



АКТУАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

ISSN 2713-1513



#47 (177), 2023

часть II

Актуальные исследования

Международный научный журнал

2023 • № 47 (177)

Часть II

Издается с ноября 2019 года

Выходит еженедельно

ISSN 2713-1513

Главный редактор: Ткачев Александр Анатольевич, канд. социол. наук

Ответственный редактор: Ткачева Екатерина Петровна

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются.

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей.

При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Материалы публикуются в авторской редакции.

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

Абидова Гулмира Шухратовна, доктор технических наук, доцент (Ташкентский государственный транспортный университет)

Альборад Ахмед Абуди Хусейн, преподаватель, PhD, Член Иракской Ассоциации спортивных наук (Университет Куфы, Ирак)

Аль-бутбахак Башшар Абуд Фадхиль, преподаватель, PhD, Член Иракской Ассоциации спортивных наук (Университет Куфы, Ирак)

Альхаким Ахмед Кадим Абдуалкарем Мухаммед, PhD, доцент, Член Иракской Ассоциации спортивных наук (Университет Куфы, Ирак)

Асаналиев Мелис Казыкеевич, доктор педагогических наук, профессор, академик МАНПО РФ (Кыргызский государственный технический университет)

Атаев Загир Вагитович, кандидат географических наук, проректор по научной работе, профессор, директор НИИ биогеографии и ландшафтной экологии (Дагестанский государственный педагогический университет)

Бафоев Феруз Муртазович, кандидат политических наук, доцент (Бухарский инженерно-технологический институт)

Гаврилин Александр Васильевич, доктор педагогических наук, профессор, Почетный работник образования (Владимирский институт развития образования имени Л.И. Новиковой)

Галузо Василий Николаевич, кандидат юридических наук, старший научный сотрудник (Научно-исследовательский институт образования и науки)

Григорьев Михаил Федосеевич, кандидат сельскохозяйственных наук, доцент (Арктический государственный агротехнологический университет)

Губайдуллина Гаян Нурахметовна, кандидат педагогических наук, доцент, член-корреспондент Международной Академии педагогического образования (Восточно-Казахстанский государственный университет им. С. Аманжолова)

Ежкова Нина Сергеевна, доктор педагогических наук, профессор кафедры психологии и педагогики (Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого)

Жилина Наталья Юрьевна, кандидат юридических наук, доцент (Белгородский государственный национальный исследовательский университет)

Ильина Екатерина Александровна, кандидат архитектуры, доцент (Государственный университет по землеустройству)

Каландаров Азиз Абдурахманович, PhD по физико-математическим наукам, доцент, декан факультета информационных технологий (Гулистанский государственный университет)

Карпович Виктор Францевич, кандидат экономических наук, доцент (Белорусский национальный технический университет)

Кожевников Олег Альбертович, кандидат юридических наук, доцент, Почетный адвокат России (Уральский государственный юридический университет)

Колесников Александр Сергеевич, кандидат технических наук, доцент (Южно-Казахстанский университет им. М. Ауэзова)

Копалкина Евгения Геннадьевна, кандидат философских наук, доцент (Иркутский национальный исследовательский технический университет)

Красовский Андрей Николаевич, доктор физико-математических наук, профессор, член-корреспондент РАЕН и АИН (Уральский технический институт связи и информатики)

Кузнецов Игорь Анатольевич, кандидат медицинских наук, доцент, академик международной академии фундаментального образования (МАФО), доктор медицинских наук РАГПН,

профессор, почетный доктор наук РАЕ, член-корр. Российской академии медико-технических наук (РАМТН) (Астраханский государственный технический университет)

Литвинова Жанна Борисовна, кандидат педагогических наук (Кубанский государственный университет)

Мамедова Наталья Александровна, кандидат экономических наук, доцент (Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова)

Мукий Юлия Викторовна, кандидат биологических наук, доцент (Санкт-Петербургская академия ветеринарной медицины)

Никова Марина Александровна, кандидат социологических наук, доцент (Московский государственный областной университет (МГОУ))

Насакаева Бакыт Ермекбайкызы, кандидат экономических наук, доцент, член экспертного Совета МОН РК (Карагандинский государственный технический университет)

Олешкевич Кирилл Игоревич, кандидат педагогических наук, доцент (Московский государственный институт культуры)

Попов Дмитрий Владимирович, доктор филологических наук (DSc), доцент (Андижанский государственный институт иностранных языков)

Пятаева Ольга Алексеевна, кандидат экономических наук, доцент (Российская государственная академия интеллектуальной собственности)

Редкоус Владимир Михайлович, доктор юридических наук, профессор (Институт государства и права РАН)

Самович Александр Леонидович, доктор исторических наук, доцент (ОО «Белорусское общество архивистов»)

Сидикова Тахира Далиевна, PhD, доцент (Ташкентский государственный транспортный университет)

Таджибоев Шарифджон Гайбуллоевич, кандидат филологических наук, доцент (Худжандский государственный университет им. академика Бободжона Гафурова)

Тихомирова Евгения Ивановна, доктор педагогических наук, профессор, Почётный работник ВПО РФ, академик МААН, академик РАЕ (Самарский государственный социально-педагогический университет)

Хаитова Олмахон Саидовна, кандидат исторических наук, доцент, Почетный академик Академии наук «Турон» (Навоийский государственный горный институт)

Цуриков Александр Николаевич, кандидат технических наук, доцент (Ростовский государственный университет путей сообщения (РГУПС))

Чернышев Виктор Петрович, кандидат педагогических наук, профессор, Заслуженный тренер РФ (Тихоокеанский государственный университет)

Шаповал Жанна Александровна, кандидат социологических наук, доцент (Белгородский государственный национальный исследовательский университет)

Шошин Сергей Владимирович, кандидат юридических наук, доцент (Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского)

Эшонкулова Нуржахон Абдужабборовна, PhD по философским наукам, доцент (Навоийский государственный горный институт)

Яхшиева Зухра Зиятовна, доктор химических наук, доцент (Джиззакский государственный педагогический институт)

СОДЕРЖАНИЕ

ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

Арсеньева О.Н.

ДОГОВОРНЫЕ ОТНОШЕНИЯ НА ОПТОВОМ И РОЗНИЧНОМ РЫНКАХ ЭНЕРГИИ И МОЩНОСТИ В ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКЕ.....6

Большакова Ю.О.

ЦИФРОВАЯ ВУАЛЬ CRYPTOCURRENCY В КОНКУРСНОЙ МАССЕ ДОЛЖНИКА..... 10

Гайдукова А.Д.

РАЗДЕЛЕНИЕ ВЛАСТЕЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 15

Гайдукова А.Д.

СВЕТСКОЕ ГОСУДАРСТВО В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ..... 18

Зайцева Т.С.

ЗЛОУПОТРЕБЛЕНИЕ ПРАВОМ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ЗАОЧНОГО ПРОИЗВОДСТВА В ГРАЖДАНСКОМ ПРОЦЕССЕ 20

Куприянова К.И.

МЕЖДУНАРОДНАЯ ТЕРРОРИСТИЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ КАК ПОТЕНЦИАЛЬНЫЙ СУБЪЕКТ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ПО МЕЖДУНАРОДНОМУ УГОЛОВНОМУ ПРАВУ 23

Луканов И.С.

СОЦИАЛЬНО-ПАРТНЕРСКОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОПЛАТЫ ТРУДА..... 27

Медянцева Л.А.

АДВОКАТСКАЯ ТАЙНА: ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И СОВРЕМЕННОЕ ЗНАЧЕНИЕ В СФЕРЕ ПРАВОСУДИЯ..... 32

Тулякова А.А.

КЛАССИФИКАЦИЯ ПРЕСТУПЛЕНИЙ И ЕЁ ЗНАЧЕНИЕ 35

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Абдраман А.

РОЛЬ ДИНАМИЧЕСКОГО ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В УПРАВЛЕНИИ ДОХОДНОСТЬЮ СЕЗОННЫХ КУРОРТОВ 38

Асташкина И.Д., Агданская В.И.

ВАЖНОСТЬ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ДЛЯ УСПЕШНОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ..... 45

Махмутова Э.Р.

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА МЕДИЦИНСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ..... 48

Ратушная Ю.В.

ИНВЕСТИЦИИ В ЗЕЛЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ НА ПРИМЕРЕ ОАО «РЖД»..... 52

Рябов А.А.

К ВОПРОСУ О СТРАТЕГИИ, СТРАТЕГИЧЕСКОМ ПЛАНИРОВАНИИ И ВИДАХ СТРАТЕГИЙ ПРЕДПРИЯТИЯ 56

Сальникова А.О.

ВЛИЯНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ..... 60

Суркова Ю.С.

ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ
ЗАДОЛЖЕННОСТИ 64

Сухова Е.А., Сысоева О.Д.

ЦИФРОВОЙ РУБЛЬ В ЭКОНОМИКЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ
ВНЕДРЕНИЯ 67

ПЕДАГОГИКА

Косолапенкова О.Н.

МОДЕЛИРОВАНИЕ КАК МЕТОД ФОРМИРОВАНИЯ ГЕОГРАФИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ
ШКОЛЬНИКА..... 72

Лобанова Д.Д., Богатырёва Е.А.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ НА УРОКАХ
С ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ОВЗ В РАМКАХ ФГОС О УО (ИН)..... 76

Махонина Е.В.

ФОРМИРОВАНИЕ УНИВЕРСАЛЬНЫХ УЧЕБНЫХ ДЕЙСТВИЙ НА УРОКАХ
МАТЕМАТИКИ В НАЧАЛЬНЫХ КЛАССАХ..... 79

Семишина М.А.

ОСОБЕННОСТИ ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ СФЕРЫ ДЕТЕЙ С РАССТРОЙСТВОМ
АУТИСТИЧЕСКОГО СПЕКТРА..... 82

Семишина М.А.

ПРОГРАММА ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ КОРРЕКЦИИ ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ
СФЕРЫ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С РАССТРОЙСТВОМ
АУТИСТИЧЕСКОГО СПЕКТРА..... 84

Сидоркин В.Ю.

ВЗАИМОСВЯЗЬ ИНДЕКСА СОЦИАЛЬНОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ ШКОЛЫ С
РЕЙТИНГОМ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ГОРОДА-КУРОРТА
СОЧИ..... 87

Телепнева Н.А., Широбокова Т.Н.

КОНСПЕКТ ФРОНТАЛЬНОЙ КОРРЕКЦИОННО-РАЗВИВАЮЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ДЛЯ ДЕТЕЙ С ТЯЖЕЛЫМИ НАРУШЕНИЯМИ РЕЧИ «ТАИНСТВЕННОЕ
ИСЧЕЗНОВЕНИЕ БУКВЫ Л»..... 89

Черноярова О.В.

ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ХУДОЖЕСТВЕННО-
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО КВЕСТА НА УРОКАХ ОКРУЖАЮЩЕГО МИРА В
НАЧАЛЬНЫХ КЛАССАХ..... 92

ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

АРСЕНЬЕВА Ольга Николаевна

магистрант кафедры гражданского и предпринимательского права,
Ульяновский государственный университет, Россия, г. Ульяновск

*Научный руководитель – доктор юридических наук, профессор кафедры гражданского
и предпринимательского права Ульяновского государственного университета*

Барков Алексей Владимирович

ДОГОВОРНЫЕ ОТНОШЕНИЯ НА ОПТОВОМ И РОЗНИЧНОМ РЫНКАХ ЭНЕРГИИ И МОЩНОСТИ В ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКЕ

Аннотация. В статье дано определение оптовому и розничному рынку электрической энергии и мощности, даны характеристики актуальных теоретических концепций классификации договоров в сфере электроэнергетики, дано авторское понятие структуры системы договоров в сфере электроэнергетики.

Ключевые слова: договор энергоснабжения, электрическая энергия, оптовый и розничный рынок энергии и мощности, структура системы договоров в электроэнергетической сфере.

Большое многообразие договоров в электроэнергетике явилось следствием реформы в энергетической отрасли и приспособлением данной отрасли к условиям рыночной экономики. Большое количество нормативно-правовых актов, регулирующих договорные отношения в сфере электроэнергетики, приводит к несогласованности многих положений в них и порождает потребность о внесении изменений в законодательство. Данный факт подтверждает и судебная практика, где применение законодательства по договорам в электроэнергетической сфере также не отличается единообразием. Проблемы договорного взаимодействия между субъектами электроэнергетики уже долгое время остаются не разрешенными, а именно отсутствует законодательно закрепленная система договоров в сфере электроэнергетики, существует проблема платежной дисциплины у потребителей электрической энергии и гарантирующих поставщиков.

Главная задача, решаемая в сфере электроэнергетики – это установление баланса между производством и потреблением электрической энергии (мощности), где правовой механизм, обеспечивающий решение данной задачи, сочетается в себе как государственное, так и договорное регулирование.

Основополагающими нормативно-правовыми актами в электроэнергетической сфере являются: Гражданский кодекс Российской Федерации (далее – ГК РФ) [7], Федеральный закон от 26.03.2003 № 35-ФЗ «Об электроэнергетике» [8] (далее – закон «Об электроэнергетике»), Федеральный закон от 26.03.2003 № 36-ФЗ «Об особенностях функционирования электроэнергетики и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу некоторых законодательных актов Российской Федерации в связи с принятием Федерального закона «Об электроэнергетике» [9], Постановление Правительства РФ от 27.12.2010 № 1172 «Об утверждении Правил оптового рынка электрической энергии и мощности и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации по вопросам организации функционирования оптового рынка электрической энергии и мощности» [11], Постановление Правительства РФ от 04.05.2012 № 442 (ред. от 29.07.2023) «О функционировании розничных рынков электрической энергии, полном и (или) частичном ограничении режима потребления электрической энергии» [12].

Закон «Об электроэнергетике» «заложил правовые основы новой организации электроэнергетики, в нем содержатся основные понятия и принципы оптового и розничного рынков электрической энергии, дана характеристика их участников, заложена новая система договорных отношений» [1, с. 48]. В рамках функционирования оптового и розничного рынков применяются различные договорные конструкции, которые образуют целостную систему. Сложные по своей природе договоры применяются на оптовом рынке энергии и мощности, которые регулируют торговлю электроэнергией (мощностью) на данном рынке. Порядок взаимодействия субъектов при совершении торговых операций, указанный в договорах, регламентируется положениями закона «Об электроэнергетике», Правилам оптового рынка и договором о присоединении к торговой системе оптового рынка.

Оптовый рынок электрической энергии и мощности имеет три сектора торговли: долгосрочный рынок, рынок «на сутки вперед», балансирующий рынок или рынок отклонений между плановым и фактическим потреблением. Оптовый рынок электрической энергии и мощности имеет также ценовые и неценовые зоны. Системы договоров, которые применяются в ценовых и неценовых зонах, различны. На оптовом рынке имеет место быть как регулируемое, так и свободное ценообразование. «В качестве основного регуляторного механизма на оптовом рынке используется многосторонний договор о присоединении к торговой системе оптового рынка, участниками которого являются все субъекты оптового рынка. Данный договор содержит множество приложений – регламентов оптового рынка, обязательных для всех участников рынка в силу требований договорного права» [2, с.53].

На розничных рынках электрической энергии осуществляется продажа электрической энергии, которая была приобретена на оптовом рынке, а также электрическая энергия производителей энергии, которые не являются участниками оптового рынка. Такая энергия (мощность) реализуется на розничных рынках по договору энергоснабжения, договору купли-продажи (поставки) электрической энергии (мощности) [12].

На розничных рынках электрическая энергия продается по нерегулируемым ценам (в отношении крупных потребителей) и по регулируемым ценам (тарифам) (в отношении

населения, и приравненных к нему категорий потребителей неценовых зон оптового рынка, в отдельных частях оптового рынка, в технологически изолированных частях энергетической системы, в том числе которая не связана с Единой Национальной Электрической Сетью (далее – ЕНЭС)). На розничном рынке также имеет место быть различный состав субъектов данного рынка, несмотря на то, что правовое регулирование оборота электрической энергии реализовано по двум договорам: договору энергоснабжения и договору купли-продажи (поставки) электрической энергии (мощности).

Множество договоров в электроэнергетической сфере, разная правовая природа данных договоров, порождает необходимость создать единую договорную систему, которая имела бы не только теоретическое значение, но и практическое. Так как от правильной корректной системы договоров зависит применение общих положений гражданского законодательства о договорах в сфере энергетики. Тем более, что сам рынок электроэнергии и мощность – это тоже торговая система, совокупность оптового и розничных рынков, данные рынки связаны между собой, они взаимозависимы, а следовательно, и договоры, которые заключаются на этих рынках, а также обязательства, которым появляются у субъектов при заключении таких договоров, образуют согласованную и скоординированную систему.

В литературе выработаны различные подходы к систематизации договоров в сфере электроэнергетики:

- С.А. Свирков разделяет договоры электроснабжения на три группы: организационные договорные обязательства, договорные обязательства по реализации (приобретению) электроэнергии, договорные обязательства по оказанию услуг [3, с.123];
- Матияшук С.В. в своей работе «Особенности правового регулирования рынка электрической энергии (мощности)» предлагает следующую структуру системы договоров: договоры, регламентирующие отношения по производству и передаче электроэнергии и договоры, регламентирующие отношения в сфере услуг, которые можно охарактеризовать как организационные [4, с.58].
- Символков О.Ю. в статье «Развитие договорных отношений в электроэнергетике»: «Множество договоров в сфере электроэнергетики создает основу для их классификации. Здесь есть сложности двоякого рода.

Необходимо, во-первых, выбрать критерий классификации, во-вторых, определить правовую природу соответствующего договора, включаемого в классификационную группу» [5, с.52].

- О.А. Городов в зависимости от функционального использования договора выделяет четыре группы договоров, заключаемые в процессе [6, с.40]:

- 1) организации управления и осуществления оперативно-диспетчерского управления в электроэнергетике;

- 2) осуществления доступа к электрическим сетям и услугам по передаче электрической энергии;

- 3) договоры функционирования оптового рынка электроэнергии;

- 4) договоры функционирования розничного рынка электроэнергии. В данном случае ученый использует описательный подход вышеуказанных договоров, основываясь на законе «Об электроэнергетике» и не стремится, как и сам в своей работе указывает, создать какую-либо структуру системы договоров.

Отметим, что функционирование оптового рынка напрямую зависит от договоров, которые заключаются на розничных рынках. И наоборот, функционирование розничных рынков зависит от договоров, заключаемых на оптовом рынке электрической энергии и мощности и на других розничных рынках электроэнергии. Поэтому один из критериев системы договоров в сфере энергетики определяет направленность данных договоров (основной договор и вспомогательные договоры), которые заключаются в определённой последовательности их исполнения: договоры по обороту электрической энергии могут быть исполнены только после заключения и исполнения договоров с организациями, обеспечивающими технологической инфраструктуры оптового и розничного рынков (это и договоры об осуществлении технологического присоединения, договоры на оказание услуг по передаче электрической энергии, договоры оказания услуг по оперативно-диспетчерскому управлению).

Координация действий оптового и розничного рынков обеспечивается определённой последовательностью при заключении и исполнении договоров, но есть договоры, действия субъектов по которым оказывают влияние на всю энергетическую систему. Например, договор по оказанию услуг по оперативно-диспетчерскому управлению, который заключается

всеми субъектами рынка с системным оператором Единой Энергетической Системы России (далее – ЕЭС России), связывает воедино и организует взаимодействие всех субъектов оптового и розничного рынков.

Таким образом, все многообразие договоров в электроэнергетической сфере образуют некую систему договоров, структура которой включает взаимосвязи:

- главные договоры – это договоры, заключаемый с конечным потребителем электрической энергии, будь то физическое или юридическое лицо, это договоры снабжения абонентов (конечных потребителей) электрической энергией; тут важно отметить, признак данной категории – это регулирование вида деятельности (потребление электроэнергии в рамках бытовых нужд либо производственных нужд);

- вспомогательные договоры – это договоры, которые необходимы для организации снабжения абонентов (конечных потребителей) электрической энергией, здесь важна сфера деятельности, а именно производство электрической энергии, передача ее на расстояние по электрической сети, распределение и сбыт электроэнергии. Данное направление договоров не связано напрямую со снабжением электроэнергией конечных потребителей, но заключение их обусловлено технологическими особенностями функционирования электрических систем и обеспечением оборота электрической энергии.

Исходя из вышесказанного, актуальным направлением законотворческой деятельности является формирование оптимальной системы договоров в сфере энергетики, структура которой должна откликаться основным стратегическим ориентирам энергетики России и должна быть направлена на сбалансированное сочетание механизмов государственного и договорного регулирования.

Литература

1. Редькин, И.В. Правовое регулирование естественных монополий в России: в поисках новой правовой доктрины регулирования инфраструктурных услуг // И.В. Редькин. – М., 2013. – 48 с.

2. Редькин, И.В. Правовое регулирование электроэнергетики России / И.В. Редькин. // Труды Института государства и права Российской академии наук. М., 2008. – 53 с.

3. Свирков, С. А. Договорные обязательства в электроэнергетике / С. А. Свирков. – Москва : Право, 2006. – 126 с.

4. Матияшук, С. В. Особенности правового регулирования оптового рынка электрической энергии (мощности) / С. В. Матияшук // Хозяйство и право. – 2007. – № 6. – С. 64.

5. Символков, О.Ю. Развитие договорных отношений в электроэнергетике / О.Ю. Символков // Гражданское и семейное право, предпринимательское право. Журнал российского права. – № 10. – 2017. – С. 59.

6. Городов, О.А. О системе договоров, заключаемых в отдельных отраслях энергетики / О.А. Городов // Закон. – 2015. – № 1. – С. 54.

7. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30 ноября 1994 года № 51-ФЗ (ред. от 24.07.2023) // "Собрание законодательства РФ", 03.12.2001, № 49, ст. 4552. // Федеральный закон от 24.07.2023 № 362-ФЗ // Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 25.08.2023.

8. Федеральный закон от 26.03.2003 № 35-ФЗ (ред. от 04.08.2023) "Об электроэнергетике" // Собрание законодательства РФ, 31.03.2003, № 13 ст. 1177 // Федеральный закон от 04.08.2023 № 489-ФЗ // Официальный интернет-портал правовой информации <http://pravo.gov.ru> от 25.08.2023.

9. Федеральный закон от 26.03.2003 № 36-ФЗ (в ред. 29.12.2014) "Об особенностях функционирования электроэнергетики и о внесении изменений в некоторые законодательные

акты Российской Федерации и признании утратившими силу некоторых законодательных актов Российской Федерации в связи с принятием Федерального закона "Об электроэнергетике" // "Собрание законодательства РФ", 31.03.2003, № 13, ст. 1178. // Федеральный закон от 29.12.2014 № 466-ФЗ // Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 25.08.2023.

10. Постановление Правительства РФ от 27.12.2010 № 1172 (ред. от 29.07.2023) "Об утверждении Правил оптового рынка электрической энергии и мощности и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации по вопросам организации функционирования оптового рынка электрической энергии и мощности" // Собрание законодательства РФ, 04.04.2011 №14 ст.1916 // Постановление Правительства РФ от 29.07.2023 № 1231 // Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 09.09.2023.

11. Постановление Правительства РФ от 04.05.2012 № 442 (ред. от 29.07.2023) "О функционировании розничных рынков электрической энергии, полном и (или) частичном ограничении режима потребления электрической энергии" // Собрание законодательства РФ, 04.06.2012 №23 ст. 3008 // Постановление Правительства РФ, 29.07.2023 № 1230 // Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 25.08.2023.

ARSENEVA Olga Nikolaevna

Master's student of the Department of Civil and Entrepreneurial Law,
Ulyanovsk State University, Russia, Ulyanovsk

*Scientific Advisor – Doctor of Law, Professor of the Department of Civil and Entrepreneurial Law
of Ulyanovsk State University Barkov Alexey Vladimirovich*

CONTRACTUAL RELATIONS IN THE WHOLESALE AND RETAIL ENERGY AND CAPACITY MARKETS IN THE ELECTRIC POWER INDUSTRY

Abstract. *The article gives a definition of the wholesale and retail markets for electric energy and capacity, gives characteristics of current theoretical concepts for classifying contracts in the electric power industry, and gives the author's concept of the structure of the system of contracts in the electric power industry.*

Keywords: *energy supply agreement, electrical energy, wholesale and retail energy and capacity markets, structure of the contract system in the electricity sector.*



10.5281/zenodo.10208293

БОЛЬШАКОВА Юлия Олеговна

студентка 1 курса, Российский государственный университет правосудия,
Северо-Кавказский филиал, Россия, г. Краснодар

ЦИФРОВАЯ ВАЛЮТА CRYPTOCURRENCY В КОНКУРСНОЙ МАССЕ ДОЛЖНИКА

Аннотация. По приблизительным оценкам, объём операций граждан Российской Федерации с криптовалютами достигает 350 млрд. руб. в год, так как криптовалюты находятся на втором месте по частоте совершения первой покупки после акций – 11% и 28% соответственно. Российская Федерация в целом вышла на третье место по объёму майнинга биткойна в мире – 11,25 % всех мировых вычислительных мощностей, используемых для майнинга приходится на Россию. Учитывая это, криптовалюты всё чаще фигурируют в делах о банкротстве.

В настоящей статье проанализируем законодательное регулирование и судебную практику в отношении криптовалют в призме банкротства должников граждан – владельцев криптовалют, а также обозначим практические сложности, возникающие при работе с криптовалютой в банкротных делах.

Ключевые слова: криптовалюта, банкротство, финансовый управляющий.

Законодательное регулирование криптовалют в Российской Федерации появилось относительно недавно, в целом является верхнеуровневым и не покрывает вопросы, связанные с банкротством должников-владельцев криптовалют.

Так, с 01.01.2021 г. вступил в силу Федеральный закон от 31.07.2020 г. № 259-ФЗ «О цифровых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации (далее – ФЗ о ЦФА). В п. 3 ст. 1 ФЗ о ЦФА введено понятие «цифровая валюта» (далее – криптовалюта). Регулированию оборота криптовалют посвящена статья 14 «Оборот цифровой валюты». Остальные содержательные положения данного Федерального закона посвящены регулированию цифровых финансовых активов, которые законодатель отграничивает от криптовалют.

Статья 14 ФЗ о ЦФА не регулирует вопросы оборота, выпуска криптовалюты в Российской Федерации подробно, а дает отсыл к будущим федеральным законам, которые должны урегулировать эти вопросы. Соответствующие законы пока не приняты, есть несколько конкурирующих между собой законопроектов – законопроект Минфина России, который имеет регуляторный характер, и запретительный

законопроект ЦБ РФ [6]. Суть законопроекта Минфина России:

Минфин России подготовил и внес 18 февраля 2022 года в Правительство Российской Федерации законопроект о регулировании криптовалют. Проект федерального закона разработан по поручению Правительства РФ на основе утвержденной концепции регулирования механизма организации оборота цифровых валют.

Использование цифровых валют в качестве средства платежа на территории Российской Федерации будет по-прежнему запрещено. В рамках предлагаемого регулирования цифровые валюты рассматриваются исключительно в качестве инструмента для инвестиций.

Законопроектом определены требования к биржам и обменникам (операторам), которые могут осуществлять деятельность, связанную с организацией оборота цифровых валют. Для этого будет создан специальный реестр операторов. Требования касаются корпоративного управления, составления отчетности, хранения информации, внутреннего контроля и аудита, системы управления рисками и размера собственных средств. Деятельность таких компаний будет лицензироваться и контролироваться уполномоченным органом, определенным Правительством. Иностранные

криптовалютные биржи для получения лицензии должны будут зарегистрироваться в России.

Операции с покупкой или продажей криптовалюты будут возможны только при условии проведения идентификации клиента. Ввод и вывод криптовалюты от клиента оператору и наоборот будут возможны только через банки с использованием банковского счета. Таким образом, идентификация клиентов будет проводиться как операторами при приеме клиентов на обслуживание, так и банками при открытии банковского счета. Операторы, как и банки, будут обязаны осуществлять комплаенс процедуры и информировать Росфинмониторинг о выявленных подозрительных операциях.

Для защиты прав и интересов инвесторов биржи будут обязаны информировать граждан о высоких рисках, связанных с приобретением цифровых валют. Граждане должны будут проходить онлайн тестирование перед приобретением криптовалюты, которое определит уровень знаний о специфике вложений в цифровые валюты и осведомленности о возможных рисках. При успешном прохождении тестирования граждане могут вкладывать средств в цифровые валюты до 600 тыс. рублей ежегодно. Если тестирование не пройдено, то предельный размер вложений будет ограничен 50 тыс. рублей. Квалифицированные инвесторы и юридические лица будут совершать операции без ограничений.

Биржи обязаны отделять в информационной системе цифровую валюту, принадлежащую им, от цифровой валюты участников торгов. На криптовалюту граждан и юрлиц не может быть распространено взыскание по долгам оператора торговой платформы.

Кроме того, для сохранности денежных средств клиентов для криптобирж вводится режим номинального счета, на котором будут находиться денежные средства участников торгов. Биржи и обменники будут обязаны вести реестры с указанием адресов – идентификаторов каждого обладателя цифровых валют. Законопроектом также предусмотрен порядок ведения таких реестров.

Закрепляется определение цифрового майнинга, как деятельности, направленной на получение криптовалюты. Также в законопроекте предусмотрен механизм информирования налоговых органов сведениями, необходимыми для осуществления ими контрольных и надзорных функций.

Предлагаемые изменения направлены на формирование легального рынка цифровых валют с установлением правил их оборота и круга участников.

Минфин России также получил предложения Банка России (с проектом законодательных изменений) о введении запрета на организацию выпуска и обращения цифровых валют, а также введении ответственности за соответствующие правонарушения. Полученные предложения Банка России будут учтены при дальнейшей работе над законопроектом в части не противоречащей подходам Минфина России.

Теперь рассмотрим первоочередной вопрос: подлежит ли криптовалюта включению в конкурсную массу должника? Положения Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 04.08.2023 № 474-ФЗ вступили в силу с 03.11.2023 г. и предусматривают наряду с Федеральным законом «О несостоятельности (банкротстве)», что всё имущество гражданина, имеющееся на дату принятия решения арбитражного суда о признании гражданина банкротом и введения процедуры реализации имущества гражданина и выявленное или приобретенное после даты принятия указанного решения (за рядом небольших исключений), составляет конкурсную массу.

В целом судебная практика по делам о банкротстве шла по пути признания криптовалюты в качестве имущества. Суды включали криптовалюту в конкурсную массу [7] и исключали её по заявлению финансового управляющего об исключении имущества из конкурсной массы [8]. ФЗ о ЦФА внёс дополнение в статью 2 закона о банкротстве, согласно которой для целей закона о банкротстве цифровая валюта признается имуществом. Таким образом был разрешен вопрос о статусе криптовалюты в делах о банкротстве: криптовалюта подлежит включению в конкурсную массу должника.

ФЗ о ЦФА и законом о банкротстве не урегулированы специфические вопросы, возникающие при банкротстве должников в связи с особыми свойствами криптовалют. Поэтому в делах о банкротстве суды, финансовый управляющий, кредиторы руководствуются общими положениями законодательства о банкротстве, применимыми к имуществу, что вызывает сложности как на стадии включения

криптовалюты в конкурсную массу, так и после этого действия.

Рассмотрим подробнее путь включения криптовалюты в конкурсную массу должника.

Закон о банкротстве обязывает финансового управляющего принимать меры по выявлению имущества гражданина и обеспечению сохранности этого имущества, а гражданина-должника – предоставлять управляющему по его требованию любые сведения о составе его имущества и его месте нахождения.

Криптовалюта, как и иное имущество должника, должно быть включено в конкурсную массу. Однако на практике это включение сопряжено с определенными трудностями. Прежде всего, затруднено установление самого факта наличия или отсутствия криптовалюты у должника.

На практике финансовые управляющие направляют должникам запросы о наличии криптоактивов и передаче паролей к криптокошелькам. Если должник отказывается предоставлять запрашиваемую информацию, управляющий подает в суд соответствующее ходатайство об истребовании доказательств.

Если должник не захочет раскрывать данную информацию и в ответ на соответствующее определение суда, управляющему и кредиторам может быть крайне затруднительно самостоятельно обнаружить криптоактивы, в особенности если криптовалюта хранится не на криптобирже, а в анонимном кошельке.

Альтернативными способами поиска информации о возможном наличии у должника криптоактивов могут быть, в частности:

1. Направление запросов в налоговые органы для проверки декларирования должником соответствующих криптоактивов, иностранных счетов, которые могут быть связаны с криптовалютой.

2. Анализ банковских выписок и документов платежных систем с целью определения наличия/отсутствия транзакций, потенциально связанных с криптовалютами, например, расходов на приобретение оборудования для майнинга и переводов денежных средств на кошельки криптобирж, переводы, направленные на приобретение криптовалюты.

3. Направление запросов криптобиржам, криптоплатформам о наличии у должника счетов, кошельков, произведенных транзакциях, при наличии активов – запросов о заморозке счетов. Необходимо принимать во внимание, что в основном биржи соглашаются на

раскрытие информации, заморозку активов только при получении официального запроса от суда или правоохранительных органов. Более того, в текущих реалиях получение поддержки со стороны иностранных криптокомпаний может быть затруднено.

4. Получение через суд разрешения на доступ к имуществу должника с целью поиска, к примеру, майнингового оборудования, разрешения на доступ к адресам и содержимому электронной почты должника или изъятие компьютерной техники, мобильных устройств, носителей информации, в частности для проведения экспертизы на наличие информации о криптокошельках. При этом данные механизмы не проработаны на законодательном и практическом уровнях, сопряжены с неопределенностью применения и не гарантируют успешные результаты поиска информации.

5. обращение к компаниям, специализирующимся на поиске криптоактивов. Однако данный вариант является затратным и в любом случае может потребовать определенной вводной информации в качестве отправной точки для поиска активов.

В случае если криптовалюта обнаружена и должник отказывается от передачи её в конкурсную массу, то финансовый управляющий:

1. Подает ходатайство в суд об истребовании криптовалюты у должника или о переводе криптовалюты должником в российские рубли и зачислении соответствующих сумм на расчетный счет управляющего [9].

2. Ходатайствует в суде об истребовании криптовалюты у должника путём передачи данных доступа к криптокошельку (информации о сайте, где возможен доступ, уникальном номере кошелька, пароля к кошельку) и личном присутствии должника у нотариуса для составления акта приёма-передачи имущества (криптовалюты) с целью включения в конкурсную массу [10].

Необходимо отметить, что в связи с техническими особенностями криптовалюты довольно трудно получить контроль над данным активом (по факту контроль определяется доступом к ключу кошелька) и включить его в конкурсную массу без согласия и содействия должника. Кроме того, если ключ к кошельку был утрачен должником, получение контроля над криптовалютой будет невозможным. При этом утрата ключа может создавать дополнительную проблему для самого должника, кроме потери актива, может быть сложно доказать

управляющему и суду, что ключ действительно был утерян и не может быть передан управляющему.

Рассмотрим работу управляющего с криптовалютой в конкурсной массе. Финансовый управляющий обязан провести инвентаризацию, оценку и реализацию имущества должника. После получения контроля и доступа к криптовалюте на следующих этапах работы с данным активом также может возникнуть множество вопросов, например:

- Порядок проведения инвентаризации криптовалюты. На практике мы видим, что при проведении инвентаризации криптовалюты финансовые управляющие включают криптовалюту в инвентаризационную ведомость в категорию «Иное имущество должника».

- Оценка криптовалюты, с учетом высокой волатильности данного вида активов. На практике уже есть случаи привлечения специалистов для оценки стоимости криптовалюты, использования в качестве подтверждающей стоимости криптовалюты распечатки курса криптовалюты с криптобиржи.

- Обеспечение сохранности криптовалюты. Как мы понимаем, на практике данные вопросы решаются каждым управляющим в индивидуальном порядке, однако усматривается необходимость хотя бы в верхнеуровневом направляющем регулировании в сохранении криптовалюты должника.

- Реализация криптовалют. На практике уже было утверждено положение о продаже криптовалюты и последующей продаже криптовалюты в качестве имущества конкурсной массы должника [11]. Однако данный случай нельзя считать универсальным руководством по порядку действий для любой реализации криптовалюты в конкурсной массе. В целом по порядку реализации криптовалюты в банкротстве также очевидна необходимость дополнительного правового регулирования.

Таким образом, с учетом отсутствия специального правового регулирования, управляющие руководствуются общими нормами законодательства о банкротстве, применимыми к имуществу. Практика постепенно развивается, однако представляется, что законодательное регулирование криптовалюты в банкротстве необходимо.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Несомненно, дополнительное регулирование криптовалюты в банкротстве необходимо. Цифровая вуаль должна быть исключена в

вопросах криптовалюты. Однако для этого необходимо сделать дополнительных законодательный шаг и определить базовое регулирование криптовалюты в целом.

В зависимости от принятого подхода (регуляторного подхода Министерства финансов Российской Федерации или запретительного подхода или запретительного подхода Центрального банка Российской Федерации) положение и регулирование криптовалюты в банкротстве могут существенно отличаться.

Литература

1. Федеральный закон от 26 октября 2002 г. № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» <https://base.garant.ru/185181/>
2. Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 04.08.2023 № 474-ФЗ (последняя редакция) https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_454057/
3. Гузнов, А. Г. Регулирование, контроль и надзор на финансовом рынке в Российской Федерации : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. Г. Гузнов, Т. Э. Рождественская. – 3-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 202 – 583 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-15181-7. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/517899> (дата обращения: 19.11.2023). Научная школа: Московский государственный юридический университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА) (г. Москва)
4. Пирогова, Е. С. Правовое регулирование несостоятельности (банкротства) : учебник для вузов / Е. С. Пирогова, А. Я. Курбатов. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 338 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16436-7. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/531044> (дата обращения: 19.11.2023). Научная школа: Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (г. Москва)
5. Шершеневич, Г. Ф. Курс торгового права в 4 т. Том 4. Торговый процесс. Конкурсный процесс / Г. Ф. Шершеневич. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 453 с. – (Антология мысли). – ISBN 978-5-534-07833-6. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL:

<https://urait.ru/bcode/511666> (дата обращения: 19.11.2023).

6. Прямая трансляция совместного заседания комитетов Госдумы по рассмотрению основных направлений денежно-кредитной политики от 09.11.2023 г. <http://duma.gov.ru/multimedia/video/stream/>

7. Постановление Девятого арбитражного апелляционного суда от 15.05.2018 г. № 09АП-16416/2018

https://storage.consultant.ru/ondb/attachments/201805/u/usukz7wdco3d_sa/Postanovlenie_suda_JWj.pdf

8. Определение Арбитражного суда Свердловской области от 21.10.2021 г. по делу

№ А60-8512/2021

<https://sudact.ru/arbitral/doc/a4VgemRafgdt/>

9. Определение Арбитражного суда Челябинской области от 17.03.2020 г. по делу А76-27033/2018.

10. Постановление Девятого Арбитражного апелляционного суда от 18.04.2019 № 09АП-17044/2019 по делу № А40-12639/16 <https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=MARB&n=1639030#02Zs3wTaYVpH9eT71>

11. Определение Арбитражного Суда Пермского края от 24.12.2021 по делу А50-6372/2018.

BOLSHAKOVA Yulia Olegovna

1st year student, Russian State University of Justice, North Caucasus Branch,
Russia, Krasnodar

DIGITAL VEIL OF CRYPTOCURRENCY IN THE DEBTOR'S BANKRUPTCY ESTATE

Abstract. According to rough estimates, the volume of transactions of citizens of the Russian Federation with cryptocurrencies reaches 350 billion rubles per year, since cryptocurrencies are in second place in terms of the frequency of making the first purchase after shares – 11% and 28%, respectively. The Russian Federation as a whole has reached the third place in terms of bitcoin mining in the world – 11.25% of all the world's computing power used for mining falls on Russia. Given this, cryptocurrencies are increasingly appearing in bankruptcy cases.

In this article, we will analyze legislative regulation and judicial practice in relation to cryptocurrencies in the prism of bankruptcy of debtors of citizens – owners of cryptocurrencies, and also outline the practical difficulties that arise when working with cryptocurrency in bankruptcy cases.

Keywords: cryptocurrency, bankruptcy, financial manager.

ГАЙДУКОВА Алина Денисовна

студентка кафедры государственно-правовых дисциплин,
Московский гуманитарный университет, Россия, г. Москва

РАЗДЕЛЕНИЕ ВЛАСТЕЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. В статье разделение властей рассматривается история возникновения и специфика этого принципа.

Ключевые слова: государственная власть, разделение властей, законодательная власть, исполнительная власть, судебная власть.

Рассматривая разделение властей в Российской Федерации, стоит начать с истоков возрождения их самостоятельности. Теория зарождалась в определенных исторических и социальных условиях, подвергалась корректировкам, дополнялась и изменялась исходя из политики и обстановки в определенных государствах.

Истоки разделения властей можно проследить до философских и политических идей Древней Греции, особенно работы Аристотеля, который в своем труде "Политика" выдвинул концепцию разделения властей на законодательную, исполнительную и судебную. Эти идеи были дальше развиты французским мыслителем Монтескье в его работе "О духе законов" в XXVIII веке, где он предложил систему разделения властей, которая стала важной основой для конституций ряда современных государств: "В каждом государстве есть три рода власти; власть законодательная, власть исполнительная и ведающая вопросами гражданского права". Эта власть карает за преступления и разрешает споры при столкновении частных лиц, ее можно назвать судебной властью. Выделение её в самостоятельную ветвь государственной власти представляет собой существенный вклад Ш.Л. Монтескье в развитие теории разделения властей на законодательную, исполнительную и судебную, благодаря которому доктрина обрела стойкость и завершенность.

Описанная Монтескье теория направлена против злоупотребления власти и выражается в этих словах: «Всё погибло бы, если в одном и том же лице или учреждении были соединены три власти; власть создавать законы, власть приводить в исполнение постановления общегосударственного характера и власть судить преступников и тяжбы частных лиц».

Идея разделения властей также была важной частью конституции США, где она стала ключевым принципом ограничения власти и балансирования государственных структур.

В конечном итоге, идеи разделения властей стали широко распространенными и сейчас они воплощены в политических системах многих государств, включая Российскую Федерацию.

Разделение властей в Российской Федерации осуществляется на законодательную, исполнительную и судебную власти.

Законодательная власть представлена Федеральным Собранием, которое состоит из двух палат – Государственной Думы и Совета Федерации. Федеральное Собрание принимает федеральные законы и осуществляет контроль над деятельностью исполнительной власти.

Исполнительная власть принадлежит Президенту РФ, который проводит внутреннюю и внешнюю политику страны, а также назначает глав государственных органов и руководителей федеральных министерств и ведомств.

Судебная власть в России осуществляется судами различных уровней - от мировых и районных судов до Конституционного суда РФ. Судебная власть независима и обеспечивает судебную защиту прав и свобод граждан, разрешает споры и принимает решения по уголовным и гражданским делам.

Идея разделения власти однозначно имеет преимущества, которые можно выразить в:

- Сдерживание власти: Разделение властей помогает избежать концентрации власти в руках одного индивида или группы, предотвращая злоупотребление властью и диктатуру.

- Балансирование власти: Судебная, исполнительная и законодательная власти контролируют друг друга, обеспечивая баланс в

системе власти и предотвращают всевозможные злоупотребления.

- Защита прав и свобод граждан: Разделение власти способствует обеспечению судебной независимости и справедливости, что в свою очередь защищает права и свободы граждан от произвола власти.

- Эффективность: Конструкция разделения властей может способствовать более эффективному управлению государством, поскольку каждая ветвь власти концентрируется на своих функциях.

- Защита от коррупции и мошенничества: Разделение властей способствует уменьшению возможностей для коррупции и злоупотребления властью путем создания системы взаимного контроля и балансирования.

Эти преимущества помогают создать более стабильную и справедливую систему управления, что в конечном итоге способствует развитию общества и защите интересов граждан.

Но в тоже время, принцип разделения властей имеет и проблемы:

- Ограниченная независимость судебной власти: Судебная ветвь власти в России часто сталкивается с политическим влиянием и давлением. Назначение судей и решения судов часто подвергаются критике относительно политической манипуляции.

- Непрозрачность и коррупция: В России существует проблема коррупции, которая затрагивает все сферы власти. Это может приводить к неправильным или неэффективным решениям, отражая относительную независимость ветвей власти.

- Ограничения политических свобод: Ограничения на политические свободы, такие как организация массовых мероприятий, свобода слова и собраний, также оказывают влияние на эффективность разделения власти.

Эти проблемы ослабляют систему разделения властей в России и могут привести к нестабильности, несправедливости и нарушению прав граждан. Но в параллель - с данными проблемами идет ежедневная борьба, которая должна привести к идеальной системе разделения властей.

В заключении следует сказать, что теория разделения властей является исключительным преимуществом в системе государства и определяет его демократизм, так как данный

принцип присущ ко всем демократически-правовым государствам.

Принцип нацелен на то, чтобы предотвратить возвышение одной власти над другими, утверждение авторитаризма и диктаторского режима в общества. Он предусматривает систему «сдержек и противовесов», направленную на сведение к минимуму возможные ошибки в управлении, односторонность подхода к решаемым вопросам. Благодаря функционированию системы разделения властей происходит рационализация и оптимизация деятельности государства, всех его структур и на этой основе повышение эффективности всего механизма управления в целом.

Бытует большое количество суждений о том, какая ветвь власти является главной. Но ни одну из них невозможно выделить. Важность каждой ветви власти зависит от контекста и конкретной ситуации. В случае существования системы сдержек и противовесов, ни одна из ветвей не должна иметь абсолютного превосходства над другими, чтобы обеспечить баланс и равновесие. Важно, чтобы каждая ветвь власти имела возможность воздействовать на другие ветви, но при этом не злоупотребляла своей властью. Такая система позволяет избежать тирании и защищает права и свободы граждан.

Литература

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 г. С изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020г.) // Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения 20.11.2023)
2. Вырлеева-Балаева О. С. Принцип разделения власти в системе правовых ограничений государственной власти // Вопросы российского и международного права, 2012. – № 2. – С. 15-3
3. Любушкин В. А. Механизм разделения власти в федеративном государстве // Социально-политические науки, 2013. – № 4. – С. 13-16.
4. Марченко М.Н. Разделение властей: Учеб. Пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. / Отв. ред. проф. М.Н. Марченко – М.: Изд-во МГУ: Юрайт-Издат, 2004. – 428 с.

GAYDUKOVA Alina Denisovna

student of the department of state and legal disciplines,
Moscow Humanitarian University, Russia, Moscow

SEPARATION OF POWERS IN THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract. *The article on separation of powers examines the history and specifics of this principle.*

Keywords: *state power, separation of powers, legislative power, executive power, judicial power.*

ГАЙДУКОВА Алина Денисовна

студентка кафедры государственно-правовых дисциплин,
Московский гуманитарный университет, Россия, г. Москва

СВЕТСКОЕ ГОСУДАРСТВО В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Аннотация. В статье светское государство рассматривается в качестве одного из приоритетных факторов развития светского государства.

Ключевые слова: светское государство, церковь, демократия, толерантность.

Важнейшими институтами власти являются государство и церковь, которые разделяют между собой право управления и воздействия на общество. Именно церковь, в большей степени, наравне с государством, влияет на ценности, нормы поведения и коллективный разум общества.

В ходе своего исторического развития Россия впервые провозгласила себя светским государством в конституции 1993 года, тогда церковь была отделена от государства и закрепила равенство граждан независимо от их вероисповедания.

В России периоды, связанные с отношениями между государством и церковью можно охарактеризовать и разделить таким образом:

- Киевская Русь (IX-XIII века): в этот период православная церковь играла важную роль в формировании государственности на Руси. Церковные и государственные структуры были сильно связаны, и власть монарха и митрополита была тесно переплетена.

- Монгольское иго (XIII-XV века): под влиянием монгольского ига церковь потеряла некоторую самостоятельность, но осталась важным социальным и нравственным институтом.

- Московское царство и Русское царство (XV-XVIII века): Церковь и государство оставались сильно взаимосвязанными. Царский престол был тесно связан с церковными иерархами, и православная церковь была одной из опорных точек правления царя.

- Просвещение и правление Петра I (XVIII век): в этот период Петр I проводил ряд реформ, включая реформы церкви, с целью укрепления централизованной власти государства. Церковь была реорганизована, возникли новые институты управления.

- Правление Екатерины II (XVIII-XIX века): во время правления Екатерины II был принят Указ о порядке расположения храмов, который

повысил государственный контроль над церковью.

- Советский период (1917-1991 гг.): Во время Советского Союза церковь подверглась серьезным преследованиям, многие храмы были закрыты, а религиозная практика была ограничена.

- Постсоветский период (1991 г. - настоящее время): после распада Советского Союза отношения между церковью и государством в России стали меняться. Религиозная свобода и влияние церкви на общество восстановлены, и русская православная церковь получила сильное положение.

С тех пор, Российская Федерация одно из немногих государств, являющееся светским на конституционном уровне.

В настоящее время идеология светского государства, которая закрепляет принцип независимости вероисповедания имеет большое влияние в нашей стране. В целом, интерес к религии всегда был и остается в настоящее время, а закрепление светского государства на конституционном уровне является гарантом безопасности всего, что связано с религией. Ведь, как известно, на почве вероисповедания происходят различного рода конфликты. У нас же даже в основном стратегическом документе Российской Федерации по обеспечению национальной безопасности к внешним угрозам в религиозной сфере относятся нарушения свободы вероисповедания, проявляющиеся в религиозном экстремизме.

На недавней встрече с представителями религиозных объединений Владимир Владимирович упоминал о попытках некоторых стран втянуть в конфликтные ситуации: «Мусульман направляют на иудеев, призывают к «войне с неверными». Шиитов сталкивают с суннитами, православных – с католиками. В Европе закрывают глаза на кощунство и вандализм в

отношении мусульманских святынь. В ряде стран уже в открытую, на официальном уровне прославляют нацистских преступников и анти-семитов, на чьих руках кровь жертв Холокоста. На Украине ведут дело к запрету канонической православной церкви, к углублению церковного раскола». Подобные конфликты часто пресекаются, особенно на уровне нашей страны, но, к сожалению, существуют за ее пределами.

Свободное вероисповедание несет особую ценность, в которую закладывается равноправие между верующими различных религий и неверующими. Равноправие независимо от религиозных убеждений, которое признает и уважает все вероисповедания, но не дает преимущества какой-либо конкретной религии. Помимо этого, выделяется и многообразие религиозных взглядов, в том числе их отсутствие. Это возможность толерантности и взаимопонимания между различными культурами и верованиями.

Многие специалисты считают, что светское государство требует демократических основ для своего существования. Светское государство подразумевает разделение государственной власти от духовной, а также равенство перед законом всех граждан, независимо от их религиозной принадлежности. Демократические принципы, такие как свобода вероисповедания, право на свободное выражение мнения, свобода собраний и ассоциаций, а также равенство граждан перед законом, обеспечивают основу для защиты и гарантии прав и свобод всех членов общества, независимо от их религиозного или нерелигиозного убеждения.

Опыт у зарубежных стран в идеи светскости государства более широкий, так как некоторые из них начали формирование светского государства более чем 100 лет назад, Россия же несет свой опыт более 2ух десятилетий. Выше

были наглядно рассмотрены исторические периоды религии в государстве, которые разделили государство на «до» и «после». За время существования государства в статусе светского мы показываем себя на достойном уровне. Все же сама идея светского государства актуальна для демократической страны и несет в себе большую ценность для граждан.

Подводя итоги проведенного исследования, следует отметить, что, религиозное равноправие создает условия для многообразия и свободы в обществе. Рассматривая религию как индивидуальное дело личности, государство не вмешивается в убеждения гражданина и обеспечивает равноправие и защиту прав всех без исключения.

Литература

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 г. С изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020г.) // Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения 17.11.2023)
2. О стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года: Указ Президента РФ от 12 мая 2009 г. № 537 // СЗ РФ. 2009. № 20. Ст. 2444.
3. Терехин В. А. Светское государство в современной России: понятие и содержание / В. А. Терехин, А. Ф. Мещерякова // Российская юстиция. – 2010. – № 3. – С. 45–48.
4. Тумбаева Е. В. Государство и Церковь: перспективы и проблемы социального партнерства / Е. В. Тумбаева // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия Социальные науки. – 2008. – № 1 (9). – С. 105–111.

GAYDUKOVA Alina Denisovna

student of the department of state and legal disciplines,
Moscow Humanitarian University, Russia, Moscow

THE SECULAR STATE IN MODERN RUSSIA

Abstract. *The article considers the secular state as one of the priority factors for the development of a secular state.*

Keywords: *secular state, church, democracy, tolerance.*

ЗАЙЦЕВА Татьяна Сергеевна

студентка магистратуры кафедры юриспруденции,
Тульский государственный университет, Россия, г. Тула

ЗЛОУПОТРЕБЛЕНИЕ ПРАВОМ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ЗАОЧНОГО ПРОИЗВОДСТВА В ГРАЖДАНСКОМ ПРОЦЕССЕ

Аннотация. В процессе научного исследования автор акцентирует внимание на положения, касающиеся злоупотребления правом со стороны истца и со стороны ответчика в ходе рассмотрения гражданских дел. Изучаются вопросы в части заочного судопроизводства, то есть без участия противоположной истцу стороне – ответчика. В ходе подготовки к написанию работы автором изучены мнения правоведов, высказана собственная точка зрения по поднятым вопросам. В процессе подготовки статьи сделаны выводы о проблемных аспектах выбранной темы.

Ключевые слова: заочное производство, рассмотрение гражданского дела, истец, ответчик, злоупотребление правом, бездействие, действие.

Вообще, если подойти к вопросу о понимании заочного производства, то мнения правоведов разнятся. Например, некоторые из них относят заочное производству к упрощенному порядку судопроизводства (И.В. Решетникова, Е.В. Кудрявцева). В.И. Решетняк, И.И. Черных, И.В. Уткина придерживаются иного мнения, указывая на отнесение заочного производства к общему правилу судебного разбирательства [1, с. 108]. В данном случае будем придерживаться последней точки зрения, которая согласуется со ст. 234 ГПК РФ.

Являясь одним из важных принципов права, принцип состязательности, при рассмотрении дела в порядке заочного производства не находит своего применения. Так, В.Е. Грановский ссылается на то, что стороны самостоятельно выбирают участвовать или нет в состязательном процессе. Ответчик должен понимать, что если он уклоняется от участия в судебном заседании, то для него возникают неблагоприятные последствия, поскольку требования истца будут удовлетворены [4, с. 58]. Однако, это заблуждение, так как главой 22 ГПК РФ не предусмотрено, что любые исковые требования истца будут удовлетворены. Из ст. 234 ГПК РФ вытекает порядок судебного заседания: оно происходит в общем порядке, исследуются доказательства, учитываются доводы сторон и принимается заочное решение. Особенностью можно назвать следующее: в судебное заседание не явился ответчик, который не просил рассмотреть дело без него и не сообщил об

уважительных причинах неявки, истец не возражает против такого порядка.

Переходя к изучению вопроса о злоупотреблении правом в рамках заочного производства, отметим, что оно может быть со стороны истца и ответчика. Во-первых, истец может обратиться в суд, указав при этом адрес ответчика, по которому тот не проживает. Это может быть сделано намерено, так как в большинстве случаев суды не проверяют правильность адреса ответчика, не истребуют сведения о месте жительства и выносят заочное решение. При этом, вынося такое решение, суд понимает, что на него может быть подано заявление об отмене и возобновлено производство по делу, то есть заново будет рассмотрено дело. Как указывается П.В. Крашенинниковым «убедившись в том, что ответчик извещен о времени и месте проведения заседания, суд вправе рассмотреть дело в его отсутствие» [3, с. 305]. Однако, такое убеждение суда будет ошибочным, если ответчик не живет по указанному в иске адресу (либо вовсе не жил, либо изменил место жительства) и будет исследован конверт с отметкой почтовой организации об истечении срока хранения. Во-вторых, истец может предоставить не все доказательства, а только часть доказательств, которые поддерживают его правовую позицию. С нашей точки зрения, обращаясь в суд, истец должен предоставить все имеющиеся у него доказательства по делу (например, переписку с ответчиком, договоры, акты, платежные поручения и т.д.). К сожалению, зачастую это не так. Истец в большинстве случаев не

предоставит те доказательства, которые были получены им от ответчика (например, ответ на претензию с правовым обоснованием), поскольку они будут опровергать позицию истца. Сам суд, получив доказательства только с одной стороны, может быть введен в заблуждение. В-третьих, иск может быть подан истцом с истечением срока исковой давности. При этом суд не может самостоятельно применить пропуск срока исковой давности, так как это должно быть заявлено ответчиком. Конечно, истец вправе подать иск с пропуском срока исковой давности, но полагаем, что это также является злоупотребление с его стороны. В-четвертых, истец может затягивать обращение в суд для того, чтобы получить от ответчика больше причитающегося (например, увеличенный размер неустойки). Если ответчик не является в суд, то оснований для применения ст. 333 ГК РФ (снижение неустойки) суд скорее всего не найдет.

Что же касается ответчика, то он также может злоупотреблять своими правами. Во-первых, ответчик может сознательно не приходить в суд, не излагать свои доводы с целью затянуть вступление в законную силу положительного для истца решения. Во-вторых, ответчик может не предоставлять доказательства, которые подкрепляют позицию истца и у истца объективно отсутствуют. Стоит обратить внимание на то, что не разрешена определенным образом правовая проблема о вступлении в законную силу решения, направленного в отношении нескольких ответчиков. С одной стороны, судебный акт должен вступать в определенную дату для всех участвующих в деле лиц, но это дата по факту будет разной для каждого ответчика. Так, ч. 1 ст. 237 ГПК РФ гласит следующее: ответчик вправе подать заявление об отмене судебного акта в течение семи дней со дня вручения копии. Ч. 2 ст. 237 ГПК РФ предусмотрено право ответчика на обжалование решения в течение одного месяца со дня вынесения определения об отказе в удовлетворении заявления об отмене судебного акта. Заочное решение на основании ч. 1 ст. 244 ГПК РФ вступает в законную силу после истечения определенного срока на обжалование. При этом, ч. 3 ст. 40 ГПК РФ утверждает, что каждый ответчик выступает в процессе самостоятельно.

С точки зрения Д.В. Борякина, А.Г. Мустафиной заочное производство делает работу судов эффективной и качественной, стимулирует

стороны к выполнению обязанностей, минимизирует судебную волокиту [2, с. 18]. Н.Н. Ткачева утверждает, что заочное производство выступает гарантией для истца (выражается в своевременном принятии решения) и для ответчика (выражается в специальной процедуре отмене судебного акта) [5, с. 20]. С нашей же точки зрения заочное производство в России является односторонним, направленным на удовлетворении требований истца судопроизводством. Полагаем, что необходимо закрепить в ГПК РФ обязанность суда выяснять действительное место жительства ответчика для того, чтобы он мог защищать свои права, а также для правильного определения подсудности спора. Что же касается процедуры отмены заочного решения, то ее следует упростить, исключив из закона право ответчика на отмену и повторное рассмотрение дела в суде первой инстанции. Тогда суды первой инстанции будут более ответственно подходить к вынесению заочного решения. В настоящее время как правило суды отменяют заочные решения по заявлениям ответчиков.

Предлагаем закрепить в законе, что все стороны могут подавать на заочное решение апелляционную жалобу и только ответчик может предоставить в вышестоящий суд новые доказательства по делу. Полагаем, что это приведет к минимизации злоупотреблений участвующих в деле лиц и будет способствовать сокращению времени судопроизводства.

Литература

1. Актуальные проблемы гражданского и административного судопроизводства // под ред. В.В. Яркова. М.: Статут. – 2021. – 460 с.
2. Борякин Д.В., Мустафина А.Г. Роль и значение заочного производства в судебной системе Российской Федерации // Государственная власть и местное самоуправление. – 2020. – № 1. – С. 29–32.
3. Гражданское процессуальное право: учебник в 2 т.: т. 1 (общая часть) // под ред. П.В. Крашенинникова. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Статут. – 2022 – 550 с.
4. Грановский В.Е. Актуальность заочного производства в гражданском процессе // Современное право. – 2019. – № 2. – С. 58–62.
5. Ткачева Н.Н. Непредставление доказательств: злоупотребление или процессуальное средство защиты? // Российский судья. – 2023. – № 6. – С. 17–22.

ZAITSEVA Tatyana Sergeevna
Master's student of the Department of Law,
Tula State University, Russia, Tula

ABUSE OF THE RIGHT IN THE IMPLEMENTATION OF CORRESPONDENCE PROCEEDINGS IN CIVIL PROCEEDINGS

Abstract. *In the process of scientific research, the author focuses on the provisions concerning the abuse of rights by the plaintiff and by the defendant during the consideration of civil cases. The issues are being studied in terms of absentee proceedings, that is, without the participation of the opposite party to the plaintiff – the defendant. In preparation for writing the work, the author studied the opinions of jurists, expressed his own point of view on the issues raised. During the preparation of the article, conclusions were drawn about the problematic aspects of the chosen topic.*

Keywords: *correspondence proceedings, consideration of a civil case, plaintiff, defendant, abuse of law, inaction, action.*

КУПРИЯНОВА Кристина Игоревна

магистрант, Московский гуманитарный университет, Россия, г. Москва

МЕЖДУНАРОДНАЯ ТЕРРОРИСТИЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ КАК ПОТЕНЦИАЛЬНЫЙ СУБЪЕКТ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ПО МЕЖДУНАРОДНОМУ УГОЛОВНОМУ ПРАВУ

Аннотация. В условиях увеличивающейся глобализации и возрастающей взаимосвязи международных событий, тема международного терроризма становится одним из наиболее актуальных вопросов, требующих внимания мирового сообщества. Деятельность международных террористических организаций представляет серьезную угрозу безопасности, подчеркивая важность разработки эффективных международно-правовых механизмов для борьбы с этим явлением. В данной научной статье проводится анализ проблемы определения международной террористической организации как потенциального субъекта ответственности в контексте международного уголовного права. Рассматриваются существующие международно-правовые стандарты, касающиеся борьбы с терроризмом, и изучают возможности и ограничения, с которыми сталкиваются при привлечении таких организаций к уголовной ответственности на международном уровне. Исследование также фокусируется на проблемах толкования и применения действующих нормативов в контексте международного терроризма и предлагает возможные пути их усовершенствования с целью более эффективного противостояния этому явлению.

Ключевые слова: международный терроризм, международные преступления, преступления международного характера, уголовное право, самооборона, террористическая организация.

Актуальность исследования

Исследование, посвящённое международной террористической организации как потенциального субъекта ответственности по международному уголовному праву, обретает особую актуальность в контексте современных глобальных вызовов и угроз безопасности. В условиях быстрого распространения глобализации и прогресса технологий террористические группировки принимают новые формы и развивают новые методы деятельности, представляя тем самым серьезное испытание для действующих международных правовых структур.

В настоящее время международные террористические организации не только совершают серьезные преступления, но также активно используют глобальные сети и ресурсы для достижения своих целей. Проведение исследования данной темы поможет глубже понять природу и динамику таких организаций, а также выявить проблемы и вызовы, с которыми сталкивается международное уголовное право в контексте их преследования и наказания.

Более того, актуальность данного исследования обусловлена необходимостью разработки и усовершенствования международных

норм и механизмов для более эффективного противодействия террористическим организациям. Определение ответственности и статуса таких организаций в рамках международного уголовного права является ключевым вопросом для обеспечения глобальной безопасности и поддержания международного правопорядка. Проведенное исследование станет основой для выработки практических рекомендаций и улучшения правовых механизмов, направленных на предотвращение и пресечение деятельности международных террористических организаций.

Цель исследования

Целью предстоящего исследования является глубокий анализ международного статуса террористических организаций с акцентом на выявление их потенциальной ответственности в рамках международного уголовного права. В рамках этой цели решаются следующие задачи: внимательный обзор международно-правовых стандартов, касающихся терроризма, с акцентом на их применимость к деятельности международных террористических организаций; определение эффективности международного уголовного права в установлении ответственности таких организаций за совершение преступлений; выявление пробелов и вызовов, с

которыми сталкивается международное уголовное право в контексте регулирования деятельности международных террористических групп; и разработка практических рекомендаций по усовершенствованию международных норм и механизмов с целью более эффективного предотвращения и пресечения деятельности таких организаций. Эта цель исследования направлена на вклад в разработку более эффективного правового подхода к противостоянию международному терроризму и обеспечению мировой безопасности.

Материал и методы исследования

Изучением вопросов, посвященных международной террористической организации как потенциального субъекта ответственности по международному уголовному праву, занимались такие ученые как С.В. Глотова, Э.А. Иванов, Б.В. Сидоров и др.

Методами исследования являются: метод кейс-исследования, метод теоретического и практического анализа, метод сравнительного анализа.

Результаты исследования

В свете стойкой угрозы террористических проявлений в современном мире становится все более важным создание и внедрение эффективных стратегий для противодействия и предотвращения деятельности международных террористических групп. Сложность этой задачи обусловлена не только самой динамичной террористических угроз, но также неотложной потребностью принятия международных мер для установления ответственности таких организаций.

Международные механизмы привлечения к ответственности международных террористических организаций за совершение преступлений против мира и безопасности включают в себя разнообразные средства. В первую очередь, необходим анализ существующих международно-правовых стандартов, в том числе конвенций и договоров, регулирующих борьбу с терроризмом. Это позволяет определить применимость данных стандартов к международным террористическим организациям и оценить их эффективность в установлении ответственности. Решения и резолюции Совета Безопасности ООН направлены на укрепление международной безопасности и могут включать меры, направленные на привлечение к ответственности организаций, связанных с терроризмом. Международные уголовные суды, такие как Международный уголовный суд в Гааге, имеют компетенцию рассматривать дела,

включая те, что касаются терроризма. Санкции, устанавливаемые ООН и другими организациями, включают ограничения на активы и перемещение, предоставляя дополнительные инструменты для борьбы с терроризмом [1, с. 77].

Кроме того, сотрудничество государств в области экстрадиции и обмена информацией также играет важную роль в привлечении к ответственности террористов и их соучастников. Несмотря на эти инструменты, вызовы остаются, такие как выявление и судебное преследование членов организаций, находящихся за границей, и необходимость координации усилий международного сообщества в противостоянии глобальной угрозе терроризма.

В общей сложности эти разнообразные международные механизмы образуют сложный подход к привлечению к ответственности международных террористических организаций и их участников. Однако, несмотря на широкий арсенал инструментов, по-прежнему существуют значительные трудности и вызовы. Определение применимости правовых стандартов, координация действий различных государств, а также судебное преследование членов организаций, пересекающих границы, представляют собой сложные задачи. Кроме того, необходимо постоянное совершенствование и адаптация этих механизмов в ответ на постоянно изменяющуюся природу террористической угрозы. Такой совокупный подход позволяет мировому сообществу более эффективно справляться с глобальной проблемой терроризма, сохраняя международную безопасность и стабильность.

Одним из ключевых аспектов является необходимость системного подхода к противостоянию этим вызовам. Возможно, требуется внесение изменений в существующие правовые структуры с целью более эффективного противодействия деятельности международных террористических групп и обеспечения более эффективного международного уголовного регулирования. Это включает в себя не только законодательные изменения, но также меры, направленные на укрепление международного сотрудничества и координации, чтобы эффективно бороться с глобальной угрозой терроризма [2, с. 117].

Завершая анализ, мы предлагаем конкретные практические рекомендации по усовершенствованию международных норм и механизмов, регулирующих деятельность международных террористических групп. В контексте современных вызовов в борьбе с терроризмом

необходимо осуществить не только законодательные изменения, но и акцентировать внимание на укреплении международного сотрудничества и обмена информацией [5, с. 117].

В первую очередь, предлагаем углубленное сотрудничество международных акторов, включая государства, международные организации и правозащитные группы. Это может включать в себя разработку и утверждение общих стандартов для определения и привлечения к ответственности международных террористических организаций. Также, создание механизмов для обмена разведывательной информацией и оперативной деятельностью поможет повысить эффективность предотвращения террористических актов.

Важным шагом является усиление юридических инструментов. Предлагаем рассмотреть возможность разработки международного консенсуса относительно определения «международной террористической организации» и установления единых стандартов для привлечения их к уголовной ответственности. Это способствовало бы более эффективной координации между странами и международными организациями [3, с. 20].

Кроме того, рекомендуем активизировать усилия по обучению сил безопасности и правоохранительных органов для более эффективного противодействия террористическим угрозам. Обмен передовым опытом и разработка совместных стратегий помогут повысить оперативную готовность.

В заключение, обновление и совершенствование международных норм и механизмов требует комплексного подхода, включая сбалансированное взаимодействие законодательства, сотрудничества и информационного обмена. Эти шаги могут способствовать более эффективной борьбе с международным терроризмом и укреплению глобальной безопасности. Международные террористические организации представляют серьезную угрозу безопасности. Понимание их статуса и возможностей привлечения к уголовной ответственности по международному праву является критически важным шагом в обеспечении мировой стабильности. Эта статья предоставляет фундаментальный анализ и предложения для совершенствования международных норм в этом направлении [4, с. 230].

Выводы

В заключение анализа проблем регулирования деятельности международных

террористических групп в рамках международного уголовного права выделяются существенные пробелы, включая неопределенность в определении этих групп, ограниченность существующих правовых механизмов и недостаточную координацию между странами.

Предлагаемые практические меры, такие как углубленное международное сотрудничество, усиление юридических инструментов и обучение сил безопасности, направлены на решение этих проблем. Стандартизация определений, согласованное законодательство и обмен информацией сделают возможным более эффективное правовое регулирование. Эти изменения, хотя и представляют собой вызов для международного сообщества, но призваны укрепить безопасность на мировом уровне.

Внедрение предложенных мер требует широкой поддержки и взаимодействия со стороны международных акторов. Однако эти усовершенствования, внедренные в систему, будут способствовать не только улучшению правовых механизмов, но и повышению общего уровня безопасности в мировом масштабе.

Литература

1. Глотова С.В. Универсальная юрисдикция за преступления международного терроризма: понятие, практика государств и предложения по совершенствованию Уголовного кодекса РФ // Пробелы в российском законодательстве. – 2016. – № 5. – С. 76-79.
2. Иванов Э.А. Международная террористическая организация как потенциальный субъект ответственности по международному уголовному праву // Право. Журнал Высшей школы экономики. – 2012. – № 4. – С. 112-125.
3. Иногамова-Хегай Л.В. Международный терроризм как международное преступление против человечности в международном уголовном праве // Вестник Краснодарского университета МВД России. – 2017. – № 1. – С. 19-23.
4. Полякова Ж.В. Некоторые аспекты уголовной ответственности за международный терроризм / Ж.В. Полякова // Молодой ученый. – 2020. – № 15 (305). – С. 229-231.
5. Сидоров Б.В. Новое в определении терроризма, международного терроризма, террористического акта и акта международного терроризма и проблемы совершенствования российского уголовного законодательства // Вестник экономики, права и социологии. – 2017. – № 2. – С. 115-122.

KUPRIYANOVA Kristina Igorevna

Master's student, Moscow University of the Humanities, Russia, Moscow

AN INTERNATIONAL TERRORIST ORGANIZATION AS A POTENTIAL SUBJECT OF RESPONSIBILITY UNDER INTERNATIONAL CRIMINAL LAW

Abstract. *In the context of increasing globalization and the increasing interconnection of international events, the topic of international terrorism is becoming one of the most pressing issues that require the attention of the world community. The activities of international terrorist organizations pose a serious threat to security, emphasizing the importance of developing effective international legal mechanisms to combat this phenomenon. This scientific article analyzes the problem of defining an international terrorist organization as a potential subject of responsibility in the context of international criminal law. The existing international legal standards related to the fight against terrorism are being considered and the possibilities and limitations faced when bringing such organizations to criminal responsibility at the international level are being studied. The study also focuses on the problems of interpretation and application of existing regulations in the context of international terrorism and.*

Keywords: *international terrorism, international crimes, crimes of an international nature, criminal law, self-defense, terrorist organization.*

ЛУКАНОВ Илья Сергеевич

магистрант первого курса, Московский гуманитарный университет,
Россия, г. Москва

СОЦИАЛЬНО-ПАРТНЕРСКОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОПЛАТЫ ТРУДА

Аннотация. В статье отмечается важность социального партнерства, выявляются его особенности и недостатки, предлагаются пути их устранения. Особое внимание обращается на правовое регулирование оплаты труда в целом, а также проводится анализ регулирования оплаты труда через систему социального партнерства.

Ключевые слова: социальное партнёрство, оплата труда, трудовое право, правоотношения, коллективный договор, социальное государство, нормативное правовое регулирование выплат, законодательство.

Прежде всего стоит отметить, что такое Оплата труда, а именно по Трудовому кодексу Российской Федерации в статье 129, где отмечены основные понятия и определения сказано, что заработная плата (оплата труда работника) – вознаграждение за труд в зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы, а также компенсационные выплаты (доплаты и надбавки компенсационного характера, в том числе за работу в условиях, отклоняющихся от нормальных, работу в особых климатических условиях и на территориях, подвергшихся радиоактивному загрязнению, иные выплаты компенсационного характера) и стимулирующие выплаты (доплаты и надбавки стимулирующего характера, премии и иные поощрительные выплаты).

В статье Е.Л. Пеняевой «Системы оплаты труда» дается такое определение оплаты труда: «оплата труда – это система отношений, связанных с обеспечением установления и осуществления работодателем выплат работникам за их труд в соответствии с законами, иными нормативными актами, коллективными договорами, соглашениями, локальными нормативными актами, трудовыми договорами» [6].

Как известно, каждый труд должен быть оплачен, что вытекает не только из ч. 3 ст.37 Конституции Российской Федерации, в которой отмечено, что каждый имеет право на вознаграждение за труд без какой бы то ни было дискриминации и не ниже установленного федеральным законом минимального размера оплаты труда».

Безусловно, и основной нормативный правовой акт в трудовом праве, а именно Трудовой кодекс Российской Федерации в своем содержании также имеет похожую норму, а именно в статье 22, в которой говорится о том, какие есть права и обязанности у работодателя. Одной из таких обязанностей называет выплату в полном размере причитающуюся работникам заработную плату в сроки установленные в соответствии с настоящим Кодексом, коллективным договором, правилами внутреннего трудового распорядка, трудовыми договорами.

Если говорить о социальном партнерстве, то, как отмечает Я.А. Белеменко в статье «Социальное партнерство в Российской Федерации» [3] понятие социального партнерства означает систему взаимоотношений между работниками и работодателями, органами государственной власти, органами местного самоуправления, которая направлена на обеспечение согласования интересов работников и работодателей по вопросам регулирования трудовых отношений и непосредственно связанных с ними отношений. Аналогичное определение дано в ст. 23 Трудового кодекса РФ.

В западных странах, и в Международной Организации Труда (МОТ) в документах этой организации термин «социальное партнерство» не получил широкого распространения, и вместо него используется термин «социальный диалог», хотя это не совсем верно, поскольку именно термин «партнерство» наиболее раскрывает сущность всей модели сотрудничества между работниками и работодателями, поскольку обе стороны (с одной стороны работник, с другой – работодатель) имеют общие цели и направленность деятельности, иными

словами, в той или иной степени они являются «партнерами».

Как отмечает Т.А. Сошникова в статье «Социальное партнерство и его роль в решении социально-экономических проблем в современной России» [7] исследование коллективно-договорного или, как принято называть, социально-партнерского регулирования трудовых и иных непосредственно связанных с ними отношений особенно активно ведется более 20 лет.

В своей работе Колесникова Н.А. и Нестеров Ю.А. отмечают, что российская модель социального партнерства характеризуется преобладающей ролью государства в регулировании социально-трудовых отношениях [4].

Согласно Резолюции X съезда Федерации независимых профсоюзов России (ФНПР) в Приложении 1 отмечено по поводу достойной заработной платы, а именно сказано, что достойная заработная плата неотъемлемая часть справедливой жизни. Под достойной заработной платой Федерация независимых профсоюзов России (ФНПР) понимает заработную плату, которая соответствует принципу равной оплаты за труд равной ценности, размер которой устанавливается объективно в зависимости от уровня квалификации работника, сложности, качества и количества выполняемой работы и обеспечивает экономическую свободу и духовное развитие работающему человеку [9].

Вообще, в Российской Федерации институт социального партнерства, на наш взгляд, развит недостаточно. Кроме того, заработная плата не в полной мере соответствует критериям, которые обозначила ФНПР, а также, помимо низкого уровня заработной платы в стране сложились значительные, необоснованные и несправедливые диспропорции в оплате труда равной сложности и ценности работников бюджетного и внебюджетного секторов, отдельных отраслей одного сектора, различных организаций одной отрасли и даже внутри одной организации, а также гендерные и территориальные различия, на что обратила внимание в своей работе Е.Е. Миргород [5].

Безусловно, с данным утверждением трудно не согласиться, поскольку рост заработной платы часто не успевает за инфляцией, но еще больше проблем вызывает вопрос неравнозначной оплаты одного и того же труда по субъектам, например, учителей или врачей. Поскольку эта проблема достаточно значимая она требует решения, и Правительство РФ этим озаботилось, а именно с прошлого года

поднималась идея уравнивать зарплаты бюджетников во всех регионах. Кабинет Министров Российской Федерации намерен устранить зарплатное неравенство бюджетных служащих в различных регионах.

Социальное партнерство рассматривается современным трудовым правом России в качестве одного из основных институтов, регулирующих социально-трудовые отношения между работниками и работодателями, центральное место в котором занимает коллективный договор [8].

Если говорить о коллективном договоре, как о ключевом элементе социального партнерства, то стоит отметить, что это правовой акт, регулирующий социально-трудовые отношения на локальном уровне: у индивидуального предпринимателя или в организации, который заключается в лице представителей работников (первичная профсоюзная организация) и работодателей (руководители организаций).

Конечно, и в отраслевых соглашениях, и в коллективных договорах обычно предусмотрен специальный раздел, который регулирует оплату труда. Мы рассмотрим несколько коллективных договоров различных организаций.

Например, в коллективном договоре ОАО «РЖД» на 2023-2025 годы в разделе 5 в п. 5.2 отмечено, что организация обязана повышать реальную заработную плату Работников по мере роста эффективности деятельности Компании в целях обеспечения конкурентоспособности заработной платы, а в п. 5.3 этого же коллективного договора отмечено о том, что обязуется не реже двух раз в год индексировать заработную плату работников в связи с прогнозируемым МЭР РФ ростом потребительских цен на товары и услуги.

Заработная плата в ОАО «РЖД» выплачивается не реже, чем каждые полмесяца, конкретная дата выплаты устанавливается ПВТР организации.

Если говорить о гарантиях при выплате заработной платы в ОАО «РЖД», то в п.5.14 сказано, что необходимо устанавливать для Работников – женщин, работающих в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях, 36 – часовую рабочую неделю с выплатой заработной платы в том же размере, что и при полной рабочей неделе.

В п.5.15 сказано, что необходимо устанавливать Работникам, занятым на работах с вредными и (или) опасными условиями труда, повышенную оплату труда в соответствии с

нормативными правовыми актами, действующими в Российской Федерации, и локальными нормативными актами Компании, принятыми с учетом мотивированного мнения Профсоюза.

Пункт 5.27 обязывает возмещать Работникам суточные при нахождении в служебных командировках по нормам, установленным локальными нормативными актами Компании, принимаемыми в части установления или изменения размера суточных, с учетом мотивированного мнения выборного органа Профсоюза.

В коллективном договоре ПАО «Северсталь» в разделе 4, посвященном оплате труда в п. 4.1 сказано, что минимальный размер заработной платы, при выполнении работником трудовых обязанностей и отработке месячного баланса рабочего времени не может быть ниже 2. 1 прожиточного минимума трудоспособного населения в соответствующем субъекте РФ.

В п. 4.11 коллективного договора этого же предприятия сказано, что работу в сверхурочное время необходимо оплачивать в следующем порядке:

- за первые два часа – в полуторном размере;
- за последующие часы – в двойном размере.

Также п. 4.25 устанавливает доплаты за работу во вредных и (или) опасных условиях труда по результатам специальной оценки рабочих мест, которые отнесены к вредным условиям труда с подклассом 3.1 и выше, в следующих размерах к тарифной ставке или должностному окладу:

- подкласс 3.1 – 5%;
- подкласс 3.2 – 10%;
- подкласс 3.3 – 15%;
- подкласс 3.4 – 20%;
- 4 класс (опасные условия труда) – 25%.

Еще один коллективный договор, заключенный между АК «АЛРОСА» (ПАО) и Общественной организацией межрегиональный профессиональный союз работников АК «АЛРОСА» (ПАО) «ПРОФАЛМАЗ» на 2023-2025 гг., раздел 2 посвящен вопросам социального партнерства, например пункт 2.1.1 говорит о том, что стороны признают, что стабильная и эффективная работа Компании возможна только на основе социального партнерства, под которым для целей настоящего Коллективного договора понимается система взаимодействия сторон по комплексному регулированию социально-трудовых отношений в Компании, осуществляемого на основе принципов, определенных настоящим Коллективным договором.

2.5.1. Компания принимает внутренние нормативные документы, содержащие нормы трудового права, в т.ч. Правила внутреннего трудового распорядка, организационно-распорядительные документы (далее – ОРД), в случаях предусмотренные настоящим Коллективным договором, а также решения по системе оплаты труда, формам материального поощрения, размерам тарифных ставок (окладов), нормам труда по согласованию с Профсоюзом «Профалмаз».

2.5.2. В случае отказа Профсоюза «Профалмаз» в согласовании, принятие решения, издание ОРД или утверждение внутреннего нормативного документа осуществляется в порядке, установленном ст. 372 Трудового кодекса Российской Федерации.

Раздел 7 коллективного договора посвящен вопросу оплаты труда, в п. 7.1.1. отмечено, что Компания производит оплату труда работников на основе Положения «О системе оплаты труда рабочих АК «АЛРОСА» (ПАО)», Положения «О системе оплаты труда руководителей, специалистов и служащих АК «АЛРОСА» (ПАО)», настоящего Коллективного договора, других внутренних нормативных документов Компании и подразделений Компании.

7.1.4. Месячная заработная плата работника, полностью отработавшего норму рабочего времени и выполнившего установленные нормы труда (трудовые обязанности), не может быть ниже прожиточного минимума работника с учетом семейной нагрузки.

В случаях, когда месячная заработная плата работника ниже прожиточного минимума с учетом семейной нагрузки, ему устанавливается доплата до этого уровня.

Существенную роль в регулировании оплаты труда имеют отраслевые соглашения, заключаемые на федеральном уровне. Важно отметить, что они становятся правовой основой для региональных, территориальных соглашений и коллективных договоров, заключаемых в организациях отрасли. Федеральное отраслевое соглашение угольной промышленности на 2019-2021 годы, продленное с учетом изменений от 23.12.2022 года в п.3.2.6 определяет, что к тарифным ставкам (окладам) устанавливаются доплаты и надбавки, виды и размеры которых оговариваются в положении об оплате труда или иных локальных нормативных актах, принятых по согласованию с соответствующим органом Профсоюза.

В п.3.2.7 сказано, что оплата труда Работников за рамками нормы рабочего времени при суммированном учете (месячном,

квартальном, полугодовом, годовом) проводится в повышенном размере в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Что касается районного коэффициента для Работников Организации, расположенных в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях, Южных районах Сибири, и Дальнего Востока, то в п.3.2.8 сказано, что процентные надбавки и районный коэффициент выплачиваются к заработной плате.

Таким образом, подводя итог стоит отметить, что социально-партнерское регулирование оплаты труда достаточно важная тема, поскольку социальное партнерство и заключение коллективных договоров дает работникам больше гарантий и в какой-то степени защищенности по сравнению с Трудовым кодексом РФ, в том числе, и в сфере оплаты труда, а также со стороны социальной поддержки, кроме того данная защищенность работников проявляется и в высокой степени участия профсоюзов, как представителей этих самых работников конкретного предприятия при принятии нормативных актов локального действия, а также при возникновении различного рода споров. Не случайно, в приведенных примерах неоднократно в актах социального партнерства предусматривается, что локальные акты, среди которых и Положение об оплате труда, принимается работодателем не с учетом мнения, а по согласованию с профсоюзом, а это значительно более высокий уровень взаимодействия социальных партнеров.

Также, нельзя не сказать о том, что многие работодатели не часто заключают с работниками на предприятии коллективные договоры, поскольку это требует и наличия профсоюзов в организации и т.д., а для многих это является «лишней» составляющей, поэтому в России социальное партнерство, как было отмечено развивается достаточно медленными темпами, и на протяжении уже длительного отрезка времени наблюдается устойчивая тенденция к снижению числа заключения коллективных договоров, что в свою очередь, делает работников еще более уязвимыми, и с меньшими гарантиями, по сравнению с теми, с кем заключен коллективный договор на отдельных предприятиях и организациях.

Литература

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020).
2. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 04.08.2023) // Собрание законодательства РФ, 07.01.2002, № 1 (ч. 1), ст. 3.
3. Белименко Я.А., Канаева А.А., Россинская М.В. (2019), Социальное партнерство в Российской Федерации The Scientific Heritage, № 40-4, С. 8.
4. Колесникова Н.А., Нестеров Ю.А. (2018) Социальное партнерство в современной России Социально-экономический и гуманитарный журнал Красноярского ГАУ, № 1 (7), С. 121.
5. Миргород Е.Е. Некоторые аспекты регулирования заработной платы в системе социального партнерства Инновации и инвестиции, № 5, 2017. – С. 143.
6. Пеняева Е.Л. Системы оплаты труда Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях, 2006, № 8, С. 18.
7. Сошникова Т. А. Социальное партнерство и его роль в решении социально-экономических проблем в современной России Актуальные проблемы российского права, 2015, С. 174.
8. Элиович, И.Г. «Эффективное социальное партнерство – ключевой фактор обеспечения стабильной обстановки в коллективах отрасли». Электронный ресурс «Вестник экономики Европейского Союза <https://eurasianmagazine.ru/best-practices/iosif-eliovich-effektivnoe-sotsialnoe-partnerstvo-klyuchevoy-faktor-obespecheniya-stabilnoy-obstanov/?ysclid=lo76b5agxt406344288>
9. Резолюция X съезда ФНПР, приложение №1.
10. Коллективный договор ОАО «РЖД» на 2023-2025 года.
11. Коллективный договор ПАО «Северсталь» на 2018-2020 годы.
12. Коллективный договор, АК «АЛРОСА» (ПАО) и Общественной организацией межрегиональный профессиональный союз работников АК «АЛРОСА» (ПАО) «ПРОФАЛМАЗ» на 2023-2025 гг.
13. Федеральное отраслевое соглашение угольной промышленности на 2019-2021 годы // КонсультантПлюс.
14. Официальный сайт справочно-правовой системы КонсультантПлюс URL: <http://www.consultant.ru/?ysclid=l26h1fvkky> (дата обращения 08.10.2023).

LUKANOV Ilya Sergeevich

first-year master's student, Moscow University of the Humanities, Russia, Moscow

SOCIAL AND PARTNER REGULATION OF REMUNERATION

Abstract. *The article notes the importance of social partnership, identifies its peculiarities and shortcomings, and suggests ways to eliminate them. Particular attention is paid to the legal regulation of wages in general, and an analysis of the regulation of wages through the social partnership system is also carried out.*

Keywords: *social partnership, remuneration, labor law, legal relations, collective agreement, welfare state, regulatory legal regulation of payments, legislation.*

МЕДЯНЦЕВА Лина Александровна

магистрант кафедры прокурорского надзора и организации правоохранительной деятельности,
Челябинский государственный университет, Россия, г. Челябинск

АДВОКАТСКАЯ ТАЙНА: ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И СОВРЕМЕННОЕ ЗНАЧЕНИЕ В СФЕРЕ ПРАВОСУДИЯ

Аннотация. В данной статье рассматривается понятие адвокатской тайны, ее историческое развитие и значение в современной правовой системе. Также в статье обсуждаются возражения критиков против использования адвокатской тайны и сравниваются различные правовые системы в этом контексте. В заключении делаются выводы о том, как адвокатская тайна помогает защищать права и свободы граждан в современном мире и какие выгоды она приносит правовой системе.

Ключевые слова: адвокатская тайна, правовая система, защита прав, свободы граждан, история, современное значение, критика, справедливость.

Адвокатская тайна – это один из ключевых элементов современной правовой системы, который помогает защищать права и свободы граждан, обеспечивая их конфиденциальность и защищая от произвола государства. Однако несмотря на то, что адвокатская тайна считается одним из столпов правовой системы, многие критики считают ее преградой на пути к справедливости.

В данной статье мы рассмотрим историю возникновения адвокатской тайны, ее современное значение в правовой системе и аргументы критиков, которые считают ее преградой на пути к справедливости. Мы также обсудим, как адвокатская тайна помогает защищать права и свободы граждан в современном мире и какие выгоды она приносит в правовой системе.

Цель данной статьи – исследовать, как адвокатская тайна влияет на качество правосудия и защиту прав и свобод граждан, и определить, является ли она столпом правовой системы или преградой на пути к справедливости.

Объектом исследования данной статьи является адвокатская тайна и её значение в современной правовой системе.

Методы исследования включают в себя теоретический анализ литературы и источников, в которых рассматривается адвокатская тайна и её история, а также современное значение в правовой системе.

Для проведения исследования были использованы источники, включающие законы, статьи и книги, связанные с адвокатской тайной и

её использованием в различных правовых системах.

Адвокатская тайна – это один из ключевых элементов современной правовой системы, который помогает защищать права и свободы граждан, обеспечивая конфиденциальность и защищая от произвола государства.

Исторически адвокатская тайна возникла в Древнем Риме, где уже тогда понималась необходимость защиты коммуникации между адвокатами и их клиентами. Римские юристы признавали, что для достижения справедливости в юридической системе, клиенты должны иметь полное доверие к своим адвокатам. Этот принцип был отражён в работах таких авторитетных юристов, как Цицерон и Гай Юлий Цезарь.

В средние века практика продолжала развиваться во многих странах Европы. Например, в Англии принцип адвокатской тайны был закреплён в средневековых корпорациях адвокатов, таких как «Срединная торговая корпорация адвокатов» (Society of the Middle Temple) и «Внешняя школа закона» (Inns of Court). Членство в этих организациях требовало соблюдения строгих принципов конфиденциальности и этики.

С течением времени в разных странах появились законы и профессиональные правила, которые закрепляют принцип адвокатской тайны. Например, в США адвокатская тайна была признана законодательно, адвокатам запрещено разглашать информацию, полученную от клиентов, без их согласия. Подобные законодательные нормы существуют и во многих других странах по всему миру.

Однако стоит отметить, что в разных странах и юрисдикциях могут существовать различные правовые и этические стандарты в отношении адвокатской тайны. Необходимо знать требования своей страны соблюдать соответствующие нормы и правила, чтобы защитить конфиденциальность коммуникации между адвокатом и клиентом.

В целом, историческое развитие адвокатской тайны свидетельствует о необходимости защиты клиентской конфиденциальности и поддержании доверия в юридической системе. Это принцип является фундаментальным для профессиональной этики адвокатов и обеспечивает справедливость и независимость юридической системы.

В современном мире адвокатская тайна является ключевым элементом правовой системы. Она помогает защищать права и свободы граждан. Также, она позволяет адвокатам свободно и независимо защищать своих клиентов в суде. Она также позволяет защищать конфиденциальность и коммерческие секреты клиента, что может быть важным для бизнеса.

Однако несмотря на то, что адвокатская тайна считается одним из столпов правовой системы, многие критики считают её преградой на пути к справедливости. Некоторые критики указывают на то, что адвокатская тайна может быть использована для скрытия информации о преступлениях и других незаконных действиях. Другие критики указывают на то, что адвокатская тайна может затруднить правосудие в некоторых случаях.

Однако, большинство экспертов и специалистов в области права считают, что адвокатская тайна является неотъемлемой частью современной правовой системы и играет важную роль в защите прав и свобод граждан, и обеспечении справедливости. Её преимущества неоспоримы, и она продолжает оставаться ключевым элементом правовой системы в будущем.

Адвокатская тайна играет важную роль в обеспечении качества правосудия и защиты прав граждан в таких аспектах как:

- Доверие к адвокатам. Адвокатская тайна обеспечивает конфиденциальность между адвокатом и его клиентом, что в свою очередь способствует доверию к адвокатам и повышает уровень правосудия.
- Защита прав граждан. Адвокатская тайна защищает права граждан, предоставляя им возможность свободно общаться с

адвокатами и получать консультации по любым вопросам, связанным с правом и законодательством.

- Обеспечение справедливого судебного процесса. Адвокатская тайна позволяет адвокату свободно общаться с клиентом и получать от него необходимую информацию для защиты интересов в суде. Это способствует обеспечению справедливого судебного процесса и защите прав обвиняемых.

- Доступность правосудия. Адвокатская тайна обеспечивает доступность правосудия для всех граждан, независимо от их социального статуса и наличия средств на оплату услуг адвоката. Каждый гражданин имеет право на квалифицированную защиту своих прав и свобод. Что способствует общественной справедливости.

- Качество правосудия. Адвокатская тайна позволяет адвокатам работать более эффективно и качественно, что в свою очередь повышает качество правосудия и обеспечивает справедливость в обществе.

В заключение, адвокатская тайна является одним из фундаментальных принципов правовой системы, который защищает конфиденциальность информации, полученной адвокатом от своего клиента. Этот принцип был развит в разных странах в разное время, но в настоящее время, он закреплён в законах большинства стран мира.

Адвокатская тайна важна для защиты прав и интересов клиентов, однако, как и любой принцип, он несовершенен, и его применение может вызвать некоторые вызовы и проблемы.

В целом, адвокатская тайна является ключевым принципом правовой системы, который защищает права и свободы граждан. Его применение должно быть сбалансированным и основано на уважении к правам всех заинтересованных сторон.

Литература

1. Вельгорецкая В.А., Иванов В.И. Адвокатская тайна: необходимость существования и сущность // Территория науки. 2015. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/advokatskaya-tayna-neobhodimost-suschestvovaniya-i-suschnost> (дата обращения: 13.11.2023).

2. Данжинова С.Ц. Об адвокатской тайне в России и США // Вестник магистратуры. 2020. №2-3 (101). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ob-advokatskoy>

tayne-v-rossii-i-ssha (дата обращения: 13.11.2023).

3. Догонин, И. В. Актуальные проблемы правовой охраны адвокатской тайны в современной России / И. В. Догонин. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2022. – № 42 (437). – С. 90-91. – URL: <https://moluch.ru/archive/437/95643/> (дата обращения: 13.11.2023).

4. Касаткина Е.М. Адвокатская тайна как конституционно-правовая категория // Закон и право. 2021. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/advokatskaya-tayna-kak-konstitutsionnopravovaya-kategoriya> (дата обращения: 13.11.2023).

5. Содмонова А.М., Лиджиева А.Б., Булуктаева К.Ю. Понятие адвокатской тайны: современный аспект // Право и государство: теория и практика. 2023. №6 (222). URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-advokatskoj-tayny-sovremennyy-aspekt> (дата обращения: 13.11.2023).

6. Уваров, Д. А. Адвокатская тайна и некоторые проблемы адвокатской деятельности / Д. А. Уваров. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2022. – № 20 (415). – С. 395-397. – URL: <https://moluch.ru/archive/415/91664/> (дата обращения: 13.11.2023).

7. Янин М.Г., Минасян Р.А. Проблемы доверия в отношениях между адвокатом и клиентом (доверителем) // Вестник Челябинского государственного университета. Серия: Право. 2020. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-doveriya-v-otnosheniyah-mezhdu-advokatom-i-klientom-doveritelem> (дата обращения: 13.11.2023).

MEDYANTSEVA Lina Aleksandrovna

Master's student of the Department of Prosecutor's Supervision and Organization of Law Enforcement Activity, Chelyabinsk State University, Russia, Chelyabinsk

ATTORNEY-CLIENT PRIVILEGE: THE HISTORY OF THE ORIGIN AND MODERN SIGNIFICANCE IN THE FIELD OF JUSTICE

Abstract. *This article discusses the concept of attorney-client privilege, its historical development and importance in the modern legal system. The article also discusses critics' objections to the use of attorney-client privilege and compares different legal systems in this context. Finally, conclusions are drawn on how the attorney-client privilege helps to protect the rights and freedoms of citizens in the modern world and what benefits it brings to the legal system.*

Keywords: *attorney-client privilege, legal system, protection of rights, civil liberties, history, contemporary significance, criticism, justice.*

ТУЛЯКОВА Александра Андреевна

магистрантка, Московский гуманитарный университет, Россия, г. Москва

КЛАССИФИКАЦИЯ ПРЕСТУПЛЕНИЙ И ЕЁ ЗНАЧЕНИЕ

Аннотация. В данной статье автором проводится общая классификация преступлений в теории уголовного права, специфика и особенности квалификации преступлений, автор особо выделяет понятие преступления по уголовному закону и его признаки. Делается анализ проблемных вопросов, связанных с квалификацией преступлений и неправильной их классификацией, и влиянием этого на рассмотрение дела. Также автор выделяет особенности и специфику квалификации преступлений и ее особое значение для рассмотрения и разрешения дела в судах. Особое внимание автором уделяется на нормативное правовое регулирование квалификации преступлений по уголовному закону.

Ключевые слова: уголовный закон, преступление, квалификация преступлений, нормативное регулирование, судебное разбирательство, квалификационные признаки, уголовный процесс, значение квалификации, общественная опасность.

Прежде всего, нам необходимо начать с того, что является преступлением, поскольку эта категория является основной и важной в науке уголовного права, и для этого мы рассмотрим статью 14 Уголовного кодекса Российской Федерации, и в ней отмечается, что преступлением признается виновно совершенное общественно опасное деяние, запрещенное настоящим Кодексом под угрозой наказания.

В Уголовном кодексе Российской Федерации статья 15 посвящена, как раз вопросу классификации преступлений. В вопросах классификации преступлений в уголовном праве приняты различные модели. По мнению Н. Ф. Кузнецовой в уголовном законодательстве России приняты три разновидности:

Во-первых, по характеру и степени общественной опасности группы преступлений делятся на четыре вида, о чем нам говорит ст. 15 Уголовного кодекса Российской Федерации;

Во-вторых, по родовому объекту посягательств, предусмотренных шестью разделами и 19 главами Особенной части Уголовного кодекса Российской Федерации, например, преступления против жизни и здоровья, воинские преступления, против мира и безопасности и т.д.;

В-третьих, преступления делятся на простые, квалифицированные и привилегированные, то есть идет градация по характеру общественной опасности [5].

Помимо вышеуказанной, есть и иные виды классификации, и Н.Г. Кадников отмечает, что

классифицировать преступления можно и в зависимости от:

1. Объекта посягательства, на которое покушается виновное лицо (по видам которого построена Особенная часть Уголовного кодекса Российской Федерации).

2. Признаков объективной стороны преступления (преступления с материальным, формальным и усеченным составом и др.).

3. Содержания субъективной стороны преступления (различие по формам вины).

4. Исходя из признаков, которыми наделен субъект преступления (возраст, пол, должность и др.).

5. Какой вид состава преступления представлен (простой, квалифицированный, привилегированный).

6. Степени и характера общественной опасности (о чем нам как раз говорит статья 15 Уголовного кодекса Российской Федерации) [4].

Теперь остановимся поподробнее на классификации преступлений, которую нам предлагает статья 15 УК РФ, которая разграничивает преступления в зависимости от характера и степени общественной опасности.

Отнесение преступления к той или иной категории в большинстве случаев налагает и большой спектр применения уголовно-правовых последствий, и это, в свою очередь приводит к дифференциации уголовного наказания и уголовной ответственности, а также большой вес оказывает и на индивидуализацию наказания [3].

Преступлениями небольшой тяжести признаются умышленные и неосторожные деяния, максимальное наказание за совершение которых предусмотрено Уголовным кодексом и не превышает трех лет лишения свободы. Обычно такие преступления связаны на посягательство со стороны виновного лица на менее значимые объекты, таких преступлений нет в главах против мира и безопасности человечества, против основ конституционного строя и безопасности государства.

В привилегированных составах, например, ч.1, 2 ст.108, ст. 113, и т.д., представлены деяния, связанные с причинением смерти или тяжкого вреда здоровью.

К преступлениям средней тяжести относятся деяния, за совершение которых максимальное наказание не превышает пяти лет лишения свободы; и неосторожные деяния, за совершение которых максимальное наказание не превышает десяти лет лишения свободы.

И в данной категории преступлений они занимают самую значительную часть в уголовном праве, и в их составе преступлений с привилегированным составом уже значительно больше, чем в преступлениях небольшой тяжести (например, ч. 2 ст.112, ч.2 ст.171 и т.д.).

Третья категория – это тяжкие преступления, включающие умышленные преступления, за совершение которых максимальное наказание не превышает десяти лет лишения свободы, а также неосторожные деяния, за совершение которых максимальное наказание не превышает пятнадцати лет лишения свободы.

Тяжкие преступления отличает такой признак как повышенная опасность, и преобладают среди них, например, ч.1 ст. 110, ч. 4 ст.174, то есть преступления с квалифицированным составом.

Четвертая категория – особо тяжкие преступления (умышленные преступления, наказания за которых в виде лишения свободы на срок свыше 10 лет лишения свободы или более строгое наказание). Например, ч.2 ст.110, ст.275 [7].

Еще одна классификация связана с составом преступлений, то есть формальный (которое

окончено с моментом совершения общественно опасного деяния безотносительно к его последствиям) или материальный состав (как наступило общественно опасное последствие, предусмотренное в законе, преступление считается оконченным) [6].

Классификация преступлений имеет значительное влияние относительно к науке уголовного права, поскольку сама по себе классификация преступлений помогает разграничивать преступления по указанным критериям, и это, тем самым, это облегчает расследование дела и применение справедливого наказания.

Отметим, что вопросы совершенствования классификации преступлений служит основой совершенствования эффективной системы охраны общественных отношений, которая развивается и существует в нашей стране, так и для развития уголовного права в целом.

Литература

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020)
2. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ // Собрание законодательства РФ, 17.06.1996, № 25, ст. 2954.
3. Дайшутов М.М. Значение и теоретические основы классификации преступлений в российском уголовном праве // Вестник Московского университета МВД России, № 10, 2013. – С. 76.
4. Кадников Е.Г. Квалификация преступлений и вопросы судебного толкования, М: Юриспруденция, 2003. – С. 24.
5. Кузнецова Е.Ф. Курс уголовного права. Общая часть, Т.1 М: ИКД «Зерцало», 2004, С.103.
6. Медведев Е.В. Уголовное право России. Общая часть учебное пособие для вузов, Юрайт, 2023, С. 35.
7. Подройкина И.А. Уголовное право. Общая часть, семестр 1, Юрайт, 2023, С. 97.
8. Официальный сайт справочно-правовой системы КонсультантПлюс URL: <http://www.consultant.ru/?ysclid=l26h1fvkky> (дата обращения 11.10.2023).

TULYAKOVA Alexandra Andreevna

Master's student, Moscow University for the Humanities, Russia, Moscow

CLASSIFICATION OF CRIMES AND ITS SIGNIFICANCE

Abstract. *In this article, the author conducts a general classification of crimes in the theory of criminal law, the specifics and features of the qualification of crimes, the author highlights the concept of crimes under the criminal law and its signs. The analysis of problematic issues related to the qualification of crimes and their incorrect classification, and the impact of this on the case review, is done. The author also highlights the features and specifics of the qualification of crimes and its special importance for the consideration and resolution of the case in the courts. The author pays special attention to the normative legal regulation of the qualification of crimes under the criminal law.*

Keywords: *criminal law, crime, qualification of crimes, regulatory regulation, judicial proceedings, qualification features, criminal process, significance of qualification, public danger.*

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ



10.5281/zenodo.16887131

АБДРАМАН Алма Ерболаткызыбакалавр гуманитарных наук в области управления туризмом,
Чжэцзянский технологический университет, Китай, г. Ханчжоу

РОЛЬ ДИНАМИЧЕСКОГО ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В УПРАВЛЕНИИ ДОХОДНОСТЬЮ СЕЗОННЫХ КУРОРТОВ

Аннотация. Статья посвящена исследованию влияния динамического ценообразования на финансовые показатели сезонных курортных отелей. Актуальность темы обусловлена необходимостью адаптации гостиничного бизнеса к колебаниям спроса, связанным с выраженной сезонностью. Новизна исследования заключается в систематизации эмпирических данных, демонстрирующих практические эффекты внедрения гибких ценовых моделей в условиях нестабильного туристического потока. В рамках работы описаны ключевые параметры, определяющие результативность динамического ценообразования, охарактеризованы алгоритмы, используемые в системах управления доходностью, и приведён сравнительный анализ ценовых стратегий в стабильных и нестабильных рыночных условиях. Особое внимание уделено анализу экономических последствий применения автоматизированных моделей в сфере гостиничного ценообразования. Работа ставит перед собой цель выявить взаимосвязь между ценовой гибкостью и доходностью курортов. Для её достижения использованы методы контент-анализа, системного сравнения и сопоставления данных полевых исследований. Изучены международные публикации, отраслевые отчёты, научные обзоры, количественные выкладки и тематические кейсы. В заключении представлены основные выводы о стратегическом значении динамического ценообразования. Статья будет полезна для специалистов гостиничного менеджмента, аналитиков, экономистов, преподавателей и исследователей экономики туризма.

Ключевые слова: гостиничный бизнес, управление доходностью, сезонность, ценообразование, динамическая цена, RevPAR, стратегия ценообразования, курорт, гостиничные технологии, RMS.

Введение

Сезонные курорты сталкиваются с резкими колебаниями спроса в разное время года, что непосредственно влияет на их загрузку и финансовые показатели. В пиковые сезоны наблюдается повышенный спрос и высокий уровень заполняемости, тогда как в межсезонье – снижение спроса и недозагрузка номерного фонда. Такая сезонность способна существенно снижать среднегодовую прибыльность гостиничного бизнеса. Исследования подтверждают, что чем сильнее выражена сезонность спроса, тем ниже показатели доходности отелей: в частности, было показано, что уменьшение сезонных колебаний приводит к улучшению показателей заполняемости и выручки

гостиничных сетей [7, с. 757-772]. Поэтому актуальной задачей является поиск инструментов, позволяющих сгладить влияние сезонности и оптимизировать доходы в различные периоды.

Динамическое ценообразование выступает одним из ключевых инструментов современного управления доходностью для решения этой задачи. Под динамическим ценообразованием понимается гибкое изменение цен на номера и услуги в режиме реального времени в зависимости от текущего и прогнозируемого спроса, сезонных факторов, бронирований и других рыночных условий. Этот подход, изначально разработанный в авиационной отрасли, доказал свою высокую эффективность в

повышении доходов. Так, еще в 1980-х годах авиакомпания American Airlines, внедрив методы управления доходами и плавающие тарифы, ежегодно получала около \$500 млн дополнительной выручки; аналогичные системы принесли авиакомпании Delta около \$300 млн в год [5]. Впоследствии эти практики были перенесены в гостиничную индустрию: например, сеть Marriott благодаря системе динамического ценообразования увеличивала годовой доход примерно на \$100 млн [5]. Данные факты свидетельствуют об огромном потенциале динамического ценообразования в повышении финансовой эффективности предприятий индустрии гостеприимства.

Цель данной работы – проанализировать роль динамического ценообразования в системе управления доходностью сезонных курортов. Три основные задачи исследования:

1. Выделить факторы, влияющие на эффективность динамического ценообразования в сезонных курортах.

2. Проанализировать влияние динамического ценообразования на показатели доходности отелей.

3. Оценить ограничения и риски внедрения динамических цен в курортной индустрии.

Методы и материалы

Для подготовки статьи был проведен всесторонний анализ научных публикаций и практико-ориентированных материалов, затрагивающих влияние динамического ценообразования на доходность сезонных гостиниц. В работе И. О. Врклян [7, с. 757-772] рассмотрена зависимость сезонных колебаний спроса от финансовых показателей сети отелей. Г. Г. Аброте, Х. Л. Николау и Дж. Виглия [1, с. 224-233] исследовали взаимосвязь между изменчивостью цен и выручкой в гостиничном бизнесе. С. Н. Вивес и М. Джейкоб [6] сосредоточились на особенностях онлайн-спроса в курортных регионах и параметрах, влияющих на ценовую эластичность. А. Гвиззарди, Л. В. Баллестра и Э. Д'Инноченцо [3] обосновали необходимость корректировки ценовой политики в периоды внешних рыночных шоков. И. О. Лю [4] проанализировал сравнительную эффективность нескольких моделей динамического ценообразования. Н. Сеттессин и Р. Шамски [5] представили принципы yield-менеджмента, адаптированные к гостиничному сектору. Публикация Duetto [2] представляла отраслевые статистические данные по распространению систем RMS. Группа авторов

ZHAW [8] оценила влияние динамических тарифов на восприятие потребителями справедливости цен.

Методологически использован сравнительный метод для сопоставления моделей управления доходностью в различных рыночных условиях, а также аналитический подход к интерпретации статистических данных и результатов кейс-исследований. Применён структурный анализ для классификации факторов, влияющих на ценовую стратегию, и выделения устойчивых эффектов внедрения динамического ценообразования в условиях сезонности. Итогом стало формирование типологии стратегических реакций гостиничного бизнеса на колебания туристического спроса.

Результаты

Применение динамического ценообразования на сезонных курортах демонстрирует заметное улучшение ключевых финансовых показателей. Во-первых, динамическая ценовая стратегия позволяет максимизировать доходы в периоды высокого спроса и стимулировать спрос в низкий сезон. В традиционных моделях с фиксированными или заранее определенными сезонными ценами отели недополучают доход в пиковое время (когда гости готовы платить больше) и теряют клиентов в межсезонье из-за завышенных цен. Динамическая же корректировка тарифов решает эту проблему за счет гибкой реакции на изменения рынка. Исследование показало прямую зависимость между вариабельностью цен и выручкой отеля: отели, чаще изменяющие цену (подстраиваясь под спрос), получают более высокие доходы [1, с. 224-233]. Иными словами, высокая ценовая динамика статистически сопряжена с ростом выручки, что подтверждает эффективность концепции управления доходностью.

Во-вторых, благодаря динамическому ценообразованию улучшается заполняемость и показатели RevPAR (доход на доступный номер) сезонных гостиниц. Практический пример – недавнее исследование 37 отелей в Швейцарии, внедривших автоматизированную систему динамического ценообразования: средняя загрузка номеров у них выросла с 47% до 59%, а показатель RevPAR увеличился более чем на 18 швейцарских франков по сравнению с периодом до внедрения новой ценовой стратегии [8]. Рост среднего тарифа при этом составил около 7 CHF, что свидетельствует о возможности повышения доходности без критического

снижения спроса. Важно отметить, что данное исследование также зафиксировало отсутствие негативного влияния динамических цен на удовлетворенность гостей – показатель удовлетворенности и восприятия ценовой справедливости статистически не изменился после внедрения алгоритмов ценообразования. Это опровергает распространенное опасение, что гибкие цены могут вызвать недовольство клиентов; напротив, корректно настроенная система позволяет увеличивать прибыль, не ухудшая потребительский опыт.

В-третьих, динамическое ценообразование учитывает множество факторов спроса и предложения, что особенно важно на сезонных курортах. Ключевыми параметрами являются сезонность, заблаговременность бронирования, характеристики туристического сегмента и конкурентная среда. Так, Vives и Jacob в исследовании курортных отелей Майорки установили, что сезонность и профиль туристов

существенно влияют на оптимальные цены: в высокие сезоны ценовая эластичность спроса может снижаться, позволяя отелям устанавливать более высокие тарифы, тогда как в низкий сезон спрос более эластичен и требует скидок [6]. Кроме того, важны длина горизонта бронирования и чувствительность спроса к времени покупки: ограниченный горизонт бронирования при высокоэластичном спросе ведет к ощутимой потере потенциальной выручки, поэтому отелям следует управлять не только ценой, но и доступностью номеров на разных стадиях продаж. Таким образом, динамическое ценообразование – многопараметрическая задача, решение которой опирается на анализ данных о поведении потребителей в разные сезоны и периоды бронирования. Дополнительно, чтобы продемонстрировать комплексность факторов, влияющих на ценовую стратегию, ниже представлена систематизация подходов (табл. 1).

Таблица 1

Классификация факторов, влияющих на стратегию динамического ценообразования на сезонных курортах (составлено автором на основе [1, с. 224-233; 4; 6; 7, с. 757-772])

Группа факторов	Характеристика влияния	Особенности учета в модели динамических цен
Сезонность	Определяет пиковые и низкие периоды спроса	Используется как базовая структура прогнозов
Поведение туристов	Эластичность спроса, заблаговременность бронирования	Влияет на коэффициенты ценовой адаптации
Конкурентная среда	Наличие альтернативных предложений, ценовой уровень конкурентов	Учитывается в системах сравнительного анализа
Характеристики сегментации	Целевые группы клиентов, мотивация поездки, продолжительность визита	Применяется в сегментированных стратегиях
Тип канала продаж	Прямые/посреднические, ОТА, корпоративные	Задаёт рамки ценовой дифференциации

В-четвертых, исследования подтверждают общую эффективность динамического ценообразования для максимизации доходов отеля. Например, при сравнительном анализе различных стратегий ценообразования (временных, спросовых, конкурентных и сегментационных моделей) выявили, что все эти модели при грамотном применении способствуют росту выручки и повышению удовлетворенности клиентов [4]. Это подчёркивает, что гибкая ценовая политика – универсальный инструмент, который приносит пользу как предприятиям (через повышение доходности), так и гостям (через более справедливое соотношение цены и ценности услуг). Важно, что успех динамических стратегий отмечается не только в рамках

отдельных кейсов, но и на уровне отрасли. Согласно отраслевому опросу 2023 года, свыше 82% гостиничных предприятий уже используют системы управления доходами (RMS) с динамическим ценообразованием, тогда как годом ранее таких было около 67% [2]. Эта статистика свидетельствует о стремительном росте внедрения данных технологий. Большинство тех, кто пока не перешел на RMS, планируют инвестировать в соответствующие решения в ближайшее время, осознавая их значимость для поддержания конкурентоспособности. Для иллюстрации эффектов внедрения автоматизированных систем управления доходами на реальные финансовые показатели отелей приведена следующая структуризация (табл. 2).

Таблица 2

Основные эффекты внедрения динамического ценообразования в сезонных отелях
(составлено автором на основе [2, 4, 8])

Направление воздействия	До внедрения	После внедрения	Комментарий
Средняя загрузка (occupancy)	Менее 50%	Стабильный рост до 59% и выше	Существенное повышение базовой загруженности
RevPAR	Примерно стабильный на низком уровне	Устойчивый рост (>18 CHF)	Повышение за счёт оптимизации тарифов
Средняя цена (ADR)	Практически неизменна	Рост без значимого снижения спроса	Плавное повышение без потери клиентов
Удовлетворённость клиентов	Средняя	Без существенных изменений	Подтверждает нейтральность восприятия цен
Эффективность планирования	Ограниченная	Повышение точности прогнозов	Опора на цифровые модели спроса

Наконец, в-пятых, динамическое ценообразование позволяет курортам оперативно реагировать на внеплановые колебания рынка. Например, в период пандемии COVID-19 привычные сезонные паттерны спроса были нарушены, и модели управления ценами пришлось адаптировать новую реальность. Исследование показало, что во время пандемии роль раннего бронирования как инструмента revenue management снизилась, тогда как значимость ценовых корректировок в последнюю минуту возросла [3]. Отели вынужденно удерживали стабильные скидки/надбавки на ближние даты

гораздо дольше обычного периода, гибко меняя цены лишь при появлении неожиданных изменений спроса. Этот пример демонстрирует, что динамическое ценообразование успешно справляется с задачей оптимизации доходов даже в условиях аномальных колебаний спроса, если модель учитывает широкий спектр факторов (в том числе стохастические шоки спроса). Для обобщения стратегий, применяемых отелями в условиях нестабильного спроса, представлен сравнительный обзор подходов до и во время пандемийных и внештатных периодов (табл. 3).

Таблица 3

Сравнение реакций ценовой политики в стабильных и нестабильных условиях спроса
(составлено автором на основе [3, 5, 6])

Условия функционирования	Подход к управлению ценами	Основные инструменты	Особенности применения
Стабильный рынок	Стандартные RMS с прогнозами по сезонности	Ценовые сетки, минимальные пороги продаж	Ориентированы на исторические тренды
Условия пандемии / внешнего шока	Гибкая адаптация в реальном времени	Цены последней минуты, временные скидки	Учет стохастических возмущений спроса
Постпандемийное восстановление	Гибридная модель со сценарным прогнозированием	Анализ big data, тестирование моделей спроса	Пересмотр стратегии с опорой на новые тренды

Сравнение показало, что при нестабильном спросе эффективность доходности зависит от гибкости ценовой стратегии. В отличие от стандартных моделей, адаптивные алгоритмы позволяют оперативно реагировать на внешние шоки и сохранять финансовую устойчивость курорта.

Обсуждение

Полученные результаты убеждают, что динамическое ценообразование играет решающую роль в повышении доходности сезонных курортов. Благодаря ему гостиничные предприятия могут максимизировать прибыль в пик сезона – за счёт установления более высоких цен, соответствующих высокой готовности

платить со стороны гостей, – и минимизировать потери в низкий сезон – предлагая стимулирующие скидки для привлечения ценочувствительных сегментов клиентов. В итоге годовая заполняемость и совокупный доход возрастают, несмотря на сохранение общей сезонной волатильности спроса. По сути, динамическое ценообразование позволяет конвертировать вариации спроса в дополнительную выручку, чего невозможно достичь при статичной ценовой политике. Практические примеры (как с приведенными авиакомпаниями и сетью Marriott) показывают многомиллионный прирост доходов от внедрения подобных подходов.

Важно подчеркнуть, что эффективность динамического ценообразования обеспечивается современными технологиями сбора и анализа данных. Алгоритмы машинного обучения и прогнозной аналитики, встроенные в системы управления доходами, способны в реальном времени обрабатывать данные о бронированиях, поисковой активности клиентов, ценах конкурентов, погодных условиях и других факторах, влияющих на спрос. Это позволяет корректировать цены оперативно и обоснованно. Более того, внедрение автоматизированных RMS высвобождает персонал от ручного мониторинга рынка, снижает человеческий фактор и погрешности, повышает точность прогнозирования. Отели, инвестировавшие в такие технологии, получают конкурентное преимущество – как видно из опроса Duetto, абсолютное большинство крупных игроков уже перешло на RMS. Таким образом, динамическое ценообразование сегодня неразрывно связано с цифровизацией отрасли и использованием больших данных.

Еще один аспект – учет поведения потребителей и восприятия ценовой политики. Справедливость цен и прозрачность – важные условия долгосрочной лояльности гостей. Существовал риск, что постоянное изменение тарифов вызовет негатив у клиентов. Однако исследования (например, швейцарского ZHAW) не обнаружили значимого снижения удовлетворенности гостей после внедрения динамических цен. Это означает, что при правильной коммуникации ценовой стратегии (например, объяснение гостям политики раннего бронирования со скидкой или, наоборот, повышенного тарифа при позднем бронировании) отели могут избежать недовольства. Многие современные потребители уже привыкли к изменчивым ценам на авиабилеты, такси, онлайн-

турпакеты, поэтому аналогичная гибкость цен в отелях воспринимается как нормальная рыночная практика. Главное – обеспечивать соответствие цены предлагаемой ценности услуги в любой момент времени, тогда доверие клиентов сохраняется.

Для сезонных курортов применение динамического ценообразования имеет и стратегическое значение. Оно позволяет более точно сегментировать рынок: выделять высокодоходных клиентов, приезжающих в разгар сезона и готовых платить премиальную цену за уникальный отдых, и привлекать дополнительные сегменты в спокойные периоды – например, за счет специальных предложений для пенсионеров в межсезонье или пакетов выходного дня для местных туристов. Гибкие цены делают курорт доступным различным категориям потребителей в разное время, что сглаживает сезонные провалы без демпинга в пиковое время. Кроме того, этот инструмент способствует оптимизации управления ресурсами: зная прогнозируемую загрузку, курорт может планировать кадровые ресурсы, закупки и работу инфраструктуры более эффективно. В результате достигается более высокая операционная рентабельность бизнеса.

Конечно, успешная реализация динамического ценообразования требует определенных условий. Необходимо наличие достоверной системы прогнозирования спроса, качественных исторических данных о бронированиях и гибкой ИТ-инфраструктуры. Персонал должен обладать компетенциями в области управления доходами или привлекаться внешние эксперты. Кроме того, следует внимательно отслеживать действия конкурентов: если все окружающие отели придерживаются фиксированных цен, чрезмерно агрессивная динамика цен могла бы привести к нежелательным ценовым войнам. Однако в большинстве случаев курорты оперируют в схожих условиях и коллективно заинтересованы в увеличении общего пирога рынка, поэтому динамическое ценообразование становится отраслевым стандартом, а не конкурентным исключением.

Подводя итог, можно утверждать, что динамическое ценообразование доказало свою результативность как научно обоснованный и практически эффективный метод управления доходностью в условиях сезонности. Выгоды проявляются в росте выручки, улучшении заполняемости и более рациональном распределении спроса во времени. Этот подход

опирается на фундаментальные экономические принципы гибкого ценообразования и подкреплен современными аналитическими технологиями, что делает его одним из краеугольных элементов успешной стратегии для сезонных курортов.

Заключение

Динамическое ценообразование играет ключевую роль в повышении эффективности управления доходами сезонных курортов. Оно позволяет устанавливать “правильную цену в нужное время”, учитывая колебания спроса, тем самым максимизируя доход в пиковые периоды и стимулируя спрос в периоды спада. Проведенный анализ показал, что внедрение динамических цен приводит к существенному росту показателей выручки и заполняемости по сравнению с традиционными подходами ценообразования. Научная значимость этих выводов состоит в подтверждении на эмпирических данных теории межвременного ценового дискриминирования и оптимального распределения ограниченного ресурса (номерного фонда) во времени. Практическая же значимость заключается в том, что курортные предприятия, применяющие гибкое ценообразование, получают конкурентные преимущества на рынке: они более успешно преодолевают проблемы сезонности, обеспечивают стабильность финансовых потоков и повышают удовлетворенность клиентов за счет более персонализированной ценовой политики.

В конечном счете динамическое ценообразование не просто инструмент тактического реагирования на спрос, но и важный стратегический подход, формирующий новую культуру управления в индустрии гостеприимства. Для сезонных курортов чьи бизнес-модели исторически уязвимы к сезонным спадам, использование динамических цен открывает путь к более устойчивому развитию. Основные выводы исследования убедительно показывают, что грамотное применение данного подхода способствует увеличению годовой доходности и укреплению позиций курорта на рынке. В условиях растущей цифровизации и доступности больших данных можно ожидать дальнейшего

совершенствования методов динамического ценообразования, что позволит еще эффективнее прогнозировать поведение туристов и оптимизировать финансовые результаты сезонных курортов в будущем.

Литература

1. Abrate G., Nicolau J.L., Viglia G. The impact of dynamic price variability on revenue maximization // *Tourism Management*. 2019. Vol. 74. P. 224-233. DOI: 10.1016/j.tourman.2019.03.013.
2. Duetto. Duetto Reports Increased Adoption of Revenue Technology [Электронный ресурс] // *Hotel-online.com*. 2023. – Режим доступа: https://www.hotel-online.com/press_releases/release/duetto-reports-increased-adoption-of-revenue-technology.
3. Guizzardi A., Ballestra L. V., D'Innocenzo E. Hotel dynamic pricing, stochastic demand and COVID-19 // *Annals of Tourism Research*. 2022. DOI: 10.1016/j.annals.2022.103495. PMID: 36311899. PMCID: PMC9597536.
4. Liu Y., Wang M., Qin Y. Comparative Analysis of Dynamic Pricing Strategies for Online Hotel Bookings: A Case Study of Luxury Hotels in Major Tourist Destinations // *Frontiers in Management and Strategy*. 2023. DOI: 10.56397/FMS.2023.10.06.
5. Netessine S., Shumsky R. Yield Management [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://mba.tuck.dartmouth.edu/pages/faculty/robert.shumsky/yield_management_note.pdf.
6. Vives A., Jacob M. Dynamic Pricing for Online Hotel Demand: The Case of Resort Hotels in Majorca // *Journal of Vacation Marketing*. 2020. Vol. 26. DOI: 10.1177/1356766719867377.
7. Vrkljan S., Barišić P., Vrenc K. Analysis of seasonality impact on the business performance of global chain hotels // *Proceedings of ToSEE*. 2019. P. 757-772. DOI: 10.20867/tosee.05.11.
8. ZHAW study on the effect of dynamic pricing [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://roompricegenie.com/zhaw-study-roompricegenie>.

ABDRAMAN Alma Yerbolatqyzy
Bachelor of Arts in Tourism Management,
Zhejiang University of Technology, China, Hangzhou

THE ROLE OF DYNAMIC PRICING IN MANAGING THE PROFITABILITY OF SEASONAL RESORTS

Abstract. *This article is devoted to the study of the impact of dynamic pricing on the financial performance of seasonal resort hotels. The relevance of the topic is due to the need to adapt the hotel business to fluctuations in demand associated with pronounced seasonality. The novelty of the research lies in the systematization of empirical data demonstrating the practical effects of introducing flexible pricing models in conditions of unstable tourist flow. The paper describes the key parameters that determine the effectiveness of dynamic pricing, characterizes the algorithms used in profitability management systems, and provides a comparative analysis of pricing strategies in stable and unstable market conditions. Special attention is paid to the analysis of the economic consequences of the use of automated models in the field of hotel pricing. The work aims to identify the relationship between price flexibility and profitability of resorts. To achieve this goal, the methods of content analysis, system comparison and comparison of field research data were used. International publications, industry reports, scientific reviews, quantitative calculations and case studies have been studied. In conclusion, the main conclusions about the strategic importance of dynamic pricing are presented. The article will be useful for hotel management specialists, analysts, economists, teachers and researchers of tourism economics.*

Keywords: *hotel business, profitability management, seasonality, pricing, dynamic price, RevPAR, pricing strategy, resort, hotel technologies, RMS.*

АСТАШКИНА Ирина Дмитриевна

студентка четвертого курса,

Уральский государственный университет путей сообщения, Россия, г. Екатеринбург

АГДАНСКАЯ Вероника Ивановна

студентка четвертого курса,

Уральский государственный университет путей сообщения, Россия, г. Екатеринбург

Научный руководитель – ассистент кафедры «Экономика транспорта» Уральского государственного университета путей сообщения Грибанова Александра Валерьевна

ВАЖНОСТЬ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ДЛЯ УСПЕШНОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация. Стратегическое планирование необходимо каждому предприятию для достижения поставленных целей. Именно стратегическое планирование позволяет гибко реагировать как на текущие, так и прогнозируемые изменения среды, чтобы исключить или снизить возникшие негативные факторы либо извлечь выгоду из сложившейся ситуации.

Ключевые слова: стратегическое планирование, планирование, организация, развитие, успешное развитие, бизнес, план.

Введение

Для эффективного бизнеса всегда нужен точный план его ведения. Создание такого плана обеспечит компании выживание на рынке в долгосрочной перспективе, поможет установить четкие цели предприятия, что ведет за собой дальнейшее успешное решение текущих и будущих задач. Процесс, предполагающий за собой построение плана с учетом анализа рынка, разработки стратегии, повышение эффективности бизнеса называется – стратегическим планированием. Но так ли важно наличие стратегии? Можно ли обойтись без нее?

Стратегическое планирование направленно на достижение реальных задач в перспективе от двух до пяти лет с учетом возможностей предприятия и постоянным анализом рынка.

Преимущества ведения бизнес-стратегии

Плюсы ведения плана бизнес-стратегий лежат на поверхности, ведь он показывает наглядно распределение ресурсов, адаптация компании к внешней среде. Такой подход разложит по полочкам все вопросы управления бизнеса.

Основные плюсы: систематизация бизнеса, обширный анализ и оценка возможных рисков, покажет на каких целях и задачах нужно сосредоточиться, для эффективного ведения

бизнеса, сформирует грамотное распределение ресурсов компании, поможет в формировании внутреннего устройства и подготовит благоприятные условия для начала ведения стратегического планирования [1].

Процесс стратегического планирования

Разберем поэтапно с чего начать процесс стратегического планирования.

Для начала нужно определить самое главное – миссию предприятия. Благодаря этому обязательному этапу мы сможем понять главное направление компании и поможет понять ориентиры на будущее время. Миссия включает в себя сразу несколько задач: координирует действия компании в условиях внешней среды, выстраивает правильный имидж, объединяет коллектив, дает полное понимание целей компании, определяет корпоративные стандарты.

После определения миссии компании определяют ее главные цели. Они должны опираться на миссию и основываться на ресурсах и возможностях предприятия для того, чтобы дальнейший план был исполняемым.

Далее идет скрупулёзное и объективное изучение внутренней и внешней среды.

В анализ внешней среды будет входить оценка экономической ситуации в регионе или стране, с учетом возможной нестабильности рынка. Будут учтены нормативно-правовые

документы, которые отвечают за регулировку бизнес деятельности. Анализ потребностей целевой аудитории, а также будет учтен социальный и политический фактор.

Анализ внутренней среды подразумевает под собой оценку действий внутри компании, таких как: эффективность ведения маркетинга, качественная составляющая, оценка репутации компании, рассмотрение ценовой политики, объемы издержек и пути для уменьшения производственных издержек [2].

Стратегическое планирование как инструмент эффективного управления организации

Стратегическое планирование играет важную роль в успешном управлении организацией и имеет множество преимуществ.

Одним из ключевых преимуществ стратегического планирования является расширение возможностей для роста и развития организации, при разработке стратегического плана руководство проводит анализ текущей ситуации, изучает внешнюю среду и прогнозирует будущие тренды. Такой подход позволяет идентифицировать новые возможности для развития бизнеса, создания новых продуктов или услуг, освоения новых рынков и расширения географического охвата, это помогает организации реализовать свой потенциал и увеличить долю на рынке.

Возможность укрепить конкурентную позицию и обеспечить выживание организации является основным преимуществом стратегического планирования. Стратегический план помогает адаптироваться к изменениям в окружающей среде и конкуренции, в рамках плана определяются приоритеты и стратегии, которые выделяют организацию на фоне конкурентов и привлекают клиентов, кроме этого, стратегическое планирование позволяет прогнозировать и предотвращать возможные риски и препятствия, такие как законодательные изменения, экономические кризисы или изменение предпочтений потребителей.

Улучшение эффективности использования ресурсов – еще одна важная причина для использования стратегического планирования, план позволяет достичь оптимального

соотношения ресурсов, необходимых для реализации стратегии. Это может включать определение приоритетных направлений развития, распределение бюджета, оптимизацию процессов и привлечение необходимых кадров. Такой подход обеспечивает максимально эффективное использование ресурсов организации и достижение поставленных целей.

Стратегическое планирование также способствует улучшению коммуникации и управления внутри организации. Процесс разработки стратегического плана вовлекает различных участников и помогает им взаимодействовать. Каждый участник имеет ясное представление о целях и задачах организации, понимает свою роль в их достижении и ожидаемые результаты. Это приводит к более гармоничной координации деятельности и повышению мотивации и эффективности работы команды.

Заключение

Таким образом, стратегическое планирование позволяет организации расширить возможности для роста, укрепить конкурентную позицию, повысить эффективность использования ресурсов, предотвращать риски и улучшать коммуникацию и управление. Все эти преимущества обеспечивают успешное функционирование организации в изменчивой и конкурентной среде, способствуют ее долгосрочному развитию и достижению успеха.

Важно понимать, что стратегическое планирование должно быть систематическим. Такой подход включает анализ внутренней и внешней среды, включая конкурентов, рынок, технологические инновации и тренды. Только систематическое планирование позволяет организации принимать взвешенные решения на основе достоверной информации.

Литература

9. Портер М. Конкурентная стратегия. М.: Альпина Паблишер.
10. Хамель Г. Конкуренция будущего. М.: Mann, Ivanov and Ferber.
11. Клейнер Г.Б., Зайцев Н.Е., Сычкова И.П., Бобрышева П.В. Стратегическое управление.
12. Колесников А. Анализ бизнес-плана. Методы и подходы. М.: КноРус.

ASTASHKINA Irina Dmitrievna

fourth-year student,
Ural State University of Railway Transport, Russia, Yekaterinburg

AGDANSKAYA Veronika Ivanovna

fourth-year student,
Ural State University of Railway Transport, Russia, Yekaterinburg

*Scientific Advisor – Assistant of the Department "Economics of Transport"
of the Ural State University of Railways Gribanova Alexandra Valeryevna*

THE IMPORTANCE OF STRATEGIC PLANNING FOR THE SUCCESSFUL DEVELOPMENT OF THE ORGANIZATION

Abstract. *Strategic planning is necessary for every enterprise to achieve its goals. It is strategic planning that allows you to flexibly respond to both current and projected changes in the environment in order to eliminate or reduce the negative factors that have arisen or to benefit from the current situation.*

Keywords: *strategic planning, planning, organization, development, successful development, business, plan.*

МАХМУТОВА Элиана Руслановна
студентка,
Удмуртский государственный университет,
Россия, г. Ижевск

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА МЕДИЦИНСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Аннотация. В бюджетных медицинских учреждениях Российской Федерации для сотрудников предусмотрены закрепленные законодательно надбавки и выплаты. Однако правила их назначения и размер, как правило, устанавливаются непосредственным руководителем на субъективной оценке. В статье рассматривается проблема мотивации и стимулирования персонала в бюджетных медицинских учреждениях и предлагаются методы развития системы мотивации персонала медицинских организаций.

Ключевые слова: бюджетное медицинское учреждение, мотивация персонала, матрица компетенций.

Согласно законодательству Российской Федерации, оплата труда медицинских работников складывается из нескольких частей: оклада и различных надбавок и доплат [1]. Чем больше стаж и выше квалификация врача, тем выше заработная плата. Однако, несмотря на наличие добавок и доплат, в бюджетных медицинских организациях, как правило, размер стимулирующих выплат сотрудникам устанавливается непосредственным руководителем на субъективной оценке без определения четких критериев, по достижению которых сотрудник может претендовать на стимулирующую выплату [2, 3].

Для решения данных проблем и формирования комплексной системы мотивации было исследовано направление совершенствования условий кадрового обеспечения – создание кадрового резерва.

Кадровый резерв – база данных квалифицированных специалистов, из которой компания может выбирать кандидатов с необходимыми навыками и опытом на вакантные должности. Такой инструмент ускоряет процесс найма и снижает процент неудачных собеседований. Соответственно, проблемы, связанные с открытыми вакансиями и их замещениями, будут решены более оптимально за счет основных сотрудников организации, которые готовы развиваться внутри своей больницы [4].

В список кадрового резерва могут входить как внутренние, так и внешние сотрудники. В первом случае попадание в базу является дополнительной мотивацией и перспективой

карьерного роста, во втором – речь идет о людях, которые уже заинтересованы в компании и готовы быстро взять на себя ту или иную роль. Однако следует определить компетенции каждого кандидата и связать их с существующими позициями, чтобы при необходимости быстро обратиться к подходящему специалисту.

Для реализации данного проекта потребуются:

Использование технологий и данных. Технология для управления кадровым резервом – один из наиболее важных компонентов. Неподходящие инструменты или программы помешают идее формирования сильной базы специалистов на самых ранних этапах.

Регулярная оценка и обновление резерва. За качеством базы специалистов нужно постоянно следить. Некоторые кандидаты могут получить дополнительное образование и перейти в другую сферу, либо повысить компетенции для более высокой позиции в организации. Если такому соискателю придет приглашение на должность, не отвечающую его текущим требованиям, он потеряет интерес к организации. В этом случае важна обратная связь – через электронную почту можно запрашивать у кандидатов их статус, тем самым обновляя данные в базе. Либо удаляя тех, кто не отвечает в течение продолжительного времени.

Аналогичное требование предъявляется и к действующим сотрудникам. Так руководство будет понимать, кто получает необходимый опыт и навыки для повышения или новой

позиции.

Дополнительное внедрение специализированных инструментов поможет оцифровать компетенции сотрудников, выявить экспертов уровня «наставник» и получить наглядный дашборд имеющихся в организации компетенций. Данный подход достаточно нов для

государственных медицинских учреждений, однако он уже внедрен и хорошо себя зарекомендовал в частной медицине.

Остановимся подробнее на методах оценки компетенций персонала, которые дают наиболее объективное представление о личных и профессиональных качествах сотрудников:

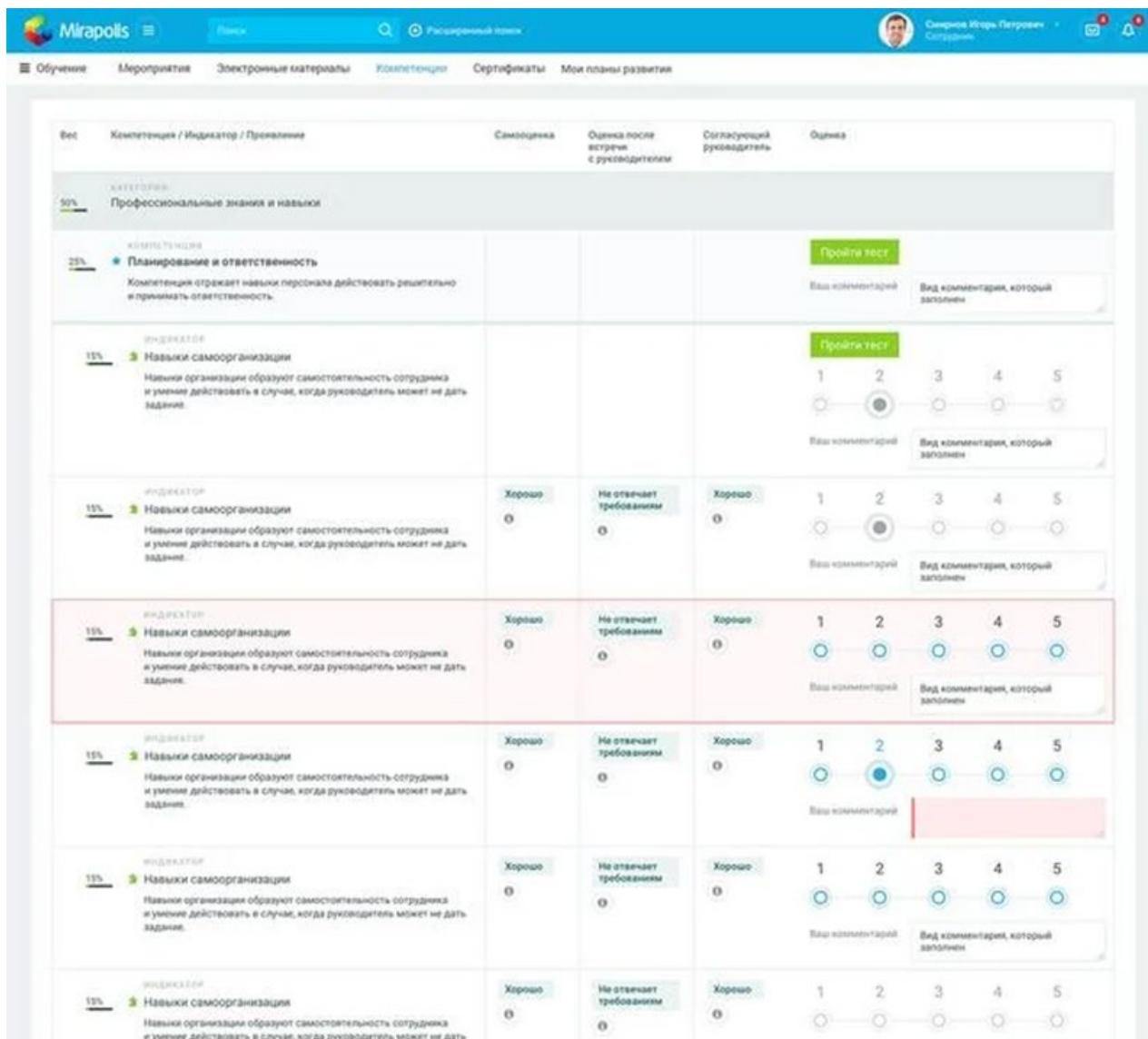


Рис. 1. Пример формирования матрицы компетенций в специализированной программе

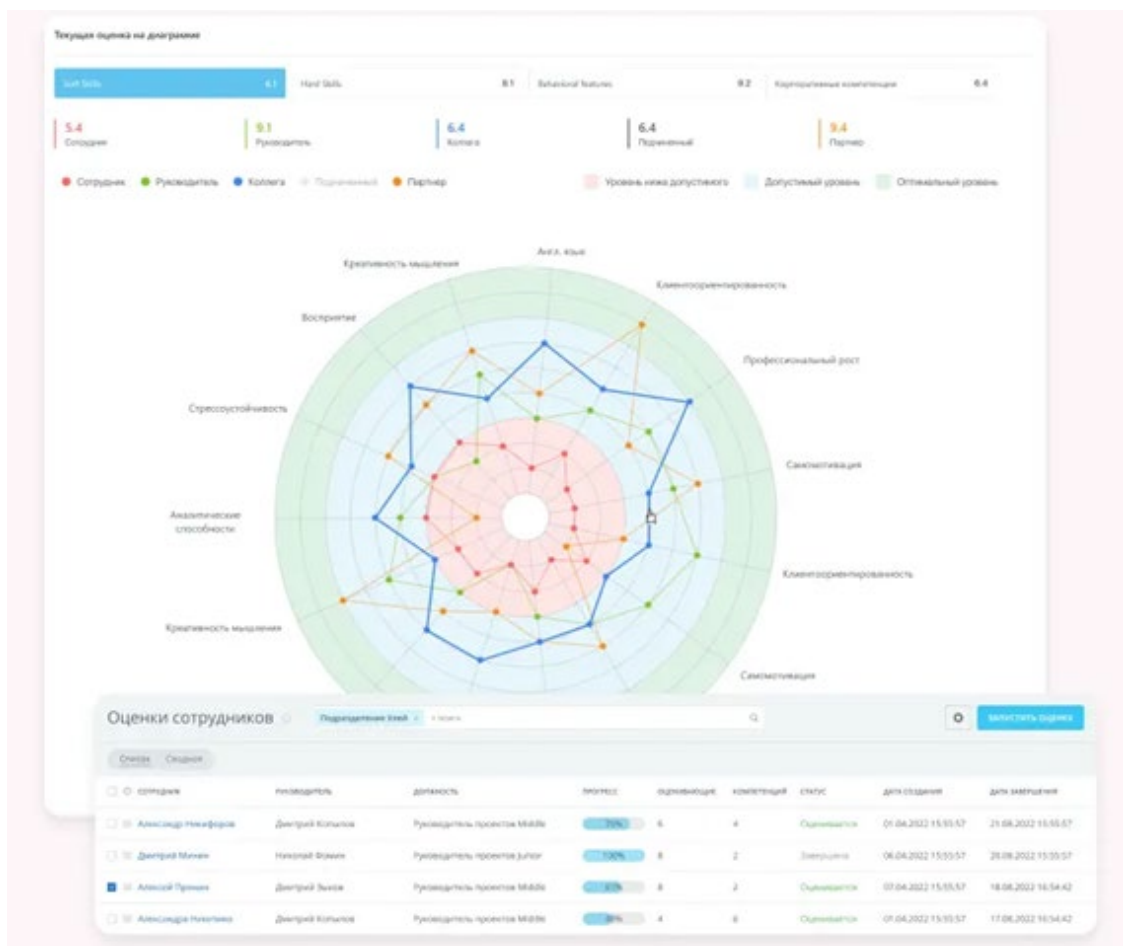


Рис. 2. Пример лепестковой диаграммы матрицы компетенций в специализированной программе

Тестирование – самый простой метод оценивания сотрудников и соискателей. На практике используют психологические и профессиональные тесты. Первые позволяют определить личные качества – soft skills, вторые – профессиональные, hard skills. Главный плюс метода – возможность проводить тестирование дистанционно.

Интервью – устное собеседование в форме вопросов и ответов. Может быть неструктурированным: проводится в свободной форме, позволяет определить эмоциональную реакцию на вопросы. Структурированное интервью предполагает использование модели STAR: S (situation) – ситуация, T (task) – задача, A (action) – действия опрашиваемого, R (result) – результат. Предлагается вспомнить случай из прошлой профессиональной практики, и дается оценка действиям соискателя по 10-балльной шкале.

Анкетирование – заполняется стандартная форма с набором вопросов, после чего анализируется отсутствие или наличие у анкетиремого конкретных черт. Плюс методики – экономичность с точки зрения временных затрат и бюджета, минусы – низкая информативность

и субъективность.

Аттестация – определение уровня соответствия квалификации работника занимаемой должности или месту, на которое он претендует. Порядок проведения аттестации должен быть описан в утвержденных руководством организации документах. Как правило, она проводится в форме экзаменационного испытания и собеседования. По итогам аттестации может быть принято решение о повышении сотрудника, увеличении или уменьшении заработной платы, увольнении (ст. 81 Трудового кодекса РФ).

Оценка экспертами – предполагает привлечение экспертов, которые, полагаясь на собственный опыт, анализируют характеристики сотрудников и выдают заключение. Возможна внутренняя оценка с привлечением непосредственного руководителя и коллег, которые хорошо знают сотрудника, и внешняя – с участием кадровых экспертов со стороны или пациентов.

Ассесмент-центр – проведение деловой игры с моделированием спорных рабочих ситуаций для оценки поведения сотрудников в нестандартных условиях. Оценки выставляет

экспертная комиссия. Кроме того, ассессмент-центр может включать интервью и тестирование. Комплексный подход исключает субъективность и позволяет получить достоверный результат.

Методы «180, 360, 540 градусов» – оценка поведения в реальных ситуациях:

Оценка «180 градусов» – опрос сотрудника и руководителя.

Оценка «360 градусов» – опрос сотрудника и его делового окружения: руководителя, подчиненных, коллег.

Оценка «540 градусов» – «360 градусов» + опрос пациентов.

Целостная картина по потенциалу сотрудников отображается в матрице компетенций. На основании этой информации руководитель и сотрудник кадров составляют планы по дальнейшему развитию сотрудников, перераспределяют должности и создают кадровый резерв.

Одновременно с развитием кадрового резерва необходимо создать специализированную систему, в которой по каждому сотруднику будет заведено портфолио, где будут отображаться его достижения.

Основанием для оценки результативности деятельности служит портфолио, то есть индивидуальная папка, в которой собраны личные профессиональные достижения в медицинской деятельности, результаты обучения, вклад сотрудника в развитие организации за определенный период времени, а также участие в общественной жизни учреждения за определенный период. Портфолио заполняется в

соответствии с пройденными аттестациями сотрудником отдела кадров, а также сотрудником самостоятельно в соответствии с логикой отражения результатов его профессиональной деятельности, на основе утвержденных критериев и содержит самооценку его труда.

Таким образом, используя описанные выше мероприятия, становится возможным определить критерии, по достижению которых сотрудник может претендовать на стимулирующую выплату. Тем самым решаются проблемы субъективной оценки размера стимулирующих выплат сотрудникам.

Литература

1. Приказ Министерства здравоохранения Российской Федерации от 15 октября 1999 г. N 377 «Об утверждении Положения об оплате труда работников здравоохранения»
2. Алексеева, В.М. Экономика здравоохранения: учеб. пособие для вузов / В.М. Алексеева, С.А. Ефименко, Е.Б. Галкин. – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2007. – 272 с.
3. Петросян, С.Л. Основы экономики предприятия здравоохранения: учеб. пособие / С.Л. Петросян, Е.В. Ефанова, Т.А. Бородин, В.С. Петросян. – Воронеж: ГОУ ВПО «Воронежский государственный технический университет», 2009. – 276 с.
4. Rogoznyy, A.D. Подходы к экономическому стимулированию деятельности медицинского персонала / А.Д. Рогозный // Здравоохранение. – 2009. – № 12. – С. 30–34.

MAKHMUTOVA Elina Ruslanovna

student, Udmurt State University, Russia, Izhevsk

DEVELOPMENT OF A SYSTEM OF MOTIVATION OF PERSONNEL OF MEDICAL ORGANIZATIONS

Abstract. In budgetary medical institutions of the Russian Federation, allowances and payments fixed by law are provided for employees. However, the rules for their appointment and size, as a rule, are set by the direct supervisor on a subjective assessment. The article deals with the problem of motivation and stimulation of personnel in budgetary medical institutions and suggests methods for developing a system of motivation of personnel of medical organizations.

Keywords: budget medical institution, staff motivation, competence matrix.

РАТУШНАЯ Юлия Викторовна

студентка кафедры «Экономика транспорта»,
Уральский государственный университет путей сообщения,
Россия, г. Екатеринбург

Научный руководитель – доцент кафедры «Экономика транспорта»
Уральского государственного университета путей сообщения, канд. экон. наук
Селина Ольга Викторовна

ИНВЕСТИЦИИ В ЗЕЛЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ НА ПРИМЕРЕ ОАО «РЖД»

Аннотация. Цель: рассмотреть принципы зеленого финансирования, практику применения их в Российской Федерации, а также провести анализ инвестиционной политики ОАО «РЖД» в области зеленых технологий. Методы: автор проводит исследование глобальных подходов к оценке инвестиционных проектов, в частности рассмотрена и оценена инвестиционная программа ОАО «РЖД». Результаты: результаты исследования могут быть полезны для инвесторов, управленцев и государственных органов, занимающихся формированием инвестиционной политики в сфере зеленых технологий.

Ключевые слова: зеленая экономика, нефинансовая отчетность, привлекательность инвестиционных проектов, устойчивое развитие, индексы оценки инвестиционных проектов.

Введение

Актуальность исследования заключается в том, что в настоящее время мировое сообщество пришло к необходимости выбора экологической политики, которая будет направлена на сохранение окружающей среды.

Для того что бы отвечать требованиям общества были внедрены «зелёные» технологии и проекты. Для осуществления данных проектов необходимо обеспечить проведение мероприятий, направленных на повышение инвестиционной привлекательности «зеленых» проектов». В качестве материального обеспечения реализации программ выступают евробонды – размещение ценных бумаг на глобальном финансовом рынке.

За прошедшие несколько лет «зелёная» экономика России сделала сильный скачок. Таким

образом, в стране появились не только новые выпуски «зеленых», а ещё и социальных облигаций.

Первый выпуск зеленых облигаций объемом \$807,2 млн в эквиваленте в 2007 г. разместил Европейский инвестиционный банк. К концу 2020 г. рынок зеленого финансирования достиг \$1 трлн, показав среднегодовые темпы роста на уровне 95%, подсчитали в международной организации Climate Bonds Initiative (CBI). По данным CBI, инвестиции в энергетический сектор составляют самую большую часть рынка – \$354,7 млрд, на 2-м месте – низкоуглеродное строительство с инвестициями в \$263,5 млрд, на 3-м месте – транспорт со \$190,7 млрд, далее идут водная инфраструктура (\$98,7 млрд) и управление отходами (\$36,9 млрд).

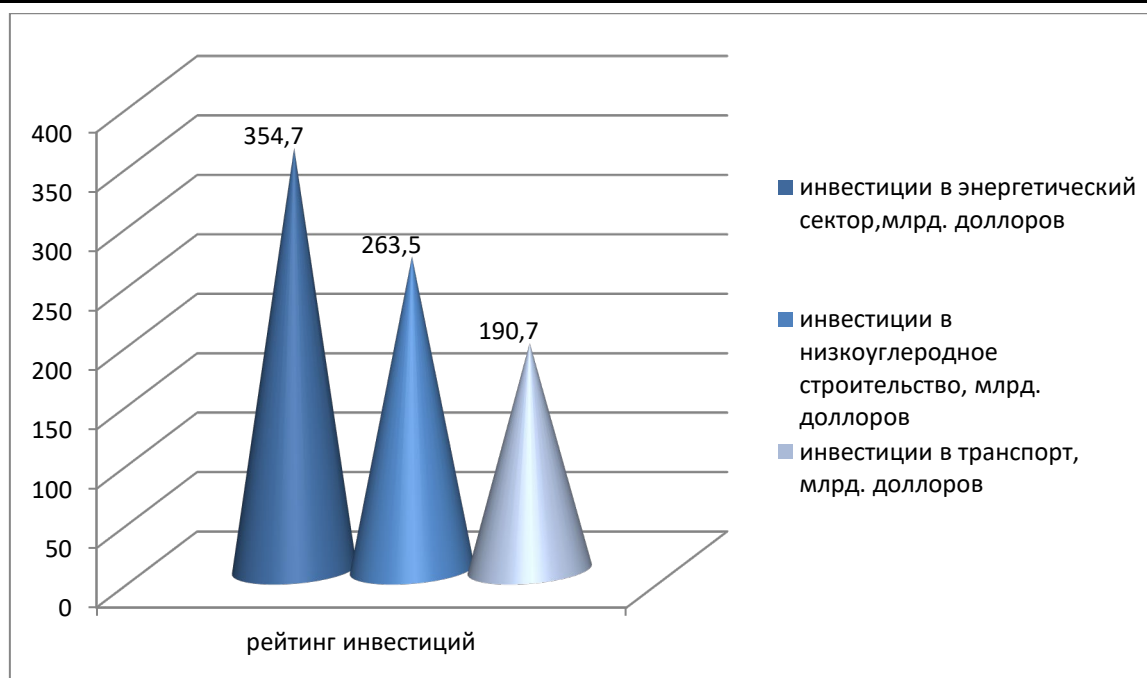


Рис. 1. Наглядное соотношение инвестиций в различные секторы

На данный момент Россия отстаёт от запада по объёму рынка и по сложности инструментов. В России первый выпуск «зелёных» облигаций произошёл только в 2018г.: компания «Ресурсосбережение ХМАО» привлекла 1,1 млрд руб. С тех пор с зелеными и социальными бондами дебютировали такие крупные эмитенты, как РЖД, МТС и Совкомбанк. По данным рейтингового агентства «Эксперт РА», в настоящее время российский рынок устойчивых облигаций оценивается в \$2 млрд.

Что такое «зеленые» инвестиции?

«Зеленые инвестиции» – это финансовые инструменты, такие как «зеленый» кредит, «зеленые» облигации, «зеленое» страхование и др., включая финансовые инструменты государственной поддержки, позволяющие направлять финансовые ресурсы и поток капитала на повышение энергоэффективности предприятий, снижение объема потребления ресурсов, а также негативного воздействия на окружающую среду посредством оптимизации производства, повышения прибыльности и достижения баланса между окружающей средой и экономикой.

«Зеленые» инвестиции могут быть как государственными, так и частными. Государственные зеленые инвестиции могут осуществляться через государственные программы и фонды, а также через налоговые льготы для компаний, занимающихся экологически чистыми проектами. Частные зеленые инвестиции могут осуществляться через инвестиционные фонды, специализирующиеся на экологически чистых проектах, а также через индивидуальные инвестиции в такие проекты.

«Зеленые» технологии на примере ОАО «РЖД»

«Являясь членом Международного союза железных дорог (МСЖД), в 2015 году мы приняли Декларацию об объединении усилий для решения проблем, связанных с изменением климата, а в 2020 году взяли на себя обязательства стремиться к достижению углеродной нейтральности к 2050 году.

Мы создали программу по снижению расхода топлива и энергии, а также любого негативного воздействия на окружающую среду, и это тоже имеет технологический эффект. В нашей программе предусмотрены мероприятия по снижению расхода топливно-энергетических ресурсов как на тяговую, так и на стационарную энергию» – рассказывает Сергей Кобзев, первый заместитель генерального директора, главный инженер РЖД, отвечающий за вопросы охраны окружающей среды, снижения выбросов углекислого газа и обеспечения соответствия международным стандартам устойчивого развития.

В сентябре 2020 года ОАО «РЖД» разместило первые в истории России зеленые бессрочные облигации, которые приобрели свидетельство о соответствии российским и международным стандартам зеленого финансирования. Данная сделка стала наикрупнейшим размещением облигаций на рынке в истории предприятия и самым большим зеленым размещением среди российских фирм и была награждена премией «Сделка года» учреждения Cbonds в номинации ESG-размещений.

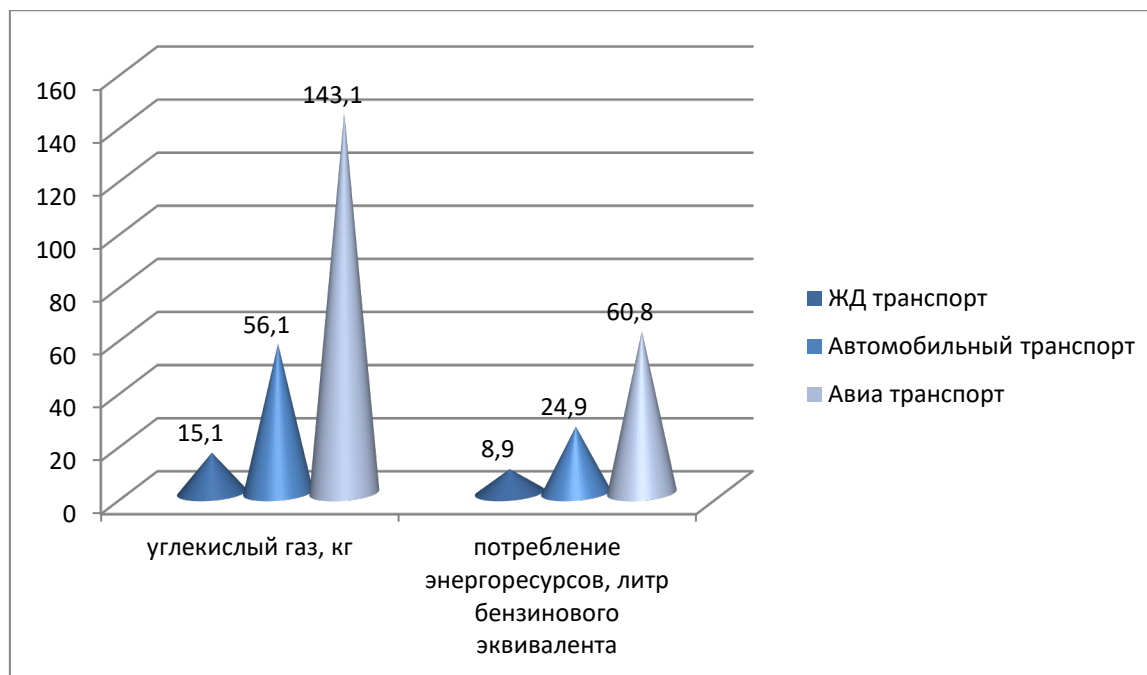


Рис. 2. Соотношение вредного воздействия на окружающую среду

Перевозка поездами «Ласточка» оказывает меньше вредного воздействия на окружающую среду по сравнению с автомобильным и авиационным транспортом.

Заключение

Исследование рынка «зеленых» финансов позволяет сделать вывод о существенной роли всех участников взаимоотношений. Инвесторы предъявляют запрос к прозрачности и информативности предоставляемых данных, необходимых для принятия решения о приоритетности выбора формы и направлений вложений. Эмитенты при помощи публикуемых отчетов могут оказывать как положительное, так и отрицательное влияние на результаты оценки привлекательности, рассчитанные различными методиками.

Литература

1. Мелкумов Я. С. Организация и финансирование инвестиций: учебное пособие / Я. С. Мелкумов. – М.: ИНФРА-М, 2018.
2. Кизим А. А. Зарубежные инвестиции в РФ: проблемы, перспективы и способы привлечения / А. А. Кизим, С. З. Бекирова, С. М. Саввиди // Экономика устойчивого развития. – 2015. – № 3(23). – С. 222–235.
3. Мосбиржа открыла первую в России платформу для «зеленных» облигаций. – URL: <https://trends.rbc.ru/trends/green/5d6422b19a7947efa673ac48>
4. Мелкумов Я. С. Организация и финансирование инвестиций: учебное пособие / Я. С. Мелкумов. – М.: ИНФРА-М, 2018.
5. Селина, О. В. Особенности реализации целевой программы в ОАО РЖД на современном этапе развития холдинга / О. В. Селина // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 11-6. – С. 1249-1252.

RATUSHNAYA Yulia Viktorovna

student of the Department "Economics of Transport",
Ural State University of Railway Transport, Russia, Yekaterinburg

*Scientific Advisor – Associate Professor of the Department of Transport Economics
of the Ural State University of Railways, Candidate of Economic Sciences
Selina Olga Viktorovna*

INVESTMENTS IN GREEN TECHNOLOGIES ON THE EXAMPLE OF RUSSIAN RAILWAYS JSC

Abstract. *Purpose: to consider the principles of green financing, the practice of their application in the Russian Federation, as well as to analyze the investment policy of JSC "Russian Railways" in the field of green technologies. Methods: the author conducts a study of global approaches to the evaluation of investment projects, in particular, the investment program of JSC "Russian Railways" is considered and evaluated. Results: the results of the study can be useful for investors, managers and government agencies involved in the formation of investment policy in the field of green technologies.*

Keywords: *green economy, non-financial reporting, attractiveness of investment projects, sustainable development, investment project evaluation indices.*

РЯБОВ Александр Александрович

слушатель DBA,

Российская академия народного хозяйства и государственной службы,

Россия, г. Москва

К ВОПРОСУ О СТРАТЕГИИ, СТРАТЕГИЧЕСКОМ ПЛАНИРОВАНИИ И ВИДАХ СТРАТЕГИЙ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. В статье рассмотрены ряд стратегий и проанализированы ключевые факторы, влияющие на принятие компаниями стратегических решений. Дана роль производственной стратегии, направленной на повышение эффективности производственных процессов. Сделаны выводы о том, что каждая из этих стратегий имеет свои особенности и преимущества, и выбор конкретной стратегии зависит от стратегических целей компании и ее возможностей. Однако в каждом конкретном случае необходимо проанализировать и оценить внешнюю и внутреннюю среду, чтобы сделать рациональный и эффективный выбор стратегии.

Ключевые слова: стратегия, планирование, методы, ресурсы, продукт, предприятие.

Стратегии – это подходы, направленные на достижение поставленных целей путем координации и распределения ресурсов и имеющие общий охват. Стратегии основаны на процессе принятия решений, который организация использует в своей деятельности. Процесс разработки стратегии состоит из нескольких этапов, таких как определение миссии компании, определение видения и постановка целей, а также разработка и реализация стратегии достижения целей.

Так, например, Виханский определяет стратегию как путь, ведущий к достижению поставленных целей. По словам Минцберга, существует пять стратегий «П».

1. Стратегию можно понимать как план предварительного прогнозирования.

2. Подход к стратегии заключается в том, чтобы рассматривать ее как принцип поведения или имитацию определенной модели, учитывая опыт прошлого.

3. Стратегия создает уникальную и ценную позицию с помощью различных действий.

4. Стратегию можно рассматривать как организационную перспективу, т.е. основной способ действия, который можно описать как «теорию» конкретной компании или организации.

5. Стратегия может быть соотнесена с ловкими приемами и конкретными движениями, которые выполняются для того, чтобы обогнать или победить соперников или противниц [1].

Рассмотрим ряд стратегий, основанных на исследованиях М. Портера, и проанализируем ключевые факторы, влияющие на принятие компаниями стратегических решений. Одним из таких типов стратегий является стратегия управления, направленная на эффективное управление затратами организации. Она включает в себя анализ затрат, оптимизацию производственных процессов и инвестиций для снижения издержек и повышения эффективности работы компании. Применяя эту стратегию, при создании нового продукта необходимо учитывать все детали. Например, компания «Adidas», успешно реализует стратегию лидерства, расширяя свой ассортимент от спортивной обуви до сумок, футболок, спортивных костюмов и других городских товаров.

Другим типом стратегии является дифференциация, основанная на выявлении и использовании специфических характеристик продукта, которые отличают его от конкурентов. Основной целью стратегии является расширение спектра деятельности компании. Компания «Adidas», разработала уникальную технологию создания спортивной обуви, которая позволяет ей выделяться на рынке и завоевывать лояльных клиентов [2].

Еще одной важной стратегией развития бизнеса является стратегия роста. Он представляет собой одно из трех направлений, которые могут быть выбраны для достижения поставленных целей. Вторая по популярности среди

компаний стратегия роста позволяет увеличить прибыль и занять свою нишу.

Неотъемлемой частью успеха каждого предприятия является разработка индивидуального плана, учитывающего его особенности. С этой целью проводится обширный анализ и исследования, позволяющие выделить несколько основных типов операционных стратегий, которые играют важную роль в достижении целей компании.

Стратегическое планирование – это процесс управления, направленный на создание и поддержание стратегической согласованности между целями, потенциалом и ситуацией на рынке компании. Этот процесс также включает в себя прогнозирование финансовых показателей компании в долгосрочной перспективе.

Система стратегического планирования не основана на предположении, что будущее обязательно должно быть улучшением по сравнению с прошлым, и не основана на методе экстраполяции для изучения будущих событий. Вместо этого первым шагом является анализ перспектив компании. Целью этого анализа является выявление тенденций, новых опасностей, возможностей и чрезвычайных ситуаций, которые могут изменить текущие тенденции.

Маркетинговая стратегия играет важную роль в успешной деятельности компании. Планирование продвижения товаров или услуг на рынке, определение целевой аудитории и позиционирование бренда становятся неотъемлемыми частями этой стратегии. Грамотное использование маркетинговой стратегии позволяет компании выделиться среди конкурентов и привлечь больше клиентов [3].

Финансовая стратегия играет огромную роль в достижении финансовой стабильности и успеха компании. Она включает в себя составление плана управления финансовыми ресурсами, контроль расходов и прибыли, а также предоставление необходимой финансовой поддержки. Эффективное распределение финансовых ресурсов и стратегическое управление ими способствуют обеспечению долгосрочной финансовой стабильности и устойчивого развития компании. Экономическая стратегия является неотъемлемой частью успешной деятельности компании.

Деятельность компании определяется рядом стратегических факторов, которые важны для ее успеха и конкурентоспособности. Одним из таких факторов является инновационная стратегия, направленная на реализацию идеи

инноваций в компании. Данная стратегия предлагает осуществлять поиск и внедрение новых продуктов, технологий и идей, которые помогают укрепить позиции компании на рынке.

Внедрение инноваций может повлиять на различные сферы бизнеса, от исследований и разработки новых продуктов до оптимизации производственных процессов и организации рабочих процессов. Инновационная стратегия позволяет компании оставаться конкурентоспособной в современных рыночных условиях.

Производственная стратегия позволяет компании повысить свою конкурентоспособность и добиться успеха на рынке. Данная стратегия помогает оптимизировать производственные процессы, повысить эффективность и улучшить общую производительность компании [4].

Для успешного развития компании необходимо определить маркетинговую стратегию, гарантирующую предоставление ценной информации и установление оперативных связей с окружающей средой. Эффективное использование финансовых ресурсов является ключевым элементом в реализации основной стратегии. В полной мере используя финансовые ресурсы при финансовом планировании, компания сможет оценить результаты своей деятельности и внести необходимые изменения для дальнейшего улучшения своей работы. Особое внимание следует уделить инновационной стратегии, направленной на сохранение имиджа продукции.

Для достижения этой цели необходимо предпринимать необычные меры в развитии компании и создавать ситуации, максимально раскрывающие ее потенциал. Важной частью успешной деятельности компании является ее производственная стратегия, требует изменений в производственных процессах, поскольку производство играет важную роль практически в любой отрасли. Качество и эффективность работы всего предприятия напрямую зависят от того, насколько эффективно выполняются производственные процессы.

В рамках стратегического планирования компании могут применяться различные подходы, которые варьируются в зависимости от целей и видов деятельности компании. Широко используются следующие стратегии: стратегия роста, стратегия разработки нового продукта, стратегия конкурентного преимущества по

цене, стратегия диверсификации и стратегия фокусировки [5].

Стратегия роста компании направлена на увеличение продаж и выход на новые рынки. Она основана на разработке новых продуктов, выходе на новые рынки или приобретении других компаний.

Целью стратегии разработки нового продукта является создание и запуск новых продуктов или услуг. Эта стратегия позволяет компании быть инновационной и удовлетворять меняющиеся потребности клиентов.

Ценовая стратегия конкурентного преимущества предусматривает установление конкурентоспособных цен на товары и услуги компании. Она направлена на привлечение клиентов за счет доступности и выгоды предложения.

Стратегия диверсификации компании предполагает расширение ее бизнеса и снижение рисков в новых отраслях или на рынках.

Стратегия фокусировки предполагает выбор ниши рынка для определенной группы клиентов и ориентацию на нее. Это позволяет компании удовлетворять потребности клиентов в определенной области и обеспечивать конкурентные преимущества.

Каждая из этих стратегий имеет свои особенности и преимущества, и выбор конкретной стратегии зависит от стратегических целей компании и ее возможностей. Однако в каждом конкретном случае необходимо проанализировать и оценить внешнюю и внутреннюю среду, чтобы сделать рациональный и эффективный выбор стратегии.

Стратегия – это важная концепция, присущая менеджменту. В нем определяются долгосрочные цели и задачи компании, а также методы, необходимые для их достижения. Однако это не единственная его функция, поскольку стратегия играет ключевую роль в определении будущего развития организации и создании конкурентных преимуществ.

Разработка операционных стратегий является важной частью успешного бизнеса. Маркетинговые, финансовые, инновационные и производственные стратегии позволяют компании учитывать свои собственные особенности и эффективно реагировать на изменения во внешней среде. Умело разработанные и реализуемые стратегии улучшают результаты бизнеса и обеспечивают его устойчивость и долгосрочное развитие [6].

Важно отметить, что стратегия должна быть динамичной и гибкой, чтобы адаптироваться к изменяющимся условиям окружающей среды и требованиям рынка. Стратегия должна постоянно анализироваться и адаптироваться к текущей ситуации. Постоянное обновление стратегий позволяет организации готовиться к рискам и неожиданным событиям, а также реагировать на новые возможности и вызовы.

Современная организация должна уделять внимание удовлетворенности своих целевых клиентов, поскольку это важно для успешного развития компании. Анализ показателей спроса и объемов продаж основных групп потребителей помогает определить их потребности и предпочтения. Согласно закону 20/80, компания получает наибольшую выгоду, когда она удовлетворяет потребности своего целевого сегмента.

Для управления деятельностью компании также важно анализировать долю рынка. Анализ объемов продаж и соотношения ассортимента продукции по сегментам рынка может быть использован для определения категорий продукции, приносящих наиболее значительный основной доход.

Чтобы управлять результатами, необходимо анализировать расходы и прибыль. Анализ показателей помогает выявить возможности для снижения затрат и определить наиболее популярные продукты на рынке для увеличения выручки. Учет этих соображений поможет определить эффективность стратегий развития компании.

В целом можно отметить, что разработка стратегий в современной организации требует всестороннего анализа рынка, изучения конкурентов и учета потребностей и предпочтений целевой аудитории. Постоянный мониторинг, анализ и руководство являются ключом к успешной реализации стратегии.

Литература

1. Минцберг Г. Структура в кулаке: создание эффективной организации. - Санкт-Петербург: Питер, 2018, С.56.
2. Погорельцева, Л.В. Современные направления повышения стратегического развития предприятия на современном этапе / Л.В. Погорельцева // Символ науки. - 2022. - Том 1. - № 2. - С. 101.
3. Малый, Д.Н. Стратегический менеджмент / Д.Н. Малый, Ю.В. Шульга // Инновационная наука. - 2021. - № 5 (5). - С. 191.

4. Колесникова Т.Г., Лямин Б.М. Стратегический менеджмент // Инновационные технологии управления и стратегии развития на предприятии. – 2021. - №2 (9). – С. 31.

5. Кияткина, Е.П. Стратегия развития предприятия / Е.П. Кияткина, Д.Ф. Акри // В сборнике: Инновационные стратегии развития

экономики и менеджмента / Сборник статей. - Самара, 2022. - С. 24.

6. Данченко Е.Б., Дзюба Т.В. Стратегический менеджмент. Восточноевропейский журнал передовых технологий. - 2021. - 1. - № 10. - С. 197.

RYABOV Alexander Alexandrovich

DBA student,

Russian Academy of National Economy and Public Administration, Russia, Moscow

ON THE ISSUE OF STRATEGY, STRATEGIC PLANNING AND TYPES OF ENTERPRISE STRATEGIES

Abstract. *The article considers a number of strategies and analyzes the key factors influencing the adoption of strategic decisions by companies. The role of the production strategy aimed at improving the efficiency of production processes is given. It is concluded that each of these strategies has its own characteristics and advantages, and the choice of a specific strategy depends on the strategic goals of the company and its capabilities. However, in each specific case, it is necessary to analyze and evaluate the external and internal environment in order to make a rational and effective choice of strategy.*

Keywords: *strategy, planning, methods, resources, product, enterprise.*

САЛЬНИКОВА Алёна Олеговна

студентка, Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет,
Россия, г. Пермь

*Научный руководитель – доцент кафедры экономики Пермского государственного
гуманитарно-педагогического университета, кандидат философских наук
Федотова Ирина Анатольевна*

ВЛИЯНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация. В статье корпоративная культура рассматривается в качестве одного из приоритетных факторов развития специализированной образовательной организации.

Ключевые слова: культура, корпоративная культура, специализированная образовательная организация, педагогическая деятельность.

Впервые понятие «корпоративная культура» появилось в XIX веке в немецкой армии, как свод гласных и негласных правил и связано с именем Х.К. Б. фон Мольтке [3, с.70]. Современное значение понятия «корпоративная культура» приобретает в конце XX века.

Современные требования к образовательной сфере предъявляют высокие требования к качеству образования, доступности, эффективности и результативности учебного процесса [2, с.140]. Ключевой фактор, влияющий на качество образования и профессиональный рост педагогов, является корпоративная культура образовательного учреждения, которая определяет основные ценности, принципы, традиции и нормы поведения, характеризующие коллектив педагогов. В специализированных образовательных учреждениях существует необходимость формирования специфической корпоративной культуры, учитывающей специфику образовательного направления и экспертную компетенцию педагогов [1, с.422].

Значение корпоративной культуры в образовательной организации играет важную роль. Она определяет не только стиль поведения, но и эффективность деятельности этой организации. Прежде всего, корпоративная культура способствует формированию единого коллектива с общей миссией и целями. Корпоративная культура позволяет установить принципы награждения и поощрения за успешную деятельность, что стимулирует участников организации к высоким достижениям. Еще одним

важным аспектом корпоративной культуры является развитие коммуникационных процессов в образовательной организации. Корпоративная культура создает условия для открытой и эффективной коммуникации между участниками организации и способствует формированию доверия и уважения к другим. Это помогает избежать конфликтов и разногласий [2, с.140].

В словаре С.И. Ожегова под термином Культура понимается:

«Совокупность производственных, общественных и духовных достижений людей» [4, с.248-252].

Функциями корпоративной культуры являются:

- оценочно нормативная функция (на основе сравнения реального поведения человека, группы, корпорации с нормами культурного поведения);
- регламентирующая и регулирующая функция культуры – применение культуры как индикатора и регулятора поведения;
- познавательная функция (например, познание и усвоение корпоративной культуры, осуществляемое на стадии адаптации работника);
- смыслообразующая функция. Корпоративная культура влияет на мировоззрение человека, зачастую корпоративные ценности превращаются в ценности личности и коллектива либо вступают с ними в конфликт;
- коммуникационная функция – через

ценности принятые в корпорации нормы поведения и другие элементы культуры обеспечивается взаимоотношение работников и их взаимодействие;

- функция общественной памяти, сохранение и накопление опыта корпорации;
- рекреативная функция – восстановление духовных сил в процессе восприятия элементов культурной деятельности корпорации возможно лишь в случае высоконравственного потенциала корпоративной культуры, причастности работников к ней и разделения ее ценностей [5, с.938].

Все эти функции корпоративной культуры организации можно применить и к образовательным учреждениям.

Одной из главнейших задач для руководителя образовательной организации является формирование команды профессионалов, непрерывная забота о повышении их квалификации, мотивации, верности образовательной организации, социальной защищенности и преданности корпоративным ценностям [7, с.63-69].

Корпоративные символы образовательной организации

Корпоративные символы являются одним из важных системообразующих элементов корпоративной культуры. Критерии их качества – узнаваемость, художественная и эстетическая ценность, выраженная способность к самоидентификации как образовательной организации в целом, так и ее сотрудников, и учеников.

Корпоративные символы образовательной организации едины для всех ее структурных подразделений. Изменение их возможно только в исключительных случаях и с согласия Педагогического совета или иных уполномоченных подразделений. Статус и использование корпоративных символов регламентируется Положением о корпоративной символике образовательной организации.

К корпоративным символам относятся:

- фирменные цвета;
- эмблема;
- девиз;
- герб;
- гимн.

Корпоративные награды и отличия

Нематериальные формы поощрения сотрудников образовательной организации являются важнейшей частью формирования корпоративного духа, стимулирования труда, и, как

следствие, успешного развития самой организации.

К корпоративным наградам и отличиям относятся:

- занесение в Книгу Почета образовательной организации;
- занесение на Доску Почета образовательной организации;
- почетная грамота образовательной организации;
- благодарственное письмо;
- благодарность администрации.

Культура проведения общих собраний, конференций и совещаний

Собрания, конференции и совещания – основные формы сотрудничества, необходимые для принятия коллегиальных решений. При проведении собраний и совещаний следует использовать отведенное время с максимальной эффективностью. Рекомендуются всем членам коллектива образовательной организации соблюдать следующие нормы и правила этикета:

- приходить на собрания вовремя;
- предварительно ознакомиться с повесткой дня и брать с собой все необходимые материалы, заранее подготовленные вопросы или комментарии;
- отключить мобильный телефон перед началом собрания, конференции или совещания;
- негромко извиниться, если Вам необходимо выйти или после возвращения в зал;
- не использовать собрания в качестве трибуны для решения личных проблем;
- всегда заранее выяснять, сколько времени отводится на выступление. О превышении регламента напоминает председатель;
- не затягивать свое выступление за счет сокращения времени следующих ораторов;
- представляя оратора, называть его фамилию, имя, отчество, должность, основание для его выступления и тему.

Деловой этикет в образовательной организации

Для создания и поддержания комфортной рабочей обстановки сотрудникам образовательной организации рекомендуется соблюдать следующие нормы и правила делового этикета:

- уважительно относиться друг к другу;
- обращаться к коллегам, руководителям и подчиненным на «Вы» и по имени-отчеству;
- не заниматься в рабочее время делами, не связанными с выполнением служебных обязанностей;

- не демонстрировать коллегам свое плохое настроение;
- не сквернословить, не проявлять несдержанность и агрессию;
- •сердечно и искренне хвалить коллег за хорошо выполненную работу;
- всегда извиняться за свое некорректное поведение;
- помогать коллегам, делиться знаниями и опытом;
- обсуждать проблемы своего карьерного роста только с непосредственным руководителем;
- не обсуждать личные или профессиональные качества коллег без их согласия.

Основные этические нормы корпоративного поведения в образовательной организации

– принципы управления образовательной организацией во многом продиктованы спецификой ее инновационной деятельности, что определяет стиль корпоративного управления как новаторский, основанный на перспективном видении задач и мобилизации коллектива образовательной организации на их решение;

– образовательная организация рассматривает человеческий ресурс как источник успешной деятельности. Учитываются личные интересы сотрудников, уделяется внимание развитию потенциала работника, обеспечению его социальными гарантиями. Отношения между работником и работодателем строятся на принципах долгосрочного взаимодействия, уважения и четкого исполнения взаимных обязательств, предусмотренных контрактом;

– в образовательной организации поощряется эффективное лидерство, которое состоит в умении видеть наиболее перспективные идеи и направления;

– каждый сотрудник образовательной организации рассматривается как уникальная личность, поэтому менеджмент организации основывается на внимании к индивидуальным особенностям каждого члена коллектива. Все сотрудники находятся под опекой образовательной организации, имеют социальную и правовую защиту и обеспечены максимальным вниманием к своим проблемам со стороны руководства.

Именно руководители играют основную и ключевую роль в формировании корпоративной культуры в таких учреждениях как образовательные. Поэтому руководителям необходимо формировать корпоративную культуру в учреждении для повышения эффективности работы, мотивации персонала, улучшения

психологического климата в коллективе, повышения престижа профессии, востребованности ее среди молодежи [6, с.120-124].

Таким образом, можно сделать вывод, что корпоративная культура специализированной образовательной организации является выражением ценностей, установок и моделей поведения всех ее членов (менеджмента и сотрудников), сформировавшихся в процессе адаптации к внешней среде и внутренней интеграции. Создание и стимулирование позитивной корпоративной культуры скажется самым благотворным образом на результатах деятельности любого образовательного учреждения [1]. Корпоративная культура должна быть органичной частью организации, соответствовать современным условиям, российской специфике и менталитету, должна содействовать достижению целей образовательного учреждения – повышению эффективности его деятельности.

Литература

1. Абрамова С.Г., Костенчук И.А. О понятии «корпоративная культура». – М.: Приор, 2008. – С. 422.
2. Акулова Н.Э. Некоторые проблемы формирования корпоративной культуры: Корпоративная культура образовательных учреждений (формирование общекультурных компетенций будущих специалистов): Материалы 3-й Всерос. науч. -практ. конф., 16-17 ноября 2010 г. Екатеринбург, 2010. – С. 140.
3. Афанасьев В.Г. Общество: системность, познание и управление. – М.: Политиздат, 2003. – С. 70.
4. Ломакин В.В. Разработка информационной модели корпоративной культуры организации [Текст] / В.В. Ломакин, О.С. Резниченко // Сборник трудов Второй Международной научно-технической конференции. 3-5 октября 2011г. Белгород. – Белгород: ООО «ГиК», 2011. – С. 248-252.
5. Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка / С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. – Москва, 2000. С. 938.
6. Омаркожаева А.Н. Корпоративная культура: понятие, сущность, элементы / Развитие стран ЕАЭС в современных условиях. Сборник материалов второй ежегодной международной научно-практической конференции – М.: Издательство ООО Научный консультант, 2015. – С. 120-124.
7. Резник Ю.М., Кравченко К.А. Сущность корпоративной культуры в современной организации // Управление персоналом. – 1998. – № 8. – С. 63-69.

SALNIKOVA Alena Olegovna

Student of the Department of Economics,
Perm State Humanitarian Pedagogical University, Russia, Perm

*Scientific Advisor – Associate Professor of the Department of Economics
of the Perm State Humanitarian Pedagogical University, Candidate of Philosophical Sciences
Fedotova Irina Anatolyevna*

THE IMPACT OF CORPORATE CULTURE ON THE EFFECTIVENESS OF A SPECIALIZED EDUCATIONAL ORGANIZATION

Abstract. *The article considers corporate culture as one of the priority factors in the development of a specialized educational organization.*

Keywords: *culture, corporate culture, specialized educational organization, pedagogical activity.*

СУРКОВА Юлия Сергеевна

студент магистр, Уфимский университет науки и технологий, Стерлитамакский филиал,
Россия, г. Стерлитамак

Научный руководитель – доктор педагогических наук, доцент Иваненко Илона Анатольевна

ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ

Аннотация. В статье рассмотрены сущность и виды дебиторской и кредиторской задолженности, аспекты формирования задолженности на предприятии. Дана классификация, характеристика и функциональные признаки рассматриваемых видов задолженности.

Ключевые слова: предприятие, бухгалтерский учет, управленческий учет, дебиторская задолженность, кредиторская задолженность, обязательства, контрагент, система показателей, анализ, оценка, эффективность.

Современные предприятия, которые ведут финансово-хозяйственную деятельность, постоянно заключают договора и проводят расчеты с контрагентами, то есть у них возникают обязательства.

Понятие «обязательство» описано в п.1 ст. 307 Гражданского кодекса РФ (ГК РФ): «В силу обязательства одно лицо (должник) обязано совершить в пользу другого лица (кредитора) определенное действие, как то: передать имущество, выполнить работу, уплатить деньги и т. п., либо воздержаться от определенного действия, а кредитор имеет право требовать от должника исполнения его обязанности» [1]. То есть сторонами обязательственных отношений выступают дебиторы и кредиторы, а у предприятий возникает необходимость бухгалтерского и управленческого учета взаиморасчетов с дебиторами и кредиторами. При этом возникающую задолженность в результате этих взаимоотношений называют кредиторской и дебиторской соответственно.

Динамика изменения дебиторской и кредиторской задолженностей, их состав, структура и качество, а также насколько эффективно проводится работа с дебиторами и кредиторами оказывают большое влияние на финансовое состояние предприятия – платежеспособность и финансовую устойчивость. Проведение анализа дебиторской и кредиторской задолженностей способствует принятию управленческих решений с максимальным уровнем эффективности, а использование результатов, полученных при проведении анализа, обеспечивает

формирование приоритетных направлений финансового менеджмента. Этим обоснована актуальность темы статьи.

Рассмотрим понятия кредиторская и дебиторская задолженность.

В большой российской энциклопедии дается следующее определение:

– дебиторская задолженность (англ. accounts receivable), 1) сумма задолженности в пользу предприятия, представленная финансовыми обязательствами юридических и физических лиц в результате хозяйственных взаимоотношений с ними. 2) Счета, причитающиеся к получению в связи с поставками в кредит или с оплатой в рассрочку [2].

– кредиторская задолженность, вид обязательств, характеризующих сумму долгов, причитающихся к уплате в пользу других лиц. Кредиторская задолженность – денежные средства, временно привлеченные фирмой (обществом, компанией) и подлежащие возврату соответствующим физическим или юридическим лицам, то есть тем, кто выдал кредит. Возникает в результате использования методов расчёта, при которых долг одного предприятия другому погашается по истечении определённого времени после возникновения задолженности [3].

В учебниках представлено множество толкований данных понятий, например:

Е. Р. Синянская, О. В. Баженов: Дебиторская задолженность - задолженность юридических и физических лиц перед данной организацией и кредиторской задолженность –

задолженность данной организации перед другими юридическими и физическими лицами [4].

Кондраков Н. П.: Под дебиторской понимают задолженность других организаций, работников и физических лиц данной организации (задолженность покупателей за купленную продукцию, подотчетных лиц за выданные им под отчет денежные суммы и др.). Организации и лица, которые должны данной организации, называются дебиторами. Кредиторской называют задолженность данной организации другим организациям, работникам и лицам, которые называются кредиторами [8].

Ю.А. Бабаев, И.П. Комиссарова, В.А. Бородин: В процессе предпринимательской деятельности организации вступают в различные расчетные отношения» например, с поставщиками и подрядчиками – за приобретенные у них активы, работы и услуги; с покупателями – за проданные им товары; с заказчиками – за оказанные им услуги; с бюджетом и внебюджетными фондами; с банками; с собственниками и наемными работниками; с различными юридическими и физическими лицами. Таким образом, при осуществлении расчетов возникают краткосрочные и долгосрочные обязательства. Организации и лица, имеющие задолженность перед данной организацией, называются дебиторами. Для учета дебиторской задолженности системой счетов бухгалтерского учета предусмотрено несколько счетов: «Расчеты с покупателями и заказчиками», «Расчеты с подотчетными лицами», «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами» и др. Организации и лица, которым данная организация должна какие-либо суммы, называются кредиторами. Кредиторов, задолженность которым возникла в связи с покупкой у них материальных ценностей, называют поставщиками. Задолженность по оплате труда своим работникам (начисленная, но не выплаченная), задолженность перед бюджетом, внебюджетными фондами и прочие отчисления иногда называют обязательствами по распределению. Кредиторов, задолженность которым возникла по другим нетоварным операциям, называют прочими кредиторами. Для учета кредиторской задолженности используются счета «Расчеты с поставщиками и подрядчиками», «Расчеты с персоналом по оплате труда», «Расчеты с персоналом по прочим операциям», «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами» и др. [9].

Также рассмотрим понятия дебиторской и кредиторской задолженности по мнению ученых:

Ибрагимовой Н. Т.: дебиторская задолженность относится к оборотным активам организации и представляет собой средства организации, отвлеченные из хозяйствующего оборота. Если говорить другими словами, то дебиторская задолженность – это совокупность долгов, которые возникли в результате ведения хозяйственной деятельности организации и которые причитаются ей [7].

Бирюкова И. В.: дебиторская задолженность – это деньги, которые покупатель должен продавцу за покупку, когда продавец предоставляет товар или услуги до того, как клиент заплатит [5].

Денисова Л. А.: кредиторская задолженность – долги перед поставщиками и прочими кредиторами. Она возникает в тех случаях, когда товарно-материальные ценности поступают в организацию раньше, чем они оплачены [6].

Утяшовой О. В.: кредиторская задолженность – это суммы, причитающиеся продавцам или поставщикам за полученные товары или услуги, за которые еще не была произведена оплата. Говоря иными словами, кредиторская задолженность – это обязательство компании выплатить краткосрочную задолженность своим кредиторам или поставщикам [10].

На основании вышеизложенных понятий следует, что в общем смысле дебиторскую и кредиторскую задолженность можно охарактеризовать как экономические категории, представляющие собой финансовые обязательства внешних и внутренних контрагентов предприятия, возникшие в результате договорных взаимоотношений между ними.

Под дебиторской задолженностью понимаются оборотные активы организации, возникшие в виде долга физических и юридических лиц перед организацией в результате договорных отношений по причине возникновения временных разниц между бухгалтерским учетом операций и фактической оплатой. Возникновение дебиторской задолженности это недополучение денежных средств в денежном потоке организации.

Под кредиторской задолженностью подразумеваются обязательства организации, возникшие перед физическими и юридическими лицами в результате договорных отношений по причине возникновения временных разниц

между бухгалтерским учетом операций и фактической оплатой. Возникновение кредиторской задолженности – это дополнительный временный приток денежных средств в денежном потоке организации.

Дебиторская и кредиторская задолженность имеют общее в определении – это то, что причинами возникновения обоих обязательств является временная разницы между периодом возникновения обязательства и фактической оплатой. Отличием является место возникновения: как обязательство со стороны предприятия или же по отношению к нему.

Таким образом, дебиторская и кредиторская задолженности являются неотъемлемой частью деятельности предприятия и отражают договорные отношения организации.

Литература

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 №51-ФЗ (ред. от 31.01.2016 г.).
2. Дебиторская задолженность // Большая российская энциклопедия. Том 8. Москва, 2007, 402 с.
3. Кредиторская задолженность // Большая российская энциклопедия. Том 15. Москва, 2010, 673 с.
4. Бухгалтерский учет: Учебник для студентов вузов / Ю.А. Бабаев, И.П. Комиссарова, В.А. Бородин; Под ред. проф. Ю.А. Бабаева, проф. И.П. Комиссаровой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 527 с.
5. Бирюкова, И. В. Особенности разработки и принятия ФСБУ «Дебиторская и кредиторская задолженность (включая долговые затраты)» / И. В. Бирюкова // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики в современных условиях: Сборник научных трудов XI Международной студенческой научно-практической конференции – Оренбург: ООО «Сфера», 2019. – С. 32-36.
6. Денисова, Л. А. Формирование и погашение кредиторской задолженности / Л. А. Денисова // Финансы. – 2020. – № 2. – С. 28-30.
7. Ибрагимова, Н. Т. Дебиторская задолженность: возникновение, анализ и управление / Н. Т. Ибрагимова // Актуальные вопросы современной экономики. – 2020. – № 2. – С. 342-346.
8. Кондраков Н. П. Бухгалтерский (финансовый, управленческий) учет: учеб. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2006. – 448 с.
9. Синянская, Е. Р. Основы бухгалтерского учета и анализа : [учеб. пособие] / Е. Р. Синянская, О. В. Баженов ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федерал. ун-т. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2014. – 267 с.
10. Утяшова, О. В. Бухгалтерский учет и анализ состояния расчетов по управлению дебиторской задолженностью // В сборнике: Региональные проблемы устойчивого развития сельской местности. Сборник статей XI Международной научно-практической конференции. / Под общей редакцией А. И. Алтухова, Л. П. Силаевой, Л. Б. Винничек. Пенза, 2019. – С. 191-200.

SURKOVA Yulia Sergeevna

Master's student, Ufa University of Science and Technology, Sterlitamak branch,
Russia, Sterlitamak

Scientific Advisor – Doctor of Pedagogical Sciences, Associate Professor Ivanenko Ilona Anatolyevna

THE CONCEPT AND ESSENCE OF ACCOUNTS RECEIVABLE AND PAYABLE

Abstract. The article considers the essence and types of accounts receivable and accounts payable, aspects of debt formation at the enterprise. The classification, characteristics and functional features of the considered types of debt are given.

Keywords: enterprise, accounting, management accounting, accounts receivable, accounts payable, liabilities, counterparty, indicator system, analysis, evaluation, efficiency.

СУХОВА Елизавета Андреевна

студентка, Среднерусский институт управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Россия, г. Орел

СЫСОЕВА Олеся Денисовна

студентка, Среднерусский институт управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Россия, г. Орел

Научный руководитель – преподаватель Среднерусского института управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, канд. юрид. наук Харламова Елена Николаевна

ЦИФРОВОЙ РУБЛЬ В ЭКОНОМИКЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ

Аннотация. В данной статье авторами рассматриваются понятие «цифровой рубль», его функции и цели создания. Авторы анализируют проблемы, которые могут возникнуть при внедрении цифрового рубля, а также выделяют потенциальные перспективы. Освещаются актуальные аспекты нормативного регулирования третьей формы российской национальной валюты.

Ключевые слова: цифровой рубль, третья форма валюты, Банк России, электронные рубли, внедрение, национальная платежная система, банк, денежные средства.

В современном мире цифровые технологии стремительно распространяются во всех сферах общественной жизни, охватывая финансовую индустрию. В последние годы все больше стран начинают исследовать варианты создания и использования собственной цифровой валюты. В России также проводятся работы по исследованию и внедрению национальной цифровой валюты в активной стадии разработки. В данной статье рассматриваются объекты по исследованию и оценке потенциала технологии цифровой национальной валюты с целью исследования главных рисков и возможностей использования данной инновации. В свете новой реальности и санкционного давления на российский банковский сектор, авторы рассматривают возможность использования цифрового рубля для решения проблем в сфере международных платежей, вызванных отключением России от системы SWIFT.

Самыми известными формами рубля являются: наличная и безналичная. Однако в октябре 2020 года Центральный Банк Российской Федерации выпустил доклад, представленный с целью изучения и разработки цифрового рубля (Цифровой валюты центрального Банка) [7].

Цифровой рубль – это цифровая форма российской национальной валюты, которую Банк России планирует выпускать в дополнение к существующим формам денег [4]. Теперь к представленным ранним формам добавляется третья – цифровая.

Данные формы эквиваленты, то есть один наличный рубль будет равен одному безналичному и также одному цифровому.

Целью внедрения данного рубля: создание удобной, бесплатной системы платежей. Первый заместитель председателя Банка России Ольга Скоробогатова подчеркивает: «Для нас цифровой рубль – это, прежде всего, новые возможности для человека и бизнеса. К примеру, в основном мы сейчас пользуемся безналичными средствами. Либо расплачиваемся картой, либо делаем переводы по номеру телефона. Это стало привычно. У многих даже наличных в кошельках нет. С одной стороны, удобно, с другой – за такие переводы иногда приходится платить и немало. При оплате наличными нет никаких комиссий. Крайне важно иметь цифровой платежный инструмент, которым по аналогии с наличными можно осуществлять платежи без комиссии» [5].

Проект по внедрению цифрового рубля стал быстро развиваться. Тестирование данной разработки началась 15 августа 2023 года, где были проведены следующие операции: открытие цифровых кошельков, совершению покупок, с помощью данной валюты, а также переводы между 600 клиентами и 30 компаниями.

В августе были представлены банки, которые примут участие в данном тестировании, изначально Участвовали 15 банков, которые были назначены в роли тестировщиков, Тем не менее, впоследствии количество банков-участников сократилось до 13, куда вошли: Альфа-Банк, банк «дом.РФ», «Иногосстрах банк», ВТБ, ГПБ, «Киви банк», банк «Ак барс», МТС-банк, Промсвязьбанк, Совкомбанк, «Синара», Росбанк, ТКБ банк.

Цифровая форма рубля, как и известные две формы: безналичная и наличная, будет реализовываться в следующих функциях:

- Средство платежа;
- Мера стоимости;
- Средство обращения;
- Средство накопления.

Третья функция по структуре и обращению схожа с известной на данный момент Системой быстрых платежей, когда оплата происходит с помощью QR-кода. Но явным отличием от данной и других систем будет то, что оплату цифровым рублем можно совершать без подключения к интернету.

Еще одной новой функцией цифровой формы оплаты стала – трансграничный перевод. Для реализации введенной функции Центральный Банк России предоставил два пути для осуществления данной операции. Первый вариант заключается в установлении между стран двухстороннего соглашения об интеграции платформ цифровых валют между собой. Таким образом, механизмы каждого государства смогут осуществить перевод и передачу средств между счетами в соответствии с оговоренными правилами и стандартами. Второй вариант предполагает формироваться на основе подключения страны к единой интеграционной платформе (ЕИП). Данная форма позволит при помощи единых протоколов и стандартов осуществлять платежи между цифровыми валютами, использующимися в разных странах.

Переводы электронных рублей будут совершаться только через цифровую платформу Центрального Банка России [3].

Пользователи платформы цифрового рубля смогут получить доступ к ней через любого из ее участников, который ведет банковский счет данного лица или формирует остаток его электронных денежных средств и осуществляет распоряжения с их использованием персонализированных или корпоративных электронных средств платежа [3]. То есть – через банки и операторов электронных денежных средств.

Оператор платформы цифрового рубля заключает с участниками платформы договоры, которые определяют их права и обязанности. Участники действуют от своего имени, однако расходы могут быть покрыты оператором или от его имени. Перечень участников платформы цифрового рубля будет обязательно публиковаться на официальном веб-сайте Банка России [3].

Согласно договору счета цифрового рубля, Банк России обязан перечислять электронные рубли на счет пользователя, открытый на платформе цифрового рубля. Он также будет осуществлять списание электронных рублей со счета и выполнять распоряжения пользователя о проведении операций с электронными рублями [3].

Информация о счетах цифрового рубля, балансах на них и транзакциях с использованием цифровых рублей является банковской тайной [2].

Внедрение цифрового рубля в экономику может быть сопряжено со множеством вызовов и проблем, требующих серьезного внимания и решения.

Одной из главных проблем является обеспечение безопасности цифрового рубля. В условиях все более активных киберпреступлений и возможности хакеров атаковать цифровые системы, необходимо гарантировать защиту персональных данных и финансовых транзакций. Разработчики цифрового рубля должны предусмотреть механизмы для предотвращения кибератак.

Еще одной проблемой является достижение широкой адаптации цифрового рубля среди граждан. Внедрение цифрового рубля требует активной работы по информированию населения о введении цифровой валюты. «Только 15% опрошенных россиян знают о том, что с 2025 года в России планируется массовое внедрение цифрового рубля. «Что-то слышали», но не знают деталей 55% интервьюируемых, 30% даже не знали о введении данной инновации в заявлении от социологов. Кроме того, 8%

россиян дали негативную оценку нововведению, отметив, что цифровой рубль – это обман (3%), контроль и одурманивание населения (по 2%) и цифровое рабство (1%)» [6].

Для успешного применения новой валюты необходимо обеспечить легкость использования и привлекательность системы для всех участников экономики. В электронных рублях нельзя будет оформить кредит или открыть вклад, получить процент на остаток по счёту и кэшбэк за покупки также будет невозможным [3]. А для многих потенциальных пользователей это будет являться существенным недостатком. При этом следует учитывать отсутствие доступа к цифровым технологиям у некоторых слоев населения, таких как пожилые люди или люди, живущие в удаленных и недостаточно развитых районах. В этом контексте решение проблемы доступности и обучения становится основным условием успешного внедрения цифрового рубля.

Технологические аспекты также могут представлять вызовы. Внедрение цифровой валюты потребует создания инфраструктуры, включающей программные и аппаратные средства, а также разработку новых сервисов и решений для бизнеса и граждан. Розничные точки, банки, онлайн-платформы и другие участники экосистемы также необходимо подготовить к обработке и проведению транзакций с использованием цифрового рубля.

Проблемами внедрения цифрового рубля также могут являться юридические и регуляторные вопросы. Необходимы новые законы и нормативы, регулирующие использование и обмен цифровым рублем, а также определяющие ответственность сторон в случае нарушения правил или возникновения споров. В рамках внутреннего и международного права также необходимо учесть возможные последствия внедрения цифрового рубля и его взаимодействия с другими валютами и финансовыми системами.

Тем не менее, несмотря на проблемы и риски, внедрение цифрового рубля имеет большие перспективы. Одной из главных перспектив является повышение эффективности финансовых операций. Цифровой рубль может значительно ускорить процесс расчетов и платежей, упростить и автоматизировать финансовые транзакции. Быстрая и надежная система расчетов может способствовать

развитию интернет-торговли, электронных услуг и других инновационных отраслей экономики.

Внедрение цифрового рубля также может способствовать укреплению доверия в экономическую систему. Прозрачность и неподдельность цифровых транзакций способны снять часть сомнений и подозрений, связанных с нелегальными операциями, отмыванием денег и финансовым мошенничеством. «В 2022 году объем подозрительных операций с признаками вывода денежных средств за рубеж составил 36 млрд рублей» [1]. Это может привести к большей легитимизации финансовых операций и повысить доверие потребителей к системе в целом.

Введение цифрового рубля также может стимулировать развитие новых технологий и инноваций. Это может подтолкнуть разработку новых сервисов и приложений, связанных с цифровой валютой. Это в свою очередь может способствовать развитию финтех-индустрии, фактору увеличения числа трудовых мест и усилению конкурентоспособности национальной экономики. Согласно планам ЦБ, операции в цифровых рублях станут доступны иностранным банкам с 2025 года, а сейчас для этого подготавливается нормативно-правовая база. По мнению экспертов, новый способ расчёта позволит проводить международные транзакции и инвестировать в российскую экономику в обход SWIFT и западных санкций, введённых против России.

Наконец, внедрение цифрового рубля может способствовать снижению затрат на обслуживание финансовой системы. Использование цифровой валюты позволяет уменьшить издержки на процессинг и обслуживание платежей, сократить затраты на печать и обращение физической наличности. Это может привести к снижению стоимости финансовых операций и повысить конкурентоспособность экономики в целом. По этой причине ретейлеры смогут сократить расходы на эквайринговые комиссии.

Для того чтобы повысить уровень открытости и ясности использования цифровых рублей авторами рекомендуется идея цветовой маркировки, чтобы устранить их нерациональное применение. Для примера, когда государство предоставляет семьям субсидии, оно ожидает, что эти деньги будут использованы на благо детей. Однако в настоящее время трудно

отследить точное направление расходов, связанных с такими выплатами. А если суммы будут выдаваться в цифровой форме и могут быть использованы исключительно в детских магазинах. Это поможет предотвратить нежелательное использование денежных средств.

Второе, на что следует обратить внимание, вопрос о том, кто должен отвечать за выпуск цифровой валюты, становится все более актуальным. Подходы к этому вопросу различаются в разных странах. В некоторых из них руководящая роль остается за центральным банком, в то время как в других передается частным коммерческим банкам. В 2020 году был организован мониторинг MORI/OMFIF. Результатами проведенного исследования, посвященного мнению потребителей об электронных деньгах, были получены на основе участия 13000 человек из 13 стран с различными экономическими системами – как с развитой, так и с развивающейся. Полученные данные демонстрируют, что наибольшее доверие потребителей вызывают центральные банки. В то же время технологические компании не считаются достойными доверия в развитых странах. Что касается платежных операций, то по всему миру безопасность считается наиболее значимым аспектом. При обсуждении организаций, способных выпускать цифровые валюты, центральные банки вышли на первое место по степени доверия, собрав 51% голосов. Поставщики платежных услуг заняли второе место, за ними следуют коммерческие банки [8]. Мнение авторов заключается в том, что в Российской Федерации наиболее предпочтительным вариантом является делегирование полномочий, связанных с ведением цифрового рубля, Банку России.

Внедрение цифрового рубля в экономику представляет собой сложный и многогранный процесс, который требует решения ряда проблем и поддержки со стороны общества. Однако при успешной реализации, цифровой рубль может принести значительные преимущества, такие как повышение эффективности платежной системы, сокращение теневой

экономики и развитие финансовых технологий. Важно учитывать все аспекты и проблемы, связанные с внедрением цифровой валюты, чтобы обеспечить ее безопасность и эффективность.

Литература

1. Годовой отчет Банка России за 2022 год / [Электронный ресурс] // Банк России: [сайт]. – URL: http://www.cbr.ru/about_br/publ/results_work/2022/
2. Федеральный закон «О банках и банковской деятельности» от 02.12.1990 № 395-1 [Электронный ресурс]: КонсультантПлюс: правовая справочная система. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5842/
3. Федеральный закон «О национальной платежной системе» от 27.06.2011 № 161-ФЗ [Электронный ресурс]: КонсультантПлюс: правовая справочная система. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_115625/
4. ЦБ РФ Цифровой рубль / ЦБ РФ [Электронный ресурс] // Банк России: [сайт]. – URL: <https://cbr.ru/fintech/dr/>
5. ЦБ РФ «Цифровой рубль – это новые возможности для человека и бизнеса»: плюсы, минусы и перспективы новой формы российской валюты / ЦБ РФ [Электронный ресурс] // Банк России: [сайт]. – URL: <https://cbr.ru/press/event/?id=16976>
6. Половина россиян не знает, зачем нужен цифровой рубль / Юлия Малева, Наталья Заруцкая [Электронный ресурс] // Ведомости: [сайт]. – URL: <https://www.vedomosti.ru/>
7. ЦБ РФ Цифровой рубль. Доклад ЦБ РФ от 13 октября 2020 года. / ЦБ РФ [Электронный ресурс] // Банк России: [сайт]. – URL: https://cbr.ru/analytics/d_ok/dig_ruble/
8. OMFIF/MORI survey: Central banks most trusted to issue digital currencies // Ledger Insights. 5 февраля, 2021 // [Электронный ресурс] // URL: <https://www.ledgerinsights.com/digital-currencysurvey-omfif-mori/>

SUKHOVA Elizaveta Andreevna

student, Central Russian Institute of Management of the Russian Presidential Academy
of National Economy and Public Administration, Russia, Orel

SYSOEVA Olesya Denisovna

student, Central Russian Institute of Management of the Russian Presidential Academy
of National Economy and Public Administration, Russia, Orel

*Scientific Advisor – teacher of the Central Russian Institute of Management of the Russian Presidential
Academy of National Economy and Public Administration, Candidate of Legal Sciences
Kharlamova Elena Ivanovna*

DIGITAL RUBLE IN THE ECONOMY: PROBLEMS AND PROSPECTS FOR IMPLEMENTATION

Abstract. *In this article, the authors consider the concept of "digital ruble", its functions and purposes of creation. The authors analyze the problems that may arise during the introduction of the digital ruble, and also highlight potential prospects. Topical aspects of the regulatory regulation of the third form of the Russian national currency are highlighted.*

Keywords: *digital ruble, the third form of currency, Bank of Russia, electronic rubles, implementation, national payment system, bank, cash.*

ПЕДАГОГИКА

КОСОЛАПЕНКОВА Ольга Николаевна

учитель географии, Почетный работник общего образования Российской Федерации,
Митрофановская средняя общеобразовательная школа Кантемировского муниципального
района Воронежской области, Россия, Воронежская область с. Митрофановка

МОДЕЛИРОВАНИЕ КАК МЕТОД ФОРМИРОВАНИЯ ГЕОГРАФИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ ШКОЛЬНИКА

Аннотация. В статье рассказывается о практическом опыте применения метода моделирования при обучении географии в урочное и внеурочное время. Уделяется внимание современным методам обучения географии. Приводятся примеры организации различных видов деятельности учащихся при обучении географии.

Ключевые слова: федеральный государственный образовательный стандарт, системно-деятельностный подход, моделирование, проектная деятельность, интерактивные методы, виртуальная реальность, 3D-проектирование.

*Мы лишаем детей будущего,
если продолжаем учить сегодня так,
как учили этому вчера.
(Джон Дьюи – философ, реформатор образования)*

Моделирование – это процесс создания упрощенной копии некоторого объекта или явления, которая позволяет изучать его свойства и поведение. Для чего используется моделирование? Моделирование применяется для: мотивации учебной деятельности, при изучении нового материала, при проверке знаний, умений и их обобщения.

В основе Федерального государственного образовательного стандарта – использование системно-деятельностного подхода к обучению географии. Н.Н. Баранский, отмечал, «что ни один из других предметов в такой степени не нуждается в наглядности и занимательности, как география, и в то же время ни один из предметов не представляет более благоприятного поля для применения наглядных и занимательных способов преподавания, как география». Поэтому перед учителем стоит современная задача – организовать активную деятельность ученика на уроке, «научить – учиться».

В процессе обучения географии важно использовать технологии и методы, которые формируют географические представления у

учащихся. Эффективен метод моделирования. Он позволяет учащимся лучше представить и визуализировать географические объекты и процессы. Развивает ассоциативное мышление путем формирования географического образа мира, формирует комплексное мышление, стимулирует школьников к самостоятельному добыванию знаний.

Таким образом, использование метода моделирования:

- способствует изучению темы более быстрыми темпами;
- облегчает самостоятельное выполнение заданий творческого характера;
- обеспечивает динамичность подачи информации, что позволяет снижать перегрузку учащихся;
- позволяет проследить развитие активности личности учащегося.

Географический материал обладает богатством для применения самых разнообразных моделей. Моделирование можно проводить на уроке или самостоятельно учащимися дома.

Приведу примеры из практической деятельности по моделированию на уроках географии.

При изучении темы «Рельеф» в курсе географии и материков, и океанов 7 класса и физической географии России в 8 классе предлагаю ребятам с помощью цветного пластилина на картонных контурах смоделировать рельеф любого материка, дна мирового океана, территории России при изучении, закреплении материала, контроле знаний. Еще один из приемов моделирования в теме «Рельеф» – это построение модели профиля местности с учащимися. Это позволяет эффективно формировать географические представления учащихся и способствует более полному и глубокому пониманию географических явлений и процессов.

При изучении тем «Атмосфера» 6 класс, «Климаты Земли» 7 класс, «Климат России» 8 класс ребята проводят наблюдения в природе, для обозначения явлений природы измеряют географические параметры (температуру, осадки, состояние неба, атмосферные явления, направление ветра и т.д.), составляют пиктограмму, превращая ее в материальную модель

географических явлений и процессов, а также проводят исследования для получения новых знаний о мире.

В курсе географии 9 класса «Экономическая и социальная география России» часто применяю метод моделирования путем наложения различных карт в качестве закрепления материала и контроля знаний: предлагаю заранее заготовленные цветные условные знаки отраслей промышленности разместить на физической карте в центрах развития этих отраслей, при этом экономическая карта России закрыта. Такой подход позволяет развивать критическое и творческое мышление, а также способствует формированию интереса к изучению географии.

Моделирование в проектной деятельности позволяет учащимся самостоятельно исследовать географические объекты и явления, а также применять полученные знания для создания презентаций, докладов, исследовательских работ и т.д. (рис. 1). Развивает исследовательские навыки, креативность и самостоятельность учащихся.



Рис. 1. Моделирование в проектных группах

Интерактивные методы обучения и моделирование. Сегодня применяю 3D проектирование для активизации учащихся и углубления их понимания географических процессов. С учащимися удалось отлить модели – контуры

материков с рельефом и крупными реками, небольшой глобус, компас и флюгер (рис. 3). Такие методы обучения также способствуют развитию ИТ компетенций школьников.



Рис. 2. Модель школьного двора



Рис. 3. В школьной 3-D лаборатории

Во внеурочной деятельности по географии при социальном проектировании ученики с огромным интересом занимаются моделированием проектов, в частности на фото внизу – модель ландшафта школьного двора (рис. 2).

В нашей образовательной организации благодаря 3 D классу виртуальной реальности,

электронному учебнику по географии при помощи 3 D очков ученики фактически изучают географию в трехмерном изображении. Такой подход развивает нестандартное мышление, поиск альтернативных решений, анализ причинно-следственных связей, представление о пространственных отношениях и

географических объектах. Помогает учащимся понять, что география не только изучает различные явления на Земле, но и помогает увидеть их связи и взаимодействие.

У ребят есть возможность презентовать свои результаты обучения в ходе открытого ежегодного публичного отчета школы перед всеми участниками образовательных отношений (рис. 4).



Рис. 4. Презентация детских работ

Географические представления формируют у нас способность мыслить глобально и понимать масштабы мира. Они помогают нам развивать географическую культуру и гражданскую идентичность. Они позволяют нам видеть разнообразие и богатство нашей планеты, и воспринимать ее как общую среду обитания всех людей.

Моделирование играет важную роль в современном мире. Моделирование позволяет экономить ресурсы, оптимизировать процессы, прогнозировать процессы и снижать

риски. Способствует сохранению экологического баланса и защите окружающей среды.

Литература

1. Галумов Э. А. Международный имидж России. – М., 2003.
2. Замятин Д. Н. Географические образы мирового развития // Общественные науки и современность. – 2001. – № 1. – С. 125-137.
3. Замятин Д. Н. Гуманитарная география: Пространство и язык географических образов. – СПб., 2003.

KOSOLAPENKOVA Olga Nikolaevna

Geography Teacher, Honorary Worker of General Education of the Russian Federation,
Mitrofanovskaya Secondary School of Kantemirovsky Municipal District of Voronezh Region,
Russia, Voronezh region, Mitrofanovka

MODELING AS A METHOD OF FORMING STUDENT'S GEOGRAPHICAL CULTURE

Abstract. The article tells about the practical experience of using the modeling method in teaching geography during and after school hours. Attention is paid to modern methods of teaching geography. Examples of the organization of various types of students' activities in teaching geography are given.

Keywords: federal state educational standard, system-activity approach, modeling, project activity, interactive methods, virtual reality, 3D design.

ЛОБАНОВА Дарья Денисовна

учитель-дефектолог, Новооскольская специальная общеобразовательная школа-интернат,
Россия, г. Новый Оскол

БОГАТЫРЁВА Елена Александровна

олигофренопедагог, Новооскольская специальная общеобразовательная школа-интернат,
Россия, г. Новый Оскол

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ НА УРОКАХ С ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ОВЗ В РАМКАХ ФГОС О УО (ИН)

Аннотация. Статья предназначена для специалистов, работающих в специальной школе, и содержит основные педагогические технологии, применяемые в работе с детьми с ОВЗ.

Ключевые слова: технология разноуровневого обучения, технология проблемного обучения, технология личностно-ориентированного обучения, групповые технологии, информационно-коммуникационные технологии.

Педагогические технологии ориентированы: на формирование положительной мотивации к учебному труду, развитие личности, способной к учебной и исследовательской деятельности, дальнейшему продолжению образования, профессиональному выбору, охрану здоровья учащихся.

Среди многообразия современных педагогических технологий выделяют те, которые, можно применять на уроках, занятиях и внеурочной деятельности в работе с учащимися начального звена в специальной школе:

1. Технология разноуровневого обучения;
2. Технология проблемного обучения;
3. Технология личностно-ориентированного обучения;
4. Групповые технологии;
5. Информационно-коммуникационные технологии.

Технология разноуровневого обучения – это технология организации учебного процесса, в рамках которой предполагается разный уровень усвоения учебного материала, но не ниже базового, в зависимости от способностей и индивидуальных особенностей личности каждого учащегося.

Применяют эту технологию при изучении сложных тем или разделов. Чаще всего проверочные разноуровневые работы на контрольно-обобщающих уроках или занятиях (с использованием различных вариантов, индивидуальных заданий для конкретного обучающегося); объясняя материал от простого к

сложному, контролируя уровень усвоения материала.

Технология проблемного обучения – это организация учебных занятий, которая предполагает создание под руководством учителя проблемных ситуаций и активную самостоятельную деятельность учащихся по их разрешению.

На современном уроке ключевым этапом является этап мотивации. Выдвинуть перед детьми такую проблему, которая интересна и значима для каждого. Процесс создания мотивации требует от педагога особенного творческого подхода, нужно всё предвидеть и просчитывать. От правильно поставленной мотивации зависит результативность всего урока.

Методические приемы создания проблемных ситуаций:

- излагаются различные точки зрения на один и тот же вопрос;
- побуждение к сравнениям, обобщениям, выводам из ситуации, сопоставлению фактов;
- ставятся конкретные вопросы (на обобщение, обоснование, конкретизацию, логику рассуждения);
- ставятся проблемные задачи (например: с недостаточными или избыточными исходными данными, с неопределенностью в постановке вопроса, с противоречивыми данными, с заведомо допущенными ошибками, с ограниченным временем решения, и др.).

Результат проблемного обучения: развитие мыслительных способностей.

Личностно-ориентированный подход – это система взаимосвязанных понятий, идей, способов действий обеспечивать и поддерживать процессы самопознания и самореализации личности ребенка, развитие его неповторимой индивидуальности. А правильно построенная система обучения помогает ученику преодолеть пассивную позицию в учебном процессе и открывать себя как носителя активного преобразующего начала.

Основная задача личностно-ориентированного обучения, состоит в том, чтобы **помогать каждому ученику развиваться как личность (по ФГОС).**

На уроках и занятиях с личностно – ориентированным подходом обеспечивается ориентир на самостоятельную работу, самостоятельные открытия учащегося.

Цель – создание условий для познавательной активности учеников. В личностно-ориентированном обучении позиция ученика существенно изменяется. Он не бездумно принимает готовый образец или инструкцию учителя, а сам активно участвует в каждом шаге обучения – принимает учебную задачу, анализирует способы ее решения, выдвигает гипотезы, определяет причины ошибок и т.д. Чувство свободы выбора делает обучение сознательным, продуктивным и более результативным.

Групповые технологии – это обеспечение активности учебного процесса.

Обучение осуществляется путем общения в парах, группах, когда каждый учит каждого, особое внимание обращается на варианты организации рабочих мест учащихся и используемые при этом средства обучения. Главная идея – учиться вместе, а не просто что-то выполнять вместе! Суть состоит в том, чтобы учащийся захотел сам приобретать знания. Здесь очень важна проблема мотивации самостоятельной учебной деятельности учащихся. Это обучение в процессе общения, общения учащихся друг с другом, учащихся с учителем, в результате которого и возникает столь необходимый контакт.

Преимущества такой технологии заключаются в следующем: развиваются навыки мыслительной деятельности, включается работа памяти; актуализируются полученные опыт и знания; каждый ученик имеет возможность

работать в индивидуальном темпе; повышается ответственность за результат коллективной работы.

Информационно-коммуникационные технологии – являются информационными, так как учебно-воспитательный процесс всегда сопровождается обменом информацией между педагогом и обучаемыми. Но в современном понимании **информационная технология обучения (ИТО)** – это педагогическая технология, использующая специальные способы, программные и технические средства (кино, аудио- и видеосредства, компьютеры, телекоммуникационные средства) для работы с информацией.

Одной из эффективных информационных технологий, используемых в учебном процессе, является мультимедиа. Мультимедиа – сравнительно молодая отрасль новых информационных технологий. Применение ИКТ в специальных (коррекционных) школах, прежде всего, даёт возможность улучшить качество обучения, повысить мотивацию к получению и усвоению новых знаний учащимися с ограниченными возможностями здоровья, т.к. у них помимо системного недоразвития всех компонентов языковой системы имеется дефицит развития познавательной деятельности, мышления, вербальной памяти, внимания, бедный словарный запас, недостаточные представления об окружающем мире.

Таким образом, использование педагогических технологий позволяет равномерно во время урока и занятия распределять различные виды заданий, чередовать мыслительную деятельность с физкультурными минутками, самомассажем, определять время подачи учебного материала, выделять время на проведение самостоятельных работ, применять технические средства обучения.

Литература

1. Гуслова, М. Н. Инновационные педагогические технологии: Учеб. пособие для студентов учрежд. сред. проф. образ. / М.Н. Гуслова. - М.: ИЦ Академия, 2013. - 288 с.
2. Гуслова, М. Н. Инновационные педагогические технологии: Учебник / М.Н. Гуслова. - М.: Academia, 2018. - 672 с.
3. Панфилова, А. П. Инновационные педагогические технологии. Активное обучение / А.П.Панфилова. - М.: Академия, 2013. - 272с.

LOBANOVA Darya Denisovna

teacher-defectologist, Novooskolskaya special comprehensive boarding school,
Russia, Novy Oskol

BOGATYREVA Elena Aleksandrovna

oligophrenopedagogue, Novooskolskaya special comprehensive boarding school,
Russia, Novy Oskol

PEDAGOGICAL TECHNOLOGIES USED IN LESSONS WITH STUDENTS WITH DISABILITIES IN THE FRAMEWORK OF THE FEDERAL STATE EDUCATIONAL STANDARD

Abstract. *The article is intended for specialists working in a special school, and contains the main pedagogical technologies used in working with children with disabilities.*

Keywords: *technology of multi-level learning, technology of problem-based learning, technology of personality-oriented learning, group technologies, information and communication technology.*

МАХОНИНА Елена Валентиновна

учитель начальных классов, МБОУ «Чураевская основная общеобразовательная школа
Шебекинского района Белгородской области», Россия, г. Шебекино

ФОРМИРОВАНИЕ УНИВЕРСАЛЬНЫХ УЧЕБНЫХ ДЕЙСТВИЙ НА УРОКАХ МАТЕМАТИКИ В НАЧАЛЬНЫХ КЛАССАХ

Аннотация. В статье рассматривается возможность формирования универсальных учебных действий на уроках математики.

Ключевые слова: главная задача школы, универсальные учебные действия, умение учиться, учебная задача, общеучебные действия.

В современных условиях человек неоднократно учится, осваивает новые компетенции.

Начальная школа является фундаментом для образования всех людей. Новым поколением являются граждане государства, имеющие новое мышление, мотивированные инновационным поведением.

Какая в настоящее время главная цель школы? Интеграция, обмен, осознание новых познаний, связывание их с опытом жизни ребенка на основе формирования способности учиться самому себе – задача, которая сегодня актуальна. Важная цель школьного обучения – развитие способности учащихся самостоятельно определять учебные задачи, находить путь их достижения, контролировать свои поступки, оценивать свои достижения.

Это может быть реализовано благодаря созданию системы универсального учебного действия. Надёжный путь повышения качества образования – формирование общеучебной деятельности.

Актуальность. Данной работы обусловлена сменой учебных приоритетов в современном образовании, которые качественно изменили основную задачу школы. Ученики уже не являются пассивными слушателями на уроке. Они наблюдают, анализируют, группируют, сопоставляют, проводят аналогии, ждут новых форм знакомства с материалом, где могла бы проявиться их самостоятельность и деятельный характер мышления. В работе с детьми, привыкшими к творческой деятельности, многие приемы и методы традиционной педагогики оказываются неэффективными, поэтому и возникла необходимость применения новых образовательных технологий, которые носят

развивающий характер и отвечают требованиям современного общества. Постоянно меняющиеся условия жизни общества, нарастающая информатизация всех сфер деятельности ставят перед школой проблему формирования у детей качеств личности. Проблема формирования познавательных УУД у младших школьников на уроках математики, является актуальной в современном образовании, так как предмет математика является основой для развития у учащихся познавательных универсальных учебных действий.

Чтобы успешно пройти начальную школу, необходимо сформировать следующие образовательные универсальные действия: общие, логичные, действия по постановке и решению задач.

К общеучебному универсальному действию относится:

- самостоятельно выделить и формулировать познавательную цель;
- применение методов поиска и выделения необходимой информации; использование методов поиска информации, включая компьютерные средства;
- формирование знания;
- осознанное и произвольное построение речевых высказываний в письменном и письменном виде;
- выбор наиболее эффективных способов решения задач по конкретным условиям;
- рефлексия способов, условий и методов действия, контроля и оценки процесса, результатов действия;
- определение основных сведений;
- свободное ориентирование и восприятие текстов художественных, научных, публицистических и официально-деловых стилей;

- свободное представление текстов художественных, научных, публицистических и официально-деловых;

- понимание языка СМИ;
- адекватную оценку языка СМИ;
- постановка проблемы и формулировка, самостоятельная разработка алгоритмов работы при решении творческих и поисковых проблем.

Очень важно отметить такую общеобразовательную универсальную учебную деятельность, как рефлексия. Рефлексия учеников своих поступков предполагает, что они понимают все компоненты учебного процесса.

Особая группа общеучебно-универсальных действий состоит из знаков – символических действий:

- моделирование – преобразование объекта из осязаемой формы в модели, в которой выделяются существенные параметры объекта в пространственной или символической форме;

- преобразование модели с целью выявления общих законов, определяющих данную предметную область [1, с. 29].

Логические универсальные действия:

- анализ объектов для определения признаков существенного, несущественного;

- синтез – формирование целого комплекса, включая самостоятельную достройку с восстановлением недостающих элементов;

- выбор основы и критерии сравнения, сериации, классификации предметов;

- подведение понятия, выведение результатов;

- установление причинных и следственных связей;

- представление цепочек предметов и явления;

- построение логических цепочек рассуждений и анализ истинности утверждения;

- доказательство и выдвижение гипотез и их обоснование [1, с. 30].

Действия по постановке и решению задачи:

- определить проблему;
- самостоятельно создавать способы решения творческих и поисковых проблем.

Как и любые свойства личности, в деятельности формируются познавательные способности, не изолированные, а тесные взаимодействия с потребностями, с другими желаниями.

Следует отметить, что в процессе формирования познавательных УД следует обратить

внимание на установление связей между понятиями, введенными учителем, и опытом прошлого ребенка, в таком случае ученику будет проще увидеть, воспринимать и понимать учебный материал, а также осознавать его.

Учебное пособие «Математика» обладает большими возможностями для образования всех типов УУД. Реализация данных возможностей на начальном математическом этапе зависит от того, как организовать учебную деятельность младшего школьного возраста.

Учебное пособие «Математика» обладает огромными возможностями для образования всех типов УУД: регулятивных, познавательных и коммуникативных. Их осуществление в начальной школе зависит от того, как организовать учебную деятельность младшего школьного возраста. Важное средство формирования УД на уроке математики начального класса – задания типа: объяснять, оценивать, сравнивать, проверять, выбрать, найти закономерности, догадаться, сделать вывод, наблюдать, способствующие способности действовать по заданной цели. Текст, логика, комбинация, геометрия, ситуация – материал для разработки УД.

Для этого ученику требуется умение интегрировать в себя знания из различных учебных дисциплин и тематических разделов начальных курсов математика. При анализе ситуаций, описанных в задачах логики, учащиеся обнаруживают и выдают необходимую информацию и получают смысловое чтение, анализ объектов, чтобы определить существенные и не существенные признаки. В процессе поиска решений задач развиваются и такие навыки, как установка и формулировка задачи, построение логики, установление причинных связей, выбор эффективных путей решения, самостоятельный состав алгоритма действий, план решения задач. Благодаря логическим задачам младшие школы узнают способы обработки и формы ее представления в схемах, блоках, таблицах, графах. Учитель развивает коммуникативные навыки: высказывает мысли с помощью математических терминов и терминов, объясняет стадии решения учебных задач, доказывает верность или неверность выбранной действия, оценивает свою деятельность. Решив задачи в парах и четверках, младшие школьники научатся договариваться, распределять свои обязанности, принимать общий вывод, проявлять активность, сотрудничать и проводить взаимодействие.

Таким образом, начальные школы являются фундаментом для развития универсальной учебной деятельности. Решение задач для уроков математики является благоприятной средой для их развития. Важен грамотный подход учителя к педагогическим технологиям, методам, приемам, формам обучения и учебным заданиям.

Литература

1. Асмолов А. Г., Бурменская Г. В., Володарская и др. И. А.; Под ред. Асмолова А. Г. Как проектировать универсальные учебные действия в начальной школе: от действия к мысли: Пособие для учителя. – М.: Просвещение, 2010 г.
2. Блехер Ф. Н. Дидактические игры и занимательные упражнения в первом классе / Ф. Н. Блехер – М.: Просвещение, 1964. – 390 с.
3. Воронцов А.Б. Организация учебного процесса в начальной школе: Методические рекомендации // Серия «Новые образовательные стандарты». – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2011. – 72 с.
4. Истомина Н. Б Тихонова Н.Б. Учебное пособие. Учимся решать логические задачи, 3 класс. – М, «Ассоциация XXI век», 2014.
5. Л.П. Кезина, академик РАО; А.А. Кузнецов, вице-президент РАО, академик РАО; А.М. Кондаков, член-корреспондент РАО. Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования. М.: Просвещение, 2010.
6. Лавриненко Т. А. Задания развивающего характера по математике. Саратов: «Лицей», 2002.
7. Моро М. И. Математика. Учеб. для 2 кл. нач. шк. / М. И. Моро, М. А. Бантова, Г. В. Бельтюкова и др. – М.: Просвещение, 2006. – 115 с.
8. Симановский А. Э. Развитие творческого мышления детей. М.: Академкнига / Учебник, 2002.

MAKHONINA Elena Valentinovna

primary school teacher, Municipal Budgetary educational Institution "Churaevskaya Basic Secondary School of the Shebekinsky district of the Belgorod region", Russia, Shebekino

FORMATION OF UNIVERSAL EDUCATIONAL ACTIONS IN MATHEMATICS LESSONS IN ELEMENTARY GRADES

Abstract. *The article considers the possibility of forming universal educational actions in mathematics lessons.*

Keywords: *the main task of the school, universal educational actions, the ability to learn, educational task, general educational actions.*

СЕМИШИНА Мария Алексеевна

Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева,
Россия, г. Красноярск

Научный руководитель – кандидат педагогических наук Черенева Елена Александровна

ОСОБЕННОСТИ ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ СФЕРЫ ДЕТЕЙ С РАССТРОЙСТВОМ АУТИСТИЧЕСКОГО СПЕКТРА

Аннотация. В статье описаны особенности эмоциональной сферы детей с расстройством аутистического спектра.

Ключевые слова: эмоциональная сфера, расстройство аутистического спектра, коммуникация.

Эмоциональная сфера играет очень важную роль в развитии любого ребенка. Именно проблемы в развитии эмоциональной сферы является ведущим признаком при РАС [1].

У детей с расстройством аутистического спектра наблюдаются особенности в развитии эмоциональной сферы. Они обладают повышенной чувствительностью к сенсорным стимулам, на которые могут реагировать весьма специфично. Если активность, направленная на изучение окружающего мира, недостаточна, они начинают фиксироваться на определенных впечатлениях. Такие впечатления могут быть тактильными, слуховыми или зрительными. В нормальном развитии получение сенсорных впечатлений и коммуникация с взрослыми происходят параллельно. Однако при преждевременных нарушениях сенсорной стимуляции возникает отчуждение от коммуникации и взаимодействия с близкими людьми. Это свидетельствует о замедленном развитии и проблемах в общении с окружающим миром [3].

Внимательно смотреть на лицо матери или родственника, который всегда заботится о ребенке, является важным элементом адаптивного поведения малыша. Однако в случае детей с расстройством аутистического спектра следует отметить, что устойчивый зрительный контакт с матерью либо отсутствует, либо является кратким и поверхностным. Зафиксировать взгляд ребенка с РАС не так просто, поскольку он обычно смотрит "сквозь" окружающее пространство. Однако время от времени, возможно, заметить лишь мимолетный взгляд.

Реакция на присутствие близкого человека может быть описана как комплекс оживления, характеризующийся появлением бурных

эмоций, активизацией движений и продолжительным фиксированием взгляда на лице взрослого. В случае детей с аутизмом, важно отметить, что общение с взрослым происходит с ограниченной дозировкой. Это связано с быстрым утомлением и нежеланием продолжать коммуникацию [2].

Важной формой поведения ребенка в раннем возрасте будет адаптация к рукам мамы. Многие дети с РАС не могли принять удобную позу на руках матери, они могли быть бесформенными или напряженными. Дети иной раз так сильно напрягались, что у матерей болели руки, после того как они держали своих детей на руках. Требовалось достаточно много времени, чтобы найти удобную и комфортную позу для кормления или просто держания на руках малыша.

Обращения детей с РАС не носят конкретного, разграниченного характера. Родителям тяжело понять, что же конкретно хочет и требует их ребенок, ведь они пытались добиться своего с помощью мычания, хныканья и даже не пытались показать или хотя бы посмотреть на желаемый объект. У некоторых детей наблюдался даже жест и взгляд на желаемый объект, то отсутствовали попытки назвать этот объект. Таким способом пользуется для достижения желаемого совсем маленький малыш, но в дальнейшем у него формируется указательный жест и вокализация. У детей с РАС это не происходит. Даже в более взрослом возрасте ребенок вместо того, чтобы показать или сказать, чего он хочет, просто брал взрослого за руку и вел туда, куда ему надо, кладя при этом руку взрослого на желаемый объект.

Признаки того, что ребенку сложно сосредоточиться, привлечь

внимание, основываться на эмоциональную оценку взрослых выражаются в таких тенденциях как:

1. Ребенок отрицает свое имя, не замечает его и не откликается. Иногда из-за этого родители начинают думать, что у ребенка имеются проблемы со слухом. Внимательные родители чаще всего не понимают почему их ребенок не откликается на их просьбы, но при этом может услышать интересующий его звук.

2. Игнорирование взгляда и указательного жеста взрослого человека. Иногда дети могут и начать смотреть на взрослого, его жесты, но со временем им все равно начинает надоедать это и из-за этого, они совсем перестают обращать на это внимание.

3. Дети не подражают взрослому или делают это вяло и без инициативы. Присутствует трудности или невозможность научить чему-то, ведь ребенок хотел дойти до всего самостоятельно.

4. Слишком большая зависимость ребёнка от влияний окружающего психического поля.

У детей с РАС наблюдается интерес к окружающему миру, сенсорным стимулам, которые исходят из него намного раньше. Из-за этого начинается борьба между данными сенсорными стимулами и ориентации на близкого человека. Дети с РАС используют взрослого только лишь для того, чтобы получить желаемые впечатления. Если же во время взаимодействия, взрослый начинает пытаться вмешаться, то ребенок начинает уходить от взаимодействия, либо протестовать [4].

Родителям может казаться, что у ребенка кардинально меняется характер, который характеризуется неудержимостью. При этом дети могут потерять минимальный запас эмоциональных связей, которые могли появиться ранее.

Таким образом проблемы в развитии эмоциональной сферы является ведущим признаком РАС. У детей с расстройством аутистического спектра отстаёт в формировании комплекс оживания, а страхи занимают одно из ведущих мест в формировании аутистического поведения. Поэтому изучение данной проблемы особенно важно для понимания этого нарушения, разработки методик и адаптации детей с РАС.

Литература

1. Богдашина, О. Аутизм: определение и диагностика / О. Богдашина. – Донецк: Лебедь, 1999. – 112 с.
2. Богдашина О. Расстройства аутистического спектра: введение в проблему аутизма: учебное пособие / под науч. ред. Е.А. Черенёвой / Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева. Красноярск, КГПУ им. В.П. Астафьева, 2014 – 68 с.
3. Богдашина О. Сенсорно-перцептивные проблемы при аутизме: учебное пособие / под науч. ред. Е.А. Черенёвой / Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева. Красноярск, КГПУ им. В.П. Астафьева, 2014–37с.
4. Никольская О.С. Психологическая классификация детского аутизма/ Никольская К.С. // Альманах Института коррекционной педагогики РАО. – 2014. – №18. – С. 31-45.

SEMISHINA Maria Alekseevna

Krasnoyarsk General Educational Pedagogical University named after S.P. Astafyev,
Russia, Krasnoyarsk

Scientific Advisor – Candidate of Pedagogical Sciences Chernyaeva Elena Aleksandrovna

FEATURES OF THE EMOTIONAL SPHERE OF CHILDREN WITH AUTISM SPECTRUM DISORDER

Abstract. The article describes the features of the emotional sphere of children with autism spectrum disorder.

Keywords: emotional sphere, autism spectrum disorder, communication.

СЕМИШИНА Мария Алексеевна

Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева,
Россия, г. Красноярск

Научный руководитель – кандидат педагогических наук Черенева Елена Александровна

ПРОГРАММА ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ КОРРЕКЦИИ ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ СФЕРЫ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С РАССТРОЙСТВОМ АУТИСТИЧЕСКОГО СПЕКТРА

Аннотация. *Исследуется проблема развития эмоциональной сферы детей старшего дошкольного возраста с расстройством аутистического спектра. Представлены и обоснованы результаты внедрения разработанной психолого-педагогической программы, направленной на развитие эмоциональной сферы детей старшего дошкольного возраста с расстройством аутистического спектра.*

Ключевые слова: *эмоциональная сфера, расстройство аутистического спектра, психолого-педагогическая коррекция.*

Несмотря на имеющиеся в литературе данные об особенностях эмоциональной сферы у старших дошкольников с расстройством аутистического спектра, многие вопросы, которые касаются разработки психокоррекционных технологий с использованием современных методов и приемов работы с детьми выбранной категории, недостаточно изучены. С учетом вышесказанного целью настоящего исследования являлось изучение особенностей эмоциональной сферы детей старшего дошкольного возраста с расстройством аутистического спектра, а также разработка и апробация программы, направленной на коррекцию эмоциональной сферы.

Материалы и методы. Базой исследования стал МАДОУ 322 «Морозко». В эксперименте участвовало 20 детей старшего дошкольного возраста с расстройством аутистического спектра.

С целью выявления уровня развития эмоциональной сферы были использованы следующие методики:

1. Методика диагностики эмоциональной сферы дошкольника (Л.П.Стрелкова);
2. Методика «Восприятие детьми графического изображения эмоциональных состояний» (Г.В. Фадина);
3. Методика С.Д. Забрамной «Изучение восприятия детьми графического изображения эмоций».

Результаты и обсуждение. Методика

диагностики эмоциональной сферы дошкольника (Л.П.Стрелкова) позволила выявить широту диапазона понимаемых и переживаемых эмоций. Анализ результатов показал, что низкий уровень развития понимания и выражения эмоций составил в экспериментальной группе 60% (6 человек), в контрольной 50% (5 человек). Средний уровень составил в обеих группах 30% (3 человека). Высокий уровень в экспериментальной группе показали всего 10% (1 человек), в контрольной 20% (2 человека).

Методика диагностики восприятия детьми графического изображения эмоциональных состояний (Г.В. Фадина) позволила выявить насколько дети правильно понимают и воспринимают эмоциональные состояния. Низкий уровень был выявлен в экспериментальной группе у 60% (6 человек) детей, в контрольной у 50% (5 человек). Средний уровень в экспериментальной и контрольной группе показало 20% (2 человека) детей. Высокий уровень в экспериментальной группе составил 20% (2 человека), а в контрольной 30% (3 человека).

Методика С.Д. Забрамной изучения восприятия детьми графического изображения эмоций позволила исследовать уровень развития восприятия эмоций и их понимания. Низкий уровень в экспериментальной группе составил 60% (6 человек), в контрольной группе 50% (5 человек). Средний уровень в экспериментальной и контрольной группе составил 30% (3

человека). Высокий уровень был выявлен у 10% экспериментальной группы и у 20% контрольной.

Фиксируя результаты констатирующего эксперимента, мы пришли к необходимости разработать психологическую программу коррекции эмоциональной сферы детей старшего дошкольного возраста с расстройством аутистического спектра. В качестве основных методов и приемов использовались: психогимнастические игры, этюды, музыкотерапия, сказкотерапия, релаксационные методы, эмоционально-символические методы. Программа коррекции эмоциональной сферы старших дошкольников включала в себя 28 занятий и состояла из 3 разделов: «Мои эмоции», «Я и эмоции других людей», «Навыки общения». Занятия проходили во вторую половину дня и длились 25 минут.

По завершении психокоррекционной работы наблюдалась положительная динамика в развитии эмоциональной сферы. По результатам методики диагностики эмоциональной сферы дошкольника (Л.П.Стрелкова) низкий уровень сократился с 60% (6 человек) до 20% (2 человека). По методике диагностики восприятия детьми графического изображения эмоциональных состояний (Г.В. Фаина) низкий уровень так же сократился с 60% (6 человек) до 20% (2 человека). Анализируя результаты исследования по методике С.Д. Забрамной изучение восприятия детьми графического изображения эмоций можно заметить, что низкий уровень значительно сократился с 60% (6 человек) до 10% (1 человек).

Заключение. Результаты коррекционной работы направленной на развитие эмоциональной сферы детей старшего дошкольного возраста с расстройством аутистического спектра,

свидетельствует о том, что большинство участников, принимавших участие в исследовании стали больше различать, понимать и выражать эмоции и эмоциональные состояния. По результатам исследования мы можем сделать вывод о том, что эффективность психологической работы с детьми старшего дошкольного возраста с расстройством аутистического спектра будет существенно повышена, если целенаправленно реализовывать программу по коррекции таких компонентов эмоциональной сферы как: понимание, выражение и восприятие эмоций и эмоциональных состояний.

Литература

1. Богдашина О. Расстройства аутистического спектра: введение в проблему аутизма: учебное пособие / под науч. ред. Е.А. Черенёвой/ Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева. Красноярск, КГПУ им. В.П. Астафьева, 2014 – 68 с.
2. Литвинова Г.В., Зазуленко-Бакланова Н.В. Арт-терапевтические технологии в системе психолого-педагогической помощи детям с расстройствами аутистического спектра. Исцеляющее искусство. Международный журнал арт-терапии. 2016; Т. 19; № 3: 18 – 39с.
3. Морозова С.С. Составление индивидуальных коррекционных программ для работы с аутичными детьми. – М., 2008, 155 с.
4. Никитишина Н.А. Болотских Н.В., Чернобаева С.А. Формирование игровой деятельности у детей с расстройствами аутистического спектра // Образование и воспитание. 2017. № 5 (15), 74с.
5. Ньюмен С. Игры и занятия с особым ребенком. М.: Теревинф, 2016, 236с.

SEMISHINA Maria Alekseevna

Krasnoyarsk General Educational Pedagogical University named after S.P. Astafyev,
Russia, Krasnoyarsk

Scientific Advisor – Candidate of Pedagogical Sciences Chernyaeva Elena Aleksandrovna

**PROGRAM OF PSYCHOLOGICAL AND PEDAGOGICAL CORRECTION
OF THE EMOTIONAL SPHERE OF OLDER PRESCHOOL CHILDREN
WITH AUTISM SPECTRUM DISORDER**

Abstract. *The problem of the development of the emotional sphere of older preschool children with autism spectrum disorder is investigated. The results of the implementation of the developed psychological and pedagogical program aimed at the development of the emotional sphere of older preschool children with autism spectrum disorder are presented and substantiated.*

Keywords: *emotional sphere, autism spectrum disorder, program of psychological and pedagogical correction of emotional sphere.*

СИДОРКИН Владимир Юрьевич

магистрант департамента педагогики,
Московский городской педагогический университет, Россия, г. Москва

*Научный руководитель – профессор департамента педагогики института педагогики
и психологии образования Московского городского педагогического университета,
доктор педагогических наук Афанасьев Владимир Васильевич*

ВЗАИМОСВЯЗЬ ИНДЕКСА СОЦИАЛЬНОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ ШКОЛЫ С РЕЙТИНГОМ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ГОРОДА-КУРОРТА СОЧИ

Аннотация. Статья рассматривает существующую корреляцию между индексом социального благополучия школы (ИСБШ) и позицией в рейтинге общеобразовательных организаций города-курорта Сочи. В статье подробно проанализированы и соотнесены значения ИСБШ с позицией рейтинга. На основании анализа школы делятся условно на успешные («резильентные») и неуспешные («фейлинговые»). В заключении подчеркивается важность понимания органами власти влияния ИСБШ на результативность школы для проведения более грамотной политики в сфере образования в части распределения бюджетных средств между образовательными организациями города-курорта Сочи.

Ключевые слова: индекс социального благополучия школы, резильентная школа, фейлинговая школа, социальный контекст, рейтинг общеобразовательных организаций, сетевое взаимодействие образовательных организаций, грантовая поддержка, меры социальной поддержки школ, материально-техническая база.

Для понимания взаимосвязи индекса социального благополучия школы (ИСБШ) с занимаемой строчкой в рейтинге образовательных организаций города-курорта Сочи необходимо разобраться в том, а что же такое собственно ИСБШ, и какие характеристики, входящие в него, имеют свое отражение в рейтинге общеобразовательных организаций.

Рейтинг общеобразовательных организаций – это показатель, отражающий деятельность школы в разрезе множества аспектов, таких как:

- успешность прохождения учащимися государственной итоговой аттестации;
- наличие учащихся, находящихся на профилактическом учете;
- результативность участия в олимпиадах;
- процент педагогов, имеющих первую и высшую квалификационную категорию;
- наличие у школы статуса муниципальной/региональной/федеральной инновационной площадки и др.

ИСБШ – это комплексная характеристика, отражающая то, в каких социальных

контекстах функционирует школа. Для расчета индекса используются такие параметры как:

- доля учащихся из семей, где оба родителя имеют высшее образование;
- доля учащихся из неполных семей;
- доля учащихся, состоящих на различных видах учета;
- доля учащихся, для которых русский язык не является родным.

По структуре рейтинга очевидно, что часть показателей, таких как профессионализм учителей или наличие статуса инновационной площадки, никак не связана с теми социальными контекстами, в которых работает школа. Другие же показатели, такие как результативность участия школьников в олимпиадах, показатели ГИА, имеют четкую корреляцию с социальными контекстами, а следовательно, с ИСБШ.

Сам по себе отдельно взятый показатель не является определяющим фактором «успешности» школы, но анализ соотношения результативности школ города Сочи с ИСБШ показывает наличие четкой взаимосвязи между двумя вышеперечисленными показателями.

Вместе с тем, в составе муниципальной системы образования существует ряд школ, для которых эта взаимосвязь не прослеживается. Такие школы условно делятся на резильентные (школы с низким уровнем ИСБШ и высокой позицией в рейтинге) и фэйлинговые (школы с высоким уровнем ИСБШ и низкой позицией в рейтинге).

Любая муниципальная система образования заинтересована в наличии «сильных» школ, поэтому руководящим должностным лицам в сфере образования необходимо понимать, что школы, функционирующие в сложных социальных контекстах, должны пользоваться большей материальной поддержкой со стороны государства в целях совершенствования материально-технической базы, создания на базе школ современных ИТ-классов, организации уникального образовательного пространства, повышение квалификации педагогов и административной команды. Данные меры, несомненно, приведут к качественному росту показателей успешности общеобразовательных

организаций и к появлению все большего и большего числа резильентных школ.

Литература

1. Артюхов И. П. (2014) Теоретические основы анализа проблемы социального благополучия. Красноярск: тип. КрасГМУ.
2. Дафт Р. (2006) Менеджмент. 6-е изд. СПб.: Питер.
3. Дерзкова Н. П. (1997) Команда: каждый выполняет свою роль. // Директор школы. № 2. С. 26-35.
4. Ушаков К. М. (1994) Техника организации командной работы. // Директор школы. № 4. С. 12-17.
5. Джерри Д. (2001) Большой социологический словарь. М.: «Вече-АСТ».
6. Каспржак А. Г. Как директора российских школ принимают решения. // Вопросы образования, 2014, № 4. С. 96-116.
7. Каспржак А. Г. (2015) Директора школ как агенты реформы российской системы образования. // Вопросы образования. № 3. С. 122-140.

SIDORKIN Vladimir Yurievich

Undergraduate student of the Department of Pedagogy,
Institute of Pedagogy and Psychology of Education,
Moscow City Pedagogical University, Russia, Moscow

*Scientific Advisor – Professor of the Department of Pedagogy of the Institute of Pedagogy and Psychology of Education of the Moscow City Pedagogical University,
Doctor of Pedagogical Sciences Afanasyev Vladimir Vasilyevich*

THE RELATIONSHIP OF THE INDEX OF SOCIAL WELL-BEING OF THE SCHOOL WITH THE RATING OF EDUCATIONAL ORGANIZATIONS OF THE RESORT CITY OF SOCHI

Abstract. *The article explores the existing correlation between the index of social well-being of the school and the position in the rating of educational organizations of the resort city of Sochi. The article analyzes in detail and correlates the values of the ISWS with the position of the rating. Based on the analysis, schools are conditionally divided into successful ("resilient") and unsuccessful ("failing"). In conclusion, the importance of understanding by the authorities of the influence of the ISWS on the effectiveness of the school is emphasized in order to conduct a more competent policy in the field of education in terms of the distribution of budget funds between educational organizations of the resort city of Sochi.*

Keywords: *School social well-being index, resilient school, failing school, social context, rating of educational organizations, networking of educational organizations, grant support, measures of social support of schools, material and technical base.*

ТЕЛЕПНЕВА Наталья Александровна

учитель-логопед, МДОУ «Детский сад № 15 п. Разумное «Тропинка детства»,
Россия, Белгородская область, п. Разумное

ШИРОБОКОВА Татьяна Николаевна

учитель-логопед, МДОУ «Детский сад № 15 п. Разумное «Тропинка детства»,
Россия, Белгородская область, п. Разумное

КОНСПЕКТ ФРОНТАЛЬНОЙ КОРРЕКЦИОННО-РАЗВИВАЮЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЛЯ ДЕТЕЙ С ТЯЖЕЛЫМИ НАРУШЕНИЯМИ РЕЧИ «ТАИНСТВЕННОЕ ИСЧЕЗНОВЕНИЕ БУКВЫ Л»

Аннотация. В статье представлен конспект фронтальной коррекционно-развивающей деятельности для детей с ТНР. Даются методические рекомендации по подготовке детей к обучению грамоте на примере дифференциации звуков [л] и [л'] в словах и предложениях на материале лексической темы «Транспорт».

Ключевые слова: старший дошкольный возраст, подготовка детей к школе, коррекционно-развивающая деятельность, тяжелые нарушения речи, обучение детей грамоте.

Цель: закрепление навыка произношения и дифференциация звуков [л] и [л'] в словах и предложениях на материале лексической темы «Транспорт».

Задачи:

Коррекционно-образовательные: активизация словаря по теме «Транспорт»; закрепление обобщающих понятий; совершенствование умения классифицировать предметы по определенному признаку; уточнения артикуляции звуков [л] и [л']; закрепление навыка слогового анализа слов; совершенствование навыка составления схем предложений; закрепление в речи правильного употребления предлогов; профилактика нарушений письменной речи.

Коррекционно-развивающие: развитие навыков фонематических дифференцировок; развитие зрительного внимания и гнозиса; развитие пространственных ориентировок; развитие артикуляционной, тонкой и общей моторики; развитие внимания, памяти, мышления.

Воспитательные: воспитание навыков сотрудничества; воспитание взаимопонимания, доброжелательности, самостоятельности, инициативности, ответственности.

Оборудование: мультимедийное оборудование, презентация Microsoft PowerPoint, конструктор LEGO, робот-мышь «Robot Mouse Code&Go», напольное панно «Буквы в башне», плоскостные куклы – «Звуковички», модели

шлюпок (синяя и зеленая), предметные картинки с персонажами сказочных героев со звуками [л] и [л'] в разных позициях: в начале, середине, конце слова, смайлики.

I. Вводная часть. Организационный момент (5 минут)

Логопед: Ребята, я сегодня получила на свой электронный адрес видеописьмо от первоклассника Кирилла Петрова. Посмотрим его вместе?

Текст: Здравствуйте ребята! Меня зовут Кирилл. Я учусь в первом классе. У меня случилось беда, я получил двойку. Я все сделал правильно, а утром в моей тетради пропали буквы. Помогите мне, пожалуйста (Просмотр видеозаписи).

Логопед: Дети, вы догадались, какая беда случилась с Кириллом?

Дети: Исчезла буква Л.

Логопед: Я знаю, что произошло – букву Л съел «Буквояд».

Логопед: А буква это что?

Дети: Буква – это домик для звука.

Логопед: Чтобы помочь Кириллу надо спешить на поиски украденной буквы. «Буквояд» живет в тридевятом царстве, за тридевять земель. Путь предстоит длинный, и помогут нам – звуковички.

Логопед: Какие звуки живут в букве Л?

Дети: Звук [л] и звук [л'].

Логопед: Какие это звуки? (*Уточнение артикуляции звуков [л] и [л'] – упражнение «Пароход» и «Пароходик»*).

Логопед: Чем они похожи? Чем отличаются? (*Уточнение характеристик звуков [л] и [л']*).

Логопед: Замечательно! Итак, вперед! В сказочное путешествие на поиски украденной буквы!

II. Основная часть.

1. Игровое упражнение «4-ый лишний» с использованием слайдовой презентации (3 минуты)

Логопед: Ребята, скажите, а как мы можем попасть в волшебную далекую страну? Что мы можем сделать?

Дети: (дойти, доехать, долететь, доплыть).

Логопед: Хорошо! А как одним словом назвать, то на чем мы можем долететь, доплыть, доехать?

Дети: Транспорт.

Логопед: Правильно! Вот и первое задание «Буквоеда»: найдите какой вид транспорта лишний и объясните почему?

Логопед: Замечательно! Справились! Пора в путь!

Логопед: Ребята оказывается «Буквоед» заколдовал транспорт, но звуковички помогли нам, они смогли расколдовать только тот транспорт, в названии которого есть звук [л] или звук [л']. Как вы думаете, какой это транспорт? (*Ответы детей*).

Логопед: Посмотрите, впереди море, каким транспортом мы можем воспользоваться? Помните: в названии транспорта должен быть обязательно звук [л] или звук [л']

Дети: Теплоход.

Логопед: Правильно. Кто управляет теплоходом?

Дети: Капитан.

Логопед: Отправляемся в плавание!

2. Игровое упражнение «Дифференциация звуков [л] и [л']» (5 минут)

Логопед: Ребята, посмотрите, в открытом море сказочные герои терпят кораблекрушение. Нужно срочно подать шлюпки. Будьте внимательны: в синюю шлюпку героев в названии которых есть звук [л], в зеленую звук [л'] (*Дети сажают сказочных персонажей в разные шлюпки*).

Логопед: Молодцы! Справились с заданием и помогли терпевшим бедствие. Вот земля, мы приплываем в порт. Чтобы продолжить путешествие нам следует выбрать другой вид транспорта. Отгадав загадку, вы узнаете этот

транспорт: (Смело в небе проплывает, обгоняя птиц полет. Человек им управляет, Что же это? - ..).

Логопед: Верно! Кто управляет самолетом?

Дети: Пилот.

3. Игровое упражнение «Слоговой анализ слов» (2 минуты)

Логопед: Чтобы пройти на борт самолета, необходимо приобрести авиабилеты. Для этого следует выполнить задание: разделить слово на слоги и назвать количество слогов, если ответ правильный - получаете билет. Давайте вспомним правило, которое нам поможет правильно справиться с заданием.

Дети: Сколько в слове гласных звуков столько и слогов.

Логопед: лимон, лупа, лак, луковица, лейка, ландыш, ласточка, ложка (*За правильный ответ дети получают авиабилеты*).

Логопед: Замечательно, все купили билеты, тогда в полет.

4. Динамическая пауза. Самолет (2 минуты)

5. Игровое задание «Анализ и синтез предложений с использованием конструктора LEGO» (5 минут)

Логопед: Посмотрите, ребята, мы у главных ворот волшебной страны! Ворота закрыты, открыть их сможем, если придумаем предложения используя слова: теплоход, плот, самолет, троллейбус, велосипед, автомобиль и составив схему данного предложения используя конструктор LEGO.

(*Дети выкладывают схемы используя конструктор LEGO и по просьбе педагога произносят его в слух*).

Логопед: Замечательно! Все правильно составили схемы к своим предложениям. Ворота вы смогли открыть, но посмотрите «Буквоед» держит букву Л высоко в башне и она там не одна. Как найти букву Л? На что похожа буква Л? Из каких элементов она состоит? (*Показ слайда*).

6. Игровое упражнение «Найди букву» с использованием робот-мышы «Robot Mouse Code&Go» (5 минут)

Логопед: «Буквоед» отдаст букву, если мы дружно найдем маршрут к букве Л, а поможет нам в этом робот-мышь. Следуя правильно ее инструкциям мы дойдем до буквы.

Команды: вперед-вперед-вперед-направо-вперед-вперед-вперед-направо-вперед.

Логопед: Молодцы! С заданием справились и букву расколдовали.

Логопед: Поставим букву Л в словах Кирилла (Дети определяют позицию буквы в словах и с помощью разрезной азбуки возвращают ее в слова).

III. Заключительная часть. Рефлексия. (2 минуты)

Логопед: Ребята, вы сегодня все были молодцы. Вы очень старались, были внимательны, справились со всеми заданиями и помогли первокласснику Кириллу. Вам понравилось путешествие ? Что понравилось больше всего? Что запомнилось? Что нового вы узнали?

Логопед: Спасибо! Пришло время попрощаться. До свидания! До скорых встреч!

Литература

1. Нищева Н.В. Конспекты подгрупповых логопедических занятий в старшей группе детского сада для детей с ОНР. СПб.: издательство «Детство-Пресс», 2018. – 350 с.
2. Цуканова С.П., Бетц Л.Л. Учим ребенка говорить и читать. 1 период. Конспекты занятий по развитию фонематической стороны речи и обучению грамоте детей старшего дошкольного возраста. М.: Издательство «Гном», 2022 – 160 с.
3. Кузнецова Е.В, Тихонова Н.В. Ступеньки к школе. Обучение грамоте детей с нарушениями речи. М.: Творческий Центр «Сфера», 2019. – 128 с.

TELEPNEVA Natalia Aleksandrovna

teacher-speech therapist, MDOU "Kindergarten No. 15 p. Razumnoye "Path of Childhood",
Russia, Belgorod region, Razumnoye

SHIROBOKOVA Tatiana Nikolaevna

teacher-speech therapist, MDOU "Kindergarten No. 15 p. Razumnoye "Path of Childhood",
Russia, Belgorod region, Razumnoye

SUMMARY OF FRONTAL CORRECTIONAL AND DEVELOPMENTAL ACTIVITIES FOR CHILDREN WITH SEVERE SPEECH DISORDERS "MYSTERIOUS DISAPPEARANCE OF THE LETTER L"

Abstract. The article presents a summary of frontal correctional and developmental activities for children with TNR. Methodological recommendations are given for preparing children for literacy teaching by the example of differentiation of sounds [l] and [l'] in words and sentences on the material of the lexical topic "Transport".

Keywords: senior preschool age, preparing children for school, correctional and developmental activities, severe speech disorders, teaching children to read and write.

ЧЕРНОЯРОВА Ольга Викторовна

учитель начальных классов 1 категории, Муниципальное автономное образовательное учреждение «Физико-математическая школа № 56», Россия, г. Улан-Удэ

ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ХУДОЖЕСТВЕННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО КВЕСТА НА УРОКАХ ОКРУЖАЮЩЕГО МИРА В НАЧАЛЬНЫХ КЛАССАХ

Аннотация. В современной образовательной практике особое внимание уделяется разнообразным формам обучения, направленным на развитие творческого мышления и широкого спектра компетенций у школьников. Один из инновационных методов, который успешно интегрирует образовательный процесс и художественные аспекты – это художественно-образовательные квесты. В данной статье рассмотрим организационно-методические основы использования таких квестов на уроках окружающего мира в начальных классах, уделяя особое внимание формированию ключевых компетенций у учащихся.

Ключевые слова: квест, обучение, чтение, начальный класс, образование, урок, интерактивный.

Актуальность исследования

Исследование организационно-методических основ художественно-образовательного квеста на уроках окружающего мира в начальных классах обретает особую актуальность в современной образовательной среде. Современные стандарты образования подчеркивают необходимость разностороннего развития обучающихся, включая формирование широкого спектра компетенций. Художественно-образовательные квесты предоставляют возможность интегрировать образовательные и художественные компоненты в учебный процесс, делая его не только информативным, но и увлекательным.

Данные квесты способствуют развитию творческого мышления, навыков коммуникации, аналитической способности к решению задач, а также способствуют формированию у детей навыков коллективной работы. В условиях современных вызовов в области образования, таких как переход к компетентностному подходу и активизация учебного процесса, исследование организационных и методических аспектов художественно-образовательных квестов представляет собой важный этап в современной образовательной парадигме, нацеленный на эффективное, современное обучение.

Цель исследования

Цель данного исследования заключается в выявлении и анализе организационно-методических основ художественно-образовательного квеста на уроках окружающего мира в начальных классах с особым акцентом на

формирование ключевых компетенций у учащихся. Исследование нацелено на выявление эффективных методов внедрения художественно-образовательных квестов в учебный процесс, а также на оценку их влияния на развитие творческого мышления, коммуникативных навыков и других компетенций у обучающихся начальных классов. Кроме того, целью исследования является предложение рекомендаций для учителей по успешной интеграции художественно-образовательных квестов в образовательный процесс, способствуя тем самым повышению качества обучения и разностороннему развитию учащихся.

Материал и методы исследования

Изучением вопросов, посвященных организационно-методическим основам художественно-образовательных квестов, занимались такие ученые как А.Ф. Левицкая, Н.В. Николаева, В.И. Загвязинского, В.П. Беспалько, К.А. Абульхановой-Славской, Ш.А. Амонашвили, В.П. Зинченко и др.

Методами исследования являются: метод кейс-исследования, метод теоретического и практического анализа, метод сравнительного анализа.

Результаты исследования

Художественно-образовательный квест представляет собой новаторский подход к обучению, где образовательные цели объединяются с элементами искусства и интерактивности. Этот метод включает в себя создание учебных сценариев, в которых присутствуют приключения, головоломки и творческие задания,

направленные на стимулирование творческого мышления, коммуникативных навыков и других компетенций учащихся. Художественно-образовательные квесты позволяют учащимся активно взаимодействовать с учебным материалом, создавая увлекательное путешествие в мир знаний с элементами искусства и фантазии.

Примером успешной практики в мировой образовательной среде является платформа The Odyssey Online, которая предлагает образовательные квесты, основанные на классической литературе, что стимулирует учащихся исследовать произведения, решать задачи и творчески выражаться. В российской начальной школе проект «Истории оружия» успешно интегрирует художественно-образовательные квесты, направленные на изучение истории оружия и развитие компетенций в области истории, искусства и технологий.

В процессе участия в художественно-образовательных квестах учащиеся развивают творческое мышление, эффективные коммуникативные навыки, а также проблемное и аналитическое мышление. Совместное решение задач в ходе квеста способствует формированию социальных навыков, таких как эмпатия и умение работать в команде. Этот инновационный метод обучения действительно интегрирует образовательный процесс и искусство, обогащая учебный процесс и способствуя гармоничному развитию обучающихся.

Художественно-образовательные квесты, в силу своей увлекательности и инновационности, требуют от учителя тщательной организации и эффективного планирования. Начальным этапом является разработка подробного сценария, в рамках которого учитель выстраивает структуру образовательных моментов и вплетает художественные элементы для создания захватывающего повествования [1, с. 84].

Далее, организация групп становится ключевым моментом. Учитель аккуратно формирует группы, учитывая разнообразие интересов и способностей учащихся, а затем обеспечивает их взаимодействие и эффективное общение в ходе квеста. Ему поручена задача стимулировать творческое мышление, предоставляя возможности для индивидуального проявления талантов через выполнение заданий.

Учитель несет ответственность за контроль хода квеста, внимательно следит за выполнением задач и активностью групп, обеспечивая обратную связь и стимулируя обсуждение

образовательных моментов после завершения. Он также обеспечивает безопасность учащихся в процессе проведения квеста и тщательно планирует время, чтобы соблюсти рамки учебного процесса.

Таким образом, роль учителя в художественно-образовательном квесте охватывает весь спектр от творческого процесса разработки сценария до организации динамичного и образовательного взаимодействия, в котором каждый учащийся может раскрыть свой потенциал.

В контексте художественно-образовательных квестов учитель выполняет не только роль организатора, но и становится фасилитатором процесса, обеспечивая благоприятную обучающую среду. Важно подчеркнуть его активное участие в формировании сценария, который не только сочетает образовательные цели, но и внедряет элементы искусства и фантазии, придавая процессу привлекательность. Организация групп предполагает грамотное управление разнообразием интересов и потребностей учащихся. Учитель становится катализатором командного взаимодействия, где каждый учащийся активно взаимодействует с учебным материалом, дополняя свои знания через взаимодействие с другими членами группы.

Роль учителя в организации и проведении художественно-образовательных квестов представляет собой комплексную и многогранную задачу, охватывающую различные аспекты образовательного процесса. Начиная с создания структурированного и привлекательного сценария, учитель выступает в роли творческого деятеля, интегрируя образовательные цели с элементами искусства и фантазии.

Организация групп становится важным элементом учительской роли, где он выстраивает коллективное взаимодействие, учитывая разнообразие интересов и способностей учащихся. Учитель становится не просто организатором, но и фасилитатором творческого взаимодействия, где каждый учащийся активно участвует в обучении, внося свой вклад в процесс [2, с. 77].

Следующий важный аспект – стимулирование творческого мышления. Учитель создает условия для раскрытия творческого потенциала учащихся, предоставляя интересные и многомерные задания, способствующие индивидуальному и коллективному творчеству.

Контроль хода квеста представляет собой ответственный момент, где учитель не только

следит за выполнением задач и активностью групп, но и активно взаимодействует с учащимися, поддерживая их интересы и направляя обсуждения в сторону важных образовательных моментов.

Безопасность учащихся и эффективное управление временем во время проведения квеста также входят в компетенции учителя. Он стремится обеспечить безопасность в ходе приключения и бережно планирует время, чтобы каждый этап квеста вписывался в учебные рамки.

Важной составляющей роли учителя является исследовательский аспект. Он адаптирует содержание квеста к образовательным стандартам, обеспечивает релевантность заданий и формирует методы оценивания, которые отражают уровень достижений учащихся.

Фасилитация обучения также становится неотъемлемой частью учительской роли в ходе квеста. Учитель создает обучающую среду, где происходит обмен знаниями и опытом между учащимися, подчеркивая свою роль не только как руководителя, но и как вдохновителя образовательного путешествия, где каждый учащийся имеет возможность раскрыть свой потенциал [3, с. 296].

Наконец, завершающим этапом роли учителя в художественно-образовательном квесте является проведение рефлексии. Учитель активно содействует обсуждению учащимися своих впечатлений, полученных знаний и преодоленных трудностей. Этот этап закрепляет усвоенные материалы, а также определяет области для дальнейшего улучшения методики проведения художественно-образовательных квестов. Все эти элементы объединяются в гармоничную систему, где роль учителя охватывает широкий спектр аспектов образовательного процесса, направленных на стимуляцию творчества и формирование ключевых компетенций учащихся [4, с. 298].

Выводы

В современной образовательной среде художественно-образовательные квесты представляют собой инновационный метод, который требует от учителя многогранного подхода и активного вовлечения в образовательный процесс. В ходе художественных квестов учитель выступает в роли творческого режиссера, вдохновителя и исследователя, организуя обучение таким образом, чтобы каждый учащийся чувствовал себя активным участником процесса.

Важным выводом является то, что учитель становится ключевым фигурантом в формировании образовательного пространства, где знания, творчество и социальные навыки сочетаются для гармоничного развития учащихся. Он не только организует и контролирует процесс, но и стимулирует творческое мышление, поддерживает индивидуальное самовыражение и создает условия для командного взаимодействия.

Также, учитель выступает в роли катализатора процесса рефлексии, где учащиеся могут осознанно оценить свой образовательный опыт, выделить достижения и области для дальнейшего усовершенствования. Это позволяет создать обучающую среду, стимулирующую постоянное самосовершенствование и развитие.

Таким образом, роль учителя в художественно-образовательных квестах превращается в искусство гармоничного сочетания организационных, творческих и образовательных аспектов, с тем чтобы обеспечить учащимся не только приобретение знаний, но и развитие навыков, необходимых для успешной адаптации в современном мире.

Литература

1. Аргунова, Е.Р. Активные методы обучения: учеб.-метод. пособие / Е.Р. Аргунова, Р.Ф. Жуков, И.Г. Маричев. – М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2015. – 104 с.
2. Иванова Н.В., Киселева Е.А., Самцова А.Д. Развивающий потенциал квест-технологии для учащихся начальной школы // Современные проблемы науки и образования. – 2019. – № 5. – С. 74-86.
3. Петрищева Л.П. Образовательные квесты как метод интерактивного обучения в современной школе / Л.П. Петрищева, Е.Е. Попова // Тамбов на карте генеральной: социально-экономический, социокультурный, образовательный, духовно-нравственный аспекты развития региона Сборник материалов Всероссийской научной конференции. Под общ. ред. В.Я. Никульшина. – 2016. – С. 295-299.
4. Сенченко И.Н. Образовательные квесты: опыт проведения и научно-практический потенциал / И.Н. Сенченко // Гуманитарные и социальные науки. – 2017. – № 6. – С. 293-299.

CHERNOYAROVA Olga Viktorovna

primary school teacher of the 1st category,

Municipal Autonomous Educational Institution "Physics and Mathematics School No. 56",
Russia, Ulan-Ude

ORGANIZATIONAL AND METHODOLOGICAL FOUNDATIONS OF AN ARTISTIC AND EDUCATIONAL QUEST IN THE LESSONS OF THE SURROUNDING WORLD IN ELEMENTARY GRADES

Abstract. *In modern educational practice, special attention is paid to various forms of education aimed at developing creative thinking and a wide range of competencies among schoolchildren. One of the innovative methods that successfully integrates the educational process and artistic aspects is artistic and educational quests. In this article, we will consider the organizational and methodological foundations of the use of such quests in the lessons of the surrounding world in primary school, paying special attention to the formation of key competencies in students.*

Keywords: *quest, learning, reading, elementary class, education, lesson, interactive.*

Актуальные исследования

Международный научный журнал

2023 • № 47 (177)

Часть II

ISSN 2713-1513

Подготовка оригинал-макета: Орлова М.Г.

Подготовка обложки: Ткачева Е.П.

Учредитель и издатель: ООО «Агентство перспективных научных исследований»

Адрес редакции: 308000, г. Белгород, пр-т Б. Хмельницкого, 135

Email: info@apni.ru

Сайт: <https://apni.ru/>

Отпечатано в ООО «ЭПИЦЕНТР».

Номер подписан в печать 27.11.2023г. Формат 60×90/8. Тираж 500 экз. Цена свободная.

308010, г. Белгород, пр-т Б. Хмельницкого, 135, офис 40