

# КУЛЬТУРОЛОГИЯ, ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ, ДИЗАЙН

ОСИПОВА Александра Вячеславовна  
визажист, Россия, г. Санкт-Петербург

## ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ КОНТАКТ-ВИЗАЖИСТА С КЛИЕНТОМ ПРИ РАБОТЕ СО ЗРЕЛОЙ КОЖЕЙ

**Аннотация.** В настоящем исследовании рассмотрены психологические особенности контакт-визажиста с клиентом при работе со зрелой кожей. Выделены главные идеи *anti-age* макияжа. Автором представлен собственный разработанный механизм создания правильного макияжа для зрелой кожи. Отмечена специфика выполнения возрастного макияжа 45+.

**Ключевые слова:** контакт-визажист, макияж, возрастной макияж, кожа, сухость, упругость.

Представленная тема исследования является важной и актуальной в сфере красоты и здоровья. При работе с клиентами со зрелой кожей контакт-визажисту необходимо учитывать психологические особенности представителей этой группы. С возрастом кожа теряет упругость, снижается тонус мышц, появляются морщины и другие возрастные изменения. Это может быть причиной снижения уверенности в себе и ухудшения настроения.

Контакт-визажисты, работающие со зрелой кожей, должны уметь устанавливать доверительные отношения с клиентами, быть чувствительными к их настроению и пожеланиям, а также предлагать индивидуальные решения, которые помогут клиенту чувствовать себя уверенно и красиво.

Кроме того, контакт-визажисты должны уметь коммуницировать с клиентами, убеждать их в необходимости заботы о своей коже, объяснять принципы правильного ухода и подбирать индивидуальные средства для ухода за кожей.

Таким образом, данная тема является **актуальной** и важной, так как способствует повышению уровня удовлетворенности клиентов от процедур, а также улучшению их эмоционального состояния.

**Целью** исследования является определение психологических особенностей контакт-визажиста с клиентом при работе со зрелой кожей.

Контакт-визажист, работающий со зрелой кожей, должен иметь определенные психологические особенности, чтобы эффективно взаимодействовать с клиентом. Некоторые из этих особенностей могут включать в себя:

1. Эмпатия. Контакт-визажист должен уметь поставить себя на место клиента и понимать, что может быть сложно для человека, стареющего. Контакт-визажист должен уметь создать доверительную атмосферу, чтобы клиент чувствовал себя комфортно и мог выразить свои пожелания и требования. Это важное качество, которое помогает контакт-визажисту понимать эмоциональное состояние клиента и воспринимать ситуацию с их точки зрения. С возрастом кожа может быть менее упругой и уязвимой, поэтому клиент может чувствовать себя более неуверенно или тревожно.

2. Коммуникабельность. Важно, чтобы контакт-визажист был открытым и дружелюбным, чтобы установить связь с клиентом и дать ему понять, что он готов выслушать его и помочь. Важно уметь общаться с клиентом и задавать правильные вопросы, чтобы понять, какой макияж наиболее подходит для их кожи.

3. Терпение. Работа с клиентом, имеющим зрелую кожу, может занять некоторое время, поэтому важно быть терпеливым и уметь работать в зоне комфорта клиента [1, с. 54].

4. Профессионализм. Контакт-визажист должен быть экспертом в области макияжа и знать, какие продукты и техники будут лучше подходить для зрелой кожи. Он должен дать советы клиенту, основанные на опыте и профессиональном знании.

5. Уважение. Контакт-визажист должен уважать клиента и его личное пространство, убедиться, что он согласен на все изменения, которые могут быть сделаны. Контакт-визажист должен быть готов сотрудничать с клиентом, чтобы создать образ, который они желают, и при этом учитывать, что на зрелой коже макияж может смотреться по-разному.

6. Творческий подход. Работа контакт-визажиста является творческим процессом, который требует индивидуального подхода к каждому клиенту. Контакт-визажист должен быть готовым к экспериментированию, пробовать новые техники и продукты для достижения желаемого результата.

7. Навыки слушания. Контакт-визажист должен уметь активно слушать клиента и его пожелания. Это поможет контакт-визажисту понять, что именно клиент хочет, и достигнуть желаемого результата.

8. Способность к конструктивной критике: контакт-визажист должен уметь давать своим клиентам конструктивную критику, чтобы помочь им улучшить свой образ. Однако важно это делать таким образом, чтобы не обидеть или задеть чувства клиента.

9. Уверенность: контакт-визажист должен проявлять уверенность в своих способностях и знаниях, чтобы вдохновить доверие у своих клиентов. Клиенты будут чувствовать себя увереннее, если у них есть впечатление, что контакт-визажист знает, что делает [2, с. 67].

10. Креативность: контакт-визажист должен проявлять креативность в своей работе, чтобы помочь своим клиентам выглядеть лучше. Это может включать в себя использование новых техник макияжа или поиска новых продуктов, которые могут помочь клиентам достичь желаемого результата.

Как и в любой другой профессии, психологические особенности контакт-визажиста играют важную роль в процессе работы со своими клиентами. Когда речь идет о работе со зрелой кожей, то психологические навыки контакт-визажиста становятся еще более важными, так как зрелые женщины могут иметь более

сложные проблемы с кожей и могут быть более требовательными и восприимчивыми.

При работе со зрелой кожей контакт-визажист должен обращать внимание на специфические потребности клиента и уметь применять определенные техники макияжа, которые помогут скрыть морщины, выровнять тон кожи и сделать кожу более сияющей. Контакт-визажист должен быть чутким к потребностям и пожеланиям своих клиентов, чтобы помочь им почувствовать себя более уверенно и привлекательно [5, с. 83].

Практические результаты работы контакт-визажиста с клиентами со зрелой кожей могут включать улучшение общего вида кожи, скрытие морщин и пигментации, уменьшение признаков усталости и стресса, а также улучшение самочувствия клиента в целом. Контакт-визажисты, которые проявляют вышеуказанные психологические особенности, могут успешно работать с клиентами со зрелой кожей и добиваться значительных результатов в своей работе.

Зрелой считается кожа, у которой проявились первые признаки старения –повышенная сухость, снижение упругости и эластичности, появление мимических и глубоких морщин, пигментных пятен, видимых капилляров, мешков под глазами. Все очень индивидуально, но это начинает происходить примерно в 35 – 40 – 45 лет [3, с. 257].

Лифтинг-макияж (так называемый anti-age, антивозрастной макияж) – это вид макияжа, направленный на визуальное омоложение кожи. Само слово «lifting» в названии означает «подъем», «подтягивание», то есть эффект достигается при помощи «приподнятия» контуров лица. В первую очередь, это именно дневной возрастной макияж. Но, добавив те или иные яркие штрихи, можно сделать прекрасный вечерний образ.

Главными идеями anti-age макияжа являются:

- не менять лицо клиента до неузнаваемости;
- не рисовать на взрослой женщине «куклу Barbie»;
- не работать с очень плотными текстурами, которые очень подчеркивают рельеф кожи;
- грамотно и тщательно подготавливать кожу лица и зону декольте к макияжу, используя уходовые средства и увлажняющие праймеры со светоотражающими частицами;

– сделать макияж так тонко и гармонично, чтобы клиентка отправилась в нем на встречу с друзьями [4, с. 103].

Можно выделить следующий механизм создания правильного макияжа для зрелой кожи:

1. Главное правило лифтинг-макияжа – все линии только вверх!

2. Второе правило – используем косметику только натуральных оттенков:

- для глаз: тени бежевого, песочного, теплых коричневато-бежевых, персиковых оттенков, подводка и тушь коричневого цвета;
- для губ: бежевато-пудрово-розовая, персиковая, коралловая помада или прозрачный бальзам-тint;

- для бровей: специальные сухие тени или маркер для бровей правильного оттенка;
- для лица: увлажняющее, легкое тональное средство со светоотражающими частицами и содержащий SPF; пудры правильных теплых оттенков, нанесенные мягкой пушистой кистью только на Т-зону (зону негативного блеска); румяна должны быть с красивым сатиновым финишем персиково-розового оттенка, также можно использовать кремвые румяна теплых оттенков.

Сводная информация по использованию оттенков для разных частей лица при лифтинг-макияже представлена в таблице.

Таблица

**Оттенки косметики для лифтинг-макияжа**

Часть лица	Оттенки косметики
Глаза	Бежевый, песочный, теплые коричневато-бежевые, персиковые оттенки
	Подводка и тушь коричневого цвета
Губы	Бежевато-пудрово-розовая, персиковая, коралловая помада или прозрачный бальзам-тint
Брови	Сухие тени или маркер для бровей правильного оттенка
Лицо	Увлажняющее, легкое тональное средство со светоотражающими частицами и содержащий SPF
	Пудры правильных теплых оттенков
	Румяна с красивым сатиновым финишем персиково-розового оттенка
	Кремвые румяна теплых оттенков

В структуре психологических особенностей контакт-визажиста с клиентом при работе со зрелой кожей важное значение имеют

психологические особенности клиента, представленные на рис. 1.

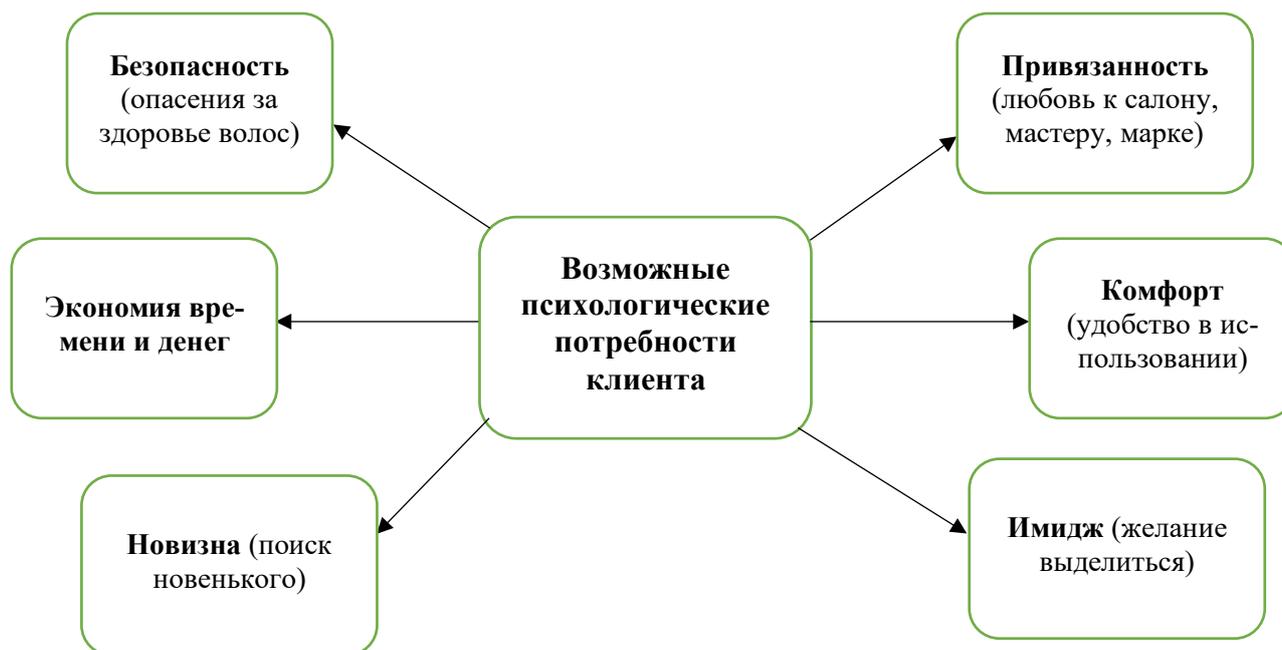


Рис. 1. Психологические особенности клиента

Этика общения – это очень важная составляющая в работе визажиста, которую нужно постоянно совершенствовать [5, с. 105].

Клиент возраста 45+ достаточно часто приходит на профессиональный макияж в первый раз. Отсутствие опыта получения макияжа от профессионального визажиста вызывает стресс и недоверие к мастеру (особенно если он молод). А если переживает и нервничает клиент, то переживает и нервничает мастер, и результат работы может быть неудовлетворительным.

В данной ситуации визажисту перед началом работы нужно четко рассказать о том, как он

будет выполнять макияж, чтобы клиентке в целом был понятен процесс, и она перестала тревожиться, расслабилась, зная, что с ней будет происходить в процессе работы.

Один из наиболее результативных способов в установлении доверия клиента к новому для него визажисту является наличие профессионального макияжа на лице самого визажиста. Если клиент при встрече с визажистом сразу видит качественный и гармоничный макияж, то он с большей долей вероятности доверяет мастеру (рис. 2).



Рис. 2. Клиентки ДО и ПОСЛЕ макияжа

Очень часто визажист молодого возраста и клиентка возраста 45+ не могут понять друга. Поэтому при общении с данной категорией клиентов следует использовать максимально упрощенные и понятные даже ребенку термины, а не сложные профессиональные названия средств для макияжа, проявлять терпение и заботу о клиенте.

Используя эти приемы и принципы в работе, визажист по окончании работы всегда получит счастливого и удовлетворенного клиента. Ведь именно клиентки возраста 45+ чаще всего становятся самыми лояльными и постоянными у мастеров в индустрии красоты [6, с. 75].

Использование представленной техники лифтинг-макияжа привлечет большее количество возрастных клиенток в их макияжный бизнес и другие значимые социальные проекты для возрастных групп населения страны. С использованием техники лифтинг-макияжа увеличится количество консультативной работы с людьми: выдача рекомендаций, советов по подбору декоративной косметики и проведение мастер-классов на тему лифтинг-

макияж/макияж для возрастной кожи. Каждая женщина, используя предложенную технику лифтинг-макияжа, может почувствовать себя красивой. Правильно подобранные средства и простые техники помогут каждой женщине обрести уверенность.

Отдельным нюансом в работе с возрастными клиентами является то, что в данном случае следует применять особую технику выполнения макияжа. Одной из самых часто встречающихся ошибок визажистов является то, что макияж возрастных клиентов выполняется по классическим техникам макияжа, без учета возрастных изменений. В результате это приводит к тому, что после макияжа клиенты выглядят хуже, чем до его выполнения.

Например, использование стойких матирующих тональных средств клиентками 45+ также подчеркивает морщины, делая их сильно бросающимися в глаза. Использование неподходящей цветовой гаммы для возрастного макияжа делает усталым взгляд и подчеркивает нежелательные цветовые нюансы, появляющиеся с возрастом, а именно пигментные пятна на

лице, серый подтон кожи и синеватый оттенок губ [7, с. 124].

Специфика выполнения возрастного макияжа 45+ заключается в следующем:

– необходима особенно тщательная подготовка кожи перед макияжем, а именно глубокое увлажнение и питание для устранения сухости, присущей возрастной кожей;

– при выборе тонального средства стоит отдавать предпочтение увлажняющим текстурам с высокой кроющей способностью и повышенной стойкостью. Увлажняющая текстура позволит тональному крему хорошо «сесть» на кожу, не подчеркивая свойственную возрастной коже сухость. Высокая кроющая способность позволит замаскировать пигментные пятна. Повышенная устойчивость тонального средства необходима в связи с повышенным выделением влаги на коже у женщин в период гормональных изменений;

– цветовая гамма тональных средств в возрастном макияже имеет немаловажное значение. Для выполнения работы следует выбирать оттенки тонального крема с персиковым подтоном. Благодаря использованию тонального крема с персиковым подтоном нейтрализуется нежелательный серый подтон кожи, она выглядит более свежей и молодой. Также можно использовать тональный крем с нейтральным подтоном, добавляя в него персиковый аджастер (корректор цвета) или консилер персикового оттенка [10, с. 145];

– цветовая гамма теней предпочтительна натуральных, естественных теплых или нейтральных оттенков: бежевых, персиковых, нейтральных и теплых коричневых оттенков. Исключить следует серые, сливовые и фиолетовые, зеленые и синие оттенки;

– помады следует выбирать нейтральных бежевых или персиковых оттенков. Поскольку с возрастом естественный пигмент губ начинает приобретать серые и синие оттенки, именно персиковые тона отлично это нейтрализуют. Стоит избегать сливовых, холодных розовых, особенно с явным перламутровым финишем. Морковные, оранжевые оттенки, которые так любят возрастные клиентки, следует заменить на классический холодный красный [8, с. 93];

– перламутровые тени с насыщенным сиянием стоит заменить на сатиновые, которые создадут эффект легкого сияния, сделают взгляд свежим, при этом не подчеркнут изменившуюся с возрастом текстуру кожи век.

Серый оттенок теней стоит заменить нейтральным или холодным коричневым, в зависимости от «температуры» внешности конкретной клиентки. В 99% случаев использования данного решения для макияжа глаз мои клиенты оставались довольны и действительно получали тот результат, который они хотели увидеть. О том, что существуют тени холодных коричневых оттенков и они им идеально подходят, возрастные клиентки чаще всего не знают ввиду того, что не так часто наносят макияж или не вникают в его нюансы. Но они и не должны в этом быть специалистами, это прежде всего задача визажиста. И понимание природы этого момента возвращает нас к необходимости качественно вести диалог с клиентом [9, с. 71].

**Таким образом,** при нанесении теней, карандаша, румян необходимо стараться минимально касаться клиента. Все движения должны быть легкими. Движения должны напоминать легкий массаж. Целесообразно соблюдать дистанцию. Слишком тесное приближение к клиенту может вызвать дискомфорт. Если завязался разговор, то поддерживайте его, но не давайте критических оценок, не рассказывайте двусмысленных историй, избегайте обсуждения политики, религии и ваших личных проблем, не сплетничайте, не задавайте личных вопросов. Внимательно следите за настроением клиента. Если клиент не настроен на разговор, можно просто комментировать свои действия. Как закончится выполнение макияжа, дайте несколько советов о том, как правильно нанести косметику дома, ненавязчиво расскажите какие средства использовались для ее типа кожи, и почему их выбрали. Если клиент заинтересовался, расскажите где они могут быть приобретены. Прежде чем клиент покинет салон, убедитесь, что он доволен. После первого визита можно предложить визитную карточку. Не торопите клиента с уходом.

### Литература

1. Александров А.А., Багненко Е.С. Психологические характеристики женщин с косметическими дефектами кожи лица // Вестник психотерапии. – 2012. – № 41(46). – С. 52-66.
2. Багненко Е.С. Психологические характеристики женщин с проблемами кожи лица: связь с возрастом, диагнозом, эффективностью лечения // Обозрение психиатрии и медицинской психологии имени В.М. Бехтерева. – 2021. – № 55(3). – С. 62-72.

3. Белопольская Н.Л. Возрастно-лицевая идентификация и мотивации омоложения лица у пациенток пластической хирургии [Текст] / Н.Л. Белопольская // Медицинская (клиническая) психология: традиции и перспективы (к 85-летию Ю.Ф. Полякова). – М.: Московский государственный психолого-педагогический университет, 2013. – С. 256-259.

4. Белугина Е.В. Отношение к своему внешнему облику в период середины жизни: дис. ... канд. психол. наук: 19.00.05 / Елена Викторовна Белугина. – Ростов-на-Дону, 2013. – 199 с.

5. Браун Б. Макияж / Б. Браун – М.: Изд-во ОДРИ, 2010. – 232 с.

6. Вакуленко В.В. Искусство макияжа / В.В. Вакуленко. – М.: Изд-во Феникс, 2006. – 264 с.

7. Дрибноход Ю.Ю. Косметология. – Изд. 3-е, допол. и перераб. / Ю.Ю. Дрибноход. – Ростов н/Д: Феникс, 2019. – 228 с.

8. Марголина А.А. Новая косметология / А.А. Марголина, Е.И. Эрнандес. – М.: Косметика и медицина, 2018. – 205 с.

9. Мейсон Л. Омолаживающий макияж. Подробное руководство для женщин от 40 и старше / Л. Мейсон. – М.: ОДРИ, 2014. – 177с.

10. Позднякова М.А., Красильникова О.Н. Современные возможности косметологии в условиях областной поликлиники // Вестник РУДН. Серия: Медицина. – 2016. – № 3. – С. 143-151.

**OSIPOVA Aleksandra Vyacheslavovna**  
make-up artist, Russia, St. Petersburg

## **PSYCHOLOGICAL FEATURES OF THE MAKEUP ARTIST'S CONTACT WITH THE CLIENT WHEN WORKING WITH MATURE SKIN**

**Abstract.** *In this study, the psychological characteristics of a contact makeup artist with a client when working with mature skin are considered. The main ideas of anti-age make-up are highlighted. The author presents his own developed mechanism for creating the right makeup for mature skin. The specificity of performing age makeup 45+ is noted.*

**Keywords:** *make-up artist, make-up, age make-up, skin, dryness, elasticity.*