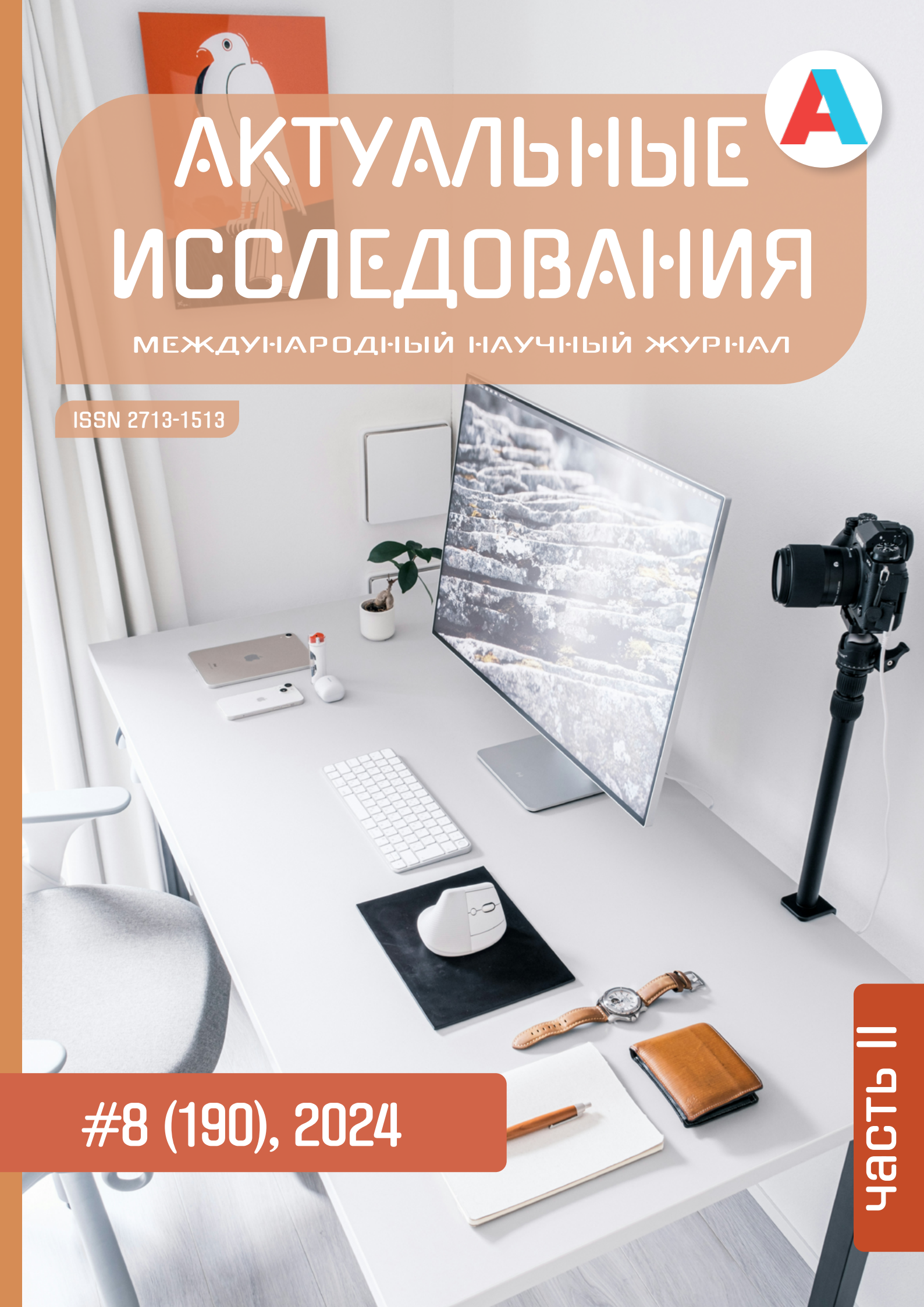




АКТУАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ



МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

ISSN 2713-1513

#8 (190), 2024

часть II

Актуальные исследования

Международный научный журнал

2024 • № 8 (190)

Часть II

Издается с ноября 2019 года

Выходит еженедельно

ISSN 2713-1513

Главный редактор: Ткачев Александр Анатольевич, канд. социол. наук

Ответственный редактор: Ткачева Екатерина Петровна

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются.

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей.

При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Материалы публикуются в авторской редакции.

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

Абидова Гулмира Шухратовна, доктор технических наук, доцент (Ташкентский государственный транспортный университет)

Альборад Ахмед Абуди Хусейн, преподаватель, PhD, Член Иракской Ассоциации спортивных наук (Университет Куфы, Ирак)

Аль-бутбахак Башшар Абуд Фадхиль, преподаватель, PhD, Член Иракской Ассоциации спортивных наук (Университет Куфы, Ирак)

Альхаким Ахмед Кадим Абдуалкарем Мухаммед, PhD, доцент, Член Иракской Ассоциации спортивных наук (Университет Куфы, Ирак)

Асаналиев Мелис Казыкеевич, доктор педагогических наук, профессор, академик МАНПО РФ (Кыргызский государственный технический университет)

Атаев Загир Вагитович, кандидат географических наук, проректор по научной работе, профессор, директор НИИ биогеографии и ландшафтной экологии (Дагестанский государственный педагогический университет)

Бафоев Феруз Муртазоевич, кандидат политических наук, доцент (Бухарский инженерно-технологический институт)

Гаврилин Александр Васильевич, доктор педагогических наук, профессор, Почетный работник образования (Владимирский институт развития образования имени Л.И. Новиковой)

Галузо Василий Николаевич, кандидат юридических наук, старший научный сотрудник (Научно-исследовательский институт образования и науки)

Григорьев Михаил Федосеевич, кандидат сельскохозяйственных наук, доцент (Арктический государственный агротехнологический университет)

Губайдуллина Гаян Нурахметовна, кандидат педагогических наук, доцент, член-корреспондент Международной Академии педагогического образования (Восточно-Казахстанский государственный университет им. С. Аманжолова)

Ежкова Нина Сергеевна, доктор педагогических наук, профессор кафедры психологии и педагогики (Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого)

Жилина Наталья Юрьевна, кандидат юридических наук, доцент (Белгородский государственный национальный исследовательский университет)

Ильина Екатерина Александровна, кандидат архитектуры, доцент (Государственный университет по землеустройству)

Каландаров Азиз Абдурахманович, PhD по физико-математическим наукам, доцент, декан факультета информационных технологий (Гулистанский государственный университет)

Карпович Виктор Францевич, кандидат экономических наук, доцент (Белорусский национальный технический университет)

Кожевников Олег Альбертович, кандидат юридических наук, доцент, Почетный адвокат России (Уральский государственный юридический университет)

Колесников Александр Сергеевич, кандидат технических наук, доцент (Южно-Казахстанский университет им. М. Ауэзова)

Копалкина Евгения Геннадьевна, кандидат философских наук, доцент (Иркутский национальный исследовательский технический университет)

Красовский Андрей Николаевич, доктор физико-математических наук, профессор, член-корреспондент РАЕН и АИН (Уральский технический институт связи и информатики)

Кузнецов Игорь Анатольевич, кандидат медицинских наук, доцент, академик международной академии фундаментального образования (МАФО), доктор медицинских наук РАГПН,

профессор, почетный доктор наук РАЕ, член-корр. Российской академии медико-технических наук (РАМТН) (Астраханский государственный технический университет)

Литвинова Жанна Борисовна, кандидат педагогических наук (Кубанский государственный университет)

Мамедова Наталья Александровна, кандидат экономических наук, доцент (Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова)

Мукий Юлия Викторовна, кандидат биологических наук, доцент (Санкт-Петербургская академия ветеринарной медицины)

Никова Марина Александровна, кандидат социологических наук, доцент (Московский государственный областной университет (МГОУ))

Насакаева Бакыт Ермекбайкызы, кандидат экономических наук, доцент, член экспертного Совета МОН РК (Карагандинский государственный технический университет)

Олешкевич Кирилл Игоревич, кандидат педагогических наук, доцент (Московский государственный институт культуры)

Попов Дмитрий Владимирович, доктор филологических наук (DSc), доцент (Андижанский государственный институт иностранных языков)

Пятаева Ольга Алексеевна, кандидат экономических наук, доцент (Российская государственная академия интеллектуальной собственности)

Редкоус Владимир Михайлович, доктор юридических наук, профессор (Институт государства и права РАН)

Самович Александр Леонидович, доктор исторических наук, доцент (ОО «Белорусское общество архивистов»)

Сидикова Тахира Далиевна, PhD, доцент (Ташкентский государственный транспортный университет)

Таджибоев Шарифджон Гайбуллоевич, кандидат филологических наук, доцент (Худжандский государственный университет им. академика Бободжона Гафурова)

Тихомирова Евгения Ивановна, доктор педагогических наук, профессор, Почётный работник ВПО РФ, академик МААН, академик РАЕ (Самарский государственный социально-педагогический университет)

Хаитова Олмахон Саидовна, кандидат исторических наук, доцент, Почетный академик Академии наук «Турон» (Навоийский государственный горный институт)

Цуриков Александр Николаевич, кандидат технических наук, доцент (Ростовский государственный университет путей сообщения (РГУПС))

Чернышев Виктор Петрович, кандидат педагогических наук, профессор, Заслуженный тренер РФ (Тихоокеанский государственный университет)

Шаповал Жанна Александровна, кандидат социологических наук, доцент (Белгородский государственный национальный исследовательский университет)

Шошин Сергей Владимирович, кандидат юридических наук, доцент (Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского)

Эшонкулова Нуржахон Абдужабборовна, PhD по философским наукам, доцент (Навоийский государственный горный институт)

Яхшиева Зухра Зиятовна, доктор химических наук, доцент (Джиззакский государственный педагогический институт)

СОДЕРЖАНИЕ

ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

Юнусов К.Ю.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ ДОКУМЕНТОВ В ДОКАЗЫВАНИИ ПО УГОЛОВНОМУ ДЕЛУ.....	6
---	---

ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Ильичев Д.А.

ПРАВОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ В ОРГАНАХ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ.....	10
---	----

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Айдарова А. Ш.

ОТ МАССОВЫХ АКЦИЙ К ИНДИВИДУАЛЬНЫМ ПРЕДЛОЖЕНИЯМ: РОЛЬ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ПОВЫШЕНИИ LTV И УДЕРЖАНИЯ КЛИЕНТОВ	13
--	----

Асташкина И.Д., Семенюк Я.В.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ КАК МЕТОДА ЭКОНОМИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ	13
---	----

Базуева А.Р., Ратушная Ю.В.

АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА БЮДЖЕТИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ.....	23
---	----

Базуева А.Р., Ратушная Ю.В.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНОЙ СИСТЕМЫ.....	26
---	----

Васильева А.В.

ПОВЫШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРИ РАСШИРЕННОМ ПРИМЕНЕНИИ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ ПРОВЕРКИ КОНТРАГЕНТОВ.....	30
--	----

Залевская Е.В.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ.....	34
--	----

Кулешова Е.А.

ПОНЯТИЕ И ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ СИСТЕМЫ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	37
---	----

Пономарева М.П.

ИНТЕГРАЦИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ ПЛАТЕЖНЫХ СИСТЕМ КАК ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА.....	40
---	----

Харютина К.И.

ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА.....	45
---	----

ПЕДАГОГИКА

Дорохина Е.Г.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ ИСПОЛНИТЕЛЬСКОЙ КУЛЬТУРЫ ПОДРОСТКОВ	51
--	----

Корнацкая Е.Ю.

АКТУАЛЬНОСТЬ WEB-САЙТА ДЛЯ СОВРЕМЕННОЙ ШКОЛЫ	54
САЙТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ.....	58

Сколубович О.О.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РАБОТ МЛАДШИХ ПОДРОСТКОВ ПО СОЗДАНИЮ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ОБРАЗА НА ЗАНЯТИЯХ ДЕКОРАТИВНОЙ КОМПОЗИЦИЕЙ.....	62
---	----

Шульгина Н.В., Ковалева А.С., Филиппова Н.П.

КОНСПЕКТ ПО РИСОВАНИЮ НА ТЕМУ: «РИСОВАНИЕ ПО МОТИВАМ РУССКИХ НАРОДНЫХ СКАЗОК».....	67
---	----

ПСИХОЛОГИЯ

Платова И.Д.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ОТНОШЕНИЯ К ЗДОРОВЬЮ И ЗДОРОВОМУ ОБРАЗУ ЖИЗНИ	71
---	----

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

Мальцев В.М., Щербакова А.С.

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО СПОРТА	75
---	----

ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

ЮНУСОВ Камол Юсуфович

магистрант, Московский финансово-промышленный университет Синергия,
Россия, г. Москва

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ ДОКУМЕНТОВ В ДОКАЗЫВАНИИ ПО УГОЛОВНОМУ ДЕЛУ

Аннотация. В данной работе рассматривается проблема адаптации судебных доказательств к «электронным» изменениям в современном обществе. Автор анализирует различные уровни восприятия новых технологий и их влияние на понимание электронных доказательств различными слоями общества. Также исследуется вопрос электронной информации как предмета уголовного преследования и ее значение для определения истинности доказательств в уголовном процессе.

Ключевые слова: электронные документы, уголовное право, доказательство, использование электронных документов.

Из образовавшегося опыта и практики, хочу отметить следующее: судебные доказательства на сегодняшний день являются недостаточно готовыми к «электронным» изменениям в жизни нашего общества. Практическая и научная работы включают в себя новые технические возможности материального мира и порождают новые восприятия. Как и при любом новом объекте, его понимание разным слоям общества отличается по уровню восприятия, внимания, хобби, интересам, профессии и так далее. Электронный формат доказательств теперь «в стадии понимания и теоретической обоснованности». Как в то же время, например, уголовное дело, как правоохранительная деятельность не может допустить толкования понятий о правах и свободы человека в вольном порядке.

По примечанию ч. 1 к статье 272 УК РФ, электронная, онлайн, информационная информация означает сведения сообщений, данные, информацию, которые представлены в виде электрического сигнала, вне зависимости от средств хранения и обработки подобных данных. Это определение вполне может быть предостаточным для материального права и даже неполной для процессуальных целей, имеющих ту или иную задачу, включая разграничение сведений, имеющих различные характеры формирования и соответственно

различные правовые режимы определения их истинности. В связи с чем уже давно предлагается внести новые статьи УПК РФ о закреплении электронной информации как особого рода доказательств.

Считаю, что на сегодняшний день, электронную информацию вполне можно представить в форме одного традиционного доказательства – вещественного или другого документа. На ряду с этим, есть согласованные предложения о разработке и введении электронных документооборотов в уголовных судах и замене подобной формы доказательств, полученных в процессе расследования, в цифровом/электронном виде, не повлияют на характер сформированных в результате этих актов сведений – источником их является лицо, осуществляющее следствие и гарантируя правильность фиксированных сведений.

Далее, вопрос образовывается по следующим категориям доказательств, веществ и других документов, специфика формирования которых цифровая информация, независимо от того, производится ли дело, требует дополнительной гарантии их истинности. В практике, в большей части судов мира, электронное/цифровое доказательство уже давно считают аналогом традиционного доказательства.

Среди плюсов электронного/цифрового доказательства можно отметить, что электронное/цифровое доказательство предоставляет и подтверждает точную, прозрачную, полную, независимую, ясную, истинную, объективную картину доказательств учитывая то, что оно происходит из электронных элементов, в которых нет субъективности, или чьей-то заинтересованности сравнивая ее, к примеру, с заявлением свидетелей, которые могут быть заинтересованы в исходе дела в личных интересах, которое может противоречить ходу дела. Помимо всего перечисленного, специалисты в области право отмечают испытание сложностей в установлении правовой ценности подобных доказательств, связанным с необразованностью и некомпетентностью процедуры их обработки и различием толкования законов в правовой сфере. Все данные сложности связаны в основном с отсутствием чёткого и системного регулирования подобных правоотношений и фактически отсутствием единогласного мнения большинство адвокатов. Также специалисты высказывают опасения по поводу уязвимости и лёгкости манипуляции электронными/цифровыми архивами, данными, доказательствами, которые являются одним из недостатков при определении их истинности.

Большинство людей думают, что документы цифровые или электронные очень «технические» доказательства, сложные и не понятные теми же судьями и прокурорами, и трудно объяснить их, что влечёт за собой отказ от использования в судебном порядке. Кроме того, они указывают на сложность сохранения электронного/цифрового доказательства и нехватку информации, как хранить его правильно чтобы информация не исчезла, не повредилась и не пропала.

Как стало очевидно, информатизация и цифровизация процессуальных прав граждан требует проявления его единения, которое, как предполагается, должно включать в себя несколько элементов, а именно:

1. Внедрение новейших технологий,
2. Полный отказ в реформировании этого процесса от формальностей.

Существующая концепция Единого ГПК РФ является одним из главных вопросов сохранения и усовершенствования процедуры внесения в суд документов в электронной/цифровой форме, что в целом не противостоит

современным трендам, наблюдаемым в отечественных и зарубежных законодательствах.

Исходя из этого, хотел бы поделиться некоторыми выводами следующим образом, что одна из основных областей электронного права – деятельность суда по рассмотрению и разрешению гражданских дел при помощи электронных информационных технологий – это и есть деятельность судов по рассмотрению и разрешению гражданских дел.

При этом под электронными информационными технологиями необходимо помнить о средствах и методах, позволяющих обеспечивать функционирование электронной документооборотной системы, использовании электронных документов и доступ к информации по деятельности судов, для обеспечения открытости и доступности судов, для улучшения качества работы судов, снижения издержек и создания максимально удобного пространства для участников судебного процесса. Принятие соответствующих программ, актов, устанавливающих целевые и инновационные задачи развития суда.

На сегодняшний день мы наблюдаем, как дан старт длительному и сложному процессу изменения закона, в том числе процессуального, обеспечивающего всю полную техническую оснащённость судов всеми необходимыми ресурсами, для перехода на электронное правосудие. Государство полностью осознает и даёт себе отчёт о важности и необходимости внедрения в судопроизводство современных технологий, в том числе в гражданском судопроизводстве. Глобальное научно-техническое развитие, вызвавшее необходимость реформировать отправление правосудия в гражданских делах, определило актуальность исследований внедрения информационной техники в судопроизводство и исследований доказательной значимости электронного доказательства.

На сегодняшний день мы с вами видим, как информационные технологии используются ещё не так широко в делах об административном правонарушении. Помимо всего этого, суды, чиновники нередко совершают ошибки при использовании электронных технологий.

В принципе любое административное правонарушение – будь то нарушение правил о благоустройстве, несвоевременное сдачу отчётности или нарушение правил пожарного надзора – разрешается по одному и тому же

правилу, установленному в пункте 4 Кодекса. Особые правила установлены для определённых категорий дел. Например, в электронном/цифровом виде ведутся дела по нарушениям ПДД, которые были зафиксированные автоматически с камер видео фиксации на дорогах. Для других дел электронное правосудие доступно лишь частично, для остальных дел.

Подробнее о них. Наиболее важным документом в административном деле является уведомление об утверждении протокола, сам протокол с момента, утверждения которого дело признается возбуждённым и постановлением, которым дело завершается, и лицо, к которому дело было возбуждено, признается виновным или невиновным в этом деле.

В КоАП РФ с 2011 г. введена ст. 25.15, позволяющая судам, органам государственной власти направлять заявки участникам производства через портал Госуслуги, электронную почту, смс уведомления и т. д. Далее, 2015 году уже издали закон о возможности выдачи исполнительных документов в электронном виде. Таким образом, КоАП РФ был дополнен пунктом 5. 1 ст. 29. 10. В соответствии, с которым постановление по административному правонарушению можно вынести и направлять на исполнение в электронном виде. Также в КоАП появилась часть ч. 8 статьи 29. 10. Возможность перевода бумаги в электронные формы постановления, которое вынесено на бумажном носителе.

В заключении хотелось бы добавить, что использование электронных/цифровых документов в уголовном/гражданском/административном судопроизводстве требует доработок усовершенствования.

Так же, считаю использование электронных/цифровых документов в правовом поле необходимым и важным, так как тенденция и практика показывает, что наше общество и наш уклад жизни приходит к абсолютной цифровизации.

Литература

1. Васюков В.Ф., Малышева Н.А. Применение специальных знаний при производстве отдельных следственных действий с использованием электронных устройств // Обеспечение

прав и законных интересов граждан в деятельности органов предварительного расследования: сб. статей Межведомственного круглого стола и Всероссийского круглого стола. Орел, 2017. С. 147-153.

2. Александров А.С., Кувычков С.И. О надежности «электронных доказательств» в уголовном процессе // Уголовный процесс. 2013. № 5. С. 76-84.

3. Андреева О.А. Зайцев. О.А. Перспективы ведения российского уголовного судопроизводства в электронном формате // Уголовная юстиция, 2018. С. 57-61.

4. Гареева Э.Р., Тувалбаева Р.И. Участие специалиста при изъятии электронных носителей информации // Аллея науки. 2017. Т. 4. № 9. С. 744-747.

5. Амелин Р.В. Правовой режим государственных информационных сетей: монография / под ред. С. Е. Чаннова. М.: ГроссМедиа, 2016. 338с.

6. Гаврилин Ю.В. Электронные носители информации в уголовном судопроизводстве // Труды Академии управления МВД России. 2017. № 4 (44). С. 45-50.

7. Бикмиев Р.Г., Бурганов Р.С. Собираание электронных доказательств в уголовном судопроизводстве // Информационное право. 2015. № 3. С. 17-21.

8. Шабалин В.Е. Документальная фиксация доказательств: автореф. дис. канд. юрид. наук. М., 1975. 19 с.

9. Карташян А.Г. Гражданско-правовой режим коммерческой информации: автореф. дис. канд. юрид. наук. М., 2007. 26 с.

10. Вехов В.Б. Криминалистическое учение о компьютерной информации и средствах ее обработки: дис. док. юрид. наук. Волгоград, 2008. 561 с.

11. Быков А.Ю. К вопросу о понятии «информация» // Вестник Санкт-Петербургского ун-та. Серия 9. 2007. Вып. 2. Ч. II. С. 102-108.

12. Бурдина Е.В. Развитие судебной системы в условиях информационного общества // Российское правосудие. 2018. № 7. С. 19-33.

13. Борисенко А.А. О сущности информации // Фундаментальные исследования. 2005. № 7. С. 32-33.

YUNUSOV Kamol Yusufovich

Master's Degree, Moscow Financial and Industrial University Synergy,
Russia, Moscow

THE USE OF ELECTRONIC DOCUMENTS IN PROVING A CRIMINAL CASE

Abstract. *This paper examines the problem of adapting forensic evidence to "electronic" changes in modern society. The author analyzes the different levels of perception of new technologies and their impact on the understanding of electronic evidence by various segments of society. The issue of electronic information as a subject of criminal prosecution and its significance for determining the truth of evidence in criminal proceedings is also being investigated.*

Keywords: *electronic documents, criminal law, evidence, use of electronic documents.*

ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

ИЛЬИЧЕВ Даниил Андреевич

магистрант, Балтийский государственных технических университет им. Д. Ф. Устинова,
Россия, г. Санкт-Петербург

ПРАВОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ В ОРГАНАХ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

Аннотация. В данной статье определяются ключевые нормативно-правовые акты, регламентирующие формирование кадровой политики в органах местного самоуправления, определяются фундаментальные законодательные принципы кадровой политики местного самоуправления и обобщаются ключевые особенности ее функционирования.

Ключевые слова: кадровая политика, местное самоуправление, эффективность функционирования, кадровый резерв, современные технологии.

Кадровая политика уже длительный период является приоритетным направлением на государственном уровне. Основной причиной этому является тот факт, что кадровый голод среди государственных служащих набирает обороты, что в свою очередь, влечет за собой снижение общей эффективности функционирования государственных органов.

Общие принципы формирования кадровой политики в органах местного самоуправления отражены в следующих нормативно-правовых актах:

1. Федеральный закон «О государственной гражданской службе Российской Федерации» от 27.07.2004 № 79-ФЗ [1].

2. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» [2].

Непосредственно ключевым нормативно-правовым актом, регламентирующим формирование кадровой политики в органах местного самоуправления, является Федеральный закон от 02.03.2007 № 25-ФЗ «О муниципальной службе в Российской Федерации» (далее – Закон № 25-ФЗ) [3].

Согласно ст. 32 Закона № 25-ФЗ фундаментальными направлениями развития кадровой политики в органах местного самоуправления следует считать следующие направления:

1. Назначение на должности муниципальной службы высококвалифицированных специалистов с учетом их профессиональных качеств и компетентности;
2. Содействие продвижению по службе муниципальных служащих;
3. Подготовка кадров для муниципальной службы и дополнительное профессиональное образование муниципальных служащих;
4. Создание кадрового резерва и его эффективное использование;
5. Оценка результатов работы муниципальных служащих посредством проведения аттестации;
6. Применение современных технологий подбора кадров при поступлении граждан на муниципальную службу и работы с кадрами при ее прохождении.

Таким образом, обобщая изложенное следует сформировать цель кадровой политики в органах местного самоуправления, которая звучит следующим образом: повышение эффективности функционирования системы муниципальной службы, реализация чего

происходит за счет штата профессиональных и высококвалифицированных сотрудников, обладающим перечнем необходимых компетенций для качественной реализации соответствующих функций.

Основной ключевой особенностью формирования кадровой политики в органах местного самоуправления следует выделить высокую законодательную проработанность механизмов ее реализации, которая фактически регламентируется сразу же тремя ранее перечисленными нормативно-правовыми актами, определяющими фундаментальные основы кадровой политики для органов местного самоуправления [4, с. 254-257].

Содержание же кадровой политики местного самоуправления может регламентироваться самостоятельно, основным требованием является тот факт, что она не должна противоречить принципам ключевых нормативно-правовых актов, регламентирующих муниципальную службу, а также Трудовому Кодексу РФ и иным фундаментальным нормативно-правовым актам в сфере управления трудовыми отношениями в Российской Федерации.

Обобщая вышеизложенное, следует заключить, что формирование кадровой политики в органах местного самоуправления имеет следующие особенности.

Во-первых, ее ключевые принципы регламентированы, среди них статус муниципального служащего, порядок его продвижения по службе, необходимость создания кадрового резерва и др. Однако механизмы реализации этих принципов могут быть адаптированы под непосредственные нужды муниципального образования с учетом территориальных и социально-экономических особенностей.

Во-вторых, формирование кадровой политики в органах местного самоуправления преследует ключевую цель – повышение эффективности функционирования муниципального

аппарата, в связи с чем базовый минимум инструментов профессионального развития муниципальных служащих регламентирован, но местное самоуправление может дополнять его на основании выявленных потребностей и поставленных в рамках стратегии развития кадрового потенциала задач.

В-третьих, на современном этапе в кадровой политике органов местного самоуправления происходит активная интеграция современных технологий, использование которых является одним из существенных законодательных требований, оно нацелено на оптимизацию управления персоналом в органах государственной власти и развития его инновационного потенциала.

В результате проведенного исследования было выявлено, что кадровая политика местного самоуправления является регламентированным механизмом, однако местное самоуправление может в зависимости от потребностей корректировать содержание законодательно закрепленных механизмов для обеспечения максимальной эффективности функционирования муниципального образования.

Литература

1. Федеральный закон «О государственной гражданской службе Российской Федерации» от 27.07.2004 № 79-ФЗ // СПС Консультант Плюс.
2. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» // СПС Консультант Плюс.
3. Федеральный закон «О муниципальной службе в Российской Федерации» от 02.03.2007 № 25-ФЗ // СПС Консультант Плюс.
4. Титов, Д.В. Понятие кадровой политики органов местного самоуправления / Д.В.Титов // Академическая публицистика. – 2022. – № 11-2. – С. 254-257.

ILYICHEV Daniil Andreevich

Master's student, D. F. Ustinov Baltic State Technical University,
Russia, Saint Petersburg

LEGAL FEATURES OF THE FORMATION OF PERSONNEL POLICY IN LOCAL GOVERNMENTS

Abstract. *This article defines the key normative legal acts regulating the formation of personnel policy in local self-government bodies, defines the fundamental legislative principles of the personnel policy of local self-government and summarizes the key features of its functioning.*

Keywords: *personnel policy, local government, efficiency of functioning, personnel reserve, modern technologies.*

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ



10.5281/zenodo.17309206

АЙДАРОВА Алиса Шамильевна

независимый исследователь, Россия, г. Пятигорск

ОТ МАССОВЫХ АКЦИЙ К ИНДИВИДУАЛЬНЫМ ПРЕДЛОЖЕНИЯМ: РОЛЬ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ПОВЫШЕНИИ LTV И УДЕРЖАНИЯ КЛИЕНТОВ

Аннотация. Статья исследует трансформацию клиентских стратегий в современном бизнесе, акцентируя внимание на переходе от традиционных массовых маркетинговых кампаний к персонализированным предложениям. Особое внимание уделяется ключевой роли искусственного интеллекта (ИИ) в этом процессе. Анализируются методы, с помощью которых ИИ позволяет компаниям глубже понимать потребности и предпочтения каждого клиента, прогнозировать их поведение и автоматизировать создание высокорелевантных индивидуальных коммуникаций. В статье рассмотрено, как применение ИИ способствует значительному повышению пожизненной ценности клиента (LTV) и эффективности его удержания за счёт создания более персонализированного и удовлетворительного клиентского опыта, что является критически важным фактором успеха в условиях растущей конкуренции и высоких ожиданий потребителей.

Ключевые слова: искусственный интеллект, LTV, удержание клиентов, персонализация, машинное обучение, клиентский опыт, маркетинг, поведенческий анализ.

В условиях постоянно развивающегося рынка и усиления конкуренции, удержание клиентов и максимизация их пожизненной ценности (LTV) становятся критически важными задачами для любого бизнеса. Традиционные методы работы с клиентами зачастую не справляются с возрастающим объемом данных и сложностью поведенческих паттернов потребителей. Именно здесь на помощь приходит искусственный интеллект (ИИ) и машинное обучение (МО), предлагая беспрецедентные возможности для анализа данных, персонализации взаимодействия и прогнозирования будущего поведения клиентов.

Интеграция ИИ в стратегии удержания клиентов и LTV позволяет не только автоматизировать рутинные процессы, но и выявлять глубинные закономерности, которые остаются незамеченными для человека. Это дает компаниям возможность предвидеть отток клиентов, разрабатывать целевые предложения, оптимизировать клиентский опыт и, в конечном итоге,

значительно повышать лояльность и прибыльность.

Данная тема исследует, как искусственный интеллект трансформирует подходы к удержанию клиентов и увеличению LTV, фокусируясь на практических применениях, преимуществах и вызовах внедрения этих передовых технологий. Мы рассмотрим, как ИИ помогает в сегментации клиентов, персонализации коммуникаций, прогнозировании оттока и оптимизации клиентского сервиса, а также обсудим ключевые аспекты, которые необходимо учитывать при разработке и реализации стратегий, основанных на ИИ.

Применения искусственного интеллекта (ИИ) и машинного обучения (МО) в удержании клиентов и повышении пожизненной ценности клиента (LTV) является активно исследуемой и быстро развивающейся областью. Она находится на пересечении бизнес-аналитики, маркетинга, информационных технологий и статистики.

В академической среде эта тема изучается достаточно глубоко: существует множество научных статей, диссертаций и конференций, посвященных применению различных алгоритмов МО (например, нейронных сетей, деревьев решений, SVM, логистической регрессии) для прогнозирования оттока клиентов, их сегментации, персонализации рекомендаций и оценки LTV. Исследователи активно работают над созданием новых моделей и усовершенствованием существующих [6, с. 142-147].

Ведущие консалтинговые агентства, такие как Gartner, Forrester и McKinsey, регулярно публикуют отраслевые отчеты и аналитические материалы, посвященные трендам в области ИИ в клиентском опыте и маркетинге. Эти отчеты часто содержат кейсы успешного применения ИИ в различных отраслях, а также прогнозы развития технологий.

На практике многие крупные и средние компании, особенно в сферах электронной коммерции, телекоммуникаций, банковского дела и SaaS, уже активно используют ИИ для решения задач удержания клиентов через специализированные программные продукты (CRM-системы с функциями ИИ, платформы автоматизации маркетинга) или собственные разработки. Внедрение ИИ стало конкурентным преимуществом для многих компаний. Рынок программного обеспечения постоянно пополняется новыми инструментами и платформами, которые позволяют даже компаниям без глубокой экспертизы в области ИИ внедрять решения для анализа клиентских данных, включая облачные сервисы ИИ от Google Cloud AI, AWS AI/ML, Microsoft Azure AI и специализированные маркетинговые платформы [1, с. 60-71; 3].

Несмотря на активное развитие, существуют и вызовы. К ним относятся качество данных (недостаток или низкое качество клиентских данных может значительно снизить эффективность моделей ИИ), этические вопросы и конфиденциальность (использование персональных данных требует строгого соблюдения законодательства, такого как GDPR, и этических норм), сложность внедрения и интеграции (для многих компаний внедрение ИИ-решений требует значительных инвестиций, технических знаний и изменения бизнес-процессов), а также интерпретируемость моделей (некоторые сложные модели ИИ, например, глубокие нейронные сети, могут быть «черными ящиками», что затрудняет понимание причин принимаемых решений).

В целом, можно утверждать, что тема ИИ в удержании клиентов и LTV является хорошо изученной как на теоретическом, так и на прикладном уровнях, при этом она продолжает активно развиваться, предлагая новые подходы и решения для бизнеса.

История развития роли искусственного интеллекта (ИИ) в повышении пожизненной ценности клиента (LTV) и удержании клиентов неразрывно связана с эволюцией самих технологий ИИ, появлением больших данных и увеличением вычислительных мощностей. Этот путь можно условно разделить на несколько ключевых этапов.

В период с 2000-х концепция ИИ ещё не была широко применима в бизнес-контексте удержания клиентов. Основное внимание уделялось традиционным методам CRM (Customer Relationship Management), которые базировались на реляционных базах данных и ручном анализе. Были попытки использовать статистические модели (например, регрессионный анализ) для прогнозирования оттока, но они были ограничены из-за сложности данных и отсутствия достаточных вычислительных ресурсов. В академической среде уже обсуждались идеи применения экспертных систем и простых алгоритмов машинного обучения для поддержки принятия решений, но их практическое внедрение в маркетинг было единичным [10, с. 67-89].

С развитием интернета и появлением электронной коммерции объём клиентских данных стал стремительно расти. Это создало плодотворную почву для применения методов машинного обучения. Алгоритмы, такие как деревья решений, логистическая регрессия и SVM (метод опорных векторов), начали использоваться для более точного прогнозирования оттока клиентов. Компании стали экспериментировать с RFM-анализом (Recency, Frequency, Monetary), дополняя его элементами машинного обучения для выявления наиболее ценных клиентов и сегментов, подверженных риску ухода. Основной фокус делался на персонализации предложений на основе истории покупок и поведения на сайте. CRM-системы начали интегрировать базовые аналитические модули.

Эпоха больших данных и углубленного машинного обучения (2010–2020 годы). Это десятилетие стало временем бурного роста. Появление фреймворков для работы с большими данными (таких, как Hadoop и Spark) и облачных вычислений dramatically изменило

возможности компаний. Стали активнее использоваться более сложные алгоритмы машинного обучения – градиентный бустинг (например, XGBoost, LightGBM), случайные леса, а затем и нейронные сети [2, с. 4-12].

На текущем этапе ИИ стал неотъемлемой частью стратегий удержания клиентов и

повышения LTV. Генеративный ИИ и большие языковые модели (LLM) открывают новые горизонты для персонализированных коммуникаций, автоматического создания контента, более сложных и эмпатичных чат-ботов, способных понимать естественный язык с высокой точностью (рис.).



Рис. Цикл прогнозирования удержания клиентов [4, с. 53-56]

Проактивное удержание: системы ИИ теперь способны не только прогнозировать отток, но и рекомендовать конкретные действия для его предотвращения (например, персонализированные скидки, проактивное обращение службы поддержки). Омниканальность и консистентность клиентского опыта: ИИ помогает интегрировать данные со всех точек контакта клиента с компанией, обеспечивая бесшовный и персонализированный опыт на всех платформах [5, с. 43-51].

Таким образом, если на ранних этапах ИИ играл вспомогательную роль в анализе данных, то сейчас он является центральным элементом в стратегиях удержания клиентов и максимизации LTV, постоянно расширяя свои возможности и влияние за счёт новейших достижений в области машинного и глубокого обучения.

Современная практика применения искусственного интеллекта (ИИ) в повышении пожизненной ценности клиента (LTV) и удержании клиентов характеризуется многогранностью и глубокой интеграцией в различные аспекты клиентского взаимодействия. Ключевым фактором успеха является способность ИИ

обрабатывать и анализировать огромные объемы данных в реальном времени, выявлять неочевидные закономерности и принимать предиктивные и предписывающие решения [7, с. 123-133; 9].

Одним из центральных направлений является проактивное прогнозирование оттока клиентов. Современные модели машинного обучения, включая сложные нейронные сети и ансамблевые методы, анализируют не только исторические данные о покупках и демографию, но и мельчайшие поведенческие сигналы: изменения в частоте использования продукта/сервиса, длительность сессий, взаимодействия со службой поддержки, активность в социальных сетях, а также даже тональность сообщений. ИИ способен с высокой точностью идентифицировать клиентов с повышенным риском ухода задолго до того, как они примут окончательное решение. На основе этих прогнозов компании инициируют таргетированные кампании по удержанию, предлагая персонализированные стимулы (специальные скидки, эксклюзивные предложения, индивидуальные рекомендации по продуктам),

проактивное обращение менеджеров по работе с клиентами или предложение улучшенных условий обслуживания.

Гиперперсонализация является ещё одним столпом современной практики. ИИ позволяет создавать уникальные клиентские пути и предложения для каждого пользователя. Это проявляется в индивидуальных рекомендациях товаров и контента, динамической настройке интерфейса пользователя, адаптации маркетинговых сообщений и каналов коммуникации (электронная почта, SMS, push-уведомления) в зависимости от предпочтений и поведения клиента. Генеративный ИИ, в частности большие языковые модели (LLM), играют всё более важную роль в создании высокоперсонализированного контента для таких коммуникаций,

от текста электронных писем до скриптов для чат-ботов и агентов службы поддержки. Это не только улучшает клиентский опыт, но и значительно повышает конверсию и средний чек, напрямую влияя на LTV.

ИИ также активно используется для оптимизации работы службы поддержки и улучшения клиентского опыта. Чат-боты и виртуальные ассистенты, работающие на основе LLM и методов обработки естественного языка (NLP), способны обрабатывать до 80% типовых запросов, предоставляя мгновенные и точные ответы 24/7 [8]. Это снижает нагрузку на операторов, сокращает время ожидания и повышает удовлетворённость клиентов (табл.).

Таблица

Влияние персонализации на ключевые аспекты удержания клиентов

Аспект	Влияние персонализации
Уровень удовлетворенности	Персонализированные предложения повышают удовлетворенность клиентов, так как они получают именно те товары и услуги, которые соответствуют их интересам.
Повторные покупки	ИИ помогает предсказать потребности клиентов и предложить им релевантные товары, что способствует повторным покупкам.
Лояльность	Персонализированные предложения укрепляют лояльность клиентов, поскольку они ощущают ценность и внимание со стороны бренда.
Долгосрочные отношения	Персонализация способствует созданию долгосрочных и устойчивых отношений с клиентами, что приводит к снижению оттока и удержанию аудитории.

Более сложные системы ИИ могут анализировать эмоциональный тон клиента во время разговора (как в текстовых, так и в голосовых каналах) и в зависимости от этого направлять запрос наиболее подходящему специалисту или предлагать персонализированное решение проблемы.

В контексте повышения LTV, ИИ применяется для сегментации клиентов не только по их текущей ценности, но и по их потенциальной будущей ценности. Модели прогнозирования LTV, основанные на ИИ, помогают компаниям сфокусировать свои усилия на наиболее перспективных клиентах, адаптируя стратегии развития отношений и инвестиции в маркетинг. Кроме того, ИИ используется для оптимизации ценообразования, предлагая динамические цены и индивидуальные бандлы продуктов, которые максимизируют как краткосрочную прибыль, так и долгосрочную лояльность.

Наконец, важна омниканальная аналитика, где ИИ интегрирует данные со всех точек

контакта клиента (веб-сайт, мобильное приложение, социальные сети, физические магазины, колл-центры) для создания единой и целостной картины клиента. Это позволяет обеспечить последовательный и бесшовный клиентский опыт независимо от канала взаимодействия, предотвращая разрозненность информации и повышая общую удовлетворённость.

Несмотря на значительные преимущества, применение искусственного интеллекта (ИИ) в сфере LTV и удержания клиентов сопряжено с рядом серьёзных проблем.

Во-первых, качество и доступность данных. Эффективность ИИ напрямую зависит от объёма, качества и релевантности входных данных. Многие компании сталкиваются с проблемой разрозненности данных (данные хранятся в разных системах, часто в некорректных форматах), их неполноты, неактуальности или наличия ошибок. Отсутствие единого профиля клиента по всем каналам взаимодействия

значительно затрудняет построение точных предиктивных моделей и полноценную персонализацию. Сбор и обогащение данных, особенно в условиях строгих нормативов по защите персональных данных (например, GDPR, CCPA), требуют значительных ресурсов и экспертных знаний.

Во-вторых, этические проблемы и вопросы конфиденциальности. Использование больших объёмов личных данных для поведенческого анализа и персонализации вызывает озабоченность клиентов по поводу их конфиденциальности. Возникает риск чрезмерной инвазивности, когда персонализация становится отталкивающей, воспринимается как «слежка». Компании должны находить тонкий баланс между эффективностью персонализации и необходимостью соблюдения *ética*. Непрозрачность алгоритмов ИИ (т. н. «чёрный ящик») может приводить к дискриминации определённых групп клиентов или непреднамеренным ошибкам, влияющим на лояльность и доверие.

В-третьих, высокая стоимость внедрения и поддержки. Разработка и интеграция сложных ИИ-решений, требующих больших вычислительных мощностей, специализированного программного обеспечения и высококвалифицированных специалистов (дата-сайентистов, инженеров по машинному обучению), являются дорогостоящими. Для малого и среднего бизнеса это может стать серьёзным барьером. Кроме того, модели ИИ нуждаются в постоянном мониторинге, переобучении и адаптации к изменяющимся условиям рынка и поведению клиентов, что также требует инвестиций.

В-четвертых, сложность интеграции и масштабирования. Интеграция ИИ-систем в существующую ИТ-инфраструктуру компании часто бывает сложной, особенно если использовались устаревшие системы. Масштабирование пилотных проектов до полноценных решений для огромной клиентской базы также представляет собой значительный челлендж, требующий продуманной архитектуры и управляемых процессов.

Эти проблемы требуют комплексного подхода, стратегического планирования и готовности инвестировать не только в технологии, но и в построение внутренней экспертизы, развитие корпоративной культуры и выработку этических принципов использования данных.

Решение проблем, связанных с применением искусственного интеллекта (ИИ) в сфере LTV (пожизненная ценность клиента) и

удержания, включает в себя несколько стратегических направлений. Прежде всего, для преодоления проблем с качеством и доступностью данных необходима разработка комплексной стратегии управления данными, которая будет включать стандартизацию форматов, внедрение процедур очистки и обогащения информации, а также использование CDP-платформ (Customer Data Platform) для создания единого клиентского профиля. Автоматизация сбора и обработки данных с помощью ETL-процессов и инструментов интеграции, а также внедрение принципов Data Governance, также являются ключевыми.

Во-вторых, для решения этических проблем и вопросов конфиденциальности критически важно обеспечить прозрачность использования данных, получить информированное согласие клиентов, применять принципы «Privacy by Design» при проектировании ИИ-систем, а также использовать анонимизацию и псевдонимизацию данных. Разработка этических гайдлайнов и внедрение объяснимого ИИ (Explainable AI – XAI) помогут повысить доверие и обеспечить подотчетность.

В-третьих, высокая стоимость внедрения и поддержки может быть снижена за счет постепенного внедрения ИИ-решений (пилотные проекты), использования облачных решений и SaaS-сервисов, оптимизации архитектуры ИИ-моделей и, при необходимости, аутсорсинга ИИ-проектов. В-четвертых, сложность интеграции и масштабирования решается благодаря использованию открытых API, модульной (микросервисной) архитектуры, внедрению DevOps-практик и применению современных платформ для MLOps, что обеспечивает бесшовное взаимодействие с существующими системами.

В-пятых, недостаток квалифицированных кадров можно компенсировать путем внутреннего обучения и переквалификации сотрудников, сотрудничества с образовательными учреждениями, привлечения внешних экспертов и создания внутренних центров компетенций по ИИ.

Комплексное решение этих проблем позволяет компаниям эффективно использовать ИИ для повышения LTV и удержания клиентов, строя при этом устойчивую и клиентоориентированную бизнес-модель.

Таким образом, в условиях высокой конкуренции и постоянно меняющихся рыночных реалий, традиционные подходы к работе с

клиентами, основанные на массовых акциях и общих предложениях, демонстрируют снижение эффективности. Компании сталкиваются с необходимостью выделяться, предлагая персонализированный подход, чтобы не только привлекать новых клиентов, но и, что более важно, удерживать существующих и повышать их пожизненную ценность. Привлечение новых клиентов становится всё более дорогим. В этом контексте фокус бизнеса смещается на максимизацию LTV и повышение уровня удержания клиентов. Долгосрочные отношения с клиентами обеспечивают стабильный доход, снижают маркетинговые расходы и способствуют формированию лояльной клиентской базы, которая является мощным источником рекомендаций и повторных покупок.

Литература

1. Апатова Н.В. Цифровые трансформации бизнеса и социума // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2022. – № 4 (60). – С. 60-71.
2. Аржанова К.А., Писклакова Л.Д. Особенности использования искусственного интеллекта в маркетинговых коммуникациях компаний // Цифровая социология. 2023. Т. 6, № 4. С. 4-12.
3. Котлер Ф., Армстронг Г., Вонг В., Сондерс Д. Основы маркетинга. – М.: Вильямс, 2016. – 752 с.
4. Порошина В.И. Новый уровень интернет-маркетинга: роль инноваций в достижении успеха / В.И. Порошина // Актуальные исследования. – 2023. – № 41-1(171). – С. 53-56.
5. Столяров А.Д., Абрамов А.В., Абрамов В.И. Генеративный искусственный интеллект для инноваций бизнес-моделей: возможности и ограничения // Beneficium. 2024. № 3(52). С. 43-51.
6. Терехова Е.А. Влияние искусственного интеллекта на маркетинг: перспективы и возможности / Е.А. Терехова // Вестник молодого ученого УГНТУ. – 2025. – № 2(30). – С. 142-147.
7. Чиркина И. Влияние технологий искусственного интеллекта на современные методы в маркетинге // Вестник науки. 2024. Т. 4, № 3 (72). С. 123-133.
8. Babadoğan B. Harnessing AI and Predictive Analytics to Revolutionize Customer Retention Strategies // Next Frontier For Life Sciences and AI. 2024. Vol. 8, No. 1.
9. Schaeffer S.E., Rodriguez Sanchez S.V. Forecasting Client Retention – A Machine-Learning Approach // Journal of Retailing and Consumer Services. 2020. Vol. 52. Article 101918.
10. Soni V. Large Language Models for Enhancing Customer Lifecycle Management // Journal of Empirical Social Science Studies. 2023. Vol. 7(1). P. 67-89.

AIDAROVA Alisa Shamilyevna
Independent Researcher, Russia, Pyatigorsk

THEORETICAL FOUNDATIONS OF BUDGETING AS A METHOD OF ECONOMIC MANAGEMENT OF AN ENTERPRISE

Abstract. *The article is devoted to the study of the theoretical foundations of budgeting as a method of economic management of an enterprise. It is proved that in modern conditions budgeting is aimed at improving the efficiency of its activities in the current period and in the future.*

Keywords: *budget, budgeting, budget system, planning, management, enterprise, accounting.*

АСТАШКИНА Ирина Дмитриевна

студентка, Уральский государственный университет путей и сообщения,
Россия, г. Екатеринбург

СЕМЕНЮК Яна Васильевна

студентка, Уральский государственный университет путей и сообщения,
Россия, г. Екатеринбург

*Научный руководитель – доцент кафедры экономики и транспорта
Уральского государственного университета путей и сообщения,
кандидат экономических наук, доцент Касымова Юлия Николаевна*

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ КАК МЕТОДА ЭКОНОМИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. Статья посвящена изучению теоретических основ бюджетирования как метода экономического управления предприятием. Доказано, что в современных условиях бюджетирование направлено на повышение эффективности своей деятельности в текущем периоде и в будущем.

Ключевые слова: бюджет, бюджетирование, бюджетная система, планирование, управление, предприятие, бухгалтерский учет.

В современных экономических условиях перед предприятиями стоит важная задача оптимизации экономического управления деятельностью предприятия. Бюджетирование как метод управления позволяет решать задачи оперативного и стратегического планирования, согласовывать планы компании, оценивать тенденции и формировать прогнозы развития. Разработка бюджетной системы позволяет отслеживать и анализировать показатели деятельности предприятия по всем направлениям, предоставляет соответствующую количественную информацию для процесса принятия управленческих решений и способствует повышению эффективности системы управления предприятием.

Проблемы организации бюджетирования на предприятии изучались такими учеными как: И. И. Алиева, И. М. Каёва, Я. А. Костылева, В. И. Лалетин, М. В. Матюнина, И. И. Махмутов, М. А. Падун, М. А. Пестунов и др. В их трудах были исследованы экономическая сущность и виды бюджетов, охарактеризована роль бюджетирования в организации предприятия, приведены принципы составления бюджета, методы бюджетного процесса. Ученые рассматривают процесс формирования бюджета на предприятии по-разному. Их подходы к

интерпретации сущности бюджетирования и классификации бюджетов также различны, но их объединяет признание необходимости бюджетирования и его важности в процессах функционирования и развития предприятия.

Развитие теоретических исследований, усиление конкуренции среди предприятий привели к формированию системы бюджетов, охватывающей все аспекты экономической деятельности. В настоящее время бюджетирование широко используется в мировой практике.

Целью данной статьи является исследование подходов к определению сущности бюджетирования, его функций и принципов, а также проблем, которые следует учитывать при внедрении и совершенствовании бюджетирования на отечественных предприятиях.

Методологической и теоретической основой изучения сущности бюджетирования послужили научные положения экономической теории, труды отечественных и зарубежных ученых выбранной тематики.

Проведенное исследование показало, что в современных условиях нет единого взгляда на бюджет и процесс его составления. Бюджеты – это планы деятельности предприятий или подразделений в количественном выражении [2, с. 387], при этом бюджеты охватывают все сферы

финансово-хозяйственной деятельности предприятий, а именно снабжение, производство и реализацию продукции, управление, инвестиционную деятельность и т. д.

По мнению разных авторов, бюджетирование является неотъемлемой частью финансового планирования, результаты которого формализуются системой бюджетов, согласованных направлениями деятельности и подразделениями предприятия [1, с. 41].

Бюджетирование – это процесс планирования будущей деятельности предприятия, результаты которого формализуются системой бюджетов. Бюджетирование используется в основном в рамках оперативного планирования. Бюджетирование – это непрерывный процесс составления и корректировки бюджетов предприятия на основе взаимосвязанных прогнозных расчетов, которые определяют поступления, доходы и затраты, прибыль и убытки, а также контроль и оценку исполнения бюджетов. Это способствует эффективному управлению финансовыми ресурсами и гармонизирует основные составляющие деятельности предприятия – финансы, снабжение, производство, продажи с целью достижения определенных финансовых результатов.

Некоторые авторы рассматривают бюджетирование как процесс разработки оптимальных направлений использования доходов и формирования затрат предприятия в ходе его финансово-хозяйственной деятельности и рассчитанный на определенный период, т.е. это процесс планирования будущей деятельности предприятия и подведения ее результатов в виде системы бюджетов [4, с. 176].

Многие авторы рассматривают бюджетирование как инструмент реализации оперативного и тактического планирования с использованием наборов целевых показателей в количественном выражении.

В. И. Лалетин рассматривает бюджетирование как метод управления, который в течение своего цикла выполняет функции планирования деятельности предприятия и его подразделений, контроля и анализа, внесения корректировок, окончательного утверждения и т. д. [3, с. 30].

В современных условиях можно выделить следующие подходы к трактовке сути процесса бюджетирования:

- бюджетирование как инструмент планирования деятельности компании;

- бюджетирование как инструмент оперативного и тактического планирования;
- бюджетирование как метод управления;
- бюджетирование как технология управления [3, с. 31].

На наш взгляд, бюджетирование – это метод экономического управления деятельностью компании, направленный на формирование системы бюджетов, охватывающей все сферы деятельности компании и направленной на повышение эффективности ее деятельности в текущем периоде и в будущем. «Управленческий учет» и «бюджетирование» пересекаются в области информационного учета. Фактические данные, которые собираются и группируются в соответствии с системами управленческого учета, действующими на предприятии, служат основой для составления бюджетов. В то же время фактические данные, полученные при управленческом учете, и бюджетные показатели при их сравнении также относятся к сфере деятельности контроллинга. В этой плоскости задача контроллинга заключается в сравнении плановых и фактических показателей.

Функция контроля важна для составления бюджета, она заключается в выявлении сигнальных отклонений, которые направят менеджеров на принятие корректирующих мер для выполнения планов и достижения поставленных целей.

Управленческий учет, бюджетирование, контроллинг фокусируют внимание на смежных областях управленческой деятельности (планирование, бухгалтерский учет, контроль) и направлены на создание предпосылок для эффективного принятия решений, снижение рисков, предоставление возможностей для реализации стратегий развития и достижения поставленных целей.

Бюджетирование также рассматривается как технология управления. Любая технология управления понимается как совокупность методов обработки управленческой информации с целью принятия, фиксации и реализации управленческих решений.

Бюджетирование характеризуется следующими основными особенностями технологии управления:

- в ходе составления бюджета обрабатывается значительный объем информации;
- в результате анализа имеющейся информации принимаются решения, которые

представляются в виде запланированных бюджетных показателей;

- исполнение бюджетов предполагает реализацию ранее принятых управленческих решений;
- составление бюджета предполагает фиксацию как запланированных, так и отчетных бюджетных показателей [5, с. 78].

Любая управленческая технология представляет собой определенную систему последовательно реализуемых действий в области управления (операций, этапов работ), которые, по нашему мнению, также характерны для процесса составления бюджета.

На первом этапе необходимо определить цель, собрать и обработать информацию, которая может отличаться с точки зрения источников происхождения и формы происхождения.

На втором этапе принимаются решения, для чего требуется высококвалифицированный управленческий персонал, умение выбирать наилучший/оптимальный вариант решения.

Третий этап предполагает организацию реализации решений. Включает в себя разработку плана реализации принятого решения, определение сроков выполнения операций, назначение ответственных лиц и т. д.

Четвертый этап работы связан с организацией учета и контроля за выполнением решений. Все эти группы операций могут быть детализированы.

Бюджетирование как управленческая технология предполагает реализацию, на наш взгляд, следующих функций: аналитической, организационной, мотивационной, контрольно-корректирующей, планово-прогностической.

Аналитическая функция бюджетирования заключается в анализе и оценке показателей и событий, альтернативных вариантов развития предприятия.

Организационная функция приобретает важную роль при рассмотрении бюджетирования как технологии управления. Ее внедрение предполагает оптимизацию организационной структуры предприятия, обеспечивающая комплексность и системность в использовании ресурсных потоков. Также эта функция заключается в координации деятельности исполнителей и подразделений для достижения поставленных целей и бюджетов; поиске компромиссов; закреплении ответственных исполнителей.

Мотивационная функция заключается в том, что процессы составления бюджета, разработки и исполнения бюджетов на предприятии осуществляются сотрудниками предприятия. Отсутствие заинтересованности персонала в исполнении бюджетов может свести на нет все преимущества бюджетирования как метода управления, поэтому процесс составления бюджета и обеспечения достижения заданных результатов должен сочетаться со стимулированием.

Контрольная и корректирующая функции бюджетирования, на наш взгляд, должны рассматриваться во взаимосвязи друг с другом.

Контроль предполагает проверку соответствия фактических характеристик (показателей, процессов, видов деятельности, объекта контроля) установленным показателям (требованиям, ограничениям).

Однако обнаружение отклонений фактических показателей от запланированных без принятия соответствующих ответных мер будет лишь констатацией факта. Реализация функции коррекции предполагает внесение необходимых исправлений.

Функция планирования и прогнозирования заключается в том, что бюджетирование обеспечивает, прежде всего, планирование и координацию расходов и доходов предприятия. При понимании бюджетирования в более широком смысле эта функция рассматривается в смысле уточнения и детализации стратегических планов. Функция планирования и прогнозирования реализуется в первую очередь на аналитической основе.

Стоит подчеркнуть, что система бюджетирования не заменяет систему управления, а является лишь технологией управления предприятием, может быть эффективным вспомогательным инструментом в реализации стратегии развития.

Таким образом, результатом эффективной организации системы бюджетирования на предприятии является оперативное принятие обоснованных управленческих решений, повышение эффективности функционирования предприятия в целом.

Итак, бюджетирование – это управленческая технология – система последовательно реализуемых действий с целью реализации стратегии развития компании, достижения целей компании путем реализации функций бюджетирования, использования эффективных/оптимальных методов, соблюдения принципов

бюджетирования. Определены и обоснованы функции и принципы бюджетирования, а также проблемы, которые следует учитывать при внедрении и совершенствовании бюджетирования на отечественных предприятиях.

Литература

11. Алиева И.И. Бюджетирование и планирование деятельности предприятия // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. № 12-1. С. 41-44.
12. Каёва И.М., Пестунов М.А. Понятие и сущность системы бюджетирования на предприятиях // Экономика и социум. 2022. № 9 (100). С. 387-391.
13. Лалетин В.И. Роль системы бюджетирования на предприятии // Бизнес-образование в экономике знаний. 2023. № 1 (24). С. 30-32.
14. Матюнина М.В., Костылева Я.А. Результативное бюджетирование в российской Федерации // Современная научная мысль. 2020. № 4. С. 176-180.
15. Падун М.А., Махмутов И.И. Совершенствование системы бюджетирования // Вести научных достижений. Экономика и право. 2020. № 3. С. 78-81.

ASTASHKINA Irina Dmitrievna

Student, Ural State University of Railways and Communications,
Russia, Yekaterinburg

SEMENYUK Yana Vasilyevna

Student, Ural State University of Railways and Communications,
Russia, Yekaterinburg

*Scientific Advisor – Associate Professor of the Department of Economics and Transport
of the Ural State University of Railways and Communications, Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor Kasymova Yulia Nikolaevna*

THEORETICAL FOUNDATIONS OF BUDGETING AS A METHOD OF ECONOMIC MANAGEMENT OF AN ENTERPRISE

Abstract. *The article is devoted to the study of the theoretical foundations of budgeting as a method of economic management of an enterprise. It is proved that in modern conditions budgeting is aimed at improving the efficiency of its activities in the current period and in the future.*

Keywords: *budget, budgeting, budget system, planning, management, enterprise, accounting.*

БАЗУЕВА Амина Рубиновна

студентка кафедры «Экономика транспорта»,
Уральский государственный университет путей сообщения,
Россия, г. Екатеринбург

РАТУШНАЯ Юлия Викторовна

студентка кафедры «Экономика транспорта»,
Уральский государственный университет путей сообщения,
Россия, г. Екатеринбург

*Научный руководитель –заведующая кафедрой «Экономика транспорта»
Уральского государственного университета путей сообщения, д.э.н., профессор
Рачек Светлана Витальевна*

АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА БЮДЖЕТИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ

Аннотация. В данной статье рассматривается процесс автоматизации бюджетирования на предприятии. Описываются преимущества и недостатки использования автоматизированных систем для планирования бюджета. В статье также рассматриваются основные этапы автоматизации процесса бюджетирования.

Ключевые слова: автоматизация, бюджетирование, предприятие, преимущества, недостатки, процесс, управление, финансы, система.

Введение

Бюджетирование является важным и неотъемлемым процессом для каждого предприятия, независимо от его масштаба и направления деятельности. Оно позволяет определить цели и задачи, провести анализ финансовых возможностей и принять обоснованные решения по распределению ресурсов. Однако, традиционный процесс бюджетирования может быть трудоемким, долгим и подверженным ошибкам. В связи с этим, все больше предприятий прибегает к автоматизации данного процесса.

Цель данной научной статьи – рассмотреть процесс автоматизации бюджетирования на предприятии, выявить преимущества и недостатки использования автоматизированных систем для планирования бюджета, а также проанализировать основные этапы автоматизации процесса бюджетирования.

Автоматизация процесса бюджетирования на предприятии

Автоматизация процесса бюджетирования на предприятии – это важный шаг в современных бизнес-практиках. Использование данной

инновационной практики позволяет способствовать повышению эффективности финансовых операций и управления бюджетом предприятия.

Одной из главных сложностей бюджетирования для компаний является сложность сбора и анализа большого объема финансовых данных. Ранее этот процесс требовал значительных временных и трудовых затрат со стороны сотрудников, что могло приводить к ошибкам и неточностям. Однако благодаря автоматизации процесс получения и анализа данных стал более эффективным и точным.

Преимущества автоматизации

Автоматизация процесса бюджетирования позволяет сократить время, затрачиваемое на сбор и обработку данных. Специальные программные решения и системы собирают и хранят все финансовые данные в централизованном виде, что обеспечивает легкий доступ к необходимой информации. Это позволяет более точно и оперативно планировать расходы и ресурсы, а также быстро реагировать на изменения в экономической среде.

Автоматизация повышает точность и надежность данных, используемых при составлении бюджета. Системы автоматически проверяют данные в соответствии с заранее установленными правилами и параметрами, проводят анализ и прогнозирование финансовых результатов. Это позволяет своевременно обнаруживать и исправлять ошибки, а также принимать рациональные решения на основе более точной информации.

Кроме того, автоматизация упрощает процесс согласования и утверждения бюджета. Все участники бюджетного процесса могут одновременно работать с данными в реальном времени, вносить изменения и комментарии, а также отслеживать статус выполнения задач. Это значительно сокращает время, необходимое на согласование и утверждение бюджета, что позволяет компаниям быстро принимать решения и адаптироваться к изменениям на рынке.

Недостатки автоматизации

Как и в любом процессе, автоматизация процесса бюджетирования имеет определенные недостатки, которые также следует учитывать. Во-первых, автоматизация требует значительных инвестиций в разработку и внедрение информационных систем. Это может стать серьезной преградой для малых и средних предприятий, которые не всегда могут позволить себе такие финансовые затраты. Кроме того, внедрение новой системы может вызвать сопротивление со стороны сотрудников, что потребует дополнительных ресурсов для обучения и адаптации персонала.

Во-вторых, автоматизация может лишить процесс бюджетирования гибкости и

индивидуальности. В случае изменения условий или появления новых факторов, возникает необходимость быстрого реагирования и внесения изменений в бюджет. Автоматизированная система может потребовать дополнительного времени и ресурсов на внесение изменений или адаптацию к новым требованиям.

Заключение

Автоматизация процесса бюджетирования на предприятии является важным средством для повышения эффективности и качества управления финансами компании. Она позволяет сократить временные и человеческие затраты на сбор и анализ данных, повысить точность и надежность бюджетных данных, а также ускорить процесс согласования бюджета. Внедрение автоматизации позволяет предприятиям выйти на новый уровень профессионализма и эффективности в управлении своими финансами.

Литература

1. Балабанов И.Т. Автоматизация бюджетирования на предприятии // Финансовый менеджмент. - 2018.
2. Гаврилов А.В. Автоматизация бюджетирования на предприятии: проблемы и решения // Финансовый менеджмент. - 2016.
3. Гаврилов А.В., Гаврилова Е.В. Автоматизация бюджетирования на предприятии: преимущества и недостатки // Финансовый менеджмент. - 2017.
4. Ефимов А.В., Ефимова Е.В. Автоматизация бюджетирования на предприятии: проблемы и решения // Финансовый менеджмент. - 2021.

BAZUEVA Amina Rubinovna

student of the Department of Transport Economics,
Ural State University of Railway Transport, Russia, Yekaterinburg

RATUSHNAYA Yulia Viktorovna

student of the Department of Transport Economics,
Ural State University of Railway Transport, Russia, Yekaterinburg

*Scientific Advisor – Head of the Department of Transport Economics
at Ural State University of Railways, Professor Rachek Svetlana Vitalievna*

AUTOMATION OF THE BUDGETING PROCESS IN THE ENTERPRISE: ADVANTAGES AND DISADVANTAGES

Abstract. *This article discusses the process of automating budgeting in an enterprise. The advantages and disadvantages of using automated systems for budget planning are described. The article also discusses the main stages of automating the budgeting process.*

Keywords: *automation, budgeting, enterprise, advantages, disadvantages, process, management, finance, system.*

БАЗУЕВА Амина Рубиновна

студентка кафедры «Экономика транспорта»,
Уральский государственный университет путей сообщения, Россия, г. Екатеринбург

РАТУШНАЯ Юлия Викторовна

студентка кафедры «Экономика транспорта»,
Уральский государственный университет путей сообщения, Россия, г. Екатеринбург

*Научный руководитель – заведующая кафедрой «Экономика транспорта»
Уральского государственного университета путей сообщения, д.э.н., профессор
Рачек Светлана Витальевна*

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНОЙ СИСТЕМЫ

Аннотация. Транспортная инфраструктура является основой для экономического развития, социальной интеграции и улучшения качества жизни граждан. Правильно спланированная и организованная транспортная система способствует повышению конкурентоспособности региона, обеспечивает более эффективное использование ресурсов и содействует устойчивому развитию. В данной статье мы рассмотрим важность стратегического планирования для региональной транспортной системы, определим основные принципы этого процесса и выявим основные факторы, влияющие на успешную имплементацию стратегий развития.

Ключевые слова: транспортная система, транспорт, общественный транспорт, стратегическое планирование, транспортная инфраструктура.

Региональное развитие транспортной системы имеет огромное значение для обеспечения экономического и социального прогресса, поэтому его стратегическое планирование требует специфических подходов.

Достижение целей регионального развития транспортной системы требует учета множества факторов, начиная от экономических особенностей региона до экологических последствий использования различных видов транспорта. Поэтому стратегическое планирование должно быть комплексным и многоуровневым процессом.

Одним из ключевых элементов стратегического планирования является определение приоритетных направлений развития транспортной системы. Это может быть усовершенствование существующих видов транспорта или введение новых, повышение эффективности действующих логистических схем или создание новых маршрутов. Важно также выявить потенциальные возможности для

сотрудничества с другими регионами или странами в области перевозок и логистики. Так же не менее значимой задачей является разработка мер по уменьшению негативного воздействия на окружающую среду со стороны транспорта. Это может быть, как переход на более чистые виды двигателей или энергоэффективные модели автомобилей, так и создание экологических зон для общественного транспорта или обустройство велосипедных дорожек.

Стратегическое планирование регионального развития транспортной системы является важным инструментом для определения целей и приоритетов, направленных на улучшение эффективности и устойчивости транспортной инфраструктуры [1]. Определение ключевых стратегических целей играет решающую роль в формировании долгосрочной миссии развития транспортной системы и обеспечении ее соответствия потребностям экономики, общества и окружающей среды. Ниже представлена таблица (табл. 1), в которой указаны главные стратегические цели по мнению автора.

Таблица 1

Стратегические цели

Повышение доступности и удобства транспортных услуг	Обеспечение более быстрой, комфортной и надежной системы передвижения для жителей региона.
Снижение негативного воздействия на окружающую среду со стороны транспорта	Переход к более экологически чистым видам топлива, поощрение использования общественного транспорта, а также создание условий для развития пешеходных и велосипедных зон. Это поможет не только снизить выбросы загрязняющих веществ, но и улучшить качество жизни населения.
Повышение безопасности дорожного движения	Проведение работ по модернизации дорожной инфраструктуры, повышению осведомленности о правилах безопасности среди водителей и пешеходов, а также применению новых технологий для предотвращения аварий [2].
Оптимизация логистических процессов и стимулирование межрегионального товарообмена	Развитие интермодальных перевозок, создание логистических хабов и пересмотр логистических маршрутов способствует повышению эффективности грузоперевозок и развитию экономики региона.
Обеспечение доступности инновационных подходов к управлению транспортом	Создание "умных" систем управления движением, применение информационных технологий для оптимизации работы общественного транспорта или использование BIG DATA для принятия решений – все это может стать частью стратегии развития.

Определение данных ключевых стратегических целей является первоначальным шагом при формировании планов развития региональной транспортной системы. При этом каждая из указанных выше целей требует конкретизации, выработки мероприятий по достижению результатов, а также оценки возможных рисков и препятствий на пути выполнения задач.

Улучшение транспортной инфраструктуры играет ключевую роль в развитии региональной экономики, обеспечении доступности услуг и повышении качества жизни населения [3]. Для успешного стратегического планирования развития транспортной системы необходимо определить основные стратегии и мероприятия, направленные на улучшение инфраструктуры они представлены в таблице (табл. 2).

Таблица 2

Основные стратегии и мероприятия, направленные на улучшение инфраструктуры

Стратегия	Миссия
Развитие многомодальных перевозок	Создание единой транспортной сети, объединяющей различные виды транспорта (автомобильный, железнодорожный, воздушный, водный) для обеспечения эффективности и удобства перемещений. Внедрение системы единого билета или проездного билета для использования различных видов транспорта без необходимости покупки отдельных билетов.
Модернизация дорожной инфраструктуры	Проведение капитального ремонта дорог и мостов с целью повышения безопасности движения и сокращения времени в пути. Внедрение систем контроля за состоянием дорог для оперативного выявления дефектов и проведения своевременного ремонта.
Развитие грузовой логистики	Организация логистических центров и складских комплексов для оптимизации грузоперевозок. Инвестирование в модернизацию портовой инфраструктуры для увеличения пропускной способности и эффективности работы портов.
Повышение доступности общественного транспорта	Расширение сети общественного транспорта до удаленных районов региона с целью обеспечения доступности для всех слоев населения. Внедрение новых видов общественного транспорта (электробусы, троллейбусы) для уменьшения загрязнения окружающей среды.

Стратегия	Миссия
Применение информационно-коммуникационных технологий в управлении транспортом	Внедрение систем навигации и мониторинга передвижения транспортных средств для оптимизации движения на дорогах. Разработка мобильных приложений для оценки загруженности общественного транспорта и предоставления актуальной информации о расписании движения.
Экологическая устойчивость	Формирование программ по замещению автомобильного транспорта на экологически чистые виды передвижений (велосипедное движение, пешеходная зона). Проведение работ по созданию "зеленых коридоров" – зон экологической безопасности возле автомагистралей и железных дорог.

Реализация данных стратегий требует комплексного подхода со структурированными финансовыми вложениями из бюджета региональных или федеральных фондов, а также привлечением частных инвестиций. Такое разноступенчатое планирование поможет достичь цели – создать эффективную, безопасную и экологически чистую транспортную систему.

Мониторинг и оценка эффективности стратегического планирования в развитии транспортной системы представляют собой ключевые инструменты для обеспечения устойчивого и эффективного функционирования региональной транспортной инфраструктуры. Эти процессы позволяют осуществить анализ достигнутых результатов, выявить проблемные зоны и определить направления для корректировки стратегии.

Один из основных методов мониторинга – это систематическое сбор и анализ данных о деятельности транспортной системы по таким показателям, как объем перевозок, качество дорожного покрытия, загруженность транспортных магистралей и другие. Информация о текущем состоянии системы и ее отдельных элементах становится основой для оценки эффективности реализуемых стратегий.

Оценка эффективности стратегического планирования проводится на нескольких уровнях. Важно определить соответствие достигнутых результатов поставленным целям и задачам. Также необходимо провести экономическую оценку затрат на разработку и реализацию стратегии в сравнении с полученными результатами. Особое внимание следует уделить социальным аспектам развития транспортной системы, таким как доступность для населения, улучшение условий жизни граждан, экологическая безопасность.

Для более полного представления об эффективности стратегического планирования необходимо использовать комплексный подход,

который включает качественную и количественную оценку всех аспектов развития транспортной системы. Систематический мониторинг и целенаправленная оценка помогут выявить успехи и недостатки текущих стратегий развития, что будет способствовать корректировке планов на будущее.

Эти процессы также требуют активного взаимодействия с заинтересованными структурами: государственными органами, компаниями-операторами транспорта, общественными объединениями. Важно обеспечить прозрачность данных мониторинга и оценки для заинтересованных сторон, чтобы создать условия для конструктивного диалога по поводу корректировки текущих стратегий.

Одним из главных выводов является необходимость комплексного подхода к разработке стратегий развития транспортной инфраструктуры на уровне регионов. Это включает в себя учет местных особенностей, потребностей населения, экономических возможностей и экологических факторов. Только такой подход позволит создать устойчивую и эффективную систему транспортных коммуникаций.

Следует отметить значимость инноваций и новых технологий в процессе стратегического планирования. Внедрение современных информационных систем, цифровизация и автоматизация процессов играют ключевую роль в оптимизации работы транспортной инфраструктуры и повышении ее эффективности.

Несмотря на сложности и вызовы, с которыми приходится сталкиваться при разработке стратегий развития региональной транспортной системы, имеются все возможности для создания более устойчивой, безопасной и доступной для всех жителей инфраструктуры. Грамотное стратегическое планирование является ключевым элементом достижения этой цели.

Постоянный мониторинг важен для выполнения разработанных стратегий и готовности к

оперативным корректировкам в случае изменения обстановки или появления новых факторов. Только такая гибкость позволит сохранять актуальность стратегий развития транспортной системы на протяжении длительного времени.

Литература

1. Суханова А.В., Рачек С.В. Организация труда как фактор повышения эффективности использования трудовых ресурсов // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2017. № 11 (58). С. 1480-1483.
2. Эбзеев А. А., Судоргин О. А., Нестерчук О. А., Иванов В. Г. Влияние политики на транспортную систему Российской Федерации // Управление. 2023. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-politiki-na-transportnuyu-sistemu-rossiyskoy-federatsii> (дата обращения: 25.11.2023).
3. Егорова Т.П. Методологические аспекты разработки стратегии инновационного развития региональной транспортной системы // Региональная экономика: теория и практика. 2012. №20. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodologicheskie-aspekty-razrabotki-strategii-innovatsionnogo-razvitiya-regionalnoy-transportnoy-sistemy> (дата обращения: 25.11.2023).
4. Рачек, С. В. Стратегическое планирование : курс лекций [Текст] / Рачек, С. В. – Р29. – Екатеринбург: УрГУПС, 2015 – 91 с.
5. Рачек, С. В., Кушнарева, Л. В. Развитие концепции качества трудовой жизни [Текст] / С. В. Рачек, Л. В. Кушнарева // Управленец. – 2012. – № 1-2 (29-30). – С. 74-78.

BAZUEVA Amina Rubinovna

student of the Department of Transport Economics,
Ural State University of Railway Transport, Russia, Yekaterinburg

RATUSHNAYA Yulia Viktorovna

student of the Department of Transport Economics,
Ural State University of Railway Transport, Russia, Yekaterinburg

*Scientific Advisor – Head of the Department of Transport Economics
at Ural State University of Railways, Professor Rachech Svetlana Vitalievna*

STRATEGIC PLANNING OF REGIONAL DEVELOPMENT OF THE TRANSPORT SYSTEM

Abstract. *Transport infrastructure is the basis for economic development, social integration and improvement of the quality of life of citizens. A properly planned and organized transport system contributes to the competitiveness of the region, ensures more efficient use of resources and promotes sustainable development. In this article we will consider the importance of strategic planning for the regional transport system, define the basic principles of this process and identify the main factors influencing the successful implementation of development strategies.*

Keywords: *transport system, transport, public transport, strategic planning, transport infrastructure.*

ВАСИЛЬЕВА Анастасия Владиславовна

студентка,

Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет,
Россия, г. Санкт-Петербург

*Научный руководитель – заведующий кафедрой экономической безопасности
Санкт-Петербургского государственного архитектурно-строительного университета,
доктор экономических наук, кандидат юридических наук, профессор
Моденов Анатолий Константинович*

ПОВЫШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРИ РАСШИРЕННОМ ПРИМЕНЕНИИ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ ПРОВЕРКИ КОНТРАГЕНТОВ

Аннотация. В современном экономическом пространстве роль информационных технологий в обеспечении безопасности бизнес-операций непрерывно растет. Статья представляет актуальную проблему повышения экономической безопасности компаний за счет использования современных информационных систем для проверки контрагентов. Исследование направлено на процесс интеграции передовых IT-решений в процессы аудита контрагентов, что может минимизировать риски, связанные с мошенничеством, банкротствами и другими финансовыми несостоятельностью, потенциально подрывающими финансовое положение и репутацию предприятий.

Ключевые слова: экономическая безопасность, информационные системы, проверка контрагентов, риск-менеджмент, мошенничество, верификация данных, устойчивость бизнеса.

Актуальность исследования

Актуальность исследования обусловлена несколькими ключевыми тенденциями в современном экономическом и технологическом ландшафте. В условиях глобализации и цифровизации экономических процессов, компании сталкиваются с увеличением объема и разнообразия взаимодействий с контрагентами. Это, в свою очередь, влечет за собой усиление потенциальных рисков, связанных с финансовыми мошенничествами, банкротствами и другими формами экономических преступлений, что делает применение эффективных инструментов для их оценки и управления крайне важным.

Сложность современных схем мошенничества требует от бизнеса не только внимательности, но и применения передовых технологических решений для проверки и аудита контрагентов, чтобы минимизировать финансовые потери и защитить репутацию компании. Кроме того, повышение требований к корпоративной прозрачности и ответственности со стороны регуляторов и общественности ставит перед компаниями задачу усиления контроля

за взаимодействием с партнерами и поставщиками.

Цель исследования

Целью исследования, посвященного повышению экономической безопасности через расширенное применение современных информационных систем проверки контрагентов, является комплексный анализ возможностей, которые предоставляют эти технологии для защиты бизнеса от различных рисков. Исследование стремится выявить основные угрозы экономической безопасности, возникающие при взаимодействии с контрагентами, и исследовать, каким образом передовые информационные системы могут способствовать их идентификации и минимизации. Основное внимание уделяется анализу существующих решений в области проверки контрагентов, с акцентом на инновационные подходы, включая искусственный интеллект и машинное обучение, и их способность улучшать процессы diligendности.

Материалы и методы исследования

Изучением вопросов, посвященных повышению экономической безопасности при применении современных информационных

систем проверки контрагентов, занимались такие ученые, как В.И. Авдийский, В.М. Безденежных, В.Е. Лихтенштейн, Г.В. Росс и другие.

Методами исследования являются: метод кейс-исследования, метод теоретического и практического анализа, метод сравнительного анализа.

Результаты исследования

В условиях глобализированной экономики и ускоренной цифровизации бизнес-процессов, вопросы экономической безопасности предприятий выходят на передний план. Ключевую роль в минимизации финансовых рисков и защите корпоративных активов играет процедура дилигендности, которая предполагает всесторонний анализ потенциальных бизнес-партнеров и поставщиков перед вступлением в деловые отношения. С развитием информационных технологий, особенно в сфере искусственного интеллекта и анализа больших данных, возможности для проведения глубокого и всестороннего аудита значительно расширились.

Глубокая проверка контрагентов основывается на комплексном подходе к сбору и анализу информации, что позволяет организациям получить полное представление о потенциальных рисках. Этот процесс включает в себя некоторые аспекты, например, финансовый анализ, оценка финансовой устойчивости и платежеспособности контрагента, включая изучение балансов, отчетов о прибылях и убытках, а также истории кредитных операций. Юридическая проверка – это изучение юридического статуса компании, наличия судебных исков, арбитражных процедур и других правовых вопросов, которые могут повлиять на сотрудничество. Анализ рыночной репутации, отзывов клиентов и партнеров, а также пресс-публикаций, чтобы выявить потенциальные репутационные риски [1, с. 82].

Развитие технологий в области искусственного интеллекта (ИИ) и машинного обучения (МО) открыло новые горизонты в аналитике данных, особенно в контексте верификации и анализа контрагентов в бизнесе. Эти технологии обеспечивают глубокое понимание и оценку потенциальных рисков, связанных с финансовыми операциями и партнерскими отношениями.

Современные информационные системы, оснащенные ИИ и МО, способны анализировать огромные объемы данных, которые невозможно обработать вручную. Это включает в

себя не только структурированные данные, такие как финансовые отчеты и судебные записи, но и неструктурированные данные из новостных лент и социальных сетей. Алгоритмы машинного обучения могут обнаруживать закономерности и корреляции, которые остаются невидимыми для человеческого глаза, предоставляя более полное представление о финансовом состоянии и поведении потенциальных партнеров. Искусственный интеллект может автоматически анализировать финансовые отчеты, выявляя признаки финансовой нестабильности или манипуляций с отчетностью. Алгоритмы могут оценивать показатели ликвидности, рентабельности и долговой нагрузки, сравнивая их с отраслевыми стандартами и историческими данными, чтобы выявить потенциальные риски [2, с. 341].

Системы, оснащенные ИИ, могут сканировать и анализировать судебные документы и записи, чтобы выявить текущие или прошлые юридические проблемы, связанные с контрагентом. Это включает в себя анализ судебных исков, арбитражных решений и других правовых документов, которые могут указывать на потенциальные риски или недобросовестное поведение.

ИИ и МО также позволяют проводить мониторинг и анализ информации из новостных лент и социальных сетей в реальном времени. Это позволяет выявлять информацию о репутационных рисках, общественном мнении и других факторах, которые могут повлиять на решение о сотрудничестве с контрагентом.

Преимущества использования ИИ и МО в анализе и проверке контрагентов включают в себя повышенную скорость и точность анализа, возможность обработки больших объемов данных и выявление сложных взаимосвязей между различными показателями и факторами. Интеграция современных информационных систем в процессы дилигендности позволяет достичь нескольких ключевых преимуществ:

1. Ускорение процесса проверки. Автоматизация сбора и анализа данных сокращает время, необходимое для оценки контрагентов [5, с. 118].
2. Повышение точности анализа. Использование алгоритмов машинного обучения способствует выявлению неочевидных связей и рисков, которые могут быть упущены при традиционном подходе.
3. Снижение затрат. Автоматизация процессов дилигендности может значительно

снизить трудозатраты и, соответственно, затраты на проверку контрагентов.

4. Повышение гибкости и масштабируемости. Современные системы позволяют легко адаптироваться к изменяющимся бизнес-требованиям и масштабироваться в соответствии с ростом компании.

Несмотря на значительные преимущества, интеграция современных информационных систем для проверки контрагентов также представляет определенные трудности. Среди них – соблюдение нормативных требований и этических стандартов, а также необходимость постоянного обновления и адаптации систем к изменяющемуся регуляторному и технологическому процессам, необходимость обеспечения качества и актуальности данных, защита конфиденциальности и персональных данных [3, с. 132].

Роль современных информационных систем в повышении экономической безопасности через дилигентность контрагентов продолжает расти. Перед компаниями открываются новые возможности для защиты своих интересов и минимизации рисков, что в конечном итоге способствует устойчивому развитию и конкурентоспособности на рынке [4, с. 273].

Выводы

Интеграция передовых технологий искусственного интеллекта и машинного обучения в процессы анализа и проверки контрагентов представляет собой значительный шаг вперед в укреплении экономической безопасности компаний. Эти технологии обеспечивают глубокий и многоаспектный анализ больших объемов данных, что позволяет выявить не только очевидные, но и скрытые риски, связанные с финансовым состоянием, юридическими аспектами и репутацией потенциальных бизнес-партнеров.

Применение ИИ и МО в этом контексте способствует значительному улучшению точности и скорости проверок, делая процесс более эффективным и менее затратным по сравнению с традиционными методами. Автоматизация сбора и анализа информации из разнообразных источников, включая финансовые отчеты, судебные документы, новостные ленты и социальные сети, предоставляет компаниям комплексное представление о потенциальных контрагентах, что является ключом к принятию обоснованных и взвешенных решений в

бизнесе. Тем не менее, необходимо учитывать и возникающие сложности.

Применение ИИ и МО в проверке контрагентов открывает новые возможности для повышения экономической безопасности компаний, позволяя им эффективно управлять рисками и принимать обоснованные решения. Это направление развития технологий продолжит играть ключевую роль в совершенствовании бизнес-процессов и повышении устойчивости компаний к внешним и внутренним угрозам.

Литература

1. Коновалова О.В., Фешина С.С. Роль стандартизации риск-менеджмента в построении корпоративных систем управления в России // Экономика. Налоги. Право. – 2017. № 6. – С. 78-84.
2. Москалева А.А. Особенности осуществления проверки контрагентов в разрезе формирования источниковой базы // Бюллетень науки и практики. – 2019. – Т. 5 № 3. – С. 339-344.
3. Фешина С.С., Кабанова Н.А., Боташева Л.Х. Анализ рисков од/фт по отраслевому признаку в условиях трансформации финансовой архитектуры // Известия ВУЗов ЭФИУП. – 2019. № 4(42). – С. 129-137.
4. Экономическая безопасность предприятия: монография / А.К. Моденов, Е.И. Белякова, М.П. Власов, Т.А. Лелявина. – СПб.: СПбГАСУ, 2019. – 550 с.
5. Экономическая справедливость и безопасность экономических агентов: монография / В.И. Авдийский, В.М. Безденежных, В.Е. Лихтенштейн, Г.В. Росс. – Москва: Финансы и статистика, 2021. – 272 с.
6. Развитие цифровой экономики как фактор повышения уровня экономической безопасности страны: монография / М.П. Власов, Т.А. Лелявина, А.А. Бобошко, А.П. Дурандина, Т.Н. Орловская – СПб.: СПбГАСУ, 2020 – 316 с.
7. Экономическая безопасность предприятия: монография / А.К. Моденов, Е.И. Белякова, М.П. Власов, Т.А. Лелявина – СПб.: СПбГАСУ, 2019 – 550 с.
8. Экономическая безопасность: опыт, проблемы, перспективы: материалы III Региональной научно-практической конференции с международным участием [27–28 апреля 2022 г.] / СПб.: СПбГАСУ, 2022. – 362 с.

VASILYEVA Anastasia Vladislavovna

student, St. Petersburg State University of Architecture and Civil Engineering,
Russia, St. Petersburg

*Scientific Advisor – Head of the Department of Economic Security
of St. Petersburg State University of Architecture and Civil Engineering, Doctor of Economics,
Candidate of Law, Professor Modenov Anatoly Konstantinovich*

IMPROVING ECONOMIC SECURITY WITH THE EXPANDED USE OF MODERN COUNTERPARTY VERIFICATION INFORMATION SYSTEMS

Abstract. *In the modern economic space, the role of information technology in ensuring the security of business operations is constantly growing. The article highlights the urgent problem of improving the economic security of companies through the use of modern information systems to verify counterparties. The research is aimed at the process of integrating advanced IT solutions into counterparty audit processes, which can minimize the risks associated with fraud, bankruptcies and other financial failures that potentially undermine the financial position and reputation of enterprises.*

Keywords: *economic security, information systems, counterparty verification, risk management, fraud, data verification, business sustainability.*

ЗАЛЕВСКАЯ Екатерина Владимировна

магистрантка, Оренбургский государственный университет,
Россия, г. Оренбург

*Научный руководитель – доцент кафедры управления персоналом, сервиса и туризма
Оренбургского государственного университета, канд. эконом. наук, доцент
Комарова Елена Ивановна*

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

Аннотация. В статье представлена оценка современного состояния и тенденций развития сферы услуг в России и за рубежом.

Ключевые слова: услуги, рынок услуг, сервисный сектор, деловой климат.

Сфера услуг в современном мире занимает с каждым годом более устойчивые позиции в экономике как определенной страны, так и мира в целом. Развитая сфера услуг в государстве говорит о положительной динамике в экономическом секторе. Для стран, имеющих высокий экономический потенциал, подъем экономического развития говорит о расширении сферы услуг.

В соответствии с Международной стандартной отраслевой классификацией всех видов экономической деятельности (МСОК) выделяют следующие виды услуг: торговля, транспорт, строительство, туризм, общественное питание, информация и связь, здравоохранение и социальные услуги, финансовые и страховые услуги, научно-образовательные услуги [1].

В Российской Федерации классификация видов деятельности осуществляется в соответствии с ОКВЭД [2] и ОКУН [3]. К сфере услуг относятся: бытовые услуги, транспортные услуги, услуги почтовой связи и курьерские услуги, коммунальные услуги, услуги учреждений культуры, услуги специализированных коллективных средств размещения, услуги в сфере физической культуры и спорта, медицинские услуги, парикмахерские и косметические услуги, электронные услуги и сервисы в области информационно-коммуникационных технологий, услуги системы образования, прочие услуги. Как видим в нашей стране более расширенная классификация сферы услуг.

Роль услуг в экономике в последние годы заметно возросла. Этот рост связан с

усложнением производства и насыщением рынка товарами повседневного спроса. Важной причиной является научно-технический прогресс, ведущий к появлению новых видов деятельности, в том числе и в сфере услуг. Интернет и цифровые технологии – основополагающие факторы революции, меняющие все: от времени, которое потребители проводят в торговых центрах, от того, как они узнают о продуктах, до того, как доставка с использованием краудсорсинга будет стимулировать новое поведение. Покупатели обеспечены современными технологиями, поэтому произошли изменения в потребительском поведении.

В последние десятилетия, по данным статистических наблюдений, наблюдается тенденция к росту доли сферы услуг в ВВП стран мира. В некоторых странах эта доля находится на уровне 70% и выше (США, Швейцария, Великобритания, Франция и др.), соответственно, вклад промышленности, сельского хозяйства и других отраслей в ВВП снижается.

Страны с высокой долей сферы услуг в ВВП ($\geq 60\%$) одновременно занимают высокие позиции в рейтинге качества жизни населения (с 1 по 30 позицию). Так Швейцария имеет почти 72% долю сферы услуг в ВВП занимает 1 место по уровню жизни в мире, а США имеет 77% сферы услуг в ВВП и на 17 месте по уровню жизни. Страны со средней долей услуг в ВВП ($\geq 50\%$) имеют и средние позиции по уровню жизни (с 30 по 60 позицию). Доля сферы услуг в России на среднем уровне (52,9%), а уровень жизни ниже среднего (70 место). Страны с

низкой долей услуг в ВВП ($\leq 50\%$) занимают низкие позиции по уровню жизни [4].

В динамике и в структуре услуг четко прослеживается сдвиг в сторону более сложных, наукоемких видов и социальных услуг, обеспечивающих качество экономического роста, социальную стабильность и гуманизацию экономической жизни. Именно сфера услуг в экономически развитых странах составляет основную часть экономики по числу занятых (больше 60%).

Проблемы, возникшие в период пандемии для сферы услуг России, и всех других стран, стали неожиданными и непонятными по механизмам их устранения. Последующее функционирование сферы услуг потребовало гибких изменений. Так, согласно данным Всемирной торговой организации, больше всех пострадал сектор услуг, связанных с путешествиями и сектор коммерческих услуг, товаров, связанных с услугами. А вот сфера транспортных услуг имела положительную динамику. На это повлияло усложнение международной

логистики и привлечение большего объема услуг в данной сфере [5].

В России по итогам 2023 года рынок услуг вырос. В секторе услуг работает каждый шестой россиянин трудоспособного возраста (13,9 млн человек). Частных исполнителей и компаний насчитывается около 5,6 млн. За год с апреля по март они получили 4,1 млрд заказов на сумму в 15,9 трлн. рублей. Это 10% от ВВП России (153,4 трлн. рублей в 2022 году). Большая часть заказов и выручки приходится на частных исполнителей и микробизнес. В сфере услуг по объемам выручки лидирует сфера строительства (3,74 трлн. рублей). Больше всего мастеров и компаний в области красоты и здоровья - их 735 тысяч (13% рынка). Наибольшее число заказов (1,144 млрд) получили предоставляющие транспортные услуги – это 28% от суммарного количества заказов в сфере услуг за год.

Для России, как и для многих стран мира, характерна ярко выраженная тенденция увеличения доли сервисного сектора в ВВП (табл.). В 2023 г. населению было оказано платных услуг на 14770,7 млрд рублей, или 104,4% к 2022 г. [6].

Таблица

Динамика объема платных услуг населению в России в 2021–2023 гг.

Период	Значение, млрд руб.	В % к предыдущему периоду	Темп роста, в %
2021 год	11321,2	116,7	-
2022 год	12919,5	105,0	114,1
2023 год	14770,7	104,4	114,3

Оценка по видам услуг показала, что наибольшая доля приходится на бытовые услуги (11,2%), транспортные (19,8%),

коммунальные (19,4%), телекоммуникационные (10,7%), медицинские (9,2%) (рис.).



Рис. Структура платных услуг населению в России в 2023 году, в %

Деловой климат в сфере услуг по совокупному вкладу результатов 2023 г. стал самым благоприятным не только по сравнению с ближайшими 2020–2022 гг., но и более

отдаленным периодом, охватившим 2014–2019 гг. Среднее значение Индекса предпринимательской уверенности (ИПУ) по итогам 2023 года составило (-2%), что на 4 п.п. выше 2022 г.

Следует отметить, что впервые за всю историю наблюдения за предпринимательскими настроениями в сфере услуг (с 2012 г.), отдельные виды деятельности показали лучший результат с точки зрения изменения уровня деловой активности относительно долгосрочного тренда. Прежде всего к таким организациям следует отнести гостиничный бизнес, отдых, туризм.

Следует отметить, что от качества услуг (образование, здравоохранение, государственные, финансовые услуги и пр.) зависит уровень жизни населения, являющийся одним из ключевых индикаторов успешности социально-экономического развития страны.

Литература

1. Международная стандартная отраслевая классификация всех видов экономической деятельности. Четвертый пересмотренный вариант // Статистические документы // Серия М № 4/Rev.4. – 2009. – 353 с.

2. ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2). «Общероссийский классификатор видов экономической деятельности» (утв. Приказом Росстандарта от 31.01.2014 № 14-ст). URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_163320 (дата обращения: 19.02.2024).

3. ОК 002-93. «Общероссийский классификатор услуг населению» (утв. Постановлением Госстандарта России от 28.06.1993 № 163). URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39420 (дата обращения: 19.02.2024).

4. Белый К. Доля сферы услуг в ВВП. URL: <https://fingeniy.com/dolya-sfery-uslug-v-vvp-ochem-ona-govorit/> (дата обращения: 16.02.2024).

5. Остапкович Г.В., Лола И.С. Деловой климат в сфере услуг: итоги 2023 г. – М.: НИУ ВШЭ, 2024 – 11 с.

6. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 19.02.2024).

ZALEVSKAYA Ekaterina Vladimirovna

Undergraduate student, Orenburg State University, Russia, Orenburg

*Scientific Advisor – Associate Professor of the Department of Personnel Management,
Service and Tourism of Orenburg State University, Candidate of Economics,
Associate Professor Komarova Elena Ivanovna*

CURRENT TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THE SERVICE SECTOR IN RUSSIA AND ABROAD

Abstract. *The article presents an assessment of the current state and trends in the development of the service sector in Russia and abroad.*

Keywords: *services, services market, service sector, business climate.*

КУЛЕШОВА Екатерина Александровна

студентка, Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте РФ – Новосибирский филиал, Россия, г. Новосибирск

*Научный руководитель – доцент кафедры бизнес-аналитики, учёта и статистики
Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ –
Новосибирского филиала, канд. экон. наук, доцент Шумяцкий Роман Иванович*

ПОНЯТИЕ И ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ СИСТЕМЫ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация. В статье представлено определение и раскрыта сущность налогового контроля, обоснована его роль в системе общественных отношений и государственного управления. Охарактеризованы основные элементы системы налогового контроля, показана возможность изменений, направленных на повышение эффективности системы налогового контроля в современных условиях.

Ключевые слова: контроль, государственный контроль, налоговый контроль, система, субъект, методы.

Актуальность повышения эффективности системы налогового контроля в современных условиях сложно переоценить, поскольку она обусловлена необходимостью адаптации налоговой системы России и ее составляющих к вызовам современности, включая защиту экономического пространства от внешних и внутренних угроз. Обеспечение экономической стабильности выступает ключевым фактором для поддержания независимости страны и способствует поощрению положительных изменений в социальной сфере и государственном управлении.

Основу государственных финансов составляют доходы от налогообложения, предпринимательской и иной деятельности граждан и организаций. Таким образом, значимость налоговой политики и налогового контроля в поддержании экономической и финансовой стабильности страны очевидна. Вместе с тем, важно осознавать, что чрезмерные обременения на предпринимателей в процессе налогового контроля могут спровоцировать нежелательные последствия: подавление предпринимательской инициативы и расширение «теневой» экономики.

Цель статьи: охарактеризовать ключевые элементы системы налогового контроля в Российской Федерации.

Для понимания особенностей системы налогового контроля необходимо охарактеризовать данный вид контроля как таковой.

Следует отметить, что система налогового контроля относится к подсистеме государственного контроля, который, в свою очередь, выступает важнейшим элементом системы государственного управления.

Функция контроля в той или иной мере присуща управлению в любой системе: от биологической до социально-экономической. Контроль необходим для выявления отклонений действительного состояния объекта (системы, элемента) от желаемого (целевого) состояния. Функция контроля необходима для реализации функции регулирования – то есть приведения системы в желаемое состояние.

Все многообразие видов экономической деятельности подразумевает необходимость ответственности ряду параметров: соблюдение законодательства, выполнение обязательств, сохранение природной и социальной среды и т. д., а значит, необходима функция контроля для обеспечения безопасности, качества и уровня жизни населения, реализации государственных целей и задач.

Государственный контроль определяется как целенаправленная активность органов власти и их представителей, направленная на оценку соответствия регулируемых сфер заранее установленным стандартам, нормам законодательства, осуществляемая через строго регламентированные процедуры и имеющая за цель обеспечение соблюдения законов, норм и соглашений, поддержание правопорядка и

общественной безопасности, а также способствующая укреплению государственного механизма и повышению эффективности управленческих процессов [3, с. 539].

Важным элементом системы государственного контроля выступает налоговый контроль. Официальное определение налогового контроля содержится в части 1 статьи 82 Налогового Кодекса Российской Федерации, где под налоговым контролем понимается «деятельность уполномоченных органов по контролю за соблюдением законодательства о налогах и сборах в порядке, установленном настоящим Кодексом» [1].

Рассматриваемое определение характеризует налоговый контроль и определяет ключевые его признаки:

Во-первых, налоговый контроль представляет собой деятельность, то есть целенаправленный процесс или серию действий, осуществляемых субъектом (индивидом, группой людей, организацией) для достижения определенных целей или задач. Таким образом, деятельность связана с активным взаимодействием с окружающей средой для изменения или поддержания ее состояния. Цель налогового контроля можно определить как предупреждение и пресечение разного рода правонарушений в налоговой сфере, а также привлечение к ответственности. Для достижения данной цели необходимо выполнение помимо контрольной функции – надзорной, то есть возможности влиять посредством властных решений на функционирование подконтрольных объектов.

Во-вторых, в нормах пункта 1 рассматриваемой статьи указан субъект контроля: налоговые органы и учреждения, в число которых входят как Федеральная налоговая служба, так и местные налоговые инспекции. В рамках своей деятельности сотрудники налоговых служб осуществляют налоговый контроль согласно полномочиям, предоставленным им Налоговым кодексом, и выступают в качестве основных ответственных за выполнение обязательств, возложенных на налоговые органы.

В-третьих, в статье указан объект налогового контроля: общественные отношения, регулируемые законодательством о налогах и сборах Российской Федерации. На наш взгляд, также объектом налогового контроля можно считать совокупность акторов, к которым относятся индивидуальные и корпоративные субъекты, выплачивающие налоги и страховые

взносы, включая налоговых агентов, под которыми понимаются как юридические, так и физические лица [2, с. 22].

Соответственно, официальное определение налогового контроля характеризует его как систему, которая включает в себя цель, объект и субъекты.

Помимо этого, система налогового контроля характеризуется совокупностью форм и методов, при помощи которых проводится налоговый контроль. Сегодня теория и практика выделяет две основные формы проведения налогового контроля – камеральные и выездные налоговые проверки, которые различаются степенью и характером взаимодействия субъекта контроля и объекта контроля: при камеральной проверке контроль осуществляется по предоставленным или имеющимся в распоряжении субъекта контроля документам и данным, а при выездной – сотрудники налогового органа сами осуществляют сбор информации о деятельности объекта контроля по месту нахождения последнего.

Относительно конкретных методов налогового контроля можно отметить, что их пул достаточно велик: от анализа документов и наблюдения до статистической обработки данных и экспертизы документов.

Также в систему налогового контроля необходимо включать механизмы взаимодействия между элементами системы, которые осуществляются в нескольких направлениях: от субъекта к объекту контроля, от объекта к субъекту, обмен информацией внутри субъекта контроля, а также агрегирование и использование ее предпринимателями и юридическими лицами как объектами контроля. Включение данного элемента обусловлено информационной природой любого управления, в том числе, государственного, соответственно, механизм налогового контроля для своего эффективного функционирования должен обладать действенными инструментами сбора, анализа, хранения и передачи информации, а также обеспечения информационной безопасности.

Помимо этого, элементами системы налогового контроля выступают механизмы документального, правового, кадрового, информационного и материально-технического обеспечения, от эффективности и действенности которых напрямую зависит состояние системы налогового контроля как таковой. Данные элементы нужно учитывать при анализе и

диагностике системы налогового контроля на всех уровнях.

Таким образом, изучение сущности и ключевых элементов системы налогового контроля позволило сделать ряд выводов:

Государственный контроль включает в себя комплексные действия официальных учреждений и их представителей, направленные на проверку соответствия условий деятельности объектов контроля установленным стандартам, выполненные согласно определенному порядку.

Налоговый контроль выступает одним из элементов системы государственного контроля, осуществляется специально уполномоченными органами при помощи совокупности методов и инструментов, предусмотренных законодательством Российской Федерации. Важно отметить необходимость сочетания контрольных и надзорных функций для обеспечения эффективности налогового контроля.

Системный подход к налоговому контролю позволяет выделить его цель, ключевые элементы и механизмы взаимодействия между ними, что важно для последующего формирования критериев эффективности, их

нормативных значений, а также методов и инструментов повышения результативности системы налогового контроля в целом и отдельных ее элементов – в частности.

Литература

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 01.10.2023) //Собрание законодательства РФ. – 1998. – № 31. – ст. 3824.
2. Болтинова О. Налоговый контроль. Налоговые проверки. Учебное пособие для среднего профессионального образования. М.: Норма. 2019. 160 с.
3. Глушаков, М.А. Совершенствование механизма налогового контроля за НДС на базе цифровых технологий / М.А. Глушаков // Молодой ученый. 2023. № 49. С. 539-541.
4. Давлетбаев А.А. Развитие налогового мониторинга как формы налогового контроля посредством риск-ориентированного подхода // Безопасность бизнеса. 2022. № 6. С. 26-30.
5. Жутаев А.С. Актуальные проблемы в организации налогового контроля // Налоги. 2019. № 5. С. 19-21.

KULESHOVA Ekaterina Alexandrovna

Student, Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation – Novosibirsk Branch, Russia, Novosibirsk

Scientific Advisor – Associate Professor of the Department of Business Analytics, Accounting and Statistics of the Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation – Novosibirsk branch, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor Shumyatsky Roman Ivanovich

THE CONCEPT AND MAIN ELEMENTS OF THE TAX CONTROL SYSTEM IN MODERN CONDITIONS

Abstract. *The article presents the definition and reveals the essence of tax control, and substantiates its role in the system of public relations and public administration. The main elements of the tax control system are characterized, and the possibility of changes aimed at increasing the efficiency of the tax control system in modern conditions is shown.*

Keywords: *control, state control, tax control, system, subject, methods.*

ПОНОМАРЕВА Мария Павловна

магистрант, Тольяттинский государственный университет,
Россия, г. Тольятти

*Научный руководитель – профессор института финансов экономики и управления
Тольяттинского государственного университета, доктор экономических наук, доцент
Даньшина Варвара Владимировна*

ИНТЕГРАЦИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ ПЛАТЕЖНЫХ СИСТЕМ КАК ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА

Аннотация. Статья исследует вклад электронных платежных систем (ЭПС) в инновационную деятельность предприятий, подчеркивая их нарастающее значение в современной цифровой экономике. Исследование начинается с всестороннего обзора различных типов ЭПС, очерчивая их основные функции и ключевую роль в улучшении бизнес-операций. Методология исследования базируется на применении общенаучных методов, таких как дедукция, классификация, конкретизация, а также классические методы анализа и синтеза, дополненные использованием графического метода и широким обзором соответствующей литературы.

Особое внимание уделяется оценке результатов внедрения ЭПС, демонстрируя их глубокое влияние на операционную эффективность, сокращение затрат и повышение уровня удовлетворенности клиентов. Исследование оценивает трансформационный потенциал ЭПС в оптимизации финансовых транзакций и способствовании формированию более динамичной, ориентированной на клиента бизнес-модели.

В заключении статьи подчеркивается, что ЭПС необходимы для компаний, стремящихся сохранить конкурентное преимущество и достичь устойчивого роста в цифровую эпоху. Успешная интеграция электронных платежей в бизнес-модели выделяется как ключевой фактор для инновационного расширения и проникновения на рынок. Выводы подчеркивают интегральную роль ЭПС в эволюции современных предприятий.

Ключевые слова: электронная платежная система, электронные платежи, инновационная деятельность, платежная инфраструктура, предприятия.

С развитием общества и технологий рынок начинает выдвигать новые условия и требования. Сейчас уже недостаточно производить продукцию или предоставлять какую-либо услугу, в наше время важно делать это качественно, быстро и с минимальными издержками. Для того, чтобы оставаться в игре предприятиям необходимо постоянно совершенствовать свои производственные процессы, оптимизировать свою деятельность, а для этого нужны инновации.

Российским законодательством «инновация» определяется как введенный в употребление новый или значительно улучшенный продукт или процесс, новый метод продаж или новый организационный метод в деловой практике, организации рабочих мест или во внешних связях [1]. Инновационную деятельность Федеральный закон «О науке и

государственной научно-технической политике» определяет как «деятельность (включая научную, технологическую, организационную, финансовую и коммерческую деятельность), направленная на реализацию инновационных проектов, а также на создание инновационной инфраструктуры и обеспечение ее деятельности» [2]. Интеграция электронных платежных систем представляет собой инновационную деятельность, которая в настоящее время оказывает значительное влияние на развитие бизнеса предприятий. Этот тренд обусловлен стремительным развитием технологий, повсеместным распространением интернета и ростом цифровизации в современном обществе.

Таким образом, данное исследование ставит целью раскрыть внедрение ЭПС в разрезе инновационной деятельности предприятий, выявить их роль и проанализировать изменения в

результатах деятельности предприятия. Научная значимость данного исследования заключается в том, что несмотря на большую распространённость за рубежом, в отечественной литературе все ещё существуют пробелы в знаниях и осведомленности по данной теме, которые необходимо устранить для более успешного осуществления проектов по внедрению ЭПС. Так же данные исследования могут дать ценную информацию для компаний, которые рассматривают возможность внедрения этих систем. Понимая потенциальные преимущества и проблемы, компании могут более разумно принимать решения. Немаловажное значение играет и то, что это может помочь директивным органам в разработке законодательства и руководящих принципов для поощрения инноваций и защиты потребителей.

Исследование осуществляется на основе применения общенаучных методов, таких как дедукция, классификация, конкретизация,

классические методы анализа и синтеза, а также с использованием графического метода.

В настоящее время существует несколько типов электронных платежных систем (ЭПС) для предприятий и потребителей:

1. Кредитные и дебетовые карты;
2. Системы онлайн – платежей;
3. Мобильные платежные системы;
4. Электронный перевод средств (EFT);
5. Автоматическая клиринговая палата (ACH);
6. Электронные чеки;
7. Бесконтактные платежные системы.

Необходимо заметить, что из перечисленных видов ЭПС за последние несколько лет наибольшей популярностью стали пользоваться платежные онлайн-платформы и мобильные платежи (рис. 1). Значительно возросла популярность бесконтактных платежей [3, 4].



Рис. 1. Рост использования ЭПС

Внедрение электронных платежных систем на предприятиях требует тщательного планирования для обеспечения плавного перехода. Анализируя обширный спектр факторов, влияющих на успешную интеграцию ЭПС, автор делит их на две основные категории: стратегические методы и технические подходы.

Стратегические методы:

1. Адаптация к потребностям целевой аудитории: понимание предпочтений целевой аудитории и адаптация ЭПС под эти потребности являются краеугольным камнем стратегического планирования.

2. Разработка универсальной платежной стратегии: включение разнообразных методов оплаты, с учетом как локальных, так и международных требований, обеспечивает всестороннее удобство и доступность для клиентов.

3. Соблюдение нормативных требований: жизненно важно обеспечить соответствие интегрированных ЭПС действующему законодательству в сфере финансовых операций и защиты данных.

4. Обеспечение безопасности: применение современных технологий защиты данных и механизмов противодействия мошенничеству способствует укреплению доверия клиентов.

5. Планирование на масштабируемость: предвидение будущего роста и развития предприятия при планировании архитектуры ЭПС обеспечивает долгосрочную устойчивость системы.

Технические подходы:

1. Интеграция с ит-инфраструктурой: анализ совместимости ЭПС с существующей ИТ-инфраструктурой и минимизация

требуемых изменений являются ключевыми для сокращения затрат и рисков.

2. Выбор технологической платформы: оценка функциональных возможностей технологических платформ ЭПС и их способности удовлетворять бизнес-требованиям критична для обеспечения эффективности интеграции.

3. Автоматизация процессов: автоматизация процессов оплаты и их интеграция с системами учета и управления клиентскими отношениями (CRM) улучшают управление данными и повышают операционную эффективность.

4. Обеспечение надежности и производительности: разработка стратегии высокой доступности и производительности ЭПС, включая планы по восстановлению после сбоев, является обязательным элементом технической интеграции.

5. Разработка пользовательского интерфейса: создание интуитивно понятного и удобного пользовательского интерфейса, обеспечивающего быструю и безопасную процедуру оплаты, значительно улучшает пользовательский опыт.

Роль электронных платежных систем и их значение для предприятия можно отследить на примере уже существующей компании, использующей ЭПС: крупная сеть супермаркетов Walmart в США объявила о внедрении новой электронной платежной системы в 2015 году, которая заменила предыдущие традиционные методы оплаты чеками. Новая система, известная как Walmart Pay, позволяет клиентам совершать платежи с помощью мобильных телефонов, а поставщикам Walmart - получать платежи электронным способом. После запуска системы платежи через приложение Walmart выросли на 45%, а 88% транзакций приходилось на возвращающихся пользователей. Приложение также получило положительные отзывы: 82% пользователей заявили, что они порекомендуют Walmart Pay, а 75% поставили пять звезд в магазине приложений [5]. Что говорит о лучшем удержании клиентов и привлечении новых пользователей.

Рассматривая глобальный рынок электронных платежных систем и общие тенденции, можно сказать, что статистика мирового рынка мобильных платежей подтверждает не только их востребованность, но и впечатляющий рост. В 2022 году рынок электронных платежей оценивается в 52,21 миллиарда долларов, с прогнозируемым темпом роста CAGR 36,2% с 2023

по 2030 год [6]. Глобальные транзакции мобильных платежей превысили 2 трлн долларов в 2022 году, что свидетельствует о широком распространении этой технологии. Помимо этого, электронные кошельки становятся драйвером развития определенных рынков, включая электронную коммерцию. Внедрение мобильных платежей в бизнес-практику создает перспективы роста. Сегмент B2B доминирует с более чем 60% долей рынка, привлекая агрессивные инвестиции частных фондов. К примеру, в январе 2022 года Rupifi (Rupifi – компания, обеспечивающая платежи и кассы для торговых площадок, предназначенных для бизнеса (B2B)). Компания разрабатывает платежную инфраструктуру для малых и средних предприятий) привлек \$25 млн для развития мобильных B2B-платежей, что свидетельствует о вере инвесторов в перспективы этого сегмента [7].

Преимущества электронных кошельков, подчеркнутые российскими пользователями, также находят свое отражение в мировых тенденциях. Сегмент B2C представляет собой наиболее быстрорастущую часть рынка, поскольку доля электронных платежей в электронной коммерции продолжает расти. Это открывает новые возможности для бизнеса, приспособляющего свои платежные системы к требованиям современных потребителей. Из-за пандемии COVID-19, удаленные платежи стали более актуальны, данный сегмент удерживает более 59% доли рынка. Компании активно разрабатывают мобильные приложения для удаленных платежей, что поддерживает их рост и развитие.

По данным «Результатов наблюдения в национальной платежной системе за 2021–2022 годы» в период 2021–2022 годов, на фоне глобальной пандемии и санкционного давления, российская национальная платежная система (НПС) продемонстрировала не только устойчивость, но и значительное развитие. Реализация Стратегии развития НПС на 2021–2023 годы, принятой Банком России, способствовала укреплению и расширению платежной инфраструктуры. Особое внимание было уделено Национальной системе платежных карт (НСПК), созданной в 2014 году, которая обеспечила бесперебойную работу платежных карт после ухода с российского рынка международных платежных систем. Внедрение Системы передачи финансовых сообщений (СПФС) снизило чувствительность отключения

российских кредитных организаций от SWIFT, предоставив возможность работы в системе иностранным участникам.

Развитие национальной платежной инфраструктуры отвечало на возросшую потребность в использовании дистанционных сервисов и бесконтактных технологий совершения платежей, что привело к увеличению доли безналичных платежей в розничном обороте до 78,1% [8]. В 2022 году наблюдался рост операций с использованием карт «Мир», количество которых увеличилось в 1,5 раза по количеству и в 1,6 раза по объему по сравнению с предыдущим годом. Система быстрых платежей (СБП) также продемонстрировала значительный рост, количество операций в которой выросло в 3,5 раза, а объем транзакций – в 2,9 раза. К СБП было подключено 213 кредитных организаций, включая все системно значимые, а количество сообщений, направленных через СПФС, увеличилось более чем в 3 раза.

Банк России активно совершенствовал свои подходы к наблюдению в НПС, издавая нормативные акты и другие документы, направленные на обновление порядка осуществления наблюдения. Это позволило своевременно получать информацию о деятельности субъектов

НПС и функционировании платежной инфраструктуры.

Значимым результатом работы стало уверенное развитие рынка платежных карт, который не пострадал от ухода международных платежных систем благодаря переводу всех внутрироссийских операций по картам российских банков в НСПК. Эмиссия платежных карт выросла на 18,5%, достигнув к началу 2023 года 396,6 млн карт, что составляет в среднем 2,7 карты на одного жителя. Операции с использованием карт внутри страны и за ее пределами увеличились на 9,8% по количеству и на 15,1% по объему, достигнув 69,6 млрд операций на сумму 155,3 трлн рублей, с доминирующими безналичными операциями, составляющими 96,9% по количеству и 79,7% по объему.

Таким образом, российская НПС показала высокую степень адаптивности и устойчивости к внешним вызовам, обеспечивая стабильное и динамичное развитие рынка платежных услуг. Это развитие не только поддерживает текущие потребности рынка, но и открывает новые перспективы для дальнейшего инновационного роста, обеспечивая предприятиям надежную и эффективную платежную инфраструктуру.

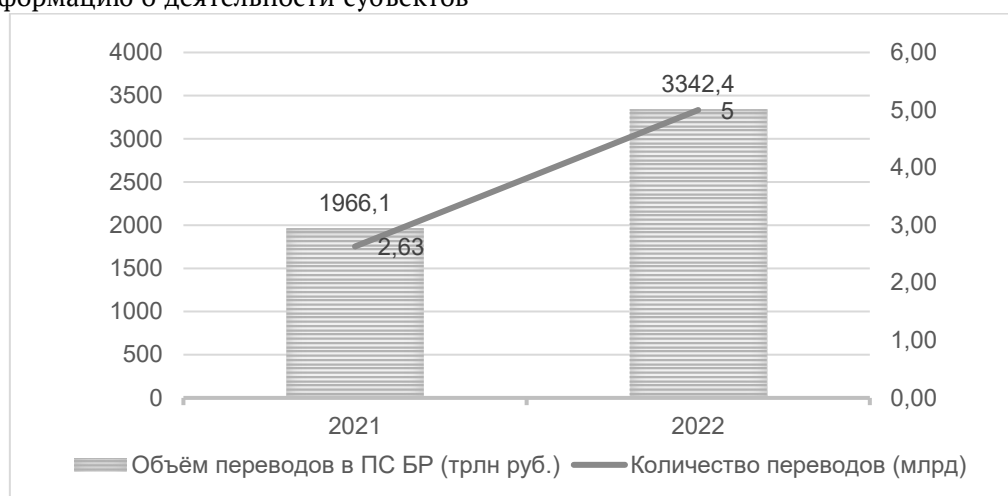


Рис. 2. Переводы денежных средств в ПС БР

Электронные платежные системы стали ключевым инструментом инновационной деятельности предприятий, драйвером развития определенных рынков и инструментом, ускоряющим проникновение финансовых услуг даже в отдаленных регионах. С использованием технологий искусственного интеллекта и криптографии эти системы становятся не только удобным инструментом управления финансами, но и средством защиты для потребителей.

В целом, внедрение ЭПС требует, чтобы предприятия были инновационными и адаптировались к новым технологиям и процессам. Делая это, они могут улучшить опыт работы с клиентами, повысить эффективность и производительность, а также повысить безопасность, и все это может принести значительные выгоды для бизнеса. Внедрение электронных платежных систем может снизить затраты, поскольку традиционные методы оплаты чеков требуют дополнительных людских и финансовых ресурсов для их обработки.

Литература

1. Теории инноваций: учеб. пособие / Н.А. Маматова, А.В. Маматов. - Белгород: ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2017. - 100 с.
2. Горшкова Н.В., Иванов В.Ю. Исследование дефиниций «инновация» и «инновационная деятельность»: теоретический подход // Фундаментальные исследования. – 2016. – № 10-2. – С. 380-385
3. World Payments Report 2023. Capgemini research institute [Эл. ресурс]. URL: <https://www.capgemini.com/insights/research-library/world-payments-report/> (дата обращения: 03.02.2024)
4. Worldpay, The Global Payments Report, 2023, FIS [Эл. ресурс]. URL: <https://www.worldpay.com/en/global-payments-report> (дата обращения: 03.02.2024)
5. Waldron, J (2022). Walmart Wants to Win the Digital Wallet War with Walmart Pay, Future Stores Miami 2024 [Эл. ресурс]. URL: <https://futurestoreseast.wbresearch.com/blog/walmart-pay-your-new-digital-wallet> (дата обращения: 02.09.2023)
6. Mobile Payment Market Size, Share & Trends Analysis Report By Technology (Near Field Communication, Direct Mobile Billing), By Payment Type (B2B, B2C, B2G), By Location, By End Use, By Region, And Segment Forecasts, 2023 – 2030 [Эл. ресурс]. URL: <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/mobile-payments-industry> (дата обращения: 01.15.2024)
7. Cbinsightsp [Эл. ресурс]. URL: <https://www.cbinsights.com/company/rupifi> (дата обращения: 01.15.2024)
8. Банк России. Результаты наблюдения в национальной платежной системе за 2021–2022 годы. Москва 2023 [Эл. ресурс]. URL: https://cbr.ru/Content/Document/File/120210/strategy_nps_2021-2023.pdf (дата обращения: 02.15.2024)

PONOMAREVA Maria Pavlovna

Master's student, Togliatti State University, Russia, Togliatti

Scientific Advisor – Professor of the Institute of Finance, Economics and Management at Togliatti State University, Doctor of Economics, Associate Professor Danshina Varvara Vladimirovna

INTEGRATION OF ELECTRONIC PAYMENT SYSTEMS AS AN INNOVATIVE ACTIVITY OF ENTERPRISES AND THEIR IMPACT ON BUSINESS DEVELOPMENT

Abstract. *This article delves into the significant role of electronic payment systems (EPS) within the framework of corporate innovation strategies, underscoring their escalating significance in today's digital economy. The exploration begins with a comprehensive review of various EPS types, delineating their principal functionalities and their pivotal role in enhancing business operations. The research methodology is rooted in the application of general scientific methods such as deduction, classification, specification, along with classical methods of analysis and synthesis, complemented by the use of graphical representation and an extensive review of relevant literature.*

Particular focus is placed on evaluating the outcomes of EPS adoption, showcasing its profound impact on operational efficiency, cost reduction, and elevating customer satisfaction levels. The study meticulously assesses the transformative potential of EPS in streamlining financial transactions and fostering a more dynamic, customer-centric business model.

In conclusion, the article posits that EPS are indispensable for businesses aiming to maintain a competitive edge and achieve sustainable growth in the digital age. The successful incorporation of electronic payments into business models is pinpointed as a crucial determinant for innovation-led expansion and market penetration. The findings advocate for a strategic embrace of EPS, highlighting their integral role in the evolution of modern enterprises.

Keywords: *electronic payment system, electronic payments, innovative activity, payment infrastructure, enterprises.*

ХАРЮТИНА Кристина Ивановна

магистрант, Омский государственный технический университет,
Россия, г. Омск

ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Аннотация. Статья рассматривает основные проблематики и трудности, с которыми столкнулся этот российский регион. В ней обсуждаются различные аспекты, начиная от экономических несоответствий и заканчивая демографическими и экологическими вопросами, а также особенностями инфраструктурного развития. Акцентируется внимание на зависимости экономики от недропользования и подчеркивают важность разнообразия экономической деятельности. Проблемы социального благополучия, включая доступность медицинских и образовательных услуг и качество жизни, также анализируются. Изучается, как география и климат влияют на развитие транспортной сети и экономические связи.

Ключевые слова: социально-экономическое развитие, сибирский федеральный округ, экономическая диверсификация, инфраструктурные ограничения, зависимость от природных ресурсов, инновации и инвестиции.

Актуальность исследования

Актуальность исследования обусловлена рядом факторов. Сибирь является ключевым регионом России с огромным потенциалом природных ресурсов, который играет важную роль в экономике страны. Однако, несмотря на это, регион сталкивается с комплексом серьезных социально-экономических проблем, включая депопуляцию, недостаточное развитие инфраструктуры, экологические риски и отставание в социальной сфере.

В условиях глобализации и усиливающейся конкуренции за инвестиции и таланты, анализ проблем и поиск путей развития Сибирского федерального округа приобретают особую значимость. Разработка стратегий для преодоления существующих трудностей и реализации потенциала региона может способствовать его устойчивому социально-экономическому развитию, повышению качества жизни населения и укреплению позиций России на мировой арене.

Таким образом, исследование проблем и выработка рекомендаций по социально-экономическому развитию Сибири являются важными для понимания текущих вызовов и определения направлений будущего развития, что делает данную статью актуальной для специалистов в области экономики, социологии, экологии, а также для лиц, принимающих решения на региональном и федеральном уровнях.

Цель исследования

Цель исследования заключается в комплексном анализе текущего состояния и основных проблем, с которыми сталкивается Сибирь в социально-экономическом аспекте. Исследование стремится выявить ключевые факторы, влияющие на развитие региона, оценить их последствия для экономики, социальной сферы и экологии, а также исследовать взаимосвязи между различными путями развития.

Основная цель исследования – предложить обоснованные рекомендации и стратегии, которые могут способствовать устойчивому развитию Сибирского федерального округа, снижению социально-экономических дисбалансов, улучшению качества жизни населения и эффективному использованию природного и человеческого потенциала региона.

Таким образом, исследование направлено на формирование глубокого понимания текущей ситуации в Сибирском федеральном округе и разработку конкретных предложений для политиков, экономистов, социологов и всех заинтересованных сторон, работающих над вопросами регионального развития.

Материалы и методы исследования

В исследовании о социально-экономическом развитии Сибирского федерального округа используются различные материалы и методологические подходы для глубокого анализа региональных проблем и выработки

практических рекомендаций. Для обеспечения точности и всесторонности исследования применяются официальные статистические данные от Росстата и других надежных источников, что позволяет оценить демографическую ситуацию, экономическую активность, уровень доходов населения и другие ключевые показатели. Анализ научной литературы в области экономики, социологии, экологии и управления региональным развитием дополняет статистический анализ, предоставляя теоретическую базу и позволяя учитывать опыт предыдущих исследований.

Методологический подход включает в себя как количественные, так и качественные методы анализа. Количественный анализ используется для обработки и интерпретации статистических данных, в то время как качественные методы, такие как экспертные интервью и анализ содержания, применяются для глубокого понимания социальных, экономических и экологических процессов в регионе. Этот многогранный подход позволяет не только выявить и оценить текущие проблемы и вызовы, с которыми сталкивается Сибирь, но и предложить обоснованные и целесообразные решения для стимулирования устойчивого развития региона. Вот несколько ученых, которые внесли значительный вклад в данное направление: В.В. Кулешов, В.Г. Басарева, П.Д. Косинский, В.В. Меркурьев, А.Г. Чупрякова и другие.

Результаты исследования

Сибирский федеральный округ представляет собой важнейший регион Российской Федерации, который выделяется своими обширными природными ресурсами, значительными экономическими возможностями и богатым человеческим капиталом. Этот регион играет

ключевую роль в национальной экономике благодаря своим природным запасам, включая нефть, газ, уголь и леса, которые являются основой для различных отраслей промышленности.

Тем не менее, несмотря на эти значительные преимущества, Сибирь сталкивается с рядом серьезных проблем, которые замедляют ее социально-экономическое развитие и оказывают негативное влияние на уровень жизни населения.

Экономическая структура Сибирского федерального округа характеризуется значительной зависимостью от добычи и экспорта природных ресурсов, таких как нефть, газ, уголь и металлы. Эти отрасли являются доминирующими в регионе и вносят значительный вклад в его экономику, однако такая зависимость влечет за собой ряд экономических рисков и проблем.

Одна из ключевых проблем – уязвимость экономики Сибири перед колебаниями мировых цен на сырьевые товары и изменениями в мировом спросе. Цены на нефть, газ и другие природные ресурсы подвержены значительным колебаниям, которые могут быть вызваны политическими событиями, экономическими кризисами, изменениями в технологиях и глобальными экологическими инициативами. Когда цены на эти товары падают, экономика Сибири может столкнуться с сокращением доходов, что влияет на все уровни экономики, от регионального бюджета до благосостояния отдельных домохозяйств.

Кроме того, моноструктура экономики сдерживает развитие других секторов, в частности производства, услуг и высокотехнологичных отраслей. Это происходит по нескольким причинам (таблица 1).

Таблица 1

Детализированный анализ экономических проблем Сибирского федерального округа, связанных с зависимостью от добычи и экспорта природных ресурсов, последствия этих проблем и решения для их преодоления

Проблема	Описание	Последствия	Решения
Зависимость от экспорта природных ресурсов	Экономика Сибири сильно зависит от добычи и экспорта таких природных ресурсов, как нефть, газ и уголь.	Эта зависимость делает экономику уязвимой перед мировыми колебаниями цен на эти ресурсы и глобальными экономическими изменениями.	Разработка и внедрение стратегий диверсификации экономики, стимулирование развития производственных отраслей, услуг и высоких технологий.
«Голландская болезнь»	Интенсивный экспорт природных ресурсов приводит к укреплению	Ослабление экспортного потенциала других секторов экономики и	Внедрение экономической политики, направленной на снижение влияния экспорта

Проблема	Описание	Последствия	Решения
	национальной валюты, что снижает конкурентоспособность других отраслей экономики.	замедление их развития.	природных ресурсов на валютный курс, и поддержка экспортно-ориентированных отраслей.
Концентрация инвестиций в сырьевой сектор	Большая часть инвестиций направляется в добычу и переработку природных ресурсов, оставляя меньше ресурсов для других секторов.	Ограничение развития инновационных и технологических отраслей, а также сферы услуг.	Стимулирование инвестиций в несырьевые секторы экономики, включая ИТ, биотехнологии и производственный сектор.
Недостаток квалифицированных кадров	Высокая доходность в сырьевом секторе привлекает квалифицированные кадры, создавая дефицит специалистов в других отраслях.	Дефицит квалифицированных специалистов в инновационных и технологических отраслях, замедляющий их развитие.	Развитие системы профессионального образования и переподготовки кадров, стимулирование миграции специалистов в несырьевые секторы экономики.

Демографические трудности, с которыми сталкивается Сибирский федеральный округ, представляют собой комплексную проблему, оказывающую существенное влияние на социально-экономическую стабильность и перспективы региона. Эти трудности включают в себя несколько ключевых аспектов: отток населения, старение населения и низкую рождаемость [1, с. 13].

Отток населения из Сибири особенно остро затрагивает квалифицированные и молодые слои населения, которые переезжают в более развитые регионы страны или за рубеж в поисках лучших жизненных и профессиональных возможностей. Это не только снижает общую численность населения, но и ослабляет экономический и инновационный потенциал региона, уменьшая количество трудоспособного населения и потенциал для экономического роста.

Старение населения является еще одной значимой проблемой, с которой сталкивается Сибирь. Увеличение доли пожилого населения при одновременном сокращении доли

трудоспособного населения приводит к уменьшению рабочей силы и увеличивает нагрузку на социальные системы, включая пенсионную систему и здравоохранение. Это также снижает экономическую активность и способствует увеличению государственных расходов на социальные нужды.

Низкая рождаемость в регионе усугубляет проблему старения населения и способствует демографическому сжатию. Это ограничивает естественный прирост населения и уменьшает базу для будущего трудоспособного населения, что в долгосрочной перспективе может привести к усугублению дефицита рабочей силы и увеличению демографического дисбаланса.

Эти демографические трудности приводят к дефициту рабочей силы, что особенно критично для региона, зависящего от трудоемких отраслей, таких как добыча полезных ископаемых, и увеличивает нагрузку на социальные системы, требуя больших расходов на здравоохранение и социальное обеспечение. Для решения этих проблем необходим комплексный подход (рисунок 1).



Рис. 1. Демографические проблемы и пути их решения

Инфраструктурные ограничения в Сибирском федеральном округе представляют собой значительное препятствие для развития региона, оказывая негативное влияние на экономическую активность и расширение возможностей в различных сферах, включая бизнес и туризм. Рассмотрим подробнее основные аспекты этой проблемы [2, с. 5].

Отсутствие развитой транспортной сети в Сибири, особенно в отдаленных и малонаселенных районах, существенно ограничивает доступность этих территорий. Дороги часто находятся в плохом состоянии, а железнодорожные и воздушные перевозки могут быть ограничены или слишком дорогими. Это затрудняет не только перемещение людей, но и транспортировку товаров, что напрямую влияет на стоимость продукции и ее конкурентоспособность на рынке.

Недостаточное развитие коммуникационной инфраструктуры, включая интернет и мобильную связь, также является серьезным

барьером. В эпоху цифровизации доступ к высокоскоростному интернету необходим для ведения бизнеса, образования, развития туризма и предоставления государственных услуг населению.

Проблемы с энергоснабжением, особенно в удаленных районах, где возможности подключения к централизованным сетям ограничены, создают дополнительные сложности для развития предприятий и привлекательности региона для инвесторов.

Недостаток социальной инфраструктуры, такой как медицинские учреждения, школы и объекты культуры, делает отдаленные районы менее привлекательными для проживания и работы, что в свою очередь снижает интерес к развитию бизнеса и туризма в этих местах [3, с. 9].

Для преодоления инфраструктурных ограничений и стимулирования экономической активности в Сибирском федеральном округе необходим комплексный подход (таблица 2).

Таблица 2

Решения для преодоления инфраструктурных ограничений в Сибирском федеральном округе

Инфраструктурная область	Решения
Транспортная инфраструктура	– Строительство и модернизация дорог – Развитие железнодорожных и воздушных маршрутов для обеспечения доступности отдаленных территорий
Коммуникационная инфраструктура	– Расширение доступа к высокоскоростному интернету – Улучшение качества мобильной связи для поддержки цифровой экономики и удаленной работы
Энергетическая инфраструктура	– Разработка и реализация проектов по обеспечению надежного энергоснабжения, включая возобновляемые источники энергии
Социальная инфраструктура	– Строительство медицинских учреждений, образовательных и культурных объектов для повышения качества жизни и привлекательности региона

Экологические проблемы в Сибирском федеральном округе представляют собой серьезное препятствие для устойчивого развития региона. Основные экологические проблемы включают загрязнение окружающей среды, вытеснение дикой природы и изменение климата [5, с. 37].

Интенсивная добыча полезных ископаемых, промышленное производство и нерациональное использование природных ресурсов приводят к значительному загрязнению воздуха, воды и почвы. Выбросы вредных веществ от предприятий, утечки нефти и отходы жизнедеятельности населения наносят ущерб экосистемам и здоровью человека.

Расширение промышленных и сельскохозяйственных зон, строительство инфраструктуры и урбанизация приводят к уменьшению естественных сред обитания многих видов

животных и растений, что вызывает сокращение биоразнообразия и нарушение экологического баланса.

Глобальное изменение климата оказывает значительное влияние на Сибирь, включая таяние вечной мерзлоты, изменение гидрологического режима и увеличение частоты природных пожаров. Эти изменения угрожают как экосистемам, так и человеческим поселениям [4, с. 13].

Для решения экологических проблем Сибири требуется подход, включающий как местные, так и глобальные усилия, направленные на сохранение окружающей среды и обеспечение устойчивого использования природных ресурсов. Это потребует активного взаимодействия государства, бизнеса, научного сообщества и общественности (рисунок 2).

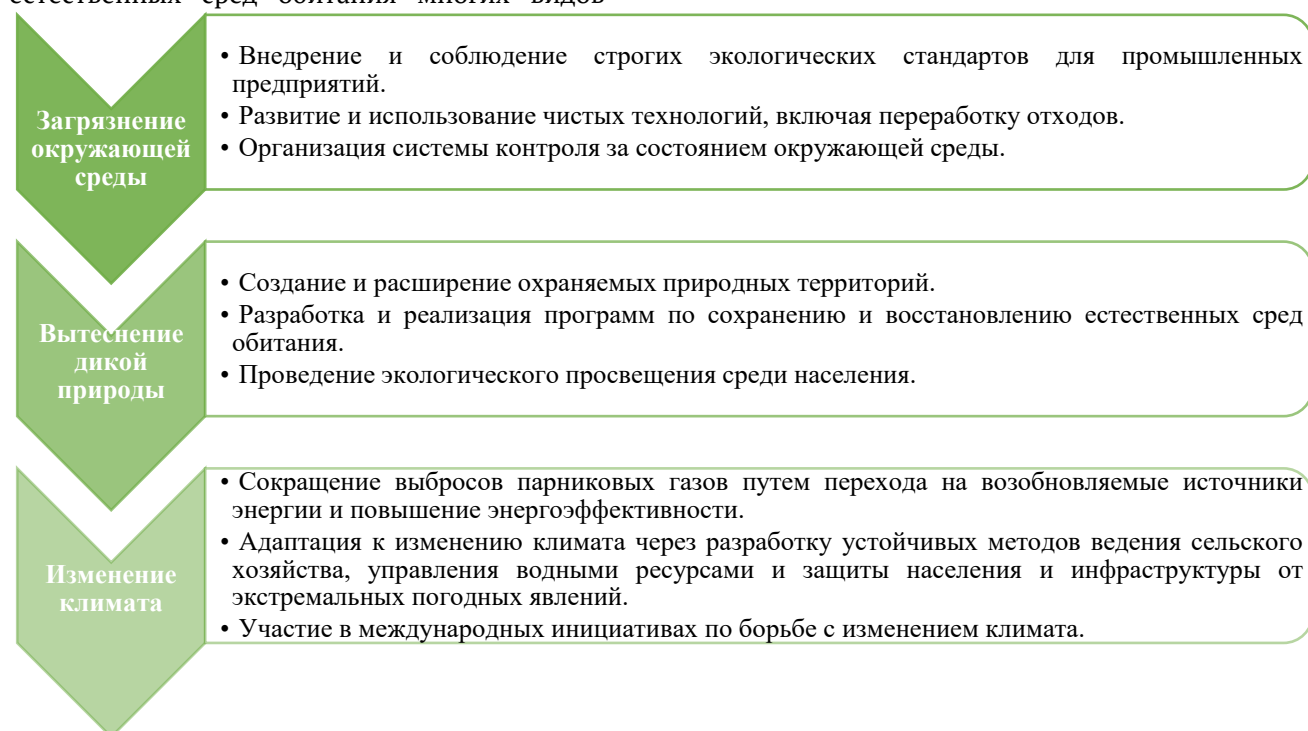


Рис. 2. Особенности решения экологических проблем Сибири

Выводы

В заключение, социально-экономическое и экологическое развитие Сибирского федерального округа стоит перед множеством сложных проблем, которые требуют комплексных и согласованных усилий на всех уровнях управления и во всех секторах общества. Эти проблемы включают экономическую зависимость от добычи и экспорта природных ресурсов, демографические трудности, такие как отток населения, старение населения и низкая рождаемость, инфраструктурные ограничения, ограничивающие доступность и развитие отдаленных территорий, а также экологические вызовы, связанные с загрязнением окружающей среды, вытеснением дикой природы и изменением климата.

Решение этих проблем требует диверсификации экономики региона, развития новых отраслей, не связанных напрямую с добычей природных ресурсов, и стимулирования инноваций и предпринимательства. Важным аспектом является также создание привлекательных условий для жизни и работы, чтобы удерживать и привлекать население, особенно молодых и квалифицированных специалистов.

Инфраструктурное развитие, включая улучшение транспортной сети, доступа к коммуникационным услугам и энергоснабжению, а также развитие социальной инфраструктуры, является ключом к устранению географических и технологических барьеров, стоящих на пути экономического роста и улучшения качества жизни населения.

Экологическая устойчивость должна быть интегрирована во все аспекты развития Сибири, с особым акцентом на сохранение уникальных природных ландшафтов и

биоразнообразия, рациональное использование природных ресурсов и снижение воздействия на окружающую среду. Это требует не только строгих регуляторных мер, но и содействия экологическому образованию и осознанности, а также активного участия общественности в процессах охраны окружающей среды.

В целом, устойчивое развитие Сибирского федерального округа требует сбалансированного подхода, который учитывает экономические, социальные и экологические потребности региона. Это станет возможным только при активном взаимодействии государства, бизнеса, научного сообщества и гражданского общества, а также при поддержке соответствующих национальных и международных политик и программ.

Литература

1. Ефимов В.С., Ефимов А.В. Сибирский федеральный округ: анализ социально-экономических процессов // Вестник НГУЭУ. – 2013. – № 3. – С. 10-25.
2. Ивантер В.В. Стратегия перехода к экономическому росту // Проблемы прогнозирования. – 2019. – № 1. – С. 3-7.
3. Кулешов В.В. Современные вызовы социально-экономическому развитию России // ЭКО. – 2020. – № 12. – С. 5-14.
4. Медведев Д. Социально-экономическое развитие России: обретение новой динамики // Вопросы экономики. – 2018. – № 10. – С. 5-30.
5. Меркурьев В.В., Мягков Е.В., Косинский П.Д., Томилин К.В. Анализ социально-экономического развития регионов Сибирского федерального округа // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. 2022. – № 4 (72). – С. 35-49.

KHARYUTINA Kristina Ivanovna

Undergraduate student, Omsk State Technical University, Russia, Omsk

PROBLEMS OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE SIBERIAN FEDERAL DISTRICT

Abstract. The article examines the main problems and difficulties faced by this Russian region. It discusses various aspects, ranging from economic inconsistencies to demographic and environmental issues, as well as the specifics of infrastructural development. Attention is focused on the dependence of the economy on subsurface use and the importance of a variety of economic activities is emphasized. The problems of social well-being, including the availability of medical and educational services and the quality of life, are also analyzed. It studies how geography and climate affect the development of the transport network and economic ties.

Keywords: socio-economic development, Siberian Federal District, economic diversification, infrastructural constraints, dependence on natural resources, innovations and investments.

ПЕДАГОГИКА

ДОРОХИНА Евгения Геннадьевна

магистрантка,

Тамбовский государственный университет имени Г. Р. Державина, Россия, г. Тамбов

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ ИСПОЛНИТЕЛЬСКОЙ КУЛЬТУРЫ ПОДРОСТКОВ

Аннотация. В статье рассмотрены особенности развития исполнительской культуры у подростков. Представлены педагогические условия, которые позволяют развить гармоничную творческую личность подростка, а также развить в нем исполнительскую культуру.

Ключевые слова: исполнительская культура, подростковый возраст, педагогические условия, хореографическое искусство, занятия хореографией.

В воспитании подростков в хореографическом коллективе важную роль играет разработанная и продуманная педагогическая система обучения. Основными критериями для успешного формирования исполнительской культуры подростков становятся физические навыки и духовное наполнение.

Одной из основополагающих задач хореографического воспитания подростков становится формирование творческой личности, способной воспринимать и понимать искусство [2, с. 25]. Также невозможно представить хореографическое воспитание без физического развития обучающихся. Качественное и осмысленное исполнение танца возможно тогда, когда подросток легко управляет своим телом, хорошо знает материал. Только в этом случае он может глубже и полнее раскрыть содержание танца, а не задумываться о том, как правильно исполнять движение.

В основе освоения хореографического искусства лежит техника исполнения и художественное исполнение танца. Эти качества могут быть достигнуты только в результате последовательной и систематической учебно-тренировочной работы. Для того, чтобы исполнение хореографического произведения было красивым и выразительным, движения должны быть правильными, свободными и непринужденными. Овладение танцевальными движениями дается в процессе регулярных занятий. В этом случае тело танцора становится более

натренированным, стройным и гибким, а движения – гармоничными и законченными.

Также для развития исполнительской культуры важно развивать и совершенствовать манеру исполнения и эмоциональную выразительность.

Манера исполнения – это составная часть исполнительского творчества придающее танцевальному произведению подлинный его характер (народный, стилистический и т. д.). Это пластическое средство выражения индивидуальных особенностей характера присущему тому или иному народу, или тому или иному стилю танца. В манере исполнения танца танцовщик должен стремиться показать тот эмоциональный импульс, который побудил народ на создание данного танца; удовольствие, радость от неповторимого процесса творчества. Эмоциональная выразительность – это точная передача манеры исполнения того или иного танца.

Исполнительская культура предусматривает способность к глубокому постижению содержания музыки, выявлению собственного отношения к ее художественным образам, техничному совершенству и артистичного воплощения. Педагогические действия, способствующие формированию исполнительской культуры, необходимо направлять на накопление знаний (общеразвивающих и специальных), умений, исполнительского репертуара и повышение технического мастерства; на желание к совершенствованию приобретенных

профессиональных знаний; развитие познавательного интереса. Постоянное получение новых ощущений технико-исполнительского мастерства, творческий поиск, решение проблемных ситуаций, возникающих в процессе работы с хореографическими произведениями [3, с. 114]. Уровень исполнительской культуры подростков может быть сформирован с помощью следующих методов:

- словесный метод;
- многократное повторение отдельных движений или связок до их полного освоения;
- исправление отдельных ошибок в исполнении танцевальной комбинации и закрепление усвоенного путем многократного повторения;
- беседа хореографа и обучающихся о смысловой нагрузке и хореографическом образе;
- анализ и синтез обучающимися полученной информации, а также проработке выразительных средств [4, с. 96].

Качественному формированию исполнительской культуры подростков способствует применение педагогических условий, к которым могут быть отнесены:

- создание творческой атмосферы для развития мотивации к развитию исполнительских профессиональных навыков студентов;
- наличие технологии развития исполнительских профессиональных навыков студентов в средних специальных учебных заведениях;
- разработка программы развития исполнительских профессиональных навыков студентов;
- обеспечение культурологического направления и интеграции художественных знаний.

Можно представить направления педагогической работы по формированию исполнительской культуры:

1. Стиль проведения занятий

Использование разнопланового, занимательно-игрового стиля занятий, регулярная смена темпа и динамики изучения хореографического материала.

Необходимо учитывать возраст обучающихся, их психические и физиологические особенности. Характер общения хореографа-педагога с подростками должен быть дружелюбный и доброжелательный. Следует хвалить подростков за их достижения, но стараться не перехваливать, чтобы у них все же оставалась

мотивация для совершенствования своих танцевальных способностей. Жесты и пластика хореографа-педагога должны быть понятны подросткам, мимика живой, а взгляд – выразительным. Слова, которые могут быть неизвестны и непонятны подросткам, следует объяснить доступным языком. Приказной тон в общении с обучающимися недопустим.

2. Организация занятий

Необходимо учитывать физические возможности обучающихся, не допускать чрезмерной нагрузки. При групповом исполнении хореографического произведения рекомендуется регулярно менять учащихся местами, чтобы одни и те же учащиеся не были только на передней или задней линии. Также необходимо использовать все пространство хореографического зала, чтобы подростки могли лучше ориентироваться в пространстве. Можно давать творческие задания обучающимся на дом, но стараться не слишком нагружать домашней работой [1, с. 68].

3. Культурное воспитание

С подростками должна регулярно проводиться работа по воспитанию культуры. Например, это манера общения в коллективе, в повседневной жизни, этикет, невербальное общение, правила проявления эмоций в обществе.

4. Музыкальное искусство

С обучающимися можно изучать различные музыкальные сюжеты, постановки. Необходимо прививать подросткам вкус к музыке, объяснять отличие хорошей музыки от низкосортной.

5. Импровизация

На основе изученного материала подростки могут самостоятельно сочинять небольшие композиции или совместно ставить хореографические номера для концертов [5, с. 98].

Конечным результатом освоения знаний, умений и навыков является концертная деятельность, в которой обучающиеся выступают перед зрителями. От успешности концерта зависит дальнейшее направление хореографического коллектива в целом. Возможно, имеются неточности в техническом исполнении, тогда необходимо еще раз отработать технику. Но возможно, что выступление далось подросткам слишком легко, тогда следует подумать над постановкой более сложных задач перед подростками и хореографическим коллективом в целом.

Таким образом, основной задачей при формировании исполнительской культуры подростков, которая стоит перед хореографом-педагогом, является повышение заинтересованности подростков в учебно-творческом процессе. Необходимо правильно подбирать музыкальный и танцевальный материал, ставить перед учащимися сложные, но выполнимые задачи. Следует не только физически развивать учащихся, но и обогащать их духовно и культурно.

Литература

1. Боттомер, П. Танец современный и классический. Большая иллюстрированная энциклопедия / П. Боттомер. – М.: Эксмо, 2016. – 320 с.
2. Зыков, А.И. Современный танец: учебные танцевальные композиции (первый год обучения): учебное пособие / А. И. Зыков. – Саратов: СГК им. Л.В. Собинова, 2020. – 126 с.
3. Кудрявцев, В.Т. Развитие детства и развивающее образование / В.Т. Кудрявцев, В.Т. Дубна. – М., 2017. – 206 с.
4. Музыкально-исполнительская культура в теоретическом и прикладном измерениях. – Кемерово: КемГИК, 2008. – 194 с.
5. Ястребова, Т.А. Сущность и структура исполнительских навыков школьников в хореографии / Т.А. Ястребова, М.Н. Юрьева // Психолого-педагогический журнал Гаудеамус. – 2016. – № 3. – С. 97-102.

DOROKHINA Evgeniya Gennadievna

graduate student, Tambov State University named after G. R. Derzhavin,
Russia, Tambov

PEDAGOGICAL CONDITIONS FOR THE DEVELOPMENT OF THE PERFORMING CULTURE OF ADOLESCENTS

Abstract. *The article examines the peculiarities of the development of performing culture in adolescents. The pedagogical conditions that allow developing a harmonious creative personality of a teenager, as well as developing a performing culture in him, are presented.*

Keywords: *performing culture, adolescence, pedagogical conditions, choreographic arts, choreography classes.*

КОРНАЦКАЯ Екатерина Юрьевна

магистрант, Набережночелнинский государственный педагогический университет,
Россия, г. Набережные Челны

АКТУАЛЬНОСТЬ WEB-САЙТА ДЛЯ СОВРЕМЕННОЙ ШКОЛЫ

Аннотация. В данной статье рассматривается важность применения веб-сайтов в современных школах как средства обмена информацией и коммуникации между учащимися, преподавателями и родителями. С учетом быстрого развития технологий и цифровизации образования, анализируются преимущества, которые предоставляют веб-сайты школ, такие как увеличение доступности информации, упрощение управления контентом и улучшение взаимодействия с участниками образовательного процесса. Обсуждаются потенциальные проблемы, такие как безопасность данных и необходимость подготовки персонала.

Ключевые слова: веб-сайт школы, современное образование, коммуникация, цифровизация образования, доступность информации, эффективность образовательного процесса.

Актуальность исследования

Актуальность исследования о веб-сайтах для современных школ проявляется в необходимости приспособления образовательного процесса к современным цифровым требованиям. В современном обществе цифровизация затрагивает множество сфер, включая образование. Сайты школ не только представляют собой информационный ресурс, но и мощное средство общения между всеми его участниками: учащимися, педагогами и родителями.

Создание и поддержание платформ для школы обеспечивает удобный доступ к актуальной информации о расписании занятий, учебных материалах, домашних заданиях и организуемых мероприятиях. Это существенно улучшает коммуникацию между участниками образовательного процесса, делая ее более прозрачной и эффективной. Кроме того, сайты школ позволяют эффективно управлять контентом, что дает возможность публиковать образовательные материалы, делиться опытом между преподавателями и уведомлять общественность о жизни и достижениях школы.

Цель исследования

Целью данного исследования является исследование и обоснование важности платформ для современных школ. Она направлена на то, чтобы предоставить читателям глубокое понимание того, как сайты могут быть эффективно использованы в образовательной среде. Кроме того, статья ставит перед собой цель рассмотреть преимущества внедрения электронных сервисов в школьную практику, такие как улучшение коммуникации между всеми

участниками образовательного процесса, повышение доступности информации, улучшение управления контентом и повышение эффективности образовательной работы в целом. В конечном итоге, цель исследования заключается в подчеркивании важности использования современных технологических средств, таких как сайты, для обеспечения качественного и доступного образования.

Материалы и методы исследования

Изучением вопросов, посвященных актуальности web-сайта для современной школы, занимались такие ученые, как Д.Л. Константиновский, М.Л. Агранович, О.Я. Дымарская, В.С. Вахштайн и другие.

Методами исследования являются: метод кейс-исследования, метод теоретического и практического анализа, метод сравнительного анализа.

Результаты исследования

В наш век, где технологии становятся неотъемлемой частью повседневной жизни, образовательная сфера также неизбежно подвергается воздействию цифровизации. Цифровые платформы для школ становятся неотъемлемым инструментом в повышении доступности информации для всех участников образовательного процесса. Преимущества в этом аспекте ощущают, как родители, так и ученики, а также педагоги.

Родители могут легко получить доступ к расписанию занятий своих детей через веб-сайт школы. Это позволяет им быть в курсе того, какие предметы изучаются в определенные дни и в какое время, что помогает им

организовывать свой собственный график и планировать семейные дела. Через сайт школы родители могут получить доступ к учебным материалам, используемым в обучении и домашним заданиям своих детей. Это позволяет им быть в курсе учебного процесса и помогать детям в случае необходимости. Указанная платформа также предоставляет родителям доступ к различным уведомлениям, таким как объявления о предстоящих мероприятиях, информация о родительских собраниях или важные новости из жизни школы. Это помогает родителям быть в курсе всех актуальных событий и обеспечивает возможность активного участия в школьной жизни своих детей.

Ученики могут легко проверить расписание занятий через сайт школы. Это помогает им быть организованными и планировать свое время в соответствии с учебным графиком. Данная электронная платформа предоставляет доступ к учебным материалам, домашним заданиям и другим образовательным ресурсам. Это помогает ученикам в учебном процессе, позволяя им повторять материалы и получать необходимую помощь. Ученики также могут использовать сайт для связи с учителями, задавать вопросы, обсуждать учебные темы или просто получать дополнительную поддержку в учебе [1, с. 84].

Педагоги могут размещать на платформе школы свое расписание, планы уроков и другие информационные материалы, что помогает им и их коллегам быть согласованными и организованными. Сайт школы предоставляет педагогам доступ к учебным материалам, рекомендованным ресурсам и другим инструментам, которые могут быть использованы для подготовки и проведения уроков. Педагоги могут использовать электронные платформы для обмена информацией с родителями, отправлять уведомления о домашних заданиях, предстоящих мероприятиях и других важных событиях в жизни класса или школы.

Веб-сайты играют ключевую роль в улучшении коммуникации между учащимися, учителями и родителями, создавая благоприятную среду для обмена информацией, идеями и обратной связью. Представленные сервисы предоставляют централизованную платформу, где ученики, учителя и родители могут обмениваться информацией, такие ресурсы часто имеют разделы, где учащиеся и их родители могут задавать вопросы и получать ответы от учителей или администрации школы. Это

создает открытую среду для обсуждения и решения любых проблем или вопросов, возникающих в ходе обучения. Также администрация может отправлять уведомления и рассылки родителям и учащимся о важных событиях, изменениях в расписании, напоминаниях о предстоящих мероприятиях и т.д. Это помогает всем участникам быть в курсе текущих событий и планов [2, с. 23]. Также сайты школ могут способствовать формированию единого образовательного сообщества, где учащиеся, родители и учителя могут чувствовать себя частью большой семьи. Публикация фотографий с мероприятий, успехов учащихся, историй успеха учителей и других подобных материалов может укрепить связи внутри сообщества. Благодаря возможности открытого общения и обмена информацией на учащиеся, родители и учителя могут лучше понимать потребности друг друга и предоставлять поддержку в учебе и развитии.

Управление контентом на указанных платформах школ играет важную роль в обеспечении эффективной коммуникации и предоставлении участникам образовательного процесса необходимой информации. Учителя могут легко загружать учебные материалы, такие как презентации, учебники, домашние задания и дополнительные материалы, на сайт школы. Это делает доступ к учебным ресурсам более удобным и обеспечивает постоянный доступ к материалам для всех учеников [3, с. 34]. Кроме того, данные платформы могут служить центральным хранилищем для различных образовательных ресурсов, таких как статьи, видеоматериалы, ссылки на полезные сайты и прочее. Это помогает учащимся и учителям находить необходимые материалы быстро и эффективно. Управление контентом на сервисах делает процесс обмена информацией более структурированным и организованным.

Сайт школы играет важную роль в формировании первого впечатления о школе у потенциальных учеников, их родителей и общественности. Профессионально разработанный и актуальный сервис способен создать положительное впечатление об учебном заведении. Дизайн сайта является первым, с чем сталкиваются посетители. Профессиональный и современный дизайн создает впечатление о школе как об учреждении, которое следует современным тенденциям и уделяет внимание деталям. Веб-сайт, содержащий полезную и актуальную информацию о школе, ее программах, достижениях учеников и преподавателей, создает

впечатление о том, что школа является открытой и прозрачной, готовой делиться своими достижениями и информацией с общественностью [4, с. 2]. Актуальный контент на платформе, такой как новости, события, достижения, а также информация о программах обучения и школьной жизни, подчеркивает профессионализм и внимание к деталям со стороны школьной администрации. Это создает впечатление о школе как об учреждении, которое следит за современными тенденциями и стремится к постоянному улучшению.

Существует множество положительных аспектов в создании и использовании веб-сайта для современной школы. Вот несколько из них:

1. Информационная доступность. Сайт школы предоставляет родителям, учащимся и учителям доступ к актуальной информации о расписании занятий, учебных материалах, мероприятиях, и других важных сведениях. Это упрощает коммуникацию и сокращает необходимость общения по телефону или лично.

2. Эффективная коммуникация. Платформа может содержать разделы для обратной связи, чатов, форумов или блогов, где учащиеся, родители и педагоги могут обмениваться мнениями, делиться идеями и задавать вопросы.

3. Обучающие ресурсы. Школьный сайт может быть платформой для размещения обучающих ресурсов, как статических, так и интерактивных, которые помогут учащимся в учебе, а также позволят им самостоятельно изучать новые материалы.

4. Онлайн-журнал успеваемости. Интеграция онлайн-журнала успеваемости позволяет родителям и учащимся в режиме реального времени отслеживать академический прогресс, оценки и посещаемость.

5. Информирование о мероприятиях. Веб-сайт школы может содержать календарь мероприятий, объявления о предстоящих школьных событиях, спортивных мероприятиях, концертах, конференциях и т.д., что помогает в планировании и участии в них.

Одной из актуальных электронных школьных платформ является проект «Московская электронная школа», который направлен на максимально эффективное использование IT-возможностей школы для улучшения качества образования учеников путём формирования связи между организационными и содержательными аспектами образовательного процесса (интерактивное оборудование, а также

персональные устройства пользователей, подключённые к Интернету, связываются с учебными материалами платформы Главными задачами данного проекта является повысить качество образования, увеличить мотивацию обучающихся, и, конечно же, облегчить работу педагогам. Поэтому основным элементом проекта МЭШ является разработка специалистов Департамента информационных технологий (ДИТ) – общегородская платформа электронных образовательных материалов, или Библиотека МЭШ.

Данная разработка призвана объединить не только всех учителей города, но и учащихся. Среда МЭШ имеет набор модулей, конструкторов. Помимо этого, среда МЭШ интегрирована в Общегородской электронный журнал и дневник (ОЭЖД), что облегчает её использование учителям, учащимся и их родителям.

Учителю предоставляется возможность создавать сценарии уроков, выбирать модель предстоящего урока по любой теме, писать авторские методические пособия и учебники, делиться ими с коллегами. Тем самым среда МЭШ становится очередной площадкой для обмена опытом, возможностью. Доносить информацию до учеников в наглядной форме.

Хорошо организованный сайт создает впечатление о том, что школа уделяет внимание удобству своих учеников, родителей и других заинтересованных лиц. Удобство использования веб-сайта свидетельствует о заботе школы о своих участниках и их потребностях. Данный сервис может также включать раздел с отзывами и рекомендациями от учеников, родителей, выпускников и других заинтересованных лиц. Публикация положительных отзывов и рекомендаций укрепляет имидж школы как места, где успешно обучаются и развиваются свои ученики [5, с. 227].

Выводы

Веб-сайт школы играет ключевую роль в современной образовательной среде, обеспечивая множество преимуществ для всех ее участников. В ходе рассмотрения роли платформ в повышении доступности информации, улучшении коммуникации, управлении контентом и повышении имиджа школы становится очевидным, что эти онлайн-платформы являются неотъемлемой частью современного образования.

Путем эффективного использования сайтов школы могут обеспечить легкий доступ к необходимой информации, улучшить

взаимодействие между участниками образовательного процесса, эффективно управлять контентом и создать положительный образ учебного заведения в глазах общественности.

Таким образом, инвестирование в разработку и поддержку качественного сайта становится необходимым шагом для школ, стремящихся к эффективной коммуникации, улучшению качества образования и созданию благоприятной образовательной среды.

Литература

1. Богданова Т. Информационная среда образовательного комплекса / Т. Богданова // Высшее образование в России. – 2018. – № 12. – С. 82-87.
2. Долгова Е.Р. Использование современных web-технологий при реализации

информационных систем в сфере образования / Е.Р. Долгова // Молодой ученый. – 2019. – № 25 (263). – С. 21-24.

3. Захарова М.В. Сайт образовательного учреждения как инструмент реализации государственной политики в сфере образования / М.В. Захарова // Актуальные вопросы современной педагогики: материалы VIII Междунар. науч. конф. (г. Самара, март 2016 г.). – Самара: ООО «Издательство АСГАРД», 2016. – С. 32-35.

4. Хусаинова Г.Я. Разработка сайта для образовательного учреждения / Г.Я. Хусаинова // NovaInfo, 2016. – № 42 – С. 1-4.

5. Черпакова Н.А., Капустина Л.В., Горелов Д.А. Применение дистанционного элективного курса по веб-разработке для школьников на платформе stepik // Современные наукоемкие технологии. – 2023. – № 11. – С. 225-229.

KORNATSKAYA Ekaterina Yurievna

Undergraduate student, Naberezhnye Chelny State Pedagogical University,
Russia, Naberezhnye Chelny

THE RELEVANCE OF THE WEBSITE FOR A MODERN SCHOOL

Abstract. *This article examines the importance of using websites in modern schools as a means of information exchange and communication between students, teachers and parents. Taking into account the rapid development of technology and digitalization of education, the advantages provided by school websites are analyzed, such as increasing the availability of information, simplifying content management and improving interaction with participants in the educational process. Potential issues such as data security and the need for staff training are discussed.*

Keywords: *school website, modern education, communication, digitalization of education, accessibility of information, effectiveness of the educational process.*

КОРНАЦКАЯ Екатерина Юрьевна

магистрант, Набережночелнинский государственный педагогический университет,
Россия, г. Набережные Челны

САЙТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация. В данной статье рассматривается значимость сайта образовательного учреждения как средства воплощения государственной стратегии в сфере образования. Исследуется, как веб-платформа учебного заведения становится ключевым инструментом для достижения целей государственной политики, включая обеспечение доступности качественного образования, повышение информационной прозрачности и эффективного взаимодействия участников образовательного процесса. Обсуждаются методы оптимизации веб-ресурса учреждения с учетом государственных стандартов и потребностей пользователей. Особое внимание уделяется технологическим и информационным аспектам, способствующим эффективной коммуникации и взаимодействию всех заинтересованных сторон в образовательном процессе.

Ключевые слова: сайт, образовательное учреждение, государственная политика, образование, информационная прозрачность, оптимизация веб-ресурса.

Актуальность исследования

В наше время цифровизация проникает во все сферы жизни, включая образование, делая сайты образовательных учреждений неотъемлемой частью учебного процесса. В свете этого исследование о роли веб-платформ учебных заведений в контексте государственной политики образования является весьма актуальным.

Пандемия COVID-19 подчеркнула важность онлайн-образования, приводя к переходу многих учебных процессов в виртуальное пространство. В таких условиях веб-сайты образовательных учреждений стали неотъемлемой частью образовательного процесса, обеспечивая доступ к материалам, общение между участниками обучения и другие функции. Государственная политика в образовании все больше обращает внимание на роль сайтов образовательных учреждений. Многие страны разрабатывают стратегии развития образования, в которых особое внимание уделяется использованию цифровых технологий для улучшения качества и доступности образования. Таким образом, сайты образовательных учреждений становятся ключевым инструментом в реализации целей государственной политики, таких как обеспечение информационной прозрачности и улучшение взаимодействия между участниками образовательного процесса.

В итоге, исследование представляет собой актуальный анализ, который позволит лучше

понять влияние цифровых технологий на современное образование и обеспечить эффективную реализацию образовательных стратегий на уровне государства.

Цель исследования

Цель данного исследования состоит в изучении влияния веб-сайта образовательного учреждения на реализацию государственной образовательной политики. Основное намерение заключается в анализе роли интернет-платформы учебного заведения как инструмента достижения целей государственной стратегии в сфере образования. Выявляются методы улучшения сайта с учетом официальных стандартов и потребностей пользователей, а также оценить, как его наличие влияет на эффективность образовательных программ и взаимодействие между участниками образовательного процесса.

Материалы и методы исследования

Изучением вопросов, посвященных сайтам образовательных учреждений как инструменту реализации государственной политики в сфере образования, занимались такие ученые, как Д.Л. Константиновский, М.Л. Агранович, О.Я. Дымарская, В.С. Вахштайн и другие.

Методами исследования являются: метод кейс-исследования, метод теоретического и практического анализа, метод сравнительного анализа.

Результаты исследования

В наше время образование становится все более цифровым, и веб-платформы образовательных учреждений играют ключевую роль в этом процессе. Однако, помимо своей основной функции, они также служат инструментом для осуществления государственной политики в сфере образования. В современном образовательном ландшафте веб-платформы образовательных учреждений выступают важным каналом для реализации государственной политики в образовании. Рассмотрим роль сайта учреждения в достижении ключевых целей государственной стратегии.

Веб-платформа учреждения предоставляет доступ к информации о доступных образовательных программах, курсах и специализациях. Это позволяет государству активно влиять на формирование образовательных предложений в соответствии с национальными образовательными стандартами и потребностями рынка труда. Государственная политика может направлять разработку и предоставление таких материалов с учетом установленных образовательных стандартов и принципов доступности образования. Онлайн-ресурсы, предоставляемые через сайты учебных заведений, позволяют студентам получать доступ к учебным материалам, лекциям, тестам и другим образовательным ресурсам из любой точки мира. Это особенно важно для тех, кто не имеет доступа к традиционному образованию из-за географического удаления, ограниченных ресурсов или физических ограничений.

Кроме того, информация о программах обучения, представленная на сайтах образовательных учреждений, помогает потенциальным студентам принимать информированные решения о своем образовании. Они могут ознакомиться с описанием курсов, требованиями к поступлению, учебными планами и прочей важной информацией, что помогает выбрать наиболее подходящую программу обучения [1, с. 84].

Сайт учреждения становится платформой для коммуникации между студентами, преподавателями и администрацией. Государственная политика может содействовать созданию специальных разделов для обратной связи, форумов, чатов и других средств взаимодействия, что способствует эффективному обучению и управлению образовательным процессом.

Таким образом, веб-платформы образовательных учреждений играют важную роль в реализации государственной политики в образовании, обеспечивая доступ к информации, учебным материалам и способствуя эффективному взаимодействию участников образовательного процесса. Они являются не только инструментом для достижения целей образовательной политики, но и платформой для формирования образовательной среды, соответствующей потребностям современного общества.

Повышение информационной прозрачности в образовательном процессе является важным аспектом, который веб-платформы образовательных учреждений успешно реализуют. Студенты, преподаватели и родители могут легко получить доступ к расписанию занятий через веб-платформу. Это включает в себя информацию о времени начала и окончания занятий, аудиториях, преподавателях и предметах, что позволяет эффективно планировать учебный процесс и повышает его организованность. Веб-платформы образовательных учреждений обычно предоставляют возможность доступа к оценкам студентов. Это позволяет им следить за своим академическим прогрессом, получать обратную связь от преподавателей и оперативно реагировать на необходимость улучшения результатов [2, с. 34].

Эффективное взаимодействие между различными стейкхолдерами образовательного процесса – студентами, преподавателями, родителями и администрацией – является ключевым аспектом успешного образования. Веб-платформы образовательных учреждений играют важную роль в обеспечении такого взаимодействия. Данные сервисы предоставляют разнообразные средства коммуникации, такие как электронная почта, форумы, чаты и видеоконференции. Это позволяет стейкхолдерам свободно обмениваться информацией, задавать вопросы, обсуждать проблемы и совместно искать решения. Сайты учреждений содержат различные разделы, где стейкхолдеры могут найти необходимую информацию. Веб-платформы также предоставляют возможности для совместной работы над проектами и заданиями [3, с. 104].

Оптимизация веб-ресурса образовательного учреждения для соответствия государственным стандартам и требованиям является критически важным аспектом, который

обеспечивает эффективную реализацию государственной образовательной политики. Давайте рассмотрим, почему это так важно и какие шаги могут быть предприняты для достижения этой цели.

Веб-платформа учреждения должна отражать актуальные образовательные стандарты, установленные государством. Это включает в себя не только содержание курсов, но и методы обучения, организацию учебного процесса и оценку знаний. Поэтому постоянное обновление и адаптация контента сайта к изменяющимся образовательным стандартам является необходимым [4, с. 48].

Веб-платформа должна быть доступной для всех пользователей, независимо от их физических или когнитивных способностей. Это означает, что сайт должен соответствовать стандартам веб-доступности, предоставлять возможность адаптации контента для людей с ограниченными возможностями и обеспечивать равный доступ ко всем образовательным ресурсам.

Сайт учреждения должен обеспечивать высокий уровень безопасности и защиты данных пользователей. Это особенно важно в случае с сайтами образовательных учреждений, где хранится множество конфиденциальной информации о студентах, преподавателях и администрации.

Веб-платформа должна быть интегрирована с другими информационными системами учреждения, такими как системы управления учебными материалами, электронные библиотеки, системы электронной почты и т.д. Это обеспечивает эффективное управление данными и снижает риск ошибок и дублирования информации [5, с. 91].

Выводы

В современном мире веб-платформы образовательных учреждений играют ключевую роль в реализации государственной образовательной политики. Они способствуют обеспечению доступности образования, повышают информационную прозрачность образовательного процесса, обеспечивают эффективное взаимодействие между стейкхолдерами и

оптимизируют свой функционал для соответствия государственным стандартам.

Постоянное развитие и оптимизация веб-платформ образовательных учреждений являются важными аспектами для эффективной реализации государственной образовательной политики и обеспечения высокого качества образования. Использование современных цифровых технологий и учет потребностей всех участников образовательного процесса позволяют создавать инновационные и доступные образовательные среды, способствуя развитию общества и обеспечению равных возможностей для всех.

Литература

1. Богданова Т. Информационная среда образовательного комплекса / Т. Богданова // Высшее образование в России. – 2018. – № 12. – С. 82-87.
2. Захарова М.В. Сайт образовательного учреждения как инструмент реализации государственной политики в сфере образования / М.В. Захарова // Актуальные вопросы современной педагогики: материалы VIII Междунар. науч. конф. (г. Самара, март 2016 г.). – Самара: ООО «Издательство АСГАРД», 2016. – С. 32-35.
3. Матрос Д.Ш. Управление качеством образования на основе новых информационных технологий образовательного мониторинга / Д.Ш. Матрос, Д.М. Полев, Н.Н. Мельникова – М.: Педагогическое общество России, 2021. – 185 с.
4. Осипова-Барышева Е.Н. Анализ государственной политики в сфере высшего образования на современном этапе / Е.Н. Осипова-Барышева // Управление организационно-экономическими системами: сборник трудов научного семинара студентов и аспирантов института экономики и управления (23-28 ноября 2020 г.). Выпуск 21. В 2 ч. / Самар. нац.-исслед. ун-т им. С.П. Королева; под общ. ред. Д.Ю. Иванова. – Самара: Самар. ун-т., 2021. – Ч. 1. – С. 46-52.
5. Федосеева Л.А. Нормативно-правовое обеспечение образовательной деятельности в Российской Федерации // Современные научные исследования и инновации. – 2020. – № 1. – С. 89-94.

KORNATSKAYA Ekaterina Yurievna

Undergraduate student, Naberezhnye Chelny State Pedagogical University,
Russia, Naberezhnye Chelny

THE WEBSITE OF AN EDUCATIONAL INSTITUTION AS A TOOL FOR THE IMPLEMENTATION OF STATE POLICY IN THE FIELD OF EDUCATION

Abstract. *This article examines the importance of the educational institution's website as a means of implementing the state strategy in the field of education. The article examines how the educational institution's web platform becomes a key tool for achieving public policy goals, including ensuring access to quality education, increasing information transparency and effective interaction between participants in the educational process. The methods of optimizing the institution's web resource, taking into account state standards and user needs, are discussed. Special attention is paid to technological and information aspects that contribute to effective communication and interaction of all stakeholders in the educational process.*

Keywords: *website, educational institution, public policy, education, information transparency, optimization of a web resource.*

СКОЛУБОВИЧ Ольга Олеговна

магистрант кафедры декоративно-прикладного искусства Института искусств,
Новосибирский государственный педагогический университет, Россия, г. Новосибирск

*Научный руководитель – заведующий кафедрой декоративно-прикладного искусства
Института искусств Новосибирского государственного педагогического университета,
д-р пед. наук, профессор Соколов Максим Владимирович*

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РАБОТ МЛАДШИХ ПОДРОСТКОВ ПО СОЗДАНИЮ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ОБРАЗА НА ЗАНЯТИЯХ ДЕКОРАТИВНОЙ КОМПОЗИЦИИ

Аннотация. В статье рассматриваются критерии и показатели оценки творческих работ младших подростков в процессе работы над созданием художественного образа на занятиях декоративной композицией.

Ключевые слова: развитие образного мышления, образное мышление, создание образа, художественный образ, декоративная композиция, декоративное искусство, диагностика развития образного мышления.

Основным направлением исследования выступает процесс развития образного мышления младших подростков. Процесс образного мышления представляет интерес для исследователей и ученых на протяжении многих лет. Во многих работах мышление рассматривается с точки зрения определенных психологических подходов. Изучение и анализ существующих определений образного мышления, а также анализ подходов к его формированию и участвующих в нем механизмов по мнению ученых, психологов, педагогов (Л.С. Выготского, Л.Б. Ительсона, И.С. Якиманской, В.С. Кузина, Л.Б. Ермолаевой-Томиной) дали возможность уточнить определение «образного мышления» в сфере декоративной композиции для дальнейшего исследования и выделить те процессы, состояния и свойства, которые участвуют в обеспечении данного психического процесса и способны повлиять на его положительное развитие.

В нашем исследовании под образным мышлением будет пониматься процесс познавательной деятельности, представляющий собой мышление в виде образов путем их создания посредством отражения существенных свойств объектов (их частей, процессов, явлений) и сущности их структурной взаимосвязи, формирования в образы восприятия, последующего преобразования в образы представления, видоизменения с помощью мыслительных

процессов/операций и оперирования ими. Реализуется с помощью механизма представления. В процессе образного мышления принимают участие такие психические процессы, как восприятие, память, представление, воображение; психические состояния – внимание, чувства.

Декоративная композиция дает наиболее широкие возможности для работы над созданием художественных образов и оперирования ими, а, следовательно, для развития образного мышления. В отличие от академического рисования, основной принцип декоративного рисования – достижение максимальной выразительности, при которой достоверность не является главной задачей [2, с. 119].

В декоративной композиции важную роль играет способность художника творчески переосмыслить окружающую действительность и внести в нее свои мысли и чувства, индивидуальные оттенки. Стилизация как процесс работы представляет собой обобщение изображаемых объектов (фигур, предметов) с помощью ряда условных приемов изменения формы, объемных и цветовых отношений [2, с. 87]. Процесс создания стилизованной декоративной композиции начинается с осмысления ее в целом. Выбранные в качестве мотива формы должны пройти сложный путь преобразования, в результате чего определяется, что является главным, наиболее существенным для

выражения идеи художником. Для декоративной композиции характерно абстрагирование – мысленное отвлечение от несущественных, случайных с точки зрения художника признаков с целью заострения внимания на более значимых, отражающих суть деталей [2, с. 90]. Обобщение позволяет заменить реальный, слишком привычный и не очень привлекательный образ новым, в котором акцентируются главные характерные и узнаваемые черты, основные пропорции, силуэт [3, с. 7].

Законы, правила и средства композиции направлены на достижение максимальной выразительности в создании художественного образа. «Произведение будет представлять художественную ценность только в том случае, если оно создано по законам гармонии и несет в себе художественный образ» [1, с. 7].

Исследование направлено на развитие образного мышления младших подростков на занятиях декоративной композицией. Возраст младших подростков в рамках данного исследования составляет 11-14 лет.

Исследование включает моделирование процесса развития образного мышления. Исходя из цели исследования – развитие образного мышления младших подростков на занятиях декоративной композицией – были выделены основные задачи, посредством решения которых будет достигаться результат. На основе изучения структуры образного мышления были сформированы следующие задачи:

1. Формировать целенаправленное и целостное восприятие образа объекта
2. Развивать художественные навыки по созданию образа
3. Способствовать освоению приемов стилизации
4. Научить креативному оперированию образами.

Решение поставленных задач происходит посредством применения в процессе обучения специально разработанных упражнений и практических заданий, направленных на развитие образного мышления. Выделенные задачи предполагают развитие как психических процессов и состояний, так и навыков, связанных с художественной деятельностью.

Проведение психолого-педагогической диагностики, необходимой для дальнейшего эксперимента, помимо разработки модели развития образного мышления, предполагает разработку критериев оценки. Каждая из задач соответствует определённому этапу развития

образного мышления и предполагает определённые результаты. Для их классификации и были разработаны критерии оценки – к каждой задаче по два.

Более полно сущность критериев и их конкретизация раскрываются через показатели. В данном случае показателем считается реальное проявление критерия оценки, это конкретные данные, по которым можно судить о степени развития педагогического процесса. Каждому критерию также соответствуют по два показателя. В свою очередь показатели делятся на уровни – низкий, средний и высокий. На основе такой структуры будет производиться анализ степени развития образного мышления младших подростков на занятиях декоративной композицией.

Первая задача «Формировать целенаправленное и целостное восприятие образа объекта» направлена на развитие психического процесса восприятия. Целенаправленное восприятие определяется как внимание. Первым критерием для оценки решения данной задачи определена «Эмоциональность восприятия или чувственное отражение действительности в сознании». Эмоции играют большое значение и в мотивации младших подростков к занятию декоративной композицией, и в развитии их образного мышления. «Умение выразить личное отношение к заданной теме, к изображаемому объекту как части окружающего мира» – важная часть процесса создания художественного образа, потому что оно и выступило в качестве показателя данного критерия. Показатель оценивает, как учащийся подробно и обоснованно описывает своё отношение к объекту, предмету: затрудняется ли в выражении личного отношения к воспринимаемому объекту, выражает своё отношение опосредованно, не обоснованно или обоснованно, подробно, эмоционально. Вторым показателем выделено «Использование цвета, формы, размера и фактуры/текстуры как базовых средств эмоциональной характеристики объектов». Цвет, форма, фактура/текстура относятся к основным средствам выражения художественного образа [1, с. 7], размер одного объекта относительно другого позволяет усилить впечатление от образа. Для дальнейшего применения этих знаний в построении образа учащемуся необходимо научиться считывать эти средства с реальных объектов, или уже существующих образов. Используя эти знания и свой личный опыт, учащийся может охарактеризовать увиденный

предмет или существующий образ, объяснить, как те или иные средства влияют на эмоциональную характеристику объекта/образа, создаваемое им впечатление.

Второй критерий «Избирательность (селективность) информации» выделен в связи необходимостью задействования на занятиях декоративной композицией направленного произвольного внимания. Учащимся необходимо из всего многообразия чувственных впечатлений уметь верно выбирать конкретные объекты или явления, их качества, свойства, которые необходимые для работы над заданной темой в рамках занятия. При этом первая задача предполагает развитие целенаправленного и целостного восприятия объектов, поэтому один показатель направлен на оценку восприятия в рамках группы объектов (целостное восприятие), а другой на оценку восприятия в рамках одного объекта (целенаправленное восприятие). Первым показателем к данному критерию была выбрана «Степень проведения анализа объектов друг относительно друга (сравнение, выявление сходств/различий)» оценивающая то, как учащийся может самостоятельно переключать внимание с одного объекта на другой, производить сравнение, выявлять сходства и различия между объектами, воспринимать необходимую часть информации. Еще одним показателем к данному критерию была выбрана «Степень выявления главных индивидуальных, “характерных” свойств/качеств объекта», дающая оценку способности учащегося выявлять и подмечать детали, формирующие главные индивидуальные, «характерные» свойства/качества объекта и приводить к ним собственные ассоциации.

Вторая задача «Развивать художественные навыки» направлена как на развитие практических навыков, так и углубление теоретических познаний в области композиции. Создание полноценного художественного образа невозможно без хорошего умения преобразования эмоционально воспринятого образа, хранящегося в памяти, в набросок, рисунок, объёмную композицию. Первым критерием выступает «Степень развития композиционных навыков». Композиция строится на определенных законах, без знания которых и умения их применять невозможно получить гармонично созданную работу. При развитии образного мышления, в качестве показателей первого критерия были выбраны «Правильность определения центра композиции и целостность,

завершённость образа». Первым показателем данного критерия выступает «Правильность определения центра/доминанты в композиции», позволяющая оценить способность учащегося верно выделить центр композиции, обосновать свое мнение и применить это знание в своей работе на практике. Вторым показателем выступает «Целостность и завершённость образа, композиции в целом». Целостность является одним из важнейших законов композиции. Образы, изделия, создаваемые младшими подростками, будут выглядеть ученическими в силу недостаточного практического, чувственного опыта, возраста. Наличие целостности и завершённости придаст им художественную ценность.

Вторым критерием второй задачи выступает «Владение цвето-тональными отношениями с целью более яркого выражения образа». Данный критерий оценивает не чувственное (эмоциональное) восприятие, а именно гармоничность цветовых сочетаний, основанная на правилах цветоведения. Первым показателем данного критерия выступает «Распределение тоновых пятен в работе, организующих ритм (сочетание светлых и темных пятен)», оценивающий насколько правильно учащийся распределяет тоновые пятна в работе, может словесно объяснить причину их расположения. Исходя из практического опыта, даже при высоком уровне выполнении данного показателя, учащиеся ошибаются в распределении тоновых пятен в творческой работе. Вторым показателем выделяется «Гармоничность цветовых сочетаний», оценивающая как учащийся подобрал цвета в работе. Цвет, как выразительное средство, представляет один из важнейших компонентов создания художественного образа.

Третья задача «Способствовать освоению приемов стилизации образов», направленная на развитие художественной грамотности обучающимися, представлена также двумя критериями. Первым критерием выступает «Уровень владения методом обобщения и упрощения». Первым показателем данного критерия выделяется «Степень владения приемами стилизации формы». Декоративная композиция требует переработки формы, выявления и усиления природных качеств объекта с целью выделения его характерных особенностей. Данный показатель оценивает, достаточно ли хорошо учащийся изменяет форму изначального объекта, стараясь при этом сохранить и выделяя

основные присущие ему черты. Вторым показателем данного критерия является «Степень владения приемами стилизации цветом». Данный показатель оценивает, как учащийся работает с цветом изначального объекта, старается уйти от реалистичности изображения к декоративности – от живописной подачи работы и передачи объема объекта посредством светотени в сторону условности цвета, отказа от широкого спектра оттенков цвета в сторону использования одного оттенка для всего объекта, причем оттенок может значительно отличаться от имеющихся в реальном объекте. В переходе к условности цвета при выборе конкретного оттенка объекта учитывается оттенок фона или соседних объектов, и поскольку еще одной задачей стоит подобрать гармонично сочетающиеся оттенки, вследствие этого объект может сохранить свой изначальный цвет, но быть изображен в значительно более ярком оттенке, или более темном оттенке, нежели он есть на самом деле в природе. Таким образом, обобщая, можно сказать, что показатель «степень владения приемами стилизации цветом» оценивается тем, насколько достигается в работе условность цвета объект и достигается в конечном результате декоративность изображения в целом посредством работы с цветом.

Вторым критерием третьей задачи выступает «Уровень владения методом обогащения изображенных объектов». Первым показателем выделена «Степень владения приемами добавления декоративно-художественных свойств объекту – стилизация внутренней орнаментации (текстура/фактура/узорчатость)». Большое значение в создании декоративной композиции имеет выявление декоративно-художественных свойств внутреннего состояния формы – текстуры. Важнейшим элементом красочной поверхности чистого цвета является фактура. Еще одним способом стилизации внутренней орнаментации может выступать узорчатость [4, с. 26]. Так данный показатель позволяет оценить, как учащийся применяет приёмы стилизации внутренней орнаментации, самостоятельно добавляя декоративно-художественные свойства исходным объектам внутри их формы. Вторым показателем является «Степень владения приемами изменения/добавления деталей или цвета, не свойственных объекту». Цвет стилизуемого объекта может быть субъективным (нереалистичным), что позволит передать определенное эмоциональное содержание создаваемого

художественного образа. Данный показатель оценивает, как учащийся применяет приёмы стилизации в отношении кардинального изменения цвета, добавления и стилизации дополнительных деталей, не относящиеся к объектам в реальной жизни.

Четвертая задача «Научить креативному оперированию образами», в большей степени направленная на развитие воображения, представлена также двумя критериями. Первый критерий «Способность словесно передать образ или умение воспроизводить характеристику образа в словесной форме» представлен показателем «Увлечённость, способность войти в воображаемую ситуацию». Важно дать обучающемуся возможность выразить свой образ словами, тем самым в процессе его словесного описания он сможет глубже его прочувствовать, и на основе личных эмоций дополнить его личностно важными деталями, которые найдут свое отражение в его внешнем облике, сделав тем самым образ эмоционально более глубоким, а значит и более интересным зрителю. Данный показатель оценивает, насколько обучающийся увлеченно описывает образ в подробностях, насколько легко ему удастся представить образ, воображаемую ситуацию и подробно рассказать о художественных приёмах, с помощью которых он может выразить свою идею. Второй показатель первого критерия «Способность дополнять и уточнять образ на основе наводящих вопросов» дает возможность ребенку глубже проработать образ, раскрыть его зрителю, и в то же время в процессе его словесной передачи и ответов на наводящие вопросы задуматься и посмотреть на него с другой стороны, и дополнить чем-то новым. Данный показатель характеризует как обучающийся описывает новый образ, может рассказать подробности его взаимодействия с окружением, впечатление о нём, раскрыть его характер, ориентируясь на наводящие вопросы педагога и других обучающихся.

Второй критерий четвертой задачи звучит как «Способность создавать художественный образ посредством комбинаторики». Под комбинаторикой понимается прием нахождения различных соединений (комбинаций) и размещение их в определенном порядке. Комбинаторный метод предполагает изменение морфологических качеств объекта (формы, конфигурации, размеров, расположения частей и т.д.) К таким изменениям относятся: перестановки частей или элементов целого; изменение

качеств и количества элементов, образующих целое (агглютинация); изменение материала, фактуры, цвета [4, с. 35]. Первым показателем является «Комбинирование элементов (модулей) при создании целостной формы», оценивающее как обучающийся комбинирует типовые, стандартные по размеру/форме элементы в образ, насколько активно использует художественные приемы работы с формой (например, методы обобщения – типизация, гиперболизация, схематизация, агглютинация и др., методы упрощения) и достигается ли целостность формы в итоговом результате. Вторым показателем является «Комбинирование фактур/текстур/форм/цветов с целью отражения заданной темы», посредством которого оценивается как обучающийся с помощью фактуры/текстуры/формы/цвета (как чего-то одного из них, так и при применении двух и более) передает образ заданной темы в новом произведении.

Таким образом, с помощью описанных выше критериев и показателей проводится диагностика творческих работ младших подростков и их активности в процессе создания художественных образов на занятиях декоративной композицией. Выделенные критерии и показатели позволяют оценить, как развитие художественной грамотности учащихся, а именно умения применять художественные навыки и приемы стилизации при создании образов, так

и развитие психических процессов восприятия, воображения. Выделенные критерии и показатели применяются в процессе диагностики развития образного мышления младших подростков на занятиях декоративной композицией и на этапе констатирующего эксперимента, и на этапе формирующего эксперимента.

Литература

1. Голубева, О. Л. Основы композиции : учебник для вузов по курсу "Основы композиции" : рек. УМО вузов РФ / О. Л. Голубева. - 4-е изд. - Москва : В. Шевчук, 2021. - 144 с. : ил.
2. Логвиненко, Г. М. Декоративная композиция : учебное пособие для вузов по специальности "Изобразительное искусство" : доп. М-вом образования и науки РФ / Г. М. Логвиненко. - Москва : ВЛАДОС, 2017. - 144 с. : ил., 8 л. цв. ил. - (Изобразительное искусство) (Учебное пособие для вузов).
3. Стилизация в декоративно-прикладном искусстве : методические рекомендации для худож.-граф. фак. / авт.-сост. Т. Н. Тропина. - Новосибирск : НГПУ, 2004. - 44 с. : ил.
4. Шокорова, Л. В. Стилизация в дизайне и декоративно-прикладном искусстве / Л. В. Шокорова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2018. - 74 с. : 36 с. цв. ил. - (Университеты России).

SKOLUBOVICH Olga Olegovna

Master's student of the Department of Decorative Applied Arts and Crafts of Institute of Art,
Novosibirsk State Pedagogical University, Russia, Novosibirsk

*Scientific Advisor – Head of the Department of Decorative Applied Arts and Crafts
of Institute of Art of the Novosibirsk State Pedagogical University, Doctor of Pedagogical Sciences,
Professor Sokolov Maksim Vladimirovich*

CRITERIA AND INDICATORS FOR ASSESSING THE WORKS OF YOUNGER ADOLESCENTS TO CREATE AN ARTISTIC IMAGE IN DECORATIVE COMPOSITION CLASSROOMS

Abstract. *In the article the criteria and indicators for assessing the creative work of younger adolescents in the process of working on the creation of an artistic image in decorative composition classrooms are considered.*

Keywords: *development of imaginative thinking, imaginative thinking, image creation, artistic image, decorative composition, decorative art, diagnosis of the development of imaginative thinking.*

ШУЛЬГИНА Нина Владимировна

воспитатель, МАДОУ ЦЦР № 36, Россия, г. Курганинск

КОВАЛЕВА Алевтина Сергеевна

воспитатель, МАДОУ ЦЦР № 36, Россия, г. Курганинск

ФИЛИПОВА Наталья Павловна

воспитатель, МАДОУ ЦЦР № 36, Россия, г. Курганинск

КОНСПЕКТ ПО РИСОВАНИЮ НА ТЕМУ: «РИСОВАНИЕ ПО МОТИВАМ РУССКИХ НАРОДНЫХ СКАЗОК»

Аннотация. В данной статье представлен конспект занятия по рисованию для детей на тему «Рисование по мотивам русских народных сказок». Задачи занятия включают уточнение и обогащение знаний детей о книгах и художниках-иллюстраторах, развитие творческих способностей и сюжетосложения, а также воспитание самостоятельности, инициативности и уважения к книгам.

Ключевые слова: развитое образное восприятие, воображение, творчество.

Задачи:

• уточнять и обогащать знания детей о книгах, художниках-иллюстраторах, работающих над ними, о русских народных сказках;

• учить рисовать сказочные сюжеты, самостоятельно выбирая эпизод из сказки; изображать героев сказок крупно и чётко, обращая внимание на позы (сидит, стоит, обращать внимание на мимику героев);

• развивать и совершенствовать творческие способности при использовании разных изобразительных материалов в процессе образовательной художественной деятельности; к сюжетосложению и композиции;

• способствовать обогащению эмоциональной сферы;

• воспитывать самостоятельность, инициативность в художественном творчестве; интерес к устному народному творчеству, уважение и бережное отношение к книгам.

Виды детской деятельности: продуктивная, познавательная, коммуникативная, игровая, восприятие художественной литературы.

Предварительная работа: чтение русских народных сказок, беседа о книгах, рассматривание иллюстраций, дидактические игры и упражнения на закрепление знаний содержания сказок, организация настольного театра, рисование в уголке творчества, участие в литературной викторине, посвященной книгам.

Материал:

1. Основа (лист А-3) – по количеству пар детей (фон белого цвета);
2. Книги с яркими иллюстрациями для рассматривания; картинки по сказкам;
3. Книга с загадками;
4. Аудио запись русских народных сказок;
5. Восковые мелки, акварель, кисточки, салфетки – по количеству детей.

Содержание занятия

1. Введение в тему НОД, создание мотивации

Он от бабушки ушёл,
И от дедушки ушёл,
Песни пел под синим небом,
Для лисы он стал обедом. **(Колобок)**
Сидит парень на печи,
Уплетает калачи,
Прокатился по деревне
И женился на царевне. **(По-щучьему велению)**

У Алёнушки сестрицы
Унесли братишку птицы,
Та с подружками играла,
Братца Ваню проморгала. **(Гуси-лебеди)**
Миша по лесу идёт,
Короб на спине несёт –
Пироги для бабы с дедом
Внучка Маша напекла-
Несговорчивого Мишу
Вокруг пальца обвела! **(Маша и медведь)**
Бабушка за дедушку

Ухватила крепко:
«Ох, никак не вытянуть,
Помогите, детки!»
Добрые помощники
Скоро набегут,
Победит упрямыцу
Общий, дружный труд. **(Репка)**

Воспитатель. Я очень рада вас видеть здоровыми, бодрыми, в хорошем настроении. Надеюсь, оно сохранится у вас не только на протяжении всей нашей деятельности, но и до конца дня.

Воспитатель. Будем с пальчиками играть? Приготовьтесь поскорей! Вы готовы? Начинаем.

Пальчиковая гимнастика Теремок

Стоит в поле теремок, теремок. (Дети соединяют кончики пальцев рук над головой)

Он не низок не высок, не высок. (Приседают, опуская руки вниз, встают, поднимая руки вверх)

На двери висит замок, да замок. (Руки сомкнуты ладонями и пальцами)

Кто его открыть бы смог? (Поднимают плечи вверх, опусают)

Слева зайка, справа мышка, (Дети занимают свои места около теремка)

Отодвиньте-ка задвижку. (Тянут руки в разные стороны, но пальцы в «замке»)

А лягушка, и медведь (Занимают свои места около теремка)

Тоже терем хотят отпереть. (Сильно сжимают пальцы)

А лисичка и волчок открывают теремок! (Открывают «замок» – рассоединяют пальцы по одному и раз водят руки в стороны)

- Так как вы думаете, чему мы посвятим, нашу сегодняшнюю встречу? Правильно. Сегодня мы с вами поговорим о сказках.

2. Основная часть

- А вы любите сказки? А что такое сказка? *Сказка – это история со счастливым концом, в сказке добро всегда побеждает зло, в сказках присутствует волшебство, и даже животные разговаривают, разные необычные приключения и т. д.*

Педагог приглашает детей к столу, где разложены книги со сказками.

В мире много разных сказок

Грустных и смешных,

Но прожить на свете нам нельзя без них.

- Какие бывают сказки? *Авторские, русские народные, зарубежные.*

- Почему сказки называются народными? *Потому что, их сочинил народ.*

- Что можно сказать о сказке, какая она? *Волшебная, чудесная, забавная, поучительная, умная, интересная, добрая, загадочная, радостная, мудрая.*

- Как же называются картинки в сказочных книгах? *Иллюстрации.*

- Кто создает иллюстрации к книгам? *Художники – иллюстраторы.* Повторите.

- Ребята, а какими словами начинаются сказки? *Жили – были. В некотором царстве, некотором государстве. Было у отца три сына. Однажды...*

- А какими словами заканчиваются сказки? *Вот и сказке конец, а кто слушал – молодец. Стали они жить поживать, да добра наживать. Я там был, мед, пиво пил, по усам текло, а в рот не попало. Правильно, молодцы!*

Как пример, педагог открывает книгу со сказкой, и оттуда выпадает конверт.

Задание 1

Словесно-дидактическая игра «Курочка-рябушка», по сказке «Курочка Ряба»

Дидактическая задача: развивать у детей речевую активность, отрабатывать с ними вопросительную интонацию, упражнять их в правильном звукопроизношении.

Игровые правила: курочка должна громко, быстро отвечать на вопросы детей.

Игровое действие: воспитатель показывает картинку с изображением рябенькой курочки, предлагает вспомнить сказку «Курочка Ряба». После рассказывания сказки объясняет, почему ее называют «Ряба». Затем предлагает детям поиграть. Считалкой выбирают курочку. Воспитатель надевает ей шапочку, ставит перед детьми и начинает задавать вопросы. Курочка отвечает на них по подсказке воспитателя:

- Курочка Ряба, куда ты пошла?

- На речку.

- Курочка Ряба, зачем ты пошла?

- За водичкой.

- Курочка Ряба, зачем тебе водичка?

- Цыпляток поить.

- Курочка Ряба, как твои цыплятки просят пить?

- Пи-пи-пи-пи! (Это произносят все дети.)

При повторном проведении игры воспитатель предлагает детям: «Давайте все вместе спросим у курочки, куда она пошла?» Дети вместе с воспитателем, стараясь воспроизвести

вопросительную интонацию, спрашивают: «Куручка Ряба, куда ты пошла?» и т. д.

Задание 2

«Назови героев сказки» (Учить детей отгадывать сказку по словам главного героя, а потом называть остальных героев сказки)

«Это простая ложка – Котова, это простая ложка – Петина, а это не простая, точёная, ручка золочёная, – моя. Никому её не отдам!»

Кот, петух, Жихарка. Сказка «Жихарка».

«Приходи, куманёк, приходи, дорогой! Уж как я тебя угошу!»

Лиса, Журавль. Сказка «Лиса и журавль».

«Давай, друг, зимовье строить! Я стану из леса брёвна носить да столбы тесать, а ты будешь щепу драть».

Бык, свинья, баран, петух, кот. Сказка «Зимовье».

Физкультминутка по сказке «Колобок»

Непоседа – Колобок

Покатился во лесок.

Разве можно удержать

Тех, кто хочет убежать? (имитация руками вращающегося Колобка)

Смотрит бабушка в окошко,

Дедушка глядит с крыльца: (слова сопровождаются показом)

Не видали сорванца? (нет)

Колобок не устает,

Быстро катится вперед. (вращение руками)

Впереди увидел лес,

Где деревья до небес. (встать на цыпочки, потянуться)

Слева-пробежал мышонок,

Справа-квакнул лягушонок.

Сороки трещат без умолку,

Усевшись на старую елку. (все слова сопровождаются показом)

Долго глядя на чистое небо,

Утомился шарик из хлеба.

Он проделал нелегкий путь

И собрался передохнуть. (садятся на места)

3. Практическая часть

- Ну что ж, друзья мои, вижу, что сказки вы знаете, они вам нравятся, и поэтому каждому из вас, я предлагаю побыть художником – иллюстратором, и постараться нарисовать красивые и яркие иллюстрации к вашей любимой русской народной сказке. Выберите сказку, продумайте сюжет, эпизод, и приступайте к работе.

- Хочу вам напомнить, что рисовать надо крупно, на весь лист, и соблюдать пропорции между предметами.

Дети делают свой выбор и приступают к рисованию. Во время практического выполнения работы детьми, педагог оказывает помощь тем детям, которые испытывают трудности.

4. Заключительная часть

Анализ готовых работ

В мире много сказок грустных и смешных,

И прожить на свете нам нельзя без них.

Пусть герои сказок дарят нам тепло,

Пусть добро навеки побеждает зло.

- Мы не перестанем их читать ведь благодаря сказкам, мы набираемся мудрости и жизненного опыта.

Литература

1. Ельцова О.М. «Реализация содержания образовательной области «Речевое развитие» в форме игровых обучающих ситуаций». Подготовительная к школе группа (6–7 лет). Детство-Пресс. 2016г.

2. Леонова Н.Н. Художественное творчество. – Волгоград: Учитель, 2014. – 237 с.

SHULGINA Nina Vladimirovna

educator, MADOU Central Research Center No. 36, Russia, Kurganinsk

KOVALEVA Alevtina Sergeevna

educator, MADOU Central Research Center No. 36, Russia, Kurganinsk

FILIPPOVA Natalia Pavlovna

educator, MADOU Central Research Center No. 36, Russia, Kurganinsk

A DRAWING SUMMARY ON THE TOPIC: "DRAWING BASED ON RUSSIAN FOLK TALES"

Abstract. *This article presents a summary of a drawing lesson for children on the topic "Drawing based on Russian folk tales". The objectives of the lesson include clarifying and enriching children's knowledge about books and illustrators, developing creative abilities and plot composition, as well as fostering independence, initiative and respect for books.*

Keywords: *developed imaginative perception, imagination, creativity.*

ПСИХОЛОГИЯ

ПЛАТОВА Ирина Дмитриевна

магистрант, Тольяттинский государственный университет, Россия, г. Тольятти

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ОТНОШЕНИЯ К ЗДОРОВЬЮ И ЗДОРОВОМУ ОБРАЗУ ЖИЗНИ

Аннотация. В данной статье рассматриваются ключевые психологические аспекты, влияющие на формирование отношения к здоровью и принятию здорового образа жизни среди различных возрастных и социальных групп. Анализируется роль мотивационных факторов, убеждений, ценностных ориентаций, а также влияние социального окружения и культурных норм на принятие и поддержание здоровых привычек. Особое внимание уделяется психологическим барьерам, препятствующим внедрению полезных для здоровья практик, и стратегиям их преодоления. Результаты исследований, представленные в статье, могут быть использованы специалистами в области здравоохранения, психологии и социальной работы для разработки эффективных программ по продвижению здорового образа жизни и профилактике заболеваний.

Ключевые слова: психология здоровья, отношение к здоровью, здоровый образ жизни, мотивация, профилактика заболеваний, психологические барьеры, ценностные ориентации, поведенческие изменения.

Актуальность исследования

Актуальность исследования растущей необходимостью понимания глубинных психологических механизмов, влияющих на здоровье и поведение людей. В современном мире, где проблемы, связанные со здоровьем, такие как хронические заболевания, ожирение и стресс, становятся все более распространенными, важность изучения факторов, способствующих или препятствующих принятию здорового образа жизни, не может быть недооценена. Понимание психологических аспектов позволяет разрабатывать более эффективные стратегии и программы по улучшению здоровья населения, а также способствует индивидуальной адаптации и устойчивому внедрению полезных привычек. Таким образом, данное исследование вносит значительный вклад в область психологии здоровья и представляет интерес для широкого круга специалистов, занимающихся вопросами здравоохранения, психологии и социальной работы.

Цель исследования

Цель исследования заключается в анализе влияния психологических аспектов на формирование отношения к здоровью и адаптацию здорового образа жизни среди различных групп населения.

Исследование стремится выявить ключевые мотивационные, когнитивные и социальные факторы, которые способствуют или, наоборот, препятствуют принятию и поддержанию здоровых привычек. Особое внимание уделяется пониманию того, как личностные особенности, убеждения, ценности и социальное окружение влияют на выбор образа жизни, а также разработке стратегий для преодоления психологических барьеров в пути к улучшению здоровья. Целью также является предложение рекомендаций для специалистов в области здравоохранения, психологии и социальной работы, направленных на формирование эффективных программ по продвижению здорового образа жизни и профилактике заболеваний на индивидуальном и общественном уровнях.

Материалы и методы исследования

Изучением вопросов, посвященных психологическим факторам формирования отношения к здоровью и здоровому образу жизни, занимались такие ученые, как В.С. Васильева, Ж.М. Глозман, У.А. Зинова, А.Г. Трофимчук, С.К. Бондырева и другие.

Методами исследования являются: метод кейс-исследования, метод теоретического и практического анализа, метод сравнительного анализа.

Результаты исследования

В современном мире вопросы сохранения и укрепления здоровья становятся все более актуальными. Здоровый образ жизни (ЗОЖ) является ключевым фактором профилактики многих заболеваний. Однако несмотря на обширные знания о пользе ЗОЖ, многие люди сталкиваются с трудностями при его внедрении и поддержании. Осмысление психологических факторов, влияющих на отношение к здоровью и выбор здоровых привычек, может способствовать разработке более эффективных методик поддержки здорового образа жизни.

Отношение к здоровью и ЗОЖ складывается под влиянием множества факторов, среди которых значительную роль играют психологические аспекты. Мотивация к здоровому образу жизни может быть внутренней или внешней. Внутренняя мотивация связана с личностными ценностями и стремлением к самосовершенствованию, в то время как внешняя мотивация может быть обусловлена социальным давлением или стремлением соответствовать определенным стандартам. Индивидуальные убеждения о здоровье, включая представления о причинах заболеваний, восприятие рисков и эффективности различных здоровых привычек, существенно влияют на поведенческие решения. Уверенность в своих способностях поддерживать ЗОЖ является важным фактором. Высокий уровень самооффективности способствует настойчивости и устойчивости в принятии здоровых привычек. Стресс, депрессия и другие негативные эмоциональные состояния могут снижать мотивацию к ведению ЗОЖ и приводить к поиску нездоровых способов снижения напряжения. Семья, друзья и коллеги могут оказывать как положительное, так и отрицательное влияние на отношение к ЗОЖ. Социальная поддержка усиливает мотивацию и способствует соблюдению здоровых привычек. Систематизируя эти знания, можно прийти к выводу, что принятие ЗОЖ является комплексным процессом, который зависит от общепринятых факторов. Далее рассмотрим ключевые психологические факторы, влияющие на решение человека [1, с. 147].

К когнитивным факторам относится осведомленность о здоровье. Знание о важности физической активности, сбалансированного питания и отказа от вредных привычек является основополагающим. Осведомленность о последствиях нездорового образа жизни также

учитывает мотивацию к изменениям. Положительные убеждения о пользе ЗОЖ и отношение к здоровью как к ценностям влияют на готовность человека принять и поддерживать здоровые привычки. Установка реалистичных целей в области ЗОЖ способствует формированию планов действий и повышению эффективности их достижений.

Следующим фактором выделим мотивационный. Внутренняя мотивация. Желание улучшить свое здоровье и самочувствие, а не только соблюдение соблюдения требований или ожиданий, увеличивает возможности расширения приверженности ЗОЖ. Вера в свои способности контролировать и изменять свое поведение в сфере здравоохранения является мощным мотиватором для поддержания ЗОЖ [2, с. 82].

Эмоциональными факторами являются положительные эмоции. Ощущение радости, удовольствия и достижений от занятий физической активностью и здоровое питание для формирования и сохранения здоровых привычек. Умение эффективно справляться со стрессом без прибегания к вредным привычкам (например, курению, чрезмерному употреблению алкоголя) согласно ЗОЖ.

Существуют также социальные факторы. Поддержка со стороны семьи, друзей и коллег может помочь в оплате труда и поддержании здорового образа жизни. Обмен опытом и совместные занятия спортом укрепляют мотивацию.

Для успешного формирования и поддержания ЗОЖ необходимо преодолеть ряд психологических барьеров:

1. Разработка индивидуализированных стратегий. Учет индивидуальных особенностей, убеждений и ценностей может повысить эффективность программ по ЗОЖ [3, с. 997].
2. Повышение осведомленности. Образовательные программы должны не только предоставлять информацию о пользе ЗОЖ, но и развивать навыки критического мышления для преодоления мифов и заблуждений.
3. Укрепление самооффективности. Тренировки, направленные на развитие уверенности в своих силах, помогают преодолеть страх перед неудачами и способствуют устойчивости в достижении целей ЗОЖ.
4. Поддержка со стороны социума. Создание благоприятной социальной среды, включая поддержку со стороны близких, рабочих

коллективов и общественных организаций, играет ключевую роль в продвижении здорового образа жизни.

Для специалистов в области здравоохранения, психологии и социальной работы важно разработать комплексный подход к продвижению здорового образа жизни и лечению заболеваний. Это требует учета всех психологических, социальных и культурных факторов, влияющих на поведение человека. Во-первых, необходимо акцентировать внимание на образовательных программах, направленных на повышение осведомленности населения о важности здорового образа жизни и о том, какие практики наиболее эффективны для поддержания здоровья. Эти программы должны быть адаптированы к различным возрастным, культурным и индивидуальным группам, чтобы максимально учитывать их особенности и предпочтения [4, с. 275]. Вторым шагом станет развитие навыков саморегуляции и эмоционального интеллекта, поскольку они играют ключевую роль в себе и поддержании здоровых привычек. Специалисты могут использовать методы когнитивно-поведенческой терапии, медитации и осознанности для обучения клиентов эффективным способам управления стрессом, преодоления психологических барьеров и развития позитивного отношения к изменениям в образе жизни. Третьим аспектом является создание благоприятной социальной среды. Специалистам следует работать не только с отдельными людьми, но и с их семьями, в том числе коллективами и общинами, чтобы создать среду, которая поддерживает здоровый образ жизни. Это может включать организацию групповых занятий, поддержание территории для физической деятельности и сотрудничество с привлечением организаций для проведения учебных мероприятий. Кроме того, важно признать значение индивидуального отношения и личной мотивации. Специалисты должны учитывать особые обстоятельства, цели и предпочтения каждого клиента,

чтобы разработать персонализированные стратегии, которые будут мотивировать к долгосрочным изменениям в образе жизни [5, с. 530].

Выводы

Психологические факторы играют центральную роль в отношении здоровья и здорового образа жизни. Понимание мотивационных, когнитивных, эмоциональных и социальных аспектов позволяет разработать более целенаправленные и эффективные стратегии для развития здоровых привычек. Специалисты в области здравоохранения, психологии и социальной работы важно применять комплексный подход, учитывающий эти факторы, для создания поддерживающей среды и программ, содействуя обеспечению общественного здравоохранения и поддержания здоровья.

Литература

1. Березина Т.Н. Здоровый образ жизни как фактор индивидуальной продолжительности жизни // Психология обучения. – 2017. – № 6. – С. 143-155.
2. Бусленко П.Е., Малышев Р.А. Психологические особенности здорового образа жизни // Международный студенческий научный вестник. – 2022. – № 1. – С. 78-89.
3. Карпин А.Д., Александрова Л.М., Старинский В.В. Медикосоциальные аспекты формирования в России концепции здорового образа жизни // Русский медицинский журнал. – 2017. – № 14. – С. 995-999.
4. Нефедова, А. С. Формирование ценностного отношения к здоровью как психолого-педагогическая проблема / А.С. Нефедова, Н.А. Сахарова // Молодой ученый. – 2014. – № 13 (72). – С. 274-276
5. Сорокина В.М., Сорокин Д.Ю. Ценностное отношение учащихся к здоровому образу жизни // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2015. – № 12-3. – С. 528-531.

PLATOVA Irina Dmitrievna

Undergraduate student, Tolyatti State University, Russia, Tolyatti

PSYCHOLOGICAL FACTORS OF FORMING ATTITUDES TO HEALTH AND A HEALTHY LIFESTYLE

Abstract. *This article examines the key psychological aspects that influence the formation of attitudes towards health and the adoption of a healthy lifestyle among various age and social groups. The role of motivational factors, beliefs, value orientations, as well as the influence of the social environment and cultural norms on the adoption and maintenance of healthy habits is analyzed. Special attention is paid to the psychological barriers that prevent the introduction of healthy practices and strategies to overcome them. The research results presented in the article can be used by specialists in the field of healthcare, psychology and social work to develop effective programs to promote a healthy lifestyle and prevent diseases.*

Keywords: *health psychology, attitude to health, healthy lifestyle, motivation, disease prevention, psychological barriers, value orientations, behavioral changes.*

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

МАЛЬЦЕВ Василий Михайлович

студент, Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина,
Россия, г. Краснодар

ЩЕРБАКОВА Алена Сергеевна

преподаватель кафедры физического воспитания,
Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина,
Россия, г. Краснодар

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО СПОРТА

Аннотация. В истории России спорт занимает особое место. Страна воспитала великих спортсменов, которые отстаивали и продолжают отстаивать честь России и привозить на Родину золотые медали. В статье мы рассмотрим историческое развитие российского спорта с начала XX века и по наши дни.

Ключевые слова: физическая культура, спорт, история, развитие, современный спорт.

Спорт – одна из самых популярных отраслей культуры в нынешней России. Огромное количество людей, особенно молодёжи, занимаются каким-либо видом спорта или физической активности. Такие большие мероприятия, как Чемпионаты Мира или Олимпийские игры по разным видам пользуются огромным интересом у зрителей по всему миру.

В 1908 году на Олимпийские игры в Лондоне была отправлена небольшая группа россиян в составе восьми человек. Один из этих спортсменов, Николай Панин-Коломенкин, стал первым олимпийским чемпионом в России. Также, борцы Николай Орлов и Александр Петров завоевали серебряные медали. В 1911 году был создан РОК – российский олимпийский комитет. Его председателем стал известный педагог, руководитель учебных заведений Вячеслав Измайлович Срезневский. 1912 год – первое официальное участие России на Олимпийских играх в Швеции. Тогда российская сборная завоевала всего пять медалей: две серебряные и три бронзовые. В этом же году в программу Олимпийских игр впервые были включены соревнования искусств. Спустя была проведена всероссийская олимпиада в Киеве. А в 1914 году с 6 по

20 июля была проведена всероссийская олимпиада в Риге. Позже, в 1917 году прекратил своё существование Российский Олимпийский Комитет, так как большевики признали эту организацию буржуазной. На олимпиаде 1920 года в Антверпене, Бельгия, был впервые поднят олимпийский флаг с изображением пяти колец и всем известный гимн: «Быстрее. Выше. Сильнее».

В 1920 году общеобразовательные школы утвердили физическую культуру в качестве официальной дисциплины для учеников. Программы для детей разрабатывались учителями, инспекторами и инструкторами физкультуры и утверждались губернскими научно-методическими советами. Занятия проводились 2 часа в неделю. 11 марта 1931 года был утверждён и стал нормативной основой системы физического воспитания для всей страны комплекс ГТО первой ступени. Для детей также ввели в 1934 году детскую ступень комплекса «Будь готов к труду и обороне» (БГТО). В СССР был введен «Всесоюзный день физкультурника» в 1939 году. Ежегодно этот праздник отмечается в России во вторую субботу августа. 23 апреля 1951 года был создан Национальный Олимпийский комитет СССР, и страна стала

полноправным членом Олимпийской семьи. Председателями комитета стали Константин Адрианов (1951–1977), Сергей Павлов (1977–1983) и Виталий Смирнов (1983–1992).

Дебют советской сборной на Олимпийских играх был в 1952 году, Хельсинки. Первую золотую медаль завоевала Нина Пономарёва-Ромашкова в метании диска. Через два года Советская сборная выступит на зимних Олимпийских играх, где Любовь Баранова-Козырёва получила золотую медаль в лыжном спорте. В 1956 году с 5–16 марта была проведена первая летняя спартакиада народов СССР. На первом чемпионате Мира 1960 года сборная СССР заняла первое место. Спортсмены из стран советов обыграли бельгийских оппонентов со счётом 2:1. Эта победа является лучшим достижением отечественной сборной по футболу на первенствах Европы. Знаменитый вратарь сборной Лев Яшин является единственным обладателем «Золотого». В 1972 году сборная СССР по баскетболу одержала победу над командой США, которая долгое время считалось непобедимой. Знаменитые «три секунды» вошли в историю отечественного спорта, как понимание того, что нет ничего невозможного.

Впервые олимпийские игры в СССР проводились в Москве в 1980 году. Символом XXII игр стал медвежонок Миша. Организационный комитет московской Олимпиады выбрал в качестве символа именно это животное, поскольку ему присущи такие характерные для спортсмена качества, как сила, упорство и удаля.

После распада СССР был создан Паралимпийский комитет России в 1996 году, его

президентом стал Владимир Лукин. К августу 1999 года в России насчитывалось более 6 тысяч физкультурно-оздоровительных центров, 2,2 тысячи стадионов, с трибунами на 1500 и более мест, более 50 тысяч спортивных залов, 4 тысячи лыжных баз, 11 тысяч стрелковых тиров, 80 тысяч спортивных площадок и полей.

В 1999 году наши хоккеисты выиграли чемпионат мира по хоккею в Канаде. Вслед за хоккеистами, фигуристы на чемпионате Европы в Праге и ЧМ в Хельсинки завоевали золотые медали по всем дисциплинам фигурного катания. В 2008 году Россия победила на чемпионате мира по хоккею, обыграв своего главного соперника – Канаду, до этого россиянам не удавалось победить вот уже 15 лет.

После 2012 года наблюдался резкий подъём любительского спорта. По всей стране была запущена система спортивного воспитания ГТО. Каждый год в разных уголках страны открываются новые старты: марафоны, трейлраннинги, массовые заплывы, swimраны, триатлоны.

Сочи в феврале 2014 года стал спортивной столицей мира – российский город-курорт принял XXII зимние Олимпийские игры. Россия удивила гостей качеством и масштабами подготовки к Играм и заслужила самые высокие оценки МОК. Был превзойден рекорд сборной СССР по общему числу медалей и повторен рекорд по числу золотых медалей. В копилке российской команды оказались 33 медали: 13 золотых, 11 серебряных и 9 бронзовых.

Таблица

Выигранные на зимних Олимпийских играх (1994–2018) медали российскими спортсменами

Вид спорта	Золото	Серебро	Бронза	Всего
Горнолыжный спорт	0	1	0	1
Фристайл	0	1	5	6
Фигурное катание	15	11	3	29
Бобслей	2	1	1	4
Шорт-трек	3	1	2	6
Саный спорт	0	3	0	3
Скоростной бег на коньках	3	5	6	14
Скелетон	1	1	2	4
Лыжные гонки	14	13	14	
Сноубординг	2	2	1	5
Лыжное двоеборье	0	0	1	1
Биатлон	10	6	8	24
Хоккей	1	1	1	3

Отвечая на вопрос, сильные ли изменения затронули спортивную жизнь нашей страны,

можно с уверенностью ответить – да. Достаточно просто посмотреть на все проведенные

спортивные мероприятия, все построенные и открывшиеся секции и сооружения для спорта. Количество людей, которые придерживаются сейчас здорового образа жизни, занимаются спортом как профессионально, так и нет неуклонно растет. Именно это и свидетельствует о развитии спорта. За 30 лет Россия достаточно сильно повлияла на свое место на мировой спортивной арене, доказав не раз что является сильным соперником.

Литература

1. Михайлова, Е.В. Методические особенности формирования у школьников интереса к физической культуре / Е.В. Михайлова // Инновационные технологии в образовании. – № 1. 2018. – С. 58-65.
2. Сосунов, В.В., Савельев, А.С. // Физическая культура: воспитание, образование, тренировка. – № 2. 2019. – С. 3–8.
3. Шабанов, В.И. Спортивные достижения России: анализ и перспективы развития.
4. Антонова, М.А. История развития физической культуры в России / М. А. Антонова. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2023. – № 24 (471). – С. 352-354.
5. Нахаева, Е.М. История физической культуры и спорта [Текст]: учебное пособие / Е.М. Нахаева, Н.В. Минина – М.: Республиканский институт профессионального образования, 2022. – 201 с.
6. Кравец С.Л. Большая российская энциклопедия. Физическая культура и спорт. 2004–2017.

MALTSEV Vasily Mikhailovich

Student, Kuban State Agrarian University named after I. T. Trubilin,
Russia, Krasnodar

SHCHERBAKOVA Alyona Sergeevna

Teacher of the Department of Physical Education,
Kuban State Agrarian University named after I. T. Trubilin, Russia, Krasnodar

THE HISTORY OF DEVELOPMENT AND THE CURRENT STATE OF DOMESTIC SPORTS

Abstract. *Sport occupies a special place in the history of Russia. The country has brought up great athletes who defended and continue to defend the honor of Russia and bring home gold medals. In the article we will consider the historical development of Russian sports from the beginning of the XX century to the present day.*

Keywords: *physical education, sports, history, development, modern sports.*

Актуальные исследования

Международный научный журнал

2024 • № 8 (190)

Часть II

ISSN 2713-1513

Подготовка оригинал-макета: Орлова М.Г.

Подготовка обложки: Ткачева Е.П.

Учредитель и издатель: ООО «Агентство перспективных научных исследований»

Адрес редакции: 308000, г. Белгород, пр-т Б. Хмельницкого, 135

Email: info@apni.ru

Сайт: <https://apni.ru/>

Отпечатано в ООО «ЭПИЦЕНТР».

Номер подписан в печать 27.02.2024г. Формат 60×90/8. Тираж 500 экз. Цена свободная.

308010, г. Белгород, пр-т Б. Хмельницкого, 135, офис 40