



АКТУАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

ISSN 2713-1513

#50 (180), 2023

Часть III

Актуальные исследования

Международный научный журнал

2023 • № 50 (180)

Часть III

Издается с ноября 2019 года

Выходит еженедельно

ISSN 2713-1513

Главный редактор: Ткачев Александр Анатольевич, канд. социол. наук

Ответственный редактор: Ткачева Екатерина Петровна

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются.

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей.

При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Материалы публикуются в авторской редакции.

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

Абидова Гулмира Шухратовна, доктор технических наук, доцент (Ташкентский государственный транспортный университет)

Альборад Ахмед Абуди Хусейн, преподаватель, PhD, Член Иракской Ассоциации спортивных наук (Университет Куфы, Ирак)

Аль-бутбахак Башшар Абуд Фадхиль, преподаватель, PhD, Член Иракской Ассоциации спортивных наук (Университет Куфы, Ирак)

Альхаким Ахмед Кадим Абдуалкарем Мухаммед, PhD, доцент, Член Иракской Ассоциации спортивных наук (Университет Куфы, Ирак)

Асаналиев Мелис Казыкеевич, доктор педагогических наук, профессор, академик МАНПО РФ (Кыргызский государственный технический университет)

Атаев Загир Вагитович, кандидат географических наук, проректор по научной работе, профессор, директор НИИ биогеографии и ландшафтной экологии (Дагестанский государственный педагогический университет)

Бафоев Феруз Муртазоевич, кандидат политических наук, доцент (Бухарский инженерно-технологический институт)

Гаврилин Александр Васильевич, доктор педагогических наук, профессор, Почетный работник образования (Владимирский институт развития образования имени Л.И. Новиковой)

Галузо Василий Николаевич, кандидат юридических наук, старший научный сотрудник (Научно-исследовательский институт образования и науки)

Григорьев Михаил Федосеевич, кандидат сельскохозяйственных наук, доцент (Арктический государственный агротехнологический университет)

Губайдуллина Гаян Нурахметовна, кандидат педагогических наук, доцент, член-корреспондент Международной Академии педагогического образования (Восточно-Казахстанский государственный университет им. С. Аманжолова)

Ежкова Нина Сергеевна, доктор педагогических наук, профессор кафедры психологии и педагогики (Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого)

Жилина Наталья Юрьевна, кандидат юридических наук, доцент (Белгородский государственный национальный исследовательский университет)

Ильина Екатерина Александровна, кандидат архитектуры, доцент (Государственный университет по землеустройству)

Каландаров Азиз Абдурахманович, PhD по физико-математическим наукам, доцент, декан факультета информационных технологий (Гулистанский государственный университет)

Карпович Виктор Францевич, кандидат экономических наук, доцент (Белорусский национальный технический университет)

Кожевников Олег Альбертович, кандидат юридических наук, доцент, Почетный адвокат России (Уральский государственный юридический университет)

Колесников Александр Сергеевич, кандидат технических наук, доцент (Южно-Казахстанский университет им. М. Ауэзова)

Копалкина Евгения Геннадьевна, кандидат философских наук, доцент (Иркутский национальный исследовательский технический университет)

Красовский Андрей Николаевич, доктор физико-математических наук, профессор, член-корреспондент РАЕН и АИН (Уральский технический институт связи и информатики)

Кузнецов Игорь Анатольевич, кандидат медицинских наук, доцент, академик международной академии фундаментального образования (МАФО), доктор медицинских наук РАГПН,

профессор, почетный доктор наук РАЕ, член-корр. Российской академии медико-технических наук (РАМТН) (Астраханский государственный технический университет)

Литвинова Жанна Борисовна, кандидат педагогических наук (Кубанский государственный университет)

Мамедова Наталья Александровна, кандидат экономических наук, доцент (Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова)

Мукий Юлия Викторовна, кандидат биологических наук, доцент (Санкт-Петербургская академия ветеринарной медицины)

Никова Марина Александровна, кандидат социологических наук, доцент (Московский государственный областной университет (МГОУ))

Насакаева Бакыт Ермекбайкызы, кандидат экономических наук, доцент, член экспертного Совета МОН РК (Карагандинский государственный технический университет)

Олешкевич Кирилл Игоревич, кандидат педагогических наук, доцент (Московский государственный институт культуры)

Попов Дмитрий Владимирович, доктор филологических наук (DSc), доцент (Андижанский государственный институт иностранных языков)

Пятаева Ольга Алексеевна, кандидат экономических наук, доцент (Российская государственная академия интеллектуальной собственности)

Редкоус Владимир Михайлович, доктор юридических наук, профессор (Институт государства и права РАН)

Самович Александр Леонидович, доктор исторических наук, доцент (ОО «Белорусское общество архивистов»)

Сидикова Тахира Далиевна, PhD, доцент (Ташкентский государственный транспортный университет)

Таджибоев Шарифджон Гайбуллоевич, кандидат филологических наук, доцент (Худжандский государственный университет им. академика Бободжона Гафурова)

Тихомирова Евгения Ивановна, доктор педагогических наук, профессор, Почётный работник ВПО РФ, академик МААН, академик РАЕ (Самарский государственный социально-педагогический университет)

Хаитова Олмахон Саидовна, кандидат исторических наук, доцент, Почетный академик Академии наук «Турон» (Навоийский государственный горный институт)

Цуриков Александр Николаевич, кандидат технических наук, доцент (Ростовский государственный университет путей сообщения (РГУПС))

Чернышев Виктор Петрович, кандидат педагогических наук, профессор, Заслуженный тренер РФ (Тихоокеанский государственный университет)

Шаповал Жанна Александровна, кандидат социологических наук, доцент (Белгородский государственный национальный исследовательский университет)

Шошин Сергей Владимирович, кандидат юридических наук, доцент (Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского)

Эшонкулова Нуржахон Абдужабборовна, PhD по философским наукам, доцент (Навоийский государственный горный институт)

Яхшиева Зухра Зиятовна, доктор химических наук, доцент (Джиззакский государственный педагогический институт)

СОДЕРЖАНИЕ

ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

Геворгян Э.А.

АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВЫЕ СПОСОБЫ ВОССТАНОВЛЕНИЯ ЗАКОННОСТИ АДМИНИСТРАТИВНОЙ ПРАВОПРИМЕНИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ПОНЯТИЕ И ВИДЫ 6

Геворгян Э.А.

ПРИМЕНЕНИЕ АДМИНИСТРАТИВНО-ВОССТАНОВИТЕЛЬНЫХ МЕР В СИСТЕМЕ АДМИНИСТРАТИВНОГО ПРАВА 9

Кокушенкова Е.А.

РЕГУЛИРОВАНИЕ И КОНТРОЛЬ ЗА ВЫПОЛНЕНИЕМ ТРЕБОВАНИЙ ОСАГО НА СТОРОНЕ СТРАХОВЫХ КОМПАНИЙ..... 14

Рудик М.В.

ПОНЯТИЕ И КОНСТИТУЦИОННО-ПРАВОВОЕ ЗАКРЕПЛЕНИЕ ПРИНЦИПОВ ОРГАНИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ..... 17

Рудик М.В.

ПРАВОВОЙ СТАТУС ГЛАВ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ..... 22

Сафрыгина А.В.

ПОНЯТИЕ И СОСТАВ СОСЕДСКИХ ПРАВООТНОШЕНИЙ, ВОЗНИКАЮЩИХ В СВЯЗИ С ОГРАНИЧЕНИЯМИ ПРАВА СОБСТВЕННОСТИ НА ЗЕМЕЛЬНЫЙ УЧАСТОК В ИНТЕРЕСАХ СОСЕДЕЙ В РОССИЙСКОМ ГРАЖДАНСКОМ ПРАВЕ 25

МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА, РР

Арстамбекова А.А.

ВЛИЯНИЕ КРЕАТИВНОЙ РЕКЛАМЫ НА ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА БРЕНДА..... 28

Арстамбекова А.А.

ПРИНЦИПЫ РАЗРАБОТКИ КРЕАТИВНОЙ КОНЦЕПЦИИ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ..... 32

Остроух Е.П.

ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ ПРИ МИГРАЦИИ ВЕБ-САЙТОВ НА НОВЫЕ ДОМЕНЫ: ВЛИЯНИЕ НА SEO И СОХРАНЕНИЕ ТРАФИКА 37

ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Иванова А.Д.

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ЦЕНТРОВ ПРИ ПРЕДОСТАВЛЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ 45

Изергина М.Ю.	
ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫМ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ УЧРЕЖДЕНИЕМ	48
Насирова Л.Р.	
МЕХАНИЗМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В СИСТЕМЕ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ	51
Столярова А.А.	
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ОБЛАСТИ ПРОФИЛАКТИКИ ТЕРРОРИЗМА И ЭКСТРЕМИЗМА.....	55
Тюрина Д.С.	
СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК СОВРЕМЕННЫЙ КАНАЛ ПОЛИТИЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ	60
Шамов И.А.	
ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОГО ПОРТАЛА ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ: ПОЛУЧЕНИЕ ПОВЕСТОК В ВОЕНКОМАТ В ЭЛЕКТРОННОМ ВИДЕ	65

ПСИХОЛОГИЯ

Бабкина С.Н.	
ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ КОРРЕКЦИЯ АГРЕССИВНОГО СОСТОЯНИЯ ДЕТЕЙ	69
Большакова Е.С.	
РОЛЬ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ФАКТОРОВ В ФОРМИРОВАНИИ ЧУВСТВА ВИНЫ У ЖЕНЩИН, ПЕРЕЖИВШИХ ДОМАШНЕЕ НАСИЛИЕ.....	74
Голованова А.А., Голованова П.А.	
НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНЕЕ МАТЕРИНСТВО: ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ	77
Голованова А.А., Голованова П.А.	
ПОДГОТОВКА К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ ЖИЗНИ ВЫПУСКНИКОВ УЧРЕЖДЕНИЙ ДЛЯ ДЕТЕЙ-СИРОТ И ДЕТЕЙ, ОСТАВШИХСЯ БЕЗ ПОПЕЧЕНИЯ РОДИТЕЛЕЙ	80
Григорян Г.А.	
ПРОБЛЕМА ДЕТСКО-РОДИТЕЛЬСКИХ ОТНОШЕНИЙ В СЕМЬЕ В СОВРЕМЕННОЙ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ.....	83
Хайретдинова Л.Т., Чуйкова Т.С.	
РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРОФИЛАКТИКИ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ВЫГОРАНИЯ У ШКОЛЬНЫХ УЧИТЕЛЕЙ	87

ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

ГЕВОРГЯН Эрик Артакович

Московский финансово-юридический университет (МФЮА), Россия, г. Москва

АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВЫЕ СПОСОБЫ ВОССТАНОВЛЕНИЯ ЗАКОННОСТИ АДМИНИСТРАТИВНОЙ ПРАВОПРИМЕНИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ПОНЯТИЕ И ВИДЫ

Аннотация. В статье исследуются понятие, основные черты и классификация административно-правовых способов восстановления нарушенного режима законности правоприменительной деятельности органов исполнительной власти, иных органов публичного управления, их должностных лиц. К таким способам автор относит административно-правовые меры (средства) пресекаательно-восстановительного характера и административно-правовые меры (средства) наказательно-предупредительного характера. В числе пресекаательно-восстановительных мер (средств) выделяются выдача контрольно-надзорным органом обязательного для исполнения предписания об устранении выявленных нарушений законности, отмена или признание незаконным (недействительным) административного акта, не соответствующего положениям законодательства. В качестве административно-правовых мер (средств) наказательно-предупредительного характера рассматриваются меры административной и дисциплинарной ответственности должностных лиц и иных служащих административно-публичных органов, совершивших в процессе правоприменительной деятельности соответствующие правонарушения.

Ключевые слова: административно-публичная деятельность, административно-публичный орган, административно-правовые меры (средства), законность.

Законность правоприменительной деятельности органов исполнительной власти и иных органов публичного управления (далее административно-публичные органы, административная правоприменительная деятельность) обеспечивается системой организационно-правовых способов, предусмотренной действующим законодательством Российской Федерации. Одной из подсистем способов обеспечения, в том числе восстановления, законности административной правоприменительной деятельности выступает подсистема административно-правовых способов.

Административно-правовые способы восстановления законности административной правоприменительной деятельности, с нашей точки зрения, представляют собой предусмотренные нормами административного, муниципального, финансового и административно-процессуального права меры (средства) воздействия пресекаательно-восстановительного и (или) наказательно-предупредительного характера, применяемые к административно-

публичным органам, их должностным лицам как во внесудебном, так и в судебном порядке и направленные на восстановление нарушенного указанными органами и лицами режима законности административной правоприменительной деятельности.

В общей теории права выделяются специальные принудительные правовые меры (средства), именуемые санкциями, применение которых направлено на пресечение нарушений законности (различных правонарушений), защиту (восстановление) нарушенного правового положения (состояния) и превенцию совершения новых правонарушений. По способам обеспечения законности санкции обычно подразделяются на две группы: право восстановительные (меры защиты, восстановления) санкции, направленные на пресечение правонарушений и устранение непосредственного вреда, причиняемого охраняемым общественным отношениям, а также на исполнение невыполненных обязанностей и восстановление нарушенных прав, и штрафные (карательные)

санкции, направленные на предупреждение правонарушений и воспитание правонарушителей, к которым относится применение мер уголовной, административной, дисциплинарной и других видов юридической ответственности [1].

Правовосстановительные санкции могут быть выражены в виде отмены или изменения противоречащего закону акта, а также в виде иных мер, направленных на восстановление отношений, нарушенных в связи с их совершением; штрафные (карательные) санкции, оказывая воздействие на имущественные или личные интересы граждан либо на различного рода коллективные интересы (юридических лиц), имеют своей целью общее и специальное предупреждение [2].

Вместе с тем некоторые ученые разграничивают меры пресечения правонарушений и меры восстановления нарушенного правонарушением правового положения. В частности, С. Н. Кожевников отмечает, что меры пресечения используются для обеспечения условий применения восстановительных мер и средств юридической ответственности, и их сущность состоит в принудительном прекращении противоправных действий граждан, организаций или их должностных лиц. В отличие от мер пресечения, меры восстановления, по мнению указанного автора, понуждают обязанных лиц прекратить неправомерные действия, совершить определенные действия, выполнить возложенные на них юридические обязанности [3].

В советской административно-правовой науке достаточно основательной разработкой отличалась теория административно-правовых санкций-мер административного принуждения. Так, М. И. Еропкин в одной из своих статей, опубликованной в 1963 г., писал о том, что административное принуждение представляет собой применение органом управления установленных законом принудительных мер в целях пресечения или предупреждения административных проступков, привлечения лиц, их совершивших, к административной ответственности, а также для обеспечения общественной безопасности. Ученый выделял три вида мер административного принуждения: административные взыскания (меры административной ответственности), меры административного пресечения, направленные на принудительное прекращение противоправных действий, и административно-предупредительные меры (меры административного

обеспечения), применяемые в целях обеспечения общественной безопасности при наступлении определенных условий (стихийных бедствий, аварий и т.п.) [4].

В конце 60-х-начале 70-х гг. XX в. советские административисты уточнили и дополнили приведенный подход к пониманию административно-правовых санкций. В частности, Д. Н. Бахрах определил понятие административного принуждения как особый вид государственного принуждения, состоящий в применении органами государственного управления, а в установленных законом случаях судьями (судами) в порядке, закрепленном нормами административного права, принудительных мер к правонарушителям с целью защиты охраняемых правом общественных отношений. При этом все меры административного принуждения Д. Н. Бахрах подразделил на три вида:

1) меры наказания (административные взыскания);

2) меры пресечения как средства понуждения правонарушителя к исполнению определенной обязанности, применяемые в целях прекращения противоправного поведения, устранения возможности совершения правонарушителем противоправных действий, предотвращения вредных последствий совершенного правонарушения, создания условий для применения иных мер принуждения;

3) административно-восстановительные меры, применяемые в целях принуждения правонарушителя к исполнению невыполненной обязанности, восстановление нарушенных прав и законных интересов, устранение вредных последствий совершенного правонарушения [5].

И. И. Веремеенко включал административно-правовые санкции в систему мер административного принуждения и трактовал такие санкции как элемент нормы административного права, установленный в целях ее охраны и содержащий указание на те меры государственного принуждения, которые применяются к нарушителю данной нормы. При этом свою роль административно-правовые санкции выполняют с помощью либо кары, либо восстановления, либо реального исполнения и, как правило, применяются в административном порядке. В зависимости от используемого способа охраны правопорядка И. И. Веремеенко выделял три вида административно-правовых санкций:

1) административные взыскания (карательные санкции), охраняющие правопорядок путем общей и частной превенции (наказания правонарушителей и их перевоспитания);

2) правосстановительные санкции, с помощью которых восстанавливается нарушенный правопорядок и устраняется ущерб, причиненный правонарушением (отмена незаконных актов, денежный начет, возмещение ущерба);

3) санкции реального исполнения, направленные на принуждение правонарушителя к исполнению невыполненных обязанностей в сфере управления либо создание действительных гарантий такого исполнения (изъятие имущества и документов, снос самовольно возведенных объектов, запрещение эксплуатации объектов и др.) [6].

Литература

1. Алексеев С. С. Собрание сочинений : в 10 т. – М. : Статут, 2010. – Т. 3. – 781 с.
2. Бахрах Д. Н. Административное принуждение в СССР, его виды и основные тенденции развития : автореф. дис. ... д-ра юрид. наук. – М., 1972. – 39 с.
3. Бахрах Д. Н. Советское законодательство об административной ответственности : учебное пособие. – Пермь, 1969. – 319 с.
4. Веремеенко И. И. Административно-правовые санкции. – М. : Юрид. лит., 1975. – 192 с.
5. Еропкин М. И. Избранные научные труды. – М. : Эксмо, 2010. – 688 с.
6. Зеленцов А. Б., Кононов П. И., Стахов А. И. Административно-процессуальное право России : учебник. – М. : Юрайт, 2018. – Ч. 2. – 341 с.

GEVORGYAN Eric Artakovich

Moscow University of Finance and Law (MFUA), Russia, Moscow

ADMINISTRATIVE-LEGAL WAYS TO RESTORE THE LEGALITY OF ADMINISTRATIVE LAW ENFORCEMENT: THE CONCEPT AND TYPES

Abstract. *The article examines the concept, main features and classification of administrative and legal methods of restoring the violated regime of legality of law enforcement activities of executive authorities, other public authorities, and their officials. The author includes administrative and legal measures (means) of a preventive and restorative nature and administrative and legal measures (means) of a punitive and preventive nature to such methods. Among the preventive and restorative measures (means) are the issuance by the control and supervisory body of a binding order to eliminate identified violations of the law, the cancellation or recognition as illegal (invalid) of an administrative act that does not comply with the provisions of the law. As administrative and legal measures (means) of a punitive and preventive nature, measures of administrative and disciplinary liability of officials and other employees of administrative and public bodies who have committed relevant offenses in the process of law enforcement activities are considered.*

Keywords: *administrative-public activity, administrative-public body, administrative-legal methods, administrative-legal measures (means), legality.*

ГЕВОРГЯН Эрик Артакович

Московский финансово-юридический университет (МФЮА), Россия, г. Москва

ПРИМЕНЕНИЕ АДМИНИСТРАТИВНО-ВОССТАНОВИТЕЛЬНЫХ МЕР В СИСТЕМЕ АДМИНИСТРАТИВНОГО ПРАВА

***Аннотация.** В статье осуществлен анализ особенностей административно-восстановительных мер как вида административного принуждения. Определена специфика и характерные черты административно-восстановительных мер.*

***Ключевые слова:** административно-восстановительные меры, административно-правовое принуждение, административно-правовые отношения, взыскание ущерба, снов самовольно возведенных строений и сооружений, выселение из самоуправно занятых жилых помещений, изъятие незаконно полученного, взыскание пени и недоимки.*

Административно-восстановительные меры – это вид мер административного принуждения, применяемых в целях восстановления нарушенного правового состояния путем принуждения субъекта к исполнению ранее возложенной, но не исполненной юридической обязанности.

Целью применения административно-восстановительных мер является возмещение причиненного ущерба, восстановление прежнего положения вещей, нарушенных прав. В современный период административно-восстановительные меры не имеют систематизированного источника и применяются на основе разноуровневых нормативно-правовых актов.

Все разновидности административного принуждения применяются различными органами исполнительной власти и их должностными лицами в условиях и в порядке внеслужебного подчинения, и этим административное принуждение отличается от служебно-дисциплинарного принуждения, связанного с применением различных и разнообразных мер дисциплинарной ответственности.

По своему содержанию и непосредственной цели их применения все предусмотренные ныне действующим законодательством меры административного принуждения можно разделить на пять видов:

1) административно-предупредительные меры, применяемые для общественных и государственных нужд в силу сложившихся особых условий и обстоятельств (к административно-предупредительным мерам, применяемым в силу государственной и общественной необходимости, относятся, например, реквизиция,

карантин, резервация, установление режима запретных зон и закрытых территорий, различные ограничения и запрещения на осуществление определенных действий (по проведению демонстраций, уличных шествий и т.д.). Непосредственной целью осуществления уполномоченными на то органами исполнительной власти перечисленных и подобных им административно-предупредительных мер является государственная и общественная необходимость преодоления каких-то мешающих нормальной жизнедеятельности общества особых экстраординарных обстоятельств);

2) административные меры контрольно-предупредительного характера (к административным мерам контрольно-предупредительного характера относятся, например, обязательная государственная регистрация (оружия, транспортных средств, уставов общественных объединений и т.д.), все меры разрешительной системы, лицензирование различных видов производственно-хозяйственной и предпринимательской деятельности, квотирование экспорта и импорта определенного вида товаров и продукции, досмотры транспортных средств, ручной клади и багажа пассажиров авиационного транспорта и др.);

3) меры административного пресечения и обеспечения производства по делам об административных правонарушениях (обе эти группы мер административного принуждения применяются при отсутствии правонарушений и, следовательно, к законопослушным гражданам и организациям, поэтому требуется особая осторожность, четкость и обходительность органов и должностных лиц государственной

исполнительной власти с теми субъектами, к которым применяются эти меры).

К мерам административного пресечения правонарушений и обеспечения производства по делам об административных правонарушениях относятся, например, прекращение работ и приостановление деятельности отдельных предприятий и организаций или их частей, применение специальных средств, оружия и физической силы работниками МВД, ФСБ, милиции и других силовых структур, меры административного надзора за некоторыми лицами, оцепление (блокирование) отдельных участков местности, домов, дворов и некоторые другие аналогичные по своему назначению меры, а также перечисленные в ст. 27.1 КоАП РФ меры обеспечения производства по делу об административном правонарушении: 1) доставка (ст. 27.2); 2) административное задержание (ст. 27.3-27.5); 3) личный досмотр, досмотр вещей, транспортного средства, находящихся при физическом лице, осмотр принадлежащих юридическому лицу помещений, территорий, находящихся там вещей и документов (ст. 27.7-27.9); 4) изъятие вещей и документов (ст. 27.10-27.11); 5) отстранение от управления транспортным средством соответствующего вида (ст. 27.12); 6) медицинское освидетельствование на состояние опьянения (ст. 27.12); 7) задержание транспортного средства, запрещение его эксплуатации (ст. 27.13); 8) арест товаров, транспортных средств и иных вещей (ст. 27.14); 9) привод (ст. 27.15). Непосредственной целью применения всех мер административного пресечения и обеспечения производства по делам об административном правонарушении является предотвращение вредных последствий уже совершенного правонарушения или же пресечение в самом зародыше начинающегося правонарушения, недопущение его развития и превращения в более серьезное и тяжкое по своему содержанию и последствиям правонарушение; административно-восстановительные меры; меры административных наказаний, применяемых за совершение административных правонарушений.

Непосредственной целью применения любых административно-восстановительных мер является полное восстановление за счет виновного прежнего статус-кво (положения, существовавшего до правонарушения) по решению полномочных органов исполнительной власти и их должностных лиц. Административные

наказания, исчерпывающий перечень которых дается в ст. 3.2 КоАП РФ, принципиально отличаются от всех рассмотренных выше групп (видов) мер административного принуждения тем, что применяются они как санкции за совершение конкретного административного проступка.

Административные праввосстановительные меры – это вид мер административного принуждения, применяемых в целях восстановления нарушенного правового состояния путем понуждения субъекта к исполнению ранее возложенной, но не исполненной юридической обязанности.

К таким мерам относятся: возмещение ущерба, причиненного административным правонарушением, снос самовольно возведенных строений, выселение граждан из самовольно занятых жилых помещений, взыскание недоимки, взыскание пени, восстановление на службе ранее уволенного государственного служащего, изъятие имущества, денежных средств, незаконно полученных субъектами, другие меры.

Имеющиеся теоретические положения о системе мер административного восстановления раскрывают их юридическую природу в качестве средств гражданско-правовой ответственности или налоговых санкций, применяемых в административном порядке. Речь идет о сносе самовольно возведенных строений, освобождении самовольно захваченных земель, взыскании недоимки, пени в случае неуплаты налогов и сборов и т.д. Однако споры по данным вопросам разрешаются в судебном порядке.

Особое место в системе мер административного восстановления занимает взыскание имущественного ущерба в соответствии со ст. 4.7 КоАП России.

Обусловлено это тем, что административное правонарушение может сопровождаться причинением гражданину, предприятию, учреждению или организации имущественного ущерба. Такой ущерб подлежит возмещению в установленном законом порядке. Возмещение имущественного ущерба – один из способов защиты гражданских прав.

Согласно Гражданскому кодексу РФ защиту нарушенных или оспоренных гражданских прав осуществляет суд, арбитражный суд или третейский суд. В случаях, предусмотренных законом, защита гражданских прав производится в административном порядке. При этом решение, принятое в порядке

административного производства, может быть обжаловано в суд (ст. 11).

Требование о возмещении ущерба может быть заявлено любым физическим или юридическим лицом. Для признания права лица на предъявление заявления о возмещении ущерба не требуется вынесения специального постановления.

Из содержания ч. 1 статьи 4.7 КоАП вытекает, что судья, рассматривая дело об административном правонарушении и принимая постановление о мере административного наказания, может одновременно принять решение о возмещении имущественного ущерба. При этом он не ограничен суммой ущерба. Однако решение допустимо лишь при отсутствии спора об ущербе. Кроме того, комментируемой статьей это трактуется как право, но не обязанность судьи. В постановлении по конкретному делу об административном правонарушении указываются размер ущерба, подлежащего возмещению, сроки и порядок его возмещения (ч. 2 ст. 29.10). При наличии спора об имущественном ущербе такой спор рассматривается по процедуре гражданского судопроизводства.

Необходимо указать на новеллу в регулировании вопроса возмещения ущерба в современном Кодексе. Ранее решение об этом принималось, помимо судьи, некоторыми коллегиальными органами административной юрисдикции, при этом ущерб взыскивался в размере, не превышающем пятидесяти рублей. Часть 2 статьи 4.7 предусматривает разрешение спора о возмещении имущественного ущерба исключительно в порядке гражданского судопроизводства в том случае, если дело об административном правонарушении рассматривается не судьей, а иными уполномоченными на то органами или должностными лицами.

Положения данной статьи основаны на предписаниях Конституции РФ о равной защите всех форм собственности, о том, что никто не может быть лишен своего имущества иначе, как по решению суда (ч. 2 ст. 8, ч. 3 ст. 35).

Решение по вопросу об ущербе выносится лишь в случаях принятия постановления об административном наказании. В случаях же прекращения дела производством вопрос о возмещении ущерба не рассматривается.

КоАП РФ впервые регулирует вопрос о возмещении морального вреда, причиненного лицу административным правонарушением, отсылая к порядку, предусмотренному гражданским процессуальным законодательством.

Согласно п. 2 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 20 декабря 1994 № 10 «Некоторые вопросы применения законодательства о компенсации морального вреда» (в ред. ПП ВС РФ от 15 января 1998 № 1) под моральным вредом понимаются нравственные или физические страдания, причиненные действиями (бездействием), посягающими на принадлежащие гражданину от рождения или в силу закона нематериальные блага (жизнь, здоровье, достоинство личности, деловая репутация, неприкосновенность частной жизни, личная и семейная тайна и т.п.) или нарушающими его личные неимущественные права (право на пользование своим именем, право авторства и другие неимущественные права в соответствии с законами об охране прав на результаты интеллектуальной деятельности) либо нарушающими имущественные права гражданина.

Важной гарантией является то обстоятельство, что на требования о компенсации морального вреда исковая давность не распространяется, поскольку они вытекают из личных неимущественных прав и других нематериальных благ.

Вопрос о компенсации морального вреда может рассматриваться судом самостоятельно независимо от наличия имущественного ущерба, при этом размер компенсации зависит от характера и объема нравственных или физических страданий, степени вины причинителя, иных обстоятельств, которые были причинены гражданину.

Честь и достоинство гражданина охраняет также уголовный закон, предусматривающий ответственность за клевету и оскорбление (ст. 129, 130 УК РФ). Клевета и оскорбление - преступления, совершаемые с прямым умыслом. Если потерпевший считает, что позорящие его сведения распространены умышленно, он вправе обратиться в суд с жалобой о привлечении виновного к уголовной ответственности. Одновременное рассмотрение уголовного дела и разрешение иска по ст. 152 ГК РФ недопустимо. Однако отказ в возбуждении либо прекращении уголовного дела, вынесение приговора (как обвинительного, так и оправдательного) не препятствуют рассмотрению иска о защите чести и достоинства в порядке гражданского судопроизводства.

Административно-правовое воздействие не связано с имущественными компенсациями, так как особенное последствие правонарушения, осуществляемое административным иском, составляет отмена незаконного распоряжения. Применяемые исполнительной властью меры принуждения смешены с процессуальной

формой разрешения спора о праве гражданском.

Административно-правовое воздействие часто оформлено в специальных административно-правовых режимах, и меры восстановления должны быть направлены на восстановление нарушенного режимного положения, а не как это имеет место при взыскании убытков в возмещение ущерба, ибо оно производится в интересах конкретного лица.

Применение административно-восстановительных мер возможно в случае принятия административных актов, влияющих на правовой статус (о предоставлении лицензии, регистрации организации и т.п.). Если в отношении заинтересованного лица состоялись нештатные акты, вместо восстановления допускается пресечение и ответственность. Разрешение перемещения товаров через таможенную границу России с нарушением таможенных правил, сопровождается пресечением фактической перевозки и возбуждением дела о НТП. Осуществление банковских операций без лицензии не допускает восстановления, так как множество совершенных сделок, полифункциональный характер обязательств, неограниченный круг и непоименованность контрагентов, взаимодействующих с квази-банком, препятствуют установлению экономических нормативов.

Классификация административно-восстановительных мер

В систему административно-восстановительных мер можно включить:

1) меры организационно-распорядительного характера: отмена незаконных административных актов; замена субъекта правоотношений (в случае неисполнения обязанности заключать публичные договоры), изменение состава его контрагентов (например, при экспорте товаров двойного применения зарубежным партнерам, специально не оговоренным национальным органом государства-получателя); реорганизация субъекта, смена его администрации; понуждение восстановить ранее существовавшее положение;

2) меры организационно-имущественного характера: проведение мероприятий по финансовому оздоровлению и устранению материальных нарушений режимных требований; изменение обязательных нормативов.

Отмена незаконных административных актов, предоставивших правомочия на осуществление отдельных видов деятельности, может быть связана с лишением правового статуса, либо с подтверждением незаконного использования статусных правомочий, например,

признанием недействительности сертификатов соответствия.

Совершение юридически значимых действий в отношении третьих лиц субъектом, лишенным статуса, не должно влечь само по себе признание незаконности последствий этих действий, если лицо, в отношении которого они состоялись, не знало или не должно было знать о неправоисполнении исполнителя, и отсутствуют другие основания для признания их незаконности. В частности, выдача сертификатов соответствия испытательной лабораторией, свидетельство об аккредитации которой признано недействительным, не должно влечь признания недействительными сертификатов соответствия только в силу названной причины.

Регистрация предпринимательской деятельности может быть признана недействительной судом в связи с допущенными нарушениями при создании юридического лица или приобретении статуса индивидуального предпринимателя, если эти нарушения носят неустранимый характер (абзац 2 пункта 2 статьи 61 ГК России).

Аннулирование административного акта является административной санкцией в силу её организационного характера. Спора о субъективном праве в данном случае нет. Думается, её применение должно осуществляться не судом, а органом, осуществляющим государственную регистрацию.

Допускается замена руководителя кредитной организации в случаях систематического невыполнения предписаний об устранении нарушений, приведших к ухудшению финансового положения и созданию реальной угрозы интересам кредиторов, серьезных нарушений в организации бухгалтерского учета, несоблюдения банковского законодательства, правил совершения операций на рынке ценных бумаг. Возможно назначение временной администрации по управлению ею в случаях отсутствия надлежащей квалификации у действующего руководства (неспособность обеспечить работу в соответствии с законодательством, неудовлетворительное финансовое состояние банка), наличия внутриорганизационных противоречий (возникновение разногласий между органами управления банка, дезорганизующими его работу, потеря управления банком в связи с прекращением деятельности или сменой руководства).

Меры административно-правового восстановления при нарушении удостоверительного воздействия не применяются, ибо, зачем требовать действий от другого лица, когда сам

представитель государственной администрации уполномочен совершить учетно-регистрационные операции.

Предусмотрено применение мер административно-правового восстановления в рамках правопризнания. Руководитель организации, проверяемой Госметрологслужбой России, обязан составить план мероприятий по устранению нарушений и сообщить об этом. В актах проверки соблюдения требований стандартов в области строительства должны быть указаны конкретные организационные меры по устранению выявленных нарушений.

В соответствии с абзацем 7 статьи 12 Закона РФ О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках антимонопольным органам предоставлено право обращаться в суд с заявлениями о признании властного акта (договора) недействительным либо о понуждении восстановить существовавшее положение, заключить договор, об изменении или расторжении договора.

Антимонопольные органы вправе самостоятельно осуществлять широкий перечень мер административного принуждения. Обоснованно ли в таком случае принятие судебного решения? Президиум Высшего Арбитражного Суда РФ в постановлении от 21 мая 1996 г. 133/96 разъясняет, что арбитражным судам подведомственно рассмотрение исков о признании недействительными учредительных документов, когда коммерческой организации предоставлены полномочия государственного органа. Верховный Суд России указывает, что антимонопольным органам разрешается обращение в суд с исками о ликвидации

организаций или о прекращении деятельности индивидуального предпринимателя за неоднократное или грубое нарушение прав потребителей. Иначе говоря, судебная защита прав требуется, если применение мер восстановления касается ограничения правового статуса субъекта.

Литература

1. Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ (ред. от 18.07.2019) «О защите конкуренции» (с изм. и доп., вступ. в силу с 29.07.2019) // Российская газета. № 162. 27.07.2006.
2. Алехин А. П., Кармолицкий А. А., Козлов Ю. М. Административное право Российской Федерации. – М., 2015. – 608 с.
3. Бахрах Д. Н. Административная ответственность: Учебное пособие. – М., 2013. – С.8.
4. Джамиризе Б. Ю. Вопросы правового регулирования приостановления действия лицензии, выданной юридическому лицу // Гуманитарные и юридическое исследования. – 2016. – № 1. – С. 154–159.
5. Еропкин М. И. О классификации мер административного принуждения // Вопросы административного права на современном этапе. – М., 1963. – С. 60–69.
6. Ивашкина А. В. К вопросу о классификации мер административного принуждения // Вестник Костромского государственного университета. – 2016. – № 4. – С. 218–221.
7. Степанова М. А. Применение административно-восстановительных мер в системе административного права // Матрица научного познания. – 2018. – № 7. – С. 73–78.

GEVORGYAN Eric Artakovich

Moscow University of Finance and Law (MFUA),
Russia, Moscow

APPLICATION OF ADMINISTRATIVE AND RESTORATIVE MEASURES IN THE SYSTEM OF ADMINISTRATIVE LAW

Abstract. *The article considers the main types of administrative and restoration measures, discloses some practical aspects of their application, proposes other measures that can be classified as administrative and restoration.*

Keywords: *administrative and restoration measures, administrative and legal coercion, administrative and legal relations, recovery of damages, dreams of unauthorized construction of buildings and structures, eviction from self-occupied residential premises, removal of illegally obtained, recovery of interest and arrears.*

КОКУШЕНКОВА Елена Алексеевна

студентка кафедры финансового права,

Российский государственный университет правосудия, Россия, г. Москва

Научный руководитель – доцент кафедры финансового права Российского государственного университета правосудия, кандидат юридических наук, доцент Троицкая Светлана Сергеевна

РЕГУЛИРОВАНИЕ И КОНТРОЛЬ ЗА ВЫПОЛНЕНИЕМ ТРЕБОВАНИЙ ОСАГО НА СТОРОНЕ СТРАХОВЫХ КОМПАНИЙ

Аннотация. В статье представлены результаты исследования особенностей организации правового регулирования и внешнего контроля за выполнением требований системы обязательного страхования гражданской ответственности автовладельцев (ОСАГО) на стороне страховых компаний. Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что несоблюдение и невыполнение требований ОСАГО приводит к формированию конфликту интересов между страховщиками и страхователями, приводя к убыткам всех сторон данных правоотношений.

Ключевые слова: ОСАГО, обязательное страхование гражданской ответственности автовладельцев, правовое регулирование, страховые компании.

За период последних лет (2020-2022 гг.) сегмент страхования в экономике России – ОСАГО, продемонстрировал максимальные темпы прироста с 225,5 млрд руб. до 273 млрд руб. [1]. Данная динамика отражает, что обязательное страхование гражданской ответственности автовладельцев имеет важную роль для данной сферы экономики, а значит регулирование и контроль за выполнением его требований имеет важную практическую значимость.

Актуальность научного исследования по тематике регулирования и контроля требований ОСАГО обусловлена тем, что несоблюдение и невыполнение данных требований приводит к формированию конфликту интересов между страховщиками и страхователями, приводя к убыткам всех сторон данных правоотношений. Страховые компании заинтересованы в том, чтобы обеспечить экономическую эффективность своей коммерческой деятельности, из-за чего по некоторым кейсам страховых случаев по пакетам ОСАГО проводятся неправомерные действия и игнорирование. В результате происходит невыполнение определенных требований документов на стороне страховых компаний, с чем необходимо бороться путем правового регулирования и внешнего контроля.

Понятие договора ОСАГО содержится в ст. 1 Федерального закона от 25.04.2002 года № 40-ФЗ. Для реального обеспечения прав индивидов, пострадавших при использовании

транспортных средств другими лицами, законодатель предусмотрел целый механизм действий, направленных на обеспечение надлежащего исполнения обязательств страховыми компаниями. Однако вопросы их соблюдения и целесообразности принимаемых мер правового регулирования и внешнего контроля остаются дискуссионными до нынешнего времени [3].

С учетом практической важности вопроса правового регулирования ОСАГО, со стороны государства проводятся реформы, направленные на совершенствование регуляторных действий и контроля за выполнением требований на стороне страховых компаний. Однако применяемые мероприятия не всегда позволяют достичь положительного результата. Причиной тому, по мнению экспертов, являются следующие факторы [2]:

- недостаточная продуманность принимаемых мер на этапе подготовки законопроектов;
- отсутствие первоначального комплексного анализа сложившейся на рынке ОСАГО ситуации;
- отсутствие экономических и иных стимулов для страховщиков к осуществлению восстановительного ремонта по договору ОСАГО.

Соблюдение и выполнение требований ОСАГО на стороне страховых компаний имеет

важнейшую роль для социально-экономического развития России. Это обусловлено:

- 1) влиянием компенсации по ОСАГО на восстановление пострадавших людей в ДТП;
- 2) наличием весомого экономического значения, поскольку гарантируется сбор страховой премии, необходимо для развития страхового бизнеса в российской экономике.

Наиболее частым примером невыполнения требований ОСАГО на стороне страховых компаний является несоответствие величины страховых выплат страхователю реальному уровню причиненного ущерба. Для застрахованных лиц в действительности автострахование не должно иметь финансовую выгоду, поскольку страховщики должны выплатить ту сумму денежных средств, которые позволят восстановить транспортное средство до доаварийного состояния. Однако в практике используются всевозможные методы, позволяющие искусственно понизить реальную величину ущерба для страхователя, из-за чего данные выплаты происходят по меньшим суммам, и не способны обеспечить восстановление транспортного средства.

Еще одной проблемой правового регулирования и контроля за выполнением требований ОСАГО на стороне страховых компаний является использование разных форм мисселинга. Под данным понятием подразумевается намеренное искажение информации по объему страхования (транспортного средства) в процессе продажи страхового продукта страхователю. Банк России, как орган государственного регулирования рынка страхования в российской экономике, разработал требования по раскрытию сведений о том или ином финансовом продукте страхования со стороны страховщиков. Однако данные критерии не всегда надлежащим образом раскрываются.

В России частым примером судебной практики являются споры по ненадлежащему исполнению договора ОСАГО, где в содержание включается условие об обязательном страховании жизни. Со стороны страховых компаний – это навязывание страхователям дополнительных финансовых услуг, чтобы увеличить средний чек продаж на одного клиента.

Тенденцией развития сферы ОСАГО в России выступает комплексное реформирование, в части электронного договора ОСАГО, тарифного коридора и базовых ставок, что позволяет сделать вывод о том, что тарифы для страхователей будет применяться индивидуально, а не

для регионов отдельно, что должно улучшить ситуацию по соблюдению условий и требований на стороне страховых компаний. Не будет необъективной оценки стоимости страхового случая и ущерба, после чего происходит возмещение денежных средств для восстановления транспортного средства [4].

По мнению экспертов, для решения проблем правового регулирования и контроля за выполнением требований ОСАГО на стороне страховых компаний, необходимо реформирование институтов, осуществляющих правоприменительную деятельность, в том числе особую роль следует отвести усиленному контролю со стороны правоохранительных органов, а также взаимодействию последних с подразделениями службы безопасности страховых компаний [5].

Таким образом, регулирование и контроль за выполнением требований ОСАГО на стороне страховых компаний в современных условиях развития российского страхового рынка характеризуется наличием актуальных проблем, решение которых возможно при помощи комплексного реформирования и совершенствования системы государственного управления вопросов обязательного страхования гражданской ответственности автовладельцев.

Литература

1. Итоги 2022 года на страховом рынке и прогноз на 2023-й: возвращение к росту. РА Эксперт. URL: https://www.raexpert.ru/researches/insurance/ins_2022/ (дата обращения: 30.10.2022).
2. Клепоносова М.В., Лушина Л.А., Логинова А.С. Эффективность правового регулирования порядка возмещения вреда по договору ОСАГО // Российский юридический журнал. 2019. № 2 (125). С. 116-125.
3. Боброва В.Д. Актуальные вопросы, связанные с правовым регулированием отношений, возникающих из договора ОСАГО // Ломоносовские научные чтения студентов, аспирантов и молодых ученых. 2021. С. 74-79.
4. Кузьменко Ю.А., Любаков А.В. Современные проблемы и перспективы законодательного регулирования ОСАГО в условиях цифровизации // Юридическая деятельность в условиях цифровизации. 2021. С. 329-336.
5. Калугина И.А., Изотова Е.Ю. Проблемы правового регулирования ОСАГО в Российской Федерации // Актуальные проблемы современной России: психология, педагогика, экономика, управление и право. 2022. С. 620-625.

KOKUSHENKOVA Elena Alekseevna

student of the Department of Financial Law, Russian State University of Justice,
Russia, Moscow

*Scientific Advisor – Associate Professor of the Department of Financial Law
at Russian State University of Justice, Candidate of Legal Sciences, Associate Professor
Tropskaya Svetlana Sergeevna*

REGULATION AND CONTROL OVER COMPLIANCE WITH MTPL REQUIREMENTS ON THE SIDE OF INSURANCE COMPANIES

Abstract. *The article presents the results of a study of the features of the organization of legal regulation and external control over the implementation of the requirements of the system of compulsory insurance of civil liability of car owners (OSAGO) on the side of insurance companies. The relevance of the chosen topic is due to the fact that non-compliance and non-compliance with the requirements of compulsory motor liability insurance leads to the formation of a conflict of interests between insurers and policyholders, leading to losses for all parties to these legal relations.*

Keywords: *OSAGO, compulsory insurance of civil liability of car owners, legal regulation, insurance companies.*

РУДИК Марина Вячеславовна

магистрант, Московский гуманитарный университет, Россия, г. Москва

ПОНЯТИЕ И КОНСТИТУЦИОННО-ПРАВОВОЕ ЗАКРЕПЛЕНИЕ ПРИНЦИПОВ ОРГАНИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

***Аннотация.** Данная научная статья исследует понятие принципа в юридической доктрине как основу или исходное положение теории или учения. Она акцентирует внимание на принципах организации государственной деятельности, определяющих существенные стороны государственного правления и функционирования судебных органов в интересах общества, граждан и государства.*

***Ключевые слова:** принцип, юридическая доктрина, государственная власть, общественные интересы.*

В юридической доктрине термин принцип (от лат. *prīncipiū* - основа, начало) характеризует основу, исходное положение, основное начало. Под принципом в общенаучном смысле принято понимать основное, исходное положение какой-либо теории, учения, главное правило деятельности [17, с.152]. Это общие руководящие исходные положения, определяющие наиболее существенные стороны данного вида государственной деятельности; ими закрепляются свойственные правовому государству демократические начала организации и деятельности судебных органов в интересах граждан, общества и государства [14, с.138].

Часть 2 статьи 11 Конституции Российской Федерации устанавливает, что государственная власть в субъектах Российской Федерации осуществляется образуемыми ими органами государственной власти. Другим не менее важным конституционным положением является закрепленное в статье 77 Конституции Российской Федерации условие, согласно которому система органов государственной власти субъектов Российской Федерации устанавливается субъектами Российской Федерации в соответствии с основами конституционного строя Российской Федерации и общими принципами организации представительных и исполнительных органов государственной власти, установленных федеральным законом.

Конституция Российской Федерации 1993 года, устанавливая самостоятельность субъектов Российской Федерации, не включает в себя перечень конкретных органов государственной власти субъектов.

В юридической литературе выделяют следующие принципы организации органов

государственной власти субъектов [18, с.58]:

1. Принцип абсолютной незыблемости государственной и территориальной целостности России и ее субъектов;
2. Принцип распространения государственного суверенитета России на всю территорию государства, на субъекты в частности;
3. Принцип законности, предполагающий абсолютное совпадение законодательства федерального и региональных уровней. Указанный принцип закреплен в статье 15 Конституции Российской Федерации, который обязывает органы государственной власти соблюдать Конституцию Российской Федерации и законы;
4. Единство государственной власти, несмотря на ее разделение на законодательную, исполнительную и судебную;
5. Разграничение предметов ведения между уровнями публичной власти – между федерацией и ее субъектами, а также муниципальными органами;
6. Самостоятельность органов государственной власти при осуществлении своих полномочий;
7. Принцип ответственности органов государственной власти субъектов перед своими учредительными актами (конституциями, уставами);
8. Автоматизированность региональных органов государственной власти.

Федеральный закон «Об общих принципах организации публичной власти в субъектах Российской Федерации» выделил указанные принципы деятельности органов государственной власти субъектов, однако не определил принципы их организации, рассредоточив нормы, которые определяют основы

организации региональных органов государственной власти субъекта, по всему тексту Закона [1]. Данный подход позволяет законодателю всех уровней публичного властвования спектр возможностей по корректировке отдельных положений, определяющих порядок формирования органов государственной власти и систему взаимодействий между ними. Исходя из преамбулы указанного закона можно сделать вывод о том, что организация органов государственной власти субъектов Российской Федерации включает в себя их образование, формирование и деятельность, которая может быть урегулирована различными законами федерального и регионального уровня.

Сбалансированность властных полномочий между федерацией и органами государственной власти субъектов является отражением правильного разграничения компетенции. Статья 73 Конституции Российской Федерации закрепляет за субъектами государства полноту государственной власти вне федерального ведения [15, с.136].

В основе учредительных документов субъектов лежат общегосударственные принципы, которые позволяют функционировать механизму региональной власти. Единство системы государственной власти не подразумевает собой унификацию государственных органов в разных субъектах Российской Федерации, так как федеративная форма государственного устройства Российской Федерации допускает создание различных моделей организации государственной власти в субъектах. Конституционный Суд Российской Федерации в своем Определении от 19 декабря 2017 года отмечал, что система органов государственной власти субъектов установлена в соответствии с основами конституционного строя Российской Федерации и общими принципами организации представительных и исполнительных органов государственной власти, установленных федеральным законом [2]. Следовательно, ни один субъект федерации не имеет права на создание системы государственной власти основе единоличной власти, каких-то религиозных догматов, и так далее.

Принцип единства государственной власти на первый взгляд может казаться навязыванием прямого подчинения всех региональных органов государственной власти федеральным органам. Однако данное утверждение является неверным. Часть 3 статьи 11 Конституции Российской Федерации устанавливает, что

разграничение предметов ведения может быть осуществлено двумя путями: Конституцией Российской Федерации и федеративными договорами. То есть, объемы собственных полномочий являются мерой самостоятельности органов государственной власти субъектов; в вопросах, которые не относятся к предметам ведения субъектов, находятся за ее пределами, указанные органы находятся в подчиненном положении по отношению к федеральным органам.

Федеральным законодательством также регламентируются вопросы свободы действий органов государственной власти. Законодательная основа распределения и перераспределения государственно-властных полномочий между органами государственных властей различных уровней единой государственной власти Российской Федерации являются правовые позиции Конституционного Суда Российской Федерации, устанавливающие, что разграничение предметов ведения между федерацией и ее субъектами осуществляется Конституцией Российской Федерации [3].

Содержание принципов организации государственной власти в субъектах Российской Федерации отражает особенности организации деятельности системы органов государственной власти субъектов Российской Федерации. Данные принципы могут быть реализованы только при наличии некоторых гарантий, обозначаемых как система закрепленных в Конституции Российской Федерации и законах Российской Федерации норм и деятельность органов по их реализации. Наряду с закреплением принципов, установленных Конституцией Российской Федерации, в практике субъектов Российской Федерации встречаются случаи провозглашения иных основных начал, которые прямо не указаны в Конституции Российской Федерации, но используются в деятельности органов государственной власти [16, с.44].

Учредительные акты субъектов - конституции или уставы, в равной степени закрепляют принцип разделения государственной власти как одну из основ конституционного строя. Отличились закреплением указанного принципа такие субъекты Российской Федерации, как республики - к примеру, Конституция Республики Бурятия (часть 1 статьи 5) дополняет принцип разделения властей принципом единства государственной власти [7]. Схожее положение мы можем заметить и при изучении

Конституции Республики Ингушетия (статья 6) [8].

Конституция Республики Татарстан устанавливает, что при осуществлении своих полномочий органы государственной власти учитывают исторические, национальные и иные особенности Республики Татарстан.

Принцип разделения властей в части 4 статьи 3 Конституции Чувашской Республики конкретизирован следующими положениями [10]:

1. Принцип государственной и территориальной целостности Российской Федерации;
2. Суверенитет Российской Федерации распространяется на всю территорию государства;
3. Конституция и федеральное законодательство обладают верховенством на всей территории республики;
4. Принцип верховенства права при формировании органов государственной власти и при их деятельности;
5. Взаимодействие ветвей государственной власти;
6. Разграничение предметов ведения между республикой и федерацией в соответствии с Конституцией Российской Федерации и федеральным законодательством;
7. Органы государственной власти Чувашской Республики самостоятельны при реализации принадлежащих им полномочий.

Указанный подход законодателя республики представляется нам правомерным.

При изучении конституций ряда субъектов можно встретить различные оригинальные подходы к закреплению принципа разделения властей. Конституция Республики Адыгея, к примеру, в статье 6 устанавливает, что государственная власть в республике осуществляется на основе разделения на законодательную, исполнительную и судебную, разграничения предметов ведения и полномочий между федеральными органами государственной власти и органами государственной власти Республики, закрепленных Федеративным договором, Конституцией Российской Федерации и Конституцией Республики Адыгея. Органы законодательной, исполнительной и судебной ветви власти действуют самостоятельно в пределах своих полномочий, при взаимодействии друг с другом [9].

Конституция Республики Карелия определяет, что государственная власть в республике осуществляется на основании принципа разделения властей в целях обеспечения

сбалансированности полномочий и исключения факта сосредоточения всей полноты власти, либо всех полномочий у какого-то одного органа государственной власти республики, либо должностного лица [6].

Чеченская Республика в своей Конституции установила, что Глава Чеченской Республики, Парламент, Правительство и иные органы государственной власти при осуществлении своей деятельности осуществляют взаимодействие в целях эффективного управления процессами экономического и социального развития Чечни в порядке, установленном Конституцией Российской Федерации, федеральными законами, Конституцией и законами Республики [11].

Устав Вологодской области наравне с принципом разделения властей закрепляет и другие принципы организации и деятельности органов государственной власти: принцип законности, гласности, всемерной защиты прав и свобод человека и гражданина, народовластия, разграничения предметов ведения и полномочий с федеральными органами государственной власти [13].

Устав Смоленской области, закрепляя принцип разделения государственной власти, параллельно устанавливает ответственность органов государственной власти Смоленской области несут ответственность за нарушение положений Конституции Российской Федерации, федерального законодательства в соответствии с Федеральным законом «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации».

Отсутствие федерального регулирования организации региональных органов государственной власти вынуждало субъекты Российской Федерации самостоятельно разрешать вопросы закрепления в своих учредительных актах системы органов власти и порядок их формирования. Собственная вольная трактовка региональным законодателем основополагающих принципов построения органов порой приводили к конфликтам между законодательной и исполнительной ветвями власти. По итогу Конституционный Суд был обязан рассматривать дела о соответствии федеральной Конституции отдельных положений уставов Алтайского края, Читинской и Тамбовских областей. В решениях по этим делам были сформулированы положения, которые имеют

принципиально важное значение для строительства региональных органов государственной власти.

Основополагающие начала организации органов государственной власти в субъектах Российской Федерации, вытекающие из Конституции Российской Федерации, были определены Конституционным Судом, к примеру, в постановлении по делу о конституционности Устава Алтайского края [4]. К их числу Судом были отнесены принципы демократического федеративного правового государства с республиканской формой правления, единства системы государственной власти, а также осуществления государственной власти на основе разделения на законодательную, исполнительную и судебную. В указанном Постановлении Суд сделал вывод о необходимости избрания высшего должностного лица субъекта путем всенародного голосования. Однако впоследствии Конституционный Суд изменил свою позицию согласно последнему положению, обосновав ее тем, что «право принимать участие в выборах высшего должностного лица субъекта Российской Федерации не закреплено в качестве основного конституционного права гражданина Российской Федерации, поэтому по своему нормативному содержанию данное право не является необходимым элементом ни закрепленного Конституцией права граждан Российской Федерации избирать и быть избранными в органы государственной власти, ни иных конституционных прав, таких, как право граждан Российской Федерации на участие в управлении делами государства и права на доступ к государственной службе» [5].

Думается, что изменение позиции согласно всенародных выборах высшего должностного лица субъекта Российской Федерации обусловлено стремлением Конституционного Суда избежать участия в политическом процессе.

Подводя итог сказанному в данном исследовании, можно отметить следующее. Закрепление на федеральном уровне основ организации региональных органов государственной власти является, на наш взгляд, оправданным шагом, который позволяет обеспечить единство организации и деятельности системы органов государственной власти в Российской Федерации в целом.

Литература

1. Федеральный закон от 21.12.2021 № 414-ФЗ (ред. от 04.08.2023) «Об общих принципах организации публичной власти в

субъектах Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2023) // Собрание законодательства РФ, 2021, № 52 (часть I), ст. 8973.

2. Определение Конституционного Суда РФ от 19.12.2017 № 3090-О «Об отказе в принятии к рассмотрению жалобы граждан Богданова Алексея Евгеньевича и Покровенко Андрея Константиновича на нарушение их конституционных прав положением пункта 3.2 статьи 18 Федерального закона «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» // СПС «Консультант Плюс» документ опубликован не был.

3. Постановление Конституционного Суда РФ от 07.06.2000 № 10-П «По делу о проверке конституционности отдельных положений Конституции Республики Алтай и Федерального закона «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ, 2000, № 25, ст. 2728.

4. Постановление Конституционного Суда РФ от 18.01.1996 № 2-П «По делу о проверке конституционности ряда положений Устава (Основного Закона) Алтайского края» // Собрание законодательства РФ, 1996, № 4, ст. 409.

5. Постановление Конституционного Суда РФ от 30.07.2001 № 13-П «По делу о проверке конституционности положений подпункта 7 пункта 1 статьи 7, пункта 1 статьи 77 и пункта 1 статьи 81 Федерального закона «Об исполнительном производстве» в связи с запросами Арбитражного суда Воронежской области, Арбитражного суда Саратовской области и жалобой открытого акционерного общества «Разрез «Изыхский» // Собрание законодательства РФ, 2001, № 32, ст. 3412.

6. Конституция Республики Карелия от 30.05.1978 (ред. от 01.07.2019) // Газета «Карелия», 2001, № 18 (718).

7. Конституция Республики Бурятия от 22.02.1994 (ред. от 29.04.2022) // Бурятия, № 43, 1994.

8. Конституция Республики Ингушетия от 27.02.1994 (ред. от 28.12.2022) // Сборник Конституций субъектов федерации «Конституции Республик в составе Российской Федерации», Выпуск 1, Издание Государственной Думы 1995.

9. Конституция Республики Адыгея от 10.03.1995 (ред. от 15.06.2022) // Ведомости Законодательного Собрания (Хасэ) - Парламента Республики Адыгея, 1995.

10. Конституция Чувашской Республики от 30.11.2000 (ред. от 25.05.2023) // Ведомости Государственного Совета ЧР, 2001, № 39 (подписано в печать 2001).

11. Конституция Чеченской Республики от 23.03.2003 (ред. от 20.07.2018) // Вести республики, 2003.

12. Устав Смоленской области от 15.05.2001 № 37-з (ред. от 28.09.2023) // Рабочий путь, № 116-117, 2001.

13. Устав Вологодской области от 18.10.2001 № 716-ОЗ (ред. от 03.04.2023) // Красный Север, № 202-203, 2001.

14. Кашепов В.П. Преобразование системы принципов судопроизводства при осуществлении судебной реформы // Журнал российского права. 2017. № 2. С. 138-151.

15. Костылева Е.Д. Принцип единства системы органов государственной власти Российской Федерации в решениях Конституционного Суда РФ // Социально-политические науки. 2018. № 5. С. 136-138.

16. Мамочкина Е.М. Правовое регулирование организации государственной власти в субъектах федерации // Базис. 2018. № 1 (3). С. 44-46.

17. Уголовное судопроизводство в 3 т. Том 3 / Н.А. Колоколов [и др.]; под редакцией Н.А. Колоколова. 2-е изд., перераб. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2020. 274 с.

18. Сушенцова В.Г., Васенева Д.С. Конституционная регламентация системы органов публичной власти в республиках Российской Федерации / В.Г. Сушенцова, Д.С. Васенева. Текст: непосредственный // Марийский юридический вестник. 2017. № 2 (21). С. 58-59.

RUDIК Marina Vyacheslavovna

Graduate Student, Moscow University of the Humanities, Russia, Moscow

THE CONCEPT AND CONSTITUTIONAL AND LEGAL CONSOLIDATION OF THE PRINCIPLES OF THE ORGANIZATION OF STATE POWER OF THE SUBJECTS OF THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract. *This scientific article explores the concept of principle in legal doctrine as the basis or starting point of a theory or doctrine. She focuses on the principles of the organization of state activities, which determine the essential aspects of government and the functioning of judicial bodies in the interests of society, citizens and the state.*

Keywords: *principle, legal doctrine, state power, public interests.*

РУДИК Марина Вячеславовна

магистрант, Московский гуманитарный университет, Россия, г. Москва

ПРАВОВОЙ СТАТУС ГЛАВ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

***Аннотация.** Данная научная статья рассматривает организацию высших должностных лиц в субъектах Российской Федерации с точки зрения их наименования, статуса и способов избрания. Обсуждаются особенности, связанные с руководством высшим исполнительным органом в регионах, где должностное лицо одновременно является и губернатором и председателем правительства, а также ситуации, когда эти должности разделены.*

***Ключевые слова:** субъект Российской Федерации, конституция, устав, руководство, исполнительный орган, избрание, прямые выборы, законодательный орган.*

Высшее должностное лицо субъекта Российской Федерации может иметь различное наименование (губернатор, глава и др.), которое закрепляется в конституции или уставе данного региона.

В субъектах Российской Федерации различается правовой статус высшего должностного лица и его место в системе государственных органов. В одних регионах высшее должностное лицо в соответствии с конституцией (уставом) по должности одновременно является руководителем высшего исполнительного органа (администрации или правительства). Такая модель, в частности, предусмотрена Уставом Новосибирской области, где Губернатор одновременно является председателем областного Правительства. В других субъектах предусматривается модель, в соответствии с которой высшее должностное лицо руководитель высшего исполнительного органа – разные лица (например, в Свердловской области).

В соответствии с Федеральным законом «Об общих принципах организации публичной власти в субъектах Российской Федерации» возможны два варианта избрания высшего должностного лица субъекта Российской Федерации:

- на прямых всеобщих выборах;
- законодательным органом субъекта Российской Федерации.

Конкретный способ избрания закрепляется в конституции или уставе субъекта Российской Федерации.

Высшим должностным лицом субъекта Российской Федерации может быть избран гражданин Российской Федерации, обладающий пассивным избирательным правом, не имеющий гражданства иностранного государства

либо вида на жительство или иного документа, подтверждающего право на постоянное проживание гражданина на территории иностранного государства, и достигший возраста 30 лет.

Кандидаты на должность высшего должностного лица субъекта Российской Федерации выдвигаются политическими партиями или в порядке самовыдвижения [1]. Причем политическая партия вправе выдвинуть кандидатом на эту должность лицо, как являющееся членом данной политической партии, так и иное лицо.

При выдвижении кандидата на пост высшего должностного лица предусмотрена процедура, получившая название «муниципальный фильтр» – выдвижение кандидата должны поддержать от 5 до 10 процентов депутатов представительных органов муниципальных образований и (или) избранных на муниципальных выборах глав муниципальных образований данного субъекта Российской Федерации. Депутат представительного органа муниципального образования или избранный на муниципальных выборах глава муниципального образования может поддержать только одного кандидата, выдвинутого любой политической партией либо в порядке самовыдвижения. Эта процедура предусмотрена для того, чтобы исключить выдвижение кандидатов, не известных широкой общественности, заведомо не компетентных в вопросах государственного управления.

Если избрание высшего должностного лица осуществляет законодательный орган субъекта Российской Федерации, то кандидаты для избрания представляются в этот орган Президентом Российской Федерации по предложениям политических партий.

Выборы высшего должностного лица

субъекта Российской Федерации проводятся в соответствии с Федеральным законом «Об общих принципах организации публичной власти в субъектах Российской Федерации», конституцией (уставом) и законом субъекта Российской Федерации.

Высшее должностное лицо субъекта Российской Федерации избирается на срок не более пяти лет и не может замещать указанную должность более двух сроков подряд.

Высшее должностное лицо субъекта Российской Федерации:

1. Представляет субъект Российской Федерации в отношениях с федеральными органами государственной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления и при осуществлении внешнеэкономических связей, при этом вправе подписывать договоры и соглашения от имени субъекта Российской Федерации;

2. Подписывает и обнародует законы субъекта Российской Федерации;

3. Формирует высший исполнительный орган государственной власти субъекта Российской Федерации, принимает решение о его отставке;

4. Представляет в законодательный орган субъекта Российской Федерации ежегодные отчеты о результатах деятельности высшего исполнительного органа;

5. Вправе участвовать в работе законодательного органа субъекта Российской Федерации с правом совещательного голоса;

6. Обеспечивает координацию деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации с иными органами государственной власти субъекта Российской Федерации, с федеральными органами исполнительной власти и их территориальными органами, органами местного самоуправления и общественными объединениями;

7. Осуществляет иные полномочия в соответствии с конституцией (уставом) и законами субъекта Российской Федерации.

Полномочия высшего должностного лица субъекта Российской Федерации прекращаются досрочно в случае:

1. Его смерти;

2. Отрешения его от должности президентом Российской Федерации в связи с выражением ему недоверия законодательным органом субъекта Российской Федерации;

3. Его отставки по собственному

желанию;

4. Отрешения его от должности президентом Российской Федерации в связи с утратой доверия, за ненадлежащее исполнение своих обязанностей, а также в иных случаях, предусмотренных законом;

5. Признания его судом недееспособным или ограниченно дееспособным;

6. Признания его судом безвестно отсутствующим или объявления умершим;

7. Вступления в отношении его в законную силу обвинительного приговора суда;

8. Его выезда за пределы Российской Федерации на постоянное место жительства;

9. Утраты им гражданства Российской Федерации, приобретения им гражданства иностранного государства либо получения им вида на жительство или иного документа, подтверждающего право на постоянное проживание на территории иностранного государства;

10. Его отзыва избирателями.

Отзыв высшего должностного лица субъекта Российской Федерации возможен в связи с нарушением им федерального законодательства или законодательства субъекта Российской Федерации, факт совершения которого установлен соответствующим судом, а также в связи с неоднократным грубым без уважительных причин неисполнением своих обязанностей, установленное соответствующим судом.

В поддержку инициативы проведения голосования по отзыву высшего должностного лица субъекта Российской Федерации должны быть собраны подписи избирателей, количество которых определяется законом субъекта Российской Федерации и должно составлять не менее одной четверти от числа избирателей, зарегистрированных на территории субъекта Российской Федерации.

Отзыв признается состоявшимся, если за него проголосовало более половины от числа участников голосования, включенных в списки для голосования.

Правовой статус глав субъектов Российской Федерации определен российским конституционным и законодательным порядком. В соответствии с Конституцией России и законами, регулирующими федеральное устройство страны, главы субъектов обладают определенными правами, обязанностями и полномочиями.

Общий статус:

– Главы субъектов Российской Федерации, как правило, могут иметь титулы губернатора

или президента в зависимости от юридического статуса соответствующего субъекта. Например, республики имеют президента, а края и области - губернатора;

– Исполнительная власть. Они являются главами исполнительной власти в своих регионах. Это означает, что они несут ответственность за выполнение законов, реализацию политики и обеспечение общественного порядка в пределах своего субъекта;

– Полномочия. Полномочия глав субъектов фиксируются в Конституции Российской Федерации, федеральных законах и конституциях соответствующих регионов. Они могут включать в себя управление экономическим, социальным, культурным и другими аспектами развития региона;

– Реализация федеральной политики. Главы субъектов обязаны обеспечивать реализацию федеральной политики в своих регионах. Они являются своеобразным мостом между федеральным и региональным уровнями власти;

– Выборы. Главы субъектов России выбираются народом соответствующего региона. Их выборы проводятся на основе избирательных процедур, предусмотренных федеральным и региональным законодательством;

– Ответственность. Главы субъектов несут ответственность перед своими избирателями, федеральными органами власти и законом за свою деятельность. В случае неисполнения или ненадлежащего исполнения своих обязанностей они могут подвергнуться правовым мерам;

– Взаимоотношения с федеральным центром: главы субъектов России взаимодействуют с федеральными органами власти, осуществляя координацию действий и обмен информацией в рамках федерального устройства страны.

Таким образом, правовой статус глав субъектов Российской Федерации определяется сложной системой нормативных актов, представляющих им определенные полномочия и обязанности в контексте регионального управления.

Литература

1. Закон Новосибирской области от 28.06.2012 № 243-ОЗ (ред. от 27.02.2023) «О выборах Губернатора Новосибирской области» // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов: <https://docs.cntd.ru/document/465703876?section=text> (Дата обращения: 21.10.2023).

RUDIK Marina Vyacheslavovna

Graduate Student, Moscow University of the Humanities, Russia, Moscow

THE LEGAL STATUS OF THE HEADS OF THE SUBJECTS OF THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract. *This scientific article examines the organization of senior officials in the subjects of the Russian Federation in terms of their names, status and methods of election. The features related to the leadership of the supreme executive body in regions where the official is both the governor and the chairman of the government, as well as situations when these positions are separated, are discussed.*

Keywords: *subject of the Russian Federation, constitution, charter, leadership, executive body, election, direct elections, legislative body.*

САФРЫГИНА Анастасия Вячеславовна
студент, Московский финансово-промышленный университет «СИНЕРГИЯ»,
Россия, г. Ханты-Мансийск

*Научный руководитель – преподаватель Московского финансово-промышленного
университета «СИНЕРГИЯ» Саганова Юлия Александровна*

ПОНЯТИЕ И СОСТАВ СОСЕДСКИХ ПРАВООТНОШЕНИЙ, ВОЗНИКАЮЩИХ В СВЯЗИ С ОГРАНИЧЕНИЯМИ ПРАВА СОБСТВЕННОСТИ НА ЗЕМЕЛЬНЫЙ УЧАСТОК В ИНТЕРЕСАХ СОСЕДЕЙ В РОССИЙСКОМ ГРАЖДАНСКОМ ПРАВЕ

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы правового регулирования отношений соседей по земельным участкам. Сформулировано определение понятия соседских правоотношений, дается характеристика объекту, субъектному составу соседских правоотношений, их правам и юридическим обязанностям, возникающих в связи с ограничениями права собственности на земельный участок. Предлагается ввести в соседском праве подинститут согласования соседями определенных действий.

Ключевые слова: институт соседского права, соседские правоотношения, соседи, собственник земельного участка, соседний земельный участок, соседские права, добрососедство, добропорядочные соседские отношения.

Правовое регулирование общественных отношений в нашей стране, соответствующее представлениям граждан о справедливости, является одной из основ стабильности и благополучия российского общества. При этом среди разнообразных общественных отношений соседские являются одними из наиболее распространенных среди людей. В современных условиях под воздействием множества негативных факторов (внешнеполитических, социально-экономических, все чаще отмечающихся среди людей проявлениями эгоизма, игнорированием или пренебрежением интересами и правами окружающих, и т. п.) данные отношения становятся все более потенциально-конфликтными, а соседские споры достаточно часто становятся предметом разбирательства в судебном порядке. Абсолютный характер права собственности способствует таким конфликтам. В связи с этим существует необходимость посредством установления в нормах права определенных правил поведения соседей по отношению друг к другу, а также некоторых ограничений и запретов обеспечить нормальные добрососедские отношения.

В настоящее время правовое регулирование данных отношений осуществляется нормами, объединяемых в науке гражданского права в рамках специального института соседского

права. Подавляющее большинство исследователей отмечают крайне недостаточную урегулированность соседских правоотношений на законодательном уровне, абстрактность норм соседского права, отсутствие единой правоприменительной практики и указывают на пробелы в действующем гражданском законодательстве [5].

Таким образом существует необходимость четкого определения понятия соседских правоотношений, возникающих в связи с ограничениями права собственности на земельный участок в интересах соседей, установления круга их участников, а также субъективных прав соседей и их юридических обязанностей.

В науке гражданского права существует множество подходов к определению понятия соседских правоотношений [7, 10]. На основе анализа различных точек зрения, а также на особенностях и составе рассматриваемых соседских гражданско-правовых отношений, полагаем, что их можно определить как правоотношения, складывающиеся между собственниками или иными титульными владельцами земельных участков границы, которых совпадают, либо не совпадают, но деятельность, осуществляемая на одном земельном участке, оказывает неблагоприятное влияние на соседний.

Первым элементом состава правоотношений, возникающих в связи с ограничениями права собственности на земельный участок в интересах соседей, является их объект – «соседний земельный участок». Его же следует считать основным критерием, позволяющим выделить среди иных соседских отношений данный вид, а также определить правовые нормы, подлежащие применению для их регулирования [11].

Категория «соседний земельный участок» упоминается в ст. 274 ГК РФ и ст. 37 Земельного кодекса РФ. Как было уже отмечено выше, под ним понимаются не только участки границы, которые совпадают (либо иным образом соприкасаются), но и те, которые не совпадают, однако деятельность, осуществляемая на одном земельном участке, оказывает (либо потенциально может оказать) неблагоприятное влияние на соседний. Последнее в литературе по гражданскому праву иногда определяется как «наличие эффекта эксплуатации одного участка на другой».

Таким образом объектом соседских правоотношений, возникающих в связи с ограничениями права собственности на земельный участок в интересах соседей, является земельный участок, обремененный правами и законными интересами собственников (или титульных владельцев) соседствующих (близлежащих) земельных участков.

Субъектами соседских правоотношений, возникающих в связи с ограничениями права собственности на земельный участок, выступают соседи, определяемые как единая общность, проживающих на близком расстоянии друг с другом людей. Как участники гражданско-правовых отношений «соседи» упоминаются в п. 4. ст. 687 ГК РФ.

Необходимо также отметить, что субъектный состав соседства в правоотношениях, возникающих в связи с ограничениями права собственности на земельный участок, включает как физических, так и юридических лиц [9], обладающих правами собственника на соседствующий земельный участок. При этом соседские права могут иметь не только собственники, но и иные владельцы, осуществляющие землепользование на иных основаниях (договора аренды, найма, и др.) [2].

Таким образом к субъектам соседских правоотношений следует отнести всех физических и юридических лиц, у которых имеются права на соседствующий земельный участок.

Неотъемлемым элементом рассматриваемых правоотношений являются субъективные

права и юридические обязанности соседей. Субъективные права соседей в данном случае составляют устоявшиеся элементы правового статуса собственника земельного участка. Их наличие означает и надлежащее исполнение соседями своих юридических обязанностей. Заслуживает внимание определение их понятия, предлагаемое А. Ю. Аминовой. Под ними указанным автором предлагается понимать «установленную законодательством, соглашением сторон или обычаем меру должного поведения одного лица (соседа) в целях удовлетворения интересов другого лица (другого соседа), надлежащая реализация которой обеспечивается возможностью применения мер принуждения» [1].

В действующем ГК РФ отсутствует их общий перечень, что трактуется многими исследователями как пробел. Вместе с тем в проекте ГК РФ, а именно в ст. 294 предусмотрен такой перечень [12], хотя он и не является окончательным.

С. А. Заулочная, справедливо подчеркивая значение норм морали и нравственности в соседских отношениях, предлагает институт соседского права именовать институтом «добрососедства» [3].

Считаем, что законодательное введение запретов и ограничений должно преследовать цель обеспечения добропорядочных отношений между соседями, на основе выстраивания баланса их прав и законных взаимных интересов.

В добропорядочных отношениях не должно быть места как злоупотреблениям права собственности на земельный участок мотивированным желанием причинить неудобства, вред своему соседу, так и пренебрежению правами соседей при желании ими реализовать какой-либо проект на своем участке, создающий угрозу причинения неудобств или вреда.

На наш взгляд, целесообразно ввести в соседском праве подинститут согласования (осуществляемого примерно в порядке, как это предусмотрено при межевании) определенных действий. Это придаст институту соседского права элемент диспозитивности, предоставив право сторонам самим урегулировать свои отношения путем соответствующих соглашений. Конечно, это усложнит институт соседского права, но считаем, что реализация данного предложения будет иметь большое профилактическое значение в предотвращении конфликтов между соседями и формированию добропорядочных соседских отношений между ними.

Литература

1. Аминова, А. Ю. К вопросу об особенностях обязанностей сторон в соседских правоотношениях / А. Ю. Аминова // Правовое государство: теория и практика. – 2022. – № 3. – С. 5-12.
2. Егубова, Т. В. Проблемные вопросы субъектного состава соседских правоотношений / Т. В. Егубова // Евразийская адвокатура. – 2023. – № 5. – С. 106-109.
3. Заулочная, С. А. Добрососедство как гражданско-правовая категория / С. А. Заулочная // Право и государство: теория и практика. – 2022. – № 4. – С. 118-120.
4. Кузьмина, И. Д. Соседские права как способ обеспечения баланса интересов собственников соседствующей недвижимости / И. Д. Кузьмина // Вестник Томского государственного университета. Право. – 2023. – № 48. – С. 115-127.
5. Козырь, О. М. Соседские права и перспективы их законодательного регулирования в России / О. М. Козырь // Российский судья. – 2022. – № 1. – С. 14-18.
6. Коробов, Г. А. Соседское право, как новая общность российского права / Г. А. Коробов // Право и образование. – 2022. – № 6. – С. 11-18.
7. Кацалова, Е. П. Соседские отношения в гражданском праве России / Е. П. Кацалова, А. С. Лолаева // Современное право в условиях реформирования общества и государства: Материалы всерос. научно-практ. конф. с международным участием, Москва, 25 мая 2022 г. / Под ред. А.В. Семенова, и др. – М.: Московский университет им. С. Ю. Витте, 2022. – С. 237-242.
8. Семенова, Е. Г. О предмете правового регулирования соседского права / Е. Г. Семенова // Цивилист. – 2022. – № 4. – С. 40-46.
9. Сюбаева, Ю. Д. Некоторые особенности разрешения соседских конфликтов, связанных с деятельностью юридических лиц / Ю. Д. Сюбаева // Юрист. – 2021. – № 4. – С. 46-50.
10. Хуртов, М. С. Понятие и правовая природа соседских правоотношений в Российской Федерации / М. С. Хуртов // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2023. – № 1-3. – С. 138-140.
11. Хуртов, М. С. К вопросу о правовом регулировании соседских отношений в Российской Федерации / М. С. Хуртов // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2022. – № 12-5. – С. 124-127.
12. О внесении изменений в части первую, вторую, третью и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации, а также в отдельные законодательные акты Российской Федерации»: проект федерального закона от 27.04.2021 г. № 47538-6 [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс» (дата обращения: 07.12.2023).

SAFRYGINA Anastasia Vyacheslavovna

student, Moscow Financial and Industrial University "SYNERGY",
Russia, Khanty-Mansiysk

Scientific Advisor – Lecturer at the Moscow Financial and Industrial University "SYNERGY"
Saganova Julia Alexandrovna

THE CONCEPT AND COMPOSITION OF NEIGHBORHOOD LEGAL RELATIONS ARISING IN CONNECTION WITH RESTRICTIONS ON OWNERSHIP OF LAND IN THE INTERESTS OF NEIGHBORS IN RUSSIAN CIVIL LAW

Abstract. *The article deals with the problems of legal regulation of relations between neighbors on land plots. The definition of the concept of neighborhood legal relations is formulated, the characteristics of the object, the subject composition of neighborhood legal relations, their rights and legal obligations arising in connection with restrictions on the ownership of a land plot are given. It is proposed to introduce in neighborhood law a sub-institution for neighbors to coordinate certain actions.*

Keywords: *institute of neighborhood law, neighborhood relations, neighbors, land owner, neighboring land, neighborhood rights, good neighborliness, good neighborly relations.*

МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА, PR

АРСТАМБЕКОВА Алина Аскарровна

магистрант кафедры рекламы и связи с общественностью, Институт бизнес-коммуникаций, Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, Россия, г. Санкт-Петербург

Научный руководитель – профессор кафедры рекламы и связей с общественностью Санкт-Петербургского государственного университета промышленных технологий и дизайна, доктор филологических наук, доцент Боева Галина Николаевна

ВЛИЯНИЕ КРЕАТИВНОЙ РЕКЛАМЫ НА ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА БРЕНДА

Аннотация. Актуальность выбранной статьи обусловлена важностью влияния креативной рекламы на процесс формирования имиджа бренда. В рамках статьи рассматриваются различные механизмы, используемые в креативной рекламе для обеспечения эффективного воздействия на целевую аудиторию и формирования желаемого имиджа бренда. Рассматриваются роль эмоций, оригинальности и нестандартных решений в создании креативной рекламы, способной привлечь и запомниться потребителям. Дополнительно, статья охватывает влияние креативной рекламы на формирование позитивного восприятия бренда и укрепление лояльности потребителей.

Ключевые слова: брендинг, имидж, формирование имиджа, интернет-брендинг, креативная реклама, креативный маркетинг.

Брендинг – это многогранный процесс, включающий в себя создание, управление и усиление уникального имиджа или образа бренда в глазах потребителей. Хорошо разработанный и эффективный бренд способен создавать эмоциональную связь с целевой аудиторией и вызывать у них доверие, лояльность и предпочтение.

Одной из центральных целей брендинга является создание дифференцированного образа, который выделяет компанию и её продукты или услуги среди конкурентов. Бренд должен быть узнаваемым, идентифицируемым и ассоциироваться с определенными ценностями и качеством. С помощью эффективного брендинга компания может дифференцироваться на рынке и привлекать большее количество потребителей.

Брендированный товар имеет преимущества перед небрендированным товаром в том, что он представляет более высокий уровень качества, репутацию и ценность. Потребители часто приобретают брендированные товары,

так как это связано с определенными ожиданиями, статусом и узнаваемостью. Брендированные товары также могут иметь более развитую имиджевую составляющую, которая позволяет создавать эмоциональную связь с потребителями через истории, ценности и эстетику.

В процессе брендинга компания должна определить свою целевую аудиторию и изучить её потребности, предпочтения и ожидания. Это позволит разработать стратегию брендинга, которая будет соответствовать потребностям и ценностям целевой группы. Компания также должна учесть конкурентную обстановку и уникальные преимущества своего продукта или услуги, чтобы создать уникальный образ бренда.

Коммуникация с потребителями является важной частью брендинга. Компания должна разработать эффективную рекламную стратегию и использовать различные каналы коммуникации, чтобы донести свой образ и ценности бренда до целевой аудитории. Социальные медиа и интернет предоставляют новые

возможности для установления связи с потребителями и расширения области влияния бренда.

Брендинг – это не просто создание логотипа или упаковки, это комплексный процесс, требующий стратегического мышления и понимания потребностей рынка. Эффективный бренд должен быть согласованным, целостным и соответствовать ценностям компании и её потребителей.

Имидж – разновидность такого образа, где прообразом является не любое явление, а субъект. Имидж заявляет о некоторой совокупности признаков, которые присущи самому объекту. Значительной особенностью имиджа является его активность. Он влияет на сознание, эмоции, деятельность и поступки как отдельных людей, так и целой группы населения [1].

Имидж бренда – это содержание бренда, в первую очередь. Имидж включает в себя привлекательность продуктов, простоту использования, функциональность, известность и общую ценность. Имидж бренда состоит:

- из ассоциаций в сознании потребителей;
- преимуществ;
- атрибутов [2].

В процессе формирования бренда компания осуществляет влияние через различные точки контакта с потребителями. Эти точки влияния включают публикации в СМИ, рекламные материалы, ценообразование и качество продукта, поведение сотрудников, работа службы технической поддержки, а также официальные заявления руководства по общественным вопросам.

На формирование бренда также оказывает влияние отраслевые эксперты, такие как специалисты, которые являются авторитетами в своей области. Их мнение и рекомендации могут в значительной степени повлиять на восприятие и репутацию бренда. Кроме того, знаменитости или персоны с большим влиянием (лидеры мнений) также могут быть использованы в качестве фигуры для продвижения бренда и создания позитивного образа.

Существуют также ассоциации и объединения, которые могут оказывать значительное влияние на формирование бренда. Они выражают своё независимое мнение и имеют возможность воздействовать на общественное мнение через свои позиции и исследования. Такие группы влияния могут оказать сильное воздействие на репутацию и восприятие

бренда, и их поддержка или критика могут иметь важное значение.

Важно отметить, что эти различные точки влияния на формирование бренда часто взаимосвязаны и влияют друг на друга. Например, позитивные рекомендации экспертов или знаменитости могут усилить доверие потребителей к бренду. Одновременно с этим, качество продукта и поведение сотрудников также могут оказывать влияние на оценку бренда экспертами и общественностью.

Все эти факторы совместно формируют образ и репутацию бренда, определяя его успешность и привлекательность для потребителей. Поэтому компания должна уделять внимание всем этим аспектам и стремиться к согласованности и соответствию во всех взаимодействиях с внешними стейкхолдерами. Только такая интегрированная и целостная стратегия формирования бренда может обеспечить долгосрочный успех и лояльность потребителей.

В современном мире, где конкуренция между компаниями постоянно нарастает, имидж и бренд становятся основными компонентами для успеха на рынке. Имидж – это восприятие компании в глазах потребителей, а также общественного мнения.

Компании необходимо инвестировать в разработку и управление своим имиджем для достижения конкурентоспособности. Это не только финансовые вложения, но и затраты на создание и поддержание образа компании, её ценностей и культуры. Управление имиджем требует стратегического подхода и профессионального маркетингового взгляда, чтобы эффективно коммуницировать с потребителями и работать над развитием привлекательного и уникального образа. Компания должна стремиться добиться интегрированной и согласованной картинки, которая будет соответствовать её ценностям и амбициям.

Таким образом, успешное формирование и управление имиджем и брендом представляет собой сложный и длительный процесс. Он включает разработку уникальной позиционирования, использование маркетинговых инструментов, стратегическое планирование и инвестиции в общую коммуникацию и развитие организации.

Сильный корпоративный имидж становится необходимым условием достижения фирмой устойчивого и продолжительного делового успеха. И этому есть вполне разумное объяснение. Во-первых, сильный имидж организации

дает эффект прочной рыночной позиции, когда спрос на товары или услуги фирмы мало эластичен по цене. Во-вторых, сильный имидж уменьшает заменяемость товаров, а значит, защищает организацию от атак конкурентов и укрепляет позиции относительно товаров-заменителей. И, в-третьих, сильный имидж облегчает доступ фирмы к ресурсам разного рода: финансовым, информационным, человеческим и т.д. [3].

На формирование имиджа бренда оказывают влияние следующие факторы:

- ассоциации, вызываемые брендом, коммуникационная политика бренда;
- поведение бренда во внешней среде по отношению к конкурентам, участие в общественно-значимых событиях и мероприятиях;
- реклама и образы бренда, представляемые в рекламных посланиях аудитории;
- способность бренда удовлетворить актуальную потребность клиента;
- гарантии и обещания, который сулит бренд своему потребителю и их выполнение.

Существует несколько принципов, которые могут быть полезными при размещении информации о брендах:

1. Создание позитивного настроения: использование слов с позитивным оттенком, которые будут вызывать положительные эмоции у читателя.

2. Призыв к действию: включение глаголов в активной форме («забронируйте», «купите», «почувствуйте») для стимулирования деятельности.

3. Использование метафор и поэтических сравнений: для создания образов, которые помогут оценить и описать товар или компанию в сознании читателя.

4. Установление контакта с аудиторией: прямой контакт для создания связи между текстом и читателем.

5. Ориентация на выгоды читателя: включение в текст информацию о выгодах, которые читатель получит от использования продукта или услуги.

Интернет-брендинг – это стратегический процесс формирования и развития бренда в онлайн-среде. В рамках интернет-брендинга организации стремятся создать и поддерживать имидж марки или бренда, который будет уникален и привлекателен для целевой аудитории.

Одна из ключевых особенностей интернет-брендинга заключается в том, что прямая

продающая риторика может оказаться менее эффективной в онлайн-пространстве, особенно для узнаваемых брендов. Вместо этого, главной задачей является привлечение и удержание внимания посетителей на веб-сайте. Это достигается через создание качественного контента, совместимого с интересами и потребностями целевой аудитории. Для эффективного интернет-брендинга важно использовать множество инструментов и стратегий. Это может включать разработку уникального дизайна сайта, создание занимательного и информативного контента, вовлечение пользователей через социальные медиа и другие онлайн-платформы, а также проведение маркетинговых кампаний и акций для привлечения новых клиентов.

Ключевыми компонентами успешного интернет-брендинга является активное взаимодействие с онлайн-аудиторией. Организации должны предоставить своим пользователям возможность общаться, задавать вопросы и получать полезную информацию о продуктах или услугах через различные каналы обратной связи.

Роль креативного маркетинга в современной бизнес-среде является критической, поскольку обеспечивает выделение бренда, применяя уникальные стратегии и идеи, способные привлечь внимание клиентов. Менеджер по маркетингу играет важную роль в достижении этой цели, предварительно изучив успешные примеры, проводя эксперименты с различными методами и сотрудничая с другими. Цель заключается в создании уникальной идентичности бренда и повышении вовлеченности клиентов, что в конечном итоге приведет к росту продаж и успеху бизнеса. Один из ключевых аспектов креативного маркетинга – это разработка уникальных стратегий и идей, позволяющих бренду привлечь внимание и выделиться среди других конкурентов.

Креативный подход требует разнообразия инновационных и нестандартных решений, которые могут быть непредсказуемыми и удивительными для клиентов. Например, использование необычной рекламы, непривычных каналов коммуникаций или применение новых технологий в продвижении товаров и услуг. Менеджер по маркетингу изучает успешные примеры креативных маркетинговых кампаний, как внутри своей отрасли, так и за ее пределами. Анализируя преуспевшие кампании, он может выделить общие факторы успеха,

такие как инновационные идеи, понимание целевой аудитории и использование эмоциональной привлекательности.

Помимо изучения успешных примеров, используются гибкие и экспериментальные подходы к применению стратегий маркетинга. Эксперименты с различными методами и идеями могут помочь выявить наиболее эффективные решения для бренда. Это может включать в себя использование новых типов рекламы, разработку интерактивных кампаний или проведение социальных экспериментов. Систематический анализ экспериментов позволяет определить, какие стратегии маркетинга работают лучше всего, и внедрить их на практике. Исследования в области маркетинга и рекламы всё более активно обращаются к изучению влияния креативной рекламы на формирование имиджа бренда.

Креативная реклама представляет собой стратегию, которая целенаправленно использует инновационные и нестандартные подходы для привлечения внимания и запоминания сообщения бренда. Исследования

показывают, что креативная реклама может эффективно влиять на формирование имиджа бренда, поскольку она вызывает положительные эмоции и заставляет аудиторию воспринимать бренд с особым интересом и вниманием. Важным фактором при этом является создание уникального и запоминающегося образа бренда, который становится ключевым элементом восприятия потребителями.

Литература

1. Имидж человека в психологии. URL: <https://infourok.ru/imidzh-cheloveka-v-psihologii-4281671.html> (дата обращения: 11.12.2023).
2. Имидж бренда. URL: https://www.marketch.ru/marketing_dictionary/marketing_terms_i/brand-image/ (дата обращения: 11.12.2023).
3. Имидж организации как объект управления. URL: <http://www.advlab.ru/articles/article565.htm> (дата обращения: 11.12.2023).

ARSTAMBEKOVA Alina Askarovna

Student at the Department of Advertising and Public Relations,
Institute of Business Communications,

St. Petersburg State University of Industrial Technologies and Design, Russia, St. Petersburg

*Scientific Advisor – Professor of the Department of Advertising and Public Relations
at St. Petersburg State University of Industrial Technologies and Design, Doctor of Philology,
Associate Professor Boeva Galina Nikolaevna*

THE INFLUENCE OF CREATIVE ADVERTISING ON THE FORMATION OF BRAND IMAGE

Abstract. *The relevance of the chosen article is due to the importance of the influence of creative advertising on the process of forming a brand image. The article examines various mechanisms used in creative advertising to ensure effective impact on the target audience and form the desired brand image. The role of emotions, originality and non-standard solutions in creating creative advertising that can attract and be remembered by consumers is considered. Additionally, the article covers the impact of creative advertising on creating positive brand perceptions and strengthening consumer loyalty.*

Keywords: *branding, image, image formation, Internet branding, creative advertising, creative marketing.*

АРСТАМБЕКОВА Алина Аскарровна

магистрант кафедры рекламы и связи с общественностью, Институт бизнес-коммуникаций, Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, Россия, г. Санкт-Петербург

Научный руководитель – профессор кафедры рекламы и связей с общественностью Санкт-Петербургского государственного университета промышленных технологий и дизайна, доктор филологических наук, доцент Боева Галина Николаевна

ПРИНЦИПЫ РАЗРАБОТКИ КРЕАТИВНОЙ КОНЦЕПЦИИ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ

Аннотация. Актуальность выбранной статьи обусловлена важностью креативности и инноваций для достижения успеха в современной рекламной индустрии. Креативность и инновации являются ключевыми факторами успешности в конкурентной среде. В рамках статьи предоставляется глубокий обзор основных принципов разработки эффективных и оригинальных рекламных обращений. Выделяются значимость стратегического планирования, художественных решений, выбора технических средств и коммуникационных стратегий в достижении поставленных рекламных целей.

Ключевые слова: креативность, рекламные обращения, инновации, креативная концепция, креативная стратегия, маркетинговая стратегия, стратегическое планирование, стратегия.

Креативность и инновации – движущие силы, которые наполняют рекламную индустрию жизненной энергией и открытиями. В современном информационном обществе, где каждый день появляется огромное количество информации и предложений, только те, кто способен выходить за рамки привычного и предлагать необычные идеи, могут привлечь внимание и запомниться аудитории. Использование креативных и инновационных подходов позволяет увлечь и покорить сердца потребителей, освежить рекламные кампании и достичь новых высот в маркетинге. Эти две силы создают магию, которая позволяет рекламе стать искусством, выделяясь среди остальных сообщений и оставляя незабываемый след в их сознании.

Креативная концепция – это уникальная идея, основанная на творческом подходе, которая представляет собой фундаментальный элемент рекламной стратегии. Она служит средством передачи философии и ценностей

компании, а также формирует ее имидж и позиционирование на рынке через использование мощных аудиовизуальных средств. Креативная концепция играет роль моста между брендом и его целевой аудиторией, устанавливая глубокую эмоциональную связь и уникальное взаимодействие. Это достигается с помощью тщательно разработанного и оригинального использования аудио и визуальных средств, таких как звук, музыка, цвета, формы, текст и другие элементы, которые вместе создают прочные и запоминающиеся образы.

Идея является основополагающей составляющей рекламной стратегии. Она служит отправной точкой для разработки и организации рекламных кампаний и представляет собой центральную мысль или концепцию, которую компания пытается передать своей целевой аудитории. Креатив в создании рекламного продукта может реализоваться в трех формах (см. на рис. 1).

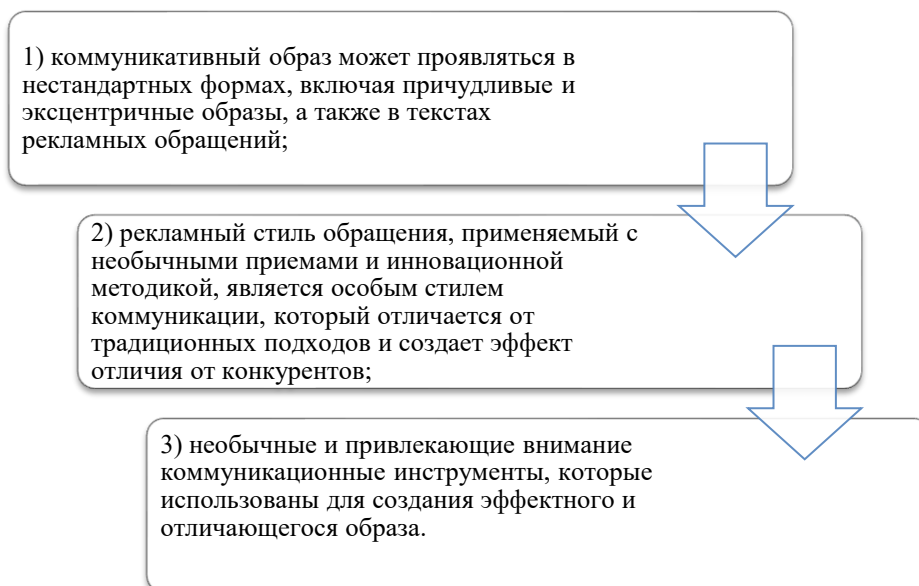


Рис. 1. Формы создания креатива в рекламном продукте

Креативная стратегия – важнейшая составляющая производства рекламного процесса. На сегодняшний день наличие креативной стратегии помогает компании получать прибыль (благодаря слоганам, персонажам и образам, которые запоминаются своей необычностью и новизной) [1].

В креативной стратегии маркетинга выделяются три фундаментальных элемента, которые способствуют созданию уникальных и оригинальных рекламных обращений: текстовая основа, художественная концепция и использование технических средств.

Текстовая основа, являющаяся одним из ключевых элементов, включает в себя смысловое содержание и выбор слов и фраз, которые будут использованы в рекламном обращении. Здесь важно грамотно структурировать информацию, передавая как рациональную, так и эмоциональную составляющую рекламного сообщения. Кроме того, текстовая основа включает такие аспекты, как стратегия обращения, определение уникальных свойств продукта или услуги, ориентированных на удовлетворение потребностей и желаний потенциальных клиентов, а также выбор стиля и тональности, соответствующих целевой аудитории и рекламной задаче.

Текстовая основа в рекламе также включает использование персуазивных приемов и стратегий для воздействия на решение потребителей. Это может быть использование социальных доказательств, авторитетных источников,

смысловых аргументов или акцентирование на эмоциональной значимости продукта или услуги. Цель состоит в том, чтобы создать убедительное и притягательное сообщение, которое заставляет потребителей принять желаемое действие – приобрести продукт, воспользоваться услугой или изменить свое отношение к бренду.

Для усиления запоминаемости и эффективности рекламного сообщения, текстовая основа также может использовать риторические фигуры, такие как анафора, антитеза, эпифора и др. Они помогают создать ритмичность, эмоциональную интенсивность и запоминающиеся фразы, которые привлекают внимание и усиливают воздействие на аудиторию.

Кроме того, текстовая основа должна быть адаптирована к различным каналам и форматам рекламного обращения. Например, в рекламе на телевидении или радио временные ограничения могут требовать краткости и ясности выражения, в то время как в печатной рекламе или на сайтах может быть больше пространства для детального описания и аргументации. Текст должен быть привлекательным, легким для восприятия и достаточно кратким, чтобы привлечь и удержать внимание аудитории.

Художественная концепция – это творческий подход к созданию рекламного обращения, который визуально выражает стратегию и идею рекламного сообщения. Важно отметить, что художественная концепция должна быть

гармонично сочетаться с текстовой основой и передавать единую и объединенную коммуникативную идею. Она должна быть органичной и поддерживать общий стиль и тональность рекламного обращения.

Для реализации художественной концепции используются разнообразные технические средства. Это могут быть графические программные инструменты, трехмерная анимация, специальные эффекты, звуковые эффекты, музыка и многое другое. Метафоры также могут использоваться в художественной концепции, чтобы создать сложные идеи или сообщения, перенося их на визуальный язык.

На практике разработка художественной концепции включает многоэтапный процесс, начиная с исследования рынка целевой аудитории и бренда, и заканчивая созданием конкретных визуальных элементов и дизайна. Креативная команда, включающая графических дизайнеров, иллюстраторов, фотографов и других специалистов, работает на протяжении всего процесса, чтобы реализовать заданные цели и создать оригинальные и заметные

визуальные образы. Выбор и использование технических средств во многом зависит от целей рекламной кампании, доступности ресурсов и конечного эффекта, который хочется достичь.

В цифровой эпохе важное место занимают веб-технологии и цифровые платформы. Они позволяют создавать интерактивные и инновационные рекламные форматы, такие как баннеры, ролики, лендинги, электронные каталоги и другие. Цифровые платформы также обеспечивают возможность точного таргетирования рекламы на целевую аудиторию, собирать данные и анализировать эффективность кампании.

Таким образом, в креативной стратегии маркетинга текстовая основа, художественная концепция и использование технических средств являются неотъемлемыми элементами, которые объединены для создания оригинальных и привлекательных рекламных обращений.

Маркетинговая стратегия (рис. 2):

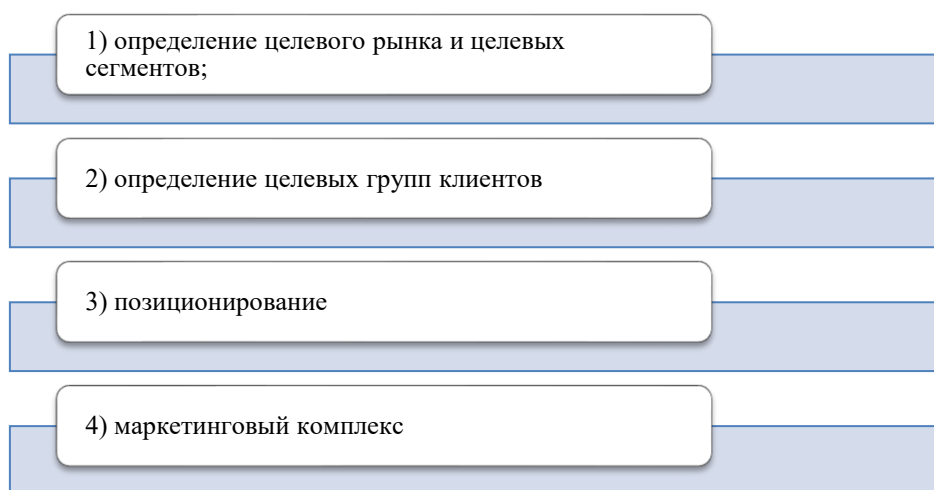


Рис. 2. Маркетинговая стратегия компании

Целевая аудитория должна понимать смысл и философию компании. На рис. 3 рассмотрены преимущества креативной концепции.

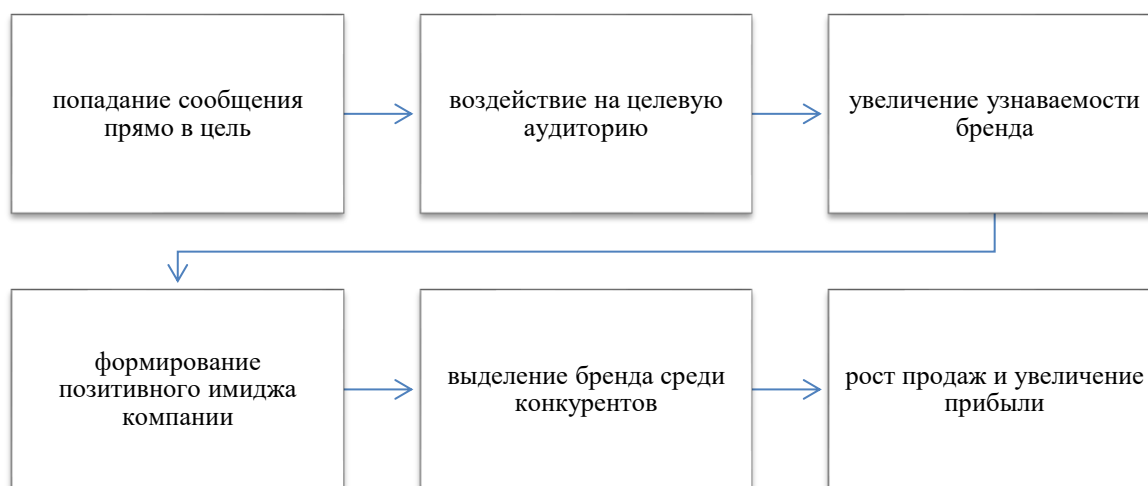


Рис. 3. Преимущества креативной концепции

Стратегия формулируется с целью идентификации путей обеспечения конкурентного преимущества и удовлетворения потребностей клиентов. Она базируется на глубоком изучении внутренней и внешней среды, а также выявление ключевых драйверов успеха. Процесс разработки стратегии отражает необходимость установления миссии организации, ценностей и основных принципов деятельности. Последующий анализ внешней среды предусматривает изучение отраслевых тенденций, конкурентов, клиентов и других факторов, которые могут оказать влияние на предприятие. При проведении анализа внутренней среды осуществляется детальное исследование преимуществ и недостатков организации, доступных ресурсов и потенциальных возможностей. Оценка внутренних ресурсов и возможностей организации позволяет определить, какие материальные и нематериальные ресурсы она обладает и как они могут быть использованы для достижения конкретных целей. Это может включать финансовые ресурсы, технические возможности, интеллектуальную собственность, клиентскую базу и другие активы.

После проведения анализа создается стратегический план, который включает в себя определение целей и задач организации, а также выбор оптимальных способов и методов их достижения. Данный план составляется из конкретных действий, которые необходимо выполнить для достижения стратегических целей. Важно отметить, что стратегия должна быть гибкой и способной адаптироваться к меняющимся условиям на рынке и в окружающей среде [2]. Следовательно, необходимо периодически обновлять и пересматривать стратегию в соответствии с изменениями,

происходящими как внутри предприятия, так и внешней среде.

Реализация стратегии включает в себя планирование, координацию и контроль всех необходимых действий для достижения поставленных целей. Она требует участия всех уровней и сотрудников организации и подразумевает непрерывное изучение результатов и корректировку стратегии и действий при необходимости [3].

Стратегическое планирование играет важнейшую роль в достижении поставленных целей, позволяя организации концентрироваться на основных приоритетах, оптимизировать использование своих ресурсов и принимать обоснованные решения на основе анализа и оценки. Более того, стратегическое планирование способствует формированию единого видения внутри организации, обеспечивая понимание общих целей и направления развития. Это создает благоприятную атмосферу для мотивации и сотрудничества среди сотрудников, стимулируя коллективное участие в достижении целей и синергию.

Важно учесть, что стратегия должна быть связана с оперативными планами и процессами компании, чтобы обеспечить их взаимодействие и согласованность. Необходимо также обеспечить коммуникацию стратегии всем сотрудникам и вовлеченным сторонам организации, чтобы обеспечить их понимание и поддержку в достижении стратегических целей.

В целом связь между стратегическими и оперативными планами, а также эффективная коммуникация стратегии являются важными факторами для обеспечения согласованности, понимания и поддержки в достижении стратегических целей. Они помогают создать

внутреннюю согласованность, мотивацию сотрудников и оптимальное использование ресурсов организации для реализации стратегии.

Литература

1. Бурлакова Елена Викторовна, Качалова Светлана Михайловна. Использование креативных стратегий в рекламе как залог ее успешности // Научный результат. Социальные и гуманитарные исследования. 2017. №3. URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-kreativnyh-strategiy-v-reklame-kak-zalog-ee-uspeshnosti> (дата обращения: 09.12.2023).

2. Стратегический менеджмент это. URL: <https://ledigital.ru/strategicheskij-menedzhment-eto> (дата обращения: 09.12.2023).

3. Стратегическое планирование: путь к достижению цели. URL: <https://waterservice-dmitrov.ru/strategicheskoe-planirovanie-put-k-dostizheniyu-celi> (дата обращения: 09.12.2023).

ARSTAMBEKOVA Alina Askarovna

Student at the Department of Advertising and Public Relations,
Institute of Business Communications,
St. Petersburg State University of Industrial Technologies and Design, Russia, St. Petersburg

*Scientific Advisor – Professor of the Department of Advertising and Public Relations
at St. Petersburg State University of Industrial Technologies and Design, Doctor of Philology,
Associate Professor Boeva Galina Nikolaevna*

PRINCIPLES OF DEVELOPING A CREATIVE CONCEPT FOR AN ADVERTISING CAMPAIGN

Abstract. *The relevance of the selected article is due to the importance of creativity and innovation for achieving success in the modern advertising industry. Creativity and innovation are key factors for success in a competitive environment. The article provides an in-depth overview of the basic principles of developing effective and original advertising messages. The importance of strategic planning, artistic decisions, choice of technical means and communication strategies in achieving set advertising goals is highlighted.*

Keywords: *creativity, advertising messages, innovation, creative concept, creative strategy, marketing strategy, strategic planning, strategy.*



10.5281/zenodo.14630371

ОСТРОУХ Елена Павловна
руководитель веб-маркетинга,
«ООО Техарт Групп», Беларусь, г. Минск

ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ ПРИ МИГРАЦИИ ВЕБ-САЙТОВ НА НОВЫЕ ДОМЕНЫ: ВЛИЯНИЕ НА SEO И СОХРАНЕНИЕ ТРАФИКА

Аннотация. Статья посвящена исследованию основных проблем и решений, возникающих при миграции веб-сайтов на новые домены, с акцентом на сохранение SEO-позиций и органического трафика. Анализируются основные этапы миграции, а также методы мониторинга SEO-результатов после миграции. Предложена пошаговая методика минимизации SEO-рисков, которая включает предварительный аудит, разработку плана миграции, настройку редиректов и оценку результатов посредством аналитических инструментов. Практическая значимость работы связана с формированием набора рекомендаций для специалистов по цифровому маркетингу и владельцев веб-ресурсов, планирующих переход на новый домен или ребрендинг сайта.

Ключевые слова: миграция веб-сайта, SEO, редиректы 301, индексирование, трафик, структура URL, внутренняя перелинковка, потеря трафика, поисковая выдача, инструменты мониторинга, Google Search Console, Google Analytics, ошибки миграции, оптимизация сайта, аналитика, обратные ссылки, SEO-результаты.

Актуальность исследования

В современном цифровом мире доменное имя является важным элементом онлайн-присутствия компании или ресурса. Миграция веб-сайтов на новые домены – это часто необходимая мера в процессе оптимизации бизнеса, ребрендинга, расширения географического охвата или улучшения безопасности. Однако этот процесс может значительно повлиять на поисковую видимость сайта, что, в свою очередь, может привести к снижению органического трафика и ухудшению позиций в поисковых системах. Влияние миграции на SEO остаётся недостаточно исследованным, а ошибки в процессе переноса данных могут быть дорогостоящими для бизнеса.

Актуальность исследования заключается в том, что успешное выполнение миграции без потери трафика и позиций в поисковых системах является одной из важнейших задач для специалистов по SEO и владельцев сайтов. Понимание рисков и проблем миграции на новые домены и методов их решения может существенно повысить эффективность веб-ресурсов.

Цель исследования

Целью данного исследования является анализ проблем, возникающих при миграции веб-сайтов на новые домены, а также разработка рекомендаций и стратегий для минимизации потерь в SEO-результатах и сохранения органического трафика.

Гипотеза исследования

Предполагается, что грамотная миграция веб-сайта на новый домен, с учётом всех SEO-аспектов, может значительно минимизировать потери трафика и сохранить позиции в поисковых системах. Ошибки при выполнении редиректов, некорректная настройка URL-структуры и отсутствие стратегии по обновлению обратных ссылок могут существенно повлиять на SEO-позиции сайта и привести к долгосрочным потерям трафика.

Материалы и методы исследования

Материалы исследования: научные работы в области SEO, включая статьи о миграции сайтов, потерях трафика и оптимизации поисковых позиций.

Методы исследования: теоретический анализ, сравнительный анализ.

Результаты исследования

Миграция веб-сайтов представляет собой комплекс мероприятий, связанных с перемещением всех данных, настроек, контента и доменного имени с одного хостинга или домена на другой. Это процесс, который требует тщательного планирования, чтобы избежать потерь трафика и негативных последствий для SEO-позиций. В зависимости от конкретных целей и особенностей проекта, миграция может быть частичной или полной, и каждую из стадий необходимо прорабатывать с особым вниманием.

Основные этапы миграции веб-сайта:

1. Планирование

На этом этапе определяются цели и задачи миграции, разрабатывается подробный план действий. Планирование включает в себя:

- Оценку существующего состояния веб-сайта.
- Определение сроков миграции.
- Определение всех элементов, которые подлежат переносу: контент, базы данных, серверные настройки, URL-структуры, обратные ссылки.
- Определение механизма редиректов и способов минимизации потерь трафика.
- Выбор нового домена, если это требуется, а также решение вопросов с регистрацией и хостингом.

Важным аспектом является проведение предварительных тестов, чтобы выявить возможные риски и подготовить решение для их устранения.

2. Перенос контента

На данном этапе происходит перемещение всех данных сайта на новый сервер или домен. Это включает в себя:

- Копирование файлов сайта (HTML, CSS, JavaScript, изображения, медиа).
- Перенос базы данных, если она используется.

- Перенос всех настроек серверов и платформ, используемых на сайте (например, настройки CMS, темы, плагины).
- Проверка целостности данных и их совместимости с новой инфраструктурой.

Перенос контента требует внимательности, так как ошибки могут привести к потере функциональности сайта или некорректной работе его компонентов.

3. Настройка серверов и доменов

После того как контент перенесен, важно корректно настроить серверное оборудование и доменные имена. Это включает:

- Настройку DNS-записей для перенаправления трафика на новый домен или сервер.
- Оптимизацию производительности серверов (например, настройка кэширования и балансировки нагрузки).
- Проверку безопасности серверов, чтобы минимизировать риски утечек данных или атак [2, с. 120].
- Настройку и тестирование SSL-сертификатов для обеспечения безопасного соединения.

Также важно обновить все внутренние ссылки и ссылки на внешние ресурсы, чтобы они корректно вели на новые страницы и ресурсы сайта.

4. Постмиграционные проверки

После завершения основных этапов миграции необходимо выполнить серию тестов для проверки функциональности и корректности работы сайта. Это включает:

- Проверку работы всех страниц, форм, скриптов и интеграций.
- Проверку корректности редиректов и отсутствие ошибок 404.
- Тестирование производительности сайта на новом сервере.
- Проверку индексации страниц в поисковых системах.

В таблице 1 представлены ожидаемые результаты миграции веб-сайта.

Таблица 1

Ожидаемые результаты миграции веб-сайта

Результат	Описание	Преимущества
Улучшение пользовательского опыта	Повышение удобства и функциональности сайта после миграции	Быстрее загружается сайт, улучшена мобильная адаптация
		Обновленный дизайн и улучшенная навигация
		Оптимизация контента и улучшение интерфейса для посетителей

Результат	Описание	Преимущества
Повышение безопасности	Обновление инфраструктуры и переход на более защищенные серверы и домены	Защищенность от атак, повышение уровня безопасности сайта
		Использование SSL-сертификатов и современных технологий безопасности
Улучшение брендинга	Ребрендинг или улучшение имиджа компании с помощью нового домена или улучшенной структуры сайта	Новый домен может быть более коротким, запоминающимся или отражающим суть бизнеса
		Оптимизация контента под актуальные потребности пользователей
Устранение технических проблем	Перенос на новый сервер или хостинг может устранить проблемы с производительностью и стабильностью	Устранение ошибок в коде, улучшение серверной архитектуры и работы сайта
		Повышение стабильности сайта, сокращение времени отклика
Оптимизация SEO	Использование новых технологий и инструментов для улучшения позиций в поисковых системах	Обновление URL-структуры, улучшение внутренних ссылок
		Улучшение индексации сайта и ускорение процесса обработки страниц поисковыми системами
Увеличение трафика	После грамотной миграции и применения SEO-мер улучшится видимость сайта в поисковой выдаче	Привлечение новых пользователей за счет улучшенной видимости в поисковиках
		Повышение конверсий и роста органического трафика

Перемещение сайта на новый домен влечет за собой несколько важных изменений, которые могут напрямую повлиять на его позиции в поисковых системах. Поисковые системы, такие как Google, оценивают домен не только по содержанию сайта, но и по его репутации и ссылочной массе, которые накапливаются с течением времени [1, с. 190]. Когда домен меняется, поисковые системы могут воспринимать новый домен как совершенно новый сайт, что может привести к снижению позиций в поисковой выдаче:

1. Редиректы 301 – являются одним из основных инструментов для переноса ссылочного веса и старого трафика на новый домен. Если редиректы настроены неправильно или отсутствуют, поисковые системы не смогут понять, что старый сайт и новый – это один и тот же ресурс. Это может привести к потере старого трафика и позиций [5].

2. Потери индексации – при миграции важно обеспечить, чтобы все страницы старого сайта были корректно перенаправлены на

аналогичные страницы нового сайта. Если этого не сделать, поисковые системы могут не индексировать все страницы нового домена, что приведет к их выпадению из поисковой выдачи.

3. Время восстановления позиций – в краткосрочной перспективе после миграции можно ожидать временные потери в позициях, так как поисковики должны заново проиндексировать сайт и оценить его на новом домене. Однако при правильно настроенных редиректах и тщательном мониторинге позиций, восстановление может занять от нескольких недель до нескольких месяцев.

Миграция веб-сайта на новый домен – это сложный и многозадачный процесс, который может быть сопряжен с рядом ошибок и рисков, способных привести к потерям трафика и ухудшению позиций сайта в поисковых системах. Ошибки на любом из этапов могут негативно повлиять на SEO-показатели и привести к значительным проблемам с видимостью сайта (табл. 2).

Таблица 2

Проблемы при миграции и их влияние на SEO

Проблема	Описание	Влияние на SEO
Неправильные редиректы 301	Ошибка в настройке редиректов может привести к потере ссылочного веса	Потеря трафика и ухудшение позиций из-за невозможности переноса ссылочного веса
Отсутствие редиректов для старых страниц	Не настроены редиректы для старых страниц на новые URL	Потеря трафика и утрата индексации старых страниц
Потеря обратных ссылок	Обратные ссылки не перенаправляются на новый домен	Ухудшение позиций из-за потери ссылочного веса и трафика
Ошибки в файле robots.txt	Некорректные настройки запрещают индексацию страниц	Проблемы с индексацией, исчезновение сайта из поисковой выдачи
Проблемы с настройками DNS	Некорректные DNS-записи или отсутствие настроек	Сайт не индексируется, падение видимости
Ошибки SSL-сертификатов	Некорректные настройки SSL-сертификатов для HTTPS	Потеря позиций из-за незащищенных соединений и потери доверия поисковых систем

Частота возникновения проблем в процессе миграции представлена на рисунке 1.

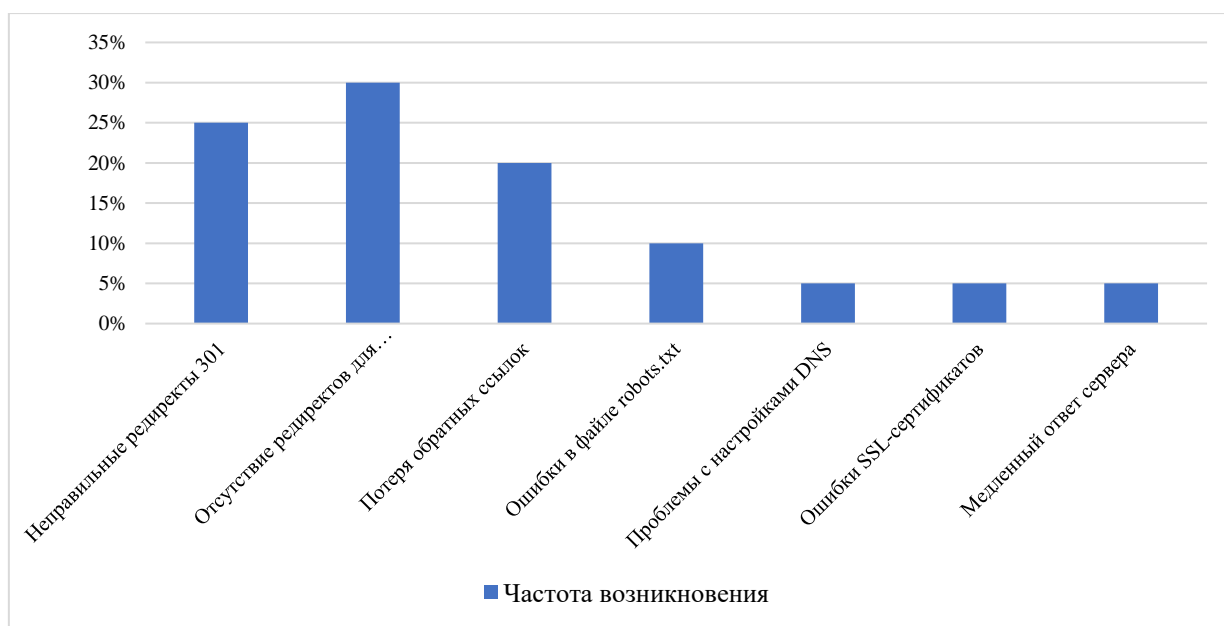


Рис. 1. Риски и ошибки при миграции

Для оценки эффективности миграции и минимизации возможных потерь важно проводить постоянный мониторинг SEO-результатов

[6]. Методы минимизации потерь при миграции представлены в таблице 3.

Таблица 3

Методы минимизации потерь при миграции

Метод	Описание	Цель
Аудит текущего сайта	Проведение полного анализа существующего сайта, включая его структуру, контент, ссылки и производительность	Выявить важные страницы для сохранения и планировать миграцию
Создание детального плана миграции	Разработка поэтапного плана миграции с учетом всех аспектов, включая редиректы, обновление ссылок, и планирование сроков	Обеспечить последовательность и избежать ошибок
Использование 301 редиректов	Настройка постоянных редиректов для всех старых URL на новые страницы	Сохранить ссылочный вес и трафик

Метод	Описание	Цель
Обновление внутренних ссылок	Замена всех внутренних ссылок на актуальные после миграции	Убедиться в правильной навигации по сайту и облегчить индексацию
Обновление карты сайта	Актуализация Sitemap с учетом новых URL-адресов и загрузка в Google Search Console	Обеспечить быстрое индексирование всех страниц
Мониторинг индексации	Отслеживание индексации через инструменты веб-мастера (например, Google Search Console) и других SEO-инструментов	Убедиться в успешной индексации новых страниц
Анализ SEO-результатов	Постоянный мониторинг изменений в позициях, трафике, ссылочном профиле и скорости загрузки страниц	Оценить эффективность миграции и выявить проблемы

На рисунке 2 представлен мониторинг SEO-результатов после миграции.

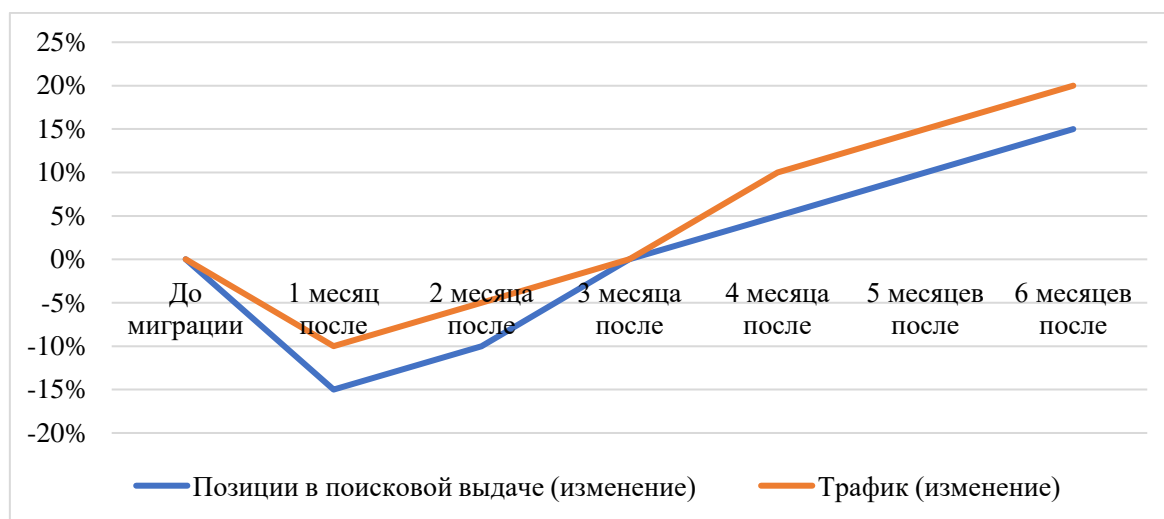


Рис. 2. Мониторинг SEO-результатов

После миграции веб-сайта на новый домен мониторинг SEO-результатов становится критически важным для оценки эффективности изменений и для своевременного выявления потенциальных проблем [3]. Использование различных аналитических инструментов помогает контролировать как технические, так и контентные аспекты миграции, а также дает четкое представление о влиянии на трафик и позиции в поисковых системах.

Успешные миграции зависят от внимательной подготовки, правильной настройки

редиректов, мониторинга изменений и использования аналитики [4, с. 143]. Важно помнить, что миграция на новый домен – это не одноразовая задача, а долгосрочный процесс, требующий постоянного внимания и корректировок. Ошибки в процессе миграции могут привести к потере трафика, ухудшению позиций и повреждению репутации бизнеса, что подтверждается рядом негативных примеров.

Восстановление трафика после миграции представлено на рисунке 3.

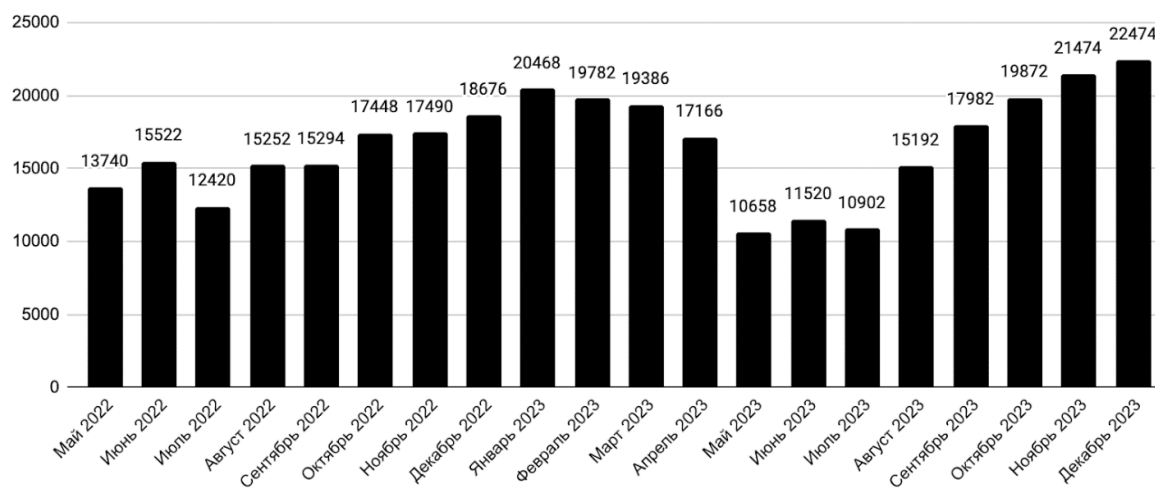


Рис. 3. Восстановление трафика после миграции

Миграция сайта на новый домен была проведена в мае 2023 года. Для минимизации потерь органического трафика были выполнены следующие мероприятия:

- Настройка 301 редиректов: все старые URL перенаправлены на новые для сохранения ссылочного веса и обеспечения корректной индексации.
- Сохранение структуры сайта: новая структура полностью повторяет старую, включая URL-адреса, внутренние ссылки и навигацию.
- Обновление обратных ссылок: проведена работа с ключевыми партнёрами для изменения ссылок на новый домен.
- Пресс-активности: организованы анонсы ребрендинга и миграции через пресс-релизы и социальные сети, что помогло информировать аудиторию и привлечь дополнительный трафик.

До миграции органический трафик составлял 19,386 посещений в марте 2023 года и 17,166 посещений в апреле 2023 года. После миграции в мае 2023 года трафик снизился до 10,658 посещений, что отражает неизбежную просадку. Однако уже в июле 2023 года он восстановился до 15,192 посещений, а к октябрю 2023 года достиг 19,872 посещений, превысив показатели до миграции.

На основании вышенаписанного можно сделать следующие выводы:

1. Просадка трафика после миграции неизбежна, но её можно минимизировать при грамотной подготовке и реализации.

2. Восстановление трафика заняло 3-4 месяца, после чего трафик стабильно превысил показатели до миграции.

3. Эффективность мер: редиректы, сохранение структуры сайта, обновление обратных ссылок и пресс-активности доказали свою результативность в сокращении периода восстановления.

Миграция веб-сайта представляет собой сложный и многогранный процесс, требующий учета множества факторов, чтобы минимизировать риски потери трафика и позиций в поисковой выдаче [7]. Ниже представлены конкретные рекомендации для различных сценариев миграции, которые помогут избежать типичных ошибок и обеспечить успешное завершение процесса.

1. Миграция с изменением структуры URL

Рекомендация: использовать детальный план перенаправлений (redirect map), в котором каждому старому URL соответствует новый.

Для крупных сайтов целесообразно применять автоматизированные инструменты для создания редиректов 301. Например, для CMS-платформ можно использовать плагины (Redirection для WordPress) или настроить серверные файлы, такие как .htaccess для Apache или конфигурации Nginx.

Необходимо убедиться, что новые URL соответствуют принципам SEO: являются короткими, релевантными ключевым словам и не содержат избыточных параметров.

2. Миграция с изменением контента

Рекомендация: сохранять ключевые элементы существующего контента, которые обеспечивали высокий уровень ранжирования.

Это включает заголовки H1, метаданные и ключевые фразы. В случае изменения контента использовать A/B-тестирование для оценки

влияния на пользовательские метрики. Также нужно проверить внутреннюю структуру ссылок: ключевые страницы должны оставаться доступными с минимальным количеством кликов.

3. Миграция с международным таргетингом (hreflang)

Рекомендация: для сайтов с несколькими языковыми версиями применять атрибут hreflang для всех новых URL.

- Убедиться, что обновленный файл Sitemap включает языковые версии страниц.
- Проверить индексацию языковых версий через Google Search Console для каждой целевой страны.

4. Миграция на новую платформу или CMS

Рекомендация: провести предварительный технический аудит новой платформы:

- Проверить поддержку HTTP/2 или HTTP/3 для улучшения производительности.
- Использовать инструменты, такие как Google Lighthouse, для анализа скорости загрузки страниц.
- Настроить канонические URL для устранения дублирования контента.

5. Миграция с потерей части обратных ссылок

Рекомендация: применять инструменты анализа обратных ссылок, такие как Ahrefs или SEMrush, для выявления и обновления критически важных ссылок.

- Контакттировать с владельцами сайтов, чтобы обновить ссылки на новый домен.
- Активно привлекать новые ссылки через гостевые публикации, PR-кампании или создание уникального контента.

6. Миграция с изменением визуального дизайна и структуры навигации

Рекомендация: перед миграцией протестировать новый дизайн с использованием фокус-групп, чтобы выявить потенциальные UX-проблемы.

- Включить метрики пользовательского поведения (время на странице, показатель отказов) в постмиграционный мониторинг.
- Убедиться, что дизайн адаптирован для мобильных устройств и соответствует требованиям Mobile-First Indexing.

7. Миграция с большим количеством страниц (более 10 000)

Рекомендация: выполнять частичную миграцию, перенося страницы группами.

- Начинать с наиболее важных для бизнеса страниц (например, с высоким трафиком или конверсиями).

- Настроить параллельную работу старого и нового доменов для минимизации потерь.

8. Миграция с изменением доменной зоны (например, с .com на .org)

Рекомендация: старый домен должен оставаться активным с редиректами минимум 6 месяцев.

- Настроить новый домен в Google Search Console через инструмент «Изменение адреса» (Change of Address Tool).
- Провести анализ конкурентов в новой доменной зоне и адаптировать стратегию SEO-продвижения.

9. Миграция с существующими санкциями поисковых систем

Рекомендация: перед миграцией устранить все причины, приведшие к санкциям (например, дублирующийся контент или неестественные ссылки).

- Отправить запрос на пересмотр (Reconsideration Request) в поисковую систему, чтобы новый домен не унаследовал санкции.

10. Постмиграционные проверки и резервные копии

Рекомендация: сделать полную резервную копию сайта перед миграцией.

- Проводить автоматизированные проверки индексации, редиректов, файлов Sitemap и производительности через инструменты мониторинга, такие как Screaming Frog.

Выводы

Таким образом, миграция веб-сайтов на новый домен требует тщательного планирования и внимательного подхода, особенно в отношении SEO. Правильная настройка редиректов, обновление карт сайта, а также мониторинг изменений с помощью аналитических инструментов являются ключевыми факторами для успешного сохранения трафика и позиций в поисковых системах. Ошибки в процессе миграции, такие как неправильные редиректы или потеря обратных ссылок, могут привести к значительным потерям трафика и ухудшению позиций. В статье предложены практические рекомендации для минимизации таких рисков, что способствует успешному проведению миграции и улучшению SEO-результатов.

Данное исследование вносит вклад в развитие теории и практики миграции веб-сайтов на новые домены с точки зрения SEO, освещая

малоизученные аспекты влияния доменной миграции на сохранение органического трафика и позиционирование в поисковых системах.

Литература

1. Гришкина Ю.Э. Ключевые инструменты цифрового маркетинга на онлайн-платформе // Хроноэкономика. – 2019. – №. 2(15). – С. 188-194.
2. Круликовский А.П., Матюх А.Ю. Безопасность Веб-сайта и ее роль в SEO-оптимизации // Проблемы информационной безопасности. – 2019. – С. 120-121.
3. Остроух Е.П. Оценка влияния изменений архитектуры сайта на его производительность и SEO-показатели // Актуальные исследования. – 2020. – № 5(8). URL: <https://apni.ru/article/376-ocenka-vliyaniya-izmenenij-arhitektury-sajta-na-ego-proizvoditelnost-i-seo-pokazateli>.
4. Таранов А.В. Стратегия повышения продаж за счет использования инструментария SEO // Молодой ученый. – 2022. – № 47(442). – С. 142-144.
5. Chaffey D., Ellis-Chadwick F. Digital Marketing: Strategy, Implementation, and Practice // Pearson Education. – 2019. – 6 th ed. – 512 p.
6. Fishkin R. The Beginner's Guide to SEO // Seattle: Moz. – 2019. – 3 rd ed. – 150 p.
7. Patel N. SEO 2021: Learn Search Engine Optimization with Smart Internet Marketing Strategies // USA: Entrepreneur Press. – 2021. – 8 th ed. – 180 p.

ASTRAVUKH Alena

Head of Web Marketing,
Techart Group LLC, Belarus, Minsk

PROBLEMS AND SOLUTIONS WHEN MIGRATING WEBSITES TO NEW DOMAINS: IMPACT ON SEO AND TRAFFIC RETENTION

Abstract. *The article is devoted to the study of the main problems and solutions that arise when migrating websites to new domains, with an emphasis on maintaining SEO positions and organic traffic. The main stages of migration are analyzed, as well as methods for monitoring SEO results after migration. A step-by-step methodology for minimizing SEO risks is proposed, which includes a preliminary audit, development of a migration plan, setting up redirects and evaluating the results using analytical tools. The practical significance of the work is related to the formation of a set of recommendations for digital marketing specialists and owners of web resources planning to switch to a new domain or rebrand the site.*

Keywords: *website migration, SEO, 301 redirects, indexing, traffic, URL structure, internal linking, traffic loss, search results, monitoring tools, Google Search Console, Google Analytics, migration errors, site optimization, analytics, backlinks, SEO results.*

ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

ИВАНОВА Анна Дмитриевна

студентка кафедры экономики и финансов,
Санкт-Петербургский университет ГПС МЧС России, Россия, г. Санкт-Петербург

*Научный руководитель – доцент кафедры управления и экономики
Санкт-Петербургского университета ГПС МЧС России, канд. экон. наук
Григорьян Анна Николаевна*

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ЦЕНТРОВ ПРИ ПРЕДОСТАВЛЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ

Аннотация. В статье рассматривается актуальность применения цифровых технологий при предоставлении государственных услуг.

Ключевые слова: цифровые технологии, предоставление услуг, граждане, многофункциональные центры.

Актуальность исследования «Анализ эффективности многофункциональных центров при предоставлении государственных и муниципальных услуг» определяется тем, что анализ работы МФЦ в РФ показывает, что созданная в настоящее время эта система не полностью отвечает современным требованиям. В некоторых МФЦ заявителю приходится при получении услуги по-прежнему обращаться пусть не в разные ведомства, но в разные «окошки» стоять в очереди по несколько раз.

Исследованиям в области «Анализ эффективности многофункциональных центров при предоставлении государственных и муниципальных услуг» посвящено значительное количество научных трудов ученых и практиков. Они рассматриваются в работах: Абдулаевой Л.З., Баранова А.В., Билоган В.Я., Вишневской Ю.А., Ворониной Л.И., Гареевой А.Р., Зубович Е.М., Зуденковой С.А., Киприяновой Д.А., Лавренченко С.А., Мицкевич Л.А., Нестерова А.В., Перевозниковой И.А., Путило Н.В., Султановой Л.Н., Таболиной М.С., Ушаковой А.Н.

История появления термина рассмотрена в работе Баранова А.В., который отмечает, что использование цифровых технологий связано с концепцией «электронного правительства».

Это понятие возникло в русском языке как перевод английского словосочетания «electronic government», его стали широко употреблять в США в 1990-х годах, когда у власти была администрация Билла Клинтона [2]. Следует отметить большое разнообразие термина «государственные (муниципальные) услуги» несмотря на его закрепление на законодательном уровне. Данный термин можно найти в работах Л.И. Ворониной [5], А.В. Нестерова [12], Н.В. Путило [14].

На современном этапе встает вопрос классификации государственных (муниципальных) услуг. Особый интерес с научной точки зрения представляют работы Л.А. Мицкевич [11], Л.Н. Султановой [15, 16].

Под термином «электронное правительство» многие исследователи понимают систему управления государством через сеть интернет, или хотя бы наличие своих интернет-порталов у органов государственной власти [16, 18].

В результате анализа приведенных данных и других научных трудов в исследуемой области установлено, что к основным проблемам, требующим первоочередного решения, относятся: до сих пор не утверждено единственное законодательно-определенное понятие

качества государственных и муниципальных услуг. Многие ученые предлагают свое толкование понятия «качество государственной (муниципальной) услуги». Так, Таболина М.С. определяет качество государственных и муниципальных услуг заключается в качестве обслуживания получателей услуг: в надежности процесса оказания услуг, в соблюдении гарантий прав граждан, в возможности выбора обслуживающей организации, в создании комфортной атмосферы для получателей услуг» [17]. Несмотря на то, что указом президента были установлены общие требования к показателям качества предоставления услуг, по-прежнему имеются разнообразные критерии и показатели, применяемые в практике конкретных регионов и муниципальных образований. Можно назвать работы Абдулаевой Л.З. [1], Вишневской Ю.А. [4], Киприяновой Д.А. [9], Лавренченко С.А. [10].

Решение поставленных в исследовании задач осуществлялось с применением системного, исторического, функционально целевого и абстрактно-логического методов, методов наблюдения, сравнения, анализа экспертных оценок и др.

Научная новизна исследования заключается в разработке методов работы, связанных с совершенствованием предоставления государственных и муниципальных услуг, позволяющих качественно оказывать услуги и в короткие сроки предоставлять одновременно несколько услуг по одному заявлению.

Делая вывод по результатам исследования, можем сказать, что главная проблема заключается в том, что до сих пор многие услуги имеют бумажный вид, только услуги ФНС и ПФР полностью перешли на электронный вид. Данная проблема отражает проблемы заявителя. Делая анализ за период с 2019-2022гг. можно увидеть, что сервисы межведомственного взаимодействия, только в 20-40% перешли на электронное взаимодействие, в остальном тенденция остается одинаковой.

Не все государственные услуги возможно перевести в электронный вид полностью.

Следующая проблема – это низкий уровень удовлетворенности заявителей в подаче заявлений, т.к. доминирует «бумажный вид». Так, 65% респондентов, при опросе заявили, что при получении услуги сталкиваются с большим количеством времени оказания услуг. По сравнению с предыдущим годом, такая проблема составляла 70% от числа опрошенных. Анализ

показывает, что 65% респондентов не удовлетворены действием работы различных ведомств, объясняют это тем, что необходимо собрать полный пакет документов для того, чтобы обрести заявленную услугу.

Проведенный анализ показал следующие проблемы в деятельности:

- Слабое информирование граждан. Большое количество времени, которое посетители затрачивают у сотрудников отдела.
- Неудовлетворенность посетителей качеством обслуживания. Получение услуг клиентов длится дольше.
- Качество оказания услуг снижается. Длительное времени ожидания в очереди. Длительная продолжительность приема документов.
- Выявленные проблемы свидетельствует о необходимости совершенствования деятельности.

Можно выделить следующие пути решения:

- Создание Кол-центра государственных услуг для решения вопросов по «фаст-треку» гражданам, с использованием мобильных технологий. Процесс получения услуг осуществляется дистанционно (через компьютер или мобильные устройства (чат, видеосвязь, телефон) без посещения МФЦ.
- Регулярное повышение квалификации сотрудников.
- Расширение перечня услуг.

В ходе проведенного исследования мы пришли к выводу, что решение выявленных нами проблем позволит значительно повысить эффективность деятельности МФЦ.

Литература

1. Абдулаева, Л.З. Оценка качества и эффективности работы МФЦ / Л.З. Абдулаева // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 8. – С. 92-933.
2. Баранов, А.В. МФЦ – общественные приемные органов власти и организаций: региональная практика управления доверием к власти / А.В. Баранов // Государственное и муниципальное управление. – 2022. – № 1. – С. 11-17.
3. Билоган, В.Я. О некоторых аспектах правового регулирования деятельности многофункциональных центров / В.Я. Билоган // Мировая наука. – №10(19) – 2018. – С. 1-5.
4. Вишневская, Ю.А. Проблемы качества оказания услуг в электронном виде / Ю.А. Вишневская // Проблемы науки. – 2021. – № 3. – С. 11-22.

5. Воронина, Л.И. Функции и услуги в системе государственного и муниципального управления: монография / Л.И. Воронина. – Екатеринбург: ЕГУ, 2017. – С. 24.

6. Гареева, А.Р. Оказание государственных и муниципальных услуг в МФЦ и как пользоваться личным кабинетом / А.Р. Гареева // Новые экономические исследования. сборник статей IV Международной научно-практической конференции. – Пенза, 2021. – С. 19-21.

7. Zubovich, E.M. К вопросу цифрового развития предоставления государственных услуг через многофункциональные центры (МФЦ) / Е.М. Zubovich // Проблемы современного законодательства России и зарубежных стран. Материалы IX Международной научно-практической конференции / Отв. редакторы А.М. Бычкова, С.И. Сулова. – Иркутск, 2020. – С. 68-72.

8. Зуденкова, С.А. Перспективы развития МФЦ в условиях цифровизации государственного управления / С.А. Зуденкова // Самоуправление. – 2020. – № 3. – С. 204-206.

9. Киприянова, Д.А. Направления совершенствования оценки качества и доступности государственных и муниципальных услуг, предоставляемых МФЦ / Д.А. Киприянова // Современный город: власть, управление, экономика. – 2021. – Т.1. – С. 31-39.

10. Лавренченко, С.А. Статистические подходы к управлению показателями качества услуг / С.А. Лавренченко // Сервис plus. – 2020. – Т. 10. – № 4. – С. 35-44.

11. Мицкевич, Л.А. Понятие

государственной услуги как категории государственного управления // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. – 2018. – №3. – С. 3-11.

12. Нестеров, А.В. Понятие услуги государственной, общественной (социальной) и публичной / А.В. Нестеров // Государственная власть и местное самоуправление. – 2005. – № 11. – С. 23.

13. Перевозникова, И.А. Индекс электронного правительства в России в 2021 году / И.А. Перевозникова. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2022. – № 2. – С. 341-344.

14. Путило, Н.В. Публичные услуги: между доктринальным пониманием и практикой нормативного закрепления (10 лет спустя) / Н.В. Путило // Журнал российского права. – 2017. – № 8. – С. 81-92.

15. Султанова, Л.Н. МФЦ – новый вид взаимодействия государства и населения / Л.Н. Султанова // Аллея науки. – 2020. – № 6. – С. 701-704.

16. Таболина, М.С. Методы оценки качества государственных услуг в России / М.С. Таболина // Проблемы экономики. 2012. № 5. С. 41-44.

17. Ушакова, А.Н. Совершенствование деятельности МФЦ как субъекта предоставления государственных и муниципальных услуг / А.Н. Ушакова // Вестник Воронежского института экономики и социального управления. – 2021. – № 4. – С. 19-25.

IVANOVA Anna Dmitrievna

student of the Department of Economics and Finance,
St. Petersburg University of GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia,
Russia, St. Petersburg

*Scientific Advisor – Associate Professor of the Department of Management and Economics
of the St. Petersburg University of the Ministry of Emergency Situations of Russia,
Candidate of Economic Sciences Grigoryan Anna Nikolaevna*

ANALYSIS OF THE EFFECTIVENESS OF MULTIFUNCTIONAL CENTERS IN THE PROVISION OF STATE AND MUNICIPAL SERVICES

Abstract. *The article examines the relevance of the use of digital technologies in the provision of public services.*

Keywords: *digital technologies, provision of services, citizens, multifunctional centers.*

ИЗЕРГИНА Марина Юрьевна

студентка кафедры экономики и управления,
Нефтекамский филиал Уфимского университета науки и технологий,
Россия, г. Нефтекамск

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫМ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ УЧРЕЖДЕНИЕМ

***Аннотация.** В данной работе рассмотрено понятие эффективности управления. Указаны особенности оценки эффективности системы управления муниципальным общеобразовательным учреждением. Охарактеризованы показатели оценки эффективности системы управления и общие требования к ним. Описаны последствия в случае признания системы управления неэффективной.*

***Ключевые слова:** система управления, муниципальное общеобразовательное учреждения, эффективность, показатель, критерии.*

Рассматривая деятельность абсолютно любого предприятия, можно сказать, что идет непрерывный расчет затрат и доходов, финансовых результатов, применяются те или иные показатели. В работе предприятия самая главная цель – это получение максимальной прибыли с минимальными затратами.

Эффективность управления – это достижение при помощи совокупности систем управления наиболее максимального и эффективного результата при определенном уровне затрат на управление, или же, достижение заранее поставленного результата с наименьшими расходами. Именно в эффективности управления содержатся специфические особенности как социальных, так и экономических и других явлений. Анализ категории эффективности, факторов определяющих ее позволяет сделать вывод, что адекватными содержанию и формам проявления эффективности являются группы показателей экономической эффективности, которые могут выступать в качестве критерия эффективности организации.

Л.В. Алферова: «В качестве критерия эффективности производства и управления используются частные показатели использования отдельных видов ресурсов: материальных ресурсов, основных производственных фондов, капитальных вложений, производительности труда, характеризующей экономическую деятельность персонала, и обобщающие показатели, характеризующие конечные результаты. Улучшение показателей эффективности деятельности организации возможно в результате

разработки и реализации путей роста экономической эффективности управления» [1, с. 213].

Актуальность данного исследования состоит в том, что эффективность управления – это один из главных факторов эффективной деятельности предприятия.

В настоящее время оценить эффективность деятельности муниципального общеобразовательного учреждения достаточно проблематично, так как конечный результат деятельности зависит не только от учреждения, но и от обучающихся и их родителей. Если результаты школы и обучающихся еще можно измерить, то вклад родителей измерить очень сложно, и даже если измерить, то показатели будут с большой долей погрешности. Все вышесказанное оказывает влияние и на оценку эффективности систем управления.

Кроме того, для того, чтобы найти показатель общей эффективности, необходимо вычислить конкретный интегральный показатель, который выступает как бы суммой всех показателей в различных сферах деятельности муниципального общеобразовательного учреждения. Если это сделать с помощью результатов деятельности учреждения, вклада учащихся и родителей, то показателей выйдет весьма неточный. Как мы уже указывали выше, большая погрешность в вычислении одного из показателей приведет к неточности общего показателя и не позволит определить эффективность системы управления верно. Именно поэтому предлагается оценивать эффективность системы управления муниципальным общеобразовательным учреждением не одним общим

показателем, а оценить по целому ряду отдельных показателей.

Кроме этого, как отмечает В.П. Мельников: «важно определить адресата оценки, то есть того субъекта, для которого или с чьих позиций проводится оценка, поскольку, например, оценка эффективности выполнения поставленной перед работником задачи может существенно отличаться, если ее оценивать либо с позиции работника, либо с позиции работодателя» [3, с. 118].

Как уже отмечалось выше эффективность управления можно оценивать как по показателям управляемой системы, так и по показателям собственно управления, с последующим соотношением их с результатами оценки деятельности управляемой системы.

В.В. Баранов выделяет следующие показатели для оценки системы управления муниципальным общеобразовательным учреждением: «Показателями для оценки эффективности управляющей системы могут выступать:

- соотношение управленцев и управляемых (доля управленцев в общей численности работников);
- количество работников на одного управленца (так называемая норма управляемости);
- долю расходов на управление в общей структуре расходов
- время принятия управленческого решения;
- своевременность принятия управленческого решения;
- квалификация управленческих работников;
- «текучесть» управленческих кадров» [2, с. 77].

Хотим отметить, что перечисленные выше показатели не являются единственно возможными. Выбор показателей оценки будет заключаться в том, чтобы решить, какую эффективность необходимо рассчитать в данном определенном случае, а также в выделении приоритетного критерия или показателя для оценки.

Но несмотря на то, какие именно оценки будут выбраны для оценки эффективности системы управления муниципальным общеобразовательным учреждением, они все должны соответствовать определенным требованиям, которые заключаются в следующем:

- адекватность измеряемого объекта, то есть должны оценивать и измерять только тот

показатель, который в данный момент необходим;

- взаимосвязь с целями учреждения. То есть показатель, который измеряют, должен не противостоять целям учреждения, а наоборот, вносить вклад в их реализацию;
- иметь баланс и не противоречить остальным показателям.

Некоторые авторы предлагают оценивать эффективность управленческого воздействия путем сравнительных методов: «Предлагаются следующие сравнения:

- сравнение на протяжении какого-то времени. Например, сравнивается процент успешно выдержавших экзамены по сравнению с процентом прежних лет.
- стандарты. Сравниваются результаты организации с контрольными цифрами. Например, средний балл ЕГЭ выпускников данной общеобразовательной организации и средних по региону.
- «внутрислужебные сравнения». Сравнивается одно подразделение учреждения с аналогичной службой в этом же учреждении. Например, сколько уходит времени на заполнение классных журналов у одних и сколько у других.
- сравнение с частным сектором. Работу организации сравнивают с работой организаций в частном секторе. Например, сравнение результатов ЕГЭ муниципальных общеобразовательных учреждений и частных образовательных организаций.
- сравнение с другими. Сравнивают или со всеми или с ближайшими соседями, или же отбираются для сравнения те организации, условия функционирования которых находятся примерно на одном уровне» [4, 5].

В случаях, когда после оценки система управления признана неэффективной, могут возникнуть следующие последствия:

1. Последствия, которые окажут непосредственное влияние на муниципальное общеобразовательное учреждение в целом. Если муниципальное общеобразовательное учреждение не выполнило муниципальное или же государственное задание, то количество заданий на следующий год скорей всего сократят. Это приведет к финансовым последствиям, то есть снижению финансирования. Если же учреждение не смогло достичь каких-то определенных показателей, то скорей всего это приведет к проигрышам в конкурсах, а также к низким местам в рейтингах (что в дальнейшем

приведет к ухудшению системы принятия управленческих решений в учреждении). В таких случаях муниципальное общеобразовательное учреждение может быть присоединено к другому учреждению (которое при оценке было признано эффективным) или же вовсе ликвидировано.

2. Последствия, которые коснутся только определенных управленческих структур или отделов. Перечень последствий, который могут наступить для руководителей или органов управления, всегда определяется уставом муниципального общеобразовательного учреждения. Например, руководителя муниципального общеобразовательного учреждения могут уволить с его должности (без объяснения причины, но с сохранением заработной платы), так и по дополнительно предусмотренным в трудовом договоре основаниям его расторжения (а для руководителей в трудовой договор весьма часто вносятся условия о том, что договор расторгается при не достижении определенных показателей развития образовательной организации).

Таким образом, эффективность управления, как социально-экономическая категория, – это результативность данной деятельности, степень оптимальности использования материальных, финансовых и трудовых ресурсов. Эффективность управления формируется под воздействием ряда факторов, а также методов управления, применяемых в организации.

Для оценки экономической эффективности управления могут быть использованы такие показатели, как: экономическая

эффективность использования материальных ресурсов, производственных фондов, капитальных вложений, деятельности персонала, а также обобщающего и динамического показателей оценки эффективности.

Оценка социальной эффективности отражает социальный результат управленческой деятельности и характеризует степень использования потенциальных возможностей коллектива для осуществления миссии организации.

Для того чтобы организация работала эффективно, необходимы усовершенствованные методы управления.

Литература

1. Алферова Л.В. Исследование систем управления: Учебное пособие / Л.В. Алферова, Н.М. Григорьева. – 2-е изд. – Челябинск, Саратов: Южно-Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 560 с.

2. Баранов В.В. Исследование систем управления: Учебное пособие / В.В. Баранов, А.В. Зайцев, С.Н. Соколов. – М.: Альпина Паблишер, 2020. – 216 с.

3. Мельников В.П. Исследование систем управления: Учебник для академического бакалавриата / В.П. Мельников, А.Г. Схиртладзе. – М.: Юрайт, 2021. – 447 с.

4. Мишин В.М. Исследование систем управления: Учебник для вузов / В.М. Мишин. – М. ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 527 с.

5. Фомичев А.Н. Исследование систем управления: Учебник. – М.: Дашков и К, 2012. – 348 с.

IZERGINA Marina Yuryevna

Student of the Department of Economics and Management,
Neftekamsk Branch of Ufa University of Science and Technology, Russia, Neftekamsk

EVALUATION OF THE EFFECTIVENESS OF THE MANAGEMENT SYSTEM OF A MUNICIPAL EDUCATIONAL INSTITUTION

Abstract. *In this paper, the concept of management efficiency is considered. The special features of evaluating the effectiveness of the management system of a municipal educational institution are indicated. The indicators for evaluating the effectiveness of the management system and the general requirements for them are characterized. The consequences of recognizing the management system as ineffective are described.*

Keywords: *management system, municipal educational institution, efficiency, indicators, criteria.*

НАСИРОВА Лилия Рамисовна

старший диспетчер, Отдел гражданской защиты городского округа город Агидель
Республики Башкортостан, Россия, г. Агидель

**МЕХАНИЗМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ
В СИСТЕМЕ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ**

Аннотация. В статье представлены механизмы организации взаимодействия в системе местного самоуправления в городском округе города Агидель Республики Башкортостан.

Ключевые слова: муниципальное управление, решение задач, организация, взаимодействие, система местного самоуправления, международное взаимодействие, взаимодействие с государством, взаимодействие с населением.

Муниципальное управление в узком смысле представляет собой особый вид управленческой деятельности, осуществляемой местными органами власти на соответствующей территории. Особый статус данной системы закреплен на уровне Конституции РФ [1, гл. 8], а также расширен и уточнен в нормах Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» [2].

Данная деятельность имеет основной своей целью повышение уровня жизнеобеспечения населения, проживающего на территории муниципального образования. Достижение данной цели возможно через решение соответствующих задач, включая:

- создание социальной инфраструктуры в рамках развития территорий;
- регулирование социально-экономических процессов в рамках стабилизации муниципальной экономики и сохранения единого экономического пространства;
- развитие соответствующих связей;
- поддержание благоприятной экологической обстановки и др.

В рамках реализации принципов, методов и форм муниципального управления неизбежно формирование и поддержка взаимодействия с определенными заинтересованными сторонами. Данная необходимость объясняется тем, что само по себе муниципальное образование является частью системы государственного устройства Российской Федерации. Следовательно, реализация управленческих функций в системе местного самоуправления предполагает учет высших ориентиров. К числу таких ориентиров относятся, например, программы

стратегического развития Российской Федерации, региональные программы развития и другие стратегические документы.

Кроме этого, невозможно не отметить необходимость выстраивания взаимодействия между органами власти муниципального образования и его жителями, поскольку именно население муниципального образования выступает в качестве основы самого существования местного самоуправления. Таким образом, организация взаимодействия – один из необходимых элементов системы муниципального управления.

В настоящее время принято выделять достаточно большое количество видов взаимодействий, присущих муниципальным образованиям, в том числе:

- международное взаимодействие;
- взаимодействие с государством (федеральным центром);
- взаимодействие с регионами;
- межмуниципальное взаимодействие;
- взаимодействие с коммерческими, общественными и другими видами организаций, не отнесенными к муниципальной собственности;
- взаимодействие с населением.

Международное взаимодействие в отношении муниципальных образований закреплено в нормах Федерального закона от 26.07.2017 № 179-ФЗ «Об основах приграничного сотрудничества». Указанным федеральным законом определены полномочия муниципальных образований приграничных субъектов Российской Федерации в части взаимодействия с субъектами приграничного сотрудничества, расположенных в сопредельных государствах.

При этом к числу субъектов приграничного сотрудничества сопредельных государств отнесены «сопредельные государства, государственно-территориальные, административно-территориальные и муниципальные образования сопредельных государств, рассматриваемые в качестве приграничных в соответствии с законодательством этих государств» [3, ст. 2].

Рассматривая взаимодействие муниципальных образований с органами федеральной власти, стоит указать на то, что данное взаимодействие, как правило, предусмотрено в следующих случаях:

- в рамках исполнения органами местного самоуправления таких отдельных государственных полномочий, которые отнесены к предмету ведения Российской Федерации;
- в рамках передачи того или иного объекта федеральной собственности в муниципальную собственность [2, ст. 20].

Кроме этого, не стоит забывать о том, что именно в соответствии с нормами федерального законодательства определяются общие принципы организации местного самоуправления, осуществляется правовое регулирование деятельности муниципальных образований [2, ст. 5].

В свою очередь, гораздо шире взаимодействие муниципальных образований с региональными органами власти, поскольку именно данный уровень взаимодействия во многом определяет состояние местного самоуправления. Выражается данное взаимодействие, прежде всего, во властных проявлениях со стороны органов региональной власти. Так, данные полномочия заключаются в осуществлении правового регулирования по следующим направлениям:

- вопросы организации местного самоуправления;
- права, обязанности и ответственность органов региональной власти в области местного самоуправления;
- права, обязанности и ответственность органов местного самоуправления в части ведения субъекта Российской Федерации;
- права, обязанности и ответственность органов местного самоуправления в процессе осуществления отдельных государственных полномочий [2, ст. 6].

Можно выделить две основных группы форм взаимодействия между органами местного самоуправления и региональными

органами власти – прямое и косвенное взаимодействие.

Так, например, прямое взаимодействие выражается в следующих формах:

- правовое регулирование деятельности местного самоуправления;
- обеспечение информационного и методического обеспечения деятельности органов местного самоуправления;
- формирование совместных консультационных, координационных, а также совещательных органов;
- взаимодействие в рамках реализации органами местного самоуправления соответствующих государственных полномочий;
- бюджетно-финансовое взаимодействие.

К числу косвенных форм взаимодействия между органами местного самоуправления и региональными органами власти относится кураторство и деятельность созданных в регионе ассоциаций муниципальных образований. Например, в Республике Башкортостан создана Ассоциация «Совет муниципальных образований Республики Башкортостан», деятельность которой направлена на достижение следующих целей:

- оказание содействия развитию местного самоуправления в регионе, укрепление его правовых, экономических, организационных и территориальных основ;
- оказание защиты общих интересов региональных муниципальных образований;
- содействие развитию межмуниципального сотрудничества на территории Республики Башкортостан;
- налаживание эффективного взаимодействия между органами местного самоуправления тех муниципальных образований, которые являются Членами Совета;
- налаживание эффективного взаимодействия Членами Совета и органами государственной власти;
- налаживание взаимодействия муниципальных образований региона с муниципальными образованиями, расположенными в других субъектах Российской Федерации [4, п. 2.1].

Межмуниципальное взаимодействие – один из наиболее развитых видов внешнего взаимодействия в системе муниципального управления. Данный вид сотрудничества представляет собой механизм, предполагающий объединение совместных усилий муниципальных

образований, их финансовых и материальных ресурсов.

Для целей организации взаимодействия органов местного самоуправления в каждом субъекте образуется региональный совет муниципальных образований, пример которого приведен выше. Необходимость формирования данной ассоциации обусловлена законодательным закреплением. Так, в нормах Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ на это указывают ст. 8 и ст. 66. Помимо этого, допускается создание иных объединений муниципальных образований.

Данный вид взаимодействия принято разделять на политическое и хозяйственное взаимодействие. Так, основной целью политического межмуниципального взаимодействия является защита интересов муниципалитетов, а также решение вопросов, связанных с их развитием. Реализация данного вида взаимодействия осуществляется путем создания региональных советов муниципальных образований.

В свою очередь, хозяйственное межмуниципальное взаимодействие имеет своей основной целью решение экономических задач. Реализация данного вида взаимодействия осуществляется путем учреждения соответствующих хозяйственных обществ либо иных межмуниципальных организаций, а также путем заключения необходимых договоров и соглашений.

Как отмечают специалисты Ассоциации «Совет муниципальных образований Хабаровского края», межмуниципальное взаимодействие затрагивает широкий перечень вопросов. При этом чаще всего сюда входят такие сферы, как экономика, торговля, сельское хозяйство, водоснабжение, утилизация отходов, туризм, организация транспортного обслуживания, экология [5].

Взаимодействие органов местного самоуправления с коммерческими, общественными и другими видами организаций, не отнесенными к муниципальной собственности, строится, прежде всего, на принципе сотрудничества и предполагает проведение консультаций, публичных слушаний, а также обмен информацией. Итогом такого взаимодействия является разработка и реализация тех или иных проектов.

Наконец, еще одним видом взаимодействия органов местного самоуправления является взаимодействие с населением. В настоящее время данное взаимодействие осуществляется органами местного самоуправления по

принципу соучастия, который предполагает обязательное наличие развитых связей. Практическая реализация данного взаимодействия происходит по следующим направлениям:

- прямая связь, устанавливаемая от органов управления к населению муниципального образования;
- обратная связь, предполагающая обратный порядок (от населения к органам местного самоуправления).

О важности и неоспоримости данного вида взаимодействия говорит тот факт, что именно местное самоуправление из всех ветвей власти наиболее близко к гражданскому обществу. На практике такое взаимодействие реализуется путем применения следующих механизмов:

- непосредственный (прямой) контакт представителей местного самоуправления с населением. Данный механизм предполагает необходимость организации приема граждан и, следовательно, предусматривает предоставление информации о том, как нужно записаться на прием, время приема, а также вопросы, которые могут обсуждаться в рамках этого приема;
- контакты со СМИ, которое предполагает взаимодействие органов местного самоуправления с местными СМИ. Данный механизм предполагает проведение пресс-конференций, написание пресс-релизов, а также сбор материалов с публичных выступлений;
- проведение PR-компаний, что необходимо для формирования благоприятного имиджа органов местного самоуправления в глазах населения;
- создание и ведение сайтов и социальных сетей муниципального образования. Данный механизм в значительной степени расширяет охват населения, а также упрощает получение обратной связи от населения.

Можно сделать вывод, что организация взаимодействия муниципальных образований с различными заинтересованными лицами является необходимым аспектом их существования. Данное взаимодействие имеет своей целью повышение качества и уровня жизни граждан, субъекта местного самоуправления, а также государства в целом. Во многом именно от качества выстроенного взаимодействия зависит эффективность функционирования всего института публичной власти в нашей стране.

Литература

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 01.07.2020 № 11-ФКЗ, от 06.10.2022) // «Российская газета» от 25 декабря 1993 г. № 237.

2. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» // Собрание законодательства Российской Федерации от 6 октября 2003 г. № 40 ст. 3822.

3. Федеральный закон от 26.07.2017 № 179-ФЗ «Об основах приграничного

сотрудничества» // «Официальный интернет-портал правовой информации» (www.pravo.gov.ru) от 26 июля 2017 г. № 0001201707260027.

4. Устав Ассоциации «Совет муниципальных образований Республики Башкортостан» // Утв. Учредительным Съездом Ассоциации «Совет муниципальных образований Республики Башкортостан», протокол №1 от 27.05.2006 г.

5. Межмуниципальное сотрудничество: рекомендации, которые помогут избежать ошибок. – Ассоциация «Совет муниципальных образований Хабаровского края»: сайт. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cmokhv.ru/materials/mat20210712/> (дата обращения: 01.12.2023).

NASIROVA Lilia Ramisovna

Senior Dispatcher, Civil Protection Department of the Agidel city district
of the Republic of Bashkortostan, Russia, Agidel

MECHANISMS FOR ORGANIZING INTERACTION IN THE LOCAL GOVERNMENT SYSTEM

Abstract. *The article presents the mechanisms of organization of interaction in the system of local self-government in the urban district of the city of Agidel of the Republic of Bashkortostan.*

Keywords: *municipal management, problem solving, organization, interactions, local government system, international interaction, interaction with the state, interaction with the population.*

СТОЛЯРОВА Алина Алексеевна

студент кафедры экономики, организации и управления производством,
Балтийский государственный технический университет «Военмех» имени Д.Ф. Устинова,
Россия, г. Санкт-Петербург

Научный руководитель – заведующий кафедрой кафедры экономики, организации и управления производством Балтийского государственного технического университета «Военмех» имени Д.Ф. Устинова, д-р техн. наук, профессор Ивченко Борис Павлович

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
В ОБЛАСТИ ПРОФИЛАКТИКИ ТЕРРОРИЗМА И ЭКСТРЕМИЗМА**

Аннотация. В статье рассматриваются особенности государственной политики России в области профилактики терроризма и экстремизма.

Ключевые слова: терроризм, экстремизм, противодействие, силовые структуры, политика.

Введение

В современном мире терроризм и экстремизм стали одной из важнейших угроз для государств и общества, Российская Федерация не является исключением.

Эти явления поражают не только безопасность и стабильность, но и принципы свободы, права человека и демократические ценности.

Для эффективной борьбы с ними необходима государственная политика профилактики, направленная на предупреждение и искоренение терроризма и экстремизма.

Государственная политика России по профилактике терроризма и экстремизма основывается на комплексном подходе, включающем как правовые, так и социальные меры.

Профилактика начинается на уровне образования, семьи и общества в целом, где формируются ценности толерантности, уважения к различиям, идеалам мира и справедливости.

Для этого важно создание специальных программ, разработка качественных учебных материалов, проведение тренингов и воспитательной работы [1, с. 108].

Однако одни только социальные меры недостаточны для предотвращения террористических актов и экстремизма.

Важной составляющей государственной политики является сила правовых норм, внедрение которых позволяет эффективно бороться с лицами, подготавливающими и осуществляющими террористические акты.

Кроме того, важно создание и развитие силовых структур, специализирующихся на

борьбе с терроризмом и экстремизмом, таких как спецназы, контрразведка и полиция.

Государственная политика профилактики терроризма и экстремизма также должна быть направлена на развитие международного сотрудничества [2, с. 31].

Ведь террористические группы и экстремистские организации часто оперируют за пределами своей страны, и только совместные усилия могут справиться с подобной угрозой на глобальном уровне.

Важно создание и развитие международных договоров и соглашений, обмен опытом и информацией, взаимная поддержка и координация.

В данной статье будут рассмотрены основные принципы государственной политики профилактики терроризма и экстремизма, а также успешные практики ряда стран в этой области.

Роль федеральных и региональных органов власти в борьбе с терроризмом и экстремизмом

Федеральные и региональные органы власти в Российской Федерации играют важную роль в борьбе с терроризмом.

В России функции и полномочия в области борьбы с терроризмом распределены между различными организациями на федеральном и региональном уровнях [3, с. 34].

На федеральном уровне основную роль в борьбе с терроризмом играют следующие органы:

1. Федеральная служба безопасности (ФСБ) – это основное федеральное орган

власти, ответственное за обеспечение безопасности Российской Федерации. Она занимается пресечением террористической деятельности, предупреждением терактов и проведением оперативно-разыскных мероприятий против террористических группировок.

2. Министерство внутренних дел (МВД) – имеет полномочия по борьбе с терроризмом, включая пресечение, предупреждение и расследование террористических преступлений. МВД также отвечает за обеспечение общественной безопасности и защиту прав граждан в условиях террористической угрозы.

3. Министерство обороны (МО) – принимает участие в борьбе с терроризмом, особенно когда террористическая активность связана с военными объектами или проводится на территории, под контролем российских вооруженных сил.

4. Министерство юстиции – имеет полномочия по контролю и регулированию нормативно-правовой базы в области борьбы с терроризмом. Оно разрабатывает законодательство и принимает меры для пресечения террористической деятельности, в том числе усиливает пенальные меры за террористические деяния.

5. Министерство иностранных дел (МИД) – занимается сотрудничеством с другими странами в борьбе с терроризмом, включая обмен информацией и координацию операций, осуществляемых международными организациями по борьбе с терроризмом.

На региональном уровне основную роль в борьбе с терроризмом играют органы власти субъектов Российской Федерации:

1. Органы местного самоуправления – отвечают за обеспечение общественной безопасности на территории своего субъекта и сотрудничают с федеральными органами власти по недопущению террористических актов.

2. Управления ФСБ и МВД регионального уровня – осуществляют оперативно-розыскную работу в борьбе с терроризмом на территории своего региона. Они пресекают деятельность террористических группировок и координируют операции по предотвращению терактов.

3. Управления по чрезвычайным ситуациям – занимаются планированием и координацией действий в случае террористических актов и других чрезвычайных ситуаций.

Роль федеральных и региональных органов власти в борьбе с терроризмом включает применение оперативных и превентивных мер,

разработку стратегий и тактик для предотвращения террористических актов и обеспечения безопасности граждан [4, с. 172].

Они также осуществляют международное сотрудничество и информационный обмен для более эффективной борьбы с терроризмом.

Федеральные органы власти Российской Федерации в борьбе с экстремизмом играют ключевую роль в создании и реализации государственной политики по предотвращению и борьбе с экстремизмом.

Федеральные органы власти, включая Министерство внутренних дел (МВД) и Федеральную службу безопасности (ФСБ), отвечают за оперативное и расследование преступлений, связанных с экстремизмом.

Они проводят оперативные мероприятия по выявлению и блокировке экстремистской информации, а также осуществляют аналитическую работу для определения трендов и угроз в сфере экстремизма.

Региональные органы власти также играют важную роль в борьбе с экстремизмом.

Они осуществляют меры профилактики, информирования и просвещения населения о последствиях участия в экстремистских группировках или распространении экстремистской пропаганды [5, с. 42].

Региональные власти действуют в рамках законодательной базы, разрабатывая и внедряя местные программы по противодействию экстремизму, организуя антиэкстремистские форумы и семинары, сотрудничая с общественными организациями и религиозными лидерами.

Кроме того, в рамках системы национальной безопасности в Российской Федерации создан федеральный орган власти по контролю за обеспечением безопасности страны и борьбе с экстремизмом – это Служба безопасности Российской Федерации (ФСБ).

Она осуществляет аналитическую работу и противодействие экстремистским проявлениям, в том числе проведение оперативно-розыскных мероприятий, обеспечение повышения эффективности работы по противодействию экстремизму.

Таким образом, федеральные и региональные органы власти Российской Федерации в борьбе с экстремизмом выполняют ряд функций, включая расследование преступлений, контроль и блокировку экстремистской информации, проведение профилактической работы, сотрудничество с общественными

организациями и религиозными лидерами, а также аналитическую работу для определения угроз и трендов в сфере экстремизма.

Реализация профилактических программ и проектов

В Российской Федерации существует ряд профилактических программ и проектов по борьбе с терроризмом и экстремизмом.

Они включают как федеральные, так и региональные и местные инициативы.

Вот некоторые из них:

1. Федеральная служба безопасности (ФСБ) регулярно проводит оперативно-профилактические мероприятия для выявления и предотвращения террористических и экстремистских деяний.

Выявление преступлений террористической и экстремистской направленности включает в себя комплекс оперативно-розыскных мер:

- по оперативному поиску и получению первичной оперативно-розыскной информации (ранее неизвестной оперативным сотрудникам) о фактах подготовки и совершения таких преступлений, а также лиц, их совершивших;

- проверке такой информации;
- принятию решения по этой информации в целях предотвращения, раскрытия преступлений террористической и экстремистской направленности и розыска лиц, причастных к их совершению.

Особое внимание уделяется таким аспектам, как:

- структура и динамика правонарушений экстремистской направленности, а также преступлений террористической и экстремистской направленности на конкретной территории, тенденции их роста или снижения;

- наличие выраженных закономерностей во времени, местах и способах совершения таких преступлений (это позволяет скорректировать направления поисковой работы);

- наличие сведений о неоднократном совершении в одном и том же месте, на каком-либо объекте или части территории нарушений общественного порядка и преступлений террористической и экстремистской направленности;

- места сбора лиц, склонных к совершению правонарушений и преступлений экстремистской направленности;

- нахождение на территории обслуживания религиозных, политических и общественных объединений (центров, организаций);

учебных заведений, в том числе религиозных (в частности, исламских);

- наличие устойчивых этнических диаспор, их качественный и количественный состав, места компактного проживания, места сбора для отправления религиозных обрядов, наличие домашних церквей и моленных домов;

- структура и динамика преступлений, связанных с незаконным оборотом оружия, боеприпасов, взрывных устройств и взрывчатых веществ;

- нахождение на территории предприятий, на которых производятся (складируются) взрывчатые вещества или их компоненты, воинских частей и воинских складов;

- наличие и возможности конфидентов в различных группах и диаспорах.

Изучение и анализ указанных позиций способствуют оптимальному планированию поисковой работы по выявлению фактов подготовки и совершения преступлений террористической и экстремистской направленности и лиц, к ним причастных [6, с. 105].

2. Главное управление по противодействию экстремизму Министерства внутренних дел Российской Федерации, также известное как Центр «Э» самостоятельное структурное подразделение центрального аппарата Министерства внутренних дел Российской Федерации, осуществляющее в пределах предоставленных полномочий выработку и реализацию государственной политики, нормативное правовое регулирование в сфере противодействия экстремистской деятельности, а также выполняющее иные функции в соответствии с нормативными правовыми актами МВД России.

В число его основных задач входят:

- участие в формировании государственной политики в установленной области деятельности;

- участие в совершенствовании нормативного правового регулирования в установленной области деятельности;

- организация борьбы с преступлениями в установленной области деятельности;

- организационно-методическое руководство подразделениями по противодействию экстремизму главных управлений МВД России по федеральным округам, министерствам внутренних дел, главных управлений, управлений внутренних дел по субъектам Российской Федерации, управлений внутренних дел на железнодорожном, водном и воздушном

транспорте, управлений (отделов) внутренних дел в закрытых административно-территориальных образованиях, на особо важных и режимных объектах;

– выявление и установление лиц, подготавливающих, совершающих или совершивших преступления террористического характера, преступления и правонарушения экстремистской направленности, а также лиц, осуществляющих содействие террористическим и экстремистским организациям (сообществам);

– сбор, обобщение и анализ оперативной информации о лицах, причастных к деятельности экстремистских и террористических организаций (сообществ);

– осуществление мер совместно с подразделениями ФСБ России по предупреждению и пресечению деятельности организованных групп и преступных сообществ (преступных организаций) экстремистской направленности и террористического характера [7, с. 45].

3. Министерство образования и науки Российской Федерации проводит программы и мероприятия по просвещению и пропаганде толерантности, чтобы предупредить проявление экстремизма среди студентов.

4. Министерство коммунального хозяйства и благоустройства проводит работы по благоустройству территорий, чтобы предотвратить радикализацию и поддерживать безопасность.

5. Местные органы власти и законодательные органы также проводят свои программы и проекты по борьбе с терроризмом и экстремизмом, адаптируя их к конкретным региональным особенностям.

Все эти программы нацелены на превентивные меры, включая образование, информационные кампании, социальную работу, психологическую помощь и т. д.

Они отражают приоритетность к проблеме терроризма и экстремизма в России и стремление к обеспечению безопасности граждан и общественного порядка.

Заключение

В заключение можно отметить, что государственная политика профилактики терроризма и экстремизма в Российской Федерации играет значительную роль в обеспечении безопасности и стабильности в стране.

Благодаря комплексному подходу и принятым мерам, удалось достичь существенного снижения уровня террористической и экстремистской деятельности.

Однако вызовы и угрозы в этой сфере не прекращаются, и государство должно продолжать улучшать и модернизировать свою политику для более эффективного противодействия возникающим угрозам.

Ключевыми факторами успеха в этом направлении являются не только законодательная база и оперативные меры, но также и информационная работа, сотрудничество с международными партнерами и общественное сознание.

Только объединенными усилиями и постоянным привлечением широкой общественности можно эффективно бороться с терроризмом и экстремизмом, и обеспечить безопасное будущее для всех граждан России.

Литература

1. Нагорный, А. П. Профилактика экстремизма и терроризма среди молодежи России / А. П. Нагорный, А. Н. Попов // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Юридические науки. – 2021. – Т. 7, № 1. – С. 105-115. (Текст непосредственный).

2. Нерсисян, Г. В. Образовательные программы как позитивная практика подготовки кадров в области профилактики терроризма и экстремизма. Типовые программы Минобнауки России. Опыт НЦПТИ / Г. В. Нерсисян, Е. Р. Валитова // Обзор. НЦПТИ. – 2020. – № 2(21). – С. 26-36. (Текст непосредственный).

3. Жамборов, А. А. Современный терроризм и экстремизм как потенциальная угроза безопасности государства / А. А. Жамборов // Пробелы в российском законодательстве. – 2021. – Т. 14, № 3. – С. 32-36. (Текст непосредственный).

4. Кириллова, Т. В. Опыт воспитательной работы по профилактике экстремизма и терроризма среди осужденных / Т. В. Кириллова, М. И. Кузнецов // Перспективы науки. – 2022. – № 11(158). – С. 171-173. (Текст непосредственный).

5. Устинкин, С. В. Отношение молодежи к проявлениям экстремизма и терроризма в современном обществе / С. В. Устинкин, А. В. Никитин, А. И. Самсонов // Технологии социально-гуманитарных исследований. – 2023. – № 1. – С. 36-56. (Текст непосредственный).

6. Абазов, А. Б. Местное самоуправление и его роль в реализации антитеррористической политики / А. Б. Абазов // Проблемы экономики

и юридической практики. – 2021. – Т. 17, № 1. – С. 104-107. (Текст непосредственный).

7. Левин, А. И. Вопросы местного значения по профилактической работе с лицами, подверженными воздействию идеологии терроризма в этнических общинах и прибывшими

в потоках трудовых мигрантов / А. И. Левин, Л. В. Левина, Н. В. Гревцева // Общество: социология, психология, педагогика. – 2020. – № 10(78). – С. 44-48. (Текст непосредственный).

STOLYAROVA Alina Alekseevna

student of the Department of Economics, Organization and Production Management,
D.F. Ustinov Baltic State Technical University "Voenmeh", Russia, St. Petersburg

*Scientific Advisor – Head of the Department of Economics, Organization and Production Management
at D.F. Ustinov Baltic State Technical University "Voenmeh", Doctor of Technical Sciences, Professor
Ivchenko Boris Pavlovich*

**THE STATE POLICY OF THE RUSSIAN FEDERATION
IN THE FIELD OF PREVENTION OF TERRORISM AND EXTREMISM**

Abstract. *The article examines the specifics of Russia's state policy in the field of prevention of terrorism and extremism.*

Keywords: *terrorism, extremism, counteraction, law enforcement agencies, politics.*

ТЮРИНА Дарья Сергеевна

студентка юридического факультета, Саратовский национальный исследовательский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского, Россия, г. Саратов

Научный руководитель – доцент кафедры конституционного и муниципального права Саратовского национального исследовательского государственного университета им. Н.Г. Чернышевского Торосян Рима Андраниковна

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК СОВРЕМЕННЫЙ КАНАЛ ПОЛИТИЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ

Аннотация. В статье рассмотрено влияние социальных сетей на коммуникацию политических партий с гражданами. Проанализированы пользователи социальных сетей. Представлен анализ потенциала социальных сетей как современного канала политической коммуникации.

Ключевые слова: канал коммуникации, политика, социальные сети, закон, потенциал социальных сетей.

Информационные технологии плотно вошли в жизнь современного человека и в условиях повсеместной информатизации и цифровизации происходит совершенствование каналов коммуникаций. Лидирующие позиции в настоящее время занимают сетевые технологии, используемые в том числе и СМИ, для наиболее масштабного и оперативного распространения информации. Интерес к подобным технологиям объективно обусловлен со стороны населения целым рядом факторов, начиная от доступности и удобства использования, заканчивая возможностями совмещения различных форматов информации.

С развитием интернет-технологий социальные сети стали важным каналом коммуникации не только между обычными пользователями. Так нас сегодняшний день социальные сети являются важнейшей платформой для взаимодействия гражданского общества и органов власти. Присутствие политических деятелей в социальных сетях – создаёт возможности не только для продвижения политических деятелей или партии политика и партии, но и для создания основной черты имиджа любого политического субъекта – вседоступности.

Социальные медиа позволяют пользователям быть авторами контента, тем самым имея возможность быть активным участником политического процесса. Так активное развитие и повсеместное присутствие социальных сетей изменило способ политического общения. В настоящее время социальные сети необходимо

рассматривать как эффективный инструмент информирования общества, который позволяет в кратчайшие сроки привлекать внимание не только отдельных категорий лиц, но и высок их потенциал в организации общественного резонанса вокруг конкретных ситуаций.

Современная российская политика в последние годы претерпела ряд изменений, которые отразились не только на участниках политической жизни, политических событиях и процессах, но и в области коммуникаций, взаимодействий и технологий. Стоит отметить, что современные технологии являются одним из самых динамично развивающихся объектов и представляют интерес для научных исследований во всем мире. В настоящее время актуальным представляется исследование интеграции политических отношений в интернет-пространство, поскольку указанный процесс имеет существенные масштабы и динамику развития.

Исследуя проблему в области использования политическими субъектами социальные сети как канала коммуникаций и применения интернет-технологий в политических процессах стоит сказать, что сфера социально-медийного и информационного пространства в сети «Интернет» представляет собой особую структуру. Институционально данная структура ориентирована на конкретные платформы и интернет-ресурсы, обладающие качественной спецификой создания и распространения информации, что предопределяет наличие пользовательской аудиторией [5].

Многообразие медиапространства позволяет делить его по возрастным группам, создавая контент под каждую отдельную платформу [3]. Так, например, к социальным сетям, ориентированным на более молодое поколение относятся: Instagram (запрещена в РФ), TikTok (запрещена в РФ), Вконтакте, Facebook (запрещена в РФ), мессенджер Telegram, видеохостинг Ютуб, Twitter (запрещена в РФ) так как, по статистике, большинство аудитории – молодые люди до 35 лет [4]. Некогда имевшая популярность социальная сеть «Одноклассники», сегодня напротив, имеет более зрелую аудиторию.

Социальная сеть «Вконтакте», в том числе за счет ее доступности в условиях запрета целого ряда других, является одной из наиболее популярных в настоящее время. Согласно последним данным «Вконтакте» ежедневная аудитория в России составляет 53,6 млн. Учитывая масштабность пользовательской аудитории вышеназванной социальной сети следует отметить ее важное практическое значение и высокую степень вовлеченности в информационное взаимодействие субъектов избирательных правоотношений, в том числе в процессе политической агитации [5].

К наиболее активным субъектам российской политики сегодня можно отнести – кандидатов в депутаты федерального и регионального уровней, представителей органов власти, политические партии и различные общественные движения. Так же то следует отметить, что большинство указанных представителей не являются активными пользователями социальных сетей, и ведут личные странички формально. Особенно это характерно для политиков регионального и местного уровня. Однако у политических деятелей федерального уровня, наблюдается более высокая активность персональных аккаунтов в социальных сетях. На наш взгляд, высокая активность федеральных политиков связана в первую очередь с тем, что на данный момент они уже обладают твердо укрепившимся политическим имиджем и реализуют свою активность в сети в рамках общей разработанной стратегии политического поведения и коммуникации.

Нельзя не отметить набравший в последнее время огромную популярность мессенджер «Telegram», который в настоящее время перестал ограничивать себя функциями коммуникации и развивается как полнофункциональная социальная сеть. К настоящему моменту имеется весьма развитая практика

функционирования политических телеграм-каналов, которые ориентированы на современные процессы, происходящие в российском государстве. Кроме того, телеграм-каналы достаточно часто стали использоваться в качестве инструмента экспертной коммуникации, что позволяет в том числе активно развивать публичную повестку и вовлекать в ее обсуждение все большее количество людей [6].

Запрещенная в настоящее время в РФ социальная сеть «Facebook» на протяжении достаточно длительного времени активно вовлекалась в развитие политической коммуникации, в том числе с элементами экспертных подходов. Несмотря на высокий уровень активности, алгоритмы построения новостной ленты его пользователей, навязчивая таргетированная реклама, нашествие ботов и большого количества неэкспертной аудитории привело к заметному снижению экспертной аудитории.

Социальная сеть «Twitter» – являлась инновационным инструментом в области публичной дипломатии. Представители общественности и политические деятели на просторах указанной социальной сети приобрели возможность не только мгновенного распространения информации о собственных событиях, но и производится активный обмен комментариями.

Несмотря на ограничение в виде коротких сообщений, пользователи имеют возможность мгновенно делиться ссылками быстро распространять новости. Однако ограничение сообщений в 140 символов лишают пользователей полноценной экспертной оценки того или иного процесса. В связи с чем, по нашему мнению, данная социальная сеть выполняет исключительно роль вспомогательного инструмента при наличии аккаунтов в других популярных социальных сетях.

Несмотря на то, что видеохостинг YouTube обладает качественной спецификой распространения непосредственно материала в видео формате, что предполагает его соответствующую загрузку и определение условий доступа к нему, в настоящее время данная площадка активно вовлечена в коммуникативные процессы политической направленности. Важнейшим преимуществом портала является более низкая стоимость относительно роликов на телевидении. Несмотря на то, что популярной для просмотров является категория «развлечения», популярностью так же пользуется и

политический контент в юмористической интерпретации.

Instagram – социальная сеть, предназначенная для обмена фото и видео контентом, личной переписки с пользователями и проведения прямых эфиров. Несмотря на специфичное взаимодействие с пользователями сети – публикация личных фотографий, Instagram является популярной социальной сетью для продвижения и формирования имиджа политических деятелей в западных и европейских государствах.

По данным на 2023 год в России пользователями социальных сетей является 73,3 % населения. Активнее всего в РФ используют YouTube (63 % опрошенных), второе место занимает «ВКонтакте» - 44 %. Далее следуют «Одноклассники» (18%) [7], Instagram (9%). Наиболее политизированными сетями являются «Фейсбук» (11%) и «Твиттер» (7%), где объем контента, связанного с политикой, превышает 30%.

Политика включения социальных сетей в российскую публичную сферу совпадает с теорией М. Кастельса. В настоящее время наглядно проявляется желание государства осуществлять контроль на политической коммуникацией, осуществляемой в том числе посредством социальных сетей [8]. Данная цель возможна при применении политики, включающей расширение использования социальных сетей с одной стороны, и с другой стороны при усилении влияния государства на публичное политическое пространство [9].

Государство предпринимает меры для адаптации и регулирования социальных сетей посредством стимулирования использования новых технологий, например такие сервисы, как «Госуслуги», электронное правительство. Стоит отметить, что указанный способ взаимодействия являются примером одностороннего типа политической коммуникации, в отличие от социальных сетей, в которых пользователи имеют возможность полноценного диалога [10].

Политика, направленная на расширение политический коммуникации с гражданами в социальных сетях, становится более законодательно определенными. Так, ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» содержит нормы о запрете на предоставление и осуществление доступа к информации в интернете, нарушающей законы Российской Федерации [1]. Вышеназванный закон акцентирует внимание на ответственности

лиц, которые совершают деяния экстремистской направленности в сети «Интернет».

Кроме того, действующее законодательство содержит ряд обязательных требований к размещению информации о деятельности органов государственной власти и местного самоуправления на их официальных сайтах, а чиновники при этом обязаны предоставлять сведения о сайтах, где размещена информация о них [11].

Стоит отметить, что на сегодняшний день потенциал социальных сетей и их возможности в рамках политической коммуникации довольно высок. Сегодня имеется достаточно положительной практики использования социальных сетей в политических целях. К несомненным плюсам стоит отнести быструю доступ к интересующим лидерам общественного мнения, политическим деятелям, возможность отслеживания охвата аудитории и ее характеристик для авторов контента, возможность популяризации актуальной повестки, в том числе и политической направленности, нейтральная площадка для обсуждения, индикатор настроений граждан, снятие географических, физических и организационных барьеров на участие в политической жизни общества, пресечение криминальной деятельности, а также это ускоренный канал получения населением актуальной информации [12].

Однако помимо существующих преимуществ существует и ряд очевидных недостатков. Так, например, социальные сети зачастую выступают в качестве удобной платформы для ведения информационных войн с помощью размещения компрометирующего материала о той или иной политической партии или политическим деятелем. Так же социальные сети могут быть использованы не только не только в конструктивных общественно-политических целях, а непосредственно для усугубления кризисных процессов, дестабилизации и дискредитации государства и принятых политических решений. В настоящее время, существует практика опубликования в социальных сетях, различных фейковых материалов с целью дискредитации первых лиц государства, политических партий, и иных политических деятелей.

Также стоит отметить, что социальные медиа сегодня – это та виртуальная площадка, в которой у лидеров общественного мнения существует реальная возможность манипулировать потоком информации в выгодной для личных целей форме. Таким образом, стоит отметить, что современные социальные сети

применяются с целью реализации скрытых, неявных коммуникативных стратегий, использования которых влияют на политические настроения и взгляды аудитории, способствуют форматированию системы ценностей и политической повестки, мобилизуют и координируют общественную деятельность [6].

Бесспорно, социальные сети сегодня являются важнейшим каналом для коммуникации гражданского общества и государства, т.к. степень их взаимодействия с политическими событиями, происходящими в стране и мире очень высока.

Российское общество сегодня готово взаимодействовать с государством посредством социальных сетей. Важно отметить, что эффективной такая коммуникация будет только в том случае, если обе стороны включатся в двухстороннюю политическую коммуникацию.

Литература

1. Об информации, информационных технологиях и о защите информации: Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ (ред. от 29.12.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2023) // РГ. 29.07.2006 г. № 165.
2. Самые популярные соцсети в России: рейтинг 2023 года URL: https://4pda.to/2023/03/06/410508/samy_e_populyarnye_sotsseti_v_rossii_rejting_2023_goda (дата обращения: 11.04.2023).
3. Пань Вэньшо. Медиапространство в XXI веке: основные тенденции // Теории и проблемы политических исследований. 2022. Том 11. № 4А. С. 154-161.
4. Самый свежий отчет Digital 2022 Global Overview. URL: <https://vc.ru/marketing/383351-samyu-svezhiy-otchetdigital-2022-global-overview> (дата обращения: 11.04.2023).
5. Ермолаев В.П. Социальная сеть «ВКонтакте» как современный канал политической коммуникации // Социум и власть. 2017. №3 (65). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnaya-set-vkontakte-kak-sovremennyy-kanal-politicheskoy-kommunikatsii> (дата обращения: 11.04.2023).
6. Ключников Д.Д. Особенности социальных медиа в современных политических процессах // Социально-гуманитарные знания. 2021. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-sotsialnyh-media-v-sovremennyh-politicheskikh-protsessah> (дата обращения: 11.04.2023).
7. Ляховенко О.И. Телеграм-каналы в системе экспертной и политической коммуникации в современной России // Galactica Media: Journal of Media Studies. 2022. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/telegram-kanaly-v-sisteme-ekspertnoy-i-politicheskoy-kommunikatsii-v-sovremennoy-rossii> (дата обращения: 11.04.2023).
8. Кастельс М. Власть коммуникации. М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. 592 с.
9. Marcus, A. The Internet and Democratization in Theoretical // Demokratizatsiya. - 2004. V. 12 (4). - P. 607-628.
10. Moen-Larsen, N. «Dear Mr. President» // The blogosphere as arena for communication between people and power. Communist and Post-Communist Studies. - 2014. V. 47 (1). P. 27-37.
11. Крыштановская О.В., Филиппова А.М. Исследования политической коммуникации: государство и социальные сети // Вестник ГУУ. 2018. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovaniya-politicheskoy-kommunikatsii-gosudarstvo-i-sotsialnye-seti> (дата обращения: 11.04.2023).
12. Тихонова А.В. Социальные сети: направления использования в политической коммуникации // Научные записки молодых исследователей. 2020. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-seti-napravleniya-ispolzovaniya-v-politicheskoy-kommunikatsii> (дата обращения: 11.04.2023).

TYURINA Daria Sergeevna

student of the Faculty of Law,

Saratov National Research State University named after N.G. Chernyshevsky, Russia, Saratov

*Scientific Advisor – Associate Professor of the Department of Constitutional and Municipal Law
of the Saratov National Research State University named after N.G. Chernyshevsky*

Torosyan Rima Andranikovna

SOCIAL NETWORKS AS A MODERN CHANNEL OF POLITICAL COMMUNICATION

Abstract. *The article examines the influence of social networks on the communication of political parties with citizens. Social media users were analyzed. The analysis of the potential of social networks as a modern channel of political communication is presented.*

Keywords: *communication channel, politics, social networks, law, potential of social networks.*

ШАМОВ Иван Александрович

студент магистратуры, Санкт-Петербургский университет ГПС МЧС России имени Героя Российской Федерации генерала армии Е.Н. Зиничева, Россия, г. Санкт-Петербург

Научный руководитель – кандидат экономических наук Амельченко Елена Николаевна

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОГО ПОРТАЛА ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ: ПОЛУЧЕНИЕ ПОВЕСТОК В ВОЕНКОМАТ В ЭЛЕКТРОННОМ ВИДЕ

Аннотация. В данной статье рассматривается использование Единого портала государственных услуг Российской Федерации для получения повесток в военкомат в электронном виде. Обсуждаются основные тенденции развития электронного портала и его перспективы в период специальных военных операций.

Ключевые слова: электронный портал Госуслуг, специальные военные операции, повестки, тенденции, перспективы.

Введение

Современный мир стремительно меняется и электронные технологии все больше внедряются во все сферы жизни. Одним из таких примеров стала государственная служба и оказание услуг населению. Использование Единый портал государственных услуг Российской Федерации стало современной реальностью, которая значительно упрощает и ускоряет процедуры получения соответствующих услуг. Это относится и к военной сфере, где в период специальной военной операции (далее – СВО) особую роль играет оперативность и точность информирования. В ситуации, когда страна проводит СВО, электронный портал государственных услуг становится еще более актуальным, так как позволяет получать повестки в военкомат в электронном виде. Рассмотрим основные тенденции развития электронного портала государственных услуг на примере получения повесток в военкомат в электронном виде. Обсуждение этой темы может способствовать более эффективному использованию электронных технологий для обеспечения гражданских прав и свобод в периоды нестабильности и кризиса.

Обзор литературы

Исследованиям в области «развития электронного портала государственных услуг: получение повесток в военкомат в электронном виде» научных трудов не посвящено, в связи с этим проанализируем научные труды по теме «развития электронного портала

государственных услуг». Цель данного обзора литературы - представить основные тенденции и подходы в развитии электронного портала государственных услуг. В этом обзоре будут рассмотрены примеры трудов, исследующих данную тематику, с кратким описанием основных положений каждого исследования.

«Управление электронными документами: проблемы и перспективы» Сабенникова И.В., Дегтярева И.А., Ловцов А.С., Зверева Н.Е. // Вестник ВНИИДАД. 2021. № 2. С. 71-81.

В статье рассматривается опыт Соединенных Штатов Америки, стран Европы и Российской Федерации в формировании системы электронного правительства. Также в статье анализируются перспективы внедрения государственной программы «Информационное общество» и подпрограммы «Информационное государство» в Российской Федерации, роль Росархива в цифровой трансформации в архивной сфере, а также проблемы, возникающие при принятии электронных документов в архивы, включая Государственный архив Российской Федерации. Анализ результатов исследования показал, что уровень цифровизации в Российской Федерации неуклонно растет, и что до 2025 года возможно перевести все государственные услуги в электронный вид.

Основные тренды и новые возможности цифровой трансформации системы государственного управления» Осипова И.В. // ЭФО: Экономика. Финансы. Общество. 2022. №4. С.77-85. DOI:10.24412/2782-4845-2022-4-77-85

В данной статье проанализированы основные направления модернизации информационных технологий, которые указывают на то, что цифровизация и связанные с ней изменения приведут к новому этапу социально-экономического развития нашей страны, стимулируя развитие новых цифровых производств и услуг. Особое внимание уделено изучению перспектив и проблем цифровой трансформации системы государственного управления, являющейся сложным процессом преобразований, требующим глубокого анализа проблем и разработки действенных инструментов их решения. По данному вопросу был проанализирован ряд нормативно-правовых документов, что позволило определить основные направления дальнейшего реформирования институтов государственного управления в рамках Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации до 2030 года. В статье также рассмотрены цифровые преобразования с точки зрения повышения эффективности государственного управления, которым отводится ключевая роль в обеспечении национальной безопасности и конкурентоспособности страны в цифровой экономике.

Рассмотрены исследования, посвященные анализу проблем и перспектив цифровой трансформации государственных услуг, анализу зарубежного опыта, аспектам развития электронного портала государственных услуг, технологическим тенденциям и инновациям, сравнительному анализу преимуществ и недостатков, а также оценке социально-экономического эффекта от их внедрения.

Удобство и оперативность электронных повесток

Военные действия требуют быстрого и эффективного мобилизационного ресурса. Электронные повестки в военкомат позволят значительно ускорить процесс уведомления призывников о необходимости явиться в военкомат независимо от их местонахождения, что станет значительным шагом в обеспечении удобства и оперативности в период специальных военных операций. Благодаря внедрению электронных повесток процесс учета и контроля будет автоматизирован, что даст возможность увеличить прозрачность и точность в области мобилизационной работы. Итогом данного процесса должно стать существенное ускорение процесса подготовки и реализации мероприятий, связанных с мобилизацией населения.

Положительные аспекты электронных повесток в данном исследовании включают упрощение процедуры получения и подтверждения получения повесток, регистрацию и дальнейший мониторинг повесток, а также ускорение всего процесса мобилизации населения.

Проблемы и вызовы

Помимо очевидных преимуществ, внедрение электронных повесток влечет за собой ряд существенных проблем. В первую очередь, это кибербезопасность и защита персональных данных граждан. Также серьезными недостатками являются отсутствие возможности и навыков использования современных интернет-технологий у определенных слоев населения, а также недостаточная проработка законодательной базы для урегулирования вопросов, связанных с использованием электронных повесток.

1. Кибербезопасность и защита персональных данных

Поскольку электронные повестки предполагают хранение и обработку большого объема персональной информации, существует риск утечки данных, взлома системы и использования полученной информации злоумышленниками.

Для решения этой проблемы важно внедрять современные методы и технологии информационной безопасности, такие как: шифрование данных, аутентификация пользователей и многоуровневая система доступа. Кроме того, необходима регулярная проверка и обновление системы, обучение персонала и повышение осведомленности граждан о мерах по защите своих данных.

2. Ограниченный доступ и навыки использования интернет-технологий

Еще одной проблемой при внедрении электронных повесток является то, что не все граждане обладают необходимыми навыками и возможностью использовать интернет-технологий. Это может быть связано с недоступностью интернета в некоторых регионах, возрастными или социальными особенностями, а также низким уровнем компьютерной грамотности.

В этом контексте необходимо предпринять активные меры по расширению доступа к интернету, развитию сети публичных точек доступа, обучению граждан основам работы с компьютером и интернетом, а также информированию о новых возможностях, предоставляемых электронными повестками.

3. Доработка законодательной базы

Использование электронных повесток требует корректировки законодательства для урегулирования ряда вопросов, связанных с их применением. Наиболее вероятные вопросы могут касаться юридической силы таких документов, порядка их исполнения, а также ответственности сторон в случае нарушения требований и условий использования.

Для решения данной проблемы необходимо проводить комплексную работу по анализу и доработке законодательной базы с учетом опыта других стран, где электронные повестки уже внедрены и успешно функционируют. Это может включать в себя внесение изменений в действующие законы, разработку новых нормативных актов и постоянное обновление правовой базы в соответствии с изменяющимися потребностями общества и технологическим прогрессом.

Тенденции развития и перспективы

В настоящее время электронные порталы государственных услуг активно развиваются и совершенствуются. В период ведения военных операций перспективы развития электронного портала государственных услуг и использования электронных повесток выглядят многообещающими. Во-первых, это развитие мобильных приложений и интеграция с различными платформами и сервисами. Во-вторых, это улучшение защиты данных с использованием передовых технологий в сфере информационной безопасности. В-третьих, это дальнейшее развитие функционала портала и улучшение его удобства для пользователей.

Заключение

Цифровизация государственных услуг, включая получение повесток в военкомат в электронном виде, является важным направлением развития современного общества. Несмотря на ряд проблемных вопросов, перспективы в данной области выглядят прогрессивно. Это открывает новые возможности для повышения оперативности предоставления государственных услуг для граждан в период специальных военных операций, а также улучшения качества и доступности данных услуг.

В заключение следует отметить, что использование электронных повесток является важным шагом в направлении цифровой трансформации и совершенствования государственных услуг. Однако для успешной реализации

данного проекта необходимо проявить внимание к решению всех вышеуказанных проблем, обеспечивая таким образом безопасность, доступность и юридическую определенность новых технологических решений. Для достижения максимальной эффективности и положительного экономического и социального эффекта от электронных повесток, до их внедрения обязательно должна быть проведена комплексная работа над всеми аспектами.

Литература

1. Указ Президента РФ от 9 мая 2017 № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы».
2. Указ Президента РФ от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 г.».
3. Указ Президента РФ от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 г.».
4. Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Информационное общество»: постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 313 (с изм. на 29 апреля 2023 года // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. АО «Кодекс». URL: <http://docs.cntd.ru/document/499091768> (дата обращения: 13.11.2023)
5. «Управление электронными документами: проблемы и перспективы» Сабенникова И.В., Дегтярева И.А., Ловцов А.С., Зверева Н.Е. // Вестник ВНИИДАД. 2021. № 2. С. 71-81.
6. «Основные тренды и новые возможности цифровой трансформации системы государственного управления» Осипова И.В. // ЭФО: Экономика. Финансы. Общество. 2022. №4. С.77-85. DOI: 10.24412/2782-4845-2022-4-77-85
7. «Организационно-правовые и технические основы защиты конфиденциальной информации в МЧС России» А.Н. Метельков, О.В. Уткин // уч.пособие для вузов МЧС России. СПб.: С.-Петербург. Ун-т ГПС МЧС России, 2022.
8. Портал государственных услуг Российской Федерации [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.gosuslugi.ru/> - (Дата обращения: 13.11.2023).

SHAMOV Ivan Alexandrovich

Master's student, St. Petersburg University of the State Fire Service of the Ministry of Emergency Situations of Russia named after Hero of the Russian Federation Army General E.N. Zinicheva, Russia, St. Petersburg

Scientific Advisor – Candidate of Economic Sciences Amelchenko Elena Nikolaevna

MAIN TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THE ELECTRONIC PORTAL OF PUBLIC SERVICES: RECEIVING SUMMONS TO THE MILITARY REGISTRATION AND ENLISTMENT OFFICE IN ELECTRONIC FORM

Abstract. *This article discusses the use of the Unified Portal of State Services of the Russian Federation to receive summonses to the military registration and enlistment office in electronic form. The main trends in the development of the electronic portal and its prospects during special military operations are discussed.*

Keywords: *electronic portal of state services, special military operations, conscription notices, trends, perspectives.*

ПСИХОЛОГИЯ

БАБКИНА Светлана Николаевна

студентка, Владимирский государственный университет им. А.Г. и В.Г. Столетовых,
Россия, г. Владимир

ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ КОРРЕКЦИЯ АГРЕССИВНОГО СОСТОЯНИЯ ДЕТЕЙ

Аннотация. В статье раскрываются актуальные вопросы коррекции агрессивного поведения детей и подростков в деятельности родителей, практических психологов и социальных педагогов образовательных учреждений различных типов. Рассмотрены основные этапы работы с детьми, предложены методы и методики коррекции проявлений агрессивности в поведении детей и подростков, в частности констатация фактов, использование вопросов, обращенных непосредственно к ребенку, раскрытие мотивов поведения, раскрытие информации о том, как ребенок ведет себя.

Ключевые слова: агрессивное поведение, подростковая и детская агрессивность, коррекция агрессии.

Историческое развитие человека доказывает тот факт, что человек всегда испытывал чувство агрессии к себе подобным. И всегда человека учёные исследовали и пытались определить природу жестокости и агрессии, которую испытывает и проявляет человек. Особенно агрессивное состояние проявляется у детей, которые в силу физиологии проявляют её на достаточно высоком уровне.

Особенность детской агрессии заключается в её эмоциональной составляющей, которая проявляется на высоком уровне, при этом сильное влияние на агрессивное состояние оказывает влияние группы. Данный факт подтверждается тем, что по отдельности дети зачастую не так активно агрессивны, как в компании, где снимается индивидуальная ответственность и переходит в коллективную.

Дети являются физически активной социальной группой, которая, при выражении агрессии, может причинять материальный ущерб имуществу и физический и моральный ущерб окружающим людям. Агрессивность детей также может заключаться в резких и грубых высказываниях, которые могут перерасти в физические действия как к детям, так и ко взрослым.

Важнейшей задачей образования в современной России является реализация гуманистических ценностей, что подразумевает ориентацию ДОУ на внимание к личности дошкольника, к его индивидуальным

проявлениям. В связи с этим особое значение приобретает проблема внутриличностных и межличностных конфликтов субъектов образовательной деятельности, препятствующих дошкольникам адаптироваться к игровой деятельности [4, с.48].

Существует множество исследований, связанных с психологической коррекцией агрессивного поведения детей. Исследованием агрессивного состояния детей, а также психологической коррекцией данного состояния занимались различные учёные и исследователи современности из различных областей наук с учётом применения знаний из смежных областей. Особое значение для настоящего исследования приобретают научные изыскания Горностаевой Г. Л. и Ибраимовой В. М., которые описывали агрессию детей с точки зрения причинения боли самому себе. Интересными являются научные исследования Г.Э. Бреслава, который рассматривает агрессию детей как свойство человека и неотъемлемую часть его жизни. Ю. Б. Можгинский анализирует агрессию, которая, по мнению автора и исследователя представляет собой питательную среду.

Наука пестрит определением многообразия агрессивного состояния детей. Однако, нами определено настоящее понятие и рассматривается как психотическая и поведенческая агрессия, где первый термин рассматривается с

моральной точки зрения, а второй – с физической.

Одно исследование, проведенное в 2018 году, выявило эффективность терапии игрового подхода для детей с поведенческими проблемами, включая агрессивное поведение. Терапия включала диалоговую игру с целью улучшить коммуникацию, развить социальные навыки и научить детей регулировать свои эмоции [2, с.117].

Другое исследование, проведенное в 2019 году, подтвердило эффективность когнитивно-поведенческой терапии для детей и подростков с агрессивным поведением. Эта терапия, основанная на устранении нерациональных мыслей, помогает детям осознать, как их мысли и поведение взаимодействуют друг с другом, и учиться контролировать свое поведение.

Также было проведено исследование, раскрывающее эффективность целенаправленной работы с родителями, которые в большинстве случаев не являются агрессивными сами по себе, но не отвечают на попытки своих детей в конфликтных ситуациях. В ходе тренинга родителям показывали, как они могут строить эффективную коммуникацию с ребенком и учитывать его потребности. Было замечено, что после такой работы агрессивное поведение детей улучшается.

В целом, исследования свидетельствуют о том, что эффективность психологической коррекции агрессивного поведения детей зависит от индивидуальных потребностей конкретного ребенка. Кроме того, работа с родителями и обучение их способам улучшения коммуникации и реагирования на конфликты является важной составляющей работы с детьми, проявляющими агрессивное поведение.

Дополнительные исследования показывают, что использование арт-терапии, музыкальной терапии и йоги может улучшить поведение детей, проявляющих агрессию. Арт-терапия, например, может помочь детям выражать свои эмоции через создание различных художественных произведений. Музыкальная терапия также может помочь детям управлять своими эмоциями через музыку и ритм. Йога занимает центральное место в повседневной жизни многих людей и включает в себя практики, которые могут помочь детям улучшить свою концентрацию, управление поведением и уменьшить стресс.

Наконец, одно исследование показало, что использование технологий, таких как веб-терапия, также может быть эффективным для коррекции агрессивного поведения детей. Веб-терапия может быть удобной альтернативой, особенно для тех, кто живет в удаленном месте или имеет ограниченный доступ к традиционной терапии [1, с.125].

В целом, коррекция агрессивного поведения детей требует индивидуального подхода и основывается на потребностях каждого конкретного ребенка. Хотя многие терапевтические методы могут быть эффективными, важно, чтобы родители и терапевты работали вместе, чтобы найти наилучший способ помочь ребенку перестать проявлять агрессию и научиться регулировать свои эмоции и поведение [3, с.161].

Ниже представлены результаты практических исследований, связанных с психологической коррекцией агрессивного поведения детей:

1. Исследование, проведенное в 2017 году, показало, что терапия игрового подхода была эффективна для детей в возрасте от 9 до 11 лет, имеющих проблемы с поведением, включая агрессивное поведение. После терапии дети стали лучше управлять своими эмоциями, развивать социальные навыки и участвовать в различных активностях.

2. Исследование, проведенное в 2019 году, показало, что терапия когнитивно-поведенческого подхода помогла детям с агрессивным поведением улучшить свою способность контролировать свои эмоции и поведение, а также улучшить качество отношений с родителями и сверстниками.

3. Исследование, проведенное в 2015 году, показало, что после целенаправленной работы с родителями детей, проявляющих агрессивное поведение, отношения в семье стали более позитивными, и родители стали лучше отвечать на потребности своих детей. Это привело к уменьшению агрессивного поведения детей.

4. Исследование, проведенное в 2017 году, оценивало эффективность базы данных-навигатора, которая содержала информацию о различных терапевтических методах для родителей и специалистов в области психологии для работы с детьми, проявляющими агрессивное поведение. Определено, что использование таких баз данных может помочь родителям и

специалистам лучше понимать, какие меры лучше всего подходят для каждого отдельного ребенка.

В целом, результаты исследований показывают, что психологическая коррекция агрессивного поведения детей может быть эффективной при правильном подходе и индивидуальном кейс-методе. Работа с родителями, использование различных терапевтических

подходов, включая когнитивно-поведенческий и игровой подходы, а также использование баз данных-навигаторов могут помочь родителям и специалистам в работе с детьми, которые проявляют агрессивное поведение [6, с.95].

У девочек эти представления ещё только складываются и поэтому не всегда реализуются в поведении.

Таблица

Проявления различных форм агрессивного поведения у мальчиков и девочек подросткового возраста

Возрастные группы		Формы агрессивности, %			
		физическая	косвенная	вербальная	негативизм
7-9 лет	мальчики	70%	40%	62%	68%
	девочки	30%	25%	38%	36%
10-13 лет	мальчики	59%	49%	52%	69%
	девочки	38%	41%	49%	62%

Анализ приведённых в таблице данных показывает, что наибольшей агрессивностью отличаются 7-9-летние мальчики, у которых преобладает физическая агрессия.

У мальчиков с возрастом происходит затухание физической агрессии, а у девочек наблюдается рост этой формы агрессивности. При спаде косвенной агрессии у мальчиков идёт значительное увеличение её у девочек.

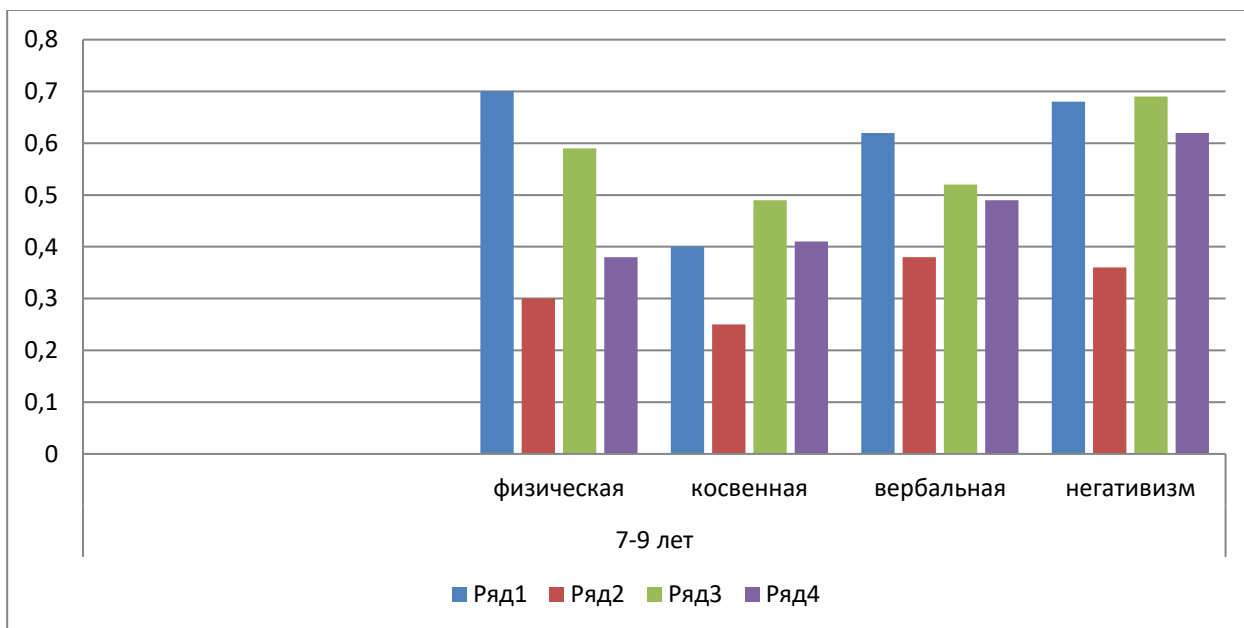


Рис. 1. Проявления различных форм агрессивного поведения у мальчиков

В 10-13 лет отмечается снижение вербальной агрессии у мальчиков, при постоянном нарастании этой агрессии у девочек.

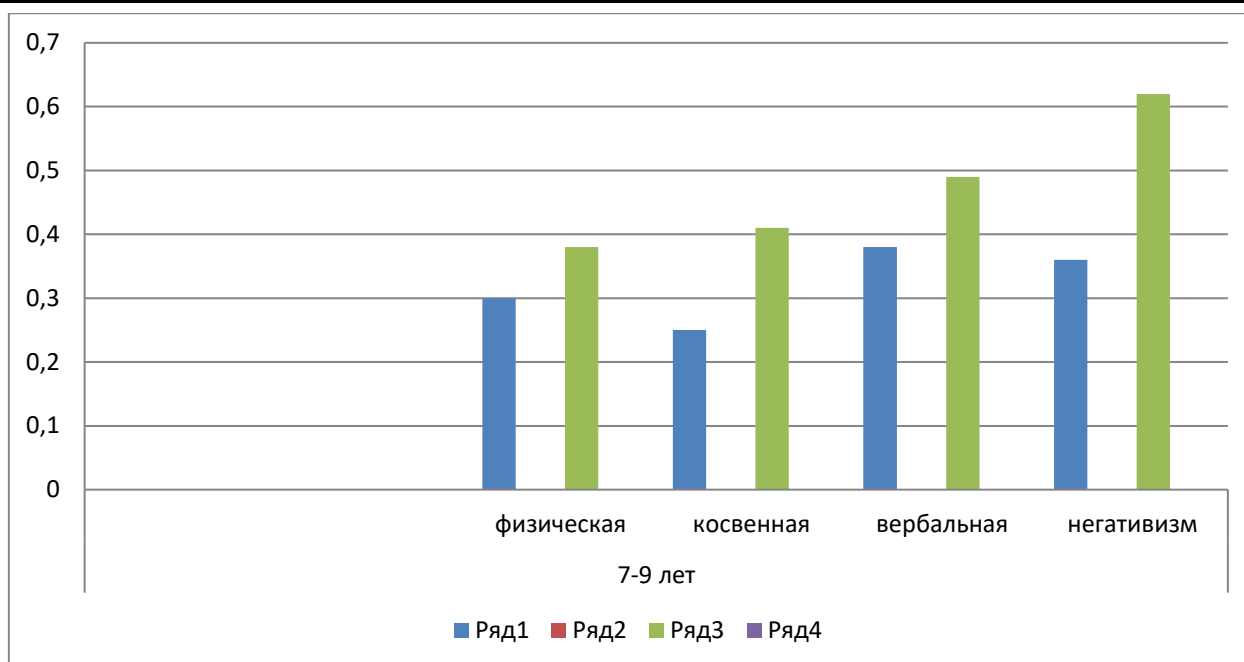


Рис. 2. Проявления различных форм агрессивного поведения у девочек

Вывод. Младшему школьному возрасту присущи различные типы нарушенного поведения, среди которых – агрессия. Уровень агрессивности детей может меняться в зависимости от ситуации, формированию детской агрессивности способствует и неприятие со стороны взрослых – безразличие, устранение от общения с ним, современное окружение детей и СМИ. Часто причиной детской агрессивности является семья. Психологическая коррекция агрессивного состояния у детей в ракурсе взаимодействия с родителями заключается в том, что родителям необходимо аккуратно установить причины подобно девиантного поведения детей. Важно, чтобы родитель принимал любой выбор ребёнка и понимал его в любой ситуации [5, с.20].

Педагогам следует психологически объяснять детям, что такое личность ребёнка и что такое поступок. После успокоения и понимания, ребёнку следует внятно и спокойно объяснить, почему его поступок носил агрессивный характер и почему так больше поступать не стоит.

Правильная психологическая коррекция агрессивного поведения детей тесно связана с определением причин этого поведения. Важно индивидуально подобрать именно те методы, которые будут снижать тревожность и гнев, постепенно раскрывая внутренний мир ребёнка. Вот несколько рекомендаций:

1. Понять причины агрессивного поведения. Чаще всего дети проявляют агрессию из-за внутренних конфликтов, низкой самооценки,

страхов, фобий, ревности и неспособности выразить свои эмоции.

2. Ориентироваться на выявленные авторитеты ребенка. Важно, чтобы ребенок уважал своих родителей и понимал, что его поведение нежелательно. Будьте искренними, но в то же время уважайте чувства ребенка [3, с.25].

3. Поощрять детей. Помните, что любой успех следует поощрять. Это повышает уровень мотивации, и ребенок будет стараться всегда стараться достичь лучших результатов.

4. Не гневаться, а общаться. Когда ваш ребенок проявляет агрессию, важно убрать избыточные эмоции и начать общение. Давайте ребенку понять, что его поведение недопустимо, но что он может понять, как избавиться от своих проблем.

5. Не стесняйтесь обращаться к психологу. Если вы не можете разобраться с ситуацией и не улучшаете ее самостоятельно, обратитесь по желанию к психологу. Он поможет вам разобраться с ситуацией и дать советы, в каком направлении двигаться.

6. Использовать позитивное воспитание. Сосредоточьтесь на развитии положительных качеств ребенка, укреплении его самооценки и конструктивной коммуникации.

7. Внести изменения в окружающую среду. Если ваш ребенок проявляет агрессивное поведение в конкретных условиях, думайте о том, как изменить окружающую среду, чтобы уменьшить напряжение.

8. Определить правильный набор правил и наказаний. Детям нужно знать, что их

поведение имеет последствия. Однако форма наказания должна быть четко определена и соответствовать характеру социальных отношений между взрослым и ребенком.

9. Поддерживать эмоциональное состояние ребенка. Важно уделять ребенку внимание и поддерживать его, когда у него возникает тревога и стресс.

10. Содействуйте построению социальной системы, в которой ваш ребенок будет чувствовать себя в безопасности и лучше осознавать свои потребности. Всякий раз, когда ребенку удается достигать успеха в социальной среде, он становится более уверенным в себе и способен открыть себя более полно [7, с.160].

Таким образом, можно сказать о том, что психологическая коррекция агрессивного состояния детей направлена на работу с внутренним миром ребёнка, его чувствами и переживаниями. Для того, чтобы данная работа была эффективной, необходима сплочённая работа всех участников образовательных отношений.

Литература

1. Алфимова, М.В., Трубников, М.В. Психогенетика агрессивности // Вопросы психологии. – 2022. – № 6. – С. 122-147.
2. Бендер, П.У. Хеллман, Л. Лидерство изнутри. – М., 2020. – 117 с.
3. Выготский, Л.С. Педагогическая психология. – М. : Педагогика, 2021. – 25 с.
4. Ениколопов, С.Н. Концепция агрессии в современной психологии // Прикладная психология. – 2021. – № 1. – С. 45-54.
5. Колосова, С.Л. Детская агрессия. - СПб., 2019. - 224 с.
6. Платонова, Н.М. Агрессия у детей и подростков: учебное пособие. - Санкт-Петербург: Речь, 2018.- 336 с.
7. Чижова, С.Ю., Калинина, О.В. Детская агрессивность: 100 ответов на родительское "почему?" - Ярославль: Академия развития, 2022. - 160 с.

BABKINA Svetlana Nikolaevna

student, Vladimir State University named after. A.G. and V.G. Stoletovs,
Russia, Vladimir

PSYCHOLOGICAL CORRECTION OF AGGRESSIVE STATE OF CHILDREN

Abstract. *The article reveals topical issues of correction of aggressive behavior of children and adolescents in the activities of parents, practical psychologists and social educators of educational institutions of various types. The main stages of work with children are considered, methods and techniques of correction of manifestations of aggressiveness in the behavior of children and adolescents are proposed, in particular, statement of facts, use of questions addressed directly to the child, disclosure of motives of behavior, disclosure of information about how the child behaves.*

Keywords: *aggressive behavior, adolescent and child aggressiveness, correction of aggression.*

БОЛЬШАКОВА Елена Сергеевна

студентка кафедры психологии,
Уфимский университет науки и технологий, Россия, г. Уфа

Научный руководитель – кандидат психологических наук, доцент Хох Ирина Рудольфовна

РОЛЬ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ФАКТОРОВ В ФОРМИРОВАНИИ ЧУВСТВА ВИНЫ У ЖЕНЩИН, ПЕРЕЖИВШИХ ДОМАШНЕЕ НАСИЛИЕ

Аннотация. В статье рассматривается влияние социокультурных факторов на формирование чувства вины у женщин, переживших домашнее насилие.

Ключевые слова: домашнее насилие, чувство вины, социокультурный фактор, психическое благополучие.

В последние десятилетия проблема домашнего насилия стала одним из наиболее обсуждаемых и актуальных социальных вопросов во всем мире. Она касается миллионов людей и оказывает глубокое влияние на их жизнь и психическое благополучие. Особенно тревожным является тот факт, что часто жертвами домашнего насилия становятся женщины, которые часто испытывают сложности в выходе из этой трагической ситуации и последующей реабилитации.

Чувство вины у женщин, подвергшихся домашнему насилию, является одним из сложных и негативных последствий, которые сопровождают этот опасный опыт. Данное чувство может возникнуть в результате множества факторов, включая психологические механизмы переживания травмы, воздействие социокультурных норм и стереотипов, а также взаимодействие с окружающими.

Цель этой статьи – проанализировать, как социокультурные факторы влияют на формирование чувства вины у женщин, переживших домашнее насилие. Анализ данного аспекта может помочь специалистам, работающим с жертвами домашнего насилия определить новые мишени психологического воздействия и разработать новые стратегии взаимодействия при работе с чувством вины у женщин, переживших домашнее насилие [3, с.154].

Согласно определению, социокультурный фактор – это совокупность культурных, общественных, гендерных, возрастных и других характеристик людей, которые определяют способ их поведения и взаимодействия в обществе [8].

Влияние социокультурного фактора на формирование ценностей проявляется через общественное мнение и социальное давление. Личностные ценности, формат семейных отношений, мировоззрение и идентичность начинают формироваться в раннем детстве под влиянием ближайшего окружения, и, одобряемые социальной группой, постепенно встраиваются в структуру личности, создавая стереотипы семейных отношений.

В течение жизни все мы, находясь в обществе, коммуницируя с окружающими, воспринимаем и принимаем ценностные представления, которые нас окружают. Мы стремимся соответствовать этим представлениям, чтобы быть принятым обществом и избежать негативного социального воздействия.

Формирование чувства вины начинается в раннем возрасте 3-6 (4-5) лет и заканчивается в дошкольном. Эти чувства вырастают из представлений ребёнка о себе, как о плохом или о хорошем. Если в этот период ребенок часто сталкивается с критикой своих действий, угрозами наказания или отвержения, манипулированием, то, как правило, он начинает чувствовать вину за свои желания, и поступки, отвергая ту часть себя, которая негодна другим [6]. Его самооценка становится нестабильной, зависимой от оценки его другими людьми. И став взрослой, встроив в свою личность все эти механизмы долженствований, ожиданий от самого себя и внутренних установок женщина получает идеальный механизм самонаказания – чувство вины.

А.М. Хасин выделяет следующие персональные особенности женщин, страдающих от

домашнего насилия: сдержанность, чувство отчуждения, негативное отношение к себе и отсутствие желания выражать свою позицию. В психической самозащите чаще всего используются такие стратегии: сдвигание неприемлемых стремлений, не соответствующих общественно принимаемым нормам и идеалам; проекция нежелательных качеств на обвиняемого супруга. Проявляется страх выразить потребность в ласке и признании, проявляющийся через демонстративное поведение. Установлены тенденции к самоотверженности, сопровождающиеся привязанностью к насильнику и являющиеся заметной инертностью [1, с.3].

Домашнее насилие над женщинами в России связано не только с современным общественным укладом, но и с рядом глубоко укоренившихся социокультурных особенностей русского народа, которые во многих аспектах определяют мужскую и женскую модели поведения, вступающие с одной стороны в диалог, с другой – в конфронтацию.

Первая из них отражает культурное уважение к силе и жесткости в поведении, в то время как вторая связана с ценностями ненасилия, сострадания и терпимости.

В современном российском обществе наблюдается тенденция к традиционализации института семьи: актуализации традиционных коллективных представлений о гендерном порядке и патриархальной семье, церковному браку. Отдельные священнослужители, журналисты и депутаты открыто позиционируют эти ценности, включая и допустимость домашнего насилия в отношении женщин.

Одним из важнейших социокультурных факторов, формирующим образ мышления русского народа является религия. Обществу транслируется образ мужчины – главы семейства, осуществляющего власть и волю над женщиной. Верующие женщины, как правило, более терпимы к семейному насилию и практически не подают на развод. Насилие со стороны мужчины трактуется как ответственность женщины за уход от традиционной модели поведения жены. Испытывая чувство вины за свой «греховный» проступок, раскаиваясь в «содеянном», женщина побуждает мужчину оставаться в этой модели поведения, легитимизирует его право на насилие.

Отрицательное отношение к разводам является еще одним социокультурным фактором, формирующим образ мышления россиян.

Религиозные установки, консерватизм органов власти, общественное мнение, отсутствие поддержки среди близкого окружения («не смогла сохранить семью», «от хорошей жены муж не гуляет») – все это может заставлять женщину чувствовать свою вину за сложившуюся ситуацию насилия, за свое желание расторгнуть этот брак.

М. Киммель, являющийся известным американским социологом и экспертом в области гендерных исследований, утверждает, что мужское насилие в отношении женщин обусловлено социальной индоктринацией, где агрессивные формы коммуникации считаются неотъемлемой частью мужской идентичности [7, с.119]. Несомненно, следует изучить несколько ключевых социокультурных особенностей, которые сыграли важную роль в формировании российской модели поведения мужчин и женщин в контексте семейных отношений.

Одна из таких особенностей заключается в основополагающем мировоззрении. Патриархальная семейная структура выступает в качестве одного из главных аспектов данного вопроса. Традиционные представления о роли мужа-главы семьи укреплялись религиозно-нравственными ценностями и нашли отражение в «Домострое» – «указаниях о семейных взаимоотношениях для православных христиан, о том, как вести жизнь с женами, детьми и прочими членами семьи, а также о том, как наставлять и воспитывать их, внушая страх и строгое запрещение». «Инструкции» по «воспитанию» членов семьи и прислуги рекомендовали «учить» жену при помощи побоев, но при этом не бить по лицу или по животу. Бить рекомендовалось не кулаком или палкой, а кнутом, поскольку «и большее и наука лучше усвоится. А побивши, приголубить, пожалеть и показать как любишь» [4, с.47]. Согласно содержанию данного документа, использование «умеренного» телесного наказания оставалось на усмотрение мужчины, с условием, что оно не должно было приводить к серьезным травмам или смерти жертвы. В противном случае, главу семьи судили по статье о непредумышленном убийстве, где наказанием выступала церковная покаяние и лишение свободы на год. «Домострой» в XVI веке стал инструментом легализации насилия в отношении женщин, подтверждая его роль в семейном порядке и средств контроля над домашними членами.

По нашим данным, последнее широкомасштабное исследование, касающееся домашнего насилия в отношении женщин, было проведено Росстатом совместно с Минздравом России в 2011 году в рамках исследования репродуктивного здоровья женщин. Почти три четверти женщин, принимавших в нем участие, сказали, что рассказывали о совершившемся в отношении их насилии кому-либо, в то время как 26% ответили, что никому не говорили об этом. Из них подавляющее большинство (73%) обращались за помощью к родственникам или друзьям, в то время как небольшая доля женщин обращались в те или иные структуры: в милицию/полицию (10%), в медицинское учреждение – 6%, к юристу – 2%.

Среди 87% женщин, которые пережили физическое насилие, но не обратились за медицинской или юридической помощью, самая большая доля женщин (27%) заявила, что травма была недостаточно серьезной, чтобы обращаться за помощью. Еще 24% ответили, что это было бы бесполезно и не принесло бы ничего хорошего, 16% стеснялись попросить о помощи, 8% думали, что это принесло бы дурную славу семье, 6% боялись развода, прекращения отношений или потери детей, и 5% боялись, что, если они расскажут о насилии, то подвергнутся еще большему насилию, или что их обвинят [6].

Литература

1. Градскова Ю.В. Женщина как объект домашнего насилия: гендерные аспекты / Ю.В. Градскова. – М: МГУ им. Ломоносова, 2010.
2. Елисеев Д.И. Жестокое обращение с женщинами как проблема современного общества. – М.: Свобода, 2009.
3. Насилие в семье: Особенности психологической реабилитации. Учебное пособие / Под ред. Н.М. Платоновой и Ю.П. Платонова. – СПб.: Речь, 2004. – 154 с.
4. Пашенко А. С. Понятие домашнего насилия// Теория и практика общественного развития. – 2005. – С. 47.
5. Попова И.В. Опыт исследования проблемы семейного насилия // Научный диалог. 2012. №4. С. 124-135.
6. Отчет «Репродуктивное здоровье населения России»//Росстат России, М. (2012г.). https://rosstat.gov.ru/free_doc/new_site/population/zdrav/zdravo-2011.pdf
7. Michael S. Kimmel, «Masculinity as Homophobia: Fear, Shame, and Silence in the Construction of Gender Identity», in *Theorizing Masculinities*, in Harry Brod and Michael Kaufman. P. 119
8. <https://scicenter.online/delovoe-obschenie-scicenter/sotsiokulturnyie-factoryi.html>

BOLSHAKOVA Elena Sergeevna

Student of the Chair of Psychology,

Ufa University of Science and Technology, Russia, Ufa

Scientific Advisor – Cand.Sci.(Psy.), Associate Professor Khokh Irina Rudolfovna

ROLE OF SOCIOCULTURAL FACTORS IN THE FORMATION OF GUILT IN WOMEN WHO HAVE SURVIVED DOMESTIC VIOLENCE

Abstract. *The article examines the impact of sociocultural factors on the formation of guilt in women who have survived domestic violence.*

Keywords: *domestic violence, guilt, sociocultural factor, mental well-being.*

ГОЛОВАНОВА Полина Алексеевна

студентка кафедры психологии, педагогики и социальной работы,
Вологодский государственный университет, Россия, г. Вологда

ГОЛОВАНОВА Алёна Алексеевна

студентка кафедры психологии, педагогики и социальной работы,
Вологодский государственный университет, Россия, г. Вологда

*Научный руководитель – старший преподаватель
Вологодского государственного университета Волкова Ксения Вадимовна*

НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНЕЕ МАТЕРИНСТВО: ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ

Аннотация. В статье рассматриваются причины возникновения несовершеннолетнего материнства.

Ключевые слова: несовершеннолетнее материнство, подростковая беременность, сексуальные отношения, асоциальный образ жизни.

В последнее десятилетие система воспитания детей сильно изменилась, половое и физиологическое развитие стремительно ускоряется, что приводит к раннему началу сексуальной жизни. С каждым годом число юных мам увеличивается. К юным относятся беременные, не достигшие половой зрелости, их паспортный возраст колеблется от 12 до 17 лет [2].

По данным Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), оптимальным для рождения ребенка считается возраст женщины от 20 до 30 лет, ранняя (до 18 лет). Однако каждая десятая жительница России начинает сексуальную жизнь в возрасте 15-16 лет. Сексуальный опыт к 18 годам имеют 68% подростков в РФ. В мире 56% подростковых беременностей заканчивается родами, 30% – абортами и 14% – выкидышами [2]. По данным «Ростат» в России ежегодно около 11 000 несовершеннолетних девушек становятся матерями, 3000 делают аборт.

Для того чтобы обозначить важность изучения причин возникновения данной проблемы, стоит отметить назвать наиболее распространённые последствия ранней беременности, а именно:

1. В несовершеннолетнем возрасте организм девушки сформирован не полностью, отсюда возникают патологии у плода, а также нарушения физического и ментального здоровья самой мамы.

2. Девушка испытывает сильное эмоциональное потрясение, так как чаще всего это нежеланная беременность, что приводит к негативному отношению матери к ребенку.

3. Рост неполных семей. Чаще всего отношения у подростков не ведут к браку, но если молодая пара решает узаконить свои взаимоотношения, то такой брак быстро распадается из-за незнания какой должна быть семья и какие есть аспекты в совместном проживании супругов.

4. Недостаток знаний о воспитании детей и особенностей их развития. Подростки обычно не знают, как правильно нужно воспитывать и развивать детей, это соответствует их возрасту и это норма. У молодежи не сформированы должные знания из-за отсутствия определенного опыта и образования.

5. Проблема трудоустройства мам-подростков. Подросткам тяжело устроиться на хорошо оплачиваемую работу, многим придется подрабатывать во время учебы или другой занятости. Как правило, эта работа малооплачиваемая. Сложности устройства на работу возникают также из-за неоконченного или низкого уровня образования. В исследовании, проведенном с участием 651 беременных несовершеннолетних, 55 % учились, когда они забеременели, и только 69 % из них остались в школе после рождения ребенка [3].

6. Рост малоимущих семей. В связи со сложностями трудоустройства молодые семьи

с детьми испытывают финансовые сложности и, как правило, становятся малоимущими. Таким семьям помогают продуктами, одеждой, бытовыми принадлежностями, а также различными другими способами. В сельской местности семьям помогает ближайшее окружение (родственники, соседи, местные организации и волонтеры). Стоит отметить, что малоимущие – это граждане Российской Федерации, у которых доход ниже величины прожиточного минимума в регионе, в котором такой гражданин проживает [4].

Поскольку описанные выше последствия являются острыми и актуальными для современного общества, считаем важным раскрыть вероятные причины возникновения такого явления, как подростковая беременность. Подростковая беременность – подразумевает беременность несовершеннолетней девочки-подростка (12-17 лет).

Основными причинами назовем:

- Низкий уровень сексуального просвещения, несовершенство развития мозга, сексуальное насилие, низкий уровень образования, межличностные отношения, воздействия внешних факторов, асоциальный образ жизни.

- Низкий уровень сексуального просвещения. Подростки чаще всего не владеют полной информацией о сексуальных отношениях и контрацепции, что приводит к ранней беременности. Рождаемость среди подростков начала снижаться в России в 90-е годы в связи с «контрацептивной революцией», которая в западных странах началась еще в 60-70-х. Большую роль в снижении статистики подростковой беременности сыграло появление доступа в интернет. Тем не менее несовершеннолетним по-прежнему не хватает информации о сексуальной безопасности и здоровье.

- Несовершенство развития мозга. Исследования показывают, что подростки обычно имеют более слабо развитые способности оценивать риски и принимать обдуманные решения, что может привести к неосторожным сексуальным отношениям.

- Сексуальное насилие. Около 10% беременных подростков, не достигших 15 лет, сообщают о принудительном характере первых сексуальных отношений. Зачастую принуждение к сексу вызвано пребыванием девочки в неблагоприятном социальном окружении. По данным Уполномоченного при Президенте РФ по правам ребенка за 2022 год число преступлений против половой свободы и половой

неприкосновенности подростков в 2022 году незначительно, но тем не менее снизилось (на 2,1 %, с 16 887 до 16 527). На фоне общего сокращения преступлений обозначенной категории в 2022 году число пострадавших несовершеннолетних увеличилось на 2,8 % (с 12 100 до 12 436), в том числе на 2,8 % (с 10 694 до 10 991) – лиц женского пола.

- Низкий уровень образования. Неоконченное образование или низкий его уровень может привести к ограниченным возможностям и недостатку информации о планировании семьи и предотвращении беременности.

- Межличностные отношения. Некоторые подростки могут оказываться под давлением со стороны своих партнеров или из-за желания поддерживать отношения, принимают решение о сохранении беременности, чтобы «удержать» партнера.

- Воздействие внешних факторов. Подростки могут жить в обстановке, где присутствует бедность, насилие или отсутствие поддержки со стороны семьи, это также является серьезной причиной ранней беременности.

- Асоциальное поведение. Злоупотребление наркотиками или алкоголем, неправильное использование контрацепции или непостоянство в отношениях увеличивают риск возникновения вступления в сексуальные отношения и ранней беременности [4].

Проблематика несовершеннолетнего материнства является обширной и требует особого внимания со стороны государства и всего общества в целом с целью минимизации основных противоречий несовершеннолетнего материнства: правовой и гуманистической направленности, а также ценностных ориентаций, выделяющихся на различных уровнях. Необходима комплексная работа социальных служб по профилактике подростковой беременности, а также сопровождение семей, в которых молодые мамы воспитывают детей.

Литература

1. Всемирная организация здравоохранения URL: Официальный сайт: – <https://www.who.int/ru>.
2. Елгина, С.И. Особенности течения беременности, родов и послеродового периода, перинатальные исходы у подростков в Кузбассе / С.И. Елгина // Репродуктивное здоровье детей и подростков. – 2021. – Т.17. – №2. – С. 24-32.
3. Михайлин, Е.С. Беременность, роды и послеродовой период у несовершеннолетних:

диссертация / Е.С. Михайлин. – Москва, 2022. – С.23-24.

4. Путинцева, Е.Л. Малолетнее материнство в России: методическое пособие / Т.А. Гурко. – Москва, 2017. – 505 с.

5. Федеральная служба государственной статистики URL: <https://rosstat.gov.ru/> Официальный сайт: –

GOLOVANOVA Polina Alekseevna

Student of the Department of Psychology, Pedagogy and Social Work,
Vologda State University, Russia, Vologda

GOLOVANOVA Alyona Alekseevna

Student of the Department of Psychology, Pedagogy and Social Work,
Vologda State University, Russia, Vologda

Scientific Advisor – Senior Lecturer at Vologda State University Volkova Ksenia Vadimovna

UNDERAGE MOTHERHOOD: CAUSES OF OCCURRENCE

Abstract. *The article discusses the causes of underage motherhood.*

Keywords: *underage motherhood, teenage pregnancy, sexual relations, antisocial lifestyle, sexual violence.*

ГОЛОВАНОВА Алёна Алексеевна

студентка кафедры психологии, педагогики и социальной работы,
Вологодский государственный университет, Россия, г. Вологда

ГОЛОВАНОВА Полина Алексеевна

студентка кафедры психологии, педагогики и социальной работы,
Вологодский государственный университет, Россия, г. Вологда

*Научный руководитель – старший преподаватель
Вологодского государственного университета Волкова Ксения Вадимовна*

ПОДГОТОВКА К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ ЖИЗНИ ВЫПУСКНИКОВ УЧРЕЖДЕНИЙ ДЛЯ ДЕТЕЙ-СИРОТ И ДЕТЕЙ, ОСТАВШИХСЯ БЕЗ ПОПЕЧЕНИЯ РОДИТЕЛЕЙ

Аннотация. В статье рассматривается проблема подготовки к самостоятельной жизни выпускников сиротских учреждений.

Ключевые слова: дети-сироты, выпускники сиротских учреждений, социальная адаптация, психологическая поддержка, формирование личности, подготовка к самостоятельной жизни.

Одной из важных аспектов дальнейшей социализации и адаптации детей-сирот после выхода из учреждений является проблема подготовки к самостоятельной жизни выпускников сиротских учреждений, эта проблема является актуальной и требует внимания общества и государства. Выпускники сиротских учреждений часто сталкиваются с трудностями при переходе в самостоятельную жизнь из-за отсутствия поддержки и необходимых навыков.

Отметим, что численность детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей по данным «Росстат» в возрасте до 18 лет, имеющих право на получение мер социальной поддержки за счет средств бюджета субъекта Российской Федерации за 2022 год составляет 454,699 человек [4]. В настоящее время в каждом Центре помощи детям, оставшимся без попечения родителей есть категория «выпускник», которая подразумевает под собой дальнейшее жизнеустройство молодого человека.

В России есть несколько категориями детей, проживающих в центрах:

1. Дети, оставшиеся без попечения родителей или социальные сироты – это дети, родители которых лишены родительских прав или ограничены в родительских правах, оставили

детей в медицинских и иных учреждениях, находятся в местах лишения свободы [3].

2. Дети-сироты – лица в возрасте до 18 лет, у которых умерли оба или единственный родитель [3].

В России выпускники сиротских учреждений сталкиваются с множеством трудностей, которые им нужно преодолеть самостоятельно или с помощью различных социальных, государственных или иных организаций. Перечислим основные проблемы, которые мы выделяем в данной работе: недостаток навыков самообслуживания, планирования бюджета, недостаточность социально приемлемых навыков и полезных контактов, психологические трудности.

1. Многие молодые люди испытывают недостаток навыков самообслуживания, таких как приготовление пищи, уборка, стирка, уход за личной гигиеной. Они не имеют достаточного опыта в этих областях из-за отсутствия соответствующего родительского влияния и необходимости самостоятельно обеспечивать себя.

2. Также они часто не обладают навыками планирования бюджета и управления финансами, из-за того, что не получили достаточного опыта в управлении своими финансами и не

знают, как строить бюджет, платить счета, экономить деньги и избегать долгов.

3. Выпускники сиротских учреждений часто не имеют достаточно социальных навыков и контактов для успешной самостоятельной жизни. Они могут испытывать трудности в установлении и поддержании здоровых отношений с другими людьми, в том числе в поиске работы, адаптации к новой среде и налаживании социальных связей.

4. Кроме того, выпускники сиротских учреждений нередко сталкиваются с психологическими проблемами, такими как низкая самооценка, тревожность, депрессия, связанные с их неблагоприятным детством. Это может затруднять их способность принимать решения, решать проблемы и уверенно двигаться вперед. Из-за этого они сталкиваются с риском социальной и экономической исключенности.

Для решения данных проблем необходимы комплексные программы поддержки выпускников сиротских учреждений, включающие в себя подготовку к самостоятельной жизни, психологическую поддержку, образовательные программы и программы поддержки в трудоустройстве. Государство, благотворительные организации и общество в целом могут сотрудничать для создания эффективных механизмов поддержки и интеграции этих молодых людей в общество.

Обозначим возможные и реализуемые методы формирования самостоятельности у выпускников сиротских учреждений:

а) обучение жизненным навыкам (управление финансами, управление домашним хозяйством, планирование времени, основы покупок и приготовления пищи)

б) работа и стажировки (сотрудничество с различными предприятиями и организациями)

в) психологическая поддержка (предоставление доступной психологической поддержки, консультирование, тренинги)

г) социальная адаптация (установление социальных связей между воспитанниками, участие в общественных мероприятиях и групповых занятиях)

д) финансовая поддержка (содействие трудоустройству, предоставление информации о возможных стипендиях, грантах, субсидиях) и др.

Формирование личности у выпускников сиротских учреждений требует совместных усилий различных специалистов и институтов,

работающих над психологической, образовательной и социальной адаптацией. Так, специалисты по социальной работе, старшие воспитатели, воспитатели работают в сиротских учреждениях или службах опеки, обеспечивая базовые потребности детей и подростков, а также помогая в решении практических вопросов. Они также играют роль посредников и координаторов взаимодействия между различными учреждениями и организациями.

Педагоги и психологи помогают в образовательном и психологическом сопровождении детей и подростков, обеспечивая развитие интеллектуальных и эмоциональных компетенций.

Медицинский персонал играет важную роль в обеспечении здоровья и физического развития детей и молодежи, а также в диагностике и лечении возможных заболеваний.

Волонтеры и некоммерческие организации часто оказывают дополнительную поддержку, предоставляя программы досуга, менторство, обучение навыкам, культурные мероприятия и другие формы помощи.

Общественные организации и государственные институты разрабатывают политику и программы, заботясь о правах детей-сирот, обеспечивая финансовую и правовую поддержку, а также контролируя соблюдение соответствующих стандартов и законов.

Совместная работа этих участников обеспечивает комплексную поддержку и формирует личностные качества у выпускников сиротских учреждений, помогая им успешно интегрироваться в общество и строить своё будущее.

Подготовка к самостоятельной жизни выпускников сиротских учреждений очень важна, так как от самостоятельности граждан в значительной степени зависит будущее страны, ее развитие, совершенствование социальных и экономических отношений. Самостоятельность помогает человеку успешно проявить себя в различных жизненных ситуациях, быстрее и лучше адаптироваться в социуме, а также сознательно и целенаправленно участвовать в разностороннем развитии собственной личности.

Литература

1. Дети в трудной жизненной ситуации: подготовка к самостоятельной жизни. – Издательство Перо, Москва, 2021.

2. Социальное сопровождение выпускников интернатных учреждений из числа детей-сирот и детей, оставшихся без попечения

родителей / О.В. Афанасьева, Н.Ю. Кучукова, А.А. Семенов – Санкт-Петербург : СПбГИПСР, 2021. – 148 с.

3. Федеральный закон "О дополнительных гарантиях по социальной поддержке детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей" от 21.12.1996 N 159-ФЗ (последняя редакция) URL: Офиц. Сайт: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_L

AW_12778/079e7b4a2591f06b6af03599d9aabef165d65ec6/?ysclid=lq422hhsd8875195732

4. Федеральная служба государственной статистики URL: Офиц. сайт: <https://rosstat.gov.ru/>

5. Журнал первичного учёта детей, оставшихся без попечения родителей. – Москва : Наука, 2020. – 635 с.

GOLOVANOVA Alyona Alekseevna

Student of the Department of Psychology, Pedagogy and Social Work,
Vologda State University, Russia, Vologda

GOLOVANOVA Polina Alekseevna

Student of the Department of Psychology, Pedagogy and Social Work,
Vologda State University, Russia, Vologda

Scientific Advisor – Senior Lecturer at Vologda State University Volkova Ksenia Vadimovna

PREPARATION FOR INDEPENDENT LIFE OF GRADUATES OF INSTITUTIONS FOR ORPHANS AND CHILDREN LEFT WITHOUT PARENTAL CARE

Abstract. *The article deals with the problem of preparing graduates of orphanages for independent life.*

Keywords: *orphans, graduates of orphanages, social adaptation, psychological support, personality formation, preparation for independent life.*

ГРИГОРЯН Грануш Андраниковна

Кубанский государственный университет, Россия, г. Краснодар

Научный руководитель – канд. психол. наук доцент Верстова Марина Викторовна

ПРОБЛЕМА ДЕТСКО-РОДИТЕЛЬСКИХ ОТНОШЕНИЙ В СЕМЬЕ В СОВРЕМЕННОЙ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ

Аннотация. *В семье закладываются основы отношений личности к представителям других этнических общностей, и от того, какими будут эти отношения, зависит очень многое в жизни людей. В данной статье рассматриваются виды переживаний/позиций ребёнка в детско-родительских отношениях, говорится о необходимости и обязательности существования материнской ласки для малыша. Делается вывод о том, что детско-родительские отношения имеют такую характеристику как особый вид взаимодействия между взрослым – родителем и ребёнком, которое связано эмоциями, чувствами, имеющее специфические характеристики как возраст ребёнка и эмоциональная личностная характеристика каждого родителя.*

Ключевые слова: *семья, детско-родительские отношения, опека, особенности детско-родительских отношений, ребёнок, родитель, эмоции.*

В настоящее время существует проблемы и состояния, которые представляют собой неосознанные или мало осознанные противоречия в детско-родительских отношениях в семье; воспитание и развитие детей средствами семьи является одним из главенствующих в психологической и педагогической науке и практике. Этому причина в том, что состояние детско-родительских отношений напрямую зависит от их развития.

Огромную роль на детско-родительские отношения оказывают этнопсихологические особенности, такие как этническая идентичность, этническая культура и этническое сознание,

Многие писатели и философы отмечали в своих работах проблему семьи как самую важную проблему в обществе, решения которой зависит развитие человечества в целом [10].

Великий русский писатель Л.Н. Толстой в своих трудах писал: «Семья является целым государством в миниатюре и, в свою очередь, будущее каждого государства содержится в его семьях, ибо будущее нашей планеты зависит не только от нашей деятельности, но и от труда наших преемников». Так же выдающийся философ Ф. Энгельсон, был близок в оценке этого вопроса и называл семью «...малой социальной ячейки государства».

То, чему ребёнок с рождения научиться, увидит в семье, то и поможет и понадобится ему в дальнейшей жизни. В жизни каждого

малыша важнейшую и главенствующую роль играет именно его семья, т.к. именно там он получает все необходимые для жизни качества и первичные навыки, в семье идет процесс закладывания фундамента его будущей жизни.

Опека в семье играет важнейшую роль в детско-родительских отношениях современности. Это отношения, когда родители, удовлетворяют все потребности ребёнка и стараются оградить его от забот и трудностей, решая всё сами. Родители удовлетворяют потребности ребёнка и ограждают его от трудностей. Такие дети оказываются в большей степени неприспособленными к жизни в обществе [7].

Ключевой аспект, на котором выстраиваются детско-родительские отношения, согласно Д. Боулби, представляет собой привязанность ребёнка к матери. Там, где имеется плотная эмоциональная привязанность, там всегда царит спокойствие, любовь, там ребёнок чувствует себя в полной безопасности. Влияние матери на ребёнка имеет огромное значение для сложения его поведения в подростковом возрасте.

Материнская ласка также важна в данном взаимодействии, если ее нет или есть нехватка, тогда складывается такое состояние как эмоциональная полная бесчувственность. Великий ученый Д. Боулби в этом смысле понимание того, что это «неспособность к эмоциональной привязанности и любви, отсутствие чувства

общности с другими людьми, глобальное отвлечение себя и мира социальных отношений». Забота со стороны мамы играет главенствующую роль в формировании эмоционального состояния ребенка [11].

К. Левин в своих трудах большое значение уделял понятию «кнута и пряника» (имел понимание наказания и соответственно поощрения за положительные вещи ребенка). Допустим в качестве примера, если родитель наказывает дитя за то, что тот не выполняет непривлекательную задачу, то это приводит к росту фрустрации [12]. Такая реакция порождает агрессию, которая направлена чаще всего на окружающих. При использовании родителями поощрений, у ребенка складывается положительный психический фон, который дает толчок для привлечения ребенка к удачному выполнению непривлекательной задачи [13].

В работе Г. Хоментausкаса выделены 4 типа переживания ребенком детско-родительских отношений.

Если говорить про 1 внутреннюю позицию, то можно сделать вывод, что основанием его является понимание и характеристика ребенка: «Я нужен и любим со стороны окружающих, одновременно с этим я люблю вас всех». В таких семьях наблюдается авторитарный стиль воспитания. Родители и дети испытывают друг к другу взаимное уважение и любовь. В конечном итоге при таких детско-родительских отношениях мы получаем высокую самооценку и социальную компетентность ребенка, развитое у него стремление к сотрудничеству, доверие к миру [14].

2 внутренняя позиция ребенка воплощается в понятии: «Я нужен и любим, а вы существуете ради меня». Родители свое дитя балуют, ребенок для всех кумир, выполняются все его капризы при детско-родительских отношениях. В результате воспитания мы получаем: эгоизм ребенка, большая самооценка, некомпетентность в социуме [15].

3 внутренней позицией считается фраза «Я нелюбим, но всей душой стремлюсь приблизиться к вам». При таком воспитании часто встречается моральный контроль, ожидания и требования родителя завышены к своему дитя. В итоге таких отношений всегда стоит: заниженная самооценка, постоянное чувство вины, высокая тревожность и волнение. Полное подчинение.

4 позиция – «Я не нужен и не любим, оставьте меня в покое». При данном виде

внутренней позиции встречается такое явление, как эмоциональная отстраненность или отторжение, неприятное жесточайшее отношение, стиль воспитания в рамках авторитарно режима. Итого каких детско-родительских отношений мы получаем: неудовлетворенность уровнем любви в семье, данное явление приводит к таким негативным факторам, как агрессивность, враждебность, несоответствие себя к настоящему миру, недоверие к окружающей среде, выраженная потребность в любви, неудовлетворение которой приводит к враждебности и агрессивности, недоверии к миру и другим людям, повышенная роль тревожности, неадаптированности к обществу, иным отрицательным явлениям личностного характера [14].

Для взаимных общих симметричных детско-родительских отношений характерны следующие особенности:

- эмоциональное взаимное принятие. В данном случае наблюдается взаимная любовь друг к другу. При таком отношении складывается нормальное положительное психическое состояние у ребенка, гармоничное детство, взаимное доверие, любовь и желание дружить с окружающим миром.
- симметричная негативная установка, здесь мы имеем отторжение друг друга (между родителем и дитя). Тут наблюдается взаимное неприятие и отторжение друг друга, частные отрицательные явления играют неблагоприятную роль для сложения и развития детско-родительских отношений [5].

В детско-родительских отношениях активную и обязательную роль дается таким явлением, как временной промежуток отношений, ответственность мамы или папы за свое дитя, динамика изменения характера отношения по отношению к возрасту ребенка, его характерные черты, обязательность ухода и заботы над дитя [6].

На детско-родительские отношения играют важную роль следующие явления: поведение и отношение родителя; уровень культуры, воспитанности и интеллигентности родителя; среда общения в семье; то, чем воспитывают ребенка в семье; само отношение ребенка к родителям, его активность или пассивность во взаимодействии с ними [1].

Эти явления вместе определяют то, в какой степени можно назвать детско-родительские отношения конструктивными.

И.В. Шевцов считает, что, конструктивными могут быть только те отношения, где идет процесс формирования личности ребенка. И напротив, если родитель при воспитании использует не те факторы, то складывается ошибочный тип воспитания ребенка. У данного типа есть свои разновидности, как эгоцентрический, гиперсоциальный и отвергающий [9].

Ефремова Н.А. определяет, что при характеристике детско-родительских отношений важна их двусторонность. В данном случае понятие «родительское отношение», отражающее только позиции родителей, важно дифференцировать от родительских отношений [2].

Детско-родительская любовь и отношение родителя к своему будущему дитя формируется еще в утробе матери малыша. На данное формирование может оказать влияние такие факторы, как их опыт взаимодействия с собственными родителями, общественные и семейные традиции, особенности общения между собой и сами мотивы деторождения [4].

Дети – зеркало родителя, они копируют и быстро воспринимают их тепло. Так, Т.Л. Кузьмишина считает, что, ребенок, осуществляющий манипуляцию стремится контролировать отношения с родителями. Такие дети часто истерят, плачут, стараются своим поведением привлечь к вниманию. Это используется для того, потому что иные способы воздействия на родителей оказываются неэффективными.

Т.Л. Кузьмишина установила, что чаще идти на поводу у ребенка склонны родители, проявляющие непоследовательное поведение и повышенную тревожность за ребенка. Матери, проявляющие выраженную эмпатию, отличаются отзывчивостью и гибкостью поведения. В этих семьях дети склонны к агрессивным манипуляциям. Родители подвергаются эмоциональным состояниям ребенка, потому и поддаются манипуляциям с их стороны [3].

Великий ученый Т.И. Сытько считает, что: «детско-родительские отношения отражают совокупность установок, позиций, стилей отношения и поведения, эмоционального состояния и чувственного характера и ответственности. Относительно идеальные отношения между родителем и ребенком должны складываться на основе взаимопонимания, взаимосопереживания, одновременно с этим не забывать о непосредственном характере отношения ребенка [8].

Таким образом, можно подытожить вышесказанное и сделать маленький вывод о том,

что детско-родительские отношения имеет такую характеристику как особый вид взаимодействия между взрослым – родителем и ребенком, которое связано эмоциями, чувствами, имеющее специфические характеристики как возраст ребенка и эмоциональная личностная характеристика каждого родителя. В их основе лежат: привязанность ребенка к матери, внутренняя позиция ребёнка в детско-родительских отношениях, чувств родителей к ребенку, факторы поведения. Факторами детско-родительских отношений выступают: личностные особенности родителей и детей, пол и возрастной промежуток родителя и ребенка, культурная и грамотная составляющая каждого из родителей, а также степень и уровень психологической компетентности, эмоциональная атмосфера в семье, методы и способы воспитания к каждому ребенку, взаимоотношения родителя и ребенка друг к другу, активное или пассивное отношение в период взаимодействия родителя и ребенка. В процессе детско-родительских отношений происходит взаимное влияние родителей и детей друг на друга.

Литература

1. Герасимчук В. Я. Основные виды детско-родительских отношений и их характеристика // Научные перспективы. Астрахань, 2019.
2. Ефремова Н. А. Психологическое содержание Я-концепции родителя: автореф. дис. канд. психол. наук. Омск, 2004.
3. Кузьмишина Т. Л. Манипулятивное общение между детьми дошкольного возраста и их родителями в современной семье // Проблемы современного образования. 2018. № 3.
4. Максимова В. И. Особенности детско-родительских отношений в семьях дошкольников // Российская наука: тенденции и возможности. М., 2018.
5. Марковская И. М. Тренинг взаимодействия родителей с детьми. СПб. - Речь, 2005.
6. Михайленко О. Н. Детско-родительские отношения в отечественной и зарубежной литературе // Педагогика, психология, общество: новая реальность. Чебоксары, 2021.
7. Соколова, Е.Т. Детско-родительские отношения / Е.Т. Соколова. – М.,1984.
8. Сытько Т. И. Структура и типы родительно-детских отношений в процессе семейной сепарации: автореф. дис. канд. психол. наук. М., 2014.

9. Шевцова И. В. Работа психолога с родителями. Коррекция родительских отношений. М., Владос, 2000.
10. Эйдемиллер, Э.Г. Психология и психотерапия семьи / Э.Г. Эйдемиллер, В. Юстицкис. - СПб., 2004.
11. Боулби Дж. Привязанность. - Гардарики. - М., 2003.
12. Кириленко И. Н. Исследование детско-родительских отношений в зарубежных научных школах: психоанализ, бихевиоризм, гештальтпсихология, гуманистическая психология // Гуманизация образования. 2018. № 2.
13. Куземко Л. П. Причины и способы разрешения ситуаций, возникающих в детско-родительских отношениях // Инновации в образовании. 2019. № 5.
14. Хоментаскас Г. Т. Семья глазами ребенка. Дети и психологические проблемы в семье. М., Рама Паблишинг, 2010.
15. Опросник «Анализ семейных взаимоотношений» Э. Г. Эйдемиллера и В. В. Юстицкиса // Психология семейных кризисов. СПб. - Речь, 2006.

GRIGORYAN Granush Andranikovna
Kuban State University, Russia, Krasnodar

*Scientific Advisor – Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor
Verstova Marina Viktorovna*

THE PROBLEM OF CHILD-PARENT RELATIONS IN THE FAMILY IN MODERN PSYCHOLOGICAL LITERATURE

Abstract. *In the family, the foundations of personal relationships with representatives of other ethnic communities are laid, and a lot in people's lives depends on what these relationships will be. This article examines the types of experiences / positions of the child in the child-parent relationship, talks about the necessity and obligation of the existence of maternal affection for the baby. It is concluded that the child-parent relationship has such a characteristic as a special type of interaction between an adult parent and a child, which is connected by emotions, feelings, having specific characteristics such as the age of the child and the emotional personality characteristic of each parent.*

Keywords: *family, child-parent relations, custody, features of child-parent relations, child, parent, emotions.*

ХАЙРЕТДИНОВА Ляйсан Талгатовна

студентка магистратуры,
Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы,
Россия, г. Уфа

ЧУЙКОВА Татьяна Сергеевна

кандидат психологических наук, доцент,
профессор кафедры общей и педагогической психологии,
Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы,
Россия, г. Уфа

РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРОФИЛАКТИКИ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ВЫГОРАНИЯ У ШКОЛЬНЫХ УЧИТЕЛЕЙ

Аннотация. В данной статье рассмотрена тема профилактики психологического выгорания школьных учителей, определены основные факторы эмоционального выгорания, описаны способы восполнить ресурсы, приведена психологическая профилактика, даны рекомендации для предотвращения эмоционального выгорания.

Ключевые слова: психологическое выгорание, ресурсы, стресс, истощение, саморегуляция, профилактика психологического выгорания, рекомендации для предотвращения психологического выгорания.

Профилактика психологического выгорания неразрывно связана с психологическими ресурсами индивида. Если человек постоянно находится в стрессовой ситуации на работе, его в конечном итоге достигнет эмоциональное истощение. Стресс – это мощный выброс энергии из организма, и эта энергия предназначена для решения возникших проблем [1, с. 122].

Чаще всего в стрессовых ситуациях люди замыкаются на себе и стараются все силы сосредоточить на решении проблемы, организм старается выработать дополнительную энергию. Но когда ресурсы исчерпаны, человек испытывает психоэмоциональное и физическое истощение – так организм сигнализирует о необходимости отдыха и расслабления. И если эти состояния повторяются регулярно, люди все быстрее и быстрее расходуют свои ресурсы, а периоды истощения удлиняются. Если в этой ситуации не принять достаточных мер по регулированию физиологического состояния организма, то велик риск развития психосоматических заболеваний и депрессивных расстройств.

По мнению Б.Г. Ананьева, устойчивость человека к стрессу зависит от наличия помощи, поддержки, соучастия. Все это человек получает, выстраивая прочные социальные связи.

Под социальной поддержкой автор понимает, во-первых, помощь от государства и социальных служб; во-вторых, профессиональную поддержку и поддержку от работодателей; в-третьих, межличностную поддержку от друзей, родных и близких. Наличие всех трех компонентов является хорошей ресурсной платформой для профилактики негативного влияния стресса [2, с. 107].

Н.Е. Водопьянова считает: «Учителя, характеризующиеся высоким уровнем выгорания, чаще своих коллег, имеющих низкий его уровень, используют такие стратегии поведения, как «избегание» и «агрессивные действия», и реже – «поиск социальной поддержки». Поэтому в качестве профилактики выгорания целесообразно проведение специальных семинаров с психологической разгрузкой и обучением приемам и техникам, снижающим риск выгорания» [5, с. 154].

Статус категории «ресурс» в современной психологии заслуживает особого внимания. Здесь существуют три взгляда. Первое мнение гласит, что под ресурсами понимаются определенные материальные, физические или химические явления человеческого тела. Вторая позиция заключается в том, что ресурс можно

представить как теоретическое понятие, содержащее информацию о механизмах обработки информации человеком. Третья позиция показывает ресурс как некую переменную, направленную на обеспечение стабильного уровня выполнения задач на определенном отрезке времени [8, с. 10].

Принимая во внимание категорию «ресурс», стоит обратить внимание на синонимы, которые могут быть использованы. В психологии ресурсы могут быть синонимами «свойства», «фактора», «способности», «силы». Самый распространенный синоним категории ресурсов – свойство.

Умение вовремя восполнить ресурсы определяет способность к психической саморегуляции. Н.Е. Водопьянова и Е.С. Старченкова считают: «Профессия учителя связана со значительным риском развития синдрома профессионального выгорания. Один из факторов успешной профессиональной адаптации педагогов – развитые адаптационные способности. Высокий уровень нервно-психической устойчивости и саморегуляции поведения препятствует развитию эмоционального истощения, а значительный коммуникативный потенциал снижает вероятность возникновения деперсонализации. Развитые адаптационные способности обуславливают устойчивость учителей по отношению к профессиональным стрессам и способствуют сохранению профессионального здоровья. Большое значение для противостояния выгоранию и сохранения профессионального здоровья учителей имеют модели преодолевающего поведения. Конструктивными следует считать просоциальные действия (поиск социальной поддержки и вступление в социальный контакт) и ассертивные (уверенные) действия. Эти модели поведения способствуют успешной профессиональной адаптации и снижают риск развития синдрома выгорания. Неконструктивные модели поведения – избегание, манипулятивные, асоциальные и агрессивные действия – сопряжены с высоким уровнем выгорания и профессиональной дезадаптацией учителей» [6, с. 336].

По мнению Н.Е. Водопьяновой, тренировать навыки саморегуляции может каждый. В ситуации, когда индивид не обладает природными способностями справляться со стрессом, а также хорошей нервно-психической устойчивостью, это особенно необходимо. Развитые

навыки саморегуляции позволяют экономно расходовать внутренние ресурсы, чтобы не допустить нервного истощения, быстро справляться с негативными последствиями стресса, восстанавливать потраченные ресурсы. Все это является профилактикой психологического выгорания [5, с.154].

Как отмечают Н.Е. Водопьянова и Е.С. Старченкова, самыми простыми и доступными практически всем являются методы первой группы, касающиеся изменения содержания сознания. Они основаны в первую очередь на смещении внутреннего фокуса внимания, отвлечении внимания от эмоционально значимых ситуаций, разрушающих мыслей и идей, фокусировании на объектах и предметах в окружающей среде, а также на различную деятельность, творчество [6, с. 336].

Водопьянова раскрывает идею подробнее: «Суть способов второй группы, базирующихся на отражении своего физического «Я», – это самоконтроль и регуляция внешних проявлений эмоций, которые находят свое выражение в соматических и вегетативных изменениях. Формирование навыков самоконтроля и регуляции достигается благодаря сосредоточенности внимания на тоне мимических и скелетных мышц, темпе движений и речи, дыхании. Данные приемы сложнее, чем техники первой группы, и требуют специальной тренировки. При этом тренируемые навыки должны проверяться и закрепляться в разнообразных жизненных и рабочих ситуациях» [5, с. 154].

Также авторами отмечается высокая эффективность различных дыхательных методов и техник. Управление дыханием помогает снять избыточное эмоциональное напряжение и стресс. Так, в случае чрезмерного возбуждения желательнее использовать техники с длительной задержкой дыхания. Подобные техники стимулируют дыхательный центр, который находится в продолговатом мозге. За счет такого воздействия в коре головного мозга возникает некоторое торможение, которое помогает снизить степень эмоционального возбуждения [3, с. 154].

Далее авторы описывают следующую группу методов: «Третья группа приемов отличается более высоким уровнем сложности и эффективности, чем предыдущие две. Снижение напряженности и повышение психологической устойчивости достигается с помощью

позитивных образов (памяти или воображения) или репродукции (воспроизведения) ресурсных психических состояний. К ним относятся воспроизведение приятных воспоминаний, сюжетных образов, которые содержат позитивный заряд и способны изменить эмоциональное настроение. Человек должен уметь быстро переключаться на приятную воображаемую ситуацию (тем самым отвлекаясь от стрессовых обстоятельств) или вспомнить благоприятный эпизод из прошлого и воспроизвести в памяти все сопутствующие этому ощущения – физические, зрительные, слуховые, обонятельные и т.д. Чтобы использовать данную технику для преодоления стрессовых состояний, сначала необходимо создать «банк ресурсных образов». Следует время от времени обновлять в памяти данные образы».

Еще одна группа техник, позволяющая тренировать навыки саморегуляции, основана на отражении своего социального «Я». Данная группа техник подразумевает навыки постановки целей в соответствии со способностями личности, а также умения снизить значимость цели в соответствии с обстоятельствами, в которых реализация цели становится невозможной. Кроме того, данные техники направлены на улучшение навыков отключаться от мотивирующего влияния социума, снижать беспокойство от внезапно возникшей ситуации, даже без внешней поддержки и одобрения. Данные техники считаются техниками высокого уровня саморегуляции [10, с. 22].

В заключении отметим, что опасность психологического выгорания заключается в том, что ему свойственно очень быстро прогрессировать. На его фоне могут обостряться различные хронические заболевания, психические отклонения и многое другое. Таким образом, не надо забывать о рекомендациях, которые выдвигают психологи и врачи, соблюдая которые можно не только предотвратить возникновение, но и достичь снижения степени выраженности психологического выгорания.

Литература

1. Бабич О.И. Профилактика синдрома профессионального выгорания педагогов. Диагностика, тренинги, упражнения / О.И. Бабич. М.: Учитель, 2014. 122 с.
2. Бойко В.В. Синдром «эмоционального выгорания в профессиональном общении» / В.В. Бойко. СПб.: 1999, 99-105 с.
3. Бойко В.В. Энергия эмоций в общении: взгляд на себя и на других / В.В. Бойко. М.: Наука, 2010, 154 с.
4. Введенский В.Н. Профессиональная компетентность педагога: пособие для учителя / В.Н. Введенский. СПб.: Просвещение, 2014. 158 с.
5. Водопьянова Н.Е. Исследование профессиональных деформаций представителей профессий, относящихся к типу «человек-человек» / Н.Е. Водопьянова, Н.С. Ковальчук. СПб.: СПбГУ, 2008. 154 с.
6. Водопьянова Н.Е., Старченкова Е.С. Синдром выгорания: диагностика и профилактика / Н.Е. Водопьянова, Е.С. Старченкова. 2-е изд. СПб.: Питер, 2019. 336 с.
7. Выготский Л.С. Педагогическая психология / под ред. В.В. Давыдова. М.: Педагогика-Пресс, 1999. 536 с.
8. Котова Е.В. Профилактика синдрома эмоционального выгорания. Учебное пособие / Е.В. Котова. Изд-во Красноярского государственного педагогического университета им. В.П. Астафьева, 2013. С. 6-14.
9. Корытова Г.С. Эмоциональное выгорание как проявление защитного поведения в профессиональной деятельности / Г.С. Корытова. Фундаментальные исследования. 2013. № 4. С. 29-32.
10. Романова Е.С. Личность и эмоциональное выгорание / Е.С. Романова, М.Ю. Горохова. Вестник практической психологии образования. 2019. № 1. С. 18-23.

HAYRETDINOVA Laysan Talgatovna

graduate student,

Bashkir State Pedagogical University named after M. Akmulla, Russia, Ufa

CHUIKOVA Tatyana Sergeevna

Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor,

Professor of the Department of General and Pedagogical Psychology,

Bashkir State Pedagogical University named after M. Akmulla,

Russia, Ufa

RECOMMENDATIONS FOR THE PREVENTION OF PSYCHOLOGICAL BURNOUT IN SCHOOL TEACHERS

Abstract. *This article discusses the topic of prevention of psychological burnout of school teachers, identifies the main factors of emotional burnout, describes ways to replenish resources, provides psychological prevention, and provides recommendations for preventing emotional burnout.*

Keywords: *psychological burnout, resources, stress, exhaustion, self-regulation, prevention of psychological burnout, recommendations for preventing psychological burnout.*

Актуальные исследования

Международный научный журнал

2023 • № 50 (180)

Часть III

ISSN 2713-1513

Подготовка оригинал-макета: Орлова М.Г.

Подготовка обложки: Ткачева Е.П.

Учредитель и издатель: ООО «Агентство перспективных научных исследований»

Адрес редакции: 308000, г. Белгород, пр-т Б. Хмельницкого, 135

Email: info@apni.ru

Сайт: <https://apni.ru/>

Отпечатано в ООО «ЭПИЦЕНТР».

Номер подписан в печать 19.12.2023г. Формат 60×90/8. Тираж 500 экз. Цена свободная.

308010, г. Белгород, пр-т Б. Хмельницкого, 135, офис 40