



АКТУАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

ISSN 2713-1513

#6 (188), 2024

Часть III

Актуальные исследования

Международный научный журнал

2024 • № 6 (188)

Часть III

Издается с ноября 2019 года

Выходит еженедельно

ISSN 2713-1513

Главный редактор: Ткачев Александр Анатольевич, канд. социол. наук

Ответственный редактор: Ткачева Екатерина Петровна

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются.

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей.

При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Материалы публикуются в авторской редакции.

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

Абидова Гулмира Шухратовна, доктор технических наук, доцент (Ташкентский государственный транспортный университет)

Альборад Ахмед Абуди Хусейн, преподаватель, PhD, Член Иракской Ассоциации спортивных наук (Университет Куфы, Ирак)

Аль-бутбахак Башшар Абуд Фадхиль, преподаватель, PhD, Член Иракской Ассоциации спортивных наук (Университет Куфы, Ирак)

Альхаким Ахмед Кадим Абдуалкарем Мухаммед, PhD, доцент, Член Иракской Ассоциации спортивных наук (Университет Куфы, Ирак)

Асаналиев Мелис Казыкеевич, доктор педагогических наук, профессор, академик МАНПО РФ (Кыргызский государственный технический университет)

Атаев Загир Вагитович, кандидат географических наук, проректор по научной работе, профессор, директор НИИ биогеографии и ландшафтной экологии (Дагестанский государственный педагогический университет)

Бафоев Феруз Муртазоевич, кандидат политических наук, доцент (Бухарский инженерно-технологический институт)

Гаврилин Александр Васильевич, доктор педагогических наук, профессор, Почетный работник образования (Владимирский институт развития образования имени Л.И. Новиковой)

Галузо Василий Николаевич, кандидат юридических наук, старший научный сотрудник (Научно-исследовательский институт образования и науки)

Григорьев Михаил Федосеевич, кандидат сельскохозяйственных наук, доцент (Арктический государственный агротехнологический университет)

Губайдуллина Гаян Нурахметовна, кандидат педагогических наук, доцент, член-корреспондент Международной Академии педагогического образования (Восточно-Казахстанский государственный университет им. С. Аманжолова)

Ежкова Нина Сергеевна, доктор педагогических наук, профессор кафедры психологии и педагогики (Тулский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого)

Жилина Наталья Юрьевна, кандидат юридических наук, доцент (Белгородский государственный национальный исследовательский университет)

Ильина Екатерина Александровна, кандидат архитектуры, доцент (Государственный университет по землеустройству)

Каландаров Азиз Абдурахманович, PhD по физико-математическим наукам, доцент, декан факультета информационных технологий (Гулистанский государственный университет)

Карпович Виктор Францевич, кандидат экономических наук, доцент (Белорусский национальный технический университет)

Кожевников Олег Альбертович, кандидат юридических наук, доцент, Почетный адвокат России (Уральский государственный юридический университет)

Колесников Александр Сергеевич, кандидат технических наук, доцент (Южно-Казахстанский университет им. М. Ауэзова)

Копалкина Евгения Геннадьевна, кандидат философских наук, доцент (Иркутский национальный исследовательский технический университет)

Красовский Андрей Николаевич, доктор физико-математических наук, профессор, член-корреспондент РАЕН и АИН (Уральский технический институт связи и информатики)

Кузнецов Игорь Анатольевич, кандидат медицинских наук, доцент, академик международной академии фундаментального образования (МАФО), доктор медицинских наук РАГПН,

профессор, почетный доктор наук РАЕ, член-корр. Российской академии медико-технических наук (РАМТН) (Астраханский государственный технический университет)

Литвинова Жанна Борисовна, кандидат педагогических наук (Кубанский государственный университет)

Мамедова Наталья Александровна, кандидат экономических наук, доцент (Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова)

Мукий Юлия Викторовна, кандидат биологических наук, доцент (Санкт-Петербургская академия ветеринарной медицины)

Никова Марина Александровна, кандидат социологических наук, доцент (Московский государственный областной университет (МГОУ))

Насакаева Бакыт Ермекбайкызы, кандидат экономических наук, доцент, член экспертного Совета МОН РК (Карагандинский государственный технический университет)

Олешкевич Кирилл Игоревич, кандидат педагогических наук, доцент (Московский государственный институт культуры)

Попов Дмитрий Владимирович, доктор филологических наук (DSc), доцент (Андижанский государственный институт иностранных языков)

Пятаева Ольга Алексеевна, кандидат экономических наук, доцент (Российская государственная академия интеллектуальной собственности)

Редкоус Владимир Михайлович, доктор юридических наук, профессор (Институт государства и права РАН)

Самович Александр Леонидович, доктор исторических наук, доцент (ОО «Белорусское общество архивистов»)

Сидикова Тахира Далиевна, PhD, доцент (Ташкентский государственный транспортный университет)

Таджибоев Шарифджон Гайбуллоевич, кандидат филологических наук, доцент (Худжандский государственный университет им. академика Бободжона Гафурова)

Тихомирова Евгения Ивановна, доктор педагогических наук, профессор, Почётный работник ВПО РФ, академик МААН, академик РАЕ (Самарский государственный социально-педагогический университет)

Хайтова Олмахон Саидовна, кандидат исторических наук, доцент, Почетный академик Академии наук «Турон» (Навоийский государственный горный институт)

Цуриков Александр Николаевич, кандидат технических наук, доцент (Ростовский государственный университет путей сообщения (РГУПС))

Чернышев Виктор Петрович, кандидат педагогических наук, профессор, Заслуженный тренер РФ (Тихоокеанский государственный университет)

Шаповал Жанна Александровна, кандидат социологических наук, доцент (Белгородский государственный национальный исследовательский университет)

Шошин Сергей Владимирович, кандидат юридических наук, доцент (Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского)

Эшонкулова Нуржахон Абдужабборовна, PhD по философским наукам, доцент (Навоийский государственный горный институт)

Яхшиева Зухра Зиятовна, доктор химических наук, доцент (Джиззакский государственный педагогический институт)

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Гринько А.А. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	6
Костарева М.А. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОГРАММ И ИХ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА.....	10
Костромитина А.Е. ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ	14
Мырча Е.П. ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ БРЕНДОВ НА БАЗЕ МУЗЫКАЛЬНО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОЙ ПЛАТФОРМЫ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ И ДОЛГОСРОЧНОЙ ЛОЯЛЬНОСТИ К БРЕНДУ	18
Сафонов Н.А. МЕТОДЫ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	24
Сафонов Н.А., Кирш А.В. ЦИФРОВЫЕ ИННОВАЦИИ И ИХ РОЛЬ В ПОВЫШЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НЕФТЕГАЗОВОЙ КОМПАНИИ.....	28

ПЕДАГОГИКА

Абакумова Д.А. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА ПРИ ОБУЧЕНИИ СЛОВООБРАЗОВАНИЮ.....	34
Бильдина Е.С. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ ИНТЕРАКТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ ШКОЛЬНИКОВ ПРИ ОБУЧЕНИИ РУССКОМУ ЯЗЫКУ.....	31
Кулешова И.А. ИЗУЧЕНИЕ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПОНЕНТОВ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ С ДИЗОРФОГРАФИЕЙ.....	34
Тельминова О.А. СОДЕРЖАНИЕ ТЬЮТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ДОШКОЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....	42
Чуева Л.А. РАЗВИТИЕ РЕЧИ ДЕТЕЙ РАННЕГО ВОЗРАСТА ПОСРЕДСТВОМ ИНТЕРАКТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	47
Шкуров А.Ю. РОЛЬ ГРАЖДАНСКО-ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ УЧАСТНИКОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННО-ОБЩЕСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ ШКОЛОЙ.....	50

ПСИХОЛОГИЯ

Акинфиева О.А.

РАННЯЯ ТРАВМАТИЗАЦИЯ КАК ОСНОВНОЙ ФАКТОР НЕАДЕКВАТНОЙ
САМООЦЕНКИ У ВЗРОСЛЫХ 54

Далелов Э.Ч.

СИНДРОМ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БОЛЬНИЧНЫХ
КЛОУНОВ: ФАКТОРЫ, ПОСЛЕДСТВИЯ И ПРЕДЛАГАЕМЫЕ СТРАТЕГИИ
ПОДДЕРЖКИ 63

Пархоменко Д.А.

ОСОБЕННОСТИ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ЖИЗНЕСТОЙКОСТИ СОТРУДНИКОВ РЕАБИЛИТАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
ЦЕНТРА 67

Руженкова Е.Д.

КОРРЕКЦИЯ ДЕТСКО-РОДИТЕЛЬСКИХ ОТНОШЕНИЙ В СЕМЬЯХ,
ВОСПИТЫВАЮЩИХ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ЗАДЕРЖКОЙ
ПСИХИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ 70

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

Кищенко С.Э.

ПОДВИЖНАЯ ИГРА КАК ОДНО ИЗ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В ТРЕНИРОВОЧНОМ
ПРОЦЕССЕ У ДЕТЕЙ НА ЭТАПЕ НАЧАЛЬНОЙ СПОРТИВНОЙ ПОДГОТОВКИ
В ФУТБОЛЕ 75

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

ГРИНЬКО Алина Алексеевна

студентка,

Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет,
Россия, г. Санкт-Петербург

*Научный руководитель – заведующий кафедрой экономической безопасности
Санкт-Петербургского государственного архитектурно-строительного университета,
доктор экономических наук, профессор Моденов Анатолий Константинович*

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. В статье рассматривается выявление теоретических и методологических основ экономической безопасности предприятия, рассмотрение уровней экономической безопасности предприятия, выявление критериев и методов оценки экономической безопасности предприятия.

Ключевые слова: экономическая безопасность предприятия, риски экономической безопасности, угрозы экономической безопасности, показатели экономической безопасности.

Понятие экономической безопасности ассоциируется со способностью организации справиться с неблагоприятными условиями внешней среды. В таком состоянии предприятие защищено от отрицательного влияния внешней среды и благодаря внутренним ресурсам способно преодолеть различные угрозы или адаптироваться к внешним условиям, исключив негативные последствия. Экономическая безопасность предприятия представляет собой состояние всех видов ресурсов, которое обеспечивает эффективное использование и стабильное функционирование для динамичного научно-технического и социального развития организации и достижения стратегических целей. Эффективное использование ресурсов означает получение такого эффекта, который позволяет покрыть затраты предприятия на их приобретение и использование, а также получить выгоду в денежной, материальной или иной форме [2, с. 150].

История экономической безопасности России начинается с 1992 года, когда был принят Закон Российской Федерации от 5 марта 1992 года № 2446-1 «О безопасности». На данный момент закон утратил силу. В данном законе не

использовался термин «экономическая безопасность», однако было определено понятие экономической безопасности как «состояние защищенности жизненно важных интересов личности, компании и государства от внутренних и внешних угроз». Система безопасности была задумана с функцией «выявления и прогнозирования внешних и внутренних угроз жизненно важным интересам объектов безопасности». Жизненно важные интересы представляют собой набор потребностей, удовлетворение которых обеспечивает надежное существование и возможности прогрессивного развития личности, предприятия и государства.

В современных условиях, в связи с увеличением рисков и угроз, связанных с экономической деятельностью, роль безопасности предприятий становится все более значимой. Угроза в контексте безопасности предприятия – это совокупность факторов и условий, которые могут привести к опасности для предприятия в определенный момент или период времени. Например, это могут быть финансовые риски, риск потери имиджа, конкурентные угрозы или технологические угрозы [3, с. 199].

Важными факторами, влияющими на экономическую безопасность, являются стабильность макроэкономической ситуации в стране, предсказуемость и надежность правовой системы, наличие социально-экономической инфраструктуры, развитие инноваций и наукоемкости, наличие квалифицированных кадров, доступность рынков сбыта и сырьевых ресурсов, а также политическая стабильность и геополитическая ситуация. Отрицательные факторы влияют на уровень экономической безопасности и могут быть связаны с внутренними и внешними угрозами. К ним относятся экономические кризисы, инфляция, девальвация национальной валюты, нестабильность финансовой системы, низкая конкурентоспособность предприятий, коррупция, непрозрачность

бизнес-процессов, недостаток инвестиций и технологий, нарушение прав собственности и контрактных отношений.

Успешное обеспечение экономической безопасности требует комплексного подхода, который включает в себя выявление и анализ факторов, влияющих на каждую составляющую, а также применение соответствующих мер и методов управления рисками. Для полноценного обеспечения такой безопасности необходимо создать состояние защищенности во всех ключевых функциональных областях организации. В литературе выделяются несколько сфер, которые являются важными составляющими экономической безопасности [1, с. 316]. Эти составляющие представлены автором ниже на рисунке.

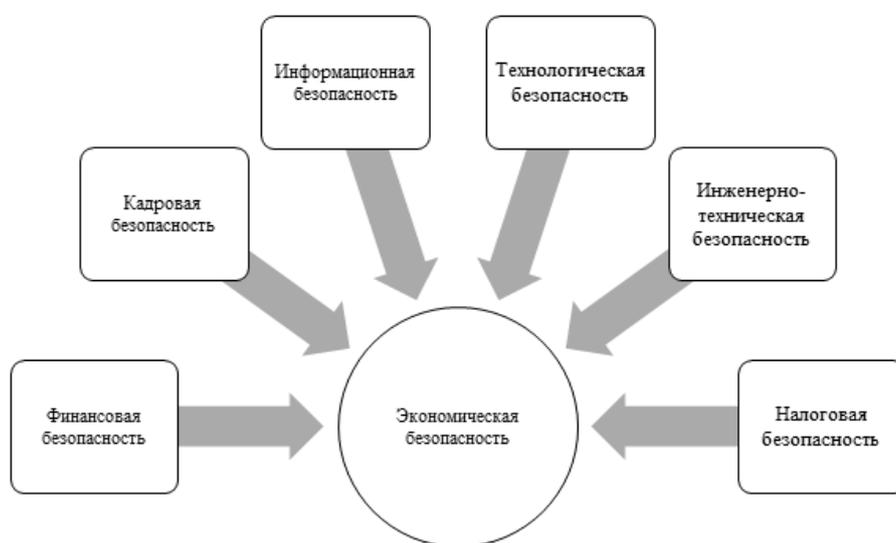


Рис. Составляющие экономической безопасности

Каждая из представленных областей играет важную роль в обеспечении экономической безопасности организации. Их комплексное рассмотрение и адекватное управление позволяют создать условия для успешной реализации экономических интересов и сохранения стабильности предприятия. Для оценки экономической безопасности предприятия используется показатель уровня экономической безопасности. Ввиду того, что экономическая безопасность имеет несколько различных по функциям и содержанию составляющих, а именно: финансово-экономическую, инновационную, кадровую, информационную, производственно-технологическую, правовую, силовую, то уровень экономической безопасности будет выше в том случае, если каждая из этих компонент будет иметь стабильно высокий

уровень.

На разные составляющие экономической безопасности действуют свои факторы. В каждой составляющей выделяются приоритеты негативных и позитивных факторов, которые влияют на результирующий показатель. Таким образом, выявление критериев и оценка составляющих экономической безопасности по их отклонениям позволяют выявить угрозы и риски, действующие на эту составляющую, проанализировать проблему и воздействовать при помощи методов управления рисками на источник опасности. Высокий потенциал предприятия, эффективность использования ресурсов, конкурентные преимущества, финансовая прочность к воздействию отрицательных влияний являются факторами, способствующими

повышению уровня экономической безопасности.

Одним из важнейших вопросов в исследовании экономической безопасности предприятий и организаций является выбор критерия, по которому можно ее оценить. Критерием исследования, в свою очередь, является совокупность показателей, анализ которых позволяет сделать вывод о том, находится предприятие в экономической безопасности или нет. Причем анализ этих показателей должен не только давать ответ на этот вопрос, но и оценивать ее уровень [4, с. 288].

К основным подходам для выявления критериев оценки экономической безопасности принято относить:

1. Процессный подход, который основан на анализе показателей основных процессов предприятия, создающих стоимость;

2. Инвестиционный подход: выявляет увеличение стоимости предприятия от реализации проекта;

3. Системный подход, который предполагает выделение элементов структуры, значимых для обеспечения экономической безопасности;

4. Инфраструктурный подход, с помощью которого система способна достигать целей с помощью потенциала и заложенных в системе факторов, действующих в направлении нейтрализации негативных событий.

Все существующие подходы к оценке уровня экономической безопасности можно разделить на два направления. Первое направление использует методы маркетинга – SWOT-анализ, PEST-анализ – для выявления и оценки возможностей и угроз от внешних воздействий. Второе научное направление заключается в том, чтобы выявить систему показателей, относящихся к показателям экономической безопасности, определить их фактическую или

планируемую величину, а затем вычислить интегральный показатель экономической безопасности.

Таким образом, экономическая безопасность предприятия – это способность противостоять существующим и возникающим опасностям и угрозам, стремящимся причинить финансовый ущерб предприятию или нежелательно изменить структуру капитала, или принудительно ликвидировать предприятие. Для создания надежной системы финансовой безопасности предприятия необходимо провести комплекс подготовительных мероприятий, необходимо грамотно создавать на предприятии систему обеспечения экономической безопасности, с учетом всех принципов и составляющих, объективно оценивать ситуацию, в которой находится предприятие, прежде чем принимать решения. Оптимальная оценка экономической безопасности происходит благодаря анализу определяющих факторов. Факторы, обеспечивающие защиту в сфере экономики, представляют собой единую систему внутри предприятия, которая включает в себя окружающие условия, которые влияют на основные характеристики безопасности.

Литература

1. Бабурина О.Н. Экономическая безопасность: учебник и практикум для вузов/ О.Н. Бабурина. Москва, 2022. С. 316.
2. Валько Д.В. Экономическая безопасность: учебное пособие для вузов/ Д.В. Валько. Москва, 2022. С. 150.
3. Милешко Л.П. Экономика и менеджмент безопасности: учебное пособие для вузов/ Л.П. Милешко. Москва, 2022. С. 199.
4. Шульц В.Л. Безопасность предпринимательской деятельности. В 2 ч. Ч. 1: учебник для экономического бакалавриата/ В.Л. Шульц, А.Д. Рудченко, А.В. Юрченко. Москва, 2017. С. 288.

GRINKO Alina Alekseevna

Student, St. Petersburg State University of Architecture and Civil Engineering,
Russia, Saint Petersburg

*Scientific Advisor – Head of the Department of Economic Security
of the St. Petersburg State University of Architecture and Civil Engineering,
Doctor of Economics, Professor Modenov Anatoly Konstantinovich*

THEORETICAL AND METHODOLOGICAL FOUNDATIONS OF ECONOMIC SECURITY OF AN ENTERPRISE

Abstract. *The article discusses the identification of the theoretical and methodological foundations of the economic security of an enterprise, consideration of the levels of economic security of the enterprise, identifying criteria and methods for assessing the economic security of an enterprise.*

Keywords: *economic security of an enterprise, risks of economic security, threats to economic security, indicators of economic security.*

КОСТАРЕВА Маргарита Александровна

студентка,

Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет,
Россия, г. Санкт-Петербург

*Научный руководитель – заведующий кафедрой экономической безопасности
Санкт-Петербургского государственного архитектурно-строительного университета,
доктор экономических наук, профессор Моденов Анатолий Константинович*

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОГРАММ И ИХ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

Аннотация. В статье рассматриваются актуальные подходы к формированию и анализу инвестиционных программ в условиях рыночной экономики. Анализируются существующие модели и методы оценки инвестиционных проектов, включая методы дисконтированных денежных потоков, анализ чистой приведенной стоимости, внутренней нормы доходности и срока окупаемости инвестиций. Особое внимание уделяется интеграции финансово-экономических показателей с аналитическими инструментами для оценки рисков и неопределенности инвестиционных решений.

Ключевые слова: инвестиционные программы, финансово-экономический анализ, методы оценки инвестиций, срок окупаемости инвестиций, анализ рисков и неопределенности, комплексный анализ инвестиций.

Актуальность исследования

Исследование приобретает свою актуальность на фоне постоянных изменений в мировой экономике, усиления неопределенности и роста рисков, связанных с экономическими колебаниями, технологическими инновациями и политическими сдвигами. Эти условия требуют от специалистов постоянного обновления инструментария для анализа и оценки инвестиционных проектов, чтобы адаптироваться к новым реалиям и эффективно управлять рисками.

Кроме того, современные инвестиционные инициативы становятся все более комплексными, охватывая не только финансовые, но и социальные, экологические аспекты, что делает необходимым использование интегрированных подходов к их анализу. Важность таких исследований также обусловлена стремлением к устойчивому развитию и оптимальному использованию ресурсов, что подразумевает разработку и применение новаторских методов для формирования и финансово-экономической оценки инвестиционных программ. Таким образом, представленное исследование вносит вклад в развитие теории и практики в области инвестиционного анализа, предлагая актуальные решения для повышения

эффективности инвестиционных стратегий в условиях динамично меняющейся экономической среды.

Цель исследования

Цель исследования заключается в систематизации и анализе существующих подходов к формированию и оценке инвестиционных программ. Исследование стремится предложить комплексный аналитический инструментарий, который позволит учитывать как финансовые аспекты, так и множество внешних факторов, включая экономические риски и требования устойчивого развития. Основная задача исследования – выявить наиболее эффективные методы и модели, способные обеспечить обоснованность инвестиционных решений, их экономическую эффективность и адаптацию к изменяющимся условиям внешней среды.

Материалы и методы исследования

Изучением вопросов, посвященных моделям и методам формирования инвестиционных программ, занимались такие ученые как О.В. Васюхин, Е.А. Павлова, Р.Р. Ижбердеев, В.С. Балабанов, В.В. Ковалев и другие.

Методами исследования являются: метод кейс-исследования, метод теоретического и практического анализа, метод сравнительного анализа.

Результаты исследования

В условиях современной экономики, характеризующейся высокой динамикой и неопределенностью, формирование и анализ инвестиционных программ приобретают особую актуальность. Эффективное управление инвестициями требует применения сложных моделей и методов, способных обеспечить рациональное распределение ресурсов и максимизацию отдачи от инвестиционных проектов.

Выявление ключевых факторов, влияющих на эффективность инвестиционных программ, является критическим аспектом для успешного инвестиционного планирования и управления. Среди этих факторов особо выделяются структура финансирования, рыночная конъюнктура и регуляторная среда, каждый из которых имеет свои нюансы и влияние на итоговые результаты инвестиционной деятельности. Структура финансирования инвестиционных программ относится к соотношению между собственным и заемным капиталом, используемым для финансирования проектов. Оптимальная структура финансирования помогает минимизировать стоимость капитала и риск банкротства, увеличивая тем самым валовую доходность инвестиций. Рыночная конъюнктура оказывает значительное влияние на эффективность инвестиционных программ, поскольку она определяет текущие и будущие условия спроса и предложения, ценовые тренды, уровень конкуренции и доступность ресурсов. Изменения в экономических циклах, такие как рецессия или экспансия, могут существенно повлиять на доходность инвестиционных проектов. Регуляторная среда включает в себя законы, нормативы, правила и политики, установленные правительством и регулирующими органами, которые влияют на деятельность инвестиционных проектов. Нормативно-правовая среда может оказывать как стимулирующее, так и ограничивающее воздействие на инвестиции через налоговое законодательство, требования к капиталу, экологические и технические стандарты, а также через меры по защите инвесторов [1, с. 108].

Анализ эффективности инвестиционных проектов представляет собой многосторонний процесс, включающий в себя применение различных моделей и методов оценки. Эти методы позволяют инвесторам и менеджерам проектов принимать взвешенные решения, оценивая

потенциальную доходность и риски. Рассмотрим основные подходы к оценке инвестиционных проектов.

Методы дисконтированных денежных потоков (ДДП) являются основой для большинства методов оценки инвестиционных проектов. Они позволяют оценить текущую стоимость будущих денежных потоков, генерируемых проектом, путем их дисконтирования с использованием определенной ставки дисконта. Ставка дисконта обычно отражает альтернативную стоимость капитала, учитывая риск проекта. Методы ДДП помогают определить, превышают ли ожидаемые от проекта выгоды его стоимость.

Чистая приведенная стоимость – это разница между текущей стоимостью поступлений и текущей стоимостью расходов. Положительное значение указывает на то, что проект генерирует избыточные денежные потоки сверх стоимости капитала, что делает его выгодным для инвестирования.

Внутренняя норма доходности – это ставка дисконта, при которой чистая приведенная стоимость проекта равна нулю. Этот показатель помогает оценить эффективность инвестиций, сравнивая с желаемой ставкой доходности или средневзвешенной стоимостью капитала. Проект считается приемлемым, если его внутренняя норма доходности превышает средневзвешенную стоимость капитала [2, с. 166].

Срок окупаемости – это период времени, необходимый для возврата инвестированных средств через денежные потоки проекта. Хотя этот метод не учитывает стоимость капитала и не дает информации о доходности после периода окупаемости, он полезен для оценки ликвидности и минимальных рисков проекта.

Интеграция финансово-экономических показателей с аналитическими инструментами для оценки рисков и неопределенности является ключевым элементом в процессе принятия обоснованных инвестиционных решений. Этот подход позволяет не только оценить потенциальную доходность проекта, но и понять, как различные факторы риска могут повлиять на результаты инвестиций. Рассмотрим несколько ключевых аспектов этой интеграции. Анализ чувствительности изучает, как изменения в ключевых предположениях (например, стоимости сырья, процентных ставках,

объемах продаж) могут повлиять на основные финансовые показатели проекта, такие как чистая приведенная стоимость или внутренняя норма доходности [3, с. 128]. Это помогает инвесторам идентифицировать «чувствительные точки» проекта и оценить степень его устойчивости к внешним изменениям. Сценарный анализ позволяет оценить влияние различных предполагаемых будущих ситуаций (от оптимистичных до пессимистичных) на результаты проекта. Создание нескольких сценариев помогает лучше понять потенциальные риски и возможности, а также подготовить стратегии для адаптации к изменяющимся условиям. Метод Монте-Карло используется для моделирования и анализа неопределенности и рисков, присущих инвестиционным проектам. С помощью случайной генерации входных данных этот метод позволяет создать большое количество возможных сценариев и определить вероятностное распределение финансовых результатов проекта. Это дает более глубокое понимание рисков и помогает в принятии взвешенных решений [4, с. 95].

Интеграция финансово-экономических показателей с аналитическими инструментами также включает в себя оценку соотношения риска и вознаграждения. Используя различные методы оценки риска, такие как стандартное отклонение, коэффициент вариации и VaR (Value at Risk), можно сравнить потенциальную доходность проекта с уровнем его риска, определяя таким образом его привлекательность для инвесторов. Концепция реальных опционов представляет собой расширение традиционных методов оценки, учитывая возможность менеджмента принимать стратегические решения в ответ на изменения во внешней среде. Этот подход позволяет оценить стоимость гибкости в управлении проектом и адаптации к неопределенности [5, с. 107].

Выводы

Эффективное формирование и анализ инвестиционных программ требуют использования

разнообразных моделей и методов, которые позволяют оценить не только потенциальную доходность проектов, но и ассоциированные с ними риски и неопределенности. Ключевые методы, такие как анализ дисконтированных денежных потоков, чистой приведенной стоимости, внутренней нормы доходности и срока окупаемости, предоставляют фундаментальную базу для финансово-экономического анализа. Однако действительно обоснованные инвестиционные решения возможны только при их интеграции с аналитическими инструментами для оценки рисков, такими как анализ чувствительности, сценарный анализ и моделирование Монте-Карло.

Развитие и применение продвинутых методов формирования и анализа инвестиционных программ является неотъемлемым компонентом успешного инвестиционного управления. Это требует глубокого понимания как теоретических аспектов инвестиционного анализа, так и практических навыков в адаптации и применении этих методов в динамичной экономической среде.

Литература

1. Аскинадзи, В. М. Инвестиционный анализ: учебник / В. М. Аскинадзи, В.Ф. Максимова. – Москва: Юрайт, 2019. – 422 с.
2. Загидуллина Э.А. Обзор методических подходов к формированию инвестиционных программ / Э.А. Загидуллина // Молодой ученый. – 2023. – № 3 (450). – С. 165-167.
3. Инвестиции: учебное пособие. – Изд. 3-е, допол. и перераб. / М.В. Чиненов и др. – Москва: КноРус, 2020. – 364 с.
4. Липсиц И.В. Инвестиционный анализ: подготовка и оценка инвестиций в реальные активы: учебник / И.В. Липсиц, В.В. Коссов. – Москва: Инфра-М, 2019. – 319 с.
5. Чараева М.В. Реальные инвестиции: учебное пособие / М.В. Чараева. – Москва: Инфра-М, 2018. – 263 с.

KOSTAREVA Margarita Alexandrovna

student, St. Petersburg State University of Architecture and Civil Engineering,
Russia, St. Petersburg

*Scientific Advisor – Head of the Department of Economic Security
of the St. Petersburg State University of Architecture and Civil Engineering,
Doctor of Economics, Professor Modenov Anatoly Konstantinovich*

THEORETICAL ASPECTS OF THE FORMATION OF INVESTMENT PROGRAMS AND THEIR FINANCIAL AND ECONOMIC ANALYSIS

Abstract. *The article discusses current approaches to the formation and analysis of investment programs in a market economy. The existing models and methods for evaluating investment projects are analyzed, including discounted cash flow methods, analysis of net present value, internal rate of return and payback period of investments. Special attention is paid to the integration of financial and economic indicators with analytical tools for assessing risks and uncertainty of investment decisions.*

Keywords: *investment programs, financial and economic analysis, investment assessment methods, investment payback period, risk and uncertainty analysis, comprehensive investment analysis.*

КОСТРОМИТИНА Анастасия Евгеньевна

студентка, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ – Санкт-Петербургский филиал, Россия, г. Санкт-Петербург

**ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
МЕТОДОВ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ**

***Аннотация.** В статье рассмотрены теоретические основы оценки персонала и мотивации труда, проанализированы основные методы оценки эффективности деятельности персонала. Проанализированы возможность и опыт применения методов оценки эффективности деятельности персонала в отечественных и зарубежных компаниях.*

***Ключевые слова:** оценка персонала, мотивация персонала, эффективность деятельности персонала, методы оценки деятельности персонала.*

В современных условиях оценка эффективности деятельности персонала является важным процессом для любой организации, независимо от ее размера и направления деятельности. Каждый сотрудник вносит свой вклад в общую работу компании и его результат деятельности непосредственно влияет на конечный результат бизнеса. Оценка эффективности персонала – это важный и необходимый инструмент, который позволяет определить не только уровень эффективности деятельности персонала и возможности для улучшения производительности их труда, но и повысить уровень мотивации и удовлетворенности сотрудников.

Оценка эффективности деятельности персонала может включать в себя различные аспекты, такие как оценка качества работы, выполнение поставленных задач в срок, уровень профессиональных навыков и знаний, а также соответствие корпоративной культуре и ценностям организации. Каждая компания, учитывая свою специфику работы, ресурсные возможности и стиль управления, выбирает свои методы оценки результатов работы персонала с целью повышения эффективности деятельности персонала.

Современная литература содержит множество работ, посвященных изучению оценки деятельности персонала в организации. В изучение данной тематике вовлечены такие ученые, как М. Ф. Мизинцева, А. Р. Сарданян, В. Е. Хруцкий, Р. А. Толмачев, В. М. Маслова.

По мнению М. Ф. Мизинцева и А. Р. Сарданян, «оценка персонала» – это

целенаправленная и регулярная процедура, которая предназначена для решения широкого спектра организационных и управленческих задач, а именно для оценивания персонала в рамках профессиональных качеств, результат работ персонала за определенный период времени, на соответствие требованиям, предписанным каждой должности [4, с. 27].

В. Е. Хруцкий, Р. А. Толмачев определяют «оценку персонала» как способ определения эффективности деятельности персонала, путем анализа результатов труда и навыков сотрудника на соответствие поставленным целям и задачам [3, с. 36].

В. М. Маслова утверждает, что «оценка персонала» – это система, способствующая изменению результатов работы и компетентности работника в соответствии со стандартами его работы в организации [6, с. 295].

На основе проведенного анализа можно сделать вывод, что оценка деятельности персонала – это процесс, который осуществляется на основании комплекса мер по определению качества результатов работы и компетентности сотрудников организации.

Помимо оценки результатов деятельности персонала важно отметить, что мотивация труда сотрудников также является неотъемлемой частью деятельности организации. Оценка работы персонала и мотивация персонала тесно связаны друг с другом и составляют общую эффективность труда персонала.

Целью мотивации труда является побуждение сотрудника к выполнению поставленных задач в рамках интересов компании с целью

удовлетворения своих потребностей. Подобное понятия определения поддерживают Е. А. Родинова, В. И. Доминяк, Г. Журман. Авторы утверждают, что мотивация представляет собой процесс, стимулирующий к деятельности и связанный с целеполаганием субъекта, группы и организации [1, с. 22]. В. М. Маслова определяет мотивацию, как воздействие на трудовую деятельность сотрудника для достижения целей [6, с. 184].

В результате грамотно проведенной оценки труда, основанной на мотивации персонала, возможно значительное повышение эффективности труда персонала и конкурентоспособности предприятия. Последовательное улучшение системы стимулирования и мотивации позволяет достичь лучших результатов в работе коллектива, формировать высокую работоспособность и удерживать талантливых сотрудников, что является одним из ключевых факторов успеха современной организации [2].

Оценка персонала является сложным и многогранным процессом, и единой универсальной схемы для ее проведения не существует. Дело в том, что задачи, которые выполняются работниками внутри компании, могут значительно отличаться по сложности и затратам времени. От инженера, разрабатывающего новые технологические решения, до административного сотрудника, ответственного за организацию повседневных дел, требуются различные наборы навыков и способностей. Именно поэтому организации разрабатывают индивидуальные методики оценки персонала или ищут подходящие готовые инструменты на рынке. Благодаря этому можно учесть специфику работы каждой должности и особенности профессионального потенциала каждого сотрудника.

Проводить оценку персонала можно разными методами. В настоящее время существуют как отечественные, так и зарубежные методы оценки эффективности деятельности персонала. Так, например, на западе популярным методом является метод «управления по целям» (МВО – Management by objectives). Метод управления по целям – это система управления, которая основывается на установлении конкретных целей и задач для каждого работника или группы работников в организации. Этот метод был разработан Питером Друкером в 1954 году [4, с. 148]. Принципы МВО включают в себя установление конкретных целей и задач для каждого работника или группы

работников, составление плана действий для достижения этих целей, оценка результатов и корректировка плана, если необходимо, а также взаимодействие между руководством и подчиненными на основе обмена информацией и обратной связи.

Преимуществами МВО являются улучшение коммуникации между руководством и подчиненными, мотивации и ответственности у работников, планирования и контроля в организации. Однако, есть и определенные недостатки у данного метода, например необходимость проведения большого количества встреч и переговоров, точного определения целей и задач, что может быть трудно в некоторых случаях, риск снижения мотивации.

Несмотря на недостатки, метод управления по целям широко используется в современных организациях. Некоторые известные зарубежные компании, такие как IBM, General Electric и Ford, успешно применяют этот метод. Например, в IBM цели устанавливаются на уровне отдельных сотрудников, а также на уровне отделов и бизнес-единиц. Руководители проводят регулярные встречи с подчиненными для обсуждения прогресса и корректировки планов. В General Electric Метод управления по целям используется для оценки производительности и развития карьеры сотрудников. Каждый сотрудник имеет индивидуальный план действий, который регулярно обсуждается с руководителем. В Ford Метод управления по целям используется для улучшения качества продукции и повышения эффективности производства. Каждый отдел имеет свой план действий, который регулярно обсуждается на совещаниях. В России данный метод также широко используется в различных организациях. Например, в крупных корпорациях, таких как Газпром и Роснефть, этот метод применяется для управления проектами и повышения эффективности бизнес-процессов, а в малых и средних предприятиях помогает определить приоритеты и разработать стратегию развития бизнеса.

В целом, опыт применения Метода управления по целям в России и за рубежом показывает, что он может быть эффективным инструментом управления организацией, но требует тщательной подготовки и регулярного контроля за выполнением поставленных целей.

Следом за методом управления по целям был разработан метод под названием «управление результативностью» (PM - Performance

management). Данный метод является системой управления, которая направлена на достижение определенных результатов в организации. Она включает в себя процессы, которые позволяют установить цели и ожидания, оценить результаты работы, предоставить обратную связь, разработать планы действий и провести корректировки для достижения поставленных целей [5].

Метод управления результативностью основывается на принципе, что каждый сотрудник должен знать, какие цели он должен достигнуть и как его работа влияет на общие результаты организации. Он также предполагает, что сотрудники должны получать обратную связь о своей работе и иметь возможность развиваться и расти в своей профессиональной деятельности. В России метод управления результативностью широко используется в крупных корпорациях, государственных организациях и образовательных учреждениях. Например, в компаниях «Сбербанк» и «Ростелеком» метод используется для повышения эффективности работы сотрудников и улучшения качества предоставляемых услуг.

Однако, как и в случае с методом управления по целям, реализация метода управления результативностью может столкнуться с определенными трудностями, связанными с недостаточной мотивацией сотрудников, неправильным формулированием целей или недостаточной оценкой результатов.

В целом, метод управления результативностью является эффективным инструментом управления организацией, который помогает достичь поставленных целей и повысить эффективность работы сотрудников, но требует тщательной подготовки и регулярного контроля за выполнением поставленных задач.

Метод оценки 360 градусов – это инструмент управления персоналом, который позволяет оценить профессиональные навыки и качества сотрудника не только его непосредственным руководителем, но и коллегами, подчиненными и клиентами. Оценка методом 360 градусов обычно проводится в форме анонимного опроса, который заполняют различные группы людей, работающих с сотрудником. Вопросы могут касаться различных аспектов работы, таких как профессиональные навыки, коммуникативные способности, лидерские качества и т. д. Полученные результаты помогают сотруднику и его руководству понять, какие аспекты работы нужно улучшить и какие

качества следует развивать. Кроме того, этот метод позволяет выявить слабые места в работе команды и разработать планы по их устранению [4, с. 153].

Многие компании успешно используют метод оценки 360 градусов для улучшения работы персонала и повышения эффективности бизнеса. Компания Microsoft использует метод оценки 360 градусов для оценки профессиональных навыков и лидерских качеств своих менеджеров. Результаты опроса помогают менеджерам понять, какие аспекты работы нужно улучшить, чтобы стать более эффективными. Компания Coca-Cola использует метод оценки 360 градусов для оценки коммуникативных навыков своих сотрудников. Результаты опроса помогают компании понять, какие сотрудники наилучшим образом взаимодействуют с клиентами и какие аспекты работы нужно улучшить.

Метод оценки 360 градусов может быть полезным инструментом для любой компании, которая стремится повысить эффективность деятельности своих сотрудников и улучшить качество работы.

Также распространенным методом оценки эффективности деятельности персонала является метод ключевых показателей эффективности (KPI – Key Performance Indicators), результат которого отражает ключевые показатели эффективности, используемые для оценки работы сотрудников и достижения бизнес-целей. Оценка персонала с помощью KPI может быть очень полезной для компаний, так как позволяет измерять результаты работы каждого сотрудника и вносить коррективы в работу для достижения лучших результатов. Основными преимуществами данного метода является его универсальность, мотивация на результат, повышение ответственности, отражение процесса на результат. [3, с. 127].

Применение KPI для оценки персонала широко распространено как в России, так и за рубежом. В России KPI используются в различных отраслях, включая банковскую сферу, производство, розничную торговлю и IT-компании. В мировой практике KPI являются стандартным инструментом для оценки эффективности работы сотрудников. Например, в США KPI широко используются в корпоративной культуре и часто связываются с бонусами и премиями. В Европе KPI также используются для оценки работы сотрудников, но более умеренно, без связывания с бонусами.

В целом, применение КРІ для оценки персонала является эффективным инструментом для достижения бизнес-целей и повышения эффективности работы сотрудников. Однако, необходимо учитывать культурные и национальные особенности при выборе и применении КРІ.

Таким образом, проведение оценки эффективности деятельности персонала важна для каждой развивающейся и современной компании. Оценка помогает принимать верные управленческие решения, справедливо повышать специалистов, которые подходят на роль руководителей и поощрять тех, кто прикладывает усилия. Существование различных методов позволяет создать общую систему оценки эффективности деятельности персонала на основании конкретных бизнес-задач и целей компании.

Литература

1. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: учебник и практикум для вузов / Е.А. Родионова, В.И. Доминьяк, Г. Жушман, М.А. Экземпляров: под редакцией Е.А. Родионовой. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 279 с.
2. Ожгибесова Е.В. Сущность системы мотивации и оценки труда персонала промышленного предприятия [Электронный ресурс] / Е.В. Ожгибесова // Общественные и гуманитарные науки. – 2017.
3. Оценка персонала. Сбалансированная система показателей: учебное пособие для вузов / В.Е. Хруцкий, Р.А. Толмачев, Р.В. Хруцкий. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 203 с.
4. Оценка персонала: учебник и практикум для вузов / М.Ф. Мизинцева, А.Р. Сарданян. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 378 с.
5. Торхова А.Н. Принципы управления результативностью [Электронный ресурс] / А.Н. Торхова // Теория и практика современной науки. – 2022. – № 4.
6. Управление персоналом: учебник и практикум для вузов / В.М. Маслова. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 451 с.

KOSTROMITINA Anastasia Evgenievna

Student, Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation – St. Petersburg Branch, Russia, St. Petersburg

DOMESTIC AND FOREIGN EXPERIENCE IN USING METHODS FOR ASSESSING THE EFFECTIVENESS OF AN ORGANIZATION'S PERSONNEL

Abstract. *The article examines the theoretical foundations of personnel assessment and labor motivation and analyzes the main methods for assessing the effectiveness of personnel activities. The possibility and experience of using methods for assessing the performance of personnel in domestic and foreign companies are analyzed.*

Keywords: *personnel assessment, personnel motivation, personnel performance efficiency, methods for assessing personnel performance.*



10.51635/AI-6-188_QUk7p

МЫРЧА Екатерина Павловна
независимый эксперт, Россия, г. Москва

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ БРЕНДОВ НА БАЗЕ МУЗЫКАЛЬНО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОЙ ПЛАТФОРМЫ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ И ДОЛГОСРОЧНОЙ ЛОЯЛЬНОСТИ К БРЕНДУ

Аннотация. В статье рассматривается роль музыкально-развлекательных платформ как инструмента позиционирования брендов в цифровой среде. Анализируется влияние интеграции брендов в музыкальный и развлекательный контент на формирование потребительского поведения, эмоциональной привязанности и долгосрочной лояльности аудитории. Особое внимание уделяется механизмам взаимодействия брендов с пользователями через музыкальные сервисы, стриминговые платформы и онлайн-события. Показано, что использование музыкального контента и культурных символов позволяет брендам формировать более устойчивые ассоциативные связи, повышать уровень вовлеченности аудитории и укреплять долгосрочные отношения с потребителями. Сделан вывод о том, что музыкально-развлекательные платформы выступают эффективным инструментом стратегического бренд-позиционирования в условиях цифровой экономики и растущей конкуренции за внимание аудитории.

Ключевые слова: бренд-позиционирование, музыкально-развлекательные платформы, цифровой маркетинг, потребительское поведение, бренд-лояльность, вовлеченность аудитории, стриминговые сервисы, маркетинговые коммуникации, эмоциональный брендинг, медиаплатформы.

Актуальность исследования

В условиях цифровой экономики и высокой конкуренции за внимание аудитории бренды вынуждены искать новые формы взаимодействия с потребителями. Традиционные рекламные инструменты постепенно теряют эффективность, поскольку пользователи все чаще избегают прямой рекламы и предпочитают контентные форматы коммуникации.

Одним из наиболее перспективных направлений становится интеграция брендов в музыкально-развлекательные платформы, которые объединяют функции медиа, социальных сетей и культурных пространств. Музыка и развлекательный контент обладают высоким эмоциональным потенциалом и способны формировать устойчивые ассоциативные связи между брендом и аудиторией.

Благодаря этому бренды получают возможность не только повышать узнаваемость, но и формировать ценностное восприятие, эмоциональную привязанность и долгосрочную лояльность потребителей. Кроме того, музыкально-развлекательные платформы активно используют алгоритмы персонализации и

рекомендательные системы, что позволяет брендам более точно взаимодействовать с целевыми сегментами аудитории.

В данных условиях исследование особенностей позиционирования брендов на базе музыкально-развлекательных платформ становится особенно актуальным, поскольку позволяет выявить механизмы влияния таких коммуникационных стратегий на формирование потребительского поведения и устойчивых отношений между брендом и потребителем.

Цель исследования

Целью данного исследования является анализ особенностей и эффективности позиционирования брендов на базе музыкально-развлекательных платформ, а также выявление их влияния на формирование потребительского поведения и долгосрочной лояльности аудитории к бренду.

В рамках исследования предполагается рассмотреть теоретические подходы к бренд-позиционированию в цифровой среде, определить роль музыкального и развлекательного контента в построении эмоциональной коммуникации между брендом и потребителем, а

также выявить ключевые факторы, способствующие повышению вовлеченности аудитории.

Особое внимание уделяется анализу того, каким образом интеграция брендов в музыкальные сервисы, онлайн-концерты, стриминговые платформы и другие формы цифрового развлекательного контента способствует формированию позитивного имиджа бренда, укреплению ассоциативных связей и повышению уровня доверия со стороны потребителей. Достижение поставленной цели позволяет определить стратегические возможности использования музыкально-развлекательных платформ в маркетинговых коммуникациях и развитии долгосрочных отношений с аудиторией.

Материалы и методы исследования

Методологическую основу исследования составляют современные научные подходы в области маркетинга, бренд-менеджмента и цифровых коммуникаций.

В качестве материалов исследования используются научные публикации отечественных и зарубежных авторов, посвященные вопросам бренд-позиционирования, цифрового маркетинга, потребительского поведения и медийных платформ, а также аналитические отчеты и практические кейсы использования музыкально-развлекательных сервисов в маркетинговых стратегиях брендов.

В процессе исследования применялись методы теоретического анализа и синтеза научной литературы, сравнительного анализа различных подходов к интеграции брендов в развлекательный контент, а также метод обобщения маркетинговых практик. Дополнительно использовался контент-анализ примеров взаимодействия брендов с музыкальными платформами и анализ коммуникационных стратегий, направленных на повышение вовлеченности аудитории.

Комплексное применение данных методов позволило выявить основные механизмы влияния музыкально-развлекательных платформ на формирование потребительского восприятия бренда, определить ключевые инструменты позиционирования и оценить их потенциал в формировании долгосрочной лояльности потребителей.

Результаты исследования

История использования музыкально-развлекательной среды для позиционирования брендов начинается задолго до появления цифровых платформ и тесно связана с

развитием индустрии массовой культуры и медиа. Уже в середине XX века компании начали активно использовать музыку как инструмент маркетинговых коммуникаций. Бренды спонсировали радиопередачи, музыкальные фестивали и телевизионные шоу, стремясь ассоциировать свою продукцию с популярной культурой и эмоциональными переживаниями аудитории. Музыка обладала уникальной способностью вызывать сильные эмоциональные реакции, поэтому ее использование в рекламе позволяло формировать устойчивые ассоциации между брендом и определенным образом жизни, ценностями и настроением.

В 1970–1980-е годы роль музыки в маркетинге значительно усилилась благодаря развитию музыкального телевидения. Появление телеканалов, ориентированных на музыкальный контент, прежде всего MTV, стало важным этапом интеграции брендов в индустрию развлечений. Компании начали активно размещать рекламу в музыкальных программах, сотрудничать с артистами и использовать музыкальные клипы как канал продвижения. В этот период формируется практика брендированных концертов, музыкальных туров и фестивалей, где бренд выступает не просто спонсором, а частью культурного события. Такие форматы позволяли брендам формировать более глубокую эмоциональную связь с аудиторией, особенно с молодежью.

В 1990-е годы развитие глобального музыкального рынка и индустрии поп-культуры усилило тенденцию к интеграции брендов в музыкальное пространство. Компании начали использовать совместные проекты с музыкантами, брендированные клипы, а также product placement в музыкальном контенте. Параллельно происходило развитие концепции брендинга как системы формирования ценностных и эмоциональных отношений между компанией и потребителем. Музыка стала рассматриваться не только как рекламный инструмент, но и как важный элемент формирования идентичности бренда. Многие бренды начали выстраивать собственные музыкальные ассоциации, поддерживая определенные музыкальные направления или артистов, которые соответствовали их имиджу и ценностям.

Кардинальные изменения произошли в начале XXI века с развитием цифровых технологий и интернет-платформ. Появление стриминговых сервисов, социальных сетей и онлайн-медиа создало новую экосистему

взаимодействия между брендами, артистами и аудиторией. Музыкально-развлекательные платформы, такие как Spotify, YouTube, Apple Music, TikTok и другие цифровые сервисы, стали не только каналами распространения контента, но и полноценными коммуникационными площадками [3, с. 3-16].

Бренды получили возможность интегрироваться в пользовательский опыт через плейлисты, коллаборации с артистами, брендированные видеопроекты и интерактивные форматы. В отличие от традиционной рекламы, такие форматы воспринимаются пользователями как часть развлекательного контента, что повышает уровень вовлеченности и доверия.

В 2010-е годы концепция позиционирования брендов на музыкально-развлекательных платформах стала тесно связана с развитием цифрового маркетинга, инфлюенсер-культуры и алгоритмической персонализации контента.

Музыкальные сервисы начали использовать большие данные и рекомендательные системы, позволяющие точнее понимать предпочтения аудитории. Это открыло новые возможности для брендов в создании персонализированных коммуникаций (табл.). Например, компании начали создавать брендированные плейлисты, поддерживать молодых исполнителей, организовывать онлайн-концерты и интегрировать свои продукты в музыкальные челленджи и вирусные тренды [1, с. 52-61].

Таблица

Позиционирование брендов на базе музыкально-развлекательной платформы

№	Показатель	Характеристика
1	Целевая аудитория	Анализ демографических данных. Определите возраст, пол, интересы и поведение вашей аудитории. Сегментация. Разделите аудиторию на группы по интересам, чтобы предложить более персонализированный контент.
2	Уникальное торговое предложение (УТП)	Определение уникальности. Как ваш бренд отличается от конкурентов. Это может быть уникальный стиль музыки, эксклюзивные мероприятия или особые предложения.
3	Контент и вовлечение	Создание контента. Разрабатывайте интересные и качественные музыкальные треки, видео и статьи, которые отражают ценности вашего бренда. Интерактивность. Вовлекайте пользователей через конкурсы, опросы и прямые эфиры.
4	Партнёрство и коллаборации	Сотрудничество с артистами. Партнёрство с популярными музыкантами или диджеями может повысить узнаваемость вашего бренда.
5	Социальные сети и маркетинг	Агрессивное продвижение. Используйте социальные сети для распространения контента, создания сообществ и взаимодействия с клиентами. Influencer Marketing. Используйте влияние популярных личностей для продвижения вашего бренда на платформе.
6	Анализ и адаптация	Мониторинг результатов. Используйте аналитические инструменты для отслеживания эффективности рекламных кампаний и вовлечённости аудитории. Адаптация стратегии. На основе собранных данных корректируйте свою стратегию позиционирования.

На современном этапе музыкально-развлекательные платформы превратились в важный элемент экосистемы бренда. Они позволяют формировать не только узнаваемость, но и долгосрочную эмоциональную связь с потребителем. Музыкальный контент способствует созданию атмосферы и культурного контекста вокруг бренда, благодаря чему бренд

становится частью повседневной жизни аудитории [2, с. 431-330]. Именно поэтому интеграция брендов в музыкально-развлекательные платформы сегодня рассматривается как эффективный инструмент формирования потребительского поведения, укрепления эмоциональной привязанности и развития долгосрочной лояльности к бренду (рис.).



Рис. Формирование уникального стиля

Отметим, что в современном маркетинге музыкально-развлекательные платформы стали одним из наиболее эффективных инструментов формирования имиджа бренда, поскольку они объединяют контент, эмоции и социальное взаимодействие аудитории. Благодаря развитию стриминговых сервисов, социальных сетей и цифровых медиа бренды получили возможность интегрироваться в музыкальную культуру и становиться частью повседневного медиапотребления пользователей. Такие стратегии позволяют не только повышать узнаваемость бренда, но и формировать устойчивую эмоциональную связь с аудиторией, что напрямую влияет на потребительское поведение и долгосрочную лояльность.

Red Bull и музыкальная экосистема

Компания Red Bull является одним из наиболее ярких примеров успешного позиционирования бренда через музыкально-развлекательные платформы. Бренд создал собственную медиасистему Red Bull Music, которая включает студии звукозаписи, музыкальные фестивали, документальные проекты и онлайн-контент. Red Bull активно поддерживает молодых исполнителей, организует концерты и транслирует музыкальные события через YouTube и социальные сети. Благодаря такой стратегии бренд ассоциируется с креативностью, современной культурой и энергией, что усиливает эмоциональную связь с молодой аудиторией.

Spotify и брендированные плейлисты

Стриминговый сервис Spotify активно сотрудничает с различными компаниями, предоставляя им возможность создавать брендированные плейлисты и тематические музыкальные подборки. Например, такие бренды как Nike, Starbucks и H&M создают собственные плейлисты, которые отражают стиль жизни и

ценности бренда. Starbucks, например, интегрировал музыку в свою клиентскую экосистему, позволяя посетителям через приложение узнавать и сохранять композиции, звучащие в кофейнях. Такая интеграция усиливает атмосферу бренда и делает музыкальный контент частью пользовательского опыта.

McDonald's и коллаборации с музыкантами

McDonald's активно использует сотрудничество с популярными артистами для укрепления своей связи с музыкальной культурой. Одним из наиболее известных примеров стала кампания Travis Scott Meal, которая сопровождалась музыкальным контентом, мерчем и активной коммуникацией в социальных сетях и стриминговых сервисах. Подобные проекты позволяют бренду становиться частью культурных трендов и усиливают вовлеченность аудитории.

Музыкальные фестивали и гибридные цифровые форматы

Многие бренды также используют музыкальные фестивали как платформу для позиционирования. Например, компании Adidas, Pepsi и Heineken регулярно выступают партнерами крупных музыкальных событий и создают интерактивные зоны, цифровой контент и онлайн-трансляции. Совмещение офлайн-мероприятий с цифровыми платформами позволяет расширять охват аудитории и создавать уникальный пользовательский опыт.

По нашему мнению, позиционирование брендов на базе музыкально-развлекательных платформ стало важным инструментом маркетинговых коммуникаций, позволяющим компаниям формировать эмоциональную связь с аудиторией и влиять на потребительское поведение. Однако несмотря на высокий потенциал подобных стратегий, их реализация сопровождается рядом проблем, связанных как с

особенностями цифровой среды, так и с изменяющимися предпочтениями аудитории.

Высокая конкуренция за внимание аудитории

Одной из ключевых проблем является перенасыщенность музыкально-развлекательных платформ контентом. Стриминговые сервисы, социальные сети и видеохостинги ежедневно генерируют огромный объем музыкального и развлекательного контента, в котором брендам сложно выделиться. Пользователи сталкиваются с большим количеством рекламных интеграций, коллабораций и брендированных проектов, что снижает эффективность отдельных кампаний и может приводить к снижению вовлеченности аудитории.

Сложность сохранения аутентичности бренда

Музыкальная культура тесно связана с ценностями, идентичностью и субкультурными особенностями аудитории. Если бренд пытается интегрироваться в музыкальную среду искусственно или без учета культурного контекста, это может восприниматься как неискренность или попытка манипуляции. В результате возникает риск негативной реакции со стороны аудитории, что может ослабить доверие к бренду и снизить уровень лояльности.

Зависимость от популярности артистов и трендов

Многие бренды строят свою стратегию позиционирования на сотрудничестве с популярными исполнителями, блогерами или трендами платформ. Однако популярность артистов и музыкальных направлений может быстро меняться. Скандалы вокруг публичных фигур или падение их популярности способны негативно отразиться на имидже бренда. Кроме того, чрезмерная зависимость от краткосрочных трендов может приводить к нестабильности коммуникационной стратегии.

Трудности измерения эффективности

Еще одной проблемой является сложность оценки реального влияния музыкально-развлекательных проектов на формирование потребительского поведения и долгосрочную лояльность. Хотя платформы предоставляют данные о просмотрах, лайках и вовлеченности, эти показатели не всегда напрямую отражают изменения в отношении потребителей к бренду или их готовность совершать покупки. Отсутствие точных инструментов измерения затрудняет оценку возврата инвестиций в подобные проекты.

Риск перенасыщения рекламными интеграциями

Когда брендированного контента становится слишком много, аудитория начинает воспринимать его как навязчивую рекламу. Это может снижать доверие к платформе и контенту в целом. Особенно чувствительной к подобным ситуациям является молодая аудитория, которая ценит естественность и органичность коммуникации.

Культурные и региональные различия аудитории

Музыкально-развлекательные платформы объединяют глобальную аудиторию, однако вкусы, культурные нормы и предпочтения пользователей в разных странах могут значительно отличаться. Контент, успешно воспринимаемый в одной культурной среде, может не иметь такого же эффекта в другой. Для брендов это создает дополнительную сложность в разработке универсальной стратегии позиционирования.

Правовые и авторские ограничения

Использование музыкального контента связано с вопросами лицензирования и авторских прав. Брендам необходимо учитывать юридические требования при использовании музыки, сотрудничестве с артистами и распространении контента на разных платформах. Нарушение этих правил может привести к финансовым санкциям и репутационным рискам.

Заключение

Таким образом, несмотря на значительный потенциал музыкально-развлекательных платформ для формирования потребительского поведения и долгосрочной лояльности, бренды сталкиваются с рядом стратегических, культурных и технологических проблем. Для успешного позиционирования необходимы глубокое понимание музыкальной культуры, грамотная интеграция в контентную среду, постоянный анализ аудитории и гибкая маркетинговая стратегия.

Литература

1. Конкина К.М., Лапина П.А., Солдатова А.М. Стратегия позиционирования бренда развлекательного телеканала в онлайн-среде. Меди@льманах, 5 (118), 2023, С. 52-61.
2. Кузьмина О.Г. Формирование имиджа бренда в интернет-пространстве: социологические и социально-психологические технологии // Вопросы теории и практики журналистики. 2015. Т. 4. № 4. С. 431-440.

3. Щепилова Г.Г., Круглова Л.А. Телеканалы и социальные сети: специфика

взаимодействия // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10: Журналистика. 2018. № 3. С. 3-16.

MYRCHA Ekaterina Pavlovna
Independent Expert, Russia, Moscow

BRAND POSITIONING BASED ON THE MUSIC AND ENTERTAINMENT PLATFORM AS A FACTOR IN SHAPING CONSUMER BEHAVIOR AND LONG-TERM BRAND LOYALTY

Abstract. *The article examines the role of music and entertainment platforms as a tool for positioning brands in the digital environment. The influence of the integration of brands into music and entertainment content on the formation of consumer behavior, emotional attachment and long-term loyalty of the audience is analyzed. Special attention is paid to the mechanisms of brand interaction with users through music services, streaming platforms and online events. It is shown that the use of musical content and cultural symbols allows brands to form more stable associative connections, increase the level of audience engagement and strengthen long-term relationships with consumers. It is concluded that music and entertainment platforms are an effective tool for strategic brand positioning in the digital economy and growing competition for audience attention.*

Keywords: *brand positioning, music and entertainment platforms, digital marketing, consumer behavior, brand loyalty, audience engagement, streaming services, marketing communications, emotional branding, media platforms.*

САФОНОВ Никита Александрович

студент, Тюменский индустриальный университет, Россия, г. Тюмень

*Научный руководитель – доцент Тюменского индустриального университета,
кандидат экономических наук, доцент Руденок Ольга Владимировна***МЕТОДЫ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Аннотация. На современном этапе развития рыночной экономики одним из важных аспектов для изучения является уровень конкурентоспособности коммерческой организации. Высокий уровень конкурентоспособности показывает умение компании максимально быстро адаптироваться к постоянно меняющимся рыночным условиям, свидетельствует о способности удерживать необходимую долю рынка в долгосрочной перспективе. Проблема конкурентоспособности и выявления путей ее повышения требует комплексного подхода к изучению. Результатом проведения анализа конкурентоспособности коммерческой организации любой сферы деятельности является выбор оптимального сегмента рынка, а также формирование стратегии в отношении производства, сбыта и маркетинга, которая позволит предприятию повышать и удерживать позиции на рынке за счет конкурентных преимуществ. Так же стоит отметить, что устойчивое развитие в сфере конкурентоспособности предполагает проведение непрерывной, систематической оценки позиций компании на рынке. Данный процесс позволяет, определять перспективы для развития хозяйственной деятельности, корректировать оперативное и стратегическое планирование.

Ключевые слова: конкуренция, конкурентоспособность, конкурентная среда, методы оценки конкурентоспособности, интегральный показатель.

Конкурентоспособность – способность определённого объекта или субъекта превзойти конкурентов в заданных условиях [1, с. 65-79]. Конкурентоспособность является свойством субъекта, которое характеризует умение держать конкурентные преимущества перед

оппонентами. Объекты, обладающие такими свойствами и способны соперничать можно разделить на четыре группы по их основным направлениям. Конкурентоспособность можно отнести к трем видам. Структура приведена ниже (рис.).

Группы	Товары
	Предприятия (производители товаров)
	Отрасли (предлагающие товары или услуги)
	Регионы (районы, области, страны, или их группы)
Виды	Национальная конкурентоспособность
	Конкурентоспособность товара
	Конкурентоспособность предприятия

Рис. Структура социокультурной среды

В данной статье акцент осуществляется на конкурентоспособность предприятий. В

условиях рыночной экономики показатель конкуренции в каждой отрасли и направлениях

деятельности предприятий является высоким. Компании, которые занимаются производством, сбытом товаров или реализацией услуг встречаются с множеством конкурентов в своей области. Для оценки мощностей, возможностей собственных и конкурентов требуется регулярно проводить анализ конкурентного окружения, это открывает перспективы разработать эффективную маркетинговую стратегию, удерживать и укреплять доминирующие позиции на рынке в долгосрочном будущем.

Оценка конкурентных преимуществ предприятия представляет собой процесс исследования и анализа факторов, которые делают данное предприятие более успешным и конкурентоспособным на рынке. Конкурентные преимущества являются ключевыми факторами, которые могут определить успех или неудачу организации в современной динамичной и конкурентной бизнес-среде. Оценка конкурентных преимуществ предприятия может базироваться на ряде различных факторов:

1. Исследование рынка и анализ конкурентов.
2. Анализ ценностей, навыков и ресурсов предприятия.
3. Исследование и инвестиции в инновации.
4. Анализ структуры управления и организационной культуры.

Оценка конкурентных преимуществ предприятия является сложным и многогранным процессом, требующим всестороннего анализа и экспертного взгляда. Результаты этой оценки помогут предприятию разработать стратегию развития, укрепить свои преимущества на рынке и повысить свою конкурентоспособность. Конкурентоспособность предприятия является первоочередным условием развития любого экономического субъекта, поэтому разумная качественная и количественная оценка с последующим активным улучшением конкурентных преимуществ на ее основе позволит укрепить позиции предприятия на рынке [2, с. 146-149].

Чтобы обеспечить стабильный рост уровня конкурентоспособности, компаниям необходимо формировать собственную, в большинстве своем уникальную систему для ее оценки. Такая система должна брать в расчет факторы, потребности, цели, каждого игрока-оппонента на рынке. На сегодняшний день не существует общепринятого подхода к определению

понятия конкурентоспособность, то же самое можно сказать и о приемах ее оценки. Далее в статье предлагается рассмотреть несколько основных методов оценки уровня конкурентоспособности предприятия.

Метод оценки конкурентоспособности предприятия через конкурентоспособность его продукции [3, с. 50-54]. Это подход, при котором оценивается степень конкурентоспособности предприятия путем анализа конкурентоспособности его продукции и услуг. Этот метод позволяет определить, насколько успешно предприятие может конкурировать на рынке и удовлетворять потребности своих клиентов. Для оценки конкурентоспособности продукции предприятия используются различные критерии и показатели, которые отражают ее качество, инновационность и соответствие потребностям рынка. Факторы, которые можно учесть при использовании данного метода: качество продукции, инновации, уровень цен, маркетинговые стратегии.

Метод анализа конкурентных преимуществ компаний-конкурентов (Competitive Advantage Analysis) – это подход, который используется для изучения и сравнительного анализа преимуществ, которые имеют различные предприятия на рынке в своей отрасли. Целью данного метода является определение факторов, которые дают компаниям преимущество перед их конкурентами и способствуют их успешному выстраиванию на рынке. При проведении анализа конкурентных преимуществ учитываются различные аспекты бизнеса, такие как: рыночная позиция, бренд и репутация, инновации и технологическая компетенция, качество продукции и услуг, ценообразование и финансовая эффективность. При проведении анализа конкурентных преимуществ особое внимание уделяется сравнению с конкурентами и определению уникальных и значимых выгод, которые отличают компанию от других игроков на рынке. Это позволяет выявить слабые места и потенциальные возможности для улучшения конкурентоспособности и разработки эффективных стратегий роста.

Метод, основанный на теории эффективной конкуренции – это подход к анализу рыночных структур и поведения фирм, соответствующий основным принципам и предположениям о совершенной конкуренции. В рамках метода, основанного на теории эффективной конкуренции, проводится анализ рыночной ситуации и поведения фирм, применяются различные

экономические инструменты и модели. Это позволяет оценить эффективность работы рынка, степень конкуренции, определить равновесные условия на рынке, а также изучить факторы, влияющие на конкурентные возможности фирм.

Основные инструменты, применяемые при анализе на основе теории эффективной конкуренции, включают: рыночный анализ, анализ ценовой эластичности спроса, анализ предельных издержек, анализ конкуренции, анализ эффективности производства.

Далее в статье рассмотрен расчетный метод оценки уровня конкурентоспособности, а именно метод интегральной оценки. Данный показатель в классическом виде содержит два критерия: уровень удовлетворенности потребителей (относительная конкурентоспособность продукции) и показатель эффективности производства (как правило, здесь выделяют такие параметры как фондоотдача, рентабельность собственного капитала или средняя норма рентабельности за конкретный период времени). Результаты оценки интерпретируются в зависимости от значения интегрального показателя относительно единицы следующим образом: если показатель равен единице ($=1$), то уровень конкурентоспособности анализируемого предприятия аналогичен уровню конкурентоспособности конкурента; если интегральный показатель ниже единицы (<1), то анализируемое предприятие имеет более низкий уровень конкурентоспособности в сравнении с предприятием-конкурентом; если интегральный показатель превышает единицу (>1), то уровень конкурентоспособности предприятия выше, чем у конкурента.

Конкуренция по своей сущности ускоряет экономическое развитие, потому что в основе содержит процесс инноваций, инновационные приемы, технологии и активность. Выход предприятия на рынок с новыми продуктами и технологиями, использование новых ресурсов (организационных, управленческих, логистических, маркетинговых), завоевание новых рынков базируется на опережающем конкурентов рыночном поведении.

Конкурентоспособная компания должна обладать определенным набором качеств. Они включают в себя:

- пропорциональность и соизмеримость параметров качества продукции в соответствии с личностью потребителя;

- пропорциональность сегментов рынка, для которых предназначена продукция;
- диспропорционированность жизненного цикла компании в его конкретной фазе.

Показатель конкурентоспособности предприятия или его продукции можно провести только в сравнении с аналогичными объектами конкурирующих фирм, данный показатель является относительным. Все вышеизложенные подходы действуют по данному принципу.

Таким образом можно сделать вывод, что предприятия могут успешно конкурировать на рынке только в том случае, если они способны проводить постоянную, адекватную оценку собственной хозяйственной деятельности, выявлять пути для укрепления позиций в сравнении с другими игроками рынка. Руководство каждой компании должно четко понимать, что развитие уровня конкурентоспособности требуется на каждом этапе жизненного цикла предприятия. Это позволит своевременно выявить слабые места, различные угрозы со стороны компаний-конкурентов, оперативно предпринять меры по их устранению и, при этом, оценить экономический эффект.

Литература

1. Коваленко А.И. Теоретические и методологические аспекты использования концепции «конкурентоспособности» в научных исследованиях // Современная конкуренция. – 2013. – № 6 (42). – С. 65-79.
2. Чернова, И.В. Управление конкурентоспособностью предприятия / И.В. Чернова // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. – 2020. – № 15. – С. 146-149.
3. Криворотов В.В., Калина А.В., Ерыпалов С.Е. Конкурентоспособность предприятий и производственных систем: учебное пособие / В.В. Криворотов, А.В. Калина, С.Е. Ерыпалов. – Юнити-Дана. – 2015. – 351 с.
4. Методика оценки конкурентоспособности предприятия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://delovoyimir.biz/metodika-ocenki-konkurentosposobnosti-predpriyatiya.html> (29.01.2024).
5. Абаева, Н.П. Конкурентоспособность организации / Н.П. Абаева, Т.Г. Старостина – Ульяновск: УлГТУ. – 2018. – 259 с.

SAFONOV Nikita Aleksandrovich

Student, Tyumen Industrial University, Russia, Tyumen

*Scientific Advisor – Associate Professor of Tyumen Industrial University,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor Rudenok Olga Vladimirovna*

METHODS OF ASSESSING THE COMPETITIVENESS OF AN ENTERPRISE

Abstract. *At the present stage of development of the market economy, one of the important aspects to study is the level of competitiveness of a commercial organization. The high level of competitiveness shows the ability of the company to adapt as quickly as possible to constantly changing market conditions, indicates the ability to maintain the necessary market share in the long term. The problem of competitiveness and identifying ways to improve it requires a comprehensive approach to studying. The result of the analysis of the competitiveness of a commercial organization in any field of activity is the choice of the optimal market segment, as well as the formation of a strategy in relation to production, sales and marketing, which will allow the company to increase and maintain its position in the market due to competitive advantages. It is also worth noting that sustainable development in the field of competitiveness involves a continuous, systematic assessment of the company's position in the market. This process allows us to determine the prospects for the development of economic activity, adjust operational and strategic planning.*

Keywords: *competitiveness, competition, assessment methods, competitive environment, integral indicator, enterprise.*

САФОНОВ Никита Александрович

студент, Тюменский индустриальный университет, Россия, г. Тюмень

КИРШ Анна Владимировна

магистрантка,

Тюменский индустриальный университет, Россия, г. Тюмень

*Научный руководитель – доцент Тюменского индустриального университета,
кандидат экономических наук, доцент Руденок Ольга Владимировна*

**ЦИФРОВЫЕ ИННОВАЦИИ И ИХ РОЛЬ В ПОВЫШЕНИИ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НЕФТЕГАЗОВОЙ КОМПАНИИ**

Аннотация. Термин «инновация» появился в экономической науке и практике в 1912 году после опубликования работы Йозефом Шумпетером «Теории экономического развития». Й. Шумпетер определил инновации как новые комбинации изменений в развитии производства и рынка. Актуальность статьи заключается в том, что использование инновационных технологий может являться драйвером для повышения конкурентоспособности предприятия. В статье будут рассмотрены основные направления инновационного развития нефтегазодобывающих компаний в сфере цифровизации. В современных экономических условиях обеспечение и планирование конкурентоспособности неразрывно связано с формированием и использованием на предприятии инновационной системы развития. Это превратило традиционную конкуренцию в новый вид – инновационную, когда востребованные на рынке товары и услуги являются результатами инноваций. Поэтому одна из практически значимых задач сегодняшнего времени заключается в переходе предприятия в новое качественное состояние, характеризующееся увеличением значимости инновационной деятельности, развитием наукоемких производств, что в конечном счете является условием для экономического роста и повышения конкурентоспособности промышленных предприятий.

Ключевые слова: конкуренция, конкурентоспособность, инновация, цифровые, информационные технологии, нефтегазовая отрасль, компания.

Цифровые инновации играют существенную роль в нефтегазовой отрасли, предоставляя компаниям новые возможности для улучшения эффективности производства, сокращения затрат и повышения безопасности операций. Вот некоторые из ключевых цифровых инноваций, которые сегодня используются в нефтегазовой отрасли.

1. Интернет вещей (IoT): с помощью развертывания датчиков и устройств IoT на скважинах, трубопроводах, оборудовании и инфраструктуре, компании собирают и передают данные в реальном времени. Это позволяет операторам мониторить состояние оборудования, предотвращать отказы, оптимизировать обслуживание и прогнозировать потребность в ремонте.

2. Большие данные и аналитика: Собранные данные из различных источников обрабатываются с помощью аналитических инструментов и алгоритмов машинного обучения. Это

позволяет выявлять скрытые паттерны, оптимизировать производственные процессы, прогнозировать спрос на нефть и газ, а также принимать более обоснованные решения.

3. Роботизация и автоматизация: Роботизация и автоматизация широко применяются в нефтегазовой отрасли для выполнения рутинных задач и опасных операций. Роботы и автономные системы могут использоваться для инспекции и обслуживания оборудования, строительства и ремонта инфраструктуры, а также для управления складами и логистикой.

4. Виртуальная и дополненная реальность: Виртуальная и дополненная реальность находят применение в обучении и тренировках персонала, моделировании и симуляции операций, а также в области проектирования и планирования нефтегазовых объектов. Эти технологии позволяют улучшить процессы принятия решений и повысить безопасность работников.

5. Искусственный интеллект (ИИ): Технологии искусственного интеллекта применяются в нефтегазовой отрасли для автоматизации процессов, анализа данных, принятия решений и прогнозирования. ИИ может помочь оптимизировать добычу, оценку месторождений и прогнозирование рисков, улучшая эффективность и надежность операций.

Цифровые инновации преобразуют нефтегазовую отрасль, делая ее более эффективной, безопасной и устойчивой. Они ускоряют

процессы, повышают производительность и снижают влияние на окружающую среду. Следует отметить, что эти новые технологии также требуют инвестиций в обучение персонала и развитие инфраструктуры, чтобы успешно внедрять и использовать цифровые инновации в нефтегазовой отрасли.

Основные направления инновационного развития крупнейших нефтегазодобывающих компаний России в сфере цифровизации представлены в таблице.

Таблица

Направления инновационного развития нефтегазодобывающих компаний в сфере цифровизации

ПАО НК «Роснефть»	ПАО НК «Газпромнефть»	ПАО НК «ЛУКОЙЛ»
- Программа «Цифровое месторождение» (технологии предиктивной аналитики, продвинутой визуализации, машинного обучения, а также мобильных и носимых устройств);	- «Цифровая нефть» (использование методов искусственного интеллекта для выделения не выявленных ранее нефтяных пластов);	«Цифровой ЛУКОЙЛ 4.0»: - Интегрированная модель позволяет в кратчайшие сроки и с высокой точностью находить решения целому спектру производственных задач, в том числе делать сценарный анализ различных вариантов разработки м/р.)
- Программа «Сибинтек. Роботикс» (мониторинг трубопроводов с использованием автономных дронов); - Промышленный симулятор «РН-ГРИД (обеспечивает выполнение всех расчетов и операций, необходимых для проектирования гидроразрыва пласта). - Комплекс «РН-КИН». (формирование реестра месторождений кандидатов для проведения ГРП, выделение месторождений с невыработанными запасами и планирование бурения новых скважин.	- «Актив будущего» (оптимизация сроков ввода новых месторождений, сокращение продолжительности и затрат на геологоразведочные работы, ускорение реализации крупных проектов добычи нефти и газа); - «Нефтеконтроль-Газпромнефть» (цифровые системы для управления транспортировкой нефти с месторождений Арктики, цифровые инженерные модели заводов, математические алгоритмы для формирования календарного интегрированного плана всей цепочки поставок).	- Автоматизированная система аудита для контроля за работой оборудования. - Использование предиктивных инструментов на основе интеллектуальных цифровых моделей. Это позволяет компании сократить количество и продолжительность плановых и внеплановых простоев динамического оборудования.

Таким образом видно, что все крупные нефтегазодобывающие компании уделяют пристальное внимание внедрению и развитию систем цифровизации и автоматизации процессов в своей деятельности. В свою очередь это даёт возможность удалённо контролировать и управлять технологическим процессом, анализировать и устранять производственные потери и издержки, следственно повышать конкурентоспособность своей компании.

В заключении отметим, что конкурентоспособность предприятия важный аспект организации в современном мире. Она влияет на положение фирмы на рынке и косвенно обеспечивает постоянный приток денежных средств. В настоящее время в условиях реализации стратегии научно-технологического развития Российской Федерации, одной из основных задач которой является создание условий для инновационной деятельности, что находит отражение и в конкурентоспособности

предприятий. Большое значение для конкурентоспособности нефтегазовых компаний имеет разработка новых технологий именно нововведения и способность к их внедрению становятся важнейшим условием долгосрочной конкурентоспособности международных нефтяных компаний. Необходимо также отметить, что как на зарубежном, так и на отечественном рынке имеет место тенденция к поиску альтернативных источников энергии. Ведущие мировые компании уделяют этому направлению развития особое внимание, постоянно инвестируя в поиск и развитие подобных исследований. Перечисленные факторы позволяют укрепить свои позиции на мировом рынке нефтегазовой отрасли.

Литература

1. Корчин, О.П. Инновационный менеджмент / О.П. Корчин и др. – М.: Русайнс, 2018. – 269 с.
2. Investing Port Отчетность Лукойл [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://lukoil.ru/Business/technology-and-innovation/digitalization>.
3. Investing Port Отчетность Роснефть [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://www.rosneft.ru/Development/knpk/Digitalization_production_processes/.
4. Investing Port Отчетность Газпром-нефть [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://ds.gazprom-neft.ru/company/about/>.
5. Руднева Л.Н., Полякова А.Г., Гурьева М.А., Симарова И.С. Инновационный менеджмент. Учебное пособие для вузов. – Тюмень: ТюмГНГУ, 2016. – 178 с.
6. Сафонов Н.А., Кирш А.В. Инновационные решения в области повышения конкурентоспособности нефтегазовой компании. Автореферат Тюмень 2023. – 44 с.

SAFONOV Nikita Aleksandrovich

Student, Tyumen Industrial University, Russia, Tyumen

KIRSH Anna Vladimirovna

Master's student,
Tyumen Industrial University, Russia, Tyumen

*Scientific Advisor – Associate Professor of Tyumen Industrial University,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor Rudenok Olga Vladimirovna*

DIGITAL INNOVATIONS AND THEIR ROLE IN INCREASING THE COMPETITIVENESS OF AN OIL AND GAS COMPANY

Abstract. The term "innovation" appeared in economics and practice in 1912 after the publication of Joseph Schumpeter's work "Theories of Economic Development". J. Schumpeter defined innovation as new combinations of changes in the development of production and the market. The relevance of the article lies in the fact that the use of innovative technologies can be a driver for increasing the competitiveness of an enterprise. The article will consider the main directions of innovative development of oil and gas companies in the field of digitalization. In modern economic conditions, ensuring and planning competitiveness is inextricably linked with the formation and use of an innovative development system at an enterprise. This has turned traditional competition into a new kind – innovative, when goods and services in demand on the market are the results of innovation. Therefore, one of the practically significant tasks of today is the transition of the enterprise to a new qualitative state, characterized by an increase in the importance of innovation, the development of high-tech industries, which ultimately is a condition for economic growth and increasing the competitiveness of industrial enterprises.

Keywords: competition, competitiveness, innovation, digital, information technology, oil and gas industry, company.

ПЕДАГОГИКА

АБАКУМОВА Диана Автандиловна

студентка,

Ставропольский государственный педагогический институт – Ессентукский филиал,
Россия, г. Ессентуки

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ ИНТЕРАКТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ ШКОЛЬНИКОВ ПРИ ОБУЧЕНИИ РУССКОМУ ЯЗЫКУ

Аннотация. В статье рассматривается использование технологий интерактивного обучения для повышения мотивации школьников при обучении русскому языку.

Ключевые слова: интерактивное обучение, формирование мотивации к обучению на уроках русского языка.

В системе обучения русскому языку в первую очередь важны средства поддержания мотивации к познавательной, развивающей и воспитательной деятельности, что в конечном итоге вызывает у учащихся коммуникативную мотивацию. В общей структуре мотивации доминирующим является основной мотив, определяющий учебную деятельность и формирование отношения к ней. Это познавательный мотив, так как в его основе заложено постоянное стремление к познанию; а также имеет место связь с содержательной и организационной стороной самой учебной деятельности. В процессе учебной деятельности начинают действовать и возникающие частные мотивы, руководящие постановкой, принятием и решением отдельных задач для достижения конкретных целей обучения русскому языку. «Познавательные мотивы при изучении русского языка дифференцируются следующим образом: интерес к языку как таковому способствует формированию мотивов к анализу языковых явлений, всевозможным по форме и содержанию языковым занятиям, к развитию лингвистического мышления; возможность использования языка как средства обмена информацией, получения знаний с его помощью, изучение истории языка, интересных языковых фактов. Расширение кругозора формирует мотив отношения к русскому языку как необходимому средству познавательной деятельности» [3, с. 2].

Мотивационный аспект имеет решающее значение также и для активизации всех психологических процессов – мышления, восприятия, понимания и усвоения языкового материала. Для этого необходимо повышать уровни мотивации, способствуя развитию познания и интеллектуальной деятельности у учащихся, стремясь в конечном итоге повысить эффективность процесса обучения.

Поскольку обучение русскому языку происходит посредством общения, которое является сугубо личностным процессом, в котором осуществляется обмен идеями, интересами, передача черт характера, то при коммуникативном обучении учет личностных свойств учащихся имеет первостепенную значимость. Без учета вышеперечисленных факторов речевые действия учеников отрываются от их реальных чувств, мыслей, интересов, то есть теряется источник, питающий речевую деятельность. Именно учет личностных свойств приводит к возникновению ситуационной коммуникативной мотивации, то есть обеспечивает инициативное участие ученика в учебном или реальном общении. Из всего многообразия свойств личностная индивидуализация, обеспечивающая вызов коммуникативной мотивации, традиционно предлагает учет шести методически наиболее значимых свойств ученика как личности: контекста деятельности; личного опыта; сферы желаний, интересов, склонностей; эмоционально-чувственной сферы;

мировоззрения; статус ученика в группе. Все это побуждает учащихся к обучению [1].

Можно выделить целый ряд видов мотивации с учетом индивидуального развития потребностей обучающихся. Для нас представляют интерес следующие виды: коммуникативно-мотивационная, определяющаяся на основе потребностей в общении; лингво-познавательная мотивация, основанная на стремлении обучаемого к познанию языковых явлений;

Для повышения интереса к предмету, прочного усвоения языковых знаний в учебной деятельности средних школьников должны присутствовать три необходимые составляющие: *мотивы*, побуждающие ученика к учебной деятельности, которая ему интересна; *цели*, которые ставит перед собой ученик, чтобы полноценнее участвовать в интересном для него процессе познания русского языка; возможность устанавливать связь между целью учебных действий и мотивами учения [1].

Рассмотрим, как эти составляющие реализуются в условиях технологии интерактивного обучения. Как было отмечено выше, мотивация является важным составляющим компонентом учебной деятельности, так как способствует развитию уверенности в своих силах и позитивного настроения всех участников образовательного процесса, стимулированию познавательной и творческой активности средних школьников, раскрытию и развитию способностей обучающихся. Сущность технологии интерактивного обучения такова, что ее использование само по себе уже приводит к повышению уровня мотивации средних школьников. Перечислим главные факторы повышения мотивации в условиях указанной технологии обучения.

Одним из важных факторов является постановка в соответствии с технологией интерактивного обучения ясных и понятных целей урока, выяснение ожиданий обучающихся, учет этих ожиданий при разработке урока. Становлению адекватной самооценки и уровня притязаний способствуют упражнения на решение задач максимальной для себя трудности, переживание неудачи и самоанализ не только ее внешних причин в виде трудности задачи, но и внутренних причин – своих способностей в целом и усилий при решении данной задачи.

Другим правилом выставления отметки учителем для поощрения мотивации является

такой прием, когда он сравнивает успехи не с успехами других учеников, а с его прежними результатами. Мотивированность учащихся возрастает при их умении видеть (ставить) далекие и близкие цели, определяя сроки их достижения (немедленное, отсроченное) [2].

Другим фактором, несущим в себе мощнейший мотивационный потенциал, является признание равноправной роли ученика в образовательном процессе. Реально ощутить свою значимость, свой вклад в обучение придает привычным школьным процессам совсем иной, мотивационный характер. Значительная самостоятельность в процессе обучения, в оценке его результатов, возросшая в связи с этим ответственность ученика обладают значительным мотивирующим влиянием.

Работа в команде – еще один важный мотивирующий фактор. Под командой в данном случае мы понимаем группу (пару), которая сплоченно работает над выполнением поставленной цели. При такой организации работы невозможно «спрятаться» за спины более сильных товарищей: обязанности распределены между всеми членами команды. Перед каждой командой поставлена конкретная цель, от каждого, без исключения, члена команды зависит успех в достижении цели [1]. Работа в команде мотивирует признание вклада каждого учащегося в общий труд, в достижение общей цели, ощущение нужности команде. В итоге – значительный рост мотивации обучающихся, концентрация внимания на образовательных целях, раскрытие и развитие потенциала каждого участника команды.

Повышение уровня учебной мотивации – это процесс длительный, кропотливый и целенаправленный. Устойчивый интерес к учебной деятельности у средних школьников формируется через проведение уроков-путешествий, уроков-игр, уроков-викторин, уроков-исследований, уроков-встреч, сюжетных уроков, уроков защиты творческих заданий, через привлечение сказочных персонажей, игровую деятельность, внеклассную работу и использование различных приёмов. Своевременное чередование и применение на разных этапах урока разнообразных форм и приёмов формирования мотивации укрепляет желание детей овладевать знаниями. Поэтому четвертым фактором является использование на уроке игровых методов обучения, позволяющих на деле реализовать принципы самостоятельности, командной работы, самообучения и обучения

своих товарищей, а также новые роли и новую ответственность обучающихся [4, с. 12-14].

Перечисленные компоненты обеспечивают сохранение и развитие мотивации на протяжении всего урока, делают урок желанным, ожидаемым детьми.

Литература

1. Бордовская, Н.В. Современные образовательные технологии: учеб. пособие / Под ред. Н.В. Бордовской. – 2-е изд., стер. – Москва: КноРус, 2011 г. – 432 с.
2. Интерактивное обучение – современные методики получения знаний. – URL: <https://womanadvice.ru/interaktivnoe-obuchenie-sovremennye-metodiki-polucheniya-znaniy> (дата обращения 21.12.2023).
3. Коновалова, М.В. Современные педагогические технологии на уроках русского языка и литературы. Конструктор урока русский язык и литература / М.В. Коновалова // Русский язык и литература. Всё для учителя. – 2015 г. – № 10 (58) октябрь. – С. 2.
4. Курышева, И.В. Классификация интерактивных методов обучения в контексте самореализации личности учащихся / И.В. Курышева // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. – 2009 г. – № 112 – С. 12-14.

BILDINA Ekaterina Sergeevna

Student, Stavropol State Pedagogical Institute – Yessentuki branch,
Russia, Yessentuki

USING INTERACTIVE LEARNING TECHNOLOGY TO INCREASE THE MOTIVATION OF SCHOOLCHILDREN IN TEACHING THE RUSSIAN LANGUAGE

Abstract. *The article discusses the use of interactive learning technologies to increase the motivation of schoolchildren in teaching the Russian language.*

Keywords: *interactive learning, formation of motivation to learn in Russian language lessons.*

КУЛЕШОВА Ирина Александровна

магистрант кафедры дошкольного и специального (дефектологического) образования,
Белгородский государственный национальный исследовательский университет,
Россия, г. Белгород

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА ПРИ ОБУЧЕНИИ СЛОВООБРАЗОВАНИЮ

***Аннотация.** В статье рассматривается использование информационных технологий на уроках русского языка при обучении словообразованию.*

***Ключевые слова:** информационные технологии, словообразование.*

Словообразование в школе изучается вместе с морфемикой, а также рассматривается при знакомстве с различными частями речи. С. И. Львова предлагает школьникам следующее определение термина: «Словообразование – это раздел лингвистики, изучающий законы образования слова» [3]. Впервые научную классификацию о способах словообразования в русском языке разработал В. В. Виноградов, который выделил морфологические способы, противопоставленные неморфологическим (лексико-семантическому, лексико-синтаксическому и морфолого-синтаксическому) [4].

Изучение словообразования имеет большое теоретическое и практическое значение. В 5–7 классах происходит глубокое знакомство с основными понятиями структуры слова и способами словопроизводства. Обучающиеся не всегда справляются с огромным потоком информации, которая содержит в себе теоретические знания и практические умения. Главная цель, которую ставят перед собой учителя – научить обучающихся ориентироваться в морфемной структуре слова, устанавливать способ словообразования и на этой основе развивать чувство языка и формировать орфографические навыки. Школьникам необходимо знать, как выполнять словообразовательный анализ, а это

требует понимания устройства морфемного уровня и формально-семантических связей слов.

Опытные учителя при обучении словообразованию прибегают к использованию ИКТ, в частности к компьютеру. Компьютер педагоги используют, когда другие средства оказываются менее эффективными и результативными. Однако следует помнить, что эффективность компьютерного обучения зависит, прежде всего, от качества обучающих программ. Компьютер можно применять не только как средство наглядности, но и в качестве средства активного обучения. Например, лингвистические компьютерные игры, которые, в отличие от игр, требуют более основательного знания языка, а также довольно высокой способности к анализу и синтезу [2].

Опираясь на имеющиеся у ребят навыки, учитель постепенно вводит в свои уроки формы использования ИКТ, например, начиная с 5 класса можно применять компьютерные формы контроля (тесты). Также учитель проводит уроки на основе презентаций, созданных им самим. Например, при изучении видов морфем можно их отразить в презентации в слайдах (табл. 1).

Таблица 1

1-й слайд			
Корневые		Аффиксальные	
<p>Корневые – корень – смысловое ядро, главная и обязательная часть слова. «Корень – главная значимая часть слова, в которой заключено общее лексическое значение всех однокоренных слов. - слов без корня не бывает; - в корне могут быть чередования часть гласных и согласных; - необходимо различать омонимичные корни; - в русском языке выделяют свободные и связанные корни.</p>		<p>Аффиксальный – поясняет значение корневой морфемы: - окончание; - приставка; - суффикс; - интерфикс (соединительная гласная -о,-е); - постфикс.</p>	
2-й слайд – Окончание			
<p>изменяемая часть словоформы, служащая для выражения грамматического значения и указывающая на синтаксические отношения словоформ друг к другу в предложении. Не являясь частью основы, окончание занимает обычно в составе словоформы конечную позицию. Материально выраженное и нулевое: - Родовые - Падежные - Числовые - Личные Различают формы слова и однокоренные слова.</p>			
Формы слова:		Однокоренные слова:	
Купить – купил		Купить – покупка	
3-й слайд – Основа			
<p>Основа – часть слова, выражающая лексическое значение слова, без окончания и формообразующего суффикса.</p>			
4-й слайд – Аффиксы			
<p>Префикс – приставка – аффикс, который находится перед корнем или другой приставкой и выражает словообразовательное и/или грамматическое значение: рас-полагаться, наи-важнейший.</p>	<p>Суффикс – это аффикс, находящийся после корня или другого суффикса и служащий для образования новых слов и/или их грамматических форм: удив-и-тельн-ый, узна-ви-ий.</p>	<p>Постфикс – аффикс, расположенный после флексии, т. е. присоединяющийся к готовой словоформе: учит-ся.</p>	<p>Интерфикс – аффикс, расположенный внутри слова, перед словообразующим суффиксом или между двумя основами в сложных словах: - не имеет номинативной семантики - выполняет соединительную функцию. -о-, -е-: пароход, полевод; -и-: пятидневка; -ох-: трёхклассный. -ух-: двухгодичный</p>

При закреплении материала можно использовать в слайдах или интерактивной

доске опорную схему (табл. 2).

Таблица 2

Характерные признаки	Префикс	Суффикс	Постфикс	Интерфикс
1. Место в слове	Перед корнем или другим	После корня или после другого	После флексии	Между корнями
2. Функция	Образуют новые слова или формы одного слова			Соединительная
3. Влияние на соседние морфемы	Не оказывают	Вызывают чередования ро \bar{g} – ро \bar{z} о \bar{c} к – ро \bar{z} о \bar{c} е \bar{c} к	Не влияют	
4. Влияние на семантику основы	Уточняет и конкретизирует: петь – запеть	Перестраивает: петь – певец	Возвращает действие на предмет	

Такие опорные схемы-таблицы способствуют лучшему запоминанию материала, так как усвоение идет не только на слуховом, но и зрительно-визуальном.

Использование интерактивной доски способствует разнообразию форм на уроках русского языка, применять научную организацию труда учащихся, а также использовать такой немаловажный элемент обучения, как игра. Яркие образы, впечатляющие краски, безграничные возможности для фантазии позволяют ученикам средних классов в форме игры легко усвоить учебный материал. Так, например, на уроке пишут на доске различными цветами, используют библиотеку ресурсов и рисунков.

Зная возможности интерактивной доски, учитывая индивидуальные особенности учащихся конкретного класса, учитель готовит весь необходимый текстовый и графический материал заранее. При этом в несколько раз повышается эффективность урока, исчезает монотонность в преподавании. То, что ученик видит на большом экране, надолго остаётся у него в памяти. Учащиеся перестают отвлекаться от темы урока, концентрируют свое внимание на обрабатываемом материале [2].

Уроки с использованием ИКТ являются одним из наиболее важных результатов инновационной деятельности в школе: включение ИКТ в процесс занятия усиливает положительную мотивацию обучения, активизирует познавательную деятельность учащихся; включение инновационных технологий позволяет проводить уроки на высоком эстетическом и эмоциональном уровне; обеспечивает наглядность, привлечение большого количества дидактического материала; повышение объема выполняемой работы на уроке в 1,5–2 раза, обеспечение высокой степени

дифференциации обучения; расширение возможности самостоятельной деятельности; обеспечение доступа к различным справочным системам, электронным библиотекам, другим информационным ресурсам.

Надо заметить, что использование компьютера помогает осуществлять разноуровневое обучение. Дифференцированный подход на уроках организационно состоит в сочетании индивидуальной и групповой форм работы. Необходимость организации групповой дифференцированной и индивидуально дифференцированной форм деятельности учащихся следует из требований развивающего характера обучения и принципа индивидуального подхода к каждому ученику с целью максимального его развития [4].

Таким образом, применение новых информационно-коммуникационных технологий на уроках русского языка позволяет направить интеллектуальный потенциал учащихся на позитивное развитие. Именно на уроках под руководством учителя школьники могут научиться использовать компьютерные технологии для всестороннего развития своего интеллекта, овладеть способами получения информации для решения учебных, а впоследствии и производственных задач, приобрести навыки, которые помогут продолжать образование в течение всей жизни.

Литература

1. Гафурова Н.В. Педагогическое применение мультимедиа средств: учеб, пособие / Н.В. Гафурова, Е.Ю. Чурилова. – 2-е изд. перераб. и доп. – Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2015. – 204 с.
2. Ильичев А.В., Петровский В.С., Яковлев А.И. и др. Внедрение информационных

технологий в предметной и надпредметной деятельности / Под ред. А.В. Ильичева. – М.: Просвещение, 1995 г. – 240 с.

3. Использование электронных образовательных ресурсов нового поколения в учебном процессе: научно-методические материалы / Г.А. Бордовский, И.Б. Готская, С.П. Ильина, В.И. Снегурова. – СПб.: Изд-во РГПУ им. А.И. Герцена, 2017 г. – 31 с.

4. Кудимова Н.В. Сетевые педагогические сообщества. Нужны ли они современному педагогу-предметнику / Н.В. Кудимова // Вопросы Интернет-образования: электронный журнал. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://vio.uchim.info/Vio_98/cd_site/articles/art_3_8.htm (дата обращения: 03.12.2023).

АБАКУМОВА Diana Avtandilovna

Student, Stavropol State Pedagogical Institute – Yessentuki branch,
Russia, Yessentuki

THE USE OF INFORMATION TECHNOLOGY IN RUSSIAN LANGUAGE LESSONS IN TEACHING WORD FORMATION

Abstract. *The article discusses the use of information technology in Russian language lessons in teaching word formation.*

Keywords: *information technology, word formation.*

БИЛЬДИНА Екатерина Сергеевна

студентка,

Ставропольский государственный педагогический институт – Ессентукский филиал,
Россия, г. Ессентуки

ИЗУЧЕНИЕ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПОНЕНТОВ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ С ДИЗОРФОГРАФИЕЙ

Аннотация. В статье рассматривается состояние компонентов учебной деятельности у младших школьников с дизорфографией.

Ключевые слова: учебная деятельность, мотивационный компонент, действие оценки, дизорфография.

Образование в начальной школе – фундамент всего последующего образования.

Учебная деятельность младшего школьника формируется постепенно из предыдущего периода игровой деятельности через приобретение нового опыта. Ребенок обучается не только знаниям, но и способам их применения в жизни.

По определению Б.С. Волкова «Учебная деятельность – ведущий вид деятельности детей младшего школьного возраста, систематическое и целенаправленное усвоение знаний, способов действий и развития самого ученика.»

Основные характеристики учебной деятельности:

- 1) она специально направлена на овладение учебным материалом и решение учебных задач;
- 2) в ней осваиваются общие способы действий и научные понятия;
- 3) учебная деятельность ведёт к изменениям в самом ученике;
- 4) происходят изменения психики и поведения обучающегося в зависимости от результатов своих собственных действий» [1].

Продуктом учебной деятельности является, внутреннее новообразование психики и деятельности в мотивационном, ценностном и смысловом планах, формирование знания и умения применять его для решения разнообразных практических задач.

Компоненты учебной деятельности (по Д. Б. Эльконину, В. В. Давыдову):

- 1) познавательные мотивы.
- 2) учебные задачи (целеполагание).
- 3) учебные действия (планирование).

4) контроль и самоконтроль.

5) оценка и самооценка [2].

Формирование учебной деятельности – процесс многоплановый, сложный и идти может многообразными путями. Под умениями самоорганизации учебной деятельности понимаются такие, посредством которых ученик самостоятельно согласует процесс решения учебных заданий. Приёмы позволяют компенсировать и корректировать процесс овладения умениями самоорганизации учебной деятельности. В работе над учебной деятельностью школьников нужны специальные диагностические задания, что общая успеваемость не выявляет в должной мере процесс овладения учащимися учебной деятельностью, не ориентирует учителя на индивидуальную помощь, которую необходимо оказать каждому ученику [3].

В концепции Д.Б. Эльконина, В.В. Давыдова конечная цель учебной деятельности представляет собой сознательную учебную активность ребенка. Учебная деятельность постепенно превращается в самостоятельную деятельность школьника, где он формулирует учебную задачу, производит учебные действия и действия контроля, осуществляет оценку, т.е. учебная деятельность постепенно превращается в самообучение [3].

Учебная деятельность – это активность, направленная на овладение знаниями, умениями и навыками в определенной области знаний. Она представляет собой процесс взаимодействия учащегося с учителем и учебным материалом, который включает в себя участие в учебных занятиях и выполнение самостоятельных работ [4].

Л.В. Сергеева выдвигает условия формирования учебной деятельности:

1. Адекватный учебный материал. Разработка учебных материалов должна быть ориентирована на интересы учащихся и на их возрастные особенности. Материал должен быть доступен и понятен, соответствовать уровню сложности учащихся.

2. Квалифицированный педагог. Успешная учебная деятельность зависит от квалификации и профессионализма учителя. Он должен уметь грамотно организовать учебный процесс, подбирать методы и формы работы, мотивировать учащихся на обучение.

3. Мотивация учащихся. Учащиеся должны осознавать значимость учебного процесса для своего личностного и профессионального развития. Поэтому необходимо создавать мотивационную среду в классе, где учащиеся получают возможность развиваться и реализовывать свои умения и навыки.

4. Развитие когнитивных процессов. Учебная деятельность должна стимулировать развитие когнитивных процессов учащихся: внимания, памяти, мышления, воображения, речи. Для этого используются различные методы обучения, которые представляются в виде выстраивания групп, обсуждения, дискуссии, деловые игры, лабораторные работы и др.

5. Создание благоприятной обстановки для учебной деятельности. Важно, чтобы класс был оборудован современной техникой, были столы и стулья, достаточное количество учебных пособий и методических материалов. Также нужно позаботиться об оптимальном уровне освещенности, отсутствии шума и комфортных температурных условиях. Отсутствие таких условий может препятствовать успешному выполнению учебных задач [5].

Таким образом, формирование учебных действий у младших школьников с дизорфографией создает полноценную основу для преодоления дефекта и успешного освоения школьной программы среди нормально развивающихся сверстников в установленные сроки.

В ходе работы нами было проведено исследование сформированности компонентов учебной деятельности у младших школьников с дизорфографией

Целью констатирующего этапа экспериментального исследования выступало изучение состояния компонентов учебной деятельности у младших школьников с дизорфографией.

В связи с этим мы поставили на этом этапе

следующие задачи, которые соответствовали этапам исследования:

1. Подобрать и определить диагностический инструментарий изучения компонентов учебной деятельности у младших школьников с дизорфографией.

2. Определить степень выраженности дизорфографии у младших школьников.

3. Оценить состояние компонентов учебной деятельности у младших школьников с дизорфографией.

4. Определить взаимосвязь между степенью выраженности дизорфографии и состоянием компонентов учебной деятельности.

Базой нашего исследования являлось Муниципальное общеобразовательное учреждение «Гимназия № 10» г. Железногорск.

В исследовании приняли участие дети младшего школьного возраста, обучающиеся в третьем классе, с заключением ТПМПК: «НЧП, обусловленное ОНР», составившие экспериментальную группу. Общее число участников эксперимента составило 10 человек. У всех этих детей по результатам обследования учителем-логопедом отмечалась дизорфография. Для определения степени выраженности дизорфографии была взята «Методика выявления дизорфографии у младших школьников» О.Б. Иншаковой и А.А. Назаровой [6].

С целью изучения оценки уровня сформированности учебной деятельности у младших школьников с дизорфографией мы использовали методику О.В. Елецкой, выделив следующие компоненты:

– оценка мотивационного компонента учебной деятельности у обучающихся с дизорфографией;

– изучение сформированности действия оценки у младших школьников с дизорфографией.

Для оценки учебной мотивации мы использовали анкету, предложенную О.В. Елецкой.

При изучении сформированности действий оценки у младших школьников с дизорфографией были использованы таблицы-карты.

В ходе первого этапа нами осуществлялось изучение дизорфографических ошибок у младших школьников с НЧП, обусловленным ОНР, и были получены следующие данные.

По результатам исследования нами было выявлено, что среди обучающихся в третьих классах 10 детей (15,4%) имеют дизорфографию. Группы детей с НЧП, обусловленное ОНР и с разными степенями выраженности дизорфографии представлены на рисунке.

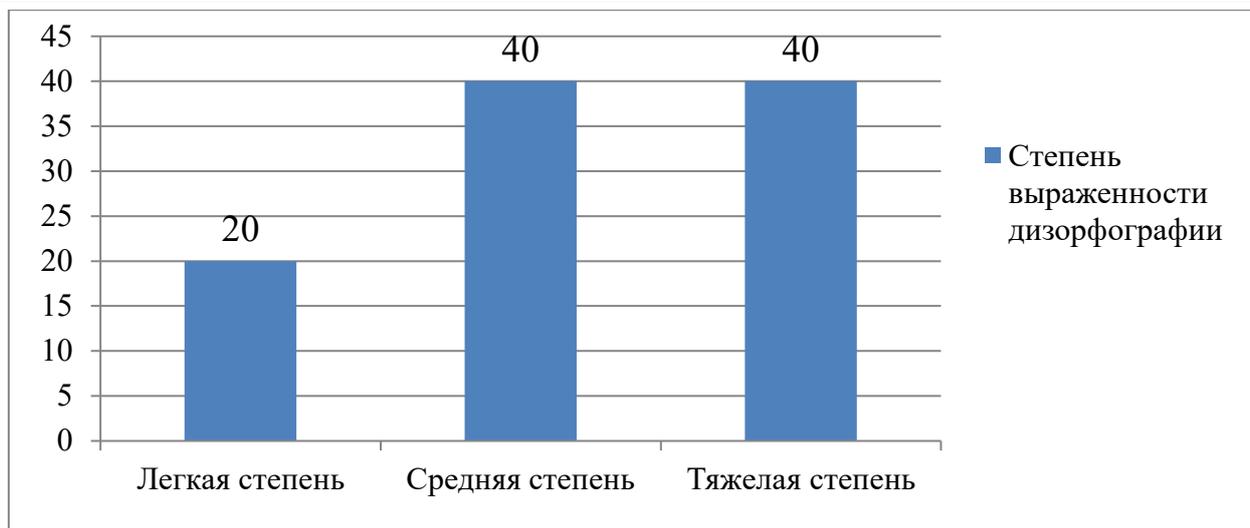


Рис. Распределение степеней выраженности дизорфографии у младших школьников с НЧП, обусловленным ОНР, %

Таким образом, по результатам исследования нами было выявлено, что по 40% учащихся имеют среднюю и тяжелую степени выраженности дизорфографии, 20% учащихся имеют легкую степень выраженности дизорфографии.

На втором этапе исследования мы провели оценку уровня сформированности учебной деятельности у младших школьников с дизорфографией. Сначала оценивали мотивационный компонент учебной деятельности, затем проводили изучение сформированности действия оценки у обучающихся с дизорфографией, после проведения анализа протоколов анкетирования установили уровень сформированности данных компонентов у каждого ребенка со степенью дизорфографии.

При обследовании мотивационного компонента учебной деятельности мы установили, что у 30% младших школьников с дизорфографией отсутствует интерес к предмету «Русский язык», что соответствует очень низкому уровню. У 10% выявили реакцию на новизну, что соответствует низкому уровню, у 20% детей с дизорфографией мотивационный компонент регистрировался как любопытство, что соответствует ниже среднему уровню. У остальных младших школьников выявили ситуативный учебный интерес, что соответствует среднему уровню.

При обследовании оценки деятельности мы установили, что у 40% младших школьников с дизорфографией отсутствует оценка деятельности, что соответствует очень низкому уровню. У 20% выявили неадекватную ретроспективную оценку, что соответствует низкому уровню, у 40% детей с дизорфографией оценка деятельности регистрировалась как адекватная

ретроспективная оценка, что соответствует ниже среднему уровню.

Результаты исследования позволили сформулировать следующие выводы:

1. Среди младших школьников частым нарушением речи является дизорфография. По нашим данным она составила 15,4%.
2. У обучающихся дизорфография может быть разной степени выраженности – от легкой до тяжелой.
3. Наиболее частыми дизорфографическими ошибками являлись: ошибки на правописание безударной гласной, парного согласного, неправильный перенос слова.
4. Было установлено, что степень выраженности дизорфографии, так или иначе, влияет на уровень учебной мотивации у младших школьников с дизорфографией он очень низкий, низкий, ниже среднего. Так же от степени дизорфографии зависит и сформированность действия оценки у младших школьников с дизорфографией, так большинство детей имеют очень низкий, низкий, ниже среднего уровни.

Литература

1. Волков Б. С. Младший школьник. Как помочь ему учиться. Москва. 2004г.
2. Эльконин Д.Б. Избранные психологические труды. – М., 2012. – 560с.
3. Эльконин Д.Б. Избранные психологические труды. – М., 2012. – 560с.
4. Маркова А.К. Формирование мотивации учения в школьном возрасте. – М., 2012. – 96 с.
5. Иншакова О.Б., Назарова А.А. Методика выявления дизорфографии у младших школьников. - М., 2016.

KULESHOVA Irina Alexandrovna

Undergraduate student of the Department of Preschool and Special (Defectological) Education,
Belgorod State National Research University, Russia, Belgorod

THE STUDY OF THE FORMATION OF THE COMPONENTS OF EDUCATIONAL ACTIVITY IN YOUNGER SCHOOLCHILDREN WITH DYSORPHOGRAPHY

***Abstract.** The article examines the state of the components of educational activity in younger schoolchildren with dysorhography.*

***Keywords:** educational activity, motivational component, assessment action, dysorhography.*

ТЕЛЬМИНОВА Оксана Анатольевна
тьютор, МАДОУ 58, Россия, г. Сысерть

СОДЕРЖАНИЕ ТЬЮТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ДОШКОЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация. В данной статье автор делает попытку рассмотреть особенности содержания тьюторской деятельности в дошкольной образовательной организации. В статье также рассматриваются основные этапы тьюторского сопровождения детей дошкольного возраста с ограниченными возможностями здоровья.

Ключевые слова: тьютор, тьюторское сопровождение, дети дошкольного возраста, дети с ограниченными возможностями здоровья, сопровождение.

Современная российская система образования постоянно модернизируется в связи с социальной необходимостью создания качественных условий для получения образования всех уровней по всем предметам. Сегодня образовательная система должна не только приобретать знания по различным предметам, а также обучать и учить учащихся достигать метапредметов, но также разрабатывать отдельные шаги для приобретения этих знаний, как выбирать обучение, тестирование, учитывать потребности и способности. Следовательно, растет список квалифицированных педагогических специалистов, работающих с видением будущего, личной заинтересованностью, ресурсом и потенциалом студентов.

Концепция наставничества не нова, она постепенно развивалась и эволюционировала от наставника, супервизора к более опытному профессионалу, обеспечивающему качество и индивидуальность предоставляемого обучения. В настоящее время преподавание в России представляет собой неограниченный потенциал в системе образования детей с ограниченными возможностями, что является относительно новой и малоизученной проблемой.

Хотя тьюторство в нашей стране активно развивается, правовое и методическое обеспечение новых специалистов, в этой области еще много усилий, нет единого понимания обязанностей репетитора, очень мало сертифицированных специалистов и недостаточно консолидированного опыта для планирования четкой стратегии тьюторства. Действие. роль тьютора – часть команды специалистов образовательной организации.

Дети с ОВЗ в соответствии с психолого-педагогической классификацией представляют

собой следующие категории: с нарушениями слуха, зрения, тяжелыми нарушениями речи (ТНР), опорно-двигательного аппарата (НОДА), интеллекта, с расстройствами аутистического спектра (РАС), а также с тяжелыми множественными нарушениями развития (ТМНР). Все они имеют как общие, так и специфические образовательные потребности, которые возникают в силу нарушений восприятия, мыслительной деятельности, ограничения движений.

Дети с ОВЗ нуждаются в специализированных методах обучения и воспитания, предполагающие дробное и алгоритмизированное предъявление нового материала и его поэтапное закрепление. Требуется время и дополнительные усилия для активизации учебных навыков, проведения предварительной работы [2, с. 3-7].

Тьютор, являясь квалифицированным специалистом, должен быть способен оказать помощь в процессе обучения ребенку с любым нарушением развития.

Тьюторское сопровождение детей с ОВЗ – это необходимое звено инклюзивного образования. Как уже было отмечено ранее, тьютор – это специалист, сопровождающий учебную деятельность ребенка с особыми возможностями [3, с. 460-463].

Оказание ребенку с ОВЗ существенной поддержки с учетом его способностей и потребностей в здоровье и развитии требует самых разнообразных навыков: юридических и методических, психолого-педагогических и медицинских.

Профессия тьютор сейчас находится в стадии массового распространения и внедрения. В настоящее время тьюторское сопровождение детей дошкольного возраста широко

распространено и гораздо менее изучено, чем тьюторское сопровождение школьников и студентов.

Понятие тьюторского сопровождения необходимо раскрывать в отдельно его составляющих: «Тьютор», «Сопровождение» «Тьюторское сопровождение».

Тьютор (от англ. Tutor) означает «домашний учитель, гувернер, репетитор, наставник, опекун» [1]. В российском образовании тьютор как профессия появилась относительно недавно. Тем не менее услуги достаточно востребованы. В современном образовании необходим специалист, который не будет только транслятором знаний, а будет помогать каждому, кому это необходимо выстраивать собственный образовательный маршрут. Основа тьюторства – это индивидуализация.

Задача тьютора – обеспечить для ребенка индивидуальное сопровождение и комфортное пребывание в учебном учреждении.

Организовать в группе рабочее место и место отдыха ребенка под его индивидуальные запросы. Принимать участие в разработке адаптированной образовательной программы и индивидуального образовательного маршрута для каждого конкретно ребенка учитывая психофизические возможности.

Работа тьютора ведется в тесном контакте со специалистами ДОУ, родителями и детьми. Роль тьютора – связующее звено между всеми участниками образовательного процесса.

Основные направлениями работы тьютора в дошкольной образовательной организации (см. рис.1.).



Рис. 1. Основные направления работы тьютора в ДОУ

Главным направлением организации работы тьютора является общее развитие тьюторанта. Тьютора поддерживает инициативы и интересы детей, поэтому тьютором будет подбираться виды деятельности, в которых ребенок будет сам, учиться осуществлять свой выбор, основываясь на своих интересах и предпочтениях. В работе с ребенком тьютором будут предложены различные ресурсы для осуществления запросов.

На этапе получения дошкольного образования ребенком тьютор работает со всеми участниками образовательного процесса, а это логопеды, дефектологи, психологи, воспитатели и родители. Главной задачей, а далее целью

данного взаимодействия является – выявление интересов ребенка, основываясь на его психофизических особенностях здоровья, и планирование индивидуального маршрута учитывая их. Тьютор привлекает родителей для создания адаптированной образовательной программы и построения индивидуального образовательного маршрута, учитывая их пожелание, и видение образовательного процесса своего ребенка. Тьютор на протяжении всей работы с ребенком взаимодействует с его родителями и регулярно консультирует их о наличии ресурсов в детском учреждении или же поблизости находящиеся вне детского сада, которые

нацелены достижение желаемых результатов и интересов ребенка.

Тьютор в работе с родителями пользуется главным инструментом своей деятельности – это беседа. В беседе родители и тьютор обмениваются наблюдениями, тьютор для себя записывает важные детали, которые помогут ему в построении дальнейшей работы с ребенком.

Так же тьютор ежедневно ведет дневник наблюдения за тьюторантом, в котором фиксирует настроение и самочувствие тьюторанта, когда он приходит в ДООУ, реакции и поведение в течение дня, как он чувствует себя и ведет на занятиях, на прогулке, с чем справился, а что оказалось не под силу, дневник не желательного поведения и способы его преодоления.

В работе так же используются диагностические карты, в которых ведется мониторинг изменений в развитии ребенка.

Занятия организуются, таким образом, чтобы развивались определенные качества и навыки тьюторанта.

Основные инструменты работы тьютора можно представить следующим образом [4, с. 156-160]:

- беседа с родителями;
- дневник наблюдений;
- диагностические инструменты;
- организация занятий для развития качеств и навыков.

В современной системе дошкольного образования достаточно остро стоит вопрос о тьюторском сопровождении детей. Многие дошкольные учреждения до сих пор не могут понять нужно ли это детям, в чем заключается тьюторская деятельность. На это так же влияет и недостаточная, вернее, полностью отсутствующая документационно-методическая обеспеченность специалиста. Так как основная задача тьютора заключается в том, чтобы направлять образовательный процесс таким образом, чтобы личностные характеристики обучающегося проявились и самореализовались.

В дошкольной образовательной организации, на данный момент, сопровождение осуществляют педагоги, психологи, логопеды, дефектологи. Тьютору же в дошкольной организации отводится особое место.

Тьюторское и педагогическое сопровождение значительно отличается друг от друга. Педагогическое сопровождение подразумевает под собой транслирование знаний обучающемуся, и действия по заданным нормам и канонам. А тьюторское сопровождение

подразумевает под собой выстраивание обучающимся своего собственного маршрута учитывая свой темп, предпочтения, особенности развития и сильные стороны.

Тьюторское сопровождение в ДООУ – это педагогическая деятельность по индивидуализации образования, направленная на выявление и развитие образовательных запросов и интересов воспитанников, поиск образовательных ресурсов для создания индивидуальной образовательной программы, на работу с образовательным заказом семьи, формирование образовательной рефлексии воспитанника.

Тьюторское сопровождение в ДООУ подразумевает под собой такие особенности [5, с. 165-182]:

1. Использование игры как ведущей деятельности дошкольного возраста.
2. Сопровождение периода адаптации.
3. Совместная работа детей, родителей и педагогов ДООУ.
4. Беседа – главный инструмент в работе тьютора.
5. Взаимодействие со всеми специалистами образовательного процесса, для достижения максимально- положительного результата.
6. Использование рефлексии как инструмента в работе с тьюторантами и родителями.

Таким образом, тьютор – это профессиональная должность, связующее звено между учителем и учеником, родителем и ребенком, личностью и социальной средой, необходимая для поддержки процесса самореализации, самообразования, самовоспитания ребенка [6, с. 329-331].

Тьюторское сопровождение представляет собой педагогическую деятельность по индивидуализации образования, направленную на выявление и развитие образовательных мотивов и интересов учащегося, поиск образовательных ресурсов для создания индивидуальной образовательной программы, на работу с образовательным заказом семьи, формирование учебной и образовательной рефлексии учащегося.

Таким образом, деятельность тьюторского сопровождения детей с ОВЗ в дошкольной организации нацелена:

- удовлетворение особых образовательных потребностей ребенка;
- создание оптимальных условий для реабилитационного потенциала;
- психолого-педагогической помощи;

- регулирование процесса совместного обучения детей с комплексными нарушениями и норма типичных детей.

Таким образом работа тьютора направлена на успешное включение ребенка с ОВЗ в образовательную среду образовательного учреждения за счет создания специальных условий и

реализации индивидуального маршрута. Специальные условия для освоения адаптированной образовательной программы должны соответствовать удобному для ребенка темпу для ее освоения.

Тьюторское сопровождение реализуется по четырем этапам (рис. 2) [7, с. 174-179].

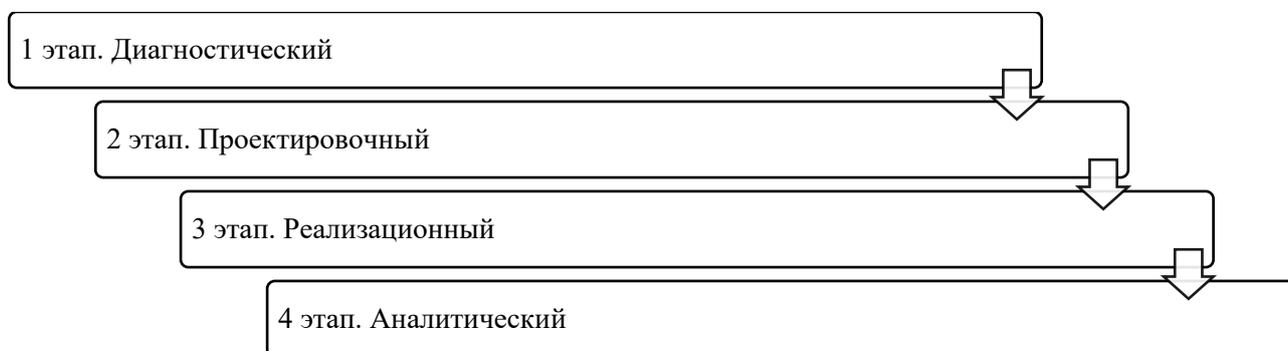


Рис. 2. Этапы тьюторского сопровождения дошкольников с ОВЗ

На этапе реализации происходит построение тьютором задач, ведется работа с ребенком по построению индивидуального образовательного маршрута. Работа тьютора с запросом ребенка учитывая его индивидуальные особенности развития.

Каждого тьюторанта, где ежедневно тьютор заполняет дневник наблюдений, дневник нежелательного поведения и пути его решения. Табель посещения тьюторантом ДОУ, мониторинг навыков и умений.

Также на заключительном этапе происходит составление отчета о проделанной работе и планирование работы на следующий учебный год.

Технология тьюторского сопровождения детей дошкольного возраста опирается на слаженную работу всех специалистов ДОУ, нацеленную на один результат – успешное включение в образовательный процесс и создание максимально комфортной обстановки в ДОУ.

Таким образом, приобщение родителей и понимание ими сути и цели тьюторского сопровождения детей с ОВЗ в ДОУ является необходимым условием результативности модели тьюторского сопровождения.

Литература

1. Вишнякова Е.А. Методические рекомендации с моделями тьюторского сопровождения по обучению детей с ОВЗ / Е.А. Вишнякова. – Липецк: ГАУДПО ЛО «ИРО», 2019. – 66 с.
2. Вострикова Т.А. Тьютор как центральная фигура в психолого-педагогическом сопровождении детей с ограниченными

возможностями здоровья в условиях ДОУ // Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием «Тьюторское сопровождение в общем образовании». (г. Астрахань, 01–31 января 2021 г.). – Астрахань: Астраханский государственный университет, Издательский дом «Астраханский университет», 2021. – С. 3-7.

3. Дегтярева М.Ю. Тьюторское сопровождение ребёнка с ограниченными возможностями здоровья (умственной отсталостью) / М.Ю. Дегтярева // Молодой ученый. – 2022. – № 16 (411). – С. 460-463.

4. Лобкова А.Н. Тьюторское сопровождение детей дошкольного возраста с ограниченными возможностями здоровья в дошкольном образовательном учреждении / А.Н. Лобкова // Специальное образование XXI века. – 2021. – №3. – С. 156-160.

5. Самсонова Е.В. Тьюторское сопровождение обучающихся с особыми образовательными потребностями в условиях инклюзивного образования / Е.В Самсонова., Ю.В. Мельник, И.В. Карпенкова // Клиническая и специальная психология. – 2021. – Том 10. – № 2. – С. 165-182.

6. Шамаева Е.В. Особенности тьюторского сопровождения детей дошкольного возраста с тяжёлыми нарушениями речи в условиях инклюзии / Е. В. Шамаева // Молодой ученый. – 2021. – № 46 (388). – С. 329-331.

7. Шамсимухаметова К.Г. Тьюторское сопровождение детей с ограниченными возможностями здоровья в дошкольной образовательной организации / К.Т. Шамсимухаметова //

Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки: новые подходы и методы : сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической

конференции 26 апреля 2021 г. – Белгород: ООО Агентство перспективных научных исследований (АПНИ), 2021. – С. 174-179.

TELMINOVA Oksana Anatolyevna
tutor, MADOU 58, Russia, Sysert

THE CONTENT OF TUTORING ACTIVITIES IN A PRESCHOOL EDUCATIONAL ORGANIZATION

Abstract. *In this article, the author makes an attempt to consider the features of the content of tutoring activities in a preschool educational organization. The article also discusses the main stages of tutor support for preschool children with disabilities.*

Keywords: *tutor, tutor support, preschool children, children with disabilities, support.*

ЧУЕВА Лариса Андреевна

воспитатель, МДОБУ 25,

Россия, Краснодарский край, Новокубанский район, ст. Советская

РАЗВИТИЕ РЕЧИ ДЕТЕЙ РАННЕГО ВОЗРАСТА ПОСРЕДСТВОМ ИНТЕРАКТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Аннотация. В данной статье рассматривается использование интерактивных столов на программе «Логомер 3» как основной метод развития речи детей раннего возраста.

Ключевые слова: инновационные технологии, интерактивный стол, развитие речи.

Развитие речи у детей раннего возраста играет важную роль в их общем развитии и успешной адаптации в обществе. Ранняя речь является основой для развития коммуникативных навыков, мышления, памяти, воображения и социальной адаптации. Речь является основным средством общения и передачи информации в обществе. Развитие речи позволяет детям выразить свои потребности, мысли и эмоции, а также понимать и воспринимать сообщения окружающих. Дети, обладающие хорошей речью, обычно легче адаптируются в социальной среде, имеют больше возможностей для успешного обучения и развития.

Важную роль в развитии речи у детей раннего возраста играет воспитатель. Он является образцом для детей и важным источником информации и стимулов для развития речи. Воспитатель должен обеспечить речевую стимуляцию и разнообразные речевые ситуации для детей, чтобы они могли слышать и повторять различные звуки, слова и фразы. Воспитатель также должен обеспечить понимание детьми речи и развитие их речевого словаря. Кроме того, воспитатель должен уделять внимание развитию речи у детей с задержками в развитии или особыми потребностями. Он должен использовать различные методы и техники, чтобы помочь им в освоении речи и коммуникации. Воспитатель также должен работать с родителями, чтобы они могли поддерживать и продолжать развитие речи своих детей дома.

В своей работе по развитию речи детей я применяю такие современные технологии как интерактивный стол.

Интерактивные столы представляют собой устройства, оборудованные сенсорными экранами, которые реагируют на касания и жесты пользователя. Они обеспечивают

интерактивное взаимодействие с различными приложениями и программным обеспечением, которые могут выполнять разнообразные задачи, такие как обучение, развлечение, коммуникация и другие.

Использование интерактивных столов для развития речи детей имеет ряд преимуществ.

1. **Увлечение и мотивация.** Интерактивные столы предлагают детям разнообразные игровые приложения и задания, которые делают обучение интересным и занимательным. Это помогает детям быть более заинтересованными, мотивированными и улучшает их способность к концентрации.

2. **Интерактивное обучение.** Из-за своей природы интерактивных столов они предоставляют множество возможностей для интерактивного обучения. Дети могут взаимодействовать с устройством, проводить опыты, решать задачи и получать обратную связь в режиме реального времени. Это способствует активному участию детей и помогает им лучше усваивать информацию и развивать навыки речи.

3. **Развитие социальных навыков.** Интерактивные столы могут использоваться для развития коммуникативных и социальных навыков у детей. Функциональности, такие как обмен сообщениями, коллективное решение задач, совместное творчество и игры, создают возможность для развития навыков взаимодействия и сотрудничества с другими детьми.

4. **Адаптивное обучение.** Благодаря возможности настройки уровней сложности и индивидуального подхода к каждому ребенку интерактивные столы позволяют обеспечить адаптивность в обучении. Это означает, что дети могут развивать свои речевые навыки в

соответствии с индивидуальными потребностями и уровнем развития.

5. Мультимедийные возможности. Интерактивные столы обычно оснащены мультимедийными возможностями, такими как звук, видео и изображения. Это поддерживает развитие речи, улучшает словарный запас и помогает детям лучше понимать и визуализировать концепты и идеи.

Наши интерактивные столы оснащены программами для занятий индивидуально (Логомер 3 (2–9)), и группой (По дороге в школу (2–7 лет)).

Методы работы с интерактивными столами разделяются на групповые (По дороге в школу) и индивидуальные (Логомер 3)

По Дороге в школу

«Дорога в школу» – комплект из 376 обучающих игр и раскрасок для развития логического мышления, смекалки, обучения грамоте, математике, английскому, правилам дорожного движения и музыке. Комплект имеет интуитивно понятный для детей интерфейс.

Логомер 3

«Логомер 3» включает в себя:

- программный модуль, содержащий 100 интерактивных игр и упражнений по всем основным темам логопедических и коррекционных занятий, диагностику, звуковой альбом, а также функционал для создания профилей детей, системы контроля обучаемости, накопитель статистических данных и т.д;

- комплект настольных пособий;
- микрофон для работы с играми на воздушную струю.

Программный Модуль содержит игры и упражнения по рубрикам:

- Артикуляционная гимнастика (5 игр);
- Речевое дыхание, воздушная струя (9 игр);
- Фонематический слух, звукобуквенный анализ (13 игр);
- Неречевой слух (7 игр);
- Звукоподражание (6 игр);
- Грамматический строй (8 игр);
- Слоговая структура слова (5 игр);
- Звукопроизношение (18 игр);
- Связная речь (6 игр);
- Моторика (4 игры);
- Подготовка к чтению (7 игр);
- Лексика (12 игр);
- Программу для создания пособий «Конструктор картинок 4.5».

«Логомер 3» разработан с учетом ФГОС нового поколения.

Одна из основных целей «Логомера 3» – стимуляция развития речи в процессе игры. Программа основывается на концепции, что обучение должно быть увлекательным и интуитивно понятным для детей. Поэтому она предлагает множество увлекательных упражнений и игр, которые помогают малышам расширять словарный запас, улучшать произношение и овладевать новыми коммуникативными навыками.

«Логомер 3» предлагает разнообразные задания, адаптированные к возрастным особенностям детей, что позволяет им максимально эффективно учиться. Программа грамотно сочетает в себе как развлекательные, так и образовательные элементы, создавая оптимальный баланс между обучением и игрой. Благодаря такому подходу дети получают интуитивное понимание языковых структур и способности к конструктивному общению.

Одной из сильных сторон «Логомера 3» является наличие адаптивных программ, которые позволяют регулировать уровень сложности упражнений в зависимости от индивидуальных потребностей каждого ребенка. Благодаря этому программа подходит как для детей с нормальным развитием речи, так и для детей с отклонениями и задержками в развитии.

Важно отметить, что «Логомер 3» разработана на основе современных научных исследований в области развития речи у детей. Это гарантирует ее эффективность и соответствие современным педагогическим требованиям. Кроме того, программа активно использовала мнение и опыт профессиональных логопедов, чтобы создать наиболее оптимальные условия для развития речевых навыков у детей.

Заключение

Интерактивный стол с его программным обеспечением является эффективным и современным инструментом для развития речи у детей раннего возраста. Благодаря ее инновационным подходам и грамотно разработанным упражнениям, дети значительно улучшают свои коммуникативные навыки, расширяют словарный запас и овладевают новыми языковыми структурами. «Логомер 3» – это программа, которая с гарантией поможет малышам развить навыки речи и успешно войти в мир слов и общения.

Литература

1. Ушакова О.С. Программа развития речи детей дошкольного возраста в детском саду – Сфера, 2006 г.

2. Мягкова Р.Н. Использование интерактивных технологий для развития связной речи дошкольников – Наука об образовании- научная статья.

3. <https://mersibo.ru/shop/logomer-3>.

CHUEVA Larisa Andreevna

educator, MBDOU 25,

Russia, Krasnodar Territory, Novokubansky district, Sovetskaya

SPEECH DEVELOPMENT OF YOUNG CHILDREN THROUGH INTERACTIVE TECHNOLOGIES

Abstract. *This article discusses the use of interactive tables on the program "Logomer 3" as the main method of speech development in young children.*

Keywords: *innovative technologies, interactive table, speech development.*

ШКУРОВ Алексей Юрьевич

кандидат педагогических наук, докторант кафедры педагогики,
Мордовский государственный педагогический университет имени М. Е. Евсевьева,
Россия, г. Саранск

РОЛЬ ГРАЖДАНСКО-ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ УЧАСТНИКОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННО- ОБЩЕСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ ШКОЛОЙ

***Аннотация.** В статье рассмотрена роль гражданско-патриотического воспитания участников образовательных отношений в модели государственно-общественного управления образовательной организацией. Представлены этапы развития гражданско-патриотического воспитания в разрезе общей идеологии каждого периода. Рассмотрены приоритетные направления гражданско-патриотического воспитания в системе государственно-общественного управления. Предложены рекомендации для дальнейшего развития и формирования гражданско-патриотического воспитания в системе государственно-общественного управления образовательной организации.*

***Ключевые слова:** гражданско-патриотическое воспитание, образовательная организация, государственно-общественное управление школой, участники образовательных отношений, воспитание.*

С 2000-х гг. в России наблюдается планомерный рост внимания государства и общества к вопросам формирования патриотизма и развития патриотической культуры в системе общего образования. Принятие профильных государственных программ позволило в значительной мере компенсировать возникшие на заре новой российской государственности в системе образования антипатриотические настроения и изменить отношение всех участников образовательных отношений к самому понятию патриотизма, получившему в 90-е гг. XX в. негативную эмоциональную окраску. На сегодняшний день патриотическое воспитание в модели государственно-общественного управления (далее – ГОУ) образовательными организациями выступает приоритетной областью системы управления школой и осознанной потребностью участников образовательных отношений в консолидации вокруг национальной идеи и национальных интересов.

Современная реальность изобилует вызовами, эффективно противостоять которым может только сплоченное российское общество, построенное на традиционных духовно-нравственных ценностях, объединяющее социально активных граждан со зрелым гражданским самосознанием, которые осознанно включены в жизнь и развитие своей страны [1].

Государственно-общественный характер управления школьным образованием – право

обучающихся, их родителей (законных представителей), педагогических работников активно участвовать в управлении образовательной организацией и закреплено Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ и представлено компонентами модели в исследованиях многих ученых [2]. В современной образовательной среде, представленной моделями ГОУ образовательных организаций, реализуются целый ряд федеральных проектов в рамках национального проекта «Образование», таких как «Социальная активность», «Молодежь России», «Социальные лифты для каждого». При этом, основным стратегическим документом в области патриотического воспитания является федеральный проект «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации» национального проекта «Образование». Создание отдельного федерального проекта по патриотическому воспитанию свидетельствует о признании значимости патриотической работы.

Теоретический и практический опыт развития гражданско-патриотического воспитания в нашей стране отличается многообразием форм, сложностью идеологических наслоений, сменой социокультурных ориентиров. Ретроспективный анализ развития форм гражданско-патриотического воспитания в системе общего образования детско-молодёжной среды можно представить, как череду

взаимосвязанных этапов, отражающих идеологию каждого периода:

- 1907–1919 годы – создание скаутских организаций (например: «Юные моряки», «Юные сапёры», «Юные разведчики» и др.);
- 1918 год – создание Всесоюзного ленинского коммунистического союза молодёжи (ВЛКСМ);
- 1922 год – создание пионерской организации;
- 40-е гг. XX века – создание движения юных волонтеров – тимуровцев (движение пионеров и школьников было организовано после выхода в свет повести А. П. Гайдара «Тимур и его команда»);
- 50–60-е гг. XX века – разработка идей коллективной творческой деятельности (КТД), педагогики сотрудничества;
- 90-е гг. XX века – создание многообразных вариативных детских организаций;
- 2015 год – создание Российского движения школьников;
- 14 июля 2022 года – создание «Движение Первых» – общероссийского общественно-государственного движения молодёжи.

Согласно данным исследований, проведенных Всероссийским центром исследований общественного мнения по заказу Федерального государственного бюджетного учреждения «Российский центр гражданского и патриотического воспитания детей и молодёжи», среди молодых граждан в возрасте от 14 до 35 лет доля патриотов составляет 77%. Вместе с тем, безусловными патриотами считают себя 27% участников опроса, а 13% не относят себя к патриотам. Несколько выше доля патриотов среди людей в возрасте 29–31 лет и 32–35 лет (по 82% соответственно). А ниже – среди младших возрастных групп: 70% опрошенных в аудитории 14–16 лет и 72% – в аудитории 17–19 лет. Примечательно, что около трети молодых россиян (30%) признали, что не проявляют открыто патриотические чувства, т. е. не поют гимн Российской Федерации, не защищают государство в спорах и дискуссиях, не носят одежду с патриотической символикой и т. п. Кроме того, среди молодёжи довольно высока доля тех, кто предпочел бы уехать из страны, имея такую возможность – 27% (35% для молодых людей в возрасте 14–16 лет). Статистика показывает, что, несмотря на позитивные тенденции, патриотическое воспитание граждан остается первоочередной задачей государства и общества, а развитие патриотизма, гражданственности и

формирование патриотической культуры в молодежной среде становится стратегическим приоритетом национальной безопасности России [3].

В последние годы сфера гражданско-патриотического воспитания отмечена позитивными сдвигами в системе общего образования, как компонент модели ГОУ образовательной организации. Образовательным организациям возвращены задачи по воспитанию обучающихся. Участники образовательных отношений системы ГОУ, как коллегиального органа, совместно разрабатывают и принимают воспитательную программу образовательной организации в соответствии с примерной воспитательной программой. Внесены изменения в Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», исключаящие из российского законодательства понятие «образовательная услуга». Исключение термина «образовательная услуга» из закона снимает неоднозначное толкование и ассоциацию педагогической деятельности с коммерческими услугами, вернет в массы понимание высокой гуманистической миссии педагогического труда.

Для российских школьников появляются огромные возможности реализации своих проектных решений в области гражданско-патриотического воспитания на платформах Всероссийского конкурса «Большая перемена», участия в общероссийском общественно-государственном сообществе «Движение первых» и Всероссийском детско-юношеском военно-патриотическом общественном движении «ЮНАРМИЯ». Все указанные формы способствуют непрерывному сопровождению молодых людей в период детства, юношества и содействуют воспитанию патриотизма в молодежной среде.

Приоритетными направлениями гражданско-патриотического воспитания участников образовательных отношений в системе ГОУ могут быть:

1. Формирование гражданско-патриотического сознания. Данное направление реализуется через организацию мероприятий по общественно-политической проблематике; организацию торжественных мероприятий, посвященных государственным и национальным праздникам; встречи с представителями власти, правоохранительных органов, ветеранами; организацию патриотических акций, как, «Георгиевская ленточка», «Вахта Памяти»,

конкурсы и олимпиады на знание истории России, конкурсы патриотической песни и др. и направлено на формирование у участников образовательных отношений социально-значимых патриотических ценностей, взглядов и убеждений, воспитания в духе уважения к основному закону – Конституции Российской Федерации, нормам общественной и коллективной жизни.

2. Пропаганда и популяризация государственных символов Российской Федерации. Данное направление решает задачи воспитания у участников образовательных отношений чувства гордости, глубокого уважения и почтения государственных символов и других исторических святынь. Реализуется через организацию уголков государственной символики в образовательных организациях, организацию и проведение патриотических акций «Это – мой Герб!», «Это – мой Флаг!», «Это – мой Гимн!», конкурсы и олимпиады на знание государственной символики Российской Федерации.

3. Формирование поликультурного сознания. Данное направление гражданско-патриотического воспитания у участников образовательных отношений решает задачи формирования интернационального сознания, развития дружеских отношений между народами, проживающими в России, на основе разъяснения государственной языковой и этнополитики. Реализуется через привлечение всех участников образовательных отношений к участию в научно-практических конференциях по поликультурной проблематике; организацию и проведение конкурсов, посвященных Дню языков народов России, фестивалей национальных культур.

4. Военно-патриотическое воспитание. Данное направление работы по патриотическому воспитанию решает задачи формирования позитивного отношения к воинской службе и повышения ее престижа. Реализуется через: организацию встреч участников образовательных отношений с ветеранами Великой Отечественной войны, ветеранами боевых действий, тружениками тыла, посещение воинских частей, встречи с личными составами воинских частей, организацию совместных военно-патриотических акций и месячников оборонно-массовой работы, организацию конкурсов патриотической песни с участием обучающихся и военнослужащих, организацию военно-спортивных соревнований и игр.

5. Пропаганда и популяризация русского языка, развитие грамотности. Данное направление работы по патриотическому воспитанию решает задачи обеспечения условий для развития грамотности обучающихся. Реализуется через организацию конкурсов на знание русского языка среди обучающихся, вовлечение обучающихся в научно-исследовательскую работу и участие в научно-практических конференциях по языковой проблематике, организацию и проведение театрализованных праздников, конкурсов.

Методологической основой гражданско-патриотического воспитания являются системный, функциональный, личностно-ориентированный, деятельностный, компетентностный и событийный подходы.

В совокупности обострение внешнеполитических проблем, усиление межгосударственных противоречий, экономическая нестабильность, попытки разрушения традиционных ценностей, искажения мировой истории, пересмотра взглядов на роль и место России в ней, реабилитации фашизма, разжигания межнациональных и межконфессиональных конфликтов, распространение деструктивных идеологий, насаждение чуждых нравственных и поведенческих моделей – все это требует оперативного и адекватного реагирования со стороны системы гражданско-патриотического воспитания.

На наш взгляд, сфера патриотического воспитания нуждается в формировании единой, системной и современной методической базы. В настоящий момент отсутствует проверенный информационный ресурс, который содержал бы апробированные и одобренные методические материалы по патриотическому воспитанию. Существующие методические продукты разрознены и построены, зачастую, на устаревших методиках, не учитывающих современных особенностей и условий быстро меняющейся информационной среды. Отсутствие в прямом доступе качественных воспитательных технологий приводит к тому, что в гражданско-патриотическом воспитании встречаются малоэффективные формы работы с участниками образовательных отношений. Решение указанных проблемных вопросов – задача на ближайшее время всем участникам, связанных с гражданско-патриотическим воспитанием.

Литература

1. Основы патриотического воспитания граждан Российской Федерации. Методические рекомендации URL: https://patriot.nso.ru/sites/patriot.nso.ru/wodby_files/files/document/2022/12/documents/metodicheskie_rekomendacii_osnovy_patr_vospitaniya.pdf (дата обращения: 04.11.2023).

2. Шкуров А.Ю. Организационно-педагогические условия эффективности государственно-общественного управления

общеобразовательным учреждением / А.Ю. Шкуров. – Текст: непосредственный // дис. канд. пед. наук. – 2014. – 202 с.

3. Абрамов К. Отношение граждан к патриотизму // Официальный сайт Всероссийского центра исследований общественного мнения URL: https://wciom.ru/fileadmin/user_upload/presentations/2022/2022-04-28_Patriotizm_Abramov_K.V.pdf (дата обращения 04.11.2023).

SHKUROV Alexey Yurievich

candidate of Pedagogical Sciences, Doctoral student of the Department of Pedagogy, Mordovian State Pedagogical University named after M. E. Evseviev, Russia, Saransk

THE ROLE OF CIVIL AND PATRIOTIC EDUCATION OF PARTICIPANTS IN EDUCATIONAL RELATIONS IN THE SYSTEM OF STATE AND PUBLIC SCHOOL MANAGEMENT

Abstract. *The article considers the role of civil and patriotic education of participants in educational relations in the model of state and public administration of an educational organization. The stages of the development of civic and patriotic education in the context of the general ideology of each period are presented. The priority directions of civic and patriotic education in the system of state and public administration are considered. Recommendations are proposed for the further development and formation of civic and patriotic education in the system of state and public administration of an educational organization.*

Keywords: *civic and patriotic education, educational organization, public school management, participants in educational relations, education.*

ПСИХОЛОГИЯ

АКИНФИЕВА Ольга Александровна
магистрант, Российский государственный социальный университет,
Россия, г. Москва

*Научный руководитель – профессор кафедры социальной, общей и клинической психологии
Российского государственного социального университета,
доктор психологических наук Ильин Валерий Александрович*

РАННЯЯ ТРАВМАТИЗАЦИЯ КАК ОСНОВНОЙ ФАКТОР НЕАДЕКВАТНОЙ САМООЦЕНКИ У ВЗРОСЛЫХ

Аннотация. В статье анализируется накопленный за 15 лет клинических наблюдений клиентских случаев, большинство людей из которых обращались к психологу с проблемами самооценки и уверенности в себе, и рассматривается вопрос о том, может ли материнская депривация выступать в качестве основного детерминанта формирования диффузной идентичности и нарушенной самооценки. Основное внимание уделяется исследованию влияния различных межличностных и социокультурных факторов формирования ранней детской травмы и материнской депривации, а также возможности предотвращения и коррекции негативных последствий данного явления. Также рассматриваются перспективы дальнейших исследований в данной области, направленных на разработку эффективных программ психологической помощи и поддержки для детей, переживших материнскую депривацию, с целью улучшения их самооценки и качества жизни.

Ключевые слова: ранняя травма привязанности, комплексная детская травма, трансгенерационная травма, идентичность личности, самооценка, теория объектных отношений, диадные отношения.

Задачи исследования:

1. Раскрытие понятия «ранняя детская травматизация» и «травма привязанности»
2. Формирование гипотезы корреляции самооценки, самоценности и идентичность личности взрослого человека с типом ранних детских диадных отношений с матерью, и с остальными взрослыми членами семьи в первые 5-7 лет жизни, а особенно в первые три года жизни;
3. Выявление проблем и последствий раннего детского травматизма для личности человека
4. Разработка коррекционной программы по восстановлению самооценки и устранению последствий детской травмы.

Цель приведенного в статье исследования – выявление влияния нарушений привязанности и ранней детской травмы на самооценку человека – существует ли корреляция между

неадекватной самооценкой взрослых индивидов и их первыми годами жизни?

Актуальность исследования

Практически все поколения в нашей стране росли в трансгенерационной травме – нас воспитывали дети участников Великой Отечественной Войны, пережившие жесточайшую эмоциональную и физическую депривацию. В те времена была одна задача – выжить и выкормить своих детей. И все общество было подчинено одной цели – восстановить страну и ее экономику от последствий войны. Существующий общественный строй – когда ценность личности была глубоко второстепенна перед потребностями общества и государства породили целые поколения травмированных людей, так как сущностная ценность социалистического строя изначально идет вразрез с эволюционными потребностями человека при его взрослении и формировании как личность.

В нашей стране, которая популяризировала общественные социальные кондоминиумы – систему яслей, детских садов, и т.д. – произошел небывалый за всю историю человечества разрыв между матерью и ребенком, что привело к катастрофическим последствиям.

У нас считалось, что если дать ребенку хороший уход – под этим подразумевалось, что ребенок здоров, накормлен, в тепле, обеспечен воспитанием и образованием – то этого достаточно чтобы вырастить психически и эмоционально здорового человека, полезного члена общества. А кто его при этом воспитывает – родная мать или квалифицированная нянечка/воспитатель из детского учреждения – это вопрос второстепенный. Интересы общества ставились во главу угла по сравнению с личностью индивида.

А в мировой психологической науке последней четверти XX века начала развиваться новая концепция, смещающая акцент с важности отдельной личности – на отношения между этими отдельными личностями.

Истоки жизненных проблем переместились в область ранних взаимодействий между детьми и их родителями. По словам многочисленных исследователей, именно серьезные дефициты и недостатки этих отношений и служат основным источником эмоциональных, психических и душевных страданий.

Мне было очень интересно разобраться в этой теме и понять – существует ли корреляция между неадекватной самооценкой взрослых индивидов и их первыми годами жизни?

Я как практикующий психолог, уже более 15-ти лет собираю статистику основных запросов на терапию от моих клиентов. И на первом месте у подавляющего большинства обращающихся за помощью взрослых людей стоит вопрос: «А что это такое – любить себя? Как это? Как этому научиться? Как принять и ценить себя по настоящему?»

Я стала тщательно изучать вопрос самооценки взрослого человека. Мне хотелось понять – почему в нашей стране подавляющее большинство населения (по моим оценкам – более 70%) имеет неадекватную самооценку? Обычно существенно заниженную, но завышенная тоже встречается нередко.

Я изучила множество теорий и психологических направлений по данной теме. Каждую изученную методику опробовала в работе. Но только изучив теорию привязанности и

объектных отношений я нашла ответы на свои вопросы.

Мы помним о том, как сильно был смещен в нашей стране фокус с межличностного общения на обще-социальное взаимодействие.

Между тем, начиная с середины прошлого века, и особенно, в его последней четверти, в мировой психологической науке начала развиваться новая концепция, смещающая акцент с важности отдельной личности – на отношения между этими отдельными личностями. В 1970-е годы, благодаря таким ученым как Дж.Булби, Мери Энн Энсворд, Анна Фрейд, Х.Гартман, Р.Спитц, М.Кляйн, Д.Винникот, Френк Саммерс, Х.Кохута, Сью Джонсон, Лесли Гринберга и Джеффри Янга стал развиваться новый взгляд на человека как на изначально предрасположенного к отношениям и взаимозависимости бросил вызов ранее господствующим представлениям об автономии и самодостаточности личности. Миф об обособленном и автономном «я» был развенчан.

Истоки жизненных проблем переместились из внутренних чертогов индивидуума в область ранних взаимодействий между детьми и их родителями. По словам многочисленных исследователей, именно серьезные дефициты и недостатки этих отношений и служат основным источником эмоциональных, психических и душевных страданий.

Я стала изучать насколько отсутствие надежной привязанности и эмоциональной близости с родителями в первые годы жизни (так массово представленные в нашей стране) серьезно изменяют и деформируют такие сферы личности человека как, эмоционально-волевая и поведенческая, серьезно нарушают формирование идентичности личности человека, его самооценки и Я-концепции. И есть ли корреляция с развитием КПТСР, деструктивных психоэмоциональных и поведенческих дезадаптационных паттернов и установок, которыми и руководствуется дальше человек, входя во взрослую жизнь.

Около 20 лет назад, в первые годы в профессии, мною было изучено множество различных психологических направлений и школ, так или иначе занимаются восстановлением идентичности, и я шла в терапию сама, чтобы понять, почувствовать направление изнутри, и сама пробовала работать со своими клиентам в новых направлениях. Но результаты терапии меня не устраивали – изменения если и были, – они были незначительными и крайне

медленно меняли деструктивные базовые установки личности.

Когда я десять лет назад изучила теорию привязанности, я поняла, что я нашла то направление, то знание, в котором были все ответы на мои вопросы. И главное, глубокое понимание, как работает психика человека и что нужно сделать, чтобы реконструировать свою личность, восстановить изначальную целостность, и веру в себя. И за два года я смогла перестроить свою жизнь и решить те проблемы, с которыми не могла справиться в предыдущие 10 лет. И увидела, как эта терапия меняет жизни людей, моих клиентов. И я с уверенностью могу сказать, что теперь я знаю ответы на многие вопросы и знаю, как помочь.

Чтобы понять, почему так много людей не любят, не принимают себя как личность, почему порой так трудно найти партнера, и быть счастливыми в отношениях, почему распадаются браки, или, даже откуда берется лишний вес – нам не обойтись без небольшого экскурса в глубинную психологию, работу нашего мозга и защитных механизмов.

Как вы думаете – каков возраст человечества? И почему знать это важно сейчас, в 21 веке? И как это связано с нашей темой?

Давайте возьмем скромные цифры статистики. По последним данным эпигенетики – человек разумный существует не менее 5 миллионов лет. Поделим эту невероятную цифру на 10 для абсолютной достоверности – 500 тысяч лет. А сколько лет современной цивилизации? +/- 5-7 тысяч. Сколько мы живем в относительно современном мире? 1% от существования нашего вида. А если мы возьмем реальные цифры – то этот процент эволюционно ничтожен.

То есть человеческий мозг более чем на 99% времени существовал по законам механизма выживания своего вида. И физиологически он практически не изменился за это время. Несмотря на бешенный темп развития человечества, эти механизмы выживания до сих пор управляют и нашим мозгом, и нашей жизнью. И без знаний, как работают эти механизмы, без понимания взаимодействия нашего сознания, эмоций и древнего, так называемого рептильного мозга – крайне сложно, а порой и невозможно изменить себя и свою жизнь.

В этих механизмах кроется секрет – почему не работает в долгосрочной перспективе – Трансерфинг реальности Зеланда. Почему расстановки по Хеленгеру хороши для

диагностики проблем, но эти проблемы не решают. Почему Марафоны Желаний срабатывают большей частью на незначительные изменения жизни, и, даже если «исполняют» самое главное и заветное желание – то через какое-то время у большинства происходит «откат» или опять что-то ломается.

Чтобы понять, в чем тут главный секрет – давайте вспомним как работает наш мозг.

Наш мозг состоит из трех глобальных разделов – древний мозг (так называемый рептильный) – он находится в самой сердцевине черепа, в самой глубине мозговых извилин. Эта часть отвечает за наше выживание – за работу всех органов, разделов и систем организма. С её помощью мы дышим, едим, перевариваем пищу, ходим, в общем, функционируем как живое существо. Там находятся наши инстинкты и рефлексy. И первостепенная задача данного рептильного мозга – выжить. Выжить любой ценой, сохранив свой вид в естественном отборе эволюции. И уже по своему названию, понятно, что ему лет столько, сколько всей человеческой расе, плюс добавляем сюда время, когда мы еще были высшими приматами, а то и раньше.

Второй раздел мозга – это лимбическая система. Там живут наши эмоции и наши чувства. И именно там, в глубине, в большинстве своем, хранятся все наши самые тяжелые переживания, наши психологические травмы. Этот раздел тоже не сильно по возрасту уступает древнему мозгу (ведь и шимпанзе умеют чувствовать и испытывать эмоции), но человек разумный за последние 500 тысяч лет основательно поработал над его развитием.

И самая интересная и сложная часть мозга – это третий раздел – наш Неокортекс. Наша кора головного мозга. Наше сознание. Именно там живут высшие психические функции – то, что в корне отличает нас даже от высших приматов – мышление, память, внимание, речь, восприятие.

Это – самый сложный раздел мозга человека. И самый молодой. Именно он и отличает нас от млекопитающих. И именно его меньше всего использует человечество на всем протяжении своей эволюции.

В законах взаимодействия и «старшинства» одного раздела мозга над другим и кроется большинство секретов работы нашего сознания и нашей жизни в социуме.

Но как влияют эти разделы на то, чтобы мы могли жить полноценной жизнью, как они

вливают на наше ощущение себя, и на управление своей жизнью? Почему, будучи взрослыми людьми, мы не можем наладить связь с самой собой, и свою жизнь?

Наша личность, наш образ себя базово состоит из врожденных и приобретенных частей – мы рождаемся с определенным типом темперамента и характера, но самое главное формирование нашей личности происходит в первые 5-8 лет нашей жизни, и именно первые годы детства имеют самое важное значение для формирования идентичности личности.

Что бы это получше понять, давайте рассмотрим психоэмоциональное развитие ребенка.

Человек рождается практически с «нулевым» неокортексом. То есть кора и подкорка головного мозга есть физически, они уже сформированы, но они еще не работают, нейронные связи в этом разделе еще почти не действуют. Сознание со всеми ВПФ еще спит. При рождении нейронные связи работают только в древнем мозге. Ребенок занят основным видом жизнедеятельности – он функционирует, ест и растет. По мере роста и взросления ребенка начинает просыпаться лимбическая система, а затем, только к 2-5 годам на арену жизни выступает неокортекс – начинает работать разум, сознание, восприятие и понимание. И чем старше мы становимся, тем больше разум берет под контроль нашу жизнь. Начинает формироваться идентичность личности – характер, черты личности, волевые качества, поведенческая регуляция, и как самая высокая ипостась зрелой взрослой личности – формируется ответственность за свою жизнь и свобода Выбора.

То есть, в идеале, по окончании подросткового периода и сепарации от родителей – с 17-19 лет человек становится Взрослой особью, отвечающей за свои дела, слова, поступки, и, главное, за свою жизнь. Неокортекс прочно занимает лидирующие позиции в жизни, уступая пальму первенства другим отделам мозга только в моменты сильных переживаний и стрессов.

Так обстоит дело с эмоционально зрелой личностью. Но увы. Очень многие из нас почему-то и во взрослом возрасте с трудом управляют своими желаниями, эмоциями и потребностями. Плохо понимают не только окружающих, но и себя самого. Не знают, что они чувствуют, но часто понимают, что с отношением к самому себе все более чем сложно.

И вот тут мы с вами возвращаемся к той самой теории привязанности, которая изменила мою жизнь, которая смогла раскрыть механизмы, которые необходимы нам для выживания и полноценной счастливой жизни, и по которым мы растем и взаимодействуем. Если они были нарушены в раннем детстве, это приводит к нарушению формирования образа себя, своей идентичности, и далее, к сложностям взаимодействия в социуме и проблемам контроля не только пищевого поведения, но всей своей жизни.

Что же это за механизмы, от которых так много зависит в нашей жизни? Которые управляют нашей жизнью? Что необходимо нам для выживания в первую очередь? Какие потребности нам нужно удовлетворить в детстве, чтобы мы выросли счастливыми и свободными людьми?

На первый взгляд – базовая потребность родившегося человека – это потребность в еде. Кажется, что тут сложного – корми ребенка сбалансированной, здоровой пищей, заботься о том, чтобы он был в тепле, хорошо одет, и человек должен вырасти здоровым и счастливым.

К сожалению, ученые, исследовавшие детей-сирот в детских домах на протяжении нескольких десятков лет, воочию увидели, что выполнения всех необходимых потребностей младенца в еде, тепле и уходе недостаточно для роста и формирования ребенка во взрослого самостоятельного и, главное, счастливого человека.

Можно восполнить нехватку витаминов и микроэлементов, можно дать ребенку заботу и необходимый уход – но если нет эмоциональной и тактильной связи между матерью и ребенком, если отсутствует близость и любовь – то практически никогда не удастся полностью устранить последствия эмоциональной и социальной депривации на уровне глубинных личностных структур (мы все помним про детей Маугли).

И, значит, наша базовая, самая важная, самая витальная потребность наравне с едой и теплом – это эмоциональная близость. Близость с первым человеком – матерью. Причем это не обязательно должна быть физиологическая мать. Речь идет о главном, основном, базовом взрослом, который отвечает за жизнь новорожденного, и к которому у младенца к первому году жизни (к 8-10 мес.) формируется привязанность.

И именно в первых годах жизни главную роль в развитии ребенка играют именно его диадные отношения с матерью, порождающее привязанность к ней и во многом определяющие дальнейший ход психологического развития человека.

Почему это так важно?

Потребность в близких отношениях в нас заложена генетически, иначе бы человечество вымерло. Человек – прямоходящее млекопитающее. В отличие от остального животного мира (относительные исключения составляют только кенгуру и те же высшие приматы) – человеческий детеныш рождается «недоношенным», так как matka женщины просто не выдержит вес «доношенного млекопитающего» – и значит – абсолютно беспомощным, не способным не то, что кормиться самостоятельно, но и подползти к «еде» даже один метр человеческий детеныш до 5-6 месяцев не способен.

То есть, мы видим абсолютно беспомощное существо – которое в отсутствии матери и надлежащего за ним ухода – сразу погибнет. И тогда природа создает «ген Привязанности», основанный на гормоне окситоцин – ген, отвечающий за безусловную любовь и привязанность матери к своему детенышу. И от качества этой Привязанности матери к своему ребенку зависит не только качество жизни ребенка, но и сама жизнь детеныша.

Джон Боулби, основоположник теории привязанности, во время многолетних наблюдений за сиротами впервые увидел, что сама эволюция запрограммировала в нас этот идеальный механизм выживания – это любовь и привязанность матери к своему ребенку, который толкает мать, заботится и ухаживать за ним. И уже на базе этой любви и эмоциональной привязанности ребенок формирует представление о мире, о себе, о своем месте в нем, и, самое главное, об отношении к себе самому – любим ли он? Хорош ли он? Нужен или он и важен для своих близких? Его принимают и понимают в этом мире?

И все наши нарушения, от которых мы так страдаем во взрослой жизни – на 80% корнями лежат в материнской привязанности, даже вернее сказать в ее нарушении – в материнской депривации (термин, обозначающий разрыв надежной эмоциональной связи между ребенком и матерью, или крайнюю степень недостаточности и нестабильности этой связи).

А к каким последствиям приводит материнская депривация? В случае здоровой, надежной

привязанности матери к ребенку, ребенок к 3-5 годам, именно благодаря материнской любви и заботе формирует устойчивый базовый положительный образ себя – идентичность личности. Ребенок четко знает, что раз мама его любит и говорит ему об этом – то он хороший, что его здесь ждали, что его принимают и понимают, и, что его любят, ему всегда рады, и о нем есть кому позаботится и кому защитить. Его эго-идентичность и самооценка формируется правильно, он чувствует себя уверенно и устойчиво и готов дальше развиваться и взрослеть, чтобы через 10 лет постепенно отделиться от родительской семьи и выйти во взрослую жизнь целостной и свободной личностью. Он чувствует и понимает себя и свои истинные потребности и желания.

Но если ребенок не получил необходимой «порции» материнской любви, заботы и защиты – то здоровое психическое развитие замедляется и искажается. Ребенок не проходит самую главную стадию – формирования идентичности своей личности – здорового образа себя и любви к себе. И тут закладываются эмоциональные травмы и деструктивные паттерны поведения, и остальные стадии взросления тоже искажаются. И там, где должна быть у нас любовь и чувствование себя и своих потребностей – остается зияющая пустота, которую мы сами порой и не ощущаем. Мы заполняем эту пустоту тем, как к нам относятся окружающие нас взрослые – мы начинаем или «угождать и заслуживать» любовь, либо аутизируемся и уходим в свой внутренний мир, подменяя подлинные близкие отношения выдуманными и деструктивными.

И происходит поворот против себя. Мы начинаем подменять наши истинные потребностями – потребностями главных взрослых людей – наших родителей и близких, а чувство пустоты и острый дефицит любви и эмоциональной близости внутри начинаем или заедать/запивать, или компенсировать изоляцией, бегством в трудовоголизм, иллюзорный мир или самопожертвование, чтобы заслужить всю ту же базово необходимую нам любовь

А все дело в том, что наш компьютер в голове живет по этим самым важным законам выживания. И если мы что-то недобрали, недополучили в раннем детстве, того, что было нам положено по праву рождения, все системы нашей психики начинают сбоить и работать не так как положено, не в соответствии с биологическим возрастом. Мы не смогли пройти

правильные этапы развития, вовремя и правильно сепарироваться от родителей, и стать психологически взрослыми людьми. Мы с Вами остаемся травмаками детства. Мы несем следы груза комплексного ПТСР во взрослую жизнь.

И поэтому мы, вырастая, часто остаемся детьми по отношению к себе самому, своему психологическому возрасту, не можем взять эмоциональную жизнь под управление полностью, не можем справиться с нашими зависимостями и созависимостями. Притом параллельно мы можем быть порой успешными в социуме людьми, достигать карьерных вершин и зарабатывать хорошие деньги.

Многие из нас депривированы. Родители, обеспечив нас питанием и уходом, не смогли научить принимать себя, чувствовать себя базово хорошим, любимым и понятым. И вместо Свободы и счастья - нас "научили" зарабатывать любовь и похвалу, научили созависимости или, наоборот, Изоляции от общества, а то и от себя.

Вместо базовой уверенности в себе, в своих силах и в мире вокруг - научили быть вечным спасателем, жертвой, изгнанником, преследователем или тираном. Ролей так много, но нет одной – нас реальных. Тех, кем мы должны были стать по праву рождения. Зрелой свободной личностью.

Наш психологический возраст остается во многом на уровне детских травм. Мы находимся в постоянном дефиците того, что нам недодали в раннем детстве. То, что мы должны получить, чтобы перейти на новую ступень развития – эмоциональную близость, понимание и принятие нас базово.

И мы начинаем уходить в крайности – или становимся созависимыми во взрослых партнерских отношениях – гипертрофируя значимость Другого в своей жизни, пытаюсь найти и не находя «идеальную мать» или, наоборот, изолируемся и закрываемся эмоционально от близких отношений.

И чем меньше во взрослом возрасте мы ощущаем потребность в эмоциональной близости, чем больше кажется, что нам никто не нужен в этой жизни – нам и так хорошо – тем глубже надо искать травму, тем сильнее была повреждена базовая привязанность, а значит, не сформировано базовое доверие к себе и миру.

Пока мы не осознали себя и значимость своей личности – мы не можем по-настоящему

встать на ноги. Мы не можем по-настоящему сепарироваться от родителей, не можем взять ответственность за свою жизнь. И пока не разберемся со своей детской недолюбленностью – нашей жизнью будет управлять травма, а не мы сами.

А как нами управляет травма? Почему так сложно порой преодолеть нашу беспомощность, жертвенность, агрессию или изоляцию? Почему мы не можем управлять своими потребностями и желаниями?

Давайте вернемся к строению мозга. По приоритетам выживания человеческой особи – в момент сильного стресса мы проваливаемся из нашего неокортекса в лимбическую систему. Мышление, разум уступают место чувствам и эмоциям, и чем сильнее стресс – тем сильнее и глубже мы проваливаемся в глубину, тем быстрее древний мозг берет под контроль вас и вашу жизнь, механизмы выживания, берет управление в свои руки. И чем сильнее был депривирован в детстве человек – тем легче и чаще он теряет контроль над собой, не в состоянии взять себя в руки, понять и оценить адекватно что происходит, так как на сцену выходят детские механизмы привычного совладания с травмой.

Главная задача – выжить. А вот как – это уже совсем другой вопрос. Ни в лимбической системе, ни тем более в рептильном мозге нет понятия «счастья» – есть только выживание. Задача сделать человека счастливым не входила ни в план сотворения мира, ни в естественный отбор эволюции. Счастье – это наш сознательный выбор. Осознанное решение взрослого разума, неокортекса. Но как же создать и удержать состояние счастья, если, во-первых, нас этому не научили, а во-вторых – при каждом волнении и стрессе мы теряем контроль и ответственность не только за поступки?

А что же происходит с нашим взрослением, если в детстве мы так много недополучили? Когда вместо заботы и эмоциональной поддержки на нас кричали и были вечно всем недовольны? Как быть, если детство было полностью контролем, упреков, недовольства, критики, замечаний и крика? Как быть с пережитым эмоциональным насилием? Тем более от самых близких людей?

Ведь чем более ранней была наша материнская, эмоциональная депривация – тем нам тяжелее и дольше взрослеть, так как большинство травм остается жить в древнем мозге и в лимбической системе. То есть чем раньше

случилась поломка, тем тяжелее и серьезнее травма, тем больше она повреждает дальнейшее развитие, и оказывает влияние на жизнь.

Неокортекс просто не в состоянии взять под контроль управление жизнью, так как при минимальном стрессе, переживаниях, конфликтах сразу активируются незалеченные раны в лимбической системе и с удельным весом травм разум уже не в состоянии справиться.

На сцену выходят защитные механизмы психики, которые не позволяют объективно оценивать окружающую действительность и эффективно справляться с трудностями – они используют с детства выработанную привычную защиту и выработанную стратегию совладания с болью – отрицание, вытеснение, избегание, онемение, изоляцию и т.д. И поэтому иногда невероятно трудно удерживать контроль за своими действиями и поступками – ведь в момент стресса наш психологический возраст находится на уровне базовых травм – а это может быть и 2.ю и 3 года. А как может трехлетний ребенок управлять своей жизнью? Разве может он брать за себя ответственность?

И все проблемы с нарушенной идентичностью и искаженной самооценкой – это прямое указание на все те же детские дефициты и незалеченные травмы детства.

Теория объектных отношений по многим позициям опровергла теорию Фрейда, но в одном он был безусловно прав – человек – все то же существо, имеющий право на удовлетворение своих базовых потребностей – это еда и секс. Это прошито у нас в древнем мозге. Только теперь мы с Вами знаем о третьем необходимом базовом элементе – это эмоциональная близость. Она не менее важна и нужна, чем еда, и возникает в процессе развития человека куда как раньше, чем потребность в сексе. Если человек с детства недополучил основную витальную потребность – быть безусловно любимым, принятым, понятым – то, что ему еще остается, как не подменять потом на протяжении жизни одну потребность другой?

Как возможно полюбить себя в зрелом возрасте в любом виде – с лишними килограммами, с неидеальной работой и не самыми счастливыми личными отношениями, если этой безусловной любви от Главного Взрослого нет в твоём жизненном опыте? Зато опыта заслуживать любовь у многих хоть отбавляй. И потом мы годами уверены, что как только похудеем до нужной кондиции, или встретим того самого «главного взрослого» мы уж точно

полюбим себя по-настоящему и полюбят нас. Но увы. Чуда не происходит, и даже если мы достигаем заветной цели – худеем, или выходим замуж – и какое-то время чувствуем себя счастливыми и на высоте – то при первом серьезном стрессе или накопившемся дефиците истинной потребности – мы опять возвращаемся к привычной картине мира и травмированного себя.

Я много лет искала пути исцеления покаленной самооценки. Искала быстрый путь как научиться любить себя по-настоящему, выглядеть так, как хочется, не заедать стресс, исцелить свои травмы и начать, наконец, жить счастливо. Сколько всего я перепробовала – не перечить.

От того, насколько человек был принят, понят и любим в детстве – настолько глубоко человек во взрослом возрасте умеет себя понимать и чувствовать, справляться с трудностями, контролировать свои желания, и достигать желаемого результата. От взаимоотношения с первым значимым Взрослым – во многом зависит его последующее взаимоотношение с миром, внутренняя свобода, любовь к себе, принятие себя, окружающих людей, зависит его осознанность и удовлетворенность жизнью.

Если вам повезло, и в вашем детстве было много безусловной любви, принятия, поддержки и понимания – у вас уже есть все необходимое любому человеку для счастливой жизни – базовая, фундаментальная уверенность в себе, цельность собственной личности – то считайте, вы родились под счастливой звездой. И вы можете легко справляться со многими жизненными задачами. Просто преодолите лень или поймите скрытую, вторичную выгоду неполучения «желаемого» результата.

А если в вашей жизни, и особенно в детстве, было много самообвинения, чувства вины, стыда, страха, самопожертвования, пренебрежения собственными потребностями, подавленного гнева, а может и едва сдерживаемой агрессии – тут дело куда серьезнее. И вам придется отправиться в путь. В далекое путешествие в детство, на поиски одинокого ребенка, недолюбленного ребенка, ребенка-спасателя, ребенка-жертву, отшельника, или очень рассерженного ребенка-бунтаря.

Вы уже выросли. Вы не можете изменить родителей и их отношение к вам. Но вашей взрослости – точно хватит, чтобы обернуться к себе самому лицом. Большинство людей в

действительности не хотят взрослеть. Не хотят свободы, потому что она предполагает ответственность. А ответственность большинство людей страшит. Может, пока проще ничего не менять и плыть по течению?

Но если Вы хотите обрести желаемое будущее – нужно сначала разобраться с прошлым.

Вы можете переписать детство заново. Собрать себя заново. Это сложно. Но без этой глубокой внутренней работы не получится построить ту жизнь, которую Вы хотели бы прожить. Травмы детства как кандалы на руках и ногах – будут тянуть Вас на дно. В самые глубины детства, где Вы оставили самого себя.

Что такое травма – это сильнейшая боль, на грани выживания индивида, пережитая (вернее, так и не пережитая, и не отреагированная эмоционально) в одиночестве и без эмоциональной поддержки. Боль такой силы, что были превышены адаптационные механизмы мозга по переработки стрессовых состояний, и мозг не смог справиться с эмоциональным переживанием корректно. Подавленные душевные страдания и эмоции не умирают. Их заставили замолчать. И они изнутри продолжают влиять на человека. Когда мы не позволили себе, а скорее нам не позволили и не разрешили проявить агрессию в ответ на боль, когда нас не поддерживали и не защитили. Нас не поняли, нас не утешили.

И тогда, в том самом моменте, когда никого не оказалось рядом, когда нам было больно настолько сильно, что выдержать это было уже невозможно – пришли на помощь наши защитные механизмы психики – и они приказали лимбической системе «заморозить чувства», вытеснить базовые эмоции и потребности, свернуть боль в кокон и погрузить в глубину бессознательного. И теперь они плавают в этом океане, как глубоководные бомбы, готовые рвануть в любой момент. И не мы управляем уже своей жизнью, а наша травмированная лимбическая система и выработанные защитные стратегии, которые во взрослой жизни уже автоматом включаются на любую серьезную провокацию и стресс.

Как справляться с такими травмами? Как прекратить пользоваться детскими копинг-стратегиями, настоящая цель которых – не дать нам войти в настоящие близкие отношения, так как слишком велик страх опять ощутить опять ту самую едва пережитую сильную детскую боль?

Нужно набраться смелости вернуться туда. В ту самую первую боль. И забрать своего ребенка из того горя и стресса, в котором он находится до сих пор. Наконец, понять глубину этой детской боли. Оплакать эту боль. Разрешить гнев, выпустить наружу столько лет подавляемую агрессию. Пережить все заново, И, наконец, защитить себя по-настоящему. И стать «мамой» самой себе. Той, подлинной, эмоционально поддерживающей, которой так когда-то не хватало в детстве. И с ее помощью и поддержкой – и с поддержкой опытного психолога, что тоже желательно (тяжело ходить на такую глубину одной, слишком большое сопротивление бессознательной части) дать себе все то, чего недоставало много лет на самом деле. Не конфет и сладкого, а поддержки, заботы и теплоты. Безусловной любви.

Научиться заботиться о себе по-настоящему. Научиться настоящей близости с собой, вырастить внутреннюю опору, собственную внутреннюю маму. Не искать значимого взрослого в другом.

Детство ушло, и да, очень больно, что там такого Взрослого было недостаточно. Но сейчас пришло время найти опору в себе. И поддержку – тоже в себе и в своих близких. Мы выросли, и мы теперь уже можем, помимо еды, сознательно удовлетворять свою потребность и в эмоциональной близости, и в сексе. Мы теперь можем позаботиться о себе правильно. Принимать себя правильно, со всеми своими чувствами, потребностями и желаниями. Если давать место всем чувствам, даже самым негативным – научится проживать их, чувствовать и отпускать – то негативные чувства перестанут управлять нами. Мы перестанем «подменять понятия» заедать тяжелые эмоции и нехватку эмоциональной близости – сладким, а отсутствие секса – алкоголем. Мы научимся понимать и принимать себя по-настоящему.

Все наши детские травмы, внутренние конфликты и эмоциональные блоки записаны в теле, и в нашем бессознательном, и в лимбической системе, следовательно не дают нам самим в полной мере брать ответственность за свою жизнь. Травмы ждут своего часа, когда мы их «достанем из чулана черепной коробки», и вскроем эту рану, этот нарыв эмоциональной боли.

Ведь один из самых эффективных способов принятия и осознания себя и своей идентичности – это вернуться в главные переживания и непрожитую боль, прожить ее заново,

отреагировать то, что столько лет внутри нас ждало разрядки и освобождения, и наконец избавиться от этих ран.

Необходимо заново увидеть себя, того, маленького, и несчастного ребенка, и понять, что там, в детстве не было и не могло быть его вины (недаром мы, психологи называем такую вину «альтруистической»), а негативный образ себя и заниженная самооценка – всего лишь проекция чужого мнения и подчас, жестокого влияния и поведения на нас наших родителей.

Нужно собрать и переработать все деструктивные паттерны и иррациональные установки детства, собрать свой образ, свою идентичность заново, и потихоньку, шаг за шагом снимать внутренние запреты, конфликты и ограничения через комплексную работу с телом и сознанием.

Благодаря проработке детских травм – исцеляется наша психика – она перестает застревать на детских защитных механизмах, они перестают управлять жизнью, мы возвращаем себе свободу выбора и ответственность принимать взрослые решения. Так мы освобождаемся не только от страхов и различных ограниченных убеждений, но и получаем доступ к развитию своей идентичности и телесности – принятие себя, своего тела, осознание собственных истинных чувств, ощущений, и потребностей.

Литература

1. Боулби Д. Привязанность. М. 2003г.
2. Джонсон С. Практика Эмоционально фокусированной терапии. М. «Научный мир» 2013г.
3. Карл Хайнц Бриш Терапия нарушений привязанности. От теории к практике. М. «Когито-Центр» 2012г.
4. Касьяник П.М., Романова Е.В. Диагностика ранних дезадаптивных схем. – СПб.: Изд-во Политехн. Ун-та, 2013.
5. Эльзесер А. С., Люкшина Д. С., Боленкова Е. Ф. Концепция ранних дезадаптивных схем в структуре когнитивной психологии // Психология. Историко-критические обзоры и современные исследования. – 2018. – Т. 7, № 5А. – С. 144–149.
6. Соколова Е.Т., Федотова Е.О. Апробация методики косвенного измерения системы самооценок (КИСС) // Вестник Московского университета, Сер. IX. Психология. 1982, № 3, С.77-81.
7. Никиреева Е. М. Психологические особенности направленности личности. Учебное пособие. – М., 2007.
8. Холлинс Джеймс Перевал в середине пути. Когито-центр, 2016, Москва, глава 2.

AKINFIEVA Olga Alexandrovna

Undergraduate student, Russian State Social University, Russia, Moscow

Scientific Advisor – Professor of the Department of Social, General and Clinical Psychology of the Russian State Social University, Doctor of Psychological Sciences Ilyin Valery Alexandrovich

EARLY TRAUMATIZATION AS THE MAIN FACTOR OF INADEQUATE SELF-ESTEEM IN ADULTS

Abstract. *The article analyzes the accumulated over 15 years of clinical observations of client cases, most of whom turned to a psychologist with problems of self-esteem and self-confidence, and examines whether maternal deprivation can act as the main determinant of the formation of diffuse identity and impaired self-esteem. The main attention is paid to the study of the influence of various interpersonal and socio-cultural factors in the formation of early childhood trauma and maternal deprivation, as well as the possibility of preventing and correcting the negative consequences of this phenomenon. The prospects of further research in this area aimed at developing effective programs of psychological assistance and support for children who have experienced maternal deprivation in order to improve their self-esteem and quality of life are also considered.*

Keywords: *early attachment trauma, complex childhood trauma, transgenerational trauma, personality identity, self-esteem, theory of object relations, dyadic relationships.*

ДАЛЕЛОВ Эльдар Чаримович
профессиональный больничный клоун,
экс-сотрудник, АНО «Больничные клоуны», Россия, г. Москва

СИНДРОМ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БОЛЬНИЧНЫХ КЛОУНОВ: ФАКТОРЫ, ПОСЛЕДСТВИЯ И ПРЕДЛАГАЕМЫЕ СТРАТЕГИИ ПОДДЕРЖКИ

***Аннотация.** В данной работе исследуется эмоциональное выгорание больничных клоунов, факторы и последствия взаимодействия с тяжелобольными пациентами. Кроме того, на основе опыта применения больничной клоунады в России мы выделили стратегии минимизации психологических последствий.*

***Ключевые слова:** эмоциональное выгорание, смехотерапия, больничная клоунада, социально-психологическая помощь.*

С эмоциональным выгоранием может столкнуться любой человек, это специфический вид профессиональной деформации. Синдром эмоционального выгорания встречается у представителей многих профессий: спасатели, врачи, учителя и особенно те, о работе которых задумываются немногие, – больничные клоуны. Те, кто чаще остальных представителей творческих профессий сталкиваются с паллиативными пациентами и детскими смертями. Помогают им преодолеть депрессию посредством смехотерапии, улучшить их ментальное состояние.

Госпитализация в больницу с тяжелым заболеванием – травмирующий опыт и для ребенка, и для его родителей, способный привести к кризису. Особенно в случае, если лечение длительное и пребывание маленького пациента в больнице растягивается на неопределенный срок. На эмоциональное состояние детей в этом случае, помимо физического состояния, также влияет атмосфера, в которой они находятся. Больничная рутина, скудное оформление палат, регулярные медицинские процедуры угнетают. Кроме того, психологическую травму ребенку может нанести близость смерти (к примеру, смерть пациента-соседа по отделению), социальная депривация, ограничения, связанные с лечением. К примеру, в онкогематологических и ожоговых отделениях пациентам на химиотерапии запрещается контакт с другими людьми и выход на улицу. У пациентов других отделений – свой перечень ограничений. Для разнообразия больничной жизни приходят на помощь больничные клоуны.

Больничная клоунада – это форма терапии, при которой профессиональные клоуны посещают маленьких пациентов, чтобы поднять настроение и помочь справиться со стрессом. Наша основная задача – улучшить психологическое состояние ребенка посредством налаживания коммуникации и создания неформальной обстановки в медучреждении, зрительном и физическом контакте. Больничные клоуны используют юмор, игры, музыку и другие творческие методы, чтобы создать позитивную атмосферу и улучшить настроение пациентов и их сопровождающих. Доказано психологами, что больничная клоунада помогает уменьшить тревогу, страх и болевой синдром, а также способствует улучшению здоровья [8]. Смех влияет на иммунную систему – увеличивается активность НК-клеток, иммуноглобулинов интерферонов [1, р. 38-45]. Эмоциональная разрядка способствует сокращению времени на послеоперационное восстановление, укреплению оптимизма и веры в выздоровление.

Больничным клоунам, работающим с тяжелобольными детьми, важно сохранять устойчивую психику, холодный рассудок и собственное ментальное здоровье. В этом исследовании мы выделим стратегии по снижению эмоционального выгорания у больничных клоунов.

Кто такой больничный клоун

История больничной клоунады в мире берет свое начало в США в 1973-м году, направление начало развиваться на волонтерских началах. Основателем принято считать Патча Адамса [3, р. 16-17] – больничного клоуна, писателя, основателя Института «Здоровья» и доктора медицины. Под его началом клоуны в качестве

волонтеров приходили работать в больницы с детьми, страдающими тяжелыми физическими и психическими заболеваниями, в том числе ВИЧ и туберкулезом. Привлекая к лечению актеров, Патч Адамс хотел облегчить состояние маленьких пациентов.

В 1986-м году также в США больничная клоунада начинает развиваться как профессиональное актерское направление. На это повлиял Майкл Кристенсен, который вместе с коллегами основал «Ассоциацию докторов-клоунов» в рамках проектов общественной организации Big Apple Circus Clown [2]. Ассоциация работает в стационарах паллиативной помощи.

Отмечу, что клоунотерапия в мире по-прежнему может организовываться на волонтерских началах, однако не все организации это поддерживают, поскольку к несовершеннолетним пациентам требуется деликатный подход и полное исключение вреда. По этой причине в АНО «Больничные клоуны» отбирают артистов с профессиональным театральным или психологическим образованием.

На развитие больничной клоунады в России повлиял международный опыт Великобритании, Австралии, США, Швейцарии. Впервые опыт смехотерапии в России попытался внедрить Владимир Ольшанский в середине 1990-х гг. Он основывался на опыте США, а также разработке итальянской организации «Сокcorso Клоун», где Ольшанский был художественным руководителем [6]. Его теория основана на том, что «новая форма театрального действия реализуется в обстановке больницы и других социальных учреждений, где люди могут быть подвержены изоляции, одиночеству и стрессу, связанными с состоянием здоровья или специфически трудными условиями жизни».

Ольшанский проработал в организации Clown Care Unit, совместно с М. Кристенсеном они охватили госпитали Нью-Йорка: госпиталь Святого Люка, Детский пресвитерианский госпиталь в Коламбусе, госпиталь Слоан Кетеринг, госпиталь Гарлема. Многолетний опыт работы Ольшанский использовал для создания методики обучения больничных клоунов. Его убеждение – больничная клоунада должна быть профессиональной, поскольку «профессия клоунотерапевта требует особого таланта и определенный актерских и клоунских навыков» [6].

Опыт работы Патча Адамса, Майкла Кристенсена и Владимира Ольшанского является теорией в работе современных больничных

клоунов. Клоуны-волонтеры и профессиональные актеры отличаются количеством сеансов. Если волонтеры посещают детские отделения 1-2 раза в год, то актеры совершают 3-4 выезда в неделю, нужно быть готовыми к моральным нагрузкам. Соответственно, профессиональные больничные клоуны чаще подвержены эмоциональному выгоранию. Об этом я сужу, исходя из опыта моих коллег по АНО «Больничные клоуны».

Эмоциональное выгорание в творческой профессии

Эмоциональное выгорание – обратная сторона позитивной профессии, эстрадный актер регулярно встречается с тяжелобольными зрителями, нередко его зрители умирают. Стресс и недостаток самоухода – два основных фактора, которые влияют на ментальное здоровье актеров [9]. Еще один фактор, которые способствует выгоранию, – перегрузка, однако он не применим к больничным клоунам, поскольку расписание работы актеров строится особым образом. Обычные актеры и врачи могут работать по 40 часов в неделю, а больничные клоуны совершают по 3-4 выезда в неделю, посещая по 7-10 палат за один раз.

Основываясь на опыте исследователей, можем выделить ряд факторов появления эмоционального выгорания:

- тяжелая публика: больничные клоуны работают с тяжелыми пациентами (в том числе паллиативными) и их родителями, которые находятся в постоянном стрессе и страхе за жизнь своих детей. Кроме того, клоуны могут выступать перед детьми, которые имеют серьезные физические повреждения (ожоги, переломы и т.д.), патологии (в том числе мутации) и т.д.;
- давление на производительность: клоуны могут ощущать необходимость быть смешными и развлекать публику. Это может вызывать стресс и требовать высокого уровня энергии, что со временем может привести к эмоциональному истощению;
- отсутствие поддержки и признания: клоуны могут ощущать недостаток поддержки и признания со стороны своей команды или руководства из-за того, что их творческие идеи не принимаются во внимание;
- рутинность: если клоунам постоянно приходится выполнять одни и те же выступления или использовать одни и те же шутки, это может привести к чувству скуки и потере вдохновения.

Психологи и сотрудники экстренных службы и социальных профессий выделяют следующие симптомы эмоционального выгорания [7, с. 85-95]: усталость, раздражительность, снижение мотивации и энергии, а также проблемы со сном и концентрацией.

Подвергающиеся стрессовой работе сотрудники МЧС также выделяют [5] следующие причины выгорания: перфекционизм, сверхконтроль и гиперответственность, отсутствие навыка выстраивать границы, хроническое напряжение, неудовлетворенность потребностей, нарушение баланса между делом/получаю.

Стратегии снижения рисков эмоционального выгорания в работе больничных клоунов

Как показывает опыт организации работы в АНО «Больничные клоуны» [4], больничные клоуны никогда не работают в одиночку, как правило, это два напарника. В нашей автономной некоммерческой организации эмпирическим методом научного познания мы выделили несколько рабочих способов, которые позволяют скорректировать эмоциональное состояние и избежать выгорания:

1. **Разделение личности и образа клоуна.** Подход к созданию образа клоуна должен включать детальное продумывание и разграничение личности и роли актера. Наставники "Больничных клоунов" рекомендуют не только выбор псевдонима, но и внимательное обдумывание характера своего персонажа. Например, разработка характеристик, предпочтений и увлечений клоуна может помочь сохранить эмоциональное равновесие, обеспечивая дистанцию между реальной личностью и ролью клоуна.

2. **Работа с напарником.** Взаимодействие с напарником не только облегчает эмоциональную нагрузку, но и способствует обмену опытом и знаниями. Регулярные сессии дебрифинга с напарником помогают обсудить сложности, поддерживают адаптацию к новой среде, и создают благоприятные условия для взаимного роста профессиональных навыков.

3. **Установка границ.** Эффективное управление временем – ключевой аспект профилактики выгорания. Гибкий график работы, ограничивающий количество выездов в неделю, предоставляет возможность для восстановления и сохранения баланса между профессиональной деятельностью и личной жизнью. Отделение времени для самоподдержки и

отдыха становится неотъемлемой частью стратегии. Для восстановления больничного клоуна, разработан гибкий график (3-4 выезда в неделю).

4. **Забота о физическом и эмоциональном благополучии.** Проактивный подход к физическому и эмоциональному здоровью включает в себя регулярные занятия физической активностью, соблюдение здорового режима сна и введение практик релаксации, таких как медитация или йога. Эти меры не только укрепляют физическое состояние, но и способствуют психологической стойкости.

5. **Выбор хобби.** Поддержание интересов и увлечений помогает улучшить концентрацию и предоставляет клоуну возможность диверсифицировать свою личность. Это дополнительный ресурс для поддержания эмоционального равновесия и вдохновения.

6. **Обращение за помощью.** Если эмоциональное выгорание становится серьезной проблемой, не стесняйтесь обратиться за помощью к профессионалам, таким как психолог или консультант по управлению стрессом.

7. **Обеспечение среды поддержки.** Создание обстановки, где клоуны могут открыто обсуждать свои эмоциональные переживания, а также участие в сетевых мероприятиях, направленных на обмен опытом с коллегами из других организаций, создает дополнительные источники поддержки и профессионального развития.

Использование больничной клоунады в терапии тяжелобольных пациентов позволяет улучшить их состояние, однако, зачастую, на актеров, способных подарить настроение детям в больницах, меньше спроса. Поэтому больничным клоунам важно следить за своим эмоциональным состоянием и не допускать ментальных трудностей.

В частности, работа с напарником в тяжелой психологической работе может быть важным и полезным фактором для эффективности и благополучия специалистов, для достижения лучших результатов в работе со зрителями. Важно помнить, что каждый человек уникален, и факторы, способствующие эмоциональному выгоранию, могут различаться. И выбранные мной стратегии для снижения рисков выгорания стоит адаптировать под личные потребности.

Литература

1. Bennett M.P., Zeller J.M., Rosenberg L., McCann J. The effect of mirthful laughter on stress

and natural killer cell activity. *Altern Ther Health Med.* 2003;9(2): p.38-45.

2. Dean R.A., Gregory D.M. Humor and laughter in palliative care: an ethnographic investigation. *Palliat Support Care.* 2004;2(2):139-148. URL: <https://doi.org/10.1017/s1478951504040192> (дата обращения: 4.01.2024).

3. Redman J. How many kids can a clown hug at one time? *The Hospital Clown Newsletter.* 2008; 11(4): 16-17.

4. Далелов Э. Пусть всегда будет клоун // Сноб. URL: <https://snob.ru/profile/413058/blog/3060491/> (дата обращения 14.12.2023).

5. Как справиться с эмоциональным выгоранием рассказали психологи Главного управления МЧС России по Пермскому краю // ГУ МЧС по Пермскому краю. URL: <https://59.mchs.gov.ru/deyatelnost/press-centr/novosti/4873823>

6. Ольшанский В.М. Путь клоуна. История смехотерапии. Москва: Зебра Е, 2013, 368 с.

7. Ронгинская Т. И. Синдром выгорания в социальных профессиях // Психологический журнал. 2002. Т. 23. № 3. С.85-95.

8. Сиротина Т.В., Миллер С.М. Больничная клоунада как технология адаптации и реабилитации ребенка в больничном учреждении // *Baikal Research Journal.* 2015. Т. 6. № 6. URL: <http://brj-bguer.ru/64811> (дата обращения: 12.12.2023).

9. Шестакова К. Н. Специфика выгорания в профессиональной деятельности на примере актерской профессии // *Russian Journal of Education and Psychology.* 2012. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/spetsifika-vygoraniya-v-professionalnoy-deyatelnosti-na-primere-akterskoj-professii> (дата обращения: 21.01.2024).

DALELOV Eldar

professional hospital clown,
former employee, ANO “Hospital clowns”, Russia, Moscow

BURNOUT SYNDROME IN THE WORK OF HOSPITAL CLOWNS: FACTORS, CONSEQUENCES AND PROPOSED SUPPORT STRATEGIES

Abstract. *This paper examines the emotional burnout of hospital clowns, the factors and consequences of interaction with seriously ill patients. In addition, based on the experience of using hospital clowning in Russia, we have identified strategies to minimize psychological consequences.*

Keywords: *emotional burnout, laughter therapy, hospital clowning, social and psychological assistance.*

ПАРХОМЕНКО Давид Александрович
студент, Российский государственный социальные университет,
Россия, г. Москва

Научный руководитель – доцент факультета психологии Российского государственного социального университета, доктор психологических наук, доцент Кисляков Павел Александрович

ОСОБЕННОСТИ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЖИЗНЕСТОЙКОСТИ СОТРУДНИКОВ РЕАБИЛИТАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ЦЕНТРА

Аннотация. В статье рассматриваются особенности психологической безопасности и профессиональной жизнестойкости сотрудников реабилитационно-образовательного центра в контексте проведения психолого-педагогической экспертизы. Автор акцентирует внимание на важности создания благоприятной рабочей среды, способствующей эффективному выполнению профессиональных задач и обеспечению благополучия специалистов. Оцениваются факторы, влияющие на психологическое состояние сотрудников, включая эмоциональное выгорание, стресс и психосоматические расстройства. В статье также представлены рекомендации по развитию профессиональной жизнестойкости через повышение стрессоустойчивости и саморегуляции.

Ключевые слова: психология, психолого-педагогическая экспертиза, профессиональная жизнестойкость, психологическая безопасность.

Задачи:

1. Оценка психологического состояния сотрудников реабилитационно-образовательного центра.
2. Выявление возможных проблем и рисков, связанных с психологической безопасностью и профессиональной жизнестойкостью сотрудников.
3. Разработка рекомендаций по улучшению психологической безопасности и повышению профессиональной жизнестойкости сотрудников центра.

Цели:

1. Обеспечение психологической безопасности сотрудников центра.
2. Развитие и укрепление профессиональной жизнестойкости сотрудников.
3. Создание благоприятной рабочей среды для повышения эффективности работы и благополучия специалистов.
4. Снижение уровня стресса, эмоционального выгорания и конфликтности в коллективе.

Актуальность

В современном обществе вопросы психологической безопасности и профессиональной жизнестойкости становятся все более значимыми, особенно для специалистов, работающих с людьми в сфере образования и

реабилитации. Проведение исследований с сотрудниками – позволяет оценить текущее состояние сотрудников, выявить возможные проблемы и разработать стратегии для укрепления психологической безопасности и повышения профессиональной жизнестойкости.

Психолого-педагогическая экспертиза в реабилитационно-образовательном центре направлена на оценку психологического состояния и других качеств учеников, выявление возможных проблем и определение путей их решения. В рамках этой экспертизы необходимо учитывать особенности психологической безопасности и профессиональной жизнестойкости специалистов, так как они являются важными факторами, влияющими на эффективность их работы.

В современном обществе все больше внимания уделяется вопросам психологической безопасности и профессиональной устойчивости работников различных сфер деятельности, особенно тех, кто непосредственно работает с людьми. Одной из таких областей является реабилитационно-образовательная сфера, где специалисты сталкиваются с различными сложными ситуациями и вызовами, требующими от них высокого уровня психологической устойчивости и жизнестойкости.

Особенности психологической безопасности сотрудников реабилитационно-образовательного центра связаны с рядом факторов, среди которых: эмоциональное выгорание, стресс, психосоматические расстройства, конфликты с коллегами и клиентами, а также отсутствие поддержки со стороны руководства и коллег. Для обеспечения психологической безопасности специалистов необходимо проводить регулярные тренинги и консультации, направленные на профилактику и коррекцию этих состояний, а также на создание благоприятного психологического климата в коллективе.

Профессиональная жизнестойкость сотрудников реабилитационно-образовательного центра определяется их способностью преодолевать трудности, справляться со стрессом и сохранять мотивацию к работе.

Важно развивать у специалистов навыки саморегуляции, стрессоустойчивости, коммуникативной компетентности и критического мышления. Кроме того, необходимо создавать условия для профессионального роста и личностного развития сотрудников, что будет способствовать повышению их профессиональной жизнестойкости и успешности.

Таким образом, проведение психолого-педагогической экспертизы в реабилитационно-образовательном центре должно быть направлено на оценку и развитие психологической безопасности и учебной деятельности учеников. Это позволит создать благоприятную рабочую среду, способствующую эффективному выполнению профессиональных задач и благополучию специалистов.

В рамках этой экспертизы необходимо учитывать особенности психологической безопасности и профессиональной жизнестойкости специалистов, так как они являются важными факторами, влияющими на эффективность их работы и благополучие самих учеников.

Особенности психологической безопасности сотрудников реабилитационно-образовательного центра связаны с рядом факторов, среди которых: эмоциональное выгорание, стресс, психосоматические расстройства, конфликты с коллегами и клиентами, а также отсутствие поддержки со стороны руководства и коллег. Для обеспечения психологической безопасности специалистов необходимо проводить регулярные тренинги и консультации, направленные на профилактику и коррекцию

этих состояний, а также на создание благоприятного психологического климата в коллективе.

Профессиональная жизнестойкость сотрудников реабилитационно-образовательного центра определяется их способностью преодолевать трудности, справляться со стрессом и сохранять мотивацию к работе.

Психологическая экспертиза, проводимая в реабилитационно-образовательных центрах, направлена на оценку психического состояния и профессиональных качеств сотрудников. При этом важно учесть особенности психологической безопасности и профессиональной жизнестойкости, ведь они являются ключевыми факторами, влияющими на качество работы специалистов и их благополучие.

Обеспечение психологической безопасности персонала требует регулярных тренингов и консультаций, направленных на профилактику эмоционального выгорания, стресса, психосоматических расстройств, конфликтов и других негативных явлений. Также важно создать благоприятный психологический климат в коллективе и обеспечить поддержку со стороны коллег и руководства.

Профессиональную жизнестойкость специалистов можно развивать через повышение стрессоустойчивости, саморегуляции и коммуникативной компетентности. Создание условий для профессионального и личностного роста также способствует повышению эффективности работы и успешности сотрудников.

Итак, проведение психолого-педагогической экспертизы в реабилитационно-образовательных учреждениях должно быть направлено не только на оценку, но и на развитие психологической безопасности и профессиональной жизнестойкости персонала.

Литература

1. Бобченко Т.Г. Психологические тренинги. Основы тренинговой работы. Учебное пособие. – М.: Юрайт. 2020. 132 с.
2. Болотова А.К. Прикладная психология. Основы консультативной психологии. Учебник и практикум. – М.: Юрайт. 2019. 340 с.
3. Васильева Е.Ю. Основы психологии для медицинских вузов. Учебное пособие. – М.: КноРус. 2020. 154 с.

4. Высоков И.Е. Математические методы в психологии. Учебник и практикум. – М.: Юрайт. 2019. 432 с.

5. Гонина О.О. Психология. Учебное пособие. – М.: КноРус. 2019. 320 с.

6. Гуревич П.С. Психология и педагогика. Учебник и практикум для академического бакалавриата. – М.: Юрайт. 2019. 430 с.

PARKHOMENKO David Alexandrovich

Student, Russian State University of Social Sciences, Moscow, Russia

*Scientific Advisor – Associate Professor of the Faculty of Psychology
of the Russian State Social University, Doctor of Psychological Sciences,
Associate Professor Kislyakov Pavel Alexandrovich*

**FEATURES OF PSYCHOLOGICAL SAFETY AND PROFESSIONAL RESILIENCE
OF EMPLOYEES OF THE REHABILITATION AND EDUCATIONAL CENTER**

Abstract. *The article examines the features of psychological safety and professional resilience of employees of the rehabilitation and educational center in the context of conducting psychological and pedagogical expertise. The author focuses on the importance of creating a favorable working environment conducive to the effective performance of professional tasks and ensuring the well-being of specialists. The factors influencing the psychological state of employees, including emotional burnout, stress and psychosomatic disorders, are evaluated. The article also provides recommendations for the development of professional resilience through increased stress tolerance and self-regulation.*

Keywords: *psychology, psychological and pedagogical expertise, professional resilience, psychological safety.*

РУЖЕНКОВА Екатерина Дмитриевна

студентка, Ставропольский государственный педагогический институт – Ессентукский филиал, Россия, г. Ессентуки

Научный руководитель – доцент кафедры специального инклюзивного образования Ставропольского государственного педагогического института – Ессентукского филиала, кандидат психологических наук, доцент Максимова Елена Юрьевна

КОРРЕКЦИЯ ДЕТСКО-РОДИТЕЛЬСКИХ ОТНОШЕНИЙ В СЕМЬЯХ, ВОСПИТЫВАЮЩИХ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ЗАДЕРЖКОЙ ПСИХИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Аннотация. Представлены результаты исследования коррекции детско-родительских отношений в семьях, воспитывающих детей младшего школьного возраста с задержкой психического развития.

Ключевые слова: задержка психического развития, ребенок, родитель, коррекция психического развития.

Возрастающее количество детей с задержкой психического развития является одной из тревожных тенденций в современном обществе.

В современной России до 30% детей младшего школьного возраста имеют частные проблемы в обучении и не справляются с требованиями школьной программы. Исследования по проблеме школьной неуспеваемости проводились учеными из разных областей знаний, такими как: З. И. Калмыкова, И. А. Коробейников, Н. А. Менчинская, Н. И. Мурачковский, Н. П. Слободяник, Ю. К. Бабанский, Б. П. Есипов, Л. В. Занков, К. С. Лебединская, В. И. Лубовский, Н. А. Никашина, С. Г. Шевченко и др.

Цель исследования: изучить особенности детско-родительских отношений в семье, воспитывающей ребенка младшего школьного возраста с задержкой психического развития, разработать и апробировать программу коррекции детско-родительских отношений в семьях, воспитывающих ребенка младшего школьного возраста с задержкой психического развития.

Теоретико-методологической основой исследования являются труды Г. Е. Сухарева, В. В. Ковалев, К. С. Лебединская, Т. А. Власова, В. И. Лубовский, Н. А. Цыпина, В. В. Лебединский, Ф. М. Гайдук в области психологии детей с задержкой психического развития.

Мы считаем, что семья, выступает ведущей системой в становлении личности человека. Необходимо понимать, что в жизни детей с

задержкой психического развития она не только ресурс положительных изменений, но может быть и источником опасности для ребенка.

Задержка психического развития – это одна из самых распространенных форм нарушений во всех сферах жизни ребенка. Она связана не только с нарушениями в психофизическом развитии, но и с изменениями в личности, аффективной сфере, коммуникации и иное.

Младший школьный возраст – это период зависимости от семьи ребенка в этот период огромна и этот фактор следует учитывать и в процессе работы специалистов – психологов и педагогов.

В связи с этим, необходимо учитывать ряд аспектов, которые свойственны семье и детско-родительским отношениям внутри нее, если в ней есть ребенок с ЗПР:

1. Состав семьи, кто именно занимается воспитанием ребенка, живут ли с ним несколько поколений взрослых или ребенка воспитывает лишь мама;
2. Характер отношений между супругами внутри полной семьи – конфликтная семья, мать полностью подчинена отцу, отношения демократические, отец не принимает участия в воспитании ребенка, отвергает его;
3. Качество детско-родительских отношений: умеренные, холодные, личностно-эмоциональные, не присутствуют вообще;
4. Степень принятия в семье нарушений ребенка;

5. Качество учета взрослыми интересов ребенка;

6. Отношения между родителями и старшими взрослыми в семье;

7. Характер связи между матерью ребенком.

Таким образом, детско-родительские отношения в семье, в которой воспитывается младший школьник с ЗПР весьма своеобразны и обусловлены рядом факторов. Они связаны не только с личностью родителей, других членов семьи, но и с тем какая психолого-педагогическая работа проводится данной с семьей.

Семья, воспитывающая ребёнка с ЗПР, нуждается в:

- оказании квалифицированной поддержки;
- создании условий для активного участия родителей в воспитании и обучении ребёнка;
- формировании адекватных взаимоотношений между взрослыми и их детьми.

Теоретическое изучение проблемы коррекции детско-родительских отношений в семьях, воспитывающих ребенка младшего школьного возраста с задержкой психического развития, позволило выделить основные предположения, нуждающиеся в экспериментальной проверке.

Мы предполагаем, что коррекция детско-родительских отношений в семьях, воспитывающих ребенка младшего школьного возраста с задержкой психического развития, будет способствовать снижению тревожности и агрессивности детей младшего школьного возраста с задержкой психического развития.

Экспериментальная работа, направленная на коррекцию детско-родительских отношений в семьях, воспитывающих ребенка младшего школьного возраста с задержкой психического развития, проводилась в государственном казенном общеобразовательном учреждении «Специальная (коррекционная) общеобразовательная школа-интернат № 18» города Кисловодска.

В экспериментальном исследовании принимали участие 10 семей и 10 детей. В рамках исследования применялись следующие методики: «Тест школьной тревожности Бимана Филлипса»; методика диагностики родительского отношения (ОРО) А. Я. Варга, В. В. Столина; Методика PARI Е. Шеффера и Р. Белла для изучения отношения родителей к разным сторонам семейной жизни.

Результаты диагностики показали у 40% детей средний уровень и 60% высокий уровень средний показатель по группе, составляет – 19 баллов и соответствует высокому уровню общей тревожности в школе и общего эмоционального состояния ребенка, связанного с различными формами его включения в жизнь школы.

Показатели переживания социального стресса и эмоционального состояния ребенка, на фоне которого развиваются его социальные контакты у 10% детей на низком уровне, 40% на среднем уровне и 50% высокий средний показатель по фактору 5,3 балла и соответствует среднему уровню социального стресса.

У 20% детей средний уровень фрустрации потребности в достижении успеха, у детей неблагоприятный психический фон, не позволяющий ребенку развивать свои потребности в успехе, достижении высокого результата и 80% детей выявлен высокий уровень фрустрации потребности в достижении успеха среднее значение по группе 7,4 что соответствует высокому уровню.

Страх самовыражения в виде негативные эмоциональных переживаний ситуаций, сопряженных с необходимостью самораскрытия, предъявления себя другим и демонстрации своих возможностей отмечен у 40% детей средний уровень и 60% детей высокий уровень страха средний показатель по группе 4,7 или высокий уровень страха самовыражения.

Страх ситуации проверки знаний один ребенок 10% показал средний уровень и 90% детей высокий уровень страха, негативное отношение и переживание тревоги в ситуациях проверки знаний, достижений, возможностей средний показатель по группе 5,0 что соответствует высокому уровню.

Один ребенок 10% показал низкий уровень и 90% детей высокий уровень страха не соответствовать ожиданиям окружающих и ориентацию на значимость других в оценке своих результатов, поступков, и мыслей, высокую тревогу по поводу оценок, даваемых окружающими, а также ожидание негативных оценок средний показатель 3,7 что соответствует высокому уровню.

Низкая физиологическая сопротивляемость стрессу в виде особенностей психофизиологической организации, снижающие приспособляемость ребенка к ситуациям стрессогенного характера, повышающие вероятность неадекватного, деструктивного реагирования на

тревожный фактор среды отмечена у одного ребенка или 10% на среднем уровне отмечена у одного ребенка или 10% и 80% детей высокий уровень средний показатель по группе 4,1 или высокий уровень.

Проблемы и страхи в отношениях с учителями и общий негативный эмоциональный фон отношений со взрослыми в школе, снижающий успешность обучения ребенка показали 30% детей показали низкий уровень 40% детей средний уровень и 30% высокий уровень стресса средний показатель по группе 4,3 или высокий уровень.

Обобщенные результаты диагностики родителей детей младшего школьного возраста с задержкой психического развития по методике диагностики родительского отношения А. Я. Варга, В. В. Столина.

Результаты диагностики показали:

1. *Принятие – отвержение ребенка.* Полученные данные выражают общее эмоционально положительное (принятие) или эмоционально отрицательное (отвержение) отношение к ребенку. Результаты исследования показали, что 60% мам принимают своего ребенка с его индивидуальными особенностями, он нравится им таким, какой он есть. Родитель уважительно и с симпатией относится к своему ребенку, его интересам, мечтам, планам. Другие 40% или эмоционально отрицательное (отвержение) отношение к ребенку.

2. *Кооперация.* Эта шкала выражает стремление взрослых к сотрудничеству с ребенком, проявление с их стороны искренней заинтересованности и участие в его делах – 30% (3 мамы). 70% (7 мамы), видят своего ребёнка неприспособленным. Им кажется, что их дети из-за низких способностей не смогут достичь успехов в жизни. И мамы испытывают по отношению к ребенку в основном негативные эмоции. Что доставляет существенный дискомфорт родителю и ребенку, а, следовательно, требует коррекционных мероприятий.

3. *Симбиоз.* 40% опрошенных мам, стремятся к симбиотическим отношениям с детьми. Они ощущают себя с ними единым целым, стремятся удовлетворить все потребности ребёнка, оградить его от трудностей и неприятностей жизни. Можно сделать вывод о том, что мамы не устанавливают психологическую дистанцию между собой и ребенком, старается всегда быть ближе к нему. И так как ребенок кажется беззащитным, тревога родителя усиливается при обретении автономии ребенком.

Шесть мам (60%) не находятся в симбиотических отношениях со своими детьми, что ожидается для мам, которые не принимают своего ребёнка.

4. *Контроль.* Данная шкала характеризует то, как взрослые контролируют поведение ребенка, насколько они демократичны или авторитарны в отношениях с ним. 70% мам указали на необходимость контролировать ребенка и 30% сказали, что иногда учитывают мнение детей. Гиперсоциализация, то есть требование безоговорочного послушания и большая значимость социального успеха детей, не свойственна никому из опрошенных, что дает понять отсутствие авторитарного стиля в родительском отношении.

5. *Отношение к неудачам ребенка.* Данные показывают, как взрослые относятся к способностям ребенка, к его достоинствам и недостаткам, успехам и неудачам. Стремление инфантилизировать ребёнка, приписать ему личную и социальную несостоятельность наблюдается у 100% опрошенных родителей. Интересы ребенка, мысли, увлечения и чувства кажутся несерьезными. Ребёнок представляется не приспособленным, неуспешным. Взаимодействуя с ребенком, мамы играют роль наставников, воспитателей, критиков, помощников.

Детям очень необходима поддержка матери на протяжении всей жизни поэтому, все дети нуждаются в проведении коррекционной работы. Данный факт также следует учитывать педагогу при планировании и реализации процесса обучения и воспитания детей с ЗПР.

По результатам тестирования родителей можно сделать вывод, что все мамы заинтересованы в делах и планах своего ребенка, стремятся проводить много времени вместе с ребёнком, но более половины мам ощущают себя с ребенком единым целым и все мамы считают своего ребенка «социально несамостоятельным» (инфантилизация).

Следовательно, для изменения родительского отношения к ребенку, требуется разработать и реализовать корректирующие мероприятия, которые помогут мамам научиться верить в своего ребенка, обратить свое внимание на его особенности и возможности, а не ограничения.

Результаты исследования показывали, что психическое состояние ребенка выступает существенной детерминантой материнства.

Были единичные случаи эмоционального отвержения своих детей. Следует отметить, что

такая ситуация имеет для детей весьма негативные последствия, ограничивающие их компенсаторные возможности.

Мы можем утверждать, что все семьи нуждаются в коррекции детско-родительских отношений, а также данные исследований подтверждают, что стили семейного воспитания тесно связаны с неадекватным оцениванием родителями психических свойств своих детей.

Мы определили цель работы психолога с семьей, воспитывающей ребенка младшего школьного возраста с задержкой психического развития, по коррекции детско-родительских отношений взяв за основу исследование Н. А. Крушной [1]:

- рост числа конфликтов между членами семьи, напряженность во взаимоотношениях;
- изоляция семьи;
- ограничение досуга семьи;
- изменение в поведении братьев/сестер ребенка, что связано с потребностью ребенка привлечь к себе внимание родителей;
- соматизация;
- изменение планов на дальнейшее развитие семьи,
- неадекватное отношение к ребенку и к его возможностям.

Основная цель психокоррекционной помощи семьям, имеющим детей с задержкой психического развития, состоит в совершенствовании внутрисемейных отношений, способствующих индивидуально-личностному развитию ребенка. Консультативная работа с такими детьми не будет успешной без поддержки родителей, которым сначала необходимо разъяснить особенности развития их ребенка, а затем научить эффективным способам взаимодействия с ним. В консультативной работе мы использовали *приемы*, предложенные В. Б. Никишиной [3, 2]: репетиция поведения; моделирование; не подкрепление; положительное подкрепление; контроль стимула.

Для проверки эффективности проведенной работы была проведена повторная диагностика уровня школьной тревожности детей младшего школьного возраста с задержкой психического развития по методике школьной тревожности Филипса на констатирующем и контрольном этапах. Полученные данные свидетельствуют об эффективности проведенной работы.

Была проведена диагностика по методике диагностики родительского отношения А. Я. Варга, В. В. Столина обобщенные результаты диагностики родителей детей младшего

школьного возраста с задержкой психического развития по методике диагностики родительского отношения А. Я. Варга, В. В. Столина показали также положительную динамику развития семейных отношений.

По результатам тестирования родителей можно сделать вывод, что все мамы заинтересованы в делах и планах своего ребенка, стремятся проводить много времени вместе с ребенком, более половины мам после проведенной коррекционной психолого-педагогической работы изменили отношение к ребенку.

Следовательно, разработанные и реализованные корректирующие мероприятия были эффективны.

На контрольном этапе также исследовалось восприятие переживаний матерью, связанных с выполнением родительской роли, по методике PARI E Шеффера и Р. Белла. Все опрошенные женщины считают себя самостоятельными матерями и женщинами. Неудовлетворенность ролью хозяйки наблюдается у половины опрошенных мам, они много времени проводят на работе, не отдавая тем самым должного своей семье.

7 родителей (70%) по-прежнему готовы пойти на самопожертвование ради своего ребенка, смысл их жизни заключается в жизни и развитии их «чада». Они же опасаются обидеть своих детей.

Результаты контрольного этапа исследования показывали, что психическое состояние ребенка по-прежнему выступает существенной детерминантой материнства.

После проведенной коррекционной работы остались единичные случаи эмоционального отвержения своих детей.

Данные эмпирического исследования подтверждают предположение о том, что коррекция детско-родительских отношений в семьях, воспитывающих ребенка младшего школьного возраста с задержкой психического развития, способствует снижению тревожности и агрессивности детей младшего школьного возраста с задержкой психического развития. Цели и задачи достигнуты. Гипотеза получила свое подтверждение в полном объеме.

Литература

1. Лебединская К.С., Лебединский В.В. Нарушения психического развития в детском и подростковом возрасте: моногр.; Академический Проект, Трикста – М., 2013. – 304 с.

2. Марковская И.М. Тренинг взаимодействия родителей с детьми. – СПб.: Изд-во Речь. 2022. – 160с.

3. Мастюкова Е.М., Московкина А.Г. Семейное воспитание детей с отклонениями в развитии. – М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2003. – 408с.

4. Минияров В.М. Психология семейного воспитания. – Москва – Воронеж.: Изд-во НПО МОДЭК, 2023. – 256с.

5. Мишина Г.А. Формы организации коррекционно-педагогической работы дефектолога с семьёй, воспитывающей ребёнка раннего возраста с нарушением психо-физического развития (методические рекомендации). // Дефектология. – 2011. – №1. – С. 7-14.

RUZHENKOVA Ekaterina Dmitrievna

Student, Stavropol State Pedagogical Institute – Yessentuki branch, Russia, Yessentuki

*Scientific Advisor – Associate Professor of the Department of Special Inclusive Education
of the Stavropol State Pedagogical Institute – Essentuki branch,
Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor Maximova Elena Yurievna*

CORRECTION OF CHILD-PARENT RELATIONS IN FAMILIES RAISING PRIMARY SCHOOL CHILDREN WITH MENTAL RETARDATION

Abstract. *The results of a study on the correction of child-parent relations in families raising primary school-age children with mental retardation are presented.*

Keywords: *mental retardation, child, parent, correction of mental development.*

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

КИЩЕНКО Сергей Эльвирович

тренер-преподаватель по футболу

МБУ ДО «Ильинская спортивная школа «Авангард»,

Россия, Московская область, г.о. Раменское, рп. Ильинский

ПОДВИЖНАЯ ИГРА КАК ОДНО ИЗ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В ТРЕНИРОВОЧНОМ ПРОЦЕССЕ У ДЕТЕЙ НА ЭТАПЕ НАЧАЛЬНОЙ СПОРТИВНОЙ ПОДГОТОВКИ В ФУТБОЛЕ

Аннотация. В данной статье анализируется роль игры в развитии и воспитании детей и подростков. Освещается важность игры для удовлетворения потребностей в двигательной активности, обучении и творчестве, а также подчеркивается риск лишения детей этого ключевого аспекта развития. Исследование акцентирует внимание на использовании подвижных игр в тренировочном процессе, особенно в футболе для детей начального этапа спортивной подготовки, обозначая их эффективность для физического и психологического развития. Представлены рекомендации по выбору подходящих игр с учетом возраста и уровня подготовки юных спортсменов.

Ключевые слова: игра, футбол, подвижные игры, средства спортивной тренировки, начальный этап спортивной подготовки, тренировочный процесс.

Игра – самостоятельная импровизация детей и взрослых, направленная на достижение поставленной цели. Удовлетворяющая потребность человека в его двигательной активности, отдыхе, досуге, познании и в развитии духовных и физических сил.

Игра – это ещё умение весело учиться. Лишение ребёнка игровой деятельности – это лишение его главного пути естественного развития. Ведь в игре ребёнок может без особых умений выполнить простые действия, с которыми в реальной жизни без помощи взрослого не обойтись. Умение понимать и видеть окружающий мир, общаться со взрослыми и детьми, учиться творить и мыслить – всё это он может проявить в игровой деятельности самостоятельно.

Игра в силу своих характеристик – это наиболее эффективный способ для развития творческих способностей у ребёнка, не прибегая к использованию формы принуждения. Из выше сказанного становится понятно какую роль играет в современном воспитательном процессе игра и насколько важно стремиться активизировать игровую деятельность детей и подростков для дальнейшего достижения спортивных результатов. Отсюда и актуальность

рассмотрения теории применения игры в воспитании и развитии ребёнка.

По словам П.Ф. Лесгафта «Подвижная игра является упражнением, посредством которого ребенок готовится к жизни».

Дети и подростки возраста 7-12 лет отличаются своей активностью и потребностью в движении. При выборе подвижной игры нужно учитывать их физиологические и психологические особенности. Понимать, что дети не готовы к реализации продолжительных нагрузок, но их организм в этом периоде способен быстро восстанавливаться. Необходимо знать, что в этом возрасте более целесообразно проводить тренировочные занятия на уровне непроизвольного запоминания, то есть в игровой манере, это эффективно способствует овладению их определённым навыкам и умениям. Но также стоит учитывать разнообразие и повторяемость игрового упражнения, так как дети этапа начальной подготовки склонны к быстрой утомляемости и высокому сопротивлению.

Внимание на этом этапе у детей не совсем устойчивое, поэтому при выборе характера игры стоит учитывать требования от них внимательности и сосредоточенности. Чтобы

добиться от них этого, тренерам рекомендовано использовать не только голосовые сигналы в тренировочном процессе, но и подручное средство – свисток.

Использование игровых методик тренерами позволяет ребёнку формировать познавательные процессы такие как внимание, память и мышление.

Содержание игровой деятельности составляет двигательная активность, поэтому игры выполняют не только роль воспитательного и педагогического характера, но и роль оздоровительного процесса и правильного

формирования детского организма. Большое значение подвижных игр заключается в построение роста, развитие костно-связочного аппарата и мышечной системы. Игровой процесс положительно влияет на все системы организма: нервную, сердечно-сосудистую и дыхательную.

Игровая деятельность способствует физическому развитию, формированию таких качеств, как быстрота, ловкость, сила, выносливость и гибкость. Точно так же способствует и развитию положительных черт личности, а это волевые и нравственные качества человека.



Многолетняя практика подготовки юных футболистов включает в себя использование игровых средств, которые подходят детям разного возраста и уровня подготовленности:

- подвижные игры;
- специальные подвижные игры;
- держание мяча с различными заданиями;
- игровые упражнения со взятием ворот, линии, зона и др.;
- спортивные игры, к которым безусловно относится игра в футбол в её разных форматах соперничества от 1x1 до 11x11.

Реально-условная ситуация игровых средств помогает юному футболисту своеобразно воспроизвести (в зависимости от возраста) новое или знакомое ему двигательное действие или образ в зависимости от игровой ситуации, сюжета, роли, а также правил игры.

У ребенка возникает радость от самого процесса движения, особенно в том случае, если

эти движения свободны и не ограничены. Основным приоритетом является развитие двигательных навыков и умений, которые позволяют юному спортсмену успешно выполнять задания ощущая прогресс и успех. Поэтому во время игры можно услышать радостный смех и веселые возгласы.

Исследования показывают, что повторение двигательных действий во время игры или игровых ситуаций способствует развитию у спортсменов навыков выполнения этих действий эффективно и разумно. Чтобы укрепить эти навыки, важно тренировать детей с использованием их в необычных условиях и ставить перед ними разнообразные требования и задачи.

Важно, чтобы процесс обучения в игре имел воспитательное значение. Тренер должен хорошо знать свою команду и учитывать индивидуальные особенности игроков, быть ознакомленным с правилами игры и обладать

навыками педагогического руководства. Он также должен строго соблюдать правила безопасности и быть готовым предугадывать возможные проблемы.

Применение специальных подвижных игр в тренировочном занятии по футболу у детей на этапе начальной спортивной подготовки

Одной из особенностей использования специальных подвижных игр в тренировочном процессе с юными футболистами разного возраста и уровня подготовки является их универсальность и многофункциональность. Основным преимуществом следует отметить, что помимо повышения эмоционального настроения игроков, они оказывают комплексное воздействие на все физические качества и их проявления, активизируют все системы организма, а также включают различные свойства внимания и мышления. Эти средства могут косвенно или непосредственно решать разнообразные задачи по технико-тактической или физической подготовке, которые ставятся перед конкретным тренировочным занятием или циклом тренировок. Игры следует использовать на всех этапах занятия, что позволяет выполнять различные функции.

В начале тренировочного процесса с футболистами этапа начальной спортивной подготовки проводится разминка, специальные подвижные, чтобы одновременно сочетать общую и специальную разминку, а также включить их в дальнейшую тренировочную программу.

В основной части занятия используются игры, которые подходят для любого возраста и помогают решать различные задачи и функции.

Основная цель этих игр – создание эмоциональной атмосферы в тренировочном процессе, повторение технико-тактических действий и взаимодействий, а также использование их в качестве активной паузы для отдыха. Важно, что все эти движения выполняются в различных условиях и игровых ситуациях, что помогает юным футболистам развивать свои навыки и управлять своим утомлением. А главное – это то, что футболисты выполняют движения в различных условиях, в постоянно меняющихся ситуациях с увеличивающимся утомлением, которое они сами контролируют и выбирают в зависимости от требований игры и своего состояния.

В заключительной части тренировочного процесса специальные подвижные игры

необходимо использовать как низкоинтенсивные упражнения, чтобы помочь организму спортсменов восстановиться после основной нагрузки, и сфокусировать внимание на повышение положительного эмоционального настроения после тренировки.

Выбор подходящей подвижной игры зависит от целей, которые ставятся перед конкретным тренировочным занятием, его частотой, возрастом участников, состава команды, уровня их физической подготовленности, количества участников, условий и места проведения игры (например, зала или футбольного поля), наличия необходимого инвентаря и оборудования, а также квалификации тренера.

Тренер должен понимать, что среди детей есть те, кто не так хорошо подготовлен к определенному виду деятельности, и они чаще будут проигрывать. В то же время будут и дети, которые чаще будут выигрывать. Оба этих явления не являются желательными, поэтому при формировании команд или групп тренеру необходимо выбирать участников таким образом, чтобы количество проигравших и выигравших было примерно одинаковым. Это будет способствовать общей мотивации детей и их эмоциональному состоянию, что называется "фактором успеха".

Ниже будут предложены самые популярные и любимые подвижные игры детей на этапе начальной спортивной подготовки, которые с удовольствием выполняются в тренировочном процессе в виде спорта футбол. При этом важно понимать, что компоненты нагрузки, такие как время игры, пауза отдыха, характер отдыха, размеры игровой площадки, количество игроков и дополнительные условия, могут быть изменены и адаптированы под требования трех основных параметров: группы занимающихся, условий и места проведения игры, а также компетенции тренера.

Список специальных подвижных игр для футболистов начального этапа спортивной подготовки:

- «Салки с мячом в ногах»;
- Салки ЗАЙЦЫ – ВОЛКИ с мячом в ногах у зайцев»;
- «Салки с неводом»;
- «Салки убегающих игроков с мячом в ногах».

«Салки убегающих игроков с мячом в ногах».

Организация: В игре участвуют 15 игроков, из которых 3 являются водящими и 12 –

убегающими. Четверо убегающих игроков имеют мячи в ногах, а остальные - нет. Трое водящих игроков, которые отличаются от остальных по цвету манишки в руках, не имеют мячей. Игровое пространство выбирается в виде квадрата или круга размером 18х18 метров. Все игроки равномерно распределяются по периметру этого пространства в случайном порядке.

Правила игры: Когда водящие игроки получают сигнал, они должны попытаться коснуться убегающих игроков в любой части тела, которые не держат мяч. Убегающие игроки должны постоянно менять направление движения, оценивать ситуацию и передавать мяч своим

партнерам, чтобы избежать касания водящими игроками. Если водящий игрок коснулся убегающего игрока с мячом или мяч вышел за пределы игровой площадки, а также если убегающий игрок сделал бесцельную передачу, то роли меняются и убегающий игрок становится водящим. Водящие игроки меняются между собой по очереди. Запрещено касаться игрока, который не держит мяч, а также касаться игрока повторно в течение 3 секунд.

Инвентарь: мячи футбольные – 4 шт., манишки синие – 3 шт., разметочные маркеры – 8 шт.

Тайминг: 8-10 мин.

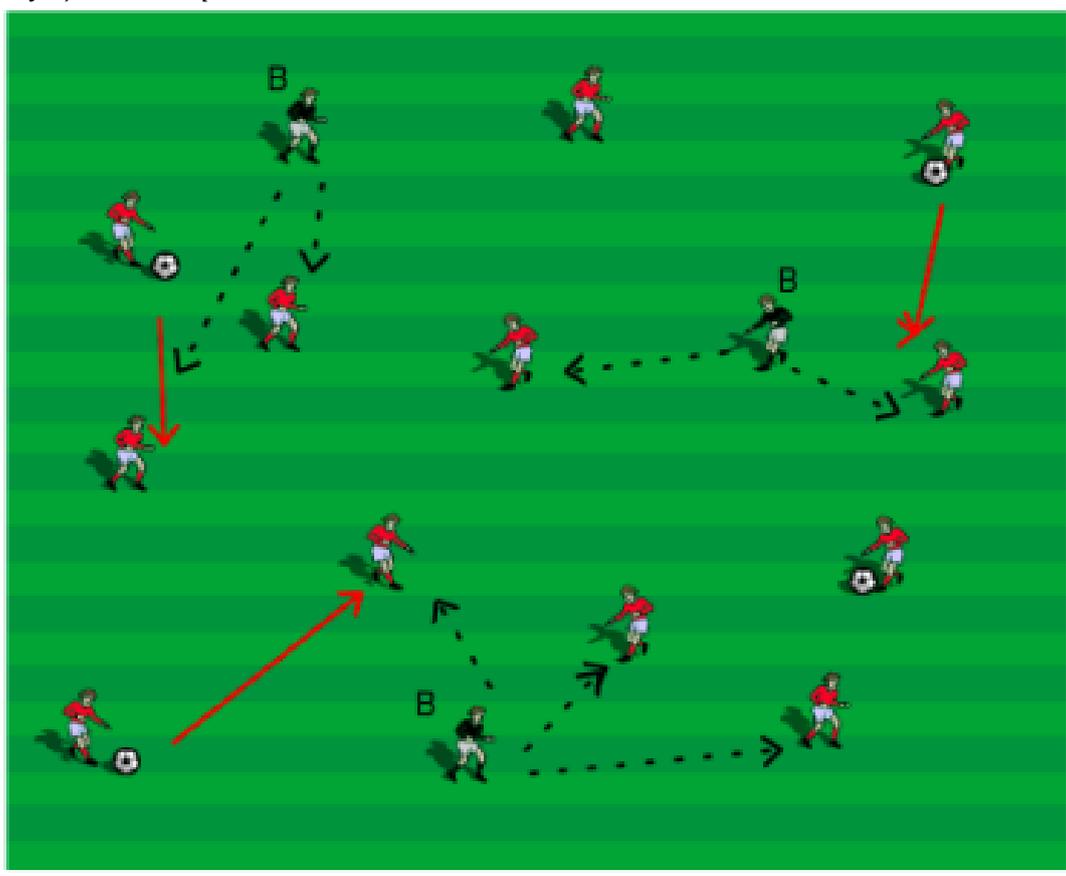


Рис. Салки убегающих игроков с мячом в ногах

Из выше всего написанного можно сделать вывод, что подвижные игры можно эффективно использовать в тренировочном процессе с футболистами этапа начальной спортивной подготовки. Компоненты нагрузки в играх не должны быть строго заданы, а должны соответствовать возрасту и уровню группы, а также быть адаптированы к условиям и местам работы тренеров различных детско-юношеских команд. Игры могут быть изменены для усложнения или упрощения условий выполнения. Все игры требуют от юных футболистов использования различных свойств внимания, таких как концентрация, переключение, устойчивость,

распределение и объем, а также развивают игровое мышление с мячом в ногах в разнообразных ситуациях и сюжетах игровой деятельности, а главное нравится спортсменам и их тренерам.

Литература

1. Аникин, А.А. Воздействие подвижных игр с элементами футбола на развитие физических качеств детей младшего школьного возраста / А.А. Аникин // Физическая культура в школе. - 2015. - №5. - С. 26-29.
2. Коротков, И.М. Подвижные игры: методические разработки для студентов тренеров и

спортивных факультетов ГЦОЛИФКа. - М.: ГЦОЛИФК, 1984. - 25 с.

3. Спортивные и подвижные игры и методика преподавания: Программа для

педагогических факультетов институтов физической культуры. - М.: ГЦОЛИФК, 1980. - 39 с.

KISHCHENKO Sergey Elvirovich

Coach-teacher in football, MBI AE "Ilyinskaya sports school "Avangard",
Russia, Moscow region, Ramenskoye, Ilyinsky

MOBILE GAME AS ONE OF THE MAIN MEANS IN THE TRAINING PROCESS OF CHILDREN AT THE STAGE OF INITIAL SPORTS TRAINING IN FOOTBALL

Abstract. *This article examines the role of play in the development and education of children and adolescents. It highlights the importance of play in satisfying needs for physical activity, learning, and creativity, while also emphasizing the risks of depriving children of this crucial aspect of their development. The study focuses on the use of active games in the training process, particularly in football for children at the initial stage of sports training, noting their effectiveness for physical and psychological development. Recommendations are provided for selecting appropriate games, taking into account the age and level of preparation of young athletes.*

Keywords: *game, football, mobile games, means of sports training, initial stage of sports training, training process.*

Актуальные исследования

Международный научный журнал

2024 • № 6 (188)

Часть III

ISSN 2713-1513

Подготовка оригинал-макета: Орлова М.Г.

Подготовка обложки: Ткачева Е.П.

Учредитель и издатель: ООО «Агентство перспективных научных исследований»

Адрес редакции: 308000, г. Белгород, пр-т Б. Хмельницкого, 135

Email: info@apni.ru

Сайт: <https://apni.ru/>

Отпечатано в ООО «ЭПИЦЕНТР».

Номер подписан в печать 13.02.2024г. Формат 60×90/8. Тираж 500 экз. Цена свободная.

308010, г. Белгород, пр-т Б. Хмельницкого, 135, офис 40