

АКТУАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

ISSN 2713-1513

#4 (239), 2025

Часть II

Актуальные исследования

Международный научный журнал

2025 • № 4 (239)

Часть II

Издается с ноября 2019 года

Выходит еженедельно

ISSN 2713-1513

Главный редактор: Ткачев Александр Анатольевич, канд. социол. наук

Ответственный редактор: Ткачева Екатерина Петровна

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются.

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей.

При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Материалы публикуются в авторской редакции.

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

Абидова Гулмира Шухратовна, доктор технических наук, доцент (Ташкентский государственный транспортный университет)

Альборад Ахмед Абуди Хусейн, преподаватель, PhD, Член Иракской Ассоциации спортивных наук (Университет Куфы, Ирак)

Аль-бутбахак Башшар Абуд Фадхиль, преподаватель, PhD, Член Иракской Ассоциации спортивных наук (Университет Куфы, Ирак)

Альхаким Ахмед Кадим Абдуалкарем Мухаммед, PhD, доцент, Член Иракской Ассоциации спортивных наук (Университет Куфы, Ирак)

Асаналиев Мелис Казыкеевич, доктор педагогических наук, профессор, академик МАНПО РФ (Кыргызский государственный технический университет)

Атаев Загир Вагитович, кандидат географических наук, проректор по научной работе, профессор, директор НИИ биогеографии и ландшафтной экологии (Дагестанский государственный педагогический университет)

Бафоев Феруз Муртазович, кандидат политических наук, доцент (Бухарский инженерно-технологический институт)

Гаврилин Александр Васильевич, доктор педагогических наук, профессор, Почетный работник образования (Владимирский институт развития образования имени Л.И. Новиковой)

Галузо Василий Николаевич, кандидат юридических наук, старший научный сотрудник (Научно-исследовательский институт образования и науки)

Григорьев Михаил Федосеевич, кандидат сельскохозяйственных наук, доцент (Арктический государственный агротехнологический университет)

Губайдуллина Гаян Нурахметовна, кандидат педагогических наук, доцент, член-корреспондент Международной Академии педагогического образования (Восточно-Казахстанский государственный университет им. С. Аманжолова)

Ежкова Нина Сергеевна, доктор педагогических наук, профессор кафедры психологии и педагогики (Тулский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого)

Жилина Наталья Юрьевна, кандидат юридических наук, доцент (Белгородский государственный национальный исследовательский университет)

Ильина Екатерина Александровна, кандидат архитектуры, доцент (Государственный университет по землеустройству)

Каландаров Азиз Абдурахманович, PhD по физико-математическим наукам, доцент, проректор по учебным делам (Гулистанский государственный педагогический институт)

Карпович Виктор Францевич, кандидат экономических наук, доцент (Белорусский национальный технический университет)

Кожевников Олег Альбертович, кандидат юридических наук, доцент, Почетный адвокат России (Уральский государственный юридический университет)

Колесников Александр Сергеевич, кандидат технических наук, доцент (Южно-Казахстанский университет им. М. Ауэзова)

Копалкина Евгения Геннадьевна, кандидат философских наук, доцент (Иркутский национальный исследовательский технический университет)

Красовский Андрей Николаевич, доктор физико-математических наук, профессор, член-корреспондент РАЕН и АИН (Уральский технический институт связи и информатики)

Кузнецов Игорь Анатольевич, кандидат медицинских наук, доцент, академик международной академии фундаментального образования (МАФО), доктор медицинских наук РАГПН,

профессор, почетный доктор наук РАЕ, член-корр. Российской академии медико-технических наук (РАМТН) (Астраханский государственный технический университет)

Литвинова Жанна Борисовна, кандидат педагогических наук (Кубанский государственный университет)

Мамедова Наталья Александровна, кандидат экономических наук, доцент (Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова)

Мукий Юлия Викторовна, кандидат биологических наук, доцент (Санкт-Петербургская академия ветеринарной медицины)

Никова Марина Александровна, кандидат социологических наук, доцент (Московский государственный областной университет (МГОУ))

Насакаева Бакыт Ермекбайкызы, кандидат экономических наук, доцент, член экспертного Совета МОН РК (Карагандинский государственный технический университет)

Олешкевич Кирилл Игоревич, кандидат педагогических наук, доцент (Московский государственный институт культуры)

Попов Дмитрий Владимирович, доктор филологических наук (DSc), доцент (Андижанский государственный институт иностранных языков)

Пятаева Ольга Алексеевна, кандидат экономических наук, доцент (Российская государственная академия интеллектуальной собственности)

Редкоус Владимир Михайлович, доктор юридических наук, профессор (Институт государства и права РАН)

Самович Александр Леонидович, доктор исторических наук, доцент (ОО «Белорусское общество архивистов»)

Сидикова Тахира Далиевна, PhD, доцент (Ташкентский государственный транспортный университет)

Таджибоев Шарифджон Гайбуллоевич, кандидат филологических наук, доцент (Худжандский государственный университет им. академика Бободжона Гафурова)

Тихомирова Евгения Ивановна, доктор педагогических наук, профессор, Почётный работник ВПО РФ, академик МААН, академик РАЕ (Самарский государственный социально-педагогический университет)

Хайтова Олмахон Саидовна, кандидат исторических наук, доцент, Почетный академик Академии наук «Турон» (Навоийский государственный горный институт)

Цуриков Александр Николаевич, кандидат технических наук, доцент (Ростовский государственный университет путей сообщения (РГУПС))

Чернышев Виктор Петрович, кандидат педагогических наук, профессор, Заслуженный тренер РФ (Тихоокеанский государственный университет)

Шаповал Жанна Александровна, кандидат социологических наук, доцент (Белгородский государственный национальный исследовательский университет)

Шошин Сергей Владимирович, кандидат юридических наук, доцент (Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского)

Эшонкулова Нуржахон Абдужабборовна, PhD по философским наукам, доцент (Навоийский государственный горный институт)

Яхшиева Зухра Зиятовна, доктор химических наук, доцент (Джиззакский государственный педагогический институт)

СОДЕРЖАНИЕ

МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА, PR

Касьянова Н.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОМО АКЦИЙ В МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРОДАЖ
НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ6

Храмозина Е.В.

ПРОДВИЖЕНИЕ КОСМЕТОЛОГИЧЕСКИХ УСЛУГ ЧЕРЕЗ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ:
АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ И ПОДХОДЫ К ВЗАИМОДЕЙСТВИЮ С КЛИЕНТАМИ .9

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Артишевская А.В.

НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ КАК СТИМУЛ
ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ 17

Зарубин Р.А.

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДА ПЕРСОНАЛА НА
ОСНОВЕ УПРАВЛЕНИЯ ВОВЛЕЧЕННОСТЬЮ 22

Мищенко В.В., Дубовик К.А.

РОЛЬ СОЗДАНИЯ НОВЫХ ГОРОДОВ В РОССИИ 25

Тадеев Р.А.

УСТОЙЧИВОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ В УСЛОВИЯХ
НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ И РИСКА 30

ПЕДАГОГИКА

Волобуева Ю.А.

НЕТРАДИЦИОННЫЕ ТЕХНИКИ РИСОВАНИЯ И ИХ РОЛЬ В РАЗВИТИИ ДЕТЕЙ
РАННЕГО ВОЗРАСТА..... 35

Выглай А.Ю.

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ
СОВРЕМЕННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УНИВЕРСИТЕТЕ 38

Дубровина Е.А., Скитская Л.В.

СОЦИАЛИЗАЦИЯ ВЫПУСКНИКОВ ШКОЛ ДЛЯ ДЕТЕЙ СИРОТ И ДЕТЕЙ,
ОСТАВШИХСЯ БЕЗ ПОПЕЧЕНИЯ РОДИТЕЛЕЙ VIII ВИДА 43

Клименко Н.А., Серкина Д.П., Титовская Ж.С.

МУЛЬТСТУДИЯ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО
ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ДОШКОЛЬНИКОВ С ОВЗ В ИНТЕГРИРОВАННОЙ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ ДОО 47

Литке С.Г., Пилипенко М.С.

ФОРМИРОВАНИЕ ПОТРЕБНОСТИ В РАЗВИТИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ И
НАДПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ В УСЛОВИЯХ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ПРОФИЦИТА..... 49

Садовникова Л.С., Скочко Е.В., Лемешко Ю.А.	
ВКЛЮЧЕНИЕ ДОШКОЛЬНИКОВ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ В ИНКЛЮЗИВНУЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ СРЕДУ	53
Садовникова Л.С., Скочко Е.В., Таранцова В.Н.	
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НЕТРАДИЦИОННЫХ ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩИХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАБОТЕ С ДЕТЬМИ С ОВЗ.....	57
Фетисова Ю.С.	
ОПТИМИЗАЦИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА	59
Шилова Д.И., Муслимова А.А.	
ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ НА ЗАНЯТИЯХ ПО СОЗДАНИЮ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ.....	64

ПСИХОЛОГИЯ

Грошева В.С.	
ВИКТИМНОСТЬ В СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ: ПРИЧИНЫ, ПРОЯВЛЕНИЯ И ПУТИ ПРЕОДОЛЕНИЯ.....	66
Коврижкина В.С.	
ПОЛОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ ТРЕВОЖНОСТИ У ШКОЛЬНИКОВ ВЫПУСКНЫХ КЛАССОВ	68
Лошманова М.А.	
РАЗРАБОТКА И АПРОБАЦИЯ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ СТРЕССОУСТОЙЧИВОСТИ В СТАРШЕМ ПОДРОСТКОВОМ ВОЗРАСТЕ В ПРЕДЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ ПЕРИОД.....	75
Протасова И.А.	
ИЗУЧЕНИЕ СВЯЗИ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ЗДОРОВЬЯ И ИНТЕРНЕТ- ЗАВИСИМОСТИ НА ПРИМЕРЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ.....	78
Смолькина А.В.	
СТРЕСС И ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ ВЫГОРАНИЕ СОТРУДНИКОВ УЧРЕЖДЕНИЯ ДЛЯ ДЕТЕЙ-СИРОТ И ДЕТЕЙ, ОСТАВШИХСЯ БЕЗ ПОПЕЧЕНИЯ РОДИТЕЛЕЙ	81
Шведова О.Р.	
ВЗАИМОСВЯЗЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТРЕССА И СУБЪЕКТИВНОЙ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ	84
Шмелева М.Ю.	
РЕГУЛЯЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ: ОСОБЕННОСТИ И ВЛИЯНИЕ НА УЧЕБНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	90

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

Золотарев В.В.	
ИННОВАЦИИ В ЛЁГКОЙ АТЛЕТИКЕ НА КОНЕЦ 2024 ГОДА.....	93
Митрофанов Е.С.	
ХАРАКТЕРИСТИКА И МЕТОДИКА РАЗВИТИЯ ФИЗИЧЕСКИХ КАЧЕСТВ И ДВИГАТЕЛЬНЫХ НАВЫКОВ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА.....	97

МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА, PR

КАСЬЯНОВА Наталья

предприниматель, Wildberries, Ozon, Россия, г. Новосибирск

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОМО АКЦИЙ В МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРОДАЖ НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ

Аннотация. Промо акции представляют собой один из самых распространенных инструментов маркетинга, используемых для стимулирования продаж и увеличения лояльности клиентов. В данной статье рассматриваются основные виды промо акций, их влияние на поведение потребителей, а также ключевые факторы, определяющие их эффективность. Цель данной статьи – исследовать эффективность промо акций в маркетинговой стратегии на маркетплейсах, рассматривая их влияние на продажи, лояльность клиентов и имидж бренда.

Ключевые слова: маркетинг, маркетплейсы, предпринимательство.

Введение

Современные маркетплейсы, такие, как Wildberries и Ozon, предоставляют предприятиям уникальные возможности для выхода на широкий рынок.

В условиях возросшей конкуренции на рынке компании стремятся привлечь внимание потребителей и повысить объемы продаж. Промо акции, представляющие собой временные мероприятия, направленные на привлечение клиентов через скидки, бонусы и специальные предложения, становятся важным элементом маркетинговых стратегий.

Основные виды промо акций на маркетплейсах:

1. Скидки и распродажи – наиболее популярный формат, включая сезонные распродажи и акции на праздники. Для продавцов маркетплейсы дают буст товарам, участвующим в акциях. Здесь главное правильно рассчитать цену товара, чтобы не уйти в минус.

2. Подарок за покупку – например, «два по цене одного» или товары в подарок.

3. Скидочные купоны – для привлечения новых клиентов и возвращения старых. Как правило, не на всех маркетплейсах можно заводить скидочные купоны и промокоды, вместо этого продавцы подключают баллы за отзывы, когда покупателям предлагаются баллы (деньги), которые можно потратить в магазине продавца.

4. Флеш-акции – краткосрочные предложения с большими скидками.

5. Акционные упаковки – увеличение объема товара без изменения цены. Цена за транспортировку одной вещи, например пары носков, и набора из трех вещей, будет одинаковой.

Влияние на поведение потребителей

Промо акции способны значительно повлиять на решения о покупке. Исследования показывают, что число покупателей увеличивается во время акций, что связано с созданием чувства срочности и ограниченности предложения. Потребители чаще принимают решения о покупке, руководствуясь не только необходимостью, но и эмоциональными факторами, такими как желание сэкономить или выиграть. В результате успешные промо-акции могут повысить лояльность клиентов и увеличить объемы продаж.

Помимо предлагаемых акций на маркетплейсах, продавцы, как правило, стремятся создать бренд и сообщество вокруг него, часто тоже проявляют активность и предлагают свою программу лояльности и бонусы. Такие продавцы придают большое значение качеству своих продуктов. Они стремятся предоставлять уникальные и высококачественные товары, которые могут выделиться на фоне конкурентов.

Активное присутствие в соцсетях для коммуникации с клиентами и формирования сообщества. Бренд создает контент, который

вызывает интерес и обсуждение, привлекая к бренду новых сторонников.

Этот подход позволяет продавцам не только увеличить продажи, но и создать вокруг своего бренда преданное сообщество, что в дальнейшем способствует его устойчивому развитию.

У продавцов на маркетплейсах есть еще два способа продвижения своих товаров, не связанных напрямую с площадкой. Эти маркетинговые стратегии зарекомендовали себя как наиболее эффективные в настоящее время.

Первая стратегия называется Кэшбэк за отзыв. Существуют группы, где можно получить реальные деньги на карту, за отзыв о товаре. Люди выкупают товар, оставляют отзывы и товар сам уже ранжируется выше, чем товары без выкупов и отзывов. Стратеги отлично подходит для новых товаров, но и старым отзывы не помешают.

Второй способ – это реклама у блогеров. Создавая сообщество вокруг бренда, привлекаются лояльные люди, которые становятся впоследствии амбассадорами бренда. Они

рассказывают о товарах в своих соц сетях и делятся информацией.

Управление ценой как способ продвижения на маркетплейсах

Управление ценой на маркетплейсах является ключевым инструментом для продвижения товаров и оптимизации прибыли. Анализ юнит-экономики, понимание себестоимости, затрат на привлечение клиентов и правильное позиционирование товара помогают установить оптимальную цену. Стратегии управления ценами и использование репрайсеров для автоматической корректировки цен, основываясь на ценах конкурентов или установленной стратегии.

Эти подходы способствуют увеличению продаж и повышению лояльности клиентов. А в сочетании с промо акциями на маркетплейсах помогут спрогнозировать оптимальное движение товара и рост выручки.

Бывают случаи ошибок селлера, когда при изменении цены забыл поставить ноль справа, и вместо 1000р товар стал стоить 100. Рисунок прекрасно иллюстрирует этот кейс.

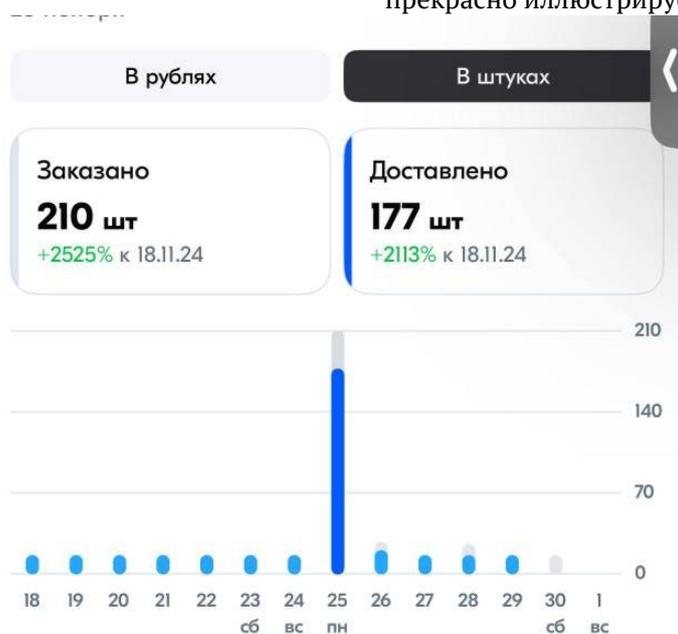


Рис. Скрин из кабинета селлера (взят из сети Интернет)

Ключевые факторы эффективности

Разные категории товаров реагируют на промо акции по-разному. Например, товары повседневного спроса чаще всего испытывают большой эффект от скидок, тогда как высококачественные и премиум-товары могут не поддаваться такой же степени воздействия. Исследования показывают, что одежда, электроника и косметика чаще всего являются предметами успешных промо акций на маркетплейсах.

Основные факторы эффективности:

1. Целевая аудитория: Успех промо акции во многом зависит от ее соответствия потребностям и желаниям целевой аудитории.
2. Правильное время и место: необходимо учитывать сезонность и проводить акции в наиболее подходящее время.
3. Коммуникация: Эффективное информирование потребителей о проводимых акциях через различные каналы (социальные

сети, email-рассылки, рекламные баннеры) увеличивает их видимость и участие.

4. Анализ результатов: Оценка эффективности акций с помощью аналитических инструментов позволяет в будущем улучшать стратегии и повышать рентабельность.

Пример маркетинговой стратегии продажи календарей:

1. Сентябрь-октябрь: Монопаллетная поставка на центральный склад. Цена 600–700 р.

2. Октябрь: Раздача товара с кэшбэком. Сбор отзывов.

3. Ноябрь: Акции. Реклама через блогеров. Цена 500–600 р.

4. Декабрь: Внутренняя реклама. Цена 600–700 р.

5. Январь: распродажа товара 400–500 р.

Риски и недостатки

Несмотря на явные преимущества, использование промо акций в маркетинговой стратегии не лишено рисков. Снижение цен может привести к ценовой войне с конкурентами и снижению прибыли. Для маркетплейсов есть риск досрочной продажи товарного остатка и невозможности завести еще товар. Кроме того, постоянные скидки могут повредить имиджу бренда, создавая восприятие низкого качества или доступности.

Заключение

Промо акции являются мощным инструментом в арсенале маркетинга, способствующим увеличению продаж и укреплению отношений с клиентами. Однако для достижения устойчивого успеха важно учитывать долгосрочные последствия использования промо акций и обеспечивать сбалансированный подход. Постоянный мониторинг и анализ результатов помогут компаниям оптимизировать свои стратегии и лучше понимать потребности своего рынка.

Будущие исследования могут сосредоточиться на разработке более точных методов оценки эффективности промо акций, а также на изучении их влияния на имидж и позиционирование бренда на маркетплейсах.

Литература

1. Kotler P., Keller K.L. (2021). Marketing Management. Pearson Education.
2. Blattberg R.C., Neslin S.A. (1990). Sales Promotion: The Long and Short of It. Marketing Letters.
3. Ailawadi K.L., Neslin S.A. (1998). The Effect of Promotion on Consumption: Buying More and Consuming More. Journal of Marketing Research.

KASYANOVA Natalia

Entrepreneur, Wildberries, Ozon, Russia, Novosibirsk

THE EFFECTIVENESS OF PROMOTIONS IN THE MARKETING STRATEGY OF SALES ON MARKETPLACES

Abstract. Promotions are one of the most common marketing tools used to boost sales and increase customer loyalty. This article discusses the main types of promotions, their impact on consumer behavior, as well as the key factors determining their effectiveness. The purpose of this article is to investigate the effectiveness of promotions in the marketing strategy on marketplaces, considering their impact on sales, customer loyalty and brand image.

Keywords: marketing, marketplaces, entrepreneurship.

ХРАМОЗИНА Екатерина Владимировна
практикующий косметолог, DOO Khramozins, Черногория, Будва

ПРОДВИЖЕНИЕ КОСМЕТОЛОГИЧЕСКИХ УСЛУГ ЧЕРЕЗ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ: АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ И ПОДХОДЫ К ВЗАИМОДЕЙСТВИЮ С КЛИЕНТАМИ

Аннотация. В статье рассматривается эффективность использования социальных сетей для продвижения косметологических услуг. Проведен анализ ключевых показателей эффективности (ROI, CPA, CTR), популярности форматов контента и успешных стратегий взаимодействия с клиентами. Особое внимание уделено видеоконтенту, таргетированной рекламе и работе с отзывами, которые способствуют увеличению вовлеченности аудитории и формированию лояльности клиентов. Результаты исследования подтверждают важность комплексного подхода в SMM-стратегиях, включающего персонализацию, использование лидеров мнений и внедрение программ лояльности. Представлены практические рекомендации для повышения эффективности маркетинговых кампаний косметологических компаний.

Ключевые слова: социальные сети, косметологические услуги, SMM, видеоконтент, таргетированная реклама, отзывы, вовлеченность аудитории, лояльность клиентов, лидеры мнений, программы лояльности.

В современном мире социальные сети стали неотъемлемой частью повседневной жизни и мощным инструментом маркетинга. Они предоставляют компаниям возможность напрямую взаимодействовать с целевой аудиторией, формировать общественное мнение о продуктах и услугах, а также эффективно продвигать свой бренд [1]. Особенно это актуально для сферы косметологических услуг, где визуальная составляющая и доверие клиентов играют ключевую роль. Рынок косметологических услуг в России демонстрирует устойчивый рост, несмотря на экономические колебания, что подчеркивает необходимость эффективных стратегий продвижения [2].

Целью данной статьи является анализ эффективности использования социальных сетей для продвижения косметологических услуг и выявление лучших практик взаимодействия с клиентами. Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- Исследовать роль социальных сетей в формировании общественного мнения о косметологических услугах.
- Определить особенности продвижения косметологических услуг в социальных сетях.
- Проанализировать успешные кейсы и стратегии взаимодействия с клиентами через социальные платформы.

В современном маркетинге социальные сети играют ключевую роль, предоставляя

компаниям платформу для прямого взаимодействия с целевой аудиторией. Они позволяют не только распространять информацию о продуктах и услугах, но и формировать положительный имидж бренда, усиливая его присутствие на рынке. Использование социальных сетей в маркетинговых стратегиях способствует повышению лояльности клиентов и расширению охвата аудитории [3, с. 6-10].

Эффективное использование социальных сетей требует глубокого понимания аудитории. Компании должны адаптировать контент под интересы и потребности своих подписчиков, обеспечивая релевантность и ценность предоставляемой информации. Это включает в себя регулярный анализ предпочтений пользователей, мониторинг их активности и оперативное реагирование на обратную связь. Такой подход позволяет установить доверительные отношения с клиентами и повысить их вовлеченность [4, с. 22-25].

Пользователи социальных сетей демонстрируют разнообразные поведенческие модели, обусловленные личностными характеристиками и социально-демографическими факторами. Исследования показывают, что активность в социальных сетях связана с такими чертами личности, как экстраверсия, нарциссизм и самооценка. Например, экстраверты чаще используют социальные сети для расширения круга общения, тогда как лица с высоким

уровнем нарциссизма склонны публиковать больше личного контента [5, с. 13-22]. Понимание этих особенностей позволяет компаниям разрабатывать более точные и эффективные маркетинговые стратегии, учитывающие специфические потребности и поведение различных сегментов аудитории.

Косметологические услуги отличаются высокой степенью индивидуализации, что требует от специалистов тщательного подбора процедур под конкретные потребности каждого клиента. В продвижении таких услуг важно акцентировать внимание на персонализированном подходе, демонстрируя потенциальным клиентам, что их уникальные потребности будут учтены и удовлетворены. Это можно подчеркнуть через публикации реальных кейсов, отзывов и результатов процедур, что повышает доверие и привлекает новую аудиторию [6].

Выбор косметологических процедур часто основывается на эмоциональных мотивах, таких как стремление к улучшению внешности, повышению самооценки и уверенности в себе. Эффективное продвижение должно вызывать положительные эмоции у потенциальных клиентов, используя визуальный контент, рассказывающий истории преображения, и подчеркивая преимущества процедур. Применение эмоционального маркетинга способствует формированию прочной связи между брендом и клиентом, что повышает лояльность и стимулирует повторные обращения [7].

В сфере SMM (Social Media Marketing) для салонов красоты и косметологических услуг ключевыми показателями эффективности являются [8]:

- Осведомленность и охват: увеличение числа подписчиков и охвата публикаций свидетельствует о росте узнаваемости бренда. Регулярный анализ этих метрик позволяет оценить, насколько успешно расширяется аудитория и поддерживается её интерес к контенту.
- Вовлеченность аудитории: уровень взаимодействия пользователей с контентом (лайки, комментарии, репосты) отражает степень их интереса и лояльности к бренду. Высокая вовлеченность способствует формированию активного сообщества вокруг бренда.
- Конверсия: количество лидов и реальных клиентов, привлечённых через социальные сети, является прямым показателем эффективности SMM-кампаний. Анализ конверсии помогает определить, насколько успешно

SMM привлекает и удерживает целевую аудиторию.

Эффективные SMM-стратегии для косметологических услуг включают [9]:

- Качественный визуальный контент: использование профессиональных фотографий и видеоматериалов демонстрирует результаты процедур и повышает доверие потенциальных клиентов.
- Персонализированный подход: разработка уникальных предложений и акций для различных сегментов аудитории способствует повышению лояльности и стимулирует повторные обращения.
- Использование отзывов и рекомендаций: публикация реальных отзывов клиентов усиливает репутацию и привлекает новую аудиторию [10].

Российский рынок косметологии демонстрирует устойчивый рост. В 2023 году оборот рынка увеличился на 8,6% и составил 269 млрд рублей [11].

Основными тенденциями являются:

- Рост спроса на натуральную и органическую продукцию: потребители всё чаще отдают предпочтение экологически чистым и безопасным средствам, что стимулирует производителей расширять соответствующий ассортимент [12].
- Развитие онлайн-продаж: увеличение числа интернет-платформ и маркетплейсов способствует росту онлайн-продаж косметической продукции. В 2023 году выручка Wildberries в категории косметики достигла 166,8 млрд рублей, что сделало его вторым крупнейшим игроком на рынке после «Магнит косметик» [13].
- Импортозамещение: в условиях сокращения импорта зарубежной косметики российские производители усиливают свои позиции, предлагая качественные аналоги и расширяя линейки продукции [14].

Эти тенденции отражают адаптацию рынка к современным требованиям потребителей и экономическим условиям, подчёркивая необходимость инновационного подхода в продвижении косметологических услуг.

Методология исследования

Для исследования эффективности продвижения косметологических услуг были использованы ключевые метрики SMM: охваты, конверсии и показатели вовлеченности аудитории. Эти данные собирались из встроенных аналитических инструментов социальных

сетей, таких как Instagram Insights, Facebook Analytics и TikTok Analytics. Кроме того, использовались сторонние инструменты аналитики, такие как Hootsuite и Brandwatch, для сравнительного анализа [15].

Опросы проводились в онлайн-формате с использованием платформ Google Forms и SurveyMonkey [16]. Участники отвечали на вопросы о влиянии социального медиа на их выбор косметологических услуг, о предпочтительных каналах коммуникации и форматах контента. Собранные данные позволили выявить поведенческие предпочтения аудитории и их восприятие маркетинговых кампаний [17].

Для анализа выбирались успешные кейсы продвижения косметологических услуг в социальных сетях, которые были широко освещены в профессиональных публикациях или на специализированных вебинарах. Анализировались используемые стратегии, форматы контента, взаимодействие с аудиторией и результаты кампаний [18].

В исследование включались косметологические компании, которые активно используют социальные сети для продвижения. Отбор осуществлялся по следующим критериям:

наличие более 10 тысяч подписчиков, регулярность публикаций (не менее 3 постов в неделю), использование таргетированной рекламы и присутствие отзывов от клиентов.

Для анализа выбраны наиболее популярные социальные платформы:

- Instagram: идеальная платформа для визуального контента, где косметологические услуги демонстрируются через фотографии «до и после», сторис и прямые эфиры.
- TikTok: используется для привлечения молодой аудитории через трендовые видео и челленджи.
- Facebook: подходит для размещения детальной информации о компаниях, отзывов клиентов и проведения таргетированной рекламы.
- Другие платформы: ВКонтакте и Pinterest использовались в качестве дополнительных источников для анализа нишевых аудиторий.

Результаты и обсуждение

Для исследования были выбраны следующие косметологические компании, активно продвигающие свои услуги через социальные сети (табл. 1).

Таблица 1

Список компаний участниц и их показатели

Компания	Платформа	Количество подписчиков	Частота публикаций	Охват аудитории
Studio Glow	Instagram, TikTok	25 000	5 публикаций в неделю	80% от подписчиков
Beauty Lounge	Instagram, Facebook	10 800	4 публикации в неделю	75% от подписчиков
Perfect Skin	Instagram	30 000	6 публикаций в неделю	82% от подписчиков
CosmoCare Center	Instagram, VK	22 000	3 публикации в неделю	70% от подписчиков

Анализ эффективности продвижения показал, что все компании активно используют социальные сети для привлечения клиентов, демонстрируя устойчивый рост вовлеченности аудитории. Наибольшую популярность завоевали видеоформаты, такие как демонстрация процедур и «до и после». У Perfect Skin, например, видео формата Reels в Instagram обеспечивают до 60% общего охвата контента.

Особое внимание было уделено изучению ROI (окупаемости инвестиций). У Studio Glow данный показатель составил 400%, что является самым высоким среди исследуемых компаний, в основном благодаря активной работе

с TikTok и вовлечению лидеров мнений. Средний CPA (стоимость привлечения клиента) варьировался от 600 до 850 рублей, что соответствует рыночным стандартам.

Анализ отзывов клиентов и поведения аудитории выявил, что доверие играет ключевую роль. Beauty Lounge добился значительных успехов за счет регулярных публикаций отзывов и активного взаимодействия с клиентами в комментариях. Более того, программы лояльности, реализуемые CosmoCare Center, привели к увеличению клиентской базы на 28% за 6 месяцев (табл. 2).

Таблица 2

Ключевые метрики эффективности: ROI, CPA и рост вовлеченности аудитории

Метрика	Studio Glow	Beauty Lounge	Perfect Skin	CosmoCare Center
ROI (%)	400	350	320	280
CPA (руб.)	600	750	650	850
Средний охват (%)	80	75	82	70
Прирост клиентской базы (%)	30	25	32	28

Рисунок 1 показывает показатели окупаемости инвестиций (ROI) для четырех косметологических компаний: Studio Glow, Beauty Lounge, Perfect Skin и CosmoCare Center. На диаграмме видно, что Studio Glow продемонстрировала самый высокий ROI – 400%, что обусловлено активной работой с видеоконтентом и использованием платформы TikTok. Beauty

Lounge и Perfect Skin также достигли высоких результатов (350% и 320% соответственно), преимущественно за счет качественной работы в Instagram. У CosmoCare Center ROI составил 280%, что связано с меньшей активностью в социальных сетях и ограниченным охватом аудитории.

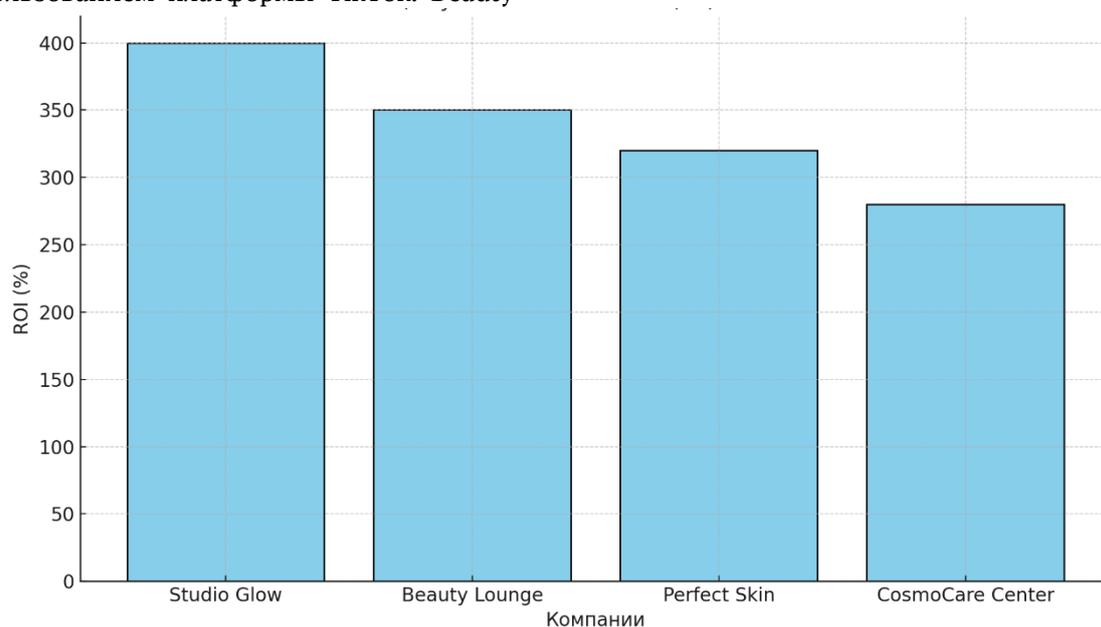


Рис. 1. ROI (Окупаемость инвестиций) компаний

Также выяснилось, что лидеры мнений оказывают значительное влияние на продвижение. Использование блогеров позволило Perfect Skin привлечь на 40% больше клиентов за период рекламной кампании. Кроме того, программы лояльности, такие как подарочные сертификаты и акции «Приведи друга», продемонстрировали свою эффективность у CosmoCare Center, увеличив число повторных обращений на 35%.

Рисунок 2 сочетает два параметра:

- Гистограмма CPA (стоимость привлечения клиента): Отображает средние расходы компаний на привлечение одного клиента.

Наибольшую эффективность продемонстрировала Studio Glow, где CPA составил 600 рублей, что связано с использованием локального таргетинга. Самая высокая CPA – у CosmoCare Center (850 рублей), что обусловлено более низкой вовлеченностью аудитории.

- Линейный график роста вовлеченности: Показано, как использование интерактивного контента (видеороликов, опросов, конкурсов) влияет на увеличение вовлеченности аудитории. Perfect Skin продемонстрировала максимальный рост вовлеченности (32%), благодаря активному использованию видеоформатов и регулярной работе с отзывами.

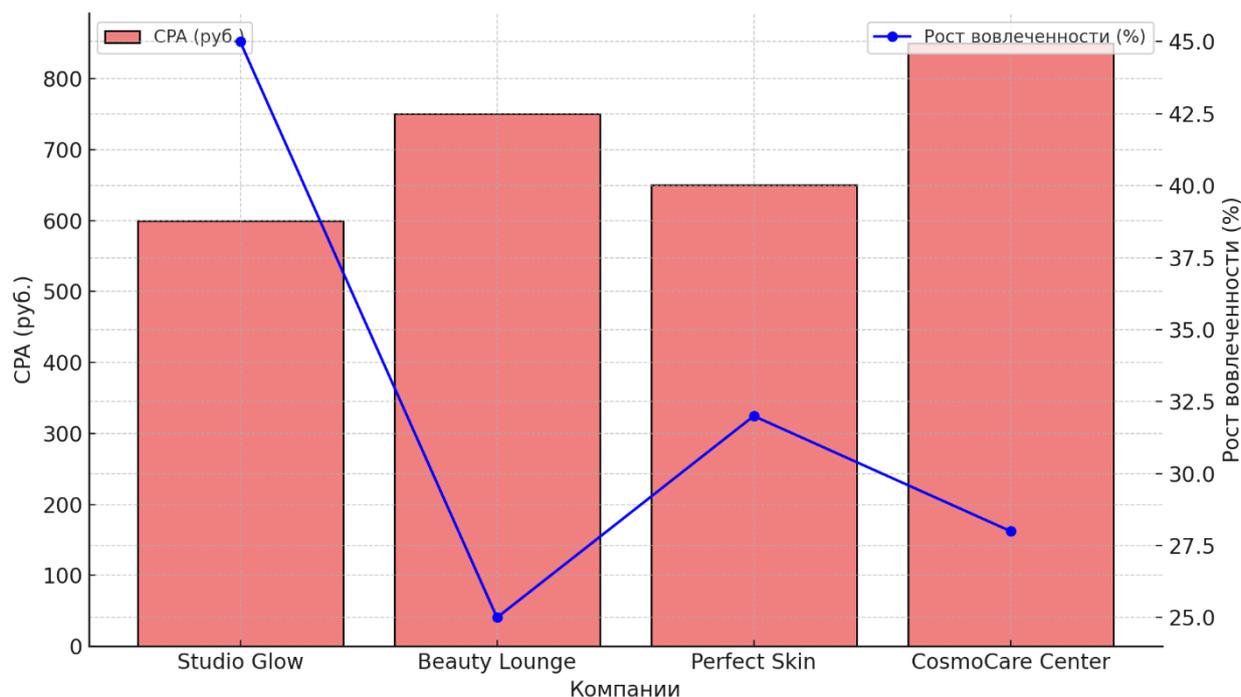


Рис. 2. CPA и рост вовлеченности аудитории

В целом, результаты исследования подчеркивают важность комплексного подхода в SMM-стратегиях. Компании, которые активно взаимодействуют с аудиторией, используют персонализированный контент и внедряют программы лояльности, достигают более высоких показателей эффективности и удержания клиентов.

В нашем исследовании интерактивные форматы увеличивали охват в среднем на 45%, что согласуется с результатами коллег. Однако было выявлено, что формат Reels в Instagram имеет наибольший эффект в плане вовлеченности по сравнению с другими инструментами, такими как классические публикации или сторис, что может указывать на эволюцию предпочтений пользователей.

Тем не менее различия между рынками также важны для понимания. Например, исследование зарубежных коллег [19, 20, 21] показывают, что платформы, такие как TikTok, доминируют в сфере косметологии среди молодежной аудитории. Наши данные также демонстрируют рост популярности TikTok среди компаний, но основной трафик и доходы по-прежнему генерируются через Instagram, что связано с предпочтениями более зрелой аудитории в России.

Для повышения вовлеченности аудитории компаниям необходимо активно использовать визуальные и интерактивные форматы. Видеоролики «до и после» продолжают оставаться

самым эффективным инструментом, особенно если они сопровождаются описанием процедур и отзывами реальных клиентов.

Рекомендуется также внедрять элементы сторителлинга, рассказывая истории преобразования клиентов. Такие истории формируют эмоциональную связь с аудиторией, что увеличивает доверие и стимулирует повторные обращения.

Кроме того, следует развивать интерактивный контент, например опросы в сторис, челленджи и конкурсы, которые привлекают внимание к бренду. Привлечение аудитории через геймификацию (например, розыгрыши подарков или бесплатных процедур) способствует увеличению охвата.

Таргетированная реклама в социальных сетях становится все более сложной, что требует четкой настройки аудиторий. Опыт компаний, изученных в исследовании, показал, что наибольшую отдачу приносит детальная сегментация целевой аудитории по возрасту, интересам и географическим параметрам.

К примеру, кампания Studio Glow, ориентированная на женщин в возрасте 25–40 лет, использовала локальный таргетинг, что позволило снизить CPA до 600 рублей. Такой подход эффективен для косметологических услуг, которые часто предоставляются в конкретных регионах.

Также рекомендуется проводить регулярный анализ эффективности рекламных

кампаний с использованием инструментов, таких как Facebook Ads Manager или Google Analytics. Это позволяет своевременно корректировать настройки рекламы, повышая ее эффективность.

Отзывы клиентов остаются ключевым фактором, влияющим на выбор косметологических услуг. Более 78% респондентов отметили, что положительные отзывы в социальных сетях влияют на их решение. Для управления репутацией компании важно:

- Регулярно отслеживать отзывы в социальных сетях и других платформах (например, Google Maps или 2GIS).
- Отвечать на комментарии, как положительные, так и негативные. Важно оперативно решать претензии клиентов, демонстрируя открытость и готовность исправить возможные ошибки.
- Стимулировать клиентов оставлять отзывы. Это может быть сделано через предложения скидок или подарков за обратную связь.

Пример Beauty Lounge показал, что публикация отзывов с реальными фотографиями клиентов увеличила вовлеченность аудитории на 25%. Такой подход усиливает доверие и укрепляет репутацию бренда.

Данные нашего исследования подчеркивают, что успех продвижения косметологических услуг в социальных сетях зависит от сочетания визуального контента, персонализированного подхода и эффективного управления отзывами. Практические рекомендации, основанные на выявленных данных, могут быть применимы для повышения конкурентоспособности косметологических компаний и укрепления их позиций на рынке. Современные маркетинговые инструменты, такие как таргетированная реклама и использование лидеров мнений, требуют детального планирования и постоянного анализа результатов, чтобы соответствовать ожиданиям целевой аудитории.

Заключение

В исследовании была проанализирована эффективность продвижения косметологических услуг через социальные сети, выявлены ключевые инструменты и подходы, которые способствуют повышению вовлеченности аудитории и укреплению позиций компаний на рынке. Полученные результаты подтвердили важность использования комплексного подхода в SMM-стратегиях, основанного на глубоком понимании поведения целевой аудитории,

применении визуального и интерактивного контента, а также персонализированного подхода к взаимодействию с клиентами.

Ключевые выводы включают:

1. Видеоролики «до и после» и Reels в Instagram обеспечивают максимальный охват и вовлеченность, что делает их незаменимым инструментом в продвижении косметологических услуг.
2. Использование блогов и пользовательского контента увеличивает доверие к бренду и способствует росту клиентской базы.
3. Четкая сегментация аудитории и локализация кампаний значительно снижают стоимость привлечения клиентов (CPA).
4. Управление репутацией через работу с отзывами и внедрение программ лояльности приводит к увеличению повторных обращений и формированию долгосрочных отношений с клиентами.

Практические рекомендации для косметологических компаний включают разработку стратегий, основанных на использовании видеоконтента, привлечении лидеров мнений, а также эффективном управлении отзывами. Эти подходы обеспечивают не только повышение конкурентоспособности, но и долгосрочное удержание клиентов.

Таким образом, продвижение косметологических услуг через социальные сети демонстрирует высокую эффективность при условии применения современных маркетинговых технологий и глубокого анализа потребностей аудитории. Перспективы дальнейших исследований могут быть связаны с изучением влияния новых технологий, таких как искусственный интеллект и автоматизация, на маркетинговые кампании в сфере косметологии.

Литература

1. Итани К. Влияние социальных сетей на формирование общественного мнения о продукте/услуге // Вестник науки. 2024. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-sotsialnyh-setey-na-formirovanie-obschestvennogo-mneniya-o-produkte-usluge> (дата обращения: 07.01.2025).
2. Рынок косметологических услуг в России: возможности для роста // Панорама. 2019. URL: <https://panor.ru/articles/rynok-kosmetologicheskikh-uslug-v-rossii-vozmozhnosti-dlya-rosta-metodicheskie-materialy-po-napravleniyu-podgotovki>

marketing/1867.html (дата обращения: 07.01.2025).

3. Алдарова И.К. Социальные сети как инструмент современного маркетинга // Бизнес-образование в экономике знаний. 2017. № 2. С. 6-10. URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-seti-kak-instrument-sovremennogo-marketinga> (дата обращения: 07.01.2025).

4. Игнатьева И.В., Зедгенизова И.И. Маркетинг социальных сетей как инструмент продвижения // Практический маркетинг. 2011. № 8. С. 22-25. URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/marketing-sotsialnyh-setey-kak-instrument-prodvizheniya> (дата обращения: 07.01.2025).

5. Агадуллина Е.Р. Пользователи социальных сетей: современные исследования // Современная зарубежная психология. 2015. Т. 4. № 3. С. 13-22. URL:

https://psyjournals.ru/journals/jmfp/archive/2015_n3/79069 (дата обращения: 07.01.2025).

6. Продвижение услуг косметолога в социальных сетях: как привлекать клиентов // Kosmkyrs.ru. URL: <https://kosmkyrs.ru/poleznye-materialy/marketing-i-prodvizhenie-uslug-kosmetologa-kak-prodvigat-svoi-uslugi-v-socialnyh-setyah/> (дата обращения: 11.01.2025).

7. Эмоциональный маркетинг: 8 инструментов, которые приводят к продажам // PPC World. URL:

<https://ppc.world/articles/emocionalnyy-marketing-8-instrumentov-kotorye-privodyat-k-prodazham/> (дата обращения: 11.01.2025).

8. 8 способов оценить эффективность SMM-продвижения // Webstripe.ru. URL: <https://webstripe.ru/blog/8-sposobov-otsenit-effektivnost-smm-prodvizheniya> (дата обращения: 11.01.2025).

9. Показатели эффективности SMM: как измерить результаты // Marketing.hse.ru. URL: <https://marketing.hse.ru/blog/pokazateli-ehffektivnosti-smm/> (дата обращения: 11.01.2025).

10. Исследование: как развивается рынок косметологии в России // Marketing RBC. URL: <https://marketing.rbc.ru/research/50569/> (дата обращения: 11.01.2025).

11. Как измерять эффективность SMM-кампании? // SMM-агентство.ru. URL: <https://smm-agentstvo.ru/blog/kak-izmeriat-effektivnost-smm-kampanii/> (дата обращения: 11.01.2025).

12. SMM для салонов красоты: стратегии и рекомендации // Belberry.net. URL: <https://belberry.net/blog/smm-dlya-salona-krasoty/> (дата обращения: 11.01.2025).

13. Рынок косметики и парфюмерии в РФ 2023–2024: анализ и прогнозы // Ragradius.ru. URL: <https://ragradius.ru/blog/rynok-kosmetiki-i-parfyumerii-v-rf-2023-2024---analiz-i-prognozy> (дата обращения: 11.01.2025).

14. Косметический рынок России: перспективы и вызовы // Research-center.ru. URL: <https://research-center.ru/kosmeticheskij-rynok-rossii/> (дата обращения: 11.01.2025).

15. Hootsuite. Аналитика в социальных сетях: что и как измерять? URL: <https://hootsuite.com/resources/social-media-analytics-tools> (дата обращения: 17.01.2025).

16. SurveyMonkey. Как измерить влияние социальных медиа на предпочтения потребителей. URL: <https://www.surveymonkey.com/uses/social-media-marketing-surveys> (дата обращения: 17.01.2025).

17. Social Media KPIs for Beauty Industry. URL: <https://www.sproutsocial.com/resources/social-media-beauty-industry> (дата обращения: 17.01.2025).

18. Hootsuite. Эффективные форматы контента для Instagram. URL: <https://hootsuite.com/social-media-instagram-formats> (дата обращения: 17.01.2025).

19. Forbes. Влияние персонализации на доверие клиентов. URL: <https://www.forbes.com/social-media-personalization> (дата обращения: 17.01.2025).

20. HubSpot. Использование лидеров мнений в маркетинге. URL: <https://www.hubspot.com/influencer-marketing> (дата обращения: 17.01.2025).

21. MarketingProfs. Программы лояльности в сфере косметологии. URL: <https://marketingprofs.com/loyalty-programs-beauty-industry> (дата обращения: 17.01.2025).

KHRAMOZINA Ekaterina Vladimirovna
Practicing Cosmetologist, DOO Khramozins, Montenegro, Budva

PROMOTION OF COSMETOLOGY SERVICES THROUGH SOCIAL NETWORKS: ANALYSIS OF EFFICIENCY AND APPROACHES TO INTERACTION WITH CLIENTS

Abstract. *The article considers the efficiency of using social networks to promote cosmetology services. The analysis of key performance indicators (ROI, CPA, CTR), popularity of content formats and successful strategies for interaction with clients is carried out. Particular attention is paid to video content, targeted advertising and work with reviews, which help to increase audience engagement and build customer loyalty. The results of the study confirm the importance of an integrated approach in SMM strategies, including personalization, the use of opinion leaders and the implementation of loyalty programs. Practical recommendations for increasing the efficiency of marketing campaigns of cosmetology companies are presented.*

Keywords: *social networks, cosmetology services, SMM, video content, targeted advertising, reviews, audience engagement, customer loyalty, opinion leaders, loyalty programs.*

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

АРТИШЕВСКАЯ Антонина Викторовна

магистрантка, Академия управления при Президенте Республики Беларусь,
Республика Беларусь, г. Минск

*Научный руководитель – доцент кафедры экономического развития и менеджмента
Академии управления при Президенте Республики Беларусь,
кандидат экономических наук Тарловская Ирина Николаевна*

НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ КАК СТИМУЛ ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ

Аннотация. В статье рассмотрены источники привлечения инвестиций. Проанализировано применение льготного налогообложения в инвестиционных проектах. Выявлены актуальные инвестиционные направления в соответствии с налоговой политикой.

Ключевые слова: налоги, налоговая ставка, льготное налогообложение, инвестиции, государственно-частное партнерство.

Налоговая политика Республики Беларусь представляет собой комплекс мер, проводимых государством в области налогообложения, посредством которых осуществляется пополнение бюджета, но вместе с тем создаются благоприятные условия для дальнейшего развития промышленного производства, поддержания социальной сферы и укрепления стабильности политической системы.

В соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 29.07.2021 г. № 292 программой социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы сформированы цели и задачи налоговой политики, а именно:

1. Поддержать стимулирование экономического роста с помощью упрощенной налоговой системы;
2. Повысить самостоятельность местных бюджетов для комплексного развития регионов;
3. Повысить роль косвенного налогообложения, в том числе за счет отмены налоговых льгот по НДС и увеличения ставок акцизов с учетом принятых обязательств в рамках ЕАЭС;
4. Оптимизировать налоговые льготы, включая их отмену в случае неэффективности;

5. Модернизировать систему льгот и преференций, действующих на отдельных территориях республики, за счет установления единых подходов к ее функционированию с расширением прав местных органов власти по установлению пониженных ставок налогов на конкретных территориях;

6. Совершенствовать порядок применения инвестиционных вычетов, а также повышающего коэффициента в отношении затрат на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, с помощью корректировки механизма льготного налогообложения высокотехнологичных товаров;

7. Разработать льготный режим налогообложения в отношении доходов инвестиционных фондов, а также доходов инвесторов, получаемых от участия в них;

8. Увеличить долю имущественных налогов в доходах местных бюджетов.

В соответствии с целями и задачами налоговой политики в период 2021–2025 г. автор, предлагает сделать упор на дальнейшее развитие инвестиционных проектов, т. к. по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь с января по июль 2024 г. объем инвестированных в основной капитал средств составил 21,5 млрд. рублей. Для

сравнения показателей за аналогичный период 2023 г. с 2022 г. объем инвестиций вырос на 8,7%. Доля инвестиций в ВВП с января по июль 2024 г. составила 15,7%, а за этот же период в 2023 г. 15%. Можно сделать вывод, что в Республике Беларусь сохраняется тенденция роста инвестиционных вложений [1].

Примером успешного сотрудничества и применения льготного налогового режима выступает Китайско-Белорусский индустриальный парк «Великий камень» (далее – КБИП) – особая экономическая зона, созданная согласно межправительственного соглашения между Китайской Народной Республикой и Республикой Беларусь. По данным ЕУ (Эрнст энд Янг), международной аудиторско-консалтинговой компании срок действия особого порядка налогового регулирования КБИП составляет 50 лет. Основные налоговые льготы, предоставляемые резидентам КБИП [2]:

- освобождение от налога на прибыль в отношении прибыли, полученной от реализации товаров (работ, услуг) собственного производства, произведенных на территории парка, в течение 10 лет после возникновения валовой прибыли;

- ставка налога в отношении дивидендов, начисленных резидентами КБИП их учредителям (участникам, акционерам), составляет 0% в течение пяти лет с первого года, в котором начислены дивиденды. В случае если резидент КБИП реализует инвестиционный проект, предусматривающий объем инвестиций не менее 50 млн долларов США в течение пяти лет, ставка налога в размере 0% применяется в течение десяти лет с первого года, в котором начислены дивиденды. Также резиденты КБИП освобождаются от уплаты офшорного сбора при перечислении дивидендов лицам, зарегистрированным в офшорной зоне;

- освобождение от налога на недвижимость по объектам, расположенным на территории парка, и от земельного налога за земельные участки на территории парка;

- освобождение от НДС и ввозных таможенных пошлин в отношении товаров (технологическое оборудование, комплектующие и запасные части к нему, сырье и материалы), ввозимых на территорию Республики Беларусь исключительно для использования в целях реализации инвестиционных проектов, предусматривающих строительство и оснащение объектов парка;

- освобождение от НДС при приобретении у иностранных организаций работ, услуг и имущественных прав, место реализации которых для целей НДС определяется по месту нахождения покупателя;

- право на вычет в полном объеме сумм НДС, предъявленных при приобретении на территории Республики Беларусь (либо уплаченных при ввозе на территорию Республики Беларусь) товаров, работ, услуг и имущественных прав, использованных для строительства, оснащения объектов парка, независимо от сумм НДС, исчисленных с оборотов по реализации;

- до 1 января 2027 года ставка налога на доходы иностранных организаций составляет 5% в отношении полученных от резидентов КБИП вознаграждений за информацию относительно промышленного, коммерческого или научного опыта (в том числе ноу-хау), платы за лицензию, патент, чертеж, полезную модель, схему, формулу, промышленный образец или процесс;

- обязательные страховые взносы могут уплачиваться не с фактической заработной платы работника, а в соответствии со средней по стране. Доходы работников из числа иностранных граждан освобождаются от уплаты обязательных страховых взносов. Кроме того, на период до 1 января 2027 года на резидента КБИП не распространяются неблагоприятные изменения в белорусском налоговом законодательстве и к нему продолжают применяться нормы законодательства, действовавшие на дату его регистрации в качестве резидента КБИП.

Льготные условия в Республике Беларусь имеют также резиденты Парка высоких технологий (далее – ПВТ) при том, что не являются свободной экономической зоной, но попадают под экстерриториальную юрисдикцию, наделенную правом предоставлять налоговые льготы на систематической основе. Цель создания – это развитие всех отраслей национальной экономики на основе высоких технологий для привлечения иностранных инвестиций.

Таким образом, автор, акцентирует внимание на совершенствование порядка применения инвестиционных вычетов и применения упрощенной системы налогообложения. Резиденты ПВТ обязаны производить отчисления в пользу Администрации ПВТ в размере 1% от выручки от реализации продукции (товаров, работ, услуг). В связи с этим резиденты ПВТ

освобождаются от уплаты налога на прибыль, а также от НДС при реализации товаров (работ, услуг) и имущественных прав на территории Республики Беларусь. Исключения составляют облагаемые налогом на прибыль по ставке 9% доходы резидентов ПВТ в виде процентов за предоставление в пользование денежных средств, доходы от отчуждения долей в уставных фондах организаций и от реализации ценных бумаг, а также дивиденды от источников за пределами Республики Беларусь. В отношении резидентов ПВТ оптимизированы следующие ставки по налогам, сборам, таможенным пошлинам [3]:

1. Резиденты ПВТ освобождаются от ввозных таможенных пошлин и НДС, при ввозе в Республику Беларусь определенного технологического оборудования в целях его использования для реализации инвестиционных проектов в рамках разрешенных видов деятельности.

2. Возможно применение льгот по налогу на недвижимость и земельному налогу в отношении зданий и земельных участков в границах ПВТ.

3. Обязательные страховые взносы начисляются и уплачиваются не с фактической заработной платы работника, а с суммы заработной платы средней по стране, которая ниже уровня заработной платы работников белорусской ИТ-индустрии.

4. Резиденты ПВТ освобождаются от офшорного сбора при выплате дивидендов учредителям (участникам), зарегистрированным в офшорных зонах. Ставка налога в отношении доходов в виде дивидендов, выплачиваемых резидентом ПВТ, составляет для физических лиц 9% и для иностранных организаций 5%, если более льготный режим не предусмотрен соглашениями Республики Беларусь во избежание двойного налогообложения.

5. При приобретении резидентом ПВТ у иностранных организаций лицензий, рекламных, маркетинговых, консультационных услуг, услуг по созданию баз данных и некоторых иных востребованных ИТ-бизнесом услуг такие операции освобождаются от НДС.

6. В отношении доходов иностранных организаций от оказания резидентам ПВТ услуг по обработке данных, веб-хостинга, рекламных, посреднических и некоторых иных услуг, а также в отношении доходов в виде процентов

и роялти применяется ставка налога на доходы иностранных организаций в размере 0%.

Проведенный анализ действующего налогового законодательства свидетельствует, о достижении поставленных целей и задач в рамках проводимой налоговой политики в области развития высокотехнологичных отраслей экономики Республики Беларусь.

В свою очередь одним из современных направлений в инвестиционной деятельности страны выступает государственно-частное партнерство. Анализ эффективности установленных налоговых льгот служит основополагающим критерием для принятия государственных решений. Для достижения соответствия показателей результативности при реализации проектов государственно-частного партнерства, (далее – ГЧП), существует необходимость в разработке оценки управления региональными финансами, т. е. разработки методологии по оценке эффективности налоговых льгот с позиции их влияния на количественные показатели развития экономики для достижения нового качества экономического роста.

Таким образом, можно выделить значимость механизма использования налоговых льгот в осуществлении проектов государственно-частного партнерства, которое регулируется налоговой системой Республики Беларусь. Так, освобождение от уплаты налога за добычу природных ресурсов в дорожном строительстве, а также не начисление амортизации в отношении объекта, участвовавшего в соглашении о ГЧП и иного недвижимого имущества является одним из преимуществ такого сотрудничества.

Рассмотрев более подробно пилотный проект «Автомобильная дорога М-10 граница Российской Федерации (Селище) – Гомель – Кобрин 109,9 – 195,15 км», основанного на принципах сотрудничества государственно-частного партнерства в соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 26 ноября 2018 г. № 461 п. 4.5 в период действия соглашения о ГЧП применяются следующие льготы при налогообложении.

Подлежат освобождению от налога на добавленную стоимость обороты по реализации частным партнером государственному партнеру товары (работы) при реконструкции объекта в рамках соглашения о ГЧП, произведенных (выполненных) собственными силами;

работы по техническому обслуживанию объекта; услуги заказчика при осуществлении реконструкции объекта.

Налоговая база по налогу на добавленную стоимость при реализации услуг заказчика, освобождаемая от налога на добавленную стоимость, определяется как разница между суммой средств, причитающейся к получению от государственного партнера за работы по реконструкции объекта в рамках соглашения о ГЧП, и суммой фактически произведенных затрат, включая налог на добавленную стоимость, подлежащих передаче государственному партнеру в соответствии с абзацем восьмым подпункта 4.3 настоящего Указа. Поэтому сумма средств, причитающаяся к получению от государственного партнера за работы по реконструкции объекта в рамках соглашения о ГЧП, принимается за вычетом средств, причитающихся к получению от государственного партнера за произведенные работы, выполненные при реконструкции данного объекта. Суммы налога на добавленную стоимость, входящие на обороты частного партнера, освобождаемые от налога на добавленную стоимость в соответствии с частью первой настоящего подпункта, определяются методом раздельного учета налоговых вычетов в зависимости от направлений использования приобретенных (ввезенных) товаров (работ, услуг).

Следовательно, грамотная налоговая политика, проводимая государством, выступает одним из рычагов воздействия на экономический рост страны, посредством влияния на развитие инвестиционных программ, что оказывает положительное воздействие на экономическую конъюнктуру, как в целом, так и на конкретные сегменты, например проекты ГЧП.

В связи с этим различают экспансивную (расширительную) и рестриктивную (ограничительную) бюджетную политику.

Экспансивная бюджетная политика сохраняет тенденцию увеличения государственных расходов и уменьшения уровня налогообложения. Характерные черты для рестриктивной бюджетной политики – это уменьшение

расходов и повышение налогов, что оказывает влияние на снижение уровня инфляции и дает возможность перераспределить национальный доход, и нормализовать экономическую конъюнктуру.

Налоговая политика Республики Беларусь в рамках проектов ГЧП постоянно совершенствуется. Так, разработанные Закон Республики Беларусь от 30 декабря 2015 г. № 345-З «О государственно-частном партнерстве», Закон Республики Беларусь от 17 июля 2018 г. № 134-З «О внесении дополнений и изменений в некоторые законы Республики Беларусь по вопросам государственно-частного партнерства», позволяют развивать дальнейшее сотрудничество между частными инвесторами и государством.

Таким образом, на основании вышеизложенного можно сделать вывод о том, что налоговая политика оказывает положительное влияние на социально-экономическое развитие Республики Беларусь, неразрывно связана с элементами государственного управления и способствует инвестиционной активности участников проектов.

Литература

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/investitsii-i-stroitelstvo/investitsii-v-osnovnoy-kapital/> – Дата доступа: 14.10.2024.
2. Информационный справочник «Ведение бизнеса в Республике Беларусь» подготовленный специалистами компании EY [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.oshmiany.gov.by/uploads/files/investory/dbib-2022-tax-rus.pdf> – Дата доступа: 14.10.2024.
3. Министерство экономики Республики Беларусь / Парк высоких технологий (ПВТ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://economy.gov.by/ru/pvt-ru/> – Дата доступа: 14.10.2024.

ARTISHEVSKAYA Antonina Viktorovna

Graduate Student, Academy of Management under the President of the Republic of Belarus,
Republic of Belarus, Minsk

*Scientific Advisor – Associate Professor of the Department of Economic Development and Management
of the Academy of Management under the President of the Republic of Belarus, Candidate of Economic
Sciences Tarlovskaya Irina Nikolaevna*

TAX POLICY OF THE REPUBLIC OF BELARUS AS AN INCENTIVE FOR INVESTMENT ACTIVITY

Abstract. *The article considers the sources of investment attraction. The application of preferential taxation in investment projects is analyzed. Actual investment directions in accordance with the tax policy are revealed.*

Keywords: *taxes, tax rate, preferential taxation, investments, public-private partnership.*

ЗРУБИН Роман Алексеевич

студент, Оренбургский государственный университет, Россия, г. Оренбург

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДА ПЕРСОНАЛА НА ОСНОВЕ УПРАВЛЕНИЯ ВОВЛЕЧЕННОСТЬЮ

***Аннотация.** Труд как один из главных движущих ресурсов любой компании зависит от степени вовлеченности персонала. При организованном управлении вовлеченностью можно добиться повышения эффективности использования труда. Механизмы и факторы управления вовлеченностью на предприятии, описанные в данной статье, помогут для разработки практически действенной методики управления вовлеченностью на конкретном предприятии с целью максимизации функционала трудовых ресурсов.*

***Ключевые слова:** эффективность использования труда, вовлеченность персонала, факторы вовлеченности, управление вовлеченностью, оценка уровня вовлеченности.*

Экономическая эффективность деятельности, объемы производства, конкурентоспособность и стабильность организации напрямую зависят от производительности труда. Как правило, для повышения производительности труда на предприятии производят модификацию материально-технических факторов, т. е. меняют уровень заработных плат и модернизируют технологическое оборудование. Однако, учет социально-психологических и организационных параметров позволяет достичь устойчивости предприятия и переводит его на современный, инновационный этап развития [5, с. 27-38]. Для корректного планирования, управления и использования трудовых ресурсов одним из инструментов выступает вовлеченность работников в развитие компании.

Вовлеченность персонала принято понимать как компиляцию понятий «мотивация» и «удовлетворенность», т. е. некоторое благоприятное состояние, интерес сотрудника, побуждающий его к эффективной рабочей деятельности, способствующий процветанию компании. Вовлеченность сотрудника может быть обусловлена как работой в целом (профессией), так и решением определенного вида задач, удовлетворением от положения компании на рынке труда, условиями труда в организации, возможностью достижения и демонстрации особых результатов работы, экономией ресурсов и наличием общих целей с компанией [6, с. 194-209].

Стоит отметить, что вовлеченность как процесс должна реализовываться с обеих сторон: идти не только от персонала, но и от руководства самой компании. Фокусировка внимания руководителей к интересам и идеям

сотрудников, доверие к ним позволит достигать высоких результатов в раскрытии личностного потенциала каждого сотрудника, а с этим и прийти к трансформации внутренней структуры компании. Процесс вовлеченности в работу компании является непрерывным и циклическим, так как регулярно претерпевает этапы анализа вовлеченности персонала, корректировок и адаптации [8, с. 3-13].

К составляющим вовлеченности относят когнитивный, эмоциональный и физический аспекты. Как правило, методики по повышению вовлеченности в компаниях базируются на исследовании этих компонент, благодаря чему и обеспечивается лояльность и удовлетворенность процессами рабочей деятельности персоналом.

Факторов, влияющих на вовлеченность, (причин или драйверов) большое количество, причем каждый исследователь относит к ним те или иные понятия. Однако, можно выделить общие факторы: высокоорганизованные кадровая и учетная политика, корпоративная культура, ответственность (вовлеченность) со стороны руководства, учет личных особенностей сотрудников, частичное делегирование управленческой ответственности персоналу, четкое информирование о событиях, целях и задачах компании, предоставление качественных ресурсов для функциональности работы, условия рабочей среды и заработной платы [1, с. 26-35].

Кадровая политика за счет отбора персонала при найме позволит на начальном этапе избирать в компанию сотрудников с общими целями и высоким уровнем квалификации и профессиональных навыков. Проведение учетной

политики позволит выявить недостатки и ликвидировать их точно, работая с определенным отделом или сотрудником, а также разработать систему адаптации для всех сотрудников компании при этапах преобразования структуры компании, ориентированных на изменение уровня вовлеченности. Для повышения производительности труда в компании вклад каждого сотрудника должен признаваться, то есть управленческая деятельность должна характеризоваться стремлением к качеству и включать проведение обучений по развитию личных профессиональных качеств, выработать систему мотиваций (бонусы, премии, благодарности), предоставлять возможности для реализации карьерных перспектив (выезды, тренинги), комфортные условия на рабочем месте. Важным элементом для повышения вовлеченности выступает формирование аппарата передачи открытой обратной связи: слышимость сотрудников руководством отражает их значимость, что и повышает уровень приверженности работе персонала. Способствовать ощущению гордости за компанию, а также повысить конкурентоспособность и успешность её на рынке помогут такие инструменты, как корпоративный сайт, социальные сети или канал [7, с. 16-25].

Для измерения вовлеченности и определяющих её факторов разрабатываются специфичные методики и кейсы. Практической ценностью на сегодняшний день обладают результаты исследований вовлеченности таких консалтинговых фирм, как: Aon Hewitt, Gallup, Towers Watson и др. На российском трудовом рынке данная тема является актуальной задачей, основным подспорьем для компаний выступает Национальный стандарт ГОСТ Р ИСО 10018-2021 «Системы менеджмента качества. Руководящие указания по вовлечению персонала».

Для возможности измерения и анализа вовлеченности нужно понимать, что именно нужно оценивать. Критериями для оценки уровня вовлеченности персонала служат внешнее проявление вовлеченности в рабочий процесс, которые анализируются с помощью опросов и тестирований, и показатели результатов труда как следствия вовлеченности.

Чтобы оценить уровень вовлеченности (внешнее проявление вовлеченности) проводится статистический анализ данных с результатов опросов и тестирований сотрудников. Для наиболее качественной оценки

необходимо получить обратную связь от всех сотрудников организации, при невозможности реализации – произвести случайный отбор из них. В заключительной выборке должны быть отображены характеристики всех групп/отделов сотрудников. Анонимность проведения тестирования определяется выбранной методикой анализа, однако, следует учитывать, что такой формат проведения тестирования отобразит лишь общие положения вовлеченности сотрудников в компании. По результатам полученных данных производится деление сотрудников по уровню вовлеченности персонала. К каждой группе сотрудников со своим уровнем вовлечения далее будет применяться специфичный алгоритм работы по повышению вовлеченности [3, с. 1207-1218].

Анализ показателей результатов труда представляет собой расчет (факторный анализ производительности труда или исследование соотношений темпов увеличения производительности труда от уровня средней заработной платы), структура которого соответствует выбранной предприятием методике. Результаты расчетов и оценка тестовых данных будут демонстрировать закономерность заинтересованности сотрудников с результатами их работы. Также при реализации расчетной части в методике важно отображать корреляционные зависимости и динамику изменений производительности труда с показателями текучести кадров и прибылью [4, с. 43-48].

Препятствиями для роста вовлеченности могут стать несколько параметров. Во-первых, некорректная система интерпретации результатов, полученных при оценке уровня вовлеченности. Во-вторых, анонимность проведения тестирований, поскольку фактор обезличивания не дает представления о положении вовлеченности каждого отдельного сотрудника и ограничивает раскрытие его личностного и профессионального потенциала. Третьим параметром выступает бесцельность – отсутствие понимания пользы, приносимой компанией в мир, или неинформирование о потребности в определенной работе сотрудникам способствует ощущению бесполезности и отторжению при выполнении поставленных задач [3, с. 1207-1218].

Снижение уровня эффективности использования труда персоналом может возникать вследствие несоблюдения любого из вышеописанных факторов. Однако, наиболее ярко это отслеживается вследствие отсутствия

вовлеченности из-за недостатка профессиональной квалификации сотрудников, текучести кадров, отсутствия применения новых методик развития руководством компании [2, с. 88-91]. Профессиональное выгорание также является показателем снижения уровня эффективности использования труда. Данное явление характерно для сотрудников, долго работающих в компании, мотивационная и психологическая работа разрабатывается и проводится индивидуально для каждого сотрудника.

Таким образом, включая в систему управления организацией мероприятия, повышающие уровень вовлеченности, организация добивается повышения эффективности использования труда персонала. Благодаря этому и достигается положительный сдвиг в показателях продуктивности работы всей организации, снижается уровень издержек и стабилизируется положение компании на рынке труда.

Литература

1. Вильчинская М.А. Вовлеченность персонала как инструмент повышения эффективности деятельности компании / М.А. Вильчинская, С.Г. Волохова, Е.А. Волохова, В.Н. Наконечных // Вестник Бурятского государственного университета. Экономика и менеджмент. – 2022. – № 3. – С. 26-35.
2. Завалий К.А. Вовлеченность персонала, как инструмент повышения эффективности управления трудовыми ресурсами / К.А. Завалий // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2019. – № 9. – С. 88-91.
3. Иванова И.А. Управление вовлеченностью персонала как одна из задач менеджмента высокотехнологичных предприятий / И.А. Иванов, Г.А. Сажаева // Вопросы инновационной экономики. – 2020. – Т. 10. – № 3. – С. 1207-1218.
4. Караева Ф.Е. Оценка эффективности использования персонала предприятия / Ф.Е. Караева // Научные известия. – 2015. – №1. – С. 43-48.
5. Кондратьева Е.В. Факторы повышения уровня производительности труда в современной экономике России / Е.В. Кондратьева // Экономический анализ: теория и практика. – 2015. – Т. 32. – С. 27-38.
6. Николаев Н.А. Алгоритм повышения эффективности труда работников малых предприятий на основе управления вовлеченностью / Н.А. Николаев // Вестник Самарского государственного университета. – 2015. – Т. 127. – № 5. – С. 194-209.
7. Юсупова С.М. Принципы вовлеченности персонала в организации / С.М. Юсупова // Гуманитарный научный журнал. – 2022. – № 4-2. – С. 16-25.
8. Юсупова С.М. Факторы вовлеченности персонала в организации / С.М. Юсупова // Гуманитарный научный журнал. – 2022. – № 1. – С. 3-13.

ZARUBIN Roman Alekseevich

Student, Orenburg State University, Russia, Orenburg

IMPROVING THE EFFICIENCY OF STAFF USE BASED ON ENGAGEMENT MANAGEMENT

Abstract. Labor, as one of the main driving resources of any company, depends on the degree of staff involvement. With organized engagement management, it is possible to achieve increased labor efficiency. The mechanisms and factors of enterprise engagement management described in this article will help to develop a practically effective methodology for managing engagement in a particular enterprise in order to maximize the functionality of labor resources.

Keywords: labor efficiency, staff involvement, engagement factors, engagement management, engagement level assessment.

МИЩЕНКО Виталий Викторович

заведующий кафедрой, профессор, доктор экономических наук,
Алтайский государственный университет,
Россия, г. Барнаул

ДУБОВИК Кристина Андреевна

студентка, Алтайский государственный университет,
Россия, г. Барнаул

РОЛЬ СОЗДАНИЯ НОВЫХ ГОРОДОВ В РОССИИ

***Аннотация.** Статья посвящена созданию новых городов как стратегическому инструменту пространственного развития России. Новые города представляют собой финансово самостоятельные муниципальные образования, способные формировать агломерации с соседними населенными пунктами. Рассмотрены основные вызовы, с которыми сталкивается Россия, включая концентрацию населения в крупных агломерациях, экономическое неравенство между регионами, снижение рождаемости и устаревшую инфраструктуру.*

***Ключевые слова:** новые города, пространственное развитие, инвестиционные проекты, урбанизация, инфраструктура, частные инвестиции, устойчивое развитие, социальная инфраструктура, экологическое благополучие, экономические точки роста.*

По всему миру создаются новые города, которые проектируются с фокусом на потребностях будущих жителей. Такие города представляют собой крупные инвестиционные проекты, которые должны приносить доход как государству в виде налогов, так и предпринимателям, открывающим новые рынки для своих бизнес-идей.

Новый город определяется как созданное с нуля финансово самостоятельное муниципальное образование с развитой инфраструктурой и экономикой, способное образовать агломерацию с соседними населёнными пунктами [2].

В процессе его создания участвуют различные стороны, каждая из которых играет важную роль и имеет свои цели. Инициатором проекта может быть частный инвестор, группа инвесторов или органы власти на федеральном, региональном или муниципальном уровнях. Инициатор является главным «носителем» ценностей будущего города. Ключевое требование к инициатору проекта – наличие или возможность привлечения значительного объема средств для капиталоемких вложений на начальном этапе.

Так зачем России новые города? В сфере пространственного развития Россия сталкивается с рядом серьезных вызовов: концентрация

населения в крупнейших городских агломерациях; экономическая диспропорция между регионами; значительное снижение рождаемости; недостаточное количество центров экономического роста; устаревание магистральной транспортной инфраструктуры; неудовлетворительное состояние окружающей среды; низкий уровень предпринимательской активности в малых городах.

В таких условиях одна из главных задач России – формирование нового пространственного каркаса за счет создания новых точек роста, а также развития сети опорных населенных пунктов. Это позволит охватить всю страну равномерными поясами с необходимой транспортной, энергетической и телекоммуникационной инфраструктурой.

Одним из способов решения проблемы в области пространственного развития России может стать создание новых городов с высоким уровнем жизни, сопоставимым с условиями, которые существуют в мегаполисах.

Создавая новые города, важно учитывать мировой опыт и лучшие практики, которые рекомендуют сфокусировать усилия на пяти ключевых направлениях: ценности и видение будущего города; устойчивая полицентричная экономическая модель; доступная социальная

инфраструктура высокого уровня; качественная городская среда, транспортная доступность, безопасность и экологичность; эффективная модель управления.

Для привлечения частных инвестиций необходимы налоговые льготы, гарантии и поддержка со стороны всех уровней власти, что сделает проекты более привлекательными для инвесторов.

Система территориального расселения в России развивалась через несколько этапов. Изначально города возникали стихийно вдоль торговых путей и в ресурсных зонах. В XX веке, с переходом к индустриальной экономике, наблюдалось массовое переселение из сел в промышленные города, что привело к

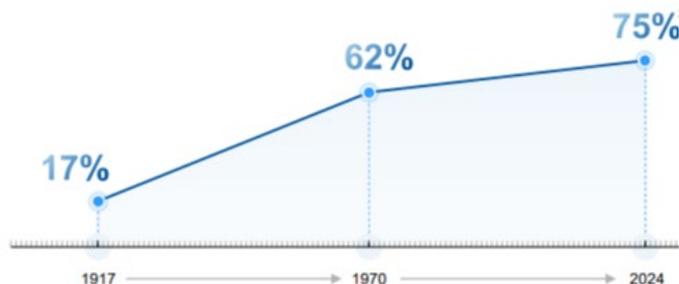


Рис. 1. Доля городского населения в общей численности населения России [1]

Исторические процессы в России привели к нескольким вызовам пространственного развития: Сосредоточение населения в крупных городах приводит к уменьшению численности жителей в малых городах и сельских районах. Существенное социально-экономическое неравенство между регионами. Непропорциональное освоение территорий, обусловленное экономическими и климатическими факторами. Недостаток центров, способствующих ускорению экономического развития. Снижение рождаемости из-за разобщенности населения в мегаполисах и уменьшения значения семьи. Устаревшая инфраструктура, созданная в советское время, что негативно сказывается на качестве жизни в большинстве населенных пунктов. Плохая экологическая ситуация, особенно в крупных и промышленных городах, из-за нехватки зеленых зон. Низкий уровень предпринимательской активности в малых и средних городах, а также в сельских районах, находящихся вдали от крупных агломераций.

Новые города могут стать «полем для экспериментов» – площадками для испытания

образованию новых населённых пунктов вокруг крупных предприятий.

Переход к постиндустриальной экономике вызвал «дезурбанизирующую урбанизацию», когда люди начали переезжать из малых городов в более крупные. Сокращение доли промышленного производства и рост сектора услуг способствовали концентрации рабочих мест в крупных агломерациях.

В результате в современной России сформировалось около 40 крупных городских агломераций, где проживает более 50% населения страны. Административные центры субъектов Федерации стали центрами экономического роста меньшего масштаба, включая агропромышленные, минерально-сырьевые и туристические зоны.

прототипов цивилизации будущего, то есть апробирования новых моделей экономики, новых систем управления и новых вариантов образа жизни.

Города новой формации, спроектированные с особым вниманием к потребностям будущих жителей, позволят сформировать среду, которая обеспечит базовый уровень доступа к необходимым благам – образованию, медицине, покупкам и т. п., сопоставимый с возможностями крупного экономического центра.

Строительство новых городов с фокусом на высокое качество жилищных условий также может создать предпосылки к поддержке семьи, поскольку, согласно исследованиям, проживание в просторном жилье и благоприятной для жизни обстановке в течение относительно длительного времени приводит к повышению рождаемости.

Создание новых городов в России будет способствовать достижению национальных целей до 2030 и 2036 годов, включая:

- Сохранение населения и поддержка семьи через создание условий для процветания, а

также привлечение людей с общими культурными ценностями.

- Обеспечение комфортной и безопасной жизни с доступной инфраструктурой, качественной медициной и эффективными системами безопасности.

- Экологическое благополучие через устойчивое управление окружающей средой, развитие зеленых зон и использование возобновляемых источников энергии.

- Динамичная экономика с поддержкой предпринимательства и высоким качеством жизни.

- Технологическое лидерство, где новые города станут центрами инноваций и высоких технологий.

Создание новых городов принесет ряд положительных эффектов на региональном уровне, включая:

- Развитие городской сети и стратегически важных населенных пунктов.

- Появление новых центров роста благодаря крупным инвестиционным проектам.

- Снижение миграции и удержание населения за счет улучшения уровня жизни и обновления инфраструктуры.

- Увеличение частных инвестиций и доходов регионального бюджета.

- Привлечение квалифицированных кадров и предпринимателей для реализации долгосрочных проектов.

Во всем мире создаются новые города, решающие глобальные и локальные стратегические задачи. Как показывает анализ опыта строительства и развития более 30 городов в России и странах ближнего и дальнего зарубежья (в Малайзии, Индии, Палестине, ОАЭ, Омане, Нигерии и других государствах), подобные населенные пункты помогают эффективно решать задачи и остаются востребованными.

Рассмотрим несколько примеров:

Сайберджая, Малайзия: город как центр развития отрасли информационных технологий.

На текущий момент в Сайберджеае находится более 800 компаний, фокусирующихся на информационных технологиях и связанных с ними отраслях. Эти компании варьируются от крупных международных корпораций (IBM, Dell Technologies, Microsoft) до местных стартапов.

Дукм, Оман: развитие нефтехимии, производства пищевых продуктов, логистики и других отраслей в рамках особой экономической зоны. В результате развития портовой инфраструктуры и нефтехимического комплекса Дукм привлек инвестиции на сумму более 20 млрд долл. США.

В последние годы создавать новые города начали и в России – например, Иннополис, Магас, Экополис и Доброград [2].

Доброград, расположенный в Ковровском районе Владимирской области, является примером города, построенного с нуля на основе частных инвестиций и государственной поддержки. В 2024 году проведено исследование удовлетворенности жителей, которое показало высокие оценки по таким аспектам, как жилье, безопасность, экология и качество государственных услуг. Доброград опережает другие муниципалитеты региона по интегральному индексу качества жизни. Инициатором проекта стал предприниматель Владимир Седов, основатель компании «Аскона», который стремился создать комфортную среду для семейных ценностей. Выбор территории был обусловлен желанием развивать Владимирскую область. Проект принес значительные выгоды: за шесть лет привлечено 29 млрд рублей частных инвестиций, наблюдается рост рождаемости и миграционный прирост из более чем 60 регионов России. Создано свыше 3 тыс. рабочих мест, а налоговые поступления в 2023 году составили 1 млрд рублей. Доброград активно развивает социальную инфраструктуру, спорт и торговлю, что делает его привлекательным для жителей и инвесторов.



Рис. 2. Характеристика города Доброграда [2]

Создание новых городов с высоким качеством жизни в значительной мере зависит от активного привлечения частных инвестиций. Например, подобные идеи уже прорабатываются в Приморском крае и Республике Алтай, Республике Дагестан. Это один из возможных методов не только решения современных задач пространственного развития страны, но и создания новых экономических точек роста при ограниченных ресурсах. Успешное вовлечение частного капитала в создание новых городов требует разработки привлекательных условий для инвесторов, включая налоговые льготы, гарантии и поддержку от всех уровней власти на

протяжении реализации проекта, что делает вложения выгодными и полезными для всех участников процесса.

Литература

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210>.
2. Официальный сайт Библиотечные и архивные ресурсы Государственной Думы: Дайджест прессы. – URL: https://parlib.duma.gov.ru/information_products/daily_digest/.

MISHCHENKO Vitaly Viktorovich

Head of the Department, Professor, Doctor of Economics,
Altai State University, Russia, Barnaul

DUBOVIK Kristina Andreevna

Student, Altai State University, Russia, Barnaul

THE ROLE OF CREATING NEW CITIES IN RUSSIA

Abstract. *The article is devoted to the creation of new cities as a strategic tool for the spatial development of Russia. New cities are financially independent municipalities capable of forming agglomerations with neighboring settlements. The main challenges facing Russia are considered, including population concentration in large agglomerations, economic inequality between regions, declining birth rates and outdated infrastructure.*

Keywords: *new cities, spatial development, investment projects, urbanization, infrastructure, private investment, sustainable development, social infrastructure, ecological well-being, economic growth points.*

ТАДЕЕВ Руслан Ахмедович

магистрант, Московский университет имени С. Ю. Витте, Россия, г. Москва

УСТОЙЧИВОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ И РИСКА

Аннотация. Статья посвящена актуальной теме реализации устойчивого управления предприятием в условиях неопределенности и риска в РФ. В статье представлены сущность, принципы, направления устойчивого управления предприятиями в России. Определено влияние неопределенности и изменений рынка на эффективность устойчивого управления предприятиями. Показана сущность государственно-частного партнерства (ГЧП) и его взаимосвязь с достижением устойчивого развития предприятия в РФ.

Ключевые слова: устойчивое управление, устойчивое развитие, ESG-концепция, неопределенность, рыночные изменения, цифровизация, санкции, государственно-частное партнерство.

Введение

Актуальность темы определена тем, что для социально-экономического развития страны, претендующей на одну из первых ролей в мире, необходимо способствовать реализации принципов устойчивого развития при управлении предприятиями, в основе которого объединение социального, экологического и экономического направлений развития.

Важность проблемы учета неопределенности и рисков, изменений рынка в России при управлении предприятиями в период социально-экономической нестабильности обусловили актуальность данной темы исследования.

Цель работы - охарактеризовать устойчивое управление предприятием в условиях неопределенности и риска в России.

Результаты исследования.

Риск - «неотъемлемая трудно прогнозируемая составляющая любого вида деятельности. Проблема управления рисками является одной из ключевых направлений деятельности организации. В управлении рисками необходимым условием является их учет и оценка степени влияния на результат деятельности» [1, с. 562].

Следует начать с того, что вследствие пандемии, санкций, военных конфликтов, нарастание кризисных моментов в мировой и отечественной экономике приводит к тому, что внешняя среда государства и бизнеса, столь важная для их эффективной деятельности, все больше приобретает состояние неопределенности. В этих условиях, управленческие, финансовые, валютные, организационные и другие риски подстерегают руководителей всех уровней. Бизнесу все сложнее приспособиться к внешним факторам, активно

влияющим на его деятельность, а органам власти сложно выполнять свои функции и проекты в рамках урезанных бюджетов.

«Под условиями определенности понимают такие, при которых принимающий решение точно знает последствия любого из рассматриваемых вариантов решения» [2, с. 9].

Следует отметить, в настоящее время мировая экономика переживает сложный процесс – глобализацию, а необходимость экономики и предприятий работать и выживать в новых реалиях привели к появлению концепции устойчивого развития. «Устойчивое развитие (sustainable development) – концепция, зародившаяся в 1970–1980 годы на фоне признания мировым сообществом проблем развития общества и науки, ограниченности природных ресурсов и экологической обстановки» [3, с. 5]. Условно говоря, «устойчивое развитие – это такое развитие, при котором текущая деятельность и удовлетворение потребностей современного общества не наносит вреда для последующих поколений, а находит баланс между ними. Именно в такой формулировке в 1987 г. в докладе комиссии ООН по окружающей среде и развитию «Наше общее будущее» впервые прозвучало название концепции» [4].

Россия также присоединилась к странам, вставшим на путь устойчивого развития. Так, в «Концепции перехода Российской Федерации к устойчивому развитию» (Указ Президента РФ от 01.04.1996 г. № 440) были определены «целевые ориентиры и показатели, характеризующие качество жизни, уровень экономического развития и экологического благополучия» [5].

«Ориентация на соблюдение принципов устойчивого развития с неизбежностью

приводит к расширению перечня функциональных задач, решаемых в корпорациях, компаниях, фирмах, организациях и на предприятиях. Поэтому представляется целесообразным выделить эти задачи в отдельный комплекс, а работы, реализуемые в пределах этого комплекса, осуществлять в рамках отдельной системы управления устойчивым развитием (СУУР). Подобные системы предложено называть ESG-системами. В составе СУУР (или ESG-систем) должна быть сконцентрирована вся деятельность компании, связанная со становлением, внедрением, функционированием, соблюдением и развитием концепции устойчивого развития» [6, с. 393]. Анализ подходов к пониманию устойчивого развития показал, что

во всех случаях процесс развития связывают с усовершенствованием финансового и технологического обеспечения производства. Без такого улучшения устойчивое развитие невозможно.

«Процесс создания систем управления устойчивым развитием в корпорациях, компаниях, фирмах, организациях, на предприятиях, как правило, является многоэтапным. На начальных этапах необходимо сконструировать первичный, так называемый базовый вариант СУУР, включающий набор необходимых для эффективного функционирования компонент и составляющих» [3, с. 18]. В этот базовый вариант СУУР должны входить следующие составляющие (рис. 1).

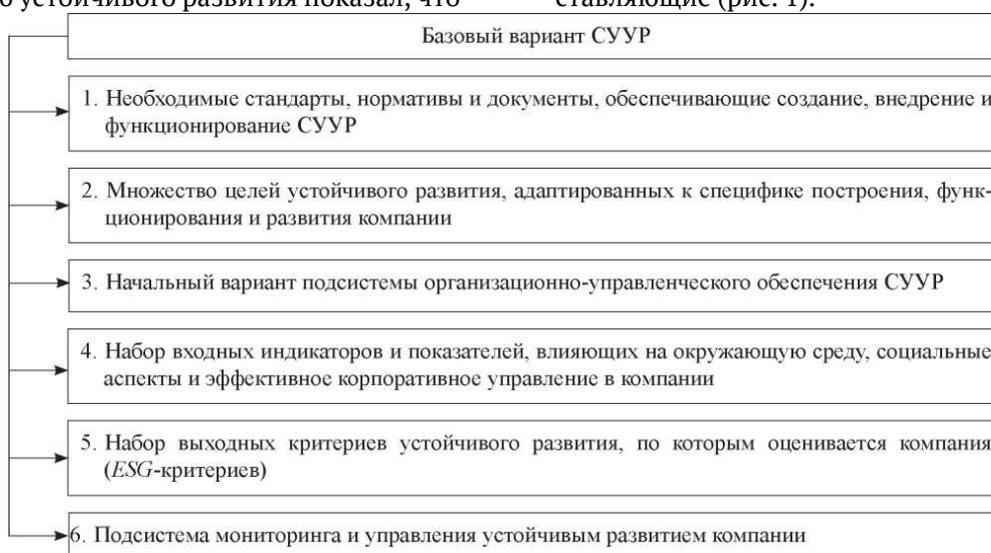


Рис. 1. Начальный базовый вариант системы управления устойчивого развития [2, с. 162]

Как и всякая система, базовый вариант СУУР компании не является статичным и в дальнейшем предполагает совершенствование и развитие.

Выполненный анализ подходов к оценке развития предприятий, а также исследование

понятия устойчивого развития предприятия дали возможность сформировать систему факторных оценок устойчивого развития предприятия, содержащих такие целевые группы (рис. 2).

Группа I. Показатели использования ресурсов
Показатели капиталобеспечения
Показатели фондообеспечения
Показатели кредитообеспечения
Показатели покупательной способности по фондам
Показатели оборачиваемости капитала
Показатели ресурсного обеспечения
Группа II. Показатели продукции
Показатели обновляемости ассортимента
Показатели эффективности затрат на сбыт
Показатели доходности по закупке сырья
Группа III. Показатели экономической эффективности
Показатели эффективности работы предприятия
Показатели кредитоспособности
Показатели эффективности использования ресурсов
Показатели покупательной способности потребителей продукции

Рис. 2. Система факторных оценок устойчивого развития предприятия составлено по [7, с. 47]

Практическое применение устойчивого управления позволит компании в среднесрочной перспективе «добиться следующих результатов:

1. Финансовая стабилизация, выход предприятия на рентабельность производства;
2. Сохранение и развитие действующего производства, его научного и кадрового потенциала;
3. Сохранение основных фондов предприятия: станков, оборудования и других средств предприятия, играющих активную роль в производственном процессе;
4. Реализация стратегии инновационного развития: организация нового производства,

создание дополнительных рабочих мест» [8, с. 18].

Отразим обобщенную структуру механизма управления устойчивым развитием предприятия (МУУРП) в целом (рис. 3).

Также стоит внедрить в практику управления «периодический комплексный анализ устойчивого развития предприятия, мониторинг деятельности предприятия с точки зрения его устойчивого развития, текущее уточнение стратегического управления предприятием с точки зрения устойчивого развития. Кроме того, внедрить в практику управления определить наиболее важных внутренних и внешних факторов, влияющих на устойчивое развитие предприятия» [9, с. 42].



Рис. 3. Механизм управления устойчивым развитием предприятия составлено по [7, с. 49]

Управление предприятием в условиях неопределенности и риска требует гибкости, адаптивности и постоянного мониторинга среды. Следует выделить основные направления для обеспечения устойчивого управления в таких условиях:

1. Гибкое планирование. Стоит заменить традиционные жесткие планы более гибкими стратегиями. Вместо фиксированных планов на несколько лет использовать подходы, такие как стратегическое портфолио и итеративное планирование, которые позволяют быстро реагировать на изменения.

2. Анализ рисков и сценариев. Важно проводить регулярный анализ рисков и создавать сценарии для различных возможных развитий событий. Это поможет быть готовыми к различным сценариям и принимать соответствующие меры.

3. Инновации и эксперименты. Необходимо стимулировать культуру инноваций внутри предприятия. Поддерживать эксперименты и исследования, чтобы быстро адаптироваться к изменяющимся условиям рынка и технологий.

4. Гибкие команды и структуры. Важно формировать гибкие команды и структуры, которые могут быстро перестраиваться в соответствии с изменениями рынка.

5. Обучение и развитие персонала. Важно инвестировать в обучение и развитие персонала, чтобы они могли эффективно адаптироваться к новым условиям и технологиям.

6. Сетевые отношения и партнерства. Стоит развивать сетевые отношения и партнерства с другими компаниями и организациями, чтобы иметь доступ к дополнительным ресурсам и экспертизе.

7. Контроль и обратная связь. Нужно установить системы контроля и обратной связи, чтобы оперативно отслеживать выполнение стратегии и корректировать её в соответствии с изменениями на рынке.

8. Цифровая трансформация. Важно использовать цифровые технологии для улучшения процессов и увеличения гибкости бизнеса. Автоматизация, анализ данных и облачные технологии могут помочь снизить издержки и увеличить скорость реакции на изменения.

9. Кризисное планирование. Необходимо разрабатывать планы кризисного управления, чтобы быстро реагировать на кризисные ситуации и минимизировать потенциальные убытки.

10. Сбалансированный подход. Важно найти баланс между реагированием на текущие изменения и стратегическим планированием на будущее. Устойчивое управление предприятием требует как оперативной реакции на изменения, так и долгосрочного видения.

Заключение

Таким образом, устойчивое управление предприятием в условиях неопределенности и риска – это стратегия, направленная на обеспечение долгосрочной успешности и выживаемости бизнеса в переменчивой и непредсказуемой среде, подразумевающая способность предприятия адаптироваться к новым условиям, быстро реагировать на изменения на рынке и эффективно управлять рисками.

Выполненный анализ подходов к оценке развития предприятий, а также исследование понятия устойчивого развития предприятия дали возможность сформировать систему факторных оценок устойчивого развития предприятия.

Также отображена обобщенная структура механизма управления устойчивым развитием предприятия (МУУРП) в целом. И определены основные направления для обеспечения устойчивого управления в таких условиях: гибкое планирование, анализ рисков и сценариев, инновации и эксперименты, гибкие команды и структуры, обучение и развитие персонала, сетевые отношения и партнерства, контроль и обратная связь, цифровая трансформация, кризисное планирование, сбалансированный подход.

Литература

1. Хлынин Э.В., Кабанов В.В. Теоретические аспекты устойчивого экономического развития предприятия // Вестник Тульского филиала Финуниверситета. 2023. № 1. С. 562-566.
2. Бондарчук А.В., Казакова Е.В. Методический подход к оценке устойчивого развития предприятия // Социально-экономические и технические системы. 2023. № 2 (94). С. 161-169.
3. Устойчивое развитие: учебное пособие для вузов / под ред. Т.В. Ващалова. М.: Юрайт, 2020. 186 с.
4. Сайт ООН. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.un.org/ru/>.
5. Указ Президента РФ от 01.04.1996 №440 «О Концепции перехода Российской Федерации к устойчивому развитию». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&rnd=daNyDg&base=EXP&n=233558&dst=100011&field=134#qwHDZVTF9D5R6Cq5>.
6. Александров А.В., Ходос Д.В. Управление устойчивым развитием промышленных предприятий в России // Глобальный научный потенциал. 2023. № 11 (152). С. 392-397.
7. Трифонов Ю.В., Трифонова Е.Ю. Формирование систем управления устойчивым развитием компании // Экономика: теория и практика. 2023. № 3 (71). С. 46-52.
8. Марьин Е.В. ESG-модная формулировка или новый вектор будущего? // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2022. № 61 (69). С. 17-19.
9. Савич Ю.А., Голубь Н.Н. Управление конкурентоспособностью и устойчивым развитием производственных предприятий в условиях цифровой трансформации экономики // Экономинфо. 2023. Т. 18. № 1. С. 35-44.

TADEEV Ruslan Akhmedovich

Master's Student, Witte Moscow University, Russia, Moscow

SUSTAINABLE ENTERPRISE MANAGEMENT UNDER CONDITIONS OF UNCERTAINTY AND RISK

Abstract. *The article is devoted to the current topic of implementing sustainable enterprise management under conditions of uncertainty and risk in the Russian Federation. The article presents the essence, principles, and directions of sustainable enterprise management in Russia. The influence of uncertainty and market changes on the effectiveness of sustainable enterprise management is determined. The essence of public-private partnership (PPP) and its relationship with achieving sustainable enterprise development in the Russian Federation are shown.*

Keywords: *sustainable management, sustainable development, ESG concept, uncertainty, market changes, digitalization, sanctions, public-private partnership.*

ПЕДАГОГИКА

ВОЛОБУЕВА Юлия Анатольевна

воспитатель, МБДОУ детский сад № 406 «Алёнка», Россия, г. Новосибирск

НЕТРАДИЦИОННЫЕ ТЕХНИКИ РИСОВАНИЯ И ИХ РОЛЬ В РАЗВИТИИ ДЕТЕЙ РАННЕГО ВОЗРАСТА

Аннотация. В статье рассматривается влияние нетрадиционных техник рисования на развитие детей раннего возраста. Приводится обзор таких методов, как рисование пальцами, монотипия, эбру, граттаж, использование нестандартных материалов (зубки, нитки, природные элементы), а также их роль в когнитивном, моторном, эмоциональном и социальном развитии. Обоснована актуальность внедрения этих техник в образовательную и домашнюю среду. Предложены практические рекомендации для педагогов и родителей по использованию данных техник.

Ключевые слова: дети раннего возраста, творчество, нетрадиционные техники рисования, когнитивное развитие, мелкая моторика, эмоциональное развитие, педагогика.

Актуальность исследования

Творческое развитие детей раннего возраста играет ключевую роль в формировании их личности, когнитивных и эмоциональных способностей. В раннем детстве закладываются основы восприятия окружающего мира, мелкой моторики, воображения и коммуникативных навыков. Традиционные методы рисования, зачастую применяемые в образовательных учреждениях, не всегда удовлетворяют потребности ребенка в разнообразии и самовыражении. В последние годы увеличился интерес к нетрадиционным техникам рисования, таким как рисование пальцами, монотипия, эбру и другие, которые предлагают детям больше свободы для самовыражения и экспериментирования.

Однако недостаточно изучено, каким образом использование таких методов влияет на всестороннее развитие ребенка, включая когнитивную, моторную и эмоциональную сферы. Исследование в данной области может способствовать расширению методических подходов в работе с детьми, стимулировать их интерес к творчеству и обеспечить более глубокое понимание роли искусства в раннем детском развитии.

Цель исследования

Цель данного исследования – изучить влияние нетрадиционных техник рисования на развитие детей раннего возраста и разработать

рекомендации для их применения в образовательной и домашней среде.

Материалы и методы исследования

Материальной базой исследования послужили теоретические данные из работ Л. С. Выготского, Г. А. Цукермана, В. В. Воскобовича и других авторов, посвященных детскому творчеству и развитию.

Методы исследования включали: наблюдение за процессом рисования для анализа поведения и вовлеченности детей, анализ детских работ с точки зрения цветового решения, структуры изображения и оригинальности, статистический анализ полученных данных с целью выявления корреляции между использованием нетрадиционных техник рисования и улучшением когнитивных, моторных и эмоциональных показателей.

Результаты исследования

Творчество рассматривается в педагогической и психологической литературе как одна из ключевых форм деятельности ребенка, особенно в раннем возрасте [5, с. 161]. Согласно взглядам Л. С. Выготского, творчество является способом познания окружающего мира и формирования личности. Именно в процессе творчества у детей развивается способность к символическому мышлению, формируется понятие причинно-следственных связей и пространственного восприятия. В отличие от рутинных, структурированных видов

деятельности, рисование предоставляет ребенку возможность экспериментировать, что важно для развития дивергентного мышления.

Нетрадиционные техники рисования, как отмечают современные исследования, отличаются от классических подходов своей ориентированностью на процесс, а не на результат [2, с. 50]. Например, Г. А. Цукерман подчеркивает, что в раннем детстве основной задачей творчества является не создание конкретного художественного образа, а исследование свойств материалов и развитие сенсомоторных навыков. Таким образом, внедрение нетрадиционных техник рисования в процесс обучения позволяет обеспечить условия для гармоничного развития ребенка.

Ключевая особенность нетрадиционных техник заключается в их способности стимулировать у ребенка тактильные и сенсорные ощущения, которые играют важнейшую роль в когнитивном развитии. Например, рисование пальцами не только способствует развитию мелкой моторики, но и стимулирует сенсорные зоны мозга, отвечающие за восприятие текстур, температуры и формы. Исследования показывают, что использование нестандартных материалов, таких как губки, нитки или природные элементы, помогает детям развивать креативное мышление и исследовательскую активность [3, с. 141].

Монотипия, как техника создания оттисков, учит детей видеть мир с разных точек зрения, развивает зрительное восприятие и формирует навыки пространственного мышления. Рисование на воде (техника эбру), в свою очередь, требует сосредоточенности и точности, что положительно влияет на развитие концентрации внимания у детей. Каждая из этих техник, включая граттаж и печати, вносит свой вклад в развитие ребенка, предоставляя возможности для свободного эксперимента.

Нетрадиционные техники рисования оказывают комплексное воздействие на развитие детей раннего возраста. В когнитивной сфере это проявляется через активизацию процессов восприятия, памяти и внимания. Исследования педагогов и психологов показывают, что взаимодействие с разнообразными материалами стимулирует развитие воображения, а использование нестандартных инструментов позволяет ребенку выйти за рамки традиционного восприятия [1, с. 241].

Моторное развитие детей также получает значительные преимущества. Согласно

исследованиям, мелкая моторика тесно связана с развитием речи и общих когнитивных способностей. Работы В. В. Воскобовича подтверждают, что действия руками в процессе рисования пальцами, с использованием губок или нитей способствуют укреплению моторной координации, что является важным этапом подготовки к школе.

Эмоциональная составляющая нетрадиционных техник рисования заключается в возможности свободного самовыражения. Творческий процесс становится для ребенка средством коммуникации с миром. Это особенно важно для детей с ограниченными возможностями или задержками в развитии, для которых вербальная коммуникация затруднена. Искусство позволяет им выражать эмоции и потребности, что способствует гармонизации психоэмоционального состояния [4, с. 114].

Педагогам и родителям следует активно включать нетрадиционные техники рисования в ежедневные занятия с детьми, создавая условия для их свободного самовыражения. Важно подходить к выбору материалов с учетом возраста ребенка, избегать использования химически активных веществ и выбирать гипоаллергенные, безопасные для здоровья материалы. Родителям рекомендуется поощрять детей к экспериментированию с различными способами нанесения красок: не только пальцами, но и кистями, ветками, пластиковыми карточками, что развивает моторные навыки и воображение.

В педагогическом процессе важно не фокусироваться на результате, а на самом процессе творчества. Педагоги могут поощрять детей к активному взаимодействию с разными текстурами и материалами, предлагая новые способы рисования каждый раз. Например, рисование на воде, создание оттисков или использование природных объектов для создания изображений помогает развивать креативность и учит детей открыто подходить к процессу. Родители могут проводить такие творческие занятия дома, превращая рисование в игру, что делает процесс более увлекательным и непринужденным.

При организации занятий следует также учитывать пространство: обеспечить достаточную свободу для действий, на которых дети смогут проявить инициативу. Также важно развивать у детей самостоятельность в выборе материалов и тем, помогая им сделать выбор в пользу того, что им наиболее интересно.

Эмоциональная поддержка детей, признание их усилий, а не только результатов, способствует развитию уверенности в себе и стимулирует желание продолжать заниматься творчеством.

Выводы

Таким образом, результаты исследования подтвердили высокую эффективность нетрадиционных техник рисования для всестороннего развития детей раннего возраста. Данные методы способствуют более быстрому развитию мелкой моторики, улучшают способность детей концентрироваться и выражать свои эмоции. Использование таких техник также стимулирует творческое мышление и фантазию, что играет ключевую роль в когнитивном развитии ребенка. Полученные данные свидетельствуют о необходимости дальнейших исследований в этой области для совершенствования методик и разработки образовательных программ, направленных на гармоничное развитие детей.

Литература

1. Герасимова Е.Н. Использование нетрадиционных техник рисования и их роль в развитии детей дошкольного возраста // Молодой ученый. – 2023. – № 3(450). – С. 240-242.
2. Доманцевич Е.С. Использование нетрадиционных техник рисования в работе с детьми дошкольного возраста // Вестник научных конференций. – 2019. – № 3-1(43). – С. 50-51.
3. Кочеткова О.А. Нетрадиционные техники рисования как средство развития речи детей младшего дошкольного возраста // Педагогический опыт: от теории к практике. – 2020. – С. 139-142.
4. Новикова Г.П., Лазарева М.В. Использование нетрадиционных техник рисования в творческом развитии детей раннего возраста // Региональная культура как компонент содержания непрерывного образования. – 2022. – С. 111-117.
5. Носкова И.В. Применение нетрадиционных техник на занятиях изобразительным искусством как средство развития творческих способностей детей // Молодой ученый. – 2023. – № 51(498). – С. 160-163.

VOLOBUYEVA Yulia Anatolyevna

Educator, MBDOU kindergarten № 406 «Alyonka», Russia, Novosibirsk

NON-TRADITIONAL DRAWING TECHNIQUES AND THEIR ROLE IN THE DEVELOPMENT OF YOUNG CHILDREN

Abstract. *The article examines the influence of non-traditional drawing techniques on the development of young children. An overview of such methods as finger painting, monotype, ebru, grattage, the use of non-standard materials (sponges, threads, natural elements), as well as their role in cognitive, motor, emotional and social development is given. The relevance of the introduction of these techniques in the educational and home environment is substantiated. Practical recommendations for teachers and parents on the use of these techniques are offered.*

Keywords: *young children, creativity, non-traditional drawing techniques, cognitive development, fine motor skills, emotional development, pedagogy.*

ВЫГЛАЙ Анастасия Юрьевна

студентка, Луганский государственный педагогический университет, ЛНР, г. Луганск

Научный руководитель – профессор Луганского государственного педагогического университета, кандидат искусствоведения Стачинский Владимир Иванович

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СОВРЕМЕННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УНИВЕРСИТЕТЕ

Аннотация. В статье рассматриваются ключевые элементы успешного внедрения современных образовательных технологий в университете.

Ключевые слова: современные образовательные технологии (СОТ), образовательные платформы, образование, цифровые технологии, образовательный процесс, университет.

Управление процессом внедрения и использования современных образовательных технологий (СОТ) в университетах представляет собой сложную и многоуровневую задачу. Это связано с необходимостью адаптации существующих образовательных структур к изменяющимся требованиям рынка труда, образовательной среды, а также с интеграцией цифровых технологий и инновационных подходов в традиционную систему образования. Эффективное управление внедрением СОТ требует четкого планирования, координации действий всех участников образовательного процесса и разработки стратегии, которая будет учитывать особенности как внутренних процессов в университете, так и внешних вызовов.

Стратегическое планирование является основой успешного внедрения современных образовательных технологий (СОТ) в университетах. Оно представляет собой процесс постановки целей и разработки долгосрочных шагов для достижения этих целей, с учётом внешних и внутренних факторов, влияющих на образовательный процесс. Внедрение СОТ не может быть спонтанным; оно требует продуманной стратегии, учитывающей не только сегодняшние потребности, но и возможности будущего развития [10, с. 77].

Университеты должны четко определить, какие задачи стоят перед ними при внедрении СОТ. Это могут быть:

- Повышение качества образования за счёт более гибких и интерактивных методов преподавания.

- Доступ к обучению для широкого круга студентов, включая тех, кто обучается дистанционно или за рубежом.
- Увеличение конкурентоспособности университета на мировом образовательном рынке.

Перед началом планирования необходимо провести детальный анализ текущего состояния инфраструктуры, уровня подготовки преподавателей и студентов к использованию цифровых технологий. Такой анализ помогает выявить сильные стороны и проблемные области, которые требуют улучшения. Например, университет может иметь качественную ИТ-инфраструктуру, но столкнуться с нехваткой кадров, готовых внедрять СОТ.

Успешное внедрение СОТ требует как финансовых, так и человеческих ресурсов. Это включает обучение преподавательского состава, разработку новых образовательных курсов с использованием цифровых платформ, а также модернизацию инфраструктуры. При стратегическом планировании важно учесть, какие ресурсы есть в наличии, и определить пути их восполнения при необходимости.

Одним из ключевых элементов успешного внедрения СОТ является инфраструктура. Под этим понимается как техническая, так и организационная поддержка, которая необходима для реализации новых технологий.

В современном мире доступ к быстрым и стабильным интернет-ресурсам является основополагающим для успешного функционирования СОТ. Это особенно важно для дистанционного обучения, которое базируется на онлайн-взаимодействии студентов и

преподавателей. Университеты должны инвестировать в обеспечение качественной интернет-сети с высокой пропускной способностью, которая поддержит работу с большими объёмами данных и постоянными онлайн-сессиями [8, с. 115].

Современное образование невозможно представить без цифровых платформ для обучения, таких как Moodle, Blackboard, Google Classroom и другие. Эти системы позволяют организовывать процесс обучения в дистанционном формате, предоставляя студентам доступ к учебным материалам, заданиям, лекциям и тестам онлайн. При планировании необходимо учитывать возможности интеграции таких платформ с существующими системами университета, а также доступность для студентов и преподавателей.

Для успешной работы СОТ в университете важно обеспечить аудитории современным оборудованием. Это могут быть смарт-доски, мультимедийные проекторы, компьютеры и планшеты для студентов, которые позволяют интегрировать цифровые технологии непосредственно в учебный процесс. Такое оборудование повышает эффективность преподавания и позволяет реализовать более интерактивные и визуально насыщенные учебные программы.

Инфраструктура, внедрённая для поддержки СОТ, должна быть не только современной, но и регулярно обновляться. Университеты должны планировать не только закупку оборудования и программного обеспечения, но и их постоянное обновление и обслуживание, чтобы избежать устаревания технологий и потери их эффективности.

Финансирование играет ключевую роль в процессе внедрения СОТ, так как любые технологические изменения требуют значительных затрат. Эти затраты могут включать:

- Приобретение оборудования и программного обеспечения.
 - Обучение преподавательского состава.
 - Разработку новых курсов и образовательных программ с применением технологий.
 - Модернизацию инфраструктуры
- [9, с. 116].

В большинстве стран государство заинтересовано в модернизации образования и готово оказывать финансовую поддержку университетам, внедряющим современные технологии. Это могут быть государственные гранты,

субсидии или целевое финансирование программ развития цифрового образования.

Эффективное управление внедрением современных образовательных технологий (СОТ) в университете требует не только технической модернизации, но и значительных изменений в организационной структуре, что связано с координацией между различными подразделениями и подготовкой кадров. Процесс внедрения СОТ должен быть интегрирован во все уровни деятельности университета – от административного аппарата до учебных кафедр и студенческих объединений. Особое внимание следует уделить обучению и профессиональному развитию преподавательского состава, а также адаптации студентов к использованию цифровых технологий.

Координация между различными подразделениями университета является важным условием успешного внедрения СОТ. Это требует создания эффективных коммуникационных каналов и механизмов взаимодействия между административным аппаратом, кафедрами, технической службой и студенческими организациями.

Руководство университета должно активно участвовать в управлении процессом внедрения СОТ. Оно отвечает за стратегическое планирование, распределение ресурсов, организацию тренингов для преподавателей и контроль за выполнением поставленных задач. Координация действий всех уровней управления необходима для того, чтобы обеспечить согласованное выполнение задач внедрения новых технологий [7, с. 217].

Без поддержки технической службы внедрение СОТ будет затруднено. Это подразделение должно обеспечивать:

- Поддержку цифровых платформ.
- Быструю реакцию на технические неполадки.
- Обслуживание и обновление оборудования и программного обеспечения.

Кафедры и факультеты играют важную роль в адаптации образовательного процесса под новые технологии. Кафедры должны разрабатывать учебные планы, которые интегрируют СОТ в преподавание, и обеспечивать сопровождение преподавателей, чтобы они могли эффективно использовать новые методы обучения.

Студенты также играют ключевую роль в успешном внедрении СОТ. Их участие в процессе внедрения может включать проведение

опросов, обратную связь по использованию новых технологий и участие в инициативах по их улучшению. Важно также организовать тренинги для студентов, чтобы они могли максимально эффективно использовать возможности цифровых платформ для обучения.

Одним из основных вызовов при внедрении СОТ является повышение квалификации преподавательского состава. Многие преподаватели, особенно те, кто имеет значительный опыт работы с традиционными методами обучения, могут испытывать трудности с интеграцией цифровых технологий. Это может быть связано с различными факторами – от недостатка технических знаний до отсутствия уверенности в новых методах обучения [5, с. 60].

Для успешного внедрения СОТ университеты должны организовывать регулярные тренинги и семинары по использованию образовательных платформ, дистанционных курсов и интерактивных технологий. Эти мероприятия могут включать:

- Ознакомление с платформами дистанционного обучения (Moodle, Blackboard, Zoom).
- Обучение разработке мультимедийных учебных материалов.
- Освоение методов оценки студентов с помощью цифровых технологий.

Преподаватели должны освоить методы, которые позволяют студентам активнее участвовать в учебном процессе. Интерактивные технологии, такие как онлайн-опросы, групповые проекты и обсуждения в виртуальных классах, дают возможность преподавателям повысить вовлеченность студентов.

Образовательные технологии постоянно развиваются, и преподавателям необходимо адаптироваться к новым инструментам и платформам. Поэтому обучение должно быть непрерывным процессом. Университеты могут создавать системы повышения квалификации, которые предоставляют преподавателям доступ к новейшим образовательным инструментам и методам на постоянной основе.

Для успешной работы с СОТ необходимо предоставлять преподавателям методические рекомендации, которые помогают им интегрировать технологии в учебный процесс. Это особенно важно для тех преподавателей, которые не имеют опыта работы с цифровыми инструментами или имеют только базовые навыки.

Методические материалы должны включать подробные инструкции по работе с платформами, такими как Moodle, Blackboard, Google

Classroom, Microsoft Teams и Zoom. Эти инструкции помогут преподавателям:

- Создавать и управлять курсами.
- Публиковать учебные материалы.
- Оценивать задания студентов в режиме онлайн.
- Проводить интерактивные онлайн-занятия.

Для успешного внедрения СОТ необходимо разрабатывать учебные программы, адаптированные к дистанционному формату. Методические рекомендации должны включать советы по:

- Планированию структуры курса.
- Использованию мультимедийных элементов (видеолекций, инфографики).
- Организации онлайн-дискуссий и совместных проектов.

С переходом на цифровые технологии оценка успеваемости студентов также должна адаптироваться. Методические рекомендации могут включать описание различных инструментов для оценки, таких как:

- Онлайн-тесты с автоматической проверкой результатов.
- Электронные портфолио, где студенты могут собирать свои работы в течение курса.
- Проектные работы с возможностью их демонстрации и обсуждения онлайн [6, с. 115].

Важно учитывать психологические аспекты внедрения СОТ. Многие преподаватели могут испытывать стресс и сопротивление, сталкиваясь с необходимостью перехода к новым методам преподавания. Некоторые преподаватели могут бояться потерять контроль над процессом обучения или почувствовать свою недостаточную компетентность в использовании технологий.

Необходимо создать благоприятную атмосферу, в которой преподаватели будут чувствовать себя уверенно и мотивированно.

Преподаватели должны чувствовать, что у них всегда есть доступ к помощи и консультациям по вопросам использования СОТ. Университеты могут создать:

- Центры поддержки преподавателей, где можно получить техническую помощь и советы по методике преподавания с использованием цифровых технологий.
- Онлайн-платформы с инструкциями и руководствами по использованию СОТ [4, с. 76].

Успешное внедрение современных образовательных технологий в университетах требует четкой координации между всеми

подразделениями и особого внимания к подготовке преподавателей. Регулярное обучение, методическая поддержка и создание благоприятных условий для адаптации преподавателей помогут минимизировать стресс и сопротивление при переходе на новые методы работы. Преподаватели, осваивая новые технологии, смогут не только повысить свою квалификацию, но и существенно улучшить качество образовательного процесса, делая его более интерактивным и доступным для студентов.

Одной из ключевых задач управления СОТ является выбор подходящей образовательной платформы для организации учебного процесса. Важно подобрать такую платформу, которая бы не только соответствовала потребностям университета, но и была доступной и понятной как для преподавателей, так и для студентов. Разнообразие платформ на рынке позволяет выбрать из готовых решений, которые могут быть настроены под конкретные требования учебного заведения.

Образовательная платформа должна обладать всеми необходимыми функциями для организации образовательного процесса. Это может включать:

- Управление курсами (создание, редактирование и администрирование курсов).
- Оценку успеваемости студентов с использованием различных видов контроля (тестирование, задания, проектная работа).
- Возможность обратной связи между преподавателями и студентами через форумы, чаты или видео-конференции.
- Доступ к учебным материалам, таким как видеолекции, презентации, статьи и другие ресурсы [2, с. 139].

Платформа должна быть удобной в использовании как для преподавателей, так и для студентов. Пользовательский интерфейс должен быть интуитивно понятным, чтобы минимизировать время на обучение работе с системой.

Важно, чтобы выбранная платформа могла легко интегрироваться с другими системами и ресурсами, используемыми в университете. Например, она должна поддерживать интеграцию с библиотечными системами, системами электронных журналов, а также с аналитическими инструментами для отслеживания прогресса студентов.

В современных условиях студенты и преподаватели часто используют мобильные устройства для доступа к образовательным ресурсам. Платформа должна иметь мобильную версию

или приложение, чтобы пользователи могли учиться и работать в любое время и в любом месте.

Moodle – одна из самых популярных платформ с открытым исходным кодом, которая позволяет гибко настраивать учебный процесс. Moodle предоставляет богатый функционал для организации дистанционного обучения, включая различные формы тестирования, публикацию учебных материалов и оценку студентов.

Google Classroom – простая и доступная платформа, интегрированная с сервисами Google, которая предлагает удобные инструменты для создания курсов, оценки студентов и управления учебными материалами.

Microsoft Teams – платформа, которая не только поддерживает учебный процесс, но и предоставляет широкий спектр инструментов для организации общения, групповых проектов и видеоконференций.

Blackboard – одна из наиболее мощных платформ для дистанционного обучения, которая позволяет организовать полный цикл образовательного процесса – от разработки курсов до оценки успеваемости и выдачи дипломов [3, с. 216].

Для эффективного использования СОТ важно, чтобы выбранные образовательные платформы и инструменты функционировали как единая система. Это требует продуманной интеграции между различными цифровыми решениями, чтобы обеспечить слаженную работу всех элементов образовательного процесса.

Современные образовательные платформы часто поддерживают интеграцию с аналитическими инструментами, которые помогают преподавателям отслеживать успеваемость студентов, их вовлеченность в учебный процесс и динамику освоения материалов. Это может включать:

- Автоматическое создание отчетов о посещаемости и успеваемости.
- Отслеживание активности студентов на платформе.
- Анализ результатов тестов и заданий с целью выявления проблемных зон в обучении.

Если университет использует несколько платформ и цифровых инструментов, важно интегрировать их в единую систему управления обучением. Это позволит преподавателям и студентам работать в едином интерфейсе, не переключаясь между разными платформами. Например, можно интегрировать платформы

для проведения лекций и видеоконференций (Zoom, Teams) с системами для проведения тестирования и оценки (Moodle, Blackboard) [1, с. 205].

Таким образом, управление использованием современных образовательных технологий в университете является многоаспектным процессом, требующим продуманной стратегии, четкой координации и постоянного мониторинга. Успешное внедрение СОТ позволяет не только повысить качество образования, но и сделать учебный процесс более гибким, интерактивным и доступным для широкого круга студентов.

Литература

1. Котов И.И. Трансформация высшего образования в цифровую эпоху / И.И. Котов. – М.: Академия, 2022. – 290 с.
2. Кузнецов А.В. Использование технологий искусственного интеллекта в обучении / А.В. Кузнецов. – Новосибирск: НГТУ, 2021. – 250 с.
3. Левченко Т.Ю. Образовательные технологии будущего: интеграция цифровых решений / Т.Ю. Левченко. – СПб.: Питер, 2022. – 340 с.
4. Малышева Е.К. Цифровизация учебных процессов: теоретические и практические аспекты / Е.К. Малышева. – Казань: КФУ, 2022. – 290 с.
5. Обухова Е.Н. Цифровая образовательная среда: принципы и технологии / Е. Н. Обухова. – Новосибирск: НГТУ, 2021. – 310 с.
6. Павлов П.В. Внедрение технологий электронного обучения в высшее образование / П.В. Павлов. – СПб.: Питер, 2020. – 230 с.
7. Петухов А.М. Технологии искусственного интеллекта в образовании / А.М. Петухов. – Екатеринбург: УрФУ, 2022. – 300 с.
8. Чеботарев Д.М. Стратегии развития цифровых образовательных технологий в России / Д.М. Чеботарев. – Казань: КФУ, 2021. – 350 с.
9. Шкловская Н.Г. Применение технологий смешанного обучения в высшем учебном заведении / Н.Г. Шкловская. – Казань: КФУ, 2021. – 260 с.
10. Юрьев С.В. Развитие цифровых образовательных технологий в педагогическом процессе / С.В. Юрьев. – М.: Академия, 2020. – 310 с.

VYGLAY Anastasia Yurievna

Student, Lugansk State Pedagogical University, LNR, Lugansk

*Scientific Advisor – Professor of Lugansk State Pedagogical University,
PhD in Art History Stachinsky Vladimir Ivanovich*

PECULIARITIES OF THE USE OF MANAGEMENT OF MODERN EDUCATIONAL TECHNOLOGIES AT THE UNIVERSITY

Abstract. *In the article it discusses the key elements of successful implementation of modern educational technologies at the university.*

Keywords: *modern educational technologies (MET), educational platforms, education, digital technologies, educational process, university.*

ДУБРОВИНА Екатерина Александровна

магистрантка, Приднестровский государственный университет им. Т. Г. Шевченко,
Молдова, г. Тирасполь

СКИТСКАЯ Лариса Валерьевна

научный руководитель, доцент, кандидат педагогических наук,
Приднестровский государственный университет им. Т. Г. Шевченко, Молдова, г. Тирасполь

СОЦИАЛИЗАЦИЯ ВЫПУСКНИКОВ ШКОЛ ДЛЯ ДЕТЕЙ СИРОТ И ДЕТЕЙ, ОСТАВШИХСЯ БЕЗ ПОПЕЧЕНИЯ РОДИТЕЛЕЙ VIII ВИДА

Аннотация. В статье социализация рассматривается в качестве одного из приоритетных факторов успешной интеграции в общество детей сирот и детей оставшихся без попечения родителей выпускников школ VIII вида.

Ключевые слова: социализация, социальная адаптация, школа VIII вида.

Социализация лиц с ограниченными возможностями здоровья – это процесс включения этих людей в общественную жизнь, создание условий для их полноценного участия в социальной, трудовой, культурной и иной активности. Для успешной социализации необходимо учитывать физические, психические и социальные особенности, создавать доступную и инклюзивную среду.

Ученые различных областей педагогической науки (дефектологии, психологии, специальной психологии и педагогики, социологии, философии и др.) выделяют проблему социализации лиц с особыми возможностями здоровья, как одну из самых актуальных, независимо от времени их исследований.

Так Л. С. Выготский считал, что педагоги и психологи рассматривают глухоту, слепоту, умственную отсталость только как дефекты физические и психические, не видя при этом главного – их социальной сущности. Л. С. Выготский указывает: «Всякий телесный недостаток – будь то слепота, глухота или врожденное слабоумие – не только изменяет отношение человека к миру, но прежде всего сказывается на отношениях с людьми. Органический дефект или порок реализуется как социальное ненормальное поведение».

Исходя из этого Л. С. Выготский считал, что нельзя изучать развитие аномального ребенка только биологически, не учитывая его социальной среды. В этой связи он писал: «Вероятно, человечество победит раньше или позже и слепоту, и глухоту, и слабоумие. Но гораздо раньше

оно победит их социально и педагогически, чем медицински и биологически» [4, с. 20]. Таким образом, Л. С. Выготский выдвигает социальную компенсацию дефекта в качестве первоочередной задачи специальной педагогики. Он считал, что эта задача состоит в воспитании из умственно отсталых социально активных индивидуумов. Данная идея является весьма актуальной в современной науке.

Особенности развития умственно отсталых детей исследованы достаточно полно не только Л. С. Выготским, но и другими учеными (А. Л. Вагнер, О. П. Гаврилушкина, С. Д. Забрамная, Л. В. Знаков, Н. Г. Морозова, В. М. Мастюкова, В. Г. Петрова, Б. И. Пинский, С. Я. Рубинштейн, А. Р. Лурия, Ж. И. Шиф и др.).

Личностные особенности детей-сирот разносторонне изучаются многими психологами и педагогами (И. В. Дубровина, С. Д. Забрамная, Е. И. Казакова, М. И. Лисина, В. С. Мухтлю, А. М. Прихожан, А. Г. Рузская, Е. А. Стребелева, Н. Н. Толстых, Л. М. Шипицына и др.).

Социализация выпускников школ для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей с умственной отсталостью, представляет собой сложный и в то же время очень важный процесс, направленный на адаптацию этих детей к самостоятельной жизни в современном обществе.

Выпускники школ VIII вида для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, имеют специфические особенности, которые определяются сочетанием умственной отсталости и социальной уязвимости. Данные

характеристики необходимо учитывать при разработке программ их дальнейшей социализации, обучения и трудоустройства.

Общие характеристики выпускников:

1. Когнитивные особенности (низкий уровень абстрактного мышления и сложности в анализе информации, замедленное развитие памяти, внимания и речевых навыков, ограниченные возможности к самостоятельному решению сложных задач и обучению новым умениям без сопровождения, предпочтение конкретных и практических заданий вместо теоретических).

2. Эмоционально-волевая сфера (сложности в управлении эмоциями, низкая устойчивость к стрессу).

3. Социально-поведенческие особенности (ограниченные навыки коммуникации и взаимодействия с окружающими, сложности в адаптации к новым условиям и изменениям, риск изоляции или попадания под негативное влияние, стереотипность в поведении, избегание сложных ситуаций).

4. Навыки самообслуживания (частичная или полная освоенность бытовых навыков (готовка, уборка, уход за собой), ограниченная способность к самостоятельной организации времени и ресурсов).

5. Профессиональные способности (ограниченный круг доступных профессий, требующих выполнения простых и рутинных задач, потребность в длительном обучении практическим навыкам и наставничестве на рабочем месте).

6. Социальная уязвимость (недостаточный опыт взаимодействия с различными социальными группами, повышенная подверженность манипуляциям и обману из-за низкого уровня критического мышления, небольшой круг социальных контактов, зачастую ограниченный средой учреждения).

Проблемы, с которыми сталкиваются выпускники:

1. Трудности социализации
2. Нехватка жизненных навыков
3. Ограниченные перспективы трудоустройства
4. Эмоциональные и психологические проблемы

Рекомендации для работы с выпускниками:

1. Социализация:
 - Развитие навыков общения через групповые занятия, тренинги и социальные проекты.

- Постепенное введение в общественную жизнь с поддержкой наставников.

2. Обучение жизненным навыкам:

- Курсы по финансовой грамотности, управлению домашним хозяйством, организации времени.
- Обучение управлению стрессом и развитию эмоциональной устойчивости.

3. Трудоустройство:

- Сотрудничество с работодателями для создания рабочих мест, учитывающих возможности выпускников.
- Наставничество на рабочем месте и длительное сопровождение в первые месяцы работы.

4. Психологическая поддержка:

- Индивидуальная и групповая терапия для повышения уверенности в себе.
- Формирование положительной самооценки и самостоятельности.

Социализация и социальная адаптация подростков с умственной отсталостью – это сложный процесс, направленный на развитие их навыков взаимодействия с окружающим миром, укрепление самостоятельности и включение в общественную жизнь.

Цели социализации и адаптации выпускников школ для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей с умственной отсталостью:

1. Развитие навыков самостоятельной жизни.
2. Формирование позитивного опыта взаимодействия в социуме.
3. Обучение практическим и социальным навыкам.
4. Подготовка к выполнению трудовой деятельности, соответствующей возможностям подростка.
5. Формирование адекватной самооценки и уверенности в себе.

Основными направлениями работы специалистов в процессе социализации данной категории обучающихся являются:

1. Социальные навыки (обучение коммуникации, навыки поведения в обществе, управление эмоциями).
2. Бытовая адаптация (навыки самообслуживания, финансовая грамотность, организация времени).
3. Образование и трудовая подготовка (адаптированные программы обучения, направленные на развитие практических знаний и умений, освоение, сотрудничество с

предприятиями для прохождения стажировки или трудоустройства).

4. Психологическая поддержка.
5. Формирование кругозора и культурная адаптация.
6. Работа с окружением.

В процессе социализации и адаптации можно использовать различные методы: игры для развития социальных навыков, например ролевые ситуации; групповые игры для обучения взаимодействию в коллективе; занятия по бытовым навыкам (приготовление пищи, стирка, уборка); совместное выполнение практических заданий (посадка растений, изготовление поделок); разбор и проигрывание жизненных ситуаций, например, «что делать, если потерялся в городе»; обучение навыкам принятия решений и ответственности за свои действия; посещение общественных мест (магазина, кафе, транспорт) с сопровождением педагога или наставника с постепенным уменьшением сопровождения для развития самостоятельности; участие в художественных, музыкальных и спортивных кружках для раскрытия талантов; посещение мероприятий, способствующих социализации, таких как выставки или концерты.

При разработке программ и подходов для их социализации необходимо учитывать следующие основные аспекты:

1. Психолого-педагогическая поддержка:

- Индивидуальное сопровождение для выявления и развития сильных сторон личности.
- Психологическая помощь для преодоления возможных страхов и социальной тревожности.
- Обучение базовым навыкам общения и взаимодействия в обществе.

2. Обучение практическим навыкам:

- Бытовые навыки: приготовление пищи, уборка, уход за собой.
- Финансовая грамотность: управление личным бюджетом, понимание основ финансовых операций (оплата счетов, покупки).
- Навыки трудоустройства: помощь в составлении резюме, подготовка к собеседованиям, развитие базовых профессиональных навыков.

3. Социальная интеграция:

- Организация мероприятий, направленных на взаимодействие с окружающими: экскурсии, культурные мероприятия, спортивные соревнования.

- Работа с общественными организациями и волонтерами для создания поддерживающей среды.

- Участие в группах взаимопомощи, где выпускники могут делиться опытом и поддерживать друг друга.

4. Поддержка в трудоустройстве:

- Обучение востребованным профессиям, соответствующим их возможностям.
- Сотрудничество с работодателями для создания рабочих мест с учетом особенностей выпускников.
- Постоянное сопровождение в первые месяцы работы (наставничество).

5. Работа с сообществом:

- Разъяснительная работа с местными жителями и работодателями для снижения стигматизации.
- Создание программ наставничества с участием представителей общества.
- Организация центров дневной занятости или реабилитации для выпускников.

6. Юридическая и социальная поддержка:

- Помощь в оформлении жилья, льгот, социальных выплат.
- Информирование о правах и обязанностях.
- Сопровождение в юридических вопросах (например, при заключении трудовых договоров).

7. Мониторинг и обратная связь:

- Постоянный контакт с выпускниками для оценки их адаптации.
- Возможность возвращаться за поддержкой.
- Регулярное обновление и коррекция программ в зависимости от нужд выпускников.

Таким образом социализация выпускников школ для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей VIII вида требует комплексного подхода, сочетающего обучение, психологическую и социальную поддержку, объединяющего усилия педагогов, психологов и общества. Главная цель – дать подросткам возможность чувствовать себя полноценными членами общества, найти своё место в жизни и успешно адаптироваться к ней. Успешная социализация возможна только в условиях терпимости, инклюзии и поддержки со стороны окружающих.

Литература

1. Бражникова И.М., Мусукаева Ф.В. Особенности понимания и использования

общекультурных норм поведения умственно отсталыми // Вопросы психического здоровья детей и подростков 2005 (5), № 2.

2. Выготский Л.С. Вопросы психологии. – СПб: СОЮЗ. – 2007. – 224 с.

3. Колесникова Г.И. Специальная психология и педагогика. – Ростов н/Д: Феникс, 2007.

4. Коллектив авторов. Обучение и воспитание детей с интеллектуальными нарушениями / Коллектив авторов – «ВЛАДОС». 2011.

5. Маллер А.Р. Социальное воспитание и обучение детей с отклонениями в развитии. – М.: АРКТИ, 2000. – 124 с.

6. Мнухин С.С., Исаев Д.Н. О процессах адаптации при олигофрении // Восстановительная терапия и социально-трудовая реадaptация. – Л., 1965. – с. 177.

7. Рубинштейн С.Я. Психология умственно отсталого школьника. – М.: Просвещение, 1979.

DUBROVINA Ekaterina Alexandrovna

Master's Student, T. G. Shevchenko Pridnestrovian State University,
Moldova, Tiraspol

SKITSKAYA Larisa Valeryevna

Scientific Advisor, Associate Professor, Candidate of Pedagogical Sciences,
T. G. Shevchenko Pridnestrovian State University, Moldova, Tiraspol

SOCIALIZATION OF SCHOOL GRADUATES FOR ORPHANS AND CHILDREN LEFT WITHOUT PARENTAL CARE OF TYPE VIII

Abstract. *In the article, socialization is considered as one of the priority factors for the successful integration into society of orphans and children left without parental care of graduates of schools of the VIII type.*

Keywords: *socialization, social adaptation, type VIII school.*

КЛИМЕНКО Наталья Александровна

воспитатель, МБДОУ «Ровеньский детский сад № 3 комбинированного вида»,
Россия, Белгородская область, п. Ровеньки

СЕРКИНА Дарья Павловна

воспитатель, МБДОУ «Новоалександровский детский сад»,
Россия, Белгородская область, с. Новоалександровка

ТИТОВСКАЯ Жанна Сергеевна

воспитатель, МБОУ «Ясеновская СОШ, Ровеньского района» – Структурное
подразделение «Детский сад», Россия, Белгородская область, с. Свистовка

МУЛЬТСТУДИЯ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ДОШКОЛЬНИКОВ С ОВЗ В ИНТЕГРИРОВАННОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ ДОО

***Аннотация.** В статье представлен опыт по развитию социально-коммуникативного и творческого потенциала детей с ограниченными возможностями здоровья с помощью мультстудии в интегрированной среде ДОО комбинированного вида.*

***Ключевые слова:** дети с ограниченными возможностями здоровья, мультипликация, развитие коммуникативного и творческого потенциала.*

На современном этапе развития образования детей дошкольного возраста в ряде государственных документов акцентируется внимание педагогов на полноценном развитии личности ребенка, в том числе детей с ограниченными возможностями здоровья. Так, в ФГОС ДО ставятся следующие задачи: «охрана и укрепление физического и психического здоровья детей, в том числе эмоционального благополучия» И «обеспечение равных возможностей для полноценного развития каждого ребенка в период дошкольного детства, в том числе детей с ограниченными возможностями здоровья».

В детском саду сформирована интегрированная образовательная среда, где дошкольники с ограниченными возможностями здоровья вместе с обычными детьми развивают свой социально-коммуникативный, творческий потенциал. Это та среда, где дети общаются, взаимодействуют, проявляют свои эмоции, поддерживают друг друга, реализуют свои потребности в совместных проектах. Одним из таких проектов является мультстудия «Я творю мир как пропедевтика STEM-образования в дошкольном возрасте. ДОО является инновационной площадкой федерального

государственного бюджетного научного учреждения «Институт изучения детства, семьи и воспитания Российской академии образования» по апробации парциальной модульной программы «STEM – образование детей дошкольного и младшего школьного возраста» образовательных организаций Краснодарского края.

В совместном проекте дети не только получают необходимый социальный опыт, но и получают новые позитивные переживания, реализуют свои образовательные потребности. С использованием средств мультипликации информация для восприятия ребенка становится более интересной, визуально яркой, содержательной, что способствует эффективному усвоению материала.

Благодаря коллективному созданию мультфильмов дошкольники расширяют свои представления о мире, формируют словарный запас. Создавая персонажей для мультфильма, развивают навыки действий с различными инструментами и материалами. Дошкольники договариваются и изготавливают персонажей из пластилина, бросового материала, бумаги.

Создание мультфильма – это совместный процесс педагога и детей. При выборе

материала для сюжетов мультфильма педагоги руководствуются такими критериями, как небольшой объем, простота и ясность знакомых образов.

Создание мультфильма предполагает несколько этапов. Вначале определяется общая идея мультфильма. Может использоваться готовое художественное произведение, либо создается сценарий. Затем распределяются роли и обязанности каждого участника. Изготавливаются герои и декорации для всех сцен мультфильма. Далее дети делают покадровую съемку, она отражает движение персонажей, их жесты. Монтаж мультфильма осуществляет педагог. После соединения педагогом кадров мультфильма, дети принимают участие в его озвучивании. Самой важной, интересной, эмоционально заряженной частью заключительного процесса является совместный просмотр готового продукта. Здесь важно поддержать дошкольников в выражении эмоций, своих впечатлений о совместном творчестве и результате проделанной работы.

Мультипликация является современной образовательной технологией, способствующей

развитию интереса, любознательности, творческих и коммуникативных способностей дошкольников с ограниченными возможностями здоровья. В процессе коллективного создания собственного мультфильма вместе с детьми общеразвивающей группы они познают мир, учатся взаимодействовать друг с другом, тем самым расширяя свой социальный опыт.

Литература

1. Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования. Приказ Министерства образования и науки РФ от 17 октября 2013 г. № 1155.
2. Божко Е.В. Интегрированное взаимодействие детей, воспитывающихся в образовательной среде МБДОУ № 202 / Е.В. Божко, Н.Л. Левченко // Теория и методология инновационных направлений физкультурного воспитания детей дошкольного возраста: материалы II Всерос. науч.- практ. конф. с международ. участием (г. Краснодар, 1 июня 2012 года): материалы конференции / редкол. С.М. Ахметов, А.А. Тарасенко и др. – Краснодар: КГУФКСТ, 2012. – 194 с.

KLIMENKO Natalia Alexandrovna

Mentor, MBDOU "Rovensky Kindergarten No. 3 of Combined Type",
Russia, Belgorod region, Rovenki

SERKINA Daria Pavlovna

Mentor, MBDOU "Novoalexandrovsky Kindergarten",
Russia, Belgorod region, Novoalexandrovka

TITOVSKAYA Zhanna Sergeevna

Mentor, MBOU Yasenovskaya Secondary School, Rovensky district –
A Structural Subdivision of Kindergarten, Russia, Belgorod region, Svistovka

CARTOON STUDIO AS A MEANS OF DEVELOPING SOCIAL INTERACTION OF PRESCHOOLERS WITH DISABILITIES IN AN INTEGRATED EDUCATIONAL ENVIRONMENT OF PRESCHOOL INSTITUTIONS

Abstract. *The article presents experience in developing the social, communicative and creative potential of children with disabilities using a cartoon studio in an integrated environment of a combined preschool educational institution.*

Keywords: *children with disabilities, animation, development of communicative and creative potential.*

ЛИТКЕ Светлана Геннадьевна

доцент, кандидат психологических наук,
Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет,
Россия, г. Челябинск

ПИЛИПЕНКО Мария Сергеевна

магистрантка,
Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет,
Россия, г. Челябинск

ФОРМИРОВАНИЕ ПОТРЕБНОСТИ В РАЗВИТИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ И НАДПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ В УСЛОВИЯХ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ПРОФИЦИТА

***Аннотация.** В статье рассматривается необходимость формирования потребности в развитии профессиональных и надпрофессиональных компетенций в условиях профессионального профицита. Анализируются причины, возникновения потребности в развитии компетенций в условиях профессионального профицита.*

***Ключевые слова:** компетенции, профессиональный профицит, профессиональные компетенции, надпрофессиональные компетенции, мета-компетенции, личностный профессиональный профицит.*

Актуальность в развитии профессиональных и надпрофессиональных компетенций становится все более очевидной в условиях современных требований к молодым специалистам и изменяющейся динамики рынка.

Профессиональный профицит, характеризующийся высоким уровнем мастерства и компетентности, рассматривается как конечная цель профессионального развития. Однако в динамичном и быстро меняющемся мире труда потребность в постоянном совершенствовании и развитии профессиональных навыков остается актуальной даже для высококвалифицированных специалистов. Организациям на сегодняшний день требуется не просто дипломированный специалист, а универсальный работник, у которого помимо необходимых профессиональных навыков, качественно развиты и мета-профессиональные, такие, как работа в команде, стрессоустойчивость, кризисное мышление, умение дивергентно мыслить, анализ данных, ориентация на результат. Надпрофессиональные компетенции, мягкие навыки – это переносные навыки, которые применимы в различных отраслях и ролях. Они включают в себя коммуникативные навыки, аналитическое мышление, решение проблем, командная

работа и адаптивность. В условиях профессионального профицита сотрудникам важно развивать эти компетенции, чтобы повысить свою ценность для организации и выйти за рамки своих конкретных должностных обязанностей [1, с. 67-69].

В нашем контексте обобщённо мета-профессиональные компетенции – оптимальная для решения личностных и профессиональных задач интеграция обыденной и цифровой сред современной жизни [3, с. 60-65]; психологическая компетентность [2, с. 409-414], в том числе коммуникационная.

С одной стороны, организации и специалисты сталкиваются с растущим давлением, требующим постоянного развития и улучшения профессиональных и надпрофессиональных компетенций, с другой – временные образовательные рамки «задерживают» процесс освоения компетенций. С одной стороны, работодатель заинтересован в специалистах, имеющих опыт трудовой деятельности, с другой стороны, учитывается возраст соискателя на вакантное место. Выпускник профессиональной организации чаще всего подходит по возрастному критерию, но отсутствие опыта и высокого уровня развитости профессиональных

навыков останавливает его профессиональное развитие. С одной стороны, важно включать в образовательные программы курсы развития базовых мета-профессиональных компетенций личности (цифровая компетенция, коммуникативная компетенция), обеспечивая тем самым своевременную адаптацию студентов на рынке труда, с другой стороны, кадровый потенциал профессиональных организаций в настоящее время находится в дефицитарном профессиональном личностном ресурсе. Нами проведено социологическое исследование по выявлению уровня развития мета-компенций личности преподавателей профессиональных организаций.

В среднем возраст преподавателей средних профессиональных организаций составляет от 45–70 лет (67%). Большинство преподавателей этой возрастной категории (78%) не обладают высоким уровнем развития навыков цифровой коммуникации. У 95% опрошенных педагогов отсутствуют технологии анализа личности студентов, что в свою очередь обуславливает снижение уровня эффективности коммуникативной компетенции.

В нашем понимании профессиональные мета-компетенции – это совокупность умений и навыков, набор поведенческих реакций, применяя которые сотрудник оптимизирует профессиональную деятельность и эффективно решает профессиональные задачи.

Чаще всего понятие «профессиональный профицит» рассматривается с экономической точки зрения, как ситуация, когда имеется избыток квалифицированных сотрудников, в результате чего наблюдается дисбаланс между имеющимися кадрами и доступными рабочими местами.

Цель данной статьи рассмотреть личностный профессиональный профицит как некое личностное приобретение, интегрирующее высокие результаты сформированности мета-профессиональных и профессиональных компетенций.

Мы предполагаем, что сформированность мета-профессиональных компетенций личности современного педагога профессионального обучения обеспечит эффективность адаптации личности выпускников на рынке труда и нивелирует предвзятое отношение работодателя к отсутствию опыта специалиста, начинающего трудовую деятельность. Повысив уровень

эффективности коммуникации между преподавателем и студентом, обеспечив оптимизацию цифровой и обыденной сред в процессе профессионального образования мы поднимем уровень профессионализма на этапе выпуска молодого специалиста [4, с. 38-40].

Во-первых, мета-профессиональные компетенции позволяют сотрудникам брать на себя более широкие задачи и играть ведущую роль. С одной стороны – это повышает ответственность и раскрывает возможности карьерного роста; с другой – мобилизует личность самого руководителя, мотивируя его личностный выход в истинно лидерскую позицию. В этом контексте стирается грань между руководителем и подчиненными, обеспечивая командо-функциональный подход.

Во-вторых, мета-профессиональные компетенции повышают гибкость и адаптируемость личности сотрудников. В условиях быстро меняющегося рынка труда сотрудники с развитыми мета-профессиональными компетенциями могут легко переходить между секторами или должностями, отвечая возникающим новым требованиям. Личность руководителя в этом контексте выступает как высокодуховная организация лидерской позиции. Здесь важно осознавать психологические аспекты человека и человечества [2, с. 409-414].

Введём понятие «личностный профессиональный профицит» как личностное приобретение, интегрирующее высокие результаты сформированности мета-профессиональных и профессиональных компетенций, обеспечивающие человеку свободу жизненного выбора в персональном, интерперсональном и трансперсональном пространствах.

Профессиональные компетенции – это специфические навыки и знания, необходимые для выполнения конкретной работы или роли. В условиях профессионального профицита в экономическом контексте сотрудникам необходимо постоянно управлять и совершенствовать свой личностный потенциал и выводить его в личностный профицитарный функционально-действующий аспект.

Если профессиональный профицит в контексте экономики может привести к застою в карьере, отсутствию мотивации к профессиональному росту, то личностный профессиональный профицит обеспечивает осознанную ответственность выборов в моменте и создаёт

условие для реализации свободы действий. Повышение профессиональных и мета-профессиональных компетенций позволяет сотрудникам оставаться в курсе последних тенденций и технологий, а также расширять творческий компонент умений и навыков, что повышает их ценность для организации.

В условиях экономического профессионального профицита организации могут быть более склонны к принятию на работу кандидатов с более высокими профессиональными компетенциями, возрастает возможность совершенствовать кадровый состав внутри организации, расширять сферу экономического влияния и быть конкурентноспособными, создавая новые рабочие места. Это естественным образом сформированные условия для постоянного совершенствования личности сотрудников и руководителей, мотивация осваивать новые технологии и/или методы работы; формировать новые умения и навыки; иметь готовность к постоянному обучению, чтобы соответствовать вызовам современности.

Выделим причины возникновения и развития потребности личностного профессионального профицита:

1. Ускоренный темп развития мира в целом и экономики, геополитики в частности.

2. Яркая выраженная проявленность цифровой среды жизни.

3. Ускорение технологических изменений. Технологический прогресс постоянно автоматизирует задачи и меняет отрасли.

4. Трансформация бизнеса. Бизнес-модели и стратегии постоянно пересматриваются и очень быстро изменяются.

5. Рост конкуренции. Глобализация и технологические достижения усиливают конкуренцию на рынке труда.

6. Общечеловеческая здоровая потребность в личностном росте и самореализации.

Литература

1. Корнеева Н.Ю. Формирование надпрофессиональных навыков у будущих педагогов профессионального обучения / Н.Ю. Корнеева // Мир науки, культуры, образования. – 2024. – № 2 (105). – С. 67-69. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-nadprofessionalnyh-navykov-u-buduschih-pedagogov-professionalnogo-obucheniya/viewer> (дата обращения 18.11.2024).

2. Литке С.Г. Методологические аспекты ксиологии / С.Г. Литке // Молодежная политика и социальная миссия образования в эпоху глобализации и цифровизации: Материалы международной научно-практической конференции и молодежного форума, Челябинск, 06–08 апреля 2022 года. – Челябинск: ЗАО Библиотека А. Миллера, 2022. – С. 409-414. – EDN NMOONS.

3. Литке С.Г. Цифровая безопасность / опасность: мера, кто виноват? И что делать? / С.Г. Литке, Р.В. Левитин // Национальная безопасность и молодежная политика: вызовы современности: сборник материалов молодежного форума Международной научно-практической конференции, Челябинск, 16–18 апреля 2024 года. – Челябинск: Министерство просвещения Российской Федерации; Правительство Челябинской области; Российская академия образования; Южно-Уральский научный центр РАО; ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет», 2024. – С. 60-65. – EDN PPHZEB.

4. Фастович Г.Г. Классические и альтернативные формы действия руководителя в принятии управленческих решений / Г.Г. Фастович, С.Г. Литке, А.В. Шабаров // Право и государство: теория и практика. – 2024. – № 1 (229). – С. 38-40. – DOI 10.47643/1815-1337_2024_1_38. – EDN VBELFW.

LITKE Svetlana Gennadievna

Associate Professor, Candidate of Psychological Sciences,
South Ural State University of Humanities and Pedagogy, Russia, Chelyabinsk

PILIPENKO Maria Sergeevna

Graduate Student, South Ural State Humanitarian and Pedagogical University,
Russia, Chelyabinsk

**FORMATION OF THE NEED FOR THE DEVELOPMENT
OF PROFESSIONAL AND SUPRA-PROFESSIONAL COMPETENCIES
IN CONDITIONS OF PROFESSIONAL SURPLUS**

Abstract. *The article considers the need for the formation of the need for the development of professional and supra-professional competencies in conditions of professional surplus. The reasons for the need to develop competencies in the context of professional surplus are analyzed.*

Keywords: *competencies, professional surplus, professional competencies, supra-professional competencies, meta-competencies, personal professional surplus.*

САДОВНИКОВА Лилия Сергеевна

учитель-логопед, МБОУ «Айдарская СОШ им. Б. Г. Кандыбина»,
Россия, Белгородская область, с. Айдар

СКОЧКО Елена Викторовна

музыкальный руководитель, МБДОУ «Новоалександровский детский сад»,
Россия, Белгородская область, с. Новоалександровка

ЛЕМЕШКО Юлия Александровна

учитель-логопед, МБДОУ «Ровеньский детский сад № 3 комбинированного вида»,
Россия, Белгородская область, п. Ровеньки

ВКЛЮЧЕНИЕ ДОШКОЛЬНИКОВ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ В ИНКЛЮЗИВНУЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ СРЕДУ

Аннотация. В статье рассматриваются особенности организации совместной деятельности дошкольников с ограниченными возможностями здоровья и без ограничений. Даны практические рекомендации и способы включения детей разных нозологических групп в инклюзивную образовательную среду.

Ключевые слова: дошкольники с ограниченными возможностями здоровья, инклюзивная образовательная среда, способы включения.

Совместное обучение детей с нормативным развитием и ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) в федеральном законодательстве закреплено в качестве основного приоритета развития системы образования на современном этапе. Однако данный процесс, по мнению ученых (С. Н. Викжанович, Н. В. Жолудева, М. С. Староверова, Т. Ю. Четверикова, Т. В. Шумилова и др.), должен тщательно анализироваться, планироваться и организовываться. В исследованиях уделяется внимание различным способам включения детей дошкольного возраста в совместную деятельность. Причем данные способы необходимо подбирать в зависимости от структуры и механизма нарушения в развитии, а также в соответствии с индивидуальными особенностями детей с ОВЗ.

Учитывая важность правильно организованного процесса включения ребенка с ОВЗ в совместную деятельность со сверстниками, в рамках дисциплины «Инклюзивное обучение лиц с ОВЗ» нами были проанализированы условия, при которых данный процесс будет эффективен. Целью проекта стало изучение способов включения дошкольников с ОВЗ (расстройствами аутистического спектра, задержкой психического развития, нарушениями опорно-двигательного аппарата и зрения) в

инклюзивную образовательную среду.

В исследованиях ученых и практиков отмечается, что инклюзивная образовательная среда создается для полноценного развития каждого ребенка, как с ОВЗ, так и без ограничений, путем адаптации пространственных, временных и социальных ресурсов под образовательные потребности каждого.

По мнению В. Д. Парубиной, инклюзивная образовательная среда состоит из следующих компонентов: предметно-пространственного, коммуникативно-организационного и содержательно-методического. В понимание предметно-пространственного компонента входит создание доступной (безбарьерной) среды, оснащение современными техническими средствами. Подробная характеристика данного компонента дана в федеральных документах и санитарно-гигиенических требованиях к деятельности образовательных организаций.

Коммуникативно-организационный компонент включает создание в образовательной организации междисциплинарной команды педагогов, демонстрирующих личностную и профессиональную готовность педагогов к работе в инклюзивной группе. Особое значение приобретает организация благоприятного психологического климата в детском и взрослом коллективах. Описание данного компонента

представлено в научно-методических разработках. Содержательно методический компонент, предполагает разработку и адаптацию индивидуальных образовательных маршрутов и траекторий обучения детей с ОВЗ. При этом адаптация возможна посредством вариативного и гибкого применения технологий, методов и приемов, в том числе способов включения.

В нашем проекте мы рассмотрели способы включения дошкольников с ОВЗ в инклюзивную образовательную среду, то есть содержательно-методический компонент этой среды. Рассмотрим некоторые способы при работе с детьми, имеющими расстройства аутистического спектра.

По мнению многих ученых, при включении в организованную образовательную деятельность ребенка с расстройством аутистического спектра (РАС) важно учитывать его индивидуально-личностные особенности, повышенную чувствительность к внешним изменениям.

Представим несколько способов, эффективно применяемых в практике работы с такими детьми. Во-первых, необходимо создать положительный эмоциональный контакт с ребенком и только после этого поэтапно включать его в групповую работу. Во-вторых, подключение ребенка с РАС в общие интересы может осуществляться за счет наблюдения за играми нормативно развивающих сверстников, их общением. В-третьих, в момент наблюдения педагогу необходимо комментировать действия других детей, раскрывать мотивы и последствия совершаемых ими поступков. Такая работа способствует осознанию ребенком с РАС ситуации взаимодействия с другими детьми. В-четвертых, при организации совместной деятельности дошкольников для ребенка с РАС следует дать четкую и адресную инструкцию с дополнительным её повторением.

Такая пошаговая работа будет способствовать постепенной адаптации ребенка с РАС к другим детям и его включению в инклюзивную образовательную среду.

Рассмотрим включение детей с задержкой психического развития (ЗПР) в совместную образовательную деятельность.

В соответствии с исследованиями ученых, у детей с ЗПР отмечается недоразвитие всех высших психических функций (замедленное и фрагментарное восприятие, рассеянное произвольное внимание, слабость запоминания

слуховой информации, трудности аналитико-синтетической деятельности) и присутствует неадекватность реакций на различные игровые ситуации.

Представим несколько способов, позволяющих эффективно включить такого ребенка в совместную игру и спроектировать ситуацию успеха. Во-первых, активизирующим воздействием становятся сюрпризные моменты, предупреждающие ситуации и стимулирующая помощь. Перед тем как задавать вопрос ребенку с ЗПР, необходимо его подготовить к этому следующим высказыванием: «Готовься, скоро твой ответ». Во-вторых, уточняющие вопросы педагога (типа «Кто это в синей шляпе?») помогают сосредоточить внимание такого ребенка на существенных деталях и правильно выполнить задание. В-третьих, для лучшего запоминания необходимой словесной информации можно использовать дополнительные приемы визуализации, такие как картинный материал, схемы, пиктограммы, рисунки. Зрительная опора сначала должна быть приближена к реальному состоянию объекта или предмета, а далее следует переходить к символическим и схематичным изображениям. В-четвертых, дополнительные поощрения каждого выполненного этапа задания способствует возникновению у ребенка с ЗПР учебно-познавательного интереса.

Итак, постепенное включение дошкольников с ЗПР в инклюзивную образовательную среду возможно при учете особенностей развития таких детей и создании положительных стимулов.

Рассмотрим особенности включения дошкольников с нарушениями функций опорно-двигательного аппарата (НОДА) в совместную деятельность с нормативно развивающимися сверстниками.

В данной нозологической группе отмечается значительная распространенность нарушений опорно-двигательного аппарата: от функциональных проблем (нарушение осанки, плоскостопие и др.) до тяжелых поражений центральной нервной системы (детский церебральный паралич, заболевания скелета и др.). Представим способы включения дошкольников с детским церебральным параличом (ДЦП) в совместную образовательную деятельность.

Во-первых, по многочисленным исследованиям у детей с ДЦП отмечается сенсорная сверхчувствительность. Малейшее внезапное сенсорное возбуждение может вызвать

усиление спазма, поэтому следует избегать внешних воздействий, громкого голоса или резких движений. Во-вторых, при общении педагогу следует приближаться к ребенку с ДЦП со стороны лица, чтобы хорошо была видна артикуляция и четко воспринималась речь. Такая поза позволит следить за темпом и четкостью речи самого ребенка, при необходимости контролировать гиперсаливацию (что зачастую присутствует при данном нарушении). В-третьих, соблюдение ортопедического режима позволяет снимать лишнюю двигательную напряженность и зажимы. Этому способствует смена динамических поз, проведение дополнительных физкультурминуток для активных частей тела и обязательный перерыв. В-четвертых, включение упражнений, направленных на развитие пространственной и временной ориентации, активизирует произвольное внимание и повышает компенсаторные возможности ребенка с ДЦП.

Итак, включение детей с ДЦП в инклюзивную образовательную среду организуется с учетом двигательных возможностей и доступных форм работы.

Рассмотрим способы включения дошкольников с нарушениями зрения в совместную организованную деятельность с нормативно развивающимися сверстниками.

По мнению ученых, основная суть коррекционной работы сводится к созданию обходных путей и подключению сохранных анализаторов, т. к. именно это позволит компенсировать зрительную и речевую недостаточность. В исследовательских работах М. И. Земцовой, Л. И. Солнцевой, В. А. Феоктистовой и др. отмечается, что у детей данной категории присутствуют проблемы с вниманием и восприятием заданий на слух, поэтому рекомендуется повторное проговаривание инструкций несколько раз. Это необходимо в связи с гипервозбудимостью, рассеянностью, нарушением зрительного восприятия и внимания, снижением объема памяти и общей заторможенностью при осуществлении умственных и практических действий.

Во время совместно организованной деятельности детей данной категории возможно применить следующие способы. Во-первых, необходимо учесть сохранность зрительного восприятия и уровень его развития. Использование желтого фона и крупной наглядности (более 15 см) при демонстрации объектов способствует улучшению зрительного восприятия,

а также преобладание пособий ярких цветов (красного, оранжевого, желтого) и подставок, которые помогают рассматривать объекты в вертикальном положении, усиливают степень понимания информации.

Во-вторых, следует учесть остроту зрения и отталкиваясь от этого предоставлять дополнительное время на изучение объекта или предмета, организовывать включение других анализаторов при знакомстве с новым (ощупывание, постукивание, поглаживание). При организации общения таких детей с нормативно развивающимися сверстниками увеличивается длительность вхождения в контакт, поэтому слабовидящему или слепому ребенку надо дать возможность осмыслить и отреагировать на ситуацию.

В-третьих, для полного и точного восприятия демонстрируемого объекта рекомендуется не превышать непрерывную зрительную нагрузку, которая составляет не более 10 минут. В-четвертых, быстрая утомляемость дошкольников с нарушением зрения требует смены деятельности. В связи с этим как обязательная часть любого вида деятельности вводятся физкультурминутки.

Итак, для включения в инклюзивную образовательную среду дошкольникам с нарушением зрения необходимо дополнительное время и специальная поддержка в обработке получаемой информации.

Обобщая обозначенное выше, отметим основные методические условия, способствующие эффективному взаимодействию и общению дошкольников с различными нарушениями в развитии и их сверстников без ограничений. Коллективная работа всех детей позволяет включиться в этот процесс и ощутить значимость совместных действий. Этот этап возможен тогда, когда ребенок с ОВЗ искренне заинтересован и чувствует себя активным участником. Далее важно усложнять совместную деятельность детей, что способствует расширению коммуникативных контактов и социализации ребенка с ОВЗ, формированию подражательной деятельности и закреплению новых способов действий по аналогии с нормативно развивающимися сверстниками.

Таким образом, при использовании перечисленных способов включения дошкольников с ОВЗ в инклюзивную образовательную среду происходит развитие значимых качеств у всех обучающихся: ребенок с ОВЗ чувствует себя активным участником жизни и у него

совершенствуются навыки социального взаимодействия, а у нормативно развивающихся детей формируется ценностное отношение и готовность к взаимодействию с детьми с ОВЗ.

Литература

1. Батечко И.В. Становление у детей с расстройствами аутистического спектра невербальной коммуникации в условиях инклюзивного обучения / И.В. Батечко, С.Н. Викжанович // Инклюзивное образование: теория и практика. Сборник материалов III Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – 2018. – С. 43-46.
2. Ермаков В.П. Основы тифлопедагогики: Развитие, обучение и воспитание детей с нарушениями зрения / В.П. Ермаков, Г.А. Якунин. – М.: Владос, 2000. – 240 с.
3. Жолудева Н.В. Дошкольная логопедическая служба / Н.В. Жолудева, Н.Б. Цепина. – М.: ТЦ Сфера, 2006. – 105 с.
4. Калягин В.А. Логопсихология: учеб. пособие / В.А. Калягин, Т.С. Овчинникова. – М.: Академия, 2006. – 320 с.
5. Староверова М.С. Инклюзивное образование. Настольная книга педагога, работающего с детьми с ОВЗ: Методическое пособие / М.С. Староверова. – М.: Владос, 2011. – 170 с.
6. Формирование инклюзивной среды в образовательной организации. «Уроки доброты» – методика, технологии и реализация: метод. пособие / под ред. В.Д. Парубиной – Казань: ИД «МедДоК», 2018. – 160 с.
7. Четверикова Т.Ю. Удовлетворение особых образовательных потребностей детей с нарушениями развития в условиях инклюзии: положительная и отрицательная педагогическая тактика / Т.Ю. Четверикова // Инклюзивное образование: теория и практика. Сборник материалов IV Международной научно-практической конференции «Инклюзивное образование: теория и практика». – 2019. – С. 230-235.

SADOVNIKOVA Lilia Sergeevna

Speech Therapist Teacher, MBOU "Aidar Secondary School Named after B. G. Kandybin",
Russia, Belgorod region, Aidar

SKOCHKO Elena Viktorovna

Music Director, MBDOU "Novoalexandrovsky Kindergarten",
Russia, Belgorod region, Novoalexandrovka

LEMESHKO Yulia Aleksandrovna

Speech Therapist Teacher, MBDOU "Rovensky Kindergarten no. 3 of Combined Type",
Russia, Belgorod region, Rovenki

INCLUSION OF PRESCHOOL CHILDREN WITH DISABILITIES IN AN INCLUSIVE EDUCATIONAL ENVIRONMENT

Abstract. *The article discusses the features of the organization of joint activities of preschoolers with disabilities and without restrictions. Practical recommendations and ways of including children of different nosological groups in an inclusive educational environment are given.*

Keywords: *preschoolers with disabilities, inclusive educational environment, inclusion methods.*

САДОВНИКОВА Лилия Сергеевна

учитель-логопед, МБОУ «Айдарская СОШ им. Б. Г. Кандыбина»,
Россия, Белгородская область, с. Айдар

СКОЧКО Елена Викторовна

музыкальный руководитель, МБДОУ «Новоалександровский детский сад»,
Россия, Белгородская область, с. Новоалександровка

ТАРАНЦОВА Валентина Николаевна

воспитатель, МБДОУ «Ровеньский детский сад № 3 комбинированного вида»,
Россия, Белгородская область, п. Ровеньки

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НЕТРАДИЦИОННЫХ ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩИХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАБОТЕ С ДЕТЬМИ С ОВЗ

Аннотация. В данной статье представлены этапы работы с детьми с ОВЗ с использованием криотерапии, контрастотерапии.

Ключевые слова: здоровьесбережение, закаливание, криотерапия, контрастотерапия, игры.

Одной из задач Федерального государственного образовательного стандарта является охрана и укрепление физического и психического здоровья детей, в том числе их эмоционального благополучия.

К сожалению, с каждым годом растет количество детей с ограниченными возможностями здоровья. Такие дети имеют нарушения центральной системы различной степени, отклонения в психоэмоциональной сфере, в опорно-двигательной и дыхательной системе, имеют различные хронические и соматические заболевания. Это затрудняет восприятие, ослабляет познавательную деятельность, снижает работоспособность, ориентацию в практической деятельности.

Следовательно, одной из основных задач в работе с детьми с ОВЗ является такая организация и методика проведения всех оздоровительных и воспитательно-образовательных мероприятий, при которой не только сохраняется хороший уровень умственной работоспособности, происходит дальнейшее развитие, но и укрепляется здоровье ребенка.

В настоящее время в работе с детьми с ОВЗ реализуются разные здоровьесберегающие технологии. Криотерапия с контрастотерапией заслуживает особое внимание.

Криотерапия (от латин. «крио» – холод и «терапия» – лечение, воздействие). Этот метод пришел в коррекционную педагогику из

медицины, которая успешно использует его в лечении и оздоровлении.

Контрастотерапия – воздействие на организм холода и тепла попеременно. Криотерапия одна из современных нетрадиционных технологий, заключающаяся в использовании игр со льдом. Дозированное воздействие холода на нервные окончания пальцев обладает благотворными свойствами. Эффект основан на изменении деятельности сосудов – первоначальный спазм мелких артерий сменяется выраженным расширением, что значительно усиливает приток крови к месту воздействия, в результате чего возрастает сократительная способность мелких мышц кисти и происходит закаливание рук, что в целом благотворно влияет на общее оздоровление организма.

Криотерапия не требует особого оборудования. Для организации игр и занятий с использованием криотерапии понадобятся разнообразные формы для льда, морозильная камера, пищевые красители, пластмассовые емкости. Занятия с использованием криотехнологий проводятся через день. Продолжительность таких занятий увеличивается (от 10 секунд до 2-3 минут, когда происходит привыкание, длительность контакта с ледяными игрушками может увеличиваться и варьироваться).

Занятия с использованием метода криотерапии проводятся в несколько этапов.

1 этап – подготовительный «Тактильное

привыкание».

Цель этого этапа адаптировать ручной праксис к новым ощущениям – ощущению холода. Данный этап включает в себя игры, которые можно разделить по степени продолжительности и сложности на 4 категории. На этом этапе целесообразно чередовать теплые и холодные процедуры. Дети, под наблюдением педагога, знакомятся с новым для них ощущениями, которые должны быть непродолжительными.

1. Категория игр: игры, связанные с привыканием к новым тактильным ощущениям.

2. Категория игр: игры, связанные с выкладыванием ледяных фигурок по цвету, форме, величине.

3. Категория игр: игры, связанные с выкладыванием сложных геометрических узоров по образцу и по собственному замыслу.

4. Категория игр: игры, связанные с рисованием на ледяных полотнах или рисованием цветными льдинками.

5. Категория игр: игры, связанные с придумыванием «ледяных историй». Используя разнообразные сюжетные картинки,

защищенные ламинированной пленкой, предложить составить сказку, в которой герои ледяные.

2 этап – «Разогревающий». Данный этап включает в себя разогрев и растяжку пальчиков, с последующей пальчиковой гимнастикой.

3 этап – «Итоговый». На данном этапе детям предлагаются игры и упражнения на развитие тактильной чувствительности.

Обычно игры со льдом очень нравятся детям, но иногда вызывают у родителей опасения, поэтому перед проведением таких игр целесообразно познакомить с этими играми родителей, рассказать им о сущности процедур, правилах проведения, ожидаемом эффекте.

Литература

1. Алямовская В.Г. Современные подходы к оздоровлению детей в дошкольном образовательном учреждении // Дошкольное образование. – 2004.

2. Яковлева Т.С. Здоровьесберегающие технологии воспитания в детском саду. – М.: ТЦ Сфера, 2005.

SADOVNIKOVA Liliya Sergeevna

Speech Therapist Teacher, MBOU "Aidar Secondary School Named after B. G. Kandybin",
Russia, Belgorod region, Aidar

SKOCHKO Elena Viktorovna

Music director, MBDOU "Novoalexandrovsky Kindergarten",
Russia, Belgorod region, Novoalexandrovka

TARANTSOVA Valentina Nikolaevna

Mentor, MBDOU "Rovensky Kindergarten No. 3 of Combined Type",
Russia, Belgorod region, Rovenki

USE OF NON-TRADITIONAL HEALTH-SAVING TECHNOLOGIES IN WORKING WITH CHILDREN WITH DISABILITIES

Abstract. This article presents the stages of working with children with disabilities using cryotherapy and contrast therapy.

Keywords: health preservation, hardening, cryotherapy, contrast therapy, games.

ФЕТИСОВА Юлия Сергеевна

студентка, Луганский государственный педагогический университет, г. Луганск

Научный руководитель – доцент кафедры педагогики Луганского государственного педагогического университета, кандидат педагогических наук Кирмач Галина Анатольевна

ОПТИМИЗАЦИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

Аннотация. В статье рассмотрена оптимизация формирования профессиональных компетенций студентов. В ходе работы было предложено внедрение инновационных методов обучения, таких как проектно-исследовательские подходы, использование информационно-коммуникационных технологий, а также усиление практической подготовки через менторскую поддержку и партнерские программы с образовательными учреждениями.

Ключевые слова: профессиональные компетенции, методы обучения, проектно-исследовательский подход, информационно-коммуникативные технологии, партнерские программы.

Формирование профессиональных компетенций студентов педагогических вузов является основой для их будущей успешной педагогической деятельности. В условиях современного образовательного процесса важно не только освоение знаний, но и развитие навыков, умений и личностных качеств, которые позволяют будущим педагогам эффективно выполнять свои обязанности. Оптимизация этого процесса направлена на улучшение качества подготовки специалистов, соответствующих современным требованиям образовательной системы. Рассмотрим, как можно оптимизировать процесс формирования профессиональных компетенций студентов педагогического вуза.

Проектно-исследовательская деятельность является одной из наиболее эффективных форм активного обучения. Такие методы способствуют развитию у студентов аналитического мышления, навыков научной работы и практического применения теоретических знаний. Студенты создают и реализуют собственные образовательные проекты, проводят исследования, занимаются решением педагогических проблем, что помогает им глубже понять, как работают образовательные системы на практике.

Преимущества:

- Развитие навыков анализа, критического мышления и рефлексии.

- Углубленное понимание педагогических процессов и особенностей разных образовательных технологий.

- Повышение мотивации студентов через практическое применение знаний [4, с. 54].

Современные образовательные технологии, такие как электронные платформы, онлайн-курсы, мультимедийные ресурсы, являются важными инструментами для улучшения учебного процесса. Они расширяют возможности студентов в доступе к информации, стимулируют интерес к обучению и помогают интегрировать традиционные и современные методы.

С помощью ИКТ студенты могут:

- Участвовать в онлайн-дискуссиях и форумах.

- Использовать мультимедийные ресурсы для улучшения восприятия материала.

- Работать с образовательными платформами, такими как Moodle, Zoom, Google Classroom, что позволяет гибко организовывать учебный процесс.

Преимущества:

- Доступ к актуальным образовательным материалам и ресурсам.

- Повышение мотивации и вовлеченности студентов.

- Обогащение учебного процесса за счет мультимедийных технологий и онлайн-форматов [1, с. 87].

Практическая подготовка студентов педагогического ВУЗа – это важнейшая часть образовательного процесса, которая позволяет им

адаптироваться к реальной профессиональной деятельности. В этом контексте важно улучшить все этапы практики, обеспечивая студента необходимыми инструментами для работы в образовательной среде.

Практика студентов педагогических вузов должна быть не только обязательной, но и разнообразной, что позволит будущим педагогам столкнуться с различными типами образовательных учреждений, возрастными группами и учебными подходами. Для этого важно:

- Организовать разнообразие педагогических практик в различных учреждениях (школах, детских садах, образовательных центрах), что поможет студентам набраться опыта работы в разных условиях.
- Применять модульный подход, когда студенты проходят несколько видов практик с разными задачами и в разных педагогических контекстах.
- Включать практику с различными возрастными группами и в разных образовательных учреждениях, чтобы студенты могли адаптировать свои педагогические навыки и подходы к особенностям каждого контекста.

Преимущества:

- Студенты получают опыт работы с разными группами обучающихся, что развивает гибкость их педагогических навыков.
- Углубленное понимание реальных педагогических проблем и методов их решения.
- Развитие навыков управления образовательным процессом [3, с. 87].

Менторство играет важную роль в педагогической практике. Это означает наличие опытных наставников (преподавателей или практикующих педагогов), которые помогают студентам осваивать реальную педагогическую деятельность, дают советы по организации учебного процесса, решению конфликтных ситуаций, взаимодействию с учениками.

Менторская поддержка должна включать:

- Проведение регулярных консультаций с опытными педагогами.
- Индивидуальную поддержку студентов на протяжении всей практики.
- Применение моделей рефлексии, когда наставник помогает студентам осмысливать собственную педагогическую деятельность и выявлять области для улучшения.

Преимущества:

- Студенты получают профессиональные рекомендации и поддержку в реальной учебной среде.
- Наставники могут делиться опытом, что способствует формированию у студентов практических навыков и уверенности.
- Важность эмоциональной поддержки и уверенности в своих силах на практике.

Важным шагом в усовершенствовании практической подготовки является интеграция образовательного процесса с реальными школьными и образовательными учреждениями. Через партнерские программы с действующими школами студенты получают возможность применять свои знания в реальной образовательной среде.

Преимущества:

- Студенты смогут увидеть, как на практике реализуются теоретические подходы и методики.
- Взаимодействие с реальными педагогами позволяет лучше понять потребности учеников и особенности работы в школе.
- Возможность работы с различными образовательными системами, что расширяет профессиональный опыт будущих педагогов [6, с. 44].

Для того чтобы подготовить студентов к многогранным вызовам в сфере образования, педагогическое образование должно включать дисциплины, которые способствуют расширению кругозора и развивают способность к междисциплинарному анализу. Такие предметы, как философия образования, педагогическая этика, социология образования, правовое обеспечение образовательной деятельности, играют важную роль в формировании междисциплинарных компетенций у студентов.

- Философия образования помогает студентам осмыслить образовательные процессы в контексте философских подходов и теорий, что расширяет их понимание основ педагогической деятельности и её целей.
- Педагогическая этика формирует у студентов способность принимать морально обоснованные решения, касающиеся педагогических ситуаций, а также развивает их внимание к вопросам гуманности и уважения в учебном процессе.
- Социология образования способствует пониманию взаимосвязей между образованием, обществом и культурой, что позволяет

будущим педагогам анализировать социокультурные и экономические контексты, в которых осуществляется обучение.

- Правовое обеспечение образовательной деятельности обучает студентов основам правовых норм, регулирующих образовательный процесс, что необходимо для их профессиональной деятельности в условиях правового поля.

Преимущества:

- Студенты становятся более осведомлёнными о различных аспектах образовательной среды.

- Повышается способность к анализу педагогических ситуаций с учетом не только образовательных, но и социальных, культурных и правовых факторов.

- Укрепляется способность принимать обоснованные и ответственные решения, которые учитывают разнообразие образовательных контекстов [5, с. 32].

Личностные качества педагога не менее важны, чем профессиональные знания и навыки. Способность работать с людьми, управлять своими эмоциями, мотивировать студентов и проявлять лидерские качества значительно влияет на эффективность педагогической деятельности. Развитие личностных компетенций в педагогическом вузе должно быть направлено на воспитание таких качеств, как эмоциональная устойчивость, мотивация, лидерство и способность к саморазвитию.

В рамках обучения будущих педагогов можно включить курсы и тренинги, направленные на развитие эмоциональной устойчивости и эмоционального восприятия:

- Тренинги по саморегуляции. Помогают студентам учиться контролировать свои эмоции и реакции в стрессовых ситуациях.

- Практики активного слушания и эмпатии. Развивают способность понимать чувства и потребности других людей, что важно для общения с учащимися.

- Работа с психологом. Индивидуальные или групповые занятия, направленные на улучшение самовосприятия и развитие навыков эмоциональной устойчивости.

Преимущества:

- Улучшение взаимодействия студентов с коллегами и учащимися.

- Способность эффективно решать конфликтные ситуации и предотвращать стрессы.

- Развитие личной устойчивости и самоконтроля в трудных ситуациях.

Для педагогов крайне важна высокая мотивация, которая будет способствовать постоянному профессиональному росту и саморазвитию. Для формирования устойчивой мотивации у студентов можно использовать различные методы и подходы, такие как:

- Учебные конкурсы и олимпиады. Эти мероприятия помогают студентам проявить свои лучшие качества, стимулируют здоровую конкуренцию и повышают интерес к учебному процессу.

- Практико-ориентированные курсы. Курсы, которые включают реальные педагогические задачи и проекты, мотивируют студентов лучше понять свою будущую профессию и увлекательно заниматься обучением.

- Рефлексивные занятия. Позволяют студентам оценить свои успехи, что стимулирует дальнейший рост и развитие.

Преимущества:

- Развитие внутренней мотивации студентов к обучению и профессиональному развитию.

- Студенты более активно вовлекаются в учебный процесс, видя смысл в том, что они изучают.

- Повышение самостоятельности студентов в процессе обучения [2, с. 65].

Разработка мобильных приложений или образовательных платформ, предлагающих ресурсы для самообразования, также является важным направлением. Они могут включать в себя доступ к видеолекциям, методическим материалам, статьям и интерактивным заданиям, которые помогают педагогу совершенствовать свои знания и навыки в реальном времени [6, с. 76].

Преимущества повышения квалификации:

- Позволяет педагогам быть в курсе новейших тенденций в образовательной сфере.

- Способствует улучшению качества преподавания за счет внедрения новых педагогических подходов.

- Обеспечивает возможность для профессионального роста и карьерного продвижения.

Для эффективного профессионального роста педагогов крайне важно развивать мобильность и обмен опытом. Мобильность позволяет педагогам получать новые знания и практики,

а также интегрировать их в собственную профессиональную деятельность. Обмен опытом между педагогами из разных образовательных учреждений и стран помогает распространять лучшие практики и находить оптимальные решения для образовательных проблем.

1. Программы обмена опытом с другими образовательными учреждениями и странами. Реализация программ обмена опытом позволяет педагогам не только перенимать методики и подходы, используемые в других странах, но и обмениваться успешными практиками с коллегами из других образовательных учреждений. Это может включать участие в международных конференциях, семинарах и форумах, а также участие в стажировках и обменах с зарубежными университетами.

2. Международные образовательные проекты. Программы, которые объединяют педагогов разных стран для совместной работы над образовательными проектами, могут способствовать интеграции инновационных педагогических подходов. Такие проекты могут быть как в рамках конкретных дисциплин (например, совместные исследования в области педагогики), так и на уровне образовательных систем (например, изучение различных образовательных стандартов).

3. Стажировки в международных образовательных учреждениях. Стажировки дают педагогам возможность не только углубить свои знания, но и на практике применить новые методики и подходы в реальных условиях. Это может включать как краткосрочные, так и долгосрочные стажировки в ведущих образовательных учреждениях мира. Для молодых специалистов это может быть отличной возможностью для закрепления полученных знаний и практик.

4. Виртуальные программы обмена. В условиях цифровизации образования виртуальные программы обмена, такие как участие в онлайн-курсах, вебинарах, видеоконференциях с преподавателями из других стран, становятся доступным и важным инструментом для обмена знаниями и опытом [2, с. 115].

Преимущества мобильности и обмена опытом:

- Расширение кругозора педагогов, знакомство с различными образовательными системами и подходами.
- Внедрение лучших мировых практик в образовательный процесс.
- Повышение качества образовательных услуг за счет использования передовых методов обучения.

Оптимизация формирования профессиональных компетенций студентов педагогического вуза – это многогранный процесс, который включает внедрение инновационных методов обучения, улучшение практической подготовки, развитие личностных и междисциплинарных компетенций, а также создание условий для постоянного саморазвития и повышения квалификации. Эти меры позволяют готовить квалифицированных специалистов, способных работать в современных условиях образовательной системы и достигать высоких результатов в своей профессиональной деятельности.

Литература

1. Корякин К.И. Структурно-функциональные особенности деятельности педагога по управлению образовательным процессом в современной школе. Диссертация // канд. пед. наук // 2003 г. Пахомова Е.М., Дуганова Л.П. Учитель в профессиональном конкурсе: учебно-методическое пособие. – М.: АПКИПРО, 2006. – 168 с.
2. Самообразование и компетентностный подход – качественный ресурс образования: теория и практика – М.: Московский центр качества образования, 2009. – 496 с.
3. Сборник «Формирование профессиональной культуры учителя» // Под ред. В.А. Сластенина. – М., 1993. – 223 с.
4. Селевко Г.К. Альтернативные педагогические технологии. – М.: НИИ школьных технологий, 2005. – 224 с.
5. Шакуров Р.Х. Творческий рост педагога. – М., 1995. – 226 с.
6. Шамова Т.И. Исследовательский подход в управлении школой. – М., 1991. – 324 с.

FETISOVA Yulia Sergeevna

Student, Lugansk State Pedagogical University, Lugansk

Scientific Advisor – Associate Professor of the Department of Pedagogy of Lugansk State Pedagogical University, Candidate of Pedagogical Sciences Kirmach Galina Anatolyevna

OPTIMIZATION OF THE FORMATION OF PROFESSIONAL COMPETENCIES OF STUDENTS OF THE PEDAGOGICAL UNIVERSITY

Abstract. *The article considers the optimization of the formation of professional competencies of students. In the course of the work, it was proposed to introduce innovative teaching methods, such as project-research approaches, the use of information and communication technologies, as well as strengthening practical training through mentoring support and partnership programs with educational institutions.*

Keywords: *professional competencies, teaching methods, project-research approach, information and communication technologies, partnership programs.*

ШИЛОВА Диана Ильдаровна

магистрант, Башкирский государственный педагогический университет имени М. Акмуллы,
Россия, г. Уфа

МУСЛИМОВА Алина Альбертовна

доцент, Башкирский государственный педагогический университет имени М. Акмуллы,
Россия, г. Уфа

ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ НА ЗАНЯТИЯХ ПО СОЗДАНИЮ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

Аннотация. В статье рассматриваются практические рекомендации по развитию творческих способностей на занятиях по созданию фирменного стиля.

Основное внимание уделяется методам и техникам, которые способствуют раскрытию креативного потенциала студентов и профессионалов в области дизайна и брендинга.

В статье анализируются различные подходы к обучению, включая использование мозговых штурмов, визуальных метафор, коллажей и других творческих упражнений. Также рассматриваются примеры успешных проектов и их влияние на развитие творческих навыков.

Представленные рекомендации основаны на теоретических исследованиях и практическом опыте, что делает их полезными для преподавателей, дизайнеров и маркетологов, стремящихся повысить эффективность своих занятий и проектов по созданию фирменного стиля.

Ключевые слова: творческие способности, креативный потенциал, мозговой штурм, рекомендации.

Творческие способности играют ключевую роль в процессе создания фирменного стиля, который является важным элементом идентичности компании. Развитие этих способностей требует систематического подхода и использования различных методик, направленных на стимулирование креативного мышления [1].

Методы и техники развития творческих способностей:

1. Мозговой штурм (Brainstorming)

Мозговой штурм является одной из наиболее популярных техник для генерации идей. Участники свободно высказывают свои мысли и предложения, не подвергаясь критике.

Рекомендации:

- Создайте открытую и поддерживающую атмосферу, где каждый участник чувствует себя комфортно.
- Поощряйте высказывание любых идей, даже самых необычных и смелых.
- Записывайте все идеи без исключения для последующего анализа и отбора.

2. Визуальные метафоры

Использование визуальных метафор помогает участникам мыслить абстрактно и находить нестандартные решения.

Рекомендации:

- Предложите участникам создать визуальные образы, которые ассоциируются с брендом или его ценностями.
- Используйте метафоры для объяснения сложных концепций и идей.
- Поощряйте участников искать аналогии и связи между различными объектами и явлениями.

3. Коллажи

Создание коллажей из различных изображений, текстов и материалов помогает визуализировать идеи и концепции.

Рекомендации:

- Предоставьте участникам разнообразные материалы для создания коллажей (журналы, фотографии, текстуры и т. д.).
- Поощряйте экспериментирование с различными стилями и техниками.
- Используйте коллажи для обсуждения и анализа различных аспектов фирменного стиля.

4. Ролевые игры

Ролевые игры помогают участникам лучше понять целевую аудиторию и ее потребности.

Рекомендации:

- Разработайте сценарии, в которых участники будут играть роли клиентов, дизайнеров, маркетологов и других заинтересованных сторон.

- Поощряйте участников анализировать поведение и предпочтения различных персонажей.

- Используйте результаты ролевых игр для разработки более точных и эффективных решений.

5. Обратная связь и критика

Конструктивная обратная связь и критика помогают участникам улучшать свои идеи и проекты.

Рекомендации:

- Создайте атмосферу доверия и уважения, где критика воспринимается как возможность для роста.

- Поощряйте участников давать и получать обратную связь на регулярной основе.

- Используйте конкретные примеры и аргументы для обоснования своих замечаний [2].

Примеры успешных проектов

1. Проект «Логотип для стартапа»

Студенты разрабатывали логотип для вымышленного стартапа, используя методы мозгового штурма и визуальных метафор.

Проект помог студентам развить навыки креативного мышления и научиться работать в команде.

2. Проект «Фирменный стиль для благотворительной организации»

Участники создавали фирменный стиль для благотворительной организации, используя коллажи и ролевые игры.

Проект способствовал развитию эмпатии и пониманию потребностей целевой аудитории.

Развитие творческих способностей на занятиях по созданию фирменного стиля требует использования разнообразных методов и техник, которые стимулируют креативное мышление и помогают участникам находить нестандартные решения [3].

Представленные в статье рекомендации основаны на теоретических исследованиях и практическом опыте, что делает их полезными для преподавателей, дизайнеров и маркетологов. Следуя этим рекомендациям, можно значительно повысить эффективность занятий и проектов по созданию фирменного стиля.

Литература

1. Богоявленская Д.Б. Психология творческих способностей. – М.: Академия, 2002. – 455 с.
2. Матюшкин А.М., Аверина И.С. Развитие творческой активности.
3. Шальнева Н.Л. Условия, определяющие формирования креативности при создании специальных видов деятельности. / Ставрополь: Изд-во СГУ, 2006. – 372 с.

SHILOVA Diana Ildarovna

Master's Student, Bashkir State Pedagogical University named after M. Akmulla, Russia, Ufa

MUSLIMOVA Alina Albertovna

Associate Professor, Bashkir State Pedagogical University named after M. Akmulla, Russia, Ufa

PRACTICAL RECOMMENDATIONS FOR DEVELOPING CREATIVE ABILITIES IN CORPORATE IDENTITY CREATION CLASSES

Abstract. The article discusses practical recommendations for the development of creative abilities in the classroom to create a corporate identity. The main focus is on methods and techniques that help unlock the creative potential of students and professionals in the field of design and branding. The article analyzes various approaches to learning, including the use of brainstorming, visual metaphors, collages, and other creative exercises. Examples of successful projects and their impact on the development of creative skills are also considered. The recommendations presented are based on theoretical research and practical experience, which makes them useful for teachers, designers, and marketers seeking to improve the effectiveness of their classes and corporate identity projects.

Keywords: creativity, creative potential, brainstorming, recommendations.

ПСИХОЛОГИЯ

ГРОШЕВА Валерия Сергеевна

магистрантка, Воронежский государственный педагогический университет,
Россия, г. Воронеж

*Научный руководитель – доцент кафедры практической психологии
Воронежского государственного педагогического университета,
кандидат психологических наук Петросянц Виолетта Рубеновна*

ВИКТИМНОСТЬ В СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ: ПРИЧИНЫ, ПРОЯВЛЕНИЯ И ПУТИ ПРЕОДОЛЕНИЯ

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению понятия виктимность, проявлению виктимности в студенческой среде и изучению путей преодоления.

Ключевые слова: виктимность, виктимное поведение, виктимизация, буллинг, социальная изоляция, психологические факторы.

Виктимность – это термин, описывающий склонность человека становиться жертвой преступлений или негативных ситуаций. В контексте студенческой среды виктимность может проявляться в различных формах, включая буллинг, сексуальные домогательства, кражи и другие виды насилия. Понимание причин и проявлений виктимности среди студентов имеет важное значение для создания безопасной и поддерживающей образовательной среды.

1. Социальная изоляция: Студенты, испытывающие трудности с адаптацией к новой социальной среде, могут стать более уязвимыми для негативного воздействия со стороны сверстников. Отсутствие поддержки и дружеских связей увеличивает риск виктимизации.

2. Возрастные особенности: Молодые люди часто не обладают достаточным жизненным опытом и навыками для распознавания опасных ситуаций. Им может быть сложно оценить риски, связанные с общением с незнакомцами или участием в рискованных мероприятиях.

3. Психологические факторы: Студенты с низкой самооценкой или повышенной тревожностью могут быть более подвержены виктимизации. Их поведение и реакции могут привлекать внимание агрессоров.

4. Культурные и социальные нормы: В некоторых учебных заведениях могут существовать нормы, способствующие агрессивному поведению или дискриминации. Это может включать в себя традиции "инициации", которые иногда приводят к унижению и насилию.

Рассмотрим проявление виктимности:

1. Буллинг: Один из наиболее распространенных видов виктимизации в учебных заведениях. Он может проявляться как физическое, так и психологическое насилие, включая оскорбления, запугивание и исключение из групп.

2. Сексуальные домогательства: Студенты, особенно женщины, могут столкнуться с различными формами сексуального насилия или домогательства на кампусе. Это может включать нежелательное внимание, комментарии или даже физическое насилие.

3. Кражи и мошенничество: из-за высокой концентрации людей на кампусах студенты становятся мишенью для краж и мошеннических схем. Неправильное обращение с личными вещами или неосторожность могут привести к потере ценностей.

4. Эмоциональное насилие: Студенты могут сталкиваться с манипуляциями и психологическим давлением со стороны сверстников

или преподавателей, что также является формой виктимизации.

Нельзя не рассмотреть пути преодоления виктимности:

1. Образование и осведомленность: проведение тренингов по безопасности, программ по противодействию буллингу и сексуальным домогательствам может повысить осведомленность студентов о рисках и способах их предотвращения.

2. Создание поддерживающей среды: учебные заведения должны активно работать над созданием инклюзивной и поддерживающей атмосферы, где каждый студент чувствует себя в безопасности и защищенности.

3. Доступ к ресурсам: важно обеспечить студентов доступом к психологической помощи, консультированию и другим ресурсам,

которые помогут им справиться с последствиями виктимизации.

4. Активное участие сообщества: Студенты, преподаватели и администрация должны работать вместе для создания культуры нулевой терпимости к насилию и агрессии на кампусе.

Виктимность в студенческой среде – это серьезная проблема, требующая внимания со стороны общества и образовательных учреждений. Понимание причин и проявлений виктимности поможет создать более безопасную и поддерживающую атмосферу для студентов. Активные меры по предотвращению виктимизации могут значительно улучшить качество жизни студентов и способствовать их успешной адаптации в учебной среде.

GROSHEVA Valeria Sergeevna

Graduate Student, Voronezh State Pedagogical University, Russia, Voronezh

*Scientific Advisor – Associate Professor of the Department of Practical Psychology
at Voronezh State Pedagogical University, Candidate of Psychological Sciences*

Petrosyants Violetta Rubenovna

VICTIMIZATION AMONG STUDENTS: CAUSES, MANIFESTATIONS, AND WAYS TO OVERCOME

Abstract. *The article is devoted to the consideration of the concept of victimization, the manifestation of victimization in the student environment and the study of ways to overcome it.*

Keywords: *victimization, victim behavior, bullying, social isolation, psychological factors.*

КОВРИЖКИНА Виктория Сергеевна

студентка, Самарский государственный социально-педагогический университет,
Россия, г. Самара

ПОЛОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ ТРЕВОЖНОСТИ У ШКОЛЬНИКОВ ВЫПУСКНЫХ КЛАССОВ

Аннотация. В данной статье рассматривается актуальность изучения половых особенностей проявления тревожности у учащихся выпускных классов в контексте высокого уровня стресса, связанного с экзаменационным периодом. Отмечается, что индивидуальные механизмы реагирования на стресс у юношей и девушек различаются, что обусловлено как биологическими (гормональные различия), так и социокультурными факторами (стереотипы гендерных ролей). Подробный анализ этих различий необходим для разработки квалифицированной психологической помощи, способной учитывать уникальные потребности выпускников. Исследования в данной области позволяют педагогам и психологам выявлять характерные проявления тревожности у представителей разных полов и создавать эффективные стратегии поддержки, направленные на снижение уровня стресса и улучшение психологического состояния учащихся.

Ключевые слова: тревожность, половые особенности, учащиеся выпускных классов, стресс, биологические факторы, социокультурные факторы, психологическая помощь, гендерные роли.

Актуальность изучения половых особенностей проявления тревожности у учащихся выпускных классов обусловлена не только высоким уровнем стресса, связанного с предстоящими экзаменами, но и недостатком данных о специфических механизмах реагирования на стресс у юношей и девушек, что, в свою очередь, препятствует оказанию квалифицированной психологической помощи и поддержки, учитывающей индивидуальные потребности выпускников. Девушки и юноши часто демонстрируют разные паттерны поведения в стрессовых ситуациях, что обусловлено как биологическими, так и социокультурными факторами. Биологические факторы включают различия в гормональном фоне, который в период полового созревания остаётся крайне нестабилен. Так под действием релевантных половых гормонов, у девушек возрастает предрасположенность к тревоге, проявления которой носят явный, открытый характер, у юношей, напротив, тревога имеет латентный характер. Латентное состояние тревоги может проявляться в виде агрессии, депрессии или даже саморазрушительного поведения, что делает его менее заметным для окружающих, которые считают основной причиной такого поведения педагогическую запущенность. Социокультурные факторы также играют значимую роль. Общественные ожидания и стереотипы гендерных ролей накладывают отпечаток на способы

выражения эмоций, а именно принято считать, что лица мужского пола должны оставаться сдержанными и проявлять силу, в то время как лица женского пола, напротив, поощряются к большей открытости в выражении чувств. В целом, все вышесказанное обосновывает необходимость глубокого и всестороннего изучения половых различий в проявлении тревожности у выпускников. Такие исследования могут помочь в выявлении характерных признаков стресса у каждого пола, что позволит педагогам и психологам разрабатывать эффективные стратегии помощи, соответствующие уникальным потребностям учащихся.

Внимание к проблеме тревожности в психологии привлекало как отечественных, так и зарубежных ученых. Ролло Мэй [6, с. 8-15], например, в своей работе подчеркивает, что тревога является неотъемлемой частью человеческого существования и может служить как источником страха, так и стимулом для личностного роста. В контексте школьной среды тревожность может возникать из-за различных факторов, таких как давление со стороны учителей и сверстников, а также ожидания родителей [6, с. 13]. И. А. Ларина [4, с. 28-32] отмечает, что подростки проявляют тревожность и страх по-разному в зависимости от пола. Девочки чаще испытывают повышенную тревожность, что может быть связано с социальными и культурными стереотипами, в то время как мальчики

могут проявлять тревогу через агрессивное поведение или избегание [4, с. 28]. Известный психоаналитик З. Фрейд [7] рассматривает тревожность как результат внутреннего конфликта между желаниями и социальными нормами. В школьной среде это может проявляться в виде страха не соответствовать ожиданиям, что приводит к повышенной тревожности у учащихся [7]. В. Н. Карандашев и его коллеги [1] акцентируют внимание на оценочной тревожности, которая возникает в ситуациях, требующих самооценки. В школьной среде учащиеся часто сталкиваются с ситуациями, когда необходимо оценивать свои знания и способности, что может вызывать значительное беспокойство [1]. Е. Н. Литвинова [5, с. 67-79] исследует гендерные различия в проявлении тревожности у подростков, указывая на то, что девочки чаще демонстрируют высокие уровни тревожности в условиях учебного процесса, что может быть связано с их эмоциональной восприимчивостью и социальными ожиданиями [5, с. 67]. Т. С. Кондратенко [2, с. 10-15] подчеркивает важность коррекции личностной тревожности как первичной психотравмы. Важно внедрять программы психологической поддержки в учебные заведения, чтобы помочь учащимся справляться с тревожностью и развивать навыки преодоления стресса [2, с. 15]. Ю. А. Кёниг [3, с. 204-208] исследует связь между уровнем тревожности, мотивацией достижения и копинг-стратегиями. Высокий уровень тревожности может негативно сказываться на учебной мотивации, что приводит к

снижению успеваемости и ухудшению психологического состояния учащихся [3, с. 204].

Таким образом, школьная тревожность является многогранным явлением, которое требует комплексного подхода к пониманию и коррекции. Важно учитывать половые различия, индивидуальные особенности учащихся и внедрять эффективные стратегии поддержки, чтобы помочь им справляться с тревожностью в учебной среде.

Предметом нашей исследовательской работы является сравнительный анализ половых особенностей в проявлении школьной тревожности учащихся выпускных классов. С целью инструментально определения уровня и разновидностей проявления школьной тревожности нами был использован надежный, стандартизированный тест школьной тревожности Бимана Филлипса. Для установления достоверных половых различий в уровне и характерных проявлений тревожности мы использовали математико-статистический аппарат, а именно непараметрический критерий различения U-Манна-Уитни, предназначенного для сравнения двух групп по признаку, количественно измеренного. В исследовании приняли участие 54 учащихся выпускных классов (11-х классов) КГУ ОШ № 3 г. Уральск. Своевременная диагностика психоэмоционального состояния учащихся выпускных классов позволит обнаружить актуальные проблемы и предупредить их дальнейшее развитие. Обратимся к анализу полученных результатов, иллюстрированных рисунками 1–8.



Рис. 1. Соотношение социальной тревожности у учащихся выпускных классов по половому признаку

Как показывает рисунок 1, респонденты, более подверженные социальной тревожности, являются девушки (4,0). Социальную

тревожность можно интерпретировать как выраженное беспокойство о мнении окружающих людей, некий постоянный страх публичного

провала. Показатель социальной тревожности у юношей находится в диапазоне нормы, у девушек же данный показатель находится выше нормы. Следовательно, женская часть респондентов более подвержена мнению окружения, и ориентируется на него, как на эталон своего внешнего вида, мыслей и действий.

Ориентируясь на результаты двух выборок, мы можем сделать вывод, что показатели достоверны и имеют значимость для дальнейших исследований.

Далее обратимся к показателям фрустрации потребности достижения успеха, что отображены на рисунке 2.



Рис. 2. Соотношение фрустрации потребности достижения успеха у учащихся выпускных классов по половому признаку

Согласно данным, представленным на рисунке 2, юноши более подвержены фрустрации потребности достижения успеха (4,6). Фрустрацию потребности достижения успеха можно охарактеризовать внутренней тревогой, вызванной неуспехом в удовлетворении личных потребностей. В данном контексте в достижении каких-либо высот в учебной деятельности. Показатели фрустрации потребности достижения успеха у юношей находятся выше нормы в то время, как у девушек они находятся в ее пределах. Стоит отметить, что разница между

показателями у школьников выпускных классов незначительна. Отсюда мы делаем вывод, что обе группы респондентов боятся не достигнуть каких-либо учебных высот. Показатели двух выборок достоверны и находятся выше уровня нормы, отсюда мы можем сделать выводы о том, что критерий фрустрации потребности достижения успеха может быть задействован в дальнейших исследованиях.

Далее перейдем к рассмотрению страха самовыражения у респондентов выпускных классов, что отображены на рисунке 3.



Рис. 3. Соотношение страха самовыражения у учащихся выпускных классов по половому признаку

Обращаясь к рисунку 3, можно сделать вывод, что девушки более подвержены страху самовыражения (3,09). Страх самовыражения можно объяснить, как негативный опыт, мешающий учащимся выпускных классов всячески проявить себя в различных сферах деятельности: в творческой, научной и т. п. Чаще всего он обусловлен опасностью осуждения со стороны. Согласно данным рисунка 3, разница между показателями страха самовыражения у двух групп наглядно заметна. Следовательно, на

период подготовки и прохождения итоговых выпускных экзаменов, девушки все больше боятся быть осужденными окружением за свою неудачу в каком-либо виде деятельности. Страх самовыражения значительно выражен у девушек, что подчеркивает его актуальность и важность для дальнейшего исследования в данной области.

Рассмотрим критерий страха ситуации проверки знаний, который отображен в рисунке 4.



Рис. 4. Соотношение страха ситуации проверки знаний у учащихся выпускных классов по половому признаку

Согласно данным, представленным на рисунке 4, ситуации проверки знаний больше всего боятся девушки (2,36). Страх проверки знаний – негативное отношение и переживание тревоги ситуации проверки знаний (особенно – публичной) знаний, достижений и каких-либо возможностей. Показатели девушек не сильно отличаются от юношей, однако большинство из них выше среднего. Данный страх может быть связан со страхом самовыражения, где индивид уже боится не только оценки своих знаний и действий от одноклассников, но и от

преподавателей. Следовательно, на момент подготовки к сдаче выпускных экзаменов девушки боятся негативной критики, как от сверстников, так и от преподавателей. Стоит отметить, что данный критерий не столь значим, но все же может быть использован для дальнейших работ.

Следующим рассмотрим половые особенности проявления страха не соответствовать ожиданиям окружающих, что представлено на рисунке 5.

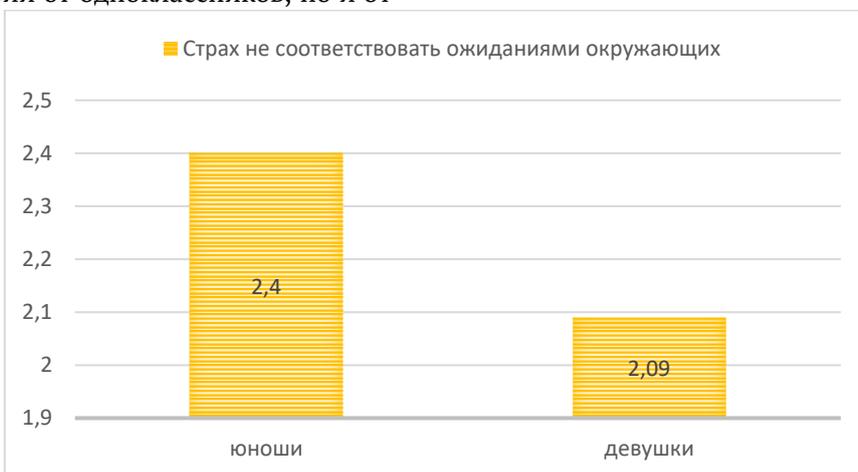


Рис. 5. Страх не соответствовать ожиданиям окружающих

Ориентируясь на данные рисунка 5, страху не соответствовать ожиданиям окружающих подвержены юноши (2,4). Страх не соответствовать ожиданиям окружающих характеризуется ориентацией на значимость и авторитет оценки окружения каких-либо своих учебных результатов и достижений. Интересно выделить, что хоть и результаты не сильно отличаются от девушек (2,4>2,09), но страх самовыражения выражен именно у юношей, что может

быть связано с существованием стереотипов о нормах поведения лиц мужского пола в обществе. Мы можем утверждать, что оба показателя выборки располагаются за пределами зоны значимости и находятся в пределах установленных норм, что свидетельствует о стабильности исследуемой характеристики.

Следующий критерий – низкая физиологическая сопротивляемость стрессу, результаты которого отражены на рисунке 6.

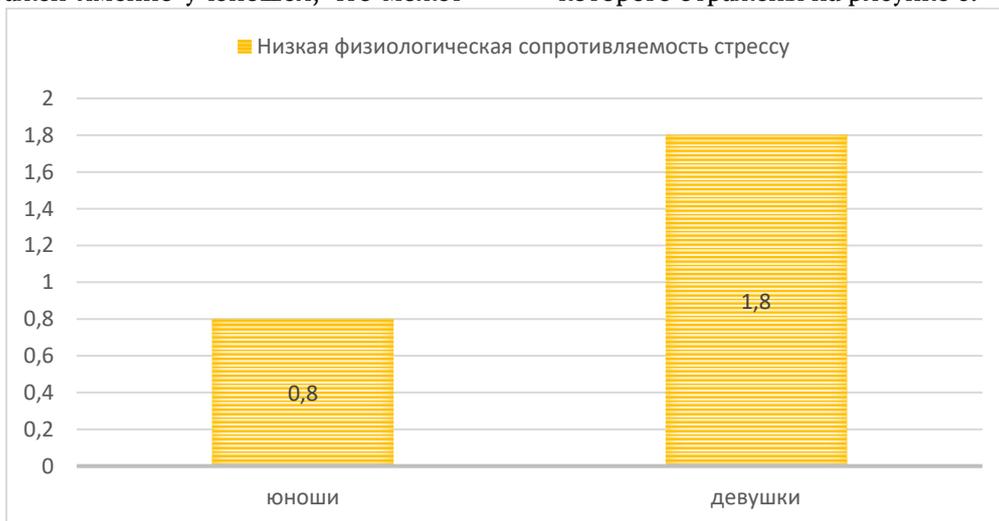


Рис. 6. Низкая физиологическая сопротивляемость стрессу

Опираясь на данные рисунка 6, можно сделать вывод, что низкая физиологическая сопротивляемость стрессу ярче выражена у девушек (1,8). Данный показатель говорит о том, что девушки более уязвимы к стрессовым ситуациям, что может быть связано с различными

факторами, включая биологические и социальные. Оба показателя находятся в пределах нормативных значений, отсюда мы можем сделать вывод о стабильности и незначительности исследуемого критерия.



Рис. 7. Проблемы и страхи в отношениях с учителями

Следуя показателям на рисунке 7, можно сказать, что у девушек наиболее ярче выражена проблема и страх в отношениях с учителями. Проблемы и страхи в отношениях с учителями – это общий негативный фон, впоследствии которого снижается успеваемость в школе.

Данный результат подтверждает тот факт, что девушкам наиболее важны мнения и оценки окружения и поддержания своего положительного статуса.

Однако, показатели юношей и девушек практически не отличаются. Отсюда мы можем

предположить, что юношам также важны хорошие отношения с преподавателями, однако, внешне данный вид тревожности проявляется, не так ярко, как у девушек. Оба показателя выборки расположены вне зоны значимости и находятся в пределах нормативных значений,

что указывает на их стабильность и отсутствие значительных отклонений в исследуемой выборке.

Следующий критерий – общая школьная тревожность, результаты которого отражены на рисунке 8.



Рис. 8. Общая школьная тревожность

Согласно данным рисунка 8, общая школьная тревожность больше выражена у девушек, по сравнению с юношами. Общая школьная тревожность является совокупностью всех вышеперечисленных аспектов видов страха и фрустрации. Она выражается как в страхе осуждения окружающих людей, так и тревоге не оправдать свои же ожидания. Мы можем предположить, что общая школьная тревожность наиболее ярко выражена у девушек в основном из-за того, что они наиболее болезненно воспринимают оценки и мнения от общества. Стоит упомянуть и ранее названный фактор низкой сопротивляемости к тревожности, который выражен именно у девушек, причинами которого могут быть особенности женского организма. Показатель женской части выборки оказывается в зоне значимости, что подчёркивает его важность для дальнейшего исследования и анализа исследуемого явления.

В результате проведённого исследования были выявлены значимые различия в уровнях социальной тревожности, фрустрации потребности достижения успеха и общей школьной тревожности между юношами и девушками, что позволяет сделать несколько ключевых выводов и определить перспективы дальнейшего исследования:

1. Социальная тревожность

Девушки продемонстрировали более высокий уровень социальной тревожности (4,0), что может свидетельствовать о большем

беспокойстве о мнении окружающих и страхе публичного провала. Это может быть связано с социальными ожиданиями и стереотипами, которые накладываются на женщин в обществе.

У юношей уровень социальной тревожности находится в пределах нормы, что может указывать на меньшую зависимость от мнения сверстников и общества в целом.

2. Фрустрация потребности достижения успеха

Юноши оказались более подвержены фрустрации потребности достижения успеха (4,6), что проявляется в их внутренней тревоге из-за неудач в учебной деятельности. Это может быть связано с традиционным восприятием успеха, как важного аспекта для мужчин.

Девушки в этом аспекте находятся в пределах нормы, что может указывать на более устойчивое отношение к успеху и неудаче.

3. Страх самовыражения и проверки знаний

Девушки испытывают более выраженный страх самовыражения (3,09) и страх проверки знаний (2,36), что может быть связано с негативным опытом и опасениями осуждения со стороны окружающих. Эти страхи усиливаются в контексте подготовки к выпускным экзаменам.

У юношей страх самовыражения также присутствует, но в меньшей степени, что может быть связано с гендерными стереотипами,

которые предполагают, что мужчины должны быть более уверенными и менее чувствительными к оценкам окружающих.

4. Общая школьная тревожность

Общая школьная тревожность более выражена у девушек, что может быть связано с их повышенной чувствительностью к оценкам и мнениям окружающих. Это указывает на необходимость поддержки и создания комфортной образовательной среды для девушек.

Низкая физиологическая сопротивляемость стрессу (1,8) у девушек также может указывать на их уязвимость в стрессовых ситуациях, что требует внимания со стороны педагогов и психологов.

В качестве перспективы дальнейшей работы, отметим, что необходимо провести более глубокое исследование гендерных различий в восприятии успеха, самовыражения и социальной тревожности. Это может помочь разработать программы поддержки, учитывающие специфические потребности юношей и девушек.

Таким образом, результаты исследования подчеркивают важность учета гендерных различий в образовательной среде и необходимость создания поддерживающей атмосферы для всех учащихся, что в свою очередь может

способствовать снижению уровня тревожности и повышению успеваемости.

Литература

1. Карандашев В.Н. Изучение оценочной тревожности. Руководство по использованию методики Ч. Спилбергера / В.Н. Карандашев, М.С. Лебедева, Ч. Спилбергер. – М.: Речь, 2014. – 80 с.
2. Кондратенко Т.С. Коррекция личностной тревожности как первичной психотравмы // 2021. – С. 10-15.
3. Кёниг Ю.А. Взаимосвязь уровня тревожности, мотивации достижения и копинг-стратегий у учащихся выпускных классов // Молодой ученый. – 2017. – № 13 (147). – С. 204-208.
4. Ларина И.А. Половые различия в проявлении тревоги и страха у подростков // С. 28-32.
5. Литвинова Е.Н. Исследование гендерных особенностей проявления тревожности у подростков // Вопросы студенческой науки. – 2018. – С. 67-79.
6. Мэй Р. Смысл тревоги / Ролло Мэй. Перев. с англ. М.И. Завалова и А.И. Сибуриной. – М.: Независимая фирма «Класс», 2001. – С. 8-15.
7. Фрейд З. О психоанализе // 2005. – 416 с.

KOVRIZHKINA Victoria Sergeevna

Student, Samara State Socio-Pedagogical University, Russia, Samara

SEXUAL CHARACTERISTICS OF ANXIETY IN HIGH SCHOOL STUDENTS

Abstract. *This article examines the relevance of studying the sexual characteristics of anxiety in high school students in the context of high stress levels associated with the exam period. It is noted that the individual mechanisms of stress response in boys and girls differ, due to both biological (hormonal differences) and socio-cultural factors (gender role stereotypes). A detailed analysis of these differences is necessary to develop qualified psychological assistance that can take into account the unique needs of graduates. Research in this area will allow educators and psychologists to identify the characteristic manifestations of anxiety among representatives of different genders and create effective support strategies aimed at reducing stress levels and improving the psychological state of students.*

Keywords: *anxiety, sexual characteristics, senior students, stress, biological factors, socio-cultural factors, psychological assistance, gender roles.*

ЛОШМАНОВА Марина Андреевна

магистрантка, Тольяттинский государственный университет, Россия, г. Тольятти

*Научный руководитель – преподаватель Тольяттинского государственного университета,
кандидат психологических наук Белоусова Софья Сергеевна*

РАЗРАБОТКА И АПРОБАЦИЯ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ СТРЕССОУСТОЙЧИВОСТИ В СТАРШЕМ ПОДРОСТКОВОМ ВОЗРАСТЕ В ПРЕДЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ ПЕРИОД

Аннотация. Проблема стрессоустойчивости подростков в школе в период подготовки к экзаменам является основной в старших классах. В теоретическом блоке доказывается необходимость исследования условий формирования стрессоустойчивости в старшем подростковом возрасте. Практический блок описывает экспериментальное исследование, в ходе которого была создана и апробирована программа, которая выявляет условия для формирования стрессоустойчивости у подростков в предэкзаменационном периоде. Программа состоит из 18 занятий, которые проходят в формате тренингов с применением различных методов и техник, которые впоследствии обучающиеся могут применить самостоятельно. Цель: развитие стрессоустойчивости старших подростков, повышение эффективности саморегуляции. Исследования на контрольном этапе показали повышение стрессоустойчивости у подростков, что позволяет говорить о целесообразности проведения данной программы.

Ключевые слова: стрессоустойчивость, подростковый возраст, старшеклассники, саморегуляция, стресс.

В современном мире понятие стресса и стрессоустойчивости, а также методов преодоления стресса можно услышать из любого средства массовой информации. Множество книг, тренингов и лекций проходит на тему стресса и борьбы с ним. Если посмотреть определение стресса в современной психологии, то это состояние человека, возникающее под влиянием длительного психологического напряжения, при котором эмоционально перегружается его нервная система [7, 8]. Психологический стресс является самым распространенным в современном мире не только среди подрастающего поколения, но и людей старшего возраста.

Ряд отечественных исследователей (С. Л. Макаренко, Б. М. Теплов и др.) рассматривают стрессоустойчивость как общее свойство нервной системы и темперамента человека. Нельзя отрицать влияние общих физиологических процессов на формирование стрессоустойчивости у конкретного человека. П. Б. Зильберман дает наиболее полное определение в своих исследованиях: «интегративное свойство личности, характеризующееся таким взаимодействием эмоциональных, волевых, интеллектуальных и мотивационных

компонентов психической деятельности человека, которые обеспечивают оптимальное успешное достижение цели деятельности в сложной эмоциональной обстановке» [5, с. 46].

В исследовании были взяты общепринятые в психологии возрастные рамки подросткового периода ранней юности 15–18 лет [4, с. 92]. Факторами, которые способствуют появлению стресса, могут служить самые разнообразные внешние и внутренние явления. Для старшеклассников одним из таких факторов является государственная итоговая аттестация (ГИА). Учащиеся испытывают стресс не только в день экзамена, но и весь период подготовки к нему из-за огромного давления (школа, учителя, родители, сравнение себя с другими учениками и т. д.).

Распознать, что ребенок находится в стрессе можно по следующим симптомам, разделенным на группы: физиологические, эмоциональные, поведенческие, интеллектуальные.

Для успешной самореализации подростка необходимо научить его справляться со стрессовыми ситуациями и развивать его стрессоустойчивость. Наиболее устойчивы к воздействию факторов стресса является волевая саморегуляция, поэтому если подросток будет знать

о способах регуляции своего психического состояния, он более успешно будет справляться с ней.

По мнению психологов, стрессоустойчивость, как и другие качества личности формируется в процессе деятельности [1, с. 215-221; 2; 5] и развивать ее лучше всего через реализацию способностей ученика. Л. С. Выготский помимо учебной деятельности отмечает и социальную направленность у обучающихся, так как они постоянно находятся в системе различных взаимоотношений со своими нормами и ценностями. Поэтому необходимо так организовать учебный процесс, чтобы в нем происходило снижение конфликтогенности учебных ситуаций и формировалась стрессоустойчивость [4, с. 65].

Необходимо выделить следующие особенности развития стрессоустойчивости у подростков:

1. Личностные особенности, куда как раз и входят различные качества, формируемые в процессе учебной и коммуникативной деятельности;

2. Жизненный опыт подростка, позволяющий реагировать определенным образом в той или иной стрессовой ситуации;

3. Психологическая компетентность, умение распознать у себя симптомы стресса, выявить его причины и предугадать последствия.

Таким образом, формирование стрессоустойчивости у подростков старшего возраста является комплексным походом семьи, школы, окружения. Зная особенности психофизиологии, поведенческих и личностных качеств подростка можно помочь преодолеть «трудный возраст», научить ребенка самостоятельно справляться со стрессовыми ситуациями.

При этом любой тренинг должен учитывать психофизиологические особенности детей, их вовлеченность и активность во время занятия, подбор специальных упражнений и методик для решения поставленной цели и задач.

Самым эффективным социально-психологическим тренингом для подростка будет являться тот, который совмещает в себе теоретические основы и практическую отработку. В результате старшеклассник получает жизненный опыт, который помогает ему справляться с похожими трудными жизненными ситуациями.

Исследование стрессоустойчивости было на базе Муниципального автономного общеобразовательного учреждения средней школы № 1 г. Павлово.

В эксперименте участвовали 60 человек в возрасте от 15 до 18 лет, из них 30 девушек (50%) и 30 юношей (50%). Испытуемые были разделены на две группы. В экспериментальную группу вошли 40 человек: 20 девушек (50%) и 20 юношей (50%). Средний возраст участников экспериментальной группы составил 16 лет. В контрольную группу вошли 20 человек: 10 девушек (50%) и 10 юношей (50%).

Для определения стрессоустойчивости у старшеклассников были проведены различные диагностики, которые показали наличие высокого, среднего и низкого уровня стрессоустойчивости. На констатирующем этапе эксперимента у большинства испытуемых выявлен повышенный уровень тревожности в связи с предстоящими экзаменами. Испытуемые отмечали различные симптомы стресса в день и/или перед экзаменами как в экспериментальной, так и в контрольной группе. Respondенты отмечали различные физиологические симптомы, которые проявлялись в стрессовых ситуациях.

На основании теоретического анализа проблемы, а также выявленного в ходе констатирующего этапа высокого уровня тревожности и установленной сильной корреляцией между стрессоустойчивостью и саморегуляцией, разработана и реализована программа в виде тренинговых занятий.

Продолжительность реализации: программа рассчитана на 18 занятий по 45 минут один раз в неделю. Структура занятий состоит из цели, задач, организационного момента, основной части, заключительной (рефлексии) части. Тренинг наполнен различными формами групповой и индивидуальной работы, методами и упражнениями. Примеры упражнений: «Шаг вперед!», «Дневник успеха», «Три портрета», «Окоп Трумэна», «А не присесть бы мне?», «Мастерская скульпторов», «Апельсиновая эстафета», «Снежный ком», «Опиши меня», «Маски», «Кумир», «Поменяйтесь местами», «Стряхни» и др.

После завершения программы на контрольном этапе эксперимента были проведены повторные диагностики. У испытуемых экспериментальной группы были выявлены повышенные результаты уровня саморегуляции и самоорганизации. Также в этой группе был повышен уровень стрессоустойчивости у старшеклассников.

В контрольной группе не произошло статистически значимых изменений в ходе

проведения повторных диагностик. А с приближением экзаменационного периода стрессоустойчивость еще и понизилась.

Полученные результаты позволяют говорить об эффективности разработанных занятий программы развития стрессоустойчивости в старшем подростковом возрасте в предэкзаменационный период.

Литература

1. Анохина С.А. Особенности и тенденции развития стрессоустойчивости в подростковом возрасте // Вестник Санкт-Петербургского университета. Вып. 1., 2008. – С. 215-221.
2. Вергунова В.М. Здоровье сбережение старшеклассников в период подготовки к Государственной итоговой аттестации [Текст]: учебно-методическое пособие / В.М. Вергунова, А.В. Лейфа. – Благовещенск: Амурский обл. ин-т развития образования, 2011. – 104 с.
3. Водопьянова Н.Е. Психодиагностика стресса [Текст] / Н.Е. Водопьянова. – СПб.: Питер, 2009. – 336 с.
4. Выготский Л.С. История развития высших психических функций: сборник сочинений

в 6 т. – Т. 3. [Текст] / Л.С. Выготский. – М.: Педагогика, 2012. – 244 с.

5. Зильберман П.Б. Эмоциональная устойчивость оператора [Текст] / Зильберман, П.Б.: автореферат дис. канд. псих. наук. / АПН СССР. Науч.-исслед. ин-т общей и пед. психологии. – Москва: [б. и.], 1970. – 15 с.
6. Лазарус Р. Теория стресса и психофизиологические исследования [Текст] / Р. Лазарус. – Л.: Медицина, 1970. – 328 с.
7. Немов Р.С. Психология [Текст]: учеб. для студентов высш. пед. учеб. заведений: В 3 кн. Кн.1. Общие основы психологии / Р.С. Немов. – 4-е изд. – М.: Владос, 2003. – 688с.
8. Селье Г. Когда стресс не приносит горя [Текст] / Г. Селье. – М., «РЭНАР», 2002. – 387 с.
9. Чеботарева Е. Как психологически подготовиться к сдаче ЕГЭ [Текст] / Е. Чеботарева // Школьный психолог – 2011. – № 8. – С. 36-43.
10. Чибисова, М. Ю. Психологическая подготовка к ЕГЭ. Работа с учащимися, педагогами, родителями [Текст] / М. Ю. Чибисова. – М.: Генезис, – 2009. – 184 с.

LOSHMANOVA Marina Andreevna

Graduate Student, Tolyatti State University, Russia, Tolyatti

*Scientific Advisor – Lecturer at Tolyatti State University,
Candidate of Psychological Sciences Belousova Sofya Sergeevna*

DEVELOPMENT AND TESTING OF A STRESS TOLERANCE DEVELOPMENT PROGRAM IN OLDER ADOLESCENCE DURING THE PRE-EXAM PERIOD

Abstract. *The problem of stress tolerance of teenagers at school during the exam preparation period is the main one in high school. The theoretical block proves the need to study the conditions for the formation of stress tolerance in older adolescence. The practical block describes an experimental study, during which a program was created and tested that identifies the conditions for the formation of stress tolerance in adolescents in the pre-exam period. The program consists of 18 classes, which are held in a training format using various methods and techniques that students can subsequently apply on their own. Purpose: to develop stress tolerance of older adolescents, increase the effectiveness of self-regulation. Studies at the control stage have shown an increase in stress resistance in adolescents, which suggests that this program is appropriate.*

Keywords: *stress tolerance, adolescence, high school students, self-regulation, stress.*

ПРОТАСОВА Ирина Анатольевна

семейный психолог, магистрантка,

Тольяттинский государственный университет, Россия, г. Екатеринбург

ИЗУЧЕНИЕ СВЯЗИ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ЗДОРОВЬЯ И ИНТЕРНЕТ-ЗАВИСИМОСТИ НА ПРИМЕРЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Аннотация. В современном мире социальные сети стали неотъемлемой частью жизни большинства людей, оказывая значительное влияние на их психологическое здоровье и развитие. Данное исследование посвящено анализу как положительных, так и отрицательных эффектов социальных сетей, их влияния на личностное развитие, самооценку, социальную интеграцию, а также на уровень тревожности, депрессии и зависимости.

Ключевые слова: социальные сети, психологическое здоровье, личностное развитие, интернет-зависимость, кибербуллинг, цифровая среда, социальная интеграция, тревожность, корреляционный анализ, профилактика.

Актуальность темы обоснована тем, что социальные сети в современное время стали неотъемлемой частью жизни почти каждого человека. Популярность социальных сетей привлекает в виртуальное пространство все более широкие слои населения. Находя себе место в жизни современного человека, социальные сети начинают влиять на ментальное здоровье и развитие людей.

Безусловно, появление виртуального мира в современной жизни имеет ряд положительных эффектов, но также влечет за собой и отрицательные.

Из того, что в виртуальном пространстве зарегистрирован уже почти каждый современный человек вытекает цель диссертационной работы: влияние социальных сетей в современном мире на психологическое здоровье и развитие человека.

В настоящее время, когда процветает информационная эра, в повседневной жизни миллионов людей по всему миру доминируют социальные сети. Этот продолжающийся период в истории человечества, характеризуется большим сдвигом от традиционной индустрии к оцифрованной, компьютеризированной, с широкими возможностями свободно передавать и принимать информацию, а также с мгновенным доступом к любой освоенной знаниями человечества, информацией. Эти возможности приводят общество к виртуальному пространству, где удовлетворяются потребности в общении, совершении различных покупок, получении информации и многое другое.

Проблема исследования заключается в поиске факторов, способствующих положительному и отрицательному влиянию социальных сетей на психологическое здоровье и развитие человека.

Цель исследования: изучить особенности воздействия социальных сетей в современном мире на психологическое здоровье и развитие человека.

Объект исследования – психологическое здоровье и развитие человека.

Предмет исследования – воздействие социальных сетей в современном мире на психологическое здоровье и развитие человека.

Гипотеза исследования заключается в предположении, что социальные сети оказывают как положительное, так и отрицательное воздействие на психологическое здоровье и развитие человека.

Задачи исследования:

- выяснить сущность понятия «психологическое здоровье человека»;
- охарактеризовать теоретические основы социальных сетей: историю, виды и особенности работы;
- описать положительное и отрицательное воздействие социальных сетей на здоровье и развитие человека;
- провести эмпирическое исследование особенностей воздействия социальных сетей в современном мире на психологическое здоровье и развитие человека;
- разработать рекомендации по профилактике воздействия социальных сетей в

современном мире на психологическое здоровье и развитие человека.

Методы исследования: теоретический анализ научной, психолого-педагогической литературы, обобщение, синтез, эмпирическое исследование, математический и статистический анализ данных.

Теоретико-методологическая основа исследования составляют:

- труды о формировании и развитии социальных сетей – Р. Конрад, Дж. А. Барнес, Л. А. Браславец, И. А. Васильев, Т. Дженнингс и др.;
- концепции понятия и структуры психологического здоровья человека О. Г. Олпорт, А. Маслоу, К. Роджерс, В. И. Слободчиков, Е. И. Исаяев, А. В. Шувалов, Г. А. Цукерман, В. А. Афанасьев, И. В. Дубровина и др.;
- исследования о влиянии социальных сетей на человека – В. И. Ковалько, Е. И. Корнева, С. А. Кулаков, М. В. Шматко.

Практическая значимость исследования заключается в разработке рекомендаций по профилактике воздействия социальных сетей в современном мире на психологическое здоровье и развитие человека.

Достоверность и обоснованность результатов исследования обеспечивалась:

- использованием разнообразных методов сбора данных, что позволило получить более полное представление о воздействии социальных сетей на психологическое здоровье;
- применением современных статистических методов для анализа полученных данных.

В ходе работы над исследованием получены следующие результаты.

Теоретический анализ исследований позволил выяснить, что в концептуальной системе специфических проявлений человеческой природы и общечеловеческих ценностей психологическое здоровье определяет качество индивидуальной жизни человека. Структура феномена психологического здоровья представлена такими компонентами, как позитивное самотношение и отношение к другим людям, позитивная личностная рефлексия, потребность в саморазвитии. Эти компоненты находятся в динамическом взаимодействии.

Социальные сети оказывают как положительное, так и отрицательное влияние на психологическое здоровье и развитие человека. С одной стороны, они способствуют самореализации, обеспечивают поддержку и возможность обмена опытом, что положительно

сказывается на самооценке и социальной интеграции. С другой стороны, манипуляции с сознанием пользователей, доступность персональных данных и кибербуллинг могут вызывать тревогу, депрессию и снижать уровень личного развития.

Результаты эмпирического исследования показали, что большинство респондентов имеют высокую или критическую степень зависимости от интернета, а также средний и низкий уровни психологического здоровья. Несмотря на средний уровень психологического здоровья, выявленные недостатки в областях интеллектуального развития, умения планировать, проявления гуманизма и семейных отношений требуют внимания и дальнейшей работы. Рекомендуется разработать мероприятия, направленные на развитие этих аспектов, что поможет улучшить общее состояние психологического здоровья респондентов.

Для изучения взаимосвязи степени зависимости от социальных сетей и психологического здоровья провели корреляционный анализ сопоставления методик зависимости от социальных сетей с уровнем психологического здоровья респондентов. Корреляционный анализ был проведен с помощью рангового критерия Спирмена. На основании подтверждения гипотезы можно сделать вывод о взаимосвязи между зависимостью от социальных сетей и уровня психологического здоровья. Результаты исследования свидетельствуют о том, что степень зависимости от социальных сетей оказывает значительное влияние на их психологическое здоровье. Была установлена статистически значимая корреляция между зависимостью от социальных сетей и уровнем психологического здоровья.

На основании результатов проведенной диагностики были разработаны рекомендации по профилактике воздействия социальных сетей в современном мире на психологическое здоровье и развитие человека. Цель: профилактика негативного воздействия социальных сетей на психологическое здоровье и развитие человека.

Литература

1. Бауман З. Индивидуализированное общество / пер. с англ. под ред. В. Л. Иноземцева. М.: Логос, 2002. 325 с.
2. Воронкин АС. Социальные сети: эволюция, структура, анализ // ОТО. 2014. № 1.

3. Дубровина И.В. Психологическое благополучие школьников: учебное пособие для

вузов / И.В. Дубровина. Москва: Издательство Юрайт, 2023. 140 с.

PROTASOVA Irina Anatolyevna
Family Psychologist, Graduate Student,
Tolyatti State University, Russia, Yekaterinburg

STUDYING THE RELATIONSHIP BETWEEN PSYCHOLOGICAL HEALTH AND INTERNET ADDICTION USING THE EXAMPLE OF SOCIAL NETWORKS

Abstract. *In the modern world, social media has become an integral part of most people's lives, having a significant impact on their psychological health and development. This study analyzes both the positive and negative effects of social media, their impact on personal development, self-esteem, social integration, as well as on the level of anxiety, depression, and addiction.*

Keywords: *social networks, psychological health, personal development, Internet addiction, cyberbullying, digital environment, social integration, anxiety, correlation analysis, prevention.*

СМОЛЬКИНА Анастасия Викторовна

педагог-психолог, ГКУ «Детский дом «Остров надежды», Россия, г. Новокузнецк

СТРЕСС И ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ ВЫГОРАНИЕ СОТРУДНИКОВ УЧРЕЖДЕНИЯ ДЛЯ ДЕТЕЙ-СИРОТ И ДЕТЕЙ, ОСТАВШИХСЯ БЕЗ ПОПЕЧЕНИЯ РОДИТЕЛЕЙ

***Аннотация.** Статья посвящена исследованию влияния стресса и эмоционального выгорания на сотрудников образовательных учреждений, в частности, работающих в детских домах. Рассматриваются краткосрочные и долгосрочные последствия стресса, а также факторы, способствующие профессиональному выгоранию.*

***Ключевые слова:** стресс, эмоциональное выгорание, профессиональный стресс, педагогическая деятельность, сотрудники детских домов, профилактика стресса, диагностика выгорания, эмоциональная устойчивость, корпоративная культура, педагогическое здоровье.*

Стресс – это неотъемлемая часть современной жизни. Постоянное давление, вызванное работой, отношениями, финансами и другими факторами, может оказывать значительное влияние на физическое и психическое здоровье человека. В данной работе мы рассмотрим влияние стрессовых ситуаций на здоровье человека, исследуя как краткосрочные, так и долгосрочные последствия стресса.

Актуальность темы обусловлена возрастающей распространенностью стресса в современном мире. Постоянное напряжение негативно сказывается на качестве жизни, приводя к развитию различных заболеваний и снижению работоспособности.

Конкурентоспособность современного педагога – это свойство профессиональной деятельности на достаточно высоком уровне, способность проектировать дальнейшее педагогическое развитие, используя методы самовыражения и саморазвития как средства противодействия индивидуальной профессиональной напряженности. Профессия педагога относится к профессиям, связанным с постоянным общением с людьми, требует особых навыков взаимодействия, а также связана с необходимостью контролировать свои слова и действия, требует особых усилий и вызывает чрезмерное эмоциональное напряжение, а следовательно, требует дополнительной работы по личностному развитию с использованием широкого спектра современных технологий обучения.

Кроме того, негативное эмоциональное состояние сотрудников детских домов крайне негативно сказывается на эмоциональном и

личностном развитии детей, в связи с этим необходима квалифицированная помощь, это: обучающие семинары, наставничество – развивает эмоциональную устойчивость педагогов, умение позаботиться о себе, личностные и профессиональные качества, умение рационально организовать свою работу без перегрузки и переутомления.

Поэтому важно научиться эффективно управлять стрессом, используя методы релаксации, медитации, физической активности, правильного питания и поддерживая здоровые отношения с окружающими людьми. В случае серьезных проблем со стрессом необходимо обратиться за помощью к специалисту – психологу или психотерапевту.

«Общественные опросы показывают, что о выгорании беспокоятся и работодатели, и сотрудники. По данным исследования компании Gallup, 23% трудящихся американцев чувствуют себя в состоянии выгорания «часто или постоянно». Опрос руководителей американских кадровых служб в 2017 году показывает, что эйчары называют выгорание «эпидемией» или «кризисом», который имеет массовое значение. Но не все эксперты признают сам факт существования такого синдрома. А те, кто поддерживает идею, указывают на растущее количество эмоциональных расстройств, к которым относят и эмоциональное выгорание» [1, с. 100-108].

Эмоциональное выгорание сотрудников происходит гораздо реже, если в организации налажена корпоративная культура. Очевидно, что выстраивание корпоративной культуры в

педагогическом коллективе не является обязанностью учителя. Однако любой специалист имеет возможность наладить отношения с коллегами. Без уважительного общения в коллективе работа не будет приносить удовольствия. Постоянная конкуренция и конфликты не приводят к успеху ни одного участника. Когда действия сотрудников согласованы, то все они нагружены равномерно, у каждого есть свои обязанности, которые он не забывает выполнять. Постоянная коммуникация с коллегами влияет на скорость решения возникающих вопросов и уменьшает количество офисной бюрократии.

Сотрудники не могут быть продуктивными целый день. Восемь или двенадцать часов на работе, особенно сидячей, негативно воздействует на организм человека. Понятно, что вы не сможете отказаться от рабочих обязанностей. Если вы чувствуете, что сильно устали, встаньте и пройдитесь по коридору, поднимитесь и спуститесь по лестнице, выйдите на улицу и подышите свежим воздухом. Все эти ежедневные ритуалы помогут разнообразить рабочую деятельность и улучшить физическое состояние.

Проведенные исследования показали, что стресс и эмоциональное выгорание сотрудников учреждения для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей являются довольно серьёзными проблемами.

Исследование проводилось согласно следующим этапам:

1. Выбрать и обосновать диагностический инструментарий для исследования данной проблемы;

2. Выявить и эмпирически изучить эмоционального выгорания сотрудников детского дома, а также уровень их стресса;

3. Установить взаимосвязь между стрессом и выделенными аспектами эмоционального выгорания;

4. Разработать рекомендации по профилактике стресса и эмоционального выгорания для сотрудников детского дома;

5. Сформулировать выводы о проделанной работе.

Исходя из обозначенных целей и задач исследования, нами был подобран диагностический инструментарий:

1. Методика «Оценка профессионального стресса» (опросник К. Вайсмана);

2. Диагностика уровня эмоционального выгорания (В. В. Бойко);

3. Методика для диагностики состояния стресса (К. Шрайнер);

4. Методика диагностики самочувствия, активности, настроения (В. А. Доскин, Н. А. Лаврентьева, В. Б. Шарай, М. П. Мирошников).

В результате исследования взаимосвязи эмоционального выгорания и стресса на примере учреждения для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей было определено:

1. Большинство сотрудников, осуществляющих свою деятельность в образовательной организации, испытывают высокий уровень профессионального стресса (58% выборки). Данное эмоциональное состояние они описывают «высокой степенью перегрузки рабочими делами» [2, с. 165-166], обязанностями и постоянном сосредоточении внимания на детях. В среднем 1 воспитатель отвечает за жизнь и здоровье 10–15 детей, участвует в их жизни, помогает выполнять домашние задания, а также следит за их внешним видом и самочувствием. Специалисты также находятся в постоянном контакте с воспитанниками, проводят занятия, выезжают на мероприятия и принимают непосредственное участие в жизни групп. Наиболее благоприятным показателем по методике диагностического исследования уровня эмоционального выгорания (В. В. Бойко) у сотрудников образовательной организации, является «Фаза резистенции: не сформировавшаяся стадия – 32 чел. – 66,6%». Наименее благоприятным у сотрудников образовательной организации, является «Фаза напряжения: сформировавшаяся стадия – 7 чел. – 14,6%».

2. «Опираясь на результаты, проведенные по методике САН у представителей сотрудников детского дома, высокий уровень показывает «настроение». Это выражается в их активном участии в творческой жизни учреждения, включенностью в проводимых мероприятиях и инициативностью в профессиональных делах. Наименее благоприятным у сотрудников детского дома является активность, которая выражается в физиологическом дискомфорте. Они отмечают свое плохое самочувствие после рабочего дня, чувствуют себя слабыми, обессиленными, напряженными, усталыми и изнуренными, быстрое утомляются».

3. Корреляционный анализ свидетельствует о том, что существуют достоверные прямые и обратные взаимосвязи между эмоциональным выгоранием и профессиональным стрессом, а также обратная взаимосвязь между

эмоциональным стрессом и стрессоустойчивостью.

Литература

1. Кора Н.А. Влияние профессионального стресса на психическое здоровье сотрудников полиции [Текст] / Н.А. Кора // Вестник АмГУ. –

2017. – 76. – С. 100-108.

2. Мошкова И.Н., Малов С.Л. Психология производственного обучения [Текст] / И.Н. Мошкова, С.Л. Малов. – М.: Высшая школа, 1990. – С. 165-166.

SMOLKINA Anastasia Viktorovna

Teacher-Psychologist, State Institution "Children's Home "Island of Hope",
Russia, Novokuznetsk

STRESS AND EMOTIONAL BURNOUT OF THE STAFF OF THE INSTITUTION FOR ORPHANS AND CHILDREN LEFT WITHOUT PARENTAL CARE

Abstract. *The article is devoted to the study of the impact of stress and emotional burnout on employees of educational institutions, in particular, those working in orphanages. The short- and long-term effects of stress, as well as factors contributing to professional burnout, are considered.*

Keywords: *stress, emotional burnout, professional stress, pedagogical activity, staff of orphanages, stress prevention, diagnosis of burnout, emotional stability, corporate culture, pedagogical health.*

ШВЕДОВА Ольга Руслановна
магистрантка,
Тольяттинский государственный университет,
Россия, г. Тольятти

ВЗАИМОСВЯЗЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТРЕССА И СУБЪЕКТИВНОЙ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ

***Аннотация.** Профессиональный стресс, как один из факторов внешнего воздействия, относится к наиболее актуальным проблемам современного общества. Стрессовые ситуации негативно влияют на качество деятельности работников, что создаёт дополнительные трудности при достижении текущих и стратегических целей организации. С другой стороны, проблемы в коллективной деятельности, возникающие в результате профессионального стресса, увеличивают личную неудовлетворённость, сокращают эффективность деятельности, ведут к росту текучести кадров. В результате профессиональный стресс негативно воздействует не только на уровень доходов компаний, но и оказывает разрушающее влияние на состояние здоровья, находящихся под его воздействием сотрудников.*

На современном этапе развития психологической науки отсутствует единое определение понятия «качества жизни», которое охватывало бы все существующие аспекты рассматриваемого понятия и удовлетворяло бы всем существующим задачам. При этом недостаточное внимание уделяется исследованию параметров профессионального стресса и его воздействия на качество жизни. Перечисленные аспекты обуславливают актуальность предлагаемого исследования.

В статье рассмотрены взаимосвязи профессионального стресса и субъективной оценки качества жизни.

***Ключевые слова:** качество жизни, профессиональная деятельность, профессиональный стресс, субъективная оценка, психологические особенности.*

Выявление взаимосвязи профессионального стресса и субъективной оценки качества жизни опирается на сущность и специфику рассматриваемых понятий.

В последние десятилетия категория «качества жизни» приобретает всё большее значение при проведении экономических и социальных исследований. В рамках данной статьи качество жизни определяется, как понятие, характеризующее эффективность всех сторон жизнедеятельности человека с позиции уровня удовлетворения его потребностей (материальных, духовных и социальных), с учётом уровня интеллектуального, культурного и физического развития и степень обеспечения безопасности жизни [1, с. 146].

Качество жизни проявляется как в объективных характеристиках, свойственных человеческой жизни как биологическому, психическому и социальному явлению, так и в субъективной удовлетворённости людей самими собой и своей жизнью. При этом основные значения должны иметь субъективные оценки

качества жизни, сделанные населением, так как именно они определяют уровень социального недовольства, протестной активности и угрозы общественной стабильности.

Субъективное ощущение индивида, касающееся качества его жизни, во многом зависит от влияния внешних факторов, одним из которых, несомненно, является стресс.

Термин «стресс» (от англ. stress – давление, напряжение) используется для описания состояния человека в экстремальных условиях на физиологическом, биохимическом, психологическом и поведенческом уровнях [2, с. 72]. Кроме того, стресс может рассматриваться, как «состояние напряжения, возникающее под влиянием любых сильных воздействий и сопровождающееся перестройкой защитных систем организма» [3, с. 124].

В своих работах отечественные учёные ссылаются на основоположника теории стресса – Ганс Селье, определившего стресс «как реакцию организма на внешний или внутренний раздражитель любого генеза, который по силе

превышает пределы текущей адаптивности» [4, с. 169-171; 5, с. 11-16; 6]. Представленная концепция позволяет утверждать, что стресс от перенапряжения организма причиняет не только вред, сколько представляет собой важнейший процесс тренировки организма и его адаптации к текущим условиям, то есть он призван повышать сопротивляемость, тренировать защитные механизмы тела и психики. Современное представление о стрессе, как о психической напряжённости, приводящей к дезорганизации деятельности, существенно отличается от первоначально введённого понятия.

Стресс является актуальной проблемой современного общества и, как явление, повсеместно сопровождающее повседневную жизнь социума, тщательно изучается специалистами. Испытывать стрессовое состояние может любой человек вне зависимости от пола, возраста, социального положения и пр. Проведённые статистические исследования говорят о том, что не менее 70% жителей России ежедневно испытывают стресс.

По мнению Е. Н. Памукчи, стресс – неотъемлемая часть современной жизни. Профессиональный стресс возникает «при длительных непрерывно повторяющихся отрицательных эмоциональных состояниях» и может быть определён, как «напряжённое состояние работника, возникающее у него при воздействии эмоционально-отрицательных и экстремальных факторов, связанное с выполняемой профессиональной деятельностью» [7, с. 183].

Стресс распространён во всех сферах жизни, включая профессиональную деятельность. При этом возникающие стрессовые ситуации способны существенно воздействовать на качество работы, что создаёт дополнительные трудности для решения поставленных перед организацией задач.

Одним из результатов профессионального стресса является недостаток взаимосвязей коллективной деятельности – это «вызывает возрастание личной неудовлетворённости каждого сотрудника, снижает профессиональную

эффективность, способствует текучести кадров и, как следствие, снижение доходов компании в целом» [8, с. 159]. Именно это служит причиной возрастающего интереса к исследованиям в сфере профессионального стресса. Возникновение и протекание стрессового состояния у людей в процессе профессиональной деятельности рассматривается, как важная научная проблема, так как стресс оказывает огромное, в том числе и отрицательное, влияние на работоспособность, производительность и качество труда, состояние здоровья человека.

По мнению учёных, профессиональный стресс – это многоплановый феномен, совокупность физиологических и психологических реакций субъектов трудовых отношений на непростую профессиональную ситуацию [9, с. 34-38; 10; 11].

Психологическая особенность стресса находится в зависимости как от сильного внешнего воздействия, так и от личностного смысла цели деятельности индивида и его субъективной оценки сложившейся ситуации. Реальная причина появления стрессового состояния, как правило, скрывается в личностных особенностях субъекта трудовых отношений. Стереотипы восприятия, потребности, мотивы, цели, морально-нравственные установки – это неполный перечень факторов, влияющих как на появление стресса у человека, так и на глубину его проявления. Факторы, влияющие на возникновение и развитие профессионального стресса, представлены на рисунке 1.

Разделение факторов на две основные группы – объективные и субъективные, определяет основные направления исследования и управления уровнем профессионального стресса путём сокращения или предотвращения негативного воздействия внешней среды и стабилизации внутреннего состояния субъекта, находящегося в стрессе. Стресс, как неприятное функциональное состояние, напрямую связан с действием разнообразных экстремальных воздействий – стрессоров.

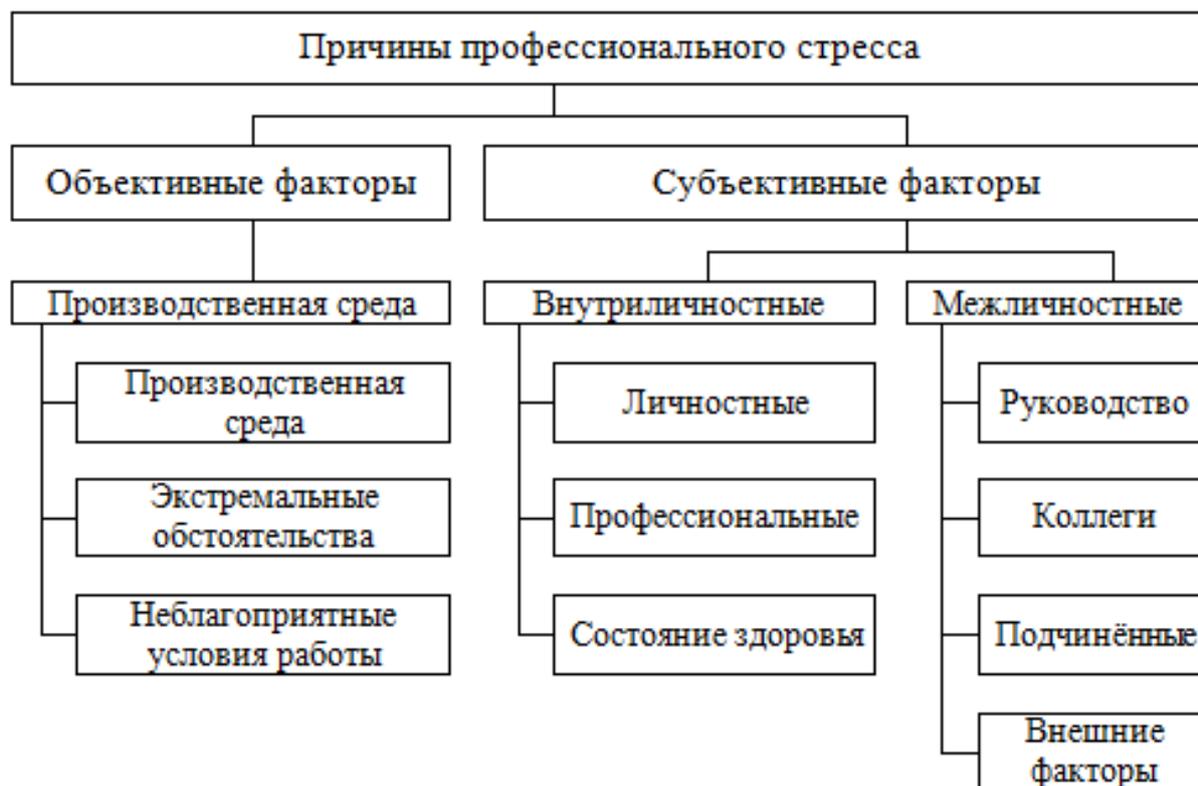


Рис. 1. Основные причины профессионального стресса

На рисунке 2 представлены основные стрессоры, оказывающие воздействие на индивида в профессиональной деятельности.

Сокращение воздействия физических стрессоров напрямую зависит от снижения времени пребывания сотрудника в неблагоприятных условиях, регламентировать и оптимизировать режим трудовой деятельности. Сильный стресс могут вызывать и физиологические стрессоры, их воздействию подвергаются руководители среднего и высшего звена, врачи и др. Социально-психологические стрессоры связаны с возникновением и отсутствием своевременного разрешения различного вида конфликтов, с проблемами в организации информационного взаимодействия между сотрудниками.

Структурно-организационные стрессоры возникают из-за проблем в построении структуры компании, перекос в распределении полномочий, ответственности и должностных обязанностей, нерационального распределения ресурсов, неэффективного делегирования и пр.

В рамках данного исследования необходимо обращение к понятию «дистресс», которое рассматривается, как состояние истощения защитных сил организма, в результате чего даже слабые раздражители приводят к развитию тяжёлых заболеваний, снижается резистентность к раздражителям, могут происходить изменения в органах и тканях, вплоть до некротических.

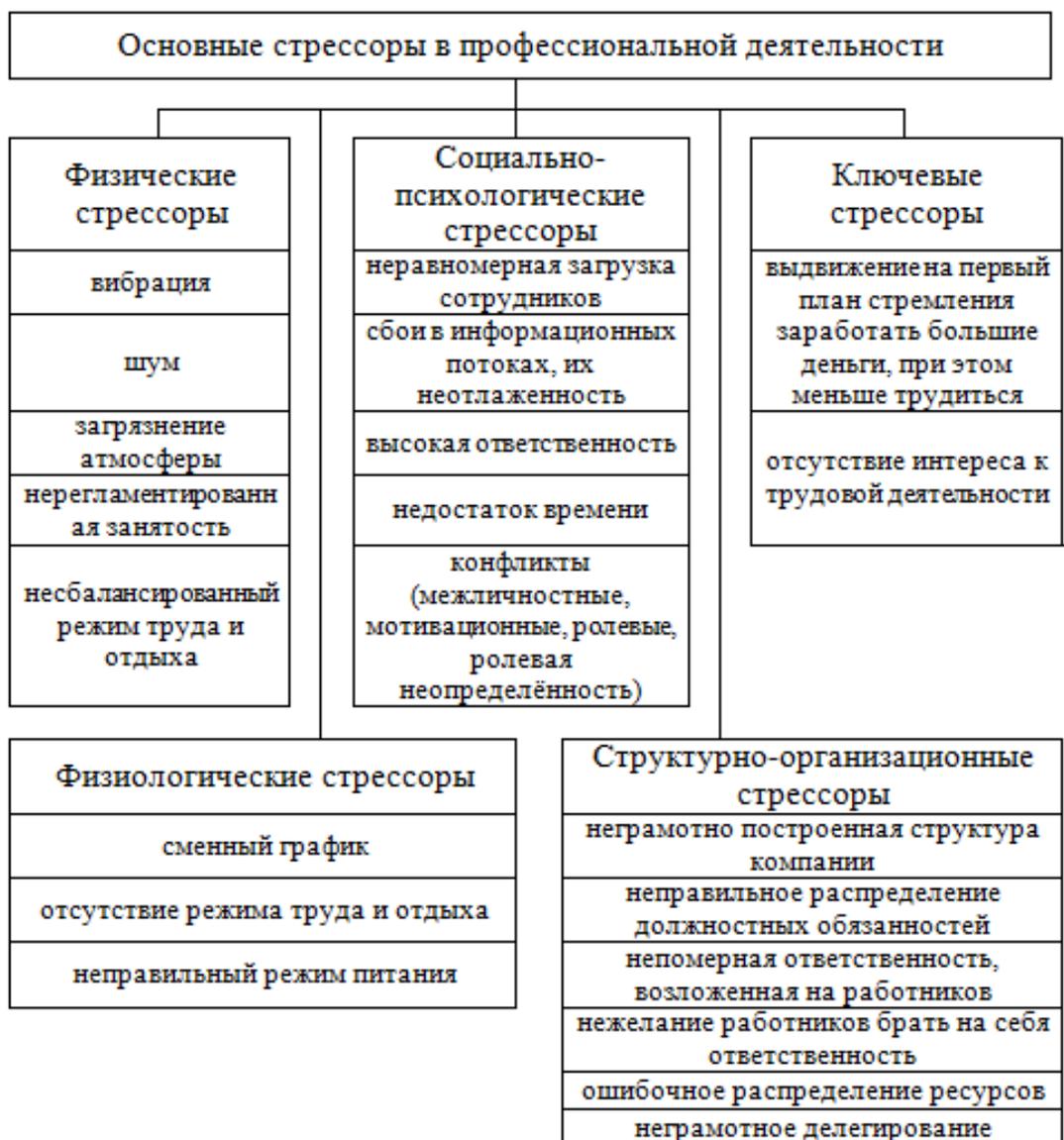


Рис. 2. Основные стрессоры в профессиональной деятельности (составлено автором)

На схеме в отдельный блок выделены «ключевые стрессоры», способные вызывать дистрессовое состояние – это выдвижение на первый план стремления заработать большие деньги, при этом меньше трудиться. У сотрудника обязательно должен быть интерес к своей профессиональной деятельности, в противном случае неизбежны негативные последствия.

Избыточно сильное и долгое влияние стрессовых факторов в профессиональной деятельности может приводить к состоянию эмоционального выгорания, которое представляет собой «выработанный личностью психологической защиты, принимающий форму полного или частичного исключения эмоций в ответ на психотравмирующее влияние» [3, с. 125].

На фоне хронического стресса, при отсутствии действенных механизмов «разрядки» и

накапливании отрицательных эмоций, развивается синдром профессионального выгорания, что ведёт к истощению эмоционально-энергетических ресурсов человека. При обострении профессиональных стрессов работник теряет энергичность и получает проблемы со здоровьем. Сокращается взаимодействие с окружающими, следствием чего является обострённое переживание одиночества. Синдром выгорания характеризуется сниженной мотивацией труда, безразличным отношением к трудовой деятельности, падением качества и производительности.

Помимо этого, необходимо отметить, что в современном обществе одной из обязательных потребностей эффективного сотрудника является перманентное профессиональное развитие, но учитывая сложившиеся типовые комплексы целей, формируемые менеджментом

организаций, можно говорить о культивации профессиональных деформаций, приводящих к последствиям, неблагоприятным для личности.

О. С. Деева отмечает, что любые негативные события могут являться причиной возникновения стресса, но восприятие событий и субъективная их оценка во многом зависят от самого человека – то, что для одного субъекта является привычным образом жизни, для другого могут стать причиной сильнейшего стресса. Профессиональный стресс «непосредственно влияет на самочувствие, эмоциональное состояние и характер его взаимодействия с другими людьми» [12, с. 8]. Неумение работников справляться со стрессовыми ситуациями напрямую воздействует на их производительность, физическое и психологическое здоровье работника, что существенно влияет на восприятие качества жизни.

Качество жизни рассматривается как совокупная характеристика условий жизни населения, определяющих физическое, ментальное, социально-культурное развитие, как отдельного человека, так и определённого сообщества людей. Для анализа уровня качества жизни могут применяться как объективные, так и субъективные оценки.

При этом необходимо иметь в виду, что высокое качество жизни – понятие относительное. Один и тот же уровень обеспеченности товарами и услугами в разных обществах или в разные времена может рассматриваться населением как высокий или совершенно недостаточный. Важно отметить, что раздражителями, снижающими качество жизни, являются не все вредные неблагоприятные воздействия, а только те, от которых человек научился защищаться. Одни и те же явления человек может оценить спокойно, как неизбежность, или же отнести к ним как к нетерпимому злу, с которым надо бороться.

Исследования показывают, что стресс может играть и положительную, и отрицательную роли: в первом случае происходит мобилизация существующих резервов, во втором – происходит внутреннее психологическое и психическое разрушение. В первом случае субъективное восприятие качества жизни связано с игнорированием ряда существующих проблем, и субъективная оценка может быть завышенной относительно объективной (количественной) оценки. Во втором случае субъективизм восприятия приводит к заниженной оценке

качества жизни. При этом важно понимать, что реакции на стресс могут существенно различаться в зависимости от типа личности и взглядов субъекта, как результат – значительно варьируются как реализуемые защитные реакции, так и оценочное восприятие качества жизни.

На основании проведённых исследований можно сделать вывод, что профессиональный стресс может рассматриваться, как внутренний дисбаланс между внутренними ресурсами, которыми располагает человек, и требованиями внешней среды. При этом стресс представляет собой субъективную реакцию человека на происходящее событие в физическом или социальном окружении, вызывающие у него внутреннее состояние беспокойства, напряжения или возбуждения, приводящее к изменениям в личностной и поведенческой сфере и сопровождаемое различными защитными реакциями. Профессиональный стресс способен влиять на деятельность любого человека, что отрицательно воздействует и на самого работника, и на компанию в целом. Профессиональный стресс оказывает существенное влияние на субъективное восприятие качества жизни человека и в зависимости от интенсивности и частоты его воздействия, это влияние может быть как положительным (мобилизующим), так и отрицательным (разрушающим). В первом случае происходит субъективное завышение качества жизни, во втором – занижение оценки относительно объективно определяемого уровня.

Литература

1. Лебедева А.А., Леонтьев Д.А. Современные подходы к изучению качества жизни: от объективных контекстов к субъективным // Социальная психология и общество. 2022. Т. 13. № 4. С. 142-162.
2. Соловьев М.Н. Психологическая устойчивость личности как «инструмент» от стресса // Вестник Курганского государственного университета. 2019. № 2 (53). С. 70-74.
3. Сафронова О.Л. Технология управления профессиональным стрессом // Труд и социальные отношения. 2020. № 2. С. 123-127.
4. Славина Ю.Б. Профессиональный стресс и его влияние на физическое и психологическое здоровье сотрудников [Электронный ресурс] // Молодой ученый. 2022. № 8 (403). С. 169-171. URL: <https://moluch.ru/archive/403/89105/> (дата обращения: 25.09.2024).

5. Шингаев С.М. Профессиональный стресс и здоровье менеджеров // Известия РГПУ им. А.И. Герцена. 2018. № 71. С. 11-16.
6. Щербатых Ю.В. Психология стресса и методы коррекции: учеб. пособие. СПб.: Питер, 2020. 433 с.
7. Памукчи Е.Н. Стресс, качество жизни и психическое здоровье профессионала [Электронный ресурс] // NovaInfo, 2022. № 132 С. 182-186. URL: <https://novainfo.ru/article/19227> (дата обращения: 14.07.2024).
8. Панова Л.С. Факторы профессионального стресса и основные способы совладания с ним // Молодой ученый. 2020. № 19 (309). С. 158-161.
9. Куликова Т.И. Влияние профессионального стресса на психическое здоровье специалистов пожарной службы МЧС // Научно-методический журнал «Концепт». 2017. Т. 43. С. 34-38.
10. Лейченко С.Д., Малишевский А.В., Михайлик Н.Ф. Человеческий фактор в авиации. СПб., 2006. 480 с.
11. Одинцова М.А., Захарова Н.Л. Психология стресса: учебник и практикум для вузов. – М.: Юрайт, 2024. 291 с.
12. Деева О.С. Причины профессионального стресса и методы его профилактики // Ученые записки Тамбовского отделения РСОУ. 2019. № 14. С. 6-10.

SHVEDOVA Olga Ruslanovna

Graduate Student, Tolyatti State University, Russia, Tolyatti

THE RELATIONSHIP BETWEEN OCCUPATIONAL STRESS AND SUBJECTIVE ASSESSMENT OF QUALITY OF LIFE

Abstract. Occupational stress, as one of the factors of external influence, is one of the most pressing problems of modern society. Stressful situations negatively affect the quality of employees' activities, which creates additional difficulties in achieving the current and strategic goals of the organization. On the other hand, problems in collective activity that arise as a result of professional stress increase personal dissatisfaction, reduce the effectiveness of activities, and lead to an increase in staff turnover. As a result, occupational stress negatively affects not only the income level of companies, but also has a devastating effect on the health of employees affected by it.

At the present stage of the development of psychological science, there is no single definition of the concept of "quality of life" that would cover all existing aspects of the concept under consideration and would satisfy all existing tasks. At the same time, insufficient attention is paid to the study of the parameters of occupational stress and its impact on the quality of life. These aspects determine the relevance of the proposed study.

The article examines the relationship between occupational stress and subjective assessment of quality of life.

Keywords: quality of life, professional activity, occupational stress, subjective assessment, psychological characteristics.

ШМЕЛЕВА Марина Юрьевна

магистрантка, Чувашский государственный педагогический университет им. И. Я. Яковлева,
Россия, г. Чебоксары

РЕГУЛЯЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ: ОСОБЕННОСТИ И ВЛИЯНИЕ НА УЧЕБНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Аннотация. В статье рассматриваются регуляционные процессы, формирующиеся у младших школьников в контексте их учебной деятельности. Описываются основные аспекты саморегуляции, а также влияние эмоционального и социального контекста на развитие этих процессов.

Ключевые слова: регуляционные процессы, младшие школьники, учебная деятельность.

В психологическом контексте регуляция относится к процессам, с помощью которых индивид управляет своим поведением, эмоциями, мыслями и действиями для достижения определённых целей или соответствия требованиям окружающей среды. Регуляция может быть, как внутренней, так и внешней.

Внутренняя регуляция – это саморегуляция, когда индивид контролирует свои мысли, эмоции и поведение на основе внутренних стандартов и целей. Примеры включают управление эмоциями в стрессовых ситуациях, планирование своих действий и самооценка.

Внешняя регуляция – это влияние внешних факторов (например, социальные нормы, правила, указания учителей или родителей) на поведение индивида. Внешняя регуляция может проявляться в виде наказаний или поощрений.

Регуляция играет ключевую роль в обучении и социализации, помогая детям справляться с эмоциями, взаимодействовать с окружающими и достигать успеха в учебной деятельности. Эффективные регуляционные процессы способствуют развитию самоконтроля, ответственности и способности к критическому мышлению.

Таким образом, регуляция в психологическом контексте является важным механизмом, который позволяет индивиду адаптироваться к окружающему миру и эффективно достигать поставленных целей.

Формирование саморегуляции у детей в возрасте 6–10 лет – это важный процесс, который включает несколько этапов. На каждом из этих этапов дети развивают навыки, необходимые для управления своими эмоциями, поведением и вниманием. Вот основные этапы этого процесса:

1. Осознание эмоций и состояний (возраст 6–8 лет):

Понимание эмоций: дети начинают осознавать и идентифицировать свои эмоции. Они могут научиться различать радость, грусть, злость и страх.

Обсуждение эмоций: важно обсуждать с детьми, что они чувствуют в разных ситуациях, чтобы помочь им развивать эмоциональный интеллект.

2. Развитие навыков управления поведением (возраст 8–9 лет):

Контроль импульсов: дети учатся откладывать удовлетворение своих желаний и контролировать свои импульсы. Это может включать умение ждать своей очереди или не перебивать собеседника.

Стратегии решения проблем: дети начинают осваивать различные стратегии для решения конфликтов и проблем, что помогает им лучше управлять своим поведением.

3. Целеполагание и планирование (возраст 9–10 лет):

Установка целей: дети начинают устанавливать краткосрочные и долгосрочные цели для себя и разрабатывать планы по их достижению.

Мониторинг прогресса: они учатся отслеживать свои успехи и корректировать свои действия в зависимости от полученных результатов.

4. Развитие саморегуляции в учебной деятельности (возраст 10 лет):

Управление вниманием: дети начинают осваивать техники концентрации и внимания, что помогает им лучше справляться с учебными задачами.

Анализ и рефлексия: они учатся анализировать свои действия и результаты, а также делать выводы о том, что работает, а что нет.

5. Социальные навыки и взаимодействие (возраст 10 лет):

Эмпатия: дети начинают лучше понимать чувства других людей, что способствует развитию социальных навыков.

Сотрудничество: они учатся работать в команде, что требует от них способности к саморегуляции в контексте групповой динамики.

На всех этих этапах важна поддержка родителей и педагогов. Взрослые могут: обсуждать с детьми их эмоции и поведение, предоставлять им возможности для практики саморегуляции в безопасной среде, поощрять детей за успехи в саморегуляции и помогать им справляться с неудачами.

Таким образом, формирование саморегуляции у детей 7–10 лет – это постепенный процесс, который требует времени, практики и поддержки со стороны взрослых.

К факторам, влияющим на регуляцию, относятся эмоциональные (мотивация, стресс, уровень тревожности) и социальные (взаимодействие с учителями и сверстниками).

Эмоциональные факторы, такие как мотивация, стресс и уровень тревожности, играют важную роль в жизни детей, особенно в возрасте 6–10 лет. Эти факторы могут существенно влиять на их поведение, обучение и общее психоэмоциональное состояние.

Эмоциональные факторы взаимосвязаны. Например, высокий уровень стресса может снижать мотивацию ребенка к учебе или другим видам деятельности. Высокая тревожность может приводить к стрессу и снижению мотивации. Поддержка и позитивная мотивация могут помочь снизить уровень тревожности и стресса.

Социальные факторы, такие как взаимодействие с учителями и сверстниками, также играют ключевую роль в развитии детей в возрасте 6–10 лет. Эти взаимодействия влияют на их эмоциональное состояние, самооценку, социальные навыки и общий процесс обучения.

Учителя являются важными фигурами в жизни детей, которые могут оказывать

значительное влияние на их мотивацию и самооценку. Позитивные отношения с учителями способствуют созданию безопасной и поддерживающей учебной среды.

Взаимодействие со сверстниками помогают развивать навыки общения, сотрудничества и разрешения конфликтов.

В целом, регуляционные процессы у младших школьников играют ключевую роль в их академическом и личностном развитии. Понимание этих особенностей и их влияние на учебную деятельность позволит педагогам и родителям эффективно поддерживать детей в их обучении и социализации. Создание условий для развития саморегуляции, целенаправленная поддержка и активная вовлеченность в процесс обучения существенно повлияет на успехи младших школьников.

Литература

1. Айгумова З.И. Психология детей младшего школьного возраста: учебник и практикум для вузов / З.И. Айгумова [и др.]; под общей редакцией А. С. Обухова. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 424 с.
2. Выготский Л.С. Вопросы детской психологии: учебник / Л.С. Выготский. – Москва: Перспектива, 2020. – 224 с.
3. Донцов Д.А. Психология познавательных процессов: учеб. пособие / Д.А. Донцов, Е.А. Орлова, Л.В. Сенкевич. – Москва: ЮРАЙТ, 2019. – 189 с.
4. Кулагина И.Ю. Психология развития и возрастная психология: учеб. пособие / И.Ю. Кулагина, В.Н. Колюцкий. – Москва: Академический проект, 2019. – 420 с.
5. Мартынова Е.А. Формирование регуляторных умений у детей младшего школьного возраста // Вопросы психологии. – 2018. – № 4. – С. 52-61.
6. Панкратова Т.М. Саморегуляция в социальном поведении: учеб. пособие / Т.М. Панкратова; Яросл. гос. ун-т им. П.Г. Демидова. – Ярославль: ЯрГУ, 2011. – 112 с.
7. Савельева Н.П. Социальные факторы и регуляция поведения младших школьников // Педагогическая психология. – 2016. – № 1. – С. 30-37.

SHMELEVA Marina Yurievna

Graduate Student, Chuvash State Pedagogical University named after I.Y. Yakovlev,
Russia, Cheboksary

REGULATORY PROCESSES IN PRIMARY SCHOOL STUDENTS: FEATURES AND IMPACT ON LEARNING ACTIVITIES

Abstract. *The article examines the regulatory processes that form in younger schoolchildren in the context of their educational activities. The main aspects of self-regulation are described, as well as the influence of the emotional and social context on the development of these processes.*

Keywords: *regulatory processes, primary school students, educational activities.*

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

ЗОЛОТАРЕВ Владислав Владимирович

студент, Тольяттинский государственный университет, Россия, г. Тольятти

Научный руководитель – старший преподаватель

Тольяттинского государственного университета

Чернова Елена Дмитриевна

ИННОВАЦИИ В ЛЁГКОЙ АТЛЕТИКЕ НА КОНЕЦ 2024 ГОДА

Аннотация. К концу 2024 года в лёгкой атлетике наблюдаются существенные инновации и нововведения, которые оказывают влияние на всю систему профессионального спорта. Статья рассматривает новые соревновательные форматы, достижения в области технологий и изменения в правилах, которые обеспечивают модернизацию и популяризацию лёгкой атлетики. Рассматриваются перспективы развития дисциплины, а также влияние этих изменений на будущее спорта.

Ключевые слова: физическая культура, спорт, лёгкая атлетика.

Введение

Лёгкая атлетика – один из старейших видов спорта, который всегда был основой Олимпийских игр. Однако даже в этом «классическом» виде спорта не прекращаются поиски новых форматов и улучшений, которые могут сделать его более привлекательным как для зрителей, так и для спортсменов. В последние годы на фоне стремительного развития технологий и изменения интересов аудитории, лёгкая атлетика также претерпевает значительные изменения.

Цель данного исследования – рассмотреть ключевые инновации и нововведения в лёгкой атлетике на конец 2024 года. Особое внимание уделено изменениям в соревновательных форматах, внедрению современных технологий и адаптации правил, что должно содействовать популяризации и развитию этого спорта.

Новые соревновательные форматы

В последние годы в лёгкой атлетике начали активно внедряться новые форматы соревнований, ориентированные на повышение зрелищности и привлечение широкой аудитории. В частности, одним из самых значимых шагов стало создание World Athletics Ultimate Championship, нового формата, который заменяет классические турниры более компактными и динамичными событиями. Соревнования в этом формате состоят из нескольких дней

с интенсивными состязаниями в различных дисциплинах. В отличие от традиционных чемпионатов мира или Олимпийских игр, Ultimate Championship ориентирован на интерес зрителей и телевизионные трансляции, что делает его более привлекательным для массового зрителя.

Ключевая особенность нового формата – это сокращение времени на соревнования и создание специальных шоу для телевизионной аудитории. В Ultimate Championship задействованы лучшие мировые атлеты, а все соревнования проводятся в специально подготовленных, зрелищных условиях. Несмотря на возражения некоторых спортсменов, что этот формат снижает престиж традиционных чемпионатов, стоит отметить, что Ultimate Championship имеет огромный потенциал в привлечении молодой аудитории и поклонников спорта.

Также стоит отметить проекты стартапов, таких как Grand Slam Track и женский турнир Athlos. Эти турниры, специализирующиеся на женской лёгкой атлетике, помогают продвигать не только сам спорт, но и популяризируют достижения женщин в этой дисциплине. Женские соревнования, такие как чемпионат мира по лёгкой атлетике среди женщин или турнир Athlos, привлекают внимание зрителей, создавая равные условия для участников. Появление отдельных турниров для женщин становится

важным шагом к улучшению гендерного равенства в спорте.

Также стоит отметить внедрение новых форматов для проведения чемпионатов по командным эстафетам, в том числе 4x100 м и 4x400 м, которые становятся более динамичными и зрелищными. В некоторых случаях эстафеты включают в себя нестандартные элементы, такие как перехват эстафетной палочки на новых дистанциях, что также способствует увеличению интереса зрителей.

Технологические достижения в лёгкой атлетике

Современные технологии оказывают глубокое влияние на развитие лёгкой атлетике, предлагая новые инструменты для тренировки и улучшения результатов спортсменов. Одним из наиболее значимых направлений является использование искусственного интеллекта и машинного обучения для анализа данных, связанных с тренировочными процессами и физическим состоянием атлетов. Это помогает разрабатывать персонализированные планы тренировок, что ведет к повышению эффективности подготовки и уменьшению риска травм.

Искусственный интеллект и аналитика

Современные системы ИИ могут анализировать огромные массивы данных, полученные от носимых устройств (например, датчиков на обуви или одежде спортсменов) и предоставлять тренерам и спортсменам точную информацию о производительности, технике и возможных рисках. Например, специальные программы могут следить за шагом бегуна, измерять его скорость, угол наклона тела и другие параметры, что позволяет тренировать технику и избегать перегрузок.

Особое внимание стоит уделить использованию датчиков для мониторинга здоровья спортсменов. Многие профессиональные атлеты теперь используют носимые устройства, такие как фитнес-браслеты, которые фиксируют параметры работы сердца, уровня кислорода в крови, температуру тела и даже уровень стресса. Эти устройства дают возможность тренерам принимать более обоснованные решения о продолжении тренировок или необходимости отдыха, предотвращая травмы.

Виртуальная реальность (VR) и симуляции

В последние годы технологии виртуальной реальности (VR) приобрели значительную популярность не только в развлекательной индустрии, но и в спортивной сфере. В лёгкой

атлетике VR и связанные с ней симуляции предоставляют новые возможности для тренировки и подготовки спортсменов. Эти технологии позволяют моделировать реальные условия соревнований, улучшать технические и тактические навыки, а также минимизировать риск травм, что делает их особенно привлекательными для профессиональных атлетов.

Основные направления использования VR в лёгкой атлетике:

1. Тренировка техники и тактики

Одним из основных направлений использования виртуальной реальности в лёгкой атлетике является тренировка техники выполнения различных упражнений. Например, бегуны могут использовать VR-системы для имитации разных трасс, что позволяет им тренироваться на любых рельефах и в любых условиях. Виртуальная реальность помогает тренировать не только физическую выносливость, но и улучшать технику бега, например, регулировать шаг, осанку, угол наклона тела или оптимизировать скорость.

Пример: С помощью VR-технологий бегуны могут «пробежать» на виртуальных трассах, моделируя реальную атмосферу соревнований, включая повороты, различные типы покрытия (грунт, асфальт, трава) и даже погодные условия. Таким образом, спортсмены могут тренироваться в условиях, которые сложно воссоздать на настоящих тренировках, что особенно полезно для подготовки к важным соревнованиям.

2. Симуляция соревновательной среды

Виртуальная реальность предоставляет спортсменам возможность тренироваться в имитации соревновательной среды, без необходимости физически участвовать в соревнованиях. Например, VR-системы могут воспроизводить эмоции, звуки, атмосферу стадиона и реакцию зрителей. Это помогает не только улучшить физическую подготовку, но и психологическую устойчивость, что крайне важно на соревнованиях высокого уровня.

Пример: VR-платформы могут воссоздавать ситуацию в финале Олимпийских игр, когда спортсмены должны преодолеть максимальное напряжение и проявить лидерские качества, несмотря на внешние факторы. Это тренирует их способности фокусироваться и сохранять хладнокровие в условиях повышенного стресса.

3. Тренировка скорости реакции и принятия решений

Виртуальная реальность также может использоваться для тренировки скорости реакции и принятия решений, которые являются важными аспектами в таких дисциплинах, как бег на короткие дистанции (например, 100 м) или спортивные метания. Симуляции могут моделировать ситуации на старте, когда необходимо быстро среагировать на сигнал или команду, а также другие важные моменты в ходе соревнования.

Пример: В VR-симуляциях можно воссоздать реакцию на стартовый пистолет, что позволит атлетам тренировать свою реакцию и способность к быстрому старту. Это особенно полезно для спринтеров, где каждая миллисекунда имеет значение.

4. Реабилитация и восстановление после травм

Одной из самых значимых сфер применения VR в спортивной медицине является реабилитация. Виртуальная реальность позволяет спортсменам, находящимся в периоде восстановления после травм, тренировать свои физические навыки и восстанавливать двигательную активность в безопасной среде. Симуляции помогают уменьшить стресс и напряжение, которое может возникнуть при тренировках в условиях реальной жизни, создавая иллюзию естественного движения.

Пример: При восстановлении после травм, например, повреждений суставов или мышц, VR-системы могут моделировать различные виды движений, которые спортсмен должен выполнить для нормализации активности. Это позволяет избегать излишнего физического напряжения, повышая эффективность реабилитации.

Изменения в правилах и дисциплинах

Как и в других видах спорта, в лёгкой атлетике регулярно вносятся изменения в правила, чтобы повысить зрелищность, улучшить условия для атлетов и адаптировать спорт к новым требованиям общества. Например, в спортивной ходьбе были заменены дистанции на более короткие, что привлекло внимание зрителей, интересующихся более быстрыми и интенсивными соревнованиями. Это решение позволило сделать спортивную ходьбу более доступной и привлекательной, особенно для новичков.

Кроме того, изменения коснулись и дисциплин метаний. В последние годы появляются

новые правила, которые позволяют улучшить результаты в метании молота и копья, делая их более зрелищными для зрителей. Также несколько дисциплин были адаптированы с учётом современных требований, таких как увеличение числа соревнований по спортивному ориентированию и бегу в условиях сложного ландшафта.

Международные организации, такие как World Athletics, продолжают работать над усовершенствованием стандартов для подготовки спортсменов, а также предлагают новые форматы соревнований. Например, в некоторых странах вводятся новые форматы многоборья, а также новые дисциплины, такие как «пятипутье», которое включает в себя комбинацию различных видов беговых и метательных соревнований.

Заключение

Инновации в лёгкой атлетике на конец 2024 года демонстрируют глубокие изменения, которые охватывают все аспекты этого вида спорта. Модернизация соревновательных форматов, внедрение новых технологий в тренировочный процесс и постоянное обновление правил делают этот спорт более доступным, интересным и безопасным как для спортсменов, так и для зрителей. Ключевым направлением является не только улучшение условий для атлетов, но и обеспечение долгосрочной популярности лёгкой атлетике, что требует гибкости и постоянного обновления подходов.

Инновации в тренировочных методах, использование данных для прогнозирования результатов, внедрение новых форматов соревнований и адаптация правил к современным условиям – все это делает лёгкую атлетику ещё более захватывающим и динамичным видом спорта, готовым к дальнейшему прогрессу в будущем.

Литература

1. World Athletics – официальный сайт (<https://www.worldathletics.org/>).
2. IAAF Innovations in Track and Field (<https://www.iaaf.org/>).
3. The Future of Sports Technology: AI, VR and Wearables in Athletics – статья в журнале *SportTechie* (<https://www.sporttechie.com/>).
4. World Athletics Championships 2024: changes and new formats, BBC Sport (<https://www.bbc.com/sport/athletics/>).

ZOLOTAREV Vladislav Vladimirovich

Student, Tolyatti State University, Russia, Tolyatti

Scientific Advisor – Senior Lecturer at Tolyatti State University

Chernova Elena Dmitrievna

INNOVATIONS IN ATHLETICS FOR THE END OF 2024

Abstract. *By the end of 2024, there are significant innovations and innovations in athletics that have an impact on the entire professional sports system. The article examines new competitive formats, advances in technology, and changes in rules that ensure the modernization and popularization of athletics. The prospects for the development of the discipline are considered, as well as the impact of these changes on the future of sports.*

Keywords: *physical education, sports, athletics.*

МИТРОФАНОВ Егор Станиславович

магистрант,

Белгородский государственный национальный исследовательский университет,
Россия, г. Белгород

Научный руководитель – доцент Белгородского государственного национального исследовательского университета, кандидат педагогических наук Воронков Александр Владимирович

ХАРАКТЕРИСТИКА И МЕТОДИКА РАЗВИТИЯ ФИЗИЧЕСКИХ КАЧЕСТВ И ДВИГАТЕЛЬНЫХ НАВЫКОВ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Аннотация. В статье рассматриваются особенности развития физических качеств и двигательных навыков детей дошкольного возраста.

Ключевые слова: дошкольный возраст, физические качества, двигательные навыки, быстрота, ловкость, гибкость, сила.

Для человека огромное значение имеет не только умственное развитие, но и физическое развитие качеств. Благодаря им человек может, совершать и выполнять различную трудовую деятельность, работать в разных условиях труда, и все это благодаря развитой физической подготовке.

Если человек целенаправленно идет к своей цели и развивает физические качества, то и можно будет заметить процесс развития всех систем, которые есть в организме.

Начало своего развития, человек конечно берет на начальном этапе своего роста. Но самый важный момент наступает, когда ребенок достигает дошкольного возраста. Поэтому перед родителями стоит задача, начать физически развивать ребенка. А именно уделить внимание таким видам движения, как сила, ловкость, быстрота, выносливость, глазомер и т. д.

Существует два показателя: это физические качества и двигательные навыки. Многие ученые приходят к такому мнению, что если у ребенка недостаточно развиты качества, то и о получении навыков стоит забыть. С другой стороны, физические качества и навыки можно определить, как единое целое, имеющее общее начало. Существуют навыки, через которые мы можем увидеть физические качества ребенка, и наоборот. Сущность такого единства объясняется в следующем, это наличием общего механизма действия. Чтобы увидеть результат в обоих показателях, необходимо развивать их одновременно, и тогда можно будет увидеть результат [1, с. 19-21].

Необходимо определить, что же относится к физическим качествам ребенка дошкольного возраста. Конечно же это сила, быстрота, выносливость, ловкость, меткость, гибкость. Если мы будем говорить о развитии этих качеств, мы заметим, что это долгий процесс, но более устойчивый и естественный. С возрастом ребенок только улучшает свои физические качества и навыки.

Рассмотрим каждый из них. Первое и главенствующее место среди физических качеств занимает – быстрота. Это такое качество, которое направлено на совершение определённых действий в установленный минимальный срок.

Она заключается в том, что человек совершает какие-то физические действия с определённой скоростью и с определённым временем. Для этого определяются какие движения будут выполнены и в какой промежуток времени.

Помимо выполнения определённых физических действий, быстрота заключается в реакции. Помимо этого, характерной чертой можно выделить повторения движений, т. е. их частота выполнения. Можно выделить две разновидности реакции – это простая и сложная.

Давайте разберем реакции по отдельности. Простая реакция – это когда человек знает движения, какие ему необходимо выполнить и знает сигнал которые ему будет подаваться. Например, «Быстрый старт», когда ребенку дается команда «Беги». Ребенок сразу схватывает сигнал и совершает движение. Другой вид реакции – это сложная. Она заключается в

реакции человека на движущийся предмет. Так, например, в игре «Вышибала» ребенок наблюдает за скоростью мяча, и пытается от него увернуться [2, с. 28-32].

Еще одним из физических качеств, является – сила. Когда есть сопротивление, его необходимо преодолеть, в этом и заключается сила. Ее можно развивать с помощью внешних сопротивлений. Сила может придавать ускорение предметам, с которыми происходит взаимодействие, например перетягивание каната, игра в мяч, и т. д. Силу можно считать основным фактором, благодаря которому развиваются выше перечисленные качества.

Еще одним не мало важным качеством, можно считать выносливость. Как можно определить вынослив ли человек или нет. Человек способен выполнять интенсивные, постоянно повторяющиеся движения многократно и при этом не терять силы. Организм обладает такой прекрасной способностью, как противостоять усталости и утомляемости.

Если мы говорим об выносливости в целом, то мы заметим, что выносливость детей дошкольного возраста характеризуется, общим характером. Дети выполняют не так много работы, но много совершают движений, выражающихся в физической активности.

Чем же можно повысить выносливость у ребенка. Конечно же это выполнение ребенком дошкольного возраста, какого-нибудь важного, и одновременно интересного дела, где главным моментом, будет выступать соревновательный характер. Эмоции в этот момент будут на самом пике. Ребенок просто не будет понимать, устал он или нет. Они своими действиями будут показывать, что хотят дойти до конца, и завершить это все победой в соревнованиях.

Следующим физическим качеством выступает ловкость. Ее сущность заключается в том, что человек способен быстро обучаться. Умение овладевать новыми движениями, еще является одним из факторов ловкости. Измерению ловкости не подлежит. Но и легким физическим качеством ее нельзя назвать. Проявление ловкости можно наблюдать в подвижных играх, направленных на сочетание разных движений [2, с. 28-32].

Еще одним из важных качеств, можно считать глазомер. Благодаря ему, человек может определить расстояние с помощью зрительного контакта. Как можно развить глазомер у

детей дошкольного возраста. Во-первых, с выполнения простого упражнения как ходьба. Дети, должны правильно наступать на стопу и совершать шаг в правильном направлении. Совершая прыжок, ребенок должен приземлиться строго в правильном месте. Когда существует необходимость построить ребят в колонну, чтобы при совершении движения, не наступить на впереди стоящего. Например, игра в лапту, позволяет ребенку определить цель – попадание по мечу лаптой.

Опорно-двигательный аппарат состоит из такого элемента как гибкость. Она определяется тем, что мышцы и связки обладают эластичностью. А степень гибкости уже зависит от количества и качества движений [3].

Дети дошкольного возраста имеют разные как двигательные навыки, так и двигательные качества. Вся эта связь обуславливается следующим. Если ребенок активен, развит, имеет огромный багаж двигательных качеств и умений, то ему будет проще добиться успехов в спорте.

Еще одной из характерных черт, можно назвать, то, что один и тот же элемент двигательных качеств, может проявляться одновременно. Можно разобрать пару примеров. Если мы будем говорить о беге, то там нужно будет такое качество как быстрота. Но и он нужна при играх, требующих быстрой реакции.

Не у всех людей, развиты одновременно все качества. Бывает так, что человек силен, обладает отличной гибкостью, но выносливость хромает, и наоборот

Развитые физические качества, благоприятно влияют на развитие организма ребенка в целом. Но чтобы дети дошкольного возраста правильно развивались, необходимо знать особенности развития физических качеств и умений.

Литература

1. Киргинцева И. Физвоспитание круглый год «Дошкольное воспитание» / И. Киргинцева. – М.: 2004. № 10. – С. 19-21.
2. Киргинцева И. Физвоспитание круглый год / Дошкольное воспитание // И. Киргинцева. – 2004. № 12. С. 28-32.
3. Клебенко В.М. Быстрота как развитие физических качеств / В.М. Клебенко. – М.: Юнити, 2008. – 160 с.

MITROFANOV Egor Stanislavovich

Master's Student, Belgorod State National Research University, Russia, Belgorod

*Scientific Advisor – Associate Professor of Belgorod State National Research University,
Candidate of Pedagogical Sciences Voronkov Alexander Vladimirovich*

CHARACTERISTICS AND METHODS OF DEVELOPING PHYSICAL QUALITIES AND MOTOR SKILLS OF PRESCHOOL CHILDREN

Abstract. *The article examines the features of the development of physical qualities and motor skills of preschool children.*

Keywords: *preschool age, physical qualities, motor skills, speed, agility, flexibility, strength.*

Актуальные исследования

Международный научный журнал

2025 • № 4 (239)

Часть II

ISSN 2713-1513

Подготовка оригинал-макета: Орлова М.Г.

Подготовка обложки: Ткачева Е.П.

Учредитель и издатель: ООО «Агентство перспективных научных исследований»

Адрес редакции: 308000, г. Белгород, пр-т Б. Хмельницкого, 135

Email: info@apni.ru

Сайт: <https://apni.ru/>

Отпечатано в ООО «ЭПИЦЕНТР».

Номер подписан в печать 03.02.2025г. Формат 60×90/8. Тираж 500 экз. Цена свободная.

308010, г. Белгород, пр-т Б. Хмельницкого, 135, офис 40