



# АКТУАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

#45(72)

16+

# Актуальные исследования

Международный научный журнал

2021 • № 45 (72)

Издается с ноября 2019 года

Выходит еженедельно

ISSN 2713-1513

**Главный редактор:** Ткачев Александр Анатольевич, канд. социол. наук

**Ответственный редактор:** Ткачева Екатерина Петровна

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются.

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей.

При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Материалы публикуются в авторской редакции.

## РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

**Абидова Гулмира Шухратовна**, доктор технических наук, доцент (Ташкентский государственный транспортный университет)

**Альборад Ахмед Абуди Хусейн**, преподаватель, PhD, Член Иракской Ассоциации спортивных наук (Университет Куфы, Ирак)

**Аль-бутбахак Башшар Абуд Фадхиль**, преподаватель, PhD, Член Иракской Ассоциации спортивных наук (Университет Куфы, Ирак)

**Альхаким Ахмед Кадим Абдуалкарем Мухаммед**, PhD, доцент, Член Иракской Ассоциации спортивных наук (Университет Куфы, Ирак)

**Асаналиев Мелис Казыкеевич**, доктор педагогических наук, профессор, академик МАНПО РФ (Кыргызский государственный технический университет)

**Атаев Загир Вагитович**, кандидат географических наук, проректор по научной работе, профессор, директор НИИ биогеографии и ландшафтной экологии (Дагестанский государственный педагогический университет)

**Гаврилин Александр Васильевич**, доктор педагогических наук, профессор, Почетный работник образования (Владимирский институт развития образования имени Л.И. Новиковой)

**Галузо Василий Николаевич**, кандидат юридических наук, старший научный сотрудник (Научно-исследовательский институт образования и науки)

**Григорьев Михаил Федосеевич**, кандидат сельскохозяйственных наук, доцент (Арктический государственный агротехнологический университет)

**Губайдуллина Гаян Нурахметовна**, кандидат педагогических наук, доцент, член-корреспондент Международной Академии педагогического образования (Восточно-Казахстанский государственный университет им. С. Аманжолова)

**Ежкова Нина Сергеевна**, доктор педагогических наук, профессор кафедры психологии и педагогики (Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого)

**Жилина Наталья Юрьевна**, кандидат юридических наук, доцент (Белгородский государственный национальный исследовательский университет)

**Ильина Екатерина Александровна**, кандидат архитектуры, доцент (Государственный университет по землеустройству)

**Карпович Виктор Францевич**, кандидат экономических наук, доцент (Белорусский национальный технический университет)

**Кожевников Олег Альбертович**, кандидат юридических наук, доцент, Почетный адвокат России (Уральский государственный юридический университет)

**Колесников Александр Сергеевич**, кандидат технических наук, доцент (Южно-Казахстанский университет им. М. Ауэзова)

**Копалкина Евгения Геннадьевна**, кандидат философских наук, доцент (Иркутский национальный исследовательский технический университет)

**Красовский Андрей Николаевич**, доктор физико-математических наук, профессор, член-корреспондент РАЕН и АИН (Уральский технический институт связи и информатики)

**Кузнецов Игорь Анатольевич**, кандидат медицинских наук, доцент, академик международной академии фундаментального образования (МАФО), доктор медицинских наук РАГПН, профессор, почетный доктор наук РАЕ, член-корр. Российской академии медико-технических наук (РАМТН) (Астраханский государственный технический университет)

**Литвинова Жанна Борисовна**, кандидат педагогических наук (Российский государственный университет правосудия)

**Мамедова Наталья Александровна**, кандидат экономических наук, доцент (Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова)

**Мукий Юлия Викторовна**, кандидат биологических наук, доцент (Санкт-Петербургская академия ветеринарной медицины)

**Никова Марина Александровна**, кандидат социологических наук, доцент (Московский государственный областной университет (МГОУ))

**Насакаева Бакыт Ермекбайкызы**, кандидат экономических наук, доцент, член экспертного Совета МОН РК (Карагандинский государственный технический университет)

**Олешкевич Кирилл Игоревич**, кандидат педагогических наук, доцент (Московский государственный институт культуры)

**Попов Дмитрий Владимирович**, PhD по филологическим наукам, доцент (Андижанский государственный университет)

**Пятаева Ольга Алексеевна**, кандидат экономических наук, доцент (Российская государственная академия интеллектуальной собственности)

**Редкоус Владимир Михайлович**, доктор юридических наук, профессор (Институт государства и права РАН)

**Самович Александр Леонидович**, доктор исторических наук, доцент (ОО «Белорусское общество архивистов»)

**Сидикова Тахира Далиевна**, PhD, доцент (Ташкентский государственный транспортный университет)

**Таджибоев Шарифджон Гайбуллоевич**, кандидат филологических наук, доцент (Худжандский государственный университет им. академика Бободжона Гафурова)

**Тихомирова Евгения Ивановна**, доктор педагогических наук, профессор, Почётный работник ВПО РФ, академик МААН, академик РАЕ (Самарский государственный социально-педагогический университет)

**Хаитова Олмахон Саидовна**, кандидат исторических наук, доцент, Почетный академик Академии наук «Турон» (Навоийский государственный горный институт)

**Цуриков Александр Николаевич**, кандидат технических наук, доцент (Ростовский государственный университет путей сообщения (РГУПС))

**Чернышев Виктор Петрович**, кандидат педагогических наук, профессор, Заслуженный тренер РФ (Тихоокеанский государственный университет)

**Шаповал Жанна Александровна**, кандидат социологических наук, доцент (Белгородский государственный национальный исследовательский университет)

**Шошин Сергей Владимирович**, кандидат юридических наук, доцент (Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского)

**Яхшиева Зухра Зиятовна**, доктор химических наук, доцент (Джиззакский государственный педагогический институт)

## СОДЕРЖАНИЕ

### МАТЕМАТИКА

<b>Zhusupov R.S., Zhusupova A.T.</b>	
APPLICATION OF ARITHMETIC AND GEOMETRIC PROGRESSION IN BANKING PROBLEMS .....	7

### ФИЗИКА

<b>Толмачева И.И.</b>	
ВЛИЯНИЕ ИЗЛУЧЕНИЯ СВЕТОДИОДОВ НА ЗРЕНИЕ ЧЕЛОВЕКА .....	11
<b>Шевелёв В.А.</b>	
СВОБОДНОЕ ЭЛЕКТРИЧЕСТВО. ПРИРОДА МОЛНИЙ.....	15

### ПОЖАРНАЯ ТАКТИКА

<b>Плохих Д.А.</b>	
ПОЖАРНАЯ ОПАСНОСТЬ УГОЛЬНЫХ ШАХТ, СОВРЕМЕННЫЕ СПОСОБЫ И СРЕДСТВА ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИХ БЕЗОПАСНОСТИ .....	21
<b>Плохих Д.А.</b>	
ИССЛЕДОВАНИЕ КОЛЛОИДНЫХ ПРОЦЕССОВ ДИСПЕРСНЫХ СИСТЕМ ПРИ ПОЖАРАХ В УГОЛЬНЫХ ШАХТАХ .....	27

### МЕДИЦИНА, ФАРМАЦИЯ

<b>Phan Thi Minh Ngoc, Pham Quang Vinh</b>	
CHANGES IN HEMATOLOGY PARAMETERS IN THE FIRST TRIMESTER PREGNANT WOMEN.....	32

### ФИЛОЛОГИЯ, ИНОСТРАННЫЕ ЯЗЫКИ, ЖУРНАЛИСТИКА

<b>Мирошникова Инна Игоревна</b>	
ЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ АБСУРД В АНГЛИЙСКИХ ЗАГАДКАХ .....	35

### КУЛЬТУРОЛОГИЯ, ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ, ДИЗАЙН

<b>Аякөз Серік</b>	
ТАРИХИ КИНОДА САЛТ-ДӘСТҮРДІҢ КӨРІНІС ТАБУ ҮРДІСІ .....	41
<b>Морозова Е.А., Тен А.Ю., Горячева Д.Д.</b>	
ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ЮВЕЛИРНОГО ДОМА CARTIER.....	45

## ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

<b>Бекоев С.П.</b>	
К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМАХ, ВОЗНИКАЮЩИЕ ПРИ ЗАЩИТЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЯ В ИНТЕРНЕТЕ.....	50
<b>Бородкина А.М.</b>	
ЛИКВИДАЦИЯ ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА. СОДЕРЖАНИЕ И ЕЕ ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ.....	54
<b>Жутяев С.А.</b>	
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ РАБОТОДАТЕЛЯ В ТРУДОВЫХ ПРАВООТНОШЕНИЯХ .....	58
<b>Захарьина А.В.</b>	
КРИМИНОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ НЕЗАКОННОГО ОБОРОТА ОРУЖИЯ.....	61
<b>Саркисян В.А.</b>	
ПРОБЛЕМЫ И НЕДОСТАТКИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ МЕЛИОРАЦИИ В РОССИИ.....	64
<b>Тулайкин А.Д.</b>	
ОСОБЕННОСТИ ЗАЩИТЫ И ОХРАНЫ АВТОРСКИХ ПРАВ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ.....	67

## МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

<b>Chumarova E.A., Teplyashin T.M.</b>	
B2B AND B2C MARKETING STRATEGIES IN INTEGRATIVE MEDICINE IN FRANCE ...	70
<b>Мандрикиян А.</b>	
ПСИХОЛОГИЯ ВОСПРИЯТИЯ ИЗОБРАЖЕНИЯ.....	73

## ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

<b>Перевертиев М.А.</b>	
АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ МЕСТНЫМИ ПОЖАРНО- СПАСАТЕЛЬНЫМИ ГАРНИЗОНАМИ НА ТЕРРИТОРИИ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ.....	79

## ЭКОНОМИКА, ФИНАНСЫ

<b>Chumarova E.A., Teplyashin T.M.</b>	
DEVELOPMENT OF A BUSINESS PLAN FOR EXPANDING THE ACTIVITIES OF A CONSTRUCTION COMPANY.....	83
<b>Гомбоева Б.Н.</b>	
МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ.....	86
<b>Гомбоева Б.Н.</b>	
РАЗРАБОТКА МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ.....	89
<b>Гордиенко В.В.</b>	
УПРАВЛЕНИЕ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫМ ВЫБОРОМ КАК СПОСОБ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ТЕНЕВОЙ АКТИВНОСТИ .....	92

**Кондрашихин А.Б.**

КУЛЬТУРА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ РЕЧИ В ПОДГОТОВКЕ ЭКОНОМИСТОВ И  
МЕНЕДЖЕРОВ: ПРОИЗНОШЕНИЕ ЛЕКСЕМ..... 95

**Круглиева А.И.**

ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ..... 100

**Шабькова Н.Э., Бураева И.И.**

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССА ОТБОРА И ПОДБОРА ПЕРСОНАЛА ..... 103

## ОБРАЗОВАНИЕ, ПЕДАГОГИКА

**Вяткина С.В.**

ОСОБЕННОСТИ ИЗУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА ДЕТЬМИ С ДИЗАРТРИЕЙ ... 107

**Канищева Н.В., Синегубова Ю.В., Попова О.А., Павлова О.И.**

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОСТРАНСТВЕННЫХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ  
У ДЕТЕЙ С ТЯЖЕЛЫМИ НАРУШЕНИЯМИ РЕЧИ..... 110

**Назирова И.Л.**

ИГРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК СРЕДСТВО ПОЗНАНИЯ И РАЗВИТИЯ  
ДОШКОЛЬНИКОВ ..... 113

**Никифорова И.М., Медведева Е.Н., Балицкая Т.С., Зарецкая Ю.В.**

НЕТРАДИЦИОННЫЕ ТЕХНИКИ РИСОВАНИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКИХ  
СПОСОБНОСТЕЙ ДОШКОЛЬНИКОВ С ЗАДЕРЖКОЙ ПСИХИЧЕСКОГО  
РАЗВИТИЯ..... 116

## ПСИХОЛОГИЯ

**Дмитриева В.С.**

О ПРОБЛЕМЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ЗАЩИТ ЛИЧНОСТИ ..... 119

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИЗУЧЕНИЯ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ  
ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ЗАЩИТ ЛИЧНОСТИ ..... 122

## ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

**Иванов М.А., Борисов В.А., Лямзин Е.Н., Мильчаков А.Ю.**

ВЛИЯНИЕ АНТРОПОМОРФОЛОГИЧЕСКИХ ПРИЗНАКОВ НА  
ПРЕДРАСПОЛОЖЕННОСТЬ К ВИДАМ ФИЗИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ..... 126

# МАТЕМАТИКА

**ZHUSUPOV Rysbek Sabyrtaevich**

PhD Doctor of the Department of Finance,  
Saken Seifullin Kazakh Agrotechnical University,  
Kazakhstan, Nur-Sultan

**ZHUSUPOVA Ayman Tobalzhankyzy**

Master in Mathematics of the Department of MIF,  
KSU school number 1 of the village of Krasny Yar,  
Kazakhstan, Kokshetau

## APPLICATION OF ARITHMETIC AND GEOMETRIC PROGRESSION IN BANKING PROBLEMS

**Abstract.** *Mathematics surrounds us everywhere, each of us has come across it more than once, nowadays more often mathematics is used in the banking sector. The article discusses mathematical calculations in the banking sector, as well as a methodology for solving problems with economic content in mathematics using arithmetic and geometric progression.*

**Keywords:** *mathematics, economics, problems with economic content, interest, compound interest, arithmetic and geometric progressions.*

Mathematics and economics are two independent branches of knowledge, each of which has its own object and subject of study. According to the famous American scientist N. Wiener, the role of mathematics is to find invisible order in the chaos that grips us.

Consequently, mathematics as a science creates multifunctional analytical methods for studying connections and acquiring, on this basis, the latest information about the world around us. Currently, those areas of knowledge that most extensively use mathematical methods in their research are achieving the highest successes. After all, mathematics has terms that, at first glance, have no direct relation to real life: matrices, integrals, equations, etc. Mathematics, as a distinctive field of knowledge, has features that make it unique. These include the following:

- certain rules for creating relationships – mathematical formulas;
- when deriving formulas, a number of axioms are first drawn up, and then, proceeding from them, on the basis of the strictest conditions, mathematical formulas are drawn up;

- the ability to own certain terms without revealing their meaning [1].

Following from the above features, it is they that make the mathematical apparatus a multifunctional analytical tool for all branches of knowledge. In other words, with the help of mathematical transformations on the basis of hypotheses and logical rules, it is possible to establish the latest properties and relations of real objects, which can then be empirically confirmed. This makes mathematics the queen of sciences. As Karl Marx said, science achieves perfection only when it manages to use mathematics. Economics poses little-known problems to mathematics and develops an interest in finding ways to solve them. At present, the needs of economics for new mathematical methods outstrip the abilities of mathematics. Economic reality revealed the origin of entire directions in applied mathematics - game theory, programming, queuing, etc. The development of mathematical methods is becoming a characteristic element of the development of highly professional knowledge of specialists in the field of economics and management. It is known that in the



current situation in connection with the increasing importance of applied mathematics in economics, the origin of the latest special technologies for mathematical information processing, it is imperative to revise the content of mathematics courses. The user needs to know and be able to, not how exactly the mathematical formula is obtained, but where and under what conditions it can be applied in economics.

Problems with economic content can be solved in different ways: using the formulas of simple and compound interest [2], in general, using degrees. The article considered a simple way to solve banking problems for loans using progression formulas. The initial loan size is designated as  $A$ , the bank's percentage is taken as  $r$ %. The annual payment on the loan will be equal to  $X$ , then a year after the accrual of interest and payment of the amount  $X$ , the amount of the debt will be [3]:

$$A * \left(1 + \frac{r}{100}\right) - X \quad (1)$$

We denote  $b = 1 + \frac{r}{100}$

Therefore, after 2 years, the amount of the debt will be:  $(a * b - X) * b - X$ ;

in three years:  $((a * b - X) * b - X) * b - X$ ;

in  $n$  years:  $a * b^n - X(b^{n-1} + \dots + b^3 + b^2 + b^1 + 1)$ .

To calculate the value in parentheses, it is convenient to apply the formula for the sum of  $n$  terms of a geometric progression.

The formula for the sum of  $n$  terms of a geometric progression is as follows:  $S_n = \frac{b_1(1-q^n)}{1-q}$ , then the amount of debt in  $n$  years is:

$$A * b^n - \frac{X * (1-b^n)}{1-b} \quad (2)$$

Let's look at some sample tasks:

Let Arman borrowed 569,000 tenge from the bank on January 10 at 14.5% per annum. The payment scheme is as follows: on January 10 of each next year, the bank charges interest on the remaining debt (that is, increases the debt by 14.5%), then Arman transfers  $X$  tenge to the bank. What should be the amount  $X$  for Arman to pay off the debt in two equal annual installments? [n2]

Solution: If the loan amount is  $A$ , the interest rate is  $r$ , the annual payment (tranche) is  $X$ , the number of years for which it is planned to repay the loan  $n$ , then the amount of payments using formula (2) will be:

$$(A * b)^2 = \frac{X(1 - b^2)}{1 - b}$$

$$X = \frac{a * b(1 - b)}{1 - b^2} = \frac{a * b^2(1 - b)}{(1 - b)(1 + b)} = \frac{A * b^2}{1 + b}$$

where

$$b = 1 + \frac{r}{100} \quad (3)$$

Substituting these tasks into the formula (3):

$$x = \frac{569\,000 * \left(1 + \frac{14,5}{100}\right)^2}{1 + \left(1 + \frac{14,5}{100}\right)} = \frac{745973,225}{2,145}$$

$$= 347773$$

Answer: 347,773 tenge per year.

Next, consider a similar task:

On January 20, 2021, the client took out a loan from the bank on the following conditions:

- loan term 24 months;
- on the 1st day of each next month, the debt increases by 1.2% compared to the end of the previous month;
- from the 12th to the 19th of each month, part of the debt should be repaid, so that on the 20th of each month, the debt is reduced by the same amount.

What amount was taken on credit if it is known that the total amount of payments is equal to 1,035,000 tenge? [4, 5]

The solution of the problem:

The total amount of payments can be divided into two parts: the principal debt (the amount taken on credit) and the interest payment. Moreover, the main debt is divided into 24 equal payments. For clarity, let's draw up a table (table), having previously designated for  $x$  tenge - the amount taken on credit.

Then, according to the condition of the problem, the debt should decrease by exactly  $\frac{x}{24}$  (tenge) every month.

Table

**Calculation of loan repayment by principal and by interest**

No. of month (year)	Principal payments	Interest payments
1	$\frac{x}{24}$	$x * 0.012$
2	$\frac{x}{24}$	$\frac{23}{24} * x * 0.012$
3	$\frac{x}{24}$	$\frac{22}{24} * x * 0.012$
.....		
24	$\frac{x}{24}$	$\frac{1}{24} * x * 0.012$
<b>Total</b>	<b>x</b>	$x * 0.012 \left( 1 + \frac{23}{24} + \frac{22}{24} + \dots + \frac{1}{24} \right)$

Let's make the equation:  $x + x * 0.012 \left( 1 + \frac{23}{24} + \frac{22}{24} + \dots + \frac{1}{24} \right) = 1035000$

Note that in brackets is the sum of the first n terms of the arithmetic progression:  $a_1 = 1, a_n = \frac{1}{24}$

The formula for the sum of n members of an arithmetic progression:

$$S_n = \frac{a_1 + a_n}{2} * n$$

$$S = \frac{1 + \frac{1}{24}}{2} * 24 = \frac{25}{2}, \text{ then}$$

$$x + \frac{25}{2} * x * 0.012 = 1035000$$

$$x = 900000$$

Result: 900 000 tenge was taken on credit.

In the article, we considered only two examples of problems, the solution of which is simplified using the formulas of arithmetic and geometric progressions, we think that this will help schoolchildren to overcome difficulties in solving economic problems from the bank.

As a result of the above material, it can be concluded that two completely different sciences, such as economics and mathematics, closely interact with each other. The actual application of mathematics in economic research, allowing you to explain the past, see the future and evaluate the

result of your actions, will require significant effort, which is currently lacking in economics.

**References**

1. Gulay T.A., Dolgopolova A.F., Meleshko S.V. Mathematical methods for studying economic processes // International Journal of Experimental Education. 2016. No. 12-1. S. 116-117.
2. First, N.V. Problems for simple and compound interest in teaching mathematics in economic classes // Proceedings of the III International Scientific and Practical Conference "Modern Problems of Physical and Mathematical Sciences": November 23-26, 2017, Orel, 2017.
3. Artyukhov M.M. On primes in some arithmetic progressions // Scientific records of the North Ossetian ped. in-ta, T. 31, issue 1, 1957 - S. 3-20.
4. Konnova D.A., Lelikova E.I., Meleshko S.V. Interaction of mathematics with economics // Modern high technologies. 2014. No. 5-2. S. 159-161.
5. Tutov L.A., Rogozhnikova V.N. Economics and mathematics: opportunities and boundaries of interaction / L.A. Tutov, V.N. Rogozhnikova // Philosophy of Economy. 2015. No. 6. S. 89-101.

**ЖУСУПОВ Рысбек Сабыртаевич**

PhD доктор кафедры «Финансы»,  
Казахский агротехнический университет имени Сакена Сейфуллина,  
Казахстан, г. Нур-Султан

**ЖУСУПОВА Айман Тобылжанкызы**

магистр математики кафедры МИФ,  
КГУ школа №1 села Красный Яр, Казахстан, г. Кокшетау

## **ПРИМЕНЕНИЕ АРИФМЕТИЧЕСКОЙ И ГЕОМЕТРИЧЕСКОЙ ПРОГРЕССИИ В БАНКОВСКИХ ЗАДАЧАХ**

***Аннотация.** Математика окружает нас везде, каждый из нас сталкивался с ней не однократно, в настоящее время более чаще математика применяется в банковской сфере. В статье рассматриваются математические расчеты в банковской сфере, а также методика решения задач с экономическим содержанием по математике с помощью арифметической и геометрической прогрессии.*

***Ключевые слова:** математика, экономика, задачи с экономическим содержанием, проценты, сложные проценты, арифметическая и геометрическая прогрессии.*

# ФИЗИКА

**ТОЛМАЧЕВА Ирина Игоревна**

магистрант кафедры метрологии, стандартизации и сертификации,  
Институт электроники и светотехники, Национальный исследовательский  
Мордовский государственный университет имени Н.П. Огарёва,  
Россия, г. Саранск

## ВЛИЯНИЕ ИЗЛУЧЕНИЯ СВЕТОДИОДОВ НА ЗРЕНИЕ ЧЕЛОВЕКА

**Аннотация.** Сначала светодиоды применялись там, где не требовалось большой яркости свечения, например в качестве индикаторных ламп. Для дальнейшего применения, например, подсветка дорожных знаков, ведь от нее будет зависеть безопасность жизни пешеходов и водителей. В данной статье рассматриваются достоинства и недостатки светодиодов, а также как влияет излучение светодиодов на зрение человека.

**Ключевые слова:** светодиоды, яркость, излучения, зрение, безопасность.

Светодиоды (СД) в настоящее время используются во многих областях: индикаторные лампы, жидкокристаллические экраны, дорожные сигналы и указатели, уличное освещение, светильники, информационное табло и другие. Превосходство светодиодов над традиционными источниками света можно выделить [3]:

- длительный срок службы;
- низким энергопотребление;
- пары ртути – отсутствуют;
- надежность;
- небольшие размеры для использования;
- освещения могут быть практически любого цвета;
- колоссальная светоотдача;
- широкое применение.

Светодиодное освещение имеет ряд существенных недостатков, некоторые из которых приведены ниже:

1. Получение белых светодиодов: на них наносят несколько слоев люминофора на синие

кристаллы, что в результате отрицательно отразится на зрении человека из-за большого количества синего цвета в спектре. И такое излучение навредит глазам детей и подростков, ведь их хрусталики *вдвое прозрачнее и чувствительнее, чем у взрослых* [1].

2. Освещение от светодиодов способно привести к фотохимическому повреждению, которое поглощает ультрафиолетового, инфракрасного излучения или видимого света. Смотреть долго на СД наивысшей мощностью нельзя, так как он имеет высокую яркость излучения, что приведет к повреждению клеток, которые защищают сетчатку глаза.

3. Освещение белых светодиодов (синий кристалл и желтый люминофор), которые имеют провал в спектре на 480 нм, происходит не адекватное управление диаметром зрачка глаза [2].

Для глазной сетчатки наиболее опасен – это синий и фиолетовый спектр.

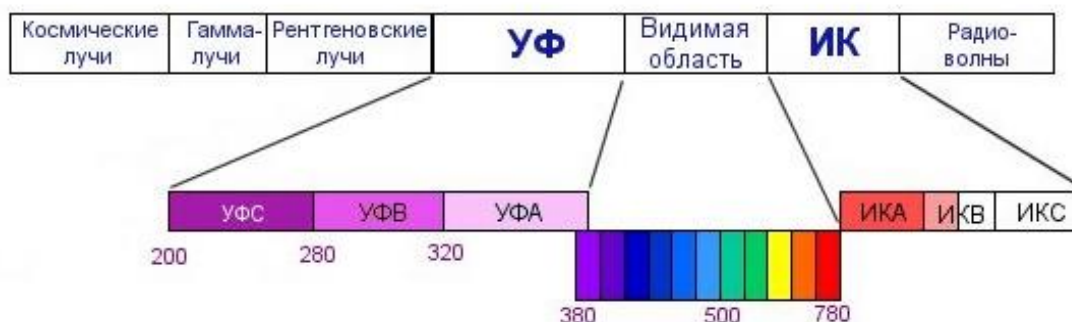


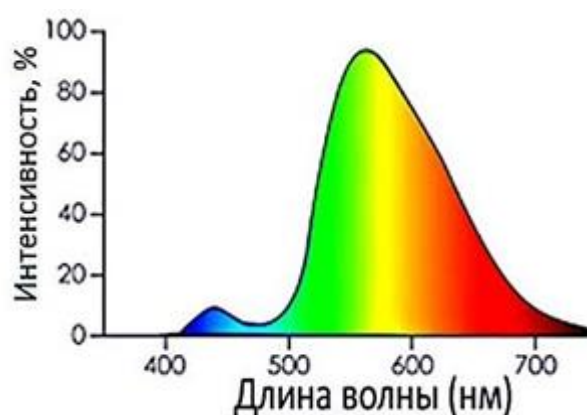
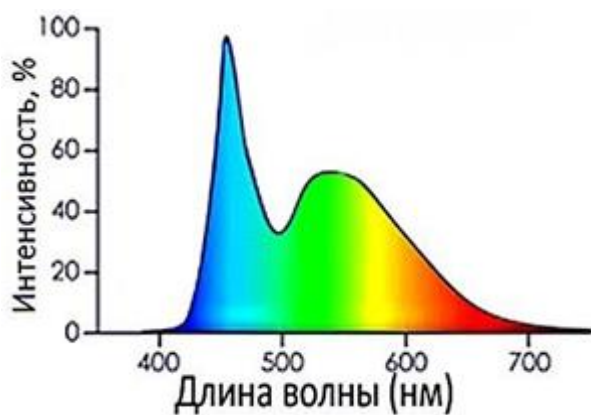
Рис. 1. Схема излучения

На рис. 1 видно, что УФ излучение находится в диапазоне от 315 до 390 нм и рядом с видимым спектром. Поэтому эти лучи, способны проникать глубоко внутрь глаза и повредить хрусталик и сетчатку [4].

Синие лучи видимого спектра (около 400 нм), которые находятся рядом с УФ-диапазоном. Воздействие этих лучей длительное время на глаза приводит к нежелательным последствиям, поскольку они глубоко проникают внутрь глаза и воздействуют

отрицательно на сетчатку. При мгновенном, сильном и интенсивном воздействии УФ излучения (например, смотреть на солнечное затмение без защитных очков) на глаза вызывает фотокератит – это повреждение роговицы, возникающее под воздействием ультрафиолетового излучения.

В спектре светодиодов присутствует также и инфракрасное излучение, которое либо отсутствует, либо крайне мало. Увидеть можем это на рис. 2 (а, б).



а – Светодиодная лампа с холодным светом, б – Светодиодная лампа с теплым светом  
Рис. 2. Спектр инфракрасного излучения

Мерцания светодиодных ламп также может отрицательно отразиться на органе зрения человека. Видимое мерцание света, воспринимаемое человеком, оказывает негативное влияние на самочувствие (головокружение, утомление, головная боль, тошнота) и зрение. Поскольку оно ощущается визуально, то организм

человека пытается привыкнуть (например, разглядывая мерцающие объекты) или противодействовать ему, принуждая себя находиться в этом месте (офис, дом) [3].

Увидеть этот эффект мы сможем, если навести на источник света камеру мобильного телефона, мерцание сразу будет заметно (рис. 3).

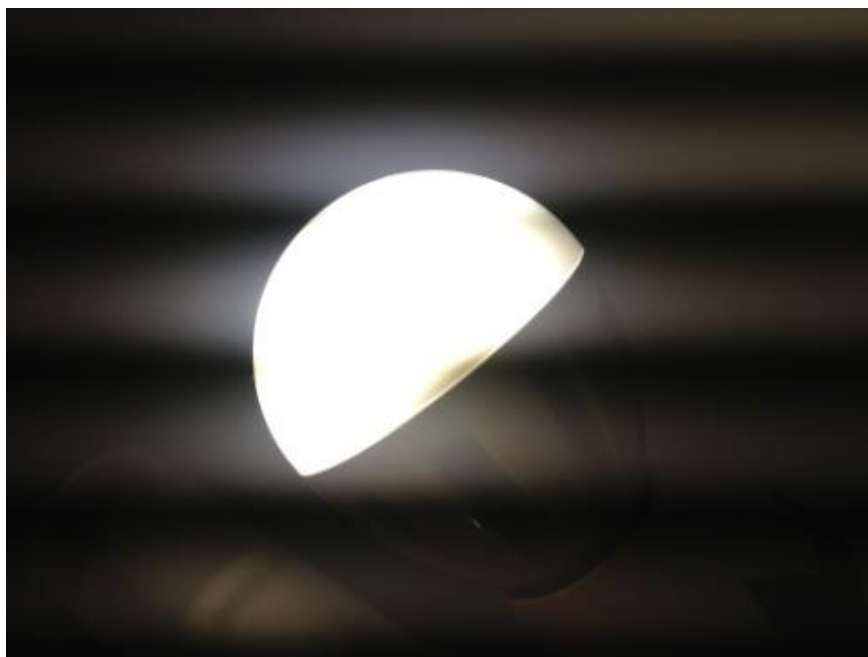


Рис. 3. Мерцание светодиодной лампы, запечатленное на камеру мобильного телефона

### Выводы

Отрицательное влияние излучения светодиода на глаза, если освещение излучает большую энергию фиолетового и синего спектра. В дальнейшем это излучение повреждает сетчатку человеческого глаза, а в некоторых случаях может даже развиваться слепота.

Но также и человек должен выполнять следующие рекомендации, чтобы обезопасить свое зрение:

1. Не использовать у себя дома светодиодные лампы с высокой цветовой температурой и не смотрите пристально на лампу просто так;
2. Не покупать дешевые лампы, потому что в них коэффициент пульсации значительно превышает!
3. А чтобы уменьшить воздействие синего, ультрафиолетового излучения, были созданы специальные линзы или очки, чтобы было лучше работать за компьютером, не нанося вред глазам. Так как они делают цвета теплыми.

### Литература

1. Андреас П. Полупроводниковые светодиоды : история, факты, перспективы / П. Андреас – Текст : электронный // Полупроводниковая светотехника: светодиоды, светодиодные кластеры и сборки. – 2018. – № 5 – URL: <https://led-e.ru/svetodiod/istoriya/> (дата обращения: 11.11.2021).
2. Вред светодиодных ламп для зрения и здоровья человека. Текст : электронный // Светодиоды : [сайт]. – URL: <https://svetodiodinfo.ru/voprosy-o-svetodiodax/vredny-li-svetodiodnye-lampy-dlya-zdorovya.html> (дата обращения: 11.11.2021).
3. Дейнего В. Н. Свет энергосберегающих и светодиодных ламп и здоровье человека : учебное пособие / В. Н. Дейнего, В. А. Капцов – 2013. – 84с. – ISBN 613.5:644.36. – Текст : непосредственный.
4. Синий свет – его источники, насколько он вреден и как защитит от него глаза : Текст : электронный // Оптика : [сайт]. – URL: <https://optika-r.ru/stati/siniy-svet-i-opticheskie-pokrytiya-umenshayushchie-ego-propuskanie.html#vopros2> (дата обращения: 11.11.2021).

**TOLMACHEVA Irina Igorevna**

Master's student of the Department of Metrology, Standardization and Certification,  
Institute of Electronics and Lighting Engineering,  
Ogarev Mordovia State University, Russia, Saransk

## **INFLUENCE OF LED RADIATION ON HUMAN VISION**

**Abstract.** *At first, LEDs were used where a high brightness of the luminescence was not required, for example, as indicator lamps. For further use, for example, the illumination of road signs, because the safety of the life of pedestrians and drivers will depend on it. This article discusses the advantages and disadvantages of LEDs, as well as how the radiation of LEDs affects human vision.*

**Keywords:** *LEDs, brightness, radiation, vision, safety.*

**ШЕВЕЛЁВ Вадим Александрович**

Рязанский государственный радиотехнический университет имени В.Ф. Уткина,  
Россия, г. Рязань

## **СВОБОДНОЕ ЭЛЕКТРИЧЕСТВО. ПРИРОДА МОЛНИЙ**

***Аннотация.** Статья посвящена рассмотрению такого природного явления как молния. Обобщены имеющиеся данные об этом феномене, определены признаки молнии.*

***Ключевые слова:** электричество, молния, гром, признак, опасность.*

Долгие годы множество учёных бьётся над объяснением одного из самых невероятных природных явлений. Речь, конечно же, о молнии. Уже столько лет прошло, сейчас имеется мощное оборудование для исследований, но даже несмотря на всё это, до сих пор не всё известно об этом явлении. Продолжаются активные наблюдения, изучения и исследования. Да, на данный момент уже много известно о молниях, но не всё. Первым, кто занимался изучением молний, был американский учёный Бенджамин Франклин ещё в 18 веке. Само явление молнии далеко не такое простое, как может показаться, там задействовано несколько достаточно сложных физических процессов. Молний на самом деле несколько, сейчас известны такие их разновидности, как: обычная молния – это тот самый электрический разряд, который мы с вами наблюдаем при грозовых тучах, и льёт дождь. Сухая молния – это молния, при которой также производится гром и молния, но осадки испаряются, не достигнув поверхности Земли. Также к сухой молнии можно отнести молнии, которые наблюдаются при извержении вулканов. Последняя разновидность молний самая интересная, самая необъяснимая и её изучением, и объяснением её явления занимаются очень интенсивно. Это шаровая молния. Данная разновидность молний выглядит, как светящийся плавающий в воздухе сгусток энергии. Шаровая молния тем не объяснима, что до сих пор неизвестно, по каким причинам она возникает, и уж тем более необъяснимо её поведение. Те, кто с ней сталкивался, утверждают, что шаровая молния ведёт себя не как

электрический ток, поведение которого объясняется законами физики, а она как будто бы имеет собственный разум, реагирует на движения и тому подобное, тем и вызывает данная разновидность молний огромный интерес.

Явления шаровой молнии имеют много гипотез, но пока единой теории возникновения и протекания этого явления так и нет.

В данной статье поговорим о природе возникновения обычной для нас молнии, объясним наиболее доступным языком, пользуясь законами физики. Обобщим знания о данном явлении. *Почему в названии статьи стоит свободное электричество?* – спросите вы. Потому что молния является самым ярким примером свободного электричества.

Переходя к объяснению самого процесса образования молнии, вспомним несколько школьных основных понятий и определений необходимых нам.

**Статическое электричество** – это совокупность явлений, связанных с возникновением и сохранением электрического заряда на поверхности или в объёме проводника [3]. *Говоря доступным языком, статическое электричество – это электрический заряд, возникающий сам по себе, при трении различных поверхностей.* С таким электричеством вы все хорошо знакомы ещё со школы. Все вы должны знать, что стеклянная палочка при трении её о шёлк приобретает положительный заряд, а при трении эбонитовой палочки (янтарь) о мех, – она приобретает отрицательный заряд.



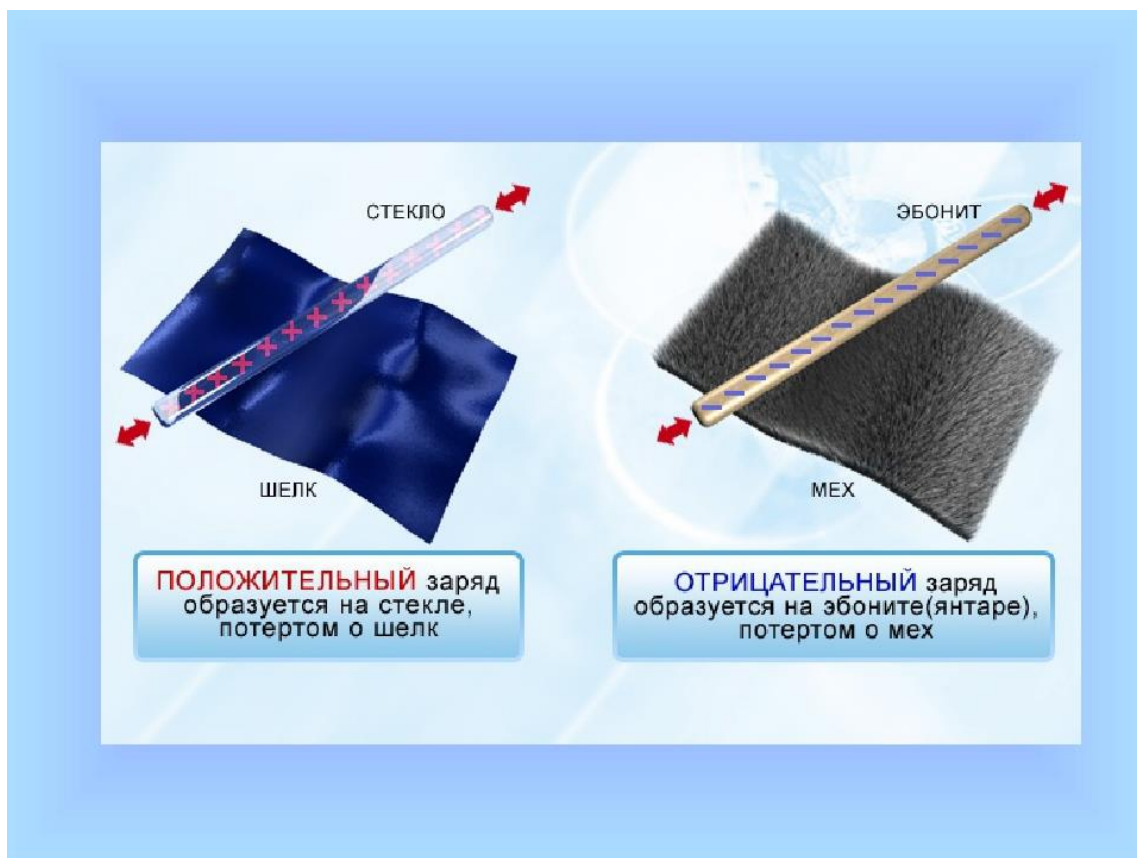


Рис. 1

Почему именно так? Многие учёные долго искали ответ на этот вопрос, и пришли к следующему выводу: из вещества с большей диэлектрической проницаемостью будет переходить больше электронов и вещество зарядится положительно, а другое отрицательно. Но есть исключения из этого правила, как раз стекло и шёлк. При их трении распределение зарядов можно объяснить тем, что стекло не имеет кристаллической решётки, атомы и электроны расположены неупорядоченно, вследствие чего нарушается их равномерное распределение внутри тела. С явлением статического электричества вы сталкиваетесь в быту очень часто, например, при быстром снятии свитера.

**Электричество** – это совокупность явлений, связанных с движением и взаимодействием электрических зарядов [3]. А электроэнергия, которой мы с вами пользуемся каждый день и уже не представляем свою жизнь без неё, это энергия, которая выделяется при взаимодействии электрических зарядов. Для того чтобы у нас был свет, строят различные электростанции, на которых основным способом выработки электроэнергии является преобразование механической энергии в электрическую, на этом принципе работают ГЭС, ТЭС.

На этих станциях есть электрогенераторы, которые вращаются за счёт механической энергии и эти генераторы преобразуют механическую энергию в электрическую. В ГЭС используется вода, поток воды попадает на лопасти гидротурбины, которая приводит в действие генераторы. А в ТЭС же используется тепловая энергия, полученная путём сжигания топлива, которая затем преобразуется в механическую энергию для вращения вала генератора, что приводит к выработке электроэнергии. Эти рассуждения позволяют нам понять, что для получения электроэнергии требуется затратить много механической работы, для которой требуются ресурсы, например, то же топливо. Электроэнергию нельзя назвать свободной, так как для её получения идёт множество энергетических и ресурсных затрат. Тогда что же является свободным электричеством? Исходя из ранних рассуждений, можно утверждать, что *свободным электричеством называется электричество, для получения которого не требуются энергетические и ресурсные затраты*. Как раз ярким примером такого электричества является молния.

**Молния** – электрический искровой разряд в атмосфере [2, с. 11]. Американский учёный

Бенджамин Франклин доказал, что молния представляет собой электрический разряд, несущий в себе отрицательный заряд. Скоростная съёмка позволила установить, что вспышка состоит из нескольких коротких разрядов, длящихся десятые доли секунды.

Молния возникает в сильно наэлектризованной дождевой туче (электризация – это переход электрического заряда с одного тела на другое [3, с. 75]), между облаком и землей. Причиной электризации выступает сила притяжения, которая возникает вследствие трения сконденсированных капелек или льдинок, из которых и состоит грозовая туча [1]. *Вот почему было важно вспомнить, что такое статическое электричество, возникающее при трении поверхностей, потому что в процессе возникновения молнии оно есть, как раз трение капелек и льдинок.* Эти частички находятся в непрерывающемся движении, вызванным потоками теплого воздуха, поднимающимися вверх от нагретой поверхности Земли. Льдинки и капельки воды сталкиваются друг с другом, в результате чего и происходит электризация тучи. При этом более мелкие частички, увлекаемые воздухом вверх, имеют положительный заряд, а более крупные и тяжелые, находящиеся в нижней части облака – отрицательный. Когда в облаке происходит разделение заряда, возникает электрическое поле, которое также, как и заряды, в верхней части облака положительное, а в нижней – отрицательное. С увеличением электрического заряда электрическое поле становится всё интенсивнее, что в итоге приводит к тому, что электроны, находящиеся на поверхности Земли отталкиваются от облака и погружаются глубже в землю. В результате получается отрицательно заряженное облако и положительно заряженная поверхность Земли. Теперь для возникновения заряда требуется лишь проводник. Сильное электрическое поле создаст этот проводник самостоятельно, путём

ионизации воздуха. Это означает, что, когда электрическое поле достаточно сильное, происходит ионизация воздуха, то есть происходит процесс образования ионов путём отрыва или присоединения электронов к нейтральному атому. Электроны на внешней оболочке атома при получении энергии покидают атом и становятся свободными, что увеличивает электропроводимость, а атом в свою очередь становится положительным ионом, то есть катионом. Также есть и обратный процесс, электрон, что покинул один атом, может попасть в структуру другого атома, в этом случае атом станет отрицательно заряженным ионом, по-другому анионом. Как и было сказано ранее, в результате ионизации увеличивается электропроводимость, а это значит, что электроны могут свободно перемещаться, что способствует распространению электрического разряда [1]. Но мгновенного контакта облака с Землей не происходит. Дело в том, что есть несколько путей, по которым этот контакт произойдёт. Эти пути называются лидерами [2, с. 16]. Почему несколько путей? Потому что воздух не везде ионизирован одинаково и где-то он оказывает большее сопротивление, а где-то – наоборот. Ток ищет путь с наименьшим сопротивлением. Поэтому в момент образования молнии мы видим на небе несколько лидеров и не все они доходят до Земли. Лидер – это путь, по которому следует пробой, внезапный массивный поток электрического тока, движущегося от облака к Земле, в результате чего происходит электрический разряд [2, с. 16]. Этот разряд тока является естественным способом попытки нейтрализовать разделение заряда. Каждый раз, когда возникает электрический ток, выделяется тепло, связанное с ним. Так как в молнии содержится огромное количество тока, следовательно, в ней содержится и огромное количество теплоты. Это тепло и является причиной вспышки, которую мы видим.

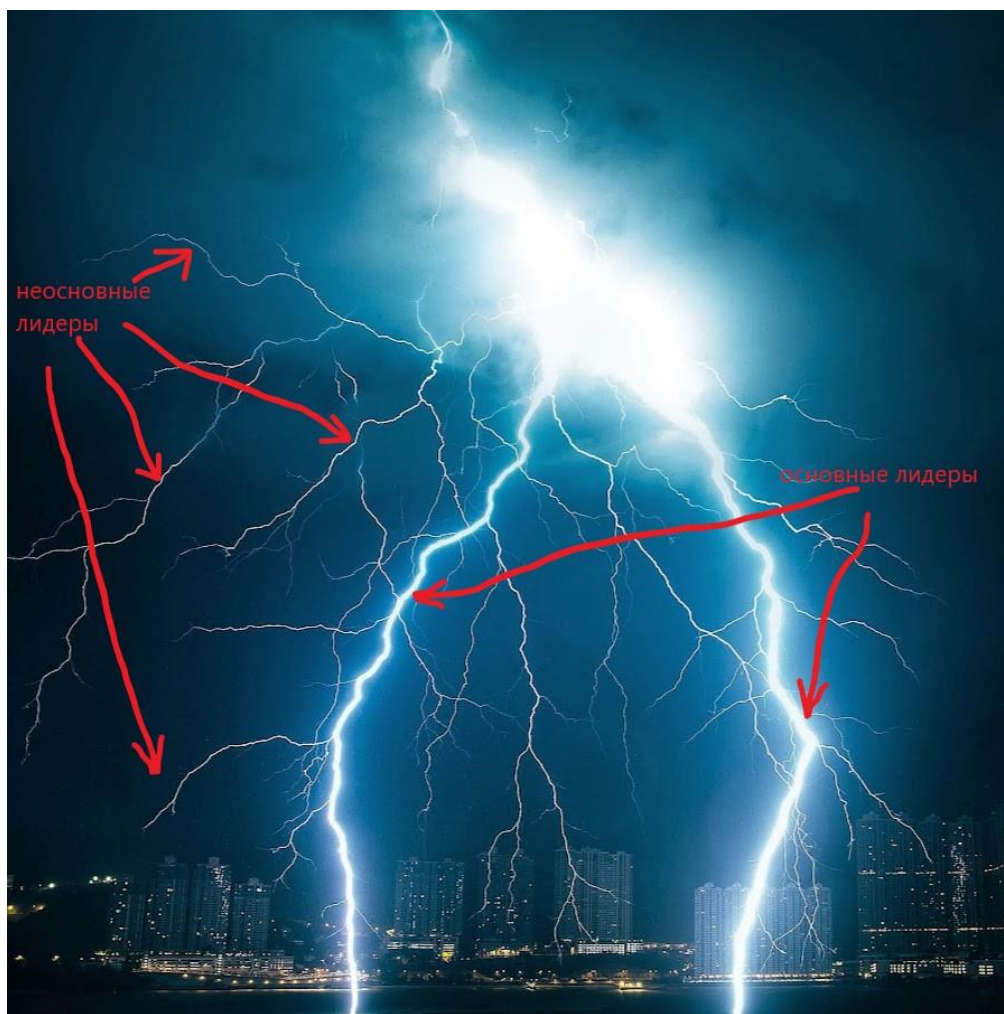


Рис. 2

На рисунке 2 представлена молния. Также отмечены основные и неосновные лидеры. Неосновные – это лидеры, которые так и не дошли до поверхности Земли. Основные же (на рисунке их 2) – это лидеры, которые оказывают наименьшее сопротивление электрическому току и весь основной поток электрического тока протекает по ним до поверхности Земли, в результате чего и происходит электрический разряд.

Также мы с вами знаем, что удар молнии сопровождается таким явлением, как гром.

**Гром** – это ударная волна [1, с. 235]. Мы с вами разобрались, что при ударе молнии выделяется огромное количество теплоты. Воздух вокруг места удара молнии быстро нагревается. При нагревании он расширяется, и возникают механические вибрации раскалённого воздуха, их – то мы и слышим. И так как, скорость распространения света в среде больше скорости распространения звука (скорость света  $3 \cdot 10^8$  м/с; скорость звука 331 м/с), вспышку мы видим быстрее, чем слышим звук.

В среднем один грозовой разряд несет в себе до 20 000 мегаватт. Сила тока в молнии может

достигать порядка 100 тысяч ампер, при этом напряжение составляет около нескольких миллионов вольт (вплоть до миллиарда). Температура внутри молниевых каналов достигает 25 000 градусов Цельсия, и при ударе в песок или песчаную почву образуется стекло, которое называется фульгурит.

Теперь давайте разберёмся, чем опасна молния!?

Поскольку молния представляет собой электрический разряд огромной мощности, при попадании в здание она может вызвать его разрушение или возгорание. Кроме того, если такой разряд попадет в человека, это может стать причиной тяжелых увечий и даже летального исхода. Поражается головной мозг, разрушается центральная нервная система, может произойти остановка сердца. Ударная волна высвободившегося разряда способна сломать дерево, выбить окна, травмировать, контузить, обжечь или оглушить оказавшегося поблизости человека, потому что даже ударившая рядом молния чрезвычайно опасна.

Чтобы избежать риска попадания молнии, нужно знать, как правильно себя вести во время грозы:

- избегать открытой местности. Известно, что разряд обычно бьет в самую высокую точку на поверхности Земли. Если гроза застает человека и поле или степи следует постараться стать как можно ниже: спрятаться в канаву, присесть на корточки и передвигаться пригнувшись;

- нельзя прятаться под высокими деревьями. Если гроза застала в лесу, нужно отойти от высоких деревьев, лучшим вариантом будет присесть на корточки между низкорослых растений.

- опасно купаться в открытых водоемах. Вода хороший проводник тока, потому если внезапно началась гроза нужно выйти на берег. Кроме того, часто разряд бьет по берегу, потому пока бушует стихия нельзя ловить рыбу, нужно как можно дальше отойти от водоема;

- избегать разговоров по мобильному телефону. Радиоволны, испускаемые телефоном, притягивают грозовой разряд;

- постараться избавиться от металлических предметов. Известны случаи, когда молния била по ключам, находящимся в кармане, цепочке на шее и даже раскрытому зонту.

Также хорошей защитой от токов, возникающих при ударе молнии, является клетка Фарадея. Клетка Фарадея – это такое устройство, которое представляет собой замкнутую цепь, в которой под воздействием внешнего электрического поля свободные электроны перераспределяются таким образом, что противоположные стороны клетки заряжаются. То есть стороны клетки приобретают заряды, которые создают своё электрическое поле, и это поле противоположно направлено по отношению к внешнему полю. И получается, что внутреннее поле компенсирует внешнее и внутри клетки поле отсутствует.

Даже салоны автомобилей и самолётов защищают пассажиров от последствий ударов молнии, так как они сконструированы по принципу клетки Фарадея.

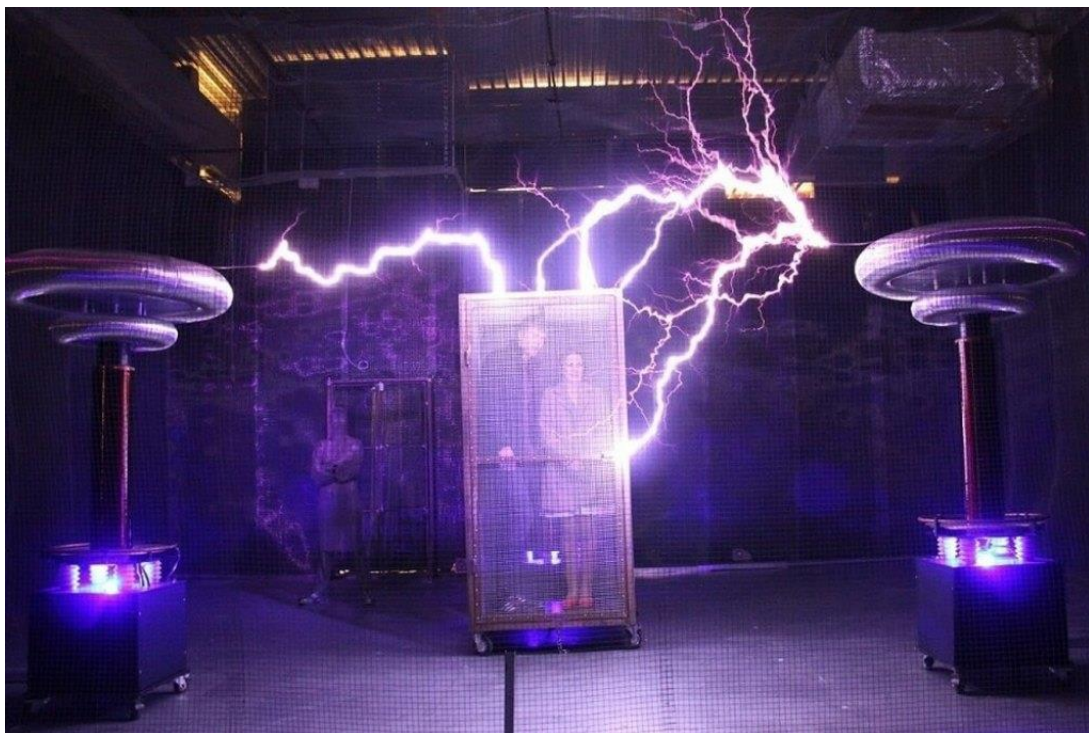


Рис. 3. Клетка Фарадея

### Литература

1. Александров Г.Н. / Г.Н. Александров ; [отв. ред. В.Н. Козлов] ; Ин-т электрофизики и электроэнергетики РАН. – М.: Наука, 2008. – 274 с.

2. Юман М. Молния / перевод с английского С.И. Кирилловой под редакцией

Н.В. Красногорской. Издательство «Мир», Москва, 1972.

3. Перышкин А.В. 8 кл.: учебник для общеобразоват. учреждений / А.В. Перышкин. – М.: Дрофа, 2013. – 237 с.

**SHEVELEV Vadim Alexandrovich**

Ryazan State Radio Engineering University named after V.F. Utkin,  
Russia, Ryazan

## **FREE ELECTRICITY. THE NATURE OF LIGHTNING**

***Abstract.** The article is devoted to the consideration of such a natural phenomenon as lightning. The available data on this phenomenon are summarized, the signs of lightning are determined.*

***Keywords:** electricity, lightning, thunder, sign, danger.*

# ПОЖАРНАЯ ТАКТИКА

**ПЛОХИХ Дмитрий Андреевич**

заместитель начальника службы пожаротушения,  
Главное управление МЧС России по Кемеровской области – Кузбассу,  
Россия, г. Кемерово

## ПОЖАРНАЯ ОПАСНОСТЬ УГОЛЬНЫХ ШАХТ, СОВРЕМЕННЫЕ СПОСОБЫ И СРЕДСТВА ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИХ БЕЗОПАСНОСТИ

**Аннотация.** В данной статье рассматриваются современные способы и средства повышения эффективности работы угольных шахт страны, являющимися одними из основных источников добычи сырья для энергетики и значение правил и средств пожарной сферы для безопасной подземной работы шахтеров. Приведены схемы и рисунки, наглядно показывающие опасность и огромное значение соблюдения всех необходимых средств обеспечения и защиты методов и средств пожарной профилактики как одно из действенных способов сохранения здоровья профессиональных горняков.

**Ключевые слова:** пожарная безопасность, угольная шахта, газ, метан, эффективность, опасность, предупреждение, мощность, тушение, взрыв.

### Введение

Основной целью системы управления пожарной безопасностью СУПБ угольной шахты является создание условий для предупреждения возникновения и развития пожара, а также влияния на людей и имущество опасных факторов пожара [1].

Обеспечение СУПБ на предприятии осуществляется следующими составляющими:

1) основными компонентами производства, такими как:

– техническая система (предусматривает надежность подземного оборудования, использование безопасных технологий при работе под землей, определяет объем взрывопожароопасных веществ на шахте, проектные решения, внедрение систем обнаружения и тушения пожаров под землей и т. п.;

– персонал (обеспечение подготовки, регламентами и правилами работы работников угольной отрасли);

– система управления.

2) принципами функционирования СУПБ, а именно:

– принцип системности (предполагает, что управление пожарной безопасностью шахты должно охватывать все составляющие системы

предотвращения пожара и комплекса противопожарной защиты подземных сооружений и коммуникаций, иметь постоянный и упорядоченный характер);

– принцип предупреждения (деятельность должна носить упреждающий характер, то есть выявление и устранение факторов своевременной защиты шахты, которые могут привести к пожару путем проведения профилактической работы);

– принцип коллективизма (предполагает участие всех шахтеров в работе по обеспечению пожарной безопасности шахты);

– принцип информированности (предполагает, что осуществление мер по пожарной безопасности базируется на максимальной информированности каждого работника объекта об отрицательных факторах пожара);

– принцип адекватности (предусматривает соответствие мер по обеспечению пожарной безопасности реальным и потенциальным угрозам при работе под землей);

– принцип ответственности (предполагает осознание каждым работником его ответственности за соблюдение требований пожарной безопасности).

3) методы организационно-правового

механизма СУПБ:

- принуждение (дисциплинарные, административные, материальные, уголовно-процессуальные меры непосредственного воздействия);
- убеждение (агитация, воспитание, разъяснение, показ положительного опыта, поощрения, обсуждения поведения);
- административные (административно-правовые и административно-организационные методы);
- психологические (методы профессионального подбора и обучения; методы психологического стимулирования (мотивации); методы комплектования коллективов; методы гуманизации труда).

#### Основная часть

Функционирование СУПБ объекта должно

обеспечиваться рядом факторов:

- формированием структуры управления пожарной безопасностью шахты;
- анализированием состояния пожарной безопасности подземного объекта;
- планированием и финансированием мер по обеспечению пожарной сохранности шахты и оборудования;
- проведением пожарно-профилактической работы со всеми работниками угольной отрасли;
- исследованием и учетом пожаров (см. рис. 1);
- оценкой индивидуального пожарного риска и риска возникновения пожаров;
- разработкой нормативных документов [2].

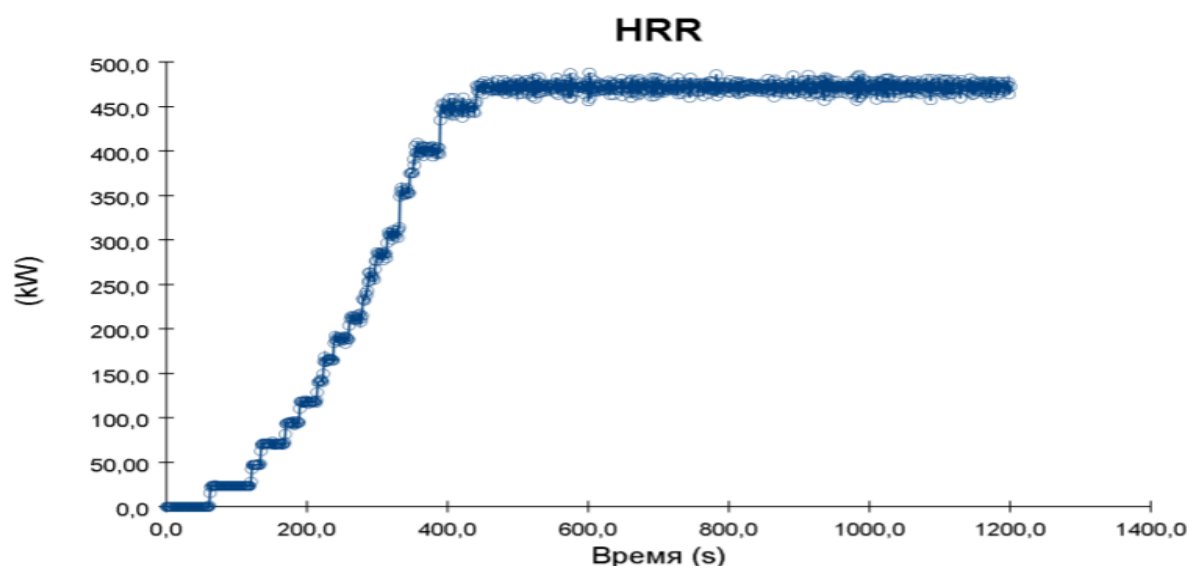


Рис. 1. График зависимости мощности пожара на угольной шахте от времени (составлен автором лично на основании статистических данных технических источников по пожарам на угольных шахтах России за последние 7 лет)

Необходимо добавить, что выполнение требований пожарной безопасности напрямую связано с проблемой повышения эффективности добычи угля и получением экономического эффекта от улучшения использования фронта горных работ в угольных шахтах.

Одной из причин крупных аварий на шахтах являются вспышки и взрывы газовой смеси

Эти аварии наносят прямой экономический и социальный ущерб государству, населению и предприятиям. По данным ООО «Газпром Промгаз» (рис. 2), эти аварии наносят существенные расходы всем участвующим сторонам. На рис. 2 изображено в виде диаграммы распределение средних ущербов от взрывов газа метана на шахтах за последние 5 лет [3, 4].



Рис. 2. Диаграмма распределения средних ущербов от взрывов газа метана на шахтах [3, 4]

На следующей рис. 3 показаны 3 вида данных по добыче угля, числу человеческих жертв

и количеству аварий, произошедших за период с 2000 по 2016 годы на всей территории России.



Рис. 3. Динамика объемов добычи угля, смертельного травматизма и аварийности на шахтах [4, 5]

Заблаговременная дегазация (до горных работ) могла бы стать базовым инструментом для снижения газоносности угольных пластов шахт (горизонтов), не разгруженных от горного давления, при отработке пластов в последующем. Это существенно повысило бы уровень пожарной безопасности при последующей работе в угольной шахте.

В России отсутствует опыт проведения заблаговременной дегазации. Нет нормативной базы, регламентирующей данную технологию борьбы с газом. Хотя во многих странах имеется такой положительный опыт. Мировой опыт говорит о возможности извлечения (60–

80%) сорбированного газа с концентрацией более 90% из неразгруженных угольных пластов в течение 5–7 лет. В дальнейшем отработка запасов угля может продолжиться на месторождении уже с использованием разгрузочного действия на свиту отработанного и заблаговременно дегазированного пласта с помощью набора инструментов (скважин) заблаговременной и текущей дегазации [6].

Лидерами в области обеспечения метано-безопасности путём извлечения угольного метана из неразгруженных пластов являются угольные и газовые компании США. Опыт американских и австралийских компаний



показывает преимущество заблаговременной дегазации скважинами с поверхности в сравнении с дегазацией подземными скважинами. Вместе с тем в КНР и Австралии применяются также комбинированные схемы заблаговременной и текущей дегазации с эффективностью каптирования метана до 80%.

Впечатляющих успехов в дегазации шахт с применением заблаговременной дегазации достигли китайские угольные и газовые компании, значительно снизив (в 6 раз) смертность шахмодель разработки углегазовых месторождений в Китае (см. рис. 4).

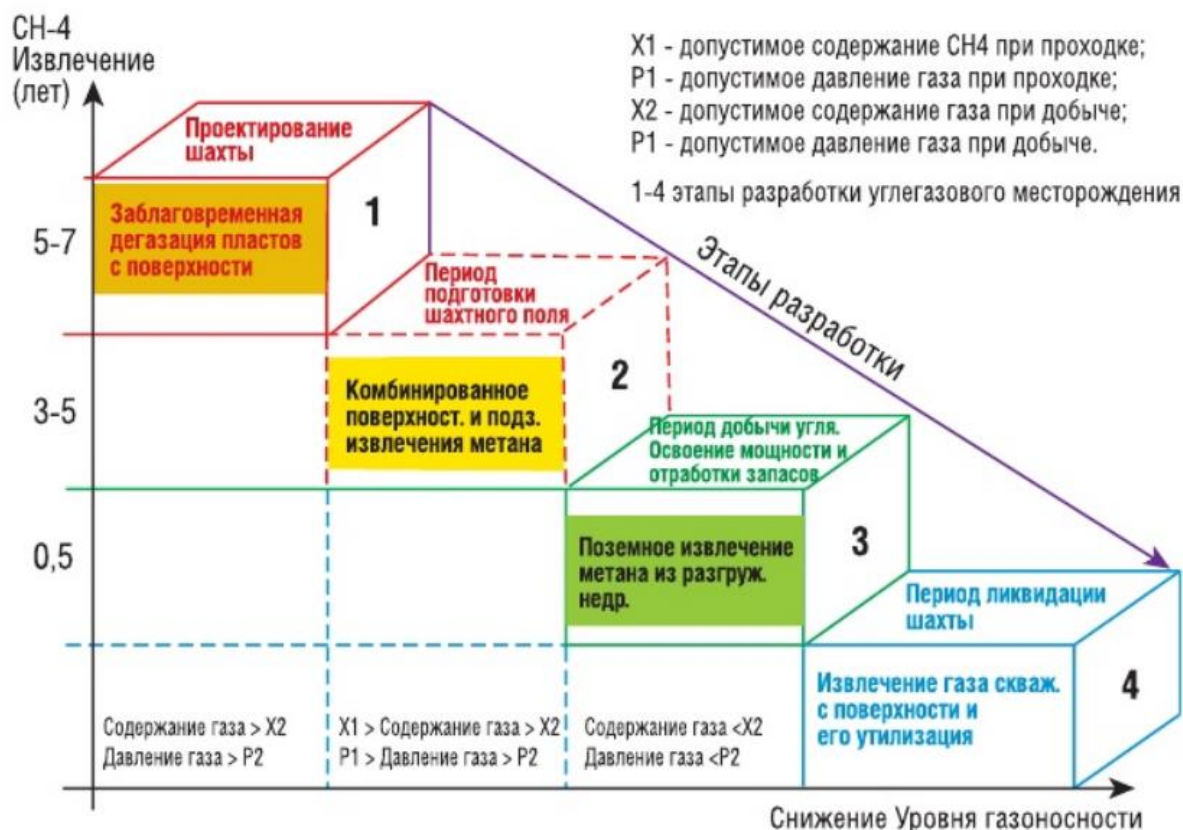


Рис. 4. Модель разработки углегазовых шахт [6]

Этапы разработки месторождения (1-2-3-4), обеспечивают максимальное снижение газоопасности шахт. Перед началом подготовительных работ (проходка) содержание газа снижается до X1 и ниже, давление снижается до P1 и ниже; началу очистной выемки, предшествует снижение газа до X2 и ниже, а также давление снижается до P2 и ниже.

Технологическая схема заблаговременного извлечения газа из угля (до ведения горных работ в метановой зоне шахты «В») отражена на рис. 5. Строительство и эксплуатация шахты (1-

я очередь) осуществляются в зоне «А» (недалеко от поверхности с допустимой газоопасностью пластов). За 5 лет до начала строительства шахты (рис. 5) в зоне «В» начинается бурение скважин с поверхности с горизонтальным окончанием в пласте (технология SIS) по простиранию. Ведётся откачка газа в течение 5–7 лет, до подхода горных работ из зоны «А» в зону «В» (увеличение глубины разработки). За это время содержание газа в пласте снижается на 70–80% [5].



Рис. 5. Технология совмещения работ по добыче метана и угля [5]

Для выполнения работ по заблаговременной дегазации, конечно, необходимо наличие специализированной производственной структуры, требующее значительных первоначальных затрат, отдача от которых осуществится только через несколько лет. Следует отметить, что угольные компании и контролирующие органы принимают максимум усилий для неповторения впредь подобных случаев. Вкладываются большие средства в приборы контроля газа, усиления объёмов дегазационных работ, оповещения шахтёров (в том числе персонально) об аварии, позиционирование каждого работника под землёй, всевозможный, (включая видео) контроль и многое другое. Всё это играет несомненно положительную роль, но вряд ли будет являться достаточным с точки зрения безопасности в будущем. Мы сейчас наблюдаем применение высокопроизводительной техники на многих шахтах, и эта тенденция в условиях конкуренции вряд ли будет снижаться. Известно, что практически все месторождения Кузбасса с глубины более 300 м являются по сути не угольными, а углегазовыми месторождениями.

#### Заключение

В последнее время формируется представление, что к добыче угля на новых площадях надо приступать после того, как в результате

отбора газа из недр его содержание в угольных пластах снизится до допустимого, с точки зрения безопасности уровня. Здесь особое внимание уделяется вопросам пожарной безопасности.

Итак, функционирование организационно-правового механизма государственного управления пожарной безопасностью угольной отрасли дает право утверждать, что, как и каждый механизм государственного управления, организационно-правовой механизм управления имеет обязательные составляющие, а именно цели, принципы, функции, методы, информацию, технологии и технические средства.

Это, в свою очередь, позволяет предложить определение организационно-правового механизма государственного управления пожарной безопасностью, как деятельности публичных институций, действующих на основе конституционно-правовых норм и созданных с целью выработки и реализации государственной политики пожарной безопасности по обеспечению недопустимого риска возникновения и развития пожаров, предупреждения и преодоления возможности причинения вреда живым существам, материальным ценностям и окружающей среде.

### Литература

1. Бондаренко А.Д., Ковалевская В.И. Пылеулавливающие установки добычных и проходческих комбайнов. - М.: Недра, 2018.- 39 с.

2. Зарецкий А.Д. Менеджмент пожарной безопасности технологических процессов: учебное пособие. Краснодар: КСЭИ, 2018. – 278 с.

3. Король А.А. Расходно-временные параметры дистанционного тушения подземных пожаров огнетушащим порошком // Сб. науч.

тр.- Кемерово, 2017. - С. 30-39.

4. Методика оценки экономической эффективности внедрения на шахтах и в подразделениях ВГСЧ новой горноспасательной техники и нормативно-методической документации - М., 2016. - 27 с.

5. Пожарно-техническая экспертиза. Методы исследования. Лабораторный практикум. Специальность 280705 Пожарная безопасность / Е.Ю. Полищук. – Екатеринбург: Уральский институт ГПС МЧС России, 2014. – 57 с.

### **PLOHIIH Dmitry Andreevich**

Deputy Head of the fire extinguishing Service, The Main Directorate of the Ministry of Emergency Situations of Russia in the Kemerovo region – Kuzbass, Russia, Kemerovo

## **FIRE HAZARD OF COAL MINES, MODERN METHODS AND MEANS OF INCREASING THE EFFICIENCY OF THEIR SAFETY**

**Abstract.** *This article discusses modern ways and means of improving the efficiency of the country's coal mines, which are one of the main sources of raw materials extraction for energy and the importance of rules and means of the fire sphere for the safe underground work of miners. Diagrams and drawings are presented that clearly show the danger and the great importance of observing all necessary means of ensuring and protecting methods and means of fire prevention as one of the effective ways to preserve the health of professional miners.*

**Keywords:** *fire safety, coal mine, gas, methane, efficiency, danger, prevention, power, extinguishing, explosion.*

**ПЛОХИХ Дмитрий Андреевич**

заместитель начальника службы пожаротушения,  
Главное управление МЧС России по Кемеровской области – Кузбассу,  
Россия, г. Кемерово

## ИССЛЕДОВАНИЕ КОЛЛОИДНЫХ ПРОЦЕССОВ ДИСПЕРСНЫХ СИСТЕМ ПРИ ПОЖАРАХ В УГОЛЬНЫХ ШАХТАХ

**Аннотация.** В статье рассматриваются тесные взаимосвязи современного трактования основ коллоидной химии с пожарной профилактикой и пожарной опасностью во время работы угольных шахт, схемы получения, а также значение дисперсных размеров частиц на организм человека. Показаны статистические данные по истинным значениям дисперсных частиц – пыли; наглядно представлены вредные производственные факторы в угольной промышленности.

**Ключевые слова:** пожар, безопасность, частица, дисперсная система, фаза, шахта, уголь, травматизм, аэрозоль, размер, смесь.

### Введение

Известно, что пожары на угольных шахтах характеризуются высокой скоростью распространения пламени, достижением высоких значений температур внутри объема с первых минут и возможностью взрывов, как газопаровоздушных смесей, так и оборудования под давлением испытывающего тепловое воздействие. Уголь, как один из энергетических видов топлива для сектора нашего производства, несет с собой и много вопросов, касающихся, в первую очередь, пожарной опасности,

регулярно возникающей в забоях шахт во время непрерывной добычи полезного ископаемого.

Угольные шахты – это очень травмоопасная отрасль, в которой даже одна небольшая ошибка или халатность должностного лица по несоблюдению правил пожарной безопасности влечет за собой большие потери, в первую очередь, и человеческие жертвы. На рис. 1 приведены статистические данные вредных производственных факторов в угольной промышленности за 2017 – 2019 годы [1, 2].

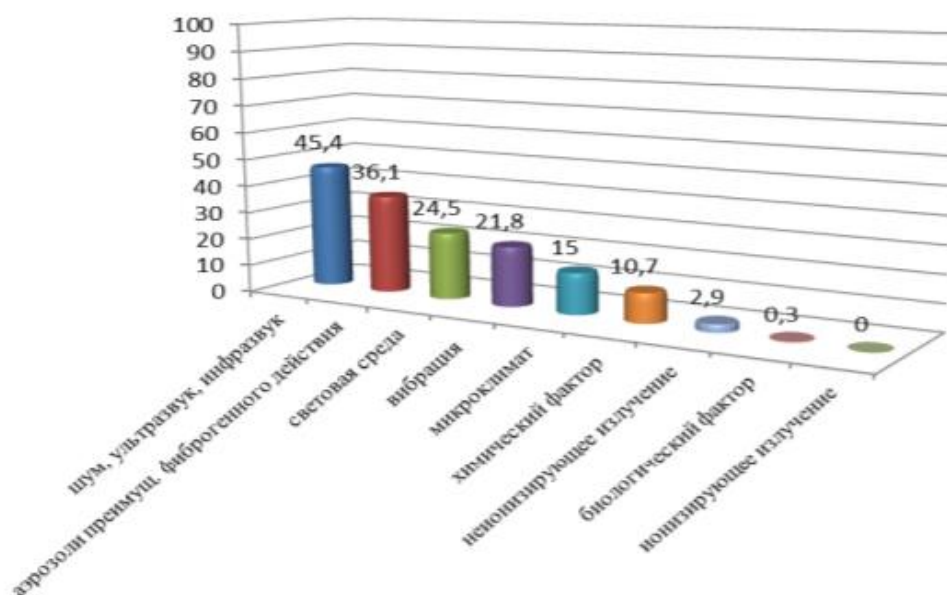


Рис. 1. Удельный вес работников, занятых под воздействием вредных производственных факторов в угольной промышленности за 2017-2019 гг. [1]

**Основная часть**

В наше современное время наука и практика во многих отраслях промышленности шагнула довольно далеко вперед, уверенно шагая в ногу со временем и всевозможные приборы и оборудование, позволяющее своевременно выявлять и предотвращать опасные и особо опасные случаи нарушения правил пожарной безопасности.

Угольная промышленность затрагивает самые важные и самые точные моменты разработки направлений техники

безопасности, и тесно связанные точные предметы, одним из которых является коллоидная химия. Она дает точное представление, как с помощью приборов и методов возможно качественно и количественно определить различные концентрации газовых, газозвушных и других веществ, находящихся в воздухе во время выработки шахты. На рис. 2 и 3 показана общая схема получения и классификация дисперсных систем с указанием истинных размеров исследуемых частиц [3].



Рис. 2. Схема получения дисперсных систем [3]



Рис. 3. Классификация способов получения дисперсных систем, где: Ж – жидкая фаза, Г – газообразная фаза, Т – твердая фаза [2]

Под землей, в угольных шахтах чаще всего встречаются смешанные виды коллоидных процессов – дисперсных систем – в виде смешанных аэрозолей (рис. 4). При этом

дисперсная фаза последних содержит частицы, образующиеся как в результате измельчения, так и в процессе конденсации.

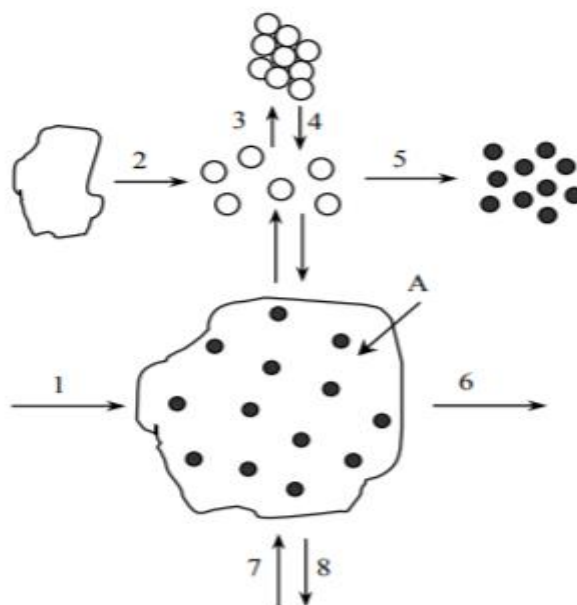


Рис. 4. Этапы жизни дисперсной системы: где А – аэрозоль; 1,6 – перемещение аэрозольных частиц; 2,5 – образование аэрозольных частиц путем диспергирования и конденсацией; 3,4 – агрегирование (коагуляция) и дезагрегирование частиц дисперсной фазы; 7,8 – отток и приток частиц [4]

Стоит отметить, что для разных стран существуют свои определенные нормы и пределы сравнения концентраций химических веществ. Для более удобного способа сравнения в виде таблицы представлены следующие данные,

разбитые на 3 вида характеристик стран и организаций, а именно: Российской Федерации, Евросоюза и Всемирной организации здравоохранения (см. табл. 1).

Таблица 1

**Сопоставление нормируемых параметров воздуха для взвешенных веществ для России, Евросоюза и Всемирной организации здравоохранения**

Загрязняющее вещество	Период осреднения или характер норматива	Концентрации, мкг/м <sup>3</sup>		
		РФ	ЕС	ВОЗ
Взвешенные вещества, частицы размером < 10 мкм (PM <sub>10</sub> )	24 часа	-	50	50
	Год	-	40	20
Взвешенные вещества, частицы размером < 2,5 мкм (PM <sub>2,5</sub> )	24 часа	-	-	25
	Год	-	25	10
Взвешенные вещества (общая концентрация)	24 часа	500	-	-
	Год	15000	-	-

Типичные размеры частиц некоторых аэрозолей приведены в табл. 2

Таблица 2

## Истинные размеры частиц коллоидных частиц – аэрозолей

Тип аэрозоля	Диаметр, мкм
Табачный дым	0,1 – 1,0
Туман серной кислоты	0,3 – 0,5
Топочный дым	0,1 – 10,0
Слоистые облака	1,0 – 10,0
Факел распыла аэрозольного баллончика	1,0 – 100,0
Атмосферный туман	2,0 – 50,0
Дождевые облака	10,0 – 100,0
Цветочная пыльца	15,0 – 20,0
Дождевые капли	50,0 – 100,0

Соответственно, развитие пожаров под землей, во время выработки угля и нахождения там большого количества горняков, уже с первых минут достигает максимальных показателей и поддерживается во времени соответственно на этом уровне. Начинаются такие пожары как правило со взрыва, или взрыв происходит в процессе пожара [5].

**Заключение.** Таким образом, можно сделать вывод о том, что эффективность борьбы с пожарами на угольных шахтах в значительной степени зависит от соблюдения правил пожарной безопасности, своевременного реагирования на превышающие концентрации вредных веществ в воздухе, а также качества огнетушащих веществ и эффективности технологий их применения. Каждое из огнетушащих веществ имеет определенные, присущие ей, физико-химические свойства, обуславливающие соответствующий механизм прекращения горения газа или газовой смеси, а следовательно, область применения. При этом конечный результат применения огнетушащего вещества определяют такие факторы как:

- охлаждение,

- ингибирование реакций горения,
- изолирование, разведение окислительной газовой среды или их комбинация [1].

## Литература

1. Болбат И.Е., Лебедев В.И., Трофимов В.А. Аварийные вентиляционные режимы в угольных шахтах. – М.: Недра, 2019. – 208 с.
2. Зарецкий А.Д. Менеджмент пожарной безопасности технологических процессов: учебное пособие. Краснодар: КСЭИ, 2018. – 278 с.
3. Король А.А. Расходно-временные параметры дистанционного тушения подземных пожаров огнетушащим порошком // Сб. науч. тр. - Кемерово, 2017. - С. 30-39.
4. Методика оценки экономической эффективности внедрения на шахтах и в подразделениях ВГСЧ новой горноспасательной техники и нормативно-методической документации - М., 2016. - 27 с.
5. Ликвидация аварий в угольных шахтах. Теория и практика / В.В. Радченко, С.Н. Смола-нов, Г.Н. Алейникова и др.; Под общ.ред. Г.Н. Алейниковой. – К: «Техника», 2016. – 320 с.

**PLOHIIH Dmitry Andreevich**

Deputy Head of the fire extinguishing Service, The Main Directorate of the Ministry of Emergency Situations of Russia in the Kemerovo region - Kuzbass, Russia, Kemerovo

## **INVESTIGATION OF COLLOIDAL PROCESSES OF DISPERSED SYSTEMS DURING FIRES IN COAL MINES**

**Abstract.** *The article discusses the close relationship of the modern interpretation of the basics of colloidal chemistry with fire prevention and fire hazard during the operation of coal mines, production schemes, as well as the importance of dispersed particle sizes on the human body. Statistical data on the true values of dispersed particles - dust are shown; harmful production factors in the coal industry are clearly presented.*

**Keywords:** *fire, safety, particle, dispersed system, phase, mine, coal, traumatism, aerosol, size, mixture*



# МЕДИЦИНА, ФАРМАЦИЯ

**Phan Thi Minh Ngoc**  
Hanoi Medical University,  
Vietnam, Hanoi

**Pham Quang Vinh**  
Hanoi Medical University,  
Vietnam, Hanoi

## CHANGES IN HEMATOLOGY PARAMETERS IN THE FIRST TRIMESTER PREGNANT WOMEN

**Abstract.** During pregnancy, hematological changes are considered as one of the important factors affecting the health of both mother and fetus. Objective: to describe changes in complete blood count and coagulation in the first trimester of pregnant women. Subjects and methods: a cross sectional study involving 261 healthy pregnant women with gestational age 9-12 weeks who were checked at Hanoi Obstetrics and Gynecology Hospital and 32 healthy nonpregnant women. The indices in this study includes: RBC, Hb, Hct, MCV, MCH, MCHC, WBC, PLT, PT, aPTT, fibrinogen.

**Keywords:** pregnant women, CBC. complete blood count, coagulation.

### I. INTRODUCTION

During pregnancy, a woman will experience important changes in peripheral blood composition such as red blood cell count, hemoglobin concentration gradually decreases in the second half of pregnancy, and anemia occurs mainly during this period [1]. Slight decrease in platelet count and concentration [2]. Total white blood cell count increased, mainly neutrophils increased [3]. Coagulation system became hypercoagulation [4]. However, these changes were not reported so clearly. Therefore, we conducted this study with the following objectives: *Describe the changes in complete blood count and coagulation in first trimester pregnant women.*

### II. METHODS

The study was carried out at Hanoi Obstetrics and Gynecology Hospital and Bach Mai Hospital in 2013. The research group included 261 pregnant women 18-40 years old, gestational age 9-12 weeks, consented to participate in the study. The

control group consisted of 32 normal, healthy women of childbearing age who were not pregnant.

Methods: prospective, cross-sectional, controlled study. Each subject was taken blood once for testing complete blood count and coagulation at 9-12 weeks of pregnancy.

The research indices included: red blood cell count (RBC), Hemoglobin (Hb), Hematocrit (Hct), mean red blood cell volume (MCV), mean erythrocyte hemoglobin concentration (MCHC), mean red blood cell hemoglobin concentration (MCH), White blood cell count (WBC), Platelet Count (SLTC),

Data analyse: Data was managed and analyzed on SPSS 20 software.

### III. RESULTS AND DISCUSSION

The average age of study group was  $26.19 \pm 5.31$  years old, the control group was  $25.56 \pm 5.07$  years old. The difference was not statistically significant ( $p > 0.05$ ).

Table 1

**Complete blood count in study group**

Group	Study group $\bar{X} \pm SD$ (n=261)	Control group $\bar{X} \pm SD$ (n=32)	P
Indice			
RBC (T/l)	4.36 ± 0.29	4.34 ± 0.2	>0.05
Hct (l/l)	0.38 ± 0.03	0.4 ± 0.03	<0.001
Hb (g/l)	126.03± 10.06	128.09 ±7.28	>0.05
MCV (fl)	86.22± 6.49	85.16 ± 6.23	>0.05
MCH (pg)	28.99± 2.36	29.10±2.36	>0.05
MCHC (g/l)	336.16± 8.33	341.68 ±8.05	<0.01
WBC(G/l)	9.35± 1.98	8.78±2.01	<0.05
PLT (G/l)	228.66±49.53	248.87±36.70	<0.001

Table 1 showed that the HCT, MCHC, WBC, and PLT indexes in these two groups were statistically significant. Anemia, leukocytosis and thrombocytopenia were common trends in pregnancy [5, 6]. Our data showed that some indicators of red blood

cell line start to decrease, white blood cell and platelet count increases slightly. There were some theories that suggest that this phenomenon is due to the body's response to the stress of pregnancy [3].

Table 2

**Coagulation parameters in study group**

Group	Study group $\bar{X} \pm SD$ (n=261)	Control group $\bar{X} \pm SD$ (n=32)	P
Index			
SLTC (G/L)	228.66±49.53	248.87±36.70	<0.001**
Fibrinogen (g/L)	3.45±0.53	2.71±0.36	<0.001**
PT (s)	11.55±0.74	11.65±0.50	>0.05
PT%	101.61±12.35	99.91±9.10	<0.005*
INR	0.99±0.06	1.00±0.04	>0.05**
APTT (s)	27.96±1.33	28.23±1.63	<0.01**
rAPTT	0.96±0.07	1.05±0.06	<0.001**

Table 2 showed that, with the exception of PT and INR, the mean coagulation parameters changed significantly: fibrinogen was higher, APTT was shorter and the platelet count was lower than the control group.

Thrombocytopenia was a common sign in 6-10% of pregnant women, gestational thrombocytopenia can be caused by many reasons, of which the main cause is increased platelet consumption accounting for 75-80% of pregnancy thrombocytopenia cases [7].

Liu XH, Jiang YM, Shi H, Yue XA studied on platelet of 232 pregnant women, their result showed that in the first trimester pregnancy, the mean value of platelet count was 158G/L (ranged from 87-238 G/L) [8], which is lower than ours, perhaps due to differences in study design.

Shortened activated partial thromboplastin (APTT) reflects increased activation of the endogenous coagulation pathway. The shortening APTT index indicated the increased activation of coagulation by endogenous pathway. It is worth noting

that the mean PT was not statistically different from the control group, so is the exogenous coagulation pathway slower to respond to pregnancy than the endogenous pathway?

Plasma fibrinogen concentration is an important factor in coagulation and hemostasis. During the initial hemostasis phase, plasma fibrinogen concentrations are required for platelet adhesion and aggregation. The reactions in the coagulation cascade all lead to the ultimate goal of converting the plasma fibrinogen concentration to fibrin to form a stable hemostatic plug. Elevated plasma fibrinogen concentrations are evidence of inflammation, vascular injury, and these lesions enhance platelet activation, endogenous and exogenous coagulation pathways. The results in Table 2 showed that the mean plasma fibrinogen concentration in pregnant women was significantly increased compared to the control group (p<0.001), showing that there was a response of this index to the pregnant state from the beginning of pregnancy. Thus, it can be seen that in the

first-line coagulation tests, plasma fibrinogen concentration is an indicator of early change. One of the causes leading to this phenomenon is probably the formation and development of the placenta which caused vascular damage and activation of the coagulation pathway [9].

#### IV. CONCLUSION

Decreased HCT and MCHC, increased SLBC, decreased SLTC, shortened aPTT, increased fibrinogen compared with the control group were the hematological changes which were reported in first trimester pregnant women. These indicators represent the pregnant women's response to pregnancy and should be monitored in future pregnancies.

#### References

1. Surabhi Chandra, Anil Kumar, TriSanjay Mishra et al (2012). Physiological changes in hematological parameters during pregnancy. *Indian Journal of Hematology and Blood Transfusion*, 28(3), 144-146.
2. Gauer R.L., Braun M. (2012). Thrombocytopenia. *American family physician. Am Fam Physician*, 85(6), 612-622.
3. Cunningham F., Leveno K., Bloom S. et al (2010). Maternal physiology. *Williams obstetrics*, 23, 108.
4. Niraj Yanamandra, Edwin Chandrarahan (2012), *Anatomical and physiological changes in pregnancy and their implications in clinical practice. Obstetric and Intrapartum Emergencies: A Practical Guide to Management*, Cambridge University Press.
5. Curtis G.B., Schuler J. (2011). *Your Pregnancy Week by week (7th Revised, Updated ed.)*, Hachette Books, Da Capo Lifelong, Philadelphia, PA, United States.
6. Lurie S., Rahamim E., Piper I. et al (2008). Total and differential leukocyte counts percentiles in normal pregnancy. *European Journal of Obstetrics & Gynecology and Reproductive Biology*, 136(1), 16-19.
7. Burrows R.F., Kelton J.G. (1993), Fetal thrombocytopenia and its relation to maternal thrombocytopenia. *N Engl J Med* 329(1463), p6.
8. Liu X.H., Jiang Y.M., Shi H. et al (2009), Prospective, sequential, longitudinal study of coagulation changes during pregnancy in Chinese women, *Gynaecol Obstet*, 105(3), 240-243.
9. Lanir N, Aharon A, Brenner B (2003), Procoagulant and anticoagulant mechanisms in human placenta. *Semin Thromb Hemost*, 29(2), 175-184.

# ФИЛОЛОГИЯ, ИНОСТРАННЫЕ ЯЗЫКИ, ЖУРНАЛИСТИКА

**МИРОШНИКОВА Инна Игоревна**

старший преподаватель кафедры английской филологии,  
Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко,  
Приднестровская Молдавская Республика, г. Тирасполь

## ЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ АБСУРД В АНГЛИЙСКИХ ЗАГАДКАХ

**Аннотация.** В данной статье рассматривается понятие и роль лингвистического абсурда в английских истинных загадках. На основе теории и практики была определена специфика данного явления и показана значимость дальнейшего изучения феномена. В ходе написания данной работы нами были использованы методы научного исследования: теоретический анализ, описание, сравнение, обобщение, классификация. Исследование феномена лингвистического абсурда позволяет расширить теоретические представления о данном вопросе, а также способствует обобщению и конкретизации знаний и может быть использовано для разработки различных алгоритмов построения загадок с элементами лингвистического абсурда.

**Ключевые слова:** лингвистический абсурд, английская истинная загадка, прагматический парадокс, семантический парадокс, абсолютный парадокс.

Смысл является неотъемлемым аспектом языка и несет в себе определенный пласт информации. Не все задумываются о том, что полное или частичное отсутствие смысла высказывания или противоречие общепринятой норме иногда может передать не меньше информации. Многие элементы фольклорного творчества и художественной литературы основываются на искусстве абсурда.

Понятие абсурда имеет междисциплинарный характер, относящий его к философии, логике, лингвистике. Оно впервые возникло в философии и трактовалось как отсутствие смысла, а точнее как термин интеллектуальной традиции, обозначающий нелепость, бессмысленность феномена или явления [2, с. 7]. В логике – это противоречивое утверждение, которое одновременно и утверждается, и отрицается.

С лингвистической точки зрения этим явлением стали интересоваться во второй половине двадцатого века. В. Ю. Новикова в своей научной работе рассматривала абсурд, как алогичную языковую субстанцию, которую составляют единицы различных уровней языка,

аномальные по отношению к языковой норме. Несмотря на это, автор подчеркивает, что четкого определения «абсурда» не существует и синонимический ряд его нечеток [5, с. 8].

О. В. Кравченко же считает, что лингвистический абсурд представляет собой дискурсивную категорию, т. к. его функционирование становится возможным только в дискурсе, в котором значение языковых единиц наполняется коммуникативным (в широком смысле этого слова) смыслом [3, с. 63].

Рассматривая данный феномен, как часть языка, возникает вопрос о его лингвистических свойствах.

Поиском ответа на данный вопрос занялся О. В. Кравченко, который разграничил понятия смысла и значения, представив первое как свойство языка, а второе отнес к сознанию реципиента. По классификации автора, лингвистический абсурд относится к структурам смысла, но лишен категории значения и «возникает там, где имеет место противоречие... между общим содержанием вербализованной части дискурса, выраженного языковыми значениями, и содержанием когнитивно-

прагматического фона». Таким образом, абсурд находится в смысловой материи и представляет собой «анти-смысл, смысл особого порядка». Автор подчеркивает, что, благодаря своей аномальности, абсурд не допускает законченности и односторонности взгляда на вещи и является неотъемлемым двигателем динамики в пространстве текста и культуры в целом [3, с. 59-60].

Ученые-лингвисты часто ставили перед собой цель классифицировать явления лингвистического абсурда, но у него до сих пор не существует четкой классификации. Каждый автор находит определенный признак и отталкивается от него. Н. Г. Титова в одной из своих статей упомянула любопытную классификацию, которую вывела Е. С. Кондюкова еще в конце 20 века. Следуя ей, абсурд можно разделить на 9 видов. Абсурд можно представить, как: расхождение, раскол (1); явное нарушение закона логики – алогизм (2); нарушение закона достаточного основания при потере смысловых звеньев в рассуждении (3); хаос, беспорядок, неразбериха (4); иррациональное, лежащее за пределами разумного основания чего-либо (5); бессмысленное(6); ненормальное (7); странность и противоестественность (8); парадокс (резкое расхождение с концепцией, идеей, мышлением)(9). Все девять смысловых значений данного понятия находят употребление в бытовых, обыденных ситуациях. В словесном творчестве, в тексте, актуализируются 2, 3, 6, 8 и 9 значения определения "абсурд" [8]. Главная позиция Н. Г. Титовой состоит в том, что не все нарушения языковой нормы приводят к абсурду, а только те, что нарушают смысл высказывания.

Для дальнейшей работы над особенностями существования данного феномена в рамках английской истинной загадки необходимо рассмотреть само это понятие.

Текст является одной из форм существования языка. Поэтому он может отражать национально-культурную особенность того или иного этноса: в современной лингвистике различают культурно-нейтральные и культурно-маркированные тексты. Культурно-маркированные тексты помогают ученым изучать другие культуры. Загадка является одним из ярких представителей таких текстов. Загадки, или энигматические тексты, возникали в недрах каждого из народов и помогали переносить культуру и быт через века. Исследуя загадки, можно понять, какие есть особенности в

отражении картины мира той или иной нации, приоткрывая направление мышления, логики и мироощущения народа. В английской культуре загадки занимают особое место и имеют свои жанроопределяющие признаки.

Отечественные ученые-лингвисты и фольклористы проделали выдающуюся работу в исследовании загадки. С. Я. Сендерофич определил тесную связь загадки с этнолингвистикой. Здесь загадочный текст понимается как текст культуры, а также условия ее быта: «Загадка и разгадка – это знание, передающееся из поколения в поколение» [6, с. 40].

Ю. И. Левин дает определение загадки с семантической точки зрения, называя загадку текстом, денотатом которого служит некоторый объект, в самом этом тексте явно не названный и исчерпывающим образом не описанный (так называемая, «отгадка»). При этом автор отмечает, что обязательной функцией данного текста является побуждение адресата назвать денотат (прагматический аспект). По Ю. И. Левину, принципом существования загадки считается сознательная зашифрованность отношения знака к денотату [4, с. 283].

Загадку можно охарактеризовать с двух точек зрения (по Ю. И. Левину): семантической и прагматической. В любой загадке присутствует некий денотат, который явно не указан, но адресат должен его назвать. К истинным загадкам, как правило, относят народные, но охват народных загадок истинными не ограничивается. В своих трудах, посвященных загадкам, отечественные и зарубежные авторы исходят из того, что она предполагает наличие вопроса (загадки) и ответа (разгадки). Истинные загадки обязательно имеют описательный характер, вопросно-ответную или утвердительную форму. В их основу обязательно входит метафора, иногда метонимия. Факт присутствия в истинной загадке одновременно и образного, и буквального описания зачастую приводит к абсурдности высказывания. Другими причинами появления элементов абсурда в смысловой структуре текста являются: необходимость зашифровать денотат, предать загадке особое звучание или дать особую подсказку.

Давайте рассмотрим, какие компоненты лингвистического абсурда могут быть использованы в энигматических текстах и какую роль они в них играют. В своей работе Н. Г. Титова пишет: «Лингвистический абсурд в энигматическом тексте реализуется посредством парадокса и неузуальных (окказиональных)

словообразовательных конструкций. Парадокс как универсальный прием логико-семантического построения загадок объективирован в английских энигматических текстах в двух вариантах: прагматическом парадоксе и семантическом парадоксе» [8, с. 9].

Прагматический парадокс – это самый распространенный вид парадокса, который встречается в английских истинных загадках. Данное явление – результат объектных и/или пространственных противоречивостей. По мнению Н. Д. Арутюновой, противоречивость может выражаться в тексте, как: несовместимость семантических компонентов (1); несоответствие синтаксических связей семантическим отношениям (2); логическая контрадиктарность, разлад между коммуникативными целями говорящего и смыслом, или пресуппозициями (необходимый семантический компонент, обеспечивающий наличие смысла в утверждении) высказывания (3); одновременная соотнесенность с разными точками отсчета или даже разными точками зрения (4); эмпирическая невозможность интерпретировать предложение применительно к устройству нашего мира (5) и многое другое. В этих и подобных случаях в семантике текста создается конфликтная ситуация [1, с. 3].

Объектная противоречивость активизируется с помощью разнородных противоречий, связанных с объектами и их признаками. Противоречия могут быть связаны с: особенностями рождения, жизни и смерти (1); телесными характеристиками объекта (2); природными явлениями (3); средствами, а также способами передвижения (4); особенностями одежды (5); устоявшимися жизненными правилами и нормами, а также физическими и химическими законами (6); присвоением одному одушевленному существу признаков и характерных особенностей другого, а также олицетворением (7). Прагматический парадокс с объектной противоречивостью телесных характеристик используется в английском энигматическом тексте чаще всего.

*'Who is that with a neck and no head, two arms and no hands? (shirt)'*

Зная, что к объектной противоречивости можно отнести описание особенностей одежды, мы сразу выделили его в данном тексте: *'with a neck and no head, two arms and no hands'*. Т. к. энигматом является предмет одежды, то можно определить, что на уровне семантической связи энигмата с энигматором

закодирована особенность этого энигмата. В этом примере отсутствуют компоненты абсурда иного характера, поэтому можно сразу отнести его к прагматическому парадоксу.

В другой загадке поднята типичная для объектной противоречивости тема особенности рождения, жизни и смерти:

*'As long as I live I eat, but when I drink die (fire)'*

Здесь парадокс заключается в том, что не сразу можно догадаться, что именно умирает при факте потребления воды. Для людей вода ассоциируется с жизнью, а в этом тексте семантически заложено обратное. Хотя, в то же время, это является и явным ключом к энигмату, потому что отбрасывает множество возможных отгадок

Пространственная противоречивость может возникнуть при определении расположения объектов. В этом случае речь идет о пространственном отношении части к целому и наоборот. Явление может проявляться при преувеличении признаков энигмата (денотата загадки). Наиболее часто в английских загадках встречается преувеличение площади распространения действия или явления.

*'My father has a blanket, it covers the whole world (sky)'*

*'England dog barks, / Jamaica dog hears (newspaper)'*

Эти два текста, несомненно, относятся к энигматическим текстам с пространственной противоречивостью. Более того, они оба описывают гиперболизированный признак. Первая загадка полностью построена на метафоре, которая, в свою очередь, и является эквивалентом денотата. Очевидно, что одеяло не может покрывать весь мир. Это явная гиперболизация признака действия. Со второй загадкой немного другая ситуация. Она тоже построена на метафоре – энигмат *'newspaper'* сравнивается с метафорическим эквивалентом *'dog'*. Все прекрасно знают, что обычная собака не смогла бы лаять на такие большие расстояния – от Англии до Ямайки. Т. к. *'dog'* это одушевленное существительное, мы можем здесь говорить о гиперболизации физических способностей кодирующего объекта. Это и создает здесь абсурдную ситуацию.

В отличие от прагматического, семантический парадокс указывает на то, что энигмат не может обладать определенными качествами, но для нахождения ответа нужно определить предмет, обладающий данными ему свойствами. Описание предмета с перечислением

его признаков – идеальное условие для семантического парадокса.

Основой семантического парадокса зачастую являются слова-негаторы. Они демонстрируют отсутствие логически необходимых частей предмета или явления, или же отрицают предмет, обладающий признаком. Роль данных компонентов заключается в ограничении возможных догадок, т. е., это, своего рода, закодированные подсказки. Ю. И. Левин назвал слова-негаторы элементами, «в которых отрицается некоторое положение вещей, на утверждение которого может натолкнуть преобразованное описание» [4, с. 291].

Н. Г. Титова выделяет несколько типов отрицания. Отрицанию может подвергаться один объект или несколько: действие, результат действия, инструмент действия, субъект действия и др. В английской истинной загадке чаще всего встречается кодирующая часть, содержащая отрицание инструмента действия (каузатора). Это могут быть как человеческие части тела, так и разного рода предметы и природные явления.

*'Voiceless it cries, / Wingless flutters, / Toothless bites, / Mouthless mutters (wind)'*

*'Who makes it, has no need of it. / Who buys it, has no use for it. / Who uses it can neither see nor feel it (coffin)'*

В первом тексте наблюдаются несколько типичных для семантического парадокса признаков. Во-первых, всю загадку повторяют негаторы отрицания каузатора действия: *'voiceless', 'wingless', 'toothless', 'mouthless'*. Они являются таковыми, потому что в этом же тексте к ним привязаны действия, которые невозможно сделать без данных «инструментов»: *'cries', 'flutters', 'bites', 'mutters'*. Во-вторых, суффикс *-less*, означающий отсутствие чего-либо, очень часто встречается, как часть конструкции подобных негаторов. Что не является характерным признаком, но было интересно отметить, так это параллельность конструкции, которая придает загадке определенный ритм. Вторая загадка подобна первой в своей синтаксической структуре, что обуславливается наличием параллелизма, но негаторы здесь другой природы. Здесь происходит обыкновенное отрицание результата действия. Возникающий семантический диссонанс помогает исключить множество неверных догадок, т. к. отрицает логику изначальных ожиданий. Остается искать единственный подходящий энигмат.

В отдельную группу следует относить загадки, имеющие в своей семантической структуре абсолютную противоречивость. Это явный признак абсолютного парадокса, характеризующегося острой формой противоречия. Абсолютная противоречивость в энигматическом тексте отражается посредством одновременного утверждения и отрицания: предмета или явления (1); осуществления какого-либо действия или же одновременного выполнения кодирующим объектом оппозиционных действий (2); осуществления и/или способа передвижения (3); посредством описания свойств кодирующего объекта, используя оппозиционные характеристики (4); проявления к кодирующему объекту противоречивых чувств (5); проявления результата действия противоречащего ожидаемому (6); одновременной констатации жизни и смерти / присутствия и отсутствия кодирующего объекта (7) [7].

*'I never was but am always to be, / None ever saw me, nor ever will, / And yet I am the confidence of all / Who live and breathe on this terrestrial ball (tomorrow)'*

*'Me riddle, me ree, / Not a man shall explain this riddle to me. / One morning I going up St. John's Steeple / And all I met was Christians people / They were neither men, women nor children / Still they were Christians people (man, woman and a child)'*

С одной стороны, первый случай имеет в своей структуре отрицание субъекта действия (*'none ever saw me'*) и можно подумать, что первая часть загадки тоже включает в себя обычный негатор отрицания действия – *'I never was'*. Стоит обратиться к перечню видов абсолютной противоречивости, который был указан в третьем параграфе нашей теоретической части, чтобы понять, что не все так однозначно. *'I never was'* не является законченной смысловой фразой, а полная фраза звучит так: *'I never was but am always to be'*. Этот семантический отрезок можно охарактеризовать как одновременное выполнение кодирующим объектом оппозиционных действий. Подобный пункт присутствует в видах абсолютной противоречивости. Учитывая то, что семантический парадокс имеет слабую позицию, присутствие компонента абсолютной противоречивости отмечает вариант присутствия семантического парадокса и на его место становится абсолютный парадокс. Слова в конце двух предпоследних строчек (*'ball', 'all'*) придают рифму тексту, построенному как четверостишие. Второй пример еще более интересен в плане анализа. При

первом рассмотрении кажется, что он также, как и первый текст включает в себя негатор отрицания субъекта действия: *'they were neither men, women nor children'*. При более подробном анализе, в этом тексте находится множество нюансов. Стоит сразу отметить, что это единственный пример из нашей базы, который особым образом отрицает энигмат в его же описании (*'neither men, women nor children'*), тем самым путая реципиента, т. к. сам энигмат звучит так: *'man, woman and a child'*. С другой же стороны, учитывая религиозную тематику загадки и присутствие здесь аллюзии на реально существующее здание (*'St. John's Steeple'*), можно предположить, что речь здесь идет о какой-либо фреске или изображении сцены рождения Иисуса Христа, так как на них изображаются женщина, мужчина и ребенок, которые, естественно, являются христианами. Т. е. здесь идет игра со смыслом. В загадке говорится о детях, женщинах и мужчинах в прямом смысле, как о живых людях, а изображение – это лишь образ. Эта загадка также уникальна в смысле определения природы парадокса. Попробуем охарактеризовать этот фрагмент с семантической точки зрения: *'...all I met was Christians people / They were neither men, women nor children...'*. Тут замечен особый вид абсолютной противоречивости, а именно – одновременно констатация присутствия и отсутствия кодирующего объекта. Слова *'men'*, *'women'*, *'children'* обладают значением *'people'* в своей ассоциативной парадигме, они лишь различаются значением возраста и пола. Наличие абсолютной противоречивости в тексте говорит о преобладании здесь абсолютного парадокса. Совокупность вышеописанных признаков укрепляет смысловой диссонанс, который можно преодолеть лишь одним способом – нужно быть осведомленным в религиозной тематике или быть хорошо знакомым с аллюзивным объектом. Эта загадка отражает колорит нации. Помимо аллюзии, в тексте замечен мета-загадочный компонент (*'Me riddle, me ree, / Not a man shall explain this riddle to me...'*), выраженный ритмический рисунок, а также эпифора.

Из всего этого следует, что загадки с элементами лингвистического абсурда играют большую роль в изучении языкового и культурного сознания английского этноса. Они заставляют творчески мыслить, смотреть на вещи под другим углом. Лингвистический абсурд делает семантическую структуру энигматических текстов более разнообразной, интересной и живой; позволяет добиться различных целей.

### Литература

1. Арутюнова Н. Д. Предложение и его смысл: Логико-семантические проблемы. – М., 1976. 382 с.
2. Грицанов А. А. Всемирная энциклопедия: Философия XX век. – Минск, 2002. 976 с.
3. Кравченко О. В. Лингвистический абсурд: динамика смысла в дискурсе // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 2. Языкознание. – 2008. – №1 [Электронный ресурс]. – <https://cyberleninka.ru/article/n/lingvisticheskiy-absurd-dinamika-smysla-v-diskurse>.
4. Левин Ю. И. Семантическая структура загадки // Паремииологический сборник. Пословица. Загадка (структура, смысл, текст). – М., 1978. 380 с.
5. Новикова В. Ю. Семантика абсурда. – Краснодар, 2005. 149 с.
6. Сендерович С. Я. Морфология загадки. М., 2008. 208 с.
7. Титова Н. Г. Лингвистический абсурд как алогичная языковая субстанция в русском и английском энигматическом тексте // Вестник ТГГПУ. – 2010. – №20 [Электронный ресурс]. – <https://cyberleninka.ru/article/n/lingvisticheskiy-absurd-kak-alogichnaya-yazykovaya-substantsiya-v-russkom-i-angliyskom-enigmatischeskom-tekste>
8. Титова Н. Г. Изоморфизм и алломорфизм лингвистического абсурда в русском и английском энигматическом тексте: автореф. дис. кандидата филологических наук. – Казань, 2010. 23 с.



**MIROSHNIKOVA Inna Igorevna**

Senior lecturer at the Department of English Philology,  
Pridnestrovian State University named after T.G. Shevchenko,  
Pridnestrovian Moldavian Republic, Tiraspol

## **LINGUISTIC ABSURDITY IN ENGLISH RIDDLES**

**Abstract.** *This article examines the concept and role of linguistic absurdity in English true riddles. On the basis of theory and practice, the specificity of this phenomenon was determined and the significance of further study of the phenomenon was shown. In the course of writing this work, we used the methods of scientific research: theoretical analysis, description, comparison, generalization, classification. The study of the phenomenon of linguistic absurdity allows you to expand the theoretical understanding of this issue, and also contributes to the generalization and concretization of knowledge and can be used to develop various algorithms for constructing riddles with elements of linguistic absurdity.*

**Keywords:** *linguistic absurdity, English true riddle, pragmatic paradox, semantic paradox, absolute paradox.*

# КУЛЬТУРОЛОГИЯ, ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ, ДИЗАЙН

Аякөз Серік

Лев Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті,  
Казахстан, Нұр-Сұлтан

## ТАРИХИ КИНОДА САЛТ-ДӘСТҮРДІҢ КӨРІНІС ТАБУ ҮРДІСІ

*Аннотация.* Қазақ киносындағы салт-дәстүрдің көрініс табуын зерттеу және маңыздылығын дәріптеу. КСРО кезеңіндегі киномен жаңа толқын қазақ киносына салыстырмалы түрде анализ жасау.

*Кілт сөздер:* кино, салт-дәстүр, тарих, ұлттық мінез, ырым.

Қарыштап дамыған ХХІ ғасырда әр елдің, әр ұлттың өзін басқа елге танытудағы ең таптырмас жолы – кино. Өздеріңіз білетіндей, көгілдір экранда қаптаған түрік, үнді, кәріс сериалдары арқылы солардың салт-дәстүрін, өмір сүру қағидасын оқып жаттамай-ақ сериал арқылы бойымызға сіңіріп келе жатқанымыз жасырын дүние емес. Солармен сусындап келе жатқан өскелең ұрпақ ертең қандай болып қалыптасары бір Аллаға аян. Қазақ салт-дәстүрін, тілін, тарихын жете таныстыра алатын бірде-бір сериалдың (кино) болмауы қазақ дейтін атымызға сын. Қазақстан Республикасының Тұңғыш Президенті – Елбасы Нұрсұлтан Әбішұлы Назарбаевтың «Болашаққа бағдар: рухани жаңғыру» атты бағдарламалық мақаласы осы олқылықтардың орнын толтырды десек болады. Себебі, 2017 жыл мемлекетіміз үшін жаңа белестер соны соқпақтар жылы болды. Әсіресе елдің мәдени өмірінде рухани жаңғыруға бастаған елеулі оқиғалар ұлт абыройын асқақтатқан айтулы жетістіктер көп. Өмірі мен өнерін егіз өрбіткен халқымыздың мәдени мәртебесі бір көтеріліп қалды. Ұлт руханиятында айрықша із қалдыратын тұғырлы туындылар мен қазақтың өнерін өркендетуге өлшеусіз үлес қосатын танымдық һәм тарихи кинолар жарыққа шығып, көрерменге жол тартты.

Мемлекеттік сыйлықтың лауреаты, жазушы-драматург Дулат Исабеков Түріктің «Сүлеймен патша» сериалын бәріміз не үшін құныға көрдік? Деген сұрақтың төңірегінде ой қозғайды.

«Орыс баспасөз беттерінде бұл фильм жайлы кинотанушылар не себепті қызғанышы мен қызығушылығы аралас мақалалар жариялап жатты? Не үшін? Түріктердің арғы атасы Османның азғантай ғана түркі тайпасын азулы, жауынгер ұлтқа айналдырып, оның бірте-бірте күшейіп, ақыр соңында іргесі мызғымастай көрінген Византия империясын құлатып, олардың астанасы Константинопольды Ыстамбұлға айналдырып, бүкіл Балқан елдері мен Қырым жағалауын ұлы түрік империясына айналдырғаны үшін бе? Жоқ, әрине! Жириновский сияқты шовинистік көзқарастағы саясаткерлер болмаса, кино мамандары фильмнің жоғары техникалық сапасын, актерлер ансамблінің тұтастай шеберлігін, тақырып ішіндегі тақырыптардың көрініс сайын ширығып, көрерменді экраннан мойын бұрғызбай қадағалап қарап отыруға мәжбүр ететін шиыршық атқан оқиғалар тізбегі, әр кейіпкердің үлкен ансамбльдегі өзіндік жарқын бейнесі, сарай ішіндегі сан-сапалақ интрига, кейіпкер мен қарсы кейіпкер арасында өтіп жататын тайталас, бақ пен тақ үшін астыртын жүріп жататын психологиялық арбасу, сұлу бикештер, әсерлі музыка... Досын сүйіндіріп, қасын күйіндіріп отыратын сезімдер алма-кезек ауысып, қанша жерден қызғанышпен қарасаң да фильмнің көркемдік қуатының күштілігі кімді де болса сүйсіндірмей қоймайды. Герой мен антигерой қағидасы бұл фильмде классикалық деңгейге көтерілген. Сүлеймен патшаның туыстары, кейде, Сүлейменнің өзі де бір ғана адаммен күресіп жүр. Бірақ, бәрі оны жеңе алмайды,

керісінше, шетінен жеңіліп, кейбірі өлім құшып жатады. Ол антигеройдың аты – Хюррем ханым, Сүлейменнің әйелі, тегі – сербиялық. Ол – айлакер, қу, зәлім, ақылды әрі жауыз да. Егер фильмнен Хюрремді алып тастап көріңізші, не болар екен? Сақырлаған сағырдам сарай оқиғаларының тізбегі ғана қалып, екі-үш сериядан соң көрерменді еліктіріп отыратын оқиға сарқылып, қызықсыз хроника ғана боп қалар еді», дей келе басқада киноларға кеңінен тоқталады.

Қытай кинематографистері түсірген отыз сериялы «Шыңғыс хан», «Құбылай хан», араб елдері бірігіп шығарған «Сұлтан Бейбарыс», түріктің «Сүлеймен патшасы» және «Ер Тұғырыл» фильмдерінің құндылығы неде? Тек тарихи оқиғаларды экран тілінде сөйлеткені ме? Әлбетте, жоқ! Тарихи басты оқиғаларды сақтай отырып, кейіпкерлер арасындағы конфликтіні көркемдік шындық тұрғысында шегіне жеткізіп бере білуінде, көрерменге күдік тудыратын немесе нанымсыз боп көрінетін басы артық бірде-бір көріністің атымен жоқтығында, тақырып идеясы мен көркемдік критерийлердің тұтастығында, басты тақырыппен қарсы тақырыптың, герой мен антигеройдың көрерменге берер энергетикалық күш-қуаттарының молдығында. Біздің осы кино-туындылардан үйренуге тиіс басты ерекшелік – басты тақырыппен басты кейіпкердің өмір жолын жазуға кіріспес бұрын сол кейіпкерге қарсы тұратын антигеройды таңдай білуіміз керек.

Қазақ кино өнері барлық өнердің ішіндегі ең елеулісі ғана емес, сонымен қатар ел жүрегіне тез жететін ең елгезек, ең ұшқыр жанр екені анық. Қазақ киносы жиырмасыншы ғасырдың екінші жартысында қарыштап дамыды. Ең алғашқы фильмдер, әрине, отызыншы жылдардың өзінде-ақ жарыққа шықты. Ал, Дүниежүзілік кино тарихына көз жіберсек «тынштық» пен «төңкерістің» алма кезек келетінін көруге болады. Бұл қазақ кинематографына да қатысты. XX ғасырдың 60-70-ші жылдарында түсірілген «Менің атым Қожа», «Қыз Жібек», «Тұлпардың ізі», «Атамекен», «Алдар көсе», «Ел басына күн туса» фильмдері ұлттық киномыздың алтын қорына енген болатын. Бұл фильмдер біздің салт-дәстүр, ұлттық болмысымызбен үндес еді. Әйтседе 1939 жылдан бастап қана қазақ киносын дамыту қолға алынды. Сол кезеңдегі қазақ киносындағы салт-дәстүрлер қандай көрініс тапты. Кеңестік кезеңде қазақ киносының ең жемісті шақтары деп 60-ыншы

және 70-ші жылдар аралығы деп айта аламыз. Сол жылдары түсірілген фильмдерден ұлттық құндылықтарымызды көбірек байқаймыз. Ендеше қазақ киносы салт-дәстүрлерімізді қалай насихаттағанын талдап көрелік. Өткенге біраз шегініс жасап, ұлтымыздың мәдениетіндегі классикалық туынды «Қыз Жібек» көркем туындысына тоқталсақ. Фильмде Қыз Жібекті ұзатып жатқанда анасының өз ботасын әлпештеп бағып, кейін өзге жұртқа барғанда да қиыншылық көрмесін деп, бірінші Жаратқанға, кейін табиғатқа, ақ төсекке, зербелбеуге тапсырып, күйеу жігіттің бетін ыстық алақанымен сипап, маңдайынан сүйді де аманатын тапсырды. Бұл да болса көркем фильмдегі қазақ салт-дәстүрінің мыңнан бірегей мысалын сомдауы, нақтырақ айтсақ, қыздың өз үйінен түлеп ұшып, өзге босағаға келін болып ұзатылуы сипатталды фильмде. «Жамбылдың жастық шағы» фильмі де бұл тізімнен қалыс қалмас. Жамбылдың Бұрымға түн ішінде Ұрым бару салтымен қатар қандай да бір істі бастамас бұрын жасы үлкен сыйлы адамнан бата сұрап, рұқсатын алу дәстүрі де жақсы көрсетілген. 70-жылдары қазақ кино өнерінің алтын тірегі саналған «Гауһартас» фильмі жарық көрді. Бүкілодақтық тұсау кесері Мәскеу қаласында өтті. «Гауһартас» киносы танымалдылығы жағынан күллі Кеңес Одағы бойынша «Қыз Жібек» фильмінен кейінгі екінші орында болды. Қарапайым шаруаның шаңырағына келін боп түскен Салтанаттың биязы мінезі, үлкенді сыйлауы және қайын інісіне «Ерке бала» деп ат қойып, қалжындасуы да керемет үндестік тапқан.

Ақанның Құлагерін айқын көрсеткен тағы бір туынды бар. Ол да бүгінгі біз талқыға салып жатқан тақырыпқа сәйкес келеді. Баланы бесікке бөлеу дәстүрін осы фильмде өзгеше етіп көрсеткен. Әдеткі дәстүр бойынша баланың қол-аяғы түзу болсын деп, бір жағынан қолын әлі игере қоймаған құндақтағы бала өзінің жыбырлаған қол аяғынан шошып оянбас үшін оны бесікке бөлеу ертеден келе жатқан салт. Әдетте бесікке бөлеу үшін шыттан тігілген мата пайдаланылады. Өйткені туылған сәбидің денесі бірден суық тартпау үшін және қоршаған ортаның температурасына бірте-бірте үйренуі үшін осы мата ыңғайлы. Шыттан тігілген мата бір жағынан суықтан қорғаса, екінші жағынан дененің терлемеуін қамтамасыз етеді. Екі жөргөктің екіншісі біріншісінен бір жарым қарыс төмен төселеді [1].

Таяуда ғана жарыққа шыққан «Құнанбай» көркем фильмінде де біраз қазақтың салтын байқауға болады. Фильм басталысымен аяқталуына дейін салт-дәстүріміздің сан қилысын тамашалаймыз. Олар бейне бір дәнекер іспетті. Фильмнің басы марқұм Өскенбайды жоқтаумен басталады. Жоқтау қай заманда, қалай пайда болғанын қазақтың таралу тамырын зерделей отырсақ, сонау Оғыз мемлекетінен бастау алғанын байқаймыз. Оғыз қаған дүниеден өткеннен соң артынан жұрты қырық күн, кейбір деректерде қырық ай жоқтады делінеді. Яғни, ұлтымызда жоқтау аса қадірлі, елге белгілі адам дүниеде өткенде көрініс табатын салт. Дегенмен заманның ағымы, уақыттың зырғып өтуі кез келген салтқа қандай да бір өзгеріс әкелетіні заңдылық.

Ал қазіргі қоғамымыздағы жоқтау міндетті түрде жасалынуы керек үрдіске айналды. Әрине, бұл жердегі айтпағымыз ешқандай қаннан қаперсіз, еш уайымсыз, ештеңе болмағандай отыру керек демейміз, тек белгілі бір шектен шықпаса дейміз. Әйтпесе, ел арасында тіпті Құдайға тіл тигізіп, тағдырды қарғапсілеп жататындар аз емес. Өлімнің дәмін тататынымыз ақиқат. Кез келген тіршілік иесі жан тапсырады. Мұң қайғыны молынан жабылып, дүниеден безіп кетпеуіміз керек. Фильмде Құнанбайдың өзі жұбату айта келіп, ел жұртқа басу айтуы, көз жастарыңызды құрғатыңыздар, енді еңселеріңізді көтеріңіздер деуі де осы шығар. Осыдан біраз уақыт өтіп, елде қуаныш болып, той жасалады. Фильм авторларының да айтпағы осы, біреу дүниеден өткенімен тірі жан тіршілігін жасайды дейді. Ал тойдағы көріністен тамаша салт-дәстүрлеріміздің тағы да күегері боламыз. Атқа мінер боз балалардың бәйгесі, бойжеткендердің мың бұралған тамаша биі, мен мен деген алыптардың боз кілем үстінде белдесуі, күш сынасуы, ал жасы үлкендер барлығы бір киіз үй ішінде жиылып, елдің ертеңі үшін ақылдасып кеңескен әңгімелері, жастардың оларға ілтипат көрсетіп, қызметінде болуы бәрі-бәрі еш нәрсе қалдырмай түгелімен бір эпизодқа сыйып-ақ тұр. Әрине, бұл авторлардың асқан шеберлігі емес пе? Фильмде бір қуаныш, бір қайғы кезекпен кезек келіп отырады. Бұл да болса, өмірдің тек қана қайғыдан, не қуаныштан тұрмысынан хабар береді. Фильмде ел ішінде шу шығып, Құнанбайдың шешім шығаруына қатты сасқанын да көрсетеді. Бұл жерде Құнанбайдың әлсіздігі емес, ел қамын ойлаған басшы екенін көрсетеді. Бірінші билермен, соңынан келіп

шешесімен ақылдасуы бұл да біздің салтымыздан. Қазақ халқы би-шешендернің ойын, сөзін биік қойған. Әрі фильм жала жабу, айыпталу және жаза беру секілді әрекеттермен өрбиді. Мұндағы жала жабылған қайын атасымен жесір қалған келіншектің ел алдында жазалануы бір жағынан тарап кеткен өсекті тоқтату болса, екінші жағынан кейінгі ұрпақ осы қателікті қайталамас үшін жасалған кезіндегі халқымыздың ұстанған салттарының бірі еді. Фильмнің соңында жала жабылған Құнанбайға Аягөз округінің аға сұлтаны Барақтың құн төлеуімен бас кейіпкер аман қалады. Қол ұшын созған Барақ сұлтанмен Құнанбай бауырлық құшақтарын жайып кездеседі. Сол кезде Барақ сұлтан Зеренің дүниеден өткенін естіртеді. Естірту де біздің халқымыздың салтынан. Тарихта естіртудің сан алуан түрлері әдеби жазбаларда, ауыз екі әңгімелерде көптеп кездеседі. Елге оралған Құнанбай Абайды ертіп Зеренің қабір басына барады да құран бағыштайды. Әлмисақтан бері мұсылманмын дейтін қазақтың марқұмға құран бағыштауы да салтымыздың асыл арналарының бірі. Қазіргі қоғамда өзге елдің ғұрпына еліктеуі кең етек алуда. Осындай көркем фильмдер көптеп арналарымызда көрсетілсе, бәлкім, мұндай көріністер болмаушы ма еді. Құнанбай жайлы фильмді әкесімен баласы арасында болған диалогпен қорытындылағым келіп тұр.

– Әке, етіңмен су кешкендегі мұратың не?

– Мен Алаштың атын жетектеп әкеліп, кермеге байладым, шешілместей етіп. Мен Алаштың найзасын белдеуге қыстырдым, алынбастай етіп. Содан соң құздың шетіне осы құжыраны салдым.

– Неге, әке? Неге құздың шетіне?

– А-а, балам, ол сенің ендігі шешетін жұмбағың [1].

Қазақ киносының қарыштап қадам жасауына, келешекке ұмтылып, алға қарай екпінді түрде ентелей өсіп жетілуіне әртүрлі кезеңдер мен жылдар, ғасырлар өз ықпалын тигізбей қоймады. Қазақ даласы сан түрлі саяси соқпақтардың бұралаңы мен қиылысын түгел көрді дей аламыз. Оған ақлың қатпарлы тарихымыз куә. Кеңес одағының құлауы, болашақтың бұлыңғыр болуы сол кездегі жас толқын режиссерлердің кино түсіру үрдісін бірден өзгертіп, тақырыбы мен кейіпкері де елді елең еткізіп, ешкімді жайбарақат қалдырған жоқ. Сол кездегі режиссерлердің кинематографиялық бейнелеу тәсілдері танымастай

өзгеріп, жаңа қарқын алды. Жалпы алғанда өзін-өзі талдау (самоанализ) жасауға беттеді. Нәтижесінде архетипке айналған Мәншүк, Қожа, Қыз Жібектердің қатарына қарама-қайшы кейіпкерлер келіп қосылды. Онымен қоса америка, француз фильмдерінен ауып келген «дүбәрә» кейіпкерлер де экран бетін жаулай бастады [2].

Тіршілік енді бастап, өзінің өніміз жарыққа шығара бастаған бір кездегі қазақ киноиндустриясының алғашқы тәй-тәй басқан қадамына алпауыт империялар миығынан күлгені анық. Төмен жұртқа төрелік етуге құмар алып мемлекеттер қазақтың қарқынына қалай қараса да,

бүгінгі таңдағы кино саламыздың еңсесі көтеріліп, есімі әлемнің түкпір-түкпіріне түгел жайылуда.

#### Әдебиет

1. Қазақ мәдениетіндегі әйел бейнелері. Монография / жауапты ред. Г.Адаева. Астана: Мәстаер ПО, 2014. – 196 б.
2. Мәссағет өнертану форумы. <http://massaget.kz/madeniet/kino/15118>
3. Дулат Исабеков «Белестерге бет түзеген қазақ киносы» <https://egemen.kz/article/157990-dulat-isabekov-belesterge-bet-tuzegen-qazaq-kinosy>

#### Ayako Serik

Master, L.N. Gumilyov Eurasian National University,  
Kazakhstan, Nur-Sultan

### NATIONAL CULTURE AND TRADITION IN KAZAKH FILMS

**Abstract.** Find the influence of national tradition to Kazakh filmography and spread it's importance. Summarize the national, social background of the films, movies made during USSR, first years of the Kazakhstan and films made today.

**Keywords:** cinema, traditional, history, national behavior, the sign.

**МОРОЗОВА Елена Александровна**  
кандидат технических наук, доцент,  
Самарский государственный технический университет,  
Россия, г. Самара

**ТЕН Анжела Юрьевна**  
студентка, Самарский государственный технический университет,  
Россия, г. Самара

**ГОРЯЧЕВА Дарья Дмитриевна**  
студентка, Самарский государственный технический университет,  
Россия, г. Самара

## ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ЮВЕЛИРНОГО ДОМА CARTIER

**Аннотация.** В работе представлена история ювелирно-часового дома Cartier. Рассмотрены основные этапы развития бренда.

**Ключевые слова:** ювелирный дом Cartier, ювелирные изделия, Париж, часы, ювелирная продукция.

### **История легенды: «Cartier, ювелир королей, король ювелиров»**

CARTIER International SNC или просто Cartier – всемирно известный французский дом, производящий часы и ювелирные изделия. За 174 года развития Cartier прошел путь от ювелирно-часовой мастерской до культового мирового бренда. В настоящее время 200 бутиков компании работают в 125 странах. Cartier входит в топ-5 всемирно известных ювелирных брендов [1]. На протяжении всего существования продукция Cartier отличалась

уникальным стилем и смелым дизайном. И по сей день ювелирный дом продолжает удивлять покупателей своими шедеврами.

**Цель данной научной работы** – рассмотреть историю развития ювелирного дома Cartier и проанализировать основные современные направления развития компании.

#### **Ранние годы**

В начале XIX века у зажиточного владельца магазина, производящего рожки с порохом, по фамилии Картье, родился сын, получивший имя, Луи-Франсуа (рис.1).

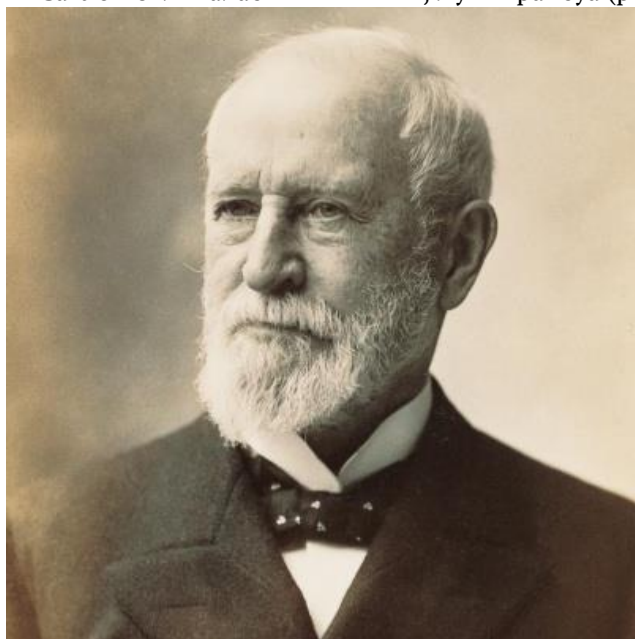


Рис. 1. Луи-Франсуа Картье

Еще в отрочестве мальчик проявил редчайшие способности в изобразительном искусстве, и потому был определен воспитанником парижского ювелира Пикара Адольфа. Мать Луи-Франсуа была категорически против увлечения сына, по ее мнению, работать с порохом гораздо выгоднее, чем заниматься золотом. Золотые изделия – удел богатой знати, в то время как в порохе нуждаются многие. Но Луи-Франсуа все равно продолжил учебу и быстро освоил ювелирное дело. К началу 1847 года молодому подмастерью удалось купить небольшое помещение у Пикара Адольфа и самому начать принимать заказы.

#### **Удача Луи-Франсуа Картье**

Через полмесяца после того, как молодой Картье приобрел мастерскую, ему подвернулся удачный случай: его посетила благородная мадам. Она долго рассматривала украшения и купила несколько брошей. Покупательницей оказалась графиня Ньюверкерк, жена интенданта императорского двора. Ее близкой подругой была княгиня, племянница Бонапарта, по фамилии мужа – Демидова. Только за 2 года девушки приобрели более 150 ювелирных изделий. Благодаря положительным отзывам, все их знакомые также стали покупателями Cartier.

#### **Продолжение семейного дела**

После парижской революции 1848 года рост ювелирного дома был скромным в течение еще долгих 20 лет. К этому времени сын Луи-Франсуа Альфред присоединился к делу отца. Будущее Альфреда было предрешиено – он взял на себя управление магазином. В отличие от своего отца, Альфред хотел больше заниматься развитием бизнеса. Именно с помощью деловой хватки Альфреда, имя Cartier будет услышано не только в королевских домах Европы, но и за рубежом.

#### **Находчивость Альфреда Картье. Революция Cartier**

В 1870 году произошли сильные перемены как в Париже, так и в мире Cartier. За последние

100 лет Франция стала страной революции. В 1870 году в столице произошло еще одно восстание, вошедшее в историю как Парижская коммуна. Социалистическая революция заставила элиту жить в страхе и срочно искать выход из сложившейся ситуации. Доступ к банкам у аристократии был ограничен, поэтому она была вынуждена использовать активы, оставшиеся в её руках. По большей части этими активами оказалась ювелирная продукция. Альфред Картье воспользовался представившейся возможностью. Он предложил аристократам выкупить их украшения по самой низкой цене. Почти за одну ночь была создана одна из лучших ювелирных коллекций во всей стране за небольшую часть ее истинной стоимости. Парижская Коммуна закончилась через несколько месяцев, и Франция раз и навсегда стала республикой. Альфред был волен продавать новую коллекцию за высокую стоимость тем, кто мог это себе позволить. Дальнейший успех бизнеса Cartier уже не вызывал сомнений.

В течение следующих 20 лет Дом Cartier укреплял свои позиции. Компания не только получала запросы на поставку готовой продукции, но и изготавливала украшения на заказ. Оборот рос, и вскоре ювелирному дому понадобилось более просторное помещение. Новый выставочный зал располагался на улице La Paix.

Дети Альфреда продолжили семейный бизнес. Он взял своего самого многообещающего первенца, Луи-Жозефа, в дело в качестве равноправного партнера.

#### **Пантера – легендарный символ**

В конце 1908 года компания вышла на рынок Америки. Пьеру удалось открыть представительство в Нью-Йорке. Он представлял уже третье поколение легендарной ювелирной семьи. 1910 год был годом регистрации знаменитой эмблемы, где изящно сплетены 2 заглавные буквы "C" (рис. 2) [2].



Рис. 2. Эмблема Cartier

В 1906 году компания впервые создала образец ручных часов для использования пилотами. С этим событием связана интересная

история. Летчик Альберто Сантос-Дюмон, близкий друг Луи Картье, во время беседы пожаловался своему приятелю, что пользоваться

карманными часами во время полетов дико неудобно и попросил сделать ему наручные часы. Луи не мог оставить своего друга в беде и выполнил его просьбу. Модель была оценена по

достоинству не только Альберто, но и другими клиентами. Часы получили название «Santos» (рис.3).



Рис. 3. Модель Santos 1904 года и современная модель

В 1910 году Cartier выпустил часы в прямоугольном корпусе, которые произвели революцию в мире часовых механизмов. Чуть позже некоторые модели стали показывать лондонское, нью-йоркское и парижское время, где дислоцировались штаб-квартиры фирмы.

#### Смена стратегии

Первая половина XX века полностью изменила мировоззрение общества. Состоятельные бизнесмены, которые вытеснили аристократию, были заинтересованы не только в

дороговизне и престиже предметов, но и функциональности. Поэтому компания перекалифицировалась на производство авторучек, зажигалок и часов для массового покупателя.

В начале 1914 года родился образ пантеры, который стал символом Cartier. Небесно-изумрудные глаза изящной фигуры элегантного грозного хищника смотрят на нас с браслетов, колец, подвесок на цепочках и даже с запонок и ручек (рис. 4).



Рис. 4. Брошь "Пантера" от Cartier с кашмирским сапфиром

В 1925 году ювелирный дом изобрел необычную форму знаменитого кольца «Trinity», получившего всемирную известность. Его

дизайн включает переплетение белого, желтого и розового кольца, которые символизируют дружбу, преданность и любовь (рис. 5).





Рис. 5. Кольцо «Trinity»

### Дальнейшее развитие

В 1945 году компания была переименована в «Cartier International», и её новой главой стал Пьер Картье. В 60-е годы компания выпустила такие престижные бренды часов как: "Crash Watches", "Ceintures", "Reverso". К тому времени компания выросла из семейных рамок. К руководству присоединился Ален Перрен, который привнес иную тенденцию в политику дистрибуции. Благодаря новоиспеченному руководителю, появилось направление – «Must». Компания начала выпускать новые продукты. Магазины были заполнены ремнями, сумками и шарфами Cartier, что позволило завоевать внушительный пласт покупателей. Это направление стало приносить прибыль равную трети дохода всей компании.

### Основание концерна

В 1979 году произошло объединение всех филиалов компании в концерн, который стал называться "World Cartier". Несколько лет спустя он выпустил духи "Must", в 1987 году – духи "Panthere", а в 1994 году - линейку "So Pretty". Однако, несмотря на новые направления, ювелирный бизнес оставался основным. 1982 год ознаменовался появлением тенденции "Nouvelle Joaillerie". В нем прекрасно

сочетались современный дизайн и стилизованные классические традиции. С 1993 года Cartier объединился с концерном Richemont, который производит предметы роскоши.

### Cartier в настоящее время

В 2014 году после создания образа пантеры коллекция отметила свое столетие и прошла мощный апгрейд, адаптировавшись к современным реалиям. Сегодня Cartier включает в себя 14 структур, производящих часы, ювелирные изделия и аксессуары. Дом имеет бутики в странах СНГ – Азербайджане, Казахстане, Украине. Непревзойденные по красоте ювелирные изделия Cartier можно приобрести и в Москве – в ТД «ГУМ», «ЦУМ», ТРЦ «Времена года», ТРК «Афимолл Сити». Каждый день 4 фирменных бутика и 200 магазинов координируются из нью-йоркской штаб-квартиры Cartier на Пятой авеню.

### Литература

1. Официальный сайт Cartier. – URL: <https://www.cartier.com/ru-ru/high-jewellery/permanent-collections/panthere>.
2. Francesca Cartier Brickell. The Cartiers: The Untold Story of the Family Behind the Jewelry Empire, Ballantine Books, 2019.

**MOROZOVA Elena Aleksandrovna**

Candidate of Technical Sciences, Associate Professor,  
Samara State Technical University, Russia, Samara

**TEN Angela Yurievna**

student, Samara State Technical University, Russia, Samara

**GORYACHEVA Darya Dmitrievna**

student, Samara State Technical University, Russia, Samara

**THE HISTORY OF THE CARTIER JEWELRY HOUSE**

*The work presents the history of the jewelry and watch house Cartier. The main stages of brand development are considered.*

**Keywords:** *Cartier jewelry house, jewelry, Paris, watches, jewelers.*

# ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

**БЕКОВ Сослан Павлович**

магистрант, Северо-Осетинский государственный университет имени К.Л. Хетагурова,  
Россия, г. Владикавказ

## К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМАХ, ВОЗНИКАЮЩИЕ ПРИ ЗАЩИТЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЯ В ИНТЕРНЕТЕ

***Аннотация.** Статья посвящена анализу проблем, возникающих при защите прав потребителя в Интернете.*

***Ключевые слова:** интернет-торговля, потребитель, право, защита, стратегия.*

На сегодняшний день, активно развивающаяся интернет-торговля стала крайне значимым элементом мировой экономики. На этом фоне возникшая проблема защиты прав потребителей в сфере Интернет-торговли приобрела большую актуальность.

В настоящее время многие потребители регулярно сталкиваются с проблемами при совершении покупок. Это обычное дело, когда покупателю что-то не подошло по размерам или не вписалось в его домашний интерьер и т.д. В таких случаях все в наше время уже знают про возможность этот самый товар вернуть или обменять на аналогичный. Казалось бы, с какой проблемой может столкнуться потребитель, отстаивая свои законные права? Но в действительности имеется не мало "подводных камней", которые всё усложняют, в особенности если это связано с интернет-торговлей, и тем более если продавцом является иностранный интернет-магазин.

Тут как всегда важно знать закон и защищать свои законные права, рассмотрим ряд возможных проблем:

*1. В каких случаях могут возникать сложности с возвратом?*

Во-первых, не многие знают, но не всякая покупка в интернете будет юридически считаться совершённой по правилам дистанционной торговли. Так не подпадают под закон о защите прав потребителей покупки, совершённые между физическими лицами, при помощи таких онлайн сервисов как Юла или Авито, а также если мы воспользовались

услугами организатора совместных покупок. Причина очень проста. Подобные сервисы лишь предоставляют интернет-платформу для сделок между отдельными физическими лицами. Так называемая, С2С бизнес-модель. А ведь нужно помнить, что закон «О защите прав потребителей» не распространяет своё действие на сделки купли-продажи, заключённые между физическими лицами.

Во-вторых, если мы купили вещь в иностранном интернет-магазине, то скорее всего, возвращать покупку придётся по его правилам, а эти правила могут существенно отличаться от Российских. И кроме того, вполне вероятно, что некоторые виды товаров продавец вообще объявит невозвратными.

Однако, если этот интернет-магазин работает на российской территории, то можно заставить его действовать по нашим (Российским) правилам и даже в случае чего натравить на него наш Роспотребнадзор, обратившись к нему с жалобой на иностранного продавца.

*2. Сроки возврата товара имеют значение. Как же в них уложиться?*

Соблюдение сроков действительно очень важное условие дистанционной покупки.

Согласно пункту 4 статьи 26.1 Закона «О защите прав потребителей», от дистанционной покупки можно отказаться в любой момент до получения посылки с товаром. В течение семидневного срока после получения посылки. Срок начинает отсчитываться со следующего дня после получения. Уложиться в срок при

возврате очень важно, потому что в случае пропуска, возврат средств будет целиком и полностью на совести продавца. Захочет - вернёт вам деньги за товар, захочет - не вернёт, и суд будет на его стороне, поскольку, по закону покупатель обязан чётко соблюдать сроки возврата.

Однако здесь необходимо учитывать ещё один важный момент. П. 3 ст.26.1 Закона о защите прав потребителей обязывает продавца предоставлять покупателю в письменной форме в том числе информацию о сроках и порядке возврата дистанционной покупки. Если продавец проигнорирует данные требования, то срок на возврат автоматически пролонгируется до трёх месяцев. Подобная мера призвана прежде всего защитить интересы неграмотного потребителя от недобросовестного продавца, дав первому время на то чтобы самостоятельно узнать, как защитить свои права либо обратиться к специалистам.

Однако, чтобы иметь возможность показать оплошность продавца необходимо своевременно позаботиться о фиксации доказательств ещё в момент получения товара. Для этого необходимо осуществлять видеосъёмку распаковки товара в режиме реального времени. Лучше всего делать это прямо на почте, на пункте выдачи или при встрече с курьером. Видеосъёмку следует вести непрерывно, чтобы получился один видеоролик. На видеозаписи должно быть хорошо видно, что находится и не находится в коробке на момент её вскрытия.

Ещё лучше будет если в кадре окажутся свидетели: работники почты, пункта выдачи, или курьер. Можно привлечь и других людей.

### *3. Кто несёт расходы на доставку?*

Согласно правилам дистанционной торговли, доставка ложится на покупателя. Это значит, что отправлять товар назад вам придётся за свой счёт. Продавец не обязан возвращать вам деньги за доставку не туда не обратно.

Нужно обратить внимание на то, что даже если вы купили вещь с бесплатной доставкой, это не значит, что продавец вернёт вам деньги полностью, скорее всего он вычтет из суммы возврата свои затраты на первоначальную доставку и по закону он будет прав.

Тем более не стоит рассчитывать, что продавец вернёт вам деньги за обратную доставку товара. Доставка туда-обратно – это всегда расходы покупателя, а не продавца.

### *4. Продавец или платёжная система: с кого требовать деньги?*

Как правило расчеты в интернете осуществляются при помощи платёжных систем. На практике не редки случаи, когда продавец пытается перенаправить покупателя к платёжной системе. В большинстве случаев это явное мошенничество со стороны Интернет-магазина.

Хотя иногда платёжные агрегаторы действительно берут на себя ответственность за возврат денежных средств, однако, в любом случае деньги следует требовать с продавца, а все проблемы с платёжной системой он должен решать самостоятельно.

И ещё один важный момент. Продавец обязан вернуть вам деньги только в том случае если они являются законным платёжным средством на территории Российской Федерации. Это значит, что ещё при первоначальной оплате товара необходимо убедиться, что вы оплачиваете стоимость товара через легальную в Российской Федерации платёжную систему. Открытый перечень таких вот систем можно посмотреть на официальном сайте Центрального Банка России.

Важным моментом здесь является то, что если вы оплачивали товар при помощи электронных денег, не признанных в качестве платёжного средства в России, то по российским законам вы ничего не сможете потребовать от продавца. Таким образом, например, популярная среди интернета сообщества криптовалюта (Биткоин, Ефириум и т.д.) и различные транзакции на сегодняшний день, не обеспечиваются должной защитой от лица нашего государства. Для начала, для вашей же безопасности стоит перевести электронные деньги в Российский рубли, а затем уже на них совершать сделки в сети интернет.

### *5. Что делать если продавец не вернул деньги?*

Если интернет-магазин находится на нашей государственной территории или хотя бы работает на Россию, то в случае отказа от оплаты за возврат товара, следует направить претензию в его адрес (соблюдайте досудебный порядок урегулирования спора), только после этого обратиться в суд. Также можно направить жалобу в Роспотребнадзор, и, если вам очень повезло с вашей банковской организацией, и у вас имеется возможность отменить произведённый платёж через банк,

незамедлительно воспользуйтесь указанной услугой.

Если же говорить о судебной защите, то стоит знать следующее. До недавнего времени потребитель чьи права были ущемлены иностранными Интернет-магазинами испытывал серьёзные трудности с защитой своих прав. Суды первой инстанции просто отказывали в приёме исковых заявлений, ссылаясь на то, что дело им неподведомственно и стоит обращаться в суд той страны, в которой ведёт свою деятельность Интернет – магазин.

Однако, хочу обратить ваше внимание, что не так давно Верховный суд РФ дал разрешение на подачу исковых заявлений к зарубежным интернет-магазинам в Российские суды.

Роспотребнадзор ранее в своих разъяснениях неоднократно подчеркивал, что в спорной ситуации, связанной с вступлением граждан в правоотношения по приобретению товаров (услуг) у лица, находящегося на территории иностранного государства, её разрешение предполагает предварительное достоверное установление права, подлежащего применению к соответствующему договору.

В этой связи при наличии признаков осуществления иностранным продавцом своей деятельности на территории Российской Федерации, т.е. в стране места жительства потребителя (российского гражданина), либо обстоятельств, подтверждающих, что продавец любыми способами направляет свою деятельность на территорию Российской Федерации (наряду с территориями других стран), к отношениям с участием потребителей должно применяться законодательство Российской Федерации п.1 ст. 1212 ГК РФ.

Сейчас покупатели из России уже могут обращаться к российским судам за защитой своих потребительских прав перед иностранными интернет-магазинами. Однако деятельность упомянутых интернет-магазинов обязательно должна быть направлена на Российскую аудиторию.

Подразумеваются все зарубежные интернет бизнес-проекты, которые осуществляют

свою рекламную деятельность с целью привлечь клиентов из России. Подобное официальное разъяснение было дано Верховным судом в результате рассмотрения некоторых дел. Было отмечено, что наши суды теперь обязаны рассматривать такие вопросы в рамках искового производства.

Тем не менее, далеко не все иностранные Интернет-магазины подпадают под указанную категорию, следовательно, множество наших граждан не имеет возможности защитить свои права заключая сделки с иностранными торговыми площадками. Возможно, было бы правильным решением привести защиту прав потребителей к единому стандарту, если не со всем миром, то по крайней мере с рядом основных наших партнёров в данной сфере, как например Китай. Имеет так же смысл, обязывать все интернет-магазины, направляющие оферту на в адрес населения России иметь на территории нашей страны официальное представительство.

Подведя итог хочу сказать, что данная сфера правоотношений в нашей стране ещё весьма молода и очевидно законодательство в данной сфере требует существенной доработки.

#### Литература

1. Конституция Российской Федерации: (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01 июля 2020 г.) // <http://www.consultant.ru>
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 26.06.2020) // <http://www.consultant.ru>
3. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 01.07.2020 года) «О защите прав потребителей» // <http://www.consultant.ru>
4. Шувалова И. Защита прав потребителей. Учебное пособие. //Издательство - НИЦ ИНФРА-М. 2021.
5. Кузьмина М. Защита прав потребителей: Права покупателя и обязанности продавца. // Изд.- АСТ. ISBN - 978-5-17-090926-1. 2015.

**BEKOEV Soslan Pavlovich**

Master's student, K.L. Khetagurov North Ossetian State University,  
Russia, Vladikavkaz

**ON THE ISSUE OF PROBLEMS ARISING  
IN THE PROTECTION OF CONSUMER RIGHTS ON THE INTERNET**

***Abstract.** The article is devoted to the analysis of problems arising in the protection of consumer rights on the Internet.*

***Keywords:** online commerce, consumer, law, protection, strategy.*

**БОРОДКИНА Анастасия Михайловна**  
магистрант, Московский финансово-промышленный университет «Синергия»,  
Россия, г. Москва

## ЛИКВИДАЦИЯ ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА. СОДЕРЖАНИЕ И ЕЕ ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ

***Аннотация.** Статья посвящена изучению различных аспектов процесса ликвидации юридического лица.*

***Ключевые слова:** юридическое лицо, норма, ликвидация, правовой институт.*

Юридические лица являются основной фигурой в современном гражданском обороте, в связи с чем актуальность вопроса о прекращении их деятельности, как, собственно, в целом и существования, юридического лица имеет положительную тенденцию к ее росту. Систематические изменения Главы 4 Гражданского кодекса Российской Федерации [1], в частности нормы о ликвидации юридического лица, подтверждают такую тенденцию.

Сама процедура ликвидации представляет собой прекращение его прав и обязанностей без перехода в порядке правопреемства к другим лицам.

Анализ законодательства, регулирующий вопросы в области ликвидации юридического лица, различает такие категории как ликвидация юридического лица в обычном порядке, исключение из единого государственного реестра юридических лиц (ЕГРЮЛ) и ликвидация, предусмотренная законодательством о несостоятельности (банкротстве). Законодательством не регламентирован вопрос о соотношении выделенных категорий ликвидации, в связи с чем, в юридических научных кругах точки зрения разнятся. К примеру, большинство считают исключения из реестра юридических лиц (ЕГРЮЛ) не может относиться к отдельной категории, так как любая иная категория подразумевает такой результат. Тем не менее, исключение из ЕГРЮЛ все же стоит рассматривать в качестве самостоятельной категории в связи с определенным рядом последствий и вопросов, связанных с имуществом юридического лица, и признается ли оно бесхозным.

Постановление Пленума Высшего Арбитражного суда от 20.12.2006 № 67 регламентирует, что исключение недействующего

юридического лица из реестра юридических лиц может расцениваться в качестве особого специального основания прекращения лица, не связанного с ликвидацией [3]. Помимо прочего, научные деятели полагают, что правовая природа ликвидации предусмотрена лишь Гражданским кодексом РФ и иными специальными законами, регламентирующие виды юридических лиц, [8, с. 16], а также, что конкурсное производство есть особый вид исполнительного производства и никак не связано с ликвидацией [9, с. 68].

Исходя из позиций и правовых категорий, а также анализа современного законодательства, недопустимо абсолютизирование в вопросах разделения ликвидации, предусмотренной гражданским кодексом и законодательством, регламентирующий несостоятельность (банкротство) в частности, в процессе конкурсного производства по причине того, что одна процедура ликвидации может перейти в процессе к другой. Представляется, что главной целью ликвидации, предусмотренной в рамках Закона о банкротстве, восстановление нарушенных прав кредиторов и обеспечение баланса соблюдения этих прав с должником.

Таким образом, соотношение указанных понятий видится следующим образом: ликвидация в порядке конкурсного производства представляет собой особый, специфический порядок ликвидации, который в силу своей значимости получил отдельное законодательное регулирование, а исключение из ЕГРЮЛ может пониматься в двух смыслах: 1) итог ликвидации или конкурсного производства, представляющий собой чисто технический акт или 2) некое специальное основание прекращения деятельности при наличии установленных в законе обстоятельств.

Организация процедуры несостоятельности (банкротства) называет главным целью – как способ защиты прав кредиторов или их восстановление. Практической особенностью в данном случае является то обстоятельство, при котором дело о несостоятельности (банкротстве) прекращается по причине исключения налоговым органом юридического лица из реестра. Таким образом, восстановление нарушенных прав кредиторов, не представляется возможным.

Свое мнение на этот счет имеет Конституционный суд РФ указав, что «при принудительной ликвидации организаций-должников должны быть приняты меры к предотвращению или хотя бы уменьшению потерь их кредиторов» [4]. Однако данная позиция несколько противоречит практической действительности. Таким образом, кредитор, в попытках восстановления нарушенных должником прав, обращаясь в арбитражный суд с заявлением о признании должника банкротом, получает право на удовлетворение своих требований в рамках рассмотрения дела о несостоятельности (банкротстве). Особенную ценность имеет то, что в данном случае такой кредитор имеет возможность полного удовлетворения своих требований путем привлечения контролирующих лиц должника к субсидиарной ответственности при недостаточности имущества должника.

Кропотливый и объёмный анализ правоприменительной деятельности судебных органов позволил выделить основные тренды или тенденции, связанные с возникновением проблем при ликвидации юр лица:

1) большинство исков, подразумевающих требования о ликвидации юридического лица, подлежат удовлетворению и на сегодняшний день соотношение составляет 89 %;

2) основными заявителями при предъявлении требований о ликвидации выступает налоговый орган, как основной субъект участия в подобного рода правоотношений.

Участились случаи, когда налоговый орган заявляет о ликвидации того юридического лица, который не получает корреспонденцию по заявленному адресу. Подобная позиция находится в Письме ФНС России [5], которое содержит указания на необходимость подачи заявления в суд о ликвидации юридического лица, при наличии информации о том, что связаться с юридическим лицом по адресу, указанному в ЕГРЮЛ, невозможно.

Удовлетворение такого заявления возможно при соблюдении следующей совокупности фактов:

- установлено, что связь с юридическим лицом не представляется возможной по указанному в ЕГРЮЛ юридическому адресу, что означает отсутствие представителей организации и возврат направленной корреспонденции;
- также предприняты попытки в виде направления уведомления с запросом о необходимости предоставления фактического и достоверного адреса организации.

Следует отметить, что к организации не может быть применена процедура исключения из ЕГРЮЛ по решению налогового органа во внесудебном порядке как к недействующей организации.

Примечательным является тот факт, когда суды не удовлетворяют требования регистрирующего органа о ликвидации юридического лица в связи с признанием недействительными государственной регистрации юридического лица либо акта о внесении изменений в сведения ЕГРЮЛ об адресе юридического лица по мотиву недостоверности таких сведений [6].

Суды в данном случае руководствуются презумпцией недопустимости принудительной ликвидации юридического лица, расценивая данную санкцию как наивысшей степени наказание, в свою очередь применение которого может применяться в исключительных случаях. Применение мер по принудительной ликвидации возможно в случаях систематического нарушения законодательства юридического лица и не может быть назначена только по формальным доказательствам. В таких случаях должны быть применены принципы соразмерности допущенными правонарушениями и вызванные такими нарушениями последствия [7].

В свою очередь, при ликвидации юридического лица назначается ликвидационная комиссия и именно к ней переходит контроль над действиями юридического лица.

Так исходя из этапа ликвидации, допущенные комиссией нарушения подразделяются на соответствующие категории. К первой из них относятся на стадии выявления и признания требований кредиторов, которые могут выражаться в необоснованном отказе от предъявленных требований. Следующая стадия связана с инвентаризацией и последующей реализацией имущества юридического лица,



выраженная на примере в нарушении порядка торгов на электронной площадке. На последней стадии осуществляется конечный расчет с требованиями предъявленными кредиторами, который может выражаться в нарушении очередности удовлетворения таких требований.

Законодатель в таких случаях наделил кредитора правами на восстановление и защиту нарушенных юридическим лицом прав, как обращение с заявлением к регистрирующему органу (Росреестру) с требованием о восстановлении сведений о государственной регистрации. С данным требованием в практике дополнительно предъявляется и рассматриваются требования, связанные с признанием недействительной записи в реестре (ЕГРЮЛ) о регистрации вызванной ликвидацией юридического лица и с требованием о признании решения налогового органа о регистрации, вызванной ликвидацией – недействительным.

Либо кредитор вправе обратиться в суд с требованием о возмещении убытков в соответствии со п.4 ст. 10 и ст. 15 ГК РФ, вызванными неразумными и недобросовестными действиями членом ликвидационной комиссии или ликвидатором. Иск может быть удовлетворен в случае предоставления должного перечня доказательств, подтверждающих, тот факт, что деяния привлеченных к ответственности лиц имели причинно-следственную связь возникшими последствиями в виде причинения убытков (непогашенной задолженности).

Очередным проблемным положением, в судебной практике может являться фактическая невозможность осуществления требований согласно Арбитражному процессуальному кодексу Российской Федерации, когда при оспаривании ликвидации юридического лица необходимо его участие/

Резюмируя приведенные в статье доводы, нельзя не согласиться с тем, что ликвидация юридического лица занимает является важным правовым институтом при характеристике юридического лица и занимает особое место при разрешении разногласий? связанных с кредиторами. Чаще всего, ликвидация рассматривается как крайняя санкция гражданско-правовой ответственности юридического лица, призванная обеспечить баланс прав и интересов кредиторов, впоследствии страдающих от недобросовестных действий

юридического лица, в частности, деяний органов его управления. Немало важным при решении вопросов, связанных с ликвидацией юридического лица, правоприменитель сталкивается с проблемами несовершенной правовой регламентации, вызванной коллизиями, проблемами и неточностями.

### Литература

1. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51-ФЗ // СПС Консультант Плюс
2. Федеральный закон от 26.10.2002 N 127-ФЗ (ред. от 02.07.2021) "О несостоятельности (банкротстве)" // СПС Консультант Плюс
3. Постановление Пленума ВАС РФ от 20.12.2006 № 67 (ред. от 15.02.2013) «О некоторых вопросах практики применения положений законодательства о банкротстве отсутствующих должников и прекращении недействующих юридических лиц» // «Вестник ВАС РФ», 2007. Февраль. № 2.
4. Постановление Конституционного Суда РФ от 18 мая 2015 г. № 10-П «По делу о проверке конституционности пункта 2 статьи 21.1 Федерального закона «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» в связи с жалобой общества с ограниченной ответственностью «Отделсервис» // «Вестник Конституционного Суда Российской Федерации», 2015. № 4.
5. Письма ФНС России от 12 декабря 2013 г. № СА-4-7/22406; от 12 августа 2015 г. № ГД-4-14/14095 // СПС КонсультантПлюс.
6. Постановление Пленума ВАС РФ от 30.07.2013 N 61 «О некоторых вопросах практики рассмотрения споров, связанных с достоверностью адреса юридического лица» // «Экономика и жизнь» (Бухгалтерское приложение). № 32, 16.08.2013.
7. Постановление Конституционного Суда РФ от 18.07.2003 № 14- П // «Собрание законодательства РФ», 28.07.2003. № 30. Ст. 3102
8. Мифтахутдинов Р.Т. Проблемы оптимизации прекращения юридических лиц без правопреемства: Автореф. дис. ... канд. юрид. наук. М., 2011. 31 с.
9. Попондопуло В.Ф., Слепченко Е.В. Производство по делам о банкротстве в арбитражном суде. СПб.: Юридический центр «Пресс», 2004. 346 с.

**BORODKINA Anastasia Mikhailovna**

Master's student, Moscow Financial and Industrial University "Synergy",  
Russia, Moscow

## **LIQUIDATION OF A LEGAL ENTITY. CONTENT AND ITS LEGAL ASPECTS**

**Abstract.** *The article is devoted to the study of various aspects of the process of liquidation of a legal entity.*

**Keywords:** *legal entity, norm, liquidation, legal institution.*

**ЖУТЯЕВ Сергей Александрович**  
студент, Саратовская государственная юридическая академия,  
Россия, г. Саратов

## ОТВЕТСТВЕННОСТЬ РАБОТОДАТЕЛЯ В ТРУДОВЫХ ПРАВООТНОШЕНИЯХ

***Аннотация.** В статье исследуются вопросы правового регулирования ответственности работодателя. Охарактеризованы основания, условия и случаи материальной ответственности работодателя за вред, причиненный работнику. Детально проанализированы условия моральной ответственности и определить их особенности в трудовом праве.*

***Ключевые слова:** ответственность работодателя, материальная ответственность, моральная ответственность.*

Реализуя предоставленную ему правосубъектность, работодатель выполняет определенные юридические действия, которые не всегда являются правомерными и могут нарушать права работников. Работодатель должен возместить вред, причиненный работнику такими действиями, при этом он реализует такой элемент правосубъектности, как деликтоспособность. Как показывает практика, наиболее эффективным видом ответственности является материальная, которая непосредственно касается экономического аспекта деятельности работодателя. Большое количество исков о возмещении материального ущерба, причиненного работнику работодателем, обуславливают актуальность и острую необходимость нормативного урегулирования вопросов его материальной ответственности, на что неоднократно обращали внимание ученые.

Проблеме понятия и содержания материальной ответственности в трудовом праве уделялось внимание в работах: А.С. Белинского, В.С. Венедиктова, А.Т. Барабаша, В.М. Скобелкина и др. Несмотря на значительное внимание, которое было уделено исследованию этого вопроса в юридической науке, проблема материальной ответственности в трудовом праве не потеряла своей актуальности. Это касается, в частности, ответственности работодателя за вред, причиненный работнику. Сначала материальная ответственность в трудовом праве рассматривалась только как материальная ответственность работников и служащих. В дальнейшем было доказано также наличие материальной ответственности другой стороны трудового договора (работодателя) и необходимость выделения ее в качестве

самостоятельного подвида материальной ответственности в трудовом праве.

Вопрос о правовой природе, условия и основания материальной ответственности в трудовом праве являются дискуссионными. Так, В.С. Венедиктов считает, что основным направлением совершенствования норм трудовой юридической ответственности и повышение их эффективности является компактное размещение этих норм в рамках единого комплексного института «Трудовая юридическая ответственность». В рамках этого института автор предлагает объединить не только сугубо трудо-правовые средства ответственности, но и административные, уголовные, которые, по его мнению, также относятся к трудовой юридической ответственности. Отметим, что на практике такая идея не нашла своей реализации.

По мнению О.С. Белинского, материальная ответственность рабочих и служащих - отдельный самостоятельный вид юридической ответственности и нет достаточных оснований объединять ее с материальной ответственностью работодателя в единый институт материальной ответственности в трудовом праве. Это не исключает возможности поместить нормы обоих институтов в один раздел законодательства о материальной ответственности сторон трудовых отношений.

В.С. Венедиктов признает основанием материальной ответственности в трудовом праве имущественное правонарушение. Имущественное правонарушение требует наличия определенных условий для наступления материальной ответственности - действительный ущерб; противоправное поведение причинителя вреда; причинная связь между вредом и

противоправным поведением; вина лица, причинившего вред. Эти условия являются одновременно и элементами состава имущественного правонарушения, причем действительно имущественный вред, противоправное поведение и причинная связь образуют объективную, а вина - субъективную сторону имущественного правонарушения. То есть условия материальной ответственности является и элементами правонарушения. В более поздних изданиях он избегает деления на основание и условия ответственности и определяет следующие элементы в структуре ответственности - объективная и субъективная сторона, субъект и объект.

Для более наглядного представления о природе ответственности работодателя за моральный вред, причиненный работнику, следует детально рассмотреть условия данного вида ответственности и определить их особенности в трудовом праве.

Первым условием ответственности за моральный ущерб является наличие такого вреда. Неправомерное действие или бездействие работодателя по отношению к работнику может вызвать у него моральные страдания. Более того, высказывается мнение о том, что право на компенсацию морального вреда возникает во всех случаях нарушения прав, а по имущественному ущербу - оно возникает только в случае ее фактического причинения преступлением. Думаем, не требует доказательств тот факт, что моральный вред возникает в каждом случае ухудшения здоровья или смерти на производстве. Причинение морального вреда пострадавшему от несчастного случая трудовым увечьем, а членам семьи потерпевшего - его смертью следует признать правовыми презумпциями [2, с. 454].

Применение принципа презумпции морального вреда в этом случае существенно упрощает положение пострадавшего работника, членов его семьи. Обзор практики судов показывает, что они фактически используют упомянутую презумпцию, и, установив факт совершения неправомерного действия, предполагают моральный вред причиненным, а уже дальше рассматривают вопрос о размере его компенсации в денежной форме. Если неправильное определение размера морального вреда частично нарушает права работника или работодателя, то в случае неверного решения вопроса о наличии или отсутствии морального вреда возможно вообще лишения стороны

трудовых отношений права на компенсацию. Однако сам факт переноса страданий (моральных или физических) еще не свидетельствует о том, что работник имеет право на их возмещение.

Нужно отличать юридическое содержание понятия моральный вред от его общечеловеческого понимания. Моральные, а часто и физические страдания могут возникать и в случаях, когда лицо оказывается в непривычной ситуации, при подготовке к прохождению аттестации, сдаче экзаменов, участия в судебном процессе, прохождении медицинского осмотра, если от результатов зависит возможность продолжения трудовой деятельности (например, в качестве пилота или водителя) и т.п. В этих и аналогичных ситуациях переживания могут иметь место, но не возникает права на их компенсацию.

Вторым условием ответственности является противоправность действий причинителя вреда, которое заключается в несоответствии нормам объективного права. Отметим, что противоправным поведением нарушаются и субъективные права того или иного лица, в частности, работника. В силу общего запрета причинять вред любыми действиями, противоправность непосредственно связывается с отрицательным результатом - наличием морального вреда.

В юридической литературе высказывалось мнение, что моральный вред может быть причинен как неправомерными действиями (действием или бездействием), так и правомерными, но право на ее компенсацию возникает лишь в тех случаях, когда ее причинен действиями неправомерными. Мы думаем, как правило, работодатель должен нести ответственность за неправомерные действия, определенные таковыми в установленном порядке.

Третьим условием является причинно-следственная связь между противоправным действием и моральным вредом. Причинная связь определяется как необходимая связь между явлениями, при котором одно явление (причина) предшествует второму (следствию) и порождает его. Содержание причинной связи заключается в том, что совершенное неправомерное деяние должно быть главной причиной, которое с неизбежностью влечет причинение морального вреда [5, с. 29].

Особый интерес представляет теория необходимого и случайного причинения. Так, теория необходимого причинения исходит из

того, что не всякая связь между действием и вредом может быть объективным основанием ответственности. Теория случайного причинения указывает на то, что, когда причинность случайна, то для привлечения к юридической ответственности нет объективных условий. Итак, между поведением работодателя (причинителя вреда) и моральным вредом, причиненным работнику, необходимо наличие причинно-следственной связи, то есть вред должен выступать как объективное следствие неправомерного поведения ее причинителя. Поэтому в каждом конкретном случае возмещения работодателем морального вреда работнику необходимо тщательно изучить все обстоятельства его причинения. Так, в случае возмещения морального вреда, причиненного повреждением здоровья на предприятии, необходимо установить наличие причинной связи между заболеванием и неблагоприятным воздействием. Для этого необходимо выявить вредное вещество, вызвавшее заболевание или иное расстройство здоровья, определить возможные пути и момент проникновения ее в организм, принадлежность вещества к соответствующему источнику и прочее. Кроме того, необходимо установить, какие последствия наступили в случае данной болезни, и критерии, характеризующие внешнее проявление последствий повреждения здоровья: нарушение обычного образа жизни, возможности нормального общения с друзьями, знакомыми.

Четвертым условием ответственности работодателя является наличие вины причинителя

вреда. Как правило, ответственность за моральный ущерб возникает в связи с виновными действиями работодателя, которую следует рассматривать в узком и широком смысле. Узкое понимание вины находит свое выражение в субъективной стороне противоправного деяния, является основанием ответственности работодателя за моральный ущерб. В широком смысле вина может рассматриваться фактически как основа противоправности деяния.

### Литература

1. Иванов С.А. Трудовое право переходного периода: проблемы использования зарубежного опыта / С. А. Иванов // Государство и право. – 2016. – № 3. – С. 30–39.
2. Комментарий к Трудовому кодексу Российской Федерации (постатейный) / отв. ред. М. О. Буянова, И. А. Костян. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2017. – 928 с.
3. Рогалева Г.А. Локальное регулирование условий труда и система источников трудового права. М.: Интел-синтез АПР, 2018. – 152 с.
4. Скачкова Г.С. Расширение сферы действия трудового права и дифференциации его норм. М. 2018. – 315 с.
5. Соловьев А.А. Профсоюзы и работодатель. Вопросы взаимодействия, права и обязанности. – М.: Приор-издат., 2019. – 80 с.
6. Трудовое право России. / Под ред. О.В. Смирнова, И.О. Снигиревой – М.: Проспект, 2019. – 608 с.

**ZHUTYAEV Sergey Aleksandrovich**

Student, Saratov State Law Academy,  
Russia, Saratov

## EMPLOYER'S RESPONSIBILITY IN LABOR RELATIONS

**Abstract.** *The article examines the issues of legal regulation of the employer's liability. The grounds, conditions and cases of material liability of the employer for the harm caused to the employee are characterized. The conditions of moral responsibility are analyzed in detail and their features in labor law are determined.*

**Keywords:** *employer's responsibility, material responsibility, moral responsibility.*

**ЗАХАРЬИНА Алена Владимировна**  
студентка второго курса магистратуры,  
Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина,  
Россия, г. Санкт-Петербург

## КРИМИНОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ НЕЗАКОННОГО ОБОРОТА ОРУЖИЯ

***Аннотация.** В статье рассмотрен криминологический аспект незаконного оборота оружия в Российской Федерации. Приведена классификация преступного явления и детерминанты его возникновения. Автором сделан вывод о необходимости применения комплексного подхода при осуществлении противодействия незаконному обороту оружия.*

***Ключевые слова:** незаконный оборот оружия, предупреждение преступлений, криминогенные детерминанты, лицензионно-разрешительная система.*

Важным показателем успешного развития государства является высокий уровень обеспечения личной безопасности каждого гражданина и отсутствие угрозы причинения вреда общественным отношениям. Вместе с тем, в частности общественная безопасность и общественный порядок во многом зависят от рационального применения упреждающих мер по устранению причин и условий незаконного оборота оружия [2, с. 193]. Здесь необходимо отметить, что искоренение незаконного оборота оружия, как преступного проявления исключительно силовыми методами малоэффективно, необходим комплексный подход. Указанного мнения придерживаются и ведущие ученые современности [1, с. 10].

Незаконный оборот оружия сегодня вызывает множество проблем, связанных с нелегальными производством оружия, перемещением через государственные границы, торговлей и, что самое опасное, приготовлением и совершением тяжких и особо тяжких преступлений, в том числе террористическими и экстремистскими группами.

В научной литературе можно встретить и классификацию рассматриваемого преступного явления. К первому виду относят незаконный оборот оружия, связанный с совершением административных правонарушений либо нарушением иных административных запретов. Это, например, установка на гражданском или служебном оружии приспособления для бесшумной стрельбы или прицела ночного видения. Ко второму виду относятся явления, нарушающие уголовно-правовые запреты и влекущие уголовную ответственность.

Составными частями такого оборота являются действия, запрещенные законом под угрозой наказания и осуществляемые с гражданским, служебным и боевым оружием, в том числе и криминальным (самодельным, атипичным, замаскированным) [5, с. 37].

Необходимо отметить, что оба вида незаконного оборота оружия приводят к выходу его из-под контроля и вовлечению в криминальную сферу.

Криминализация сферы незаконного оборота оружия есть результат определенных процессов. К этому относится стремление граждан обезопасить себя от различного рода угроз вследствие понижения доверия к государственным силовым структурам, что находит свое выражение в нелегальном приобретении оружия и боеприпасов; технологическое упрощение нелегального производства оружия, снижение производственных издержек, увеличение доходной части связанного с ним бизнеса, возросшая актуальность использования оружия для реализации преступных замыслов, самообороны и оказания противодействия правоохранительным органам [3, с. 96].

Между тем, в теории криминологии выделяют следующие криминогенные детерминанты незаконного оборота оружия: социально-экономические; политические; социально-культурные и воспитательные; правовые; организационно-управленческие. Рассмотрим подробнее некоторые из детерминант [4, с. 28].

Вопросы воспитательного характера. Современные произведения литературы, продукция средств массовой информации, различные

интернет-ресурсы в большинстве случаев отличаются наличием фактов жестокости и насилия. Вместе с тем трансляция среди населения, молодежи социально негативных норм, обычаев и традиций преступного мира, в том числе незаконного оборота оружия служит базой формирования преступного поведения и возникновения антиобщественных групп преступной ориентации.

В устранении причин и условий в рассматриваемой сфере особое значение имеет воспитательный процесс, роль которого в стране после распада СССР и в период политических, экономических, социальных преобразований существенно уменьшилась [4, с. 37].

Однако единственной сферой, в которой в настоящее время более или менее осуществляется воспитание несовершеннолетних и молодежи, является семья. Значение семьи заключается в том, что человек выбирает для себя, как правило, эталон поведения и те нормы, которые бытуют в его семье. Однако кризис российского общества отразился и на таком элементе, как семья, что порождает стирание граней между положительными и отрицательными процессами внутри общества.

Организационно-управленческие причины и условия незаконного оборота оружия. Существенной детерминантой незаконного оборота оружия является нарушение порядка их хранения и использования.

Порядок приобретения, перевозки, учета, хранения и использования оружия, запасных частей к нему, боеприпасов, взрывчатых веществ и взрывных устройств, открытия тиров, оружейно-ремонтных мастерских, торговли нарезным, гладкоствольным, газовым и холодным оружием на территории Российской Федерации определяется рядом законодательных актов. Однако на практике нередко нарушения установленных правил, что упрощает утрату и хищение оружия.

Так, нарушение одного из основных правил хранения оружия и боеприпасов – отсутствие их охраны является одним из главных условий, способствующих их незаконному приобретению, сбыту, передаче, хранению и ношению. Серьезным нарушением правил хранения оружия является отсутствие необходимых технических условий в помещениях, обеспечивающих его сохранность: низкое качество запоров, отсутствие сейфов, охранной сигнализации и т.д., во многих случаях становящихся

условием, способствующим незаконному завладению оружием и боеприпасами.

Отмечаются недостатки в работе лицензионно-разрешительной системы. Осуществление лицензионно-разрешительной системой контроля за оборотом оружия – одна из основных гарантий недопустимости совершения преступлений в этой сфере. Широкое распространение получают, в том числе нарушения требований нормативных правовых актов, регламентирующих оборот служебного и гражданского оружия; выявляются факты неправомерной выдачи лицензий на право ношения оружия; несоответствия количества единиц используемого оружия и имеющейся численности сотрудников охранных структур, что не обеспечивает своевременное изъятие сверхнормативного оружия [4, с. 43].

В криминологии противодействие преступности рассматривается как многоуровневая система государственных и общественных мер, осуществляемых различными субъектами (государственными и негосударственными, специализированными и неспециализированными).

В сфере оборота оружия общее предупреждение преступлений включает в себя устранение всего причинного комплекса в социально-экономической, политической, культурной, организационной сфере.

В комплексе специальных мер, направленных на устранение причин и условий, способствующих незаконному обороту оружия, в теории криминологии выделяют два направления противодействия: 1) оптимизация правового режима оборота оружия, исключающего его использование в криминальных целях; 2) совершенствование деятельности правоохранительных органов по сокращению незаконного оборота оружия [4, с. 75].

Таким образом, имеющаяся социальная напряженность в обществе, кризисные явления в экономике, политике находят свое выражение в росте преступности, повышении степени общественной опасности отдельных ее видов, в частности незаконного оборота оружия. Деятельность по противодействию незаконному обороту оружия представляется логичным проводить одновременно в нескольких направлениях с привлечением различных субъектов.

### Литература

1. Бытый Е.Э., Глушко Л.И., Чапурко Т.М. Криминологические аспекты незаконного оборота оружия в России // ANNALI D'ITALIA. 2020. – № 13. – С. 9-11.

2. Иманбаев С.М. Предупреждение незаконного оборота оружия в Республике Казахстан криминологический аспект // Человек: преступление и наказание. 2018. – № 2. – С. 193-200.

3. Муркштис М.И. Незаконный оборот оружия и боеприпасов в России (генезис,

современное состояние) // Евразийская адвокатура. 2018. № 2018. – № 6. – С. 92-97.

4. Муркштис М.И. Незаконный оборот оружия. М., 2019. – С. 109.

5. Пинтяшин Е.В., Коковихина Ю.В. Незаконный оборот огнестрельного оружия: уголовно-правовой и криминологический аспекты // Актуальные проблемы совершенствования огневой подготовки в уголовно-исполнительной системе. 2018. С. 35-38.

**ZAKHARINA Alyona Vladimirovna**

2nd year master's student,

Leningrad State University named after A.S. Pushkin, Russia, St. Petersburg

## CRIMINOLOGICAL ASPECT OF ILLEGAL ARMS TRAFFICKING

**Abstract.** *The article considers the criminological aspect of illegal arms trafficking in the Russian Federation. The classification of the criminal phenomenon and the determinants of its occurrence are given. The author concludes that it is necessary to apply an integrated approach in the implementation of countering illegal arms trafficking.*

**Keywords:** *illegal arms trafficking, crime prevention, criminogenic determinants, licensing and permitting system.*



**САРКИСЯН Ваагн Араевич**  
магистрант, Государственный университет по землеустройству,  
Россия, г. Москва

## ПРОБЛЕМЫ И НЕДОСТАТКИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ МЕЛИОРАЦИИ В РОССИИ

***Аннотация.** Статья посвящена анализу проблем и недостатков правового регулирования мелиорации в России. В результате исследования определены пробелы в действующем российском законодательстве, регулирующем вопросы мелиорации земель. Предложены пути решения обнаруженных проблем и недостатков правового регулирования мелиорации земель в России.*

***Ключевые слова:** мелиорация, Земельный кодекс, земельный участок, собственник, землепользователь, почва, земли.*

Одним из основных фокусов внутренней политики Российской Федерации является гарантирование экологической безопасности. С целью возведения данного фокуса во главу угла и сосредоточения на угрозах и вызовах в охране окружающей среды, была принята Стратегия экологической безопасности России (далее по тексту Стратегия) сроком до 2025 года [3]. Стоит отметить ключевую роль безопасности технического обслуживания гидротехнических сооружений и мелиоративных систем при оценке нынешнего состояния экологической безопасности, которая подчеркнута в вышеупомянутой Стратегии. Как отмечает Л. Г. Ключанова, доцент кафедры правовой охраны окружающей среды, такое определение как «экологическая безопасность» имеет место как в экологическом законодательстве, так и в иных областях российского законодательства [6].

В специальной литературе, посвященной вопросам гарантирования экологической безопасности, последней уделено особое внимание. Мелиорация земель, в роли ключевого элемента охраны земель, была предметом глубоких дискуссий по большей части во времена Советского Союза, в наше время данному вопросу уделяется меньше внимания. Так, данному вопросу в текущий период посвящены лишь несколько монографий [4].

Определение мелиорации земель, как основополагающего улучшения земель методами проведения, противоэрозионных, гидротехнических, химических, культуртехнических, агротехнических, агролесомелиоративных и прочих мелиоративных мероприятий дано во 2

статье Федерального закона «О мелиорации земель» от 10 января 1996 года (далее – Закон о мелиорации) [2].

К числу мероприятий, относящихся к мелиорации земли причисляют: эксплуатацию спроектированных и построенных мелиоративных систем и обособленно размещенных сооружений гидротехнического плана, установку систем лесных насаждений, которые несут защитную функцию, подведение водяных конструкций к пастбищам, проведение работ по совершенствованию физических и химических свойств почв, культуртехнических работ, а также производственно-техническое и научное сопровождение вышеописанных методов.

Также стоит подчеркнуть, что в число современных проблем Закон о мелиорации входит проблема определения ряда понятий.

Например, в число дискуссионных вопросов в соответствующей теме, входит вопрос о понимании процесса измерения плодородия почвы, что является причиной изменения показателей параметров подобных измерений и как их проводить более точно. Учитывая данную проблему, возникает потребность во внесении пояснений, касающихся измерения и определения недостаточности плодородия почвы. С целью решения подобных проблем обоснованным представляется внесение в статью таких понятий как «показатели плодородия почвы» и «недостаточное плодородие почвы». Тем не менее, в связи с позицией ученых-агрономов на нынешнем этапе не представляется возможным сформулировать само понятие «плодородие почв», и однозначно описать его показатели, так как само по себе

плодородие может иметь только количественные, но не качественные характеристики, по этой причине только лишь определением понятий проблематика формулировки не ограничится. И.Б. Макаров в своих исследованиях придерживается подобного мнения [7]. Таким образом, представляется необходимым на академическом уровне сформулировать определения упомянутых выше дополняющих понятий, или же после формирования соответствующих показателей изменить действующую формулировку, с целью устранения проблемы определения исследуемого понятия.

Если прибегнуть к прямой трактовке определения мелиорируемых земель, отметим, что мелиорируемые земли – это земли, на которых были проведены работы мелиорации. Подчеркнем, что более подробной характеристики исследуемого понятия не предложено, а значит вести речь о ее специфике, позволяющей отделить от других земель нельзя. Защитить мелиорируемые земли представляется возможным, лишь в случае вхождения таких земель в число сельскохозяйственных угодий, по причине отсутствия особого режима, касающегося данных земель [8]. Таким образом, чтобы защитить соответствующие земли, следует ввести специальный режим для мелиорируемых земель, после этого, данные земли будут защищены, входя в состав любых земель, а не только в сельскохозяйственных угодий [5].

В качестве еще одной проблемы, которая существует на сегодняшний день в правовом регулировании мелиорации в Российской Федерации, заключается в том, что согласно статье 40 Земельного кодекса Российской Федерации собственник земельного участка имеет право проводить мелиоративные и другие мероприятия, нацеленные на то, чтобы улучшить качество земельного участка. Однако согласно статье 13 Земельного кодекса Российской Федерации [1] охрана земель является обязанностью собственников земельных участков, а не правом. Так, мелиоративные мероприятия в данном случае являются одним из способов охраны земель. Становится понятно, что между вышеуказанными нормами Земельного кодекса Российской Федерации существует коллизия, которая требует решения. Среди ученых юристов выделяются различные точки зрения по поводу того, к чему наиболее правильно будет относить мелиорацию. Некоторые ученые юристы считают, что мелиорация выступает именно правом собственника земельных

участков, а не обязанностью. Они исходят из того, что собственник имеет право самостоятельно распоряжаться земельными участками по своему усмотрению в рамках российского законодательства. Отмечается, что рассматриваемую обязанность правильно закреплять только за землепользователями, имеющими права на земельный участок, которые не относятся к праву собственности. Другие ученые юристы указывают, что право собственности не влияет на обязанность землепользователя проводить мелиоративные мероприятия, то есть придерживаются мнения о том, что это их обязанность, а не право.

По нашему мнению для того, чтобы исключить из Земельного кодекса Российской Федерации наличие рассмотренной выше коллизии, следует из части 3 статьи 40 Земельного кодекса Российской Федерации [1] исключить положение о том, что реализация мероприятий по охране земель, в частности проведение мелиоративных мероприятий выступает правом собственников земельных участков. Мы считаем, что предложенное решение рассматриваемой проблемы поможет организовать охрану земель наиболее эффективным способом, разрешить существующую коллизия.

Проведенное нами исследование позволило сделать вывод, что на сегодняшний день в действующем законодательстве Российской Федерации действительно существуют проблемы и недостатки правового регулирования мелиорации в Российской Федерации. При этом проблемы и недостатки связаны не только с практическим применением норм российского законодательства, но и с теорией. Так, было обнаружено, что сегодня в законодательстве отсутствуют определения отдельных понятий. Мы считаем, что предложенные нами пути решения рассмотренных проблем помогут наиболее эффективным образом урегулировать правоотношения, которые связаны мелиорацией земель в Российской Федерации.

### Литература

1. Земельный кодекс Российской Федерации от 25.10.2001 № 136-ФЗ (ред. от 02.07.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2021) // СПС Консультант Плюс, 2021 (дата обращения: 20.10.2021)
2. Федеральный закон "О мелиорации земель" от 10.01.1996 № 4-ФЗ // СПС Консультант Плюс, 2021 (дата обращения: 20.10.2021)

3. Указ Президента РФ от 19.04.2017 № 176 "О Стратегии экологической безопасности Российской Федерации на период до 2025 года" // СПС Консультант Плюс, 2021 (дата обращения: 20.10.2021)

4. Богданов, А. С. Мелиорация земель как способ обеспечения экологической безопасности: административно-правовой аспект / А. С. Богданов, А. В. Зенин // Эволюция российского права: Материалы XIX Международной научной конференции молодых ученых и студентов, Екатеринбург, 29–30 апреля 2021 года / Уральский государственный юридический университет. – Екатеринбург: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Уральский государственный юридический университет", 2021. – С. 31-36.

5. Ильясов А. М. Правовое регулирование проведения мелиорации и рекультивации земель // Актуальные проблемы земельного, природоресурсного и экологического права. - 2018. - № 1. - С. 46–50.

6. Ключанова Л. Г. Понятие экологической безопасности в нормах российского экологического законодательства // Российский юридический журнал. 2017. № 4. С. 162–170.

7. Макаров И.Б. Плодородие и продуктивность почв: соотношение понятий// Плодородие №3. – 2007.

8. Пономаренко, В. А. К вопросу о правовом регулировании мелиорации земель сельскохозяйственного назначения / В. А. Пономаренко. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. - 2021. - № 24 (366). - С. 126-127.

**SARKISYAN Vahagn Araevich**

Master's Student, State University of Land Management,  
Russia, Moscow

## **PROBLEMS AND SHORTCOMINGS OF THE LEGAL REGULATION OF LAND RECLAMATION IN RUSSIA**

**Abstract.** *The article is devoted to the analysis of problems and shortcomings of the legal regulation of land reclamation in Russia. As a result of the study, gaps in the current Russian legislation regulating land reclamation issues have been identified. The ways of solving the discovered problems and shortcomings of the legal regulation of land reclamation in Russia are proposed.*

**Keywords:** *land reclamation, Land Code, land plot, owner, land user, soil, land.*

**ТУЛАЙКИН Алексей Дмитриевич**

студент, Институт права, Тольяттинский государственный университет,  
Россия, г. Тольятти

## **ОСОБЕННОСТИ ЗАЩИТЫ И ОХРАНЫ АВТОРСКИХ ПРАВ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ**

**Аннотация.** На сегодняшний день авторские права и вопрос их защиты и охраны играет важную роль. В данной работе автор отмечает, что проблема защиты авторских прав сегодня специфична, что порой невозможно найти соответствующие юридические и технические возможности. Автор приходит к выводу о том, что только общими усилиями и комплексным подходом будет возможно повысить уровень безопасности в Интернете и защитить авторские права.

**Ключевые слова:** авторское право, интернет, защита и охрана, гражданское право, интеллектуальные права.

У института авторского права, действующего на основании части 4 Гражданского кодекса Российской Федерации (ГК РФ) много серьезных проблем, так или иначе связанных с правоприменением. Эти проблемы особенно проявляются в Интернете.

Одной из важнейших проблем правоотношений, возникающих в сети Интернет, является вопрос защиты прав интеллектуальной собственности. Бытует мнение, что невозможно гарантировать правовую защиту авторских прав в Интернете из-за отсутствия ограничений на свободное копирование и сложности контроля использования произведений и их производений.

Суть нарушений авторских прав в Интернете одинакова, и их защита от подделки осуществляется в соответствии с теми же процедурами, которые предусмотрены национальным законодательством, включая судебные разбирательства по гражданским, административным и уголовным делам. Разница в том, что простота копирования и нематериальный характер материалов, защищенных авторским правом, в Интернете затрудняют решение проблемы доказательства нарушения авторских прав. В Интернете это усугубляется легкостью доступа почти ко всем его ресурсам и трудностью доказательства того, какая информация была опубликована первой [1]. Тема защиты авторских прав очень актуальна в наше время, поскольку Интернет становится все более пространственным. Сегодня по Интернету «блуждает» масса произведений и без согласия автора или даже против него. Иногда работы, когда их «перетаскивают» с одного сайта на

другой, теряют ссылку на автора или меняют ее вообще.

Проблемы защиты авторских прав в Интернете настолько специфичны, что не всегда можно найти соответствующие юридические и технические возможности.

Проанализировав обсуждаемую тему, мы можем предложить следующие методы решения проблемы: нормативный метод, технический метод, организационный метод.

Есть несколько видов превентивных мер, которые вы можете предпринять, чтобы обуздать нарушение авторских прав. Стратегии включают образование, гражданское и уголовное право, международные договоры и защиту цифровых носителей от копирования, такие как технологии DRM для управления цифровыми правами и методы борьбы с обходом.

Рассмотрим первый метод на примере зарубежного и российского законодательства. В Законах США StopOnlinePiracyAct (SOPA) и ProtectIntellectualPropertyAct (PIPA) пытались бороться онлайн-нарушениями авторских прав и онлайн-торговлей контрафактной продукцией. Но оба закона прошли законодательство, но не прижились. Противники утверждали, что предложенный законопроект угрожает свободе слова и развитию инноваций, а также позволяет правоохранительным органам блокировать доступ к целым интернет-доменам из-за нарушения авторского права, размещенных на одном блоге или веб-странице [2].

Пока весь мир пытается заблокировать SOPA, как законодательство, правительство России представил один из самых сложных онлайн законов об авторских правах в мире: Федеральный закон от 02.07.2013 № 187-ФЗ «О внесении

изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам защиты интеллектуальных прав в информационно-телекоммуникационных сетях». Согласно закону, владельцы авторских прав могут подавать иски против сайтов, несущие нарушения, которым в таком случае придется удалить несанкционированное содержание или ссылки в течение 72 часов. Несоблюдение может привести к блокировке сайта интернет-провайдерами, пока не пройдет судебное слушание.

В 2014 году в России в области защиты авторских прав в сети Интернет функционируют: Российское авторское общество (РАО) – некоммерческая общественная организация, созданная авторами для реализации и защиты авторских прав в сфере интеллектуальной деятельности.

Союз Операторов Интернет (СОИ) – некоммерческая организация, созданная для координации деятельности организаций, работающих в российском сегменте сети Интернет.

Также были внесены изменения в часть 4 Гражданского кодекса РФ. В частности, статья 1253.1 ГК РФ, посвященная ответственности информационных посредников за нарушение интеллектуальных прав в сети Интернет. Основное изменение заключается в расширении списка лиц, которые несут так называемую невинную (объективную) ответственность за нарушение прав интеллектуальной собственности в Интернете. Изначально предусматривалась ответственность интернет-провайдеров, работающих в сети Интернет, теперь речь идет обо всех информационных посредниках, действующих в информационных и телекоммуникационных сетях [3]. То есть сюда входят операторы мобильной связи, поставщики услуг кабельного телевидения и т. д.

Однако ответственность не возникает, если информационный посредник не может контролировать размещение нелегального контента на своем ресурсе (например, в социальной сети ВКонтакте). И еще одно интересное изменение: увеличилось количество людей, которые должны принять меры, чтобы остановить нарушение авторских прав в Интернете. Речь идет о других людях, без участия которых невозможно пресечь или угрожать нарушением правонарушений. Это довольно важный шаг, который позволит вам быстрее реагировать на нарушения в Интернете и других сетях.

Все технические процессы дороги и сложны в использовании, и только автор не может защитить свои права в электронной среде. Поэтому одним из решений могло бы стать

создание в составе Российского Авторского Общества технического подразделения, которое решает две задачи: поиск нарушений авторских прав и разработку, и техническую поддержку программных продуктов, позволяющих авторам самостоятельно выявлять нарушения авторских прав («Антиплагиат», «Shazam») [4].

Другой стороной проблемы может быть создание технического отдела, который будет заниматься вопросами, связанными с техническими средствами защиты авторских прав, или создание при поддержке государства специализированных маркировок, которые могли бы указывать на предмет авторского права в электронном виде. форма (электронная, водяные знаки) ... метод останется организационным. В правовом государстве – это уровень правовой культуры граждан. Цель организационного метода – сделать соблюдение закона определяющим принципом жизни в нашей стране. Самое главное – быть готовым подчиняться закону и рассматривать его как свои непосредственные интересы.

Поскольку авторское право принадлежит к ряду гражданских прав, самооборона как способ защиты гражданских прав, о которой говорится в статье 12 Гражданского кодекса Российской Федерации, очевидно, имеет полное право автора. В свою очередь, статья 14 ГК РФ напоминает, что «способы самозащиты прав должны быть соразмерны нарушению и не должны выходить за рамки действий, необходимых для его пресечения».

Самозащита авторских прав, в том числе в форме защиты с помощью технических средств защиты авторских прав, подпадает под критерии, указанные выше.

В качестве наиболее типичных примеров судебной практики по проблемам данного исследования рассмотрим решения Федерального арбитражного суда Московского округа по вопросам авторского права в сети Интернет, как кассационной инстанции, проверяющей законность правовых актов, принятых арбитражными судами г. Москва и Московская область. Этот выбор обусловлен тем, что арбитраж в большей степени соответствует описанной выше сфере правоприменения, инстанция ФАС МО достаточно высока, чтобы более точно обобщить и квалифицировать судебный опыт нижестоящих инстанций, а ее региональная принадлежность больше соответствует задаче Настоящее исследование, с учетом того, что с учетом характера российской экономики именно Москва и Московская область являются

естественным технопарком Российской Федерации, в котором из-за информационных перебоев и инновационного развития других регионов, столетняя государственная политика по концентрации научно-технического и культурного потенциала всей страны в столичном регионе, значительной части субъектов, вступающих в отношения в области интеллектуального права в Интернете [5].

Таким образом, только комплексный подход к решению проблемы повысит уровень безопасности в цифровой среде. Таким образом, мы можем гарантировать защиту авторских прав в Интернете всеми перечисленными выше способами (нормативно-правовыми, техническими и организационными).

Так, ООО "Витал-ПК" (<http://www67.pkvital.ru>) обратилось с иском заявлением к ООО "Богородск Мебель" (<http://www.bogorodskmebel.com>) о взыскании компенсации за 24 случая неправомерного использования фотографических произведений в размере 240000 руб. [6].

Первый комментарий к этому делу: размещение фотографий товаров в каталоге на сайте конкурентов не может нанести ущерб в размере 2 400 000 рублей. Даже 240 000 руб. является более чем высокой компенсацией за неправомерное использование фотографий чужого продукта и может быть присуждена только в качестве компенсации судебных издержек. Нет ущерба репутации, продажам владельца авторских прав или чрезмерному обогащению ответчика. Подсудимый не имеет права использовать фотографии, сделанные сотрудником конкурирующей компании, но принуждение его к соблюдению закона с помощью

заведомо более сурового наказания сродни введению смертной казни для собаководов на детских площадках. Отметим, что претензии автора работы здесь не фигурируют, спор носит чисто коммерческий характер.

На примере подобного дела мы видим, как часты попытки злоупотребления правом, при которых правообладатель стремится извлечь выгоду из дела, при котором ему не был нанесен значимый материальный и репутационный вред.

#### Литература

1. Гаврилов О. А. Компьютерные технологии в правотворческой деятельности. М., 2014.
2. SOPA - Stop Online Piracy Act [Электронный ресурс]. URL: [http://www.copy-right.ru/ru/library/stati\\_knigi/avtorskoe\\_pravo\\_i\\_smezhnye\\_prava/SOPA/](http://www.copy-right.ru/ru/library/stati_knigi/avtorskoe_pravo_i_smezhnye_prava/SOPA/) (дата обращения: 29.10.2021).
3. Лапина М. А. Информационная функция государства в сети Интернет / М. А. Лапина, Б. С. Николаенко // Информационное право. 2013. № 4. С. 11-15.
4. Шепилова Е. П. Проблемы деятельности и перспективы развития информационных технологий // Информационное право. 2012. № 2. С. 7-8.
5. Ст. 24 Федерального конституционного закона от 28.04.1995 №1-ФКЗ (ред. от 30.04.2010) «Об арбитражных судах в Российской Федерации» (одобрен СФ ФС РФ 12.04.1995) // Собрание законодательства Российской Федерации. 1995 №18. Ст. 1589.
6. Постатейный комментарий к Гражданскому кодексу Российской Федерации, части четвертой / под ред. П. В. Крашенинникова. М.: Статут, 2011.

**TULAYKIN Alexey Dmitrievich**

student, Institute of Law, Togliatti State University, Russia, Togliatti

## FEATURES OF COPYRIGHT PROTECTION AND PROTECTION ON THE INTERNET

**Abstract.** *To date, copyright and the issue of their protection and protection plays an important role. In this paper, the author notes that the problem of copyright protection today is specific, that sometimes it is impossible to find the appropriate legal and technical possibilities. The author comes to the conclusion that only by joint efforts and an integrated approach it will be possible to increase the level of security on the Internet and protect copyrights.*

**Keywords:** *copyright, Internet, protection and protection, civil law, intellectual property rights.*

# МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

**CHUMAROVA Ekaterina Alexandrovna**

Master's student, Siberian Federal University, Russia, Krasnoyarsk

**TEPLYASHIN Timofey Mikhailovich**

Master's student, Siberian Federal University, Russia, Krasnoyarsk

## **B2B AND B2C MARKETING STRATEGIES IN INTEGRATIVE MEDICINE IN FRANCE**

**Abstract.** *In this paper, the differences between the B2B and B2C markets for the narrow market of integrative medicine are examined and analyzed. The existing conditions on the market of integrative medicine in France are considered and described. Analyzed thematic literature in the field of marketing and integrative medicine. The reasons for choosing a qualitative type of data analysis, its advantages and convenience are considered. The work was performed with an operation on an existing integrative medicine company in France, IFPPC. The firm was considered as a whole, its methods of work with advantages and disadvantages. On the basis of interviews taken, for the most part, an answer to the research question was formed and proposals were put forward for optimizing the company's work in the future.*

**Keywords:** *integrative medicine, market analysis, market B2B, market B2C, qualitative research method.*

Integrative medicine occupies an entire large and large niche in the medical market, but is faced with such a banal problem of attracting both clients and professional doctors. Therefore, we decided to analyze what methods clinics use today in order to find out how the difference between customer service and professional service affects marketing communication. Using the example of a French company for the provision of these medical services, we will conduct a series of theta, the results of which may effectively influence their existing marketing strategy to attract new clients and doctors. Integrative medicine is a completely new (or, as some say, very old) market for medicine. Most people need education on how to approach integrative medicine services and what to expect from them.

Marketing to the business consumer (B2C) market is more emotional; while the business sector requires more professionalism. Therefore, in striving to successfully plan and implement marketing communication strategies for different types of customers, it is important to understand the differences between the communication processes between business and consumers and between business and business. Despite the fact that

the main goal of a medical company in the B2C market is to provide services, it must be said that increasing the number of services provided is not always the goal of marketing communications. In order to attract end consumers to the B2C market, the emotional factor is very important in the entire sales process in order to provoke a decision to buy a service. The B2C marketplace can be characterized as based on the emotions of customers to be touched.

In the B2B sector, companies pay more attention to the professional aspects of the service and its features. He shows that marketing communications strategies in the B2B and B2C sectors must be based on different assumptions. The object of the research is the differences in the process of marketing communications in the business-to-consumer and business-to-business markets; and the aim is to identify the differences in marketing communication processes in the business-to-consumer and business-to-business markets.

In this market of medicine, there is the importance of three components that determine the effectiveness of the marketing communications process, namely: the organizational structure of the marketing communications department,

available financial resources and elements of the marketing communications mix [1].

Market size is also an important factor in developing a communication strategy in the B2B sector. As discussed, B2C sales potential is usually limited by population or geographic region or a combination of both, but in the case of a B2B sales strategy, market size may be limited by the number of specialized clinics or hospitals in the area. Another important aspect that influences the differences in marketing communications in the B2C and B2B sectors is the decision maker. From the point of view of the consumer, in B2C there is always a specific person who makes the decision to buy a product. For B2B sales, in most cases more than one person will make the decision; therefore, knowledge of decision makers and the B2B decision making process is very important. The differences between the B2C and B2B markets are clear; therefore, companies must plan and implement their marketing communications with these differences in mind in order to achieve optimal results.

Communication goals In the case of B2C marketing, the main goal of the company is the sale, that is, the buyer's decision to spend money on services (meditation, addiction treatment, etc.), however, this market is unique in that this sale of a service can be one-time, since a person has been cured thanks to this service from his illness. In addition, increasing sales is not always the goal of marketing communications. There can be many others in the company's strategy - secondary goals, such as increasing loyalty, strengthening the brand, studying the customer's reaction, and others. Companies must plan and implement their marketing communications based on the differences in these markets in order to achieve optimal results. Moreover, different advertising tools can be used for different purposes, for example, raising consumer awareness of the services; inform people about the features and benefits of the company's offers; or to provoke consumers to buy these offers [2].

Emotion is very important when deciding whether to purchase a B2C service, and companies spend significant resources to recognize the right emotions to close a deal. On the other hand, in the B2B sector, there are planned activities included in the sales process: the buyer must adhere to budgetary and time limits. In B2B sales, personal emotions are not associated with the decision to purchase a service, it is more of a professional interest or even a necessity.

Analyzing every interview we came with the conclusion that the communication in Integrative Medicine are mostly made by word of mouth. This communication works and will continue to work as the referential marketing considered as beneficial and one the most efficient strategy in the marketing in general.

Concerning market of Integrative Medicine we can come up with the conclusion that not every members of our research had the same vision of the market which is normal regarding the fact that all of them work in separate sectors of the market and have different challenges. We can see that for some competition is low for others it is high, to establish the precise answer on that matter we needed to do deeper research into market and we can say that there is only one direct competitor and there is new small indirect competitors that arrives. So we can say the competition in growth.

If we talk about the B2B market, then the company directs its activity to training professional doctors who are interested in new types of medicine. Various conferences, training seminars are created, where different doctors share their experience with other doctors. The methods of attraction are pretty simple - word of mouth, articles in newspapers, promotion on social media, and very little advertising. Also, such promotion methods take a very long time until they reach a potential consumer, so the company is trying to find new ways in its promotion. However, even with such work, clients on the B2B market are loyal, since the company offers different programs - after completing one program, clients can and want to go to another program in integrative medicine. In order to acquire and maintain customer loyalty, first of all, a company needs to provide quality services with relevant and useful information for them. In addition, this is a market of professionals, where everyone is colleagues, therefore, holding open events, informal meetings where as many new people as possible can gather to learn about this type of medical services. After such events, word of mouth can function stronger, because it is the most important, at the moment, tool for attracting old and new customers.

If we are talking about the B2C market, then the most common answer was that this is the market for individual clients. These clients are patients with unique personal problems that they want to eliminate. Such patients also learn about integrative medicine and this company specifically through word of mouth, including on the recommendation of their doctor. Such clients are rare, so



getting them is much more difficult, primarily because they often simply do not know about the existence of this type of medicine, because they have never come across it. In this case, the worm uses almost the same methods as in the B2B market: word of mouth, social networks with different articles, posting on DoctorLib, sending emails (takes a very long time), and also (since it is very popular in French culture) publications in newspapers.

To conclude with, the difference of B2B and B2C marketing strategies applied in Integrative medicine is significant. B2B and B2C marketing campaigns are different, they share the same technical best practices, like using retargeting to reduce abandoned carts or negative keywords to improve ad placements. While these practices stay the same, however, there are several crucial differences that separate the two. B2B is doctors, nurses and Health Professionals which requires more professional communication, B2C is patients which requires more emotional and solution-oriented communication. Nevertheless, the channels of communication are the same. What we can presume from the interviews is that the best way to communicate in Integrative Medicine is word of mouth for both sectors, the only thing that differs is the content of communication [3].

In B2B marketing, you need to appeal to a specific individual or small group of individuals within the business. B2C campaigns can reach any potential customer who would be interested in their product, even if that person theoretically wouldn't be the buyer.

B2B customers are often going to take a significantly longer time than conducting more research before purchasing. B2C can make decision fast and it often can be based on emotions and personal individual problems.

### References

1. Integrative medicine : Business risks and opportunities, freely available online
2. Katona, Z, Sarvary, M. Maersk Line: B2B social media – “it is communication, not marketing”, freely available online
3. Ndubisi, N.O., Nataraajan, R. Marketing Relationships in the New Millennium B2B Sector, freely available online
4. Réklaitis, K., Pilelienė, L. Principle Differences between B2B and B2C Marketing Communication Processes, freely available online.
5. Yong, S.S., Seung, K.Y., Sang Y.S., Sung E.K. The mediating role of commitment in healthcare B2B marketing, freely available online.



10.5281/zenodo.14020795

**МАНДРИКЯН Анна**

профессиональный фотограф, Россия, г. Новосибирск

## ПСИХОЛОГИЯ ВОСПРИЯТИЯ ИЗОБРАЖЕНИЯ

**Аннотация.** Статья посвящена исследованию влияния различных визуальных элементов, таких как цвет, композиция и освещение, на эмоциональный отклик потребителей и их решение о покупке. Визуальные стимулы играют ключевую роль в маркетинговых стратегиях и дизайне, формируя восприятие продукта и стимулируя потребительское поведение. В ходе эмпирического исследования были использованы анкетирование, методы нейромаркетинга и технология отслеживания движений глаз для оценки реакции участников на различные визуальные элементы. Результаты исследования показали, что цвет, композиционные решения и типы освещения оказывают значительное влияние на восприятие и поведение потребителей, что может быть использовано для оптимизации рекламных кампаний и улучшения визуального представления продуктов. В статье даны рекомендации для маркетологов и дизайнеров по эффективному использованию визуальных элементов для стимулирования покупок.

**Ключевые слова:** визуальные элементы, цвет, композиция, освещение, эмоциональный отклик, потребительское поведение, нейромаркетинг, восприятие изображений, маркетинг, дизайн.

### Актуальность исследования

В условиях роста цифровой экономики и обострения конкуренции между брендами, маркетологам и дизайнерам приходится постоянно искать новые подходы для привлечения внимания и вовлечения потребителей. Использование изображений в рекламе, на сайтах, в социальных сетях и других каналах коммуникации стало стандартом. Однако далеко не все компании понимают, насколько мощными могут быть такие визуальные элементы, как цвет, композиция и освещение, в формировании эмоционального отклика и, следовательно, влиянии на поведение потребителей.

Современные исследования показывают, что человеческий мозг обрабатывает визуальную информацию в десятки раз быстрее, чем текстовую. Эмоциональные реакции на изображение формируются в течение первых 100 миллисекунд после его восприятия. Это особенно важно в эпоху краткосрочного внимания, где у потребителей есть буквально несколько секунд, чтобы принять решение о взаимодействии с рекламой или продуктом. Понимание того, как визуальные элементы могут управлять вниманием и вызывать желаемые эмоции, становится критическим аспектом успешных маркетинговых стратегий.

Независимо от типа бизнеса, знание того, как работают визуальные элементы,

становится важным не только для создания привлекательного дизайна, но и для формирования позитивных ассоциаций и стимулирования покупательской активности. В условиях цифровой трансформации и постоянного увеличения объема визуального контента, такие знания помогают компаниям оставаться конкурентоспособными и повышать эффективность своих маркетинговых стратегий.

### Цель исследования

Цель данного исследования заключается в изучении влияния различных визуальных элементов (цвета, композиции и освещения) на эмоциональный отклик потребителей и их решение о покупке.

### Материалы и методы исследования

В исследовании приняли участие 150 человек, включая представителей разных возрастных групп и социально-экономических слоёв. Эксперимент состоял из трёх этапов, в которых участникам предъявлялись изображения с различными цветовыми решениями, композициями и типами освещения.

Для оценки эмоционального отклика и восприятия использовались следующие методы: анкетирование, методы нейромаркетинга, отслеживание движений глаз.

### Результаты исследования

Психология восприятия изображения – это междисциплинарное направление, которое

объединяет исследования из областей психологии, нейронауки, маркетинга и дизайна. Визуальные стимулы играют ключевую роль в формировании эмоционального отклика, что, в свою очередь, оказывает значительное влияние на когнитивные процессы, включая принятие решений, в том числе покупательских решений. Для понимания механизма восприятия изображений и влияния визуальных элементов, таких как цвет, композиция и освещение, важно рассмотреть теоретические подходы и научные исследования в этой области [1, с. 85].

Восприятие визуальных стимулов зависит от ряда факторов, включая особенности сенсорных процессов и когнитивные модели обработки информации. В классической психологии восприятия важным этапом является процесс интерпретации, когда мозг преобразует сенсорные сигналы в значимую информацию. Восприятие образов происходит с акцентом на целостность, где отдельные элементы воспринимаются не изолированно, а как часть целого. Этот принцип особенно важен при анализе композиции изображений: правильная расстановка визуальных элементов может усиливать восприятие образа, делая его гармоничным и легко интерпретируемым.

Эмоции играют центральную роль в восприятии изображений и их интерпретации. Современные исследования показывают, что эмоциональная реакция на изображение формируется уже в первые 100 миллисекунд после его восприятия. Эмоциональный отклик на

визуальные стимулы может существенно влиять на когнитивные процессы и поведение. Это особенно важно в контексте покупательских решений, где визуальные элементы могут создавать положительное или отрицательное отношение к продукту.

Цвет является одним из самых мощных инструментов воздействия на восприятие и эмоции. Исследования в области психологии цвета показали, что разные цвета вызывают специфические эмоциональные состояния. Теплые цвета, такие как красный и оранжевый, часто ассоциируются с энергией, страстью и возбуждением, в то время как холодные цвета, такие как синий и зеленый, могут вызывать чувство спокойствия и доверия. Эта эмоциональная окраска цветов может быть использована в маркетинговых стратегиях для усиления определенных ассоциаций с брендом или продуктом [2, с. 107].

На физиологическом уровне цвет влияет на возбуждение нервной системы. Например, красный цвет связан с повышением уровня возбуждения и даже может увеличивать частоту сердечных сокращений. В маркетинге это используется для привлечения внимания, особенно в отношении товаров, которые требуют быстрого принятия решения, таких как рекламные акции или скидки.

Таблица 1 демонстрирует влияние различных цветов на восприятие и принятие решений.

Таблица 1

**Влияние различных цветов на восприятие и принятие решений**

Цвет	Влияние на восприятие	Эмоциональный отклик
Красный	Стимулирует активность, привлекает внимание	Энергия, возбуждение, страсть
Синий	Повышает концентрацию, успокаивает	Спокойствие, доверие, уверенность
Зеленый	Связан с природой, балансом	Гармония, расслабление, безопасность
Желтый	Привлекает внимание, вызывает оптимизм	Радость, тепло, счастье
Фиолетовый	Символизирует роскошь, креативность	Таинственность, роскошь, элитарность
Оранжевый	Стимулирует креативность и активность	Оптимизм, энтузиазм, дружелюбие

Грамотное использование цвета позволяет создавать целенаправленные эмоциональные реакции, что особенно важно в коммерческих и маркетинговых целях.

Композиция является ключевым элементом, определяющим восприятие и интерпретацию изображения. Основным принципом композиции заключается в том, как элементы внутри изображения взаимодействуют друг с другом и

как они распределяют внимание зрителя. Правильная композиция помогает зрителю быстро и эффективно считывать информацию, тогда как нарушение композиционных правил может создавать чувство беспорядка и дезориентации.

Одним из самых популярных приемов в композиции является правило третей, которое уже рассматривалось в контексте фокусных точек изображения. Однако существуют и другие важные композиционные принципы, такие как

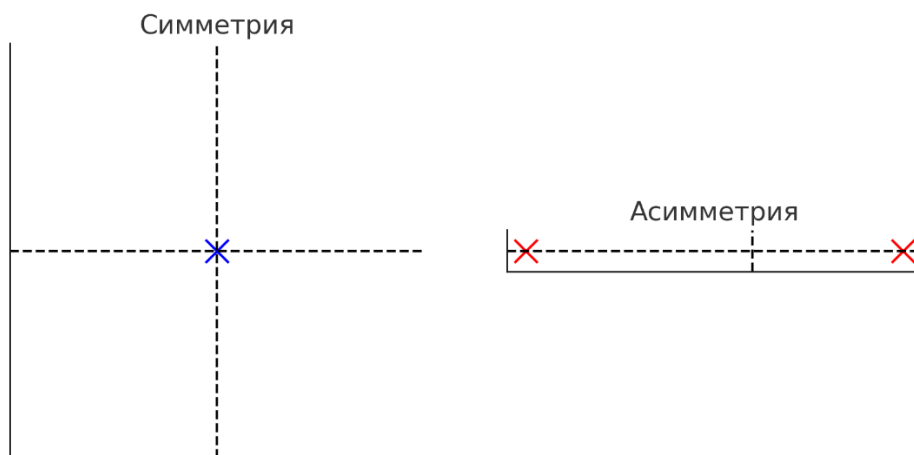


Рис. 1. Распределение внимания в симметричной и асимметричной композициях

Исследования также показывают, что зрители предпочитают композиции, где элементы гармонично распределены по пространству, так как это облегчает когнитивную обработку. В маркетинговых материалах неправильная композиция может снизить эффективность передачи информации или даже создать негативное восприятие продукта.

Освещение – еще один важный элемент восприятия, который может изменять не только внешний вид объектов, но и эмоциональную атмосферу. Оно способно не только изменять визуальные характеристики объектов, но и формировать психологическое восприятие. Установлено, что мягкое, рассеянное освещение создает ощущение уюта и спокойствия,

симметрия, асимметрия и принцип «золотого сечения» [4, с. 119]. Например, симметричная композиция часто вызывает ощущение гармонии и порядка, тогда как асимметрия создает динамику и ощущение движения, что может быть использовано для привлечения внимания к определенным деталям на изображении.

Рисунок 1 иллюстрирует распределение внимания в симметричной и асимметричной композициях.

тогда как жесткое, направленное освещение может усиливать восприятие драматизма или акцентировать внимание на деталях.

Интересным является эффект светотени – использование контраста света и тени для создания объемов и выделения объектов на изображении. Светотень широко применяется в искусстве и рекламе, чтобы добавить изображению глубину и повысить его визуальную привлекательность. Например, в рекламных кампаниях ювелирных изделий часто используют направленный свет, чтобы подчеркнуть блеск и текстуру драгоценностей.

Таблица 2 показывает влияние различных типов освещения на восприятие.

Таблица 2

**Влияние различных типов освещения на восприятие**

Тип освещения	Визуальный эффект	Эмоциональное воздействие
Мягкое рассеянное	Уют, мягкость	Спокойствие, расслабленность
Жесткое направленное	Резкие контрасты, акценты	Драматизм, внимание к деталям
Теплое освещение	Золотистые тона, тепло	Комфорт, чувство уюта
Холодное освещение	Синеватые тона, четкость	Формальность, стерильность

Эти данные демонстрируют, как освещение может управлять настроением зрителя и

создавать определенную атмосферу, что особенно важно в рекламе и презентациях продуктов.

Влияние визуальных элементов на поведение потребителей подтверждено многочисленными исследованиями в области нейромаркетинга и психологии восприятия. Визуальные элементы управляют вниманием зрителя, формируют эмоциональную реакцию и, в конечном счете, влияют на принятие решений. Положительный эмоциональный отклик на изображение повышает вероятность покупки на 25–40% [3, с. 280].

В частности, цветовые решения, правильная композиция и грамотно подобранное освещение могут значительно увеличить восприятие бренда как надежного и привлекательного, что особенно важно в условиях высокой конкуренции на рынке. Эффективные визуальные стимулы усиливают доверие к продукту и помогают создать положительные ассоциации с брендом.

Эмпирическая часть исследования направлена на подтверждение гипотезы о том, что различные визуальные элементы – цвет, композиция и освещение – оказывают значительное влияние на эмоциональный отклик потребителей и, как следствие, на их решение о покупке.

В исследовании приняли участие 150 человек, из которых 75% были потребителями товаров категории B2C (бизнес для потребителя), а 25% – представители B2B (бизнес для бизнеса). Возраст участников варьировался от 18 до 50 лет, что позволило охватить различные демографические группы.

Инструменты:

- Анкетирование – каждый участник был опрошен для выявления базовых предпочтений относительно цветов, композиции и освещения. Для этого использовались шкалы Лайкерта, где участники оценивали свои эмоциональные реакции на предложенные изображения.

- Эксперимент – участникам предлагались изображения продуктов, варьирующиеся по цветовым решениям, композиционным структурам и типам освещения. Реакции участников фиксировались как субъективно (с помощью анкет), так и объективно – с помощью технологии отслеживания движений глаз и регистрации эмоциональных реакций через нейромаркетинговые инструменты (электроэнцефалограмма, измерение частоты сердечных сокращений).

Эксперимент был организован в три этапа:  
Этап 1: Цветовое восприятие.

Участникам были предложены изображения одного и того же продукта в разных цветовых вариациях: красный, синий, зеленый, желтый и нейтральные оттенки. Каждое изображение оценивалось с точки зрения вызванного эмоционального отклика и привлекательности товара. Основным показателем в данном этапе являлась вероятность того, что участник выберет изображенный продукт для покупки.

Этап 2: Композиция изображения.

На этом этапе были показаны изображения, различающиеся по композиции: симметричная, асимметричная, и композиция, основанная на правиле третей. Измерялось время, которое участники проводили, глядя на каждое изображение, а также их субъективное восприятие привлекательности продукта.

Этап 3: Влияние освещения.

Изображения продукта были представлены с различными типами освещения: мягкое рассеянное, жесткое направленное, теплое и холодное освещение. Основными метриками на этом этапе стали эмоциональные отклики участников и их предпочтение конкретных изображений для совершения покупки.

Для каждой группы изображений использовался метод отслеживания движений глаз, что позволило определить зоны фокуса внимания участников. Система регистрации эмоциональных реакций фиксировала изменения в состоянии участников, такие как изменение частоты сердечных сокращений и электрической активности мозга.

После сбора данных они были подвергнуты статистическому анализу для выявления корреляций между визуальными элементами и эмоциональными откликами участников, а также их решениями о покупке.

Результаты по цвету: изображения с использованием теплых цветов (красный и оранжевый) вызвали у участников более интенсивный эмоциональный отклик и чаще приводили к импульсивным решениям о покупке. Синий и зеленый цвета, напротив, вызвали более спокойные эмоции, что соответствовало более обдуманному покупательским решениям.

Результаты по композиции: симметричная композиция воспринималась как наиболее гармоничная, однако наибольшее внимание и положительные оценки вызвали изображения, построенные по правилу третей. Асимметричные композиции привлекали меньше внимания и воспринимались как менее привлекательные.

Результаты по освещению: мягкое, рассеянное освещение было наиболее предпочтительным, так как оно создавало ощущение комфорта и уюта. Жесткое освещение вызвало эмоциональное напряжение и воспринималось как менее привлекательное. Теплое освещение

стимулировало положительные эмоции, тогда как холодное воспринималось более формально и менее благоприятно.

На рисунке 2 изображен график вероятности покупки в зависимости от освещения.

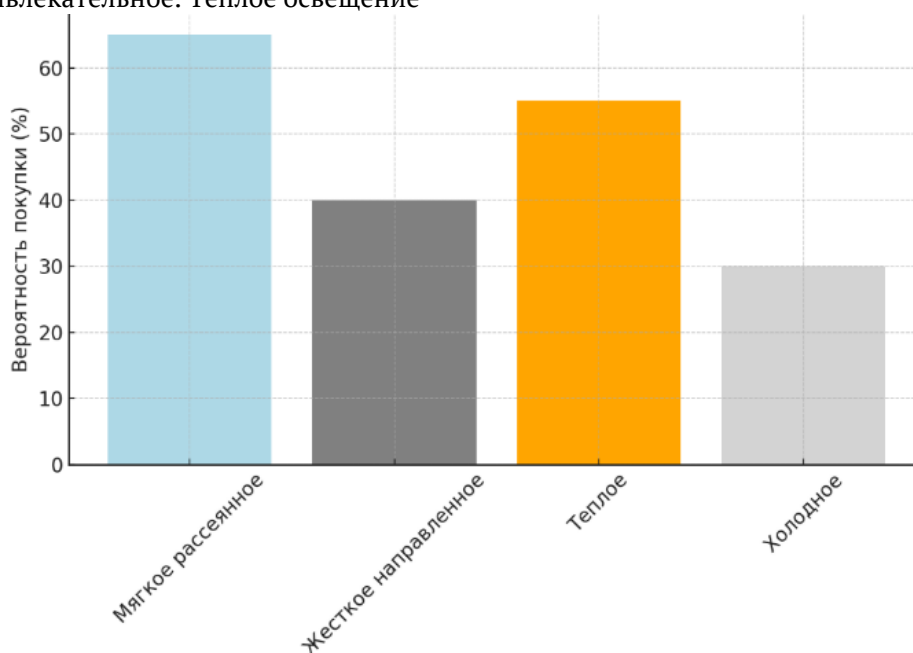


Рис. 2. Вероятность покупки в зависимости от освещения

Результаты проведенного эмпирического исследования показывают, что визуальные элементы, такие как цвет, композиция и освещение, действительно оказывают значительное влияние на эмоциональные реакции участников и их покупательское поведение. Эти данные дают возможность более глубоко понять, как зрительное восприятие может управлять выбором потребителя и какие именно аспекты визуальных элементов оказываются наиболее значимыми.

Результаты исследования предоставляют ряд рекомендаций для специалистов, работающих с визуальными материалами:

1) Использование цвета для повышения вовлеченности:

- Для товаров, требующих быстрого принятия решений, предпочтительно использовать теплые, насыщенные цвета (красный, оранжевый). Это поможет привлечь внимание и стимулировать эмоциональное восприятие.

- Для товаров высокого класса, требующих более рационального подхода, стоит использовать холодные и нейтральные цвета (синий, серый). Эти цвета создают ощущение надежности и стабильности.

2) Композиция для управления вниманием:

- Визуальные материалы, направленные на продвижение товаров или услуг, должны использовать правило третей для создания точек фокусировки и удержания внимания.

- Симметричные композиции можно применять в материалах, которые направлены на формирование доверия и стабильности, особенно для брендов, связанных с безопасностью и качеством.

- Асимметрия подходит для создания динамики, но её следует использовать осторожно, чтобы не потерять внимание потребителя.

3) Освещение для создания эмоционального фона:

- Мягкое рассеянное освещение следует использовать для товаров, связанных с комфортом, уютом или отдыхом (например, в рекламе мебели, одежды, косметики).

- Жесткое освещение может быть эффективно в рекламе высокотехнологичных товаров или аксессуаров, где важна демонстрация деталей и текстуры.

- Теплое освещение вызывает ассоциации с благополучием и спокойствием и должно быть использовано для товаров, ориентированных на семью и домашний уют.

- Холодное освещение часто ассоциируется с современностью, технологичностью и

свежестью. Оно может эффективно использоваться в рекламе товаров, связанных с инновациями, электроникой или модой, создавая ощущение чистоты и профессионализма.

#### Выводы

Проведенное исследование продемонстрировало, что визуальные элементы, такие как цвет, композиция и освещение, оказывают значительное влияние на эмоциональные отклики потребителей и, как следствие, на их решения о покупке. Основные выводы можно резюмировать следующим образом:

1. Цвет является мощным стимулом, влияющим на эмоциональные реакции и покупательское поведение. Теплые и яркие цвета, такие как красный и желтый, вызывают более сильные эмоциональные отклики и чаще ассоциируются с импульсивными покупками. Нейтральные и холодные цвета способствуют более рациональному восприятию и решению о покупке, что делает их предпочтительными для товаров высокого ценового сегмента или долгосрочного использования;

2. Композиция оказывает значительное влияние на восприятие гармонии и внимание. Композиции, построенные по правилу третей, создают наибольшее вовлечение, а симметричные композиции воспринимаются как более

стабильные и предсказуемые. Асимметричные композиции, несмотря на создание динамики, вызывают меньше положительных откликов;

3. Освещение создает эмоциональную атмосферу и влияет на восприятие продукта. Мягкое рассеянное освещение вызывает положительные эмоции и повышает вероятность покупки, тогда как жесткое освещение создает более напряженную и драматическую атмосферу, что снижает эмоциональную привлекательность.

#### Литература

1. Альмухаматов Р.Д. Оценка психологического воздействия рекламы на потребителей // Юный ученый. – 2020. – № 2 (32). – С. 82-90.
2. Косенкова Н.Г. Психологические аспекты восприятия экранного изображения // Вестник науки и образования. – 2019. – № 21-1(75). – С. 106-108.
3. Рыбасова Ю.В., Блощаненко Ю.В., Опирайло А.В. Анализ психологических аспектов воздействия рекламы на потребителей // Молодой ученый. – 2015. – № 1(81). – С. 278-281.
4. Шумакова Е.А. Эстетика визуального контента в маркетинговых коммуникациях // Медиасреда. – 2020. – № 2. – С. 117-124.

**MANDRIKIAN Anna**

Professional Photographer, Russia, Novosibirsk

## PSYCHOLOGY OF IMAGE PERCEPTION

**Abstract.** *The article is devoted to the study of the influence of various visual elements, such as color, composition and lighting, on the emotional response of consumers and their purchase decision. Visual stimuli play a key role in marketing strategies and design, shaping product perception and stimulating consumer behavior. During the empirical study, questionnaires, neuromarketing methods and eye movement tracking technology were used to assess participants' reactions to various visual elements. The results of the study showed that color, compositional solutions and types of lighting have a significant impact on consumer perception and behavior, which can be used to optimize advertising campaigns and improve the visual presentation of products. The article provides recommendations for marketers and designers on the effective use of visual elements to stimulate purchases.*

**Keywords:** *visual elements, color, composition, lighting, emotional response, consumer behavior, neuromarketing, image perception, marketing, design.*

# ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

**ПЕРЕВЕРТИЕВ Максим Анатольевич**

слушатель ИПРК, Академия Государственной противопожарной службы МЧС РФ,  
Россия, г. Москва

## АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ МЕСТНЫМИ ПОЖАРНО-СПАСАТЕЛЬНЫМИ ГАРНИЗОНАМИ НА ТЕРРИТОРИИ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

**Аннотация.** В работе проведен анализ эффективности управления местными гарнизонами пожарной охраны на примере Московской области. Проведен обзор статистических данных по количеству пожаров и ЧС, а также их последствий.

**Ключевые слова:** пожар, пожарная безопасность, чрезвычайная ситуация, управление пожарной безопасностью.

### Введение

Обеспечение безопасности людей – одна из важнейших задач любого государства. Пожары и чрезвычайные ситуации, в соответствии с п. 43 [1], являются одной из основных угроз государственной и общественной безопасности. Согласно п. 49 [1] «Обеспечение национальной безопасности в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, в области пожарной безопасности осуществляется путем совершенствования и развития единой государственной системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций, ее территориальных и функциональных подсистем...».

К основным категориям теории управления силами пожарной охраны можно отнести сущность и содержание управления силами пожарной охраны, систему законов, принципов и методов управления, определяющих тип организационной структуры органа управления, систему управления силами пожарной охраны и ее основные элементы (органы и пункты управления, система связи, автоматизированные и специальные системы), автоматизация управления силами пожарной охраны, научную организацию управленческого труда [2].

Система антикризисного управления в чрезвычайных ситуациях является одним из важнейших элементов созданной и действующей в стране единой государственной системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций. Данная система является оперативной составляющей системы РСЧС, входящей в общий комплекс мер по предупреждению и ликвидации чрезвычайных ситуаций.

Антикризисное управление – это система управления, которая имеет комплексный, системный характер и направлена на предотвращение или устранение неблагоприятных явлений посредством использования всего потенциала современных технологий, разработки и реализации специальных программ, совершенствования систем взаимодействия и функционирования объектов и субъектов. Она позволяет повысить оперативность реагирования, а также эффективность применения сил и средств и уменьшений ущерба.

Исходя из того, что эффективность и качество управления зависят от избранной организационной структуры управления, эффективность системы антикризисного управления можно оценить по тому, как она адаптируется



к решению различных задач, а также, режиму ее функционирования в различных ситуациях.

В системе МЧС пожарно-спасательные гарнизоны имеют строгую иерархическую структуру. Сама по себе иерархическая организация взаимодействия может быть или «адекватной» или «неадекватной» для решения определенного круга задач. Ввиду необходимости строгого вертикального взаимодействия подобная структура в гарнизонах пожарной охраны имеет некоторые особенности, напрямую влияющие на ее эффективность. В системе пожарно-спасательных гарнизонов присутствуют самостоятельные или слабо интегрированные элементы, которые осложняют передачу информации в полном объеме из-за слабой организации на низком уровне, что, в свою очередь, приводит к потере управления над частями системы или самой системой, частичной утрате информации, низкой скорости прохождения информации как по структуре самой иерархии ГПС, так и самостоятельным элементам гарнизона, то есть замедленная реакция на управляющие воздействия и на данные обратной связи.

Для анализа эффективности антикризисного управления территориального пожарно-спасательного гарнизона проведен анализ статистических данных пожаров и чрезвычайных ситуаций на территории Московской области за 2020 год. Московская область имеет множество особенностей, связанных с большой площадью (60 городских округов), большой плотностью населения, а также, расположением на территории области 580 потенциально опасных объектов, из них: 273 – опасных производственных объекта I и II классов опасности, 9 –

радиационно опасные, 45 – химически опасные, 2 – биологически опасные, пожароопасные и взрывопожароопасные – 206, гидротехнические сооружения 1,2 класса опасности – 18.

Таким образом, на территории Московской области имеются следующие характерные риски возникновения чрезвычайных ситуаций:

- риск возникновения ЧС на объектах автомобильного, железнодорожного, воздушного, речного транспорта;
- риски возникновения аварий на химически опасных, радиационно опасных, биологически опасных, пожаро- взрывоопасных объектах, на складах и арсеналах вооружений и боеприпасов, на системах тепло-, водоснабжения, на электросетях, на газо-, нефте-, продуктопроводах;
- риски возникновения техногенных пожаров;
- риски возникновения гидродинамических аварий;
- риски возникновения аварий с разливом нефти и нефтепродуктов;
- риски возникновения подтоплений (затоплений);
- риски возникновения природных пожаров;
- риски возникновения засухи;
- риски возникновения опасных метеорологических явлений;
- риск возникновения эпидемий, эпизоотий, эпифитотий, отравления людей.

На таблице представлены статистические данные о чрезвычайных ситуациях [3] на территории области за 2016-2020 г.г.

Таблица

#### Данные о чрезвычайных ситуациях на территории Московской области

	2016	2017	2018	2019	2020
Количество ЧС	5	9	9	15	7
Количество погибших при ЧС, чел.	11	18	81	74	9
Количество пострадавших при ЧС, чел.	14	159	176	380	84
Количество спасенных при ЧС, чел.	3	141	95	306	75

На рисунке 1 заметно, что в 2019 году количество чрезвычайных ситуаций было

значительно выше, чем в аналогичные периоды.



Рис. 1. Статистика количества и последствий ЧС на территории Московской области

На рисунке 2 представлена статистика количества и последствий пожаров на территории Московской области [3]. Как видно из

диаграммы, общая тенденция количества пожаров, а также погибших и пострадавших, ежегодно снижается.

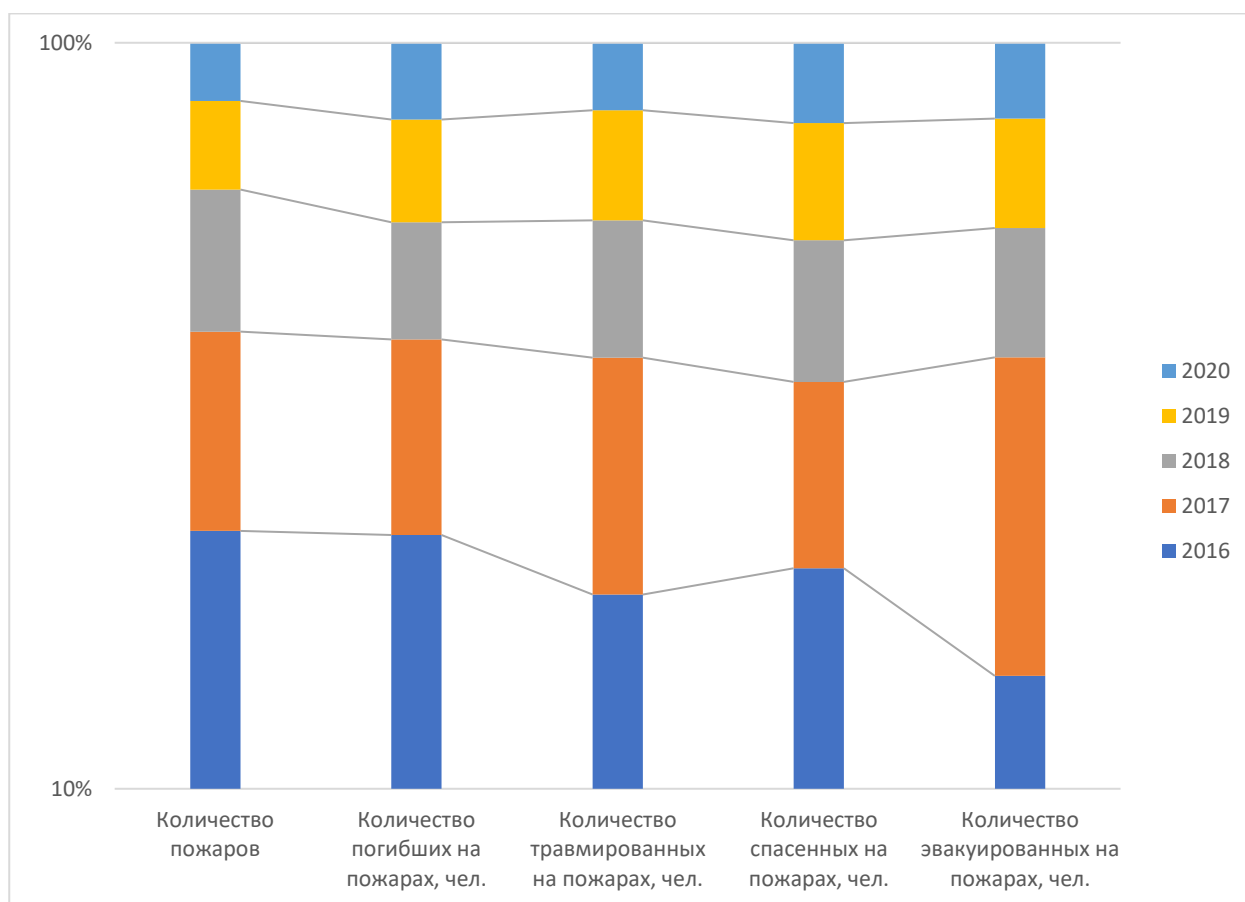


Рис. 2. Статистика количества и последствий пожаров на территории Московской области

Это говорит, в первую очередь, об эффективном управлении в области проведения профилактических мероприятий, грамотном межведомственном взаимодействии. Однако, для повышения уровня межведомственного

взаимодействия и уровня эффективности системы гарнизона пожарной охраны необходимо добиться внедрения сетевой структуры взаимодействия.

Использование этой структуры поможет быстрее передавать информацию между подразделениями не только «сверху вниз» но и «горизонтально», что повысит скорость передачи информации, адекватность ее восприятия на каждом уровне, а также, позволит сократить утерю части информации и время, необходимое на принятие управленческих решений.

#### Литература

1. Указ Президента РФ от 31.12.2015 № 683 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации»
2. Терехнев В. В., Семенов А. О., Тараканов Д. В. Теоретические основы принятия решений при управлении силами и средствами на пожаре // Пожаровзрывобезопасность. – 2012. – Т. 21. – №. 10.
3. Пожары и пожарная безопасность: Статистический сборник. Под общей редакцией Д.М. Гордиенко. - М.: ВНИИПО, 2020. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.vniipo.ru/ufiles/ufiles/Reestry/Sbornik-2019\\_pogary.pdf](http://www.vniipo.ru/ufiles/ufiles/Reestry/Sbornik-2019_pogary.pdf).

#### PEREVERTIEV Maksim Anatolievich

student of the Institute of training of senior personnel,  
Academy of the State Fire Service of the Ministry of Emergency Situations of Russia,  
Russia, Moscow

### ANALYSIS OF THE EFFECTIVENESS OF THE MANAGEMENT OF LOCAL FIRE AND RESCUE GARRISONS IN THE MOSCOW REGION

**Abstract.** *The paper analyzes the effectiveness of the management of the territorial garrison of the fire department on the example of the Moscow region. The statistical data on the number of fires and emergencies, as well as their consequences, are reviewed.*

**Keywords:** *fire, fire safety, emergency situation, fire safety management.*

# ЭКОНОМИКА, ФИНАНСЫ

**CHUMAROVA Ekaterina Alexandrovna**  
Master's student, Siberian Federal University,  
Russia, Krasnoyarsk

**TEPLYASHIN Timofey Mikhailovich**  
Master's student, Siberian Federal University,  
Russia, Krasnoyarsk

## DEVELOPMENT OF A BUSINESS PLAN FOR EXPANDING THE ACTIVITIES OF A CONSTRUCTION COMPANY

**Abstract.** Explains how and why a business plan is needed to run a business, especially for a construction company. Describes the content of this business plan, as well as discusses various ways to expand the activities of the firm.

**Keywords:** business plan, extensive development, intensive development.

"If you love business, love a business plan", economists advise. American economists say: "With a business plan, you become a professional." If a business is an economic activity of an entity in a market economy, aimed at making a profit by creating and selling certain products or services, then a business plan is a plan for such an activity. Market and planning are integrated in this phrase. Practice has long proved that progress is achieved not on the path of opposing the plan and the market, but in conditions of a reasonable and appropriate combination of them [1].

A business plan is a working tool that is used in all areas of entrepreneurial activity and is the basis for assessing the prospects of newly created enterprises or planned projects for the release of new products. This is an economically sound analytical document showing the reality and feasibility of the planned business.

At the same time, a business plan is a program of rationally organized measures for the implementation of a business project with an estimate of costs and revenues. A business plan is needed to make decisions: to the entrepreneur himself; contractors of the entrepreneur; credit institutions to assess the borrower; to insurance organizations.

The structure and content of the business plan are not regulated by regulatory documents. The preparation of a business plan is usually carried

out by specialists working in the enterprise or hired to carry out this work for a certain period of time. Small business leaders and individual entrepreneurs often take on this task themselves. The volume and content of the document, the degree of detail in the calculations are determined by the specifics of the industry, the size of the firm, the strategic goal and many other factors [2].

At the stage of preparing the assignment, the mission (philosophy, vision of the enterprise) is determined, that is, to briefly describe the future economic unit, its main goals, areas of activity, norms of behavior and the role in solving social problems of the municipality, region, society. The mission of the enterprise is to implement high-quality projects in the field of industrial construction at the national level; as well as in high standards of work, which are provided by many years of experience, an honest and open position of the company in relation to partners.

The objectives of the enterprise must be clearly and clearly defined. They should be real and understandable, take into account external and internal factors that can affect the activities of the company. At this stage, the company sets itself only one most important goal for it – to maximize profits. The assignment is prepared by the owner of the enterprise or a group of people, including owners, managers and specialists. Having received the

task, its approximate structure is determined, and it is agreed with the customer, after which information is collected - this is a very important and time-consuming part of the work. Sources of information are industry reference books, instructions and standards of design organizations, statistics, special studies and observations, knowledge of economists working in this field of activity, as well as specialists and employees of the enterprise [3].

An exception is the "Summary" paragraph contained in the introductory part. It is written after all other parts of the business plan have been completed. It summarizes the key points of the entire document and the results obtained in the calculations. The task of the text "Summary" is to interest people who do not have the desire or time to read the entire business plan, to draw their attention to certain sections, to more detailed acquaintance. The paragraph shows: the advantages of the investment object in comparison with analogues; needs for all types of resources and their sources; data on the volume and quality of products; estimated price of products and sales markets; expected economic, social, environmental and financial results of the project. This stage is very important, since a clear vision of the final result helps to achieve the intended goal without being distracted by secondary things. Therefore, having decided on the mission, the goal, having fully formed the task, you can proceed to the analytical part - the analysis of the market situation, the collection of information about competitors, which are presented in the following paragraphs [4].

The condition for economic growth is expanded reproduction, which is impossible without additional investment and the construction of new production facilities and facilities. The main goal of the production and commercial activities of the enterprise is to maximize profits, increase production efficiency. One of the factors for increasing profits is the expansion of the production of goods and services. There are two ways to increase production: by increasing the number of factors involved in production (extensive path); by improving technology (intensive path).

Extensive development of an enterprise is an increase in production due to a simple quantitative expansion of the factors of production themselves, i.e. increasing the number of employees without advanced training, expanding the consumption of material resources without improving the efficiency of their use, due to the growth of capital investments without improving technologies. At the

same time, the productivity (efficiency) of production factors does not change.

An intensive development path is an increase in production due to a more efficient use of production factors, i.e. by introducing new, more efficient technologies by updating fixed assets, by improving the organization of production (a new structure of economic ties, management and cooperation, etc.), by improving the use of fixed assets, working capital, accelerating their turnover, depreciation, for by raising the qualifications of the workforce and improving the scientific organization of labor. Productivity increases, material consumption and labor intensity of the main production decrease, which affects the increase in profits and profitability.

Based on these methods, one, more global definition can be formulated, which would include both development paths:

Expansion of an existing enterprise – the construction of additional production facilities at an existing enterprise (structure), as well as the construction of new and expansion of existing separate workshops and facilities for the main, auxiliary and service purposes on the territory of existing enterprises or adjacent sites in order to create additional or new production facilities. The expansion of existing enterprises also includes the construction of branches and production facilities that are part of them, which after commissioning will not be on an independent balance sheet. If, in the course of the design study, the need and economic feasibility has emerged, along with the expansion of the enterprise, to reconstruct the existing workshops and objects of the main, auxiliary and service purposes, the corresponding work and costs are included in the project for the expansion of the enterprise, but are highlighted in the consolidated estimate calculation as a separate line. When expanding an existing enterprise, an increase in its production capacity (productivity, throughput, capacity of a building or structure) should be carried out in a shorter time and at lower unit costs compared to the creation of similar capacities through new construction with a simultaneous increase in the technical level and improvement of technical and economic indicators the enterprise as a whole [6].

In the case of extensive development, an increase in the social product occurs due to a quantitative increase in the factors of production: the involvement of additional labor resources, capital (means of production), and land in production. At the same time, the technological base of

production remains unchanged. Thus, plowing virgin lands in order to obtain a large amount of grain crops, the involvement of more and more workers for the construction of power plants are examples of an extensive way to increase the final product. With this type of economic growth, the increase in production is achieved through a quantitative increase in the number and qualifications of workers and through an increase in the capacity of the enterprise, that is, an increase in the installed equipment. As a result, the output per worker remains the same.

As a side effect of extensive economic growth, the employment of large numbers of workers results in a reduction in unemployment. But this is a temporary phenomenon, since the state of full employment cannot be sustained annually and the growth rate will soon return to its previous level. It is also important that with an extensive type of development, many workers are not highly qualified specialists.

The extensive path of development is stagnant – in fact, there is no influence of technical progress, the main production assets are worn out morally and physically, the capital-labor ratio of workers is decreasing. In addition, with this type of development, the enterprise is highly dependent on environmental factors. For example, an extensively developing enterprise will be overly influenced by government policies, in particular in the area of taxes and investment.

Extensive economic growth, being the first model of expanded reproduction, is also the basis for further economic development. It was the extensive path that served as the basis for the birth

of a new type of development – intensive. In addition, in the conditions of market relations, far from the state of perfect competition, it is impossible to distinguish pure types of extensive and intensive development. The most advantageous seems to be their reasonable combination [4].

Intensive factors of production development are closely related to the concept of innovative activities of the enterprise. Intensification is the process of development of social production based on the use of more efficient tools and objects of labor, more advanced forms of labor organization and technological processes in accordance with the achievements of scientific and technological progress and on the fullest use of all factors of production.

#### References

1. Business planning in construction [Electronic resource]: teaching aid / Sib. Feder. University, Engineer-builder. institute; comp. : K.V. Chepeleva, V.V. Servatinsky, T.P. Katergorskaya. – 2018.
2. Encyclopedia of Economics [Electronic resource] - Access mode: online.
3. Golovan S.I. Business planning. - Rostov-on-Don: Phoenix, 2002.
4. Lipsits, I.A. Business plan is the basis for success: Practical guide / I.A. Lipsitz. - M.: Delo, 2015.
5. Lyubushin, N.P. Analysis of the financial and economic activity of the enterprise: textbook / I.A. Lyubushkin. - M.: UNITY-DANA, 2012.
6. Moroshkin, V.A. Business planning: a tutorial / V. A. Moroshkin, V. P. Burov. - M.: FORUM: INFRA-M, 2014.

**ЧУМАРОВА Екатерина Александровна**

магистрант, Сибирский федеральный университет, Россия, г. Красноярск

**ТЕПЛЯШИН Тимофей Михайлович**

магистрант, Сибирский федеральный университет, Россия, г. Красноярск

## РАЗРАБОТКА БИЗНЕС-ПЛАНА С ЦЕЛЬЮ РАСШИРЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТРОИТЕЛЬНОЙ КОМПАНИИ

**Аннотация.** В статье обоснована необходимость наличия бизнес-плана для ведения бизнеса, особенно для строительной компании. Описаны структура, содержание бизнес-плана, а также проанализированы различные пути расширения деятельности организации.

**Ключевые слова:** бизнес-план, экстенсивное развитие, интенсивное развитие.

**ГОМБОЕВА Баирма Николаевна**

магистрант,

Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления,

Россия, г. Улан-Удэ

## МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

**Аннотация.** В статье предпринята попытка анализа рынка кондитерских изделий. В основе анализа лежит маркетинговое социологическое исследование.

**Ключевые слова:** социологическое исследование, маркетинг, анализ, кондитерские изделия.

С целью более широкого и полного исследования рынка кондитерских изделий необходимо дать определение понятию «кондитерские изделия». Кондитерские изделия – это сладости, которые обладают высокой пищевой ценностью. Они красиво оформлены, имеют ярко выраженный вкус. В состав таких изделий чаще всего входят; сахар или его заменители, жиры, стабилизаторы, красители, крахмал, орехи, какао и другие продукты [2].

Производители кондитерских изделий в России в условиях эпидемиологической обстановки изменили подход к производству. Для оптимизации расходов и поддержания уровня продаж были предприняты следующие шаги:

- уменьшился вес и размер упаковок и кондитерских изделий;
- на рынке появились новинки кондитерских изделий. Вместо стандартных плиток шоколада стали выпускать мини-форматы.
- производители кондитерских изделий чаще позиционируют шоколадные конфеты как подарок.

Маркетинговое исследование рынка кондитерских изделий, проведенное в Челябинске в июле 2021 года, позволило оценить степень развитости рынка. В ходе маркетингового исследования были выделены основные производители кондитерских изделий, имеющиеся на рынке г. Челябинска, полученные данные представлены в таблице.

Таблица

**Основные производители кондитерских изделий в г. Челябинск**

Производитель	Место расположения
ОАО «Челябинская кондитерская фабрика «Колос»	Челябинская область
ЗАО «Кондитерская фабрика «Южуралкондитер»	Челябинская область
ОАО «Кондитерский концерн «Бабаевский»	Московская область
ЗАО «Красный октябрь»	Московская область
ООО «Приморский кондитер»	г. Владивосток

Ассортимент выпускаемых в настоящее время кондитерских изделий достаточно разнообразный. Именно поэтому для выявления предпочтений потребителей к определенной группе кондитерских изделий, конкретному производителю, и дальнейшего выбора объекта разработки проведен социологический опрос жителей г. Челябинска с применением выборочного метода анкетирования.

Для проведения исследований была разработана анкета, включающая в себя 8 вопросов. Один из главных вопросов анкеты звучал следующим образом, «Какие виды кондитерских изделий вы приобретаете?» таким образом выяснили у респондентов отношение к сахарным кондитерским изделиям. Результаты опроса представлены на рисунке.

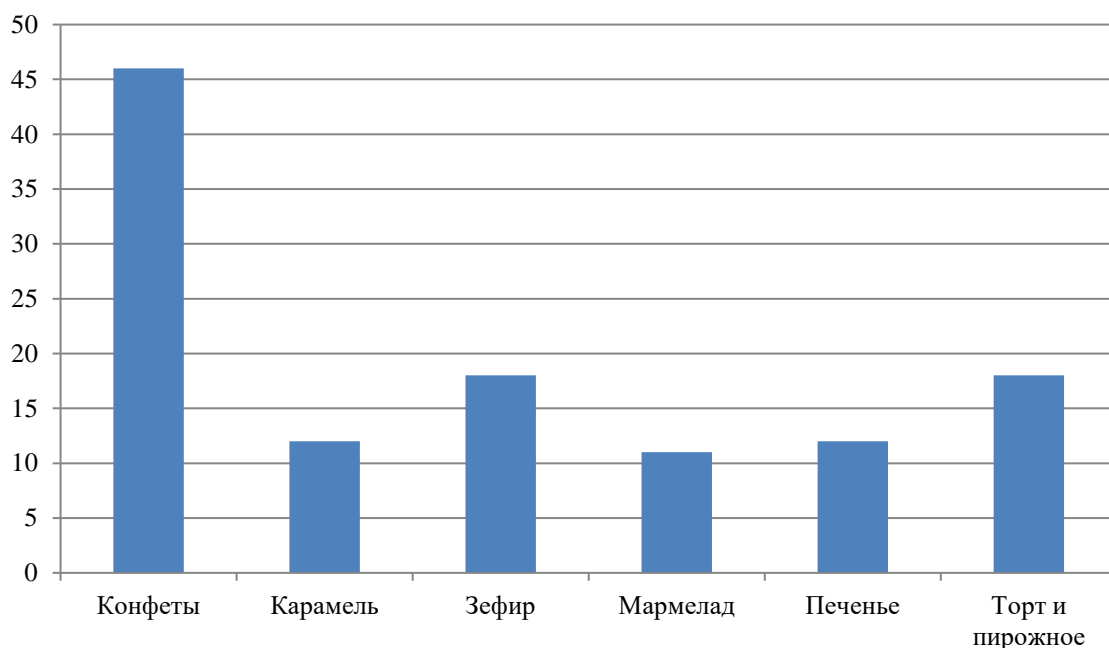


Рис. Потребительское предпочтение в отношении кондитерских изделий

Результаты опроса показали, что из кондитерских изделий респонденты больше всего предпочитают конфеты, на долю которых приходится более чем 45%, так же стоит отметить, что практически в равных процентных долях опрошенные предпочитают карамель, зефир, печенье и торты – на каждое из этих наименований приходится 13,7% голосов опрошенных.

Следующим и не менее важным в анкете стоял вопрос «Кондитерские изделия, какой компании вы чаще всего приобретаете?» результаты ответов на этот вопрос помогли определить наиболее распространённую марку кондитерских изделий в г. Челябинске.

На основе полученных данных можно наблюдать что наибольшим предпочтение потребителей пользуется кондитерская фабрика «Колос» на долю которой приходит 34% всех голосов, а также КФ «Южуралкондитер» и «Бабаевский» за них свои голоса отдали 20% опрошенных.

На вопрос «Как часто вы покупаете сахарные кондитерские изделия?» ответы распределились следующим образом. Ежедневно покупают кондитерские изделия 26% опрошенных, другие 60% приобретают изделия стабильно раз в неделю, из проведенного анализа можно сделать вывод что спрос на сахарные кондитерские товары в г. Челябинске достаточно высок.

Большой интерес представлял вопрос об отношении респондентов к кондитерским изделиям функционального назначения.

Большинство респондентов (60%) положительно относятся к продукту функционального назначения, более 27% опрошенных не имеют представление о том, что значат продукты функционального назначения. Поэтому при выводе продуктов функционального назначения на рынок необходимо помещать сведения об обогащенных изделиях на упаковку, разрабатывать эффективную рекламу, проводить инструктаж продавцов в магазинах, чтобы они смогли дать достоверную информацию покупателям.

На вопрос «Где чаще всего вы приобретаете сахарные кондитерские изделия?» большинство респондентов ответили в супермаркете и гипермаркете, а при выборе продукта потребитель в первую очередь обращает внимание на вкус и свежесть продукта, и только затем на цену и производителя.

В результате проведенных маркетинговых исследований выяснили потребительские предпочтения к сахаристым кондитерским изделиям, с уверенностью можно сказать, что среди жителей г. Челябинск наибольшей популярностью пользуются конфеты, помимо этого определили какие производители сахарных изделий пользуются большим спросом на рынке г. Челябинска, так лидером опроса считается кондитерская фабрика «Колос».

Также в результате исследований определили частоту потребления сахарных кондитерских изделий, а самое главное смогли оценить отношения респондентов к сахарным



кондитерским изделиям функционального назначения, разработка и внедрение на рынок г. Челябинска продуктов местного производства, с использованием функциональных добавок позволит удовлетворить потребность населения в данном виде продукта и расширить ассортимент данного сегмента рынка.

### Литература

1. Белугин Ю.Н., Белугин Н.В. Маркетинговая деятельность, проблемы и пути ее совершенствования. – 2019. – № 1(17) – С. 371-375 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://nauka-rastudent.ru/20/2867/>
2. Галицкий, Е.Б. Маркетинговые исследования: учебник для магистров / Е. Б. Галицкий. - Москва. : Издательство Юрайт, 2019. - 540 с.
3. Скуба Р.В. Стратегия и тактика позиционирования на рынке товаров широкого потребления // Экономика и предпринимательство. – 2018. - №7. - С. 1117.
4. Чувакова С.Г. Стратегический маркетинг: учеб. пособие. - М.: Дашков и К°, 2019.

**GOMBOEVA Bajrma Nikolaevna**

Master's student, East Siberia State University of Technology and Management,  
Russia, Ulan-Ude

## MARKETING ANALYSIS OF THE CONFECTIONERY MARKET

**Abstract.** *The article attempts to analyze the confectionery market. The analysis is based on marketing sociological research.*

**Keywords:** *sociological research, marketing, analysis, confectionery.*

**ГОМБОЕВА Баирма Николаевна**

магистрант, Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления,  
Россия, Улан-Удэ

## РАЗРАБОТКА МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ

**Аннотация.** В статье актуализованы вопросы формирования маркетинговой стратегии организации.

**Ключевые слова:** стратегия, маркетинг, анализ, контроль, организация.

Отечественные и зарубежные предприятия при построении маркетинговой стратегии придерживаются следующих этапов, указанных на рисунке.

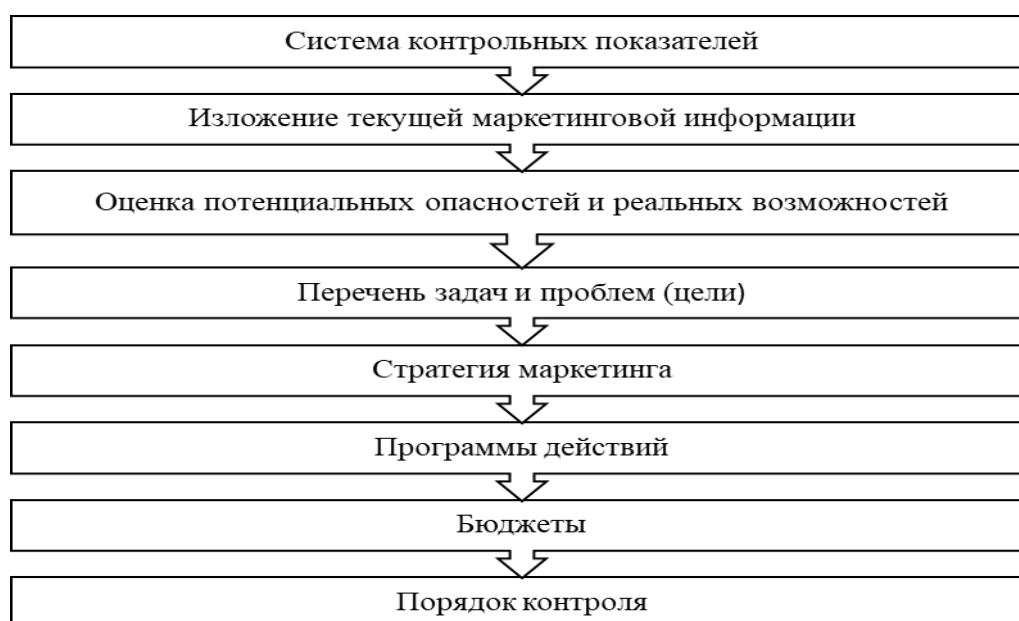


Рис. Этапы разработки маркетинговой стратегии [2, с. 176]

Для начала определяются основные показатели для контроля. Первый раздел плана посвящен анализу рынка и места организации на рынке, описываются сегменты, потребности клиентов, специфические характеристики рыночной среды, производится анализ товаров, производится анализ конкурентов, определяются каналы сбыта товаров [1, с. 47].

Раздел определяет перспективные направления организации и продукции, определить возможности и угрозы. Цель раздела выявить круг событий, которые могут воздействовать на развитие организации [4 с. 184].

PEST-анализ – анализ политических, социальных, экономических и технологических факторов, которые могут воздействовать на компанию положительно и отрицательно. Данные факторы необходимо учитывать для

постановки стратегии [5, с. 130].

SWOT-анализ – внутренняя обстановка организации определяется в основном в сильных и слабых сторонах, а внешняя – в возможностях и угрозах. SWOT-анализ является этапом разработки маркетинговой стратегии. С помощью анализа выявляются сильные, слабые стороны, угрозы и возможности и устанавливаются точки пересечения между ними. SWOT-анализ помогает ответить вопросы: использует ли организация сильные стороны или преимущества от других фирм в стратегии; помогает выявить отличительные преимущества, если они не определены; могут ли слабые стороны повлиять на развитие и стать уязвимым местом; как нейтрализовать слабые стороны; какие сильные стороны и возможности помогут в развитии; какие действия необходимо совершить,

чтобы минимизировать или устранить угрозы. Исходя из направления деятельности фирмы, ее сильных и слабых сторон, возможностей и целей выявляется наиболее подходящая маркетинговая стратегия [3, с. 127].

«Многоугольник конкурентоспособности» – метод, который используется для анализа конкурентной обстановки, метод позволяет сравнивать позиции конкурентов, повысить уровень конкуренции и выстроить эффективную конкурентную стратегию. Суть метода заключается в оценке ключевых показателей организаций конкурентов и в построении визуального многоугольника со сравнительной характеристикой.

Этапы построения: определение ключевых показателей, которые влияют на удовлетворенность покупателей и прибыльность организации; оценка конкурентоспособности по 5-ти бальной шкале (от 1 – самый низкий балл, до 5 – самый высокий балл), описание выводов; установление плана по улучшению конкурентоспособности [4, с. 169].

БКГ анализ представляет группу портфельных стратегий. Это инструмент для целостного анализа и установления плана стратегии [2, с. 195].

Опрос – метод применяется для анализа целевой аудитории. С помощью метода можно определить отношение покупателей к продукции, определить поведение и мнений. Виды сбора первичной информации: интервью (непосредственное взаимодействие), анкета (опосредованное взаимодействие).

Программа стратегии представляется с помощью комплекса маркетинг-микс. Маркетинг-микс – это план работ по представлению деятельности компании структурно. Маркетинг-микс включает описание продукта, описание ценовой политики, способы и методы продвижения, места и способы продаж: продукт – качество, внешний вид позиции, упаковка, а также критерии гарантии и сервиса; цена – цена товара, скидки и бонусы, условия платежей; продвижение – рекламирование продукции и PR, продажи прямым способом, бюджеты;

Для анализа лояльности аудитории используется индекс лояльности клиентов (NPS) – формула 1.

$$NPS = \text{лояльные клиенты, \%} - \text{недоброжелатели, \%}, (1)$$

План должен обеспечиваться финансовой поддержкой для внедрения целевых программ. Цель формирования бюджета – прогнозирование прибылей и убытков.

План маркетинга не обходится без способов продвижения. Рекламное продвижение должно максимально согласовываться с целью организации.

Существует 2 типа рекламы:

– Above the line (далее – ATL) – в переводе с английского «над чертой». Категорий включает традиционные типы рекламы, например, реклама на радио, ТВ, в кинотеатрах, журналы, газеты, транспорте.

– Below the line (далее – BTL) – в переводе с английского «под чертой». Категория нетрадиционной рекламы, которая может включать: мерчендайзинг, мероприятия по стимулированию, выставки, презентации, ярмарки. Данная реклама считается наиболее мягкой и акцентирует внимание на прямом взаимодействии с клиентом [3, с. 122].

Важное место в маркетинговом плане отдается контролю за выполнением. План маркетинга расписывают за месячный период или квартал. Контроль помогает в оценке результативности в конкретных сферах за выделенные промежутки времени, выявляются сферы, в которых удалось добиться успеха. В случае, если определенные цели не были достигнуты, прописывается план по исправлению возникших ошибок. Для эффективного выполнения плана необходимо постоянное отслеживание микро-результатов, чтобы оценить результаты в целом [4, с. 94].

Важное значение имеет основной план организации и всех маркетинговых стратегий, которая предполагает установление основной (генеральной) программы организации, описывая задачи и цели, с использованием анализа разработок на перспективу и эффективного развития организации. Для разработки генеральной стратегии необходимо проанализировать рынок, определить результаты и выдвинуть основное направление деятельности организации, определить положение в конкурентной среде и выявить точки успеха в краткосрочном, среднесрочном и долгосрочном порядке в каждом направлении сфер деятельности. Анализ производится для определения сфер для дополнительного финансирования; выявление сфер, приносящих прибыль, приносящих убыток; сферы без развития, но с прибылью [2, с. 67].

Основной задачей плана стратегии является определение и установление конкурентного преимущества организации в каждой сфере деятельности, оценка которого выявляется по: имеющемуся фактору успеха, важности преимуществ фирмы по сравнению с

конкурентами, возможность пользоваться преимуществами на протяжении долгого периода.

Для определения эффективности и времени возврата вложенных инвестиций необходимо воспользоваться показателем РР (срок окупаемости инвестиций) – формула 2.

$$PP = \frac{I_{\Sigma}}{П}, \quad (2)$$

где, РР – срок окупаемости:

$I_{\Sigma}$  – общая сумма инвестиций в проекте:

П – средняя чистая прибыль за период.

Каждая стратегия собственные цели и задачи, с собственными путями и методами, но обычно, главной целью является: увеличение прибыли, объемов продаж и престижа организации [2, с. 43].

### Литература

1. Белугин Ю.Н., Белугин Н.В. Маркетинговая деятельность, проблемы и пути ее совершенствования – 2019. – № 1(17) – С. 371-375 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://nauka-rastudent.ru/20/2867/>
2. Дойль П. Маркетинг-менеджмент и стратегии / П. Дойль - СПб.: Питер, 2018. - 544 с.
3. Котлер Ф., Келлер К.Л. Маркетинг менеджмент. СПб.: Питер, 2018. - 848 с.
4. Скуба Р.В. Стратегия и тактика позиционирования на рынке товаров широкого потребления // Экономика и предпринимательство – 2018. - №7. - С. 1117.
5. Чувакова С.Г. Стратегический маркетинг: учеб. пособие. - М.: Дашков и К°, 2019.

**GOMBOEVA Bajrma Nikolaevna**

Master's student, East Siberia State University of Technology and Management,  
Russia, Ulan-Ude

## DEVELOPMENT OF AN ORGANIZATION'S MARKETING STRATEGY

**Abstract.** *The article actualizes the issues of the formation of the marketing strategy of the organization.*

**Keywords:** *strategy, marketing, analysis, control, organization.*

**ГОРДИЕНКО Вячеслав Владимирович**

заместитель начальника кафедры философии, кандидат экономических наук, доцент,  
Волгоградская академия Министерства внутренних дел Российской Федерации,  
Россия, г. Волгоград

**УПРАВЛЕНИЕ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫМ ВЫБОРОМ  
КАК СПОСОБ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ТЕНЕВОЙ АКТИВНОСТИ**

**Аннотация.** В статье исследуется процесс принятия решения субъектами экономических отношений в условиях институциональных ограничений, а также возможности управления институциональным выбором. Автор исходит из того, что одной из единиц анализа в экономической теории являются хозяйственные агенты, которые взаимодействуют друг с другом в процессе производства, распределения и обмена экономических благ.

**Ключевые слова:** мотивация экономического поведения, институциональный выбор, институциональная среда.

Процесс взаимодействия экономических агентов обусловлен рядом факторов, оказывающих влияние на принятие экономического решения. Это дает возможность представить экономическое поведение в виде различного рода сочетаний двух видов ориентации – на материальный результат, во-первых, и на нормативную структуру тех институтов, в рамках которых протекает данный экономический процесс – во-вторых.

В обычных условиях, принимая экономическое решение, индивид руководствуется четырьмя основными принципами:

- Для достижения какой-либо цели он вынужден жертвовать другими своими планами или же использовать для их осуществления ограниченные средства и дефицитное время.
- Принятие любого решения требует осознания издержек упущенных возможностей каждого варианта действия.
- Индивид предпринимает действия тогда, когда получаемые предельные блага превышают его предельные издержки.
- Поскольку решение человека основывается на сравнении возможных издержек и благ, изменение соотношения между ними, несомненно, повлияет на его выводы.

Стремление к достижению собственных целей побуждает индивида к участию в коллективных действиях. Он участвует в коллективных действиях, зная при этом об установленных правилах принятия решения. Следовательно, возникает необходимость изучать его

таким, каков он есть на самом деле, принимая во внимание его ограниченную рациональность, оппортунизм и экономическую культуру, сформировавшуюся в обществе. Признание влияния данных факторов на поведение индивида вносит определенные коррективы в процесс принятия решения.

Стремление сэкономить на познавательных усилиях ввиду наличия ограниченной рациональности объясняет склонность индивида к использованию привычек в своей повседневной деятельности. Он использует их, чтобы действовать в сложных меняющихся обстоятельствах.

Использование индивидом различных форм обмана партнеров выступает как способ достижения собственных экономических целей.

Влияние экономической культуры на поведение индивида прослеживается через феномены общественного сознания, в которых она проявляется. Ценности, связанные с экономической, социальные нормы в сфере экономики, приоритеты и предпочтения в экономической сфере, экономические потребности, интересы и конкретизирующая их заинтересованность. Мотивация экономического поведения – это стандартизированные объяснения, которые люди дают своим действиям и поступкам, а также тем ценностям и нормам, которые они разделяют.

Кроме названных факторов экономическое поведение индивида зависит и от характера регулирования экономических процессов [5, с. 376]. Государство выступает в роли особого

субъекта экономических отношений, обладающего общепризнанным и исключительным правом принуждения. Государственное регулирование экономических процессов вносит существенные корректировки в поведение экономических агентов. Оно создает условия для той или иной степени удовлетворения потребностей и ожиданий в обмен на соблюдение установленных им правил (норм). Если основные потребности индивида удовлетворяются в рамках сформированного правового поля, то в соблюдении правил (норм), он заинтересован непосредственно.

Индивид принимает решение о выборе институциональной среды для экономической деятельности, сравнивая издержки и выгоды, возникающие в результате деятельности в рамках формального и неформального пространства. Стимул для бизнеса в рамках формального институционального пространства появляется в том случае, если издержки неформальной деятельности выше [1, с. 124].

Таким образом, если основные потребности индивида удовлетворяются в условиях сформированного институционального пространства, то его основная деятельность осуществляется в рамках формальной экономики. Доля нарушений экономических норм незначительна и связана в основном с такими особенностями человеческой природы как склонность к оппортунизму, ограниченная рациональность, экономическая культура. Если государство для достижения собственных целей применяет не приемлемые для экономических агентов меры, ведущие к увеличению издержек деятельности в рамках формальной экономики, то экономическая деятельность переходит в неформальную сферу, а издержки подчинения закону замещаются издержками велегальности.

Используя концепцию институтов и институциональной динамики применительно к сформулированной модели поведения, можно определить общие закономерности возникновения теневой активности через анализ взаимодействия формальных и неформальных норм.

На основе формальных и неформальных норм складываются соответствующие практики повседневного действия. Их возникновение, функционирование и место в социально-экономической организации общества определены объективной потребностью в упорядочении общественных отношений. Они отражают одну из фундаментальных характеристик

общества и его жизни – устойчивость, повторяемость отдельных моментов поведения людей, причем такую устойчивость, которая получает одобрение со стороны того или иного субъекта социальных отношений.

Следует отметить, что поведение экономических агентов только тогда полностью согласуется с формальными правилами, когда допущенные нарушения реально и неотвратимо влекут за собой карающие санкции властей. В остальных случаях экономические агенты предпочитают опираться на неформальные институты, соблюдая требования формальных в той степени, в какой они не противоречат сложившимся интересам.

Экономические преступления результат замещения формальных норм при осуществлении сделок неформальными [3, с. 81]. На процесс замещения формальных норм неформальными оказывают влияние несовершенство формальных институтов и действия хозяйственных агентов. В первом случае институты не выполняют возложенные на них функции: обеспечения предсказуемости результатов определенной совокупности действий; стимулирования деятельности в рамках формальных правил; обеспечения свободы и безопасности действий индивида в определенных рамках; сокращения транзакционных затрат [2, с. 452]. Во втором хозяйственные агенты начинают приспособляться под неэффективные правила, уводя их в неформальную сферу. При этом хозяйственные агенты вырабатывают деловые стратегии, которые приводят к изменению структуры транзакционных издержек в пользу неформальных платежей, и различные способы легитимации действий, не укладывающихся в рамки формальных правил.

Возникающие таким образом неформальные практики, с одной стороны, более адекватно отражают объективную экономическую реальность, следовательно, их возникновение и функционирование является закономерным [4, с. 181]. Но с другой стороны, находясь вне рамок правового поля, не обретая характера общеобязательности, не будучи признаны государством, они становятся источником различного рода нарушений и злоупотреблений в сфере экономики, которые перерастают в теневую экономику. Таким образом, проблема возникновения и функционирования теневой экономики можно представить как проблему выбора между формальными и неформальными институтами при осуществлении

повседневной экономической деятельности.

Можно предположить, что успешное противодействие расширению масштабов теневой экономики с перспективой на ее сокращение до нормальных стандартов заключается в воздействии на теневую экономику через управление институциональным выбором.

#### Литература

1. Гордиенко В.В. Особенности поведения экономических агентов как причина возникновения теневых экономических отношений // Вестник Волгоградской академии МВД России: Выпуск 3(14) 2010; Научно-методический журнал. – Волгоград: ВА МВД России, 2010. - С. 123-130.
2. Гордиенко В.В. Эффективная антикоррупционная политика – основа экономической безопасности// Евразийский юридический журнал. - 2021. - № 6 (157). - С. 452-457.
3. Гордиенко В.В. Экономика: учеб. - Волгоград: ВА МВД России, 2020. - 384 с.
4. Гордиенко В.В., Зуева О.В. Роль государства в создании институтов, регулирующих рыночные отношения. Вестник Волгоградской академии МВД России. - 2014. - № 4 (31). - С. 179-183.
5. Гордиенко В.В., Могутин Р.И., Кайргалиев Д.В. Экономическая политика государства и теория общественного выбора // Евразийский юридический журнал. - 2018. - № 8 (123). - С. 375-377.

#### GORDIENKO Vyacheslav Vladimirovich

Deputy Head of the Department of Philosophy, PhD in Economic Sciences, Associate Professor,  
Volograd Academy of the Ministry of Internal Affairs of the Russian Federation,  
Russia, Volgograd

#### INSTITUTIONAL CHOICE MANAGEMENT AS A WAY TO COUNTER SHADOW ACTIVITY

**Abstract.** *The article examines the process of decision-making by subjects of economic relations in conditions of institutional constraints, as well as the possibilities of institutional choice management. The author proceeds from the fact that one of the units of analysis in economic theory are economic agents that interact with each other in the process of production, distribution and exchange of economic goods.*

**Keywords:** *motivation of economic behavior, institutional choice, institutional environment.*

**КОНДРАШИХИН Андрей Борисович**

профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор,  
Институт экономики и права (филиал) образовательного учреждения профсоюзов высшего образования «Академия труда и социальных отношений» в г. Севастополе,  
Россия, г. Севастополь

**КУЛЬТУРА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ РЕЧИ В ПОДГОТОВКЕ ЭКОНОМИСТОВ  
И МЕНЕДЖЕРОВ: ПРОИЗНОШЕНИЕ ЛЕКСЕМ**

***Аннотация.** Представлены результаты мониторинга академических групп студентов-экономистов и управленцев в правильности постановки ударения в профессиональных лексемах. Показано, что этот навык лежит в основе нескольких компетенций, формируемых на уровне бакалавриата. Отмечена корреляция с профессиональным стандартом педагога высшего образования и высшего профессионального образования, требования которого стимулируют научно-педагогических работников к повышению уровня собственной языковой культуры, овладению техниками привития культуры речи студентам неязыковых специальностей вузов в поликультурном регионе.*

***Ключевые слова:** экономика, менеджмент, лексема, профессиональная терминология, культура речи.*

**В**ведение. Мировые тенденции глобализации захватывают коммуникативную сферу и вербальное общение, что по-своему проявляется в поликультурных регионах. Внедрение в практику подготовки экономических и управленческих кадров требований новых стандартов высшего образования [15, 16] предполагает овладение преподавателем соответствующими разделами знаний, основами науки, деталями и тонкостями теории в преподаваемом предмете, иными навыками, которые могут оказаться полезными и необходимыми в ходе передачи студентам информационного контента учебной дисциплины. Профессиональная подготовленность научно-педагогического работника [3, с.238], его грамотность, осведомлённость в преподаваемом материале, морально-этические качества [8, с.27] контролируются не только руководителями университетов, но и проходят верификацию в период лицензионных и аккредитационных процедур, проведением контрольных замеров знаний, проверок государственными службами и ведомствами.

Объекты и методы исследования. Появление в текстах государственных образовательных стандартов набора компетенций требует от преподавательского состава и руководителей образовательной организации (ОО) быстрой адаптации и непосредственного внедрения таких требований в учебный процесс в непрерывном режиме [13, с.2-8]. При этом профессиональные требования к преподавателю, как

правило, нарабатываются всей его предыдущей профессионализацией (защита диссертации, стажировки, повышения квалификации и др.), а внедрение внепрофильных требований обуславливает дополнительные затраты усилий, ресурсов и времени на изучение междисциплинарных областей знания.

К таким внепрофильным для направлений подготовки 38.03.01 Экономика, 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата) можно отнести результаты освоения программы, которые преподавательскому коллективу необходимо формировать у своих студентов путём междисциплинарного взаимодействия с отраслями наук 10.00.00 – Филологические науки, 22.00.00 – Социологические науки, 26.00.00. – Теология. Примером служит формирование общекультурной компетенции «способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия» [15, с.8; 16, с.6].

Экспериментальная часть. Формирование подобной и аналогичных ей компетенций (ОК-5, ОПК-1, ПК-7, ПК-13 – для экономистов; ОК-6, ОПК-4, ОПК-7, ПК-2, ПК-12 – у менеджеров) происходит под влиянием личности преподавателя, его собственных свойств к коммуникабельности, репрезентативности, терпимости к альтернативному мнению и с применением средств устного (реже – письменного) взаимодействия [4, с.22]. Недостающие знания,



навыки в устном произношении либо письменном изложении профессиональной терминологии можно сегодня почерпнуть из открытых источников [17], словарей [11].

Мониторинг студенческой аудитории по признаку владения слушателями навыками общения на иностранном (неродном) языке позволяет выделить в основном уровни от «читаю и перевожу со словарём» до В2 (по классификации Совета Европы), а более высокую степень демонстрируют не более 3-6% студентов бакалавриата. Предпосылками, на основе которых формируются перечисленные компетенции у студентов во время аудиторных занятий, можно рассматривать: педагогическое мастерство преподавателя [5, с.2990]; общекультурный уровень подготовки абитуриента в средней школе [6, с.131]; многоязычное коммуникативное поле (от двух-трёх и более языков, относящихся к различным языковым группам) довузовских этапов профессионального роста специалиста; приоритетное использование молодёжью англоязычного сленга в сфере компьютерных коммуникаций, а также в профессиональной терминологии экономистов и менеджеров.

Правильное использование слов, построение предложений, логические связи между отдельными фрагментами текста характеризуют общий уровень грамотности студента и специалиста, а также способности к коммуникациям в профессиональной среде и в открытых публичных мероприятиях. Грамотное построение текста контрольной, курсовой, выпускной работы выступает одним из критериев её оценки. А в оценке устного общения студентов одним из важнейших навыков становится правильная расстановка ударений в словах. С учётом многоязычной среды функционирования учебного процесса в вузах и высокой динамики обновления словарного ресурса русского языка зачастую ударение в произношении слов ставится неправильно либо без учёта профессионального жаргона (лексики).

Целями эксперимента в форме экспресс-опроса были: выбор типичных для экономики и управления терминов-лексем профессиональной деятельности, где чаще встречается ненормативное ударение; поиск по доступным источникам правил постановки ударения для заданной выборки лексем; фиксация статистики ошибочного ударения в ответах респондентов; выявление причин неправильного произношения профессионализмов; устранение в

последующей учёбе выявленных ошибок устной речи.

Экспресс-опрос участников учебного процесса проведён по пяти лексемам-профессионализмам из сферы экономики и управления, выбранных по критерию наиболее часто произносимых слов с ошибочным ударением, но используемых в профессиональном обороте специалиста на постоянной основе. К таким лексемам были отнесены слова: - добыча (в смысле добывания из недр Земли полезных ресурсов, ископаемых); - бюллетень (как бумажный документ, дающий право на голосование в корпоративном управлении, либо документ иного свойства); - феномен; - средства (в смысле денежного эквивалента, денежного суррогата, иного варианта финансового актива, используемого при расчётах с контрагентами в экономике и финансах); - обеспечение (ресурсное, материальное, информационное и т.д. для систем в экономике и обществе).

Опрос проводился индивидуально, без предварительного пояснения его смысла, задач, целей. Всего было зафиксировано 25 респондентов (пилотное исследование) участников образовательного процесса нефилологического вуза в возрасте 20-80 лет, в том числе имеющих учёную степень кандидата наук (3 чел.), доктора наук (2 чел.). Все участники имели уровень профессиональной подготовки в сфере экономики (менеджмента, юриспруденции) не ниже 2-го курса вуза, 16% участников – по два высших образования. Участникам опроса предлагалось не задумываясь называть правильную постановку на их взгляд ударения в лексеме для русскоязычной профессиональной интерпретации при двухвариантном выборе ответа. Длительность опроса одного участника оказалась в пределах 25-50 сек. Некоторые респонденты успевали давать комментарии к двухвариантному использованию ударения – в зависимости от сферы применения слова, иных особенностей фразеологии.

Результаты фиксировались отнесением к первой (ударение в начальной части слова) либо ко второй группе ответов (ударение на последнем слоге, второй части слова). По окончании тестирования собеседника-респондента ему пояснялась необходимость такого исследования со ссылкой на тексты ФГОС+, а также указывалось особо на ошибочность использования ударения автором опроса по крайней мере в двух исследуемых лексемах.

Зафиксирована такая частота расстановки ударения в лексеме «добыча»: на первом слоге – 2 (8%); на втором – 22 (88%): двойная расстановка в зависимости от контекста фразы – 1 (4%). Первоисточники по лингвистике указывают возможность неправильного с точки зрения правил произношения ударения на первом слоге – добыча, отмечая одновременно трансформацию лексемы при этом в профессионализм (шахтёры, «бойцы невидимого фронта», иные профессиональные группы) [14, с.1]. Например, использование слова «добыча» в тексте Налогового кодекса [9, с.233] актуализирует вопрос: Как следует произносить наименование налога? Если по принятым правилам произношения – на втором слоге, то слово становится в разряд обиходных, используемых в повседневных значениях бытия. Но при этом ежедневно люди не заботятся об уплате налога, большинство из нас даже не подозревают о существовании налога на профессиональную деятельность шахтёров. Если же ставить ударение на первом слоге, как это делают специалисты горной добычи, то лексема сразу приобретает профессиональный оттенок, одновременно становится уместным её использование в сочетании с экономической категорией «налог». Но при этом произношение выходит за рамки «правильного». Фактически двойное ударение встречается в деловых дискуссиях и публичных мероприятиях.

Ударение в лексеме «бюллетень» респонденты распределили так: на первом слоге – 3 (12%); на последнем – 21 (84%); затруднён в ответе – 1 (4%). При этом нормативным вариантом словари указывают только один – на последнем слоге [12, с.1]. Аналогично языковеды рекомендуют исправлять ошибочное произношение ударения в слове «бюллетень», отмечая распространённость ошибочного ударения, склонения и их феноменальную безосновательность. Вместе с тем, использование первого ударного слога «бюллетень» часто встречается в профессиональной среде экономистов и управленцев в новом для хозяйственного комплекса секторе корпоративного управления – «бюллетень для голосования акционеров», «бюллетни у регистратора ценных бумаг» и пр. – и должны расцениваться как профессионализмы. В экспресс-опросе два из трёх ответов с фиксацией на первом слоге дали респонденты, ранее работавшие с ценными бумагами и корпоративными правами предприятий, участвовавшие в голосованиях

специализированных учёных советов по защите диссертаций.

Модель современной экономики и тип хозяйственного механизма всё более приобретают оттенок феноменальности, а использование категории «феномен» сегодня встречается практически во всех отраслях, направлениях и секторах производительных сил. Словарь В.И. Даля [1, с.533] не нормирует ударение в этом слове, но уже в словаре С.И. Ожегова [11, с.756] ударным указан второй слог. В повседневной преподавательской практике, когда аудитория использует большинство слов в привычном произношении, встречается примерно одинаковое распределение постановки ударения в этой лексеме – «фено́мен» или «феноме́н». Вместе с тем, респонденты в ответе на вопрос (третья по счёту лексема в экспресс-опросе) более вдумчиво подходили к формулировке, распределив варианты ответа таким образом: ударение на втором слоге – 15 (60%); на последнем – 9 (36%); затруднён в ответе – 1 (4%). Трое респондентов (9%) давали собственное толкование двойному использованию ударения, например: на втором слоге – для явлений, событий неодушевлённых; на третьем – для обозначения необычных людей.

Примерно треть студентов-экономистов в выступлениях с докладами, рефератами, сообщениями в аудитории выполняют неправильное ударение в слове «средства» на последний слог. При том, что все словарные источники исключают такой вариант, как нелитературный, ненормативный. Следует отметить, что в ближайших сегодня языках к русскому у этой лексемы не наблюдается и похожих по звучанию: украинский – «ко́шти», белорусский – «срђдки». Тем не менее, на первый слог поставили ударение 15 респондентов (60%), на втором (неправильно) – 9 (36%), один респондент дал развёрнутое объяснение двухвариантной расстановке ударения, ещё четверо – меняли своё мнение в период обдумывания ответа на вопрос. На частую ошибочность ударения в лексеме «средства» студентов экономического и управленческого направлений подготовки обращают внимание и преподаватели неэкономических дисциплин. Вероятно, ошибочное произношение можно отнести к разряду диалектных либо суржиковых, хотя исследователи-филологи городских топонимов не упоминают и не объясняют такого варианта произношения [10, с.2-12].

Широко распространённая в экономике и управлении категория «обеспечение» также часто звучит в аудитории с разными ударными слогами. При этом современные электронные словари допускают именно такое двойное (плавающее) ударение [12, с.1]. Если традиционные орфографические источники предлагают строго нормативное ударение на 3-ю гласную «е» [11, с.374], то в современных словарях допускается равноправно и второй вариант – ударение на 4-ю гласную «е» как наиболее быстро распространяющийся в российском языковом пространстве. Научные филологические дискуссии и ссылки на глубину орфоэпических источников [2, с.1] не всегда воспринимаются профессионалами-экономистами или управленцами, выходя далеко за пределы их профессиональных компетенций. Здесь преподавателю экономической дисциплины следует осторожнее выбирать вариацию использования ударения, а предпочтения респондентов экспресс-опроса распределились так: нормативно-орфоэпический вариант на третьей гласной «е» – 12 (48%); быстро распространяющийся вариант произношения ударения на четвёртую гласную «е» – 11 (44%); обоснование плавающего ударения в этой лексеме – 2 (8%).

Выводы. Грамотное и терминологически чёткое изложение своих мыслей как в устной речи, так и в письменной форме становится неотъемлемым признаком современного квалифицированного специалиста в сфере экономики и управления, подготовкой которых заняты неязыковые вузы. Растёт культура речи в случае проведения группового занятия с текстами и их трансляцией в научно-технический стиль изложения, где к когнитивной функции подключается визуализация текста зрительной моторикой. Подобные приёмы после лекционных занятий дублируются на семинарах, коллоквиумах, в ходе публичной защиты рефератов, контрольных, курсовых работ, когда в дискуссию вовлечена большая часть академической группы. Это позволяет студентам твёрдо усваивать написание и произношение профессионализмов на уровне, достаточном для делового межличностного общения, как между субъектами хозяйствования, так и в отношениях с государственными органами, общественными организациями, клиентами организаций, вести деловую переписку и научное сотрудничество. Преподаватель может предлагать и иные приёмы запоминания лексем и их произношений, имеющих характер авторской

разработки, хорошо зарекомендовавших себя в высшем образовании и способствующих диалогу культур в современном мире.

### Литература

1. Даль В.И. Толковый словарь живого великорусского языка: в 4 т. Т.4. – М.: Рус. яз., 1980. – 683 с.
2. Информационный портал Екатеринбург [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ekburg.ru/news/18/45501-kak-pravilno-obespechenie-ili-obespechenie/> (Время доступа: 22.12.2017 15:47мск.)
3. Калмыкова Л.А., Калмыков Г.В. Концептуальные подходы к совершенствованию психологической подготовки будущих педагогов // Педагогика и психология как ресурс развития современного общества: проблемы сетевого взаимодействия в инклюзивном образовании. Ряз. гос. ун-т имени С.А. Есенина. 2015. С. 238-243.
4. Кондрашихин А. Б. Кафедра в пространстве высшего образования: монография. – К.: АМУ, 2013. – 375 с.
5. Кондрашихина О.А. Роль высшего психологического образования в формировании психологической культуры местного сообщества. В сборнике: Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры. Материалы Всероссийской научно-методической конференции (с международным участием). 2015. С.2989-2993.
6. Корж Т. Н. Идеи конструктивизма в практике иноязычного профессионально-ориентированного образования. В сборнике: Ломоносовские чтения Сборник материалов научной конференции. 2017. С. 131-132.
7. Михайлова, Е. В. Лингвокультурологический анализ фитонимической лексики (на материале текстов англоязычных версий Библии) / Е. В. Михайлова // IX Международные Севастопольские Кирилло-Мефодиевские чтения : сборник научных работ / Севастопольский государственный университет; Гуманитарно-педагогический университет; Международный педагогический клуб. – Севастополь - Москва : Издательство "Перо", 2016. – С. 180-190.
8. Москаленко О. А. Категория детства в творчестве Ф. Гарсиа Лорки в рецепции западного литературоведения. Казанская наука. 2017. № 7. С. 26-28.
9. Налоговый кодекс Российской Федерации. Части I и II. – 510 с.

10. Оганесян В.А. Сб. севастопольского фольклора «Щас! С Малахова кургана разгон возьму...». – Севастополь: НПЦ «ЭКОСИ», 2010. – 25 с.

11. Ожегов С.И. Словарь русского языка: ок. 57 000 слов / под ред. докт. филол. наук, проф. Н. Ю. Шведовой. – М.: Рус. яз., 1984. – 816 с.

12. Он-лайн словарь ударений русского языка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://где-ударение.рф/в-слове-обеспечение/> - бюллетень/.

13. Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования / утвержден Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации №608н от 08 сентября 2015 г. – 77 с.

14. Российская Газета RGRU [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rg.ru/2014/05/29/dobicha.html>.

15. Об утверждении Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата) / Приказ Минобрнауки РФ № 1327 от 12 ноября 2015 г. – 23 с.

16. Об утверждении Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата) / Приказ Минобрнауки РФ № 7 от 12 января 2016 г. – 21 с.

17. Google – поисковая система [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.google.ro/search>.

### **KONDRASHIHIN Andrey Borisovich**

Doctor of Economic Sciences, Professor,

Institute of Economics and Law (branch) Educational Institution of the Trade Unions of higher education «Academy of labor and social relations» in Sevastopol, Russia, Sevastopol

## **CULTURE OF PROFESSIONAL SPEECH IN THE TRAINING OF ECONOMISTS AND MANAGERS: THE FORMATION OF LEXEMES**

**Abstract.** *The results of monitoring of academic groups of students-economists and managers in the correctness of the accentuation in professional lexemes are presented. It is shown that this skill underlies several competences formed at the bachelor's level. The correlation with the professional standard of the teacher of higher education and higher professional education is noted, the requirements of which stimulate the scientific and pedagogical workers to increase the level of their own language culture, mastering the techniques of inculcating a speech culture for students of non-linguistic specialties of higher education institutions in a multicultural region.*

**Keywords:** *economics, management, lexeme, professional terminology, speech culture.*

**КРУГЛИЕВА Анжела Исламудиновна**

студентка кафедры экономической безопасности,  
Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет,  
Россия, г. Санкт-Петербург

**ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

***Аннотация.** Данная тема является актуальной, поскольку экономическая безопасность страны даёт основные ориентиры для решения экономических и социальных вопросов. Национальная безопасность обеспечивает стабильность, качественную жизнедеятельность, независимость. Контроль экономического состояния страны увеличивает рост экономических показателей, удовлетворяет экономические потребности обществ, а также своевременно реагирует на внешние и внутренние угрозы.*

***Ключевые слова:** экономическая безопасность, безопасность, национальная безопасность, экономическая устойчивость, обеспечение безопасности.*

Во все времена существования проблемой государства, общества, личности проблема безопасности. Это говорит о том, что нужно производить условия для адекватного существования при всевозможных обстоятельствах в среде различной группы (государства, общества, организации и т.д.).

Безопасность – является термином, которая всегда сопутствует человека при любых обстоятельствах. Безопасность – это состояние безопасности в сферах, с которыми сталкивается человек, население, страна в общем для результативной жизнедеятельности.

Поэтому, существует очень много видов безопасностей – экономическая, биологическая, систем управления и другие. Все эти виды безопасности тем или иным образом касается экономики, поэтому, экономическая безопасность является значительным видом в области безопасности.

Термин «экономическая безопасность» считается молодым. В послании к нации вначале данное определение было введено как «национальная экономическая безопасность» американским президентом Ф. Рузвельтом в 1934 году. В Российской Федерации термин «экономическая безопасность» распространился в 90-х годах. Одновременно оценивая международную обстановку, Западная Европа тоже стала вводить разные методы экономической безопасности [5, с. 215].

В настоящее время экономическая безопасность – это меры, обеспечивающие стабильное и устойчивое экономическое развитие

государства, которые противодействуют внутренним и внешним угрозам.

Разберу важные термины – устойчивость и развитие экономики, которые обеспечивают экономическую безопасность.

Итак, устойчивость экономики – это надежность и устойчивость внутренней системы, сопротивляющиеся всевозможным угрозам.

Развитие экономики – неотъемлемая часть в сфере экономической безопасности, при отсутствии которой система экономики не выживет. Безопасность и устойчивость – это единая система экономики. Эти термины никак не могут противостоять друг другу, потому что они оба характеризуют состояние экономической безопасности [4, с. 123]. Экономическая безопасность – это основная составляющая национальной безопасности, которая затрагивает много жизненно важных областей, населения, государства и экономики.

Таким образом, под сущностью экономической безопасности рассматривается обеспечение гарантированной защиты экономических, политических, национальных и социальных интересов государства, присутствие при угрозах в государстве нужного количества стратегически необходимых резервов. Соответственно, сущность и основу экономической безопасности составляют не только защита интересов, но и стабильность развитию экономики в государстве.

В области экономической безопасности структура является сложной. Сложным является сам субъект. Также нужно учитывать

множество различных факторов, влияющие на состояние субъекта.

Внутренняя структура экономической безопасности состоит из трёх частей:

1. Экономическая независимость. Данная часть является основной составляющей. Независимость экономики – это способность государства обеспечивать контроль над национальными ресурсами, потому что в экономике национальные сферы взаимосвязаны. При этом необходимо увеличивать эффективность производства, чтобы попасть в мировую торговлю.

2. Устойчивость и стабильность в сфере национальной экономики. Здесь идёт обеспечение защиты прав разных видов собственности и стабильность связей в производстве. Вместе с тем создаются безопасные условия для предпринимательской деятельности, исключаются дестабилизирующие факторы, охраняется собственность в различном ее проявлении. Иначе все это подтолкнёт к социальному конфликту.

3. Улучшение и развитие условий государства. В настоящее время данная категория очень актуальна. Повышение квалификации работников в сфере культуры и образования, создание эффективных условий для производства, инноваций и т.д. Для поддержания национальной экономики все эти условия необходимы [6, с. 134].

Также тема экономической безопасности государства стала популярной из-за глобализации, которая несёт ответственность за мировое развитие. При преимуществе негативных последствий глобализации начались такие проблемы, как:

1. Повышение уровня дифференциации доходов, которое приводит население к обеднению. Потому что при дифференциации доходы на душу населения выплачиваются по-разному.

2. Пренебрежение интересами национальных стран, предприятий из-за транснациональных компаний. Транснациональные компании – компании, для производства которых имеются несколько подразделений для производства в различных странах.

3. Сокращение рабочих мест.

4. Значительная неуспеваемость в развитии научно-технической отрасли.

5. Разорение государств, не идущих за политикой глобализации.

6. Перевод на страны проблем, которые появились из-за глобализации [1, с. 332].

Есть не мало показателей, которые обеспечивают экономическую и национальную безопасность в государстве, приведу из них главные:

1. Расположение страны в экономико-географическом положении, производительное распределение ресурсов трудовых, повышение экономической активности и улучшение условий для роста занятости населения.

2. Военная сила и политическое положение государства по главным отраслям в структуре мировой экономики.

3. Отраслевая система и военная сила валового внутреннего продукта. Важность военной подготовки регионов страны и создание отраслей для гарантирования экономической и национальной безопасности.

4. Владение стратегическими ресурсами при кризисных обстоятельствах в отдельных регионах или государстве в целом [2, с. 214].

Законодательные акты оказывают прямое влияние на эффективное развитие, а также поддержание высокого уровня национальной безопасности.

Нормативно-правовая база является базой, которая состоит из необходимых официальных документов с временными, а также постоянными предписаниями. Нормативно-правовая база национально-экономической безопасности строилась изначально после введения закона «О безопасности» от 05.03.1992 г. № 2446-1, который утратил силу.

Конституция – основа в сфере национально-экономической безопасности. В конституции существуют законы, связанные с экономической безопасностью – по защите прав гражданина, защите свободы экономической деятельности и т.д.

Национальная безопасность – это безопасность, создающая необходимые условия для обороны государства, населения, а также отдельно человека от различных внешних и внутренних угроз. Национальная безопасность гарантирует независимость и защиту страны, качественный уровень жизни, развивающую экономику.

Помимо вышеуказанных законов, экономическую безопасность регулируют:

– Таможенный кодекс;

– Гражданский кодекс РФ;

– Налоговый кодекс;

– ФЗ «О коммерческой тайне» от 29.07.2004 № 98-ФЗ и т.д.

Из этого следует, что нормативно-правовая база по обеспечению национально-экономической безопасности в государстве надёжная, но

необходимо стабильное улучшение условий для своевременного ответа на любые угрозы [3, с. 334].

Создание условий для обеспечения безопасности – главная задача любого государства. Угрозы страны переходят в государственные и общественные проблемы, препятствуя эффективному развитию экономических интересов.

Как было отмечено, развитие – это важный аспект качественного функционирования национально-экономической безопасности, ввиду этого невысокие темпы роста чревато сказывается на сфере экономики.

Подводя итоги, считаю, что экономическая безопасность – это надёжная и стабильная система защиты общественных интересов на национально-международном уровне. То есть, экономическая безопасность создаёт благоприятные эффективные условия, обеспечивающие национально-экономический рост, для удовлетворения потребностей населения, личности и государства. Помимо этого, национально-экономическая безопасность должна

стабильно поддерживаться системой экономики и государственными органами.

#### Литература

1. Воротникова Е. В., Долгушина О. В. Определение сущности и генезис понятия «Экономическая безопасность», 2017. — № 3. 332 с.
2. Иовлева О. В., Рашкевич О. О. Сущность и виды угроз экономической безопасности РФ // «Наука и просвещение», 2018 — 214 с.
3. Луппол Е. М., Расторгуева Ю. С. Теоретические основы анализа сущности экономической безопасности // ДНТУ (Донецк), 2017 — 334 с.
4. Матушкина А. А. Сущность и уровни экономической безопасности: теоретические аспекты // БГТУ им. В. Г. Шухова, 2017 — 123 с.
5. Моденов А. К. Власов М. П. Основы экономической безопасности // СПб.: СПбГАСУ, ЭБС АСВ, 2017. — 215 с.
6. Сергеева А. И. Экономическая безопасность: сущность, виды, составляющие // ТГТУ (Тверь), 2018. — 134 с.

**KRUGLIEVA Anzhela Islamudinovna**

Student of the of Economic Security,

Saint Petersburg State University of Architecture and Civil Engineering, Russia, Saint Petersburg

## THE CONCEPT AND ESSENCE OF ECONOMIC SECURITY

**Abstract.** *This topic is relevant because the economic security of the country provides the main guidelines for solving economic and social issues. National security ensures stability, quality of life, independence. Monitoring the economic state of the country increases the growth of economic indicators, satisfies the economic needs of societies, and also responds in a timely manner to external and internal threats.*

**Keywords:** *economic security, security, national security, economic sustainability, ensuring security.*

**ШАБЫКОВА Наталья Эдуардовна**

кандидат экономических наук, доцент,  
Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления,  
Россия, г. Улан-Удэ

**БУРАЕВА Инна Ильинична**

магистрант, Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления,  
Россия, г. Улан-Удэ

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССА ОТБОРА И ПОДБОРА ПЕРСОНАЛА**

***Аннотация.** В данной статье представлено совершенствование процесса отбора и подбора персонала. Исследованы механизмы совершенствования системы отбора персонала в сфере услуг на примере действующего предприятия. Предложены способы совершенствования процедуры отбора и подбора персонала.*

***Ключевые слова:** подбор персонала, отбор персонала, найм, процесс, планирование, кадровая политика, трудовые ресурсы.*

Ошибки, которые могут совершаться при отборе персонала, могут привести к таким проблемам как падение трудовой дисциплины, увеличение показателей текучести кадров, конфликты в коллективе, неисполнение указаний руководства и т.д. А если это руководящие должности, то такие ошибки могут стоить организации больших финансовых потерь, и даже банкротства.

На современном высоко конкурентном рынке основные преимущества получают компании, в которых работают самые профессиональные, результативные и инициативные сотрудники. Именно поэтому качественное комплектование кадров и постоянный контроль соответствия состава персонала потребностям организации является важнейшим направлением деятельности для руководства. При этом решающую роль в современной высоко конкурентной экономической среде играет то, каков профессиональный уровень персонала и на своем ли месте оказался каждый из сотрудников.

С проблемой подбора и отбора персонала и его дальнейшего обучения сталкивается каждая организация, однако решают ее все организации по-разному. Подбор и отбор персонала – очень важный и ответственный момент в управлении кадрами, зависит от конкретных людей, от их знаний, компетентности, квалификации и мотивации.

На современном этапе комплексный подход к поиску и отбору персонала предполагает решение следующих основных задач:

1. Определение количественной и качественной потребности в сотрудниках с учетом целей и перспектив развития организации.
2. Выбор источников, средств и методов, используемых для привлечения соискателей на вакантные должности.
3. Определение критериев для отбора кандидатов, наиболее подходящих для занятия открытых вакансий на основе: установления профессиональных требований, определения личностных и деловых качеств, для эффективного выполнения данной работы и соответствия требованиям организации.
4. Разработка или использование методов отбора персонала, позволяющих оценить степень соответствия кандидатов выработанным критериям.
5. Обеспечение оптимальных условий для успешной адаптации «новичков» в организации.

Практика показывает, что качественно проведенный отбор персонала позволяет оградить организацию от ненужных ей работников, помогает рационально использовать профессиональные возможности личности. Отбор персонала оказывает значительное влияние на результативность всех последующих персонифицированных технологий управления персоналом.



В настоящее время можно выделить следующие основные проблемы процесса подбора и отбора персонала в организациях:

- отсутствуют документы, которые регламентируют систему отбора и найма персонала;
- наблюдается увеличение текучести персонала;
- коэффициент закрытия вакансий имеет отрицательную динамику, следовательно, время закрытия вакансии увеличивается, что в следствии отражается на всей деятельности.

Рассмотрим подробнее программу мероприятий и механизма ее реализации по совершенствованию системы подбора и отбора персонала на предприятии.

Первым мероприятием выступает внедрение Положения об отборе персонала.

Положения об отборе персонала (далее – Положение) является основным внутренним правоприменительным документом, которым должны руководствоваться в своей деятельности все должностные лица, которые представляют интересы своей организации на рынке труда и перед возможными соискателями на имеющиеся вакансии.

При разработке локального нормативного акта (далее – ЛНА) в разделе «Общие положения» указываются наименование документа, основные цели, решаемые, в данном конкретном случае, в процессе отбора персонала, перечисляются правовые и нормативные документы.

В основной части ЛНА излагаются направления деятельности, перечисляются процедурные составляющие, методы, этапы, сроки. Основная часть ЛНА, как правило состоит из нескольких разделов.

В заключительном разделе документа «Ответственные за подбор персонала» устанавливается ответственность руководителя структурного подразделения за несвоевременное и некачественное выполнение структурным подразделением возложенных на него функций, неиспользование предоставленных прав, перечисляются конкретные службы/лица, непосредственно отвечающие за отбор персонала и сфера их ответственности.

Также необходимо отметить, что в данном документе будут прописаны критерии для каждой должности, что позволит менеджеру по отбору и найму персонала правильно оценивать потенциальных кандидатов.

Рассмотрим, какие преимущества получает организация при внедрении Положения о подборе и найме персонала:

- обеспечение более эффективного управления кадровой стратегией;
- возможность дополнительного укрепления основ для обеспечения динамичного развития предприятия;
- создание новых «опций» для регулирования деятельности сотрудников;
- помощь руководству предприятия в формировании коллектива ответственных, высококвалифицированных специалистов;
- организация более качественной работы по созданию благоприятного микроклимата в коллективе;
- помощь в распределении функций и обязанностей специалистов по кадровой работе и линейных руководителей;
- возможность реализации более продуманной корпоративной политики;
- внедрение современных технологий подбора персонала (это повысит уровень политики социальной ответственности);
- увеличение правильно подобранного персонала в соответствии с занимаемой должности.

Итоговый вариант сформированного положения необходимо заверить руководителем организации. Документ визируется и со стороны начальников структурных подразделений. После того как документ интегрируется в текущую деятельность предприятия, эффективность и качество реализации его положений контролируется руководителем предприятия.

Вторым мероприятием станет внедрение новых источников поисков персонала. Предлагается внедрение следующих новых источников:

- социальные сети. Объявление в ленте официальной группы компании. Размещение / репост вакансии прямым руководителем и другими сотрудниками на своих страницах. Размещение в профильных группах/ поиск среди участников профильных групп;
- ВУЗы, ССУЗы, другие учебные заведения и учебные центры. Знакомство и взаимодействие напрямую с деканатом или руководством учебных центров, запрос личных контактов студентов. Размещение объявлений в учебных заведениях на инфо-досках, порталах, группах соц. сетей. Проведение презентации вакансии для студентов в аудитории, на потоковых

лекциях. Посещение профильных тренингов и семинаров, поиск среди других участников.

– взаимодействие с центром занятости. Подача сведений об открытых вакансиях. Участие в городских ярмарках вакансий.

Третье мероприятие – это дистанционное обучение менеджера по кадрам.

Поскольку менеджер отдела кадров организации, имея образование в сфере ведения кадровой документации и опыт подбора и отбора сотрудников в организацию, не является специалистом в управлении персоналом. Как показали результаты проведенного исследования, отсутствует системный подход к процессам подбора и отбора персонала в организации. В связи с этим, рекомендуется повышение квалификации менеджера отдела кадров в виде дистанционного обучения.

Успешная работа компании во многом зависит от деятельности каждого сотрудника и коллектива в целом, поэтому грамотная стратегия управления персоналом играет важную роль. HR-менеджер, или менеджер по персоналу – это специалист, который отвечает за формирование и управление кадровыми ресурсами организации. Его основная задача заключается в подборе сотрудников, исходя из требований работодателя, а также обеспечить эффективность их работы, используя для этого разные методы и инструменты.

Анализ предложений дистанционного обучения HR-менеджер позволили сделать вывод, что наиболее выгодным предложением является – курс Автономной некоммерческой организации дополнительного профессионального образования «Сибирский Корпоративный Университет».

Курс – «Подбор, оценка и адаптация персонала» с присвоением квалификации «Менеджер по подбору, оценке и адаптации персонала».

Данная программа профессиональной переподготовки направлена на развитие навыков сбора информации для анализа внутренних и внешних факторов, влияющих на эффективность деятельности персонала организации; на развитие умения рассчитывать численность и профессиональный состав персонала в соответствии со стратегическими планами организации; умение оценивать эффективность аттестации и других видов текущей деловой оценки персонала, а также на развитие навыков получения обратной связи по результатам текущей деловой оценки персонала.

Программа рекомендуется директорам по персоналу, руководителям HR-отделов, сотрудникам этих отделов, занимающихся набором, оценкой и адаптацией персонала. Этот курс – результат коллаборации экспертов Mail.ru Group и топового консалтингового агентства ANCOR. Компания является лидером рынка HR-консалтинга с выручкой более 18 млрд руб. за 2019 год и 40 открытыми офисами в 9 странах мира.

Программа разработана на основе профессионального стандарта «Специалист по кадровому делопроизводству», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ 6 октября 2015 г. № 691н.

Данный курс позволит освоить компетенции, необходимые для успешной работы, а также получить необходимые знания и навыки благодаря следующим дисциплинам:

1. Организация и контроль работы персонала.
2. Мотивация персонала.
3. Методы и критерии подбора персонала.
4. Адаптация персонала.
5. Обучение и развитие персонала.
6. Оценка персонала.
7. Психология делового общения и корпоративная культура.
8. Управление конфликтами.
9. Личная эффективность менеджера по персоналу.
10. Инновационные модели и методы управления персоналом.
11. Организация и контроль ведения кадрового делопроизводства.
12. Коучинг в развитии и обучении персонала.

Таким образом, можно сделать вывод, что данный курс является наиболее эффективным выбором решения для увеличения коэффициента закрытия вакансий.

### Литература

1. Алавердов А.Р. Управление человеческими ресурсами организации. – М.: СИНЕРГИЯ [Текст] / Алавердов А.Р., 2012. – 332 с.
2. Архипова Н.И. Управление персоналом организации [Текст]: краткий курс для бакалавров / Н.И. Архипова, О.Л. Седова. – М.: Проспект, 2016. – 224 с.
3. Базаров Т.Ю. Управление персоналом. Практикум. [Текст] / Базаров Т.Ю. / М.: Юнити-Дана», 2012. – 369 с.

4. Барков С.А. Управление персоналом [Текст]: учебное пособие / С. А. Барков. – М.: Юристъ, 2016. – 451 с.

5. Бачина Е.С. Адаптация молодых специалистов в структуре ФПС ГПС МЧС России / студенческий электронный журнала / Молодой ученый. [Текст] / Бачина Е. С. / 2017. – №5. – С. 299–302.

6. Таланова А.В., Лымарева О.А. Современная российская модель управления персоналом: особенности применения зарубежного опыта // Экономика и менеджмент

инновационных технологий. – № 12. – <http://ekonomika.snauka.ru/2013/12/3475>

7. Терехина И.Е. Согласование кадровой политики со стратегией организации // Студенческие научные исследования. – 2018. – № 2 [Электронный ресурс]. – URL: <http://student.snauka.ru/2018/04/2188>.

8. Филиппова Т.А. Разработка и реализация кадровой стратегии предприятия / Т.А. Филиппова, Г.С. Фролова // Сборник научных трудов Sworld. – № 2 (39). Том 15. – Иваново: Научный мир, 2019. – С.74-78.

### **SHABYKOVA Natalia Eduardovna**

PhD in Economics,  
East Siberian State University technologies and management,  
Russia, Ulan-Ude

### **BURAEVA Inna Ilyinichna**

Master's student,  
East Siberian State University technologies and management,  
Russia, Ulan-Ude

## **IMPROVING THE SELECTION AND RECRUITMENT PROCESS**

**Abstract.** *This article presents the improvement of the selection and recruitment process. The mechanisms of improving the personnel selection system in the field of services on the example of an existing enterprise. The ways of improving the procedure of personnel selection and recruitment are proposed.*

**Keywords:** *recruitment, personnel selection, hiring, process, planning, personnel policy, human resources.*

# ОБРАЗОВАНИЕ, ПЕДАГОГИКА

**ВЯТКИНА Светлана Валерьевна**

учитель английского языка, МАОУ СОШ № 2 г. Заводоуковска,

Россия, г. Заводоуковск

## ОСОБЕННОСТИ ИЗУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА ДЕТЬМИ С ДИЗАРТРИЕЙ

**Аннотация.** В статье раскрывается сущность диагноза дизартрия у детей младшего школьного возраста, а также особенности изучения английского языка в образовательных организациях у рассматриваемой категории детей. Автором обозначаются проблемы и особенности изучения английского языка младшими школьниками с дизартрией; приводятся методические рекомендации по адаптации и повышению уровня результативности изучения английского языка детьми с дизартрией.

**Ключевые слова:** дизартрия, младший школьный возраст, изучение английского языка, коррекционная работа, ситуация успеха.

Обратимся к толкованию диагноза «дизартрия». Ученые и логопеды определяют дизартрию как расстройство речи, влияющее на произношение, связанное с поражением центрального отдела речедвигательного анализатора и нарушением иннервации мышц артикуляционного аппарата [2, с.54-56].

Дизартрия – самое сложное нарушение речи. К его особенностям относят: «смазанность» речи, слабое понимание логико-грамматических конструкций, позднее формирование высших психических процессов [1, с.1-3].

Все указанные аномалии ведут к нарушению развития пространственных представлений и ориентировок, что отражается в речи и ведет к трудностям в освоении английского языка.

Изучение иностранного языка в современном учебном заведении – это процесс развития и становления коммуникативных навыков, проявляющихся в возможностях осуществления межличностного и межкультурного общения на иностранном языке [3, с.52-61].

Из опыта практической деятельности мы сделали вывод о том, что у детей с дизартрией при обучении английскому языку возникают такие трудности как: замена звуков, неправильное чтение слов, аграмматичные фразы, бедный лексический запас русских и иностранных слов, слабое понимание речевых конструкций на слух.

Параллельно с указанными проблемами мы также заметили, что младшие школьники имеют мотивацию к общению, в том числе и на английском языке.

Чтобы решить проблемы изучения английского языка при рассматриваемом диагнозе педагогу необходимо изучить и обобщить данные из:

- специальной литературы;
- личных дел воспитанников;
- наблюдения за детьми, находящимися

в учебном процессе.

С целью преодоления трудностей, возникающих при изучении английского языка, нами был разработан ряд рекомендаций для повышения эффективности работы педагогов с детьми с дизартрией.

Предлагаем педагогам применять следующие способы повышения эффективности обучения английскому языку:

1. Разноуровневое разделенное обучение. Например, упрощенные задания для отдельных детей.

2. Использование здоровьесберегающих технологий. Их возможно реализовать посредством частой смены положений деятельности (работа у доски, диалоги, применение физкультминуток «Head, shoulders, knees and toes»).

3. Применение игры в процессе обучения. Игра помогает мягко обучить детей

иностранному языку, т.к. на уроке возникает доброжелательная атмосфера и ситуация успеха. С помощью игры развиваются: внимание, память, мышление, творческие способности. Например, при изучении алфавита и звуков английского языка предлагается играть в «Бинго» (учащемуся необходимо вычеркнуть названную букву или звук), назвать слово на определенный звук.

Игра «Громкая буква». В ней каждый ребенок получает наименование определенной буквы английского алфавита. Затем учитель называет букву и ученик, которому присвоена эта буква, делает один хлопок и повторяет название буквы.

Игра «Угадайка». Учитель загадывает предмет по теме изучения. Ученики с помощью вопросов, отгадывают, что он задумал. Есть также похожая игра – «Что это?», где учитель называет ряд признаков предмета. Ученикам нужно назвать слово, обладающее такими признаками. It is round, tasty, orange. We eat it. (orange).

4. Использование коррекционных упражнений, рефлексий.

5. Организация тематических уроков по изучению культурной специфики англоязычных стран – Thanksgiving Day, NewYear, Christmas. При проведении тематических уроков дети играют в тематические игры, исполняют тематические пенсии. В данном направлении коррекции главное, что дети повышают уровень общего развития с помощью английского языка, развиваются, как творческая личность.

6. Использование на уроках таких методов, как:

- погружение в языковую среду;
- многократное аудирование;
- преемственность, взаимосвязанность и постоянное повторение материала.

Обучение чтению предлагается начинать с повтора правил чтения посредством аудиозаписи, картинок и скороговорок; выполнения заданий на нахождение и вычеркивание слов с каким-либо определенным типом слога.

Работа с текстом. Текстовую работу необходимо начинать с ввода новой лексики. Новые лексические единицы запоминаются лучше, если дети выполняют такие задания, как повторение за диктором слов в звукозаписи, расстановка букв в правильном порядке для получения целого слова (unscramble the word), поиск новых слов в змейке (word snake), вставка пропущенных слов из нового словаря в предложение (fill in the word).

На наш взгляд, максимальная повторяемость материала является принципом успешного усвоения лексических единиц. Некоторые слова и фразы можно трижды повторить с понижением темпа голоса, пропеть, сопроводить ритмическим постукиванием. Многократное чтение и повторение дает хорошее запоминание материала, также отрабатывается техника чтения.

Следует уделить внимание развитию диалоговой речи. Например, дети здороваются в начале каждого урока. При проведении урока учитель дает детям задание на проработку диалогов с уже выученными языковыми конструкциями: Hello! How are you? What is your name? Перед составлением диалога, детям дается задание на распределение известных фраз и выражений по 3 группам: приветствие – основная часть – прощание. При этом учителю необходимо написать все изученные фразы на карточки, детям же предлагается самостоятельно записывать вновь изученные фразы и распределять их по нужным группам. После выполнения такого рода заданий дети смогут самостоятельно составить беседу на конкретную тему.

Многие дети с дизартрией имеют преобладающее предметно-действенное мышление, поэтому работая с грамматическими конструкциями английского языка необходимо применять карточки. При таком подходе учащиеся могут наглядно изучить порядок слов в предложении и увидеть, что происходит в предложении при таком изменении – It is a cup/ Is it a cup?

Следовательно, несмотря на трудности, связанные с таким заболеванием, как «дизартрия» при использовании указанных методов обучения можно достичь прогресса при изучении детьми английского языка. Предлагаемые нами приемы и методы работы по изучению английского языка не угнетают детей, а способствуют созданию вокруг них реабилитирующей среды, что дает возможность к самореализации себя, как полноценной личности в учебном процессе.

### Литература

1. Гостунская Я.И., Царицан В.Д. Специфика квазипространственных представлений у младших школьников с дизартрией / Auditorium. Электронный научный журнал Курского государственного университета. - 2020. - № 2 (26). - С. 1-3.
2. Брюховских Л.А. Недоразвитие пространственных представлений и понимания

логико-грамматических структур языка у младших школьников с дизартрией // Вестник КГПУ. - 2008. - № 1.- С. 54-56.

3. Ратникова Е.И. Акустическая сегментация устнопорождаемого высказывания

(экспериментальное исследование на материале французского, русского и английского языков) // Вестн. Моск. ун-та. - Сер. 19. - Лингвистика и межкультурная коммуникация. - 2017. - № 2. - С. 52-61.

**VYATKINA Svetlana Valeryevna**  
English teacher, Secondary school No. 2,  
Russia, Zavodoukovsk

## **FEATURES OF LEARNING ENGLISH CHILDREN WITH DYSARTHRIA**

**Abstract.** *The article reveals the essence of the diagnosis of dysarthria in children of primary school age, as well as the features of learning English in educational organizations in this category of children. The author identifies the problems and features of learning English by younger schoolchildren with dysarthria; provides methodological recommendations for adapting and improving the level of effectiveness of learning English by children with dysarthria.*

**Keywords:** *dysarthria, primary school age, English language learning, correctional work, success situation.*

**КАНИЩЕВА Наталья Владимировна**

учитель-логопед группы компенсирующей направленности для детей с ТНР,  
Детский сад комбинированного вида № 15 «Дружная семейка»,  
Россия, г. Белгород

**СИНЕГУБОВА Юлия Викторовна**

воспитатель группы компенсирующей направленности для детей с ТНР,  
Детский сад комбинированного вида № 15 «Дружная семейка»,  
Россия, г. Белгород

**ПОПОВА Ольга Алексеевна**

воспитатель группы компенсирующей направленности для детей с ТНР,  
Детский сад комбинированного вида № 15 «Дружная семейка»,  
Россия, г. Белгород

**ПАВЛОВА Ольга Игоревна**

музыкальный руководитель,  
Детский сад комбинированного вида № 15 «Дружная семейка»,  
Россия, г. Белгород

## **ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОСТРАНСТВЕННЫХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ У ДЕТЕЙ С ТЯЖЕЛЫМИ НАРУШЕНИЯМИ РЕЧИ**

**Аннотация.** В статье рассмотрены особенности формирования пространственных представлений у детей с тяжелыми нарушениями речи старшего дошкольного возраста. Показано значение систематической работы с детьми по развитию пространственных представлений не только на игровом материале, но и в реальной окружающей обстановке.

**Ключевые слова:** пространственные представления, ориентировка в пространстве, тяжелые нарушения речи, величина, форма, месторасположение, движение.

Процесс формирования пространственных представлений у детей с тяжелыми нарушениями речи осложняется специфическим характером их речевого недостатка. Несформированность всех компонентов речи у детей с тяжелыми нарушениями речи ограничивает их коммуникативные способности и познавательные возможности, что препятствует усвоению знаний. Наличие у детей с тяжелыми нарушениями речи вторичных отклонений в развитии психических процессов создает дополнительные трудности в овладении знаниями в целом (Т. Б. Филичева, Г. В. Чиркина, В. П. Глухов).

Пространственные представления – представления, в которых находят отражение пространственные отношения предметов (величина, форма, месторасположение, движение). Уровень обобщенности и схематизации пространственного образа зависит как от самих

предметов, как и от задач деятельности, которая реализуется индивидом и в которой используются общественно выработанные средства пространственного анализа (рисунки, схемы, карты).

Необходимым условием успешного обучения в школе является сформированность пространственных представлений, так как в процессе обучения во всех видах деятельности пространственно-временная ориентировка является важным условием усвоения знаний, умений и навыков, развития мышления детей. Развитие пространственных представлений является необходимой предпосылкой для овладения процессами письма и чтения.

Формирование пространственных представлений происходит поэтапно. Так, Т.А. Музейбова выделила четыре этапа в формировании пространственных представлений детей

дошкольного возраста: ориентировка «на себе», от «любых предметов», вербальная система отсчета по основным направлениям, воплощение полученных знаний в окружающем пространстве и на плоскости.

Первоначальные представления о пространственных направлениях связаны с восприятием ребенком собственного тела. В старшей группе у детей пяти-шести лет происходит последующее овладение пространственными характеристиками, с которыми дети познакомились в предыдущей группе: слева, справа, вверху, внизу, спереди, сзади, далеко, близко. Так же предполагается последующее совершенствование знаний о расположении предметов в пространстве, назывании помещений дошкольного учреждения, о более близких объектах на улице. Формируются пространственные ориентировки не только на чувственной, но и вербальной основе.

У детей развивают и закрепляют навыки ориентировки в пространстве при помощи условных обозначений (стрелок-указателей), планов, маршрутов и схем; учат находить направление движения различных объектов и отражать в речи их расположение между собой. Особое место в формировании пространственных представлений занимает проведение работы по развитию умения ориентироваться на плоскости (листе бумаги, странице книги, тетради и т.п.). Наряду с этим у детей развивают умения:

- находить точку, строчку, столбец на клетчатой бумаге по описанию их места, верхний и нижний, правый и левый край листа, левый верхний (левый нижний), правый нижний (правый верхний) угол;
- располагать предметы в определенном направлении: слева (направо), справа (налево), снизу (вверх), сверху (вниз), соблюдая одинаковые расстояния.

Пространственная ориентировка осуществляется на основе непосредственного восприятия пространства и словесного обозначения пространственных категорий (местоположения, удаленности, пространственных отношений между предметами). В понятие пространственной ориентации входит оценка расстояний, размеров, формы, взаимного положения предметов и их положения относительно ориентирующегося. В более узком значении выражение «пространственная ориентация» имеет в виду ориентировку на местности.

Слежение за движением предмета в пространстве постепенно развивается. С ходьбой возникают новые ощущения преодоления пространства. Ведущую роль в познании пространственных отношений в раннем и младшем дошкольном возрасте играет непосредственный жизненный опыт. По мере его накопления движущей силой в формировании системного механизма восприятия пространства все большую роль начинает приобретать слово. Наиболее характерные для дошкольников виды деятельности – сюжетно-ролевая игра и продуктивная деятельность (рисование, конструирование, лепка, аппликация и др.). Во всех этих видах деятельности есть одна общая особенность – ориентировка в пространстве.

Таким образом, дошкольный возраст – период освоения словесной системы отсчета по основным пространственным направлениям.

Недостаточность пространственных представлений у дошкольников с ТНР проявляется в нарушении восприятия собственной схемы тела, целостного образа предмета. Дошкольники с тяжелыми нарушениями речи плохо понимают отражение пространства в рисунке, схеме. Также у них существуют определённые трудности в ориентации на ограниченной плоскости.

Ориентировка на плоскости включает в себя умение находить и называть верхний, нижний, левый и правый край плоскости, находить и называть центр плоскости, находить и называть правый верхний угол, левый верхний угол, правый нижний угол, левый нижний угол.

Особые затруднения у старших дошкольников с тяжелыми нарушениями речи вызывают задания на ориентировку содержащие сразу два условия.

Важными приемами работы по развитию пространственных представлений являются:

- опора на наглядность ситуации;
- практическая деятельность с конкретными предметами;
- использование в развивающей работе дидактических игр;
- создание игровых ситуаций (ведь именно игровая форма работы вызывает в этом возрасте неподдельный интерес ребёнка);
- активное употребление детьми в своей речи предлогов и слов, отражающих пространственное положение предметов (например, когда один из участников развивающего занятия предлагает другим свой вариант задания);



- введение упражнений на различение направления в условиях поворота (сначала реального, затем мысленного) на 90°, 180°.

Таким образом, анализ исследований пространственных представлений у старших дошкольников с тяжелыми нарушениями речи показывает неспособность детей свободно пользоваться в речи словесными обозначениями пространственных характеристик положения предметов друг относительно друга, требуют специальной работы по совершенствованию пространственных ориентировок.

### Литература

1. Выготский, Л. С. Мышление и речь / Л. С. Выготский. – Изд. 5-е, испр. – М. : Лабиринт, 1999. – 352 с.
2. Семаго, Н. Я. Формирование представлений о схеме тела: демонстрационный материал / Н. Я. Семаго. – М. : Айрис-пресс, 2007. – 154 с.
3. Семаго, Н. Я. Формирование пространственно-временных и элементарных математических представлений: демонстрационный материал / Н. Я. Семаго. – М. : Айрис-пресс, 2007 – 175 с.
4. Филичева, Т. Б. Основы логопедии / Т. Б. Филичева, Н. А. Чевелева, Г. В. Чиркина. – М. : Педагогика, 1991 – 265 с.

#### **KANISHCHEVA Natalia Vladimirovna**

teacher-speech therapist of the compensating orientation group for children with TNR,  
Kindergarten of combined type No. 15 "Friendly family",  
Russia, Belgorod

#### **SINEGUBOVA Yulia Viktorovna**

educator of the compensating orientation group for children with TNR,  
Kindergarten of combined type No. 15 "Friendly family",  
Russia, Belgorod

#### **POPOVA Olga Alekseevna**

educator of the compensating orientation group for children with TNR,  
Kindergarten of combined type No. 15 "Friendly family",  
Russia, Belgorod

#### **PAVLOVA Olga Igorevna**

music director, Kindergarten of combined type No. 15 "Friendly family",  
Russia, Belgorod

## **FEATURES OF THE FORMATION OF SPATIAL REPRESENTATIONS IN CHILDREN WITH SEVERE SPEECH DISORDERS**

**Abstract.** *The article discusses the features of the formation of spatial representations in children with severe speech disorders of senior preschool age. The importance of systematic work with children on the development of spatial representations is shown not only on game material, but also in a real environment.*

**Keywords:** *spatial representations, orientation in space, severe speech disorders, size, shape, location, movement.*

**НАЗИРОВА Ирина Лачиновна**

воспитатель, Средняя общеобразовательная школа № 14 (детский сад г. Гудаута),  
Абхазия, г. Гудаута

## **ИГРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК СРЕДСТВО ПОЗНАНИЯ И РАЗВИТИЯ ДОШКОЛЬНИКОВ**

**Аннотация.** *Статья посвящена исследованию роли игровых технологий в познавательной деятельности дошкольников.*

**Ключевые слова:** *игра, технологий, познание, социализация, дошкольник.*

*Игра – путь детей к познанию мира, в котором они живут и который призваны изменить  
А.М. Горький*

Когда в семье рождается ребенок, у родителей возникает много проблем. Они не знают как за ним ухаживать, как его успокоить, кормить, купать, гулять с ним и т.д. И вот шок первых месяцев проходит, налаживается режим дня, родители уже знают как справиться с малышом, лучше всех знают, что и когда надеть на ребенка, когда, чем и как кормить его, как вылечить внезапную простуду и т.д.

Вопросы развития, как правило, не стоят до тех пор, пока вдруг не вспомнят, что ребенку через год другой в школу и к этому надо серьезно подготовиться.

Многие родители рассуждают так: «Какая разница, в каком возрасте ребенок выучился ходить (читать, считать, рисовать, узнавать фигуры, складывать картинки из кубиков и прочее). Ребенок сыт, здоров, ежедневно гуляет на свежем воздухе, у него куча игрушек – что еще нужно для счастливого детства? Потом еще намучается с учебой. Пусть растет беспечно, пока есть время». Но самое печальное в этом, что именно такие дети, которым пытались создать «счастливое детство», потом трудно приходится в школе, тратят много сил на усвоение материала, но при этом не могут похвастаться хорошим результатом.

Бывает и другая ситуация. Родители слишком много внимания уделяют обучению ребенка с малых лет всему. Пытаются с самого рождения обучить ребенка всему на свете. Показывать ему карточки со словами, картинки, говорить с ним на двух трех языках. Бесконечно «крутит» его в динамической гимнастике учить плавать по пять раз в день. И у ребенка не остается времени, чтобы просто полежать и

посмотреть на мир. Когда ребенок достигает трех лет, начинают регулярно сажать его за парту, заставляют писать палочки в тетрадь, читать необходимое, как родителям кажется, количество страниц, отвечать на массу вопросов. К пяти годам в дом приглашаются репетиторы по разным направлениям. Ребенок тихо начинает ненавидеть учебу, замыкается в себе, или наоборот, растормаживается до неузнаваемости.

Где золотая середина? Как развивать детей, не навредив им?

Игра! Вот что спасет детей. Ведь дети дошкольного возраста больше всего любят играть и готовы это делать сутки напролет. Именно в игре дети учатся общаться с миром, начинают лучше понимать его, они как бы делают разведку в большой мир. В игре проявляются и развиваются разные стороны личности ребенка, складывается характер. Играя с детьми, можно помочь им многому научиться, о многом узнать. И дети даже не будут подозревать, что идет занятие. Но именно игра, искренняя, неподдельная. А не заигрывание с детьми посредством вплетения в учебный процесс басен про умных зайчиков или, наоборот, несмысленных медвежат.

Чтобы играть с детьми, не нужно каких-либо особенных данных. Надо просто жить с детьми в том мире, который им интересен. Дети любят играть во взрослых, а взрослые должны научиться быть немного детьми, если хотят стать им друзьями.

Игра представляет собой особую деятельность, которая расцветает в детские годы и сопровождает человека на протяжении всей его

жизни. В ходе социально-исторического развития человечества игра приобретает всё большее значение для формирования личности ребёнка. С её помощью дети овладевают опытом взаимодействия с окружающим миром, усваивают моральные нормы, способы практической и умственной деятельности, выработанные многовековой историей человечества. В последнее время происходит переосмысление сущности патриотического воспитания, его места и роли в общественной жизни. Поэтому очень важно искать новые, инновационные формы работы с детьми, способные качественно улучшить результаты работы в данном вопросе. Новизна работы по патриотическому воспитанию состоит в том, что через игру мы стремимся углубить, закрепить знания детей, привить им уважительное отношение к историческим и культурным ценностям родной страны.

Игра – один из важнейших видов деятельности ребенка, его самовыражения, способ его совершенствования. В условиях изучения правил дорожного движения воспитатель организует игру на основе такой предметной ситуации, в которой четко прогнозируется цель и связанные с ней действия, осуществляемые детьми, родителями и воспитателями в зависимости от конкретных условий. В этом случае игра, как моделирование реальных действий и ситуаций на проезжей части выступает мощным средством ознакомления с правилами дорожного движения.

Также, немаловажным, является желание детей, охотному участию и в экспериментальной деятельности. Для детей важны ощущения. Ребёнок должен потрогать, пощупать, прикоснуться к чему-либо, чтобы иметь полное представление о том или ином предмете.

Дети дошкольного возраста впитывают, в себя, всё новое через игру, ощущения. Его увлекают всё новые игры, интересней, если их много и когда они разнообразны.

Таким образом, игра напоминает жизнь, наполняет детство яркими эмоциональными впечатлениями, след от которых остается на всю жизнь.

В арсенале любой детской комнаты или детского сада всегда найдется много игр и игрушек.

Стандартный комплект: погремушки, пирамидки, мячики, кубики, плюшевые, резиновые, пластмассовые зверюшки всех мастей, цветов и размеров, куклы и то, что к ним прилагается –

одежда, посуда, мебель, солдатика, транспортные игрушки, роботы, оружие, конструкторы, савок, ведерко, формочки, две три настольные игры типа лото, домино, несколько головоломок типа «пазл» и т.п.

Количество игр и игрушек зависит от толщины кошелька родителей и друзей семьи.

Многие игры и игрушки пользуются популярностью день – два (максимум-неделю – другую). Есть и любимые, их, как вы понимаете, много не бывает. Те с которыми дети не хотят расставаться ни в кровати, ни в детском саду, ни по дороге в первый класс.

Очень часто дети ломают игрушки. Родители в ответ сердятся и покупают новую дорогостоящую модель. Через день – другой «нормального», с точки зрения взрослых использования, игрушка опять оказывается сломанной. Не нужно в таких случаях нервничать, ругать детей. Нужно постараться максимально отнестись к этому спокойно. Многим детям свойственна тяга к исследованиям, вот и ломают игрушки, чтобы посмотреть, что же там внутри, как все устроено.

Есть дети, которые готовы играть с чем угодно, только не с покупными игрушками, что тоже сильно удивляет взрослых. Им подавай коробки, банки, бутылки, палки, проводки, гвозди и другой хлам. Из всего этого дети могут сотворить себе волшебный город или космический корабль, кукольный дом или работающую настольную лампу, в зависимости от интересов.

Но есть целая семья игр и игрушек, которые не дают детям скучать:

1. Так называемы «развивающие игрушки» Покупные или самодельные комплекты деталей той или иной формы и размера (кубики, геометрически фигуры или что-то другое), из которых надо строить или складывать, выполняя серии заданий, – от простого к сложному.

2. Развивающие игрушки – это не набор деталей, о один предмет, с которым можно делать что-то необычное.

3. Развивающие игры, состоящие лишь из инструкции о том, как играть с теми или иными предметами обихода, простыми игрушками или вообще ничего. Это или устные игры, или игры на бумаге, или подвижные игры. Такие игры и игрушки развивают в детях речь, мышление, логику, мелкую моторику, упорство, творческие способности.

Отличительная особенность развивающих игр: необходимо выполнить какое-то задание, а для того чтобы его выполнить – необходимо подумать.

Чего сейчас не встретишь на прилавках игрушечных магазинов! Это в те далекие времена, когда мы были детьми, в «Детском мире» годами стояли одни и те же куклы, машинки и металлические конструкторы с «винтиками и шпунтиками». А сейчас глаза разбегаются! Чего только нет!

Одна игра поможет ребенку научиться различать цвета, другая – размеры, третья научит сортировать геометрические фигуры, четвертая расскажет о цифрах, пятая развивает мелкую моторику и т.д. В общем, часто каждая конкретная игра направлена на развитие какого-то одного навыка или умения. Наверное, скоро придумают и выпустят игру для каждого отдельного пальчика. Кроме этого, эти игры ориентированы на определенный возраст.

У многих родителей опускаются руки. Неужели развитие ребенка так дорого стоит?

Неужели нельзя придумать игру или игрушку, которая прослужит несколько лет, оставаясь полезной ребенку?

А что если сделать развивающую игру или игрушку своими руками? Это не так сложно, как кажется. Для проведения многих игр, действительно развивающих детей, вам могут понадобиться всего лишь некоторые предметы обихода, а иногда и то, что вы собирались выбросить. А многие умения и навыки можно развить вообще без какого-либо специального инвентаря. Поэтому придумывайте, фантазируйте, творите с детьми.

Самое главное – искренняя радость от общения с детьми и неподдельный интерес.

#### Литература

1. [http://shcola-internat.ucoz.ru/load/knigi/ehnciklopedija/quot\\_ehnciklopedija\\_razvivajushhikh\\_igr\\_quot\\_1\\_danilov\\_a/27-1-0-59](http://shcola-internat.ucoz.ru/load/knigi/ehnciklopedija/quot_ehnciklopedija_razvivajushhikh_igr_quot_1_danilov_a/27-1-0-59)
2. <https://litlife.club/books/97162/read>

**NAZIROVA Irina Lachinova**

educator, Secondary school No. 14 (kindergarten of Gudauta),  
Abkhazia, Gudauta

## GAME TECHNOLOGIES AS A MEANS OF LEARNING AND DEVELOPMENT OF PRESCHOOLERS

**Abstract.** *The article is devoted to the study of the role of gaming technologies in the cognitive activity of preschoolers.*

**Keywords:** *game, technology, cognition, socialization, preschooler.*

**НИКИФОРОВА Ирина Михайловна**

учитель-дефектолог группы компенсирующей направленности для детей с ЗПР,  
Детский сад комбинированного вида № 15 «Дружная семейка»,  
Россия, г. Белгорода

**МЕДВЕДЕВА Елена Николаевна**

воспитатель группы компенсирующей направленности для детей с ЗПР,  
Детский сад комбинированного вида № 15 «Дружная семейка»,  
Россия, г. Белгорода

**БАЛИЦКАЯ Татьяна Сергеевна**

воспитатель группы компенсирующей направленности для детей с ЗПР,  
Детский сад комбинированного вида № 15 «Дружная семейка»,  
Россия, г. Белгорода

**ЗАРЕЦКАЯ Юлия Владимировна**

тьютор группы компенсирующей направленности для детей с ЗПР,  
Детский сад комбинированного вида № 15 «Дружная семейка»,  
Россия, г. Белгорода

## **НЕТРАДИЦИОННЫЕ ТЕХНИКИ РИСОВАНИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ ДОШКОЛЬНИКОВ С ЗАДЕРЖКОЙ ПСИХИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ**

***Аннотация.** В данной статье представлена нетрадиционная форма техники рисования, применяемая в детских рисунках, граттаж (гротография) в МБДОУ детский сад «Дружная семейка» г. Белгорода.*

***Ключевые слова:** нетрадиционная техника, граттаж, дети старшего дошкольного возраста.*

У детей с различными нарушениями из-за несовершенства моторики наблюдается несформированность техники рисования. Это приводит к однообразию способов изображения предметов, наличию «заученных» изображений (шаблонов, которые повторяются из рисунка в рисунок с небольшими изменениями и дополнениями. Отсюда, узость тематики рисунков, их схематизм. На качество изображения оказывают влияние также нарушения внимания, памяти, интеллектуальной деятельности, эмоционально-волевой сферы (повышенная возбудимость нервной системы). Для таких детей часто важен процесс рисования, а не его результат.

Изобразительная деятельность детей нуждается в целенаправленном развитии. Однако поступательное движение в данном направлении будет невозможным, если не стимулировать развитие познавательных процессов

мелкой моторики, а конечном счете, интереса к самой деятельности. Совместить коррекцию имеющихся у детей нарушений с совершенствованием изобразительных умений и навыков можно, используя нетрадиционные техники рисования.

Включение в работу с детьми нетрадиционных техник рисования позволяет развивать сенсорную сферу не только за счет изучения свойств изображаемых предметов, выполнения соответствующих действий, но и за счет работы с разными изобразительными материалами. Кроме того, осуществляется стимуляция познавательного интереса ребенка. Происходит развитие наглядно-образного и словесно-логического мышления, активизация самостоятельной мыслительной деятельности детей (Чем еще я могу рисовать? Что я могу этим материалом нарисовать). За счет использования различных изобразительных материалов,

новых технических приемов, требующих точности движений, но не ограничивающих пальцы ребенка фиксированным положением (как при правильном держании кисти или карандаша, создаются условия для преодоления общей моторной неловкости, развития мелкой моторики руки. В процессе такой работы по мере тренировки движений рук совершенствуется состояние речи детей. Формированию психофизиологической основы речи способствует и совместная деятельность детей и педагога. Именно нетрадиционные техники рисования создают атмосферу непринужденности, открытости, раскованности, способствуют развитию инициативы, самостоятельности детей, создают эмоционально-положительное отношение к деятельности. Результат изобразительной деятельности не может быть плохим или хорошим, работа каждого ребенка индивидуальна, неповторима. Создавая ситуацию успеха для каждого ребенка, мы корректируем его эмоционально-волевую сферу, что также положительно оказывается на динамике речевого развития. Кроме того, совместная деятельность, увлеченность общим делом способствует речевому развитию ребенка и через межличностное взаимодействие.

На занятиях рисованием с использованием нетрадиционных техник решаются и частные задачи развития речи. Формирование активного и пассивного словаря происходит за счет использования слов, обозначающих свойства, качества того или иного материала, способов действия с ним и т. д.

Таким образом, использование нетрадиционных техник рисования в работе с детьми, имеющими нарушения, может способствовать преодолению моторной неловкости (а значит и слабых изобразительных умений, демонстрируемых детьми при проведении традиционных занятий по изобразительной деятельности, а также создать психофизиологическую базу для развития речи.

Хотелось бы отметить одну из интересных нетрадиционных техник рисования, применяемых в детских рисунках, граттаж. Граттаж – способ выполнения рисунка путём процарапывания пером или острым инструментом бумаги или картона, залитых тушью. Другое название техники – воскография. Граттаж – это интересная и необычная техника создания красивых рисунков. Эта техника открывает много различных возможностей.

Эта техника рисования привлекает многих своей простотой исполнения и необычным эффектом. Процарапывание для ребенка превращается в «волшебный» процесс «проявления» рисунка на тонированном листе бумаги. Работая в технике граттаж, ребенок становится исследователем и уже в процессе подготовки листа дети делают для себя маленькие открытия.

Картины в технике граттаж могут выполняться в практически любом стиле. Это может быть пейзаж, натюрморт, сюжетные картины, декоративные орнаменты. Для начинающего работать в этой технике ребёнка можно использовать трафарет. Для разнообразия работы можно применять аппликацию из разных материалов: бумага различной фактуры, ткань, ватные диски, салфетки, природный материал и многое другое. Такое разнообразие расширяет диапазон проявления творческого потенциала у детей дошкольного возраста.

В итоге можно отметить, что нетрадиционная техника граттаж комплексно воздействует на ребенка, развивая творческое воображение, мелкую моторику рук, креативность мышления и способствует его всестороннему развитию. Дети, владеющие этим нетрадиционным методом рисования, создают новый, самостоятельный, оригинальный продукт своей деятельности, в котором проявляется творчество, фантазия, реализация их замысла через нетрадиционные средства для его воплощения.

Различают цветной и черно-белый граттаж. Технология изготовления многоцветного граттажа отличается от черно-белого только подготовкой основы. Бумага сначала разрисовывается цветными восковыми мелками, а потом уже покрывается тушью.

#### *Технология выполнения*

*Этап первый:* лист плотной бумаги (картона) полностью закрашиваем масляной пастелью (восковыми мелками). Цветовое решение зависит от задуманного рисунка. Можно использовать цветную бумагу или покрыть лист акварелью разных цветов, но тогда сверху рисунок необходимо покрыть обычной восковой свечей.

*Этап второй:* добавляем в черную гуашь жидкого мыла или шампунь, и этой смесью широкой кистью покрываем только что закрашенный лист, даем высохнуть. Как вариант можно использовать акрил.

*Этап третий:* теперь самое интересное – берем специальную ручку (для процарапывания) или зубочистку, перо и т.д.

Прочарапываем рисунок по гуаши. Образуется на черном фоне рисунок из тонких белых или цветных штрихов.

Данная техника не утомляет, у детей сохраняется высокая активность, работоспособность на протяжении отведенного на выполнение задания. Таким образом – использование нетрадиционной техники последовательно и планомерно позволяет развивать творческие способности воспитанников. Использование нетрадиционной техники изображения способствует развитию познавательной деятельности, коррекции психических процессов и личностной сферы дошкольников с ЗПР в целом.

### Литература

1. Сокольникова Н.М. Энциклопедия прикладного творчества. Владос – М:1996 год
2. Смит Р. Настольная книга художника. АСТ, Астрель – 2004.
3. Островская О. В. Уроки изобразительного искусства в начальной школе. Москва «Владос» 2004г.
4. Претте М. К., Капальдо А. Творчество и выражение. Москва Советский художник 1985 г.

#### **NIKIFOROVA Irina Mikhailovna**

teacher-defectologist of the compensatory orientation group for children with MR,  
Kindergarten of combined type No. 15 "Friendly family",  
Russia, Belgorod

#### **MEDVEDEVA Elena Nikolaevna**

educator of the compensating orientation group for children with MR,  
Kindergarten of combined type No. 15 "Friendly family",  
Russia, Belgorod

#### **BALITSKAYA Tatiana Sergeevna**

educator of the compensating orientation group for children with MR,  
Kindergarten of combined type No. 15 "Friendly family",  
Russia, Belgorod

#### **ZARETSKAYA Yulia Vladimirovna**

tutor of the compensating orientation group for children with MR,  
Kindergarten of combined type No. 15 "Friendly family",  
Russia, Belgorod

## **NON-TRADITIONAL DRAWING TECHNIQUES FOR THE DEVELOPMENT OF CREATIVE ABILITIES OF PRESCHOOLERS WITH MENTAL RETARDATION**

***Abstract.** This article presents an unconventional form of drawing technique used in children's drawings, grattage (gratography) in the MBDOU kindergarten "Druzhnaya Semeyka" in the city of Belgorod.*

***Keywords:** non-traditional technique, grattage, older preschool children.*

# ПСИХОЛОГИЯ

**ДМИТРИЕВА Виолетта Сергеевна**  
магистрант, Сочинский государственный университет,  
Россия, г. Сочи

## О ПРОБЛЕМЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ЗАЩИТ ЛИЧНОСТИ

**Аннотация.** Изучение психологической защиты личности на практике представляет собой возможность стабилизировать личность в психическом плане. Эта проблема на сегодняшний день является достаточно актуальной, что приводит к необходимости изучать защитные механизмы с целью оказания помощи людям при адаптации, реабилитации или психологической разгрузке, так как сбои в психологической защите могут привести к соматическим заболеваниям.

**Ключевые слова:** психологическая защита личности, адаптация, защитные механизмы, психологическая защита, вытеснение, подавление, отрицание, соматизация тревоги, сублимация, реализация в действии, уход в фантазии или болезнь, регрессия.

Основная тенденция в развитии современного общества заключается в его системном усложнении, когда личность начинает испытывать все больше и больше давления со стороны социальных отношений и возрастающих психических перегрузок. Информационная перенасыщенность в окружающем мире и необходимость приспосабливаться к информационной напряженности в профессиональной сфере приводит к необходимости формирования таких адаптационных систем личности, как психологическая защита.

Российская психологическая наука все больше внимания начинает уделять понятию психологической защиты. Под ней в общем подразумевается регулятивная система психической стабилизации личности, основной целью которой выступает снижение негативного эффекта, вызванного психотравмирующим воздействием [2, с. 219]. Тем самым психологическая защита ограждает личность от психотравмирующих переживаний, способствуя их переводу в более бессознательные чувства и ощущения, следовательно, ее можно признать, как психическую безопасность личности [5, с. 12].

Данное понятие было введено впервые З. Фрейдом в 1894 году, который был использован в его труде «Нейропсихология защита». В последующем немецкий психоаналитик этот термин использовал и в таком своем труде, как

«Толкование сновидений». Тем самым он полагал, что в качестве наиболее рационального защитного механизма признается сублимация. Данная проблематика рассматривалась и С. Будасси, полагавшем, что основной функцией психологических защит признается охрана человеческого сознания от эмоциональных переживаний, могущих оказать на него существенное влияние [2, с. 220].

В сфере исследования психологических защит выделяется мнение В. Штроо, в котором указываются и негативные свойства, к примеру, возникновение барьеров при понимании собственного «Я», невозможность осознать реальные чувства, их подавление либо вытеснение. Но этот исследователь определил и положительные свойства психологической защиты, которые заключаются в возможности бессознательной охраны личностью своей психики от травм, создающие в жизни такие ситуации, которые могут привести к ее разрушению.

Проведение анализа понимания данного феномена позволяет сделать вывод о том, что проблема психологических защит не имеет единого мнения об его полезности либо вредности. Следовательно, в этом случае необходимо исследовать те понятия, которые составляют содержание психологической защиты личности. В специальной литературе можно обнаружить порядка 50 таких понятий, основными из которых признаются уход в болезнь



или фантазии, подавление, вытеснение, отрицание, замещение, соматизация, компенсация и гиперкомпенсация, и др.

Перечисленные и иные механизмы Б. Карвасарский подразделил на несколько групп [4, с. 346].

К первой группе относятся такие психологические защиты, которые не требуют переработки информации [6, с. 83]:

- вытеснение, под которым понимается переход травмирующего переживания личности из сознательного состояния в бессознательное;
- подавление, когда личность стремится избежать разного рода травмирующих ее состояний;
- отрицание, то есть игнорирование неприятной ситуации, которая способна травмировать личность.

Во вторую группу включены следующие защитные механизмы: искажение содержания и хода поведения личности, ее мыслей и чувств. В первую очередь, это такие механизмы, как интеллектуализация и рационализация, которые у многих исследователей объединяются, поскольку обладают близким механизмом. Личность, которая является рациональной, является также ответственной, старательной, может проводить анализ и самоанализ, что означает замену отрицательных переживаний, чувств на противоположные. Также к этой группе отнесена проекция, под которой понимается склонность выделить в иных людях такие свойства, которые в себе она не может признать и их отвергает [1, с. 159].

В следующую группу включены механизмы, которые могут способствовать существенному снижению эмоционального напряжения. Например, соматизация тревоги, когда у личности осуществляется трансформация ее неосознанных проблем в соматические заболевания; сублимация, когда внутренне напряжение личности снимается посредством направления в позитивное русло энергии; реализация в действии, когда активизируется экспрессивного поведения.

В последнюю группу включены защитные механизмы манипулятивного типа, такие как уход в фантазии или болезнь, регрессия. В случае регрессии психика личности использует в случае возникновения опасности и угроз возврат к детскому состоянию. Характер состояния ухода в болезнь отличается игнорированием всего того, что с заболеванием не увязывается на прямую, однако именно она оказывается в центре собственных интересов. В случае,

если человек не имеет возможности достигнуть чего-либо, то он просто может уйти в фантазии, тем самым удовлетворяя все свои несбывшиеся мечты и желания.

Тем самым, перечисленные механизмы защиты личности представляют способ, при помощи которого человек получает возможность себя защитить от внешних и внутренних напряжений. Изначально их формирование происходит в сфере межличностных отношений, после чего начинают выступать как внутренние характеристики личности, то есть конкретными защитными формами ее поведения [3, с. 234]. При этом личность имеет возможность использовать с целью ослабления собственного тревожного состояния и обеспечения психологической устойчивости несколько защитных стратегий. Однако несмотря на разные виды стратегий, все они обладают сходными функциями – обеспечение неизменного и устойчивого представления личности о самой себе, окружающем мире и тех явлений, которые в нем происходят.

Таким образом, психологическая защита является тесно связанной со свойствами личности и становится ее частью. В отношении конкретной личности создается лишь одна психологическая защита, связанная с окружающими ее условиями среды, накопленного жизненного опыта, нейродинамических свойств индивида, что оказывает прямое влияние на устойчивость характера и психики, создавая характерный для конкретной личности защитный стиль. Это своего рода модель поведения, которая является постоянно повторяющейся в качестве ответа на возникающие угрозы.

Личность, обладающая определенным уровнем активности, склонные применять конкретные механизмы защиты, который может являться адаптивным либо неадаптивным. При использовании адаптивного стиля личность испытывает комфорт, поскольку он соответствует оценке референтной группью при применении неадаптивного стиля личность подвергается деформации, испытывают кризис в развитии и имеет дисбаланс в сфере межличностного общения, поскольку защитные механизмы используются неэффективно [5, с. 62].

Психологическая защита признается как саморазвивающаяся структура, тем самым обладает социальной и возрастной структурой. С возрастом личность использует больше защитных механизмов, между которыми обнаруживаются тесные связи. Но психологическая защита личности используется в любом возрасте,

отличаясь спецификой защитного поведения на каждой стадии развития личности.

Психологическая защита личности обладает тесной связью с профессиональной сферой личности. Качество и число применяемых ею защитных моделей зависит напрямую от конкретной профессиональной деятельности. При повышении ответственности число применяемых защитных механизмов уменьшается, а гиперответственность выступает зачастую в качестве причины последующей деформации всей психологической защиты личности.

Если выработанная ранее модель поведения, которая учитывает защитные механизмы, может и не сработать в конкретной ситуации, тем самым личности может потребоваться реабилитация [7, с. 36].

Таким образом, психологическая защита для личности признается как ее мега свойство ответить на травмирующие стимулы внешней среды. Психологическая защита включает конкретные защитные механизмы, обладающие своей структурой и взаимные связи разной прочности и направленности. Тем самым, защитное поведение является специфической деятельностью, поэтому оно облекается в конкретную модель поведения личности. При этом психологическая активность является для каждой личности своей: у одной она вступает в действие сразу же при возникновении эмоционального напряжения, и тем самым демонстрирует высокую интенсивность; у другой защитная реакция наступает поздно, следовательно, характеризуются сниженной психической активностью. Проведенное исследование позволяет сделать вывод о том, что форма и

качество применяемых личностью защитных механизмов увязывается напрямую с ее типом.

### Литература

1. Буравлева, Н. А. Взаимосвязь защитных механизмов и акцентуаций характера личности / Н. А. Буравлева, Н. Н. Телеличко // Научно-педагогическое обозрение. Pedagogical Review. – 2019. – № 5 (27). – С. 157-165.
2. Заикина, А. И. Психология защитных механизмов личности / А. И. Заикина, А. Ю. Красникова, Ж. Н. Муставинова // Молодой ученый. – 2019. – № 11 (249). – С. 219-220.
3. Лапкина, Е. В. Психологическая защита и совладание: защитная система личности / Е. В. Лапкина // Ярославский педагогический вестник. – 2011. – Т. 2. – № 2. – С. 232-236.
4. Пилюгина, Е. Р. Коррекционные возможности психологической защиты для повышения адаптации личности / Е. Р. Пилюгина // Вестник Пермского университета. – 2019. – № 3. – С. 345-355.
5. Субботина, Л. Ю. Психология защитных механизмов личности: учебное пособие / Л. Ю. Субботина. – Ярославль: ЯрГУ, 2013. – 164 с.
6. Сулейманов, Р. Ф. Психологическое зашиты, их связь с психологическим здоровьем и развитием личности / Р. Ф. Сулейманов, Е. Р. Пилюгина // Общество: социология, психология, педагогика. – 2020. – № 4. – С. 81-86.
7. Тухужева, Л. А. Механизмы психологической защиты / Л. А. Тухужева, А. А. Джанкулаев, Ж. З. Тухужева // Вопросы науки и образования. – 2020. – № 2 (86). – С. 35-38.

**DMITRIEVA Violetta Sergeevna**

Master's student, Sochi State University,  
Russia, Sochi

## ABOUT THE PROBLEM OF PSYCHOLOGICAL PROTECTION OF PERSONALITY

**Abstract.** *The study of psychological protection of the individual in practice is an opportunity to stabilize the personality in mental terms. This problem is quite urgent today, which leads to the need to study protective mechanisms in order to help people with adaptation, rehabilitation or psychological relief, since failures in psychological protection can lead to somatic diseases.*

**Keywords:** *psychological protection of personality, adaptation, protective mechanisms, psychological protection, repression, suppression, denial, somatization of anxiety, sublimation, realization in action, withdrawal into fantasy or illness, regression.*

ДМИТРИЕВА Виолетта Сергеевна  
магистрант, Сочинский государственный университет,  
Россия, г. Сочи

## МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИЗУЧЕНИЯ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ЗАЩИТ ЛИЧНОСТИ

**Аннотация.** Понятие «психологическая защита» признается важнейшим в теории личности, поскольку защитные механизмы выступают как объект исследования в разных сферах психологических знаний. В этой связи большую актуальность вызывают способы исследования индивидуальных психологических защит личности.

**Ключевые слова:** психологическая защита, индивидуальные механизмы психологических защит.

Для индивидуального защитного стиля личности характерным выступает набор личностных свойств, которые могут быть как ситуативные или устойчивые, однако, они в любом случае являются зависимыми от разного рода внешних факторов. Само понятие «психологическая защита» включает в себя такие личностные факторы, как установка, самооценка, переживание, отношение личности, что составляет личностный уровень активности.

Под защитными механизмами понимаются прочные образования личности, которые состоят в стремлении человека либо уклониться, либо привыкнуть к возникающим проблемным ситуациям [4, с. 195]. Количество используемых личностью защитных механизмов зависит от

степени ее адаптивности и психологического благополучия. Тем самым, каждая личность имеет свой уровень защитной активности, поскольку одна из них в случае возникновения стрессовых ситуаций использует высокую степень психологической защиты, а иная личность имеет сниженную защитную активность, которая наступает позднее.

Основная цель состоит в определении наиболее эффективных методик исследования индивидуальных психологических защит личности [3, с. 68]. В этом случае можно представить следующую схему методик исследования индивидуальных механизмов психологических защит (рис. 1):

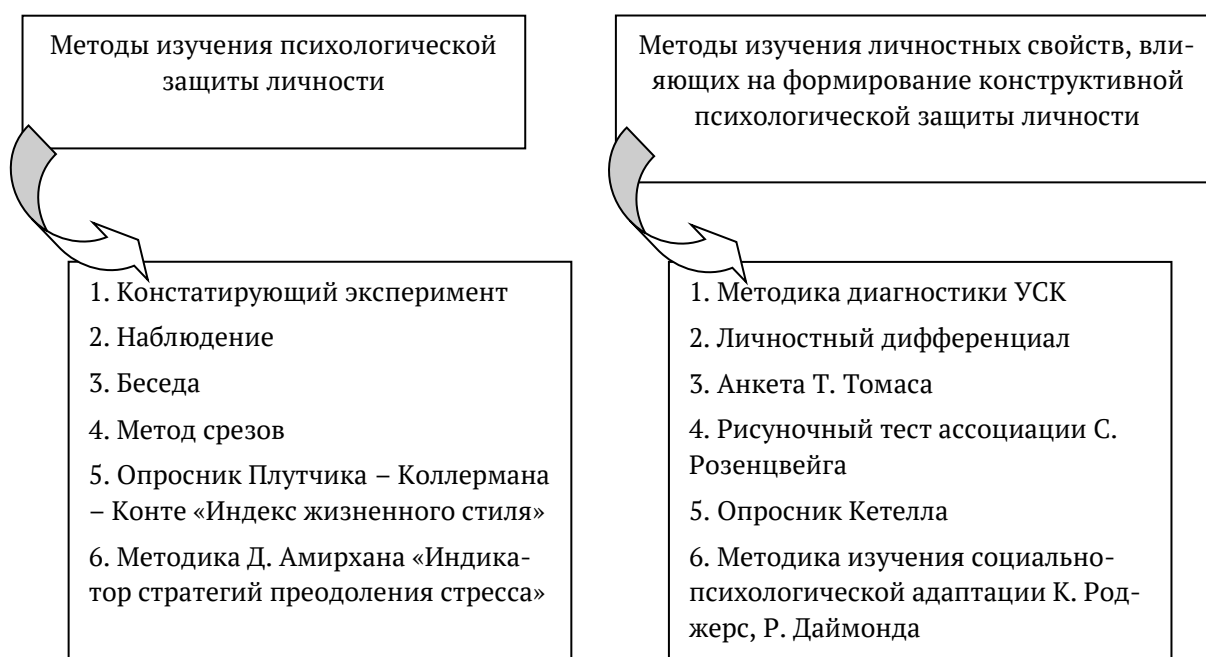


Рис. 1. Система методов исследования индивидуальных психологических защит личности

Как видно из рисунка 1, существует большое количество взглядов и мнений в отношении исследования психологических защит личности. При этом исследователи данного вопроса отмечают недостаточную разработанность методического аппарата диагностики защитных механизмов, что означает отсутствие эффективных направлений оптимизации и рационализации защитной структуры личности.

Методы, которые применяются с целью изучения защитных механизмов личности, основаны, как правило, на теории проекции. Их условно можно подразделить на следующие три группы (рис. 2) [2, с. 47].

Тем самым, в случае проведения исследования индивидуальных психологических защит необходимо использовать системный признак. Это означает применение прямых, то есть предназначенных непосредственно для исследования психологической защиты методик, и вторичных, которые дают косвенно диагностику отдельных сторон психологических защит личности. Также нужно применять методики, направленные на диагностику феноменов, связанных с психологических защит личности.

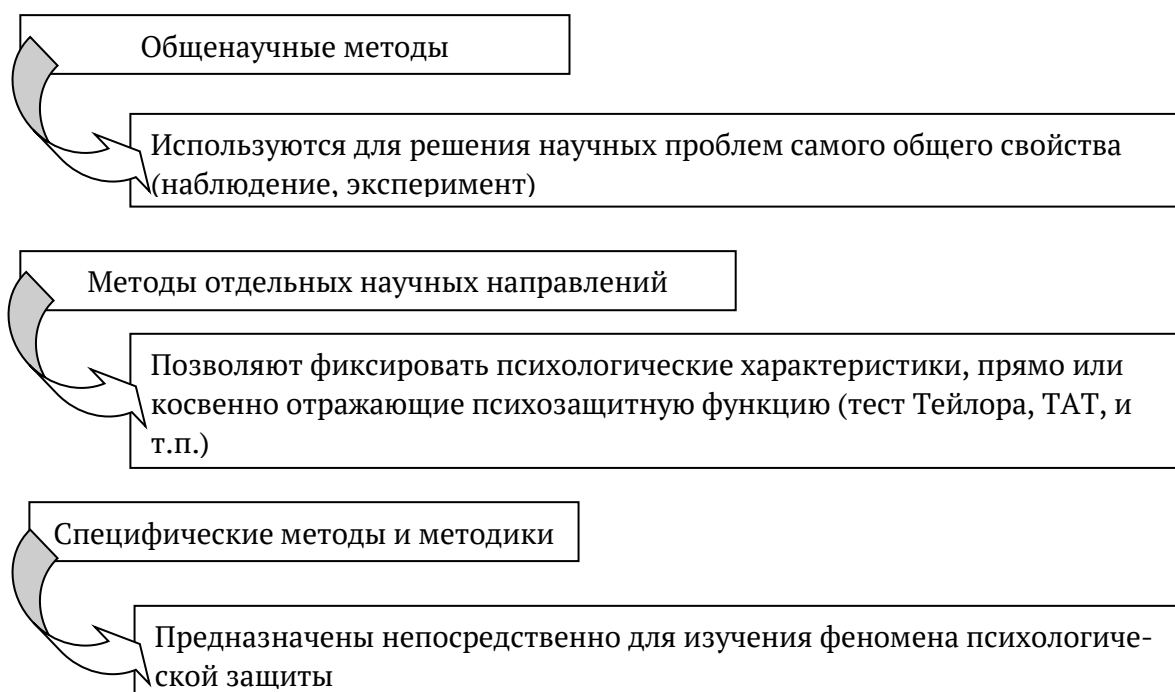


Рис. 2. Группы методов, направленные на изучение индивидуальных психологических защит

Использование методик исследования обнаруживают наличие взаимосвязей между профилем психологических защит личности и ее

параметрами. Один из таких примеров приводится на рисунке 3 [5, с. 104]:

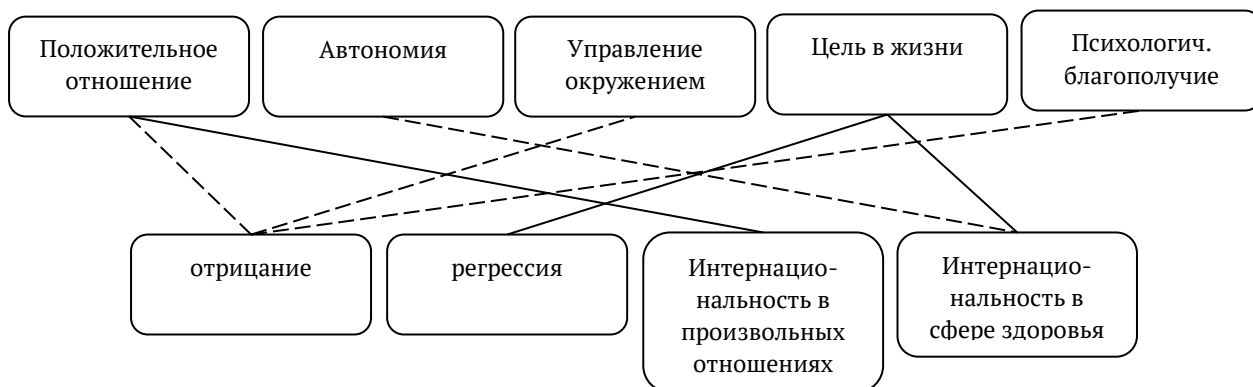


Рис. 3. Графическое изображение взаимосвязей между профилем психологических защит личности и ее параметрами

По данным рисунка 3 представляется возможным прийти к следующим выводам:

1) в отношении положительного отношения можно констатировать его корреляцию с отрицанием и интернациональностью в сфере производственных отношений. Это говорит о том, что испытуемый имеет доверительные и удовлетворительные отношения с окружающими личностью людьми, старается заботиться об их благополучии, сопереживает близким, имеют небольшую степень склонности отрицать внешнюю реальность, не принимая ее;

2) отрицание коррелирует с управлением окружением и психологическим благополучием. Склонная к отрицанию внешней реальности личность, имеет все компетенции и власть для того, чтобы управлять окружением, подвергает внешние обстоятельства контролю, используя эффективно представляющиеся ей возможности, может создать обстоятельства и условия, которые подходят ей с целью удовлетворить собственные потребности и достичь цели;

3) цель в жизни коррелирует с регрессией и интернациональностью в сфере здоровья. Личности, которые по данной шкале могут набрать высокий балл, обладают в жизни собственной целью, а также чувством направленности. Они полагают, что их настоящая и вся предыдущая жизнь имеет конкретный смысл, а убеждения выступают ее источниками. Цели вырабатываются на всю жизнь и их придерживаются, стремясь к более высокому результату. Однако данные личности являются склонными к замене сложных решений на более доступные и простые в сложившихся условиях, придерживаясь собственного благополучного здоровья.

Таким образом, проведение подобного корреляционного анализа может обнаружить наличие взаимосвязи между профилем психологических защит личности и ее параметрами. Поэтому и методы, которые служат исследованию индивидуальных психологических защит личности, необходимо объединить в единую

систему. Для этого возможно предложить следующую схему [1, с. 27]:

1) проведение диагностики общего фона психологической защиты, что преследует задачу исследовать защитное поведение;

2) осуществление диагностики защитных механизмов личности, насколько они выражены и какие из них имеют преобладающее значение;

3) проведение исследования поведенческих защитных моделей, которые присущи для конкретной личности;

4) изучение стимульных для конкретной личности ситуаций и условий, вызывающих конкретную психологическую защиту;

5) исследование уровня тревожности личности, что признается важнейшим фактором психологической защиты личности.

Это позволит получить объективную и полную характеристику психологической защиты личности.

#### Литература

1. Валиуллина, Е. В. Психологический механизм вытеснения при ситуативной и личностной тревожности / Е. В. Валиуллина // Вестник Северо-Восточного федерального университета им. М. К. Аммосова. – 2020. – № 2 (18). – С. 25-29.

2. Долгова, В. И. Психологическая защита: монография / В. И. Долгова, О. А. Кондратьева. – М.: Издательство Перо, 2014. – 160 с.

3. Пантеев, С. Р. Методика диагностики защитных механизмов личности / С. Р. Пантеев, Е. Ю. Жилина // Вестник Московского университета. – 2009. – № 1. – С. 67-80.

4. Пилюгина, Е. Р. Методика измерения психологической защиты / Е. Р. Пилюгина, Р. Ф. Сулейманов // Экспериментальная психология. – 2020. – Т. 13. – № 2. – С. 194-209.

5. Хажуев, И. С. Взаимосвязь механизмов психопатологическими реакциями / И. С. Хажуев // Известия Дагестанского государственного педагогического университета. – 2019. – Т. 13. – № 1. – С. 102-107.

**DMITRIEVA Violetta Sergeevna**  
Master's student, Sochi State University,  
Russia, Sochi

## **METHODOLOGICAL ASPECTS OF THE STUDY OF INDIVIDUAL PSYCHOLOGICAL DEFENSES OF PERSONALITY**

**Abstract.** *The concept of psychological protection is recognized as the most important in the theory of personality, since protective mechanisms act as an object of research in various fields of psychological knowledge. In this regard, the methods of studying individual psychological defenses of the individual are of great relevance.*

**Keywords:** *psychological protection, individual mechanisms of psychological protection.*

# ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

**ИВАНОВ Михаил Анатольевич**

Военный университет Министерства обороны, Россия, г. Москва

**БОРИСОВ Валерий Анатольевич**

Военный университет Министерства обороны, Россия, г. Москва

**ЛЯМЗИН Евгений Николаевич**

Военный университет Министерства обороны, Россия, г. Москва

**МИЛЬЧАКОВ Александр Юрьевич**

Военный университет Министерства обороны, Россия, г. Москва

## ВЛИЯНИЕ АНТРОПОМОРФОЛОГИЧЕСКИХ ПРИЗНАКОВ НА ПРЕДРАСПОЛОЖЕННОСТЬ К ВИДАМ ФИЗИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

***Аннотация.** Польза спорта для здоровья даже не подлежит сомнению. Однако не многие знают, что резервы выносливости, силы или скорости имеют генетически обусловленный характер. В такой ситуации эффективные силовые тренировки для одних, становятся бесполезны и даже вредны – для других. А польза «классического» бега ощутима вовсе не для всех. Так как же выяснить индивидуальные склонности к спорту? На сегодня известно около 150 генов, различные вариации которых связаны с развитием и проявлением физических характеристик человека, а также особенностями биохимических параметров.*

***Ключевые слова:** предрасположенность, спорт, генетика, тип телосложения, физические занятия, развитие, индивидуальные склонности.*

Среди большинства показателей индивидуальных особенностей организма спортсменов-военнослужащих большой интерес проявляется во влиянии антропоморфологических признаков. Они оказывают должное влияние на выносливость, скорость, силу и т.д.

Речь прежде всего о:

- сердечно-сосудистой системе и ее приспособительной способности к разного рода нагрузкам;
- опорно-двигательной системе и особенностях строения и функционирования мышц и сухожилий;
- и обмене веществ, обуславливающего скорость и качество вырабатываемой энергии.

Последнее, кстати, может быть использовано и для составления максимально эффективного рациона питания, а также для борьбы с лишним весом.

### Пропорции тела у спортсменов

Известно, что на пропорции тела оказывают влияние как эндогенные, так и экзогенные факторы. В связи с этим пропорции тела неодинаковы в различных половых, возрастных и этнических группах. Они различны и в пределах одной возрастной половой группы. Пропорции тела могут изменяться под влиянием занятий спортом. Этому влиянию в значительной мере подвержены антропоморфологические признаки, а также поперечный и переднезадний размеры груди. Продольные же размеры тела мало изменяются под влиянием спортивной тренировки. Изучение пропорций тела у спортсменов в связи со спортивной специализацией позволяет установить характерные черты строения тела, которые могут способствовать достижению высоких спортивных результатов.

Высокую популярность получила классификация, включающая три типа телосложения, которые выделил ученый Э. Кречмер. В его представлении 3 типа телосложения выглядят следующим образом:

1. **Пикнический тип.** Это так называемая коренастая фигура с умеренными плечами и склонностью к накоплению жира в области живота, а также иногда склонен к излишней активности.

2. **Астенический тип.** Это вытянутый силуэт: тонкая, высокая фигура, узкие плечи и грудь, слабо развитая мускулатура.

3. **Атлетический тип.** Это – люди-богатыри. Они высокие, с развитой мускулатурой, длинными руками и ногами, широкими плечами, крупными чертами лица, они энергичны, азартны, настроены на постановку и достижение цели.

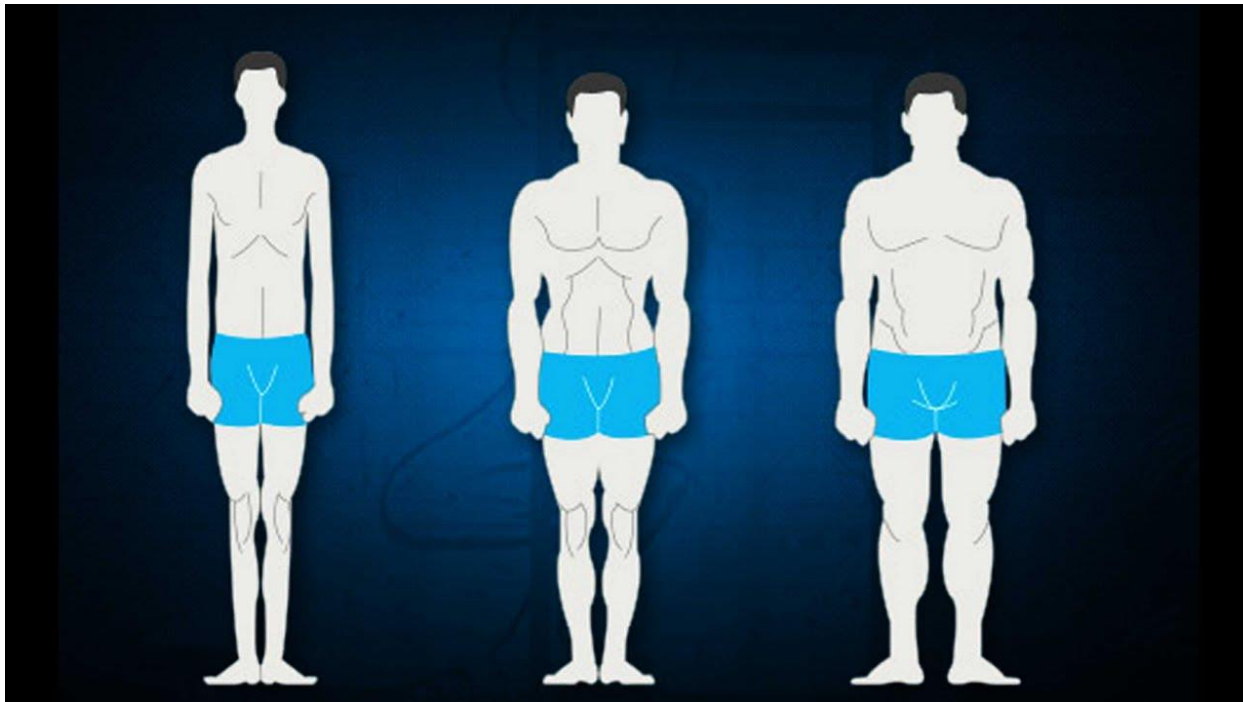


Рис.

Такие типы телосложения скорее описывают мужчин, нежели женщин. Интересно, что это одна из немногих классификаций, которая связывает физические данные.

Так, например, Дж. Таннер (1964) указывает, что в борьбе за высокие спортивные результаты (на уровне международного класса) разница в строении тела спортсменов может быть при определённых условиях решающей [6]. Материалы о пропорциях тела спортсменов могут помочь более правильному отбору для занятий спортом, а также выбрать специфические упражнения для устранения недостатков в пропорциях тела, индивидуализировать спортивную тренировку. На сегодняшнее время установлено, что, например, метатели по сравнению с **бегунами** и **пловцами** имеют наибольшую длину тела, длину ноги и руки, ширину плеч и ширину таза, т.е. по первым двум признакам они относятся к долихоморфному, а по двум последним – к брахиморфному типу пропорций тела. У пловцов есть признаки как долихоморфии (длинные ноги, короткое

туловище, относительно узкий таз), так и брахиморфии (средней ширины плечи, относительно короткие руки). Хорошо развитая мускулатура пояса верхних конечностей и грудной клетки, узкий таз и длинные ноги обуславливают своеобразную каплевидную форму тела пловцов, уменьшающую вихревое сопротивление воды и способствующую удлинению «шага» при плавании. Относительно короткие руки оказывают влияние на качество гребка (меньше плечо силы сопротивления, меньший момент инерции руки при переносе и т.п.) [4, 5, 7]. **Тяжелоатлетам** свойственны преимущественно черты мезо- и брахиморфии; долихоморфия у них отсутствует. Наряду с этим тяжелоатлеты различных весовых категорий характеризуются неодинаковыми пропорциями тела. Спортсмены наилегчайшей и полулёгкой весовых категорий – коротконогие и широкоплечие; тяжелоатлеты лёгкой и полулёгкой весовых категорий – средноногие и широкоплечие; представители всех остальных весовых категорий имеют длинные ноги и широкие



плечи, т.е. относятся к гигантоидному типу [3, 4, 10]. У баскетболистов преимущественно длинные ноги и узкие плечи, т.е. долихоморфный тип пропорций тела. Для **гимнастов** характерен мезоморфный тип с некоторой тенденцией к долихоморфии и гармоноидный (средней длины ноги и плечи). У борцов в большинстве случаев отмечается мезоморфный тип с тенденцией к брахиморфии [4, 5, 8]. Если сопоставить размеры сегментов верхней конечности, то можно отметить, что у гимнастов самое короткое плечо и предплечье, но самая длинная кисть (важно для захвата снаряда). Для **баскетболистов** характерна самая большая длина плеча при средней длине предплечья и кисти. У **волейболистов** – длинные плечо и (особенно) предплечье с относительно короткой кистью. Что касается сегментов нижней конечности, то у гимнастов большая длина бедра, у баскетболистов – голени, а у волейболистов – стопы. Ширина таза по отношению к ширине плеч у гимнастов составляет 67,4%, у баскетболистов – 71,27%, а у волейболистов – 69,74%. Поперечный диаметр груди по отношению к ширине плеч у гимнастов составляет 72,5%, у баскетболистов – 71,39%, у волейболистов – 71,92%, а переднезадний диаметр по отношению к поперечному у гимнастов – 66,46%, у баскетболистов – 69,87% и у волейболистов – 69,62% [9]. Соответственно классификации В.В. Бунака, среди гимнастов, баскетболистов и волейболистов встречаются спортсмены с различным типом пропорций тела, при этом наиболее часто отмечается гигантоидный тип [1, 2]. Английский учёный Дж. Таннер (1950), обследуя тяжелоатлетов – чемпионов мира, установил положительные зависимости между особенностями строения тела спортсмена и его достижениями. Так, между весом тела и результатом в жиме коэффициент корреляции составил 0,85, между весом тела и результатом в рывке – 0,85, между весом тела и результатом в толчке – 0,80. Если длина тела и достижения в жиме имеют отрицательную связь ( $r = -0,65$ ), то длина тела и достижение в рывке и толчке – положительную связь ( $r = 0,75$  и  $0,81$ ). Значит, высокорослость на результат в жиме влияет отрицательно [6]. Пропорции тела борцов определяют не столько результативность, сколько индивидуальные особенности техники. Так, двукратный чемпион мира С. Рыбалко и чемпион мира А. Саядов имеют почти одинаковый рост, но различные размеры сегментов конечностей (у С. Рыбалко длиннее предплечье).

Поэтому первый наибольшее число побед получил в основном за счёт бросков через спину и переводов рывком, второй – за счёт бросков вертушкой и переводов нырком. Отсюда ясно, что при выборе индивидуальной техники надо учитывать длину конечностей и их сегментов [9, 12]. При выполнении преодолевающей работы (преодоление силы противника), по-видимому, в лучших условиях будут находиться борцы с короткими конечностями, так как эффективность в данном случае будет зависеть от относительной величины силы мышц (отношение силы мышц к весу тела). Борцам, имеющим длинные конечности, легче выполнять приёмы, связанные с моментом скручивания, сгибания, т.е. такие, в которых результат в основном зависит от умения создать противнику условия неустойчивого равновесия. Длинные конечности способствуют созданию большего момента вращения и снижают эффективность защитных действий противника с меньшими абсолютными размерами тела. Длинной голенью и стопой легче выполнить, обвив голени противника, а длинная стопа помогает удерживать противника в этом положении. Чем длиннее кисть, тем удобнее осуществлять захват конечностей и удержание противника. Установлено также, что большая длина тела и ног отрицательно влияет на частоту бросков чучела, вместе с тем имеется положительная связь между числом бросков чучела и величиной отношения длины руки к длине ноги. Чем выше этот индекс, тем больше бросков выполняется за минуту. С точки зрения законов механики, целесообразно, чтобы у тела, которое нужно перемещать, была меньшая масса, а у тела, с которым она взаимодействует – большая. Поэтому для бегуна (особенно на сверхдлинные дистанции) и прыгуна (особенно в высоту) выгоднее иметь относительно меньшую массу тела, а для метателя – большую. У легкоатлетов-десятиборцев отмечается положительная связь тела с результатами во всех видах метаний и отрицательная с результатами в беге, прыжках в длину и прыжках в высоту. С результатами в спринте коррелирует комплексный показатель, включающий рост сидя, длину стопы, вес тела, а с результатами в беге на средние дистанции – показатель, включающий соотношение длины руки, длины ноги и сегментов, показатель отношения обхвата плеча и бедра к плечевому и тазовому диаметрам и показатель отношения роста и веса. У прыгунов в длину технические результаты коррелируют с

длиной бедра ( $r = 0,53$ ), шириной плеч ( $r = 0,43$ ) [10]. Для легкоатлетов-метателей при отборе важно учитывать отношение между длиной плеча и длиной предплечья. Эта группа спортсменов отличается сравнительно высоким ростом при большом размахе рук. Длинные рычаги увеличивают время приложения силы к снаряду а, следовательно, его начальную скорость и дальность полета. Достижения в метаниях зависят от размеров тела тем больше, чем тяжелее снаряд [3].

### Литература

1. Бунак В.В. Опыт типологии пропорций тела и стандартизации главных антропометрических размеров: Учен. зап. МГУ, 1937.
2. Бунак В.В. Антропометрия. М. : Учпедгиз, 1941.
3. Глухих Ю.Н., Серебряков Г.Н. Основы динамической морфологии. - Омск, СибГАФК, 1998.
4. Дорохов Р. Н., Рыбчинская Л. П. Телосложение спортсмена. - Смоленск, 1977.
5. Дорохов Р.Н., Губа В.П. Спортивная морфология. - М., 2002.
6. Таннер Дж. Рост и конституция человека / Таннер Дж. // Биология человека: Пер. с англ. - М.: Мир, 1979.
7. Иваницкий М. Ф. Анатомия человека с основами динамической и спортивной морфологии. - М.: ФиС, 1985.
8. Казначеев В. П. Адаптация и конституция человека. - Новосибирск, 1986.
9. Мартиросов Э.Г. Методы исследования в спортивной антропологии / Э.Г. Мартиросов// Физиология человека. М. - 1982. 348 с.
10. Никитюк Б.А., Гладышева А.А. Анатомия и спортивная морфология. - М., 1989.
11. Никитюк Б.А. Морфология человека / Под ред. Б.А. Никитюка, В.П. Чтецова. - М.: Изд-во МГУ, 1990.
12. Туманян Г.С. Телосложение и спорт: Учебное пособие / Г.С. Туманян, Э.Г. Мартиросов. - М.: Терра-спорт, 1976.
13. Рогинский Я.Я. Антропология / Я.Я.Рогинский, М.Г.Левин. - Высшая школа, 1963.

### IVANOV Mikhail Anatolevich

Military University of the Ministry of defense, Russia, Moscow

### BORISOV Valery Anatolyevich

Military University of the Ministry of defense, Russia, Moscow

### LYAMZIN Evgeny Nikolaevich

Military University of the Ministry of defense, Russia, Moscow

### MILCHAKOV Aleksandr Yurievich

Military University of the Ministry of defense, Russia, Moscow

## INFLUENCE OF ANTHROPOMORPHOLOGICAL FEATURES ON PREDISPOSITION TO TYPES OF PHYSICAL ACTIVITIES

**Abstract.** *The health benefits of sports are not even in doubt. However, not many people know that reserves of endurance, strength or speed are genetically determined. In such a situation, effective strength training for some becomes useless and even harmful for others. And the benefits of "classic" running are not felt at all for everyone. So how do you figure out individual aptitudes for sports? Today, about 150 genes are known, various variations of which are associated with the development and manifestation of human physical characteristics, as well as features of biochemical parameters.*

**Keywords:** *predisposition, sports, genetics, body type, physical activity, development, individual inclinations.*

# Актуальные исследования

Международный научный журнал  
2021 • № 45 (72)

ISSN 2713-1513

Подготовка оригинал-макета: Орлова М.Г.  
Подготовка обложки: Ткачева Е.П.

*Учредитель и издатель:* ООО «Агентство перспективных научных исследований»  
*Адрес редакции:* 308000, г. Белгород, Народный бульвар, 70а  
*Email:* [info@apni.ru](mailto:info@apni.ru)  
*Сайт:* <https://apni.ru/>

Отпечатано в ООО «ЭПИЦЕНТР».  
Номер подписан в печать 15.11.2021г. Формат 60×90/8. Тираж 500 экз. Цена свободная.  
308010, г. Белгород, пр-т Б. Хмельницкого, 135, офис 1