



АКТУАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

ISSN 2713-1513

#50 (180), 2023

часть IV

Актуальные исследования

Международный научный журнал

2023 • № 50 (180)

Часть IV

Издается с ноября 2019 года

Выходит еженедельно

ISSN 2713-1513

Главный редактор: Ткачев Александр Анатольевич, канд. социол. наук

Ответственный редактор: Ткачева Екатерина Петровна

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются.

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей.

При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Материалы публикуются в авторской редакции.

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

Абидова Гулмира Шухратовна, доктор технических наук, доцент (Ташкентский государственный транспортный университет)

Альборад Ахмед Абуди Хусейн, преподаватель, PhD, Член Иракской Ассоциации спортивных наук (Университет Куфы, Ирак)

Аль-бутбахак Башшар Абуд Фадхиль, преподаватель, PhD, Член Иракской Ассоциации спортивных наук (Университет Куфы, Ирак)

Альхаким Ахмед Кадим Абдуалкарем Мухаммед, PhD, доцент, Член Иракской Ассоциации спортивных наук (Университет Куфы, Ирак)

Асаналиев Мелис Казыкеевич, доктор педагогических наук, профессор, академик МАНПО РФ (Кыргызский государственный технический университет)

Атаев Загир Вагитович, кандидат географических наук, проректор по научной работе, профессор, директор НИИ биогеографии и ландшафтной экологии (Дагестанский государственный педагогический университет)

Бафоев Феруз Муртазоевич, кандидат политических наук, доцент (Бухарский инженерно-технологический институт)

Гаврилин Александр Васильевич, доктор педагогических наук, профессор, Почетный работник образования (Владимирский институт развития образования имени Л.И. Новиковой)

Галузо Василий Николаевич, кандидат юридических наук, старший научный сотрудник (Научно-исследовательский институт образования и науки)

Григорьев Михаил Федосеевич, кандидат сельскохозяйственных наук, доцент (Арктический государственный агротехнологический университет)

Губайдуллина Гаян Нурахметовна, кандидат педагогических наук, доцент, член-корреспондент Международной Академии педагогического образования (Восточно-Казахстанский государственный университет им. С. Аманжолова)

Ежкова Нина Сергеевна, доктор педагогических наук, профессор кафедры психологии и педагогики (Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого)

Жилина Наталья Юрьевна, кандидат юридических наук, доцент (Белгородский государственный национальный исследовательский университет)

Ильина Екатерина Александровна, кандидат архитектуры, доцент (Государственный университет по землеустройству)

Каландаров Азиз Абдурахманович, PhD по физико-математическим наукам, доцент, декан факультета информационных технологий (Гулистанский государственный университет)

Карпович Виктор Францевич, кандидат экономических наук, доцент (Белорусский национальный технический университет)

Кожевников Олег Альбертович, кандидат юридических наук, доцент, Почетный адвокат России (Уральский государственный юридический университет)

Колесников Александр Сергеевич, кандидат технических наук, доцент (Южно-Казахстанский университет им. М. Ауэзова)

Копалкина Евгения Геннадьевна, кандидат философских наук, доцент (Иркутский национальный исследовательский технический университет)

Красовский Андрей Николаевич, доктор физико-математических наук, профессор, член-корреспондент РАЕН и АИН (Уральский технический институт связи и информатики)

Кузнецов Игорь Анатольевич, кандидат медицинских наук, доцент, академик международной академии фундаментального образования (МАФО), доктор медицинских наук РАГПН,

профессор, почетный доктор наук РАЕ, член-корр. Российской академии медико-технических наук (РАМТН) (Астраханский государственный технический университет)

Литвинова Жанна Борисовна, кандидат педагогических наук (Кубанский государственный университет)

Мамедова Наталья Александровна, кандидат экономических наук, доцент (Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова)

Мукий Юлия Викторовна, кандидат биологических наук, доцент (Санкт-Петербургская академия ветеринарной медицины)

Никова Марина Александровна, кандидат социологических наук, доцент (Московский государственный областной университет (МГОУ))

Насакаева Бакыт Ермекбайкызы, кандидат экономических наук, доцент, член экспертного Совета МОН РК (Карагандинский государственный технический университет)

Олешкевич Кирилл Игоревич, кандидат педагогических наук, доцент (Московский государственный институт культуры)

Попов Дмитрий Владимирович, доктор филологических наук (DSc), доцент (Андижанский государственный институт иностранных языков)

Пятаева Ольга Алексеевна, кандидат экономических наук, доцент (Российская государственная академия интеллектуальной собственности)

Редкоус Владимир Михайлович, доктор юридических наук, профессор (Институт государства и права РАН)

Самович Александр Леонидович, доктор исторических наук, доцент (ОО «Белорусское общество архивистов»)

Сидикова Тахира Далиевна, PhD, доцент (Ташкентский государственный транспортный университет)

Таджибоев Шарифджон Гайбуллоевич, кандидат филологических наук, доцент (Худжандский государственный университет им. академика Бободжона Гафурова)

Тихомирова Евгения Ивановна, доктор педагогических наук, профессор, Почётный работник ВПО РФ, академик МААН, академик РАЕ (Самарский государственный социально-педагогический университет)

Хаитова Олмахон Саидовна, кандидат исторических наук, доцент, Почетный академик Академии наук «Турон» (Навоийский государственный горный институт)

Цуриков Александр Николаевич, кандидат технических наук, доцент (Ростовский государственный университет путей сообщения (РГУПС))

Чернышев Виктор Петрович, кандидат педагогических наук, профессор, Заслуженный тренер РФ (Тихоокеанский государственный университет)

Шаповал Жанна Александровна, кандидат социологических наук, доцент (Белгородский государственный национальный исследовательский университет)

Шошин Сергей Владимирович, кандидат юридических наук, доцент (Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского)

Эшонкулова Нуржахон Абдужабборовна, PhD по философским наукам, доцент (Навоийский государственный горный институт)

Яхшиева Зухра Зиятовна, доктор химических наук, доцент (Джиззакский государственный педагогический институт)

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Абдрахманов М.Б. ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ КОМПАНИЙ ТУРИСТИЧЕСКОЙ И ГОСТИНИЧНОЙ ОТРАСЛИ.....	6
Абдрахманов М.Б. ИССЛЕДОВАНИЕ МЕТОДОВ УЛУЧШЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ КОМПАНИЯМИ СФЕРЫ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА	10
Адыгбай А.А. ОЦЕНКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (РЕЙТИНГ) И КАЧЕСТВО ЖИЛИЩНО- КОММУНАЛЬНЫХ УСЛУГ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ УПРАВЛЯЮЩИМИ КОМПАНИЯМИ В РЕСПУБЛИКЕ ТЫВА.....	14
Гареев А.И. УПРАВЛЕНИЕ ЖИЗНЕННЫМ ЦИКЛОМ ПРОДУКТА (PLM) В АВИАЦИОННОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ: ПРИМЕР ПРИМЕНЕНИЯ НА УФИМСКОМ АГРЕГАТНО ПРОИЗВОДСТВЕННОМ ОБЪЕДИНЕНИИ (УАПО)	18
Гончар А.А. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРЕДИКТИВНОЙ АНАЛИТИКИ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕСА.....	22
Гросфельд Е.В., Гросфельд С.А. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ИНФРАСТРУКТУРНЫМ РАЗВИТИЕМ ГОРОДА СИМФЕРОПОЛЯ.....	47
Джавадова М.М., Тесленко М.Д., Грязнова К.А. ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ В РОССИИ	50
Донгак К.Б. МОНИТОРИНГ ЧИСЛЕННОСТИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА РЕСПУБЛИКЕ ТЫВА.....	53
Ишков М.А., Магомедов М.Н., Ивашкова А.А. РОССИЙСКАЯ БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ.....	56
Прудникова Е.П., Шпиринок О.И. ПОДХОДЫ К ОБЕСПЕЧЕНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ	60
Ройбу В. ИНТЕГРАЦИЯ ERP-ДАННЫХ, ФИНАНСОВОЙ АНАЛИТИКИ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СУЖДЕНИЯ В СИСТЕМЕ ОЦЕНКИ КРЕДИТНОГО РИСКА КОРПОРАТИВНЫХ КЛИЕНТОВ.....	66
Цицова М.А. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ	76

ПЕДАГОГИКА

Lukianova D.O. WAYS OF COGNITIVE INTEREST ACTIVIZATION IN LANGUAGE TEACHING	79
---	----

Баскакова С.В.

СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ РАБОТА ПО ПРОФИЛАКТИКЕ ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ УЧАЩИХСЯ С УМСТВЕННОЙ ОТСТАЛОСТЬЮ В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ (НА БАЗЕ КРЕНГОЛЬМСКОЙ ГИМНАЗИИ г. НАРВА, ЭСТОНИЯ)	82
---	----

Бочарова А.А.

ФОРМИРОВАНИЕ ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ СФЕРЫ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНИКА СРЕДСТВАМИ ТЕАТРАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	87
---	----

Валиахметова А.Ф.

ОБРАЗОВАНИЕ, ВОСПИТАНИЕ, ПОЛИТИЧЕСКАЯ СОЦИАЛИЗАЦИЯ: СООТНОШЕНИЕ ПОНЯТИЙ	92
---	----

Гурина Е.А.

ВЛИЯНИЕ НОРМАТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА НА ИХ АДАПТАЦИЮ К ШКОЛЕ	94
--	----

Гуцаленко А.Е., Новикова Н.В., Поршнина Е.Е.

СОЗДАНИЕ УСЛОВИЙ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ У УЧАЩИХСЯ ПОЛОЖИТЕЛЬНЫХ ЭМОЦИЙ ПО ОТНОШЕНИЮ К УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	98
---	----

Киракосян К.Э., Луханина П.Д., Попова А.А.

ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ ДЕКОРАТИВНОМУ РИСОВАНИЮ В ТЕХНИКЕ «ХОХЛОМА»	102
---	-----

Мещерякова И.Ю.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НОВЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПЕДАГОГИЧЕСКОМ ПРОЦЕССЕ ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ ДЕТЕЙ С ОСОБЫМИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМИ ПОТРЕБНОСТЯМИ	106
---	-----

Михайлюкова В.С., Рябухин М.Е.

РАЗВИТИЕ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ КОМПЕТЕНЦИИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ ВО ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ОСНОВЕ КРАЕВЕДЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА ...	109
---	-----

Орлова С.П.

ИГРА КАК ФОРМА ПРОФОРИЕНТАЦИИ СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ	112
ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ В СИСТЕМЕ ВОСПИТАНИЯ В ДОУ	115

Солтанова В.П., Нечитайлова А.А.

КООРДИНАЦИОННАЯ ЛЕСЕНКА КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ФИЗИЧЕСКИХ КАЧЕСТВ У ДЕТЕЙ С ТЯЖЕЛЫМИ НАРУШЕНИЯМИ РЕЧИ	118
--	-----

Терешкина А.Н.

ВЕДЕНИЕ ДНЕВНИКА ИНДИВИДУАЛЬНОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ МОЛОДОГО СПЕЦИАЛИСТА КАК ИНСТРУМЕНТ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С НАСТАВНИКОМ (ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ)	122
---	-----

Чудинова Е.В.

ГЕЙМИФИКАЦИЯ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ	125
--	-----

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

Романова Е.Н., Дашковский Д.А., Прудников А.А.

ПОЛЬЗА ФИГУРНОГО КАТАНИЯ ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ ЧЕЛОВЕКА	128
--	-----

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

АБДРАХМАНОВ Михаил Борисович

магистрант, Ростовский государственный экономический университет (РИНХ),
Россия, г. Ростов-на-Дону

*Научный руководитель – доцент кафедры антикризисного и корпоративного управления
Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), канд. эконом. наук
Прокопец Наталья Николаевна*

ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ КОМПАНИЙ ТУРИСТИЧЕСКОЙ И ГОСТИНИЧНОЙ ОТРАСЛИ

Аннотация. В данной работе обсуждается значение инноваций и новых технологий в гостиничном бизнесе. Рассмотрены возможности использования интернет-технологий, позволяющих потенциальным клиентам или персоналу отеля выходить в сеть и находить всю актуальную информацию о нем. Показана необходимость внедрения инновационных технологий для улучшения эффективности работы компаний туристической и гостиничной отрасли.

Ключевые слова: гостиничная деятельность, гостиничный бизнес, сервис обслуживания, качество туристических услуг, система бронирования, технологии обслуживания.

Актуальность. Сфера туризма и гостиничных услуг представляет собой быстроразвивающееся направление российской экономики. В последнее время вопросы качества, надежности, конкурентоспособности и безопасности гостиничных услуг выходят на первый план, все чаще говорится о важности добровольной сертификации гостиниц, усиливается контроль за соблюдением закона о защите прав потребителей [5].

Высокое качество сервиса становится главным конкурентным преимуществом. Одновременно постоянное и непрерывное улучшение качества становится долговременной стратегией развития организаций в целях достижения ими долгосрочного успеха. Для поддержания уровня качества обслуживания нужна не только соответствующая материальная база и заинтересованный, высококвалифицированный персонал, но и структурированная система управления качеством.

Помимо самих гостиничных предприятий, заинтересованных в повышении качества своего сервиса, на необходимый уровень качества предоставляемых гостиничных услуг влияет и

государство, регулирующее гостиничную деятельность.

Тема данной статьи является актуальной в современных условиях, так как развитие гостиничной отрасли на современном этапе является одной из важных составляющих индустрии гостеприимства в России.

В современную эпоху научно-технического прогресса, затронувшего практически все сферы общественной жизни, особое значение в гостиничном бизнесе приобретают инновации и новые технологии. Ведь их использование влияет на острую конкурентную борьбу гостиниц за своих клиентов.

Перед специалистами гостиничной индустрии стоят задачи – привлечь как можно больше постоянных клиентов и получить прибыль от этих услуг. Без внедрения новых технологий достичь таких целей практически невозможно, поэтому внедрение и использование новых технологий обслуживания в гостиничном бизнесе является очень важным вопросом, так как повышает качество обслуживания клиентов и эффективность работы гостиниц в целом [7, с. 58].

Сегодня инновационная деятельность гостиничного бизнеса базируется на деятельности направлений: сфера обеспечения материально-технических условий оказания услуг потребителям, увеличения спектра услуг, предоставляемых клиентам. Большинство современных гостиниц и отелей с целью повышения привлекательности своих услуг и создания дополнительных преимуществ в глазах клиентов, предвосхищая пожелания гостей, вводят дополнительные продукты, способные повысить лояльность клиентов к отелю. Среди которых:

- услуги бизнес-центра и конференц-залов, оснащенных новейшими коммуникационными и информационными средствами;
- услуги банкетного зала;
- услуги лечебно-оздоровительных помещений;
- продажа авиабилетов, билетов в кино, театры, на концерты;
- проведение экскурсий [4].

Например, в гостиницах известных западных брендовых сетей в последние годы внедрено и успешно реализуется так называемое «инклюзивное обслуживание каждого гостя» (освещение, температура воды в ванной и воздуха в номере) [5].

Как показывает практика, это нововведение позволяет повысить лояльность клиентов и их удовлетворенность обслуживанием. На внедрение и использование вышеуказанных дополнительных услуг влияют 3 фактора:

1. Отношение гостиницы к определенной категории – определяет формирование материально-технического оснащения и набора дополнительных услуг, предоставляемых гостиницей.
2. Осуществление гостиничной деятельности в определенном сегменте рынка – определяет направление инновационного развития в условиях детального учета спроса на услуги постоянных клиентов гостиницы.
3. Гостиничная специализация – направлена на разработку и внедрение новых технологий, способствующих повышению конкурентоспособности гостиничного сервиса, что и определяет его специализацию.

На сегодняшний день одним из главных нововведений в гостиничном бизнесе является использование интернет-технологий, позволяющих потенциальным клиентам или персоналу отеля выходить в Сеть и находить всю актуальную информацию о нем. На российском рынке наиболее популярны такие продукты Opera

Fidelio и Epitome PMS, в которых хорошо реализована система доступа и есть возможность расширить необходимый набор электронных инструментов для управления сторонними продуктами для каждого случая [6].

Высокая конкуренция среди отельеров побуждает их искать более инновационные и сложные технологии, которые могли бы повысить привлекательность их отеля и качество предоставляемых услуг. Поэтому в настоящее время инновационные технологии вышли на высокий уровень, что связано с тем, что электронная дистрибуция совместно с системами бронирования, организованными в единый комплекс управления, позволяет в режиме онлайн управлять бронированием через несколько каналов продаж.

Появились бизнес-отели, предпочитающие использовать одновременно 2 системы бронирования: глобальную (GDS), которая является хорошим инструментом и каналом рекламы отеля, и альтернативных (ADS).

Одним из важных инновационных технологий является перспективное решение для сетей отелей, работающее на технологии Saas – Libra OnDemand CRMB, которое в 2009 году внедрила компания Либра Хоспиталити и которое сейчас успешно функционирует. Основными характеристиками этой программы являются следующие:

1. Полное управление отделом продаж и маркетингом отеля. Включает в себя максимальную автоматизацию задач работников коммерческого подразделения и способствует планированию деловых встреч, телефонных переговоров и автоматическое календарное расписание менеджеров.
2. Возможность сбора аналитики отдельно по каждому клиенту. Включает отслеживание данных по доходности от каждого клиента (количество броней и проведенных в отеле ночей, полученный доход и средний тариф на каждого клиента). Это позволяет иметь в виду предпочтение клиента и подходящие ему договорные условия.
3. Возможность управления лояльностью и разработки методов поощрения постоянных клиентов. Предполагает программу, в которой постоянные клиенты получают сертификаты, бонусы и скидки.
4. Эффективное управление проводимыми в отеле мероприятиями. Включает возможность планирования нагрузки на конференц-залы, составления банкетного меню,

продуктивного ведения конференций и семинаров [7, с. 37].

Во внедрении и применении новых технологий обслуживания в гостиничном бизнесе важную роль играет кадровый, финансовый и информационно-технический потенциал. С позиции кадрового потенциала внедрению новых технологий обслуживания в гостиничном бизнесе могут способствовать: практико-ориентированное образование и отождествление теоретических научных знаний в практическую форму использования их в предпринимательстве посредством проведения части дисциплин в гостиницах; новые методы обучения работников гостиниц и их более быстрая интеграция в коллектив, которая позволяет повысить производительность труда [1, с. 49].

С позиции финансового потенциала необходимы технологии:

1. Выявление новых стратегических ресурсов и методов управления, включающих в себя понимание управленцами путей развития капитала, условий оплаты и снижения потерь из-за ошибок работников гостиницы.

2. Высоко продуманная тарифная политика и использование системы премирования работников для их стимулирования на продажу новых и более дорогих услуг отеля.

3. Высокоэффективное управление ликвидностью, активами гостиницы и ее издержками [4].

С позиции информационно-технического потенциала новыми технологиями по обслуживанию в гостиничном бизнесе выступают следующие:

1. Разработка новых программ в гостиничном бизнесе: OPERA, Libra Hospitality, Эдельвейс, Отель, Senium, системы ERP, системы CRM.

2. Использование глобальных и альтернативных систем бронирования номеров в гостинице.

3. Использование системы онлайн-видеонаблюдения.

4. Использование системы магнитных замков.

Однако внедрение новых технологий обслуживания в гостинице должно преследовать определенные цели, что в настоящее время происходит далеко не всегда, не говоря уже о стратегии развития гостиничного предприятия, которая далеко не всегда зависит от текущей ситуации на рынке и имеющихся перспективных тенденций [2, с. 28].

С каждым годом технологии становятся все быстрее и доступнее – начиная от мобильных устройств, до приложений, которые обеспечивают их работу. Игнорировать технологические тренды в индустрии – значит двигаться назад. Об этом говорят цифры, которые приводит агентство EventMB – 75% участников рынка MICE планируют использовать новые технологии, каждый второй из них – мобильные приложения для обеспечения работы мероприятий.

Современная индустрия делового туризма появилась на западе. Сегодня центрами MICE-туризма являются США, Великобритания, Австралия, Германия, Франция, Австрия и Испания. На востоке лидером этого вида туризма является Китай. В этой индустрии проводят крупные профильные мероприятия, на которых туроператоры и прочие игроки MICE-индустрии обмениваются опытом. Самые знаковые – IBTM и IMEX. Что касается конференций и мероприятий, которые в полной мере отвечают формату MICE, то к ним можно отнести, например, Mobile World Congress (знаковое событие в сфере телекоммуникаций и ИТ) в Барселоне или MIPIM (международный инвестиционный экспозиционный форум, ключевое событие в сфере недвижимости) в Каннах [5].

В настоящее время MICE-мероприятия становятся довольно популярным сегментом на рынке услуг. Данное направление пришло в Россию относительно недавно, но уже получило широкую огласку в гостиничных предприятиях. Все больше появляется специалистов в сфере организации мероприятий такого плана. Площадки для их проведения постоянно находятся в конкурирующем положении и вынуждены иметь высокотехнологичное оснащение и готовность переоборудовать помещение для деловых мероприятий [8].

Таким образом, в современную эпоху, чтобы любой гостинице оставаться конкурентоспособной и высокоэффективной, руководителям необходимо разрабатывать и внедрять новые технологии по обслуживанию своих клиентов, учитывая кадровый, финансовый и информационно-технический потенциал. Инновации способствуют не только высокой производительности труда, но и высокому уровню прибыли.

Литература

1. Авилова Н. А., Ушаков Р. Н. Роль и место инновационных технологий в развитии ресурсного потенциала гостиничного предприятия //

Фундаментальные исследования. - 2018. - № 4. - С. 624-628.

2. Васина С.М. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий. / С.М. Васина. - Йошкар-Ола: ПГТУ, 2020. - 72 с.

3. Воронцова Е.А. Индустрия туризма в условиях экономического кризиса: тенденции и перспективы развития // Studia Humanitatis Borealis. - 2019. - № 1. - С. 59-67.

4. Инновации в гостиничном бизнесе. Смысл применения и выгоды // Официальный сайт агентства инноваций и развития экономических и социальных проектов [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.innoros.ru/publications/interesting/13/innovatsii-v-gostinichnom-biznese-smysl-primeneniya-i-vygody> (дата обращения: 07.12.2023)

5. Инновации и технологии в гостиничном бизнесе // Информационный проект

«Shopolog». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.shopolog.ru/metodichka/idei-dlya-malogo-biznesa/innovacii-i-tehnologii-v-gostinichnom-biznese> (дата обращения: 07.12.2023)

6. Казначеева А.А., Карташева О.А. Внедрение новых технологий обслуживания в гостиничном бизнесе [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/vnedrenie-novyh-tehnologiy-obsluzhivaniya-v-gostinichnom-biznese> (дата обращения: 07.12.2023)

7. Меняйлов А.А. Роль национального менталитета в формировании гостиничного продукта // Вестник Академии знаний. – 2020. - № 5 (28). - С. 272-276.

8. MICE в отеле. Тренды [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.mice.ru/news/overview/841-mice-in-hotel> (дата обращения: 07.12.2023)

ABDRAKHMANOV Mikhail Borisovich

Graduate Student, Russian State University of Economics (RINH),
Russia, Rostov-on-Don

*Scientific Advisor – Associate Professor of the Department of Crisis Management and Corporate Governance at Russian State University of Economics (RINH), Candidate of Economics
Prokopets Natalia Nikolaevna*

INTRODUCTION OF INNOVATIVE TECHNOLOGIES TO IMPROVE THE EFFICIENCY OF COMPANIES IN THE TOURISM AND HOTEL INDUSTRY

Abstract. *This paper discusses the importance of innovations and new technologies in the hotel business. The possibilities of using Internet technologies that allow potential customers or hotel staff to go online and find all relevant information about it are considered. The necessity of introducing innovative technologies to improve the efficiency of companies in the tourism and hotel industry is shown.*

Keywords: *hotel activity, hotel business, service, quality of tourist services, booking system, service technologies.*

АБДРАХМАНОВ Михаил Борисович

магистрант, Ростовский государственный экономический университет (РИНХ),
Россия, г. Ростов-на-Дону

*Научный руководитель – доцент кафедры антикризисного и корпоративного управления
Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), канд. эконом. наук
Прокопец Наталья Николаевна*

ИССЛЕДОВАНИЕ МЕТОДОВ УЛУЧШЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ КОМПАНИЯМИ СФЕРЫ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

Аннотация. Статья исследует различные методы, которые могут быть использованы для улучшения управления компаниями в сфере туризма и гостеприимства. Автор статьи предлагает ряд методов и подходов, которые могут помочь компаниям в этой отрасли эффективнее управлять своими операциями. В статье обсуждаются преимущества и недостатки различных подходов, таких как стратегическое планирование, управление качеством, маркетинг, управление персоналом и использование информационных систем.

Ключевые слова: технологии, туризм, информация, инновационный, инновации.

Индустрия туризма в настоящее время представляет собой перспективную и прибыльную сферу деятельности. Она приносит около 10 % от общего мирового дохода, 8 % от общего объема мирового экспорта и 30-35 % от мирового объема торговли услугами [1, с. 28].

Сегодня под инновационной деятельностью понимается комплекс мероприятий, включающий научные, управленческие, экономические и коммерческие аспекты, с целью привнесения нововведений. Важно отметить, что такую деятельность можно считать инновационной только в том случае, если она основана на новых знаниях, технологиях, опыте, приемах и методах для достижения востребованного обществом положительного результата.

Кооперативная работа всех работников предприятия, направленная на создание и внедрение новшеств, является определением и обозначением инновационной деятельности. Субъекты инновационных технологий и окружение формируют системный характер этой деятельности [10].

Мероприятия, которые имеют качественную новизну и приводят к позитивным изменениям в туристической отрасли, могут быть названы инновациями в туризме. Признание инновационного процесса происходит через туристический рынок и степень удовлетворенности клиента, особенно благодаря

совместным решениям туристических организаций и органов управления разного уровня.

Факторы, оказывающие непосредственное влияние на внедрение инноваций в сферу туризма, включают экономическую ситуацию в стране, социальное положение населения, национальное законодательство, а также межправительственные и международные соглашения. Это приводит к выделению следующих причин внедрения инноваций: перенасыщение классических направлений, риск потери доли рынка во въездном туризме, усиление конкуренции и предложений, а также расширение области применения информационных технологий и технологическая революция [4, с. 246].

Согласно Всемирной Торговой организации (ВТО), инновационная деятельность в сфере туризма развивается в следующих трех направлениях:

1. Система и структура управления предприятием и туристическим бизнесом изменяются за счет внедрения нововведений, таких как реорганизация, укрупнение и поглощение конкурентов.
2. Также проводится кадровая политика, которая включает обновление кадров и повышение квалификации.
3. Внедряются современные формы учета отчетности для рациональной экономической и финансовой деятельности.

Благодаря маркетинговым инновациям потребности целевых потребителей могут быть полностью удовлетворены, а также привлечены новые сегменты покупателей, которые до сих пор не были охвачены.

Постоянные нововведения направлены на изменение потребительских характеристик туристического продукта и его позиционирование на рынке как эксклюзивного, что приводит к увеличению конкурентных преимуществ [7].

Глобальная цифровизация, возникающая в результате четвертой промышленной революции, постепенно меняет все аспекты социально-экономической жизни общества.

Туристическая сфера была одной из первых, которая ощутила последствия глобальной цифровизации. Эта индустрия, которая всегда находится в информационном напряжении и стремится быстро адаптироваться к изменениям, столкнулась с влиянием цифровизации. Теперь цифровые технологии широко используются в бизнес-процессах туристических предприятий и также меняют самого путешественника [8].

Технологии, такие как большие данные (Big Data), блокчейн, искусственный интеллект, интернет вещей (IoT и IIoT), мобильные устройства и многое другое, применяются в различных областях. Например, в отельном бизнесе технологии распознавания используются для обеспечения безопасности и удобства гостей. Одна из таких технологий, применяемая в отеле Marriott China, позволяет гостям получить доступ к номеру, сканируя сетчатку глаза или отпечатки пальцев. Такой подход не только повышает безопасность пребывания в отеле, но и позволяет персонализировать обслуживание клиентов, улучшая их опыт. Примером такой технологии является NEC NeoFace Express [9].

В современном мире одним из основных факторов в борьбе за лидерство в туристическом и гостиничном бизнесе является индивидуальное обслуживание, которое невозможно без использования цифровых технологий. Для того чтобы понять желания и потребности клиента, необходимо собирать, обрабатывать и структурировать огромный объем личной информации, связанной с его предыдущими путешествиями, пребыванием в отелях и другими событиями. Именно эти данные помогут создать виртуальный профиль туриста, который с помощью системы искусственного интеллекта сможет анализировать его потребности, а чат-

боты обеспечат удаленное консультационное обслуживание [2, с. 208].

Скорость и точность в предоставлении информации туристам и гостям – главные преимущества обслуживания с использованием систем искусственного интеллекта. Информация может быть быстро и точно обработана и предложены различные варианты решения. К примеру, отели Hilton используют такие системы для персонализированного предоставления разнообразной туристической информации [11].

В индустрии туризма широко используется перспективная цифровая технология обработки больших данных – Big Data и блокчейн. Ее применение включает сбор и контроль информации о перемещении багажа между аэропортами и авиакомпаниями, идентификацию пассажиров с использованием сканирования отпечатков пальцев или сетчатки глаза, а также организацию оплаты услуг с помощью электронной валюты. Платформа LockChain, построенная на цифровой технологии блокчейн, является без посредников и без комиссионных площадкой для разных средств размещения.

Платформы Beenest и BeeToken используют блокчейн технологию для обеспечения оплаты проживания без комиссии для посетителей.

Технология Wnding Tree обеспечивает возможность оформления брони туристических услуг без посредников с использованием блокчейна на их платформе.

ShoCard & SITA предлагает цифровую блокчейн-платформу для управления идентификацией клиентов.

С помощью собственной блокчейн-платформы Bed-Swap компании TUI можно в режиме реального времени отслеживать наличие доступных номеров в разных отелях без посредничества [6, с. 275].

Для улучшения безопасности обмена информацией во время путешествий, Amadeus планирует разработать инновационное решение для управления цифровыми идентификационными данными. Оно будет основано на интеграции технологии распознавания лиц и блокчейна, что позволит обеспечить безопасный обмен информацией между всеми участниками путешествия. Кроме того, система будет предоставлять возможность одноразовой регистрации для всех будущих поездок путешественника, а также передавать согласованную важную информацию о нем всем участникам путешествия, включая поставщиков услуг.

Все это будет осуществляться без ущерба для конфиденциальности пользовательских данных [5, с. 625].

Для подтверждения личности необходима только паспортная информация, а передача данных должна быть пропорциональной, передавать только самое необходимое в каждой точке контакта. Есть решение, которое позволяет путешественникам контролировать этот процесс и выбирать, какие данные передавать поставщикам туристических сервисов. Инновационные решения являются важным фактором для привлечения новых постояльцев, которые могут стать постоянными клиентами отелей.

Трансферт технологий имеет компоненты в виде материала, человека и права, и это может быть использовано для обновления и автоматизации новых технологических инноваций в отельном бизнесе. Гостиничные технологии требуют технологических сдвигов и комплексной автоматизации, а также разработки технологических стандартов для различных средств размещения. Безопасность также является неотъемлемой частью современного отеля, и предоставление гарантий безопасности является показателем качества обслуживания и привлекательностью для клиентов. Важно, чтобы отель привлекал клиентов и создавал их позитивную лояльность в будущем.

«Живая цена» считается одним из ярких последних нововведений в туроператорской деятельности. Она позволяет использовать современные технологии в гостиничном обслуживании, что становится неотъемлемой частью развития гостиничного бизнеса в условиях конкуренции. Благодаря современным технологиям гостиничный комплекс может поддерживать высокий уровень обслуживания, расширять спектр предоставляемых услуг, совершенствовать систему управления и усилить контроль за работой персонала. Кроме того, они обеспечивают высокий уровень безопасности для гостей [3, с. 170].

Цены на туры определяются объективными законами рынка, а не субъективным мнением людей. Нововведение, которое называется «живая цена», позволяет туристам выбирать туры самостоятельно и сокращать свои расходы. Для этого на сайте туроператора представлен динамичный прайс-лист, который может использовать любой клиент, не выходя из дома.

Такая система позволяет увеличить обороты компании и количество ежедневных бронирований как минимум вдвое. Благодаря этой системе информация о турах сразу достигает потребителя, минуя посредников и коммерческие отделы, что делает ее наиболее актуальной в настоящее время.

В 2020 году было внедрено инновационное решение, которое имеет ряд ключевых преимуществ. Оно включает автоматическое управление продажами, существенное сокращение трудозатрат и защиту от промышленного шпионажа и ценовой конкуренции. Эта новая система, называемая «живая цена», позволяет представителям туррынка отслеживать и бронировать лучшие предложения по актуальным ценам в режиме онлайн. Каждое предложение рассчитывается за доли секунды для каждого клиента индивидуально. Еще одним нововведением в туроператорской деятельности является 3D-регистрация на рейсы авиакомпаний [4, с. 250].

Специальная технология позволяет туристам заранее выбрать место на борту самолета, проходить регистрацию виртуально и получать посадочный талон. Теперь путешественники могут определиться с местом в самолете за три месяца до вылета. Эксперты авиарынка заметили, что использование 3D-регистрации на рейсах сокращает очереди к стойкам регистрации в периоды перегрузки авиаузла, а специальные стойки Drop Off в аэропортах позволяют сдать багаж без очереди.

Литература

1. Гареев Р.Р. Автоматизация систем бизнес-администрирования в гостиничных предприятиях. В сб.: Инновационные исследования: проблемы внедрения результатов и направления развития в сфере туризма. 2017. – С. 27-31.
2. Джанджуазова Е.А. Маркетинговые технологии в туризме: маркетинг туристских территорий. М.: Юрайт, 2019. – 208 с.
3. Духовная Л.Л., Холодцова И.И. Инновационные технологии в гостиничном бизнесе // Сервис в России и за рубежом. 2017. №9(77). – С. 166-178.
4. Ермакова А.М. Инновации в маркетинговой деятельности гостиничного предприятия на примере «Swissotel Krasnye Kholmy» // В сборнике: Бизнес-технологии в туризме и гостеприимстве. Сборник статей и тезисов научных докладов студентов и аспирантов по

итогах II научной конференции. Под редакцией О.Е. Афанасьева, Е.В. Юдиной. 2019. – С. 175-182.

5. Коршунова М.Г. Инновационные технологии в области маркетинга и продаж в гостиничном бизнесе на примере парк-отеля «Бухта Коприно» // В сборнике: Разработка и практика внедрения стратегических управленческих проектных решений по развитию гостиничного и туристского бизнеса. Материалы Международной научно-практической конференции. Под редакцией Е.Е. Коноваловой. 2019. – С. 237-242.

6. Кухто А.А. Инновации в сфере гостеприимства и туризма // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2019. № 7. – С. 246-257.

7. Макринова Е. И., Авилова Н. А., Ушаков Р. Н. Роль и место инновационных технологий в развитии ресурсного потенциала гостиничного предприятия // Фундаментальные исследования. – 2016. – № 43. – С. 624-628.

8. Меняйлов А. А. Роль национального менталитета в формировании гостиничного продукта // Вестник Академии знаний. – 2018 – № 5 (28). – С. 272-276.

9. Паршин В.Я., Паршина М.В. Цифровые технологии как инструмент, влияющий на потребительский выбор в сфере туризма // Образование и наука в России и за рубежом. 2019. – №2(50). – С. 495-500.

10. Чудновский А.Д. Управление индустрией туризма. – М.: Кнорус, 2019. – 256 с.

11. Шелег Е.А., Очкасова И.С. Туристско-рекреационные кластеры как одна из наиболее перспективных моделей развития туризма и гостиничного бизнеса // В сборнике: Бизнес-технологии в туризме и гостеприимстве. Сборник статей и тезисов научных докладов студентов и аспирантов по итогам II научной конференции. Под редакцией О.Е. Афанасьева, Е.В. Юдиной. 2019. – С. 475-481.

ABDRAKHMANOV Mikhail Borisovich

Graduate Student, Russian State University of Economics (RINH),
Russia, Rostov-on-Don

*Scientific Advisor – Associate Professor of the Department of Crisis Management and Corporate Governance at Russian State University of Economics (RINH), Candidate of Economics
Prokopets Natalia Nikolaevna*

RESEARCH OF METHODS FOR IMPROVING THE MANAGEMENT OF TOURISM AND HOSPITALITY COMPANIES

Abstract. *The article explores various methods that can be used to improve the management of companies in the field of tourism and hospitality. The author of the article suggests a number of methods and approaches that can help companies in this industry manage their operations more effectively. They discuss the advantages and disadvantages of various approaches such as strategic planning, quality management, marketing, human resources management and the use of information systems.*

Keywords: *technology, tourism, information, innovative, innovation.*

АДЫГБАЙ Алдынай Антоновна

студентка кафедры государственного и муниципального управления,
Сибирский институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства
и государственной службы при президенте РФ, Россия, г. Новосибирск

ОЦЕНКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (РЕЙТИНГ) И КАЧЕСТВО ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫХ УСЛУГ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ УПРАВЛЯЮЩИМИ КОМПАНИЯМИ В РЕСПУБЛИКЕ ТЫВА

Аннотация. Научная статья посвящена развитию управления жилищно-коммунального хозяйства в Республике Тыва.

Ключевые слова: жилищно-коммунальное хозяйство, жилищно-коммунальные услуги, ЖКХ, ЖКХ-услуги, государственное управление, системы управления ЖКХ.

Жилищно-коммунальное хозяйство в России возлагает большие надежды и ответственность по преодолению кризисных условий в этой отрасли как на основной и наиболее приемлемой в существующих реалиях рыночной экономики механизм и процесс управления жилищным фондом.

В соответствии ч.1. ст. 162 Жилищного кодекса Российской Федерации (далее – ЖК РФ): «Договор управления многоквартирным домом заключается с управляющей организацией, которой предоставлена лицензия на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами в соответствии с требованиями настоящего Кодекса, в письменной форме или в электронной форме с использованием системы путем составления одного документа, подписанного сторонами. При выборе управляющей организации общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме с каждым собственником помещения в таком доме заключается договор управления на условиях, указанных в решении данного общего собрания. При этом собственники помещений в данном доме, обладающие более чем пятьюдесятью процентами голосов от общего числа голосов собственников помещений в данном доме, выступают в качестве одной стороны заключаемого договора. Каждый собственник помещения в многоквартирном доме самостоятельно исполняет обязанности по договору управления многоквартирным домом, в том числе обязанность по внесению платы за жилое помещение и коммунальные услуги, и не отвечает по обязательствам других собственников помещений в данном доме» [1].

Управляющая компания (далее – УК) – это организация, которая оказывает услуги по управлению многоквартирными домами, жилыми комплексами, коммерческой недвижимостью и другими объектами. Обычно, УК работает по договору с собственниками или управляющими компаниями, и предоставляет такие услуги, как уборка и санитарное содержание, техническое обслуживание и ремонт, управление финансами и документооборотом, а также обеспечение безопасности и охраны объектов.

УК может иметь различные формы собственности, например, быть частным предприятием, государственной или муниципальной организацией, кооперативом или ассоциацией собственников. Она может также иметь лицензию на оказание услуг управления недвижимостью.

УК играют важную роль в обеспечении комфортных условий для жизни и работы людей, а также в сохранении и улучшении качества жилой и коммерческой недвижимости.

Управляющая организация в качестве исполнителя целого комплекса жилищно-коммунальных услуг (далее – ЖКУ) является базовым связующим звеном между потребителями ЖКУ и подрядчиками жилищных услуг, а также поставщиками коммунальных ресурсов. Неся ответственность перед гражданами за бесперебойное и качественное предоставление ЖКУ, система управляющих организаций составляет экономический стержень всего жилищно-коммунального хозяйства.

В каждом субъекте Российской Федерации ситуация с УК может отличаться, так как они

могут иметь различные формы собственности и уровень качества услуг, которые они предоставляют.

В некоторых регионах России качество услуг УК оставляет желать лучшего, поскольку они не всегда могут обеспечить безопасность и комфортное проживание жильцов. В таких случаях жильцы могут столкнуться с проблемами, такими как плохое качество уборки и санитарии, отсутствие тепла и горячей воды, а также задержки в ремонте и обслуживании общедомового имущества. Однако, есть и ряд регионов, где УК работают на высоком уровне и обеспечивают жильцам качественные услуги. В таких случаях жильцы могут наслаждаться комфортными условиями проживания, а также получать своевременную помощь и поддержку со стороны управляющей компании.

В целом, ситуация с УК в субъектах Российской Федерации различна, и может зависеть от многих факторов, таких как регулирование государством, уровень конкуренции на рынке, качество управленческого персонала и другие.

Рассмотрим, в качестве примера субъект Российской Федерации, Республику Тыва.

По состоянию на 01.01.2023 года на территории Республики Тыва лицензии на осуществление деятельности по управлению МКД имеют 37 управляющих компаний, у 32 из которых имеются дома в управлении.

По состоянию на 01.01.2023 года по данным ГИС ЖКХ и Росстата в Республике Тыва имеются 627 многоквартирных домов, общей площадью – 1315 тыс. кв.м и 38 тысяч жилых домов частного сектора общей площадью – 204 тыс. кв.м.

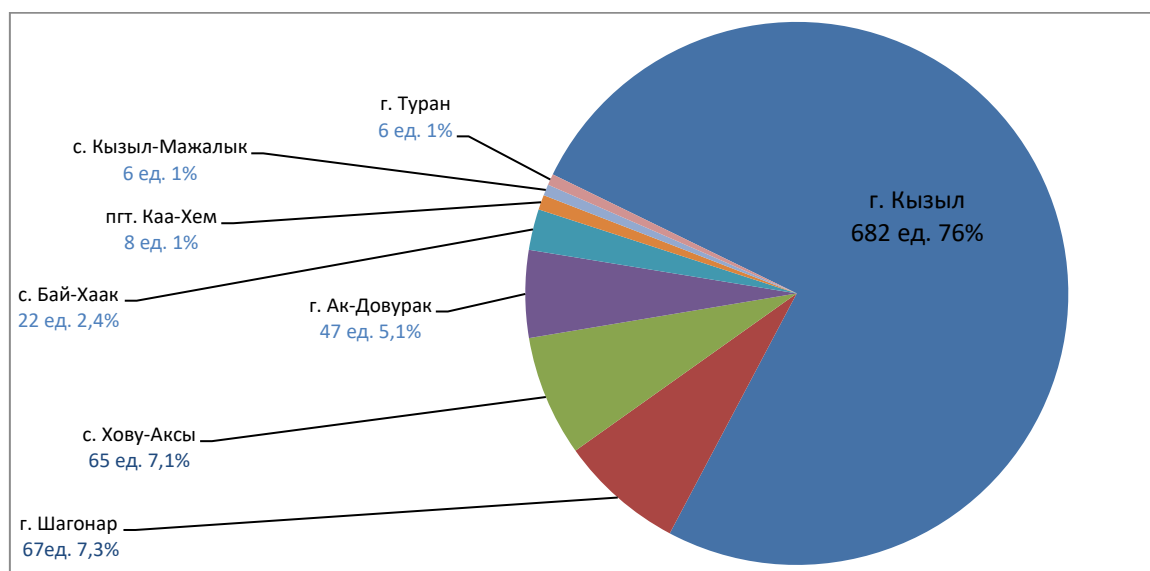


Рис. 1. Общее количество многоквартирных жилых домов Республики Тыва

Многokвартирные дома расположены: в г. Кызыле – 422, в пгт. Каа-Хем – 7, в г. Ак-Довурак – 48, с. Кызыл-Мажалык – 6, в г. Шагонар – 62, г. Туран – 8, с. Бай-Хаак – 7, пгт. Хову-Аксы – 60, с. Сарыг-Сеп – 4, г. Чадан – 3, которыми управляют 51 управляющих организаций (37 УК и 14 ТСЖ). В пгт. Каа-Хем, с. Бай-Хаак, с. Сарыг-Сеп, в г.г. Чадан и Туран многоквартирные дома не имеют способа управления, данную функцию выполняют муниципалитеты.

В 2022 году по вопросам деятельности управляющих компаний в регионе поступило всего 898 обращений в АППГ-895, что остается на уровне. Большая часть обращений поступила от жителей г. Кызыла (64%), остальные – из кожуунов (районов).

Основные тематиками которых являются обращения:

- обеспечение нормативным уровнем коммунальных услуг – 42%;
- содержание и ремонт общего имущества в МКД – 13%;
- соблюдение порядка расчетов при предоставлении жилищно-коммунальных услуг – 14%;
- правомерность выбора управляющей организации МКД, утверждения условий договора управления МКД, соответствия условий договора управления установленным требованиям – 2,7%.

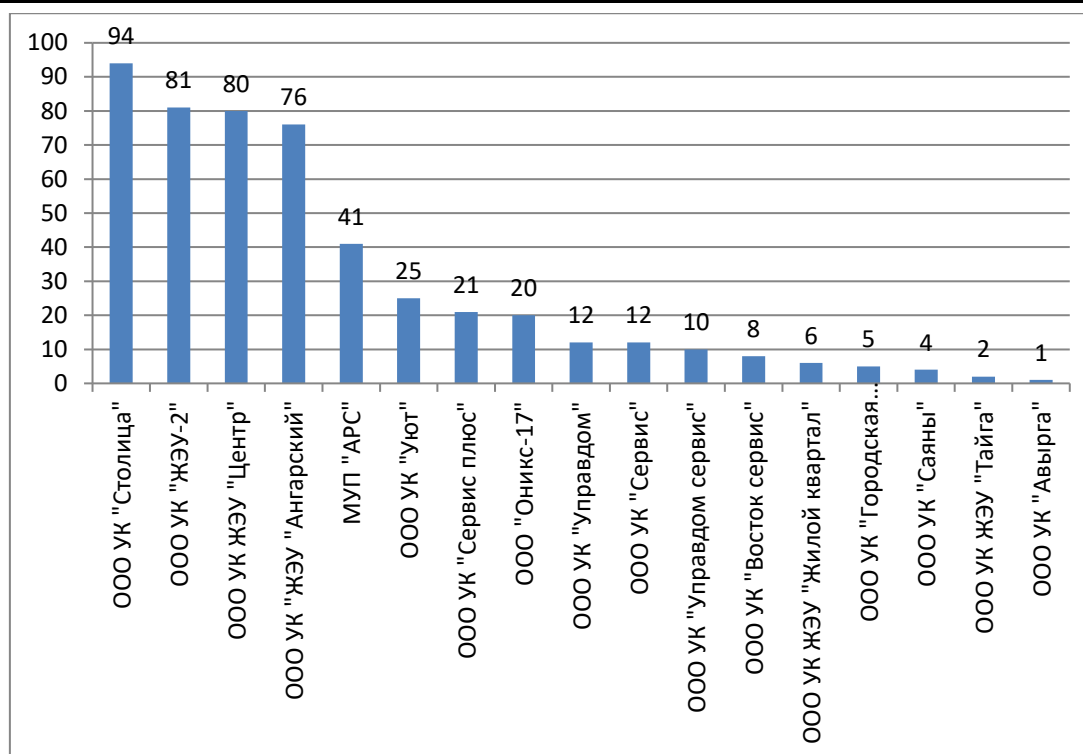


Рис. 2. Количество поступивших обращений в 2022 году (ед.)

Так, согласно сведениям, полученным от потребителей ЖКУ региона, надзорными и контролирующими деятельность УК в Республике Тыва, в результате деятельности по контролю за соблюдением управляющими организациями требований жилищного законодательства РФ, а также результаты анкетирования представителей потребителей услуг управляющих организаций (советов многоквартирных домов) был составлен рейтинг Управляющих компаний, осуществляющих деятельность на территории Республики Тыва.

По результатам рейтинга, в первую 5 лучших вошли:

1. ООО УК «Сервис плюс»;
2. ООО УК «Восток сервис»;
3. ООО УК ЖЭУ «Ангарский»;
4. ООО УК «ЖЭК»;
5. ООО УК ЖЭУ «Жилой квартал».

Пятерка отстающих выглядит следующим образом (снизу вверх):

1. ООО «Оникс-17»;
2. ООО УК ЖЭУ «Центр»;
3. ООО УК ЖЭУ «Тайга»;
4. ООО УК «Управдом сервис».
5. ООО УК «Городская управляющая компания».

Основными причинами низкого рейтинга являются неполнота (либо недостоверная) раскрытия информации, не предоставление коммунальных услуг потребителям надлежащего

качества, большое количество подтвердившихся обращений граждан, неисполнение предписаний Службы.

Вместе с тем, такая управляющая организация как ООО УК ЖЭУ «Ангарский» с предпоследнего места поднялась в первую тройку, следует полагать, что это результат принятия действенных мер как Службой жилищной инспекции, так и руководством данной организации.

Результаты рейтинга публиковались в целях оценки руководителями управляющих организаций (руководством муниципальных образований) качества их работы и принятия действенных мер по ее совершенствованию. Также налаживания диалога с собственниками жилья. Кроме того, органы надзора и контроля полагают, что рейтинг поможет собственникам помещений принять правильное решение при выборе управляющих организаций.

Исходя из проведенного анализа исследования, можно сделать выводы о деятельности управляющих компаний в Республике Тыва. Оценка деятельности и качества жилищно-коммунальных услуг, предоставляемых Управляющими компаниями в регионе, позволяет сделать следующие выводы:

1. Несмотря на некоторые проблемы, связанные с качеством услуг, большая часть управляющих компаний в Республике Тыва работает на удовлетворительном уровне.

2. Качество жилищно-коммунальных услуг в регионе может существенно различаться в зависимости от конкретной управляющей компании.

3. Одной из основных проблем, связанных с качеством услуг, являются задержки в ремонте и обслуживании общедомового имущества.

4. Для решения проблем, связанных с качеством услуг, необходимо улучшать регулирование деятельности управляющих компаний и повышать квалификацию управленческого персонала.

5. Также необходимо проводить регулярный мониторинг качества жилищно-коммунальных услуг и оценку деятельности управляющих компаний, чтобы обеспечить комфортное проживание жильцов в регионе.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод о том, что управляющие компании в Республике Тыва имеют потенциал для

улучшения качества услуг и повышения уровня комфорта жильцов. Однако, для этого необходимо проводить регулярный мониторинг и оценку деятельности управляющих компаний, а также улучшать регулирование деятельности в сфере ЖКХ.

Литература

1. «Жилищный кодекс Российской Федерации» от 29.12.2004 № 188-ФЗ (ред. от 28.04.2023) // Справочно-правовая система - Гарант.

2. Постановление Госстроя РФ от 27 сентября 2003 г. № 170 «Об утверждении Правил и норм технической эксплуатации жилищного фонда».

3. Правила благоустройства территории городского округа «город Кызыл Республики Тыва» от 12 октября 2017 г. № 362.

ADYGBAI Aldynay Antonovna

Student of the Department of State and Municipal Administration,
Siberian Institute of Management – Branch of the Russian Presidential Academy
of National Economy and Public Administration, Russia, Novosibirsk

EVALUATION OF ACTIVITIES (RATING) AND QUALITY OF HOUSING AND COMMUNAL SERVICES PROVIDED BY MANAGEMENT COMPANIES IN THE REPUBLIC OF TYVA

Abstract. The scientific article is devoted to the development of housing and communal services in the Republic of Tyva.

Keywords: housing and communal services, public administration, housing management systems.

ГАРЕЕВ Альберт Ильдусович

Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет),
Россия, г. Москва

УПРАВЛЕНИЕ ЖИЗНЕННЫМ ЦИКЛОМ ПРОДУКТА (PLM) В АВИАЦИОННОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ: ПРИМЕР ПРИМЕНЕНИЯ НА УФИМСКОМ АГРЕГАТНО ПРОИЗВОДСТВЕННОМ ОБЪЕДИНЕНИИ (УАПО)

Аннотация. Научная статья посвящена исследованию и внедрению системы управления жизненным циклом продукта (PLM) в контексте авиационной промышленности, с акцентом на конкретном – Уфимском агрегатно-производственном объединении (УАПО). Статья рассматривает применение PLM на практике, подчеркивая ключевые аспекты, такие как управление конструкцией, оптимизация совместной работы, эффективное использование ресурсов и трассировка данных. Приводятся конкретные примеры успешной интеграции PLM на УАПО, демонстрирующие улучшение коммуникации между отделами, повышение производительности и соблюдение строгих стандартов безопасности и качества в авиационной отрасли. Авторы статьи обсуждают эффективность PLM в контексте управления изменениями, обеспечения прозрачности данных и повышения общей производительности. Анализ практических примеров на УАПО подчеркивает значимость внедрения PLM для современных авиационных предприятий, стремящихся к оптимизации производственных процессов и поддержанию высоких стандартов в конкурентной среде.

Ключевые слова: PLM, интеграция, конструирование, управление, разработка, продукт, информация, время, безопасность, стандарты, данные, авиационные системы, авиационный двигатель, конструкция, производители, проект, качество, ресурсы.

Введение

В современной авиационной индустрии, где конкуренция и строгие стандарты играют ключевую роль, внедрение систем управления жизненным циклом продукта (PLM) становится неотъемлемой частью эффективного производства. Уфимское агрегатно-производственное объединение (УАПО) в Уфе – не исключение, и внедрение PLM системы на этом предприятии предоставляет ряд ярких примеров того, как эта технология может улучшить процессы и результаты в авиационной отрасли.

1. Управление конструкцией и разработка продукта: PLM позволяет интегрировать различные этапы проектирования и конструирования. На УАПО, благодаря PLM, инженеры могут легко обмениваться данными, сокращая время на разработку новых авиационных систем и обеспечивая их соответствие стандартам безопасности. Примеры интеграции PLM на Уфимском агрегатно-производственном объединении (УАПО): Обмен информацией между отделами: PLM на УАПО позволяет инженерам, дизайнерам и производственным специалистам легко обмениваться данными в режиме реального времени. Например, в

процессе разработки нового авиационного двигателя, инженеры могут мгновенно передавать изменения в конструкции производственным отделам, что сокращает время на согласование и улучшает согласованность проекта. Совместная разработка и стандарты безопасности: PLM системы на УАПО интегрируют стандарты безопасности прямо в процесс разработки. Например, при проектировании нового самолета, PLM автоматически проверяет соответствие конструкции стандартам безопасности авиационной отрасли, что исключает риски и повышает качество конечного продукта [2].

Эффективное использование общих ресурсов: PLM позволяет оптимизировать использование ресурсов, предоставляя возможность инженерам работать с общими базами данных и библиотеками стандартных компонентов. Например, при создании нового обтекателя для самолета, инженеры могут использовать предварительно разработанные компоненты из общей библиотеки, сэкономив время и ресурсы.

Анализ и оптимизация конструкции [3]: PLM на УАПО включает инструменты анализа конструкции, позволяя инженерам проводить виртуальные тесты и оптимизировать детали

до начала физического производства. Например, при разработке крыла самолета, система PLM может предоставить детальные аналитические данные о прочности и аэродинамике, что снижает риски возможных недостатков в конструкции.

2. Улучшение совместной работы и коммуникации: PLM способствует более эффективной коммуникации между отделами предприятия. На примере УАПО это означает, что процессы производства, технического обслуживания и логистики тесно взаимосвязаны, что приводит к снижению ошибок и повышению производительности.

PLM на УАПО создает единую информационную среду для всех отделов, где каждый сотрудник имеет доступ к актуальным данным. Инженеры могут легко обмениваться технической документацией с производственным отделом, что сокращает время на выполнение задач и уменьшает вероятность ошибок из-за несоответствия данных. PLM способствует совместному анализу и решению проблем. При возникновении нештатной ситуации в производственном процессе, инженеры, логисты и технический персонал могут в режиме реального времени обсудить ситуацию, что позволяет более эффективно принимать решения и предотвращать потенциальные проблемы.

PLM также облегчает сотрудничество между инженерами и службой технического обслуживания. При внесении изменений в конструкцию самолета информация автоматически передается техническому отделу, что позволяет подготовиться к обслуживанию новых модификаций заранее. Более того, PLM на УАПО обеспечивает возможность эффективного обучения персонала через централизованный доступ к обучающим материалам. Например, при внедрении новых технологий в производство, обучение сотрудников может быть проведено с использованием единой системы, что ускоряет процесс адаптации. PLM на УАПО способствует повышению ответственности сотрудников за свои области работы. Благодаря четкому отслеживанию изменений в конструкции, можно легко определить, кто и когда внес изменения, что способствует ответственному управлению данными [1].

3. Эффективное использование общих ресурсов: PLM позволяет оптимизировать использование ресурсов, предоставляя возможность инженерам работать с общими базами данных и библиотеками стандартных

компонентов. Например, при создании нового обтекателя для самолета, инженеры могут использовать предварительно разработанные компоненты из общей библиотеки, сэкономив время и ресурсы, такие как:

- **Стандартизация компонентов:** PLM на УАПО обеспечивает стандартизацию компонентов, что позволяет инженерам использовать заранее разработанные стандартные элементы при создании новых продуктов. Например, при проектировании кабины самолета можно воспользоваться стандартными решениями для улучшения согласованности и сокращения времени разработки.

- **Сокращение дублирования работ:** PLM предотвращает дублирование усилий при разработке продуктов. Например, если несколько проектов требуют использования одних и тех же компонентов, инженеры могут обращаться к общей базе данных и повторно использовать уже проверенные и утвержденные решения.

- **Централизованное управление данными:** PLM на УАПО создает централизованную платформу для управления данными. Например, инженеры могут легко найти и использовать ранее созданные 3D-модели, чертежи и спецификации из общей библиотеки, минимизируя потерю времени на поиск необходимой информации.

- **Управление изменениями:** PLM обеспечивает систему управления изменениями, что важно для обеспечения согласованности в использовании общих ресурсов. Например, если инженер вносит изменения в стандартный компонент, система автоматически уведомляет остальных участников процесса и обеспечивает контроль за изменениями.

- **Эффективное использование человеческих ресурсов:** PLM на УАПО оптимизирует работу инженеров, позволяя им фокусироваться на инновациях и улучшении конечного продукта, а не на создании с нуля каждого элемента. Например, благодаря повторному использованию стандартных компонентов, инженеры могут уделить больше времени на творческий процесс и поиск новых решений. Эффективное использование общих ресурсов с помощью PLM на Уфимском агрегатно производственном объединении не только экономит время и средства, но также способствует созданию более стабильных и надежных продуктов за счет использования проверенных и стандартизированных компонентов.

4. Трассировка и управление данными:

Системы PLM обеспечивают полную трассировку данных в течение всего жизненного цикла продукта. На УАПО это означает, что можно легко определить, кто и когда внес изменения, что важно для обеспечения прозрачности и отслеживания соответствия.

Системы управления жизненным циклом продукта (PLM) на Уфимском агрегатно производственном объединении (УАПО) играют ключевую роль в обеспечении полной трассируемости данных в течение всего жизненного цикла продукта. Это означает, что каждый этап, каждое изменение и каждое вмешательство в конструкцию или производственные процессы тщательно фиксируются и доступны для мониторинга. Благодаря PLM на УАПО, возможность определить, кто и когда внес изменения, становится неотъемлемым элементом прозрачности и управления данными. Эта функциональность обеспечивает четкую историю изменений, позволяя быстро выявлять, анализировать и реагировать на любые модификации в продукции. Инженеры, менеджеры и другие участники процесса могут легко отслеживать эволюцию продукта, что в свою очередь способствует поддержанию высокого стандарта соответствия и качества. Такая детальная трассируемость данных также является неоценимым инструментом при обеспечении соблюдения стандартов и нормативов в авиационной индустрии. В случае необходимости аудита или демонстрации соответствия определенным требованиям, PLM обеспечивает точные и достоверные данные о каждом этапе разработки и производства, что укрепляет доверие со стороны регуляторных органов и клиентов.

Заключение

В заключении данной научной статьи о применении системы управления жизненным циклом продукта (PLM) на Уфимском агрегатно производственном объединении (УАПО), можно выделить ключевые аспекты,

подчеркнуть преимущества внедрения PLM в авиационной промышленности. Управление конструкцией, оптимизация совместной работы, эффективное использование ресурсов, трассировка данных – эти элементы PLM на УАПО демонстрируют не только повышение производительности и качества продукции, но и укрепление общей прозрачности и контроля в рамках производственных процессов. Примеры из практики Уфимского агрегатно производственного объединения подчеркивают, как PLM содействует улучшению коммуникации между различными отделами, способствует внедрению инноваций, а также обеспечивает соблюдение строгих стандартов и регулирований в авиационной отрасли. Особое внимание следует уделить успешной трассируемости данных, которая не только служит инструментом для оперативного реагирования на изменения, но и формирует надежную базу данных для аналитики и управленческих решений. Таким образом, внедрение PLM на Уфимском агрегатно производственном объединении является важным шагом в направлении оптимизации производственных процессов, обеспечения высоких стандартов качества и эффективного управления жизненным циклом продукта в условиях динамичной и конкурентной авиационной индустрии.

Литература

1. Федоров, Д.О., Лазич, Ю.В. (2017). Перспективы и сложности внедрения PLM-технологий // Журнал "beneficium", 2017.
2. Бойко, Т.А. (2020). Анализ основных тенденций развития PLM-систем // Журнал "Инновации и инвестиции", 2020.
3. Ватулин, Я.С., Коровина, М.С. (2009). Особенности управления ремонтами и обслуживанием путевых машин на основе технологий Product Lifecycle Management (управление жизненным циклом продукции) // Журнал "Известия Петербургского университета путей сообщения", 2009.

GAREEV Albert Ildusovich

Moscow Aviation Institute (National Research University), Russia, Moscow

**PRODUCT LIFECYCLE MANAGEMENT (PLM)
IN THE AVIATION INDUSTRY: AN EXAMPLE OF APPLICATION
AT THE UFA AGGREGATE PRODUCTION ASSOCIATION (UAPA)**

Abstract. *The scientific article is devoted to the research and implementation of a product lifecycle management system (PLM) in the context of the aviation industry, with an emphasis on a specific example - the Ufa Aggregate Production Association (UAIA). The article examines the application of PLM in practice, emphasizing key aspects such as structure management, optimization of collaboration, efficient use of resources and data routing. Specific examples of successful integration of PLM at the UAIA are provided, demonstrating improved communication between departments, increased productivity and compliance with strict safety and quality standards in the aviation industry. The authors of the article discuss the effectiveness of PLM in the context of change management, ensuring data transparency and improving overall productivity. The analysis of practical examples at the UAIA highlights the importance of implementing PLM for modern aviation enterprises seeking to optimize production processes and maintain high standards in a competitive environment.*

Keywords: *PLM, integration, design, management, development, product, information, time, safety, standards, data, aviation systems, aircraft engine, production workers, project, quality, resources.*



10.5281/zenodo.10373542

ГОНЧАР Александр Александрович
генеральный директор, А2 Консалтинг,
Беларусь, г. Минск

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРЕДИКТИВНОЙ АНАЛИТИКИ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕСА

Аннотация. В развивающейся сфере розничной торговли стремление предвидеть поведение клиентов и оптимизировать стратегии продаж еще никогда не было таким важным. В этом исследовании представлена инновационная методология, которая объединяет современные технологии, инструменты и аналитические практики для формирования будущего предиктивной аналитики в розничной торговле.

Основная цель состоит в том, чтобы переопределить прогностическое моделирование путем плавной интеграции языков программирования, таких как C# и Python, с платформами бизнес-аналитики, в частности Qlik Sense и Azure Machine Learning Studio. Такая интеграция позволяет получать более точную и динамичную информацию о поведении клиентов, прогнозах продаж и управлении запасами.

В рамках этой методологии язык разработки Python с его надежными библиотеками используется для сложного кластерного анализа, особенно для оценки оттока клиентов и составления персонализированных предложений. Azure Machine Learning Studio становится важным инструментом, облегчающим доработку предварительных моделей, хотя большая часть работы по-прежнему приходится на ручное моделирование.

Одной из ключевых особенностей методологии является аналитика "Что, если", которая в основном используется в розничной торговле из-за ее способности моделировать сценарии путем манипулирования различными параметрами. Это позволяет заинтересованным сторонам прогнозировать потенциальные результаты маркетинговых кампаний, рекламных акций и стратегий ценообразования.

Ключевым сегментом методологии является инновационное использование ABC- и XYZ-анализов и их комбинированной формы. Анализ ABC-XYZ оказывается бесценным для сегментации продуктов и клиентов на основе их значимости для общего дохода и структуры потребления, соответственно.

В заключение отметим, что данная методология представляет собой целостный подход к предиктивной аналитике в розничной торговле. В нем не только рассматривается интеграция инструментов и технологий, но и глубоко изучаются аналитические методы, позволяющие получить полезную информацию. Это уникальное сочетание гарантирует, что предприятия розничной торговли смогут оставаться гибкими, ориентированными на клиента и готовыми к успеху в условиях жесткой конкуренции. Поставленные цели были достигнуты, что обеспечивает основу, которая обещает значительно улучшить розничные операции и стратегию в будущем.

Ключевые слова: прогнозная аналитика, розничная торговля, отток клиентов, персонализированные предложения, Qlik Sense, Azure Machine Learning Studio, анализ «что, если», сегментация ABC-XYZ, библиотеки Python, управление запасами.

Введение

В условиях быстро меняющегося ландшафта цифровых индустрий необходимость использования возможностей данных для принятия решений усилилась. В широком спектре аналитических методологий предиктивная аналитика, характеризующаяся использованием сложных алгоритмов для прогнозирования будущих событий и поведения, заняла важное

место. Несмотря на его широкое применение в различных секторах, таких как маркетинг, телекоммуникации, здравоохранение и розничная торговля, сохраняется заметная пропасть между его концептуальным потенциалом и практической реализацией.

Рынок сталкивается с фундаментальным затруднением фрагментарным пониманием предиктивной аналитики. Предприятия часто

признают его внутреннюю ценность, но при этом сталкиваются с проблемой определения и внедрения соответствующих методов, адаптированных к их специфическим требованиям. Некоторые отрасли, в частности розничная торговля и телекоммуникации, сталкиваются с проблемой эффективного внедрения предиктивной аналитики в свои операционные системы, надеясь, что эти прогностические идеи приведут к ощутимому улучшению бизнес-результатов.

Клиенты, хотя и с энтузиазмом относятся к использованию преимуществ предиктивной аналитики, часто сталкиваются с препятствиями. Они сталкиваются с целым рядом проблем, связанных с агрегированием и уточнением данных, разумным выбором методологий моделирования и, что особенно важно, прагматичным использованием идей, полученных на основе этих моделей.

Более того, обширная сфера знаний, окружающая предиктивную аналитику, остается в состоянии постоянного изменения. Несмотря на то, что существует понимание ее различных проявлений – описательных, диагностических, прогностических и предписывающих, – во многих профессиональных областях наблюдается дефицит глубоких знаний, особенно в том, что касается плавного перехода между этими формами.

Общая трудность очевидна – теоретический потенциал предиктивной аналитики находится в резком противоречии с ее практическим применением.

Данная методология направлена на преодоление этой пропасти. Она сосредоточена на технологиях и инструментах, имеющих ключевое значение для выполнения предиктивной аналитики, с особым акцентом на повышение эффективности бизнеса за счет интеграции систем и продуктов предиктивной аналитики. Кроме того, включение машинного обучения, которое меняет правила игры в современном мире, основанном на данных, является важным компонентом в этом уравнении.

Основная цель состоит в том, чтобы оценить текущее состояние систем и продуктов предиктивной аналитики и оценить их потенциал для повышения эффективности бизнеса. Для достижения этой цели была принята многогранная методология, охватывающая общие логические методы, такие как описание, анализ, синтез, моделирование, обобщение и

сравнительный анализ. Наряду с этим, передовые методы анализа данных, включая контролируемое машинное обучение, регрессионный анализ (с особым акцентом на модель ARIMA, реализованную на Python), многомерный статистический анализ (такой как кластерный анализ с помощью Python, анализ "что, если" и комбинированный "ABC-XYZ-анализ", реализованный в Qlik Sense), были наняты.

Цель состоит в том, чтобы гарантировать, что обещания, содержащиеся в предиктивной анализе данных, преобразуются в поддающиеся количественной оценке результаты.

Заметной инновационностью, представленной в этой методологии, стала разработка регрессионных моделей, в частности модели ARIMA, использующей контролируемое машинное обучение (реализованное на Python) для прогнозирования продаж. Кроме того, был применен кластерный анализ с использованием контролируемого машинного обучения, также выполненного на Python, с целью прогнозирования моделей поведения клиентов.

В последующих разделах будет проведено углубленное изучение нюансов предиктивной аналитики. Это будет включать в себя презентацию методического подхода к решению перечисленных проблем и определение четкой траектории для предприятий, стремящихся использовать преобразующий потенциал, заложенный в прогнозной анализе данных.

I. Теоретические основы предиктивной аналитики

1.1. Краткое введение в бизнес-аналитику и ее инструменты

В эпоху, характеризующуюся быстрым расширением цифровых технологий и неустанным технологическим прогрессом, первенство анализа данных как основы для принятия взвешенных решений вышло на первый план. Однако внутренняя ценность, заключенная в хранилищах данных, остается скрытой до тех пор, пока она не подвергнется тщательной обработке и проницательной интерпретации, тем самым создавая способность прогнозировать будущие тенденции и подкреплять процессы принятия взвешенных решений [8].

Цифровые технологии произвели революцию в традиционных бизнес-структурах, процессах и методологиях управления. Этот динамичный ландшафт требует более продвинутых

инструментов прогнозирования, чем могут предложить классические функциональные возможности OLTP и OLAP-систем. В результате многие предприятия переходят к предиктивной аналитике, которая позволяет осуществлять более гибкое и вероятностное прогнозирование [7].

Современные коммерческие предприятия, находящиеся в этом водовороте перемен, предъявляют настоящий спрос на интегрированную аналитическую экосистему. Такая экосистема не только усваивает потоки данных в режиме реального времени, но и развивает когнитивные способности, чтобы предвосхитить непосредственное временное пространство. В то время как человеческий фактор продолжает оказывать преобладающее влияние в аналитической области, распространение автоматизации и машинного обучения набрало существенный импульс, предлагая оперативную и оптимизированную для эффективности информацию.

Бизнес-аналитику можно разделить на три основных типа: описательную, которая интерпретирует исторические данные; предиктивную, которая предсказывает будущие тенденции на основе прошлых данных; и

предписывающую, которая предоставляет рекомендации по действиям для достижения бизнес-целей. На современном конкурентном рынке способность быстро анализировать и интерпретировать огромные объемы данных имеет важное значение, что делает незаменимым специализированное программное обеспечение и передовые аналитические методы, такие как предиктивная аналитика [4].

1.2. Понятие и преимущества предиктивной аналитики

Предиктивная аналитика – это комплексный метод анализа данных, который использует исторические данные для прогнозирования будущих тенденций, видов деятельности, поведения и событий. Позволяя понять потенциальные сценарии будущего, этот подход помогает оптимизировать текущие стратегии. В условиях неопределенности, которая охватывает процесс принятия решений, связанных с инвестиционными проектами, особенно в секторах, где исторических данных недостаточно для надежных прогнозов (рис. 1), таких как оценка потенциала стартапа или оценка других активов, предиктивная аналитика оказывается бесценной [3].

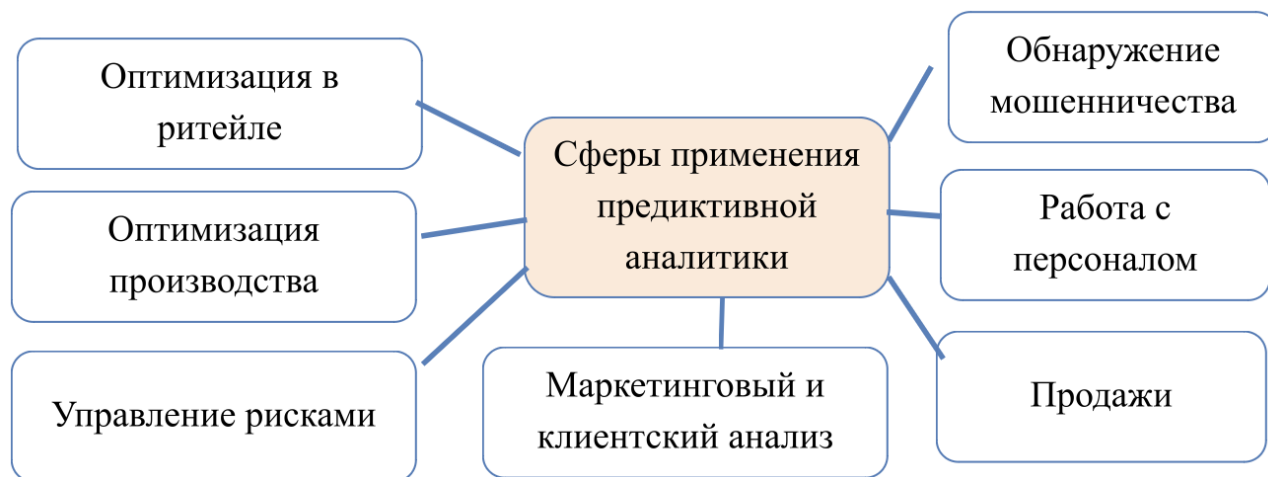


Рис. 1. Основные сферы применения предиктивной аналитики

Процесс предиктивной аналитики включает в себя ряд этапов (рис. 2): сбор исходных данных, очистка данных, идентификация кластеров и прогнозирование. Первичный этап включает в себя сбор и уточнение данных, на котором выявляются и устраняются выбросы. Эффективные прогнозы зависят от качества

данных, что подчеркивает необходимость тщательной предварительной очистки данных. После уточнения эти данные группируются для выявления закономерностей и прогнозирования будущих явлений, тем самым уменьшая неопределенность при принятии решений [5].

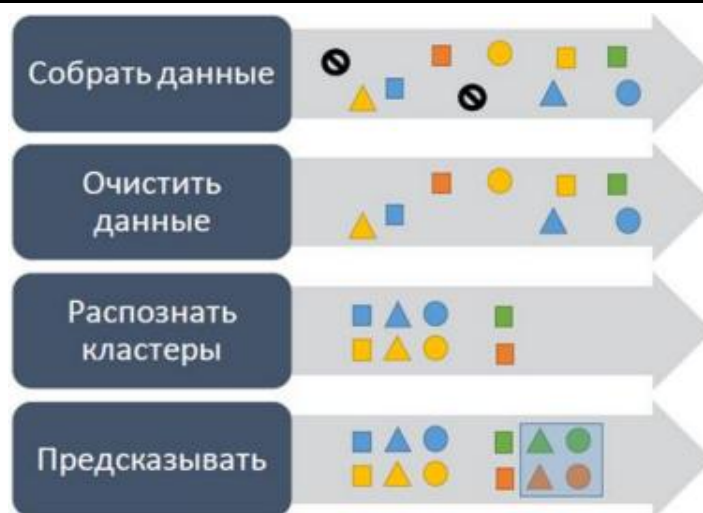


Рис. 2. Этапы процесса создания предиктивной аналитики

Эффективность предиктивной аналитики заключается в ее способности обрабатывать большие наборы данных. Чем обширнее данные, тем точнее результаты. Он особенно эффективен в сочетании с большими данными, хотя его эффективность может быть снижена, если он перегружен нерелевантными данными или выбросами, что приводит к неточностям прогнозирования. Ключевые этапы предиктивной аналитики включают сбор и очистку данных, исследовательский анализ данных и прогностическое моделирование. Каждый бизнес-сектор предъявляет уникальные требования к данным, и хотя большее количество данных, как правило, обещает лучшие результаты, существуют неотъемлемые ограничения. Например, количественные показатели, такие как количество обслуженных клиентов, или экономические показатели, такие как маржа прибылей и убытков, внешние факторы, такие как уровень конкуренции или политический климат, внутренние факторы, такие как компетентность персонала, и показатели поведения клиентов, имеют решающее значение на этапе сбора данных [10].

Второй этап включает в себя анализ данных, направленный на выявление ранее неизвестной информации и получение практических выводов. Используя целый ряд методологий, от классификации и регрессии до кластеризации и анализа отклонений, он направлен на классификацию элементов, понимание зависимостей, группировку объектов на основе параметров и выявление закономерностей и аномалий.

Заключительный этап использует предиктивную аналитику для глубокого изучения

множества данных, гарантируя принятие решений в условиях, когда логические закономерности объекта остаются неуловимыми. Предлагая предвидение продаж, нормы прибыли или жизнеспособности нового продукта, лица, принимающие решения, могут повысить эффективность своего выбора. Упрощенно говоря, модель предиктивной аналитики предсказывает будущие события с определенной вероятностью. Более сложная модель обещает более высокую точность при условии, что она работает в благоприятных внутренних условиях.

Однако предиктивная аналитика не лишена своих проблем. Недостаточность данных или некачественные источники могут поставить под угрозу результаты. Кроме того, изменчивый характер данных, особенно во время кризисов или внешних потрясений, может привести к искаженным прогнозам. Даже обладая самыми современными инструментами прогнозирования, люди-аналитики остаются незаменимыми. Они могут различать случаи, когда корреляции данных могут не обязательно подразумевать причинно-следственную связь. Кроме того, проблемы с измерением качественных данных, непредсказуемое влияние внешних переменных и неотъемлемый риск, связанный с принятием решений исключительно на основе прогнозов, создают проблемы.

Теория "черного лебедя", которая указывает на непредсказуемость редких, но имеющих последствия событий, подчеркивает еще одну проблему. Такие труднопрогнозируемые события были признаны в таких секторах, как

прогнозирование погоды, демонстрируя необходимость в больших объемах данных, непрерывном обновлении и итеративном прогнозировании [3].

Резкий рост доступности Интернета привел к резкому увеличению объема генерируемых данных, подчеркивая необходимость более глубокого понимания потребителями и частого анализа. Поскольку предприятия сталкиваются с экспоненциальным ростом объема данных, как внутренних, так и внешних, специализированные отделы становятся незаменимыми для получения точных прогнозов, постоянно совершенствуя и диверсифицируя модели для повышения точности.

Таким образом, предиктивная аналитика, обещающая дальновидность, также требует тщательного баланса, постоянного совершенствования и бдительного понимания ее ограничений и возможностей.

1.3. Обзор алгоритмов машинного обучения для предиктивного моделирования

Машинное обучение эволюционировало, предлагая различные алгоритмы, адаптированные для прогностического моделирования. Эти алгоритмы используют различные стратегии и методы для анализа структуры данных и составления прогнозов на будущее [11].

Машинное обучение – это метод, в котором программисты используют наборы данных для обучения алгоритмов. Алгоритмы обучаются на данных, но в них нет заранее запрограммированных инструкций. Машине дается большой набор данных и правильные ответы. Затем машина создает свои собственные алгоритмы на основе этих ответов (рис. 3). С каждой новой порцией данных машина учится все большему. Точность прогнозов при этом еще более повышается.

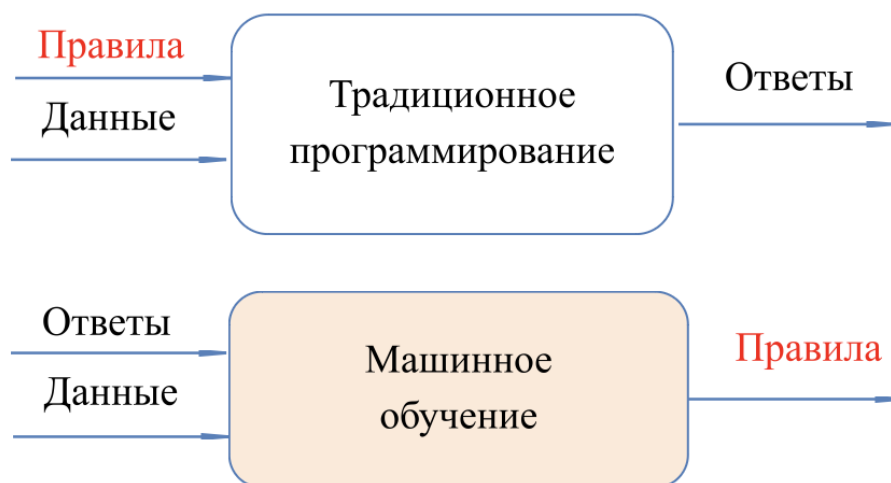


Рис. 3. Различия в подходах традиционного программирования и машинного обучения

Выбор конкретного алгоритма часто зависит от типа данных, поставленной задачи и желаемого результата. Ниже приводится краткое описание некоторых известных алгоритмов машинного обучения, их характеристик и их применения в прогностическом моделировании.

Метод опорных векторов (англ. SVM, support vector machine), представленный на рисунке 4, превосходно работает как в задачах

классификации, так и в задачах регрессии. Он работает путем нахождения гиперплоскости, которая четко классифицирует данные по классам, гарантируя, что разница между точками данных различных классов максимальна. Благодаря своей надежности и универсальности SVM нашел применение в различных областях, включая категоризацию текста и изображений [2].

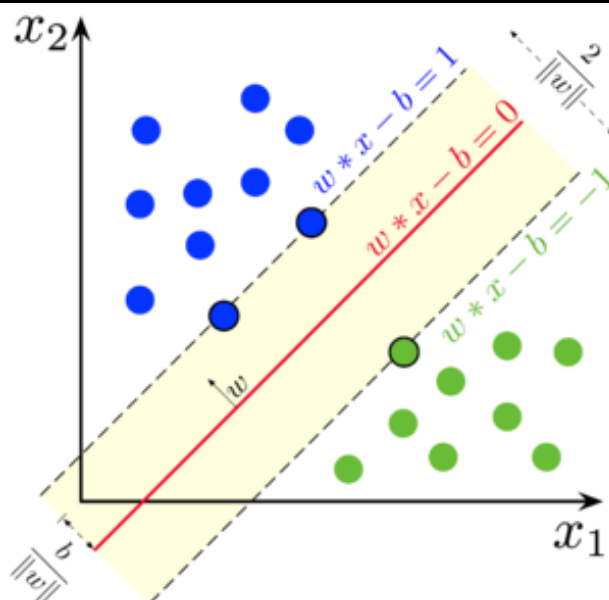


Рис. 4. Метод опорных векторов

Деревья решений (рис. 5) – это интуитивно понятные алгоритмы, которые рекурсивно разделяют данные, принимая решения на основе определенных условий или пороговых значений. В то время как их визуальное представление помогает понять процесс принятия

решений, их подверженность переобучению требует осторожности при применении. Такие методы, как случайные леса, которые объединяют несколько деревьев принятия решений, часто смягчают эту проблему [9].

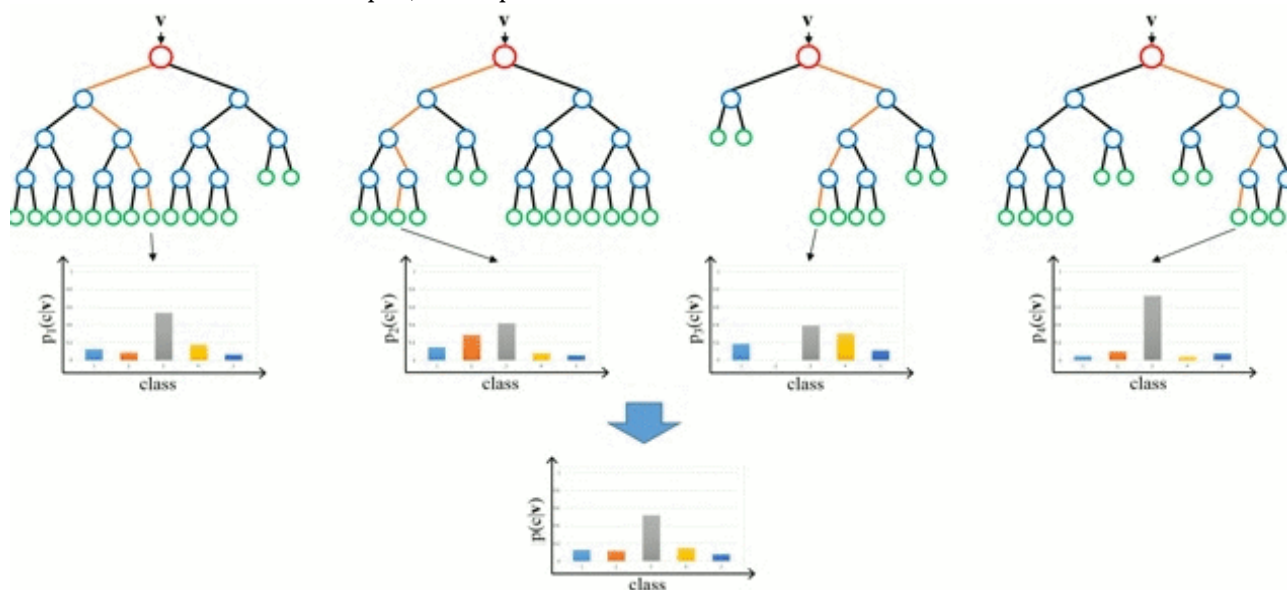


Рис. 5. Деревья принятия решений

Наивный байесовский классификатор (рис. 6) основан на теореме Байеса и предполагает независимость признаков. Несмотря на свой "наивный" подход, он доказывает свою эффективность в решении нескольких сложных

задач, в частности, в классификации спама и распознавании рукописных цифр. Его мастерство заключается в вычислении условных вероятностей наступления событий [1].

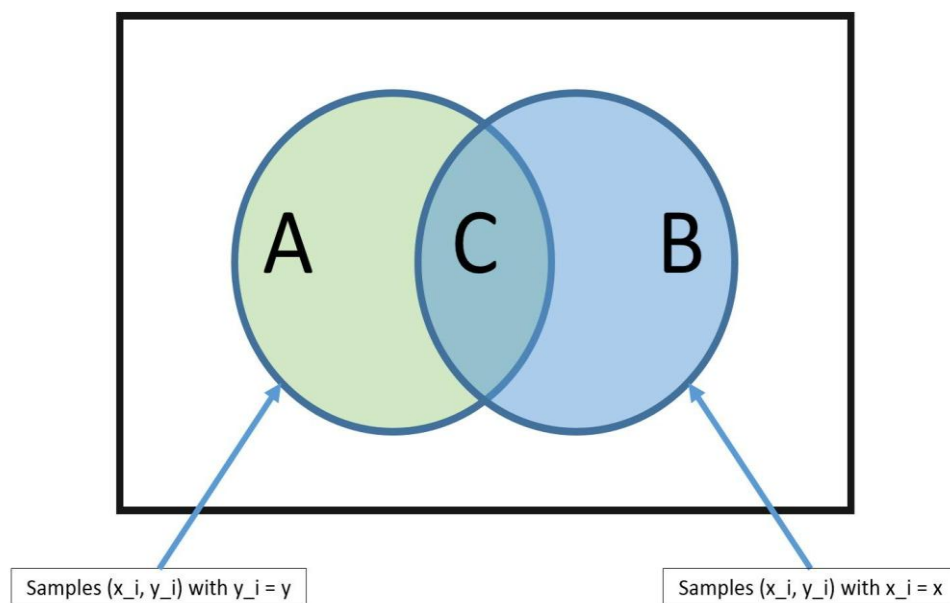


Рис. 6. Иллюстрация к алгоритму «наивный байесовский классификатор» *
(примечание – источник: [12])

Условные случайные поля (CRF) представляют статистический метод классификации, который учитывает "контекст" классифицируемого объекта. Это делает CRFs особенно подходящей для задач моделирования последовательностей, таких как обработка естественного языка и распознавание речи [3, 6].

В области неконтролируемого обучения особое место занимает **анализ основных**

компонентов (PCA) (рис. 7). Он направлен на уменьшение размерности данных, сохраняя большую часть дисперсии исходных данных. PCA определяет направления с наибольшими отклонениями в данных, обеспечивая снижение уровня шума и предотвращая переобучение.

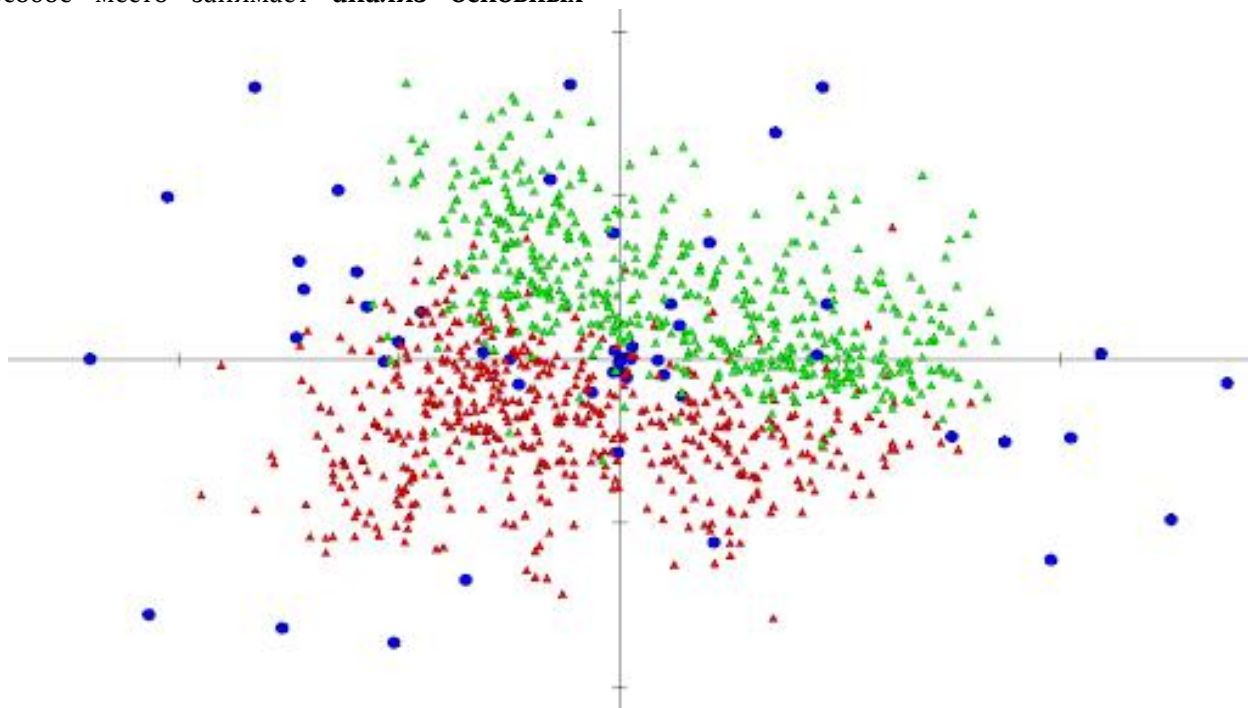


Рис. 7. Метод главных компонент

Независимый компонентный анализ (ICA) позволяет выявить скрытые факторы, влияющие на случайные величины или сигналы. В отличие от PCA, который стремится к максимальной дисперсии, ICA ищет компоненты, которые являются статистически независимыми, что делает его эффективным в сценариях, где традиционные подходы дают сбой.

Среди алгоритмов, основанных на близости, алгоритм **к-ближайших соседей (KNN)** (рис. 8) является простым, но мощным. Он классифицирует объект на основе класса большинства его "к" ближайших соседей в пространстве объектов. Несмотря на свою простоту, вычислительные требования KNN могут возрасти при работе с данными большой размерности [3].

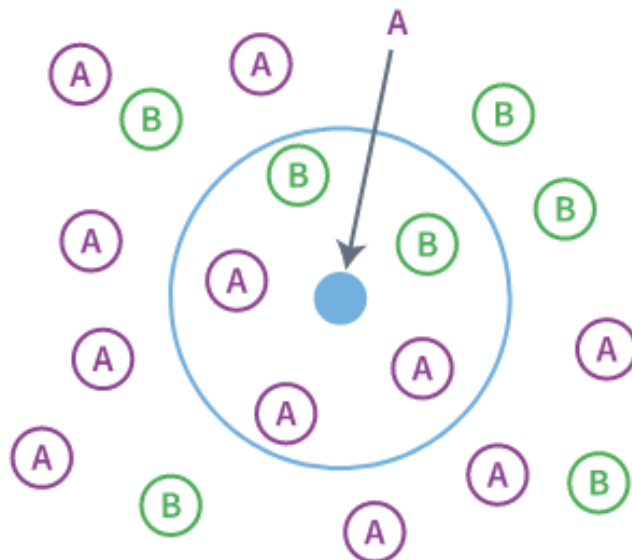


Рис. 8. Метод k-ближайших соседей

Рекуррентные нейронные сети (RNNS) превосходно подходят для последовательного моделирования данных, особенно при обработке естественного языка. Они фиксируют зависимости в последовательностях, что делает их подходящими для таких задач, как генерация предложений и перевод. В то время как традиционные RNN имеют ограничения в захвате долгосрочных зависимостей, усовершенствованные версии, такие как сети с длительной кратковременной памятью (LSTM), устраняют эти недостатки.

Что касается языков программирования, то **Python** доминирует в области машинного обучения, чему способствуют такие библиотеки, как Scikit-Learn, в которой реализовано множество алгоритмов машинного обучения. Шесть других языков программирования, наиболее часто используемых в машинном обучении (по данным использования на платформе GitHub), включают C++, JavaScript, Java, C#, Julia и R [13].

В заключение отметим, что область прогнозистического моделирования предлагает множество алгоритмов, каждый из которых имеет свои сильные стороны и ограничения. На специалистах по обработке данных лежит ответственность за определение наиболее

подходящего алгоритма для их конкретной задачи, принимая во внимание такие факторы, как размер данных, качество и тонкости предметной области. Для осознанного выбора часто требуется сочетание знаний в предметной области, экспериментов и четкого понимания потребностей бизнеса.

II. Методический анализ системы: Регрессионная модель обучаемая с помощью машинного обучения для прогнозирования продаж

Модель ARIMA (авторегрессионная интегрированная скользящая средняя) становится преобладающей регрессионной моделью в рамках предиктивной аналитики. ARIMA, основанная преимущественно на техническом анализе, а не на фундаментальном, оценивает инерционность исследуемого процесса. В нем также исследуется влияние текущих и запаздывающих значений стандартной ошибки на зависимую переменную. В этом контексте "стандартная ошибка" охватывает потенциальные предикторы, влияющие на зависимую переменную, даже если они остаются неопознанными. В то время как ARIMA оценивает величину влияния этих предикторов, она не ставит своей целью выделить их конкретно. Такие

задачи углубленной идентификации лучше подходят для эконометрических моделей, при- сущих фундаментальному анализу, которые используют конкретные переменные помимо "стандартной ошибки".

В BI-платформах с большим объемом дан- ных, таких как Qlik Sense, Power BI и Tableau, всегда можно подготовить образцы для кон- кретных продуктов в течение определенного периода времени. На таких платформах, как Qlik Sense, можно упростить аналитические подключения к таким языкам, как Python или R. Эти языки обладают библиотеками, которые включают алгоритм модели ARIMA. Прогнозы,

сгенерированные с помощью ARIMA, впослед- ствии могут быть интегрированы в Qlik Sense для визуализации.

Демонстрация реализации модели ARIMA на Python (рис. 9), особенно в среде Jupyter Notebook, дает бесценную информацию. В этом анализе используются данные из открытых ис- точников: ежемесячные розничные продажи строительных материалов, садового инвентаря и аксессуаров в США за период с января 1992 по декабрь 2020 года, на которые приходится 347 наблюдений, полученных из Федеральной ре- зервной системы США [14].

```
B [70]: size = int(len(sales_log) - 20)
train, test = sales_log[0:size], sales_log[size:len(sales_log)]
historical = [x for x in train]
predictions = list()

print('Printing Predicted vs Expected Values...')
print('\n')
for t in range(len(test)):
    model = ARIMA(historical, order=(1,1,2))
    model_fit = model.fit()
    output = model_fit.forecast()
    yhat = output[0]
    predictions.append(float(yhat))
    observed = test[t]
    historical.append(observed)
    print('Predicted Usd Rate = %f, Expected Usd Rate = %f' % (np.exp(yhat), np.exp(observed)))

error = mean_squared_error(test, predictions)

print('\n')
print('Printing Mean Squared Error of Predictions...')
print('Test MSE: %.6f' % error)

sales_predictions_series = pd.Series(predictions, index = test.index)

B [71]: fig, ax = plt.subplots()
ax.set(title='Spot Exchange Rate, USD into Pound', xlabel='Date', ylabel='USD into GBP')
ax.plot(sales[-50:], 'o', label='observed')
ax.plot(np.exp(sales_predictions_series), 'g', label='rolling one-step out-of-sample forecast')
legend = ax.legend(loc='lower left')
legend.get_frame().set_facecolor('w')
```

Рис. 9. Скрипт алгоритма машинного обучения регрессионной модели
(примечание – источник: собственная разработка)

Начиная с самого необходимого, потребу- ются конкретные библиотеки, модули и их со- ставляющие. К ним относятся matplotlib.pylab, requests, numpy, pandas, io, time, json и statsmodels. Набор данных, представляющий ежемесячные показатели продаж

строительных материалов и садового инвен- таря в США в миллионах долларов, представлен на рисунке 10. Согласно графику, в апреле 2020 года наблюдался всплеск, что свидетельствует о росте продаж.

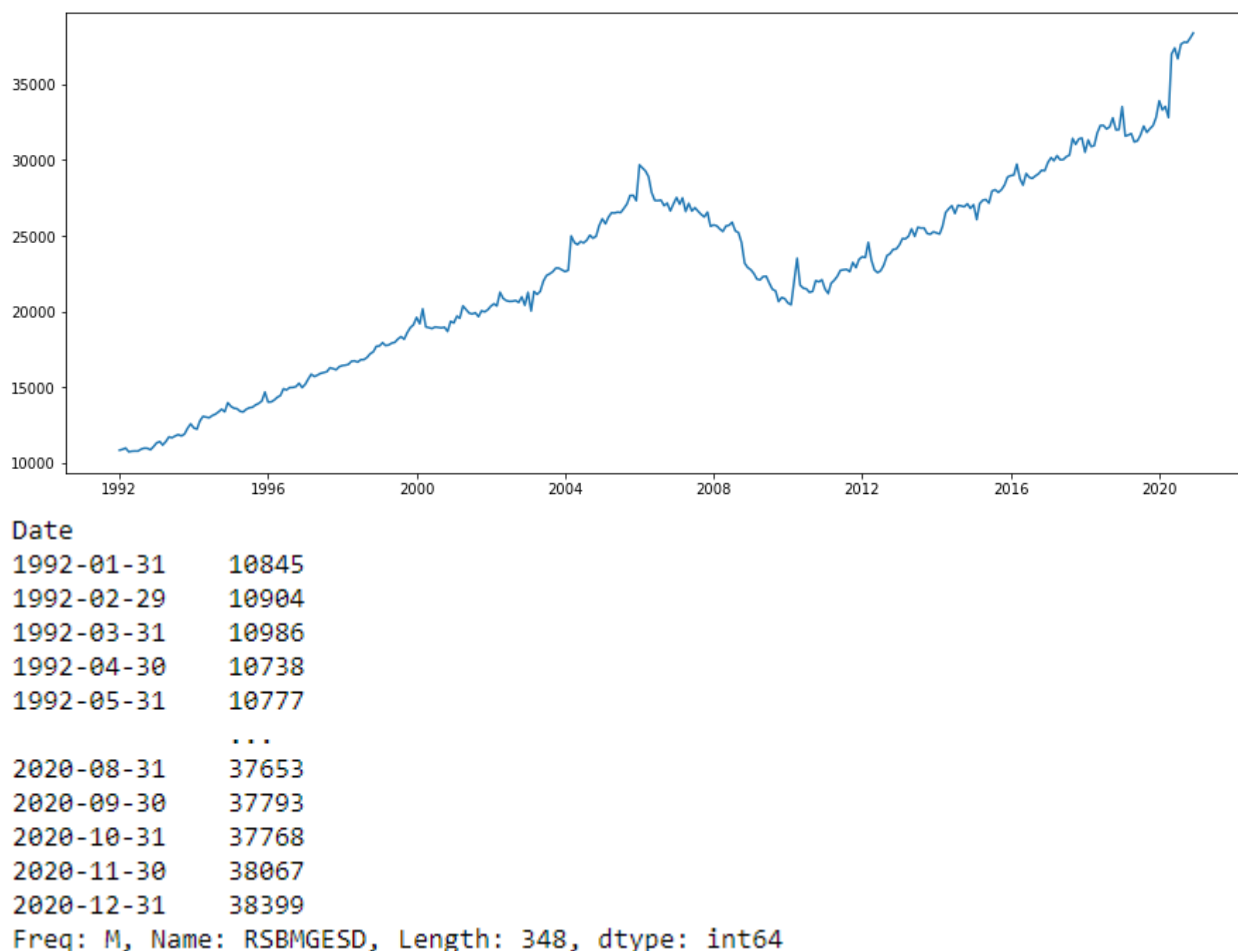


Рис. 10. Динамика продажи стройматериалов в США, млн. USD в месяц
(примечание – источник: собственная разработка в среде Jupyter Notebook)

Результаты теста Дикки-Фуллера показывают, что исходные данные имеют единичный корень с вероятностью 98% и, следовательно, являются нестационарными. Декомпозиция

данных подтвердила, что исходные данные имеют сезонную составляющую и трендовую составляющую (рис. 11).

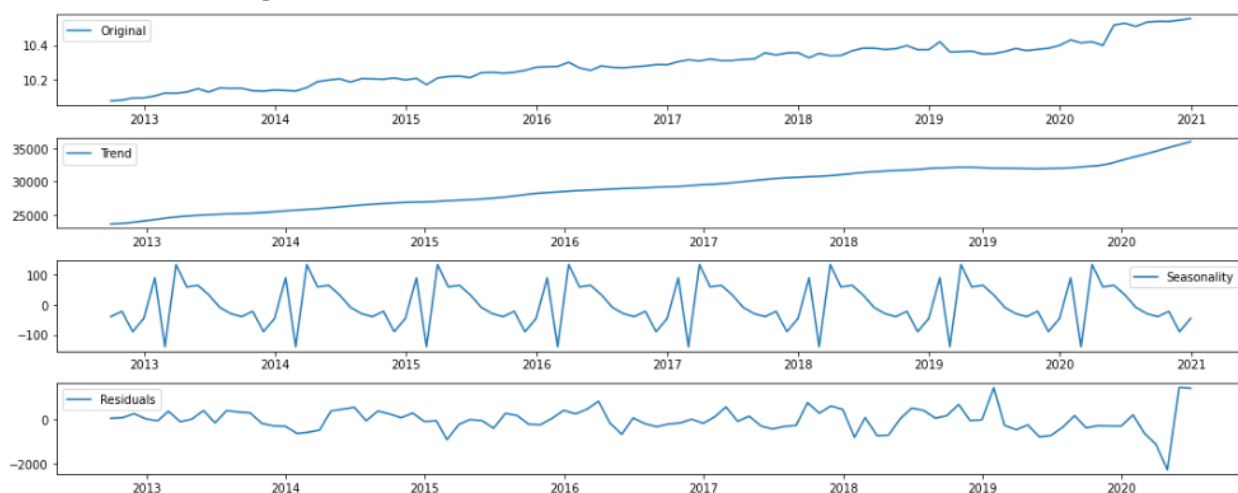


Рис. 11. Декомпозиция прологарифмированного ряда (примечание – источник: собственная разработка в среде Jupyter Notebook)

Для достижения условной стационарности данные представлены в первых разностях. На этот раз результаты теста Дики-Фуллера

показывают, что данные являются стационарными на уровне значимости 1% ($p\text{-value} = 0,00$) – рис. 12.

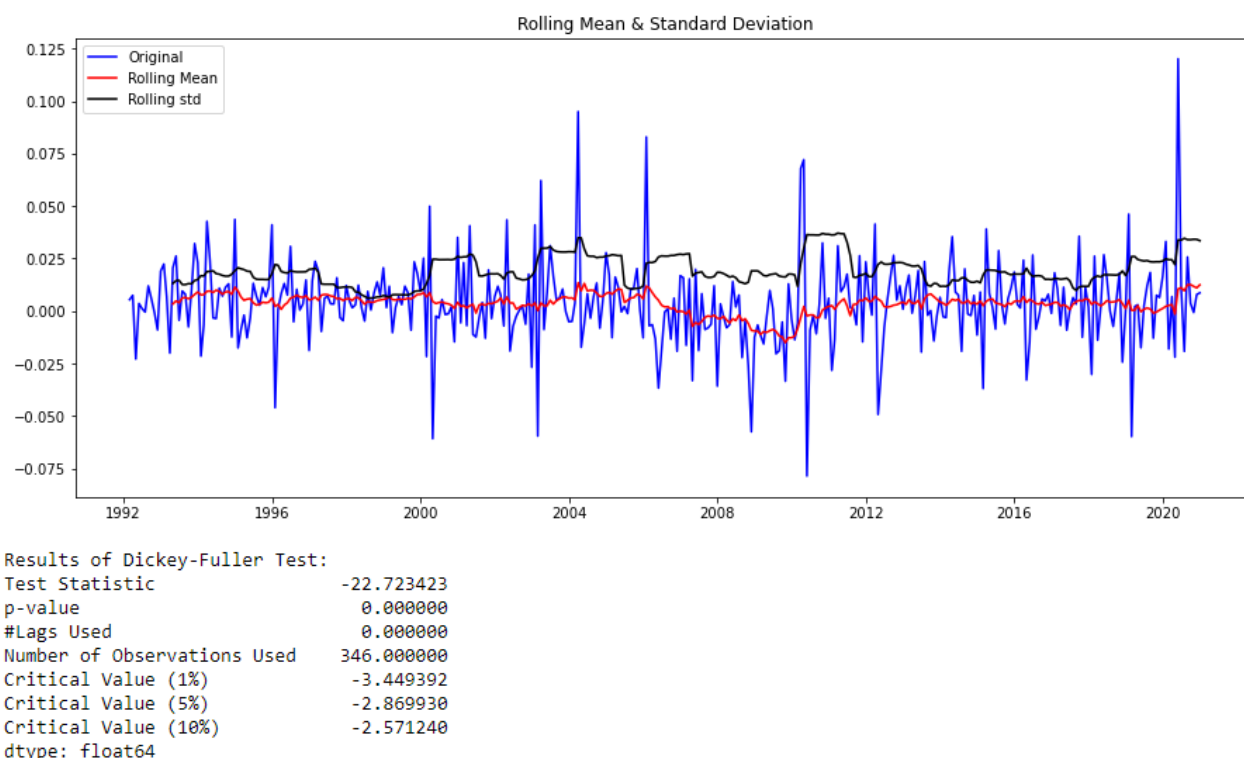


Рис. 12. Результат теста Дики-Фуллера для исходного ряда (примечание – источник: собственная разработка в среде Jupyter Notebook)

Наиболее оптимальной представилась модель ARIMA со спецификацией (1,1,1). Все коэффициенты регрессии и константа значимы.

SARIMAX Results						
=====						
Dep. Variable:	RSBMGESD	No. Observations:	347			
Model:	ARIMA(1, 1, 1)	Log Likelihood	855.694			
Date:	Sun, 24 Jan 2021	AIC	-1705.387			
Time:	11:33:06	BIC	-1693.848			
Sample:	02-29-1992	HQIC	-1700.792			
	- 12-31-2020					
Covariance Type:	opg					
=====						
	coef	std err	z	P> z	[0.025	0.975]

ar.L1	-0.2154	0.034	-6.375	0.000	-0.282	-0.149
ma.L1	-0.9730	0.013	-77.721	0.000	-0.998	-0.948
sigma2	0.0004	1.74e-05	23.724	0.000	0.000	0.000
=====						
Ljung-Box (L1) (Q):		0.13	Jarque-Bera (JB):		418.20	
Prob(Q):		0.71	Prob(JB):		0.00	
Heteroskedasticity (H):		1.64	Skew:		0.89	
Prob(H) (two-sided):		0.01	Kurtosis:		8.09	
=====						

Рис. 13. Результат построения модели ARIMA (1, 1, 1)
(примечание – источник: собственная разработка в среде Jupyter Notebook)

Согласно результатам теста Ljung-Box, автокорреляция в остатках модели отсутствует. В остатках присутствует гетероскедастичность и отсутствует нормальное распределение (рис. 13).

Малое значение RSS указывает на то, что модель хорошо подходит к данным. Значение коэффициента суммы квадратов равно 0,1433, что говорит о том, что модель работает хорошо. Визуально остатки модели имеют нормальное

распределение (рис. 14). Однако на практике, судя по результатам теста Жарка-Бера, они вряд ли нормально распределены. Очевидно,

что нормальное распределение портится небольшим количеством пиков. Другими словами, модель приемлема.

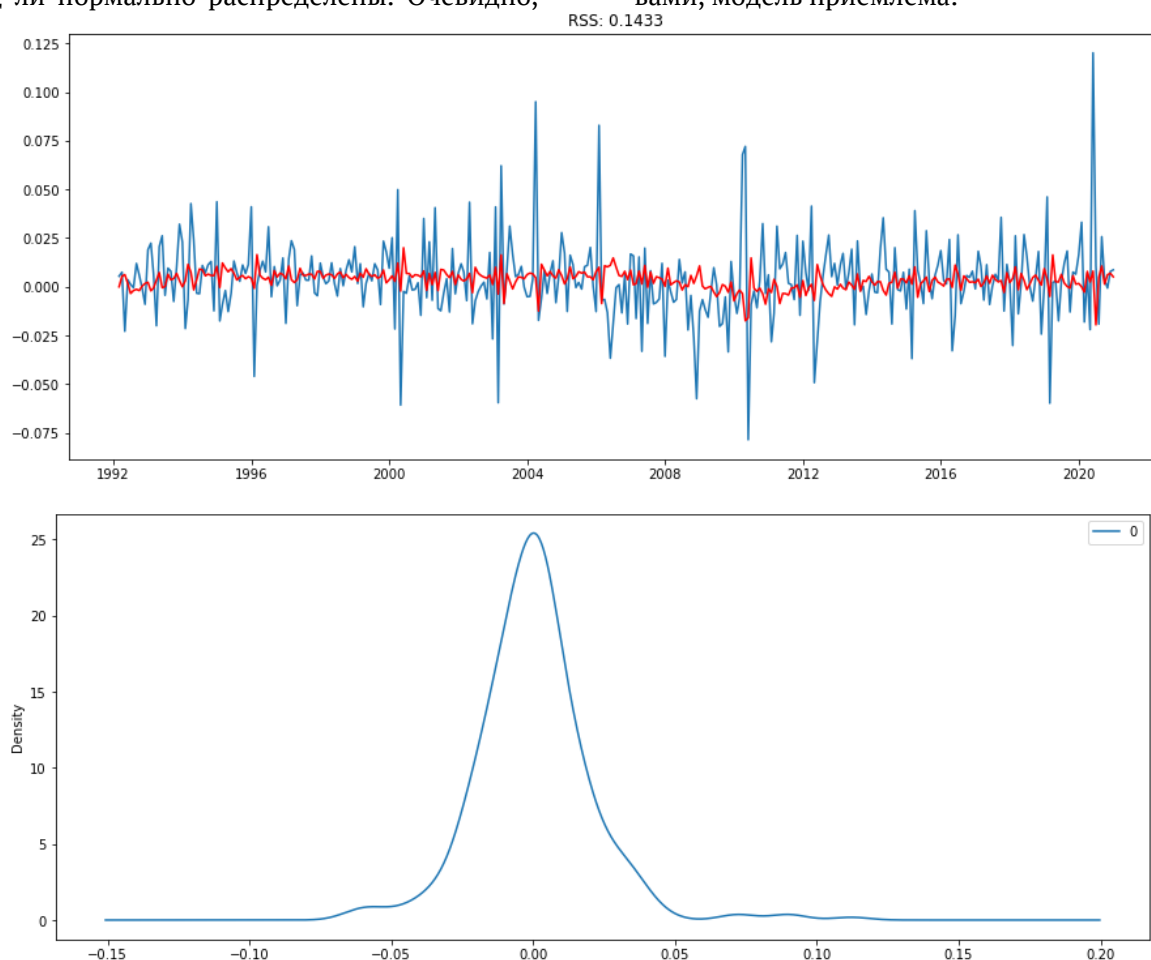


Рис. 14. График распределения остатков модели ARIMA (1,1,1) (примечание – источник: собственная разработка в среде Jupyter Notebook)

Теперь снова разделим весь набор данных на отдельные наборы данных для обучения и тестирования. Далее снова применим

машинное обучение с целью улучшить точность прогноза модели (рис. 15).

```
Predicted Usd Rate = 31310.845141, Expected Usd Rate = 31660.000000
Predicted Usd Rate = 31596.186391, Expected Usd Rate = 32247.000000
Predicted Usd Rate = 32131.137355, Expected Usd Rate = 31833.000000
Predicted Usd Rate = 31943.061368, Expected Usd Rate = 32075.000000
Predicted Usd Rate = 32061.642230, Expected Usd Rate = 32283.000000
Predicted Usd Rate = 32277.395953, Expected Usd Rate = 32816.000000
Predicted Usd Rate = 32743.202771, Expected Usd Rate = 33922.000000
Predicted Usd Rate = 33733.907773, Expected Usd Rate = 33314.000000
Predicted Usd Rate = 33497.926242, Expected Usd Rate = 33544.000000
Predicted Usd Rate = 33621.267963, Expected Usd Rate = 32815.000000
Predicted Usd Rate = 33071.669811, Expected Usd Rate = 37004.000000
Predicted Usd Rate = 36094.708955, Expected Usd Rate = 37406.000000
Predicted Usd Rate = 37348.236374, Expected Usd Rate = 36696.000000
Predicted Usd Rate = 37063.607810, Expected Usd Rate = 37653.000000

Printing Mean Squared Error of Predictions...
Test MSE: 0.000892
```

Рис. 15. Проверка соответствия прогнозных значений ожидаемым (примечание – источник: собственная разработка в среде Jupyter Notebook)

В результате обученная модель выдает ошибку прогноза (по показателю MSE) 0.08% или на 0.1%-м уровне значимости. Для

экономических моделей прогнозирования это сравнительно высокая точность прогноза (рис. 16).

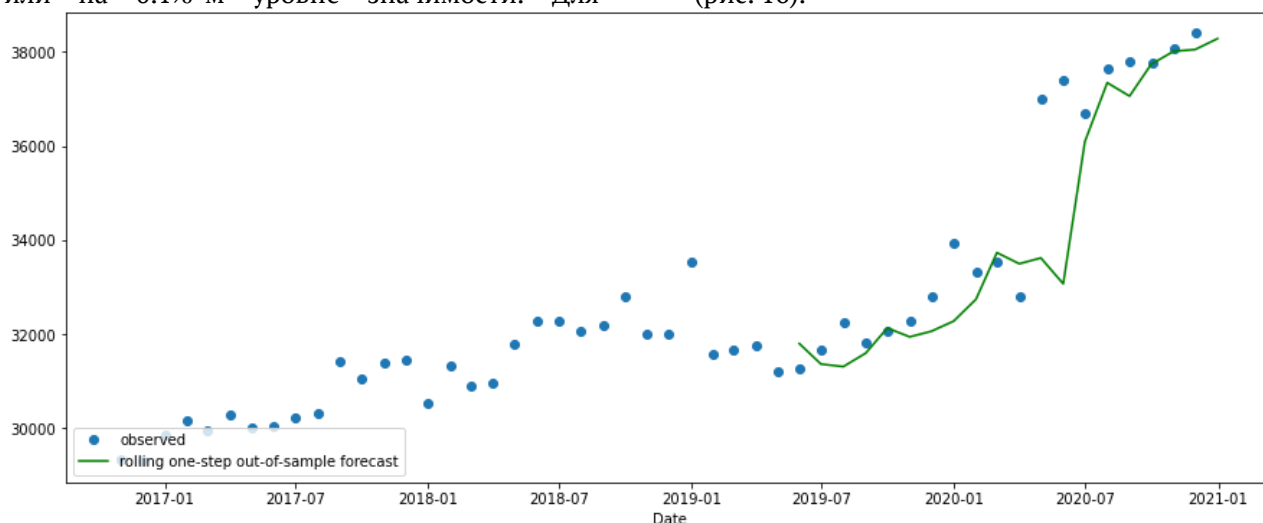


Рис. 16. График прогнозных значений
(примечание – источник: собственная разработка в среде Jupyter Notebook)

Таким образом в данном разделе был представлен методический анализ системы построения ARIMA-модели (модели авторегрессионного интегрального скользящего среднего) с использованием машинного обучения. Модель была реализована на языке программирования Python в интегрированной среде разработки Jupyter Notebook. Алгоритм машинного обучения, используемый в модели, был протестирован на наборе данных; ошибка прогнозирования после применения машинного обучения составила 0.08% или на 0.1%-м уровне значимости. Прежде чем использовать машинное обучение, необходимо пройти итерационный процесс: импортировать необходимые библиотеки и наборы данных, подготовить временные ряды путем повторной выборки и приведения их к статическому виду, подобрать параметры и построить модель, доказать ее валидность и построить прогноз. Кроме того, полученные прогнозные данные могут быть интегрированы в платформы бизнес-аналитики, такие как Quick Sense, и включены в состав визуализационных конструкций в виде Dashboards.

III. Этапы внедрения предиктивной аналитики в компании

2.1. Анализ текущего состояния бизнес-процессов и определение потребностей в предиктивной аналитике

В современной динамичной бизнес-среде внедрение предиктивной аналитики в систему принятия корпоративных решений больше не дополнение, а необходимость. По мере роста

бизнеса сложность и объем обрабатываемых ими данных соразмерно возрастают, что делает традиционные методы обработки и интерпретации данных неоптимальными. Продукты предиктивной аналитики, обычно включающие в себя прогностические модели, редко являются самостоятельными предложениями. Вместо этого они интегрированы в целостные бизнес-приложения, известные как информационные панели.

Панель мониторинга предлагает визуальное представление основных данных, синтезированных и упорядоченных в едином интерфейсе для удобства понимания. Давайте разберем это определение подробнее:

- **Визуальное представление:** Информация представлена графически, что оптимизирует когнитивные способности.
- **Информация:** В основном количественные, эти данные представлены в виде диаграмм и таблиц.
- **Самое важное:** Акцент делается на ключевых показателях, необходимых для принятия обоснованных решений.
- **Сгруппированные по значению:** точки данных взаимосвязаны, вращаясь вокруг тематической оси, будь то отдел, продукт или процесс, чтобы предоставить пользователю целостное представление.

Логическое обоснование внедрения бизнес-аналитики (BI) на средних и крупных предприятиях, как правило, непротиворечиво по всем направлениям. По мере расширения компании

увеличивается количество контрольных точек, объемы данных и численность персонала, включая удаленных сотрудников, – все это требует точных и своевременных данных. Такой рост усложняет надзор за процессами и снижает прозрачность бизнес-процессов. Растущее число транзакций усугубляет ошибки при принятии решений, что приводит к росту требований к разработке отчетов и их усовершенствованиям, увеличению ресурсов для обработки данных, аналитики и растущей команде аналитиков.

Этот всплеск часто приводит к тому, что бизнес-пользователи теряют автономию в доступе к интуитивно понятным данным. Руководству приходится сталкиваться с большими объемами данных, что затрудняет их способность оценивать магазины, продукты или персонал с многогранных точек зрения. Часто наблюдается заметное отставание между запросами на анализ данных и выдачей результатов. Последующая задержка в принятии управленческих решений может иметь пагубные последствия.

Следовательно, средние и крупные предприятия сталкиваются с рядом проблем:

- Вместо централизованной системы анализа данных или хранилища данных появляется множество источников данных (базы данных, такие как 1С, в сочетании с OLAP и EXCEL).
- Ограничения производительности таких платформ, как 1С, становятся очевидными.
- На разработку и усовершенствование отчетов расходуются непомерные ресурсы.
- При определении показателей производительности и измерений возникают двусмысленности.

По сути, несмотря на то, что потенциальные преимущества предиктивной аналитики огромны, ее фактическая интеграция должна основываться на всестороннем понимании текущего состояния бизнес-процессов и четком осознании возникающих аналитических потребностей.

2.2. Выбор подходящего алгоритма машинного обучения

В современном мире бизнес-аналитики программные платформы играют ключевую роль как в агрегировании, так и в интерпретации данных. Ярким примером этого является пакет, принятый компанией "A2 Консалтинг", который в основном основан на Qlik Sense, Power BI и Exasol.

Qlik Sense, ведущая система бизнес-аналитики, легко интегрирует возможности предиктивной аналитики и машинного обучения. Что делает его достойным внимания выбором, так это его совместимость с широко используемыми языками программирования Python и R. Qlik Sense обеспечивает прямую интеграцию с внешними решениями для прогнозной аналитики через свой продвинутый интерфейс прикладного программирования (API). Эта платформа облегчает прямой обмен данными между движком QIX и внешними математическими инструментами во время сеансов анализа данных. Преимуществом Qlik Sense является использование ассоциативной модели Qlik для передачи релевантных данных на основе пользовательского выбора в сочетании с полной интеграцией с собственными выражениями и библиотеками. Кроме того, это обеспечивает гибкость при создании соединителей для любых внешних механизмов, причем соединители с открытым исходным кодом легко доступны как для Python, так и для R.

С 2017 года платформа Qlik Sense обладает возможностями предиктивной аналитики, уделяя особое внимание интеграции с Python и R. Как правило, схема взаимодействия проста: приложение в Qlik Sense хранит данные, для которых создаются модели или алгоритмы с использованием сценариев Python или R. После их создания эти алгоритмы или скрипты вызываются во время сеансов загрузки данных. Python использует команду EXECUTE, в то время как R использует обработчик statconnDCOM, иницируемый в фоновом режиме макросом. Этот процесс приводит к результатам прогностического моделирования, которые затем интерпретируются и подвергаются дальнейшему изучению.

Дизайн платформы также подчеркивает полезность аналитических подключений, позволяя использовать внешние аналитические инструменты. Аналитическое подключение расширяет диапазон выражений, доступных для развертывания в сценариях загрузки данных Qlik Sense и системных диаграммах, запуская внешний вычислительный модуль. В этой архитектуре вычислительный модуль функционирует как серверное расширение (SSE). Например, в Qlik Sense Desktop настройки выполняются с помощью файла Settings.ini. Эта функция позволяет пользователям устанавливать аналитическое подключение к Python или R, используя статистические выражения во

время загрузки данных, тем самым подчеркивая адаптивность платформы и мастерство в выполнении сложных аналитических задач.

2.3 Процесс предиктивной аналитики и машинного обучения на основе интеграции Qlik Sense и Python

На примере разберем конкретный сценарий работы. Набор данных, находящийся в фокусе, включает 2800 клиентов с примерно 500 функциями. Эти функции включают такие параметры, как средняя стоимость чека, способ оплаты, приобретенные продукты, пол,

возраст, демографические данные и даже социальные показатели, такие как владение транспортными средствами или наличие детей и домашних животных.

Первоначальная обработка данных включала очистку и заполнение недостающих значений. В частности, пустые ячейки в числовых столбцах были заменены средним значением соответствующих столбцов. Впоследствии, используя библиотеки Python, был выполнен кластерный анализ (рис. 17).

```
In [200]: ###Коэффициент силуэта для разных наборов кластеров
silhouette_scores = []

for n_cluster in range(2, 16):
    silhouette_scores.append(
        silhouette_score(df_, AgglomerativeClustering(n_clusters = n_cluster).fit_predict(df_)))

# Гистограмма коэффициента
k = [2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15]
plt.bar(k, silhouette_scores)
plt.xlabel('Число кластеров', fontsize = 10)
plt.ylabel('Коэффициент силуэта', fontsize = 10)
plt.show()
```

Рис. 17. Фрагмент скрипта на языке Python

Предварительный анализ выявил шесть различных кластеров, каждый из которых

обладает своим уникальным набором характеристик (рис. 18).

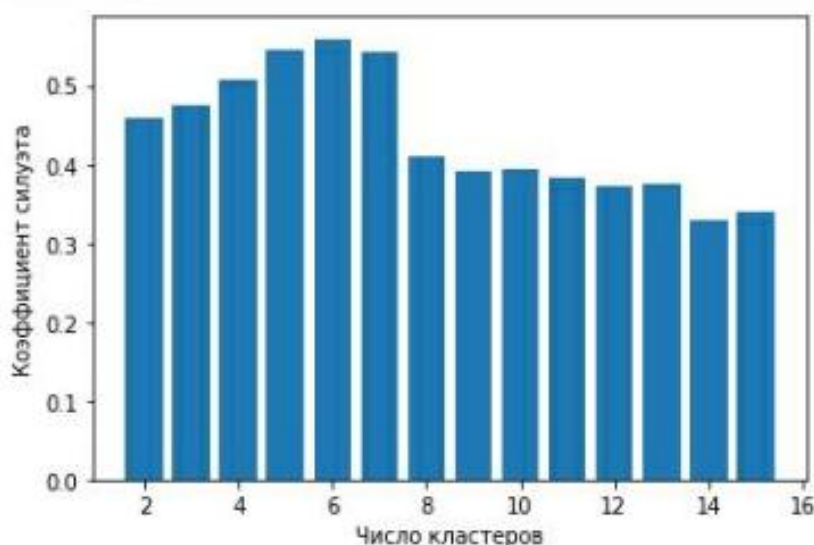


Рис. 18. Гистограмма значений коэффициента силуэта для разных наборов кластеров

При уточнении данных была обучена модель, использующая иерархическую

кластеризацию, что привело к разделению этих кластеров.

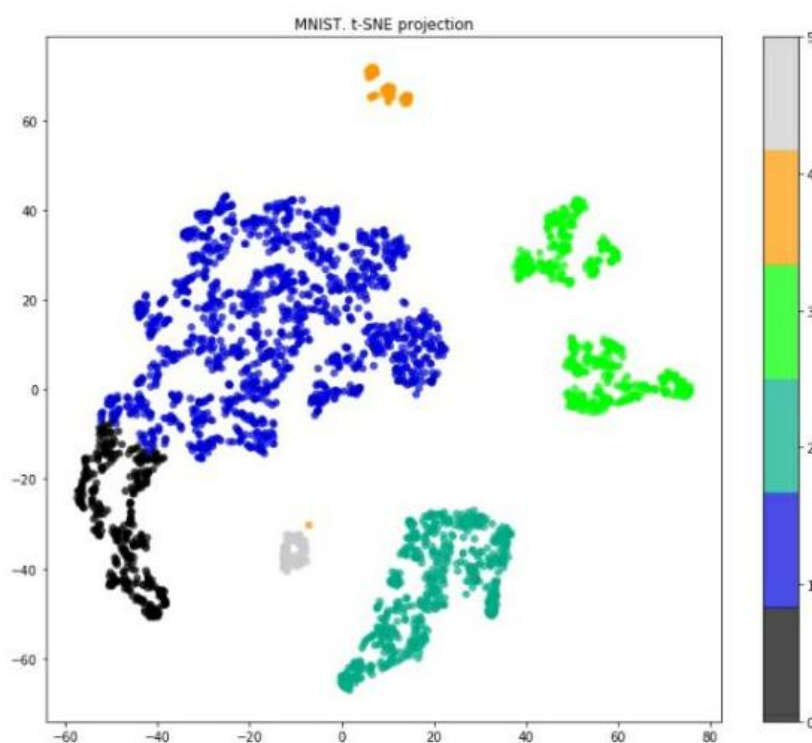


Рис. 19. Кластеры, выделенные с помощью алгоритма иерархической кластеризации (реализация на Python)

После стандартизации и масштабирования (то есть дисперсия для каждого признака будет равна 1) был рекомендован диапазон из 2-3 кластеров. Чтобы придать смысл каждому кластеру, был проведен углубленный анализ. Например, первая группа, получившая название "пенсионеры", состояла в основном из пожилых покупателей, часто покупающих товары первой необходимости, но со скромным средним чеком. "Семейный" кластер определялся более высоким средним чеком, и клиенты покупали более разнообразные товары. Другая группа, получившая название "одиночки", показала нечастые покупки с более высокими индивидуальными затратами и предпочтение косметики и полуфабрикатов.

После первоначальной кластеризации были применены модели машинного обучения, такие как Random Forest, для классификации каждого нового клиента по этим сегментам. Эта прогностическая модель достигла 98%-ной точности, продемонстрировав возможности использования расширенной аналитики в розничной торговле.

Учитывая успех этого подхода, можно в дальнейшем использовать предиктивную аналитику для прогнозирования продаж, моделирования оттока клиентов или даже персонализации клиентских предложений. Например, используя интеллектуальную аналитику данных,

можно обнаружить неочевидные закономерности. Одним из наглядных примеров является связь неожиданного оттока покупателей с кратковременным отсутствием такого основного продукта, как помидоры. В то время как традиционная отчетность может не указывать на эту проблему, машинное обучение может выявлять такие корреляции, подчеркивая его важность в современной розничной аналитике.

Понимание и прогнозирование поведения клиентов имеет решающее значение для современного бизнеса, особенно в секторе розничной торговли. Передовые методы моделирования, основанные на машинном обучении, дают бесценную информацию о различных явлениях, таких как отток клиентов, прогнозирование продаж и персонализированные предложения.

Прогнозирование оттока: Процесс моделирования начинается с формирования набора данных о клиентах, у которых произошел отток. Для секторов с высокой частотой покупок, таких как бакалейные лавки или автозаправочные станции, учитывается период в последние три месяца, в то время как для секторов с низкой частотой покупок, таких как розничная торговля непродовольственными товарами, этот период увеличивается до 1-2 лет. Эти данные подвергаются кластерному анализу для выявления общих атрибутов оттока клиентов.

После этого разрабатываются модели для распознавания признаков изменения поведения клиентов, которые совпадают с теми, кто ранее сбивал клиентов. Кроме того, различные факторы, способствующие оттоку, коррелируются и ранжируются по их влиянию.

Прогнозирование продаж по артикулу:

Эта задача начинается с категоризации продуктов для определения различных подходов к прогнозированию. Проблемы, связанные с управлением, такие как нехватка товара на складе, возврат товара или рекламные мероприятия, рассматриваются и исправляются. С помощью предиктивной аналитики можно с точностью до 95% предсказать намерения конкретного клиента совершить покупку. Однако неучет таких факторов, как сезонность, праздничные смены или погодные эффекты, может резко снизить точность модели. Выявляя и принимая во внимание эти влиятельные факторы, можно усовершенствовать прогностические модели. Эти модели проходят тщательное тестирование с использованием исторических данных, после чего, в случае успеха, используются для прогнозирования продаж в режиме реального времени.

Моделирование персонализированного предложения: Для создания персонализированного предложения требуется набор данных, охватывающий как минимум год, чтобы охватить весь спектр покупательского поведения клиента. Первоначально определяется подход к сегментации, за которым следует фактическая сегментация клиентов. Затем разрабатываются или внедряются алгоритмы для отслеживания переходов между этими сегментами, сигнализирующие о потенциальных изменениях в структуре покупок, которые могут указывать на намерение клиента перейти в другие магазины. Могут быть использованы алгоритмы, подобные моделям Look-a-like. После этого составляются списки товаров, которые часто покупают постоянные клиенты. Затем системы оповещения предупреждают предприятия, если: а) постоянный клиент перестает покупать эти продукты или б) клиенты из другого сегмента не покупают эти идентифицированные продукты. Опять же, перед окончательным внедрением эти модели проходят тщательное тестирование с использованием исторических данных, а затем данных в режиме реального времени.

Используя алгоритмы машинного обучения, предприятия розничной торговли могут глубоко вникать в основные закономерности поведения своих клиентов, оптимизируя свои операции и маркетинговые стратегии в режиме реального времени. Это свидетельство преобразующей силы принятия решений на основе данных в современном ритейле.

2.4 Использование связки технологий и инструментов

В современной предиктивной аналитике для розничной торговли объединение технологий и инструментов имеет первостепенное значение. Как правило, используются такие языки программирования, как C# и Python, наряду с BI-платформами, такими как Qlik Sense и Azure Machine Learning Studio.

C# служит жизнеспособным языком разработки для базовых моделей. На начальных этапах проектов прогнозной аналитики большинство вычислений выполняются по сценарию, адаптированному для интеграции с такими платформами, как Qlik Sense. Независимо от того, выполняется ли разработка на ресурсах разработчика или на клиентских серверах, конечным продуктом является передаваемый исходный код. Богатые библиотеки Python отлично подходят для кластерного анализа, необходимого для моделирования оттока клиентов и разработки персонализированных предложений.

Для совершенствования устоявшихся моделей выделяется Azure Machine Learning Studio. Несмотря на то, что в нем представлены возможности машинного обучения, важно отметить, что ручное моделирование остается преобладающим, на его долю приходится примерно 90% всего процесса моделирования.

В секторе розничной торговли аналитика "Что, если" имеет большое значение. Изменяя конкретные параметры, можно спрогнозировать такие сценарии, как потенциальный результат продвижения продукта. Например, изменение структуры затрат и конечных цен позволяет получить представление о возможных изменениях объема продаж. В этой области BI-системы, такие как Qlik Sense, предлагают преимущества перед традиционными инструментами, такими как Excel. Они предоставляют динамические фильтры с расширенными метриками и обеспечивают мгновенный пересчет и корректировку визуализации по мере изменения значений.

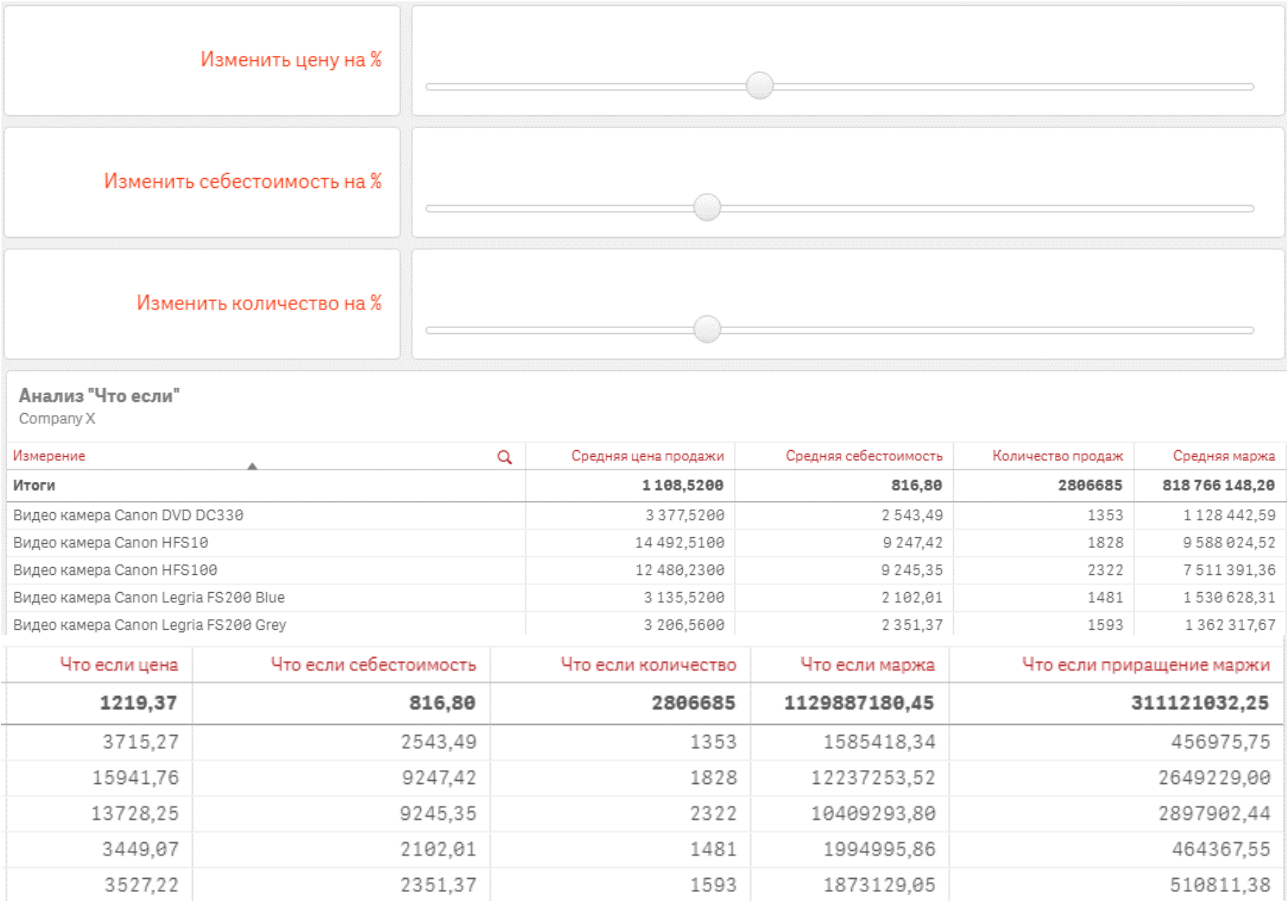


Рис. 20. Пример реализации аналитики «Что-Если» в Qlik Sense

Сегментация в розничной торговле часто основывается на таких методологиях, как ABC и XYZ-анализ, а также на их комбинированной форме - ABC-XYZ-анализе. Анализ ABC сортирует элементы (будь то продукты, клиенты и т.д.) на основе их вклада в общий результат, например, выручку. Типичным проявлением ABC-XYZ-analysis

ABC-анализа является правило 80/20, предполагающее, что на 20% продуктов приходится 80% выручки. XYZ-анализ классифицирует товары на основе моделей потребления и точности прогноза за определенный период. Комбинированный анализ ABC-XYZ делит товары на девять отдельных сегментов.

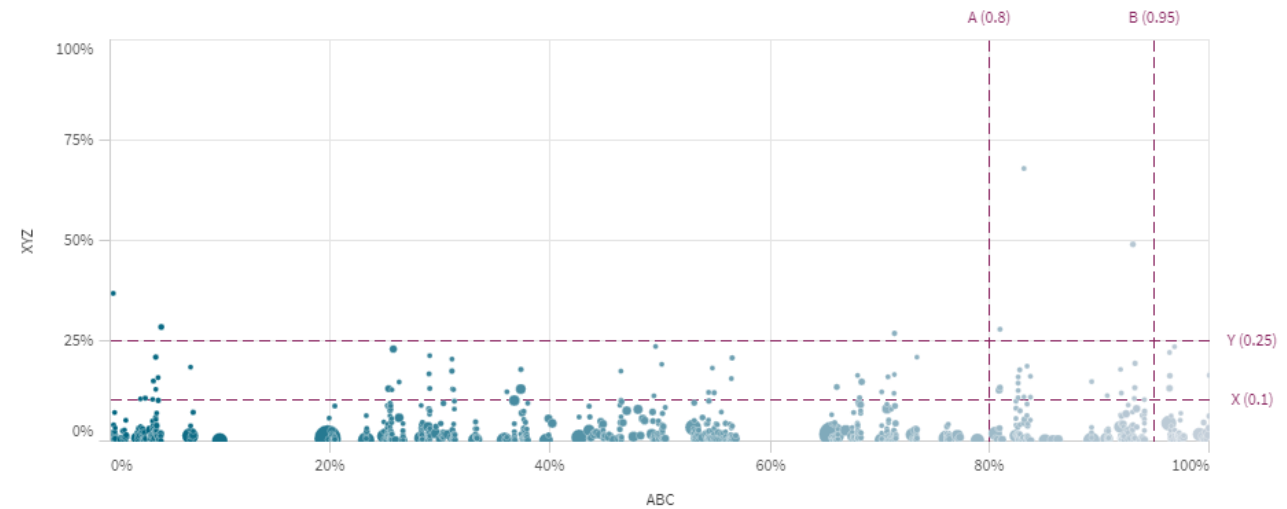


Рис. 21. Результаты совмещенного «ABC-XYZ-анализа» в Qlik Sense

Реализация такого анализа в Qlik Sense одновременно удобна и практична, благодаря таким функциям, как настраиваемые границы для конкретных визуализаций, улучшающим пользовательский опыт и глубину анализа.

IV. Уникальность методологии

Отличительной особенностью методологии является гармоничная интеграция Qlik, передовой системы бизнес-аналитики, с передовыми возможностями прогнозного моделирования платформы Kraken от Big Squid Inc. В

отличие от обычных BI-систем, Qlik устраняет необходимость в отдельном хранении данных, выполняя ETL внутри самой BI-системы, тем самым обеспечивая быстрое и эффективное реагирование. Это прямое подключение к источникам данных в сочетании с возможностью хранения данных на сервере Qlik в специализированном формате обеспечивает интуитивно понятный пользовательский интерфейс, отмеченный ассоциативными связями (рис. 22).

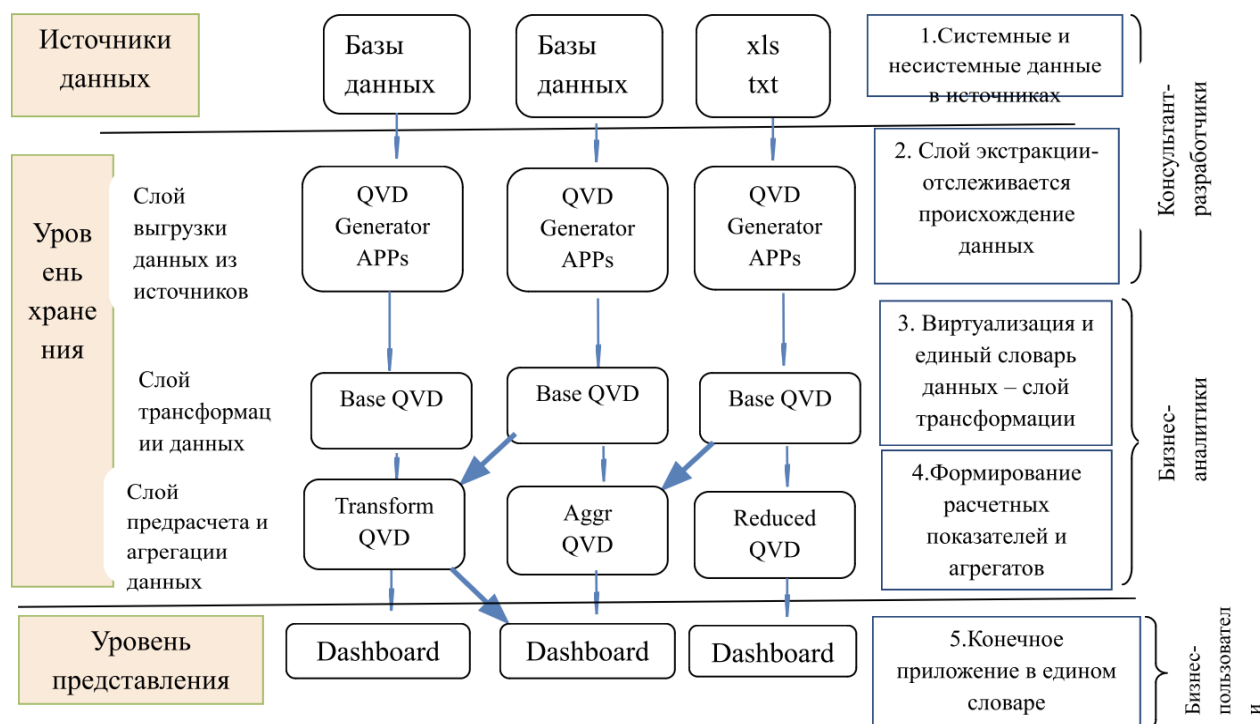


Рис. 22. Архитектура Qlik (без хранилища данных)

Более того, гибкость построения архитектуры хранения данных, которая может либо работать без хранилища данных, либо включать виртуализацию данных, либо поддерживать единый словарь на всех уровнях BI, не имеет аналогов. Эта динамическая архитектура изолирует пользователей и аналитиков от необработанных источников данных, вместо этого представляя собой "хранилище данных", оснащенное сформулированным семантическим слоем, специально разработанным для разработчиков приложений и бизнес-аналитиков.

В стратегическом сотрудничестве с Big Squid Inc. компания Qlik расширила свой портфель, внедрив прогностическое моделирование в свои аналитические процессы. Kraken, эмблема автоматизированного машинного обучения, расширяет возможности пользователей, автоматизируя сложные процессы предварительной обработки данных, построения объектов,

извлечения и селекции с последующим выбором алгоритма и оптимизацией гиперпараметров. Эта автоматизация, основанная на искусственном интеллекте, не только упрощает решения, но и ускоряет их создание, часто превосходя модели, созданные вручную.

Кроме того, внедрение Exasol в экосистему аналитики компанией "А2 Консалтинг" добавляет еще одно измерение уникальности. Являясь одной из самых быстрых аналитических баз данных в мире, Exasol превосходит как столбчатые, так и распределенные архитектуры баз данных, гарантируя эффективные OLAP-запросы и объемное хранение данных. Он поддерживает ANSI SQL, тем самым обеспечивая удобство работы с пользователем без сложных этапов обучения, связанных с другими системами. Встроенный драйвер PyExasol, основанный на передовой технологии веб-сокетов, и возможность плавного перехода от бесплатной

версии Exasol к платной подчеркивают приверженность методологии адаптивности и масштабируемости.

Таким образом, эта методология представляет собой симбиоз высокоскоростной аналитики, прогностического моделирования и бизнес-аналитики, обещающий непревзойденную производительность, гибкость и ориентированный на пользователя дизайн, что позиционирует ее как значительный вклад в развитие отрасли.

V. Экономический результат

Оценка эффективности внедрения продуктов предиктивной аналитики остается предметом серьезных научных дискуссий. Многие сходятся во мнении, что определить прямую корреляцию между внедрением продуктов предиктивной аналитики и организационными показателями не просто, в первую очередь из-за многогранного влияния на финансовые показатели. Тем не менее, при правильном использовании предиктивная аналитика может улучшить бизнес-операции, повысив инициативу персонала в обслуживании клиентов, привлекая прибыльных клиентов, увеличивая продажи существующей клиентуре, удерживая ценных клиентов и создавая систему упреждающего управления рисками против мошеннических действий.

Внедрение предиктивной аналитики – это инвестиционная инициатива, по своей сути

нацеленная на улучшение финансовых показателей организации, включающая снижение затрат, увеличение доходов и рост прибыли. Стандартная процедура определения эффективности таких инвестиций включает сравнение финансовых результатов в ходе реализации проекта с первоначальными капитальными затратами. В то время как компоненты затрат на разработку и внедрение предиктивной аналитики просты, внешние факторы, такие как лицензионные сборы, расходы на оборудование, затраты на адаптацию и накладные расходы на поддержку, увеличивают общую стоимость.

Кроме того, интеграция продуктов предиктивной аналитики часто требует наличия организационной инфраструктуры для обслуживания, как правило, выделенной команды аналитиков данных. Их ежедневная работа обеспечивает обновление моделей и сохранение актуальности прогнозов. Хотя создание минимально функциональной системы предиктивной аналитики может потребовать значительных первоначальных инвестиций, например, примерно 10 000 долларов США (табл. 1), последующие финансовые выгоды могут компенсировать эти затраты. Однако определение точных факторов, влияющих на увеличение доходов, остается сложной задачей.

Таблица 1

Статьи расходов на внедрение приложения Qlik Sense в ритейле

№	Статьи расходов	Величина расходов (USD)
1	Разработать приложение Qlik Sense	3011
2	Подписка на пакет Qlik Sense Cloud Business	480
3	Расходы на закупку компьютерной техники и оборудования (отдел прогнозирования, 3 компьютера)	3600
4	Расходы на работы по адаптации и интеграции продукта предиктивной аналитики в информационно-аналитическую систему организации	200
5	Расходы на оплату труда сотрудников, задействованных во внедрении	1000
6	Дополнительные расходы на услуги сторонних организаций по внедрению	1500
	Всего	9791

Например, рассмотрим гипотетическую компанию "ООО ОМА". Операционная маржа рассчитывается как отношение операционной прибыли к объему продаж (выручке). Рентабельность продаж является показателем способности компании контролировать затраты. Отношение операционной прибыли к объему продаж сильно варьируется от компании к компании из-за различий в конкурентных стратегиях и продуктовых линейках. Этот показатель часто используется для оценки операционной

эффективности компании. Однако следует отметить, что если две разные компании имеют одинаковые объемы продаж, операционные расходы и прибыль до налогообложения, то показатель отношения операционной прибыли к объему продаж может существенно отличаться из-за влияния процентных расходов на чистую прибыль" [46].

Начнем с условных данных по основным показателям хозяйственной деятельности ООО "ОМА" (табл. 2)

Таблица 2

Расчет окупаемости вложенных инвестиций внедрения приложения бизнес-анализа

Показатель	Значение
Начальные инвестиции	9791
Продажи	595000
Цена, USD	30
Переменные издержки	22
Постоянные издержки	3925000
Налог, %	24
Уровень инфляции, %	10
Номинальная банковская ставка, %	12
Кол-во лет	5

Показатель	на конец года (k)					
Номер года (k)	0	1	2	3	4	5
Выручка		19635000	21598500	23758350	26134185	28747604
Переменные издержки		14399000	15838900	17422790	19165069	21081576
Постоянные издержки		4317500	4749250	5224175	5746593	6321252
Амортизация		1958	1958	1958	1958	1958
Налогооблагаемая прибыль,		916542	1008392	1109427	1220565	1342818
Налог		219970	242014	266262	292936	322276
Чистая прибыль		696572	766378	843164	927630	1020542
Свободные денежные потоки	-9791	698530	768336	845123	929588	1022500
Дисконтированные денежные потоки	-9791	623687	612513	601542	590770	580194
Рентабельность продаж, %		4.67	4.67	4.67	4.67	4.67

Примечание: везде, где не указано иное, значения приведены в долларовом эквиваленте.

Предположим, что система предиктивной аналитики, которая включена в Dashboard, разработанной на платформе Qlik Sense, полностью окупается в течение первого года. Она увеличивает объем продаж сети ОМА на 10 000

долл. (в долларах США). Это выражается в увеличении рентабельности продаж на 0,05% в первый год в результате установки продукта предиктивной аналитики (табл. 3).

Таблица 3

**Расчет окупаемости вложенных инвестиций внедрения приложения бизнес-анализа
(на примере за один год)**

Показатель	Значение
Начальные инвестиции	9791
Продажи	595000
Цена, USD	30
Переменные издержки	22
Постоянные издержки	3925000
Налог, %	24
Уровень инфляции, %	10
Номинальная банковская ставка, %	12
Кол-во лет	5

Показатель	на конец года (к)					
Номер года (к)	0	1	2	3	4	5
Выручка		19645000	21598500	23758350	26134185	28747604
Переменные издержки		14399000	15838900	17422790	19165069	21081576
Постоянные издержки		4317500	4749250	5224175	5746593	6321252
Амортизация		1958	1958	1958	1958	1958
Налогооблагаемая прибыль,		926542	1008392	1109427	1220565	1342818
Налог		222370	242014	266262	292936	322276
Чистая прибыль		704172	766378	843164	927630	1020542
Свободные денежные потоки	-9791	706130	768336	845123	929588	1022500
Дисконтированные денежные потоки	-9791	630473	612513	601542	590770	580194
Рентабельность продаж, %		4.72	4.67	4.67	4.67	4.67

Однако гипотетический корпоративный клиент не настаивает на конкретном краткосрочном периоде окупаемости. Для него главное, чтобы система предиктивной аналитики была прибыльной, но он соглашается на пятилетний срок. Для того чтобы окупить \$10 000,

вложенные во внедрение продукта предиктивной аналитики, компании необходимо увеличивать выручку на \$2 000 в год в течение пяти лет. По расчетам, рентабельность продаж должна увеличиваться на 0,01% в год в течение пяти лет (табл. 4).

Таблица 4

**Расчет окупаемости вложенных инвестиций внедрения приложения бизнес-анализа
(на примере за один год)**

Показатель	Значение
Начальные инвестиции	9791
Продажи	595000
Цена, USD	30
Переменные издержки	22
Постоянные издержки	3925000
Налог, %	24
Уровень инфляции, %	10
Номинальная банковская ставка, %	12
Кол-во лет	5

Показатель	на конец года (k)					
Номер года (k)	0	1	2	3	4	5
Выручка		19637000	21600500	23760350	26136185	28749604
Переменные издержки		14399000	15838900	17422790	19165069	21081576
Постоянные издержки		4317500	4749250	5224175	5746593	6321252
Амортизация		1958	1958	1958	1958	1958
Налогооблагаемая прибыль,		918542	1010392	1111427	1222565	1344818
Налог		220450	242494	266742	293416	322756
Чистая прибыль		698092	767898	844684	929150	1022061
Свободные денежные потоки	-9791	700050	769856	846643	931108	1024020
Дисконтированные денежные потоки	-9791	625045	613724	602623	591736	581056
Рентабельность продаж, %		4.68	4.68	4.68	4.68	4.68

Подводя итог, можно сказать, что успешное внедрение предиктивной аналитики в организации – это не только интеллектуальное упражнение; оно имеет ощутимые финансовые последствия. С течением времени и по мере накопления данных экономические выгоды от такой интеграции становятся все более очевидными, хотя точное определение причин может оставаться труднодостижимым. Методология подчеркивает, что экономическая отдача от предиктивной аналитики, хотя и трудно поддается точной количественной оценке, бесспорно значительна.

Заключение

Представленная методология предлагает всеобъемлющую основу для понимания и внедрения предиктивной аналитики в отрасли. Основные выводы включают в себя:

Сфера применения предиктивной аналитики: Эта методология определяет предиктивную аналитику как синергетическое сочетание методов, от интеллектуального анализа данных до машинного обучения, способных использовать исторические данные для прогнозирования будущих явлений.

Выявление тенденций: Через эту методологическую призму очевиден растущий интерес к предиктивной аналитике, особенно к

передовым методам машинного обучения в развитых странах. Это подчеркивает его растущую актуальность и незаменимость в современной корпоративной стратегии.

Региональное применение: Описывая текущее состояние машинного обучения и создания прогностических моделей в Беларуси, методология демонстрирует различия и области роста в различных регионах мира.

Определение приоритетов платформ: Методология подчеркивает стратегическое предпочтение таких платформ, как Qlik Sense, подчеркивая их преимущества, такие как отсутствие необходимости в хранилищах данных и совместимость с современными языками программирования.

Экономические соображения: Подчеркивая меняющуюся динамику затрат на поддержание прогностических моделей, методология подчеркивает перспективность новых технологий, таких как автоматизированное машинное обучение, для повышения эффективности процесса с точки зрения затрат.

Повышенная доступность: Методологический подход признает демократизацию бизнес-аналитики при снижении затрат на разработку и повышении доступности для неспециалистов.

Аналитические задачи: Методология откровенно рассматривает присущие ей сложности в количественной оценке точных преимуществ и рентабельности инвестиций предиктивной аналитики, особенно в сочетании с другими формами аналитики.

Интегративный анализ: Методология выступает за целостный подход, предполагающий объединение результатов предиктивной аналитики с другими аналитическими методами для получения обогащенной, действенной информации.

Подводя итог, можно сказать, что данная методология предлагает надежную основу, которая не только разъясняет нюансы предиктивной аналитики, но и служит значительным вкладом в развитие отрасли, прокладывая путь к обоснованным, ориентированным на будущее бизнес-стратегиям.

Литература

1. Abbott, D. Applied predictive analytics: Principles and techniques for the professional data analyst. / D. Abbott: Indianapolis, IN: John Wiley & Sons, 2012. – 456 p.
2. Batra S. Big Data Analytics and its Reflections on DIKW Hierarchy. / S. Batra // Review of Management. Vol. 4, № 1/2. – 2014 – 5 p.
3. Big S. Qlik Collaborate for Data Analytics [Electronic resource] – 2016 – Mode of access: <https://www.photonics.com/Article.aspx?AID=63409> – Date of access: 03.09.2023.
4. Brink, H. Real World Machine Learning / H. Brink, J. W. Richards, M. Fetherolf – NY: Manning Publications Co, 2017. – 242 p.
5. Doyle S. Software review A sample road map for analytical CRM // Journal of Database Marketing & Customer Strategy Management. – July 2005. – Volume 12, Issue 4 – pp. 362-377.
6. Enders, W. Applied Time Series Econometrics. / W. Enders – Portland, Oregon: John Wiley and Sons, 2004 – 134 p.
7. Finlay, S. Predictive Analytics, Data Mining and Big Data. Myths, Misconceptions and Methods. / Steven Finlay – New York, NY: Palgrave Macmillan, 2014 – 45 p.
8. Романенко, А.А. Применение условных случайных полей в задачах обработки текстов на естественном языке / А.А. Романенко. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 150 с.
9. Nauck D.D. Being proactive – analytics for predicting customer actions [Electronic resource] / Nauck D.D., Ruta D., Spott M., Azvine B. // BT Technology Journal. – January 2006. – Volume 24, Issue 1 – pp. 17–26.
10. Предиктивная аналитика [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.tadviser.ru/> – Дата доступа: 03.09.2023.
11. Уэйкфилд, К. Гид: алгоритмы машинного обучения и их типы Каковы типы алгоритмов машинного обучения и когда их использовать [Электронный ресурс] 2019. – Режим доступа: https://www.sas.com/ru_ru/insights/articles/analytics/machine-learning-algorithms-guide.html – Дата доступа: 03.09.2023.
12. Кацов, И. Машинное обучение для бизнеса и маркетинга. – СПб.: Питер, 2019. – 512 с.
13. Стельмах, Сергей Топ-5 языков для машинного обучения [Электронный ресурс] – 2018. – Режим доступа: <https://www.itweek.ru/ai/article/detail.php?ID=207784> – Дата доступа: 03.09.2023.
14. Light Weight Vehicle Sales: Autos and Light Trucks // fred [Electronic resource] – Mode of access: <https://fred.stlouisfed.org/series/RSBMGESD> – Date of access: 03.09.2023.

GONTSCHAR Alexandr

General Director, A2 Consulting, Belarus, Minsk

USING PREDICTIVE ANALYTICS TO IMPROVE BUSINESS EFFICIENCY

Abstract. *In the evolving sphere of retail, the drive to anticipate customer behavior and optimize sales strategies has never been more crucial. This study presents an innovative methodology that amalgamates contemporary technologies, tools, and analytics practices to shape the future of predictive analytics in retail.*

The primary objective is to redefine predictive modeling by seamlessly integrating programming languages like C# and Python with Business Intelligence platforms, specifically Qlik Sense and Azure Machine Learning Studio. Such integration allows for more precise and dynamic insights into customer behavior, sales projections, and inventory management.

Within the methodology, the development language Python, with its robust libraries, is leveraged for intricate cluster analyses, especially for gauging customer churn and tailoring personalized offers. Azure Machine Learning Studio emerges as a salient tool, facilitating the refinement of preliminary models, although the heavy-lifting still remains with manual modeling.

One of the methodology's keystone features is the 'What-If' analytics, primarily utilized in retail for its capability to simulate scenarios by manipulating various parameters. This allows stakeholders to forecast potential outcomes of marketing campaigns, promotions, and pricing strategies.

A core segment of the methodology is the innovative use of ABC and XYZ analyses and their combined form. The ABC-XYZ analysis proves invaluable for segmenting products and customers based on their significance to overall revenue and their consumption patterns, respectively.

In conclusion, this methodology presents a holistic approach to predictive analytics in retail. It not only addresses the integration of tools and technologies but also delves deep into the analytical practices to offer actionable insights. This unique fusion ensures that retail businesses can remain agile, customer-centric, and primed for success in a competitive landscape. The objectives laid out have been achieved, offering a framework that promises to significantly enhance retail operations and strategy in the future.

Keywords: *predictive analytics, retail, customer churn, personalized offers, Qlik Sense, Azure Machine Learning Studio, what-if Analysis, ABC-XYZ segmentation, Python libraries, inventory management.*

ГРОСФЕЛЬД Елена Владимировна

доцент кафедры политических наук и международных отношений,
Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского, Россия, г. Симферополь

ГРОСФЕЛЬД Софья Анатольевна

студентка первого курса специальности «Ландшафтная архитектура»,
Севастопольский государственный университет, Россия, г. Севастополь

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ИНФРАСТРУКТУРНЫМ РАЗВИТИЕМ ГОРОДА СИМФЕРОПОЛЯ

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы и перспективы совершенствования управления инфраструктурным развитием города Симферополя. Сформированы приоритетные пути совершенствования дорожно-транспортной отрасли инфраструктуры города Симферополя в условиях инновационных преобразований.

Ключевые слова: управление, инфраструктурное развитие, город.

Инфраструктурное развитие является важным направлением государственного регулирования. Это – капиталоемкая сфера, требующая формирования соответствующих условий для инклюзивного развития и привлечения ресурсов. Постоянно изменяющиеся условия требуют постоянной актуализации мер поддержки сферы инфраструктуры со стороны государства.

Создание современной, надежной инфраструктуры имеет решающее значение для удовлетворения растущих потребностей людей в регионах России. Инвестиции в инфраструктуру способствуют повышению темпов экономического роста, открывают новые экономические возможности и облегчают инвестиции в человеческий капитал. Сегодня население российских регионов испытывает инфраструктурный дефицит, что выражается в загруженности дорог, заброшенности рекреационных зон, плохом состоянии объектов социальной инфраструктуры: больниц, школ и т. д. Издержки государства постоянно увеличиваются одновременно со снижением конкурентоспособности регионов и наблюдающимся снижением качества жизни [1].

Развитие транспортно-дорожного комплекса города Симферополя представляет собой одно из условий эффективного развития всех его социально значимых сфер, а также выступает своего рода как индикатор уровня жизни населения. Инфраструктурное развитие дорожно-транспортной отрасли выступает

одним из приоритетных направлений социально-экономической политики города. Дорожно-транспортная отрасль в Симферополе является одной из проблематичных сфер, существенно влияющих на эффективное развитие как города, так и региона в целом, и таким образом, влечет за собой определённые экономические потери. Инфраструктурные объекты транспортной и дорожной сфер сталкиваются с разного рода трудностями, которые присущи практически любому муниципальному образованию. Борьба с регулярными пробками и заторами, дорожные работы, стремление к рентабельности пассажирского транспорта представляют одну из актуальнейших задач для управленцев города. Решение вышеуказанных и других проблем, связанных с развитием дорожно-транспортной инфраструктуры, относится к функциям органов местного самоуправления, которые с помощью различных способов и методов должны минимизировать отрицательные последствия с целью удовлетворения потребностей жителей города.

В связи с ростом населения города Симферополя (мигранты, беженцы и т.д.) в последнее время потребности в транспортных услугах только растут, и, соответственно, нагрузка на транспортно-дорожный комплекс возлагается существенная. При этом существующая инфраструктура уже не в состоянии обеспечить потребности экономики города. Значительная часть объектов инфраструктуры выходит из строя, становится технически непригодной,

морально устаревают. Несмотря на общую адаптацию транспорта к современным условиям, состояние транспортно-дорожной отрасли и уровень ее развития в г. Симферополе в настоящее время нельзя считать удовлетворительными.

Многие проблемы порождены неэффективностью организации управления транспортно-дорожным комплексом. Анализ материалов (интервью, статистических данных и др.) продемонстрировал, что преобладающее большинство населения города регулярно жалуются на условия осуществления перевозок, систематическое повышение транспортных расходов, плохое качество дорожного покрытия или его полное отсутствие [2]. Предприниматели обращают внимание на коррупционные схемы и теневые практики в сфере освоения бюджетных средств, проведения тендеров и других мероприятий, которые должны осуществляться исходя из соображений справедливости и во благо населения в первую очередь. Среди существенных проблем развития дорожно-транспортной инфраструктуры г. Симферополя можно выделить также следующие:

1. Транспортная сеть города не отвечает запросам настоящим и будущим грузо- и пассажиропотокам.

2. Транспортные технологии не в полной степени соответствуют сложившимся рыночным условиям, а также затрудняют покрыть потребности в качественных транспортных услугах, а также сокращению транспортных расходов, эффективному использованию инфраструктурных объектов.

3. Доступность и качество транспортных услуг не в состоянии удовлетворить запросы жителей города, большое количество пунктов местности не обеспечены необходимым транспортным сообщением.

4. Отмечается несоответствие скорости развития дорожной сети от скорости автомобилизации населения, наблюдается перегрузка дорожных сетей.

5. Обновление транспортного фонда осуществляется недостаточно эффективно, что влечет за собой, соответственно, его износ и небезопасность дорожного движения.

6. Показатели безопасности транспортного процесса, в первую очередь дорожного движения, не соответствуют необходимому уровню. В дорожно-транспортных происшествиях ежегодно погибают и травмируются большое количество человек.

7. В условиях проведения специальной военной операции значительно обострились проблемы обеспечения транспортной безопасности и антитеррористической устойчивости транспортной системы. Проблема в целом и отдельные ее аспекты создают угрозу ограничения экономического роста и реализации социальных программ развития города.

Помимо вышеуказанных проблем развития транспортно-дорожного комплекса также одной из существенных можно считать отсутствие парковочных мест, и, соответственно, максимальную загруженность улиц города. По этому поводу местные власти неоднократно заявляли о начале строительства новых объектов с целью создания паркингов, однако на сегодняшний день большинство проектов остаются нереализованными, а обещания – декларативными.

Анализируя эти и другие проблемы, можно отметить, что в целом г. Симферополь является достаточно проблемным муниципальным образованием с зачастую негативным отношением как к водителям, так и пешеходам, и в частности, к людям с ограниченными возможностями.

Совершенствование правового обеспечения регулирования транспортно-дорожного комплекса г. Симферополя также является одной из важных задач в контексте управления развитием инфраструктурных объектов. По мнению экспертов, также «необходимо четкое законодательное распределение прав, социальной ответственности и рисков между государством и участниками рынка, а также определение приоритетных направлений в развитии транспортной инфраструктуры в городе. Очень важно также оптимизировать структуру управляющих органов для организации и управления, государственного регулирования транспортной инфраструктурой, четкое распределение между ними функций, полномочий и ответственности, определенного порядка их взаимодействия на федеральном и региональном уровне.

Надо заметить, что управление транспортно-дорожным комплексом осуществляется не всегда эффективно, иногда наблюдается принятие тактических решений в ущерб стратегическому инфраструктурному развитию комплекса в целом.

В г. Симферополе наблюдаются существенные ограничения экономического роста, обусловленные недостаточным развитием

транспортной инфраструктуры. Объемные и качественные характеристики транспорта не позволяют в должной мере решать задачи развивающейся экономики, в том числе задачи удовлетворения спроса на качественные транспортно-логистические услуги и особенно – пассажирские перевозки.

Основными недостатками транспортной системы являются недостаточный технический уровень и неудовлетворительное состояние его производственной базы, сокращения объемов реконструкции и строительства инфраструктурных объектов, а также темпов обновления и пополнения подвижных средств транспорта.

Для преодоления ранее указанных негативных тенденций в функционировании транспортно-дорожного комплекса, улучшения экологической обстановки и повышения качества жизни жителей и гостей городского округа необходимо реализовать комплекс мер по созданию системы современного экологически чистого общественного транспорта. Транспортные системы, основанные на приоритете личного автомобильного транспорта, являются изначально неэффективными по сравнению с системами, где приоритетом обладает общественный транспорт.

С целью повышения эффективности работы транспортно-дорожного комплекса и

инфраструктурного развития и его объектов, органы муниципальной власти и структуры, уполномоченные ими управлять транспортными предприятиями, должны уделять особое внимание вопросам тарифной политики, развитию информационно-аналитической системы управления общественным транспортом, оптимизации единой маршрутной сети, созданию системы диспетчерского управления городским транспортом, снижению вредного воздействия общественного транспорта на окружающую среду, в том числе.

Литература

1. Транспортная стратегия Российской Федерации на период до 2030 года URL: <http://www.scrf.gov.ru/security/economic/document123/> (дата обращения: 09.11.2023).
2. Стратегия социально-экономического развития муниципального образования городской округ Симферополь Республики Крым на период до 2030 года URL: http://simgov.ru/static/writable/documents/2022/10/11/%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%B3%D0%B8%D1%8F_%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%8F_%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%B0%D0%BA%D1%86%D0%B8%D1%8F_22.09.2022.pdf (дата обращения: 09.11.2023).

GROSFELD Elena Vladimirovna

Associate Professor of the Department of Political Science and International Relations,
V.I. Vernadsky Crimean Federal University, Russia, Simferopol

GROSFELD Sofya Anatolyevna

1st year student of the specialty "Landscape Architecture",
Sevastopol State University, Russia, Sevastopol

PROBLEMS AND PROSPECTS FOR IMPROVING THE MANAGEMENT OF INFRASTRUCTURE DEVELOPMENT OF THE CITY OF SIMFEROPOL

Abstract. The article discusses the problems and prospects for improving the management of infrastructural development of the city of Simferopol. Priority ways to improve the road transport infrastructure of the city of Simferopol in the context of innovative transformations have been formed.

Keywords: management, infrastructural development, city.

ДЖАВАДОВА Милана Мурадовна

студентка кафедры безопасности,

Северо-Западный институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Россия, г. Санкт-Петербург

ТЕСЛЕНКО Михаил Дмитриевич

студент кафедры безопасности,

Северо-Западный институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Россия, г. Санкт-Петербург

ГРЯЗНОВА Ксения Алексеевна

студентка кафедры безопасности, Северо-Западный институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Россия, г. Санкт-Петербург

Научный руководитель – доцент кафедры безопасности Северо-Западного института управления – филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, канд. экон. наук Реутова Ирина Михайловна

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ В РОССИИ

Аннотация. В статье рассматривается понятие финансовой грамотности и процесс ее формирования в России.

Ключевые слова: финансовая грамотность, финансовые инструменты, финансовое образование, финансовое знание.

В современных условиях Россия все больше и больше встречается с новыми сложностями: санкциями, ограничение внешней торговли, отсутствие доступа к иностранным технологиям и ресурсам и многое другое. Соответственно, в подобных условиях вопрос о финансовой грамотности населения все больше набирает вес.

Рассмотрим определение финансовой грамотности. Финансовая грамотность представляет из себя процесс и итог процесса обучения населения финансовой грамотности, включающий в себя совокупность представлений, знаний, поведенческих моделей, навыков, необходимых при принятии рациональных финансовых решений, и, как результат, достижение финансового благополучия общества.

Исходя из сказанного выше, мы можем сделать вывод о том, что финансово грамотным человеком можно назвать того, кто имеет представление о различных финансовых инструментах, как они функционируют и какой из

инструментов будет наиболее выгоден именно ему.

Экономическое образование является основополагающим фактором, успешно формирующим экономическую грамотность населения. В ходе экономического образования граждане расширяют свое понимание экономических концепций, инструментов, рисков и товаров посредством образования и знаний, развивают навыки, связанные с экономическими возможностями и рисками, принимают взвешенное решение касаясь финансовых услуг, знают куда обратиться за помощью, и реализуют различные эффективные меры для улучшения своего финансового положения.

В современном мире общество активно использует возможности финансовых услуг, поэтому данная сфера безостановочно расширяется. Разрабатываются новые финансовые продукты, в том числе финансовые продукты, которые сложны для понимания. В большинстве стран мира финансовая грамотность становится все более важной. Люди должны

заботиться о своей финансовой безопасности, чтобы обеспечить свое личное финансовое благополучие.

Правительственные верхушки ряда развитых стран, которым необходимо улучшить финансовые знания, организуют планы экономического образования и национальные стратегии в области финансовых знаний. Необходимость его формирования обусловлена рядом факторов, такими как экономический кризис, значительное снижение стоимости сбережений, сложностью финансовых услуг, предоставляемых на рынке и финансовой информации, доступной населению, растущий спрос на рациональное использование экономических ресурсов из-за конфликтов между активно меняющимися финансовыми рынками.

Времена, отличающиеся волатильностью и плохой предсказуемостью на финансовых рынках, повышают требования к расширению доступа общественности к информации о предоставляемых финансовых услугах и их как потребителей. Национальная стратегия по повышению уровня финансовой грамотности граждан может иметь различную основу: в каких-то странах это расценивается как социальный фактор и помощь населению в функционировании сложных финансовых услуг, в других странах повышение финансового образования у граждан расценивается через призму повышения конкурентоспособности экономики страны.

Большинство национальных стратегий повышения финансовой грамотности ориентированы на потребителей различных финансовых услуг, но они, как правило, определяют приоритетные целевые группы. К таким группам могут относиться учащиеся учебных заведений и университетов, работающее население, люди, достигшие раннего пенсионного возраста и пенсионного возраста выхода на пенсию.

Поэтому, анализируя опыт множества стран, мы можем сделать вывод, что наша ситуация требует содержательных изменений для повышения финансовой грамотности населения. Государство может выступать инициатором таких изменений. Основным механизмом реализации данных изменений является принятие и исполнение стратегий по повышению уровня финансовой грамотности общества страны с помощью государственных органов в финансовой структуре, органов местного самоуправления, государственными и частными

организациями и другими заинтересованными в данной идеи лицами.

Состояние финансовой грамотности населения в России. В последние годы в России повышение уровня финансовой грамотности считается важнейшей составляющей экономического развития, увеличивающей экономический потенциал семей, тем самым повышая уровень жизни населения. Каждый год Министерство финансов Российской Федерации, Центральный банк и несколько аналитических предприятий организуют опросы российских граждан, чтобы отслеживать, насколько изменились, расширились или наоборот, сузились знания граждан в сфере финансов. Итак, в результате ежегодного опроса населения 2019 года, только 12% респондентов можно отнести к категории людей, которые в совершенстве владеют знаниями финансовой составляющей нашего общества и используют практические навыки в жизни, 50% относят уровень своих знаний на средней уровень, а 38% граждан утверждают, что не имеют представления о финансовых составляющих. Примерно с 2011 года Правительство РФ в кооперации с Международным банком развития, реализует проект, поддерживающий грамотность населения и развитие экономического образования РФ. Инициатором и ответственным за исполнение проекта является Министерство финансов Российской Федерации. Проект включает в себя мониторинг и защиту финансовой грамотности потребителей на современном уровне оказания финансовых услуг, разработку и запуск определенных финансовых образовательных программ, задачей и целью которых будет являться повышение финансовой грамотности различных возрастных групп, федеральные и государственные программы повышения квалификации учителей, воспитательниц, телерадиовещателей и дополнительного образования; Создание сети региональных методических центров; совершенствование институциональной базы финансовых услуг для защиты прав потребителей.

С 2012 года Центральный банк Российской Федерации занимается системной работой, связанной с повышением финансовой грамотности граждан, популяризацией опыта государственных и частных инициатив в области финансового образования, разработкой и внедрением образовательных моделей по совершенствованию учебников и написанию методических пособий. Эта деятельность

осуществляется в сотрудничестве с Министерством образования и Министерством высшего образования и науки.

Благодаря систематической работе удалось достичь уровня финансовой грамотности без позитивных изменений в экономическом поведении студентов и жителей. В то же время экономические возможности России по-прежнему слабы, что требует долгосрочной скоординированной системной работы. Огромное количество российских домохозяйств не имеют никаких представлений о грамотном распоряжении финансами и навыков финансового планирования. Только четверть домохозяйств ведут письменный учет своих расходов и доходов. Лишь малая часть наших граждан уделяют внимание пенсионному финансированию, учитывая доходность сбережений при выборе сберегательных продуктов.

Подводя итог, мы можем сказать, что проблема финансовой грамотности населения и уровня образования в сфере финансов имеет место быть и даже довольно актуальна в нашей стране, так как уровень знаний людей в области финансов крайне низок и в интересах страны и общества восполнить данный пробел.

Литература

1. Ашмаров И.А. Управление региональными инвестициями // Регион: системы, экономика, управление. 2008. № 1 (1).
2. Блискавка, Е.А., Зеленцова, А.В., Демидов, Д.Н. Повышение финансовой грамотности населения: международный опыт и российская практика. М.: Издательство: Кнорус, 2012.
3. Миненко, Е. Ю. Анализ уровня финансовой грамотности в Российской Федерации / Е. Ю. Миненко, К. И. Рындин. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2019. – № 4 (242). – С. 235-239. – URL: <https://moluch.ru/archive/242/55946/> (дата обращения: 13.12.2023).
4. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 года № 2039-р об утверждении Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 годы. №2039-р. 2019. 31 с. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71675558/>
5. Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017–2023 годы // URL: <https://vashifinancy.ru/strategy/> (дата обращения: 14.12.2019).

DZHAVADOVA Milana Muradovna

student of the Department of Security, North-West Institute of Management of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Russia, St. Petersburg

TESLENKO Mikhail Dmitrievich

student of the Department of Security, North-West Institute of Management of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Russia, St. Petersburg

GRYAZNOVA Ksenia Alekseevna

student of the Department of Security, North-West Institute of Management of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Russia, St. Petersburg

Scientific Advisor – Associate Professor of the Department of Security at the North-West Institute of Management of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Candidate of Economic Sciences Reutova Irina Mikhailovna

FINANCIAL LITERACY IN RUSSIA

Abstract. *The article examines the concept of financial literacy and the process of its formation in Russia.*

Keywords: *financial literacy, financial instruments, financial literate person, financial education, financial knowledge.*

ДОНГАК Кузел Болатович

студент кафедры государственного и муниципального управления,
Сибирский институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства
и государственной службы при президенте РФ, Россия, г. Новосибирск

**МОНИТОРИНГ ЧИСЛЕННОСТИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА РЕСПУБЛИКЕ ТЫВА**

Аннотация. Научная статья посвящена государственной поддержке субъектам малого и среднего предпринимательства в Республике Тыва.

Ключевые слова: экономика, бюджет, малое и среднее предпринимательство, бизнес, инвестиции, проекты, государственная поддержка.

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» Министерством экономического развития России разработано новую структуру паспорта национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», которая включает в себя четыре федеральных проекта:

1. Поддержка самозанятых
2. Преакселерация
3. Акселерация субъектов
4. Цифровая платформа малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) [1].

Проект по развитию малого и среднего предпринимательства в России направлен на поддержку предпринимательской инициативы и создание благоприятных условий для развития предпринимательства в стране. Он включает в себя ряд мероприятий, таких как:

1. Финансовая поддержка малых и средних предприятий через предоставление льготных кредитов и грантов.
2. Создание инфраструктуры для малого и среднего бизнеса, включая агентства по инвестиционному развитию в субъектах, технопарки и другие объекты.
3. Повышение квалификации предпринимателей и сотрудников малых и средних предприятий через организацию семинаров, тренингов и курсов.
4. Упрощение процедур регистрации и лицензирования малых и средних предприятий.
5. Поддержка экспорта продукции малых и средних предприятий через организацию

выставок и ярмарок, а также участие в международных торговых миссиях.

6. Разработка и внедрение инновационных технологий и методов управления для малых и средних предприятий.

7. Создание системы мониторинга и оценки эффективности программы по развитию малого и среднего предпринимательства.

Проект также предусматривает участие федеральных, региональных и муниципальных органов власти, а также общественности в осуществлении комплекса мер по развитию малого и среднего предпринимательства в России. Он направлен на создание благоприятной среды для развития предпринимательской инициативы и увеличения вклада малых и средних предприятий в хозяйственную отрасль России.

Исполнительным органом Тувы в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» (далее соответственно – Указ № 474) [2] в 2022 году приняты меры в целях обеспечения выполнения единого плана по достижению национальных целей развития на период до 2024 года и на плановый период до 2030 года – поставить план по выполнению значения показателя «Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей».

Так, по предварительным итогам реализации индивидуального развития регионов направленных на поддержку малого и среднего предпринимательства, министр экономики и промышленности Республики Тыва Айдыс Сат

отметил: «Если говорить об эффективности программы в целом, всего с начала реализации в Туве создано 637 рабочих места. Планы на 2023 год у нас уже определены. В 1 квартале объявим конкурсы по определению получателей субсидий, направленных на поддержку предприятий по производству строительных материалов. Также продолжится реализация ряда крупных проектов».

Итак, по состоянию на 10 января 2023 года в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Тыва количество субъектов МСП составляет 8 051 единиц.

На начало 2022 года количество субъектов МСП составляло 7 463 единиц. За 2022 год

обеспечено увеличение количества субъектов МСП в Республике Тыва на 588 единиц или на 8% по отношению к началу 2022 года: закрылись 1632 МСП; вновь созданных 2133 МСП.

Плана по увеличению количества субъектов МСП в соответствии с распоряжением № 360 обеспечено на 101,7% (8051 ед. к 7463 ед.).

Среднее количество малого и среднего предпринимательства, регистрируемые каждый месяц, с марта по декабрь месяц 2022 года оказалось на 22% больше показателя первых двух месяцев 2022 года и на таком же уровне среднего показателя 2021 г.

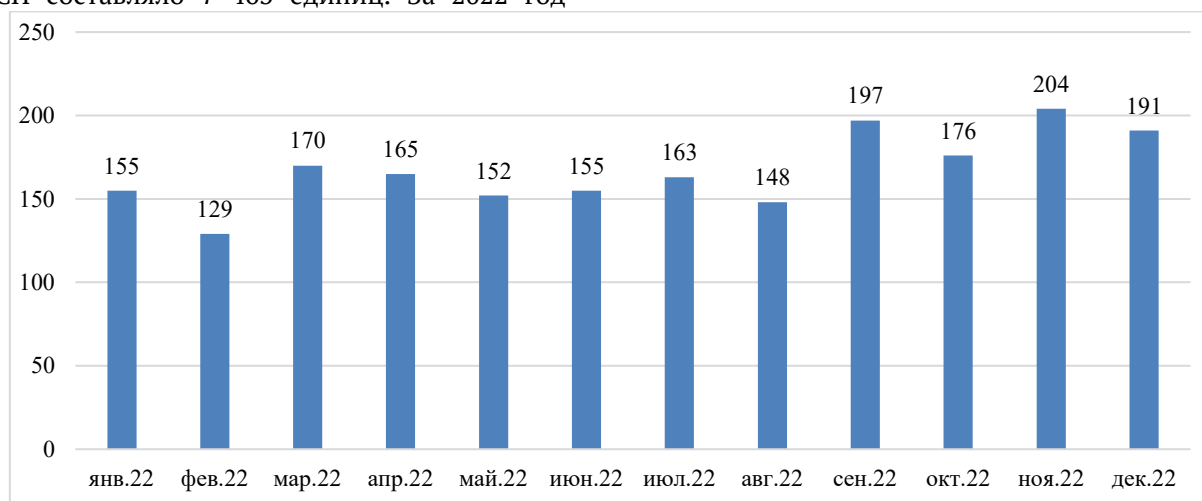


Рис. Регистрация новых субъектов МСП в 2022 году (ед.)

Около половины новых регистраций приходится на сектор торговли. Доля новых субъектов МСП выросла на 1,76% – до 47,9% (1029 СМСП). При этом, прирост количества МСП в общем числе МСП 2022 года составило 5% (59 МСП оптовая торговля, 356 СМСП розничная торговля, т.ч. 152 торговля продовольственными товарами, 204 непродовольственными). Причина роста МСП в сфере торговли является привлекательность данной сферы из-за отсутствия больших материальных затрат как для производственного предприятия, доступность торговых площадей, предоставляемых в аренду в торговых центрах и других объектах. Кроме того, несмотря на задержки поставок товаров из Европы, в марте была открыта государственная граница с Монголией, способствовавшая ввозу товара на рынок Тувы. Из созданных субъектов МСП наибольшее количество регистраций приходится на 3 и 4 кварталы 2022 года.

Таким образом, государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в

России реализуется через различные механизмы, такие как предоставление льготных кредитов, грантов, субсидий, налоговых льгот и других мер. Она также осуществляется через создание инфраструктуры для малого и среднего бизнеса, включая технопарки и другие объекты. Осуществление государственной поддержки малого и среднего предпринимательства реализуется на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

Литература

1. Указ Президента РФ от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» // Справочно-правовая система «Гарант».
2. Единый план по достижению национальных целей развития Российской Федерации на период до 2024 года и на плановый период до 2030 года (Правительство РФ, 1 октября 2021 г.) // Справочно-правовая система «Гарант».

DONGAK Kuzel Bolatovich

student of the Department of State and Municipal Administration,
Siberian Institute of Management – Branch of the Russian Presidential Academy
of National Economy and Public Administration, Russia, Novosibirsk

MONITORING THE NUMBER OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN THE REPUBLIC OF TYVA

Abstract. *The scientific article is devoted to state support for small and medium-sized businesses in the Republic of Tyva.*

Keywords: *economy, budget, small and medium-sized businesses, business, investments, projects, state support.*

ИШКОВ Михаил Александрович

студент, Колледж Среднерусского института управления – филиала РАНХиГС,
Россия, г. Орел

МАГОМЕДОВ Магомед Нуруллагович

студент, Колледж Среднерусского института управления – филиала РАНХиГС,
Россия, г. Орел

ИВАШКОВА Анастасия Александровна

студентка, Колледж Среднерусского института управления – филиала РАНХиГС,
Россия, г. Орел

РОССИЙСКАЯ БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Аннотация. В статье рассматривается российская банковская система в условиях давления огромного числа международных санкций. Перечислены негативные последствия, понесённые Россией, а также меры Банка России по устранению отрицательных последствий санкций. Анализируется причина и последствия отказа использования российскими банками и компаниями платёжной системы SWIFT. Рассмотрен вопрос функционирования банковской системы Российской Федерации на территории Крыма и четырёх новых территорий в условиях санкций в ходе Специальной Военной Операции.

Ключевые слова: банковская система, Банк России, кредитные организации, санкции, SWIFT.

Сегодня российская экономика находится под огромным международным давлением, представленным различными видами санкций. Потенциально наибольшую угрозу для национальной экономики представляет банковский сектор. Стабильность государственной банковской системы оказывает существенное влияние на экономическое положение страны.

Введённые санкции, включающие в себя масштабные ограничения финансовой системы России, деятельности ряда российских компаний и отдельных отраслей экономики, а также закрытие воздушного пространства и морских портов, персональные санкции против руководства России, крупнейших предпринимателей, и, в некоторых случаях членов их семей, оказали серьёзное влияние на банковскую систему Российской Федерации, создав угрозу возможности получения существенных экономических последствий в долгосрочной перспективе.

Минувший 2022 год разделил российскую финансовую систему на до и после. Беспрецедентные пакеты санкции для искусственного торможения финансового сектора в России, отказ от международных платёжных систем, разрыв связей с поставщиками рыночной информации, всё это – кардинально поменяло

внешние условия для развития российского финансового сектора. Присутствовал риск предельного повышения процентных ставок по кредитам в коммерческих банках, вместе с многократным увеличением размера пени за просроченную оплату налогов. Банк России быстро отреагировал на нарастающее санкционное давление. С января по июнь 2023 года Банком России велась работа по преодолению последствий санкционного удара. Специально для финансовых институтов России были введены регуляторные послабления, приняты меры, необходимые для защиты фондового рынка. Все эти оперативные меры позволили защитить российскую финансовую систему и экономику в целом от неблагоприятного воздействия новых санкций; сберечь средства граждан; поддержать финансовую стабильность в то время, как часть международных резервов была заморожена.

Прежде всего санкции повлияли на волатильность рубля, а в совокупности с внешними ограничениями на импорт всё это привело к небывалому спросу на отдельные категории товаров, также среди населения большей популярностью стали пользоваться наличные денежные средства. Появился серьёзный риск роста инфляции и рисков финансовой

стабильности. При помощи накопленного опыта таргетирования инфляции удалось оперативно остановить всплеск цен, максимально уменьшить риски для финансовой стабильности и за короткий срок вернуть ставки по кредитам и депозитам к их недавним значениям. Так, в последний день февраля 2022 года Банк России повысил ключевую ставку с 9,5 до 20% годовых. Данной меры хватило, чтобы не позволить раскрутиться инфляционной спирали. Повышение ставки позволило сохранить деньги вкладчиков в банках, так как в случае роста инфляции пострадали бы средства граждан.

В первом месяце весны 2023 года прошёл пик инфляции. Уже в апреле этого же года Банк России стал снижать ключевую ставку. Таким образом, ставка и условия выдачи кредитов смягчались настолько стремительно, насколько это было возможно. В первый месяц осени 2023 года ключевая ставка составила 7,5% годовых. В подведении итогов за 2022 год ставка составила 11,94%, а на конец 2023 года – в диапазоне 5–7%, а в 2024 году и далее – на целевом уровне вблизи 4% [3].

В настоящее время по причине напряжённых отношений между Россией и США, аналитики и эксперты сходятся во мнении, что при вводе дополнительных, более глобальных и серьёзных санкций российская экономика пострадает сильнее. На данный момент ключевая ставка – 15%.

2023 год начался с небольшой январской стабилизации цен после скачка инфляции в декабре, образовавшегося в связи с принятием девятого пакета санкций и ввода потолка цен на нефть.

Система SWIFT с 1 октября 2023 года прекратила свою работу на территории России. Блокировка системы SWIFT российских банков является одной из серии санкций, инициированных Европейским Союзом и Организацией Североатлантического договора (НАТО) против России с целью ослабить российскую экономику и предотвратить вторжение на Украину. Банк России запретил использовать SWIFT при переводах внутри страны. Банки обязаны передавать финансовую информацию с использованием только российских сервисов и локальной финансовой инфраструктуры при переводе средств внутри России. Это позволяет обеспечить надёжность, непрерывность и безопасность обмена данными при проведении операций внутри страны. Информация о таких операциях отныне должна передаваться через

собственную банковскую систему Банка России или через сервисы внутренних российских компаний, или возможен вариант через систему обмена финансовыми сообщениями (СПФС) Банка России. Она появилась в 2014 году благодаря Банку России. На внутреннем рынке она заменяет SWIFT, но за рубежом ее использование ограничено. Возможность использования SWIFT сохранилась у российских банков, не попавших под санкции [4, 5].

Стратегия развития банковской системы на ближайшие годы заключается в создании необходимых условий для успешной трансформации российской экономики путем проведения эффективной денежно-кредитной политики (ДКП). С этой целью правительство сохранит традиционную стратегию таргетирования инфляции [2].

2022 г. – 12–15%.

2023 г. – 5–7%.

2024 г. – около 4%.

2025 г. – около 4%.

Также санкции, наложенные на Россию, оказали влияние на работу биржи России в различных аспектах. Санкции ограничили доступ российских банков к международным рынкам капитала, что повлияло на цены акций и других финансовых инструментов на российской бирже [9].

Российский финансовый сектор из-за санкций понёс только прямых убытков на «сотни миллиардов» долларов. Оценка Минфина включает потери фондового рынка, банковского и финансового секторов. Согласно документу, сумма замороженных международных резервов ЦБ – \$300 млрд, замороженных еврооблигаций – 4,6 трлн рублей. Ещё 563 млрд рублей – замороженные розничные активы и активы в депозитариях. Из-за санкций капитализация фондового рынка упала на 40%, банковский капитал – на 10%. 80% активов банковского сектора под санкциями, также он отрезан от SWIFT и потерял доступ к необходимому оборудованию и ПО. А такие инструменты, как хеджирование, еврооблигации и первичное публичное размещение акций «практически исчезли». На данный момент некоторые показатели улучшились, индекс Мосбиржи сейчас на 20% ниже показателей до «спецоперации», в июле падение доходило до 33% [8].

Теперь о банковской системе России на территории Крыма и новых присоединённых областях. После событий на Майдане в 2014 году и аннексии Крыма Россией, банковская система в регионе изменилась. Многие украинские банки, которые ранее работали на полуострове,

были вынуждены закрыть свои офисы из-за изменения политической ситуации. Вместо них российские банки начали активно развивать свою сеть на полуострове.

Сейчас в Крыму действуют филиалы многих крупных российских банков, таких как Сбербанк, ВТБ, Газпромбанк и другие. Они предоставляют широкий спектр банковских услуг для населения и предприятий, включая кредитование, обслуживание счетов, выпуск банковских карт и т.д.

Однако из-за введенных западными странами санкций против России, многие международные платежные системы, такие как Visa и Mastercard, приостановили свою работу в Крыму. В связи с этим российские банки на полуострове начали выпускать свои собственные платежные карты, чтобы обеспечить населению доступ к финансовым услугам.

Банковская система в Крыму изменилась после событий на Майдане, и сейчас она в основном оперирует под контролем российских банков, которые смогли обеспечить непрерывность банковских услуг в регионе, несмотря на санкции и отсутствие международных платежных систем [6].

В связи с СВО и вхождением в состав Российской Федерации на территории Донецкой и Луганской народных республик, Запорожской и Херсонской областей произошло изменение банковской системы. Все украинские банки прекратили деятельность на новых русских территориях, в результате чего новые субъекты оказались без банков и банковской системы в принципе.

В новых регионах России идет активное создание отечественной банковской системы. В Луганской и Донецкой народных республиках, в Херсонской и Запорожской областях уже работают десятки отделений Промсвязьбанка (ПСБ). Указом Президента Российской Федерации от 21.11.2022 № 841 "О некоторых вопросах осуществления деятельности публичного акционерного общества "Промсвязьбанк" на территориях Донецкой Народной Республики и Луганской Народной Республики" прописывается, каким образом эти регионы будут интегрированы в российскую банковскую систему.

Есть у ПСБ отделения и в Запорожской и Херсонской областях, но пакет услуг там пока не настолько полный, как в других российских регионах.

Банк ПСБ развернул инфраструктуру для обслуживания населения прифронтовых зон новых территорий РФ. В этих районах Донецкой и Луганской народных республик, Запорожской и

Херсонской областей работает 185 отделений и более 200 банкоматов. Услуги банка доступны как в городах, таких как Горловка, Макеевка, Енакиеве, Северодонецк, Рубежное, Энергодар, Каменка-Днепровская и других", – сказано в сообщении. Это дает возможность жителям снимать наличные, оформлять карты для получения пенсий и пособий, получать и отправлять денежные переводы, платить за коммунальные услуги и мобильную связь.

Банковская инфраструктура, которую ПСБ разворачивает в освобожденных районах прифронтовой полосы, имеет огромное значение для восстановления этих районов и скорейшего возвращения граждан к мирной жизни. Сегодня банк максимально оперативно обеспечивает бесперебойный доступ военнослужащих – участников СВО и гражданского населения к платежной инфраструктуре и необходимым финансовым услугам и сервисам [7].

Для России период с 2022 по 2023 год оказался непростым. Введенные санкции против экономики нашей страны сильно ударили по многим её факторам, включая банковскую систему в целом, многие компании и фирмы, биржа и простые граждане. Россия сумела предотвратить или максимально уменьшить ущерб от последствий введенных санкций, благодаря чему смогла выстоять и удержать экономику в равновесии, а затем вернуть её на прежний уровень с помощью новых путей и возможностей. Также новые вызовы дали России и новые возможности. Новые торговые отношения, развитие импортозамещения, пересмотр старых типов экономических отношений и контроля, усиленное развитие собственной платежной системы, работа банковской системы на новых территориях России, что, в свою очередь, приносит дополнительные доходы и также вливает ресурсы в бюджет России. Российская Федерация с успехом продолжает устранять последствия санкций и уверенно укреплять собственную экономику, несмотря на желание западных стран помешать развитию России.

Литература

1. Главная страница сайта «Inflation» / Инфляция / Аналитика Росстата / Статья от 24.11.2023. [Электронный ресурс] - URL: <https://inflatio.ru/46-infljacija-v-rossii-oficialnaja-i-realnaja.html> (дата обращения 30.11.2023).
2. «Открытый журнал» / Рубрики / Аналитика / Три сценария развития российской экономики до 2025 года. [Электронный ресурс] -

URL: <https://journal.open-broker.ru/analitika/scenarii-razvitiya-rossijskoj-ekonomiki/> (дата обращения 01.12.2023).

3. Официальная страница Банка России / Итоги работы банка России / Переломный год для российской финансовой системы: итоги. [Электронный ресурс] - URL: https://cbr.ru/about_br/publ/results_work/2022/perelomnyy-god-dlya-rossiyskoj-finansovoy-sistemy-itogi/ (дата обращения 30.11.2023).

4. Официальный сайт «РБК Компании» / Финансы / статья «ЦБ запретил банкам использовать SWIFT при переводах внутри России.» [Электронный ресурс] - URL: <https://www.rbc.ru/finances/20/03/2023/6418600b9a7947113cc36119> (дата обращения 01.12.2023).

5. Российская газета / Экономика / статья «ЦБ запретил банкам с 1 октября использовать SWIFT в России» от 20.03.2023. [Электронный ресурс] - URL: <https://rg.ru/2023/03/20/vnutrennij-zapret.html> (дата обращения 01.12.2023).

6. Сайт РИА НОВОСТИ Крым / Статья от 19.11.2019 «Банковский сектор Крыма: в чем

ущемлены жители полуострова». [Электронный ресурс] - URL: <https://crimea.ria.ru/20191119/Bankovskiy-sektor-Kryma-v-chem-uschemleny-zhiteli-poluostrova-1117640785.html> (дата обращения 02.12.2023).

7. ТАСС / Статья от 14.04.2023 «ПСБ открыл 185 отделений в прифронтовой зоне на новых территориях РФ». [Электронный ресурс] - URL: <https://tass.ru/ekonomika/17528533> (дата обращения 01.12.2023).

8. Тинькофф / Инвестиции / Пульс / Статья от 15.09.2022 «Минфин оценил «прямые потери» от финансовых санкций в сотни миллиардов долларов». [Электронный ресурс] - URL: https://www.tinkoff.ru/invest/social/profile/Tinkoff_Investments/12433153-6b40-4abb-9406-5db94cde281e/ (дата обращения 03.12.2023).

9. Тинькофф Журнал: журнал про ваши деньги / Что делать в кризис / «СПб-биржа под санкциями США: что будет с бизнесом и инвесторами». [Электронный ресурс] - URL: <https://journal.tinkoff.ru/news/spbe-sdn-block/> (дата обращения 03.12.2023).

ISHKOV Mikhail Alexandrovich

student, College of the Central Russian Institute of Management – branch of the RANEPa, Russia, Orel

MAGOMEDOV Magomed Nurullakhovich

student, College of the Central Russian Institute of Management – branch of RANEPa, Russia, Orel

IVASHKOVA Anastasia Alexandrovna

student, College of the Central Russian Institute of Management, a branch of the RANEPa, Russia, Orel

THE RUSSIAN BANKING SYSTEM UNDER SANCTIONS

Abstract. *The article examines the Russian banking system under the pressure of a huge number of international sanctions. The negative consequences incurred by Russia are listed, as well as measures taken by the Bank of Russia to eliminate the negative consequences of sanctions. The reason and consequences of the refusal of Russian banks and companies to use the SWIFT payment system are analyzed. The issue of the functioning of the banking system of the Russian Federation on the territory of Crimea and four new territories under the conditions of sanctions during a Special Military Operation is considered.*

Keywords: *banking system, Bank of Russia, credit institutions, sanctions, SWIFT.*

ПРУДНИКОВА Елизавета Павловна

студент кафедры безопасности,
Северо-Западный институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Россия, г. Санкт-Петербург

ШПИРОНОК Оксана Игоревна

студент кафедры безопасности,
Северо-Западный институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Россия, г. Санкт-Петербург

Научный руководитель – доцент кафедры безопасности Северо-Западного института управления – филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, канд. экон. наук Реутова Ирина Михайловна

ПОДХОДЫ К ОБЕСПЕЧЕНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ

Аннотация. В статье рассматриваются основные риски и угрозы экономической безопасности в банковской сфере.

Ключевые слова: банковская сфера, финансовый риск, экономическая безопасность, экономический кризис, Центральный банк.

Экономическая безопасность в банковской сфере является критически важной для обеспечения стабильности экономики страны. Это означает защиту банковских активов от различных внутренних и внешних рисков, включая финансовые, операционные, юридические и репутационные риски. Экономическая безопасность также имеет отношение к обеспечению надежности и эффективности банковской системы, а также ее способности выживать в условиях кризиса. В последние годы в свете глобализации и быстрого развития технологий вопросы экономической безопасности стали особенно актуальными для банковской сферы.

Значение безопасности в банковской сфере трудно переоценить, учитывая сложность и масштабность операций, выполняемых в банковской деятельности. Банки осуществляют различные виды операций, включая привлечение депозитов, предоставление кредитов и обработку платежей. Все эти операции сопряжены с определенными рисками, такими как мошенничество, кибератаки, неплатежеспособность клиентов и другие факторы.

Организация банковской безопасности включает в себя разработку и внедрение

политик и процедур, обучение персонала, использование современных технологий и систем информационной безопасности. Банки также сотрудничают с государственными органами, регуляторами и другими банками для обмена информацией о трендах и событиях, касающихся безопасности в финансовой сфере.

Одним из способов обеспечения экономической безопасности в банковской сфере является создание эффективной системы внутреннего контроля. Контроль должен охватывать не только операционные процессы, но и стратегические и управленческие решения. Это позволяет банкам быстро выявлять и устранять нарушения, а также предотвращать возникновение новых угроз.

Для обеспечения экономической безопасности банки также должны сотрудничать с регулирующими органами и правоохранительными органами. Они должны следовать законодательству, участвовать в антикоррупционных программах и соблюдать стандарты финансовой отчетности.

Активное использование современных технологий помогут банкам повысить свой уровень безопасности. Это включает в себя применение биометрической аутентификации,

защиту от вредоносного программного обеспечения, шифрование данных и мониторинг транзакций. Использование искусственного интеллекта и аналитики данных помогает обнаруживать подозрительные операции и предотвращать финансовые преступления.

Экономическая безопасность в банковской сфере является ключевым фактором для обеспечения стабильности и устойчивости финансовой системы. Развитие и применение эффективных механизмов безопасности является неотъемлемой частью деятельности банков и важным условием для достижения их основных целей – обеспечения доверия клиентов и устойчивого развития экономики в целом.

Банковская сфера играет важную роль в экономической системе любой страны, обеспечивая кредитование, управление финансовыми ресурсами и обеспечивая безопасность денежных операций. Однако она также подвержена различным угрозам и рискам, которые могут повлиять на ее стабильность и безопасность [1].

Риски в банковской сфере могут возникать из различных источников, включая внешние и внутренние факторы. Внешние риски связаны с макроэкономической ситуацией, политической нестабильностью, изменениями в законодательстве и регулировании финансового сектора, валютными колебаниями и т.д. Внутренние риски, с другой стороны, могут возникнуть из-за недостатков внутренних процессов управления и контроля, ошибок персонала, мошенничества и т.д.

Основные угрозы экономической безопасности в банковской сфере включают следующие:

1. Кредитные риски: Кредитные риски являются основной угрозой для банков, так как они связаны с неплатежеспособностью заемщиков. Когда заемщик не выполняет свои обязательства по погашению займа или не выплачивает проценты вовремя, банк сталкивается с потерей средств. Риск неплатежеспособности может возникнуть вследствие изменений в финансовом положении заемщика, серьезной экономической рецессии или систематической неустойчивости в экономике. Банки активно занимаются оценкой кредитоспособности заемщиков и использованием различных моделей рейтингов, чтобы определить вероятность неплатежеспособности и принять решения о выдаче кредита.

2. Рыночные риски: Рыночные риски связаны с изменениями на финансовых рынках,

которые могут повлиять на стоимость активов банка. Это включает изменения в процентных ставках, валютных курсах, ценах на акции или других финансовых инструментах. Если банк несистематически не разнообразифицирует свой портфель инвестиций или не управляет активами и обязательствами эффективно, это может привести к значительным убыткам. Банки активно используют методы хеджирования и диверсификации для снижения рыночных рисков.

3. Операционные риски: Операционные риски возникают из-за недочетов или сбоев во внутренних процессах, людях или системах, а также из-за внешних событий, таких как стихийные бедствия, кибератаки или правовые риски. Операционные риски могут включать ошибки в расчетах, физическую угрозу, несанкционированный доступ к информации, нарушение безопасности данных и другие факторы, которые могут привести к финансовым потерям и повредить репутацию банка. Банки имеют ответственность разрабатывать и внедрять строгие процедуры внутреннего контроля и управления рисками, чтобы снизить операционные риски.

4. Риски мошенничества: Банки привлекательны для мошенников, и риск мошенничества остается актуальным. Мошенники могут пытаться получить незаконный доступ к банковским системам или манипулировать финансовыми транзакциями с целью незаконного обогащения. Возможны различные виды мошенничества, такие как фальсификация документов, взлом банковских систем, кража личной информации клиентов и другие преступные действия. Банки должны активно использовать меры безопасности, такие как двухфакторная аутентификация, мониторинг подозрительной активности и обучение сотрудников, чтобы снизить риски мошенничества.

5. Регулятивные риски: Регулятивные риски связаны с невыполнением требований регуляторных органов или изменениями в законодательстве. Банки должны соблюдать требования, установленные регуляторами, включая требования к резервированию средств, управлению рисками, отчетности и прочим. Нарушение законодательства или неправильное выполнение требований регуляторов может привести к санкциям, денежным штрафам и утрате доверия со стороны клиентов и инвесторов.

6. Риски кибербезопасности: в настоящее время угрозы кибербезопасности стали одними из наиболее значительных рисков для финансовых институтов. Киберпреступники пытаются получить несанкционированный доступ к системам банка, украсть конфиденциальные данные клиентов или провести мошеннические операции. Внедрение вредоносных программ, фишинговые атаки и социальная инженерия – лишь некоторые способы, которыми могут быть осуществлены кибератаки. Банки должны активно инвестировать в киберзащиту, установку современных систем мониторинга и инструменты разведки для обнаружения и предотвращения киберугроз.

7. Репутационные риски: Современные банки сильно зависят от своей репутации. Утечки конфиденциальных данных, финансовые мошенничества, несоответствие высоким стандартам обслуживания и недостаточная этичность могут серьезно подорвать репутацию банка и привести к утере клиентов и потерям доходов. Управление репутационными рисками включает в себя создание прозрачной и ответственной бизнес-культуры, строгое соблюдение норм социальной ответственности и принципов деловой этики, а также эффективное управление кризисами.

Успешное управление этими рисками требует от банков разработки и внедрения адекватных систем управления рисками, строгого контроля и наблюдения за рисками, а также непрерывного обучения и развития персонала. Банки должны также учитывать взаимосвязь этих рисков и принимать комплексные меры для обеспечения экономической безопасности и устойчивости банковской сферы.

Если банк неэффективно управляет указанными угрозами, это может существенно подорвать его финансовую устойчивость, привести к потерям и угрозам для его деятельности в целом. Поэтому банки вкладывают значительные усилия в разработку и внедрение систем управления рисками и безопасностью, строгое соблюдение требований регуляторов и обучение своих сотрудников для эффективного противодействия указанным угрозам [2, 4].

Обеспечение экономической безопасности в банковской сфере является важным аспектом, требующим применения различных подходов и мероприятий. В данном разделе будет рассмотрено несколько принципиальных подходов к обеспечению безопасности в банковской сфере.

1. Регулятивный подход: Регулятивный подход основан на создании и соблюдении правил и нормативов, направленных на обеспечение безопасности и стабильности банковской сферы. Регулирующие органы, такие как центральные банки и финансовые учреждения, разрабатывают и внедряют обязательные требования для банков, включая капиталовложения, ликвидность, управление рисками и отчетность. Такой подход позволяет создать одинаковые стандарты и условия для всех участников банковской сферы и обеспечить их соблюдение.

2. Технический подход: Технический подход основан на использовании современных технологических средств и инструментов для обеспечения безопасности в банковской сфере. Применение биометрической идентификации, средств автоматизации и контроля, аналитических систем и киберзащиты помогает своевременно выявлять и предотвращать мошеннические действия, а также обеспечить защиту от внешних угроз и кибератак.

3. Обучение и повышение квалификации: Подход, основанный на обучении и повышении квалификации сотрудников банков, является важным аспектом обеспечения безопасности в банковской сфере. Повышение осведомленности сотрудников о рисках и угрозах, обучение навыкам управления рисками и правильного реагирования на возникающие ситуации способствует снижению вероятности возникновения проблемных ситуаций и повышению эффективности системы безопасности.

4. Международное сотрудничество: Обеспечение экономической безопасности в банковской сфере также требует международного сотрудничества и координации. В свете глобализации финансовых рынков и трансграничного характера многих угроз эффективное взаимодействие между государствами и банками позволяет обмениваться информацией, определить лучшие практики и координировать усилия по борьбе с международными финансовыми преступлениями и угрозами [3, 4].

Обеспечение экономической безопасности в банковской сфере является комплексным заданием, требующим совместных усилий регуляторов, банков и сотрудников. Комбинирование различных подходов, правил и технологий позволит достичь максимального эффекта и гарантировать стабильность и безопасность банковской сферы.

Банковская сфера в Российской Федерации, как и во многих других развитых странах, занимает важное место в интересах государства. Банк России, являющийся главным финансовым институтом в стране, выполняет важную роль в обеспечении экономической безопасности государства. Он осуществляет широкий спектр функций, чтобы достичь данной цели. Некоторые из этих функций включают разработку и осуществление государственной денежно-кредитной политики, контроль за эмиссией наличных денег, организацию финансирования банков, управление золотовалютными резервами, установление официальных курсов валют, регулирование банковской сферы и осуществление надзора. Это далеко не полный перечень функций, которые выполняет Банк России, но он демонстрирует его важное положение в экономике страны [2, ст.4].

Деятельность банковских институтов неразрывно связана с рисками, которые могут оказать влияние на экономическое развитие страны. Риски в данном контексте представляют собой неопределенность, возможные угрозы потерь или недополучения дохода. Банк России, руководствуясь рекомендациями Базельского комитета, осознает, что банковская деятельность подвержена рискам экономических потерь, особенно в условиях меняющегося рынка. Банк России стремится к минимизации этих рисков и обеспечению стабильности финансовой системы страны. Он разрабатывает и внедряет соответствующие политики и механизмы, осуществляет банковский надзор и контроль, чтобы снизить возможные негативные последствия этих рисков на экономику и обеспечить устойчивое развитие страны. Поэтому Банк России выделил несколько видов рисков, таких как: кредитный риск, риск производственных финансовых инструментов, рыночный риск, процентный риск, риск потери ликвидности, операционный риск, правовой риск и риск ухудшения репутации.

Риск банков связан не только с их собственными средствами, но и с займами, что делает последствия банковских кризисов особенно серьезными. В отличие от кризисов производства, банковские кризисы приводят к большим убыткам для участников, так как связанные друг с другом денежно-кредитные обязательства могут привести к домино-эффекту и распространению проблем на другие финансовые институты и секторы экономики. Это обусловлено тем, что банки играют важную роль в

экономической системе и являются ключевыми посредниками между теми, кто нуждается в финансировании, и теми, кто предоставляет средства. Поэтому управление рисками и обеспечение финансовой стабильности в банковской сфере имеют особое значение для экономического развития страны. Таким образом они являются социально ответственными процессами, именно поэтому их последствия выражаются с высокой степенью чувствительности и ощущаются более болезненными [5].

Мировой финансовый кризис, который случился, явно показал, что внешние экономические риски и угрозы, о которых говорят ученые, на самом деле существуют и оказывают реальное финансовое влияние на организации и национальные экономики, независимо от их размеров и местоположения.

Экономический кризис подчеркнул важность внешних экономических опасностей и вызовов, которые имеют финансовые последствия как для банков, так и для экономик государств в целом. Вместе с Правительством РФ Банк России разрабатывает и осуществляет государственную денежно-кредитную политику, устанавливает основные денежные ориентиры и поддерживает необходимую денежную массу в обращении. Это делается для обеспечения стабильности финансовой системы и сдерживания негативных воздействий внешних финансовых рисков на экономическое развитие страны.

Также Центробанк Российской Федерации выполняет функцию определения и официального установления курсов иностранных валют по отношению к рублю [6, ст.4]. Экономическая безопасность банка является важным аспектом его деятельности. В многочисленные годы российская экономика функционировала при завышенных курсах иностранных валют по отношению к рублю, что благоприятно сказывалось на экспортерах, но затрудняло импорт товаров и услуг в страну, включая высокотехнологичное оборудование и инновационные технологии. Однако в период финансового кризиса Банк России смог улучшить свою финансовую позицию. Продажа части международных резервов по завышенному курсу в конце 2008 года позволила Банку России заработать более 1 трлн. рублей и улучшить финансовые показатели. Это способствовало повышению экономической безопасности страны и внесло вклад в бюджет.

Банковская система имеет важное значение для обеспечения экономической безопасности государства и страны в целом. Центральный банк осуществляет регулирование банковской деятельности и банковский надзор с целью достижения высоких результатов. Экономическая безопасность банка напрямую зависит от его конкурентоспособности, эффективности и устойчивости в изменчивых условиях рынка. Количество задач, связанных с экономической безопасностью, определяется внутренними и внешними условиями, формирующимися в определенный период времени. Экономическая безопасность является ключевым элементом безопасности банковской деятельности.

Соперничество между участниками рынка банковских услуг приводит к усилению конкурентной борьбы, что неразрывно связано с экономической безопасностью. Ограниченность финансовых ресурсов и необходимость эффективного использования ресурсной базы требуют от банков разработки эффективных технологий и использования экономических инструментов для поддержания ликвидности и конкурентоспособности на необходимом уровне. Достижение экономической безопасности банка является важным элементом обеспечения стабильности и устойчивости его деятельности.

В заключение можно отметить, что решение проблемы экономической безопасности банка нельзя отделить от задач, которые он выполняет на каждом этапе своего развития. Гарантирование экономической безопасности требует постоянного анализа и адаптации к изменяющимся условиям рынка, а также разработки эффективных стратегий и механизмов управления рисками.

Неустойчивая экономическая ситуация и неожиданные резкие изменения обуславливают необходимость банку готовиться к работе в условиях, близких к кризисным, с высоким уровнем риска и возможной потерей ликвидности. Чтобы успешно справляться с такими вызовами, банк должен разработать и реализовать адекватную экономическую политику, предусмотреть меры по управлению рисками и обеспечить рациональное поведение на рынке банковских услуг. Кроме того, особое внимание должно уделяться принципам рациональности

и целесообразности при принятии инвестиционных решений. Это позволит банку снизить вероятность потерь, укрепить свою позицию на рынке и повысить экономическую безопасность [7].

Таким образом, экономическая безопасность банка является неотъемлемой частью его деятельности, требующей постоянного обеспечения конкурентоспособности, эффективности и устойчивости в изменчивых условиях рынка.

Литература

1. Петрова О. С. Экономическая безопасность банковской системы // Вестник Псковского государственного университета. Серия «Экономика, право и управление» – No 2, 2015 г. – С. 130-133.
2. Киселева И. А., Симонович Н. Е. Банковский риск-менеджмент // ИТ-портал, 2016. No4 (12). URL: <http://itportal.ru/science/economy/bankovskiyriskmenedzhment/>.
3. Несмачных О. В. Теория проектного управления кластером: методологические положения. – Научно-технические ведомости СПбГПУ, НТВ-ЭК/2014 No3(197), С. 116-124.
4. Бобыль В. В. Финансовые риски банка: классификация, оценка, управление. // Современный взгляд на проблемы экономики и менеджмента / Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. Уфа, 2014. 105 с.
5. О типичных банковских рисках: указание оперативного характера ЦБ РФ от 23 июня 2004 г. N 70-Т.
6. О Центральном банке Российской Федерации (Банке России): Федеральный закон от 10 июля 2002 г. N 86-ФЗ.
7. Сенчагов В. Мировой финансовый кризис и пути преодоления его последствий // Проблемы теории и практики управления. 2008. № 12. С. 16-22.
8. Четвериков, А.А. Система экономической безопасности коммерческих банков на уровне государства // Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки: сб. ст. по мат. XVIII междунар. студ. науч.-практ. конф. № 3(18). URL: [http://sibac.info/archive/economy/3\(18\).pdf](http://sibac.info/archive/economy/3(18).pdf) свободный (дата обращения: 09.12.2023)

PRUDNIKOVA Elizaveta Pavlovna

student of the Department of Security,
North-West Institute of Management of the Russian Presidential Academy
of National Economy and Public Administration, Russia, St. Petersburg

SHPIRONOK Oksana Igorevna

student of the Department of Security,
North-West Institute of Management of the Russian Presidential Academy
of National Economy and Public Administration, Russia, St. Petersburg

*Scientific Advisor – Associate Professor of the Department of Security at the North-West Institute
of Management of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration,
Candidate of Economic Sciences Reutova Irina Mikhailovna*

APPROACHES TO ENSURING ECONOMIC SECURITY IN THE BANKING SECTOR

Abstract. *The article discusses the main risks and threats to economic security in the banking sector.*

Keywords: *banking sector, financial risk, economic security, economic crisis, Central Bank.*



10.51635/AI-50-180_JEODI

РОЙБУ Валерия

финансовый аналитик, Air Liquid, Россия, г. Москва

ИНТЕГРАЦИЯ ERP-ДАННЫХ, ФИНАНСОВОЙ АНАЛИТИКИ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СУЖДЕНИЯ В СИСТЕМЕ ОЦЕНКИ КРЕДИТНОГО РИСКА КОРПОРАТИВНЫХ КЛИЕНТОВ

Аннотация. В статье предложен и обоснован иной комплексный подход к оценке кредитного риска корпоративных клиентов, основанный на интеграции данных ERP-систем, методов финансовой аналитики и профессионального управленческого суждения. Актуальность темы обусловлена ростом глобальной корпоративной задолженности, а также недостаточностью традиционных формализованных подходов к кредитному анализу в условиях неопределенности. Цель исследования состоит в формировании фреймворка принятия кредитных решений, объединяющего количественные финансовые показатели, данные о платежной дисциплине клиентов и качественные факторы стратегической значимости. В качестве методов применены систематический анализ научной литературы, сравнительный анализ моделей оценки риска и метод кейс-стади на основе практики управления дебиторской задолженностью в крупных промышленных компаниях. Предложена авторская матрица риска-ценности клиента и архитектура интеграции данных ERP, позволяющие принимать дифференцированные кредитные решения. Полученные в ходе исследования результаты будут представлять интерес для финансовых директоров, аналитиков по управлению дебиторской задолженностью и специалистов в области корпоративного риск-менеджмента.

Ключевые слова: кредитный риск, ERP-системы, финансовая аналитика, оценка кредитоспособности, дебиторская задолженность, профессиональное суждение, Altman Z-score, матрица риска, корпоративный риск-менеджмент, принятие финансовых решений.

Введение

Управление кредитным риском корпоративных клиентов непосредственно связано с ликвидностью, величиной ожидаемых потерь и устойчивостью денежных потоков предприятия. Сведения European Banking Authority фиксируют ухудшение глобальных условий финансовой стабильности, ужесточение финансовых условий и усиление давления на корпоративный сектор, включая рост уязвимости компаний к повышению стоимости заимствования [4]. Поэтому актуальность исследования определяется не единичным глобальным показателем задолженности, а необходимостью повысить качество решений в среде, где финансовая отчетность, текущая платежная информация и контекст сделки могут подавать неодинаковые сигналы.

Современная литература охватывает статистические модели, методы машинного обучения, объяснимый искусственный интеллект,

показатели финансового неблагополучия и практики управления дебиторской задолженностью [2; 6, с. 1-6; 7, с. 301-315; 11, с. 131-171; 12; 14, с. 203-216; 16, с. 14327-14339; 17, с. 237-255; 19; 20, с. 1-8]. Исследования ERP-систем и бизнес-аналитики, в свою очередь, показывают значение интеграции учетных и аналитических данных для управленческой информации [1, с. 29-44; 3, с. 93-107; 9; 10]. Однако эти направления часто развиваются раздельно: модели дефолта оценивают вероятность неблагоприятного исхода, ERP-системы обеспечивают процессную и учетную инфраструктуру, а профессиональное суждение остается слабо формализованным элементом принятия решений. Научная проблема состоит в определении того, каким образом объединить эти компоненты, не смешивая кредитный риск со стратегической ценностью клиента и не превращая экспертную корректировку в неконтролируемое отступление от данных.

Цель исследования состоит в разработке и обосновании комплексного фреймворка оценки кредитного риска корпоративных клиентов, в котором данные ERP-систем, финансовая аналитика и профессиональное суждение объединены в единую систему принятия решений.

Научная новизна работы заключается в предложении авторской матрицы риска-ценности клиента, интегрирующей количественные и качественные параметры оценки в дифференцированную схему кредитных решений.

Рабочая гипотеза исследования состоит в следующем: кредитные решения, принятые на основе совокупной оценки финансовых показателей из ERP-данных, платежной истории и стратегической значимости клиента, обеспечивают более сбалансированный баланс между защитой финансовых интересов компании и сохранением деловых отношений по сравнению с моноаналитическими подходами. Среди ограничений исследования следует отметить, что рассматриваемые кейсы относятся к конкретным отраслевым контекстам (промышленные газы, международные образовательные программы) и не могут быть механически перенесены в иные секторы без адаптации. Кроме того, часть применяемых параметров профессионального суждения по своей природе не поддается полной формализации. Вместе с тем именно это делает предложенный фреймворк ценным инструментом: он не упраздняет экспертное знание, а встраивает его в структурированный процесс. Работа ориентирована в первую очередь на специалистов в области финансового риск-менеджмента крупных корпораций и может служить методической основой для модернизации процессов управления дебиторской задолженностью.

Материалы и методы

Работа выполнена в формате структурированного интегративного обзора и концептуального проектирования. Анализ охватывает источники последних лет по четырем направлениям: модели кредитного риска и финансового неблагополучия; методы машинного обучения и объяснимости; управление дебиторской задолженностью и клиентскими отношениями;

ERP-системы, бизнес-аналитика и документирование кредитных решений [1, с. 29-44; 2; 3, с. 93-107; 5; 6, с. 1-6; 7, с. 301-315; 9; 10; 11, с. 131-171; 12; 13, с. 1790-1797; 14, с. 203-216; 15; 16, с. 14327-14339; 17, с. 237-255; 18; 19; 20, с. 1-8].

Сравнительный анализ проводился по следующим критериям: состав входных данных; временная актуальность информации; интерпретируемость результата; требования к качеству данных; возможность документировать решение; применимость к корпоративным клиентам, а не только к банковским заемщикам. Техническая документация SAP использована для описания возможностей интеграции кредитного менеджмента с дебиторской задолженностью, продажами, основными данными бизнес-партнера и документированными кредитными решениями [9]. Поскольку в списке литературы отсутствует документация 1C:ERP и Oracle, выводы о конкретной архитектуре этих систем в исследование не включаются.

Концептуальная модель разработана методом аналитического синтеза. На первом этапе были выделены переменные, отражающие платежное поведение, величину и возраст экспозиции, финансовое состояние клиента и качество данных. На втором этапе отдельно сформирована система оценки стратегической ценности. На третьем этапе оба измерения сопоставлены в матрице управленческих действий. Анализ практики управления дебиторской задолженностью используется как иллюстративный организационный контекст, а не как эмпирическая верификация. В исследовании отсутствуют раскрытая выборка клиентов, контрольная группа и статистический дизайн «до – после», поэтому любые утверждения о доказанном улучшении показателей исключены.

Результаты и обсуждение

Прежде чем перейти к архитектуре предлагаемого фреймворка, необходимо обозначить масштаб проблемы, которую он призван решать. Ниже приведены данные по среднему уровню просроченных кредитов (NPL) в нефинансовом корпоративном секторе в разрезе ключевых экономических регионов, которые подтверждают устойчивость и значимость кредитного риска как экономического явления.

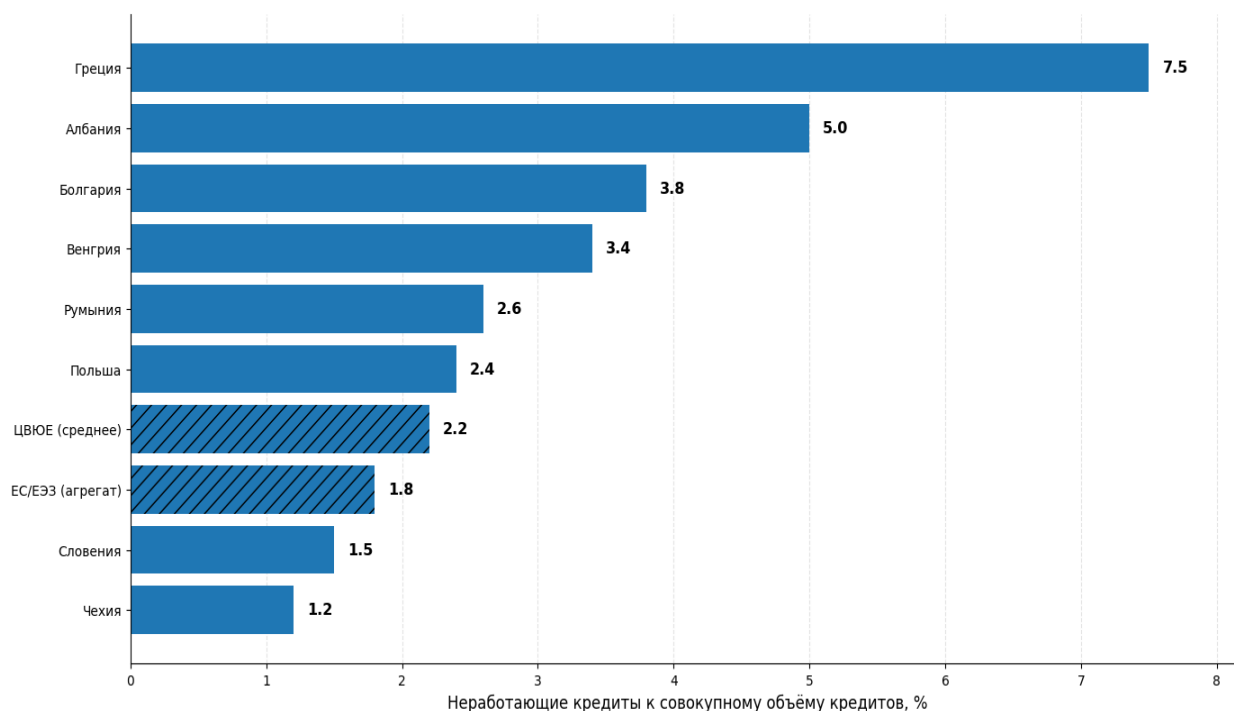


Рис. 1. Средний уровень NPL в корпоративном секторе по регионам, 2019–2023 гг. (%)
(составлено автором на основе [4, 8])

Рисунок 1 показывает существенную дифференциацию доли неработающих кредитов в европейских банковских системах по состоянию на 2023 г. совокупный показатель по ЕС/ЕЭЗ составлял 1,8%, тогда как среднее значение по странам Центральной, Восточной и Юго-Восточной Европы было несколько выше – 2,2%. Среди представленных стран наибольшая доля проблемных кредитов наблюдалась в Греции – 7,5%, Албании – 5,0%, Болгарии – 3,8% и Венгрии – 3,4%. Наиболее низкие значения были зафиксированы в Чехии – 1,2% и Словении – 1,5%. Таким образом, различия в качестве кредитных портфелей проявляются преимущественно на уровне отдельных стран, а не только между укрупнёнными региональными группами.

Исследования Machado и Karray [2] подтвердили, что гибридные машинно-обучающиеся

модели на основе ERP-данных демонстрируют более высокую точность прогнозирования дефолта клиента по сравнению с традиционными статистическими методами. Показатели AUC для гибридных моделей в ряде исследований превышали 0,94 [2, 9], что подчеркивает информационную ценность операционных данных, накопленных в ERP-системах. Вместе с тем количественные модели сами по себе не учитывают стратегическую логику коммерческих отношений с клиентом, что и создает пространство для авторского фреймворка.

Центральным элементом предлагаемого подхода выступает архитектура интеграции данных, обеспечивающая синтез разнородных источников в единое аналитическое пространство. Схема такой архитектуры представлена на рисунке 2.

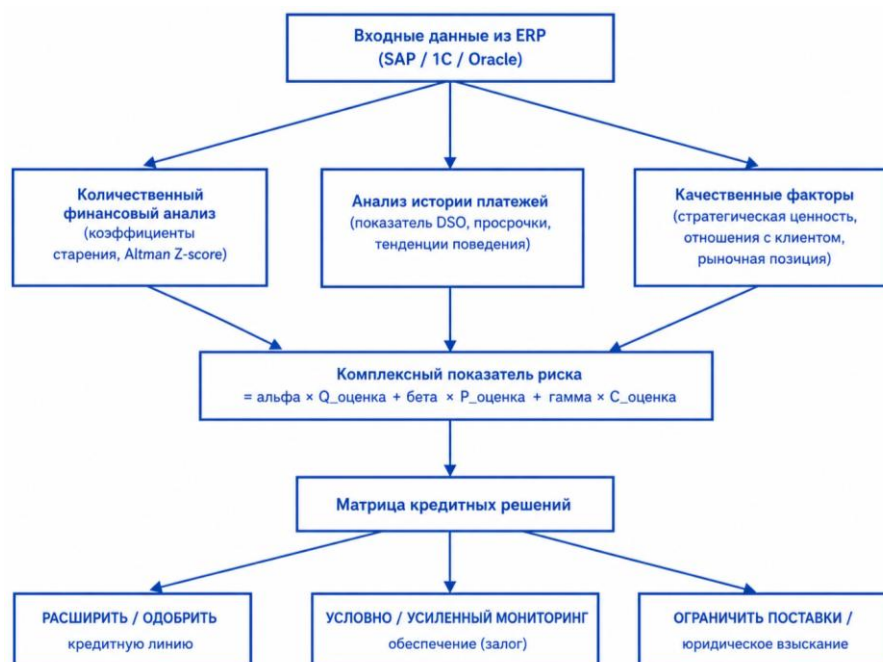


Рис. 2. Фреймворк принятия кредитных решений на основе ERP-данных (составлено автором на основе [2; 9; 14, с. 203-216])

Предложенный фреймворк функционирует в три уровня. Первый уровень формирует данные на основе ERP-модулей управления расчетами, договорного учета, данных внешних кредитных агентств, банковских выгрузок и CRM-профилей клиентов. Второй уровень обеспечивает их нормализацию и передачу в аналитический движок, где рассчитываются такие показатели, как период оборачиваемости дебиторской задолженности (DSO), структура старения долга (AR Aging Report), Z-score по Альтману и интегральный взвешенный риск-скор. Третий уровень объединяет аналитические результаты с оценкой профессионального суждения и формирует итоговое кредитное решение. Данный подход отличается от распространенной

практики тем, что он не допускает автоматического блокирования поставок только на основании факта наличия задолженности, а требует прохождения клиентом через трехуровневую оценку, где каждый уровень имеет собственный вес в итоговом решении.

Схожий подход к многоуровневому анализу кредитного риска описан в работах по гибридным ERP-моделям [9], однако в них, как правило, отсутствует явный механизм учета стратегической ценности клиента. Авторское решение восполняет этот пробел введением модуля профессионального суждения, параметры которого не являются жестко формализованными, но задаются корпоративной политикой работы с клиентами.

Таблица 1

Структура весовой модели оценки кредитного риска корпоративного клиента
(составлено автором на основе [2; 5; 14, с. 203-216; 17, с. 237-255])

Параметр оценки	Источник данных в ERP	Метод расчета	Вес в скоринге (%)
Период оборачиваемости дебиторской задолженности (DSO)	Модуль AR	Средняя дебиторская задолженность / Выручка * 365	20
Доля просроченной задолженности (>90 дней)	Отчет AR Aging	Сумма просроченных > 90 дней / Общая ДЗ	25
Z-score Альтмана	Финансовая отчетность ERP	$0.012 \cdot X_1 + 0.014 \cdot X_2 + 0.033 \cdot X_3 + 0.006 \cdot X_4 + 0.999 \cdot X_5$	25
Платежная дисциплина (кол-во просрочек за 12 мес.)	История транзакций ERP	Частота нарушений срока оплаты в разрезе договоров	15
Стратегическая ценность клиента (качественная)	CRM + экспертная оценка	Балльная оценка по матрице ценности	15

Таблица 1 демонстрирует логику весовой модели, в которой ни один параметр не является определяющим в одностороннем порядке. Совокупный скор рассчитывается по формуле: $Score = 0,20 \cdot DSO_norm + 0,25 \cdot AR90_norm + 0,25 \cdot Z_norm + 0,15 \cdot PD_norm + 0,15 \cdot StrVal$, где каждый субпоказатель нормализован на шкале от 0 до 10. Такая структура позволяет клиенту с высокой стратегической ценностью, но временными платежными затруднениями, не попасть в категорию автоматической

блокировки, тогда как клиент без стратегической значимости и устойчивой просрочкой получает максимальное значение риска.

Для перевода количественного скор в конкретное управленческое решение предлагается авторская матрица риска-ценности, построенная по принципу позиционирования каждого корпоративного клиента в двумерном пространстве «кредитный риск / стратегическая ценность». Структура матрицы отражена на рисунке 3.

Кредитный риск	Очень высокий	БЛОКИРОВКА R5/V1	БЛОКИРОВКА R5/V2	БЛОКИРОВКА R5/V3	ОГРАНИЧЕНИЕ R5/V4	МОНИТОРИНГ R5/V5
	Высокий	БЛОКИРОВКА R4/V1	БЛОКИРОВКА R4/V2	ОГРАНИЧЕНИЕ R4/V3	МОНИТОРИНГ R4/V4	МОНИТОРИНГ+ R4/V5
	Средний	БЛОКИРОВКА R3/V1	ОГРАНИЧЕНИЕ R3/V2	МОНИТОРИНГ R3/V3	МОНИТОРИНГ+ R3/V4	РАСШИРЕНИЕ R3/V5
	Низкий	ОГРАНИЧЕНИЕ R2/V1	МОНИТОРИНГ R2/V2	МОНИТОРИНГ+ R2/V3	РАСШИРЕНИЕ R2/V4	РАСШИРЕНИЕ R2/V5
	Очень низкий	МОНИТОРИНГ R1/V1	МОНИТОРИНГ+ R1/V2	РАСШИРЕНИЕ R1/V3	РАСШИРЕНИЕ R1/V4	РАСШИРЕНИЕ R1/V5
		Очень низкая	Низкая	Средняя	Высокая	Очень высокая
Стратегическая ценность клиента						
РАСШИРЕНИЕ МОНИТОРИНГ+ МОНИТОРИНГ ОГРАНИЧЕНИЕ БЛОКИРОВКА						

Рис. 3. Матрица риска-ценности корпоративного клиента
(составлено автором на основе [2; 7, с. 301-315; 14, с. 203-216])

Матрица, отраженная на рисунке 3 разделяет портфель клиентов на четыре зоны управленческих решений. Зона EXPAND соответствует клиентам с низким кредитным риском и высокой стратегической ценностью: по ним рекомендуется рассмотреть возможность расширения кредитного лимита и увеличения сроков отсрочки платежа. Зона MONITOR характеризует клиентов, по которым оба параметра находятся на среднем уровне: они требуют регулярного мониторинга без изменения условий. Зона RESTRICT объединяет клиентов с повышенным риском, но сохраняющей значимость коммерческой ценностью: здесь целесообразно применение обеспечения, сокращение лимита или переход к частичной предоплате. Наконец, зона BLOCK охватывает клиентов с

критически высоким риском и минимальной стратегической ценностью: по ним принимается решение о приостановке поставок и инициировании претензионного или судебного взыскания задолженности.

Данный инструмент отличается от моноаналитических скоринговых систем принципиальным образом: он не претендует на автоматизацию кредитного решения, а структурирует пространство выбора таким образом, чтобы аналитик мог принять обоснованное и задокументированное решение. Это соответствует современным требованиям стандартов IFRS 9 и Basel III, которые предусматривают обязательное обоснование резервирования на основе оценки ожидаемых кредитных потерь (ECL).

Таблица 2

**Операционное описание зон матрицы риска-ценности (составлено автором
на основе практики управления дебиторской задолженностью [2; 14, с. 203-216])**

Зона матрицы	Уровень риска	Стратегическая ценность	Рекомендуемое действие	Пример из кейса
EXPAND	Низкий (R1-R2)	Высокая (V4-V5)	Увеличить лимит, продлить отсрочку	Крупный стратегический партнер, своевременно погашающий задолженность
MONITOR+	Низкий-средний	Средняя-высокая	Сохранить условия, повысить частоту сверок	Регулярный клиент с единичными просрочками в пределах 30 дней
MONITOR	Средний (R3)	Средняя (V3)	Контроль, квартальный пересмотр лимита	Клиент с нестабильной платежной дисциплиной, но устойчивым оборотом
RESTRICT	Высокий (R4)	Средняя (V3)	Сокращение лимита, требование обеспечения	Клиент с просрочкой 60-90 дней, но важный для регионального рынка
BLOCK	Очень высокий (R5)	Низкая (V1-V2)	Приостановка поставок, претензионная работа	Клиент с систематической просрочкой более 90 дней, без стратегической ценности

Практическое применение матрицы в рамках кейс-стади на базе опыта работы с корпоративными клиентами в промышленном секторе показало, что систематическое использование данного инструмента позволяет сократить долю ситуаций, при которых статус «задолженность есть» автоматически влечет решение о блокировке поставок. В ряде случаев такой автоматизм способен нанести ущерб долгосрочным коммерческим отношениям без соразмерного снижения кредитного риска. Матрица формализует логику, которую опытный аналитик применяет интуитивно, и делает ее воспроизводимой для других участников процесса. Исследование Machado и Karray [2], проведенное на выборке из более чем 38000 клиентов, подтвердило, что учет поведенческих данных клиентов (аналогичных параметров платежной дисциплины в предложенной модели) повышает точность прогноза по сравнению с использованием исключительно финансовых коэффициентов.

Отдельного рассмотрения заслуживает методологическая связь между классическими инструментами финансового анализа и данными, генерируемыми ERP-системами. Модель Z-score Альтмана, предложенная в 1968 году, основана на пяти финансовых коэффициентах: доле оборотного капитала в активах (X1), доле нераспределенной прибыли (X2), отдаче на активы до уплаты налогов и процентов

(X3), отношении рыночной стоимости капитала к балансовым обязательствам (X4) и оборачиваемости активов (X5) [11, с. 131-171]. Пороговые значения модели позволяют разделить клиентов на «безопасную», «серую» и «проблемную» зоны. В современных условиях ERP-системы, как правило, аккумулируют данные, необходимые для расчета X1, X2, X3, X5, что обеспечивает возможность их автоматического вычисления при наличии соответствующего модуля.

Вместе с тем исследования последних лет [17, с. 237-255; 18] показывают, что применение Z-score как единственного индикатора в корпоративном кредитном анализе сопряжено с рядом ограничений. Во-первых, модель разрабатывалась преимущественно для производственных компаний и требует адаптации для сервисного или торгового бизнеса. Во-вторых, значения Z-score рассчитываются на основе финансовой отчетности, которая фиксирует прошлое и не всегда отражает текущую ситуацию в расчетах. ERP-данные решают обе проблемы частично: они содержат актуальную информацию о состоянии расчетов по каждому контракту и клиенту, а исторические данные о платежной дисциплине позволяют оценивать тенденцию, а не только статику. Именно поэтому в предлагаемом фреймворке Z-score используется как один из компонентов

взвешенной оценки, а не как основной критерий кредитного решения.

Техническая реализация предложенного фреймворка предполагает определенную

архитектуру потоков данных. Рисунок 4 отражает логику взаимодействия модулей ERP с аналитическим движком и слоем профессионального суждения.



Рис. 4. Архитектура интеграции ERP-данных для оценки кредитного риска
(составлено автором на основе [2, 5, 9])

Ключевым элементом архитектуры (рис. 4) выступает слой интеграции данных, обеспечивающий нормализацию, дедупликацию и валидацию информации из разнородных источников. В ходе кейс-стади было установлено, что одной из основных проблем практики является неполнота или некорректность данных, внесенных в ERP-систему: неправильно указанный контрагент, ошибочный договор или неверный период оплаты могут исказить картину задолженности и повлечь неверное кредитное решение. Слой интеграции как раз решает эту проблему, обеспечивая качество данных перед их передачей в аналитический движок.

Аналитический движок включает стандартные инструменты: отчет AR Aging Report в разрезе сроков просрочки (0-30, 31-60, 61-90, более 90 дней), расчет DSO, DPO и уровня покрытия обязательств. Дополнительно в него

включен расчет Z-score и взвешенного риска-скоры клиента. Слой профессионального суждения является надстройкой над аналитическим движком и позволяет аналитику внести корректировку, обоснованную конкретными обстоятельствами, например, временными трудностями клиента, его стратегической ролью в цепочке поставок или наличием активных переговоров о реструктуризации долга. Любая такая корректировка документируется в системе, что обеспечивает аудиторский след и соответствие требованиям корпоративного управления. Исследования в области ERP-систем подтверждают, что встраивание аналитических инструментов непосредственно в операционную среду ERP повышает скорость принятия кредитных решений и снижает вероятность ошибок, возникающих при ручном переносе данных [9, 10].

Таблица 3

**Сравнение традиционного подхода и предлагаемого фреймворка
(составлено автором на основе [2, 5, 9, 10])**

Этап процесса	Традиционный подход	Предлагаемый фреймворк	Выигрыш
Сбор данных	Ручная выгрузка из нескольких источников	Автоматическая интеграция из ERP + внешних API	Снижение трудозатрат на 40-60%, рост актуальности
Расчет финансовых показателей	Таблицы Excel, ручной расчет	Автоматический расчет в аналитическом движке	Устранение ошибок ручного ввода
Учет качественных факторов	Неформализован, зависит от аналитика	Структурированная балльная оценка по матрице	Воспроизводимость и документированность решений
Время принятия решения	2–5 дней	1–4 часа (при полной интеграции)	Рост скорости реагирования на риски
Прозрачность решения	Не документируется	Аудиторский след + обоснование	Соответствие IFRS 9, Basel III

Таблица 3 наглядно показывает, что основной выигрыш от внедрения фреймворка состоит не только в скорости, но и в качестве и прозрачности кредитных решений. Особенно значимо это в контексте аудиторских проверок и требований регуляторов, которые предполагают документированное обоснование каждой позиции по резервированию кредитных потерь. Традиционная практика, при которой решение фактически принималось одним аналитиком на основе сводной таблицы в Excel, не соответствует современным требованиям ни с точки зрения операционной устойчивости, ни с точки зрения корпоративного управления.

На основании результатов исследования сформулирован ряд авторских рекомендаций, ориентированных на финансово-аналитические подразделения промышленных и торговых компаний с развитым портфелем корпоративных клиентов. Первая рекомендация касается стандартизации данных в ERP: прежде чем внедрять какие-либо аналитические инструменты, необходимо провести аудит качества данных в модулях управления расчетами. Практика показывает, что ошибки в контрагентах, договорах и периодах оплаты могут исказить результаты аналитического движка в большей степени, чем методологические несовершенства самих моделей.

Вторая рекомендация относится к калибровке весовых коэффициентов модели под специфику отрасли и клиентской базы конкретной компании. Веса, предложенные в рамках таблицы 1, являются ориентировочными и должны быть скорректированы по итогам ретроспективного тестирования на исторических

данных: значительный уровень дефолтов при определенных значениях скоры может указывать на необходимость пересмотра весов отдельных параметров. Третья рекомендация предполагает введение процедуры регулярного (не реже одного раза в квартал) пересмотра позиции клиента в матрице риска-ценности, поскольку как финансовое состояние, так и стратегическая ценность клиента могут существенно меняться в течение года.

Четвертая рекомендация касается обучения аналитиков. Фреймворк призван не заменить профессиональное суждение, а структурировать его. Поэтому корректное применение модели предполагает, что аналитик понимает логику каждого параметра и может обоснованно применять корректировку профессионального суждения там, где формальные данные не отражают реальное положение дел. Как показывают исследования [17, с. 237-255; 18], нефинансовые факторы, управленческое качество клиента и его позиция на рынке оказывают значимое влияние на вероятность дефолта, и игнорировать их в пользу исключительно количественных метрик было бы методологической ошибкой. В рамках исследований, посвященных ERP-интеграции в кредитный процесс [10], подчеркивается, что успех внедрения подобных систем во многом определяется не техническими, а организационными факторами: готовностью команды использовать данные для обоснования решений, а не вопреки им.

Заключение

Проведенные в исследовании анализ позволил достичь поставленной цели: разработан и обоснован комплексный фреймворк оценки

кредитного риска корпоративных клиентов, объединяющий данные ERP-систем, финансовую аналитику и профессиональное управленческое суждение в единую систему принятия решений. Авторская матрица риска-ценности клиента и архитектура интеграции ERP-данных образуют операционный инструментарий, обеспечивающий дифференцированный подход к кредитным решениям и устраняющий ограничения как полностью автоматизированных, так и интуитивно-экспертных подходов.

В ходе работы подтверждена рабочая гипотеза: кредитные решения, принятые на основе совокупной оценки финансовых показателей из ERP-данных, платежной истории и стратегической значимости клиента, позволяют достигать более сбалансированного соотношения между защитой финансовых интересов компании и сохранением коммерческих отношений. Анализ практики управления дебиторской задолженностью в промышленном секторе показал, что механическое применение правила «есть задолженность = блокировка поставок» способно привести к ненужным потерям стратегически важных отношений без соразмерного снижения кредитного риска.

Практическая значимость работы определяется тем, что предложенный фреймворк применим непосредственно в операционной среде компаний, использующих ERP-системы класса SAP S/4HANA, 1C:ERP или Oracle, без необходимости создания принципиально новой ИТ-инфраструктуры. Авторские инструменты, включая матрицу риска-ценности и взвешенную модель скоринга, ориентированы на финансовых аналитиков, специалистов по управлению дебиторской задолженностью и директоров по рискам промышленных и торговых компаний. Перспективы дальнейших исследований связаны с калибровкой весовых коэффициентов модели на реальных отраслевых данных, а также с интеграцией методов машинного обучения для автоматизации скоринга при работе с крупными клиентскими портфелями.

Литература

1. Appelbaum D., Kogan A., Vasarhelyi M., Yan Z. Impact of business analytics and enterprise systems on managerial accounting // *International Journal of Accounting Information Systems*. – 2017. – Vol. 25. – P. 29-44. – <https://doi.org/10.1016/j.accinf.2017.03.003>.
2. Machado M.R., Karray S. Assessing credit risk of commercial customers using hybrid machine learning algorithms // *Expert Systems with Applications*. – 2022. – Vol. 200. – Art. 116889. – <https://doi.org/10.1016/j.eswa.2022.116889>.
3. Astuty W., Pratama I., Basir I., Harahap J.P.R. Does enterprise resource planning lead to the quality of the management accounting information system? // *Polish Journal of Management Studies*. – 2022. – Vol. 25. – No. 2. – P. 93-107. – <https://doi.org/10.17512/pjms.2022.25.2.06>.
4. EBA publishes fourth Opinion on money laundering and terrorist financing risks across the EU. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mnb.hu/en/pressroom/press-releases/press-releases-2023/eba-publishes-fourth-opinion-on-money-laundering-and-terrorist-financing-risks-across-the-eu> (дата обращения: 20.07.2023).
5. Singh R.P., Singh R., Mishra P. Does managing customer accounts receivable impact customer relationships, and sales performance? An empirical investigation // *Journal of Retailing and Consumer Services*. – 2021. – Vol. 60. – Art. 102460. – <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2021.102460>.
6. Tang Q., Shi W.Y., Nadeem M.F. Decision analysis of multifactor credit risk based on logistic regression and BP neural network // *Mathematical Problems in Engineering*. – 2022. – Vol. 2022. – Art. 5194443. – P. 1-6. – <https://doi.org/10.1155/2022/5194443>.
7. Bao W., Lianju N., Yue K. Integration of unsupervised and supervised machine learning algorithms for credit risk assessment // *Expert Systems with Applications*. – 2019. – Vol. 128. – P. 301-315. – <https://doi.org/10.1016/j.eswa.2019.02.033>.
8. Vienna Initiative.NPL monitor for the CESEE region1 H1 2023: аналитический доклад / European Bank for Reconstruction and Development. – London: EBRD, 2023. – 38 p. – URL: <https://npl.vienna-initiative.com/assets/Uploads/2023/NPL-Monitor-H1-2023-fv.pdf> (дата обращения: 25.07.2023).
9. SAP Credit Management Configuration Guide. – 2022 FPS02 (May 2023). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://help.sap.com/docs/SAP_S4HANA_ON-PREMISE/0bfd0ef8ac604566b03299809b86b10e/9289b956c1db4023e1000000a44147b.html?locale=en-US&version=2022.002 (дата обращения: 18.06.2023).
10. Sharda R., Delen D., Turban E. Analytics, Data Science, & Artificial Intelligence: Systems for

Decision Support. – 11-е изд. – Hoboken, NJ: Pearson, 2020.

11. Altman E.I., Iwanicz-Drozowska M., Laitinen E.K., Suvas A. Financial distress prediction in an international context: A review and empirical analysis of Altman's Z-score model // Journal of International Financial Management & Accounting. – 2017. – Vol. 28. – No. 2. – P. 131-171. – <https://doi.org/10.1111/jifm.12053>.

12. Liu W., Fan H., Xia M. Credit scoring based on tree-enhanced gradient boosting decision trees // Expert Systems with Applications. – 2022. – Vol. 189. – Art. 116034. – <https://doi.org/10.1016/j.eswa.2021.116034>.

13. Surikova E., Kosorukova E., Krainova I., Rasskazova M. Management of accounts receivable for railway transport enterprises // Transportation Research Procedia. – 2022. – Vol. 63. – P. 1790-1797. – <https://doi.org/10.1016/j.trpro.2022.06.195>.

14. Bussmann N., Giudici P., Marinelli D., Papenbrock J. Explainable machine learning in credit risk management // Computational Economics. – 2021. – Vol. 57. – No. 1. – P. 203-216. – <https://doi.org/10.1007/s10614-020-10042-0>.

15. Campbell D., Loumioni M., Wittenberg-Moerman R. Making sense of soft information: Interpretation bias and loan quality // Journal of

Accounting and Economics. – 2019. – Vol. 68. – No. 2-3. – Art. 101240. – <https://doi.org/10.1016/j.jacceco.2019.101240>.

16. Shi S., Tse R., Luo W., D'Addona S., Pau G. Machine learning-driven credit risk: A systemic review // Neural Computing and Applications. – 2022. – Vol. 34. – No. 17. – P. 14327-14339. – <https://doi.org/10.1007/s00521-022-07472-2>.

17. Cındık Z., Armutlulu I.H. A revision of Altman Z-Score model and a comparative analysis of Turkish companies' financial distress prediction // National Accounting Review. – 2021. – Vol. 3. – No. 2. – P. 237-255. – <https://doi.org/10.3934/NAR.2021012>.

18. Driss H., Drobetz W., El Ghouli S., Guedhami O. Institutional investment horizons, corporate governance, and credit ratings: International evidence // Journal of Corporate Finance. – 2021. – Vol. 67. – Art. 101874. – <https://doi.org/10.1016/j.jcorpfin.2020.101874>.

19. Alma Çallı B., Coşkun E. A longitudinal systematic review of credit risk assessment and credit default predictors // SAGE Open. – 2021. – Vol. 11. – No. 4. – <https://doi.org/10.1177/21582440211061333>.

20. Peng H. Research on credit risk identification of internet financial enterprises based on big data // Mobile Information Systems. – 2021. – Vol. 2021. – Art. 1034803. – P. 1-8. – <https://doi.org/10.1155/2021/1034803>.

ROIBU Valeriia

Financial Analyst, Air Liquid, Russia, Moscow

INTEGRATION OF ERP DATA, FINANCIAL ANALYTICS AND PROFESSIONAL JUDGMENT IN THE CREDIT RISK ASSESSMENT SYSTEM FOR CORPORATE CLIENTS

Abstract. *The article proposes and substantiates a different comprehensive approach to assessing corporate clients' credit risk based on the integration of ERP systems, financial analytics methods, and professional management judgment. The relevance of the topic is due to the growth of global corporate debt, as well as the insufficiency of traditional formalized approaches to credit analysis in conditions of uncertainty. The purpose of the study is to form a framework for making credit decisions that combines quantitative financial indicators, data on customer payment discipline and qualitative factors of strategic importance. The methods used are a systematic analysis of scientific literature, a comparative analysis of risk assessment models, and a case study based on the practice of managing accounts receivable in large industrial companies. The author's risk-value matrix of the client and the architecture of ERP data integration, allowing to make differentiated credit decisions, are proposed. The results obtained in the course of the study will be of interest to financial directors, analysts of accounts receivable management and specialists in the field of corporate risk management.*

Keywords: *credit risk, ERP systems, financial analytics, creditworthiness assessment, accounts receivable, professional judgment, Altman Z-score, risk matrix, corporate risk management, financial decision-making.*

ЦИЦОВА Марьяна Артуровна

Ростовский государственный экономический университет (РИНХ),
Россия, г. Ростов-на-Дону

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ

Аннотация. Данное исследование представляет анализ дебиторской задолженности в организации с использованием различных методов и инструментов аналитики. Основное внимание уделено оценке объема, структуры, качества и сроков образования дебиторской задолженности. Ключевыми аспектами анализа являются классификация задолженности по срокам образования, контроль за просроченными обязательствами и показатели оборачиваемости, такие как коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности и сроки ее погашения.

Ключевые слова: дебиторская задолженность, анализ задолженности, сроки образования задолженности, коэффициент оборачиваемости, финансовое состояние, управление финансами, текущие активы, просроченные обязательства, покупатели.

Анализ дебиторской задолженности мы начали с рассмотрения абсолютных сумм на начало и конец периода, а также нахождения удельного веса дебиторской задолженности в составе оборотных средств. Следующим этапом анализа является классификация дебиторской задолженности по срокам образования (от 1 месяца до 6 месяцев, до одного года и более года), а также в разрезе по каждому поставщику, покупателю.

Для анализа можно проводить выборку долгов и обязательств, сроки, погашения которых наступают в отчетном периоде, а также отсроченных и просроченных обязательств, долгов [1].

Состояние дебиторской задолженности, его размеры и качество оказывают сильное влияние на финансовое состояние организации.

Для улучшения финансового положения любой организации необходимо:

- следить за соотношением дебиторской и кредиторской задолженности. Значительное превышение дебиторской задолженности над кредиторской создает угрозу финансовой устойчивости организации, приводит к необходимости привлечения дополнительных источников финансирования;
- контролировать состояние расчетов по просроченным задолженностям;
- ориентироваться на увеличение количества заказчиков с целью уменьшения риска неуплаты монопольным заказчиком.

Примерный план того, где взять данные для анализа дебиторской и кредиторской задолженности, приведен в Приложении 6 выпускной квалификационной работы.

Одним из инструментов анализа дебиторской задолженности является инвентаризация расчетов с дебиторами. Для анализа оборачиваемости дебиторской задолженности используются показатели:

- 1) оборачиваемость дебиторской задолженности;
- 2) срок погашения дебиторской задолженности;
- 3) доля дебиторской задолженности в текущих активах;
- 4) доля сомнительной задолженности [2].

Коэффициент оборачиваемости рассчитывается как отношение объема дохода (выручки) от реализации продукции (работ, услуг) к средней дебиторской задолженности по формуле:

$$K_{\text{од}} = \frac{В}{ДЗ_{\text{средняя}}}, \quad (1)$$

где $K_{\text{од}}$ – коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности;

$В$ – выручка от реализации продукции (работ, услуг);

$ДЗ_{\text{средняя}}$ – средняя величина дебиторской задолженности за анализируемый период.

Этот показатель используется для оценки качества дебиторской задолженности и ее объема. Он показывает расширение или снижение коммерческого кредита, предоставленного предприятием. Рост его означает сокращение продаж без предварительной оплаты,

снижение – увеличение объема реализации с задержкой платежа. Этот коэффициент показывает, сколько раз задолженность образуется и поступает предприятию за исследуемый период.

В процессе анализа рассчитывается срок погашения дебиторской задолженности.

$$Cp_{ДЗ} = \frac{360 \text{ дней}}{K_{ОД}}, \quad (2)$$

где $Cp_{ДЗ}$ – срок погашения дебиторской задолженности;

$K_{ОД}$ – коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности.

Он характеризует время, необходимое клиентам компании на оплату выставленных ею счетов. Снижение этого показателя оценивается положительно, а повышение отрицательно.

При анализе рассматривают долю дебиторской задолженности в текущих и в совокупных активах по кварталам. Доля дебиторской задолженности в текущих активах определяется отношением дебиторской задолженности и величины оборотных активов:

$$Д_{ДЗ} = \frac{ДЗ}{ТА}, \quad (3)$$

где $ДЗ$ – величина дебиторской задолженности;

$ТА$ – текущие (оборотные) активы организации.

Показатель отношения дебиторской задолженности к совокупным активам:

$$Д_{ДЗ} = \frac{ДЗ}{СА}, \quad (4)$$

где $ДЗ$ – величина дебиторской задолженности;

$СА$ – совокупные активы организации (валюта баланса).

В мировой практике принято считать, что нормальное значение показателя отношения дебиторской задолженности к совокупным активам менее 0,4, значение показателя 0,4 и более является нежелательным, тревожным считается значение 0,7 и более.

Но для того, чтобы получить полную картину дебиторской задолженности, нужно проанализировать долю сомнительной дебиторской задолженности, которая определяется отношением сомнительной дебиторской задолженности к сумме дебиторской задолженности предприятия.

$$Д_{СДЗ} = \frac{СДЗ}{ДЗ} \cdot 100, \quad (5)$$

где $СДЗ$ – величина сомнительной дебиторской задолженности;

$ДЗ$ – величина дебиторской задолженности.

Доля сомнительной дебиторской задолженности характеризует «качество» дебиторской задолженности. Ее увеличение свидетельствует о снижении ликвидности. Тенденция роста, как доли дебиторской задолженности в текущих активах, так и доли сомнительной дебиторской задолженности свидетельствует о нестабильной ликвидности, о постоянном уменьшении ликвидности, т.е. с каждым кварталом сомнительная дебиторская задолженность растет [3].

Рост доли сомнительной дебиторской задолженности свидетельствует о снижении ликвидности баланса, поэтому необходимо научиться «управлять» дебиторской задолженностью, для чего контролировать состояние расчетов с покупателями по отсроченным (просроченным) задолженностям, следить за состоянием дебиторской задолженности, так как превышение дебиторской задолженности создает угрозу финансовой устойчивости предприятия, поэтому делает необходимым привлечение дополнительных дорогостоящих источников финансирования, а при досрочной оплате можно применить систему скидок, с тем, чтобы стабилизировать финансовое положение предприятия, так как замедление оборачиваемости дебиторской задолженности ведет к сокращению денежного потока.

Для характеристики возврата дебиторской задолженности целесообразно сгруппировать её по срокам возникновения:

- долгосрочная дебиторская задолженность от 1 года до 2,5 лет;
- краткосрочная дебиторская задолженность от 1 до 12 месяцев.

При работе с разными дебиторами, в разных экономических условиях, целесообразно применение разных методов управления дебиторской задолженностью, а также их грамотное сочетание. Грамотное сочетание всех методов и инструментов управления дебиторской задолженностью, применительно к отдельно взятым контрагентам, позволит обеспечить ее оптимальный объем и сроки погашения, что положительно отразится на финансовом состоянии организации в целом.

Литература

1. Абдукаримов, И. Т., Беспалов, М. В. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций (анализ деловой активности): Учебное пособие / И. Т. Абдукаримов, М. В. Беспалов. – (Высшее

образование: Бакалавриат). – М.: Изд-во Инфра-М, 2019. – 215 с.

2. Герасимова, Е. Б., Мельник, М. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие – 2-е изд., перераб. И доп. – (Профессиональное образование). – М.: Изд-во Форум, 2019. – 285 с.

3. Тычинина, Н. А. Учетно-аналитическое обеспечение управления дебиторской и кредиторской задолженностью как фактор

устойчивого развития организации / Н. А. Тычинина // Теория и практика современной науки. – 2019. – № 4. – С. 80-90.

4. Астахов, В.П. Бухгалтерский учет от А до Я: Учебное пособие / В. П. Астахов. – Рн/Д: Феникс, 2018. – 479 с.

5. Кутер, М. И. Бухгалтерская (финансовая) отчетность / М. И. Кутер, И. Н. Уланова. – М.: Финансы и статистика, 2020. – 256 с.

TSITSOVA Mariana Arturovna

Rostov State University of Economics (RINH), Russia, Rostov-on-Don

THEORETICAL AND PRACTICAL ASPECTS OF ACCOUNTS RECEIVABLE ANALYSIS

Abstract. *This study presents an analysis of accounts receivable in an organization using various analytical methods and tools. The main attention is paid to the assessment of the volume, structure, quality and timing of the formation of accounts receivable. The key aspects of the analysis are the classification of debt by maturity, control over overdue obligations and turnover indicators, such as the turnover ratio of accounts receivable and its repayment dates.*

Keywords: *accounts receivable, debt analysis, terms of debt formation, turnover ratio, financial condition, financial management, current assets, overdue liabilities, buyers.*

ПЕДАГОГИКА

LUKIANOVA Daria Olegovna

Student of Institute of International Education,
Moscow State Pedagogical University, Russia, Moscow

*Scientific Advisor – Associate Professor of the Chair of Foreign Languages
of the Moscow State Pedagogical University, Cand.Sci. (Ped.) Checkun Olga Alekseevna*

WAYS OF COGNITIVE INTEREST ACTIVIZATION IN LANGUAGE TEACHING

Abstract. *The article provides an overview of existing methods and tools for cognitive interest activization.*

Keywords: *cognitive interest, motivation, language learning, learning forms, project method, problem training, authentic materials, multimedia tools in language learning, games in language learning.*

Introduction

One the main tasks of a teacher is organizing the process of learning in such a way, that it excites a need for new knowledge in students. Working on cognitive interest activization means creating an engaging and friendly learning environment, which can be done in many ways. This article is concerned with the variety of tools and methods used for cognitive interest activization. The problem studied here is the choice a teacher faces when dealing with cognitive interest activization which can be overwhelming due to development of technology. Our objective is to provide an overview of popular methods and tools used for cognitive interest activization. The methods and tools will be enumerated in the order from least popular to most popular.

Methods

While working on the stated topic, we used the following methods: analysis of literature on the study of cognitive interest activization and the notion of cognitive interest.

Discussion

The least popular method of cognitive interest activization is usage of different learning forms, i.e. using various forms of grouping and sitting and various lesson types. The first aspect deals with classroom management, when the teacher organizes work in singles, pairs, groups, mingle, plenary, etc. The following lesson types can be used: conferences, seminars, lectures, competition-lessons, creative lessons [4]. This method of cognitive interest activization proves to be effective,

especially with competition-lessons for teenagers, it helps include all students in the working process. However, this method requires a lot of time and effort on behalf of the teacher, which in modern educational system can be only occasional.

The second method deals with problem training. It can be used at any level of English, including beginners. The teacher gives students a question, which they attempt to answer. The question should arise concentration of attention, independent thinking and creative mobilization. Solving problematic tasks, students learn to interact with each other and the teacher. This technology as well provides opportunities for the formation of research competence and helps to create a new, exciting atmosphere at the lesson [2]. However, this technology can also be time-consuming, which in strict learning program limits can be difficult to implement.

The next technology of cognitive interest activization is concerned with using authentic materials in the studied language. Authentic materials are usually defined as those created by native speakers for native speakers. Such materials are classified in the following way: printed materials (books, magazines, comic books, brochures, etc.), audio materials (radio, songs, audiobooks), audiovisual materials (videos, TV shows, cartoons, advertisements, etc.), visual materials (pictures, photos, postcards, etc.) and realia (real objects). Authentic materials motivate the learning process as they bring the students closer to the L2 culture, which makes the learning process more exciting.

In this case, cross-cultural communication is involved. However, there are few materials in coursebooks, so the teacher should find them him- or herself. Besides, some teachers can get carried away with the variety of the materials and start implementing them too much in the lesson which consequently becomes an assemblage of materials [1, 3].

One of the more popular methods is the project method. This method, with its complexity and multidirectivity proves to be very effective in cognitive interest activization. The students having received tasks which require active solution and creativity, acquire skills of independent work and thinking. The project method works best in a language learning environment when the project topics are concerned with the culture of L2. The duration of project work varies with the age of students as well [5]. Provided that all the conditions of project work are observed, this method proved to be effective for the learning process and not too complicated in terms of usage for teachers.

One of the most researched methods of cognitive interest activization is the usage of multimedia tools. There is a great variety of multimedia systems and products that can be implemented in the learning process – starting from the usage of a projector in the classroom and ending with modern web-platforms for creating one's own teaching materials. This kind of technology gives us unlimited presentation capabilities contributing to better perception and qualitative assimilation of the educational material [2]. The only problem with this type of tools is the negative health influence when applied for a long time. Therefore, a teacher should not work with the computer or projection screen at the lesson more than 15 minutes. Besides, the preparation can be challenging and overwhelming, as the teacher wants to make the lesson as interactive as possible, which cannot always be applied or realized [8].

The most popular method of cognitive interest activization undoubtedly is a game. Game can be part of every method mentioned in this article, therefore it is omnipresent. However, the majority of research focuses on gaming technology separately as it exists in various forms and can be used at any stage of the lesson [7]. There are multiple advantages of using games in foreign language learning, among which are activization of cognitive interest, development of skills of team work, communication skills and many others. They help relieve tension at the lessons, create a positive atmosphere of interaction. Games are a universal

tool for language learning, which serve many objectives in the learning process.

Conclusion

The following methods and technologies were observed in this article: usage of different learning forms, problem training, using authentic materials, project method, interactive multimedia tools and games. Games and interactive tools proved to be the most popular due to the advantages that they provide in their usage and results. The choice of an appropriate method of cognitive interest activization should be based on the age and level of students and abilities and working conditions of a teacher. The most popular options are the safest choice, but the least popular options are applicable and effective as well.

References

1. Gorkaltseva E.N., Rostovtseva V.M. "The development of learners' cognitive interest by pop-music in English" *Язык и культура*, no. 43, 2018, pp. 126-135.
2. Kotova E.G., Lineva E.A., Saveliyeva E.B., and Poddubskaya O.N. "Formation of cognitive interest at English language lessons in primary school: technologies, methods, techniques" *Russian Linguistic Bulletin*, no. 3 (11), 2017, pp. 68-70.
3. Богданова Ю.З. "Использование аутентичных материалов в преподавании немецкого языка в неязыковом вузе" *Гуманитарные и социальные науки*, no. 2, 2019, pp. 250-258.
4. Жадан И.А. "Активизация познавательного интереса обучающихся на основе использования различных форм организации обучения" *Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук*, no. 11-6, 2015, pp. 53-55.
5. Костюченко О. С. "Метод проектов как способ активизации познавательной деятельности на уроках иностранного языка" *Огарёв-Online*, no. 12 (149), 2020, pp. 2.
6. Митрюхина И.Н. "Ситуативная и проблемная обусловленность формирования интереса при обучении иноязычному говорению" *Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Проблемы языкознания и педагогики*, no. 9, 2014, pp. 13-20.
7. Сафронова О. В. "Игра как средство активизации познавательного интереса студентов вуза" *Национальная ассоциация ученых*, no. 4-4 (9), 2015, pp. 14-16.
8. Хайрулаева А.З., Бускаева Л.М. "Интерактивные методы в активизации познавательной деятельности учащихся" *Мир науки, культуры, образования*, no. 1 (56), 2016, pp. 123-124.

ЛУКЬЯНОВА Дарья Олеговна

студентка Института международного образования,
Московский педагогический государственный университет, Россия, г. Москва

*Научный руководитель – доцент кафедры иностранных языков
Московского педагогического государственного университета,
кандидат педагогических наук Чекун Ольга Алексеевна*

СПОСОБЫ АКТИВИЗАЦИИ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ИНТЕРЕСА В ПРЕПОДАВАНИИ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ

Аннотация. В статье рассматриваются основные существующие методы и средства для активизации познавательного интереса.

Ключевые слова: когнитивный интерес, мотивация, обучение иностранным языкам, метод проектов, проблемное обучение, аутентичные материалы, цифровые средства в обучении иностранным языкам, игры в обучении иностранным языкам.

БАСКАКОВА Светлана Валерьевна

студентка, Псковский государственный университет, Эстония, г. Нарва

СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ РАБОТА ПО ПРОФИЛАКТИКЕ ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ УЧАЩИХСЯ С УМСТВЕННОЙ ОТСТАЛОСТЬЮ В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ (НА БАЗЕ КРЕНГОЛЬМСКОЙ ГИМНАЗИИ г. НАРВА, ЭСТОНИЯ)

Аннотация. В статье проводится обзор исследований профилактики девиантного поведения учащихся с умственной отсталостью, идентификация причин и факторов, способствующих его проявлению, а также эффективные стратегии и методы профилактики девиантного поведения. Дается описание результатов исследования форм поведения учащихся с нарушением интеллекта, уровней агрессивных реакций и школьной мотивации у детей с умственной отсталостью, а также описание программы профилактики девиантного поведения учащихся с нарушением интеллекта.

Ключевые слова: умственная отсталость, профилактика девиантного поведения, социально-педагогическая программа профилактики девиантного поведения умственно отсталых детей.

Проявление девиантного поведения у детей (младшего школьного возраста) и подростков, в рамках проблемы дезадаптивного поведения, является основной социально-психологической и социально-педагогической проблемой, которая оказывает влияние на общество в целом и привлекает внимание исследователей, а также является объектом беспокойства родителей и учителей.

Особенно остро, проблема девиантного поведения, стоит перед умственно отсталыми детьми. Дети с задержкой психического развития находятся в особо уязвимом положении, так как дети с интеллектуальной недостаточностью, испытывают сложности при восприятии абстрактных понятий, зачастую они с трудом могут контролировать своё поведение, а эмоциональная нестабильность, низкая потребность в общении, непоследовательность и импульсивность затрудняет приспособление умственно отсталого человека к жизни. Поэтому их поведение может быть непредсказуемым и часто вызывает недоумение и страх у окружающих. Проблема девиантного поведения умственно отсталых детей требует дополнительных ресурсов и поддержки со стороны общества. Необходимо обеспечить специализированные услуги и программы для работы с этой группой детей, чтобы помочь им развивать социальные и адаптивные навыки.

В последнее время педагоги всё больше рассуждают о методах и приемах работы с детьми, имеющими нарушения в интеллектуальном

развитии по профилактике девиантного поведения, так как большинство случаев легкой умственной отсталости впервые выявляются в школьном возрасте, так как их всё чаще отмечают учителя. Согласно исследованию, проведенному в Атланте, легкая умственная отсталость увеличивается с 0,5% у детей в возрасте 2-4 лет до 1,2% у детей школьного возраста. Неспособность к адаптации интеллекту становится более выраженной с увеличением возраста, так что, по оценкам, 50% детей имеют психические проблемы уже с детства.

В России проводится исследование на практике по внедрению инклюзивной модели образования. Для детей, у которых имеются физические или умственные отклонения, создаются специальные условия в обычных школах, где они обучаются вместе с другими здоровыми детьми. Если в некоторых европейских странах существует богатая история и обширный опыт инклюзивного образования, в то время как Россия только начинает делать первые шаги в этом направлении. К сожалению, пока не разработаны никакие педагогические рекомендации и методические материалы для учителей, работающих в инклюзивной системе. Программы все еще находятся в стадии испытания и адаптации. Существуют планы уроков, конспекты и домашние задания, учитывающие диагнозы и индивидуальные потребности учащихся, но они распространяются лишь на начальную школу. Педагоги уже сделали для себя некоторые важные выводы, например, что самыми

сложными учениками являются аутисты. Кроме того, отсутствует взаимодействие между педагогами обычных школ и коррекционных, которые могли бы поделиться опытом. Для каждого инклюзивного ученика требуется пять-семь разных специалистов. Однако, школы нуждаются в дополнительной поддержке логопедов, дефектологов, социальных педагогов, психологов, а их не хватает.

Вопросы, связанные с качеством подготовки к самостоятельной жизни в обществе учащихся с умственной отсталостью, в настоящее время привлекают особое внимание специалистов.

Научные работы С. Д. Забрамной, Д. Н. Исаевой, В.Г. Петровой, И.В. Беляковой, С.Я. Рубинштейна и других специалистов, посвящены изучению когнитивных, эмоциональных и двигательных отклонений, а также области умственной отсталости, определяющие необходимость специального образования и существенно мешающие социальному становлению личности. Из-за сниженной психической и интеллектуальной регуляции дети с нарушениями интеллекта не всегда могут контролировать свое поведение.

Проблемы девиантного поведения у умственно отсталых детей, рассматривают Ю.Н. Кислякова, Л.И. Аксенова, О.П. Гаврилушкина, И.М. Бгажнокова, В.В. Воронкова, О.И. Кукушкина, Е.Т. Логинова, Е.А. Стребеleva, Л.С. Выготский, О.В. Гаврилова, Л.М. Шипицина, М.С. Певзнер, А.Е. Личко и другие, в своих научных работах, они затрагивают темы развития и формирования социального поведения, навыков общения и адаптацию к повседневной жизни у детей с нарушениями интеллекта. Конфликтное поведение детей с умственными отклонениями, предупреждение и методы профилактики освещались в трудах Б.С. Волкова, Г.В. Ложкина, В.М. Нагаева, Ф.М. Гайдук, Л.И. Головань, Н.К. Асановой, Г.Е. Сухаревой и другие.

Однако, главным образом, они сосредотачивались на анализе психолого-педагогических характеристик и уникальных аспектов коррекционного обучения и воспитания детей с нарушениями развития. Тем не менее, недостаточно исследованы особенности предупреждения и противодействия девиантному поведению у детей школьного возраста с подобными проблемами. Развитие детей с ограниченными возможностями не соответствует увеличению девиантного поведения в этой группе детей, поскольку это связано с недостаточной

зрелостью их личности в целом, проблемами в эмоционально-волевой сфере, повышенной подверженностью детей с ограниченными возможностями влиянию внешних факторов и неблагоприятными условиями. Кроме того, наличие ограниченного количества исследований, посвященных проблеме девиантного поведения у детей с нарушением интеллекта, также является фактором.

Социально-педагогическая программа профилактики девиантного поведения среди детей с отсталостью в развитии «Рост и Гармония» была составлена с учетом возрастных, индивидуальных и социально-психологических особенностей учащихся. Программа опиралась на основные принципы профилактической деятельности и была направлена на снижение девиантного поведения учащихся с отклонениями интеллекта.

Для определения форм девиантного поведения умственно отсталых детей, с которыми учитель сталкивается чаще всего в своей работе, степени агрессивных и враждебных реакций и уровня школьной мотивации, было проведено исследование в Нарвской Кренгольмской гимназии г. Нарва, Эстония, в котором приняли участие ученики 3-9ых специальных классов, общее количество - 46 учащихся, в данных классах обучается от 3-8 детей, а так же 8 учителей (классных руководителей) с 3-9 классы, которые работают в малых классах с детьми с умственной отсталостью. При проведении исследования использовался следующий диагностический инструментарий: анкета для учителей, которая является электронной и расположена на Google диске, «Опросник враждебности Басса – Дарки (вар. Цукерман)». Он адаптирован для детей и состоит из 40 вопросов, анкеты «Оценка уровня школьной мотивации» Н. Г. Лускановой.

Полученные результаты первичной диагностики позволяют сделать выводы о преобладании у детей с умственной отсталостью различных форм девиантного поведения, так же у детей выражен высокий индекс враждебности и агрессии, наблюдаются все виды агрессивного поведения. Уровень школьной мотивации находится на низком уровне. Все эти факторы выражаются в следующих показателях:

Опрос классных руководителей, работающих в классах с детьми с умственной отсталостью, показал, что агрессивное поведение (словесное оскорбление составляет 80,4%, стереотипное поведение (кричать и имитация звуков

73,9%, самоповреждающее поведение чаще всего выражается в почёсывании себя и составляет 56,5%. Диагностика младших школьников с умственной отсталостью на проявление агрессии в поведении по опроснику Басса-Дарки показала, что у 70,0% зафиксирован – высокий уровень, у 30,0% – средний уровень. Среди младших школьников преобладает вербальная агрессия, 90% имеют высокий уровень вербальной агрессии. Диагностика старших школьников с умственной отсталостью на проявление агрессии в поведении по опроснику Баса-Дарки показала, что у 12 учащихся из 18 присущ высокий уровень враждебности (67%). Но у 6 учащихся он находится в норме (33%). У старшеклассников на высоком уровне находятся косвенная агрессия, раздражение и чувство вины 15 человек (83%). 10 учащихся из 18

имеют равный процент физической агрессии, негативизма и обиды (56%) на высоком уровне, вербальная агрессия у старшеклассников составляет 50% на высоком уровне и 50% имеют средний уровень. Опрос выявления уровня школьной мотивации у детей с умственной отсталостью показал, что все учащиеся с умственной отсталостью имеют достаточно низкую школьную мотивацию, 9 учащихся (37%), почти 26% процентов имеют средний уровень школьной мотивации, 16,5 % испытывают положительное отношение к школе, но через внеучебную деятельность, 12% имеют негативное отношение к школе и 2 ученика (8%) имеют высокий уровень мотивации. Общие данные первичной и вторичной диагностики представлены в (рис 2, 3).

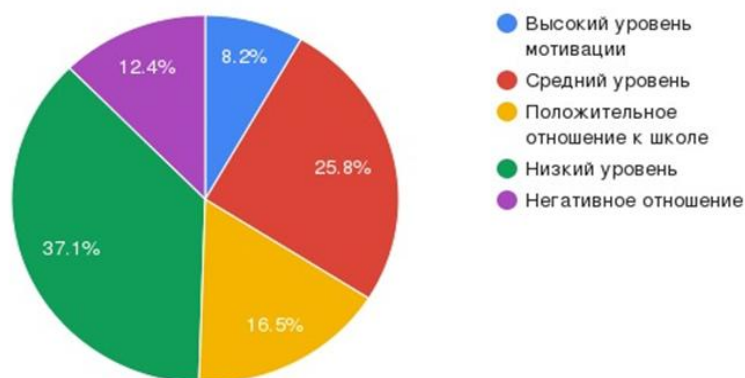


Рис. 1. Результаты диагностики по анкете Н. Г. Лускановой уровень школьной мотивации

Исходя из полученных данных, была составлена и реализована социально-педагогическая программа по профилактике девиантного поведения умственно отсталых детей «Рост и Гармония».

Цель программы – развитие социально-педагогических навыков, формирование эмоциональной компетентности, повышение самоэффективности умения управлять своими эмоциями у обучающихся с умственной отсталостью, для снижения асоциального поведения и проявления агрессии.

Методы социально-педагогической программы по профилактике девиантного поведения у умственно отсталых детей:

- групповая и индивидуальная работа (в рамках программы предусмотрены занятия как для всей группы, так и для отдельных участников, исходя из их потребностей и особенностей);
- объяснение и беседа (общение участников на заданные темы, обмен мнениями,

анализ ситуации, выдвижение собственного предложения и решения);

- демонстрация (участникам программы определенные навыки, модели поведения или возможности применения изучаемых материалов в практической жизни);
- соревнование, викторины и игры (командные игры, спортивные мероприятия);
- творческая деятельность (рисование, письмо, создание коллажей, музыкальные композиции);
- физическая активность (развитие командного духа, дисциплины, целеустремленности и других социально-педагогических навыков).

Ожидаемые результаты реализации социально-педагогической программы: реализация социально-педагогической программы по профилактике девиантного поведения умственно отсталых детей будет способствовать:

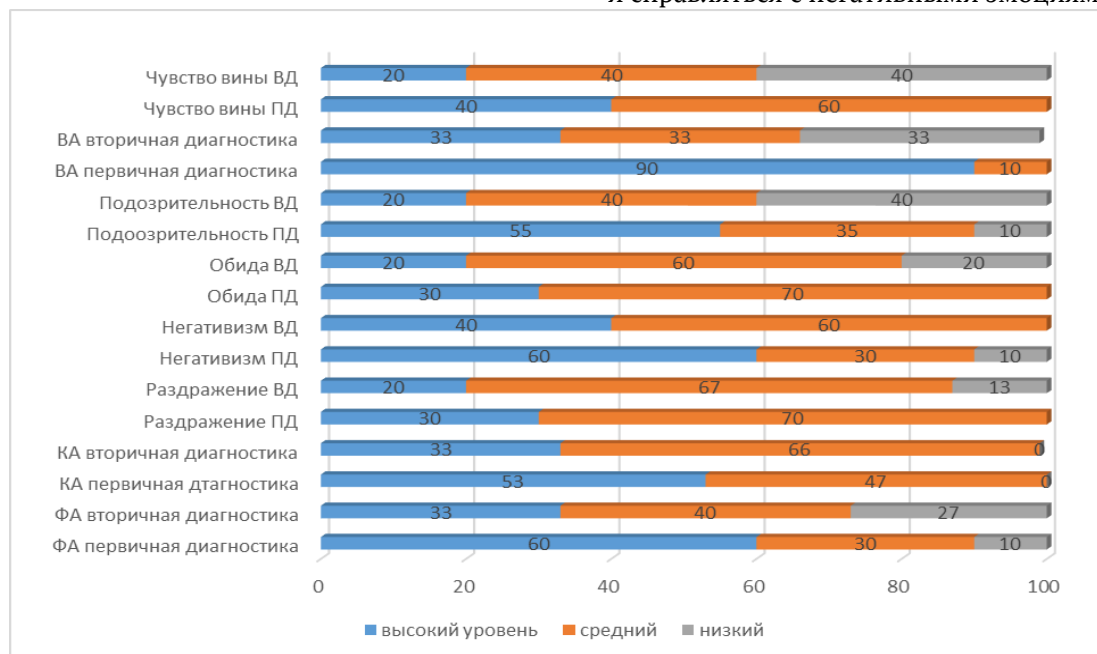
- 1) снижению частоты проявления агрессивного;

2) улучшению навыков социальной адаптации – научатся эффективно взаимодействовать с другими людьми и приспосабливаться к изменяющейся среде;

3) развитию эмоциональной компетентности – овладеют навыками управления своими эмоциями, адекватной реакции на стрессовые ситуации и снижения агрессии;

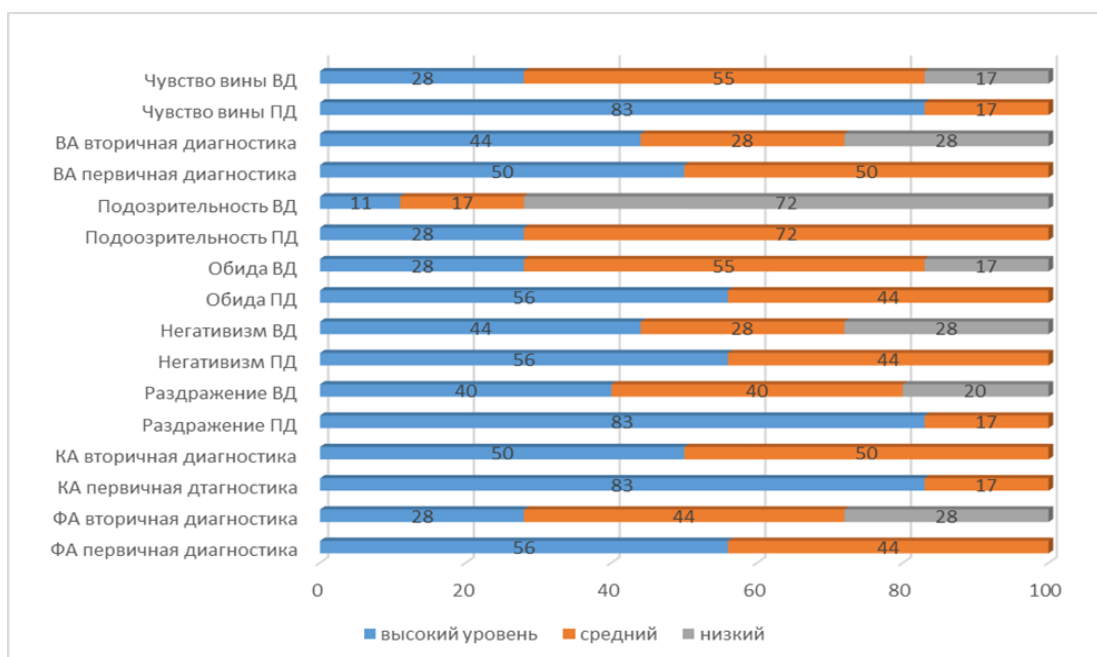
4) повышению самооценки – разовьют позитивное отношение к себе, поверят в свои способности и будут лучше понимать, и принимать себя, улучшению отношений с взрослыми;

5) развитию навыков управления конфликтами и примирения – научатся находить конструктивные пути разрешения конфликтов и справляться с негативными эмоциями.



*ФА – физическая агрессия, КА – косвенная агрессия, ВА – вербальная агрессия,
ПД – первичная диагностика, ВД – вторичная диагностика

Рис. 2. Сводная диаграмма вторичных результатов младших школьников по опроснику Басса-Дарки



*ФА – физическая агрессия, КА – косвенная агрессия, ВА – вербальная агрессия,
ПД – первичная диагностика, ВД – вторичная диагностика

Рис. 3. Сводная диаграмма вторичных результатов старших школьников по опроснику Басса-Дарки.
Данные представлены в процентах

Анализ и интерпретация результатов эмпирического исследования подтверждают успешность и эффективность социально-педагогической программы. Исследование выявило стабильные и прочные положительные изменения в поведении умственно отсталых детей, продолжающиеся даже после завершения программы. Дети проявляют более адекватное и адаптивное поведение, большую самостоятельность, улучшенные коммуникативные навыки и общую социальную адаптацию. В то же время, сравнительный анализ данных, позволяет сделать вывод о том, что социально-педагогическая программа, направленная на профилактику девиантного поведения, доказала свою эффективность. Полученные результаты, указывают на уменьшение форм агрессивного поведения, снижение уровня агрессии, преобладание у большинства из них высокого и среднего уровня мотивации, а также выявили положительное отношение к школе. Также удалось довольно успешно способствовать формированию у них командной работы и управления своими эмоциями.

Эти результаты подтверждают значимость и необходимость разработки и внедрения эффективных программ профилактики девиантного поведения для умственно отсталых детей. Вышеперечисленные результаты повторной диагностики дают нам возможность говорить о высокой эффективности, проделанной социально-педагогической работы, в рамках

программы по профилактике девиантного поведения детей с умственной отсталостью.

Литература

1. Ларионова С. О. Психологическое сопровождение профилактики девиантности у младших школьников с задержкой психического развития. / С. О. Ларионова – URL: https://www.mgpu.ru/wp-content/uploads/2019/11/Larionova-S.O.-Dissertatsiya_podpis-1.pdf (дата обращения 9.12.2023).
2. Михайкина О.В. Эпидемиология умственной отсталости (обзор литературы), 2012, 28 с. – URL: https://psychiatr.ru/files/magazines/2012_09_obozr_357.pdf (дата обращения 9.12.2023).
3. Тараканова Е.В. Девиантное поведение подростков как следствие органического генеза. / Е. В. Тараканова // Новый Уренгой: Филиал Тюменского государственного университета. 2014. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/deviantnoe-povedenie-podrostkov-kak-sledstvie-organicheskogo-geneza> (дата обращения 9.12.2023).
4. Шаповалова О. Е, Отношение умственно отсталых учащихся к правилам поведения в школе. / О. Е. Шаповал – Наука и Школа. 2020 – 113с. – URL: <http://nauka-i-shkola.ru/sites/default/files/112117.pdf> (дата обращения 9.12.2023).

BASKAKOVA Svetlana Valeryevna

student, Pskov State University, Estonia, Narva

SOCIO-PEDAGOGICAL WORK ON THE PREVENTION OF DEVIANT BEHAVIOR OF STUDENTS WITH MENTAL RETARDATION IN A GENERAL EDUCATION INSTITUTION (ON THE BASIS OF THE KRENHOLM GYMNASIUM IN NARVA, ESTONIA)

Abstract. *The article provides a review of research on the prevention of deviant behavior of students with mental retardation, identification of the causes and factors contributing to its manifestation, as well as effective strategies and methods for the prevention of deviant behavior. The article describes the results of a study of the behaviors of students with intellectual disabilities, levels of aggressive reactions and school motivation in children with mental retardation, as well as a description of a program for the prevention of deviant behavior of students with intellectual disabilities.*

Keywords: *mental retardation, prevention of deviant behavior, socio-pedagogical program for the prevention of deviant behavior of mentally retarded children.*

БОЧАРОВА Анастасия Анатольевна

студентка, Владимирский государственный университет им. А. Г. и Н. Г. Столетовых,
Россия, г. Владимир

Научный руководитель – кандидат психологических наук, доцент Филатова Ольга Валерьевна

ФОРМИРОВАНИЕ ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ СФЕРЫ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНИКА СРЕДСТВАМИ ТЕАТРАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация. В статье раскрываются возможности театральной деятельности для формирования эмоциональной сферы младшего школьника. Театр является важным условием формирования всесторонне развитой гармоничной личности. Эмоциональная жизнь младшего школьника претерпевает изменения в результате значительных перемен, происходящих на фоне общего развития. Формирование у детей приемов эмоциональной регуляции поведения, значительно снизит колебания нестабильного эмоционального фона.

Ключевые слова: театральная деятельность, эмоции, младшие школьники.

В. Сухомлинский сравнил бездуховную жизнь ребенка с засушенным цветком. Но если добавить в мир детей сказки, творчество, воображение и фантазию, тогда его духовная жизнь будет полной.

Современное общество стремится дать детям знания, но не способность чувствовать, думать и творить. Педагогическая направленность на развитие мышления отодвигает эмоционально-духовную сферу ребенка на второй план. В свою очередь, современные школьники сейчас не знают о чем поговорить без телефона, боятся читать вслух, стали менее отзывчивы к чувствам других. Различные влияния на психоэмоциональное состояние детей, приводит к нарушению психоэмоционального равновесия в поведении, к негативным реакциям – замкнутости, тревожности, конфликтности, обидчивости. Эмоциональное раскрепощение ребенка, снятие зажатости, развитие чувствования и художественного воображения возможно через театральную игру и фантазирование. Таким образом, театральная деятельность является неисчерпаемым источником развития чувств, переживаний и эмоциональных открытий ребенка.

Театральная деятельность – это близкий и понятный ребенку вид творчества. Без творчества нет полноценного развития личности. При кропотливом изучении своей роли дети учатся понимать и выражать словом, движением, мимикой, жестом тончайшие оттенки мысли, раскрывать самые глубокие чувства. Ребята учатся

пользоваться языком как средством общения. У человека с рождения уже готов механизм выражения эмоций, которые он проявляет с помощью мимики. Поэтому многие ученые считают главным каналом выражения и опознания эмоций – лицевую экспрессию. Экспрессия проявляется через речевые, мимические, пантомимические средства. Помимо жестикуляции при сильно выраженных эмоциях наблюдаются двигательные акты – эмоциональные действия (подпрыгивание при радости, закрытия лица руками при стыде, плаче и т. д.) [6]. На сцене ребенок учится преодолевать страх перед зрителем. Зачастую, именно неуверенность в себе тормозит развитие личности. Театральная деятельность помогает формировать волевые качества: упорство и целеустремленность.

В театральной деятельности происходит развитие и воспитание личности ребенка, а самое главное, обогащается эмоциональный опыт. Мы обратили внимание на то, что в театрализованных играх существует особый эмоциональный мир. Где главный смысл состоит в разнообразных переживаниях, важных для ребенка. Сами театральные этюды побуждают в ребенке многообразные чувства, которые способствуют преобразованию начальных аффектов. Во время игры ребенок принимает на себя различные роли, которые требуют собственных игровых действий для развития сюжета в быту или сказках. Именно здесь и необходимы эмоциональные проявления в поведении учащихся

младшего школьного возраста [8]. Большое значение уделяется взаимосвязи между эмоциональным состоянием и театрализованной деятельностью детей. Здесь нужно отметить два главных аспекта: влияние игровой деятельности на возникновение и развитие эмоций; на развитие игр конкретного содержания, которые оказывают влияние на сформировавшиеся эмоции.

Существует несколько основных линий развития эмоционального поведения детей в театральной деятельности. Они развиваются исходя из определенного конкретного содержания, которое способствует выражению детских эмоций:

- отношение ребенка к театральной деятельности, как к деятельности в целом, показывает его эмоциональные отношения к другим деятельности неигрового типа;
- дети, передавая свое отношение к происходящему, занимаясь сказочной или игровой деятельностью, развивают эмоциональную сферу;
- в процессе театрализованной деятельности (инсценировки, кукольные спектакли и т.д.) и взаимодействии со сверстниками происходит развитие эмоциональных отношений [9].

Наблюдая за детьми на репетициях, мы выделили два типа эмоционального поведения детей младшего школьного возраста. Эмоционально активные дети легко играют свои роли, у них особенно выражен интерес к театральным действиям, свои действия они сопровождают ярко выраженными эмоциональными реакциями: смехом, удивлением, восторгом и т.д. Эмоционально пассивные дети не могут репетировать длительное время, быстро пропадает интерес к игре. Они болезненно переживают повышенное внимание окружающих к себе. Нужно стимулировать у ребенка необходимость в активном речевом общении.

Отечественные педагоги и психологи рассматривают театрализованную деятельность как специфический вид художественно-творческой деятельности, которая имеет огромное значение для всестороннего развития школьников (Л. В. Артёмова, Л. С. Выготский, Д. Б. Менджерицкая, Л. Г. Стрелкова, Б. М. Теплов). Отечественными педагогами были сформулированы принципы театральной работы с детьми младшего школьного возраста: принцип доступности драматического материала и сценического выражения; принцип последовательного и целесообразного накопления

художественных впечатлений; принцип единства анализа театральной постановки и изучения литературной первоосновы; принцип опоры на игровую деятельность, что соответствует психическим особенностям ребенка; принцип синтезирования различных видов искусства в ходе театральной работы; принцип правдивого действенного исполнения. [10].

Проблемой развития эмоционального состояния детей занимались многие ученые, педагоги, психологи (Л.С. Выготский, С.А. Рубинштейн, А.Н. Леонтьев, Д.Б. Эльконин, Л.И. Божович, Т.А. Маркова, А.П. Усова и др.), которые утверждали, что положительные эмоции создают оптимальные условия для активной деятельности мозга и являются стимулом для познания мира. Эмоции участвуют в возникновении любой творческой деятельности ребенка, и в развитии его мышления. От эмоций зависит отношение к событиям, людям, оценки собственных действий и поступков. Учеными доказано, что эмоции влияют на функции органов и тканей организма, а, следовательно, оказывают влияние на здоровье человека. По мнению Е.П. Ильина, «для психического здоровья необходима сбалансированность эмоций, поэтому важно не просто научить младших школьников их проявлять себя в процессе какого-либо действия с помощью положительных эмоций, но не бояться отрицательных, которые неизбежно возникают в процессе деятельности» [11].

Экспериментальное исследование проводилось на базе театрального коллектива «Пестрый квадрат», МБУК ДК «Родина», г. Ковров, Владимирская область. В экспериментальной работе приняли участие младшие школьники театрального коллектива «Пестрый квадрат» в возрасте от 9 до 10 лет. Общее количество испытуемых составило 25 человек. Для исследования эмоциональной сферы у детей младшего школьного возраста нами использовались следующие методики: методика «Эмоциональная пиктограмма» и методика «Эмоциональная идентификация», разработанные Е.И. Изотовой.

По результатам методики «Эмоциональная идентификация», выяснилось, что из 25 испытуемых 12 детей (48%) имеют низкий уровень сформированности восприятия мимических средств, выражения эмоций и умения их вербализовать. В ходе диагностики им потребовалась и содержательная и предметно действенная помощь. Дети смогли правильно

обозначить, соотнести и воспроизвести 1-3 эмоциональных состояний.

Для 5 (20%) детей характерен средний уровень эмоциональной идентификации. При выполнении задания этим детям потребовалась содержательная помощь; они смогли определить 4-5 эмоций, правильно назвали эти

эмоции и смогли их выразительно изобразить. 8 испытуемых имеют высокий уровень эмоциональной идентификации. Эти дети смогли соотнести пиктограммы с фотографическими изображениями; правильно назвали все эмоциональные состояния, изобразили различные эмоциональные состояния.

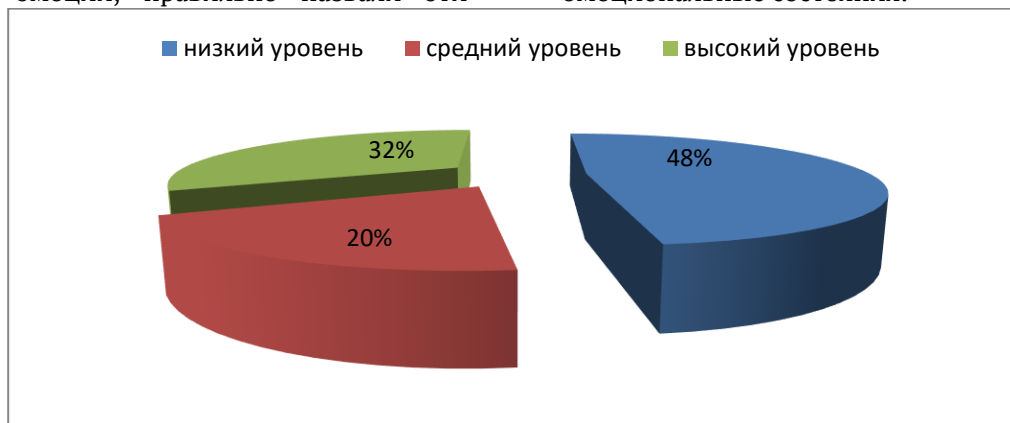


Рис. 1. Результаты первичной диагностики по методике «Эмоциональная идентификация»

Рассмотрим результаты диагностики детей по методике «Эмоциональная пиктограмма». Только для 4 (16%) детей характерен высокий уровень развития эмоциональной сферы. Испытуемые правильно назвали все эмоциональные состояния, изобразили их, смогли соотнести пиктограммы с фотографическими

изображениями. У 13 (52%) младших школьников выявлен средний уровень развития эмоциональной сферы. Они смогли определить 5-6 эмоций, правильно назвали их и смогли эти эмоции выразительно изобразить. У 8 испытуемых (32%) низкий уровень развития эмоциональной сферы.

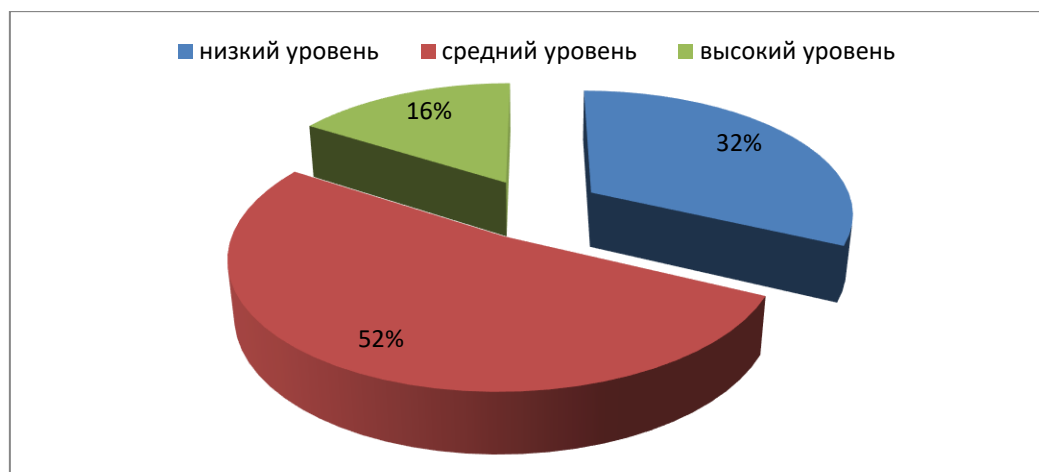


Рис. 2. Результаты первичной диагностики по методике «Эмоциональная идентификация»

По результатам констатирующего эксперимента нами было выявлено, что для младших школьников характерен как средний, так и низкий уровень развития эмоциональной сферы. Мы предположили, что развитие эмоциональной сферы младших школьников возможно средствами театральной деятельности.

Нами была разработана программа занятий, рассчитанная на 12 месяцев. Целью занятий стало создание условий для развития

эмоциональной сферы личности младшего школьника средствами театральной деятельности. Работа может строиться с учетом принципов единства диагностики и коррекции, с учетом выявленных возрастных и индивидуальных особенностей развития эмоциональной сферы, а также с учетом деятельностного подхода, последовательности, систематичности и вариативности заданий. Комплекс занятий предназначен для осуществления на

специально организованных занятиях. Длительность одного занятия составляет 40 минут. Этюды на выражение различных эмоций способствуют осознанию способов их адекватного проявления. Дети учатся выражать свои эмоции. В комплексе наших занятий представлены этюды на выражение разнообразных эмоций с целью освоения максимально широкого спектра эмоционального реагирования. Содержание этюдов детям не читается, а предложенная в этюде ситуация эмоционально пересказывается. В результате проведенных занятий дети овладеют такими навыками, как: мимика, пантомимика, жесты, научатся входить в образ героя и передавать его эмоциональное состояние. У школьников возникает адекватная реакция на разные явления окружающей жизни, они учатся глубже понимать и чувствовать себя и других. Обучение способствует формированию эмоциональной сферы ребенка. Ниже представлено содержание комплексных занятий по развитию эмоций детей младшего школьного возраста средствами театральной деятельности:

Вводный этап. Занятие 1.

- Создание благоприятных условий для совместной работы путем музыкального сопровождения. Определение правил взаимодействия с помощью игрушки.
- Самопрезентация учеников. Игра «Угадай, кто Я?»
- Упражнения: дыхательное «Задувай свечу», артикуляционное: «Сказка о веселом язычке», на релаксацию: «Тяжелая ваза».

Основной этап. Занятие 2. Восприятие и понимание причин эмоций.

- Многообразие эмоций. Беседа (название эмоций, мимические признаки их проявления)
- Причины и способы выражения радости и удивления. Почему мы радуемся и удивляемся. Этюды на выражение удивления: «Круглые глаза», «Раздумье». Этюды на выражения радости: «Первый снег», «Встреча с другом».
- Упражнение на развитие выразительной мимики «Мое настроение».

Занятие 3. Восприятие и понимание причин эмоций.

- Причины и способы грусти и печали. Беседа на тему: Почему мы грустим и печалимся. Этюды: «Северный полюс», «Я так устал», «Остров плакс».

Занятие 4. Восприятие и понимание причин эмоций.

- Причины и способы выражения страха. Беседа на тему: Почему мы боимся. Этюды: «Страх», «Ночные звуки».

Занятие 5. Восприятие и понимание причин эмоций.

- Причины и способы выражения злости и гнева. Беседа на тему: Почему мы злимся. Этюд «два сердитых мальчика». Стихотворения: «Хмурый орел», «Король Боровик».

Занятие 6. Восприятие и понимание причин эмоций.

- Интерес и как мы его проявляем. Этюды: «Что там происходит», «Любопытный».
- Внимание и как мы его проявляем. Этюды: «Раздумье», «Сосредоточенность».

Занятие 7. Восприятие и понимание причин эмоций.

- Причины и способы выражения отвращения и презрения. Этюды на выражение отвращения и презрения: «Соленый чай», «Грязь», «Гадкий утенок».

Занятие 8. Восприятие и понимание причин эмоций.

- Вина. Почему нам стыдно. Познать принятые в обществе правила и соответственно на них реагировать. Этюд «Чуня просит прощения», рассказ «Ваське стыдно».

Занятие 9. Ритмопластика. Произвольное реагирование на сигналы. Способность передавать в свободных импровизациях характер и настроение.

- Как мы двигаемся. Упражнение «Снеговик»
- Как мы дышим. Упражнение «Дрессированные собачки»
- Упражнение на дыхание «Пьем чай»

Завершающий этап. Занятие 10. Разные люди разные эмоции. Интенсивность эмоций. Беседа. Игра «Угадай эмоцию».

Занятие 11. Элементарные навыки саморегуляции. Как управлять эмоциями? Дидактический театр.

Занятие 12. Итоговое занятие. Закрепление полученных навыков. Упражнение «Наши эмоции». Рисунок «Важная эмоция».

Работа над сценическим образом включает в себя: 1) разучивание реплик; 2) работа над выражением эмоций; 3) работа над выразительностью жестов; 4) работа по развитию сценической речи (дыхательные упражнения; артикуляционная гимнастика); 5) отработка поз и движений актера. Организация и проведение

театрализованных занятий не может существовать без творчества, поэтому большая роль отводится импровизации. Импровизация позволяет уйти от необходимости заучивать реплики, позы, движения.

С.Т. Шацкий особенно выделял драматизацию для развития учащихся начальной школы и отмечал ее практическую значимость. Л. С. Выготский выделял театрализацию как самый широкий вид развития детей. При использовании такой формы эмоционального отражения окружающей действительности дети выражают свои эмоции самостоятельно независимо от мнения взрослых. Он показал саму ценность развития эмоций детей в театральном творчестве, в его процессе; в развитии эмоций и творческого воображения, моделируя в игре жизненные ситуации [5].

По утверждению К.С. Станиславского: «Театр – это лучшее средство для общения людей, для понимания их сокровенных чувств». Таким образом, применяя театрализацию равно как особый способ художественного развития личности ребенка, рассматриваются возможности театральной деятельности как средство для формирования эмоциональной сферы в целом.

Литература

1. Анохин П.К. Эмоции. Психология эмоций / П.К. Анохин – М., 1984. – 380 с.
2. Богданова О.А. Воспитательные возможности внеклассной театральной деятельности / О.А. Богданова // Методист. – 2006. - №1 – С.49- 51.

3. Божович Л.И. Личность и ее формирование в детском возрасте / Л.И. Божович – М., Просвещение, 2005–102 с.

4. Вудвортс Р. Выражение эмоций / Р. Вудвортс Экспериментальная психология. – М., 2000. – 798 с.

5. Выготский Л.С. Игра и ее роль в психическом развитии ребенка. [Текст] / Л.С. Выготский. Вопросы психологии. – 1966. - № 6 – С. 62-68.

6. Зайцев А. О социальной роли театра / А.Зайцев // Искусство в школе. – 2013. - №4. – С.49-50

7. Изард К.Э. Эмоции человека / К.Э. Изард / СПб.: Изд-во «Питер», 2000. – 464 с.

8. Мазепина Т.Б. Развитие навыков общения ребенка в играх, тренингах, тестах. / Т.Б.Мазепина // Ростов н/Д: Феникс, 2002. – 32с.

9. Зотова И.В. Школьный театр в развитии самостоятельности и активности школьников / И.В. Зотова // Искусство и образование. – 2008. - №3. – С.127-132.

10. Генералова И.А. Театр в школе: история вопроса и современная ситуация / И.А. Генералова // Науч. Школа Плюс До и После. – 2008. - №5. – С.84-87.

11. Шацкий С.Т. Педагогические сочинения: в 4 т. / по ред. И.А. Каирова (и др.); Акад. Пед. Науки РСФСР. – М.: Просвещение, 1962-1965.

12. Ильин, Е. П. Эмоции и чувства / Е. П. Ильин. – Санкт-Петербург : Питер, 2011. – 752 с.

BOCHAROVA Anastasia Anatolyevna

Student, Vladimir State University named after A. G. and N. G. Stoletov, Russia, Vladimir

*Scientific Advisor – Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor
Filatova Olga Valeryevna*

FORMATION OF THE EMOTIONAL SPHERE OF THE YOUNGER STUDENT BY MEANS OF THEATRICAL ACTIVITY

Abstract. The article reveals the possibilities of theatrical activity for the formation of the emotional sphere of a younger student. Theater is an important condition for the formation of a comprehensively developed harmonious personality. The emotional life of a younger student is undergoing changes as a result of significant changes taking place against the background of general development. The formation of methods of emotional regulation of behavior in children will significantly reduce fluctuations in an unstable emotional background.

Keywords: theatrical activity, emotions, junior schoolchildren.

БАЛИАХМЕТОВА Аделина Филарисовна
студентка, Башкирский государственный аграрный университет,
Россия, г. Уфа

Научный руководитель – заведующий кафедрой социально-экономических и гуманитарных дисциплин Башкирского государственного аграрного университета Ураев Раиль Рауфович

ОБРАЗОВАНИЕ, ВОСПИТАНИЕ, ПОЛИТИЧЕСКАЯ СОЦИАЛИЗАЦИЯ: СООТНОШЕНИЕ ПОНЯТИЙ

Аннотация. Данная научная статья рассматривает роль образования в современном обществе как ключевого фактора модернизации и социального развития. Автор описывает различия между образованием и воспитанием, а также выделяет значение технологий образования в формировании образованности и воспитанности личности. Статья предлагает включение технологий образования и воспитания в политическую социализацию с целью формирования политической идентичности и ценностей в обществе.

Ключевые слова: образование, воспитание, технологии образования, модернизация, политическая социализация, образованность, воспитанность, социальное развитие.

В современном мире технологий образования являются стержнем политики государства, а также индикатором его целей. Если государство внедряет процессы модернизации, то ей необходимы, прежде всего, широко образованные специалисты, умеющие думать в нестандартных ситуациях и обладающие профессиональной мобильностью. С точки зрения исследователя О.Ф. Шаброва: «...образование есть концентрированное выражение политики», нельзя модернизировать страну не модернизируя образование его граждан.

Отличие образования от воспитания состоит в том, что образование – это обучение профессиональными навыками, миссия которого является прогресс общественного развития во всех направлениях (экономическом, научно-техническом, гуманитарном, экологическом), а воспитание – усвоение норм и способов поведения личности. Данные сферы активно дополняют друг друга в процессе становления личности. Результатом процесса образования, с точки зрения Лексина В.Н., является образованность, которая позволяет:

- решать повседневные проблемы и критически оценивать различные процессы и явления общественно-политической жизни;
- проявлять воспитанность;
- расширять креативный потенциал личности.

Для развития инновационного потенциала личности необходимо применение технологий образования, деятельность которых будет

направлена на развитие и формирование знаний каждого гражданина, посредством которых нововведения станут непрерывным процессом.

Таким образом, принимая во внимание, то, что результатом образованности может явиться воспитанность, с нашей точки зрения, будет целесообразно включить технологию образования, как и воспитания в более широкую – направленную политическую социализацию.

На наш взгляд наиболее полное определение данному феномену дает Головин Н.А., понимая под ним «масштабный и сложный социальный прогресс формирования политической идентичности, процессов усвоения ценностей и идеологий, обретения навыков политического поведения. Он носит кумулятивный характер и разворачивается между поколениями общества, его элитой обусловлен явными и латентными условиями и факторами конкретного исторического периода, общественным положением и политической ролью поколений, традициями политической культуры».

Литература

1. Головин Н.А. Политическая социализация. СПб 2004г.
2. Лексин В.Н. Реформа образования в условиях ненужности образованностью // Государственная политика и управление современной России в сфере образования, 2013г.
3. Шабров О.Ф. Образование – концентрированное выражение политики, 2013г.

VALIAKHMETOVA Adelina Fidarisonva
student, Bashkir State Agrarian University,
Russia, Ufa

*Scientific Advisor – Head of the Department of Socio-Economic and Humanitarian Sciences
of Bashkir State Agrarian University Uraev Rail Raufovich*

EDUCATION, UPBRINGING, POLITICAL SOCIALIZATION: THE CORRELATION OF CONCEPTS

Abstract. *This scientific article examines the role of education in modern society as a key factor in modernization and social development. The author describes the differences between education and upbringing, and also highlights the importance of educational technologies in the formation of education and upbringing of a person. The article suggests the inclusion of education and upbringing technologies in political socialization in order to form political identity and values in society.*

Keywords: *education, upbringing, educational technologies, modernization, political socialization, social development.*

ГУРИНА Елена Алексеевна

магистрант, Институт педагогики и психологии образования,
Московский городской педагогический университет, Россия, г. Москва

*Научный руководитель – профессор департамента педагогики
Московского городского педагогического университета, доктор педагогических наук,
профессор Ситаров Вячеслав Алексеевич*

ВЛИЯНИЕ НОРМАТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА НА ИХ АДАПТАЦИЮ К ШКОЛЕ

Аннотация. Все более актуальными и значимыми в психолого-педагогической науке становятся вопросы нормативного поведения. Их изучение важно для понимания процессов социализации, личностного развития и формирования гармоничных отношений в образовательной среде. В статье приводятся данные исследования влияния нормативного поведения детей старшего дошкольного возраста на их адаптацию к школе.

Ключевые слова: нормативное поведение, адаптация, дети старшего дошкольного возраста.

Влияние нормативного поведения на адаптацию человека может быть как положительным, так и отрицательным. С одной стороны, следование нормам и правилам, установленным в обществе, может помочь человеку быстрее и легче адаптироваться к новым условиям и ситуациям. Это может проявляться в умении находить общий язык с окружающими, соблюдать социальные дистанции, уважать мнения других людей и т.д.

С другой стороны, слишком строгое следование нормам может привести к тому, что человек будет испытывать трудности в принятии самостоятельных решений, в выражении своих мыслей и чувств, в проявлении индивидуальности. Это может негативно сказаться на его адаптации и привести к стрессу и конфликтам. Поэтому важно найти баланс между следованием нормам и уважением к своим собственным потребностям и желаниям. Это поможет человеку успешно адаптироваться в любой ситуации и сохранить свою индивидуальность.

Нормативное поведение младших школьников включает в себя следующие аспекты:

- Следование правилам и нормам, установленным в школе и обществе.
- Уважение к старшим и сверстникам.
- Соблюдение дисциплины и порядка на уроках и во время перемен.
- Проявление ответственности и самостоятельности в учебе и повседневно жизни.

- Развитие навыков сотрудничества с другими детьми.
- Проявление вежливости и доброжелательности к другим детям и взрослым.
- Соблюдение личной гигиены и правил безопасности.
- Участие в образовательной деятельности и развитие своих способностей.

Пока дети находятся в дошкольном учреждении, важно развивать их нормативность и налаживать нормативоприятие – процесс освоения и принятия норм для успешной социализации. Делая акцент на нормативности как свойстве личности, нельзя не упомянуть, что оно не может формироваться самостоятельно, отдельно от других личностных качеств, но в то же время стоит отметить огромную роль процесса воспитания, воздействия социальной среды и значимого окружения. Хочется обозначить, что повышение уровня нормативного поведения следует понимать как позитивное ненасильственное воздействие (без применения средств принуждения, эмоционального контроля и группового давления), направленное на увеличение стремления придерживаться тех или иных норм поведения, установленных в общеобразовательном учреждении.

Опираясь на теоретические данные и проведенный обзор научной литературы, проведено исследование на основе следующей исследовательской гипотезы: компоненты интернализационной направленности нормативного

поведения детей старшего дошкольного возраста имеют прогностическую силу гипотетического предиктора их адаптации к школе и при условии ненасильственного воздействия (без применения средств принуждения, эмоционального контроля и группового давления) способствует её улучшению.

Экспериментальное исследование проводилось в две серии.

1 серия – исследование проводилось на базе дошкольного отделения Муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения (участники исследования: обучающиеся старшей дошкольной группы) и 2 серия – исследование проводилось на базе начальных классов Муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения (участники исследования: испытуемые из 1 серии, поступившие в первые классы начальной школы).

Основными методиками эмпирического исследования стали:

– В первой серии: Методика исследования соответствия дошкольника правилам нормативной ситуации (Л.Ф. Баянова, Т.Р. Мустафин); Методика «Я и мое поведение. Демонстрационный материал» (Л.Б. Фесюкова) – сюжетные картинки;

– Во второй серии: Методика Проективный рисунок «Что мне нравится в школе?» (по Н.Г. Лускановой); Анкета «Мое отношение к школе» (Н.Г. Лусканова).

Первая методика дает представление о нормативном поведении ребенка старшего дошкольного возраста путем деления на группы типичных правил и соответствующих им форм поведения: «Послушность, соответствие ожиданиям взрослого», «Безопасность», «Самообслуживание, гигиена», «Самоконтроль». Общим термином эти группы именуют «содержательные факторы».

Вторая методика предназначена для диагностики особенностей поведения и эмоционального состояния дошкольников. Картинки подобраны таким образом, что изображенные на них главные герои (девочки и мальчики) осуществляют действия, символизирующие соответствие или нарушение тех или иных правил. При этом иллюстративный материал дает ярко выраженный эмоциональный отклик на соответствующие нравственные качества, выражаемые при совершении визуального поступка, в рамках тех же содержательных факторов, что и в первой методике.

Цель третьей методики – определить, как дети относятся к школе, взаимоотношение с учителем и сверстниками, а также мотивационную готовность к учебе в школе. В добавление к ней оценивать уровень школьной мотивации можно также и с помощью специальной анкеты, предложенной тем же автором – Н.Г. Лускановой.

При обработке данных, полученных в экспериментальном исследовании, применялись количественные (статистические) методы описательной статистики и корреляционный анализ Спирмена.

Мы наблюдаем у дошкольников в исследуемой выборке высокий общий уровень нормативного поведения. Среди отдельных факторов нормативной ситуации более высокие значения наблюдаются по шкалам «Самоконтроль» и высокие по шкалам – «Послушность, соответствие ожиданиям взрослых», «Безопасность» соответственно.

Наиболее значимая взаимосвязь отмечена для параметров «послушность» и «самоконтроль». Склонность к установлению хороших отношений со взрослыми, готовность выполнять поручения, повышается одновременно с осознанием нравственных норм поведения. Если бы поведение со взрослыми было вынужденным (ребенок поступает хорошо из страха перед взрослыми или для получения определенной выгоды), то корреляционная связь была бы обратной (реальное отношение к нравственным нормам отрицательное). Таким образом, расхождения между поведением и отношением к своему поведению со взрослыми не выявлено. Что же касается параметра «самоконтроль», то здесь оценивается поведение ребенка, формируемое под влиянием силы его собственных убеждений о морали. Так, если «послушность», проявляющаяся в том, что ребенок здоровается и уступает место старшим – указывает на усвоение им правил поведения, то «самоконтроль» указывает на понимание влияния своего поведения на других людей (реакция на похвалу других, забота о комфорте окружающих: осторожная езда, ограничение громкости музыки и т.д.).

Тем не менее здесь также не выявлено противоречий: чем выше уровень понимания моральных норм, тем выше уровень самоконтроля.

Наиболее низкие (но все равно статистически достоверные) результаты были по шкале «гигиена». Данный параметр ожидаемо ниже,

т.к. это поведение, направленное «на себя» (помыть руки, почистить зубы). Ребенок, даже с высоким уровнем понимания нравственных норм поведения, не всегда склонен выполнять действия по поддержанию собственной гигиены, просто потому что это «никому не вредит».

Во 2 серии экспериментов корреляционная связь между отношением к моральным нормам и отношением к школе была выражена сильнее, чем по отношению к поведению вне школы. Результаты исследования по методу анкетирования можно считать более точными, т.к. они содержат вопросы по разным аспектам отношения к школе. Проективная методика менее подробна, однако ее результаты подтверждают данные, полученные методом анкетирования.

Таким образом, чем выше показатель степени эмоционального отношения к моральным нормам, тем выше степень адаптации к школе: ребенок слушает учителя и старается в учебе, с одноклассниками не конфликтует. Большинство участников исследования показали высокие и средние результаты.

Особый интерес представляло сравнение поведение в школе и вне школы. Так, умеренный уровень корреляционной связи был выявлен по шкалам «послушность» и «самоконтроль». Т.е. чем больше ребенок склонен к налаживанию хороших отношений со взрослыми и проявляет самоконтроль, тем выше его мотивационная направленность в школе.

Однако по шкалам «безопасность» и «гигиена» сила корреляционной связи была достоверная, но относительно слабая. Не все участники исследования, даже при высокой адаптации к школе, склонны к соблюдению правил личной безопасности и поддержанию гигиены, что опять же, может объясняться разграничением представлений о степени важности этих факторов и уровню осознанности их ребенком: ребенок может слушаться учителя, потому что «так делают все» или слушать музыку тише, потому что «громкая музыка мешает другим», но при этом прыгать на диване и лишний раз не почистить зубы, потому что не понимает степень негативных последствий для себя.

Проведенная исследовательская работа позволяет сделать следующие выводы:

1. Используемый методический инструментарий оказался по результатам статистического анализа данных адекватным поставленным задачам исследования.

2. Анализ результатов диагностики нормативного поведения у дошкольников показал, что у основной массы детей имеют среднее или высокое значение, при этом показатель фактора «Самообслуживание, гигиена» имеет схожее количество детей со средними и низкими значениями. Это может указывать на недостаточную освоенность навыков самообслуживания у детей вследствие низкого взаимодействия со взрослыми. Таким образом, мы наблюдаем у дошкольников в исследуемой выборке высокий общий уровень нормативного поведения. Среди отдельных факторов нормативной ситуации более высокие значения наблюдаются по шкалам «Самоконтроль» и высокие по шкалам – «Послушность, соответствие ожиданиям взрослых», «Безопасность» соответственно.

3. Вследствие корреляционного анализа наиболее значимая взаимосвязь отмечена для параметров «послушность» и «самоконтроль». Склонность к установлению хороших отношений со взрослыми, готовность выполнять поручения, повышается одновременно с осознанием нравственных норм поведения. Если бы поведение со взрослыми было вынужденным (ребенок поступает хорошо из страха перед взрослыми или для получения определенной выгоды), то корреляционная связь была бы обратной (реальное отношение к нравственным нормам отрицательное). Таким образом, расхождения между поведением и отношением к своему поведению со взрослыми не выявлено. Что же касается параметра «самоконтроль», то здесь оценивается поведение ребенка, формируемое под влиянием силы его собственных убеждений о морали. Так, если «послушность», проявляющаяся в том, что ребенок здоровается и уступает место старшим – указывает на усвоение им правил поведения, то «самоконтроль» указывает на понимание влияния своего поведения на других людей.

4. Анализ результатов диагностики отношения к школе младших школьников показал, что большинство детей набрали высокие баллы, что свидетельствует о благоприятном отношении к школе. Таким образом, чем выше показатель степени эмоционального отношения к моральным нормам, тем выше степень адаптации к школе: ребенок слушает учителя и старается в учебе, с одноклассниками не конфликтует. Большинство участников исследования показали высокие и средние результаты.

5. Умеренный уровень корреляционной связи был выявлен по шкалам «послушность» и «самоконтроль». Чем больше ребенок склонен к налаживанию хороших отношений со взрослыми и проявляет самоконтроль, тем выше его учебная мотивационная направленность в школе.

6. На основе результатов исследования можно отметить, что в качестве гипотетических факторов успешной адаптации к школе младших школьников, выражающейся в положительном отношении к учебе и повышенной учебной мотивационной направленности, для дошкольника в большей степени выступают такие показатели нормативного поведения как «послушность» и «самоконтроль», и в меньшей «безопасность» и «гигиена».

Литература

1. Артемьева Т.В. Диагностика и коррекция развития младшего школьника. – Казань: Отечество, 2013. 157 с.
2. Баянова Л.Ф., Мустафин Т.Р. Методика исследования соответствия дошкольника правилам нормативной ситуации // Вестник ТГГПУ. 2015. №3 (41).
3. Граур М.В. Исследования академической адаптации как сложной открытой системы // Педагогика и психология образования. 2017. №2. С. 34-40.
4. Григорьева М.В. Школьная адаптация: механизмы и факторы в разных условиях обучения. Саратов, 2008, 212 с.
5. Фесюкова Л.Б. «Я и мое поведение», Демонстрационный материал. Творческий Центр «Сфера». ООО Изд. «Ранок». 2007.
6. Лусканова Н.Г. Методы исследования детей с трудностями в обучении: учебно-методическое пособие / Н.Г. Лусканова. Москва. 1999. 32 с.

GURINA Elena Alekseevna

Master's student at the Institute of Pedagogy and Psychology of Education
Moscow City Pedagogical University, Russia, Moscow

*Scientific Advisor – Professor of the Department of Pedagogy at Moscow City Pedagogical University,
Doctor of Pedagogical Sciences Professor Sitarov Vyacheslav Alekseevich*

THE INFLUENCE OF NORMATIVE BEHAVIOR OF CHILDREN OF SENIOR PRESCHOOL AGE ON THEIR ADAPTATION TO SCHOOL

Abstract. *Issues of normative behavior are becoming increasingly relevant and significant in psychological and pedagogical science. Their study is important for understanding the processes of socialization, personal development and the formation of harmonious relationships in the educational environment. The article presents research data on the influence of normative behavior of children of senior preschool age on their adaptation to school.*

Keywords: *normative behavior, adaptation, children of senior preschool age.*

ГУЦАЛЕНКО Алина Евгеньевна

учитель начальных классов,

МБОУ КШ №7 им. В.В. Кашкадамовой города Ульяновска, Россия, г. Ульяновск

НОВИКОВА Надежда Валентиновна

учитель начальных классов,

МБОУ КШ №7 им. В.В. Кашкадамовой города Ульяновска, Россия, г. Ульяновск

ПОРШНИНА Елена Евгеньевна

учитель начальных классов,

МБОУ КШ №7 им. В.В. Кашкадамовой города Ульяновска, Россия, г. Ульяновск

СОЗДАНИЕ УСЛОВИЙ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ У УЧАЩИХСЯ ПОЛОЖИТЕЛЬНЫХ ЭМОЦИЙ ПО ОТНОШЕНИЮ К УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация. Статья освещает важность эмоционального благополучия детей в контексте их обучения и развития. Особое внимание уделяется эмоциональной сфере младших школьников, подчеркивая их уязвимость в новых социальных условиях учебного процесса. Авторы рассматривают эмоциональное самочувствие и интерес учащихся к учению, указывая, что создание положительной эмоциональной атмосферы способствует успешному обучению.

Ключевые слова: эмоциональное благополучие, младшие школьники, учебный процесс, эмоциональная сфера, интерес к учению, создание положительной атмосферы, педагогическая работа, стимулирование интересов.

Сегодня проблема эмоционального благополучия как важнейшего условия полноценного развития ребенка, сохранения и укрепления его здоровья стоит особенно остро, и её практическое решение во многом зависит от перевода этого вопроса в педагогическую категорию. Эмоциональное благополучие положительно окрашенное эмоциональное самочувствие человека в условиях определенной социально среды (школа, семья, неформальные группы и т. д.), характеризующиеся ощущением защищенности, принятия, нужности, возникающем на основе удовлетворения его фундаментальных потребностей в безопасности, в уважении, потребности в самовыражении, общении.

Особенно уязвима и восприимчива эмоциональная сфера учащихся начальной школы. Это связано с необходимостью их адаптации к изменениям в социально-общественных условиях жизнедеятельности: длительное пребывание в школе, монотонное и непрерывное выполнение учебных заданий, новый режим дня.

Зачастую неблагоприятные санитарно-гигиенические условия.

У младших школьников преобладает эмоциональное отношение к окружающей действительности и широта интересов. Они не принимают утомительное, скучное сидение за партой без «огонька» и вдохновения. Учение в школе должно основываться на подлинном интересе, на достижении успеха. На переживании радости успеха. На переживании радости познания. Положительные эмоции в совокупности образуют атмосферу эмоционального комфорта как одной из составляющих эмоционального благополучия в процессе учения. Наличие такой атмосферы необходимо для успешного осуществления процесса обучения. Особенно учителю следует позаботиться о создании или восстановлении положительного эмоционального климата в том случае, если у ученика сложилась стрессовая ситуация длительного неуспеха в учении, закрепившееся негативное отношение к учителю или даже к школе, конфликт с товарищами, тревожность.

В наше время, когда для ребенка открыт широкий мир развлечений, стола сложно заинтересовать его учебой. Ведь умению трудиться, относиться ответственно к учебе противопоставляется широкий набор игр, мультфильмов. Родители и учителя обеспокоены таким явлением и часто пытаются оградить детей от современных развлечений, но пробудить интерес и ответственность к учению получается не всегда.

Одна из причин потери интереса к учению заключается в том, что школа в обучении и воспитании недостаточно опирается на потребности и интересы самих детей. Интерес – это важнейший побудитель любой деятельности. Таким образом, положительное отношение к учебной деятельности начинается с интереса. Ребенок приходит в школу, преисполненный желания учиться. Так почему же теряет интерес к учебе? Какую роль при этом играет учитель? Может ли учитель сформировать интерес у учащихся к учебному процессу? О том как лучше организовать обучение детей, рассуждал К.Д. Ушинский. Он пришел к выводу, что только успех поддерживает интерес к учению. Ребенок, никогда не познавший радости труда в учении, не переживший гордости от того, что трудности преодолены, теряет желание учиться.

Методы, используемые в учебной деятельности, должны вызывать интерес у ребенка к познанию окружающего мира, а учебное заведение – стать школой радости, радости познания, радости творчества, радости общения. Великий педагог утверждал, что если ребенок вырастает в обстановке бессердечности, он становится равнодушным к добру и красоте.

Используя опыт современных педагогов, стараюсь творчески подходить к выстраиванию своей системы обучения и воспитания детей.

Положительное отношение к учебной деятельности начинается с интереса, поэтому я стараюсь заинтересовать ребенка. Воспитание правильной мотивационной направленности, постановки целей у школьников должно сопровождаться и воздействием на эмоциональное отношение школьников к учению.

Эмоции, несомненно, имеют мотивирующее значение в процессе обучения:

1) положительные эмоции, связанные со школой в целом и пребыванием в ней, являются следствиями умелой и слаженной работы

всего педагогического коллектива, а также правильного отношения к школе семьи ребенка;

2) положительные эмоции, обусловленные равными, хорошими деловыми отношениями школьника с учителями и товарищами, отсутствием конфликтов с ними, участием в жизни классного и школьного коллектива;

3) эмоции, связанные с созданием каждым учеником своих больших возможностей в достижении успехов в учебной работе, в преодолении трудностей, в решении сложных задач;

4) положительные эмоции от столкновения с новым учебным материалом;

5) положительные эмоции, возникающие при овладении учащимися приемами самостоятельного добывания знаний.

Чтобы эти положительные эмоции сформировались, свой учебный день я начинаю с приветствия, говорю детям, что снова рада видеть их, что мне приносит радость общение с ними. Радуюсь вместе с ними их успехам и огорчаюсь, если вдруг что-то не так.

При создании ситуации успеха учитываю следующее:

– Нет единых для всех школьников предпосылок успеха.

– Важно определить, на что способен каждый ученик в данный момент учебной деятельности.

– Нельзя требовать от ученика невозможного.

– Раскрыть силы и возможности каждого ребенка, дать ему радость успеха в умственном труде.

– Определить индивидуальную тропинку успеха в учебной деятельности каждого ученика. Беречь эту тропинку и огонек желания быть хорошим.

Я часто хвалю детей, говорю, что он «молодец», «умничка». Ведь ребенку очень важно почувствовать, что он в моем лице найдет поддержку и опору. А получая веру в успех, дети не боятся сделать следующий шаг в раскрытии нового. Это воспитывает уверенность в своих силах, пробуждает интерес к учению.

Закреплению уверенности ученика в собственных силах способствует любое подтверждение педагогом или коллективом одноклассников удачного итога деятельности ребенка, признание его успехов образовательного процесса за счет высокой степени наглядности.

Введение ФГОС предполагает широкое использование современных технологий в обучении. Одна из этих технологий – это использование ИКТ в учебном процессе, которое способствует:

- повышению мотивации к учению;
- повышению эффективности образовательного процесса за счет высокой степени наглядности;
- активации познавательной деятельности, повышению качественной успеваемости обучающихся;
- развитию наглядно-образного, информационного мышления;
- совершенствованию навыков самообразования и контроля у младших школьников;
- повышению активности обучающихся на уроке.

При проведении на уроках использую мультимедийные презентации, что позволяет реализовать принципы доступности, наглядности. Использование презентаций на уроках позволяет сформировать учебно-познавательную и коммуникативную компетенции.

Метод проектов – еще одна педагогическая технология, ориентированная на применение новых знаний, это самостоятельная творческая работа обучающихся, выполняемая под руководством учителя.

Метод проектов очень часто используется на уроках окружающего мира и технологии. Главное при выполнении проектов не перегружать детей, ориентировать на выделение самого главного. Стараться нацелить детей так, чтобы эта работа доставляла им удовольствие, чтобы выполнить проект они могли самостоятельно, по минимуму привлекая родителей. Это способствует развитию самостоятельности, формирует активное отношение к окружающему миру, способствует сопереживанию и причастности к нему.

Еще одна из технологий – это технология проблемного обучения, которая предполагает создание под руководством учителя проблемных ситуаций и активную самостоятельную деятельность по их разрешению. В результате чего и происходит творческое овладение профессиональными знаниями, навыками, умениями и развитие мыслительных способностей.

По содержанию решаемых проблем различают три вида проблемного обучения:

- решение научных проблем (научное творчество) – теоретическое исследование, т.е. поиск и открытие обучающимся нового правила,

закона, доказательства; в основе этого вида проблемного обучения лежат постановка и решение теоретических учебных проблем;

- решение практических проблем (практическое творчество) – поиск практического решения, т.е. способа применения известного знания в новой ситуации, конструирование, изобретение; в основе этого вида лежат постановка и решение практических учебных проблем;
- создание художественных решений (художественное творчество) – художественное отображение действительности на основе творческого отображения, включающее рисование, игру и т.д.

Проблемное обучение вызывает со стороны учащихся живые споры, обсуждения, создается обстановка увлеченности, раздумий.

Одним из эффективных средств развития интереса к учебному предмету является игра. Поддерживая интерес ребенка к учебе через игру, мотивируется радость в учении. В процессе игры на уроках учащиеся незаметно для себя выполняют задания различной трудности. Она стимулирует воображение и фантазию детей, именно оно дает импульс творческому процессу, именно через воображение лежит путь к нахождению интуитивных решений.

Реализуя принцип индивидуального подхода к обучению, использую различные формы организации учебной деятельности на уроке и вне урока: групповые, индивидуальные, работу в парах, в группах и т.д. очень важно знать, какой эмоциональный фон преобладает в классном коллективе в течение учебного дня и насколько успешно оценивают свои учебные достижения обучающиеся. Этому сопутствует рефлексия, к которой я стараюсь подвести учащихся в конце урока.

Активно внедряю в практику своей работы здоровьесберегающие технологии. С целью предотвращения перегрузки обучающихся и сохранения здоровья использую различные виды деятельности для снятия умственного и физического напряжения: физминутку, гимнастику для глаз, музыкальную паузу, пальчиковую гимнастику, минутный «сон».

И в заключении могу сказать, что только сочетание разнообразных методов мотивации и стимулирования в своем единстве может обеспечить успешность каждого школьника в обучении, поддерживать его интерес к обучению.

Наша жизнь продолжает стремительно изменяться, а это значит, будут изменения и в

образовании. Мы – учителя, нельзя стоять на месте, нужно искать и узнавать новое, внедрять новые идеи в работу, уважая старые традиции.

Приоритет в работе педагога должен быть отдан активным формам обучения. Именно творческие задания, игровые ситуации представляют их участникам возможности эмоционального раскрепощения, чувство сопричастности общему делу, настроению, дают повод для обмена идеями, мыслями, переживаниями.

Мой девиз в работе – это слова Песталоцци: Дети должны видеть на моём лице, что их счастье – моё счастье, их радость – моя радость».

Литература

1. Выготский Л.С. Психология. Изд-во ЭКСМО-Пресс, серия Мир психологии, - М., 2000, 1008 с.
2. Куликов Л.В. Психологическое исследование: методические рекомендации по проведению. - СПб., 2010.
3. Титаренко В.Я. Семья и формирование личности. - М., 2005.
4. Эльконин Д. Б. Психология обучения младшего школьника. - М.: Знание, 2004.
5. Якобсон П. М. Эмоциональная жизнь школьника. - М.: Просвещение, 2000.

GUTSALENKO Alina Evgenievna

primary school teacher,

MBOU Secondary School No. 7 named after V.V. Kashkadamova of Ulyanovsk, Russia, Ulyanovsk

NOVIKOVA Nadezhda Valentinovna

primary school teacher,

MBOU Secondary School No. 7 named after V.V. Kashkadamova of Ulyanovsk, Russia, Ulyanovsk

PORSHNINA Elena Evgenievna

primary school teacher,

MBOU Secondary School No. 7 named after V.V. Kashkadamova of Ulyanovsk, Russia, Ulyanovsk

CREATING CONDITIONS FOR THE FORMATION OF POSITIVE EMOTIONS AMONG STUDENTS IN RELATION TO EDUCATIONAL ACTIVITIES

Abstract. *The article highlights the importance of children's emotional well-being in the context of their education and development. Special attention is paid to the emotional sphere of younger schoolchildren, emphasizing their vulnerability in the new social conditions of the educational process. The authors consider students' emotional well-being and interest in learning, pointing out that creating a positive emotional atmosphere contributes to successful learning.*

Keywords: *emotional well-being, primary school students, educational process, emotional sphere, interest in learning, creation of a positive atmosphere, pedagogical work, stimulation of interests.*

КИРАКОСЯН Катерина Эдвардовна

воспитатель, МБДОУ детский сад №123 «Тополёк» Старооскольского городского округа,
Россия, г. Старый Оскол

ЛУХАНИНА Полина Дмитриевна

воспитатель, МБДОУ детский сад №123 «Тополёк» Старооскольского городского округа,
Россия, г. Старый Оскол

ПОПОВА Анна Александровна

воспитатель, МБДОУ детский сад №123 «Тополёк» Старооскольского городского округа,
Россия, г. Старый Оскол

ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ ДЕКОРАТИВНОМУ РИСОВАНИЮ В ТЕХНИКЕ «ХОХЛОМА»

Аннотация. В статье даны определения понятиям хохломская роспись, этапы усвоения старшими дошкольниками основ орнаментального искусства: повтор, вариации, импровизация. Рассмотрены особенности хохломской росписи: традиционные элементы Хохломы, цветовая гамма, а также выделены виды росписи: «верховная», «под фон». В результате выявлено, что знакомство детей с декоративно прикладным искусством позволяет показать особенности и традиции каждого вида. Выполняя работы по мотивам народного орнамента, дети учатся понимать принципы художественного обобщения, познают приемы творческих импровизированных декоративных образов, учатся видеть в орнаментах комбинации цветов, формы величины, положение элементов на плоскости предметов.

Ключевые слова: декоративное рисование, художественно-творческая деятельность, хохломская роспись, элементы Хохломы, особенности декоративного рисования.

Для развития личности ребенка огромное значение имеет разнообразная художественная деятельность – изобразительная, художественно-речевая. Познавательная, художественно-творческая деятельность выполняет терапевтическую функцию, обеспечивает положительное эмоциональное состояние. Мы считаем, что лучший путь для этого – это знакомство детей с народными промыслами России, искусством народных мастеров, русским фольклором.

Хохломская роспись – этот старинный русский народный художественный промысел возник во второй половине 17 века на территории современного Ковернинского района Горьковской области, название промыслу дало торговое село Хохлома той же области – центр сбыта изделий хохломской росписи в 18 – начале 20 веков. Для хохломской росписи характерна оригинальная техника окраски дерева в золотистый цвет без применения золота. Выточенные из дерева предметы (преимущественно посуда) грунтовались раствором глины, сырым льняным маслом и порошком

олова, по слою которого выполнялся растительный узор в свободной кистевой манере письма, затем покрывались лаком из льняного масла и закалялись при высокой температуре в печи [2, с.43].

Роспись выглядит ярко, несмотря на темный фон. Для создания рисунка используются такие цвета как красный, желтый, оранжевый, немного зелёный и голубой. Также в росписи всегда присутствует золотой цвет. Традиционные элементы Хохломы – красные сочные ягоды рябины и земляники, цветы и ветки. Также часто встречаются птицы, рыбы и звери. Главные цвета, определяющие характер и узнаваемость хохломской росписи – красный и чёрный (киноварь и сажа), но для оживления узора допускаются и другие – коричневый, светлого тона зелень, жёлтый тон. Кисти для росписи делаются из беличьих хвостов, чтобы ими можно было провести очень тонкую линию.

Выделяют роспись «верховую» – когда по закрашенному серебристому фону наносят рисунков (криуль – основная линия композиции, на неё «насаживают» такие элементы как осочки,

капельки, усики, завитки) красным и чёрным цветом [1, с.69]. И роспись «под фон» – сначала намечается контур орнамента, а потом заполняется чёрной краской фон, рисунок листа или цветочка остаётся золотым.

Хохломская роспись является одним из средств эстетического воспитания. Хохлома, как декоративное рисование, развивает у ребёнка чувство прекрасного. Произведения народного искусства близки детям красочностью и простотой композиции. Рассматривая изделия хохломской росписи, ребёнка невольно привлекает красочная яркость изделия. При рассказе о росписи детей поражает то, каким образом начинается путь превращения деревянного бревна в конечное золотое изделие хохломы. Красота росписи заставляет увидеть прекрасное вокруг себя, так как все элементы росписи взяты из природы (травка, цветы, гроздья ягод, яблок). При знакомстве детей с росписью невольно воспитывается любовь к Родине, уважение к труду людей создающих изделия хохломы. Развитие творческих способностей у детей, осваивающих этот вид художественной деятельности, осуществляется в единстве с формированием духовно-нравственных качеств личности и ценностных ориентаций. Красота родной природы, особенно быта русского народа, его всесторонний талант, трудолюбие, оптимизм предстают перед детьми живо и непосредственно в произведениях народных мастеров [4, с.91].

Особенность декоративного рисования заключается в том, что для ее осуществления важно не только развитие руки, а совместное развитие руки и глаза, зрительный контроль за движением руки, необходимый на всех этапах создания изображения. Глаз оценивает получающееся изображение и исправляет его, если оно не соответствует сложившемуся образу предмета. Постепенно, по мере формирования способов действия, роль зрительного контроля несколько снижается: рука приобретает представление о движении, ощущение как бы входит в руку, и рисующий может произвести движение почти не глядя [5, с.174].

Правильные технические навыки и умения формируются постепенно, от занятия к занятию при условии, если воспитатель обращает на него внимание и учит детей правильным способам действия. Обучая детей декоративному рисованию, педагог должен развивать умение видеть взаимосвязь между всеми

компонентами узора, цветом, композицией, элементами формы.

Ребенок должен почувствовать и понять, как в зависимости от назначения и формы предмета изменяется украшающий его орнамент. Отсюда он познает значение, целесообразность оформления, связь формы и содержания. Дети, знакомясь с декоративным рисованием, должны научиться ясно представлять себе, что такое ритм и симметрия, без чего декоративное искусство не может существовать [8, с.114].

Хохломской орнамент характеризуется, прежде всего, как растительный. Он основывается на внимательном изучении реальных форм флоры и создании на этой основе художественных хохломских изображений. Виртуозность выполнения достигается различными способами письма, а некоторые тонкие элементы с помощью тоненькой кисточки.

Знакомство детей с народными орнаментами, формирования у них некоторых приёмов народной росписи вызвали бурное развитие декоративного творчества детей относительно простая изобразительная основа орнамента – многократно повторяющиеся растительные мотивы позволяют детям сосредоточить внимание на построении пространственно-цветовой композиции рисунка. Для того чтобы начать знакомить детей с тем или иным декоративным видом росписи, в данном случае – хохломской, воспитатель должен сам хорошо знать значение декоративного рисования, историю Хохломы, затем уже непосредственно, методы ознакомления с Хохломой [9, с.76].

Со старшего дошкольного возраста начинается активное знакомство воспитанников с историей хохломской росписи, знакомство с элементами росписи, используя такую форму организации как игровые, сюжетные занятия, интегрируя с различными видами детской деятельности. После начинаем учить рисовать сложные элементы – узоры «травка», «ягодка», «золотые узоры», «кудрявые ветки и кустики». Используем как фоны заготовки, так и рисование по трафарету и на целом листе бумаги. В старшем дошкольном возрасте усложняется понятие о симметрии. Знакомятся с зеркальным отражением, где часть узора меняет свое положение. Педагог должен обучать детей по образцам, рисовать завитки и остальные элементарные элементы, сочетать крупные и мелкие формы, украшать их мелким травчатым узором. В подготовительной группе можно использовать цветные карандаши [6, с.36].

Во время знакомства с хохломской росписью, постоянно, для самостоятельной детской деятельности в уголках книги, изобразительной деятельности располагаем альбомы с репродукциями, фотографии, репродукции предметов хохломской росписи. Постепенное усвоение старшими дошкольниками основ орнаментального искусства рекомендовано строить в строгой методической последовательности, обусловленной исторически выработанными и отточенными творческими принципами народного искусства (повтор, вариации, импровизация) [7, с.167].

Повтор – это первый этап, где дети знакомятся с образцами хохломского орнамента на изделиях народных мастеров и занимаются рисованием достаточно простых элементов узора, типичных и характерных для изделий хохломских ремесел. В процессе копирования этих деталей общего орнамента дошкольники спонтанно изучают, усваивают основные элементы, составляющий общий декоративный рисунок.

Вариации – это второй этап, когда старшие дошкольники выполняют сравнительно несложные орнаментальные композиции из нескольких различных элементов, варьируя их ритмической декоративной трактовкой. По сравнению с предыдущим это задание более сложно, требует композиционного чутья, чувства меры и определенного художественного вкуса [3, с.102].

Импровизация – это третий завершающий этап, когда дошкольники в процессе творческих упражнений графически импровизируют, создают самостоятельные вариации разного рода композиций по изобразительным сюжетам и мотивам хохломских орнаментов, применимые в различных видах изделий хохломского прикладного искусства. Таким образом на этом этапе перед дошкольниками ставится уже по-настоящему творческое задание, требующее определенных эвристических художественных решений.

Таким образом, вышеизложенное позволяет констатировать, что художественно-эстетическое развитие – важная сторона

воспитания ребенка. Оно способствует обогащению чувственного опыта, эмоциональной сферы личности, влияет на познание нравственной стороны действительности, повышает и познавательную активность. Эстетическое развитие является результатом эстетического воспитания. Составляющей этого процесса становится художественное образование – процесс усвоения искусствоведческих знаний, умений, навыков, развития способностей к художественному творчеству. Ремесло хохломской росписи, как любой вид художественной деятельности, подчиняется общим законам декоративно-прикладного искусства, но также имеет и свои специфические свойства, требующие изучения.

Литература

1. Арбат, Ю. А. Русская народная роспись по дереву / Ю.А. Арбат. – М. : Наука, 2019. – 115 с.
2. Емельянова, Т.И. Золотая Хохлома / Т.И. Емельянова. – М. : Интербук-бизнес, 2019. – 300 с.
3. Комарова, Т.С. Изобразительная деятельность в детском саду. 6-7 лет / Т.С. Комарова. – М. : Мозаика-Синтез, 2019. – 136 с.
4. Кравчунас, Б.К. Детское рисование как художественное творчество / Б.К. Кравчунас. – М. : Интербук-бизнес, 2019. – 125 с.
5. Лыкова, И.А. Изобразительная деятельность в детском саду / И.А. Лыкова. – М. : Москва, 2018. – 242 с.
6. Орлова, Л.В. Рабочая тетрадь по основам народного искусства «Хохломская роспись» / Л.В. Орлова. – М. : Мозаика-синтез, 2019. – 45 с.
7. Скоролупова, О.А. Знакомство с русским народным декоративно-прикладным искусством / О.А. Скоролупова. – М. : Москва, 2019. – 240 с.
8. Шевчук, Л.В. Дети и народное творчество / Л.В. Шевчук. – М. : Просвещение, 2019. – 128 с.
9. Яхнин, Л.Л. Веселое слово Хохлома / Л.Л. Яхнин. – М. : Мозаика-Синтез, 2019. – 84 с.

KIRAKOSYAN Katerina Edwardovna

educator, MBDOU kindergarten No.123 "Topolek" Starooskolsky city district,
Russia, Stary Oskol

LUKHANINA Polina Dmitrievna

educator, MBDOU kindergarten No.123 "Topolek" Starooskolsky city district,
Russia, Stary Oskol

POPOVA Anna Alexandrovna

educator, MBDOU kindergarten No.123 "Topolek" Starooskolsky city district,
Russia, Stary Oskol

FEATURES OF TEACHING SENIOR PRESCHOOLERS DECORATIVE DRAWING IN THE "KHOKHLOMA" TECHNIQUE

Abstract. *The article defines the concepts of Khokhloma painting, the stages of mastering the basics of ornamental art by older preschoolers: repetition, variations, improvisation. The features of Khokhloma painting are considered: traditional elements of Khokhloma, the color scheme, as well as the types of painting: "supreme", "under the background". As a result, it was revealed that children's acquaintance with decorative and applied art allows them to show the peculiarities and traditions of each type. Performing works based on folk ornaments, children learn to understand the principles of artistic decoration, learn the techniques of creative improvised decorative images, learn to see combinations of colors, shapes of magnitude, and the position of elements on the plane of objects in ornaments.*

Keywords: *decorative drawing, artistic and creative activity, Khokhloma painting, elements of Khokhloma, features of decorative drawing.*

МЕЩЕРЯКОВА Ирина Юрьевна

учитель-логопед, учитель-дефектолог,
ГБОУ Школа 2103 г. Москва, Россия, г. Москва

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НОВЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПЕДАГОГИЧЕСКОМ ПРОЦЕССЕ ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ ДЕТЕЙ С ОСОБЫМИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМИ ПОТРЕБНОСТЯМИ

Аннотация. В данной научной статье рассматривается, как можно использовать новые технологии в учебном процессе для обучения детей с особыми образовательными потребностями. Представлены различные методы и инструменты, такие как компьютерные программы, онлайн-ресурсы и технологии искусственного интеллекта, чтобы сделать образование более доступным и эффективным для этой группы детей. В статье представлены практические рекомендации, которые могут помочь учителям и специалистам в области образования создать более подходящую и персонализированную обучающую среду для детей с особыми образовательными потребностями.

Ключевые слова: образование, обучение, дети с особыми образовательными потребностями, информационные технологии.

Актуальность исследования

Интеграция современных информационных технологий в учебный процесс для обучения детей с особыми образовательными потребностями является актуальным направлением в развитии образования. С развитием технологий открываются уникальные возможности создания инклюзивных образовательных сред, обеспечивая вовлечение всех учащихся в учебный процесс. Это особенно важно для детей с разнообразными образовательными потребностями, поскольку новые технологии позволяют адаптировать обучение к индивидуальным особенностям каждого ребенка.

Значительным аспектом является персонализированное обучение, где технологии позволяют создавать программы и ресурсы, учитывая уровень и стиль обучения каждого ученика. Это способствует более эффективному усвоению материала и повышению мотивации учащихся, включая тех, у кого есть особые образовательные потребности.

Инновационные технологии также приносят обновление в методологии обучения, требуя пересмотра традиционных подходов и внедрения новых стратегий. Это способствует более интерактивному и привлекательному обучению, что может усилить интерес и вовлеченность детей в учебный процесс.

Использование технологий также может способствовать социальной интеграции детей с особыми образовательными потребностями,

создавая условия для их активного участия в учебных и социальных событиях. Это не только способствует разнообразию и инклюзивности в образовательной среде, но также способствует формированию более справедливого общества, где каждый ребенок имеет равный доступ к образованию и возможность развития своего потенциала. Таким образом, исследование в области использования новых технологий в образовании детей с особыми образовательными потребностями не только содействует совершенствованию образовательных практик, но также способствует формированию более равноправного и инклюзивного общества.

Цель исследования

Цель данного исследования заключается в изучении и оценке эффективности использования новых информационных технологий в педагогическом процессе для обучения детей с особыми образовательными потребностями. Исследование нацелено на выявление оптимальных подходов и инструментов, способствующих инклюзивному образованию и персонализированному обучению для данной категории учащихся.

Материал и методы исследования

Изучением вопросов, посвященных использованию новых технологий в педагогическом процессе для обучения детей с особыми образовательными потребностями, занимались такие ученые как А.Г. Басова, А.Н. Граборов, А.И.

Дьячков, Х.С. Замский, Т.А. Власова, М.С. Певзнер, К.С. Лебединская и др.

Методами исследования являются: метод кейс-исследования, метод теоретического и практического анализа, метод сравнительного анализа.

Результаты исследования

Современное образование стоит перед вызовом адаптации к разнообразным потребностям учащихся, включая тех, у кого есть особые образовательные требования. В свете этого новые информационные технологии становятся неотъемлемым компонентом образовательного процесса, предоставляя инновационные подходы и инструменты для повышения доступности, эффективности и инклюзивности обучения. Рассмотрим, как эти технологии вносят перемену в мир образования, особенно с учетом потребностей детей с учебными трудностями.

Одной из ключевых характеристик новых информационных технологий в образовании является их способность к персонализации обучения. Адаптивные образовательные платформы позволяют учителям создавать индивидуализированные учебные программы, учитывая уровень знаний, темп усвоения и стиль обучения каждого ребенка. Этот подход к обучению существенно повышает эффективность образовательного процесса, обеспечивая наилучшие условия для освоения учебного материала.

Игровые элементы, визуализация и интерактивные задания вносят элемент разнообразия в учебный процесс, делая его более увлекательным и привлекательным для всех учащихся, в том числе для тех, кто сталкивается с трудностями в обучении. Такие технологии стимулируют активное участие и способствуют развитию критического мышления у детей, придавая учению игровой характер, что особенно важно для тех, кто может испытывать трудности в усвоении учебного материала.

Виртуальные классы, онлайн-ресурсы и адаптированные программы создают условия для более инклюзивного обучения. Эти технологии разрушают барьеры и обеспечивают равные возможности для участия всех детей в учебном процессе. Обучение становится доступным и приспособленным для каждого ребенка, независимо от его особых потребностей [1, с. 13].

Интеграция искусственного интеллекта приносит новый уровень персонализации в образование. Системы анализа данных и

алгоритмы машинного обучения способны предоставлять индивидуализированные рекомендации, оптимизируя учебный процесс в соответствии с потребностями каждого ученика. Это особенно важно для детей с особыми образовательными потребностями, где персональный подход может существенно улучшить результаты обучения. Исследование и развитие образовательных технологий продолжаются, и вместе с тем расширяются возможности развития навыков искусственного интеллекта. Внедрение решений, основанных на машинном обучении, позволяет создавать индивидуальные образовательные траектории для каждого ученика. Это не только способствует лучшему освоению материала, но и поддерживает развитие критического мышления и проблемного решения.

Эти технологии также предоставляют педагогам мощные инструменты для мониторинга прогресса и оценки потребностей каждого ребенка. Практические модели внедрения новых технологий в учебный процесс позволяют образовательным учреждениям успешно адаптироваться к новым вызовам и эффективно использовать все возможности, которые предоставляют современные информационные технологии [2, с. 70].

Новые информационные технологии также играют важную роль в содействии социальной интеграции детей с особыми образовательными потребностями. Виртуальные среды и онлайн-ресурсы способствуют созданию безбарьерной образовательной среды, где дети могут взаимодействовать, обмениваться опытом и поддерживать друг друга в процессе обучения.

Однако, вопреки всему позитиву, существуют вызовы, которые необходимо преодолеть. Вопросы безопасности данных, обеспечения равного доступа к технологиям, а также обучения педагогов новым методам требуют внимательного рассмотрения. Развитие профессиональных навыков педагогов и создание стандартов в области использования технологий в образовании являются ключевыми аспектами успешной интеграции новых информационных технологий в систему образования [3, с. 341].

Новые информационные технологии предоставляют уникальные возможности для улучшения образования детей с особыми образовательными потребностями. Персонализированное обучение, интерактивные технологии и использование искусственного интеллекта не

только разнообразят учебный процесс, но и создают условия для глубокого и качественного обучения. Однако, успешная интеграция требует сбалансированного подхода, учитывающего разнообразные потребности детей, профессиональное развитие педагогов и обеспечение равного доступа ко всем ресурсам образовательной среды. Время изменений наступило, и новые информационные технологии становятся ключевым стержнем образования, где каждый ребенок, независимо от своих особых потребностей, может научиться, развиваться и успешно интегрироваться в общество [4, с. 83].

Выводы

Внедрение новых информационных технологий в образовательный процесс для детей с особыми образовательными потребностями предоставляет значительные перспективы для улучшения доступности и качества образования. Персонализированное обучение, интерактивные технологии и искусственный интеллект становятся ключевыми элементами успешного образовательного опыта. Однако важно осознавать, что внедрение этих технологий требует системного подхода. Вызовы безопасности данных, обучения педагогов новым методам и обеспечения равного доступа к технологиям требуют внимания и решения. Продолжающиеся исследования и профессиональное развитие играют ключевую роль в содействии эффективной интеграции новых технологий в образовательные практики.

В конечном итоге, использование новых информационных технологий в образовании детей с особыми образовательными потребностями представляет собой переход от

традиционной модели обучения к более гибкой, индивидуализированной и инклюзивной среде. Этот процесс не только поднимает стандарты образования, но и создает условия для успешного развития каждого ученика, способствуя формированию готовности к активному участию в обществе и реализации своего потенциала.

Литература

1. Александров Д.А. Специфика цифровизации в сфере образования // Будущее российских корпораций: стратегическое развитие и эффективное управление. – 2018. – С. 12-13.
2. Быстрова Т.Ю., Токарская Л.В., Новиков М.Ю. Возможности использования приложения «Электронный тьютор» для работы с детьми с ОВЗ в условиях инклюзии // Актуальные вопросы комплексной реабилитации и абилитации инвалидов: психолого-педагогические аспекты тезисы докладов II Всероссийской научно-практической конференции: в двух частях. Министерство образования и молодежной политики Свердловской области; Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина; Центр психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи «Ресурс»; Ответственный редактор О.С. Виндекер. – 2019. – С. 68-72.
3. Загурский А.В. Методологические аспекты внедрения ИКТ в инклюзивном образовании // Цифровая трансформация образования. – 2018. – С. 339-343.
4. Рахматуллина Э.Д. Использование информационных технологий в инклюзивном образовании / Э.Д. Рахматуллина // Образование и воспитание. – 2020. – № 3 (29). – С. 82-84.

MESHCHERYAKOVA Irina Yuryevna

teacher-speech therapist, teacher-defectologist,
GBOU School 2103 Moscow, Russia, Moscow

THE USE OF NEW INFORMATION TECHNOLOGIES IN THE PEDAGOGICAL PROCESS FOR TEACHING CHILDREN WITH SPECIAL EDUCATIONAL NEEDS

Abstract. This scientific article examines how new technologies can be used in the educational process to teach children with special educational needs. Various methods and tools such as computer programs, online resources and artificial intelligence technologies are presented to make education more accessible and effective for this group of children. The article presents practical recommendations that can help teachers and education professionals create a more appropriate and personalized learning environment for children with special educational needs.

Keywords: education, children with special educational needs, information technology.

МИХАЙЛЮКОВА Валерия Сергеевна

учитель начальных классов, МБОУ «СОШ №4», Россия, г. Белгород

РЯБУХИН Михаил Евгеньевич

учитель-логопед, МБОУ «СОШ №4», Россия, г. Белгород

РАЗВИТИЕ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ КОМПЕТЕНЦИИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ ВО ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ОСНОВЕ КРАЕВЕДЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА

Аннотация. В данной статье рассматривается проблема и необходимость формирования исследовательской компетенции. Проанализированы особенности формирования исследовательской компетенции средствами краеведческого материала.

Ключевые слова: компетенция, младшие школьники, исследовательская компетенция, краеведческий материал, внеурочная деятельность.

Эпоха информатизации современного общества требует новых подходов в системе образования. Социальный заказ, который предъявляется к личности в рамках образовательного стандарта, заставляет учреждения искать новые способы формирования компетенций учеников. Сегодня знания и умения уже не являются целью обучения, а служат средством самореализации человека.

Самореализация начинается с раннего детства. Русская народная пословица "где родился, там и пригодился" по-прежнему актуальна. Не обязательно искать признание и возможности в других городах или странах. Можно успешно реализовывать себя на родине, делая полезные дела и работая на благо общества. Однако современные люди, в эпоху компьютеризации и стремительного прогресса, зачастую упускают из виду окружающий мир.

Одной из главных задач учителя является научить ребенка видеть и ценить красоту своей родины. В этом поможет использование краеведческого материала, который активизирует творческие способности учащихся и способствует их нравственному развитию.

Школьное краеведение предлагает разнообразные формы изучения родной территории – походы, экскурсии, уроки наблюдения, экспедиции. Однако эффективность такой работы зависит от активности учеников. В этом случае исследовательская деятельность является наиболее подходящим способом формирования их познавательной активности [3, с.142].

Творческая и исследовательская деятельность, в рамках которой дети познают окружающую действительность и открывают для себя новые знания, развивает их творческий, интеллектуальный и ценностный потенциал, а также формирует предметные и общие умения. Исследовательская компетенция школьника делает его равноправным участником образовательного процесса [1, с.14].

Мы выяснили, что мотивация и целеустремленность младших школьников играют важную роль в формировании исследовательской компетенции. При изучении литературы по данной теме мы обнаружили, что компетенция и компетентность имеют различное содержание. Компетенция – это готовность к успешной деятельности, основанной на организации внутренних и внешних ресурсов в ситуации неопределенности. Компетентность же – это уровень образованности или владения материалом, достаточный для решения задач социального или профессионального характера.

Самым сложным оказалось определение исследовательской компетенции. Мы полагаемся на исследования А. В. Хуторского, который определяет исследовательскую компетенцию как знания в определенной области, исследовательские умения (умение видеть проблемы, ставить цели, собирать и анализировать информацию) и способность применять эти знания и умения на практике [5].

Формирование исследовательской компетенции младшего школьника эффективно осуществляется через исследовательскую

деятельность по краеведению. Белгородская область уникальна по своим историческим, географическим, экологическим и лингвистическим особенностям. Использование краеведческого материала позволяет вовлечь учащихся в исследовательскую деятельность, формирует их интересы и склонности, а также помогает воспитать любовь к родине. Экскурсии в музеи, архивы, библиотеки и беседы с интересными людьми оставляют сильное впечатление на молодых исследователей.

Для успешного проведения исследовательской деятельности важно использовать различные источники информации, такие как документы из архивов, выставки и экспонаты музеев. Эти возможности могут быть полезными для привлечения учащихся к исследовательской работе. В процессе исследования становится ясно, что интеграция этой работы во внеурочные занятия вроде "Белгородоведения", ориентированного на краеведение, является необходимой. Краеведческий материал может также быть полезен для внеурочных занятий, связанных с исследовательской деятельностью. Такой обмен информацией помогает детям полюбить не только свое родное место, но и знать больше о его особенностях.

Исследования, связанные с краеведением, отражают интерес и заботу о месте, где мы живем - нашей родине и ее природе. Привязанность к месту, которое мы называем своим домом, помогает привлечь младших школьников к развитию интереса к краеведению. Краеведение - это неотъемлемая часть патриотического воспитания, поскольку оно способствует формированию хорошего вкуса, понимания добра и высоких норм поведения в обществе.

Независимо от того, на каком этапе находится технический прогресс, важно помнить об историческом развитии нашего региона, его обычаях и традициях. Вокруг нас есть прекрасные исторические места, памятники архитектуры и музеи.

Основные задачи включения краеведческого материала во внеурочные занятия "Белгородоведение" включают поддержку и сохранение индивидуальности каждого ребенка, формирование ключевых навыков на основе регионального краеведческого материала, развитие умений работы с разными источниками информации, воспитание бережного отношения к природе и результатам труда людей в регионе и в России в целом, а также

формирование уважительного отношения к истории и современной жизни нашего родного края [4, с.3].

Исследовательская работа, связанная с краеведческими темами, предоставляет огромные возможности для развития учащихся, таких как навыки работы с различными источниками информации, поиск информации в средствах массовой информации, работа в библиотеках и многое другое. Осознанный выбор темы исследования является лишь началом пути, и исследования, связанные с нашим регионом, имеют множество преимуществ, включая расширение базы исследований, разнообразие методов, форм и средств и применение в различных областях жизни нашего края.

На последнем этапе молодые исследователи сортируют и анализируют полученную информацию и документы по теме работы. Младшие школьники уже способны проводить опросы, наблюдения, эксперименты самостоятельно, что приводит к созданию итогов трудоемкой работы - исследования, которое может оставить свой след в истории нашего родного края.

22 июля 2020 года депутаты Государственной Думы приняли поправки в закон "Об образовании в Российской Федерации" относительно воспитания обучающихся. Под воспитанием, согласно предложенным поправкам, понимается формирование чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников и героев Отечества, предкам, закону, природе, культурному наследию и традициям народа.

Таким образом, формирование исследовательской компетенции у младших школьников во внеурочной деятельности основано на наблюдениях за окружающей их действительностью: бытом, трудом, природой и жизнью в целом. Это помогает детям осознанно относиться к обществу.

Мы считаем, что включение краеведческого материала в исследовательскую деятельность позволяет младшим школьникам узнать о взаимосвязи своей малой родины с общеисторическим материалом, стать объектами творчества, а не просто потребителями информации.

Литература

1. Зимняя И.А. Научно-исследовательская работа: методология, теория, практика, организация, проведение / И.А. Зимняя. - М.: ИЦПКПС, 2000. - 28 с.

2. Семенова Т.А. Теория и практика исследовательской деятельности, учащихся по историческому краеведению / Т.А. Семенова // Исследователь – 2009. - №2. – С. 140.

3. Стручаева Т.М. Белгородоведение в начальной школе: примерные программы урочной и внеурочной деятельности /

Т.М. Стручаева, И.В. Шиянова – Белгород: ИПЦ «Политерра», 2014. – 21 с.

4. Хуторской А.В. Образовательные компетенции и методология дидактики. К 90-летию со дня рождения В.В. Краевского. [Электронный ресурс] // А.В.Хуторской. Персональный сайт – Хроника бытия; 22.09.2016 г. – <http://khutorskoy.ru/be/2016/0803/>

MIKHAYLYUKOVA Valeria Sergeevna

primary school teacher, MBOU "Secondary school No. 4", Russia, Belgorod

RYABUKHIN Mikhail Evgenievich

teacher-speech therapist, MBOU "Secondary school No. 4", Russia, Belgorod

DEVELOPMENT OF RESEARCH COMPETENCE OF YOUNGER SCHOOLCHILDREN IN EXTRACURRICULAR ACTIVITIES BASED ON LOCAL HISTORY MATERIAL

Abstract. *This article discusses the problem and the need for the formation of research competence. The features of the formation of research competence by means of local history material are analyzed.*

Keywords: *competence, primary school students, research competence, local history material, extracurricular activities.*

ОРЛОВА Светлана Павловна

воспитатель, МДОУ «Детский сад № 7 комбинированного вида» города Валуйки
Белгородской области, Россия, г. Валуйки

ИГРА КАК ФОРМА ПРОФОРИЕНТАЦИИ СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ

Аннотация. Дошкольный возраст представляет собой сенситивный период, во время которого ребенок знакомится с окружающим миром. Познавательная активность при этом играет одну из ведущих ролей. В связи с этим старший дошкольный возраст определяется специалистами как наиболее благоприятный период формирования профориентационных основ. Данная статья направлена на изучение одного из наиболее эффективных методов реализации профориентации старших дошкольников – метод игры.

Ключевые слова: игра, профориентация, старшие дошкольники.

Мир профессий в обществе – сложная, динамичная, постоянно развивающаяся система. Если ещё 10-15 лет назад было достаточно познакомить детей с трудом повара, продавца, водителя, врача, военного, то на современном этапе этого недостаточно. Однако и эти специальности всерьёз изменились благодаря развитию техники и внедрению цифровых информационных технологий во все сферы нашей жизни. Даже одни и те же профессии по должностным обязанностям называются по-разному.

Многообразие и сложность выбора профессии обуславливает необходимость формирования профориентационных основ уже с дошкольного периода, чтобы ребенок имел общее представление о мире профессий и специфике правильного самоопределения в них. Однако формирование знаний о профессиях в дошкольном возрасте должно опираться на ряд образовательных принципов, одним из которых является учет возрастных особенностей дошкольников как основополагающий фактор выбора методов обучения и воспитания.

Как правило, любые действия дошкольников, осуществляемые в отношении с окружающим миром, происходят на основе влияния психологических возрастных особенностей. Вопрос о возрастных особенностях и их роли в развитии и воспитании ребенка довольно важен. Понятие возрастных особенностей относится к психологической науке и представляет собой ряд преобразований в психике индивида в процессе перехода по возрастным периодам. При этом необходимо понимать, что возрастные особенности не имеют абсолютного, устойчивого характера и видоизменяются в зависимости от самого ребенка. Поэтому при

построении процесса воспитания очень важно правильно учесть возрастные психологические особенности обучающихся, которые в совокупности довольно различны для каждой возрастной группы.

В возрасте 5-6 лет большинство детей обладает рядом таких социально-эмоциональных качеств, как:

1. Частичный контроль своих эмоций
2. Использование собственных эмоций в качестве манипулятора взрослыми
3. Проявление интереса к причине эмоций и природе их возникновения
4. Попытка самостоятельно справиться с трудностями в общении
5. Использование преимущественно ролевых игр и игрушек-заместителей
6. Возникновение гендерной идентификации.

На основе этого можно сказать, что данный период можно назвать сензитивным для формирования личностных и социальных навыков.

Таким образом, именно в этот момент закладываются основные задатки для формирования личности ребенка. На этом этапе возникает интерес к коллективным играм, особенно с соревновательными элементами. Это довольно благоприятно влияет на мотивацию ребенка: он понимает, что для победы необходимо приложить усилия, выполнить определенные действия. На этом этапе формируются морально-эстетические установки. Сюда относится осознание понимания чужих вещей, восприятие границ личного пространства, а также потребность в одобрении и восприятии окружающими. Кроме того, в этот период ребенок начинает учиться осознавать ответственность за проступки, а также контролировать свои

желания: ему проще донести, что нужно подождать.

Особое внимание следует уделить факту формирования образа собственного «Я». Старший дошкольник постепенно начинает осознавать свое место в обществе, коллективе, свою значимость для других, воспринимают мнение других о себе. Возникает понятие самооценки и самоанализа. Постепенно берет начало формирование образа «Я-идеального». Не стоит забывать, что в старшем дошкольном возрасте самооценка детей немного завышена, и при правильном направлении к 7 годам она приходит в рамки реалистичности.

Опираясь на вышеприведенные аспекты, можно сказать, что наиболее продуктивным с точки зрения педагогической эффективности методов формирования профессиональной ориентации старших дошкольников является игра во всех ее способах реализации.

Многие воспитатели, практикующие использование игровой деятельности на занятиях, свидетельствуют о том, что создание игровых ситуаций возможно при изучении почти всех тем календарно-тематического плана. Но при этом необходимо учитывать психологические особенности возрастной группы и уровень владения навыками, необходимыми для проведения игры. В данном параграфе мы приведем несколько методических рекомендаций для использования игры на занятиях с целью повышения познавательной активности.

Реализация игровой деятельности в ходе образовательного процесса происходит в рамках универсальных рекомендаций:

1. Постановка дидактических целей перед обучающимися в виде игровой задачи;
2. Построение занятия в соответствии с поставленными игровыми правилами;
3. Прогнозирование выполнения дидактических заданий в связи с планируемым игровым результатом.

В конце мы бы хотели привести методологические рекомендации, которые позволят верно организовать образовательный процесс на уроке истории:

1. При подборе тех или иных игровых методов необходимо учитывать возраст воспитанников. Слишком простые игры для старшего дошкольного возраста не вызовут должного интереса, а младшему дошкольному звену будет сложно воспринять сложную структуру.
2. В ходе реализации игры следует держать игру в постоянном контроле, так как

потеря последнего приведет к тому, что игра потеряет образовательную ценность.

3. Подбирать игровые методы и приемы следует, исходя из педагогических целей и задач занятия. В таком случае игровая деятельность станет эффективным способом достижения поставленных метапредметных целей.

4. При структурировании занятия использование игровой деятельности следует определять в зависимости от содержания темы, чтобы не потерять ход образовательного процесса на занятии.

5. Необходимо помнить, что игровая деятельность формирует больше личностные качества.

Приведем несколько примеров дидактических игр, направленных на профориентационное воспитание старших дошкольников:

1. Игра «Кто что делает?»

Цель: развивать умение соотносить действие человека с его профессиональной деятельностью; воспитывать уважение к человеку труда.

Материал: карточки с изображением представителей различных профессий.

Ход игры: педагог раздает детям карточки с изображением представителей различных профессий. Затем он демонстрирует предметные картинки с изображением объекта их деятельности, при этом задавая вопросы: «Кто строит дома?»; «Кто шьет платья?», «Кто продает молоко?» и т.д. Примеры ответов детей: «Строитель строит дома», «Портной шьет платья», «Продавец продает молоко».

2. Игра «Профессии».

Цель: развивать представление о профессиях, обогащение и пополнение словарного запаса слов; развитие воображения, мышления, навыков словообразования.

Материал: Не требуется.

Содержание: Ведущий начинает предложение, дети должны его закончить, вставляя недостающие слова. Или задает вопрос, а дети отвечают. Вариантов таких игр много, ниже – несколько примеров.

Ход игры:

Ведущий описывает различные профессии. Задача детей – назвать профессию.

- Носит белый колпак, готовит вкусную еду. Кто это?

- Повар!
- Водит машину...
- Водитель! и т.п.

3. Игра «Угадай по результату профессию».

Цель: закрепить знание того, какой предмет является результатом деятельности человека определенной профессии.

Материал: картинки с изображением предмета – результата чьей-либо деятельности.

Ход игры: педагог предлагает детям поочередно брать картинки с изображением предмета – результата чьей-либо деятельности. Взяв картинку, дети должны назвать профессию и действие, которые выполняет человек этой профессии (картинки: платье, дом, пирог, фотография и т.д.).

Таким образом, соблюдая приведенные нами правила и методические рекомендации, воспитатель может применять игровую деятельность не только как элемент развлекательного и мотивационного характера, но и с повышенной продуктивностью, решая больший спектр целей и задач, что отвечает требованиям ФГОС.

Литература

1. Алябьева Е.А. Поиграем в профессии. Занятия, игры и беседы с детьми 5 – 7 лет: - М.:ТЦ Сфера, 2014.
2. Алябьева, Е. А. Ребенок в мире взрослых. Рассказы о профессиях. М. : Сфера, 2016 – 230 с.
3. Антонова М.В., Гришняева И.В. Ранняя профориентация как элемент социально-коммуникативного и познавательного развития детей дошкольного возраста // Современные наукоемкие технологии. – 2017 – № 2.
4. Дунаева О. В. Профориентация детей старшего дошкольного возраста как условие успешной социализации // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2015 – Т. 13 – С. 4516–4520.
5. Кондрашов, В.П. Введение дошкольников в мир профессий / В.П. Кондрашов. – Балашов: Издательство «Николаев», 2014 – 52 с.
6. Мазниченко, М. А., Шуванова, В. П., Зиновьева, А. А. Ранняя комплексная профориентация дошкольников: ознакомление с профессиями, профдиагностика, профессиональные пробы // Дошкольник. Методика и практика воспитания и обучения. – 2020. – №4. – С. 3-13.

ORLOVA Svetlana Pavlovna

educator, MDOU "Kindergarten No. 7 of combined type" in Valuyki, Belgorod region,
Russia, Valuyki

PLAY AS A FORM OF CAREER GUIDANCE FOR OLDER PRESCHOOLERS

Abstract. *Preschool age is a sensitive period during which the child gets to know the world around him. Cognitive activity plays one of the leading roles in this case. In this regard, the senior preschool age is defined by specialists as the most favorable period for the formation of career guidance foundations. This article is aimed at studying one of the most effective methods of implementing career guidance for older preschoolers - the method of play.*

Keywords: *play, career guidance, senior preschoolers.*

ОРЛОВА Светлана Павловна

воспитатель, МДОУ «Детский сад № 7 комбинированного вида» города Валуйки
Белгородской области, Россия, г. Валуйки

ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ В СИСТЕМЕ ВОСПИТАНИЯ В ДОУ

Аннотация. Современное значение патриотизма носит самобытный характер по отношению к предыдущему опыту поколений. В основном это опирается на прогрессирующий темп развития общества, которое не успевает сформировать морально-ценностный компонент своей структуры, что является необходимым аспектом гражданского общества. Одним из следствий такого явления стал факт так называемой подмены понятий патриотизма. В этом заключается актуальность нашего исследования.

Ключевые слова: патриотизм, воспитание, старшие дошкольники.

Понятие патриотизма и его определение известно всем гражданам своей страны, любящим и уважающим свою Родину и ее историю. Само определение «патриотизм» пришло в речевой оборот в античные времена. Корни данного термина берут начало в Греции с момента зарождения полисов.

На сегодняшний день вопрос о патриотическом воспитании приобрел особенно острый характер. Причиной тому стал факт фальсификации исторических событий и традиций в мире. За счет подобной ситуации молодежные слои населения стали получать и воспринимать ложные понятия о ценностях, патриотизме, истории и ее роли. Такой оборот привлек внимание не только исследователей и педагогов, но и правительственные круги, что привело к решению вопроса о постановке патриотического воспитания на законодательном уровне. Так, Закон РФ «Об образовании» были закреплены понятия воспитания [1]:

- 1) гражданственности,
- 2) трудолюбия,
- 3) уважения к правам и свободам человека,
- 4) любви к окружающей природе, Родине, семье.

Патриотизм – это особая направленность самореализации и социального поведения граждан, критериями для которых являются любовь и служение Отечеству, обеспечение целостности и суверенитета страны, ее национальная безопасность, устойчивое развитие, долг и ответственность, предполагающие приоритет общественных и государственных начал

над индивидуальными интересами и устремлениями и выступающие как высший смысл жизни и деятельности личности, всех социальных групп и слоев общества [3].

Современное значение патриотизма носит самобытный характер по отношению к предыдущему опыту поколений. В основном это опирается на прогрессирующий темп развития общества, которое не успевает сформировать морально-ценностный компонент своей структуры, что является необходимым аспектом гражданского общества. Одним из следствий такого явления стал факт так называемой подмены понятий патриотизма. «Если предыдущий исторический опыт демонстрирует нам любовь к родной земле, к истории, традициям, то сейчас патриотизм приобретает смысл любви к государству. Происходит утрата важности сохранения истории и традиций, любовь к согражданам сменяется любовью к нации, а приоритет гражданственности сменяется приоритетом государственности» [2]. На примере предыдущего века и событий Великой Отечественной Войны история демонстрирует нам последствия возвышения чувства воздвижения и превосходства своей нации над другими в виде рождения таких явлений, как национализм и фашизм. Для того чтобы предупредить повторение печального опыта мирового масштаба, в современном обществе необходимо воспитание патриотизма во всех слоях общества, начиная с самого раннего возраста. Поэтому очень важна работа по формированию чувства патриотизма на ранних этапах развития личности:

- Правильно определить понятие патриотизма
- Грамотно поставить определение ценностей
- Сформировать правильное отношение к Родине.

Понятие патриотизма на сегодняшний день носит неопределенный характер за счет подмены понятий в общественных устоях. Данный аспект формирует необходимость в патриотическом воспитании с самых ранних этапов становления личности, а именно – дошкольников и школьников.

Старший дошкольный возраст представляет собой благоприятный период для формирования патриотизма, как со стороны психологической восприимчивости воспитанников, так и со стороны широкого спектра методического обеспечения, позволяющего реализовывать процесс патриотического воспитания. Как отмечает В. Луховицкий, «появление новых видов деятельности у дошкольника влечет за собой формирование новых мотивов: игровых, трудовых, учебных, к процессу рисования и конструирования; изменяются мотивы общения ребенка со взрослыми – это интерес к миру взрослых, желание действовать как взрослый, получить его одобрение и сочувствие, оценку и поддержку». Патриотическая работа старших дошкольников, ее организация и проведение является одной из составляющих воспитания патриотизма. Эти составляющие делятся на три группы: первую, вторую и третью.

- Учебно-воспитательная работа, применяемая в ходе проведения занятий.
- Культурно-досуговая работа (посещение музеев, выставок, встречи с интересными людьми, экскурсионные поездки).
- Формы, связанные с участием в создании уголков патриотизма [5].

Особое место среди методов и форм обучения с целью патриотического воспитания старших дошкольников занимает принцип интегрирования во всех видах образовательной

деятельности. В основном это объясняется тем, что совмещение определенных методов и приемов дает преимущество в сокращении разницы между теоретическими задачами и полученными практическими результатами.

Таким образом, можно сделать вывод, что выбор форм обучения для патриотического воспитания играет немаловажную роль, но не ключевую. Большинство из форм и методов обучения можно обратить в качестве эффективного способа воспитания патриотизма. Главным здесь является правильно заданная цель, подобранная тема занятия, выстроенная организация и последовательная деятельность при реализации образовательного процесса.

Литература

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
2. Баронина, К.А. Особенности интеграционных процессов в системе патриотического воспитания России в начале XXI века / К.А. Баронина, А.В. Лукинова // Педагогическое образование и наука. - 2010. - №1. – 218с.
3. Данилюк, А.Я. Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России: Стандарты второго поколения / А.Я. Данилюк, А.М. Кондаков, В.А. Тишков. – М.: Просвещение, 2009. – 24с.
4. Лутовинов, В.И. Гражданско-патриотическое воспитание сегодня // В.И. Лутовинов. Педагогика. – М., 2006. - №5. – С. 52-59.
5. Луховицкий, В. Патриотическое воспитание: задачи, содержание, аспекты / В. Луховицкий // Народное образование. - 2009. - №7. – С. 212-217.
6. Усольцева Н. Н. Воспитание гражданственности и патриотизма у подрастающего поколения в современных условиях [Электронный ресурс]. – URL: <https://urok.1sept.ru/%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D0%B8/531152/>

ORLOVA Svetlana Pavlovna

educator, MDOU "Kindergarten No. 7 of combined type" in Valuyki, Belgorod region,
Russia, Valuyki

PATRIOTIC EDUCATION OF OLDER PRESCHOOLERS IN THE SYSTEM OF EDUCATION IN PRESCHOOL

Abstract. *The modern meaning of patriotism has an original character in relation to the previous experience of generations. This is mainly based on the progressive pace of development of the society, which does not have time to form the moral and value component of its structure, which is a necessary aspect of civil society. One of the consequences of this phenomenon was the fact of the so-called substitution of the concepts of patriotism. This is the relevance of our research.*

Keywords: *patriotism, education, senior preschoolers.*



10.5281/zenodo.10398764

СОЛТАНОВА Вера Павлиновна

воспитатель, Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение Центр развития ребенка – «Детский сад № 88 «Антошка»,
Россия, г. Северодвинск

НЕЧИТАЙЛОВА Арина Антоновна

инструктор по физической культуре,
Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение Центр развития ребенка – «Детский сад № 88 «Антошка»,
Россия, г. Северодвинск

КООРДИНАЦИОННАЯ ЛЕСЕНКА КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ФИЗИЧЕСКИХ КАЧЕСТВ У ДЕТЕЙ С ТЯЖЕЛЫМИ НАРУШЕНИЯМИ РЕЧИ

Аннотация. В статье рассмотрена технология применения нетрадиционного оборудования – координационной лесенки для эффективного развития ловкости (координации), быстроты, выносливости, повышению уровня физической подготовленности детей и коррекции движений у дошкольников с проблемами в развитии.

Ключевые слова: всестороннее физическое воспитание, физические качества, тренажер координационной лесенки, дети с ТНР (тяжелые нарушения речи), ОНР (общие нарушения речи).

Всестороннее физическое воспитание является одной из приоритетных задач дошкольного учреждения. Анализ литературы показал, что развитие физических качеств является основой успешного физического воспитания дошкольников. Физическими качествами человека принято называть отдельные его двигательные возможности: быстроту, гибкость, силу, ловкость, выносливость. Целенаправленные занятия по воспитанию физических качеств ускоряют процесс физического развития дошкольника.

В нашей ДОО функционируют две группы компенсирующей направленности для детей с ОНР. Среди множества нарушений в развитии двигательной сферы у детей с тяжелыми нарушениями речи характерным является отставание психомоторного развития по различным параметрам, в том числе и в развитии физических качеств. А именно, наблюдается низкий уровень ловкости (координации) и быстроты. По силе, выносливости и гибкости отставаний у большинства детей с ОНР не выявлено.

Одним из эффективных средств развития ловкости и быстроты является нетрадиционное

оборудование – координационная лестница. Координационную лестницу еще называют координационной дорожкой, тренировочной лестницей или лестницей ловкости. Это тренажер, который представляет собой лестницу из мягких, параллельно уложенных в полуметре друг от друга строп длиной 4-10 м и поперечных перекладин, зафиксированных на стропах на расстоянии 40 см друг от друга.

С помощью такой лестницы, которая просто укладывается на полу, можно выполнять различные упражнения, отрабатывая координацию движений, повышая выносливость, маневренность, скорость, укрепляя мышечный тонус. Тренировочная дорожка отлично подходит для детских тренировок. Дошкольникам нравятся упражнения с помощью такого приспособления, особенно, если их подать в форме игры. Игры и упражнения на координационной лесенке знакомы нам с детства. Так для игры в «Классики» была использована та же координационная дорожка, нарисованная на асфальте мелом. Ее можно использовать как для разминки, так и для основной части тренировки. Этот тренажер помогает внести новизну в

тренировочный процесс. Тем более, что лестница ловкости – достаточно компактный и легкий тренажер. Ее быстро можно разложить перед началом занятия и без труда сложить по его завершению.

Учитывая, что данная образовательная технология современна и актуальна, решили применить ее в практике работы с детьми имеющими ТНР. Следует отметить, что упражнения на координационной лестнице подходят детям любого уровня подготовки.

Цель технологии:

Развитие физических качеств: ловкости (координации), быстроты, выносливости.

Для реализации поставленной цели мы определили следующие **задачи**:

1. Способствовать укреплению здоровья ребенка, формированию правильной осанки.

2. Удовлетворять органические потребности детей в движении через повышение двигательной активности, через использование на занятиях по физической культуре координационной лесенки.

3. Способствовать совершенствованию двигательных умений и навыков с учетом возрастных и индивидуальных особенностей.

4. Развивать ловкость, быстроту, выносливость, умение сохранять равновесие, соразмерное развитие силовых качеств.

5. Повышать уровень физической подготовленности детей.

6. Создавать условия для целесообразной двигательной деятельности детей, психоэмоционального комфорта на занятиях.

7. Способствовать развитию коммуникативных навыков.

8. Воспитывать интерес к активной двигательной деятельности и потребность в ней.

Свою работу мы строим с учетом следующих **принципов**:

- Учет возрастных и индивидуальных возможностей детей

- Вариативность использования содержания упражнений на координационной лесенке

- Систематичность проведения занятий

- Усложнение упражнений на занятиях с постепенным увеличением нагрузки на мышцы ребенка – принцип «от простого к сложному»

- Использование игрового метода проведения занятий.

Современные программы и технологии базируются **на личностно-ориентированном подходе к ребенку**, поэтому обучение строим с учетом индивидуальных особенностей детей.

Воспитание осознанного восприятия и выполнения движений осуществляется при помощи разнообразных методов и приемов в зависимости от ступени формирования двигательного навыка, этапа обучения. В процессе обучения активно использовали такие приемы, как показ, объяснение, поощрение, поддержка, похвала; интерес к упражнениям на координационной лесенке поддерживали с помощью игровых приемов и таких **средств обучения**, как карточки и схемы упражнений, схемы расстановки оборудования, картинки для подражательных движений, аудиозаписи мелодий и детских песен, художественное слово. На протяжении всех занятий побуждаем детей к проявлению самостоятельности, творчества, инициативы, активности, которая проявляется в поощрении желания детей придумывать новые движения на лесенке.

Выбирая форму занятий, которая могла бы заинтересовать дошкольников, мы отдали предпочтение игровым формам, а использование новых упражнений и смена последовательности стала одним из способов поддержания интереса детей к продолжению занятий. Увлеченность данным занятием придают музыка, игровые упражнения, веселые игры и соревнования.

Занятие состоит из трех частей:

Вводная часть занятия.

Занятия на тренажере начинаем с разминки 5-7 мин., что бы избежать растяжений мышц и связок. Разминка включает упражнения на разогрев стопы (ходьба на носках, пятках, перекаты с пяток на носки и т.д.) и подготовку сердечной мышцы к предстоящей нагрузке (упражнения для рук и плечевого пояса, игровые упражнения на укрепление мышечного корсета).

Основная часть занятия.

Дети выполняют комплекс упражнений на координационной лесенке. Тренировка разбивается на подходы и повторы. Подход – это продвижение в одну сторону по координационной лесенке. Между подходами необходимо сделать паузу для отдыха до 1 минуты. Каждое упражнение повторить 2 раза.

Сначала движения отрабатываются в медленном темпе, постепенно темп увеличивается. При выполнении упражнений необходимо следить за осанкой, напоминать детям стараться не наступать на планки лестницы.

Упражнения выполняются в следующем порядке: ходьба, бег, прыжки.

Заключительная часть занятия направлена на постепенный переход от повышенной двигательной деятельности к спокойной. В конце занятия уместны малоподвижные игры. Множество таких игр направлены на коррекцию и развитие всех свойств внимания: концентрацию, переключаемость, устойчивость и распределение.

Следует отметить, о такой важной детали как психологический комфорт на занятиях: окружающая обстановка, доступ свежего воздуха, отсутствие спешки, терпимость к ошибкам, чередование периодов работы и отдыха, удобная одежда. Занятия на тренажере – не только полезное, но и увлекательное занятие.

Проведенная нами работа убедительно доказала, что занятия с использованием координационной лесенки способствуют развитию ловкости (координации), быстроты, выносливости, повышению уровня физической подготовленности детей и коррекции движений у дошкольников с проблемами в развитии. Дети с желанием посещают физкультурные занятия. Проводя данную работу, мы убедились в важности и необходимости дальнейшего её продолжения, так как считаем, что развитие физических качеств особенно важно для детей с ТНР.

Резюмируя вышеизложенное можно отметить:

1. Проведение занятий по физической культуре с использованием координационной лестницы, направленных на развитие

координационных способностей и развитие физических качеств у детей дошкольного возраста, в том числе и с ОВЗ отвечает запросам педагогической практики.

2. Собранный материал могут использовать коллеги с целью эффективной работы по развитию физических качеств.

Литература

1. Вавилова Е.Н. Учите бегать, прыгать, лазать, метать / Е.Н. Вавилова. – М.: Просвещение, 2002. – 144 с.
2. Волошина Л.Н. Воспитание двигательной культуры дошкольников / Л.Н. Волошина. – М.: Аркти, 2007. – 107 с.
3. Глазырина Л.Д. Физическая культура дошкольникам / Л.Д. Глазырина. – М.: Владос, 1999. – 144 с.
4. Железняк Н.Ч. Занятия на тренажерах / Н.Ч. Железняк. – М.: Скрипторий 2003, 2009. – 120 с.
5. Кравчук А. Теория комплексного физического воспитания / А. Кравчук // Дошкольное воспитание. – 2013. – № 12. – С. 18-28.
6. Никифоров В.А. О роли физической культуры в системе современного образования / В.А. Никифоров // Инструктор по физкультуре. – 2016. – №8. – С. 85-88.
7. Овчинников Ю. Биомеханика движений / Ю. Овчинников // Дошкольное воспитание. – 2014. – № 4. – С. 49-52.
8. Программа физического развития детей дошкольного возраста «Вечное движение» / под ред. Е.В. Демидовой. – Краснодар: Экоинвест, 2016. – 268 с.
9. Рунова М.А. Движение день за днем / М.А. Рунова. – М.: Линка-Пресс, 2014. – 96 с.
10. Шишкина В.А. Какая физкультура нужна дошкольнику / В.А. Шишкина, М.В. Машенко. – М.: Просвещение, 2015. – 79 с.

SULTANOVA Vera Pavlinovna

educator, Municipal Autonomous preschool educational institution Child Development Center –
"Kindergarten No. 88 "Antoshka", Russia, Severodvinsk

NECHITAILOVA Arina Antonovna

physical education instructor,
Municipal Autonomous preschool educational institution Re-bank Development Center –
"Kindergarten No. 88 "Antoshka", Russia, Severodvinsk

COORDINATION LADDER AS A MEANS OF DEVELOPING PHYSICAL QUALITIES IN CHILDREN WITH SEVERE SPEECH DISORDERS

Abstract. *The article considers the technology of using non-traditional equipment - a coordination ladder for the effective development of dexterity (coordination), speed, endurance, increasing the level of physical fitness of children and correcting movements in preschoolers with developmental problems.*

Keywords: *comprehensive physical education, physical qualities, simulator coordination ladder, children with TNR (severe speech disorders), ONR (general speech disorders).*

ТЕРЕШКИНА Айталиа Николаевна
старший воспитатель, МБДОУ Д\сД №5 «Радуга»,
Россия, Республика Саха (Якутия), г. Якутск

ВЕДЕНИЕ ДНЕВНИКА ИНДИВИДУАЛЬНОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ МОЛОДОГО СПЕЦИАЛИСТА КАК ИНСТРУМЕНТ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С НАСТАВНИКОМ (ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ)

Аннотация. В статье мы делимся собственным опытом работы наставника с молодым педагогом, а также тем, как выбранная нами и реализованная форма организации подтверждает свою значимость и результативность.

Ключевые слова: форма работы, наставника, молодой специалист, педагог.

Название проекта – Ведение «Дневника индивидуального сопровождения молодого специалиста» как инструмент взаимодействия с наставником.

Участники реализации: наставник: Терешкина Айталиа Николаевна, старший воспитатель МБДОУ Д\с №5 «Радуга», педагогический стаж 23 года, в должности 5 лет; молодой специалист: Данилова Виктория Дмитриевна, воспитатель МБДОУ Д\с №5 «Радуга».

Срок реализации – долгосрочный, предусматривает систематическое внесение дополнений, изменений, коррекцию в зависимости от изменяющихся условий деятельности

Цель – создание условий для успешной адаптации и развития профессиональной компетентности и профессиональная поддержка молодого специалиста.

Задачи реализации проекта:

- Создание условий, обеспечивающих осознанную потребность молодого педагога в непрерывном профессиональном образовании, предполагающую рефлексивный самоанализ деятельности, освоение способов самообразования и саморазвития;
- оказание методической помощи в организации образовательного процесса;
- оказание методической поддержки молодым специалистам в инновационной деятельности, организации опытно-экспериментальной работы;
- организация выявления, изучения инновационного педагогического опыта;
- разработка системы мероприятий по усилению ответственности молодых специалистов за результаты своей профессиональной деятельности;

- ведение дневника, как форма формирования доверительного взаимоотношения между наставником и молодым специалистом.

Основная идея заключается в индивидуализации процесса профессионального становления молодого педагога посредством методического сопровождения и фиксации процесса взаимодействия в дневнике сопровождения. Индивидуализация образования предполагает переход на субъект-субъектные отношения.

Так получилось, что мы с молодым коллегой начали свою работу в данном дошкольном учреждении в одно время (с сентября 2022 года). До декабря проходили адаптацию, привыкали к новому месту работы, коллективу, укладу. Когда, в конце года президент страны В.В. Путин объявил о том, что новый 2023 год будет посвящен году педагога и наставника, мы решили: все совпало. Нужно друг другу помогать.

На начальном этапе реализации совместной деятельности в рамках наставничества мы сообрали решили как будет происходить наше общение с целью развития профессиональной компетенции молодого педагога.

Нам обеим не хотелось, чтобы это было сухим, бездушным контролем.

Какую форму работы между наставляемым и наставником выбрать?

За основу ведения дневника был взят опыт работы специалистов нашего ДОУ, которые ведут дневники воспитанниками.

Мы определились, что:

- у нас будет «открытое» планирование, т.е. у нас не было заранее запланированных тем, нам хотелось, ориентироваться именно на то что волнует молодого специалиста «здесь и

сейчас», весь запрос исходит от молодого специалиста, исходя из ситуаций, из его личных соображений.

- в первой неделе месяца «Дневник» находится у молодого педагога, он за это время заполняет его, пишет проблему/вопрос, который его волнует. Описывает направление, в котором он чувствует, что сам не справляется и нужна помощь.

- вторая неделя месяца – неделя «наставника», где наставник, получив запрос начинает его «обрабатывать», ищет актуальные статьи в интернете, делится ссылками интересных материалов, предлагает план работы, как можно в ближайшее время справиться с задачей. Например, на запрос «страх выступления», было запланировано выступление на педагогическом часе, велась предварительная работа, консультация.

- 3 и 4 недели месяца, реализации плана, работа над устранением проблемы, изучение предлагаемой литературы и разнообразного материал молодым специалистом и его наставником;

- 3 и 4 недели самые трудоемкие, требующие от педагогов полного погружения в проблему. В этот момент используются разные формы работы: организация консультаций с узкими специалистами (более опытными воспитателями, педагогом-психологом, учителем-логопедом, музыкальными руководителями), подготовка и взаимопросмотры открытой НОД. Наставник полностью введет наставляемого;

- обязательное обсуждение, рефлексия сделанного, реализованного. Проводится в конце 4 недели.

На сегодняшний момент нами полностью раскрыты 12 волнующих тем молодого специалиста, проведены различные мероприятия. По истечению года молодой воспитатель выступал на различных педагогических фестивалях и конкурсах нашего города. У воспитателя появилась вера в свои силы, он не упускает возможности раскрывать свой потенциал, в скором времени, планируется аттестация на СЗД.



Рис.

Мы с уверенностью можем сказать, что ожидаемые результаты перед началом проекта подтверждены, а именно:

- мы считаем, что это – эффективная модель методического сопровождения развития профессиональной компетентности молодого специалиста. Такая форма взаимодействия способствует успешной адаптации молодого

специалиста в образовательном учреждении, профессиональных сообществах;

- влияет на развитие профессиональной компетентности и педагогического мастерства молодого педагога;

- данный дневник, в будущем, служит как справочник для педагога;

– с данной темой мы выступали на различных педагогических форумах, фестивалях нашей республики.

Выводы. Учитывая, что в условиях модернизации системы образования, управление профессиональным развитием молодых специалистов ориентировано на создание условий для ценностно-смыслового самоопределения и профессионально-личностной самореализации молодого педагога, мы считаем, что методическое руководство становлением молодого педагога как компетентного специалиста будет эффективна только при условии обновления самой методической работы, где функция контроля сменяется функцией оказания методической помощи молодым специалистам, с тем,

чтобы сформировать у них самостоятельное, творческое поведение.

Необходимость использовать личностно-ориентированную технологию методической работы и оказание практической помощи, сподвигло нас на поиск интересных форм работы наставника.

Мы считаем, что ведение дневника индивидуального сопровождения, как инструмента взаимодействия, диалогичности и равноправного партнёрства является эффективной формой работы с молодыми специалистами.

Литература

1. Парслоу Э., Лидхем М. Коучинг и наставничество. Практические методы обучения и развития.

TERESHKINA Aitalina Nikolaevna
senior tutor, MBDOU D\SD No.5 "Rainbow",
Russia, Republic of Sakha (Yakutia), Yakutsk

KEEPING A DIARY OF INDIVIDUAL SUPPORT FOR A YOUNG SPECIALIST AS A TOOL FOR INTERACTION WITH A MENTOR (FROM WORK EXPERIENCE)

Abstract. *In the article, we share our own experience of working as a mentor with a young teacher, as well as how the form of organization we have chosen and implemented confirms its significance and effectiveness.*

Keywords: *form of work, mentor, young specialist, teacher.*

ЧУДИНОВА Елена Владиславовна

заведующая кафедрой, Липецкий филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Россия, г. Липецк

ГЕЙМИФИКАЦИЯ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Аннотация. В статье рассматриваются цели и функции применения игр на занятии иностранного языка, классификация игр при обучении иностранному языку, понятие «геймификация» и новые подходы при использовании игр на занятии иностранного языка с учетом цифровых технологий и междисциплинарного подхода, проанализированы особенности геймификации при обучении иностранному языку на современном этапе, преимущества и недостатки геймификации.

Ключевые слова: игры, иностранный язык, цели и функции игр, геймификация, цифровые технологии.

Игры на уроках иностранного языка широко использовались начиная еще с 70-х -80 гг., особенно при обучении школьников на начальной ступени. При этом разные авторы выделяют разные цели и задачи применения игр при обучении. Так, например, С.В. Белякова относит к ним развитие необходимых способностей и психических функций; развитие определенных речевых умений; формирование навыков; развитие умения общаться; познание фактов культуры, непроизвольное запоминание речевого материала [1, с.25-28]. Э. Майер называет следующие функции при использовании игр на занятиях: повышение мотивации, пробуждение интереса у школьников; развитие внимания и концентрации на занятиях материала [5]. При этом происходит развитие коммуникативных умений, так как все обучаемые активно участвуют в процессе обучения. Несмотря на различие взглядов, ученые сходятся в мнении о том, что при правильной организации игры являются эффективным методом обучения.

Задача данной статьи – рассмотреть цели и функции применения игр, классификацию игр при обучении иностранному языку, понятие «геймификация» и новые подходы при использовании игр на занятии иностранного языка с учетом цифровых технологий и междисциплинарного подхода, проанализировать особенности геймификации при обучении иностранному языку на современном этапе, ее преимущества и недостатки.

Использованные методы исследования: критический анализ источников, сопоставительный анализ, анкетирование.

Д. Дворякова [3, с.16] приводит более подробный перечень функций игр:

мотивирующая функция, активизирующая функция – с помощью игры развивается способность к концентрации, вниманию, память и способность к воображению; социальная функция – во время игры формируются социальные группы. Кроме того, развиваются творческие и познавательные способности (развивающая функция), происходит повторение и запоминание материала (учебная функция). Наконец, игра может выполнять диагностические и терапевтические функции, так как в ее процессе может происходить выявление психологических проблем обучаемого и даже их устранение.

А. Шпир [4, с.19] делит игры на группы в соответствии с их реализацией: игры с карточками, настольные игры, игры на запоминание, игры с использованием письма и рисунков, подвижные игры, игры с использованием диалогов, игры на угадывание, игры-пантомимы. В соответствии с учебными целями и задачами на занятии иностранного языка можно выделить игры, направленные на усвоение или повторение нового лексического или грамматического материала, а также игры, направленные на развитие умений говорения (монологическая и диалогическая речь), аудирования, чтения и письма. Кроме того, отдельно нужно отметить игры, направленные на развитие межкультурной компетенции. Следует отметить, что игры часто имеют комплексный характер и могут решать не одну, а несколько учебных задач.

В последние годы в педагогической литературе все чаще используется термин «геймификация». Широкое использование этого термина началось в 2010 г., и оно было связано с результатами применения игровых и социомедийных

технологий в маркетинге. Авторы монографии «Совершенствование методологии геймификации учебного процесса в цифровой образовательной среде» Л. Караваев, Е. В. Соболева дают следующее определение: «Геймификация – это не игра и даже их не совокупность, это игровая оболочка для какой-либо целенаправленной деятельности. Результат и цель внедрения такой игровой оболочки в жизнь есть не просто повышение мотивации или интереса к чему-либо, а системное изменение поведения человека, сообщества или общества в целом» [2, с.42]. Авторы монографии подчеркивают, что огромную роль в развитии и распространении данного феномена играют информационные технологии. В соответствии с этим геймификация понимается как наличие внеигровой серьезной цели. Сюда могут относиться как ролевые игры живого действия, так и игры альтернативной и дополненной реальности. Авторы монографии указывают, что при использовании геймификации деятельность педагога изменяется: роль педагога становится менее авторитарной, преподаватель получает больше возможностей для творчества, возможности изучения учебных предметов становятся шире [2, с.46–51]. Деятельность обучающихся также изменяется: развивается процесс взаимопомощи, появляется возможность виртуальной коммуникации, увеличивается количество самостоятельной работы, повышается мотивация к обучению. Однако авторы указывают и на возможные недостатки геймификации: не все обучаемые охотно включаются в процесс игры, иногда уровень мотивации может снижаться, так как внутренняя мотивация может сменяться внешней. Эти недостатки могут нивелироваться при правильной организации работы: перед обучаемыми в процессе игры должен ставиться проблемный вопрос, нужно учитывать индивидуальные особенности обучаемых и предлагать им соответствующие роли.

На наш взгляд, одним из перспективных направлений развития учебных игр в виртуальной реальности является разработка игр на основе художественных текстов. В этом случае после знакомства с текстом, работы с лексическим и грамматическим материалом текста, обсуждения его содержания обучаемым может быть предложено перевоплотиться в его героев и попробовать разыграть альтернативные

ситуации, предлагая свой вариант решения проблемы или развития сюжета. В этом случае такая игра будет представлять собой вариант театрализованной ролевой игры, реализующейся с помощью цифровых технологий. После проигрывания ситуаций можно обсудить с учащимися, почему они выбрали тот или иной вариант развития сюжета, каковы были мотивы их поведения, цели, чувства и так далее. Наконец, особое значение имеют также игры, в которых будут предлагаться ситуации межкультурной коммуникации, в которых нужно найти выход и предотвратить межкультурный конфликт.

Следует отметить, что реализация таких игр находится пока еще в стадии разработок.

Особое значение имеет геймификация при обучении иностранному языку при обучении профессиональному иноязычному общению. Так, например, при обучении студентов направления подготовки «Юриспруденция» им могут предлагаться игры по театрализации ситуаций юридических консультаций или судебных заседаний, где они могут примерять роли адвокатов, прокурора, обвинителя, следователя. Анкетирование, проведенной в Президентской академии г. Липецка показывает, что 85 % студентов хотели бы участвовать в игровой деятельности в процессе обучения и 81 % из них хотели бы применения игр дополненной и альтернативной реальности.

Литература

1. Белякова, С.В. Игра как эффективное средство обучения иностранному языку детей младшего школьного возраста / С.В. Белякова // Иностранные языки в школе. – 2013. №1 – С. 25–28.
2. Караваев, Н.Л., Соболева, Е.В. Совершенствование методологии геймификации учебного процесса в цифровой образовательной среде / Н.Л. Караваев, Е.В. Соболева. – Киров, 2019. – 105 с.
3. Dvořáková, D. Spiele im Deutschunterricht. Brünn, 2007. 38 S.
4. Spier, A. Mit Spielen Deutsch lernen. Cornelsen Verlag, Frankfurt am Main, 1981.
5. Mayer, E. Spielen im Unterricht. Effektive Vorteile und Top 10 Ideen für Spiele, [https://lebenskarneval.de/spielen-im-unterricht/abgerufen am 06.11.2023](https://lebenskarneval.de/spielen-im-unterricht/abgerufen%20am%2006.11.2023).

CHUDINOVA Elena Vladislavovna

Head of the Department, Lipetsk branch of the Russian Academy of National Economy
and Public Service under the President of the Russian Federation, Russia, Lipetsk

GAMIFICATION IN TEACHING A FOREIGN LANGUAGE

Abstract. *The article discusses the goals and functions of using games in a foreign language teaching, the classification of games in a foreign language teaching, the concept of “gamification” and new approaches in using games, taking into account digital technologies and an interdisciplinary approach, and analyzes the features of gamification in a foreign language teaching at present, the advantages and disadvantages of gamification.*

Keywords: *games, foreign language, goals and functions of games, gamification, digital technologies.*

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

РОМАНОВА Елизавета Николаевна

студентка, Алтайский государственный медицинский университет,
Россия, г. Барнаул

ДАШКОВСКИЙ Даниил Андреевич

студент, Алтайский государственный медицинский университет,
Россия, г. Барнаул

ПРУДНИКОВ Артем Александрович

студент, Алтайский государственный медицинский университет,
Россия, г. Барнаул

ПОЛЬЗА ФИГУРНОГО КАТАНИЯ ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ ЧЕЛОВЕКА

Аннотация. В статье представлены сведения о полезном влиянии занятий фигурным катанием на здоровье взрослого человека, оптимальная программа тренировок, спортивный инвентарь, места для занятий, а также описаны противопоказания.

Ключевые слова: фигурное катание, здоровье, спорт, рекомендации, противопоказания.

Введение. Фигурное катание в настоящее время активно развивается.

Появляются все новые ледовые комплексы и новые имена в фигурном катании высшего уровня, новые тренерские группы. И, если раньше считалось, что в фигурное катание можно прийти только в детском возрасте, то сейчас существуют группы и для взрослых-любителей, которые получили прекрасный шанс исполнить мечту детства и заниматься тем видом спорта, который больше всего нравится.

Фигурное катание – это зимний вид спорта, который заключается в передвижении спортсмена или пары спортсменов по льду с переменной направленности скольжения и выполнением дополнительных элементов под музыку. В одиночном катании: прыжки, вращения. В парном катании: поддержки, выбросы, подкрутки, тодесы. В танцах на льду: поддержки, шаги, дорожки. Фигурное катание дает очень многое человеку в плане оздоровления, поэтому занятия данным видом спорта полезны в любом возрасте и для любого человека. Из минусов: травмоопасный вид спорта; на тренировки будет уходить достаточное количество времени,

поэтому нужно учитывать этот фактор, в том числе.

Из преимуществ: вид спорта, где физическая сила не столь важна; можно заниматься в любом возрасте; происходит закаливание организма.

Цель: Рассмотреть фигурное катание как один из самых зрелищных видов спорта, оказывающий положительное влияние на здоровье человека.

Задачи:

1. Изучить положительное влияние занятий фигурным катанием на организм взрослого человека.
2. Изучить программу тренировок и спортивный инвентарь.
3. Выяснить какие места подходят для занятий данным видом спорта.
4. Изучить противопоказания.

Материалы и методы: для рассмотрения данной темы была изучена спортивная литература, описывающая фигурное катание как особый вид спорта, который несёт в себе не только волевое, но и эстетическое воспитание человека.

Результаты и обсуждения:

Зачем взрослым людям заниматься фигурным катанием?

- Фигурное катание – это, в первую очередь, один из самых красивых и зрелищных видов спорта. Но оно имеет и ряд других, более важных преимуществ.

- Укрепление здоровья. Для тех, у кого есть хронические заболевания, особенно верхних дыхательных путей, обстановка катка с холодной атмосферой является путем поднятия иммунитета и общей сопротивляемости организма.

- Повышение иммунитета возникает по той же причине: повышается общая адаптация организма, в том числе и к различным возбудителям инфекций, что позволяет поднять общий иммунитет.

- Улучшение работы органов дыхания. При интенсивной физической нагрузке улучшается функция внешнего дыхания, так как организм пытается компенсировать гипоксию тканей путем гипервентиляции легких.

- Улучшение работы сердца и сосудов. Так же, как и в случае с легкими организм пытается недостаточность кровообращения компенсировать по самому простому и быстрому пути – увеличении активности сердца и сосудов, что позволяет повышать их тонус и выносливость.

- Развитие опорно-двигательного аппарата. При постоянном нахождении в положении стоя естественно улучшать осанку, силу мышц и нормализует внешний вид костного аппарата человека.

- Увеличение выносливости. При активной физической работе выносливость повышается, поскольку постоянная физическая нагрузка влияет на все системы организма и повышает уровень общей выносливости организма.

- Наличие красивой фигуры. Поскольку фигуристы практически постоянно испытывают физические нагрузки, то формируется красивая, стройная фигура [1, с.10].

Что входит в программу тренировок и какой инвентарь необходим для занятий?

Тренировки для взрослых на любительском уровне отличаются от тренировок у профессиональных фигуристов только их количеством. Самым рациональным тренировочным графиком будет «Стандартный график тренировок в любительской секции «Динамо» г. Барнаул, возраст 8-10 лет, юношеские разряды»:

- Вторник: 1 час занятия в зале, перерыв 15 минут, 1 час занятия на льду.

- Четверг: 1 час занятий в зале, перерыв 15 минут, 1 час занятия на хореографии.

- Суббота: 1 час занятий хореографией, перерыв 15 минут, 1 час занятий на льду.

Занимаясь в зале, нужно выполнять следующие упражнения:

- прыжки на скакалке 50 раз;
- прыжки в положении сидя без выпрямления по направлению вперед 10 раз;

- махи ногой вперед 20 раз;

- прыжки на 360 градусов на месте 5 раз;

- отжимания с широким хватом 15 раз;

- прыжки вперед с высоким поднятием колен 10 раз;

- упражнение «Мостик»/наклон вперед на прямых ногах 5 раз;

- «гусиный шаг» 10 шагов;

- отжимания узким хватом 15 раз; челночный бег 2 подхода;

- упражнение на пресс «Книжечка» 15 раз;

- быстрый бег, переходящий в ходьбу.

Во время тренировок на льду выполняются:

- Упражнение «Аист» – спортсмен разгоняется и начинает скользить на одной ноге, спина должна быть в прямом положении, руки разведены в стороны, вторая нога согнута в колене и прижата к другой ноге, носок смотрит вниз, лезвие чуть прижато к икроножной мышце.

- Упражнение «Присед» – разогнавшись, фигурист скользит на параллельных коньках, сгибая колени и уходя в глубокий присед. Руки и спина в прямом положении, мышцы напряжены. Для начала лучше сделать упражнение на полу – приседания, стойка на одной ноге без коньков, затем на льду с места и, наконец, в движении.

- Упражнение «Ласточка» – снова скольжение на одной ноге, затем одна нога отводится назад, носок должен быть направлен вниз, туловище наклоняется вперед. Мышцы напряжены. Руки разведены в стороны.

- Смыкание пальцев в замок над головой. Данное упражнение делается в стойке ног на ширине плеч, колени должны быть прямыми, руки сомкнуты в замок подняты над головой, развёрнуты ладонями вверх и натянуты немного назад за голову.

- Наклоны в сторону с локтем за головой. Это упражнение направлено на развитие косых мышц живота. Ноги ставятся на ширине плеч,

руки заводятся за голову, согнуты в локтях. На вдохе медленно делается наклон в одну сторону, на выдохе возвращаемся в исходное положение.

Таким образом, можно говорить, что данное количество физической нагрузки не утруждает организм чрезмерными физическими нагрузками, но при этом имеется необходимый минимум тренировок, который позволит достигать результатов в данном виде спорта. Но при начале тренировок всегда может возникнуть вопрос: а что нужно иметь для успешных тренировок? Для этого необходимо разбирать отдельно каждый вид тренировок, поскольку везде используется различный инвентарь. Помимо этого, важно соблюдать технику безопасности, в том числе и в одежде, и в инвентаре, чтобы они не стали причиной травмы или повреждения [2, с.63; 3, с.31].

Тренировки в зале (общая физическая подготовка, специальная физическая подготовка):

- Лосины/шорты (необходимо полностью обтягивать ноги, для того чтобы была видна работа колен); футболка; кроссовки.
- Самая обычная скакалка. Скакалку необходимо приобрести по вашему росту и носить на каждую тренировку.
- Коврик/карегат/любое покрывало для упражнений на полу.
- Фитнес-резина. Необходимо приобрести резину с петлями для отработки прыжков и вращений на полу с утяжелением.

Тренировка в зале (хореография):

- Лосины/шорты; футболка; лосины; балетки/чешки.
- Коврик.
- Коньки. Необходимости сразу приобрести профессиональные коньки нет. Можно покататься и на самых обычных, но необходимо иметь в виду, что риск получить травму на таких коньках гораздо выше, чем на профессиональных ботинках. К тому же, при активных занятиях любительские коньки придется сменить на новые через 2-3 месяца, поскольку ботинок сломается и не будет удерживать ногу.
- Одежда должна быть теплая, но достаточно удобная для активных движений.
- Перчатки (лучше их иметь, они спасут ваши ладони при падении на лед).
- Повязка на голову (необходимости нет, ее можно приобретать по желанию).
- Чехлы для коньков – две пары. Необходимы жесткие чехлы для перемещения по льду, а также мягкие для хранения. Хранить ботинки

в жестких чехлах нельзя, поскольку так лезвия заржавеют гораздо быстрее [1, с.19; 4, с.44].

1. Где взрослым заниматься фигурным катанием? Для взрослых организуют специальные группы, чаще всего в профессиональных школах. Сейчас практически все школы имеют в своем составе хотя бы одну, а то и несколько групп взрослых-любителей различного уровня подготовки, которые вполне занимаются на должном уровне и даже могут выступать на любительских соревнованиях по специальным разрядам, разработанным с учетом возрастных и физиологических особенностей спортсменов [1, с.13; 5, с.88].

2. Кому не стоит заниматься фигурным катанием?

- Нарушения сердечно-сосудистой системы (пороки сердца, серьезные нарушения сердечного ритма);
- Нарушения центральной нервной системы (эпилепсия, заторможенность реакции и прочее);
- Нарушения дыхательной системы (хронические пневмонии, бронхиальная астма и т. п.);
- Также нежелательно заниматься фигурным катанием при травмах опорно-двигательного аппарата, недавних травмах локтевого и/или коленного сустава, сотрясениях, так как это может грозить новыми травмами;
- Варикозное расширение вен в запущенной стадии.

Но несмотря на наличие противопоказаний, данный вид спорта имеет и положительное влияние на здоровье человека. Фигурное катание, в профилактическом аспекте, помогает бороться с простудными заболеваниями. Нормализуется режим дня, улучшается сон и аппетит, менее болезненно проходят сезонные эпидемии гриппа и ОРВИ, становятся более психологически и физически устойчивы, внимательны, что не особенно характерно для современного мира технологий. Естественно, этому есть свое объяснение. Занятия проходят на ледяной поверхности, при пониженных температурах воздуха (эффект закаливания), выделяется много тепла (энергозатраты), развиваются все группы мышц и активизируется центральная нервная система, при условии, что мы также подразумеваем работу тренера, то занятия идут по строгому регламенту [1, с.26; 5, с.74].

Заключение. Занятия данным видом спорта способствует снятию нервного

напряжения, приведению в форму веса, сохранению стройности фигуры, скорости реакции, укреплению легких.

Для взрослых такие занятия могут стать красивым начинанием в физической активности, которая будет приносить радость и удовлетворение, так как человеку будет нравиться занятия данным видом спорта, и он с удовольствием будет заниматься спортом, при этом не испытывая мучений и усталости от данных занятий.

Таким образом, можно сделать вывод, что в процессе занятий фигурным катанием происходит и занятие физической активностью, и укрепление здоровья, и работа мышечной системы, и улучшение работы нервной системы,

а также улучшение координации, работоспособности и многих других функций организма.

Литература

1. Мишин А.Н. «Фигурное катание для всех». Азбука начинающего фигуриста», 2021 г.
2. Мишин А.Н. «Прыжки в фигурном катании», 2021 г.
3. Мишин А.Н. «Биомеханика движений фигуриста», 2020 г.
4. Как выбрать коньки для первого года обучения. <https://www.sportkatok.ru/sections/school/articles/skates/>
5. Все для начинающих фигуристов. Статья магазина «Фигурист». <https://www.figurist.ru/info/articles/dlya-novichkov/>

ROMANOVA Elizaveta Nikolaevna

student, Altai State Medical University, Russia, Barnaul

DASHKOVSKIY Daniil Andreevich

student, Altai State Medical University, Russia, Barnaul

PRUDNIKOV Artem Alexandrovich

student, Altai State Medical University, Russia, Barnaul

THE BENEFITS OF FIGURE SKATING FOR HUMAN HEALTH

Abstract. This article presents information about the beneficial effect of figure skating on adult health, an optimal training program, sports equipment, places to occupy, and also describes contraindications.

Keywords: figure skating, health, sports, recommendations, contraindications.

Актуальные исследования

Международный научный журнал

2023 • № 50 (180)

Часть IV

ISSN 2713-1513

Подготовка оригинал-макета: Орлова М.Г.

Подготовка обложки: Ткачева Е.П.

Учредитель и издатель: ООО «Агентство перспективных научных исследований»

Адрес редакции: 308000, г. Белгород, пр-т Б. Хмельницкого, 135

Email: info@apni.ru

Сайт: <https://apni.ru/>

Отпечатано в ООО «ЭПИЦЕНТР».

Номер подписан в печать 19.12.2023г. Формат 60×90/8. Тираж 500 экз. Цена свободная.

308010, г. Белгород, пр-т Б. Хмельницкого, 135, офис 40