



АКТУАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

ISSN 2713-1513

#24 (154), 2023

11
часть II

Актуальные исследования

Международный научный журнал

2023 • № 24 (154)

Часть II

Издается с ноября 2019 года

Выходит еженедельно

ISSN 2713-1513

Главный редактор: Ткачев Александр Анатольевич, канд. социол. наук

Ответственный редактор: Ткачева Екатерина Петровна

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются.

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей.

При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Материалы публикуются в авторской редакции.

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

Абидова Гулмира Шухратовна, доктор технических наук, доцент (Ташкентский государственный транспортный университет)

Альборад Ахмед Абуди Хусейн, преподаватель, PhD, Член Иракской Ассоциации спортивных наук (Университет Куфы, Ирак)

Аль-бутбахак Башшар Абуд Фадхиль, преподаватель, PhD, Член Иракской Ассоциации спортивных наук (Университет Куфы, Ирак)

Альхаким Ахмед Кадим Абдуалкарем Мухаммед, PhD, доцент, Член Иракской Ассоциации спортивных наук (Университет Куфы, Ирак)

Асаналиев Мелис Казыкеевич, доктор педагогических наук, профессор, академик МАНПО РФ (Кыргызский государственный технический университет)

Атаев Загир Вагитович, кандидат географических наук, проректор по научной работе, профессор, директор НИИ биогеографии и ландшафтной экологии (Дагестанский государственный педагогический университет)

Бафоев Феруз Муртазоевич, кандидат политических наук, доцент (Бухарский инженерно-технологический институт)

Гаврилин Александр Васильевич, доктор педагогических наук, профессор, Почетный работник образования (Владимирский институт развития образования имени Л.И. Новиковой)

Галузо Василий Николаевич, кандидат юридических наук, старший научный сотрудник (Научно-исследовательский институт образования и науки)

Григорьев Михаил Федосеевич, кандидат сельскохозяйственных наук, доцент (Арктический государственный агротехнологический университет)

Губайдуллина Гаян Нурахметовна, кандидат педагогических наук, доцент, член-корреспондент Международной Академии педагогического образования (Восточно-Казахстанский государственный университет им. С. Аманжолова)

Ежкова Нина Сергеевна, доктор педагогических наук, профессор кафедры психологии и педагогики (Тулский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого)

Жилина Наталья Юрьевна, кандидат юридических наук, доцент (Белгородский государственный национальный исследовательский университет)

Ильина Екатерина Александровна, кандидат архитектуры, доцент (Государственный университет по землеустройству)

Каландаров Азиз Абдурахманович, PhD по физико-математическим наукам, доцент, декан факультета информационных технологий (Гулистанский государственный университет)

Карпович Виктор Францевич, кандидат экономических наук, доцент (Белорусский национальный технический университет)

Кожевников Олег Альбертович, кандидат юридических наук, доцент, Почетный адвокат России (Уральский государственный юридический университет)

Колесников Александр Сергеевич, кандидат технических наук, доцент (Южно-Казахстанский университет им. М. Ауэзова)

Копалкина Евгения Геннадьевна, кандидат философских наук, доцент (Иркутский национальный исследовательский технический университет)

Красовский Андрей Николаевич, доктор физико-математических наук, профессор, член-корреспондент РАЕН и АИН (Уральский технический институт связи и информатики)

Кузнецов Игорь Анатольевич, кандидат медицинских наук, доцент, академик международной академии фундаментального образования (МАФО), доктор медицинских наук РАГПН,

профессор, почетный доктор наук РАЕ, член-корр. Российской академии медико-технических наук (РАМТН) (Астраханский государственный технический университет)

Литвинова Жанна Борисовна, кандидат педагогических наук (Кубанский государственный университет)

Мамедова Наталья Александровна, кандидат экономических наук, доцент (Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова)

Мукий Юлия Викторовна, кандидат биологических наук, доцент (Санкт-Петербургская академия ветеринарной медицины)

Никова Марина Александровна, кандидат социологических наук, доцент (Московский государственный областной университет (МГОУ))

Насакаева Бакыт Ермекбайкызы, кандидат экономических наук, доцент, член экспертного Совета МОН РК (Карагандинский государственный технический университет)

Олешкевич Кирилл Игоревич, кандидат педагогических наук, доцент (Московский государственный институт культуры)

Попов Дмитрий Владимирович, доктор филологических наук (DSc), доцент (Андижанский государственный институт иностранных языков)

Пятаева Ольга Алексеевна, кандидат экономических наук, доцент (Российская государственная академия интеллектуальной собственности)

Редкоус Владимир Михайлович, доктор юридических наук, профессор (Институт государства и права РАН)

Самович Александр Леонидович, доктор исторических наук, доцент (ОО «Белорусское общество архивистов»)

Сидикова Тахира Далиевна, PhD, доцент (Ташкентский государственный транспортный университет)

Таджибоев Шарифджон Гайбуллоевич, кандидат филологических наук, доцент (Худжандский государственный университет им. академика Бободжона Гафурова)

Тихомирова Евгения Ивановна, доктор педагогических наук, профессор, Почётный работник ВПО РФ, академик МААН, академик РАЕ (Самарский государственный социально-педагогический университет)

Хайтова Олмахон Саидовна, кандидат исторических наук, доцент, Почетный академик Академии наук «Турон» (Навоийский государственный горный институт)

Цуриков Александр Николаевич, кандидат технических наук, доцент (Ростовский государственный университет путей сообщения (РГУПС))

Чернышев Виктор Петрович, кандидат педагогических наук, профессор, Заслуженный тренер РФ (Тихоокеанский государственный университет)

Шаповал Жанна Александровна, кандидат социологических наук, доцент (Белгородский государственный национальный исследовательский университет)

Шошин Сергей Владимирович, кандидат юридических наук, доцент (Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского)

Эшонкулова Нуржахон Абдужабборовна, PhD по философским наукам, доцент (Навоийский государственный горный институт)

Яхшиева Зухра Зиятовна, доктор химических наук, доцент (Джиззакский государственный педагогический институт)

СОДЕРЖАНИЕ

КУЛЬТУРОЛОГИЯ, ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ, ДИЗАЙН

Тарасюк Я.Д.

МУЗЫКАЛЬНО-ПОЭТИЧЕСКАЯ СЮЖЕТНОСТЬ БАЛЛАДЫ В ВОКАЛЬНОМ
ЭСТРАДНОМ ИСКУССТВЕ.....7

СОЦИОЛОГИЯ

Фроловская А.А.

БАЗОВЫЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ МОЛОДЁЖИ ... 10

ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

Бергман Е.П.

БРАЧНЫЙ ДОГОВОР И СОГЛАШЕНИЕ О РАЗДЕЛЕ ИМУЩЕСТВА: СРАВНИТЕЛЬНО-
ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ..... 13

Киясидинов Э.Э.

ОСОБЕННОСТИ, ПОСЛЕДСТВИЯ ДОРОЖНО-ТРАНСПОРТНЫХ
ПРОИСШЕСТВИЙ..... 16

МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА, PR

Алмазов И.С.

ОСОБЕННОСТИ ВОСПРИЯТИЯ РЕКЛАМНОГО СООБЩЕНИЯ СРЕДИ
ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ПОКОЛЕНИЯ Z..... 19

Вдовина А.С.

ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИИ ОНЛАЙН-ПРОДАЖ 23

Лобанова С.Н., Уланова О.

ЗНАЧЕНИЕ PR-КОММУНИКАЦИЙ ДЛЯ КОМПАНИИ ПО ПРОИЗВОДСТВУ
МИНЕРАЛЬНЫХ УДОБРЕНИЙ 28

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Абдуллаева А.

РОЛЬ ЛОУКОСТЕРОВ В РАСШИРЕНИИ ТУРИСТИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ
И ПОВЫШЕНИИ ДОСТУПНОСТИ ПУТЕШЕСТВИЙ 33

Валиуллина Л.В.

ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА РФ, ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ 39

Григорьева В.В.

РЫНОК ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ В РОССИИ 43

Джавадова М.М., Тесленко М.Д., Грязнова К.А.

РОЛЬ КРЕДИТА В РАЗВИТИИ МАЛОГО БИЗНЕСА 46

Кветкина К.А., Родимкина Д.Е., Егорова Е.Н.	
ЗАПАСЫ КАК ОБЪЕКТ НЕДОБРОСОВЕСТНЫХ ДЕЙСТВИЙ В УЧЕТЕ И ОТЧЕТНОСТИ	50
Павлова М.А.	
DIGITAL-ТЕХНОЛОГИИ В ПРОЦЕССЕ ПОДБОРА ПЕРСОНАЛА ИННОВАЦИОННОГО ПРОИЗВОДСТВА	55
Павлова М.А.	
ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОПТИМИЗАЦИИ ПРОЦЕССА ФОРМИРОВАНИЯ ТРУДОВОГО КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ	59
Сиренко О.А., Саввисова А.М.	
ИНЧХОН-СЕУЛЬСКИЙ ПРОМЫШЛЕННЫЙ УЗЕЛ РК: СТРУКТУРА И ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА.....	62
Шевлягин И.С.	
АНАЛИЗ И КОНТРОЛЬ РАСЧЕТОВ С ПОСТАВЩИКАМИ И ПОДРЯДЧИКАМИ В ОРГАНИЗАЦИИ.....	65

ПЕДАГОГИКА

Анипченко А.А.	
ФОРМИРОВАНИЕ АБСТРАКТНОГО И АЛГОРИТМИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ НА ОСНОВЕ МЕЖПРЕДМЕТНЫХ СВЯЗЕЙ.....	68
Бугаева Е.В.	
ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ СЕНСОРНОЙ ИНТЕГРАЦИИ В КОРРЕКЦИОННО-РАЗВИВАЮЩЕЙ РАБОТЕ С ДЕТЬМИ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА, ИМЕЮЩИМИ РЕЧЕВЫЕ НАРУШЕНИЯ	74
Валуйская Т.Г.	
ФОРМИРОВАНИЕ ЧИТАТЕЛЬСКОЙ ГРАМОТНОСТИ У ОБУЧАЮЩИХСЯ КАК УСЛОВИЕ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ.....	78
Зокиров Б.Ш.	
ФАКТОРЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНТЕГРАЦИИ НАУКИ, ОБРАЗОВАНИЯ И ПРОИЗВОДСТВА ПУТЕМ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРАКТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ	81
Кобелева Я.А.	
ПОДГОТОВКА БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ К КОМАНДНОЙ ДИСТАНЦИОННОЙ РАБОТЕ.....	85
Курилова Н.С.	
ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ УЧАЩИХСЯ В СИСТЕМЕ СРЕДНЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И АПРОБАЦИЯ ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА НА БАЗЕ ШКОЛЫ МБОУ СОШ №6	88
Леонов В.О.	
ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ: ОБЗОР, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ.....	93

Матчина Ю.А. КОММУНИКАТИВНЫЙ ТАНЕЦ – СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ОБЩЕНИЯ ДОШКОЛЬНИКОВ	97
Пригорнева Т.А. ВНЕКЛАССНОЕ ЗАНЯТИЕ «ПУТЕШЕСТВИЕ В СТРАНУ «УСТНОЕ НАРОДНОЕ ТВОРЧЕСТВО»	100
Пригорнева Т.А. ЛИТЕРАТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННАЯ ГОСТИНАЯ «ЕВГЕНИЙ ЧАРУШИН – ПИСАТЕЛЬ И ХУДОЖНИК»	103
Пригорнева Т.А. РАЗВИТИЕ ПИСЬМЕННОЙ РЕЧИ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНИКА НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ФГОС	106
Урманшина А.Д. ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ С ДЕТЬМИ В УСЛОВИЯХ ИНТЕРНАТНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ	108
Яковлева Н.В., Путилина Г.В. ПОЛИФУНКЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕДМЕТНО-РАЗВИВАЮЩАЯ СРЕДА ДЛЯ ДЕТЕЙ С МЕНТАЛЬНЫМИ НАРУШЕНИЯМИ В ДОУ	111

ПСИХОЛОГИЯ

Иванова О. ДИАГНОСТИКА ПСИХИЧЕСКИХ СОСТОЯНИЙ ВОДИТЕЛЕЙ, ПОПАВШИХ В ДТП	114
---	-----

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

Мельникова Ю.В. ОЗДОРОВИТЕЛЬНОЕ ВЛИЯНИЕ СИЛОВЫХ УПРАЖНЕНИЙ НА ЖЕНЩИН	118
--	-----

КУЛЬТУРОЛОГИЯ, ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ, ДИЗАЙН

ТАРАСЮК Яна Дмитриевна

магистрант 2 курса,

Луганская государственная академия культуры и искусств имени Михаила Матусовского,
Луганск

*Научный руководитель – заведующая кафедрой музыкального искусства эстрады
Луганской государственной академии культуры и искусств имени Михаила Матусовского
Рыкунова Дарья Анатольевна*

МУЗЫКАЛЬНО-ПОЭТИЧЕСКАЯ СЮЖЕТНОСТЬ БАЛЛАДЫ В ВОКАЛЬНОМ ЭСТРАДНОМ ИСКУССТВЕ

Аннотация. В статье рассматривается проблема музыкально-поэтической сюжетности баллады в вокальном эстрадном исполнительстве, исследуется процесс трансформации данного жанра через призму интеграции в разные модели музыкальных направлений эстрадной индустрии.

Ключевые слова: баллада, жанр, стиль, эстрадное вокальное искусство, эстрадный исполнитель.

Баллада, являясь поэтической и музыкальной формой повествовательного стиха, рассказывает истории различного содержания (одиночество, смерть, войну, злоупотребление наркотиками, политику и религию), как правило, в трогательной, искренней манере. Ключевая цель – рассказать историю, включающую в себя все основные ее элементы: сюжет, персонажей, рассказчика, диалоги, обстановку, драму.

По утверждению О. Зимневой: «Сюжеты в балладах строятся на преступлении, часто на убийстве. Это и придает балладам трагический характер. В былинах и часто в исторических песнях положительный герой торжествует, в балладах же он гибнет, а злодей не получает прямого наказания. Герои в балладах – не богатыри, не исторические деятели, а обычно простые люди; если это князья, то они выведены в своих личных, семейных отношениях, а не в государственной деятельности. В отличие от былин и исторических песен, смысл которых состоит в патриотических и исторических идеях, смысл баллад – в выражении моральных оценок поведения персонажей, в защите

свободного проявления чувств и стремлений личности».

Исторически сюжеты лучших образцов баллад были глубоко пропитаны мистической атмосферой, создаваемой присутствием магических явлений и атрибутики. Например, сюжет баллады «Жена Ашерского колодца» так безутешно оплакивает смерть своих детей, что они возвращаются к ней из мертвых в виде призраков; в балладе «Леди Вилли» мать не может избавиться от своего ребенка из-за заклинания ее злой свекрови, чары разрушены благотворным домашним духом; «Великий шелк из Суле-Скерри» рождает у «земной» женщины сына, который, достигнув зрелости, присоединяется к своему отцу-тюленю в море, где вскоре его убивает муж-муж его матери; «Кэмп Овейн» освобождает заколдованную девушку. Встреча демона и девушки происходит в балладе «Леди Изабель и рыцарь-эльф», английскому аналогу баллад, известных голландско-фламандцам как «Гер Халевейн», немцам как «Улингер», скандинавам как «Квиндемордерен», а французам как «Рено ле Туер де Femme». В «Дом плотник» бывший любовник (переодетый демон) убеждает жену оставить мужа и

детей и поехать с ним, что, как оказывается, является фатальным решением.

В американской и позднее британской традиции сверхъестественное, как правило, выводится из баллад путем рационализации: вместо призрака покинутой возлюбленной, предстает образ мертвой девушки во сне, который разжигает роковое раскаяние влюбленного. Расставание влюбленных по недоразумению или противодействию родственников, пожалуй, самая распространенная история баллады, например, «Барбара Аллен»: Барбара жестоко отвергает своего возлюбленного за неумышленную ошибку; он умирает от любовной тоски, она – от угрызений совести.

Фрейдистская парадигма (противоречие) жестко действует в балладах: отцы противостоят поклонникам своих дочерей, матери – возлюбленным своих сыновей. Так, сюжет «Трагедии Дугласа» (датская «Рибольд и Гульдборг») рассказывает о сбежавшей паре, которую догоняют отец и братья девушки или «Леди Мейзри», беременная от английского лорда, сжигается ее фанатичным шотландским братом.

Результат любовного романа в балладе не всегда трагичен. Но даже когда настоящая любовь в конце концов вознаграждается, героини таких баллад, как «Дева, избавившись от виселицы» и «Прекрасная Энни», среди других, добиваются счастья после таких горьких испытаний, что цена, которую они платят, кажется слишком большой. Романтический ход вряд ли более плавный во многих балладах, написанных под влиянием дешевого оптимизма бродсайдов, где разведенные влюбленные встречаются, не узнавая друг друга: «незнакомец» сообщает девушке об измене или смерти ее возлюбленного, ее дальнейшее горе убеждает его в ее искренней любви, он доказывает свою личность и берет радостную девушку в жены. Поскольку брак – это завершение, которого так страстно добиваются в балладах, иронично, что большая часть шуточных баллад посвящена сварливым женам («Жена, завернутая в кожу Уэзера») или доверчивым рогносам («Наш хороший муж»).

Сюжет преступления и его наказания является достаточно частым в балладах. Одной из особых разновидностей – уголовная баллада, “last good night”, исповедь убийцы на эшафоте.

Сюжеты некоторых баллад были заимствованы из средневековых романов. В “Hind Horn” и “Thomas Rumer”, для баллады взята только

кульминационная сцена. В целом, баллады из романов не вошли в традицию из-за их детского, шутового сюжета.

Неортодоксальные апокрифические легенды, широко распространенные в Средние века, стали источником почти всех религиозных баллад, включая «Иуду», «Гимн вишневному дереву» и «Горку вербу». Искажение библейского повествования не является исключительно британским: среди прочего, русские Баллады о Самсоне и Соломоне, испанский «Паломник к Компостеле», французские и каталонские Баллады о покаянии Марии Магдалены, которые радикально меняют канонические истории.

Исторические баллады датируются в основном периодом 1550-1750 годов, хотя некоторые, такие как «Битва при Оттерберне», посвящены событиям более раннего периода (1388 г.). «Охота на Чевюта», записанная примерно в то же время и посвященная той же кампании, более известна в поздней версии под названием «Чеву Чейз». Детали в исторических балладах обычно не соответствуют действительности через искажение рассказанного сюжета или предвзятые изменения, но они ценны тем, что отражают отношение народа к событиям. Безусловно, наибольшее количество баллад, которые можно отнести к историческим событиям, имеют отношение к местным столкновениям и вопросам регионального, а не национального значения.

Профессиональные баллады. Значительная часть баллад, особенно американских, отражала опасные профессии, такие как мореходство («Рыбная ловля китов Гренландии»), лесозаготовки («Варенье на скалы Джерри»), добыча полезных ископаемых («Катастрофа Авондейла»), выпас скота («Маленький Джоспорщик»), тяготы пограничной жизни («Путешественник из Арканзаса»). Но мужчины этих профессий также пели баллады, которые не имели ничего общего с их настоящей работой: «Улицы Ларедо», например, известные в версиях для лесорубов и солдат, а также в обычной версии для ковбоев, пиратская баллада «Летающая облако» была очень популярной.

Повествовательные качества музыкальной составляющей баллады могут проявляться по-разному – как на постоянной основе, для усиления эмоционального эффекта, так и эпизодически, для контрастного сопоставления и создания драматургической многослойности и объема. Музыкальное сопровождение часто «расшифровывает» слушателю тот

эмоциональный, образный, сюжетный под-текст, который частично отсутствует в художественном тексте, согласно законам повествовательной природы.

Задачами вокалиста как интерпретатора композиций повествовательных жанров является владение особым комплексом исполнительских приемов, связанных с необходимостью выявления всего образного потенциала, который заложен в вокальной композиции (как в текстовой части, так и в музыкальной), а также в ее представлении слушателю в индивидуальной исполнительской версии. При этом каждый жанр обладает своей спецификой. Поэтическое повествование в балладе предполагает посредника между его источником и получателем, как и в музыкальном искусстве также существует посредник между автором (композитором) и слушателем [Liu, Xia. (2019). The narrative in vocal music: the genre aspect. *Aspects of Historical Musicology*. 18. 230-242].

Процесс синтезирования текста баллады и мелодии обратно взаимосвязаны. Во-первых, поэт-балладист использует мелодию как форму, на которую будут структурированы строфы. Поскольку поэт лишь приблизительно

следует мелодии, певец позже адаптирует мелодию под текст баллады, тем самым создавая совершенную форму баллады посредством исполнительской интерпретации. Однако в данном творческом тандеме (поэт-певец) каждый выполняет свою задачу, а именно: на раннем этапе написания песни заверченный текст баллады и ее предполагаемая мелодия найдутся в гармоничном единстве в сознании поэта.

Литература

1. Маевская, И. В. Особенности драматургии эстрадной песни на примере эстрадной песни жанра-монолога / И. В. Маевская, Т. Ф. Шак // *Культурная жизнь юга России : Теория и история искусства*. – №4 (67). Краснодар, 2017. – С. 27–31.
2. Савицкая, Е. А. Принципы стилиобразования в рок-музыке. На материале зарубежного хард- и арт-рока: автореф. дис. ... канд. искусствоведения : 17.00.02 / Савицкая Елена Александровна. – Москва, 1999. – 24 с. 3. Hatch D., Millward S. *From Blues to Rock: an Analytical History of Pop Music*. – Manchester : Manchester University Press, 1987. – 86 p.

TARASYUK Yana Dmitrievna

2nd year master's student,

Lugansk State Academy of Culture and Arts named after Mikhail Matusovsky, Lugansk

Scientific Advisor – Head of the Department of Pop Music of the Luhansk State Academy of Culture and Arts named after Mikhail Matusovsky Rykunova Darya Anatolyevna

MUSICAL AND POETIC PLOT OF A BALLAD IN VOCAL POP ART

Abstract. *The article deals with the problem of the musical and poetic plot of a ballad in vocal pop performance, examines the process of transformation of this genre through the prism of integration into different models of musical trends in the pop industry.*

Keywords: *ballad, genre, style, pop vocal art, pop performer.*

СОЦИОЛОГИЯ

ФРОЛОВСКАЯ Алина Александровна

студентка 4 курса,

Белгородский национальный исследовательский университет, Россия, г. Белгород

БАЗОВЫЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ МОЛОДЁЖИ

***Аннотация.** В современных условиях процесс формирования культуры семейных ценностей в молодежной среде претерпевает ряд изменений. На первый план выходит карьера, саморазвитие, материальные блага при этом снижается значимость роль семейных ценностей в жизни. В связи с чем, необходимо определить значимость семейных ценностей для молодежи.*

***Ключевые слова:** семья, ценности, молодёжь, традиции.*

Проблема изучения семьи и семейных ценностей не теряет своей актуальности уже долгое время, это обусловлено трансформацией культуры семейных ценностей под влиянием политических, экономических и социально-культурных процессов. Большое влияние на изменение семейных ценностей оказывает внебрачная рождаемость, изменения характера половых отношений и форм брака, а также эмансипация детей и женщин. Необходимо отметить, что семья на протяжении всего существования общества, являлась одной из наиболее устойчивых форм жизни людей, которая выступала посредником в передаче фундаментальных ценностей из поколения в поколение.

Изучая понятие «семья» было выявлено, что ранее оно включало в себя хозяйственно-родовую общину, состоящую из домочадцев, родни, работников, различных животных проживающих в одном дворе либо подворье [4, с. 19].

Трансформация понятия «семьи» началась только в XV веке и коснулась отделения от родового смысла и начала пониматься в узком смысле. На сегодняшний день семья понимается как группа, которая состоит из людей, связанных отношениями супружества и отношениями между родителями и людьми [9].

Необходимо отметить, что рассмотрение семьи как социального института позволяет сделать вывод о том, что она является древнейшим институтом, образовавшимся до

появления религии, государства, рынка, образования и т.д.

В настоящее время в российском обществе происходит трансформация нормативно-ценностной системы, в том числе и в сфере формирования культуры семейных ценностей под влиянием политических, экономических и социально-культурных процессов.

Обращаясь к данным, полученным в ходе Всероссийской переписи населения в 2010 году, было выявлено, что в настоящее время снижается престиж официальных браков, в особенности данный фактор, проявляется у молодых людей. Статистика демонстрирует нам, что по данным 2002 года в не официальном браке состояли около 3,3 миллиона человек, что составляло 9,7%, а в 2010 году данный показатель увеличился до 4,4 миллионов человек, и составляет уже 13% [2]. Обращаясь к переписи 2021 года было выявлено, что в зарегистрированных браках состоит 54,6 млн. человек, а в незарегистрированных 5,4 млн. человек, что также демонстрирует увеличение данного показателя [3].

Активное формирование семейных ценностей совместно с ценностными ориентациями происходит в молодежном возрасте. В данный возрастной период активно развивает собственно «Я», проявляются и приумножаются способности личности при этом сохраняя ее индивидуальность. Для молодежи важно ощущать групповую принадлежность, которая обеспечивает им чувство эмоционального

благополучия и устойчивости, повышает уверенность в себе [7].

Для всех семья – это дом, где царят уют и тепло, окруженный близкими людьми, которые любят друг друга. Для многих молодых людей семья может ассоциироваться с родительской семьей (мама, папа, братья, сестры и т.д.) или людьми, которые окружали их на протяжении всего взросления, всегда были рядом и поддерживали. Для получения полной картины ценностных ориентаций саратовской молодежи был задан вопрос о том, какие качества молодые люди ценят в других.

Основываясь на этих наблюдениях, можно предположить, что молодые люди выберут человека в качестве спутника жизни в соответствии со своими ценностями и качествами, которые они ценят в людях. А в будущем передадут свои семейные духовно-нравственные ценности детям. Даже несмотря на то, что такая ценность, как «передача жизненного опыта», не находится в приоритете у молодежи.

Состоявшиеся в обществе молодые люди более склонны к созданию семьи, для тех, кто еще не состоялся (материально, физически), это является одной из главных жизненных целей. Для того чтобы решить данную проблему и повысить готовность молодежи к браку и передаче традиций семейной жизни, необходимо организовать систему передачи знаний и традиций от старшего поколения к младшему, а также обучение основным знаниям, необходимым для успешной семейной жизни при помощи образовательных учреждений и других социальных институтов.

Семья как один из важных социальных институтов в социуме оказывает большое влияние на становление индивида как личности, формирование у него жизненных целей и ценностей. Так как для нашего времени характерна трансформация семьи, изменение отношения общества к семье, изменение семейных ценностей, уход от традиционных ценностей.

В современной России по сравнению с Советским Союзом школа больше не несет ответственность за воспитание обучающегося, а ведь в школе ребенок проводит одну треть суток, а, следовательно, без воспитания в учебном заведении никак не обойтись. Поэтому, школы должны возложить на себя ответственность по воспитанию учащегося, как будущего родителя. Это должны быть целые уроки, посвященные ведению семьи, как одной из основополагающих ячеек общества. Необходимо

разработать социальные условия, которые обеспечат эффективность в формировании семейных ценностей среди учащихся.

Реализация национального проекта «Демография» на региональном уровне свидетельствует о наличии проблем молодой семьи, которые необходимо решать в целях обеспечения социального благополучия общества и национальной безопасности города, региона и всей страны в целом. С одной стороны, создание и сохранение семейной среды как среды личностного саморазвития супругов, воспитания и развития детей, повышение престижа социально благополучной семьи является одним из приоритетных направлений реализации Государственной молодежной политики.

Соответственно, государственные структуры и НКО, работая с молодой семьей, должны обеспечить возможность реализации данного направления, организовывать мероприятия и осуществлять все необходимые меры, применяя современные технологии в работе с молодежью по формированию традиционных семейных ценностей. С другой стороны, нельзя не учитывать роль влияния ряда факторов (иногда негативных) внешней и внутренней среды образовательных организаций и трудовых коллективов на практику воспитательной работы с молодежью в данном направлении. Как правило, в образовательных и трудовых коллективах отсутствуют или недостаточно развиты практики вовлеченности молодежи в работу с молодыми семьями, а также изучение ожиданий и мотивации молодежи к сохранению традиционных семейных ценностей и созданию семей, осведомленности о формах работы с молодыми семьями.

Основные направления государственной семейной политики Российской Федерации: укрепление и развитие института семьи, сохранение и восстановление традиционных семейных ценностей; улучшение положения семей с несовершеннолетними детьми; защита семьи, в том числе от незаконного вмешательства в семейную жизнь, и оказание ей содействия в осуществлении ее основных функций и на этой основе повышение уровня семейного благополучия, улучшение демографической ситуации в стране, разрешение проблемы социального сиротства.

Принципы государственной семейной политики Российской Федерации:

- единства и непротиворечивости семейной политики;

- учет российских семейных традиций;
- приоритет прав, обязанностей и ответственности родителей за воспитание и развитие детей;
- партнерство государства, общества и семьи в воспитании детей;
- взаимодействие государства и церкви в принятии решений в сфере семейных отношений;
- приоритет предоставления мер поддержки семьям, имеющим детей;
- дифференцированный подход в предоставлении мер государственной поддержки применительно к различным типам семей [5].

Основные задачи политики Российской Федерации на период до 2025 года – пропаганда семейного благополучия и традиционных семейных ценностей; укрепление института брака, сокращение числа разводов; усиление мер поддержки многодетных семей; усиление мер поддержки семей с детьми-инвалидами; расширение участия Русской православной церкви, а также других религиозных организаций граждан, исповедующих религии, составляющие неотъемлемую часть исторического населения народов России, иных общественных организаций в принятии решений в сфере семейных отношений [1, с. 12].

На основании анализа нормативно-правовых документов можно сделать вывод о том, что на территории Российской Федерации проблеме формирования культуры семейных ценностей уделяется большое внимание. Посредством проанализированных законодательных актов и программ осуществляется деятельность по усовершенствованию системы

формирования культуры семейных ценностей с учетом современного развития общества.

Литература

1. Вартумян А.А., Верещагина А.В. Трансформация института семьи и государственная семейная политика в России. М., 2012. С. 97.
2. Всероссийская перепись населения 2010 года. URL: demoscope.ru/weekly/2011/0491/perep01.php (дата обращения: 12.05.2023).
3. Всероссийская перепись населения 2021 года. URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Всероссийская_перепись_населения_\(2020-2021\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Всероссийская_перепись_населения_(2020-2021)) (дата обращения: 12.05.2023).
4. Галкина Е.П., Кадничанская М.И. Трансформация института семьи в условиях современных модернизационных процессов // Вестник Омского университета. 2015. №3. С. 195.
5. Концепция государственной семейной политики Российской Федерации на период до 2025 года. URL: http://social-orthodox.info/materials/5_4_kontseptsiya_gosudarstvennoj_semejnoj_politiki.pdf (дата обращения: 12.05.2023).
6. Ожегов С.И. Определение семьи // Словари и энциклопедии, Словарь Ожегова. URL: <http://www.endic.ru/ozhegov/Semja-31745.html> (дата обращения: 12.05.2023).
7. Ростовская Т.К., Кучмаева О.В. Представления молодых россиян о семейной жизни: социологический ракурс. 2015. №3. URL: <http://vestnik.uapa.ru/ru/issue/2015/03/11/> (дата обращения: 12.05.2023).

FROLOVSKAYA Alina Alexandrovna

4th year student,

Belgorod National Research University, Russia, Belgorod

BASIC ASPECTS OF THE FORMATION OF FAMILY IDEAS YOUNG PEOPLE

Abstract. *In modern conditions, the process of formation of cultural groups in the youth environment is undergoing a number of changes. Career, self-development, material benefits come to the fore, while revealing the role of family manifestations in life. In this connection, it is necessary to determine the coverage of family groups for young people.*

Keywords: *family, values, youth, traditions.*

ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

БЕРГМАН Екатерина Павловна

студентка кафедры гражданского права и процесса,
Байкальский государственный университет, Россия, г. Иркутск

БРАЧНЫЙ ДОГОВОР И СОГЛАШЕНИЕ О РАЗДЕЛЕ ИМУЩЕСТВА: СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ

***Аннотация.** В статье рассматриваются особенности института «брачный договор» и «соглашение о разделе имущества», их концептуальная разница и общие черты.*

***Ключевые слова:** брачный договор, соглашение о разделе имущества, семейное право, сравнительно-правовой анализ.*

Для полноценного исследования, обратимся к законодательному определению интересующих дефиниций.

Так, ст. 40 Семейного кодекса Российской Федерации (далее по тексту СК РФ) устанавливает, что брачным договором признается соглашение лиц, вступающих в брак, или соглашение супругов, определяющее имущественные права и обязанности супругов в браке и (или) в случае его расторжения [1].

При этом непосредственного определения соглашения о разделе имущества законодательство не содержит, хотя из смысла ч. 2 ст. 38 СК РФ следует, что изменение правового режима общего имущества супругов возможно на основании заключенного между ними соглашения о разделе имущества, равно как и на основании брачного договора.

При этом имеет значение реализация и действие этих институтов во времени и пространстве.

Брачный договор – это официальный документ, заключаемый между супругами перед браком или во время брака, который определяет права и обязанности каждого из супругов в отношении имущества и финансов. Брачный договор можно заключить как для защиты имущества в случае развода, так и для облегчения раздела имущества в случае разрыва брака. Обычно содержание брачного договора определяется исходя из желаний супругов и законодательства.

Брачный договор – это соглашение, которое заключают супруги до брака или в процессе

брака, чтобы определить свои права и обязанности. Содержание брачного договора может быть разнообразным и зависит от конкретной ситуации.

Брачный договор может содержать различные положения, например, о распределении имущества: устанавливать правила распределения имущества между супругами в случае развода или смерти одного из них; брачный договор может предусматривать правила по уплате алиментов в случае развода или смерти одного из супругов; устанавливать правила наследования имущества в случае смерти одного из супругов; устанавливать правила использования и распоряжения имуществом, которое было приобретено до брака или во время брака; определять, какое имущество является совместной собственностью супругов и каким образом оно распределяется; правила распределения обязательств по долгам между супругами в случае развода или смерти одного из них; содержать правила, касающиеся режима жизни и общения супругов, их прав и обязанностей по отношению друг к другу и к детям, если они есть; определять условия и порядок развода, такие как время, необходимое для предупреждения другой стороны о решении о разводе, и условия раздела имущества; правила опеки и попечительства над детьми, если они есть, и учитывать интересы и потребности каждого дитя [2].

Брачный договор не может содержать положения, противоречащие законодательству, а также ограничивающие права и свободы

супругов, в том числе право на выбор места жительства и трудовой деятельности, право на получение образования, право на участие в управлении семейными делами и другие. Также брачный договор не может содержать условия, устанавливающие ответственность одного из супругов за долги и обязательства другого супруга, а также положения о лишении родительских прав и обязанностей, если они противоречат законодательству.

Брачный договор имеет большое значение для супружеской пары, так как позволяет оптимизировать распределение имущества, обеспечить защиту интересов каждого из супругов и снизить возможные конфликты при разводе или разделе имущества.

Брачный договор имеет законодательную защиту и может быть признан недействительным только при наличии определенных юридических оснований.

Соглашение о разделе имущества, в свою очередь, заключается после развода и направлено на урегулирование имущественных споров между бывшими супругами. Соглашение о разделе имущества требует нотариального удостоверения, должно быть оформлено в письменной форме и подписано обеими сторонами. Соглашение о разделе имущества должно быть обязательными для суда, если оно было заключено добровольно, без нарушения закона и без угрозы, насилия и давления.

Соглашение о разделе имущества имеет несколько важных целей.

Во-первых, оно позволяет бывшим супругам минимизировать риски конфликта и борьбы за имущество в суде. Вместо этого они могут договориться о разделе имущества в мирном порядке.

Во-вторых, соглашение помогает бывшим супругам сохранить больше контроля над процессом раздела имущества и убедиться, что они получают свою справедливую долю. Это может быть особенно важно в случаях, когда один из супругов был главным добытчиком дохода во время брака.

В-третьих, соглашение о разделе имущества может предоставить бывшим супругам больше гибкости, чем судебное решение. Они могут разработать соглашение, которое лучше

соответствует их личной ситуации и потребностям [3].

Кроме того, соглашение о разделе имущества может рассматриваться как экономически выгодное решение. Судебный процесс по разделу имущества может быть дорогим и затратным по времени, и бывшие супруги могут избежать этих расходов, заключив соглашение.

Итак, оба понятия - брачный договор и соглашение о разделе имущества - относятся к сфере семейного права и связаны с правовыми аспектами брака и супружеских отношений.

Таким образом, брачный договор и соглашение о разделе имущества имеют разный юридический статус и связаны с разными стадиями брачных отношений. Брачный договор регулирует имущественные отношения супругов на любом этапе брака, а соглашение о разделе имущества - только в случае развода.

Как брачный договор, так и соглашение о разделе имущества должны быть удостоверены нотариально. Заключение подобных соглашений является действенным способом защиты имущественных прав супругов.

Литература

1. Семейный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 29.12.1995 N 223-ФЗ – Текст: электронный // справочно-правовая система КонсультантПлюс официальный сайт – URL: <https://www.consultant.ru/> (дата обращения: 01.06.2023).
2. Красильникова, Д. В. Брачный договор: сущность и особенности / Д. В. Красильникова. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2019. – № 50 (288). – С. 520-522.
3. Товмасын М. А. Брачный договор в свете последних изменений в гражданском законодательстве: риски и перспективы / Товмасын М. А. стажер нотариуса НП Калининградской области, аспирант БФУ им. И. Канта г. Калининград – Текст: непосредственный // Нотариальный ВестникЪ – 2019. - № 07. - С. 115-123.
4. Левушкин, А.Н. Правовая природа соглашения супругов о разделе общего имущества / А.Н.Левушкин - Текст: электронный // КонсультантПлюс. Россия / ЗАО "КонсультантПлюс". М., 2020.

BERGMAN Ekaterina Pavlovna
student of the Department of Civil Law and Procedure,
Baikal State University, Russia, Irkutsk

**PRENUPTIAL AGREEMENT AND AGREEMENT
ON THE DIVISION OF PROPERTY: COMPARATIVE LEGAL ANALYSIS**

Abstract. *The article discusses the features of the institution "marriage contract" and "agreement on the division of property", their conceptual difference and common features.*

Keywords: *marriage contract, property division agreement, family law, comparative legal analysis.*

КИЯСИДИНОВ Эмиль Эдемович

студент четвёртого курса,

Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова,

Россия, г. Симферополь

Научный руководитель – кандидат биологических наук Ибрагимова Эвелина Энверовна

ОСОБЕННОСТИ, ПОСЛЕДСТВИЯ ДОРОЖНО-ТРАНСПОРТНЫХ ПРОИСШЕСТВИЙ

Аннотация. В статье рассмотрены особенности дорожно-транспортных происшествий, их последствия и особенности поведения в случае возникновения ДТП. Также установлено, что повреждения при ДТП могут быть самыми различными. При одном и том же виде происшествия пострадавшие получают разные повреждения, а сходные травмы наблюдаются при различных видах ДТП, но с разной частотой.

Ключевые слова: дорожно-транспортные происшествия, контроль, последствия, травмы, дорога, повреждения.

Дорожные происшествия являются самой опасной угрозой здоровью и жизни людей во всём мире. Ущерб от дорожно-транспортных происшествий превышает ущерб от всех иных транспортных происшествий (самолётов, поездов, и т. д.).

На вероятность аварий и тяжесть от их последствий влияют конструкции дорог. На простейшей дороге с одной полосой движения в каждую сторону велика вероятность тяжёлых аварий вследствие лобовых столкновений при обгоне или выезде на встречную полосу по причине неисправности автомобиля или потери контроля со стороны водителя из-за нездоровья или засыпания. Однако следует отметить, что интенсивность дорожного движения на таких дорогах обычно невелика.

Частота различных видов повреждений у лиц, получивших травмы, закончившиеся выздоровлением, и у погибших в ДТП значительно отличается.

Среди пострадавших, у которых исходом травм было выздоровление, у 57% имелись ушибы, ссадины и кровоподтеки различных локализаций, у половины – переломы различной локализации.

Практика расследования дорожно-транспортных преступлений свидетельствует, что к числу объективных условий, характеризующих обстановку расследования относятся: сведения о совершенном дорожно-транспортном преступлении (вид ДТП, механизм преступного деяния в целом, его последствия, количество

участников дорожного движения (водителей, пешеходов, пассажиров) и т.д.), содержащиеся в материалах проверки (уголовного дела); наличие оперативно-розыскной информации об участниках дорожного движения и транспортных средствах, оставивших место ДТП, а так же возможных очевидцев ДТП.

К числу субъективных условий, характеризующих обстановку расследования, относятся: отношения между участниками уголовного судопроизводства (возможности общения в условиях конфликтной и бесконфликтной ситуациях); степень осведомленности виновного лица об имеющихся у следователя доказательствах; характер противодействия расследованию; наличие следственных ошибок и их последствия.

Установлено, что травмы, закончившиеся выздоровлением пострадавших, значительно чаще наблюдаются при столкновении транспортных средств. В то же время дорожно-транспортные травмы, закончившиеся смертельным исходом, возникают при наездах на пешеходов (а также на велосипедистов и мотоциклистов) почти в семь раз чаще, чем при столкновении транспортных средств.

Сравнение видов повреждений указывает на то, что почти все пострадавшие, погибшие в ДТП, имеют ушибы, ссадины, кровоподтеки различных локализаций, большинство (87%) – переломы различной локализации, а более 42% – разрывы внутренних органов и раны.

Особенность автомобильных аварий состоит в том, что 80% раненых погибает в первые 3 ч из-за обильных кровопотерь. По статистике дорожные происшествия чаще всего происходят в час пик, в дни праздников, в первые и последние дни отпусков. Особенно опасна дорога зимой. На этот период приходится 60 % происшествий всего года. Дождь и туман также осложняют дорожную обстановку и часто становятся причиной возникновения ДТП.

В целом в России каждый год только на автомагистралях погибает до 45 тысяч человек.

Каждое ДТП может иметь непосредственные последствия:

1. Временная дезорганизация движения.
2. Материальные потери:
 - выплата пособий по инвалидности;
 - расходы на лечение;
 - расходы на восстановление аварийных транспортных средств;
 - расходы на ремонт;
 - другие расходы.
3. Нанесение ущерба здоровью участников ДТП.
4. Летальный исход (гибель) всех или некоторых участников ДТП
5. Психические травмы и заболевания участников ДТП и их родственников.

Важно проанализировать и понять, какие меры существуют на сегодняшний день для предотвращения ДТП, и их последствий.

При наличии разделительной полосы достаточной ширины или разделительного (барьерного) ограждения лобовое столкновение исключается. Однако в случае с разделительным ограждением появляется вероятность столкновения автомобиля с этим ограждением, что в некоторых случаях приводит к не менее тяжёлым последствиям.

Конструкция дороги, исключая появление людей или животных на проезжей части, резко снижает вероятность столкновений с ними. В первую очередь это касается автомобильных дорог первой технической категории (автомагистралей), на которых исключены пешеходные переходы на одном уровне с проезжей частью.

Выделение дополнительных полос для остановки и стоянки автотранспорта, а также для подготовки к поворотам налево или направо снижает вероятность наезда на неподвижные или движущиеся с малой скоростью автомобили.

Оборудование перекрёстков светофорами снижает вероятность столкновения автомобилей пересекающихся направлений и упрощает переход проезжей части пешеходами.

Также подробно описывают условия безопасного движения Правила дорожного движения (далее – ПДД). Много внимания уделяется ограничению скорости.

Соблюдение ПДД является главным условием предотвращения ДТП. Обеспечение безопасности дорожного движения возложено на Госавтоинспекцию МВД России. Так, для контроля соблюдения скоростного режима могут использоваться системы фото- и видеофиксации.

Кроме того, в ситуации возникновения ДТП важно соблюдать следующие моменты. При неизбежности столкновения сохранять самообладание. Это позволит управлять машиной до последней возможности. Следует сконцентрироваться, напрячь все мышцы и не расслабляться до полной остановки. Сделать все, чтобы уйти от встречного удара: кювет, забор, кустарник, даже дерево лучше движущегося автомобиля.

Необходимо помнить о том, что при столкновении с неподвижным предметом удар левым или правым крылом хуже, чем всем бампером.

При неизбежности столкновения в первую очередь необходимо защитить голову. Если автомобиль идет на малой скорости, необходимо вдавиться в сиденье спиной, и, напрягая все мышцы, упереться руками в рулевое колесо. Если же скорость превышает 60 км/ч и вы не пристегнуты ремнем безопасности, следует прижаться грудью к рулевой колонке.

При нахождении на переднем месте пассажира необходимо закрыть голову руками и завалиться на бок, распростершись на сиденье.

Сидя на заднем сиденье, постараться упасть на пол. Если рядом ребенок, необходимо накрыть его собой.

После аварии необходимо определиться, в каком месте автомобиля, и в каком положении вы находитесь, не горит ли автомобиль и не подтекает ли бензин (особенно при опрокидывании). Если двери заклинены, следует покинуть салон автомобиля через окна, открыв их или разбив тяжелым подручным предметом. Выбравшись из автомобиля, целесообразно отойти от него как можно дальше – возможен взрыв.

При падении в воду автомобиль может некоторое время держаться на плаву.

Необходимо выбираться через открытое окно, так как при открывании двери машина резко начнет тонуть. При погружении на дно с закрытыми окнами и дверьми воздух в салоне автомобиля держится несколько минут. Активно провентилируйте легкие (глубокие вдохи и выдохи позволяют наполнить кровь кислородом «впрок»), избавьтесь от лишней одежды. Выбравшись из автомобиля при заполнении его водой наполовину, иначе вам помешает поток воды, идущей в салон. При необходимости, разбейте лобовое стекло подручным тяжелым предметом. Протиснитесь наружу, взявшись руками за крышу автомобиля, а затем резко плывите вверх.

Литература

1. Стратегия безопасности дорожного движения в Российской Федерации на 2018-2024 годы [Текст]: распоряжение Правительства РФ от 8.01.2018 г. № 1-р // Собр. законодательства Рос. Федерации. - 2018. - № 5. - ст. 774.
2. Алексеев, А.Г. Методика расследования дорожно-транспортных преступлений, совершенных в условиях неочевидности [Текст]: дис. канд. юрид. наук / А. Г. Алексеев. Саратов, 2021. - С. 187.
3. Андрух, Е.А. Проблемы осмотра места происшествия при расследовании ДТП [Текст] / Е.А. Андрух, Д.Н. Светенцев // Научный вестник Орловского юридического института МВД России имени В.В. Лукьянова. - 2021. - № 3 (76). - С. 9-12.
4. Борисов, А.В. Уголовно-правовая политика государства в сфере обеспечения транспортной безопасности [Текст] / А.В. Борисов // Расследование преступлений: проблемы и пути их решения. - 2022. - № 3 (17). - С. 68.
5. Вайда, Т.С. Современные компьютерные программы для моделирования и реконструкции обстоятельств дорожно-транспортных происшествий [Текст] / Т.С. Вайда // Актуальные проблемы уголовного процесса и криминалистики: сборник статей. - 2022. - С. 12-20.

KIYASIDINOV Emil Edemovich

fourth-year student, Crimean Engineering and Pedagogical University named after Fevzi Yakubov, Russia, Simferopol

Scientific Advisor – Candidate of Biological Sciences Ibragimova Evelina Enverovna

FEATURES, CONSEQUENCES OF ROAD ACCIDENTS

Abstract. *The article discusses the features of traffic accidents, their consequences and behavior in the event of an accident. It has also been established that damage in an accident can be very different. In the same type of accident, the victims receive different injuries, and similar injuries are observed in different types of accidents, but with different frequencies.*

Keywords: *road accidents, control, consequences, injuries, road, damage.*

МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА, PR

АЛМАЗОВ Иван Сергеевич

магистрант кафедры рекламы и связей с общественностью,
Государственный университет управления, Россия, г. Москва

ОСОБЕННОСТИ ВОСПРИЯТИЯ РЕКЛАМНОГО СООБЩЕНИЯ СРЕДИ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ПОКОЛЕНИЯ Z

Аннотация. Современный мир рекламы не стоит на месте. С каждым годом появляются новые технологии и инструменты, позволяющие брендам продавать свой товар или услугу более эффективно. Но как все это воспринимается среди представителей самого молодого поколения – Z? Поколение Z – это люди, родившиеся после 1997 года. Они выросли в совершенно других условиях, чем их родители и даже старшие братья и сестры из поколений Y и X. Именно поэтому они отличаются своим подходом к жизни и потребительскому поведению. В данной статье мы рассмотрим особенности восприятия рекламного сообщения у представителей этого поколения.

Ключевые слова: маркетинг, поколение Z, реклама для поколения Z, восприятие молодого поколения.

Введение

Поколение Z, или "постмиллениалы", являются самым молодым поколением в нашем обществе. Они родились в период с середины 1990-х годов до середины 2000-х годов и сейчас составляют значительную долю населения. Согласно исследованиям, представители этого поколения отличаются своим уникальным подходом к жизни и потребительскому поведению.

Одной из особенностей поколения Z является то, что они выросли в эру цифровых технологий. Интернет, социальные сети и мобильные устройства стали неотъемлемой частью их жизни. Это привело к тому, что они отличаются своим быстрым темпом мышления и способностью быстро адаптироваться к новым условиям.

Кроме того, представители поколения Z имеют своеобразный подход к потреблению информации и товаров. Они склонны делать выбор не только на основе функциональных характеристик продукта или услуги, но также учитывают социальные аспекты его использования. Таким образом, поколение Z более склонно к потреблению продуктов и услуг, которые соответствуют их ценностям.

В связи с этим, особенности восприятия рекламного сообщения у представителей поколения Z являются объектом внимания

маркетологов и рекламодателей. В данном подразделе мы рассмотрим некоторые из основных факторов, которые необходимо учитывать при создании рекламной кампании для этого поколения.

Психология восприятия: ключевые аспекты для поколения Z

Поколение Z – это группа людей, родившихся с 1997 по 2012 годы. Это молодые люди, которые выросли в эру цифровых технологий и интернет-коммуникаций. Они отличаются от предыдущих поколений не только технологической осведомленностью, но и своим подходом к жизни в целом. Изучение психологии восприятия рекламного сообщения среди представителей поколения Z может помочь маркетологам создавать более эффективные кампании.

Один из ключевых аспектов психологии восприятия у представителей поколения Z – это скорость обработки информации. Они привыкли получать информацию быстро и легко, поэтому они не будут тратить на чтение длинных текстов или просмотр видео более нескольких минут. В связи с этим, маркетинговые команды должны использовать яркие, контрастные изображения и короткие тексты для захвата внимания потенциальных клиентов.

Еще одним ключевым аспектом является подход к социальной ответственности.

Представители поколения Z часто обращают внимание на то, что компании делают для поддержки экологии, борьбы с дискриминацией и других социальных проблем. Именно поэтому маркетинговые команды должны интегрировать социальную ответственность в свои рекламные кампании и продвигать продукты, которые соответствуют ценностям этого поколения.

Еще одним ключевым аспектом является личная концепция уникальности. Представители поколения Z стремятся быть оригинальными, выделяться из толпы и быть узнаваемыми. В связи с этим маркетинговые команды должны создавать персонализированные рекламные кампании, которые будут учитывать предпочтения каждого потребителя.

Кроме того, представители поколения Z слегка скептически относятся к традиционной рекламе. Они не верят в то, что компания говорит правду о своих продуктах или услугах. В связи с этим маркетинговые команды должны использовать контент-маркетинг и другие нетрадиционные методы для привлечения внимания этой аудитории.

Наконец, представители поколения Z очень ценят социальную интерактивность. Они любят участвовать в дискуссиях и общаться с другими людьми через социальные сети. Маркетинговые команды могут использовать это, создавая контент, который будет подходить для обсуждения в социальных сетях и приводить к обмену мнениями.

В заключение следует отметить, что понимание психологии восприятия рекламного сообщения представителями поколения Z может помочь маркетинговым командам создавать более эффективные кампании. Ключевые аспекты такого восприятия – это скорость обработки информации, социальная ответственность, стремление к уникальности, скептицизм к традиционной рекламе и ценность социальной интерактивности. Использование этих знаний может помочь компаниям привлечь новых клиентов из этой аудитории и увеличить свою прибыль.

Тенденции в маркетинге: как адаптироваться к особенностям поколения Z

Поколение Z или "цифровые нативы" – это люди, родившиеся с 1997 по 2012 годы. Они выросли в эпоху цифровых технологий и обладают уникальными особенностями, которые могут повлиять на способность воспринимать рекламное сообщение.

Один из ключевых аспектов, который следует учитывать при создании рекламной кампании для поколения Z, – это скоротечность внимания. Согласно исследованию Microsoft Corp., средняя продолжительность концентрации внимания поколения Z составляет около 8 секунд. Это означает, что необходимо быстро заинтересовать потенциального потребителя и передать главную идею сообщения.

Еще одна особенность поколения Z – это приверженность к мобильным устройствам. Почти все представители этого поколения имеют доступ к интернету через свой мобильный телефон или планшет. При этом они активно используют мессенджеры, социальные сети и другие приложения для общения со сверстниками и получения информации. В связи с этим рекламные кампании должны быть мобильно-оптимизированными и иметь возможность быстро загружаться на устройствах с различными размерами экранов.

Также следует учитывать, что поколение Z относится к информации скептически и критически. Они не доверяют традиционной рекламе и предпочитают получать информацию из независимых источников – блогов, форумов, отзывов других пользователей. Поэтому важно создавать контент, который будет интересен и полезен для целевой аудитории, а не только продвигать товар или услугу.

Наконец, поколение Z активно использует видео контент. Согласно исследованию Google, YouTube является самым популярным онлайн-источником видео контента для этого поколения. Это означает, что видео реклама может быть эффективным инструментом воздействия на потенциальных потребителей из этой группы.

Стоит отметить также тенденцию к персонализации рекламного сообщения. Поколение Z хочет чувствовать себя особенными и уникальными. Использование персонализированных предложений или рекомендаций может увеличить вероятность привлечения внимания и заинтересованности в продукте или услуге.

В целом, адаптация к особенностям поколения Z требует от маркетологов более тонкого и гибкого подхода к созданию рекламных кампаний. Необходимо учитывать скоротечность внимания, активное использование мобильных устройств, скептицизм к традиционной рекламе, интерес к видео контенту и желание чувствовать себя особенными.

Кейсы успешных кампаний: какие рекламные сообщения работают лучше всего среди поколения Z

Поколение Z – это люди, родившиеся в период с 1997 по 2012 годы. Эта категория потребителей отличается от предыдущих поколений тем, что выросла в условиях быстро развивающихся технологий и информационных технологий. Поэтому для эффективного продвижения товаров и услуг необходимо учитывать особенности восприятия рекламных сообщений данной категории потребителей.

Ключевые особенности поколения Z:

- Короткая концентрация внимания: представители этого поколения склонны быстро переключаться между задачами и информационными потоками.

- Ценят инновации: новинки, уникальные продукты и сервисы вызывают большой интерес у данной аудитории.

- Ориентированность на социальные сети: поколение Z проводит большую часть времени, используя социальные сети для общения, получения новостей и развлечений.

- Не любят навязчивую рекламу: данный вид потребителей ценит свободу выбора и сопротивляется навязчивой рекламе.

Исходя из этих особенностей, можно выделить несколько типов рекламных сообщений, которые работают лучше всего среди поколения Z.

1. Рекламные сообщения с использованием интеллектуального юмора. Представители данной аудитории любят остроумие и интеллектуальный юмор. Использование подобных элементов в рекламном сообщении помогает привлечь внимание и запомниться потребителям. Как пример успешной кампании можно привести рекламу шоколадных батончиков KitKat с использованием слогана "Have a break, have a KitKat". Данный слоган быстро стал популярным благодаря своей остроте и легкой запоминаемости.

2. Рекламные сообщения с использованием технологий дополненной реальности. Поколение Z ценит новинки в технологической сфере, поэтому использование дополненной реальности может быть эффективным способом привлечения внимания данной аудитории. Например, крупный производитель мебели IKEA создал приложение IKEA Place, которое позволяет пользователю размещать виртуальную мебель в реальном пространстве. Данный подход помогает потенциальному покупателю

увидеть, как будет выглядеть мебель в его доме, что повышает вероятность совершения покупки.

3. Рекламные сообщения с использованием героев известных фильмов и сериалов. Представители данной аудитории любят культурные явления, такие как фильмы и сериалы. Поэтому использование персонажей известных произведений может быть эффективным способом привлечения внимания к продукту или услуге. Например, компания Coca-Cola создала рекламу с использованием персонажей фильма "Старые Канны" ("Oldboy"), которая была очень популярна среди представителей данной аудитории.

4. Рекламные сообщения с использованием социальных сетей. Поколение Z проводит большую часть времени в социальных сетях, поэтому использование данного канала для продвижения товаров и услуг может быть эффективным способом достичь данной аудитории. Например, компания Adidas создала кампанию #myneoshoots ("Мой нейшн") с использованием Instagram. В рамках кампании пользователи могли создавать свой уникальный дизайн кроссовок и делиться им в социальных сетях, что привело к росту популярности продукта.

Итак, чтобы эффективно продвигать товары и услуги среди поколения Z необходимо учитывать особенности восприятия данной аудитории. Использование остроумия, инновационных технологий, персонажей известных произведений и социальных сетей может быть эффективным способом достичь потенциального покупателя и повысить вероятность совершения покупки.

Заключение

После того, как мы рассмотрели особенности восприятия рекламного сообщения среди представителей поколения Z, важно понимать, как можно использовать полученные знания для эффективного маркетинга.

Во-первых, нужно учитывать скоротечность внимания этой аудитории и создавать контент, который быстро захватывает и удерживает его внимание. Для этого можно использовать яркие цвета, необычный дизайн или интересную музыку.

Во-вторых, следует обращать внимание на форматы контента. Представители поколения Z больше склонны к использованию мобильных устройств для просмотра контента.

Поэтому стоит создавать рекламные видео под форматы мобильных экранов.

В-третьих, необходимо учитывать то, что представители этой группы общаются более открыто и прозрачно. Они ожидают того же от рекламодателей. Поэтому нужно быть честным и прямолинейным в своих сообщениях.

В-четвертых, нужно помнить о значении социальных сетей для данной аудитории. Социальные сети являются не только платформой для общения, но и местом, где они получают информацию о новых продуктах и услугах. Поэтому следует активно использовать социальные сети для продвижения своих брендов.

В-пятых, стоит учитывать значимость влияния на эту аудиторию. Представители поколения Z больше доверяют своим друзьям и знакомым, чем рекламным сообщениям. Если вы создадите контент, который заинтересует эту группу пользователей, то они будут делиться им со своими друзьями и знакомыми.

Наконец, можно использовать различные форматы интерактивной рекламы для привлечения внимания представителей поколения Z. Это может быть игровой элемент или конкурс с призами.

В целом, чтобы эффективно маркетинговать свой продукт или услугу среди представителей поколения Z, нужно учитывать особенности их восприятия рекламного сообщения. Нужно создавать яркий контент под форматы мобильных экранов, быть прозрачным в своих сообщениях и использовать социальные сети для продвижения своего бренда. Также важно помнить о значимости влияния на данную аудиторию и использовать различные форматы интерактивной рекламы для привлечения их внимания.

Литература

1. Малетин С.С. Особенности потребительского поведения поколения z // Российское предпринимательство. 2017. №21. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-potrebitelskogo-povedeniya-pokoleniya-z> (дата обращения: 12.06.2023).

2. Сапа А.В. Поколение z – поколение эпохи ФГОС // Инновационные проекты и программы в образовании. 2014. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pokolenie-z-pokolenie-epohi-fgos> (дата обращения: 12.06.2023).

ALMAZOV Ivan Sergeevich

Master's Student of the Department of Advertising and Public Relations,
State University of Management, Russia, Moscow

THE ROLE OF SOCIOCULTURAL ENVIRONMENT IN MUNICIPALITY DEVELOPMENT

Abstract. *The modern world of advertising does not stand still. Every year new technologies and tools appear that allow brands to sell their goods or services more efficiently. But how is all this perceived among the representatives of the youngest generation – Z? Generation Z is people born after 1997. They grew up in completely different conditions than their parents and even older siblings from generations H and X. That is why they differ in their approach to life and consumer behavior. In this article, we will look at the peculiarities of the perception of an advertising message among representatives of this generation.*

Keywords: *marketing, generation Z, advertising for generation Z, perception of the younger generation.*

ВДОВИНА Анна Сергеевна

магистрант, Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»,
Россия, г. Новосибирск

ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИИ ОНЛАЙН-ПРОДАЖ

Аннотация. В статье проведен анализ текущего положения российского рынка в сфере онлайн-продаж. Методами теоретического, сравнительного и статистического анализа определены основные показатели, характеризующие степень развития данного сегмента, в том числе по отношению к другим странам, выявлены структура и особенности развития рынка в современных условиях. На основе междисциплинарного подхода, опирающегося на положения экономики торговли и информационно-коммуникационных технологий, в ходе проведенного исследования определены факторы, влияющие на дополнительный рост онлайн-продаж интернет-торговли в России.

Ключевые слова: интернет, интернет-торговля, электронная торговля, интернет-магазин, онлайн-продажи.

Уже сегодня после пандемии мы замечаем значительные изменения в сфере онлайн-продаж. До этого мы не знали, что продукты можно доставлять на дом, что любимую вещь из гардероба можно купить не только в офлайн-магазине, потратив на это много времени и сил на шоппинг, а просто оформить заказ в один клик, вызвав курьера на дом. Мир меняется и потребительское поведение вокруг нас.

На потребительское поведение влияют такие факторы, как:

- Сокращение горизонта планирования;
- Сжатие рынка строительства и недвижимости;
- Сокращения образования;
- Рост объёма удалённой работы;
- Уход привычных брендов.

К основным трендам 2022-2023 гг. можно отнести:

– Просадка в долгосрочных категориях – больше всего страдают категории DIY, Товары для дома и Электроника;

– Уход больших магазинов с рынка – категория в целом просела, но игроки внутри категории чувствуют себя хорошо.

Изменения в потребительском поведении:

- Весной: ажиотаж онлайн-покупок в марте привел к снижению объема онлайн-покупок в дальнейшие месяцы.
- Летом: объем онлайн-покупок восстанавливается, рынок приходит в норму.
- Осенью: очередное снижение онлайн-покупок из-за оттока части населения и нестабильной экономической ситуации.
- Зимой: рост продаж перед новым годом будет с одной стороны тормозиться нестабильностью и снижением доходов, а с другой разогнаться реализацией всех отложенных за год покупок. Вторая половина зимы будет связана с глубоким снижением ритейла в силу макроэкономических факторов.



Рис. 1. Количество заказов, 2021-2022 гг. (млн)

Внутрироссийский рынок электронной торговли каждый месяц больше предыдущего – за

исключением января (сезонный спад) и апреля (после мартовского ажиотажа).



Рис. 2. Динамика онлайн-рынка

Каналы совершения покупки. Нет интернет-торговли – есть онлайн-каналы и офлайн-каналы. Сейчас происходит перераспределение потребителей из разнообразия офлайн-каналов в разнообразие онлайн-каналов. Покупатель увеличивает количество используемых каналов.

В 2021-2022 гг. основными каналами являлись маркетплейсы и сайты.

В 2023г. маркетплейсы продолжают развитие, дополнительными каналами станут соц.сети, мессенджеры, сайты объявлений [9].

67% (Доля заказов на маркетплейсах за январь-сентябрь 2022г.) и 74% (Максимальная доля заказов на маркетплейсах в ноябре 2022г.).

В июне совокупная доля двух крупнейших маркетплейсов (Wildberries и Ozon) впервые в истории превысила 2/3 от всех онлайн-заказов и составила 69%. В ноябре совокупная доля достигла 74%.

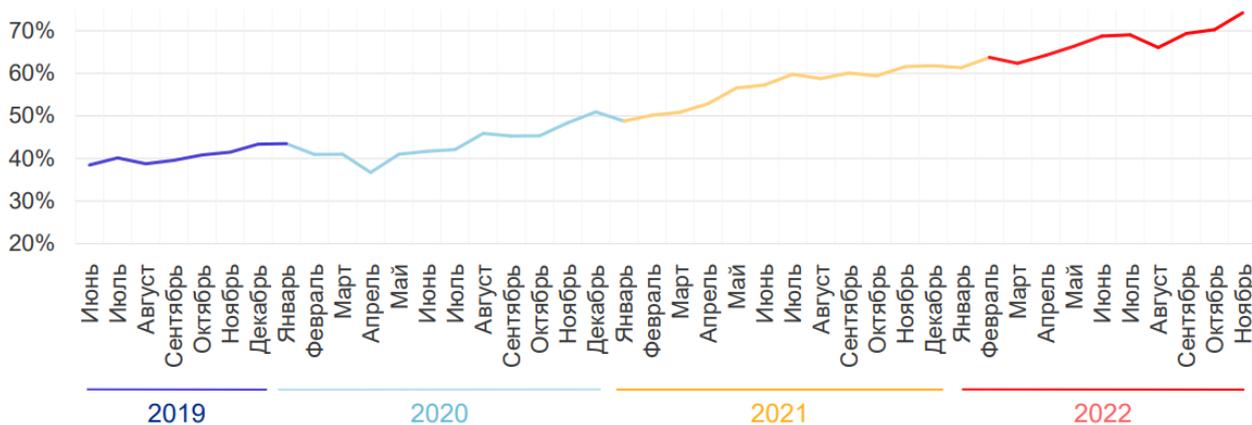


Рис. 3. Доля Wildberries и Ozon от всех онлайн-заказов

Покупатели совершают покупку там, где им удобно это сделать в настоящий момент. При

этом, чем больше покупок совершает потребитель, тем больше каналов он(а) использует.

- Совершение обдуманной покупки
- Покупка подарка на сегодня срочно
- Покупка за рубежом с длинной доставкой
- Выбор стиральной машины из сотен вариантов
- Покупка на будущее, про запас
- Совершение спонтанной, импульсивной покупки
- Заказ продуктов питания на неделю
- Заказ конкретного ингредиента для готовки
- Осуществление планов: покупка для себя
- Осознанное потребление: покупка б/у



- Маркетплейсы не вытесняют остальной рынок, он уходит сам: маленькие и средние неспециализированные игроки переходят на маркетплейсы;
- Брендовые магазины сохраняют свои позиции в силу уникальности товара;

- Неспециализированные интернет-магазины массово падают в объеме продаж, это ведет к росту селлеров на маркетплейсах;
- Маркетплейсы развивают экосистему: увеличивается список сервисов для маркетплейсов.

В октябре впервые с середины 2019 темпы роста онлайн-заказов в непродовольственном сегменте сравнялись с темпами роста продовольственного сегмента, в ноябре непродовольственный сегмент обогнал егросери по темпам роста – 73% и 56% соответственно.

Темпы роста количества онлайн-заказов в %% к тому же месяцу год назад

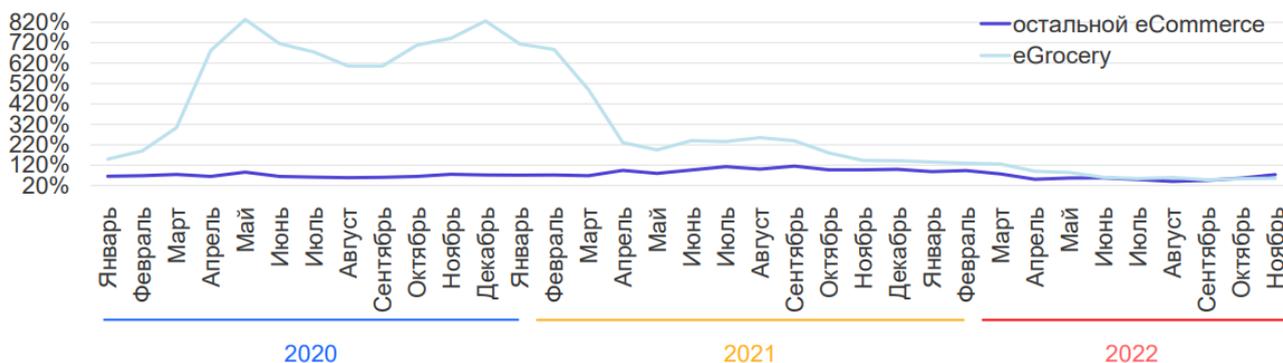


Рис. 4. Темпы роста количества онлайн-заказов

Тренды 2022-2023 гг. электронной коммерции [10]:

1. Потребительское поведения продолжит меняться из-за роста удаленной работы, сокращения горизонта планирования, сокращения образования и ухода привычных брендов.
2. Больше всего страдают долгосрочные категории, такие как DIY, Товары для дома и Электроника.
3. Происходит перераспределение потребителей из разнообразия офлайн-каналов в разнообразие онлайн-каналов. Покупатель увеличивает количество используемых каналов, выигрывает тот продавец, который может предложить покупателю сразу несколько каналов покупки.

4. Российский eCommerce переживает трансформацию в модель Маркетплейсы + Брендовые магазины: маркетплейсы строят вокруг себя экосистему, а специализированные магазины могут предложить уникальные консультации по товарам.

5. Снижение доли импульсных и премиальных покупок (и сезонный всплеск в конце года вероятно слабее обычного)
6. Дальнейший быстрый рост доли онлайн
7. Особенно быстрый рост онлайн-продаж там, где проникновение eCommerce еще невелико (например, товары для дома и ремонта, косметика)
8. Подвижность рынка в части распределения между брендами

9. Взрывной рост вложений в продвижение на маркетплейсах (работа с отзывами, оптимизация карточек товаров, SEO и реклама внутри маркетплейсов)

10. Концентрация онлайн-рынка (несколько маркетплейсов + в каждой категории один или несколько сильных специализированных омниканальных игроков).

Многие предприниматели также не могут влиться в новое онлайн-движение, поэтому для них есть специально организованные онлайн-площадки, где предприниматели делятся своим опытом в онлайн-сфере. Рассказывают о своих взлётах и падениях, о преимуществах и недостатках перехода своего бизнеса в онлайн. Мероприятия проходят, как в онлайн, так и в офлайн формате. Например, есть МСП – это цифровая платформа поддержки предпринимателей. Здесь вы найдете государственные услуги, бизнес-сервисы, программы по обучению и статистику – все для старта и развития своего дела на одной платформе с универсальным онлайн-доступом. Просто, бесплатно, с персональным подбором и поддержкой на каждом этапе развития вашего бизнеса.

Разработано Корпорацией МСП совместно с Минэкономразвития России. Данная платформа, привлекательное и простое в использовании онлайн-пространство для начинающих предпринимателей. Пройдя тренинг, предприниматель получает много полезной информации, обменивается опытом, получает сертификат о прохождении курса, а также даёт обратную связь о пройденном материале. Хочется добавить, что, несмотря на все перечисленные выше изменения мы трансформируемся и не останавливаемся на достигнутом. Меняется мир, меняемся мы.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что всё большее значение на рынке потребительских товаров приобретает электронная торговля: использование современных коммуникационных технологий формирует предпосылки для работы в глобальном пространстве с огромной массой товаров разнообразного ассортимента, цен, качества, что дает возможность удовлетворить различные запросы потребителей [12, с. 67]. При этом проведенное исследование показало, что российский рынок интернет-торговли находится на стадии формирования и имеет огромный потенциал для развития. В современных экономических условиях сегмент электронной торговли может выступать одной из точек роста, в качестве катализатора роста деловой активности,

источником поступлений в бюджет, способствуя преодолению кризисных явлений и повышая благосостояние населения. Однако необходимо разработать комплекс мер, направленных на устранение коллизий в законодательстве, совершенствование статистического учета в сфере электронной торговли, развитие логистической инфраструктуры и создание иных механизмов, стимулирующих деятельность участников электронной торговли.

Литература

1. Мировой рынок электронной коммерции вырастет по итогам 2017 года на 17 %. – Режим доступа: <https://www.retail-loyalty.org/news/mirovoy-rynok-elektronnoykommertsii-vyrastet-po-itogam-2017-goda-na-17/>
2. Маркетинговое исследование Электронная торговля 2020 – 2024, прогноз Data Insight. – Режим доступа: https://datainsight.ru/DI_eCommerce2020_2024
3. АКИТ подвел итоги 2021 года. – Режим доступа: <https://akit.ru/analytics/analyt-data>
4. Самый свежий отчет Digital 2022 Global Overview – Режим доступа: <http://https://vc.ru/marketing/383351-samyu-svezhiy-otchet-digital-2022-global-overview>
5. Ecommerce Foundation. – Режим доступа: <http://www.ecommercefoundation.org/>
6. Тренды: топ-6 тенденций развития глобальной интернет-торговли. – Режим доступа: <https://grodnoinvest.by/press-center/trendy-top-6-tendencij-razvitiya-globalnoj-internet-torgovli/>
7. Рейтинг ТОП-100 крупнейших интернет-магазинов России. – Режим доступа: <http://datainsight.ru/top100/>
8. Исследование аудитории онлайн-покупателей в России. Отчет по результатам исследования. – Режим доступа: https://cache-mskstoredata07.cdn.yandex.net/download.yandex.ru/company/figures/GfK_2016.pdf
9. Маркетинговое исследование Тренды онлайн-продаж 2022–2023. Потребительское поведение, каналы продаж, развитие маркетплейсов. – Режим доступа: https://datainsight.ru/DI_Virin_Trends2022-23
10. Восколович Н. А. Интернет-торговля и ее развитие в современных условиях / Н. А. Восколович // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2016. – № 1. – С. 67–71.

VDOVINA Anna Sergeevna

Novosibirsk State University of Economics and Management "NINH",
Russia, Novosibirsk

TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF ONLINE SALES

Abstract. *The article analyzes the current state of the Russian market in the field of online sales. Methods of theoretical, comparative and statistical analysis determined the main indicators characterizing the degree of development of this segment, including in relation to other countries, revealed the structure and features of market development in modern conditions. Based on an interdisciplinary approach based on the provisions of the economics of trade and information and communication technologies, in the course of the study, the factors influencing the additional growth of online sales of e-commerce in Russia were identified.*

Keywords: *Internet, online commerce, e-commerce, online store, online sales.*

ЛОБАНОВА Светлана Николаевна

кандидат экономических наук, доцент,
Российский государственный гуманитарный университет,
Россия, г. Москва

УЛАНОВА Ольга

студентка кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы,
Российский государственный гуманитарный университет,
Россия, г. Москва

ЗНАЧЕНИЕ PR-КОММУНИКАЦИЙ ДЛЯ КОМПАНИИ ПО ПРОИЗВОДСТВУ МИНЕРАЛЬНЫХ УДОБРЕНИЙ

Аннотация. В статье исследуется важность PR-коммуникаций в контексте компании по производству минеральных удобрений, выделяются четыре ключевые стратегии для усиления связей с общественностью, в том числе определяются четкие цели, разрабатываются целевые сообщения. Также в статье определяются некоторые каналы коммуникаций и делается акцент на прозрачности и устойчивости позиций компании. Внедрение предлагаемых стратегий, позволит компании, производящей минеральные удобрения, эффективнее привлечь заинтересованные стороны, укреплять доверие и выделяться в отрасли.

Ключевые слова. PR-коммуникация, компания минеральных удобрений, целевые сообщения, прозрачность, устойчивость.

В отрасли минеральных удобрений эффективная коммуникация с общественностью является жизненно важным инструментом для компании, позволяющая создать положительный имидж бренда, привлечь заинтересованные стороны и преодолеть потенциальные проблемы. В этой статье рассматриваются четыре ключевые стратегии, которые компании, производящие минеральные удобрения, могут использовать для повышения эффективности работы по связям с общественностью. Определяя четкие цели, разрабатывая целевые сообщения, используя различные каналы связи и делая упор на прозрачность и устойчивость, эти компании могут эффективно доносить свое ценностное предложение и развивать конструктивные отношения с заинтересованными сторонами.

Связи с общественностью (PR) служат стратегическим инструментом коммуникации для предприятий различных отраслей, включая сектор минеральных удобрений. В отрасли минеральных удобрений, где конкуренция жесткая и общественное мнение играет значительную роль, наличие четких целей в области PR необходимо, чтобы эффективно доносить свои сообщения, создавать положительный имидж

бренда и достигать своих организационных целей. Для начала требуется рассмотреть важность определения четких целей PR и описать шаги, которые могут предпринять компании, производящие минеральные удобрения, для достижения этих целей.

Четкое определение целей PR дает компаниям дорожную карту, с помощью которой они могут направлять свои коммуникационные усилия и измерять свой успех. Иначе PR-мероприятия могут стать расфокусированными, что приведет к неэффективному обмену сообщениями и напрасной трате ресурсов. Установив конкретные и измеримые цели, компании, производящие минеральные удобрения, могут согласовать свои PR-стратегии со своими общими бизнес-целями и разработать целенаправленный подход для привлечения своей целевой аудитории.

Первым шагом в определении целей PR является согласование их с более широкими бизнес-целями компании, производящей минеральные удобрения. PR следует рассматривать как неотъемлемую часть общей стратегии компании, а не как самостоятельную функцию. Согласовывая цели PR с миссией, видением и ценностями, компании могут гарантировать,

что их коммуникационные усилия способствуют росту и успеху организации. Например, если компания стремится увеличить долю рынка в определенном географическом регионе, ее PR-задачи могут включать в себя повышение осведомленности о своей продукции в этом регионе и установление прочных отношений с местными дистрибьюторами и фермерами [2].

Четкие цели PR должны быть конкретными, измеримыми, достижимыми, актуальными и ограниченными по времени (SMART). Постановка конкретных целей помогает компаниям сосредоточить свои коммуникационные усилия и задать четкое направление своей PR-деятельности. Например, вместо общей цели, такой как «улучшение репутации бренда», конкретной целью может быть «увеличение положительного освещения в СМИ на 20% в течение следующих шести месяцев». Измеримые цели позволяют компаниям оценивать свой прогресс и измерять влияние своих PR-инициатив. Установив ключевые показатели эффективности (KPI), такие как упоминания в СМИ, присутствие в социальных сетях или отзывы клиентов, компании, производящие минеральные удобрения, могут отслеживать свою эффективность и принимать решения на основе полученных данных.

Чтобы определить четкие цели PR, компании, производящие минеральные удобрения, должны определить свою целевую аудиторию. В эту аудиторию могут входить фермеры, дистрибьюторы, отраслевые эксперты, государственные регулирующие органы, экологические организации или широкая общественность. Каждая аудитория может иметь уникальные потребности, проблемы и коммуникативные предпочтения. Понимая характеристики и интересы своих целевых аудиторий, компании могут адаптировать свои PR-цели и сообщения, чтобы они эффективно резонировали с ними. Например, если компания хочет привлечь фермеров, ее PR-цели могут быть сосредоточены на предоставлении образовательного контента о преимуществах минеральных удобрений и устранении распространенных заблуждений.

Исследования и анализ играют решающую роль в определении целей PR. Компаниям необходимо собирать соответствующие данные и информацию о своей отрасли, конкурентах, заинтересованных сторонах и рыночных тенденциях. Эта информация может помочь

им определить проблемы и возможности, понять потребности своей целевой аудитории и выявить пробелы в существующей коммуникационной среде. Проводя опросы, интервью и маркетинговые исследования, компании, производящие минеральные удобрения, могут собирать ценные данные для обоснования своих PR-целей и стратегий. Этот подход, основанный на исследованиях, гарантирует, что цели PR сформированы на четком понимании отрасли и ее динамики [3].

В отрасли минеральных удобрений, где эффективная коммуникация имеет решающее значение для привлечения заинтересованных сторон и формирования общественного мнения, создание целевых сообщений является ключевым компонентом успешных PR-стратегий. Корректировка содержания и тона коммуникации в соответствии с конкретной аудиторией помогает компаниям, производящим минеральные удобрения, эффективно доносить свое ценностное предложение, удовлетворять потребности заинтересованных сторон и строить прочные отношения.

Чтобы создавать целевые сообщения, компании, производящие минеральные удобрения, должны хорошо понимать свою целевую аудиторию. В эту аудиторию могут входить фермеры, дистрибьюторы, розничные торговцы, отраслевые эксперты, экологические организации, политики и широкая общественность. Каждая группа имеет уникальные характеристики, интересы и коммуникативные предпочтения. Проводя исследования рынка, опросы и анализ аудитории, компании могут получить представление о потребностях, проблемах и мотивах своей целевой аудитории. Это понимание формирует основу для создания индивидуальных сообщений, которые находят отклик в каждой группе.

Сегментация целевой аудитории позволяет компаниям, производящим минеральные удобрения, создавать конкретные сообщения для разных подгрупп в рамках своей общей целевой аудитории. Например, в аудитории фермеров могут быть сегменты, основанные на типе культуры, размере фермы, географическом местоположении или методах устойчивого развития. Сегментируя аудиторию, компании определяют основные болевые точки, стремления и предпочтения каждой группы, далее они разрабатывают обмен сообщениями, непосредственно отвечающими уникальным потребностям сегмента. Такой

персонализированный подход повышает актуальность и воздействие коммуникации [7].

Понимая проблемы, с которыми сталкивается их целевая аудитория., компании могут позиционировать себя как поставщики решений и укреплять доверие. Например, если фермеры обеспокоены воздействием минеральных удобрений на окружающую среду, компании могут разработать сообщения, в которых подчеркивается устойчивая практика, используемая в их производственных процессах, преимущества методов точного внесения или снижение углеродного следа их продукции. Заблаговременно решая проблемы, компании могут продемонстрировать свою приверженность ответственному подходу и выделиться среди конкурентов.

Каждая компания по производству минеральных удобрений имеет свои уникальные сильные стороны и ценностные предложения. Создание целевого обмена сообщениями включает в себя выделение этих отличительных черт и их эффективную передачу целевой аудитории. Например, если компания специализируется на производстве органических минеральных удобрений, сообщение должно быть сосредоточено на экологических преимуществах, улучшении здоровья почвы и качестве урожая, связанных с органическими удобрениями. Подчеркивая эти уникальные преимущества, компании могут позиционировать себя как лидеров отрасли и создавать конкурентные преимущества [1].

Создание целевых сообщений включает в себя выбор соответствующего тона и средства для эффективного охвата и привлечения целевой аудитории. Тон должен соответствовать предпочтениям и ожиданиям аудитории. Например, при общении с фермерами может быть более подходящим разговорный и информативный тон, в то время как при обращении к политикам может потребоваться более формальный и основанный на данных подход. Кроме того, важно правильно выбрать каналы связи. Компании по производству минеральных удобрений могут использовать традиционные каналы, такие как пресс-релизы, отраслевые публикации и конференции, а также цифровые платформы, такие как социальные сети, блоги и вебинары, для распространения своих сообщений. Понимая предпочтительные каналы своей целевой аудитории, компании могут максимизировать охват и воздействие своих коммуникаций.

Создание целевого обмена сообщениями также должно быть направлено на поддержание согласованности и достоверности во всех каналах связи. Последовательный обмен сообщениями помогает создать сильную идентичность бренда и гарантирует, что ключевые сообщения усиливаются в различных точках взаимодействия. Подлинность не менее важна, поскольку она создает доверие и авторитет. Компании, производящие минеральные удобрения, должны избегать использования жаргона или преувеличенных заявлений, а вместо этого сосредоточиться на предоставлении честных и прозрачных сообщений. Будучи искренними в своих коммуникациях, компании могут укреплять связи со своей целевой аудиторией.

В современном быстро меняющемся цифровом мире компаниям, производящим минеральные удобрения, необходимо использовать широкий спектр каналов коммуникации, чтобы эффективно охватить и заинтересовать свою целевую аудиторию. Использование нескольких каналов позволяет компаниям доставлять свои сообщения в различных форматах, привлекать заинтересованные стороны в режиме реального времени и адаптироваться к меняющимся коммуникационным тенденциям.

Традиционные каналы связи остаются актуальными и ценными в отрасли производства минеральных удобрений. Пресс-релизы, интервью для СМИ и участие в отраслевых мероприятиях предоставляют компаниям возможность делиться новостями, обновлениями и передовыми идеями. Эти каналы помогают компаниям, производящим минеральные удобрения, охватить широкую аудиторию через авторитетные средства массовой информации, обеспечивая широкое освещение и доверие. Поддерживая отношения с журналистами, компании могут обеспечить освещение в СМИ, демонстрирующее их опыт и продукты более широкой аудитории.

Цифровые платформы изменили способ общения компаний со своими заинтересованными сторонами. Компании, производящие минеральные удобрения, также используют цифровые каналы для усиления своих PR-мероприятий. Платформы социальных сетей, такие как Facebook, Twitter, LinkedIn и Instagram*, предоставляют возможности для прямого взаимодействия с заинтересованными сторонами, позволяя компаниям

делиться отраслевыми знаниями, образовательным контентом и обновлениями о своих продуктах. Компании могут создавать сообщества, отвечать на запросы и активно участвовать в соответствующих дискуссиях. Кроме того, создание и ведение корпоративного блога или веб-сайта позволяет компаниям демонстрировать свой опыт, делиться историями успеха и предоставлять ценные ресурсы заинтересованным сторонам.

Участие в онлайн-форумах и сообществах, связанных с отраслью минеральных удобрений, может стать для компании эффективным способом взаимодействия со своей целевой аудиторией. Эти форумы предоставляют платформы для дискуссий, обмена знаниями и сетевых возможностей. Активно участвуя и предлагая ценную информацию, компании, производящие минеральные удобрения, могут позиционировать себя как лидеры отрасли и строить отношения с ключевыми заинтересованными сторонами. Это взаимодействие укрепляет авторитет и доверие, что в конечном итоге укрепляет репутацию компании.

Визуальный и мультимедийный контент – это мощные инструменты для передачи информации и привлечения аудитории. Компании, производящие минеральные удобрения, могут создавать привлекательные видеоролики, инфографику и презентации, чтобы донести свою информацию в привлекательном и легко усваиваемом формате. Визуальным контентом можно делиться на платформах социальных сетей, веб-сайтах и во время отраслевых мероприятий, чтобы привлечь внимание и эффективно передать сложные концепции. Используя визуальный и мультимедийный контент, компании могут улучшить свои PR-коммуникации и произвести неизгладимое впечатление на заинтересованных лиц [4].

Сотрудничество с влиятельными лицами отрасли и формирование стратегических партнерств может значительно расширить охват PR-усилий компаний по производству минеральных удобрений. Выявление влиятельных лиц или организаций в отрасли и установление отношений с ними может помочь донести информацию компании до более широкой аудитории. Инфлюенсеры могут рекламировать продукты, делиться историями успеха или участвовать в совместном создании контента.

Кроме того, стратегическое партнерство с дополняющими друг друга компаниями или организациями позволяет осуществлять перекрестное продвижение, обмен знаниями и совместными инициативами, что еще больше укрепляет усилия компании по связям с общественностью.

Таким образом, эффективная коммуникация с общественностью является жизненно важным аспектом успеха для компаний, производящих минеральные удобрения. Определяя четкие цели, разрабатывая целевые сообщения, используя несколько каналов связи и делая упор на прозрачность и устойчивость, компании могут создать положительный имидж бренда, привлечь заинтересованные стороны и выделиться среди конкурентов в своей отрасли. С помощью стратегических и продуманных PR-коммуникаций компании, производящие минеральные удобрения, могут завоевать доверие, продемонстрировать свое ценностное предложение и эффективно справляться с трудностями. Последовательно реализуя эти стратегии, компании могут укрепить свою репутацию, наладить долгосрочные отношения с заинтересованными сторонами и преуспеть на конкурентном рынке минеральных удобрений.

Литература

1. Байкова И.А. Особенности связей с общественностью в современных маркетинговых коммуникациях // Петербургский экономический журнал. – № 1. – 2018. – 30 с.
2. Гавра Д.П. Основы теории коммуникации / Д.П. Гавра. – М.: Юрайт, 2020. – 231 с.
3. Емельянов С.М. Теория и практика связей с общественностью / С.М. Емельянов. – М.: Юрайт, 2020. – 197 с.
4. Кожемякин Е.А. Основы теории коммуникации / Е.А. Кожемякин. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 189 с.
5. Миллер Д. Расскажите о своем бренде так, чтобы в него влюбились / Д. Миллер. – М.: Альпина Паблишер, 2020. – 232 с.
6. Назайкин А.Н. Медиарилейшнз на 100% или искусство управления отношениями с прессой и социальными сетями / А.Н. Назайкин. – М.: Солон-пресс, 2020. – 380 с.
7. Осипова Е.А. Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью / Е.А. Осипова. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 381 с.

LOBANOVA Svetlana Nikolaevna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Russian State University for the Humanities, Moscow, Russia

ULANOVA Olga

Student of the Department of Integrated Communications and Advertising,
Russian State University for the Humanities, Moscow, Russia

THE IMPORTANCE OF PR COMMUNICATIONS FOR A COMPANY PRODUCING MINERAL FERTILIZERS

Abstract. *The article examines the importance of PR communications in the context of a fertilizer company, identifies four key strategies for strengthening public relations, including defining clear goals, developing targeted messages. The article also defines some communication channels and focuses on transparency and sustainability of the company's positions. The implementation of the proposed strategies will allow the company producing mineral fertilizers to attract stakeholders more effectively, strengthen trust and stand out in the industry.*

Keywords: *PR communication, mineral fertilizers company, targeted messages, transparency, sustainability.*

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ



10.51635/AI-24-154_YZFNs

АБДУЛЛАЕВА Аксауле

специалист по продажам, FlyArystan, Казахстан, г. Алматы

РОЛЬ ЛОУКОСТЕРОВ В РАСШИРЕНИИ ТУРИСТИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ И ПОВЫШЕНИИ ДОСТУПНОСТИ ПУТЕШЕСТВИЙ

Аннотация. Статья посвящена анализу роли лоукост-авиаперевозок в расширении туристических направлений и повышении доступности путешествий. Рассматриваются ключевые элементы бизнес-модели лоукостеров (снижение себестоимости, «разделение» базовой услуги и дополнительных опций), а также механизмы влияния на туристический рынок через рост прямой авиационной связанности и вовлечение региональных аэропортов. Показано, что усиление конкуренции и развитие прямых маршрутов формируют более широкий выбор направлений и поддерживают рост самостоятельных поездок, особенно в сегменте краткосрочного отдыха. Отдельное внимание уделено финансовым и институциональным ограничениям: волатильности топливных затрат, задержкам и снижению пунктуальности, правилам распределения слотов, экологическим требованиям, а также нормам защиты прав пассажиров. Сделан вывод о двойственной природе влияния лоукост-модели: при расширении доступности путешествий возрастает значимость прозрачности полной цены и операционной устойчивости перевозок как условий устойчивого туристического эффекта.

Ключевые слова: лоукостеры, бюджетные авиаперевозки, туристическая мобильность, доступность путешествий, прямые маршруты, авиационная связанность, региональные аэропорты.

Актуальность исследования

Актуальность исследования обусловлена тем, что бюджетные авиаперевозчики стали одним из ключевых факторов трансформации туристического рынка. Лоукост-модель, основанная на снижении базовой стоимости перелёта за счёт оптимизации операционных расходов и отдельной тарификации дополнительных услуг, расширяет круг потребителей авиаперелётов и стимулирует рост самостоятельных путешествий. В результате меняется структура спроса: туристы чаще выбирают короткие поездки, комбинируют направления, активнее планируют маршруты без посредников, что влияет на работу туроператоров, гостиничного бизнеса и городской инфраструктуры.

Особую значимость проблема приобретает в контексте пространственного развития туризма. Лоукостеры, как правило, усиливают связность территорий за счёт открытия новых

прямых маршрутов, повышения частоты рейсов и вовлечения региональных аэропортов в туристический оборот. Это способствует перераспределению туристических потоков от перегруженных «классических» центров к менее известным локациям, повышая конкурентоспособность регионов, поддерживая малый бизнес в сфере услуг и создавая дополнительные рабочие места. Для органов власти и местных сообществ актуальным становится вопрос: при каких условиях бюджетные перевозки действительно приводят к устойчивому туристическому росту, а не к краткосрочным всплескам спроса.

Дополнительную актуальность исследованию придают современные вызовы отрасли: колебания стоимости топлива и операционных издержек, изменения в регулировании, требования к безопасности и качеству сервиса, а также усиление внимания к экологическим аспектам авиации и «ответственному туризму».

Лоукост-модель одновременно расширяет доступность путешествий и порождает дискуссии о балансе между низкой ценой, правами пассажиров, нагрузкой на аэропортовую инфраструктуру и устойчивостью туристических дестинаций. Поэтому научный анализ роли лоукостеров важен как для теории экономики туризма и транспорта, так и для практики управления развитием направлений, маршрутизации и туристической политики.

Цель исследования

Целью данного исследования является выявление и обоснование механизмов, посредством которых лоукост-авиаперевозки расширяют туристическую географию и повышают доступность путешествий, а также определение основных тенденций и ограничений, влияющих на устойчивость этого эффекта для туристической отрасли.

Материалы и методы исследования

Материалами исследования выступили открытые аналитические и статистические источники отрасли гражданской авиации и туризма, включая данные и обзоры по авиационной связанности и работе региональных аэропортов, сведения о структуре доходов авиакомпаний и дополнительных услугах, а также документы и разъяснения по регулированию (слоты, экологические механизмы, защита прав пассажиров).

В работе применялись методы контент-анализа нормативных и аналитических материалов, сравнительный анализ показателей «до/после» относительно докризисной базы, структурно-функциональный анализ бизнес-модели лоукостеров и её влияния на туристический спрос, а также обобщение и интерпретация статистических данных, представленных в таблицах и графических материалах.

Результаты исследования

Лоукост-авиакомпания (low-cost carrier, LCC) в отраслевой и научной литературе рассматривается как перевозчик, который поддерживает низкую стоимость перевозки за счёт устойчиво низкой себестоимости и «разделения» продукта: базовой услугой остаётся перелёт, а дополнительные опции (багаж, выбор места, питание, приоритетная посадка, изменение бронирования) оплачиваются отдельно [1].

Экономическая основа лоукост-модели связана с оптимизацией затрат по ключевым элементам операционной цепочки. Для LCC типичны высокая интенсивность использования воздушных судов и сокращение времени «на земле» за счёт стандартизированных процедур, упрощённая маршрутная организация (чаще прямые перевозки «пункт – пункт» без сложных стыковок), а также активное использование прямых каналов продаж (в первую очередь онлайн), что снижает транзакционные и дистрибуционные издержки. Распространённым подходом является стандартизация флота (ограниченное число типов самолётов), что уменьшает расходы на обучение персонала, техническое обслуживание и логистику запасных частей. Дополнительный эффект экономии достигается за счёт управления аэропортовыми и наземными расходами, включая работу с региональными и вторичными аэропортами, где тарифы и условия обслуживания могут быть конкурентными.

В теоретическом плане развитие лоукостеров тесно связано с усилением конкуренции на рынке авиаперевозок. В условиях более конкурентной среды перевозчики стремятся быстро расширять сеть и открывать направления с высоким потенциалом ценочувствительного спроса, что особенно важно для туристических поездок. Для туризма это означает не только снижение барьера входа в путешествия, но и изменение структуры предложения: новые прямые рейсы, рост частоты полётов и вовлечение большего числа аэропортов формируют предпосылки для расширения географии поездок и повышения транспортной связанности территорий.

Расширение туристических направлений под влиянием лоукостеров наиболее наглядно проявляется через рост прямой авиационной связанности: увеличивается число пар городов, соединённых без пересадок, и повышается частота рейсов на популярных направлениях отдыха. Чтобы показать масштаб эффекта в «сухих» числах (как это используется в транспортных исследованиях связанности), на рисунке ниже представлены ключевые показатели из ACI EUROPE для европейского внутреннего рынка, где лоукостеры наиболее сильно влияют на туристические перемещения (рис.).

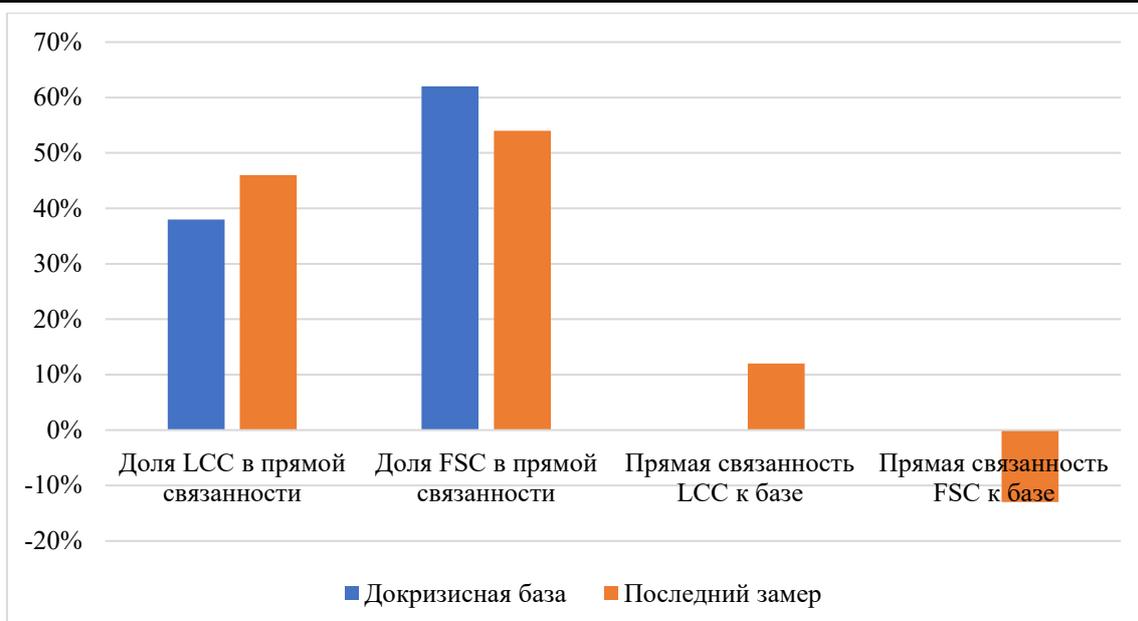


Рис. Прямая связанность на европейском внутреннем рынке: изменение роли LCC и FSC [2]

Практический смысл этих изменений для туризма состоит в том, что лоукостеры «добавляют карту» доступных направлений за счёт открытия прямых линий между городами, которые ранее соединялись в основном через хабы (или вовсе не имели устойчивого воздушного сообщения). Это ведёт к появлению новых туристических связей «город – город» и «регион – регион», а также к росту конкуренции за пассажира на европейских маршрутах. ACI EUROPE отдельно отмечает, что восстановление и рост связанности после пандемии во многом подпитывались досугом и VFR-спросом, «усиленным расширением ultra-LCC», и именно поэтому ряд аэропортов, ориентированных на туризм, восстановили или превысили доковидные уровни прямой связанности. В числе таких аэропортов названы, в частности, Афины, Пальма-де-Мальорка, Лиссабон, Дублин, а также Стамбул и Стамбул-Сабиха Гёкчен.

Второй механизм расширения туристических направлений связан с региональными и малыми аэропортами. Для туристической географии принципиально, что именно они часто становятся «воротами» к курортным зонам, островам, малым городам и периферийным регионам, которые не всегда входят в приоритетную сеть традиционных перевозчиков.

В итоге влияние лоукостеров на расширение туристических направлений носит системный характер: оно выражается в увеличении доли прямой связанности, в опережающем восстановлении и росте лоукост-предложения относительно докризисной базы, а также в

укреплении роли региональной аэропортовой сети как ключевого «входа» в туристические дестинации. Именно эти механизмы объясняют, почему доступных для массового туриста направлений становится больше не только номинально (по списку маршрутов), но и фактически – по частоте рейсов и реальной достижимости.

Доступность путешествий в современных условиях во многом определяется не только наличием маршрутов, но и «входной ценой» поездки, временем в пути и предсказуемостью итоговых расходов. В аналитике Европейского парламента подчёркивается, что либерализация авиарынка, появление новых маршрутов и развитие бизнес-моделей, включая лоукост-перевозчиков, привели к снижению тарифов и более широкому доступу к воздушному транспорту; при этом выбор туристического направления существенно зависит от стоимости и времени достижения дестинации. Это объясняет, почему лоукост-перевозки рассматриваются как инструмент «демократизации» мобильности: при снижении ценового барьера воздушный транспорт становится применим не только для редких поездок, но и для регулярных коротких путешествий [4].

Экономический механизм повышения доступности у лоукостеров связан с тем, что базовый тариф стремится быть минимальным, а часть услуг переносится в доплаты (багаж, выбор места и другие опции). Такой подход снижает «цену входа» в поездку: пассажир может купить перелёт как отдельную услугу и

добавлять сервисы по необходимости. На уровне отраслевой статистики это видно по развитию дополнительных доходов: в глобальной оценке CarTrawler/IdeaWorks суммарные дополнительные доходы авиакомпаний оцениваются в 102,8 млрд долларов за 2022 год, при росте на 56% по сравнению с 2021 годом; в документе отдельно отмечается «двойной эффект» – дополнительные доходы

поддерживают экономику перевозчика и позволяют удерживать более низкие базовые тарифы для потребителей.

В таблице 1 приведён показательный расчёт из той же оценки, где в сопоставимых (инфляционно скорректированных) долларах показано изменение «полной потребительской стоимости» перелёта как суммы среднего тарифа и средних доплат за опции.

Таблица 1

Пример изменения полной потребительской стоимости перелёта [6]

Показатель	2013 г.	2022 г.
Средний тариф в одну сторону	306,20	140,69
Средние доплаты за опции	9,64	17,68
Итого «тариф + опции»	315,84	158,37

Дополнительный вклад лоукост-модели в доступность связан не только с ценой, но и с поведенческими изменениями: в обзоре Европейского парламента отмечается, что пассажиры становятся более ценочувствительными и ориентируются на «лучшее соотношение цены и ценности», чаще выбирая нетрадиционные маршруты и аэропорты ради более низких тарифов; одновременно подчёркивается, что лоукостеры улучшают доступность и увеличивают число доступных направлений, что позволяет отдельным дестинациям (в том числе обслуживаемым региональными аэропортами) расти. Для туристического рынка это означает расширение «реального выбора»: поездка становится возможной при меньшем бюджете и меньшем времени планирования, а конкуренция за пассажира поддерживает практику промотарифов и сезонных предложений.

При оценке доступности важно учитывать и ограничение лоукост-формата: более низкая «цена входа» обычно достигается за счёт того, что часть привычных услуг становится платной, и итоговая стоимость для пассажира зависит от набора выбранных опций. Именно поэтому в исследованиях и отраслевой аналитике вопрос доступности корректно рассматривать как сочетание двух параметров – минимального тарифа (как фактора расширения аудитории) и прозрачности/управляемости полной цены (как фактора потребительской защищённости и доверия к рынку). На практике это означает, что лоукост-перевозки повышают доступность прежде всего через снижение базовой стоимости и возможность «настроить» поездку под бюджет, но эффект для потребителя максимален там, где правила тарифа и

доплат понятны заранее и сопоставимы между перевозчиками.

Развитие лоукостеров в туризме одновременно поддерживается спросом на короткие поездки и сдерживается ростом издержек, инфраструктурными ограничениями и регулированием. Устойчивость модели всё больше зависит не только от низких цен, но и от способности перевозчика обеспечивать регулярность расписания и быстро управлять сбоями.

Ключевой источник неопределённости – топливо: по данным IATA, реактивное топливо формирует почти 30% операционных расходов авиакомпаний, поэтому ценовые скачки быстро вынуждают пересматривать тарифы и маршрутные планы. Дополнительное давление создают обходы маршрутов и закрытия воздушного пространства, которые увеличивают время полёта, расходы и выбросы CO₂, что особенно чувствительно для туристов из-за высокой ценовой чувствительности и привязки поездок к ограниченным срокам [3].

Чтобы удерживать низкую «входную» цену билета, перевозчики расширяют практику доплат и дополнительных доходов, что закреплено в отраслевых обзорах IdeaWorksCompany/CarTrawler. Для туризма это означает компромисс: базовый перелёт становится доступнее, но итоговая стоимость поездки сильнее зависит от выбранных опций и прозрачности тарифных правил.

Отдельная проблемная зона – задержки и ухудшение пунктуальности. По данным EUROCONTROL, средняя задержка на рейс выросла до 17,3 минуты, а доля рейсов, прибывших в пределах 15 минут от расписания, составила 64,5%. Поскольку лоукост-модель

опирается на плотное расписание и высокую оборачиваемость самолётов, такие сбои быстро «цепляются» по всей сети и увеличивают потери времени и косвенные расходы путешественников.

Регуляторная среда формирует неоднозначные условия для развития лоукостеров. С одной стороны, правила распределения слотов определяют доступ авиакомпаний к перегруженным аэропортам, а значит – к самым востребованным туристическим направлениям. С другой стороны, при нестабильном спросе эти правила способны стимулировать неэффективное использование мощностей, поскольку

перевозчики вынуждены поддерживать выполнение рейсов ради сохранения слотов. В материалах Совета ЕС о временной корректировке принципа «используй или потеряешь» указывалось, что базовый порог использования слотов 80% на период нарушений заменялся более низкими нормативами: применялся уровень 50% для летнего сезона и 64% для следующего сезона. Такая корректировка была направлена на то, чтобы сохранить конкуренцию и устойчивость расписаний и одновременно снизить риск выполнения рейсов без достаточного спроса (табл. 2).

Таблица 2

Порог использования слотов в ЕС в период временных исключений [5]

Норма в регулировании слотов	Смысл
80% (базовое правило)	Сохранение серии слотов при использовании не ниже порога
50% (временная мера)	Смягчение требования для поддержания расписаний при сбоях
64% (временная мера)	Частичный возврат к более жёсткому использованию слотов

Отдельным направлением развития отрасли является усиление экологических требований и рост углеродных издержек, что особенно чувствительно для лоукост-модели, ориентированной на минимальную цену билета. На международном уровне действует механизм CORSIA, предусматривающий поэтапное внедрение требований по компенсации выбросов углекислого газа при выполнении международных рейсов между государствами-участниками. Это формирует дополнительную административную и финансовую нагрузку для авиакомпаний и влияет на экономику части маршрутов.

В европейском контуре параллельно реализуется пересмотр системы торговли квотами на выбросы (EU ETS) применительно к авиации. Законодательные изменения предусматривают постепенное сокращение бесплатных квот и переход к более жёстким условиям участия в системе, что усиливает значение топливной эффективности, обновления флота и внедрения мер по снижению выбросов. Для туристических направлений это означает постепенное включение «углеродной составляющей» в структуру стоимости авиаперевозки. При этом устойчивое авиационное топливо (SAF) остаётся ограниченным по объёму производства и существенно дороже традиционного керосина, что сдерживает быстрый переход и влияет на себестоимость перевозок.

Дополнительное влияние оказывает нормативная база по защите прав пассажиров.

Европейские правила предусматривают обязанности авиакомпаний по информированию, предоставлению помощи и, при определённых условиях, выплате компенсаций при отменах рейсов, отказе в посадке и значительных задержках. Эти требования повышают финансовую ответственность перевозчиков за сбои и делают операционную устойчивость ключевым фактором конкурентоспособности. В условиях лоукост-модели, основанной на высокой плотности расписания и минимальных резервах времени, любые нарушения графика быстрее отражаются на всей сети, что ведёт к репутационным и экономическим потерям.

Выводы

Таким образом, лоукост-авиаперевозки выступают значимым инструментом расширения туристических направлений и повышения доступности путешествий за счёт снижения «входной цены» перелёта, роста прямых маршрутов и усиления роли региональных аэропортов как точек доступа к дестинациям. Вместе с тем устойчивость положительного эффекта зависит от факторов, которые ограничивают лоукост-модель: волатильности топливных затрат, инфраструктурных ограничений и задержек, регуляторных требований к использованию слотов, экологических обязательств и усиления ответственности по правам пассажиров.

В этих условиях ключевыми условиями сохранения эффекта доступности становятся прозрачность формирования полной стоимости поездки (тариф и доплаты), повышение

операционной устойчивости и согласование транспортной и туристической политики на уровне направлений, где рост перевозок должен сопровождаться готовностью инфраструктуры и сервисов принимать дополнительные туристические потоки.

Литература

1. Исследование рынка LOW-COST авиаперевозок [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://visionsofma.wordpress.com/2011/02/07/исследование-рынка-low-cost-авиаперевозок/>.

2. Airport industry connectivity report 2023 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.aci-europe.org/downloads/resources/ACI%20EUROPE%20Airport%20Industry%20Connectivity%20Report%202023.pdf>.

3. Annual Review 2022 [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

<https://www.iata.org/contentassets/c81222d96c9a4e0bb4ff6ced0126f0bb/annual-review-2022.pdf>.

4. Low-cost air carriers and tourism [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/ATAG/2019/644193/EPRS_ATA%282019%29644193_EN.pdf.

5. Member States agree on a temporary waiver from slot rules at EU airports [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.consilium.europa.eu/en/press/press-releases/2022/10/12/member-states-agree-on-a-temporary-waiver-from-slot-rules-at-eu-airports>.

6. The CarTrawler Worldwide Estimate of Ancillary Revenue 2022 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://corporate.cartrawler.com/wp-content/uploads/2022/11/The-CarTrawler-Worldwide-Estimate-of-Ancillary-Revenue-2022.pdf>.

ABDULLAYEVA Aksaule

Sales Executive, FlyArystan, Kazakhstan, Almaty

THE ROLE OF LOW-COST AIRLINES IN EXPANDING TOURIST DESTINATIONS AND INCREASING TRAVEL ACCESSIBILITY

Abstract. *The article is devoted to the analysis of the role of low-cost air transportation in expanding tourist destinations and increasing the availability of travel. The key elements of the low-cost airline business model (cost reduction, "separation" of basic services and additional options), as well as mechanisms of influence on the tourism market through the growth of direct aviation connectivity and the involvement of regional airports are considered. It is shown that increased competition and the development of direct routes create a wider choice of destinations and support the growth of independent trips, especially in the segment of short-term holidays. Special attention is paid to financial and institutional constraints: fuel cost volatility, delays and reduced punctuality, slot allocation rules, environmental requirements, and passenger rights protection standards. The conclusion is made about the dual nature of the impact of the low-cost model: with the expansion of travel accessibility, the importance of full-price transparency and operational sustainability of transportation increases as conditions for a sustainable tourist effect.*

Keywords: *low-cost airlines, low-cost air transportation, tourist mobility, travel accessibility, direct routes, aviation connectivity, regional airports.*

ВАЛИУЛЛИНА Лилия Владиковна
студентка, Финансовый университет при Правительстве РФ,
Россия, г. Уфа

ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА РФ, ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

***Аннотация.** Данная статья анализирует современную финансовую систему Российской Федерации, выявляя её структуру, основные субъекты и функции. Она также обсуждает основные проблемы и вызовы, с которыми сталкивается финансовая система РФ, такие как влияние внешних санкций, зависимость от экспорта энергоресурсов и недостаток развития внутреннего рынка. Предлагаются стратегии и меры по совершенствованию финансовой системы, включая усиление регулирования, стимулирование инноваций и повышение транспарентности. Для этого предлагается ужесточить контроль над операциями на финансовом рынке, расширить функции Центрального банка в контроле над коммерческими банками, использовать средства резервного фонда для финансирования долгосрочных инвестиционных проектов и рассмотреть возможность создания государственного инвестиционного банка.*

***Ключевые слова:** финансовая система, Российская Федерация, структура, субъекты, функции, проблемы, вызовы, санкции, экспорт энергоресурсов, внутренний рынок, совершенствование, регулирование, инновации, транспарентность, контроль, Центральный банк, коммерческие банки, резервный фонд, инвестиционные проекты, институциональные проблемы, социально-экономические проблемы.*

Современная финансовая система Российской Федерации является сложной совокупностью финансовых отношений, институтов, органов и механизмов, играющих важную роль в формировании и распределении финансовых ресурсов в стране. Она включает финансовый рынок, бюджетную систему, налоговую систему, денежно-кредитную систему и социальную сферу. Однако, существуют проблемы, требующие внимания и решения для совершенствования финансовой системы России.

Одной из основных проблем является недостаточное развитие и эффективность финансового рынка, особенно его сегментов, связанных с долгосрочным финансированием инвестиций и инноваций. Внутренний рынок пока недостаточно развит, что сказывается на экономическом росте страны. Доля внутреннего потребления в ВВП России в 2022 году составила всего 52%, что ниже, чем в развитых странах. Это указывает на необходимость стимулирования развития внутреннего рынка и привлечения большего числа инвестиций [10].

Еще одной проблемой является низкий уровень финансовой грамотности населения и предпринимателей. Отсутствие достаточных знаний о финансовых инструментах и услугах снижает спрос на них и препятствует финансовому развитию. Поэтому необходимо усилить

образовательные программы и расширить доступ к финансовой информации и консультациям, чтобы повысить финансовую грамотность и уровень финансового образования.

Необходимо также решить проблему несбалансированности бюджетной системы. Зависимость доходов от экспорта углеводородов и неравномерное распределение доходов между уровнями бюджетной системы оказывают негативное влияние на финансовую стабильность. Бюджетная политика должна быть оптимизирована, с укреплением межбюджетных отношений, более эффективным расходованием бюджетных средств и увеличением доли инвестиционных расходов в бюджете [8].

Высокая налоговая нагрузка на экономику и несправедливость налогового законодательства являются другой серьезной проблемой. Высокие налоговые ставки и сложность налогового администрирования отпугивают инвесторов и сдерживают развитие предпринимательства. Необходимо упростить налоговое законодательство, снизить налоговое бремя на экономику, повысить эффективность налогового контроля и борьбы с уклонением от налогов.

Недостаточная роль денежно-кредитной политики в стимулировании экономического роста является еще одной проблемой. Высокие процентные ставки по кредитам и низкая

доступность кредитных ресурсов для малого и среднего бизнеса ограничивают его развитие. Денежно-кредитная политика должна быть нацелена на снижение процентных ставок, расширение доступа кредитных ресурсов для малого и среднего бизнеса и стимулирование экономического роста [9].

Низкий уровень социальной защиты населения и неэффективность механизмов социального страхования и социального обеспечения также являются проблемами. Необходимо улучшить социальную защиту населения, повысить уровень пенсий и пособий, развить систему социального страхования и обеспечения.

Для совершенствования финансовой системы РФ можно предложить следующие пути:

Во-первых, необходимо развивать институциональную базу финансового рынка, повышать его прозрачность и надежность. Это может быть достигнуто через создание условий для привлечения внутренних и внешних инвесторов.

Во-вторых, следует усилить финансовую грамотность населения и предпринимателей, расширить доступ к финансовой информации и консультациям, развивать финансовое образование и проводить информационные кампании [6].

В-третьих, необходимо совершенствовать налоговую систему, снижая налоговое бремя на экономику, упрощая налоговое администрирование и борьбу с уклонением от налогов.

В-четвертых, денежно-кредитная политика должна быть направлена на стимулирование экономического роста, снижение процентных ставок и обеспечение доступности кредитных ресурсов для малого и среднего бизнеса.

В-пятых, необходимо улучшить социальную защиту населения, повысить уровень пенсий и пособий, развить систему социального страхования и обеспечения [4].

С 2020 по 2022 годы экономика России продолжала сталкиваться с целым рядом

значимых проблем. Однако, несмотря на эти трудности, есть признаки роста и стабилизации.

В первую очередь, стоит отметить ужесточение контроля над операциями на финансовом рынке. Это касается контроля за формированием задолженности государственных корпораций, трансграничным движением капиталов, а также за эмиссией финансовых инструментов. Расширение функций Центрального банка в области контроля над коммерческими банками также является важным шагом в усилении регуляции финансового сектора [5].

В целях улучшения долгосрочного финансирования и повышения инвестиционной активности начали использовать средства резервного фонда. Это дает возможность финансировать долгосрочные инвестиционные проекты, способствуя стабильному экономическому росту.

Также рассматривается возможность создания государственного инвестиционного банка для финансирования долгосрочных проектов в рамках государственных программ. Это предложение основывается на опыте использования частно-государственного партнерства для такого рода задач [3].

Социально-экономическая нестабильность и институциональные проблемы продолжают являться серьезными препятствиями для развития экономики. Коррупция, шот-термизм, теневые финансовые операции и низкий уровень доверия все еще играют значительную роль в экономике. В связи с этим, необходима серьезная корректировка всей финансовой системы, включая усиление прозрачности и ответственности Центрального банка и других государственных банков, а также коммерческих финансовых институтов [2].

Основные данные по экономике РФ с 2020 по 2022 годы приведены в таблице ниже в таблице.

Таблица

Основные данные по экономике РФ с 2020 по 2022 годы

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.
ВВП РФ, млрд. руб.	107658,2	135295,0	151455,6
Инфляция, %	4,9	8,39	11,94
Доходы федерального бюджета, млрд. руб.	18719,1	25286,4	27824,0
Расходы федерального бюджета, млрд. руб.	22821,6	24762,1	31119,0
Дефицит федерального бюджета, млрд. руб.	-4102,5	524,3	-3295,0
Объем кредитов в экономике РФ, млрд. руб.	66789	72345	78901

Анализируя данные по экономике Российской Федерации с 2020 по 2022 годы, можно сделать следующие выводы:

ВВП РФ продемонстрировал положительную динамику роста. За указанный период он вырос на 16160,6 млрд. руб и составил 151455,6 млрд. руб. в 2022 году. Это свидетельствует о стабильном экономическом развитии страны.

Уровень инфляции в России варьировался, но в целом оставался на относительно низком уровне. С 4,9% в 2020 году инфляция увеличилась до 11,94. 2022 г. Однако в начале 2023 г. инфляция составила 11,77%, то есть снизилась на 0,17, что свидетельствует об улучшении и устойчивом контроле инфляционных процессов.

Доходы федерального бюджета постепенно росли в период с 2020 по 2022 годы. Они увеличились с 18719,1 млрд. руб. в 2020 году до 27824,0 руб. в 2022 году. Это указывает на улучшение финансовой ситуации государства.

Расходы федерального бюджета также увеличивались с 22821,6 млрд. руб. в 2020 году до 31119,0 млрд. руб. в 2022 году. Увеличение расходов может свидетельствовать о росте социальных и инфраструктурных затрат, а также о поддержке экономического развития.

В целом, федеральный бюджет продемонстрировал дефицит в течение всего периода. Однако этот дефицит снижался со временем, с -4102,5 млрд. руб. в 2020 году до -3295,0 млрд. руб. в 2022 году, что указывает на улучшение финансовой устойчивости государства.

Объем кредитов в экономике РФ также рос с 66789 млрд. руб. в 2020 году до 72345 млрд. руб. в 2022 году. Это свидетельствует о росте доступности кредитных ресурсов и может способствовать стимулированию экономической активности и инвестиций.

В целом, данные указывают на положительное развитие экономики Российской Федерации в рассматриваемый период. Однако вызовы, такие как контроль инфляции, устранение бюджетного дефицита и обеспечение устойчивого финансового роста, остаются актуальными задачами для дальнейшего совершенствования финансовой системы страны.

Литература

1. Аганбегян А. Финансовая система России: проблемы и перспективы: учебник / под ред. А. Аганбегяна. - Москва: Издательство «Экономика», 2017. - 432 с.
2. Балабанов И.Т., Балабанов А.И., Балабанов Т.И. Финансы организаций (предприятий): учебник / И.Т. Балабанов, А.И. Балабанов, Т.И. Балабанов. - Москва: Финансы и статистика, 2018. - 576 с.
3. Бухалков М.И., Колесник Н.В., Петров В.А. Финансы и кредит: учебник / М.И. Бухалков, Н.В. Колесник, В.А. Петров. - Москва: Юрайт, 2019. - 480 с.
4. Грязнова А.Г., Зубаревич Н.В., Колесник О.В. Финансы регионов: учебник / А.Г. Грязнова, Н.В. Зубаревич, О.В. Колесник. - Москва: Дело, 2018. - 368 с.
5. Давыденко В.Н., Петров В.П. Финансы предприятий: учебник / В.Н. Давыденко, В.П. Петров. - Москва: КноРус, 2019. - 400 с.
6. Егоров Н.Е., Корнеев А.В., Макаренко В.П. Финансовый рынок России: учебник / Н.Е. Егоров, А.В. Корнеев, В.П. Макаренко. - Москва: Издательство «Наука», 2018. - 352 с.
7. Зубаревич Н.В., Колесник О.В., Радаев В.В. Финансы и налоги: учебник / Н.В. Зубаревич, О.В. Колесник, В.В. Радаев. - Москва: Издательство «Экономика», 2017. - 416 с.
8. Лутфиева С.А., Ильмекеева К.А. Проблемы и пути развития финансовой системы России: учебник / С.А. Лутфиева, К.А. Ильмекеева. - Симферополь: Крымский инженерно-педагогический университет, 2018. - 38 с.
9. Ткачук Л.Т., Дыкусов Г.Е., Шаламов Г.А. Финансовая система РФ: проблемы и тенденции развития в период глобализации и интеграции мирового сообщества: учебник / Л.Т. Ткачук, Г.Е. Дыкусов, Г.А. Шаламов. - Иркутск: Изд-во ИРНИТУ, 2016. - 277 с.
10. Шепелев Д.Р., Кузнецова Е.В., Степанова Е.В. Современные проблемы государственного финансового контроля в Российской Федерации: учебник / Д.Р. Шепелев, Е.В. Кузнецова, Е.В. Степанова. - Москва: Издательство «Наука», 2019. - 156 с.

VALIULLINA Liliya Vladikovna

Student, Financial University under the Government of the Russian Federation,
Russia, Ufa

THE FINANCIAL SYSTEM OF THE RUSSIAN FEDERATION, PROBLEMS AND WAYS OF IMPROVEMENT

Abstract. *This article analyzes the modern financial system of the Russian Federation, revealing its structure, main subjects and functions. She also discusses the main problems and challenges facing the financial system of the Russian Federation, such as the impact of external sanctions, dependence on energy exports and the lack of development of the domestic market. Strategies and measures to improve the financial system are proposed, including strengthening regulation, stimulating innovation and increasing transparency. To do this, it is proposed to tighten control over operations in the financial market, expand the functions of the Central Bank in controlling commercial banks, use the funds of the reserve fund to finance long-term investment projects and consider the possibility of creating a state investment bank.*

Keywords: *financial system, Russian Federation, structure, subjects, functions, problems, challenges, sanctions, energy exports, internal market, improvement, regulation, innovation, transparency, control, Central bank, commercial banks, reserve fund, investment projects, institutional problems, socio-economic problems.*

ГРИГОРЬЕВА Виктория Владиславовна

студентка кафедры финансы и кредит,
Финансовый университет при Правительстве РФ, Россия, г. Уфа

РЫНОК ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ В РОССИИ

Аннотация. Данная статья рассматривает понятие электронной коммерции и ее различные аспекты. Электронная коммерция включает онлайн-платежи, интернет-магазины и глобальные бизнес-процессы, связанные с транзакциями. В статье также описывается классификация электронной коммерции по типу товаров и категориям клиентов, рассматриваются успешные кейсы e-commerce в России, включая Wildberries, Ozon и Яндекс.Маркет.

Ключевые слова: электронная коммерция, онлайн-платежи, интернет-магазины, B2C, B2B, маркетплейс, Wildberries, Ozon, Яндекс.Маркет.

Электронная торговля или электронная коммерция, известная также как e-commerce, представляет собой сферу деятельности, в которой совершаются онлайн платежи. Она охватывает различные платформы и сервисы, прежде всего интернет-магазины, где клиенты могут осуществлять электронные покупки.

Однако e-commerce не ограничивается финансовыми или торговыми транзакциями, осуществляемыми с помощью интернет-сетей. Это также и цепочки глобальных бизнес-процессов, связанных с проведением транзакций.

В настоящее время понятие электронной коммерции включает в себя покупку и продажу товаров через онлайн-сервисы и интернет, мобильную коммерцию, электронные переводы средств, управление цепочками поставок, интернет-маркетинг, онлайн-обработку транзакций, электронный обмен данными (EDI), системы управления запасами и автоматизированные системы сбора данных.

Электронную торговлю можно классифицировать по двум признакам:

Тип товаров, которые продаются:

- 1) физические товары, включающие продукты, одежду, бытовую технику, товары для дома, книги;
- 2) цифровые товары, такие как музыка, фильмы и сериалы, электронные книги, онлайн-курсы;
- 3) услуги, включающие фотосъемку, уборку, помощь с ремонтом и т.д.

Однако, стоит отметить, что эта классификация не является исчерпывающей, поскольку электронная коммерция постоянно развивается и расширяется, предлагая новые возможности и продукты для потребителей.

Категории клиентов:

1) B2C (business to consumer, «бизнес для потребителя»): это взаимодействие между интернет-магазинами и конечными потребителями, осуществляемое напрямую в розницу. В этом случае товары или услуги продаются непосредственно потребителям через онлайн-платформы.

2) B2B (business to business, «бизнес для бизнеса»): это сотрудничество между компаниями, где одна компания продает товары или услуги другим компаниям. Это может быть оптовая торговля, когда товары затем реализуются конечным потребителям, или предоставление товаров и услуг для корпоративных нужд, таких как кассовое оборудование, облачные хранилища и сервисы, а также международная доставка грузов.

3) C2B (consumer to business, «потребитель для бизнеса»): в этом случае отдельные физические лица предлагают товары и услуги компаниям. Примером может служить аутсорсинг, где исполнители, такие как дизайнеры, программисты и создатели контента, предоставляют свои услуги компаниям.

4) C2C (consumer to consumer, «потребитель к потребителю»): это взаимодействие между людьми, которые напрямую продают товары и услуги друг другу. Примерами могут служить услуги нянь, репетиторов, кондитеров, а также дизайнеров одежды.

5) G2B (government to business, «правительство для бизнеса»): в данном случае государственные органы предоставляют товары или услуги для бизнеса. Например, это может быть использование радиочастот, воздушного

пространства или сервисов для сбора и обработки данных.

6) B2G (business to government, «бизнес для правительства»): это обратное взаимодействие, где бизнес предоставляет товары и услуги в рамках государственных закупок, такие как программное обеспечение и электроника.

7) C2G (consumer to government, «потребитель к правительству»): в этом случае потребители оплачивают различные государственные услуги.

Наиболее распространенными типами в электронной коммерции являются B2C и B2B, однако эти сферы продолжают развиваться и привлекать новые формы взаимодействия и модели бизнеса [1].

На основе открытых данных можно говорить о развитии интернет-торговли B2C в России, объем рынка в этой категории в 2022 году составил 5,7 трл. руб, прирост составил 38%. В эти данные не входит трансграничная торговля в обе стороны, а также торговля между частными лицами. В 2022 году было совершено 2,8 млрд заказов, это на 64% больше, чем в 2021 году. Таким образом, 2022 год вошел в тройку лучших годов российского рынка e-commerce по динамике числа заказов.

В 2022 году рынок e-commerce вырос на 1,55 трлн. рублей. Половина этого роста была обеспечена маркетплейсом Wildberries. Кроме того, три крупнейших маркетплейса в совокупности суммарно обеспечили более 80% от всего роста рынка, распределение прироста приведено ниже (рис.).

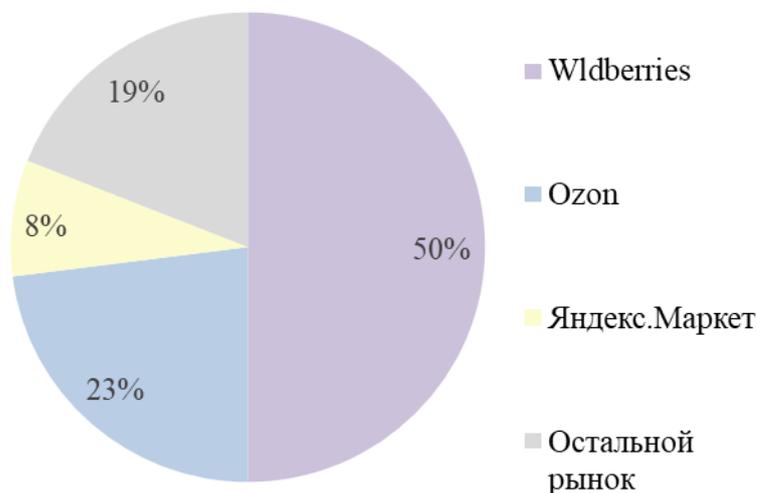


Рис. Распределение прироста рынка по категориям игроков, 2022г, млрд.руб [2]

Самыми успешными кейсами e-commerce в России на данный момент являются маркетплейсы Wildberries, Ozon и Яндекс.Маркет.

Маркетплейс – это онлайн-платформа, где различные продавцы и покупатели встречаются для проведения коммерческих сделок. Это виртуальное пространство, где продавцы предлагают свои товары или услуги, а покупатели ищут и приобретают интересующие их предметы.

На маркетплейсе продавцы могут создавать свои профили, размещать информацию о своих товарах, устанавливать цены и взаимодействовать с потенциальными покупателями. Покупатели, в свою очередь, могут искать нужные им товары или услуги, сравнивать цены и описания, читать отзывы и совершать покупки.

Wildberries на рынке онлайн-ритейлеров уже 19 лет, на его площадке продается одежда,

косметика, бытовая техника, продукты питания и т.п. Все это компания доставляет с собственных складов через пункты выдачи. По итогам 2022 года оборот компании достиг 1,67 трлн. рублей, что на 98% больше, чем годом ранее [3].

В 2022 году компания Ozon продемонстрировала значительный рост в секторе электронной коммерции. Она является одним из лидеров в этой области и осуществляет свою деятельность в России, Беларуси и Казахстане.

Ozon занимается онлайн-продажей товаров и предоставляет услуги маркетплейса, позволяя другим продавцам размещать свои товары на платформе. Кроме того, в последнее время компания также развивает финансовые услуги.

По итогам 2022 года товарооборот маркетплейса Ozon составил 832,2 млрд. рублей, что означает увеличение на 86% по сравнению с

результатом за 2021 год. Этот рост свидетельствует о значительном успехе и растущей популярности компании на рынке электронной коммерции [4].

Оборот Яндекс.Маркета в 2022 году составил 307,7 млрд. рублей. Этот маркетплейс значительно уступает своим оппонентам, но тем не менее продолжает развиваться в этой сфере [5].

В 2022 году мы наблюдали некоторые изменения в маркетинговой сфере, что привело к перерождению этой области. Многие европейские бренды, которые ранее занимали солидную долю рынка, решили уйти. Это создало возможность для российских проектов активно вмешаться и начать захватывать рынок. Российским проектам это отлично удается, и мы видим рост многих бизнесов в этой сфере.

Уход некоторых крупных платформ, таких как Facebook, Google и eCatalog, а также агрессивная политика маркетплейсов, привело к освобождению рыночных ниш. В результате появляется все больше площадок и инструментов для рекламы и продвижения, что создает

дополнительные возможности для бизнеса. Это позволяет предприятиям избежать убытков и сохранить стабильный товарооборот.

Общая тенденция замещения иностранных брендов и развития параллельного импорта также способствует стабилизации товарооборота. Российские проекты активно захватывают рыночные позиции и предлагают альтернативные товары и услуги, что способствует разнообразию предложений на рынке.

Литература

1. <https://trends.rbc.ru/trends/industry/607fe4549a7947027eaffbe6>
2. https://datainsight.ru/eCommerce_2022?utm_source=di&utm_medium=ppt&utm_campaign=insales2023
3. https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Финансовые_показатели_Wildberries
4. <https://journal.tinkoff.ru/news/review-ozon-2022/>
5. <https://vc.ru/money/609609-yandeks-godovoy-otchet-2022>

GRIGOREVA Victoria Vladislavovna

Student of the Chair of Finance and Credit,

Financial University under the Government of the Russian Federation, Russia, Ufa

THE E-COMMERCE MARKET IN RUSSIA

Abstract. *This article discusses the concept of e-commerce and its various aspects. E-commerce includes online payments, internet stores, and global business processes related to transactions. The article also describes the classification of e-commerce based on the type of goods and customer categories, and it examines successful e-commerce cases in Russia, including Wildberries, Ozon, and Yandex.Market.*

Keywords: *e-commerce, online payments, internet stores, B2C, B2B, marketplace, Wildberries, Ozon, Yandex.Market.*

ДЖАВАДОВА Милана Мурадовна

студент кафедры безопасности,
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ,
Россия, г. Санкт-Петербург

ТЕСЛЕНКО Михаил Дмитриевич

студент кафедры безопасности,
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ,
Россия, г. Санкт-Петербург

ГРЯЗНОВА Ксения Алексеевна

студент кафедры безопасности,
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ,
Россия, г. Санкт-Петербург

РОЛЬ КРЕДИТА В РАЗВИТИИ МАЛОГО БИЗНЕСА

Аннотация. В статье кредит рассматривается в качестве одного из приоритетных факторов развития малого бизнеса.

Ключевые слова: кредит, функции кредита, малый бизнес, денежно-кредитная политика, кредитная ставка.

В связи с темпами роста экономики, такая операция как предоставление кредита значительно изменялась и меняла форму, и продолжает это делать даже в наше время. Объем кредитования в России напрямую связан с рынком, а соответственно и с потребностью расширения доли малого и среднего бизнеса. Из этого мы можем сделать вывод, что процесс кредитования является довольно актуальным и в наше время.

В нынешнее время успешное развитие внутренней экономики напрямую зависит от системы кредитно-финансовых институтов, основное структурное подразделение которых – коммерческие банки. В современном мире невозможно представить хозяйствующий субъект без банковских услуг. Соответственно, основой для стабильного постепенного развития в преобладающем числе сфер экономики является правильная и эффективная работа коммерческих банков.

Малые предприятия обеспечивают экономике мобильность и способность подстраиваться под ситуацию, способствуют росту благосостояния государства, расширению налоговой базы, снижению остроты последствий рыночных изменений и реформ. Малые предприятия являются не только неотъемлемой частью

современной рыночной экономики и массивной субъектной базой, которая является неотъемлемой частью присущего ей механизма, но и наиболее гибкой и прозрачной формой государственного управления в силу своих размеров.

Кредит – это форма движения ссудного капитала, то есть капитала, предоставленного для получения ссуды. Это позволяет автоматически формировать кредитный капитал путем изменений денежного капитала одновременно с формированием отношений между кредитором и заемщиком. Термин «кредит» происходит от перечня латинских слов: *creditum* – ссуда; *credo* – я верю; *credit* – кто-то верит [6].

Теперь давайте разберем причины необходимости кредита. Первой причиной является способность кредита обеспечивать малому предпринимательству начальный капитал в целях осуществления производственного процесса.

Вторая причина, по которой кредит является важной составляющей современной экономики – это «подстраховка» предприятия в случае возможных финансовых потерь в результате неходового сбыта продукции и иных проблем, с которыми часто сталкиваются малые и средние предприятия.

Третьей причиной необходимости кредита является существование производств с длительным циклом преобразования стоимости из сферы производства в сферу обращения и обратно [6].

Также у кредита есть свои основные принципы, к которым относятся: возвратность, срочность, платность, обеспеченность. Возвратность кредитования – это первый и, пожалуй, самый главный принцип кредита. Возвратность кредитования подразумевает под собой то, кредит заемщику необходимо вернуть кредитору в полной мере, со всеми накопленными процентами. Это является главной отличительной чертой кредита от остальных экономических операций.

Принцип срочности кредитования подразумевает, что выданная сумма будет погашена точно в срок, который обе стороны обговорили заранее и прописали в договоре. Гражданский кодекс Российской Федерации подразумевает, что «заемщик» обязан погасить сумму полученного кредита в «срок», а также оставляет за кредитором право отказаться от предоставления заемщику средств, предусмотренных кредитным договором при наличии обстоятельств, «свидетельствующих о том, что предоставленная заемщику сумма не будет возвращена в срок».

Следующим принципом кредитных отношений является выплата кредита. Это относится к праву кредитора получать проценты от заемщика на сумму кредита, указанную в договоре. Соглашением также предусмотрены другие особенности оплаты заемщиком кредитору за право пользования его средствами. Если договор не содержит условия, касающегося суммы процентов, процентная ставка будет определяться ставкой рефинансирования, действующей для места жительства кредитора на дату выплаты кредитором суммы или соответствующей части долга. При отсутствии другого договора проценты будут выплачиваться ежемесячно до даты погашения кредита.

Принцип гарантирования кредитов означает, что кредитор имеет полное право требовать от заемщика гарантий, что он выполнит свои обязательства. Данный принцип еще можно назвать принципом безопасности обеспечения кредита и рассматривая его, необходимо различать первичную и вторичную безопасность.

Далее рассмотрим функции. Основными функциями кредита является

перераспределительная и функция замещения и сокращения издержек.

Задача перераспределения кредита является основной. Благодаря ее внедрению капитал перемещается в рамках региональной и отраслевой структуры экономической системы. Кроме того, в отличие от финансового сектора, где денежные переводы осуществляются на основе методов управления, движение капитала через кредит осуществляется в соответствии с рыночными принципами. В этом случае государство по отношению к центральному банку выступает лишь в качестве посредника и разрабатывает общие правила совершения этих операций, не вмешиваясь в их содержание. Необходимость перераспределения денег между различными отраслями экономики основывается на правиле рентабельности капитала. Конечными результатами перераспределения кредита является то, что свободные деньги превращаются в реальный оборотный капитал, поддерживается высокий уровень производства независимо от различных производственных показателей, а также поощряется научно-техническое развитие во всех отраслях предприятия.

Замещение наличных денег и уменьшение издержек обращения также осуществляется банком-эмитентом страны и коммерческим банком. Эмиссия осуществляется в соответствии с денежно-кредитной политикой Центрального банка путем выпуска кредитных денег – банкнот. Кредитная эмиссия является прерогативой коммерческих банков, которые выдают банковские счета, коммерческие депозиты и чеки. Эти способы оплаты являются альтернативой деньгам, снижают затраты на оборот (связанные с печатью, транспортировкой, передачей, защитой и хранением) и ускоряют оборот активов в экономическом цикле.

Создать бизнес без начального капитала невозможно, поэтому потенциальные производственные единицы используют различные кредитные ресурсы. В настоящее время эта проблема затрагивает малые и средние предприятия, которым необходимо приобретать основные средства, обновлять товары и наращивать производство. Решение этих проблем заключается в предоставлении кредитов малым и средним предприятиям [6]. Кредит позволяет осуществить досрочную реализацию готовой продукции, своевременное пополнение оборотных средств и уставного капитала, обеспечивая

прозрачную производственно-расчетную систему.

Основная проблема заключается в том, что банк рассматривает новое предприятие как рискованное направление для инвестирования денег. Заимствование у компании на начальном этапе сопряжено с повышенным риском. Отсюда и явление, когда банки устанавливают высокие процентные ставки по кредитам малому и среднему бизнесу. Решающим критерием предоставления кредита предпринимателю в банке является абсолютная уверенность в успехе его бизнеса, то есть наличие у него достаточного дохода для погашения долга. Доверие также имеет отношение к этой проблеме. Другими словами, основными проблемами, связанными с кредитованием малого и среднего бизнеса, являются непрозрачность российских коммерческих операций, отсутствие надежного обеспечения и недоверие банков к малому бизнесу. Поэтому не все готовы давать кредиты малому и среднему бизнесу [3].

Если рассматривать ситуацию со стороны кредиторов, то коммерческие банки отказываются предоставлять кредит малому бизнесу по нескольким из следующих причин:

- высокие риски, связанные с кредитованием малого бизнеса, которые могут привести к значительным убыткам для коммерческих банков;
- риск выдачи кредита небольшим организациям во многом также заключается в менталитете заемщиков. Более чем в 50% случаев причинами задолженностей малых предприятий является недобросовестность и злые намерения малых организаций;
- существует определенное понятие о гарантиях и залогах для кредиторов, и как правило, заемщики малого предпринимательства просто не в силах предложить адекватный залог;
- из-за множества существенных рисков и угроз, банки обязаны создавать адекватные резервы на возможные потери по кредиту, а в идеале подобные потери не допускать;
- отсутствие или несовершенство метода оценки кредитоспособности малых предприятий приводит к увеличению рисков и потенциальных убытков [5].

В заключение следует отметить, что более активному развитию кредитования российским банком малого и среднего бизнеса препятствуют такие проблемы, как:

- коммерческие банки не располагают ресурсами, необходимыми для открытия долгосрочных кредитов малым и средним предприятиям. По сути, бизнес-подразделения получают деньги в виде ссуд на 3–6 месяцев, которые используются для покупки краткосрочных средств;
- поскольку банки несут те же операционные расходы, что и крупные и мелкие заемщики, кредитным учреждениям невыгодно сотрудничать с малыми и средними предприятиями;
- многие банки рассматривают малые и средние предприятия как ненадежных и рискованных клиентов. Следовательно, многие кредитные учреждения более охотно предоставляют ссуды крупным компаниям;
- выдача кредитов без залога не имеет эффективной основы для оценки рисков [1].

Таким образом, рассмотрев роль кредита и его функцию в нашей работе, мы пришли к выводу, что роль кредита проявляется во взаимодействии с внешней средой, имеет множество принципов и функций, а также мы отметили, что предпосылкой для развития малого и среднего предпринимательства является детальное государственное регулирование кредитных сделок между банками и предпринимателями для достижения взаимовыгодных условий.

Литература

1. Девятаева, Н.В. Проблемы кредитования малого и среднего бизнеса в России / Н. В. Девятаева, И. В. Трифонова // Молодой ученый. – 2015. – №6. – С. 317–320. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=20535505>
2. Долбаев Ю. В. Активизация банковского кредитования малого и среднего предпринимательства. Иркутск, 2018.
3. Лапуста М.Г., Мазурина Т.Ю. // «Проблемы Кредитования малого бизнеса в России» 2016. С. 14–16.
4. Стрельцов М. А. Формирование и развитие кредитного механизма в России. Ижевск: ИГЭА, 2019. С. 44.
5. Хорошев С. С. Что мешает банкам кредитовать МСБ? // Банковское дело. 2014. №4. С. 42–44.
6. Деньги, кредит, банки: учебник / под общ. ред. М. С. Марамыгина, Е. Н. Прокофьевой. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. С. 107–117. URL: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/95282/1/978-5-7996-2741-6_2019.pdf

DZHAVADOVA Milana Muradovna

student of the Department of Security,
Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President
of the Russian Federation, Russia, St. Petersburg

TESLENKO Mikhail Dmitrievich

student of the Department of Security,
Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President
of the Russian Federation, Russia, St. Petersburg

GRYAZNOVA Ksenia Alekseevna

student of the Department of Security,
Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President
of the Russian Federation, Russia, St. Petersburg

THE ROLE OF CREDIT IN SMALL BUSINESS DEVELOPMENT

Abstract. *The article considers credit as one of the priority factors of small business development.*

Keywords: *credit, credit functions, small business, monetary policy, credit rate.*

КВЕТКИНА Ксения Алексеевна

студентка кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»,
Институт менеджмента, экономики и предпринимательства,
Оренбургский государственный университет, Россия, г. Оренбург

РОДИМКИНА Дарья Евгеньевна

студентка кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»,
Институт менеджмента, экономики и предпринимательства,
Оренбургский государственный университет, Россия, г. Оренбург

ЕГОРОВА Елена Николаевна

доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»,
кандидат экономических наук, доцент,
Оренбургский государственный университет, Россия, г. Оренбург

ЗАПАСЫ КАК ОБЪЕКТ НЕДОБРОСОВЕСТНЫХ ДЕЙСТВИЙ В УЧЕТЕ И ОТЧЕТНОСТИ

***Аннотация.** В данной статье рассматриваются схемы недобросовестных действий с запасами предприятия. Дается определение запасов, указываются сущность и признаки проявления незаконных операций на производстве, а также возможные способы их выявления. В результате исследования было установлено, что наличие корпоративного мошенничества дестабилизирует деятельность предприятий. Были предложены возможные решения по предупреждению схем недобросовестных действий со стороны персонала и руководства. Также были указаны формы бухгалтерской (финансовой) отчетности, в которых отражаются запасы, результат воздействия на них. Определена ответственность за совершение недобросовестных действий.*

***Ключевые слова:** запасы, недобросовестные действия, корпоративное мошенничество, бухгалтерский учет и отчетность, экономическая безопасность предприятия, ответственность.*

Актуальность данной темы состоит в том, что запасы – это основа деятельности любого предприятия, основывающегося на производстве какой-либо продукции. При их отсутствии или недолжном качестве, организация может претерпеть неудачу при выполнении заказа, потерю прибыли или возникновение обязательств перед своими контрагентами.

В соответствии с Федеральным стандартом бухгалтерского учета 5/2019 «Запасы» (утв. приказом Минфина РФ от 15.11.2019 № 180н): запасы – это «активы, потребляемые или продаваемые в рамках обычного операционного цикла организации, либо используемые в течение периода не более 12 месяцев» [1].

Источниками потерь товарно-материальных ценностей, качества продукции или

прибыли организации в отчетном периоде могут являться недобросовестные действия рабочего персонала. В процессе своей деятельности они используют определенные «схемы» – последовательность действий с материальными ценностями и отчетной документацией, в результате которых некоторые работники получают выгоду, а предприятие несет дополнительные необоснованные издержки [2]. Мошеннические операции с запасами приводят к увеличению затрат компании, снижению качества выпускаемой продукции, снижению эффективности ее деятельности.

Существуют следующие схемы недобросовестных действий с запасами предприятия, которые представлены в таблице 1 [3].

Таблица 1

Схемы недобросовестных действий

Вид схемы	Суть схемы	Признаки	Как избежать
Мошенничество в сфере закупок запасов	За вознаграждение покупатель предоставляют конкретному поставщику возможность оказать услуги на невыгодных для компании условиях. Чтобы избежать таких ситуаций, многие предприятия организуют закупки в форме тендера, однако при этом есть свои обходные пути: участие «своих» фирм и снижение цены ради победы в тендере с последующим пересмотром ее параметров по причине индексации	1) тендер проводится в сжатые сроки; 2) тендер проводит крупная компания без корпоративной атрибутики; 3) непродолжительное время существования организации или нахождение ее в стадии ликвидации; 4) отсутствие запрашиваемых документов; 5) слишком привлекательные условия тендера и др.	1) найти организацию на сайте ФНС и убедиться, что она действующая; 2) посмотреть отзывы о потенциальном партнере в интернете; 3) удостовериться, что тендер есть в ЕИС или на торговой площадке и он объявлен; 4) вести переговоры с только с ответственным лицом, указанным в контракте; 5) проверить организацию по открытым реестрам; 6) проверить актуальные судебные дела компании, открытые исполнительные производства и результаты проверок контрольных и надзорных органов; 7) проводить ежемесячный мониторинг рынка товаров и услуг и др.
Прием «качественного» сырья	Поставщик отправляет продукцию с худшими характеристиками, чем было заявлено в документах. Прием проводится с лучшим качеством, не взирая на документы и реальную ситуацию. Таким образом, поставщик получает дополнительный доход, часть из которого выплачивается приемщику за прием некачественного товара.	отследить данную схему крайне сложно, однако, на наш взгляд, первым признаком является большое количество брака на производстве	1) провести экспертизу сырья, полученного от поставщика; 2) проверить сопроводительные документы.
Кража запасов	При некачественном учете на производстве, слабой службе охраны возможны случаи воровства на производстве (через проходную, забор, вывоз на служебном транспорте и др.).	1) недостача материалов при инвентаризации; 2) быстро уменьшается количество сырья.	1) видеонаблюдение на складах; 2) проведение инвентаризации чаще одного раза в месяц; 3) при принятии на работу отсеивать кандидатов, уличенных в хищениях на прошлых местах работы; 4) установление системы контроля доступа (СКУД).
Злоупотребление должностных лиц на производстве	Должностные лица крупных предприятий, пользуясь своим положением, используют материальные запасы организации для личных целей, прибегая к	расход материальных запасов, ГСМ, приостановка производства отдельных видов продукции	кроме документальных проверок, в том числе и работа с подчиненным персоналом, анализ информации и документов, с которыми работают руководители,

Вид схемы	Суть схемы	Признаки	Как избежать
	различным схемам изъятия их из производственного процесса.		наличие видеонаблюдения и контрольно-пропускной системы.
Неучтенное производство	Завышенные технологические нормы расхода сырья, материалов, энергоносителей и (или) неучтенное сырье, которые дают на выходе неучтенную товарную продукцию	появление «дополнительной» товарной продукции	регулярный анализ производственных и экономических показателей производственного процесса. Если по всем базовым критериям зафиксирован перерасход, есть все основания подозревать наличие «неучтенки».

Несомненно, корпоративное мошенничество влияет на финансовое состояние компании, подрывая и дестабилизируя его. В результате неправомерных действий сотрудников замедляются темпы роста бизнеса, снижается его конкурентоспособность, кредитоспособность и инвестиционная привлекательность, утрачиваются активы, снижается прибыль, возрастают обязательства и расходы. Также, стоит отметить влияние нефинансовых факторов, появляющихся вследствие рассмотренных схем, нарушающих нормальное функционирование организации: снижение качества продукции, потеря репутации, утрата деловых связей с контрагентами, ухудшение трудового климата в коллективе и др.

Рассмотренные способы корпоративного мошенничества оказывают значительное влияние на общее функционирование компании и на ее финансовое состояние. В связи с этим каждая компания должна создавать в соответствии с действующим законодательством РФ систему внутреннего контроля и диагностики вероятных рисков возникновения мошенничества с целью их предупреждения и предотвращения. Данная система должна включать в себя такие принципы, как ограничение доступа к данным об активах организации и другой конфиденциальной информации, разграничение зон ответственности по операциям с запасами организации, предотвращение конфликта интересов, построение адекватной системы мотивации для сотрудников, автоматизирование складского учета, обеспечение помещений системой видеонаблюдения и контрольно-пропускной системой и др. [6].

Информация о запасах отражается в следующих формах бухгалтерской (финансовой) отчетности:

- 1) Бухгалтерском балансе: отражаются во 2 разделе «Оборотные активы», по строке 1210 «Запасы»;
- 2) Пояснениях к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах: 4 раздел «Запасы», раскрывается их наличие и движение.

При наличии недобросовестных действий с запасами по данным статьям может быть занижена или завышена стоимость, что приведет к искажению финансовой отчетности, а, вследствие, к недостоверности сведений.

Например, организация создает резерв под обесценение стоимости МПЗ при наличии договора продажи готовой продукции по цене ниже ее себестоимости. В таком случае эти ценности должны быть представлены в балансе не по номинальной учетной стоимости, а по уменьшенной на сумму резерва. Организация может либо занизить сумму по правилам ведения бухгалтерского учета, либо не занижать и получить необоснованный доход. В таком случае, руководитель или главный бухгалтер будут привлечены к ответственности. Занижение же стоимости запасов может быть сделано для занижения себестоимости товаров, чтобы фиктивно увеличить свою прибыль.

Ответственность за недобросовестные действия может быть определена статьями, указанными в таблице 2. Перечень может возрастать из-за особенностей деятельности организации.

Таблица 2

Ответственность за недобросовестные действия

№ статьи	Название статьи	Наказание
7.27 КоАП РФ	Мелкое хищение	Административный штраф до пятикратной стоимости похищ-го имущ-ва, административный арест до 15 суток или обязательные работы
15.11 КоАП РФ	Грубое нарушение требований к бухгалтерскому учету, в том числе к бухгалтерской (финансовой) отчетности	Административный штраф на должностных лиц в размере от 5 т. р. До 10 т. р.
158 УК РФ	Кража	Штраф до 80 т. р. или в размере з/п до 6 мес.
159 УК РФ	Мошенничество	Штраф до 120 т. р. или в размере з/п до 1 года
165 УК РФ	Причинение имущественного ущерба путем обмана или злоупотребления доверием	Штраф до 300 т. р. или в размере з/п до 2 лет
172.1 УК РФ	Фальсификация финансовых документов учета и отчетности финансовой организации	Штраф от 500 т. р. до 1 млн. р., либо в размере з/п от 2 до 4 лет
286 УК РФ	Превышение должностных полномочий	Штраф до 80 т. р. или в размере з/п за период до 6 месяцев, лишение права занимать определенные должности

Наказание назначается в соответствии с причиненным ущербом, характером и степенью общественной опасности совершенного преступления. Например, сотрудник А.И.О. совершил хищение 10 упаковок цемента по 50 кг со склада завода «УслОрг». При выявлении кражи работодатель может сделать выговор и заставить выплатить компенсацию за причиненный ущерб предприятию. В другой же ситуации, когда существует факт сговора, к примеру, бухгалтера и водителя грузовой машины, они могут получать дополнительный доход от подработки «доставка/переезд», изнашивая служебный транспорт. Такую схему сложно выявить, если не будет видеокамер в гараже организации, а документы учета можно вуалировать или фальсифицировать. В таком случае раскрытие вышеуказанных недобросовестных действий может повлечь за собой привлечении к административной или даже уголовной ответственности, в зависимости от причиненного ущерба.

Таким образом, недобросовестные действия в отношении запасов могут привести к остановке производства продукции со стороны предприятия, потере собственных денежных средств и даже ухудшению репутации среди своих контрагентов. Руководство и работники же, которых уличили в совершении противоправных действий, могут получить от

административного штрафа до лишения права занимать свою должность, либо лишение свободы.

Литература

1. Об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 5/2019 «Запасы» [Электронный ресурс].: Приказ Минфина России от 15 ноября 2019 г. N 180н // КонсультантПлюс : справочная правовая система. – Москва, 1997-2023. Режим доступа: <https://www.consultant.ru/>. – 24.03.2023.
2. Елисеев С.В. Экономическая безопасность [Электронный ресурс] // Интернет-проект «Корпоративный менеджмент», 1998–2023. Режим доступа: https://www.cfin.ru/management/people/labor_labw/antifraud.shtml. – 24.03.2023.
3. Осипова Ю. Мошенники в закупках: как не попасться к ним в руки [Электронный ресурс] // «Даешь госзаказ!» – информационный сайт о госзакупках и закупках по 223-ФЗ. Режим доступа: <https://gozakaz.ru/uslugi/>. – 25.03.2023.
4. Титов А. 6 самых распространенных способов хищения со склада, и 9 лучших способов предотвращения / Интемс. Москва, 2013–2023. Режим доступа: <https://securityrussia.com/blog/6-samyh-rasprostranennyh-sposobov-hishhenija-so->

sklada-i-8-sposobov-jetogo-ne-dopustit.html. – 25.03.2023.

5. Накостик Д.Д Влияние корпоративного мошенничества на финансовое состояние российских компаний: проблемы и пути решения [Электронный ресурс] / Электронный научный журнал «Вектор экономики» – 2020, №2. Режим

доступа: www.vectoreconomy.ru. – СМЭЛ № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666. – 28.03.2023.

6. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 28.04.2023, с изм. от 17.05.2023)

7. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 28.04.2023)

KVETKINA Ksenia Alekseevna

Student of the Department of Accounting, Analysis and Audit,
Institute of Management, Economics and Entrepreneurship,
Orenburg State University, Russia, Orenburg

RODIMKINA Daria Evgenievna

Student of the Department of Accounting, Analysis and Audit,
Institute of Management, Economics and Entrepreneurship,
Orenburg State University, Russia, Orenburg

EGOROVA Elena Nikolaevna

Associate Professor of the Department "Accounting, Analysis and Audit",
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Orenburg State University, Russia, Orenburg

STOCKS AS AN OBJECT OF UNFAIR ACTIONS IN ACCOUNTING AND REPORTING

Abstract. *This article discusses the schemes of unfair actions with the stocks of the enterprise. The definition of stocks is given, the essence and signs of the manifestation of illegal operations in production are indicated, as well as possible ways to identify them. As a result of the study, it was found that the presence of corporate fraud destabilizes the activities of enterprises. Possible solutions were proposed to prevent schemes of unfair actions on the part of staff and management. The forms of accounting (financial) statements were also indicated, which reflect the reserves, the result of the impact on them. The responsibility for committing unfair actions has been determined.*

Keywords: *stocks, unfair actions, corporate fraud, accounting and reporting, economic security of the enterprise, responsibility.*

ПАВЛОВА Мария Андреевна

студентка 2-го курса магистратуры,

Казанский национальный исследовательский технический университет имени А. Н. Туполева,
Россия, г. Казань

DIGITAL-ТЕХНОЛОГИИ В ПРОЦЕССЕ ПОДБОРА ПЕРСОНАЛА ИННОВАЦИОННОГО ПРОИЗВОДСТВА

Аннотация. Проблема введения ИТ-технологии в структуру управления человеческими ресурсами компании, в частности в структурах процессов поиска, подбора и отбора персонала затрагивает как интересы сотрудников, так и работодателей и имеет влияние на уровень эффективности работы команды, предприятия. В работе представлена систематизированная информация о методах внедрения и применения инновационных технологий и процессов, направленных на поиск и подбор подходящих для организации кандидатов.

Ключевые слова: инновации, управление человеческим ресурсами, найм сотрудников, подбор сотрудников, отбор сотрудников, поиск сотрудников, цифровые технологии, digital-технологии в подборе.

В современном мире существует множество форм и методов в процессе найма и отбора персонала. Стремительное развитие технологий и изменения в целях и задачах компании, требует большей мобильности сотрудников, а традиционные методы и формы организации процесса поиска и подбора персонала теряют свою эффективность, что требует большей дигитализации существующих методов управления человеческими ресурсами в компании. Ценность управления человеческими ресурсами компании возрастает, необходимость повышения экспертного уровня компании тоже, вслед ему увеличивается спрос на молодых специалистов, отвечающими современным тенденциям и обладающими современными компетенциями.

Внедрение инновационных цифровых технологий в процесс рекрутинга компании позволяет:

- привлечь молодых специалистов из цифрового поколения;
- привлечь ИТ-специалистов востребованных специализаций таких как SMM, геймификация, и прочих профессии востребованных в инновационном производстве, в результате использования инновационных технологий взаимодействия с кандидатами во время поиска и отбора;
- повысить уровень привлекательности HR-бренда и общего бренда компании;
- содействует оптимизации деятельности компании за счет сокращения временных

затрат на поиск и привлечение требуемых специалистов [1].

Исследования в данной области представляет подбор персонала как последовательность решений работодателя, которые направлены на привлечение будущих сотрудников, начиная от создания интереса к компании и вакансии у кандидатов, заканчивая оформлением трудовых отношений.

В традиционном понимании подбор персонала заключается в осуществлении нескольких этапов, требующие от специалиста по подбору отдельного внимания, среди них выделяют:

- определение вакансии внутри компании;
- размещение информации о должностных инструкциях и особенностях вакансии;
- HR-маркетинг компании;
- определение источников, в поиске кандидатов (внутренних и внешних);
- просмотр отобранных или поступивших резюме кандидатов;
- проведение собеседований с кандидатами;
- оценка компетенций кандидатов с помощью тестирования или решения кейсов;
- формирование кадрового резерва компании, отбор кандидатов на текущую вакансию.

Существуют и другая деятельность, и этапы в рамках осуществления данного процесса, до момента принятия окончательного решения о приеме или отказе кандидату. Следует

отметить, что значительная часть процесса подлежит автоматизации, что позволяет сэкономить до 14 часов в неделю рабочего времени HR-специалиста, однако полностью автоматизировать процесс невозможно, требуется постоянные коммуникации с людьми в процессе подбора и контроль за оценкой кандидатов.

В традиционном подходе возможно внедрение таких инструментов как:

1. *Использование искусственного интеллекта (ИИ) при подборе персонала.* Данный метод применяется в сборе и обработке большого массива информации, которую осуществляет HR-специалист. Под ИИ понимаются компьютерные технологии, которые создают возможности для осуществления творческих и мыслительных процессов, которые дублируют данные процессы, осуществляемые человеком. Применение ИИ возможно в процессах: ранжирования резюме кандидатов при поиске или отборе из имеющихся, на стадии первичных коммуникаций с отобранными кандидатами, например, сейчас искусственный интеллект способен провести обзвон отобранных кандидатов, распознает человеческую речь и позволяет провести информирование кандидата о вакансии, разузнать информацию о нем, и назначить ему собеседование. ИИ также способен сформировать единую базу данных по соискателям, при учете компетенции и требований к вакансии, проанализировав кандидатов согласно их соответствию. Стоит учитывать, что это напрямую зависит от алгоритма, на основании которого он работает, при помощи заданных данных и их анализа, он производит свою деятельность по работе с кандидатами, и именно от того, насколько тщательнее задать исходные данные согласно требованиям компании и вакансии, настолько более подходящих кандидатов он сможет подобрать. На данный момент ИИ не способен исходит из ситуации, не изученной и заданной им алгоритмом до этого, ему необходимо постоянно изучение, а значит его деятельность необходимо проверять специалистом. В преимущества ИИ входят интенсивность производительных возможностей, большего по сравнению с человеком, суммарного количества обработанной информации, а также скорости формирования отчетности. В ближайшее время развитие искусственного интеллекта дойдет до уровня автономного типа обучаемости, в котором ИИ сможет обучаться за счет ведения коммуникации с миром и людьми. Возможности ИИ в рамках процесса

подбора персонала позволяют оптимизировать процесс по нескольким пунктам: сбор и обработка большого объема информации о кандидатах; повысить интенсивности в рамках деятельности по поиску и подбору, а также увеличить уровень производительности; улучшает логистику в ведении и организации вопросов по подбору персонала; взаимодействовать с кандидатами на первичном отборе, при помощи имитации человеческой речи; позволяет рассматривать сразу несколько задач в рамках процесса подбора персонала; ранжировать по приоритетности и обновлять данный о кандидатах в базе [6].

2. *Использование чат-бота в процессе подбора персонала.* Данный инструмент представляет собой программу, способную на ведение коммуникаций с человеком, используя имитацию диалога на естественном языке (устная, письменная речь). Кроме диалогов чат-ботов существуют боты для рассылки определенной информации, независимо от готовности ее восприятия, адресатом (в данном случае – кандидатом), такие боты распространяют рекламные рассылки, файлы, и т.д. В процессе первичной оценки кандидата в рамках диалога, которую производят до собеседования, например, в рамках телефонного разговора, диалога в чатах, основной служит «стандартный скелет» сбора информации о кандидате, состоящий из типовых вопросов, не требующих особо сложной оценки (например, вопросы о предыдущем месте работы, о личных данных кандидата, как возраст, ФИО, контактные данные и т.д.). Созданная для чат-бота программа (алгоритм) позволит специалисту по подбору, оптимизировать свою работу, и предоставить больше время для работы над требующими большей сосредоточенности задачами, путем осуществления первичного диалога с кандидатами, в рамках которого чат-бот задает стандартные вопросы кандидату, а также способен дать обратную связь и предоставить ответы на вопросы кандидата, связанные с вакансией, компанией, и предусмотренные в раннее заданном алгоритме [6].

3. *Применение ATS-систем в процессе подбора персонала.* ATS-система представляет собой облачную технологию системы управления персоналом. Такое ПО может и быть установлено, а не только являться облачным интернет хранилищем. Такая система позволяет автоматизировать процесс подбора персонала в компанию, путем использования наиболее

актуальных знаний о потребности в кадрах у компании. Облачные технологии представляют собой платформы способные хранить, обрабатывать и передавать данные о кандидатах с помощью внешнего интернет-сервера. Это также позволяет: сократить затраты на оборудование необходимое для хранения данных; оптимизировать работу по поступающему потоку информации; автоматизирует поиск персонала, предоставляет доступ к базам данных организации в удаленном от рабочего места, доступе; дает возможность дистанционно взаимодействовать с соискателями [6].

Цифровые технологии в процессе формирования трудовых ресурсов компании, позволяют оптимизировать работу специалиста по подбору персонала, сократив время и повысив эффективность в реализации процессов базового типа, тем самым распределяя деятельность специалиста на простые и сложные, требующие большей вовлеченности и творческой реализации, задачи. Кроме того, внедрение таких digital или облачных технологий позволяет повысить уровень HR-бренда компании, сделав его более привлекательным для молодых специалистов, за счет уровня своей осведомленности о цифровых технологиях.

Литература

1. Гончаров, А. И. Особенности цифрового рекрутмента в России / А. И. Гончаров // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2021. – № 12-1. – С. 134-136. – DOI 10.23672/e9912-2028-6449-z. – EDN OODDSN.
2. Digitalization in agriculture: problems of implementation / E. F. Amirova, N. K. Gavrilyeva, A. V. Grigoriev, I. V. Sorgutov // Siberian Journal of Life Sciences and Agriculture. – 2021. – Vol. 13, No. 6. – P. 144-155. – DOI 10.12731/2658-6649-2021-13-6-144-XX. – EDN KZNVKC.
3. Khuzagaripov, A. An innovative market mechanism for the digital transformation of services in the labor market / A. Khuzagaripov // E3S Web of Conferences Volume 274 (2021) : 2nd International Scientific Conference on Socio-Technical Construction and Civil Engineering (STCCE - 2021), Kazan, 21–28 апреля 2021 года. Vol. 274. – France: EDP Sciences, 2021. – P. 10014. – DOI 10.1051/e3sconf/202127410014. – EDN BXTHZL.
4. Газетдинов, М. Х. Цифровая экономика: понятие, этапы становления и перспективы развития / М. Х. Газетдинов, Э. Ф. Амирова, А. А. Галиева // Глобальные вызовы для продовольственной безопасности: риски и возможности : Научные труды международной научно-практической конференции, Казань, 01–03 июля 2021 года. – Казань: Казанский государственный аграрный университет, 2021. – С. 111-118. – EDN SEBFRK.
5. Assessment of urban planning concepts for the development of post-industrial cities / M. Grishina, Yu. Medyanik, E. Rakhmatullina [et al.] // E3S Web of Conferences Volume 274 (2021) : 2nd International Scientific Conference on Socio-Technical Construction and Civil Engineering (STCCE - 2021), Kazan, 21–28 апреля 2021 года. Vol. 274. – France: EDP Sciences, 2021. – P. 1026. – DOI 10.1051/e3sconf/202127401026. – EDN GYUYIH.
6. Салдаева, О. С. Использование цифровых технологий в рекрутменте персонала / О. С. Салдаева // Начало в науке : Сборник материалов IX Международной научно-практической конференции школьников, студентов, магистрантов и аспирантов. В 2-х томах, Уфа, 21–24 апреля 2022 года / Отв. редакторы К.Е. Гришин, Н.А. Кузьминых. Том 1. – Уфа: Башкирский государственный университет, 2022. – С. 39-42. – EDN UNZQMF.

PAVLOVA Maria Andreevna

student, Kazan National Research Technical University named after A. N. Tupolev,
Russia, Kazan

DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE RECRUITMENT OF INNOVATIVE PRODUCTION PERSONNEL

Abstract. *The problem of introducing IT-technology in the structure of human resource management of the company, in particular in the structures of search, selection and recruitment processes affects the interests of both employees and employers and has an impact on the level of effectiveness of the team, the enterprise. The paper presents systematized information about the methods of implementation and application of innovative technologies and processes aimed at finding and selecting the right candidates for the organization.*

Keywords: *innovation, human resource management, hiring, employee recruitment, employee selection, employee search, digital technology, digital technology in recruitment.*

ПАВЛОВА Мария Андреевна

студентка 2-го курса магистратуры,

Казанский национальный исследовательский технический университет имени А. Н. Туполева,
Россия, г. Казань

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОПТИМИЗАЦИИ ПРОЦЕССА ФОРМИРОВАНИЯ ТРУДОВОГО КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

***Аннотация.** Проблема оптимизации процессов управления персоналом при помощи инновационных технологий, становится все более острой, так как требуется формирование и использование большего количества ресурсов и инструментов для привлечения наиболее ценных кадров, при этом сокращая временные затраты на поиск и обработку информации о кандидатах. В данной работе представлены инновационные методы рекрутмента и управления персоналом в рамках реализации вспомогательного бизнес-процесса управления персоналом организации.*

***Ключевые слова:** инновации, управление персоналом, поиск сотрудников, подбор сотрудников, отбор сотрудников, цифровые технологии, digital-технологии в подборе.*

Переход на Цифровую экономику плавно приводит к тому, что предприятия все больше настроены на применение инновационных digital инструментов, чтобы автоматизировать и оптимизировать свою деятельность. При помощи инновационных технологий предприятия способны реализовать наиболее эффективный подбор персонала, улучшить процесс учета кадров, ускорить получение обратной связи от работников и соискателей. К таким улучшениям стремятся компании, старающиеся оптимизировать свою деятельность, начиная с развития бизнес-процесса управления человеческими ресурсами на предприятии, так как от специалистов зависит развитие и эффективность деятельности и продукции, на различных этапах реализации производственной деятельности. Все больше предприятий применяют компьютерные технологии для эффективной настройки HR-аналитики, для расчета и изучения показателей рынка и определенных прогнозов, адаптации и обучения сотрудников. Все это ведет к конечному результату – к сокращению расходов компании, при поддержании эффективности кадров предприятия [1].

Процесс так называемой диджитализации предприятия базируется на внедрении в деятельность организации мобильных или компьютерных приложений, инструментов, которые выступают ключевыми платформами для развития HR-технологий, что способствует

увеличению эффективности в управлении человеческими капиталами [1].

В основные направления применения цифровизации при помощи инновационных IT-технологий входят:

- автоматизация разработки индивидуальных программ;
- внедрение карт оценки показателей эффективности деятельности компании;
- автоматизация подбора персонала;
- автоматизация деятельности по предоставлению социального пакета сотрудникам;
- автоматизация системы оценки персонала;
- ведение базы данных сотрудников;
- автоматизация обучения персонала;
- автоматизация внутреннего документооборота.

Среди применяемых на данный момент цифровых технологий оптимизации деятельности в бизнес-процессе управления человеческим капиталом предприятия значатся:

1. *HR-аналитика при помощи технологий Big Data.* Big Data инструмент обработки большого массива данных, которые позволяют анализировать информацию вне зависимости от её объема, на основе полученной информации принимаются управленческие решения. Такой анализ данных способствует оптимизации деятельности в HR, упрощая поиск сотрудников и их отбор, с учетом специфики открытой вакансии. Big Data помогает:

- автоматизировать отбор кандидатов;

- провести оценку эффективности работы сотрудников;
- ускорить период адаптации сотрудников;
- повысить уровень производительности труда;
- спрогнозировать успешность развития работника;
- способствует развитию талантов на предприятии;
- способствует удержанию ценных сотрудников [4].

2. *Применение игровых технологий в процессе подбора персонала.* Геймификация в HR состоит в проведении тестовых заданий и оценки кандидатов путем прохождения смоделированных рабочих процессов в виртуальной реальности. Это позволяет наглядно увидеть действия и решения, принимаемые соискателем в рамках должности, в зависимости от ситуации, и составить их первичную оценку, что в свою очередь значительно экономит время соискателей и HR-специалистов. Для специалиста по подбору персонала такой процесс проходит значительно быстрее по сравнению с классическим, позволяя при этом в рамках тестовых смоделированных ситуациях оценить определенные навыки соискателя, связанные с его индивидуальными качествами, такими как: управление временными ресурсами, креативное мышление, применение инновационных технологий, и генерирование идей. Что в целом повышает эффективность процесса рекрутинга в компании и значительно повышает эффективность производственных процессов компании, за счет грамотного подбора кандидатов на должности [5].

Внедрение данных инновационных цифровых технологий в процесс рекрутинга компании позволяет:

- привлечь молодых специалистов из цифрового поколения;
- привлечь ИТ-специалистов востребованных специализаций таких как SMM, геймификация, и прочих профессии востребованных в инновационном производстве, в результате использования инновационных технологий взаимодействия с кандидатами во время поиска и отбора;
- повысить уровень привлекательности HR-бренда и общего бренда компании;
- содействует оптимизации деятельности компании за счет сокращения временных

затрат на поиск и привлечение требуемых специалистов [6].

Применение передовых информационных технологии в процессе формирования трудового капитала компании, позволяет значительно оптимизировать работу специалиста по подбору персонала, повысить эффективность подбора сотрудника согласно требованиям, к должности и в соответствии с особенностями и целями предприятия, что значительно повышает общую производственную эффективность компании, за счет грамотного использования творческого и умственного капитала сотрудников. Кроме того, внедрение таких digital технологий позволяет повысить уровень HR-бренда компании, так как делает его наиболее передовым в применении цифровых технологий, что позволяет оценить развитие компании на уровне инновационного производства.

Литература

1. Гончаров, А. И. Особенности цифрового рекрутинга в России / А. И. Гончаров // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2021. – № 12-1. – С. 134-136. – DOI 10.23672/e9912-2028-6449-z. – EDN OODDSN.
2. Digitalization in agriculture: problems of implementation / E. F. Amirova, N. K. Gavrilieva, A. V. Grigoriev, I. V. Sorgutov // Siberian Journal of Life Sciences and Agriculture. – 2021. – Vol. 13, No. 6. – P. 144-155. – DOI 10.12731/2658-6649-2021-13-6-144-XX. – EDN KZNVKC.
3. Khuzagaripov, A. An innovative market mechanism for the digital transformation of services in the labor market / A. Khuzagaripov // E3S Web of Conferences Volume 274 (2021) : 2nd International Scientific Conference on Socio-Technical Construction and Civil Engineering (STCCE - 2021), Kazan, 21–28 апреля 2021 года. Vol. 274. – France: EDP Sciences, 2021. – P. 10014. – DOI 10.1051/e3sconf/202127410014. – EDN BXTHZL.
4. Биглова, А. А. HR-DIGITAL: цифровые технологии в управлении персоналом / А. А. Биглова // Экономические исследования и разработки. – 2021. – № 11. – С. 67-72. – DOI 10.54092/25420208_2021_11_67. – EDN REIFHR.
5. Верна, В. В. 3.2 инновационные технологии подбора и найма персонала / В. В. Верна, Э. Э. Ибрагимов // Управление персоналом организации в условиях цифровизации : монография. – Симферополь : Общество с ограниченной ответственностью «Издательство

Типография «Ариал», 2020. – С. 201-228. – EDN SSBVMJ.

6. Салдаева, О. С. Использование цифровых технологий в рекрутменте персонала / О. С. Салдаева // Начало в науке : Сборник материалов IX Международной научно-

практической конференции школьников, студентов, магистрантов и аспирантов. В 2-х томах, Уфа, 21–24 апреля 2022 года / Отв. редакторы К.Е. Гришин, Н.А. Кузьминых. Том 1. – Уфа: Башкирский государственный университет, 2022. – С. 39-42. – EDN UNZQMF.

PAVLOVA Maria Andreevna

student, Kazan National Research Technical University named after A. N. Tupolev,
Russia, Kazan

INNOVATIVE TECHNOLOGIES FOR OPTIMIZING THE PROCESS OF FORMING THE LABOR CAPITAL OF THE ENTERPRISE

Abstract. *The problem of optimizing HR processes with the help of innovative technologies, is becoming more and more acute, as it requires the formation and use of more resources and tools to attract the most valuable staff, while reducing the time spent on searching and processing information about the candidates. This paper presents innovative methods of recruitment and personnel management in the implementation of a supporting business process of personnel management of the organization.*

Keywords: *innovation, human resource management, employee search, recruitment, employee selection, digital technology, digital technology in recruitment.*

СИРЕНКО Ольга Александровна

старший преподаватель кафедры корееведения,
Восточный институт – Школа региональных исследований,
Дальневосточный федеральный университет, Россия, г. Владивосток

САВВИСОВА Аина Михайловна

студентка кафедры корееведения,
Восточный институт – Школа региональных исследований,
Дальневосточный федеральный университет, Россия, г. Владивосток

ИНЧХОН-СЕУЛЬСКИЙ ПРОМЫШЛЕННЫЙ УЗЕЛ РК: СТРУКТУРА И ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА

***Аннотация.** Актуальность статьи заключается в том, что Республика Корея является примером экономического чуда. За несколько лет стране удалось достичь высоких показателей в сфере производства, благодаря созданию промышленных узлов, как Инчхон-Сеульский. Статья посвящена рассмотрению особенности Инчхон-Сеульского промышленного узла Республики Корея, его структуры и ресурсного потенциала. В результате автор статьи пришел к выводу, что Инчхон-Сеульский промышленный узел имеет выгодное экономико-географическое положение и обладает высоким потенциалом для дальнейшего развития.*

***Ключевые слова:** Инчхон-Сеульский промышленный узел, СЭЗ, Сеульская промышленно-городская агломерация, Республика Корея, промышленность, промышленный узел.*

Республика Корея является примером экономического чуда. За несколько лет стране удалось достичь высоких показателей в сфере производства, благодаря созданию промышленных узлов, как Инчхон-Сеульский. Таким образом в дальнейшем можно использовать условия развития промышленных узлов Южной Кореи на территории Российской Федерации.

Промышленный узел – город или городская (промышленно-городская) агломерация, в которой промышленность является важной градообразующей базой и представлена совокупностью предприятий (промышленных комплексов) разных отраслей, объединенных совместным использованием инфраструктуры и «внешней экономией» [1, с. 103].

Сеульская промышленно-городская агломерация, включающая также Инчхон, пока что является единственной сложившейся промышленно-городской агломерацией Южной Кореи. Там концентрируется до 25% всего промышленного потенциала страны. У нее достаточно развита база энергетики, обрабатывающих отраслей, металлургии (Инчхонский металлургический комбинат), химической промышленности (производство минеральных удобрений в

Инчхоне, резиновое производство в Сеуле и Инчхоне). Основным промышленным ядром Сеула является многопрофильное машиностроение и производство потребительских товаров широкого ассортимента, например, текстильные и трикотажные комбинаты, ткацкие, кожевенные и обувные фабрики, предприятия по пошиву готовой одежды, пищевые производства. Что касается Инчхона там представлены черная и цветная металлургия, машиностроение, металлообработка, химическая промышленность, многие отрасли обрабатывающей индустрии [2, с. 11].

В Сеуле отрасль машиностроения представлена наличием штаб-квартир основных предприятий страны, производящих автомобильную и судостроительную продукцию. В отношении электронной промышленности и отрасли телекоммуникации в столице производятся не только бытовая техника, но и предоставляются услуги беспроводной связи и интернета, включая глобальную аренду роуминга. Строительной промышленность представлена возведением небоскребов, мостов и жилищ, автомагистралей, заводов и атомных электростанций.

Свободная экономическая зона Инчхон располагается в городе Инчхон и состоит из трех

районов: Международный бизнес-центр Сондо, Чонна, и острова Ёнджон, общей площадью 51.739 акров (209,38 км²). Целью создания СЭЗ является превращение этих трех районов в центр логистики, международного бизнеса, отдыха и туризма в Северо-Восточной Азии. Для достижения этой цели существует три этапа: развитие инфраструктуры, развитие проекта и завершение проекта. Этап развития инфраструктуры продлился с 2003 по 2009 г., а этап развития проекта – с 2010 по 2014 г. Последний этап вероятно будет завершен к 2030 году. Первый этап заключается в строительстве инфраструктуры, а второй в «развитии инфраструктуры в сфере образования, здравоохранения, отдыха, привлечения отечественной и международной торговли». Последний этап заключается в достижении цели строительства доминирующей экономической зоны.

С целью привлечения капиталовложений на внутреннем и внешнем рынках существует три типа стимулирования инвестиций: снижение налогов, имущественная поддержка и различные субсидии.

Район Сондо (송도) – центр глобального бизнеса. Он становится глобальной базой ИТ, ВТ и индустрии высокотехнологических знаний и услуг. Пятнадцать международных организаций и известных университетов собрались вместе, чтобы создать кластер, поскольку завершен второй этап строительства Songdo Convensia для продвижения индустрии MICE (Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions) с высокой добавленной стоимостью [3].

Остров Ёнджон (영종도) – интегрированный город с авиационно-логистическими, туристическими и развлекательными возможностями. Так же остров Ёнджо имеет идеальное расположение для транспортировки товаров и туризма с аэропортом мирового класса. Ёнджо, получивший гламурное прозвище «корейский Лас-Вегас», превращается в крупный город отдыха и туризма с казино, гостиницами, комплексами для конференций, торговыми центрами, курортами и даже пристанью для яхт [4].

Район Чонна (청라) – глобальный центр высокотехнологических финансовых отраслей. СЭЗ фокусируется на развитии международных бизнес-районов с проектами высокотехнологической промышленности (например, Hi-Tech Park project, Robot Land project), финансового города Хана и т. д. В городе также есть привлекательный жилой комплекс с новой концепцией [5].

В данной работе была подробно рассмотрена Инчхон-Сеульская промышленно-городская агломерация Республики Корея. Как мы узнали из научной литературы эти города центрального подчинения входят в состав Кёнги-Канвонского района. Этот район имеет достаточно выгодное экономико-географическое положение, так как он выходит на два морских побережья с развитой портовой инфраструктурой. В Инчхон-Сеульской промышленно-городской агломерации сосредоточена 25% индустриального потенциала страны. Тут располагаются множество штаб-квартир самых крупных компаний в Корее, например, Hyundai Motor, Kia Motor, Doosan Group, LG, Hyundai Heavy Industries, Daewoo Shipbuilding and Marine Engineering, Samsung Heavy Industries. В Инчхоне находится Свободная экономическая зона. Она состоит из трех районов: Международный бизнес-центр Сондо, Чонна, и острова Ёнджон. СЭЗ была основана с целью создания одной из трех доминирующих экономических зон в мире в будущем. Район Сондо больше специализируется на культурной, образовательной (Технопарк, Техно Долина, Инчхонский национальный университет, Университет Ёнсе, Songdo Global Campus и т. д.) и логистической деятельности. Остров Ёнджон выделяется своей аэропортовой функцией (международные логистические комплексы рядом с терминалами), ландшафтом и туризмом (отдых на побережье). Район Чонна – спортивной (поля для гольфа), туристической и промышленной (например, медицинские исследования) функциями. Завершение проекта планируется в 2030 г.

Литература

1. Горкин, А.П. География постиндустриальной промышленности (методология и результаты исследований, 1973–2012 годы). Смоленск, 2012. – 348 с.
2. Толстокулаков, И.А. Экономические районы Южной Кореи // Экономическая география Республики Корея. 2020. № 6.3. 38 с. (неопубликов. рукопись).
3. Songdo International City // Incheon Free Economic Zone [Electr. resource]. URL: <https://www.ifez.go.kr/eng/ivd005>
4. Yeongjong International City // Incheon Free Economic Zone [Electr. resource]. URL: <https://www.ifez.go.kr/eng/ivd016>
5. Cheongna International City // Incheon Free Economic Zone [Electr. resource]. URL: <https://www.ifez.go.kr/eng/ivd025>

SIRENKO Olga Aleksandrovna

Senior lecturer of the Chair of Korean Studies,
Oriental Institute – School of Regional studies, Far Eastern Federal University,
Russia, Vladivostok

SAVVISOVA Aina Mikhailovna

Student of the Chair of Korean Studies,
Oriental Institute – School of Regional studies, Far Eastern Federal University,
Russia, Vladivostok

**INCHEON-SEOUL INDUSTRIAL HUB OF KOREAN REPUBLIC:
STRUCTURE AND GENERAL CHARACTERISTICS OF RESOURCE CAPACITY**

Abstract. *The relevance of the article lies in the fact that the Republic of Korea is an example of an economic miracle. Over several years, the country has managed to achieve high performance in manufacturing, owing to the establishment of industrial hubs such as Incheon-Seoul. The article focuses on the characteristics of the Incheon-Seoul Industrial Hub of the Republic of Korea, its structure and resource capacity. In conclusion, the author finds out that the Incheon-Seoul Industrial Hub has a profitable economic and geographical situation and a high potential for further development.*

Keywords: *Incheon-Seoul Industrial Hub, FEZ, Seoul Metropolitan Industrial Area, Republic of Korea, industry, industrial hub.*

ШЕВЛЯГИН Иван Сергеевич

студент 5 курса, МИРЭА – Российский технологический университет,
Россия, г. Москва

Научный руководитель – к.э.н., доцент Дыхова Алла Леонидовна

АНАЛИЗ И КОНТРОЛЬ РАСЧЕТОВ С ПОСТАВЩИКАМИ И ПОДРЯДЧИКАМИ В ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация. В статье рассматривается сущность расчетов с поставщиками и подрядчиками. Выявлены цели, задачи учета кредиторской задолженности. На основе анализа актуальной научной литературы раскрываются подходы к пониманию позиций относительно расчетов с поставщиками и подрядчиками. Раскрывается сущность понятия и механизм расчетов, а также подчеркивается их важность для любого вида организаций, особенно в условиях современной нестабильной рыночной ситуации.

Ключевые слова: кредиторская задолженность, бухгалтерский баланс, поставщики, подрядчики, расчеты с поставщиками и подрядчиками, расчеты, организация.

Осуществление расчётов с поставщиками и подрядчиками сопровождает деятельность любого экономического субъекта. Поставщики предоставляют организациям всё необходимое для обычного рабочего процесса – предоставляют услуги связи и доступ во всемирную сеть, предоставляют офисы в аренду, поставляют товарно-материальные ценности и так далее. Хозяйствующие субъекты, в свою очередь, постоянно ведут расчёты с поставщиками за оказанные услуги и приобретенные ценности.

Поставщики – это юридические или физические лица, которые осуществляют снабжение товарно-материальными ценностями (сырья, материалов, топлива, запасных частей, МБП), которые предоставляют услуги (подачу электроэнергии, газа, воды, пары и т.п.), выполняют работы (текущий и капитальный ремонт основных средств и т.п.).

Подрядчики – специализированные предприятия или физические лица, которые выполняют строительно-монтажные работы при сооружении объектов на основании договоров подряда на капитальное строительство.

Расчеты с поставщиками и подрядчиками являются неотъемлемой частью хозяйственной деятельности любой организации. В процессе хозяйственной деятельности организации постоянно ведут расчеты с поставщиками за приобретенные у них основные средства, сырье, материалы и другие товарно-материальные ценности, выполненные работы и оказанные услуги. Неисполнение договорных

обязательств, несвоевременное погашение задолженности могут привести к финансовым потерям. Поэтому правильная организация расчетов с поставщиками и подрядчиками позволяет управляющим структурам предприятий принимать рациональные решения, снижать риски и обеспечивать финансовую устойчивость организации.

Для контроля расчетов с поставщиками и подрядчиками необходимо иметь представление о том, как организации осуществляют расчеты с поставщиками и подрядчиками. В зависимости от типа деятельности организации, она может иметь дело с оплатой за поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг или комбинацию этих видов расчетов.

Организация учета расчетов с поставщиками и подрядчиками должна обеспечить:

- своевременную проверку расчетов с поставщиками и подрядчиками;
- предупреждение просрочки кредиторской задолженности.

Основными задачами организации бухгалтерского учета расчетов с поставщиками и подрядчиками является:

- четкое документирование расчетов;
- своевременная и полная регистрация данных первичного учета в регистрах;
- правдивое отображение информации относительно расчетов с поставщиками и подрядчиками в отчетности и примечаниях к ней.

При организации бухгалтерского учета расчетов с поставщиками и подрядчиками особое внимание следует уделить безнадежной

кредиторской задолженности (при окончании срока исковой давности, банкротстве или ликвидации предприятия, возникновении форс-мажорных обстоятельств).

Синтетический учет расчетов с поставщиками осуществляется на счете 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» [5]. Построение аналитического учета, в первую очередь, должно обеспечивать реализацию необходимых данных по каждому контрагенту.

При проведении операций с поставщиками по кредиту счета 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» отражаются суммы кредиторской задолженности перед поставщиками, в пределах принятых к оплате сумм. Аналитический учет на счете 60 ведется по каждому предъявленному счету, а расчетов в порядке плановых платежей - по каждому поставщику и подрядчику.

Источниками информации для проведения анализа являются:

- 1) бухгалтерская отчетность организации;
- 2) регистры бухгалтерского учета;
- 3) договора с поставщиками и подрядчиками;
- 4) оборотно-сальдовые ведомости по счету 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» и по счету 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками».

Контроль над кредиторской задолженностью может включать в себя несколько этапов [1]:

– преддоговорная проверка: анализ уставных документов, изучение бухгалтерской отчетности за последний финансовый год, справки об отсутствии задолженности перед бюджетом по налогам и сборам, лицензии, если сделка заключается в рамках лицензируемой деятельности;

– согласование условий сделки, в том числе и возможность получения отсрочки платежа. Это позволит поддерживать оптимальный уровень платежеспособности, при этом есть возможность получить товарно-материальные ценности и задействовать их в своей деятельности с целью получения дохода и дальнейшего возмещения задолженности. Однако в случае непогашения задолженности возникает риск приобрести плохую деловую репутацию;

– контроль за состоянием расчетно-платежной дисциплины, что является важным фактором для укрепления деловых отношений с партнерами. Ответственность за соблюдение сроков оплаты, а также за правильностью

составления платежных поручений несет бухгалтерия. Бухгалтерией проводится периодическая сверка расчетов с контрагентами в разрезе заключенных договоров.

Таким образом, управление кредиторской задолженностью включает в себя функции мониторинга, прогнозирования и анализа кредиторской задолженности. Расчеты с поставщиками и подрядчиками, расчеты с поставщиками и подрядчиками являются неотъемлемой частью хозяйственной деятельности любой организации. Неисполнение договорных обязательств, несвоевременное погашение задолженности могут привести к финансовым потерям. Поэтому правильная организация расчетов с поставщиками и подрядчиками позволяет управляющим структурам предприятий принимать рациональные решения, снижать риски и обеспечивать финансовую устойчивость организации.

Литература

1. Арская Е.В., Алексеенко Т.Е., Ангелиди К.Н.: Формы расчетов с поставщиками и подрядчиками / Белгородский экономический вестник. 2020. № 2 (98). С. 143-149.
2. Алексеева, Г.И. Бухгалтерский учет и отчетность: учебник / Алексеева Г.И. - Москва: КноРус, 2021. - 410 с.
3. Воронина Л.И. Бухгалтерский финансовый учет: теория и практика: учебник. Москва: ИНФРА-М, 2021. 587 с.
4. Выпирайленко Т.Н. Учет расчетов с поставщиками и подрядчиками / Т.Н. Выпирайленко // Молодой ученый. - 2020. - № 31 (321). - С. 68-73.
5. Лопастейская Л.Г. Проблемы и пути совершенствования бухгалтерского учета расчетов с поставщиками и подрядчиками / Л.Г. Лопастейская, Е.О. Апполонова // Научный электронный журнал Меридиан. - 2020. - № 4 (38). - С. 108-110.
6. Мизиковский Е.А., Мизиковский И.Е. Бухгалтерские проводки в экономике коммерческих организаций: справочник с комментариями и рекомендациями. Москва: Магистр, ИНФРА-М, 2021. 336 с.
7. Никандрова, Л. К. Бухгалтерский управленческий учет: учебное пособие / Л. К. Никандрова, И. В. Гулина. - Москва: Университетская книга, Логос, 2020. - 184 с.
8. Шевелев, А.Е. Бухгалтерский учет и анализ: учебник / Шевелев А.Е., Шевелева Е.В., Шевелева Е.А., Зайончик Л.Л. - Москва: КноРус, 2021. - 474 с.

SHEVLYAGIN Ivan Sergeevich

5th year student, MIREA – Russian Technological University,
Russia, Moscow

Scientific Advisor – Candidate of Economics, Associate Professor Dykhova Alla Leonidovna

ANALYSIS AND CONTROL OF SETTLEMENTS WITH SUPPLIERS AND CONTRACTORS IN THE ORGANIZATION

Abstract. *The article discusses the essence of settlements with suppliers and contractors. The goals and objectives of accounting for accounts payable have been identified. Based on the analysis of relevant scientific literature, approaches to understanding positions regarding settlements with suppliers and contractors are revealed. The essence of the concept and the mechanism of calculations are revealed, and their importance for any type of organizations is emphasized, especially in the conditions of modern unstable market situation.*

Keywords: *accounts payable, balance sheet, suppliers, contractors, settlements with suppliers and contractors, settlements, organization.*

ПЕДАГОГИКА

АНИПЧЕНКО Анастасия Александровна

магистрант кафедры теории и методики математического образования,
Институт математики, механики и компьютерных наук им. И.И. Воровича,
Южный федеральный университет, Россия, г. Ростов-на-Дону

ФОРМИРОВАНИЕ АБСТРАКТНОГО И АЛГОРИТМИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ НА ОСНОВЕ МЕЖПРЕДМЕТНЫХ СВЯЗЕЙ

Аннотация. В статье дан анализ понятия формирования абстрактного и алгоритмического мышления. Рассматриваются особенности реализации межпредметных связей по математике, информатике и физике. Представлена опытно-экспериментальная работа по формированию абстрактного и алгоритмического мышления учащихся на основе межпредметных связей «Основы программирования на языке Python».

Ключевые слова: абстракция и алгоритмизация мышления, межпредметные связи, основы программирования на языке Python.

В современном мире, где информационные технологии играют немаловажную роль, формирование абстрактного и алгоритмического мышления становится все более важным. Эти навыки востребованы в различных сферах деятельности, начиная от математики и физики и заканчивая медициной и экономикой.

Межпредметные связи математики играют ключевую роль в формировании этих навыков. Математика является основой для развития абстрактного мышления, поскольку она строится на логических принципах и требует абстрактного мышления. Алгоритмическое мышление, в свою очередь, связано с применением математических алгоритмов для решения задач.

Важно понимать, что математика не является отдельной областью знаний, а скорее тесно связана с другими науками. Например, физика, химия, биология и экономика невозможны без математических методов и алгоритмов. Именно поэтому важно формировать у учащихся навыки работы с различными науками, чтобы они могли применять свои математические знания в практических задачах.

В школах и университетах важно проводить уроки, которые позволяют студентам понимать важность межпредметных связей и развивать соответствующие навыки. Некоторые школы и университеты уже проводят совместные курсы, которые объединяют разные науки.

Такие курсы дают учащимся возможность понимать, как межпредметные связи позволяют им применять свои знания в реальной жизни.

Таким образом, формирование абстрактного и алгоритмического мышления на основе межпредметных связей математики становится все более важным. Важно развивать эти навыки учащихся, чтобы они могли применять свои знания в реальной жизни и успешно справляться с новыми вызовами, которые будут стоять перед ними.

В современном мире постижение математики для любой профессии и быта является необходимой составляющей. Изучая математику, мы приобретаем не только навыки решения математических задач, но и умение применять их на практике. Для того чтобы ученики могли глубже понимать математические законы и принципы, на уроках используют метод межпредметных связей.

Метод межпредметных связей – это методика, позволяющая связать математику с другими науками и областями знаний. Математика как отдельная наука изучает законы, которые управляют миром, но с помощью метода межпредметных связей мы можем связать математику с другими науками, чтобы решить прикладные задачи [1].

Например, на уроках физики мы можем рассмотреть законы движения и подсчитать

величину скорости или ускорения. При этом ученики также могут изучать формулы, связанные с производными и интегралами. Связывая физику с математикой с помощью метода межпредметных связей, ученики могут глубже понимать взаимодействие математики и физики.

Таким образом, метод межпредметных связей является необходимым компонентом, который не только помогает студентам узнать математические законы и принципы, но и дает возможность применять их на практике. Благодаря этому методу ученики могут понимать, что математика – это не только абстрактная наука, но и неотъемлемая часть нашей повседневной жизни, которая находит свое применение в других сферах.

Межпредметные связи – это метод, который позволяет использовать знания из различных научных дисциплин для решения задач по математике. На уроках математики ученики не только отрабатывают навыки решения математических задач, но и применяют свои знания в других областях науки [2].

Например, при изучении графиков функций ученики могут использовать знания о физике, чтобы решить задачу на построение графика движения тела. Или, при изучении геометрии, ученики могут использовать знания о физических законах, чтобы рассчитать площадь поверхности тела.

Применение межпредметных связей на уроках математики помогает ученикам не только лучше понимать материал, но и развивать свои умственные способности. Они научатся анализировать информацию, находить аналогии и переносить знания из одной области на другую.

Важно, чтобы учителя математики включали в свои уроки задачи, которые позволяют использовать знания из других научных областей. Такой метод обучения не только интересен для учеников, но и помогает им лучше понимать математику и применять ее знания в других аспектах жизни.

Абстрактное мышление – это способность восприятия и восприятия информации в абстрактных категориях, связанных с общими моделями, закономерностями и принципами.

Алгоритмическое мышление – это способность разбивать задачи на составляющие и определять последовательность действий, которые необходимо выполнить [3].

Рекомендации для формирования абстрактного мышления на уроках математики:

- активное использование графиков, диаграмм и других визуализаций для отображения математических концепций, и закономерностей;
- использование игр и конкурсов для обучения математике, что позволяет ребятам видеть математику через игровые задания;
- применение реалистичных примеров, которые помогают ученикам увидеть, как математические концепции применяются в реальной жизни;
- использование задач, где необходимо искать закономерности и обобщения, что поможет развить у учеников абстрактное мышление.

Рекомендации для формирования алгоритмического мышления на уроках информатики:

- преподавание алгоритмов путем решения задач построения схем выполнения задач;
- использование программирования как способа учить учеников систематическому и последовательному мышлению;
- преподавание методов решения задач в виде алгоритмов, что поможет ученикам абстрагироваться от конкретных задач и находить общие подходы к решению задач;
- организация групповых проектов, где ученикам надо совместно работать над созданием программ.

Например, попросите учеников найти закономерность в паре чисел или создайте рисунок, где ребятам необходимо найти все закономерности и обобщения. Использование таких задач не только развивает у учеников навыки абстрактного мышления, но также помогает им развивать творческий подход к решению задач и учит их действовать независимо. В целом, использование задач, где необходимо искать закономерности и обобщения, является эффективным способом формирования абстрактного мышления у учащихся на уроках математики, и поможет ученикам развить навыки обобщения и абстрактного мышления.

Каждая задача должна быть детально разобрана и обсуждена в классе, чтобы школьники понимали, какие решения были приняты и почему. Это позволит им учиться на примерах, а также совершенствовать свои навыки программирования.

Преподавание алгоритмов с помощью решения задач, построения схем, выполнения задач позволяет школьникам научиться решать сложные задачи, которые могут встретиться им на практике, а также понимать, как работают различные алгоритмы и структуры данных.

Ожидаемыми результатами данного исследования могут быть:

1. Разработка эффективных методов и технологий, позволяющих развивать абстрактное и алгоритмическое мышление учащихся на уроках математики, информатики и физики.

2. Определение способов применения современных информационных технологий для улучшения процесса формирования абстрактного и алгоритмического мышления.

3. Выявление эффективности разработанных методов и технологий на практике путем проведения экспериментального обучения.

4. Предложение рекомендаций учителям и руководителям образовательных учреждений о том, как оптимизировать процесс развития абстрактного и алгоритмического мышления учащихся на уроках математики, информатики и физики, в том числе с применением современных информационных технологий.

Например, проект может включать изучение географии для определения местоположения различных регионов, и технологию для разработки плана по увеличению производительности.

Еще один метод, использующий межпредметные связи – это применение игровых подходов в образовании. Например, составление математических задач, которые являются частью игры, где ученики должны применять знания из нескольких предметов для решения проблем.

В целом, использование межпредметных связей в обучении может способствовать развитию абстрактного и алгоритмического мышления. Это может происходить через использование курсов, которые объединяют несколько предметов, разработку заданий, требующих использования знаний и навыков от нескольких предметов и использование игровых подходов в образовании.

Особенности реализации программы «Основы программирования на Python» на основе межпредметных связей.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Основы программирования на Python» технической

направленности ориентирована на обучение подростков 14 – 16-летнего возраста.

Программа предполагает обучение основам алгоритмизации и программирования, а также командную работу над итоговым проектом. Программа акцентирована на развитие личности подростка через включение в творческую деятельность и использование технических средств ИКТ в повседневной жизни, на развитие знания элементарных основ алгоритмизации, интереса учащихся к практической работе с мобильными устройствами и программами, формирование представлений об основных правилах и методах программирования мобильных устройств, развитие у учащихся логического мышления, конструкторских способностей в процессе моделирования и экспериментов, командной работе над проектом.

Научившись программировать на языке Python, учащиеся получают мощный и удобный инструмент для решения как учебных, так и прикладных задач. Вместе с тем чистота и ясность его конструкций позволит учащимся, потом с легкостью выучить любой другой язык программирования.

Мы можем рассмотреть следующие примеры межпредметных связей на предметах математика, информатика, физика в рамках проведения занятий:

- разработка модели движения объекта в физике с применением математических функций и обработка экспериментально полученных данных в Excel с помощью информатики;
- изучение теории вероятностей в математике и ее применение для анализа рисков при проектировании и эксплуатации технических систем в физике;
- изучение дискретных математических моделей в информатике и их применение для алгоритмизации решения физических задач, например, моделирование движения заряженных частиц в электромагнитном поле;
- изучение математических понятий, таких как функции и графики, в математике и их применение при решении физических задач, например, расчет движения объекта при установленной зависимости скорости от времени;
- разработка алгоритмов и программ для решения физических задач на языке программирования, где знания и навыки из информатики и физики используются для создания удобных и эффективных алгоритмических методов решения задач;

- использование математических методов, таких как дифференцирование и интегрирование, для анализа функций, описывающих процессы в физических системах. Например, определение скорости или ускорения тела в зависимости от времени, анализ функции пропускной способности электрической цепи и др.;

- применение информационных технологий при работе с физическими величинами и экспериментальными данными, использование программных средств для обработки и анализа данных, создание графиков и диаграмм;

- анализ физических систем с использованием математических моделей. Например, изучение моделей волновых процессов в физике и использование волновой теории в математике для анализа колебаний и волн;

- работа с геометрическими фигурами, наглядно демонстрирующими физические законы. Например, при изучении закона сохранения энергии в механике, проведение примеров расчета энергии потенциальной и кинетической энергии тела при движении в поле силы тяжести;

- изучение информатики и математики для работы с современным программным обеспечением, используемым в физике и ее приложениях, например, при работе в CAD-системах, в механике сплошных сред, при изучении электродинамики и др.

Формирование абстрактного и алгоритмического мышления – это важная задача, которую стоит решать на уроках математики, информатики, физики и других научных дисциплин. Для этого можно использовать следующие методы:

1. Работа с абстрактными объектами и понятиями. Например, на уроках математики можно использовать геометрические фигуры, алгебраические формулы и диаграммы, а на уроках физики – физические законы и формулы;

2. Работа с задачами. Ученикам нужно давать задания, которые требуют от них абстрактного и логического мышления. Например, задания на решение математических уравнений, задачи на определение законов физического движения и т.д.;

3. Работа с алгоритмами. На уроках информатики можно использовать программирование, чтобы ученики могли разрабатывать и отлаживать алгоритмы, что поможет им развить логическое мышление;

4. Исследовательский подход. Ученики должны дополнительно проводить исследования и эксперименты, чтобы применять свои знания и развивать свой ум;

5. Работа над проблемами. Задания, направленные на решение проблем, помогут ученикам развить креативное мышление и научиться применять свои знания в реальной жизни.

Для оценки уровня сформированности абстрактного мышления нами разработаны ряд заданий межпредметного характера на основе числовой символизации. Данные задания связаны на возможность определения зависимости последовательностей (убывающая, возрастающая, циклическая) отвлекаясь от конкретного цифрового значения определять данные отношения.

Приведем несколько типовых задач данного типа.

Примеры могут развивать у учащихся математические знания и навыки программирования Python:

Задача 1. Скорость лодки без движения в воде V км/ч, скорость движения реки U км/ч ($U < V$). Время движения лодки по реке T_1 ч, а против течения T_2 ч. Определить путь S , прошедший лодкой. При движении лодки против течения скорость уменьшается на величину скорости течения реки.

Зададим решение на языке программирования Python:

```
V=float(input("Скорость лодки без движения v="))
```

```
U= float(input("Скорость движения реки u="))
```

```
T1=float(input("Время движения лодки по реке t1="))
```

```
T2=float(input("Время движения лодки по реке (против течения) t2="))
```

```
s1=t1*v
```

```
v1=v-u
```

```
s=s1+v1*t2
```

```
print («Расстояние пройденное лодкой: S=", s,"km")
```

Задача 2.

Скорость первого велосипедиста V_1 км/ч, а второго V_2 км/ч, расстояние между ними S км. Найдите расстояние между ними через T часов, если велосипедисты отдаляются друг от друга, двигаясь в противоположных направлениях. Данное расстояние равно сумме начального расстояния и общего пути, проделанного велосипедистами. Общий путь = время суммарная скорость.

Зададим решение на языке программирования Python:

```
V1=float(input("Введите скорость первого велосипедиста в км/ч V1="))
```

```
V2=float(input("Введите скорость второго велосипедиста в км/ч V2="))
```

```
T=float(input("Введите время отдаления велосипедистов в часах T="))
```

```
S1= float(input("Введите расстояние между велосипедистами в км S1="))
```

```
V=V1+V2
```

```
S=S1+V*T
```

```
print («Расстояние между велосипедистами через», T, " часов: "S=",S,"km")
```

Из представленных задач можно сделать вывод, что взаимосвязь между предметами математики, физики и информатики важнейший принцип обучения в школе. Использование межпредметных связей на языке программирования python, способствует целостному восприятию мира, формированию основных учебных компетенций, способствует развитию умения находить скрытые связи, а также помогает лучше усваивать ранее полученный материал по предмету. Это способствует интерес ученика к освоению предметов.

Одним из ключевых принципов современного обучения является использование интегрированных подходов, которые включают в себя формирование межпредметных связей. Это позволяет учащимся не только углублять свои знания в отдельных предметах, но и осуществлять более глубокий анализ материала за счет его применения в различных областях [4, С. 9-37].

В рамках опытно-экспериментальной работы по формированию межпредметных связей при изучении python предлагается следующий план действий:

1. Начало учебного процесса должно быть общим для всей группы учащихся, с целью усвоения базовых понятий и принципов языка программирования python.

2. После этого учащиеся будут разделены на подгруппы, каждая из которых получит задание по различной теме, связанной с python, но также включающей элементы из других предметных областей, например, статистики, математики, информатики и физики.

3. Для того, чтобы произвести обобщение полученных результатов, учащиеся будут снова объединены в единую группу. Вместе они будут обсуждать свои проекты, и делиться опытом своих успехов и неудач. Обсуждение позволит не только оценить индивидуальные успехи

каждого студента, но и определить более широкие тенденции и закономерности.

4. Процесс задания решения индивидуальных задач будет проводить под руководством опытного преподавателя. Он будет следить за процессом обучения в каждой из подгрупп, помогать учащимся в решении проблем и давать рекомендации.

Окончательным результатом работы по формированию межпредметных связей при обучении python будет создание коллекции проектов, которые будут включать в себя элементы из различных научных областей и пригодятся для решения функциональных заданий в будущем.

Таким образом, формирование межпредметных связей в процессе обучения python может рассматриваться не только как важный элемент современной методики обучения, но и как уникальный инструмент углубления знаний и различных научных дисциплин.

В заключении можно отметить, что использование метода межпредметной интеграции с использованием творческих заданий позволяет не только формировать компетенции учащихся, но и развивать их творческие способности. При этом, такой подход предоставляет ученикам реальную возможность использовать свои знания на практике и проявить себя в творческой деятельности.

Литература

1. Прохожев Н.О. Абстрактное мышление как основа творческого процесса в архитектурном проектировании / Н.О. Прохожев, О.А. Прохожев // Международный научно-исследовательский журнал. – 2017. – №3 (57).

2. Еремеева Н.И., Кухарева Е.А., Романовская Т.И. Межпредметные связи в формировании математического мышления посредством изучения геометрии (на примере разделов «векторы» и «метод координат»). Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Педагогика, психология. 2017; (2): 41-46.

3. Плотникова Е.Г. Межпредметные связи при обучении математике в вузе. Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Педагогика. 2011;(2):95-100.

4. Реализация межпредметных связей при проектировании цифровых образовательных ресурсов. Е.Г. Коликова учебно-методическое пособие. 2021. – С. 9-37.

ANIPCHENKO Anastasia Alexandrovna

Master's student of the Department of Theory and Methodology of Mathematical Education,
I.I. Vorovich Institute of Mathematics, Mechanics and Computer Science,
Southern Federal University, Russia, Rostov-on-Don

FORMATION OF ABSTRACT AND ALGORITHMIC THINKING BASED ON INTERDISCIPLINARY CONNECTIONS

Abstract. *The article analyzes the concept of the formation of abstract and algorithmic thinking. The features of the implementation of interdisciplinary connections in mathematics, computer science and physics are considered. Experimental work on the formation of abstract and algorithmic thinking of students based on interdisciplinary connections "Fundamentals of programming in Python" is presented.*

Keywords: *abstraction and algorithmization of thinking, interdisciplinary connections, basics of programming in Python.*

БУГАЕВА Евгения Викторовна

заместитель заведующего по воспитательной работе, педагог-психолог,
МБДОУ «Центр развития ребенка-детский сад №30» ПГО,
Россия, Приморский край, г. Партизанск

ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ СЕНСОРНОЙ ИНТЕГРАЦИИ В КОРРЕКЦИОННО-РАЗВИВАЮЩЕЙ РАБОТЕ С ДЕТЬМИ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА, ИМЕЮЩИМИ РЕЧЕВЫЕ НАРУШЕНИЯ

***Аннотация.** В статье раскрывается необходимость внедрения в коррекционно-развивающую работу с детьми, имеющими речевые нарушения, практических методов сенсорной интеграции, помогающих активизировать речевые и познавательные процессы, воздействуя на органы чувств.*

***Ключевые слова:** сенсорная интеграция, речевые нарушения, сенсорные функции организма, коррекция.*

В последние годы отмечается стойкое увеличение количества детей с различными речевыми нарушениями. Причем увеличивается не только количество, но и тяжесть патологий, проявляющаяся в различных клинических формах (Н.В. Нищева, С.Н. Шаховская, Т.В. Волосовец, О.С. Орлова и др.). Речевым патологиям и механизмам компенсации структуры дефекта уделяется достаточно большое внимание во многих исследованиях (В.А. Ковшиков, Т.Г. Визель, М.И. Лынская).

Так как речевая деятельность представляет собой сложноорганизованную психическую функцию, то речевой дефект, каким бы он не был по степени выраженности, никогда не существует сам по себе. Одной из множества причин проблем речевого развития являются нарушения, которые связаны с переработкой сенсорной информации. В своем исследовании Е.Ю. Садовская пишет, что обработка сенсорной информации – это процесс обнаружения, передачи, распознавания и анализа восприятий в центральной нервной системе, а также интеграции, объединяющей конечную обработку сенсорных стимулов и их осознание [9, с. 112].

Каждая сторона развития речи (звукопроизношение, лексико-грамматические категории, связность высказываний) основана на сенсорных связях и напрямую зависит от них. Сенсорные стимулы оказывают большое влияние на мотивацию к любой детской деятельности, в том числе на речь. Успешность умственного, речевого, физического, эстетического, экологического воспитания в значительной степени

зависит от уровня сенсорного развития детей, то есть от того, насколько совершенно ребенок слышит, видит, осязает окружающее.

Под сенсорной интеграцией Э.Дж. Айрес понимает процесс, в ходе которого человек принимает, различает и обрабатывает ощущения, поступающие через различные сенсорные системы: зрительную, слуховую, обонятельную, тактильную, проприоцептивную, вестибулярную. Целью этого процесса является планирование и выполнение соответствующих действий в ответ на сенсорный раздражитель, внешний или внутренний [1, с.27]. Сенсорная интеграция – психологический процесс построения и развития смысловой структуры в потоке информации от органов чувств [1, с. 32]. Сенсорная интеграция – метод терапевтической работы, направленный на создание условий для сбалансированной работы нервной системы с целью формирования адекватных ответов на внешние раздражители. Целью терапии сенсорной интеграции является предоставление такого количества соответствующих сенсорных, вестибулярных, проприоцептивных и тактильных стимулов, чтобы создать условия для нормальной работы центральной нервной системы [7, с. 112].

Адаптированный вариант применения методов сенсорной интеграции в работе с детьми с речевыми нарушениями разработала логопед Марианна Лынская, которая в своей практической деятельности подтвердила, что одной из задач коррекционно-развивающей работы с детьми дошкольного возраста является использование практических методов сенсорной

интеграции, направленных на компенсацию нарушенных сенсорных функций организма и развитие базовых навыков ребенка, давая тем самым возможность лучше развиваться специальным речевым навыкам.

Как правило, традиционно организация коррекционно-развивающей работы с детьми с нарушениями речи сводится к проведению групповых и индивидуальных занятий с логопедом, и отработке полученных знаний и умений с воспитателями и родителями. А практические методы сенсорной интеграции можно использовать комплексно, посредством специально организованного пространства и комплекса упражнений, которые могут проводить как специалисты разного профиля (воспитатели, дефектологи, психологи, инструктора по физической культуре) так и применять родители в естественных жизненных ситуациях. Такой инновационный подход обеспечивает преемственность, междисциплинарность, позволяет достичь стойких положительных результатов в восстановлении различных нарушенных функций у детей. К основным методам сенсорной интеграции относятся:

- игра, которая занимает ключевое место в этом подходе, так как это средство, которое вызывает адаптивный ответ ребенка на воздействия окружающей среды,
- двигательная активность, необходимая для развития чувства равновесия, а также связанных с равновесием и зависимых от него основ формирования речи, способности к обучению, познавательной активности и эмоциональных реакций,
- арт-терапия – психологически безопасная, безоценочная, свободная методика, которая дает возможность дать ретроспективную оценку, проследить динамику развития ребенка. Также является средством невербального общения. Это делает ее особенно ценной для тех, кто недостаточно хорошо владеет своей речью, кому сложно выразить свои мысли в словах.

Различные виды нарушений обработки сенсорной информации требуют дифференцированного подхода и индивидуального комплекса занятий и упражнений:

1. Коррекция нарушений тактильной чувствительности: игры с текстурами и песком, прилипающими и вязкими материалами, использование пальчиковых красок для рисования пальцами, пластилин, глину, организация игры в песочнице на детской площадке, оборудование сенсорных коробок, наполнение лотка

песком, сухими бобами или крупой, или другими материалами и маленькими игрушками.

2. Коррекция вестибулярной чувствительности: качание на качелях; подвижные спортивные игры, включающие в себя раскачивание, скольжение, прыжки и другие активные движения; занятия на различных балансирах; преодоление полосы препятствий; занятия, стимулирующие координацию движений глаз, головы и рук: стрельба по мишени, игра с мячом, кидание предметов, настольный теннис.

3. Коррекция нарушений проприоцептивного чувства: массаж, упражнения на батуте, двигательная активность с использованием различных утяжелителей, растяжка, преодоление полосы препятствий, сдавливание частей тела.

4. Коррекция аудиальной дисфункции: слушание звуков природы (дождь, гром, шум волн, ветра, пение птиц) и определение источников звука; игры в прослушивание, сидя в тишине, идентификация звуков (шумит транспорт на улице, гудит холодильник, хлопает дверь и т.д.), определение откуда они доносятся; прослушивание музыки, специально предназначенной для того, чтобы способствовать расслаблению, сосредоточению, энергетическому подъему или творчеству; поощрение занятия музыкой; предоставление ребенку возможности трогать музыкальные инструменты, извлекать звуки; создание ровного нераздражающего звукового фона (белый шум), в качестве источника белого шума использовать настольный фонтанчик в виде скалы с водопадом или аквариум.

5. Коррекция дисфункции орального сигнала: питье чистой простой воды или газированной минеральной воды, чтобы ощутить пузырьки во рту; помощь ребенку в расширении вкусов, к которым он относится терпимо или которые любит и используем насыщенные вкусы, которыми он наслаждается, чтобы помочь преодолеть вялость и расшевелить его; игры в отгадывание вкусов, привлечение ребенка к приготовлению еды.

6. Коррекция нарушений обонятельной функции: изучение и запоминание запахов (ароматы и запахи окружающих вещей); использование запахов, чтобы снять напряжение, если ребенок переутомился; игры в отгадывание запахов.

7. Коррекция нарушений визуальной функции: избегание избыточных визуальных стимулов (раздражителей) уборка лишнего в корзины или за занавеску, или за закрытую дверцу шкафа; избегание игрушек, одежды,

предметов, полотенец и т.д., окрашенных в цвета, которые вызывают беспокойство у ребенка; если ребенок кажется «ушедшим в себя» и с трудом отвечает на зрительную стимуляцию; добавка предметов ярких цветов, чтобы привлечь его зрительное внимание.

Сенсорный опыт, который приобретается в результате таких приемов, позволяет не заучивать речь механически, а способствует ее спонтанному развитию. Развитие чувственных образов стимулирует формирование языковой способности детей не только технически продуцировать речь, но и сопровождать ее мимикой, жестами, иными эмоциональными проявлениями.

Качественная коррекционная работа со всеми видами нарушений заключается в эффективной помощи ребенку в том, чтобы наладить нарушенный баланс в сенсорной системе. Тем самым специалист помогает ребенку освоить базовые навыки обучения, помогает освоить много эффективных способов взаимодействия с предметами и с близкими людьми.

Простые, но в то же время действенные методы сенсорной интеграции, помогают построить диалог между ребенком, специалистом и родителем.

Вести диалог – значит постоянно оглядываться на партнера, чутко откликаться на особенности ребенка, связанные с пониженной или повышенной чувствительностью к отдельным стимулам. Важно следовать за ребенком в его развитии, искать тот метод, который поможет преодолеть проблемы и трудности данного конкретного ребенка, и гибко менять приемы, методы, если они не подходят к конкретному ребенку. Понимание особенностей и потребностей каждого ребенка может помочь в построении эффективной коррекционной работы, помочь ребенку наладить контакты, общение со сверстниками и взрослыми, и полноценно развиваться во всех направлениях, а активное практическое применение методов сенсорной интеграции, направленное на развитие осязания, обоняния, вкусового восприятия, чувства проприорецепции и остальных даст высокие результаты.

Литература

1. Айрес Э. Дж. Ребенок и сенсорная интеграция. Понимание скрытых проблем развития. – М.: Теревинф, 2009. – 272 с.
2. Ананьев Б.Г. Психология и проблемы человекознания. Гл. II Сенсорно-перцептивная

организация человека. – М.: МПСИ, МОДЭК, 2008. – 60-156 с.

3. Беспаленко Е.М., Воронова О.Н. Проблема формирования психолого-педагогических компетенций в области инклюзивного образования у педагогов профессиональных образовательных организаций // Социально-педагогическая поддержка лиц с ограниченными возможностями здоровья: теория и практика: сборник статей по материалам IV Международной научно-практической конференции, 17-19 сентября 2020 года / Под науч. ред. Ю.В. Глузман. – Симферополь: ИТ «АРИАЛ», 2020. – 78-82 с.

4. Ванюхина Г.А. Использование полисенсорного восприятия в процессе коррекции связанных высказываний у дошкольников с общим недоразвитием речи: автореферат дис. Канд. пед. наук: 13.00.03. Екатеринбург, 2001. – 22 с.

5. Величенкова О.А., Русецкая М.Н. Логопедическая работа по преодолению нарушений чтения и письма у младших школьников. – М.: Национальный книжный центр, 2015. – 391 с.

6. Ефимов И.О. Про речь / И.О. Ефимов. – СПб.: Диоя, 2009. – 144 с.

7. Лынская М.И. Формирование речевой деятельности у неговорящих детей с использованием инновационных технологий: [пособие для учителя-дефектолога] / М.И. Лынская; под ред. С.Н. Шаховской. – М.: ПАРАДИГМА, 2015. – 128 с.

8. Митрофанова А.Е. Развитие речи детей с задержкой речевого развития с помощью сенсорных игр и упражнений // Теория и практика образования в современном мире: материалы II Международной научной конференции. СПб.: Реноме, 2012. – С. 149-150.

9. Садовская Ю.Е. Нарушение сенсорной обработки и диспраксии у детей дошкольного возраста: дис. ... д-ра медицинских наук: 14.01.08 / Садовская Юлия Евгеньевна; ФГУ «Федеральный научно-клинический центр детской гематологии, онкологии и иммунологии». – Москва, 2011. – 255 с.

10. Седова Н.В. Значение использования методов сенсорной интеграции в работе с детьми с речевыми нарушениями / Н. В. Седова, О. Ю. Царапкина, М. К. Шувалова. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2016. – № 9 (113). – С. 408-410. – URL: <https://moluch.ru/archive/113/29087/>

BUGAEVA Evgeniya Viktorovna

Deputy Head of Educational work, teacher-psychologist,
MBDOU "Child Development Center-kindergarten No. 30" PGO,
Russia, Primorsky Krai, Partizansk

PRACTICAL APPLICATION OF SENSORY INTEGRATION METHODS IN CORRECTIONAL AND DEVELOPMENTAL WORK WITH PRESCHOOL CHILDREN WITH SPEECH DISORDERS

Abstract. *The article reveals the need to introduce practical methods of sensory integration into correctional and developmental work with children with speech disorders, which help to activate speech and cognitive processes by influencing the senses.*

Keywords: *sensory integration, speech disorders, sensory functions of the body, correction.*

ВАЛУЙСКАЯ Татьяна Григорьевна

учитель русского языка и литературы, МБОУ «Верхнеберёзовская основная общеобразовательная школа Шебекинского района Белгородской области»,
Россия, Белгородская область, с. Верхнеберёзово

**ФОРМИРОВАНИЕ ЧИТАТЕЛЬСКОЙ ГРАМОТНОСТИ У ОБУЧАЮЩИХСЯ
КАК УСЛОВИЕ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ**

Аннотация. В статье обоснована актуальность темы, определены конкретные цели и задачи. В современном мире важнейшим умением становится умение понимать, анализировать и использовать любую поступающую информацию.

Ключевые слова: читательская грамотность, педагогические технологии, приёмы, функциональное чтение, результаты обучения.

Первостепенной целью образования в современной школе является развитие личности, готовой к взаимодействию с окружающим миром, к самообразованию и саморазвитию.

Такое развитие личности обучающегося предъявляет особые требования к образованию. В соответствии с ними к содержанию и планируемому результату освоения учащимися ООП ОО в качестве результата рассматривается формирование у обучающихся универсальных учебных действий.

Особое место среди метапредметных универсальных учебных действий занимает чтение и работа с информацией. Успешное обучение в начальной и основной школе невозможно без сформированности у обучающихся читательской грамотности.

Содержание понятия «читательская грамотность» включает: понимание прочитанного, рефлексию (раздумья о содержании или структуре текста, перенос их на себя, в сферу личного сознания) и использование информации прочитанного (использование человеком содержания текста в разных ситуациях деятельности и общения, для участия в жизни общества, экономической, политической, социальной и культурной).

Чтение – это многогранная способность человека, и результаты овладения им должны быть представлены несколькими характеристиками, основанными на:

- содержания (типах текстов);
- проверяемых видах деятельности;
- ситуациях, в которых читаются письменные тексты за пределами школы.

На сегодняшний день мы наблюдаем падение интереса к чтению, а отсюда и дефицит знаний, информации. Падение интереса к чтению – это ступень к кризису читательской грамотности и культуры. Данная проблема масштабна – это не проблема одного человека, а проблема целого общества.

Если сегодня это не читающий ребёнок, то завтра – не конкурентоспособная личность. В чем же причины падения интереса к чтению? В чем же причины низкого уровня чтения у подрастающего поколения? Это:

- не заинтересованные в воспитании родители (на сегодняшний день число неблагополучных семей очень высоко, а отсюда нет примера и нет результата);
- не читающие книги родители (ребёнок не видит своих родителей за чтением книг и делает вывод, что в этом нет необходимости);
- утрата ценности книги и предпочтение СМИ (чтение заменяем многочасовым просмотром телевизора, игрой на компьютере).

Как такую глобальную проблему может решить обычный учитель? Он может в каждом своём ученике раскрыть умения, и направить их на приобретение знаний, необходимых ему для развития и самосовершенствования, а также помочь ему научиться учиться.

Функциональное чтение формируется не только на уроках литературы, но и в повседневной жизни. Необходимо порекомендовать тексты следующих стилей для формирования навыков читательской грамотности:

- публицистический стиль (газеты, журналы, новостные ленты);

- научно-популярный стиль (учебные тексты, научно-популярные журналы, энциклопедии).

В программе по предметному циклу «Язык и литература» в разделе «Языковая и литературная компетенция» на разных ступенях обучения дублируются навыки и умения, без которых сегодня невозможно справляться с решением жизненно важных задач:

- осмысленно читать и воспринимать на слух, а также продуцировать тексты разных типов (информационного и прикладного характера, литературные тексты);
- уметь извлекать информацию из разных источников;

- учиться находить и критически оценивать информацию из СМИ и Интернета;
- уметь пользоваться источниками и ссылаться на них;
- уметь читать таблицы, диаграммы, схемы, условные обозначения и уметь применять их при подготовке собственных текстов;
- реализовывать разные стратегии чтения при работе с текстом.

Чтение художественных произведений является наиболее значимым фактором культурного развития.

Группы текстов для изучения на уроке литературы:

Информационные тексты (НЕ образно-оценочные)	Публицистические тексты (оценочно-информационное восприятие)	Художественные тексты (образно-оценочное восприятие)
<ul style="list-style-type: none"> • биографии писателей • статьи по теории литературы 	<ul style="list-style-type: none"> • литературоведческие статьи • критические статьи 	<ul style="list-style-type: none"> • тексты произведений художественной литературы • тексты мемуарных произведений

Формирование читательской грамотности школьников на уроках литературы предполагает использование разнообразных приемов.

Выбор приемов должен быть таким, чтобы в процессе работы в ребенке произошли изменения, которые повысят результаты обучения.

В своей работе применяю технологию критического мышления. В рамках данной технологии предлагается использование следующих приемов:

- «верные - неверные утверждения». Цель использования приема на этапе «Стадия вызова»: повышает мотивацию к изучению нового материала, при работе в парах обучающиеся активизируются. Ребенок ставит перед собой вопрос по данной теме, формируется представление о том, чего он не знает: «Что хочу знать?»;
- «кластер». Цель использования: стимулирование и активизация мыслительной деятельности. Прием приводит в действие все полученные ранее знания ребят, способствует развитию устной речи (требуется произносить полные ответы);
- прием «работа с вопросником». Используется при введении нового материала на этапе самостоятельной работы с учебником. Педагог предлагает детям ряд вопросов к тексту, на которые им необходимо ответить. Причем вопросы и ответы представлены как в

прямой, так и в косвенной форме, требующей анализа и рассуждения, опоры на собственный опыт;

- прием «уголки». Его использование предполагается при составлении характеристики героев какого-либо произведения. Суть данного приема состоит в том, что класс делится на две группы. Одна группа готовит доказательства положительных качеств героя, руководствуясь текстом и своим жизненным опытом, другая – отрицательных, обосновывая свое мнение цитатами из текста;

- прием «синквейн». Этот прием является достаточно известным и распространенным способом рефлексивной деятельности, позволяющим научить школьников излагать личное отношение к прочитанному событию, подводить итоги размышления.

Актуальной является и проектная технология, рассматриваемая в качестве совместной учебно-познавательной, творческой или игровой деятельности, имеющей общую цель. Согласованные методы и способы деятельности обеспечивают достижение результата – создание проекта.

Приемами формирования читательской грамотности в рамках проектной технологии являются:

- 1) написание сочинения-рассуждения на заданную тему;

2) выполнение творческой работы – иллюстрации к произведениям, викторина или кроссворд по прочитанным произведениям;

3) сочинение своего стихотворения, басни, сказки.

Информационно-коммуникационная технология в рамках формирования читательской грамотности является особенно актуальной. Она предусматривает работу с разными источниками информации. При проведении словарной работы для объяснения незнакомых слов и понятий актуальны толковый и энциклопедический словари.

Игровая технология обеспечивает достижение единства эмоционального и рационального в обучении. Данная технология предполагает получение информации, формирование навыков общения и взаимодействия. Также в работе по развитию читательской грамотности школьников используются литературные игры. Литературные игры интересны и полезны школьникам. В основе их лежит узнавание художественных произведений по отдельным отрывкам, воспроизведение строк стихотворения по данным словам, постановка и разгадывание

каверзных вопросов по прочитанным произведениям, отгадывание имен литературных героев, фамилий авторов, названий произведений по серии вопросов, узнавание героев и книг по описанию.

Таким образом, сочетание указанных технологий способствует эффективной организации работы на уроке литературы по формированию читательской грамотности, обеспечивает развитие у школьников навыков мышления и рефлексии, способствует повышению результатов обучения.

Литература

1. Добротина И.Н. Читательская грамотность школьника (5-9 классы): книга для учителя/ [О.М. Александрова, М.А. Аристова, И.П. Васильевых и др.]; под ред. И.Н. Добротиной. – М.: Российский учебник: Вента-граф, 2018. -144с.
2. Сметанникова Н.Н. Обучение стратегиям чтения в 5-9 классах: как реализовать ФГОС. – М.: Баласс, 2013. – 128 с.
3. Пранцова Г.В., Романичева Е.С. Современные стратегии чтения. – М.: Форум, 2013.

VALUYSKAYA Tatiana Grigoryevna

teacher of Russian language and literature, MBOU "Verkhneberezhovskaya Basic Secondary school of the Shebekinsky district of the Belgorod region", Russia, Belgorod region, Verkhneberezhovo

FORMATION OF READING LITERACY AMONG STUDENTS AS A CONDITION FOR IMPROVING THE QUALITY OF EDUCATION

Abstract. *The article substantiates the relevance of the topic, defines specific goals and objectives. In the modern world, the most important skill is the ability to understand, analyze and use any incoming information.*

Keywords: *reading literacy, pedagogical technologies, techniques, functional reading, learning outcomes.*

ЗОКИРОВ Баходир Шавкатович

старший преподаватель,

Навоийский государственный горно-технологический университет,

Республика Узбекистан, г. Навои

ФАКТОРЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНТЕГРАЦИИ НАУКИ, ОБРАЗОВАНИЯ И ПРОИЗВОДСТВА ПУТЕМ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРАКТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ

***Аннотация.** В данной статье раскрываются факторы обеспечения интеграции науки, образования и производства путем совершенствования практического обучения на основе теоретического изучения актуальной информации о достижениях и проектах в области использования солнечной энергии в Республике Узбекистан.*

***Ключевые слова:** интеграция, производство, наука, образование, электроэнергетика, нетрадиционные источники энергии, солнечные электростанции, ветряные электростанции, фотоэлектрические установки.*

В условиях, когда наука и техника развиваются высокими темпами, подготовка выпускника вуза на уровне современных требований остается одним из главных критериев качества образования. В связи с этим наиболее актуальной задачей в технических вузах является организация учебных занятий, ускоренным образом формирующих знания, умения и навыки будущих специалистов. Решение этой проблемы заключается в раскрытии содержания каждого преподаваемого предмета на основе производственных процессов и технологий.

В связи с этим коренные реформы в развитии высшей школы, проводимые в нашей республике, ставят требование, чтобы студенты, обучающиеся в сфере технического образования, обучались каждому предмету в тесной интеграции его значения в производстве. Выполнение этой задачи целесообразно путем организации обучения на примере предмета «Введение в специальность» на основе коренного реформирования специальности с целью повышения качества подготовки с учетом того, что роль инженера в современном обществе очень важна. Инженеры считаются важными представителями профессии инженера в непосредственном внедрении достижений науки в производство, повышении качества и производительности выпускаемой продукции. Поэтому эффективная организация образовательного процесса, основанная на том, что они должны уметь решать масштабные вопросы в обществе

на научно-техническом уровне, является требованием времени.

Актуальной задачей является решение наиболее актуальных вопросов энергетики в области производства электроэнергии и теоретическое изучение информации о запасах электроэнергии путем обучения предмету «Введение в специальность» в соответствии с ГОС и учебным планом предмета по направлению «Электроэнергетика» и «Энергетика». Считается целесообразным в процессе обучения давать на основе передовых педагогических технологий представления о проблемах источников энергии, перспективах повышения эффективности процессов производства электроэнергии, использования электростанций и подстанций, потребителей электроэнергии.

Разъясняя общую мощность энергетических устройств, необходимо подчеркнуть, что человечество ежегодно забирает у природы 40-50 миллиардов тонн условного топлива, но, несмотря на это, следует учесть, что коэффициент полезного действия природных источников энергии очень мал. В результате всплывает на передний план одна из основных проблем энергетики, т.е. само собой разумеется, что снижение потерь при преобразовании энергии из одного вида в другой является актуальной задачей. В связи с этим необходимо в широком формате объяснить необходимость совершенствования устройств и рационального использования полученной энергии.

В частности, установлено, что раскрытие необходимости использования нетрадиционных энергий показывает свои положительные результаты. Исходя из опыта использования солнечной энергии для различных целей, необходимо обосновать преимущества производства электроэнергии и прямого преобразования солнечной энергии в электрическую при использовании солнечных батарей, что является экологически чистой и надежной энергетикой. При этом фотогальванические батареи впервые использовались в космических спутниках, а сегодня солнечная электроэнергия широко используется во многих областях. В отдаленных районах, где нет централизованного электроснабжения, уместно использование видеofilmа о том, как солнечные батареи могут питать отдельные дома, поднимать воду и охлаждать лекарства. Объясняется удобство использования в сегодняшнем мире солнечной электроэнергии при работе калькуляторов, телекоммуникационных систем и т.д.

Необходимо поэтапно объяснять работу централизованной сети электроснабжения, что солнечные панели должны работать параллельно с сетью при снабжении электроэнергией жилых домов и других административных зданий, а также должны разъясняться процессы экологически чистого производства электроэнергии для сетей централизованного электроснабжения.

Напоминается, что существуют специальные механизмы поддержки солнечной энергетики, в которых предусмотрены специальные повышенные тарифы на отпуск электроэнергии от солнечных батарей в сеть, налоговые льготы и льготы для получения кредитов на покупку оборудования.

Должны быть объяснены способы преобразования солнечной энергии в электрическую, а также наиболее эффективные фотоэлектрические полупроводниковые преобразовательные устройства, используемые при преобразовании солнечной энергии в электрическую энергию с точки зрения организации производства и экономической целесообразности энергии, а также должны разъясняться их преимущества с помощью полупроводниковых элементов, используемых в технологических процессах на производстве.

Предоставление актуальной информации о достижениях и проектах в области использования солнечной энергии в нашей республике

создает у студентов навыки самостоятельной работы.

Приводится пример тому, что плодородная земля нашей страны является важным фактором развития направления производства энергии на основе возобновляемых источников энергии, таких как солнечные фотоэлектрические станции.

Должны быть отражены такие информации о том, как Узбекистан разработал десятилетний план электроснабжения республики совместно с Азиатским банком развития и Всемирным банком, и реализация этого плана к 2030 году приведет к созданию дополнительных энергетических мощностей, в том числе 5 ГВт солнечной энергии, 1,9 ГВт гидроэнергии и до 3 ГВт ветровой энергии.

С чувством гордости должно основываться тот факт, что к 2030 году ставится цель увеличить долю возобновляемых источников энергии в общем объеме производства электроэнергии на 25 процентов.

Также необходимо предоставить информацию о вводе в эксплуатацию первой в нашей республике промышленной солнечной электростанции мощностью 100 МВт, построенной компанией «Масдар» (ОАЭ) в Карманинском районе Навоийской области, и планируемом вводе в эксплуатацию солнечной электростанции мощностью 100 МВт. завод в Самаркандской области.

Необходимо обосновать явными доказательствами то, что «Программа Scaling Solar играет важную роль в реализации проектов возобновляемой энергетики, в рамках данной программы объявлен тендер на строительство двух солнечных электростанций (СЭС) мощностью не менее 200 МВт каждая в Самаркандской и Джизакской области в 2020 году и, что 83 компании разместили заказ, и это свидетельствует о том, что интерес инвесторов к реализации проектов в области возобновляемых источников энергии в Узбекистане значительно возрос.

Одной из сильных сторон компании ОАЭ является ее предложение по электроснабжению, а это означает, что эти электростанции планируют поставлять энергию по рекордно низким тарифам в течение 25 лет. В частности, электроэнергия Джизакской КЭС поставляется в единую энергосеть по тарифу 1 823 цента США за киловатт-час, а Самаркандской КЭС - по тарифу 1 791 цент США.

Таких примеров можно привести много. В частности, ведутся соответствующие работы по внедрению ветряных электростанций, и в ближайшее время они начнут подавать электроэнергию в общую сеть страны, реализуется проект с участием компании «Масдар» по строительству ветроэлектростанции общей мощностью 500 МВт в Томдинском районе Навоийской области, обязательно следует отметить, что первое поколение ветроэлектростанции планируется запустить в 2024 году.

Отдельно стоит отметить первичные тендеры на строительство ветроэлектростанции в Республике Каракалпакстан. Целесообразно предоставить таблицу с подробной информацией о вводе в эксплуатацию новой ветроэлектростанции мощностью 100 МВт на базе возобновляемых источников энергии в Узбекистане в течение 2 лет с момента подписания проектного соглашения.

По результатам оценки поступивших предложений говорится, что компания «ACWA Power» выиграла тендер на строительство ветряной электростанции и предложила тариф в размере 2,5695 цента США за киловатт-час электроэнергии:

Подписаны соглашения с компанией «ACWA Power» (Саудовская Аравия) по проекту строительства 2-х ветроэлектростанций мощностью по 500 МВт каждая в Гиждуванском и Пешкунском районах Бухарской области. Прямые инвестиции составляют 1,3 млрд. долл. США. В 2023 году планируется ввести в эксплуатацию ветряные электростанции.

Реализуемые в Узбекистане проекты возобновляемой энергетики способствуют реализации задач, поставленных перед энергетическим сектором страны. Это также поможет сократить ежегодные выбросы парниковых газов примерно на 500 000 тонн в эквиваленте CO₂.

В то время, когда наука и техника развиваются на высоком уровне, внедрение инноваций, связанных с этой областью, дает

возможность студентам работать самостоятельно. Рекомендуется представить несколько самостоятельных работ по использованию нетрадиционных источников энергии: «Роль энергетики в техническом развитии», «Процессы использования энергоресурсов», «Резервы энергии ветра и солнца». Таким образом, у обучающихся формируются и развиваются умения самостоятельно выполнять те или иные учебные задачи, учиться искать и анализировать необходимую информацию, принимать на ее основе ответственные решения.

На основе предоставляемых новостей в сфере отрасли по предмету «Введение в специальность»:

- на основе практического применения действующих законов в технических и технологических процессах, используемых в сфере, будут совершенствоваться компетенции, связанные с профессиональной деятельностью;
- обеспечивается интеграция науки, образования и производства на основе практического обучения, относящегося к отрасли;
- будущим специалистам будет предоставлена возможность развивать научные и инновационные идеи в своей области;
- у студентов формируются умения анализировать учебные материалы технической и научной литературы, навыки делать необходимые выводы и самостоятельного образования.

Литература

1. Аллаев К.Р. Электроэнергетика Узбекистана и мира, Т.: «Фан ва технология», 2009.
2. Базарова С. Д., Байчаев Ф. Х., Манглиева Ж. Х. Организация учебного процесса на основе интеграции обучения с производством // Вопросы науки и образования. – 2018. – № 11 (23). – С. 38-39.
3. Юсупова Ф.З. Теоретико-методологические аспекты интеграции образования, науки и производства. – РФ, Научные исследования, 2016. № 5 (6). С. 44-45.

ZOKIROV Bakhodir Shavkatovich

Senior Lecturer, Navoi State Mining and Technology University,
Republic of Uzbekistan, Navoi

FACTORS TO ENSURE INTEGRATION OF SCIENCE, EDUCATION AND PRODUCTION THROUGH IMPROVEMENT OF PRACTICAL TRAINING

Abstract. *This article reveals the factors for ensuring the integration of science, education and production by improving practical training based on a theoretical study of up-to-date information on achievements and projects in the field of solar energy use in the Republic of Uzbekistan.*

Keywords: *integration, production, science, education, electric power industry, non-traditional energy sources, solar power plants, wind power plants, photovoltaic installations.*

КОБЕЛЕВА Яна Андреевна

магистрант 1 курса,

Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет,
Россия, г. Пермь

ПОДГОТОВКА БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ К КОМАНДНОЙ ДИСТАНЦИОННОЙ РАБОТЕ

Аннотация. В данной статье рассматриваются преимущества дистанционного образования и возможность его использования во взаимодействии между педагогами. В статье приведены данные опроса педагогов, подтверждающие необходимость дальнейшей разработки по данной теме.

Ключевые слова: работа в команде, дистанционная работа, командно-дистанционная работа, педагогические кадры.

Использование IT-технологий и дистанционного обучения не является чем-то новым в образовании. Сегодня этот вид обучения позволяет взглянуть на процесс получения образования под другим углом. С появлением интернета люди получили прямой доступ к множеству онлайн-ресурсов, которые позволяют им быстро и эффективно решать свои проблемы, не выходя из дома.

Потенциал этих технологий огромен, и ни одна область человеческой деятельности не может обойтись без информационных технологий. Некоторые авторы перечисляют следующие преимущества использования технологий дистанционного обучения в образовании:

- получение новой информации в нужное время;
- образовательный процесс не зависит от местоположения его участников;
- освоение новых технологий и средств коммуникаций;
- поддержка мобильности и эффективности преподавателей и учащихся в любое время;
- экономия времени и денег;
- мгновенный доступ к лекциям, библиотекам и иным электронным ресурсам [1].

Эти преимущества демонстрируют важность дистанционного обучения в современном обществе. Однако педагоги склонны

использовать дистанционные технологии в работе с учащимися, но при этом, пренебрегают возможностью использовать их при взаимодействии друг с другом. Тогда как, педагоги, несмотря на работу в удалённом формате, должны организовывать свою работу сообща, для достижения общих образовательных целей [2].

Поэтому одной из основных проблем, дистанционного образования, является низкий уровень подготовки преподавателей к совместной командной работе в дистанционном формате.

Согласно опросу педагогов, большинство из них сталкивались с необходимостью работать в команде в формате дистанционного обучения (78%), однако, половина из них испытывали трудности в выстраивании такого взаимодействия. Подобная ситуация связана с отсутствием компетентного обучения педагогов в данном направлении.

По данным исследования, педагоги чаще всего используют видеоконференции и мессенджеры, как способ организации командного онлайн взаимодействия (рис. 1.). Игнорируя при этом разнообразные возможности Интернет-ресурсов, поскольку не знают об их существовании и возможностях их применения.

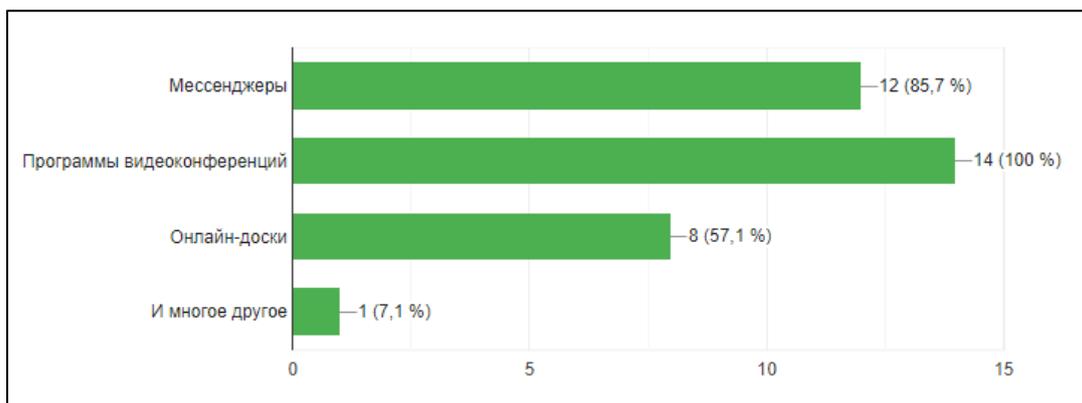


Рис. 1. Инструменты, используемые педагогами в дистанционном командном взаимодействии

Так, большинство педагогов отмечают, что в учебных заведениях, их не обучают основам командной работы в дистанционном формате (рис.2.). О таком феномене они ситуативно

узнают от коллег или руководителя образовательной организации, не имея при этом возможности использовать знания на практике.

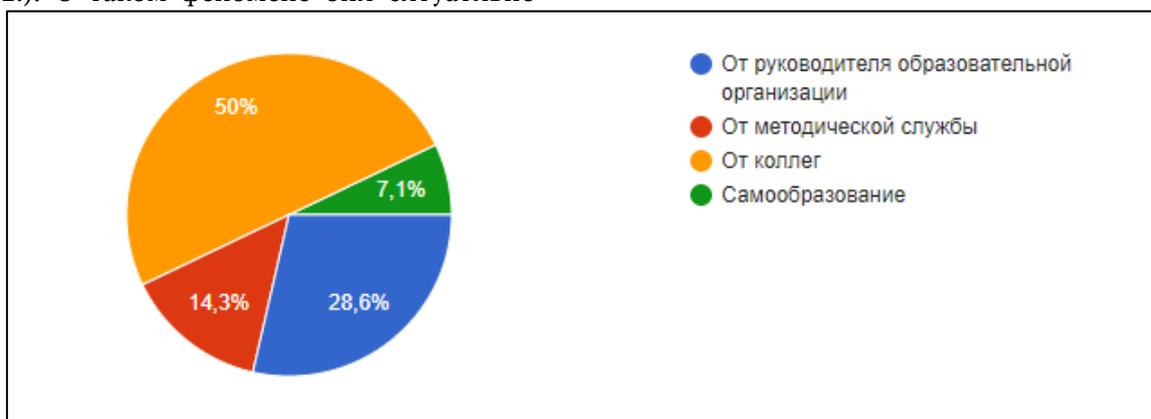


Рис. 2. Источники, получения информации о дистанционном командном взаимодействии

Учитывая полученные данные, для организации эффективной командной онлайн работы необходимо обучать руководителей образовательных учреждений и методические службы, с целью повысить способность педагогов организовывать командную работу на расстоянии. Для этого необходимо организовывать больше мероприятий по дистанционному обучению, направленных на улучшение понимания педагогами различных способов взаимодействия в условиях дистанционной командной работы [3].

Литература

1. Грошева Н.Б., Купчинская М. А. Облачные технологии в управлении командой проекта // Бизнес-образование в экономике знаний. 2019. № 3 (14).
2. Полат, Е.С. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования: учеб. пособие для студ. пед. вузов и системы повыш. квалиф. пед. кадров / Е.С. Полат, М.Ю. Бухаркина, М.В. Моисеева, А.Е. Петров; под ред. Е.С. Полат – М.: Издательский центр «Академия», 2020.
3. Широких Е.А. Подготовка будущих педагогов к командной дистанционной работе // Вестник науки. 2023. № 5 (62) Т.2. С. 173-183.

KOBELEVA Yana Andreevna

Master's student, Perm State University of Humanities and Education,
Russia, Perm

TRAINING OF FUTURE TEACHERS FOR DISTANCE LEARNING TEAMWORK

Abstract. *This paper examines the advantages of distance learning and possibility of its use in teamwork among teachers. The paper presents the data of the teachers' survey, which confirms the necessity of further development on this topic.*

Keywords: *teamwork, distance work, team-distance work, pedagogical staff.*



DOI 10.51635/27131513_2023_24_2_82

КУРИЛОВА Наталья Сергеевна

магистрант, Дальневосточный федеральный университет;
преподаватель, МБОУ «Средняя общеобразовательная школа № 6 п. Новый
Надеждинского района», Россия, Приморский край, п. Новый

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ УЧАЩИХСЯ В СИСТЕМЕ СРЕДНЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И АПРОБАЦИЯ ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА НА БАЗЕ ШКОЛЫ МБОУ СОШ №6

Аннотация. В статье исследуются вопросы создания психолого-педагогические условия формирования естественнонаучной компетентности учащихся в системе среднего образования. Обзор основан на анализе МБОУ СОШ №6 п. Новый. Рассматривается необходимость решения экологических проблем в России и мире в настоящее время. Изучаются особенности современного образовательного пространства, а также возможности повышения качества экологической культуры учащихся в системе образования. Рассматривается необходимость комплексного подхода к созданию психолого-педагогических условий для формирования экологической культуры в образовательном учреждении.

Ключевые слова: система образования, экологическая культура, экологические знания, образовательное пространство, естественнонаучная компетентность, психолого-педагогический анализ.

Успехи естественных наук в области фундаментальных исследований столь велики, что существенно влияют на представления людей об окружающем мире. Под влиянием науки стремительно меняются технологическая база общества, условия жизни огромного числа людей. Изобретения XX века, современные технологии, ставшие возможными благодаря успехам естественных наук, неузнаваемо изменили облик современной цивилизации. Развитие машиностроения, автомобилестроения, робототехники, строительной техники, материаловедения, авиации, космической техники, ракетостроения, энергетики, биотехнологий, металлургии, химического производства, генной инженерии, средств связи, радиотехники и телевидения, электроники связано в первую очередь с успехами фундаментальных исследований в области естествознания. Интенсивно развиваются новые научные направления, возникшие на стыке нескольких наук: астрофизика, радиоастрономия, космонавтика, физическая химия, химическая физика, биологическая химия, бионика, экология и др. Ряд основных принципов исследования природы приобретают значение философских, общенаучных категорий.

Достижения естественных наук, их влияние на жизнь людей не могли не сказаться на структуре и содержании школьного естественнонаучного образования. Оно является одним из компонентов подготовки подрастающего поколения к самостоятельной жизни. Наряду с другими компонентами системы среднего образования оно обеспечивает всестороннее развитие личности ребёнка. Изучение различных природных объектов, их состава, строения, свойств, функций, законов развития формирует у школьников умения осуществлять различные умственные действия, такие как сравнение, анализ, синтез, абстрагирование, моделирование, индукцию, дедукцию, структурирование, обобщение, высказывание предположений, гипотез, содержательных суждений и пр.

Концепция естественнонаучного образования МБОУ СОШ №6 определяет цели образования по естественнонаучным дисциплинам, принципы реализации естественнонаучного среднего (полного) образования при профильном обучении, его содержание и структуру, методы достижения поставленных целей.

Цели естественнонаучного образования

Новый тип экономики предъявляет новые требования к выпускникам ОУ, среди которых

все большее значение приобретают требования системно организованных интеллектуальных, коммуникативных, рефлексирующих, самоорганизующих, моральных начал, позволяющих успешно организовывать деятельность в широком социальном, экономическом, культурном контекстах.

Основной целью, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 23 декабря 2005 г. № 803 Федеральной целевой программы развития образования на 2006-2010 гг., является обеспечение условий для удовлетворения потребностей граждан, общества и рынка труда в качественном образовании. Образование в XXI веке не должно сводиться лишь к усвоению современных знаний и технологий, а способствовать развитию мыслящей и деятельной личности. Его смысл заключается в том, чтобы ввести ученика в мир развития. Общая стратегия всего образования - обеспечение высокого уровня развития личности.

В Законе РФ «Об образовании», отмечается, что образование должно быть ориентировано: на обеспечение самоопределения личности, создание условий для её самореализации; на развитие гражданского общества; на укрепление и совершенствование правового государства.

Естественнонаучное образование как составная часть общего основного и среднего образования вносит свой вклад в достижение общей цели деятельности школы, обеспечивая усвоение учащимися основ учебных дисциплин, развитие их мыслительных и творческих способностей, вырабатывая научное мировоззрение, способствует развитию ясного и цельного представления об устройстве мира и его законах, дает понятие о систематике наук. Формирование естественнонаучной картины мира достигается при условии, что изучение естественнонаучных дисциплин является, прежде всего, средством, обеспечивающим развитие познавательных способностей личности, расширение её интеллектуальных возможностей, знакомство с той частью человеческой культуры, которая во многом определяет лицо современной цивилизации. Познав законы природы, можно многое создать, но и многое уничтожить, в том числе, и жизнь на Земле, поэтому гуманистический и экологический аспекты являются неотъемлемыми составляющими естественно-научного среднего образования.

Исходя из сказанного, цели естественнонаучного образования школы представляют собой следующие **положения**:

- формирование всесторонне развитой личности;
- развитие личностных качеств, способствующих обеспечению самоопределения личности, созданию условий для её самореализации, готовности к совершенствованию, продолжению образования, развитию гражданского общества, укреплению и совершенствованию правового государства;
- усвоение основ учебных дисциплин образовательной области «естествознание» школьной образовательной программы;
- изучение основных составляющих естественно-научной картины мира;
- изучение прикладного компонента естественных наук, обеспечивающего подготовку учащихся к выполнению ориентировочной и конструктивной деятельности в окружающем мире;
- усвоение основных представлений о научном методе исследований и его месте в системе общечеловеческих культурных ценностей;
- формирование и развитие познавательных способностей у школьников;
- формирование компетентного в данной области человека с определенными личными качествами (например, работоспособностью, прилежностью, увлеченностью, выносливостью, преодолением трудностей, сдержанностью, оптимизмом, терпимостью при разочарованиях и др.).

Цели естественнонаучного образования реализуются в конкретном учебно-воспитательном процессе на основе определенных **дидактических принципов**, образующих систему своеобразных правил отбора при определении структуры естественнонаучного образования и отборе содержания учебного материала:

- научности;
- фундаментальности;
- доступности;
- непрерывности;
- историчности;
- целостности;
- системности.

Содержание естественнонаучного образования

В соответствии с компетентностным подходом содержание естественнонаучной компоненты образования реализует определение,

предложенное в европейском проекте TUNING: понятие компетенций и навыков включает:

1. Знание и понимание.
2. Знание, как действовать (практическое и оперативное применение знаний к конкретным ситуациям).

Принцип непрерывности при изучении естественно-научных дисциплин осуществляется на протяжении всех лет обучения в виде трёх концентров:

- пропедевтическом, в начальной и в основной школах;
- систематическом, в основной школе;
- модульном, в средней школе, где их изучение проводится с учётом индивидуальных интересов учащихся.

Учитывая, что учащиеся, закончившие основную школу, могут в дальнейшем не изучать естественнонаучные дисциплины, перейдя в другие учебные заведения, учебные курсы этих дисциплин в основной школе должны быть относительно завершёнными, обеспечивая базовое образование по предмету. Отсюда следует, что содержание курсов естественнонаучных дисциплин для основной школы должно в доступной для учащихся форме отражать все основные разделы современной науки.

При изучении физики, химии, биологии, географии в средней школе постоянно обращается внимание на гуманитарную роль науки, т.к. наука, так же как и искусство, – важнейшая составляющая культуры человечества и не может применяться против человека, служить средством его угнетения или порабощения.

Содержание курсов естественнонаучных дисциплин в средней школе зависит от выбранного профильного направления данного образовательного учреждения. Школа имеет социально-экономическую, естественнонаучную и информационно-технологическую (инженерную) направленность профильного образования, где дисциплины области «Естественнознание», преподаются по уровню на профильном уровне, который является общеобразовательным и осуществляется с целью подготовки школьников к выполнению ориентировочной, конструктивной деятельности в условиях стремительно меняющегося внешнего мира. При этом с целью формирования естественно-научной картины мира, под которой понимается целостный образ окружающего мира, осознаваемый человеком, используется научный метод познания.

Естественнонаучное направление в области биологии МБОУ СОШ №6:

Элективный курс «Ботаника на подоконнике»

Задача программы познакомить обучающихся с многообразием растений, ролью растений в биосфере Земли, флорой своего региона. В содержание всех тем программы входят вопросы охраны природы и рационального использования растительных ресурсов.

Требования к результатам освоения программы: В конце пройденного курса обучения обучающийся должен знать элементарные понятия по дисциплине «биология»,

Параметры выполнения дополнительной образовательной программы:

1. Все занятия по программе направлены на приобретение подростками навыков создания завершённых работ, положительная оценка которых (внешняя или внутренняя) является одним из основных аспектов самореализации личности.

2. Завершение начатой работы предполагает развитие волевых качеств личности и формирование навыков самоорганизации и самоконтроля.

3. Подростки учатся анализировать ситуацию, ставить цели и планировать результат, создавать самопрезентацию, критически оценивать результат своей деятельности.

4. В процессе обучения у детей развивается эстетический вкус, творческое мышление, освоение различных социальных ролей – родитель-ребенок, артист-зритель, продавец-покупатель и т.п.

5. Работа по проекту будет способствовать формированию экологической культуры учащихся на основе трудового, духовно-нравственного развития личности через совместную деятельность учащихся, педагогического коллектива и родителей в благоустройстве пришкольного участка.

6. Данный проект решит проблему занятости подростков в летний период и свободное от учебного процесса время, будут способствовать их социальной адаптации.

7. Позволит научить учащихся не просто запоминать и воспроизводить знания, но и уметь применить эти знания на практике.

Был проведен опрос по С.В. Левченко в 9-11х классах, где по результатам мы можем увидеть:

Таблица

Рейтинг лидирующих чувств по классам

Класс	испытывают максимально			испытывают минимально		
	9а	Усталость	Сомнение	Тревогу за будущее	Обиду	Симпатию к учителям
9б	Усталость	Скуку	Ответственность	Страх	Обиду	Чувство унижения
10а	Усталость	Сомнение	Тревогу за будущее	Радость	Чувство унижения	Уверенность в себе
10б	Усталость	Тревогу за будущее	Неудовлетворенность собой	Уверенность в себе	Обиду	Страх
11а	Усталость	Скуку	Радость	Ответственность	Страх	Желание приходить сюда

Можно сделать вывод о том, что данные классы в МБОУ СОШ №6 очень сильно чувствуют усталость, скуку и тревогу за будущее.

В данной ситуации необходимо учителям предметникам и классным руководителям больше мотивировать учащихся, разнообразить различными методиками свои уроки, что бы дети могли по разному «открываться». К сожалению, данные ощущения в школе пропорционально влияют на качество успеваемости детей.

В заключении можно сказать, что данный возраст является сенситивным для начала формирования естественнонаучных компетенций.

Литература

1. Богоявленский Д.Н., Менчинская Н.А. Психология усвоения знаний в школе. – М.: Изд. АПН РСФСР, 1959. (дата обращения: 13.04.2023).
2. Иванова Н.Ю. Социальный проект: проблема – идея – результат: Методическое

пособие / Иванова Н. Ю. – Новосибирск: АНО «Центр образовательных технологий ИВЭН», 2018. – 28 с. (дата обращения: 02.09.2022).

3. Кириллова Г.Д. Теория и практика урока в условиях развивающего обучения. – М., 1980Занков Л. В. Дидактика и жизнь. – М., 1968 (дата обращения: 27.01.2023).

4. Левченко С.В. «Чувства в школе» опросник – URL: http://nnovschool183.narod.ru/files224/levchenko_chuvstva_v_shkole.pdf (дата обращения: 01.02.2023).

5. Назаренко В.М. Роль социальных, естественнонаучных и технических понятий в формировании экологических знаний // Химия в школе, 1993, № 2. С. 37 (дата обращения: 17.11.2022).

6. Назаренко В.М. Химия, экология, нравственность: проблемы образования // Химия в школе, 1995, № 3. С. 2. (дата обращения: 09.08.2022).

KURILOVA Natalia Sergeevna

Master's student, Far Eastern Federal University;
teacher, MBOU "Secondary school No. 6, Novy Nadezhdinsky district,
Russia, Primorsky Krai, Novy

**PSYCHOLOGICAL AND PEDAGOGICAL CONDITIONS
FOR THE FORMATION OF NATURAL SCIENCE COMPETENCE OF STUDENTS
IN THE SECONDARY EDUCATION SYSTEM AND THE APPROBATION
OF AN ELECTIVE COURSE ON THE BASIS OF THE MBOU SCHOOL
OF SECONDARY SCHOOL NO. 6.**

Abstract. *The article examines the issues of creating psychological and pedagogical conditions for the formation of natural science competence of students in the secondary education system. The review is based on the analysis of MBOU SOSH No. 6 p. Noviy. The necessity of solving environmental problems in Russia and the world at the present time is considered. The features of the modern educational space are studied, as well as the possibilities of improving the quality of environmental culture of students in the education system. The necessity of an integrated approach to the creation of psychological and pedagogical conditions for the formation of ecological culture in an educational institution is considered.*

Keywords: *education system, ecological culture, ecological knowledge, educational space, natural science competence, psychological and pedagogical analysis.*

ЛЕОНОВ Владислав Олегович

учитель истории, обществознания,

МБОУ СОШ №5 с углубленным изучением отдельных предметов, Россия, г. Удомля

ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ: ОБЗОР, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Аннотация. *Невозможно недооценить важность повышения квалификации учителей. Это необходимо для повышения производительности труда и мотивации учителей постоянно совершенствоваться. Отсутствие повышения квалификации учителей будет тормозить профессиональный рост педагогических работников, что не сопоставимо с быстроменяющимся миром. Программа по усовершенствованию учителей позволяет проводить такие мероприятия, которые могут включать семинары, практикумы, конференции, лекции, выставки и т. д., которые предназначены для развития и совершенствования сотрудников в организации от начальной стадии трудоустройства до выхода на пенсию. Исходя из вышеизложенного, необходимо уделять все внимание повышению квалификации учителей, чтобы способствовать их профессиональному росту и развитию. Таким образом, основное внимание в этой статье уделяется обзору и проблемам повышения квалификации учителей в системе образования Российской Федерации.*

Ключевые слова: образование, современный учитель, формы обучения, повышение квалификации, лекция, семинар, дистанционное обучение, конференции, обучение в течение всей жизни человека.

*«Пруссия своей победой над врагом обязана школьному учителю».
Отто фон Бисмарк*

В условиях динамичного развития общества и перехода на новые образовательные стандарты дошкольного, школьного и высшей системы образования РФ, а также с принятием нового интегрированного ФЗ «Об образовании в РФ» интерес законодателя к проблеме профессиональной подготовки учителей, педагогов и преподавателей обретает существенную значимость в рамках престижа и качества Российской школы.

Постоянное, непрерывное обучение в течение всей жизни человека предназначено для развития кадров школьной системы и образовательной сферы в государстве в целом. Если учителя должны эффективно и результативно выполнять свои функции, им необходимо пройти обучение новым навыкам и современным методам ведения уроков. Чем выше уровень образовательной подготовки учителей, тем больше образованной молодежи в государстве.

Учитывая, что образование сегодня рассматривается, как производство человеческого интеллекта и формирование будущей личности с учетом высоких темпов научно-технического прогресса, роль квалифицированных кадров в образовании неуклонно возрастает. Недаром в

процессе рабочих конференций, президент РФ В.В.Путин уделяет огромное значение социальной политике, включая образование. По словам главы государства, ни один уровень образования не может превзойти качество его учителей. Чтобы удовлетворить растущие потребности в образовании в условиях глобальной экономики, становится необходимым обеспечить качественное обучение без отрыва от работы для учителей, чтобы они могли обновлять свои навыки, знания и опыт.

Методику обучения педагогических работников, начиная от института и заканчивая выходом на пенсию, можно определить, как соответствующие курсы, мероприятия, конференции, круглые столы, в которых может участвовать действующий учитель, чтобы повысить свои профессиональные знания, навыки и компетентность в профессиональной деятельности.

Обучение без отрыва от рабочей атмосферы – это повышение квалификации персонала, представляющее собой преднамеренный и непрерывный процесс, включающий выявление и обсуждение текущих и ожидаемых потребностей отдельных сотрудников в повышении их

удовлетворенности работой и открытии для них возможных карьерных перспектив.

В целом, учителя считаются центром развития образования в Российской Федерации. Проблема профессиональной подготовки была предметом пристального внимания философов и ученых с древнейших времен. Так, различные вопросы профессиональной подготовки личности раскрывались в трудах античных философов. Еще Аристотель, Сократ, Платон говорили о том, что «развитие мышления человека, его мировоззрения успешно протекает в процессе деятельности, а источником познания является самопознание, ведущее к развитию знаний, поиску истины, что играет большую роль в подготовке молодого человека к самостоятельной жизни»

Навыки и знания, свойственные предыдущему поколению, в новом современном мире оказываются устаревшими и весьма непригодными для жизни. И те знания, которые студент получил, обучаясь в педагогическом вузе, через пятнадцать, двадцать лет могут считаться не актуальными. Именно поэтому педагогическое самообразование, как один из способов личностного и профессионального развития учителя позволяет работнику в сфере образования всегда быть в тренде мировых событий в науке при этом проходить обучение без отрыва от основной педагогической деятельности.

Дополнительное образование педагогических работников также называют непрерывным образованием, которое предназначено для переподготовки, повышения квалификации и обновления знаний кадров в образовании. Важно отметить, что образование является ключом к человеческому капиталу.

При изучении специальной литературы по педагогике нами выделены следующие причины повышения квалификации учителей, педагогов и преподавателей:

1) признано, что какими бы хорошими ни были существующие программы подготовки учителей до начала работы, они по самой своей природе не могут вооружить будущих учителей всем, что им нужно для работы в классе на протяжении всей жизни.

2) растет осознание влияния социальных, политических и технологических изменений и необходимости того, чтобы учителя осознавали такие изменения и реагировали на них.

3) карьерный рост, например, заведующий кафедрой, заместитель директора, требуют специальной подготовки, поскольку они

включают в себя применение лидерских навыков и умственных суждения.

4) преобладание неквалифицированных учителей в системе образования.

5) изменение учебных планов и форм проведения урочной и внеурочной деятельности.

6) низкий показатель уровня знаний и успеваемости школьников, студентов является причинно-следственной связью некачественного преподавания того или иного предмета.

Компетенции, которые необходимо усвоить педагогическому работнику в процессе повышения квалификации:

1. Понимание и оценка образовательных целей учебной программы;

2. Иметь междисциплинарное научно-техническое образование, включая историю и философию науки, а не быть специалистом только в одной дисциплине;

3. Иметь творческие подходы в процессе обучения;

4. Владеть финансовой грамотностью;

5. Быть способным к конструктивному мышлению;

6. Уметь импровизировать;

7. Развитие уверенности, стрессоустойчивости и независимости в себе и своих учениках;

8. Умение работать с разными учебными программами сети интернет и использовать передовых технологии в процессе обучения.

Для современного учителя мало обладать определенным багажом специальных знаний. Он также должен мыслить аналитически и подстраиваться под ситуацию. Программы профессионального обучения можно разделить на различные формы. Нами апробированы и выделены следующие из них:

1. Серия лекций, призванных дать участникам как можно больше информации за короткое время, обычно два-три дня).

2. Конференции (участникам дается возможность задать вопросы другим коллегам и обсудить представленные идеи на публике. Как правило, сюда приходят подготовленные спикеры. Ведется дискуссия на какую-то достаточно интересную или спорную тему. Как правило, участники конференции приходят, чтобы послушать, задать вопросы основным докладчикам, оценить мнения и точки зрения и обсудить их между собой).

3. Семинары (группа слушателей, где каждый человек должен решить проблему, тесно

связанную с его областью (с каждой группой работает опытный преподаватель).

4. Деловая игра (способ получения новых знаний в группе людей, через игровую форму, считается одним из эффективных методов).

5. Круглый стол (группа слушателей и выступающих работают над одной общей актуальной проблемой, ищут пути ее решения).

6. Посещение открытых уроков (возможность наблюдать за реальными методами обучения).

7. Дистанционные курсы (в этом типе обучения без отрыва от работы нет физического контакта между учителем и учеником. Связь между преподавателями и студентами осуществляется дистанционно посредством компьютера, отсюда и название дистанционное обучение).

8. Научные выставки (их можно рассматривать, как демонстрации, представляющие научный интерес, предназначенные для просвещения более широкого научного сообщества. Они могут применяться в классе или в более широком пространстве, направленном на решение социальных проблем).

Нет сомнений в том, что дистанционные курсы обучения педагогических работников будут по-прежнему хорошим подспорьем для восполнения пробелов, возникшие в результате изменения общества и государства. Представители власти в области образования РФ подчеркивают важность повышения квалификации учителей, так как образование людей является главной приоритетной задачей в построение мощного правового социального государства. Таким образом, учителя будут регулярно знакомиться с инновациями в своей профессии.

Проблемам, которые возникают у педагогических работников при обучении, повышение квалификации следует уделить внимание законодательным и исполнительным органам власти:

1. Программа обучения зачастую является платной и не покрывается работодателем. В результате многие из учителей не могут справиться с расходами на обучение и другими непредвиденными тратами на учебники и личное содержание.

2. Фактор времени является основным ограничением, поскольку большинство курсов проходят во время основного рода деятельности.

3. Существует много несоответствий в подходах и методах, принятых различными учреждениями, участвующими в программах обучения, что подразумевает отсутствие единообразия в содержании и методологии курса.

4. Большинство очных курсов проходят в других городах, что затрудняет сам процесс посещения занятий. К тому же очные курсы расчитаны на несколько занятий, что говорит о новых непредвиденных тратах на общежитие, гостиницу, питание.

5. Жажда наживы недобросовестных организаций по подготовке и усовершенствованию учителей. Продажа раздаточных материалов, некоторые из которых бесполезны.

Ввиду очевидных проблем, с которыми сталкивается педагогическое образование в РФ, нами даются следующие рекомендации:

1. Необходимо иметь хорошо спланированную программу обучения Министерством образования РФ без отрыва от основного рода деятельности обучающегося с четко определенными целями: рост и совершенствование навыков обучения и повышение уровня качества преподаваемых дисциплин.

2. Обучение педагогических работников должно быть признано частью проводимой государственной политики в сфере образования, разработанной правительством для развития и мотивации учителей.

3. Организаторы обучения должны сосредоточиться на задачах, связанных с работой, которые являются реальными, практически ориентированными и актуальными для обучающихся в условиях быстроменяющегося мира.

4. Органам исполнительной власти в сфере образования следует поощрять участников обучения посредством финансирования для удовлетворения некоторых потребностей, таких как плата за обучение, стоимость учебников и раздаточного материала, транспорт и условия проживания.

5. Необходимо на законодательном уровне внести формулировку – обучение в течение всей жизни человека.

Таким образом, можно заключить, что современное педагогическое образование отвечает запросам динамично развивающегося общества и находится в активном поиске новых альтернативных моделей профессиональной подготовки педагогов. Современная профессиональная подготовка должна создавать максимально благоприятные условия для развития личности педагога, обеспечивать подготовку,

отвечающую возросшим требованиям к представителю педагогической профессии, его профессионально-личностным качествам, а также обеспечить высокий уровень компетентности в различных профессиональных вопросах, мобильности педагогических кадров.

Литература

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 №6-ФКЗ, от 30.12.2008 №7-ФКЗ, от 05.02.2014 №2-ФКЗ. // Собрание законодательства РФ», 01.06.2020, №15.

2. Федеральный Закон «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ от 29

декабря 2012 г. с последующими изменениями и дополнениями// ЭПС «Система ГАРАНТ»: ГАРАНТ-Максимум.

3. Национальная доктрина образования в Российской Федерации до 2025 г. // ЭПС «Система ГАРАНТ»: ГАРАНТ-Максимум. Вся Россия / НПП «ГАРАНТ-СЕРВИС-УНИВЕРСИТЕТ».

4. Жукова М.В. Современная государственная политика реформирования российской системы образования (политологический аспект): дис. ... канд. полит. наук: 23.00.02 / М.В. Жукова. - Ростов н/Д., 2015.

5. Леонов В. О. Актуальные вопросы по совершенствованию методики преподавания обществознания в образовательной школе в условиях современной России // Актуальные исследования. 2022. №10 (89). С. 83-86.

LEONOV Vladislav Olegovich

Teacher of history, social studies,

MBOU Secondary school No. 5 with in-depth study of individual subjects,
Russia, Udomlya

PROFESSIONAL DEVELOPMENT OF TEACHING STAFF: OVERVIEW, PROBLEMS AND PROSPECTS

Abstract. *It is impossible to underestimate the importance of teacher training. This is necessary to increase labor productivity and motivate teachers to constantly improve. The lack of professional development of teachers will slow down the professional growth of teaching staff, which is not comparable with the rapidly changing world. The Teacher Improvement Program allows for such events, which may include seminars, workshops, conferences, lectures, exhibitions, etc. d., which are intended for the development and improvement of employees in the organization from the initial stage of employment to retirement. Based on the above, it is necessary to pay full attention to the professional development of teachers in order to promote their professional growth and development. Thus, the main attention in this article is paid to the review and problems of teacher training in the education system of the Russian Federation.*

Keywords: *education, modern teacher, forms of education, advanced training, lecture, seminar, distance learning, conferences, lifelong learning.*

МАТЧИНА Юлия Алексеевна

музыкальный руководитель, МДОУ «Детский сад №7 комбинированного вида»
г. Валуйки Белгородской области, Россия, г. Валуйки

КОММУНИКАТИВНЫЙ ТАНЕЦ – СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ОБЩЕНИЯ ДОШКОЛЬНИКОВ

Аннотация. В данной статье рассматривается важность развития коммуникативных навыков у детей дошкольного возраста через использование коммуникативных танцев. Общение с ровесниками и взрослыми играет важную роль в развитии детей дошкольного возраста, и музыкальные активности, такие как танец, могут способствовать этому развитию. Коммуникативные танцы предлагают детям возможность улучшить навыки общения, развить эмпатию, сочувствие и невербальные способы выражения, а также познакомиться с разнообразием культур и традиций.

Ключевые слова: коммуникативный танец, коммуникативные навыки, общение, развитие.

Одно из важных направлений развития детей дошкольного возраста это развитие общения со сверстниками и взрослыми. Мир детей дошкольного возраста больше не ограничивается семьей.

Люди, которые важны для ребенка это другие дети и сверстники. Эмоциональная напряженность и конфликты во взаимоотношениях детей намного выше, чем у взрослых.

С другой стороны, опыт являются основой для развития личности ребенка.

Этот первый опыт, в большей или меньшей степени не всегда положительный.

По мере взросления детей контакты и конфликты со сверстниками приобретают все большее значение для детей дошкольного возраста, переживаются детьми и окрашиваются широким спектром эмоций. Поэтому для детей дошкольного возраста важно, чтобы общение основывалось на положительных эмоциях и необходимо обеспечить соответствующее коммуникативное навыков ребенка.

Оно происходит в различных видах деятельности, включая музыку. Именно в этих творческих видах деятельности, которые имеют яркую эмоциональную окраску и могут быть использованы различные формы взаимодействия со взрослыми и с детьми одного возраста.

Со взрослыми и с детьми одного возраста, они позволяют детям лучше узнать друг друга и самих себя.

Одним из видов музыкальной деятельности, способствующих эффективному общению дошкольников, является танец.

Это вид искусства, который нравится многим детям. Они любят двигаться под ритмичную танцевальную музыку.

Простая, знакомая музыка стимулирует и увлекает их воображение. Дети учатся слушать, ценить, оценивать и любить музыку, следить за развивающимся содержанием музыки и чувствовать логическое завершение музыкального мышления.

Дошкольное учреждение – это ступенька к переходу в школу, она предъявляет новые требования к коммуникативным навыкам детей.

Если дети могут общаться со сверстниками и взрослыми, строить взаимоотношения, если они познавательны активны, тогда им легче адаптироваться к новым группам и освоить новые навыки общения.

Развитие социальных навыков – одна из главных целей моих занятий музыкой.

На музыкальных занятиях присутствуют дети дошкольного возраста с разным уровнем готовности.

Некоторые дети неохотно участвуют в процессе общения, неохотно объединяются в пары.

Коммуникативный танец – это полезное занятие для решения проблем взаимопонимания между детьми старшего возраста и детьми того же возраста, так как здесь каждый ребенок становится партнером другого.

Опыт первого контакта со сверстниками является основой для дальнейшего социального и морального развития ребенка.

Поэтому возникает вопрос: что влияет на позицию ребенка?

Средства коммуникации в танце не только способствуют взаимодействию и взаимопониманию между партнерами. Это также средство самовыражения.

Поскольку он не требует специальной хореографической подготовки, его может использовать любой ребенок.

Содержание танца, которому обучают детей, способствует развитию динамических аспектов общения (легкость контакта, спонтанность и готовность к общению).

Она также способствует развитию эмпатии, сочувствия и сопереживания по отношению к другому человеку и способности выражать невербальные средства общения. Приветствия и признания не только заряжают танцоров энергией, но и помогают им выполнять точные движения.

Коммуникативные танцевальные компоненты, которые я использую, просты: шаг, бег, скольжение и прыжки, вращение. Во время танца дети внимательно слушают различные элементы музыки. Поскольку музыка повторяется много раз, дети лучше понимают ее форму и могут предсказать новые и повторяющиеся части. Танец помогает развить чувство визуальной формы.

Различные части движутся по-разному. Взаимодействие с другими детьми имеет следующие эффекты: дети создают интересные танцевальные узоры и ориентируются в них.

Обучаясь танцам, дети лучше узнают себя и своих сверстников и знакомятся с различными национальными культурами, разнообразием характеров и традиций.

Мы стараемся использовать коммуникативный танец в различных формах контакта с детьми, например, на занятиях, фестивалях и праздниках, свободных мероприятиях. Танцевальные движения просты и легко разучиваются, так как повторяются несколько раз.

В ходе таких танцев я часто предлагаю некоторым участникам исполнять танцы с шумовым музыкальным сопровождением. Детям дошкольного возраста это очень интересно.

Ценность коммуникативных танцев, которые я использую в своей работе, заключается в том, что они помогают повысить самооценку детям, которые испытывают неуверенность и тревогу в группах.

В большинство из этих танцев стараюсь использовать жесты и движения, чтобы выразить дружелюбное и открытое отношение, которые в целом воспроизводят положительные эмоции, выражающие чувства радости.

Тактильный контакт, который имеет место в танце, еще больше способствует доброжелательности между детьми, способствуя нормализации социального микроклимата.

Известно, что в танцевальной традиции нет разделения на исполнителей.

Зрители, да и все присутствующие, являются участниками и творцами танцевального действия.

Я считаю этот момент очень важным, поскольку он устраняет механизмы оценки, он освобождает детей и придает смысл самому процессу их участия в танце.

Это особенно актуально для наших совместно организованных праздников, особенно в праздниках и развлечениях, ориентированных на детей и их родителей.

И, наконец, еще раз: «*Общение и опыт общения со сверстниками очень важны для развития*».

Коммуникативные танцы могут быть одним из способов улучшения навыков общения у детей до школьного возраста.

Литература

1. Андреева Г. М. Социальная психология. М.: Аспект Пресс, 1997.
2. Буренина А. И. Ритмическая мозаика. Программа по ритмической пластике для детей. СПб.: Питер, 2000.
3. Ветлугина Н. А. Музыкальное развитие ребенка. М.: Просвещение, 1968.
4. Конорова Е. И. Методическое пособие по ритмике. М. Гос.муз.изд-во, 1963.
5. Леонтьев А. А. Психология общения. М.: Академия, 2005.
6. Назайкинский Е. В. О психологии музыкального восприятия. М.: Музыка, 1972.
7. Петровский А. В. Личность. Деятельность. Коллектив. М.: Политиздат, 1982.
8. Петрушин В. И. Музыкальная психология. М.: ВЛАДОС, 2002.
9. Руднева С. Д., Фиш Э. М. Ритмика. Музыкальное движение. М.: Музыка, 1979.
10. Федорова Г. П. Играем, танцуем, поем! СПб.: Детство-пресс, 2002.

MATCHINA Yulia Alekseevna

music director, MDOU "Kindergarten No. 7 of combined type" Valuiki, Belgorod region,
Russia, Valuiki

COMMUNICATIVE DANCE IS A MEANS OF DEVELOPING COMMUNICATION AMONG PRESCHOOLERS

Abstract. *This article discusses the importance of developing communication skills in preschool children through the use of communicative dances. Communication with peers and adults plays an important role in the development of preschool children, and musical activities such as dance can contribute to this development. Communicative dances offer children the opportunity to improve communication skills, develop empathy, empathy and non-verbal expressions, as well as get acquainted with a variety of cultures and traditions.*

Keywords: *communicative dance, communication skills, communication, development.*

ПРИГОРНЕВА Татьяна Александровна

учитель начальных классов, МОУ «СОШ №1» города Валуйки Белгородской области,
Россия, г. Валуйки

**ВНЕКЛАССНОЕ ЗАНЯТИЕ «ПУТЕШЕСТВИЕ В СТРАНУ
«УСТНОЕ НАРОДНОЕ ТВОРЧЕСТВО»**

Аннотация. Данная научная статья направлена на формирование знаний об устном народном творчестве. В статье рассматриваются жанры русского народного творчества, такие как колыбельные песни, потешки и прибаутки, скороговорки, а также пословицы.

Ключевые слова: устное народное творчество, жанры, русская народная сказка, колыбельные песни, потешки, прибаутки, скороговорки, пословицы, познавательная активность, связная речь, учебная мотивация.

Цель: формировать знания об устном народном творчестве.

Задачи: уточнить знания обучающихся о жанрах русского народного творчества; развивать познавательную активность обучающихся, память, внимание, мышление; связную речь; воспитывать положительную учебную мотивацию; доброжелательное отношение друг к другу.

Оборудование: иллюстрации к русским народным сказкам, карта с жанрами.

Ход занятия.**1. Вступительная часть.**

– Что означают слова «Русь», «Россия»?

– Каждый человек должен любить, уважать традиции, культуру народа, чтить, ценить людей, совершавших подвиги, знать историю... Сегодня мы узнаем частицу нашей истории и для этого отправимся в путешествие в страну «Устное народное творчество». Кто из вас знает, что такое «Устное народное творчество»?

Устное народное творчество – это «народная мудрость». Русский народ создал мудрые пословицы и хитрые загадки, весёлые и печальные песни, торжественные былины, героические, волшебные, бытовые и пересмешные сказки, прибаутки, потешки. В давние времена их сочиняли талантливые люди из народа. Мы не знаем их имён. Созданные ими произведения никто не записывал. Они передавались устно из поколения в поколение. Бабушки и дедушки, матери и отцы рассказывали сказки, пели песни, загадывали загадки своим внукам и детям. Когда те вырастали, они пересказывали то, что слышали своим детям. Каждый

рассказчик добавлял, изменял или пропускал какую-то часть для того, чтобы было ещё интереснее. Получалось, что над сказкой, песней, пословицей или загадкой работал не один человек, а много людей. Все это переходило из уст в уста, из поколения в поколение, от отца к сыну, от бабушки к внукам. Вот почему произведения, которые передавались устно «из уст в уста» – и называются устное, создавал эти произведения народ – поэтому народное, творил, придумывал – поэтому творчество.

Целыми веками жили эти произведения в народной памяти. Только в конце XVIII века ученые начали понимать ценность устного народного творчества и стали его собирать и записывать. Теперь мы с вами можем читать русские народные сказки, отгадывать загадки, проговаривать скороговорки.

– Сегодня мы с вами отправимся в путешествие в страну «Устное народное творчество». А путешествовать мы будем двумя командами. Мы разделимся на две команды – Знайки и Читалки. Чтобы отправиться в путешествие, нам нужно сказать волшебные слова:

В ладоши хлопни раз - два - три!

Руки к солнцу протяни.

Вправо - влево наклонись

И соседу улыбнись!

– Мы отправляемся в путешествие. Вот перед вами карта этой удивительной страны «Устное народное творчество», где обозначены города этой страны. (На доске вывешивается карта).

2. Основная часть. 1 остановка: Колыбельные песни

– Устное народное творчество сопровождает человека на протяжении всей жизни. Знакомство с ним начинается с самых первых дней жизни человека на Земле. Название песни «колыбельная» происходит от слова «колыбель». Колыбель – это кроватка для младенцев, которую можно покачивать. Мама покачивала ребёнка и пела песенку. Эта песенка как будто соединялась с покачиванием, и ребёнок быстрее засыпал. Колыбельные песни наполнены материнской любовью. Сыну или дочери сулят они грядущие удачи и благополучие: «Будешь в золоте ходить, чисто серебро носить».

– Задание для команд: каждой команде исполнить колыбельную песню.

2 остановка: Потешки и прибаутки. Потешки – песенка-приговорка, сопутствующая игре с пальцами, руками и ногами ребёнка. Потешки сопровождают игры с малышом. У него вырабатывается привычка соблюдать гигиенические нормы: мыть руки, расчёсывать волосы, пользоваться носовым платком. «Водичка, водичка, умой моё личико.» Потом начинаются самые первые игры, потешки: «Идёт коза рогатая...», «Ладушки». Прибаутки – стихотворная, короткая, весёлая история, которая рассказывала маме своему ребёнку. Это маленькие сказочки, доступные детям в раннем возрасте. В них рассказывается незамысловатая история с элементарным сюжетом.

Тили-бом, тили-бом,
Загорелся кошкин дом.

Бежит курочка с ведром -
Заливать кошкин дом.

И сейчас будет «Потешно-прибауточный марафон». Приглашаем для участия знатоков потешек и прибауток.

1 команда

Нет друга, так ищи,	а стоять не велит.
Мороз невелик,	и вода не течёт.
Под лежащий камень	а нашёл, так береги.

2 команда

Труд кормит,	коли делать нечего.
Семь раз отмерь,	а лень портит.
Скучен день до вечера,	один раз отрежь.

Конкурс «Закончите пословицы»

Старый друг лучше... (новых двух).
Не имей сто рублей, ... (а имей сто друзей).
Терпение и труд... (всё перетрут).
Ученье свет, ... (а неученье тьма).

3 остановка: Скороговорки. Когда ребёнок уже умеет говорить, но ещё не все звуки у него получаются, тут на помощь ему приходят скороговорки или чистоговорки. Скороговорка – весёлая и безобидная игра в быстрое повторение труднопроизносимых стихов и фраз. Вся прелесть скороговорки в том, что её с первого раза ни за что не проговоришь. У каждой скороговорки своя игра звуков и слов. Они не повторяются, в этом их секрет. Недаром в народе говорится: «Всех скороговорок не переговоришь и не перевыговоришь».

– Сегодня мы предлагаем вам произнести некоторые из них, объявляем «Бой скороговорки» Участники команд должны по очереди проговорить предложенные им скороговорки в быстром темпе.

- Все бобры для своих бобряток добры.
- Задрожали зайки, увидев волка на лужайке.
- Иней лег на ветви ели, иглы за ночь побелели.
- Белые бараны били в барабаны.
- Слишком много ножек у сороконожек.
- Кошка Крошка на окошке, кашку кушала по крошке.

4 остановка: Пословицы. «Без пословицы не проживёшь», – говорит старинная пословица, с этим трудно не согласиться. Пословицы складывались на Руси задолго до того, как появилась грамота. Старинные пословицы и поговорки живут в нашем родном языке и сегодня. Они украшают нашу речь, делают её ярче, живее, остроумнее. Знание пословиц и поговорок обогащает нашу речь. В народных пословицах отразились все стороны жизни народа.

Конкурс «Паутина пословиц». Нужно соединить начало и конец пословиц.

5 остановка: Загадки. Ум, знания, сообразительность подрастающий ребёнок должен был проявить в отгадывании загадок. Загадка – это мудрёный вопрос, данный человеку для того, чтобы развивать в нём догадливость.

Предлагаем вам конкурс «**Загадочная загадка**» (отгадать загадки).

6 остановка: Частушки. Частушка - ещё один интереснейший жанр устного народного творчества, короткая русская народная песня (четверостишие) юмористического содержания, передаваемая обычно устно. И сейчас я приглашаю вас на «**Частушечный переполох**» – исполнить частушки.

7 остановка: Русские народные сказки. В сказках наши предки передавали свои представления о мире, свой опыт. Материалом для сказок всегда служила жизнь народа, его борьба за счастье, его верования и обычаи. А сейчас мы попадем на самую любимую всеми остановку «Сказка». Я уверена, что её любят не только дети, но и взрослые. Проверим, как вы знаете сказки.

«**Назови сказку**» по иллюстрации

«**Узнай сказку и её героев**» Сказки просят:

«А сейчас вы, друзья, узнайте нас!»

1) Отворили дверь козлята

И... пропали все куда – то! («Волк и семеро козлят»)

2) В сказке небо синее,
В сказке птицы страшные.

Реченька, спаси меня,
Реченька, спаси меня! («Гуси – лебеди»)

3) Колотил да колотил

По тарелке носом –

Ничего не проглотил

И остался с носом... («Лиса и журавль»)

4) Красна девица грустна,

Ей не нравится весна,

Ей на солнце тяжело!

Слёзы льёт бедняжка!.. («Снегурочка»)

5) Парень слез с любимой печки,

За водой поплелся к речке.

Щуку в проруби поймал-

И с тех пор забот не знал. («По щучьему веленью»)

Конкурс капитанов. Капитаны должны вставить в названия сказок пропущенные слова: **1.** Поди туда – не знаю куда, _____ то – не знаю что. **2.** Сестрица _____ и братец Иванушка. **3.** Иван – царевич и _____ волк. **4.** У страха _____ велики. **5.** _____ из топора.

3. Итог занятия. Подведение итогов, награждение победителей.

Литература

1. Жирмунский В.М. Народный героический эпос / В. М. Жирмунский. - М. – Л., 1962.

2. Лихачев Д.С. Возникновение русской литературы / Д.С. Лихачев. - М. – Л., 1952.

3. Новиков Н.В. Образы восточнославянской волшебной сказки / Н.В. Новиков. - Л., 1974.

4. Пермяков Г.Л. От поговорки до сказки / Г. Л. Пермяков. - М., 1970.

PRIGORNEVA Tatiana Aleksandrovna

primary school teacher, Secondary School No. 1, Russia, Belgorod region, Valuiki

EXTRACURRICULAR ACTIVITY "JOURNEY TO THE COUNTRY "ORAL FOLK ART"

Abstract. This scientific article is aimed at the formation of knowledge about oral folk art. The article discusses genres of Russian folk art, such as lullabies, nursery rhymes and jokes, tongue twisters, as well as proverbs.

Keywords: oral folk art, genres, Russian folk tale, lullabies, nursery rhymes, jokes, tongue twisters, proverbs, cognitive activity, coherent speech, educational motivation.

ПРИГОРНЕВА Татьяна Александровна

учитель начальных классов, МОУ «СОШ №1» города Валуйки Белгородской области,
Россия, г. Валуйки

ЛИТЕРАТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННАЯ ГОСТИНАЯ «ЕВГЕНИЙ ЧАРУШИН – ПИСАТЕЛЬ И ХУДОЖНИК»

Аннотация. Научная статья представляет собой описание мероприятия, целью которого является воспитание любви к литературному наследию детских писателей. В рамках мероприятия проводятся выставка рисунков, презентация и книжная выставка, направленные на воспитание умения передавать жанровое многообразие авторского замысла и формирование интереса школьников к чтению произведений художественной литературы. Также осуществляется развитие познавательной активности детей.

Ключевые слова: литературное наследие, детские писатели, воспитание, жанровое многообразие, чтение.

Цель: воспитание любви к литературному наследию детских писателей.

Задачи:

- 1) воспитывать умение посредством слова передавать жанровое многообразие авторского замысла;
- 2) формировать интерес школьников к чтению произведений художественной литературы;
- 3) способствовать развитию познавательной активности детей.

Оформление: выставка рисунков, презентация, книжная выставка.

Ход мероприятия**1. Вступительное слово учителя:**

– Сколько книг написано о природе! Книги Евгения Ивановича Чарушина входят в нашу жизнь еще в раннем детстве и их невозможно забыть всю жизнь! Сегодня мы открываем литературно-художественную гостиную «Евгений Чарушин – писатель и художник»

2. Знакомство с биографией писателя (рассказ сопровождается презентацией).

Когда-то много лет назад в одной семье родился маленький мальчик Евгений Чарушин. Отец мальчика привил ему любовь к природе и охоте. Все детство мальчика было связано с животными. Мама Евгения Чарушина – садовод и огородник-любитель. Вместе с мамой они ходили в лес. Она любила все живое и эту любовь передала сыну. Сам родительский дом с огромным заросшим садом был густонаселен всевозможной живностью. Это был настоящий домашний зоопарк - кудахчущий, хрюкающий, ржущий, мяукающий и лающий. Во дворе

обитали поросята, индюшата, кролики, цыплята, котята и всяческая птица - чижи, свиристели, щеглы, разные подстреленные кем-то на охоте птицы, которых выхаживали и лечили. В самом доме жили кошки, на окнах висели клетки с птицами, стояли аквариумы и банки с рыбками.

Евгений Чарушин рисовать начал довольно рано. С юных лет Евгений желал сохранить так быстро меняющийся мир, запечатлеть увиденное. Он слушал сказки с карандашом и рисовал во время рассказа. Рисовал начинающий художник преимущественно зверей, птиц да индейцев на лошадях.

Евгений Чарушин начал работать в детском журнале «Мурзилка». Первые его книжки – это книжки – картинки без текста. В рассказах Евгения Чарушина герой – ребенок впервые сталкивается с природой. Читая книги Чарушина, мы узнаем о животных много интересного, нового, получаем самые первые и простые навыки наблюдения и ухода за ними.

3. Викторина по произведениям Чарушина

1 задание: «Ребятам о зверятах». Ответьте на вопросы:

1. Долго выбирал себе Чарушин помощника на охоте. Кого он выбрал?
 1. Кого испугался Томка?
 2. Что грыз Томка?
 3. Что ловил медведь?

2 задание «Расскажи и объясни»

1. Почему Тюпу прозвали Тюпой?
2. Почему охотник выбрал из всех щенков Томку?

3. Как Томка научился плавать?
4. Кого испугался Томка?
5. Что снилось Томке?
6. Как Томка не показывался глупым?
7. В какую игру играл Никита с Томкой?
8. Почему Томка был непослушным

9. Как ловил рыбу медведь-рыбак?
10. Почему рябчиха увлекала за собой Томку?

3 задание «Филворд». Найти названия птиц, о которых пишет Евгений Чарушин в своих рассказах.

«большим»?

в	о	р	щ	о	л	с	а	к
с	к	о	е	г	к	о	к	и
к	в	б	е	й	а	р	о	л
у	о	е	р	а	н	и	к	б
л	р	й	к	а	б	ч	з	я
и	е	а	й	р	я	й	а	г
к	ц	ч	к	а	п	о	п	у

4 задание. Отгадайте, о каких животных в своих произведениях рассказал Чарушин:

1. На щётку колючую очень похож
В клубочек свернувшийся маленький ... (ёж)
2. С ветки на ветку, как рыжая стрелка,
Мечется, скачет шустрая ...(белка)
3. В магазине не была, на базаре не была,
А домой пришла – молока принесла.
Молоко кому? Хозяину моему!... (корова)
4. Не найти среди зверей никого её хитрей.
Потому-то и недолго
И к тому ж не жаль ничуть
Ей в лесу любого волка,
Как ребёнка обмануть (лиса)
5. Притаилась в камышах,
Ей не квакается что-то,
Нелегка была охота.
Мошкой набила брюшко
Пучеглазая ...(лягушка)
6. Кто зимой холодной
Ходит злой, голодный? (волк)
7. Он в берлоге спит зимой
Под большущею сосной.
А когда придёт весна,
Просыпается от сна. (медведь)
8. На носу рога торчат,
Неприветлив, мрачен взгляд.
Очень вспыльчив, очень строг
Африканский ...(носорог)
9. Кто-то в сумке носит спички,
Кто-то важные вещички,
Кто-то книжки и игру,
А детишек ...(кенгуру)

4 задание «Угадай героя рассказа» Из букв нужно составить слово

ВШКООЧЛИ-ВОЛЧИШКО, ОКАМТ - ТОМКА,
ЕДВЬМЕ - МЕДВЕДЬ, ЙРОТ - ТРОЙ, ИИАНТК - НИКИТА

Подведение итогов викторины.

4. Рассказ учителя

Е.Чарушин не просто художник, а художник-анималист. В изобразительном искусстве существует жанр - анималистический. Это жанр изобразительного искусства, посвященный изображению животного мира. В иллюстрациях Е.И.Чарушина, художника-анималиста, мир зверей раскрыт в ярких образах, с большой теплотой и гуманностью. У него свои приемы передачи формы, цвета и фактуры. Его герои реалистичны и сказочны одновременно. Чарушинские звери всегда очень трогательны, эмоциональны. Живописность образов чарушинских животных складывается из множества фактур, мастерски передающих перья птицы, шерсть.

Выставка анималистических рисунков. Ваши одноклассники тоже попробовали себя в роли художников – анималистов. Я представлю вам лучшие работы

5. Просмотр мультфильма «Топтыжка»

Предлагаю вашему вниманию мультфильм «Топтыжка», который создан по наброскам рисунков автора Е.И.Чарушина.

6. Подведение итогов. Чарушин говорил: «Посмотрел картинки? Прочёл эту книжку? Узнал, как звери и птицы учат своих детей еду добывать, себя спасать? А ты – человек, хозяин всей природы, тебе всё знать нужно». Чарушин призывает учиться понимать и ценить родную природу лесов и полей, бережно относиться к этому бесценному кладу, быть другом, а не властным хозяином природы. Желаю вам добрых минут общения с творчеством Е. Чарушина.

Литература

1. Механикова В. Незабываемый мир Евгения Чарушина [Текст] / В. Механикова // Юный художник. – 1989. - № 6. – С. 25-27.

2. Чарушин Е. И. Моя первая зоология / Е. И. Чарушин ; худож. Н. Е. Чарушин. – М. : Художник РСФСР, 1985. – 60 с. : ил.

3. Чарушин Е. И. Тюпа, Томка и сорока / Е. И. Чарушин ; рисунки автора. – М. : «Книги «Искателя», 2007. – 64 с. : ил. – (Библиотека школьника).

PRIGORNEVA Tatiana Aleksandrovna
primary school teacher, Secondary School No. 1,
Russia, Belgorod region, Valuiki

LITERARY AND ARTISTIC LIVING ROOM "EVGENY CHARUSHIN – WRITER AND ARTIST"

Abstract. *The scientific article is a description of the event, the purpose of which is to foster love for the literary heritage of children's writers. Within the framework of the event, an exhibition of drawings, a presentation and a book exhibition are held, aimed at educating the ability to convey the genre diversity of the author's idea and forming the interest of schoolchildren in reading works of fiction. The cognitive activity of children is also being developed.*

Keywords: *literary heritage, children's writers, education, genre diversity, reading.*

ПРИГОРНЕВА Татьяна Александровна

учитель начальных классов, МОУ «СОШ №1» города Валуйки Белгородской области,
Россия, г. Валуйки

РАЗВИТИЕ ПИСЬМЕННОЙ РЕЧИ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНИКА НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ФГОС

***Аннотация.** Проблема развития речи одна из важнейших в начальной школе. Образная, богатая синонимами, дополнениями и описаниями речь у детей – сегодня явление редкое. А для ребенка хорошая речь – залог успешного обучения и развития.*

***Ключевые слова:** письменная речь, ФГОС, развитие речи, русский язык.*

Развитие речи – важная задача обучения родному языку. Речь – основа всякой умственной деятельности, средство коммуникации. Связная речь представляет собой сложную речемыслительную деятельность и является одним из показателей состояния мышления ребенка.

К.Д. Ушинский отмечал в своих работах необходимость специальных наблюдений над фразеологическим, словообразовательным богатством языка. Современные подходы к различным аспектам теории и практики обучения русскому языку, разработанные в трудах Баранова М.Т., Львова М.Р., Ладыженской Т.А., Горещкого В.Г., Рамзаевой Т.Г. и других.

Ведущие специалисты выделяют несколько уровней в организации речевой работы: произносительный, словарный, морфологический, синтаксический, текстовый. Эти уровни тесно связаны между собой и отражают объективно существующие в языке связи между различными его единицами (звуком, словом, словосочетанием, предложением, текстом). Поэтому работа по развитию речи должна вестись с учетом взаимосвязи различных ее уровней, то есть в системе. Развитию связной письменной речи у младших школьников способствует четкое планирование структуры урока, применение разнообразных педагогических методов и приемов, используемые в процессе работы: метод сообщения – основной метод ознакомления учеников с лингвистическими единицами; метод беседы: учитель с помощью вопросов подводит к тому, чтобы учащиеся самостоятельно заметили существенные признаки изучаемого материала; метод чтения предполагает самостоятельное добывание знаний, метод наблюдения – прием выписывания форм из текста,

прием классификации; реконструирование – видоизменение текста, распространение предложения, замена словосочетаний, сравнение авторского и своего текста; конструирование текста – дети учатся объединять части в целое; практические методы: изложения, сочинения; экспериментальная работа – конкурсы на подбор пословиц и поговорок по заданным темам.

Основными задачами уроков русского языка является развитие и уточнение словаря, коррекция грамматического строя речи, формирование фразовой или диалогической речи, коррекция связной речи.

Овладение словарем – процесс продолжительный и сложный, значение слова в сознании ребенка постепенно изменяется в связи с общим личностным развитием, формированием речи и мышления. Существует много способов по запоминанию словарных слов. Большая роль в обучении младших школьников отводится зрительному восприятию. Этот вид памяти очень важен при знакомстве со словарным словом. Поэтому, немаловажное значение имеют работа над словами с использованием карточек, картинные словарные диктанты, словарные диктанты. Особую важность на уроке приобретает использование разнообразных методов, приемов, способов, которые являются более эффективными для прочного запоминания, грамотного написания словарных слов.

Приведу пример упражнений для формирования фонетических понятий.

1. Запишите слова, начинающиеся на букву «р» (*т, м, о, и т.д.*).

2. Игра «Из каких слов выпали гласные?» например: *г_р_х, п_н_л, к_р_нд_ш.*

3. Выпишите слова в два столбика: в первый столбик – с глухими согласными на конце слова, во второй – со звонкими согласными. Например: *морковь, мороз, молоток, ученик, карандаш, тетрадь*.

4. Игра «Угадай слово». Учитель показывает карточки, на которых написан первый слог нужного слова. Учащиеся записывают составленные слова.

ГО

МО

Например: (горох), (мороз, молоко, молоток).

5. Игра «Собери слова»: пус, ка, та, роз, мо, ран, ка, даш.

В содержание работы на уроках русского языка входит ряд развивающих речевых игр и упражнений, направленных на активизацию речемыслительной деятельности детей, закрепление навыков составления фразовых высказываний, формирование словарного творчества и развитие чувства языка. К числу таких упражнений можно отнести лексические упражнения, т.е. детали объясняют значения слов как прямые, так и переносные, выясняют многозначность слов. Данные упражнения позволяют корректировать «речевой арсенал», т.е. включение морфолого-синтаксических, лексических речевых средств при построении связанных высказываний. На практике использую следующие виды упражнений:

1. Выпишите из словаря слова на заданную тему: «Птицы», «Овоцы», «Одежда».

2. Найдите в каждой строке лишнее слово. Подчеркните его.

Капуста, горох, тетрадь, огурец;

Пенал, стакан, карандаш, тетрадь.

3. Игра «Кто как голос подает?» Составьте предложения, вставляя пропущенные буквы.

С_бака мычит.

К_рова чирикает.

В_рона лает.

В_робей каркает.

Работа над предложением начинается уже в первом классе. Со второго класса эта работа усложняется. Обучающиеся практически должны усвоить основные признаки предложения. Этому способствуют следующие упражнения:

- составление предложений под картинками;
- придумывание предложений на тему;
- нахождение предложений в тексте;
- составление предложений из данных слов;
- восстановление нарушенного порядка слов в предложении;
- закончить предложение;
- подбор недостающих членов предложения;
- распространение предложения.

Литература

1. Ладыженская, Т.А. Речь младших школьников и пути ее развития / Т.А. Ладыженская, М.Р. Львов, Т.Г. Рамзаева.

2. Ладыженская Т.А. Развивайте дар слова / Т.А. Ладыженская Т.С. Зепалова. – М.: Просвещение, 1990.

3. Львов М.Р. Методика развития речи младших школьников / М.Р. Львов, Н.И. Политова. – М.: АСТ, 2003.

4. Соловейчик М.С. Речевая деятельность / М.С. Соловейчик.

5. Ушаков Н.Н. Внеклассные занятия по русскому языку в начальных классах / Н.Н. Ушаков. – М.: Просвещение, 2002.

PRIGORNEVA Tatiana Aleksandrovna

primary school teacher, Secondary School No. 1, Russia, Belgorod region, Valuiki

DEVELOPMENT OF THE WRITTEN SPEECH OF A JUNIOR STUDENT IN RUSSIAN LANGUAGE LESSONS IN THE CONTEXT OF THE IMPLEMENTATION OF THE FEDERAL STATE EDUCATIONAL STANDARD

Abstract. *The problem of speech development is one of the most important in primary school. Figurative, rich in synonyms, additions and descriptions of speech in children is a rare phenomenon today. And for a child, good speech is the key to successful learning and development.*

Keywords: *written speech, FGOS, speech development, Russian language.*

УРМАНШИНА Аделя Денисовна

Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы,
Россия, г. Уфа

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ С ДЕТЬМИ В УСЛОВИЯХ ИНТЕРНАТНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

Аннотация. В данной статье говорится о психолого-педагогической деятельности в условиях интернатного типа. Рассмотрена деятельность педагога-психолога в интернатном учреждении КБГИ им. Н.А.Мажитова.

Ключевые слова: психолого-педагогическая деятельность, интернат, педагог-психолог, образовательное учреждение, психолого-педагогическая диагностика, учреждение интернатного типа.

Учреждение интернатного типа – организация, которая осуществляет уход за детьми – сиротами и детьми, которые лишены родительской опеки, детьми с ограниченными возможностями, в исключительных случаях – за детьми из малообеспеченных семей и многодетных семей, детьми с асоциальным поведением и детьми из населенных пунктов, где нет соответствующих школ. Система воспитания в интернатном учреждении предусматривает групповую форму ухода за ребёнком [4, с. 12].

Учреждение интернатного типа – организация, которая осуществляет уход за детьми – сиротами и детьми, которые лишены родительской опеки, детьми с ограниченными возможностями, в исключительных случаях – за детьми из малообеспеченных семей и многодетных семей, детьми с асоциальным поведением и детьми из населенных пунктов, где нет соответствующих школ. Выделили основные пункты порядка поступления в интернатное учреждение.

На сегодняшний день с детьми интернатного учреждения нужно реализовывать психолого-педагогическую деятельность.

Психолого-педагогическая деятельность – это профессиональная деятельность, направленная на создание в педагогическом процессе оптимальных условий для обучения, воспитания, развития и саморазвития личности воспитанника, выбора путей для его свободного и творческого самовыражения.

Цель педагогической деятельности, заданная в конкретных условиях, на основе анализа педагогических ситуаций, становится основой для определения психолого-педагогических задач, последовательно решаемых в ходе

педагогического процесса. Психолого-педагогическая деятельность представляет собой процесс решения большого количества задач разного типа и уровня.

Главная задача педагога-психолога – обеспечение поддержки детей, их семей, взрослых, имеющих проблемы личного, социального, воспитательного плана, помощь в преодолении личностных и социально обусловленных трудностей. Перечислим ведущие профессиональные задачи педагога-психолога:

- проведение психолого-педагогической диагностики с целью выявления психологических, социальных и личностных проблем обучающихся;
- проведение психолого-педагогической профилактики и коррекции – раннее выявление и предупреждение фактов отклоняющегося поведения обучающихся;
- организация психолого-педагогической защиты прав ребенка – выявление и поддержка обучающихся, нуждающихся в социальной защите;
- проведение психолого-педагогической консультаций – организация и проведение индивидуальных консультаций обучающихся, оказавшихся в трудной жизненной ситуации;
- обеспечение психолого-педагогической поддержки семьи;
- оздоровление окружающей детей социальную среду.

Деятельность педагога-психолога интернатного учреждения подразумевает взаимодействие с детьми, изучение возрастных и психолого-педагогических особенностей всех учащихся, организацию различных видов общественно-полезной деятельности и ведение

личных дел. Кроме того деятельность педагога-психолога направлена на психологическую поддержку ребенка и семьи, помощь и направление действий родителей или законных представителей и педагогов на предупреждение отрицательного влияния на развитие личности «трудных» детей, а при необходимости помогает осуществить правовую защиту, что является необходимой деятельностью именно в интернатном учреждении.

В узком смысле цель профессиональной деятельности педагога-психолога – это оказание обучающемуся комплексной психолого-педагогической помощи, создание благоприятных условий для личностного роста.

Также для психолого-педагогической деятельности существует ряд задач:

- выявление динамики развития детей для коррекции возможных отклонений;
- определение исходного состояния ребенка для разработки программы или плана работы с ним;
- оценка эффективности определенных действий специалиста;
- изучение проблемной ситуации в семье ученика и т.д.

Задача нашего исследования состояла: на основе изучения психолого-педагогической литературы раскрыть формы и методы работы педагога-психолога с обучающимися в интернатном учреждении. В основу решения данной задачи были положены ведущие положения теории и методики психолого-педагогической, изложенные в работах ученых и методистов в области педагогики и психологии.

Наше исследование относилось к виду описательно-обобщающих исследований, оно не предполагало проведение опытно-экспериментальной работы. Поэтому мы изучили материал, раскрывающий систему деятельности педагога-психолога в Красноульской башкирской гимназии-интернат им. Н.А.Мажитова Гафериинского района Республики Башкортостан, её содержание, формы и методы работы данного специалиста, а также выводы о ее результативности.

С целью анализа и обобщения опыта деятельности педагога-психолога были использованы следующие исследовательские методы: педагогическое наблюдение; беседы с педагогом-психологом; индивидуальные и групповые беседы с обучающимися разных классов; изучение документации; анализ содержания деятельности педагога-психолога через изучение

Должностной инструкции, Устава общеобразовательной организации, Социального паспорта школы, годового плана работы педагога-психолога, Концепции воспитательной системы школы.

Мы проанализировали и обобщили опыт работы педагога-психолога КБГИ им. Н.А.Мажитова Тагиевой Альбины Радиковны.

С целью систематизации и обобщения опыта педагога-психолога данной школы мы использовали такой метод исследования, как анализ документации. Нами были изучены следующие документы: Должностная инструкция педагога-психолога КБГИ им. Н.А.Мажитова; Перспективный план работы на 2021-2022 учебный год, социальный паспорт школы, План работы с трудными детьми, План работы с детьми ОВЗ, Положение о совете профилактики правонарушений (программа воспитательной работы с детьми «группы риска» в КБГИ им. Н.А.Мажитова), план работы Наркопоста. Представим систему деятельности педагога-психолога Красноульской башкирской гимназии-интернат Гафериинского района в соответствии с выделенными компонентами.

Целью деятельности педагога-психолога интернатного учреждения является создание благоприятных условий для психологической безопасности и комфорта обучающихся, удовлетворение их социально-психологических потребностей с помощью правовых, социальных, психологических, педагогических механизмов профилактики и преодоления негативных явлений в семье, школе, ближайшем социальном окружении и социуме в целом.

К задачам, позволяющим реализовать поставленную цель, относятся:

- создание оптимальных благоприятных условий для сохранения психического, физического, социального здоровья обучающихся;
- формирование и развитие нравственности, социально значимых установок в рамках жизненного самоопределения обучающихся;
- работа по предупреждению или устранению различных асоциальных влияний социума на формирование личности обучающихся;
- создание оптимальных условий для развития творческого потенциала обучающихся;
- организация системы мер профилактического, коррекционного характера для оптимизации психологической адаптации первоклассников.

Мы раскрыли содержание, направления, формы и методы работы педагога-психолога КБГИ им. Н.А.Мажитова – Тагиевой Альбины Радиковны.

В деятельности педагога-психолога КБГИ им. Н.А.Мажитова четко реализуются основные направления его работы. К ним относятся: диагностическое, профилактическое, коррекционное, охранно-защитное, и просветительское направление.

Также нами была решена последняя задача нашего исследования, а именно был разработан пакет диагностических методик педагога-психолога

Таким образом, мы считаем, что цель нашего исследования достигнута, так как на основе изучения, анализа и обобщения опыта работы педагога-психолога с. КБГИ им. Н.А.Мажитова позволяет грамотно решать профессиональные задачи.

Литература

1. Атаниязова Т.В. Педагогические условия профилактики социальной дизадаптации подростков из неблагополучных семей. – М., 2021. – 183 с.
2. Бочарова В.Г. Профессиональная социальная работа: личностно-ориентированный подход: монография. – М., 2019. – 39 с.
3. В помощь работникам школ-интернатов: Документы и материалы – М.: АПН РСФСР, 2016. – 112с.
4. Василькова Ю.В. Методика и опыт работы социального педагога: Учеб. пособие. – М.: Академия, 2021. – 160с.
5. Методика работы социального педагога/ Под ред. Л.В. Кузнецовой; Сост. Г.С. Семенов М.: Школьная пресса, 2020. – 96с.
6. Шакурова М.В. Методика и технология работы социального педагога: Учеб. пособие. – М.: Академия, 2022. – 272с.

URMANSHINA Adelya Denisovna

Bashkir State Pedagogical University named after M. Akmulla, Russia, Ufa

PSYCHOLOGICAL AND PEDAGOGICAL ACTIVITY IN A RESIDENTIAL INSTITUTION

Abstract. *This article talks about psychological and pedagogical activity in the conditions of the boarding type. The activity of a teacher-psychologist in the boarding institution of the N.A. Mazhitov KBGI is considered.*

Keywords: *psychological and pedagogical activity, boarding school, teacher-psychologist, educational institution, psychological and pedagogical diagnostics, residential type institution.*

ЯКОВЛЕВА Наталия Викторовна

учитель-логопед/дефектолог, Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение Детский сад №34, Россия, г. Белгород

ПУТИЛИНА Галина Валентиновна

учитель-логопед, Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение Детский сад №34, Россия, г. Белгород

**ПОЛИФУНКЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕДМЕТНО-РАЗВИВАЮЩАЯ СРЕДА
ДЛЯ ДЕТЕЙ С МЕНТАЛЬНЫМИ НАРУШЕНИЯМИ В ДОУ**

Аннотация. *Статья аргументирует важность реабилитационного и социально-адаптивного средства воспитания и развития детей с ментальными отклонениями, которым является полифункциональная коррекционно-развивающая среда, внедренная в образовательный процесс дошкольного образовательного учреждения. Авторы делятся условиями организации современной развивающей предметно-пространственной среды, предоставляющей возможность эффективно осуществлять развитие детей с учётом их возраста, здоровья и особенностей развития.*

Ключевые слова: *ментальные нарушения речи, расстройство аутистического спектра, задержка психического развития, дошкольное образование, коррекционная педагогика.*

В связи с тем, что частота встречаемости детских ментальных нарушений в последнее время стремительно увеличилась, с ней возросла вероятность нахождения ребенка с особыми образовательными потребностями практически в каждом образовательном учреждении.

Наша дошкольная образовательная организация – Белгородский детский сад № 34 комбинированного вида «Пирамидка» - также не осталась в стороне, предоставляя образовательные услуги для родителей, имеющих детей с задержкой психического развития (ЗПР), а также с расстройством аутистического спектра (РАС), в связи с чем оснащает предметно-развивающую среду (ППС) для успешной интеграции воспитанников в социум.

Если правильно организовать окружающую среду, мы сможем добиться преодоления ментальных трудностей детей данной категории, помогая им понять значение явлений материального и социального мира. Успешная адаптация и грамотное изменение окружающей среды смогут привести к улучшению навыков социального взаимодействия, коммуникации, формированию адаптивного поведения детей с расстройствами аутистического спектра и с задержкой психического развития.

Так как развивающая предметно-пространственная среда (РППС), соответствующая требованиям ФГОС ДО, должна обеспечивать

возможность общения взрослых и детей с особыми образовательными потребностями, а также возможность для уединения и развития, было принято решение разработать проект по внедрению полифункциональной ПРС в образовательный процесс ДОУ с учетом коррекционной модернизации, что соответствует новым стандартам в образовании.

Для успешной интеграции детей с ментальными нарушениями необходимы специальные образовательные условия:

1. Компетентность команды персонала, которые обязаны:

- знать и учитывать особенности детей с РАС и ЗПР;
- уметь использовать методы, позволяющие развивать навыки, устранять нежелательные формы поведения;
- разрабатывать адаптированные образовательные программы, совместное планирование и ведение тетрадей по взаимодействию.

2. Возможность интегрировать и координировать ПРС:

- организовать среду, способную не только компенсировать отсутствующие навыки, но и задать вектор на адаптацию ребенка к социуму, одновременно преобразовывая её к особенностям и потребностям каждого ребенка.

Полифункциональная коррекционно-развивающая среда, внедренная образовательный

процесс, является важным реабилитационным и социально-адаптивным средством воспитания и развития детей с ментальными отклонениями, решает задачи коррекционной помощи и организации условий, соответствующих задачам для детей с особыми образовательными потребностями.

Целью проекта стала организация современной развивающей предметно-пространственной среды, предоставляющей возможность эффективно осуществлять развитие ребенка с учётом его возраста, здоровья, особенностей развития.

Также нами были выделены следующие задачи:

1) проанализировать современные подходы к организации развивающей предметно-пространственной среды, обеспечивающей полноценное развитие ребёнка с ментальными нарушениями;

2) организовать мобильную полифункциональную развивающую среду, способствующую эмоциональному благополучию детей с учетом их потребностей и интересов;

3) создать условия для обеспечения разных видов деятельности для детей с ментальными нарушениями (игровой, двигательной, интеллектуальной, самостоятельной);

4) способствовать взаимодействию всех участников образовательного процесса для создания комфортной развивающей предметно-пространственной среды в детском саду.

Участниками проекта стали:

- родители детей с ментальными нарушениями;
- тьютор;
- логопед;
- дефектолог;
- педагог-психолог;

Ожидаемые результаты:

Для детей:

1. Создание эмоционально положительного настроения.
2. Уменьшение симптомов тревожности.
3. Появление потребности в социальном контакте.
4. Развития памяти, внимания, мышления.

Для родителей:

Повышение компетентности родителей, воспитывающих детей с РАС и ЗПР.

Для тьютора:

Изучение проблемы и внедрение развивающей среды в группу, где обучаются детей с РАС и ЗПР.

Для логопеда/дефектолога:

- установление эмоционально-личностного контакта;
- формирование начальных коммуникативных навыков;
- понимание речи;
- выполнение инструкций;
- развитие наглядно-действенного мышления;
- формирование сенсорных представлений;
- обучение экспрессивной речи.

Для педагога-психолога: изучение проблемы индивидуальной работы с детьми данной категории.

Как показала практика: если вовремя вмешаться в асоциальное поведение ребёнка, можно снизить вероятность их нарастаний, а иногда и просто остановить нежелательные поведенческие акты, что возможно благодаря внешним факторам, которым способна выступать предметная среда.

В связи с этим, со стороны педагогов и родителей требуются не только специально созданные условия и колоссальные затраты усилий для формирования эффективного и адаптивного поведения и положительных результатов в коррекционно-развивающем процессе с воспитанниками, но и грамотное построение и организация пространства и времени, чем и обоснован выбор данного проекта.

Литература

1. Заркенова Л.С., Ильясова Б.И. Использование инновационных технологий при обучении детей младшего школьного возраста с задержкой психического развития на уроках «познание мира» // Научное обозрение. Педагогические науки. – 2017. – № 3. – С. 18-24. URL: <https://science-pedagogy.ru/ru/article/view?id=1615> (дата обращения: 07.06.2023).

2. Яковлева Н.В. Мобильная коррекционно-развивающая среда для детей с РАС в группах комбинированной направленности [Электронный ресурс]: сборник тезисов докладов на конференции. / Н.В. Яковлева, Г.В. Пешкова // Модернизация воспитательно-образовательного процесса в дошкольном образовательном учреждении – Чебоксары: Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс». Режим доступа: https://interactive-plus.ru/ru/article/558970/discussion_platform (дата обращения: 12.06.2023).

YAKOVLEVA Natalia Viktorovna

teacher-speech therapist/defectologist,

Municipal budget preschool educational institution D.S. No. 34, Russia, Belgorod

PUTILINA Galina Valentinovna

teacher-speech therapist,

Municipal budget preschool educational institution D.S. No. 34, Russia, Belgorod

MULTIFUNCTIONAL SUBJECT-DEVELOPING ENVIRONMENT FOR CHILDREN WITH MENTAL DISORDERS IN PRESCHOOL

Abstract. *The article argues the importance of rehabilitation and socio-adaptive means of upbringing and development of children with mental disabilities, which is a multifunctional correctional and developmental environment introduced into the educational process of a preschool educational institution. The authors share the conditions of the organization of a modern developing subject-spatial environment, which provides an opportunity to effectively carry out the development of children, taking into account their age, health and developmental characteristics.*

Keywords: *mental speech disorders, autism spectrum disorder, mental retardation, preschool education, correctional pedagogy.*

ПСИХОЛОГИЯ

ИВАНОВА Ольга

студентка института гуманитарного образования,
Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова,
Россия, г. Магнитогорск

*Научный руководитель – кандидат психологических наук, доцент
Русякова Екатерина Евгеньевна*

ДИАГНОСТИКА ПСИХИЧЕСКИХ СОСТОЯНИЙ ВОДИТЕЛЕЙ, ПОПАВШИХ В ДТП

Аннотация. *Статья посвящена описанию экспериментальной работы по диагностике психических состояний водителей-мужчин и водителей-женщин, попавших в ДТП.*

Ключевые слова: *дорожно-транспортное происшествие, последствия ДТП, психическое состояние, стресс, копинг-стратегии.*

Каждый год дорожно-транспортные происшествия уносят жизни тысяч людей разных возрастов, десятки тысяч получают тяжелые физические и психологические травмы. Ключевой причиной возникновения аварий в настоящее время является человеческий фактор – превышение скорости, употребление алкоголя и различного рода психотропных веществ, нарушение правил дорожного движения. Таким образом, анализ причин и последствий ДТП с психологической точки зрения представляет особый научно-практический интерес. Изучение копинг-стратегий совладания со стрессом, вызванным ДТП, а также разработка программ и рекомендаций на основе этого анализа позволит минимизировать негативные психологические последствия.

В отличие от западных стран в России не распространена практика обращения за психологической и психиатрической помощью лицами, пережившими ДТП. За такой помощью обращаются лишь тогда, когда последствия пережитого стресса становятся невыносимыми и напрямую влияют на здоровье и жизнь человека. Психологические и физические травмы, вызванные ДТП не проходят бесследно для человека и могут вызывать различные формы патопсихологий.

В эмпирической части исследования приняли участие 37 мужчин (57,8%) и 27 женщин (42,2%), из них 42,2% находятся в браке, 29,7% – в разводе. 81,3% участников эксперимента пользуются автомобилем ежедневно. С момента последнего ДТП у 57,8% испытуемых прошло от одного до трех месяцев (мужчины – 40,6%, женщины – 17,2%). Менее месяца назад ДТП случилось у 25,0% мужчин и 17,2% женщин). Водительский стаж среди мужчин составляет в среднем 3,5 года, среди женщин – 2,0 года. В ходе анализа выяснилось, что 51,9% женщин не знают порядок действий после ДТП. Среди мужчин доля незнающих составила 16,2%.

Испытуемые в ходе ответов должны были самостоятельно оценить степень своей виновности в ДТП. Частично признают свою вину только 43,8% испытуемых, в полной мере считают себя виноватыми – 35,9%, не знают кто виноват – 20,3%. Акцентируем внимание на том, что среди мужчин 94,5% считают себя полностью или частично виноватыми, когда в группе женщин данная доля составляет всего 60,0%. Женщины, которые считают себя виноватыми в 51,9% случаев в качестве причины ДТП указывают плохие погодные условия, превышение установленной скорости – 44,4%, незнание правил – 40,7%, отвлечение на телефон

– 7,4%. При этом мужчины в момент ДТП намного активнее пользовались телефоном – доля ответивших положительно составляет 48,6%.

Среди мужчин, которые признают свою виновность в ДТП, 78,4% ответивших написали, что превышали скоростной режим. 24,3% мужчин ссылаются на неблагоприятные погодные условия. Таким образом, причиной аварии основное количество мужчин-респондентов называет человеческий фактор, женщины респонденты – объективные факторы, а именно неблагоприятные погодные условия.

Далее испытуемым предлагалось дать ответ на вопрос, какой вид ущерба принесло ему ДТП – материальный, физический, эмоциональный. Почти все женщины-респонденты (96,3%) отметили наличие эмоционального ущерба, при том что доля мужчин, выбравших это вид ущерба, составляет всего 67,6%. Принципиально иная ситуация наблюдается в оценке материального ущерба. Его выделили 32,4% ответивших мужчин и 3,7% женщин. Это позволяет сделать вывод о том, что материальная сторона последствий ДТП волнует мужчин намного сильнее, чем женщин. Женщины же больше ощущают последствия в нарушении эмоционально-психологической сферы.

Важно подчеркнуть, что в результате аварий, никто не получал тяжелых физических травм.

На вопрос «О чем вы подумали в первые минуты ДТП» большинство опрошенных мужчин (67,6%) ответили «Как восстановить машину?». Данный вопрос почти не волнует женщин – число ответивших составляет всего 7,4%. При этом мнение и женщин и мужчин совпадает в ответе «Хорошо, что все остались живы», «Жалко, что потеряно время», «Почему это произошло со мной?». При этом 64,3% женщин испытали страх, 57,1% – растерянность, каждая пятая (21,4%) – злость. Мужчины испытывают злость в два раза чаще женщин (40,0%). Такая же доля (40,0%) испытали растерянность. Каждый четвертый (25,0%) – страх.

Респондентам предлагалось выбрать список проблем, с которыми они столкнулись после аварии, 68,8% от общего числа участников исследования указывают на то, что наблюдали у себя повышенный контроль за происходящим вокруг. 52,4% отметили у себя наличие чувства раздраженности, нарушения сна после аварии, которые длились несколько дней. Женщины почти все столкнулись с бессонницей – 96,3%,

среди мужчин бессонница мучала только 35,1% испытуемых. Момент аварии снился 40,7% женщин и 16,2% мужчин. Раздражение отмечали у себя 70,3% мужчин и только 18,5% женщин.

Близкие и родные люди помогали справиться с последствиями ДТП 96,3% женщин. К специалистам (психологи, врачи) за помощью обращалась только каждая четвертая женщина (25,9%). Самостоятельно справлялись с последствиями 3,7% женщин. Полностью противоположная ситуация наблюдается у мужчин – самостоятельно решали свои проблемы три из четырех опрошенных (75,7%), к родным и близким обращались 24,3% опрошенных, к специалистам обращались 5%.

При этом 18,5% женщин отметили, что не нуждались в помощи сразу после ДТП. 29,6% опрошенных отметили, что им помогли родные и близкие, 77,8% – другие участники движения и прохожие. Среди мужчин половина (54,1%) не нуждались в помощи, оставшимся 35,1% и 16,2% помогали другие участники движения и родственники соответственно. Таким образом, подтверждается факт, что мужчины реже обращаются за помощью, чем женщины, но при этом не отрицают наличие у них последствий после аварийных ситуаций на дороге. Следует отметить, что больше половины водителей, попавших в дорожно-транспортное происшествие, получают помощь от других водителей, а женщины-водители нуждаются в ней чаще, чем мужчины.

Более половины мужчин отметили (59,5), что участи в ДТП показало необходимость страховать автомобиль, что подтверждает важность материальной стороны последствий ДТП для данной категории водителей. Вопрос страховки в данном контексте интересует только 11,0% ответивших женщин. 48,1% женщин-водителей отметили, что после ДТП им остается надеяться только на себя. Также считает 33,4% мужчин. 33,3% женщин отметили для себя после ДТП, что они не знают ПДД. На вопрос о том, что можно сделать, чтоб избежать ДТП 100% женщин ответили соблюдать правила дорожного движения, 89,2% мужчин считают также и 10% водителей-мужчин, считают, что следует уважать других участников дорожного движения. В советах для водителей, не попадавших в ДТП, респонденты указывали такие ответы, как «Не торопиться!», «Проявлять уважение и терпимость на дороге», «Иметь хорошую страховку» и «Учить правила дорожного

движения». Большинство женщин придерживаются последнего ответа (81,5%), а также советуют не торопиться на дороге (81,5%), а мужчины утверждают, что важно проявлять терпимость (56,8%).

Результаты дисперсионного анализа показали, что у водителей-женщин, принявших участие в исследовании, преобладает копинг-стратегия – поиск социальной поддержки – 12,9, тогда как у водителей мужского пола она оказалась лишь на 7 месте – 7,6. У водителей-мужчин же самой выраженной копинг-стратегией является бегство – 12,50, значимо отличаясь от водителей-женщин средний показатель составляет 9,36. Водители-мужчины чаще прибегают к конфронтации (11,60), чем женщины, у которых показатель 8,8. Не было выявлено достоверных различий в выраженности копинга: принятие ответственности, у мужчин – 4,90; у женщин – 5.

По всем трем компонентам жизнестойкости, а именно вовлеченность, контроль и принятие риска существуют значимые различия между мужчинами и женщинами, пережившими дорожно-транспортное происшествие. У мужчин, по сравнению с женщинами, выше средний показатель по таким компонентам, как контроль и принятие риска – это может говорить о том, что мужчины уверены в своих действиях, в том, что они могут повлиять на действительность, они чаще усваивают знания из опыта и активно их используют в дальнейшем. В целом, уровень жизнестойкости в среднем выше у женщин, прежде всего за счет высоких показателей вовлеченности, что может свидетельствовать о том, что у женщин внутреннее напряжение в стрессовых ситуациях возникает реже за счет стойкого совладания и восприятие стрессоров как менее значимых. Если показатель контроля у мужчин-водителей близок к нормативным значениям – 29,54, то у женщин-водителей он ниже, что может говорить о том, что женщины чувствуют, что не всегда могут повлиять на ситуацию. Полученные данные согласуются с результатами первого опросника, который показал, что женщины не знали как действовать в ситуации ДТП.

Таким образом, результаты сравнительного и дисперсионного анализа убедительно подтвердили нашу гипотезу о существующих различиях в совладании со стрессом водителей, переживших ДТП, водители-мужчины и водители-женщины прибегают к разным стратегиям совладания со стрессом в условиях ДТП,

по-разному переживают его последствия и обладают разными показателями жизнестойкости.

Результаты корреляционного анализа показали, что конструктивные копинги такие как принятие ответственности у водителей-мужчин прежде всего связано с наличием детей, а планирование решения проблем со стажем вождения, а такой неконструктивный копинг как конфронтация связан с прежде всего с материальными потерями в ДТП, переживаемой злостью и небольшим опытом вождения.

результаты корреляционного анализа показали, что конструктивные копинги, такие как планирование решений и самоконтроль у водителей-женщин связано со знанием порядка действий при ДТП, а поиск социальной поддержки с получением эмоционально-психологического ущерба, а такой неконструктивный копинг как дистанцирование прежде всего проявляется при первом ДТП и низким уровнем контроля.

Подводя итог, следует сказать, что исследование имеет перспективы, которые связаны с необходимостью разработки специальных технологий, направленных на развитие коммуникативных навыков, с целью развития у них коммуникативных навыков и диалогичности в общении. Работа имеет выраженный прикладной характер, так как выделяет черты личности обучающегося старшего школьного возраста с ЗПП и показывает их взаимосвязь. Проведенное исследование позволит практическим психологам, педагогам, работающим в системе образования, здравоохранения, социальной защиты населения, оказывать всестороннюю помощь подросткам, испытывающим трудности в общении.

Литература

1. Кадыров, Р. В. Переживание острой реакции на стресс и копинг-стратегии у мужчин-участников дорожно-транспортного происшествия / Р. В. Кадыров // Психическое здоровье. – 2012. – Т. 10, № 2(69). – С. 59-66.
2. Попов, В. П. Организация оказания экстренной психологической помощи пострадавшим в дорожно-транспортных происшествиях с острой реакцией на стресс / В. П. Попов, Л. П. Рогожина, А. А. Ватолин // Медицина катастроф. – 2014. – № 2(86). – С. 29-30.
3. Червонцева, В. И. Совладание со стрессом водителей, переживших дорожно-транспортное происшествие / В. И. Червонцева, Ю. В. Гранская // Психология XXI века:

психология как наука, искусство и призвание: Сборник научных трудов участников международной научной конференции молодых ученых: В двух томах, Санкт-Петербург, 12–25 апреля 2018 года / Под научной редакцией А. В. Шаболтас, С. Д. Гуриевой. Том 2. – Санкт-Петербург: ООО «Издательство ВВМ», 2018. – С. 564-571.

4. Шпорт, С. В. Клинико-психиатрические и социально-психологические последствия дорожно-транспортных происшествий (обзор литературы) / С. В. Шпорт, А. С. Васильченко, М. Ю. Стрюцкова // Сибирский вестник психиатрии и наркологии. – 2019. – № 2(103). – С. 82-89.

IVANOVA Olga

student of the Institute of Humanities Education,
Magnitogorsk State Technical University named after G.I. Nosov, Russia, Magnitogorsk

*Scientific supervisor – Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor
Ruslyakova Ekaterina Evgenievna*

DIAGNOSIS OF MENTAL STATES OF DRIVERS INVOLVED IN AN ACCIDENT

Abstract. *The article is devoted to the description of the experimental work on the diagnosis of the mental states of male and female drivers involved in an accident.*

Keywords: *traffic accident, consequences of an accident, mental state, stress, coping strategies.*

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ



DOI 10.51635/27131513_2023_24_2_112

МЕЛЬНИКОВА Юлия Вячеславовна

тренер по пауэрлифтингу, Россия, г. Санкт-Петербург

ОЗДОРОВИТЕЛЬНОЕ ВЛИЯНИЕ СИЛОВЫХ УПРАЖНЕНИЙ НА ЖЕНЩИН

Аннотация. Исследование посвящено выявлению особенностей и их характеристика оздоровительного влияния силовых упражнений на женщин. Кроме того, автором сформулированы причины делать силовые упражнения женщинам регулярно. Также автором выделены проблемы и пути решения, связанные с оздоровительным влиянием силовых упражнений на женщин. В статье представлена программа тренировок силовых упражнений для женщин.

Ключевые слова: силовые упражнения, женщины, нагрузка, фигура, функциональность, мышцы.

Актуальность исследования

Представленная тема исследования остается актуальной и интересной в наше время. Силовые тренировки представляют собой форму физической активности, направленной на развитие мышц и повышение силы. Хотя силовые тренировки часто ассоциируются с мужчинами и бодибилдингом, они также являются полезными и эффективными для женщин. Силовые тренировки в контексте пауэрлифтинга помогают укрепить мышцы и улучшить силовые показатели. Это не только позволяет выполнять повседневные задачи с легкостью, но и снижает риск повреждений и улучшает физическую функциональность. Пауэрлифтинг способствует формированию красивой и стройной фигуры у женщин. Регулярные тренировки помогают укрепить и тонизировать мышцы, повышают общий тонус тела и способствуют сжиганию жира.

Цель исследования

Целью исследования является выявление конкретных физиологических изменений, которые происходят у женщин в результате силовых тренировок, а также проведение анализа изменений в мышечной массе, силе, выносливости, гормональном балансе и других показателях здоровья.

Материал и методы исследования

Изучением вопросов, посвященных оздоровительному влиянию силовых упражнений на

женщин, занимались такие ученые как Н.М. Амосов, А.Г. Щедрина, В.С. Кузнецов, Ж.К. Холодов, О.В. Сапожникова, Т.Б. Кукоба, О.И. Ковшура, Т.С. Лисицкая и др.

Методами исследования являются: метод теоретического анализа, метод анализа данных, метод эмпирического исследования.

Результаты исследования

Силовые упражнения (конкретно приседание со штангой, жим штанги лежа и становая тяга) имеют множество оздоровительных преимуществ для женщин. Можно выделить некоторые из них:

1. Укрепление мышц. Эти упражнения помогают укрепить и тонизировать мышцы. Это особенно важно для женщин, так как они имеют более высокую предрасположенность к остеопорозу (снижение плотности костей) после менопаузы. Силовые упражнения способствуют улучшению плотности костей и снижению риска переломов.
2. Повышение общей силы и энергии. Регулярные тренировки с использованием силовых упражнений помогают улучшить общую физическую силу и энергию. Это помогает справляться с повседневными задачами и улучшает качество жизни.
3. Снижение риска сердечно-сосудистых заболеваний. Силовые тренировки способствуют улучшению сердечно-сосудистой системы. Они помогают снизить кровяное

давление, улучшить общую циркуляцию и уровень холестерина. Это может снизить риск развития сердечно-сосудистых заболеваний, которые являются одной из основных причин смертности у женщин.

4. Улучшение общего облика и формы тела. Силовые тренировки помогают сжигать жир, укреплять мышцы и формировать тело. Они могут помочь улучшить общую композицию тела, уменьшить процент жира и улучшить контуры.

5. Поддержание здорового веса. Силовые тренировки способствуют увеличению мышечной массы, а мышцы сжигают больше калорий, даже в покое. Это означает, что регулярные тренировки силы могут помочь женщинам поддерживать здоровый вес или достичь целей по снижению веса.

6. Улучшение психического благополучия. Физическая активность, включая силовые упражнения, способствует выработке эндорфинов – гормонов счастья.

7. Улучшение самооценки и самоуверенности. Регулярные силовые тренировки помогают женщинам развивать силу и навыки, что может привести к улучшению самооценки и самоуверенности. Увидеть результаты своих усилий в виде укрепления и тонизации мышц может значительно повысить уверенность в своем теле и общую самооценку.

8. Снижение риска развития диабета. Силовые тренировки помогают улучшить чувствительность к инсулину и контроль уровня сахара в крови. Это особенно важно для женщин с повышенным риском развития диабета типа 2 или с уже установленным диагнозом [1, с. 105].

9. Улучшение сна. Физическая активность, включая силовые тренировки, может способствовать улучшению качества сна. Регулярные тренировки помогают снизить уровень стресса и напряжения, что может способствовать более глубокому и спокойному сну.

10. Укрепление иммунной системы. Умеренные интенсивные силовые тренировки могут помочь укрепить иммунную систему. Физическая активность способствует улучшению кровообращения и повышению уровня антиоксидантов, что помогает организму более эффективно бороться с инфекциями и болезнями.

С возрастом у женщин происходят гормональные изменения, которые могут приводить к снижению количества мышечных волокон и плотности скелетной мускулатуры. Недостаток

физической активности после 30 лет может усугубить эту негативную тенденцию, приводя к потере мышечной массы в среднем до 5% каждые 10 лет. Вместе с тем, с возрастом снижаются физические показатели, а риск заболеваний и травм возрастает. Метаболические нарушения, такие как остеопороз, дислипидемия, ожирение и нарушение толерантности к углеводам, могут быть связаны с этими изменениями. Уровень эстрогенов также снижается с возрастом, оказывая катаболическое воздействие на мышечную структуру женщин и уменьшая потребление белка, который является важной составляющей скелетной мускулатуры.

Для людей в возрастном диапазоне от 36 до 55 лет создание эффективной программы лечебно-оздоровительной физической культуры является сложной задачей, требующей учета множества особенностей организма и психологического состояния женщин.

Известно, что силовые тренировки способствуют повышению плотности костей, профилактике заболеваний опорно-двигательной системы и замедлению или стабилизации патологических процессов. Занятия силовыми упражнениями представляют собой простой, доступный и недорогой способ вкладывать в свое здоровье и создавать комфортные условия для жизнедеятельности в пожилом возрасте [2, с. 34].

Правильно организованная физическая активность приносит пользу для организма женщин во второй половине зрелого возраста, но силовой тренинг является наиболее предпочтительным для решения проблемы возрастных дегенеративно-атрофических изменений в скелетной мускулатуре.

В последние десятилетия занятия в фитнес-клубах стали чрезвычайно популярными, а фитнес-программы ориентированы на повышение физической активности и общее поддержание здоровья.

В спортивных залах можно встретить людей разных полов и возрастных групп. Основная группа состоит из людей, которые придают приоритет эстетическим целям, таким как увеличение мышечной массы, снижение веса или коррекция пропорций тела. Женщины, посещающие спортзал, обычно обращаются из-за проблем со здоровьем, связанных с определенными областями тела, такими как боль в пояснице, шее и другие проблемы со спиной, одышка или повышенное артериальное давление. Популярными направлениями стали йога,

стретчинг (растяжка), пилатес, танцевальные тренировки, в то время как интерес к силовым тренировкам у женщин значительно меньше. Существует множество распространенных заблуждений о силовых тренировках, таких как то, что они предназначены только для молодых и здоровых людей, а тренировка включает подъем тяжестей, что может быть вредно для здоровья.

Существуют несколько важных проблем, связанных с возрастом, которые затрудняют занятия силовыми тренировками у женщин. К ним относятся недостаток мотивации, нерегулярность тренировок и их прекращение, неполное понимание важности здорового образа жизни и необходимости силовых тренировок в любом возрасте. Уже в 1988 году работы Т.А. Яшиной теоретически и экспериментально доказали эффективность рекреационных силовых нагрузок для здоровья [3, с. 787].

Большинство исследований, посвященных силовым тренировкам, проводились с участием

практически здоровых женщин без ограничений, которые выполняли упражнения с использованием свободных весов, таких как гантели, бодибары и штанги. При этом недостаточно уделялось внимания адаптации тренировок к индивидуальным заболеваниям и освоению правильной и безопасной техники выполнения упражнений. Построение тренировочных циклов, соответствующих возрастным особенностям занимающихся, и строгое следование методическим рекомендациям представляют определенные сложности и требуют продолжительного времени для реализации. Форсирование тренировок на ранних этапах может привести к травмам различной степени тяжести, вплоть до опасных для жизни. Индивидуальная работа с тренером может обеспечить безопасное и эффективное выполнение упражнений, но требует дополнительных финансовых затрат.

Причины делать силовые упражнения женщинам представлены на рисунке.



Рис. Причины делать силовые упражнения женщинам регулярно

Физические упражнения оказывают положительное влияние на массу тела, структуру костной ткани и ее прочность, а также снижают риск переломов у женщин в постменопаузе и пожилом возрасте.

Тренировочные программы, включающие силовые упражнения с использованием отягощений, направлены на поддержание или

улучшение физического состояния женщин. Силовые движения выполняются в 6-8 подходах от 3 до 5 повторений каждое. Упражнения, направленные на подкачку мышц, выполняются с небольшим отягощением в 4-5 подходах от 8 до 12 повторений. С течением времени нагрузки постепенно увеличиваются и акцент делается на развитие мышц бедра или спины.

Рекомендуется проводить тренировки не реже 2-3 раз в неделю.

Фактические физические возможности женщин гораздо превышают ожидания, основанные на других параметрах. Высокие результаты, достигнутые женщинами в мировом спорте, доказывают, что предполагаемая их слабость в значительной степени является лишь обманом. С возрастом мышцы организма атрофируются у всех людей. Чтобы замедлить этот естественный процесс, необходимо регулярно заниматься физическими упражнениями с использованием легких гантелей и резиновых амортизаторов. Конечно, также важно следовать диете, соответствующей возрасту и образу жизни. Атлетической гимнастикой могут заниматься все желающие – молодые и пожилые, подвижные и менее подвижные... Ограничения могут быть связаны только с серьезными заболеваниями, и перед началом занятий следует проконсультироваться с врачом. Перед тем как начать регулярные тренировки с отягощениями, рекомендуется пройти предварительную подготовку, включающую комплекс общеразвивающих упражнений в течение 3-4-5 раз в неделю в течение одного месяца. Каждое занятие должно начинаться с обязательной разминки продолжительностью 5-7 минут. Разминка необходима для разогрева костно-мышечной системы, связок и сухожилий, а также для подготовки сердечно-сосудистой и дыхательной системы. Занятие должно завершаться пятиминутной заминкой, включающей те же упражнения, что и разминка, а также растяжку мышц и дыхательные упражнения для расслабления.

Оздоровительное влияние силовых упражнений на женщин может столкнуться с некоторыми проблемами, однако существуют пути их решения. Можно выделить некоторые из них:

1. Недостаток информации. Многие женщины могут быть недостаточно осведомлены о преимуществах и безопасности силовых тренировок. Это может привести к опасениям или нежеланию заниматься ими. Чтобы решить эту проблему, необходимо проводить образовательные мероприятия, предоставлять информацию о правильной технике выполнения

упражнений и подчеркивать их положительные эффекты на здоровье.

2. Мифы о нежелательных эффектах. Некоторые женщины могут считать, что силовые тренировки приведут к излишней мышечной массе или маскулинизации. Однако это является распространенным заблуждением. Женщины обладают биологическими особенностями, которые делают сложным набор большого объема мышц, и силовые тренировки обычно помогают укрепить мышцы и создать стройное тело. Важно разъяснять эти мифы и предоставлять достоверную информацию о пользе силовых упражнений для женщин.

3. Недостаток времени и ресурсов. Некоторые женщины могут испытывать трудности в поиске времени и ресурсов для занятий силовыми упражнениями. В этом случае рекомендуется предлагать гибкие расписания тренировок.

4. Регулярность занятий. Для достижения оздоровительных результатов силовые тренировки должны быть регулярными. Однако, многие женщины могут сталкиваться с трудностями в поддержании постоянного режима тренировок. Рекомендуется разработать план тренировок, включающий конкретные цели и мотивацию. Также полезно создать режим тренировок, который удовлетворяет индивидуальные потребности и расписание каждой женщины.

5. Риск травм. Неправильная техника выполнения силовых упражнений может повлечь за собой риск получения травм. Для решения этой проблемы важно обучать женщин правильной технике выполнения упражнений и предоставлять индивидуальное руководство при необходимости. Также рекомендуется начинать с низкой интенсивности и постепенно увеличивать нагрузку, чтобы позволить телу адаптироваться и избежать травм [5, с. 998].

Учитывая изложенное, можно представить пример силовой тренировки для женщин в таблице (вес снарядов подбирается индивидуально исходя из уровня физической подготовленности и тренировочного цикла).

Таблица

№ п/п	Упражнение	Кол-во подходов / повторений	Время отдыха
1.	Суставная разминка	Время 5-7 мин	2-3 мин
2.	Приседания со штангой с постепенным увеличением веса снаряда	8*3-5	1,5-2 мин
3.	Жим штанги лежа с постепенным увеличением веса снаряда	8*3-5	1,5-2 мин
4.	Жим ногами	4*10-12	1 мин
5.	Подъем гантелей на бицепс	4*10-12	1 мин
6.	Французский жим с гантелями	4*10-12	1 мин
7.	Гиперэкстензия	4*10-12	1 мин

Выводы

Оздоровительное влияние силовых упражнений в контексте пауэрлифтинга на женщин является важным аспектом их физического и психологического благополучия. Силовые тренировки могут принести женщинам множество преимуществ, включая укрепление мышц, улучшение общей физической формы, повышение уровня энергии и самооценки, а также снижение риска развития определенных заболеваний. Проблемы, связанные с оздоровительным влиянием силовых упражнений на женщин, включают недостаток информации, мифы о нежелательных эффектах, недостаток времени и ресурсов, недостаток мотивации и риск получения травм. Для решения этих проблем необходимо проводить образовательные мероприятия, предоставлять достоверную информацию о пользе и безопасности силовых тренировок, предлагать гибкие расписания тренировок, создавать поддерживающую среду, развивать уверенность в выполнении упражнений, обучать правильной технике и поощрять регулярность занятий.

Литература

1. Дворкин Л.С. Теория и методика физкультурно-оздоровительных технологий: учебное пособие / Л.С. Дворкин, Н.И. Дворкина. – Краснодар: б.и, 2019. – 246 с.
2. Иваненко О.А. Влияние занятий фитнесом на физическое состояние и мотивацию женщин // Теория и практика физической культуры. – 2010. – № 1. – С. 32-35.
3. Каныгина А.В, Константинова А.В. Интерес и мотивация женщин к занятиям оздоровительным фитнесом // Достижения фундаментальной, клинической медицины и фармации: материалы 73 науч. сессии ВГМУ. – Витебск: Изд-во ВГМУ, 2018. – С. 786-789.
4. Мосина Н.В., Аксарина И.Ю. Коррекция телосложения женщин первого зрелого возраста средствами силового фитнеса // Научное обозрение. Педагогические науки. – 2019. – № 6. – С. 91-96.
5. Чемпалова Л.С. Атлетическая (силовая) гимнастика для девушек в учебном процессе вуза / Л.С. Чемпалова // Молодой ученый. – 2016. – № 28 (132). – С. 996-1000.

MELNIKOVA Iuliia Vyacheslavovna
Powerlifting Coach, Russia, St. Petersburg

THE HEALTH BENEFITS OF STRENGTH TRAINING FOR WOMEN

Abstract. The study is devoted to identifying the features and their characteristics of the health-improving effect of strength exercises on women. In addition, the author formulated the reasons for doing strength exercises for women regularly. Also, the author highlights the problems and solutions associated with the health-improving effect of strength exercises on women. The article presents a strength training program for women.

Keywords: strength exercises, women, load, figure, functionality, muscles.

Актуальные исследования

Международный научный журнал

2023 • № 24 (154)

Часть II

ISSN 2713-1513

Подготовка оригинал-макета: Орлова М.Г.

Подготовка обложки: Ткачева Е.П.

Учредитель и издатель: ООО «Агентство перспективных научных исследований»

Адрес редакции: 308000, г. Белгород, пр-т Б. Хмельницкого, 135

Email: info@apni.ru

Сайт: <https://apni.ru/>

Отпечатано в ООО «ЭПИЦЕНТР».

Номер подписан в печать 20.06.2023г. Формат 60×90/8. Тираж 500 экз. Цена свободная.

308010, г. Белгород, пр-т Б. Хмельницкого, 135, офис 40