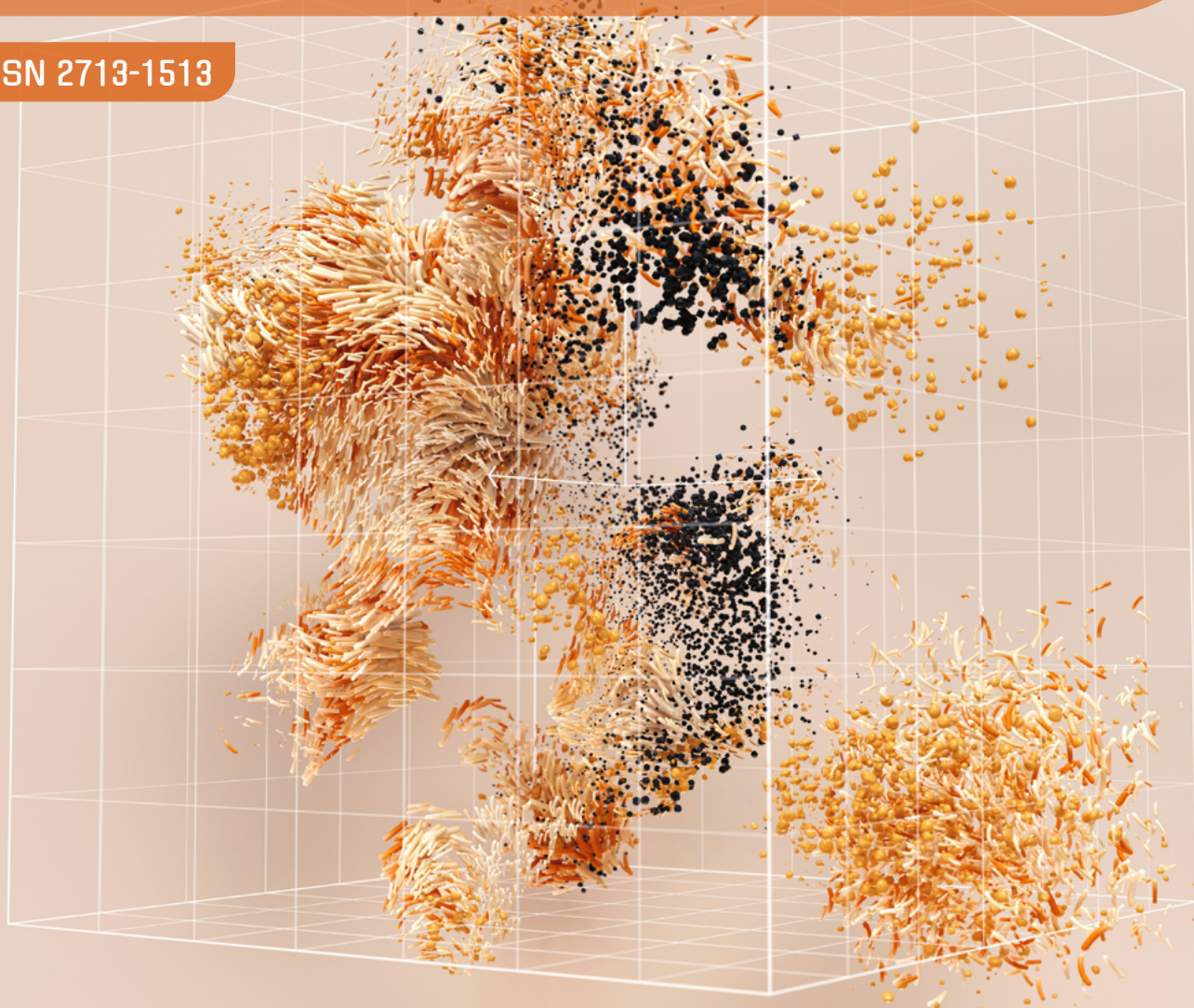




АКТУАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

ISSN 2713-1513



#38 (220), 2024

Часть I

Актуальные исследования

Международный научный журнал

2024 • № 38 (220)

Часть I

Издается с ноября 2019 года

Выходит еженедельно

ISSN 2713-1513

Главный редактор: Ткачев Александр Анатольевич, канд. социол. наук

Ответственный редактор: Ткачева Екатерина Петровна

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются.
За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей.
При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.
Материалы публикуются в авторской редакции.

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

Абидова Гулмира Шухратовна, доктор технических наук, доцент (Ташкентский государственный транспортный университет)

Альборад Ахмед Абуди Хусейн, преподаватель, PhD, Член Иракской Ассоциации спортивных наук (Университет Куфы, Ирак)

Аль-бутбахак Башшар Абуд Фадхиль, преподаватель, PhD, Член Иракской Ассоциации спортивных наук (Университет Куфы, Ирак)

Альхаким Ахмед Кадим Абдуалкарем Мухаммед, PhD, доцент, Член Иракской Ассоциации спортивных наук (Университет Куфы, Ирак)

Асаналиев Мелис Казыкеевич, доктор педагогических наук, профессор, академик МАНПО РФ (Кыргызский государственный технический университет)

Атаев Загир Вагитович, кандидат географических наук, проректор по научной работе, профессор, директор НИИ биогеографии и ландшафтной экологии (Дагестанский государственный педагогический университет)

Бафоев Феруз Муртазоевич, кандидат политических наук, доцент (Бухарский инженерно-технологический институт)

Гаврилин Александр Васильевич, доктор педагогических наук, профессор, Почетный работник образования (Владимирский институт развития образования имени Л.И. Новиковой)

Галузо Василий Николаевич, кандидат юридических наук, старший научный сотрудник (Научно-исследовательский институт образования и науки)

Григорьев Михаил Федосеевич, кандидат сельскохозяйственных наук, доцент (Арктический государственный агротехнологический университет)

Губайдуллина Гаян Нурахметовна, кандидат педагогических наук, доцент, член-корреспондент Международной Академии педагогического образования (Восточно-Казахстанский государственный университет им. С. Аманжолова)

Ежкова Нина Сергеевна, доктор педагогических наук, профессор кафедры психологии и педагогики (Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого)

Жилина Наталья Юрьевна, кандидат юридических наук, доцент (Белгородский государственный национальный исследовательский университет)

Ильина Екатерина Александровна, кандидат архитектуры, доцент (Государственный университет по землеустройству)

Каландаров Азиз Абдурахманович, PhD по физико-математическим наукам, доцент, декан факультета информационных технологий (Гулистанский государственный университет)

Карпович Виктор Францевич, кандидат экономических наук, доцент (Белорусский национальный технический университет)

Кожевников Олег Альбертович, кандидат юридических наук, доцент, Почетный адвокат России (Уральский государственный юридический университет)

Колесников Александр Сергеевич, кандидат технических наук, доцент (Южно-Казахстанский университет им. М. Ауэзова)

Копалкина Евгения Геннадьевна, кандидат философских наук, доцент (Иркутский национальный исследовательский технический университет)

Красовский Андрей Николаевич, доктор физико-математических наук, профессор, член-корреспондент РАЕН и АИН (Уральский технический институт связи и информатики)

Кузнецов Игорь Анатольевич, кандидат медицинских наук, доцент, академик международной академии фундаментального образования (МАФО), доктор медицинских наук РАГПН,

профессор, почетный доктор наук РАЕ, член-корр. Российской академии медико-технических наук (РАМТН) (Астраханский государственный технический университет)

Литвинова Жанна Борисовна, кандидат педагогических наук (Кубанский государственный университет)

Мамедова Наталья Александровна, кандидат экономических наук, доцент (Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова)

Мукий Юлия Викторовна, кандидат биологических наук, доцент (Санкт-Петербургская академия ветеринарной медицины)

Никова Марина Александровна, кандидат социологических наук, доцент (Московский государственный областной университет (МГОУ))

Насакаева Бакыт Ермекбайкызы, кандидат экономических наук, доцент, член экспертного Совета МОН РК (Карагандинский государственный технический университет)

Олешкевич Кирилл Игоревич, кандидат педагогических наук, доцент (Московский государственный институт культуры)

Попов Дмитрий Владимирович, доктор филологических наук (DSc), доцент (Андижанский государственный институт иностранных языков)

Пятаева Ольга Алексеевна, кандидат экономических наук, доцент (Российская государственная академия интеллектуальной собственности)

Редкоус Владимир Михайлович, доктор юридических наук, профессор (Институт государства и права РАН)

Самович Александр Леонидович, доктор исторических наук, доцент (ОО «Белорусское общество архивистов»)

Сидикова Тахира Далиевна, PhD, доцент (Ташкентский государственный транспортный университет)

Таджибоев Шарифджон Гайбуллоевич, кандидат филологических наук, доцент (Худжандский государственный университет им. академика Бободжона Гафурова)

Тихомирова Евгения Ивановна, доктор педагогических наук, профессор, Почётный работник ВПО РФ, академик МААН, академик РАЕ (Самарский государственный социально-педагогический университет)

Хайтова Олмахон Саидовна, кандидат исторических наук, доцент, Почетный академик Академии наук «Турон» (Навоийский государственный горный институт)

Цуриков Александр Николаевич, кандидат технических наук, доцент (Ростовский государственный университет путей сообщения (РГУПС))

Чернышев Виктор Петрович, кандидат педагогических наук, профессор, Заслуженный тренер РФ (Тихоокеанский государственный университет)

Шаповал Жанна Александровна, кандидат социологических наук, доцент (Белгородский государственный национальный исследовательский университет)

Шошин Сергей Владимирович, кандидат юридических наук, доцент (Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского)

Эшонкулова Нуржахон Абдужабборовна, PhD по философским наукам, доцент (Навоийский государственный горный институт)

Яхшиева Зухра Зиятовна, доктор химических наук, доцент (Джиззакский государственный педагогический институт)

СОДЕРЖАНИЕ

ВОЕННОЕ ДЕЛО

Алиев Г.А., Давыдов А.Н., Комаров М.В., Передня А.В. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ СИЛ И СРЕДСТВ РЕМОНТНЫХ ОРГАНОВ В СПЕЦИАЛЬНОЙ ОПЕРАЦИИ.....	6
Медведев М.А., Дашдемиров С.М., Рамазанов Г.Г., Мустафаев У.А. МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКСПЛУАТАЦИИ ВВСТ В ХОДЕ СВО	10

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Соломонов А.А. МОДЕРНИЗАЦИЯ И МИГРАЦИЯ ДАННЫХ В ОБЛАЧНЫЕ ХРАНИЛИЩА	13
Хань Инпэн ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И ТРАНСПОРТНАЯ ИНЖЕНЕРИЯ	16

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

Гусева О.В. ВЛИЯНИЕ ВЯЛЕННОЙ КЛЮКВЫ НА КАЧЕСТВО ПШЕНИЧНОГО ХЛЕБА	19
--	----

МЕДИЦИНА, ФАРМАЦИЯ

Makedonskaia S., Makedonskiy A. GENETIC FACTORS IN POLYURIA: EXPLORING DIABETES INSIPIDUS AND PRIMARY POLYDIPSIA	23
---	----

ИСТОРИЯ, АРХЕОЛОГИЯ, РЕЛИГИОВЕДЕНИЕ

Воргин С.Б. ВОЗВРАЩЕНИЕ К ПЕРВОИСТОКАМ ХРИСТИАНСТВА, КАК ОСНОВЕ СПАСЕНИЯ ЛЮДЕЙ. ЧАСТЬ II	30
---	----

КУЛЬТУРОЛОГИЯ, ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ, ДИЗАЙН

Сунь Туне ПЕРЕВОД ЖЕЛТОГО ЦВЕТА НА КИТАЙСКИЙ И РУССКИЙ ЯЗЫКИ	37
--	----

ПОЛИТОЛОГИЯ

Семёнов Н.С.

РОССИЙСКО-КИТАЙСКИЕ ОТНОШЕНИЯ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА НАЦИОНАЛЬНУЮ
БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ44

ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Вишнякова Е.А.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО
УПРАВЛЕНИЯ: МЕТОДЫ И КРИТЕРИИ.....47

МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА, PR

Лаврентьев Е.В.

МЕХАНИЗМЫ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА: СОЗДАНИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ СТРАТЕГИИ
КОММУНИКАЦИИ50

Султанова Ю.Г.

РАЗРАБОТКА КОНТЕНТ-ПЛАНА ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ
ОРГАНИЗАЦИИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ.....53

ВОЕННОЕ ДЕЛО

АЛИЕВ Гайдар Алимуратович

слушатель, Военная академия материально-технического обеспечения имени генерала армии А. В. Хрулева, Россия, г. Санкт-Петербург

ДАВЫДОВ Алексей Николаевич

слушатель, Военная академия материально-технического обеспечения имени генерала армии А. В. Хрулева, Россия, г. Санкт-Петербург

КОМАРОВ Михаил Васильевич

преподаватель кафедры, кандидат военных наук, Военная академия материально-технического обеспечения имени генерала армии А. В. Хрулева, Россия, г. Санкт-Петербург

ПЕРЕДНЯ Андрей Владимирович

преподаватель кафедры, Военная академия материально-технического обеспечения имени генерала армии А. В. Хрулева, Россия, г. Санкт-Петербург

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ СИЛ И СРЕДСТВ РЕМОНТНЫХ ОРГАНОВ В СПЕЦИАЛЬНОЙ ОПЕРАЦИИ

Аннотация. Специальная военная операция требуют от всех подразделений быстроты реакции, высокой координации и эффективного использования доступных ресурсов. Важным элементом успеха этого являются ремонтные органы, которые отвечают за своевременное обнаружение и восстановление вышедших из строя ВВСТ.

В этой статье мы подробно рассмотрим, какие факторы влияют на распределение сил и средств ремонтных органов, а также как правильно организовать этот процесс для обеспечения успешного выполнения поставленных задач.

Ключевые слова: ремонтные органы, силы и средства, специальная военная операция.

Основная часть

В разгар специальной военной операции, когда каждая секунда на счету, ремонтные органы играют ключевую роль в поддержании боеспособности наших войск. Это самоотверженные специалисты, чьи навыки и преданность делу неоценимы для успеха нашей миссии.

Ремонтные органы играют ключевую роль в поддержании боевой готовности ВВСТ. Хорошо организованная и эффективно работающая система технического обслуживания и ремонта позволяет минимизировать время простоя вооружения и техники, что критически важно во время специальной военной операции. Необходимо учитывать, что под специальными

операциями подразумеваются такие действия, требующие высокой квалификации и специализированной подготовки. Наиболее важными аспектами специальной военной операции являются не только навыки бойцов, но и эффективная организация специалистов ремонтных органов, которые идут вразрез с обычными проводимыми мероприятиями и требуют особых подходов.

Ремонтные органы обеспечивают:

- Быстрое реагирование на возникшие неисправности.
- Проведение плановых ТОиР.
- Обучение и повышение квалификации личного состава.

- Оптимальное использование материальных запасов (принадлежностей) ремонтных органов – ключевой аспект успешной операции.

Это позволяет избежать пролонгирования времени выполнения задач и сокращению лишних затрат. Эффективное распределение сил приводит к тому, что каждая единица техники будет находиться в исправном состоянии и готовой к выполнению своих задач.

Рассмотрим ключевые факторы, влияющие на распределение сил и средств подразделений ремонтных органов в ходе ведения боевых действий:

- характер боевых действий (в зависимости от типа и сложности операции, размеры и состав сил ремонтных органов могут различаться. Например, в контексте проведения наступательных боевых действий могут быть задействованы дополнительные подразделения и временные формирования с более мощными ресурсами, нежели при проведении позиционной обороны).
- количество привлекаемой ВВСТ и ее техническое состояние (необходимо понимать общее количество задействованной техники и её техническое состояние. Организовать

мероприятия по проведению ТОиР всех образцов, привлекаемых к боевым действиям перед началом операции, чтобы выявить заранее возможные неисправности. Это позволит как можно раньше определить, какие силы и средства будут задействованы в процессе операции).

- погодные условия и условия местности (условия выполнения задач по ТОиР в ходе ведения специальной операции также могут оказывать значительное влияние на распределение сил. Непредсказуемая погода, сложный рельеф местности или наличие противодействия со стороны противника могут требовать дополнительных усилий в организации поддержки ремонтных органов, элементарно, защита от воздушного противника (БПЛА).
- боевой опыт и профессиональная подготовка специалистов ремонтников (не стоит забывать и о подготовленности самих ремонтных бригад. Чем более опытным и обученным будет личный состав, тем быстрее и эффективнее они смогут реагировать на возникшие проблемы).

При организации работ ремонтных органов будут выделяться следующие аспекты:



Рис. Порядок организации работы ремонтных органов

Важно заранее определить квалификацию специалистов ремонтников, которые будут находиться в ремонтных подразделениях. Специалисты должны быть обучены различным методам технического обслуживания и ремонта. Игнорирование этого аспекта может привести к затягиванию процессов и, как следствие, к несвоевременному восстановлению техники.

Определение места расположения ремонтных органов – еще один важный момент, который следует учитывать. Ремонтные базы должны быть расположены на удаленном

расстоянии от зоны проведения операции (боевых действий), чтобы сохранить свою боеспособность и живучесть.

В современных условиях важной частью работы ремонтных органов является интеграция новых технологий. Использование дронов для диагностики, 3D-печати запасных частей и мобильных ремонтных комплексов значительно ускоряет процессы восстановления техники. Эти инновационные подходы позволяют не только сократить время, необходимое для ремонта, но и обеспечить более высокую точность выполнения работ. Экономия времени

непосредственно влияет на общую эффективность выполнения специальных операций, что, в свою очередь, гарантирует безопасность и мобильность боевых подразделений.

Одной из главных задач мобильных ремонтных групп является оперативное восстановление ВВСТ на месте. Это означает, что группа должна быть готова к быстрому реагированию на поломки и неисправности техники. Оперативность ремонта может существенно повлиять на исход боевых действий, поскольку известно, что время простоя техники ведет к снижению боеспособности.

Мобильные ремонтные группы могут проводить как мелкий, так и средний ремонт. Мелкий ремонт включает в себя замены запчастей, устранение мелких повреждений и технический осмотр. Средний ремонт чаще всего бывает необходим в случае значительных повреждений. Для таких случаев группе необходимы специальные оборудование и инструмент.

Важно отметить, что мобильные ремонтные группы обеспечивают не только восстановление технической работоспособности, но и поддержку обеспечения необходимыми материальными средствами. Это значит, что даже если техника требует ТОиР, группа должна уметь организовать быструю поставку необходимых запасных частей с учетом скорости и надежности.

Структура мобильных ремонтных групп

Структура мобильных ремонтных групп может варьироваться в зависимости от их назначения и масштаба операций. Обычно такие группы состоят из нескольких подразделений, каждое из которых выполняет свои задачи по предназначению, будь это ремонтное или эвакуационное подразделение.

Состав:

- Механики (слесарь по ремонту), именно они проводят диагностику и ремонт. Каждый механик должен быть высококвалифицированным специалистом, способным работать с разнообразными типами техники. Механики должны осваивать не только традиционные методы ремонта, но и новые технологии и материалы, используемые в современных ВВСТ.

- Специалист по диагностики, анализируют причины поломок и разработку способа восстановления и оптимизировать процесс ремонта.

- Специалисты тылового обеспечения, которые отвечают за снабжение группы всеми

необходимыми запасными частями и механизмами, включая инструменты и запчасти. Они обеспечивают бесперебойность поставок, что является особенно важным в условиях боевых действий.

Каждая из этих групп должна быть хорошо скоординирована между собой, чтобы обеспечить максимально эффективный и быстрый процесс восстановления военной и специальной техники.

Преимущества мобильных ремонтных групп

Основным преимуществом мобильных ремонтных групп является их способность действовать в условиях ограниченного доступа. Мобильные группы могут быть отправлены в наиболее критические районы, где требуется оперативная помощь. Это создает значительное преимущество для армии, так как состояние боевой техники может решать исход боя.

Еще одним важным аспектом является уменьшение затрат на логистику. Если поломанная техника должна быть отправлена на ремонтную базу для ремонта, это может занять много времени и ресурсов. Мобильные группы могут выполнять необходимый ремонт на месте, что существенно экономит время и уменьшает затраты.

Кроме того, мобильные ремонтные группы могут избавить от необходимости создания больших ремонтных органов, которые требуют значительного финансирования и ресурсов. Вместо этого можно использовать небольшие ремонтные бригады в местах проведения боевых действий, а основные ремонтные органы (базы) будут располагаться в тыловой зоне боевых действий на удаленном расстоянии.

Вывод

Таким образом, ремонтные органы играют критически важную роль в ходе специальных военной операции. Их эффективность напрямую влияет на успешность выполнения задач и безопасность участников. Структура, технологии, взаимодействие с другими подразделениями и уровень подготовки кадров – все это влияет на работу ремонтных органов. Только интегрированный подход к решению вопросов, возникающих в процессе ремонта, может привести к успешному завершению специальных операций.

Поддержание техники в исправном состоянии – это не только обязанность ремонтных органов, но и залог успешного выполнения любых возложенных на подразделения задач.

Литература

1. Наставления по обеспечению военных действий ВС РФ (материально-техническое обеспечение), Приказ МО от 2018.

2. Методическое пособие по проведению оперативно-технических и тактико-технических расчетов при организации восстановления БТВТ и АТ – М.: ГАБТУ МО РФ, 2018 г.

3. Плотников В.А. Перспективы развития системы технического обеспечения войск национальной гвардии Российской Федерации / В.А. Плотников, А.С. Чемоданов, А.А. Ложкин // Сборник научных статей 2 межведомственной научной-практической конференции «Актуальные вопросы перспективных направлений применения вооружения, военной и специальной техники», ч. 2. – СПб.: ВИИТ ВА МТО МО РФ, 2020. – С. 368-372.

4. Воробьев И.В. Методики определения и повышения эффективности системы восстановления техники группировки войск /

И.В. Воробьев, Д.А. Ивлев // Перспективы совершенствования технической подготовки военнослужащих и сотрудников войск национальной гвардии Российской Федерации: Межвузовский сборник научно-практических материалов, Пермь, 24 марта 2023 года. – Пермь: Федеральное государственное казенное военное образовательное учреждение высшего образования «Пермский военный институт войск национальной гвардии Российской Федерации», 2023. – С. 81-88. – EDN OKUTPA.

5. Управление автотехническим обеспечением войск. Учебник. – СПб: ВА МТО, 2019, инв. № 02377.

6. Захаров М.Ю., Пыдер, Тактика действий войск национальной гвардии, подготовка и направления развития // Сборник научных статей II межведомственной научно-практической конференций «Актуальные вопросы перспективных направлений применения ВВСТ», СПб.: ВИИТ ВА МТО РФ, 2019. – С. 138-143.

ALIYEV Heydar Alimuradovich

Student, Military Academy of Logistics named after Army General A. V. Khrulev,
Russia, St. Petersburg

DAVYDOV Alexey Nikolaevich

Student, Military Academy of Logistics named after Army General A. V. Khrulev,
Russia, St. Petersburg

KOMAROV Mikhail Vasilyevich

Lecturer of the Department, Candidate of Military Sciences,
Military Academy of Logistics named after Army General A. V. Khrulev, Russia, St. Petersburg

PEREDNYA Andrey Vladimirovich

lecturer of the Department,
Military Academy of Logistics named after Army General A. V. Khrulev,
Russia, St. Petersburg

DISTRIBUTION OF FORCES AND MEANS OF REPAIR BODIES IN A SPECIAL OPERATION

Abstract. *A special military operation requires all units to react quickly, coordinate well, and make effective use of available resources. An important element of the success of this is the repair bodies, which are responsible for the timely detection and restoration of out-of-order VVS.*

In this article, we will look in detail at what factors influence the distribution of forces and means of repair bodies, as well as how to properly organize this process to ensure the successful completion of tasks.

Keywords: *repair bodies, forces and means, a special military operation.*

МЕДВЕДЕВ Михаил Алексеевич

слушатель, Военная академия материально-технического обеспечения имени генерала армии А. В. Хрулева, Россия, г. Санкт-Петербург

ДАШДЕМИРОВ Сабир Магомедович

слушатель, Военная академия материально-технического обеспечения имени генерала армии А. В. Хрулева, Россия, г. Санкт-Петербург

РАМАЗАНОВ Гаджи Газибегович

слушатель, Военная академия материально-технического обеспечения имени генерала армии А. В. Хрулева, Россия, г. Санкт-Петербург

МУСТАФАЕВ Умрудин Азимутдинович

слушатель, Военная академия материально-технического обеспечения имени генерала армии А. В. Хрулева, Россия, г. Санкт-Петербург

МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКСПЛУАТАЦИИ ВВСТ В ХОДЕ СВО

Аннотация. В статье рассматриваются методы по продлению эксплуатации ВВСТ, в ходе ее применения в специальных операциях. Анализируются существующие подходы и предлагаются рекомендации для повышения эффективности эксплуатации.

Ключевые слова: эксплуатация, вооружение, военная и специальная техника, специальная операция.

Основными задачами эксплуатации ВВСТ являются:

- обеспечение максимального количества исправных образцов ВВСТ;
- сокращение сроков приведения техники в готовности к применению;
- контроль за техническим состоянием техники и ее сохранности.

Опыт проведения специальной операции показал, что ВВСТ требует постоянного технического обслуживания и ремонта, при том, что использование техники происходит ежедневно и весьма интенсивно по 200–300 км, что сказывается на ее техническом состоянии. Наличие данного фактора обусловлено одновременным решением войсками нескольких задач: ведение боевых действий; несение службы на блокпостах; сопровождение колонн с запасами материальных средств и др.

Организация эксплуатации ВВСТ в зоне проведения специальной военной операции осуществляется по тому же принципу и руководящим документам, как и в пунктах постоянной дислокации.

Основными причинами преждевременного выхода из строя ВВСТ в зоне специальной военной операции являются:

- недостаточная обеспеченность запасными частями и принадлежностями;
- высокой интенсивностью использования техники по боевым задачам;
- постоянное огневое воздействие противника;
- низкая защищенность образцов ВВСТ по отношению к применяемым средствам противника;
- малые ремонтные бригады (взвода) в составе группировок войск.

Вместе с тем в выполнении конкретных мероприятий технического обеспечения может быть целый ряд особенностей, вытекающих из масштабов, особенностей боевых действий, решаемых боевых задач, состава подразделений Росгвардии, участвующих в специальной военной операции. Многие особенности являются общими для локальных войн и вооруженных конфликтов.

Вопрос об обеспечении запасными частями и принадлежностями возникает ввиду сложной

транспортной логистики ведения боевых действий в специальной операции (расстояния размещения складов (баз) могут достигать 200–300 км от ПВД); воздействие БПЛ авиации по нашим колоннам с материальными средствами и горючим. Эта проблема решаема, однако доставку необходимого имущества подразделениями подвоза осуществляют исключительно в ночное время, в дневное время малыми группами по одной или две машины, с использованием маскировочных средств.

Эксплуатация как мы знаем это целый комплекс мероприятий, который необходимо проводить ежедневно, в условиях проведения специальной операции бывает не всегда возможным провести качественное обслуживание образцов ВВСТ, зачастую мероприятия по ЕТО, ТО проходят не в полном объеме,

соответственно ряд условий по продлению сроков службы техники не выполняются, либо выполняются частично.

Одним из важных факторов в специальной военной операции является выполнение большинства задач технического обеспечения в условиях постоянной угрозы воздействия противника.

Для решения данной проблемы на наш взгляд необходимо провести организационно штатные мероприятия по увеличению специалистов ремонтников привлекаемых в состав усиленных тактических групп (тактических групп), так как для одной группировки необходим как минимум полноценный ремонтный батальон. Предлагается измененная схема технического обеспечения УТГ (ТГ) (рис.).

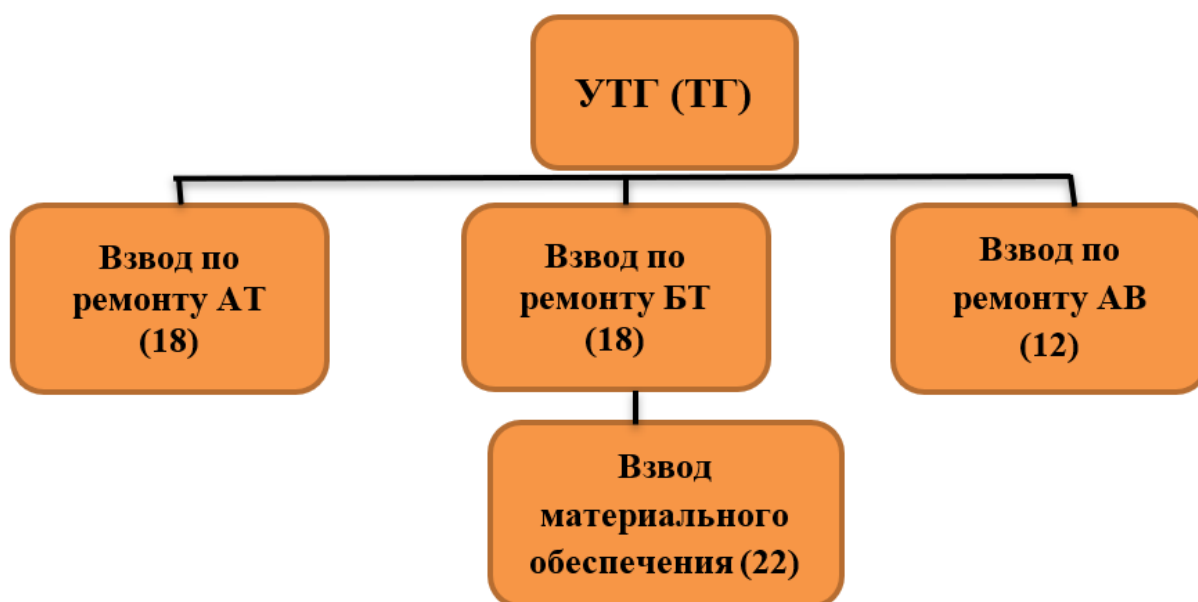


Рис. Вариант состава технического обеспечения УТГ (ТГ)

Также необходимо новое современное оборудование, которое позволит находить неисправности в системе автомобиля оперативно и дистанционно, тем самым сократив срок принятия решения на ее ремонт (ремонт того или иного агрегата). Оснастить мастерские по ремонту АТ и БТ новыми диагностическими средствами, способными более эффективно и качественно выявлять неисправности и вовремя ремонтировать ВВСТ. В состав ремонтных органов наряду с МТО-АТ (БТ, АВ), мощные и функциональные автомобильные ремонтные тягачи РЭМ-КЛ, для осуществления ремонтных работ в большем спектре возможностей.

Для более эффективной эксплуатации также большую роль играют качественные масла и смазки, при которых ресурс выработки узлов и агрегатов будет минимальный. Осуществлять надежную поставку масел и смазок до подразделений в точности и в срок.

Еще одним не маловажным фактором, влияющим эксплуатацию ВВСТ в зоне проведения специальной военной операции, является слаженная работа должностных лиц, отвечающих за техническое обеспечение, важность мероприятий своевременного ТОиР ВВСТ, осуществления маскировочных мероприятий по 300 подразделений ТехО.

Подводя итог можно отметить, что автомобильная и бронетанковая техника требует

постоянного технического обслуживания и ремонта, своевременной поставке запасных частей и принадлежностей в откомандированные подразделения.

Литература

1. Приказ директора Федеральной службы войск национальной гвардии Российской Федерации от 29 июня 2017 года № 194 дсп «Об утверждении Наставления по техническому обеспечению войск национальной гвардии Российской Федерации».

2. Ивлев Д.А., Ахматовский В.В., Кришталь Р.В. Повышение боеспособности (защитности) ВВСТ в ходе участия группировок войск (сил) Вооруженных сил Российской Федерации в специальной военной операции на территории Украины // Актуальные исследования. 2022. № 41 (120). С. 26-30. URL: <https://apni.ru/article/4746-povishenie-boespobnosti-zashchishchennosti>.

3. Воробьев И.В. Методики определения и повышения эффективности системы восстановления техники группировки войск / И.В.

Воробьев, Д.А. Ивлев // Перспективы совершенствования технической подготовки военнослужащих и сотрудников войск национальной гвардии Российской Федерации: Межвузовский сборник научно-практических материалов, Пермь, 24 марта 2023 года. – Пермь: Федеральное государственное казенное военное образовательное учреждение высшего образования «Пермский военный институт войск национальной гвардии Российской Федерации», 2023. – С. 81-88. – EDN OKUTPA.

4. Плотников В.А. Перспективы развития системы технического обеспечения войск национальной гвардии Российской Федерации / В.А. Плотников, А.С. Чемоданов, А.А. Ложкин // Сборник научных статей 2 межведомственной научной-практической конференции «Актуальные вопросы перспективных направлений применения вооружения, военной и специальной техники», ч. 2. – СПб.: ВИИТ ВА МТО МО РФ, 2020. – С. 368-372.

5. Управление автотехническим обеспечением войск. Учебник. – СПб.: ВА МТО, 2019, инв. № 02377.

MEDVEDEYEV Mikhail Alekseevich

Student, Military Academy of Logistics named after Army General A. V. Khrulev,
Russia, St. Petersburg

DASHDEMIROV Sabir Magomedovich

Student, Military Academy of Logistics named after Army General A. V. Khrulev,
Russia, St. Petersburg

RAMAZANOV Gadzhi Gazibegovich

Student, Military Academy of Logistics named after Army General A. V. Khrulev,
Russia, St. Petersburg

MUSTAFAEV Umrudin Azimutdinovich

Student, Military Academy of Logistics named after Army General A. V. Khrulev,
Russia, St. Petersburg

METHODS FOR INCREASING THE OPERATION EFFICIENCY OF VHST INPUT SVO

Abstract. *The article discusses methods for extending the operation of the VVST, during its application in special operations. The existing approaches are analyzed and recommendations are proposed to improve operational efficiency.*

Keywords: *operation, armament, military and special equipment, special operation.*

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ



10.5281/zenodo.13768134

СОЛОМОНОВ Антон Александрович

инженер по работе с данными,
Simple Group, Россия, г. Москва

МОДЕРНИЗАЦИЯ И МИГРАЦИЯ ДАННЫХ В ОБЛАЧНЫЕ ХРАНИЛИЩА

Аннотация. Статья посвящена модернизации и миграции данных в облачные хранилища. Облачное хранилище представляет собой структуру распределенных онлайн-серверов, предоставляющих пользователям место для хранения данных. Модернизация включает улучшение рабочих нагрузок и процессов для максимизации ценности и внедрения облачных технологий. Процесс модернизации рекомендуется проводить в два этапа: соответствие бизнес-целям и реализация стратегий модернизации. Миграция данных в облако позволяет организациям консолидировать данные, улучшить гибкость, масштабируемость и безопасность. Ключевым аспектом успешной миграции является выбор правильного инструмента, который должен быть совместим с облачной платформой, поддерживать популярные форматы файлов и баз данных, быть надежным и простым в использовании.

Ключевые слова: облачное хранилище, модернизация, миграция данных, инструменты миграции данных.

В эпоху цифровой трансформации, когда объемы данных стремительно растут, традиционные методы хранения информации становятся все менее эффективными. Облачные хранилища предлагают решение этой проблемы, предоставляя практически неограниченные возможности для хранения, обработки и управления данными. Однако процесс модернизации и миграции существующих систем в облако требует тщательного планирования и реализации.

Модернизация представляет собой улучшение рабочих нагрузок и процессов для поддержки этих рабочих нагрузок. Это все о максимизации ценности и внедрении облачных технологий, которые позволяют получить больше преимуществ облака. Целью модернизации является то, чтобы облако работало за пользователя. Это позволяет повысить эффективность работы, снизить затраты на управление и оптимизировать затраты. Модернизация позволяет бизнесу или организации быть более продуктивными с меньшими. Эффективность в этом масштабе должна быть приоритетом.

Рекомендуется модернизировать в два этапа:

Этап 1 модернизации – это этап, на котором вы определяете свои бизнес-цели и создаете стратегию модернизации для достижения этих целей. В стратегии будут перечислены рабочие нагрузки, необходимые для модернизации, и стратегии модернизации, которые необходимо использовать.

Завершив создание стратегии модернизации, можно перейти ко второму этапу и начать модернизацию.

Этап 2 – это реализация стратегий модернизации. На этом этапе происходят технические изменения. Будут внедряться новые методологии и новые технологии для улучшения процессов, приложений и баз данных.

При модернизации процессов рекомендуется использовать методологию DevOps. DevOps поможет ускорить модернизацию и сократить общую стоимость владения.

При модернизации приложений и баз данных с технической стороны рекомендуется внедрить решения «платформа как услуга» (PaaS) в рамках модернизации. Технологии

РaaS для приложений и баз данных – это экономичные решения, которые помогают масштабировать и сократить затраты на управление.

Также стоит отметить, что миграция хранилища данных в облако имеет решающее значение. Миграция хранилища данных в облако представляет собой процесс переноса данных из локальных или устаревших хранилищ в современные облачные хранилища данных.

По мере того как организации начинают осознавать необходимость и важность анализа данных, все больше и больше из них рассматривают возможность внедрения корпоративного хранилища данных, чтобы использовать данные, которые в противном случае были бы заперты в хранилищах. Помимо помощи организациям в консолидации своих данных, информационное хранилище может использоваться для ведения истории данных и упрощения запроса данных.

Хотя как локальные, так и облачные хранилища данных предлагают огромные преимущества, большинство организаций сегодня предпочитают миграцию хранилищ данных в облако современным облачным хранилищам данных по сравнению с устаревшими хранилищами данных из-за повышенной гибкости, масштабируемости и безопасности, которые они предлагают.

Облачные хранилища данных также предлагают большую гибкость и могут быть менее затратными для организаций, которые только начинают понимать, какие функции им понадобятся и сколько места для хранения будет достаточно для их проектов. Хотя как локальные, так и облачные хранилища данных предлагают огромные преимущества, большинство организаций сегодня предпочитают использовать современные облачные хранилища данных по сравнению с устаревшими хранилищами данных из-за повышенной гибкости, масштабируемости и безопасности, которые они предлагают.

Облачные хранилища данных также предлагают большую гибкость и могут быть менее затратными для организаций, которые только начинают понимать, какие функции им понадобятся и сколько места для хранения будет достаточно для их проектов.

Ключом к успешной миграции в облако является выбор правильного инструмента миграции данных в облако. На рынке существуют различные варианты. Однако организация

должна учитывать свои уникальные требования, прежде чем инвестировать в нее. Инструмент миграции данных в облако обычно должен быть:

1. Совместимость с облачной платформой, выбранной компанией.
2. Поддержка собственных коннекторов для популярных форматов файлов и баз данных и возможность расширения возможностей подключения к нетрадиционным источникам через API.
3. Достаточно надежный, чтобы обрабатывать большие объемы данных без поломок.
4. Поддержка проверок качества данных, чтобы гарантировать отсутствие потери данных во время миграции.
5. Простота в использовании, поэтому организация может начать процесс, не тратя много времени на обучение.

Таким образом модернизация и миграция данных в облачные хранилища являются важными шагами для любой организации, стремящейся повысить свою эффективность и конкурентоспособность. Облачные технологии предоставляют значительные преимущества, такие как гибкость, масштабируемость и безопасность, которые трудно достичь с помощью традиционных локальных решений. Процесс модернизации требует тщательного планирования и стратегического подхода, включающего определение бизнес-целей и реализацию соответствующих технологий и методологий, таких как DevOps и PaaS.

Успешная миграция данных в облако зависит от выбора правильного инструмента, который должен быть совместим с облачной платформой, поддерживать популярные форматы файлов и баз данных, а также быть надежным и простым в использовании. Внедрение облачных технологий позволяет организациям не только улучшить управление данными, но и значительно сократить затраты, повысить продуктивность и обеспечить устойчивое развитие в будущем.

Литература

1. Бегичева С.В. Облачные технологии в практике управления малым и средним бизнесом / С.В. Бегичева, А.Д. Назаров, Д.М. Назаров. – Екатеринбург, 2017. – 103 с.
2. Брозгунова Н.П. Роль и значение информационных технологий в управлении предприятием / Н.П. Брозгунова, И.М. Жамкова, И.И. Осокин, С.В. Выговский // Экономика и

предпринимательство. – 2021. – № 5. – С. 1029-1033.

3. Горохов Е. Постизоляционные тренды удаленной работы и облачных решений от M1Cloud / Е. Горохов // Экономист. – 2020. – № 6. – С. 93-94.

4. Горохов Е. Тренды облачного рынка в 2021 г. / Е. Горохов // Экономист. – 2021. – № 3. – С. 58-59.

5. Попов А.А. Использование облачных технологий для формирования инновационной

ИТ-инфраструктуры и управления многоквартирными домами Вестник Тверского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2013. № 21. С. 163-176.

6. Попов А.А. Разработка облачного информационного сервиса для функционирования инновационной ИТ - инфраструктуры организации по управлению многоквартирными домами // Известия Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. 2013. № 4 (14). С. 19-57.

SOLOMONOV Anton

Data Engineer, Simple Group, Russia, Moscow

MODERNIZE AND MIGRATE DATA TO CLOUD STORAGE

Abstract. *The article is devoted to the modernization and migration of data to cloud storage. Cloud storage is a structure of distributed online servers that provide users with space to store data. Modernization includes improving workloads and processes to maximize value and adopt cloud technologies. The modernization process is recommended to be carried out in two stages: compliance with business goals and implementation of modernization strategies. Migrating data to the cloud allows organizations to consolidate data, improve flexibility, scalability, and security. A key aspect of a successful migration is choosing the right tool, which should be compatible with the cloud platform, support popular file and database formats, be reliable, and easy to use.*

Keywords: *cloud storage, modernization, data migration, data migration tools.*



10.5281/zenodo.13820183

Хань Инпэн

магистрант, Университет информационных технологий, механики и оптики,
Россия, г. Санкт-Петербург

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И ТРАНСПОРТНАЯ ИНЖЕНЕРИЯ

Аннотация. В данной статье излагаются возможности и текущее состояние применения искусственного интеллекта в области транспорта, а также существующие проблемы. Рассматриваются перспективы применения искусственного интеллекта в интеллектуальном транспорте, включая новые форматы в услугах передвижения, содействие многосекторному сотрудничеству с помощью искусственного интеллекта, а также содействие межотраслевому совместному развитию с помощью ИИ.

Ключевые слова: искусственный интеллект, интеллектуальный транспорт, новые форматы, совместное развитие.

Введение

Целью искусственного интеллекта является реализация человеческого интеллекта в машинах, и с этой целью ученые и эксперты из разных областей ведут исследования с использованием различных подходов. Эти исследования позволили достичь значительных успехов и прорывов в развитии технологий ИИ.

1. Исследовательский фон

Технологии искусственного интеллекта в основном базируются на архитектуре искусственных нейронных сетей, которые позволяют моделировать человеческий мозг, начиная с базовых единиц. Центральными элементами ИИ являются интеллектуальное восприятие, анализ данных и обратная связь. Эти технологии находят применение в транспортной отрасли через сбор, анализ и управление транспортной информацией, что способствует повышению безопасности и эффективности транспортных систем.

Технологии искусственного интеллекта уже сделали значительный прорыв в таких областях, как компьютерное зрение и интеллектуальные системы голосового управления, при этом индустрия, ориентированная на восприятие, наиболее развита, а транспортный сектор является одной из основных областей их применения.

2. Возможности и текущее состояние применения ИИ в транспорте

Возможности применения ИИ в транспорте. Информатизация и интеллектуализация являются ключевыми двигателями для перехода

страны от статуса транспортной державы к статусу ведущей транспортной державы. Государственные и местные органы власти активно принимают документы, направленные на поддержку развития интеллектуального транспорта, призывая к «интенсивному развитию интеллектуального транспорта, содействию глубокому интегрированию новых технологий, таких как большие данные, Интернет, искусственный интеллект, блокчейн и суперкомпьютеры, с транспортной отраслью». С 2021 года темпы внедрения интеллектуальных транспортных решений во всем мире значительно ускорились, и основные экономики разрабатывают стратегические планы, направленные на ускорение применения ИИ в транспорте, что приносит значительные возможности для развития отрасли.

Текущее состояние применения ИИ в транспорте. Транспортные системы развитых стран достигли значительных успехов благодаря многолетнему развитию, включая дорожные и железнодорожные сети. Под воздействием государственной политики, инвестиционных потоков и роста спроса, индустрия интеллектуального транспорта развивается быстрыми темпами, при этом инновационная способность отрасли, конкурентоспособность компаний, а также масштабы и уровни внедрения технологических решений неуклонно растут. Прогресс в этой области поддерживается местными органами власти и транспортными предприятиями, а также компаниями, ориентированными на научные исследования и разработки. В

настоящее время ИИ находит применение в таких областях транспорта, как сервисы передвижения, транспортные средства, управление транспортом, транспортное планирование и инфраструктура. Использование ИИ в услугах передвижения помогает устранить информационную асимметрию в транспортной системе и более эффективно выравнять баланс между спросом и предложением. В сфере транспортных средств ИИ играет важную роль в трансформации транспортных систем за счет внедрения инновационных решений.

3. Проблемы применения ИИ в интеллектуальном транспорте

Проблемы со стандартами и нормами. По мере того как интеллектуализация транспортной отрасли становится движущей силой роста индустрии, не только традиционные транспортные компании активно внедряют новые технологии, но и технологические гиганты начинают входить в эту область. В последние годы применение ИИ в таких новых сферах, как координация транспортных систем, автономное вождение и системы управления городским транспортом, ускоряется, однако стандарты и нормы для этих новых приложений и услуг все еще не разработаны. Отсутствие единого стандарта, соответствующего темпам коммерциализации, может привести к многочисленным проблемам. Стандартизация является основой для полноценного функционирования транспортной системы, обеспечивая совместимость и взаимную адаптацию различных компонентов, обмен информацией и бесшовную интеграцию между ними. Отсутствие стандартов может затормозить применение новых технологий и их дальнейшую адаптацию в транспортной системе.

Проблемы с межведомственной координацией. На национальном уровне были созданы специализированные комитеты и координационные группы для продвижения научных исследований, пилотных проектов и внедрения новых технологий в интеллектуальный транспорт. Однако на уровне практического применения все еще отсутствуют эффективные механизмы межведомственной координации. Транспортная информация и ресурсы распределены между различными ведомствами, такими как полиция, транспортные службы, железные дороги и авиация, и обмен информацией между ними затруднен по ряду причин.

Проблемы с глубокой интеграцией данных. Большие данные становятся основным

ресурсом для интеллектуальных транспортных систем, и искусственный интеллект не может быть эффективно применен в этой области без качественных транспортных данных. Однако отсутствие механизмов взаимодействия между владельцами данных и разработчиками технологий замедляет процесс внедрения ИИ в транспортную систему.

4. Перспективы применения ИИ в интеллектуальном транспорте

Новые форматы в услугах передвижения. В связи с урбанизацией и устойчивым экономическим развитием требования людей к качеству транспортных услуг возрастают. ИИ способствует развитию новых форматов, таких как интегрированные платформы для планирования поездок, которые, используя облачные технологии и большие данные, предоставляют гибкие, эффективные и экономичные решения для пользователей.

ИИ как драйвер межотраслевого сотрудничества. Применение ИИ в транспорте требует тесного сотрудничества между такими отраслями, как автомобильная промышленность, коммуникационные технологии, транспортные услуги и управление транспортом. Такие межотраслевые механизмы сотрудничества позволяют расширить возможности и перспективы применения ИИ в транспортной сфере.

Заключение

Транспортная отрасль имеет большое значение для национального развития и повседневной жизни граждан. По мере продвижения ИИ в новых направлениях и при поддержке государственных инициатив, интеллектуальный транспорт будет способствовать развитию новых форматов услуг, межотраслевого сотрудничества и координации, что приведет к более безопасной и эффективной транспортной системе.

Литература

1. Сферы цифровизации [Электронный ресурс]. URL: <https://invlab.ru/tehnologii/kakiesfery-zatronet-cifrovizaciya/> (дата обращения: 21.06.2025).
2. Министерство цифрового развития. Цифровая экономика в Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858/> (дата обращения: 24.06.2024).
3. Цифровизация промышленности [Электронный ресурс]. URL: <https://doczilla.pro/ru/blog/cifrovizaciya->

promyshlennosti-kak-ehkonomit-zaschet-informacionnyh-tekhnologij/ (дата обращения: 24.06.2024).

4. Технологии цифровизации в России [Электронный ресурс]. URL: <https://center2m.ru/digitalization-technologies> (дата обращения: 25.06.2024).

5. Целентис Д.И., Пападимитриу Э., ван Гелдер П. Полезность искусственного интеллекта для оценки безопасности различных видов транспорта // Accident Analysis and Prevention. – 2023. – Т. 186. – Ст. № 107034. – URL: <https://doi.org/10.1016/j.aap.2023.107034>.

Han Yinfeng

Graduate Student,

University of Information Technology, Mechanics and Optics,
Russia, Saint Petersburg

ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND TRANSPORTATION ENGINEERING

Abstract. *This article outlines the possibilities and current state of the application of artificial intelligence in the field of transport, as well as existing problems. The prospects for the use of artificial intelligence in intelligent transport are considered, including new formats in transportation services, the promotion of multisectoral cooperation using artificial intelligence, as well as the promotion of intersectoral joint development using AI.*

Keywords: *artificial intelligence, intelligent transport, new formats, joint development.*

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

ГУСЕВА Оксана Владиславовна

студентка,

Нижегородский государственный агротехнологический университет им. Л. Я. Флорентьева,
Россия, г. Нижний Новгород

Научный руководитель – кандидат сельскохозяйственных наук

Залетова Татьяна Владимировна

ВЛИЯНИЕ ВЯЛЕННОЙ КЛЮКВЫ НА КАЧЕСТВО ПШЕНИЧНОГО ХЛЕБА

Аннотация. В работе изложены результаты влияния добавки, состоящей из вяленой клюквы, на органолептические и некоторые физико-химические показатели качества пшеничного хлеба. Исследования показали, что лучшими по качеству получился пшеничный хлеб с максимальным внесением добавки – 15% к массе муки.

Ключевые слова: пшеничный хлеб, вяленая клюква, органолептическая оценка, физико-химические показатели.

Введение

Хлебопекарное производство является важнейшей отраслью пищевой промышленности. Под «хлебом» понимают группу продуктов питания, приготовляемых путём выпечки, паровой обработки или жарки теста, состоящего, как минимум, из муки некоторых злаковых культур и воды.

Хлеб является основным продуктом питания в России и многих других странах мира, так как он один из основных источников энергии и пищевых веществ в питании населения. Это связано с тем, что хлеб – продукт, содержащий белки (5,5...9,5%), углеводы (42...50%), витамины группы В, минеральные соли (кальция, железа, фосфора – 1,4...2,5%), органические кислоты. Хлебом удовлетворяется почти вся потребность организма человека в углеводах, на треть – в белках, более чем на половину в витаминах группы В, солях фосфора и железа (Пашенко Л. П., 2004).

Благодаря результатам достижений науки и техники население может быть обеспечено различными питательными веществами не только за счёт увеличения потребления продукта, но и за счёт улучшения его качества. Увеличение количества питательных веществ в хлебобулочных изделиях достигается путём введения в рецептуру различных пищевых

добавок минерального и органического происхождения, которые значительно могут повысить питательную и энергетическую ценность.

Одной из важнейших задач повышения пищевой ценности хлеба является увеличение содержания в нём полноценного белка, т. е. сбалансированного по аминокислотному составу, путём включения в рецептуру хлеба сырья с большим содержанием белковых веществ и более оптимальным соотношением незаменимых аминокислот. Для этого можно использовать продукты, как животного, так и растительного происхождения с повышенным содержанием белка. Кроме белка, важно обогатить хлебобулочные изделия и другими ценными питательными веществами: углеводами, жирами, витаминами и минеральными элементами. Для этого применяются как искусственные, так и натуральные добавки. Следует отметить, что в настоящее время предпочтение отдаётся натуральным пищевым добавкам, которые не несут отрицательного воздействия на здоровье человека. К таковым относятся различные сушёные плоды, ягоды, орехи, овощи, семена масличных и зерновых культур.

Материалы и методы исследования

Исследование органолептических показателей качества пшеничного хлеба проводилось в лаборатории кафедры «Технология

производства, хранения и переработки продукции растениеводства». Содержание витамина С, массовой доли влаги, кислотности определяли в межкафедральной учебно-аналитической лаборатории ФГБОУ ВО Нижегородский ГАУ. Схема лабораторного опыта включала варианты с различными дозировками внесения вяленой клюквы: 1 вариант – контрольный (без добавок); 2 вариант – 5% добавки; 3 вариант – 10% добавки; 4 вариант – 15% добавки. Органолептические показатели определяли посредством органов чувств (обоняния, зрения, осязания). Массовую долю влаги определяли методом высушивания до постоянной массы. Определение витамина С проводили титриметрическим методом с визуальным титрованием.

Результаты исследований и их обсуждение

По существующей технологии и экспериментальным рецептурам получены 4 образца пшеничного хлеба с добавлением вяленой клюквы.

В результате органолептической оценки пшеничного хлеба установили, что разное соотношение муки и порошков влияет на вкус и запах (табл. 1).

Все варианты образцов пшеничного хлеба соответствовали хлебной форме. Поверхность у всех образцов, окраска верхней части корки светло-коричневая, равномерная по всей поверхности. Во всех вариантах вид в изломе без пустот и следов неперемеса.

Таблица 1

Органолептические показатели качества хлеба в зависимости от содержания клюквы

Наименование показателя	Вариант 1 (контроль)	Вариант 2 (5 % клюквы)	Вариант 3 (10 % клюквы)	Вариант 4 (15 % клюквы)
Внешний вид	соответствует хлебной форме	соответствует хлебной форме	соответствует хлебной форме	соответствует хлебной форме
Окраска и состояние корки	окраска верхней части корки светло-коричневая, равномерная по всей поверхности	окраска верхней части корки светло-коричневая, равномерная по всей поверхности	окраска верхней части корки коричневая, равномерная по всей поверхности	окраска верхней части корки коричневая, равномерная по всей поверхности
Цвет мякиша	белый с желтоватым оттенком	белый с желтоватым оттенком, в месте вкрапления клюквы имеется розоватый ореол	белый с желтоватым оттенком, в месте вкрапления клюквы имеется розоватый ореол	белый с желтоватым оттенком, в месте вкрапления клюквы имеется розоватый ореол
Пористость мякиша	мелкая, равномерная, тонкостенная	мелкая, равномерная, тонкостенная	мелкая, равномерная, тонкостенная	мелкая, равномерная, тонкостенная
Эластичность мякиша	при надавливании быстро восстанавливает свою форму – «эластичный»	при надавливании быстро восстанавливает свою форму – «эластичный»	при надавливании быстро восстанавливает свою форму – «эластичный»	при надавливании быстро восстанавливает свою форму – «эластичный»
Вкус	свойственный данному виду	свойственный изделию из пшеничной муки, со слабым сладко-кислым привкусом	свойственный изделию из пшеничной муки с выраженным сладко-кислым привкусом	свойственный изделию из пшеничной муки с ярко выраженным сладко-кислым привкусом
Запах	свойственный данному виду изделия	свойственный данному виду изделия с тонким ароматом сухофруктов	свойственный данному виду изделия с тонким ароматом сухофруктов	свойственный данному виду изделия с тонким ароматом сухофруктов

Установлено, что с увеличением дозировки вяленой клюквы в готовых изделиях вкус и запах улучшаются. При добавлении 15% вяленой клюквы внешний вид, цвет и форма имеют наилучшие органолептические показатели качества.

Физико-химические показатели качества пшеничного хлеба определяются лабораторными методами и включают в себя

определение массовой доли влаги изделия, содержание сахаров, упёка и усушки хлеба, определение формоустойчивости, кислотности, влагопоглощательной способности, содержания массовой доли жира, содержание витамина С.

Результаты наших исследований представлены в таблице 2.

Таблица 2

Физико-химические показатели качества хлеба

Наименование показателя	Вариант 1 (контроль)	Вариант 2 (5 % клюквы)	Вариант 3 (10 % клюквы)	Вариант 4 (15 % клюквы)
Влажность мякиша хлеба, %	43,0	42,6	42,7	42,8
Кислотность мякиша хлеба, %	0,15	0,16	0,20	0,21
Содержание сахаров, %	1,92	5,16	6,77	8,23
Содержание витамина С, мг %	3,62	4,10	4,58	4,78
Упёк хлеба, %	11,9	12,0	12,1	12,3
Усушка хлеба, %	3,2	3,0	3,0	2,9
Формоустойчивость	0,27	0,32	0,29	0,31
ВПС муки, %	58,4	56,6	55,0	53,5

Введение клюквы в рецептуру хлеба привело к повышению содержания витамина С в готовом хлебе. Его количество возросло с 3,6, мг % в контрольном образце до 4,8, мг % в четвертом образце, где содержание клюквы было 15% к массе муки. В то же время незначительно изменялись такие показатели как упёк, усушка и формоустойчивость хлеба. ВПС муки в вариантах с добавлением клюквы по сравнению с контролем устойчиво уменьшалась. По-видимому, сушеная клюква также обладает дополнительной ВПС.

Выводы

1. Установлено, что пищевая добавка – клюква вяленая не ухудшает эластичность, растяжимость и упругость теста.

2. Пищевая добавка вяленой клюквы в количестве 15 % от массы муки улучшает вкус и запах хлеба.

3. Введение клюквы в рецептуру хлеба повышает содержание витамина С в готовом хлебе. Его количество увеличилось с 3,6, мг % до 4,8, мг % по сравнению с контролем. При этом, с увеличением количества клюквы в хлебе повышается кислотность мякиша и содержание в нём сахаров.

4. По комплексу проведённых исследований определено оптимальное содержание вяленой клюквы в рецептуре хлеба из пшеничной муки в/с в количестве 15 % от массы муки.

Литература

1. Алексеенко Е.В. Нетрадиционное природное сырье при производстве хлебобулочных изделий / Е.В. Алексеенко. // Хлебопродукты. – 2008. – № – 9. – С. 50-51.
2. ГОСТ 27558 – 87 «Мука и отруби. Методы определения цвета, запаха, вкуса и хруста».
3. ГОСТ 27493 – 87 «Мука и отруби. Метод определения кислотности по болтушке».
4. ГОСТ 9404 – 88 «Мука и отруби. Метод определения влажности».
5. ГОСТ 27842-88 «Хлеб из пшеничной муки».
6. Данилова П.А. Пищевая ценность хлебобулочных изделий / П.А. Данилова, К.Е. Цуркова. – М.: Пищевая промышленность, – 2003. – 559 с.
7. Круглякова Г.В. Заготовки, хранение и переработка дикорастущих ягод и грибов / Г.В. Круглякова. – М.: Экономика, 1991. – 159 с.
8. Курлович Т.В. Брусника, голубика, клюква, черника / Т.В. Курлович. – М: Издательский дом МСП, 2005, – 128 с.
9. Ковальская Л.П. Технология пищевых производств / Л. П. Ковальская. – М.: Колос, 2003. - 640 с.
10. Личко Н. М. Технология переработки продукции растениеводства / Н. М. Личко. – М: КолосС, 2006. – 616 с.

GUSEVA Oksana Vladislavovna

student, Nizhny Novgorod State Agrotechnological University named after L. Y. Florentyev,
Russia, Nizhny Novgorod


Scientific Advisor – Candidate of Agricultural Sciences Zaletova Tatyana Vladimirovna

THE EFFECT OF DRIED CRANBERRIES ON THE QUALITY OF WHEAT BREAD

Abstract. *The paper presents the results of the effect of an additive consisting of dried cranberries on the organoleptic and some physico-chemical quality indicators of wheat bread. Studies have shown that wheat bread with a maximum addition of 15% by weight of flour turned out to be the best in quality.*

Keywords: *wheat bread, dried cranberries, organoleptic evaluation, physico-chemical parameters.*

МЕДИЦИНА, ФАРМАЦИЯ

 10.5281/zenodo.13800087

MAKEDONSKAIA Sofia

Scientific Advisor, Doctor of Medicine, International Gynecological Cancer Society (IGCS),
USA, New York

MAKEDONSKIY Arkhip

Scientist, Johns Hopkins University, USA, Baltimore

GENETIC FACTORS IN POLYURIA: EXPLORING DIABETES INSIPIDUS AND PRIMARY POLYDIPSIA

Abstract. Polyuria, characterized by excessive urine output, is a clinical indicator of various underlying conditions, most notably diabetes insipidus (DI) and primary polydipsia (PP). This article investigates the genetic and non-genetic factors contributing to polyuria, with a specific focus on DI and PP. DI results from the kidneys' inability to concentrate urine due to a deficiency in antidiuretic hormone (ADH) or resistance to its action, often driven by mutations in the arginine vasopressin (AVP) gene. PP, on the other hand, involves excessive water intake, frequently linked to psychiatric disorders (PD) such as schizophrenia, with potential genetic predispositions. Diagnostic approaches, such as the water deprivation test and vasopressin administration, are critical for distinguishing between central and nephrogenic DI. The article also explores prognostic factors, including electrolyte imbalances like hyponatremia, which can lead to severe complications such as neurological disturbances, particularly in PP. Genetic mutations in the AVP and connexin 37 (Cx37) genes are examined for their role in fluid regulation and hereditary forms of DI. A comprehensive understanding of these factors is essential to improve diagnostic accuracy and management strategies for polyuria-related conditions like DI and PP.

Keywords: diabetes insipidus, primary polydipsia, polyuria, vasopressin, nephrology, hyponatremia, genetic mutations.

Introduction

Polyuria, a condition characterized by the production of an abnormally high volume of urine (more than 3 liters per day in adults), is a critical symptom that may signal a variety of underlying disorders. These include DI, PP, and various renal pathologies. The causes of polyuria are diverse and multifactorial, involving a complex interplay of genetic, epigenetic, environmental, and behavioral factors. These factors collectively disrupt the body's ability to maintain proper water balance, resulting in excessive urine production. Polyuria can arise from one or more of the following: abnormal secretion or action of antidiuretic hormone (ADH), impaired renal water reabsorption, or excessive fluid intake. This introduction explores the intricate mechanisms underlying polyuria, with a

focus on its genetic, epigenetic, and environmental etiologies, as well as current diagnostic and therapeutic approaches.

Among the most well-studied causes of polyuria is DI, a condition that occurs when the kidneys are unable to concentrate urine. DI is primarily divided into two major forms. Central Diabetes Insipidus (CDI), caused by a deficiency in the production or secretion of ADH (also known as vasopressin). Nephrogenic Diabetes Insipidus (NDI) – caused by the kidneys' inability to respond to ADH.

Genetic mutations play a pivotal role in both forms of DI. In central DI, mutations in the AVP gene, which encodes the precursor of ADH, are a major cause. These mutations lead to a gradual decline in ADH production, resulting in the hallmark symptoms of polyuria and polydipsia (excessive

thirst) (Mortensen et al., 2020). On the other hand, NDI is often associated with mutations in the vasopressin 2 receptor (V2R) and aquaporin 2 (AQP2) genes. V2R mutations impair the kidneys' ability to respond to ADH, while AQP2 mutations disrupt water reabsorption in the kidney's renal collecting ducts, further exacerbating water loss through urine [11, p. 746-753].

Diagnosing polyuria and identifying its underlying cause requires a comprehensive approach that integrates laboratory tests, imaging techniques, and clinical assessments. Given the complexity of the condition, accurate diagnosis is critical to ensure appropriate treatment. Copeptin, a peptide derived from the same precursor as ADH, has emerged as a valuable diagnostic marker. Unlike ADH, copeptin is stable and can be easily measured in serum. Copeptin levels, especially after stimulation (e.g., hypertonic saline infusion), are highly effective in differentiating between central DI and other causes of polyuria, offering a more accurate alternative to the traditional water deprivation test (WDT) [10, p. 141-157; 12, p. 565] (Newell-Price et al., 2024; Martino et al., 2023). The WDT, combined with desmopressin (DAVP) administration, is a classic diagnostic tool for evaluating the ADH-renal axis. However, its use is often limited due to its low diagnostic accuracy and the requirement for strict patient compliance [10, p. 141-157]. Measuring urine and blood osmolality allows clinicians to distinguish between solute diuresis and water diuresis. Blood osmolality and sodium levels are also assessed to evaluate water-electrolyte balance and differentiate between DI and PP [13, p. 301-308]. When central DI is suspected, magnetic resonance imaging (MRI) of the hypothalamic-pituitary region is often performed to detect structural abnormalities that could affect ADH production [17, p. 2382-2383]. In critically ill patients, computed tomography (CT) scans may be used to rule out intracranial pathologies that contribute to polyuria [17, p. 2382-2383]. A thorough clinical history, including medication use and pre-existing conditions, is essential for identifying potential causes of polyuria [14, p. 62-70]. A common diagnostic tool measures urine output over a full day and helps distinguish between different types of polyuria [6]. Evaluating the function of endocrine organs (e.g., the thyroid and adrenal glands) and conducting routine renal function tests are critical in diagnosing systemic causes of polyuria [14, p. 62-70]. Beyond genetic mutations, epigenetic mechanisms have emerged as significant contributors to the regulation of genes involved in

fluid balance. Epigenetic modifications—such as DNA methylation, histone modifications, and microRNA (miRNA) regulation—can alter gene expression without changing the underlying DNA sequence. These epigenetic changes can influence physiological processes that regulate fluid homeostasis, thus contributing to polyuria and related conditions.

For example, DNA methylation influences the renin-angiotensin-aldosterone system (RAAS), a key regulator of blood pressure and fluid balance. Hypomethylation of specific CEBP-binding sites has been associated with increased angiotensinogen gene expression, which can promote fluid retention and contribute to polyuria [16, p. 8099]. Similarly, histone acetylation and methylation regulate chromatin structure and gene accessibility, playing crucial roles in the transcription of genes involved in renal function and water reabsorption [9]. miRNAs further modulate gene expression by interfering with mRNA stability and translation. Several miRNAs have been implicated in regulating the RAAS pathway, thereby influencing blood pressure and fluid balance [16, p. 8099]. While research on miRNAs in the context of polyuria is still in its infancy, these non-coding RNAs hold promise as both biomarkers and therapeutic targets for conditions involving disordered fluid homeostasis. Genetic and epigenetic factors are crucial in understanding polyuria's pathophysiology, environmental and behavioural influences also play a significant role. PP for example, is largely driven by excessive water intake, which overwhelms the kidneys' ability to excrete water efficiently. PP is often observed in individuals with PD such as schizophrenia, where patients may exhibit compulsive drinking behaviors that lead to hyponatremia [3, p. 719].

Medications, such as lithium, are another important environmental factor contributing to polyuria. Long-term lithium use, commonly prescribed for bipolar disorder, is associated with nephrogenic DI, underscoring the complex interaction between drug-induced environmental factors and genetic susceptibility [5, p. 250-254].

Broader Perspectives: Gene-Environment Interactions

The broader view of polyuria underscores the importance of understanding the gene-environment interaction. While environmental factors such as diet, medications, and fluid intake are well-known contributors to polyuria, their effects are often modulated by an individual's genetic background. For example, prolonged use of certain

medications, such as lithium, can induce epigenetic changes that exacerbate polyuria [5, p. 250-254].

Moreover, stress and chronic disease states (e.g., heart failure, neurodegenerative disorders) can lead to epigenetic dysregulation, further complicating fluid balance and increasing the risk of polyuria [4]. This highlights the need for a comprehensive approach to polyuria, incorporating genetic, epigenetic, and environmental factors to provide more accurate diagnoses and tailored treatments.

In summary, polyuria is a multifactorial condition with a wide range of underlying causes, including genetic mutations, epigenetic modifications, and environmental influences. Understanding the complex interplay of these factors is essential for developing accurate diagnostic tools and effective treatment strategies. Advances in genetic testing, epigenetic therapies, and behavioral interventions offer new opportunities for managing polyuria in a more personalized and precise manner.

This article is a comprehensive review of the current literature on the genetic factors associated with polyuria. Relevant articles were identified through searches of PubMed, Embase, and Cochrane databases using keywords such as "diabetes insipidus," "primary polydipsia," "polyuria," "genetics," "mutations," and "prognosis." The selected articles were critically analyzed to synthesize the current understanding of the genetic and non-genetic contributors to polyuria, as well as the diagnostic approaches and prognostic factors.

The exploration of genetic factors contributing to polyuria has a long history, with early studies focusing on the physiological mechanisms that regulate water balance in the body. The term "polyuria" was first introduced in the 19th century to describe a condition characterized by excessive urine output. One of the earliest distinctions made was between diabetes mellitus (DM) and DI, two conditions that share common symptoms of increased urine production but have distinct pathophysiological mechanisms. While DM is associated with glucose metabolism, diabetes insipidus was later identified as a disorder of water regulation, related to a deficiency in ADH or the kidneys' inability to respond to ADH.

In the 20th century, significant progress was made in understanding the hormonal and genetic causes of polyuria. The discovery of ADH (also known as vasopressin) and its role in maintaining water homeostasis was a turning point.

Researchers identified the vasopressin receptors and aquaporins in the kidneys, which play a fundamental role in water reabsorption. By the 1990s, key mutations in genes such as AVP (which encodes vasopressin) and AQP2 (which encodes aquaporins) were identified, marking a major advancement in genetic research related to polyuria.

Today, polyuria is understood as a symptom associated with a variety of conditions, including central and nephrogenic diabetes insipidus DI, PP, and other rare genetic syndromes. Modern theories propose three main components that contribute to polyuria:

1. Impaired ADH secretion: Central diabetes insipidus is caused by a deficiency in vasopressin secretion from the hypothalamus, leading to an inability to retain water in the body.
2. Impaired renal response to ADH: Nephrogenic diabetes insipidus is caused by the kidneys' inability to respond to circulating ADH, which is often due to mutations in the AVPR2 and AQP2 genes. These mutations affect vasopressin receptors and aquaporins, respectively, leading to excessive water loss through urine.
3. PP: Unlike DI, PP is characterized by excessive intake of fluids, which overwhelms the kidneys' ability to excrete water efficiently. PP is often associated with psychiatric disorders, such as schizophrenia, and may have a genetic predisposition [7, p. 165].

Heeren et al. [8, p. 260] conducted studies on the neural correlates of social anxiety and exclusion, discovering that individuals with social anxiety demonstrate heightened sensitivity to social rejection. While this study focuses on social exclusion, its findings about stress-induced physiological responses may be relevant to conditions like primary polydipsia, where psychological factors influence water intake.

Strawn & Levine [15, p. 100024] explored biomarkers in anxiety disorders and their response to treatment. Their work has implications for understanding the physiological processes, including water balance, that are disrupted by anxiety and stress, factors often linked to polyuria in psychiatric contexts.

Bixo et al. [1] investigated the effects of neuroactive steroids on GABA-A receptors in women suffering from premenstrual dysphoric disorder (PMDD). Their research opened new avenues in understanding hormonal influences on fluid retention and possible polyuria during hormonal fluctuations.

Chen et al. [2, p. 571-582] studied the role of GABA-A receptor subtypes selective for anxiety, highlighting potential targets for treating polyuria in patients with underlying neurological or psychiatric disorders.

The understanding of polyuria has evolved significantly, especially concerning its genetic and neurobiological mechanisms. Conditions such as diabetes insipidus and primary polydipsia are now better understood through the lens of genetic mutations in key genes such as AVP, AVPR2, and AQP2, which regulate vasopressin signaling and water reabsorption. Recent advancements in genetic research have paved the way for improved diagnostic methods and treatment strategies for managing polyuria, particularly in cases linked to hereditary factors or psychiatric conditions.

Polyuria, characterized by excessive urine production, is a condition with various underlying causes, including DI and PP. A significant body of empirical research has been conducted to understand the genetic and physiological mechanisms that contribute to these conditions, with a focus on both hereditary and acquired factors.

One of the most intensely studied causes of polyuria is diabetes insipidus, which can be divided into two primary forms: CDI and NDI. Central DI is usually caused by a deficiency in ADH due to mutations in the AVP gene. This gene encodes the precursor of ADH, and mutations can lead to a gradual reduction in ADH production, resulting in polyuria and polydipsia [11, p. 746-753]. On the other hand, NDI is caused by mutations in the V2R gene or the AQP2 gene. V2R mutations impair the kidney's response to ADH, while AQP2 mutations affect water reabsorption in the renal collecting ducts [11, p. 746-753]. These studies highlight the critical role of ADH signaling and water channel function in maintaining water homeostasis.

Another significant area of research has explored PP, a condition often associated with excessive water intake, commonly found in individuals with PD such as schizophrenia. While the pathophysiology of PP is less understood than DI, researchers suggest that PD may disrupt the normal regulation of thirst, leading to excessive fluid consumption. Some studies have proposed potential genetic predispositions for PP, though these remain less well-defined. Environmental and behavioral influences, such as compulsive water intake, are more commonly cited as primary factors [3, p. 719].

Recent studies have also explored the epigenetic regulation of genes involved in fluid balance.

For example, DNA methylation and histone modifications have been found to influence the expression of genes in the RAAS, a key system in regulating blood pressure and fluid balance [16, p. 8099]. Epigenetic modifications such as these may also play a role in hereditary forms of polyuria, further complicating the genetic landscape of the disorder.

The empirical studies highlight the complexity of polyuria, especially when considering its genetic underpinnings. Mutations in the AVP, V2R, and AQP2 genes are well-established as primary causes of diabetes insipidus, significantly impairing the body's ability to concentrate urine. In patients with central DI, the lack of ADH production due to AVP mutations leads to an inability to retain water, resulting in excessive urine production. Similarly, in nephrogenic DI, the V2R and AQP2 mutations directly impair the kidney's ability to respond to ADH, causing a failure in water reabsorption [11, p. 746-753].

In contrast, primary polydipsia appears to be driven more by behavioral and environmental factors, particularly in psychiatric populations. Although some studies suggest a genetic component, such as the Cx37 gene influencing water regulation, the evidence remains inconclusive. This highlights a significant gap in the literature, as most research has concentrated on DI rather than PP. Further studies are needed to fully understand the genetic and epigenetic contributions to PP, particularly in populations with psychiatric comorbidities.

Another key finding from recent research is the role of epigenetics in regulating genes involved in water balance. For instance, research has shown that DNA methylation at key promoter regions can influence the activity of genes related to fluid retention, such as those in the RAAS pathway [16, p. 8099]. These findings suggest that, aside from genetic mutations, epigenetic modifications could also contribute to the development of polyuria by altering the expression of genes involved in fluid homeostasis. This highlights the potential for future therapeutic approaches that target epigenetic mechanisms to manage polyuria.

The empirical evidence on polyuria, particularly DI and PP, underscores the multifactorial nature of the condition, with contributions from both genetic mutations and epigenetic modifications. Most studies have focused on the genetic mutations that lead to DI, particularly in the AVP, V2R, and AQP2 genes. These mutations impair the body's ability to produce or respond to ADH,

thereby disrupting water balance and causing polyuria.

The findings suggest that genetic testing could be highly beneficial for diagnosing hereditary forms of DI. By identifying mutations in the AVP, V2R, or AQP2 genes, clinicians could more accurately diagnose DI and tailor treatments to enhance water retention. For example, desmopressin (a synthetic ADH analogue) is commonly used to manage central DI, and understanding the genetic basis of the disorder could help optimize this treatment.

In the case of primary polydipsia, the research points to a more complex interplay between behavioral and environmental factors. While some genetic predispositions have been suggested, such as potential mutations in the Cx37 gene, the evidence is not as robust as that for DI. PP is more frequently seen in individuals with psychiatric conditions, such as schizophrenia, where compulsive water consumption plays a significant role. Here, the challenge lies in managing the behavioral aspects of the disorder, often requiring psychiatric interventions alongside fluid restriction.

The exploration of epigenetic modifications opens new avenues for understanding polyuria. The reversible nature of these modifications, such as DNA methylation and histone acetylation, offers potential therapeutic targets. For instance, histone deacetylase inhibitors (HDACi) have shown promise in modulating renal function and fluid balance [9]. However, the application of epigenetic therapies in clinical settings remains in its early stages, with challenges related to ensuring specificity and minimizing off-target effects.

One of the major gaps in the current literature is the lack of comprehensive studies on the gene-environment interactions that may contribute to polyuria. While mutations in key genes like AVP, V2R, and AQP2 are well understood, the role of environmental factors, such as medication use (e.g., lithium-induced NDI) and behavioral influences (e.g., excessive water intake in PP), requires further exploration. Understanding these interactions could lead to more personalized treatment approaches, particularly in cases where genetic predisposition and environmental triggers converge.

The genetic factors underlying polyuria, particularly in the context of DI and PP, are well-documented for conditions like central and nephrogenic diabetes insipidus. Mutations in the AVP, V2R, and AQP2 genes play a central role in the pathogenesis of DI, impairing the body's ability to

regulate water balance. However, the genetic underpinnings of primary polydipsia remain less clear, with behavioral and environmental factors playing a more prominent role.

The findings also emphasize the importance of epigenetic mechanisms, such as DNA methylation and histone modifications, in regulating genes involved in fluid balance. These epigenetic factors offer potential therapeutic targets for managing polyuria, particularly in conditions where gene expression is dysregulated.

Future research should focus on exploring the gene-environment interactions that contribute to polyuria, as well as further investigating the epigenetic modifications that may influence the condition. By integrating genetic, epigenetic, and environmental insights, healthcare providers can develop more effective diagnostic and therapeutic strategies for managing polyuria and improving patient outcomes.

Research on polyuria, particularly focusing on DI and PP, has highlighted significant genetic, epigenetic, and environmental factors contributing to these conditions. Genetic mutations in key genes, such as AVP, V2R, and AQP2, are central to the pathophysiology of diabetes insipidus, impairing the body's ability to produce or respond to ADH, leading to excessive urine output [11, p. 746-753]. In contrast, primary polydipsia is more behaviorally driven, often linked to PD like schizophrenia, and its genetic basis remains less well-defined [3, p. 719].

Recent studies have also underscored the role of epigenetic mechanisms, such as DNA methylation and histone modifications, in regulating fluid balance, suggesting that gene expression can be modulated without direct genetic mutations [16, p. 8099]. These findings open new avenues for understanding complex gene-environment interactions and the multifactorial nature of polyuria.

While significant progress has been made in understanding the genetic basis of diabetes insipidus, future research should address several important gaps. More research is needed to explore the potential genetic predispositions for PP, particularly in psychiatric populations. Investigating genes linked to thirst regulation and compulsive behaviors could provide deeper insights into the etiology of PP. Understanding how environmental factors, such as water intake behavior and medication use (e.g., lithium-induced nephrogenic DI), interact with genetic predispositions will be critical for developing personalized treatment approaches.

Further research should explore the therapeutic potential of targeting epigenetic modifications to manage polyuria. Preclinical studies on histone deacetylase inhibitors (HDACi) and other epigenetic agents offer promising, but still experimental, avenues for therapy [9].

Future studies should employ longitudinal designs and larger sample sizes to better understand the long-term outcomes of DI and PP, and how genetic and epigenetic factors evolve over time.

The findings from current research offer several practical applications, especially in the clinical management of polyuria. Routine genetic screening for AVP, V2R, and AQP2 mutations could significantly enhance the diagnostic accuracy for patients suspected of having diabetes insipidus. This would enable early intervention and personalized treatment, such as the use of desmopressin in patients with central DI [11, p. 746-753]. Given the behavioral etiology of primary polydipsia, integrating cognitive-behavioral therapy (CBT) and psychiatric care could help manage excessive water intake in patients with psychiatric disorders. Fluid intake monitoring and behavioral modifications may also help reduce the risk of complications like water intoxication. In cases where epigenetic dysregulation is contributing to polyuria, targeted epigenetic therapies may offer a novel treatment strategy. Although still in its early stages, future development of these therapies could provide a more nuanced approach to managing conditions like nephrogenic DI that are resistant to conventional treatments [16, p. 8099].

In conclusion, while much has been learned about the genetic and epigenetic underpinnings of polyuria, ongoing research is essential to fully unravel the complexities of conditions like DI and PP. By integrating genetic insights with behavioral and environmental factors, healthcare providers can offer more precise and effective treatments, improving patient outcomes in the management of polyuria.

References

1. Bixo M. [and others]. Effects of GABA active steroids in the female brain with a focus on the premenstrual dysphoric disorder // *Journal of Neuroendocrinology*. 2018. № 2 (30).
2. Chen X. [and others]. Human pharmacology of positive GABA-A subtype-selective receptor modulators for the treatment of anxiety // *Acta Pharmacologica Sinica*. 2019. № 5 (40). P. 571-582.
3. De Plano L.M. [and others]. Epigenetic Changes in Alzheimer's Disease: DNA Methylation and Histone Modification // *Cells*. 2024. № 8 (13). P. 719.
4. Deogharia M., Gurha P. Epigenetic regulation of heart failure // *Current Opinion in Cardiology*. 2024.
5. Department of Biomedical Engineering, University of North Texas, 3940 N Elm Street, Denton, TX, USA. [and others]. Epigenetic modifications of stress-related disorders: mechanisms, implications and therapeutic perspectives // *International Journal of Advanced Research*. 2024. № 04 (12). P. 250-254.
6. Fisch G. [and others]. MP18-03 Phenotyping patients with polyuria // *Journal of Urology*. 2022. № Supplement 5 (207).
7. Gauthier I., Nuss P. Anxiety disorders and GABA neurotransmission: a disturbance of modulation // *Neuropsychiatric Disease and Treatment*. 2015. P. 165.
8. Heeren A. [and others]. Correlates of Social Exclusion in Social Anxiety Disorder: An fMRI study // *Scientific Reports*. 2017. № 1 (7). P. 260.
9. Kumar P. [and others]. Epigenetic mechanisms differentially regulate blood pressure and renal dysfunction in male and female *Npr1* haplotype mice // *The FASEB Journal*. 2024. № 15 (38).
10. Martino M., Giancola G., Arnaldi G. Diabetes Insipidus: Novel Diagnostic Approaches *Endocrinology* / под ред. М. Caprio, F.L. Fernandes-Rosa, Cham: Springer International Publishing, 2023. P. 141-157.
11. Mortensen L.A. [and others]. A mini-review of pharmacological strategies used to ameliorate polyuria associated with X-linked nephrogenic diabetes insipidus // *American Journal of Physiology-Renal Physiology*. 2020. № 5 (319). P. 746-753.
12. Newell-Price J. [and others]. Approach to the Patient With Suspected Hypotonic Polyuria // *The Journal of Clinical Endocrinology & Metabolism*. 2024. P. 565.
13. Ramírez-Guerrero G., Müller-Ortiz H., Pedreros-Rosales C. Polyuria in adults. A diagnostic approach based on pathophysiology // *Revista Clínica Española (English Edition)*. 2022. № 5 (222). P. 301-308.
14. Shiel R.E. Control of water balance and investigation of polyuria and polydipsia под ред. C.T. Mooney, M.E. Peterson, R.E. Shiel, British Small Animal Veterinary Association, 2023. P. 62-70.
15. Strawn J.R., Levine A. Treatment response biomarkers in anxiety disorders: From neuroimaging to neuronally-derived extracellular vesicles

and beyond // Biomarkers in Neuropsychiatry. 2020. (3). P. 100024.

16. Takeda Y. [and others]. Epigenetic Regulation of the Renin–Angiotensin–Aldosterone

System in Hypertension // International Journal of Molecular Sciences. 2024. № 15 (25). P. 8099.

17. Zolezi S. [and others]. Polyuria in the ICU setting: is dexmedetomidine to blame? // CHEST. 2023. № 4 (164). P. 2382–2383.

МАКЕДОНСКАЯ София Александровна
научный руководитель, доктор медицины,
Международное гинекологическое онкологическое общество (IGCS),
США, г. Нью-Йорк


МАКЕДОНСКИЙ Архип Александрович
ученый, Университет Джона Хопкинса, США, г. Балтимор

ГЕНЕТИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ ПОЛИУРИИ: ИЗУЧЕНИЕ НЕСАХАРНОГО ДИАБЕТА И ПЕРВИЧНОЙ ПОЛИДИПСИИ

Аннотация. Полиурия, характеризующаяся чрезмерным выделением мочи, является клиническим показателем различных основных состояний, в первую очередь несахарного диабета (НД) и первичной полидипсии (ПП). В этой статье исследуются генетические и негенетические факторы, способствующие полиурии, с особым акцентом на НД и ПП. НД возникает из-за неспособности почек концентрировать мочу из-за дефицита антидиуретического гормона (АДГ) или резистентности к его действию, часто обусловленной мутациями в гене аргинин-вазопрессина (АВП). ПП, с другой стороны, включает чрезмерное потребление воды, часто связанное с психиатрическими расстройствами, такими как шизофрения, с потенциальной генетической предрасположенностью. Диагностические подходы, такие как тест на лишение воды и введение вазопрессина, имеют решающее значение для различения центрального и нефрогенного ДИ. В статье также исследуются прогностические факторы, включая дисбаланс электролитов, такой как гипонатриемия, который может привести к серьезным осложнениям, таким как неврологические нарушения, особенно при ПП. Генетические мутации в генах AVP и коннексина 37 (Cx37) изучаются на предмет их роли в регуляции жидкости и наследственных формах НД. Всестороннее понимание этих факторов необходимо для повышения точности диагностики и стратегий лечения состояний, связанных с полиурией, таких, как НД и ПП.

Ключевые слова: несахарный диабет, первичная полидипсия, полиурия, вазопрессин, нефрология, гипонатриемия, генетические мутации.

ИСТОРИЯ, АРХЕОЛОГИЯ, РЕЛИГИОВЕДЕНИЕ

 10.5281/zenodo.13800549

ВОРГИН Сергей Борисович
кандидат химических наук,
Россия, г. Москва

ВОЗВРАЩЕНИЕ К ПЕРВОИСТОКАМ ХРИСТИАНСТВА, КАК ОСНОВЕ СПАСЕНИЯ ЛЮДЕЙ. ЧАСТЬ II

Аннотация. В статье показано, что христианство имеет мнимую агрессивность. Дано определение понятия «вторая смерть». Выявлена связь между жизнью и душой человека. Указано на ограниченное времени нахождения души в аду. Рассмотрено, что ожидает человека, отдавшего жизнь во имя правды Божьей.

Ключевые слова: «вторая смерть», время нахождения в аду, одежда в Храме.

До изобретения книгопечатания в 1445 году, Книги Священного Писания переписывались вручную. При длительной работе писцы допускали ошибки из-за невнимательности или усталости. Иногда изменения вносились намеренно. Известна история, произошедшая с Симеоном Богоприимцем, который был одним из семидесяти ученых, переведших Священное Писание с еврейского на греческий язык. Когда Симеон, при переводе Книги Пророка Исаии, в предложении: «Се Дева во чреве примет и родит Сына» (Ис. 7:14), вместо «Девы», решил написать слово «Жена», Ангел явился Симеону и сообщил, что он не умрет, пока не убедится в истинности пророчества Пророка Исайи.

Блаженный Августин писал: «Если мы смущены очевидным противоречием в Писании, то это не позволяет сказать, что Автор этой книги ошибался. Но то ли манускрипт испорчен, то ли перевод сделан неверно, то ли вы просто не поняли».

1. Современные прихожане стали более просвещенными и когда они видят ошибки перевода в Евангелие, то у них может сложиться неправильное впечатление об этой Великой Книге.

Например, выражение: «Не думайте, что Я пришел принести мир на землю; не мир пришел Я принести, но меч» (Мф. 10:34), часто цитируют, а оно неверно передает суть учения Христа о милосердии и спасении человека, что отталкивает людей от Христианства, поскольку учение, призывающее взять в руки меч для разрушения мира для многих неприемлемо. Эту фразу нередко приводят в качестве мнимого доказательства агрессивности и воинственности христианства.

Также, эта фраза была использована для оправдания Крестовых походов, участники которых несли меч для «исправления» мира и называли себя «рыцарями Бога», хотя Спаситель призывал в руки меч не брать: «Ибо все, взявшие меч, мечом погибнут» (Мф. 26:52).

В предложении «не мир пришел Я принести, но меч» (Мф. 10:34), вместо слова «меч», в смысле оружия, должно быть употреблено слово – «разделение», так как Евангелист Матфей далее в этом же тексте уточняет: «ибо Я пришел разделить человека с отцом его, и дочь с матерью ее, и невестку со свекровью ее» (Мф. 10:35), то есть дается пояснение, что речь идет именно о разделении, а не о мече, как орудии убийства. Евангелист Лука, в этом же эпизоде,

однозначно говорит о разделении: «Думаете ли вы, что Я пришел дать мир земле? Нет, говорю вам, но разделение;» (Лк. 12:51).

Слово «мир», в этой фразе, имеет значение не как отсутствие войны, а как состояние беззаботности, равнодушия и прелести. Смысл этого предложения заключается в «пробуждении» людей от состояния безмятежности и покоя, к состоянию «войны» и разделению со своими грехами.

Ранее, в этой же главе, Спаситель также предостерегал людей от состояния лени и праздности: «и скажу душе моей: душа! много добра лежит у тебя на многие годы: покойся, ешь, пей, веселись. Но Бог сказал ему: безумный! в сию ночь душу твою возьмут у тебя; кому же достанется то, что ты заготовил? Так бывает с тем, кто собирает сокровища для себя, а не в Бога богатеет» (Лк.12:19-21).

2. В Евангелие также встречаются неточности перевода, связанные с употреблением слов «жизнь» и «душа», например: «Нет больше той любви, как если кто положит душу свою за друзей своих» (Ин.15:13).

Душа бессмертна, ее невозможно «положить» за кого-либо, можно отдать только свою жизнь. Если человек отдал свою жизнь за друзей, за веру, за Отечество, за истину, и защищая слабого – то этот человек какие бы ни имел грехи, в ад не попадет и второй смерти не имеет. Почему?

Для этого нужно разобраться в подчиненности Души человека, и для чего Господь попускает отправлять Душу в ад и на какое время.

Бессмертная Душа человека создана Богом и определяется ее жизнь только Им, вот некоторые упоминания в Заветах о Душе, показывающие ее положение:

- В Евангелие от Матфея сказано: «не бойтесь убивающих тело, души же не могущих убить» (Мф.10:28);

- Царь Соломон пишет: «И возвратится прах в землю, чем он и был; а дух возвратится к Богу, Который дал его» (Екк.12:7);

- «нет Бога, кроме Меня: Я умерщвляю и оживляю, Я поражаю, и Я исцеляю, и никто не избавит от руки Моей» (Втор. 32:39);

- «Бог же не есть Бог мертвых, но живых, ибо у Него все живы» (Лк.20:38).

- Феофан Затворник: «Ведь ты не умрешь. Тело твое умрет, а ты перейдешь в другой мир, живая, себя помнящая и весь окружающий мир узнающая» [1].

- «Не забывает душа из того, что сделала в этом мире, но все помнит по выходе из тела, и притом лучше и яснее, как освободившаяся от земного сего тела» (авва Дорофей. Поучение 12).

В следующую жизнь Душа входит со всеми ранее накопленными Духовными богатствами и дарами Святого Духа, ничего у нее не отнимается. Поэтому Спаситель призывал копить духовные богатства, которые не пропадут, в отличие от земных ценностей: «Не собирайте себе сокровищ на земле, где моль и ржа истребляют и где воры подкапывают и крадут, но собирайте себе сокровища на небе, где ни моль, ни ржа не истребляют и где воры не подкапывают и не крадут, ибо, где сокровища ваши, там будет и сердце ваше» (Мф.6:19-21).

Таким образом, судьбой бессмертной Души распоряжается только Создатель, вред Душе может причинить только сам человек через нарушение заповедей Бога: «какая польза человеку, если он приобретет весь мир, а душе своей повредит? или какой выкуп даст человек за душу свою?» (Матф. 16:26; Мк. 8:36 и Лк. 9:25). Если человек неосмотрительно, поддавшись соблазнам лукавого, нарушил заповеди Бога, запятнал свои честь и достоинство и не раскаялся, таким образом повредив своей Душе, то в следующую жизнь он может уже не войти. Душа человека дороже всех сокровищ мира и погубленную душу уже не выкупишь никакими земными богатствами.

Нахождение Души грешника в аду длится не вечность от слова бесконечность, а вечность от слов – век жизни греха, то есть того времени, которое необходимо для очищения Души от греховной плесени. Молитвы людей сокращают этот срок. Всемиловитый Бог создал человека для вечной жизни в Любви, а не для бесконечного страдания в аду.

Страдания в аду продолжаются до тех пор, пока человек не «осолится», это слово использовал Спаситель и оно означает – очиститься от греха и получить навыки противостояния ему, как и соль защищает продукты от гнили и дальнейшей порчи.

На ограниченное время нахождения в аду указывает Сам Христос: «Когда ты идешь с соперником своим (лукавым) к начальству (Богу), то на дороге (в земной жизни) постарайся освободиться от него (очиститься от греха), чтобы он не привел тебя к судье, а судья не отдал тебя истязателю (демону), а истязатель не вверг тебя в темницу (ад); Сказываю тебе: не

выйдешь оттуда, пока не отдашь и последней полушки» (Лк.12:58,59).

«Не выйдешь оттуда, пока не отдашь и последней полушки» – не выйдешь, пока полностью не очистишься через страдания, «постарайся освободиться от него» – это значит, что если человек совершил какой-то грех, то лукавый начинает заявлять права на этого человека перед Богом. Человек просит через молитву у Всевышнего помощи, а лукавый говорит – «он мой должник, пусть со мной прежде рассчитается». Поэтому Спаситель призывает людей – «освободитесь от соперника» – врага рода человеческого.

Каким образом можно «освободиться»?

1. Соблюдать Заповеди;
2. Возлюбить ближнего и Бога;
3. Если совершил грех – исправить сделанное, покаяться, исповедоваться, причаститься и впредь стараться не грешить;
4. Простить всех и никому не завидовать;
5. Творить молитву и соблюдать пост, если даже по вашему мнению у вас нет грехов, молитва будет оберегать от будущих согрешений по пословице: «Молиться – наперед пригодиться»;
6. Никого не осуждать: «Не судите, да не судимы будете» (Мф.7:1);
7. Делать добрые дела в тайне;
8. Быть немногословным: «Говорю же вам, что за всякое праздное слово, какое скажут люди, дадут они ответ в день суда» (Мф.12:36).

Если люди не имеют желания «освободиться» от грехов, тогда Вседержитель дает им скорби для вразумления и исправления. Арх. Иоанн Крестьянкин (11.04.1910 – 5.02.2006 гг.) писал: «Настало такое время, что только скорбями и спасается человек. Так, каждой скорби надо в ножки поклониться и ручку облобызывать» [2].

Почему нужно скорбям радоваться? Потому что посредством страданий, людям дается шанс «проснуться», образумиться и избавиться от греха уже в земной жизни, чтобы не потребовалось очищение в аду.

Паисий Святогорец говорил – «степень очищения от греха уравнивается степенью страдания».

– Если будут окружать тебя скорби, то знай, что они откроют тебе райскую дверь (Ефрем Сирин).

– «Когда находят скорби... это вам Господь дорогу в царствие Свое пролагает, или даже

более – берет за руку и ведет» (Свт. Феофан Затворник).

Поэтому скорби и связанное с ними преодоление трудностей, устремляют человека к Богу и укрепляют Дух: «Плод же духа: любовь, радость, мир, долготерпение, благость, милосердие, вера, кротость, воздержание... те, которые Христовы, распяли плоть со страстями и похотями. Если мы живем духом, то по духу и поступать должны. Не будем тщеславиться, друг друга раздражать, друг другу завидовать» (К Гал. 5:22-26).

Теперь возвращаясь к вопросу – если человек отдал свою жизнь за друзей, за веру, за Отечество, за правду, защищая слабого – то этот человек какие бы не имел грехи, в ад не попадает.

Происходит это по слову Спасителя: «И если глаз твой соблазняет тебя, вырви его: лучше тебе с одним глазом войти в Царствие Божие, нежели с двумя глазами быть ввержену в геенну огненную, где червь их не умирает и огонь не угасает. Ибо всякий (вверженный в геенну огненную) огнем осолится, и всякая жертва солью осолится» (Мк.9.47-49).

Таким образом, «осолиться» можно страданиями через огонь ада или посредством принесения своей жертвы во имя Правды.

Если кого-то казнили за преступление – это не жертва, а наказание. Также и тот, который преждевременно умирает – это расплата за грехи, с которыми не желает человек бороться, или когда человек идет не по своему предназначению: «Не предавайся греху, и не будь безумен: зачем тебе умирать не в свое время?» (Екк.7:17).

Но если Человек бесстрашно отдает свою жизнь за Правду, защищая Родину, спасая жизнь другому человеку, то это уже жертва за Истину Божию и он будет «осолен» по словам Спасителя и в ад не попадет, но будет овеян любовью Божьей, ибо Бог не любит боязливых: «Боязливых же и неверных, и скверных и убийц, и любодеев и чародеев, и идолослужителей и всех лжецов участь в озере, горящем огнем и серою» (Откр. 21: 8).

Святитель Иоанн Златоуст указывает почему Бог не любит трусливых: «грех... делает человека боязливым и робким; а правда производит противное действие» [3].

«... страх – всегдашний спутник греха» (Николай Сербский).

Страх связан с недостатком веры: «Что вы так боязливы, малoverные?» (Мф. 8, 26). Впрочем, и грех происходит от слабости веры.

Далее, осолиться можно и через слово Божие, по словам Иисуса своим ученикам: «Вы уже очищены (от греха) через слово, которое Я проповедал вам» (Ин.15:3).

Таким образом «осолиться» можно:

1. Через слово Божие;
2. Благодаря жертве во имя Правды Божией;
3. Путем скорби и страданий в этой жизни;
4. Вследствие мучений в аду;

Поэтому Иисус говорит своим, уже «осоленным» ученикам о важности противостояния грехам: «Вы – соль земли. Если же соль потеряет силу, то чем сделаешь ее соленую? Она уже ни к чему негодна» (Мф.5:13), «... ни в землю, ни в навоз не годится; вон выбрасывают ее» (Лк. 14:35).

Таким образом, если человек потерял силу противостоять греху, его «выбрасывают» для очищения вон, в ад.

Надо отметить, что если Бог попускает отправлять человека в ад, то это не худший исход, самое губительное окончание – это когда душу отправляют во тьму внешнюю, что означает смерть вторую: «а негодного раба выбросьте во тьму внешнюю: там будет плач и скрежет зубов. Сказав сие, возгласил: кто имеет уши слышать, да слышит!» (Мф.25:30).

Что такое «вторая смерть»?

Первая смерть – это телесная, «вторая смерть» представляет собой полное и безвозвратное отторжение души от Бога, при котором она уже никогда не будет возвращена Создателем для Жизни в каком-либо виде.

Какая Душа подвергается этой смерти?

I. Это некоторые самоубийцы. Господь дал им жизнь и бессмертную Душу, но они добровольно ее отвергли.

II. Кто «продал» за соблазны мира свою душу сатане: «какая польза человеку, если он приобретет весь мир, а душе своей повредит?» (Мф.16:26). У этих людей душа после смерти переходит на службу князю тьмы, вместе с другими бесами, но после Великого суда все они будут отправлены в вечный огонь: «идите от Меня, проклятые, в огонь вечный, уготованный дьяволу и ангелам его» (Мф. 25:46).

III. Те, кто на Великом Суде окажется по левую сторону от Спасителя: «И пойдут сии в

муку вечную, а праведники в жизнь вечную» (Мф. 25:46).

Находящиеся на правой стороне Христа, смерти уже не имеют: «Блажен и свят имеющий участие в воскресении первом: над ними смерть вторая не имеет власти» (Откр.20:6). «Ибо возмездие за грех – смерть, а дар Божий – жизнь вечная во Христе Иисусе, Господе нашем» (Рим. 6:23).

IV. Души, которые находятся в аду на момент Последнего суда, также будут явлены на суд и те, которые не будут оправданы, также будут иметь смерть вторую: «И увидел я великий белый престол и Сидящего на нем, от лица Которого бежало небо и земля, и не нашлось им места.

И увидел я мертвых, малых и великих, стоящих пред Богом, и книги раскрыты были, и иная книга раскрыта, которая есть книга жизни; и судимы были мертвые по написанному в книгах, сообразно с делами своими.

Тогда отдало море мертвых, бывших в нем, и смерть и ад отдали мертвых, которые были в них; и судим был каждый по делам своим.

И смерть, и ад повержены в озеро огненное. Это смерть вторая.

И кто не был записан в книге жизни, тот был брошен в озеро огненное» (Откр. 20:11-15).

V. Победенные/соблазненные темными силами имеют смерть вторую, но Побеждающие, ее не имеют: «Не бойся ничего, что тебе надобно будет претерпеть. Вот, диавол будет ввергать из среды вас в темницу, чтобы искусить вас, и будете иметь скорбь дней десять. Будь верен до смерти, и дам тебе венец жизни. Имеющий ухо (слышать) да слышит, что Дух говорит церквам: побеждающий не потерпит вреда от второй смерти» (Откр. 2:10,11).

Поэтому Спаситель всем людям дает заповедь: «Имейте в себе соль (противостоите греху), и мир имейте между собою» (Мк. 9:50).

Чтобы Душу человека отвести от спасения, лукавый стремится людей ввести в грех, ослабляя ее потерей духовной силы и последующей расправы с ней. Враг пытается соблазнить людей за какие-либо материальные блага, мнимую помощь, гадания, ворожбу и т. д., или старается привлечь через греховные поступки, но конечная цель врага – лишить Душу вечной Жизни. Поэтому враг рода человеческого всячески раздражает, огорчает, злит людей, научает их пагубным привычкам – алкоголю, наркотикам, азартным играм, проституции, зависти и т. д., с целью деградации и духовного

опустошения личности, старается ввести в тоску, уныние для ослабления Духовных сил и далее подвести к главному своему замыслу – уничтожения «связи» Души с Богом.

Соблазны всегда будут, но не надо им поддаваться и тем более соблазнять других: «Горе миру от соблазнов, ибо надобно прийти соблазнам; но горе тому человеку, через которого соблазн приходит» (Мф. 18:7, Лк. 17:1).

Бесы даже могут вселиться в человека, но погубить его не имеют ни силы, ни возможности, ни власти, а могут только мучить и изводить, чтобы Божие создание погубило само себя.

В Писании приводится пример, когда в человека вселился легион бесов и они не смогли загубить его, и этот же легион легко утопил большое стадо свиней. Происходит это потому, что только в людях имеется Дух Божий, который неподвластен врагу: «Царствие Божие внутрь вас есть» (Лк. 17:21).

В Евангелие приводится еще один пример – бес пытался погубить мальчика, но не смог: «И спросил Иисус отца его: как давно это случилось с ним? Он сказал: с детства; и многократно (злой) дух бросал его и в огонь и в воду, чтобы погубить его; но, если что можешь, сжался над нами и помоги нам. Иисус сказал ему: если сколько-нибудь можешь веровать, все возможно верующему» (Мк.9:21-23).

3. На проповедях в Храмах священники разъясняют слушающим учение Иисуса Христа по Его же словам: «не хлебом единым будет жив человек, но всяким словом, исходящим из уст Божиих» (Мф.4:4).

Часть прихожан слушают это пассивно, некоторые в это время думают о предстоящих делах и планах.

Что такое проповедь? Это – речь религиозного характера, произносимая священнослужителем в церкви, и имеющая своей задачей поведать и разъяснить слушающим учение Иисуса Христа. Но в Храмах служители выполняют только первую часть этого правила - проповедуют. Но ведь нужно и разъяснять. Легко выйти к пастве, проговорить заранее подготовленную речь, но ведь нужно еще истолковать сказанное.

В Евангелие показано, что ученики Христа задавали вопросы и Спаситель всегда разъяснял Апостолам значение того или иного высказывания, или явления (Мф. 13:36, Мк. 10:10, Мф. 15:15) и др. Если Апостолы не понимали сказанное Христом, то тем более простые

прихожане могут не понимать некоторых событий в Библии.

Надо людям разрешить задавать вопросы на проповедях или спрашивать самим, кому что не понятно.

В любых организациях присутствуют «случайные» люди, именно таковые и не смогут ответить на вопросы прихожан, но те, кто служит Богу по призванию, смогут без труда все разъяснить и тогда бы:

- установились бы более доверительные отношения и стало бы интересней на проповедях ввиду их «оживления»;
- внимание людей не рассеивалось бы, а сосредоточилось бы на освещаемой теме;
- некоторые прихожане стали бы готовиться заранее к проповедям, чтобы задать вопросы на непонятные темы;
- прихожане были бы вовлечены в проповедь и стали бы в более полной степени ощущать себя частицей тела Христова.

Нужно восстановить это разумное правило, чтобы не получилось, как в притче: «Один монах, зайдя в одну из церквей, заметил, что проповедь читает бес. Он стал слушать, о чем говорит бес и, к его удивлению, все в его проповеди были правильно и справедливо. Человек дождался конца службы и подошел к «проповеднику».

– Я узнал тебя, ты бес, я слушал твою проповедь и не нашел в ней ни лжи, ни Богохульства. В чем козни твои?

Рассмеялся бес:

– Ты прав, Я читаю правильные проповеди, только все уходит с пустым сердцем.

4. Если кого-то из сотрудников, позовет к себе на прием Президент компании, в которой он работает, как он оденется? Он помоется, оденет лучший костюм, чистую рубашку, почистит обувь и т. д.

Почему же тогда люди идут на встречу к Президенту президентов и Царю царей в мятой и грязной одежде и обуви, с не расчесанными волосами и т. д., в русских пословицах такое поведение всегда осуждалось: «В чем в церковь хожу, в том и квашню мешу», «в чем к обедне в том и по сельди».

В прежние времена народ приберегал для храма самую лучшую одежду и обувь. В будние дни крестьяне могли ходить в лаптях или босиком, в храм же шли в лучшей обуви. Женщины шли в Храм в длинных юбках и платьях, с покрытой головой.

В Священном Писании об одежде сказано: «чтобы также и жены, в приличном одеянии, со стыдливостью и целомудрием, украшали себя не плетением волос, ни золотом, ни жемчугом, не многоценною одеждою, но добрыми делами, как прилично женам, посвящающим себя благочестию» (1Тим.2:9,10). Также: «Женщина не должна заходить в храм с непокрытой головой, причем платок должен целиком и полностью покрывать волосы и закрывать уши» (1 Кор.11:4-5).

Нужно привести себя в порядок, одеться не в будничную одежду и вы сразу почувствуете большую благодать в Храме Божьем. В Храм нужно идти как на Праздник.

Женщинам – не надо надевать меховые шапки и шубы, так как они сшиты из шкур Божьих созданий.

Имеется притча, которая косвенно говорит о важности одеяния: «Царь, вошедши посмотреть возлежащих, увидел там человека, одетого не в брачную одежду, и говорит ему: друг, как ты вошел сюда не в брачной одежде? Он же молчал. Тогда сказал царь слугам: связав ему руки и ноги, возьмите его и бросьте во тьму внешнюю. Там будет плач и скрежет зубов. Ибо много званых, а мало избранных!» (Мф. 22:11-14).

«В церковь ко всякой службе спешить прийти до начала и до конца не уходи, иначе не получишь в помощь Божией благодати и будешь всегда с окаменелым не чувствием сердца» (Иосиф Оптинский).

5. В былые времена христиане всегда приветствовали людей, которые пополняли их ряды словами: «Христос посреди нас!» – слыша ответ: «И есть, и будет».

«Радуйся, Благодатная! Господь с Тобою, благословенна Ты между женами» – этими словами приветствовал архангел Гавриил Деву Марию.

Апостол Павел пишет верным в Риме: «Благодать вам и мир от Бога Отца нашего и Господа Иисуса Христа...» (К Филипп. 1:2).

Прп. Серафим Саровский обращался ко всем со словами: «Христос воскрес, радость моя!»

В современном мире человек приходит первый раз в Храм, и вместо радостных приветствий, таких посетителей начинают преследовать «благочестивые» бабушки, которые начинают искать изъяны в поведении, внешнем виде, деталях одежды, национальности и т. д., начинают поучать в грубой форме, что можно делать в Храме, а что нельзя, могут

выхватывать из рук свечки, ругаться, толкать, оскорблять и т. д.

Не нужно говорить, что после таких встреч, многие люди больше никогда в Храм не приходят.

Однажды после литургии Митрополит Антоний Сурожский (6 (19) июня 1914 – 4 августа 2003) вышел для проповеди. Немного помолчав, он сказал: «Вчера вечером на службу пришла женщина с ребенком. Она была в брюках и без платка. Кто-то из вас сделал ей замечание. Она ушла. Я не знаю, кто ей сделал замечание, но я приказываю этому человеку до конца своих дней молиться о ней и об этом ребенке, чтобы Господь их спас. Потому что из-за вас она может больше никогда не прийти в храм!». Сказав это, он ушел в алтарь, закончив таким образом свою проповедь.

Таким «агрессивным бабушкам» хотелось напомнить, что люди приходят в Храм на встречу с Богом, а не к ним в гости. Если, по их мнению, кто-то нарушает правила нахождения в Доме Божьем, то этому человеку можно доброжелательно сообщить об этом, если вы хотите его Спасения.

Сами прихожане также должны понимать, что некоторые люди обладают определенной формой одержимости, поэтому нужно быть к ним снисходительными и относиться как, в определенной степени, к нездоровым людям, и не принимать в серьез такое агрессивное поведение. А может это бесы вызывают агрессию этих бабушек, чтобы именно вы перестали посещать Храм, потому что вы угодны Богу.

Конфликтовать не нужно, можно вызвать настоятеля храма, который должен найти способ утихомирить таких людей, так как это его ответственность обеспечивать беспрепятственный вход и нахождение в Храме любого прихожанина, который пришел на встречу к своему Создателю и Покровителям Небесным.

Вот что говорил протоиерей Димитрий Смирнов (7.03.1951 – 21.10.2020 гг.): «Мы таких бабушек – всех вывели из храма, а остальных – укротили. То есть, как только какая-то бабушка начинает кого-то учить – мы тут же эту антикатехизаторскую деятельность прекращаем».

Литература

1. Душеполезное чтение, 1894 г.
2. Так говорил Иоанн Крестьянкин, издательство АСТ, 2013 г.
3. Свт. Иоанн Златоуст. О статуях VIII.2.

VORGIN Sergey Borisovich
Candidate of Chemical Sciences,
Russia, Moscow

**THE RETURN TO THE ORIGINS OF CHRISTIANITY
AS THE BASIS FOR THE SALVATION OF PEOPLE. PART II**

Abstract. *The article shows that Christianity has an imaginary aggressiveness. The definition of the concept of "second death" is given. The connection between life and the human soul has been revealed. It is indicated that the time limit of the soul's stay in hell is limited. It is considered what awaits a person who has given his life in the name of the truth of God.*

Keywords: *"the second death", time spent in hell, clothes in the Temple.*

КУЛЬТУРОЛОГИЯ, ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ, ДИЗАЙН

Сунь Туне

студент, Хэнаньский университет, Китай, г. Кайфэне

ПЕРЕВОД ЖЕЛТОГО ЦВЕТА НА КИТАЙСКИЙ И РУССКИЙ ЯЗЫКИ

Аннотация. С непрерывным развитием китайско-российских отношений растет глубокий обмен между двумя странами в различных областях, увеличивается потребность в полном и точном переводе, но большие различия в истории развития, культурном фоне, ценностных ориентациях и эмоциональных установках двух стран делают китайско-российский взаимный перевод большой трудностью. Как символ, цвет обычно имеет определенное символическое значение. Символика многих цветовых слов является общей для разных национальностей, но это придает цветовым словам культурный смысл с особенностями каждой национальности. В этой статье мы начнем с «желтого», который часто встречается в повседневной жизни, но имеет большие культурные различия между двумя странами, и, основываясь на трудностях взаимного перевода между Китаем и Россией, сначала проведем обширный поиск и сопоставление часто используемых стратегий перевода, а затем используем исследовательский метод case study для анализа конкретных случаев перевода между Китаем и Россией, изучения причин различий и их применения в практике перевода, с намерением достичь цели «желтого» в переводе. В ходе изучения темы мы стремимся к достижению цели исследования - полного и точного перевода между китайским и русским языками. Изучение данной темы позволяет понять, что полный и точный взаимный перевод зависит не только от владения языком, но и требует глубокого проникновения в культурный подтекст и принятия соответствующих переводческих стратегий.

Ключевые слова: китайско-русский перевод, символика, желтый цвет, культура.

1. Сходства и различия в символизме Желтый цвет в китайской культуре

В истории развития Китая желтый цвет, кажется, всегда играл роль, полную положительного значения, олицетворяя недостижимую аристократию, священную и запретную веру, а также землю, которая кормит китайскую нацию. В сердцах китайского народа желтый – это не просто цветовой код, а важный символ национальной истории, эмоций, веры и культуры. Он неотделим от жизни китайского народа, стал частью повседневной жизни, с древних времен и до наших дней во всех аспектах китайской жизни можно увидеть его рисунок, до сих пор желтый цвет также имеет свое особое значение. Это особое значение выражается в основном в следующих аспектах:

Символ нации и истории

На протяжении более чем четырех тысяч лет существования земледельческого общества китайский народ чрезвычайно почитал землю, и

желтый цвет, как и земля, был почитаем. После правления династии Тан желтый цвет стал эксклюзивным цветом для королевской семьи, олицетворяя верховную власть и достоинство, а обычные демократы не имели права его использовать [1]. Впоследствии желтый постепенно стал символом цвета древнекитайского императора, особенно в династии Мин и Цин, драконий халат императора в основном желтый, известный как «желтый халат»; император жил и занимался политическими делами в Запретном городе, используя большое количество желтой глазурованной плитки, чтобы символизировать достоинство и святость императорской власти.

Символ религии и духовности

В китайском буддизме желтый цвет также занимает важное место. Одежды монахов обычно желтые или оранжевые, символизирующие чистоту, благочестие и святость, которые можно найти в «Четырех пунктах закона»,

классике буддийских заповедей. В оригинальном тексте пятого тома «Четырех пунктов закона» говорится: «Бхиккху должен всегда носить одежду дурных цветов, отказавшись от зеленого, красного, красного, белого и зеленого цветов. Это называется одеждой дурного цвета, которая представляет собой зеленый, зелено-красный, красный, красно-белый, бело-синий и бело-голубой цвета, за исключением остальных, которые называются дурными цветами [2]». Под «одеждой плохого цвета» в данном контексте подразумевается «разрушительный цвет», то есть цвет, который не бросается в глаза и не является великолепным, а «желтый», близкий к природе, считается «самым чистым». Желтый, близкий к природе, считается самым «чистым» цветом, что, несомненно, соответствует учению буддизма.

Символ равновесия и стабильности

В доктрине пяти элементов желтый цвет представляет «землю», находится в центре, символизируя нейтральность и равновесие, и аргумент в пользу того, что «желтый» представляет землю, можно найти в исторических документах. В древних текстах говорится: «黄者，地之色也，土德居中，万物资生，故曰大地 [3]». Эта фраза взята из «Шуовэнь цзецзы» и означает: желтый – цвет земли, в центре – добродетель земли, все вещи зависят от ее питания и роста, поэтому она называется землей. Для Китая, который долгое время был аграрным обществом, земля несет в себе качества стабильности и всеохватности, поэтому желтый цвет также ассоциируется со значением стабильности и равновесия.

Символ национальной гордости

Желтый цвет совпадает с цветом кожи китайского народа, и на протяжении всей истории китайцы использовали желтый цвет как символ самоидентификации, как записано в «Общих принципах обычаев»: «黄者，帝王之色也。故《礼》云：“天子服黄。” [4]». Из древних книг мы можем увидеть, что китайские императоры носили желтый цвет, чтобы показать свою идентичность, что достаточно отражает общественное уважение и признание желтого цвета в то время. В то же время под влиянием многолетних культурных обычаев «желтый» постепенно стал национальным цветом китайской нации, «желтая кожа, черные волосы» превратились в один из символов китайской нации, стали воплощением чувства гордости и культурной идентичности китайской нации.

2. Желтый цвет в русской культуре

«Желтая» эстетика России и Китая имеет очевидные различия, желтый цвет в России имеет больше негативных значений, которые нельзя отделить от исторического развития двух стран, культурного фона, ценностных ориентаций, эмоционального отношения, огромных различий. Однако желтый цвет в сознании россиян является не только негативным, но и включает в себя как отрицательные значения предупреждения, опасности, негативных эмоций, психических заболеваний, так и положительные значения солнечного света, романтики и урожая. Символика желтого цвета в русской культуре во многом отражает влияние культурно-исторического фона на эстетические тенденции страны, а также сложность полного и точного понимания цветовой символики. Это различие проявляется в основном в следующих областях:

Символ предупреждения и опасности

Желтый цвет в России, как и во многих западных странах, широко используется в качестве предупреждающего цвета, где желтые знаки используются для предупреждения людей о необходимости соблюдать осторожность. В качестве примера можно привести желтые пунктирные линии, обозначающие временное изменение полосы движения или предупреждающие транспортные средства о том, что они собираются въехать в опасную зону, а также желтые пожарные сигнализации и сигналы аварийной эвакуации.

Символ негативного значения

В русской культуре желтый цвет часто воспринимается как символ нечестности, фальши или страха и ассоциируется с негативными значениями, такими как ревность или предательство. Два типичных примера: желтая пресса – это низкокачественные новости, характеризующиеся преувеличениями и подстрекательством. А желтая лиса используется для описания хитрого, нечестного человека, особенно для описания тех, кто выглядит дружелюбным, но кому нельзя доверять за спиной.

Символ психического заболевания

Русский народ – православный, а в православной культуре цвета имеют символическое значение и часто используются для обозначения определенных религиозных или духовных состояний. В более светской системе символизма желтый цвет символизирует разврат, нестабильность или предательство, и эта символика, возможно, вызывает ассоциации с

психическими заболеваниями. Между тем, исторически стены психиатрических больниц часто окрашивались в желтый цвет, а пациенты носили желтые халаты, и постепенно термин «желтый дом» стал синонимом психиатрических больниц [5].

Символ времени года

В России желтый цвет также символизирует приход осени. В отличие от мрачной и пустынной китайской осени, российская осень славится своими блестящими желтыми листьями, которые ассоциируются с золотой листвой и важным временем сбора урожая, ласково называемым в России «золотой осенью». Благодаря этому желтый цвет осенью становится поэтичным и романтичным.

Символ материального

Желтый цвет в России может обозначать золотой материал, например: жёлтое кольцо – кольцо из золота, жёлтый зуб – зуб из золота [1].

3. Одинаковый желтый цвет в китайской и русской культурах

Несмотря на огромную разницу в эстетическом восприятии «желтого» между Россией и Китаем, обе страны имеют схожие эмоциональные переживания «желтого», которые отражаются в основном в двух аспектах:

Символ позитивной психологии и эмоций

В традиционной китайской культуре желтый цвет олицетворяет солнечный свет и тепло, несет в себе положительную энергию, поэтому в повседневной жизни китайцы часто ассоциируют желтый цвет с положительными эмоциями, такими как урожай, яркость и счастье. Аналогично, хотя в русской культуре желтый цвет имеет много негативных значений, у него есть и положительная сторона. Например, при описании солнечного дня и радостной атмосферы желтый цвет используется для обозначения света, тепла и радости. Писатели и художники часто используют желтый цвет для передачи теплой и красивой атмосферы при изображении природы или выражении радостных чувств.

Символ эротического насилия и непристойности

Желтый цвет в современном китайском языке также имеет негативное значение, на этот раз означающее «порнографический», «непристойный», например «желтые книги», «желтые шутки» и т. д. В русском языке желтый цвет также имеет это значение, например: жёлтая литература, которая используется для

обозначения пошлой или порнографической литературы, которая обычно подразумевает пошлость, отсутствие глубины или морали, а также: жёлтый билет, который был жёлтым удостоверением личности, используемым проститутками в прошлом [1].

4. Культурная дезинтерпретация при переводе

Перевод текста

Перевод – это межкультурная социальная деятельность, исследования в области перевода и исследования в области культуры неразрывно связаны, и для того, чтобы переводить полностью и точно, невозможно не понимать культурные различия и исторический фон двух стран. В то же время литературная терминология – это аккумуляция культурной сущности нации, которая отличается от общей научно-технической терминологии, поэтому важнее обращать внимание на то, как она будет воспринята целевыми читателями в разных культурных контекстах. На уровне перевода при первом контакте с терминологией люди обычно используют две стратегии: отчуждение и натурализацию. Стратегия отчуждения предполагает выбор языка, который может отразить экзотические характеристики переводимой терминологии, но с ростом культурной идентичности китайские переводчики постепенно начинают использовать стратегию натурализации. Эта стратегия перевода в основном направлена на то, чтобы читатели могли быстрее и лучше понять и усвоить скрытые за терминологией научные идеи, используя локализованную терминологию, с которой они лучше знакомы [6]. Между Китаем и Россией существуют огромные культурные различия, поэтому при переводе китайских и русских литературных произведений велика вероятность того, что читатели неправильно поймут смысл оригинального текста, если у них нет глубокого понимания культурного фона. Поэтому следует обратить внимание на применение переводческих стратегий отчуждения и натурализации при переводе китайских и русских текстов друг на друга, когда может потребоваться использование совершенно разной лексики или пояснительного языка для выражения положительного или отрицательного значения желтого цвета в китайском и русском контекстах. Например:

Сон о Красной палате, Цао Сюэциня

В «Сне о Красной палате» желтый цвет иногда символизирует роскошь или

аристократизм, но также может подразумевать некую социальную иронию. Например, при описании роскошной жизни семьи Цзя этот цвет часто используется очень конкретно. В книге есть такое описание:

宝玉的居室里«到处都是雕梁画栋·金碧辉煌»

[7].

– Сон о Красной палате, Цао Сюэциня.

Перевод: Повсюду резные балки и расписные стены, всё сверкает роскошью и блеском.

Китайское слово «金碧辉煌» обычно используется для обозначения богато украшенного, сверкающего здания. Однако в русском языке «сумасшедший дом» – это уникальное желтое здание [5], поэтому простой прямой перевод «золотой и нефритовый блеск» не соответствует общепринятому выражению русского языка и вызовет проблемы у русских читателей! и неправильное понимание смысла оригинального текста. Поэтому, чтобы передать аналогичный смысл и избежать культурной двусмысленности, переводчик предпочитает использовать выражение «всё сверкает роскошью и блеском». Акцент делается не на желтом или золотом цвете, а на ощущении роскоши и сияния, которое он приносит. Такой способ перевода не только учитывает культурные особенности русских, но и сохраняет визуальное воздействие оригинального текста.

Правдивая история А Цю, Лу Сюня

В романе Лу Сюня «Правдивая история А Цю» желтый цвет может символизировать некую слабость национального характера. В некоторых сценах такое описание, как «желтые щеки», может нести в себе определенную иронию. Например:

阿Q那张黄色的脸·立刻涨得通红 [8].

– Правдивая история А Цю, Лу Сюнь.

Перевод: Лицо А-Кью, обычно бледное, вдруг стало красным как свекла.

В оригинале «黄色的脸» переводится здесь как «обычно бледное», так зачем же переводить именно так, если это явно два цвета? Это связано с тем, что в России «желтый» часто имеет негативную коннотацию, и в сознании россиян прямое описание лица человека как «желтого» несет в себе оттенок плохого здоровья. Чтобы избежать такого недопонимания, переводчик часто выбирает слово «бледный», которое не так легко понять, но которое передает схожий смысл, чтобы указать, что лицо Кью изначально было нездоровым. Такой подход не только сохраняет смысл и описание оригинального

текста, но и адаптируется к культурным и языковым привычкам русских читателей, облегчая их понимание.

Преступление и наказание, Достоевский

В романе «Преступление и наказание» Достоевский, в отличие от других писателей, которые напрямую описывают обстановку и психологическое состояние персонажей, ловко использует цвета, особенно «желтый», чтобы выразить внутреннюю депрессию и смятение главного героя. Вот один из примеров:

«Его комнатка была обшарпанной и жёлтой».

– Преступление и наказание, Достоевский.

Перевод: «他的房间破旧而阴沉».

В этом предложении слово «жёлтый» переведено как «мрачный», что теряет значение исходного цвета, но несёт в себе культурный смысл, характерный для русской нации, что автор и сделал, чтобы лучше передать эмоции статьи. Автор хотел не указать на то, что обои в комнате Раскольникова желтые, а подчеркнуть то гнетущее и тревожное чувство, которое вызывает эта комната у людей. Однако в китайском контексте желтый цвет вызывает у людей ощущение тепла и красоты, что не может передать мрачную, гнетущую атмосферу, душевное беспокойство главного героя и суровую обстановку. Чтобы китайские читатели поняли смысл текста и эмоции персонажей, переводчик ловко произвел замену.

Дом с чердаком, Чехов

Аналогично, в романе Чехова «Дом с чердаком» желтый потолок символизирует депрессивные и тревожные эмоции. В некоторых китайских переводах понятие «желтый цвет» вообще отбрасывается и приобретает более абстрактное выражение:

«Над головой у меня был низкий желтый потолок, который казалось давил на меня».

– Дом с мезонином, Чехов.

Перевод «我的头顶是低矮的天花板·仿佛压得我喘不过气».

Желтый цвет во многих произведениях русской литературы имеет универсальное значение – душевное беспокойство и тревога. Потолок, как символ замкнутого пространства, может усугублять этот психологический дискомфорт, наводя на мысль о затруднительном положении, из которого герой хочет выбраться, но не может. В данном примере переводчик полностью игнорирует желтый цвет в «желтом потолке» и подчеркивает низкое и гнетущее

ощущение, что говорит о внутреннем состоянии тревоги или дистресса главного героя.

5. Адаптация в контексте

Из-за различий в историческом прошлом, культурной эстетике, моральных чувствах и ценностях разных национальностей некоторые цветовые слова получают уникальные национальные цвета. При переводе уникальных культурных значений цветовых слов прямой перевод с большой вероятностью вызовет у читателя культурное непонимание или негативные ассоциации. В этом случае переводчик может попытаться передать уникальное культурное значение таких цветовых слов с помощью сочетания натурализации и диссимилиации или прямого перевода и интерпретации, а иногда могут использоваться и более сложные методы перевода. Все мы знаем, что цель коммерческой рекламы – заставить покупателей купить товар, но между Китаем и Россией существуют некоторые культурные различия, и именно на эти культурные различия необходимо обращать пристальное внимание в процессе перевода русской коммерческой рекламы. Если не учитывать культурные различия в процессе перевода, это может привести к тому, что переведенная реклама затронет некоторые запретные области двух народов и в конечном итоге приведет к проблемам в общении между двумя странами, что может вызвать споры вместо достижения первоначальной цели. Поэтому лексика коммерческих объявлений должна сочетаться с культурными особенностями двух стран на основе легкости понимания, чтобы избежать культурной двусмысленности [9].

«Желтый» в рекламе продуктов питания

В Китае «желтый» часто используется в рекламе продуктов питания для описания цвета пищи, указывая на то, что она очень вкусная, чтобы привлечь покупателей к покупке. Например, в рекламе китайского бренда лапши быстрого приготовления лапша описывается так: «金黄色的面条, 香气扑鼻».

Однако в России реклама может быть изменена на «ароматные и аппетитные лапши», избегая прямого упоминания «желтого» и подчеркивая вкусность продукта.

«Желтый» в рекламе бытовых товаров

В китайской рекламе товаров для дома мы часто видим, что «желтый» часто используется для создания теплой, уютной, счастливой и комфортной атмосферы. Например, в рекламе света можно встретить выражение «黄色光线 · 温馨家居».

Однако в России, когда русские видят «желтый свет», у них не возникает теплого чувства. Поэтому переводчик обычно меняет его на «тёплый свет, создающий уют в доме», уже не делая акцент на «жёлтом», а прямо подчеркивая свет, создаваемый счастливым. Эффект света больше не «желтый», а непосредственно на счастье, создаваемое светом.

6. Стратегии перевода и методы исследования

У каждой этнической группы есть свой уникальный язык, и эти языки несут в себе историю и культуру нации. Для того чтобы целевая группа полностью и точно понимала язык других национальностей при общении между собой, переводчики из разных стран после многолетних усилий выдвинули множество стратегий перевода, таких как: прямой перевод, фонетический перевод, культурная адаптация, аналогия и т. д. Однако из-за различий в историческом прошлом, идеологии, религиозных культурах, эстетических чувствах и т. д. очень легко определить стратегии перевода и методы исследования. Однако из-за различий в историческом прошлом, идеологии, религиозной культуре, эстетических чувствах и т. д. очень вероятно возникновение феномена «культурных вакансий», и в это время простые стратегии перевода уже не могут соответствовать требованиям, и может возникнуть необходимость одновременного использования различных стратегий перевода.

Натурализация и отчуждение

Русская литература – яркая жемчужина в сокровищнице мировой литературы, а ее глубокое культурное наследие и неповторимое художественное очарование привлекают бесчисленное множество читателей. Однако из-за уникальности русской культуры на русском языке перевод русской литературы на другие языки, особенно на китайский, сталкивается с многочисленными трудностями [10]. В то же время долгая история русского народа делает его лексику чрезвычайно богатой культурными коннотациями, и именно здесь мы вынуждены прибегнуть к переводческой стратегии натурализации и диссимилиации. При использовании этой переводческой стратегии переводчик должен понять культурное значение и культурный фон исходных слов, заменить уникальное культурное значение исходных слов, чтобы переведенный текст соответствовал читательским привычкам целевых читателей, сохраняя при этом стиль автора и колорит оригинального

произведения. В случае с «желтым», цветовым словом с большой разницей между китайским и русским культурными значениями, мы должны быть более осторожны и должны понимать смысл исходного текста, чтобы точно передать смысл оригинального текста.

Сочетание прямого и устного перевода

Сочетание прямого и устного перевода является распространенной переводческой стратегией в практике перевода текстов. В русском языке имеется большое количество культурно нагруженных слов, которые содержат особые культурные, народные и религиозные смыслы русского народа, и заменить их каким-либо другим словом очень сложно. Поэтому, чтобы помочь читателю лучше понять культурные особенности и концептуальные смыслы оригинального текста и избежать культурной двусмысленности, широко используется аннотация или пояснение как метод дополнения культурно-фоновой информации оригинального текста. В переводческой практике эта часть фоновых знаний является уникальной для иностранной культуры и необходима читателям переводного текста [11]. Чтобы читатель не потерял возможность понять иностранную культуру, переводчики могут соответствующим образом аннотировать или объяснять содержание оригинального текста в процессе художественного перевода, дополняя культурную фоновую информацию оригинального текста, чтобы читатель мог глубже понять оригинальный текст. Однако для точной передачи глубокого смысла и культурного подтекста исходного текста и точного перевода информации о культурном фоне оригинального текста переводчик должен глубоко изучить культурный фон и контекст оригинального текста, понять языковые особенности нации и точно уловить идеологический подтекст оригинального произведения [10].

Анализ конкретных примеров

В русском языке существует большое количество культурно нагруженных слов, и в то же время использование большого количества риторических приемов в литературных произведениях делает перевод русской литературы еще более сложным. Кроме того, еще одной трудностью при переводе является то, как сохранить уникальный авторский стиль и колорит произведения в переводе. Можно проанализировать конкретные случаи китайско-русских переводов, чтобы изучить привычки русского языка, образ мышления и ценности. Например, можно

сравнить отношение к «желтому» в разных русских переводах одного и того же китайского литературного произведения и проследить, как переводчики справляются с этой культурной разницей. Или сравнить способы преобразования «желтого» в одном и том же типе рекламы в России и оценить культурные и эстетические различия. Таким образом, достигается цель – уметь гибко использовать различные стратегии перевода в переводческой практике и полностью и точно передавать смысл оригинального текста.

7. Резюме

В китайско-русском переводе перевод цветов, особенно «желтого», требует тщательного учета различий между двумя культурами. Помимо «желтого», между Китаем и Россией существует множество неэквивалентных слов, которые трудно перевести. В настоящее время, когда обмены между Китаем и Россией расширяются, переводчикам необходимо повышать свое качество, понимать культурный фон языка перевода и культурный подтекст цветов при освоении русского языка, а также использовать соответствующие стратегии перевода, чтобы целевая аудитория могла правильно понять эмоции и символику исходного текста, чтобы лучше распространять китайскую культуру.

Литература

1. 代雨希.中俄颜色词象征意义对比与翻译研究[J].品位·经典,2023,(01):91-94.
2. 弘一法师.四分律删繁补阙行事钞[M].杭州:西泠印社出版社,2020.07.
3. 许慎.说文解字[M].天津古籍出版社:199106.393.
4. 应劭,王利器.风俗通义校注[M].中华书局:2010.05.
5. 卡娜 (POPRITKINA KIRA).从叶赛宁诗歌的汉译看汉俄颜色词的对比[D].浙江大学,2018.
6. 朱安博.西方文论术语的翻译策略[J].社会科学战线,2009,(10):273-275.
7. 曹雪芹,高鹗.红楼梦[M].华夏出版社:201304.1038.
8. 鲁迅.阿Q正传[M].武汉:长江文艺出版社,2020.01.
9. 宁悦彤.俄语商业广告的词汇特点及翻译策略[J].现代交际,2019,(16):87+86.
10. 李莹莹.俄语语言文化背景下的文学翻译策略研究[C]//河南省民办教育协会.2024高等教育发

展论坛暨思政研讨会论文集(下册).陕西师范大学
外国语学院
,2024:3.DOI:10.26914/c.cnkihy.2024.017125.

11. 陈婉蕾.汉俄翻译中的文化空缺词汇翻译策略研究[J].传播力研究,2018,2(04):25-26.

Sun Tongye

student, Henan University, China, Kaifeng

TRANSLATION OF YELLOW COLOR INTO CHINESE AND RUSSIAN

Abstract. *With the continuous development of Sino-Russian relations, deep exchange between the two countries in various fields is growing, the need for complete and accurate translation is increasing, but large differences in the history of development, cultural background, value orientations and emotional attitudes of the two countries make Sino-Russian mutual translation a great difficulty. As a symbol, color usually has a certain symbolic meaning. The symbolism of many color words is common to different nationalities, but it gives color words a cultural meaning with the characteristics of each nationality. In this article, we will start with "yellow", which is often found in everyday life, but has great cultural differences between the two countries, and based on the difficulties of mutual translation between China and Russia, we will first conduct an extensive search and comparison of frequently used translation strategies, and then use the case study research method to analyze specific cases translation between China and Russia, studying the causes of differences and their application in translation practice, with the intention of achieving the goal of "yellow" in translation. During the study of the topic, we strive to achieve the goal of the study - a complete and accurate translation between Chinese and Russian. Studying this topic makes it possible to understand that complete and accurate mutual translation depends not only on language proficiency, but also requires deep insight into the cultural subtext and the adoption of appropriate translation strategies.*

Keywords: *Chinese-Russian translation, symbolism, yellow color, culture.*

ПОЛИТОЛОГИЯ

СЕМЁНОВ Никита Сергеевич

студент, Казанский федеральный университет, Россия, г. Казань

РОССИЙСКО-КИТАЙСКИЕ ОТНОШЕНИЯ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА НАЦИОНАЛЬНУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. В статье анализируются российско-китайские отношения и их влияние на национальную безопасность Российской Федерации. Особое внимание уделяется истории двусторонних связей, экономическому сотрудничеству, геополитическому взаимодействию и возникающим вызовам в партнерстве двух стран. Автор рассматривает ключевые аспекты экономической и военной кооперации, уделяя внимание проектам в сфере энергетики и инфраструктуры. Отдельно выделены проблемы экономического дисбаланса, технологической зависимости России от Китая и региональной конкуренции в Центральной Азии.

Ключевые слова: российско-китайские отношения, национальная безопасность, экономическое сотрудничество, геополитическое взаимодействие, Центральная Азия, энергетика, технологическая зависимость, военно-техническое сотрудничество.

Актуальность исследования

Российско-китайские отношения занимают ключевую роль в формировании современной международной системы безопасности и экономического порядка. В условиях усиления глобальной конкуренции и санкционного давления на Россию, сотрудничество с Китаем становится одной из основных стратегий по обеспечению экономической и военно-политической устойчивости страны. Эти отношения приобретают особую значимость в контексте нарастающих вызовов, связанных с геополитической нестабильностью, ростом напряженности в международных отношениях и попытками ряда стран ограничить влияние России и Китая на мировой арене.

Взаимодействие с Китаем открывает перед Россией новые возможности для экономического развития и обеспечения национальной безопасности, однако оно также несет потенциальные риски, связанные с изменением баланса сил в Евразийском регионе и зависимостью от китайских технологий и ресурсов. В связи с этим важно глубоко анализировать текущее состояние и перспективы российско-китайских отношений с точки зрения их влияния на национальную безопасность Российской Федерации, что делает данное исследование особенно актуальным.

Цель исследования

Целью данного исследования является анализ российско-китайских отношений и оценка их влияния на национальную безопасность Российской Федерации.

Материалы и методы исследования

Материалы исследования: научные труды и публикации, анализирующие вопросы внешней политики России в Азии, законы, международные договоры и соглашения, нормативно-правовые акты, определяющие и регламентирующие вопросы обеспечения национальной безопасности РФ.

Методы исследования: метод теоретического и практического анализа, метод сравнительного анализа.

Результаты исследования

Российско-китайские отношения имеют глубокие исторические корни, начиная с XVII века, когда Россия и Китай впервые установили дипломатические контакты. Однако, настоящее укрепление двусторонних связей началось в постсоветский период, особенно с конца 1990-х годов, когда страны заключили несколько стратегически важных соглашений, включая Договор о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве 2001 года. Этот договор стал основой для развития широкомасштабного экономического и политического

взаимодействия, а также партнерства в вопросах безопасности. Подписание в 2019 году заявления о новом этапе российско-китайских отношений, именуемых «всеобъемлющим стратегическим партнерством», показало готовность обеих стран к углублению взаимного сотрудничества. В рамках этого партнерства Россия и Китай начали активно сотрудничать в энергетической, технологической и военной сферах.

Китай – крупнейший торговый партнер России, а Россия является одним из главных поставщиков природных ресурсов для Китая. В последние годы значительно возросли объемы торговли нефтью, газом и углем, что способствовало снижению зависимости России от европейских рынков и диверсификации ее внешнеэкономической деятельности [3, с. 17].

Структура российско-китайской торговли остается асимметричной: Россия в основном поставляет сырьевые товары, такие как энергоресурсы, металлы и древесину, в то время как Китай экспортирует высокотехнологичную продукцию, включая электронику, автомобили и оборудование. Эта асимметрия создает определенные риски для России, поскольку зависимость от китайских технологий может привести к уязвимости в условиях изменения политической конъюнктуры.

Особое внимание следует уделить инициативе Китая «Один пояс, один путь», которая предполагает развитие транспортных коридоров, связывающих Китай с Европой через территорию России. Данная инициатива способствует укреплению экономических связей и развитию инфраструктуры в Евразии, что, в свою очередь, положительно сказывается на национальной безопасности России, обеспечивая стабильные торговые маршруты и инвестиции в транспортную инфраструктуру. Однако эксперты также предупреждают, что усиление экономического влияния Китая может привести к зависимости регионов России, особенно в Сибири и на Дальнем Востоке, от китайских инвестиций и товаропотоков.

Военно-техническое сотрудничество между Россией и Китаем является важным аспектом двусторонних отношений, оказывающим непосредственное влияние на национальную безопасность обеих стран. Сотрудничество в оборонной сфере началось в конце 1990-х годов, когда Россия стала основным поставщиком современного оружия для китайской армии. К настоящему времени военно-

техническое сотрудничество России и Китая перешло на новый уровень, включающий не только поставки оружия, но и совместные военные учения, технологические обмены и координацию действий в сфере международной безопасности [2, с. 9].

Несмотря на очевидные выгоды от такого сотрудничества, эксперты выражают опасения по поводу возможных долгосрочных рисков для национальной безопасности России. Военная мощь Китая стремительно растет, и в будущем это может изменить баланс сил в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Кроме того, Китай активно развивает собственные оборонные технологии, что снижает его зависимость от российского оружия и может привести к усилению его влияния в международной военно-технической сфере.

Геополитическое взаимодействие России и Китая осуществляется в рамках нескольких международных организаций, таких как Шанхайская организация сотрудничества (ШОС), БРИКС и ООН. Эти платформы позволяют странам координировать свои действия по важным вопросам международной безопасности, в том числе борьбе с терроризмом, экстремизмом и наркотрафиком. Сотрудничество в рамках ШОС также направлено на стабилизацию ситуации в Центральной Азии, где обе страны имеют стратегические интересы [1, с. 88].

Одним из ключевых аспектов геополитического взаимодействия является согласование позиций по вопросам международной безопасности на фоне усиления конфронтации с Западом. Россия и Китай выступают против однополярного мира, поддерживая многополярность и необходимость реформирования международных институтов, таких как ООН. Это сотрудничество помогает обеим странам укреплять свои позиции на мировой арене и противостоять давлению со стороны США и их союзников.

В то же время, российские аналитики подчеркивают, что Россия должна быть осторожной в своем партнерстве с Китаем, чтобы не оказаться в положении младшего партнера в двусторонних отношениях. Геополитические интересы двух стран не всегда совпадают, и Китай, имея собственные стратегические цели в Азиатско-Тихоокеанском регионе, может в будущем вести политику, которая не всегда будет выгодна России.

Несмотря на активное сотрудничество, российско-китайские отношения сталкиваются с

рядом проблем и вызовов. Одним из основных рисков является экономическая асимметрия, упомянутая ранее. Китайская экономика значительно больше и сильнее российской, что создает угрозу доминирования Китая в двусторонних отношениях. Это особенно проявляется в сфере технологий и инвестиций, где Китай играет ведущую роль.

Кроме того, существуют и геополитические риски. Китай активно укрепляет свои позиции в Центральной Азии, традиционно считавшейся зоной влияния России. Рост китайского экономического и политического присутствия в этих странах может ослабить влияние России в регионе. В то же время, Китай активно развивает отношения с Европейским союзом и США, что может привести к изменению баланса в его отношениях с Россией.

Таким образом, российско-китайские отношения, несмотря на их стратегическое значение, представляют собой сложную систему взаимодействий, в которой экономические и геополитические факторы могут как укреплять, так и ослаблять национальную безопасность России.

Выводы

Российско-китайские отношения имеют важное стратегическое значение для национальной безопасности Российской Федерации. Они предоставляют России возможности для экономического роста, укрепления

обороноспособности и повышения международного влияния. Однако одновременно с этим существует ряд потенциальных рисков, связанных с экономической и технологической зависимостью от Китая, а также с возможными противоречиями в геополитической стратегии двух стран. В условиях меняющейся мировой обстановки России необходимо внимательно балансировать свои интересы в отношениях с Китаем, чтобы минимизировать риски и сохранить национальную безопасность.

Литература

1. Королев А.Н. Балансы сил, угроз и интересов: логика стратегического сближения Китая и России в постбиполярный период // Вестник Московского университета. Серия 25: Международные отношения и мировая политика. – 2021. – Т. 13, № 3. – С. 75-111.
2. Перцев А.Б. Российско-китайские отношения и их влияние на национальную безопасность Российской Федерации // Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата политических наук. – 2011. – 24 с.
3. Полончук Р.А. Перспективы развития российско-китайского военно-технического сотрудничества // Автономная некоммерческая организация социально-экономического и политического консалтинга «Центр этнических и международных исследований». – 2023. – 181 с.

SEMENOV Nikita Sergeevich

student, Kazan Federal University, Russia, Kazan

RUSSIAN-CHINESE RELATIONS AND THEIR IMPACT ON THE NATIONAL SECURITY OF THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract. *The article analyzes Russian-Chinese relations and their impact on the national security of the Russian Federation. Special attention is paid to the history of bilateral ties, economic cooperation, geopolitical interaction and emerging challenges in the partnership of the two countries. The author examines the key aspects of economic and military cooperation, paying attention to projects in the field of energy and infrastructure. The problems of economic imbalance, Russia's technological dependence on China and regional competition in Central Asia are highlighted separately.*

Keywords: *Russian-Chinese relations, national security, economic cooperation, geopolitical interaction, Central Asia, energy, technological dependence, military-technical cooperation.*

ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

ВИФЛЯНЦЕВА Елизавета Александровна

студентка,

Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского,
Россия, г. Симферополь

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ: МЕТОДЫ И КРИТЕРИИ

Аннотация. В статье рассматривается оценка эффективности государственного и муниципального управления является одним из ключевых инструментов для определения качества и оптимизацией работы органов власти и местного самоуправления. Она позволяет выявить проблемные моменты в деятельности государственных и муниципальных органов, а также разработать меры по улучшению их работы.

Ключевые слова: оценка эффективности, государственное управление, муниципальное управление, методы оценки, критерии оценки, качество работы, проблемные моменты, улучшение работы.

В современных условиях оптимизация в государственном и муниципальном управлении является важным процессом, рассмотрим оценку эффективности государственного и муниципального управления, как инструмент оптимизации. Который является одним из ключевых инструментов для определения качества работы органов власти и местного самоуправления. Она позволяет выявить проблемные моменты в деятельности государственных и муниципальных органов, а также разработать меры по улучшению их работы. Оценка эффективности государственного и муниципального управления – это процесс анализа и оценки работы государственных и муниципальных органов власти, их способности достигать поставленных целей и задач, эффективности использования ресурсов, а также качества предоставляемых услуг и уровня удовлетворенности граждан. Оценка проводится с целью выявления проблемных моментов, разработки рекомендаций по улучшению работы государственных и муниципальных органов, повышения их эффективности и качества предоставляемых услуг [2].

Под оптимизацией принято понимать,

процесс улучшения каких-либо компонентов того или иного, для достижения наивысших результатов, целей.

Рассматривая оценку эффективности государственного и муниципального управления, как инструмента оптимизации отдельных процессов, так и всего управления на местах в целом, можно выявить некоторые методы оценки эффективности государственного и муниципального управления. Существует несколько методов оценки эффективности государственного и муниципального управления. Рассмотрим наиболее распространенные из них [1, с. 96-97]:

1. Метод анализа результатов деятельности, он основывается на анализе конечных результатов работы государственных и муниципальных органов. Позволяет выявить степень достижения поставленных целей и задач, а также определить причины возникновения проблем.

2. Метод анализа процессов основывается на анализе процессов, которые используются для достижения целей и задач. Он позволяет выявить проблемы в организации работы государственных и муниципальных органов, а также определить возможные пути их

улучшения.

3. Метод экономической оценки. Анализ экономических показателей деятельности государственных и муниципальных органов. Он позволяет выявить эффективность использования бюджетных средств и ресурсов, а также определить возможные пути их оптимизации.

Нормативно-правовую основу оценки эффективности государственного и муниципального управления составляют следующие акты федерального законодательства [1, с. 96-97]:

1) федеральный закон по вопросам государственной гражданской службы в России (Федеральный закон «О государственной гражданской службе Российской Федерации» от 27.07.2004 № 79-ФЗ);

2) федеральный закон, который регулирует вопросы дополнительного специального образования государственных служащих;

3) федеральный закон, который определяет приоритетные направления оптимизации функционирования системы государственного управления;

4) федеральный закон, который регулирует вопросы оценки эффективности функционирования региональных исполнительных органов и др.

Критерии оценки эффективности государственного и муниципального управления. Для оценки эффективности государственного и муниципального управления существует несколько критериев. Рассмотрим наиболее важные из них:

1. Достижение поставленных целей и задач. Этот критерий позволяет определить степень достижения поставленных целей и задач государственными и муниципальными органами.

2. Эффективность использования бюджетных средств и ресурсов. Этот критерий позволяет определить, насколько эффективно используются бюджетные средства и ресурсы государственными и муниципальными органами.

3. Уровень удовлетворенности населения. Этот критерий позволяет определить уровень удовлетворенности населения работами государственных и муниципальных органов.

4. Соответствие деятельности

государственных и муниципальных органов требованиям законодательства. Этот критерий позволяет определить, насколько деятельность государственных и муниципальных органов соответствует требованиям законодательства.

5. Оценка эффективности государственного и муниципального управления является важным инструментом для определения качества работы органов власти и местного самоуправления. Для ее проведения используются различные методы и критерии. Она позволяет выявить проблемные моменты в деятельности государственных и муниципальных органов, а также разработать меры по улучшению их работы. Оптимизация носит глобальный характер и требует интереса со всех сторон.

Литература

1. Гайстер Н.А. Оценка эффективности государственного и муниципального управления / Н.А. Гайстер, А.А. Беляева. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2022. – № 39 (434). – С. 96-97. – URL: <https://moluch.ru/archive/434/95069/> (дата обращения: 12.12.2023).

2. Кадырова Г.М., Еремин С.Г., Галкин А.И.; под редакцией Прокофьева С.Е. Эффективность и результативность деятельности органов власти: учебник и практикум для вузов / – Москва: Юрайт, 2023. – 247 с. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/book/effektivnost> (дата обращения: 01.12.2023).

3. Указ Президента РФ от 28.04.2008 № 607 (ред. от 11.06.2021) «Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления муниципальных, городских округов и муниципальных районов» // Консультант-плюс URL: https://www.consultant.ru/document/cons_d (дата обращения: 01.12.23).

4. Федеральный закон «О государственной гражданской службе Российской Федерации» от 27.07.2004 № 79-ФЗ // Консультант-плюс URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_L_AW_48601/ (дата обращения: 01.12.23).

VIFLYANTSEVA Elizaveta Alexandrovna
student, V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Russia, Simferopol

ASSESSMENT OF THE EFFECTIVENESS OF PUBLIC AND MUNICIPAL MANAGEMENT: METHODS AND CRITERIA

Abstract. *The article considers the assessment of the effectiveness of public and municipal management as one of the key tools for determining the quality and optimization of the work of government and local self-government. It allows you to identify problematic issues in the activities of state and municipal bodies, as well as develop measures to improve their work.*

Keywords: *efficiency assessment, public administration, municipal management, assessment methods, evaluation criteria, quality of work, problematic issues, improvement of work.*

МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА, PR

ЛАВРЕНТЬЕВ Евгений Владиславович

магистрант, Новосибирский государственный университет экономики и управления,
Россия, г. Новосибирск

МЕХАНИЗМЫ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА: СОЗДАНИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ СТРАТЕГИИ КОММУНИКАЦИИ

Аннотация. В статье рассматриваются ключевые механизмы интернет-маркетинга, которые играют решающую роль в создании эффективной стратегии коммуникации для современных компаний. Особое внимание уделяется анализу различных инструментов, таких как SEO, контент-маркетинг, социальные медиа, e-mail-маркетинг и платная реклама. Автор подчеркивает важность интеграции этих инструментов для достижения синергетического эффекта в коммуникации с целевой аудиторией.

Статья также освещает современные тенденции в интернет-маркетинге, включая использование искусственного интеллекта и данных аналитики для персонализации коммуникации. Обсуждаются этапы разработки стратегии: от определения целевой аудитории и установления целей до реализации и анализа результатов.

Статья адресована маркетологам, бизнес-аналитикам и всем, кто заинтересован в повышении эффективности своих коммуникационных стратегий в интернете.

Ключевые слова: маркетинговая стратегия, целевая аудитория, контент, аналитика.

В современном цифровом мире интернет-маркетинг стал неотъемлемой частью бизнеса. Эффективная стратегия коммуникации в интернете позволяет не только привлечь новых клиентов, но и удержать существующих, сформировав доверие и лояльность к бренду. Рассмотрим ключевые механизмы интернет-маркетинга и шаги, необходимые для создания успешной стратегии коммуникации.

1. Определение цели и целевой аудитории

Первый шаг в разработке стратегии – это четкое определение целей и целевой аудитории. Изучение потребностей вашей аудитории поможет создать привлекательные сообщения и выбрать правильные каналы связи. Для этого можно использовать:

- Анализ покупательских персон: описание различных типов клиентов, их предпочтений и болевых точек.
- Опросы и интервью: получение обратной связи от аудитории для понимания ее потребностей.

2. Выбор каналов коммуникации

Интернет предлагает множество каналов для коммуникации, и выбор правильного из

них – ключевой момент стратегии. Среди популярных каналов:

- Социальные сети: платформы, такие как Facebook, Instagram, и LinkedIn, позволяют взаимодействовать с клиентами в реальном времени.
- Email-маркетинг: эффективный способ удержания клиентов и информирования их о новинках.
- SEO и контент-маркетинг: создание качественного контента, оптимизированного для поисковых систем, привлекает органический трафик.
- Контекстная реклама: таргетированная реклама позволяет достичь конкретной аудитории с определенными интересами.

3. Создание контента

Контент – это сердце любой маркетинговой стратегии. Качественный, полезный и актуальный контент способен привлечь внимание, удержать интерес и вызвать желание сделать покупку. Важно:

- Использовать различные форматы контента: статьи, видео, инфографика, подкасты и т. д.

- Учитывать интересы вашей аудитории: контент должен быть релевантен и полезен для целевой группы.

- Оптимизировать контент для SEO: использование ключевых слов и фраз помогает повысить видимость в поисковых системах.

4. Автоматизация процессов

Автоматизация маркетинговых процессов позволяет значительно увеличить эффективность коммуникации:

- Инструменты для Email-маркетинга: такие, как Mailchimp или Sendinblue, помогают сегментировать аудиторию и автоматизировать рассылки.

- Системы управления социальными сетями: Hootsuite или Buffer позволяют планировать публикации и анализировать их результаты.

5. Анализ и оптимизация

После внедрения стратегии важно регулярно анализировать результаты и вносить коррективы. Для этого следует использовать:

- Аналитические инструменты: Google Analytics, Яндекс.Метрика и другие помогают отслеживать поведение пользователей, источники трафика и конверсии.

- А/В-тестирование: метод тестирования, позволяющий сравнивать разные версии контента, объявлений или email-рассылок для определения наиболее эффективных.

6. Взаимодействие с клиентами

Коммуникация – это не только односторонняя передача информации, но и активное взаимодействие с клиентами. Бренды должны быть готовы отвечать на вопросы, реагировать на отзывы и активно участвовать в обсуждениях в социальных сетях.

7. Использование аналитики

Аналитика – важный инструмент, который помогает понять, какие методы работают, а какие требуют доработки. Регулярно анализируйте данные, чтобы:

- Следить за ключевыми показателями эффективности (KPI): такие, как конверсии, трафик на сайт, взаимодействие в социальных сетях и открываемость писем.

- Проводить А/В тестирование: экспериментируйте с разными вариантами контента и рекламных кампаний, чтобы определить, что более эффективно.

8. Разработка планов и тайминга

Продуманный план действий поможет организовать все этапы реализации стратегии. Это может включать:

- Календарь публикаций: планируйте, когда и какой контент будет публиковаться. Это поможет поддерживать регулярность и актуальность коммуникаций.

- Скоординированные действия: важно, чтобы все команды (например, маркетинг, продажи и поддержка клиентов) работали слаженно и были информированы о запланированных активностях.

9. Постоянное взаимодействие с клиентами

Взаимодействие с клиентами не заканчивается на продаже. Поддерживайте связь с ними и после завершения сделки, например, через:

- Обратную связь: спрашивайте клиентов об их опыте и получайте отзывы, чтобы улучшить свои услуги.

- Лояльностные программы: поощряйте постоянных клиентов специальными предложениями или скидками.

- Контент, ориентированный на будущее: делитесь полезными советами и рекомендациями, даже если они не связаны с продуктом, чтобы укрепить долгосрочные отношения.

10. Адаптация и улучшение стратегии

Рынок и технологии постоянно меняются, поэтому ваша стратегия должна быть гибкой:

- Регулярно пересматривайте свою стратегию: адаптируйте свой подход в зависимости от полученных данных и меняющихся условий на рынке.

- Следите за конкурентами: анализируйте их стратегии и внедряйте лучшие практики в свою работу.

Создание эффективной стратегии интернет-маркетинга – это непрерывный процесс, который требует внимания, креативности и анализа. Учитывая все вышеперечисленные аспекты, вы сможете наладить продуктивную коммуникацию с вашей целевой аудиторией, что в конечном итоге приведет к росту бизнеса и увеличению продаж. Главное – оставаться открытым для изменений и готовым адаптировать свою стратегию в соответствии с потребностями рынка и вашей клиентуры.

Литература

1. Котлер Ф., Армстронг Г. Маркетинг. 2018. Москва: Питер.
2. Червоненко Д. Цифровой маркетинг: алгоритмы и инструменты. 2020. Санкт-Петербург: БХВ-Петербург.

3. Мельникова А. Социальные медиа как инструмент интернет-маркетинга. 2021. Журнал маркетинга, 15(2), С. 45-58.

4. Кузнецова И. SEO: «оптимизация на 100%». 2019. Москва: Манн, Иванов и Фербер.

5. Рогозин А. Контент-маркетинг: создание ценности. 2022. Журнал цифрового маркетинга, 7(1), С. 24-37.

LAVRENTIEV Evgeny Vladislavovich

Master's student, Novosibirsk State University of Economics and Management,
Russia, Novosibirsk

INTERNET MARKETING MECHANISMS: CREATING AN EFFECTIVE COMMUNICATION STRATEGY

Abstract. *The article examines the key mechanisms of Internet marketing, which play a crucial role in creating an effective communication strategy for modern companies. Special attention is paid to the analysis of various tools such as SEO, content marketing, social media, e-mail marketing and paid advertising. The author emphasizes the importance of integrating these tools to achieve a synergistic effect in communication with the target audience.*

The article also highlights current trends in Internet marketing, including the use of artificial intelligence and analytics data to personalize communication. The stages of strategy development are discussed: from defining the target audience and setting goals to implementation and analysis of results.

The article is addressed to marketers, business analysts and anyone interested in improving the effectiveness of their communication strategies on the Internet.

Keywords: *marketing strategy, target audience, content, analytics.*

СУЛТАНОВА Юлия Галлямовна

студентка, Новосибирский университет экономики и управления, Россия, г. Новосибирск

РАЗРАБОТКА КОНТЕНТ-ПЛАНА ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Аннотация. В данной статье, рассмотрены виды контента, разнообразие форматов, а также этапы разработки контент-плана.

Ключевые слова: социальные сети, контент-план, SMM, контент.

В настоящее время, социальные сети играют важную роль в развитии коммерческих организаций. В связи с этим, уже долгое время существует профессия SMM-специалист. SMM-продвижение – это процесс привлечения трафика или внимания к бренду или продукту через социальные платформы, а также, комплекс мероприятий по использованию социальных медиа в качестве каналов для продвижения компаний и решения других бизнес-задач. На данный момент, в российском сообществе популярны следующие социальные сети: «ВКонтакте», «Telegram», «instagram», «Одноклассники», «TikTok» и др. (организация «Meta» запрещена в РФ) Данные социальные сети пользуются популярностью среди многих пользователей сети Интернет, что является отличным основанием для развития и продвижения бизнеса и любой другой деятельности и помогает добиться следующих бизнес-целей: увеличение продаж, увеличение узнаваемости бренда, повышение лояльности среди целевой аудитории.

Очень важной составляющей продвижения в социальных сетях является – разработка контент-плана. Контент-план – это заранее спланированный перечень информации, которая будет размещаться на страничках организации. Контент план расписывается отдельно на каждый день и требует четкого соблюдения и выполнения всех пунктов.

Грамотно составленный контент-план включает в себя следующие виды контента:

- Информационный контент. Этот тип контента предоставляет аудитории полезную информацию, которая помогает разобраться в конкретных вопросах. Он не ставит перед собой цель продажи, а вместо этого основан на фактах и исследованиях. Новости компании и отрасли, интервью с экспертами, цифры и

статистика, а также обзоры товаров и услуг являются примерами информационного контента.

- Развлекательный контент. Этот тип контента выполняет две задачи – он предлагает аудитории отдохнуть и повеселиться, а также увеличивает лояльность клиентов. Развлекательный контент увлекает пользователей и удерживает их интерес. Сюда относятся цитаты, анекдоты, комиксы, тесты и гороскопы.

- Вовлекающий контент. Этот тип контента стимулирует взаимодействие аудитории. Его цель – вовлечь пользователей в разговор, побудить их к комментированию, делиться фотографиями и отзывами. Примерами вовлекающего контента являются конкурсы, игры, опросы, марафоны, мастер-классы и вопросы аудитории.

- Пользовательский контент. Этот тип контента создается самими пользователями или клиентами компании в социальных сетях. Чаще всего это фото- и видео-отзывы, либо в текстовом формате. Данный тип контента необходим организации, чтобы пользователи могли наблюдать, что у бренда уже есть постоянные покупатели, которые ему доверяют и пользуются его услугами.

- Продающий контент. Этот тип контента направлен на продажи и предлагает конкретные товары или услуги. Он предоставляет информацию о предложениях компании и призывает к покупке.

Таким образом, мы обозначали 5 видов контента. Для грамотного продвижения организации в социальных сетях контент-план должен включать себя все виды контента в следующем соотношении: 40% – развлекательный, 20% – информационный, 20% – продающий, 15% – вовлекающий и 5% – пользовательский.

Помимо этого, в контент-плане прописываются форматы, в которых можно

реализовывать различные виды контента, среди них выделяют следующие: посты, stories, инфографика, статьи, чек-листы, кейсы, презентации, аудио-контент, фотографии/иллюстрации и видео-контент. Очень важно использовать различные форматы, чтобы на страницах было разнообразие как контента, так и форматов.

Для разработки контент-плана, который будет справляться с поставленными целями, нужно следовать следующей последовательности:

1. Определиться с форматом контента. На данном этапе, нужно придумать рубрики, которые будут освещаться в социальных сетях и периодичность публикаций. Лучше всего придумать 2–3 рубрики, заранее обозначить что будет освещаться, в каком формате: видео, текст или инфографика. Также, на данном этапе нужно распределить рубрики по социальным сетям, например, если во «ВКонтакте» нужно будет выкладывать короткие ролики в вертикальном формате («клипы»), то для Телеграма, данный контент уже не подойдет.

2. Рассчитать количество контента. На данном этапе нужно определиться сколько постов, сториз и других материалов нужно публиковать в месяц. Также, необходимо обозначить, допустим 20 постов, среди которых – 10 текстовых, а остальные 10 – видео.

3. Генерация идей. Здесь нужно сразу придумать несколько идей для контента и тем для освещения в социальных сетях. Вспоминая виды контента, можно пройтись по каждому, и придумать по 10–15 идей для каждого вида.

4. Найти несколько источников контента. Придумывать самостоятельно идеи для видео и постов сложно, особенно начинающим специалистам, поэтому, будем полезно найти для себя несколько аккаунтов, которые уже зарекомендовали себя и периодически следить за их публикациями, чтобы можно было позаимствовать идею и реализовать ее на своем аккаунте.

5. График публикаций. На данном этапе необходимо создать непосредственно контент-план на необходимый период времени (обычно, его составляют на 2 недели), в котором по дням будет расписана вся информация для публикации в виде тезисов.

При разработке контент-плана, также, необходимо учитывать следующее:

- целевая аудитория. Для разработки контент-плана, у специалиста должно быть представление о его целевой аудитории (те, кто

будут следить за социальными сетями для дальнейшего приобретения товара/услуги). Целевая аудитория магазина мужских часов и целевая аудитория салона красоты – это совершенно разные люди, поэтому и контент-план будет абсолютно разным.

- возможно, что какие-то рубрики придется убирать и заменять их другим контентом. В самом начале составляется определенный перечень публикаций, но не факт, что именно он будет развивать аккаунт, есть вероятность, что появится необходимость в глобальном изменении контент-плана. Начало какой-либо деятельности в продвижении – это тест, что-то может принести развитие, а что-то нет, здесь всегда нужно пробовать, менять и оптимизировать.

- социальные сети – это разновидность отдыха. Обычные люди заходят в социальные сети, чтобы отдохнуть, зачастую они это делают после тяжелого рабочего дня, или на обеденном перерыве. Грузить людей сложными терминами и тяжелой теорией – не стоит, так как в большинстве случаев, это не заканчивается успехом, а напротив, люди пролистывают такой контент.

Контент-план – является неотъемлемой частью SMM-продвижения. Да, можно публиковать контент за один день, не имея какой-то стратегии развития, но такой метод не будет приносить желаемый результат, потому что отсутствует продуманная последовательность действий, а это важно не только в SMM-продвижении, но и в других сферах маркетинга.

Таким образом, в данной статье, мы разобрали виды контента, разнообразие форматов, а также, этапы разработки контент-плана.

Литература

1. Гайд по видам и форматам контента. Или шпаргалка для новичка. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vc.ru/marketing/717773-gaid-po-vidam-i-formatam-kontenta-ili-shpargalka-dlya-novichka>.

2. Контент-план для SMM: несколько новых идей // ROMI center: [сайт]. – 14.07.2022. – URL: <https://romi.center/ru/learning/article/content-plan-forsmm-some-new-ideas-info/> (дата обращения: 19.09.2024).

3. Лужнова Н.В., Курбанов Ш.М. Типы контента и принципы создания контент-плана для

продвижения коммерческого аккаунта в социальных сетях // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2023. № 8 (74). URL: [https://cyberleninka.ru/article/n/tipy-kontenta-i-printsipy-sozdaniya-kontent-plana-dlya-](https://cyberleninka.ru/article/n/tipy-kontenta-i-printsipy-sozdaniya-kontent-plana-dlya-prodvizheniya-kommercheskogo-akkaunta-v-sotsialnyh-setyah)

[prodvizheniya-kommercheskogo-akkaunta-v-sotsialnyh-setyah](https://cyberleninka.ru/article/n/tipy-kontenta-i-printsipy-sozdaniya-kontent-plana-dlya-prodvizheniya-kommercheskogo-akkaunta-v-sotsialnyh-setyah) (дата обращения: 19.09.2024).
4. Составление контент-плана. Как составить контент-план по шагам. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://exiterra.ru/blog/kontent-marketing/kak-sostavit-kontent-plan-i-nayti-temy-dlya-postov/>.

SULTANOVA Julia Gallyamova

student, Novosibirsk University of Economics and Management, Russia, Novosibirsk

DEVELOPMENT OF A CONTENT PLAN FOR THE PROMOTION OF A COMMERCIAL ORGANIZATION ON SOCIAL NETWORKS

Abstract. *In this article, the types of content, a variety of formats, as well as the stages of developing a content plan are considered.*

Keywords: *social networks, content plan, SMM, content.*

Актуальные исследования

Международный научный журнал

2024 • № 38 (220)

Часть I

ISSN 2713-1513

Подготовка оригинал-макета: Орлова М.Г.

Подготовка обложки: Ткачева Е.П.

Учредитель и издатель: ООО «Агентство перспективных научных исследований»

Адрес редакции: 308000, г. Белгород, пр-т Б. Хмельницкого, 135

Email: info@apni.ru

Сайт: <https://apni.ru/>

Отпечатано в ООО «ЭПИЦЕНТР».

Номер подписан в печать 23.09.2024г. Формат 60×90/8. Тираж 500 экз. Цена свободная.

308010, г. Белгород, пр-т Б. Хмельницкого, 135, офис 40