям организации. Несмотря на это, критика высказывается в адрес их подхода за пренебрежение некоторыми ключевыми аспектами этой темы, которые представляют особый интерес для научного изучения [7].

Для того, чтобы найти пути повышения вовлеченности персонала организации, необходимо проанализировать и раскрыть понятие «вовлеченность персонала», проанализировать современные подходы к управлению вовлеченностью персонала, выявить проблемные области и предпринять необходимые действия.

Из-за неоднозначности термина «engagement», который на русский язык может быть переведен не только как вовлеченность, но и как «вовлечение» (involvement), привлечение (attraction), стоит обратить внимание на значение данного термина и на то, как его определяют разные авторы (таблица 1).

Таблица 1

Контент-анализ дефиниции «вовлеченность персонала»

Автор	Определение
У. Кан [1]	Процесс освоения сотрудниками своих рабочих ролей раскрывает понятие вовлеченности: физически, что выражается в энергии, вкладываемой в выполнение задач; интеллектуально, посредством формирования представлений об организации и ее руководстве; эмоционально, через оценку своего положительного или отрицательного отношения к компании.
Верба С., Шлоцман К.Л., Брэди Г. [2]	Авторы, исследуя вовлеченность, подчеркивают, что это чувство возникает у человека благодаря его склонности к определенному виду деятельности.

Автор	Определение
	Вовлеченность формируется за счет трех элементов: осведомленности, заинтересованности и эффективности.
Баумрук, Ричман, Шоу [2]	Вовлеченность сотрудников выражается через эмоциональную и интеллектуальную приверженность к организации
Свергун О. [3]	Когда сотрудники испытывают сильное эмоциональное и интеллектуальное вовлечение в процесс, они стараются выполнять свои обязанности максимально эффективно.
О. Ведерникова [1]	Сотрудники испытывают сильную эмоциональную привязанность к компании, выражающуюся в стремлении быть ее частью, инициативно внося дополнительные усилия в свою работу и позитивно отзываясь о месте своей занятости.
В.Г. Коновалова [1]	Вовлеченность – это эмоциональное и интеллектуальное состояние, которое мотивирует работников выполнять их работу как можно лучше
Н.И. Шаталова [3]	Вовлеченность – это стремление работника удовлетворить свои потребности (получить определенные блага) посредством трудовой деятельности

На наш взгляд, вовлеченность персонала характеризуется позитивным и уважительным отношением к компании и ее деятельности, а также согласованием с ее целями и миссией. Это предполагает осознание важности своего вклада в развитие организации, стремление к совместному росту через инициативность и внедрение новшеств, а также непрерывное двустороннее общение между руководством и подчиненными (делегирование обязанностей, взаимная поддержка в профессиональной и рабочих сферах).

В зарубежных источниках концепция вовлеченности персонала включает в себя пять основных принципов [4; с.51]:

1. Вовлеченность зависит от вложений физической, умственной и психологической энергии в различные объекты.

2. Степень вовлеченности работника влияет на эффективность трудовой деятельности.

3. У различных сотрудников проявляется различная степень вовлеченности в работу, вовлеченность работника является плавающим показателем, который в определенных границах может изменяться. Ширина диапазона изменения также является определенным индикатором вовлеченности работника.

4. Вовлеченность персонала может иметь как количественные, так и качественные выражения.

5. Количество дополнительно изученного материала, связанного с любыми аспектами деятельности организации, прямо пропорционально качеству и количеству вовлеченности работника в это участие.

Эволюция понятия «вовлеченность» персонала представлена в таблице 2.

Таблица 2

Подходы к понятию «вовлеченность» персонала на разных периодах развития системы управления человеческими ресурсами

Подходы	Год	Трактовка и базовая теория
Вовлеченность как удовлетворение потребностей Подход В. Кана	1990	Полная вовлеченность подразумевает полное погружение в рабочие обязанности, когда сотрудник использует свои умственные, эмоциональные и физические силы для выполнения задач. Основные составляющие вовлеченности включают осмысленность труда, чувство безопасности и наличие необходимых ресурсов. Основопологающей теорией является психологическая.
Вовлеченность как антитеза выгорания Подход Маслач, Лейтера	1997	Можно рассматривать вовлеченность как позитивный антипод выгоранию. Вовлеченность связана с высоким уровнем энергии, увлеченностью и чувством эффективности, на противоположной стороне стоят истощение, цинизм и ощущение неэффективности, характерные для выгорания. В основе этих представлений лежит психологическая теория.
Подход «удовлетворенность» –	2002	Когда различные потребности сотрудника удовлетворены, это приводит к его вовлеченности в работу. Удовлетворенный сотрудник проявляет трудовой энтузиазм, активное участие и

Подходы	Год	Трактовка и базовая теория
вовлеченность» Модель Gallup		удовлетворенность своими обязанностями. Основой данной теории является позитивная психология.
Многомерный подход к вовлеченности. Трехмерная модель А. Сакса	2006	Реакция работника на экономическую поддержку и эмоциональные ресурсы, предоставляемые компанией, можно описать понятием вовлеченности. Она включает в себя три аспекта: когнитивный, эмоциональный и поведенческий. Основой для этой концепции является теория социального обмена.
Подход Towers Watson; Методика «ЭКОПСИ»	2019	Когнитивное, эмоциональное и поведенческое состояние отдельного сотрудника, направленное на достижение желаемых организационных результатов.

Чтобы обеспечить влечение и активное участие работников в жизни компании, крайне важно создавать обстановку, где каждый сотрудник ощущает поддержку, уважение и признание своего вклада. Для повышения заинтересованности и вовлеченности команды необходимо сосредоточить внимание на нескольких ключевых элементах:

1. Наличие четкой, открытой и двусторонней связи между управлением и работниками способствует более глубокому пониманию и взаимодействию.

2. Предоставление возможностей для личного и профессионального роста, что побуждает сотрудников стремиться к лучшим результатам.

3. Разработка системы поощрения и признания, основанной на справедливости и конструктивности, что способствует укреплению чувства значимости среди сотрудников.

4. Определение четких общих целей и наделение сотрудников автономией для их достижения с обеспечением необходимыми ресурсами, что поддерживает инициативность и самостоятельность в действиях.

На сегодняшний день бизнес-организации активно разрабатывают и применяют специализированные методики для повышения активности своих сотрудников, имеющие возможность оценки достигнутого эффекта. Проанализируем самые известные подходы в этой области.

Компания «Делойт Туш Томацу Лимитед», известная как одна из четырех ведущих фирм в мире по предоставлению аудиторских и бухгалтерских услуг, создала и прославила

собственный подход к вовлеченности сотрудников, известный как модель вовлеченности персонала «Делойт». Учитывая, что в «Делойте» трудятся более 330 000 человек по всему миру, важность заинтересованности каждого сотрудника в успехах компании крайне высока. Проработанная на основе двухлетних исследований, ключевая цель этой модели заключается в активизации участия персонала в жизни компании [5].

Рассмотрим аспекты, важные для вовлеченности сотрудников в работу компании "Делойт" с точки зрения принципа простоты:

1. Для того, чтобы члены команды чувствовали себя значимыми, необходимо обеспечить их должностями, которые соответствуют их профессиональным навыкам и желаниям. Осознание вклада каждого в общий успех компании повышает их мотивацию.

2. Успешность командной работы напрямую зависит от четкости поставленных целей и регулярного обучения. Эффективное управление предусматривает создание атмосферы, в которой каждый член команды точно знает свои задачи и видит пути их достижения [5].

Еще одним ярким примером является модель вовлеченности компании McKinsey известна как модель 7S, она включает мотивацию, вовлеченность персонала и стратегии компании. В данной модели формирование вовлеченности персонала строится на единстве и взаимосвязи семи ключевых элементов [6].

Схематично модель вовлеченности персонала 7S компании McKinsey представлена на рисунке.



Рис. Элементы модели вовлеченности 7S компании McKinsey

Более чем в 30 странах мире распространена деятельность Towers Watson, компании, занимающейся кадровым консалтингом и управлением рисками, где работает свыше 14 тысяч человек. Она предлагает уникальную методику оценки вовлеченности персонала, акцентируя внимание на таких элементах, как лояльность к фирме, атмосфера в коллективе и эмоциональный климат. В рамках этой методики поведение сотрудников категоризируется по трем основным типам – "вовлеченные", "включенные" и "заряженные", причем "вовлеченные" отличаются особым преданством и готовностью идти на дополнительные шаги за рамками стандартных обязанностей [2].

Таким образом, исследования процесса вовлеченности персонала является необходимым для любой современной организации, поскольку персонал – это опора руководителя, и чем больше заинтересован сотрудник в своей работе, тем выше его производительность, тем больше прибыль организации, тем больше возможностей у организации в сфере инвестирования и дальнейшего ее развития. Эффективное управление вовлеченностью позволит компаниям, производящим высокотехнологичную продукцию, наиболее качественно и быстро решать задачи и достигать поставленные цели.

Литература

1. Вильчинская М. А., Волохова С. Г., Волохова Е. А., Наконечных В. Н. Вовлеченность

персонала как инструмент повышения эффективности деятельности компании [Электронный ресурс] / М. А. Вильчинская, С. Г. Волохова, Е. А. Волохова, В. Н. Наконечных // Вестник Бурятского государственного университета. Экономика и менеджмент. – 2022. – № 3. – С. 26-35.

2. Вовлеченность персонала: опыт зарубежных компаний [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.hr-director.ru/article/66406-qqq-16-m12-vovlechnost-personala-opytzarubejnyh-kompaniy> (дата обращения: 15.02.2024).

3. Вовлеченность сотрудников: что это и как влияет на эффективность работы компании [Электронный ресурс]. – URL: <https://e-queo.com/blog/expertnie-stati/vovlechyonnost-sotrudnikov/> (дата обращения: 17.02.2023)

4. Долженко Р. А. Удовлетворенность, лояльность, вовлеченность персонала: уточнение и конкретизация понятий [Электронный ресурс] / Долженко Р.А. // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. – 2014. – № 9 (119). – С. 157-162.

5. Баданова Н.Г. Исследование уровня вовлеченности разных поколений работников // Развитие бизнеса: стратегии, проекты, финансы. – 2021. – № 1. – С. 1242–1249.

6. Вовлеченность персонала: опыт зарубежных компаний [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.hr-director.ru/article/66406-qqq-16-m12-vovlechnost-personala->

opytzarubejnyh-kompaniy (дата обращения: 15.02.2024).

7. Вовлеченность сотрудников: что это и как влияет на эффективность работы компании

[Электронный ресурс]. – URL: <https://e-queo.com/blog/expertnie-stati/vovlechyonnost-sotrudnikov/> (дата обращения: 17.02.2024)

ZARUBIN Roman

student of the Department of Personnel Management, Service and Tourism,
Orenburg State University, Russia, Orenburg

APPROACHES AND PRINCIPLES OF ENGAGEMENT MANAGEMENT PERSONNEL IN MODERN ENTERPRISES

Abstract. *The article analyzes personnel as a strategically important resource of a modern enterprise, requiring a special approach when developing practical methods in the process of managing its involvement. The competent realization and development of the potential of human capital in an organization directly affects the effectiveness of the company's goals and its income. This article provides an overview of various approaches and principles of personnel engagement management and recommendations for developing the most effective management method.*

Keywords: *employee engagement, tools to increase staff engagement, employee motivation, enterprise efficiency, labor productivity.*

КАРАХАН Тимофей Егорович

студент, Российский университет кооперации, Россия, г. Москва

РОМАНОВИЧ Вера Кирилловна

профессор, доктор экономических наук,
Российский университет кооперации, Россия, г. Москва

КАЧЕСТВО ПРОДУКТА И ПРИНЦИПЫ УПРАВЛЕНИЯ ИМ В МАРКЕТИНГЕ

***Аннотация.** В статье рассматривается роль маркетинга качества продукции в условиях современного рынка. Раскрывается понятие маркетинга качества, конкурентоспособности. Статья освещает маркетинговые принципы необходимые для обеспечения качества продукта на должном уровне.*

***Ключевые слова:** маркетинг, качество, продукт, маркетинг качества, конкурентоспособность, контроль качества, бренд.*

В соревновательном мире, в условиях высокой конкуренции на рынке, с широким уровнем предложения товаров и услуг, качество продукции выдвигается вперед как решающий фактор для компаний, стремящихся создать долгосрочное присутствие на рынке. Маркетинг качества продукции, часто упускаемый в пользу рекламных кампаний или агрессивных стратегий ценообразования, приобретает особое значение, поскольку производители и дистрибьютеры осознают его потенциал при формировании лояльности клиентов, улучшении репутации своей компании и обеспечении устойчивого роста.

Маркетинг качества продукции вращается вокруг основного принципа обеспечения равновесной стоимости для клиентов основываясь на свойствах товаров или услуг, иными словами – его качестве. Он охватывает каждый аспект жизненного цикла продукции от проектирования и разработки, до производства, дистрибьюции и послепродажного обслуживания. В его основе лежит обязательство соответствовать или превышать ожидания клиентов на постоянной основе.

Одной из основных целей маркетинга качества продукта является установление лояльности потребителя, устойчивого предпочтения, отдаваемого продуктам и брендам в сравнение с конкурентами [3, с. 18]. Конъюнктура сложившегося на сегодняшний день рынка потребления предполагает скептицизм по отношению к любому неизвестному или новому для потребителя товару или услуге.

На рынке, насыщенном вариантами, качество продукции является основным дифференциатором. В то время как многие компании пытаются демпинговать цены в ущерб свойствам продукта или делать ставку на агрессивный рекламный маркетинг, качество остается осязаемым и долговечным аспектом идентичности продукта. Потребители становятся все более разборчивыми, готовыми платить премию за продукт, который предлагает лучшую надежность и долговечность. Сосредоточившись на качестве, бизнесы могут выгодно выделить себя среди конкурентов.

Качество – постоянный спутник высокой конкурентоспособности продукта, а конкурентоспособность – это способность товара быть востребованным на рынке [4, с. 15]. Востребованным на рынке товар или услуга могут быть только в случае, когда обладает способностью удовлетворять запросы и ожидания потребителя.

В своей сути маркетинг качества сводится к удовлетворению ожиданий потребителя от товара или услуги. Данный процесс является взаимовыгодным как для компании, так и для ее клиентов, так как в итоге потребитель получает товар или услуга, отвечающим целям, для которых он его приобретает. Компания в свою очередь получает лояльного потребителя.

Высокое качество продукции не только радует потребителя и повышает конкурентоспособность продукта, но и способствует культивированию бренда. Бренд прежде всего является символом, который позволяет отличить

товар или услугу от другого аналогичного [2, с. 8].

Формирование бренда крайне важный процесс для компаний, нацеленных на долгосрочное присутствие на рынке, так как формирует сообщество потребителей, активно рекомендуящих продукт основываясь на его свойствах, а не ценовой политики. Такие потребители становятся ценными союзниками в маркетинговых усилиях бренда, распространяя положительный эффект «сарафанного радио» и придавая его утверждениям авторитетность. Кроме того, в эпоху социальных медиа, где пользовательский контент имеет значение, рекомендации множества удовлетворенного клиента может достичь тысяч, а то и миллионов новых потенциальных покупателей.

При формировании бренда важно сохранять высокий уровень свойств производимого продукта на протяжении всего времени существования бренда. Даже небольшая партия брендированного продукта ненадлежащего качества может значительно испортить его репутацию. Для избегания данной ситуации применяются системы управления качеством.

Процесс управления качеством представляет собой интегративный и систематический подход, направленный на обеспечение соответствия продукции и услуг установленным стандартам и ожиданиям потребителей. Этот процесс включает в себя несколько ключевых этапов.

Первый этап управления качеством – это планирование качества. На данном этапе происходит детальное определение требований и ожиданий клиентов на основе аналитических методов исследования рынка и потребительских предпочтений, разрабатываются стандарты качества, которые продукт или услуга должны удовлетворять. Также формируются комплекс мер, необходимый для достижения этих стандартов.

Второй этап – контроль качества. Контроль качества заключается в постоянном мониторинге и сборе информации о текущих производственных процессах и конечной продукции для обеспечения их соответствия установленным стандартам. В этом контексте широко применяются методы статистического контроля качества, такие как контрольные карты и анализ вариаций, а также регулярные инспекции и тестирования. Результаты проверок и тестов подвергаются тщательному анализу и

документированию, что обеспечивает непрерывное улучшение процесса контроля.

Третий этап – обеспечение качества. Обеспечение качества фокусируется на предупреждении дефектов и улучшении процессов путем внедрения системного подхода к управлению качеством. В этом аспекте важное место занимают международные стандарты, которые задают рамки для разработки и внедрения систем менеджмента качества. Процедуры внутреннего и внешнего аудита обеспечивают объективную оценку соответствия процессов установленным стандартам. Важной составляющей также является непрерывное обучение и повышение квалификации сотрудников, что способствует повышению общей культуры качества в организации.

Заключительный этап – улучшение качества. Действия на данном этапе направлены на непрерывное совершенствование продукции, услуг и процессов на основе статистических данных и обратной связи от потребителей. Анализируются информация о дефектах и несоответствиях, выявляются коренные причины проблем и разрабатываются корректирующие действия. Внедрение и оценка эффективности улучшений позволяет организации достичь устойчивого повышения качества.

Управление качеством качества опирается на ряд принципов, которые помогают обеспечить высокое качество продукции и услуг, наиболее популярным из них является TQM.

Total Quality Management (TQM) представляет собой комплексную систему управления качеством, направленную на постоянное улучшение всех аспектов деятельности организации. Основные компоненты TQM включают [1, с. 42]:

1. Ориентация на потребителя – Необходимо исходить из логики производства, ориентированного на удовлетворение ожиданий потребителей;
2. Ведущая роль руководства – Руководство организации должно быть в первую очередь заинтересовано в улучшении качества продукции и создавать все необходимые условия для этого на предприятии;
3. Вовлечение работников – Каждый сотрудник предприятия, от руководства до рабочего персонала, должны участвовать в процессе управления качеством;
4. Процессный подход к управлению – В рамках TQM организация рассматривает свою деятельность как совокупность

взаимосвязанных процессов. Управление этими процессами с целью оптимизации и повышения их эффективности позволяет достигать стабильных и предсказуемых результатов;

5. Системный подход к управлению – TQM рассматривает организацию как систему, состоящую из взаимосвязанных элементов. Понимание и управление этими взаимосвязями помогает достигать устойчивых улучшений в качестве и эффективности;

6. Постоянное улучшение – Одним из центральных принципов TQM является концепция непрерывного улучшения. Организация постоянно анализирует свою деятельность, выявляет возможности для улучшения и внедряет изменения, направленные на повышение качества;

7. Принятие решение, основанных на фактах – Эффективное управление качеством требует точных данных и анализа. В TQM широко применяются статистические методы и инструменты для сбора, анализа и интерпретации данных, что позволяет принимать обоснованные решения;

8. Взаимовыгодные отношения с поставщиками – Необходимо выстраивать выгодные для обеих сторон взаимоотношения. Относится как внешним поставщикам, так и ко внутренним.

TQM фокусируется на интеграции всех этих элементов для создания культуры, в которой качество становится основной ценностью организации и фундаментом её конкурентоспособности.

В эпоху непостоянства лояльности потребителей маркетинг качества продукции занимает важную роль в системе производства и сбыта

продукции. Он становится “маяком” устойчивости и дифференциации для компаний и брендов, стремящихся преуспеть в долгосрочной перспективе. Ставя на первое место качество продукции, компании могут не только привлекать и удерживать клиентов, но и создавать прочные отношения на основе доверия, авторитетности и взаимной выгоды.

Литература

1. Басовский, Л.Е. Управление качеством: учебник / Л.Е. Басовский, В.Б. Протасьев. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 231 с. + Доп. материалы. – (Высшее образование: Бакалавриат). – DOI 10.12737/18003. – ISBN 978-5-16-011847-5.

2. Кузьмина, О.Г. Бренд-менеджмент: учебное пособие / О. Г. Кузьмина. – Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2024. – 176 с. – (Высшее образование). – DOI: <https://doi.org/10.12737/21301>. – ISBN 978-5-369-01614-5.

3. Маркетинговое управление разработкой продукта: учебное пособие / И.И. Скоробогатых, М.А. Солнцев, Ж.Б. Мусатова, П.Ю. Невоструев; под общ. ред. И.И. Скоробогатых. – Москва: Дашков и К, 2022. – 176 с. – ISBN 978-5-394-04827-2.

4. Рожков, В.Н. Управление качеством: учебник / В.Н. Рожков. – Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2022. – 336 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-00091-791-6 р.

5. Управление качеством: учебное пособие / Ю.Т. Шестопап, В.Д. Дорофеев, Н.Ю. Шестопап, Э.А. Андреева. – Москва: ИНФРА-М, 2019. – 331 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-003321-1.

KARAKHAN Timofey Egorovich

Student, Russian University of Cooperation, Russia, Moscow

ROMANOVICH Vera Kirillovna

Professor, Doctor of Economics,
Russian University of Cooperation, Russia, Moscow

PRODUCT QUALITY AND PRINCIPLES OF PRODUCT MANAGEMENT IN MARKETING

Abstract. *The article examines the role of product quality marketing in the modern market. The concept of quality marketing and competitiveness is revealed. The article covers the marketing rules necessary to ensure the quality of the product at the proper level*

Keywords: *marketing, quality, product, quality marketing, competitiveness, quality control, brand.*

МАРТЕЛОВ Илья Владимирович

магистрант Высшей школы аэронавигации,
Санкт-Петербургский государственный университет гражданской авиации имени
Главного маршала авиации А.А. Новикова, Россия, г. Санкт-Петербург

БОРОДУЛИНА Светлана Анатольевна

профессор кафедры экономики,
Санкт-Петербургский государственный университет гражданской авиации имени
Главного маршала авиации А.А. Новикова, Россия, г. Санкт-Петербург

**ИССЛЕДОВАНИЕ ФОРМАТОВ МОДЕРНИЗАЦИИ ПАРКА
ДАЛЬНЕМАГИСТРАЛЬНЫХ ВОЗДУШНЫХ СУДОВ**

***Аннотация.** В статье исследованы проблемы модернизации парка дальнемагистральных воздушных судов, предложены альтернативные форматы модернизации парка с использованием метода анализа иерархий.*

***Ключевые слова:** воздушный транспорт, модернизация, дальнемагистральные перевозки.*

Гражданская авиация ввиду географических особенностей России, а также поставленных Правительством РФ задач пространственного развития и обеспечения транспортной доступности регионов относится к числу важнейших отраслей экономики. Большинство пассажирских перевозок между Дальним Востоком (ДВ) и центральными регионами обеспечивается дальнемагистральными воздушными судами (ДВС). Российские авиакомпании эксплуатируют только импортные типы воздушных судов (ВС): Airbus a330, Airbus a350, Boeing 747, Boeing 757, Boeing 767, Boeing 777, которые производятся двумя концернами, «Airbus» и «Boeing», и аналогов не имеют. Отечественный Ил-96-400М, который готовят к выпуску, морально устарел и экономически невыгоден [1]. Из программы российско-китайского самолёта CR929 «Объединённая авиастроительная корпорация» вышла [2]. Таким образом, проблемами российской дальнемагистральной авиации в текущих геополитических условиях являются: проблемы с техническим обслуживанием импортной техники; отсутствие адекватных альтернатив западным самолётам.

Сохранение ресурса парка ДВС и ускоренное наращивание компетенций по их техобслуживанию – одна из важнейших задач для авиации РФ в ближайшей перспективе. Доля ВС иностранного производства в действующем парке пассажирских ВС для осуществления коммерческих воздушных перевозок в апреле 2022 г.

составила 67,1%, на них приходится около 95% пассажирооборота. В составе ВС парка российских авиакомпаний около 700 судов получены в лизинг от иностранных лизингодателей. К апрелю 2022 г. практически весь этот парк ВС был перерегистрирован в Госреестре гражданских воздушных судов РФ. Средний возраст пассажирских ВС авиакомпаний, занятых на коммерческих авиаперевозках, составил 14,6 г., из них магистральных пассажирских воздушных судов – около 11 лет, региональных пассажирских ВС – 31 год, в т.ч. по наиболее массовым типам воздушных судов A321neo, A320neo - 2 года, A321, A320 - 11 лет, A319 - 17 лет, A330 - 12 лет, B737-800, B737-900 - 10 лет, B737-700, B737-500, B737-400, B737-300 - 22 года, B777-300 - 12 лет, Сухой Суперджет 100 - 4,3 года, Як-42 - 28 лет, Ан-24, Ан-26 - 48 лет. Так, доля эксплуатируемых авиакомпаниями РФ отечественных ВС составляет лишь около 33%. При этом доля иностранных ВС, осуществляющих регулярные дальнемагистральные воздушные перевозки (широкофюзеляжные типы), составляет 100% [3].

Актуальность проблемы модернизации парка ДВС продиктована современными реалиями. Вызванная геополитическими проблемами ситуация ставит перед российскими авиаперевозчиками задачу производить обновление парка ВС в условиях существенных затруднений в приобретении иностранных судов. И, если для среднемагистральных Airbus

A320 и Boeing-737 есть альтернатива в виде MC-21, то для ДВС фактически замены нет. Готовится к производству отечественный Ил-96-400М, однако, по мнению экспертов, данный тип воздушного судна не способен заменить имеющиеся импортные типы ввиду низкой топливной эффективности. Глава «Ростеха» заявил о том, что от проекта создания модернизированного Ил-96-400М не отказываются, но воздушное судно не станет по-настоящему массовым. Помимо Ил-96-400М существует совместный российско-китайский проект CRJ929. Также в работе вопрос о вводе в эксплуатацию Ту-214, поскольку, по мнению руководства ПАО «Аэрофлот», воздушное судно

данного типа не является достаточно экономически-эффективным. Таким образом, перед авиацией РФ стоит сложная задача модернизации парка ДВС [4]. Согласно стратегии развития к 2030 г. доля отечественных ВС в структуре парка увеличится до 70% за счёт ввода в эксплуатацию 339 новых отечественных ВС: MC-21, Сухой Суперджет-NEW и Ту-214. Про ДВС в обновлённой стратегии информация отсутствует. Однако, исследования показатели наличие взаимосвязи важных эксплуатационных показателей: чем старше воздушное судно, тем меньше у него налёт часов из-за потребности в техобслуживании и ремонте (ТОиР) (рис. 1).

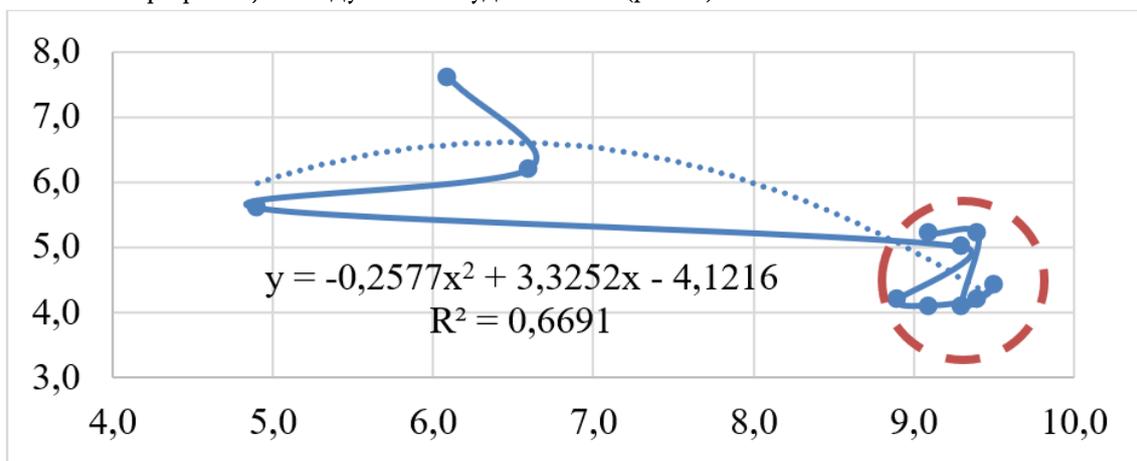


Рис. 1. Уравнение парной корреляции для X и Y

Важным фактором становится нарушение логистических цепей поставок, поскольку ВС находятся в ожидании поступления запасных частей и компонентов. Концентрация точек в правой области графика говорит о том, что среднесуточный налёт будет превышать около 8,7 часов в сутки, если средний возраст парка будет в пределах 4 – 5,5 лет (что подтверждается показателями ПАО «Аэрофлот»). Зависимость между показателями среднесуточного налёта часов и среднего возраста парка ВС составляет 66,9%.

В ходе исследования проблем модернизации парка ДВС были выделены следующие факторы влияния: санкции и отсутствие возможности ТОиР у официального поставщика; отсутствие некоторых компетенций в сфере ТОиР у российских провайдеров; нарушение логистических цепей поставок запчастей для эксплуатируемых импортных типов ВС; отсутствие альтернативных типов ВС на мировом рынке, которые доступны к покупке российским авиаперевозчикам; отсутствие альтернативных типов отечественных ВС и проектов ВС

помимо устаревшего Ил-96-400М; отсутствие достаточного уровня компетенций в сфере ТОиР у «стран-партнёров» и вторичные санкции; отсутствие альтернативных видов транспорта для связи с некоторыми регионами, отсутствие альтернативной инфраструктуры; отсутствие дальнемагистральной модификации в проекте MC-21 (аналога Airbus A321neo XLR). Так, можно сделать следующие выводы: отечественная гражданская авиация нуждается в ДВС, поскольку именно такими типами ВС обеспечивается бесперебойная связь между европейской частью России и Дальним Востоком; ввиду специфики некоторых регионов, воздушный транспорт не имеет альтернатив, особенно в качестве пассажирского транспорта (например, Камчатский край); поскольку отечественный авиапром не может предложить замену имеющемуся парку импортных ДВС, а на покупку новых импортных судов и поставку запчастей наложены запреты, возникают проблемы в части ТОиР эксплуатируемого парка.

Для исследования альтернативных форматов модернизации парка ДВС использован

метод анализа иерархий. К цели «Модернизация парка ДВС ПАО «Аэрофлот» построено дерево иерархий. На основе следующих критериев и показателей оценены уровни значимости форматов модернизации ДВС ПАО

«Аэрофлот», полученные в результате обработки экспертных мнений (рис.2). На основе расчётов производится выбор наиболее эффективного формата модернизации ДВС.



Рис. 2. Дерево иерархий (обоснование формата модернизации ДВС)

Стратегическими приоритетами являются:

1. Заказ у завода-производителя (Объединённой авиастроительной корпорации) модификации МС-21 с увеличенной дальностью полёта (аналога Airbus A321 NEO XLR) (0,304), и, за счёт увеличения производственного налёта часов указанной модификации (0,246) и минимизации издержек (0,303), с целью максимально эффективно произвести модернизацию парка дальнемагистральных судов ПАО «Аэрофлот» и наладить их эксплуатацию на авиалиниях большой протяжённости. Расчёт стратегического приоритета:

$$СП_1 = 0,304 * 0,246 * 0,303 = 0,023$$

2. Закупка Ил-96-400М или СОМАС CR929 (0,252) с вложением большого объёма инвестиций (0,213) и обеспечением максимальной эффективности эксплуатации воздушных линий с использованием указанных типов (0,268) с целью максимально эффективно произвести модернизацию парка ДВС ПАО «Аэрофлот» и наладить их эксплуатацию на авиалиниях большой протяжённости. Расчёт стратегического приоритета:

$$СП_2 = 0,252 * 0,213 * 0,268 = 0,014$$

Выявленные в результате расчётов стратегические приоритеты являются теоретическим предложением. Естественно, что в условиях сложившейся в результате геополитического кризиса неопределённости ПАО «Аэрофлот» будет выбирать доступные решения проблем постепенно. Варианты закупки Ил-96-400М или китайского CR929, а также заказа дальнемагистральной версии узкофюзеляжного МС-21 – стратегические идеи, опережающие действительность, поскольку ни один из указанных типов воздушных судов не производится серийно и не эксплуатируется массово по состоянию на начало декабря 2023 года. В настоящий момент ПАО «Аэрофлот» продолжает эксплуатировать имеющийся парк ДВС импортного производства (Airbus A330-300, Airbus A350-900 и Boeing-777-300), при этом запасные части поставляются «параллельным импортом» [5].

Оба варианта являются потенциально рискованными и требуют детальной проработки. В частности, Ил-96-400М является устаревшим четырёх-двигательным авиалайнером, то есть его эксплуатация будет заведомо дороже, чем у используемых импортных ВС. С другой

стороны, создание модификации МС-21 с увеличенной дальностью – перспективное направление, однако в таком случае будет снижена коммерческая загрузка ВС, то есть средняя стоимость билета для пассажира такого ВС будет выше, нежели классического широкофюзеляжного ДВС. Таким образом, сохранение лётной годности существующих импортных воздушных судов с их последующей заменой – альтернативное направление стратегического развития не только для ПАО «Аэрофлот», но и для отрасли в целом.

Литература

1. Двинский К. Комментарий экономиста о появлении лайнера Ил-96-400М в России. [Электронный ресурс]. URL: <https://topcor.ru/36403-jekonomist-prokomentiroval-pojavlenie-lajnera-il-96-400m-v-rossii.html> (дата обращения: 17.01.2024).
2. Шукин П. Китай променял Россию на Запад в проекте совместного самолета. URL: <https://lenta.ru/news/2023/06/22/cr929/> (дата обращения: 17.01.2024).
3. Годовой отчёт ПАО «Аэрофлот» за 2022 г. URL: https://ir.aeroflot.ru/fileadmin/user_upload/files/rus/com-mon_info/gosa_doc_2023/050623/Aeroflot_AR_2022_RUS.pdf (дата обращения: 23.01.2024).
4. Громова В. Reuters узнал, что авиакомпания России разбирают самолёты на запчасти (дата обращения: 27.01.2024). URL: <https://www.rbc.ru/business/09/08/2022/62f18ffd9a794705d41d2c22>
5. Рысев И. Важные истории» выяснили, кто поставляет оригинальные детали Boeing и Airbus для российского авиапарка. URL: <https://www.occrp.org/ru/daily/18031-boeing-airbus-2> (дата обращения: 29.02.2024).

MARTELOV Ilya Vladimirovich

graduate student of the Higher School of Aeronautics,
St. Petersburg State University of Civil Aviation, Russia, St. Petersburg

BORODULINA Svetlana Anatolyevna

professor of the Department of Economics,
St. Petersburg State University of Civil Aviation, Russia, St. Petersburg

RESEARCH OF LONG-HAUL AIRCRAFT FLEET MODERNIZATION FORMATS

Abstract. *The article formulates the problem of modernization of the fleet of long-haul aircraft, alternative formats for the modernization of the park using the hierarchy analysis method are proposed.*

Keywords: *air transport, modernization, long-haul transportation.*

МЕЛЬНИКОВА Анна Константиновна

студентка, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации – Оренбургский филиал, Россия, г. Оренбург

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССОМ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ЗАКУПОК

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению вопросов управления процессом противодействия коррупции в сфере государственных и муниципальных закупок. Раскрыто понятие «коррупция». Определена категория «противодействие коррупции в системе государственных и муниципальных закупок». Выявлены проблемы противодействия коррупции в сфере государственных и муниципальных закупок. Проанализированы принятые в 2022–2024 годах новеллы законодательного регулирования системы противодействия коррупции в сфере государственных и муниципальных закупок. Для совершенствования системы противодействия коррупции в системе государственных и муниципальных закупок автором предложены: 1) переход к централизованным закупкам одноименных товаров; 2) усиление уголовной ответственности за совершение коррупционных преступлений в сфере государственных и муниципальных закупок.

Ключевые слова: государственные и муниципальные закупки, коррупция, противодействие коррупции, публичные закупки, централизованные закупки, цифровизация.

Полагаем, что начать исследование вопроса об управлении процессом противодействия коррупции в системе государственных и муниципальных закупок необходимо с рассмотрения основополагающего для этой сферы понятия – «коррупция».

Одним из очевидных достоинств отечественного законодательного регулирования является закрепление легального определения термина «коррупция». Так, в п. 1 ст. 1 Федерального закона «О противодействии коррупции» (далее – Закон о противодействии коррупции) [7] коррупция определяется как: «а) злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами; б) совершение деяний, указанных в подпункте «а» настоящего пункта, от имени или в интересах юридического лица».

Несмотря на наличие законодательной дефиниции термина «коррупция», в юридической литературе можно встретить разные

точки зрения относительно понимания данного негативного явления. Например, В. Н. Туркова полагает, что коррупция представляет собой одну из форм противоправного поведения должностных лиц, которая заключается в получении ими незаконного вознаграждения взамен на принятие незаконного решения [8, с. 58].

На наш взгляд, вышеупомянутое понимание коррупции излишне узкое, поскольку коррупционером (т. е. тем, кто совершает коррупционное правонарушение или преступление), может быть не только должностное, но и частное лицо. На это обращает внимание и российский законодатель, раскрывая понятие «коррупция» в п. 1 ст. 1 Закона о противодействии коррупции. В частности, в данной законодательной норме сказано, что коррупция – это не только получение взятки, но и ее дача. Последнюю, как правило, совершают те лица, которые не наделены никакими государственно-властными полномочиями. Например, в сфере государственных и муниципальных закупок в качестве взяткодателей, как правило, выступают субъекты предпринимательской деятельности – индивидуальные предприниматели и руководители коммерческих организаций.

По мнению П. П. Кабытова, коррупция заключается в нарушении представителями органов государственной и муниципальной власти установленных законодательством норм и

совершении действий, направленных против государственной и муниципальной власти [1, с. 34]. Полагаем, что здесь имеется точно такая же ошибка, как и в предыдущем определении: коррупция возникает из-за незаконных действий не только представителей органов государственной и муниципальной власти, но и частных лиц.

Представляется, что наиболее точным является законодательное определение коррупции. Поэтому в настоящей работе мы будем руководствоваться именно им.

Коррупция является одной из наиболее серьезных проблем для сферы государственных и муниципальных закупок. На протяжении долгого времени публичные закупки характеризуются крайне высоким уровнем коррупционных правонарушений и коррупционных преступлений. При этом в последние годы наблюдается рост этой группы правонарушений и преступлений. Так, осенью 2023 года Главное управление экономической безопасности и противодействия коррупции МВД России опубликовало информацию о том, что в 2022 году было зарегистрировано 1,1 тыс. коррупционных преступлений в сфере публичных закупок. При этом в 2017-2018 годах таких преступлений было в два раза меньше. Ущерб от совершенных коррупционных преступлений в сфере публичных закупок был оценен в 6 млрд руб. [3].

При этом, по справедливому замечанию Ш. М. Шурпаева, коррупционные правонарушения и коррупционные преступления характеризуются большой латентностью [10, с. 61]. Следовательно, вышеприведенная статистика Главного управления экономической безопасности и противодействия коррупции МВД России не в полной мере отражает масштабы имеющейся проблемы.

Стоит отметить, что высокий уровень коррупции в сфере публичных закупок подтверждается не только официальной статистикой правоохранительных органов, но и экспертными исследованиями. Так, в 2021 году эксперты из НИУ ВШЭ провели большое исследование коррупционных показателей в сфере публичных закупок. Выводы экспертов оказались неутешительными. В частности, ими было установлено, что с коррупционными преступлениями и коррупционными правонарушениями в сфере публичных закупок сталкивались две трети их участников. При этом, по оценкам экспертов, общая сумма взяток в сфере

публичных закупок измеряется в трлн 6,6 трлн руб. Это достаточно внушительная цифра, поскольку она составляет 6,2% от российского ВВП [11]. Таким образом, исследование экспертов из НИУ ВШЭ в очередной раз доказало, что коррупция в сфере публичных закупок приводит к огромным потерям для национальной экономики.

В связи со сказанным необходимость проведения грамотной и эффективной антикоррупционной политики в сфере публичных закупок в Российской Федерации является очевидной. Одним из важнейших элементов проведения антикоррупционной политики выступает построение системы противодействия коррупции в сфере публичных закупок. Опираясь на п. 2 ст. 1 Закона о противодействии коррупции, мы можем предложить следующее определение противодействия коррупции в системе государственных и муниципальных закупок: это совокупность органов государственной власти федерального и регионального уровней, муниципальных органов, общественных организаций, граждан и юридических лиц, которые в рамках имеющихся у них компетенций осуществляют функции по предупреждению коррупции, коррупционных правонарушений и коррупционных преступлений, а также минимизации и (или) ликвидации их последствий в сфере публичных закупок.

Понимая наличие причинно-следственной связи между несовершенством правового обеспечения системы противодействия коррупции в сфере публичных закупок и ростом количества коррупционных преступлений (правонарушений) в этой области, российский законодатель предпринимает планомерные шаги по его реформированию. Отметим ниже наиболее значимые из них.

В 2022 году [4] в Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Закон о контрактной системе) [6] были введены законодательные новеллы, с помощью которых были более четко сформулированы требования к поставщикам для предотвращения конфликта интересов в сфере публичных закупок. Были также детализированы те обстоятельства, которые могут повлечь за собой возникновения конфликта интересов в сфере публичных закупок.

В 2022-2023 годах в Законе о контрактной системе появились нормы, значительно

упрощившие процедуры и сроки публичных закупок. Кроме того, были упразднены способы публичных закупок, которые на практике показали свою низкую эффективность.

Российский законодатель, совершенствуя систему противодействия коррупции в сфере публичных закупок, не упустил из внимания и развитие цифровых технологий. Так, в Российской Федерации наблюдается постепенный переход к цифровой форме публичных закупок. Например, с 1 апреля 2024 года [5] на государственных и муниципальных заказчиков была возложена обязанность формировать цифровой проект контракта по итогам конкурентных закупок. Думается, что цифровизация публичных закупок способна повысить их прозрачность и тем самым снизить уровень коррупционных рисков в данной сфере отношений.

Появление вышеуказанных законодательных нововведений в 2022–2024 годах следует оценить положительно. Однако, на наш взгляд, принятых мер недостаточно для решения всех проблем неэффективности существующей системы противодействия коррупции в сфере публичных закупок. Считаем, что изменения здесь должны быть более кардинальными. В частности, мы солидарны с учеными, которые говорят о необходимости перехода к централизованным закупкам одноименных товаров, что позволит усилить контроль в этой сфере отношений [9, с. 305]. Интересно заметить, что эта идея поддерживается и в МВД России, в котором, помимо этого, предлагается также усиление ответственности за совершение коррупционных преступлений в сфере публичных закупок [3].

Таким образом, вышеизложенное позволяет сделать вывод о том, что в 2022–2024 годах в Российской Федерации был принят ряд важных законодательных нововведений с целью повышения эффективности системы противодействия коррупции в сфере государственных и муниципальных закупок. Несмотря на это, уровень коррупционных правонарушений и коррупционных преступлений в сфере государственных и муниципальных закупок продолжает оставаться на крайне высоком уровне. В этой связи полагаем, что система противодействия коррупции в сфере государственных и муниципальных закупок нуждается в дальнейшем совершенствовании. В частности, на наш взгляд, необходимо:

1. Осуществить переход к централизованным закупкам одноименных товаров;

2. Усилить уголовную ответственность за совершение коррупционных преступлений в сфере государственных и муниципальных закупок.

Литература

1. Кабытов, П.П. Административно-правовое регулирование контрактной системы в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд: дис. канд. юрид. наук / П.П. Кабытов. – М., 2021. – 208 с.

2. Коррупция в России и мире - в шести графиках. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5708590> (дата обращения: 06.06.2024).

3. МВД РФ сообщило о почти двукратном росте числа преступлений в сфере госзакупок. URL: <https://www.interfax.ru/russia/927204> (дата обращения: 06.06.2024).

4. О внесении изменений в статью 3 Федерального закона «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» и Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»: федеральный закон от 11.06.2022 № 160-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 2022. – № 24. – Ст. 3920.

5. О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: федеральный закон от 02.07.2021 № 360-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 2021. – № 27 (часть II). – Ст. 5188.

6. О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд: федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ (ред. от 14.02.2024) (с изм. и доп., вступ. в силу с 25.03.2024) // Собрание законодательства РФ. – 2013. – № 14. – Ст. 1652.

7. О противодействии коррупции: федеральный закон от 25.12.2008 № 273-ФЗ (ред. от 19.12.2023) // Собрание законодательства РФ. – 2008. – № 52 (ч. 1). – Ст. 6228.

8. Туркова, В.Н. Уголовно-правовые средства противодействия коррупции в России и за рубежом. Сравнительное уголовно-правовое исследование: монография / В.Н. Туркова. – Иркутск: Издательство Иркутского национального исследовательского технического университета, 2021. – 163 с.

9. Шмелева, М.В. Концепция государственных (муниципальных) закупок в Российской Федерации: дис. д-ра юрид. наук /

М.В. Шмелева. – Саратов, 2022. – 1134 с.

10. Шурпаев, Ш.М. Уголовно-правовая и криминологическая характеристика преступлений коррупционной направленности в сфере закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд: дис. канд. юрид. наук /

Ш.М. Шурпаев. – М., 2021. – 297 с.

11. Эксперты оценили средний размер откатов при госзакупках. URL: <https://www.rbc.ru/economics/20/12/2021/61bc5d059a794770833e7b51> (дата обращения: 06.06.2024).

MELNIKOVA Anna Konstantinovna

student, Russian Academy of National Economy and Public Administration
under the President of the Russian Federation - Orenburg Branch, Russia, Orenburg

MANAGEMENT OF THE ANTI-CORRUPTION PROCESS IN THE SYSTEM OF STATE AND MUNICIPAL PROCUREMENT

Abstract. *The article is devoted to the issues of managing the anti-corruption process in the field of state and municipal procurement. The concept of "corruption" is revealed. The category "combating corruption in the system of state and municipal procurement" has been defined. The problems of combating corruption in the field of state and municipal procurement have been identified. The novelties of legislative regulation of the anti-corruption system in the field of state and municipal procurement adopted in 2022-2024 are analyzed. To improve the anti-corruption system in the system of state and municipal procurement, the authors propose: 1) the transition to centralized procurement of goods of the same name; 2) strengthening of criminal liability for corruption crimes in the field of public and municipal procurement.*

Keywords: *state and municipal procurement, corruption, anti-corruption, public procurement, centralized procurement, digitalization.*

МУЧКАЕВА Анна Владимировна

магистрантка,

Калмыцкий государственный университет им. Б. Б. Городовикова,
Россия, г. Элиста

Научный руководитель – старший преподаватель кафедры иностранных языков, межкультурной коммуникации и регионоведения Калмыцкого государственного университета им. Б. Б. Городовикова, кандидат исторических наук Надбитов Руслан Константинович

РОЛЬ СПЕЦИАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН В ЭКОНОМИКЕ КИТАЯ

Аннотация. В статье рассматривается создание специальных экономических зон (СЭЗ) в Китайской Народной Республике и их влияние на развитие ее экономики. Подчеркивается важность специальных экономических зон как инструмента модернизации экономики и привлечения иностранных инвестиций в Китай. Анализируются механизмы привлечения иностранных инвестиций, технологий и опыта управления в рамках СЭЗ.

Ключевые слова: экономика, Китайская Народная Республика, специальная экономическая зона (СЭЗ), политика реформ и открытости, экономическое развитие.

Специальная экономическая зона (СЭЗ) – это территория, наделенная правительством специфичным юридическим статусом с целью привлечения иностранных инвестиций или предприятий.

В последние несколько столетий многие страны изучают пути развития, которые могут привести к экономическому взлету. В современном экономическом развитии создание особых зон экономического развития стало важной практической стратегией для большинства стран и регионов мира. Страны с разными политическими системами, культурными различиями и уровнями экономического развития создали или находятся в процессе создания специальных экономических зон. Особые экономические зоны стали широко использоваться в процессе мирового экономического развития.

Особые экономические зоны Китая являются продуктом трансформации китайского общества от плановой системы к социалистической рыночной экономической системе. Таким образом, специальные экономические зоны Китая с момента своего создания носили институциональный характер и имеют общую миссию по развитию страны. Особые экономические зоны Китая обладают характеристиками, которые отличаются от других особых экономических зон в мире и благодаря своим выдающимся показателям развития завоевали

международное влияние.

После III пленума ЦК КПК 11-го созыва в 1978 году китайским правительством было предложено создать экспортную зону. В течение 1980-х годов в Шэньчжэне, Чжухае и Шаньтоу (провинция Гуандун), Сямьне (провинция Фуцзянь) и провинции Хайнань были созданы пилотные экспортные зоны. В мае 1980 года Центральный комитет Коммунистической партии Китая и Государственный совет решили переименовать четыре экспортные зоны в специальные экономические зоны. Начиная с 1984 года было открыто еще 14 специальных экономических зон. В 1990 году были открыты особые экономические зоны второго поколения, представленные районом Пудун в Шанхае и районом Биньхай в Тяньцзине. Это районы с более мягким законодательством или льготными условиями для экономического развития, помимо владения полномочиями по принятию решений, они также могут проводить более открытую политику во внешнеэкономической деятельности. Особенность таких зон в основном заключается в реализации ею специальной экономической политики, гибких экономических мер и специальных систем экономического управления, таких как снижение тарифов и освобождение от них, а также других преференциальных экономических режимов, обеспечивающих идеальную инвестиционную среду и хорошо организованное руководство.

Основная цель создания специальных экономических зон состояла в том, чтобы адаптироваться к глобализации и получить от нее выгоду, тем самым улучшая местную экономику и уровень жизни.

Сорок лет назад Китай столкнулся со сложной ситуацией в области развития. Недостаток капитала, рыночные ограничения и отсталые экономические системы были тремя препятствиями на пути экономического взлета. Традиционная плановая экономическая система сильно ограничивала решение проблем капитала и рынка и становилась препятствием на пути преодоления проблем капитала и рынка. Поэтому Китаю необходимо было разрушить барьеры традиционной плановой экономической системы. Создание специальных экономических зон знаменует собой успешное развитие политики реформ и открытости Китая.

Самый известный и успешный пример создания особой экономической зоны – Шэньчжэнь, который за годы развития вырос из приграничного города в крупный город с населением более 12 миллионов человек.

Для Китая, который до начала реформ и открытости проводил политику почти полной изоляции, специальные экономические зоны стали местами скопления иностранных товаров, людей, средств и информации. Концентрируя инвестиции в инфраструктуру и вводя иностранные инвестиции в конкретные области, удалось повысить инвестиционную и административную эффективность, а капиталистическое влияние, о котором беспокоилось правительство, можно было свести к минимуму.

Правительство провело различные эксперименты по реформированию особых экономических зон, включая множество смелых институциональных реформ. Экономические реформы часто бросают вызов беспрецедентным и неизвестным областям, поэтому они не всегда могут привести к ожидаемым результатам. Способность без колебаний продвигать вперед реформы, которые поначалу не имели шансов на победу и является сильной стороной особых экономических зон. Реализуя реформы на ограниченной территории особой экономической зоны, даже если реформа потерпит неудачу, ее негативное влияние можно будет свести к минимуму. Если реформа окажется успешной, ее можно будет продвигать по всей стране. Само собой разумеется, что специальные экономические зоны также стали

инициаторами ряда институциональных реформ в стране, таких как либерализация цен, свободная покупка и продажа прав землепользования и владение акциями государственных предприятий.

В начале внедрения политики реформ и открытости, в условиях отсутствия опыта внешнеэкономического обмена и несовершенной правовой системы, создание специальных экономических зон сыграло чрезвычайно важную роль в дальнейшем реформировании, открытости и расширении внешнеэкономического обмена. Си Чжунсюнь, на тот момент губернатор провинции Гуандун и другие местные лидеры первыми предложили создать специальную экономическую зону, что получило активную поддержку со стороны премьер-министра Чжао Цзяяна и убедило Дэн Сяопина создать Шэньчжэньскую особую экономическую зону.

Особые экономические зоны реализуют особую экономическую политику и системы экономического управления, а их строительство в основном ориентировано на поглощение и использование иностранных инвестиций. Создание специальных экономических зон было одним из важнейших решений Дэн Сяопина в начале проведения политики реформ и открытости. В качестве окна для внешнего обмена, специальные экономические зоны, посредством сочетания политических преимуществ, предоставленных центральным правительством и преимуществ местоположения, в течение определенного периода времени, позволили экономике превзойти экономику обычных территорий.

Особые экономические зоны внесли значительный вклад в успех Китая. Что наиболее важно отметить, так это то, что специальные экономические зоны, особенно первые, успешно экспериментировали с рыночной экономикой и новыми экономическими системами, создавая тем самым модель для развития других регионов Китая. Вместе эти специальные экономические зоны и промышленные кластеры внесли выдающийся вклад в ВВП, занятость, экспорт и привлечение иностранных инвестиций. Кроме того, специальные экономические зоны играют важную роль во внедрении в Китай передовых международных технологий и концепций управления.

Наиболее важный опыт специальных экономических зон и промышленных кластеров Китая можно резюмировать как постепенное экспериментирование, твердую приверженность

и активное прагматичное продвижение со стороны правительства.

Хотя специальные экономические зоны и промышленные кластеры Китая добились больших успехов, на пути к поддержанию этого успеха все еще остается много проблем. Эти проблемы включают: улучшение своего положения в глобальной цепочке создания стоимости; устойчивость экспортоориентированной модели развития; экологические и ресурсные проблемы.

Китай добился беспрецедентного успеха за короткий период времени. Несмотря на то, что по-прежнему существует много трудностей и проблем в том, как поддерживать устойчиво высокие темпы роста, Китай встал на путь необратимого роста. Китай обязан был стать и стал важной силой в мировой экономике.

Таким образом, создание специальных экономических зон в Китае оказало значительное влияние на экономику страны. Эти зоны предоставляют особые налоговые льготы, упрощенные процедуры регистрации бизнеса и другие преимущества для иностранных инвесторов, что привлекло большое количество иностранных компаний. Создание СЭЗ позволило Китаю привлечь значительные суммы иностранных инвестиций. Это способствовало развитию местной экономики, созданию новых рабочих мест и трансферу технологий. Здесь сосредоточено множество предприятий, занимающихся экспортом и производством товаров. Это способствует увеличению объемов экспорта Китая

и его промышленного производства. Создание специальных экономических зон способствует развитию отдаленных регионов Китая, где эти зоны расположены. Это помогает снизить разрыв в развитии между крупными городами и провинциями. Иностранные компании, вкладываясь в СЭЗ, передают свои технологии и знания местным предприятиям. Это способствует повышению уровня технологического развития в стране.

Литература

1. Ван Чао. Особенности экономического роста СЭЗ Китая // Экономика и управление. 2013. № 2 (34). – С. 65-68.
2. Силенко М.В. Специальная экономическая зона КНР – Шэньчжэнь: становление и перспективы / М.В. Силенко // Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика. – 2020. – № 5. – С. 328-248.
3. Тер-Акопов С.Г. Специальные экономические зоны Китая как важная часть экономического роста. // 2013. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/spetsialnye-ekonomicheskie-zony-kitaya-kak-vazhnaya-chast-ekonomicheskogo-rosta/viewer> (дата обращения: 20.05.2024).
4. Xinhua Headlines: China's special economic zone ushers in new reform // URL: http://www.xinhuanet.com/english/2020-10/12/c_139432698.htm (дата обращения: 17.05.2024).

MUCHKAEVA Anna Vladimirovna

student, Kalmyk State University named after B. B. Gorodovikov,
Russia, Elista

*Scientific Advisor – Senior lecturer of the Department of Foreign Languages, Intercultural Communication and Regional Studies of Kalmyk State University named after B.B. Gorodovikov,
Candidate of Historical Sciences Nadbitov Ruslan Konstantinovich*

THE ROLE OF SPECIAL ECONOMIC ZONES IN THE CHINESE ECONOMY

Abstract. *The article examines the creation of special economic zones (SEZs) in the People's Republic of China and their impact on the development of its economy. The importance of special economic zones is emphasized as a tool for modernizing the economy and attracting foreign investment to China. The mechanisms for attracting foreign investment, technology and management experience within the SEZ are analyzed.*

Keywords: *economy, People's Republic of China, special economic zone (SEZ), policy of reform and opening up, economic development.*

СМИРНОВ Илья Алексеевич

магистрант, Казанский федеральный университет, Россия, г. Казань

МОДЕЛИРОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ НА РЫНКЕ РОБОТИЗИРОВАННОГО ОБОРУДОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ООО «EPICARWASH»)

Аннотация. В статье рассматривается актуальность моделирования бизнес-процессов на рынке роботизированного оборудования, особенно для компании EpiCarWash, российского инновационного лидера в производстве роботизированных автомоек. Цель работы – оптимизация бизнес-процессов для адаптации к быстро меняющейся среде, улучшения операционной эффективности, снижения издержек, повышения качества продукции и обслуживания, а также повышения конкурентоспособности на рынке. В статье анализируются текущие бизнес-процессы компании, предлагаются мероприятия по их оптимизации и улучшению, а также приводятся результаты анализа и ключевые этапы реализации проекта.

Ключевые слова: роботизированное оборудование, инновации, автоматизация, бизнес-процессы, оптимизация, продажи, шоурум, EpiCarWash, моделирование, анализ, эффективность, конкурентоспособность.

Современное развитие технологий, особенно в области роботизации и автоматизации, приводит к изменениям в бизнес-процессах и методах управления предприятиями. Рынок роботизированного оборудования становится все более значимым и динамичным, требуя от компаний не только внедрения инновационных технологий, но и оптимизации своих бизнес-процессов для эффективного функционирования в новых условиях.

Именно в этом контексте актуальность моделирования бизнес-процессов на рынке роботизированного оборудования становится неоспоримой. Оптимизация бизнес-процессов через моделирование позволяет компаниям адаптироваться к быстро меняющейся среде, улучшать операционную эффективность, снижать издержки, повышать качество продукции и обслуживания, а также улучшать конкурентоспособность на рынке.

Компания EpiCarWash – российский, инновационный лидер на рынке производства роботизированных автомоек, предлагающий передовые технологии и высококачественное

оборудование для ухода за автомобилями. С момента своего основания 31 августа 2022 года, компания EpiCarWash стремится к постоянному развитию и совершенствованию, чтобы удовлетворить потребности клиентов и оставаться впереди в индустрии автомоек.

EpiCarWash уделяет особое внимание инновациям и технологическим разработкам, стремясь предлагать клиентам передовые решения и высокотехнологичное оборудование для максимальной эффективности и удобства использования. Компания активно следит за тенденциями и требованиями рынка, чтобы постоянно совершенствовать свои продукты и соответствовать самым высоким стандартам качества.

Компания гарантирует своим клиентам надежность, профессионализм и индивидуальный подход, что делает ее надежным партнером в сфере производства роботизированных автомоек.

На рисунке 1 представлен бизнес-процесс и организационный план проекта.

Бизнес процессы



Рис. 1. Бизнес-процессы компании «EpiCarWash»

Рассмотрели бизнес-процесс продаж.

При анализе бизнес-процессов предприятия было выявлено, что нужно улучшить продажи путем внедрения в подпроцесс шоурума.

Шоурум – это демонстрационный объект роботизированной автомойки, позволяющий познакомиться с оборудованием конечному покупателю.

Также необходимо учитывать, что для реализации шоурума в проекте «Моделирование бизнес-процессов на рынке роботизированного оборудования» необходимо определить затраты, которые были рассчитаны и представлены на рисунке 2.

наименование	стоимость в рублях
роботизированная автомойка	2.000.000
строительные материалы для здания	1.500.000
строительные работы	300.000
стоимость монтажных работ	240.000
вывеска	50.000
пошлина на вывеску	5000
освещение	40.000
электрик	10.000
асфальт	30.000
асфальтные работы	30.000
итого	4.205.000

Рис. 2. Затраты необходимые для реализации шоурума в проекте

Данные мероприятия показывают путём анализа, что предлагаемые мероприятия

помогут увеличить воронку продаж на 40% показано на рисунке 3.

Количество продаж в текущей модели	
месяцев	роботов
12	12
итого	1 робот в месяц
Таблица конверсии	
Конверсия этапа воронки продаж AS-IS	Конверсия этапа воронки продаж TO BE
5/10	7/10
итого	+20% к воронке и +40% к продажам
Прогнозируемый результат	
	продажи
сейчас	12
будет	17
итого	+5 роботов прирост продаж

Рис. 3. Количество продаж в текущей модели и в предлагаемой

Целью работы по моделированию бизнес-процессов на рынке роботизированного оборудования на примере компании «EpiCarWash является проведение глубокого анализа операций и функций компании, с целью оптимизации и улучшения бизнес-процессов. Основные задачи и цели данного исследования включают:

- изучение текущего состояния бизнес-процессов: Проведение анализа существующих бизнес-процессов на предприятии роботизированного оборудования для выявления сильных и слабых сторон, узких мест и возможностей для улучшения;
- моделирование бизнес-процессов: Разработка моделей бизнес-процессов с использованием специального программного обеспечения для визуализации и анализа текущих операций компаний, включая производство, продажи, обслуживание, закупки и управление, монтаж и техническое сопровождение;
- оптимизация процессов: Идентификация ключевых областей для улучшения и оптимизации бизнес-процессов на рынке роботизированного оборудования, разработка новых стратегий и методов работы для повышения эффективности и конкурентоспособности компаний.

В ходе реализации проекта был проведен ключевой этап и достигнуты значимые результаты:

1. Анализ текущих бизнес-процессов и их оптимизация.
2. Были проведены детальные исследования и анализ текущих бизнес-процессов компании, что позволило выявить узкие места и возможности для улучшения.
3. На основе полученных данных были разработаны и внедрены оптимизированные модели бизнес-процессов, что повысило эффективность и качество производственных операций.

Литература

1. Дьяков С.А., Матвеев А.С., Позоян Д.П. Цифровая трансформация управления отраслевой транспортной логистики // Журнал прикладных исследований. 2021. Т. 3. № 1. С. 16-23.
2. Евтодиева Т.Е. Применение цифровых технологий в логистике // Вызовы цифровой экономики: точки прорыва в социально-экономическом развитии России и ее регионов: сборник статей по материалам всероссийской научно-практической конференции. М.: Московский финансово-юридический университет, 2019. С. 77-84.
3. Затонский А.В. Информационные технологии: разработка информационных моделей и систем: учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2014. 344 с.

SMIRNOV Ilya Alekseevich

Undergraduate, Kazan Federal University, Russia, Kazan

MODELING OF BUSINESS PROCESSES IN THE MARKET OF ROBOTIC EQUIPMENT (USING THE EXAMPLE OF EPICARWASH LLC)

Abstract. *The article discusses the relevance of business process modeling in the market of robotic equipment, especially for EpiCarWash, the Russian innovative leader in the production of robotic car washes. The purpose of the work is to optimize business processes to adapt to a rapidly changing environment, improve operational efficiency, reduce costs, improve product and service quality, and increase competitiveness in the market. The article analyzes the current business processes of the company, suggests measures to optimize and improve them, and also provides the results of the analysis and key stages of the project implementation.*

Keywords: *robotic equipment, innovation, automation, business processes, optimization, sales, showroom, EpiCarWash, modeling, analysis, efficiency, competitiveness.*

ХАДЕЕВА Алена Игоревна

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Россия, г. Казань

РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ В КОМПАНИИ «N»

Аннотация. В статье рассматривается проблема повышения эффективности использования трудовых ресурсов в компании. Для этого необходимо разработать комплексную программу стимулирования сотрудников, учитывая особенности отрасли и организации. В работе анализируются существующие системы мотивации, кадровый потенциал компании и текущая система мотивации персонала. На основе проведённого анализа предлагаются мероприятия по совершенствованию системы мотивации и оценке их эффективности.

Ключевые слова: мотивация, трудовые ресурсы, система вознаграждения, материальное стимулирование, показатели продаж, эффективность, управление персоналом, компания N.

Важным условием повышения эффективности использования трудовых ресурсов в компании является мотивация к труду, которая, в конечном итоге, отражается на доходах. Для резкого подъёма продаж в отрасли и повышения эффективности использования трудовых ресурсов необходим действенный механизм, который бы кардинально изменил ситуацию в компании. Для решения выявленных проблем предлагается разработка комплексной программы стимулирования сотрудников.

Для повышения трудовой активности персонала широко используются система материального стимулирования, в которой применяются различные формы премирования за текущие результаты хозяйственной деятельности, доплаты, надбавки и т. д.

Эффективная система компенсации стимулирует производительность работников, направляет их деятельность в нужное для организации русло, т. е. повышает эффективность использования человеческих ресурсов.

Используемая в компании «N» система вознаграждения является недостаточно эффективной, так как она вызывает у работников данной организации неудовлетворительность способами ее определения и распределения, а также лишает ее стимулирующего воздействия.

Так как результатом труда на данном предприятии выступает не продукт, а услуга, более разумно будет использование показателей продаж, предполагающих установление прямой зависимости между размером вознаграждения и объёмом продаж.

Актуальность темы исследования

Актуальность темы данной работы определяется тем, что повышение мотивации

персонала прямым или косвенным образом побуждает работника вести себя соответственно задачам бизнеса. Это крайне важный аспект эффективного управления трудовыми (человеческими) ресурсами, потому что он определяет производительность труда в коллективе.

Задачи

Поставлены следующие задачи:

- проанализировать существующие системы мотивации в компании;
- провести анализ кадрового потенциала организации;
- исследовать текущую систему мотивации персонала и выявить существующие проблемы;
- разработать комплекс мероприятий по совершенствованию системы мотивации персонала организации;
- оценить эффективность мероприятий по совершенствованию системы мотивации персонала;
- разработать регламент внедрения предложенных мероприятий.

Объекты исследования

Предметом исследования работы является система мотивации персонала организации. Объектом исследования является компания «N».

Методы исследования

Для научного исследования планируется использовать несколько методов, основными из них являются:

- изучение теоретических источников по теме исследования;
- сравнительно-сопоставительный;
- аналитический;

- метод изучения производственной документации.

Обзор научной литературы для дальнейшего составления рабочего плана и библиографии магистерской диссертации

Обзор литературы для магистерской диссертации составляет не менее важный этап, чем основная часть научно-исследовательской работы. Подробный и кропотливый подбор и анализ источников информации помогает оценить

степень разработанности и исследования выбранной темы, отчего уже будет зависеть научная новизна и практическая значимость результатов проделанной работы.

Данный процесс исследовательской работы помогает систематизировать и структурировать информацию, а также оценить необходимость для научных изысканий по выбранной тематике.

Таблица

<p>1. Базаров Т.Ю. Психология управления персоналом: учебник и практикум для вузов. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 381 с.</p>	<p>В курсе рассмотрены вопросы психологии управления персоналом. Основное внимание сфокусировано на психологической составляющей сферы управления организации человеческими ресурсами. Рассмотрен организационный контекст управления персоналом, основные подходы, стратегии управления персоналом, жизненные стадии и циклы организации. Описаны методы и технологии управления персоналом. В состав книги вошли методы формирования кадрового состава, поддержания работоспособности персонала, реформирования организации. В структуру курса включены контрольные вопросы и задания, а также кейсы, состоящие из конкретной практической ситуации и совокупности вопросов и заданий к ней. Для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальностям в области психологии, менеджмента и управления персоналом.</p>
<p>2. Борисова Н.М., Кукарцев А.В. Теории мотивации Д. МакГрегора и применение в Российской практике // [Электронный ресурс]: Актуальные проблемы авиации и космонавтики. – 2012. – № 8. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/teorii-motivatsii-d-makgregora-i-primeneniye-v-rossiyskoj-praktike (дата обращения: 06.04.2022).</p>	<p>Рассматриваются теории мотивации Дугласа МакГрегора: теория X и теория Y, проводится сравнительный анализ данных теорий. Анализируется опыт внедрения теорий в российский бизнес.</p>
<p>3. Генкин Б.М. Мотивация и организация эффективной работы (теория и практика): монография. – 2-е изд., испр. – Москва: Норма: ИНФРА-М, 2020. – 352 с.</p>	<p>Основу предложенных в книге практических рекомендаций по совершенствованию мотивации и организации эффективной работы составляют научные результаты автора, включающие общую теорию потребностей человека, теорию формирования и распределения прибыли, методы оптимизации норм труда и численности персонала, теорию и методы повышения производительности труда на основе инноваций и социального партнерства. Для руководителей, специалистов, научных работников, преподавателей, аспирантов и студентов.</p>
<p>4. Голубев А.И. Управление мотивацией персонала организации // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2020. – № 2-1(60). – С. 65-70.</p>	<p>В данном исследовании рассмотрены специфические аспекты управления мотивацией персонала коммерческой организации в современных условиях ведения хозяйства. Особое внимание уделено разработке и реализации мероприятий, связанных с повышением уровня мотивации сотрудников, а также анализу ключевых материальных и нематериальных мотивационных факторов, на которых он базируется</p>

5. Горелов Н.А. Управление человеческими ресурсами: современный подход: учебник и практикум для вузов / Н.А. Горелов, Д.В. Круглов, О.Н. Мельников; под редакцией Н.А. Горелова. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 270 с.	В учебнике изложены основы управления персоналом. Описаны процессы планирования, поиска и подбора персонала, его адаптации, обучения, мотивации и оценки. Практикум содержит вопросы, практические и ситуационные задания, материалы для самостоятельной работы (разбор образцов резюме, опросники, методики и их интерпретации и проч.), тест по всему курсу.
---	--

Заключение

Таким образом, при исследовании мотивации трудовой деятельности персонала в теоретической части данной работы были проанализированы и представлены научно-теоретические понятия мотивации персонала. Анализ показал, что существует значительное количество определений мотивации. В качестве рабочего определения можно принять следующее: мотивация есть процесс побуждения человека к деятельности во имя достижения определенных целей. Мотивировать поведение персонала означает уметь понимать и воспринимать внутренние потребности работника, системы и побуждать людей к сознательному самостоятельному выбору действий по удовлетворению потребностей и достижению личных и коллективных целей.

На сегодняшний день в науке существует два базовых направления теорий мотивации: процессуальные и содержательные. Основными недостатками содержательных теорий мотивации является то, что в реальной жизни проявление потребностей не осуществляется в строгой иерархической последовательности, а является производной от многих ситуационных факторов. Однако огромной заслугой авторов этих теорий является то, что их авторы предприняли попытку классификации и взаимосвязи потребностей. Эти теории очень часто исследуются учеными и применяются на практике. В наибольшей степени это утверждение касается теорий А. Маслоу и Ф. Герцберга.

Анализ практики стратегического управления в ряде российских компаний данной области выявил значительные риски недостижения большинством из них целевых темпов экономического роста несмотря на наличие стратегических планов. Одной из коренных причин неэффективной реализации стратегии является отсутствие релевантной системы мотивации персонала. Система мотивации, созданная на базе соответствующих ключевых показателей эффективности (КПЭ), либо не в полной мере коррелирует со стратегическими целями компании, либо вовсе отсутствует.

В результате анализа собранной в результате анкетирования информации можно отметить, что существующая система мотивации может определена как недостаточно эффективная. Однако, условия труда улучшаются, что подтверждают данные опроса и показатели текучести кадров.

В качестве основных проблем системы мотивации предприятия можно выделить: высокий уровень неудовлетворенности системой материального и нематериального стимулирования труда, вследствие чего размер заработной платы побуждает эффективно работать лишь 17% персонала; отсутствие четкой взаимосвязи между индивидуальным вкладом сотрудника и его вознаграждением. Выплата премий также не влияет на рост групповой производительности и результатов труда. Причинами недовольства нематериальными формами мотивации труда в компании «N» является отсутствие признания со стороны руководства и неудовлетворенность служебным ростом. Кроме того, на предприятии существует высокая доля сотрудников, неудовлетворенных графиком предоставления отпусков.

В целях совершенствования материальной мотивации компании «N» можно предложить ввести новую систему оплаты труда сотрудников на основе личного вклада каждого сотрудника и его эффективности работы на предприятии, а также разработать Положение о премировании персонала предприятия. Поскольку на предприятии имеется высокая доля сотрудников, неудовлетворенных графиком предоставления отпусков, то необходимо составление гибкого графика, учитывающего изменение обстоятельств в жизни каждого сотрудника.

Повышение квалификации и успешное продвижение по служебной лестнице также является выражением признания заслуг данного работника в коллективе, и служат мощнейшими факторами формирования трудовой мотивации. При этом основанием для повышения (понижения) квалификации, должна быть аттестация или оценка персонала, проводимая аттестационной комиссией, выбираемой из

числа квалифицированных специалистов компании «N», осуществляемая один раз в год.

Внедрение предложенных выше мероприятий, позволит повысить мотивацию сотрудников организации, обеспечив эффективность их работы и удовлетворённость оплатой труда.

Литература

1. Бухвальд Е., Виленский А. Проблемы становления инновационного

предпринимательства // Вопросы экономики. М, 2009. № 5. С. 36-41.

2. Дьяченко М., Коновалова О., Федотова М. Планирование численности персонала промышленной организации // Кадровик. Кадровый менеджмент (управление персоналом). – 2016. – № 1. – С. 94.

3. Одегов, Ю.Г. Управление персоналом, оценка эффективности. Учебное пособие для вузов / Ю.Г. Одегов, Л.В. Карташова. – М.: Экзамен, 2016. С. 59.

KHADEEVA Alyona Igorevna

Kazan (Volga Region) Federal University, Russia, Kazan

DEVELOPMENT OF A MOTIVATION SYSTEM IN THE COMPANY "N"

Abstract. *The article deals with the problem of increasing the efficiency of the use of human resources in the company. To do this, it is necessary to develop a comprehensive employee incentive program, taking into account the specifics of the industry and the organization. The paper analyzes the existing motivation systems, the company's human resources potential and the current system of employee motivation. Based on the analysis, measures are proposed to improve the motivation system and evaluate their effectiveness.*

Keywords: *motivation, human resources, remuneration system, financial incentives, sales figures, efficiency, personnel management, company N.*

ПЕДАГОГИКА

ГОЛОВЧАНСКАЯ Анна Андреевна

студентка, Белгородский государственный институт искусств и культуры,
Россия, г. Белгород

*Научный руководитель – доцент Белгородского государственного института искусств и культуры
Белых Владимир Иванович*

КЛАССИЧЕСКИЙ ТАНЕЦ КАК СРЕДСТВО ХУДОЖЕСТВЕННО-ЭСТЕТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Аннотация. «Классический танец» направлен на воспитание детей посредством хореографии, а также танец прививает любовь к хореографическому искусству, путем приобретения конкретных навыков в танце. Классический танец является фундаментом обучения, оно формирует необходимые технические навыки, и является высокой исполнительской культуры. Когда ребенок осваивает классический танец, формируется общая культура детей, появляется музыкальность, вырабатываются навыки общения в коллективе. В процессе эстетического воспитания у детей формируются индивидуальные творческие способности, которые надо помочь раскрыть ребенку во время занятий на уроке. В процессе формирования творческих способностей у детей формируются индивидуальные особенности ребенка, его желания, интересы. Эстетическое воспитание выполняет свои задачи и взаимодействует с другими видами воспитания: художественным воспитанием, физическим и нравственным воспитанием. Эстетическое воспитание его относят более широко к понятию художественного воспитания, потому что художественное воспитание является целенаправленным процессом, который учит детей воспринимать искусство, чувствовать, оценивать, наслаждаться искусством танца, а также помогает развивать в детях художественно-творческие индивидуальные особенности.

Ключевые слова: классический танец для детей, художественно-эстетическое воспитание ребенка, наглядный метод, концертное выступление, хореография, движения, координация движений, творческие способности.

На данный момент существует множество методов воспитания, в том числе – предложенная советским ученым, теоретиком дошкольного образования, Н. А. Ветлугиной: Метод побуждения к сопереживанию, эмоциональная отзывчивость. Именно этот данный метод отличается высокой художественностью, здесь важно не только точное воспроизведение, но и эмоционально образное исполнение. Следующий метод это, метод убеждения он дает возможность развивать у детей эстетическое восприятие, элементы художественного вкуса. В особенности данного метода его можно использовать, когда воспринимаемое прекрасно. Метод приучения, предполагает, чтобы ребенок проявлял желание улучшить окружающее, радовать этим людей.

Метод поисковых ситуаций, побуждает детей к творческим проявлениям, нарисовать картину, например, самостоятельно придумать рассказ и пересказать его, сочинить стихотворение, ребенок может в любом виде проявить свои творческие способности. Эстетическое воспитание делится по формам:

По принципу управления деятельностью, по количеству детей, по видам деятельности. Способность отзываться на прекрасное делает человека глубокой личностью, а поведение, основанное на понимании красоты этических правил, делает человека более устойчивым.

Хореография – это искусство, а искусство должно отражать жизнь в образно-художественной форме.

Классический балет – эта драма, которая тесно слитая с музыкой. Живопись завершает этот союз, чтобы создать одно из глубоких достижений человечества.

Музыкальное сопровождение должно отвечать характеру движения. При подборе музыкального материала лучше использовать готовый материал для работы в хореографическом классе. Чтобы на уроке не было механического восприятия музыки, ученики должны уметь слушать музыку, разбирать ее содержание, уметь считать. Классический танец способен передать всю сложность взаимоотношений между человеком и окружающим его миром. Воспитание эстетических чувств тесно связано с формированием духовного облика человека, его эстетических убеждений, а также взглядов. Эстетическое воспитание ребенка имеет огромное влияние на общее всестороннее развитие. Основы закладываются при рождении ребенка и продолжается становление в течение всей жизни долгие годы, поэтому необходимо стараться создать такую атмосферу, которая развивает детей с эстетической стороны и прививает правильные взгляды, установки.

Хореография как средство эстетического воспитания детей

Хореографическое искусство позволяет научить детей выразительности и красоте в движениях, а также выработать умение воспринимать музыку, умение считать под музыку, развивает физические способности в каждом ребенке, а также помогает развить ловкость и смелость. Систематичность занятий и заинтересованность на уроке детей дают педагогу хореографу такую возможность как грамотно и эффективно выстроить рабочий процесс на уроке, а также осуществлять воспитательную деятельность, используя средства танца. Для детей занятие классическим танцем помогает развить мышление и фантазию, происходит постепенное гармоничное развитие каждого ребенка. На уроке в классе классический экзерсис – это основа от которого развиваются другие танцевальные направления. Комплекс экзерсиса благоприятно развивает детей, формирует гармонично тело, у детей появляются художественный вкус. Занятия на уроке развивают физическую силу детей, дети обогащаются духовно под классическую музыку. Когда ребенок занимается классическим танцем он невольно притягивает взгляды окружающих: балетная осанка, опущены плечи.

Но ее формирование – это ежедневный, долгий, монотонный труд, который требует терпения и еще много других качеств от детей. Основные характеристики для работы в хореографическом классе и в жизни целом, это трудолюбие, терпение, ответственность и дисциплина. Каждый урок классического танца способствует эстетическому воспитанию детей, помогает в росте общей культуры искусства танца. Младший школьный возраст дети 5–6 лет, обладают определенными особенностями данного периода непоседливостью и повышенной возбудимостью, гиперактивностью. Формирование у детей художественного вкуса у младших школьников зависит от культурной среды, а также от уровня художественной воспитанности, ребенок, развиваясь в коллективе набирается художественного опыта личности под воздействием искусства. Именно танцевальное искусство дает возможность гармоничного развития для детей, занятия способствуют развитию памяти у детей младшего школьного возраста.

Цель занятий хореографией, пробудить в ребенке заинтересованность к занятию, научить его необходимым двигательным навыкам. Творческая личность – это важнейшая цель процесса обучения, а также и эстетического воспитания, без способности формирования к эстетическому творчеству, нельзя дальше решить задачу всестороннего и гармоничного развития личности каждого ребенка. Каждый хореограф старается подготовить детей, сформировать у них понимание об искусстве, развить и укрепить определенные навыки, а также всесторонне гармонично развить личность. Музыкальный материал на уроке классического танца дает основу, она определяет характер, настроение танца, ее композиционное и драматическое построение, ее смысловую нагрузку. Классический танец учит вслушиваться в образ музыки, понимать ее язык, уметь разбираться в формах и выразительных средствах танцевального искусства, гармонично, легко управлять своим телом под музыкальное сопровождение. Чтобы на уроке не было механического восприятия музыки, ученики должны уметь слушать музыку, уметь считать. Занятия классическим танцем наполнены постоянными повторениями упражнений и элементов и являются крайне тяжелой, кропотливой работой для ребенка и хореографа. Классический танец способен передать всю сложность взаимоотношений между человеком и окружающим его миром. К выразительным средствам классического танца

относят: танцевальные комбинации, музыкальный материал, классические позы.

Постоянное занятие хореографией развивает тело, вырабатывают правильную, грациозную и ровную осанку, придает элегантность. Хореография учит детей логическому, организованному движению, занимаясь сразу постановкой рук, головы, ног, корпуса, а также вырабатывает в учащихся устойчивость корпуса. Обучает классический танец внимательности, аккуратности, трепету и объясняет фундаментальные и основные правила исполнения определенных движений. Для осуществления грамотного воспитательного процесса значение имеют педагогические условия. Правильно подобранные и реализованные педагогические условия позволяют преподавателю достичь высоких результатов в процессе учебно-воспитательной работы с детьми. Под педагогическими условиями понимается совокупность необходимых мер, способствующих формированию эстетической культуры, а под комплексом педагогических условий – совокупность взаимосвязанных педагогических условий, реализация которых будет способствовать уровню эстетической культуры детей в хореографическом коллективе, которая включает в себя следующее: создание благоприятной образовательной среды, благоприятную атмосферу в коллективе, основанную на принципах общения между детьми в коллективе.

В. Д. Тихомиров утверждал, что «в подготовке к овладению искусством классической хореографии существуют две основные части: это, во-первых, техника искусства, а во-вторых, художественная выразительность».

«Человеческое тело в известный момент своего художественного (физического и душевного) воспитания делается пластически красноречиво».

Огромное влияние на развитие детей хореографического коллектива влияют участия в различных концертах городских\районных\областных мероприятиях, а также на фестивалях, танцевальных, конкурсах в процессе чего происходит обогащение эстетических взглядов и повышение культуры. Осуществляется это путем общения различных коллективов между собой, предполагающего обмен эмоциями относительно конкурса или выступления на концерте. Во время репетиционного процесса коллективы смотрят на поведение друг друга на сцене и за кулисами, а также обращают внимание, придают ли значение в другом коллективе

наличию хореографической формы, насколько там дисциплинированы дети, как они относятся к своим выступлениям и хореографическим постановкам других участников коллективов. Все это всесторонне развивает детей, учит их замечать важные детали в которой они занимаются. Когда создан благоприятный психологический климат, в коллективе между детьми сплоченность, выработана дисциплина и привиты этические нормы общения и морали, формируется фундамент, на котором выстраиваются эстетическая культура всех участников коллектива посредством многообразия упражнений на развитие воображения и образного мышления. Например, прослушивание музыки и анализ музыкальных произведений, просмотр балетных спектаклей, концертов и выявление главной сюжетной линии, самых запоминающихся главных моментов в спектакле или хореографической постановке. Отличной мотивацией для детей является проявление своего внутреннего мира и мировоззрения, станет вовлечение участников в постановочный процесс хореографического произведения. Еще отличной мотивацией для детей может быть предоставление возможности выполнить какое-либо задание в группах, например придумать комбинации, здесь хореограф может наблюдать за обширным полетом фантазии своих учеников, образного и абстрактного мышления в группе, что повышает уровень эстетической культуры детей. Есть много способов формирования эстетической культуры позволяющей сделать процесс художественно-нравственного воспитания наиболее легким, увлекательным, гармоничным для всего коллектива классического танца, который будет способствовать многогранному и всестороннему развитию личности. Хореографический коллектив классического танца, в котором педагог хореограф обладает высоким уровнем нравственно-эстетического и художественного развития и создает благоприятную обстановку в коллективе – является благодатной почвой для выращивания эстетически образованных личностей и воспитания в них чувства прекрасного.

Упражнения, способствующие повышению уровня эстетической культуры детей

Каждое упражнение следует грамотно применять и гармонично вписывать в ход урока, добываясь от детей понимания цели для чего это, и избегая бездумного выполнения движения. Важным фактором выполнения

упражнений является систематичность ее выполнения, использование на занятиях на постоянной основе. Благодаря такому подходу у детей вырабатываются необходимые для повышения уровня эстетической культуры качества, которые являются ценными не только на занятиях по хореографии, но и в повседневной жизни детей. С первого занятия педагог хореограф должен ставить себе цель объяснить важность такой черты как пунктуальность. Если коллектив только создан, и в его состав входят дети, которые ранее не занимались то стоит провести беседу на уроке с воспитанниками, первое время возможно некоторые дети будут проявлять отсутствие этой черты характера, за исключением тех детей которым уже эти качества привили родители, уделявшие должное количество времени эстетическому воспитанию. Детям важно дать понять, что занятие начнется ровно в определенное время и приходиться на него нужно заранее. Для этого необходимо начинать занятие в 18:00 если оно стоит в расписании в такое время, ни минутой позже. Дети, приходящие с опозданием, будут испытывать неудобство перед педагогом и другими детьми заходя в хореографический класс во время занятия, и в дальнейшем скорее они уже не будут допускать опоздания, будут стараться приходиться немного заранее. Это требует собранности, пунктуальности уже с раннего детского возраста. Ответственность и собранность – это качества, позволяющие добиться успеха в любом начинании, особенно в хореографии. Они проявляются в осознанном отношении к учебно-воспитательному процессу, которого можно добиться только словесными методами обучения. Систематично и целенаправленно объяснять детям на конкретных примерах всю серьезность, с которой они должны подходить к занятиям. О важности дисциплины на занятиях классического танца можно рассуждать долго, расскажу о тех правилах, к которым прибегаю я на своих занятиях. Повышенный тон и строгость в голосе имеет свое влияние на соблюдение дисциплины в коллективе. Если педагог объявил о том, какое задание будут исполнять, дети вскоре должны стоять в исходном положении в необходимой позиции до начала комбинации или упражнения. Когда комбинация или упражнение закончились, дети должны стоять в позиции, пока педагог не разрешит «сойти». Здесь вырабатываются помимо дисциплины, стойкость, терпеливость и выносливость у детей. Дисциплина должна быть на протяжении

всего занятия от начала и до конца урока, не разговаривать в течении урока, не мешать другим, не отвлекать других детей, а внимательно дети должны слушать педагога. В моменте, когда нарушается дисциплина, можно спокойным голосом продолжить объяснить материал, дети, которые до этого внимательно слушали, запомнят материал или упражнение, а те дети, которые отвлекались и прослушали для них послужит толчком к осознанию важности на уроке соблюдения дисциплины и внимательного отношения к тому, что говорит педагог.

Уважение к преподавателю и другим детям в коллективе классического танца. Данное качество можно развить следующим способом: дать участникам задания, где они должны самостоятельно сочинить небольшую комбинацию из предложенных педагогом движений. В момент, когда дети начнут показывать по очереди выполненное задание, один ребенок показывает сочиненную комбинацию, другие дети не отвлекаются, а смотрят. Можно объявить детям о том, что у них концерт, на котором они все зрители, пока один ребенок выступает, они как строгие и объективные жюри выставляют оценки и аргументируют их. Таким образом каждому ребенку будет уделено внимание его сверстников.

Методики на развитие уровня эстетической культуры:

- Дисциплинированность (определенные правила поведения в хореографическом коллективе, принятие исходного положения и сохранение его до конца танца);
- Уважение и вежливость к преподавателю и другим детям в коллективе (важно чтобы дети понимали, что необходимо уделять свое внимание не только собственному исполнению, но и исполнению других участников);
- Осознание (должно быть понимание детьми, что красота в исполнении добывается трудом, работой над собой);
- Видение красоты в искусстве танца (просмотр различных фильмов о выступлении артистов, просмотр спектаклей);
- Обращение внимания на окружающую действительность (осуществляется словесными и наглядными методами);
- Умение выразить свое отношение к увиденному (словесные методы обучения).

Занятие по эстетическому воспитанию:

1 этап организационный, проверка готовности к занятию, проверка наличия формы,

убранные волосы, наличие дневника, эмоциональный настрой детей.

2 этап сообщение темы занятия, какие задачи и цели на уроке в доступной для понимания детей форме.

3 этап объяснение нового материала, разучивание новых движений, элементов.

Объяснение детям, что такое эстетика, приводя примеры. Например: Эстетика это умение видеть красоту в каком-либо объекте, который нас окружает в обычной жизни. Как красиво упал луч солнца в окно комнаты и осветил ее ярким лучом. Детям важно донести что прекрасное можно увидеть не только в природе, больше всего кроется в произведениях искусства. Важно научить выделять мельчайшие детали, чтобы разглядеть истинную красоту, например картины. Всему этому призвана научить эстетика. Помимо этого, важно научить детей слушая музыкальное произведение, почувствовать, какие эмоции она вызывает. А вызывать она может достаточно много эмоций: счастье, радость, грусть, спокойствие или тревогу и другие. Поэтому важно в классе выделять время на уроке на прослушивание музыкальных фрагментов с детьми.

4 этап закрепление изученного материала. С помощью общения с детьми происходит закрепление понятия слова эстетика посредством вопросов: «Что такое эстетика?», «Для чего она нужна?». Дети могут перечислять упражнения, которые делали на уроке и которые больше запомнились и понравились. Потом обучающиеся перечисляют наглядные примеры произведений, которые были на уроке.

5 этап подведение итогов занятия. Обозначается тема следующего занятия.

Заключение

Огромное значение имеет классический танец в общественной жизни. Он воспитывает детей с раннего возраста, закладывает эстетические основы нравственности, красоты, чувства патриотизма. Путь классического танца был долгим и сложным добиваясь совершенства в каждом движении, а также легкости в прыжках, и в красоте его поз. Чем дальше развивается искусство, тем шире становится круг традиций. Танцы соответственно общему построению главным образом групповые, с большим количеством участников. На всем протяжении расширенной за обычные рамки сцены раскрываются многообразные и красочные танцевальные сцены, сдержанные единой волей. Дисциплина видна во всем, в точности от отдельных

танцевальных движений, в единообразии и сложности массовых па.

Литература

1. Тарасов Н.И. Классический танец / Н.И. Тарасов. – СПб.: Издательство «Лань». 2005. – 496 с.
2. Чикишева О.В. Психолого-педагогические особенности детей младшего школьного возраста О.В. Чикишева // Проблемы и перспективы развития образования: материалы II международного науч. конф. (г. Пермь, май 2012 г.). – Пермь: Меркурий, 2012.
3. Пермякова М.Ю. Значение художественно-эстетического воспитания в системе дополнительного образования детей / М.Ю. Пермякова // Педагогическое мастерство: материалы междунар. науч. конф. (г. Москва, апрель 2012 г.). – М.: Буки-Веди, 2012. – С. 203-206.
4. Мамедова И.М. Эстетическое воспитание школьников [Текст] / И.М. Мамедова // Молодой ученый. – 2014. – № 2. – С. 790-792
5. Лизинский В.М. Приемы и формы в воспитании В.М. Лизинский – М.: Центр «Педагогический поиск», 2004. – 160 с.
6. Долгополова Л.А. Психолого-педагогические основания индивидуального подхода в работе педагога-хореографа / Л.А. Долгополова // Успехи современной науки и образования. – 2017. Т. 1. – № 3. – С. 135-138.
7. Богданов Г.Ф. Педагогическое руководство любительским танцевальным коллективом / Г.Ф. Богданов. – М.: Рольф, 2011. – 272 с.
8. Власов В.А. Воспитание прекрасного в человеке. Теории эстетического воспитания в России во II половине XIX – начале XX вв. Монография [Текст] В.А. Власов, Под ред. проф. В.В. Макаева. – Пятигорск, изд. ПГЛУ, 2008. – 96 с.
9. Воспитание искусством [Текст]. – СПб.: Центр развития дополнительного образования ГОУ СПбГДТЮ, 2006 – 131 с.
10. Бахрушин Ю.А. История русского балета. М., 1977 г.
11. Вечеслова Т.М. Статьи о балете. Л. 1980 г.
12. Красовская В.М. Нижинский. В.М. 1972 г.
13. Львов-Анохин Б.А. Мастера балета М. 1976 г.
14. Слонимский Ю.И. 1962 г.
15. Бахрушин Ю. Воспоминание балетмейстера Л. – М., 1962 г.

GOLOVCHANSKAYA Anna Andreevna

student, Belgorod State Institute of Arts and Culture, Russia, Belgorod

Scientific Advisor – Associate Professor of the Belgorod State Institute of Arts and Culture

Belykh Vladimir Ivanovich

CLASSICAL DANCE AS A MEANS OF ARTISTIC AND AESTHETIC EDUCATION OF PRESCHOOL CHILDREN

Abstract. "Classical Dance" is aimed at introducing children to choreographic art, at aesthetic education of students, at acquiring the basics of classical dance performance. Classical dance is the basis for teaching the entire complex. dance theme, focused on the development of student's physical abilities, one the formation of the necessary technical skills is a source of high performing culture. Mastering classical dance contributes to the formation of a common culture. Children, musical taste, collective communication skills, development motor apparatus, imagination and the development of individuality in the process of aesthetic education, individual creative abilities are formed. The process of formation of creative abilities of children and adolescents involves the organization of artistic creativity based on natural inclinations, requests and interests, taking into account their own inclinations and desires. Therefore, aesthetic education fulfills its tasks in close cooperation.

Keywords: classical dance, artistic and aesthetic education, visual method, concert performance, choreography, movements, coordination of movements, creative skills.

ГОРПЫНИЧ Нелли Олеговна

учитель русского языка и литературы, ГБОУ «Школа № 97», Россия, г. Москвы

КАК ПРАВИЛЬНО ЧИТАТЬ, ЗАПОМИНАТЬ ПРОЧИТАННОЕ

Аннотация. В статье рассматривается проблема ухудшения памяти у учеников и сложности с запоминанием учебного материала. Авторы предлагают изменить подход к обучению и учитывать особенности разных видов памяти у детей. В статье приводятся примеры упражнений и методов для развития зрительной, слуховой и моторной памяти.

Ключевые слова: ученики, чтение, образование, подготовка, учителя, методы, развитие памяти, зрительная память, слуховая память, моторная память, экскурсии, литература, русский язык, сказки, педагоги, родители, любовь к чтению, результаты.

Ученики все чаще сталкиваются с тем, что не могут запомнить учебный материал. Читают, но не запоминают его. А действительность такова, что с каждым годом на МЦКО, ОГЭ, ЕГЭ задания тестов усложняются. Что же делать? Надо менять подход к подготовке учеников по предметам. Учителя тоже должны учитывать особенности запоминания материала учениками.

На своих уроках необходимо применять приемы, знать особенности усвоения материала своими учениками, какие трудности есть при запоминании материала у школьников. Не забывать, про разные виды памяти. У кого-то слуховая память лучше развита, чем зрительная. А кто-то лучше запоминает материал, если учитель использует задания, которые помогают развить моторную память. И уроки нужно строить так, чтобы эти три вида памяти работали.

Например, для развития зрительной памяти необходимо использовать экскурсии с классом на природу. Когда ребенок видит деревья, кустарники, травы. Запоминает их названия, запах цветов. Развивается образная память. Ребенку эти образы картин природы в последствии помогут в написании сочинений.

Также на уроках русского языка и литературы вводить описание картин великих художников. Информация о мастерах живописи может быть подготовлена самостоятельно учащимися в виде сообщений.

Есть немало способов для развития зрительной памяти.

Например, составить портрет того или иного героя из художественного произведения. Предложить написать его характеристику исходя из портрета.

Также давать ученикам упражнения для описания животных, картин природы. В заданиях ученикам предлагать использовать синонимы, антонимы, средства художественной выразительности. В 5–6 классах на доске писать слова для того, чтобы ребята могли их использовать в своей работе. В старших классах – словари.

Для развития и использования слуховой памяти у учеников на уроках русского языка и литературы следует использовать аудиозаписи стихотворений, басен, рассказов, отрывков из романов. Прослушивание таких текстов научит школьника правильной декламации произведений, постановке ударений в словах, соблюдению правил при выразительном чтении.

Моторная память чаще всего – ведущая у учеников. Необходимо записывать правила с примерами в виде схем в тетради для теории, начиная с 5 класса, потому что процесс запоминания у них происходит более осознанно, чем в 4 классе.

Закрепление нового материала, обобщение уже пройденного материала на уроках русского языка действуют по такому же принципу. Правильно сначала объясняется учителем. Затем в виде схемы вместе с ребятами составляется его схема. После этого ученики записывают эту схему в тетрадь для теории. Упражнения, которые дает учитель для рефлексии темы, также рассчитаны на моторную память: записал и запомнил.

На уроках литературы в 5–6 классах каждый урок, практически, новая тема. Часов для изучения произведения дается мало. Учителя сталкиваются с нежеланием ребенка читать произведение любого жанра. Как быть?

Начнем с того, что важно привить любовь к чтению ребенку с детства. Именно родители, которые сначала читают сказки на ночь своим чадам, закладывают первый камень в здание под названием «Образование». Методов привить любовь к чтению много.

Поделюсь случаем из жизненного опыта. Сказки на ночь мне никто не читал. Именно педагог-библиотекарь Валентина Васильевна Купри из нашей школы 3 (сейчас гимназия) из города Бахчисарай, республики Крым. Сначала давала мне прочитать в 3 классе русские народные сказки, потом сказки народов 15 союзных республик СССР. Я зачитывалась до глубокой ночи. Родители нарадоваться не могли. Когда в библиотеки закончились сказки, Валентина Васильевна предложила почитать произведения из жанра фантастики, приключения. Результат превзошел все ожидания: я полюбила читать. Вот уже 20 лет, Слава Богу, я преподаю в школах Москвы и советую и ученикам, и родителям прививать любовь к чтению. Без него у ребенка маленький лексический запас слов, неграмотная речь и пишет работы на неудовлетворительные отметки. А мы знаем, как говорил А. С. Пушкин: «Чтение – вот лучшее учение».

На уроках литературы есть статьи, которые необходимо кратко законспектировать. Сначала в тексте выделить ключевые слова, обязательно в конспекте нужно их подчеркнуть ручкой с зеленой пастой. Затем определить главную мысль в тексте. На уроках надо заранее назначать учеников, которые подготовят сообщения (регламент 5 минут), например, по биографии писателя.

Ценность моторной памяти трудно переоценить. Как говорится: «Что написано пером, того не вырубишь топором».

Удивительное дело, но презентации к уроку дети не любят смотреть. Но если поставить им видео презентации, то они с удовольствием смотрят.

В каждом классе свои особенности и исходя из них надо и строить урок, подбирая материал.

Для того, чтобы достичь успеха в учёбе, необходимо научиться эффективному чтению материала, который вам задают для самостоятельного изучения. Что значит эффективное чтение? Это система техник и приёмов, которую используют для полного и глубокого изучения любой темы, художественной и научной литературы.

Во-первых, ответьте себе на вопрос: для чего вам нужна эта информация. Иногда, чтобы запомнить прочитанное, нужно поставить перед собой цель. Например, узнать о том или ином явлении, событии, процессе.

Во-вторых, приступайте к чтению с хорошим настроением. Не надо пытаться заставлять себя читать. Такое чтение не принесет вам ни пользы, ни удовольствия.

В-третьих, когда читаете, то пишите краткий конспект прочитанного, включив в него понравившиеся цитаты. Выделяйте определённым (лучше зеленым) цветом ключевые слова. Составьте свои вопросы к прочитанному.

При подготовке к экзаменам и к урокам вам приходится читать большие объемы материала. Поэтому важно организовать свою работу с учебником так, чтобы она не оказалась бесполезной.

Учителя также сталкиваются с проблемой организации работы с учебником на уроке. Просто читать учебник и переписывать его это бесполезная трата времени. Всего 10% информации остается после простого прочтения параграфа.

Как же сделать так, чтобы работа с книгой приносила эффект и удовольствие? Ответ прост: нужно уметь грамотно организовывать работу с учебником.

Литература

1. Бэддели А., Айзенк М. «Память».
2. Боднар А., Касатов А. «Психология памяти».

GORPYNICH Nelly Olegovna

teacher of Russian language and literature, GBOU "School No. 97",
Russia, Moscow

HOW TO READ CORRECTLY, REMEMBER WHAT YOU READ

Abstract. *The article deals with the problem of memory impairment in students and difficulties with memorizing educational material. The authors propose to change the approach to learning and take into account the peculiarities of different types of memory in children. The article provides examples of exercises and methods for the development of visual, auditory and motor memory.*

Keywords: *students, reading, education, training, teachers, methods, memory development, visual memory, auditory memory, motor memory, excursions, literature, Russian language, fairy tales, parents, love of reading, results.*

ЕВКУРОВА Жаридат Магомедгириевна

магистрант, Ингушский государственный университет, Россия, г. Магас

САУТИЕВА Фатима Билановна

научный руководитель, к.п.н., доцент,

Ингушский государственный университет, Россия, г. Магас

СУЩНОСТЬ НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ РАБОТЫ ПЕДАГОГА

Аннотация. Понятие «сопровождение» вошло в теорию и практику российских психологов и педагогов лишь в 90-е гг. XX века. В психологии и педагогике слово «сопровождение» толкуется неоднозначно, так как это явление выполняет широкий спектр функций.

Ключевые слова: методическое сопровождение, ДОО, образовательный процесс, педагогическая деятельность, воспитатель.

Научно-методическое сопровождение деятельности учителя – это комплекс взаимосвязанных целенаправленных действий, мероприятий, направленных на оказание всесторонней помощи учителю в решении возникающих затруднений, способствующих его развитию и самоопределению на протяжении всей профессиональной деятельности.

Стоит отметить, что наряду с термином «сопровождение» в психологической и педагогической литературе употребляются термины «поддержка», «коучинг», «наставничество», «помощь», «тьюторство».

Однако мы считаем, что процесс сопровождения предполагает деятельность в рамках каждой из указанных процедур, хотя и не является синонимом ни одного из этих слов. Современные исследователи проблем научно-методического сопровождения, в частности, М. Н. Певзнер, В. И. Снегурова, Е. И. Винтер, Л. Н. Белотелова [2; 3; 4; 6] отмечают, что в отличие от традиционных форм обучения научно-методическое сопровождение деятельности учителей имеет такие преимущества:

- более индивидуализировано и гибко;
- имеет более тонкую инструментовку;
- в большей степени учитывает динамику развития как самого профессионала, образовательного учреждения, в котором он работает, так и системы образования в целом;
- более многоаспектно;
- предполагает обеспечение постоянного взаимодействия учителя с другими субъектами обучения;

- позволяет постоянно отслеживать заданную траекторию, использовать контролирующие и коррекционные процедуры;
- учитывает динамику профессионального роста учителя и гибкое реагирование на ситуации его развития;
- имеет постоянный характер.

Перечисленные преимущества очевидны и позволяют сделать вывод о том, что научно-методическое сопровождение действительно необходимо в сложившихся условиях изменения образовательного процесса, его ценностей и тенденций [3, с. 5].

Хотя история научно-методического сопровождения педагога насчитывает не одно десятилетие, в настоящее время в условиях реализации национального проекта «Образование» [8, с. 6] особое внимание уделяется модернизации существующих подходов к организации этой деятельности.

Так, должны быть апробированы различные программы наставничества педагогических работников; выявлены и растиражированы эффективные педагогические практики; оказана методическая поддержка в реализации индивидуальных образовательных маршрутов, сформированных на основе выявленных дефицитов профессиональных компетенций; проведены мероприятия обучающего характера в новых, практико-ориентированных, в том числе нестандартных, форматах. Всё это в совокупности задает необходимость пересмотра сложившихся подходов к осуществлению

научно-методического сопровождения педагогических работников.

Важно отметить, что данный тип сопровождения – научно-методический – предполагает синтез педагогической науки и практики [7, с. 31], что может оказать существенное влияние на повышение качества образования. Тем не менее, несмотря на разработанность понятия, возникает закономерный вопрос, связанный с содержанием и направлениями деятельности по научно-методическому сопровождению педагога. На современном этапе развития системы образования, в том числе в условиях перехода на обновленные федеральные государственные образовательные стандарты общего образования, научно-методическое сопровождение педагога может реализовываться в различных форматах – как классических (например, в форме консультаций), так в более современных (например, в рамках проведения коуч-сессий). Предполагается, что создание единого научно-методического пространства обеспечит непрерывное и планомерное профессиональное развитие работников системы образования.

Таким образом, можно сделать вывод, что научно-методическое сопровождение действительно необходимо в сложившихся условиях изменения образовательного процесса, его ценностей, тенденций. Оно способствует всестороннему развитию педагога, его профессиональному росту. А большое многообразие функций, в сочетании с подходами и с учетом принципов делает процесс НМС уникальным и будет способствовать росту качества образования, как педагога, так и всей образовательной организации в целом.

YEVKUROVA Zharidat Magomedgireevna

Undergraduate, Ingush State University, Russia, Magas

SAUTIEVA Fatima Belanovna

Scientific Advisor, PhD, Associate Professor, Ingush State University, Russia, Magas

THE ESSENCE OF SCIENTIFIC AND METHODOLOGICAL SUPPORT OF THE TEACHER'S WORK

Abstract. *The concept of "support" entered the theory and practice of Russian psychologists and educators only in the 90s of the twentieth century. In psychology and pedagogy, the word "accompaniment" is interpreted ambiguously, since this phenomenon performs a wide range of functions.*

Keywords: *methodological support, preschool education, educational process, pedagogical activity, educator.*

Литературы

1. Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования (утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 17 октября 2013 г. N 1155) [Электронный ресурс]. - URL: <http://base.garant.ru/>
2. Семейный Кодекс РФ.) [Электронный ресурс]. - URL : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8982/
3. Арнаутова Е.П. Педагог и семья. М., 2002.
4. Галицких, Е. О. Научно-методическое сопровождение педагогов в современных условиях развития школы / Е. О. Галицких, О. В. Давлятшина // Педагогический ИМИДЖ. – 2016. – № 3 (32). – С. 16-27.
5. Слостенин, В. А. Педагогика: учеб. пособие для студентов высш. пед. учеб. заведений / В. А. Слостенин, И. Ф. Исаев, Е. Н. Шиянов; под ред. В. А. Слостенина. – Москва: Академия, 2012. – 576 с
6. Словарь русского языка: В 4-х т. / РАН, Ин-т лингвистич. исследований; Под ред. А. П. Евгеньевой. – 4-е изд., стер. – М.: Рус. яз.; Полиграфресурсы, 1999.
7. Обласова, Л.С. Индивидуальный образовательный маршрут [Текст] : Справочник заместителя директора школы / Л.С. Обласова.- 2012. - №9.
8. Шерайзина, Р.М. Медник Е.А. Модель внутрифирменного обучения педагогических работников в общеобразовательной организации : Человек и образование / Р.М Шерайзина, Е.А. Медник. - 2015. - №1(42). - С. 22-26.

КОЛМЫКОВА Ольга Владимировна

воспитатель, МДОУ детский сад № 49 «ЛУКОМОРЬЕ», Россия, г. Белгорода

ТЕМЕРЕВА Наталья Павловна

воспитатель, МДОУ детский сад № 49 «ЛУКОМОРЬЕ», Россия, г. Белгорода

РОЛЬ СЕМЬИ В ВОСПИТАНИИ ЛЮБОЗНАТЕЛЬНОСТИ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Аннотация. *Сотрудничество образовательной организации и семьи определяется основными тенденциями развития дошкольного образования на современном этапе. Семью и детский сад объединяют проблемы развития личности ребенка и условия организации образовательной среды. Поэтому для успешного воспитания и развития ребенка так важно установить взаимодействие сотрудничества, доверительный, деловой контакт между дошкольным образовательным учреждением и родителями.*

Ключевые слова: *воспитание, семья, дети, дошкольный возраст, любознательность.*

*«Воспитывает всё: вещи, явление, но прежде всего – люди.
Из них на первом месте – родители и педагоги»
А. С. Макаренко*

*«Детство – важнейший период человеческой жизни, не подготовка к будущей жизни, а настоящая яркая, самобытная, неповторимая жизнь. И от того, как прошло детство, кто вел ребенка за руку в детские годы, что вошло в его разум и сердце из окружающего мира – от этого, в решающей степени зависит, каким человеком станет сегодняшний малыш»
В. А. Сухомлинский*

Семья – это первый и самый важный социальный институт, в котором получает свой жизненную энергию и опыт ребенок. Именно семья удовлетворяет первые базовые потребности ребенка – в заботе, общении, любви, познании и безопасности.

Каждый ребенок по сути своей любознательный. У детей дошкольного возраста любознательность проявляется в виде бесконечных вопросов о мире, который его окружает. Отвечая на них, родители стимулируют познавательный интерес своего ребенка. У детей младшего школьного возраста, уже научившихся читать, развивать любознательность следует при прочтении книг. Сказки, стихи, совместное прочтение и обсуждение произведений школьной программы не только помогут развивать познавательный интерес ребенка, но и сблизят его с родителями. Очень пробуждает интерес у детей, знакомя их с искусством. С дошкольником можно ходить в музеи и на выставки, смотреть театральные спектакли для маленьких зрителей. Посещение таких мероприятий

прививает любовь к культуре и искусству, а также развивает творческие интересы ребенка, культивируя их познание, внимание.

Семья является первым социальным институтом в жизни ребенка. В семье ребенок получает свой первый жизненный опыт, так как с самого рождения происходит взаимодействие с семьей, где формируются первые представления о мире и базовые знания о предметах и явлениях. Кроме того, семья удовлетворяет базовые потребности и у ребенка появляется ощущение безопасности, что влияет на возможность активно познавать мир.

Любознательность и познавательные интересы дошкольника проявляются в его отношении к окружающему миру. Необходимой предпосылкой их развития являются ориентировочные реакции, вызываемые новизной, необычностью предмета, его несоответствием с имеющимися у ребенка представлениями. На развитие ребенка влияют любознательность и познавательные интересы. Они побуждают и стимулируют его к самостоятельному

расширению и углублению знаний в интересующей области. Под влиянием любознательности и познавательных интересов развиваются и обогащаются нравственные и эстетические чувства ребенка, а его умственные возможности находят выход в содержательных видах деятельности. Поскольку познавательный интерес связан с волевыми усилиями, он становится важным стимулом воспитания таких ценных качеств личности, как целеустремленность, настойчивость, стремление к завершению деятельности.

Задача родителей – расположить ребенка к себе для того, чтобы вызывать потребность общаться. Так как познавательный интерес и любознательность особенно активны при общении. Благоприятное взаимодействие с родителями происходит тогда, когда ребенок делится со взрослыми своими чувствами, переживаниями, сомнениями, просит о помощи. Семейное взаимодействие и общение также способствует развитию любознательности, так как задавая вопросы детям, взрослые провоцируют их размышлять, искать ответы и обмениваются своими мыслями друг с другом.

Устойчивый познавательный интерес – это один из признаков готовности ребенка к школьному обучению. Он является основой всей воспитательной работы с детьми в период их подготовки к школе. Это особенно важно учитывать в настоящее время, когда начат переход к обучению в школе детей с 6 лет. В дошкольных учреждениях создаются условия для формирования у детей любознательности и познавательных интересов. Однако добиться эффективных результатов в воспитании у дошкольников этих ценных качеств личности можно только в тесном сотрудничестве с семьей. Семья обладает большими возможностями для последовательного развития у ребенка интереса к познанию. Родители и старшие члены семьи хорошо знают особенности ребенка, могут воздействовать на его чувства, закладывают основу положительного отношения к тем или иным сторонам действительности. Известна подражательность дошкольников, поэтому они легко «заражаются» теми интересами, которые свойственны родителям и старшим членам семьи. Так, рассказы членов семьи о своей профессии часто служат причиной для возникновения у детей интереса к ней, желания продолжить дело старших. В беседах с детьми воспитатели детских садов слышат такие высказывания: «Хочу быть врачом, как моя

мама», «Буду, как бабушка, учительницей», «Пойду на завод, как мой старший брат». Познавательный интерес и любознательность ребенка особенно отчетливо проявляются в общении: он делится со взрослыми своими сомнениями, просит их рассказать, прочитать, объяснить, ответить на возникший вопрос. Родители должны уметь расположить ребенка к себе, вызвать у него потребность общаться. Родители должны научиться слушать своего ребенка.

В современных семьях имеются все возможности для организации различных видов деятельности, в которых реализуются знания, впечатления детей об интересующем предмете или явлении. Например, у ребенка возник интерес к птицам. Родители привлекают его к подкормке птиц, обращают внимание на особенности их внешнего вида, повадок, предлагают рассказать о результатах наблюдений, нарисовать об этом, покупают дополнительно литературу или делают вырезки из журналов.

Особое влияние на развитие любознательности и познавательных интересов оказывает совместная деятельность родителей и детей, организовать которую по силам каждой семье, это может быть совместное собирание пазлов в картину или выжигание по доске. В процессе такой деятельности старшие члены семьи разумно поощряют усилия ребенка, оказывают поддержку и своевременную помощь при встретившихся трудностях, положительно оценивают достигнутые результаты. Все это укрепляет познавательные интересы и любознательность дошкольника.

Учитывая роль семьи в этом вопросе, детский сад осуществляет психолого-педагогическое просвещение родителей. Оно включает в себя следующие вопросы: характеристику познавательных интересов детей; особенности их развития в дошкольном возрасте; условия и методы формирования любознательности и познавательных интересов в семье и детском саду. Осуществляется эта работа в детском саду в форме родительского собрания, консультаций, бесед. Целесообразно провести просмотр родителями в детском саду какого-либо занятия или игры детей с тем, чтобы на конкретном примере продемонстрировать методические приемы воспитания познавательных интересов. Занятие, намеченное для просмотра, может быть разным по содержанию: конструирование по заданным условиям, ознакомление с

природой с использованием проблемных вопросов и т. д.

Таким образом, роль семьи в развитии познавательных интересов и любознательности ребенка неопределимы. Воспитание в семье играет значительную роль на жизненном становлении личности ребенка. Совместное времяпровождение в домашнем кругу, беседы на различные (интересные) темы, путешествие, положительно влияют на развитие познавательной деятельности. Родители, которые активно участвуют в воспитании и обучении своего ребенка, создают благоприятные условия для успешного развития.

Литература

1. Голубева Е.В., Истратова О.Н. Диагностика типов детско-родительских отношений // Российский психологический журнал. 2009. Т. 6. № 1. С. 25-34.
2. Гусарова Н.В. Формирование познавательной деятельности у младших школьников. URL: <http://festival.1september.ru/articles/414625/> (дата обращения: 07.05.2015).
3. Дейкина А.Ю. Познавательный интерес: сущность и проблемы изучения: учебное пособие, 2002 г.
4. Истратова О.Н. Развитие младшего школьника в условиях эмоционального отвержения его родителями // Известия ЮФУ. Технические науки. – 2012. – № 10 (135). – С. 186-193.
5. Истратова О.Н., Волошена Е.А. Роль семьи в формировании познавательной активности детей дошкольного и младшего школьного возраста // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). 2014. № 5 (37). DOI: 10.12731/2218-7405-2014-5-11.
6. Кайдаш Е.Г. Развитие познавательных интересов в учебном процессе // Начальная школа. – 1993. №12. С. 14.
7. Михайлова Г.Н. Развитие познавательного интереса школьников как способа формирования творческой личности // Наука и образование 2008, № 1.

KALMYKOVA Olga Vladimirovna

educator, MDOU kindergarten No. 49 "LUKOMORYE", Russia, Belgorod

TEMEREVA Natalia Pavlovna

educator, MDOU kindergarten No. 49 "LUKOMORYE", Russia, Belgorod

THE ROLE OF THE FAMILY IN FOSTERING CURIOSITY IN OLDER PRESCHOOL CHILDREN

Abstract. *Cooperation between an educational organization and a family is determined by the main trends in the development of preschool education at the present stage. Family and kindergarten are united by the problems of the child's personality development and the conditions of the educational environment. Therefore, for the successful upbringing and development of a child, it is so important to establish an interaction of cooperation, trusting, business contact between a preschool educational institution and parents.*

Keywords: *upbringing, family, children, preschool age, curiosity.*

МЕЩЕРЯКОВА Ирина Юрьевна

учитель-логопед, учитель-дефектолог, ГБОУ «Школа № 2103», Россия, г. Москва

ИССЛЕДОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АЛЬТЕРНАТИВНЫХ МЕТОДОВ КОММУНИКАЦИИ У ДЕТЕЙ С ТЯЖЁЛЫМИ НАРУШЕНИЯМИ РЕЧИ

Аннотация. В статье исследуется эффективность использования альтернативных методов коммуникации у детей с тяжелыми нарушениями речи, проводится обзор существующих методов коммуникации, таких как различные виды аугментативной и альтернативной коммуникации, использование технологий и другие подходы. Автор делает вывод, что альтернативные методы коммуникации могут быть эффективны в улучшении коммуникативных способностей детей с тяжелыми нарушениями речи, и могут значительно улучшить их качество жизни.

Ключевые слова: альтернативные методы коммуникации, тяжёлые нарушения речи, дети с ограниченными возможностями здоровья, вспомогательные средства общения, невербальная коммуникация, пиктограммы, коммуникативные доски, книги разговоров, PECS (система общения с обменом карточками), интерактивные коммуникационные доски, язык жестов, коммуникационные устройства с синтезаторами речи.

Актуальность исследования

В современном мире все больше детей сталкиваются с тяжелыми нарушениями речи, которые могут значительно ограничить их способность общаться и взаимодействовать с окружающими. В этой ситуации использование альтернативных методов коммуникации может быть ключевым фактором для улучшения качества жизни таких детей.

Исследование эффективности использования альтернативных методов коммуникации у детей с тяжелыми нарушениями речи имеет большое значение для практической работы с этими детьми. Оно позволяет оценить, насколько эффективно и полезно использование таких методов для улучшения коммуникативных навыков и социализации детей.

Результаты исследования могут стать основой для разработки индивидуальных программ поддержки и обучения для детей с тяжелыми нарушениями речи, а также для повышения осведомленности и обучения родителей и специалистов в данной области.

Цель исследования

Цель исследования – изучить эффективность применения альтернативных методов коммуникации у детей с тяжелыми нарушениями речи, определить наиболее подходящие методы для улучшения навыков общения и адаптации в обществе.

Материалы и методы исследования

Изучением вопросов, посвященных исследованию альтернативных методов коммуникации у детей с тяжелыми нарушениями речи, занимались такие ученые, как А. А. Корнилаева, Ю. А. Разенкова и Л. Б. Баряева и другие.

Методами исследования являются: метод кейс-исследования, метод теоретического и практического анализа, метод сравнительного анализа.

Результаты исследования

Речь в жизни человека имеет огромное значение, она необходима для понимания окружающего мира и социальной адаптации. Уровень развития речи в детском возрасте напрямую влияет на возможности интеллектуальной деятельности, так как низкая чувствительность к словесной информации может привести к нарушениям в общей системе речи и затруднить формирование ее концептуальной составляющей.

Трудно представить, какова была бы жизнь человека без возможности общения через речь. Однако существуют случаи тяжелых нарушений речевого развития, в которых у детей отсутствует устная речь. Эти нарушения могут включать алалию (недоразвитие речи из-за повреждения речевых зон мозга), дизартрию (нарушение артикуляции речи из-за повреждения двигательных областей ЦНС), афазию

(утрата сформированной речи) и общее недоразвитие речи [1, с. 126].

Для детей, неспособных использовать устную речь из-за указанных нарушений, необходимо искать альтернативные способы коммуникации:

1. Один из таких способов – система PECS, основанная на обмене карточками с изображениями и повторном назывании символов. Благодаря наглядности этого метода дети быстро обучаются взаимодействию с окружающими. В процессе использования системы PECS, дети часто начинают добавлять отдельные слова или звуки к картинкам, постепенно развивая свою вербальную речь. Таким образом, систему PECS можно рассматривать, как не только замену устной речи, но и метод ее стимуляции.

Этот метод широко применяется при разработке устной речи у детей с расстройствами, но также может быть полезен при работе с другими группами детей с особыми потребностями, у которых проблемы с речью и общением [2, с. 24].

2. Интерактивные коммуникативные панели – это фиксированные (в виде панелей, которые всегда находятся в определенном месте) или портативные (например, в форме переносной папки) доски, на которых размещены карточки-символы, группирующиеся по темам. С их помощью ребенок может передать свои мысли, расставляя на доске карточку с нужным символом-словом либо даже строить целые предложения.

3. Книжки-разговорники представляют собой сборники диалогов в картинках или записей, отражающих готовые образцы фраз и шаблоны разговоров на различные темы, которые при изучении дают ребенку инструмент для организации диалога в различных общительных ситуациях.

4. Язык жестов (мануальные жесты) – это система жестов, поз и мимики, сопровождающих устную речь взрослого. Этот подход подчеркивает смысл сказанных слов, способствуя лучшему усвоению языка.

Метод мануальных жестов может быть очень эффективен при работе с детьми, страдающими синдромом Дауна. Они очень часто реагируют на эмоции других людей, а у них развивается внутренняя речь позже, чем у других. Поэтому дополнение вербальной речи эмоциональными жестами может способствовать лучшему пониманию и быстрому развитию речи.

5. Коммуникативные устройства с синтезаторами речи – это программы, которые «устно» воспроизводят звуковые символы, выбранные пользователем. Примером такого устройства является искусственный «голос» известного физика-теоретика и космолога Стивена Хокинга.

Среди популярных программ в этой области можно назвать приложения «Пойми меня» и «Дар», доступные для устройств на Android, а также коммуникатор «GoTalk», который представляет собой самостоятельное устройство.

Для изучения особенностей общения неговорящих детей с оценочными и видеозаписями раннего и дошкольного возраста большой интерес представляет методика communication matrix – коммуникативная таблица, которая впервые появилась в 1990 году и пересмотрена в 1996 и 2004 годах [3, с. 189]. Это оценка умений ребенка общаться. Таблица учитывает различные виды коммуникативного поведения, включая альтернативные формы: изображения, электронные устройства, речевые выводные системы, шрифт Брайля, жестовый язык, трехмерные символы, предсимволическое общение (например, жесты, движения тела, звуки, взгляд и мимика), а также стандартные формы общения, такие как устная речь и письмо. Она охватывает семь уровней развития, начиная с самых ранних этапов общения у обычно развивающихся детей. Коммуникативная таблица содержит два ключевых аспекта общения: мотивы общения и поведение, используемое для взаимодействия. Родители заполняют коммуникативную таблицу, а специалист, наблюдая за ребенком, анализирует данные, определяет уровень, на котором находится ребенок, и разрабатывает индивидуальную программу. Программа зависит от коммуникативного уровня ребенка. Если он еще не использует символы, значит, он не готов к началу общения. Независимо от возраста, он может быть на уровне коммуникативного развития двух-трех месяцев. Важно взаимодействовать с ним на этом уровне, чтобы он продвигался вперед. Если ребенок маленький, мы используем подход, аналогичный развитию устной речи, создавая ситуации, в которых ему нужно что-то сказать, и давая символы. Мы начинаем с одного слова, и это слово окружает ребенка. Например, слово «еще». Мы постоянно создаем ситуации, где ребенку нужно сказать «еще», и вот рядом уже есть символ.

Таким образом, символ становится значимым. Есть люди, для которых это становится основным языком общения на всю жизнь. Некоторые могут сказать несколько слов на бытовом уровне, но для них это недостаточно. В этом случае коммуникативная таблица дополняет устную речь. У некоторых людей коммуникативная таблица вводится на определенном этапе жизни, особенно у детей с трудностями развития. Некоторые из них остаются на жестях, но со временем многие осваивают устную речь, а жесты перестают быть необходимыми. Методика коммуникативной кнопки изучается уже несколько десятилетий. Первое упоминание о коммуникативной кнопке появилось в 1980-х годах. В некоторых странах существуют учебные заведения, специализирующиеся на этой методике. Введение коммуникативной кнопки детям с серьезными нарушениями развития, неговорящим детям, в первую очередь представляет собой заботу о личности ребенка. Ведь с самых древних времен язык возникал как средство общения человека с окружающим миром и другими людьми.

Выводы

Таким образом, улучшить коммуникацию детей с серьезными нарушениями речевого

развития все же возможно. При этом важно помнить, что выбор инструментов напрямую зависит от способностей и потребностей каждого ребенка. При возникновении вопросов о том, как наилучшим образом организовать процесс общения ребенка, важно консультироваться со специалистами (коррекционным педагогом, дефектологом, неврологом), которые помогут сделать правильный выбор, учитывая возраст и уровень развития ребенка.

Литература

1. Белякова Л.И., Волоскова Н.Н. Дифференциальные признаки речевого онтогенеза при минимальных проявлениях дизартрии // Вестник Ставропольского государственного университета. – 2003. – № 32. – С. 126-130.
2. Валявко С.М., Казьмина Я.Е. Феномен речевого негативизма у детей с алалией // Дефектология. – 2018. – № 4. – С. 22-29.
3. Магутина, А.А. Альтернативные средства общения, используемые в коррекционной работе с неговорящими детьми // Актуальные вопросы современной педагогики: материалы VI Междунар. науч. конф. – 2015. – С. 188-190.

MESHCHERYAKOVA Irina Yuryevna

teacher-speech therapist, teacher-defectologist, GBOU "School No. 2103",
Russia, Moscow

RESEARCH ON THE EFFECTIVENESS OF USING ALTERNATIVE COMMUNICATION METHODS IN CHILDREN WITH SEVERE SPEECH DISORDERS

Abstract. *The article examines the effectiveness of using alternative communication methods in children with severe speech disorders, reviews existing communication methods such as various types of augmentative and alternative communication, the use of technology and other approaches. The author concludes that alternative communication methods can be effective in improving the communicative abilities of children with severe speech disorders, and can significantly improve their quality of life.*

Keywords: *alternative communication methods, severe speech disorders, children with disabilities, communication aids, non-verbal communication, pictograms, communication boards, conversation books, PECS (communication system with card exchange), interactive communication boards, sign language, communication devices with speech synthesizers.*

ХРЕНОВА Татьяна Михайловна

преподаватель информатики, Самарский государственный университет путей сообщения –
Нижегородский филиал, Россия, г. Нижний Новгород

ПРОБЛЕМА СОДЕРЖАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Аннотация. В статье обсуждается проблема проектирования содержания информационного обеспечения учебных дисциплин. Временные рамки цикла обновления содержания информационного обеспечения стремительно сокращаются и в будущем будут опережать темпы смены поколений. Предлагается путь решения этой проблемы в разработке технологии проектирования информационного обеспечения учебной дисциплины.

Ключевые слова: содержание образования, информационное поле, информационные ресурсы, информационная культура преподавателя, информационное обеспечение учебной дисциплины, качество образования, технология проектирования информационного обеспечения учебной дисциплины.

Наше время называют «веком информации». Информационное поле человеческого бытия ежедневно возрастает, и преподавателю сориентироваться в нем становится не просто. Информация и информационные ресурсы занимают центральное место.

Содержание учебной дисциплины – это одна из ключевых проблем современной образовательной системы. В последние годы все больше общественности обращает внимание на то, что обучение в школах и вузах не отвечает современным требованиям и не готовит выпускников к реальным вызовам и задачам современного мира.

Одной из проблем содержания образования является отсутствие актуальных и инновационных программ обучения. Многие учебные планы и методические пособия устарели и не отражают современные тенденции развития науки и технологий. Это приводит к тому, что выпускники школ и вузов не имеют необходимых знаний и навыков для успешной карьеры, жизни в целом.

Еще одной проблемой содержания образования является недостаточное внимание к развитию критического мышления и творческих способностей учащихся. Вместо того чтобы учить детей и студентов анализировать информацию, формулировать свои собственные мысли и идеи, многие учебные заведения ограничиваются поверхностным запоминанием фактов и формул.

Также важной проблемой является недостаточная подготовка учителей и преподавателей

к работе с современными технологиями и методиками обучения. Большинство педагогов не имеют достаточных знаний и навыков для эффективного использования компьютеров, интерактивных досок и других современных средств обучения.

Временные рамки цикла обновления содержания информационного обеспечения учебной дисциплины стремительно сокращаются, и в будущем будет опережать темпы смены поколений. У преподавателя возникает необходимость постоянного повышения квалификации, обновления знаний.

Вопросами содержания образования как системы посвящены труды многих исследователей (Б. С. Гершунский, В. В. Краевский, И. Я. Лернер) и др.

В работе И. Я. Лернера и М. Н. Скаткиена под содержанием образования понимается педагогическая адаптированная система знаний, умений, навыков, опыта творческой деятельности и опыта эмоционально-волевого отношения, освоение которых поможет обеспечить формирование всесторонней развитой личности, подготовленной к восприятию (сохранению) и развитию духовной культуры общества [1].

Смена традиционной образовательной парадигмы на личностно-ориентированную предусматривает раскрытие и развитие задатков и способностей личности, ее сущностных сил и призвания.

Реформы в образовании предусматривают необходимость поиска научно-обоснованных

технологий проектирования информационного обеспечения учебных дисциплин.

В настоящее время одним из направлений совершенствования образовательного процесса является решение проблемы проектирования информационного обеспечения учебных дисциплин в силу значительного увеличения информации, при этом все более проблематичным становится вопрос о выделении материала, подлежащего изучению в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта.

Не вся информация может входить в содержание информационного обеспечения учебной дисциплины, а только та часть информации, которая изучена, представлена как научная, оформлена в учебную дисциплину и предназначена для усвоения.

Разработка такого содержания информационного обеспечения учебных дисциплин начинается с того, на что направлена дисциплина, какие результаты должны быть достигнуты. Преподавателю необходимо найти информацию, оценить ее (отфильтровать предметное знание), оно должно служить основой непротиворечивой научной картины мира. Для этого необходимо приложить немало усилий и времени для того, чтобы сформировать такое информационное обеспечение учебной дисциплины, с учетом количества часов, особенностей обучающихся, образовательного учреждения. Информационное обеспечение учебных дисциплин должно базироваться: на научной достоверности; на развертывании в логике соответствующей науки. Именно научные знания признаются конечной целью и результатом образования, также информационное обеспечение формируется с учетом количеством часов, особенностей обучаемых, образовательного учреждения.

Следовательно, современному преподавателю надо ориентироваться в информационном пространстве и обладать поисковыми знаниями, уметь применять в работе информационные технологии, ориентироваться в быстро меняющихся социальных условиях, адаптироваться к ним, оценивать информацию и критически к ней относиться.

Приходит понимание, что качество человеческой жизни зависит от информированности и способности эффективно использовать имеющуюся информацию. Здесь должное внимание стоит уделить информационной культуре преподавателя. В структуру информационной

культуры преподавателя могут входить следующие компоненты: коммуникативная (культура общения – обмена педагогическим опытом); лексическая (культура письма и оформления информационного обеспечения учебной дисциплины); интеллектуальная (культуры научно-исследовательского и умственного труда); информационно-правовая; мировоззренческая и нравственная культура. Все эти компоненты взаимосвязаны.

Из вышесказанного следует, что человеку как субъекту новой реальности понадобятся новые способы ориентации в мире, которые позволят:

1. Адаптироваться к динамично меняющимся условиям жизни;
2. Сохранять самообладание и мужество в ситуации нестабильности и риска;
3. Конструктивно действовать и принимать ответственные решения в обстановке высокой неопределенности, имея дело с неструктурированной, избыточной, фрагментарной, противоречивой, альтернативной информацией;
4. Реализовать собственные интересы и притязания в обществе возросших возможностей [2, с. 41]. Поэтому возникают следующие противоречия: между необходимостью фундаментальной подготовки обучающегося по учебной дисциплине и не разработанностью обоснования и процедуры выбора содержания информационного обеспечения учебной дисциплины; между современными требованиями регионального рынка труда и существующими подходами к отбору содержания информационного обеспечения учебной дисциплины; между большим объемом самостоятельной работы обучающихся и недостаточным временем, отводимым на ее контроль.

Таким образом, решение данной проблемы видится в разработке технологии проектирования информационного обеспечения учебной дисциплины, которая будет способствовать повышению качества образования.

Также решить проблему содержания образования поможет, если провести серьезные реформы в образовательной системе. Важно разработать актуальные и инновационные учебные планы, обеспечить обучающихся доступом к современным технологиям и методикам обучения, а также улучшить качество профессиональной подготовки педагогов.

Только таким образом можно обеспечить качественное образование, которое будет

соответствовать современным требованиям и потребностям общества. Ведь образование – это основа развития каждого человека и всего общества в целом.

Литература

1. Краевский В.В. Место и функции методологии педагогики в научно-методическом

обеспечении модернизации образования // Интернет-журнал «Эйдос», 2003 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://eidos.ru/journal/2003/0711-04.htm>.

2. Краснова Л.А. Содержание образования: традиции и перспективы развития // Отечественная и зарубежная педагогика. 2014. № 4. С. 41.

KHRENOVA Tatyana Mikhailovna

Computer science teacher, Samara State University of Railway Engineering –
Nizhny Novgorod Branch, Russia, Nizhny Novgorod

THE PROBLEM OF CONTENT OF INFORMATION SUPPORT OF AN ACADEMIC DISCIPLINE

Abstract. *The article discusses the problem of designing the content of information support for academic disciplines. The time frame for updating the content of information support is rapidly decreasing and in the future will outpace the pace of generational change. A way to solve this problem is proposed in the development of technology for designing information support for an academic discipline.*

Keywords: *content of education, information field, information resources, information culture of the teacher, information support of the academic discipline, quality of education, technology for designing information support of the academic discipline.*

ПСИХОЛОГИЯ

ВОРЖАВИНОВА Елена Александровна

педагог-психолог, МБОУ «Начальная школа – детский сад № 26 «Акварель»,
Россия, г. Белгород

НАУМОВА Ольга Сергеевна

педагог-психолог, МБОУ «Начальная школа – детский сад № 26 «Акварель»,
Россия, г. Белгород

ЭЛЕКТРОННАЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ГАЗЕТА КАК СРЕДСТВО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ СЛУЖБЫ С РОДИТЕЛЯМИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

***Аннотация.** В данной статье рассматриваются особенности психолого-педагогического просвещения родителей посредством созданной в школе электронной психологической газеты.*

***Ключевые слова:** цифровизация, просвещение, психологическая культура, дистанционное обучение, социальные сети.*

Сегодня образование ждет от педагога-психолога активного включения в воспитательный процесс, где он выступает как организатор психологической работы всего образовательного учреждения. Арнаутова Елена Павловна, кандидат педагогических наук, ведущий научный сотрудник лаборатории социального развития ребенка Центра «Дошкольное детство» им. А. В. Запорожца утверждает, что «...мы не учим родителей воспитывать собственных детей. То, что мы им предлагаем, должно быть интересно и полезно» [1].

В целях приобщения родителей к педагогической культуре специалисты применяют психолого-педагогическое просвещение, которое выполняет важную роль в решении вопросов социализации и воспитания детей: изучение психологических, возрастных особенностей, анализ имеющихся проблем воспитания, и, в целом, позволяет лучше понять своего ребенка.

В целях приобщения родителей к педагогической культуре специалисты применяют психолого-педагогическое просвещение, которое выполняет важную роль в решении вопросов социализации и воспитания детей: изучение психологических, возрастных особенностей, анализ имеющихся проблем воспитания, и, в целом, позволяет лучше понять своего ребенка.

На современном этапе развития системы образования взаимодействие с родителями воспитанников строится на следующих принципах: ориентация на актуальные для родителей проблемы, образовательные потребности и интересы; учет социальных, образовательных, временных ресурсов семьи; учет личного опыта родителей; доверительность отношений; партнерство, диалог; конфиденциальность в общении.

Существуют разнообразные формы педагогического просвещения родителей в образовательных учреждениях. Формы работы должны быть взаимосвязаны и представлять единую стройную систему (лекции, практикумы, семинары, беседы, консультации и др.). Они предусматривают ознакомление родителей с основами теоретических знаний, с новаторскими идеями в области педагогики и психологии, в большей степени с практикой работы с детьми.

Большинство родителей заинтересованы в том, чтобы их дети были успешны, активно развивали свои способности. Необходимо стремиться к тому, чтобы родители стали активными участниками, а не пассивными наблюдателями педагогического процесса. В работе с родителями необходимо использовать все доступные формы взаимодействия с семьей,

которые должны основываться на педагогике сотрудничества.

Педагоги-психологи образовательных учреждений активно используют в своей деятельности новые нестандартные интерактивные формы взаимодействия с родительским коллективом. Данные формы наиболее эффективны и результативны в современных условиях цифровизации образования, так как обучение в некоторых регионах страны частично осуществляется в дистанционном формате.

Для просвещения родителей в условиях дистанционного обучения наиболее подходящим вариантом являются электронные ресурсы.

В МБОУ «Начальная школа – детский сад № 26 «Акварель» г. Белгорода одной из форм такого взаимодействия является электронная психологическая газета «Заметки педагога-психолога», которая является важным компонентом просвещения родителей и педагогических работников в вопросах воспитания и обучения детей.



Рис. Электронная психологическая газета «Заметки педагога-психолога»

С 2020 года электронная психологическая газета «Заметки педагога-психолога» успешно используется для решения следующих задач: повышение психологической грамотности родителей и педагогов; формирование позитивных, доверительных взаимоотношений образовательной организации с семьёй; гармонизация детско-родительских отношений.

Основные функции электронной психологической газеты «Заметки педагога-психолога»:

- информационная (газета может содержать информацию, касающуюся деятельности психолого-педагогической службы, планируемых мероприятий (диагностик, консультаций, тренингов и т. д.);
- просветительская (систематическое психолого-педагогическое просвещение родителей);
- формирование и развитие позитивных детско-родительских отношений (специалисты освещают возрастные особенности развития ребенка, в том числе развитие эмоционально-волевой сферы, что помогает родителям понять и принять своего ребёнка).

Выпуски газеты размещаются на официальном сайте образовательного учреждения, в социальной сети и родительских чатах. Материалы газеты отражают ключевые события психолого-педагогического сопровождения обучающихся, тематику консультаций, предусмотренных годовым планом педагога-психолога. Газета может быть тематической и посвящена какой-то одной теме, например адаптации первоклассников к школьным условиям или детей раннего возраста к условиям детского сада, особенностям развития детей с ОВЗ, советам психолога по организации учебной деятельности в условия дистанционного обучения.

Таким образом, электронная газета «Заметки педагога-психолога» актуализирует и расширяет представления родителей о проблемах и особенностях развития и воспитания детей дошкольного и младшего школьного возраста, создает условия для обмена опытом семейного воспитания и обсуждения различных точек зрения по тому или иному вопросу, формирует навыки сотрудничества родителей друг с другом и с педагогическим коллективом.

Литература

1. Арнаутова, Е.П. В помощь воспитателям ДОУ в работе с родителями. Вып. 9. Воспитание ребенка в семьях разных типов / Е.П. Арнаутова. – Москва: Школьная пресса, 2012. – 104 с. – (Педагогика. Психология. Управление ДОУ).

2. Дубровина, И.В. Практическая психология образования: учебное пособие / И.В.

Дубровина. – 4-е изд. – Санкт-Петербург: Питер, 2004. – 592 с.

3. Турбовской, Я.С. Педагогика. Семья и школе: настольная книга для учителей и родителей. Практическое пособие / Я.С. Турбовской. – Москва: ИНФРА-М, 2023. – 281 с. – (Высшее образование. Бакалавриат).

VORZHAVINOVA Elena Aleksandrovna

teacher-psychologist, MBOU "Primary school – kindergarten No. 26 "Watercolor",
Russia, Belgorod

NAUMOVA Olga Sergeevna

teacher-psychologist, MBOU "Primary school – kindergarten No. 26 "Watercolor",
Russia, Belgorod

**ELECTRONIC PSYCHOLOGICAL NEWSPAPER
AS A MEANS OF INTERACTION BETWEEN THE PSYCHOLOGICAL SERVICE
AND THE PARENTS OF STUDENTS**

Abstract. *This article examines the features of psychological and pedagogical education of parents through an electronic psychological newspaper created at school.*

Keywords: *digitalization, education, psychological culture, distance learning, social networks.*

ГАЗАРАЛИЕВА Земфира Арзуллаевна

магистрантка, Тамбовский государственный университет им. Г. Р. Державина,
Россия, г. Тамбов

МЕРЗЛЯКОВА Мария Михайловна

магистрантка, Тамбовский государственный университет им. Г. Р. Державина,
Россия, г. Тамбов

ОЖОГИНА Анастасия Александровна

магистрантка, Тамбовский государственный университет им. Г. Р. Державина,
Россия, г. Тамбов

ОТ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА СИНДРОМА ДЕФИЦИТА ВНИМАНИЯ С ГИПЕРАКТИВНОСТЬЮ К КОРРЕКЦИИ ЕГО ПРОЯВЛЕНИЙ

Актуальность. На сегодняшний день к числу распространенных болезней у детей часто относится синдром дефицита внимания с гиперактивностью (СДВГ), о чем свидетельствуют многочисленные исследования, проведенные во многих странах мира, включая Россию. Анализ литературы, к примеру, в Москве и Московской области показывает, что распространённость синдрома дефицита внимания с гиперактивностью (СДВГ) составляет 15–28% от общей выборки детей. При этом существует определенная дифференциация СДВГ по половому признаку. Так среди мальчиков в возрасте 7–12 лет данный синдром диагностируют в 2–3 раза чаще, чем среди девочек. Распространенность СДВГ в современном мире заставляет специалистов разных направлений искать эффективные методы и технологии, позволяющие корректировать проявления и последствия СДВГ.

Ключевые слова: синдром дефицита внимания с гиперактивностью, импульсивность, классификация СДВГ, поведенческие нарушения, семейная психотерапия, двигательная активность, поведенческая терапия.

Синдром дефицита внимания и гиперактивности (СДВГ) относится к классу психоневрологических расстройств, характеризующихся поведенческими, неврологическими и психическими нарушениями.

Традиционно СДВГ классифицируется по следующим признакам:

1. Синдром дефицита внимания без гиперактивности – СДВГ, тип с преобладанием невнимательности.
2. Синдром гиперактивности без дефицита внимания – СДВГ, преимущественно гиперактивно-импульсивный тип.
3. Комбинированный вариант – СДВГ, сочетанный тип.

К более конкретным признакам синдрома СДВГ относят: трудности в концентрации внимания, ухудшение памяти, импульсивность, беспокойство, эмоциональная нестабильность, задержка речевого развития, ухудшение способности к обучению и др.

Множественность характеристик синдрома осложняет проблему его коррекции и поиск направлений и технологий, направленных на восстановление психологических и поведенческих функций.

Анализ литературы позволяет выделить основные направления коррекции нарушений при (СДВГ):

- двигательная активность,
- психолого-педагогическая коррекция,
- семейная психотерапия,
- поведенческая терапия,
- релаксационные методики,
- лечение сопутствующей патологии.

Особую озабоченность у данного контингента детей вызывает ярко выраженная импульсивность. Ее коррекция заключается в том, чтобы научить такого ребенка сдерживать себя.

Для этого необходимо следующее:

1. При общении с импульсивным ребенком нужно сохранять спокойствие. Помните, что ребенку передается ваше возбуждение.

2. Определите условия, оказывающие на ребенка наиболее неблагоприятное возбуждающее воздействие. Постарайтесь лишней раз не подвергать его воздействию таких условий.

3. Поощряйте ребенка сразу же и во всех случаях, когда он пытался сдержаться.

4. Ребенок должен хорошо понимать, что именно и почему ему разрешено и запрещено. Разрешения и запреты нужно обсуждать вместе с ним, чтобы он имел возможность высказать свою точку зрения и воспринять позицию взрослого.

5. Давайте ребенку короткие, четкие и конкретные инструкции.

6. Обсуждайте с ребенком правила поведения в той или иной ситуации заранее.

7. Старайтесь развивать в ребенке рефлексивность.

Общение с импульсивными детьми требует и от педагогов, и от родителей большой гибкости и разнообразия поведенческого репертуара, так как такие дети непредсказуемые и мотивы их поведения не всегда очевидны.

При всем многообразии направлений и технологий работы с СДВГ в психологии и педагогике, самым эффективным средством коррекции у детей является игра. Именно игры с регламентирующими правилами и длительное совместное взаимодействие со сверстниками позволяют ребенку выработать навыки саморегуляции и самоконтроля. В играх от детей с нарушением внимания требуется сдерживать свои непосредственные побуждения, подчиняться игровым правилам, учитывать интересы других детей. Игры с правилами эффективны тем, что в них четко предусмотрены требования к поведению детей, которые они обязаны соблюдать.

Помимо игровой направленности психолого-педагогической коррекции синдрома, особое значение имеет взаимодействие с ребенком внутри семьи и в школе. Только тщательно выверенная и сбалансированная система «лечебного взаимодействия» дает возможность повлиять на минимизацию проявлений заболевания.

Следует понимать, что СДВГ является заболеванием не только ребёнка, но и взрослых, его окружающих. В первую очередь это касается матери, поскольку именно с ней ребенок проводит основную часть времени. К сожалению, мать гиперактивного ребёнка зачастую излишне раздражительна, импульсивна, у неё часто снижено настроение. Объясняется это тем,

что попросту не выдерживает постоянного психологического и физического напряжения, вызванного поведением ребенка. Для снятия депрессивного состояния (у матери ребенка с СДВГ состояние угнетенности встречается в 18–20% случаев) с ней достаточно часто проводится психотерапевтическое лечение, что само по себе усугубляет проблему коррекции синдрома ребенка.

Кроме игровой терапии поведенческая коррекция в работе с детьми с СДВГ играет неоспоримую роль.

Она состоит из домашней программы коррекции:

1. Изменение поведения взрослого и его отношения к ребёнку. Родитель ведёт себя спокойно, избегает слов «нет» и «нельзя», взаимоотношение с ребёнком строит на доверии и взаимопонимании;

2. Изменение психологического микроклимата в семье. В данном случае родители не должны ссориться при ребёнке, проводить с ним больше времени и вовлекать в различный досуг;

3. Происходят изменения в организации режима дня и места для занятий;

4. Вовлекают специальную поведенческую программу, предусматривающую преобладание позитивных методов воспитания.

Негативные методы для детей с СДВГ неэффективны. Поэтому в общении с ребенком должны преобладать методы вознаграждения и поддержки.

Касательно организации работы школы с ребенком с СДВГ, то школьная программа коррекции должна включать определенные методические рекомендации:

1. Ребёнок с СДВГ по расположению в классе должен находиться рядом с учителем. Также во время урока должны быть включены перерывы, которые занимают «минутки активности»;

2. Для большей мотивации к обучению ребёнок должен испытывать чувство успеха;

3. Всегда нужно быть готовым к коррекции негативных форм поведения, в частности немотивированной агрессии у данного ребенка. При этом учитель в своем арсенале должен иметь психологические «заготовки», которые учитывают индивидуальные особенности конкретного ребенка.

Особую значимость в работе с детьми с СДВГ приобретают методики, направленные на выработку навыков саморегуляции.

Одними из важных методик такого рода являются релаксационные методики. Они направлены на мышечное расслабление, которое непосредственно влияет на нервную систему, стимулирует резервные возможности коры мозга, повышает уровень произвольной регуляции различных систем организма ребенка.

В заключение следует отметить, что детям с нарушением внимания, импульсивным поведением и гиперактивностью (СДВГ) трудно адаптироваться в школе, поскольку они неуверенно входят в коллектив, часто имеют проблемы в общении со сверстниками. Их поведение свидетельствует о недостаточной сформированности у них регуляторных механизмов

психики, и прежде всего самоконтроля как важнейшего условия и необходимого звена в становлении произвольного поведения.

Коррекция нарушений внимания и гиперактивности должна быть направлена на освоение поведенческих навыков самоконтроля и саморегуляции, что помимо использования разнообразных психолого-педагогических технологий, предполагает совместную работу педиагра, психолога-педагога и родителей.

Литература

1. Моница Г.Б., Лютова-Робертс Е.К., Чутко Л.С. Гиперактивные дети: Психолого-педагогическая помощь. Монография.

GAZARALIEVA Zemfira Arzullaevna

undergraduate student, Tambov State University named after G. R. Derzhavin,
Russia, Tambov

MERZLYAKOVA Maria Mikhailovna

undergraduate student, Tambov State University named after G. R. Derzhavin,
Russia, Tambov

OZHOGINA Anastasia Alexandrovna

undergraduate student, Tambov State University named after G. R. Derzhavin,
Russia, Tambov

FROM THE THEORETICAL ANALYSIS OF ATTENTION DEFICIT HYPERACTIVITY DISORDER TO THE CORRECTION OF ITS MANIFESTATIONS

Abstract. Today, attention deficit hyperactivity disorder (ADHD) is often one of the common diseases in children, as evidenced by numerous studies conducted in many countries of the world, including Russia. An analysis of the literature, for example, in Moscow and the Moscow region shows that the prevalence of attention deficit hyperactivity disorder (ADHD) is 15-28% of the total sample of children. At the same time, there is a certain differentiation of ADHD by gender. Thus, among boys aged 7-12 years, this syndrome is diagnosed 2-3 times more often than among girls. The prevalence of ADHD in the modern world forces specialists in various fields to look for effective methods and technologies to correct the manifestations and consequences of ADHD.

Keywords: attention deficit hyperactivity disorder, impulsivity, classification of ADHD, behavioral disorders, family psychotherapy, motor activity, behavioral therapy.

КУКСОВА Варвара Олеговна

студентка, Тамбовский государственный университет имени Г. Р. Державина,
Россия, г. Тамбов

БАМБУРОВА Виктория Сергеевна

студентка, Тамбовский государственный университет имени Г. Р. Державина,
Россия, г. Тамбов

СОЦИАЛИЗАЦИЯ ПОДРОСТКОВ С ДЕВИАНТНЫМ ПОВЕДЕНИЕМ МЕТОДАМИ ТВОРЧЕСКОЙ ПСИХОТЕРАПИИ

Аннотация. В статье рассматриваются методы арт-терапии, игропрактик и технологий тренинга социальных навыков, их эффективность в социализации подростков с девиантным поведением. Арт-терапия использует творческий процесс для улучшения психического и эмоционального состояния человека и включает такие методы, как рисование, скульптура, мандалотерапия. Игропрактика представлена ролевыми играми, настольными играми, играми на взаимодействие и интерактивными играми, что в целом, способствуют развитию когнитивных и социальных навыков. Тренинг социальных навыков направлен на развитие и укрепление навыков взаимодействия с другими людьми через социальные истории, моделирование поведения, ролевые игры, групповую работу. Описаны преимущества и области применения этих методов, их влияние на личностное и социальное развитие подростков.

Ключевые слова: социализация, девиантное поведение, арт-терапия, игропрактики, тренинг социальных навыков, коммуникативные навыки.

Социализация подростков является важным процессом, обеспечивающим успешное интегрирование индивида в общество и формирование у него навыков, необходимых для полноценного участия в социальной жизни. Однако среди представителей данной возрастной категории нередко встречаются случаи девиантного поведения, что в целом может значительно осложнить этот процесс.

В последние годы все большее внимание уделяется методам арт-терапии, игропрактикам и тренингам социальных навыков как эффективным инструментам для работы с подростками, проявляющими девиантное поведение. Эти методы позволяют не только скорректировать проблемное поведение, но и способствуют развитию важных социальных и коммуникативных навыков, повышению самооценки и уровня включенности в социальную жизнь.

Арт-терапия, включающая изобразительное искусство, музыкальную и театральную терапию, предоставляет подросткам возможность выражать свои эмоции и чувства через творчество, что способствует снятию внутреннего напряжения и развитию эмоциональной регуляции. Игропрактики, основывающиеся на ролевых играх и командных заданиях, помогают подросткам развивать навыки сотрудничества,

доверия и критического мышления. Тренинг социальных навыков, включающий в себя упражнения по улучшению коммуникативных умений и разрешению конфликтов, направлен на формирование у подростков уверенности в себе и способности эффективно взаимодействовать с окружающими.

Для содействия социализации подростков с девиантным поведением разрабатываются программы посредством комплексного применения методов арт-терапии, игропрактик и технологий тренинга социальных навыков. В данной статье рассмотрим основные методы и преимущества каждой из этих сфер.

Представленные программы направлены на достижение следующих задач:

- Повышение самооценки и уверенности подростков.
- Улучшение навыков общения и взаимодействия.
- Снижение уровня агрессии и тревожности.
- Развитие эмпатии и способности к сотрудничеству.

Арт-терапия – это использование различных видов искусства для коррекции психологических и эмоциональных проблем [1].

Методы арт-терапии включают:

1. Рисование и живопись, что позволяет выражать чувства и мысли, которые сложно передать словами.

2. Скульптура. Работа с глиной или другим материалом помогает снять напряжение и развивает тактильные ощущения.

3. Коллаж. Создание коллажей из различных материалов способствует самоисследованию и пониманию своих чувств.

4. Мандала. Рисование или раскрашивание мандал способствует медитации и формированию внутренней гармонии.

5. Драматерапия. Использование театральных приемов для проигрывания различных жизненных ситуаций и проработки внутренних конфликтов [2, с. 178-182].

К преимущественным моментам арт-терапии относится то, что использование различных видов искусства (живопись, музыка, театр) позволяет людям выразить свои эмоции, даже если они не могут найти слова для этого. Арт-терапия предоставляет возможность людям выразить свои мысли, чувства и переживания без страха осуждения или недопонимания. Творческий процесс помогает уменьшить уровень стресса, тревоги и напряжения, поскольку он отвлекает внимание от проблем и позволяет расслабиться. Арт-терапия способствует самопознанию, помогая людям лучше понять себя, свои мысли, чувства и потребности, а также развивать свои творческие способности. В рамках арт-терапии можно работать над проблемами, травмами и трудностями, помогая участникам преодолевать их и двигаться вперед. Арт-терапия выступает эффективным инструментом в поддержке психического здоровья и благополучия [3].

Игропрактики – это использование игр для развития личных и социальных навыков [4, с. 200-269]. Методы игропрактик включают:

1. Ролевые игры. Помогают развивать эмпатию и социальные навыки через проигрывание различных ролей.

2. Настольные игры. Развивают стратегическое мышление, терпение и умение работать в команде.

3. Игры на доверие. Упражнения, направленные на укрепление доверия между участниками.

4. Социальные игры. Игра в группы, способствующие развитию коммуникативных и кооперативных навыков.

5. Проективные игры. Игры, позволяющие участникам выражать и анализировать свои внутренние переживания и мысли [5, с. 129-140].

К преимущественным моментам игропрактик следует отнести, что игры способствует более эффективному усвоению материала и развитию навыков, создают атмосферу доверия и веселья, позволяя участникам чувствовать себя более комфортно и открыто выражать свои мысли и чувства. Многие игры направлены на развитие социальных навыков, таких как коммуникация, сотрудничество, управление конфликтами и эмпатия. Игры требуют сотрудничества между участниками, что способствует развитию навыков работы в команде и укреплению групповой динамики. Некоторые игры могут стимулировать креативное мышление и помогать участникам находить новые и нестандартные решения проблем. Игры позволяют участникам учиться через опыт, что может быть более запоминающимся и эффективным способом усвоения знаний и навыков [6].

Игропрактики представляют собой мощный инструмент в работе с детьми, подростками и взрослыми, и могут быть успешно использованы в различных областях, включая образование, психотерапию, тренинги.

Тренинг социальных навыков включает в себя программы, направленные на развитие умений, необходимых для эффективного взаимодействия с другими людьми [7, с. 56-66].

Методы тренинга социальных навыков включают:

1. Социальные сценарии. Разбор и проигрывание различных социальных ситуаций для обучения правильным реакциям и поведению.

2. Групповые дискуссии. Обсуждение проблем и поиск решений в группе способствует развитию навыков общения и работы в команде.

3. Ролевые игры. Практика различных социальных ролей для улучшения понимания и управления межличностными взаимодействиями.

4. Практика активного слушания. Обучение техникам активного слушания для улучшения коммуникативных навыков.

5. Тренировка эмпатии. Упражнения, направленные на развитие способности понимать и чувствовать переживания других людей [7, с. 56-66].

Тренинги социальных навыков помогают участникам развить умения эффективного общения, включая активное слушание, умение задавать вопросы, выражать свои мысли и чувства, помогают участникам развить навыки управления конфликтами и преодоления социальной тревожности. Участие в тренингах способствует развитию эмпатии и пониманию чувств и потребностей других людей.

Успешное прохождение тренингов способствует повышению уровня самооверенности и уверенности в себе. Некоторые тренинги социальных навыков направлены на развитие лидерских качеств, таких как умение влиять на других, мотивировать и вести группу [8].

Тренинги социальных навыков позволяют участникам стать более эмоционально интеллектуально развитыми, уверенными в себе и способными к сотрудничеству, что важно для достижения успеха в различных сферах жизни.

В заключение следует подчеркнуть, что тренинги социальных навыков, игровые методики и арт-терапия представляют собой мощные инструменты для поддержки личностного развития, улучшения межличностных отношений и преодоления социальных трудностей. Использование этих методов в рамках комплексных программ социализации имеет огромный потенциал для помощи подросткам с девиантным поведением, в преодолении трудностей и достижении успеха в обществе.

Литература

1. Абраменкова В.В. Социальная психология детства: развитие отношений ребенка в детской субкультуре. – М.: Московский

психолого-социальный институт; Воронеж: Издательство НПО «МОДЭК», 2000. – 416 с.

2. Авдоница Н.И. Отечественный и зарубежный опыт социально-педагогической и социально-психологической работы с детьми из неблагополучных семей // Вестник Мордовского государственного университета. – 2009. – № 2. – С. 178-182.

3. Аксарина Н.М. Воспитание детей раннего возраста. М.: Медицина, 1977. – 303 с.

4. Выгодский Л.С. Избранные психологические произведения. // собр. соч. т. 4. С. 200-269.

5. Кистьяковская М.Ю. О стимулах, вызывающих положительные эмоции у ребенка первых месяцев жизни // Вопр. психопатологии. – 1965. – № 2. – С. 129-140.

6. Кон И.С. Социологическая психология / Московский психолого-социологический институт. – Воронеж: Издательство НПО «МОДЭК», 2003. – 526 с.

7. Ковалев В.В. Проблема факторов риска в возникновении нарушений психического здоровья в детском возрасте // Психогигиена у детей и подростков. – М., 1985. – С. 56-66.

8. Осорина М.В. Секретный мир детей в пространстве мира взрослых. – СПб.: Питер, 1999. – 304 с.

KUKSOVA Varvara Olegovna

student, Tambov State University named after G. R. Derzhavin, Russia, Tambov

BAMBUROVA Victoria Sergeevna

student, Tambov State University named after G. R. Derzhavin, Russia, Tambov

SOCIALIZATION OF ADOLESCENTS WITH DEVIANT BEHAVIOR BY METHODS OF CREATIVE PSYCHOTHERAPY

Abstract. *The article discusses the methods of art therapy, gaming practices and technologies for training social skills, their effectiveness in the socialization of adolescents with deviant behavior. Art therapy uses the creative process to improve a person's mental and emotional state and includes methods such as drawing, sculpture, and mandala therapy. Game practice is represented by role-playing games, board games, interaction games and interactive games, which in general contribute to the development of cognitive and social skills. Social skills training is aimed at developing and strengthening skills of interaction with other people through social stories, behavior modeling, role-playing games, and group work. The advantages and areas of application of these methods, their impact on the personal and social development of adolescents are described.*

Keywords: *socialization, deviant behavior, art therapy, gaming practices, social skills training, communication skills.*

НЕДАШКОВСКАЯ Валерия Андреевна

студентка, Дальневосточный федеральный университет, Россия, г. Владивосток

*Научный руководитель – доцент Дальневосточного федерального университета,
канд. псих. наук Аристова Ирина Леонидовна*

ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ РАЗЛИЧИЯ МУЖЧИН И ЖЕНЩИН В ПЕРЕГОВОРНОМ ПРОЦЕССЕ

Аннотация. *Гендерные отношения между полами формируются и развиваются в сложных условиях. В различных ситуациях во взаимодействии полов проявляются тенденции половой сегрегации, которые ведут либо к конфронтации полов, либо к их хорошим взаимоотношениям. В данной статье мы рассмотрим, как ведут себя во время переговоров женщины и мужчины.*

Ключевые слова: *переговоры, личность, особенности, различия.*

Переговоры – это сложная форма взаимодействия между людьми, целью которой является стремление договориться о чём-либо. Это механизм разрешения или урегулирования конфликтов, совместная деятельность оппонентов по поиску решения, которое удовлетворит всех. В целом, переговоры нужны для принятия совместных решений (общих решений, которые стороны рассматривают как оптимальные в сложной ситуации) [1, с. 90-100].

Особенности личности – одно из оснований достижения успеха в переговорном процессе. Именно они влияют на каждую сторону деятельности как переговорщика. Зная их, люди могут запланировать использование стратегий, позволяющих работать с учётом ограничений, накладываемых этими особенностями.

По-разному ли ведут переговоры мужчины и женщины? Возможно. Однако различия, когда они существуют, проистекают, похоже, не только из естественных различий между полами, но и в такой же степени из наших укоренившихся представлений (и опасений), связанных с гендерными стереотипами. Если учесть, насколько живуче такое явление, как дискриминация по половому признаку в оплате труда, в продвижении по службе и во многих других аспектах профессиональной деятельности, мало остаётся сомнений в том, что женщинам, вступающим в переговоры, нужно обладать очень хорошими навыками их ведения. Однако вопрос о том, как этого добиться, остается открытым в каждом отдельном случае.

Начнём с дискуссий, разворачивающихся в обществоведении. Профессор лингвистики

Джорджтаунского университета Дебора Таннен утверждает, что каждому из двух полов присущ собственный стиль общения. В её известных книгах «Ты просто меня не понимаешь: Женщины и мужчины в диалоге» и «Разговоры с 9:00 до 17:00: Мужчины и женщины за работой» она приводит доводы в пользу того, что представители сильного пола более склонны настаивать на своём, с большей вероятностью будут перебивать собеседника и более нацелены на утверждение своего статуса. В то же время женщины будто бы уделяют больше внимания сигналам об испытываемых собеседником эмоциях и в беседах более тщательно следят за тем, чтобы высказываться в свою очередь [4].

Однако, профессор Джанет Хайд из Висконсинского университета полагает, что результаты этих исследований вводят в заблуждение. Проведенный ею исчерпывающий метаанализ 46 крупных работ о различиях полов показал, что свидетельств в пользу схожести между мужчинами и женщинами больше, нежели отличий. Это касалось и таких воспринимаемых в качестве стереотипов особенностей поведения, как говорливость, агрессивные словесные выпады и привлечение внимания к своей персоне [6, с. 581-592].

Вывод, к которому пришла профессор Хайд, звучит так: в том, что касается коммуникативного поведения, которое и есть часть умения добиваться успеха на переговорах, мужчины и женщины равны. Но, поскольку массовая культура продолжает подпитывать миф о том, что женщины по-иному воспринимают информацию и более склонны сочувствовать, их чаще,

чем мужчин, осуждают за проявление равнодушия или властолюбия. По словам самой Хайд, «живучесть стереотипа о женщинах как о сиделках ведет к тому, что женщины дорого платят, когда на рабочем месте их поведение в этот стереотип не укладывается» [5, с. 81-92].

А теперь перейдем к переговорам. Есть эмпирические доказательства того, что женщины реже, чем мужчины, решаются вступать в переговоры об оплате труда и повышении по службе [3]. Линда Бэбкок исследовала этот вопрос, работая в школе предпринимательства Университета Карнеги-Меллона. Она пришла к заключению, что разница между первым годовым окладом женщин со степенью MBA и окладом, предложенным мужчинам, – а эта разница составляла примерно \$4000 в пользу последних, – объясняется тем, что 57% мужчин после получения на собеседовании начального предложения просили о повышении оклада, тогда как среди женщин такую просьбу высказывали лишь 7%. Те, кто вел переговоры об увеличении оклада, – и мужчины, и женщины, – получали в среднем на \$4053 больше тех, кто не делал этого. Исследование Бэбкок, о котором она рассказала в своей книге «Женщины не просят», подтверждают тенденцию, выявленную рядом других научных работ [7].

Женщина-переговорщик допускает, что другая сторона разделяет стереотипные верования в то, что слабый пол склонен к сотрудничеству; она не хочет, чтобы ее считали «слишком настырной», и поэтому приглушает свои внутренние побуждения к самоутверждению [8, с. 942-958]. Таким образом, у партнёров женщины по переговорам создаётся впечатление, будто она удовлетворена выдвинутым предложением, а стереотип, что женщины склонны к сотрудничеству, получает своё подтверждение.

Принципы медиативных отношений в повседневном взаимодействии людей так же соблюдаются в разной степени в зависимости от гендера. При просьбе собеседника рассказать конфиденциальную информацию респонденты, как правило, отказываются от ее разглашения. Женщины и мужчины склонны к соблюдению принципа нейтральности. При признании вины собеседником это проявляется в отсутствии интенсивных эмоциональных реакций, негативных высказываний в адрес собеседника. Принцип добровольности реализуется в недостаточной степени, что проявляется в ориентации респондентов (как мужчин, так и женщин) преимущественно на достижение

собственных целей, независимо от того, совпадают ли они с целями собеседника. Принцип равноправия также реализуется преимущественно формально, его нарушение в несколько большей степени свойственно для женщин, чем для мужчин [2, с. 482-492].

Как участники переговоров должны поступать, если гендерные стереотипы не дают им возможности развернуться? Выходить за рамки стереотипов; вести переговоры так, будто отстаиваете интересы других людей; играть на опережение, давать понять, что у вас есть интересы или занятия, не укладывающиеся в стереотипы; когда вы считаете, что ваш оппонент имеет гендерные предубеждения, остановиться, прежде чем действовать.

Переговоры помогают добиться изменений и преодолеть сопротивление, не прибегая к угрозам, требованиям или принуждению. А умение продуктивно их вести является показателем общей культуры человека; это необходимое качество для людей, желающих добиться успеха.

Литература

1. Алешина Ю.Е. Проблемы теории и практики медиации / Ю.Е. Алешина // Личность. Общение. Групповые процессы. Современные направления теоретических и прикладных исследований в зарубежной психологии. Сборник обзоров. – М.: ИНИОН, 1991. – С. 90-100.
2. Буткевич А.Ю. Гендерные различия в соблюдении принципов медиативных отношений в повседневном взаимодействии / А.Ю. Буткевич // СибСкрипт, № 4 (92). – Кемерово: КГУ, 2022. – С. 482-492. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gendernye-razlichiya-v-soblyudenii-printsipov-mediativnyh-otnosheniy-v-povsednevnom-vzaimodeystvii> (дата обращения: 09.01.2024).
3. Babcock L. Women Don't Ask: Negotiation and the Gender Divide / L. Babcock, L. Sara. – Princeton, NJ: Princeton University Press, 2003. – 240 p.
4. Deborah T. You Just Don't Understand: Men and Women in Conversation / T. Deborah. – N.Y.: Morrow, 1990, 330 p.
5. Heilman M.E. Why Are Women Penalized for Success at Male Tasks?: The Implied Communality Deficit // M.E. Heilman, T.G. Okimoto. – Journal of Applied Psychology, Vol. 92, 2007. – P. 81-92.

6. Hyde J.S. The Gender Similarities Hypothesis / J.S. Hyde. – American Psychologist, Vol. 60, № 6, 2005. – P. 581-592.

7. Kolb D.M. The Shadow Negotiation: How Women Can Master the Hidden Agendas That Determine Bargaining Success / D.M. Kolb, J. Williams. – N.Y.: Simon & Schuster, 2000. – 268 p.

8. Kray L. Battles of the Sexes: Gender Stereotype Confirmation and Reactance in Negotiations // L. Kray, L. Thompson, A. Galinsky. – Journal of Personality and Social Psychology, Vol. 80, № 6, 2001. – P. 942-958.

NEDASHKOVSKAYA Valeria Andreevna

Student, Far Eastern Federal University, Russia, Vladivostok

*Scientific Advisor – Associate Professor of the Far Eastern Federal University,
PhD in Psychology Aristova Irina Leonidovna*

INDIVIDUAL DIFFERENCES BETWEEN MEN AND WOMEN IN THE NEGOTIATION PROCESS

Abstract. *Gender relations between the sexes are formed and develop in difficult conditions. In various situations, sexual segregation tendencies manifest themselves in the interaction of the sexes, which lead either to confrontation between the sexes or to their good relationships. In this article, we will look at how women and men behave during negotiations.*

Keywords: *negotiations, personality, peculiarities, differences.*

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

КРАСОВСКАЯ Валентина Ивановна

старший преподаватель,

Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина,
Россия, г. Екатеринбург

МАРЕНЦОВА Наталья Борисовна

старший преподаватель,

Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина,
Россия, г. Екатеринбург

ТЕХНИКА ЛЫЖНОГО КОНЬКОВОГО ХОДА ДЛЯ СТУДЕНТОВ ВУЗОВ НА ЗАНЯТИЯХ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ

Аннотация. В статье рассматриваются некоторые вопросы, связанные с техникой конькового хода для студентов учебных групп на занятиях по физкультуре в вузах. При этом предлагаемая методика может быть использована при сдаче студентами нормативов по лыжам комплекса ГТО.

Ключевые слова: лыжи, коньковый ход, инвентарь смазка лыж, техника.

Введение

Коньковый ход – один из способов перемещения на лыжах. Действия лыжника при

передвижении коньковым ходом напоминают движения конькобежца – отсюда и пошло название хода (рис. 1).



Рис. 1. Техника конькового хода на лыжах

Рассматриваются некоторые вопросы обучения технике выполнения студентами вузов конькового хода на лыжах [1-4]. Такой лыжный ход, называемый часто просто ход коньком, не требует специальной подготовки лыжни и может быть успешно применен на занятиях

студентов физкультурой и при выполнении норматива комплекса ГТО по лыжам.

Техника конькового хода

Существенное значение. при выполнении техники конькового хода имеет правильный выбор длины лыж и лыжных палок (рис. 2).



Рис. 2. Длина лыж и лыжных палок при различных видах движений

При коньковом способе лыжного хода *желательно* использовать лыжи длиной, примерно равной *росту* обучающегося и удлиненные лыжные палки длиной, равной примерно расстоянию от поверхности снега до *виска*

лыжника. При этом *желательно* удалить со скользящей поверхности лыж мази *держания*, препятствующие отдаче лыж при классическом ходе. Обычно это так называемые *синие (голубые) мази* различных лыжных фирм (рис. 3).



Рис. 3. Синяя лыжная мазь держания

Такой способ подготовки лыж представляется наиболее приемлемым для студентов на учебных занятиях физкультуры.

Для *быстроты* конькового хода следует использовать только, так, называемые, лыжные мази *скольжения* или *парафины* [4], что более доступно лыжникам достаточно высокого класса.

Наиболее распространенным и достаточно легко усваиваемым является *одновременный*

одношажный коньковый ход. Обучение коньковому ходу проходит на ровной, широкой, хорошо укатанной учебной площадке, но снег не должен быть леденистым. Небольшой верхний слой снега должен быть разворошен, чтобы лыжник мог оттолкнуться ребром лыжи. При передвижении коньковым ходом активно работают и руки, отталкивание происходит одновременно в согласовании с ритмом работы ног (рис. 4).

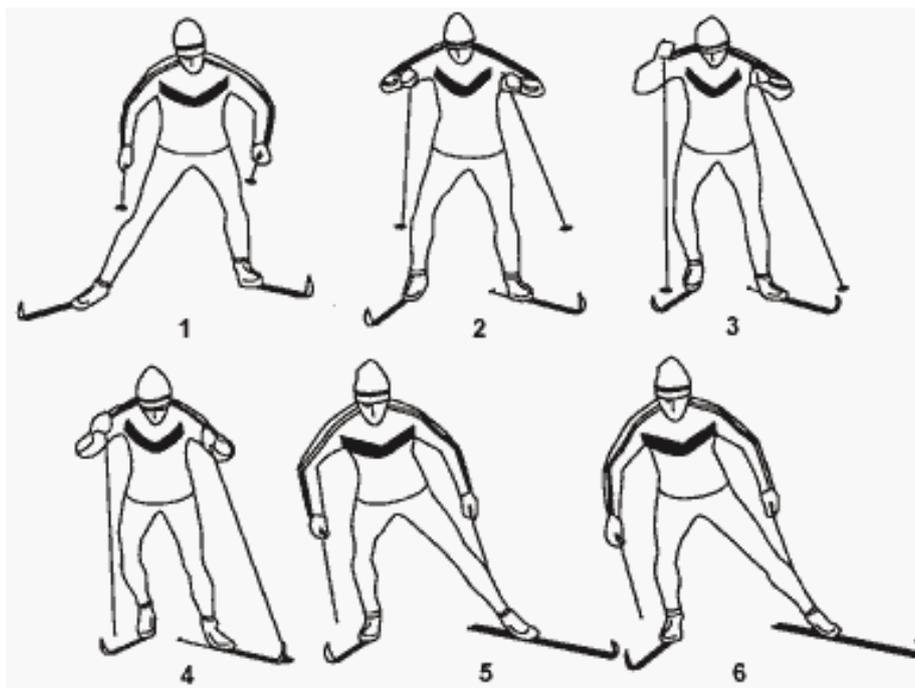


Рис. 4. Одновременный одношажный коньковый ход

Действия лыжника при передвижении данным способом несколько напоминают движения конькобежца - отсюда и пошло название хода. Отталкиваясь внутренним ребром одной из лыж назад и в сторону (скользящий упор – фазы 1–6 на рисунке 3), лыжник (обучающийся) переносит вес тела на другую скользящую лыжу, и движения повторяются с другой ноги, отталкивание выполняется со скользящей лыжи. На ровных участках трассы, которые обычно и используются на занятиях физкультуры в вузах (университетах), толчок руками чаще всего выполняется одновременно, а на подъемах – в зависимости от крутизны (одновременно или попеременно). В этом и заключается техника движения коньковым ходом. Эффективность овладения учащимся техникой такого лыжного хода, как, впрочем, и во многих других технических спортивных дисциплинах, во многом зависит от физического состояния обучающегося – его выносливости, силы и координации. Развивая эти показатели в совокупности, можно значительно повысить свои спортивные навыки. Подчеркнем, что подготовить короткую трассу для занятий по освоению хода коньком вполне по силам, и это можно вполне

сделать и без применения специальных машин.

Заключение

В работе рассмотрены некоторые вопросы, связанные с техникой лыжного конькового хода. Данная методика апробируется в настоящее время, в частности, на занятиях физической культурой в учебных группах, специализирующихся в лыжах, в УрФУ в Екатеринбурге.

Литература

1. Бутин И.М. Лыжный спорт: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2000.
2. Галиев Р.Р., Гибадуллин М.Р., Филиппов И.В. Содержание технической подготовки лыжников-гонщиков: коньковый ход: учебно-методическое пособие. Поволжский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, 2022 (ISBN 978-5-6047996-5-9).
3. <https://www.youtube.com/watch?v=GIDXjCHJzBk>.
4. <https://www.aktivesport.ru/collection/lyzhnye-mazi>.

KRASOVSKAYA Valentina Ivanovna

Senior lecturer, Ural Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin,
Russia, Yekaterinburg

MERENTSOVA Natalia Borisovna

Senior lecturer, Ural Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin,
Russia, Yekaterinburg

**SKI SKATING TECHNIQUE FOR UNIVERSITY STUDENTS
IN PHYSICAL EDUCATION CLASSES**

Abstract. *The article discusses some issues related to the technique of skating for students of study groups in physical education classes at universities. At the same time, the proposed methodology can be used when students pass the standards for skiing of the TRP complex.*

Keywords: *skis, skating, equipment, ski lubrication.*

Актуальные исследования

Международный научный журнал

2024 • № 24 (206)

Часть III

ISSN 2713-1513

Подготовка оригинал-макета: Орлова М.Г.

Подготовка обложки: Ткачева Е.П.

Учредитель и издатель: ООО «Агентство перспективных научных исследований»

Адрес редакции: 308000, г. Белгород, пр-т Б. Хмельницкого, 135

Email: info@apni.ru

Сайт: <https://apni.ru/>

Отпечатано в ООО «ЭПИЦЕНТР».

Номер подписан в печать 18.06.2024г. Формат 60×90/8. Тираж 500 экз. Цена свободная.

308010, г. Белгород, пр-т Б. Хмельницкого, 135, офис 40