



АКТУАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

ISSN 2713-1513

#46 (228), 2024

Часть II

Актуальные исследования

Международный научный журнал

2024 • № 46 (228)

Часть II

Издается с ноября 2019 года

Выходит еженедельно

ISSN 2713-1513

Главный редактор: Ткачев Александр Анатольевич, канд. социол. наук

Ответственный редактор: Ткачева Екатерина Петровна

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются.

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей.

При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Материалы публикуются в авторской редакции.

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

Абидова Гулмира Шухратовна, доктор технических наук, доцент (Ташкентский государственный транспортный университет)

Альборад Ахмед Абуди Хусейн, преподаватель, PhD, Член Иракской Ассоциации спортивных наук (Университет Куфы, Ирак)

Аль-бутбахак Башшар Абуд Фадхиль, преподаватель, PhD, Член Иракской Ассоциации спортивных наук (Университет Куфы, Ирак)

Альхаким Ахмед Кадим Абдуалкарем Мухаммед, PhD, доцент, Член Иракской Ассоциации спортивных наук (Университет Куфы, Ирак)

Асаналиев Мелис Казыкеевич, доктор педагогических наук, профессор, академик МАНПО РФ (Кыргызский государственный технический университет)

Атаев Загир Вагитович, кандидат географических наук, проректор по научной работе, профессор, директор НИИ биогеографии и ландшафтной экологии (Дагестанский государственный педагогический университет)

Бафоев Феруз Муртазович, кандидат политических наук, доцент (Бухарский инженерно-технологический институт)

Гаврилин Александр Васильевич, доктор педагогических наук, профессор, Почетный работник образования (Владимирский институт развития образования имени Л.И. Новиковой)

Галузо Василий Николаевич, кандидат юридических наук, старший научный сотрудник (Научно-исследовательский институт образования и науки)

Григорьев Михаил Федосеевич, кандидат сельскохозяйственных наук, доцент (Арктический государственный агротехнологический университет)

Губайдуллина Гаян Нурахметовна, кандидат педагогических наук, доцент, член-корреспондент Международной Академии педагогического образования (Восточно-Казахстанский государственный университет им. С. Аманжолова)

Ежкова Нина Сергеевна, доктор педагогических наук, профессор кафедры психологии и педагогики (Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого)

Жилина Наталья Юрьевна, кандидат юридических наук, доцент (Белгородский государственный национальный исследовательский университет)

Ильина Екатерина Александровна, кандидат архитектуры, доцент (Государственный университет по землеустройству)

Каландаров Азиз Абдурахманович, PhD по физико-математическим наукам, доцент, проректор по учебным делам (Гулистанский государственный педагогический институт)

Карпович Виктор Францевич, кандидат экономических наук, доцент (Белорусский национальный технический университет)

Кожевников Олег Альбертович, кандидат юридических наук, доцент, Почетный адвокат России (Уральский государственный юридический университет)

Колесников Александр Сергеевич, кандидат технических наук, доцент (Южно-Казахстанский университет им. М. Ауэзова)

Копалкина Евгения Геннадьевна, кандидат философских наук, доцент (Иркутский национальный исследовательский технический университет)

Красовский Андрей Николаевич, доктор физико-математических наук, профессор, член-корреспондент РАЕН и АИН (Уральский технический институт связи и информатики)

Кузнецов Игорь Анатольевич, кандидат медицинских наук, доцент, академик международной академии фундаментального образования (МАФО), доктор медицинских наук РАГПН,

профессор, почетный доктор наук РАЕ, член-корр. Российской академии медико-технических наук (РАМТН) (Астраханский государственный технический университет)

Литвинова Жанна Борисовна, кандидат педагогических наук (Кубанский государственный университет)

Мамедова Наталья Александровна, кандидат экономических наук, доцент (Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова)

Мукий Юлия Викторовна, кандидат биологических наук, доцент (Санкт-Петербургская академия ветеринарной медицины)

Никова Марина Александровна, кандидат социологических наук, доцент (Московский государственный областной университет (МГОУ))

Насакаева Бакыт Ермекбайкызы, кандидат экономических наук, доцент, член экспертного Совета МОН РК (Карагандинский государственный технический университет)

Олешкевич Кирилл Игоревич, кандидат педагогических наук, доцент (Московский государственный институт культуры)

Попов Дмитрий Владимирович, доктор филологических наук (DSc), доцент (Андижанский государственный институт иностранных языков)

Пятаева Ольга Алексеевна, кандидат экономических наук, доцент (Российская государственная академия интеллектуальной собственности)

Редкоус Владимир Михайлович, доктор юридических наук, профессор (Институт государства и права РАН)

Самович Александр Леонидович, доктор исторических наук, доцент (ОО «Белорусское общество архивистов»)

Сидикова Тахира Далиевна, PhD, доцент (Ташкентский государственный транспортный университет)

Таджибоев Шарифджон Гайбуллоевич, кандидат филологических наук, доцент (Худжандский государственный университет им. академика Бободжона Гафурова)

Тихомирова Евгения Ивановна, доктор педагогических наук, профессор, Почётный работник ВПО РФ, академик МААН, академик РАЕ (Самарский государственный социально-педагогический университет)

Хайтова Олмахон Саидовна, кандидат исторических наук, доцент, Почетный академик Академии наук «Турон» (Навоийский государственный горный институт)

Цуриков Александр Николаевич, кандидат технических наук, доцент (Ростовский государственный университет путей сообщения (РГУПС))

Чернышев Виктор Петрович, кандидат педагогических наук, профессор, Заслуженный тренер РФ (Тихоокеанский государственный университет)

Шаповал Жанна Александровна, кандидат социологических наук, доцент (Белгородский государственный национальный исследовательский университет)

Шошин Сергей Владимирович, кандидат юридических наук, доцент (Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского)

Эшонкулова Нуржахон Абдужабборовна, PhD по философским наукам, доцент (Навоийский государственный горный институт)

Яхшиева Зухра Зиятовна, доктор химических наук, доцент (Джиззакский государственный педагогический институт)

СОДЕРЖАНИЕ

МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА, PR

Кирилишина В.И.	
УПРАВЛЕНИЕ КОНФЛИКТАМИ В ПРОЕКТНОЙ КОМАНДЕ	6
Колесникова Т.А.	
РОБОТИЗИРОВАННЫЕ КОМПЛЕКСЫ И МЕНЕДЖМЕНТ: ПУТЬ К ЭФФЕКТИВНОМУ И УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ	10
Кушнер Л.Р.	
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ КАМПАНИИ БИЗНЕСА С ПОМОЩЬЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО КОНТЕНТА	14

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Волокитина А.И.	
КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД КАК ОСНОВА ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ.....	20
Волокитина А.И.	
МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННЫМ ПОДХОДОМ.....	24
Киселева Е.К.	
ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ АО «КОНЦЕРН РОСЭНЕРГОАТОМ».....	26
Кондрашихин А.Б.	
ПРОТЕКЦИОННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ СЕВАСТОПОЛЯ В ДИНАМИКЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНЫХ СИЛ.....	32
Кучина А.Л.	
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В ДАЛЬНЕВОСТОЧНОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ, В РЕЗУЛЬТАТЕ УЖЕСТОЧЕНИЯ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ БАНКА РОССИИ	36
Логвиненко И.С.	
АДАПТАЦИЯ СИСТЕМЫ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ К УСЛОВИЯМ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ И КРИЗИСНЫХ ЯВЛЕНИЙ В ЭКОНОМИКЕ	40
Моденов А.К., Сайдашев А.А.	
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА	45
Попов Д.И., Кайбалов Р.Е.	
УЧЕТ ЭРГНОМИЧЕСКОГО ФАКТОРА ПРИ ОЦЕНКАХ БЕЗОПАСНОСТИ ВОЗДУШНОГО ДВИЖЕНИЯ.....	49
Сайдашев А.А.	
АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «АВАНГАРД».....	52

ПЕДАГОГИКА

- Башлай Е.В., Коровина Т.Ф., Тарабаева М.А.**
ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПЕДАГОГА КАК РЕСУРС ПОВЫШЕНИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО МАСТЕРСТВА..... 55
- Букреева Ю.В., Овсянникова Е.М., Литовченко Э.В., Щербинина Е.А.**
СТРУКТУРНО-ДИНАМИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ «РЕАЛИЗАЦИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО КОМПОНЕНТА ПО ХУДОЖЕСТВЕННО-ЭСТЕТИЧЕСКОМУ РАЗВИТИЮ (ПАРЦИАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ХУДОЖЕСТВЕННО-ЭСТЕТИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ДОШКОЛЬНИКОВ «ЦВЕТНОЙ МИР БЕЛОГОРЬЯ»)» 59
- Новицкая В.И.**
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЮМОРА КАК КОРРЕКЦИОННОГО СРЕДСТВА В ПРОЦЕССЕ ОБЩЕНИЯ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ДЕТЕЙ (ЛАБОРАТОРИЯ ТВОРЧЕСКОГО ПОИСКА) 63
- Савгильдина И.С.**
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ОБРАЗОВАНИИ: ПЕРСПЕКТИВЫ И ЭТИЧЕСКИЕ ДИЛЕММЫ..... 66

ПСИХОЛОГИЯ

- Каньшина А.В.**
ЗНАЧИМОСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ ШКОЛЬНИКОВ В ПРОЦЕССЕ ПРЕДПРОФИЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ 69
- Каракулова Е.В.**
ВРЕМЕННАЯ ПЕРСПЕКТИВА В СВЯЗИ С ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ МОТИВАЦИЕЙ У УЧИТЕЛЕЙ И СТУДЕНТОВ 72
- Кубышкина Т.А.**
ВЛИЯНИЕ ДЕТСТВА НА ВОВЛЕЧЕННОСТЬ В СОЗАВИСИМЫЕ ОТНОШЕНИЯ..... 76
- Кубышкина Т.А.**
ПСИХОФИЗИОЛОГИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ТРЕВОЖНОСТИ И СТРАХОВ У СОЗАВИСИМЫХ МУЖЧИН И ЖЕНЩИН..... 79
- Шардина К.В.**
ВЗАИМОСВЯЗЬ ПОКАЗАТЕЛЕЙ СТРЕССА И КОПИНГ-СТРАТЕГИЙ СТУДЕНТОВ... 82
- Шардина К.В.**
ОСОБЕННОСТИ ПАМЯТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ 85
- Эделева Е.М.**
МУЖСКОЕ И ЖЕНСКОЕ НАЧАЛО В ЛЮДЯХ 88

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

- Скалозуб А.Г., Аврамова М.В.**
ФИЗИЧЕСКАЯ АКТИВНОСТЬ И ЗДОРОВЬЕ: ВЛИЯНИЕ НА РЕАБИЛИТАЦИЮ 91
- Скалозуб А.Г., Ротарь Я.С.**
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПРОГРАММ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ В РОССИИ И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ 95

МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА, PR

КИРИЛИШИНА Валентина Игоревна

магистрантка,

Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова –

Воронежский филиал, Россия, г. Воронеж

УПРАВЛЕНИЕ КОНФЛИКТАМИ В ПРОЕКТНОЙ КОМАНДЕ

Аннотация. В данной статье рассматривается проблема управления конфликтами в проектной команде. В тексте раскрываются понятия «команда проекта» и «конфликт проекта». Выделены основные уровни возникновения конфликтных ситуаций и подходы к управлению конфликтами, также рассмотрены последствия конфликтов. Статья позволяет ознакомиться с особенностями применения технологий разрешения конфликтов в рамках проекта.

Ключевые слова: конфликт, проектная команда, управление конфликтами, управление проектами, технология разрешения конфликтов.

Одной из ключевых тем в современном мире является управление проектами. Эффективность проекта невозможно представить без согласованной и гармоничной работы команды, для этого атмосфера внутри коллектива должна быть дружелюбной и бесконфликтной. Согласно научной литературе, команда проекта состоит из менеджера проекта, персонала (отвечающего за управление проектом) и остальных членов команды, которые выполняют работу, но не обязательно участвуют в управлении проектом. В проекте участвуют люди, имеющие разные интересы, взгляды и ценности, которые могут противоречить между собой, поэтому конфликты являются неотделимой частью взаимодействия внутри команды. Это создает основу для возникновения конфликтных ситуаций, и может негативным образом отразиться на результатах деятельности проектной группы. Учитывая высокую конкурентоспособность, когда необходимо действовать быстро, слаженно и четко, проблема управления конфликтами является актуальной.

Важно своевременно и точно определить причину возникшего конфликта, а также

принять соответствующие действия для устранения его последствий. Урегулирование конфликтных ситуаций требует определенных навыков менеджера проекта по управлению конфликтами, который должен найти выход из сложившейся ситуации и сплотить коллектив без ущерба для конечного результата проекта. В сложившейся ситуации задачей менеджера является поддержание творческой активности, создание здоровой конкуренции, выявление новых идей и стимулирование обмена мнениями.

Так что же такое конфликт в проектной команде? Конфликт в проектной команде представляет собой столкновение противоречий участников команды в рамках данного проекта. Отсутствие конфликтов, является одним из условий эффективности команды проекта. Возникновение разногласий может привести как к спокойному обсуждению, так и к открытому конфликту.

В ходе своего развития конфликт проходит несколько стадий. Продолжительность стадий зависит от определенной конфликтной ситуации, но их последовательность в любых конфликтах неизменна.

Процесс развития конфликта можно представить графически

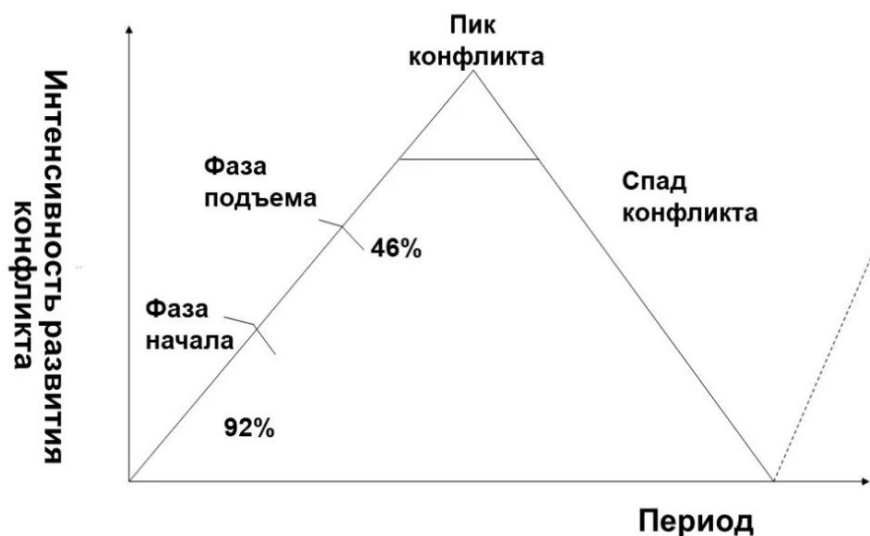


Рис. Процесс развития конфликта

Особенность управления конфликтами в проектной команде заключается в том, что возникновение конфликтов в рамках группы людей, которые находятся в проекте, неизбежно, а управленческое решение принимает особую значимость. Важность управления конфликтами заключается еще и в том, что в проекте, как правило, доминирует коллективная деятельность. Как правило, на момент начала проекта участники команды еще не так хорошо знакомы друг с другом и не имеют совместного опыта, у них нет единого представления о целях проекта и методах работы внутри него. Все это является идеальной средой постоянного появления конфликтной ситуации и менеджеру крайне важно понимать, как с ними бороться.

Для начала следует проанализировать, с каким именно конфликтом столкнулись участники проектной команды. Конфликты могут отличаться по силе воздействия. Кроме того, они могут иметь как отрицательное, так и положительное значение для проекта. К примеру, в ситуации, когда задачи сотрудников не пересекаются, может возникнуть конфликт по типу здоровой конкуренции. Такие конфликты приводят к повышению производительности конкурирующих между собой участников проектной команды, которые будут стремиться показать лучший результат, а значит повысят эффективность проекта. В этом случае возникновение конфликта на руку менеджеру, и мы

можем найти в научной литературе работы по самостоятельному созданию конфликта с положительным воздействием на сотрудников.

Выделяют четыре основных уровня, в рамках которых могут зарождаться причины конфликтов в проектных командах:

1. Ситуативный уровень («влияние ситуации») – все конфликтогенные (благоприятствующие возникновению конфликтов) и конфликтоэлиминирующие (препятствующие возникновению конфликтов) факторы внутренней среды организации: ключевые особенности психологического микроклимата, корпоративная культура, а также документы, регламентирующие взаимоотношения, права и обязанности сотрудников (например, правила внутреннего трудового распорядка, кодекс профессиональной этики работников и т. д.);

2. Личностный уровень (влияние личности каждого сотрудника проекта) – связан с психологическими особенностями личности, затронутыми ее интересами, потребностями, мотивами деятельности, в том числе сочетанием предрасполагающих к конфликтному поведению личностных факторов, например, индивидуально-психологическими особенностями (темперамент), система потребностей и интересов, тревожности и агрессивности;

3. Ценностно-смысловой уровень (влияние трудового коллектива проекта) – на данном уровне конфликты возникают из-за столкновения взаимоисключающих ценностей,

смыслов, целей. Ценности выступают как критерии оценки определенным сотрудником своих действий и ситуации, других людей и их действий, на основании которых участник команды формирует свое отношение к себе, к окружающим людям и миру.

4. Уровень взаимодействия (влияние основных особенностей каждого конкретного взаимодействия) в процессе интеракции, как вербальные, так и невербальные, целью которых является передача информации от одного участника проекта другому. Деловая интеракция между сотрудниками может быть оптимальной, что приводит к взаимопониманию, и неоптимальной, превращаясь в источник конфликтов.

Для управления конфликтами используют такие подходы как:

1. Устранение конфликта, в том случае, если конфликт негативно воздействует на работу проектной команды, но при этом не затрачивает на разрешение большого количества времени и ресурсов;

2. Регулирование конфликта, если конфликт по какой-то причине выгоден для менеджера стоит следить за тем, чтобы он не обострился и не привел к профессиональному выгоранию;

3. Направление конфликта в конструктивное русло, если его устранение неоправданно сложно (снижение его интенсивности, перевод в здоровую конкуренцию и т. д.).

Научная литература предлагает следующие технологии устранения конфликтных ситуаций:

Метод челночной дипломатии – представляет собой обсуждение возникшей ситуации с каждым его участником отдельно. Целью метода челночной дипломатии является создание соглашения, основой которого является взаимный компромисс с конфликтующих сторон. Такой метод может быть сильно затратным по времени, так как требует большого количества встреч (если решение не так просто найти или если конфликт затрагивает большое количество участников).

Интересным выходом может быть технология «сделка», в рамках которой

конфликтующие стороны садятся за один стол переговоров. Существуют еще две технологии – давление и директивное воздействие. В случае использования давления необходимо уйти от поиска совместного решения и сосредоточиться на навязывании одной из сторон нежелательного решения. Директивное воздействие подразумевает нахождение и концентрацию внимания на слабых моментах позиций сторон конфликта. При ведении переговоров наиболее благоприятной является ситуация «win-win», когда каждый участник стремится выиграть от принятия сделки. Эту же аналогию можно перевести и на разрешение конфликта – каждый хочет, чтобы в конфликте были улажены его требования.

Недопущение конфликтов – представляет собой одну из самых эффективных технологий управления конфликтами. В зависимости от уровня воздействия конфликта опытный менеджер может предотвратить конфликт разными способами: через регламентирование отношений в проекте (в какой момент какая группа внутри команды начинает свою деятельность, например, нельзя начинать продавать товар, который еще не поступил в магазины); отбор в команду подходящих сотрудников (например, менеджер может провести стресс-интервью, чтобы понять, как кандидат будет реагировать в случае непредвиденных ситуаций, если кандидат не способен справиться со стрессом, но нужен команде, следует проявлять к нему особое внимание); понижение уровня тревожности в команде; а также создание корпоративной культуры с положительной атмосферой и дружескими отношениями.

Согласно последствиям, конфликты разделяют на деструктивные и конструктивные. Конструктивные предполагают возможность рациональных преобразований, в результате которых устраняется сам объект конфликта. Такой конфликт способствует выходу на новый уровень взаимоотношений в команде проекта. В противоположность этому деструктивные последствия конфликтов приводят к разрыву связей, разрушению нормальных взаимоотношений.

Виды последствий конфликтов

Деструктивные последствия	Конструктивные последствия
1. Неудовлетворенность работой; 2. Снижение производительности; 3. Ослабление духа взаимопомощи и сотрудничества; 4. Появление непродуктивной конкуренции внутри предприятия; 5. Концентрация внимания на конфликте, а не на решении задач проекта	1. Выработка альтернативных эффективных решений; 2. Продуктивная конкуренция внутри предприятия; 3. Устранение враждебности и нацеленность на достижение общего результата.

В данной работе мне хотелось бы обратить внимание на то, что борьба с последствиями конфликта и его устранение является более затратной, чем его предотвращение. По моему мнению, менеджер проекта изначально должен уделять особое внимание микроклимату проекта и корпоративной культуре: отбирать людей, которые смогут работать друг с другом, прислушиваться к их мнению и замечать предпосылки конфликтов. Огромную роль в предотвращении конфликта является своевременное сплочение команды и формирование единых ценностей. Организация мероприятий по тимбилдингу может помочь участникам проекта лучше узнать друг друга.

Таким образом умение менеджера предотвратить конфликты или устранять их с

минимальными последствиями, экономит один из важнейших ресурсов в проектной работе - время.

Литература

1. Руководство к своду знаний по управлению проектами (руководство РМВОК) [Эл. ресурс]: руководство. 2008. Режим доступа: <http://www.novsu.ru/file/1213136>.
2. Сулимова Т. Технологии урегулирования конфликтов <https://search.rsl.ru/ru/record/01004944993>.
3. Степанов Е.И. Современная конфликтология: Общие подходы к моделированию, мониторингу и менеджменту конфликтов <https://search.rsl.ru/ru/record/01005468954>.

KIRILISHINA Valentina Igorevna

Graduate Student, Plekhanov Russian University of Economics – Voronezh Branch,
Russia, Voronezh

CONFLICT MANAGEMENT IN THE PROJECT TEAM

Abstract. This article discusses the problem of conflict management in the project team. The text reveals the concepts of "project team" and "project conflict". The main levels of conflict situations and approaches to conflict management are highlighted, and the consequences of conflicts are also considered. The article allows you to get acquainted with the features of the use of conflict resolution technologies within the framework of the project.

Keywords: conflict, project team, conflict management, project management, conflict resolution technology.

КОЛЕСНИКОВА Татьяна Анатольевна
менеджер по развитию, Республика Беларусь, г. Брест

РОБОТИЗИРОВАННЫЕ КОМПЛЕКСЫ И МЕНЕДЖМЕНТ: ПУТЬ К ЭФФЕКТИВНОМУ И УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ

Аннотация. В статье рассматривается тема внедрения роботизированных комплексов как ключевого фактора для повышения эффективности и устойчивого развития предприятий. Актуальность исследования обусловлена глобальными тенденциями автоматизации производственных процессов и цифровой трансформации бизнеса. Основное внимание уделяется влиянию роботизации на операционную эффективность, включая снижение издержек, повышение качества продукции и обеспечение стабильности производственного процесса. Также анализируется роль инновационных технологий, таких как технология вплавляемой этикетки (IML), в снижении углеродного следа и минимизации отходов, что способствует экологической ответственности компаний. Рассматриваются маркетинговые и PR-возможности, связанные с внедрением инноваций, и обсуждается значение управления изменениями для успешной интеграции роботизированных решений.

Ключевые слова: роботизированные комплексы, менеджмент, операционная эффективность, автоматизация, устойчивое развитие, IML-технология, снижение издержек.

Актуальность темы обусловлена глобальными тенденциями автоматизации и цифровой трансформации производственных процессов. В условиях современного экономического развития предприятия стремятся к повышению конкурентоспособности и снижению операционных затрат, что требует внедрения инновационных технологий. Роботизированные комплексы играют ключевую роль в этих процессах, так как позволяют автоматизировать рутинные и трудоемкие задачи, повышая производительность труда и снижая риски человеческого фактора.

Менеджмент в этой сфере также сталкивается с новыми вызовами: необходимо интегрировать роботизированные системы в корпоративные стратегии, адаптировать организационные структуры, а также обучать персонал для работы в условиях новой технологической реальности. Кроме того, важно учитывать вопросы устойчивого развития, поскольку роботизация влияет не только на экономические показатели, но и на социальные и экологические аспекты. Оптимизация процессов с использованием роботизированных комплексов может способствовать снижению выбросов углекислого газа и сокращению потребления ресурсов, что соответствует глобальным целям устойчивого развития.

Целью исследования является разработка теоретических и практических основ эффективного использования роботизированных

комплексов в системе менеджмента для обеспечения устойчивого и высокотехнологичного развития предприятий. В рамках этой цели предполагается изучение влияния роботизации на управленческие процессы, анализ успешных кейсов интеграции роботизированных систем на предприятиях, а также разработка рекомендаций по оптимизации бизнес-стратегий с учетом инновационных технологий и принципов устойчивого развития.

Методы исследования включают в себя комплекс подходов, направленных на глубокий анализ взаимодействия роботизированных комплексов и менеджмента. В рамках работы предполагается использование следующих методов:

1. Анализ и синтез научной литературы – для изучения теоретических основ роботизации и управления, а также выявления современных тенденций и лучших практик в данной области.
2. Сравнительный анализ – для сопоставления различных моделей и подходов к внедрению роботизированных систем в управленческие процессы на примере успешных предприятий.
3. Кейс-метод – для детального исследования конкретных примеров использования роботизированных комплексов в бизнесе и оценки их эффективности с точки зрения менеджмента и устойчивого развития.

Современный мир переживает четвертую промышленную революцию, основными элементами которой являются цифровизация, автоматизация и внедрение роботизированных технологий. Комплексное использование роботизированных систем в различных сферах производства становится важным фактором повышения эффективности, конкурентоспособности и устойчивого развития компаний. Однако успех таких инициатив напрямую зависит от грамотного управления и стратегического внедрения технологий в корпоративные процессы, что ставит новые задачи перед менеджментом. Роботизированные комплексы значительно повышают производительность труда, снижают затраты на выполнение рутинных задач и уменьшают влияние человеческого фактора на производство. По данным Международной федерации робототехники (IFR), в 2021 году мировые поставки промышленных роботов выросли на 27%, достигнув рекордных 486 тысяч единиц. Наиболее роботизированными отраслями остаются автомобилестроение, электроника и металлообработка. Использование робототехники в этих сферах позволяет снижать себестоимость продукции до 15–20% и повышать скорость выполнения технологических операций на 30–40% [1, с. 47].

В частности, на предприятиях автомобилестроения внедрение роботизированных систем помогло сократить цикл сборки автомобилей на конвейере с 20 часов до 14 часов, что подтверждается исследованием McKinsey. В компаниях электронной промышленности, таких как Foxconn, внедрение роботизированных комплексов для автоматизации сборочных операций позволило увеличить производительность на 30%, при этом снизив количество ошибок на 40%.

С точки зрения устойчивого развития роботизированные комплексы также играют важную роль. Во-первых, они способствуют значительному снижению потребления энергии и сокращению отходов за счет оптимизации процессов и более точного использования ресурсов. Исследование Boston Consulting Group показало, что в среднем предприятия, внедрившие робототехнику, смогли сократить свои затраты на энергопотребление на 10–15%. Также роботизированные системы позволяют более эффективно использовать сырьевые материалы, что особенно важно в условиях борьбы с изменением климата и ограниченными ресурсами [2, с. 34].

Также в компании Риона СИЭМЖИ раньше использовалось устаревшее оборудование, которое требовало значительных трудозатрат – 9% на каждый килограмм продукции. Благодаря внедрению современных технологий и автоматизации, трудозатраты сократились до 0,72% на килограмм. Кроме того, расход электроэнергии на производство одного килограмма продукции уменьшилось на 58%. Введение компаундов на основе карбона также позволило снизить себестоимость продукции на 15%, что значительно повысило общую эффективность производства и конкурентоспособности компании.

Примером может служить использование роботизированных комплексов в компании Siemens, которая внедрила автоматизированные системы на своем заводе в Амберге, что позволило снизить потребление энергии на 15%, а отходы – на 25%, сохранив при этом высокий уровень производительности.

Кроме того, роботизация помогает снизить выбросы парниковых газов, что важно для компаний, стремящихся к соответствию стандартам ESG (Environmental, Social, Governance). Например, внедрение автоматизированных логистических решений позволило компании DHL сократить выбросы углекислого газа на 7%, благодаря оптимизации маршрутов и снижению времени работы транспортных средств.

Несмотря на очевидные выгоды от внедрения роботизированных комплексов, менеджмент сталкивается с рядом вызовов, связанных с необходимостью адаптации организационных структур и корпоративных стратегий. Важно не только внедрить технологию, но и изменить подходы к управлению человеческими ресурсами, поскольку автоматизация приводит к изменению требований к квалификации сотрудников.

По данным отчета World Economic Forum за 2022 год, около 85 миллионов рабочих мест могут быть замещены роботами и автоматизированными системами к 2025 году, в то время как будет создано около 97 миллионов новых рабочих мест, требующих новых компетенций. Следовательно, менеджеры должны разработать стратегии по обучению и переквалификации персонала. Компании, которые уже начали интегрировать программы повышения квалификации, такие как Amazon с инициативой «Upskilling 2025» инвестировали более \$700 миллионов в обучение своих сотрудников.

Примером успешной интеграции роботизированных комплексов может служить компания Tesla, которая автоматизировала 70% своих производственных линий. Это привело к значительному увеличению объема выпускаемой продукции – с 50 тысяч автомобилей в 2015 году до более чем 500 тысяч автомобилей в 2020 году.

Другой успешный кейс – компания Procter & Gamble, которая внедрила роботизированные системы для автоматизации упаковочных процессов на своих заводах, что позволило снизить затраты на рабочую силу на 20% и повысить скорость упаковки продукции на 15% [3, с. 17].

Рекомендации по интеграции роботизированных комплексов:

1. Оценка технологической готовности предприятия. Необходимо провести аудит текущих производственных процессов, чтобы определить области, где роботизация принесет наибольший эффект.

2. Интеграция роботизированных комплексов в стратегию компании. Важно включить роботизацию в долгосрочную стратегию предприятия, принимая во внимание как экономические, так и экологические факторы.

3. Обучение и переподготовка сотрудников. Внедрение роботизированных комплексов требует соответствующего уровня подготовки кадров, которые смогут управлять и обслуживать новые системы.

4. Инновации и устойчивое развитие. Важно уделять внимание не только экономической эффективности, но и устойчивому развитию, чтобы роботизация способствовала снижению воздействия на окружающую среду.

Для того чтобы бизнес эффективно развивался в условиях современного рынка, важно не только улавливать актуальные тренды, но и предвидеть будущие изменения. Инновации, такие как роботизированные комплексы, становятся стратегически важными шагами, которые позволяют компаниям достичь не только операционной эффективности, но и устойчивого роста. В частности, автоматизация производства полимерной тары с использованием передовых технологий открывает новые перспективы для бизнеса.

1. Операционная эффективность через роботизацию. Одним из главных преимуществ роботизации производственных процессов является оптимизация рабочих операций и минимизация человеческого фактора. В

производстве полимерной тары это особенно актуально, так как автоматизация позволяет достичь следующих ключевых результатов:

- снижение затрат. Роботизированные комплексы способны выполнять задачи быстрее, с меньшими ресурсами и без простоев, что уменьшает расходы на рабочую силу и увеличивает общую производительность;

- повышение качества продукции. Благодаря высокой точности роботов снижается количество дефектов, что не только сокращает брак, но и продлевает срок эксплуатации оборудования, снижая расходы на ремонт и замену;

- непрерывность производственного процесса. Автоматизированные линии могут работать круглосуточно, обеспечивая бесперебойное выполнение заказов и стабильные поставки продукции [4, с. 25].

2. Инновационные технологии для устойчивого развития. Сегодня клиенты отдают предпочтение компаниям, которые демонстрируют экологическую ответственность и стремятся к устойчивому развитию. Технология вплавляемой этикетки (IML), интегрированная в роботизированные комплексы, играет значительную роль в этом контексте:

- минимизация отходов. Использование IML-технологии снижает потребление материалов за счет интеграции этикетки непосредственно в упаковку, что уменьшает количество отходов;

- переработка упаковки. Однородные материалы, применяемые с IML, делают переработку проще и эффективнее, позволяя упаковке быть вовлеченной в цикл повторного использования;

- снижение углеродного следа. Роботизированные системы сокращают энергозатраты, а применение легких упаковочных материалов уменьшает логистические расходы и негативное воздействие на окружающую среду.

- внедрение таких технологий позволяет не только повысить операционную эффективность, но и усилить позиции компании на рынке как экологически ответственного игрока, что привлекает новую аудиторию и укрепляет лояльность существующих клиентов [5, с. 13].

Таким образом, внедрение роботизированных комплексов в производство является стратегически важным шагом для компаний, стремящихся к повышению операционной эффективности и устойчивого роста. Автоматизация

производственных процессов позволяет минимизировать издержки, улучшить качество продукции и обеспечить непрерывность работы. Внедрение инновационных технологий, таких как вплавляемая этикетка (IML), не только способствует оптимизации производственных операций, но и открывает новые возможности для экологически устойчивого развития.

Снижение отходов, повышение перерабатываемости упаковки и сокращение углеродного следа делают роботизацию важным элементом экостратегии, что усиливает позиции компании в глазах потребителей и партнёров. Управление изменениями, обучение персонала и интеграция роботизированных решений в корпоративные стратегии – ключевые факторы, способствующие успешной реализации этих инноваций. Таким образом, роботизация становится не только двигателем повышения эффективности, но и мощным инструментом для улучшения имиджа компании, привлечения новых клиентов и установления долгосрочных партнерств.

Литература

1. Иванов В.П. Роботизированные комплексы в промышленности: перспективы и вызовы / В.П. Иванов // Индустриальные технологии. – 2021. – № 3. – С. 45-52.
2. Кузнецова И.В. Влияние роботизации на производственные процессы и управление на предприятии / И.В. Кузнецова // Экономика и менеджмент. – 2022. – № 7. – С. 32-38.
3. Лебедева А.С. Инновационные технологии в роботизированных производствах / А.С. Лебедева // Управление инновациями. – 2023. – № 5. – С. 14-20.
4. Павлов М.Г. Экологические преимущества роботизированных комплексов на предприятии / М.Г. Павлов // Промышленная экология. – 2020. – № 2. – С. 22-29.
5. Смирнова О.В. Устойчивое развитие через роботизацию и автоматизацию / О.В. Смирнова // Журнал устойчивого развития. – 2024. – № 1. – С. 11-18.

KOLESNIKOVA Tatyana Anatolyevna

Development Manager, Republic of Belarus, Brest

ROBOTIC SYSTEMS AND MANAGEMENT: THE PATH TO EFFECTIVE AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Abstract. *The article discusses the topic of the introduction of robotic systems as a key factor for improving the efficiency and sustainable development of enterprises. The relevance of the research is due to global trends in automation of production processes and digital business transformation. The main focus is on the impact of robotics on operational efficiency, including cost reduction, product quality improvement and ensuring the stability of the production process. The role of innovative technologies, such as the technology of the fused label (IML), in reducing the carbon footprint and minimizing waste, which contributes to the environmental responsibility of companies, is also analyzed. Marketing and PR opportunities related to the introduction of innovations are considered, and the importance of change management for the successful integration of robotic solutions is discussed.*

Keywords: *robotic systems, management, operational efficiency, automation, sustainable development, IML technology, cost reduction.*



10.5281/zenodo.14114282

КУШНЕР Лев Рудольфовичглавный редактор, руководитель отдела развития,
ООО «Нобл Орандж», США, Флорида, г. Помпано Бич

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ КАМПАНИИ БИЗНЕСА С ПОМОЩЬЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО КОНТЕНТА

Аннотация. Исследование посвящено изучению возможностей совершенствования маркетинговых кампаний бизнеса посредством образовательного контента. Выделяются особенности образовательного контента, его отличительные черты и преимущества в контексте маркетинга. Элементом научной новизны исследования является формулирование авторского определения и дополнение признаков, определяющих категорию образовательного контента в маркетинге. В работе обозначены две концептуальные стратегии публикации образовательного контента: допродажная (для привлечения внимания и формирования заинтересованной аудитории) и постпродажная (как часть продукта для обучения и сопровождения использования). Исследование демонстрирует, что вне зависимости от выбранной стратегии, образовательный контент повышает эффективность маркетинговых кампаний за счет формирования лояльности, демонстрации экспертности, удовлетворения потребностей потребителей и достижения прямых целевых эффектов. Кратко затрагиваются вопросы планирования публикации образовательного контента; по итогам проведенного исследования делаются выводы о том, что образовательный контент является эффективным инструментом для совершенствования маркетинговых кампаний, поскольку позволяет бизнесу выстраивать долгосрочные отношения с потребителями и достигать поставленных маркетинговых целей. Перспективы дальнейших исследований связаны с изучением кейсов совершенствования маркетинговых кампаний в бизнесе за счет публикации образовательного контента.

Ключевые слова: образовательный контент в маркетинге, признаки образовательного контента, контент-маркетинг, совершенствование маркетинга, улучшение маркетинга.

Растущее воздействие конкуренции и развивающаяся в реалиях современной цифровой экономики активная конкурентная борьба предъявляют характерные вызовы в области совершенствования маркетинга в бизнесе. Под влиянием обозначенных процессов возникают множественные течения и современные подходы, нацеленные на улучшение маркетинговых кампаний бизнеса посредством актуальных практик и способов оказания влияния на целевую аудиторию, построенных на учете специфических особенностей потребительских сегментов и их интересов в реализации системы маркетинговых мероприятий. Конечная цель современного маркетинга – не только информирование, привлечение внимания, но и демонстрация ценности, создание прочной и долгосрочно-ориентированной связи с потребителем, процессы формирования которой сохраняют дискуссионный и

отчасти противоречивый характер, поскольку выстраиваются опытным путем.

Одним из актуальнейших и системно значимых элементов в области совершенствования маркетинговой кампании бизнеса является подготовка и публикация образовательного контента, целью которого выступает вовлечение потребителя, предоставление не только информации о продуктах или услугах, но и о способах их прикладного использования. Образовательный контент видится особенно примечательным в условиях развития Маркетинга 4.0, отличительной чертой которого является переход в цифровые формы взаимодействия и продвижения (онлайн-коммуникация бизнеса и потребителей), которые, в том числе задают собственные специфические особенности реагирования пользователей на рекламу; ввиду перенасыщения рынка маркетинговыми предложениями, становится недостаточным демонстрировать объявление – оно должно

создавать ценность и привлекать клиента возвращаться вновь. Поэтому, учитывая все вышесказанное, перспективным видится изучение возможностей совершенствования и повышения эффективности маркетинговых кампаний посредством образовательного контента.

Цель исследования – охарактеризовать возможности совершенствования маркетинговой кампании бизнеса посредством образовательного контента.

Упомянутые ранее процессы цифровой трансформации маркетинга и становления Маркетинга 4.0 являются результатами активной цифровизации экономики и проникновения цифровых технологий во все сферы человеческой жизни; технологии, на наш взгляд, становятся благом и перспективным инструментом улучшения маркетинга, поскольку делают практически безграничными потенциальные направления и способы влияния на потребителей. Ключевым вопросом в обозначенном контексте становится, скорее, вопрос эффективности и оптимальности организуемого маркетинга, который достаточно полно характеризуется в работе В. С. Никитина. Автор подчеркивает, что в реалиях цифрового маркетинга возникают новые вызовы обеспечения возвратности и рентабельности инвестиций в маркетинговые кампании, с выбором наиболее оптимальных инструментов маркетинга;

именно инструменты и их выбор, в соответствии с потенциальными ожиданиями целевой аудитории, запросами и актуальными трендами, а также текущим рекламным бюджетом становятся способом обеспечить реальную эффективность маркетинга [4, с. 56-60].

Отметим, что эффективность в таком случае можно рассматривать в нескольких контекстах, которые задаются целевыми ориентирами организуемой маркетинговой кампании (начиная от прибыли, роста выручки, заканчивая формированием репутации, привлечением внимания аудитории и т. п.). Учитывая подверженность изменениям и ситуативность проявлений категории «эффективность» маркетинга, отметим, что сообразным способом её обеспечения является согласование финансовых ожиданий (сугубо экономический эффект от маркетинга) с нефинансовыми (повышение узнаваемости, привлечение внимания, и т. д.). Такое определение эффективности позволяет удовлетворять как сугубо коммерческим интересам продвижения, так и целевым ориентирам повышения эффективности маркетинга, которые не должны ограничиваться выручкой и прибылью (поскольку многие качественные эффекты задают потенциал их роста в долгосрочной перспективе), что отражено на рисунке 1:



Рис. 1. Структура процессов повышения эффективности маркетинговых кампаний в бизнесе (составлено автором)

В контексте предложенного подхода к оценке эффективности маркетинговых

кампаний, который задает пространство для их прикладного совершенствования,

примечательными видятся воззрения, предложенные в исследовании А. С. Дурягина. Автор, описывая актуальные тренды, тенденции и подходы к современному маркетингу, указывает на повышение роли маркетингового креатива, способного привлекать новых потребителей, обеспечивающего закрепление в собственной нише и формирующего долгосрочные эффекты в продвижении бизнеса. В структуре креатива, применительно к маркетингу, А. С. Дурягин выделяет несколько существенных инструментов цифрового маркетинга – виртуальная или дополненная реальность, видеоконтент и мобильный креатив, которые раскрываются на уровне выхода за рамки типовой рекламы, превышения ожиданий потребителя от рекламы или реализации нативной (т. е. скрытой) рекламы. Дополнительными эффектами креатива в маркетинге автор называет повышенное внимание и рост лояльности к бренду, поскольку креатив, создающий положительные впечатления, закрепляет яркие и позитивные образы, формирует ассоциации между ними и брендом [2, с. 3-6].

Поскольку контент-маркетинг рассматривается сегодня как базовая часть любой маркетинговой кампании в сети Интернет, возникают не столько вопросы публикации самого

контента, сколько обеспечения его качества и соответствия интересам и ожиданиям целевой аудитории, наряду с потенциальными потребителями (что и закладывается в основу обеспечения эффективности и совершенствования маркетинговой кампании). Весьма примечательную роль среди контента занимает образовательный контент, который остается практически неизученным в современной научной литературе с позиции маркетинга бизнеса.

Схожий с образовательным контентом в контексте маркетинга термин упоминает Д. А. Барковский, который выделяет «обучающий контент» в качестве перспективного контент-сегмента современных социальных сетей и масс-медиа. Исследование автора посвящено изучению контуров обучающего контента – его организационных моделей, тематики и форматов; Д. А. Барковский отмечает, что обучающий контент занимает около четверти всего контента в сети, однако не ограничивает его принадлежность задачами продвижения (поскольку такой контент может использоваться и для внутрикорпоративных целей). Автор выделяет систему признаков обучающего контента (рис. 2) [1, с. 61-68]:



Рис. 2. Признаки обучающего контента в сети Интернет (составлено автором по данным [1, с. 61-68])

Экстраполируя предложенные Д. А. Барковским признаки на понятие образовательного контента в маркетинге, отметим, что последний обладает аналогичными признаками, которые целесообразно дополнить признаками маркетинга, а именно:

- признаком целеполагания, который означает постановку во главу образовательного контента определенных маркетинговых целей бизнеса;
- признаком исследования, что предполагает реализацию функции исследования потребителей, их потребностей, целевой аудитории, потенциальных сегментов (за счет использования образовательного контента);
- признаком позиционирования и продвижения, которые задают пространство для формирования сознания потребителей и предоставления им коммерческого предложения за счет публикации образовательного контента;
- признаком эффективности, означающим публикацию образовательного контента в маркетинге для повышения эффективности продвижения (с регулярным мониторингом эффективности по установленным метрикам, согласованным с целями маркетинга и содержанием);
- признаком брендинга, что предполагает формирование тесной связи между образовательным контентом, маркетингом, товарами/услугами и брендом компании-создателя маркетинга.

Исходя из обозначенной системы признаков, можем сформулировать понятие образовательного контента в маркетинге, под которым понимается комплекс контент-маркетинга, как правило, организуемый в сети Интернет (посредством социальных сетей или иных каналов), ставящий под собой определенные цели продвижения и отличающийся признаками обучающего контента (выраженная образовательная или просветительская направленность).

Отметим, что исходя из определения «образовательный контент», его публикация в социальных сетях и других цифровых каналах коммуникации с потребителями (реже в традиционных) рассматривается как составная часть контент-маркетинга бизнеса, ярко выраженной характеристикой которого становится публикация и распространение контента, направленного на первичную реализацию функции обучения, демонстрации опыта, способов применения, информации и т. п. Иными словами, образовательный контент в маркетинге нацелен, в первую очередь, на обучение и связанные с ним процессы, а вторично на продвижение; тем не менее, подобное не исключает возможность использования образовательного контента именно для продвижения и совершенствования маркетинговых кампаний.

Так, публикация образовательного контента и его включение в маркетинговую кампанию бизнеса может строиться по двум принципиальным стратегиям (табл.):

Таблица

Стратегии публикации образовательного контента для совершенствования маркетинговой кампании (составлено автором)

Сравнительный критерий	Допродажная публикация образовательного контента	Постпродажная поддержка (образовательный контент как часть продукта)
Цель	Привлечение внимания потребителей, формирование заинтересованной аудитории, продвижение за счет обучения	Обучение продукту и/или услуге, предоставление значимой информации, сопровождение использования продукта
Особенности	Является общедоступным и направлен на масс-аудиторию	Как правило, является эксклюзивным, может продвигаться в качестве дополнительной опции
Преимущества	Обеспечивает именно привлечение внимания к бренду и его продуктам, формирует лояльную аудиторию	Обеспечивает повторные продажи продукта и/или услуги за счет долгосрочного удержания обучением
Влияние на эффективность маркетинговой кампании	Прямое влияние на маркетинг, т. к. становится частью контент-маркетинга бизнеса	Более опосредованное влияние на маркетинг, поскольку является лишь дополнительным стимулом к приобретению продукта и/или услуги

Как можно заметить, по своим целевым ориентирам и влиянию на эффективность маркетинговой кампании бизнеса обозначенные стратегии обладают существенными отличиями; вместе с тем, вне зависимости от выбранной стратегии, образовательный контент обеспечивает несколько дополнительных эффектов маркетинговой кампании, которые связаны с формированием повышенной лояльности потребителей [3, с. 29-35] и комплексным управлением взаимоотношениями, поддержанием маркетинговых коммуникаций [5, с. 318-125], итогом чего становится:

Во-первых, решение актуальных и злободневных проблем пользователей, что обеспечивает создание дополнительной ценности, привлекающей к бренду или бизнесу.

Во-вторых, демонстрация экспертности, продуктов, отличий от конкурентов, обеспечение роста удовлетворенности услугами,

обеспечение реалистичности ожиданий от продукта.

В-третьих, рост достижения прямых целевых эффектов от реализации маркетинговых кампаний за счет органичного встраивания целей в содержание образовательного контента.

Подготовка содержательной части образовательного контента выступает ключевым индикатором качества; так, образовательный контент должен иметь эксклюзивный (уникальный) характер и отчасти соответствовать примерным ожиданиям потребителя, содержать экспертную информацию (нюансы по рассматриваемой теме) и одновременно затрагивать более общие вопросы в рамках тематики (для привлечения «начинающих»). Учитывая данные тезисы, целесообразным видится организация комплексного планирования публикации образовательного контента для совершенствования маркетинговых кампаний, что требует решения системы задач (рис. 3):



Рис. 3. Планирование контент-маркетинга при повышении эффективности маркетинговой кампании посредством образовательного контента (составлено автором)

Как можно заметить, общие особенности организации улучшений маркетинговой кампании посредством публикации образовательного контента перекликаются с задачами планирования контент-маркетинга, однако содержательная часть такого контента будет связана с сугубо образовательным контентом. Индикаторами повышения эффективности маркетинга за счет образовательного контента можно рассматривать общие охваты (просмотры), переходы по ссылкам и клики, дополнительные контакты, прямые продажи через видео или образовательные посты, а также уровень лояльности и отношение к бренду, что в

целом выступает стандартными метриками оценки эффективности маркетинга в сети Интернет.

Таким образом, результаты проведенного исследования позволяют рассматривать образовательный контент в качестве перспективного, но не исключительного инструмента совершенствования маркетинговой кампании бизнеса. Образовательный контент обеспечивает привлечение внимания целевой аудитории, рост доверия потребителей к продуктам и/или услугам и бренду, а также формирует перспективы увеличения лояльности, что косвенно приводит к росту эффективности

маркетинговой кампании. Кроме того, публикации, содержащие образовательный контент, также можно оснащать ссылками на товары и/или услуги, что обеспечит дополнительные прямые продажи. Однако образовательный контент необходимо выстраивать с ориентацией на качество, содержательность, эксклюзивность, соответствие интересам и ожиданиям целевой аудитории, что и позволит сформировать его долгосрочно-ориентированную направленность, связанную с созданием прослойки постоянных потребителей, заинтересованных в ценных предложениях бизнеса.

Научная новизна исследования связана с формулированием определения образовательного контента в маркетинге и расширении представлений о его признаках, что обладает потенциалом дальнейшего развития с учетом рассмотрения реальных кейсов публикации образовательного контента как части маркетинговой кампании бизнеса и, вероятно, найдет отражение в дальнейших работах автора.

Литература

1. Барковский Д.А. Обучающий контент как новый сегмент сетевых медиа // Вестник ВУиТ. 2021. № 2 (35). С. 61-68.
2. Дурягин А.С. Современный креатив в маркетинге: новые подходы и тенденции // Практический маркетинг. 2023. № 3. С. 3-6.
3. Захарова М.В. Пользовательский контент как инструмент формирования лояльности к бренду в цифровой среде // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2021. № 4 (42). С. 29-35.
4. Никитин В.С. Исследование roi digital маркетинговых каналов для оптимального использования рекламного бюджета // Практический маркетинг. 2024. № 3. С. 56-60.
5. Торгунакова Е.В., Торгунаков Е.А. Роль управления взаимоотношениями с клиентами в формировании комплекса маркетинговых коммуникаций // Экономика и управление. 2023. № 3. С. 318-325.

KUSHNER Lev Rudolfovich

Editor-in-Chief, Head of Development, «Noble Orange» LLC, USA, Florida, Pompano Beach

IMPROVING BUSINESS MARKETING CAMPAIGNS THROUGH EDUCATIONAL CONTENT

Abstract. *The study explores the potential for enhancing business marketing campaigns through educational content. It emphasizes that educational content, unlike traditional advertising, creates value for the consumer by providing useful information, valuable skills, and/or knowledge. The distinctive features and advantages of educational content in the context of marketing are highlighted. The element of scientific novelty in the study is the formulation of an author's definition and the addition of characteristics that define the category of educational content in marketing. The study identifies two conceptual strategies for publishing educational content: pre-sales (to attract attention and form an interested audience) and post-sales (as part of the product for training and support in its use). The research demonstrates that, regardless of the chosen strategy, educational content enhances the effectiveness of marketing campaigns by fostering loyalty, demonstrating expertise, meeting consumer needs, and achieving direct target effects. Brief issues of planning the publication of educational content are touched upon; the study concludes that educational content is an effective tool for improving marketing campaigns as it enables businesses to build long-term relationships with consumers and achieve their marketing goals. Future research prospects are associated with studying cases of enhancing business marketing campaigns through the publication of educational content.*

Keywords: *educational content in marketing, features of educational content, content marketing, marketing improvement, marketing enhancement.*

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

ВОЛОКИТИНА Алена Игоревна

Российский биотехнологический университет, Россия, г. Москва

КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД КАК ОСНОВА ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Аннотация. Статья посвящена изучению клиентоориентированного подхода как основы обеспечения конкурентоспособности предприятия.

В настоящее время одной из ключевых задач компаний является обеспечение своей конкурентоспособности на рынке, а для достижения этой цели необходимо произвести анализ рынка и определить индивидуальную уникальность компании. Этот процесс предполагает поиск наиболее эффективной рыночной позиции для продукта или услуги, чтобы различаться от конкурирующих компаний и продуктов.

Одним из ключевых аспектов является определение уникальности компании и ее товаров на рынке. В этом случае необходимо проанализировать конкурентов и выявить те особенности продукта или услуги, которые помогут ему привлечь внимание потенциальных клиентов и стать успешным на рынке.

Вектор клиентоориентированного подхода направлен на потребителей товаров, продукции или услуг, на оценку потребностей потребителей и их удовлетворение, за счет качественного сервиса обслуживания и высокого качества продукции либо оказания услуг в условиях конкуренции на рынке в той сфере, в которой задействовано предприятие. При этом, главной целью клиентоориентированного подхода является, через достижение лояльности потребителей к продукции или услугам, привлечь наибольшее количество этих потребителей, удержат из них наиболее прибыльных для получения прибыли и максимизации своих доходов.

Рост финансовых показателей предприятия, рост доходности повышает конкурентоспособность предприятия.

Ключевые слова: клиентоориентированность, клиентоориентированный подход, конкурентоспособности, конкуренция.

Введение

На сегодняшний день в условиях развития современной экономики, а также общего положения государства и его политического, социально-экономического, финансового, культурного состояния, наличие конкурентных преимуществ является главным условием для существования любых предприятий.

За последние несколько лет на деятельность предприятий повлияло много негативных факторов, среди которых можно выделить кризис, вызванный последствиями мировой пандемии коронавирусной инфекции COVID-19, который обрушился на предпринимателей в 2019-2020 гг., а также санкции со стороны западных стран в 2022 году. Все это оказало существенное влияние на деятельность предприятий, снизив как покупательную способность на продукцию и товары, так и общие показатели

деятельности, за счет падения спроса на продукцию, услуги, падение производства. К концу 2022 года ситуация стабилизировалась. В этих условиях, важным для любого предприятия стало поддержание преимуществ, повышающих их конкуренцию и лояльность на рынке со стороны потребителей. На первую ступень в вектор развития предприятий вышел клиентоориентированный подход, основанный на повышении спроса на продукцию и услуги, повышение лояльности и привлекательности за счет качественного подхода к каждому потребителю, поиску удовлетворения потребностей.

Содержание основных понятий

В настоящее время понятие «конкурентоспособности» широко рассматривается в разных литературных источниках, как на локальном уровне в рамках отдельного предприятия, так и на международном уровне в рамках

показателей государства, которые формируются за счет работы всех предприятий [1].

Конкурентоспособность в общем виде можно оценить как совокупность свойств, характеристик и качеств товаров или услуг, которые определяют этот товар или услуг как отличительные от аналогичных на рынке, а также обеспечивают необходимый уровень удовлетворения потребностей покупателей и оптимальный уровень затрат на производство, эксплуатацию и конечную реализацию [2].

Превосходство предприятия в какой-либо сфере деятельности или по какому-либо параметру относительно аналогов на рынке является его конкурентным преимуществом.

«Конкурентоспособность» представляет собой возникающую конкуренцию между несколькими предприятиями, производящими и реализующими один вид продукции либо же аналогичные услуги, при этом у каждого

является целью максимизация прибыли за счет реализации потребности потребителей с помощью своего продукта или услуги.

Рассматривая деятельность предприятий с разных сторон в комплексе, можно выделить основные направления, которые обеспечивают конкурентные преимущества:

- направления оптимизации и улучшения кадровой политики;
- модернизация производственного процесса;
- совершенствование действующих или внедрение новых маркетинговых стратегий;
- применение информационных и технологических технологий и инноваций;
- совершенствование и оптимизация, улучшение сервиса оказания услуг и послепродажный контроль и обслуживание [3, с. 10-14].

Существует три основных типа конкуренции. Представим их в таблице.

Таблица

Типы конкуренции

Прямая конкуренция	Косвенная конкуренция	Конкуренция замещения
Прямые конкуренты предлагают продукт, удовлетворяющий практически полностью потребности покупателей. Например, два бренда, торгующие двусторонними губками для мытья посуды, являются прямыми конкурентами	Непрямой конкурент продает тот же товар, но с другими целями. Бухгалтерская организация, работающая в основном с малым бизнесом, может быть косвенным конкурентом крупной бухгалтерской организации, обслуживающей крупные корпорации	Конкуренты-заменители продают продукцию, которая отличается от аналогичных, но может быть заменена потребителями в другом продукте. Например, компания, производящая электронные книги и планшеты, является заменой конкурента книготорговцам, поскольку покупатели могут читать электронные книги на этих устройствах, что потенциально снижает спрос на печатные книги.

Конкуренция также приводит к ряду ключевых преимуществ для самих предприятий.

К таким преимуществам можно отнести:

- повышение эффективности деятельности предприятия в целом и отдельном по ключевым процессам;
- рациональное и эффективное использование материальных и сырьевых ресурсов;
- разработка и выпуск инновационного продукта или услуги.

Конкуренция является движущей силой развития предприятия, подталкивает руководство на поиски оптимизации производственного процесса либо своей деятельности, на совершенствование бизнес-процессов, расширение ассортимента, внедрение инноваций, все для

повышения своих преимуществ [3, с. 10-14].

Например, руководство предприятия, стремясь повысить эффективность производства своей продукции, проводит анализ и мониторинг не только своих производственных процессов, но и конкурентов, сопоставлять показатели, выявлять сильные и слабые стороны [4].

Совершенствуя свой производственный блок, предприятие производит более качественный, более востребованный продукт, более инновационный продукт, с оптимальной величиной затраченных расходов при этом. Закрывая договорные отношения с поставщиками, поставщики, получив более качественный продукт, будут заказывать уже большие партии, тем самым повышая прибыль

предприятию-производителю [4].

Для того чтобы провести эффективный анализ оценки своей продукции и аналогов, проводится конкурентный анализ

Он представляет собой метод оценки текущих и потенциальных условий и показателей конкурентов путем проведения анализа их продаж, ассортимента, маркетинга, финансового состояния и сравнения их с текущим предприятием [5, с. 152-154].

Результаты конкурентного анализа показывают сильные и слабые стороны предприятия и является основой для конкурентной среды.

По результатам анализа, если руководство предприятия видит, что конкурентные преимущества и продукции или услуги отсутствуют, принимается решение о разработке новой продукции или услуг [6, с. 67-69].

Проведение конкурентного анализа дает ряд преимуществ предприятию. К таким преимуществам можно отнести:

- формулировку и создание уникального предложения и уникального продукта/услуги;
- выявление и анализ сильных сторон конкурентов;
- открытие возможностей для новых направлений деятельности и расширения ассортимента продукции и услуг [7];
- поддержание актуальности действующих продуктов и услуг.

Выявление слабых сторон открывает возможности для реализации новых стратегий, которые применяются конкурентами.

Конкурентный анализ дает возможность также изучит отзывы потребителей для того, чтобы разработать наиболее оптимальный клиентоориентированный подход, направленный на эффективное и качественное удовлетворение потребностей потребителей [8, с. 55-59].

Зная свои сильные и слабые стороны, руководство предприятия будет разрабатывать и применять для себя наиболее эффективную стратегию, направленную на повышение лояльности потребителей. При этом потребители получают удовлетворение своих потребностей, а предприятие – прибыль и доход [9, с. 57-59].

Выводы

Подведя итог, можно сделать вывод, что конкуренция является движущей силой развития любого предприятия, а его конкурентоспособность является одним из показателей

эффективности деятельности. Конкурентный анализ играет важную роль при оценке деятельности предприятия, при сравнительной оценке продукции и ассортимента, а также необходимой стратегии для дальнейшего развития.

Основой для поддержания конкурентоспособности предприятия является клиентоориентированный подход, который направлен на удовлетворение потребностей покупателей и потребителей, качественный сервис и обслуживание для роста их лояльности к выбору продукции предприятия. В свою очередь, при этом клиенты получают удовлетворение своих потребностей, а предприятия – доход и прибыль. Правильно подобранная стратегия повышает конкурентоспособность предприятия, улучшает показатели деятельности и оптимизирует конечное финансовое состояние.

Литература

1. Абаева Н.П. Конкурентоспособность организации / Н.П. Абаева, Т.Г. Старостина – Ульяновск: УлГТУ, 2018. – 259 с.
2. Березов Н.И. Конкуренция в экономике / А.И. Березов. – М.: Ника-Центр, 2018. – 768 с.
3. Вашко Т.А. Стратегия и конкурентоспособность / Т.А. Вашко // Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности. – 2018. – № 7(7). – С. 10-14.
4. Даниленко М.И. Оценка конкурентоспособности предприятия // Вестник Академии знаний. 2020. № 4 (39).
5. Жгунова П.А. Повышение конкурентоспособности компаний на основе логистического подхода / П.А. Жгунова // Рязанский государственный радиотехнический университет. – 2019. – С. 152-154.
6. Иванова Л.А. Маркетинговые исследования: практика проведения анализа конкурентоспособности организации / Л.А. Иванова // Современное общество и власть. – 2018. – № 7. – С. 67-69.
7. Казакова Н.А. Современный стратегический анализ: учебники практикум для магистратуры / Н.А. Казакова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 386 с.
8. Каткова Т.В. Конкурентоспособность, как фактор взаимодействия предприятия с внешней средой / Т.В. Каткова // Актуальные вопросы управления, экономики и права. Современное образование и его роль в жизни

общества: материалы между народной научно-практической конференции. – Новосибирск. – 2018 – С. 55-59.

9. Олькова М.А. Конкурентоспособность

как объект управления / М.А. Олькова // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2018. – № 8. – С. 57-59.

VOLOKITINA Alyona Igorevna

Russian Biotechnological University, Russia, Moscow

THE CUSTOMER-ORIENTED APPROACH AS THE BASIS FOR ENSURING COMPETITIVENESS

Abstract. *The article is devoted to the study of the customer-oriented approach as the basis for ensuring the competitiveness of an enterprise.*

Currently, one of the key tasks of companies is to ensure their competitiveness in the market, and to achieve this goal, it is necessary to analyze the market and determine the individual uniqueness of the company. This process involves finding the most effective market position for a product or service to differentiate from competing companies and products.

One of the key aspects is to determine the uniqueness of the company and its products on the market. In this case, it is necessary to analyze competitors and identify those features of the product or service that will help it attract the attention of potential customers and become successful in the market.

The vector of the customer-oriented approach is aimed at consumers of goods, products or services, at assessing the needs of consumers and their satisfaction, due to high-quality service and high quality of products or services in a competitive market in the field in which the enterprise is involved. At the same time, the main goal of the customer-oriented approach is, through achieving consumer loyalty to products or services, to attract the largest number of these consumers, to retain the most profitable of them in order to receive profit and maximize their income.

The growth of financial indicators of the enterprise, the growth of profitability increases the competitiveness of the enterprise.

Keywords: *customer orientation, customer-oriented approach, competitiveness, competition.*

ВОЛОКИТИНА Алена Игоревна

Российский биотехнологический университет, Россия, г. Москва

МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННЫМ ПОДХОДОМ

Аннотация. В условиях жесткой конкуренции современные предприятия остро нуждаются в стратегиях, гарантирующих их выживание и процветание. Ключ к успеху – это определение уникальной позиции на рынке, которая позволит выделиться среди конкурентов и привлечь внимание клиентов.

Клиентоориентированный подход является основополагающим принципом достижения этой цели. Он фокусируется на глубоком понимании потребностей клиентов и их удовлетворении через предоставление качественного сервиса и высококачественной продукции или услуг.

Вектор этого подхода направлен на установление прочных связей с клиентами, что в конечном итоге приводит к лояльности, привлечению новых клиентов и повышению прибыли.

С помощью этого подхода предприятия могут увеличить свою доходность, укрепить позиции на рынке и достичь долгосрочного успеха.

Ключевые слова: клиентоориентированность, клиентоориентированный подход, конкурентоспособности, конкуренция.

Введение

В современном мире, где экономика переживает постоянные изменения, а политическая и социально-экономическая ситуация нестабильна, предприятиям необходимы конкурентные преимущества для выживания.

Недавние кризисы, вызванные пандемией COVID-19 и санкциями, значительно повлияли на бизнес, снизив спрос и покупательную способность. Однако, к концу 2022 года ситуация начала стабилизироваться.

В этих условиях, для достижения успеха предприятиям необходимо сосредоточиться на повышении своей конкурентоспособности.

Ключевым инструментом становится клиентоориентированный подход, который направлен на удовлетворение потребностей каждого клиента, повышение лояльности и, как следствие, увеличение спроса на продукцию или услуги.

Этот подход позволяет предприятиям адаптироваться к изменяющимся условиям рынка и обеспечить себе устойчивое развитие.

Механизм управления клиентоориентированным подходом

Статья посвящена изучению клиентоориентированного подхода как основы обеспечения конкурентоспособности предприятия.

В настоящее время одной из ключевых задач компаний является обеспечение своей конкурентоспособности на рынке, а для достижения этой цели необходимо произвести анализ рынка и определить индивидуальную уникальность компании. Этот процесс предполагает

поиск наиболее эффективной рыночной позиции для продукта или услуги, чтобы различаться от конкурирующих компаний и продуктов.

Одним из ключевых аспектов является определение уникальности компании и ее товаров на рынке. В этом случае необходимо проанализировать конкурентов и выявить те особенности продукта или услуги, которые помогут ему привлечь внимание потенциальных клиентов и стать успешным на рынке.

Вектор клиентоориентированного подхода направлен на потребителей товаров, продукции или услуг, на оценку потребностей потребителей и их удовлетворение, за счет качественного сервиса обслуживания и высокого качества продукции либо оказания услуг в условиях конкуренции на рынке в той сфере, в которой задействовано предприятие. При этом, главной целью клиентоориентированного подхода является, через достижение лояльности потребителей к продукции или услугам, привлечь наибольшее количество этих потребителей, удержат из них наиболее прибыльных для получения прибыли и максимизации своих доходов.

Рост финансовых показателей предприятия, рост доходности повышает конкурентоспособность предприятия.

Конкуренция – это не только вызов, но и стимул для развития предприятий. Она побуждает их к постоянному совершенствованию, что приводит к ряду положительных последствий:

- **Повышение эффективности:** Предприятия оптимизируют свои процессы, чтобы стать более продуктивными и рентабельными.

- **Рациональное использование ресурсов:** В условиях конкуренции компании вынуждены использовать ресурсы более эффективно, чтобы минимизировать издержки.

- **Инновации:** Конкуренция стимулирует разработку и внедрение новых, более совершенных продуктов и услуг, чтобы опередить конкурентов.

По сути, конкуренция – это двигатель прогресса для предприятий. Она заставляет их искать новые пути оптимизации, совершенствования и развития, чтобы удержать свои позиции на рынке.

Выводы

В условиях конкуренции успешное развитие любого предприятия зависит от его способности оставаться конкурентоспособным.

Анализ конкурентов – это важный инструмент для оценки эффективности деятельности, сравнения продукции и выработки стратегии дальнейшего роста.

Ключевым фактором, обеспечивающим конкурентоспособность, является клиентоориентированный подход.

Он направлен на удовлетворение потребностей клиентов, предоставление качественного сервиса и повышение их лояльности.

Это взаимно выгодно: клиенты получают удовлетворение своих потребностей, а предприятия – доход и прибыль.

Правильно выбранная стратегия, основанная на клиентоориентированном подходе, повышает конкурентоспособность, улучшает

показатели деятельности и оптимизирует финансовое состояние.

Литература

1. Абаева Н.П. Конкурентоспособность организации / Н.П. Абаева, Т.Г. Старостина – Ульяновск: УлГТУ, 2018. – 259 с.
2. Березов Н.И. Конкуренция в экономике / А.И. Березов. – М.: Ника-Центр, 2018. – 768 с.
3. Вашко Т.А. Стратегия и конкурентоспособность / Т.А. Вашко // Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности. – 2018. – № 7(7). – С. 10-14.
4. Sidova S.A. On the issue of increasing the competitiveness of industrial enterprises / S.A. Sidova // KSU named after ak. B. Gafurov. -2019. – P. 163-167.
5. Marchenko T.I. Level management of enterprise competitiveness / T.I. Marchenko // Economics and management: new challenges and prospects. – 2019. – № 6. – P. 144-146.
6. Movsarov R.D., Dzhabrailov H.V. Competitiveness of the enterprise // Science and education today. 2018. № 1(24). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/konkurentosposobnost-predpriyatiya-3>.
7. Khusainova E.A., Karpova E.I., Sergeeva D.S. Improving the competitiveness of the enterprise // Scientific research. 2019. № 3(29). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/povyshenie-konkurentosposobnosti-predpriyatiya-2>.
8. Sharyan E.G. Ensuring the competitiveness of the enterprise // Education. The science. Scientific personnel. 2019. № 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obespechenie-konkurentosposobnosti-predpriyatiya>.

VOLOKITINA Alyona Igorevna

Russian Biotechnological University, Russia, Moscow

THE MECHANISM FOR MANAGING A CUSTOMER-ORIENTED APPROACH

Abstract. *In a highly competitive environment, modern enterprises are in dire need of strategies to ensure their survival and prosperity. The key to success is to identify a unique position in the market that will allow you to stand out from competitors and attract the attention of customers.*

A customer-oriented approach is the fundamental principle of achieving this goal. It focuses on a deep understanding of customer needs and their satisfaction through the provision of high-quality service and high-quality products or services.

The vector of this approach is aimed at establishing strong relationships with customers, which ultimately leads to loyalty, attracting new customers and increasing profits.

With this approach, businesses can increase their profitability, strengthen their market position and achieve long-term success.

Keywords: *customer orientation, customer-oriented approach, competitiveness, competition.*

КИСЕЛЕВА Елизавета Константиновна

Российский государственный гуманитарный университет, Россия, г. Москва

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ АО «КОНЦЕРН РОСЭНЕРГОАТОМ»

Аннотация. Статья посвящена анализу финансовой деятельности акционерного общества «Концерн Росэнергоатом», крупного отечественного предприятия в сфере атомной энергетики. В работе рассматриваются основные аспекты финансово-экономических отношений предприятия, выявляются проблемы, связанные с финансовым состоянием, рентабельностью и деловой активностью.

Ключевые слова: финансовая деятельность, анализ финансового состояния, ликвидность, рентабельность, деловая активность, коэффициентный анализ.

Актуальность

Актуальность исследования финансовой деятельности предприятия обусловлена тем, что наличие у его менеджмента качественной информации о специфике финансов конкретного предприятия и наработанных компетенций по управлению ими в совокупности определяют наличие возможности улучшения финансово-экономических показателей, включая и те из них, которые лишь опосредованно связаны со сферой финансов и финансового менеджмента. Для получения такой информации и принятия качественных управленческих решений необходимо провести анализ финансовой деятельности предприятия, в ходе которого его финансовая система подвергается детализированному исследованию с аналитической обработкой финансовой отчетности за некоторых временной период.

Введение

Объект исследования – финансово-экономические отношения в рамках финансовой деятельности акционерного общества «Российский концерн по производству электрической и тепловой энергии на атомных станциях» (далее – АО «Концерн Росэнергоатом»).

Предмет исследования – проблемы анализа финансовой деятельности предприятия энергетического комплекса.

Цель работы – анализ финансовой деятельности предприятия на примере АО «Концерн Росэнергоатом».

Методы исследования

В работе использовались методы как теоретического, так и практического исследования. Методы теоретического исследования включали методы анализа и синтеза, методы классификации и группировок. Методы

практического исследования включали методы финансового анализа, базирующиеся на коэффициентном методе.

Постановка проблемы

В современном финансовом менеджменте, который представляет собой прежде всего науку об управлении финансами [8, с. 46], основное внимание уделяется таким способам осуществления финансовой деятельности, которые способствовали бы укреплению экономического потенциала предприятия и приводили бы к повышению его эффективности и результативности. Достигнуть этого можно на основе качественного экономического обоснования управленческих решений, что, в свою очередь, требует совершенствования методов и инструментария анализа финансовой деятельности предприятия. Основой такого анализа является формирование эффективной и репрезентативной системы коэффициентов, сравнение которых друг с другом в динамике или с нормативами позволяет выявить проблемные зоны финансовой системы предприятия.

Литературный обзор

Теоретической базой работы являются научные труды и учебные материалы по общей теории финансов, финансовому менеджменту, финансовому анализу и анализу хозяйственной деятельности. В частности, основополагающие моменты финансового менеджмента представлены в работах Ковалева В. В. [10], Румянцевой Е. Е. [15], Екимовой К. В. и др. [7], Ефимовой О. В. [8] и многих других. Исследование особенностей функционирования и современного состояния рыночной среды предприятий атомного комплекса выполнено в работах Горбенко А. В. и Ворогушина А. А. [4, с. 476-480], Егоровой М. В. и Малашевской А. Ю. [6].

Необходимо рассмотреть само понятие «финансовая деятельность предприятия». Как отмечает Егорова М. В. и Малашевская А. Ю., финансовая деятельность предприятия – это привлечение, расходование и преобразование финансовых ресурсов предприятия, базирующиеся на знаниях, моделях и методах финансового менеджмента [6, с. 84]. В работах Коряковцевой Е. А. и Васильева И. В. под ней понимается комплекс операций, связанных с финансированием текущей деятельности, инвестированием, вложением в ценные бумаги и получением от них дохода, а также с привлечением и предоставлением займов и т. д. [11, с. 65]. По мнению Екимовой К. В., Савельевой И. П. и Кардапольцева К. В., финансовая деятельность предприятия – это система мероприятий, направленных на получение и преумножение дохода предприятия, а также на распределение денежных средств и контроль за их использованием [7, с. 103]. В работах Иванова Д. А. под финансовой деятельностью предприятия понимается деятельность, связанная с получением и возвратом собственных и заёмных ресурсов [9, с. 88]. Можно предположить, что точным является определение Егоровой М. В. и Малашевской А. Ю., поскольку в нём выявлен ключевой признак в виде операций с финансовыми ресурсами, а не с денежными средствами.

В науке представлено несколько классификаций видов финансовой деятельности предприятия, однако ни одна не является исчерпывающей. В классификации Афоничкина А. И. и др. предлагается классифицировать финансовую деятельность предприятия на внешнюю, осуществляемую с другими участниками рыночной среды и внутреннюю, реализуемую в рамках выбранной финансовой политики [3, с. 108]. Однако это деление весьма условно, поскольку некоторые виды финансовой деятельности могут быть одновременно как внешними, так и внутренними. В другой классификации Погодиной Т. В. предлагается деление видов финансовой деятельности предприятия на привлечение и расходование финансовых ресурсов [14, с. 82]. Это разделение представляется правильным, хотя некоторые виды финансовой деятельности могут одновременно и привлекать, и расходовать финансовые ресурсы.

Система информационных источников для проведения анализа финансового деятельности предприятия разработана Румянцевой Е. Е.

[15]. Основой анализа была и остаётся финансовая отчётность предприятия, которая часто приводится в БФО ФНС РФ [16]. Финансовой службе предприятия необходимо понимать взаимосвязи между разделами и статьями финансовой отчетности согласно нормативной базе бухгалтерского учёта, включающей Федеральный закон № 402-ФЗ от 6 декабря 2011 г. «О бухгалтерском учёте» [1] и Приказ Минфина РФ №66н от 2 июля 2010 г. «О формах бухгалтерской отчетности организаций» [2].

В современной науке при проведении оценки финансовой деятельности предприятия используется множество методик, методов и инструментов. Место анализа финансовой деятельности в теории финансового менеджмента можно выявить на основе концепции из работ Назаровой З. М., Косьянова В. А. и Забайкина Ю. В., базирующейся на кругах Эйлера и по ней анализ финансовой деятельности предприятия включает в себя сегменты [12, с. 109]:

- анализ финансового состояния: представляет собой комплексную оценку финансовой системы, которая проводится преимущественно по данным баланса. Включает оценку коэффициентов финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, рассчитать которые можно по методике Екимовой К. В., Савельевой И. П. и Кардапольцева К. В. [7];
- анализ финансово-хозяйственной деятельности: эта оценка включает в себя ещё более широкий спектр показателей экономической деятельности, многие из которых связаны с финансовыми результатами. Включает в себя оценку коэффициентов рентабельности и деловой активности, которые можно рассчитать по методике Незамайкина В. Н. и Юрзиновой И. Л. [13];
- управленческий анализ: является дополнительным к предыдущим анализам и позволяет исследовать ресурсы и возможности предприятия.

Результаты и выводы

Сегодня АО «Концерн Росэнергоатом» представляет собой крупное отечественное энергетическое предприятие, которое специализируется на управлении российскими АЭС [18]. Предприятие входит в состав энергетического дивизиона ГК «Росатом» [17]. На основе финансовой отчётности данного предприятия [16] был выполнен анализ его финансовой деятельности, результаты которого приведены в таблице.

Таблица

**Коэффициентный анализ финансовой деятельности АО «Концерн Росэнергоатом»
(составлено автором по данным финансовой отчётности АО «Концерн Росэнергоатом» [16])**

Показатели	Значение			Темп прироста, %		
	2021 год	2022 год	2023 год	2022 год к 2021 году	2023 год к 2022 году	2023 год к 2021 году
Анализ коэффициентов финансовой устойчивости						
Коэффициент финансовой устойчивости	0,96	0,95	0,94	-0,32	-1,58	-1,89
Коэффициент финансовой независимости	0,87	0,88	0,88	1,34	-0,28	1,06
Коэффициент финансовой зависимости	1,15	1,13	1,13	-1,33	0,28	-1,05
Коэффициент концентрации заемного капитала	0,13	0,12	0,12	-9,15	2,10	-7,24
Коэффициент задолженности	0,15	0,13	0,13	-10,35	2,38	-8,22
Коэффициент обеспеченности собственными средствами	0,80	0,81	0,76	1,20	-6,01	-4,88
Коэффициент мобильности собственного капитала	0,21	0,23	0,23	11,98	-1,27	10,56
Коэффициент структуры заемного капитала	0,65	0,59	0,47	-9,38	-20,05	-27,55
Анализ коэффициентов платежеспособности и ликвидности						
Коэффициент абсолютной ликвидности	3,87	4,19	3,39	8,16	-19,04	-12,44
Коэффициент быстрой ликвидности	4,47	4,80	3,82	7,42	-20,51	-14,61
Коэффициент текущей ликвидности	5,00	5,26	4,19	5,06	-20,37	-16,34
Коэффициент общей платежеспособности	7,81	8,59	8,42	10,07	-2,06	7,81
Коэффициент инвестирования	1,12	1,18	1,20	5,02	1,34	6,42
Анализ коэффициентов рентабельности						
Коэффициент рентабельности продаж, %	36,74	34,74	28,15	-5,44	-18,96	-23,37
Коэффициент валовой рентабельности, %	45,46	43,88	38,03	-3,48	-13,32	-16,34
Коэффициент рентабельности собственного капитала, %	7,47	5,99	5,23	-19,79	-12,73	-30,00
Коэффициент рентабельности перманентного капитала, %	6,82	5,51	4,88	-19,11	-11,43	-28,35
Коэффициент рентабельности чистых активов, %	9,82	7,65	7,43	-22,15	-2,78	-24,32
Коэффициент рентабельности оборотных активов, %	29,09	22,12	17,94	-23,98	-18,89	-38,34
Коэффициент рентабельности запасов, %	275,14	232,45	206,06	-15,52	-11,35	-25,11
Анализ коэффициентов деловой активности						
Коэффициент оборачиваемости оборотных активов, оборотов	1,03	0,96	0,84	-6,31	-13,17	-18,65
Коэффициент оборачиваемости активов, оборотов	0,23	0,23	0,22	-0,47	-6,10	-6,54
Коэффициент оборачиваемости собственного капитала, оборотов	0,26	0,26	0,24	-1,15	-6,58	-7,65
Показатели	Значение			Темп прироста, %		
	2021 год	2022 год	2023 год	2022 год к 2021 году	2023 год к 2022 году	2023 год к 2021 году
Коэффициент оборачиваемости заемного капитала, оборотов	1,80	1,88	1,83	4,44	-2,56	1,77
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности, оборотов	8,61	8,17	7,69	-5,15	-5,92	-10,77
Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности, оборотов	7,01	7,04	5,27	0,32	-25,16	-24,92
Коэффициент оборачиваемости запасов, оборотов	9,74	10,14	9,62	4,12	-5,11	-1,20

Анализ коэффициентов финансовой устойчивости АО «Концерн Росэнергоатом» показал, что её уровень является высоким. Негативным является снижение коэффициента финансовой независимости с 0,96 в 2021 году до 0,94 в 2023 году, однако норматив составляет выше 0,5 и выполняется во всех периодах. Следовательно, финансирование деятельности осуществляется преимущественно за счёт собственных источников, что говорит о финансовой устойчивости, близкой к абсолютной. Коэффициент концентрации заемного капитала демонстрирует снижение с 0,13 в 2021 году до 0,12 в 2023 году, что говорит о снижении совокупных обязательств относительно валюты баланса. Это позитивный фактор, поскольку показатель должен быть ниже 0,5 и это условие финансовой независимости выполняется. Отмечается снижение обязательств и относительно капитала и резервов, о чём говорит динамика коэффициента задолженности от 0,15 в 2021 году до 0,13 в 2023 году. Следовательно, у предприятия в условиях отсутствия крупных заимствований наблюдается большой объём собственного капитала.

Анализ коэффициентов платежеспособности и ликвидности АО «Концерн Росэнергоатом» позволяет сделать вывод о высоком значении средств абсолютной ликвидности, однако в динамике их величина снижается и коэффициент абсолютной ликвидности уменьшился с 3,87 в 2021 году до 3,39 в 2023 году. Однако поскольку нормативом обычно признаётся значение выше 0,2 то можно говорить о том, что даже при этом снижении их величины достаточно для покрытия краткосрочных обязательств. Коэффициент быстрой ликвидности также снизился с 4,47 в 2021 году до 3,82 в 2023 году, что значительно выше норматива в 1,0. Это говорит о том, что основные элементы краткосрочных обязательств имеют достаточное покрытие в виде оборотных активов. Снижается и коэффициент текущей ликвидности, значения которого составили от 5,00 в 2021 году до 4,19 в 2023 году, основной причиной этого является то, что краткосрочные обязательства возросли на 58,10%, тогда как оборотные активы повысились только на 32,27%. Однако и для этого коэффициента установленный для него в методологии норматив в 2,0 также выполняется с двукратным запасом. Неустойчиво растущим показателем является коэффициент общей платежеспособности, который

увеличился с 7,81 в 2021 году до 8,42 в 2023 году, причём его рост является следствием опережающей динамики внеоборотных активов в виде имущества АЭС и инфраструктуры. Поэтому предприятие имеет баланс высокой степени ликвидности и отличается высокой платежеспособностью.

Анализ коэффициентов рентабельности АО «Концерн Росэнергоатом» показал снижение большинства показателей. В частности, отмечается уменьшение коэффициента рентабельности продаж с 36,74% в 2021 году до 28,15% в 2023 году, совокупный темп снижения составил 23,37%. Схожую динамику демонстрирует и коэффициент валовой рентабельности, который также снизился с 45,46% в 2021 году до 38,03% в 2023 году с темпом снижения в 16,34% в целом за период. Это говорит о негативной динамике эффективности операционной деятельности вследствие роста затрат. Можно отметить и негативную динамику коэффициентов рентабельности, которые рассчитываются с использованием статей баланса. Отмечается снижение коэффициента рентабельности собственного капитала с 7,47% в 2021 году до 5,23% в 2023 году и коэффициента рентабельности чистых активов с 9,82% в 2021 году до 7,43% в 2023 году. В целом за период анализа данные показатели снизились на 30,00% и 24,32% соответственно, что является негативной тенденцией. Так как сами эти статьи не претерпели существенных изменений, следовательно, причиной снижения стало снижение прибыльности. Негативная динамика наблюдается и для эффективности оборотного капитала, о чём говорит снижение коэффициента рентабельности оборотных активов с 29,09% в 2021 году до 17,94% в 2023 году, темп снижения составил 38,34%. В перспективе АО «Концерн Росэнергоатом» необходимо обеспечить рост маржинальности своей операционной деятельности.

Анализ коэффициентов деловой активности АО «Концерн Росэнергоатом» показал её крайне низкий уровень. В частности, ключевым показателем можно считать коэффициент оборачиваемости оборотных активов, который не только снизился с 1,03 оборота в 2021 году до 0,84 оборотов в 2023 году или на 18,65% в целом за весь период, но и находится на совершенно неудовлетворительном уровне. Одновременно у предприятия отмечаются высокие коэффициенты оборачиваемости расчётных

задолженностей: в частности, коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности составляет от 7,01 оборота в 2021 году до 5,27 оборота в 2023 году, а коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности составляет от 8,61 оборота в 2021 году до 7,69 оборота в 2023 году. Следовательно, проблемой являются чрезвычайно высокие финансовые вложения в реализуемые через субподрядчиков строительные проекты.

Можно сделать вывод, что АО «Концерн Росэнергоатом» отличается высочайшей финансовой устойчивостью и имеет баланс удовлетворительной степени ликвидности. При этом у предприятия отмечается существенное падение прибыльности и рентабельности как операционной деятельности, так и всей финансово-хозяйственной деятельности в целом. Также отмечается низкая эффективность использования оборотных активов в части завышенных финансовых вложений в новые инвестиционные проекты, следствием чего является и крайне низкая деловая активность. Предприятию следует улучшить процедуры управления финансовыми вложениями, то есть повысить качество инвестиционного управления в новых проектах атомной энергетики России.

Литература

1. О бухгалтерском учете: Федеральный закон № 402-ФЗ от 6 декабря 2011 г. с изменениями от 5 декабря 2022 года [Электронный ресурс] // URL: <https://docs.cntd.ru/document/902316088>.
2. О формах бухгалтерской отчетности организаций: Приказ Минфина РФ № 66н от 2 июля 2010 г. с изменениями от 19 апреля 2019 г. [Электронный ресурс] // URL: <https://docs.cntd.ru/document/902226603>.
3. Афоничкин А.И., Журова Л.И., Михаленко Д.Г. Финансовый менеджмент. – М.: Юрайт, 2024. – 484 с.
4. Горбенко А.В., Ворогушин А.А. Экономические основы и детерминанты обеспечения конкурентоспособности предприятий атомной отрасли // Инновации и инвестиции. – 2023. – № 10. – С. 476-480.
5. Евстигнеева О.А. Управление финансами организации на стадии финансового оздоровления // Хуманитарни Балкански изследвания. – 2020. – № 2. – С. 46-48.
6. Егорова М.В., Малашевская А.Ю. Управление финансовой деятельностью предприятия-участника ВЭД // Столыпинский вестник. – 2023. – № 5. – С. 84-95.
7. Екимова К.В., Савельева И.П., Кардапольцев К.В. Финансовый менеджмент. – М.: Юрайт, 2021. – 381 с.
8. Ефимова О.В. Финансовый анализ: инструментарий обоснования экономических решений. – М.: Кнорус, 2020. – 321 с.
9. Иванов Д.А. Разработка модели принятия решений компанией с учетом ее финансовой деятельности // Вестник Самарского университета. – 2023. – № 3. – С. 87-94.
10. Ковалев В.В. Финансовый менеджмент: теория и практика. – М.: Проспект, 2023. – 1104 с.
11. Коряковцева Е.А., Васильев И.В. Классификация финансовых рисков предприятия // Вестник науки. – 2023. – № 1. – С. 63-69.
12. Назарова З.М., Косьянов В.А., Забайкин Ю.В. Финансовый менеджмент. – М.: Подколзин М.М., 2020. – 348 с.
13. Незамайкин В.Н., Юрзинова И.Л. Финансовый менеджмент. – М.: Юрайт, 2023. – 402 с.
14. Погодина Т.В. Финансовый менеджмент. – М.: Юрайт, 2024. – 259 с.
15. Румянцева Е.Е. Финансовый менеджмент. – М.: Юрайт, 2024. – 360 с.
16. БФО ФНС РФ: государственный информационный ресурс финансовой отчетности [Электронный ресурс] // URL: <https://bo.nalog.ru/>.
17. ГК «Росатом»: корпоративные отчеты. – [Электронный ресурс] // URL: <https://www.report.rosatom.ru/>.
18. АО «Концерн Росэнергоатом»: корпоративные отчеты. – [Электронный ресурс] // URL: <https://www.rosenergoatom.ru/index.html>.

KISELEVA Elizaveta Konstantinovna

Russian State University for the Humanities, Russia, Moscow

**IMPROVING THE EFFICIENCY OF THE FINANCIAL ACTIVITIES
OF THE ENTERPRISE ON THE EXAMPLE
OF ROSENERGOATOM CONCERN JSC**

Abstract. *The article is devoted to the analysis of the financial activities of the joint-stock company "Concern Rosenergoatom", a large domestic enterprise in the field of nuclear energy. The paper examines the main aspects of financial and economic relations of the enterprise, identifies problems related to financial condition, profitability and business activity.*

Keywords: *financial activity, financial condition analysis, liquidity, profitability, business activity, coefficient analysis.*

КОНДРАШИХИН Андрей Борисович

профессор, доктор экономических наук, кандидат технических наук, магистр теологии,
Государственное учреждение – Отделение социального фонда России в г. Севастополе,
Россия, г. Севастополь

**ПРОТЕКЦИОННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ СЕВАСТОПОЛЯ
В ДИНАМИКЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНЫХ СИЛ**

Аннотация. Представлены результаты исследования протекционных форм образования в городской системе производительных сил. Показано, что образовательные программы являются важным элементом совершенствования экономики и укрепления конкурентоспособности региона, а образовательный контент – инструментом для наращивания знаний, умений, навыков, опыта, компетенций в совокупном образовательном потенциале трудовых ресурсов региона. Отмечена необходимость нормирования трансляции образовательных программ для задач совершенствования производительных сил.

Ключевые слова: экономика, образовательная программа, производительные силы, протекция, образование.

Введение

Динамика системы производительных сил (ПС) регионов под воздействием объективных процессов международной экономической интеграции, совершенствования технологического уклада, цифровизации всех сфер бытия обуславливает соответствующие видоизменения структуры собственности на средства производства и управления, подготовки кадров, ресурсного и инфраструктурного обеспечения, культуры хозяйствования. Социально-экономические сдвиги отражают реальное состояние производственных систем, производительности труда, конкурентоспособности производимых в регионе товаров, услуг, цифровых продуктов. При этом образовательные организации (ОО) способны воздействовать на трансформационные процессы и показатели их динамики через собственные сети генерации образовательных отношений и подготовки кадров с запрашиваемым набором знаний, умений, навыков, опыта, компетенций (ЗУНОК).

Объекты и методы исследования

Существующие в Севастополе формы, виды и иные классификаторы образовательной деятельности проявляются в деятельности ОО разных уровней. Действующее законодательство непосредственно регламентирует присутствие в образовательной среде таких разновидностей образования (деятельности по реализации образовательных программ – ОП): адаптирующее (адаптированная образовательная программа); дополнительное; дошкольное; инклюзивное;

общее; параллельное; профессиональное; сетевое; специальное; экспериментальные инновационные вариации; электронное (дистанционное) [5]. Департамент образования и науки города Севастополя координирует и направляет работу сети дошкольных учреждений, школ, колледжей, ведёт учёт ОО высшего образования (ВО).

Экспериментальная часть

Номенклатура ОП, направлений и профилей подготовки, бюджетный заказ на обучение покрывают потребности населения и кадровые запросы системы ПС региона, а отчасти – интересы и цели кадровой квалификации других стран и регионов. Мероприятия лицензирования образовательных учреждений, контроля за всесторонним соблюдением норм и правил работы с обучающимися и контрагентами, государственная аккредитация позволяют поддерживать высокий уровень образовательных стандартов в городе. Наряду с традиционными форматами образовательной деятельности современные экономические системы и агенты требуют подготовки кадров со специфическими задачами трудовой функции, ускоряя научно-технический прогресс, повышая инновационность продукции, удерживая темпы цифровизации экономики.

Громоздкие и консервативные организационные структуры традиционных ОО, включая вузы и заведения среднего профессионального образования, не отличаются ускоренным адаптационным потенциалом при быстроте

экономических трансформаций, а для преодоления замедляющих кадровую подготовку объективных барьеров организации-работодатели могут самостоятельно формировать обучающие конфигурации внутри собственной производственной системы. Зачастую, они ориентированы на работу с собственным кадровым резервом, но встречаются события экстраполяции позитивного обучающего опыта на другие хозяйствующие субъекты, регионы и даже отрасли. Такой формат обучения (организации образовательной деятельности) можно охарактеризовать как поддерживающий для: темпов инноваций субъекта хозяйствования; внутрифирменной устойчивости; рыночного тренда компании и др. («Протекція, прокровительство. Протежировать кого, фрн. покровительствовать, заступничать, заставлять, держать любимцемъ, давать ходъ не по заслугамъ» [2, с. 518]).

Протекционное образование – формат организации обучения под требования конкретного Заказчика, организуемое, как правило, внутри его производственной структуры и на базе регламентов собственной разработки, не требующее государственной аккредитации и нацеленное на ускоренное достижение требуемых для Заказчика знаний, умений, компетенций, опыта и навыков и потенциального исполнителя производственных функций. Одновременно, субъект образовательных отношений – обучающийся – развивает собственные ЗУНОК и укрепляет позиционирование внутри организации-работодателя и в целом в отрасли производства. Наибольшее развитие форматы образовательной деятельности с признаками протекционного для ПС Севастополя получают в среде ОО ВО (аспирантура, адъюнктура) и корпоративных коммерческих организациях, некоммерческих корпорациях, в том числе филиалах иногородних хозяйствующих субъектов в городе Севастополе.

Примерами образовательной деятельности с протекционными признаками можно считать обучающие программы, курсы, акселераторы, интенсивы, проектные сессии, «гостиные» (митапы), тренинги, организуемые для закрытого (селективного) круга лиц в задачах совершенствования производства, экономики, инфраструктуры региона со специальной узконаправленной тематикой профессионального совершенствования [7]. Организатор обучения – обучающее учреждение (ОУ) – создаёт учебный контент, организует учебный процесс и

аттестацию обучающихся (слушателей). Результатом обучения считается набор когний, а слушателям программы выдается Сертификат (документ об образовании или повышении квалификации). В дальнейшем такой документ может применяться в направлениях, задаваемых ОУ, либо даёт некоторые преференции обладателям Сертификата в рыночной среде города.

К другому примеру протекционного ОУ можно отнести внутрикорпоративные подразделения – «гнёзда» сугубо образовательной направленности, созданные по замыслу конкретного Работодателя и в его целях. Работа таких ОУ не испытывает потребности во внешнем финансировании, а штатный состав и обучающая инфраструктура пребывают на довольствии головной организации. Близким по характеру к протекционному образованию можно относить городские ОУ негосударственной формы собственности, например, [3]. Эффективность их образовательной деятельности оценивается через образовательные результаты непосредственного внедрения в производство, ИТ-разработки, активные инновации в городскую систему ПС, объёмы венчурных инвестиций.

Севастополю и его субъектам ПС предлагаются многочисленные поддерживающие мероприятия от материковых ОУ с обучающим контентом. Такие ОУ не являются «встроенными» в городские ПС, однако универсальные навыки и компетенции от внедрения их ОП, развиваемые в севастопольских участниках производства и экономики, способствуют ускоренной динамике экономической интеграции, росту производительности труда, созданию новых рабочих мест [8]. Разработки носят прикладной характер, например, для формирования ЗУНОК в библиотечном деле, создании научно-технической продукции с присутствием искусственного интеллекта и др. цифровыми инновациями. Онлайн-мероприятия охватывают широкий диапазон ЗУНОК и квалификаций/професий обучающихся (дошкольное образование; технологии дополненной реальности для ОО ВО; нормативное правовое обеспечение ОУ; другие). Образовательный результат отражается в Сертификате о пройденной ОП, однако, не создавая его владельцу протекции в трудоустройстве.

Ускоренное развитие ИТ-отрасли и отечественных ИТ-компаний в государственных программах информатизации общества и

цифровизации экономики связано с ростом числа их сотрудников, обладающих специальными навыками, и повышенным спросом на рабочую силу для таких трудовых функций. При этом внутрикорпоративные ОУ цифровых компаний способны экстраполировать свои учебные наработки во внешнюю среду, включая образовательное пространство Севастополя [9]. Свойство протекционного в данном случае может проявляться в передаче знаний обучающимся в узком сегменте рынка с высоким запросом на специалистов и исполнителей (цифровизация циклов строительного контроля; облачные решения). Отличительной особенностью некоторых субъектов хозяйствования с экстраполяцией ОП от собственных ОУ являются вакансии, предлагаемые, в том числе, на условиях удалённой работы.

Проектные подходы в организации жизнедеятельности и общественных пространств современного города стимулируют развитие научного познания в проектной сфере, разработку методологии и обобщение практики проектного управления и проектной деятельности как особого рода профессионализма. Для субъектов хозяйствования Севастополя и его системы ПС предлагаются разнообразные ОП в сфере проектного управления, например [1]. Образовательный контент, транслируемый в регион, содержит новейшие инсайты и данные, способные сформировать эффективно и в короткий срок ЗУНОК обучающихся в онлайн-режимах: Программа развития руководителей проектов; «Цифровая Лаборатория»; Управление знаниями, изменениями, инновациями; Новые горизонты современного проектного менеджмента. Специальные режимы хранения данных и обработки информации позволяют удерживать от необдуманного публичного оглашения ряд базовых сведений, например, ограничивая публикационную активность сотрудников компаний в открытых агрегаторах научно-технической информации (Научные электронные библиотеки; сайты издательств и журналов; препринты).

Наиболее востребованным в условиях цифрового инновационного бума категориям «стартап», «акселератор», «техпред», «промт/промт» (от англ. prompt – подсказка) и другим посвящены ОП, онлайн-трансляции в регион и мероприятия от стартап-студии «Открытые инновации» [4]. Обучающий контент дифференцирован по категориям слушателей: студенты; сотрудники университета; команды

коммерциализации университетских разработок; субъекты инфраструктуры развития предпринимательства и инноваций. Преимуществами этого типа протекционного обучения считается бесплатное участие, постоянство и содержательность обучающих мероприятий. Для преподавателей севастопольских вузов интересной выглядит возможность передачи части контента, связанного с технологическим предпринимательством и новыми формами финансирования стартапов, непосредственно в учебные дисциплины экономического и управленческого профиля, например, на практических занятиях, при посещении субъектов хозяйствования, инновационных кластеров.

Целям поддерживающего образовательного процесса соответствует деятельность отечественного сервиса для организаторов событий Timepad, предлагающих в регионе разнообразные мероприятия широкой номенклатуры специализаций и направлений (профилей) [6]. Субъекты региональной системы ПС могут свободно присоединяться к образовательной деятельности в качестве обучающихся, бесплатно добывать образовательный контент, распространять полученные ЗУНОК в региональных субъектах хозяйствования. Сервис не предлагает каких-либо вакансий слушателям своих ОП, однако разносторонность их контента может способствовать не только личностному развитию и обогащению теоретического потенциала слушателей, но и скорректировать их карьерные устремления, избежать нежелательных привычек при поиске места работы, что, безусловно, имеет черты протекции.

Выводы

Распространённость схем современного протекционного образования в городском образовательном пространстве обусловлена динамикой требований к производимой продукции, факторами неустойчивости производственных процессов, общими задачами научно-технического прогресса и роста технологического уклада в интересах городских ПС. Предлагаемые для субъектов хозяйствования и частных пользователей ОП протекционного характера воспроизводства знаний, умений, навыков, опыта, компетенций несут свою результативность образовательным устремлениям пользователей, помогают поддерживать системы городской инфраструктуры и местный социум. Перспективными видятся дальнейшие исследования форматов протекционного образования Севастополя, уточнение пропорций

кадрового и контентного наполнения, целесобразности трансляции отдельных ОП в интересах горожан и решении стратегических задач.

Литература

1. Академия управления WINbd / Кастомизированные программы обучения руководителей. Edtech-компания в сфере онлайн-образования. – URL: <https://winbd.ru>. Дата обращения 09.11.2024 г.
2. Даль В. И. Толковый словарь живого великорусского языка. В 4 т. – Т. 3. – М.: «Русский язык», 1980. – 684 с. – С. 518.
3. Дао лидерства для собственников бизнеса. Декартус Академия. – URL: info@decartus.team. Дата обращения 11.10.2024 г.
4. Как развивать техпред и акселераторы в университетах: подборка полезного опыта / Стартап-студия «Открытые инновации». – URL: <https://tech-innovations.ru>. Дата обращения 07.05.2024 г.
5. Об образовании в Российской Федерации / Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 21.11.2022).
6. MBA: Управление персоналом. Как возглавить HR-отдел / Сервис для организаторов событий Timepad. – URL: <https://timepad.ru/business/>. – Дата обращения: 22.10.2024.
7. Осознанный франчайзинг. Создай франшизу сам [обучающая онлайн-программа] // Центр «Мой бизнес» г. Севастополь. НКО «Севастопольский фонд поддержки субъектов предпринимательства». – URL: <https://mb92.ru/about/>. Дата обращения 26.11.2023 г.
8. Применение ИИ в университете: от нельзя к можно сквозь неизвестность / Директ-Академия [онлайн-школа]. – URL: <https://sert.directacademia.ru>. Дата обращения 17.10.2024 г.
9. Управление проектами / Айбим. Аккредитованная российская IT-компания [Заголовок с экрана]. – URL: <https://bim-info.ru>. – Дата обращения 23.05.2024.

KONDRASHIHIN Andrey Borisovich

Professor, Doctor of Economics, Candidate of Technical Sciences, Master of Theology, State Institution – Branch of the Social Fund of Russia in Sevastopol, Russia, Sevastopol

PROTECTION EDUCATION OF SEVASTOPOL IN THE DYNAMICS OF PRODUCTIVE FORCES

Abstract. *The article presents the results of the study of protective forms of education in the urban system of productive forces. It is shown that educational programs are an important element of improving the economy and strengthening the competitiveness of the region, and educational content is a tool for increasing knowledge, skills, abilities, experience, competencies in the total educational potential of the region's labor resources. The need for standardization of the transmission of educational programs for the tasks of improving productive forces is noted.*

Keywords: *economy, educational program, productive forces, protection, education.*

КУЧИНА Александра Леонидовна

магистрантка, Забайкальский государственный университет, Россия, г. Чита

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В ДАЛЬНЕВОСТОЧНОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ, В РЕЗУЛЬТАТЕ УЖЕСТОЧЕНИЯ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ БАНКА РОССИИ

***Аннотация.** Ипотечное кредитование за последние годы приобрело особую популярность среди граждан, так как благодаря данному инструменту любой житель России может приобрести собственное жилье. При этом отмечается рост долговой нагрузки на население, особенно это стало заметно, после роста инфляции в стране. В результате Банк России принял решение об ужесточении денежно-кредитной политике в России, все мероприятия в рамках данного решения будут направлены на снижение инфляции, а также снижения долговой нагрузки на население. Кроме того, данные мероприятия могут позволить остановить быстрый рост цен на жилье, а значит в ближайшем будущем на рынке ипотечного кредитования не следует ожидать низкий процентных ставок и высокого уровня одобрения данного вида кредитования.*

***Ключевые слова:** ипотека, Дальневосточный федеральный округ, заемщик, ипотечное кредитование, Банк России, Дальневосточная ипотека, государственные программы.*

На Дальнем Востоке Российской Федерации еще с советских времен остро стоял вопрос обеспеченности населения благоустроенным жильем. Продолжающаяся убыль населения Дальневосточного федерального округа РФ обусловлена отставанием социально-экономических показателей макрорегиона от среднероссийского уровня, и одно из ключевых мест в составе этих индикаторов занимает обеспеченность современным жильем, которая в 2014–2019 гг. оставалась ниже, чем в среднем по стране на 0,9–2,6 м².

Для преодоления указанного разрыва и увеличения объемов современного благоустроенного, доступного по цене жилья Правительство РФ разработало инструменты, которые содержат различные виды мер поддержки: повышение доступности кредитов для населения и строительных организаций, развитие инфраструктуры, социальные выплаты отдельным категориям граждан, административные мероприятия.

Сегодня ипотека считается наиболее доступным решением для приобретения или строительства жилья. Учитывая рост цен на недвижимость и снижение реальных доходов граждан, развитие системы ипотечного кредитования становится одной из ключевых задач социального развития страны.

Ипотека представляет собой вид долгосрочного банковского кредита физическим и юридическим лицам, который предоставляется при залоге недвижимости, которую планируют купить, например, дом, квартира, земельный участок или любой другой вид приобретаемой недвижимости. Такой вид кредитования дает гражданам возможность стать владельцами жилых объектов. Кроме того, он способствует доступности приобретения недвижимости, повышая реальный спрос на нее, вовлечению сбережений граждан в жилищную сферу и развитие экономики в целом.

В настоящее время коммерческие банки предлагают: льготную ипотеку с пониженным процентом только на новое жилье, семейную ипотеку для граждан с детьми, ипотеку для IT-специалистов, сельскую ипотеку для покупки жилья в отдаленных или малозаселенных территориях, дальневосточную и арктическую ипотеку, военную ипотеку для военнослужащих и льготную ипотеку для жителей новых регионов, таких как ЛНР, ДНР, Херсонская и Запорожская области. На данный момент среди всех ипотечных программ с государственной поддержкой, «Дальневосточная ипотека» и «Арктическая ипотека» являются самыми долгосрочными и действуют до конца 2030 года [4, с. 131].

Программа «Дальневосточная и арктическая ипотека», стартовавшая в 2019 году, должна была завершиться в 2025 году, однако ее продлили до 2030 года, а также немного скорректировали. Одна из целей данной программы – повысить доступность жилья для местных жителей.

Благодаря действию программы «Дальневосточная и арктическая ипотека» рынок недвижимости ДФО получил мощный стимул развития. Так, по данным Единой информационной системы жилищного строительства, Хабаровск и Владивосток стали лидерами по темпам роста многоквартирного строительства. В Хабаровске объем жилищного строительства увеличился на 223%, во Владивостоке – на 206%. Для сравнения, в целом по

стране за минувшие пять лет объем ввода нового жилья вырос лишь на 15% [3, с. 164].

Обратной стороной повышения доступности приобретения жилья в ипотеку стал рост его стоимости, темпы которого опережали динамику доходов населения. Со старта программы «Дальневосточная ипотека» цена 1 кв. м жилья на первичном рынке во всей стране увеличились в 1,7 раза до 140,3 тыс. рублей в 4 квартале 2023 г., в ДФО также наблюдался рост – 1,5 раза до 140,0 тыс. рублей (табл.). Ускоренный рост цен на рынке жилой недвижимости нивелирует положительный эффект от низких процентных ставок по льготной ипотеке и вынуждает заемщиков оптимизировать расходы за счет увеличения срока выплаты ипотечного кредита [7, с. 78].

Таблица

Средняя цена 1 кв.м. общей площади квартир на рынке жилья (все типы квартир)

Показатель	4 квартал 2020 г.	4 квартал 2021 г.	4 квартал 2022 г.	4 квартал 2023 г.	Темп роста 2024/2020, %
РФ, первичный рынок	79003	98909	122343	140371	177,7
ДФО, первичный рынок	91100	108100	126800	140001	153,7

Благодаря продлению льготной государственной программы можно ожидать дальнейшего роста дальневосточного строительства. Объем строительства на Дальнем Востоке удвоился за последние 5 лет, увеличенное предложение начнет опускать цены. Сейчас в стадии строительства 6 млн кв. м. – исторический рекорд для Дальнего Востока.

Осенью 2023 года регулятор принял жесткое решение в отношении денежно-кредитной политики, которое касается и ипотечного кредитования. Банк России сообщил, что в ближайшие три года цель денежно-кредитной политики – это поддержание годовой инфляции ближе к 4%. Поэтому Банк России предпринимает ряд мероприятий для снижения инфляции в стране и ее стабилизации в будущем, но для этого необходим продолжительный период, так как сейчас инфляция составляет 9%. Так, одно из первых мероприятия регулятора – это повышение ключевой ставки до 19%, а это значит, что увеличиваются процентные ставки по всем ипотечным программам, конечно льготные ипотечные программы это затронуло незначительно, но по стандартным

программам ипотечного кредитования произошел серьезный рост процентных ставок. Соответственно, и в дальнейшем следует ожидать ужесточение денежно-кредитной политики, что существенно ограничит рост ипотечных займов в ДФО [2, с. 181].

Как следует из комментариев представитель Банк России, регулятор будет принимать решение о последующих изменениях ключевой ставки, исходя из фактического уровня инфляции, а также опираясь на прогнозные значения, с учетом всех рисков [1, с. 118].

В связи с тем, что ключевая ставка продолжает оставаться высокой, соответственно каких-либо резких снижений процентных ставок по ипотечным программам не ожидается, а значит будет сокращаться доля рыночных программ ипотечного кредитования. Меры Банка России также значительно отразятся и на будущем льготных ипотечных программ, так как повышение первоначального взноса, ужесточение требований к заемщикам, все это не будет стимулировать спрос на ипотечное кредитование к росту.

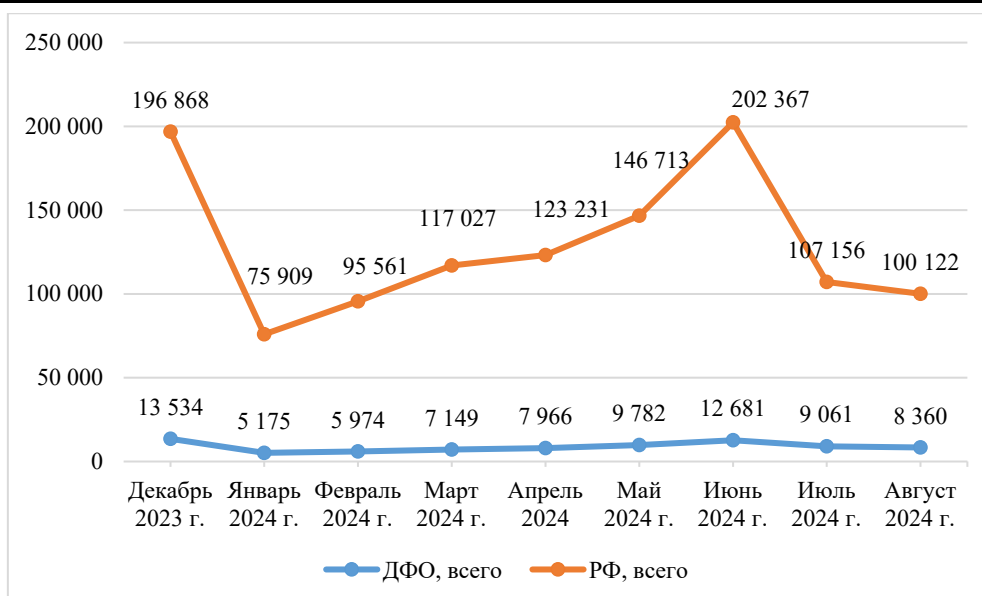


Рис. Динамика количества ИЖК, предоставленных физическим лицам

Несмотря на то, что с начала 2024 года требования к заемщикам ужесточались, а процентные ставки росли, объем выданных жилищных кредитов несмотря ни на что продолжало расти (рис.) [6, с. 33]. Эти события вызваны тем, что регулятор начав ужесточение денежно-кредитной политики, вновь стимулировал рост спроса на ипотечное кредитование, так как потенциальные заемщики понимают, что в дальнейшем ситуация станет еще хуже, и часть граждан будет лишена возможности оформить ипотеку [5, с. 83].

На основании всего вышесказанного, можно предположить, что в ближайший год или два на рынке ипотечного кредитования перспектив роста не предвидится, как это было предыдущие годы, что обусловлено общим ухудшением экономической ситуации в стране, ужесточением денежно-кредитной политики Банка России, ужесточением требований к заемщикам, а также в связи с завершением некоторых льготных ипотечных программ, которые также являлись причиной роста данного рынка.

В дальнейшем развитие ипотечного кредитования в ДФО будет зависеть всецело от Банка России и правительства страны. Стоит согласиться, что ипотечное кредитование с государственной поддержкой позволяют решать проблемы населения с жильем, но при этом крайне важно учитывать и то, что такие мероприятия являются драйвером роста для цен на жилье, что создает зависимость рынка и застройщиков от них.

Литература

1. Курьянова С.Л. Анализ рынка ипотечного жилищного кредитования Забайкальского края и направлений его развития на ближайшую перспективу / С.Л. Курьянова, А.А. Гончарова // Актуальные вопросы современной экономики. – 2024. – № 4. – С. 118-129.
2. Льготная ипотека: дискриминация или дифференциация / А.В. Романова, С.Ю. Щукин, С.В. Челокиди [и др.] // Вестник университета. – 2023. – № 12. – С. 181-198.
3. Обухова А.С. Ипотечное кредитование в Российской Федерации / А.С. Обухова, Э.В. Биктагирова, А.Р. Владимирова // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. – 2024. – Т. 14, № 1. – С. 164-177.
4. Смирнова О.А. Анализ ипотечных программ в России / О.А. Смирнова, В.А. Медведева // Потенциал российской экономики и инновационные пути его реализации: Материалы Всероссийской научно-практической конференции, Омск, 25 апреля 2024 года. – Омск: Омский государственный технический университет, 2024. – С. 131-136.
5. Цыганкова А.А. Развитие рынка ипотечного кредитования / А.А. Цыганкова, М.А. Борисяко, В.И. Рогодный // Управление проектами: стратегии эффективного финансирования: материалы студенческого круглого стола в рамках XIV Международной научно-практической конференции, посвященной 117-летию РЭУ им. Г.В. Плеханова, Москва, 12 апреля 2024 года. – Москва: Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, 2024. – С. 83-90.

6. Динамика основных показателей строительной отрасли Дальневосточного федерального округа (ДФО) 2023 год [Электронный ресурс]: сайт Федерального автономного научного учреждения «Восточный центр государственного планирования». – Режим доступа: <https://vostokgosplan.ru/> (дата обращения 07 окт. 2024).

7. Сведения о рынке ипотечного жилищного кредитования в России. Информационный бюллетень. Статистические данные на август 2024 года [Электронный ресурс]: сайт Банка России. – Режим доступа: <https://www.cbr.ru/> (дата обращения 07 окт. 2024).

KUCHINA Alexandra Leonidovna

Undergraduate, Transbaikal State University, Russia, Chita

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF MORTGAGE LENDING IN THE FAR EASTERN FEDERAL DISTRICT, AS A RESULT OF TIGHTENING MONETARY POLICY OF THE BANK OF RUSSIA

Abstract. *Mortgage lending has become especially popular among citizens in recent years, since this instrument allows any resident of Russia to purchase their own home. At the same time, there is an increase in the debt burden on the population, this has become especially noticeable after the growth of inflation in the country. As a result, the Bank of Russia has decided to tighten monetary policy in Russia, all measures within the framework of this decision will be aimed at reducing inflation, as well as reducing the debt burden on the population. In addition, these measures can stop the rapid growth of housing prices, which means that in the near future, low interest rates and a high level of approval of this type of lending should not be expected on the mortgage lending market.*

Keywords: *mortgage, Far Eastern Federal District, borrower, mortgage lending, Bank of Russia, Far Eastern mortgage, government programs.*

ЛОГВИНЕНКО Илина Сергеевна

студентка, Российский государственный гуманитарный университет, Россия, г. Москва

*Научный руководитель – заведующий кафедрой финансов и кредита
Российского государственного гуманитарного университета,
доктор экономических наук, доцент Незамайкин Валерий Николаевич*

АДАПТАЦИЯ СИСТЕМЫ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ К УСЛОВИЯМ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ И КРИЗИСНЫХ ЯВЛЕНИЙ В ЭКОНОМИКЕ

Аннотация. В статье рассматриваются механизмы адаптации системы бюджетирования к условиям экономической нестабильности на основе анализа опыта Российской Федерации в период 2020–2024 годов. На основе исследования динамики ключевых параметров федерального бюджета и применяемых инструментов бюджетной политики выявлены основные факторы, обеспечивающие устойчивость бюджетной системы в кризисных условиях. Определены приоритетные направления совершенствования системы бюджетирования, включающие развитие методов прогнозирования и планирования, повышение эффективности расходов и внедрение современных цифровых технологий в бюджетный процесс, что позволит повысить адаптивность бюджетной системы к внешним шокам.

Ключевые слова: бюджетная система, антикризисное управление, бюджетное правило, эффективность бюджетных расходов, экономическая нестабильность, государственные финансы, бюджетное планирование.

В современных условиях глобальной нестабильности проблема адаптации бюджетной системы к кризисным явлениям приобретает особую актуальность. Пандемия COVID-19, геополитическая напряженность и санкционное давление создали беспрецедентные вызовы для бюджетной системы России, требуя разработки новых подходов к бюджетному планированию и управлению государственными финансами. Необходимость поддержания макроэкономической стабильности при одновременном обеспечении социальных обязательств и стимулировании экономического роста определяет важность формирования эффективных механизмов адаптации бюджетной системы к условиям повышенной неопределенности.

Анализ влияния кризисных явлений на параметры бюджетной системы России в 2020–2023 годах демонстрирует значительные изменения как в структуре доходов, так и в направлениях расходования средств. В 2020 году, на фоне пандемии COVID-19 и падения цен на нефть, доходы федерального бюджета сократились на 7,3% по сравнению с 2019 годом, составив 18719,1 млрд рублей. При этом расходы выросли на 25,3% до 22821,6 млрд рублей в связи с необходимостью финансирования антикризисных мер. Это привело к формированию дефицита бюджета в размере 4102,5 млрд рублей (3,8% ВВП) [3, с. 8-24]. Для более подробного анализа рассмотрим динамика основных параметров федерального бюджета за 2019–2023 гг. (табл.).

Таблица

**Динамика основных параметров федерального бюджета за 2019–2023 гг., млрд руб.
(составлено автором на основе [7])**

Показатель	2019	2020	2021	2022	2023
Доходы	20188,8	18719,1	25286,4	27693,1	26816,4
Расходы	18214,5	22821,6	24762,6	31111,3	32015,9
Дефицит/профицит	1974,3	-4102,5	524,3	-3418,2	-3199,5
% к ВВП	1,8	-3,8	0,4	-2,3	-2,0

Анализ данных таблицы показывает, что бюджетная система продемонстрировала

определенную гибкость в реагировании на кризисные явления. После резкого падения в 2020

году доходы бюджета восстановились в 2021-2022 годах, чему способствовал рост цен на энергоносители и меры по повышению собираемости налогов. При этом расходы продолжили расти, отражая приоритеты государственной политики по поддержке экономики и социальной сферы.

Существенные изменения произошли в структуре доходов бюджета. Доля нефтегазовых доходов снизилась с 39,3% в 2019 году до 32,9% в 2023 году, что свидетельствует о постепенном снижении зависимости бюджета от конъюнктуры сырьевых рынков. Одновременно наблюдался устойчивый рост поступлений по основным налоговым источникам - НДС, налогу на прибыль, НДФЛ, что может свидетельствовать об улучшении налогового администрирования и расширении налоговой базы.

В расходной части бюджета приоритет отдавался финансированию антикризисных мер и социальных обязательств. В 2020 году объем антикризисных мер составил около 4,5% ВВП, включая прямые выплаты населению, поддержку бизнеса и увеличение расходов на здравоохранение. В 2022 году, в условиях санкционного давления, на антикризисные меры было направлено около 8 трлн рублей (5,5% ВВП), в том числе на поддержку импортозамещения и технологического суверенитета.

Важным индикатором устойчивости бюджетной системы к кризисным явлениям стал уровень ненефтегазового дефицита. В 2020 году он достиг максимального значения 8,7% ВВП, но к 2023 году снизился до 7,4% ВВП, что свидетельствует о постепенной адаптации бюджетной системы к новым экономическим условиям. При этом государственный долг, несмотря на рост с 12,3% ВВП в 2019 году до 17,5% ВВП в 2023 году, остается на безопасном уровне по международным стандартам [3, с. 8-24].

В условиях экономической турбулентности особую значимость приобретают механизмы адаптации системы бюджетирования, обеспечивающие устойчивость государственных финансов. Ключевым инструментом стабилизации бюджетной системы России выступает бюджетное правило, модифицированное в 2023 году [4]. Согласно новой конструкции, базовая цена на нефть установлена на уровне 60 долларов США за баррель в ценах 2021 года. Это позволяет формировать предельный объем расходов федерального бюджета на основе прогнозируемого объема базовых

нефтегазовых доходов, ненефтегазовых поступлений и структурного дефицита в размере 0,5% ВВП.

Практика применения бюджетного правила демонстрирует его эффективность в снижении зависимости бюджетной системы от волатильности нефтяных цен. При превышении фактической цены над базовой дополнительные нефтегазовые доходы направляются в Фонд национального благосостояния, формируя резерв для поддержки экономики в кризисные периоды. По оценкам Минфина России, в 2025-2027 годах объем дополнительных нефтегазовых доходов может составить от 0,3% до 0,8% ВВП ежегодно. Важным элементом адаптивности бюджетной системы является контрциклическая политика, предполагающая наращивание расходов в периоды экономического спада и их сдерживание при перегреве экономики. В 2020 году, на фоне пандемии COVID-19, были реализованы масштабные меры поддержки экономики и населения, профинансированные, в том числе за счет средств ФНБ. При этом в 2021-2022 годах, в условиях восстановления экономической активности, проводилась более консервативная бюджетная политика.

Управление нефтегазовыми доходами осуществляется через механизм «бюджетного маневра», направленный на постепенное снижение зависимости бюджета от сырьевого сектора. Доля нефтегазовых доходов в структуре федерального бюджета сократилась с 39,3% в 2019 году до 32,9% в 2023 году. Это стало результатом как целенаправленной политики по диверсификации доходных источников, так и развития системы налогового администрирования. Формирование достаточных резервов выступает необходимым условием адаптивности бюджетной системы к внешним шокам. Объем ФНБ на начало 2024 года превысил 10 трлн рублей или 6% ВВП, что создает значительный запас прочности [4]. При этом структура фонда оптимизирована с точки зрения ликвидности и доходности активов, что позволяет оперативно использовать средства для стабилизации бюджетной системы при необходимости.

Важным механизмом адаптации выступает гибкая долговая политика. Несмотря на увеличение государственного долга в кризисный период, его уровень сохраняется значительно ниже критических значений. При этом акцент делается на развитии внутреннего долгового рынка - доля внутренних заимствований в

структуре госдолга планомерно увеличивается и к 2027 году должна достичь 86,8% [5, с. 30-40]. Эффективным инструментом повышения устойчивости бюджетной системы является координация бюджетной и денежно-кредитной политики. В частности, действия Минфина России и Банка России согласовываются при проведении операций на валютном рынке в рамках бюджетного правила, что способствует стабилизации курса рубля и снижению инфляционных рисков.

Существенную роль в адаптации бюджетной системы играет программно-целевой метод управления расходами. Более 95% расходов федерального бюджета формируется в рамках государственных программ и национальных проектов, что позволяет обеспечить гибкость в перераспределении ресурсов при изменении приоритетов государственной политики [2, с. 11-30]. При этом внедряются современные методы оценки эффективности расходов, включая практику обзоров бюджетных расходов и инициативного бюджетирования.

В среднесрочной перспективе повышение адаптивности бюджетной системы России требует комплексного подхода, охватывающего

как методологические аспекты бюджетного планирования, так и институциональные преобразования. Важнейшим направлением является совершенствование методов прогнозирования доходов и расходов бюджета с учетом возросшей неопределенности внешних условий. Внедрение современных методов стресс-тестирования и сценарного анализа позволит повысить точность бюджетных прогнозов и своевременно выявлять потенциальные риски.

Развитие нормативно-правовой базы должно быть направлено на обеспечение стабильности и предсказуемости бюджетных правил. Необходима интеграция норм бюджетного и стратегического законодательства, что позволит усилить связь между долгосрочными целями развития и текущими бюджетными решениями [1, с. 9-25]. Особое внимание следует уделить совершенствованию механизмов межбюджетных отношений, обеспечивающих финансовую устойчивость региональных и местных бюджетов. Динамика и прогноз ключевых параметров федерального бюджета представлена ниже (рис.).

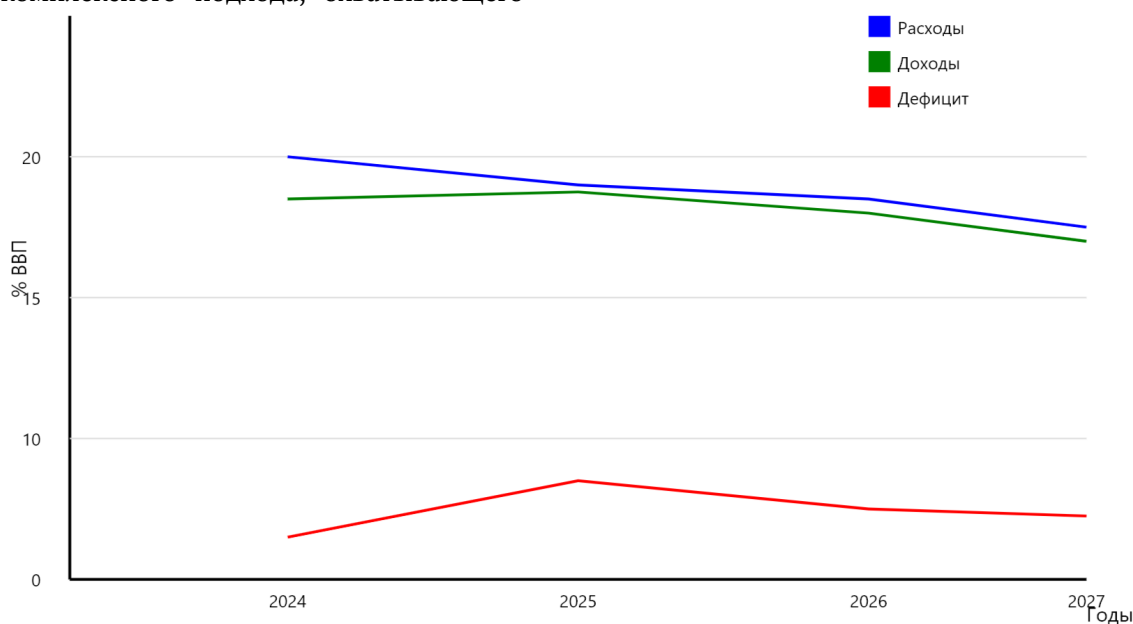


Рис. Динамика и прогноз ключевых параметров федерального бюджета на 2024–2027 гг.

График наглядно демонстрирует планируемую динамику основных бюджетных показателей:

1. Расходы федерального бюджета показывают тенденцию к плавному снижению с 20,1% ВВП в 2024 году до 17,4% ВВП в 2027 году.

2. Доходы демонстрируют небольшой рост в 2025 году (до 18,8% ВВП) с последующим снижением до 17,4% ВВП к 2027 году.

3. Дефицит бюджета сокращается с -1,7% ВВП в 2024 году до более умеренных значений в последующие годы (-0,5% ВВП в 2025 году).

Данные тренды отражают стратегию постепенной бюджетной консолидации при сохранении достаточного уровня расходов для обеспечения приоритетных направлений развития экономики и социальной сферы.

Таким образом, анализ графика показывает тенденцию к постепенной консолидации бюджета при сохранении его социальной направленности. Снижение доли расходов в ВВП с 20,1% в 2024 году до 18,5% в 2027 году при одновременном сокращении дефицита свидетельствует о стремлении к обеспечению долгосрочной устойчивости бюджетной системы. Повышение эффективности бюджетных расходов требует дальнейшего развития программно-целевых методов управления. Концентрация ресурсов на приоритетных направлениях должна сопровождаться внедрением современных методов оценки результативности. Важным инструментом может стать расширение практики проведения обзоров бюджетных расходов, позволяющих выявлять и сокращать неэффективные направления финансирования. Значительный потенциал повышения адаптивности бюджетной системы связан с цифровизацией бюджетного процесса. Внедрение интеллектуальных систем анализа данных, автоматизация процессов планирования и контроля, развитие электронного документооборота позволят повысить оперативность и качество управленческих решений в бюджетной сфере.

Проведенный анализ показывает, что адаптация бюджетной системы России к условиям неопределенности и кризисным явлениям требует комплексного подхода, сочетающего совершенствование методологической базы, развитие институтов и внедрение современных управленческих технологий. Ключевыми факторами успеха являются последовательное соблюдение бюджетных правил, поддержание достаточного объема резервов, повышение эффективности расходов и развитие механизмов межбюджетных отношений.

Опыт преодоления кризисов 2020–2023 годов демонстрирует способность российской бюджетной системы адаптироваться к серьезным внешним шокам. При этом важно продолжить работу по снижению зависимости от нефтегазовых доходов, развитию налогового потенциала регионов, повышению прозрачности и эффективности бюджетных расходов. В среднесрочной перспективе приоритетное внимание следует уделить развитию инструментов прогнозирования и управления бюджетными рисками, совершенствованию нормативно-правовой базы, внедрению

современных цифровых технологий в бюджетный процесс. Это позволит повысить устойчивость бюджетной системы к внешним шокам при сохранении ее способности обеспечивать достижение стратегических целей социально-экономического развития страны.

Литература

1. Бухарский В.В. Жесткие бюджетные ограничения: теоретические основы и проблемы применения в России / В.В. Бухарский, А.М. Лавров // Научно-исследовательский финансовый институт. Финансовый журнал. – 2020. – Т. 12, № 1. – С. 9-25.
2. Кудрин А.Л. Бюджетная политика как источник экономического роста / А.Л. Кудрин, А.Ю. Кнобель // Вопросы экономики. – 2021. – № 4. – С. 11-30.
3. Малис Н.И. Инструменты формирования стимулирующей бюджетной политики в целях обеспечения экономического роста и макроэкономической стабильности / Н.И. Малис // Научно-исследовательский финансовый институт. Финансовый журнал. – 2022. – Т. 14, № 4. – С. 8-24.
4. Министерство финансов Российской Федерации. Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2024 год и на плановый период 2025 и 2026 годов [Электронный ресурс] // Официальный сайт Минфина России. – 2023. – URL: https://minfin.gov.ru/common/upload/library/2023/09/main/ONBNiTTP_2024-2026.pdf (дата обращения: 01.10.2024).
5. Соляникова С.П. Бюджетная политика как инструмент решения ключевых задач социально-экономического развития страны / С.П. Соляникова // Экономика. Налоги. Право. – 2020. – Т. 13, № 2. – С. 30-40.
6. Сугарова И.В. Бюджетная политика государства: основные характеристики и ключевые направления / И.В. Сугарова // Финансы и кредит. – 2022. – Т. 28, № 5. – С. 90-107.
7. Счетная палата РФ. Оперативный доклад об исполнении федерального бюджета за январь-июнь 2024 года [Электронный ресурс]. – URL: <https://ach.gov.ru/upload/iblock/28c/biseitkt3xdjgp8pxvbvdup33xq3a7uw.pdf> (дата обращения: 03.11.2024).

LOGVINENKO Ilina Sergeevna

Student, Russian State University for the Humanities, Russia, Moscow

*Scientific Advisor – Head of the Department of Finance and Credit
of the Russian State University for the Humanities,*

Doctor of Economics, Associate Professor Nezamaykin Valery Nikolaevich

ADAPTATION OF THE BUDGETING SYSTEM TO THE CONDITIONS OF UNCERTAINTY AND CRISIS PHENOMENA IN THE ECONOMY

Abstract. *The article examines the mechanisms of adaptation of the budgeting system to the conditions of economic instability based on the analysis of the experience of the Russian Federation in the period 2020–2024. Based on the study of the dynamics of the key parameters of the federal budget and the applied budgetary policy instruments, the main factors ensuring the stability of the budget system in crisis conditions have been identified. Priority areas for improving the budgeting system have been identified, including the development of forecasting and planning methods, increasing cost efficiency and introducing modern digital technologies into the budget process, which will increase the adaptability of the budget system to external shocks.*

Keywords: *budget system, anti-crisis management, budget rule, efficiency of budget expenditures, economic instability, public finances, budget planning.*

МОДЕНОВ Анатолий Константинович

профессор, доктор экономических наук,
Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет,
Россия, г. Санкт-Петербург

САЙДАШЕВ Аркадий Андреевич

студент, Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет,
Россия, г. Санкт-Петербург

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

***Аннотация.** В статье анализируются теоретические основы формирования экономической безопасности предприятия малого бизнеса. В завершении исследования автор приходит к выводу, что в качестве одной из целей мониторинга экономической безопасности предприятия является диагностика его состояния по системе показателей, учитывающих специфические отраслевые особенности, наиболее характерных для данного предприятия, и имеющие для последнего важное стратегическое значения.*

***Ключевые слова:** теория, основы, экономическая безопасность, малый бизнес, формирование.*

Чтобы обеспечить экономическую безопасность предприятия, необходимо защитить его производственную и финансовую деятельность от негативных изменений. Это достигается за счет выполнения ключевых функций, таких как:

- Прогнозирование: предвидение будущих экономических изменений и рисков.
- Оценка финансового риска: анализ вероятности возникновения финансовых потерь.
- Обнаружение угроз: выявление потенциальных проблем, которые могут повлиять на деятельность предприятия.
- Сохранение конкурентных преимуществ: поддержание лидерства на рынке.
- Предупреждение и ликвидация последствий: минимизация негативных последствий от неблагоприятных факторов.

Другими словами, экономическая безопасность предприятия – это состояние, когда оно не подвержено угрозам, которые могут нарушить его деятельность и финансовую стабильность. Как писал С. И. Ожегов, безопасность – это «положение, когда нет угрозы опасности чему-либо и кому-либо» [2, с. 18].

Экономическая безопасность – это состояние, когда страна может удовлетворять важнейшие потребности своего населения в материальных благах, независимо от внешних угроз. Эти угрозы могут быть экологическими, экономическими или социально-

политическими, происходящими как внутри страны, так и в глобальной экономике. Подобные ситуации возникают тогда, когда:

- происходит обострение межгосударственных отношений;
- завязываются военные конфронтации и деяния террористического характера;
- усиливается напряженность социального характера, дестабилизация внутривнутриполитической ситуации, резко меняется ситуация демографического характера;
- возрастает влияние дискриминационного характера каких-либо преобладающих экономических группировок или политических союзов, так же обострение конкурентной борьбы как внутри, так и вне государства;
- происходит истощение жизненно важных ресурсов;
- появляются стихийных бедствия и экологических катастрофы, как в стране, так и за пределами ее и т. п.

Ключевая цель экономической безопасности – гарантировать устойчивое и максимально эффективное функционирование предприятия в текущий момент, а также обеспечить значительный потенциал для его развития и роста в будущем. Экономическая безопасность представляет собой состояние, при котором городские ресурсы используются максимально эффективно, способствуя устойчивому функционированию и развитию предприятия. Это

позволяет достичь оптимального уровня прибыльности при минимальном уровне риска [4, с. 26].

В числе приоритетных задач системы экономической безопасности можно выделить:

- защитить права и интересы граждан;
- собирать, анализировать и оценивать данные, и прогнозировать развитие предприятия;
- своевременно выявлять, и не допускать возможные противоправные и прочие негативные действия в ущерб его безопасности;
- организовывать обеспечение сохранность материальных ценностей;
- розыск важнейшей информации для того, что бы выдвигать максимально оптимальные управленческие решения, касающиеся вопросов тактики и стратегии экономической деятельности предприятия;
- налаживать в техническом отношении оснащенность безопасности предприятий, сооружений, транспортных средств и городских территории в целом;
- формировать среди граждан и деловых партнеров предприятия одобрительного суждения о городе, это должно способствовать реализации планов экономической деятельности и необходимых целей;
- качественный надзор за эффективностью работы системы городской безопасности [1, с. 19].

Система обеспечения экономической безопасности предприятия функционирует, опираясь на тесную взаимосвязь между объектом и субъектом. Объектом системы безопасности является текущее экономическое состояние предприятия, которое включает в себя ресурсы: материальные, финансовые, кадровые и информационные [3, с. 33]. Субъект системы обеспечения городской экономической безопасности содержит в себе структуру более сложную, так как его деятельность, кроме особенностей, характеристик, еще и характеризуется характерными условиями среды внешней. Из этого следует, что субъекты можно поделить на 2-е группы: внутренние и внешние.

Говоря об организации системы обеспечения городской экономической безопасности, надо отметить, что самый важный аспект это достижение наиболее результативных параметров функционирования, прежде всего, это, сохранность кадрового потенциала и производства, стремление к организации рыночного типа, совмещающего в себе

предпринимательскую деятельность с государственным регулированием. Надлежит формировать профилактические мероприятия для того, чтобы можно было минимизировать риски утечки информации, а именно, организовывать надзор за проводимыми операциями и планирование деятельности в четком правовом регламентировании всех процессов.

Экономическая безопасность – это фундамент устойчивого развития как для отдельного предприятия, так и для всей страны. Она включает в себя не только набор условий и факторов, обеспечивающих стабильность и рост экономики, но и комплекс мер, направленных на их создание. С одной стороны, экономическая безопасность предприятия означает наличие ресурсов и возможностей для его стабильной и устойчивой деятельности. С другой стороны, она подразумевает создание условий для повышения уровня жизни сотрудников и улучшения благосостояния предприятия в целом. Понятие экономической безопасности имеет важное значение для всей российской экономики. Устойчивое развитие предприятий является ключевым фактором для обеспечения общей экономической стабильности и независимости страны.

Экономическая безопасность страны обеспечивается комплексом мер, охватывающих экономическую, финансовую, правовую и другие сферы. Цель этих мер – противостоять внешним и внутренним угрозам, которые могут подорвать стабильность экономики.

Внешние угрозы затрагивают всю экономику страны в целом. Правительство выделяет следующие ключевые проблемы:

- Снижение конкурентоспособности российских товаров на мировом рынке. Это особенно актуально для машиностроения, автомобилестроения и оборонной промышленности.
- Проблемы с пополнением государственного бюджета. Необходимо совершенствовать систему контроля за расходованием бюджетных средств, чтобы предотвратить их нецелевое использование.
- Сложная ситуация в ключевых отраслях экономики. Необходимо обратить внимание на банковскую, бюджетную, валютную, кредитную, финансовую, инвестиционную и налоговую сферы, которые нуждаются в стабилизации [4, с. 33].

Для смягчения экономических угроз и достижения стабильности в отечественной финансовой системе активно используются

разнообразные инструменты, среди которых ключевую роль играют межбюджетные трансферты. Они служат мощным механизмом выравнивания уровня экономического развития регионов и способствуют поддержанию общей финансовой устойчивости.

Управление рисками, в настоящее время – это очень важная функция в стратегическом управлении предприятием, от ее выполнения зависит существование даже самого успешного бизнеса. В общей системе финансового менеджмента управление ими играет огромную роль и обеспечивает финансовую надежность в работе предприятия. Поэтому, в управлении рисками, очень важно, когда имеется финансовая безопасность предприятия в процессе его развития и предупреждение возможного понижения его стоимости на рынке.

Источниками рисков – являются условия и факторы деструктивной природы, а также при определенных обстоятельствах представляют угрозу существованию, функционированию и нормальному развитию организационных систем [5, с. 22].

Имеется очень важное понятие – это «оценка риска» и его анализ, без этого очень сложно организовать нормальное управление его уровней. Современные источники по экономике дают довольно много подходов к понятию «анализ риска», но, считается, что в наиболее общем виде, этот анализ следует понимать как систему по выявлению видов рисков и факторов, которые их формируют, оценку количественного их уровня. Из этого следует, что в методологию анализа и оценка рисков включает в себя качественный и количественный подход.

Целью качественного анализа и оценки рисков – выявить совокупность основных видов рисков, которые оказывают влияние на финансовую деятельность предприятия. Значительность исполнения этого этапа содержится в том, что уже на самом первом этапе, менеджмент предприятия может предоставить предварительные расчеты оценки степени рискованности по составу и количеству рисков и выполнить некоторые управленческие решения, в т. ч. и в части реализации определенных видов деятельности либо воздержания от них [6, с. 13].

В системе методов управления финансовыми рисками предприятия важнейшая роль отдается внутренним механизмам их нейтрализации. Внутренние механизмы для осуществления нейтрализации финансовых рисков – это целостная система методов уменьшения их отрицательных последствий, выбираемых и реализовываемых в рамках данного предприятия. После рассмотрения нами характеристик категории экономической безопасности, можно сформулировать понятие его, а именно: финансовая безопасность предприятия является вероятностью возникновения плачевных финансовых последствий в виде потери капитала или дохода в обстановке неопределенности условий реализации финансовой его деятельности.

Исследование показало, что экономическая безопасность предприятия подразумевает способность компании, при оптимальном использовании ресурсов, противостоять существующим рискам и угрозам, а также непредсказуемым обстоятельствам. Такая устойчивость позволяет компании достигать своих бизнес-целей в условиях конкуренции и хозяйственного риска.

Литература

1. Бендиков М.А. Экономическая безопасность предприятия в условиях кризисного развития // Менеджмент в России и за рубежом. – 2016. – № 2. – С. 17-30.
2. Буглай В.Б. Теневые экономические отношения. – М.: Финансы и статистика, 2016. – 332 с.
3. Вечканов Г.С. Экономическая безопасность: учебник для вузов. – СПб: Питер, 2014. – 384 с.
4. Иванов Е. Экономическая безопасность предприятия // Мировая экономика и международные отношения. – 2017. – № 11. – С. 44-51.
5. Кодинцев А.Я. Проблемы государственной политики при обеспечении экономической безопасности России // Современные проблемы науки и образования. – 2016. – № 3. – С. 283-288.
6. Кузык Б. Теневая экономика России: сценарный подход // Экономические стратегии. – 2016. – № 1. – С. 56-81.

MODENOV Anatoly Konstantinovich

Professor, Doctor of Economics,
Saint Petersburg State University of Architecture and Civil Engineering,
Russia, Saint-Petersburg

SAYDASHEV Arkady Andreevich

Student, Saint Petersburg State University of Architecture and Civil Engineering,
Russia, Saint-Petersburg

THEORETICAL FOUNDATIONS OF THE FORMATION OF THE ECONOMIC SECURITY OF A SMALL BUSINESS ENTERPRISE

Abstract. *The article analyzes the theoretical foundations of the formation of the economic security of a small business enterprise. At the end of the study, the author comes to the conclusion that one of the goals of monitoring the economic security of an enterprise is to diagnose its condition according to a system of indicators that take into account the specific industry features most characteristic of this enterprise and of great strategic importance for the latter.*

Keywords: *theory, fundamentals, economic security, small business, formation.*

ПОПОВ Дмитрий Игоревич

курсант, Военный учебно-научный центр ВВС, Военно-воздушная академия имени профессора Н. Е. Жуковского и Ю. А. Гагарина – Челябинский филиал, Россия, г. Челябинск

КАЙБАЛОВ Роман Евгеньевич

курсант, Военный учебно-научный центр ВВС, Военно-воздушная академия имени профессора Н. Е. Жуковского и Ю. А. Гагарина – Челябинский филиал, Россия, г. Челябинск

Научный руководитель – преподаватель кафедры боевого управления авиацией и управления воздушным движением Военно-воздушной академии имени профессора Н. Е. Жуковского и Ю. А. Гагарина – Челябинского филиала Куражов Александр Сергеевич

УЧЕТ ЭРГОНОМИЧЕСКОГО ФАКТОРА ПРИ ОЦЕНКАХ БЕЗОПАСНОСТИ ВОЗДУШНОГО ДВИЖЕНИЯ

Аннотация. В статье идёт речь о действиях диспетчера в принуждённом темпе в ограниченное время, где определяется вероятность возникновения ошибок у диспетчера при эшелонировании воздушных средств между собой.

Ключевые слова: оценка безопасности, работа диспетчера, вероятность ошибки диспетчера, вероятность потери управления ВС.

В аналитических моделях разработанных оценок уровня безопасности воздушного движения действия диспетчера учитывались предсказуемо [1], при этом полагалось, что разделение между воздушными судами точно соответствует норме эшелонирования. Как показали исследования, авиадиспетчер вынужден действовать в принужденном темпе, часто в условиях ограниченного времени. Такие особенности приводят к ошибкам в работе, несмотря на меры по улучшению информационного обеспечения, поэтому применительно к рассматриваемой задаче модель человека-оператора при управлении воздушным движением целесообразно представлять в теории вероятности. Качество профессиональной деятельности диспетчера будет определяться вероятностью возникновения ошибок, которые могут привести к нарушению эшелонирования.

Остановимся подробнее на определении вероятности потери управления воздушным судном (ВС) при ведении радиолокационного контроля.

Согласно [2, 3], существует зависимость вероятности ошибок оператора при изменении основного фактора «стресс» – нагрузки управления (рис. 1). Эта зависимость построена с учетом, что вероятность ошибочных действий остается примерно постоянной до тех пор, пока уровень нагрузки не возрастет настолько, что наступает «стресс принятия решений» или катастрофическая потеря работоспособности.

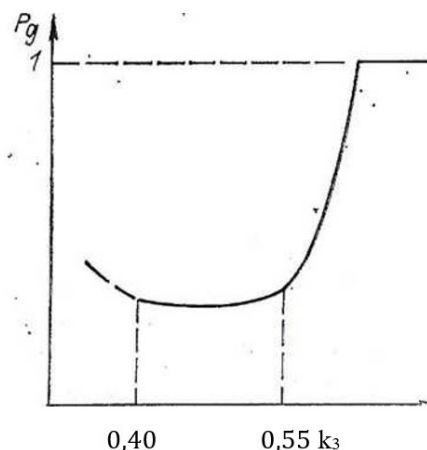


Рис. 1

Переходя к анализу количественных характеристик показателей деятельности авиадиспетчеров, отметим, что прямых данных, позволяющих оценить надежность их работы, в настоящее время нет. Основываясь на мнении экспертов, можно считать, что в диапазоне значений коэффициента загрузки $0,4 < k_3 < 0,55$, где $k_3 = \frac{T_{\text{раб}}}{T_{\text{см}}}$, вероятность потери контроля над ВС можно оценить по формуле:

$$P_g = \frac{m}{\lambda T_{\text{см}}}, \quad (1)$$

Где m – экспертная оценка числа ошибок по контролю за ситуацией в смену;

λ – часовая интенсивность движения в секторе;

$T_{\text{раб}}$ – время работы диспетчера;

$T_{\text{см}}$ – время наблюдения диспетчера за воздушным судном;

k_3 – коэффициент загрузки диспетчера;

P_g – вероятность потери контроля над ВС.

Предположим, что вероятность безотказной работы технических средств обслуживания воздушного движения (ОВД), куда входит диспетчерское [4], будет равно $P_{\text{овд}}$, тогда с позиций оценки безопасности воздушного движения модель системы ОВД с авиадиспетчером можно представить в виде схемы «надёжности» из двух элементов. Для расчета вероятностей введем ряд допущений:

- отказы элементов системы могут происходить в любые случайные моменты времени;
- состояние системы в данный момент времени не зависит от состояния в предыдущий момент.

Рассмотрим методику расчета риска столкновения при полетах по параллельным участкам трасс или коридорам подхода с учетом вероятности потери радиолокационного контроля за боковыми отклонениями ВС в направлении смежной трассы.

В данном случае вероятности возможных состояний системы определяются по следующим соотношениям:

$P = P_{\text{рлк}} P_g (1 - P_g)$ – вероятность ведения контроля за боковыми отклонениями одного ВС;

$P = P_{\text{рлк}}$ – вероятность ведения контроля за парой ВС на смежных трассах;

$P = 1 - P_{\text{рлк}} (1 - P_g^2)$ – вероятность отсутствия контроля со стороны системы ОВД.

$P_{\text{рлк}}$ – вероятность ведения радиолокационного контроля;

P_g – вероятность потери контроля над ВС.

Общее уравнение оценки риска столкновения с учетом указанных состояний системы

ОВД имеет следующий вид:

Где, $N = 10^7 [P_1 R_1 + P_2 R_2 + P_0 R_0]$

R_0 – ожидаемая частота столкновений при отказе системы ОВД;

R_1 – ожидаемая частота столкновений, когда один из пары ВС контролируется системой ОВД;

R_2 – ожидаемая частота столкновений при правильной работе системы ОВД;

При отказе системы ОВД риск столкновения будет определяться только навигационными ошибками самолетовождения, топологией рассматриваемого участка воздушного пространства и интенсивностью воздушного движения.

При определении погрешностей самолетовождения принято, что диспетчер должен корректировать курс всякий раз, когда метка самолета на индикаторе РЛС выйдет за границу трассы L_y . Плотности распределений погрешностей самолетовождения, соответствующие трем состояниям системы ОВД и используемые для расчетов R_0 , R_1 и R_2 , приводятся на рисунке 2.

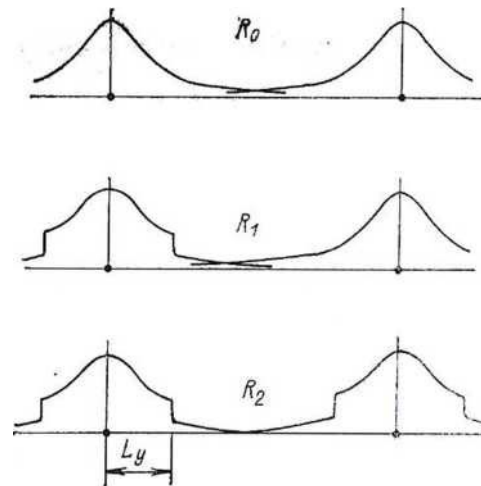


Рис. 2. Плотности вероятности ошибок самолетовождения с учетом радиолокационного контроля

Рассмотрим теперь вопрос обеспечения горизонтального эшелонирования в точках схождения трасс. Установлено, что из-за стремления диспетчера к осторожности при решении вопросов безопасности полетов, дистанции между ВС обычно больше норм эшелонирования. При этом на основе опыта он способен оценить погрешности своих прогнозов и технических средств ОВД. Дистанцию S_n , которую диспетчер старается обеспечить при расхождении воздушного судна, и которая с его точки зрения гарантирует отсутствие нарушений норм эшелонирования, можно представить в виде суммы:

$$S_H = S_x + S_b, \quad (2)$$

Где S_x – норма эшелонирования;

S_b – «буферная» дистанция;

Можно показать, что если общая ошибка прогноза ситуации и механических средств распределения по нормальному закону со средним M и стандартным отклонением σ_ε , то $S_b \approx K_{\sigma_\varepsilon} + M_\varepsilon$. Величину R можно определить из следующего соотношения:

$$P\{(S_x + \varepsilon) \leq S_H\} = 1 - P_g, \quad (3)$$

$$\Phi \left[\frac{S_H - (S_x + M_\varepsilon)}{\sigma_\varepsilon} \right] = 1 - P_g, \quad (4)$$

Откуда получаем:

$$\frac{S_H - (S_x + M_\varepsilon)}{\sigma_\varepsilon} = K = \arg, \quad (5)$$

Где $\Phi = 0,5 + \frac{1}{\sqrt{2\pi}} \int_0^x \exp\left(-\frac{t^2}{2}\right) dt$

Таким образом, для нормы эшелонирования S_x , ошибок радиолокационного контроля и прогноз стандартного отклонения при известном коэффициенте загрузки диспетчера можно вычислить условные вероятности вмешательства диспетчера в зависимости от фактической дистанции расхождения ВС.

Расчеты, проведенные по указанной методике, показали, что число вмешательств диспетчера увеличивается примерно в два раза по сравнению с моделями, где принято, что диспетчер обеспечивает плановое разделение между ВС, точно соответствующее норме эшелонирования.

Литература

1. Doc444. Организация воздушного движения. Циркуляр ИКАО – Монреаль: 2016.
2. Аэронавигационное обслуживание международных полетов: учеб. пособие / Сост. В.А. Казаков. – Ульяновск: УВАУ ГА, 2008 – 108 с.
3. Справочник по инженерной психологии. Под ред. Б. Ф. Ломова. – М.: Машиностроение, 1982.
4. Приказ Минтранса РФ «Об утверждении Федеральных авиационных правил «Организация воздушного движения в Российской Федерации» от 25.11.2011 г № 293.

POPOV Dmitriy Igorevich

Cadet, Military Training and Research Center of the Air Force, Air Force Academy named after Professor N. E. Zhukovsky and Yu. A. Gagarin – Chelyabinsk branch, Russia, Chelyabinsk

KAIBALOV Roman Evgenievich

Cadet, Military Training and Research Center of the Air Force, Air Force Academy named after Professor N. E. Zhukovsky and Yu. A. Gagarin – Chelyabinsk branch, Russia, Chelyabinsk

Scientific Advisor – Lecturer at the Department of Combat Aviation Control and Air Traffic Control of the Air Force Academy named after Professor N. E. Zhukovsky and Yu. A. Gagarin – Chelyabinsk branch Kurazhov Alexander Sergeevich

CONSIDERATION OF THE ERGONOMIC FACTOR IN AIR TRAFFIC SAFETY ASSESSMENTS

Abstract. *The article deals with the actions of the dispatcher at a forced pace in a limited time, which determines the probability of errors in the dispatcher when separating air assets from each other.*

Keywords: *safety assessment, the work of the dispatcher, the probability of an error by the dispatcher, the probability of loss of control of the aircraft.*

САЙДАШЕВ Аркадий Андреевич

студент, Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет,
Россия, г. Санкт-Петербург

**АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ
ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «АВАНГАРД»**

Аннотация. В статье представлено краткое резюме анализа эффективности экономической безопасности ООО «Авангард». По итогу анализа выявил угрозу банкротства ООО «Авангард», угрозу снижения уровня ликвидности, для которых были предложены следующие меры по совершенствованию: оптимизация системы подбора кадров; повышение лояльности персонала; совершенствование процесса увольнения.

Ключевые слова: анализ, эффективность, экономическая безопасность, малый бизнес, предприятие, ООО «Авангард».

ООО «Авангард» технологии» занимается производством технологического оборудования. ООО «Авангард», будучи юридическим лицом, обладает правом самостоятельного осуществления гражданско-правовых сделок от своего имени. Это включает в себя возможность приобретения имущественных и неимущественных прав, а также принятие на себя обязательств. Компания может выступать как истцом, так и ответчиком в арбитражном и третейском судах.

ООО «Авангард» имеет самостоятельный баланс, открытые расчетные и иные счета в банках. Компания использует свою печать, бланки и штамп с фирменным наименованием.

В своей деятельности ООО «Авангард» руководствуется действующим законодательством Российской Федерации, утвержденным Уставом и решениями учредителей [1, с. 131].

Локальные нормативные акты:

- положение об оплате труда ООО «Авангард»;
- положение внутреннего трудового распорядка ООО «Авангард»;
- положение о порядке обработки и защите персональных данных сотрудников ООО «Авангард»;
- положение об особенностях режима рабочего времени и времени отдыха отдельных категорий работников ООО «Авангард».

Показатели экономической деятельности ООО «Авангард» за 2022–2024 гг. выявил следующие моменты. Выручка от реализации снизилась в 2024 году на 1 669 тыс. руб. по сравнению с 2023 годом, но увеличилась на 6 227 тыс. руб.

по сравнению с 2022 годом. Сократилась и себестоимость в 2024 году на 1 273 тыс. руб., однако прибыль выросла на 106 тыс. руб. в 2024 году [2, с. 111].

Рентабельность существенно сократилась в 2023 году по сравнению с 2022 годом, на 3,07% и 3,33%. В 2024 году она выросла, но незначительно – на 0,26%. Предприятие понемногу стабилизирует свое финансовое состояние. Стоимость основных фондов в 2022 году составляла 26 195 тыс. руб. В 2024 году в ООО «Авангард» случилось сокращение средств до 13 010 тыс. руб. в следствие износа, а также продажи части неиспользуемого оборудования и транспортных средств. Это вынужденная мера, так как в ООО «Авангард» в 2023–2024 гг. снижается выручка и прибыль, хозяйственная деятельность становится неэффективной, предприятие находится в состоянии убытков и на пороге банкротства [3, с. 78].

Финансовая безопасность. Понятие «имущество предприятия» это, как основные, так и оборотные средства, а также и другие ценности, стоимость их отражается в балансе предприятия. Оптимальной для производственного предприятия можно считать структуру: 65% – запасов, 30% – дебиторской задолженности, 5% – денежных средств [4, с. 55].

В отчетном периоде общая стоимость имущества предприятия была 16 644 тыс. рублей. Доля текущих активов в активах предприятия – 97,94%, а внеоборотных средств – 2,06%. Стало быть, в совместном составе активов, самый большой удельный вес приходится на активы оборотные, это содействует ускорению

оборачиваемости капитала предприятия, иначе говоря предприятие применяет усиленную политику управления активами [5, с. 61].

Наблюдается преобладание оборотных средств над основными средствами. По состоянию на конец отчетного периода доля основных средств в общей сумме активов составила всего 2,06%, в то время как оборотный капитал, формирующийся преимущественно за счет дебиторской задолженности и денежных средств, составляет 13 979 тыс. рублей. Данный факт свидетельствует о том, что предприятие ориентировано на оперативное использование ресурсов и быстрое получение прибыли.

За рассматриваемый период общая стоимость имущества выросла на 4 864 тыс. руб. Рост произошел за счет увеличения как внеоборотных (на 20,77%), так и оборотных (на 41,78%) активов.

Потому как имущество увеличилось у предприятия, то можно говорить об увеличении платежеспособности. За исследуемый период мы выявили, что рост оборотных средств составил 41,78%, что было результатом прироста мобильных активов и роста денежных средств. За 2020–2023 гг. дебиторская задолженность выросла, что плохо для предприятия, оно не получает свои деньги за продукцию и не может их ввести в оборот.

Предприятие, специализирующееся на производстве, имеет оптимальную структуру финансирования, где 40% приходится на резервы и капитал, 40% – на краткосрочные обязательства и 20% – на долгосрочные обязательства. Основную часть собственного капитала составляет нераспределенная прибыль (37,71%). В отчетном периоде предприятие не имело долгосрочных заемных средств. За этот же период наблюдается рост доли заемных средств в общей структуре финансирования активов [7, с. 299].

Анализ финансового состояния предприятия показал, что краткосрочная задолженность значительно превышает долгосрочную, что создает негативное влияние на финансовую устойчивость. Несмотря на это, собственный капитал предприятия достаточен для покрытия убытков, составляя 5 933 тыс. рублей, что на 23,01% (1 174 тыс. рублей) больше, чем в прошлом периоде. Это свидетельствует о положительной динамике имущественного положения. Однако, за исследуемый период доля собственного капитала сократилась на 5,6%, что требует дополнительного изучения [8, с. 28].

За отчетный период кредиторская задолженность значительно увеличилась – на 55,24% (3 689 рублей). В структуре пассивов ее доля также возросла с 56,69% до 62,29%. Дополнительное финансирование составило 4 022 000 рублей.

Для более глубокого анализа динамики краткосрочных обязательств необходимо сравнить их величину с показателями прибыли и объемов реализации.

Увеличение краткосрочных обязательств может быть обусловлено ростом объемов продаж, что направлено на повышение прибыльности компании. Совокупная величина резервов и нераспределенной прибыли за рассматриваемый период увеличилась на 1 174 тыс. рублей, достигнув 6 276 тыс. рублей. Это можно рассматривать как позитивную тенденцию, поскольку рост резервов, фондов и нераспределенной прибыли свидетельствует об успешной работе предприятия.

У ООО «Авангард», виден не недостаток денежных средств чтобы можно было осуществить погашение наиболее срочные обязательства (нехватка составляет 331 тыс. руб.). По результатам 2016 г., надо было заняться проработкой структуры баланса, чтобы у предприятия была возможность ответить по своим обязательствам [9, с. 35].

В исследуемом периоде, о балансе предприятия можем сказать, что он является способным, но не полностью. ООО «Авангарду» за отчетный период надлежит осуществить проработку структуры баланса, чтобы имелась возможность ответить по своим обязательствам (нехватка составил 2 733 тыс. руб.) [10, с. 411].

Предприятие «Авангард» демонстрирует высокую зависимость от внешних источников финансирования. По данным на отчетный период, коэффициент автономии компании составил всего 0,3771, что означает, что лишь 37,7% активов компании финансируются собственными средствами, в то время как оставшиеся 62,3% зависят от заемных средств.

Детальный анализ действующей системы развития и обучения персонала в ООО «Авангард» показал, что за три года произошел рост удельного веса рабочих, которые прошли профессиональную переподготовку и подготовку, а также обучившихся смежным профессиям. За рассматриваемый период времени произошло снижение доли персонала, которые прошли обучение. Подобная ситуация прослеживается в динамике доли часов, которые затрачены на

обучение, в общем балансе времени предприятия. Анализ доли издержек на профобучение в выручке от продажи показал, что с одного рубля реализации на профессиональное обучение работников предприятия не затрачивается даже копейки, но доля их имеет стабильную динамику.

По результатам тестирования мною были предложены следующие меры по совершенствованию кадровой безопасности ООО «Авангард»:

- оптимизировать системы подбора персонала;
- повысить лояльности сотрудников;
- улучшить процедуру увольнения.

Проведенный анализ экономической безопасности исследуемого предприятия показал, что выявлена угроза банкротства, снижения уровня ликвидности. Исследование кадровой безопасности для современной предпринимательской структуры является фактором, снижающим риск возникновения угроз, способных снизить эффективность функционирования. Качественным методом её исследования можно считать фокус группу, которая консолидирует в себе возможность для обсуждения состояния кадровой безопасности и поиска конкретных путей по повышению её уровня. Помимо фокус-групп, целесообразно использовать количественные методы исследования, чтобы дополнить и уточнить текущие усилия компании в области кадровой и общей безопасности.

Литература

1. Артемова А.Н. Формирование системы обеспечения экономической безопасности на

корпоративном уровне // Микроэкономика. – 2017. – № 1. – С. 129-136.

2. Барабин В.В. Экономическая безопасность государства. – М.: Высшая школа, 2017. – 182 с.

3. Боташева Л.Э. О некоторых вопросах обеспечения экономической безопасности на муниципальном уровне // Общество и право. – 2016. – № 4. – С. 77-79.

4. Бурцев В.В. Проблемы государственной экономической безопасности // Финансы. – 2016. – № 8. – С. 54-55.

5. Бурцев В.В. Факторы финансовой безопасности России // Менеджмент в России и за рубежом. – 2016. – № 1. – С. 55-69.

6. Вардомский Л.Б., Скатурикова Е.Е. Теневая экономика России. – М.: КНОРУС, 2016 – 893 с.

7. Герасимов А.П. Экономическая безопасность российской государственности: экономико-правовые аспекты. – СПб: Санкт-Петербургский университет МВД России, 2016 – 316 с.

8. Елисеева И.И., Щирова А.Н., Капралова Е.Б. Определение объема теневой деятельности на основе макроэкономических показателей // Вопросы статистики. – 2017 – № 4 – С. 18-31.

9. Кизим А.А., Складорова Л.В. Инструменты теневой экономики России // Труды Кубанского государственного аграрного университета. – 2016. – № 5 (20). – С. 34-49.

10. Кочергина Т.Е. Экономическая безопасность. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2016. – 445 с.

SAYDASHEV Arkady Andreevich

Student, Saint Petersburg State University of Architecture and Civil Engineering,
Russia, Saint-Petersburg

ANALYSIS OF THE EFFECTIVENESS OF THE ECONOMIC SECURITY OF THE AVANGARD LLC ENTERPRISE

Abstract. The article presents a brief summary of the analysis of the effectiveness of the economic security of Avangard LLC. As a result of the analysis, I identified the threat of bankruptcy of Avangard LLC, the threat of a decrease in the level of liquidity, for which the following improvement measures were proposed: optimization of the recruitment system; increase staff loyalty; improvement of the dismissal process.

Keywords: analysis, efficiency, economic security, small business, enterprise, Avangard LLC.

ПЕДАГОГИКА

БАШЛАЙ Елена Владимировна

старший методист,
Алексеевский межмуниципальный методический центр ОГАОУ ДПО «БелИРО»,
Россия, г. Белгород

КОРОВИНА Татьяна Федоровна

методист, Алексеевский межмуниципальный методический центр ОГАОУ ДПО «БелИРО»,
Россия, г. Белгород

ТАРАБАЕВА Мария Александровна

заведующий,
Алексеевский межмуниципальный методический центр ОГАОУ ДПО «БелИРО»,
Россия, г. Белгород

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПЕДАГОГА КАК РЕСУРС ПОВЫШЕНИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО МАСТЕРСТВА

***Аннотация.** В статье рассматривается феномен педагогической инновации как неотъемлемой составляющей развития современного образования. Термин «педагогическая инновация» понимается как нововведение в образовательной деятельности, направленное на повышение ее эффективности.*

***Ключевые слова:** педагогическая инновация, образовательная деятельность, инновационный потенциал, профессионально-педагогическая компетентность.*

Педагогическая инновация – это термин, который относится к сфере педагогики и означает нововведение в педагогическую деятельность. Он является относительно молодым, и это одна из причин того, что существует несколько различных подходов к его определению. Современный словарь по педагогике трактует этот термин как изменение в содержании и технологии обучения и воспитания, которое направлено на повышение их эффективности.

В современном обществе, где технологии и информация постоянно развиваются, педагогическая инновация становится необходимостью для обеспечения качественного образования. Она позволяет применять новые методы и подходы к обучению, которые учитывают современные требования и потребности обучающихся.

Однако, так как педагогическая инновация является относительно новым понятием, ее

определение может различаться в зависимости от контекста и точки зрения. Некоторые исследователи подчеркивают важность технологических инноваций в образовании, в то время как другие считают, что в центре должен быть человек и его развитие.

Кроме того, педагогическая инновация может быть, как крупным изменением в системе образования, так и мелкими изменениями в методах преподавания. Она может быть направлена на улучшение содержания образования, на развитие новых подходов к организации учебного процесса или на внедрение новых технологий в обучение [3, с. 215].

Современное образование в России находится на стадии значительных изменений. Приоритеты в образовании меняются, структура и содержание образования пересматриваются, а новые образовательные стандарты вводятся в действие. В современном обществе, где знания и уровень интеллектуального развития

человека становятся ключевыми стратегическими ресурсами и важнейшими факторами экономического развития, статус образования значительно повышается. Вместе с этим возрастают и требования к уровню и качеству образования. Качество образования теперь определяется не только уровнем знаний и навыков, но и инновационным потенциалом педагогического коллектива. Именно инновационная деятельность образовательных организаций рассматривается обществом и государством как основа для повышения качества образования и конкурентоспособности образовательного учреждения. Это означает, что образовательные учреждения должны активно внедрять новые методики и технологии обучения, следить за последними тенденциями в образовании и постоянно совершенствовать свою работу.

Таким образом, система российского образования на современном этапе развития ставит перед собой цель обеспечить высокое качество образования, соответствующее современным требованиям и потребностям общества.

И только благодаря инновационной деятельности образовательных организаций мы сможем достичь этой цели и обеспечить успешное развитие нашей страны [5, с. 12].

Традиционная модель подготовки преподавателя, основанная на передаче знаний и методов обучения, уже не отвечает современным вызовам. Сегодня эффективное профессиональное образование требует от преподавателя не только умения передавать информацию, но и способности развивать у обучаемых новые способы мышления и деятельности. В современной практике все чаще возникают задачи, решение которых зависит от уровня профессионально-педагогической компетентности преподавателя, его творческого потенциала и способности принимать нестандартные решения.

В связи с этим возрастает потребность в преподавателе, который готов постоянно обновлять и изменять свою деятельность, осваивая новые научные достижения и педагогический опыт. Такой преподаватель способен обогащать и изменять содержание и формы своей работы, адаптируясь к постоянно меняющимся требованиям образовательной среды. Только такой преподаватель может обеспечить эффективное профессиональное образование, которое будет соответствовать современным

потребностям и требованиям общества [2, с. 30].

Преподаватель колледжа, передавая студентам свои знания, опыт, навыки, умения, нравственные ценности личного и социального поведения управляет формированием их профессионализма, и этот процесс настолько эффективен, насколько глубоко духовные ценности внутренне восприняты личностью обучаемого.

В современном образовательном пространстве инновации играют ключевую роль в развитии учебных заведений. Особенно важно это в контексте инновационной стратегии, которая направлена на постоянное совершенствование и улучшение учебно-воспитательного процесса. В этом процессе преподаватель играет важную роль как непосредственный участник всех преобразований.

Современный преподаватель должен быть готов к постоянному обновлению своих знаний и навыков, чтобы эффективно внедрять инновации в учебный процесс. Его инновационная деятельность становится неотъемлемой частью его личной педагогической системы. Он должен быть готов к постоянному поиску новых подходов и методов обучения, а также к анализу и оценке их эффективности.

Важным аспектом инновационной деятельности преподавателя является ее избирательный исследовательский характер. Это означает, что преподаватель должен уметь выбирать наиболее подходящие инновации для своего учебного заведения и проводить исследования, чтобы оценить их эффективность и применимость в конкретной образовательной среде.

Таким образом, роль преподавателя в инновационной стратегии учебного заведения становится все более значимой. Его инновационная деятельность является необходимым компонентом успешного развития образовательного процесса и требует от него постоянного обучения, анализа и готовности к изменениям. Только таким образом можно обеспечить качественное образование и подготовку студентов к современному миру.

Инновационная деятельность и ее процесс во многом зависят от инновационного потенциала педагога. Поэтому есть необходимость рассмотреть эту категорию.

Инновационный потенциал личности связывают со следующими основными параметрами:

- творческая способность генерировать и продуцировать новые представления и идеи, а главное - проектировать и моделировать их в практических формах;
- открытость личности новому, отличному от своих представлений, что базируется на толерантности личности, гибкости и панорамности мышления;
- культурно-эстетическая развитость и образованность;
- готовность совершенствовать свою деятельность, наличие внутренних, обеспечивающих эту готовность средств и методов;
- развитое инновационное сознание (ценность инновационной деятельности в сравнении с традиционной, инновационные потребности, мотивация инновационного поведения) [1, с. 17].

Инновационная деятельность преподавателей является важной составляющей развития образовательной сферы. Она отличается от других видов деятельности своей спецификой, которая предполагает наличие определенной степени свободы действий у преподавателей. Ведь только в условиях свободы и творчества можно достичь новых высот и внести значимый вклад в развитие образования.

Однако, инновационная деятельность также сопряжена с определенными рисками и вызывает необходимость принимать сложные решения. Ведь она осуществляется на ощупь, за пределами существующего опыта и часто не может быть полностью контролируемой и регулируемой действующими институтами. Это требует от преподавателей умения принимать риски и успешно разрешать конфликтные ситуации, которые могут возникнуть при внедрении новшеств. В целом, инновационная деятельность преподавателей является сложным и ответственным процессом, требующим от них не только знаний и опыта, но и готовности к риску

и умения преодолевать трудности. Только такие преподаватели могут стать настоящими лидерами в образовании и внести важный вклад в его развитие [4, с. 44].

Что в работе педагога можно определить, как инновационная деятельность?

И простой, и сложный вопрос одновременно. С одной стороны, мы легко перечисляем то, что считаем инновационным в своей работе: содержание, технологии, методики, подходы, которые, действительно, являются инновационными в современных условиях. С другой стороны, доказать (обосновать), а тем более описать (представить) свою инновационную деятельность вряд ли под силу каждому из нас. Поскольку инновация – это не просто фиксация факта, это целая система в работе педагога, в описании которой должны быть указаны содержание, цель, сроки реализации, проблемы, на решение которых направлена инновация, способы диагностики результатов инновационной практики, формы представления опыта.

Литература

1. Борисова Н.Я. Сопровождение инновационной деятельности педагогов. / Н.Я. Борисова // Приложение к журналу «Среднее профессиональное образование». – 2010. – № 8. – С. 16-21.
2. Курманова Э.А. Инновационная стратегия развития колледжа. / Э.А. Курманова // Среднее профессиональное образование. – 2011. – № 3. – С. 28-30.
3. Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка. / С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. – М. Оникс, 2011. – 736 с.
4. Слостенин В.А., Педагогика: инновационная деятельность / В.А. Слостенин, Л.С. Подымова. – М., Изд-во «Магистр», 1997. – 93 с.
5. Солодухина О.А. Классификация инновационных процессов в образовании. / О.А. Солодухина. // Среднее профессиональное образование. – 2011. – № 10. – С. 12-13.

BASHLAI Elena Vladimirovna

Senior Methodologist,

Alekseevsky intermunicipal methodological Center of OGAOU DPO "Be-IIRO", Russia, Belgorod

KOROVINA Tatyana Fedorovna

Methodologist, Alekseevsky intermunicipal methodological center of OGAOU DPO "BelIRO",
Russia, Belgorod

TARABAEVA Maria Alexandrovna

Head, Alekseevsky intermunicipal methodological Center of OGAOU DPO "BelIRO",
Russia, Belgorod

INNOVATIVE ACTIVITY OF A TEACHER AS A RESOURCE FOR IMPROVING PEDAGOGICAL SKILLS

Abstract. *The article examines the phenomenon of pedagogical innovation as an integral component of the development of modern education. The term "pedagogical innovation" is understood as an innovation in educational activities aimed at improving its effectiveness.*

Keywords: *pedagogical innovation, educational activity, innovative potential, professional and pedagogical competence.*

БУКРЕЕВА Юлия Валерьевна

инструктор по физической культуре,
МБДОУ «Центр развития ребёнка – детский сад № 8 «Золотая рыбка»,
Россия, г. Валуйки

ОВСЯННИКОВА Елена Михайловна

старший воспитатель,
МБДОУ «Центр развития ребёнка – детский сад № 8 «Золотая рыбка», Россия, г. Валуйки

ЛИТОВЧЕНКО Элина Валерьевна

воспитатель,
МБДОУ «Центр развития ребёнка – детский сад № 8 «Золотая рыбка»,
Россия, г. Валуйки

ЩЕРБИНИНА Екатерина Андреевна

воспитатель,
МБДОУ «Центр развития ребёнка – детский сад № 8 «Золотая рыбка»,
Россия, г. Валуйки

**СТРУКТУРНО-ДИНАМИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ «РЕАЛИЗАЦИЯ
РЕГИОНАЛЬНОГО КОМПОНЕНТА ПО ХУДОЖЕСТВЕННО-
ЭСТЕТИЧЕСКОМУ РАЗВИТИЮ (ПАРЦИАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ХУДОЖЕСТВЕННО-ЭСТЕТИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ДОШКОЛЬНИКОВ
«ЦВЕТНОЙ МИР БЕЛОГОРЬЯ)»**

***Аннотация.** Статья предполагает содержание регионального компонента образования призвано способствовать формированию у дошкольников творческого и художественного потенциала, толерантности в условиях современного мира.*

***Ключевые слова:** региональный компонент, система, динамическая модель.*

В Белгородской области основные векторы и механизмы развития системы и повышения качества дошкольного образования региона определены «Стратегией развития дошкольного, общего и дополнительного образования Белгородской области на 2013–2020 годы», утверждённой постановлением правительства Белгородской области от 28 октября 2013 года № 431.

Содержание регионального компонента образования призвано способствовать формированию у дошкольников творческого и художественного потенциала, толерантности в условиях современного мира.

Одним из приоритетных направлений деятельности ДОО является художественно-эстетическое развитие.

ДОО – участник регионального проекта «Создание региональной системы личностного развития дошкольников в условиях реализации ФГОС ДО» («Дошкольник Белогорья») в области «художественно-эстетическое развитие». В соответствии с ФГОС ДО в часть, формируемую участниками образовательных отношений общеобразовательной программы ДОО включена парциальная программа художественно-эстетического развития дошкольников «Цветной мир Белогорья». Для эффективности реализации регионального компонента в ДОО создана структурно-динамическая модель

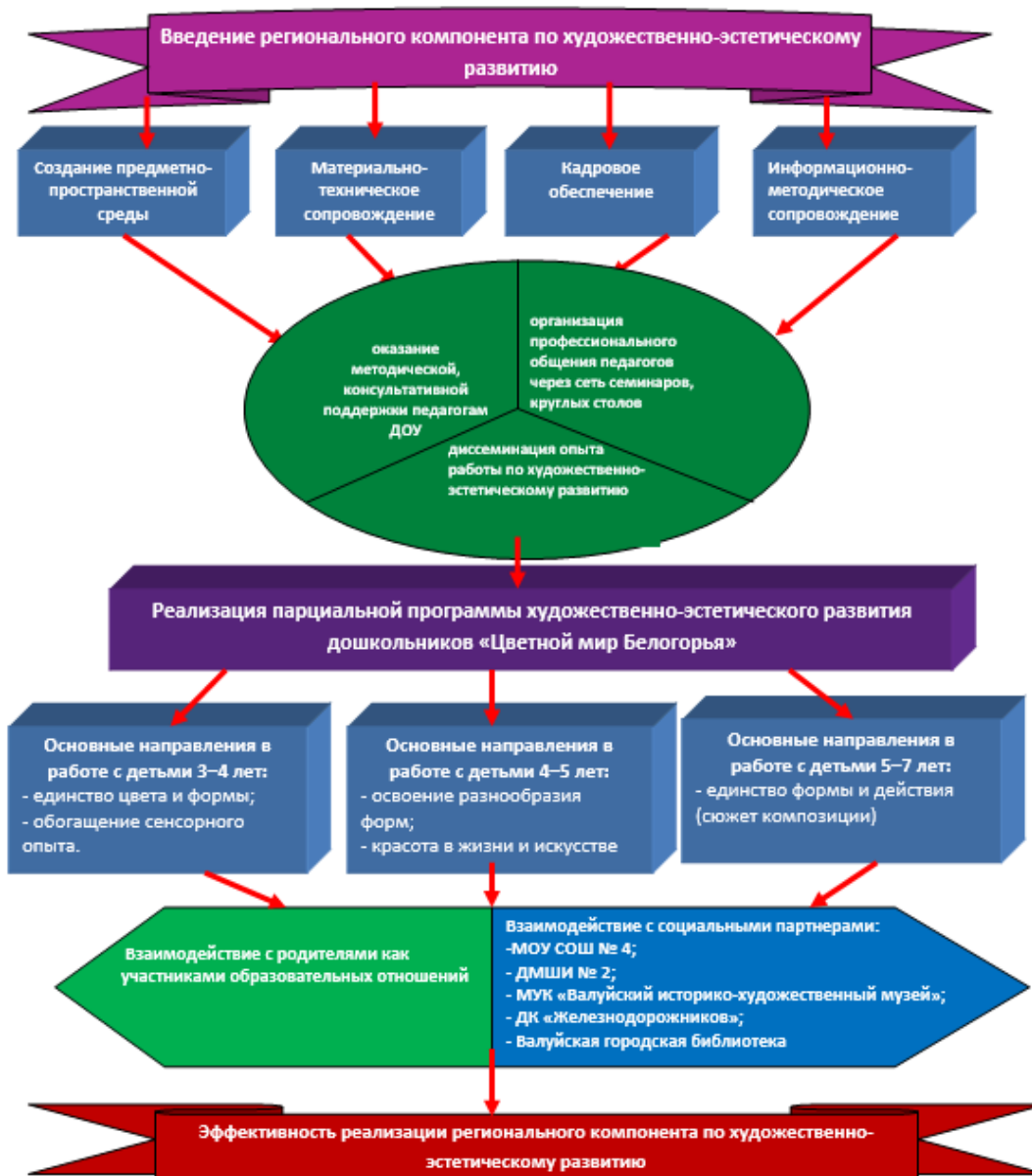


Рис.

Условия среды ДОО представляют возможность для создания продуктов детского творчества и условия для их демонстрации: галерея для выставок творческих работ детей «Вернисаж», изостудия.

Изостудия – это особая среда в ДОО, которая способствует развитию эмоционально-чувственному миру ребёнка, где он ощущает себя защищённым и свободным в своём выборе действий. Предметно-пространственная развивающая среда изостудии насыщена, многофункциональна, постоянно дополняется и этим обеспечивает комплексное развитие дошкольников: наглядными пособиями по знакомству с народным искусством, росписями, различными видами народного творчества, дидактическими и развивающими играми по данной тематике. Занимаясь в изостудии

продуктивной деятельностью, ребёнок наиболее полно может раскрыть себя, свои возможности, ощутить продукт своей деятельности (рисунки, поделки). Результатом такой деятельности становится участие воспитанников ДОО в конкурсах районного, регионального уровня. В изостудии организована постоянная выставка детских творческих работ по продуктивной деятельности. Каждая детская работа (вылепленная посуда, разрисованная игрушка, рисунок куклы в национальном костюме или природа родного края) обладает субъективной значимостью. Это повышает самооценку дошкольника, создаёт чувство сопричастности к жизни детского сада. В ДОО проводятся смотры-конкурсы рисунков на различные тематики: «Моя семья», «Мой красивый, маленький город», «Природа родного края» и т. д.

Лучшие работы размещаются на выставке детских рисунков «Вернисаж».

В групповых помещениях созданы условия для художественно-эстетического развития в соответствии с возрастными и индивидуальными особенностями детей. Предметно-пространственная развивающая среда в групповых помещениях ДОО обогащается в соответствии с культурными традициями Белгородчины. В каждой возрастной группе имеются мини-музеи по художественно-эстетическому развитию краеведческого направления, центры детской активности, центры изобразительной деятельности. В группах оформлены выставки народно-прикладного искусства и детских поделок. Уголок изобразительной деятельности размещает в себе образцы народных росписей, репродукции картин известных художников и художников Белгородчины, имеются в наличии предметы декоративно-прикладного искусства (дымковские глиняные игрушки, предметы хохломских, гжельских мастеров).

Для эффективности реализации программы художественно-эстетического развития дошкольников «Цветной мир Белогорья» в наличии имеются технические средства обучения: компьютеры, музыкальный центр, телевизор, DVD проигрыватель, интерактивная доска. С помощью этих технических средств педагоги ДОО подбирают аудиозаписи с музыкальными произведениями (народные песни Белогорья), слайды с репродукциями картин (иллюстрации) Белгородских художников, народных промыслов Белогорья и т. д.

Эффективной работе учреждения в художественно-эстетическом развитии детей способствует профессиональный педагогический коллектив. Работа ДОО по совершенствованию педагогического мастерства осуществляется в нескольких направлениях.

Педагоги активно делятся опытом работы по данному направлению: обобщают актуальный педагогический опыт на уровне ДОО, принимают участие в методических объединениях, региональных конференциях, педчтениях, материалы выступлений публикуются в сборниках.

Эффективность работы по художественно-эстетическому воспитанию зависит от координации работы с социумом. Достижение задач по художественно-эстетическому развитию

детей реализуется на основе сотрудничества с другими учреждениями образования и культуры города: МОУ СОШ № 4, МУК «Валуйский историко-художественный музей» г. Валуйки, ДК «Железнодорожников» г. Валуйки, Валуйская городская библиотека. Сотрудничество осуществляется через: участие педагогов и воспитанников в конкурсах, совместные мероприятия, посещения музея и встреч с сотрудниками музея, участие в концертных программах и спектаклях, посещение спектаклей. Систематически проводятся экскурсии для детей старшего дошкольного возраста в исторический музей ОГБОУ Валуйская СОШ № 4, что позволяет расширять и обогащать знания об истории родного края, его традициях, культуре. Совместно с родителями дети старшей и подготовительной группы посетили Валуйский историко-художественный музей. Впечатления и знания дошкольники отразили в изобразительной деятельности, дополнили выставки поделками с элементами и сценами из жизни наших предков на Белгородчине в разные времена.

Весь представленный опыт работы ДОО доказывает эффективность реализации регионального компонента по художественно-эстетическому развитию парциальной программы «Цветной мир Белогорья».

Литература

1. Инструктивно-методическое письмо «Организация образовательного процесса в рамках введения федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования в дошкольных образовательных организациях Белгородской области в 2014-2015 учебном году». ОГАО ДПО «Белгородский институт развития образования».
2. Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 октября 2013 г. № 1155 г. Москва.
3. Парциальная программа дошкольного образования «Цветной мир Белогорья» (образовательная область «Художественно-эстетическое развитие») – Белгород: БелИРО, 2015. – 28 с.
4. Лыкова И.А. Художественный труд в детском саду. – Издательский дом «Цветной мир», 2010. – 144 с.

BUKREEVA Yulia Valeryevna

Physical Education Instructor,
MBDOU "Child Development Center – Kindergarten No. 8 "Goldfish", Russia, Valuiki

OVSYANNIKOVA Elena Mikhailovna

Senior Educator, MBDOU "Child Development Center – Kindergarten No. 8 "Zolotaya Rybka",
Russia, Valuiki

LITOVCHENKO Elina Valeryevna

Educator, MBDOU "Child Development Center – Kindergarten No. 8 "Goldfish", Russia, Valuiki

SHCHERBININA Ekaterina Andreevna

Educator, MBDOU "Child Development Center – Kindergarten No. 8 "Goldfish", Russia, Valuiki

**STRUCTURAL AND DYNAMIC MODEL "IMPLEMENTATION
OF THE REGIONAL COMPONENT OF ARTISTIC AND AESTHETIC
DEVELOPMENT (PARTIAL PROGRAM OF ARTISTIC AND AESTHETIC
DEVELOPMENT OF PRESCHOOLERS "TSVETNOY MIR BELOGORYE)"**

***Abstract.** The article assumes the content of the regional component of education designed to promote the formation of preschool children's creative and artistic potential, tolerance in the modern world.*

***Keywords:** regional component, system, dynamic model.*

НОВИЦКАЯ Валентина Ивановна

воспитатель, МБДОУ д/с № 75, Россия, г. Белгород

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЮМОРА КАК КОРРЕКЦИОННОГО СРЕДСТВА В ПРОЦЕССЕ ОБЩЕНИЯ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ДЕТЕЙ (ЛАБОРАТОРИЯ ТВОРЧЕСКОГО ПОИСКА)

***Аннотация.** Статья посвящена развитию чувства юмора у детей дошкольного возраста. Рассматриваются задачи формирования умения воспринимать и использовать юмор в повседневном общении, избегать обид и конфликтов. Приводятся различные методы и приемы для воспитания у детей позитивного отношения к юмору и самоиронии.*

***Ключевые слова:** чувство юмора, дошкольное воспитание, социальные навыки, эмоциональный интеллект, игры для детей, методы воспитания.*

Задачи: научить детей понимать и ценить юмор, использовать его в процессе взаимодействия друг с другом, смеяться над тем, что смешно, и не обижаться.

Методы и приемы:

1. Конструирование и разыгрывание иронических сценок, сенок-импровизаций.

Например, иронические сценки-сказки, разыгрываемые в младших группах: «Лиска-капризка», «Котик Васька жадный» помогают детям осознать, что капризы и жадность мешают им самим. При возникновении конфликтных ситуаций в старших группах воспитатель сам сочиняет юмореску и разыгрывает ее, не называя имен, а дети узнают себя и пытаются справиться со своими вредными привычками.

2. Использование юмористического художественного слова при возникновении конфликтных и проблемных ситуаций.

Например, мальчики, не поделив игрушку, «выясняют» отношения. Воспитатель начинает декламировать:

Петушки распетушились,
Но подраться не решились,
Если очень петушиться,
Можно перышек лишиться.

Спокойный, ироничный тон воспитателя ставит забияк улыбнуться и на юмористической нотке исчерпать конфликт. При возникновении проблемных ситуаций можно использовать строки из стихотворений «Жадина», «Девочка чумазая», «Девочка-ревушка». А вот

какие строки читают воспитатели, приглашая расшалившихся детей к обеду:

Утка – утенка, кошка – котенка,
Мышка – мышонка зовут на обед.
Утки поели, мышки поели,
А вы? Еще нет?..

Тары-бары-тарарешки!
Суп хвалили поварешки,
Разливали по тарелкам,
По глубоким и по мелким.
Разливали, остужали,
Нас обедать приглашали.

А эти строки звучат тогда, когда кто-то в группе разревелся:

Абри-фини, абри-кос!
Едут слезы без колес!
Едут, едут, катятся,
Капают на платице!
Плачут щеки, плачет нос:
«Нам не дали а-бри-кос!»

Слезы-паровозы едят и гудят: «У-у-у».
И за семафором не следят!

А на семафоре – красный свет!
Видят машинисты? Нет! Нет! Нет?

А по речке слез ходит пароход,
Вытирает нос, только нос – не тот:
Нос у нас был маленький,
Нос у нас был пуговкой,
А теперь вот аленький,
Да еще распух он!
Ну да это не беда,
Слезы высохнут – тогда
Будет снова нос как нос,

Просто нос не любит слез!

3. Размещение в группах карикатур на «отрицательных» героев, приход к детям кукол Грязнуль, Забияк, Жадин.

4. Использование игры «Кнопка-стоп» при возникновении проблем взаимодействия.

Можно предложить детям представить, что в голове у них много кнопочек: кнопка-улыбка, кнопка-страх, кнопка-гнев, кнопка-стоп... и порассуждать: «А кто же нажимает эти кнопочки?» После беседы с детьми о том, что мы сами способны нажимать свои кнопки, педагоги предлагают в необходимый момент вы брать нужную «кнопку».

5. Оборудование в группах «кабинетов» юмора, в которых есть различные маски, выражающие различные эмоции.

6. «Издание» детских книг-альбомов, газет, которые включают небылицы, дружеские шаржи, эпиграммы, нарисованные и сочиненные детьми, их родителями, воспитателями. Темы книжек: «Гнев – это плохое чувство», «Вредные привычки», альбома – «Чувство юмора имей, не обижайся на друзей. Друзья помогут вредные привычки изжить, тебе легче станет жить», газеты «Фантазеры», где помещаются дружеские шаржи, нелепицы. Эпиграммы заставляют улыбаться, воспитывают у детей и взрослых потребность мирно решать конфликтные ситуации, расставаться с вредными привычками, регулировать свое эмоциональное состояние.

7. Организация клубов «Добряков-Весельчаков» с участием родителей. Участники клуба определяют правила взаимоотношений.

1. Члены клуба «Добряков – Весельчаков» не должны никого обижать, должны прощать обиды другим;

2. Каждый день делать друг другу маленькие подарки, дарить комплименты.

Раз в неделю можно подвести итог: кто был самым радостным, веселым, добрым. Записки бросаются в «Копилку комплиментов». В клубе педагоги, дети, родители учатся говорить добрые слова друг другу, сообщать о негативных

качествах необходимым тоном, используя мимику и пантомимику.

8. Проведение «минуток смеха».

В утренние часы это игры с детьми в «смешные» слова, разучивание перевертышей, скороговорок. После сна педагог вспоминает какую-нибудь веселую историю или раздает всем смешинки. Дети декламируют выученные ранее небылицы, потом начинают придумывать свои.

9. Беседы с детьми на темы: «Смех, какой ты, где живешь?», «Какого цвета смех?», «Есть ли запах у смеха?»

10. Сочинение стихов, рисования, оформление детских книжек-альбомов на тему: «Смех – какой ты, где живешь?», «Смех – какой ты, по каким дорожкам ходишь?»

11. Игра «Дразнилки» – модифицированный вариант игры в «догонялки». Ребенок, для которого предназначалась «дразнилка», догоняет, дразнящий ребенок – убегает. В конце игры дети обнимаются, доказывая, что обиды друг на друга не держат.

12. Празднование Дня Смеха – 1 апреля. Составляется юмористическая мини-программа.

С нами Смех!

Нам живется лучше всех, если мы идем в поход –

Потому что с нами – Смех! Смех от нас не отстает!

С ним нигде не расстаемся, с нами он в любой игре,

Где б мы ни были – смеемся! В гостях, дома, на дворе,

Утром выглянем в окно, на реке, в лесу и в поле,

Дождик льет, а нам смешно. На катке и на футболе.

Если в садик путь лежит – всюду с нами наш дружок,

Рядом с нами Смех бежит. Смех-смешинка! Смех – смешок!

Молодой, задорный смех!

Посмеяться ведь не грех!

NOVITSKAYA Valentina Ivanovna
Educator, MBDOU d/s No. 75, Russia, Belgorod

**USING HUMOR AS A CORRECTIVE TOOL IN THE PROCESS
OF COMMUNICATION AND INTERACTION OF CHILDREN
(CREATIVE SEARCH LABORATORY)**

Abstract. *The article is devoted to the development of a sense of humor in preschool children. The tasks of forming the ability to perceive and use humor in everyday communication, to avoid resentments and conflicts are considered. Various methods and techniques are given for educating children to have a positive attitude to humor and self-irony.*

Keywords: *sense of humor, preschool education, social skills, emotional intelligence, games for children, parenting methods.*

САВГИЛЬДИНА Ирина Сергеевна

магистрантка, Самарский государственный социально-педагогический университет,
Россия, г. Самара

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ОБРАЗОВАНИИ: ПЕРСПЕКТИВЫ И ЭТИЧЕСКИЕ ДИЛЕММЫ

Аннотация. В статье рассматриваются перспективы интеграции такой технологии, как искусственный интеллект, в образовательную среду. Особое внимание автором уделяется этическим дилеммам, связанных с защитой персональных данных, предоставлением равноправного доступа к новым технологиям. В итоге делается вывод о том, что разумное внедрение искусственного интеллекта в учебную деятельность обучающегося действительно может привести к положительным результатам в плане повышения качества усвоения получаемого материала.

Ключевые слова: образование, искусственный интеллект, образовательная среда, профессорско-преподавательский состав, автоматизация, этическая дилемма.

Введение

Серьезное влияние на трансформацию различных сфер деятельности человека оказывает искусственный интеллект, который с каждым годом все более стремительно интегрируется в образовательный процесс, тем самым кардинально «трансформируя и повышая в значительной степени общую эффективность учебной деятельности обучающихся» [1, с. 86]. Это и полная автоматизация рутинных задач для профессорско-преподавательского состава, и персонализированное обучение для учеников, получение доступа к образовательной базе для обучения малообеспеченных групп населения или тех, кто живет в удаленных районах страны. Однако, несмотря на положительные стороны использования искусственного интеллекта в сфере образования, остается нерешенным и глубоко не исследованным вопрос тесного сопряжения корреляции искусственного интеллекта и учебной деятельности с этическими дилеммами. Актуальными моментами становятся такие аспекты, как потенциальное воздействие искусственного интеллекта в сфере образования на развитие критического мышления и творческих способностей обучающегося, ответственность за возможные риски от частого применения искусственного интеллекта при решении поставленных задач в ходе образовательного процесса, «неравенство доступа к технологиям и возможностью применения искусственного интеллекта, приватность данных обучающихся» [2, с. 99]. Именно поэтому данная работа рассматривает, как

возможный потенциал, так и имеющиеся риски при использовании искусственного интеллекта в образовании.

Объекты и методы исследования

В работе проводится анализ эффекта от интеграции искусственного интеллекта в образовательную деятельность. Методология исследования подразумевает систематический обзор научных работ, анализ опыта результативного и неуспешного воздействия искусственного интеллекта в сфере образования.

Перспективным направлением использования искусственного интеллекта в образовательной среде являются «системы адаптивного обучения, использующие в своей работе алгоритмы машинного обучения для проведения анализа индивидуальных особенностей обучающегося, их способности усвоить учебный материал и личные предпочтения личности» [3, с. 90]. На основе такого анализа система оптимально сформировывает темп обучающегося и содержание обучения, устанавливая при этом «персонализированный подход к каждому человеку» [4, с. 88]. В одном из пилотных проектов по введению в действие системы адаптивного обучения в средних классах выявилось, что средний балл ученика по техническому предмету увеличился на 15% за один учебный год, в то время как общее количество обучающихся с неудовлетворительными оценками снизилось на 20%. Такие показатели были достигнуты за счет динамической адаптации образовательных материалов и оптимально подобранного темпа учебной деятельности по

отношению к индивидуальным особенностям каждого обучающегося.

Особое применение искусственный интеллект находит применение при разработке интеллектуальных систем оценки знаний, позволяющих в полной мере провести «процесс автоматизации проверки входных тестовых заданий, контрольных, курсовых работ, освобождая при этом профессорско-преподавательский состав от рутинной деятельности» [5, с. 302].

Организовать постоянную поддержку обучающемуся во время образовательного процесса позволяют такие «инструменты, как чат-боты и виртуальные ассистенты» [6, с. 18]. Это в большей степени актуально при проведении дистанционного обучения, так как чат-боты помогают эффективно и своевременно предоставлять обучающимся необходимую и актуальную информацию о текущем расписании занятий, давать доступ к учебным материалам. Недостатком такой технологии является существенная ограниченность в имеющемся функционале и невозможность обработки вопросов с высокой степенью сложности.

Прогнозировать успеваемость обучающихся и «оптимально выявлять риски отставания от основной программы обучения позволяет анализ больших данных» [7, с. 110; 8, с.40]. Он позволяет учитывать этнические особенности, обеспечить защиту приватности, а также конфиденциальности данных обучающегося.

Результаты и их обсуждение

Проведенный анализ показал, что искусственный интеллект позволяет в существенной степени повысить эффективность учебной деятельности обучающегося. Автоматизация в плане проверки знаний учащихся помогает облегчить преподавательский труд от повседневной работы, чтобы преподаватель смог во многом переключиться на «более важные задачи, например взаимодействие обучающихся и разработка, и оптимизация новых учебных материалов» [9, с. 42].

Несмотря на положительные стороны наличие искусственного интеллекта в сфере образования, чрезмерное применение такой технологии может нести за собой серьезные этические проблемы, например, сбор и хранение персональных данных обучающихся должны в строгой мере соблюдаться требованиям законодательства о, их защите, а также безопасности; возникновение риска усиления социального неравенства вследствие ограниченного и неравномерного доступа к технологии, из-за чего

будут возникать волнения среди учащихся, которые имеют недостаточный уровень доступа к искусственному интеллекту. В добавок к этому, чрезмерное пользование такой новейшей технологии в образовании среди обучающихся способно во многом «снизить возможность мыслить критически и творчески подходить к решению поставленных задач» [10, с. 60; 11, с. 659].

Заключение

Наличие искусственного интеллекта в образовательной среде позволяет существенно трансформировать учебную деятельность обучающихся, поскольку на сегодняшний день является действенным и оптимальным инструментом в плане улучшения показателей в учебе обучающихся, однако его интеграция в эту сферу должна проходить с особой осторожностью, а также с учетом этических соображений. Необходимо внедрение специальных регулирующих норм, способных обеспечить в должной степени защиту персональных данных, равноправный доступ к новейшим технологиям и развитие уровня критического мышления у обучающихся в ходе учебной деятельности. Дальнейшие исследования будут направлены на разработку этических методов использования искусственного интеллекта в сфере образования для максимизации положительных аспектов от использования такой технологии и существенной минимизации потенциальных рисков от ее применения. Только при вышеперечисленных условиях возможно грамотное и полноценное, а также безопасное внедрение искусственного интеллекта в образовательный процесс.

Литература

1. Асеева И.А. Этические аспекты цифрового благополучия общества. (Аналитический обзор) / И.А. Асеева // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Сер. 8, Науковедение: Реферативный журнал. – 2021. – № 4. – С. 85-99.
2. Валеева А.Ф. Особенности управления инновационным развитием образовательной системы в условиях становления информационного общества / А.Ф. Валеева, Ф.Г. Мухаметзянова, Л.П. Кузьмина // ВЭПС. – 2019. – № 2. – С. 97-102.
3. Вислова А.Д. Современные тенденции развития искусственного интеллекта / А.Д. Вислова // Известия КБНЦ РАН. – 2020. – № 2 (94). – С. 14-30.

4. Грязнов С.А. Цифровая революция в образовании / С.А. Грязнов // Вестник Самарского юридического института. – 2020. – № 5 (41). – С. 87-92.

5. Исламов Р.С. Искусственный интеллект в информационно-коммуникационных технологиях и его влияние на обучение иностранному языку в высшей школе / Р.С. Исламов // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2020. – № 12. – С. 300-305.

6. Капустин А.Г. Развитие физических качеств средствами и игровой деятельности / А.Г. Капустин // Физическая культура в школе. – 2016. – № 1. – С. 15-19.

7. Коровникова Н.А. Искусственный интеллект в современном образовательном пространстве: проблемы и перспективы / Н.А. Коровникова // Социальные новации и социальные науки. – 2021. – № 2 (4). – С. 98-113.

8. Корчагин С.А. Анализ тенденций применения технологий искусственного

интеллекта в образовательной сфере / С.А. Корчагин // Изв. Саратов. ун-та Нов. сер. Сер. Социология. Политология. – 2021. – № 1. – С. 37-42.

9. Кундозерова Л.И. Компетентностная модель профессиональной подготовки обучающихся / Л.И. Кундозерова // Теория и практика социогуманитарных наук. – 2019. – № 4(8). – С. 38-52.

10. Кундозерова Л.И. Образование в интересах устойчивого развития личности и общества / Л.И. Кундозерова // Теория и практика научных исследований: психология, педагогика, экономика и управление. – 2018. – № 4(4). – С. 51-64.

11. Логвиненко В.П. Значение научного знания в развитии цифрового общества / В.П. Логвиненко // Большая Евразия: развитие, безопасность, сотрудничество. – 2020. – № 3-1. – С. 656-660.

SAVGILDINA Irina Sergeevna

Master's Student, Samara State Social and Pedagogical University, Russia, Samara

USING ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN EDUCATION: PERSPECTIVES AND ETHICAL DILEMMAS

Abstract. *The article examines the prospects for integrating technology such as artificial intelligence into the educational environment. The author pays special attention to the ethical dilemmas associated with the protection of personal data, the provision of equal access to new technologies. As a result, it is concluded that the reasonable introduction of artificial intelligence into the student's educational activities can indeed lead to positive results in terms of improving the quality of assimilation of the received material.*

Keywords: *education, artificial intelligence, educational environment, faculty, automation, ethical dilemma*

ПСИХОЛОГИЯ

КАНЬШИНА Анастасия Валерьевна

магистрантка,

Воронежский государственный педагогический университет, Россия, г. Воронеж

ЗНАЧИМОСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ ШКОЛЬНИКОВ В ПРОЦЕССЕ ПРЕДПРОФИЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ

Аннотация. В данной статье рассматривается понятие «профессиональное консультирование», описывается актуальность организации профессионального консультирования обучающихся старших классов, определяется перечень проблем, которых можно избежать благодаря сотрудничеству педагога-психолога со школьниками 9–11 классов, а также обосновывается значимость такого вида работы в рамках предпрофильной подготовки.

Ключевые слова: профессиональное консультирование, предпрофильная подготовка, обучающиеся старших классов, старшеклассники, педагог-психолог, самоопределение, выбор, профессия, осознанность, индивидуальность, возможности.

Старший школьный возраст – это важный и ответственный период в жизни каждого молодого человека. В это время от старшеклассников требуют определиться, кем они желают стать в будущем по профессии. Ценность осознанного выбора профессии закреплена в современном стандарте для старшего школьного звена. Согласно ФГОС СОО образовательный процесс в старших классах должен быть построен таким образом, чтобы будущий выпускник был полностью подготовлен «к осознанному выбору профессии» [6, с. 6], понимал, что профессиональная деятельность для человека и общества в целом имеет огромное значение [6].

При выстраивании работы в рамках предпрофильной подготовки старших школьников важно учитывать их психологические особенности и актуальные вопросы, которые чаще всего волнуют. В первую очередь, это принятие индивидуальности окружающих, выстраивание плана, который бы хотелось реализовать после окончания учебного заведения, постоянная забота о собственном самоопределении и обсуждение проблемы выбора будущей специальности. Что касается психических функций, то следует отметить, что к концу старшего школьного возраста психика становится более стабильной, формируется устойчивое мировоззрение. Все указанные выше

психологические особенности являются предпосылкой к профессиональному самоопределению.

Выбор профессии является для старшеклассников проблемой, так как определиться с тем, кем необходимо стать в будущем и с какой деятельностью связать большую часть жизни, психологически трудно. Усложняет ситуацию тот факт, что на большинство школьников в период подготовки к поступлению в колледж, техникум или высшее учебное заведение оказывают давление родители. Отсюда актуальность приобретает предпрофильная подготовка. Педагогу-психологу необходимо работать над тем, чтобы ученики старших классов в этом возрасте уже имели четкие цели на будущее в сочетании с примерным планом ее достижения, реально оценивали свои способности, учитывали задатки и другие важные составляющие, которые непосредственно влияют на успешность дальнейшего обучения.

Полагаясь на педагогическую практику, следует сказать, что высокую эффективность в качестве средства реализации предпрофильной подготовки школьников показывают профессиональные консультации. Об этом говорится в трудах А. Ф. Бондаренко [1], Г. Ю. Гольевой [2], Е. В. Гудковой [3], Ф. С. Исмагиловой [4] и др. Рассмотрим подходы авторов.

А. Ф. Бондаренко под профессиональным консультированием понимает «личностно-ориентированное общение, в котором осуществляется ориентировка в личностных особенностях и проблемах клиента, устанавливается и поддерживается партнерский стиль отношений (на равных), оказывается требуемая психологическая помощь в соответствии с потребностями, проблематикой и характером консультативной работы» [1, с. 29].

Г. Ю. Гольева, характеризуя значимость организации профессиональных консультаций для обучающихся старших классов, указывает на три важные составляющие. С одной стороны, ученый считает, что консультации, оказываемые педагогом-психологом в рамках предпрофильной подготовки – это помощник в сложном выборе, а также воздействующее средство, благодаря которому можно не только повлиять на мнение клиента. А, с другой стороны, профессиональные консультации Г. Ю. Гольева видит, как многогранный, длительный процесс работы с психикой [2].

По мнению Ф. С. Исмагиловой, профессиональное консультирование – это «вид психологической помощи, направленной на согласование индивидуальных профессиональных возможностей и потребностей клиента с интересами организации или рынка труда, в результате которой происходит профессиональное самоопределение клиента, формируется или совершенствуется его профессиональный план, вносятся продуктивные изменения в его профессиональную деятельность и поведение» [4, с. 7].

Благодаря организации профессиональных консультаций в рамках предпрофильной подготовки школьников можно решить следующие проблемы:

- помочь старшеклассникам сделать на самом деле разумный выбор с учетом индивидуальных возможностей, интересов каждого обучающегося;
- помочь будущим выпускникам школы выбрать предметы, успешная сдача которых будет способствовать легкому поступлению в вуз по выбранному заранее направлению;
- ознакомить с критериями, которых старшим школьникам необходимо достичь для успешного освоения будущей профессии;
- помочь найти решение спорам, касаемым актуальности профессии, будущей востребованности на рынке труда;

- заранее проработать ситуации неудач (например, какую выбрать специальность, если не удастся поступить на то направление, которое было приоритетным).

Наряду с описанными выше положительными характеристиками профессиональных консультаций, следует также отметить, что специально организованная работа педагога-психолога в рамках предпрофильной подготовки позволит предотвратить такие значимые моменты, подчеркиваемые Н. Н. Куимовой и А. А. Тарасюк, как:

- исключение выбора профессии с опорой на принятые в семье старшеклассника традиции;
- принятие случайного решения без четкого обдумывания последствий;
- исключение «социально обусловленного выбора» [5, с. 1259], то есть, когда школьник решает стать в будущем определенным специалистом по причине исполнения перед кем-либо долга, обязательства [5, с. 1258-1260].

Профессиональные консультации также способствуют рациональному приобретению школьниками психологической самостоятельности. Посещая консультации, каждый ученик не только научится осознавать ответственность за свои действия и видеть перспективу будущей деятельности, но и адекватно оценивать собственные возможности, учитывая финансовое, географическое, социальное и другое положение.

Таким образом, профессиональное консультирование школьников в процессе предпрофильной подготовки – это значимое направление, осуществляемое педагогом-психологом. С помощью такого вида сотрудничества с обучающимися старших классов у образовательного учреждения появляется возможность достичь требования, прописанные в ФГОС СОО, а именно помочь школьника сделать осознанный выбор, который повлияет на будущую трудовую деятельность.

Литература

1. Бондаренко А.Ф. Психологическая помощь: теория и практика / А.Ф. Бондаренко. – 6-е изд., перераб. – М.: Независимая фирма «Класс», 2018. – 336 с.
2. Гольева Г.Ю. Психологическое консультирование: учебное пособие / Г.Ю. Гольева. – Челябинск: Изд-во «Цицеро», 2016. – 112 с.
3. Гудкова Е.В. Основы профориентации и профессионального консультирования:

учебное пособие / Е.В. Гудкова; под ред. Е.Л. Солдатовой. – Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 2019. – 124 с.

4. Исмагилова Ф.С. Профессиональное консультирование: учеб. пособие / Ф.С. Исмагилова. – 2-е изд., перераб. – Екатеринбург: Изд-во Урал, ун-та, 2021. – 210 с.

5. Куимова Н.Н. К проблеме осознанного выбора профессии старшеклассниками /

Н.Н. Куимова, А.А. Тарасюк // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – № 12-7. – С. 1258-1260.

6. Приказ Минпросвещения России от 17 мая 2012 г. № 413 «Об утверждении Федерального государственного образовательного стандарта Среднего общего образования» / Под ред. А.А. Фурсенко. – М.: Просвещение, 2022. – 58 с.

KANSHINA Anastasia Valerievna

Master's Student, Voronezh State Pedagogical University, Russia, Voronezh

THE IMPORTANCE OF PROFESSIONAL COUNSELING OF SCHOOLCHILDREN IN THE PROCESS OF PRE-PROFESSIONAL TRAINING

Abstract. *This article discusses the concept of "professional counseling", describes the relevance of the organization of professional counseling for high school students, defines a list of problems that can be avoided through the cooperation of a teacher-psychologist with schoolchildren of grades 9-11, and also substantiates the importance of this type of work in the framework of pre-professional training.*

Keywords: *professional counseling, pre-professional training, high school students, teacher-psychologist, self-determination, choice, profession, awareness, individuality, opportunities.*

КАРАКУЛОВА Елена Владимировна

магистрантка,

Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет, Россия, г. Пермь

ВРЕМЕННАЯ ПЕРСПЕКТИВА В СВЯЗИ С ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ МОТИВАЦИЕЙ У УЧИТЕЛЕЙ И СТУДЕНТОВ

Аннотация. В статье раскрывается проблема развития в профессии, учебе учителей и студентов. Акцент делается на мотивацию и актуальность развития временной перспективы и временной компетентности студента-будущего педагога. Авторами дано обоснование взаимосвязи временной перспективы и профессионального саморазвития личности, временной компетентности и мотивации личности в профессии.

Ключевые слова: мотивация, профессиональная мотивация, временная перспектива, перспектива будущего, профессиональное развитие учителей и студентов.

Введение

Актуальность избранной темы исследования обуславливается тем, что на современном этапе в условиях социального и экономического кризиса и роста конкуренции на всех рынках, изучение вопросов мотивации сотрудников становится важным для каждого субъекта общественного развития. Еще большую значимость имеет мотивация в образовании для учителей и студентов, так как от этого напрямую зависит качество образовательного процесса и общие результаты деятельности образовательной организации.

Одной из центральных задач современных управленческих и психологических наук становится анализ, исследование и совершенствование мотивов трудовой деятельности, что позволит оказать влияние на профессиональную перспективу студентов и учителей.

Основным фактором трудового процесса являются люди, их знание, умения, опыт, квалификация, а также желание выполнять свои непосредственные обязанности. Любая образовательная организация заинтересована в повышении профессиональной подготовки кадрового состава. Его руководству необходимо постоянно работать в данном направлении.

Особое место в формировании профессиональных перспектив отводится системе мотивации. Нет единого стандартного набора инструментов и методов мотивации. Важно подобрать именно ту их комбинацию, которая будет максимально эффективна для каждой конкретной организации.

В соответствии с указанным выше, важно рассмотреть взаимосвязь и взаимное влияние временной перспективы и профессиональной мотивации у учителей и студентов.

Основная часть

Одним из основных психологических факторов повышения эффективности труда специалистов выступает их мотивация.

В условиях современного социального и экономического развития необходимым является развитие системы мотивации учителей и студентов, что будет основой эффективности учебного процесса. Объясняется данный факт тем, что человек, имеющий достаточный уровень мотивации, будут стремиться к достижению своих целей, реализовывать свои знания и таланты, что, безусловно, будет способствовать развитию образовательной организации и достижению ею максимального результата.

Прежде всего, в данной статье рассмотрим понятия «мотивация» и «временная перспектива».

Для рассмотрения сущности мотивации и мотивационного процесса, прежде всего, рассмотрим понятие мотивации и трактовку данного термина различными авторами.

По мнению Маслоу В. М. мотивация представляет собой определенное управленческое воздействие на трудовую деятельность человека, а также на достижение им личных и групповых целей [1].

Чалых Д. А. определяет мотивацию трудовой деятельности как процесс, который направлен на достижение целей предприятия

через стимулирование работников и достижение им поставленных задач [2, с. 349-354].

Указанные определения связывают результаты мотивации предприятия и работника (субъект и объект управленческого воздействия), то есть через достижение личных целей сотрудника происходит повышение эффективности деятельности всей организации. То есть

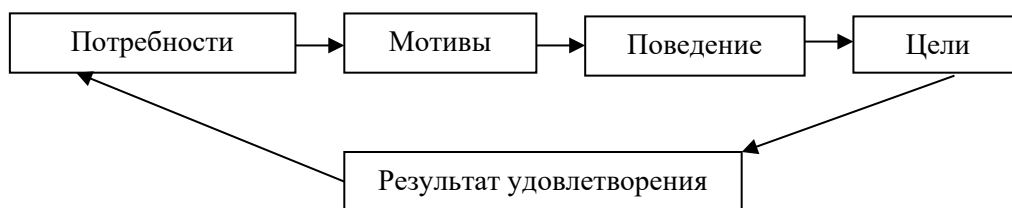


Рис. Схема протекания мотивационного процесса

Данная схема включает в себя прежде всего то, что побуждает человека к действию – это мотивы. А также то, к чему стремится человек – это цели.

Основной принцип системы мотивации заключается в том, чтобы создать систему вознаграждений и поощрений, которая бы мотивировала сотрудников к лучшим результатам и стимулировала их развитие. Такая система должна быть справедливой и прозрачной, чтобы каждый работник видел заслуженное признание и получение вознаграждения

Временная перспектива представляет собой личностное образование, имеющее сложную факторную структуру, интегрирующую афферентный синтез, смысл жизни, акцептор результатов действия, сознательную устремленность, ответственность перед жизнью и задающую корреляты восприятия ими своего прошлого, настоящего и будущего, а также адекватную мобилизацию организма, когда все его системы работают оптимально и соответствуют требованиям деятельности [2, с. 349-354].

Проблема времени имеет довольно обширную историю изучения, но особенно остро она встала на современном этапе, так как жизненные процессы во многом сегодня ускоряются, информационное пространство становится гораздо шире – это в свою очередь определяет необходимость человека в постоянной адаптации.

Таким образом, отметим, что понятия временной перспективы и профессиональной мотивации во многом пересекаются по своей сути.

вопросы изучения мотивационной политики являются объектом исследования практиков и теоретиков как на уровне отдельного предприятия, так и на национальном уровне.

На рисунке представим общую схему мотивационного процесса. В ней четко прослеживается ее системность, цикличность, взаимосвязь элементов.

Далее перейдем непосредственно к рассмотрению взаимосвязи мотивации и временной перспективы у учителей и студентов.

Временная перспектива в связи с профессиональной мотивацией у учителей и студентов имеет свои особенности, которые во многом связаны со спецификой их деятельности, так как труд в образовательных организациях. Учителя и студенты осуществляют свою трудовую деятельность в рамках организаций, финансируемых из бюджетов различных уровней. Являясь представителями той государственной организации, в которой они работают, с одной стороны, они имеют те же права и обязанности, что и все другие граждане государства, но с другой стороны, несут перед обществом ответственность за работу в рамках конкретного общеобразовательного учреждения. Труд их характеризуется как творческий, сложный, ответственный и требующий высокой степени знаний и вовлеченности в образовательный процесс.

В том случае, если профессиональное будущее учителей и студентов имеет неопределенность, то это во многом может снизить мотивацию к достижению результатов. Это может во многом затянуть во времени процесс профессионального роста. Возникает замкнутая циклическая зависимость компонентов профессионализма, блокирующая его развитие. С одной стороны, не имея выраженных педагогических перспектив, такие учителя стремятся утвердиться «в настоящем» через завышенную самооценку и защиту профессионального «Я». С другой стороны, «оборонительная профессиональная позиция» значительно снижает в целом качество профессиональной антиципации.

Проанализировав научную литературу, сделан вывод, что временная перспектива на современном этапе жизни учителей и студентов спланирована на период не более пяти лет, то есть речь, как правило, идет о ближайшей категории временной перспективы. Во многом это определяется и нестабильностью ситуации в стране. Влияние санкций запада, изменение инфраструктуры, острый социальный кризис, принятие решения о мобилизации – все это поставило под удар большую часть людей. Молодые специалисты должны встраиваться в новую систему: где-то необходимо сокращать персонал, где-то наоборот наблюдается недостаток персонала. Соответственно практическая реализация системы профессионального развития требует осмысления и принятия новых практических инструментов, которые, с одной стороны, будут эффективными, с другой стороны, позволят безболезненно пройти этот этап.

Стоит отметить, что во многом при планировании будущего и студенты и учителя опираются на стандартное построение сценариев, не учитывая при этом индивидуальные особенности. Причем акцент делается на будущем, настоящее и прошлое учитывается довольно редко.

Что касается студентов, то при планировании будущего у них преобладает излишняя позитивизация жизни, то есть при планировании будущих событий акцент они делают на позитивное развитие событий, не учитывая при этом возможных негативных обстоятельств. Временная перспектива студентов во многом находится в зависимости от возрастных их особенностей.

Что касается учителей, то вопросы временной перспективы для них уже более осмысленны.

Ориентация во времени, видение в нем себя, своей личной, профессиональной жизни возможны при развитой временной перспективе. Без должного уровня мотивации и развития временной перспективы профессиональная реализация педагога практически невозможна. Система мотивации играет важную роль в организации, поскольку помогает создать благоприятную и продуктивную рабочую атмосферу, стимулирует сотрудников к достижению поставленных целей и повышает их уровень производительности. Она включает в себя комплекс мероприятий, направленных на удовлетворение потребностей работников

внутри организации и создание условий для их максимальной реализации.

Проведенное исследование позволяет сделать вывод о том, что временная перспектива находится в зависимости от профессиональной мотивации. Основной принцип системы мотивации заключается в том, чтобы создать систему вознаграждений и поощрений, которая бы мотивировала сотрудников к лучшим результатам и стимулировала их развитие. Такая система должна быть справедливой и прозрачной, чтобы каждый работник видел заслуженное признание и получение вознаграждения.

Таким образом, делая вывод, отметим, что основная цель построения системы мотивации учителей и студентов является создание таких условий, которые будут воздействовать на поведение человека с целью направления его способностей в то русло, которое будет способствовать достижению ключевой цели как самого человека, так и образовательной организации.

На современном этапе одним из ключевых инструментов управления карьерой и временной перспективой является мотивация персонала. Так как именно мотивация способствует единой слаженной работе учителей и студентов. Суть успешного управления образовательным процессом сводится к тому, чтобы замотивировать своих сотрудников выполнять работу максимально эффективно, сохраняя при этом интерес к ней с учетом всех поощрений и наказаний.

Методы мотивации трудовой деятельности могут быть абсолютно разными для каждого человека. В каждом отдельном случае необходимо подбирать методы, которые в наибольшей степени подходят именно ей в зависимости от возможностей, специфики деятельности, целей и потребностей персонала. Для создания эффективной системы мотивации необходимо учитывать индивидуальные потребности и мотивы каждого сотрудника. К примеру, для одних людей важны успешные карьерные перспективы, для других – баланс между работой и личной жизнью, а для третьих – участие в проектах социальной значимости. Адаптация системы мотивации под потребности сотрудников может существенно повысить их мотивацию и, следовательно, результативность работ

Все это в совокупности определяет систему мотивации.

Развитая временная перспектива, временная компетентность будущего профессионала.

Литература

1. Маслова В.М. Управление персоналом: ученик и практикум для академического бакалавриата / В.М Маслова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 492 с.

2. Недбаева К.М. Взаимосвязь временной перспективы и профессионального самоопределения в юношеском возрасте / К.М. Недбаева. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2017. – № 50 (184). – С. 349-354.

3. Чалых Д.А. Мотивация и деятельность / Д.А. Чалых. – М.: Лаборатория книги, 2019. – 149 с.

KARAKULOVA Elena Vladimirovna

Undergraduate Student, Perm State University of Humanities and Education, Russia, Perm

TYPES OF RESPONSE TO THE DISEASE AND LIFE-MEANING ORIENTATIONS OF ONCOLOGICAL PATIENTS

Abstract. *The article reveals the problem of development in the profession, education of teachers and students. The emphasis is on the motivation and relevance of the development of a temporary perspective and temporary competence of a student-a future teacher. The authors substantiate the relationship between the time perspective and professional self-development of the individual, temporary competence and motivation of the individual in the profession.*

Keywords: *motivation, professional motivation, time perspective, future perspective, professional development of teachers and students.*

КУБЫШКИНА Татьяна Александровна

студентка, Воронежский государственный университет, Россия, г. Воронеж

Научный руководитель – доцент кафедры общей и социальной психологии

Воронежского государственного университета,

кандидат психологических наук Макушина Ольга Петровна

ВЛИЯНИЕ ДЕТСТВА НА ВОВЛЕЧЕННОСТЬ В СОЗАВИСИМЫЕ ОТНОШЕНИЯ

Аннотация. В статье рассматривается, каким образом детский опыт и события происходящие в тот период могут влиять на развитие созависимости, анализируя их с точки зрения психологии.

Ключевые слова: созависимость, паттерн поведения, травматичный опыт, удовлетворение потребностей.

Созависимость – это психоэмоциональная зависимость одного человека от другого, которая зачастую проявляется в отношениях, где один партнер или несколько людей имеют патологическую потребность в контроле, эмоциональной поддержке или манипуляции. В психологии созависимость рассматривается как порочный цикл, когда отношения становятся нездоровыми, а отдельные личности утрачивают свою независимость, чувствуя необходимость в постоянном подтверждении своей ценности через отношения с другими людьми.

Исследования показывают, что многие из тех, кто впадает в созависимость в зрелом возрасте, испытывали травматичные или дисфункциональные отношения в своем детстве. Это может быть связано как с семейной динамикой, так и с тем, как дети воспринимают роли и модели поведения в своих первых социальных контактах. В данной статье рассматриваются психологические механизмы, объясняющие, как влияние детства способствует вовлеченности в созависимые отношения в зрелом возрасте.

Созависимость чаще всего ассоциируется с паттернами поведения, которые включают чрезмерную заботу о других, подавление собственных потребностей и слабое чувство личных границ. В литературе создается образ созависимого человека как того, кто не может функционировать без постоянного подтверждения своей ценности и контроля ситуации через эмоциональное вмешательство в жизни других людей. Созависимость часто

встречается в отношениях с партнерами, родителями или друзьями.

Многие исследования подтверждают, что созависимость может быть результатом травматичного или дисфункционального опыта в раннем возрасте. Такие дети могут развивать потребность в «удовлетворении» эмоциональных потребностей родителей или других значимых фигур, часто в ущерб себе.

Психологические теории, такие как теория привязанности Джона Боулби, подчеркивают важность ранних привязанностей для формирования дальнейших эмоциональных и социальных навыков. Согласно этой теории, дети, которые не получили стабильной и безопасной привязанности в детстве, могут развивать проблемы в области самооценки и способности строить здоровые отношения в будущем. Это может способствовать появлению созависимых паттернов в зрелом возрасте, когда такие люди начинают воспроизводить шаблоны взаимодействия, характерные для их родительской семьи.

Кроме того, психоаналитический подход, предложенный Карлом Юнгом и его последователями, указывает на то, что многие бессознательные механизмы, выработанные в детстве, могут сохраняться и влиять на личность взрослого человека. Это касается как травматических воспоминаний, так и позитивных или отрицательных примеров, взятых из семейной динамики.

Ряд эмпирических исследований показывает, что дети, выросшие в семьях с высоким уровнем стресса, эмоциональной или

физической абьюзии, склонны развивать созависимые паттерны в зрелости. Например, в семьях с зависимостью от алкоголя или наркотиков, дети часто становятся "невидимыми" или «спасителями» – они берут на себя роль поддерживающего или защитного взрослого. В результате такие дети, став взрослыми, могут ожидать, что их отношения будут строиться на основе ухода и самоотречения, что является основой созависимости.

Согласно исследованиям, проведенным по методике анализа семейных отношений, дети, воспитывавшиеся в неполных или тревожных семьях, имеют более высокий риск вовлеченности в созависимые отношения в будущем. Это также подтверждается результатами тестов на привязанность, где у таких людей часто выявляется неустойчивая или тревожно-амбивалентная привязанность.

Травматический опыт, такой как эмоциональная или физическая абьюзия, может существенно повлиять на личность и модели поведения человека. Дети, пережившие насилие или пренебрежение, часто испытывают проблемы с самооценкой и ощущением безопасности. В поисках любви и признания, такие люди могут вступать в созависимые отношения, где испытывают постоянную потребность в подтверждении своей ценности через заботу о другом человеке.

Невозможность сформировать здоровую привязанность в детстве часто приводит к созданию нездоровых отношений во взрослом возрасте. Множество исследований на основе анализа психотерапевтической практики подтверждают, что люди с низким уровнем самооценки, склонные к чрезмерной заботе о других, часто переживают боль от недостатка любви в детстве.

Одним из основных факторов, способствующих вовлеченности в созависимые отношения, является низкая самооценка, которая часто формируется в детстве. Дети, чьи родители не уделяли им должного внимания или которые были эмоционально пренебрегаемыми, могут развить ощущение, что они не заслуживают любви или что для того, чтобы быть ценными, им необходимо «спасать» или «служить» другим.

Привязанность, основанная на страхе потери или отказа, может привести к тому, что

человек будет бояться одиночества, что является еще одним мощным фактором вовлеченности в созависимые отношения. Страх утраты близости, характерный для людей с тревожным типом привязанности, делает их особенно уязвимыми к манипуляциям или эмоциональному давлению в отношениях.

Многие взрослые бессознательно воспроизводят семейные паттерны, которые они наблюдали в детстве. Если в семье была созависимость, например, между родителями или между одним из родителей и ребенком, то человек может искать подобные динамики в зрелых отношениях. Это своего рода бессознательная попытка «исправить» прошлые ошибки или найти утешение в знакомой, хотя и деструктивной, форме взаимодействия.

Влияние детства на вовлеченность в созависимые отношения представляет собой сложный и многогранный процесс. Травматичные или дисфункциональные отношения в семье могут быть основным фактором, который способствует развитию патологических моделей поведения в зрелости. Люди, выросшие в условиях эмоциональной нестабильности, низкой самооценки или пренебрежения, часто становятся более уязвимыми к созданию созависимых отношений, где они вновь пытаются удовлетворить потребности других людей за счет своих собственных.

Понимание этих механизмов важно как для психологической практики, так и для разработки стратегий профилактики и терапии созависимости.

Литература

1. Adler A. Narcotic abuse and alcoholism // The collected clinical works of Alfred Adler. Bellingham, 1932. Vol. 7. P. 50-65.
2. Боулби Джон. Привязанность: Пер. с англ. – М.: Гардарики, 2003. – 477 с., Боулби Джон. Создание и разрушение эмоциональных связей. – М.: Академический проект, 2004. – 232 с.
3. Макушина О.П. Психология зависимостей // учебное пособие Воронеж, 2007, 79 с.
4. Аналитическая психология и психотерапия: Хрестоматия / Сост. В.М. Лейбин. – СПб.: Питер, 2001. – 512 с.: ил. – (Серия «Хрестоматия»).

KUBYSHKINA Tatyana Aleksandrovna

Student, Voronezh State University, Russia, Voronezh

*Scientific Advisor – Associate Professor of the Department of General and Social Psychology
of the Voronezh State University, PhD in Psychology Makushina Olga Petrovna*

THE INFLUENCE OF CHILDHOOD ON INVOLVEMENT IN CODEPENDENT RELATIONSHIPS

Abstract. *The article examines how childhood experiences and events occurring during that period can influence the development of codependency, analyzing them from the point of view of psychology.*

Keywords: *codependency, behavior pattern, traumatic experience, satisfaction of needs.*

КУБЫШКИНА Татьяна Александровна

студентка, Воронежский государственный университет, Россия, г. Воронеж

Научный руководитель – доцент кафедры общей и социальной психологии

Воронежского государственного университета,

кандидат психологических наук Макушина Ольга Петровна

ПСИХОФИЗИОЛОГИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ТРЕВОЖНОСТИ И СТРАХОВ У СОЗАВИСИМЫХ МУЖЧИН И ЖЕНЩИН

Аннотация. В статье рассматриваются психофизиологические механизмы формирования состояний тревожности и страхов у мужчин и женщин, страдающих от созависимости, а также научные подходы к их объяснению.

Ключевые слова: созависимость, эмоциональные состояния, тревожность, страх, психофизиологические и социальные факторы.

Созависимость как психологический феномен является результатом сложного взаимодействия индивидуальных, семейных и социокультурных факторов. Этот процесс формирует специфические паттерны поведения, которые приводят к искажению восприятия собственного «Я» и взаимодействия с окружающими. Одним из наиболее ярких проявлений созависимости являются тревожность и страхи, которые оказывают глубокое влияние на психоэмоциональное состояние и физическое здоровье индивида. В статье рассматриваются психофизиологические механизмы формирования этих состояний у мужчин и женщин, страдающих от созависимости, а также научные подходы к их объяснению.

Тревожность и страх являются эмоциональными состояниями, имеющими четкие психофизиологические корреляции. В рамках нейробиологии тревожности часто акцентируется внимание на гиперактивности структур мозга, таких как миндалевидное тело (*amygdala*), которое играет ключевую роль в обработке эмоциональных реакций, включая страх [5, с. 155-184]. В ответ на стрессовые или потенциально угрожающие ситуации активируются нейропептиды, такие как кортизол, который регулирует реакцию организма на стресс [7]. У созависимых людей наблюдается повышенная чувствительность к угрозам, даже в отсутствие явной реальной опасности, что может быть связано с особенностями формирования их эмоциональных и когнитивных схем, а также с историей межличностных отношений, часто

характеризующихся недооценкой собственных границ и потребностей.

Кроме того, в контексте созависимости особое внимание стоит уделить нарушению функционирования системы дофамина и серотонина, что может влиять на регуляцию эмоций и на мотивацию к продолжению созависимых отношений [2]. У созависимых людей тревожность может выступать как компенсаторная реакция на недостаток внутренней стабильности, который они пытаются восполнить через внешние отношения, что обостряет чувство страха отвержения или одиночества.

Одним из ключевых аспектов психофизиологического анализа тревожности и страхов у созависимых является учет гендерных различий. Исследования показывают, что у женщин, как правило, наблюдается более высокая степень эмоциональной восприимчивости и склонности к тревожности, что связано с биологическими (гормональные колебания, нейропсихологические особенности) и социальными факторами (роль матери и партнера в семье). В свою очередь, у мужчин, как правило, формируются более скрытые формы тревожности, которые проявляются через внешние выражения, такие как агрессия, алкоголизм или трудности в установлении эмоциональных связей [4].

Согласно работам таких авторов, как Хорни (1939), в созависимых отношениях часто доминируют определенные роли, в которых женщины могут переживать страхи связанные с утратой поддержки и заботы, в то время как

мужчины часто испытывают тревожность из-за невозможности выражать свои чувства или страха перед потерей власти и контроля. Это приводит к различной природе и интенсивности переживаемых ими страхов, что имеет важные психофизиологические последствия.

Созависимые отношения часто становятся источником хронического стресса, который способствует формированию устойчивых тревожных и фобических состояний. Согласно работам Кохут (1977), хроническая эмоциональная зависимость от другого человека может нарушить процессы самоидентификации и самоуважения, что в свою очередь усиливает восприятие мира как угрозы. Таким образом, тревожность у созависимых лиц можно рассматривать как результат не только межличностных проблем, но и как проявление глубинных нарушений самооценки и саморегуляции.

Психофизиологические аспекты этих нарушений также касаются работы нейропсихологических механизмов, таких как дисфункция гиппокампа, который ответственен за память и обработку стрессовой информации. Исследования показывают, что у людей с высоким уровнем тревожности наблюдается ухудшение функционирования гиппокампа, что может приводить к замкнутым циклам тревоги и страха [6].

Для работы с тревожностью и страхами у созависимых индивидов разработаны различные подходы, среди которых когнитивно-поведенческая терапия (КПТ) зарекомендовала себя как эффективная методика. Работы Бек (1976) и Эллиса (1962) подчеркивают важность изменения иррациональных убеждений, которые способствуют развитию тревожных реакций. КПТ направлена на осознание и изменение дисфункциональных мыслей и убеждений, что позволяет пациентам научиться справляться с внутренними переживаниями, связанными с созависимыми отношениями.

Также перспективными являются подходы, ориентированные на работу с межличностными и семейными отношениями, включая технику «созависимой терапии», предложенную Ларри Сигалом (1990). В рамках этой

работы акцент делается на укрепление личных границ, развитие навыков саморегуляции и повышение личной ответственности, что помогает снизить уровень тревожности и улучшить качество межличностных отношений.

Таким образом, тревожность и страхи у созависимых мужчин и женщин являются результатом сложного взаимодействия психофизиологических и социальных факторов. Гендерные различия в восприятии тревоги и страхов обуславливают различные формы их проявления и требуют индивидуализированного подхода к коррекции. Психофизиологическая база этих состояний включает нарушения в функционировании нейробиологических структур, таких как миндалевидное тело и гиппокамп, а также нарушения в системе нейротрансмиттеров. Важно, что подходы к лечению должны учитывать эти особенности, а также работать с глубокими личностными проблемами, связанными с самооценкой и межличностными отношениями.

Литература

1. Beck A.T. (1976). *Cognitive Therapy and the Emotional Disorders*. New York: Meridian.
2. Fisher H. (2004). *Why We Love: The Nature and Chemistry of Romantic Love*. New York: Henry Holt and Company.
3. Horney K. (1939). *New Ways in Psychoanalysis*. New York: W.W. Norton & Company.
4. Kring A.M. (2002). *Gender and Emotion*. In T. J. Mayne & G. A. Bonanno (Eds.), *Emotions: Current Issues and Future Directions*. New York: Guilford Press.
5. LeDoux J.E. (2000). *Emotion Circuits in the Brain*. *Annual Review of Neuroscience*, 23, P. 155-184.
6. Lupien S.J. (2009). *Stress, Memory, and the Aging Brain*. Psychology Press.
7. Sapolsky R.M. (2004). *Why Zebras Don't Get Ulcers: The Acclaimed Guide to Stress, Stress-Related Diseases, and Coping*. New York: Henry Holt and Company.
8. Sigal L. (1990). *Codependency: The Dance of the Two-Headed Serpent*. Los Angeles: Renaissance Books.

KUBYSHKINA Tatyana Aleksandrovna

Student, Voronezh State University, Russia, Voronezh

*Scientific Advisor – Associate Professor of the Department of General and Social Psychology
of the Voronezh State University, PhD in Psychology Makushina Olga Petrovna*

PSYCHOPHYSIOLOGICAL MECHANISMS OF FORMATION OF ANXIETY AND FEARS IN CODEPENDENT MEN AND WOMEN

Abstract. *The article examines the psychophysiological mechanisms of the formation of anxiety and fear states in men and women suffering from codependency, as well as scientific approaches to explaining them.*

Keywords: *codependency, emotional states, anxiety, fear, psychophysiological and social factors.*

ШАРДИНА Кристина Вольдемаровна

студентка,

Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет, Россия, г. Пермь

ВЗАИМОСВЯЗЬ ПОКАЗАТЕЛЕЙ СТРЕССА И КОПИНГ-СТРАТЕГИЙ СТУДЕНТОВ

Аннотация. В статье изучается взаимосвязь уровня стресса и копинг-стратегий студентов по двум специальностям. Основные методы исследования включают теоретический анализ литературы, тестирование, опросники и статистическую обработку данных.

Ключевые слова: студенты, показатели стресса, копинг-стратегии.

С увеличением интенсивности темпов жизни в современном мире на человека влияет все большее количество внешних стрессовых факторов. Особенно актуальна тема в среде студентов, стресс оказывает на них негативное воздействие: снижает качество выполнения учебной деятельности студента, особенно в предэкзаменационный период. Человек неизбежно сталкивается с необходимостью разрешить сложные психологические проблемы в течение всей своей жизни. В большинстве случаев есть стремления к тому, чтобы справиться с трудностями наиболее эффективным образом. От того насколько эффективно человек справляется с задачами, зависит его успешность.

Понятие «стресс» принято трактовать как состояние напряжения, возникающее у человека под влиянием сильных воздействий (стрессоров); неспецифическая защитная физиологическая реакция организма. В психологическом словаре стресс описывается как «состояние психического напряжения, возникающее у человека в процессе деятельности в наиболее сложных условиях как в повседневной жизни, так и при особых обстоятельствах» [5, с. 530].

В студенческие годы стресс, в основном связан с учебной деятельностью. Учебный стресс – состояние, характеризующееся чрезмерным напряжением тела, снижением эмоционального и интеллектуального потенциала, вызванное длительными неблагоприятными учебными ситуациями, что в конечном итоге приводит к психосоматическим заболеваниям и задержке личностного развития студента. Наиболее выраженной формой учебного стресса является экзаменационный стресс,

представляющий собой особую форму психического стресса, которая нередко обуславливает экзаменационный невроз и является несомненным травматическим фактором, – акцентирует Е. В. Киселева [2, с. 417-419].

Для изучения поведения личности в любых ситуациях, оцениваемых человеком как трудные или угрожающие к концу XX в. начинает активно применяться понятие «копинг-стратегии» [1, с. 274-276]. Сама идея была предложена Х. Хартманом в 1950 г. при описании механизма образования психологических защит [3]. По одной из версий считается, что авторами понятия «копинг» являются Р. Лазарус и С. Фолкман, которые сделали акцент на осознанном характере стратегий совладания со стрессовыми нагрузками в отличие от психологических защит [4, с. 93-112].

Для выявления особенностей взаимосвязи уровня стресса и «копинг-стратегий» было проведено экспериментальное исследование.

Исследование проводилось на базе – «Березниковского техникума профессиональных технологий». Период проведения исследования с марта по апрель 2024 гг. в очном режиме. В результате общая численность исследуемых студентов составила 60 человек. Из них 30 человек по направлению подготовки «повар кондитер» и 30 человек «парикмахерское дело». Участие приняли студенты в возрасте 16–18 лет. Организация эмпирического исследования включало в себя три этапа. На первом этапе определялись базовые теоретические позиции по проблеме исследования, разрабатывался инструментарий, гипотеза исследования. На втором этапе были отобраны и апробированы методики, проведена эмпирическая часть исследования, направленная на выявление

особенностей взаимосвязи уровня стресса и «копинг-стратегий». Сначала были выборки по уровню стресса, потом по специальностям «повар-кондитер» и «парикмахерское-дело». На третьем этапе оформлялись результаты опытно-экспериментального исследования, полученные данные обобщались и анализировались.

В исследовании использовались методики: «Тест на определение уровня стресса» Ю. В. Щербатых; «Тест на учебный стресс» Ю. В. Щербатых; «Опросник копинг-стратегий» Р. Лазаруса. Для обработки данных использовались методы математической статистики: Т-критерий Стьюдента для независимых выборок, корреляционный анализ по К. Пирсону, Кластерный анализ K-Mean Cluster.

На основании кластерного анализа было сформировано 3 группы: с низким, средним, высоким уровнем стресса. Для дальнейшего анализа были использованы 2 кластера – с низким и высоким уровнем стресса. В кластер 1 с высоким уровнем стресса вошло 20 испытуемых, в кластер с низким 18 испытуемых.

По результатам сравнительного анализа между студентами с высоким и уровнем стресса по показателю «копинг-стратегии», выявлены значимые различия по копинг-стратегии «бегство-избегание». Наиболее выражена данная стратегия у студентов с высоким уровнем стресса и выражена меньше с низким уровнем стресса. Так же выявлены различия по конфронтационному копингу. И он выше у студентов с высоким уровнем стресса. Были выявлены значимые различия по копингу «дистанцирование». И он выше у студентов с высоким уровнем стресса. Так как эта стратегия предполагает стратегическое отстранение от проблемной ситуации или источника стресса, это не решает трудных ситуаций. Копинг-стратегия «самоконтроль» ниже у испытуемых с низким уровнем стресса. И выше с высоким уровнем. Таким образом, можно сделать вывод, что у испытуемых с высоким уровнем стресса в большей степени выражены неконструктивные копинг-стратегии: такие, как «бегство избегание», «конфронтационный», «самоконтроль» и др. по сравнению с испытуемыми с низким уровнем стресса.

После анализа взаимосвязи уровня стресса и «копинг-стратегий» у студентов с высоким уровнем выявилось большое количество связей с копинг стратегиями. Высокий уровень стресса связан с конфронтационным

копингом, дистанцированием, самоконтролем. Наиболее сильная связь выявилась со стратегией «бегство-избегание». При исследовании взаимосвязей уровня стресса и копинг стратегий у студентов с низким уровнем стресса выявлено, что показатели не имеют значимых связей.

После сравнительного анализа уровня стресса у обучающихся по специальностям «повар-кондитер» и «парикмахерское-дело». Выявилось, что уровень стресса выше у тех, кто обучается по специальности повар-кондитер чем у студентов обучающихся по специальности «парикмахеры». Можно предположить, что на разные специальности поступают студенты с разным набором личных качеств.

Проанализировав показатели учебного стресса студентов видно, что они больше всего переживают стресс, связанный с большой учебной нагрузкой, строгими преподавателями, присутствует страх перед будущим и неумение правильно распорядиться ограниченными финансами. Меньше всего студенты переживают по поводу жизни вдали от родителей и проблем совместного проживания с другими студентами. Исходя из результатов анализа, можно прийти к выводу, что большинство студентов снимают учебный и экзаменационный стресс просмотром телевизора, интернета, сном, общением с друзьями, перерывом в учебе, прогулками на свежем воздухе. Просмотр телевизора и интернета, сон, общение с друзьями больше практикуют студенты с высоким уровнем стресса. Важно отметить, что такие приемы снятия стресса как: алкоголь, сигареты больше проявляются у испытуемых с высоким уровнем стресса. Вкусная еда, прогулки на свежем воздухе, физическая активность – в большей степени у студентов с низким уровнем стресса.

По результатам эмпирического исследования, можно сделать следующие выводы:

1. У студентов с высоким уровнем стресса преобладают неконструктивные копинг-стратегии.
2. Существует специфика взаимосвязей у показателя «копинг-стратегии» с высоким и низким уровнем стресса у студентов.
3. У студентов, обучающихся на разных специальностях, есть различия по уровню стресса.

Литература

1. Абитов И.Р., Куприянов Р.В., Мустафина Е.Э., Власова А.В., Акбирова Р.Р. Взаимосвязь копинг-стратегий студентов с некоторыми особенностями личности // Психология стресса и совладающего поведения: ресурсы, здоровье, развитие: мат-лы IV междунар. науч. конф. Кострома, 2016. Т. 1. С. 274-276.
2. Киселева Е.В., Акутина С.П. Стресс у студентов в процессе учебно-профессиональной подготовки: причины и последствия // Молодой ученый. 2017. № 6 (140). С. 417-419.
3. Кроповницкий О.В. Копинг-стратегии: автореферат дисс. кандидата психологических наук: специальность 19.00.05 – социальная психология (психологические науки) / О.В. Кроповницкий. – Ярославль: ФГБОУ ВО «Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова», 2021. – 249 с.
4. Крюкова Т.Л., Куфтык Е.В. Опросник способов совладания (адаптация методики WCQ) / Журнал практического психолога. М., 2007. № 3 С. 93-112.
5. Мещерякова, В.П. Зинченко. Спб.: Прайм-Евроснак, 2006. С. 530.

SHARDINA Kristina Voldemarovna

Student, Perm State University of Humanities and Education, Russia, Perm

THE RELATIONSHIP BETWEEN STRESS INDICATORS AND STUDENTS' COPING STRATEGIES

Abstract. *The article examines the relationship between stress levels and coping strategies of students in two specialties. The main research methods include theoretical literature analysis, testing, questionnaires and statistical data processing.*

Keywords: *students, stress indicators, coping strategies.*

ШАРДИНА Кристина Вольдемаровна

студентка,

Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет, Россия, г. Пермь

ОСОБЕННОСТИ ПАМЯТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

***Аннотация.** В статье дается анализ теоретических основ проблем развития памяти младших школьников. Рассматривается важная роль памяти в процессе обучения младших школьников.*

***Ключевые слова:** память, младшие школьники.*

В настоящее время продолжает оставаться актуальным изучение теоретических и практических аспектов развития памяти у младших школьников. Современная ситуация вокруг ребенка требует от психологии, как науки, более детального исследования памяти. Именно память, которая является одним из важных компонентов познавательного процесса младших школьников, необходима для успешного обучения. В процессе развития памяти совершенствуются и иные познавательные процессы.

Современные исследования помогают актуализировать знания и применять их в своей работе. Теоретические аспекты данной проблемы могут быть использованы в профессиональной деятельности психологов, развивающих память детей. При организации учебной деятельности информация будет полезна и учителям младших классов.

Проблемы развития памяти интересовали многих зарубежных и отечественных ученых-психологов. Разработано ряд концепций, гипотез, теорий памяти.

Проблема *развития памяти* была освещена в работах зарубежных исследователей А. Бине, П. Жане, Г. Эббингауз. Свой вклад в изучение детской памяти внесли и отечественные ученые: Л. С. Выготский, П. И. Зинченко, А. Н. Леонтьев, А. Р. Лурия, и другие авторы.

В современных исследованиях памяти детей *младшего школьного возраста* занимается широкий круг психологов: Костромина, 2000; Черемوشкина, 2002; Истомина, 2006; Шадриков, 2013; Житникова, 2015.

В структуре познавательной деятельности младшего школьника основное место занимает память, т. к. данный возраст характеризуется интенсивным развитием умения к запоминанию и воспроизведению. На данном возрастном этапе основным видом деятельности

становится обучение, которое предъявляет к памяти большие требования – ребенку придется осваивать и запоминать большой объем информации.

В число наиболее важных вкладов в изучение процессов памяти учеников младших классов внес немецкий психолог-экспериментатор Г. Эббингауз, используя структуру методов количественного изучения. Главным его достижением в учении о памяти детей начальных классов считается анализ произвольного и непроизвольного запоминания. Данный сравнительный анализ сформирован на основе методик Эббингауза такими авторами, как П. И. Зинченко и А. А. Смирнов [4].

П. И. Зинченко утверждает, что память младшего школьника по большей части носит все ещё непроизвольный характер, хоть и менее слабо выраженный, как у дошкольников. Запоминание происходит чаще всего вне зависимости от воли ученика, а запоминаются именно те моменты, которые имеют яркую эмоциональную окраску. Ученики запомнят то, что вызвало их устойчивое внимание, что является для них актуальным и интересным [4]. Активно развивается в этом возрасте произвольность памяти-осознано, целенаправленно запоминать учебный материал.

Советский психолог А. А. Смирнов утверждает, что по сравнению с дошкольным возрастом память учеников начальных классов со временем претерпевает значительные изменения, в связи с вступлением в образовательный процесс. Взрослому человеку сложно вспомнить детали событий дошкольного возраста, однако наиболее яркие моменты из начальной школы вспоминаются лучше. Однако, младший школьник не запоминают информацию, которую требуют запомнить взрослые, что объясняется психологическими особенностями развития ребенка [5, с. 87-90].

Л. С. Выготский описывает изменения свойств памяти детей после перехода от игровой деятельности дошкольника к образовательной младшего школьника. Увеличиваются возможности памяти, активно развивается долгосрочная память [3].

В своих исследованиях А. Н. Леонтьев пришел к выводу, что у детей в этом возрасте более развита наглядно-образная память, предполагающая запоминание конкретных сведений, лица. В силу усложнения образовательного процесса развитие получает словесно-логическая память.

В период обучения младший школьник приобретает более осмысленную память.

По мнению Д. В. Эльконина, память младшего школьника в процессе обучения: увеличивается роль словесно-логического восприятия и влияния словесно-логического мышления на развитие памяти; ученик формирует в себе умение контролировать и использовать свою память в нужный момент.

Не менее важны и интересны современные исследования в области развития памяти младших школьников.

Д. П. Березина в своем исследовании изучала вид и тип памяти детей по различным параметрам. Для выявления преобладающего типа памяти применялась методика Р. С. Немова «Тип памяти». Смысловая память тестировалась методикой К. Бюлера «Смысловая память». В ходе исследования были получены результаты: у младших школьников преобладает комбинированная память; у детей развита логическая память; младшие школьники быстрее запоминают то, что им понятно; информация, воспринимаемая зрительными и одновременно слуховыми образами, запоминается на много легче; ученикам необходимо развивать слуховую и зрительную память. Автор предлагает различные методы развития памяти младших школьников. Тем учащимся, у кого зрительная память развита лучше слуховой, рекомендуется для лучшего запоминания информации, воспринимаемой на слух, связывать услышанное с мысленными зрительными образами, не просто заучивать определенный текст, а осмысливать его, искать объяснения для незнакомых слов и терминов. Особое внимание заслуживают, по мнению автора, такие методы как игра, которые вызвали интерес и способствовали развитию памяти [2, с. 39-41].

Н. П. Ансимова в своем исследовании «Развитие памяти младших школьников на уроках»

провела эксперимент, целью которого было обеспечение более эффективного развития памяти младших школьников в ходе освоения учебного материала по основным предметам и, как следствие, повышение их успеваемости. Для диагностики уровня развития памяти использовались методики: для изучения уровня развития кратковременной памяти – методика А. Лурия «Оперативная память», оперативной памяти – методика Р. С. Немова «Оценка оперативной зрительной памяти», логической и механической памяти – методика «Запомни пару». До начала эксперимента ученики демонстрировали невысокий уровень развития памяти. В результате проведенного эксперимента показатели развития памяти у учеников экспериментального класса существенно улучшились, в то время как в контрольном классе изменений не наблюдалось. Успеваемость по всем предметам, как текущая, так и итоговая, в экспериментальном классе также стала выше. Исследование показало, что эффективность развития памяти современных младших школьников может быть повышена за счет особой организации учебной деятельности, а именно – включения в учебный процесс специальных упражнений на развитие памяти, повышающих мотивацию и успеваемость [1, с. 127-138].

Таким образом, анализ исследований позволяет сформировать следующие выводы. Память младшего школьника в ходе учебной деятельности имеет познавательную направленность. В процессе учебной деятельности увеличиваются возможности и объем памяти. Эффективность развития памяти может быть повышена за счет особой организации учебной деятельности.

Дальнейшие перспективы исследования. При проведении эмпирического исследования планируется использовать метод тестирования. Выбраны Методики исследования: для диагностики памяти: «10 предметов» Т. В. Марциновской, «Пиктограмма» А. Р. Лурия, «Смысловая память» К. Бюлера. Теоретическую основу предстоящего исследования определяет теоретические положения П.И. Зинченко, теоретические идеи: Д. П. Березиной, Н. П. Ансимовой.

Литература

1. Ансимова Н.П., Смирнова А.В. Развитие внимания и памяти младших школьников на уроках // Журн. Ярославский педагогический вестник. – 2020. № 6. – С. 127-138.

2. Березина Д.П. Развитие памяти младших школьников // Журн. Студенческая наука и XXI Век. – 2018. № 16-2. – С. 39-41.

3. Выготский Л.С. Память и ее развитие в детском возрасте. Психология памяти // Хрестоматия по психологии памяти / под ред. Ю.Б. Гиппенрейтер и В.Я. Романова. – М.: ЧеРо, 2002. – 1185 с.

4. Зинченко П.И. Непроизвольное запоминание и деятельность // Хрестоматия по психологии памяти / под ред. Ю.Б. Гиппенрейтер и В.Я. Романова. – М.: ЧеРо, 2002. – 1185 с.

5. Савельев А.Е. Концепции памяти: история развития и современные исследования // Журн. Вестник Краснодарского университета. – 2012. – № 2. – С. 87-90.

SHARDINA Kristina Voldemarovna

Student, Perm State University of Humanities and Education, Russia, Perm

FEATURES OF MEMORY OF PRIMARY SCHOOL CHILDREN

Abstract. *The article analyzes the theoretical foundations of the problems of memory development in primary school children. The important role of memory in the learning process of younger schoolchildren is considered.*

Keywords: *memory, primary school children.*

ЭДЕЛЕВА Екатерина Михайловна

магистрантка, Московский психолого-социальный университет, Россия, г. Балашиха

МУЖСКОЕ И ЖЕНСКОЕ НАЧАЛО В ЛЮДЯХ

Аннотация. В каждой человеческой жизни переплетаются две мощные силы мужское и женское начало. Эти начала выходят за рамки биологических различий, охватывая глубинные психологические, культурные и духовные аспекты, которые формируют наше восприятие мира и взаимодействие с ним. Мужское начало традиционно ассоциируется с силой, логикой и активностью, тогда как женское начало воплощает в себе нежность, интуицию и эмоциональную восприимчивость.

Статья исследует, как эти два начала взаимодополняют друг друга, создавая гармонию и баланс в личной и общественной жизни. Мы рассмотрим влияние мужского и женского начала на формирование идентичности, межличностные отношения, а также на культурные нормы и традиции. Понимание этих аспектов помогает не только глубже осознать себя, но и способствует созданию более гармоничного общества, в котором ценятся и уважаются как мужские, так и женские качества.

Ключевые слова: мужское начало, женское начало, биологические различия, психологические аспекты, культурные аспекты, духовные аспекты, восприятие мира, взаимодействие, идентичность, межличностные отношения, культурные нормы, гармония, баланс, общество, ценность, уважение, качества.

Введение

В каждом человеке, независимо от пола, сосредоточены две мощные силы – мужское и женское начало. Эти начала представляют собой не только биологические характеристики, но и глубинные архетипы, которые пронизывают все аспекты человеческой жизни. Они формируют наше восприятие мира, влияют на наши отношения, поведение и эмоциональное состояние. Мужское и женское начало – это не просто контрастирующие силы, а динамическое взаимодействие, которое создает уникальную гармонию внутри каждого из нас.

С начала времен мужское начало ассоциировалось с такими качествами, как сила, решительность и логика. Оно олицетворяет активность, стремление к достижениям и лидерству. С другой стороны, женское начало связано с интуицией, чувствительностью и заботой. Оно представляет собой созидательную силу, способствующую формированию связей и гармонии в обществе.

Однако в современном мире эти традиционные представления о мужском и женском началах подвергаются переосмыслению. Мы начинаем осознавать, что каждое начало обладает уникальными качествами, которые могут обогащать и дополнять друг друга. Важно преодолеть стереотипы и признать, что в каждом из нас присутствуют как мужские, так и женские черты. Понимание этого симбиоза позволяет нам глубже осознать себя и окружающих,

развить эмпатию и создать более гармоничные отношения.

В данной статье мы исследуем, как мужское и женское начало взаимодополняют друг друга, создавая баланс, который необходим для полноценного существования. Мы проанализируем, как эти силы влияют на формирование идентичности, межличностные взаимодействия и культурные нормы. Понимание мужского и женского начала – это ключ к созданию более гармоничного и справедливого общества, где ценятся и уважаются как мужские, так и женские качества. Приглашаем вас в это увлекательное путешествие по миру человеческой природы, где мы постараемся разгадать тайны, скрывающиеся в глубинах наших душ.

Мужское и женское начало традиционно рассматриваются в различных областях науки, включая биологию, психологию, социологию и культурологию. Эти исследования помогают понять, как половые различия влияют на поведение, восприятие и социальные роли.

С точки зрения биологии, мужское и женское начало определяется хромосомами: мужчины имеют XY-хромосомы, а женщины – XX. Эти генетические различия влияют на развитие половых органов, гормональный фон и физиологические характеристики. Например, тестостерон, преобладающий у мужчин, связан с агрессивностью и конкурентоспособностью, в то время как эстроген, более

распространенный у женщин, влияет на эмпатию и социальные связи.

В психологии исследуются различия в когнитивных способностях, эмоциональном восприятии и стилях общения. Некоторые исследования показывают, что мужчины чаще проявляют логическое и аналитическое мышление, в то время как женщины, как правило, более эмоционально восприимчивы и склонны к сотрудничеству. Однако важно отметить, что эти различия часто являются результатом социальных и культурных факторов, а не только биологических.

Социологические исследования показывают, как роли мужчин и женщин формируются в различных культурах и обществах. Традиционные гендерные роли могут ограничивать возможности и поведение как мужчин, так и женщин. Современные исследования подчеркивают важность равенства полов и необходимость размытия стереотипов, чтобы обеспечить более гибкие и справедливые социальные роли.

Культурные исследования также играют важную роль в понимании мужского и женского начала. Разные культуры имеют свои представления о том, что значит быть мужчиной или женщиной, и эти представления могут сильно различаться. Например, в одних культурах ценятся качества, связанные с мужественностью, такие как сила и независимость, в то время как в других акцент может делаться на заботливости и сотрудничестве.

Заключение

Взаимодействие между мужским и женским началом представляет собой сложный и многогранный процесс, который требует комплексного подхода, учитывающего как биологические, так и социальные аспекты. Научные исследования в области биологии, психологии, социологии и культурологии демонстрируют, что половые различия не могут быть сведены лишь к генетическим и физиологическим факторам. Вместо этого они являются результатом взаимодействия между наследственностью, средой обитания и культурными нормами.

Биологические различия, такие как уровень гормонов и анатомические характеристики, безусловно, влияют на поведение и восприятие. Однако важно осознавать, что существует значительное перекрытие в способностях и интересах мужчин и женщин, что подчеркивает необходимость отхода от устоявшихся стереотипов. Например, исследования показывают,

что многие так называемые традиционно женские или традиционно мужские качества могут развиваться у представителей обоих полов в зависимости от воспитания и социальной среды.

Социальные и культурные факторы также играют решающую роль в формировании гендерной идентичности и ролей. Традиционные представления о мужественности и женственности могут ограничивать возможности и стремления как мужчин, так и женщин. В современном обществе наблюдается тенденция к размытию этих стереотипов, что открывает новые горизонты для личностного роста и самовыражения. Равенство полов становится все более актуальным, и его достижение требует пересмотра культурных норм и образовательных программ, направленных на развенчание мифов о гендерных ролях.

Понимание взаимодействия мужского и женского начала способствует более глубокому осмыслению гендерных вопросов, таких как дискриминация, насилие, и экономическое неравенство. Это, в свою очередь, может привести к созданию более справедливого и гармоничного общества, где каждый индивид имеет возможность реализовать свой потенциал вне зависимости от пола. Важно продолжать исследования в этой области, чтобы лучше понять механизмы, влияющие на формирование гендерных идентичностей, и разрабатывать стратегии, способствующие равенству и взаимопониманию между мужчинами и женщинами.

Литература

1. «В поисках смысла жизни» – Виктор Франкл, 1990.
2. «Проблема выбора: теория и практика» – Игорь Кон, 1995.
3. «Социология: учебник для вузов» – Александр Чаплыгин, 2001.
4. «Психология и педагогика: основы взаимосвязи» – Наталья Сониная, 2003.
5. «Философия науки» – Алексей Каптерев, 2007.
6. «Культура и личность» – Валентина Михайлова, 2009.
7. «Социокультурные аспекты образования» – Марина Виноградова, 2011.
8. «История философии в России» – Сергей Ковалев, 2012.
9. «Психология общения» – Татьяна Бобкова, 2014.

10. «Критическое мышление: теория и практика» – Владимир Халеев, 2015.

11. «Современные подходы к обучению» – Ольга Шевченко, 2018.

12. «Экология и устойчивое развитие» – Ирина Кузнецова, 2020.

EDELEVA Ekaterina Mikhailovna

Undergraduate Student, Moscow Psychological and Social University, Russia, Balashikha

THE MASCULINE AND FEMININE IN PEOPLE

Abstract. *In every human life, two powerful forces are intertwined, the masculine and the feminine. These beginnings go beyond biological differences, encompassing deep psychological, cultural and spiritual aspects that shape our perception of the world and interaction with it. The masculine principle is traditionally associated with strength, logic and activity, while the feminine principle embodies tenderness, intuition and emotional sensitivity.*

The article explores how these two principles complement each other, creating harmony and balance in personal and public life. We will consider the influence of masculinity and femininity on the formation of identity, interpersonal relationships, as well as cultural norms and traditions. Understanding these aspects helps not only to become more aware of oneself, but also contributes to the creation of a more harmonious society in which both male and female qualities are valued and respected.

Keywords: *masculinity, feminine, biological differences, psychological aspects, cultural aspects, spiritual aspects, perception of the world, interaction, identity, interpersonal relations, cultural norms, harmony, balance, society, value, respect, qualities.*

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

СКАЛОЗУБ Анастасия Григорьевна

старший преподаватель,
Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина,
Россия, г. Краснодар

АВРАМОВА Мария Валериановна

студентка, Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина,
Россия, г. Краснодар

ФИЗИЧЕСКАЯ АКТИВНОСТЬ И ЗДОРОВЬЕ: ВЛИЯНИЕ НА РЕАБИЛИТАЦИЮ

Аннотация. В статье рассматривается влияние физической активности на процесс реабилитации и общее состояние здоровья людей с ограниченными возможностями. Особое внимание уделяется методам реабилитации, использующим физическую активность, и их эффективности в улучшении качества жизни.

Ключевые слова: физическая культура, спорт, восстановление, ограниченные возможности, медицина.

Актуальность статьи на тему обусловлена современными вызовами в области здравоохранения и социальной политики. В условиях растущего числа людей с ограниченными возможностями, связанных как с хроническими заболеваниями, так и с травмами, становится особенно важным исследовать, как физическая активность может способствовать их восстановлению и улучшению качества жизни. В данном контексте физическая активность выступает не только как средство поддержания физического состояния, но и как важный компонент комплексной реабилитации, способствующий восстановлению функциональных возможностей.

Кроме того, исследования показывают, что регулярные физические нагрузки оказывают положительное влияние на психоэмоциональное состояние. Люди с ограниченными возможностями часто сталкиваются с изоляцией и депрессией, и физическая активность может стать мощным инструментом для улучшения их психического здоровья [3]. Участие в спортивных мероприятиях или групповых занятиях помогает развивать социальные связи, что, в свою очередь, способствует повышению самооценки и уверенности в себе. Таким образом,

физическая активность становится не только средством реабилитации, но и способом социальной интеграции.

Целью данного исследования является изучение влияния физической активности на процесс реабилитации и общее состояние здоровья людей с ограниченными возможностями. В рамках исследования будут выявлены ключевые аспекты, способствующие улучшению физической и психоэмоциональной функциональности, а также оценить эффективность различных программ физической активности в контексте реабилитации. Особое внимание будет уделено анализу факторов, способствующих успешной интеграции физических упражнений в индивидуальные реабилитационные планы, а также их воздействию на качество жизни и социальную адаптацию данной категории населения.

В данном исследовании будет использован метод анализа литературы, который позволит собрать и систематизировать существующие данные о влиянии физической активности на процесс реабилитации и здоровье людей с ограниченными возможностями. Будет осуществлен глубокий обзор научных публикаций, статей и отчетов, касающихся данной темы.

Это поможет выявить ключевые тенденции, подходы и результаты, а также определить пробелы в текущих знаниях и направления для дальнейшего изучения.

Также будет использован метод классификации, позволяющий сгруппировать собранные данные по различным критериям, таким как типы физических упражнений, состояние здоровья участников, возрастные группы и особенности реабилитационных программ, что даст возможность более четко видеть взаимосвязи и различия в подходах к физической активности и их влиянии на различные аспекты реабилитации.

С помощью абстрагирования, как метода научного исследования, появится возможность сосредоточиться на ключевых факторах, таких как улучшение физической выносливости, психоэмоциональное состояние и социальная интеграция, исключая второстепенные детали, которые могут отвлекать от главной цели исследования.

Выбранные методы, таким образом, будут способствовать глубинному пониманию влияния физической активности на реабилитацию и здоровье, а также помогут сформировать рекомендации для практического применения в данной области.

Концепция реабилитации начала развиваться в России сравнительно недавно – в 1940-х годах: медики поняли, что одного только лечения недостаточно для полного выздоровления пациента, и необходимо разработать программу, которая поможет ему восстановить утраченные функции и адаптироваться к новым условиям жизни.

В 1950-х годах реабилитация становится самостоятельной областью медицины, а в 1960-х и 1970-х годах усиливается внимание к реабилитации инвалидов и пожилых людей [2, с. 125-129].

В 1980-х годах реабилитация приобретает глобальный характер, а в 1990-х годах начинается активное использование новых технологий для мониторинга и улучшения состояния людей с инвалидностью.

Взгляды на реабилитацию людей с инвалидностью менялись на протяжении времени, и в настоящее время существует несколько подходов к реабилитации, которые используются в зависимости от конкретной ситуации и потребностей пациента.

Лечебная физкультура – это одна из составляющих реабилитационного процесса, которая направлена на восстановление функций организма и поддержание его здоровья посредством физических упражнений [1, с. 21-25]. Она применяется при различных заболеваниях и состояниях, таких как хронические заболевания органов дыхания, сердечно-сосудистые заболевания, заболевания опорно-двигательного аппарата и др. Лечебная физкультура может включать в себя различные виды упражнений, такие как дыхательные упражнения, упражнения для укрепления мышц, упражнения на координацию и баланс.

Адаптивная физкультура – это еще одна форма физической активности, которая направлена на людей с ограниченными возможностями. Она включает в себя занятия спортом, которые адаптированы для людей с различными ограничениями, такими как паралимпийские виды спорта, спорт для людей с нарушениями слуха, зрения и др. Адаптивная физкультура помогает людям с ограниченными возможностями улучшить физическую форму, развить навыки и уверенность в себе, а также повысить качество жизни.

Спортивная реабилитация – это еще одна форма физической активности, которая направлена на восстановление здоровья и функциональных возможностей спортсменов после травм и заболеваний. Она включает в себя различные виды упражнений и тренировок, которые помогают восстановить физическую форму, увеличить силу и выносливость, а также предотвратить повторные травмы. Спортивная реабилитация помогает спортсменам вернуться к тренировкам и соревнованиям после травм и заболеваний.

Выбор методов реабилитации зависит от многих факторов, таких как возраст, пол, тип инвалидности, сопутствующие заболевания и др. [4, с. 104-110]. Например, при остеохондрозе позвоночника могут быть рекомендованы упражнения для укрепления мышц спины и живота, а при инсульте – упражнения для восстановления двигательной функции и координации движений. При заболеваниях дыхательной системы могут быть рекомендованы дыхательные упражнения и упражнения для укрепления дыхательных мышц.

Важно отметить, что реабилитация должна быть индивидуализированной и проводиться

под наблюдением квалифицированных специалистов, таких как врачи, физиотерапевты и психологи. Комплексная реабилитационная программа должна включать в себя физическую активность, лечебную физкультуру, адаптивную физкультуру, спортивную реабилитацию и другие методы, направленные на восстановление здоровья и функциональных возможностей пациента.

В результате использования перечисленных выше методов были получены важные выводы о влиянии физической активности на процесс реабилитации и здоровье людей с ограниченными возможностями.

Первым значимым результатом стоит отметить выявление ключевых аспектов, способствующих улучшению физического и психоэмоционального состояния пациентов. Анализ научной медицинской литературы показал, что регулярные физические нагрузки способствуют увеличению мышечной силы, улучшению координации и гибкости, а также повышению общей выносливости. Эти изменения положительно сказываются на функциональной активности, что является критически важным для людей, сталкивающихся с ограничениями в движении.

Классификация различных программ физической активности, применяемых в реабилитации, позволила выделить наиболее эффективные подходы. В частности, групповые занятия, включающие элементы социальной активности, продемонстрировали более высокую степень вовлеченности участников и положительное влияние на их психоэмоциональное состояние. Эти программы способствуют созданию поддерживающей среды, что является важным фактором для успешной реабилитации.

При абстрагировании основных принципов влияния физической активности на здоровье было установлено, что не только физические, но и психологические факторы играют ключевую роль в процессе восстановления. Участие в

физических упражнениях способствует снижению уровня тревожности и депрессии, что, в свою очередь, улучшает общее качество жизни. Это открытие подчеркивает необходимость интеграции психосоциальных аспектов в реабилитационные программы.

Литература

1. Алтынцева А.Г. Внедрение в тренировочный процесс команды СГЛ биологически обоснованной системы спортивной тренировки (БОССТ) / А.Г. Алтынцева, А.А. Набатов // Физиологические и биохимические основы и педагогические технологии адаптации к разным по величине физическим нагрузкам: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной памяти доктора биологических наук, профессора А.С. Чинкина, Казань, 18 ноября 2022 года. – Казань: Поволжский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, 2022. – С. 21-25. – EDN QWWHWU.
2. Владимирова Н.И., Скомороха О.С. Роль физической реабилитации при ожирении и нарушении репродуктивного здоровья женщин. Спортивная медицина, 2011, № 1-2, С. 125-129.
3. Дубровский В.И., Дубровская А.В. Физическая реабилитация инвалидов и лиц с отклонениями в состоянии здоровья. М.: БИНОМ, 2010, 414 с.
4. Исследование средств восстановления работоспособности гребцов-каноистов в переходном периоде / А.Г. Скалозуб, А.С. Щербакова, А.Б. Дрючин, Ф.Ю. Бильданова // Известия Тульского государственного университета. Физическая культура. Спорт. – 2024. – № 7. – С. 104-110. – DOI 10.24412/2305-8404-2024-7-104-110. – EDN ARDLCH.

SKALOZUB Anastasia Grigorievna

Senior Lecturer, Kuban State Agrarian University named after I. T. Trubilin,
Russia, Krasnodar

AVRAMOVA Maria Valerianovna

Student, Kuban State Agrarian University named after I. T. Trubilin,
Russia, Krasnodar

PHYSICAL ACTIVITY AND HEALTH: IMPACT ON REHABILITATION

***Abstract.** The article examines the impact of physical activity on the rehabilitation process and the general health of people with disabilities. Special attention is paid to rehabilitation methods using physical activity and their effectiveness in improving the quality of life.*

***Keywords:** physical education, sports, recovery, limited opportunities, medicine.*

СКАЛОЗУБ Анастасия Григорьевна

старший преподаватель,

Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина,
Россия, г. Краснодар

РОТАРЬ Яна Сергеевна

студентка,

Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина,
Россия, г. Краснодар

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПРОГРАММ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ В РОССИИ И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

***Аннотация.** В данной работе представлен сравнительный анализ программ физического воспитания в России и зарубежных странах, с акцентом на выявление лучших практик и подходов. Рассматриваются как традиционные, так и инновационные подходы, включая использование технологий, междисциплинарных методов и индивидуализированного подхода к обучению. На основе проведенного анализа предлагаются рекомендации по адаптации успешных зарубежных практик к российскому контексту.*

***Ключевые слова:** физическая культура, инновации, спорт, упражнения, программа.*

Актуальность статьи обусловлена необходимостью повышения эффективности образовательных практик в условиях быстро меняющегося мира. В последние десятилетия физическая активность и здоровье молодежи стали важными темами для обсуждения как на уровне отдельных семей, так и в рамках государственной политики. В этом контексте изучение успешных зарубежных практик может стать импульс к улучшению российской системы физического воспитания.

Современные реалии требуют от образовательных учреждений не только передачи знаний, но и формирования у учащихся навыков, способствующих здоровому образу жизни [2, с. 125-129]. В зарубежных странах уже разработаны и внедрены различные подходы к физическому воспитанию, которые учитывают потребности и интересы молодежи. Анализ этих методов позволяет выявить наиболее эффективные стратегии, которые могут быть адаптированы для российской системы образования, учитывая культурные и социальные особенности.

Кроме того, глобализация и обмен опытом между странами открывают новые горизонты для развития образовательных программ. В условиях, когда молодежь сталкивается с проблемами малоподвижного образа жизни и связанных с этим заболеваний, важно не только

перенимать успешные практики, но и адаптировать их к местным условиям. Это требует глубокого понимания как зарубежных достижений, так и специфики российской действительности, что делает тему статьи особенно значимой.

Целью данного исследования является проведение сравнительного анализа программ физического воспитания, действующих в России и зарубежных странах, с акцентом на выявление наиболее эффективных практик и подходов, которые могут быть адаптированы для российской образовательной системы. В рамках этого анализа предполагается изучить как теоретические основы, так и практическое применение различных методик, чтобы определить, какие из них способствуют лучшему формированию физической активности и здорового образа жизни среди молодежи. Кроме того, исследование направлено на выявление ключевых факторов, влияющих на успешность программ физического воспитания в разных странах. Это включает в себя изучение культурных, социальных и экономических аспектов, которые могут оказывать значительное влияние на реализацию образовательных инициатив. Понимание этих факторов позволит не только оценить эффективность зарубежных практик, но и адаптировать их с учетом специфики и потребностей российской системы образования.

В данной статье организация и методы исследования строятся на комплексном подходе, который включает в себя аналитический, сравнительный и абстракционный методы.

Аналитический метод позволяет глубже понять существующие программы физического воспитания как в России, так и за рубежом.

Сравнительный метод является основным инструментом для оценки различных подходов к физическому воспитанию. Он позволил сопоставить российские и зарубежные практики, выявляя как их схожести, так и различия. В ходе исследования были рассмотрены примеры успешных программ из различных стран, что дало возможность проанализировать их эффективность и выявить факторы, способствующие успешной реализации.

Абстракционный метод используется для обобщения полученных данных и выработки рекомендаций по адаптации зарубежного опыта к российским условиям. На основе анализа и сравнительных данных формируются концептуальные идеи, которые могут быть применены в практике физического воспитания в России. Такой подход позволяет не только выявить лучшие практики, но и адаптировать их с учетом культурных и социальных особенностей страны, что является важным шагом к улучшению системы физического воспитания в целом. В результате, организация и методы исследования создают прочную основу для разработки рекомендаций, направленных на совершенствование образовательных программ в области физической культуры.

В последнее время наблюдается тенденция снижения мотивации учащихся к занятиям физкультурой, что приводит к ухудшению уровня физической подготовки и здоровья школьников [3]. Это связано с различными факторами, такими как недостаточная мотивация, отсутствие интереса к занятиям физкультурой, а также нехватка времени на занятия спортом. В связи с этим, необходимо разработать новые подходы к физическому воспитанию школьников, которые помогут повысить их интерес к занятиям физкультурой и улучшить их физическую подготовку.

В настоящее время существует множество различных подходов к физическому воспитанию школьников, которые используются в различных странах. В данной работе мы рассмотрим зарубежные практики физического воспитания и их возможную адаптацию для российской системы образования. Мы

проанализируем различные подходы к физическому воспитанию, которые используются в различных странах, и выявим их преимущества и недостатки. На основе полученных данных будут предложены рекомендации по улучшению физического воспитания школьников в России.

В Китае школьники занимаются физкультурой ежедневно, в том числе и в выходные дни. В Китае занятия физкультурой и спортом, наравне с учебой, являются неотъемлемой частью школьной жизни [4, с. 104-110]. Физическая культура рассматривается как основа для всестороннего развития личности, как средство создания здорового образа жизни школьников. В Китае физическое воспитание направлено на общефизическую подготовку, развитие физических качеств, формирование двигательных навыков и умений. Важное место занимает развитие силовых качеств, гибкости, ловкости и выносливости. Важным элементом физического воспитания является воспитание чувства коллективизма, товарищества, дружбы, взаимопомощи и взаимовыручки.

В США школьная программа физического воспитания направлена на развитие навыков взаимодействия и командного духа [4, с. 104-110]. В рамках уроков физкультуры школьники изучают различные виды спорта, такие как футбол, баскетбол, волейбол и другие командные виды спорта. Занятия спортом способствуют развитию физических навыков, а также помогают школьникам научиться работать в команде, уважать друг друга и поддерживать друг друга в достижении общих целей. Важным аспектом является развитие здорового образа жизни, умение заботиться о своем здоровье и физической форме.

В России физическое воспитание рассматривается как важный элемент общего образования. Оно направлено на всестороннее развитие личности, формирование у школьников навыков здорового образа жизни, повышение уровня физической подготовленности и укрепление здоровья. В рамках физического воспитания проводятся занятия физкультурой, спортом, а также организуются спортивные мероприятия и соревнования. В последние годы в российской системе образования внедряются новые методические подходы к физическому воспитанию, направленные на повышение интереса школьников к занятиям физкультурой и спортом, а также на улучшение уровня физической подготовленности и здоровья [1, с. 21-25].

Можно сделать вывод, что в разных странах физическая культура имеет свои особенности и направленности. В Китае школьники занимаются физкультурой каждый день, что способствует их всестороннему развитию. В США акцент делается на развитие навыков взаимодействия в команде и командного духа через спортивные игры, что также способствует физическому и социальному развитию. В России физическое воспитание рассматривается как важный элемент общего образования, направленный на всестороннее развитие личности. Однако, в последние годы наблюдается снижение интереса к занятиям физкультурой, что приводит к ухудшению уровня физической подготовки и здоровья школьников. Поэтому необходимо внедрение новых методических подходов, направленных на повышение интереса учащихся к физической культуре и спорту.

Программы физического воспитания в зарубежных странах значительно отличаются по своей структуре и содержанию от российских аналогов. В ходе сравнительного анализа было выявлено, что многие зарубежные системы образования акцентируют внимание на индивидуализации подходов к учащимся, что способствует более высокому уровню вовлеченности в занятия физической культурой. Например, в некоторых странах реализуются программы, ориентированные на интересы и предпочтения детей, что позволяет им выбирать виды спорта и активности, которые наиболее им интересны. Это создает мотивацию и формирует положительное отношение к физической активности.

Анализ лучших практик также показал, что успешные зарубежные программы часто интегрируют физическое воспитание в широкий контекст общего образования, связывая его с другими предметами и аспектами жизни учащихся. Такие подходы способствуют формированию у детей комплексного понимания важности физической активности для здоровья и общего благополучия. В то время как в России физическое воспитание традиционно рассматривается как отдельный предмет, зарубежные практики подчеркивают необходимость интеграции физической активности в повседневную жизнь учащихся, что может стать важным

направлением для реформирования российской системы образования.

Существует объективная необходимость адаптации зарубежного опыта к российским условиям. Важно учитывать культурные и социальные особенности, которые могут влиять на восприятие физической активности и спорта среди молодежи. Необходим гибкий подход к внедрению новых методов и практик, так как это позволит создать более эффективную и привлекательную систему физического воспитания для учащихся российских образовательных учреждений.

Литература

1. Алтынцева А.Г. Внедрение в тренировочный процесс команды СГЛ биологически обоснованной системы спортивной тренировки (БОССТ) / А.Г. Алтынцева, А.А. Набатов // Физиологические и биохимические основы и педагогические технологии адаптации к разным по величине физическим нагрузкам : Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной памяти доктора биологических наук, профессора А.С. Чинкина, Казань, 18 ноября 2022 года. – Казань: Поволжский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, 2022. – С. 21-25. – EDN QWWHWU.
2. Владимирова Н.И., Скомороха О.С. Роль физической реабилитации при ожирении и нарушении репродуктивного здоровья женщин. Спортивная медицина, 2011, № 1-2, С. 125-129.
3. Дубровский В.И., Дубровская А.В. Физическая реабилитация инвалидов и лиц с отклонениями в состоянии здоровья. М.: БИНОМ, 2010, 414 с.
4. Исследование средств восстановления работоспособности гребцов-каноистов в переходном периоде / А.Г. Скалозуб, А.С. Щербатова, А.Б. Дрючин, Ф.Ю. Бильданова // Известия Тульского государственного университета. Физическая культура. Спорт. – 2024. – № 7. – С. 104-110. – DOI 10.24412/2305-8404-2024-7-104-110. – EDN ARDLCH.

SKALOZUB Anastasia Grigorievna

Senior lecturer, Kuban State Agrarian University named after I. T. Trubilin, Russia, Krasnodar

ROTAR Yana Sergeevna

Student, Kuban State Agrarian University named after I. T. Trubilin, Russia, Krasnodar

COMPARATIVE ANALYSIS OF PHYSICAL EDUCATION PROGRAMS IN RUSSIA AND FOREIGN COUNTRIES

Abstract. *This paper presents a comparative analysis of physical education programs in Russia and foreign countries, with an emphasis on identifying best practices and approaches. Both traditional and innovative approaches are considered, including the use of technology, interdisciplinary methods and an individualized approach to learning. Based on the analysis, recommendations are proposed for adapting successful foreign practices to the Russian context.*

Keywords: *physical education, innovation, sports, exercises, program.*

Актуальные исследования

Международный научный журнал

2024 • № 46 (228)

Часть II

ISSN 2713-1513

Подготовка оригинал-макета: Орлова М.Г.

Подготовка обложки: Ткачева Е.П.

Учредитель и издатель: ООО «Агентство перспективных научных исследований»

Адрес редакции: 308000, г. Белгород, пр-т Б. Хмельницкого, 135

Email: info@apni.ru

Сайт: <https://apni.ru/>

Отпечатано в ООО «ЭПИЦЕНТР».

Номер подписан в печать 19.11.2024г. Формат 60×90/8. Тираж 500 экз. Цена свободная.

308010, г. Белгород, пр-т Б. Хмельницкого, 135, офис 40