

# АКТУАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ



ISSN 2713-1513

#40 (170), 2023

ЧАСТЬ II

# **Актуальные исследования**

Международный научный журнал

2023 • № 40 (170)

Часть II

Издаётся с ноября 2019 года

Выходит еженедельно

ISSN 2713-1513

**Главный редактор:** Ткачев Александр Анатольевич, канд. социол. наук

**Ответственный редактор:** Ткачева Екатерина Петровна

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются.

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей.

При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Материалы публикуются в авторской редакции.

## РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

**Абидова Гулмира Шухратовна**, доктор технических наук, доцент (Ташкентский государственный транспортный университет)

**Альборад Ахмед Абуди Хусейн**, преподаватель, PhD, Член Иракской Ассоциации спортивных наук (Университет Куфы, Ирак)

**Аль-бутбахак Башшар Абуд ФадхиЛЬ**, преподаватель, PhD, Член Иракской Ассоциации спортивных наук (Университет Куфы, Ирак)

**Альхаким Ахмед Кадим Абдуалкарем Мухаммед**, PhD, доцент, Член Иракской Ассоциации спортивных наук (Университет Куфы, Ирак)

**Асаналиев Мелис Казыкеевич**, доктор педагогических наук, профессор, академик МАНПО РФ (Кыргызский государственный технический университет)

**Атаев Загир Вагитович**, кандидат географических наук, проректор по научной работе, профессор, директор НИИ биогеографии и ландшафтной экологии (Дагестанский государственный педагогический университет)

**Бафоев Феруз Муртазоевич**, кандидат политических наук, доцент (Бухарский инженерно-технологический институт)

**Гаврилин Александр Васильевич**, доктор педагогических наук, профессор, Почетный работник образования (Владимирский институт развития образования имени Л.И. Новиковой)

**Галузо Василий Николаевич**, кандидат юридических наук, старший научный сотрудник (Научно-исследовательский институт образования и науки)

**Григорьев Михаил Федосеевич**, кандидат сельскохозяйственных наук, доцент (Арктический государственный агротехнологический университет)

**Губайдуллина Гаян Нурахметовна**, кандидат педагогических наук, доцент, член-корреспондент Международной Академии педагогического образования (Восточно-Казахстанский государственный университет им. С. Аманжолова)

**Ежкова Нина Сергеевна**, доктор педагогических наук, профессор кафедры психологии и педагогики (Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого)

**Жилина Наталья Юрьевна**, кандидат юридических наук, доцент (Белгородский государственный национальный исследовательский университет)

**Ильина Екатерина Александровна**, кандидат архитектуры, доцент (Государственный университет по землеустройству)

**Каландаров Азиз Абдурахманович**, PhD по физико-математическим наукам, доцент, декан факультета информационных технологий (Гулистанский государственный университет)

**Карпович Виктор Францевич**, кандидат экономических наук, доцент (Белорусский национальный технический университет)

**Кожевников Олег Альбертович**, кандидат юридических наук, доцент, Почетный адвокат России (Уральский государственный юридический университет)

**Колесников Александр Сергеевич**, кандидат технических наук, доцент (Южно-Казахстанский университет им. М. Ауэзова)

**Копалкина Евгения Геннадьевна**, кандидат философских наук, доцент (Иркутский национальный исследовательский технический университет)

**Красовский Андрей Николаевич**, доктор физико-математических наук, профессор, член-корреспондент РАН и АИН (Уральский технический институт связи и информатики)

**Кузнецов Игорь Анатольевич**, кандидат медицинских наук, доцент, академик международной академии фундаментального образования (МАФО), доктор медицинских наук РАГПН,

профессор, почетный доктор наук РАЕ, член-корр. Российской академии медико-технических наук (РАМТН) (Астраханский государственный технический университет)

**Литвинова Жанна Борисовна**, кандидат педагогических наук (Кубанский государственный университет)

**Мамедова Наталья Александровна**, кандидат экономических наук, доцент (Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова)

**Мукий Юлия Викторовна**, кандидат биологических наук, доцент (Санкт-Петербургская академия ветеринарной медицины)

**Никова Марина Александровна**, кандидат социологических наук, доцент (Московский государственный областной университет (МГОУ))

**Насакаева Бакыт Ермекбайкызы**, кандидат экономических наук, доцент, член экспертного Совета МОН РК (Карагандинский государственный технический университет)

**Олешкевич Кирилл Игоревич**, кандидат педагогических наук, доцент (Московский государственный институт культуры)

**Попов Дмитрий Владимирович**, доктор филологических наук (DSc), доцент (Андижанский государственный институт иностранных языков)

**Пятаева Ольга Алексеевна**, кандидат экономических наук, доцент (Российская государственная академия интеллектуальной собственности)

**Редкоус Владимир Михайлович**, доктор юридических наук, профессор (Институт государства и права РАН)

**Самович Александр Леонидович**, доктор исторических наук, доцент (ОО «Белорусское общество архивистов»)

**Сидикова Тахира Далиевна**, PhD, доцент (Ташкентский государственный транспортный университет)

**Таджибоев Шарифджон Гайбуллоевич**, кандидат филологических наук, доцент (Худжандский государственный университет им. академика Бободжона Гафурова)

**Тихомирова Евгения Ивановна**, доктор педагогических наук, профессор, Почётный работник ВПО РФ, академик МААН, академик РАЕ (Самарский государственный социально-педагогический университет)

**Хаитова Олмахон Сайдовна**, кандидат исторических наук, доцент, Почетный академик Академии наук «Турон» (Навоийский государственный горный институт)

**Цуриков Александр Николаевич**, кандидат технических наук, доцент (Ростовский государственный университет путей сообщения (РГУПС))

**Чернышев Виктор Петрович**, кандидат педагогических наук, профессор, Заслуженный тренер РФ (Тихоокеанский государственный университет)

**Шаповал Жанна Александровна**, кандидат социологических наук, доцент (Белгородский государственный национальный исследовательский университет)

**Шошин Сергей Владимирович**, кандидат юридических наук, доцент (Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского)

**Эшонкулова Нуржакон Абдулжабборовна**, PhD по философским наукам, доцент (Навоийский государственный горный институт)

**Яхшиева Зухра Зиятовна**, доктор химических наук, доцент (Джиззакский государственный педагогический институт)

## СОДЕРЖАНИЕ

### СОЦИОЛОГИЯ

**Черкасов М.Н.**

ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА КАК ГЛОБАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА СОВРЕМЕННОСТИ .....	6
---	---

### МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА, PR

**Трунова Д.Н.**

ВЛИЯНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ СТРАТЕГИЙ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ ВЫБОР: ИССЛЕДОВАНИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ МЕЖДУ ПРЕДПОЧТЕНИЯМИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И МАРКЕТИНГОВЫМИ КАМПАНИЯМИ .....	9
--	---

### ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

**Вавилова А.В.**

БЕРЕЖЛИВОЕ ПРОИЗВОДСТВО КАК ФАКТОР МАКСИМИЗАЦИИ ПРИБЫЛИ В СТРОИТЕЛЬНОМ КОМПЛЕКСЕ .....	17
---	----

**Куликов А.В.**

ЭФФЕКТИВНОСТЬ КОМПАНИЙ И ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ .....	22
---	----

**Шиман П.П.**

МЕТОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ АНАЛИЗА ФОНДОВОГО РЫНКА .....	25
--	----

### ПЕДАГОГИКА

**Андрянова Т.Н.**

РОЛЬ ПРЕДМЕТНО-ПРОСТРАНСТВЕННОЙ СРЕДЫ В НРАВСТВЕННО- ПАТРИОТИЧЕСКОМ ВОСПИТАНИИ ДОШКОЛЬНИКОВ .....	32
--	----

**Зигаева М.П.**

ФУНКЦИИ МУЗЫКАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЕ СОВРЕМЕННОЙ ШКОЛЫ .....	35
---	----

**Краснобородкина Е.А.**

СПЕЦИФИКА НАРУШЕНИЙ ИНТОНАЦИОННОЙ ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТИ РЕЧИ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ .....	37
---	----

**Линецкая Е.Б.**

ПРАКТИЧЕСКИЙ ОПЫТ ФОРМИРОВАНИЯ ВРЕМЕННЫХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ У ОБУЧАЮЩИХСЯ С ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМИ НАРУШЕНИЯМИ .....	40
---	----

**Лисина Е.И.**

ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ СЕНСОРНОЙ ИНТЕГРАЦИИ ПРИ ОБУЧЕНИИ ГРАМОТЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ С УМСТВЕННОЙ ОТСТАЛОСТЬЮ (ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМИ НАРУШЕНИЯМИ) НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ.....	43
---	----

**Лябукова А.В.**

ФУНКЦИИ И МЕТОДЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ НОВЫХ  
СОТРУДНИКОВ В СИСТЕМЕ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ..... 47

**Митришкина В.Д.**

УЧЕБНАЯ МОТИВАЦИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ ..... 49

**Смирнова А.С.**

КОНСПЕКТ ИГРЫ ПО ГЕОКЕШИНГУ В СТАРШЕЙ ГРУППЕ ..... 52

**Шевелев Н.Г.**

ПРИМЕНЕНИЕ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА УРОКАХ ТЕХНОЛОГИИ  
В РАМКАХ РЕАЛИЗАЦИИ ФГОС ..... 56

**Юсупова А.Н.**

НРАВСТВЕННО-ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ ДОШКОЛЬНИКА В СЕМЬЕ .... 60

## ПСИХОЛОГИЯ

**Атанесян А.А.**

ПСИХОЛОГИЯ И КОММУНИКАЦИЯ В МАНИКЮРНОМ САЛОНЕ: ЭФФЕКТИВНОЕ  
ОБЩЕНИЕ С КЛИЕНТАМИ И УПРАВЛЕНИЯ ИХ ОЖИДАНИЯМИ ..... 65

**Бейшембаева Б.Б.**

ВЛИЯНИЕ ФОТОГРАФИИ НА ФОРМИРОВАНИЕ ВНУТРЕННЕГО ВОСПРИЯТИЯ  
ЛИЧНОСТИ ..... 71

**Игнатьева А.Н.**

ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ ТРЕВОЖНОСТИ РЕБЕНКА В ДОШКОЛЬНОМ  
ВОЗРАСТЕ ..... 77

**Нерсесян С.П.**

ФОРМИРОВАНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ СПЛОЧЁННОСТИ СОТРУДНИКОВ СФЕРЫ  
УСЛУГ ..... 80

## ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

**Пунин М.А.**

КРАТКАЯ ИСТОРИЯ БОКСА ..... 83

**Симонова С.В., Хабибуллин И.Р., Ахметов Д.Р.**

РАЗВИТИЕ ФИЗИЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ С ЭЛЕМЕНТАМИ АКРОБАТИКИ  
НА УРОКАХ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ ..... 86

# СОЦИОЛОГИЯ

ЧЕРКАСОВ Максим Николаевич

учитель географии, МБОУ «Лознянская средняя общеобразовательная школа Ровеньского района Белгородской области», Россия, Белгородская область, Ровеньской район, с. Лозная

## ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА КАК ГЛОБАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА СОВРЕМЕННОСТИ

**Аннотация.** Статья рассматривает актуальную проблему демографической ситуации в мире, обращая внимание на ее воздействие на эксплуатацию природных ресурсов и окружающую среду, а также на взаимоотношения внутри общества. Автор подчеркивает быстрый и неравномерный рост населения планеты, вызванный урбанизацией и другими факторами. Демографическая проблема имеет потенциал вызвать серьезные глобальные проблемы, включая нехватку ресурсов и изменение возрастной структуры.

**Ключевые слова:** демографическая проблема, рост населения, урбанизация, экологические проблемы, социальные проблемы, глобальные проблемы, экономическое развитие, международная стабильность.

Актуальность исследования демографической проблемы определяется ее влиянием на эксплуатацию природных ресурсов и на отношения с окружающей средой, которые определяют характер и условия жизни человека в данном обществе (например, в условиях высокой плотности населения) и вызывает проблемы во взаимоотношениях между сообществами и социальными группами на разных уровнях.

Говоря о глобальных проблемах человечества, наиболее актуальной является демографическая ситуация в мире со второй половины XX века, суть которой заключается в чрезвычайно быстром и неравномерном росте населения планеты.

Демографическая проблема обусловлена постоянно возрастающими темпами урбанизации и роста населения в мире. При чрезмерно высокой плотности населения и одновременном сосредоточении всевозможных экологических и социальных проблем, встает большая опасность как для человека, так и для окружающей природной среды.

Демографическая проблема важна, потому что такая высокая рождаемость может привести к глобальным проблемам, неизбежно затронувшим все сферы жизни общества. Такими проблемами могут быть:

- недостаток еды;

- нехватка средств;
- изменение возрастной структуры человечества;
- загрязнение окружающей среды и другие.

Сам рост населения и его последствия сильно различаются в развитых и развивающихся странах.

Таким образом, современный мир находится в режиме одновременного проявления разнонаправленных демографических тенденций с серьезными последствиями, сочетание которых, в настоящее время, оказывает очень негативное влияние на международную стабильность в мире.

17 июня 2019 года были представлены результаты очередного, 26-го цикла подсчета численности населения мира «Перспективы пересмотра численности населения мира в 2019 году». Для получения наиболее точных статистических данных стоит обращаться к данным, собранным и опубликованным Организацией Объединенных Наций. Нетрудно заметить, что за последние 70 лет (сбор информации начался в 1950 году) динамика была чисто положительной и очень равномерной. Через десять лет после начала сбора статистики рост произошел только из-за отсутствия крупных вооруженных конфликтов и эпидемий.

Темпы прироста населения сильно различаются по регионам мира. В регионах с преимущественно экономически развитыми странами (Европа, Северная Америка, Австралия) население растет медленно, а в некоторых странах Европы даже уменьшается. В развивающихся регионах (Африка, Азия, Латинская Америка) наблюдается относительно быстрый рост населения.

В настоящее время значительная часть населения мира проживает в Азии (60%) и Африке (16%).

Говоря о прогнозах демографической ситуации, необходимо отметить, что Организацией Объединенных Наций более детально проработаны 9 вариантов детерминистского прогноза, которые позволяют оценить вклад различных компонентов роста населения.

Особое внимание, как и в предыдущих циклах расчетов, уделено последствиям реализации различных траекторий рождаемости. Рассматривалось 5 вариантов прогноза рождаемости. Основной, средний вариант соответствует медианной траектории коэффициента суммарной рождаемости из пучка нескольких десятков тысяч вероятностных траекторий для каждой страны (он может быть реализован с вероятностью 50 %).

Оценки численности населения мира, полученные при расчетах по этим вариантам прогноза, лежат в более широком диапазоне возможных значений, особенно в долгосрочной перспективе.

По мнению многих учёных современности, «главным выходом из сложившейся ситуации является преодоление стихийности в развитии земной цивилизации, а также это согласованные и планомерные действия со стороны всего человечества. Каждая глобальная проблема уникальна по-своему и требует внимания ко всем деталям и вытекающим последствиям. Поэтому, для её решения требуется огромное количество времени, энергии и ресурсов. Но с каждым годом политика государств лишь усугубляет данные проблемы. И, наверное, самым первым и самым правильном шагом на пути решения сложившейся ситуации человечества будет являться осознание проблем и их последствий для каждого человека на Земле».

Если люди будут понимать это, то и «решение этих проблем не заставит себя ждать. Однако времени осталось уже катастрофически мало и с каждым вырубленном деревом, с

каждым новым заводом, с каждой новойвойной – человечество делает шаг вперёд к своей гибели».

Угроза современного демографического кризиса состоит не только в высоком уровне прироста населения, сколько в результатах этого роста. Не повышая уровень экономики, в течение данного времени общество может получить всё большее и большее количество людей, проживающих за «чертой бедности», что не может не вызывать волнения, поэтому главной задачей по регулированию уровня мировой экономики, является избегание этих последствий.

Сегодня существует большое количество глобальных проблем, и до сих пор нет четкого плана действий по решению хотя бы одной из них.

Исходя из этого, человечество несет колоссальные потери во всех сферах жизни. Для решения этих проблем необходимы совместные усилия всех стран мира, поскольку все они играют фундаментальную роль в разработке решений глобальных проблем. В конце концов, у нас осталось не так много времени, чтобы продолжать пренебрегать собой и окружающей средой.

В настоящее время решение демографической проблемы считается важным и значимым для всех государств. Решение глобальной демографической проблемы, глобальный демографический переход определяются процессами формирования глобального сознания, сознание становится определяющим фактором развития человечества.

Таким образом, резкий рост населения в XX веке значительно ухудшил экологическую ситуацию в мире и в Российской Федерации, в том числе из-за нарастающего продовольственного дефицита, истощения природных ресурсов, неблагоприятных изменений возрастной структуры общества во многих странах и, самое главное, избыток людей на планете выше оптимального уровня.

Последнее обстоятельство срочно требует эффективного контроля над рождаемостью и пересмотра ряда наиболее важных приоритетов и ценностей человечества. Считается, что решение демографической проблемы возможно только при осуществлении перехода к жесткой политике укрепления института семьи с детьми во всех сферах и сферах жизни, поскольку население Земли с годами растет.

**CHERKASOV Maxim Nikolaevich**  
geography teacher, MBOU "Loznyanskaya secondary school of the Rovensky district  
of the Belgorod region", Russia, Belgorod region, Rovensky district, Loznaya

## **DEMOGRAPHIC PROBLEM AS A GLOBAL PROBLEM OF OUR TIME**

**Abstract.** *The article examines the current problem of the demographic situation in the world, paying attention to its impact on the exploitation of natural resources and the environment, as well as on the relationships within society. The author emphasizes the rapid and uneven growth of the world's population caused by urbanization and other factors. The demographic problem has the potential to cause serious global problems, including a lack of resources and a change in the age structure.*

**Keywords:** *demographic problem, population growth, urbanization, environmental problems, social problems, global problems, economic development, international stability.*

# МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА, PR



10.5281/zenodo.8413831

**ТРУНОВА Дарья Николаевна**

старший управляющий по маркетингу, Филип Morris Интернэшнл в России,  
Россия, г. Москва

## ВЛИЯНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ СТРАТЕГИЙ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ ВЫБОР: ИССЛЕДОВАНИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ МЕЖДУ ПРЕДПОЧТЕНИЯМИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И МАРКЕТИНГОВЫМИ КАМПАНИЯМИ

**Аннотация.** В данной статье исследуются сложности потребительских предпочтений, подчеркивается их многогранное происхождение и восприимчивость к внешним воздействиям, главным образом к маркетинговым кампаниям. Подробно рассматривается то, как современные маркетинговые кампании вышли за рамки традиционных границ, сосредоточившись не только на продвижении продукта, но и на эмоциональном резонансе, создании повествования и ценностном предложении. В условиях стремительного технологического прогресса и меняющихся общественных норм изучаются проблемы и возможности приведения маркетинговых стратегий в соответствие с желаниями потребителей. Статья также рассматривает инновации, такие как дополненная реальность, искусственный интеллект, нейромаркетинг и т.д., освещая их потенциальную роль в переосмыслинии взаимодействия с потребителями. Понимая факторы, влияющие на предпочтения потребителей, и роль маркетинговых кампаний в формировании этих предпочтений, предприятия могут более эффективно ориентироваться на свою целевую аудиторию и вовлекать ее.

**Ключевые слова:** потребительские предпочтения, маркетинговые стратегии, эмоциональный резонанс, технологические достижения, вовлечение потребителей.

### Введение

С быстрым развитием технологий, особенно в области анализа данных и цифровых коммуникаций, изменились способы взаимодействия бизнеса с потребителями. В этом контексте маркетинговые кампании, будь то цифровые или традиционные, служат не просто инструментами продвижения товаров или услуг, но и механизмами, которые могут влиять на обществоенное мнение, формировать восприятие и диктовать покупательское поведение.

Исторически концепция маркетинга вращалась вокруг представления продукта или услуги потенциальным покупателям таким образом, чтобы они соответствовали их потребностям или желаниям. Однако появление современных маркетинговых инструментов и методологий в сочетании с растущим пониманием

человеческой психологии позволило бизнесу не просто реагировать на потребности потребителей, но прогнозировать и даже формировать их. Влияние убедительной рекламы, вирусных маркетинговых кампаний и стратегически размещенных продуктов неоднократно проявлялось в меняющихся тенденциях рынка.

Тем не менее, какими бы мощными ни были маркетинговые стратегии, на потребительский выбор влияет множество аспектов. Личный опыт, социальные нормы, культурное происхождение и экономические факторы - все это играет определенную роль в процессе принятия решений (рис. 1) и делает взаимосвязь между маркетинговыми стратегиями и потребительским выбором не просто причинно-следственной связью, а сложным взаимодействием различных факторов [1].

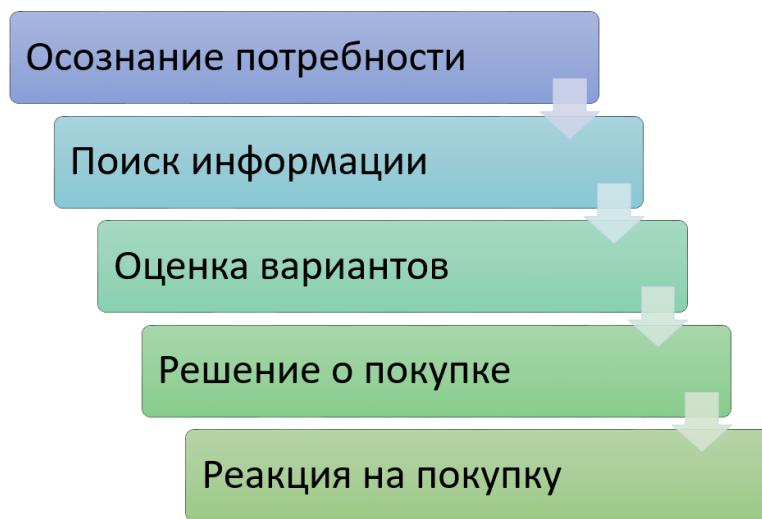


Рис. 1. Процесс принятия решения о покупке

В данной статье предпринята попытка глубже разобраться в этих отношениях, исследуя, как маркетинговые кампании эволюционировали, чтобы найти отклик у современного потребителя, механизмы, с помощью которых они влияют на потребительские предпочтения, и проблемы, с которыми они сталкиваются в быстро меняющейся потребительской сфере.

#### **Эволюция маркетинга и его влияние на потребительский выбор**

Путь маркетинга как влиятельного инструмента формирования потребительского выбора можно проследить до древних цивилизаций, где торговцы использовали элементарные стратегии, чтобы отличить свои товары от товаров конкурентов. Со временем, с появлением массового производства и более широких рынков, необходимость дифференцировать продукцию и привлекать конкретные потребительские сегменты стала первостепенной.

В конце 19-го и начале 20-го веков расцвет печатной рекламы и рождение брендов привнесли в маркетинг более сложный уровень. Реклама не только предоставляла информацию о товарах, но и начала выстраивать вокруг них повествования, которые были направлены на то, чтобы вызвать эмоции, стремления и чувство идентичности у потребителей. Такие маркетинговые усилия превратили продукты из простых товаров в символы образа жизни, статуса и личных ценностей. Классический пример можно найти в автомобильной промышленности, где автомобили продавались не

просто как средство передвижения, но и как символы свободы, роскоши или сурогатного индивидуализма.

Расцвет телевидения и радио в середине 20-го века еще больше расширил охват и влияние маркетинга. Эти средства позволили компаниям создавать мощные аудиовизуальные истории, охватывающие более широкую аудиторию и оставляющие неизгладимые впечатления. Убедительная сила джинглов<sup>1</sup>, запоминающихся фраз и захватывающих визуальных эффектов сыграла ключевую роль в формировании потребительского выбора в самых разных секторах.

Вторая половина 20-го века, с появлением Интернета, ознаменовала смену парадигмы. Цифровой маркетинг, с его способностью вовлекать потребителей в интерактивный процесс, открыл беспрецедентные возможности и проблемы. Интернет демократизировал информацию, предоставив потребителям возможность с легкостью исследовать, сравнивать и критиковать продукты. Следовательно, маркетинговые стратегии должны были эволюционировать от чисто убедительных к информативным и привлекательным.

Эта цифровая эра также открыла возможности для персонализации. Имея в своем распоряжении огромные объемы данных, компании теперь могли адаптировать маркетинговые сообщения к индивидуальным предпочтениям потребителей, их поведению и истории. Такой целевой маркетинг, при эффективном

<sup>1</sup> Джингл – это короткая песня, используемая в рекламных и других коммерческих целях.

выполнении, потенциально может вызвать более глубокий отклик у потребителей, что приведет к более высоким показателям конверсии и лояльности к бренду [3].

Эволюция маркетинговых стратегий на протяжении веков отражает непрерывную адаптацию к меняющимся потребительским условиям и технологическим достижениям. Каждая эпоха приносila с собой уникальные вызовы и возможности, но основная цель оставалась неизменной: влиять на выбор потребителей на конкурентном рынке. Сегодня, когда маркетинг вступает в новую фазу, формируемую искусственным интеллектом, дополненной

реальностью и гиперсвязанной глобальной аудиторией, понимание его исторической траектории становится еще более важным для будущего успеха.

### **Многогранный характер потребительских предпочтений**

На потребительские предпочтения (рис. 3), которые постоянно меняются, влияет множество взаимосвязанных факторов. Хотя маркетинг способен формировать потребительский выбор, создавать по-настоящему эффективные кампании, сначала необходимо понять глубину и широту того, что движет желаниями и решениями клиентов.



Рис. 2. Потребительские предпочтения

В основе потребительских предпочтений лежит индивидуальная психология. Каждый человек, сформированный на основе своего личного опыта, обладает уникальным набором симпатий, антипатий, предубеждений и склонностей. На эти врожденные тенденции дополнительно влияют когнитивные предубеждения, такие как склонность к подтверждению, когда потребители привыкли искать информацию, которая соответствует их ранее

существовавшим убеждениям, и верить в нее. Другим предубеждением является эффект "подножки", когда люди склонны согласовывать свои предпочтения с тем, что кажется популярным или широко принятым их сверстниками.

Помимо индивидуальной психологии, значительную роль играют социальные влияния. Во многих отношениях люди являются продуктами своего окружения, которое постоянно

формируются мнениями, действиями и ожиданиями окружающих. Друзья, семья, коллеги и, все чаще, влиятельные лица на платформах социальных сетей вносят свой вклад в формирование тенденций, одобрение продуктов и установление общественных норм. Ярким примером этого является появление устойчивых и экологически чистых продуктов, во многом обусловленное общественными разговорами об экологических проблемах и одобрением влиятельных фигур.

Стоит также отметить, что культурные нормы, традиции и ценности могут существенно влиять на то, что потребитель воспринимает как существенное, желательное или даже запретное. Например, в некоторых культурах предметы роскоши рассматриваются не просто как товары, а как символы статуса, в то время как в других минимализм и бережливость могут цениться выше.

При изучении потребительских предпочтений нельзя упускать из виду экономические факторы. Воспринимаемая ценность продукта, его доступность по цене и более широкие экономические условия региона или страны – все это играет ключевую роль в принятии решений. Например, во время экономических спадов даже потребители, предпочитающие предметы роскоши, могут переключиться на более бюджетные варианты, отдавая предпочтение вещам первой необходимости [4].

Еще одним важным фактором, определяющим потребительские предпочтения, является простота доступа к информации и ее надежность. С распространением обзорных сайтов, блогов и форумов люди могут исследовать, сравнивать и принимать обоснованные решения с большей легкостью, чем когда-либо прежде. Однако это также означает, что

негативные отзывы или неблагоприятные новости о бренде могут повлиять на предпочтения потребителей.

Таким образом, потребительские предпочтения, хотя и находятся под влиянием маркетинговых кампаний, формируются целым рядом психологических, социальных, культурных, экономических и информационных факторов. Распознавание и понимание которых имеет решающее значение для компаний, стремящихся создавать резонансные маркетинговые стратегии, которые не только привлекательны для целевой аудитории, но и обеспечивают глубокую связь с ней.

#### **Взаимосвязь маркетинговых кампаний и формировании предпочтений**

Современный рынок, характеризующийся обилием брендов и продуктов, повысил роль маркетинговых кампаний из простых информационных инструментов в ключевые факторы, влияющие на потребительские предпочтения.

На фундаментальном уровне каждая маркетинговая кампания направлена на удовлетворение основных человеческих потребностей, будь то физические, эмоциональные или психологические. Иерархия потребностей Абрахама Маслоу, хотя изначально и не была разработана для маркетинга, предлагает призму, через которую возможно понять глубину этого взаимодействия. Бренды часто ориентированы на широкий спектр потребностей, от базовых физиологических (например, чувство голода, удовлетворяемое продовольственными брендами) до самореализации (например, полной реализации своего потенциала, удовлетворяющего образовательными платформами) (рис. 2).



Рис. 3. Пирамида потребностей Маслоу (дополненная примерами из сферы маркетинга)

Эмоциональный резонанс является основой эффективного маркетинга. Кампании, которые могут затронуть эмоции потребителя, будь то радость общения, страх что-то упустить или гордость обладателя, с большей вероятностью оставят неизгладимый след. Хорошо продуманная история, вызывающая эмоции, может превратить продукт из простого объекта в символ или переживание. Например, во многих автомобильных рекламах основное внимание уделяется не техническим характеристикам автомобиля, а свободе, приключениям или безопасности, которые он обещает.

Хотя эмоциональное вовлечение очень важно, современные потребители, вооруженные целым арсеналом информации, также требуют от маркетинговых кампаний подлинности и ценности. В этом заключается важность образовательного контента в маркетинге. Рассказывая потребителям об уникальных свойствах, преимуществах или ценности продукта, бренды могут позиционировать себя не только как продавцов, но и как поставщиков ценности. Этот сдвиг очевиден в индустрии высоких технологий, где демонстрации продуктов, обучающие видеоролики и глубокое погружение в функции часто сопровождают запуск продукта.

Цифровой век с его множеством платформ также породил концепцию многоканального маркетинга. Сегодня потребители взаимодействуют с брендами через различные точки со-прикосновения - от социальных сетей до электронной почты, от веб-сайтов до физических магазинов. Преимуществом такого многостороннего подхода является возможность учитывать разнообразные предпочтения и привычки потребителей, повышая вероятность вовлечения.

Наконец, интерактивный характер современных маркетинговых платформ позволяет брендам взаимодействовать с потребителями в режиме реального времени, укрепляя чувство общности и лояльности. С другой стороны, он предоставляет брендам бесценные данные, позволяющие получить представление о поведении потребителей, отзывах о продуктах и тенденциях, которые могут послужить основой для будущих маркетинговых стратегий [2].

Роль маркетинговых кампаний в современном динамичном мире выходит за рамки простого продвижения. Кампании, разработанные с учетом нюансов и понимания, способны формировать повествования, создавать

сообщества и влиять на саму структуру предпочтений клиентов.

### Проблемы и будущие последствия согласования маркетинговых стратегий с предпочтениями потребителей

Сегодня, когда слияние технологий, данных и глобализированных рынков изменило ландшафт потребительского поведения, маркетинговые стратегии сталкиваются как с

огромными возможностями, так и с серьезными вызовами. Чтобы оставаться лидерами, компании должны постоянно адаптироваться, внедрять инновации и заниматься самоанализом. В таблице ниже рассматриваются некоторые ключевые проблемы и последующие последствия в стремлении привести маркетинговые стратегии в соответствие с постоянно меняющимися предпочтениями потребителей.

Таблица

### Проблемы и последствия согласования маркетинговых стратегий с предпочтениями потребителей

Проблема	Описание	Последствия
<b>Навигация по потоку данных</b>	Каждое взаимодействие с потребителем, клик и покупка оставляют за собой след данных. В то время как это дает компаниям беспрецедентную информацию, также создает проблему просеивания этого огромного потока информации для получения значимых моделей и действенных стратегий.	Компаниям необходимо инвестировать в надежные инструменты анализа данных и развивать культуру, в которой приоритет отдается информационной грамотности. Более того, предприятия должны обеспечивать этичный сбор и использование данных, сохраняя прозрачность в отношениях с потребителями.
<b>Баланс между персонализацией и обобщением</b>	Излишняя персонализация может показаться потребителям навязчивой, в то время как чрезмерное обобщение может сделать кампанию неэффективной.	Бренды должны уважать границы, гарантируя, что персонализация улучшает потребительский опыт без ущерба для конфиденциальности. Это включает в себя механизмы постоянной обратной связи и адаптируемые стратегии, которые могут быть скорректированы на основе ответов потребителей.
<b>Меняющийся медиа-ландшафт</b>	Традиционные рекламные каналы сталкиваются с проблемами, связанными с динамичными, интерактивными платформами и площадками с коротким контентом.	Бренды должны применять многогранную медиастратегию, оставаясь гибкими и открытыми для экспериментов. Диверсификация маркетинговых усилий на разных платформах и понимание уникального языка и норм каждой из них необходимы для эффективного взаимодействия.
<b>Этичный и устойчивый маркетинг</b>	Современные потребители более информированы и осознают глобальные проблемы, от изменения климата до социально-экономических диспропорций. В результате они ожидают, что бренды будут отражать эти ценности в своих продуктах и маркетинговых стратегиях.	Подлинная приверженность устойчивому развитию и этическим практикам, интегрированным не только в маркетинг, но и в операционные и бизнес-стратегии, становится непреложным условием для брендов, стремящихся к долгосрочному успеху.
<b>Управление темпами изменений</b>	Из-за скорости смены технологий и потребительских предпочтений бренды могут обнаружить, что их стратегии устаревают в течение нескольких месяцев или недель.	Организации должны развивать культуру, которая принимает изменения, инвестирует в исследования и разработки и ставит во главу угла опережение с помощью проактивных стратегий, а не реактивных.

Стоит отметить, что предстоящий маркетологам путь, хотя и полон трудностей, также обещает бесконечные возможности для брендов, которые готовы слушать, учиться и развиваться [5].

### **Использование инноваций: Дальнейший путь приведения маркетинговых стратегий в соответствие с предпочтениями потребителей**

Стремительный прогресс в области технологий и смена потребительского поведения привели к появлению множества инноваций в области маркетинга. Эффективно используя эти инструменты, предприятия могут преодолеть постоянно растущую область между маркетинговыми стратегиями и предпочтениями потребителей:

#### **1. Дополненная и виртуальная реальность**

Дополненная реальность (Augmented reality, сокр. AR) и виртуальная реальность (Virtual reality, сокр. VR) стали мощными инструментами для создания захватывающих впечатлений от бренда. Выходя за рамки традиционных средств массовой информации, они предлагают потребителям интерактивное и запоминающееся знакомство с продуктами.

Бренды могут использовать AR и VR для виртуальных примерок товаров, иммерсивной рекламы или даже для работы в виртуальном магазине. Эти технологии могут помочь снизить неопределенность, которую потребители могут испытывать в отношении продукта, тем самым влияя на решения о покупке.

#### **2. Искусственный интеллект**

Искусственный интеллект (Artificial intelligence, сокр. AI) революционизирует маркетинг, предлагая точную прогнозирующую аналитику, повышая персонализацию и оптимизируя различные процессы, такие как поддержка клиентов с помощью чат-ботов.

Используя искусственный интеллект, бренды могут предвидеть потребности потребителей, более эффективно адаптировать контент и автоматизировать повседневные задачи, позволяя сосредоточиться на творческих и стратегических начинаниях.

#### **3. Технология блокчейн**

Изначально разработанный для криптовалют, блокчейн нашел свое применение в маркетинге, предлагая прозрачность, особенно в цепочках поставок. Потребители могут проследить путь продукта, гарантируя его подлинность и этичность производства.

Для брендов блокчейн может служить инструментом установления доверия, демонстрации приверженности аутентичности и отличия от конкурентов.

#### **4. Нейромаркетинг**

Нейромаркетинг предполагает использование принципов нейробиологии и психологии, чтобы направлять пользователей на конверсию с помощью улучшенных структур контента, визуальных историй и стратегий, ориентированных на пользователя.

Понимая, как мозг потребителя реагирует на конкретные стимулы, маркетологи могут разрабатывать более эффективные и эмоционально резонансные кампании, повышая отзывчивость и вовлеченность.

#### **5. Голосовой поиск и умные помощники**

С появлением умных помощников (Siri, Google Assistant и т.д.), голосовой поиск становится все более распространенным и меняет то, как потребители ищут информацию и взаимодействуют с брендами.

Брендам необходимо оптимизировать свой контент для голосового поиска, учитывая разговорный характер запросов и важность того, чтобы быть основным результатом голосового поиска, учитывая, что эти помощники часто предоставляют только один ответ.

#### **6. Устойчивый маркетинг**

С ростом осведомленности о глобальных проблемах, таких как изменение климата, потребители требуют большего, чем просто качественные продукты. Они ищут бренды, которые соответствуют их ценностям и вносят позитивный вклад в развитие мира.

Бренды должны внедрять принципы устойчивого развития в свою основную деловую практику и эффективно информировать об этих усилиях, осознавая, что это не просто маркетинговая стратегия, а комплексный подход к ведению бизнеса, который все больше востребован потребителями.

#### **7. Переход к Web 3.0**

Цифровая сфера в настоящее время переживает кардинальный переход от Web 2.0 к Web 3.0. Web 3.0 представляет собой сдвиг, который коренным образом переопределяет традиционные рамки, регулирующие взаимодействие с пользователями и управление данными. В отличие от своего предшественника, Web 2.0, который характеризовался централизованными платформами и хранилищами данных, Web 3.0 представляет децентрализованную архитектуру. Эта архитектура использует новые технологии, такие как блокчейн, создавая среду, в

которой пользователям больше не нужно полагаться на централизованные платформы для цифрового взаимодействия.

Аспект децентрализации Web 3.0 не только способствует усовершенствованию протоколов безопасности, но и обеспечивает более надежный и автономный контроль данных конечными пользователями. В этих рамках искусственный интеллект и аналитика больших данных выступают в качестве стержня, повышающего эффективность и целенаправленность цифровых коммуникаций. По сути, алгоритмы искусственного интеллекта, основанные на методологиях машинного обучения, могут просеивать объемные данные для получения более точных и контекстуально релевантных результатов для пользователей.

Технологии и тенденции будут постоянно развиваться, но основой успешного маркетинга остается понимание, учет и приведение в соответствие с нюансами потребностей и устремлений клиентов.

### **Заключение**

Успешный маркетинг больше не сводится исключительно к продвижению продукта или услуги. Речь идет о создании резонансных историй, укреплении подлинных отношений и вплетении сути бренда в развивающуюся сферу жизни потребителей. По мере того, как бизнес сталкивается с быстрыми темпами изменений, адаптивность становится важнейшим

достоинством. Бренды должны постоянно прислушиваться, учиться и быть готовыми к изменениям, обеспечивая соответствие своих стратегий потребительским предпочтениям. Будущее маркетинга заключается в понимании того, что это не просто сделка, а постоянный диалог, отношения, построенные на доверии, ценности и взаимном уважении.

### **Литература**

1. Котлер П., Армстронг Г. Принципы маркетинга. // Pearson Education Limited; 17-е издание. 2018. 736 с.
2. Котлер П., Каргаджайя, Х., Сетиаван И. Маркетинг 4.0: Переход от традиционного к цифровому. // John Wiley and Sons, 2016. 208 с.
3. Черенков В. И. 2004. Эволюция маркетинговой теории и трансформация доминирующей парадигмы маркетинга. Вестник С.-Петербургского ун-та. Сер. Менеджмент (2): 3-33.
4. Lreative Technologies. Как маркетинг влияет на поведение потребителей. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://lcreativetechnologies.com/blog/how-marketing-influences-consumer-behavior/>
5. Adspaceagency. Как маркетинговая стратегия может повлиять на поведение потребителей в 2022 году. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.adspaceagency.com/article/marketing-strategy-affect-consumer-behavior/>

### **TRUNOVA Daria**

Senior Manager Marketing, Philip Morris International in Russia,  
Russia, Moscow

## **THE INFLUENCE OF MARKETING STRATEGIES ON CONSUMER CHOICE: EXPLORING THE RELATIONSHIP BETWEEN CONSUMER PREFERENCES AND MARKETING CAMPAIGNS**

**Abstract.** In this article, the complexities of consumer preferences are explored, emphasizing their multifaceted origins and susceptibility to external influences, primarily marketing campaigns. The study delves into how modern marketing campaigns have transcended traditional boundaries, focusing not just on product promotion but also on emotional resonance, narrative creation, and value proposition. In the context of rapid technological advancements and shifting social norms, the challenges and opportunities of aligning marketing strategies with consumer desires are investigated. The article also examines innovations such as augmented reality, artificial intelligence, and neuromarketing, highlighting their potential role in redefining consumer interactions. By understanding the factors that influence consumer preferences and the role of marketing campaigns in shaping these preferences, enterprises can more effectively target their audience and engage them.

**Keywords:** consumer preferences, marketing strategies, emotional resonance, technological advancements, consumer engagement.

# ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

**БАВИЛОВА Анастасия Владимировна**

студентка группы земельно-имущественные отношения,  
Рязанский строительный колледж имени Героя Советского Союза В. А. Беглова,  
Россия, г. Рязань

*Научный руководитель – преподаватель дисциплин экономического цикла Рязанского строительного колледжа имени Героя Советского Союза В. А. Беглова Бозванова Нина Николаевна*

## БЕРЕЖЛИВОЕ ПРОИЗВОДСТВО КАК ФАКТОР МАКСИМИЗАЦИИ ПРИБЫЛИ В СТРОИТЕЛЬНОМ КОМПЛЕКСЕ

**Аннотация.** В статье рассмотрен вопрос актуальности организации бережливого производства, обеспечивающего совершенствование существующих методов оптимизации затрат.

**Ключевые слова:** концепция бережливого производства, методологии бережливого производства.

**Актуальность** выбранной темы обусловлена необходимостью повышения качества сдаваемых объектов с целью сохранения конкурентных позиций. Одним из способов решения этой задачи, учитывая тот факт, что строительство является материалоемким производством, является выбор наиболее надежных поставщиков.

В условиях жесткой конкуренции и постоянно меняющейся конъюнктуры рынка современному предприятию для поддержания необходимого уровня надежности и ликвидности, а также повышения эффективности производства требуется адекватная и эффективная система финансового планирования и управления.

С увеличением объема и разнообразия деятельности, повышаются требования к процессу управления затратами предприятия, представляющего определение целей и возможностей предприятия, стратегическое и тактическое планирование, сбор и контроль управляемой информации.

По мере развития технологий, ускорения процессов в экономике предприятия все чаще приходится признавать присутствие факторов неопределенности и риска, присущих большинству видов деятельности, что диктует необходимость поиска новых путей совершенствования его деятельности.

Одним из эффективных современных инструментов повышения эффективности деятельности предприятий по праву считается концепция бережливого производства, методы которой без существенных затрат позволяют устранить непроизводительные расходы, ускорить функционирование бизнес-процессов и улучшить качество конечной продукции.

Бережливое производство представляет собой особую схему управления компанией, позволяющую исключить любые виды издержек.

Понятие бережливого производства было впервые сформулировано Джоном Крафчиком, членом группы исследователей Массачусетского Технологического Института.

Концепция бережливого производства появилась гораздо раньше в середине двадцатого века на основе «Toyota Production System». В течение тридцати лет эта концепция реализовывалась только на японских предприятиях и стала популярная во всем мире с успешным выходом компании «Toyota» на мировой рынок.

На становление и развитие методологии бережливого производства оказывают существенное влияние труды всемирно известных специалистов по бережливому производству и менеджменту: Т. Оно, С. Синго, М. Имаи, Г. Тагути, К. Исикава, Ф. Кросби, Я. Монден, Д. Крафчик, Д. Лайкер, Д. Вумек, Д. Джонс, М. Вайдер, У. Деминг. Научные труды и

разработки упомянутых авторов внесли существенный вклад в исследование различных проблем управления затратами. Метод бережливого производства весьма эффективен при оптимизации времени выполнения заказа и устранении затрат, не создающих ценности. Поэтому сегодня особую актуальность

приобретает разработка новых и совершенствование существующих методов оптимизации затрат, а также подходов к формированию информации о затратах для целей принятия обоснованных управленческих решений.

Сущность бережливого производства можно представить в виде следующей схемы (рис. 1).

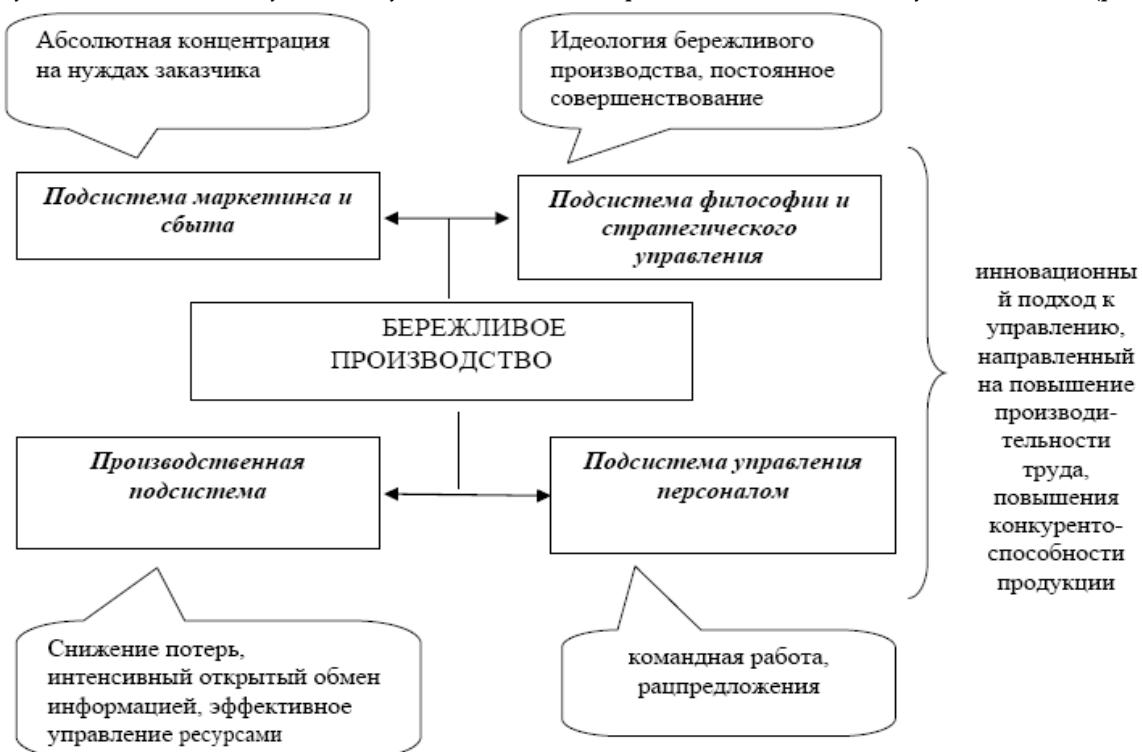


Рис. 1. Технология бережливого производства

Необходимость развития бережливого производства становится особенно важной в условиях перехода российской экономики на инновационный путь развития. В развитых странах уже давно поняли, что будущее за экономикой знаний и новыми управленческими технологиями.

Внедрение бережливого производства обеспечивает реализацию потенциала промышленного комплекса, достижение качественно нового уровня выпускаемой продукции и оказываемых услуг, формирование деловой репутации предприятий как производителей продукции, соответствующей мировым аналогам и, как следствие, рост инвестиционной привлекательности региона и расширение присутствия на рынке.

Рассмотрим экономическую эффективность процесса сокращения издержек, связанных с поставкой материальных ресурсов, как одного из направлений бережливого производства, на конкретном примере предприятия строительного комплекса в г. Рязани ООО «ПРОМСТОЙПРОЕКТ».

Выбор поставщика является одной из наиболее важных задач предприятия, функционирующего в условиях жесткой конкуренции. Большое количество потенциальных поставщиков материальных ресурсов приводит к тому, что особое внимание уделяется проблеме выбора тех, которые могли бы с наибольшим эффектом обеспечить успешную деятельность предприятия.

В ходе исследования поставщиков были проанализированы основные фирмы, действующие на рынке г. Рязани и Рязанской области. Выбраны наиболее достойные, удовлетворяющие требованиям по соотношению, цена качества, надежности поставки. Исследования показали, что ООО «ПРОМСТРОЙПРОЕКТ» работает только с надежными поставщиками, но для более успешной деятельности в области осуществления закупок, предприятию необходимо совершенствовать избранную методику оценки поставщиков.

Критерии оценки изготовителей и поставщиков сырья и материалов, представлены в таблице 1.

Таблица 1

**Критерии оценки поставщиков сырья и материалов**

Наименование критерия	Определение	Обозначение
Уровень качества поставляемой продукции	Количественная характеристика, отражающая уровень брака, обнаруженного при входном контроле, в производстве, у потребителя	B1
Совокупный уровень качества поставляемой продукции	Количественная характеристика, отражающая суммарный уровень качества поставляемой продукции при поставке одним изготовителем и поставщиком несколько видов (марок) сырья и материалов	$\Sigma B1$
Уровень организации поставок	Количественная характеристика, отражающая надежность и ритмичность поставок, выполнение требований по замене продукции	B2
Уровень перспективности поставщика	Количественная характеристика, отражающая потенциал изготовителя и поставщика по обеспечению качества	B3
Степень лояльности поставщика	Количественная характеристика, отражающая приверженность поставщика к интересам ООО «ПРОМСТРОЙПРОЕКТ»	B4
Интегральная оценка поставщика	Общая количественная оценка изготовителя и поставщика по всем показателям качества за определенный период времени	B

По результатам оценки поставщики классифицируются в зависимости от полученных

баллов по четырём категориям, в соответствии с таблицей 2.

Таблица 2

**Определение категории поставщиков**

Категория поставщика	Количество набранных баллов по результатам оценки
Отличные	B>92
Надежные	92>B>80
Ненадежные	80>B>50
Неудовлетворительные	B<50

Процесс выбора поставщика материальных ресурсов включает в себя поиск и отбор потенциальных поставщиков сырья, материалов, комплектующих изделий.

Оценка фирмы-поставщика проводится на основе факторов обеспечения поставок материальных ресурсов требуемого качества, в требуемые сроки и по приемлемой цене.

Важность выбора поставщика материальных ресурсов объясняется не только функционированием на современном рынке большого количества поставщиков одинаковых строительных материалов, но и тем, что он должен

быть, прежде всего, надежным партнером творопроизводителя в реализации его стратегии организации производства.

Перед строительным комплексом, в настоящее время, стоит задача выбора эффективных форм приобретения материальных ресурсов и рационального их использования.

На основании изучения теоретических и практических подходов по взаимодействию организации с потребителями, поставщиками, дилерами можно предложить следующую теоретическую модель взаимодействия производителя и покупателя (рис. 2).

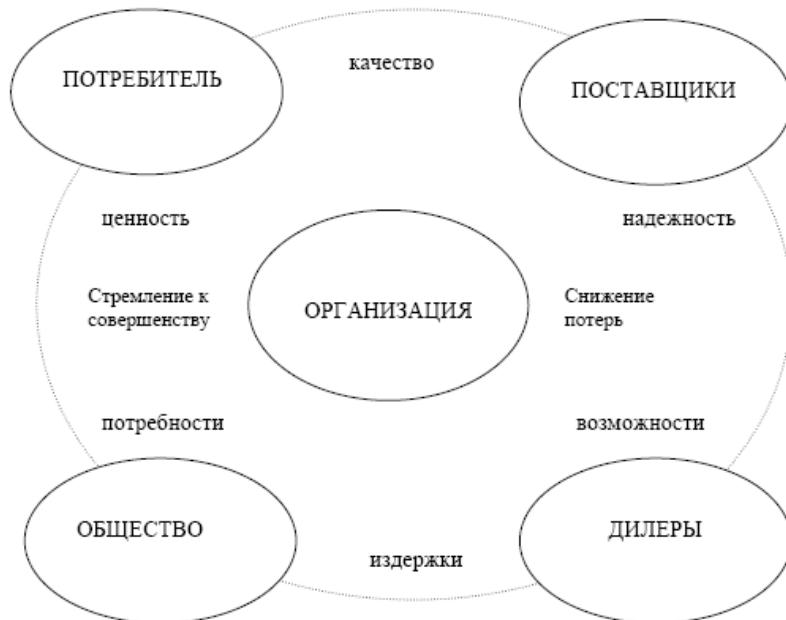


Рис. 2. Модель взаимодействия в системе бережливого производства

Успех компании во внедрении новых принципов работы во многом зависит от стройности системы и тесной взаимосвязи всех элементов: производственной системы, системы разработки продукции, системы маркетинга и продаж.

Важно знать, что бережливое производство нужно внедрять не только тогда, когда компания переживает кризис или экстренно нуждается в сокращении затрат. Непрерывное совершенствование – вот ключ к успеху. Даже если дела у компании идут хорошо, всегда можно сделать лучше.

Успех компании во внедрении новых принципов работы во многом зависит от стройности системы и тесной взаимосвязи всех элементов: производственной системы, системы разработки продукции, системы маркетинга и продаж.

Важно знать, что бережливое производство нужно внедрять не только тогда, когда компания переживает кризис или экстренно нуждается в сокращении затрат. Непрерывное совершенствование – вот ключ к успеху. Даже если дела у компании идут хорошо, всегда можно сделать лучше.

Одной из частых ошибок, как отечественных предприятий, так и западных – это восприятие концепции бережливого производства как самоцели, а не средства, используемого в целях достижения совершенствования и оптимизации производства. Стоит помнить, что концепция бережливого производства направлена на будущие перспективы, а не на

исключительно решение оперативных, текущих проблем предприятия. Требуется вовлечение всего персонала предприятия в процесс совершенствования, иначе осуществляемые мероприятия не дадут должного результата и прогресса.

Характер конкретных мероприятий по улучшению организации производства в определенно степени определяется особенностями предприятия и сложившейся ситуацией.

Выбор поставщиков материальных ресурсов в условиях стремительного развития жилищного строительства в городе, является особо актуальным, так как обеспечивает рост качества и конкурентоспособности выполняемых работ и конкурентный статус фирмы.

В существующих экономических условиях самым современным инструментом для снижения затрат и повышения эффективности деятельности предприятия можно считать японскую концепцию управления рабочим процессом «бережливое производство».

Оценки эффективности деятельности компании проводится с использованием множества показателей, которые позволяют выявить наибольшее количество резервов повышения эффективности и конкурентного развития организации.

## Литература

1. Баскин А. И. Экономика снабжения предприятий сегодня и завтра [Текст] / А. И. Баскин, Г. И. Варданян. – М.: Экономика, 2018. – 207 с.

2. Бауэрсокс Дональд Дж. Логистика: интегрированная цепь поставок [Текст] / Дональд Дж. Бауэрсокс. – М.: ЗАО «Олимп – Бизнес», 2021. – 640 с.
3. Дыбская В. В. Управление складированием в цепях поставок [Текст] / В.В. Дыбская. – М.: Издательство «Альфа-Пресс», 2021. – 720 с.
4. Мазилкина Е. И. Управление конкурентоспособностью [Текст] / Е. И. Мазилкина. – М.: Омега-Л, 2019. – 328 с.

**VAVILOVA Anastasia Vladimirovna**

student of the Land and Property Relations group,  
Ryazan Construction College named after Hero of the Soviet Union V. A. Beglov,  
Russia, Ryazan

*Scientific Advisor – teacher of economic cycle disciplines of the Ryazan Construction College  
named after Hero of the Soviet Union V. A. Beglov Bozvanova Nina Nikolaevna*

## **LEAN MANUFACTURING AS A PROFIT MAXIMIZATION FACTOR IN THE CONSTRUCTION COMPLEX**

**Abstract.** The article considers the issue of the relevance of the organization of lean production, ensuring the improvement of existing methods of cost optimization.

**Keywords:** lean production concept, lean production methodology.

**КУЛИКОВ Алексей Валерьевич**  
аспирант, Российской экономический университет имени Г.В. Плеханова,  
Россия, г. Москва

## ЭФФЕКТИВНОСТЬ КОМПАНИЙ И ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ

**Аннотация.** Целью настоящей статьи является обсуждение цифровизации котирующихся на бирже европейских компаний в контексте Европейской зеленого соглашения. Цифровая трансформация может поддержать компании в области корпоративной социальной ответственности, в частности в вопросах защиты окружающей среды. Цифровизация компаний может оказать положительное влияние за счет внедрения "умных" технологий, которые позволяют эффективно использовать природные ресурсы и сокращать загрязнение, позволяя трансформироваться в устойчивые бизнес-модели в рамках замкнутой и цифровой экономики. Основываясь на масштабной выборке компаний, котирующихся на основных финансовых рынках Европейского союза, целью этой статьи явился анализ необходимого уровня цифровизации компаний, который будет достаточным для того, чтобы стать полезным корпоративным участником, особенно в отношении окружающей среды.

**Ключевые слова:** цифровизация компаний, индекс цифровизации, окружающая среда, уровень социализации, постоянное развитие, европейская зерновая сделка.

Цифровизация является характерным явлением современного мира, которое влияет на отдельных людей, организации, глобальную экономику и общество в целом. Как продолжающееся явление, цифровизация воспринимается, как основная тенденция, которая с разной интенсивностью влияет на компании всех размеров и во всех областях деятельности. Концепция цифровизации компаний находится в процессе структурирования, и на текущее время отсутствует утвержденное определение. Для некоторых авторов термины "оцифровка", "цифровизация" и "цифровая трансформация" часто используются взаимозаменяемо. Другие авторы отмечают, что существует различие между этими терминами: оцифровка – это процесс перехода от аналоговой формы к цифровой; цифровизация – это использование цифровых технологий для повышения производительности и расширения сферы бизнеса, а цифровая трансформация – это адаптация к требованиям цифровой экономики. Другие исследования отражают три этапа цифровой трансформации: (1) оцифровка (например, автоматизация рутинных действий или преобразование аналоговой информации в цифровой формат), (2) цифровизация (например, использование роботов в производстве, внедрение цифровых каналов распределения и связи) и (3) цифровая трансформация (заключается во внедрении новых бизнес-моделей, таких как предоставление "продукта как услуги", цифровых платформ и

т.д.). В этом случае, цифровая трансформация включает в себя изменение способа создания и приведения к соответствующей стоимости компаний с использованием цифровых технологий, при этом цифровые технологии становятся основной бизнес-моделью компании. С эволюционной точки зрения некоторые авторы связывают цифровизацию фирм с "Четвертой промышленной революцией" (или индустрией 4.0), которая характеризуется "слиянием технологий, стирающим границы между физической, цифровой и биологической сферами" [1, с. 95].

Эти подходы дают нам представление как о сложности феномена цифровой трансформации, через который проходят компании, так и о трудностях его осмысления. Учитывая концептуальную непоследовательность, которая сохраняется в определении феномена цифровизации фирм, мы верим, что корпоративная цифровая трансформация – это феномен изменений, который компании претерпевают и распространяют в среде, в которой они работают, внедряя цифровые технологии с разной интенсивностью [1, с. 99].

Цифровая трансформация может поддержать компании в области корпоративной социальной ответственности во всех ее формах: ответственности перед окружающей средой, обществом и всеми акционерами с помощью соответствующего корпоративного управления. С точки зрения ответственности перед

окружающей средой, цифровизация компаний потенциально может оказать полезное воздействие на окружающую среду за счет внедрения "умных" технологий, которые позволяют эффективно использовать природные ресурсы, снижать загрязнение и другие формы негативного воздействия на окружающую среду, позволяя трансформироваться в устойчивые бизнес-модели в рамках замкнутой и цифровой экономики. В связи с этим Европейское зеленое соглашение предусматривает использование цифровых технологий для достижения целей устойчивого развития на европейском пространстве, способствуя значительному сокращению выбросов парниковых газов к 2030 году.

Поскольку скорость, масштабы и эффекты цифровизации компаний несопоставимы ни с одним из предшествующих технологических изменений, цифровизация ассоциируется с прорывными технологиями, являясь технологическим взрывом, который изменяет функциональность компаний как внутри, так и по отношению к внешней среде, в которой они функционируют. Цифровизация трансформирует бизнес-модель компаний и влияет как на компании, так и на тех, кто заинтересован в их деятельности: деловых партнеров, поставщиков капитала, рабочую силу и т.д.

Исмаил и другие определяли цифровую трансформацию корпораций как "процесс, через который компании объединяют множество новых цифровых технологий, улучшенных за счет повсеместного подключения, с целью достижения превосходной производительности и устойчивого конкурентного преимущества". Таким образом, по оценкам, цифровые технологии предлагают высокий потенциал с точки зрения повышения продуктивности (OECD, 2021) и производительности компаний. С другой стороны, цифровизация может привести к другим преимуществам, таким как защита окружающей среды с использованием интеллектуальных машин и оборудования, расширение возможностей для эффективного использования ресурсов, сокращение выбросов и устойчивое развитие.

Учитывая разрыв в сравнении с Соединенными Штатами (USA), цифровизация является приоритетным направлением политики ЕС. В условиях глобализации цифровой экономики компании ЕС менее цифровизированы, чем компании в США. Согласно исследованию (European Investment Bank, 2021), проведенному на выборке компаний, за 2020 год 63%

компаний ЕС внедрили по крайней мере одну цифровую технологию, по сравнению с 73% компаний США. Кроме того, цифровизация фирм в ЕС осуществляется с разной интенсивностью, в зависимости от страны. Наиболее цифровизированными компаниями в ЕС являются компании из Бельгии, Дании, Финляндии, Ирландии, Нидерландов и Швеции, наименее цифровизированными компаниями в ЕС – компании из бывших социалистических стран: Болгарии, Венгрии, Латвии, Польши и Румынии. Важно отметить, что в скандинавских странах (Дания, Финляндия и Швеция) являются одними из наиболее цифровизированными в ЕС, и это неудивительно, поскольку они проложили путь для цифрового развития.

Стратегия ЕС заключается в создании единого цифрового рынка ("Стратегия единого цифрового рынка"). Посредством этого Европейская комиссия стремится стимулировать экономику, устранивая, как существующие различия между онлайн- и офлайн-средами, так и барьеры для трансграничной онлайн-деятельности, но прежде всего снижает влияние на окружающую среду и улучшения качества жизни. Эта тенденция усиливается принятием Европейского зеленого соглашения (European Commission, 2019), которое включает в себя прогнозирование устойчивого развития посредством цифровой трансформации отраслей в экономике замкнутого цикла. Цифровизация отраслей промышленности считается ключевым фактором для достижения целей устойчивого развития Европейского зеленого соглашения, целью которого является использование цифровых технологий для ускорения и максимизации эффекта политик в отношении изменения климата, охраны окружающей среды и оптимизации использования энергии и природных ресурсов (European Commission, 2019).

Целью политики ЕС по корпоративной цифровой трансформации является то, чтобы 75% европейских компаний использовали облачные вычисления, большие данные и искусственный интеллект (European Commission, 2021) в цифровой экономике к 2030 году. Исследования McKinsey & Company (2020) показало, что внедрение новых цифровых технологий может способствовать совокупному увеличению ВВП на 14,1% в 2030 году по сравнению с 2017 годом, что составляет 2,2 трлн евро (значение 2017 года) на уровне ЕС, сумма, которая компенсирует все инвестиции, необходимые для цифровизации, и создаст положительную

отдачу инвестиций. Последний документ Европейской комиссии (European Commission) подтверждает идею о том, что внедрение компаниями цифровых технологий и решений обеспечит достижение целей Европейского зеленого соглашения, способствуя осуществлению, предложенной ЕС цели, сокращения выбросов парниковых газов, как минимум на 55% к 2030 году (European Commission, 2021) [1, с. 102].

В текущем контексте европейские компании проходят двойную трансформацию, обусловленную отношениями: (1) цифровая трансформация, которая может способствовать другой трансформации – (2) внедрение бизнес-моделей, основанных на экономике замкнутого цикла, с целью устойчивого развития.

## Литература

1. Ionașcu, I., Ionașcu, M., Nechita, E., Săcărin, M. and Minu, M., 2022. Digital Transformation, Financial Performance and Sustainability: Evidence for European Union Listed Companies. Amfiteatru Economic Journal, volume 24, number 59, February 2022, pp. 94-109. DOI: 10.24818/EA/2022/59/5. ISSN: 1582-9146
2. Tao Zhang, Zhan-Zhong Shia, Yi-Rong Shib and Neng-Jun Chena, 2022. Enterprise digital transformation and production efficiency: mechanism analysis and empirical research. Economic Research. Volume 35, number 1, pp 2781-2791. <https://doi.org/10.1080/1331677X.2021.1980731>
3. The Government of the Russian Federation (2017) Programma «Tsifrovaya ekonomika Rossiyskoy Federatsii» [The Digital Economy of the Russian Federation Program]. Approved by the Government of the Russian Federation in its resolution No. 1632-r, 28 July 2017. Available at: <http://ac.gov.ru/files/content/14091/1632-r-pdf.pdf> (accessed 19 September 2017).

## KULIKOV Aleksei Valerievich

Postgraduate Student of the Department of Finance of Sustainable Development,  
Russian University of Economics named after Plekhanova, Russia, Moscow

## COMPANY EFFICIENCY AND DIGITAL TRANSFORMATION

**Abstract.** The purpose of this article is to discuss the digitalization of listed European companies in the context of the European Green Agreement. Digital transformation can support companies in the field of corporate social responsibility, in particular in environmental protection issues. Digitalization of companies can have a positive impact through the introduction of "smart" technologies that allow efficient use of natural resources and reduce pollution, allowing them to transform into sustainable business models within the closed and digital economy. Based on a large-scale sample of companies listed on the main financial markets of the European Union, the purpose of this article was to analyze the necessary level of digitalization of companies, which will be sufficient to become a useful corporate participant, especially with regard to the environment.

**Keywords:** digitalization of companies, digitalization index, environmental, social and governance score, sustainable development, European green deal.

**ШИМАН Платон Павлович**

аспирант кафедры математических методов в экономике,  
Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова, Россия, г. Москва

*Научный руководитель – профессор кафедры математических методов в экономике  
Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова,  
доктор технических наук, профессор Петров Лев Федорович*

**МЕТОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ АНАЛИЗА ФОНДОВОГО РЫНКА**

**Аннотация.** В статье анализируются математические методы и инструменты, используемые в задачах поддержки принятия решений на фондовом и валютном рынках.

**Ключевые слова:** фондовый рынок, нейронная сеть, валютный рынок, поддержка принятия решений, фундаментальный анализ.

**Введение**

Анализ фондового и валютного рынка представляет собой процесс, при котором трейдеры или инвесторы производят изучение и оценку фондового рынка. По имеющимся данным о котировках ценных бумаг или валютах инвесторы и трейдеры принимают решение о выборе наиболее выгодной стратегии по максимизации прибыли.

Анализ фондового рынка основан на предположении, что доступная рыночная информация может использоваться для определения будущей стоимости акций и других ценных бумаг, и принятия решения об их покупке или продаже.

Большая часть стратегий по анализу фондового и валютного рынка опирается на использование исторической информации. Например, инвесторы могут анализировать поведение стоимости акции компании на основе ее финансовых показателей, а курс валют на основе известных событий, происходящих в экономике и политике на протяжении определенного периода.

С недавнего времени в задачах, связанных с биржевой торговлей, на фондовых и валютных рынках применяется и искусственный интеллект (далее ИИ). Разработчики моделей, основанных на ИИ, ставят своей целью помочь инвесторам и акционерам в формировании наиболее выгодной стратегии поведения для максимизации прибыли. Это возможно благодаря тому, что ИИ способен обработать гораздо больше данных, влияющих на поведение валют и ценных бумаг, чем человек. При этом на

основе обработанной информации, ИИ генерирует оптимальный прогноз на выполнение того или иного действия (например купля-продажа акции) с целью максимизации или сохранения прибыли.

**Обзор существующих методов анализа фондового рынка**

Учитывая, что для успешного прогнозирования того или иного события на фондовом и валютном рынках необходимо принимать во внимание огромное количество факторов, от анализа валютных пар до экономических новостей, решение задачи прогнозирования поведения стоимости активов – сложный процесс. На сегодняшний день существует несколько общепринятых методов прогнозирования показателей фондовых и валютных рынков (рис. 1).

1. Метод фундаментального анализа (включая макроэкономический анализ, отраслевой анализ и анализ компании, исследование качеств биржевого актива) [1];

2. Метод технического анализа (в том числе методы, основанные на исторических данных оценок финансовых инструментов, объеме торгов и т.д.).

К методам технического анализа можно также отнести недавно появившиеся методы автоматического анализа рынков, такие как автоматические торговые системы, роботы, написанные на определенных языках программирования, алгоритмы на базе ИИ и т.д. Однако, учитывая насколько динамично данная область развивается в последние годы, будем рассматривать данный класс методов как отдельную подсистему.



Рис. 1. Классификация методов анализа фондового рынка

Все применяемые алгоритмы и модели могут быть универсальными и способными решать широкий круг различных задач. Например:

- Прогноз цен на акции.
- Прогноз движения активов в портфеле.
- Торговые стратегии.

### 1. Методы фундаментального анализа

Фундаментальный анализ заключается в анализе данных из различных источников, включая финансовые и экономические отчеты, активы компании и долю рынка. Чтобы провести фундаментальный анализ публичной компании или сектора, инвесторы и аналитики обычно анализируют показатели финансовой отчетности компании – баланс, отчет о прибылях и убытках, отчет о движении денежных средств и т.д.

#### *Макроэкономический анализ*

Данный вид анализа предполагает изучение ключевых факторов экономики, для оценки степени их влияния на те, или иные сектора экономики. Для трейдеров наиболее значимыми являются:

- Тенденции процентных ставок.
- Инфляция.
- ВВП и экономический рост.
- Корпоративные доходы региона.

#### *Отраслевой анализ и анализ компаний*

Отраслевой анализ – это инструмент, который дает инвесторам полное представление о любой отрасли. Это включает в себя понимание уровня конкуренции в отрасли, ситуации со спросом и предложением, насколько легко новые компании могут войти в отрасль и т. д.

Анализ компаний (он же фундаментальный анализ) изучает финансовое состояние, продукты и услуги фирмы, а также ее конкурентную стратегию. Обычно это позволяет нам лучше определить, как организация реагирует на внешние угрозы и возможности.

Продукты и услуги фирмы, а также ее финансовое состояние и конкурентные стратегии рассматриваются при проведении тщательного анализа компании, который обычно включает в себя следующие элементы:

1. **Корпоративный профиль.** Описывает основные продукты или услуги фирмы и отображает те, которые приносят наибольшую прибыль.

2. **Характеристики отрасли.** Предполагают более глубокое изучение стадии жизненного цикла фирмы, интенсивности конкуренции, а также барьеров для входа и выхода.

3. **Спрос на продукцию.** Учитывает спрос на продукцию компании. Мы определяем различные источники спроса и перспективы существующих и будущих продуктов фирмы.

4. **Поставка продукции.** Охватывает аспект поставки продукции. Здесь определяется потенциал отрасли и ее перспективы.

5. **Финансовые коэффициенты и показатели.** Анализируют финансовые коэффициенты фирмы. В целом вы анализируете показатели активности, ликвидности, платежеспособности и прибыльности.

#### *Анализ качества биржевого актива*

Предполагает оценку эффективности владения тем или иным активом с учетом экономической ситуации, потенциальной прибыли и т.д.

### 2. Методы технического анализа

Технический анализ – это торговая дисциплина, используемая для оценки инвестиций и выявления торговых возможностей путем анализа статистических тенденций, собранных в результате торговой деятельности, таких как движение цены и объем. В отличие от фундаментального анализа, который пытается оценить стоимость ценной бумаги на основе бизнес-результатов, таких как продажи и

прибыль, технический анализ фокусируется на изучении цены и объема.

### **Технический анализ, основанный на объеме торгов**

Анализ объема торгов включает в себя изучение относительных или абсолютных изменений объема торгов активом, чтобы сделать выводы о будущих движениях цен.

Объем может быть индикатором силы рынка, поскольку растущие рынки на растущем объеме обычно рассматриваются как сильные и здоровые. Когда цены падают на растущем объеме, тенденция набирает силу в сторону снижения.

Объемный анализ проводится всеми типами аналитиков, следящих за конкретными цennыми бумагами на финансовых рынках. Как правило, объем относится к количеству акций, совершаемых в день. Понимание объема торгов на всем рынке по сравнению с объемом одного холдинга может быть одним из важных сравнений, которое помогает аналитикам различать тенденции объема.

В техническом анализе есть два популярных индикатора, разработанных специально для поддержки инвесторов, которые включают объем в свои торговые решения. Индекс положительного объема (PVI) и индекс отрицательного объема (NVI).

PVI и NVI основаны на объеме торгов предыдущего дня и рыночной цене ценной бумаги. Когда объем торгов увеличивается по сравнению с предыдущим днем, PVI корректируется. Когда объем торгов уменьшается по сравнению с предыдущим днем, NVI

корректируется. Эти базовые расчеты индекса показывают, как объем влияет на цену.

Расчет положительного индекса объема (если текущий объем больше, чем объем предыдущего дня) представлен формулой (1), а отрицательного (если текущий объем меньше, чем объем предыдущего дня) – формулой (2).

$$PVI = PVI_{pr} + \left( \frac{CP_{td} - CP_{ytd}}{CP_{ytd}} \right) PVI_{pr},$$

где  $PVI_{pr}$  – предыдущий PVI

$CP_{td}$  – сегодняшняя цена закрытия

$CP_{ytd}$  – предыдущая цена закрытия

$$NVI = NVI_{pr} + \left( \frac{CP_{td} - CP_{ytd}}{CP_{ytd}} \right) NVI_{pr},$$

где  $NVI_{pr}$  – предыдущий NVI

$CP_{td}$  – сегодняшняя цена закрытия

$CP_{ytd}$  – предыдущая цена закрытия

### **Графические методы**

Основными типами диаграмм, используемых техническими аналитиками, являются линейный график, гистограмма, свечной график, диаграмма Рэнко, диаграммы «точки и фигуры» и т.д. Диаграммы также могут быть представлены в арифметическом или логарифмическом масштабе.

#### **Линейные графики**

Это самая простая форма графиков. Они состоят из одной линии слева направо, которая связывает цены закрытия (рис. 2). Обычно на графике отображается только цена закрытия, представленная одной точкой.

Это популярный тип диаграмм, используемый в презентациях и отчетах, чтобы дать общее представление об историческом и текущем направлении.

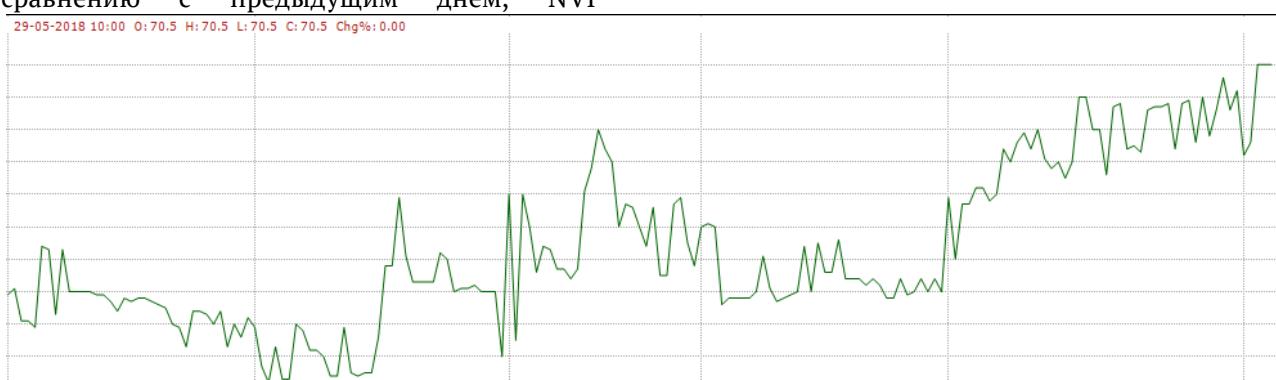


Рис. 2. Пример линейного графика

### **Гистограмма**

Одним из основных инструментов технического анализа является гистограмма (рис. 3). Они состоят из серии вертикальных линий, которые указывают диапазон цен в течение этого периода времени.

Гистограммы позволяют трейдерам легче находить закономерности, поскольку они учитывают все цены открытия, максимума, минимума и закрытия. Цена открытия – это горизонтальная черта на левой стороне вертикальной линии, а цена закрытия – на правой стороне линии.



Рис. 3. Пример гистограммы

Если цена открытия ниже цены закрытия, линия часто окрашивается в черный (или зеленый) цвет, чтобы обозначить период роста. Обратное верно для периода падения, который представлен красным цветом.

### Свечной график

Другой вид графика, используемый в техническом анализе, – это свечной график (рис. 4),



Рис. 4. Пример свечного графика

Верх верхней тени соответствует высокой цене, а низ нижней тени – низкой цене. Узоры формируются как реальным телом, так и тенями. Свечные модели наиболее полезны в течение коротких периодов времени и в основном имеют значение на вершине восходящего тренда или в нижней части нисходящего тренда, когда модели чаще всего указывают на разворот тренда.

Более широкая часть свечи показана между ценой открытия и закрытия. Обычно он окрашивается в черный/красный цвет, когда ценная бумага закрывается по более низкой цене, и в белый/зеленый наоборот.

Отношения между телами свечей важны для свечных моделей. Свечные графики позволяют легко обнаружить разрывы между телами.

### Методы математического анализа

Математические модели, включая стохастическую теорию портфеля, уже давно используются трейдерами для прогнозирования

названный так потому, что основной компонент графика, представляющий цены, выглядит как свеча с толстым «телом» и обычно линией, проходящей выше и ниже нее, называемой верхняя тень и нижняя тень соответственно.

доходности акций и принятия инвестиционных решений.

Существует несколько типов математических моделей, которые трейдеры используют в количественной торговле для прогнозирования доходности акций. Одним из популярных методов является регрессионный анализ, который включает в себя анализ исторических данных для выявления взаимосвязей между различными переменными. Например, трейдер может использовать регрессионный анализ, чтобы определить, как изменения процентных ставок влияют на цены акций.

Другим типом математической модели, которую трейдеры используют в количественной торговле, является анализ временных рядов. Это включает в себя анализ исторических данных с течением времени для выявления закономерностей или тенденций, которые можно использовать для создания торговых правил.

Хотя эти методы могут быть эффективными при прогнозировании будущей производительности, важно помнить, что ни одна модель не может точно предсказать все возможные результаты. Стохастическая теория портфеля и эффективность рынка являются важными понятиями, которые следует учитывать при

принятии инвестиционных решений, поскольку они могут помочь управлять рисками.

#### **Сравнение фундаментального и технического анализа**

Для удобства все сравнительные показатели фундаментального и технического анализа приведены в таблице.

Таблица

#### **Отличия фундаментального и технического анализа**

Отличия	Фундаментальный анализ	Технический анализ
Значение	Это детальное изучение факторов, влияющих на отрасль, компанию, финансовую отчетность, а также конкуренцию и многое другое.	Он включает в себя изучение графиков для прогнозирования цены акций. Он основан на данных и используется для понимания закономерностей изменения цены акций.
Функция	Инвестиционный	Связан с торговлей
Временные рамки	Долгосрочный	Краткосрочный
Цель	Определить истинную стоимость ценной бумаги	Определить подходящее время для входа или выхода из рынка
Период используемых данных	Как прошлые, так и настоящие данные	Только прошлые данные
Форма используемых данных	Финансовая отчетность, а также экономические отчеты, новостные события, отраслевая статистика, процессы управления и т.д.	Анализ графиков
Методология	Изучение текущих тенденций в отрасли, а также экономических перспектив, точных показателей конкурентов и финансовых данных	Исследование психологии рынка, а также движения цен
Индикаторы	Используемые индикаторы: расходы, доходы, активы, кроме того, обязательства, соотношение заемного и собственного капитала, соотношение рентабельности собственного капитала и т.д.	В качестве индикаторов здесь используются ценовые данные, RSI, MACD, простая скользящая средняя и т. д.

#### **Искусственный интеллект в анализе фондовых рынков**

Торговля с использованием искусственного интеллекта подразумевает использование искусственного интеллекта, прогнозной аналитики и машинного обучения для анализа исторических данных о рынке и акциях, получения инвестиционных идей, создания портфелей и автоматической покупки и продажи акций.

Торговые компании, работающие с искусственным интеллектом, используют различные инструменты в этой области искусственного интеллекта, такие как машинное обучение, анализ настроений и алгоритмические прогнозы, для интерпретации финансового рынка, использования данных для расчета изменений цен, выявления причин колебаний цен, осуществления продаж и сделок, а также

мониторинга постоянно происходящих событий.

Существует несколько типов торговли с использованием ИИ: количественная торговля, алгоритмическая торговля, высокочастотная торговля и автоматическая торговля.

Количественная торговля, также называемая количественной торговлей, использует количественное моделирование для анализа цены и объема акций и сделок, определяя лучшие инвестиционные возможности.

Алгоритмическая торговля, также известная как алгоритмическая торговля, – это когда инвесторы в акции используют ряд предустановленных правил, основанных на исторических данных, для принятия торговых решений. (Высокочастотная торговля – это тип алгоритмической торговли, который определяется

быстрой покупкой и продажей большого количества акций.)

Когда торговая система построена с использованием технического анализа количественной торговли в сочетании с автоматическими алгоритмами, построенными на исторических данных, вы получаете торговлю с использованием искусственного интеллекта, иногда известную как автоматическая торговля.

Существует несколько типов алгоритмов машинного обучения, используемых в торговых стратегиях. Некоторые из наиболее распространенных из них:

- Контролируемое обучение: этот тип алгоритма использует помеченные исторические данные для прогнозирования будущих движений рынка. Примеры включают регрессионный анализ, деревья решений и машины опорных векторов.
- Обучение без учителя. Этот тип алгоритма идентифицирует закономерности в не-маркированных данных, которые можно использовать для генерации торговых сигналов. Примеры включают кластеризацию, анализ главных компонентов и правила ассоциации.
- Обучение с подкреплением: этот тип алгоритма учится методом проб и ошибок, максимизируя сигнал вознаграждения. В трейдинге это можно использовать для оптимизации торговых стратегий на основе прошлых результатов.
- Глубокое обучение: этот тип алгоритма использует искусственные нейронные сети для моделирования сложных взаимосвязей между входными и выходными данными. Примеры включают сверточные нейронные сети и рекуррентные нейронные сети.

Выбор алгоритма зависит от конкретной торговой задачи и имеющихся данных. Машинное обучение может быть мощным инструментом для генерации торговых сигналов, но оно требует тщательного рассмотрения и проверки, чтобы избежать переобучения и других ошибок.

## Заключение

В статье рассмотрены все, наиболее часто применяющиеся методы и инструменты анализа фондовых рынков. Фундаментальный анализ, изучающий факторы, влияющие на отрасль. Технический анализ, основанный на исторических данных. Наиболее актуальными и перспективными на сегодняшний день являются методы, основанные на алгоритмах искусственного интеллекта, которые можно отнести к методам технического анализа. Комбинируя эти методы, либо используя их по отдельности можно добиваться высоких результатов в прогнозировании тех или иных событий рынка.

## Литература

1. Малышенко К.А. Теоретические основы анализа фондового рынка: система показателей и классификация методов, 2017.
2. ScienceDirect, Прогнозирование фондового рынка NTE с использованием моделей глубокого обучения, весь 2018 год. URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877050918307828> (последний доступ: 30 сентября 2023 г.).
3. ArXiv.org, Прогнозирование фондового рынка с помощью методов глубокого обучения: опрос, декабрь 2022 г. URL: <https://arxiv.org/pdf/2212.12717.pdf> (последний доступ: 30 сентября 2023 г.).
4. Cyberleninka.ru, Использование нейронных сетей в прогнозировании фондового рынка, ноябрь 2018. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-neyrosetey-v-prognozrovaniii-fondovogo-rynka/viewer> (последний доступ: 30 сентября 2023 г.).
5. Джеймс Чен. Фондовый рынок: Методы анализа, 2023. URL: Stock Analysis: Different Methods for Evaluating Stocks ([investopedia.com](http://investopedia.com)). (последний доступ: 30 сентября 2023 г.).

**SHIMAN Platon Pavlovich**  
postgraduate student of the Department of Mathematical Methods in Economics,  
Plekhanov Russian University of Economics, Russia, Moscow

*Scientific Advisor – Professor of the Department of Mathematical Methods in Economics of Plekhanov  
Russian University of Economics, Doctor of Technical Sciences, Professor Petrov Lev Fedorovich*

## **METHODS AND TOOLS FOR STOCK MARKET ANALYSIS**

**Abstract.** *The article analyzes mathematical methods and tools used in decision support problems in the stock and securities market.*

**Keywords:** *stock market, neural network, securities market, decision support, analysis.*

# ПЕДАГОГИКА

АНДРИЯНОВА Татьяна Николаевна

воспитатель,

СП «Детский сад «Забава» ГБОУ СОШ «ОЦ «Южный город» пос. Придорожный,  
Россия, Самарская область, п. Придорожный

## РОЛЬ ПРЕДМЕТНО-ПРОСТРАНСТВЕННОЙ СРЕДЫ В НРАВСТВЕННО-ПАТРИОТИЧЕСКОМ ВОСПИТАНИИ ДОШКОЛЬНИКОВ

**Аннотация.** Статья обсуждает важность нравственно-патриотического воспитания детей и его влияние на формирование ключевых качеств, таких как любовь к семье, уважение к взрослым, чувство привязанности к Родине и способность справедливо оценивать поступки.

**Ключевые слова:** нравственно-патриотическое воспитание, дети, предметно-пространственная развивающая среда, гуманизм, образовательная деятельность, ФГОС, культурное поведение.

«Любовь к родному краю, родной культуре, родной речи начинается с малого – с любви к своей семье, к своему жилищу, к своему детскому саду. Постепенно расширяясь, эта любовь переходит в любовь к Родине, ее истории, прошлому и настоящему, ко всему человечеству»

Д.С. Лихачёв

Нравственно-патриотическое воспитание – важнейшая сторона воспитания ребенка, в ходе которого формируются такие качества как любовь к своей семье, уважение к взрослым, чувство любви и привязанности к Родине, со-страдание, потребность совершать добрые дела. Развивается гуманизм, представление этики, навыков культурного поведения, социально-общественные качества, формируется способность справедливо оценивать свои по-ступки и поступки других детей.

Поскольку нравственно-патриотические чувства не возникают сами по себе, перед взрослыми стоит задача создать определенную среду, условия, в которых ребенок будет формироваться как личность, как гражданин своей Родины.

Одним из важнейших условий, без которого невозможно полноценное нравственно-патриотическое воспитание детей, является организация предметно-пространственной развивающей среды.

При организации нравственно-патриотического центра необходимо руководствоваться следующими правилами:

- достаточная информативность представленного материала с учётом возраста дошкольников;

- обновление представленного материала для поддержания интереса детей (в зависимости от возраста детей);

- использование этих материалов в непосредственной образовательной деятельности;

- соответствие требованиям ФГОС;

- многофункциональность, заключающаяся в возможности применения разных составляющих для моделирования обстановки для всестороннего развития детской активности;

- возможность вариативности создания условий для игр, моделирования, конструирования.

Содержание предметно-развивающей среды должно соответствовать интересам мальчиков и девочек, периодически изменяться, постоянно обогащаться, обеспечивать «зоны ближайшего развития» детей.

Во всех группах детского сада в предметно-пространственной развивающей среде созданы условия для реализации задач нравственно-патриотического воспитания дошкольников. Предметно-пространственная развивающая

среда групп отвечает требованиям безопасности, эстетики и учитывает возрастные особенности воспитанников.

Организация развивающей среды в различных возрастных группах имеет отличительные признаки. Например, в центре по нравственно-патриотическому воспитанию младших групп размещен такой материал: альбомы «Я и моя семья», «Мой детский сад», «Мой родной город», куклы в национальных костюмах; книги с русскими народными сказками, потешками по возрасту, русские народные игрушки (матрёшки, неваляшки, волчки, деревянные свистульки, дудочки), иллюстрации с изображением природы по временам года, животные и растительный мир наших лесов. В младшем возрасте дети знакомятся с художественной литературой по нравственно - патриотическому воспитанию и начинают расширять знания о своей семье, родном городе, стране. Через художественное слово воспитывается понятия «что такое хорошо и что такое плохо».

В группах среднего возраста центр пополняется предметами декоративно-прикладного искусства (вышитые скатерти, полотенца, керамическая утварь, изделия из соломы, бересты, матрёшки, дымковские игрушки, городецкая роспись, гжель, хохлома), иллюстрациями и альбомами с изображением памятников архитектуры, современных зданий родного города, развивающими и дидактическими играми, созданными детьми вместе с родителями, картотекой народных подвижных игр, материалом для ознакомления с защитниками Отечества – подбор иллюстраций, тематические папки, макеты, видео презентации, наборы военной техники. Обязательно должны присутствовать атрибуты для сюжетно-ролевых игр: «Пожарные», «Полиция», «Моряки». В центре книги представлена различная литература, через которую дети осознают принадлежность к своему городу, национальности, формируют понятия гуманного и культурного поведения, соблюдение моральных норм, доброжелательных отношений между людьми. Произведения таких авторов как А. Барто, В. Маяковский, К. Ушинский, воспитывают положительное отношение к труду, желание учиться, а знаменитые стихи В. Орлова и А. Пришельца формируют представление о природе родного края.

В старшем дошкольном возрасте основное направление работы – это краеведение, знакомство с родной страной, символикой государства – флаг, герб, гимн, а также

историческим прошлым России. Дети знакомятся с такими понятиями как родословная, генеалогическое древо семьи, осознают принадлежность к своему народу, государству. Знакомятся с достопримечательностями и с историей своего города, государственными и народными праздниками.

Таким образом, в старших и подготовительных группах детского сада присутствуют: государственная символика России (флаг, герб, текст гимна), портрет президента, карта города, страны, глобус, альбомы с архитектурными памятниками России, альбомы: «Моя семья путешествует по России», «Наш детский сад», «Москва – столица России», «День Победы», «Я помню! Я горжусь!», генеалогические древа детей, герб семьи, красная книга России, материалы о героях и событиях Великой Отечественной войны, о памятниках воинской славы. Также в центре книги присутствует художественная литература по нравственно-патриотическому воспитанию. Например, сказки и былины о русских богатырях, из которых дети усваивают, что добрый и правый сильнее злого, рассказы и стихи о годах Великой Отечественной войны, из которых дети узнают о нелегких временах и героях.

Нравственно-патриотическое воспитание реализуется не только через содержание одноименного центра, но и через содержание других зон самостоятельной деятельности. Так, центр ряженья в старшей группе пополняется костюмами «Солдаты». А для центра сюжетно-ролевых игр совместно с родителями изготавливаются макеты улиц родного города, макет столицы России. В каждой группе детского сада есть мини-музей. Это и музей «Национальные костюмы России», и музей «Русская матрёшка», также есть музеи «Русское деревянное зодчество» и «Русская березка». Включение минимузея в образовательное пространство обогащает развивающую среду. Здесь для ребенка открывается возможность прикоснуться к истокам русской культуры, узнать с чего начинается Родина. Также в саду проводится мероприятие «Разговоры о важном». Это беседы с детьми патриотической, социальной, духовно-нравственной, познавательной, трудовой и физической направленности. «Разговоры о важном» помогают формировать у дошкольников ценностное отношение к Родине, природе, человеку, культуре, знаниям, здоровью. В старшие и подготовительные группы приглашаются родители детей, их бабушки и дедушки.

Они знакомят детей со своими профессиями, рассказывают о своем детстве. Такие встречи позволяют детям еще больше гордиться своими родителями, уважать их.

Еще одним средством формирования нравственно-патриотического воспитания является игра «Папа, мама, я – спортивная семья!», проводимая в дошкольном учреждении. Много задач реализуется в ходе такой игры: сплочение семьи, формирование здорового образа жизни, интереса к спорту, чувства коллективизма и ответственности.

Воспитание чувства патриотизма у дошкольников – процесс сложный и длительный, требующий от педагогов большой личной убежденности и вдохновения. Эта достаточно кропотливая работа ведется систематически, планомерно во всех возрастных группах, в разных видах деятельности. Помимо создания мини-музеев и предметно-развивающей среды, ведется и экскурсионная деятельность. Воспитатели с родителями и детьми посещают музеи и выставки родного города, различные достопримечательности.

Фотографии,

сделанные во время экскурсий, пополняют предметную среду, служат демонстрационным материалом во время занятий.

Таким образом, предметно-пространственная развивающая среда дошкольного учреждения, созданная совместно с родителями, становится близкой и понятной каждому ребенку. Она становится основой для увлекательной и содержательной игры, интересных занятий и разностороннего развития детей. Важно, чтобы предметная среда имела характер открытой, незамкнутой системы, способной к корректировке и развитию. Иначе говоря, среда не только развивающая, но и развивающаяся, требующая пополнять и обновлять материал в зависимости от возраста детей и их потребностей.

Воспитывая будущее поколение, мы должны помнить, что обществу нужен здоровый, полный сил и энергии патриот нашего государства, и от того, как мы будем решать задачи нравственно-патриотического воспитания, во многом зависит будущее нашей страны.

**ANDRIANOVA Tatiana Nikolaevna**

educator, SP "Kindergarten "Fun" GBOU SOSH "OC "Southern city" p. Pridorozhny,  
Russia, Samara region, p. Pridorozhny

## **THE ROLE OF THE SUBJECT-SPATIAL ENVIRONMENT IN THE MORAL AND PATRIOTIC EDUCATION OF PRESCHOOLERS**

**Abstract.** *The article discusses the importance of moral and patriotic upbringing of children and its impact on the formation of key qualities, such as love for family, respect for adults, a sense of attachment to the Motherland and the ability to fairly evaluate actions.*

**Keywords:** moral and patriotic education, children, subject-spatial developing environment, humanism, educational activity, FGOS, cultural behavior.

**ЗИГАЕВА Мария Павловна**  
студентка, Московский городской педагогический университет,  
Россия, г. Москва

## ФУНКЦИИ МУЗЫКАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЕ СОВРЕМЕННОЙ ШКОЛЫ

**Аннотация.** В статье изучаются основные аспекты, делающие музыкальное образование важным для современной педагогики. В результате работы будет сделан вывод о важности музыкального образования в современной образовательной системе.

**Ключевые слова:** музыкальное образование, музыкальные школы, урок музыки, интеллектуальные способности, дисциплина.

**В** двадцатом веке ученые стали исследовать влияние музыки на различные аспекты жизнедеятельности человека, например, уровень его обучаемости, развитие психики и иные факторы. В результате, многие ученые, врачи, педагоги и иные лица пришли к выводу, что музыкальное образование важно для человека, а ребенка особенно. Так как до сих пор важность музыкального образования осознают не во всех образовательных учреждениях, а его польза доказана уже достаточно давно, рассматривать данную тему актуально.

Врачи и педагоги смогли установить, что верно подобранная музыка положительно влияет на мозговую деятельность. В направлении педагогики этот факт особенно важен, так как мозг ребенка в раннем возрасте лишь формируется. Таким образом, музыкальное образование и музыка в целом конструируют его, помогая грамотно развиваться [2].

Ярким доказательством является исследование гарвардских ученых-медиков. Согласно их данным, музыкальное образование, а именно обучение игре на каком-либо инструменте, положительно влияет на процесс развития мозга. За пятнадцать месяцев наблюдений было установлено, что дети, которые регулярно уделяют время музыкальному образованию, имеют более объемное мозолистое тело. За время исследования оно увеличилось в среднем на двадцать пять процентов. Мозолистое тело важно для человека, так как отвечает за передачу данных между полушариями мозга [1].

Отдельно необходимо выделить способность музыкального образования бороться или не допускать формирования страха перед

публикой. Данная боязнь присуща многим не только молодым, но и взрослым лицам. Если музыкальное образование ребенку преподается лишь в школе, то там ему будет необходимо выступать с сольным исполнением отрывка песни перед собственным классом. Если несовершеннолетний дополнительно посещает музыкальную школу, то с высокой долей вероятности ему нужно будет выступать сольно или в составе группы на сцене. Все это, либо постепенно делает боязнь публичных выступлений невозможной, либо просто делает человека невосприимчивым к этому страху. Более того, ребенок сразу учится быть в центре внимания, вырабатывает умение правильно вести себя в такой ситуации, что положительно скажется вне зависимости от выбранного рода деятельности в дальнейшем (лишь один процент выпускников музыкальных школ продолжают развиваться в этом направлении далее).

Исследования показывают, что лица, имеющие или имевшие отношение к музыке, лучше воспринимают общую ситуацию, лучше мыслят логически, а также планируют, в отличие от лиц, которые не имели никакого отношения к музыке. Уровень IQ и прохождение иных интеллектуальных тестов установили, что их способности в этом направлении в среднем на двадцать процентов выше, по сравнению со сверстниками, которые не имели музыкального образования. Лицам, не видящим связь между музыкальным образованием и общим образованием необходимо выделить факт того, что многие ученики музыкальных школ учатся в общеобразовательных учреждениях лучше. Причина заключается в тренировке многих важных для общей учебы факторов. Речь идет,

например, о необходимости запоминать ноты – происходит тренировка памяти, о важности внимательно следить за действиями педагога, дирижера и иных лиц – совершенствуется внимание и так далее. Современные исследования доказывают важность музыкального образования даже с малого возраста. Причина заключается в доказанном развитии мелкой моторики, что важно для подрастающего поколения [1].

Стоит отметить, что сейчас в целом музыкальное образование имеет яркую тенденцию к развитию. На данный момент не только функционируют известные музыкальные заведения, яркими примерами которых являются консерватории (пример – Консерватория имени Чайковского) и специальные академии (пример – Академия музыки Гнесиных), но и создаются частные школы, онлайн-курсы и междисциплинарные программы. В некоторых гуманитарных университетах появились направления, связанные с музыкальным образованием. Все новые направления позволяют музыкальному образованию стать в современном мире распространенной развитой сферой, которая доступна всем. На государственном уровне важность музыкального образования тоже была отмечена, поэтому уроки музыки были включены в общеобразовательную программу. При этом новые ФГОСы позволили усовершенствовать ее. Так, была создана целостная система оценивания ученика, что позволяет выявить его успехи спустя несколько лет обучения. Отметим, что музыкальному образованию в школах необходимо и дальше развиваться, так как именно оно имеет значительные несовершенства, но при этом является чрезвычайно важным вследствие возраста обучаемых.

Подводя итог, делаем вывод о высокой важности музыкального образования для развития ребенка. С его помощью развивается мозговая деятельность, память, мировосприятие, интеллектуальный уровень, уровень дисциплины, формируются культурные знакомства и так далее. Знания о музыке играют большую роль в воспитании и обучении, придавая эстетическому развитию школьников образовательную широту и идейность.

### **Литература**

1. Казанцева, Г. А. Роль музыкального образования в развитии личности ребёнка / Г. А. Казанцева, А. Р. Макарова // Культура, образование и искусство: традиции и инновации : Сборник статей по материалам III Всероссийской научно-практической конференции ученых-исследователей, специалистов; преподавателей вузов, колледжей, школ, учреждений дополнительного образования; руководителей образовательных учреждений; аспирантов, студентов, Нижний Новгород, 20 мая 2020 года / Мининский университет. – Нижний Новгород: федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина", 2020. – С. 31-34.
2. Нурдинов, К. П. Роль музыкального образования и воспитания во всестороннем развитии личности ребенка / К. П. Нурдинов, Д. Г. Умнов // Вестник науки и образования. – 2019. – № 22-2(76). – С. 50-53.
3. Рахимов, Р. Н. Роль музыкального образования в развитии личности / Р. Н. Рахимов // Проблемы науки. – 2021. – № 1(60). – С. 46-48.

**ZIGAEVA Maria Pavlovna**  
student, Moscow City Pedagogical University,  
Russia, Moscow

## **THE FUNCTIONS OF MUSIC EDUCATION IN THE EDUCATIONAL SYSTEM OF A MODERN SCHOOL**

**Abstract.** The article examines the main aspects that make music education important for modern pedagogy. As a result of the work, a conclusion will be made about the importance of music education in the modern educational system.

**Keywords:** music education, music schools, music lesson, intellectual abilities, discipline.

**КРАСНОБОРОДКИНА Елена Алексеевна**

студентка третьего курса магистратуры,

Северо-Кавказский федеральный университет, Россия, г. Ставрополь

*Научный руководитель – профессор кафедры коррекционной психологии и педагогики  
Северо-Кавказского федерального университета, доктор психологических наук,  
профессор Соловьева Ольга Владимировна*

## **СПЕЦИФИКА НАРУШЕНИЙ ИНТОНАЦИОННОЙ ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТИ РЕЧИ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ**

**Аннотация.** В статье раскрывается понятие общего недоразвития речи и особенностей интонационной выразительности речи у детей дошкольного возраста с данными нарушениями. Приводятся примеры нарушения интонационной выразительности речи детей с ОНР.

**Ключевые слова:** общее недоразвитие речи, дизартрия, ринолалия, афазия, интонация, нарушение речи, нарушение интонационной выразительности речи.

Онтогенез языковой системы ребенка дошкольного возраста может протекать дисгармонично, выражаясь в речевой патологии. Р.Е. Левиной были описаны различные сложные речевые расстройства, при которых у детей нарушено формирование всех компонентов звуковой и смысловой стороны речевой системы при нормальном слухе и интеллекте – общее недоразвитие речи [4].

Термин «ОНР» не отражает причин и течения речевого нарушения, а лишь свидетельствует о картине его проявлений. За ним могут скрываться разнообразные речевые расстройства: алалии, тяжелые формы дизартрии и ринолалии [4].

Анализ литературных данных свидетельствует о том, что с клинической точки зрения заключение ОНР имеет место при дизартрии.

Г.В. Бабина определила нарушения просодии при разных формах дизартрии. При псевдобульбарной паретической дизартрии отмечается резкое нарушение интонационной выразительности в виде монотонности, невыразительности, голос слабый, тихий, назализованный. При ригидной форме дизартрии наблюдается смазанность, замедленность, невнятность речи. При гиперкинетической – темп ускоренный, голос трепетающий, иногда визгливый [2].

Мозжечковая дизартрия характеризуется грубо нарушенной темпо-ритмической стороной речи, отмечается замедленный темп, голос

назализованный и хриплый. При стертой форме псевдобульбарной дизартрии наблюдается нарушение интенсивности (тихий или громкий), наличие назального оттенка, появления фальцета на фоне грудного регистра. Общее звучание невыразительно, смазанное.

При стертой дизартрии, по мнению Л.А. Поздняковой, нарушения воспроизведения интонационных средств, преобладают над трудностями восприятия. Общим для детей является нарушение просодической стороны речи, что является диагностическим критерием при дифференциации стертой дизартрии и дислалии. В экспрессивной речи остаются относительно сохранными использование значительного диапазона частоты основного тона, мелодического контура повествовательных и несколько «сглаженных» вопросительных предложений [2].

Отмечаются нарушения первичных качеств речевого тембра: «придыхательность», «охриплость», «назальность», «приглушенность», «шепотная» окраска голоса и сложности в произвольном изменении тембровой окраски голоса, передающей субъективное отношение к высказыванию.

В работах Е.М. Мастиюковой, посвященных изучению речи детей с дизартрией, отмечаются нарушение у них темпа речи, а также трудность использования динамического, ритмического и мелодического ударений.

Е.Э. Артемовой выделены 4 степени сформированности просодической стороны речи у дошкольников с ОНР [1]:

- 1 степень (низкая) – грубые нарушения просодических компонентов;
- 2 степень (недостаточная) – изменения голоса носят незначительный характер;
- 3 степень (средняя) – непостоянное или нестойкое отклонение от нормы по одной или нескольким просодическим характеристикам;
- 4 степень (высокая) – сформированность всех просодических характеристик.

Исследования подтверждают неоднородность и вариативность нарушений просодики у дошкольников со стерtą дизартрией, с общим недоразвитием речи и фонетико-фонематическим нарушением. Вместе с тем обнаружена корреляционная зависимость просодической стороны речи и выраженности речевого дефекта [4].

У детей с ОНР третьей группы также отмечается моторная алалия [3]. Алалия – отсутствие или недоразвитие речи вследствие органического поражения речевых зон коры головного мозга во внутриутробном или раннем периоде развития ребенка. Моторная алалия – это системное недоразвитие экспрессивной речи центрального органического характера, обусловленное несформированностью языковых операций процесса порождения речевых высказываний при относительной сохранности смысловых и сенсомоторных операций.

При моторной алалии речь мало модулирована, невыразительна, монотонна, встречаются случаи нарушения темпа и ритма, неправильной постановки логического ударения. Ребенок с алалией испытывает сложности интонационного оформления произвольного высказывания (самостоятельная, спонтанная, выразительная), наблюдается невнятность речи из-за плохой артикуляции, нарушение паузирования, темпа, ритма речевого потока.

При ОНР может наблюдаться эфферентная моторная афазия, которая возникает при поражении заднелобных отделов коры мозга (44 поле – зона Брока) – премоторной зоны коры головного мозга. При афазии наблюдаются следующие нарушения просодики речи: нарушения ударения, ритмико-мелодической

структурь, интонации: голос плохо модулирован, слоги равноударные, речь скандированная [2].

Ринолалия (от греч. rhinos – нос, lalia – речь) – нарушение тембра голоса и звукопроизношения, обусловленное анатомо-физиологическими дефектами речевого аппарата. Ринолалия является тяжелым видом нарушений челюстно-лицевой области, врожденная расщелина губы и неба влияет на общее развитие ребенка и сопутствует нарушению многих функциональных систем организма – прежде всего, речевой, а также мышечной, слуховой, дыхательной и других [4].

При ринолалии изменяется носовой резонанс. Голос приобретает носовой оттенок, степень назализации разная, наблюдается нарушение высоты, силы, тембра голоса, интонации. Голос при ринолалии глухой, монотонный, слабый, не модулированный. Отмечается монотонность и не эмоциональность речи [1]. Е.П. Васильева, Г.В. Чиркина отмечают, в структуре речевого дефекта при врожденной расщелине губы и неба, нарушения акустических свойств голоса и компонентов интонации [4].

Таким образом, можно судить о характере искаженного развития интонационной выразительности речи у дошкольников с ОНР. Безусловен факт особого, стойкого специфичного характера интонационных нарушений, что существенным образом влияет на коммуникацию, и практически всегда приводят к тем или иным нарушениям как устной, так и письменной речи.

## Литература

1. Артемова Е.Э. Особенности формирования просодики у дошкольников с речевыми нарушениями: Монография. – М., МГГУ им. М. А. Шолохова, 2008. – 123 с.
2. Архипова Е.Ф. Стертая дизартрия у детей: учебное пособие. – М.: АСТ: Астрель, 2007. – 331с.
3. Жукова Н.С., Мастьюкова Е.М., Филичева Т.Б. Логопедия. Преодоление общего недоразвития речи у дошкольников: Кн. для логопеда. – Екатеринбург: АРД ЛТД, 1998. – 320 с.
4. Левина Р.Е. Основы теории и практики логопедии. – М.: Учпедгиз, 1967. – 283 с.

**KRASNOBORODKINA Elena Alekseevna**  
third-year graduate student,  
North Caucasus Federal University, Stavropol

*Scientific Advisor – Professor of the Department of Correlation Psychology and Pedagogy of the North Caucasus Federal University Doctor of Psychological Sciences, Professor Solovyova Olga Vladimirovna*

**THE SPECIFICS OF VIOLATIONS  
OF INTONATIONAL EXPRESSIVENESS OF SPEECH IN PRESCHOOL  
CHILDREN WITH GENERAL SPEECH UNDERDEVELOPMENT**

***Abstract.*** The article reveals the concept of general underdevelopment of speech and features of intonational expressiveness of speech in preschool children with these disorders. Examples of violations of intonational expressiveness of speech of children with ONR are given.

***Keywords:*** general underdevelopment of speech, dysarthria, rhinolalia, aphasia, intonation, speech disorder, violation of intonational expressiveness of speech.

**ЛИНЕЦКАЯ Елена Борисовна**

учитель начальных классов,

Государственное казенное общеобразовательное учреждение «Школа №142»,  
Россия, г. Нижний Новгород

## **ПРАКТИЧЕСКИЙ ОПЫТ ФОРМИРОВАНИЯ ВРЕМЕННЫХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ У ОБУЧАЮЩИХСЯ С ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМИ НАРУШЕНИЯМИ**

**Аннотация.** В статье рассматривается практический опыт работы по формированию временных представлений у обучающихся с интеллектуальными нарушениями развития.

**Ключевые слова:** ФГОС образования обучающихся с УО (ИН), ТМНР, временные представления.

Обучающиеся коррекционных школ, реализующие АООП, испытывают трудности в организации своего распорядка дня ввиду сложностей восприятия времени. Вследствие чего вопрос формирования временных представлений у обучающихся с нарушениями интеллекта входит в раздел приоритетных направлений учебной деятельности [8, 9].

Вопросом по данной тематике занимались отечественные специалисты: В.В. Эк, И.И. Финкельштейн, Ф. Кузьмина-Сыромятникова, М. В. Воронина и др. Анализ их работ позволяет рассмотреть со всех сторон методику преподнесение понятия «время» и его формирования у данной категории обучающихся [3, 5].

Осуществление комплексной работы по формированию временных представлений у школьников с умеренной умственной отсталостью, а также с ТМНР, будет благоприятствовать повышению уровня временных представлений, необходимого для последующего перехода на следующую ступень обучения и социальной адаптации таких детей в жизни.

Не стоит забывать о том, что при поступлении детей в образовательную организацию, показатели их представлений о «времени» может быть разноуровневыми. Это может зависеть от следующих факторов:

1. Нарушения высшей нервной деятельности (ВНД) и условнорефлекторных принципов восприятия времени. Они влияют на работу всех психических процессов, вследствие чего функция спонтанного развития этих представлений снижается.

2. Отсутствуют условия к формированию временных представлений и ориентирование во временном пространстве.

К таким условиям относят – ограниченность чувственного опыта и заторможенность сигнальных систем [4].

В качестве фундамента комплексной работы по формированию временных представлений лежат следующие подходы:

- Системный и комплексный. Суть данного подхода заключается в том, что формирования временных представлений у обучающихся с нарушением интеллекта представлена в виде сложной системы, где всё взаимосвязано одной общей целью.
- Деятельностный. Вышеупомянутый подход позволяет совершенствовать сенсомоторную основу высших психических функций (ВПФ) обучающегося, основываясь на предметно-практической деятельности,
- Интегративный. Подход позволяет использовать методы, приемы, средства формирования временных представлений не только на уроках математики, но и в других видах деятельности обучающихся, предусмотренных программой специальной школы во внеурочное время [6, 7].

Понятия, касающиеся временных представлений, формируются в рамках следующих учебных предметов: «Окружающий природный мир», «Математические представления», «Человек» и т.д., во внеурочной деятельности, в различных организационных моментах (перемена, прогулка, массовых мероприятиях, динамических пауз).

Режимные моменты в образовательной организации (ОО) связаны как с учебной, так и внеурочной деятельностью обучающихся. Дети адаптируются не только к новому пространству, но и привыкают к новым понятиям «урок» и «перемена». Эти два понятия непрерывно продолжают тему времени в ОО. В окружающей

действительности появляется инструмент измерения времени – часы или таймер, звуковой сигнал, которого оповещает о начале или окончании того или иного момента режима школьника [1, 3]. Для структурирования дня обучающегося вводят систему «визуального

расписания» на урок (день) (рис. 1), что позволяет ребенку отслеживать течение времени. Данный метод позволяет снизить уровень тревожности школьников с расстройством аутистического спектра ввиду чего так снижается частота нежелательного поведения.



Рис. 1. Визуальное расписание на урок «Математические представления»

Введению полноценного расписания предшествует этап карточка PECS «Сначала – Потом» (рис. 2).

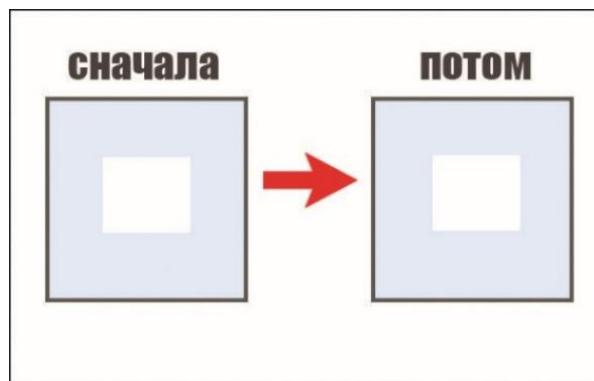


Рис. 2. Карточка PECS«Сначала -Потом»

Это позволяет стимулировать обучающегося с низкой работоспособностью во время учебного процесса. На всех уроках, ввиду особенностей обучающихся, материал преподносится с помощью наглядности: иллюстративно-изобразительного материала (рисунков, картин, презентации Powerpoint, интерактивных игр), материальных объектов, графических моделей (цикл времен года, цикл дня), наблюдения за окружающей действительностью (календарь природы, экскурсии).

В рамках учебного предмета «Человек» обучающиеся формируют представление о своей жизни. В содержании учебного предмета уделяется внимание: возрасту, возрастным изменениям человека. Обучающиеся называют свой возраст, могут сказать дату рождения доступным для них способом (вербальным и невербальным), определяют старших или младших членов семьи.

На уроках «Математические представления» у обучающихся с умеренной умственной

отсталостью формируются следующие навыки и умения, прописанные во ФГОС С НОО УО:

- узнавание (различение) частей суток, также знание их последовательности;
- дифференциация времен год;
- соотнесение месяцев с временем года и т.д.

В начале каждого занятия в качестве повторения с обучающимися воспроизводится последовательность дней недели.

Во время урока «Окружающий природный мир» особое внимание уделяется наблюдениям за изменениями в природе. Для повышения интереса к окружающему миру в начале урока заполняется календарь (рис. 3). В данном методическом пособии отражают такие временные понятия как: времена года, месяц, день недели, число. Неговорящие дети могут соотносить картинки и напечатанные слова в календаре по образцу.



Рис. 3. Пособие «Календарь природы»

Таким образом, для формирования у обучающихся с нарушением интеллекта осознанных и дифференцированных представлений о времени важен комплексный подход в его изучении.

#### **Литература**

1. Аббасов, М. Г. Особенности восприятия и понимания времени у умственно отсталых первоклассников / М. Г. Аббасов // Дефектология. – 1983. – №5. – С. 35-41.
2. Воронина, М. В. Особенности временных представлений у умственно отсталых первоклассников / М. В. Воронина // Дефектология. – 1994. – №5. – С. 37-39.
3. Воронина, М. В. Представления о мерах времени у учащихся вспомогательных школ / М. В. Воронина // Дефектология. – 1996. – №3. – С. 28-30.
4. Ералиева С. Г. Особенности временных представлений и ориентации во времени у умственно отсталых детей старшего дошкольного возраста // Дефектология. 1989. № 1.
5. Перова, М. Н. Методика преподавания математики в специальной (коррекционной) школе VIII вида – М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2001. – 408 с.: ил. – (Коррекционная педагогика).
6. Формирование элементарных математических представлений у дошкольников / Под. ред. А. А. Столяра. – М.: Просвещение, 1988. – 300 с. (С. 259-275).
7. Финкельштейн, И. Н. Представления и понятия о времени у детей-олигофренов / И. Н. Финкельштейн. – М.: Просвещение, 1998. – 294 с.
8. Цуканов, Б. И. Особенности восприятия времени у умственно отсталых учащихся / Б. И. Цуканов // Дефектология. – 1990. – №3. – С. 28-32.
9. Эк, В. В. Обучение математике учащихся младших классов специальных (коррекционных) образовательных учреждений :Пособие для учителя/ В. В. Эк. – М.: Просвещение, 2005. – 221 с.

**LINETSKAY Elena Borisovna**

Teacher, School № 142, Russia, Nizhny Novgorod

## **PRACTICAL EXPERIENCE IN THE FORMATION OF TEMPORARY REPRESENTATIONS IN STUDENTS WITH INTELLECTUAL DISABILITIES**

**Abstract.** The article discusses practical experience in the formation of temporary representations in students with intellectual developmental disabilities.

**Keywords:** Federal State Educational Standard for Education of Students with Educational Institution (IN), TMNR, temporary representations.

**ЛИСИНА Екатерина Игоревна**

учитель, Государственное казенное общеобразовательное учреждение «Школа №142»,  
Россия, г. Нижний Новгород

## **ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ СЕНСОРНОЙ ИНТЕГРАЦИИ ПРИ ОБУЧЕНИИ ГРАМОТЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ С УМСТВЕННОЙ ОТСТАЛОСТЬЮ (ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМИ НАРУШЕНИЯМИ) НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ**

**Аннотация.** В статье раскрывается необходимость практического применения в коррекционно-развивающей работе с детьми с ограниченными возможностями здоровья методов сенсорной интеграции, помогающих активизировать познавательные процессы в период обучения грамоте.

**Ключевые слова:** речевые нарушения, сенсорная интеграция, коррекция, коррекционная педагогика.

**У** детей с ограниченными возможностями здоровья выражена недостаточность процесса переработки сенсорной информации. С первых дней обучения в школе они сталкиваются с серьезными трудностями. У большинства из обучающихся наблюдается отсутствие или недоразвитие речи, некоторые дети плохо ориентируются в пространстве или же у них нарушена крупная моторика, недостаточно развита мелкая моторика, навыки самообслуживания на низком уровне или отсутствуют во все. Практически у всех детей интерес к окружающему миру примитивный, не развит.

Цель коррекционно-развивающей работы – создание специальных условий, облегчающих понимание, исследование окружающих объектов и эффективное взаимодействие с ними, адаптация пространства с учётом потребностей обучающихся с ОВЗ. Введение сенсорной интеграции в коррекционно-развивающий процесс в значительной мере увеличивает сенсорное развитие учащихся с ОВЗ, что оказывает положительное влияние на формирование их познавательных способностей, а также на получение новых знаний, умений и навыков. Известно, что продуктивное учение есть учение с увлечением, особенно если речь идет об особых детях. Деятельность с такими детьми сопровождается трудностями в удержании внимания, побуждении интереса, устойчивом усвоении материала. Работа с детьми с ОВЗ должна быть динамичной, эмоционально приятной, неутомительной, разнообразной. И это подталкивает педагогов к поиску нетрадиционных методов, приемов и использовании пособий.

Актуальность метода сенсорной интеграции в период обучения грамоте связана с тем, что основными причинами трудностей в овладении грамотой детьми являются неполнценность психофизиологической базы и недоразвитие сенсомоторной сферы. Сенсорная интеграция представляет собой бессознательный процесс, цель которого состоит в организации информации, полученной с помощью органов чувств.

Впервые понятие метода сенсорной интеграции было сформировано педагогом-психологом, эрготерапевтом Айрес Э. Джин. Айрес отмечает, что некоторые люди имеют проблемы с обработкой сенсорной информации, что может повлиять на их способность воспринимать и адаптироваться к окружающей среде. Джин Айрес в своих трудах выделила «сенсорная интеграция, необходимая для движения, говорения и игры – это фундамент более сложной интеграции, сопровождающей чтение, письмо и адекватное поведение» [1].

Ю.Е. Садовская, Б.М. Блохин, Н.Б. Троицкая, Ю.Б. Проничева в своих исследованиях под сенсорной интеграцией подразумевают способность человека организовывать испытываемые ощущения для совершений движений, обучения и нормального поведения [3].

Т.А. Бадалина указывает на эффективность использования метода сенсорной интеграции при работе с умственно отсталыми школьниками, в частности она применяла данный метод с детьми с тяжелой умственной отсталостью, основываясь на развитии слухо-моторной, зрительно-моторной, зрительно-двигательной координации, зрительной, слуховой,

речедвигательной, тактильной сенсорных систем [2]. Ощущения, на которых базируется процесс сенсорной интеграции, составляют психофизиологическую базу, необходимую для усвоения навыков чтения и письма.

Сенсорная интеграция позволяет детям развивать все свои сенсорные системы одновременно, что способствует формированию более цельного и глубокого опыта и более глубокому пониманию учебного материала. Она помогает улучшить способность к концентрации, вниманию, памяти, а также способности к абстрактному мышлению и проблемному решению. Кроме того, сенсорная интеграция в обучении детей также способствует формированию уверенности в себе, саморегуляции и социальной адаптации.

Сенсорная интеграция в обучении детей – это подход, основанный на включении различных сенсорных опытов и активностей в учебный процесс. Он направлен на взаимодействие различных сенсорных ощущений (зрительной, слуховой, тактильной, вестибулярной, проприоцептивной) для улучшения когнитивных функций человека.

#### **«Сенсорная азбука» – педагогический проект для реализации метода сенсорной интеграции.**

Сенсорная интеграция является важным аспектом эффективного обучения детей грамоте, поскольку она позволяет улучшить понимание и запоминание букв и звуков.

Погружая детей в удивительный мир звуков через тактильные, звуковые, вкусовые ощущения, экспериментирование с различными по фактуре материалами обеспечивается процесс накопления ребенком активного словаря, развития артикуляционной моторики, фонематического слуха.

В ходе процесса используются различные методы и активности, которые стимулируют развитие сенсорных навыков и улучшают восприятие языка.

1. **Слуховая интеграция** при изучении алфавита включает использование звуковых

материалов, таких как песни про алфавит, аудиозаписи с названиями букв и словами, рифмы и стихи о буквах. Это помогает детям развить звуковое восприятие и ассоциировать каждую букву с определенным звуком.

2. **Тактильная интеграция** включает использование материалов с текстурой, таких как алфавитные карточки с покрытием, письмо букв пальцами по песку, создание алфавитных предметов с использованием пластилина или других тактильных материалов. Это помогает детям развить тактильную чувствительность и связать движения пальцев с формой и текстурой букв.

3. **Вестибулярная интеграция** при изучении алфавита происходит через движение, например создание изображения руками в форме букв, игровые активности, где дети должны двигаться и находить буквы в пространстве. Это помогает детям связать движение с формой букв, что усиливает знания об алфавите.

4. **Проприоцептивная интеграция** при изучении алфавита включает использование физического усилия, например письмо букв на доске с помощью маркера или кисти, использование выщечек для создания букв, задачи, требующие движений руками и телом для формирования букв. Это помогает детям развивать умение управлять движением своего тела и позиционировать пальцы для написания букв.

Сенсорная интеграция при изучении алфавита помогает детям целостно и глубже понять и запомнить алфавит и основы грамотности. Она способствует развитию когнитивных навыков, внимания и памяти, а также моторных навыков, необходимых для письма. Кроме того, сенсорная интеграция также может создавать удовольствие от процесса и интерес при изучении алфавита, что способствует большей мотивации и участию детей.

На рисунках ниже представлены примеры работ с применением методов сенсорной интеграции в рамках изучения букв и звуков (рис. 1, рис. 2).

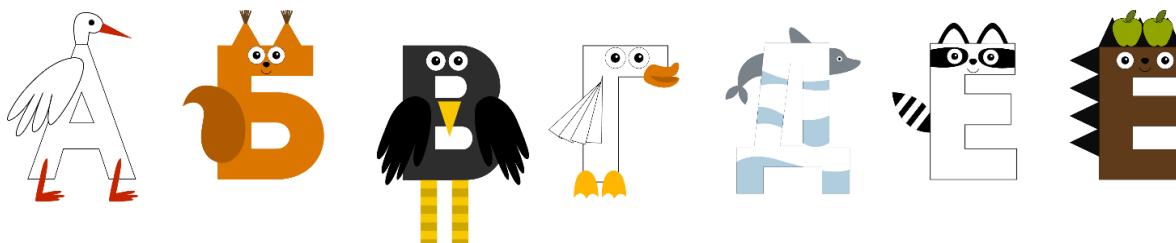


Рис. 1. Варианты изображения букв с применением тактильной интеграции



Рис. 2. Работа «Тактильная буква З»

Дополнительные методы сенсорной интеграции при изучении алфавита могут включать:

1. Ароматическая интеграция: использование ароматических масел или духов для ассоциации букв с определенными запахами. Например, аромат лимона для буквы «Л».
2. Вкусовая интеграция: связывание букв с определенными продуктами или вкусами. Например, буква «Я» может быть ассоциирована с яблоком.
3. Кинестетическая интеграция: использование движений и физических активностей для запоминания букв. Например, дети могут вместе считать и двигаться в форме каждой буквы.
4. Мультисенсорные активности: комбинирование различных сенсорных опытов для усиления запоминания букв. Например, дети могут создавать буквы из пластилина, одновременно произнося звук и указывая на букву на картонной карточке.
5. Игровые активности: использование игр и задач для активизации всех сенсорных систем при изучении алфавита. Например,

игра «Ассоциации» или «Мозаика из букв», где дети должны найти буквы и составить слова.

Все эти методы сенсорной интеграции при обучении грамоте помогают детям улучшить свою способность воспринимать, ассоциировать и усваивать графические и звуковые представления букв и слов. Сочетание различных сенсорных восприятий и активностей помогает создать более глубокую и цельную основу для усвоения грамоты у детей.

### Литература

1. Айрес Э. Дж. Ребенок и сенсорная интеграция. Понимание скрытых проблем развития. М., 2009.
2. Бадалина Т.А. Использование оборудования сенсорной комнаты в коррекционно-развивающей работе с умственно отсталыми школьниками // гуманитарные науки: сб. науч. тр. Калуга, 2015. С. 422-427.
3. Блохин Б.М., Проничева Ю.Б., Садовская Ю.Е., Троицкая Н.Б. Нарушения сенсорной обработки у детей // Лечебное дело. 2010. № 4. С. 24-28.

**LISINA Ekaterina Igorevna**  
Teacher, State government educational institution “School No. 142”,  
Russia, Nizhny Novgorod

**PRACTICAL APPLICATION OF SENSORY INTEGRATION METHODS  
IN TEACHING LITERACY TO STUDENTS WITH MENTAL RETARDATION  
(INTELLECTUAL IMPAIRMENT) IN RUSSIAN LANGUAGE LESSONS  
IN ELEMENTARY SCHOOL**

***Abstract.*** *The article reveals the need for practical application in correctional and developmental work with children with disabilities of sensory integration methods that help to activate cognitive processes during the period of learning to read and write.*

***Keywords:*** *speech disorders, sensory integration, correction, correctional pedagogy.*

**ЛЯБУКОВА Алёна Вячеславовна**

студентка, Московский городской педагогический университет, Россия, г. Москва

## **ФУНКЦИИ И МЕТОДЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ НОВЫХ СОТРУДНИКОВ В СИСТЕМЕ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**Аннотация.** В статье профессиональная поддержка новых сотрудников дошкольного образовательного учреждения рассматривается в качестве главного фактора успешного образовательного процесса.

**Ключевые слова:** профессиональная поддержка, модель профессиональной поддержки, интервивзия, супервизия.

**В** современном мире, где знания и умения составляют основу общества, стратегии обучения на протяжении жизни нужны для того, чтобы быть конкурентоспособными на рынке труда, творчески применять новые технологии, проявлять беспокойство по глобальным проблемам, активно участвовать в их преодолении на локальном, региональном и планетарном уровне. Именно дошкольная образовательная организация должна стать организующим центром воспитательной работы [3].

Одним из основных приоритетов в подготовке будущих воспитателей дошкольных учебных заведений является развитие навыков и стратегий обучения детей, а также эффективное взаимодействие с родителями. В современных сложных экономических, социальных и политических условиях изменяется сама суть отношений между педагогами и родителями – представителями образовательной системы и защитниками прав своего ребенка. На данном этапе особенно важно разработать модель поддержки педагогов, которая бы способствовала успешной реализации образовательных программ и сформировала гармоничную личность ребенка. Однако воспитатели дошкольных учреждений часто не готовы к таким серьезным изменениям в системе образования. Им нужна тщательная подготовка, которая позволит им внедрить инновационные методики обучения и воспитания ребенка, а также вовлечь родителей в этот процесс и создать условия для продуктивного сотрудничества семьи и педагога. В связи с этим педагогические вузы сегодня ищут новые формы подготовки будущих воспитателей.

Рассмотрим поближе понятие дошкольная образовательная организация. Дошкольные образовательные организации – это учреждения, основной целью которых является

предоставление дошкольного образования, а также обеспечение присмотра и ухода за детьми [2]. В свою очередь кадровый потенциал определяется способностями и возможностями ее сотрудников применять свои знания и навыки для обеспечения успешного функционирования и развития учреждения. Анализ влияния кадровой политики на состояние кадрового потенциала позволяет выделить последовательные этапы формирования состава персонала. В соответствии с законодательством, воспитатель в дошкольном учреждении является человеком, обладающим высшим образованием в области педагогики и/или профессиональной квалификацией, что гарантирует эффективность и качество работы, а также физическое и психическое состояние, достаточное для исполнения профессиональных обязанностей. Зарубежный и отечественный опыт свидетельствует, что эффективными формами работы является организация и проведение у педагогов и психологов супервизии и интервивзии [1].

Концепция супервизии (лат., super – сверху, visio – видение) возникла иочно утвердилаась в области психологического консультирования, здравоохранения, широко используется в социальной работе. В русском языке в содержательном плане ближайшим понятием является «наставничество», в значении помощи, профессионального общения с более опытными коллегами. Супервизор (куратор, наставник) должен давать советы и направлять. Если игнорировать супервизионную поддержку, то появляется большая вероятность возникновения синдрома выгорания как эмоционального, так и профессионального.

Еще одной формой обучения и профессиональной поддержки педагога и психолога является интервивзия (лат., inter – между, visio –

видение). Интервизация представляет собой групповую работу, в которой участвуют специалисты с равным опытом и статусом, под руководством опытного преподавателя или руководителя. Следует отметить, что интервизация частично происходит между коллегами дошкольных образовательных организаций: она выглядят как консультация с коллегой, но при этом педагоги не учитывают эмоциональную составляющую друг друга, чувства, влияние на других членов общества. Проведение интервизации может включать в себя четыре составные части:

1. Представление проблемы. Педагог (психолог, социальный педагог) представляет сложный случай из практики.

2. Восприятие. Все участники делятся своими впечатлениями.

3. Обработка информации. Возможность поделиться идеями, мнениями, собственным опытом, не давая совета. При этом главный заезжий молчит и слушает.

4. Заключительная часть. Специалист, представлявший сложный случай, делится своими впечатлениями: как все воспринял? Что было для него полезно? Какие методики будут использоваться в дальнейшей работе? Во время интервизации педагоги получают возможность обменяться опытом, оценить уровень понимания проблемы и их интерпретацию, провести дискуссии, привести примеры из собственного опыта, а также представить и решать проблемы, возникающие в процессе работы.

В целом профессиональное развитие педагога представляет собой процесс формирования профессиональной направленности,

компетентности педагога, социально необходимых и профессионально значимых качеств с их интеграцией, стремление к постоянному росту, нахождению оптимальных приемов качественной и творческой реализации деятельности с учетом индивидуально-психологических особенностей. Надо отметить, что образовательные организации, которые стремятся повысить профессиональный уровень своих работников, преимущественно используют кратковременные методы обучения персонала, построенные на основе курсов. Следовательно, продуманная и надлежащим образом подготовленная система наставничества помогает развивать человеческие ресурсы, налаживает механизмы обучения и интегрируется с другими системами управления персоналом в дошкольном образовательном учреждении.

### **Литература**

1. Богданов С. О. Подготовка учителей к развитию жизнестойкости / стрессоустойчивости у детей в образовательных учебных заведениях / С. А. Богданов, А. М. Горняк, О. В. Залесская, И. В. Иванюк, В. В. Соловьева, В. А. Чернобровкина, В. М. Чернобровкин. – М.: Пульсары, 2017.
2. Щуркова Н. Е. Педагогика. Воспитательная деятельность педагога. Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. М.: Юрайт, 2019.
3. Шагарова Е.Д. Профессиональное развитие педагога в современных условиях // Новое слово в науке: стратегии развития: материалы VI Всерос. науч.-практ. конф.

**LYABUKOVA Alyona Vyacheslavovna**  
student, Moscow City Pedagogical University, Russia, Moscow

## **FUNCTIONS AND METHODS OF PROFESSIONAL SUPPORT OF NEW EMPLOYEES IN THE PRESCHOOL EDUCATION SYSTEM**

**Abstract.** In the article, professional support of new employees of a preschool educational institution is considered as the main factor of a successful educational process.

**Keywords:** professional support, professional support model, intervention, supervision.

**МИТРИШКИНА Валентина Дмитриевна**

магистрант,

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева,  
Россия, г. Самара**УЧЕБНАЯ МОТИВАЦИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ**

**Аннотация.** Данная научная статья рассматривает проблему мотивации в контексте образования, с особенным уклоном на младший школьный возраст. В статье анализируются различные аспекты мотивации, включая внутренние и внешние мотивы, положительную и отрицательную мотивацию, а также влияние мотивации на успех в учебной деятельности детей.

**Ключевые слова:** мотивация, учебная мотивация, младший школьный возраст, психические процессы, обучение, развитие, методы формирования мотивации, родители, учителя, игровые методы.

Психология и педагогика давно изучает проблему мотивации. Много отечественных и зарубежных трудов написано на тему формирования мотивации учения, их авторы (М.В. Матюхина, Л.И. Божович, М. Р. Гинзбург, А. Н. Леонтьев, Л. С. Выготский, В.С. Ильин, А.К. Маркова, Т.А. Матис, Л.М. Фридман, В.И. Василовский, Р.А. Жданова, Г.С. Сухобская и другие). К зарубежным исследователям данной проблемы относятся: Д. Берлайн, Э. Даффи, К. Левин, Д. Макклелланд и др. Но до сих пор не найдено однозначного решения проблемы. В данной статье будет говориться о младшем школьном возрасте, именно он считается идеальным для формирования учебной мотивации. Ведь большинство детей от природы любознательны и хотят учиться.

В основе любой деятельности лежит мотивация. Мотивация – это психофизиологический процесс; она заставляет нас действовать, чтобы удовлетворить свои потребности. Мотивация учения – этот вид мотивации, включенный в учебную деятельность. Деятельность – это активные осознанные целенаправленные занятия, за счёт чего удовлетворяются потребности.

Мотивация основывается на мотивах. Мотив – это предмет, достижения которого является смыслом деятельности. Деятельность человека направляется не одним мотивом, а их совокупностью. Мотивация бывает внешняя и внутренняя, для развития личности эффективнее считается внутренняя. Она является устойчивой. В основе внутренних мотивов лежат потребности человека, его эмоции, интересы. А вот внешняя наоборот неустойчивая, так как она зависит от окружающих обстоятельств. Так же мотивация

бывает положительная и отрицательная. Отрицательная мотивация подкрепляется отрицательными эмоциями, и может давать только кратковременный эффект, поэтому предпочтение специалисты отдают положительной, которой подкрепляется положительными стимулами.

Мотивация играет важную роль в обучении и успехе ребенка. Если у ребенка нет интереса и мотивации к учебной деятельности, он может испытывать трудности в усвоении информации и показывать неудовлетворительные результаты. Поэтому, формирование учебной мотивации является важной задачей.

Развитие психических процессов, таких как память, внимание и мышление, играет ключевую роль в усвоении информации. Если эти процессы не развиты должным образом, ребенок может испытывать затруднения в запоминании и понимании учебного материала. Поэтому тренировка этих процессов, их развитие и укрепление очень важны для успешной учебной деятельности.

Важно, чтобы ребенок был заинтересован в обучении и мотивирован к достижению успеха. Для этого необходимо применять разнообразные методики и подходы, которые будут соответствовать возрасту и индивидуальным особенностям каждого ребенка. Также важна поддержка со стороны родителей и педагогов, которые смогут создать благоприятную обстановку для учебы и помочь развить мотивацию и интерес к учению.

Таким образом, формирование мотивации к учебной деятельности и развитие психических процессов очень важны для успешного

обучения и развития ребенка. Необходимо уделить внимание развитию памяти, внимания, мышления и тренировать их, чтобы ребенок мог эффективно усваивать информацию и достигать успехов в учебе.

В текущее время задача педагогов заключается в создании благоприятной учебной атмосферы, формировании мотивации к учению и развитию самостоятельности у детей. Для формирования учебной мотивации необходимо, чтобы ребенок активно участвовал в учебном процессе, умел самостоятельно добывать информацию, проводить исследования и выполнять творческие задания. Таким образом, развивается самостоятельность и ответственность. Важно также, чтобы ребенок достигал успеха в своих учебных усилиях. Сложность заданий должна быть адаптирована к возможностям ребенка, не слишком сложными, чтобы избежать частых неудач, которые могут подорвать мотивацию, но и не слишком простыми, чтобы не потерять интерес ученика. Важно не только заставить запомнить учебный материал, но и помочь ученику осознанно усвоить его. Только в этом случае полученные знания принесут пользу и останутся в долговременной памяти ребенка. Сухая теория неинтересна для детей, поэтому информацию следует представлять таким образом, чтобы она заинтересовала их с самого начала. Это можно достичь, применяя различные методы и приемы обучения.

Рассмотрим основные методы формирования учебной мотивации для младших школьников. Это включает создание дидактических игр и специальных ситуаций, которые стимулируют познавательный процесс; использование ситуаций успеха, когда можно достичь значительных результатов благодаря продуманной стратегии; проведение соревнований, которые помогают школьникам быстрее усваивать опыт в общении и мотивируют на дальнейшее развитие; использование проектно-исследовательского подхода, который активизирует познавательные навыки учащихся и помогает находить нужную информацию и решать проблемы; и предоставление проблемных ситуаций, которые позволяют учащимся открывать новое, активно искать актуальную информацию и решать вопросы.

Существует множество методов, которые могут разнообразить уроки и заинтересовать детей в изучаемом материале, включая игровые методы. Младшие школьники любят игры, загадки, соревнования и приключения. Они

интересуются получением новых знаний и умений, поэтому игровая составляющая остается важной даже на этапе познавательного обучения. Возраст детей влияет на вид основной деятельности, которая способствует развитию их психических процессов и личности. В 7 лет игровая деятельность уступает место познавательной, но игра все же остается эффективным средством обучения, особенно для младших школьников. В этом возрасте дети стремятся к получению новых знаний и умений, и если школа не всегда способна удовлетворить их потребности, родители могут помочь найти подходящий формат, способный заинтересовать ребенка.

Помимо учителей, родители могут оказывать влияние на мотивацию учеников, как положительное, так и отрицательное. Мотивация является двигателем любой деятельности и формируется на основе потребностей. А. Маслоу разработал иерархию мотивов в соответствии со степенью их приближенности к удовлетворению основных потребностей. Основой иерархии является необходимость поддержания физиологического равновесия; следующие мотивы – самосохранение; затем – уверенность, престиж, любовь. На вершине иерархии находятся познавательные и эстетические мотивы, которые способствуют развитию способностей и самореализации личности. Следовательно, если дома возникают конфликты и неспокойство, что указывает на отсутствие безопасности, то снижается мотивация к учению. Если ребенка часто критикуют и ругают, то недостаточное удовлетворение базовых потребностей безопасности также отразится на мотивации к учению. Если ребенок не высыпается и устал, его мотивация страдает независимо от того, насколько родители стараются вдохновить его ярким будущим. Если ребенку кажется, что его не любят, а интересуют только успехи в школе и оценки, это оказывает негативное влияние на мотивацию к учению. Для повышения мотивации родители должны хвалить ребенка, акцентировать внимание на его успехах, проявлять доверие, принимать и любить его, а также поддерживать открытый диалог. Очень важно удовлетворять потребности ребенка в безопасности, уважении, признании, внимании, принадлежности и любви, а также быть готовыми слушать и договариваться.

Не следует забывать о значимости ведущего вида деятельности, через который происходит развитие психических процессов и личности.

Мотивация в учебе и развитие детей – это очень важные аспекты, которые необходимо учитывать. Игра и познавательная деятельность играют ключевую роль в этом процессе. Но школа иногда не удовлетворяет потребности детей в получении новых знаний и умений, поэтому родители и педагоги-психологи должны помочь найти подходящие форматы обучения, которые будут интересны и мотивирующими для детей.

Педагог-психолог в школе играет важную роль в развитии памяти, внимания, мышления и логики у детей. Он также может предложить техники для лучшего усвоивания учебного материала, которые помогут улучшить успеваемость, интерес и мотивацию учеников.

Несколько упражнений, которые могут помочь детям легче усваивать информацию, включают использование графических рисунков для запоминания слов, игры «MEMO» для тренировки внимания и памяти, а также создание схем для развития познавательной мотивации и логического запоминания. Эти методики

являются творческими и помогают детям активно участвовать в процессе обучения.

Формирование учебной мотивации – это сложная задача, которая требует совместных усилий учителей, родителей и педагогов-психологов. Но важно понимать, что мотивация в учебе – это система, которая развивается через мотивы, цели, реакции на неудачи, настойчивость и установки учеников. Учитывая все эти аспекты, можно сформировать сильную учебную мотивацию у детей и помочь им в достижении успеха в учебе.

### **Литература**

1. Маркова А.К., Матис Т.А., Орлов А.Б. Формирование мотивации учения: Книга для учителя. – М.: Просвещение, 1990.
2. Бернс Р. Развитие Я-концепции и воспитания. – М., 1986.
3. Хекхаузен Х. Мотивация и деятельность. – М., 1986.

**MITRISHKINA Valentina Dmitrievna**

Master's student,

Samara National Research University named after Academician S.P. Korolev,  
Russia, Samara

## **EDUCATIONAL MOTIVATION OF YOUNGER STUDENTS**

**Abstract.** This scientific article examines the problem of motivation in the context of education, with a special focus on primary school age. The article analyzes various aspects of motivation, including internal and external motives, positive and negative motivation, as well as the influence of motivation on success in children's educational activities.

**Keywords:** motivation, educational motivation, primary school age, mental processes, learning, development, methods of motivation formation, parents, teachers, game methods.

**СМИРНОВА Алена Сергеевна**

воспитатель, Городецкое муниципальное образовательное учреждение «Детский сад № 29»,  
Россия, г. Городец

## КОНСПЕКТ ИГРЫ ПО ГЕОКЕШИНГУ В СТАРШЕЙ ГРУППЕ

**Аннотация.** Данное развлечение представляет собой праздничное мероприятие, приуроченное к Дню космонавтики, с целью доставить детям радость и удовольствие от развивающих игр, а также вдохновить их на интерес к космосу и науке. В ходе мероприятия дети учатся ориентироваться на местности по карте-схеме, развиваются свои интеллектуальные способности и навыки, такие как внимательность, находчивость, смекалка, и учатся сотрудничать и дружить друг с другом. Развлечение также включает в себя элементы физической активности и игр, которые помогают детям размяться и готовиться к космическому путешествию.

**Ключевые слова:** День космонавтики, развивающие игры, ориентирование, путешествие в космос, физическая активность, межпланетные испытания, дружба, внимательность, смекалка, дети, праздник, космос, наука.

**Цель** – доставить детям радость и удовольствие от игр развивающей направленности, развивать гордость за нашу страну, свою Родину.

**Задачи:**

- Развивать у детей умение ориентироваться на местности по карте – схеме, определять направление маршрута, интерес к самостоятельному решению познавательных, творческих задач.
- Продолжать развивать у детей желание играть, поддерживая интерес к интеллектуальной деятельности.
- Продолжать формирование у детей таких качеств как выносливость, внимательность, находчивость, смекалка, дружба, взаимовыручка.

**Предварительная работа**

Продолжить знакомство с профессией космонавта, беседы и чтение рассказов о космосе и космонавтах, рассматривание энциклопедий, презентация о космосе,

**Оборудование.** Пять картонных звезд, звёздочки из фольги, костюм Бабы – яги, метла, мягкие модули, обручи, мешочки с песком, маленькие мячики, баночки, вата, палочки, вода двух цветов, разрезные картинки «Слои ракету» клад (пазлы, сладости).

Оформление зала: иллюстрации: «Белка и Стрелка в космическом корабле», «Юрий Гагарин в космическом корабле «Восток», и др.; изображение звезд, ракет, комет, НЛО, инопланетян. Изображение планет на каждом этапе

маршрута: Земля, Меркурий, Венера, Марс, Нептун, Юпитер.

**Ход развлечения:****Воспитатель:**

День сегодня непростой,  
Это в мире знает каждый.  
Впервые в космос полетел  
Человек с Земли отважный.

**Воспитатель:** Дорогие ребята, у нас сегодня праздник, в честь Дня космонавтики. Люди с давних времён мечтали освоить космическое пространство. 12 апреля 1961 года в космос впервые в мире на космическом корабле «Восток» поднялся человек. Это был наш соотечественник. Кто знает, как его звали?

Дети: Юрий Алексеевич Гагарин.  
В космической ракете  
С названием "Восток"  
Он первым на планете  
Подняться к звёздам смог.

**Воспитатель:** А хотите стать космонавтами и отправиться в необычное космическое путешествие к планетам?

**Дети:** Да.

**Воспитатель:** Ребята, сегодня утром мне пришло необычное, а электронное письмо. Давайте посмотрим его вместе: «Здравствуйте ребята! Я, Звездолётчик, хочу предложить вам поиграть в игру «Геокешинг», с переводом на русский найти клад. А спрятан клад, в НЛО, в вашем детском саду и предлагаю вам его найти и забрать. Но прежде, чем найти клад, вы должны полететь на разные планеты и пройти

испытания. За выполненные задания, получите звёзды, всего их должно быть пять.

**Воспитатель:** На планетах вас ждут разные испытания и неожиданности. Предлагаю вам взять с собой быстроту, смелость, находчивость, смекалку и пожелать друг другу успехов. Начнём мы наше путешествие с тренировки. Готовы ребята? Тогда нужно хорошенько размяться, в космонавты без физподготовки не берут.

*Чтобы космонавтом стать  
И к далёким планетам летать,  
Нужно ловким, сильным быть,  
С физкультурой дружить!*

**Воспитатель:** Становитесь по порядку на веселую зарядку (*дети рассыпаются горошком под музыку, и выполняют разминку*).

#### **Разминка – космодром**

*Все готово для полета-----руки вперед, вверх  
Ждут ракеты всех ребят-----руки вместе  
над головой*

*Мало времени для взлета---шагаем на месте  
Космонавты встали в ряд-----прыжок, руки  
вверх, хлопок*

*Поклонились вправо, влево, ----наклоны  
Отдадим земле поклон-----наклоны вперед  
Вот ракета полетела---прыжки на двух ногах  
Опустел наш космодром-----присели.*

**Воспитатель:** Мы немного потренировались, пришла пора отправляться.

#### **Влетает баба яга на метле**

**Баба-яга:** Что это такое? Опять про меня забыли! Вот сейчас как заколдую! Превращу в камни инопланетные, запомните меня навсегда.

**Воспитатель:** Успокойся, Баба-яга! Оставайся с нами, посмотри, как ребята готовятся к полёту в космос.

**Баба-яга:** Какой смысл смотреть! Я тоже хочу космонавтом стать. Надоело мне на метле летать! Сейчас я вам покажу высший пилотаж. (Летает на метле).

**Воспитатель:** Баба-яга, ты еще не готова к полёту, когда пройдёшь школу космонавтов, обязательно с ребятами полетишь в космос. А пока, предлагаю тебе, загадать детям космические загадки и подарить им звезду.

**Баба-яга:** С удовольствием, слушайте меня внимательно, иначе звезду не получите.

*Самый первый в космосе,  
Летел с огромной скоростью.  
Отважный русский парень,  
Наш космонавт... (Гагарин).  
Крыльев нет у этой птицы,*

*Но нельзя не подивиться.*

*Лишь распустит птица хвост,*

*И поднимется до звезд (ракета).*

*Он космос покоряет,*

*Ракетой управляет,*

*Отважный, смелый астронавт,*

*Зовется просто ... (космонавт).*

*С земли взлетает в облака,*

*Как серебристая стрела,*

*Летит к другим планетам*

*Стремительно... (ракета)*

*Освещает ночью путь,*

*Звездам не дает заснуть.*

*Пусть все спят, ей не до сна,*

*В небе светит нам... (луна)*

*Планета голубая,*

*Любимая, родная.*

*Она твоя, она моя,*

*А называется... (Земля)*

*Бродит одиноко*

*Огненное око.*

*Всюду, где бывает,*

*Взглядом согревает. (Солнце)*

**Баба-яга:** Молодцы! Какие вы умные и смельчаки, получайте звезды.

**Воспитатель:** Спасибо тебе Баба-яга, приходи к нам, будешь с ребятами покорять космос!

**Баба-яга:** Обязательно полечу, вот только поставлю новый сверхзвуковой двигатель на свою метлу! Досвидания, удачного вам полёта!

**Воспитатель:** А сейчас ребята отправляются в путь.

**1 станция:** планета Меркурий. Но чтобы наш полёт прошел отлично, надо выполнить задание.

#### **Игра «Это правда или нет?»**

(Правильный ответ - хлопайте, неправильный – топайте)

Космос – это пространство, в котором находятся:

Планеты?.. Космонавты?.. Игрушки?.. Конфеты?.. Метеориты?.. Подушки?..

Черепахи?.. Звёзды?.. Кометы?.. Спутники?.. Качели?.. Ракеты?..

Котлеты?.. Ботинки?.. Солёные огурцы?.. Вы – молодцы!

#### **Игра-путаница «Доскажи словечко»**

Ночью по небу гуляю, ярко землю освещают.

Загляну к тебе в оконце... Ты узнал меня? Я – ... (Луна).

Целый день возле окна светит яркое... (Солнце).

Солнце дарит людям свет. Отвечаем вместе – ... (да).

Чтоб планеты все узнать, наш Серёжа маленький

Хочет космонавтом стать и летать на... (ракете).

Вышел он в открытый космос. Ах, какой он молодец!

Изучает в небе звёзды, смелый, сильный... (космонавт).

**Воспитатель:** Молодцы! Получайте еще звезды.

**2 станция:** Следующая планета Венера. Здесь нас ждет нас новое задание.

#### Эстафета «Космическая дорожка».

На полу лежат обручи, дети могут идти, только наступая в обруч. Пройдя по кратерам, каждый ребенок берет мешочек с песком и возвращается к своей команде.

**Воспитатель:** Молодцы! Вот вам новая звезда. Наш полет продолжается. Космонавты, будьте внимательны. Летим к планете – Марс.

**3 станция:** планета Марс. Эта планета загадочная, здесь мы проведем экспериментирование.

**Воспитатель:** «Космос в бутылочке». Для создания космоса в баночке нам необходимы: звезды, вата, палочка и вода двух цветов. Возьмем вату и разделим ее на две одинаковых части. Одну часть помещаем в нашу баночку при помощи палочки. А теперь возьмем немного звезд и опустим в баночку поверх ваты. Молодцы. Заливаем вату и звезды водой из пробирки фиолетового цвета. А теперь повторим то же самое. Возьмем оставшийся кусочек ваты и аккуратно поместим в баночку при помощи палочки, расположим немного звезд, и зальем водой синего цвета, из второй пробирки. Давайте закроем наш космос крепко крышечкой. Наблюдаем, что происходит. Рассматриваем, какой получился космос в бутылочке.

**Воспитатель:** Как хорошо вы справились с заданием! Получайте звезду. А наш полет продолжается. На планету Нептун.

**4 станция:** планета Нептун. На этой станции мы поиграем в д/и «Сложи ракету». (Разрезная большая картинка из геометрических фигур).

**Воспитатель:** Молодцы! С заданием справились отлично! Вот для вас последняя звезда

**Воспитатель:** Внимание! Внимание! Из центра управления полётами поступило сообщение: «Ожидается метеоритный дождь!» Метеориты могут повредить ваши ракеты! Вам необходимо собрать метеориты в ловушки, и найти НЛО с кладом.

**Воспитатель:** Какие вы ловкие, ребята! Молодцы! А теперь самое главное – найти клад.

Игра «Горячо – холодно!». Поиск клада.

**Воспитатель:** Вот и миг настал счастливый: Наконец, нашли мы клад!

НЛО такой красивый!

Что же интересно там?

Давайте посмотрим.

(Рассматриваем НЛО).

Музыка «Земля в иллюминаторе».

**Воспитатель:** Молодцы! А теперь давайте сосчитаем звезды. Сколько их? Все звезды мы собрали?

Дети: (считывают звезды) Пять. Все!

**Воспитатель:** Вот и закончилось наше космическое путешествие! Нам пора возвращаться на планету Земля. Там откроем НЛО и возьмем подарки.

Садимся в кружок, открываем НЛО. Что же нам отправил Звездолётик? (Пазлы «Белка и Стрелка» и шоколадки «Марс»).

Рефлексия:

Ребята, вам понравилось космическое путешествие?

Какие планеты мы посетили?

Что помогало вам выполнять задания?

Какое из заданий для вас было самым трудным?

А что больше всего запомнилось?

**Воспитатель:** Спасибо, ребята! Вы молодцы!

**SMIRNOVA Alyona Sergeevna**  
educator, Gorodets Municipal Educational Institution "Kindergarten No. 29",  
Russia, Gorodets

## SUMMARY OF THE GEOCACHING GAME IN THE SENIOR GROUP

**Abstract.** This entertainment is a festive event dedicated to the Cosmonautics Day, in order to bring joy and pleasure to children from educational games, as well as inspire them to take an interest in space and science. During the event, children learn to navigate the terrain according to the map scheme, develop their intellectual abilities and skills, such as attentiveness, resourcefulness, ingenuity, and learn to cooperate and be friends with each other. The entertainment also includes elements of physical activity and games that help children warm up and prepare for space travel.

**Keywords:** Cosmonautics Day, educational games, orientation, space travel, physical activity, interplanetary tests, friendship, attentiveness, ingenuity, children, holiday, space, science.

**ШЕВЕЛЕВ Николай Григорьевич**

учитель технологии и ОБЖ, Пристенская основная общеобразовательная школа  
Ровеньского района Белгородской области, Россия, с. Пристень

## ПРИМЕНЕНИЕ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА УРОКАХ ТЕХНОЛОГИИ В РАМКАХ РЕАЛИЗАЦИИ ФГОС

**Аннотация.** В статье проектная деятельность рассматривается как один из способов стимулирования интереса обучающихся к определенным проблемам, предполагающим владение определенной суммой знаний. Проектная деятельность учащихся становится все более актуальной в современной педагогике. Ведь именно в процессе правильной самостоятельной работы над созданием проекта лучше всего формируется культура умственного труда учеников.

**Ключевые слова:** метод проектов, системно-деятельностный подход, проектно-исследовательская деятельность, работа над проектом.

**К**онцепция модернизации российского образования подчеркивает необходимость «ориентации образования не только на усвоение учащимися определенной суммы знаний, но и на развитие его личности, его познавательных и созидательных способностей. Формирование у школьников инициативности, самостоятельности, толерантности, способности к успешной социализации в обществе и активной адаптации на рынке труда [6, с.72].

Работа по методу проектов требует творчества. Развитие продуктивного (творческого) мышления – на сегодняшний день одна из актуальных проблем образовательной среды России. Педагогической наукой доказана необходимость теоретической разработки этой проблемы и осуществление её практикой обучения [7, с.58].

Основным подходом формирования УУД, согласно новым Стандартам, является системно-деятельностный подход. Одним из методов (возможно наиболее эффективным) реализации данного подхода является проектная деятельность.

Задачи проектной деятельности в школе:

- Обучение планированию (учащийся должен уметь четко определить цель, описать основные шаги по достижению поставленной цели, концентрироваться на достижении цели, на протяжении всей работы);
- Формирование навыков сбора и обработки информации, материалов (учащийся должен уметь выбрать подходящую информацию и правильно ее использовать);

- Умение анализировать (креативность и критическое мышление);
- Умение составлять письменный отчет (учащийся должен уметь составлять план работы, презентовать четко информацию, оформлять сноски, иметь понятие о библиографии);
- Формирование позитивного отношения к работе (учащийся должен проявлять инициативу, энтузиазм, стараться выполнить работу в срок в соответствии с установленным планом и графиком работы).

К важным положительным факторам проектной деятельности относятся:

- повышение мотивации учащихся при решении задач;
- развитие творческих способностей;
- формирование чувства ответственности;
- создание условий для отношений сотрудничества между учителем и учащимся.

Повышение мотивации и развитие творческих способностей происходит из-за наличия в проектной деятельности ключевого признака – самостоятельного выбора. Развитие творческих способностей и смещение акцента от инструментального подхода к технологическому происходит благодаря необходимости осмысленного выбора инструментария и планирования деятельности для достижения лучшего результата [1, с. 21].

Через проектную исследовательскую деятельность у детей формируются следующие умения.

1. Рефлексивные умения:

- умение осмыслить задачу, для решения которой недостаточно знаний;

– умение отвечать на вопрос: чему нужно научиться для решения поставленной задачи?

## 2. Поисковые (исследовательские) умения:

- умение самостоятельно генерировать идеи, т.е. изобретать способ действия, привлекая знания из различных областей;

– умение самостоятельно найти недостающую информацию в информационном поле;

– умение запросить недостающую информацию у эксперта (учителя, консультанта, специалиста);

– умение находить несколько вариантов решения проблемы;

– умение выдвигать гипотезы;

– умение устанавливать причинно-следственные связи.

## 3. Навыки оценочной самостоятельности.

4. Умения и навыки работы в сотрудничестве:

– умение коллективного планирования и совместной работы;

– умение взаимодействовать с любым партнером;

– умения взаимопомощи в группе в решении общих задач;

– навыки делового партнерского общения;

– умение находить и исправлять ошибки в работе других участников группы.

## 5. Коммуникативные умения:

– умение инициировать учебное взаимодействие со взрослыми – вступать в диалог, задавать вопросы и т.д.;

– умение вести дискуссию;

– умение отстаивать свою точку зрения;

– умение находить компромисс;

## 6. Презентационные умения и навыки:

– навыки монологической речи;

– умение уверенно держать себя во время выступления;

– артистические умения;

– умение использовать различные средства наглядности при выступлении;

– умение отвечать на незапланированные вопросы.

Проектный метод обучения – это интегрированный вид деятельности по созданию изделий, имеющих личную и общественную значимость. Организация проектной деятельности учащихся обеспечивает целостность педагогического процесса, позволяет в единстве осуществлять обучение, развитие и воспитание

учащихся, помогает создать положительную мотивацию для самообразования. При выполнении творческих проектов учащиеся выявляют свои профессиональные способности, получают первоначальную специальную подготовку, в результате чего у них формируется осознанное профессиональное намерение [5, с. 60].

Успешность проектной деятельности на уроках технологии полностью зависит от учителя, его умения планировать занятия с учетом имеющихся возможностей школы, умения организовать и стимулировать познавательную работу учащихся, его творческих возможностей и использования современных технологий.

Учитель может подсказать источники информации, а может просто направить мысль учеников в нужном направлении для самостоятельного поиска. Но в результате ученики должны самостоятельно и в совместных усилиях решить проблему, применив необходимые знания подчас из разных областей, получить реальный и ощутимый результат. Вся работа над проблемой, таким образом, приобретает контуры проектной деятельности.

Варианты проектов могут быть самыми различными. Необязательно, чтобы весь проект (особенно сложный) выполнялся самостоятельно. Часть проекта может быть уже готовой или выполнена совместно несколькими одноклассниками, при этом работа каждого должна быть четко оговорена.

Проектная деятельность содержит:

- анализ проблемы;
- постановка цели;
- выбор средств ее достижения;
- поиск и обработка информации, ее анализ и синтез;
- оценка полученных результатов и выводов.

Принципы организации проектной деятельности:

- Проект должен быть посильным для выполнения;
- Создавать необходимые условия для успешного выполнения проектов (формировать соответствующую библиотеку, медиатеку и т.д.);

– Вести подготовку детей к выполнению проектов (проведение специальной ориентации для того, чтобы учащихся было время для выбора темы проекта, на этом этапе можно

привлекать учащихся имеющих опыт проектной деятельности);

- Обеспечить руководство проектом со стороны педагогов – обсуждение выбранной темы, плана работы (включая время исполнения).

- В том случае, если проект групповой, каждый учащийся должен четко показать свой вклад в выполнение проекта. Каждый участник проекта получает индивидуальную оценку.

Обязательная презентация результатов работы по проекту в той или иной форме.

#### Типология проектов.

##### Исследовательские проекты.

Такие проекты требуют хорошо продуманной структуры, обозначенных целей, актуальности предмета исследования для всех участников, социальной значимости, соответствующих методов, в том числе экспериментальных и опытных работ, методов обработки результатов. Эти проекты полностью подчинены логике исследования и имеют структуру, приближенную или полностью совпадающую с подлинным научным исследованием. Этот тип проектов предполагает аргументацию взятой для исследования темы, формулирование проблемы исследования, его предмета и объекта, обозначение задач исследования в последовательности принятой логики, определение методов исследования, источников информации, выбор методологии исследования, выдвижение гипотез решения обозначенной проблемы, разработку путей её решения, в том числе экспериментальных, опытных, обсуждение полученных результатов, выводы, оформление результатов исследования, обозначение новых проблем для дальнейшего исследования.

##### Творческие проекты.

Следует оговориться, что проект всегда требует творческого подхода и в этом смысле любой проект можно назвать творческим. Творческие проекты предполагают соответствующее оформление результатов. Такие проекты, как правило, не имеют детально проработанной структуры совместной деятельности участников, она только намечается и далее развивается, подчиняясь жанру конечного результата обусловленной этим жанром и принятой группой логике совместной деятельности, интересам участников проекта. В данном случае следует договориться о планируемых результатах и форме их представления.

Ознакомительно – ориентировочные (информационные) проекты.

Этот тип проектов изначально направлен на сбор информации о каком-то объекте, явлении; предполагается ознакомление участников проекта с этой информацией, её анализ и обобщение фактов, предназначенных для широкой аудитории.

##### Фронтальный проект.

Учащиеся получают задание. Задача должна быть поставлена чётко и ясно. Учителем должны быть сформулированы требования к проекту, обозначен алгоритм действий для достижения результата. Учитель также может предложить возможные темы проекта, которые в то же время подразумевают возможность творческого подхода к заданию. Фронтальный проект выполняется всеми учащимися на уроках. То есть, объясняя на уроке новый материал, учитель привязывает его к возможному проекту. Закрепление на практике происходит на материале собственного проекта.

##### Индивидуальный проект.

Это уровень возможен в классах, где дети знакомы с исследовательскими методами обучения и могут работать самостоятельно. Применение этого метода только в рамках урока невозможно, и неоправданно. Учащиеся получают задание, учителем формируется требование к проекту. Требования должны быть сформулированы минимальным образом, т.е. сразу стимулировать учащегося к творческому подходу в решении данной задачи. Темы учащиеся должны выбирать сами или с помощью других учителей предметников. В процессе работы необходим текущий контроль, который предназначен не только для текущего оценивания или проверки добросовестности в работе учащегося, сколько для дополнительной мотивации и поощрения. Учитель может давать консультацию по наиболее сложным вопросам, рекомендации по дизайнерскому или алгоритмическому решению, которые учащийся сам решает, принять или нет. Учитель играет роль старшего наставника, сотрудника.

Одним из заключительных этапов работы над проектом является оценивание результатов проектирования. Предварительно проект защищается в группе, затем дорабатывается и защищается окончательно.

При защите своего проекта учащиеся учатся убеждать своих одноклассников, преподавателей в значимости работы, показывают свою компетентность в вопросах, касающихся проекта. Демонстрируют аудитории слушателей всю свою старательность, добросовестность

при выполнении задания. Демонстрируют свой уровень творчества и оригинальность подхода к поставленной задаче.

Образование должно идти в ногу со временем. В «Концепции модернизации Российского образования» предусматривается обновление содержания образования, одним из пунктов которого является, изменение методов обучения. Одним из актуальных и эффективных методов является метод проектов. Проектная деятельность помогает в интересной нескучной форме формировать огромное количество УУД, что позволяет полноценно реализовать цели и задачи ФГОС нового поколения.

Метод проектной деятельности актуален и очень эффективен. Он даёт ребёнку возможность экспериментировать, синтезировать полученные знания. Развивать творческие способности и коммуникативные навыки, что позволяет ему успешно адаптироваться к изменившейся ситуации школьного обучения. Учащиеся из объекта деятельности превращаются в субъект, которому дозволено творить, порождать новое. А ведь это именно то, без чего ребенок просто не может существовать, без чего не может в полной мере развиваться его личность. И если мы хотим видеть своих детей всесторонне развитыми, творчески свободными личностями, то, вступая в контакт с ними, должны уметь понять их мотивы и потребности и умело направлять ход их развития.

Актуальным представляется использование проектной деятельности как средства самоопределения учащихся, которая создает условия для раскрытия индивидуальности и для самостоятельной активной познавательной деятельности.

## Литература

1. Пахомова Н.Ю. Метод учебного проекта в образовательном учреждении: Пособие для учителей и студентов педагогических вузов – 3-е изд., испр. и доп. – М.: АРКТИ, 2005. – 112 с.
2. Селевко Г.К. Энциклопедия образовательных технологий: В 2 т. Т. 1. М.: НИИ школьных технологий, 2006. 816 с. (Серия «Энциклопедия образовательных технологий».)
3. Павлова М.Б., Питт Д. Образовательная область Технология: Теоретические подходы и методические рекомендации. – Йорк: Технологическое и предпринимательское образование в России, 1997 г., - 95 с.
4. Полат Е.С. Метод проектов: история и теория вопроса / Е.С. Полат // Школьные технологии. - 2006. - №6. - С.43-47.
5. Поливанова К.Н. Проектная деятельность школьников: пособие для учителя/ К.Н. Поливанова. – 2-е изд. – М.: Просвещение, 2011. – 192 с.
6. Примерные программы по учебным предметам. Технология. 5-9 классы: проект. – М.: Просвещение, 2010. – 96 с. – (Стандарты второго поколения)
7. Полат Е.С. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования. – М.: Академия, 2003.
8. Полат Е.С. Метод проектов. – М., 2001.
9. Кругликов Г.И. Творческие проекты учащихся / Г.И. Кругликов// Школа и производство. - 2008. - №2. - С. 39.

**SHEVELEV Nikolay Grigoryevich**

teacher of technology and housing, Priestenskaya basic secondary school of the Rovensky district of the Belgorod region, Russia, village of Priesten

## APPLICATION OF PROJECT ACTIVITIES IN TECHNOLOGY LESSONS AS PART OF THE IMPLEMENTATION OF THE FEDERAL STATE EDUCATIONAL STANDARD

**Abstract.** In the article, project activity is considered as one of the ways to stimulate students' interest in certain problems involving the possession of a certain amount of knowledge. The project activity of students is becoming more and more relevant in modern pedagogy. After all, it is in the process of proper independent work on the creation of a project that the culture of intellectual work of students is best formed.

**Keywords:** project method, system-activity approach, design and research activity, project work.

**ЮСУПОВА Альбина Насибулловна**

воспитатель, Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение Самарской области средняя общеобразовательная школа «Образовательный центр «Южный город» пос. Придорожный муниципального района Волжский Самарской области структурное подразделение «Детский сад «Забава», Россия, Самарская область, с. Лопатино

**НРАВСТВЕННО-ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ ДОШКОЛЬНИКА В СЕМЬЕ**

**Аннотация.** Данная статья обсуждает патриотическое воспитание дошкольников в семье. В статье указывается на важность формирования чувства патриотизма среди маленьких детей и рассматриваются методы и задачи этого воспитания.

**Ключевые слова:** патриотическое воспитание, дошкольники, семья, родные, родной край, семейные традиции, ценности, родители, бабушки, дедушки, чувство патриотизма, любовь к Родине.

**Ц**ель: патриотическое воспитание дошкольника в семье. Задачи: приобщение дошкольников к изучению особенностей истории своей семьи, своего рода, своего города, страны; развитие внимательного отношения к родным и близким; восприятие истории прошлых поколений, истории земляков; воспитание патриотических чувств к "малой" и "большой" Родине.

Доступны ли маленьким детям дошкольного возраста чувства патриотизма? Я считаю, что да. Чувства, которые рождаются у малышей к маме, папе, бабушке, дедушке, родным, родному краю, селу, к родной природе. Вот это и есть начало патриотизма. В современном мире воспитание будущего гражданина, патриота своей страны становится очень актуальным и одновременно трудным вопросом. Так как в молодых семьях вопрос патриотизма не является важным, на нём обычно не заостряют внимание. А в некоторых семьях зачастую этот вопрос вызывает недоумение.

Хотя именно детство является благодатной почвой для того, чтобы посеять ростки патриотизма.

Сейчас патриотическое воспитание не такое сильное, как было в советскую эпоху. Моё детство прошло именно в советскую эпоху.

Я помню, что мои родители прививали чувство патриотизма через сказки, истории из рода. Очень нравилось слушать по вечерам, собираясь всей семьёй, как жили мои бабушки и дедушки, как воевали, как воспитывали своих детей. Эти тёплые воспоминания я несу через все годы своей жизни.

Любовь к земле, труду в старые времена прививалась нам с малых лет, нас постоянно вовлекали в трудовую жизнь семьи: если отец нёс мешок с мукою, мой брат нёс мешочек; учили старанию. Мы, дети ценили труд взрослых и гордились своими умениями, всё делали своими руками. Если это был труд на участке, то выходили работать всей семьёй, дома оставалась только старая бабушка и то, она готовила обед, то есть у неё тоже была своя важная миссия.



Семейные традиции – духовная жизнь родного дома – соблюдать обязательно (уважать старших, не запятнать доброе имя отцов, трудом упрочить авторитет рода). Взаимоотношение детей и родителей строились на любви и ласке. Образ матери и бабушки играл большую роль с первых дней жизни: колыбельные, спетые ею, рассказанные сказки, выпеченный ее руками хлеб, вышитая скатерть, ее поведение имели огромный смысл и нравственную ценность. В них отражалось стремление дать ребенку жизненные ориентиры задолго до того, как он будет осваивать мир сам.

Таковы были традиции наших предков. Что мы теперь знаем о них? Какие традиции соблюдаем, как заботимся о сохранении нравственных ценностей?

Особое место в патриотическом воспитании занимает воспитание любви к семье на основе семейных традиций и ценностей. Родина начинается с семьи. Приобщение к родным местам

строится на общении родителей и детей, что создает общность интересов и сближает их духовно. Любое общение – влияние с целью обогащения детей: первые рассказы о событиях прошлого, о земляках, прославивших край, о сегодняшней трудовой жизни должны происходить из уст родителей, бабушек и дедушек. Приобщение детей к родному краю по силам любой семьи: совместные прогулки по памятным местам, посещение культурных центров и многое другое.

Мы с сыном ходили в сельскую библиотеку, беседовали со старыми дедами, которые помнили моих дедушек и рассказывали про них. Интересно слушать рассказы от людей, которые знали моих предков лично. В библиотеке мы нашли вырезки из газеты того времени, в которой описывалась история нашего рода. Очень интересно и познавательно было её изучать.





В современном мире семейное воспитание не всегда систематично, досугом детей родители занимаются мало. А ведь добрые традиции сплачивают семью. От родителей зависит, какими вырастут дети, какие ценности в жизни для них станут главными. Именно родители – первые воспитатели детей, потому что семья – старшее поколение, связывающее свой род и родную землю, передавая накопленный опыт жизни. Слова академика Д.С. Лихачёва убедительно свидетельствуют об этом: «Воспитание любви к родному краю, родной культуре – задача первостепенной важности, и нет

необходимости – это доказывать. Но как воспитать эту любовь? Она начинается с малого – с любви к своей семье, дому. Постепенно расширяясь, эта любовь переходит в любовь к своей стране – к ее истории, ее прошлому и настоящему, а затем ко всему человечеству».

В идеале человек должен знать своих предков до седьмого колена! Не зря слово "семья" состоит из двух составляющих: "Семь" и "Я". Традиция знать и чтить своих предков была хорошо известна предыдущим поколениям и напрочь забыта в наше время!

Успеха в патриотическом воспитании можно достичь только, если сами взрослые будут знать и любить историю своей страны, своего города, своего села, историю своей семьи и историю своего рода. Они должны

передавать эти истории своим детям. Чтобы дети помнили какие события предшествовали их появлению. И с гордостью передавали эти истории дальше.

### **YUSUPOVA Albina Nasibullovnna**

educator, State budgetary educational institution of the Samara region secondary school "Educational center "Southern city" village. Pridorozhny of the Volzhsky municipal district of the Samara region structural subdivision "Kindergarten "Fun", Russia, Samara region, Lopatino

## **MORAL AND PATRIOTIC UPBRINGING OF A PRESCHOOLER IN THE FAMILY**

**Abstract.** This article discusses the patriotic upbringing of preschoolers in the family. The article points out the importance of forming a sense of patriotism among young children and discusses the methods and tasks of this education.

**Keywords:** patriotic education, preschoolers, family, relatives, native land, family traditions, values, parents, grandparents, a sense of patriotism, love for the Motherland.

# ПСИХОЛОГИЯ

 10.5281/zenodo.8411374

АТАНЕСЯН Амалия Аветисовна

Кубанский государственный университет, Россия, г. Краснодар

## ПСИХОЛОГИЯ И КОММУНИКАЦИЯ В МАНИКЮРНОМ САЛОНЕ: ЭФФЕКТИВНОЕ ОБЩЕНИЕ С КЛИЕНТАМИ И УПРАВЛЕНИЯ ИХ ОЖИДАНИЯМИ

**Аннотация.** Статья посвящена рассмотрению психологического и коммуникативного аспектов деятельности мастера по маникюру. На основе собственного опыта, современных исследований и публикаций по тематике, прикладных разработок представлена характеристика профессии «мастер по маникюру» с позиции психологии и коммуникации.

**Ключевые слова:** маникюр, сервис, сфера обслуживания, коммуникация, общение, интеракция, перцепция, этика.

### Введение

Категория «общение» имеет двойственную – психологическую и коммуникативную природу. Под общением можно понимать взаимодействие двух или более лиц, реализуемое с целью (1) обмена информацией; (2) выражения

аффективных и оценочных суждений («обмен эмоциями»). В рамках научной теории коммуникации принято выделять три компонента общения: интерактивный, перцептивный, коммуникативный (рис. 1):



Рис. 1. Компоненты общения (Примечание: источник – собственная разработка автора)

Параметры содержания общения весьма многообразны; этот процесс может подразумевать одно или нескольких целевых установок:

(1) формирование моделей поведения; (2) взаимодействие; (3) оказание воздействия, побуждение; (4) обмен данными; (5) установление

контакта, поддержание взаимоотношений; (6) «взаимное переживание и понимание»; (7) самопрезентация [2, с. 32].

Любое общение априори асимметрично – несмотря на то, что в рамках коммуникативного акта оба собеседника оказывают друг на друга воздействие, воздействие одного из них окажется более мощным, тогда как другой будет вынужден психологически и коммуникативно подстраиваться. Подобная асимметрия нередко обусловлена социальным или профессиональным статусом партнеров по коммуникации: учитель, к примеру, способен оказывать более сильное воздействие на ученика, чем ученик на него, руководитель воздействует на подчиненных, более старшие коммуниканты – на более младших.

При этом в ряде социальных контекстов подобная «расстановка сил» не так очевидна, и далеко не всегда можно достоверно определить, кто из собеседников является более «весомым» в плане коммуникативно-психологического воздействия. Одним из таких сложных контекстов выступает речевая ситуация «клиент – мастер (поставщик услуги)».

#### **Объекты и методы исследования**

Объектом исследования выступают деятельность и профессиональные качества мастера по маникюру в контексте психологии и коммуникации. Материал статьи подготовлен посредством: включенного наблюдения, анализа и систематизации научной литературы по рассматриваемой предметной области.

#### **Результаты и их обсуждение**

**Коммуникативная и психологическая специфика работы в сфере обслуживания.** Сервис

представляет собой специфический вид деятельности человека, целью которой является удовлетворение потребностей клиента посредством оказания услуг [4, с. 9]. Сфера обслуживания не генерирует продукцию и товары; продуктом труда сервисных работников выступает услуга. Ключевым и наиболее значимым отличием услуги от товара выступает ее двойственная природа (рис.2).

Обращение к вопросам и проблемам общения между клиентами и поставщиками услуг нам представляется весьма актуальным, ведь сервисная отрасль на сегодняшний день является одной из наиболее динамичных и инновационных. При этом, как ни странно, формирование профессионально-коммуникативных качеств специалиста сервисной сферы выступают, пожалуй, наиболее слабым аспектом профессиональной подготовки и зачастую находятся на периферии внимания составителей курсов и образовательных программ для будущих специалистов сферы обслуживания. В результате в сфере работает множество специалистов, которые не осознают важность психологии и коммуникации в собственной профессиональной деятельности и, как следствие, не способных создать нужный психологический фон и регулировать коммуникативное русло при работе с клиентом. На практике оказывается, что такие специалисты не имеют постоянной базы лояльных клиентов, зачастую «простаивают» без работы либо вынуждены часто менять место трудоустройства – без видимых на это объективных причин.



Рис. 2. Двойственная природа услуги

(Примечание: собственная разработка автора на основе материалов) [3, с. 7]

Сфера услуг относится, согласно классической научной типологии профессий, к типу «человек – человек». Следовательно профессионалы, работающие в этой отрасли, должны, помимо hard skills демонстрировать высокий уровень сформированности soft skills, которые фактически в сфере обслуживания выступают основными, приоритетными. Сервисная деятельность, реализуемая представителями профессий типа «человек – человек», предполагает субъект-субъектные отношения между сервисодателем и потребителем. Речь идет о том, что клиент – не только пассивный объект сервиса, но и активный субъект, принимающий участие в оказании услуги.

Помимо квалификационных требований, специалист в сфере обслуживания должен обладать рядом психологических и коммуникативных умений и качеств [6]: умение формировать выгодную для себя траекторию межличностного общения с клиентами и партнерами, стрессоустойчивость, умение находить общий язык с незнакомыми людьми, сдержанность эмоциональных проявлений, способность «читать между строк» – идентифицировать и корректно интерпретировать скрытые интенции собеседника; владеть речью, мимикой, жестами; аккуратность, пунктуальность, собранность; коммуникабельность и экстравертированность [2, с. 43]; [1, с. 107].

**Особенности построения взаимоотношений с клиентами в маникюрных салонах.** Постоянные клиенты выступают главным и наиболее показательным индикатором

качества услуг, оказываемых в салоне. Люди, которые повторно обращаются за услугами в один и тот же салон, как правило, приводят новых клиентов, что позволяет мастерам быстро и бесплатно наращивать клиентскую базу. На практике можно увидеть немало случаев, когда салоны с изысканными интерьерами, хорошим расположением, современным оснащением и разумными ценами закрываются, не проработав и 2–3 месяцев. Причину закрытия в данном случае, как правило, можно объяснить обратившись к плоскости профессиональной этики и психологии межличностных взаимоотношений [5].

В оказании услуг по маникюру двойственная природа сервиса (рис. 2) проявляется особенно отчетливо. Можно даже сказать, что нематериальный аспект такой услуги в ряде случаев является приоритетным, доминирующим. При этом в коммуникативной диаде равнозначно проявляются все три компонента общения – перцепция, коммуникация, интеракция (рис. 1).

Клиент и мастер по маникюру находятся в непосредственной близости, на малой дистанции, тет-а-тет на протяжении в течение 1,5–4 часов, поэтому благоприятный психологический и коммуникативный фон имеет исключительную важность. Если разложить деятельность мастера по маникюру на составляющие, можно увидеть, что большинство слагаемых успеха деятельности мастера формируется нематериальными факторами (рис.3):



Рис. 3. Компоненты успешной деятельности мастера по маникюру  
(Примечание: собственная разработка автора)

Как видно из схемы, представленной на рис.3, большая половина компонентов успешной деятельности мастера непосредственно связана с психологическими, эмоциональными, коммуникативными аспектами его деятельности, и только два компонента (эстетические представления и осведомленность мастера о направлениях развитии отрасли, квалификация) не имеют отношения к психологии общения. При этом коммуникативная среда, в которой оказываются мастер и его клиент, имеет как вербальные (беседа, приветствия, прощания, уточнения), так и невербальные проявления (музыка в салоне, интерьер и цветовое оформление салона, негласные этикетные ритуалы и проч.). Рассмотрим каждый из компонентов, выделенных нами (рис. 3), подробнее.

**Квалификация мастера.** На сегодняшний день маникюр представляет собой сложную совокупность различных технологий, методик,

техник, подходов. Мастер по маникюру, который стремится к профессионализму, должен учиться на протяжении всей карьеры. Клиенты, сознательно или нет, сравнивают мастеров, услугами которых они пользовались, и отдают предпочтение тем, чей профессиональный уровень им кажется выше. Знание основ стерилизации, различных техник маникюра (аппаратный, комбинированный, обрезной и проч.), умение делать дизайны любого типа сложности (выставочный арт-маникюр, аквариумный, выкладной дизайн, пирсинг и т. п.) – все это позволяет клиенту чувствовать себя комфортно и доверять мастеру.

Квалификация мастера, кроме того, может быть оценена с позиции скорости работы. Быстрое обслуживание – одно из главных качеств, на которое обращают внимание клиенты маникюрных салонов. Как показывает практика, при прочих равных условиях клиент выберет того мастера, который способен

выполнить работу быстрее [7]. Параметр скорости может быть приоритетным для клиентов определенного типа – родителей маленьких детей, занятых людей, посетивших салон во время обеденного перерыва и проч. Другие клиенты, напротив, могут провести в салоне за сложным наращиванием 4 или 5 часов. Мастер, таким образом, должен найти оптимальный баланс между скоростью и качеством и подстраивать это соотношение под каждого клиента – путем прямых уточнений или интерпретации косвенных признаков, свидетельствующих о спешке/неторопливости.

**Эстетический вкус и знание последних тенденций отрасли.** Несмотря на то, что многие считают, что мастер маникюра является исключительно «исполнительской» профессией, связанной с работой по шаблону, образцу, в рамках норм и стандартных методик, практика последних лет показывает, что более разумно классифицировать ее как творческую. Колossalное число цветовых решений, материалов, техник, видов дизайна и композиций, которые мастер воплощает у клиентов с разным типом ногтевого ложа, уровнем влажности ногтей, состоянием кутикулы и проч. – все это требует творческого подхода для работы с каждым клиентом.

**Умение формировать положительный эмоциональный фон при оказании услуги.** Оказание услуг по маникюру в любом случае будет сопряжено с поиском точек «психологического соприкосновения» между мастером и клиентом. Коммуникативное взаимодействие при оказании услуг по маникюру начинается с первого впечатления о внешности, форме одежды, голосе, манере поведения. Как показывает наблюдение за практикой успешных салонов, предпочтительной является ненавязчивая, но доброжелательная манера поведения и речи. Современные исследователи также говорят о том, что авторитет и профессионализм мастера и, соответственно, уровень доверия к нему ощутимо повышается при наличии специальной униформы [2, с. 32].

Мастер по маникюру непременно будет включен в беседу, не касающуюся непосредственно оказываемой им услуги. В таких беседах инициативу должен иметь клиент, но мастер, при этом, должен уметь поддерживать и направлять разговор. Внимательное и чуткое отношение, умение слушать – это те качества, которые особенно ценятся в мастерах по маникюру. Перцепция, можно сказать, в общении клиента и мастера, зачастую важнее чем коммуникация или интеракций (см. рис.1). Эффективно работает так называемый метод

«зеркальной коммуникации»: ненавязчивое повторение языка тела клиента мастером и высказывание аналогичных идей, высказанных клиентом, в перефразированном виде [7]. Мастер по маникюру должен интуитивно подбирать коммуникативный подход к каждому из своих клиентов. Некоторые из них предпочитают присутствовать во время процедуры в тишине, без разговоров, другие же рассматривают визит в салон как способ социализации и мастер в этом случае должен удовлетворить такую потребность.

#### **Благоприятная среда оказания услуги.**

Учитывая длительность процедуры, важно обустроить маникюрный кабинет так, чтобы находиться в нем было комфортно. Подобный подход является одним из способов создания положительного психоэмоционального фона для клиента и самого мастера. Значение имеют такие косвенные, на первый взгляд, параметры, как температура, освещенность и влажность. Внимание к декору и общей атмосфере салона может повысить удовлетворение клиентов и создать приятное визуальное впечатление. Ограниченнность материально-технических условий работы мастера может резко сократить эффективность работы персонала и ухудшить его отношения с клиентами [1, с. 7].

**Этичность и этикет.** Профессиональная этика мастера по маникюру представляет собой совокупность норм, правил и принципов, которые регулируют поведение и деятельность мастера в процессе предоставления услуг по маникюру. Эти нормы и правила базируются на принципах этики в медицинской, косметологической, психологической сферах и имеют своей целью обеспечение безопасности, уважения и профессионализма в общении с клиентами и коллегами. Мастер должен строго соблюдать конфиденциальность всех данных и информации, полученной от клиента. Это включает в себя медицинские сведения о состоянии ногтей и кожи рук, а также личные данные клиента.

Мастер должен проявлять уважение к личным предпочтениям клиентов, их времени и желаниям. Кроме того, мастер должен общаться с коллегами в дружелюбной и профессиональной манере, отказываться от обсуждения качества работы и личности других мастеров и клиентов. В ситуации, когда клиент склонен к выраженной вербальной агрессии, мастер должен отказать ему в обслуживании – только так можно проявить этическое отношение к самому себе, другим клиентам и коллегам, присутствующим в салоне.

**Дополнительные услуги и качество обслуживания.** Опираясь на собственный опыт и опыт коллег, мастер по маникюру может разработать план по внедрению дополнительных услуг в салоне – напитки, массажи, карты лояльности, скидочные политики, акции. Одним из ключевых факторов удержания клиентов является способность адаптировать услуги к индивидуальным потребностям клиента. Важно, кроме того, уметь получать обратную связь от клиентов и анализировать ее. Критическое осмысление реакций клиентов на дополнительные услуги позволит скорректировать механизмы обслуживания.

### Заключение

1. Сфера обслуживания не генерирует продукцию и товары; продуктом труда сервисных работников выступает услуга. Ключевым и наиболее значимым отличием услуги от товара выступает ее двойственная природа – наличие как материального (видимый результат оказания услуги), так и нематериального компонента (духовного, эмоционального изменения). Специалист в сфере обслуживания должен обладать рядом психологических и коммуникативных умений и качеств.

2. Рассмотрены все компоненты деятельности мастера по маникюру; доказано, что большинство слагаемых успеха деятельности мастера формируется из нематериальных факторов. Раскрыты сущностные черты следующих аспектов: квалификация мастера, эстетический вкус, умение формировать положительный эмоциональный фон при оказании услуги, благоприятная среда оказания услуги, этичность и этикет, дополнительные услуги.

### Литература

1. Власкина И. В. Исследование сформированности профессионально важных

качеств у студентов Уральского колледжа индустрии красоты // Педагогическое образование в России. 2012. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-sformirovannosti-professionalno-vazhnyh-kachestv-u-studentov-uralskogo-kolledzha-industrii-krasoty> (дата обращения: 04.09.2023).

2. Кондратович С. В. Психологические аспекты коммуникации в сервисной деятельности: техники и технологии : учеб. Пособие. Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2018. 122 с.

3. Королева Н. И. Психология сервисной деятельности как теоретико-методологическая и практическая основа подготовки профессионалов сервисной сферы // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. 2012. №1 (11). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/psihologiya-servisnoy-deyatelnosti-kak-teoretiko-metodologicheskaya-i-prakticheskaya-osnova-podgotovki-professionalov-servisnoy> (дата обращения: 04.09.2023).

4. Орлов С. В. Теоретические основы сервисной деятельности. Глава 1 II Сервисная деятельность: Учебное пособие / Под общ.ред. В.К.Романович. 3-е юд. СПб: Питер, 2005.

5. Психология общения в салоне красоты // Академия KEUNE DESIGN. 2022. URL: <https://academykeune.ru/ob-akademii/articles/psikhologiya-obshcheniya-v-salone-krasoty/> (дата обращения: 05.09.2023)

6. Спирина Л. Ф. Профессиональная общепедагогическая. М. : РПА, 1997. 33 с.

7. Kamenchuk, A. Customer psychology hacks // Awescode GmbH. 2021. URL: <https://easyweek.io/effective-communication-with-clients-pro-tips-and-tricks.html> (дата обращения: 04.09.2023).

ATANESYAN Amalia

Kuban State University, Russia, Krasnodar

## PSYCHOLOGY AND COMMUNICATION IN A NAIL SALON: EFFECTIVE COMMUNICATION WITH CLIENTS AND MANAGING THEIR EXPECTATIONS

**Abstract.** The article considers the psychological and communicative aspects of the work of a manicurist. Based on our own experience, modern research and publications on the topic, applied developments, the characteristics of the profession “manicurist” are presented from the perspective of psychology and communication.

**Keywords:** manicure, service, service sector, communication, interaction, perception, ethics



10.5281/zenodo.18300848

**БЕЙШЕМБАЕВА Бэлла Бакытовна**  
независимый исследователь, Россия, г. Екатеринбург

## ВЛИЯНИЕ ФОТОГРАФИИ НА ФОРМИРОВАНИЕ ВНУТРЕННЕГО ВОСПРИЯТИЯ ЛИЧНОСТИ

**Аннотация.** Статья посвящена анализу влияния фотографии на формирование внутреннего восприятия личности и самоидентификации. Рассматриваются психологические механизмы, посредством которых визуальные образы воздействуют на самовосприятие, уровень самооценки и конструирование личного нарратива. Особое внимание уделяется роли цифровых технологий и социальных сетей, усиливающих эффект визуального самопредставления. Показано, что фотография выступает не только средством фиксации реальности, но и инструментом самоопределения, влияющим на эмоциональное состояние, социальные роли и способы самоосмыслиения. В статье обсуждаются как позитивные, так и потенциально негативные последствия визуальной саморепрезентации, включая формирование идеализированных образов и искажение внутреннего восприятия.

**Ключевые слова:** фотография, самовосприятие, идентичность, визуальная коммуникация, самопрезентация, социальные сети, психология личности.

### Актуальность исследования

В условиях стремительного развития цифровых технологий и широкой распространённости социальных сетей фотография становится одним из ключевых инструментов самопрезентации и самоотражения личности.

Визуальные образы, создаваемые человеком для публичного или личного использования, всё чаще влияют на формирование его внутреннего восприятия, самооценки и представлений о собственном «я». Современная культура визуальности усиливает этот эффект, превращая фотографию в механизм конструирования идентичности, который может, как поддерживать психологическое благополучие, так и искажать представление человека о себе.

Актуальность исследования определяется необходимостью глубокого анализа этих процессов, поскольку влияние фотографии на психику, самовосприятие и личностное развитие становится важным междисциплинарным вопросом.

### Цель исследования

Целью исследования является всестороннее изучение того, как фотографические образы воздействуют на внутреннее восприятие личности, включая самооценку, эмоциональное состояние, механизмы самоидентификации и способы конструирования личного образа. Особое внимание уделяется тому, каким образом цифровая фотография и визуальные

практики в социальных сетях усиливают или трансформируют эти процессы, способствуя формированию внутренней картины «я» и её возможным искажениям.

### Материалы и методы исследования

В качестве материалов используются современные научные публикации в области психологии личности, визуальных коммуникаций и медиаисследований, а также эмпирические данные, полученные из анализа пользовательских фотографий, цифровых профилей и интервью с участниками.

Для решения поставленных задач применяются методы теоретического анализа, включающие сравнительно-сопоставительный и междисциплинарный подходы, а также качественные эмпирические методы, такие как контент-анализ визуальных материалов. Данные методы позволяют выявить закономерности влияния фотографий на внутреннее восприятие личности и проследить, как визуальные практики участвуют в процессе формирования и трансформации самоидентичности.

### Результаты исследования

История изучения влияния фотографии на внутреннее восприятие личности формировалась постепенно, охватывая более чем вековой период и проходя через несколько научных этапов.

Первые попытки понять связь между изображением человека и его личностными

характеристиками возникли в конце XIX века, когда фотография стала использоваться как инструмент фиксации внешности. В это время значительное влияние имели идеи физиогномики и антропометрии. Исследователи, такие как Фрэнсис Гальтон, стремились установить корреляции между чертами лица и характером, создавая композитные фотографии для выявления «типичных» особенностей. Хотя эти концепции впоследствии были критически пересмотрены и признаны ненаучными, они задали направление исследовательскому интересу к тому, как визуальное изображение может формировать представления о личности.

В первой половине XX века интерес к фотографии сместился в сторону социально-психологического восприятия. Работы Соломона Аша, изучавшего формирование первого впечатления, и исследования в рамках теории атрибуции показали, что визуальная информация оказывает сильное влияние на интерпретацию личности. Параллельно Э. Гофман развивал идеи о самопрезентации, рассматривая фотографию как средство символического взаимодействия и конструирования социальных ролей. В этот период активно исследовалось, каким образом снимки формируют представления о статусе, характере и намерениях человека, а также как воспринимающий проектирует собственные ожидания и стереотипы на изображение [1, с. 133-137].

Начиная с конца XX века исследования смещаются к внутреннему образу «я». Психологи начали изучать, как фотографии влияют не только на внешнее восприятие человека окружающими, но и на самоотношение, самооценку, эмоциональное состояние. Исследования показывают, что снимок может усиливать или, наоборот, разрушать внутреннюю целостность личности, формируя новый взгляд на собственное тело, возраст, идентичность. Появляются работы о диссонансе между субъективным представлением о себе и фотографическим образом, о роли фотографий в закреплении автобиографической памяти и в регуляции эмоциональных состояний.

С развитием цифровых технологий и социальных сетей в начале XXI века влияние фотографии на внутреннее восприятие личности усилилось многократно. Исследования посвящены вопросам цифрового самоконструирования, сравнению себя с идеализированными изображениями, воздействию фильтров и ретуши на самооценку и телесность, формированию внутреннего образа под влиянием визуальных норм, порождаемых медиа. Особое внимание уделяется феноменам

культтивирования, самонаблюдения и самоопределения, которые приводят к тому, что фотография становится не просто отражением, а активным механизмом формирования внутренней идентичности [2, с. 169-181].

Отметим, что в современном обществе фотография стала постоянным инструментом самонаблюдения и самоопределения, влияя на то, как человек чувствует, воспринимает и оценивает себя. Одним из наиболее ярких примеров является культура селфи, где человек многократно фиксирует собственный образ, отбирает удачные ракурсы и корректирует внешность с помощью фильтров.

Данный процесс формирует внутренний стандарт «правильного» образа себя, который нередко расходится с реальностью. В результате возникает ощущение несоответствия, снижается удовлетворенность собственной внешностью, усиливается фокус на внешнем, а само восприятие становится более зависимым от визуальных подтверждений.

Социальные сети создают постоянный поток сравнений. Пользователь видит фотографии других людей, тщательно отобранные и обработанные, что порождает механизм негативного социального сравнения. Многие исследования фиксируют, что регулярное наблюдение за идеализированными изображениями формирует искаженный образ нормы тела, успеха и стиля жизни. Это особенно сильно влияет на подростков и молодых взрослых, у которых визуальные стандарты начинают формировать ощущение собственной ценности и привлекательности. Даже если человек понимает искусственность таких изображений, эмоциональный эффект сравнения все равно действует на внутреннее ощущение «я» [3].

Еще одним современным примером является влияние ретуши и фильтров. Их использование приводит к эффекту «двойной идентичности», когда человек начинает воспринимать отредактированную версию себя как более правильную. Со временем возникает внутреннее напряжение между реальным и идеализированным образом, что может формировать чувство неуверенности, избегание фотографирования или, наоборот, стремление постоянно контролировать визуальный образ. Нередко это проявляется в неудовлетворенности внешностью и даже изменениях поведения, таких как стремление подражать цифровому изображению, включая походку, выражение лица или стиль.

Фотографии также играют важную роль в построении автобиографической памяти. Постоянная фиксация событий делает

визуальный образ главным инструментом конструирования личной истории. Люди начинают воспринимать себя через призму того, как они выглядят на снимках в ключевые моменты, что постепенно влияет на эмоциональный тон воспоминаний.

Если фотографии

идеализированы, человек может ощущать несоответствие, между тем как он жил, и тем, как это выглядит. Если наоборот – фиксируют трудные моменты, то они усиливают внутренние переживания и влияют на самоощущение (табл.).

Таблица

#### Фотография как механизм построения автобиографической памяти

№	Показатель	Характеристика
1	«Материализация» воспоминаний	Фотографии делают абстрактное прошлое осозаемым, помогая вспомнить детали, эмоции, места и лица.
2	Структуризация памяти	Личные фотоальбомы упорядочивают воспоминания во времени, создавая временную и смысловую последовательность.
3	Внешний «ключ» к памяти	Служат внешним средством для доступа к внутренним воспоминаниям, облегчая их извлечение.
4	Формируют «ментальные фотографии»	Воспоминания о самих фотографиях становятся частью автобиографической памяти, выступая внутренним средством ее регуляции.
5	Возможность фальсификации	Визуальная очевидность фотографий может привести к созданию ложных воспоминаний, когда мозг «достраивает» недостающую информацию, чтобы разрешить когнитивный диссонанс.
6	Средство самоидентичности	Помогает в формировании и презентации образа себя, а также в общении и передаче истории другим.

В профессиональной сфере фотографии также стали важным элементом самовосприятия. Например, корпоративные портреты, фотографии для резюме или личного бренда в интернете формируют ощущение собственной компетентности и статуса. Исследования показывают, что люди, которые видят свой «успешный» профессиональный образ, нередко начинают воспринимать себя увереннее, а те, у кого

возникает диссонанс между фото и внутренним чувством, наоборот, испытывают тревогу.

Современные примеры демонстрируют, что фотография перестала быть просто визуальной фиксацией внешности. Она превратилась в мощный психологический инструмент, влияющий на самооценку, идентичность, эмоциональное состояние и внутренний образ себя, во многом определяя, как человек ощущает собственную личность в цифровую эпоху (рис.).



Рис. Фотография как инструмент самопознания и самовыражения

Следует подчеркнуть, что в современном цифровом обществе фотография стала не просто способом фиксации реальности, а одним из ведущих факторов, влияющих на то, как человек воспринимает себя изнутри. Это влияние оказалось настолько сильным, что вокруг него сформировался целый комплекс психологических проблем.

Одна из ключевых проблем заключается в *формировании искаженного образа собственного «я»*. Большое количество обработанных снимков, фильтров и ретуши создает завышенные стандарты внешности, которые человек подсознательно принимает за норму. В результате реальное отражение в зеркале начинает казаться менее привлекательным, что снижает самооценку и усиливает внутренний дискомфорт. Многие начинают воспринимать свою естественную внешность как «недостаточно хорошую», что приводит к формированию перфекционизма или постоянного недовольства собой.

Второй проблемой является *зависимость от внешней оценки*. Публикуя фотографии, человек начинает связывать свою ценность с количеством лайков, комментариев и реакций. Постепенно внутренняя самооценка перестает опираться на личные качества, достижения или чувство достоинства, а концентрируется на цифровых подтверждениях привлекательности. Это формирует хрупкое самовосприятие, полностью зависящее от внимания окружающих. Такой механизм особенно опасен для подростков, у которых идентичность только формируется, и негативная реакция на фото может привести к тревожности, депрессивным переживаниям и социальной неуверенности.

Еще одна проблема связана с *навязчивым самонаблюдением*. Постоянное фотографирование своей жизни приводит к тому, что человек начинает смотреть на себя «со стороны», оценивая каждый жест, ракурс и выражение лица. Это формирует эффект самообъективации, когда личность воспринимает себя не как живого субъекта, а как объект, который необходимо контролировать и визуально совершенствовать. Такая установка снижает спонтанность, усиливает внутренний контроль и может приводить к хроническому напряжению, расстройству пищевого поведения или социальной тревожности.

Не менее важной проблемой является *искажение воспоминаний*. Когда человек делает множество фотографий, он начинает опираться не

на собственные переживания, а на визуальные образы, которые заменяют эмоциональное содержание событий. Если на фото человек выглядит напряженным или неудачно, это может исказить внутреннее восприятие события в негативную сторону, даже если реальный опыт был положительным. Таким образом, фотография влияет не только на самооценку, но и на формирование личной памяти и эмоционального отношения к прошлому.

Наконец, *чрезмерная фиксация на визуальности* способствует сужению представления о собственной личности. Фокусируя внимание на внешнем образе, человек сокращает пространство для восприятия внутренних качеств, эмоций, способностей и ценностей. В результате формируется поверхностное, однобокое представление о себе, основанное преимущественно на внешности. Это делает самовосприятие уязвимым, нестабильным и зависимым от внешних факторов.

Влияние фотографии на внутреннее восприятие личности связано с широким спектром проблем – от снижения самооценки и зависимости от внешней оценки до искажения памяти и формирования поверхностной идентичности. Эти проблемы становятся особенно актуальными в эпоху цифровой медиакультуры, где визуальный образ часто доминирует над внутренним содержанием личности.

По нашему мнению, для преодоления негативного влияния фотографии на внутреннее восприятие личности необходим комплексный подход, который сочетает осознанность, психологические навыки и изменение повседневного поведения. Важным шагом становится развитие критического отношения к визуальному контенту. Человек должен осознавать, что большинство изображений в медиа и социальных сетях подвергаются обработке, а значит, не отражают реальности. Формирование медийной грамотности позволяет снижать внутреннее давление соответствия вымышленным стандартам и постепенно возвращать способность видеть ценность собственной естественности.

Следующим ключевым направлением является укрепление внутренней самооценки, не зависящей от внешних подтверждений. Это достигается через фокус на личных качествах, интересах и достижениях, а также через практики самосострадания, которые помогают человеку принимать себя и снижать уровень самокритики. Ограничение времени, проведенного в

социальных сетях, и отказ от постоянного мониторинга реакций на свои фотографии способствуют уменьшению зависимости от лайков и комментариев. Постепенно внимание смещается с внешней оценки на собственное ощущение удовлетворенности собой.

Для снижения самообъективации важно развивать способность присутствовать в моменте без постоянного анализа того, как человек выглядит со стороны. Практики майндфулнеса помогают переключить внимание с визуального контроля на внутренние ощущения, что уменьшает напряжение и снижает уровень тревожности. Полезным становится и уменьшение количества селфи и постановочных снимков в пользу более естественных фотографий или полного отказа от фиксации отдельных моментов, что позволяет восстановить связь с собственным переживанием жизни, а не с ее визуальным отображением.

Не менее важно расширение представления о себе за пределы внешнего образа. Развитие хобби, профессиональных навыков, эмоциональной грамотности и межличностных отношений позволяет сформировать внутренний стержень, который делает личность более устойчивой. Когда человек ощущает себя ценным благодаря своим качествам и действиям, фотография перестает быть главным инструментом самоописания.

### **Заключение**

Фотография – это мощный психологический феномен, выступающий как способ коммуникации, самопознания и терапии, позволяя объективировать переживания, улучшать самооценку через создание «Я-образа», а также исцелять через переосмысление прошлого, усиление наблюдательности и развитие творческих способностей, где снимок становится мостом между внешним миром и внутренним состоянием человека, формируя его идентичность и помогая преодолевать трудности.

Проблемы влияния фотографий на самооценку, восприятие собственного тела и формирование идентичности, требуют не разовых действий, а постепенной перестройки отношения к себе и к визуальной культуре в целом. Важно понимать, что фотография нередко искаивает реальность, а современные медиа создают стандарты, к которым невозможно постоянно соответствовать. Осознанное потребление контента, развитие внутренней опоры и умение замечать собственные эмоциональные переживания помогают снизить зависимость от внешнего взгляда.

Формирование устойчивой самооценки, основанной на личных качествах и опыте, уменьшает влияние оценок в социальных сетях и делает человека более свободным в выражении себя. Отказ от постоянного самоконтроля, уменьшение объема постановочных снимков и внимательное отношение к настоящему моменту позволяют восстанавливать подлинность переживаний и эмоциональную целостность.

### **Литература**

1. Васильева В.А. К вопросу о роли фотосессии в формировании самоотношения к образу я-физического // Психология и педагогика XXI века: актуальные вопросы, достижения и инновации: Сборник статей III Всероссийской студенческой научно-практической конференции с международным участием, Орехово-Зуево, 19 мая 2022 года. – Орехово-Зуево: Государственный гуманитарно-технологический университет, 2022. – С. 133-137.
2. Иванова Е.Ю., Морозов И.И., Алексеева В.К. Профессиональная фотография в контексте культуры современного общества // Общество: философия, история, культура. – № (6 (110)). – 2023. – С. 169-181.
3. Копытин А.И. Руководство по фототерапии / А.И. Копытин, Д. Платтс. – М.: Когито-Центр, 2009. – 183 с.

BEISHEMBAEVA Bella Bakytovna  
Independent Research, Russia, Yekaterinburg

## THE INFLUENCE OF PHOTOGRAPHY ON THE FORMATION OF INNER PERCEPTION OF PERSONALITY

**Abstract.** *The article is devoted to the analysis of the influence of photography on the formation of internal perception of personality and self-identification. The psychological mechanisms by which visual images affect self-perception, self-esteem, and the construction of a personal narrative are considered. Special attention is paid to the role of digital technologies and social networks that enhance the effect of visual self-representation. It is shown that photography acts not only as a means of fixing reality, but also as a tool of self-determination, influencing the emotional state, social roles and ways of self-reflection. The article discusses both the positive and potentially negative consequences of visual self-representation, including the formation of idealized images and distortion of internal perception.*

**Keywords:** *photography, self-perception, identity, visual communication, self-presentation, social networks, personality psychology.*

**ИГНАТЬЕВА Анастасия Николаевна**

студентка факультета дошкольной и коррекционной педагогики и психологии,  
Чувашский государственный педагогический университет имени И. Я. Яковлева,  
Россия, г. Чебоксары

*Научный руководитель – доцент кафедры возрастной, педагогической и специальной психологии Чувашского государственного педагогического университета им. И. Я. Яковлева, кандидат психологических наук Велиева Светлана Витальевна*

## ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ ТРЕВОЖНОСТИ РЕБЕНКА В ДОШКОЛЬНОМ ВОЗРАСТЕ

**Аннотация.** В статье рассмотрены особенности тревожности ребенка в дошкольном возрасте. Рассмотрено определение тревожности, причины тревожности, рассмотрены механизмы развития тревожности и описаны мероприятия по профилактике тревожности у детей дошкольного возраста.

**Ключевые слова:** тревожность, тревога, страх, эмоция, самооценка, гиперопека.

Тревожность – индивидуальная психологическая особенность, которая проявляется в беспокойстве по незначительным поводам. Тревожность рассматривается либо как личностное образование, непосредственно связанные с нервными процессами, либо проявляется в особенностях темперамента, либо связано с теми и другими процессами одновременно.

Особенностью тревожных людей состоит в том, что у таких людей постоянно присутствует страх без причины. Общие симптомы тревожности как у детей, так и у взрослых, проявляются практически одинаково. У детей эти симптомы проявляются в неуверенности в себе, самооценка, как правило, у них нестабильна. Дети, испытывающие тревогу, боятся разочаровать родителей, учителей, не проявляют инициативу и активность. Дети, которые испытывают тревожность, считают, что не имеют права на ошибку. Дошкольники, с повышенным уровнем тревожности, как правило имеют примерное поведение как в дошкольном учреждении, так и дома, не нарушают дисциплину, постоянно соглашаются с воспитателями и родителями, даже если с чем-то несогласны. Зачастую, дети боятся высказать собственное мнение. Однако их примерное поведение связано с защитной реакцией – ребенок боится избежать неудачи.

Рассматривая классификацию причин, влияющие на повышенную тревожность, принято выделять генетические факторы и социальные факторы.

В. М. Астапов определил основные причины возникновения высокого уровня тревожности у детей старшего дошкольного возраста:

- нарушение отношений между родителями и детьми;
- высокие требования к ребенку со стороны взрослых (воспитателей и учителей);
- сложные отношения со сверстниками;
- нарушение физического и эмоционального здоровья ребенка.

Тревожность родителей, как правило, передается к ребенку. В основном тревожные родители склонны к гиперопеке. У таких родителей постоянно присутствует страх за своего ребенка, обычно проявляется у матерей. Устанавливая тесную гиперопеку, как прямыми словами, наставлениями, указаниями, либо невербальными средствами: мимикой и жестами на конкретную ситуацию, родитель собственную тревожность передает ребенку. Как следствие, ребенок становится тревожным по подобию своего родителя.

Тревожный ребенок старается быть во всем первым, иметь большие достижения, прилагать много усилий даже к тому, что ему не нравится. Ему необходимо получить одобрение со стороны взрослого, чтобы не расстроить никого, не подвести, проявляется гиперответственность. Ребенку кажется, что если не преуспеет в той или иной деятельности, и не проявит ответственности в определенном порученном деле, то, тем самым он не оправдает ожиданий взрослых и будет отвергнут. Как

следствие, ребенок, переутомляясь, быстрее выгорает, становится плаксивым и терпит еще более неудач.

Тревожность у детей появляется в несколько этапов. Вначале тревога только зарождается, развивается за счет определенных психических процессов, влияющие на уровень тревожности ребенка. Далее эти процессы закрепляются за ребенком. Как следствие формируется тревожная личность, то есть тревожность имеет определенный накопительный эффект, который отрицательно влияет на эмоциональный фон ребенка, а в дальнейшем проявляется это во взрослом возрасте.

Рассматривая профилактику тревожности в дошкольном возрасте, одним из главных способов профилактики является игра. В процессе игры ребенок чувствует себя полноценной личностью, имеет свободу творчества, проявляется мотивация, позитивные эмоции, восторг и радость. Игра дает определенную свободу к экспериментированию, ребенок налаживает контакт с другими детьми, проявляется способность к умению договариваться, как со взрослыми, так и с детьми.

По мнению Г. Г. Аракелова и Н. Е. Лысенко у детей формируется определенная «положительная эмоциональная база», которая раскрывает в детях положительные качества – доброта, бескорыстность, умение сопереживать и сочувствовать.

Для профилактики тревожности мало наблюдать за поведением ребенка, а применять определенные педагогические инструменты и проявлять определенный тант общечения. У дошкольников, как правило бурно развита фантазия, они имеют специфическое мышление, что побуждает их к активному сотрудничеству как со своими сверстниками, так и с родителями и воспитателями.

Таким образом, высокий уровень тревожности негативно сказывается на развитии

творческих и волевых способностей ребенка, приводит к формированию невротической личности. Однако у дошкольников состояние тревожности еще не сформировано в черту характера и поэтому поддается коррекции при проведении надлежащей психолого-воспитательной работы. Если родители и педагоги будут следовать в общении с ребенком правильной линии воспитательного поведения, то возможно значительно снизить, а то и полностью нивелировать высокий уровень тревожности у ребенка.

## Литература

1. Аракелов, Г. Г. Психофизиологический метод оценки тревожности / Г. Г. Аракелов, Н. Е. Лысенко // Психологический журнал. - 2020. - № 4. - С. 111.
2. Астапов, В. М. Тревожность у детей. - Саратов: Глассмедиа, 2017. - 160 с.
3. Битнер, А. Д. Страхи дошкольников / А. Д. Битнер // Научные достижения и открытия современной молодежи: сборник статей победителей международной научно - практической конференции. - 2017. - № 9. - С. 1033.
4. Велиева, С. В. Типичные психические состояния дошкольников: учебное пособие / С. В. Велиева. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2014. – 134 с.
5. Кирьянова, О. Н. Причины возникновения высокого уровня тревожности у детей дошкольного возраста / О. Н. Кирьянова // Психология в России и за рубежом: материалы международной научной конференции. – 2018. - № 7. - С.19/
6. Петровский, А. В. Психология. Словарь / под ред. А. В. Петровского, М. Г. Ярошевского. - Москва : Политиздат, 2010. - 494 с.
7. Тимофеева, О. А. Проявление тревожности у детей старшего дошкольного возраста / О. А. Тимофеева // Наука и практика: материалы конференции. - 2021. - № 9. - С.19.

**IGNATIEVA Anastasia Nikolaevna**  
student of the Faculty of Preschool and Correctional Pedagogy and Psychology,  
Yakovlev Chuvash State Pedagogical University, Russia, Cheboksary

*Scientific Advisor – Associate Professor of the Department of Age, Pedagogical and Special Psychology  
of the Yakovlev Chuvash State Pedagogical University, Candidate of Psychological Sciences  
Veliyeva Svetlana Vitalievna*

## **FEATURES OF THE MANIFESTATION OF ANXIETY OF A CHILD IN PRESCHOOL AGE**

**Abstract.** The article discusses the features of anxiety of a child in preschool age. The definition of anxiety, the causes of anxiety are considered, the mechanisms of anxiety development are considered and measures for the prevention of anxiety in preschool children are described.

**Keywords:** anxiety, fear, emotion, self-esteem, overprotection.

**НЕРСЕСЯН Сусанна Перзантовна**

магистрант факультета психолого-педагогического образования,  
Белгородский государственный национальный исследовательский университет,  
Россия, г. Белгород

## ФОРМИРОВАНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ СПЛОЧЁННОСТИ СОТРУДНИКОВ СФЕРЫ УСЛУГ

**Аннотация.** Статья посвящена формированию кооперативной сплоченности в коллективе работников сферы услуг. В статье научно обоснована актуальность данной тематики в настоящее время, а также её степень разработанности. Рассмотрены основные правила, определяющие эффективность сплочения коллектива, рассмотрены стадии сплочения, определены основные аспекты необходимости сплочения, и представлены основные мероприятия необходимые для сплоченной работы коллектива.

**Ключевые слова:** сплочение коллектива, работники сферы услуг, стадии сплочения коллектива, тимбилдинг, общие собрания.

**С**фера услуг является важным элементом функционирования общества, поскольку именно она занимает большой сектор экономики страны. Она обеспечивает не только конечных потребителей качественным сервисом, но и работников рабочими местами. Для данной сферы сотрудники должны владеть высоким уровнем коммуникативной компетенции, так как во многом эта работа связана именно со взаимодействием между людьми.

Актуальность темы исследования заключается в том, что на сегодняшний момент работа в коллективе является одной из стрессовых ситуаций для сотрудников, во избежание конфликтных ситуаций, а также повышению работоспособности коллектива и как следствие его производительности в рамках предприятия, необходимо проводить мониторинг и мероприятия на сплоченность коллектива.

Тематику сплочения коллектива в своих работах рассматривали многие отечественные авторы А.С. Макаренко, В.А. Сухомлинский, Н.К. Крупская, А. В. Петровский, среди зарубежных исследователей были К. Фопель, Д. Максвелл, П. Ленсиони. Рассмотрением сплочения коллектива работников в сфере услуг занимались: Э. Шайн и Д.Э. Гордовский.

Важную роль также играет корпоративная сплоченность коллектива. Именно от этого зависит насколько быстро будут выполнены все поставленные задачи. Руководители компаний сервиса и услуг обязаны обеспечить психологически комфортные условия каждому из сотрудников, так как от этого напрямую зависит их

работоспособность. Коллектив должен иметь одинаковые возрастные границы, ведь сотрудники разного возраста могут столкнуться с проблемами коммуникативного плана, зачастую у таких лиц разные взгляды на выполнение одной и той же работы, одни владеют современными методами, другие предпочитают выполнение задачи по старым методам.

Однако, корпоративная сплоченность сотрудников зависит не только от руководства компании, но и от самих работников. Для создания благоприятной дружеско-рабочей атмосферы в коллективе сотрудники должны уметь слушать и что немало важно слышать друг друга, от этого зависят такие важные показатели компании как прибыльность, производительность и, как следствие, рентабельность компании.

Для формирования сплоченности коллектива необходимо придерживаться следующих правил:

1. Обеспечить возможность выезда сотрудников на мероприятия, не связанные с рабочими делами.
2. Исключить текучесть кадров.
3. Работники компании должны строго следовать правилам работы для создания дисциплины внутри коллектива.
4. Периодически проводить психологические тренинги и консультации.
5. Ввести материальное и моральное стимулирование и штрафы за нарушение правил компании.

6. Не допускать развития конфликтных ситуаций в коллективе.

Данные правила позволят сформировать в коллективе не только дружественную атмосферу, но и сохранить дисциплину внутри коллектива, что немало важно для достижения миссии и целей компании.

Прежде, чем определить способы сплочения коллектива необходимо рассмотреть модель сплоченного коллектива, которая представляет собой группу сторонников, которые имеют единый подход к рабочему процессу. Необходимость сплочения коллектива заключается в следующих аспектах:

- честность в отношениях между сотрудниками. Это позволит решить возникающие проблемы между ними и сразу их устраниć;

- четкая система контроля. Руководитель один, необходимость соблюдения субординации, а также быстрое реагирование на поставленные задачи лидером;

- использование мотивационных инструментов. Это позволит стимулировать работников на увеличения продуктивности работы;

- соблюдения правил. Это позволит сохранить дисциплину внутри коллектива.

Эти аспекты чётко определяют необходимость сплочения коллектива и объединяют в одну общую цель повышения прибыльности компании.

Для формирования сплоченного коллектива необходимо пройти пять основных стадий:

1. Стадия притирки. Новый коллектив всегда наполнен людьми с разными темпераментами на данной стадии люди узнают друг друга.

2. Стадия конфликтов. Разные темпераменты могут встретиться с сопротивлением со стороны других сотрудников.

3. Стадия эксперимента. Данный этап предполагает формирование рабочего процесса, где могут быть совершены ошибки и сбои.

4. Стадия творчества. Она предполагает поиск подхода к решению поставленных задач работниками компании.

5. Стадия зрелости. Рабочий процесс наложен коллектив сплочен.

Итак, для сплочения коллектива необходимо проводить следующие мероприятия:

1. Собрания. В ходе таких мероприятий каждый сотрудник открыто может выражать собственное мнение по рабочим моментам, что

позволит постоянно совершенствовать рабочий процесс.

2. «Мозговой штурм». Сотрудники должны демонстрировать свои идеи, которые приходят им в голову при постановке задач.

3. Тимбилдинг. Может включать несколько направленный, например, творческий (посещение выставок, музыкальных концертов), интеллектуальный (викторины, квест-игры), спортивный (соревнования по бегу).

4. СМИ. Ведение газетных новостей о достижениях сотрудников компании. Важно, что издания должны быть сделаны именно собственноручно, отделы могут их делать по очереди.

5. Тренинги, которые носят образовательный или психологический характер.

Таким образом, резюмируя, мы можем говорить о том, что сплоченный коллектив автоматически обеспечивается коммуникативным навыком, позволяя компании повышать свои показатели за счет чётко сформированного рабочего процесса, при этом клиенты, которые обращаются в такие компании, оставляют положительные отзывы, поскольку ситуативные проблемы сплоченная команда решает намного быстрее.

## Литература

1. Караванова, Л. Ж. Психология: учебное пособие / Л. Ж. Караванова. – 5-е изд., стер. – Москва: Дашков и К, 2023. – 264 с. – ISBN 978-5-394-05134-0.

2. Константинов, В. В. Социальная психология: учебное пособие / В. В. Константинов. – Пенза: ПГУ, 2019. – 176 с. – ISBN 978-5-907185-62-3.

3. Саченко, Л. А. Психология: учебное пособие / Л. А. Саченко, Л. Н. Шевцова. – Минск: РИПО, 2022. – 343 с. – ISBN 978-985-895-042-2.

4. Степанцов, А. И. Теория культурно-досуговой деятельности: учебно-методическое пособие / А. И. Степанцов. – Минск: БГУКИ, 2022. – 207 с.

5. Управление человеческими ресурсами: учебное пособие. – Санкт-Петербург: СПбГУТ им. М.А. Бонч-Бруевича, 2019 – Часть 2. – 2019. – 76 с.

6. Шарипов, Ф. В. Менеджмент общего и профессионального образования: учебное пособие / Ф. В. Шарипов. – Москва: Логос, 2020. – 432 с. – ISBN 978-5-98704-750-7.

**NERSESYAN Susanna Pirzantovna**  
Master's student of the Faculty of Psychological and Pedagogical Education,  
Belgorod State National Research University, Russia, Belgorod

## **FORMATION OF CORPORATE COHESION OF EMPLOYEES IN THE SERVICE SECTOR**

**Abstract.** *The work is devoted to the formation of cooperative cohesion in a team of service sector workers. The article scientifically substantiates the relevance of this topic at the present time, as well as its degree of development. The basic rules that determine the effectiveness of team unity are considered, the stages of unity are considered, the main aspects of the need for unity are identified, and the main activities necessary for the cohesive work of the team are presented.*

**Keywords:** *service sector workers, stages of team building, team building, general meetings.*

# ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

ПУНИН Максим Александрович

студент, Кемеровский государственный университет, Россия, г. Кемерово

*Научный руководитель – старший преподаватель по физической культуре  
факультета физкультуры и спорта Кемеровского государственного университета  
Сметанин Андрей Григорьевич*

## КРАТКАЯ ИСТОРИЯ БОКСА

**Аннотация.** Бокс – это древний вид спорта, который начал свое существование в давние времена, но его конкретные правила и развитие формировались в течение веков. В статье будут кратко освещены ключевые этапы истории зарождения бокса и его становления как вида спорта.

**Ключевые слова:** история, бокс, кулачный бой, спорт, олимпийские игры.

Корни бокса могут быть прослежены на протяжении многих тысяч лет. Впрочем, те давние кулачные сражения отличались от современного бокса со строгими правилами. Изображения таких поединков можно найти на древних египетских фресках и рельефах Минойской цивилизации. Например, на рельефе из Египта, который датируется 2000 годом до н.э., видно, что уже в то время подобные поединки привлекали внимание множества зрителей [1, с. 3].

Важный вклад в развитие бокса внесла древняя Греция. Греки рассматривали кулачные бои как неотъемлемую часть обучения молодых людей, и с 688 годов до н.э. они включались в программу 23-х античных Олимпийских игр. Несмотря на жесткие правила, которые, с нашей точки зрения, могли показаться ужасными – ведь бои продолжались до утраты сознания, разрешались удары по голове, и смерти бойцов были не редкостью, – это не помешало формированию целых боксерских династий в то время [2, с. 9].

В Древнем Риме существовало две разновидности бокса, и обе они происходили от этрусских традиций. Во всём Риме был популярен народный «бокс», но также существовал и гладиаторский вариант боя. Участниками подобных поединков в основном были преступники и рабы, которые надеялись завоевать свободу, но иногда бились свободные люди, аристократы и даже женщины [2, с. 11].

После падения Римской империи не было найдено прямых исторических свидетельств, подтверждающих существование классического бокса. Однако, спорт постепенно развивался в различных городах и провинциях Италии. В XIII веке в Италии даже был принят закон, который разрешал проведение боксерских поединков. В Древней Руси также существовали кулачные бои, которые могли быть разделены на два типа: бои, проводившиеся ради развлечения и забавы, а также поединки, которые служили для разрешения споров и конфликтов. В начале XVII века в Англии бокс голыми кулаками приобрел популярность. До этого времени существовал жестокий рукопашный бой, проводившийся на коммерческой основе. Этот вид боя разделился на две основные категории: бокс, где преобладала ударная техника, и кэтч, где доминировала борцовская техника. Именно тогда возник термин "бокс", а также стали проводиться поединки на огороженной квадратной площадке, что дало начало современным правилам и формату бокса [2, с. 12].

Сведения о развитии бокса в Англии представляются наиболее достоверными. Уже с 1219 года в пригородах Лондона проводились соревнования в искусстве кулачного боя без использования защиты. Со временем развивался профессиональный кулачный бой, организованный предпринимателями на ярмарках и в цирках. Эти состязания регулировались

примитивными правилами и часто были чрезвычайно жесткими [1, с. 12].

Первый чемпионат Англии по боксу состоялся в 1719 году, и его победителем стал Джеймс Фиг. Однако основополагающим моментом в развитии современного бокса стала деятельность Джеймса Браутона, который был чемпионом Англии с 1743 года. Браутон разработал первые правила боя, которые исключали некоторые грубые приемы. Соревнования могли продолжаться от 20 минут до 4 часов и иногда состояли из 70 раундов [1, с. 12].

В 1792 году чемпион Англии Якоб Мендоза основал школу бокса, которая продвигала его стиль. После смены Мендозы Дэвидом Джексоном начался "золотой век" бокса, когда этот вид спорта привлекал внимание писателей, художников и ученых Англии. Джексон даже обучал боксу поэта Лорда Байрона [1, с. 12].

В 1838 году были опубликованы правила бокса, некоторые из которых существуют и сегодня, такие как организация судейства и обязанности судей. Однако наибольшие изменения в характере бокса произошли в 1867 году с принятием правил маркиза Куинсберри. Эти правила внесли ключевые изменения, включая введение перчаток, сделавших удары менее опасными, и усовершенствование техники защиты, что превратило бокс в искусное спортивное единоборство. Правила Куинсберри стали основой для современных правил профессионального и любительского бокса [1, с. 12].

На протяжении конца XIX века боевое искусство бокса или призовых боев было прежде всего спортом сомнительной легитимности. Бои за деньги, запрещенные в большей части Англии и США, часто проводились в подпольных азартных заведениях и часто привлекали полицию. На таких событиях драки и беспорядки были обычным явлением. Тем не менее, в этот период появились несколько выдающихся чемпионов в боксе, которые разработали сложные тактики для этого вида боя [2, с. 14].

В 1882 году в английском деле Р против Кони было установлено, что рукопашный бой был нападением, которое приводило к реальным физическим повреждениям, несмотря на согласие участников. Это положило конец широко распространенным публичным соревнованиям в боксе без перчаток в Англии [2, с. 15].

Первым чемпионом мира в тяжелом весе по правилам Куинсберри стал "Джентльмен Джим" Корбетт, который победил Джона

Л. Салливана в 1892 году в Новом Орлеане. В 1897 году был также первым случаем цензуры фильмов в Соединенных Штатах, когда несколько штатов запретили показ фильмов о призовых боях в Неваде, где это было легально [2, с. 15].

В начале XX века боксеры продолжали бороться за легитимность. Они получили поддержку влиятельных промоутеров, таких как Текс Рикард, и стали более признанными благодаря популярности великих чемпионов, таких как Джон Л. Салливан. Произошло разделение на профессиональный и любительский бокс, и у них были некоторые различия в правилах, таких как количество раундов, способы определения победителя (по очкам), особенности экипировки и даже возможность ничейного исхода в профессиональном боксе [2, с. 16].

На первых Олимпийских играх с участием бокса, которые прошли в 1904 году в Сент-Луисе, США, были разыграны медали в семи весовых категориях, и все участники были из США. Включение бокса в олимпийскую программу способствовало развитию любительского бокса. В 1924 году была создана Международная федерация бокса любителей (AIBA), а также прошел первый чемпионат Европы. Олимпийские игры оставались крупнейшим международным событием для любительских боксеров до долгих лет.

Первый чемпионат мира по любительскому боксу был проведен лишь в 1974 году в Гаване, Куба, и с тех пор проводится регулярно [2, с. 18].

Правила любительского бокса менялись со временем, включая методику подсчета баллов, продолжительность и количество раундов, а также использование защитных шлемов. Но в современном мужском любительском боксе вернулись к классическим правилам, включая продолжительность трех раундов по три минуты без шлемов.

В конце XX века женский бокс начал активно развиваться, и с 2012 года женский бокс также включен в программу Олимпийских игр. Это способствовало расширению популярности и развитию бокса как спорта для женщин.

## Литература

1. Романенко М.И. "Бокс", Киев, изд. объединение "Вища школа", 1978 г., 296 с.
2. William B. Gould (IV), Henry T. Greely. Symposium: Sports and the Law, Stanford Law School, 2004 г., 321 с.

**PUNIN Maxim Alexandrovich**  
Student, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo

*Scientific Advisor – Senior Lecturer in Physical Culture of the Faculty of Physical Education and Sports  
of the Kemerovo State University Smetanin Andrey Grigorievich*

## A BRIEF HISTORY OF BOXING

**Abstract.** *Boxing is an ancient sport that began its existence in ancient times, but its specific rules and development have been shaped over the centuries. The article will summarize the key stages of the history of the origin of boxing and its formation as a sport.*

**Keywords:** *history, boxing, fist-fighting, sports, Olympic Games.*

**СИМОНОВА Светлана Владимировна**

преподаватель, Уфимский государственный нефтяной технический университет,  
Россия, г. Уфа

**ХАБИБУЛЛИН Ирек Раисович**

преподаватель, Уфимский государственный нефтяной технический университет,  
Россия, г. Уфа

**АХМЕТОВ Дамир Ринатович**

студент, Уфимский государственный нефтяной технический университет,  
Россия, г. Уфа

## РАЗВИТИЕ ФИЗИЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ С ЭЛЕМЕНТАМИ АКРОБАТИКИ НА УРОКАХ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

**Аннотация.** В статье рассмотрено и проанализировано влияние занятий физической культуры с элементами акробатики на развитие физических способностей.

**Ключевые слова:** акробатика, физкультура, развитие, способности.

**Ф**изическое воспитание – это полный комплекс различных средств, способствующих гармоничному развитию человека.

Это необходимая предпосылка объективного развития и физической подготовки человека к жизни, оптимизации его физического состояния. Правильно организованные занятия способствуют духовному, нравственному, эстетическому и трудовому воспитанию личности.

Занятия акробатикой оказывают различное воздействие на организм участников и способствуют общему физическому развитию.

Грация, пластика, ловкость и скорость реакции, развивающиеся на занятиях акробатикой, могут пригодиться в различных жизненных и даже бытовых ситуациях, не только в спорте.

Обучение акробатике необходимо там, где требуются подвижность, смелость и решительность, а также отличная ориентация в пространстве. Дети, занимающиеся этим видом спорта, отличаются от своих сверстников не только физическими данными, но и хладнокровием, четкой координацией движений, вниманием и хорошей памятью.

Характеристика основных физических качеств, развиваемых посредством акробатики.

**Сила.**

Важнейшими предпосылками успешного развития силы являются:

- его постоянное и регулярное развитие. Силовые упражнения следует выполнять в конце каждого занятия;
- каждое силовое упражнение выполнять несколько раз;
- разносторонний эффект силовых упражнений. Упражнения, входящие в комплекс, предназначены для развития силы основных групп мышц.

**Скорость.**

Для акробатов большое значение имеет совершенствование различных скоростных действий. Поэтому в начале подготовительного периода дети должны включать в свои тренировки бег на короткие дистанции, прыжки в длину, прыжки в высоту, тройной прыжок и некоторые другие упражнения, улучшающие нервные процессы возбуждения и торможения. Скорость мышечных сокращений играет важную роль при выполнении акробатических упражнений и особенно при прыжках. Для его улучшения, помимо перечисленных упражнений, необходимо выполнять в быстром темпе несколько общих упражнений для развития рук, туловища и ног. Особенно полезны быстрые силовые упражнения. Поэтому акробат должен уметь напрягать мышцы рук, ног, туловища и плечевого пояса.

**Ловкость.**

Умение осваивать новые движения, быстро и правильно реагировать в неожиданных

ситуациях. Овладение техникой акробатических упражнений требует постоянной демонстрации мастерства.

Нет сомнений в том, что задержка роста сама по себе является лучшим способом улучшения. Неслучайно акробатические упражнения используются в различных видах спорта для развития мастерства. Для улучшения подвижности в период подготовки акробаты, кроме акробатических упражнений, должны использовать также гимнастические снаряды, прыжки на батутах, вращение на рейнском колесе, упражнения по прыжкам и метанию. Все это позволяет развивать чувство ориентации во времени и пространстве и умение быстро реагировать на возникающие ситуации соответствующими мерами.

#### **Гибкость.**

Гибкость часто развиваются с помощью тех же упражнений, что и силу. Естественно, упражнения на гибкость можно разделить на три типа:

- упражнения с собственным весом (например, только шпагат);
- упражнения с партнером, которые помогают повысить гибкость (например, с отягощениями);
- активные упражнения, при которых акробат пытается повысить подвижность соответствующих суставов за счет сокращения определенных групп мышц (например, резкие движения ног вперед, назад, в стороны, наклон вперед с дополнительной тягой туловища, ноги, захват голеней руками и т. д.)

#### **Выносливость.**

Способность выполнять определенную задачу в течение длительного периода времени. При выполнении силовых упражнений необходима слаженная деятельность всех систем организма, особенно сердечно-сосудистой и дыхательной.

Акробату нужна как общая, так и специальная выносливость. Общая выносливость, развивающаяся посредством длительных прогулок, пробежек и катания на лыжах. Спортивные игры и т. д. служат лишь основой развития специальной выносливости, т. е. способности выполнять акробатические упражнения в течение более длительного периода времени. Средством развития специальной выносливости являются сами акробатические упражнения. Прежде всего, стоит научиться выполнять комбинации несколько раз подряд с небольшим отдыхом между подходами, а затем без отдыха.

Классификация акробатических упражнений, используемых в образовательных учреждениях.

Акробатические упражнения оказывают различное воздействие на организм участников. С его помощью улучшаются подвижность, мышечная сила, скорость и точность движений, ориентация в пространстве и чувство равновесия.

Акробатические упражнения разнообразны, эмоциональны и не требуют специального оборудования. Динамические акробатические упражнения (кувырок вперед, кувырок назад и т. п.) могут выполняться только в указанном инструктором направлении. Движение в неправильном направлении (против движения транспорта) во избежание столкновения строго запрещено.

Для занятий используются специальные акробатические дорожки или плотно расположенные гимнастические маты. Коврики не следует располагать в линию по всей комнате. Рациональнее размещать их в небольших коридорах по 2-4 коврика в каждом, тогда все ученики будут в поле зрения преподавателя, и он сможет своевременно оказать им необходимую помощь.

Слабых учеников рекомендуется учить кувыркам вперед и назад на наклонной плоскости, гимнастическом мостике, покрытом матом, или акробатической дорожке.

Упражнение на спуск осваивается гораздо успешнее.

Для освоения акробатических упражнений, таких как мосты и стойки, помочь желательно оказывать сообща. Партнеры подбираются по росту и весу.

Лучше постоянно совершенствовать сальто в направлении, указанном учителем.

В заключение можно сказать, что акробатика, способствующая формированию основных двигательных навыков и улучшающая физические, моральные и волевые качества ребенка, играет очень важную роль в воспитании сильных, здоровых, смелых и умных детей. Так что трюки должны сыграть стимулирующую роль.

Акробатика прекрасно тренирует все группы мышц посредством специальных упражнений, развивает силу и выносливость. Это делает тело гибким. Укрепляет вестибулярный аппарат, улучшает координацию движений и ориентацию в пространстве. Красивая

осанка и тренированность всего тела – отличительные черты акробатов.

### **Литература**

1. Аганянц, Е. К. Физиологическая характеристика двигательной деятельности детей и подростков / Возрастная динамика двигательных и вегетативных функций в связи с мышечной деятельностью [Текст] / Е. К. Аганянц. – Краснодар: КГИФК, 2013. – С. 5-16.
2. Бернштейн, Н. А. О ловкости и её развитии [Текст] / Н. А. Бернштейн. – М.: «ФиС», 2014. – 265 с.

3. Блинов, Н. Г., Игишева, Л. Н. Практикум по психофизиологической диагностике [Текст] / Н. Г. Блинов, Л. Н. Игишева. – М.: Физкультура и спорт, 2016. – 112 с.

4. Лях, В. И. Координационно-двигательное совершенствование в физическом воспитании и спорте: история, теория, экспериментальные исследования [Текст] / В. И. Лях // Теория и практика физической культуры. – 2015. – №11.

**SIMONOVA Svetlana Vladimirovna**

Lecturer, Ufa State Petroleum Technical University, Russia, Ufa

**KHABIBULLIN Irek Raisovich**

Lecturer, Ufa State Petroleum Technical University, Russia, Ufa

**AKHMETOV Damir Rinatovich**

Student, Ufa State Petroleum Technical University, Russia, Ufa

## **DEVELOPMENT OF PHYSICAL ABILITIES WITH ELEMENTS OF ACROBATICS IN PHYSICAL EDUCATION LESSONS**

**Abstract.** The article examines and analyzes the influence of physical education classes with elements of acrobatics on the development of physical abilities.

**Keywords:** acrobatics, physical education, development, abilities.

# **Актуальные исследования**

Международный научный журнал

2023 • № 40 (170)

Часть II

ISSN 2713-1513

Подготовка оригинал-макета: Орлова М.Г.

Подготовка обложки: Ткачева Е.П.

*Учредитель и издатель:* ООО «Агентство перспективных научных исследований»

*Адрес редакции:* 308000, г. Белгород, пр-т Б. Хмельницкого, 135

*Email:* info@apni.ru

*Сайт:* <https://apni.ru/>

Отпечатано в ООО «ЭПИЦЕНТР».

Номер подписан в печать 09.10.2023г. Формат 60×90/8. Тираж 500 экз. Цена свободная.

308010, г. Белгород, пр-т Б. Хмельницкого, 135, офис 40