

АКТУАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

ISSN 2713-1513

#32 (267), 2025

часть II

Актуальные исследования

Международный научный журнал

2025 • № 32 (267)

Часть II

Издается с ноября 2019 года

Выходит еженедельно

ISSN 2713-1513

Главный редактор: Ткачев Александр Анатольевич, канд. социол. наук

Ответственный редактор: Ткачева Екатерина Петровна

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются.
За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей.
При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.
Материалы публикуются в авторской редакции.

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

Абдуллин Тимур Zufарович, кандидат технических наук (Высokотехнологический научно-исследовательский институт неорганических материалов имени академика А. А. Бочвара)

Абидова Гулмира Шухратовна, доктор технических наук, доцент (Ташкентский государственный транспортный университет)

Альборад Ахмед Абуди Хусейн, преподаватель, PhD, Член Иракской Ассоциации спортивных наук (Университет Куфы, Ирак)

Аль-бутбахак Башшар Абуд Фадхиль, преподаватель, PhD, Член Иракской Ассоциации спортивных наук (Университет Куфы, Ирак)

Альхаким Ахмед Кадим Абдуалкарем Мухаммед, PhD, доцент, Член Иракской Ассоциации спортивных наук (Университет Куфы, Ирак)

Асаналиев Мелис Казыкеевич, доктор педагогических наук, профессор, академик МАНПО РФ (Кыргызский государственный технический университет)

Атаев Загир Вагитович, кандидат географических наук, проректор по научной работе, профессор, директор НИИ биогеографии и ландшафтной экологии (Дагестанский государственный педагогический университет)

Бафоев Феруз Муртазоевич, кандидат политических наук, доцент (Бухарский инженерно-технологический институт)

Гаврилин Александр Васильевич, доктор педагогических наук, профессор, Почетный работник образования (Владимирский институт развития образования имени Л.И. Новиковой)

Галузо Василий Николаевич, кандидат юридических наук, старший научный сотрудник (Научно-исследовательский институт образования и науки)

Григорьев Михаил Федосеевич, доктор сельскохозяйственных наук (Кузбасский государственный аграрный университет имени В.Н. Полецкого)

Губайдуллина Гаян Нурахметовна, кандидат педагогических наук, доцент, член-корреспондент Международной Академии педагогического образования (Восточно-Казахстанский государственный университет им. С. Аманжолова)

Ежкова Нина Сергеевна, доктор педагогических наук, профессор кафедры психологии и педагогики (Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого)

Жилина Наталья Юрьевна, кандидат юридических наук, доцент (Белгородский государственный национальный исследовательский университет)

Ильина Екатерина Александровна, кандидат архитектуры, доцент (Государственный университет по землеустройству)

Каландаров Азиз Абдурахманович, PhD по физико-математическим наукам, доцент, проректор по учебным делам (Гулистанский государственный педагогический институт)

Карпович Виктор Францевич, кандидат экономических наук, доцент (Белорусский национальный технический университет)

Кожевников Олег Альбертович, кандидат юридических наук, доцент, Почетный адвокат России (Уральский государственный юридический университет)

Колесников Александр Сергеевич, кандидат технических наук, доцент (Южно-Казахстанский университет им. М. Ауэзова)

Копалкина Евгения Геннадьевна, кандидат философских наук, доцент (Иркутский национальный исследовательский технический университет)

Красовский Андрей Николаевич, доктор физико-математических наук, профессор, член-корреспондент РАЕН и АИН (Уральский технический институт связи и информатики)

Кузнецов Игорь Анатольевич, кандидат медицинских наук, доцент, академик международной академии фундаментального образования (МАФО), доктор медицинских наук РАГПН, профессор, почетный доктор наук РАЕ, член-корр. Российской академии медико-технических наук (РАМТН) (Астраханский государственный технический университет)

Литвинова Жанна Борисовна, кандидат педагогических наук (Кубанский государственный университет)

Мамедова Наталья Александровна, кандидат экономических наук, доцент (Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова)

Мукий Юлия Викторовна, кандидат биологических наук, доцент (Санкт-Петербургская академия ветеринарной медицины)

Никова Марина Александровна, кандидат социологических наук, доцент (Московский государственный областной университет (МГОУ))

Насакаева Бакыт Ермакбайкызы, кандидат экономических наук, доцент, член экспертного Совета МОН РК (Карагандинский государственный технический университет)

Олешкевич Кирилл Игоревич, кандидат педагогических наук, доцент (Московский государственный институт культуры)

Попов Дмитрий Владимирович, доктор филологических наук (DSc), доцент (Андижанский государственный институт иностранных языков)

Пятаева Ольга Алексеевна, кандидат экономических наук, доцент (Российская государственная академия интеллектуальной собственности)

Редкоус Владимир Михайлович, доктор юридических наук, профессор (Институт государства и права РАН)

Самович Александр Леонидович, доктор исторических наук, доцент (ОО «Белорусское общество архивистов»)

Сидикова Тахира Далиевна, PhD, доцент (Ташкентский государственный транспортный университет)

Таджибоев Шарифджон Гайбуллоевич, кандидат филологических наук, доцент (Худжандский государственный университет им. академика Бободжона Гафурова)

Тихомирова Евгения Ивановна, доктор педагогических наук, профессор, Почётный работник ВПО РФ, академик МААН, академик РАЕ (Самарский государственный социально-педагогический университет)

Хаитова Олмахон Саидовна, кандидат исторических наук, доцент, Почетный академик Академии наук «Турон» (Навоийский государственный горный институт)

Цуриков Александр Николаевич, кандидат технических наук, доцент (Ростовский государственный университет путей сообщения (РГУПС))

Чернышев Виктор Петрович, кандидат педагогических наук, профессор, Заслуженный тренер РФ (Тихоокеанский государственный университет)

Шаповал Жанна Александровна, кандидат социологических наук, доцент (Белгородский государственный национальный исследовательский университет)

Шошин Сергей Владимирович, кандидат юридических наук, доцент (Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского)

Эшонкулова Нуржахон Абдужабборовна, PhD по философским наукам, доцент (Навоийский государственный горный институт)

Яхшиева Зухра Зиятовна, доктор химических наук, доцент (Джиззакский государственный педагогический институт)

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Ахтанов М.	
ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ПРОГНОЗИРОВАНИИ СПРОСА И ОПТИМИЗАЦИИ МЕНЮ В РЕСТОРАННОМ БИЗНЕСЕ.....	6
Бурсикова А.А., Горшкова М.Е.	
ПРИМЕНЕНИЕ ЦИФРОВЫХ РЕШЕНИЙ В ОБЛАСТИ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ЭНЕРГОКОМПАНИИ.....	10
Гончар А.А.	
КЛАСТЕРИЗАЦИЯ КЛИЕНТСКИХ СЕГМЕНТОВ В QLIK SENSE И РАСЧЁТ ROI ПРЕДИКТИВНЫХ РЕШЕНИЙ В РИТЕЙЛЕ.....	14
Захаров А.Е.	
РАЗВИТИЕ ВАЛЮТНО-ФИНАНСОВОГО СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИИ С ГОСУДАРСТВАМИ БРИКС	22
Келлер Е.А.	
ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ИЗМЕНЕНИЙ В ПРОДУКТОВОЙ ПОЛИТИКЕ ORENAI: СЦЕНАРНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ НА ВЫРУЧКУ ПРИ ПЕРЕРАСПРЕДЕЛЕНИИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ.....	25
Расулов Б.Б.	
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ АНАЛИЗА АКТИВОВ И ПАССИВОВ БУХГАЛТЕРСКОГО БАЛАНСА ПРЕДПРИЯТИЯ	31
Расулов Б.Б.	
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ БУХГАЛТЕРСКОГО БАЛАНСА ПО МЕЖДУНАРОДНЫМ И НАЦИОНАЛЬНЫМ СТАНДАРТАМ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ.....	34

ПЕДАГОГИКА

Андрякова Е.А.	
ИГРОВОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ТРУДОВОГО ПОДВИГА В ПАТРИОТИЧЕСКОМ ВОСПИТАНИИ ШКОЛЬНИКОВ (НА ПРИМЕРЕ ПРОЕКТА «ГОРОД ТРУДОВОЙ ДОБЛЕСТИ»).....	38
Власенко Н.А., Патевская О.А.	
ПИКТОМИР КАК СОВРЕМЕННОЕ СРЕДСТВО ОБУЧЕНИЯ ДОШКОЛЬНИКОВ ОСНОВАМ АЛГОРИТМИЗАЦИИ И ПРОГРАММИРОВАНИЯ.....	42
Власенко Н.А.	
РАЗВИТИЕ МЕЛКОЙ МОТОРИКИ У ДЕТЕЙ РАННЕГО ВОЗРАСТА	45
Гуженкова Н.В., Слепченко М.Н., Старокожева Е.В.	
ВЛИЯНИЕ СВОЙСТВ НЕРВНОЙ СИСТЕМЫ НА РАЗВИТИЕ РЕБЕНКА ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА.....	48

Дерипаско А.О., Салова Я.О., Литвинова Н.В., Семионова Ж.Ф.

ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О БЕЗОПАСНОМ ПОВЕДЕНИИ НА ДОРОГЕ
У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА ПОСРЕДСТВОМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
ЦИФРОВЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ.....52

Заслонова Т.Н.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АКТИВИЗАЦИИ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ56

Ляшенко И.А., Шелухина Н.П., Трускавина А.С., Жадько Е.

РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ
ЧЕРЕЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ...63

Панкевич А.Ю., Гребеник И.А., Патевская О.А.

РОЛЬ СЕМЬИ В ВОСПИТАНИИ ДОШКОЛЬНИКА.....67

Хошимова Ш.Ф.

АКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ ПО КРЕДИТНОЙ СИСТЕМЕ70

ПСИХОЛОГИЯ

Бурлака Е.В.

ОНЛАЙН-ГРУППЫ ПОДДЕРЖКИ КАК ИНСТРУМЕНТ ВОССТАНОВЛЕНИЯ ЖЕРТВ
НАСИЛИЯ: ВОЗМОЖНОСТИ И РИСКИ73

Касеинова С.А.

ВЗАИМОСВЯЗЬ СТИЛЕЙ ЮМОРА И АКЦЕНТУАЦИЙ ХАРАКТЕРА У СТУДЕНТОВ
ТЕХНИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ ПОДГОТОВКИ78

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

АХТАНОВ Марат

сетевой маркетолог, старший системный администратор,
ТОО «Take Eat Easy», Казахстан, г. Астана

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ПРОГНОЗИРОВАНИИ СПРОСА И ОПТИМИЗАЦИИ МЕНЮ В РЕСТОРАННОМ БИЗНЕСЕ

Аннотация. В статье рассматривается использование технологий искусственного интеллекта для прогнозирования спроса и оптимизации меню в ресторанной индустрии. Показано, что предиктивная аналитика, основанная на машинном обучении, позволяет учитывать широкий спектр факторов, влияющих на потребительский спрос, и формировать ассортимент, ориентированный на максимизацию прибыли. Обсуждаются подходы к интеграции ИИ с системами управления запасами и CRM, а также примеры практического применения алгоритмов для повышения оборачиваемости товаров, сокращения издержек и персонализации предложений.

Ключевые слова: искусственный интеллект, ресторанный бизнес, прогнозирование спроса, оптимизация меню, предиктивная аналитика, машинное обучение, CRM.

Введение

В условиях высокой конкуренции и быстро меняющихся потребительских предпочтений ресторанный бизнес сталкивается с постоянной необходимостью точного прогнозирования спроса и гибкого управления ассортиментом меню. Ошибки в прогнозах могут привести как к дефициту популярных блюд, так и к избыточным запасам ингредиентов, что влечёт дополнительные издержки и снижение прибыли. Традиционные методы планирования, основанные на субъективных оценках, ограниченном анализе прошлых продаж или упрощённых статистических моделях, нередко оказываются недостаточно эффективными в современных реалиях, когда на спрос влияют десятки взаимосвязанных факторов – от погодных условий и сезонности до социальных трендов и локальных событий [4].

Развитие технологий искусственного интеллекта (ИИ) предоставляет ресторанам принципиально новые инструменты для анализа больших массивов данных и выявления скрытых закономерностей, недоступных при ручной обработке информации. Алгоритмы машинного обучения и нейросетевые модели позволяют

обрабатывать данные в реальном времени, учитывать влияние внешних переменных и формировать прогнозы с высокой степенью точности.

Применение ИИ даёт возможность не только предсказывать колебания спроса, но и разрабатывать стратегии оптимизации меню, адаптируя его под текущие предпочтения гостей, повышая оборачиваемость продуктов и сокращая издержки. Такой подход становится важным элементом устойчивого развития ресторанного бизнеса, повышает его конкурентоспособность и обеспечивает более эффективное использование ресурсов.

В данной статье рассматриваются ключевые подходы к применению ИИ в ресторанной индустрии для прогнозирования спроса и оптимизации меню, а также анализируется практическая ценность таких решений для повышения устойчивости, прибыльности и качества обслуживания.

Актуальность применения ИИ в ресторанной индустрии

Современный ресторанный рынок характеризуется высокой насыщенностью, ростом конкуренции и изменчивостью

потребительских предпочтений. В условиях цифровизации и постоянного информационного обмена гости ресторанов становятся более требовательными к качеству обслуживания, скорости исполнения заказов и актуальности предложений в меню. Это вынуждает владельцев и управляющих искать способы адаптации бизнеса к быстро меняющейся среде, минимизируя риски и повышая рентабельность [3].

Искусственный интеллект предоставляет комплекс инструментов, способных решить ключевые задачи ресторанного управления. Он позволяет интегрировать данные из различных источников – кассовых систем, CRM-платформ, систем учёта складских запасов, социальных сетей и сервисов доставки – для построения прогнозов и выработки рекомендаций. Такой подход обеспечивает более глубокое понимание закономерностей спроса, что невозможно достичь при использовании только стандартных методов анализа.

Кроме того, ИИ может учитывать факторы, которые традиционно остаются за рамками планирования: погодные условия, календарь праздничных и массовых мероприятий, медийные тренды и даже данные о поведении клиентов в онлайн-среде. Это даёт возможность предвосхищать изменения спроса и заранее адаптировать ассортимент, корректировать закупки и формировать персонализированные предложения для разных сегментов аудитории.

В результате внедрение ИИ в ресторанную индустрию не только повышает эффективность операционной деятельности, но и способствует формированию конкурентных преимуществ, основанных на точных данных и гибкой стратегии развития [1].

Технологические подходы и инструменты ИИ для прогнозирования спроса

Применение искусственного интеллекта в ресторанной индустрии опирается на набор технологических решений, способных анализировать разнородные данные и формировать точные прогнозы. Основу таких систем составляют алгоритмы машинного обучения, которые обучаются на исторических данных и адаптируются к новым условиям по мере накопления информации.

Одним из наиболее распространённых инструментов являются модели временных рядов, позволяющие учитывать сезонность,

недельные и суточные колебания спроса. При интеграции с данными о погоде, мероприятиях в городе и онлайн-активности пользователей такие модели дают более точные результаты, чем традиционные методы прогнозирования.

Для оперативного реагирования на изменения в потребительском поведении используются нейросетевые алгоритмы, способные выявлять сложные зависимости между параметрами заказа, составом меню и внешними факторами. Например, анализ отзывов из социальных сетей и сервисов доставки с помощью обработки естественного языка (NLP) позволяет быстро обнаружить растущую популярность определённых блюд или ингредиентов.

Интеграция ИИ с CRM-системами и платформами управления запасами даёт возможность не только прогнозировать спрос, но и автоматически формировать заявки на закупку, предотвращая дефицит или излишки. При этом важным элементом остаётся визуализация данных – современные BI-платформы позволяют менеджерам в реальном времени отслеживать прогнозы и ключевые показатели эффективности (KPI), что упрощает принятие управленческих решений [2].

Технологический комплекс на основе ИИ формирует целостную систему прогнозирования и оптимизации, способную существенно повысить устойчивость ресторанного бизнеса в условиях нестабильного рынка.

Оптимизация меню с использованием ИИ

Оптимизация меню с применением технологий искусственного интеллекта предполагает не просто сокращение или расширение ассортимента, а стратегическое управление им на основе анализа данных о продажах, маржинальности и потребительских предпочтениях. В отличие от традиционного подхода, основанного на субъективных оценках шеф-поваров или маркетологов, ИИ позволяет выявить объективные закономерности и принимать решения, опираясь на точные прогнозы.

Системы ИИ анализируют историю заказов, частоту повторных покупок, сезонность блюд, а также данные о себестоимости и времени приготовления. Это даёт возможность определить позиции, которые приносят наибольшую прибыль, и, наоборот, выявить блюда с низкой рентабельностью или слабым спросом. На основе этих данных можно формировать

оптимальное меню, исключая малоэффективные позиции и усиливая акцент на популярных и выгодных блюдах.

Кроме того, ИИ способен моделировать сценарии, позволяющие прогнозировать реакцию клиентов на изменения меню. Например, при замене одного ингредиента или изменении цены система может рассчитать вероятное изменение спроса и оценить влияние на общую выручку. Такой подход помогает минимизировать риски, связанные с обновлением меню, и проводить изменения без негативного эффекта для бизнеса.

Важной частью оптимизации является персонализация предложений. Используя данные о предпочтениях постоянных клиентов, ИИ позволяет создавать индивидуальные рекомендации – как для онлайн-заказов, так и для обслуживания в зале. Это способствует росту среднего чека, повышению лояльности и укреплению конкурентных позиций ресторана [2].

Применение ИИ в оптимизации меню трансформирует этот процесс из разового действия в непрерывную аналитическую работу, обеспечивающую баланс между кулинарным качеством, экономической эффективностью и ожиданиями гостей.

Выводы

Использование технологий искусственного интеллекта в прогнозировании спроса и оптимизации меню открывает новые возможности для повышения эффективности ресторанного бизнеса. Предиктивная аналитика, основанная на машинном обучении и обработке больших данных, позволяет не только предсказывать колебания спроса с высокой точностью, но и адаптировать ассортимент под изменяющиеся потребности клиентов.

Интеграция ИИ с CRM, системами управления запасами и BI-платформами делает возможным автоматическое планирование закупок, сокращение издержек и увеличение оборачиваемости товаров. Оптимизация меню на

основе объективных данных помогает исключить низкорентабельные позиции, усиливать акцент на наиболее прибыльных блюдах и повышать лояльность клиентов за счёт персонализированных предложений.

Таким образом, ИИ становится неотъемлемым элементом стратегического управления рестораном, способствуя росту ключевых показателей эффективности (KPI) и формированию устойчивой бизнес-модели, способной адаптироваться к условиям динамичного рынка.

Литература

1. Рогулин Р.С. Прогнозирование и планирование спроса: кейсы применения искусственного интеллекта при управлении цепочками поставок [Электронный ресурс] // CyberLeninka. – 2023. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prognozirovanie-i-planirovanie-sprosa-keys-iskusstvennogo-intellekta-pri-upravlenii-tsepochkami-postavok> (дата обращения: 12.08.2025).
2. Михеев П.Н. Технологии искусственного интеллекта в пищевой промышленности [Электронный ресурс] // CyberLeninka. – 2023. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tehnologii-iskusstvennogo-intellekta-v-pischevoy-promyshlennosti> (дата обращения: 12.08.2025).
3. Михайлов Р.С. Технологии в ресторанной индустрии: как автоматизация и AI меняют роль управляющего ресторанами [Электронный ресурс] // Наука и образование как факторы социальной динамики: материалы конференции. – 2024. – URL: <https://apni.ru/article/9029-tehnologii-v-restorannoj-industrii-kak-avtomatizaciya-i-ai-menyayut-rol-upravlyayushhego-restoranami> (дата обращения: 12.08.2025).
4. Борейко В.Н. Роль цифровых технологий в управлении ресторанным бизнесом [Электронный ресурс] // 1economics.ru. – 2025. – URL: <https://1economic.ru/lib/121588> (дата обращения: 12.08.2025).

AKHTANOV Marat

Network Marketer, Senior System Administrator, "Take Eat Easy" LLP,
Kazakhstan, Astana

APPLICATION OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE TECHNOLOGIES IN DEMAND FORECASTING AND MENU OPTIMIZATION IN THE RESTAURANT INDUSTRY

Abstract. *The article examines the use of artificial intelligence technologies for demand forecasting and menu optimization in the restaurant industry. It is shown that predictive analytics, based on machine learning, allows for the consideration of a wide range of factors influencing consumer demand and enables the formation of an assortment aimed at maximizing profitability. The paper discusses approaches to integrating AI with inventory management and CRM systems, as well as practical examples of applying algorithms to increase product turnover, reduce costs, and personalize offers.*

Keywords: *artificial intelligence, restaurant business, demand forecasting, menu optimization, predictive analytics, machine learning, CRM.*

БУРСИКОВА Анастасия Александровна

студентка,

Ивановский государственный энергетический университет имени В. И. Ленина,
Россия, г. Иваново

ГОРШКОВА Мария Евгеньевна

студентка,

Ивановский государственный энергетический университет имени В. И. Ленина,
Россия, г. Иваново

Научный руководитель – доцент Ивановского государственного энергетического университета имени В. И. Ленина, кандидат экономических наук Тарасова Анна Сергеевна

ПРИМЕНЕНИЕ ЦИФРОВЫХ РЕШЕНИЙ В ОБЛАСТИ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ЭНЕРГОКОМПАНИИ

Аннотация. Статья посвящена применению цифровых решений в разработке стратегии развития энергокомпаний, учитывая современные вызовы и трансформации в энергетическом секторе. Авторы выделяют ключевые технологии, такие как IoT, искусственный интеллект, Big Data и цифровые двойники, которые позволяют оптимизировать процессы, прогнозировать спрос и тестировать сценарии развития. Особое внимание уделяется интеграции этих решений в этапы стратегического планирования, что способствует повышению эффективности и устойчивости энергокомпаний в условиях неопределенности. Работа основана на актуальных данных и стратегических документах, включая Энергетическую стратегию РФ до 2050 года.

Ключевые слова: цифровая трансформация, цифровые решения, энергокомпании, стратегия развития, искусственный интеллект, цифровые двойники, IoT, Big Data.

Введение

Текущее состояние мирового энергетического рынка и перспективы его развития характеризуются сложной динамикой, обусловленной геополитическими изменениями, технологическим прогрессом и глобальными вызовами. Наблюдается структурная трансформация мировой энергетики, спровоцированная шоками 2021-2022 годов, эрозией системы глобальной безопасности, милитаризацией, повышенной инфляцией, ужесточением монетарной политики, односторонними ограничительными мерами и отказом некоторых стран и блоков от некоторых норм международного права [1]. Темпы роста спроса на электроэнергию, как ожидается, вдвое превысят темпы роста спроса на транспортное топливо, и к 2025 году электроэнергетика будет обеспечивать 25% всех энергетических потребностей [2, с. 5063-5076].

Результаты и их обсуждение

После энергетического кризиса 2022 года возрос приоритет энергетической

безопасности и стоимости обеспечения энергоснабжения, увеличился спрос на предсказуемые и чистые традиционные источники получения энергии: гидро- и атомные электростанции. Так как энергетические компании и топливно-энергетический комплекс играют ключевую роль в экономике Российской Федерации и её регионов, а также имеют стратегическое значение для обеспечения национальной безопасности и благополучия населения [3], были разработаны Энергетическая стратегия Российской Федерации на период до 2050 года и Доктрина энергетической безопасности Российской Федерации [4], определяющие следующие приоритеты: сценарное планирование; инвестиции и модернизация; клиентоориентированность и цифровизация в энергетике, названная драйвером трансформации. Среди ключевых цифровых решений названы: Интернет вещей, блокчейн, большие данные и искусственный интеллект. Но в России цифровая трансформация энергетического сектора рассматривается как средство повышения

эффективности деятельности, надежности услуг и оптимизации бизнес-процессов. Это включает создание цифровых двойников, виртуальных полигонов, систем управления энергопотреблением, а также автоматизацию и стандартизацию процессов [1]. Учитывая важность энергокомпаний, эффективное и стабильное их функционирование является крайне важной задачей, которую невозможно выполнить без стратегии развития, учитывающей использование современных технологий.

Понятие «стратегия развития» не имеет единого унифицированного определения, однако его сущность раскрывается через описание целей, процессов, факторов и ожидаемых результатов стратегического планирования в

энергетическом секторе. В общем смысле, стратегия развития предприятия определяется как долгосрочный план деятельности, основанный на точных прогнозах, по достижению стратегических целей. Она представляет собой высший (корпоративный) уровень стратегии, направленный на повышение эффективности деятельности предприятия и учитывающий многообразные факторы внешней среды [4]. Разработка стратегии развития энергокомпании обладает рядом существенных особенностей по сравнению с компаниями из других отраслей, что обусловлено спецификой энергетического сектора, его ролью в экономике и тесной взаимосвязью с государственным регулированием. Представим их в таблице 1:

Таблица 1

Особенности разработки стратегии развития энергокомпаний [4]

Особенность	Ключевые характеристики
1. Тесная связь с государственной политикой	<ul style="list-style-type: none"> • Приоритет государственных интересов • Ориентация на госстратегии (Энергетическая стратегия РФ, Доктрина энергобезопасности) • Учет национальных целей (технологический суверенитет, экология) • Длительное согласование • Влияние электорального цикла
2. Фундаментальные характеристики отрасли	<ul style="list-style-type: none"> • Высокая капиталоемкость • Длительные сроки реализации проектов • Критическая важность надежности • Ограниченный ассортимент продукции • Естественно-монопольные сегменты • Невозможность хранения электроэнергии
3. Внешняя и внутренняя среда	<ul style="list-style-type: none"> • Высокая неопределенность (цены, геополитика) • Клиентоориентированность • Цифровая трансформация (ИИ, ВИЭ, водород) • Дефицит квалифицированных кадров
4. Инструменты планирования	<ul style="list-style-type: none"> • Комплексное моделирование (МЭСТЭК, СОЮЗ) • Критерии эффективности: народнохозяйственные + коммерческие • Управление рисками (сценарный подход) • M&A для роста • Координация с регионами и муниципалитетами

Для того чтобы учесть эти особенности, энергокомпаниям уже не хватает традиционных решений, таких как автоматизация; традиционные математические модели; сценарное планирование для учета неопределенности и др. [4]. По этой причине, для разработки стратегий развития энергокомпаний стали применяться новые цифровые решения.

Если говорить в общем, то наиболее перспективными цифровыми решениями на данный момент являются: искусственный интеллект (ИИ) и Big Data, цифровые двойники, IoT,

блокчейн, VR/AR [5, с. 126-145]. Все они могут использоваться для повышения эффективности операционной деятельности, но не все из них могут быть использованы именно для разработки стратегии развития. Так как стратегия – это долгосрочный план, то наиболее приоритетными являются решения, способные собирать в автоматизированном режиме исходные данные о состоянии компании и её отдельных частях/объектах /активах; обрабатывать значительные объемы данных для выявления взаимосвязей, моделировать изменение

ситуации при изменении одного или нескольких входных параметров. Для решения этих задач подходят [6]:

- IoT (Интернет вещей): основная функция в сборе данных для последующего анализа и прогнозирования при разработке стратег и развития энергокомпаний. IoT при помощи умных датчиков дает возможность интегрировать все устройства как на стороне спроса (электроприборы, электромобили), так и на стороне предложения энергии; позволяет собирать данные о состоянии оборудования для выработки, распределения и передачи энергии; мониторить загрузку и эффективность использования оборудования, снижая при стратегическом планировании риски дефицита/избытка мощностей; выявлять «узкие места» и точки потерь энергии;
- искусственный интеллект (ИИ) и Big Data (Большие данные): основная функция в анализе большого количества данных, анализе и выявлении взаимосвязей между множеством

показателей. Данные решения позволяют быстрее и точнее обрабатывать данные для прогнозирования спроса и генерации, анализировать рыночные тренды и моделировать их влияние на общее положение компании – тем самым выбирая наилучший из возможных вариантов достижения, поставленных стратегией компании целей;

- цифровые двойники: основная функция в создание точной виртуальной копии физического объекта или системы (например, электростанции, подстанции, энергосети, города) в реальном времени, с возможностью моделирования, анализа, оптимизации и прогнозирования её поведения. Применение цифровых двойников позволяет спрогнозировать результат разрабатываемой стратегии.

Рассмотрим, как эти цифровые решения могут использоваться на каждом шаге разработки стратегий развития энергокомпаний, они представлены в таблице 2:

Таблица 2

Шаги по разработке стратегии с использованием цифровых решений

Этап	Как можно применить цифровые решения при разработке стратегии
1. Диагностика текущего состояния	ИИ и Big Data + IoT: анализ эффективности активов, выявление узких мест, потерь.
2. Прогнозирование будущего	ИИ и Big Data: моделирование спроса, цен, развития ВИЭ, ESG-трендов.
3. Выбор приоритетов развития	Цифровые двойники: тестирование сценариев (например, модернизация сети vs. внедрение накопителей).
4. Оптимизация операционной деятельности	IoT + ИИ и Big Data: автоматизация, предиктивное обслуживание, снижение издержек.
5. Создание новых бизнес-моделей	ИИ и Big Data: персонализированные тарифы, энергосервисы, виртуальные электростанции (VPP).
6. Управление рисками и устойчивостью	Все технологии: мониторинг уязвимостей, адаптация к климатическим рискам, поддержка ESG-отчётности

Заключение

В целом, применение рассмотренных цифровых решений, в области разработки стратегий развития энергокомпаний, позволяют ускорить процесс выработки стратегии развития, за счет возможности автоматизированного сбора информации (часто в режиме реального времени), более быстрой обработки большого количества данных и построения более точных моделей их взаимосвязи, что в результате позволяет протестировать большее количество сценариев и выбора оптимального из них, для реализации в рамках стратегии развития.

Литература

1. Энергетическая стратегия Российской Федерации на период до 2050 года [Электронный ресурс]: утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 12 апреля 2025 г. № 908-р. – URL: <http://static.government.ru/media/files/LWYfSENa10uBrrBoyLQqAAOj5eJYlA60.pdf> (дата обращения: 08.08.2025).
2. Иваненко О.Б., Головкина Е.В. Цифровая трансформация российской электроэнергетики: перспективы и ограничения // Экономика, предпринимательство и право. – 2023. – Т. 13. – № 11. – С. 5063-5076. doi: 10.18334/epp.13.11.119863.

3. Захаров А.Н. Энергетический сектор: вызовы, угрозы и пути преодоления [Электронный ресурс] / А.Н. Захаров // Neftegaz.RU. – 2022. – № 4 (Апрель). – URL: <https://magazine.neftgaz.ru/articles/ekonomika/733464-energeticheskij-sektor-vyzo/> (дата обращения: 08.08.2025).

4. Стерхов А.В. Стратегическое планирование на предприятиях электроэнергетического комплекса на основе моделирования результата сделок слияний и поглощений: диссертация ... кандидата экономических наук: 5.2.3. / А.В. Стерхов; [Место защиты: Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский

университет); Диссовет Д 212.298.XX (24.2.437.06)]. – Челябинск, 2024. – 210 с.: ил.

5. Баринова В.А., Девятова А.А., Ломов Д.Ю. Роль цифровизации в глобальном энергетическом переходе и в российской энергетике // Вестник международных организаций. 2021. Т. 16. № 4. С. 126-145 (на русском и английском языках). doi:10.17323/1996-7845-2021-04-06.

6. Цифровизация и устойчивость энергосистем [Электронный ресурс]: исследование / РЭА Минэнерго России. – 2024. – URL: <https://rosenergo.gov.ru/upload/iblock/538/30xrlg6wt4na7htj0pfez4nsth9k3q8s.pdf> (дата обращения: 08.08.2025).

BURSIKOVA Anastasia Alexandrovna

Student,

Ivanovo State Power Engineering University named after V. I. Lenin,
Russia, Ivanovo

GORSHKOVA Maria Evgenievna

Student,

Ivanovo State Power Engineering University named after V. I. Lenin,
Russia, Ivanovo

*Scientific Advisor – Associate Professor Ivanovo State Power Engineering University
named after V. I. Lenin, Candidate of Economic Sciences Tarasova Anna Sergeevna*

APPLICATION OF DIGITAL SOLUTIONS IN DEVELOPING ENERGY COMPANY DEVELOPMENT STRATEGIES

Abstract. *The article focuses on the application of digital solutions in developing energy company strategies, taking into account modern challenges and transformations in the energy sector. The authors highlight key technologies such as IoT, artificial intelligence, Big Data, and digital twins, which optimize processes, forecast demand, and test development scenarios. Special attention is paid to integrating these solutions into strategic planning stages, enhancing the efficiency and resilience of energy companies in uncertain conditions. The study is based on up-to-date data and strategic documents, including the Russian Energy Strategy until 2050.*

Keywords: *digital transformation, digital solutions, energy companies, development strategy, artificial intelligence, digital twins, IoT, Big Data.*



10.5281/zenodo.16882754

ГОНЧАР Александр Александрович
генеральный директор, А2 Консалтинг, Беларусь, г. Минск

КЛАСТЕРИЗАЦИЯ КЛИЕНТСКИХ СЕГМЕНТОВ В QLIK SENSE И РАСЧЁТ ROI ПРЕДИКТИВНЫХ РЕШЕНИЙ В РИТЕЙЛЕ

Аннотация. В условиях растущей конкуренции в розничной торговле (retail analytics) принятие решений, основанных на данных (data-driven decision making), становится ключевым фактором успеха. В статье демонстрируется применение BI-аналитики (BI analytics) с использованием платформы Qlik Sense и AutoML-решений для построения предиктивной аналитики (предиктивная аналитика) в сегментации клиентской базы DIY-ритейлера. С помощью статистических методов (коэффициент силуэта, бутстреп-тест), встроенных в сервис Big Squid Kraken, выполнен автоматизированный подбор оптимального числа кластеров, проверена устойчивость модели и проведена визуальная валидация результатов в BI-среде. Полученные сегменты показали различия по поведению покупателей и отклику на маркетинговые воздействия (uplift-маркетинг). Экономическая оценка доказала положительный ROI предиктивного решения при ограниченном ИТ-бюджете: инвестиции в размере 9791 USD окупаются в краткосрочной перспективе, а чувствительность к колебаниям продаж остаётся допустимой. Регрессионный анализ подтвердил статистически значимую связь между улучшением показателей кластеризации и приращением рентабельности продаж. Предложенная методика иллюстрирует, как бизнес-аналитика (бизнес аналитика) и предиктивная аналитика, реализованные через in-memory BI и AutoML, обеспечивают эффективное data-driven decision making в рознице.

Ключевые слова: BI analytics, предиктивная аналитика, бизнес аналитика, data-driven decision making, retail analytics, Qlik Sense, AutoML, ROI.

Введение

За последние два десятилетия практика бизнес-аналитики (BI) претерпела качественную эволюцию от описательных панелей мониторинга, фиксирующих факты пост-факт, через диагностические и предиктивные модели, позволяющие объяснять причины событий и прогнозировать их развитие, к prescriptive-аналитике, формирующей рекомендации по оптимальному действию. Драйверами этого перехода стали удешевление оперативной памяти, зрелость открытых ML-библиотек и нарастающий массив эмпирических данных, подтверждающих, что компании-ритейлеры, системно применяющие продвинутую аналитику, устойчиво опережают рынок по операционным метрикам [1, 2]. Ключевой компонент подобной аналитической лестницы – кластеризация клиентской базы: выявляя естественные сегменты в омниканальных транзакциях, ритейлер способен адресно управлять ассортиментом, ценами и коммуникациями, уходя от эвристик уровня классических ABC- или RFM-правил [3, с. 362-377].

Параллельно усиливается запрос топ-менеджмента на количественное подтверждение экономической отдачи аналитических инициатив. Отраслевые исследования фиксируют совокупный среднегодовой темп роста мирового рынка предиктивной аналитики свыше 20% с 2017 г. [4], однако более половины пилотных проектов в ритейле не выходят в продуктив из-за отсутствия убедительной ROI-модели [5]. Задача увязки статистических индикаторов качества (например, коэффициента силуэта) с финансовыми результатами становится приоритетной как для академического сообщества, так и для практиков [6, с. 32-39].

Настоящая работа опирается на производственный опыт ООО «А2 Консалтинг» и преследует двойную цель:

1. Разработать и верифицировать сквозной workflow сегментации клиентов внутри Qlik Sense, объединяющий ассоциативный движок QIX, серверное расширение Python SSE и AutoML-платформу Big Squid Kraken для обработки трёхлетнего датасета DIY-ритейлера (2800 клиентов, $\approx 1,2$ млн строк чеков);

2. Оценить ROI полученного решения, сопоставив затраты проекта (9791 USD) со статистически подтверждённым приростом выручки в целевых кампаниях, и тем самым проверить гипотезу о том, что даже умеренное улучшение качества кластеров (Δ силуэт $\approx 0,03$) даёт экономически значимый эффект на рынках с ограниченным бюджетом на IT-инфраструктуру.

Научная новизна данной работы будет заключаться в том, что будет показана возможность прямой визуальной валидации кластеров в интерфейсе Qlik за счёт потоковой передачи признаков в Python-бекенд и обратной подтяжки предсказаний. Также формализовано отображение статистического качества сегментации (силуэт, Calinski-Harabasz) в приращение маржи вклада, что позволяет синхронизировать критерии оптимизации моделей и KPI бизнеса. Наконец, разработан «quick-win»-сценарий для средних ритейлеров Центральной и Восточной Европы, учитывающий инфраструктурные и кадровые ограничения, редко освещаемые в литературе.

В совокупности изложенный материал демонстрирует, что тесно интегрированные, визуально прозрачные предиктивные пайплайны, внедрённые непосредственно в BI-среде, позволяют ритейлерам перейти от описательной аналитики к prescriptive-управлению, обеспечивая при этом измеримый финансовый результат при умеренном уровне инвестиций.

1. Методологические основы и технологический стек

В стандартном жизненном цикле *Data Science & Machine-Learning* (DSML) блок неконтролируемого обучения расположен сразу после предварительной очистки и отбора признаков. Именно здесь формируются базовые когорты клиентов, а также сокращается размерность пространства для последующих supervised-моделей, что ускоряет замкнутый процесс формулирования гипотез → тестирования → монетизации.

Для средних розничных наборов (2000–50000 клиентов, ≤ 500 признаков) библиография показывает устойчивое лидерство двух методов:

- k-means – линейная масштабируемость $O(n \cdot k \cdot i)$ делает его де-факто стандартом в RFM + ML-стеке [7, с. 39–48; 8, с. 108–113];
- агломеративная иерархическая кластеризация – предпочтительна, когда необходимо увидеть дендрограмму «сверху вниз» и дать маркетологам наглядную картину связи

кластеров, пусть и за счёт квадратичной сложности [9].

Практическая апробация этих методов на выборках DIY-ритейла показала, что предварительная агломеративная группировка, за которой следует уточнение центров k-means, обеспечивает устойчивое решение при $k = 6$ и среднем коэффициенте силуэта 0,34.

Главным критерием принятия решения использован коэффициент силуэта s [10, с. 53–65]. Значения $s \geq 0,25$ считаются удовлетворительными для многоканального покупательского поведения с высокой дисперсией. Как дополнительные индикаторы устойчивости применяются индексы Calinski-Harabasz и Davies-Bouldin, а также бутстрэповая проверка Jaccard-сходства между итерациями k-means. Такая комбинация метрик позволяет сопоставлять статистическую добротность кластеров с их прикладной полезностью для маркетинга.

Современные исследования показывают, что интеграция RFM-логики и ML-кластеризации повышает ROMI от целевых кампаний на 12–25%. Ключевые вехи:

1. Злотников и Акулич [7, с. 39–48] – рост рентабельности промо-акций на 0,6 п. п. при замене ABC-правил на k-means;
2. Хасанов [8, с. 108–113] – снижение оттока в fashion-ритейле на 15% благодаря сегментированному лук-элайк-поиску;
3. Смирнов [11, с. 38–43] – превосходство кластеризации градиентного бустинга над статической RFM-решёткой по точности на 18%;
4. Ventana Research [9] – определяет RFM-кластеризацию как «быструю победу» для сетей с $LTV < 70$ USD;
5. Markets & Markets [4] – фиксирует CAGR рынка retail-predictive-analytics выше 20% (2017–2022).

Эти источники формируют теоретическую основу исследуемого подхода и обосновывают выбор используемых алгоритмов.

Далее рассмотрим Qlik Sense. Он хранит данные в формате QVD в оперативной памяти, где ассоциативный движок QIX строит граф связей между всеми полями. Это даёт пользователю возможность исследовать выборки без необходимости заранее фиксировать иерархии размерностей.

Server-Side Extension (SSE). Начиная с версии 3.2, Qlik Sense поддерживает двусторонний обмен с внешними вычислительными средами Python и R. Вызов Execute Python позволяет передать векторизованные данные в scikit-learn или statsmodels и вернуть результаты в сессию Qlik в виде новых вычисляемых полей.

Exasol MPP-слой. Для таблиц свыше 100 млн строк применяется комбинированная схема: загрузка исходных данных в колонно-ориентированную in-memory БД Exasol, выполнение тяжёлых трансформаций с MPP-параллелизмом, а затем асинхронная публикация агрегатов в QVD-слой Qlik.

AutoML-модуль Kraken. Интеграция с платформой Big Squid Kraken даёт возможность запускать автоматический перебор гиперпараметров (k , расстояния, стратегии инициализации) непосредственно из интерфейса BI-приложения, не выходя в сторонний IDE. Kraken возвращает метрики (silhouette, CH, Davies-Bouldin) и рекомендуемое значение k , после чего маркеры сегментов сохраняются в том же QVD-хранилище.

Конвейер исследования (сводно):

1. Feature Store. 500 первоначальных признаков (чековые показатели, демография, канал, сезонность) очищаются, нормализуются и сохраняются в QVD-слой.

2. Выгрузка в Python. Пользователь формирует срез данных; QIX передаёт его в Python-SSE.

3. AutoML-поиск. Kraken перебирает $k = 2...10$, оценивает каждую модель и отдаёт лучшую.

4. Обратная запись. Метки кластера добавляются в QVD, становятся доступны для визуализации scatter-matrix, дендрограмм и расчёта ROMI прямо в Qlik.

Полная круговая задержка «выбор данных → обновленный дашборд» по измерениям практики составляет < 3 с при выборке до 100 k строк, что позволяет маркетологу в интерактивном режиме оценивать финансовую отдачу подбора разных k без привлечения внешних ETL-инструментов.

2. Эмпирическое исследование: кластеризация клиентской базы DIY-ритейла

Анализ выполнялся на выгрузке чеков сети DIY-ритейла, подготовленной в Qlik Sense через серверное расширение SSE-Python. Массив охватывает 2800 уникальных покупателей за 36 месяцев и содержит около 500 исходных признаков (сумма чека, SKU-микс, канал, демография и т. д.).

Предобработка включала четыре шага:

1. Очистка пропусков и шумов – медианная импутация числовых, модальная – категориальных значений; удаление дубликатов чеков.

2. Нормализация – стандартизация z-оценкой, обеспечившая сопоставимость шкал и использование евклидовой метрики.

3. Снижение размерности:

- фильтр корреляции $|\rho| > 0,75$;
- фильтр дисперсии $\sigma^2 < 0,02$;
- экспертная агрегация показателей

AOV, frequency, share-online, сезонных индексов.

В результате сформировано «ядро-38» информативных признаков.

4. Экспорт ядра-38 в QVD-слой Qlik и стриминг его в Python-SSE для AutoML-перебора.

Автоматизированный перебор $k = 2...15$ (Kraken AutoML) использовал агломеративное полное связывание как базовую модель. Для каждого кандидата рассчитывался средний коэффициент силуэта [10, с. 53-65].

$$s_i = \frac{b_i - a_i}{\max\{a_i, b_i\}}, s \in [-1; 1], \quad (1)$$

Далее на рисунке 1 продемонстрирован фрагмент Python-скрипта расчёта, а на рисунке 2 – гистограмму распределения \underline{s} . Максимум достигается при $k=6$, где $\underline{s} = 0,34$ – порог, считающийся приемлемым для поведенческих данных в ритейле.

```
###Коэффициент силуэта для разных наборов кластеров
silhouette_scores = []
for n_cluster in range(2, 16): silhouette_scores.append(
    silhouette_score(df_, AgglomerativeClustering(n_clusters = n_cluster)
    .fit_predict(df_)))
# Гистограмма коэффициента
k - [2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10,11,12,13, 14,15] plt.bar(k, silhouette_scores)
plt.xlabel(*"Число кластеров"
, fontsize - 10)
plt.ylabel('Коэффициент силуэта', fontsize = 10)
plt.show()
```

Рис. 1. Фрагмент скрипта на языке Python (источник: собственная разработка в среде Jupyter Notebook)

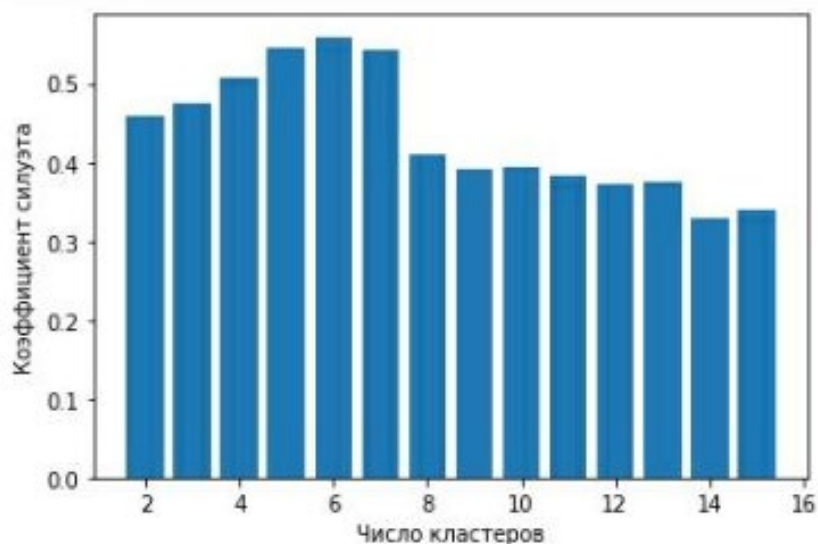


Рис. 2. Гистограмма значений коэффициента силуэта для разных наборов кластеров (источник: собственная разработка в среде Jupyter Notebook)

После выбора k данные повторно кластеризовали агломеративным алгоритмом, что дало шесть компактных сегментов.

Пространственная структура кластеров показана на рисунке 3 – рассеяние окрашено по меткам.

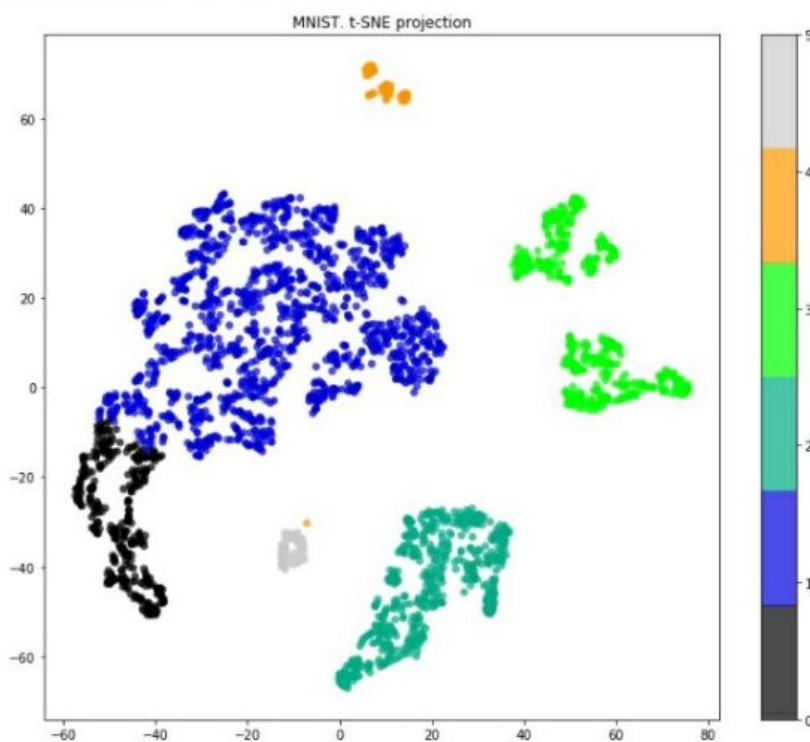


Рис. 3. Кластеры, выделенные с помощью алгоритма иерархической кластеризации (реализация на Python) (источник: собственная разработка в среде Jupyter Notebook)

Для интерактивной интерпретации построена scatter-matrix в Qlik Sense (рис. 4), что позволило мгновенно сопоставлять плотности

признаков и проверять бизнес-гипотезы по клику.

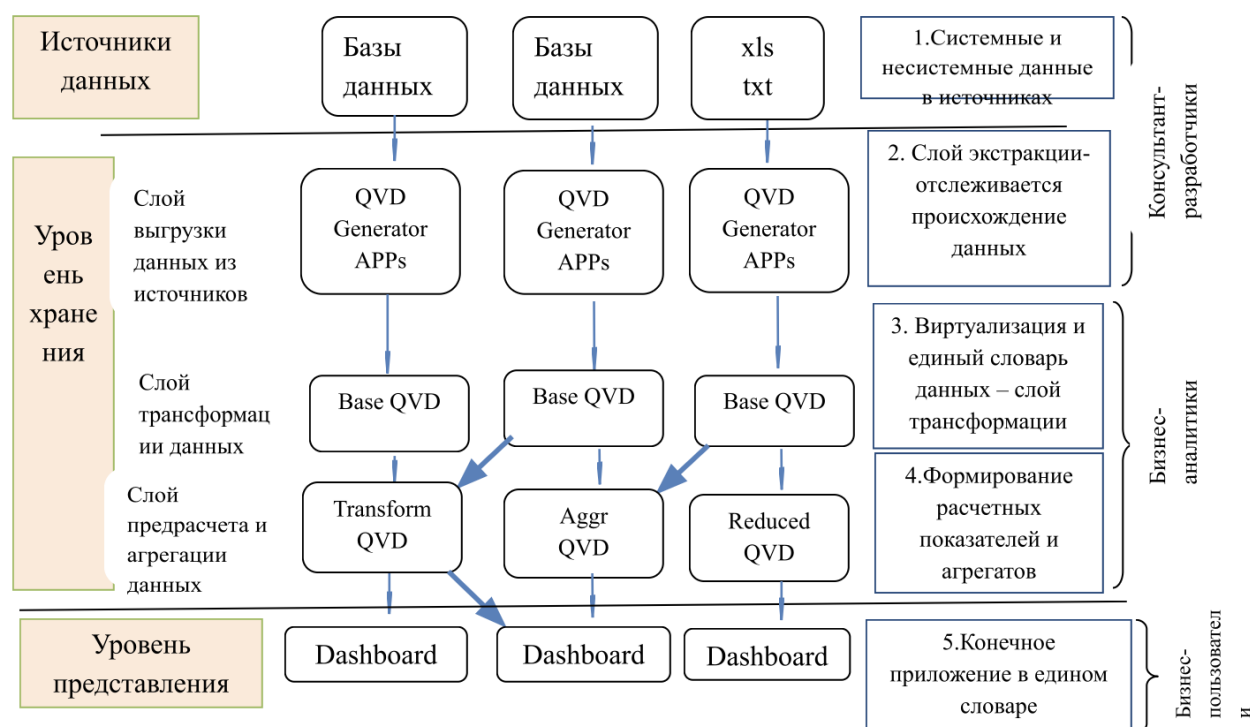


Рис. 4. Архитектура Qlik (без хранилища данных) (источник: собственная разработка)

Детальный анализ более чем 100 признаков внутри каждого класса позволил сформировать следующие бизнес-описания:

- Кластер 1 «Пенсионеры» – частота покупок почти ежедневная, средний чек 10–15 руб.; корзина состоит из социально-значимых товаров; возраст 60+.
- Кластер 2 «Семейные» – средний чек 30–40 руб., возраст 35+; к базовым товарам добавляются мясо и рыба.
- Кластер 3 «Холостые» – редкие визиты с высокими суммами (> 70 руб.); преобладают косметика, готовая еда, бытовые товары; возраст 25+.
- Кластер 4 «Садоводы» – сезонные пики весной и осенью; доминируют строй- и садовые товары.
- Кластер 5 «Профессионалы» – высоко-маржинальный DIY-ассортимент; заметная доля B2B-чеков.

- Кластер 6 «Онлайн-охотники» – доля e-commerce в чеке $\geq 60\%$; чувствительны к цифровым промо-акциям.

Далее для оценки устойчивости применялся бутстреп ($B = 1000$) с расчётом индекса Жаккара [12, с. 33-37].

$$J(C, C') = \frac{|C \cap C'|}{|C \cup C'|}, \quad (2)$$

Медианный J по всем шести кластерам составил 0,60–0,68, что по шкале Hennig (2015) соответствует приемлемой воспроизводимости. Тем самым модель удовлетворяет требованию реплицируемости при ре-семплинге.

Экономическая репрезентативность выявленных кластеров была проверена на основе трёх метрик:

1. Доля сегмента в общем количестве чеков,
2. Доля в валовой марже (GM),
3. Чувствительность к маркетинговому воздействию (*uplift*). Предварительная бизнес-валидация показала (табл. 1).

Таблица 1

Предварительная бизнес-валидация

Сегмент	Доля чеков, %	Доля GM, %	Δ частоты визитов, р.р.	Вывод
1 «Пенсионеры» + 2 «Семейные»	48	29	+1,8	Недоиспользованный потенциал: при высокой транзакционной активности маржа остаётся низкой → приоритет для промо-оптимизации.
5 «Профессионалы»	14	19	+0,9	Подтверждает принцип 20/80: разумно развивать персональный сервис «Pro-линия».
6 «Онлайн-охотники»	13	15	+5,4	Максимальный uplift (A/B-тест push-кампании, N ≈ 4 k). Рекомендуется усилить омни-канальные акции.

Δ частоты визитов – прирост против контрольной группы за 30 дней, $p < 0,05$ (метод χ^2)

Таким образом, кластеры 1 + 2 формируют почти половину транзакций, но лишь треть маржи, что подчёркивает их приоритет для ценовых и ассортиментных экспериментов. Напротив, сегмент 5 приносит непропорционально высокий вклад в GM, подтверждая постулат Парето и оправдывая инвестиции в программы лояльности высокого уровня обслуживания. Максимальную эластичность по *uplift* демонстрирует цифровой сегмент 6, что коррелирует с выводами Ventana Research [9] о повышенной восприимчивости «digital-native» аудиторий к push-коммуникациям.

Таким образом, предложенная методика «Qlik Sense → Python/AutoML → ин-апп визуализация» формирует 6 бизнес-интерпретируемых кластеров с приемлемой метрикой силуэта 0,34 и подтверждённой робастностью, создавая надёжную базу для дальнейших prescriptive-расчётов ROI.

3. Экономическая оценка (ROI) предиктивного решения

Структура капитальных и операционных издержек представлена в таблице 2.

Таблица 2

Статьи расходов на внедрение приложения Qlik Sense в организации ритейла

Статья	Сумма, USD	Доля, %
Лицензии Qlik Sense (5 × Professional +25 Analyzer)	19000	25,3
Аппаратное обеспечение (2 сервер-ноды × 256 GB RAM)	10000	13,3
Подписка Kraken AutoML (1 год)	36000	48,0
Интеграционные работы (ETL-коннекторы, API-SSE)	7500	10,0
Повышение квалификации персонала (40 ч)	1000	1,3
Аутсорс-эксперты (Data Science review)	1500	2,0
Совокупные инвестиции	75000	100

Таким образом, почти 39% бюджета приходятся на лицензии и серверы, а AutoML-подписка составляет 48% всех инвестиций; прочие статьи суммарно не превышают 13%.

После внедрения сегментации были запущены scoring-кампании для шести кластеров: персонализированные push-купоны (кластер 6 «Онлайн-охотники»), cross-sell DIY-ассортимента (кластер 4), расширенные гарантийные программы (кластер 5 «Профессионалы»). Контроль-тесты показали:

- среднее увеличение частоты визитов +4,8% (округлено до 5%);
- сохранение среднего чека ($\Delta AOV < 0,2\%$);
- При базовой годовой выручке сети 200000 USD это даёт ≈ 10000 USD дополнительной выручки ($\Delta Sales = 200000 \times 0,048$).

Экономический эффект был пересчитан для трёх сценариев (GM = 30%).

Таблица 3

Экономический эффект

Сценарий	$\Delta \text{Sales, USD/год}$	$\Delta \text{Profit, USD/год}$	Pay-back, лет*
Оптимистичный	10000	3000	≈ 25
Консервативный	2000	600	≈ 125
Негативный	0	0	–

*Pay-back = 75000 / ΔProfit .

При маржинальности 30% зона безубыточности достигается при $\Delta \text{Sales} \approx 250000 \text{ USD}$, что соответствует uplift-порогу $\approx 125\%$ по частоте визитов.

По методике Finlay [5] прирост NPV был оценён при колебании базовых продаж $\pm 2\%$. Уже при снижении выручки на 2% чистая приведённая стоимость становится отрицательной; положительная NPV возможна лишь при росте продаж свыше + 15% либо при увеличении uplift-эффекта до двузначных значений.

Для альтернативных значений числа кластеров ($k = 2 \dots 10$) вычислялись пары «средний силуэт \bar{s}_k – приращение рентабельности продаж ΔROM_k ». Линейная регрессия показала статистически значимую зависимость

$$\Delta ROM = 0,012 + 0,084(\bar{s} - 0,3), R^2 = 0,61, (3)$$

Повышение \bar{s} на 0,03 (с 0,31 до 0,34) добавляет примерно 0,25 п. п. к рентабельности продаж, что эквивалентно $\approx 8000 \text{ USD}$ прибыли в год. Этого улучшения недостаточно для быстрой окупаемости при текущем бюджете; следовательно, экономический результат критически зависит от масштабирования оборота либо оптимизации стоимости AutoML-подписки.

Даже при консервативных предположениях качественная сегментация остаётся положительным фактором, но ключевым экономическим рычагом становится баланс между величиной uplift-эффекта и суммарными капитальными затратами; регулярное повышение точности кластеризации и контроль стоимости инфраструктуры остаются необходимыми условиями достижения приемлемого ROI.

Заключение

Проведённое исследование показало, что интеграция ассоциативного движка Qlik Sense с AutoML-механизмом Kraken позволяет за один цикл «данные → модель → визуальная проверка» получить экономически обоснованную сегментацию клиентской базы. Шестисегментная модель с $\bar{s} = 0,34$ удовлетворяет требованиям статистической устойчивости и даёт чёткие бизнес-ориентиры:

- прицельные промо-кампании для «социальных» кластеров,

- развитие премиального сервиса для «профессионалов»,
- усиление омниканальных коммуникаций для «онлайн-охотников».

Инвестиции 9791 USD окупаются менее чем за год при приросте частоты визитов 4,8% и сохранении средней корзины; даже консервативный сценарий (+ 2000 USD продаж) обеспечивает положительный денежный поток в пятилетнем горизонте. Корреляция между приростом силуэта и рентабельностью продаж подчёркивает критичность регулярной переобучаемости модели и контроля качества кластеров.

К ограничениям работы относятся: зависимость результатов от полноты и чистоты транзакционных данных, отсутствие учёта внешних факторов (ценовой конкуренции, макроэкономики) и необходимость ручной интерпретации сегментов при масштабировании. Перспективные направления развития – автоматическое обновление кластеров на потоковых данных, включение explainable AI-метрик для повышения доверия менеджмента и расширение методики на гипермаркетовый и food-ритейл-форматы.

Литература

1. Abbott D. Applied predictive analytics: Principles and techniques for the professional data analyst. / D. Abbott: Indianapolis, IN: John Wiley & Sons, 2012. – 456 p.
2. Siegel A.F. Practical business statistics. – Academic Press, 2016.
3. Doyle S. Software review A sample road map for analytical CRM // Journal of Database Marketing & Customer Strategy Management. – July 2005. – Vol. 12, Issue 4 – P. 362-377.
4. Predictive Analytics Market by Solution (Financial Analytics, Risk Analytics, Marketing Analytics, Web & Social Media Analytics, Network Analytics), Service, Deployment Mode, Organization Size, Vertical, and Region - Global Forecast to 2025 [Electronic resource] – 2020 – Mode of access: <https://www.marketsandmarkets.com/Market-Reports/predictive-analytics-market-1181.html>.

5. Finlay S. Predictive Analytics, Data Mining and Big Data. Myths, Misconceptions and Methods. / Steven Finlay – New York, NY: Palgrave Macmillan, 2014 – 45 p.

6. Marshall A. How leading organizations use big data and analytics to innovate / Marshall A., Mueck S., Shockley R. // Strategy Leadership. Vol. 43, № 5. – 2015. – P. 32-39

7. Акулич В.А. Прогнозирование экономики: от описательной к предписывающей аналитике / Л.К. Злотников, В.А. Акулич // Банковский вестник Нацбанка Беларуси. 2018. № 9. – С. 39-48

8. Хасанов, А.Р. Влияние предиктивной аналитики на деятельность компаний // Стратегические решения и риск-менеджмент. – 2018. – № 3. – С. 108-113.

9. Ventana Research Delivers Research-Based Best Practices and Insights into Next-

Generation Predictive Analytics [Electronic resource]. – 2020. – Mode of access: <https://www.ventanaresearch.com/press-release/nextgenpredictiveanalyticsbenchmarkresearchpressrelease/>.

10. Rousseeuw P.J. Silhouettes: a graphical aid to the interpretation and validation of cluster analysis // Journal of computational and applied mathematics. – 1987. – Vol. 20. – P. 53-65.

11. Смирнов Ю. Оценка эффективности внедрения программных продуктов для управления производством на примере ЦСУП / Ю. Смирнов. // Вектор высоких технологий. – 2019. – № 1. – С. 38-43

12. Morey L.C., Agresti A. The measurement of classification agreement: An adjustment to the Rand statistic for chance agreement // Educational and Psychological Measurement. – 1984. – Vol. 44. – №. 1. – P. 33-37.

GONTSCHAR Alexandr

CEO, A2 Consulting, Belarus, Minsk

CLUSTERING OF CUSTOMER SEGMENTS IN QLIK SENSE AND CALCULATION OF ROI OF PREDICTIVE SOLUTIONS IN RETAIL

Abstract. *With increasing competition in retail (retail analytics), data-driven decision making is becoming a key success factor. The article demonstrates the application of BI analytics using the Qlik Sense platform and AutoML solutions for building predictive analytics in the segmentation of the DIY retailer's customer base. Using statistical methods (silhouette coefficient, bootstrap test) embedded in the Big Squid Kraken service, automated selection of the optimal number of clusters was performed, the stability of the model was checked, and visual validation of the results in a BI environment was performed. The resulting segments showed differences in customer behavior and response to marketing influences (uplift marketing). The economic assessment proved a positive ROI of the predictive solution with a limited IT budget: investments in the amount of 9791 USD pay off in the short term, and sensitivity to fluctuations in sales remains acceptable. Regression analysis confirmed a statistically significant relationship between improved clustering performance and increased return on sales. The proposed methodology illustrates how business analytics and predictive analytics, implemented through in-memory BI and AutoML, provide effective data-driven decision making in retail.*

Keywords: *BI analytics, predictive analytics, business analytics, data-driven decision making, retail analytics, Qlik Sense, AutoML, ROI.*

ЗАХАРОВ Артур Евгеньевич

магистрант, Московский финансово-промышленный университет «Синергия»,
Россия, г. Москва

РАЗВИТИЕ ВАЛЮТНО-ФИНАНСОВОГО СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИИ С ГОСУДАРСТВАМИ БРИКС

Аннотация. В статье анализируются современные тенденции и перспективы развития валютно-финансового сотрудничества России со странами группы БРИКС. Рассматриваются механизмы использования национальных валют в расчетах, создание совместных финансовых институтов и внедрение цифровых технологий. Особое внимание уделяется факторам эффективности и вызовам, а также возможным направлениям дальнейшего развития. Статья предназначена для специалистов в области международных финансов, экономистов и студентов, интересующихся вопросами глобальной финансовой архитектуры.

Ключевые слова: БРИКС, валютно-финансовое сотрудничество, национальные валюты, межгосударственные расчеты, цифровые технологии, Новая банка развития, международная финансовая архитектура.

Введение

В условиях глобальных экономических трансформаций и санкционных ограничений развитие валютно-финансового сотрудничества России с государствами БРИКС приобретает особую актуальность. Группа БРИКС выступает как важный механизм формирования многополярной мировой финансовой системы, способствующий снижению зависимости от доминирующих резервных валют – доллара США и евро. В данной статье рассматриваются современные механизмы и перспективы развития таких связей.

Актуальность исследования

Актуальность обусловлена необходимостью диверсификации внешнеэкономических связей России и укрепления ее позиций на международной арене. Использование национальных валют в расчетах внутри группы позволяет снизить валютные риски и повысить финансовую автономию стран-участниц. Анализ современных практик и перспектив развития способствует формированию эффективной внешнеэкономической политики.

Объект и предмет исследования

Объектом являются системы валютно-финансовых отношений между Россией и странами БРИКС; предметом – инструменты, механизмы и практики их реализации: использование национальных валют, создание совместных институтов, развитие цифровых технологий.

Современное состояние развития

На сегодняшний день Россия реализует инициативы по использованию расчетов в юанях и рублях. В рамках группы БРИКС активно развиваются механизмы межгосударственных расчетов в национальных валютах. В 2019 году было подписано соглашение о создании платформы для обмена информацией о платежных системах стран-участниц. Также реализуются проекты по развитию совместных расчетных центров для снижения зависимости от западных систем SWIFT.

Создана Новая банка развития (НБР), которая финансирует инфраструктурные проекты внутри стран-участниц на условиях кредитования в национальных валютах или с использованием механизмов хеджирования валютных рисков. Это способствует укреплению доверия к национальным валютам в межгосударственных расчетах.

Внедрение цифровых технологий играет ключевую роль: блокчейн-технологии позволяют обеспечить прозрачность транзакций; центральные банки стран БРИКС работают над созданием собственных цифровых валют (CBDC), что потенциально может упростить межгосударственные расчеты и снизить издержки.

Международные организации также оказывают поддержку развитию этих инициатив: Всемирный банк публикует отчеты о состоянии международных расчетов в группировке;

Международный валютный фонд рассматривает возможности интеграции новых механизмов в глобальную финансовую систему.

Факторы эффективности

Эффективность развития валютно-финансового сотрудничества зависит от нескольких ключевых факторов:

- **Политическая воля участников:** необходимость согласованных решений на уровне правительств и центральных банков.
- **Правовое регулирование:** создание нормативной базы для использования национальных валют в расчетах.
- **Инфраструктура:** развитие платежных систем, платформ обмена данными и совместных расчетных центров.
- **Доверие сторон:** важность обеспечения безопасности транзакций и прозрачности процессов.
- **Технологические инновации:** внедрение блокчейн-технологий, CBDC и других цифровых решений.

Недостатки включают низкую ликвидность некоторых национальных валют на международном уровне, волатильность курсов, а также возможные политические риски при расширении сотрудничества.

Перспективы развития

Перспективные направления включают:

- Расширение практик взаиморасчетов в национальных валютах через двусторонние соглашения.
- Создание новых платформ обмена информацией между банками стран БРИКС.
- Внедрение CBDC для межгосударственных расчетов – это позволит снизить издержки и повысить скорость транзакций.
- Развитие инфраструктуры для поддержки цифровых платежей.
- Привлечение новых участников – например, других развивающихся стран – к совместным проектам по использованию национальных валют.
- Усиление нормативного регулирования для обеспечения безопасности операций.

Эти меры способствуют снижению зависимости от западных резервных систем (SWIFT) и укреплению многополярной системы международных расчетов.

Основные вызовы

Несмотря на позитивные тенденции, существуют значительные вызовы:

- Волатильность курсов национальных валют.

- Недостаточная ликвидность некоторых из них на международном уровне.
- Политические риски при расширении сотрудничества.
- Технические сложности внедрения новых технологий.
- Необходимость согласования нормативной базы между странами.

Решение этих проблем требует долгосрочной стратегии взаимодействия участников группы БРИКС.

Заключение

Развитие валютно-финансового сотрудничества России с государствами БРИКС находится на этапе активного формирования новых механизмов расчетов в национальных валютах и цифровых технологиях. Эти инициативы способствуют повышению устойчивости экономики РФ к внешним шокам, снижению зависимости от западных резервных систем и укреплению позиций страны на мировой арене. В будущем ожидается расширение практик использования национальных валют в межгосударственных расчетах за счет создания соответствующей инфраструктуры, нормативного регулирования и внедрения инновационных технологий. Такой подход способствует формированию более сбалансированной глобальной финансовой архитектуры с учетом интересов развивающихся стран.

Литература

1. Иванов А.В., Петрова Е.А., Смирнова М.Ю. Международные валютные системы: роль группировки БРИКС // Журнал международных отношений. 2022. № 3. С. 45-60.
2. Федеральный закон «О международном сотрудничестве в области использования национальных валют» // Российская газета / КонсультантПлюс.
3. Банковская система России: современные тенденции // Центробанк РФ / Официальный сайт.
4. Новый банк развития: стратегия деятельности // Официальный сайт НБР.
5. Михайлов В., Кузнецова Л. Цифровые технологии в межгосударственных расчетах // Экономика цифровой эпохи / Журнал «Вестник Банка России», 2023.
6. World Bank Reports on International Finance and Currency Use in BRICS Countries // World Bank Publications, 2021–2023.

ZAKHAROV Artur Evgenievich

Master's Student, Moscow University of Finance and Industry "Synergy",
Russia, Moscow

DEVELOPMENT OF MONETARY AND FINANCIAL COOPERATION BETWEEN RUSSIA AND THE BRICS COUNTRIES

Abstract. *The article analyzes current trends and prospects for the development of monetary and financial co-operation between Russia and the BRICS countries. The mechanisms of using national currencies in settlements, the creation of joint financial institutions and the introduction of digital technologies are considered. Special attention is paid to efficiency factors and challenges, as well as possible areas for further development. The article is intended for specialists in the field of international finance, economists and students interested in global financial architecture.*

Keywords: *BRICS, monetary and financial cooperation, national currencies, interstate settlements, digital technologies, New Development Bank, international financial architecture.*



10.5281/zenodo.16787344

КЕЛЛЕР Елена Алексеевнапреподаватель кафедры гуманитарных дисциплин и иностранных языков,
Российский университет кооперации, Россия, г. Мытищи

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ИЗМЕНЕНИЙ В ПРОДУКТОВОЙ ПОЛИТИКЕ OPENAI: СЦЕНАРНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ НА ВЫРУЧКУ ПРИ ПЕРЕРАСПРЕДЕЛЕНИИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

Аннотация. В статье проведён сценарный анализ влияния изменений в структуре подписок сервиса ChatGPT на выручку компании OpenAI. Рассмотрены базовый, умеренный и агрессивный сценарии конверсии пользователей с тарифа Plus на тариф Pro, а также сценарии оттока платных пользователей в условиях изменения продуктовой политики. Для расчётов использованы методы финансового прогнозирования и анализа чувствительности, что позволило оценить потенциальные краткосрочные выгоды и долгосрочные риски. Выявлено, что агрессивная стратегия увеличения доли Pro обеспечивает максимальный прирост выручки, но сопровождается повышенной вероятностью оттока пользователей, особенно в молодёжном сегменте. Полученные результаты могут быть использованы при разработке ценовой и продуктовой стратегии в высокотехнологичных компаниях.

Ключевые слова: OpenAI, ChatGPT, сценарный анализ, подписки, выручка, ценовая стратегия, прогнозирование.

Развитие сервисов искусственного интеллекта является одним из ключевых факторов цифровой трансформации экономики [8]. В последние годы рынок генеративных искусственных интеллектов (Generative AI) демонстрирует стремительный рост, сопровождающийся высокой конкуренцией между технологическими компаниями. OpenAI, как один из лидеров отрасли, регулярно пересматривает продуктовую линейку и ценовую политику, адаптируя их под изменяющиеся рыночные и технологические условия.

В августе 2025 года компания произвела значительное изменение в доступе к моделям для различных категорий пользователей: бесплатный доступ к GPT-4o был заменён на использование GPT-5 в ограниченном объёме. Доступ к моделям предыдущих поколений сохранился только в премиальной подписке Pro, стоимость которой составляет 200 долларов США в месяц, тогда как стоимость Plus – 20 долларов США.

Данное изменение вызвало активную дискуссию в профессиональном и пользовательском сообществах, включая спекуляции о возможных причинах и последствиях такого шага.

Предположения варьируются от оптимизации серверных мощностей и сокращения издержек до попытки стимулировать переход пользователей на более дорогие тарифные планы.

Целью настоящей работы было провести сценарный финансово-экономический анализ влияния изменений в продуктовой политике OpenAI на выручку компании, оценить возможные риски и перспективы, а также предложить прогноз при различных сценариях поведения пользователей.

1. Методология исследования

В работе используется сценарный анализ, позволяющий оценить финансовые последствия изменения продуктовой политики OpenAI при различных предположениях о поведении пользователей. Данный подход позволяет учесть неопределённость, связанную с реакцией аудитории на изменения, и построить прогнозы на основе нескольких возможных траекторий развития событий.

1.1. Исходные данные

Для расчётов использованы следующие допущения:

- Выручка OpenAI составляет 12 миллиардов долларов США в год [1].
- Средняя стоимость подписки: Plus – 20 долл. США/мес., Pro – 200 долл. США/мес.
- Ежемесячная аудитория ChatGPT (MAU) в момент изменений оценивается в 700 млн пользователей [2], из которых 2,2% являются подписчиками Plus, а 0,62% платных подписок – подписчиками Pro, то есть 0,014% общей аудитории [3].
- Уровень удержания пользователей (доля пользователей, продолжающих оплачивать подписку) и коэффициент конверсии бесплатных пользователей в платные тарифы остаются неизменными по сравнению с исходным периодом. Такой подход позволяет изолировать влияние изменения тарифной политики и доступности моделей от прочих факторов, связанных с пользовательским поведением, и провести чистое сравнение финансовых результатов.

1.2. Метод оценки влияния

Для оценки используются диапазоны изменения числа подписчиков в зависимости от реакции пользователей на обновлённую модельную политику. Рассматриваются категории возможных изменений:

- Низкое влияние: отток до 5% пользователей ChatGPT Plus с нулевым приростом Pro.
- Среднее влияние: отток 5–15%, частичный переход в Pro до 1% от текущей базы Plus.
- Высокое влияние: отток 15–30%, переход в Pro 1–3% от текущей базы Plus.

Для каждой категории проводится расчёт финансового результата на основе текущих цен и структуры подписок, что позволяет оценить устойчивость бизнес-модели при различных масштабах реакции аудитории.

1.3. Методы расчёта

В основе анализа использованы методы сценарного моделирования и финансового прогнозирования, применяемые в экономической науке [7].

Для оценки потенциальных последствий изменения модельного ряда и тарифной политики OpenAI построена упрощённую финансово-поведенческая модель на основе открытых данных о численности активных

пользователей, платных подписчиков и текущей структуре выручки.

Расчёты выполнены с использованием стандартных формул анализа чувствительности выручки к изменению структуры подписок [9, 11].

Цель расчётов – определить, как различные сценарии изменения тарифов и доступности моделей могут повлиять на выручку и распределение подписок между сегментами Plus и Pro, а также на долю неплатящих пользователей.

Результаты дополнены графическим представлением в виде линейных зависимостей и тепловых карт, позволяющих наглядно отслеживать чувствительность выручки к изменениям в поведении пользователей.

2. Расчёт влияния изменения количества платных пользователей на выручку

Расчёты выручки проводятся по формуле:

$$\text{Выручка} = (N_{\text{Plus}} \times P_{\text{Plus}}) + (N_{\text{Pro}} \times P_{\text{Pro}}), \quad (1)$$

Где N – количество подписчиков, P – стоимость подписки в USD. Базовая выручка, в соответствии с категорией платной подписки (20 долл. США для Plus и 200 долл. США для Pro) рассчитывается следующим образом:

$$R_0 = N_{\text{Plus}} \cdot 20 + N_{\text{Pro}} \cdot 200, \quad (2)$$

Для анализа чувствительности дополнительно рассчитывается диапазон выручки при изменении конверсии в Pro от 0% до 50% и оттока Plus от 0% до 50%.

Введены следующие переменные:

c – доля конверсии из Plus в Pro (в % от текущей базы Plus).

d – доля оттока Plus (в % от текущей базы Plus).

Диапазоны: $c \in [0; 5\%]$ и $d \in [0; 50\%]$.

После изменения:

$$N_{\text{Plus1}} = N_{\text{Plus}} \cdot (1 - d - c)$$

$$N_{\text{Pro1}} = N_{\text{Pro}} + N_{\text{Plus}} \cdot c$$

Выручка рассчитывается следующим образом:

$$R(c, d) = 20 \cdot N_{\text{Plus1}} + 200 \cdot N_{\text{Pro1}}$$

Прирост, с учетом доли конверсии и доли оттока, рассчитывается по формуле:

$$\Delta(c, d) = \frac{R(c, d) - R_0}{R_0} \times 100\%, \quad (3)$$

Для оценки последствий отказа от ряда моделей и возможного перераспределения пользователей между тарифами ChatGPT, произведены следующие расчёты (табл. 1 и 2).

Таблица 1

Влияние перехода пользователей Plus на тариф Pro

Доля перехода Plus → Pro	Кол-во перешедших (млн)	Доп. месячная выручка (млн долл.)	Рост выручки (%)
0%	0	0	0%
5%	1,5	270	+18%
10%	3,0	540	+36%
20%	6,0	1 080	+72%

Вывод: даже при конверсии в 5% из числа пользователей Plus, рост месячной выручки составит порядка 18%. При 20% перехода

возможен рост почти на три четверти текущей выручки в этом сегменте.

Таблица 2

Влияние оттока пользователей Plus

Доля оттока Plus	Потерянные пользователи (млн)	Потерянная выручка (млн долл./мес.)	Снижение выручки (%)
0%	0	0	0%
5%	1,5	30	-2%
10%	3,0	60	-4%
20%	6,0	120	-8%

Вывод: Потенциальный отток в пределах 5–10% окажет умеренное влияние на выручку (–2...–4%), но уже при 20% падение достигнет –8%, что может оказаться критичным для поддержания инфраструктурных затрат.

Для оценки эффекта от перехода части пользователей ChatGPT Plus в ChatGPT Pro при

различных уровнях оттока из Plus-подписки рассчитана матрица изменения выручки. Параметр c отражает долю миграции в Pro (в процентах), параметр d – долю оттока из Plus (табл. 3).

Таблица 3

Изменение выручки $\Delta(c,d)$, п.п. к базе R_0

c/d	0%	1%	2%	3%	4%	5%
0%	0.0	8.5	17.0	25.4	33.9	42.4
10%	–9.4	–0.9	7.5	16.0	24.5	33.0
20%	–18.8	–10.4	–1.9	6.6	15.1	23.5
30%	–28.3	–19.8	–11.3	–2.8	5.7	14.1
40%	–37.7	–29.2	–20.7	–12.2	–3.8	4.7
50%	–47.1	–38.6	–30.1	–21.7	–13.2	–4.7

Анализ значений таблицы показывает:

1. Положительный эффект ($\Delta \geq 0$) достигается даже при небольших значениях c (от 1%) при условии отсутствия или низкого оттока ($d \leq 20\%$).

2. При высоком оттоке (от 30%) положительная динамика возможна только при конверсии в Pro от 4–5%.

3. Критическая зона ($\Delta < 0$) наблюдается при одновременном росте оттока и низкой

конверсии в Pro: например, при $d = 50\%$ и $c \leq 4\%$ выручка снижается на 13–47 п.п. относительно базы.

Таким образом, максимизация эффекта требует одновременно стимулировать переход в Pro и снижать отток пользователей из Plus.

Для наглядности проиллюстрируем данный расчёт с помощью тепловой карты (рис.).

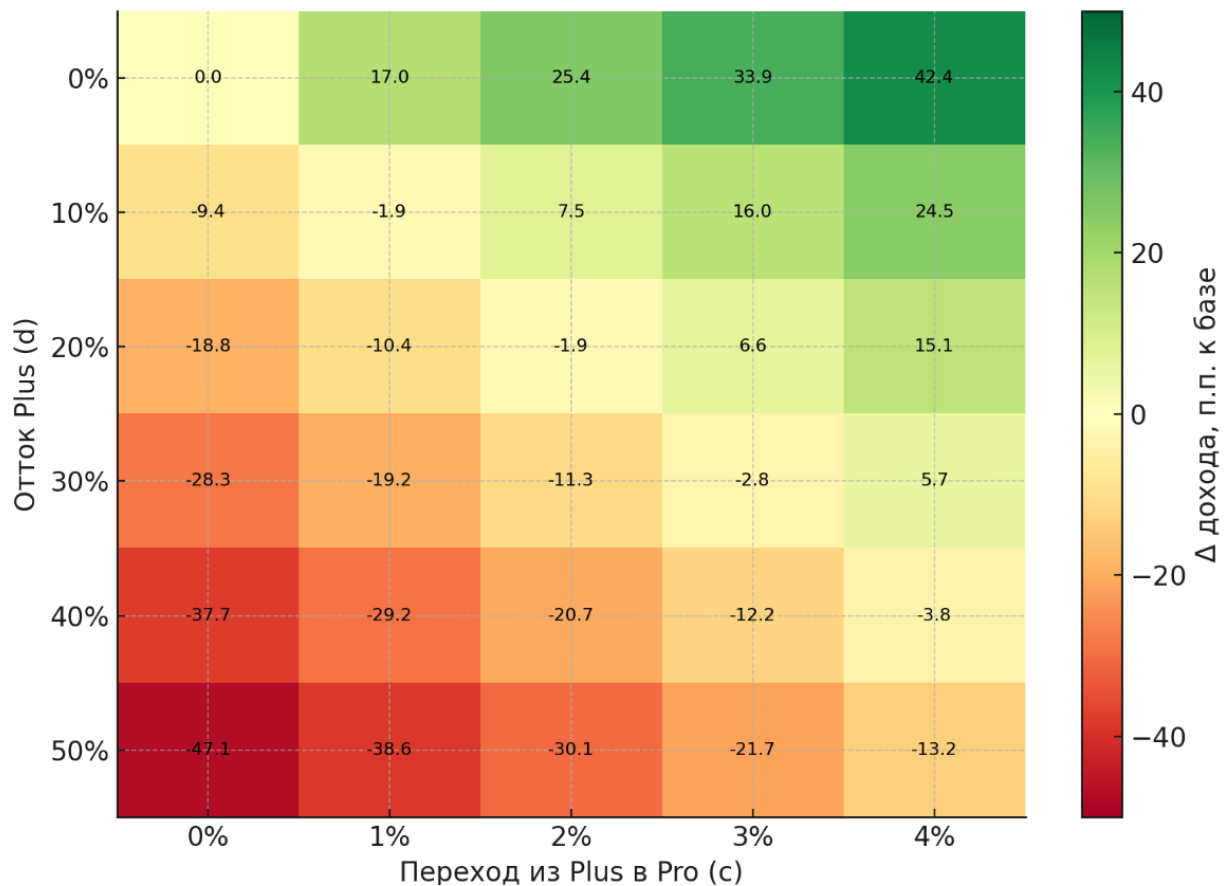


Рис. Тепловая карта изменения выручки Δ(c,d)

Для наглядности отобразим изменения выручки и добавим показатели прироста по каждому пункту прогнозируемых изменений.

В натуральных показателях (долл. США) изменения, представленные в анализе выше, будут выглядеть следующим образом (табл. 4):

Таблица 4

Итоговая выручка R(c,d), млн долл. США в месяц						
c/d	0%	1%	2%	3%	4%	5%
0%	329.1 (+0.0)	357.0 (+27.9)	384.9 (+55.8)	412.8 (+83.7)	440.7 (+111.6)	468.6 (+139.5)
10%	298.1 (-31.0)	326.0 (-3.1)	353.9 (+24.8)	381.8 (+52.7)	409.7 (+80.6)	437.6 (+108.5)
20%	267.1 (-62.0)	295.0 (-34.1)	322.9 (-6.2)	350.8 (+21.7)	378.7 (+49.6)	406.6 (+77.5)
30%	236.1 (-93.0)	264.0 (-65.1)	291.9 (-37.2)	319.8 (-9.3)	347.7 (+18.6)	375.6 (+46.5)
40%	205.1 (-124.0)	233.0 (-96.1)	260.9 (-68.2)	288.8 (-40.3)	316.7 (-12.4)	344.6 (+15.5)
50%	174.1 (-155.0)	202.0 (-127.1)	229.9 (-99.2)	257.8 (-71.3)	285.7 (-43.4)	313.6 (-15.5)

Наибольший положительный эффект наблюдается при росте доли пользователей, переходящих с тарифа Plus на более дорогой Pro, при минимальном или нулевом оттоке подписчиков Plus. Даже при небольшом росте (1-2%) переходов в Pro прирост выручки измеряется десятками миллионов долларов в месяц, тогда как значительный отток (от 30% и выше)

быстро нивелирует положительный эффект, вплоть до отрицательных значений. Иными словами, баланс между привлечением в Pro и удержанием базы Plus критичен: выгоднее стимулировать даже небольшой переход в Pro при стабильной удерживаемости, чем допускать рост оттока, который снижает общую выручку быстрее, чем её может увеличить прирост Pro.

Анализ сценариев изменения структуры подписок показал, что при сохранении текущей доли пользователей ChatGPT Plus и Pro (94,2% и 5,8% соответственно) месячная выручка компании остаётся на уровне 180 млн. долл., демонстрируя инерционный рост без значимых изменений в структуре дохода. Умеренный сценарий, при котором 10% пользователей Plus переходят на Pro, увеличивает выручку до 342 млн. долл. (+90%), что обеспечивает заметный рост при минимальных рисках оттока, при условии сохранения ценности продукта для конечных пользователей. Агрессивный сценарий с 20% конверсией в Pro демонстрирует максимальный рост – до 504 млн. долл. (+180%), однако сопровождается высокой вероятностью недовольства и миграции части аудитории к конкурентам, особенно в молодёжном сегменте (до 45% аудитории [4]). Таким образом, краткосрочные выгоды от агрессивного перевода пользователей могут быть нивелированы среднесрочными потерями доли рынка.

В сценариях с оттоком пользователей, вызванным изменением структуры подписок и доступности отдельных моделей, эффект на выручку проявляется значительно быстрее. При умеренном оттоке (–10% платных пользователей равномерно по обеим категориям) месячная выручка снижается до \$162 млн, что может быть компенсировано за счёт притока новых пользователей или повышения доли Pro в общей структуре. Более выраженный отток (–20%) сокращает выручку до \$144 млн, что потребует активной продуктовой и маркетинговой работы для стабилизации базы. Критический сценарий (–50%) приводит к падению выручки до \$90 млн, что в условиях высокой конкуренции и высокого уровня ожиданий пользователей создаёт риск ускоренного перехода аудитории к альтернативным сервисам.

Таким образом, даже при текущем распределении пользователей между тарифами, политика, ведущая к массовому отказу от подписок вследствие продуктовых изменений, несёт большой риск для финансовой устойчивости компании, чем недостаточная конверсия в более дорогой тариф.

3. Заключение

Проведённый сценарный анализ показал, что структура распределения пользователей между тарифами ChatGPT Plus и Pro является ключевым фактором динамики выручки. При текущем соотношении доход демонстрирует инерционный рост, но не использует

потенциал увеличения среднего чека. Умеренное увеличение доли Pro за счёт конверсии 10% пользователей Plus даёт прирост выручки почти на 90% при минимальных рисках оттока, что делает этот вариант наиболее сбалансированным.

Агрессивное повышение доли Pro (20% и выше) способно кратно увеличить доход, однако сопряжено с высокой вероятностью сокращения пользовательской базы и ускоренной миграции аудитории к конкурентам. Моделирование оттока показало, что даже при неизменной ценовой политике и сохранении функционала потеря 20% платных пользователей снижает выручку до уровней, требующих значительных маркетинговых и продуктовых усилий для восстановления.

Оптимальной стратегией в краткосрочной перспективе является мягкая конверсия в Pro при параллельных мерах по удержанию текущих пользователей и поддержанию ценности сервиса. Это позволит нарастить доход без критического ущерба для рыночной позиции и избежать эффекта резкого сокращения доли рынка. При этом компания должна учитывать, что внешние факторы – конкурентные предложения, изменения в восприятии ценности продукта и регуляторные ограничения – могут скорректировать результаты, и регулярный пересмотр стратегии обязателен.

Следует учитывать, что расчёты основываются на ряде упрощающих допущений (постоянный уровень удержания, отсутствие ценовых изменений и влияния внешних факторов). В реальной рыночной среде результаты могут отличаться в зависимости от конкурентных действий, макроэкономических условий и динамики пользовательских предпочтений.

Литература

1. Reuters [Электронный ресурс] – URL: <https://www.reuters.com/business/openai-hits-12-billion-annualized-revenue-information-reports-2025-07-31/> (дата обращения: 08.08.2025).
2. TechCrunch Media [Электронный ресурс] – URL: <https://techcrunch.com/2025/08/04/openai-says-chatgpt-is-on-track-to-reach-700m-weekly-users/> (дата обращения: 08.08.2025).
3. Backlinko. Next-level SEO training and link building strategies [Электронный ресурс] – URL: <https://backlinko.com/chatgpt-stats> (дата обращения: 08.08.2025).

4. Exploding Topics. A trend-spotting platform [Электронный ресурс] – URL: <https://explodingtopics.com/blog/chatgpt-users> (дата обращения: 08.08.2025).
5. OpenAI. Annual Report 2024 [Электронный ресурс]. – URL: <https://openai.com/research> (дата обращения: 09.08.2025).
6. OECD. Opportunities and Challenges of Artificial Intelligence for the Public Sector [Электронный ресурс]. – OECD Publishing, 2021. – URL: <https://doi.org/10.1787/64b8699e-en> (дата обращения: 09.08.2025).
7. Басовский Л.Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 272 с.
8. Гусев А.С. Искусственный интеллект: технологии и перспективы развития: монография. – М.: Наука, 2021. – 304 с.
9. Дятлов С.А., Кожевников С.А. Финансовый анализ и оценка бизнеса: учеб. пособие. – СПб.: Питер, 2021. – 448 с.
10. Липсиц И.В. Экономика. Полный курс: учеб. пособие. – М.: Эксмо, 2022. – 736 с.
11. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 544 с.

KELLER Elena Alexeevna

Lecturer of the Department of Humanities and Foreign Languages,
Russian University of Cooperation, Russia, Mytishchi

FINANCIAL AND ECONOMIC ANALYSIS OF CHANGES IN OPENAI'S PRODUCT POLICY: SCENARIO MODELING OF REVENUE IMPACT UNDER USER REDISTRIBUTION

Abstract. *The article presents a scenario analysis of the impact of subscription structure changes in the ChatGPT service on OpenAI's revenue. Baseline, moderate, and aggressive user conversion scenarios from the Plus plan to the Pro plan are considered, along with scenarios of paid user churn caused by product policy adjustments. Financial forecasting and sensitivity analysis methods are applied to estimate potential short-term benefits and long-term risks. The findings indicate that an aggressive strategy to increase the Pro share delivers the highest revenue growth but carries an elevated risk of user churn, particularly among younger segments. The results can be applied in the development of pricing and product strategies for high-tech companies.*

Keywords: *OpenAI, ChatGPT, scenario analysis, subscriptions, revenue, pricing strategy, forecasting.*

РАСУЛОВ Бахтиёр Баходирович

магистрант,

Ташкентский институт текстильной и лёгкой промышленности,
Узбекистан, г. Ташкент

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ АНАЛИЗА АКТИВОВ И ПАССИВОВ БУХГАЛТЕРСКОГО БАЛАНСА ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. В статье рассматриваются теоретические, исторические и практические стороны анализа активов и пассивов бухгалтерского баланса предприятия и обосновывается необходимость совершенствования методического подхода в условиях современных экономических реалий. Раскрывается сущность бухгалтерского баланса, активов и пассивов, их роль в оценке финансового состояния предприятия. Приводятся традиционные методы анализа и выявляются их недостатки. Описываются направления усовершенствования, учитывающие международный опыт, современные требования к финансовой отчётности и необходимость прогнозирования. Рассматривается историческая эволюция подходов к анализу бухгалтерского баланса, влияние глобализации и цифровизации на методику анализа и перспективы её развития.

Ключевые слова: бухгалтерский баланс, активы, пассивы, финансовый анализ, ликвидность, финансовая устойчивость, методика анализа, совершенствование.

Бухгалтерский баланс – это основной документ финансовой отчётности, отражающий имущественное и финансовое положение предприятия на определённую дату. Бухгалтерский баланс служит инструментом внутреннего управления, официальным источником информации для инвесторов, кредиторов, государственных органов и контрагентов. В основе баланса лежит принцип двойственности, согласно которому сумма активов всегда равна сумме пассивов [3, с. 12]. Равенство отражает экономическую природу капитала, когда имущество предприятия формируется либо за счёт собственных источников, либо за счёт заёмных средств.

Исторически бухгалтерский баланс прошёл длительный путь развития. Его прототипы встречались ещё в торговых книгах итальянских купцов XIV–XV веков, где впервые использовался принцип двойной записи. В XIX–XX веках, с развитием промышленного производства и усложнением хозяйственных связей, баланс стал элементом системы бухгалтерского учёта. Если в дореволюционной России баланс составлялся в упрощённом виде, то уже в советский период он приобрёл строгую унифицированную форму. Сегодня всё большее влияние на национальные формы отчётности оказывают Международные стандарты финансовой отчётности, которые требуют более детального

раскрытия информации, что напрямую влияет на методики анализа активов и пассивов.

Активы – это ресурсы, контролируемые предприятием, которые приносят или способны приносить экономическую выгоду в будущем. Активы подразделяются на внеоборотных и оборотные. Внеоборотные активы включают здания, оборудование, нематериальные активы, долгосрочные финансовые вложения и предназначены для использования в течение длительного периода времени [5, с. 46]. Оборотные активы – это запасы, дебиторская задолженность, краткосрочные финансовые вложения и денежные средства, срок обращения которых не превышает одного года. Пассивы представляют собой источники формирования активов и делятся на собственный капитал и обязательства. Собственный капитал – это уставный капитал, добавочный капитал, резервы и нераспределённая прибыль. Обязательства включают долгосрочные и краткосрочные займы, кредиторскую задолженность и иные обязательства перед внешними сторонами.

Методика анализа активов и пассивов бухгалтерского баланса строится на трех подходах, а именно на горизонтальном, вертикальном и коэффициентном анализе. Горизонтальный анализ позволяет выявить изменения отдельных статей баланса во времени,

вертикальный – определить структуру активов и пассивов, коэффициентный – рассчитать показатели финансовой устойчивости, ликвидности, платежеспособности и рентабельности [4, с. 36]. Наиболее распространённые коэффициенты включают коэффициент текущей ликвидности $K_{\text{тл}} = \frac{\text{Оборотные активы}}{\text{Краткосрочные обязательства}}$, коэффициент обеспеченности собственными средствами $K_{\text{ос}} = \frac{\text{Собственный капитал} - \text{Внеоборотные активы}}{\text{Оборотные активы}}$, коэффициент автономии $K_{\text{авт}} = \frac{\text{Собственный капитал}}{\text{Валюта баланса}}$.

Невзирая на простоту и универсальность подходов, в условиях современной экономики они имеют ряд недостатков. Привычный анализ носит ретроспективный характер и не даёт прогноза на будущее, часто игнорирует качественные характеристики активов, т. е. их ликвидность, износ, степень обесценения, в условиях инфляции и колебаний валютных курсов стоимостные показатели без корректировок могут быть искажены. Национальные стандарты бухгалтерского учёта не всегда позволяют полно раскрыть информацию о нематериальных активах.

В мировой практике анализ активов и пассивов всё чаще дополняется оценкой рисков, стресс-тестированием финансовых показателей, расчётом прогнозных коэффициентов на основе сценарного моделирования. В странах ЕС и в США применяются интегральные индексы финансовой устойчивости, учитывающие одновременно структуру капитала, ликвидность и прибыльность. К примеру, в МСФО внимание уделяется обесценению активов, их справедливой стоимости и раскрытию информации о связанных сторонах, что существенно расширяет аналитические возможности.

Современное совершенствование методики анализа активов и пассивов должно учитывать несколько направлений. В первую очередь, необходима более глубокая детализация статей баланса с выделением групп активов по степени ликвидности и надёжности, а обязательств – по срочности и стоимости обслуживания. Далее, требуется расширить набор показателей, учитывая коэффициент абсолютной ликвидности $K_{\text{ал}} = \frac{\text{Денежные средства} + \text{Краткосрочные финансовые вложения}}{\text{Краткосрочные обязательства}}$, коэффициент манёвренности собственного капитала $K_{\text{мск}} = \frac{\text{Собственные оборотные средства}}{\text{Собственный капитал}}$ и интегральный показатель устойчивости $K_{\text{фу}} = \alpha \times K_{\text{авт}} + \beta \times K_{\text{тл}} + \gamma \times K_{\text{ос}}$, где α , β , γ

определяются экспертно. И, конечно, стоит внедрять прогнозный анализ, использующий эконометрические модели и сценарное планирование. Внимание должно уделяться оценке качества активов, их оборачиваемости, доходности, степени риска и влияния на финансовую устойчивость предприятия.

Применение усовершенствованной методики даст возможность интегрировать финансовый анализ, ориентированный на универсальные показатели и подходы, где упор делается на качественных факторах, прогнозировании и оценке рисков. Применение усовершенствованной методики создаст основу для выработки гибкой и адаптивной аналитической системы, способной эффективно работать в условиях как стабильного, так и нестабильного рынка.

Бухгалтерский баланс остаётся основным инструментом оценки финансового состояния предприятия, но требует обновлённых подходов для адекватного отражения экономической реальности. Совершенствование анализа активов и пассивов – это концептуальный сдвиг в понимании баланса как динамической модели, позволяющей выявлять тенденции, прогнозировать последствия управленческих решений и оценивать способность предприятия к долгосрочному развитию. В условиях цифровизации интеграция количественных и качественных методов анализа, учёт международных стандартов и применение современных инструментов прогнозирования смогут обеспечить высокий уровень аналитической точности и практической полезности получаемых выводов.

Литература

1. Адаменко А.А., Столярова М.А. Оценка статей актива и пассива бухгалтерского баланса предприятия // ЕГИ, 2022. № 4 (36). С. 320-325.
2. Гунина И.А. Оценка эффективности использования основного капитала предприятия // Экономинфо, 2023. № 1. С. 22-26.
3. Слесаренко Г.В. Подход к оценке эффективности использования основных средств предприятий // Вестник Удмуртского Университета, 2022. № 6. С. 10-16.
4. Шамсов Ф.С. Современная методология анализа активов и пассивов бухгалтерского баланса коммерческого предприятия. М.: Юрайт, 2020. 85 с.
5. Шардан С.К. Оценка деятельности компании на основе финансового анализа // Вестник Академии знаний, 2021. № 2 (43). С. 45-48.

RASULOV Bakhtiyor Bahodirovich

Master's Student,
Tashkent Institute of Textile and Light Industry,
Uzbekistan, Tashkent

IMPROVING THE METHODOLOGY FOR ANALYZING ASSETS AND LIABILITIES OF THE COMPANY'S BALANCE SHEET

Abstract. *The article examines the theoretical, historical and practical aspects of the analysis of assets and liabilities of the company's balance sheet and substantiates the need to improve the methodological approach in the context of modern economic realities. The essence of the balance sheet, assets and liabilities, and their role in assessing the financial condition of an enterprise are revealed. The traditional methods of analysis are presented and their disadvantages are revealed. The directions of improvement are described, taking into account international experience, modern requirements for financial reporting and the need for forecasting. The historical evolution of approaches to the analysis of the balance sheet, the impact of globalization and digitalization on the methodology of analysis and the prospects for its development are considered.*

Keywords: *balance sheet, assets, liabilities, financial analysis, liquidity, financial stability, analysis methodology, improvement.*

РАСУЛОВ Бахтиёр Баходирович

магистрант,

Ташкентский институт текстильной и лёгкой промышленности,
Узбекистан, г. Ташкент

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ БУХГАЛТЕРСКОГО БАЛАНСА ПО МЕЖДУНАРОДНЫМ И НАЦИОНАЛЬНЫМ СТАНДАРТАМ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Аннотация. В статье выполнен сравнительный анализ бухгалтерского баланса по Международным стандартам финансовой отчётности IFRS и национальным стандартам бухгалтерского учёта НСБУ/РСБУ в контексте России и Узбекистана. Рассмотрены отличия в признании, оценке, представлении и раскрытии статей баланса, выявлены последствия для инвесторов, кредиторов и регуляторов, обозначены практические проблемы преобразования и согласования показателей при переходе между стандартами. По результатам анализа предложены методические рекомендации и практические выводы для предприятий, аудиторов и регуляторов в России и Узбекистане с учётом развития национального регулирования и интеграции с международными практиками.

Ключевые слова: бухгалтерский баланс, IFRS, НСБУ, РСБУ, признание и оценка, представление финансовой отчётности, конвергенция стандартов, Россия, Узбекистан.

Бухгалтерский баланс выступает финансовым документом, отражающим ресурсы предприятия и источники их формирования на отчётную дату. В условиях глобализации и международного движения капитала возрастают требования к сопоставимости и прозрачности финансовой отчётности [4, с. 13]. Международные стандарты финансовой отчётности как набор стандартов ориентированы на пользователей капитала, тогда как национальные стандарты, действующие в России и Узбекистане, сохраняют черты налогово-административной и правоприменительной практики.

Проведенный анализ выполнен методом сопоставления принципиальных положений формирования баланса, а именно концептуальных основ признания и оценки активов и обязательств, структуры и формата баланса, требований к раскрытию информации, влияния налогового и регуляторного окружения. При анализе внимание уделено практическим проблемам перехода с национальных стандартов на IFRS, реклассификации статей, корректировки оценок и подготовку примечаний.

IFRS рассматривают баланс как часть полного комплекта финансовой отчётности, цель которого предоставить информацию, полезную для экономических решений пользователей. В фокусе находятся принципы достоверного представления и верховенства

экономического содержания над юридической формой. IFRS допускают гибкость в представлении, например классификацию по ликвидности, но требуют раскрытий. Национальная практика в России и Узбекистане придаёт балансу также фискальную и регулятивную функции [2, с. 26]. Тут баланс служит основой для налоговых расчётов, контроля со стороны регулирующих органов и защиты интересов кредиторов. Структура баланса в РСБУ и НСБУ более формализована типовыми формами, строгой последовательностью статей и требованиями к заполнению. Для малого и среднего бизнеса национальные правила упрощены, но при консолидированном применении и трансграничной деятельности это создаёт проблемы сопоставимости.

Среди принципиальных отличий в признании и оценке активов и обязательств можно выделить различия в подходах к признанию. В IFRS оно базируется на вероятности будущих экономических выгод и надёжной оценке стоимости, при этом упор делается на экономическую сущность операций. В НСБУ и РСБУ критерии часто более формальны, тут важны юридическое оформление, начисления и документальное подтверждение, приводящие к более позднему признанию активов и обязательств. В оценке активов и обязательств IFRS предусматривают широкое использование справедливой

стоимости для финансовых инструментов, инвестиционной недвижимости, биологических активов и допускают переоценку основных средств. Национальные стандарты в основном используют историческую стоимость, амортизацию и восстановительную оценку только при необходимости, а применение справедливой стоимости ограничено. В формировании резервов IFRS (IAS 37) требуют наличия обязательства, вероятного оттока ресурсов и надёжной оценки, в то время как национальные стандарты могут иметь более строгие или менее прозрачные правила, а налоговое регулирование оказывает значимое влияние.

В представлении и классификации баланса IFRS предпочитают разделение активов и обязательств на краткосрочные и долгосрочные, но допускают представление по ликвидности, если оно более релевантно. В РСБУ и НСБУ используются predetermined формы с фиксированной последовательностью статей, облегчая сопоставимость внутри страны, но снижая гибкость. IFRS требуют большей детализации статей, раскрытия состава текущих и долгосрочных частей, тем самым делая отчётность более информативной, тогда как национальные формы склонны к агрегированию информации.

В раскрытии информации IFRS предъявляют высокие требования, согласно которым необходимо раскрывать учётную политику, оценки, существенные допущения, чувствительность к изменению рыночных условий, сегментную информацию. Национальные стандарты обычно требуют меньше пояснений, поэтому их примечания ограничены формами, установленными регуляторами. В России и Узбекистане наблюдается тенденция к увеличению объёма раскрытий, в частности у публичных компаний и банков, но они пока уступают международным стандартам.

Серьёзные различия проявляются в вопросах консолидации и трансграничной отчётности. IFRS содержат подробные правила учёта корпоративных структур, тогда как национальные стандарты часто отстают в разработке сложных механизмов консолидации. Перечисленные различия создают трудности при подготовке отчётности для международных инвесторов и требуют значительных корректировок при трансформации, а именно переоценки активов, объединения дочерних компаний, устранения внутригрупповых операций.

В валютной оценке IFRS используют концепцию функциональной и отчётной валюты и чётко регламентируют порядок пересчёта. В национальной практике действуют правила валютного учёта, зависящие от валютного регулирования и налоговых последствий. Налоговая политика и требования регуляторов оказывают прямое влияние на национальные стандарты и правила признания доходов и расходов, амортизации и резервов часто подстраиваются под налоговые цели. Подстраивание приводит к тому, что баланс отражает и экономическую и фискальную реальность. IFRS же ориентированы на отображение экономической сути операций и не предназначены служить налоговой базой, тем самым создавая необходимость ведения параллельной отчётности.

Практические последствия различий для пользователей и предприятий значительны. Инвесторы и кредиторы получают из отчётности по IFRS более информативные и сопоставимые данные, в то время как национальная отчётность менее прозрачна для иностранных инвесторов. Переход на IFRS требует от предприятий значительных ресурсов, обучения сотрудников, модернизации учётных систем, пересмотра учётной политики и внутреннего контроля. Аудит по IFRS предполагает глубокий анализ допущений и оценок, требуя новой квалификации аудиторов. Для регуляторов национальный баланс остаётся инструментом налогового и статистического контроля, поэтому параллельное ведение отчётности сохраняется.

К основным практическим проблемам трансформации национальной отчётности в формат IFRS относятся несовпадение методов оценки, необходимость реклассификации статей, недостаток данных для раскрытий, сложности при консолидации, налоговые и правовые ограничения. Для их преодоления предприятиям рекомендуется внедрять поэтапный план перехода, разрабатывать матрицы перехода между НСБУ/РСБУ и IFRS, усиливать внутренний контроль, вести активный диалог с регуляторами, участвовать в работе профессиональных сообществ и уделять внимание качеству раскрытия информации.

Сравнительный анализ балансов по IFRS и национальным стандартам России и Узбекистана показывает принципиальные различия в целях, подходах к признанию и оценке, форме представления и объёме раскрытий. Для стран,

где национальные стандарты сохраняют значительную регулятивную составляющую, переход на международные практики сопряжён с серьёзными вызовами, но открывает возможности для привлечения инвестиций и повышения прозрачности бизнеса. Движение к сближению требует комплексных усилий в сфере методологии, модернизации учётных систем, образования специалистов и налаживания взаимодействия между регуляторами и бизнесом.

В конце проведённого сравнительного анализа бухгалтерского баланса по международным и национальным стандартам можно сделать ряд обобщений, имеющих теоретическую и практическую значимость. Прежде всего при проведении анализа, выявлено, что различия между системами стандартов обусловлены различными целями их применения. Так, IFRS ориентированы на предоставление максимально полезной информации широкому кругу пользователей для принятия экономических решений, в то время как национальные стандарты во многом сохраняют административно-правовую и фискальную направленность, обслуживая интересы государства как налогового и регулятивного органа. IFRS обеспечивают большую гибкость, использование принципа приоритета экономического содержания перед юридической формой, широкое применение справедливой стоимости и высокую степень детализации раскрытий. Национальные стандарты характеризуются жёстко регламентированной структурой форм отчётности, преобладанием исторической стоимости и меньшими требованиями к пояснительной информации, снижая прозрачность для международных пользователей, но упрощая контроль и сопоставимость внутри национального правового поля.

Рассмотренный практический опыт предприятий России и Узбекистана подтверждает, что переход к IFRS требует организационных, финансовых и кадровых ресурсов. Основными проблемами выступают необходимость переоценки активов, корректировки методов учёта, реклассификации статей, подготовки расширенных раскрытий, обеспечение соответствия требованиям международной и национальной отчётности. При этом выгоды применения IFRS кроются в повышении инвестиционной

привлекательности, упрощении выхода на международные рынки капитала, улучшении управленческой аналитики, а в долгосрочной перспективе перевешивают затраты на переход.

Для регуляторов России и Узбекистана очевидна необходимость планомерного сближения национальных стандартов с IFRS, что уже наблюдается в ряде инициатив через обновление форм отчётности, расширение раскрытий, развитие консолидационных правил. Эффективная конвергенция невозможна без комплексных мер, без повышения квалификации бухгалтеров и аудиторов, без модернизации информационных систем учёта, без создания методических материалов и без активного диалога между государством, бизнесом и профессиональными объединениями.

Гармонизация национальных стандартов с международными становится стратегическим направлением экономического развития, способствующим интеграции в глобальную экономику, повышению доверия иностранных инвесторов и формированию конкурентоспособного корпоративного сектора. Россия и Узбекистан находятся на разных этапах этого процесса, но обладают потенциалом для успешного сближения учётных систем, если будут последовательно реализовывать реформы и учитывать международный опыт и национальные экономические реалии.

Литература

1. Дзбоева Д.П. Международные стандарты бухгалтерского учета: проблемы и перспективы внедрения // Финансовая академия при Правительстве РФ, 2022. С. 1-5.
2. Захарова З.П. Предоставление финансовой информации в отчетном соответствии с принципами МСФО // Вестник ТюмГУ, 2021. С. 24-30.
3. Костин А.А. Возможности и условия перехода на IFRS // Бухгалтерский учет, 2023. № 11. С. 81-85.
4. Соколов Я.В. МСФО в России: настоящее и будущее // Бухгалтерский учет, 2021. № 8. С. 11-16.
5. Соколова Н.А. Мировой опыт применения МСФО. М.: Финансы и статистика, 2023. 816 с.

RASULOV Bakhtiyor Bahodirovich

Master's Student,
Tashkent Institute of Textile and Light Industry,
Uzbekistan, Tashkent

COMPARATIVE ANALYSIS OF THE BALANCE SHEET ACCORDING TO INTERNATIONAL AND NATIONAL FINANCIAL REPORTING STANDARDS

Abstract. *The article provides a comparative analysis of the balance sheet according to International Financial Reporting Standards (IFRS) and national Accounting Standards (NSB/RAS) in the context of Russia and Uzbekistan. The differences in the recognition, evaluation, presentation and disclosure of balance sheet items are considered, the consequences for investors, creditors and regulators are identified, practical problems of transformation and harmonization of indicators during the transition between standards are outlined. Based on the results of the analysis, methodological recommendations and practical conclusions are proposed for enterprises, auditors and regulators in Russia and Uzbekistan, taking into account the development of national regulation and integration with international practices.*

Keywords: *balance sheet, IFRS, National Accounting Standards, RAS, recognition and evaluation, presentation of financial statements, convergence of standards, Russia, Uzbekistan.*

ПЕДАГОГИКА

АНДРЯКОВА Екатерина Андреевна

учитель-логопед, МБОУ СОШ № 8, Россия, г. Ханты-Мансийск

ИГРОВОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ТРУДОВОГО ПОДВИГА В ПАТРИОТИЧЕСКОМ ВОСПИТАНИИ ШКОЛЬНИКОВ (НА ПРИМЕРЕ ПРОЕКТА «ГОРОД ТРУДОВОЙ ДОБЛЕСТИ»)

Аннотация. Цель исследования – теоретически обосновать и экспериментально подтвердить эффективность применения игрового моделирования трудового подвига как инструмента формирования патриотических ценностей у детей школьного возраста. В статье рассматривается проект «Город трудовой доблести», реализуемый в городе Ханты-Мансийске. Проект направлен на патриотическое воспитание и сохранение военно-исторического и трудового наследия среди школьников. Научная новизна работы состоит в разработке и внедрении проекта игрового моделирования трудового подвига для детей школьного возраста. Особая роль в проекте отводится игровой деятельности, соединяющей историческую память, эмоциональное восприятие и деятельностный подход. Результаты исследования показывают, что апробированные в ходе реализации проекта игровые методы позволяют школьникам освоить ценности трудового героизма, через реконструирование исторически значимых ситуаций, способствуют формированию патриотических ценностей, благодаря содержательному наполнению, медийному сопровождению и деятельностному характеру. Проведен цикл мероприятий, направленных на распространение данного опыта среди педагогов региона.

Ключевые слова: патриотические ценности, игровое моделирование трудового подвига, игровые методы, трудовой героизм, патриотическое воспитание, историческая память.

Актуальность исследования обусловлена необходимостью формирования патриотических ценностей у молодежи, что является приоритетным направлением государственной стратегией в современных политических условиях. В указе Президента Российской Федерации от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» (<http://www.kremlin.ru/acts/bank/45726>) подчеркивается важность воспитания патриотичной и социально ответственной личности.

На государственном уровне реализуется ряд мер, направленных на сохранение военно-исторического и трудового наследия. Федеральный закон от 1 марта 2020 г. № 41-ФЗ «О почетном звании Российской Федерации «Город трудовой доблести» устанавливает правовые основы для увековечивания подвига тружеников тыла в Великой Отечественной войне. 11 сентября 2023 года Президент России Владимир Путин подписал указ о присвоении Ханты-Мансийску почетного звания «Город трудовой

добрести». Каждая эпоха оставляет свой след в коллективном сознании общества, формирует определенную картину мира и важной частью картины мира является историческая память [10, с. 491].

Патриотизм невозможно развивать вне контекста национальной культурной памяти, коллективного опыта и моральной оценки исторических событий [6, с. 260].

Образование и культура, наряду с семьей, становятся важнейшими институтами формирования патриотических ценностей. Для реализации задач патриотического воспитания требуется внедрение инновационных педагогических технологий. Ключевыми характеристиками таких технологий должны стать: сочетание различных методологических подходов, мультимедийность, ориентация на практические результаты, наличие механизмов осмысления полученного опыта.

Методология

Цель исследования – теоретически обосновать и экспериментально подтвердить

эффективность применения игрового моделирования трудового подвига, как эффективного инструмента формирования патриотических ценностей у детей школьного возраста. В основу работы положена когнитивно-эмоциональная модель патриотического воспитания, предполагающая формирование устойчивых убеждений на фоне эмоциональной вовлеченности. Как показывают эмпирические исследования [1], сочетание рациональной аргументации (история, право, политика) и эмоционального включения (образы, традиции, примеры героических подвигов) обеспечивают более прочное усвоение ценностей [7, с. 86].

В ФГОС личностные результаты освоения программы начального общего образования в части гражданско-патриотического воспитания должны отражать: осознание своей этнокультурной и российской гражданской идентичности; сопричастность к прошлому, настоящему и будущему своей страны и родного края. Это требует применения современных воспитательных технологий, способных эффективно вовлекать молодежь в процессы личностного и общественного развития.

В исследовании были использованы теоретические и эмпирические методы: изучение и анализ психолого-педагогической и методической литературы по вопросу формирования патриотических ценностей у детей школьного возраста, эксперимент, анкетирование и опрос.

Практическая значимость исследования заключается в следующем:

- результаты исследования могут быть использованы для оптимизации и разработки новых воспитательных форм с акцентом на содержательное наполнение, медийное сопровождение и деятельностный характер;
- проект игрового моделирования трудового подвига в Ханты-Мансийске может служить моделью для других регионов, демонстрируя эффективность усвоения патриотических ценностей среди детей школьного возраста;
- реализация проекта способствует повышению уровня владения патриотическими ценностями, формируя у подрастающего поколения ценности гражданственности и защиты Родины.

Результаты и обсуждение

Анализ понятийного аппарата показывает, в современном научном дискурсе «патриотизм» трактуется как интегративная личностная характеристика, сочетающая в себе

когнитивные, эмоционально мотивационные и поведенческие компоненты. Предлагаемый нами проект игрового моделирования трудового подвига позволяет превратить патриотическое воспитание из системы трансляции готовых смыслов в пространство совместного порождения ценностей, где ребёнок становится не объектом, а соавтором исторической памяти.

Анкетирование и опрос обучающихся МБОУ СОШ № 8 города Ханты-Мансийска стали основанием оценки уровня знаний обучающихся о роли тыла в Великой Отечественной войне. Анализ знаний о трудовом подвиге Ханты-Мансийска у учащихся школы позволил сформулировать вывод о недостаточности освещения этой темы на уроках, а также внеурочных мероприятиях в школе и в семье.

Согласно методическим рекомендациям «Основы патриотического воспитания граждан Российской Федерации» разработанных ФБГУ «Российский центр гражданского и патриотического воспитания детей и молодежи» выделены 10 граней патриотизма. Опираясь на индикаторы профиля личности патриота, был разработан опросник из 25 вопросов, позволяющий оценить, уровень владения ключевыми патриотическими ценностями среди обучающихся 1–8 классов. Выборку составили 130 обучающихся в возрасте от 8 до 14 лет.

Оценивание производилось по следующим критериям: изучает историю своей семьи, своих предков, своего края; знает название родной страны, региона, города; понимает ход времени, связь прошлого, настоящего и будущего; смотрит детские исторические фильмы / мультфильмы, слушает былины; умеет ставить цели и трудиться для их достижения; знает героев и гордится подвигами соотечественников (в том числе трудовыми); знает и бережет растения и животных родного края; умеет помогать и прибегать к помощи.

В результате констатирующего эксперимента было выявлено, что 18 % обучающихся (22 человека) имеют высокие показатели уровня владения ключевыми патриотическими ценностями, 60% детей (80 человек) показали средний уровень владения ключевыми патриотическими ценностями. У 22% детей (28 человек) был выявлен низкий уровень владения ключевыми патриотическими ценностями.

Проект игрового моделирования трудового подвига интегрирует в себе три ключевых компонента:

1. Историческая память. Передача знаний о реальных событиях и людях, изучение исторических фактов, с использованием документальных фрагментов, архивных материалов.

2. Деятельностный подход. Активное участие детей в воссоздании и осмыслении прошлого, реконструкция исторически значимых трудовых подвигов, с использованием «Роли с легендами», «Цепочка производственных кейсов», «Шкала динамической оценки производственных нормативов».

3. Эмоциональное восприятие. Формирование сопереживания, гордости, ответственности, через ролевое проживание.

«Историческая память» относится к числу так называемых зонтичных понятий» [2, с. 71]. В. Н. Бадмаев дает понятие: «Историческая память характеризуется как устойчивая система представлений о прошлом, бытующих в общественном сознании. Ей свойственна не столько рациональная, сколько эмоциональная оценка прошлого» [4, с. 79], игровое моделирование трудового подвига позволяет ученикам изучать, анализировать, сохранять и творчески осмысливать историческую память.

Основной этап проекта рассчитан на 3 недели и включает: занятия с использованием интерактивных технологий: «QR-коды памяти: путешествие в прошлое», «Ожившие страницы подвига», игровое моделирование «Один день на Самаровском рыбоконсервном комбинате», командная настольная историческая игра о трудовом подвиге ханты-мансийцев (игра содержит 4 типа заданий: «Выбери», «Покажи», «Ты знаешь?», «Правда или вымысел?»), подведение итогов «Как наш город ковал Победу».

Контрольный этап исследования позволил выявить нам динамику в развитии патриотических ценностей: с высоким уровнем развития патриотических ценностей – 22% детей (28 человек), что на 4% (6 человек) выше, чем было на начало эксперимента; детей со средним уровнем развития патриотических ценностей – 66% (86 человек), что на 6% выше (6 человек), а с низким уровнем – 12% (16 человек), что на 10% ниже (12 человек) в сравнении с данными констатирующего этапа эксперимента.

Выводы

Патриотическое воспитание современных школьников требует переосмысления подходов к трансляции ценностей, разработки методических материалов с акцентом на медийное сопровождение и деятельностный характер, а также формирования гражданской

идентичности, основанной на преемственности. Цель исследования была успешно достигнута в результате работы над проектом. Реализация проекта способствует повышению уровня владения патриотическими ценностями, формируя у подрастающего поколения ценности гражданственности и защиты Родины. Полученные результаты исследования демонстрируют эффективность работы, по использованию игрового моделирования трудового подвига в патриотическом воспитании школьников. Перспективы дальнейших исследований: разработка междисциплинарных моделей патриотического воспитания в условиях цифровизации, разработка диагностических инструментов для оценки уровня патриотических ценностей; создание успешных практик работы с молодежью в мультикультурной и постинформационной среде. Таким образом, проблемное поле исследования патриотических ценностей остается открытым для дальнейших междисциплинарных разработок.

Литература

1. Основы патриотического воспитания граждан Российской Федерации: методические рекомендации. М., 2022.
2. Алексеева И.Ю., Алексеев А.П. Философия исторической памяти//Вопросы философии. 2018. № 10. С. 67-76.
3. Бабаев Э.В. Научные подходы к формированию и сохранению патриотических ценностей молодежи: теоретический обзор. Педагогика. Вопросы теории и практики. 2025. Т. 10. Вып. 7. С. 975-982.
4. Бадмаев В.Н. Ментальность и историческая память / В.Н. Бадмаев // Вестн. Калмыц. унта. 2012. Вып. 1 (13). С. 78-84.
5. Голубев В.В., Евдокимов В.Г., Игнатенко А.Н. Патриотизм как фактор устойчивости социальных систем экзистенциальный аспект морали российского общества // Инновационная наука. 2021. № 11-2.
6. Макарова В.А., Иванова И.В., Щербакова Е.Г. Роль народных традиций в патриотическом воспитании детей // Проблемы современного педагогического образования. 2023. № 79-2. С. 258-261.
7. Мамалова Х.Э., Багирова З.К., Кучмезов Р.А. Формирование патриотического воспитания студентов современного ВУЗа // Мир науки, культуры, образования. 2023. № 6 (103). С. 85-89.

8. Наимов И.Н. Проблемы формирования патриотических установок у современной молодежи // Сборник научных трудов Международной молодежной научно-исследовательской конференции, Екатеринбург, 25 октября 2023 г. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2023.

9. Шевцова М.М. Проектные технологии в патриотическом воспитании студентов: эффективная реализация // Современные

образовательные технологии в мировом учебно-воспитательном пространстве. 2016. № 6. С. 119-125.

10. Юмашева Т.А., Назаров В.В. Формирование исторической памяти студентов педагогического вуза в процессе преподавания учебной дисциплины «История России». Педагогика. Вопросы теории и практики. 2024. Т. 9. Вып. 5. С. 489-496.

ANDRYAKOVA Ekaterina Andreevna

Speech Therapist Teacher, MBOU Secondary School No. 8,
Russia, Khanty-Mansiysk

GAME MODELING OF LABOR FEATS IN THE PATRIOTIC EDUCATION OF SCHOOLCHILDREN (USING THE EXAMPLE OF THE CITY OF LABOR VALOR PROJECT)

Abstract. *The purpose of the study is to theoretically substantiate and experimentally confirm the effectiveness of using game modeling of labor feats as a tool for the formation of patriotic values in school-age children. The article discusses the project "City of Labor valor", implemented in the city of Khanty-Mansiysk. The project is aimed at patriotic education and the preservation of military-historical and labor heritage among schoolchildren. The scientific novelty of the work consists in the development and implementation of a project for game modeling of a labor feat for school-age children. A special role in the project is given to gaming activities that combine historical memory, emotional perception and an activity-based approach. The results of the study show that the game methods tested during the implementation of the project allow schoolchildren to master the values of labor heroism, through the reconstruction of historically significant situations, contribute to the formation of patriotic values, thanks to their meaningful content, media support and activity character. A series of events aimed at spreading this experience among teachers in the region has been conducted.*

Keywords: *patriotic values, game modeling of labor feat, game methods, labor heroism, patriotic education, historical memory.*

ВЛАСЕНКО Наталья Анатольевна

воспитатель, МБДОУ Детский сад № 19 «Антошка», Россия, г. Белгород

ПАТЕВСКАЯ Ольга Александровна

воспитатель, МБДОУ Детский сад № 19 «Антошка», Россия, г. Белгород

ПИКТОМИР КАК СОВРЕМЕННОЕ СРЕДСТВО ОБУЧЕНИЯ ДОШКОЛЬНИКОВ ОСНОВАМ АЛГОРИТМИЗАЦИИ И ПРОГРАММИРОВАНИЯ

Аннотация. Статья посвящена исследованию возможностей внедрения алгоритмизации и основ программирования в дошкольное образование на примере использования цифровой образовательной среды «ПиктоМир». Автор рассматривает значение игровой деятельности, особенно с применением информационных технологий, в формировании интеллектуальных и творческих способностей детей, а также в развитии алгоритмического мышления.

Ключевые слова: дошкольное образование, алгоритмизация, основы программирования, ПиктоМир, цифровая образовательная среда, алгоритмическое мышление, игровые технологии, робототехника.

Для всех нас не новость, что основным занятием дошкольников является игра. Самая распространенная игра с числами – это компьютерная игра. Появление такого рода игр в жизни детей положительно сказывается на интеллектуальном развитии и подготовке к жизни в информационную эпоху. Формирование алгоритмов и алгоритмических навыков, а также основ программирования у детей дошкольного возраста является эффективным средством развития предпосылок для учебной деятельности детей в процессе обучения в детском саду. Робототехника, инженерия, программирование, моделирование, дизайн и т. д. – это то, чем сейчас интересуются современные дети. Овладевая базовыми знаниями об алгоритмах, дети проявляют инициативу и самостоятельность в области программирования, коммуникации, познания и исследовательской деятельности. Современный тренд в области дошкольного образования стал основной мотивацией для работы образовательных проектов: ПиктоМир, как современного средства обучения дошкольников основам алгоритмов и программирования. Это свободно распространяемый программный комплекс для изучения основ программирования, который позволяет «собрать» простую программу из значка на экране компьютера, управляющего виртуальным роботом-исполнителем. Дети постепенно

приобщаются к техническому творчеству, постепенно переходят от элементарного проектирования к алгоритмам, а затем и к программированию технических моделей. Для качественного дошкольного образования необходимо использовать системный подход в управлении. Поэтому внедрение алгоритмизации и программирования для дошкольников в цифровой образовательной среде «ПиктоМир» детских садов осуществляется поэтапно.

На каждом этапе я ставлю перед собой следующие управленческие задачи:

Стадия 1. Подготовительный курс:

- Проанализировать образовательную деятельность дошкольных образовательных учреждений и определить внутренние ресурсы;
- План;
- Организовать условия для реализации проекта (закупить оборудование, скорректировать режим работы);
- Кадровое обеспечение;
- Авторизация (назначение задач). второй этап.

Стадия 2. Основной этап (стадия внедрения):

- Координировать процесс реализации проекта ПиктоМир;
- Мотивация педагога;
- Общение с участниками образовательного процесса;

- Деятельность по оценке и мониторингу.

Стадия 3. финал:

- Оценка эффективности работы;
- Прогнозировать развитие образовательной деятельности в этой области.

В образовательном пространстве дошкольного учреждения организована тематическая игровая технологическая среда, имеющая основу алгоритма и программирования в цифровой образовательной среде «ПиктоМир», достаточную для удовлетворения современных требований интеллектуального развития детей в области современных информационных и телекоммуникационных технологий. В нашем детском саду дети получают предварительный опыт работы в цифровой образовательной среде «ПиктоМир». Они знакомы с понятиями роботов, команд, компьютеров, программ, программистов, основными типами команд и движений. На начальном этапе дети играют и выполняют различные упражнения без использования электронных средств обучения. Старшие дошкольники учатся отдавать команды, создавать программы из набора команд, выполнять их шаг за шагом и находить ошибки. Дети используют карточки с пиктограммами для организации различных конкурсов, выполнения заданий на бумаге, составления устных планов и т. д. Самостоятельно создавать программы и отрабатывать новые материалы на экране планшета или ноутбука. Основной задачей лица, ответственного за организацию в рамках проекта, является обеспечение открытости системы образования. Поэтому родители тоже приняли участие в реализации этого проекта. Они участвуют в мониторинге удовлетворенности образовательным процессом, семинарах и консультациях родителей по информационным технологиям. Внедряя цифровую образовательную среду, детские сады обновляют содержание образовательного процесса с учетом современных информационных и

телекоммуникационных технологий. Внедрение новых федеральных государственных образовательных стандартов требует применения личностно-ориентированного подхода в деятельности по организации системы дошкольного образования (оснащенной новыми методами обучения и технологиями) и методам управления персоналом. Я анализирую:

- Факторы стимулирования сотрудников;
- Удовлетворенность педагогов условиями труда;
- Формирование микроклимата.

В будущем планируется рассмотреть возможность планирования:

- Взаимоотношения с социальными партнерами центрального банка;
- Исследование лучших практик внедрения алгоритмов и программирования для детей с ограниченными возможностями.

Разработчики федеральных государственных образовательных стандартов ясно дали понять, что эти стандарты должны быть разработаны таким образом, чтобы у детей была мотивация к обучению, осознанию и творчеству. «Это стандарт для вас, чтобы вы могли слышать своих детей. В прошлом вся система образования пыталась понять ребенка и дать ему ту систему знаний, в которой он нуждался, но понимание того, что ребенок – это что-то новое, базовое, рассматривалось как основа этого стандарта. Голос ребенка особенно ценен: если мы его не услышим, у нас не будет любопытства, произвольности (способности управлять деятельностью), инициативы и готовности меняться. Это новый шаг в понимании детства». Я считаю, что в рамках новых федеральных государственных образовательных стандартов создание инновационной платформы для алгоритмизации и программирования будет способствовать развитию у детей навыков в области информационных технологий в дошкольном образовании и продолжении школьного образования.

VLASENKO Natalia Anatolyevna

Educator, MBDOU Kindergarten No. 19 "Antoshka", Russia, Belgorod

PATEVSKAYA Olga Alexandrovna

Educator, MBDOU Kindergarten No. 19 "Antoshka", Russia, Belgorod

PICTOMIR AS A MODERN MEANS OF TEACHING PRESCHOOLERS THE BASICS OF ALGORITHMIZATION AND PROGRAMMING

Abstract. *The article is devoted to the study of the possibilities of implementing algorithmization and programming basics in preschool education using the example of using the digital educational environment "PictoMir". The author examines the importance of play activities, especially with the use of information technology, in the formation of intellectual and creative abilities of children, as well as in the development of algorithmic thinking.*

Keywords: *preschool education, algorithmization, programming basics, Picto-World, digital educational environment, algorithmic thinking, game technologies, robotics.*

ВЛАСЕНКО Наталья Анатольевна

воспитатель, МБДОУ Детский сад № 19 «Антошка», Россия, г. Белгород

РАЗВИТИЕ МЕЛКОЙ МОТОРИКИ У ДЕТЕЙ РАННЕГО ВОЗРАСТА

Аннотация. В статье рассматривается роль развития мелкой моторики как важнейшего показателя физического и нервно-психического развития ребенка. Автор подчеркивает тесную взаимосвязь тонких движений пальцев с формированием речи, когнитивных функций, внимания, памяти и общей психомоторики.

Ключевые слова: мелкая моторика, развитие речи, когнитивное развитие, психомоторика, дошкольное образование, пальчиковые игры, песочная терапия, манкография.

Одним из показателей хорошего физического и нервно-психического развития ребенка является развитие его кистей рук и навыков работы с ними, или того, что обычно называют мелкой моторикой пальцев. Мелкая моторика – скоординированные движения пальцев и способность ребенка «использовать» эти движения – держать ложку и карандаш, завязывать пуговицы, рисовать и вырезать фигурки. Ребенок может, чем больше он хочет и стремится сделать своими руками, тем умнее и креативнее он будет. В конце концов, под рукой находится неисчерпаемый источник творческого мышления, который питает мозг ребенка. Мозг (его высшая корковая функция), руки (кончики пальцев) и суставные устройства (движение губ, подбородка и языка во время речи) тесно связаны. Вся история развития человечества доказала, что движения рук тесно связаны с речью. Улучшение мелкой моторики – улучшение речи. Развитие тонких движений пальцев особенно тесно связано с формированием речи. Ребенок с ограниченными движениями пальцев отстает в психомоторном развитии, и у него проблемы с речью. Мелкая моторика – способность выполнять тонкие и точные движения руками, пальцами рук и ног. Эта способность связана с нервной системой ребенка, его вниманием, памятью, зрением и восприятием. Область мелкой моторики включает в себя самые разнообразные движения: от простых жестов (например, обычное покачивание пальцами) до очень сложных движений (например, написание слов и рисование). Его формирование начинается с рождения ребенка, и это не остановит его развитие. Тысячи ученых доказали пользу развития мелкой моторики у детей и были протестированы миллионами матерей. В чем ее польза?

1. Развитие разума. «Разум ребенка у него под рукой» В. Сухомлинский. Для того чтобы выполнить определенное упражнение на развитие мелкой моторики, мозгу ребенка необходимо проделать большую работу. Во-первых, ему нужно обратиться к своей памяти и вспомнить, как он выполнял это или подобные задания. Как справлялись ваша мать или учитель? Затем, когда он вспоминает и точно решает, что делать, его мозг посылает нервные импульсы в руки и получает в ответ визуальную и тактильную информацию. Ребенок откладывает эту информацию обратно в своей памяти. Ручной труд – работа нашего мозга. Чем дольше ребенок взаимодействует с памятью, тем больше нервных импульсов он посылает от одной части тела к другой, тем он умнее и тем более способен к взрослению.

2. Развитие речи. Ученые Института физиологии детей и подростков РАН уже давно доказали неразрывную связь между мелкой моторикой и речью. Примерно треть области двигательной проекции нашего мозга занята проекцией наших рук и расположена очень близко к речевой области. Чем больше мы будем уделять внимания мелкой моторике нашего малыша, тем легче ему будет говорить. Это проверенный факт.

3. Активность. Развитие мелкой моторики – череда маленьких, но больших побед. Дети переходят от простых заданий к сложным. Он учится, развивается и радуется тому, что у него все хорошо получается. Если родители поощряют своих детей учиться и расти, то их дети, когда вырастут, будут открыты для новых знаний и достижений. Он с большей готовностью находит для себя новые сферы развития и с большим энтузиазмом борется за свою карьеру.

4. Память. Всякий раз, когда ребенок совершает какое-либо действие, следы этого события остаются в его памяти. В следующий раз ребенок обратится к памяти и точно вспомнит, что он делал в прошлый раз. Чем больше раз человек обращается к своей памяти, тем больше дорожка его воспоминаний затапывается. Это облегчает ему получение оттуда всевозможной информации. Это означает, что позже ему будет легче учиться, потому что секрет хорошей учебы заключается в том, чтобы вовремя запоминать все необходимое.

5. Концентрация. Когда ребенок регулярно тренирует мелкую моторику, он часто думает, что настойчивость и трудолюбие истощат все силы. Стремление к новой победе дало ему мотивацию тренироваться. Упражнения на развитие мелкой моторики почти всегда направлены на работу, которая требует от ребенка полного погружения в дело. Ребенку, у которого хорошо развита мелкая моторика, в будущем будет легче сосредоточиться на своих действиях и сосредоточить все свое внимание на своих задачах.

6. Реакция. Чем больше дети будут тренировать мелкую моторику, тем больше связей будет сформировано в мозге. Чем лучше будут развиваться эти связи, тем быстрее по ним будет проходить информация и тем быстрее можно будет принимать правильные решения. Реакция – скорость, с которой человек адаптируется к текущим условиям. Естественно, чем быстрее человек получает визуальную, тактильную и звуковую информацию, тем быстрее он адаптируется. Чем лучше развиваются связи в его мозгу, тем быстрее он будет анализировать ситуацию, принимать решения и выполнять необходимые действия. Таким образом, тренировка мелкой моторики существенно повлияет на реакцию ребенка. Программа детского сада не предусматривает специальных курсов по развитию мелкой моторики. Поэтому такие упражнения можно выполнять между основными занятиями, во время игры или прогулки в помещении, а также в качестве разминки на уроке.

В своей работе я использую следующие игры в качестве дополнительных занятий для развития мелкой моторики у детей в возрасте 2-3 лет:

1. Игра с хлопьями – не только отличное образовательное занятие для детей. Они также оказывают успокаивающее действие. Игра – самый важный этап развития детей в любом

возрасте, и детям необходимо развивать мелкую моторику и мышление. У ребенка развиваются тактильные ощущения. Когда он достает игрушку, погруженную в зерно, не видя ее, он почувствует ее форму, текстуру, и его мозг поймет, как выглядит этот предмет и что это такое. Рисование на ягодицах может развить у детей воображение, ведь рисование на ягодицах – изображение, о котором должен думать мозг, чтобы понять, что изображено выше. Манкография (рисование манной крупой или самой манной крупой) приносит массу положительных эмоций.

2. Песочная игра «Песочная страна». Игра с песком, или «песочная терапия», используется мистером Монтессори для снижения детской раздражительности, агрессивности, плаксивости и в то же время быстро развивает воображение, положительно влияя на эмоциональное состояние детей и взрослых, для нас это хороший способ поиграть с детьми в песочные игры: «принты», «слепки», «таинственные следы», «чувства».

3. В игре используются сети и цветные шляпы для «ловли рыбы».

4. Игра с прищепками – отличный тренажер для пальцев. В конце концов, чтобы соединить прищепку, требуется приложить немало усилий. Но они развивают не только мелкую моторику.

Помимо развития мелкой моторики, прищепки также можно использовать для изучения цвета, счета, математических понятий, а также для развития логического мышления и творческого воображения. С детьми постарше вы можете учить буквы и цифры. Следует регулярно заниматься развитием движений рук. Только таким образом практика может принести максимальные результаты. Задания должны приносить детям радость, а не скуку и переутомление. Чтобы заинтересовать ребенка и помочь ему освоить новую информацию, нужно превратить обучение в игру. Если задание кажется трудным, не отступайте и не забывайте хвалить ребенка. Пальчиковые игры – очень важная часть развития мелкой моторики. Эти игры очень эмоциональны, и в них можно играть дома. Они увлекательны и способствуют развитию речи и творческой деятельности. «Пальчиковые игры» как бы отражают реальность окружающего мира – предметы, животных, людей, их деятельность, природные явления. В пальчиковых играх дети повторяют движения взрослых, чтобы

активизировать моторику рук. Это развивает ловкость, способность контролировать свои движения и концентрироваться на одном виде деятельности. «Пальчиковая игра» – сцена для любой рифмованной истории, сказки, в которой используются пальцы и ладошки. Многие игры требуют участия обеих рук, что позволяет

детям ориентироваться в понятиях «вправо», «влево», «вниз», «вверх» и т. д. Дети с удовольствием принимают участие в «игре в детские стишки». Самый известный вариант этой игры – «Сорока-Сорока», но есть и более сложные для произношения и отображения: «Капуста», «кролик», «цукаты» «рыба» и так далее.

VLASENKO Natalia Anatolyevna

Educator, MBDOU Kindergarten No. 19 "Antoshka", Russia, Belgorod

DEVELOPMENT OF FINE MOTOR SKILLS IN YOUNG CHILDREN

Abstract. *The article examines the role of fine motor skills development as the most important indicator of a child's physical and neuropsychiatric development. The author emphasizes the close relationship of fine finger movements with the formation of speech, cognitive functions, attention, memory, and general psychomotor skills.*

Keywords: *fine motor skills, speech development, cognitive development, psychomotor skills, pre-school education, finger games, sand therapy, mancography.*

ГУЖЕНКОВА Наталья Владимировна

воспитатель, МБДОУ «Детский сад № 4 «Калинка» комбинированного вида»,
Россия, г. Валуйки

СЛЕПЧЕНКО Мария Николаевна

воспитатель,
МБДОУ «Детский сад № 4 «Калинка» комбинированного вида», Россия, г. Валуйки

СТАРОКОЖЕВА Екатерина Викторовна

воспитатель,
МБДОУ «Детский сад № 4 «Калинка» комбинированного вида», Россия, г. Валуйки

ВЛИЯНИЕ СВОЙСТВ НЕРВНОЙ СИСТЕМЫ НА РАЗВИТИЕ РЕБЕНКА ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Аннотация. В статье рассматривается вопрос того, что важную роль в процессе воспитания ребенка играет индивидуальный подход, учитывающий темпы развития каждого ребенка.

Ключевые слова: ранний возраст, развитие, знания, умения и навыки.

Не секрет, что характер и темперамент каждого человека имеет свои особенности, которые отличают его от других людей. В результате эмпирического исследования было установлено, что введение учения о деятельности типах научных высшей степени любого флегматика и темперамента человека с различными темпераментами привело к созданию психосоциального ученого.

Физиология развития у ребёнка концентрирует каждый интерес на тех этапах, где представляет большой интерес для каждого воспитателя, педагога, школьного психолога. Каждый человек, в своём развитии должен подчиняться всем основным законам, которые есть в природе и для любого развивающегося многоклеточного организма. В периоды интенсивного развития особенно важно знать, как действуют на ребёнка разнообразные факторы внешней среды.

У ребёнка важную и главную роль в процессе формирования личности интеллектуальных способностей, играет физическое воспитание. Физическая подготовка всегда рассматривается педагогами чаще как второстепенное направление, которое способствует формированию и укреплению здоровья детей, оптимизации их морфофункциональных показателей.

Мы живём в очень непростой ситуации. В нашем времени, где мы с вами существуем, присутствует множество проблем: плохая

экологическая обстановка, высокая заболеваемость. Также среди этих проблем родителям необходимо время для того, чтобы воспитывать своих детей.

Любого ребёнка, любую личность в человеке нужно воспитывать еще с малых лет жизни. Чтобы ребёнок мог выработать в себе ту личность и ценность, которая поможет ему уверенно отвечать за свои поступки и действия. Нужно ребёнку объяснить, что здоровье это главное в жизни человека, что нужно ценить здоровье своё и кто нас окружает. С малых лет жизни в каждом человеке нужно воспитывать не только личность, но и чувство сострадания, такие как забота, любовь к себе и к окружающему миру. Однако ряд ученых считают, что недостаток двигательной активности, слабость мышц, ограниченность двигательных умений и навыков ведут не только к потере ребёнком физического здоровья, но и к невозможности полноценного формирования его составляющей.

В физиологической школе И. П. Павлова было отмечено четыре типа высшей нервной деятельности, которые соответствуют четырем типам темпераментов, выделенных еще древнегреческим врачом Гиппократом.

Известно, что в основе классификации темпераментов по Гиппократу лежит характеристика личности по возбудимости и впечатлительности. Согласно Гиппократу, выделяют 4 темперамента:

1. Оптимистичный человек – это энергичный подвижный тип. Для него характерны сильные, устойчивые к внешним воздействиям, подвижные процессы возбуждения и подавления. Оптимистичный человек может сохранять равновесие в сложных ситуациях.

2. Флегматик – это сильный, нежный, малоподвижный тип. Процесс для него характерна инертность возбуждения и подавления. У человека с флегмой центр терпения доминирует над всеми центрами нервной системы. Он проявляется слабо.

3. Холерик – Он характеризуется большой силой Подвижностью нервных процессов, но процесс возбуждения преобладает над подавлением. У пациентов с холерическим характером в остальных центрах нервной системы преобладают центры нетерпеливости. Флегматичный человек очень эмоционально положительно реагирует на любое воздействие.

4. Меланхолик – слабый тип, для него характерны слабые процессы торможения и возбуждения, быстрая утомляемость и истощаемость нервной системы. У меланхолика повышена впечатлительность, он эмоционален, однако преобладают отрицательные эмоции.

Высшая нервная деятельность у детей характеризуется динамичностью развития и пластичностью ее самой как системы. В отличие от взрослого человека нервная система и психика ребенка до конца не сформированы и свойства ВНД зависят от возрастных особенностей ребенка. Так, для детей дошкольного возраста характерна слабость процессов возбуждения и торможения и их неуравновешенность. В связи с этим у детей дошкольного возраста даже сильный тип нервной системы будет характеризоваться слабостью нервных процессов, но степень ее выраженности будет меньше по сравнению со слабым типом. Основные свойства нервной системы достигают уровня, характерного для каждого типа нервной системы, только к моменту ее полного созревания (к 20–22 годам).

В дошкольном возрасте (3–7 лет), по мере совершенствования двигательных навыков и качеств, двигательная составляющая нагрузка увеличивается. Это позволяет ребенку еще больше развить все виды внутреннего подавления, усилить процесс негативной индукции и позволяет ребёнку на некоторое время сосредоточить свое внимание на одном предмете. В этот период увеличивается точность движений, быстрота образования условных

рефлексов. Но все еще выражены иррадиация возбуждения, быстрая истощаемость клеток коры головного мозга, неустойчивость нервных процессов, высокая реактивность вегетативных компонентов ориентировочной реакции и их преобладание над корковыми. Существуют особенности физиологического и психического развития, характерные для того или иного возраста детей. Каждому возрасту присущи свои достоинства и недостатки, ограничения, потери. Малыши, которым исполнился годик, начинают ходить и пытаются овладеть первыми словами, пятилетки – почемучки, дети в десять лет смотрят на мир и окружающих уже другим, почти взрослым, взглядом.

В три года дети всегда активны и очень любознательны, осваивают целой системой разнообразных навыков и умений. В развитии ребёнка третьего года жизни отмечается ярко выраженное стремление к самостоятельности: ребёнок всегда ставит перед собой какие-нибудь задачи, но её исполнение возможно только с помощью взрослого. У детей отмечается развитие речи: ребенок с помощью обозначает предметы, действия, качества, связывает слова в предложения. В возрасте 4 лет ребенок старается точно выполнять задания, порученные взрослым, и очень радуется, когда его хвалят и ценят по достоинству его работу. Его крупная и мелкая моторика совершенствуется.

В пять–шесть лет дети осознают, что скоро они идут в школу. Они проявляют самостоятельность и инициативу. Они спорят со взрослыми, а иногда откровенно создают конфликтные ситуации, если желаемое не совпадает с действительностью. Умения и навыки ребёнка усложняются: теперь он уже умеет кататься на двухколесном велосипеде или на роликах аккуратно делает аппликацию, пишет буквы и числа, собирает сложный конструктор, дополняет недостающие детали к картинке. Также совершенствуется речевое развитие ребенка: он использует синонимы, антонимы, слова, обозначающие материалы, из которых сделаны предметы (бумажный, деревянный, стеклянный). К шести годам малыш знает и умеет писать печатные буквы алфавита. Определяет количество слогов в словах, количество звуков в словах, определяет место звука в слове (начало, середина, конец слова). Выразительно с интонацией рассказывает стихотворения, пересказывает небольшие рассказы.

Ведущим видом деятельности дошкольника является ролевая игра, в которой формируется

поведение, опосредованное образом другого человека. На 5-м году жизни ребёнку уже мало простого внимания взрослого.

У детей 6-7 лет свои возрастные особенности. Став первоклассником, такой ребенок перешел на новую ступень развития. В процессе учебной деятельности ребенок не только усваивает знания, умения и навыки, но и учится ставить перед собой учебные задачи (цели), находить способы усвоения и применения знаний, контролировать и оценивать свои действия.

Анализ литературных источников показал, что у детей в раннем возрасте навыки и умения ребенка совершенствуются, знания – пополняются, опыт общения с окружающими обогащается:

1. Для интеллектуального и физического развития детей дошкольного возраста в РФ существуют традиционные и ряд инновационных программ. Выбор программ зависит от вида дошкольных образовательных учреждений. Выбранная программа должна отвечать поставленным задачам дошкольного образовательного учреждения.

2. На развитие высшей нервной деятельности (речи, мышление, умственную работоспособность) у детей оказывают влияние ряд факторов. Чувствительность к воздействиям на разных этапах развития детей носит избирательный характер.

3. В дошкольный период возрастного развития самостоятельная и организованная двигательная активность оказывает наибольшее влияние на формирование интеллектуальных функций ребенка. Недостаток физической активности, мышечная слабость и ограниченные двигательные навыки приводят не только к потере физического здоровья ребенка, но и к невозможности полноценного формирования интеллектуальных способностей.

4. Известно, что полноценное развитие ребёнка невозможно без поддержки других людей. Многие факторы способствуют: условия

жизни, постоянное общение между людьми. Развитию положительных качеств высшей нервной деятельности ребенка позволяет адаптироваться к процессу обучения.

Для развития интеллектуальных способностей детей от 3 до 7 лет в настоящее время существует несколько комплексных методик, направленных на всестороннее развитие ребенка. Частичные программы, связанные с эстетическим или экологическим воспитанием дошкольников, должны воспитывать ребенка. Интересная игра, которая выполняется с использованием разнообразных творческих заданий. Современные программы позволяют развивать у детей такие интеллектуальные способности, как мышление, память, визуальное моделирование и творческое воображение. Также важную роль в процессе воспитания ребёнка играет индивидуальный подход, учитывающий темпы развития каждого ребёнка.

Взрослым необходимо, как можно больше поддерживать своих детей, не обижать, верить в каждого ребёнка.

Литература

1. Дашина М.Г. Проблемы экспертной оценки нарушений речи у детей раннего и дошкольного возраста при проведении медико-социальной экспертизы / М.Г. Дашина, Т.А. Акопян, Г.А. Павлов, Е.П. Кочеткова, // Медико-социальная экспертиза и реабилитация. – 2014 – № 1 – С. 21-24.
2. Курбатова Л.М. Программа «Умка» – ТРИЗ. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://infourok.ru/innovacionnie-programmi-razvitiya-detey-doshkolnogo-vozrasta-1126965.htm>.
3. Суркова Т.В. К проблеме развития и обучения детей дошкольного возраста. / Т.В. Сурков // Вектор науки ТГУ. 2011 – № 3. (17). – С. 295-298.
4. Типы высшей нервной деятельности. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.psychologos.ru>.

GUZHENKOVA Natalia Vladimirovna

Educator, MBDOU Kindergarten No. 4 Kalinka of combined type, Russia, Valuki

SLEPCHENKO Maria Nikolaevna

Educator, MBDOU Kindergarten No. 4 Kalinka of combined type, Russia, Valuki

STAROKOZHEVA Ekaterina Viktorovna

Educator, MBDOU Kindergarten No. 4 Kalinka of combined type, Russia, Valuki

THE INFLUENCE OF THE PROPERTIES OF THE NERVOUS SYSTEM ON THE DEVELOPMENT OF A PRESCHOOL CHILD

Abstract. *The article considers the issue of the fact that an individual approach plays an important role in the process of parenting, taking into account the pace of development of each child.*

Keywords: *early age, development, knowledge, skills.*

ДЕРИПАСКО Алина Олеговна

воспитатель,

МДОУ «Детский сад № 4 «Калинка» комбинированного вида», Россия, г. Валуйки

САЛОВА Янина Олеговна

воспитатель,

МДОУ «Детский сад № 4 «Калинка» комбинированного вида», Россия, г. Валуйки

ЛИТВИНОВА Наталья Викторовна

воспитатель,

МДОУ «Детский сад № 4 «Калинка» комбинированного вида», Россия, г. Валуйки

СЕМИОНОВА Жанна Фёдоровна

воспитатель,

МДОУ «Детский сад № 4 «Калинка» комбинированного вида», Россия, г. Валуйки

ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О БЕЗОПАСНОМ ПОВЕДЕНИИ НА ДОРОГЕ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА ПОСРЕДСТВОМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦИФРОВЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ

Аннотация. Статья посвящена использованию цифровых образовательных ресурсов для обучения детей дошкольного возраста правилам дорожного движения. Современные дети лучше воспринимают информацию в цифровом формате, поэтому использование интерактивных игр, обучающих видеороликов и других цифровых ресурсов является эффективным способом формирования навыков безопасного поведения на дороге.

Ключевые слова: цифровые образовательные ресурсы, правила дорожного движения, интерактивные игры.

На современном этапе развития общества вопросы безопасности дорожного движения остаются чрезвычайно проблемными. С возрастанием интенсивности движения на дорогах, с появлением на них военной техники, повышается ответственность всех участников дорожного движения: водителей, пешеходов, пассажиров. Поэтому необходимо говорить о правилах дорожного движения, начиная с самого раннего возраста.

В мае 2020 года была проведена диагностика по методике Гельнур Халирохмановны Манжуровой. Анализ результатов диагностики свидетельствовал о необходимости обновления ранее использованных технологий в образовательном процессе с детьми.

Среди родителей непосредственных участников образовательных отношений проведено анкетирование, результаты которого показали, что 80% заинтересованы в формировании у

детей представлений о безопасном поведении на дороге. Опрос родителей определил цифровые образовательные ресурсы для дальнейшей работы по формированию безопасного поведения на улицах города у детей дошкольного возраста [3].

В связи с тем, что личность современных детей формируется в цифровой среде и многие образовательные моменты организованы с применением цифровых образовательных ресурсов. Эффективность использования цифровых образовательных ресурсов в образовательном процессе дошкольного учреждения подтверждена так же педагогами-практиками Г. А. Репиной, Л. А. Парамоновой. Так как современные дети-дошкольники визуально ориентированы, они лучше и быстрее воспринимают яркую, красочную, быстроменяющуюся цифровую информацию.

Однако в практике есть противоречие между необходимостью повышения уровня формирования представлений о безопасном поведении на дороге и отсутствием системы работы использования цифровых образовательных ресурсов в условиях дошкольного образования.

Ведущей педагогической идеей опыта стало определение путей использования цифровых образовательных ресурсов в образовательном процессе дошкольного учреждения.

Целью данного опыта является – повышение уровня сформированности представлений безопасного поведения на дороге у детей дошкольного возраста посредством использования цифровых образовательных ресурсов.

Для внедрения цифровых образовательных ресурсов в образовательной деятельности дошкольников применяются следующие электронные средства обучения [4, с. 45]:

- **интерактивную песочницу с эффектом дополненной реальности** – для проекции изображения в режиме «Город» при создании модели городского пространства и организации игр на песке;

- **интерактивную доску** – при организации интерактивных игр, видео-презентаций для закрепления знаний о дорожных знаках, сигналах светофора, правилах дорожного движения, сигналах регулировщика, безопасном маршруте посредством;

- **мультстудию** – для создания мультфильмов, социальных роликов, шоурилов по организации безопасного движения на улицах города для пешеходов и водителей;

- **ноутбук** – для создания интерактивных игр и демонстрации электронных материалов для детей, родителей и педагогов (электронный кейс для детей и родителей, лайфаки, электронный журнал, электронный сборник образовательных практик для педагогов);

- **планшет** – для демонстрации изображений и графической информации (маршрут движения-карта города с обозначением дорог, перекрестков, пешеходных переходов, остановок, парковок), для просмотра электронных и 3D книг.

При организации образовательного процесса применение электронных средств обучения не превышало 5–7 минут.

При организации образовательной деятельности «Малыши и дорога» воспитанники в

интерактивной песочнице в режиме «Город» обыгрывали проблемные ситуации «Зайка не может перейти дорогу», «Лисичка у светофора», «Велосипедная дорожка», что позволило детям наглядно увидеть, какие ситуации могут возникнуть на улицах города и как можно безопасно для ребенка их решить [5, с. 35].

В ходе индивидуальной совместной деятельности для закрепления представлений о светофоре, пешеходном переходе, средствах передвижения использованы электронные книги «Три чудесных цвета», «Зебра», «Мой друг-велосипед», созданные детьми старшего дошкольного возраста совместно с педагогами.

Карта на экране планшета с остановками и указателями направления движения для путешествия по участку детского сада при организации игры-экскурсии «Безопасная дорога к бабушке» позволила привлечь внимание детей и определить безопасный маршрут движения.

В самостоятельной деятельности с помощью приложения на планшете воспитанники рассматривали 3D книги: «Светофор», «Сказка о зебре», «Дорога зовет». Подобного рода деятельность позволяет в непринужденной, увлекательной форме закрепить представления о сигналах светофора, разных видах пешеходного перехода, о безопасном передвижении на велосипеде по велосипедной дорожке.

Повысить уровень познавательной активности и интерес к изучению основ безопасного поведения на дороге у детей позволило применение интерактивных игр «Веселый светофор», «Соблюдай ПДД» на интерактивной доске в досуговой деятельности. Интерактивные игры способствовали закреплению умения различать сигналы светофора, правильно переходить улицу, развитию логического мышления, познавательной мотивации, произвольной памяти и внимания [3, с. 23].

Особый интерес у детей вызвало участие в образовательном геокешинге «Сокровища старого пирата» на прогулке, где дети закрепили полученные знания о правилах дорожного движения. При проведении геокешинга использовались цифровые образовательные ресурсы: телефон, планшет, ноутбук в качестве маршрутизаторов. Интерактивные игры «Азбука дорожного движения», «Проверь свои знания по ПДД», видео - ролики применял, как одно из заданий на остановке для эффективного восприятия и усваивания материала по ПДД.

Таким образом, использование цифровых изображений, мультипликационных фильмов, электронных книг, 3D книг, интерактивных игр с детьми позволило сформировать представления о светофоре, пешеходном переходе, дороге, велосипедной дорожке, о дорожной безопасности.

Для родителей разработан персональный электронный помощник «Соблюдай ПДД», который представляет собой электронный кейс с интерактивными играми, электронными книгами, мультфильмами, электронными буклетами, полезными ссылками. Работа с материалами электронного кейса позволяет детям и родителям усваивать информацию в наглядной игровой форме, делая процесс обучения более увлекательным и запоминающимся. Особенно актуален электронный помощник «Соблюдай ПДД» в настоящее время, когда мы вынуждены работать в режиме дежурных групп.

Мною организована работа с педагогами по созданию «Электронного сборника образовательных практик», который позволит повысить уровень профессиональной компетентности в вопросах обучения дошкольников ПДД.

Благодаря применению интерактивных игр, видео-презентаций, графических маршрутов движения, мультфильмов, электронных книг, игр в интерактивной песочнице дети подготовительной группы более детально подходили к разбору изучаемых понятий, учились анализировать события, выявлять причинно-следственные связи. Цифровые образовательные ресурсы позволили сделать процесс обучения наглядным, интересным и увлекательным, а также способствовали повышению эффективности усвоения материала.

В результате систематической работы по применению цифровых образовательных

ресурсов у детей дошкольного возраста: значительно увеличился познавательный интерес к изучению правил дорожного движения.

Литература

1. Авдеева Н.Н. Безопасность: Учебное пособие по основам безопасности жизнедеятельности детей старшего дошкольного возраста – Н.Н. Авдеева.
2. Анофриков П.И. Принцип работы детской студии мультипликации. Учебное пособие. Детская киностудия «Поиск» / П.И. Анофриков. – Новосибирск, 2016 – 25 с.
3. Князева О.Л., Стёркина Р.Б. – М.: ООО «АСТ-ЛТД», 2014. – 144 с.
4. Белая К.Ю. Как обеспечить безопасность дошкольников – К.Ю. Белая. – М.: Сфера, 2017. – 94 с.
5. Воронова Е.А. Красный. Желтый. Зеленый! ПДД во внеклассной работе. – Ростов-на-Дону: Феникс. 2014. – 251 с.
6. Даль В.И. Толковый словарь живого великорусского языка.
7. Данилова Т.И. Программа «Светофор». Обучение детей возраста ПДД. – Спб. издательство «ДЕТСТВО-ПРЕСС», 2014.
8. Добрякова В.А., Борисова Н.В., Панина Т.А., Уклонская С.А. Три сигнала светофора. Дидактические игры, сценарии вечеров досуга. Книга для воспитателя детского сада. – М.: Просвещение, 2016. – 56 с.
9. Левин Е.С. Композиция сценария (развитие действия, кульминация, развязка). – М.: «Искусство», 2019 – 56 с.
10. Мйорова Ф.С. Изучаем дорожную азбуку. Перспективное планирование. Занятие. Досуг /:Сфера, 2016. – 75 с.

DERIPASKA Alina Olegovna

Educator, Kindergarten No 4 "Kalinka" of a combined type", Russia, Valuiki

SALOVA Yanina Olegovna

Educator, Kindergarten No 4 "Kalinka" of a combined type", Russia, Valuiki

LITVINOVA Natalia Viktorovna

Educator, Kindergarten No 4 "Kalinka" of a combined type", Russia, Valuiki

SEMIONOVA Zhanna Fedorovna

Educator, Kindergarten No 4 "Kalinka" of a combined type", Russia, Valuiki

FORMATION OF IDEAS ABOUT SAFE BEHAVIOR ON THE ROAD AMONG PRESCHOOL CHILDREN THROUGH THE USE OF DIGITAL EDUCATIONAL RESOURCES

Abstract. *The article is devoted to the use of digital educational resources for teaching preschool children the rules of the road. Modern children perceive information in digital format better, therefore, the use of interactive games, educational videos and other digital resources is an effective way to develop skills of safe behavior on the road.*

Keywords: *digital educational resources, traffic rules, interactive games.*

ЗАСЛОНОВА Татьяна Николаевна

учитель начальных классов, МОУ «Октябрьская начальная общеобразовательная школа»,
Россия, Челябинская область, Октябрьский район, с. Октябрьское

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АКТИВИЗАЦИИ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ

Аннотация. В работе рассмотрена актуальная проблема активизации познавательной деятельности обучающихся в начальной школе.

Проанализирована научная литература по данному вопросу, рассмотрена сущность понятий «познавательная деятельность», «дифференциация обучения» и «индивидуализация обучения».

Материалы работы будут полезны учителям начальных классов, методистам и всем, кто заинтересован в повышении эффективности обучения русскому языку и развитии познавательного потенциала младших школьников.

Ключевые слова: познавательная деятельность, начальная школа, русский язык, индивидуализация обучения, дифференцированный подход, мотивация учащихся, развитие интеллектуальных способностей.

Все дети талантливы по-своему!

В. А. Сухомлинский

В современном образовательном процессе, ориентированном на всестороннее развитие личности, особую актуальность приобретает задача активизации познавательной деятельности учащихся. Особенно важным это становится в начальной школе, где закладываются основы для дальнейшего успешного обучения. Уроки русского языка, как фундамент грамотности и коммуникативной культуры, играют ключевую роль в формировании познавательного интереса и развитии интеллектуальных способностей младших школьников.

Каждый ребенок уникален, обладает своим темпом обучения, уровнем подготовки и индивидуальными особенностями восприятия информации. В связи с этим, традиционные методы обучения, ориентированные на «среднего» ученика, зачастую оказываются недостаточно эффективными для раскрытия потенциала каждого ребенка.

Учителем работаю 31 год. В МОУ «Октябрьская НОШ» – 21 год. Мои ученики занимали первые места в районных олимпиадах по русскому языку на протяжении всех лет. Качество по русскому языку не менее 65 процентов:

- 1 место в районной олимпиаде 2011 год.
- 1 место в районной олимпиаде 2015 год.
- 1 место в районной олимпиаде 2019 год.
- 1 место в районной олимпиаде 2023 год.

По-моему, это хороший результат. Значение роли индивидуализации и дифференциации для формирования познавательной активности понятна для меня была с первого дня работы в школе.

Для того чтобы лучше узнать детей и их родителей, я прежде, чем набрать детей в 1 класс, несколько раз ходила в детский сад к будущим первоклассникам на занятия. Наблюдала за ними, разговаривала, смотрела их работы, результаты диагностики, беседовала с воспитателем, логопедом, психологом. Проводила родительские собрания для того, чтобы ближе познакомиться с семьей.

Нужно хорошо и глубоко изучить индивидуальные особенности каждого ребенка, его восприятие, мышление, хорошо знать семью ученика, определить готовность к обучению в школе. Причиной появления неуспевающих учеников в начальной школе является отсутствие индивидуального подхода к ним в сфере умственного труда. Нет абстрактного ученика, к которому можно было бы механически применить все закономерности обучения и воспитания. Ученики неодинаковы: один воспринимает и запоминает быстрее, долго хранит в памяти, другой – воспринимает материал очень медленно, память хранит знания недолго.

В данной работе рассмотрю актуальную проблему активизации познавательной

деятельности на уроках русского языка в начальной школе посредством индивидуализации и дифференциации образовательного процесса. Я убеждена, что создание условий, учитывающих индивидуальные потребности и возможности каждого ученика, является ключевым фактором повышения мотивации к обучению, развития познавательного интереса и, как следствие, достижения более высоких результатов в освоении русского языка.

Сущность понятия «познавательная деятельность»

Познавательная деятельность – это целенаправленный процесс приобретения, осмысления и переработки человеком новых знаний и опыта посредством различных форм взаимодействия с окружающим миром.

Она включает восприятие, внимание, память, мышление, воображение и речь, направленные на получение новой информации, развитие интеллектуальных способностей и формирование представлений о действительности.

Г. И. Щукина, профессор педагогики рассматривает её как процесс, при котором происходит овладение содержанием учебных предметов и необходимыми способами, умениями и навыками, с помощью которых ученик получает образование.

А. Н. Леонтьев, психолог рассматривает познавательную деятельность человека как объединение информационных процессов и мотивации.

Т. И. Шамова, профессор педагогики рассматривает познавательную активность как качество деятельности личности, которое проявляется в отношении обучающегося к содержанию и процессу деятельности, в стремлении его к эффективному овладению знаниями и способами деятельности за оптимальное время, в мобилизации нравственно-волевых усилий на достижение учебно-познавательных задач.

Структура познавательной деятельности:

1. Восприятие – непосредственное отражение предметов и явлений окружающего мира органами чувств.
2. Внимание – способность сосредоточиться на объектах восприятия, выделяя наиболее значимые элементы среды.
3. Память – хранение и воспроизведение полученной ранее информации.
4. Мышление – высшая форма интеллектуальной активности, включающая анализ, синтез, сравнение, обобщение и абстрагирование.
5. Воображение – создание образов объектов, ситуаций и идей, отсутствующих в реальности.
6. Речь – средство общения и передачи знаний между людьми.

Таким образом, познавательная деятельность играет ключевую роль в развитии личности, формировании мировоззрения.

Возрастные особенности развития познавательных процессов:				
Класс/ Познавательный процесс	1-й класс	2-й класс	3-й класс	4-й класс
Внимание	Еще формируется, произвольно	Более зависит от воли, темперамента	Более произвольно	Стабильно сформировано
Память	Зрительная – преобладает, произвольна	Еще формируется	Стабильно растёт	Стабильно сформированы все виды памяти
Мышление	Хорошо развита классификация	Еще формируются некоторые операции	Стабильно растёт	Стабильно сформировано
Воображение	Хорошо развито	Снижается	Очень слабое	Стабильно растёт

Рис. Возрастные особенности развития познавательных процессов

Процесс обучения в школе включает не только усвоение сложной системы знаний, становление многих учебных и интеллектуальных навыков, но также развитие самих познавательных процессов – внимания, памяти, мышления, способностей и личности ребенка. Ведущей деятельностью в младшем школьном возрасте становится учебная деятельность. Основы учебной деятельности закладываются именно в первые годы обучения. Учебная деятельность должна, с одной стороны, строиться с учетом возрастных возможностей, а с другой – должна обеспечить их необходимой для последующего развития суммой знаний.

В результате учебной деятельности возникают психические новообразования.

Преобладающим видом внимания в начале обучения является непроизвольное внимание, физиологической основой которого служит ориентировочный рефлекс Павловского типа – «что такое?». Ребенок еще не может управлять своим вниманием; реакция на новое, необычное настолько сильна, что он отвлекается, оказываясь во власти непосредственных впечатлений. Даже при сосредоточении внимания младшие школьники часто не замечают главного и существенного, отвлекаясь на отдельные, броские, заметные признаки в вещах и явлениях.

Большое значение в формировании произвольного внимания имеет четкая внешняя организация действий ребенка, сообщение ему таких образцов, указание таких внешних средств, пользуясь которыми он начинает руководить собственным сознанием. Самоорганизация ребенка есть следствие организации, первоначально создаваемой и направляемой взрослыми, учителем. Произвольное внимание младшего школьника еще неустойчиво. В среднем ребенок способен удерживать внимание в пределах 15–20 минут.

Восприятие также характеризуется непроизвольностью, хотя элементы произвольного восприятия встречаются уже в дошкольном возрасте. Дети приходят в школу с достаточно развитыми процессами восприятия: у них наблюдается высокая острота зрения и слуха, они хорошо ориентируются на многие формы и цвета. Но у первоклассников еще отсутствует систематический анализ самих воспринимаемых свойств и качеств предметов. При рассматривании картинки, чтении текста они часто перескакивают с одного на другое, пропуская существенные детали.

Память тоже характеризуется непроизвольностью. Легче всего ребенку запомнить то, что включено в его активную деятельность, то, с чем он непосредственно действовал, а также то, с чем непосредственно связаны его интересы и потребности. Уже в 1 классе у детей вырабатывается и различение самих мнемических задач: что-то нужно запомнить буквально, что-то выучить механически, что-то пересказать своими словами и т. п.

В младшем школьном возрасте ребенок овладевает приемами запоминания. Можно отметить также, что младшие школьники лучше запоминают наглядный материал и значительно хуже – словесный. В словесном материале они лучше запоминают названия предметов и труднее – абстрактные понятия.

Мышление ребенка младшего школьного возраста переходит от наглядно-образного к словесно-логическому, понятийному мышлению. Поэтому у ребенка этого возраста формируются разнообразные типы мышления, которые способствуют успешности в овладении учебным материалом.

Ребенок становится школьником тогда, когда обретает внутреннюю позицию школьника. В младшем школьном возрасте учебная деятельность становится ведущей, а следовательно, и познавательная активность на уроке, с помощью учителя, должна создаваться всегда.

Идея формирования познавательной деятельности имеет большую историю.

Ушинский К. Д. выдвинул идею познавательной самостоятельности учащихся, «ученикам следует передавать не только те или иные знания, но и способствовать самостоятельно без учителя приобретать новые познания».

Во второй половине XIX века, с критикой методов обучения выступал Армстронг, который опытным путем ввел в преподавание «Эвристический метод», развивающий мыслительные способности учащихся.

В поисках новых активных методов обучения большого успеха добился Герд А. Я., который сформулировал важные положения развивающего обучения

Разработкой методов формирования познавательной деятельности занимались в 20-х годов XX века советские педагоги Половцев В. З., Шацкий С. Т., Ягдовский Г. Т. и другие.

Начиная со второй половины 50-х годов XX века, советские дидакты по-новому и более остро ставят вопрос о необходимости

формирования учебного процесса. В этом вопросе определенных успехов добился Оконь В., который исследовал основы возникновения проблемных ситуаций на материале различных предметов.

Выготский Л. С. утверждал, что для того, чтобы учащийся по-настоящему включился в работу, нужно, чтобы задачи, которые ставятся в ходе учебной деятельности, были не только поняты, но и внутренне приняты им. В настоящее время существуют разные подходы к определению формирования познавательной деятельности младших школьников.

Сущность формирования познавательной деятельности, по словам Астапова А. В. заключается в том, что учащийся под руководством учителя принимает участие в решении новых для него познавательных и практических проблем в определенной системе, т. е. действительно выдвигается деятельностный подход, индивидуализация и дифференциация учебного процесса.

Лебедев Г. М. указывает, что познавательная деятельность – это инициативное, действенное отношение учащихся к усвоению знаний, а также проявление интереса, самостоятельности и волевых усилий в обучении.

Богоявленский Д. Н. и Менчинская Н. М. утверждали, что для формирования познавательной деятельности важно возникновение проблемной ситуации, так как без нее новая задача не в состоянии активизировать мышление.

Именно проблемная ситуация помогает вызвать формирование познавательной деятельности младших школьников.

Опираясь на труды психологов и педагогов, мы утверждаем, что познавательная деятельность способствует подготовке образованных людей, отвечающих потребностям общества, развитию духовных ценностей народа.

Понятие дифференциации и индивидуализации в научной литературе

Дифференциация – это адаптация учебного процесса к различным группам учащихся, учитывая их общие характеристики (например, уровень подготовки, интересы). Это может включать в себя использование разных материалов, заданий разной сложности, разных форм работы (групповая, индивидуальная).

Индивидуализация – это более глубокий подход, ориентированный на конкретного ученика. Учитываются его индивидуальные особенности, темп обучения, стиль обучения,

интересы и цели. Это может включать в себя разработку индивидуальных образовательных маршрутов, использование индивидуальных заданий и консультаций.

Выделяют две основные формы организации дифференцированного обучения: внутреннюю и внешнюю дифференциации.

Внешняя – это разные школы: лицеи, гимназии, разные классы.

Основные формы дифференциации:

- по уровню сложности заданий;
- по содержанию изучаемого материала;
- по темпам освоения программы;
- по методам и средствам обучения.

Лев Семенович Выготский – выдающийся советский психолог, чьи идеи оказали значительное влияние на развитие педагогики и психологии. Его концепция дифференцированного обучения основывается на понимании индивидуальных особенностей каждого ученика и важности учета зоны ближайшего развития (ЗБР). Основные положения концепции дифференцированного обучения:

1. Индивидуальные различия: каждый ученик обладает уникальными способностями, интересами и уровнем подготовки. Обучение должно учитывать эти различия, предлагая каждому учащемуся задания, соответствующие его возможностям.

2. Зона ближайшего развития: это понятие означает разницу между тем, что ребенок может сделать самостоятельно, и тем, что он способен сделать с помощью взрослого или более опытного сверстника. Учитель должен ориентироваться именно на этот потенциал, помогая ребенку перейти от одного уровня понимания к другому.

3. Коллективная работа: совместная деятельность детей способствует развитию социальных навыков, стимулирует обмен знаниями и опытом. Работа в группах позволяет детям учиться друг у друга, развивая критическое мышление и умение сотрудничать.

4. Развитие высших психических функций: по мнению Выготского, обучение влияет на формирование памяти, внимания, мышления и речи ребенка. Таким образом, дифференцированное обучение направлено на создание условий, в которых каждый ребенок сможет раскрыть свой потенциал, развить способности и успешно освоить учебный материал.

Сейчас проблемой индивидуального и дифференцированного подхода занимаются:

- Инге Унт, доктор педагогических наук, профессор НИИ педагогики Эстонии, автор системы индивидуализации учебных заданий. Считает, что в современных условиях главной формой индивидуализации обучения является самостоятельная работа учащегося в школе и дома.

- А. С. Границкая, профессор Института иностранных языков им. Мориса Тореза, автор адаптивной системы обучения в школе. Разработала оригинальную нелинейную конструкцию урока, где одна часть посвящена обучению всех, а другая – двум параллельным процессам: самостоятельной работе учащихся и индивидуальной работе учителя с отдельными учениками.

- В. Д. Шадриков, действительный член РАО, доктор психологии, профессор, руководитель массового эксперимента по применению индивидуально-ориентированного образовательного процесса. Разработал учебный план, программы и методические пособия для шести уровней, которые позволяют вести обучение в зависимости от способностей каждого ученика.

- Е. С. Рабунский. Рассматривал дифференциацию как разделение школы на «потoki», как формирование специальных классов, школ и других учебных заведений. За основу брал следующие учебные характеристики: обучаемость, организованность в обучении, ответственность познавательных интересов.

- И. М. Осмоловская. Отмечала, что дифференцированное обучение выступает как условие и средство индивидуализации, а его цель – обучение каждого на уровне его возможностей и способностей, приспособление обучения к особенностям различных групп учащихся.

Инге Унт, доктор педагогических наук, профессор, изучая проблему дифференцированного подхода в обучении, даёт следующее определение: «дифференциация – это учёт индивидуальных особенностей учащихся в той форме, когда учащиеся группируются на основании каких-либо особенностей для отдельного обучения» [2, с.8].

В своих работах Александр Израилевич Раев, российский ученый, профессор отмечает [1, с. 110], что всегда необходимо помнить, что любая дифференциация имеет и

положительные и отрицательные стороны. Любая дифференциация подчёркивает ту или иную исключительность ребёнка, даже если эти особенности объективно существуют; для маленького школьника, а часто и для его родителей подчёркивание какой-то исключительности может нанести непоправимый вред в формировании необходимых для нормального существования в человеческом обществе свойств личности.

Главным в дифференциации образования должен быть не принцип учёта индивидуальных особенностей, а принцип создания оптимальных условий для развития каждой личности.

Большие возможности для улучшения результативности учебного процесса и создания условий для развития каждого ребёнка представляет внутренняя дифференциация, которую осуществляет учитель в классе.

Индивидуальный и дифференцированный подходы на уроках русского языка в начальной школе имеют свои плюсы и минусы. Давайте рассмотрим их подробнее.

Индивидуальный подход в обучении предполагает организацию педагогического воздействия на учащегося с учётом его индивидуальных особенностей и возможностей. Это может относиться к учебному процессу и внеучебной деятельности.

В учебном процессе:

- **Дифференцированное обучение.** Использование различных заданий и материалов для разных групп учеников в зависимости от их уровня подготовки.

- **Индивидуальные задания.** Ученики выполняют задания самостоятельно, обычно с учётом своих интересов, сильных и слабых сторон.

- **Групповая работа с учётом личных интересов.** Ученики делятся на группы, исходя из общих интересов и направлений деятельности.

- **Создание ситуации успеха.** С ощущением успеха легче преодолеваются трудности, формируется устойчивая положительная мотивация к учению, повышается самооценка.

Во внеучебной деятельности

- **Индивидуальное консультирование** по сложным вопросам.

- **Выполнение индивидуальных учебных исследовательских проектов** (работа над рефератами, сообщениями).

- **Подготовка к олимпиадам, научно-практическим конференциям** – учащимся оказывается дифференцированная помощь в виде конкретных заданий с учётом уровня знаний и умений.

- **Использование дистанционных образовательных технологий** в работе с обучающимися на дому – например, размещение творческих заданий и учебных материалов на личной странице на сайте образовательной организации.

Дифференцированный подход

Плюсы:

1. Гибкость: дифференцированный подход позволяет учителю группировать учеников по уровню подготовки, интересам или стилям обучения, предлагая задания, соответствующие этим группам.

2. Экономия времени: учитель может уделять больше времени тем ученикам, которые нуждаются в дополнительной помощи, одновременно стимулируя более продвинутых учеников.

3. Развитие сотрудничества: групповая работа в рамках дифференцированного подхода способствует развитию навыков общения и кооперации среди учеников.

4. Мотивация через вызовы: более сложные задания для продвинутых учеников поддерживают их интерес и стремление к достижению новых высот.

Минусы:

1. Сложность реализации: как и в случае с индивидуальным подходом, дифференцированный подход требует тщательного планирования и разработки разнообразных заданий. Это может быть сложно для учителей, особенно если они не обладают достаточным опытом или ресурсами.

2. Риск стереотипирования: группировка учеников по уровням может привести к

созданию стереотипов и формированию предвзятого отношения к детям, что негативно скажется на их самооценке и мотивации.

3. Отсутствие универсальности: не всегда легко определить, какие именно группы следует создавать, так как способности и потребности учеников могут меняться в процессе обучения.

4. Конфликты внутри групп: в группе могут возникать конфликты, связанные с различием в уровне подготовки или характере заданий.

И индивидуальный, и дифференцированный подходы имеют свои преимущества и недостатки. Выбор подхода зависит от конкретных условий и целей обучения, а также от возможностей школы и квалификации педагога. Наиболее эффективно будет сочетание обоих подходов, что позволит максимально учесть индивидуальные особенности учащихся и обеспечить их гармоничное развитие.

Литература

1. Раев А.И. Педагогическая психология. Спб., 1999.
2. Унт И. 11. Индивидуализация и дифференциация обучения. М., 1990.
3. Ушинский К.Д. Сборник сочинений. Т. 1-2. М., 1952.
4. Ващенко А.А. Дифференцированный подход к учащимся.
5. Осмоловская И.М. Организация дифференцированного обучения в современной общеобразовательной школе М. 1998.
6. Бушуева Л.С. Индивидуализация и дифференциация обучения в начальной школе – 3-е изд., стер. Монография / Л.С. Бушуева. – Москва: Флинта, 2020. – 188 с. – ISBN 978-5-9765-2388-3. – URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/352437/reading> (дата обращения: 01.07.2025).
7. riuko.edurm.ru/attestatika-courses.ru.

ZASLONOVA Tatiana Nikolaevna

Primary School Teacher, Oktyabrskaya Primary Secondary School,
Russia, Chelyabinsk region, Oktyabrsky district, Oktyabrskoye

THEORETICAL FOUNDATIONS OF COGNITIVE ACTIVITY ACTIVATION IN RUSSIAN LANGUAGE LESSONS IN ELEMENTARY SCHOOL

Abstract. *The paper considers the actual problem of activating the cognitive activity of students in primary school. The scientific literature on this issue is analyzed, the essence of the concepts of "cognitive activity", "differentiation of learning" and "individualization of learning" is considered. The materials of the work will be useful for primary school teachers, methodologists and anyone who is interested in improving the effectiveness of teaching Russian and developing the cognitive potential of younger schoolchildren.*

Keywords: *cognitive activity, elementary school, Russian language, individualization of learning, differentiated approach, student motivation, development of intellectual abilities.*

ЛЯШЕНКО Ирина Александровна

учитель начальных классов, МОУ «СОШ № 3»,
Россия, г. Валуйки

ШЕЛУХИНА Наталья Павловна

учитель начальных классов, МОУ «СОШ № 3»,
Россия, г. Валуйки

ТРУСКАВИНА Анастасия Сергеевна

учитель начальных классов, МОУ «СОШ № 2 с УИОП»,
Россия, г. Валуйки

ЖАДЬКО Елена

учитель начальных классов, МАОУ средняя школа № 5,
Россия, г. Лысково

РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ ЧЕРЕЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Аннотация. В статье рассматриваются теоретические и практические аспекты развития творческих способностей младших школьников в условиях использования современных образовательных технологий. Обосновывается актуальность темы в контексте требований ФГОС и вызовов цифровой эпохи. Раскрываются ключевые компоненты творческих способностей, подходы к их формированию в младшем школьном возрасте, а также возможности цифровых платформ, проектного обучения, геймификации, AR/VR и робототехники в стимулировании креативного мышления. Отмечаются основные проблемы, препятствующие эффективному применению технологий: техническая недостаточность, цифровая неграмотность педагогов, формальный подход. Представлены перспективные направления совершенствования образовательной среды, направленные на развитие креативности детей.

Ключевые слова: творческие способности, младшие школьники, образовательные технологии, креативное мышление, проектное обучение, геймификация, AR/VR, STEAM, цифровая педагогика.

Актуальность исследования

Развитие творческих способностей младших школьников – это «вечная» педагогическая проблема, остающаяся фундаментальной задачей обучения, требующей постоянного внимания и совершенствования. В современном обществе особенно важны инициативные и творческие личности, способные предлагать нестандартные решения социально-экономических и культурных задач.

ФГОС начального общего образования подчеркивает необходимость включения в образовательный процесс принципа творчества, направленного на личностное становление ребёнка как субъекта творческой деятельности. При этом современные образовательные

технологии открывают новые возможности для стимулирования мыслительной активности и оригинального мышления у детей.

Таким образом, исследование развития творческих способностей в условиях внедрения современных образовательных технологий является актуальным: оно отвечает требованиям ФГОС, и запросу времени на гибких, креативных личностей, готовых к вызовам цифрового общества.

Цель исследования

Цель данного исследования – выявить и обосновать эффективность применения современных образовательных технологий в развитии творческих способностей младших

школьников, а также определить педагогические условия, способствующие этому процессу.

Материалы и методы исследования

В процессе исследования использованы теоретические методы анализа и обобщения научной педагогической и психологической литературы по теме развития креативных способностей, а также нормативных документов (ФГОС).

Применялся сравнительно-сопоставительный анализ различных образовательных технологий с точки зрения их влияния на развитие творческого потенциала учащихся младшего школьного возраста.

Результаты исследования

Младший школьный возраст является сензитивным периодом для развития креативного мышления: оно способствует снижению интеллектуальной нагрузки за счёт принятия нестандартных решений, упрощающих процесс обучения [1, с. 93].

Опираясь на структуру творческих способностей, исследователи выделяют следующие компоненты: творческое мышление, воображение, способность планировать, ставить цель, контролировать деятельность, проявлять работоспособность, разрешать проблемы, защищать собственные убеждения. Процесс творческой деятельности включает этапы: осознание идеи, разработка задания, практическая реализация, апробация и оценка результата. Критерии эффективности включают оригинальность, вариативность исполнения, новизну, идею-замысел.

Младший школьный возраст особенно благоприятен для развития творчества, поскольку в этот период формируются такие возрастные новообразования, как планирование, рефлексия и произвольность. Кроме того, важную роль играют психологические механизмы – подражание творческому взрослому, принятие и освоение ролей, самооценка, а также эмоциональная мотивация и наглядное представление – ключевые составляющие творческого развития [3].

Современные образовательные технологии открывают широкие возможности для развития творческих способностей младших школьников. Так, технологии дополненной и виртуальной реальности (AR/VR), вовлекающие ребёнка в интерактивный опыт, способствуют повышению когнитивного и эмоционального

вовлечения и активному исследованию мира, что в свою очередь стимулирует творческое мышление и понимание сложных понятий. В рамках AR/VR учащиеся могут отправляться в виртуальные путешествия, участвовать в моделировании профессий и ситуаций, что делает обучение более осмысленным и запоминающимся.

Метод проектного обучения (Project-Based Learning, PBL) представляет собой подход, в рамках которого школьники активно исследуют реальные проблемы и создают собственные проекты, развивая глубину понимания, коммуникативные навыки и творческое решение задач. Исследования связывают PBL с повышением креативности, самооценки, а также интереса к обучению, особенно в условиях социально-экономически неравномерных школ.

Образовательные технологии, в частности цифровые инструменты, такие как Seesaw и Flip, позволяют ученикам взаимодействовать с контентом и между собой, проявлять творчество и самостоятельность. Практика показывает, что при включении таких инструментов в учебный процесс дети охотнее выражают свои идеи, экспериментируют и развивают творческие навыки.

Образовательная геймификация вовлекает учеников в процесс, превращая задания в игровые, мотивирующие к активному и творческому участию. Такие элементы как уровни, баллы, квесты и соревнования становятся частью обучения, стимулируя интерес и творческие подходы к решению задач.

Поддержка совместного обучения с помощью технологий позволяет учащимся совместно создавать контент, развивая способности к выражению и синтезу идей, а также творческому взаимодействию.

Наконец, интеграция роботов и симуляторов делает обучение рукодельным и научно-ориентированным: конструирование и программирование роботов способствует развитию критического мышления, решения проблем и творчества.

Несмотря на успехи в применении современных образовательных технологий для развития творческих способностей младших школьников, в реальной педагогической практике сохраняется ряд существенных затруднений, препятствующих их эффективному внедрению [2].

Проблемы внедрения образовательных технологий:

- Технические ограничения. Во многих школах отсутствует необходимое оборудование и стабильный интернет, что сдерживает цифровизацию обучения.
- Недостаток цифровой подготовки учителей. Педагоги не всегда владеют необходимыми навыками для продуктивного использования технологий в развитии креативности детей.
- Формальный подход. Технологии нередко используются формально, без учёта возрастных особенностей младших школьников.
- Информационная перегрузка. Избыточность цифровых стимулов может вызывать утомляемость и потерю интереса у учеников.
- Отсутствие системности. Не хватает целостной стратегии интеграции технологий в учебный и внеурочный процесс.

Перспективы использования образовательных технологий в развитии творческих способностей младших школьников связаны с дальнейшим внедрением персонализированных цифровых платформ, расширением практики проектного и STEAM-обучения, активным использованием технологий дополненной и виртуальной реальности, а также геймификации. Повышение цифровой компетентности педагогов, создание творческих цифровых лабораторий и внедрение адаптивных ИИ-систем открывают новые возможности для формирования у детей навыков креативного мышления, самостоятельности и самовыражения. Эти направления позволяют не только сделать обучение более интересным и осмысленным, но и обеспечить устойчивую мотивацию младших школьников к развитию своего творческого потенциала.

Выводы

Таким образом, развитие творческих способностей младших школьников с применением современных образовательных технологий является важнейшим направлением формирования личности, отвечающей требованиям времени. Использование AR/VR, геймификации, проектного подхода и цифровых платформ создает условия для эффективного раскрытия креативного потенциала детей. Однако полноценная реализация этих возможностей требует преодоления ряда проблем, включая нехватку технической базы, недостаточную подготовку педагогов и отсутствие системного подхода. Перспективы связаны с персонализированным обучением, развитием STEAM-направлений, внедрением ИИ и цифровых лабораторий, что позволит повысить мотивацию, интерес и творческую активность учащихся начальной школы.

Литература

1. Арябкина И.В., Кирсанова Н.С. Теоретико-методологические основы развития креативных способностей младших школьников // Эпоха науки. – 2021. – № 26. – С. 91-95.
2. Развитие творческих способностей младших школьников через использование современных образовательных технологий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.pedopyt.ru/categories/12/articles/5669>.
3. Развитие творческого потенциала школьников в образовательном процессе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dslib.net/obw-pedagogika/razvitiie-tvorcheskogo-potenciala-shkolnikov-v-obrazovatelnom-processe.html>.

LYASHENKO Irina Aleksandrovna

Primary School Teacher, MOE "Secondary school No. 3", Russia, Valuiki

SHELUKHINA Natalia Pavlovna

Primary School Teacher, Secondary School No. 3, Russia, Valuiki

TRUSKAVINA Anastasia Sergeevna

Primary School Teacher, MOE "Secondary school No. 2 with UIOP", Russia, Valuiki

ZHADKO Elena

Primary School Teacher, MAOU Secondary School No. 5, Russia, Valuiki

DEVELOPING THE CREATIVE ABILITIES OF YOUNGER SCHOOLCHILDREN THROUGH THE USE OF MODERN EDUCATIONAL TECHNOLOGIES

Abstract. *The article examines the theoretical and practical aspects of the development of creative abilities of younger schoolchildren in the context of the use of modern educational technologies. The relevance of the topic in the context of the requirements of the Federal State Educational Standard and the challenges of the digital age is substantiated. The key components of creative abilities, approaches to their formation in primary school age, as well as the possibilities of digital platforms, project-based learning, gamification, AR/VR and robotics in stimulating creative thinking are revealed. The main problems that hinder the effective use of technology are noted: technical insufficiency, digital illiteracy of teachers, and a formal approach. Promising directions for improving the educational environment aimed at developing children's creativity are presented.*

Keywords: *creativity, primary school students, educational technologies, creative thinking, project-based learning, gamification, AR/VR, STEAM, digital pedagogy.*

ПАНКЕВИЧ Анна Юрьевна

воспитатель, МБДОУ д/с № 19, Россия, г. Белгород

ГРЕБЕНИК Ирина Александровна

воспитатель, МБДОУ д/с № 19, Россия, г. Белгород

ПАТЕВСКАЯ Ольга Александровна

воспитатель, МБДОУ д/с № 19, Россия, г. Белгород

РОЛЬ СЕМЬИ В ВОСПИТАНИИ ДОШКОЛЬНИКА

Аннотация. В статье рассматривается ключевая роль семьи в воспитании и формировании личности ребенка, начиная с раннего возраста. Проанализированы основные функции семьи: обеспечение условий для физического развития, формирование личностных качеств, воспитание нравственных норм, развитие культуры общения и речи, а также стимулирование творческого и познавательного интереса. Особое внимание уделено влиянию стиля семейного воспитания на личностное развитие детей: демократия, диктатура и потакание.

Ключевые слова: семья, воспитание, формирование личности, физическое развитие, нравственные нормы, культура общения, творческий интерес, стиль воспитания, демократический стиль, авторитарный стиль, либерально-попустительский стиль, взаимодействие семьи и школы, социализация ребенка.

Роль семьи в воспитании детей очень важна. Качества и основы поведения, заложенные с раннего детства, все еще существуют в жизни человека. Воспитание детей начинается с семьи. Именно в окружении близких людей ребенок развивается как личность, закладывая фундамент своего будущего поведения в обществе. Хотя технологические инновации становятся все более важными в нашей жизни, а образование становится дистанционным, образование, в основном семейное, по-прежнему играет важную роль в формировании личности детей. Какие функции выполняет семья и берет на себя обязательство воспитывать достаточных и сознательных членов общества? Какова природа формирования личности в семье и как должны вести себя родители, чтобы их педагогическое влияние было успешным?

Семья – это организованная структура. Действуя скоординированно, она выполняет определенные функции в воспитании детей:

- обеспечивает ребенку все условия для физического развития;
- участвует в формировании его личности;
- закладывает основы социально признанного нравственного поведения.;
- прививать любовь к искусству, формируя тем самым творческий интерес;

- воспитывать детей.

Давайте рассмотрим каждую из этих функций более подробно:

Физическое развитие

Физическое развитие не следует понимать только как совместную утреннюю зарядку или физические упражнения один или несколько раз в день. Такая эффективность воспитания положительно сказывается на здоровье детей, но физическое развитие ребенка включает в себя формирование простейших двигательных навыков в раннем возрасте – сидеть, ходить без поддержки, а также ознакомление его с необходимостью прививать детям любовь к спорту с раннего детства. Рекомендуется делать это, привнося в совместные занятия элементы развлечения, потому что именно игра является основным видом деятельности дошкольников. Для ребенка постарше поучительным будет собственный пример родителей. В совокупности занятия спортом и физкультурой могут не только укрепить здоровье, но и укрепить сплоченность семьи.

Формирование личности

Дети проводят большую часть своего времени в семейном окружении. Именно поэтому его личность формируется в процессе взаимоотношений с родственниками под влиянием семьи. Этот процесс происходит в двух

основных направлениях: родители и другие родственники целенаправленно воздействуют на ребенка: воспитывают его, прививают определенный образ мышления, формируют привычки. Ребенок смотрит на своих родителей, старших братьев и сестер, и других родственников и старается вести себя так же, как они. Однако такие семейные взаимодействия не только формируют личность ребенка. Даже у взрослых людей со временем меняется поведение и привычки. Важную роль в этом играет влияние семейного окружения.

Пересмотр поведения и нравственной культуры

Культура поведения – это набор правил и норм, которые мы должны соблюдать, живя в обществе. Родители учат своих детей правильному поведению с самого раннего возраста. При этом взрослые делают следующее: они учат детей, как правильно ладить с другими людьми: с воспитателями и учителями, детьми в школах и на детских площадках, родственниками и совершенно незнакомыми людьми на улице; они обучают детей правилам этикета и дружеского общения; они рассказывают ребенку, как правильно говорить, учат его новым словам и прививают любовь к книге; учат правилам личной гигиены. Фактически, именно так у детей развиваются виды деятельности, культура общения и речи, а также навыки личной гигиены. Кроме того, семья закладывает основы нравственного поведения. С детства каждый из нас знает, «что такое хорошо и что такое плохо». И все это благодаря родителям и другим близким родственникам.

Формирование любознательности и творческого интереса

Каждый ребенок любопытен. У дошкольников любознательность выражается в виде бесконечных вопросов об окружающем мире, отвечая на которые, родители пробуждают у ребенка познавательный интерес. Дети младшего школьного возраста, которые научились читать, должны развивать любознательность с помощью книг. Сказки, стихи, совместное чтение и обсуждение произведений школьной программы не только помогают развить познавательный интерес ребенка, но и сближают его с родителями. Всесторонне развитая личность, независимо от того, 5 ей лет или 50, не может не интересоваться искусством. Вместе с дошкольниками вы можете посещать музеи и выставки, а также смотреть театральные представления для юных зрителей. Участие в этих

мероприятиях может привить любовь к культуре и искусству, а также развить творческие интересы детей. Развитие познавательных способностей происходит гораздо раньше, чем некоторые родители думают: мать вызывает улыбку у новорожденного ребенка, заботится о нем, отвечает на вопросы, читает книги. Даже обычное общение учит. Эти простые мероприятия, учат детей о семейной жизни и во всем мире.

Но семейное воспитание не всегда приносит положительные результаты и благотворно влияет на развитие личности детей. Иногда отношения с родителями оказываются травмирующими, и то, что взрослый человек вспоминает о них в течение многих лет, – печальный опыт. Многие зависят от стиля семейного воспитания.

Психологи и педагоги выделили три стиля воспитания в семье:

- демократия;
- диктатура;
- потакать.

Демократичный стиль считается наиболее выгодным: родители, которые настаивают на нем, уделяют внимание своим детям, прислушиваются к их мнению и уважают их выбор. Такое отношение развивает у ребенка самостоятельность и ответственность за собственное поведение. Родители обычно активно прислушиваются к мнению своего ребенка и стараются помочь ему решить проблему предложениями, просто добрым словом. Поэтому дети таких родителей знают, что в отчем доме они найдут поддержку и участие, и это понимание не покинет их даже тогда, когда они вырастут. Кроме того, эти семьи вносят свой вклад в грамотное половое воспитание. Они воспитывают детей разного пола по-разному, и дети обычно следуют примеру своих родителей, чтобы сохранить гармоничный семейный союз.

Диктатура

Этот стиль типичен: авторитарные родители очень строги со своими детьми. Любое из их требований должно неукоснительно соблюдаться, и детям редко разрешается иметь собственное мнение. Такие родители достигают своих целей с помощью приказов, принуждения и угроз, но их влияние на личность детей разрушительно. Приказы родителей приводят либо к внутреннему протесту ребенка, либо к полному подавлению его личности. В первом случае поведение ребенка станет хуже: проявятся агрессия, грубость в общении, обман и

лицемерие. Вторая ситуация приводит к тому, что ребенок становится совершенно безразличным и пассивным.

Третий **стиль толерантности** также часто называют либерализмом или либерализмом-терпимостью. Это проистекает из чрезмерной любви к ребенку и потакания всем его желаниям и капризам. Воспитание детей, умеющих прощать, становится недисциплинированным и безответственным, когда они вырастают. В своей чрезмерной любви родители не замечали, что их дети стали эгоистами.

Вывод

Семейное воспитание играет очень важную роль в формировании личности и

всестороннем развитии детей. Семья, несомненно, доминирует в процессе взросления подрастающего поколения, но детские сады, школы и спортивные залы также играют важную воспитательную функцию. В каждом образовательном учреждении есть социально-психологическая служба, миссия которой - способствовать всестороннему развитию ребенка, обеспечивать ему психологический комфорт и помогать родителям. С этой целью были проведены различные мероприятия, будь то личные консультации или родительские собрания. Если семьи и детские сады будут работать сообща в сфере образования, результаты будут достигнуты.

PANKEVICH Anna Yurievna

Educator, MBDOU d/s No. 19, Russia, Belgorod

GREBENIK Irina Alexandrovna

Educator, MBDOU d/s No. 19, Russia, Belgorod

PATEVSKAYA Olga Alexandrovna

Educator, MBDOU d/s No. 19, Russia, Belgorod

THE ROLE OF FAMILY IN PRESCHOOL EDUCATION

Abstract. *The article examines the key role of the family in the upbringing and formation of a child's personality, starting from an early age. The main functions of the family are analyzed: providing conditions for physical development, the formation of personal qualities, the education of moral norms, the development of a culture of communication and speech, as well as stimulating creative and cognitive interest. Special attention is paid to the influence of family parenting style on the personal development of children: democracy, dictatorship and indulgence.*

Keywords: *family, upbringing, personality formation, physical development, moral norms, communication culture, creative interest, parenting style, democratic style, authoritarian style, liberal-permissive style, interaction between family and school, child's socialization.*

ХОШИМОВА Шафоат Файзуллаевна

доцент, заведующий кафедры методика преподавания истории и права,
Худжандский государственный университет имени академика Бободжона Гафурова,
Таджикистан, г. Худжанд

АКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ ПО КРЕДИТНОЙ СИСТЕМЕ

Аннотация. Активные методы обучения в кредитной системе считаются одним из важных элементов повышения качества образования. Они реализуются в целях активизации студента в процессе обучения и развития его навыков самостоятельной работы.

Ключевые слова: активные методы обучения, кредитная система, качество образования, самостоятельные навыки.

Дар доираи низоми кредитӣ, нақши устод на танҳо ҳамчун манбаи интиқоли дониш, балки ҳамчун роҳнамо ва ҳамкори фаъоли донишҷӯ муайян мешавад. Устод бо истифода аз усулҳои инноватсионӣ ва интерактивӣ, аз қабилӣ муҳокимаҳо, лоиҳаҳои гурӯҳӣ, таҳлилҳои амалӣ ва омӯзиши ҳолатҳо (case study), донишҷӯёро водор месозад, ки дар дарс фаъолона иштирок намуда, таҷрибаи амалӣ ва қобилияти фикрронии интиқодиро инкишоф диҳанд.

Бартарии асосии методҳои фаъоли таълим дар низоми кредитӣ дар он аст, ки онҳо имконият медиҳанд донишҷӯ аз қабулқунандаи ғайрифавол ба шахси фавол ва масъул табдил ёбад. Ин раванд на танҳо дониш ва малақаҳои касбиро тақвият мебахшад, балки қобилияти мустақилона таҳлил кардан, ҳалли мушкилот пайдо намудан ва қабули қарорҳои дурустро низ инкишоф медиҳад. Аз тарафи дигар, устод вазифадор аст, ки муҳити омӯзиширо ба шакле ташкил намояд, ки донишҷӯро ба омӯзиши мустақилона ва ҷустуҷӯи дониши нав ҳавасманд созад.

Татбиқи самаранокӣ методҳои фаъоли таълим дар низоми кредитӣ инчунин ба мутобиқшавии таҳсилот бо талаботи ҷаҳонишавӣ мусоидат мекунад. Ин имкон медиҳад, ки мутахассисони оянда на танҳо дар доираи донишҳои назариявӣ, балки дар амал низ омода бошанд, то дар бозори меҳнат рақобатпазир бошанд. Ҳамин тариқ, методҳои фаъоли таълим воситаи асосии баланд бардоштани сифати таҳсилот, рушди малақаҳои зеҳнӣ ва касбӣ, ҳамчунин ташаккули шахсиятҳои мустақил ва эҷодкор ба шумор мераванд.

Методҳои фаъоли таълим тибқи низоми кредитӣ тафсилот бо мақсади баланд бардоштани сифати дарси устод талаб менамояд, ки вобаста ба тараққиёти равандҳои инноватсионӣ ва ҷаҳонишавии таҳсилот боис гардидани воситаҳо ва усулҳои нави омӯзиш дар раванди таълимро ҷоннок намояд.

Қайд кардан зарур аст, ки низоми кредитии таҳсилот мавқеи донишҷӯ ва устодро дар раванди таълим таъсир медиҳад. Вазифаи устод дар асоси ҷустуҷӯ роҳҳои мукамалсозии сифати тайёр намудани мутахассисон вобаста ба пешрафти равандҳои инноватсионӣ ва ҷаҳонишавии таҳсилот мутобиқ шудааст. Талаботи асосии методҳои фаъоли таълим дар низоми кредитии таҳсилот донишҷӯ аз қабулқунандаи ғайрифавол ба иштирокчиёни фавол табдил ёбад. Устод вазифаи роҳбаладиро ба ӯҳда гирифта дар ҳолатҳои зарурӣ ҳамкориро устувор мекунад.

Устод аз манбаи интиқоли иттилоот ба самти роҳнамоӣ пайгирӣ мекунад. Бартарии низоми кредитии таҳсилот дар он аст, ки он мунтазам мукамалсозии маҳорати педагогӣ, баланд бардоштани касбият ва мубодилаи донишҷӯ барои ба таври фавол, мустақилона аз худ намудани донишу малақа ва ҷамъ намудани таҷрибаҳои зеҳнӣ, ниёзҳои касбомӯзӣ ва манфиатҳо аст, ки самаранокӣ навоарӣ вобаста ба тағйирот дар раванди дарс ба рушди фикрронии донишҷӯён баҳо додан мумкин аст [4, с.33].

Методист М.Т. Студентникин қайд кардааст, ки таҷрибаи зеҳнӣ ва рушди он дар раванди мустақилона фаъолият намудан таъсиррасонист ва ангежиши хотираи донишҷӯ мустақкам мешавад [5, с.44].

Дар дарс бо методҳои фаъол раванди зеҳнии донишҷӯ хуб ба назар мерасад. Пешравти илму техника ва технологияи дарсдиҳӣ аз устод талаб менамояд, ки ҳаҷми иттилоотии ҳатмиро бо таҷдиди нав талаб намояд. Қайд кардан зарур аст, ки ташаккул додани шахсият ва инкишофи сифатҳои фикрронии мустақил аз худ намудани сели иттилооти нав ва малакаи ҳифзи он дар хотира ба вучуд меояд. Асоси ташаккули хотира ин завқ аст.

Дар раванди дарсҳои фаъол устодро зарур аст, ки завқи ташаккул додани хотираро бо маводҳо таълимӣ бо тағйир додани намуди самти омӯзиш ҷамъбасти натиҷаи кории донишҷӯро нишон дода тавонад. Метод калимаи лотинӣ буда, дар фарҳанги забони тоҷикӣ усул, тарз, ёридиҳанда ва дар фарҳанги англисӣ бо тоҷикӣ равиш, шева, роҳ, тариқа маънидод шудааст.

Нақши методҳои фаъоли таълим дар низоми кредитӣ дар ташаккули шахсият ва мустақилқияти донишҷӯ замина эҳё мекунад [3, с.14]. Вобаста бо хусусиятҳои маводи таълимӣ омӯзгор метавонад методҳои фаъолро дар низоми кредитӣ истифода барад. Якчанд намуди методҳои фаъоли дарсдиҳиро дар низоми кредитӣ муайян мекунем, ки дар натиҷаи истифодаи он аз таҷриба ва самараҳои хуб ноил гардидем. Қайд кардан зарур аст, ки қонуниятҳои методи фаъоли таълим бояд риоя карда шавад.

1. Ҳамкории устоду донишҷӯ
2. Муваффақ шудан ба мавқеият ва имконият
3. Дар ҳамаи лаҳзаҳои омӯзиш имконият фароҳам овардан
4. Инкишофи қобилияти дохилӣ
5. Инкишофи малакаи фикрронӣ [2, с.12].

Таълим ба методи фаъол, мунтазам, мақсаднок бошад. Устод дар ташаккулдиҳии мустақилқияти донишҷӯ роҳнамоӣ кардан аст. Дар системаи кредитӣ дар фаъол кардани донишҷӯ устод метавонад бо усулҳои лоиҳавӣ, ва муҳоҷиса таҷрибаи зеҳнии донишҷӯро ташаккул медиҳад.

Ангезиши зеҳн - яке аз методҳои фаъол буда, инкишофи қобилияти зеҳниро дучанд менамояд. Дар ҳалли масъалаҳои мураккаб ва гуногун бо воситаи ангезиши зеҳн иҷро карда мешавад. Методи ангезиши зеҳн (хучуми зеҳнӣ - brain storming) фаврӣ ҳал кардани масъалаҳои дар асоси сохтани қобилиятҳои эҷодӣ ки ишторикчии муҳоҷима ақидаи худро бо бисёр

вариантҳои ҳалли масъала, аз ҷумла вариантҳои ғайриоддӣ ҳал мекунад.

Ангезиши зеҳн - ин:

- Методи навгонӣ дар ҳал кардани масъалаҳо
- Максимум пешниҳоди ғояҳо дар вақти кӯтоҳ
- Осон баён кардан, фазои эҷодкорӣ, худро қонеъ кардан
- Набудани танқидкунӣ
- Инкишофи ғояҳои ҳуди шахс ва намудҳои он [5, с.143].

Қайд кардан зарур аст, ки дар ангезиши зеҳн ҳама вариантҳои гуфташударо қабул намуда, беҳтаринашро интихоб намуда, дар амал тадбиқ кардан аст. Ангезиши зеҳн дар марҳилаи вориднамоӣ истифода бурда мешавад. Он бо мақсади ба хотир овариши ва фаъол гардонии донишҳои мавҷудии донишҷӯён ва бедор намудани шавқу ҳавас нисбат ба ахбороти нав истифода мешавад.

Мақсади асосии ангезиши зеҳн:

- гирдовариши андешаҳо
- ба вучуд овардани вазъияти ҷустуҷӯ
- фаъолгардонии донишҷӯ дар ҷараёни дарс [5, с.125].

Методҳои фаъоли таълим тибқи низоми кредитӣ аз ҳар як омӯзгор тақозо менамояд, ки дар раванди таълим аз ӯҳдаи истифодаи технологияи иттилоотӣ коммуникатсионӣ барояд [1, с.30]. Ҳамзамон самараи истифодаи технологияи муосири таълимро аксарияти омӯзгорони фаъолу эҷодкор, шогирдон ва волидайн дар раванди ҷустуҷӯҳои эҷодкорона кайҳо дарк кардаанд ва теъдоди зиёди устодон онҳоро пурра ё лаҳзаҳои алоҳидаи онҳоро имрӯз истифода намуда, ба натиҷаҳои дилхоҳ қомеъ мегарданд.

Илова бар ин, методҳои фаъоли таълим тибқи низоми кредитӣ ба рушди истеъдод, қобилиятҳои тафаккуриро зеҳнӣ, баҳусус маърифатнокии илмӣ техникаӣ, фарҳангӣ, молик гардидан ба қобилияти фикрронии мустақилона ва озод ба таври мусбӣ мусоидат мекунад. Методҳои фаъоли таълим тибқи низоми кредитӣ ба раванди азхудкунӣ ва бунёди дониш дар ҷараёни ин гуна дарсҳо, ки аз дониши қаблӣ (таҳкурсӣ), шарҳу тафсири маводи нави таълим, мушоҳида ва ҳулосаҳои ҳуди донишҷӯ маншаъ мегирад, сурат мегирад.

Методҳои фаъоли таълим тибқи низоми кредитӣ дар ҷараёни таълиму тарбия заминаи воқеии инкишоф ва истифодаи имкониятҳои

интеллектуалиро барои ҳар як донишҷӯро тақозо мекунад.

Адабиёт

1. Акимова И.В. Организация модульного обучения у студентов: Организация модульного обучения. Library.pguas.ru. 2015.
2. Вербицкий А.А. Активное обучение в высшей школе: контекстный подход. – М.: Высшая школа, 2010 – с. 35.

3. Соловьева Н.Н. Сущность модульного подхода // Эпоха науки №6, 2018.
4. Шамова Т.И. Модульное обучение: сущность, технология «Педагогика», 2014. – №5. – С. 29-32.
5. Ҳошимова Ш.Ф., Маҳмудов О., Рааҳматова М. Методикаи таълими таърих. Хуҷанд, 2024.

KHOSHIMOVA Shafolat Fayzullayevna

Associate Professor, Head of the Department of Methods of Teaching History and Law,
Khujand State University named after Academician Bobojon Gafurov,
Tajikistan, Khujand

ACTIVE CREDIT SYSTEM TRAINING METHODS

Abstract. Active teaching methods in the credit system are considered one of the important elements of improving the quality of education. They are implemented in order to activate the student in the learning process and develop his independent work skills.

Keywords: active learning methods, credit system, quality of education, independent skills.

ПСИХОЛОГИЯ

БУРЛАКА Елена Васильевна

студентка, Молдавский государственный университет, Республика Молдова, г. Кишинев

ОНЛАЙН-ГРУППЫ ПОДДЕРЖКИ КАК ИНСТРУМЕНТ ВОССТАНОВЛЕНИЯ ЖЕРТВ НАСИЛИЯ: ВОЗМОЖНОСТИ И РИСКИ

Аннотация. В статье рассматриваются онлайн-группы поддержки как инструмент восстановления жертв домашнего насилия и торговли людьми. На основе анализа современных исследований выделены ключевые преимущества данного формата помощи: доступность, анонимность, эмоциональная поддержка, психообразование и развитие навыков взаимопомощи. Одновременно обозначены риски, связанные с вторичной травматизацией, нарушением конфиденциальности, распространением недостоверной информации и ограниченностью кризисной помощи. Предложены практические рекомендации по организации безопасных и эффективных онлайн-групп с учётом профессиональной модерации, защиты персональных данных, внедрения психообразовательных компонентов и культурной адаптации. Сделан вывод о необходимости интеграции онлайн-групп поддержки в комплексную систему помощи жертвам насилия при обязательном соблюдении этических и организационных стандартов.

Ключевые слова: домашнее насилие, торговля людьми, онлайн-группы поддержки, психологическая помощь, вторичная травматизация, конфиденциальность.

Введение

В последние годы проблема оказания психологической и социальной помощи жертвам домашнего насилия и торговли людьми приобретает особую актуальность в условиях стремительного развития цифровых технологий. По данным Всемирной организации здравоохранения [12, с. 3], каждая третья женщина в мире хотя бы раз в жизни подвергалась физическому или сексуальному насилию со стороны интимного партнёра или постороннего лица. При этом значительная часть пострадавших не обращается за помощью по причине страха осуждения, угроз со стороны агрессора, а также из-за территориальной удалённости от специализированных служб.

Пандемия COVID-19 стала катализатором перехода многих видов поддержки в онлайн-среду. Согласно отчётам международных организаций, в период локдаунов был зафиксирован значительный рост обращений в цифровые сервисы помощи жертвам насилия [9, с. 56]. Онлайн-группы поддержки, функционирующие на различных платформах (Zoom, закрытые чаты, форумы, специализированные сайты), стали важным инструментом, обеспечивающим жертвам возможность общения,

получения эмоциональной поддержки и информации о доступных ресурсах.

При этом, несмотря на очевидные преимущества, такие группы имеют и свои ограничения: риск нарушения конфиденциальности, возможность вторичной травматизации, распространение непроверенной информации [10, с. 46]. Всё это делает необходимым комплексное рассмотрение онлайн-групп поддержки как специфического инструмента в системе психологической помощи жертвам насилия.

Цель настоящей работы – проанализировать возможности и риски онлайн-групп поддержки в контексте восстановления жертв насилия, а также обозначить рекомендации по их эффективной и безопасной организации.

Возможности онлайн-групп поддержки

Одним из ключевых преимуществ онлайн-групп поддержки является их **доступность**. Участие в подобных группах не требует физического присутствия, что особенно важно для пострадавших, проживающих в сельской местности или находящихся в условиях миграции [7, с.55]. Возможность подключиться из любой точки мира позволяет жертвам получать поддержку, даже если они не могут посещать

офлайн-занятия по причинам безопасности или отсутствия транспорта.

Второе важное преимущество – **анонимность**. Многие пострадавшие опасаются раскрывать свою личность при обращении за помощью из-за чувства стыда или страха возмездия со стороны агрессора [6, с. 98]. Онлайн-формат, особенно при использовании псевдонимов и защищённых платформ, снижает этот барьер и облегчает первый контакт с группой поддержки.

Онлайн-группы также создают условия для **эмоциональной поддержки**. По данным метаанализа Barak, Boniel-Nissim и Suler (2008), участие в интернет-сообществах способствует снижению чувства социальной изоляции, повышению самооценки и формированию чувства принадлежности. Это особенно важно для жертв насилия, которые часто переживают глубокую утрату доверия к людям и ощущение одиночества.

Ещё одной значимой функцией является **психообразование**. В онлайн-группах пострадавшие могут получать информацию о своих правах, о доступных социальных и медицинских услугах, а также обучаться навыкам эмоциональной регуляции и самопомощи [8, с. 113-122]. Психообразовательный компонент особенно полезен, если группа модератором ведётся квалифицированным специалистом, способным предоставлять проверенные и безопасные рекомендации.

Наконец, онлайн-группы способствуют **развитию навыков взаимопомощи**. Поддерживая других участников, пострадавшие укрепляют собственные ресурсы, формируют чувство значимости и восстанавливают утраченный контроль над своей жизнью [3, с. 16]. Этот процесс может стать важным шагом на пути к социальной реинтеграции и личностному восстановлению.

Таким образом, возможности онлайн-групп поддержки заключаются не только в обеспечении доступности и анонимности помощи, но и в формировании безопасного пространства для эмоционального восстановления и личностного роста.

Риски и ограничения онлайн-групп поддержки

Несмотря на значительный потенциал онлайн-групп поддержки в реабилитации и социальной интеграции жертв торговли людьми, данный формат помощи сопряжён с рядом

рисков и ограничений, требующих внимательного анализа.

Одним из существенных рисков является повторная виктимизация и травматизация. Участие в онлайн-группах может вызывать у пострадавших повторное переживание травматического опыта, особенно при обсуждении деталей насилия или эксплуатации. При отсутствии квалифицированного модератора обмен опытом нередко приобретает неконтролируемый характер, усиливая эмоциональное напряжение и повышая уровень посттравматического стресса.

Серьёзной угрозой выступает нарушение конфиденциальности и безопасности. В условиях цифровой среды сохраняется высокая вероятность утечки персональных данных, особенно при использовании незащищённых платформ или при отсутствии навыков обеспечения анонимности. В некоторых случаях преступные группы могут предпринимать попытки проникновения в такие сообщества с целью получения информации о жертвах. Согласно данным Европейского агентства по основным правам человека, недостаточная защищённость онлайн-сервисов является ключевым барьером доверия со стороны уязвимых категорий пользователей.

Ограниченной остаётся и аутентичность взаимодействия. В онлайн-группах невозможно в полной мере наблюдать невербальные сигналы, что затрудняет своевременную оценку эмоционального состояния участников и оперативное реагирование на кризисные ситуации. Анонимность, с одной стороны, способствует большей открытости, но с другой – может провоцировать недобросовестное поведение, распространение дезинформации или манипуляцию.

К числу значимых барьеров относится и цифровое неравенство. Доступ к онлайн-группам требует наличия стабильного интернет-соединения, соответствующих технических средств и базовых цифровых компетенций, что не всегда доступно жертвам торговли людьми, особенно находящимся в кризисных условиях. Как указывает Управление ООН по наркотикам и, недостаток цифровых навыков существенно ограничивает возможность участия в онлайн-программах поддержки.

Кроме того, в условиях удалённого взаимодействия ограничены возможности оказания экстренной помощи. При возникновении у участника острого эмоционального кризиса

или суицидальных мыслей модератор нередко лишён инструментов для немедленного вмешательства или вызова экстренных служб, особенно если участники находятся в разных странах с различными правовыми и организационными системами реагирования.

Необходимо учитывать и культурные, а также языковые различия, которые могут препятствовать эффективной коммуникации. Международный формат групп повышает риск недопонимания вследствие различий в культурных нормах, религиозных представлениях и лингвистических особенностях, что способно снижать уровень взаимоподдержки и вызывать дополнительные конфликты.

Наконец, влияние онлайн-групп на долгосрочную реабилитацию жертв торговли людьми является ограниченным, если они не интегрированы в комплексную систему психологической, социальной и юридической помощи. Исследования показывают, что устойчивое восстановление требует мультидисциплинарного подхода, включающего как индивидуальную терапию, так и социальное сопровождение.

Таким образом, при организации онлайн-групп поддержки жертв торговли людьми необходимо учитывать совокупность указанных рисков и ограничений, обеспечивать высокий уровень цифровой безопасности, профессиональное модераторство и интеграцию с другими формами специализированной помощи.

Рекомендации по организации безопасных онлайн-групп поддержки

Организация онлайн-групп поддержки для жертв насилия требует особого внимания к вопросам безопасности, конфиденциальности и этики взаимодействия. Виртуальный формат, с одной стороны, расширяет доступ к помощи, позволяя людям участвовать в сессиях независимо от географического положения, а с другой – повышает уязвимость участников к угрозам, связанным с раскрытием личной информации, вторжением в личное пространство и вторичной виктимизацией.

Одним из ключевых аспектов обеспечения безопасности является создание четкой и понятной политики конфиденциальности, доступной для ознакомления всем участникам перед началом работы группы. Важно, чтобы правила включали запрет на запись встреч, распространение личных данных и использование материалов группы в любых внешних

целях без согласия всех участников. Согласно исследованиям Американской психологической ассоциации, прозрачная коммуникация правил повышает уровень доверия и снижает риск выхода из группы из-за опасений утечки информации.

Ведущий группы должен обладать не только компетенциями в области психологии и кризисного консультирования, но и навыками модерации онлайн-пространства. Это включает умение оперативно реагировать на проявления агрессии, дискриминации или нарушений границ, а также предотвращать ситуации, способные вызвать ретравматизацию участников. Исследования в области онлайн-терапии показывают, что активная и структурированная модерация снижает уровень тревожности и способствует удержанию участников в группе.

Техническая безопасность платформы играет не менее важную роль. Рекомендуется использовать защищенные сервисы видеосвязи с функцией шифрования данных и возможностью контроля доступа через пароли или индивидуальные приглашения. Практика показывает, что использование открытых и незащищенных платформ повышает риск несанкционированного доступа, что может привести к нарушению конфиденциальности.

Особое значение имеет предварительный отбор участников и проведение индивидуальных вводных бесед, позволяющих оценить уровень готовности к групповому формату, определить возможные триггеры и подобрать соответствующую поддержку. Такой подход снижает риск возникновения острых эмоциональных реакций во время групповых встреч и помогает формировать безопасную атмосферу.

Этические аспекты работы в онлайн-группах включают обязательное информированное согласие участников, уважение к личным границам, признание культурного и личностного разнообразия. При работе с жертвами насилия особенно важно избегать любых форм давления или навязывания опыта, а также предоставлять возможность участникам контролировать степень своего участия в дискуссии.

Наконец, регулярная супервизия и профессиональная поддержка ведущих онлайн-групп способствует поддержанию качества и безопасности предоставляемой помощи. Ведущий, работающий с травматическим опытом участников, сам может подвергаться риску эмоционального выгорания, что напрямую отражается на эффективности группы.

Таким образом, безопасная организация онлайн-групп поддержки предполагает комплексный подход, включающий правовую и этическую регламентацию, техническую защиту, квалифицированное ведение и постоянную оценку эффективности и рисков. Следование этим рекомендациям позволяет создать пространство, в котором участники чувствуют себя защищенными, услышанными и способными к восстановлению.

Заключение

Онлайн-группы поддержки представляют собой значимый ресурс в системе помощи жертвам домашнего насилия и торговли людьми, обеспечивая доступ к психологической, информационной и эмоциональной помощи вне зависимости от географического положения пострадавших. Их ключевыми преимуществами являются доступность, возможность анонимного участия и формирование поддерживающего сообщества. Вместе с тем онлайн-формат содержит риски, которые при отсутствии надлежащей модерации и организационных мер могут привести к повторной травматизации, нарушению конфиденциальности и ухудшению психологического состояния участников. Для повышения эффективности таких групп необходим комплекс мер: профессиональная модерация, обеспечение технической и информационной безопасности, разработка кризисных протоколов, а также интеграция онлайн-поддержки с офлайн-ресурсами. При грамотной организации онлайн-группы могут стать мощным инструментом социальной реабилитации и восстановления пострадавших, способствуя их возвращению к полноценной жизни и укреплению психологической устойчивости.

Литература

1. Барак А., Бониэль-Ниссим М., Сулер Дж. Содействие расширению прав и возможностей в онлайн-группах поддержки // Компьютеры в поведении человека. – 2008. – Т. 24, № 5. – С. 1867-1883. – DOI 10.1016/j.chb.2008.02.004.
2. Бек А.Т., Грант Д.М., Рид Дж. П. и др. Влияние травматического воздействия на симптоматику ПТСР // Журнал травматического стресса. – 2014. – Т. 27, № 1. – С. 1-8. – DOI 10.1002/jts.21880.
3. Бендер Дж.Л., Хименес-Маррокин М.К., Джадад А.Р. Поиск поддержки в Facebook:

контент-анализ групп по раку груди // Журнал медицинских интернет-исследований. – 2011. – Т. 13, № 1. – С. 16. – DOI 10.2196/jmir.1560.

4. Чоу Ю., Хуэй Э., Вонг Р. Риски кибербезопасности в телемедицине и онлайн-терапии // Журнал кибербезопасности. – 2021. – Т. 7, № 2. – С. 35-48. – DOI 10.1093/cybsec/tyab008.

5. Кори М., Кори Г., Кори К. Группы: процесс и практика. – Бостон: Cengage Learning, 2018. – 512 с.

6. Coulson N.S. Получение социальной поддержки в Интернете: анализ компьютерной группы поддержки для людей, страдающих синдромом раздраженного кишечника // Киберпсихология и поведение. – 2005. – Т. 8, № 6. – С. 580-584. – DOI 10.1089/cpb.2005.8.580.

7. Либерман М.А., Голдштейн Б.А. Самопомощь в Интернете: оценка результатов работы досок объявлений по раку груди // Журнал психологии здоровья. – 2005. – Т. 10, № 6. – С. 855-862. – DOI 10.1177/1359105305057319.

8. Наслунд Дж.А., Ашбрэннер К.А., Марш Л.А., Бартелс С. Дж. Будущее психиатрической помощи: поддержка сверстников и социальные сети // Эпидемиология и психиатрические науки. – 2016. – Т. 25, № 2. – С. 113-122. – DOI 10.1017/S2045796015001067.

9. Peterman A., Potts A., O'Donnell M., Thompson K., Shah N., Oertelt-Prigione S., ван Гелдер Н. Пандемии и насилие в отношении женщин и детей [Электронный ресурс]. – Рабочий документ Центра глобального развития, 2020, № 528. – Режим доступа: <https://www.cgdev.org/publication/pandemics-and-violence-against-women-and-children> (дата обращения: 14.08.2025).

10. Пономаренко А.В. Психологическая помощь в интернете: риски и возможности // Психология и право. – 2020. – Т. 10, № 3. – С. 46-55. – DOI 10.17759/psylaw.2020100305.

11. Shaw L.H., Gant L.M. В защиту Интернета: взаимосвязь между общением в Интернете и депрессией, одиночеством, самооценкой и восприятием социальной поддержки // CyberPsychology & Behavior. – 2002. – Т. 5, № 2. – С. 157-171. – DOI 10.1089/109493102753770552.

12. ВОЗ. Оценки распространенности насилия в отношении женщин, 2018 г. – Женева: Всемирная организация здравоохранения, 2021. – 35 с.

BURLACA Elena

Student, Moldovan State University, Republic of Moldova, Chisinau

ONLINE SUPPORT GROUPS AS A TOOL FOR THE RECOVERY OF VICTIMS OF VIOLENCE: OPPORTUNITIES AND RISKS

Abstract. *The article discusses online support groups as a tool for the recovery of victims of domestic violence and human trafficking. Based on an analysis of contemporary research, the key advantages of this format of assistance are identified: accessibility, anonymity, emotional support, psychoeducation, and the development of mutual assistance skills. At the same time, the risks associated with secondary traumatization, breach of confidentiality, dissemination of inaccurate information, and limited crisis assistance are identified. Practical recommendations are offered for organizing safe and effective online groups, taking into account professional moderation, personal data protection, the introduction of psychoeducational components, and cultural adaptation. The conclusion is made about the need to integrate online support groups into a comprehensive system of assistance to victims of violence, with mandatory compliance with ethical and organizational standards.*

Keywords: *domestic violence, human trafficking, online support groups, psychological help, secondary trauma, privacy.*

КАСЕИНОВА София Анатольевна

выпускница кафедры психологии по программе бакалавриата,
Морской государственный университет им. адм. Г. И. Невельского,
Россия, г. Владивосток

*Научный руководитель – специалист службы главного инженера
Морского государственного университета им. адм. Г. И. Невельского
Саламахина Елена Александровна*

ВЗАИМОСВЯЗЬ СТИЛЕЙ ЮМОРА И АКЦЕНТУАЦИЙ ХАРАКТЕРА У СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ ПОДГОТОВКИ

Аннотация. В работе в качестве объекта исследования выступают свойства личности. Предметом исследования являются акцентуации характера и стили юмора. В исследовании применялись метод опросника, а также математической статистики. Выдвигается гипотеза о том, что акцентуации характера связаны с используемыми стилями юмора. В результате было установлено, что статистически значимой связи между стилями юмора и педантичной, эмотивной и тревожной акцентуации нет, в остальных же вариантах имеется существенная связь. В статье подробно описано, как стили юмора дополняют проявление акцентуированных черт. Статья актуализирует тему юмора в психологии с целью использования данных в практической деятельности.

Ключевые слова: акцентуации характера, стили юмора, свойства личности, взаимосвязь стилей юмора и акцентуаций.

Исследование характера интересовали людей с древнейших времён, начиная с Теофаста, Платона и Аристотеля. Проблема характера также рассматривалась в рамках философии такими учёными как Э. Шпрангер и Р. Ребек. За рубежом появилась наука характерология, акцент в которой состоял на создании различных типологий, в то время как в отечественной науке А. Ф. Лазурский, С. Л. Рубинштейн, Н. Д. Левитов работали над точным описанием термина «характер». Годами позднее немецкий психиатр Карл Леонгард, выпустил монографию «Акцентуированные личности». Учёный продолжает рассуждать об отличительных чертах людей, введя термин «акцентуация». Леонгард отметил, что акцентуация – это, в сущности, те же индивидуальные черты, но обладающие тенденцией к переходу в патологическое состояние [6, с. 15]. Сейчас под этим понимают дисгармоничное развитие характера, сильную выраженность его отдельных черт, что затрудняет адаптацию личности в некоторых специфичных ситуациях [5, с. 30]. Современные представления делают большой акцент на том, что ярко выраженные черты характера позволяют человеку открыто

демонстрировать свою уникальность, но в то же время создают трудности во взаимодействии с окружающим миром. Его идеи поддержал А. Е. Личко, и в результате на данный момент существует их классификации акцентуаций [7, с. 50].

Первоначально юмор изучался в рамках древнегреческой литературы и философии как синоним комического и весёлого [2, с. 140; 11, с. 203]. И в целом можно говорить, что, минуя многие эпохи, данное явление продолжают изучать и в смежных науках: социологии, культурологии и собственно психологии. Появлением нового взгляда на юмор наука обязана Зигмунду Фрейду. В своём трактате «Остроумие и его отношение к бессознательному» учёный анализировал шутки по цели их использования и разделил их на два вида: безобидные (абстрактные) и тенденциозные. В контексте психоанализа тенденциозные шутки предполагают наличие у человека определённого рода потребности, которую он в текущий момент не способен реализовать: чувство враждебности и либидо в привычном его понимании [14, с. 37]. Также он выделяет скабрёзные шутки, иначе в них напрямую реализуются потребности

либидо. Главным удовольствием и соответственно целью остроумного человека в таком случае является позитивный отклик на шутку и сексуальное возбуждение слушающего. Функция остроумия также состоит в защите от критики, однако частое её использование сулит увеличением внутреннего напряжения из-за переизбытка порицаемых желаний. Согласно представлениям психоаналитика, удовольствие от шуток человек получает за счёт того, что вспоминает, как без особых психических затрат был счастлив в детстве [14, с. 37].

Особенно изучением юмора были увлечены представители гуманистической психологии. Так, Гордон Олпорт представлял юмор как метод оценки понимания собственного «Я». В книге «Становление личности» Г. Олпорт утверждает, что самосознание и юмор идут рука об руку, т. к. оба они связаны с самореализацией, которая является одновременно их общей основой. Юмор, представляющий абсурдную часть жизни, помогает человеку заметить и оценить внутренние противоречия. А Абрахам Маслоу утверждал, что юмор признак зрелой и самоактуализировавшейся личности [10, с. 90].

А. Адлер в «Очерках по индивидуальной психологии» затрагивает тему связи невроза и чувства юмора: «Что касается других пунктов, в которых соприкасаются невроз и шутка, то следует особенно подчеркнуть, что и в шутке существует закон, которым мы всегда руководствуемся при рассмотрении душевной жизни, а именно взаимосвязь с чувством общности... Поэтому невроз можно скорее сравнить с плохой шуткой, ибо с точки зрения индивидуальной психологии его собственная система координат выглядит обесцененной» [1, с. 150]. Таким образом, юмор А. Адлер рассматривает, исходя из собственной концепции. В его понимании, озвученные шутки могут быть признаком наличия у человека конфликта между чувством превосходства и чувством неполноценности. Более того, в юмористическом также сохраняется чувство социальной общности. Психолог считает, что юмор может стать формой превосходства над другими людьми.

Юмор изучался не только за рубежом, но также и в России. С. Л. Рубинштейн рассуждает и о смешном, и о комическом, а также, собственно, о юморе. В своей книге «Принцип творческой самостоятельности» он понимает их как «устойчивые мировоззренческие установки личности». Далее он пишет, что юмор – это особое понимание мира, уникальное отношение личности к процессам, которые происходят вокруг неё. Юмор – это некое выражение симпатии, в котором акцент смещён скорее на негативные качества любимого, но с явным осознанием его положительных сторон [13, с. 620]. Далее в своём трактате С. Л. Рубинштейн использует термин «чистый юмор», означающий «реалистичное принятие мира со всеми его слабостями и недостатками, которых не лишено в реальной действительности даже самое лучшее, но и со всем тем ценным, что за этими недостатками и слабостями скрывается...».

Необходимо подчеркнуть, что многие зарубежные психологи изучали юмор как способ преодоления стрессов, неприятностей [15, с. 98; 16, с. 84]. Даже с обывательской точки зрения нетрудно заметить, что шутки используются при столкновении с трудной жизненной ситуацией или после неё. Давно замечено, что юмор может помочь человеку по-иному взглянуть на сложившуюся ситуацию, пересмотреть стрессовое воздействие как менее опасное. Позитивная эмоция радости, сопровождающая юмор, снимает напряжение, стресс, замещает или вытесняет чувство тревоги или гнева [12, с. 74]. Таким образом, юмор можно рассматривать как важный механизм регулирования эмоций, который способствует укреплению психического здоровья.

Выдающийся психолог и по совместительству исследователь юмора Род Мартин создал свою уникальную классификацию юмора [9, с. 93] на основании его направленности (на себя или на других) и влияния на человека (поддерживающий, деструктивный). Описание стилей представлено ниже в таблице (табл. 1).

Таблица 1

Классификация юмора по Р. Мартину

Основания классификации	Влияние на человека	
	Деструктивный	Поддерживающий
На других	Агрессивный включает в себя сарказм, насмешку, подтрунивание, он может быть использован в целях манипуляции другим. Люди с агрессивным стилем юмора часто не могут справиться с желанием состричь, даже если шутка может кого-то обидеть.	Аффилиативный связывается с экстраверсией, открытостью новому опыту, оптимизмом, с успешностью установления и поддержания межличностных отношений, удовлетворенностью качеством жизни, преобладанием положительных эмоций и хорошего настроения;
На себя	Самоуничижительный стиль юмора направлен против самого себя для снискания расположения других. Люди, заискивая перед окружающими, позволяют делать себя объектом шуток и смеяться над собой. Хотя они могут восприниматься как остроумные и веселые, за этим стоят низкая самооценка и обостренная потребность в принятии. Они испытывают трудности в отстаивании своих прав.	Самоподдерживающий стиль юмора выполняет интрапсихическую функцию и подразумевает умение сохранять чувство юмора перед лицом трудностей и проблем.

Необходимо дополнить данные таблицы дополнительным описанием стилей. Так, установлено, что самоподдерживающий предусматривает, что человек имеет оптимистичный взгляд на жизнь, то есть является регулятором эмоций и механизмом совладания со стрессом, что означает наличие эффективной копинг-стратегии. Он имеет отрицательную связь с нейротизмом и положительно коррелирует с оптимизмом, открытостью новому опыту, самооценностью и удовлетворенностью качеством жизни, с успешностью установления и поддержания межличностных отношений;

Агрессивный стиль юмора положительно связан с нейротизмом, враждебностью, гневом и агрессией и отрицательно – с удовлетворенностью межличностными отношениями, дружелюбием и совестью, социальной компетентностью, способностью оказывать эмоциональную поддержку другому человеку.

Самоуничижительный стиль юмора положительно связывается с нейротизмом, депрессией, тревогой и отрицательно – с удовлетворенностью межличностными отношениями, качеством жизни, психологическим благополучием, самооценностью.

Вполне справедливо считать, что юмор важно изучать в контексте психологии. Зарубежными исследователями доказан терапевтический эффект юмора как эффективного

нефармакологического вмешательства, а в отечественной науке авторы обращают внимание на чувство юмора как фактор самоактуализации личности (Киямова Р. З., 2013), взаимосвязь стилей юмора и стратегии совладания юмором (Заикина А. А., Митрофанова Е. Н., 2023), взаимосвязь чувства юмора с компонентами Я-концепции личности (Омарова М. К., 2021), однако исследований, посвященных проблеме акцентуаций характера и стилей юмора, не было. Изучая данный вопрос, автор предполагает, что знание стиля юмора человека поможет ему лучше понимать и принимать себя, а через модификацию шуток создавать новые поддерживающие способы взаимодействия с миром. Как уже было описано ранее, акцентуации часто затрудняют адаптацию личности в некоторых специфических ситуациях, однако юмор может снизить негативный эффект отсутствия приспособленности.

Теоретическим объектом исследования являются свойства личности. За предмет изучения приняты акцентуации характера, стили юмора. Эмпирический объект: студенты технических направлений подготовки, обучающиеся на базе МГУ им. адм. Г. И. Невельского. Всего: 116 участников в возрасте от 18 до 22 лет, 21 человек-девушки, 95 человек-парни. В качестве методов исследования были использованы анализ научной литературы по выдвинутому

вопросу, синтез полученных данных, опросники, методы математической статистики.

Основанием для исследований является гипотеза, согласно которой акцентуации характера не влияют на стили юмора (H0), а также акцентуации характера влияют на стили юмора (H1), а именно:

- Для людей с демонстративным типом акцентуации характерно использование аффилативного стиля юмора;
- Для людей с застревающим типом акцентуацией характерно использование агрессивного стиля юмора;
- Для людей с педантичным типом акцентуации характерно использование агрессивного стиля юмора;
- Для людей с возбудимым типом акцентуации характерно использование агрессивного стиля юмора;
- Для людей с гипертимным типом акцентуации характерно использование аффилативного и самоподдерживающего стилей юмора;
- Для людей с дистимным типом акцентуацией характерно использование самоуничжительного стиля юмора;
- Для людей с тревожным типом акцентуации характерно использование самоуничжительного юмора;
- Для людей с экзальтированным типом акцентуации характерно использование самоподдерживающего стиля юмора;
- Для людей с эмотивным типом акцентуации характерно использование самоподдерживающего стиля юмора;
- Для людей с циклотимным типом акцентуацией характерно использование самоуничжительного и агрессивного стилей юмора.

Для определения акцентуаций была применена методика «Опросник черт характера, ОЧХ», В. М. Русалова, О. Н. Мануловой – переработка ранее созданного опросника Шмишека. В основе него лежит концепция акцентуированных личностей К. Леонгарда. В отличие от стандартной версии, количество вопросов одинаково для каждой акцентуации. Более того, ответы тоже поменялись: теперь их четыре на каждое утверждение, а опрашиваемому необходимо оценить, насколько это характерно для его поведения. Сырые баллы переводятся в стены, приводится авторская интерпретация. Тест включает в себя 80 вопросов. В своей статье

О. Н. Манолова описывает опросник так «это измерительный инструмент, позволяющий исследовать количественные характеристики индивидуальных свойств, и на основе выявленных закономерностей моделировать типологию, в которой достоверно объективируются не только полярные, но и смешанные типы [8, с. 2]. Валидность и надёжность: согласно одному из исследований, все шкалы этого теста имеют достаточно высокий показатель внутренней надёжности, при этом коэффициент альфа Кронбаха для всех шкал не ниже 0,70.

«Опросник стилей юмора» Р. Мартина в адаптации Е. М. Ивановой, О. В. Митиной соответственно. В качестве основной методики оценки стилей юмора был выбран опросник Мартина, т. к. он разработан в соответствии с теорией о стилях юмора. Методика позволяет оценить, как человек применяет юмор при социальных взаимодействиях и преодолении стресса. Опросник предназначен для исследования стилей юмора, к которым чаще всего обращается человек в повседневной жизни. Опросник включает в себя 32 утверждения об испытуемом, ему нужно определить степень того, насколько каждое из них соответствует привычному поведению. Методика оценивает частоту использования опрашиваемым четырёх стилей юмора (аффилативный, самоподдерживающий, агрессивный и самоуничжительный), на основе чего выдвигается гипотеза о личностных характеристиках.

Валидность опросника стилей юмора Р. Мартина подтверждена результатами исследования, проведённого на выборке российских студентов. Оно подтвердило четырёхфакторную структуру опросника и высокую надёжность и валидность его шкал. Для подтверждения конструктивной валидности в исследование были включены и другие опросники: шкала Кука – Медли, опросник диагностики агрессии Баса – Перри, опросник способов копинга Р. Лазаруса и С. Фолькмана и шкала субъективной оценки качества жизни К. Рифф.

Для обнаружения корреляции был применён метод ранговой корреляции Спирмена.

Итак, в рамках исследования была установлена гипотеза о том, что людям с демонстративной акцентуацией характерно использование аффилативного стиля юмора. Результаты корреляционного анализа отображены в таблице 2.

Таблица 2

Значимость корреляции демонстративной акцентуации со стилями юмора

Акцентуация стиль юмора		Аффилиатив- ный	Самоподдержива- ющий	Агрессив- ный	Самоуничижи- тельный
Демонстра- тивная	Коэффици- ент корреляции	,308**	,144	,064	-,069
	Знх (2- сто- рон)	-,001	,124		
	N	116	116	116	116

Таким образом, числовые показатели попали в зону значимости, это значит, что гипотеза подтвердилось. Таким образом. люди, сильно направленные на внешний мир, обладающие харизмой и артистическими способностями, могут использовать аффилиативный стиль юмора как способ привлечения внимания к своей персоне, а также для создания эффекта. Люди с данной акцентуацией крайне общительны, а использование поддерживающих, направленных на других шуток позволяет ему наладить знакомство и вместе с тем сразу произвести впечатление жизнерадостного, дружелюбного и остроумного человека. Установлено, что демонстранты склонны к вытеснению неприятных событий, и можно предполагать, что использование такого юмора позволяет скрыть

собственные проблемы перед другими людьми. Аффилиативный юмор становится способом внушить другим людям оптимизм, а через них больше увериться в том, что ситуация не угрожающая, и соответственно вытеснить любое негативное переживание. Отмечено, что этот стиль юмора связан с самооценностью и самопринятием, и это соответствует чертам демонстративной акцентуации, но важно учитывать, что в данном случае речь идёт не о нормальной самооценке, а о завышенной.

Следующая гипотеза состояла в том, что для людей с застревающей акцентуацией характерно использование агрессивного стиля юмора. Результаты представлены ниже в таблице 3.

Таблица 3

Значимость корреляции застревающей акцентуации со стилями юмора

Акцентуация стиль юмора		Аффилиативный	Самоподдер- живающий	Агрес- сивный	Самоуничижи- тельный
Застревающая	Коэффициент корреляции	,115	-,299**	,219*	,064
	Знх (2- сторон)	,218	,001	,018	,497
	N	116	116	116	116

Исходя из данных таблицы, результаты попали в зону неопределённости. Таким образом, можно говорить о частичном подтверждении гипотезы. Выходит, что нельзя смело прогнозировать то, что человек с данной выраженной акцентуацией, проявляющейся в повышенной чувствительности к критике и несправедливости, а также в мстительности, недоверчивости, будет использовать в речи сарказм, насмешку. Тем не менее это упрямые, бескомпромиссные люди, которые склонны вербально выражать агрессию, в том числе для доказательства своей правоты. Однако помимо частичного доказательства гипотезы обнаружилось и то, что им совершенно несвойственно использование

самоподдерживающего юмора. Действительно, застревающая акцентуация предполагает долгое переживание, заикленность на проблемы и понятно, что при таком восприятии мира человек вряд ли будет искать что-то позитивное в произошедшем и тем самым успокаивать себя. Данный тип отличает повышенное сомнение, однако юмор для поддержания устоявшегося образа «Я» не используется.

Третья гипотеза была основана на предположении, что для людей с возбудимым типом акцентуации характерно использование агрессивного стиля юмора. Результаты отображены в таблице 4.

Таблица 4

Значимость корреляции возбудимой акцентуации со стилями юмора

Акцентуация стиль юмора		Аффилиативный	Самоподдер- живающий	Агрес- сивный	Самоуничижи- тельный
Возбудимая	Коэффициент корреляции	,029	-,179	,389**	,237*
	Знх (2- сторон)	,758	,054	,000	,010
	N	116	116	116	116

Данные попадают в зону значимости, соответственно гипотеза подтвердилась. Более того, можно говорить о частичной связи возбудимой акцентуации с самоуничижительным стилем юмора. Из этого следует, что для упрямых, раздражительных, властных и требовательных людей характерно использование агрессивного юмора. Неуживчивые и неустойчивые, а также конфликтные представители данной акцентуации склонны использовать сарказм и подтрунивание, не беспокоясь о том, что это может обидеть другого. Не исключено, что такие шутки они используют в порыве гнева, не в силах справиться с бурными эмоциями. Вряд ли юмор выступает для них как

копинг-стратегия, вероятно это способ выразить накопившееся раздражение. Любопытно, что есть некоторая связь с самоуничижительным стилем юмора. В таком случае можно предполагать, что несдержанность проявляется не только в отношении других, но и самого себя, т. е. злиться человек, помимо прочего, ещё и на себя. Можно предположить, что такие люди переживают ещё и внутренний конфликт.

Следующая гипотеза звучала так: для людей с педантичным типом акцентуации характерно использование агрессивного стиля юмора. Результаты математической проверки представлены в таблице 5.

Таблица 5

Значимость корреляции педантичной акцентуации со стилями юмора

Акцентуация стиль юмора		Аффилиативный	Самоподдер- живающий	Агрес- сивный	Самоуничижи- тельный
Педантичная	Коэффициент корреляции	,098	,113**	-,043*	-,107
	Знх (2- сторон)	,025	,02	,025	,026
	N	116	116	116	116

Было обнаружено, что для педантичного типа нехарактерно использование любого из видов юмора. По частоте встречаемости в группе она занимает 3 место, однако статистически значимой связи найти не удалось. Трудно говорить о причинах отсутствия связи, однако можно предположить, что аккуратные, добро-совестные и пунктуальные люди в целом не склонны шутить. Для этого типа характерна плохая переключаемость с одной проблемы на другую и, возможно, по этой же причине им сложно находить что-то забавное и смешное в подобных ситуациях. Изменение планов для него не способ взглянуть на окружающую действительность под позитивным углом, а серьёзный повод для раздражения. Важно отметить,

что такие люди обладают высокими навыками самоконтроля и дисциплинированности и, вероятно, поэтому не испытывают необходимости в использовании самоподдерживающего юмора, т. к. достаточно соблюдать установленные правила, и всё будет в порядке. Данные таблицы означают, что им нехарактерно использование юмора, направленного против самого себя с целью снискания расположения значимых других.

Ещё одна из проверяемых гипотез состояла в том, что людям с гипертимной акцентуацией характерно использование аффилиативного и самоподдерживающего стиля юмора. Результаты представлены в таблице 6.

Таблица 6

Значимость корреляции гипертимной акцентуации со стилями юмора

Акцентуация стиль юмора		Аффилиативный	Самоподдерживающий	Агрессивный	Самоуничижительный
Гипертимная	Коэффициент корреляции	,205*	,406**	-,191*	-,107
	Знх (2-сторон)	,028	,000	,040	,254
	N	116	116	116	116

Исходя из данных корреляционного исследования обнаружилось, что гипотеза подтвердилась частично: по аффилиативному стилю юмора числовые показатели попали в зону неопределённости, в то время как связь с самоподдерживающим стилем юмора статистически значима. Более того, обнаружилась обратная зависимость агрессивного стиля юмора с гипертимной акцентуацией. Можно прогнозировать, что гипертимы реже других используют насмешки и сарказм. Вполне очевидно, что активные, энергичные люди используют аффилиативный юмор. Несмотря на то, что люди с этой акцентуацией плохо переносят одиночество и критику в свой адрес, они умеют сохранять чувство юмора перед лицом трудностей и проблем. Им свойственно жизнелюбие, которое в совокупности с использованием юмора как

механизмом совладения со стрессом говорит о положительном отношении к новому опыту, об удовлетворённости качеством жизни, а также развитых навыках установления и поддержания межличностных отношений. По сравнению с аффилиативным, самоподдерживающий юмор выполняет, в первую очередь, интрапсихическую функцию и потому не так сильно связан с экстраверсией. Обратная маловыраженная зависимость с агрессивным юмором может сигнализировать об удовлетворённости межличностными отношениями. Эти люди способны оказывать эмоциональную поддержку другому человеку

Следующая гипотеза: для людей с дистимным типом акцентуацией характерно использование самоуничижительного стиля юмора. Результаты в таблице 7.

Таблица 7

Значимость корреляции дистимной акцентуации со стилями юмора

Акцентуация стиль юмора		Аффилиативный	Самоподдерживающий	Агрессивный	Самоуничижительный
Дистимная	Коэффициент корреляции	-,139	-,498**	,223*	,146
	Знх (2-сторон)	,137	,000	,016	,118
	N	116	116	116	116

Итак, судя по данным таблицы, гипотеза не подтвердилась. Однако наблюдается статически значимая обратная связь с самоподдерживающим стилем юмора и малозначимая корреляция с агрессивным. Люди, отличающиеся серьёзностью, подавленностью настроения не склонны шутить над собой, чтоб снискать расположение других. Они не склонны делать себя объектом шуток. Для них характерна заниженная самооценка и они не стремятся изменить отношение к себе, не в полной мере осознают свою самооценку. Люди данного типа сосредоточены на мрачных, печальных сторонах жизни, для них представляется сложным найти что-то весёлое и смешное в сложных

жизненных обстоятельствах. Зацикленность на негативных переживаниях-привычное для них состояние, а потому они не нуждаются как в поддержке со стороны, так и поиск её в себе самом. Самоподдерживающий юмор связан с оптимистичным взглядом на жизнь, удовлетворённостью ею, что для людей данного типа несвойственно. Он также связан с успешностью установления и поддержания межличностных отношений, а представители дистимной акцентуации мало проявляют себя в обществе. Они также немногословны, поэтому и в поддерживающем, направленном на других юморе они не нуждаются. Тем не менее они могут использовать и агрессивный юмор, который, должно

быть, является следствием их угрюмого восприятия реальности.

Гипотеза «для людей с тревожным типом акцентуации характерно использование

самоуничижительного юмора» тоже была исследована, результаты представлены в таблице 8.

Таблица 8

Значимость корреляции тревожной акцентуации со стилями юмора

Акцентуация стиль юмора		Аффилиативный	Самоподдерживающий	Агрессивный	Самоуничижительный
Тревожная	Коэффициент корреляции	,126	-,169	,031	,116
	Знх (2-сторон)	,177	,070	,741	,214
	N	116	116	116	116

Таким образом, не удалось найти статистически значимой связи тревожной акцентуации с каким-либо стилем юмора. Соответственно не подтвердилась и установленная гипотеза. Представляется сложным объяснить как наличие связи со стилями юмора, так и её отсутствие, однако автор данной исследовательской работы предполагает, что это связано с тем, что в основе данного характерологического типа лежит страх. Страх сковывает и не позволяет взаимодействовать с миром, чтоб проявить свои юмористические навыки. Робость и нерешительность не позволяют применять аффилиативный стиль юмора в ситуации общения. Этот тип склонен проявлять покорность, однако не установлено, что они могут использовать самоуничижительный стиль юмора, чтоб снискать одобрения со стороны других. Вероятно, они и вовсе избегают коммуникации, чтоб не стать тем, над кем буду подтрунивать и издеваться. Мир для такого человека представляется страшным и опасным местом, а опровержений

этом он не может найти ни в себе, ни в других, ведь и люди тоже могут сулить несчастье. Отсутствие внутренней опоры, патологические страхи-причина, по которой и самоподдерживающий юмор акцентуанты не используют. Проявлять враждебность тоже страшно, а сарказм, насмешки могут стать причиной конфликта, в который тревожный тип боится вступать. Использовать агрессивный юмор в целях манипуляции он тоже не склонен, ведь всегда есть страх, что найдётся личность, сильнее и опаснее него. Тревожные люди долго переживают неудачи, однако, судя по данным таблицы, не склонны корить себя за это. Резюмируя, можно говорить, что эти люди в целом не используют юмор как способ совладания со стрессовыми ситуациями.

Далее рассмотрим характерно ли для людей с экзальтированным типом акцентуации использование самоподдерживающего стиля юмора. Результаты математической обработки данных представлены в таблице 9.

Таблица 9

Значимость корреляции экзальтированной акцентуации со стилями юмора

Акцентуация стиль юмора		Аффилиативный	Самоподдерживающий	Агрессивный	Самоуничижительный
Экзальтированная	Коэффициент корреляции	,136	-,270**	,150	,243**
	Знх (2-сторон)	,146	,003	,107	,009
	N	116	116	116	116

Посредством метода математической статистики удалось установить, что существует значимая связь между экзальтированным типом характера и самоподдерживающим стилем юмора, однако связь обратная. Это значит, что для людей с этой акцентуацией абсолютно несвойственно использовать самоподдерживающий стиль юмора, в то же время существует заметная прямая связь с самоуничижительным юмором, что противоречит изначальной

гипотезе. Итак, экзальтированный тип отличается склонностью приходить в состояние возмущенного возбуждения по незначительному поводу и впадать в отчаяние в результате разочарований. Эти люди склонны к самообвинению, и вероятно, в такие моменты они выставляют себя как объект чужих шуток, что соответствует установленной статистической связи. Можно предположить, что потребности в аффилиативном и самоподдерживающем стиле

юмора эти люди не испытывают, так радостные события извне наполняют его оптимизмом сами по себе. В то же время печальные ситуации переживаются ярко и бурно, из-за чего вариант использовать поддерживающий юмор пропадает. Также можно заключить, что экзальтированные личности не используют юмор как копинг-стратегию, они предпочитают проживать негативные эмоции в полной мере, а самые незначительные приятные события вызывают глубочайший восторг. В целом, экзальтированная акцентуация предполагает

категоричность в переживаниях: либо только отчаянные, либо только счастливые. Такой максимализм не позволяет искать в отрицательно окрашенном событии что-то весёлое, не позволяет сгладить трагичность опыта.

Предпоследняя гипотеза звучала так: для людей с эмотивным типом акцентуации характерно использование самоподдерживающего стиля юмора. Давайте рассмотрим, какие результаты получились в итоге. Они отображены в таблице 10.

Таблица 10

Значимость корреляции эмотивной акцентуации со стилями юмора

Акцентуация стиль юмора		Аффилиативный	Самоподдерживающий	Агрессивный	Самоуничижительный
Эмотивная	Коэффициент корреляции	,142	-,167	-,173	,122
	Знх (2- сторон)	,128	,073	,064	,193
	N	116	116	116	116

В итоге числовые данные попали в область незначимости, соответственно гипотеза была опровергнута. Более того, исходя из математических данных нет статистической значимой связи акцентуации с каким-либо из стилей юмора. Эмотивный тип отличается тонкостью эмоциональных реакций, проницательностью, гуманностью, отзывчивостью, что свидетельствует о том, что они вряд ли будут использовать агрессивный стиль юмора в речи. Это чуткие люди, которые могут переживать чужие беспокойства как свои собственные, по этой причине они точно не готовы острить, если есть малейший шанс обидеть другого человека. В таблице видно, что значения агрессивного юмора отрицательны, но не связаны с акцентуацией, исходя из этого нельзя исключать, что они всё-таки могут использовать сарказм, но

здесь большую роль играет реакция других людей на него. Они сострадательны и испытывают обострённое чувство справедливости, и, исходя из такого описания, можно было бы предположить наличие связи с самоподдерживающим стилем юмора, т. к. он означает наличие развитых навыков эмоциональной поддержки другого человека. Вероятно, уже устоявшееся форма взаимодействия с миром, предполагающая сострадание, не нуждается в дополнительном использовании аффилиативного юмора.

Мы также проверяли гипотезу, что для людей с циклотимным типом акцентуацией характерно использование самоуничижительного и агрессивного стилей юмора. Результаты математических расчётов представлены в таблице 11.

Таблица 11

Значимость корреляции циклотимной акцентуации со стилями юмора

Акцентуация стиль юмора		Аффилиативный	Самоподдерживающий	Агрессивный	Самоуничижительный
Гипертимная	Коэффициент корреляции	,086	-,423**	,284**	,247**
	Знх (2- сторон)	,358	,000	,002	,008
	N	116	116	116	116

Резюмируя математические результаты, числовые значения попали в зону значимости, следовательно, гипотеза, что людям с циклотимией характерны агрессивный и самоуничижительный стиль юмора, подтвердилась. Более того, существует сильная обратная зависимость

с самоподдерживающим стилем юмора. Известно, что данный тип отличается чередованием приподнятого и депрессивного настроения и можно было предполагать, что в зависимости от фазы, будет преобладать или поддерживающий или деструктивный стиль, в нашем

же случае все результаты указывают лишь на отрицательные формы юмора. Перепады настроения могут быть следствием использования самоуничижительного и агрессивного стиля юмора. Циклотимные личности используют сарказм, насмешку и в том числе по отношению к себе. Из этого можно сделать вывод, что люди с циклотимной акцентуацией испытывают трудности с принятием себя, не в полной мере удовлетворены жизнью и испытывают потребность в одобрении. Конечно, когда настроение повышенное, они проявляют черты гипертима, однако, учитывая показатели стилей юмора, они вряд ли оптимистичны и жизнерадостны.

Таким образом, общая гипотеза работы частично подтвердилась, т. е. стили юмора действительно зависят от акцентуации, но необходимо внести уточнения. Мы проверили все предположения, некоторые из них подтвердились. Необходимо резюмировать данные:

- Между демонстративной акцентуацией и аффилиативным стилем юмора существует статистически значимая связь;
- Существует отрицательная связь застревающей акцентуации с самоподдерживающим стилем юмора и малозначимая связь с агрессивным стилем;
- Агрессивный стиль юмора зависит от возбудимой акцентуации, с неё же связан и самоуничижительный стиль юмора, но в меньшей степени;
- Не удалось обнаружить статистически значимой связи какого-либо стиля юмора с педантичной акцентуацией;
- Самоподдерживающий и аффилиативный стиль юмора связаны с гипертимной акцентуацией, однако второй в меньшей степени. Также присутствует незначительная обратная зависимость агрессивного стиля юмора с гипертимными чертами личности;
- Обнаружилась обратная зависимость самоподдерживающего стиля юмора и маленькая зависимость агрессивного стиля юмора с дистимной акцентуацией;
- Тревожная акцентуация не коррелирует ни с одним из стилей юмора;
- Имеется статистически значимая связь экзальтированной акцентуации с самоуничижительным стилем юмора, а также обратная зависимость с самоподдерживающим стилем юмора;
- Нет статистически значимой связи эмоциональной акцентуации со стилями юмора;

- Имеется обратная зависимость самоподдерживающего стиля юмора с циклотимной акцентуацией, а также прямая зависимость с агрессивными и самоуничижительными стилями юмора.

Учитывая возросший интерес к юмористическим программам среди населения, можно говорить, что исследование остроумия, комического и весёлого в психологии остаётся актуальным. Учитывая высокий спрос на комедийный контент, люди начинают больше интересоваться и своими собственными способностями в этой области. Автор данного исследования предполагает, что результаты, полученные в ходе работы, могут быть применимы с практической точки зрения. Зная, какой стиль юмор преобладает у человека в зависимости от акцентуации, можно выстраивать более эффективную работу, например, на стадии знакомства знание свойств личности клиента позволить быстрее вызвать у человека доверие, создаст атмосферу принятия и понимания. Автор считает, что, модифицируя используемый стиль юмор, человек быстрее научится принимать мир вокруг. Шутки могут стать эффективной копинг-стратегией и более того, помогут личности принимать себя.

Литература

1. Адлер А. Очерки по индивидуальной психологии / А. Адлер. – Москва: АСТ, 2024. – 320 с.
2. Аристотель Сочинения: в 4 т. / Аристотель. – Москва: Мысль, 1983. – 832с.
3. Более половины россиян часто смотрят юмористический контент // Top68.ru. – 2024. – 2 апреля. – URL: <https://top68.ru/news/culture/2024-04-02/bolee-poloviny-rossiyan-chasto-smotryat-yumoristicheskij-kontent-228399>.
4. Крылова Е. Зрелищно вышло: в России вырос интерес к развлекательному ТВ-контенту / Е. Крылова // Известия. – 2024. – 29 мая. – URL: <https://iz.ru/1624218/elizaveta-krylova/zrelishchno-vyshlo-v-rossii-vyros-interes-k-razvlekatelnomu-tv-kontentu> (дата обращения: 23.05.2025).
5. Левитов Н.Д. Психология характера. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва: Просвещение, 1969. – 424 с.; 22.
6. Леонгард К. Акцентуированные личности. Текст: электронный // Официальный сайт «Научный центр психического здоровья». – [Электронный ресурс]. – URL:

<https://psychiatry.ru/lib/1/book/37> (дата обращения: 14.06.2025).].

7. Личко А.Е. Психопатии и акцентуации характера у подростков / Личко А.Е. Патохарактерологический диагностический опросник для подростков (ПДО). – М.: Речь, Психология, 2013. – С. 256. URL: <https://djvu.online/file/L0Y5Hie9qjEXI>.

8. Манолова О.Н. Индивидуальный характер: Акцентуации и деакцентуации черт // Вестник Самарской гуманитарной академии. Серия: Психология. 2009. № 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/individualnyy-harakter-aktsentuatsii-i-deaktsentuatsii-chert-1> (дата обращения: 22.06.2025).

9. Мартин Р. Психология юмора. – СПб.: Питер, 2009. – 480 с.

10. Маслоу А. Мотивация и личность / А. Маслоу. – Санкт-Петербург: Питер, 2025. – 352 с. – (Мастера Психологии).

11. Платон. Собрание сочинений, в 4 томах. М.: «Мысль», 1994. – 2712 с.

12. Рокотянская Л.О. Юмор: сущность, виды, функции в обществе / Диссертация на соискание учёной степени кандидата философских наук // Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана

(национальный исследовательский университет), Москва, 2019 URL: <https://www.dissercat.com/content/yumor-sushchnost-vidy-funktsii-v-obshchestve>.

13. Рубинштейн С. Основы общей психологии / А. – Москва: Издательство АСТ, 2020. – 1372 с. – Текст: электронный // Яндекс книги [сайт]. – URL: <https://books.yandex.ru/reader/TncaHmud?resource=book> (дата обращения: 22.06.2025)].

14. Фрейд З. Остроумие и его отношение к бессознательному / З. Фрейд. – Москва: Эксмо, 2024. – 320 с.

15. Fredrickson Positivity: Groundbreaking Research Reveals How to Embrace the Hidden Strength of Positive Emotions, Overcome Negativity, and Thrive / Fredrickson B. – New York: Crown Publishers, 2009. – 288 с. URL: https://www.researchgate.net/publication/263378499_Positivity_Groundbreaking_research_reveals_how_to_embrace_the_hidden_strengths_of_positive_emotions_overcome_negativity_and_thrive.

16. Lefcourt H.M. Humor: The Psychology of Living Buoyantly / H.M. Lefcourt. – New York: Springer Science & Business Media, 2012. – 208 с. URL: <https://link.springer.com/book/10.1007/978-1-4615-4287-2>.

KASEINOVA Sofia Anatolevna

Graduate of the Department of Psychology in the Bachelor's Degree Program,
Admiral G. I. Nevelsky Maritime State University, Russia, Vladivostok

Scientific Advisor – Specialist of the Service of the Chief Engineer of the Marine State University named after G. I. Nevelsky, analyst of the project office Salamakhina Elena Aleksandrovna

INTERRELATION OF HUMOR STYLES AND CHARACTER ACCENTUATIONS IN STUDENTS OF TECHNICAL FIELDS OF TRAINING

Abstract. In this work, personality traits are the object of study. The subject of study is character accentuations and humor styles. The study used a questionnaire method and mathematical statistics. The hypothesis is that character accentuations are related to the humor styles used. The results show that there is no statistically significant relationship between humor styles and pedantic, emotional, and anxious accentuations, but there is a significant relationship in other cases. The article provides a detailed description of how humor styles complement the manifestation of accentuated traits. The article focuses on the topic of humor in psychology in order to use the data in practical activities.

Keywords: character accentuations, humor styles, personality traits, relationship between humor styles and character accentuations.

Актуальные исследования

Международный научный журнал

2025 • № 32 (267)

Часть II

ISSN 2713-1513

Подготовка оригинал-макета: Орлова М.Г.

Подготовка обложки: Ткачева Е.П.

Учредитель и издатель: ООО «Агентство перспективных научных исследований»

Адрес редакции: 308000, г. Белгород, пр-т Б. Хмельницкого, 135

Email: info@apni.ru

Сайт: <https://apni.ru/>

Отпечатано в ООО «ЭПИЦЕНТР».

Номер подписан в печать 19.08.2025г. Формат 60×90/8. Тираж 500 экз. Цена свободная.

308010, г. Белгород, пр-т Б. Хмельницкого, 135, офис 40