



# ГУМАНИТАРНЫЕ И ОБЩЕСТВЕННЫЕ НАУКИ: ПРОБЛЕМЫ, ТЕОРИЯ, ПРАКТИКА

ПО МАТЕРИАЛАМ МЕЖДУНАРОДНОЙ  
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ  
КОНФЕРЕНЦИИ Г. БЕЛГОРОД

СБОРНИК  
НАУЧНЫХ  
ТРУДОВ

29 ИЮЛЯ  
2021 Г.

АГЕНТСТВО ПЕРСПЕКТИВНЫХ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ  
(АПНИ)

ГУМАНИТАРНЫЕ И ОБЩЕСТВЕННЫЕ НАУКИ:  
ПРОБЛЕМЫ, ТЕОРИЯ, ПРАКТИКА

Сборник научных трудов

по материалам  
Международной научно-практической конференции  
г. Белгород, 29 июля 2021 г.

Белгород  
2021

УДК 001  
ББК 72  
Г 93

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:  
**apni.ru**

#### Редакционная коллегия

*Духно Н.А.*, д.ю.н., проф. (Москва); *Васильев Ф.П.*, д.ю.н., доц., чл. Российской академии юридических наук (Москва); *Винаров А.Ю.*, д.т.н., проф. (Москва); *Датий А.В.*, д.м.н. (Москва); *Кондрашихин А.Б.*, д.э.н., к.т.н., проф. (Севастополь); *Котович Т.В.*, д-р искусствоведения, проф. (Витебск); *Креймер В.Д.*, д.м.н., академик РАН (Москва); *Кумехов К.К.*, д.э.н., проф. (Москва); *Радина О.И.*, д.э.н., проф., Почетный работник ВПО РФ, Заслуженный деятель науки и образования РФ (Шахты); *Тихомирова Е.И.*, д.п.н., проф., академик МААН, академик РАН, Почетный работник ВПО РФ (Самара); *Алиев З.Г.*, к.с.-х.н., с.н.с., доц. (Баку); *Стариков Н.В.*, к.с.н. (Белгород); *Таджибоев Ш.Г.*, к.филол.н., доц. (Худжанд); *Ткачев А.А.*, к.с.н. (Белгород); *Шановал Ж.А.*, к.с.н. (Белгород)

Г 93

**Гуманитарные и общественные науки: проблемы, теория, практика** : сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 29 июля 2021 г. / Под общ. ред. Е. П. Ткачевой. – Белгород : ООО Агентство перспективных научных исследований (АПНИ), 2021. – 56 с.

ISBN 978-5-6046136-9-6

В настоящий сборник включены статьи и краткие сообщения по материалам докладов международной научно-практической конференции «Гуманитарные и общественные науки: проблемы, теория, практика», состоявшейся 29 июля 2021 года в г. Белгороде. В работе конференции приняли участие научные и педагогические работники нескольких российских и зарубежных вузов, преподаватели, аспиранты, магистранты и студенты, специалисты-практики. Материалы сборника включают доклады, представленные участниками в рамках секций, посвященных вопросам гуманитарных наук.

Издание предназначено для широкого круга читателей, интересующихся научными исследованиями и разработками, передовыми достижениями науки и технологий.

Статьи и сообщения прошли экспертную оценку членами редакционной коллегии. Материалы публикуются в авторской редакции. За содержание и достоверность статей ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

УДК 001  
ББК 72

© ООО АПНИ, 2021  
© Коллектив авторов, 2021

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>СЕКЦИЯ «ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ И КУЛЬТУРОЛОГИЯ» .....</b>	<b>4</b>
<i>Михалкина М.В., Михалкин К.П.</i> ПАМЯТИ ВСЕРОССИЙСКОГО БРАТА.....	4
<b>СЕКЦИЯ «ПОЛИТОЛОГИЯ» .....</b>	<b>13</b>
<i>Тарабрина Л.А., Черникова Г.В.</i> ПОЛИТИЧЕСКИЕ ИДЕИ И. КАНТА И ИХ РАЗВИТИЕ В ЗАПАДНОЕВРОПЕЙСКОЙ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ФИЛОСОФИИ .....	13
<b>СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ».....</b>	<b>19</b>
<i>Рубцова Н.В., Никифорова В.В.</i> ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ ТУРИСТОВ ПОКОЛЕНИЯ Z: РЕЗУЛЬТАТЫ ПИЛОТНОГО МАРКЕТИНГОВОГО ИССЛЕДОВАНИЯ .....	19
<i>Чубраева А.П.</i> ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К РАЗРАБОТКЕ НОВЫХ ПРОДУКТОВ В ПРОЦЕССЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРОДУКТОВЫМ ПОРТФЕЛЕМ ОРГАНИЗАЦИИ.....	24
<b>СЕКЦИЯ «ПЕДАГОГИКА И ПСИХОЛОГИЯ».....</b>	<b>31</b>
<i>Azarenkova M.I.</i> UPBRINGING VALUES CREATION IN INTERCULTURAL COMMUNICATION TEACHING.....	31
<i>Аршинцева Т.П., Матвиенко Е.Н., Васильчук Т.И., Золотухина Л.И.</i> СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ЛОГОПЕДИЧЕСКОГО МАССАЖА.....	37
<i>Кислица Д.В.</i> НАТУРНОЕ РИСОВАНИЕ КАК ВЕДУЩИЙ ВИД ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ШКОЛЬНИКОВ СРЕДНИХ КЛАССОВ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОМУ ИСКУССТВУ В СИСТЕМЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ .....	43
<i>Потапова А.С., Тенякова Е.А.</i> ФОРМИРОВАНИЕ ИНОЯЗЫЧНЫХ ЛЕКСИЧЕСКИХ НАВЫКОВ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА .....	47
<i>Стеценко Н.В., Йосипенко К.А., Хованская Т.В.</i> НАПРАВЛЕНИЯ ПРИМЕНЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРАКТИКЕ ИГРОВЫХ ВИДОВ СПОРТА .....	52

## СЕКЦИЯ «ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ И КУЛЬТУРОЛОГИЯ»

### ПАМЯТИ ВСЕРОССИЙСКОГО БРАТА

*Михалкина Марина Владимировна*  
ассистент кафедры анатомии человека,  
Уральский государственный медицинский университет,  
Россия, г. Екатеринбург

*Михалкин Константин Павлович*  
студент педиатрического факультета,  
Уральский государственный медицинский университет,  
Россия, г. Екатеринбург

27 декабря 2021 года исполнится 50 лет со дня рождения актера, режиссера, сценариста, искусствоведа Сергея Бодрова-младшего, который вошел в историю России просто как Брат. В статье показан его жизненный путь и сделана попытка проанализировать, почему именно этому непрофессиональному актеру удалось создать образ, который с момента его появления на экранах стал национальным символом русских и продолжает оставаться им вот уже почти 19 лет, прошедших со дня трагической гибели Сергея Бодрова-младшего.

*Ключевые слова:* Сергей Сергеевич Бодров, юбилей, художественные фильмы «Брат» и «Брат-2».

Сергей Сергеевич Бодров родился 27 декабря 1971 года в Москве, в семье писателя, сценариста, кинорежиссера Сергея Владимировича Бодрова и преподавателя Московского государственного университета (МГУ) им. М.В. Ломоносова, искусствоведа Валентины Николаевны Бодровой. Когда Сереже было 6 лет, его родители разошлись, мальчик остался жить с мамой и бабушкой Лидией Григорьевной, детским врачом. Однако отец всегда продолжал общаться с Сережей и оказал такое существенное влияние на судьбу сына, что необходимо вскользь остановиться и на его биографии.

Сергей Владимирович Бодров, или Сергей Бодров-старший, родился 28 июня 1948 г. в г. Хабаровске. Азартный и увлекающийся, он несколько лет по окончании школы метался в поисках призвания, поступал на факультет журналистики, затем в технический вуз, откуда был отчислен. Вместо армии оказался подсобным рабочим на Мосфильме, начал писать короткие рассказы, окончил в 1974 г. сценарный факультет ВГИКа, работал корреспондентом «Известий» и «Крокодила», писал сценарии для сатирического киножурнала

«Фитиль», который возглавлял Сергей Михалков, выпустил несколько сборников рассказов и фельетонов. По его сценариям были поставлены популярные «народные комедии»: в 1978 г. – «Баламут» режиссера Владимира Рогового, занимавший 7 место в прокате; в 1981 г. – «Любимая женщина механика Гаврилова» Петра Тодоровского с Людмилой Гурченко и Сергеем Шакуровым в главных ролях; в 1985 г. – «Не ходите, девки, замуж» Евгения Герасимова (6 место в прокате). С 1984 г. Бодров уже начал выпускать фильмы как режиссер, и в 1999 г. газета «Коммерсант» назвала его «самым успешным российским режиссером после Никиты Михалкова». С 1992 г. Сергей Бодров-старший постоянно живет в Лос-Анджелесе, работает в ровном, стабильном ритме в Европе и США, и среди российских коллег разительно выделяется даже внешне: седой, стройный, доброжелательный джентльмен. Сергей Владимирович Бодров – образцовый кинопрофессионал. По словам критика Михаила Брашинского, «профессионализм и мастеровитость являются для Сергея Бодрова не рыночными, а художественными ценностями». Может быть, именно поэтому, как ни парадоксально, его сын бежал, как от огня, от самого слова «профессионал», предпочитая оставаться «дилетантом» [4, с. 15].

Сергей Бодров-младший учился в московской школе №1265 с углубленным изучением французского языка. Вместе с одноклассниками он каждую неделю трудился на кондитерской фабрике «Ударница», где дети занимались упаковкой сладостей, а все вырученные деньги за этот труд шли в фонд школы. По мере поступления средств дирекция использовала их на организацию экскурсий для учеников. В 2012 году в здании школы, где учился Сергей Бодров, была установлена мемориальная доска в память о нем. Окончив школу, Сергей пошел по стопам не отца, а матери: с 1989 г. по 1994 г. он учился на отделении истории и теории искусства исторического факультета МГУ. Его специализацией стала живопись венецианского Возрождения. По окончании 1 курса Сергей поехал изучать живопись в Италию. Ему удалось устроиться пляжным спасателем и заработать на путешествие по стране. Сле-



дующие три лета он продолжал посещать Италию, устраиваться на ту же работу, где платили по 20 долларов в день, и потом разъезжал по всей Италии, любясь ее красотами и знакомясь с достопримечательностями. Окончив МГУ с красным дипломом, Сергей сразу поступил в аспирантуру и, хотя он с 1996 года уже начал активно сниматься в кино, а также стал соведущим знаменитой телепередачи «Взгляд», в 1998 г. Сергей Бодров-младший успешно защитил диссертацию на тему «Архитектура в венецианской живописи эпохи Возрождения» и получил ученую степень кандидата искусствоведения. Однокашники по университету всегда считали Сергея «абсолютным счастливым», да он и был им, потому что родился и вырос в элитной семье, с ранних лет имел возможность сниматься в фильмах знаменитого отца, делать науку на престижном факультете матери, вести популярные телепередачи и путешествовать по всему миру. Удивительно здесь то, как при всей своей элитарности Сергей смог поразительно достоверно сыграть простого парня из глубинки, едва окончившего среднюю школу, только что вернувшегося с войны и сразу ставшего защитником всех «униженных и оскорбленных», попадающихся ему на пути.

Самым главным счастьем Сергея Бодрова, пожалуй, можно считать то, что на Сочинском кинофестивале в 1996 г. он познакомился с петербургским режиссером Алексеем Балабановым, которому Бодров приглянулся не только своей талантливой игрой в фильмах отца, но и удивительной для восходящей звезды «нетусовочностью». В киносреде, тем более отрывающийся на берегу Черного моря, – это качество почти небывалое. Сергей Бодров потом рассказывал: «После «Кавказского пленника» я решил, что кино – это не для меня, что актер – это вообще не профессия. Но тут появился Балабанов и сказал: «Давай сделаем что-нибудь вместе». Именно так сказал, а не просто предложил сыграть роль. И мы сделали «Брата». Балабанов – мой товарищ, мы одинаково воспринимаем жизнь» [4, с. 55].

Балабанов привел Бодрова на студию СТВ, которая с тех пор стала «его» студией. Здесь были поставлены оба «Брата» и «Сестры», здесь начинался

«Связной», который должен был стать второй режиссерской работой Бодрова. Созданная в 1992 году Сергеем Сельяновым, студия СТВ – самый успешный по существу продюсерский проект 1990-ых годов. В январе 2002 г. кинокритики вручили Сергею Сельянову «Золотой овен» как человеку десятилетия. Второе лицо СТВ – кинорежиссер Алексей Балабанов, автор «Братьев», уроженец г. Екатеринбурга. Художественный фильм «Брат» с Сергеем Бодровым в главной роли вышел на экраны страны в мае 1997 г. Достоинства фильма и безусловное попадание Бодрова в образ главного героя Данилы Багрова сомнений сразу не вызывали. К наградам ни опытному режиссеру, ни начинающему актеру было не привыкать. «Брат» получил Гран-при Сочинского кинофестиваля, специальный приз жюри и приз FIPRESCI на международном фестивале фильмов о молодежи в Турине, аналогичные награды в Котбусе, Гран-при «Золотая медаль» в Триесте. Сергею Бодрову достались призы за лучшую мужскую роль на российском кинофестивале в Сочи и Международном в Чикаго, премия «Золотой овен» лучшему актеру года.

А потом вдруг случилось что-то, выходящее за рамки успеха хорошего фильма и, по новым временам, небывалое. Русские зрители не просто полюбили Данилу, они влюбились в него без памяти. Скромный, дешевый, снимавшийся на квартирах друзей фильм стал национальным хитом, а в восторженных откликах в прессе Данилу именовали не иначе как героем нашего времени. Журнал «Кинопарк» в декабре 1997 г. справедливо отмечал, что впервые за многие годы имя героя фильма стало нарицательным. Действительно, с середины 1980-ых годов трудно было припомнить кого-либо из персонажей отечественного кино, кроме разве что несчастной «маленькой Веры» из фильма Василия Пичула (1988), чье имя для критиков стало бы метафорой, а для зрителей – именем почти реального и родного человека [4, с. 72].

Всенародное братание с Данилой Багровым невозможно объяснить только тем, что он творит на экране. Мало ли было и до него, и одновременно с ним, и после него экранных мстителей, и спасателей, и романтических бан-



дитов, и просто защитников справедливости. Они справлялись со своей миссией гораздо успешнее, чем двусмысленный Данила. В их экранных биографиях не было таких теневых зон, как у него. Они были персонажами не «авторского» фильма (ведь фильм Балабанова, безусловно, из разряда «авторского» кино), а любимых народом «жестоких романсов» и фильмов действия. И ни один из них не завоевал сердца так, как завоевал их Данила Багров, ни один не стал национальным фетишем. Таким всенародно любимым героем-защитником, как Данила, не стал ни один профессиональный актер, ни один из тех, кто обладал внешними характеристиками, считающимися обязательными для супермена. А стал им этот «губастенький», ненакачанный, простоватый, часто нелепый, далеко не безупречный во всех отношениях. Очевидно, вопреки всякой логике, именно такая психофизика и такой «непрофессионализм» сделали Сергея Бодрова идеальным всероссийским Братом. Не златоуст, не мыслитель. не стратег. Не «Зверь», не «Меченый», не «Пирания», не «Лис», не «Слепой» – просто Брат. Сама его непоследовательность, пресловутая моральная неоднозначность, зависимость от «ксенофобских» стереотипов были гораздо человечнее и понятнее зрителю, чем абстрактные принципы иных героев. Пресловутый «непрофессионализм» Сергея Бодрова также стал одной из причин сенсационного успеха. Дело не только в том, что, видя профессионального актера в аналогичной роли, зритель не может забыть о других его ролях, а значит, и об условности происходящего. Непримелькавшийся Бодров был безусловен. При этом каждый его персонаж пленял абсолютной психологической прозрачностью. Для обозначения этого качества критики пошарили в своих словарях и извлекли термин «животная органика». Сергей Бодров не лицедействует, не перевоплощается на экране – он живет, как бы не замечая камеры. Помогло и то, что Бодров сохранял на экране неистребимую печать «вечного мальчика». Речь не об инфантилизме, а о той доле детскости, которую хранит в себе и с восторгом узнает в экранном герое любой зритель-мужчина, и от которой зрительницы млеют больше, чем от играющей желваками брутальности [4, с. 78].

Считается, что любое продолжение успешного фильма – дитя коммерческого успеха оригинала. Это такая же аксиома, как и то, что продолжение заведомо слабее оригинала и приносит меньше денег. Фильм «Брат-2», где снова главную роль сыграл Сергей Бодров-младший, оказался исключением из правила. Его успех превзошел все ожидания, и денег своим создателям он принес значительно больше первого фильма. Страсти, разгоревшиеся в прессе вокруг «Брата-2», не только не повредили, а даже, скорее всего, способствовали его невероятному для находившегося тогда в полукомадном состоянии российского кино успеху. Меньше, чем за год он не только полностью окупился, но и опередил в прокате, выйдя на 6 место, 50 американских фильмов, все европейские и русские, стал абсолютным чемпионом по продажам кассет и саундтреков. Выпущенный на видео фильм Владимира Непевого и Тобина Обера «Как снимался «Брат-2» стал сам по себе большим событием документального кино [4, с. 122]. Говорили, что дело дошло до продажи с электронного аукциона одежды Данилы Багрова. Но, что самое главное, фильм разошелся на цитаты.

Еще в 1997 г. Сергей Бодров-младший женился на телевизионном режиссере Светлане Михайловой. 24 июля 1998 г. у них родилась дочь Ольга, которая сейчас уже выросла, окончила ВГИК, снялась в фильме «Калашников», была ведущей церемонии закрытия Международного кинофестиваля имени Андрея Тарковского «Зеркало» в 2020 году [1, с. 2]. После своего триумфа в «Брате-2» Сергей Бодров снялся еще в фильмах «Война» Алексея Балабанова и «Медвежий поцелуй» Сергея Бодрова-старшего. В 2001 г. вышел на экраны его режиссерский дебют – «Сестры». Примера этого фильма состоялась 10 мая 2001 г., после нее никто не мог отрицать, что родился новый режиссер, умный, лаконичный, чувствующий саму природу кино. А многие годы не звучавшая в отечественном кино детская «нота» была аранжирована так умело, что хотелось вслед за режиссером поверить, что при всей жестокой бестолковщине современного мира, может быть, уже подрастающие дети смогут вернуть ему гармонию [4, с. 146].

Летом 2002 года Сергей Бодров приступил как режиссер к съемкам своего второго фильма «Связной». Работа над фильмом началась в июле, 27 августа у Бодрова родился сын Саша. В сентябре съемочная группа «Связного» выехала на Кавказ, в Северную Осетию. В четверг, 19 сентября 2002 г., были сняты эпизоды в женской колонии г. Зеленокумска. 20 сентября выехали в горы, в Кармадонское ущелье. Из-за задержки с транспортом начало съемки пришлось перенести с 9:00 на 13:00, что в итоге стоило жизни всем участникам [3, с. 40]. Отсняли несколько дублей, но около 19:00 работу свернули из-за плохого света. Группа собирала аппаратуру и готовилась к возвращению в город, когда вниз по руслу реки Геналдон сошел Малдийский отрог ледника Колка. Его длина составила 5 километров, а перемещение вызвало обрушение огромных селевых масс. В течение 20 минут они полностью накрыли ущелье, заживо погребя под 60-метровым слоем льда, грязи и камней всех, кто там находился. За последующие 3 месяца спасатели нашли только 17 тел погибших. Сергея Бодрова и членов его группы среди них не было [3, с. 40]. Не найдены они и до сих пор. Со временем родилась легенда, будто Сергей Бодров приходит во сне к родным и знакомым, просит найти его и похоронить по-человечески [2, с. 38].

Все-таки самое незабываемое из того, что осталось нам на память о Сергее Бодрове, – это балабановские фильмы «Брат» и «Брат-2». Хотя собственный режиссерский дебют Бодрова – кинокартина «Сестры» – несомненно талантливая и многообещающая, но она не вызывает в душе таких ярких эмоций, как «Братья», которых хочется пересматривать снова и снова. В «Братях» таится какой-то неиссякаемый источник оптимизма для русского человека любого поколения. Как выразился в свое время Сергей Сельянов, «появился новый герой, который впервые за долгие годы заставил русских зрителей положительно воспринимать себя и свою страну» [4, с. 112]. В отличие от голливудских суперменов, Брат не спасал все человечество, а выручал тех, кто оказывался рядом и кого должно-то было выручать государство, которое могла

заменить разве что семья, последняя осязаемая ценность. Русские люди, разобщенные, растерянные, раздавленные негласно ведущимся против них геноцидом, испытывали подсознательное желание как-то сплотиться, объединиться, чтобы выжить, хотя бы на основе давно убитых в них семейных ценностей. Надежду на то, что выжить и распрямить плечи еще удастся, давали и продолжают давать русскому человеку «Брат» и «Брат-2».

Идеи, содержащиеся в «Братьях», конечно, прежде всего принадлежат Алексею Балабанову. Но гениальность Балабанова не только в новизне его режиссерских идей и приемов, но и в том, что он нашел, высмотрел, выделил среди множества гостей престижного кинофестиваля «нетусовочного» Сергея Бодрова, почувствовал, что он как никто другой подходит на роль Брата и вложил в его уста мысли, которые ни в чьем другом исполнении не прозвучали бы так естественно. Именно Алексей Балабанов, профессионал высочайшего класса, человек, которого можно заподозрить в чем угодно, только не в способности лицемерить, говорил незадолго до гибели Сергея Бодрова: «Господом ему дано какое-то странное и глубокое обаяние, которое не зависит от него самого. Он просто стоит – и все происходит. Может ничего не делать, просто улыбнется – и все сразу случится. И при этом он очень мобильный, очень умный, очень набрал в профессии за последнее время. Он уже понял, что такое быть актером, – хотя не желает им быть [4, с. 42]. Примерно в этот же период журналист из США писал: «Сергей Бодров-младший – актер с очень выразительным телесным языком. За ним всегда интересно наблюдать – как он смотрит, как он склоняет голову набок, как улыбается. Этот немой язык как нельзя больше подходит для международного кинематографа. Кажется, его ожидает успешная карьера и за пределами России [4, с. 101].

Так что гениальность Сергея Бодрова как актера вполне была оценена при жизни, только, к сожалению, жизнь эта оказалась трагически короткой, всего 31 год. Но Брата однозначно не забывают, в прессе последних лет нередко встречаются упоминания о том, какой он обладал «невероятной харизмой», как всегда был «открыт, честен и, чем бы ни занимался, все старался

делать как можно лучше» [2, с. 38]. Вечная память этому незабываемому актеру, режиссеру, сценаристу, искусствоведу и просто светлому человеку Сергею Сергеевичу Бодрову, который 27 декабря этого года мог бы отпраздновать полувековой юбилей, но для всех остался вечно юным и прекрасным, полным сил, энергии, нереализованных творческих планов.

#### **Список литературы**

1. Дочь Сергея Бодрова стала ведущей / Телемир. – 2020. – №28. – С. 2.
2. Они были молодыми / Дарья. Биография. – 2018. – №1. – С. 38.
3. Погибшие на съемках / Дарья. Биография. – 2021. – №6. – С. 40.
4. Трофименков Михаил. Сергей Бодров. Последний герой / Михаил Трофименков. – М.: Быстров. ЭКСМО, 2003. – 192 с.

## СЕКЦИЯ «ПОЛИТОЛОГИЯ»

### ПОЛИТИЧЕСКИЕ ИДЕИ И. КАНТА И ИХ РАЗВИТИЕ В ЗАПАДНОЕВРОПЕЙСКОЙ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ФИЛОСОФИИ

*Тарабрина Лилия Алексеевна*

студентка исторического факультета,  
Воронежский государственный университет, Россия, г. Воронеж

*Черникова Галина Владимировна*

доцент кафедры социологии и политологии, канд. полит. наук, доцент,  
Воронежский государственный университет, Россия, г. Воронеж

В статье рассматриваются связи и отношения, существующие между западноевропейскими либеральными теориями и политическими идеями Канта. Установлено, что философия Канта оказала глубокое влияние на содержание и характер ключевых дискуссий немецкоязычной политической философии конца XVIII – первой трети XIX вв. и англоязычной политической мысли последней трети XX в. Отмечается высокая степень актуальности идей Канта для современной политической философии.

*Ключевые слова:* Кант, политическая философия, правовое государство, революция, теория.

Кризис постмодернистских концепций обуславливает необходимость исследовательского поиска новых универсальных оснований политики, новых интерпретаций трансцендентного. Поэтому закономерным является рост интереса к политической философии Канта, которая сочетает в себе либеральные ценности и параметры универсального политического проекта, направленного к «вечному миру», приемлемого для «всякого разумного существа».

Ключевой особенностью его учения о правовом государстве является то, что оно основано на идее категорического императива. Это, среди прочего, «означает не просто соблюдение гражданами и государственными органами действующих юридических норм, но и их соответствие праву как мере свободы» [2, с. 61]. Следуя категорическому императиву, и личность, и государство себя самоограничивают для достижения всеобщего интереса.

Под правовым государством Кант понимает «объединение множества людей, подчиненных правовым законам» [3, с. 25]. Важным аспектом правового государства по Канту является идея о взаимной ответственности государ-

ства и личности. Личность и властвующий субъект должны быть представлены в форме равноправных партнеров, которые заключили между собой договор о сотрудничестве и ответственности.

Центральным субъектом учения И. Канта о правовом государстве является личность. По мнению философа, люди должны участвовать в установлении правопорядка посредством принятия конституции. Такая позиция отражает независимость, свободу, равенство всех граждан в государстве. Если в государстве гражданин обладает правом принудить властвующий орган к исполнению закона таким же образом, как и властвующие органы, принуждают граждан, то такое государство можно считать правовым.

Правовая теория Канта тесно связана с этикой. По его мнению, у права и морали один источник – это практический разум человека. Также они имеют и совместную цель – утверждение всеобщей свободы [Цит. по: 3, с. 26].

Идеи Канта о правовом государстве получили достаточное широкое распространение. Одним из первых, кто одобрительно относился к идее правового государства Канта, был Карл Теодор Велькер (1790-1869 гг.)» [2, с. 61]. Он стремился дополнить учение религиозными мотивами, но в целом суть не сильно менялась. Через два десятилетия идеи Канта нашли отражение в работе профессора Роберта фон Моля. Еще одним видным юристом, работавшем в похожем направлении, был Фридрих-Юлий Шталь (1802-1861 гг.). Последний не разделял учения о естественном праве, но придерживался мысли, что «правовое государство, или, как он говорил, «государство права», должно быть одновременно и государством нравственности, нравственным сообществом» [2, с. 65].

И. Кант весьма обстоятельно обдумывал идею революции, ее смысла и значения и внес в её понимание некоторые новые перспективные моменты. В его оценке революции можно выделить два порядка – моральный и политико-правовой. Эти два порядка должны сосуществовать в относительной гармонии, поддерживаемой правителем [10, с. 45].



Кант применил термин «революция» и к обществу, и к отдельному индивиду. Если, по его мнению, рассматривать этот термин со стороны индивида, то революция – это качественный резкий скачок, перерыв постепенности. То есть индивид совершает некую революцию в своем моральном конкретно взятом поступке и в зависимости от масштаба этого морального скачка эволюционирует состояние чувственных мотивов, совершается общая эволюция личности.

Когда же Кант обращается к понятию «революция» по отношению ко всему обществу, то здесь он вкладывает немного иной смысл. По его мнению, революция непосредственно в обществе складывается из революций в нравственном состоянии личностей. Он не считает, что революция в данном контексте является глубоким социально-экономическим поворотом. Философ придерживается мнения, что революция в обществе – это политико-правовой акт, незначительно продвигающий его по пути прогресса [10, с. 47].

По мнению Канта – революция есть не что иное, как противоречие двух порядков – трансцендентального и имманентного [10, с. 45]. Причина данного разногласия – это чрезмерное отклонение политического порядка от морального, сущного от должного.

Идеи Иммануила Канта о правовом государстве, свободе, порядке, революции и др. нашли развитие в немецкой политической философии первой трети XIX в. Так, по мнению И. Канта, в процессе формирования общества и становления государства свобода личности проявляет себя и как цель, и как средство достижения всеобщего правового состояния [5, с. 255]. В понимании И.Г. Фихте свобода достижима лишь в контексте ограничений и необходимости. Или же, свобода не беспредельна, но всегда ограничена и конечна. Основным проявлением свободы является стремление и возможность человека творить и заниматься трудовой деятельностью [9, с. 425].

В работах Г.В. Гегеля тоже заметна связь с кантовскими идеями. Например, И. Кант придавал большое значение международным вопросам, которые опирались на его политико-правовые взгляды. Решение данных вопросов он

отобразил в своей работе «К вечному миру» [7]. Целью всей системы международного права по И. Канту является установление вечного нерушимого мира между народами. Г.В. Гегель рассматривает международное право в ином ключе. По его мнению, единственный принцип, на котором основывается международное право, состоит в том, что договоры между государствами должны выполняться [4, с. 210].

Кантианские мотивы можно заметить и в англоязычной политической философии последней трети XX в. Интерес к работам Канта в это время был обусловлен рядом факторов, в том числе, политическими. Среди последних: война во Вьетнаме (1955-1975 гг.), рост «левых» настроений среди интеллектуалов, активная деятельность национальных и молодежных движений и др. Утилитаристские концепции оказались не способны ответить на перечисленные новые вызовы. Возникла необходимость разработки новой либеральной доктрины. Ею стала «теория справедливости» Дж. Ролза [8]. Ученый обращается к практической философии И. Канта, чтобы обосновать моральные аспекты своей теории [10, с. 19]. Он считал кантианскими свой первый принцип справедливости, принцип приоритета свободы, а также свою трактовку «исходной позиции» как ситуации, в которой кантианский «трансцендентальный субъект» осуществляет выбор базовых принципов справедливости. Часть современных исследователей пришла к выводу о том, что политическая философия И. Канта нуждается в изменении, или же так называемой «реконструкции». Так, Г. Уильямс считает главным элементом реконструкции – философию истории. Он выводит ряд характеристик кантовского политического субъекта. Первой из них может являться диалектическое столкновение в человеке общительности и необщительности, второй выступает «дуалистическая концепция человека», которая сочетает в себе и ноумен, и феномен [13].

Р. Лауден обращает внимание на ещё один важный вопрос, который нуждается в реконструкции. Это взаимодействие «чистого» и «эмпириче-

ского» уровней. Если последнему не будет достаточно внимания, то вся практическая философия Канта будет восприниматься односторонне, считает автор [12, с.12].

Американский и британский юрист, политолог, философ и теоретик права Р. Дворкин воссоздал в своих работах так называемую вторую формулу категорического императива. По его мнению, в настоящее время философия Канта может пригодиться для принятия важных политических решений [11, с. 386].

Таким образом, политическую философию Канта можно представить в виде попытки навигации между крайностями либерального и консервативного течений, сохранив разумное содержание каждого. Такой взгляд на кантовскую теорию делает актуальным её использование в осмыслении и решении современных политических проблем.

#### Список литературы

1. Арндт Х. О политической философии Канта: курс лекций. Лекция 7 // пер. с англ. А.Н. Саликова URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-politicheskoy-filosofii-kanta-kurs-lektsiy-lektsiya-sedmaya/viewer>.
2. Баскин Ю.Я. Кант и формирование идеи правового государства в первой половине XIX века в Германии // Кантовский сборник: межвузовский тематический сборник научных трудов. 1993. №1. С. 61-66.
3. Беляева О.М. Политико-правовые воззрения И. Канта // Вестник Пермского ун-та. 2014. № 1. С. 23-27. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/politiko-pravovye-vozzreniya-i-kanta/viewer>.
4. Гегель, Г. Философия права // переводчик Б. Г. Столпнер. М.: Издательство Юрайт. 2019. 292 с.
5. Калинина И. А. Понятие свободы личности в трудах Иммануила Канта // Вестник ТГУ. 2009. № 4 С. 255-259. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-svobody-lichnosti-v-trudah-immanuila-kanta/viewer>.
6. Арндт Х. О политической философии Канта: курс лекций. Лекция 7 // пер. с англ. А.Н. Саликова. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-politicheskoy-filosofii-kanta-kurs-lektsiy-lektsiya-sedmaya/viewer>.
7. Кант И. К вечному миру [ред. Д. Рындин; пер. И.Д. Копцев, И.А. Шапиро, Ц.Г. Арзаканьян] // И. Кант. М.: Рипол-Классик. 2018. 434 с.
8. Ролз Дж. Теория справедливости // Научный редактор издания профессор В. В. Целищев. Новосибирск. Издательство новосибирского университета. 1995. URL: <https://sd-inform.org/upload/books/Politologija/spravedlivost/Dzh.Rolz.Teoriya%20spravedlivosti.pdf>.
9. Фихте И.Г. Сочинения // [А. Г. Ломоносов, сост., примеч., вступ. ст.; А. К. Судаков, пер.]. Санкт-Петербург. Наука. 2008. 751 с.
10. Чалый В.А. Порядок и революция в политической философии Канта // Философия. Журнал высшей школы экономики. 2017. Т. 1. № 2. С. 40-60.

11. Dworkin, R. Taking rights seriously/ R. Dworkin // Cambridge: Harvard University Press. 1978. 396 p.
12. Louden R. B. Kant's Human Being: Essays on His Theory of Human Nature // Oxford: Oxford University Press. 2011. 222 p.
13. Williams H. Essays on Kant's Political Philosophy // Chicago: The University of Chicago Press. 1992. 352 p.

## СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ»

### ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ ТУРИСТОВ ПОКОЛЕНИЯ Z: РЕЗУЛЬТАТЫ ПИЛОТНОГО МАРКЕТИНГОВОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

***Рубцова Наталья Владимировна***

доцент кафедры менеджмента, маркетинга и сервиса,  
канд. экон. наук, доцент,  
Байкальский государственный университет, Россия, г. Иркутск

***Никифорова Вероника Владимировна***

магистрант кафедры менеджмента, маркетинга и сервиса,  
Байкальский государственный университет, Россия, г. Иркутск

В статье представлены результаты пилотного маркетингового исследования предпочтений туристов, причисляемых к поколению Z. Параметрами исследования выступили предпочтительные туристические направления, цель поездки и способ организации путешествия. Полученные результаты сравниваются с результатами аналогичных исследований отечественных и зарубежных авторов.

*Ключевые слова:* поколение Z, туризм, маркетинговое исследование, предпочтения, теория поколений.

Туризм и экскурсии являются одной из важнейших форм воспитания, а также организации свободного времени и досуга современной молодежи. Ряд исследователей различных научных областей констатируют, что с помощью путешествий, независимо от возраста и социального статуса, человек способен наладить свое как физическое, так и психическое здоровье, развить и усилить познавательные, интеллектуальные и коммуникативные способности личности, а также восстановить и повысить уровень работоспособности [1-4].

Объектом настоящего маркетингового исследования являлись молодые люди, родившиеся на стыке XX–XXI вв., в эпоху бурного развития современных технологий и средств связи, в том числе сети Интернет. Большинство исследователей называют данную когорту «поколением Z» [2-5]. Впервые теорию поколений предложили американские ученые У. Штраус и Н. Хау в 1991 г. [5]. Согласно их теории к поколению Z причисляется молодежь от 2000-го года рождения.

В настоящее время число исследований, касающихся поколения Z, нельзя назвать обширным. Наиболее распространенными темами эмпирических исследований в аспекте теории поколений можно назвать демографические прогнозы в условиях быстро меняющегося времени [3]. Указанное обстоятельство можно объяснить тем, что поколение Z является последним и самым молодым из существующих поколений. Но с течением времени, по мере взросления поколения Z, актуальным становится изучение его влияния на все процессы, происходящие в обществе, том числе и экономические, что в свою очередь обусловило интерес к проведению маркетинговых исследований потребительского поведения представителей поколения Z.

В рамках выбранной тематики представляет интерес результаты маркетинговых исследований, посвященных изучению туристических предпочтений поколения Z. Так, по результатам исследования крупнейшей в мире американской сети онлайн-бронирования отелей Expedia.com неотъемлемой частью путешествий для поколения Z являются отдых и посещение популярных достопримечательностей. Наибольшую сумму молодежь готова потратить на развлечения, питание и проживание. В тоже время для представителей поколения Z бюджет – это главный фактор при поиске или бронировании путешествия. На основе информации из СМИ и Интернета молодежью чаще всего принимаются решения о месте отдыха и путешествия [2].

Согласно исследованию Booking.com, проведенному в 2019 г., представители поколения Z отличаются высокой заинтересованностью в экотуризме, а также воздействием туризма на окружающую среду. Молодежь старается использовать экологичные виды транспорта при посещении новых мест и стремится оказать как можно меньшее воздействие на местную природу [4].

В исследовании, проведенном отечественными авторами Е. Н. Артемовой и В. А. Козловой, демонстрируется, что основной целью путешествий молодых людей является отдых, а основным мотивом путешествий – посещение новых мест и развлечения. Полученные результаты корреспондируются с ре-

зультатами исследования компании Expedia.com, согласно которому основным барьером совершения поездки для молодежи является ее стоимость, а наиболее популярным туристическим направлением – путешествия по России. Среди самых посещаемых зарубежных стран представителями поколения Z были названы: Турция, Германия, Болгария, Польша, Египет, Италия. Чаще всего поездки совершаются один раз в год [1].

В июне 2021 г. авторами было проведено собственное маркетинговое исследование, цель которого состояла в изучении потребительских предпочтений поколения Z в аспекте привлекательного туристского продукта. Метод исследования – опосредованный опрос, проведенный посредством анкеты, созданной в Google Form. В опросе участвовало 100 человек, 88 из которых девушки и 12 юноши. Социальный статус респондентов следующий: 16 % – работают, 35 % – учатся, 47 % – работают и учатся одновременно, 3 % опрошенных не учились и не работали на момент проведения опроса. Возраст респондентов 17–21 лет, место жительства – Иркутская область. Уровень дохода (по мнению респондентов) у 18 % – низкий, у 21 % – ниже среднего, у 56 % – средний, у 7 % – выше среднего.

На вопрос о наиболее популярном туристическом направлении 73 % респондентов ответили, что предпочитают путешествовать по России, только 27 % опрошенных предпочитают путешествовать за рубежом. Тремя самыми популярными странами для молодежи поколения Z, предпочитающей зарубежное направление, оказались Таиланд, Китай и Турция. Полученные результаты, в частности, корреспондируются с результатами исследования Е. Н. Артемовой и В. А. Козловой. Кроме того их можно объяснить и уровнем дохода опрошенных респондентов, из которых больше трети, оценили свой доход на уровне ниже среднего.

Наиболее предпочтительными целями путешествия были названы – «пляжный отдых» (57 %), «общение с природой» (51%) и «познание нового, самосовершенствование» (47 %). Ниже представлен рейтинг целей путешествий представителей поколения Z (табл.).



Рейтинг цели путешествий поколения Z

Цель путешествия	Популярность у респондентов, %
Пляжный отдых	57
Общение с природой – походы, сплавы, рыбалка и т.д.	51
Познание нового, самопознание, самосовершенствование	47
Посещение природных мест относительно незатронутых человеком и его деятельностью (национальные парки, заповедники)	38
Экстремальный отдых (экстремальные виды спорта и развлечений, сплав на байдарках и т.д.)	25
Участие в праздниках, фестивалях, конкурсах	21
Отдых в деревне, изучение быта, работа на ферме и т.д.	16
Шопинг	14
Санаторно-курортное лечение	12
Участие в этнических мероприятиях	5
Деловые поездки (бизнес-встречи, форумы и др.)	5
Посещение промышленных объектов	4
Посещение научных мероприятий (симпозиумов, конференций, саммитов)	3

Отметим, что полученные результаты коррелируются с результатами исследования [1]. Таким образом, в большинстве своем представители поколения Z отправляются в путешествие не только, чтобы отдохнуть физически, но и для познания окружающего мира и себя.

Согласно полученным результатам, большинство опрошенных респондентов (88 %) организуют свои путешествия самостоятельно. Однако есть и такие, кто обращается в туристические фирмы (12 %). Самостоятельная организация путешествия вероятно во многом обусловлена невысоким доходом у большинства опрошенных.

Основываясь на полученных результатах, можно сделать несколько выводов. Молодежь в силу своего социального статуса весьма ограничена в средствах. Это обуславливает тот факт, что немногие способны выехать на отдых за границу, и большинство путешествий осуществляется молодым поколением по России. В связи с этим представители поколения Z становятся весьма важным сегментом рынка, на который должен ориентироваться в своем развитии внутренний туризм России. Результаты показали, что современная молодежь является экологически ориентированной, а одной из главных целей ее

путешествий и поездок является общение с природой. Все это говорит о благоприятной возможности развития экологического туризма в России в будущем.

#### **Список литературы**

1. Артемова Е. Н., Козлова В. А. Молодежный сегмент туристского рынка как объект маркетинговых исследований // Маркетинг в России и за рубежом. 2004. №4. С. 45-73.
2. Галенко Е. В. Теория поколений: возможности практического применения в туристской индустрии // Известия ДВФУ. Экономика и управление. 2019. №1. С. 57-67.
3. Лapidус Л. В., Гостилович А. О., Омарова Ш. А., Кязимов К. Э., Хубиев И. Х. Портрет поколения Z как онлайн-потребителей в эпоху цифровой экономики в России // Маркетинг и маркетинговые исследования. 2020. №4. С. 260-273.
4. Поколение Z и будущее устойчивого туризма. URL: [news.booking.com/ru-ru/Поколение-Z-и-будущее-устойчивого-туризма/](https://news.booking.com/ru-ru/Поколение-Z-и-будущее-устойчивого-туризма/) (дата обращения: 23.06.2021).
5. Howe N., Strauss W. Generations: The History of America's Future, 1584 to 2069. New York: William Morrow & Company, 1991.

# ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К РАЗРАБОТКЕ НОВЫХ ПРОДУКТОВ В ПРОЦЕССЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРОДУКТОВЫМ ПОРТФЕЛЕМ ОРГАНИЗАЦИИ

*Чубраева Анна Павловна*

магистрант, Костромской государственной университет,  
Россия, г. Кострома

*Научный руководитель – к.э.н., доцент Быстрова Ольга Юрьевна*

В данной статье представлен контент-анализ основных подходов и моделей разработки продуктов-новинок, рассмотрены факторы, влияющие на процесс инновационного перевооружения организации. В условиях повышенной конкуренции организации постоянно решают задачу, как удержать свои позиции на рынке и сохранить эффективность деятельности. Многие специалисты склоняются к выводу, что основным фактором успеха большинства организаций является разработка продуктов-новинок. Становится все труднее и труднее отличаться от своих конкурентов по качеству предоставляемых товаров и услуг, и для удержания своих позиций на рынке более важным становится сосредоточенность на стратегических перспективах деятельности организации, с целью разработки новых продуктов, которые меняются и адаптируются к постоянно изменяющимся вкусам и потребностям их клиентов.

*Ключевые слова:* управление продуктовым портфелем, разработка новых продуктов, конкурентная борьба.

Разработка новых и улучшенных продуктов имеет решающее значение для выживания и процветания современной организации. В среднем, по мнению Купера, Эджетта и Кляйншмидта, на выпуск новых продуктов часто приходится более четверти продаж [4]. По словам фон Брауна, длительность жизненных циклов продуктов быстро сокращаются, в среднем примерно на 400% за последние пять-семь десятилетий, что акцентирует внимание на ускорении темпов разработки инноваций [9].

Кроме того, руководители организаций ожидают, что их усилия по созданию нового продукта повысят конкурентоспособность фирмы как сейчас, так и в будущем. Однако не все проекты разработки новых продуктов достигают успеха, а также не более половины разработанных новых продуктов достигают своей финансовой цели, и своевременно, в соответствии с планом внедрения, реализуются [5]. Ключевую роль, которую разработка новых продуктов играет в реализации бизнес-стратегий, по сравнению с финансовыми, временными и человеческими ресурсами, выдвигает на первый план поиски

наиболее эффективных методов управления товарным портфелем продуктов, используя постоянную разработку инноваций в качестве стратегии роста бизнеса.

На эффективность разработки программы новых продуктов организации влияют нескольких факторов. Рассмотрим некоторые из них.

1. Качественное планирование инноваций в продуктивном портфеле организации.

Купер утверждает, что новый продукт может помочь организациям намного быстрее и эффективнее, если планирование предшествует началу разработки продукта [3]. То есть необходимо определить, насколько эффективно укладывается запланированный к разработке новый продукт в продуктивный портфель организации.

Первое упоминание о процессе разработки нового продукта было сделано Гриффином в 1966 году, в котором говорилось, что разработка продукта выходит далеко за рамки внутренних исследований и разработок, но что каждый этап всего процесса разработки новых продуктов должен быть хорошо продуман и спланирован [7].

Шерман обрисовал в общих чертах шестиступенчатый процесс, которому фирмы должны следовать при разработке новых продуктов, а именно: исследование, проверка, бизнес-анализ, разработка, тестирование и коммерциализация [8]. Данный алгоритм не включает этапы планирования и анализа выполнения планов.

С тех пор в этой области было проведено значительное количество исследований, одним из которых является исследование Купера, предложившего алгоритм процесса сценических ворот (см. рис.) [3]. Купер на основе трех тематических исследований пришел к выводу, что эффективные процессы разработки продукта должны состоять из последовательности дискретных этапов, активно интегрировать маркетинговую и техническую деятельность, позволять проводить действия последовательно в одно время [3].

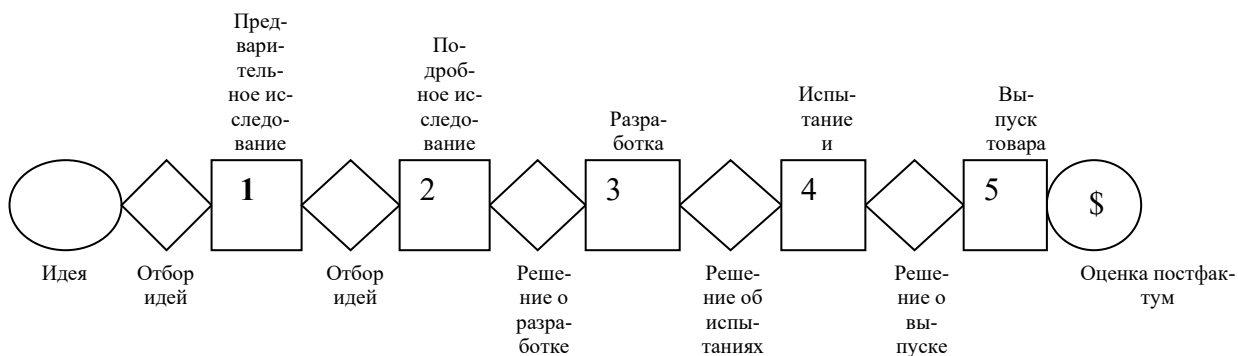


Рис. Модель сценического ворот (Дж. Купер, 1990) [3]

Основная задача в процессе создания продукта, по мнению Купера, – обеспечить индивидуальный путь разработки продукта от идеи до производства и запуска продукта. Основным допущением модели является очевидный линейный характер процесса, согласованного с одной из целей разработки формальных процессов разработки нового продукта, а именно:

исключения повторений на более ранних этапах процесса, вызванных невозможными или нереализуемыми концепциями, которые далеко продвинулись по пути развития к коммерциализации идеи новинка [7].

Однако этот подход, наряду с другими исследованиями в этой области, предполагает, что должны быть разработаны новые технологические возможности. Процессы разработки нового продукта фокусируются на задачах, которые должны быть выполнены исходя из концепции идеи продукта.

Купер и Кляйншмидт перечислили 13 новых видов деятельности по производству продуктов, включая первичный скрининг, предварительную оценку рынка, предварительную техническую оценку, детальное изучение рынка/повторный поиск рынка, бизнес-и финансовый анализ, разработку продукта, внутреннее тестирование продукта, тестирование продукта клиентами, тестовые рынки/пробные продажи, пробное производство, бизнес-анализ до коммерциализации, запуск производства и запуск рынка [6]. Они представляют собой дальнейшее расширение и применение широко разрекламированной обобщенной модели сценические «Ворота» для разработки новых продуктов.

Согласно теории Калантоне, Викери и Дреге, не существует универсальных моделей и стратегий для разработки новых продуктов, поскольку нет дорожной карты, подтверждающей правильный способ разработки новых продуктов [2]. Это связано с тем, что отрасли различаются по сложности и процессам, и один набор этапов может не подойти в различных ситуациях. Таким образом, маловероятно, что будет разработана универсальная формула, которая будет применима ко всем организациям, и невозможно определить какой-либо единый набор действий или шагов по разработке нового продукта, который будет подходить для всех организаций различных отраслей или сфер деятельности.

## 2. Разработка стратегии развития продукта.

Стратегия, согласно подходу Минцберга, Альстранда и Лампеля, относится к выбору конкретной позиции: «эффективный стратег иногда может найти место, чтобы постоять в глубоком озере; в качестве альтернативы, неэффективные иногда рисуют в озерах, которые в среднем находятся на мелководье» [10].

Основная цель стратегии разработки нового продукта – обеспечить объединяющее товарный портфель направление. Данная цель направлена на любые интересные области развития, выходящие за рамки предлагаемого нового продукта. Данный подход определяет те области, в которых необходимо продолжить работу; и добавляет любое другое направление, подходящее и актуальное для организации.

## 3. Технологии / рыночный микс.

Джонсон и Джонс и Буз, Аллен и Гамильтон сделали классический обзор существующих теорий, который в дальнейшем стал известен как метод ВАН по организации функций нового продукта [5, 1]. Их статья содержала таблицу, представленную в таблице, которая обычно содержится в каждом бизнес-плане организации, стремящейся разрабатывать новые продукты.

В таблице представлены альтернативы, возможной деятельности по развитию нового продукта, сформулированные Кроуфордом в виде матрицы. Эта

таблица структурно отображает девять возможных комбинаций тенденций развития рынка и технологий [6].

Таблица

**Варианты сочетания тенденций развития рынка и технологий [5]**

	Никаких технологических изменений	Усовершенствованная технология	Новые технологии
Никаких изменений на рынке	Никакой активности	Переформулировка	Замена
Укрепление рынка	Ремерчендайзинг	Улучшенный продукт	Расширение ассортимента
Новый рынок	Новое использование	Расширение рынка	Диверсификация

#### 4. Учет ширины нового рынка.

Последняя строка матрицы, «новый рынок», раскрывает третье направления для развития инновационной деятельности. Здесь особое внимание должно быть уделено целевым потребителям и рынку, на котором будет продаваться предлагаемый новый продукт, который планируется к разработке или адаптации. Конкретные категории продуктов имеют разные степени новизны для разных рынков: промышленные, институциональные и потребительские, которые необходимо учитывать. Компании, выпускающие много новых продуктов обязательно должны их классифицировать по степени новизны с целью стратегической ориентации товарного (продуктового) портфеля.

#### 5. Инновация.

Инновации лежат в основе разработки новых продуктов не зависимо от степени их новизны. Продукты абсолютной новизны требуют серьезных научных исследований. Персонал, занимающийся разработкой продукта, может по своему выбору имитировать новую технологию и / или идею другой организации, модифицировать и попытаться каким-то образом персонализировать их, или мотивировать организацию посвятить всю свою деятельность созданию инновационного технологического процесса от начала до конца. Это имеет разные последствия для формы продуктов, объема затрат на разработки, а также для культуры бизнеса.



## 6. Стратегия определения цены.

Финансовые и экономические соображения обычно предшествуют разработке нового продукта, поскольку новый продукт, который должен быть разработан, должен окупать себя, а также увеличивать прибыль организации в целом. Продукт должен говорить о ценности, которую он создает для покупателя. Ценность зависит либо от цены, либо от качества, и разработчик продукта организации должен выбрать, каким путем следовать, тем, который не будет противоречить культуре и репутации бизнеса, и который они стремятся продвигать в новом разработанном продукте.

## 7. Рекламные требования.

Ограничением креативности деятельности разработчиков новинок является разнообразие маркетинговых инструментов продвижения, маркетинговые отделы должны ориентироваться на те новые продукты, которые соответствуют текущей стратегии продвижения или структуре и объему планируемых маркетинговых ресурсов.

## 8. Внутренние / внешние возможности.

Разработка новых продуктов требует от организации проведения SWOT-анализа (определения сильных и слабых сторон, возможностей и угроз). Таким образом, подготовка заявления о планируемой к реализации стратегии дает возможность решить, будут ли сокращены научно-исследовательские и опытно-конструкторские подразделения и персонал организации на основе результатов такого анализа.

## 9. Обострение конкуренции, которого следует добиваться или избегать.

Конкурентная обстановка на оцениваемых рынках – это один из важнейших факторов, влияющих на судьбу продукта-новинки. Мало того, что это может подтолкнуть компании к более острой борьбе друг с другом, но и может быть источником появления новинок у конкурентов за счет копирования продукта-новинки организации разработчика, особенно в отрасли с доминирующим лидером рынка.

## 1. Скорость.

В конкурентной рыночной среде и в постоянно меняющемся мире время, затрачиваемое на разработку нового продукта, имеет существенное значение. Это влияет на количественные показатели деятельности организации: объем себестоимости, рост или падение объема продаж и соответственно прибыли и качественные – изменение имиджа организации.

## 2. Минимальные продажи.

Любой новый продукт, который не может обеспечить безубыточность, может не стоить усилий, связанных с прохождением строгих и длительных процессов разработки продукта. Каждая организация может оценить долю постоянных затрат, связанных с первоначальными инвестициями к продажам, и быстро определить минимальный уровень продаж, необходимый для его поддержки.

### Список литературы

1. Booz Allen Hamilton. 1968. Управление новыми продуктами. Буз, Аллен и Гамильтон.
2. Calantone, R. J., Vickery, S. K., Dröge, C. Эффективность бизнеса и стратегическая деятельность по разработке новых продуктов: эмпирическое исследование. *Journal of Product Innovation Management*, 12(3). 1995.
3. Cooper, R. G., 1990. Stage-gate Systems: Новый инструмент для управления новыми продуктами. *Деловые горизонты*, 33(3), С. 44-54. DOI: [http://dx.doi.org/10.1016/0007-6813\(90\)90040-I](http://dx.doi.org/10.1016/0007-6813(90)90040-I)
4. Cooper, R. G., Edgett, S. J., Kleinschmidt, E. J., 2004. Бенчмаркинг лучших практик НПД – III. *Научно-технический менеджмент*, 47(6), С. 43-55.
5. Cooper, R. G., Kleinschmidt, E. J., 1986. Исследование процесса создания нового продукта: этапы, недостатки и влияние. *Journal of Product Innovation Management*, 3(2), С. 71-85.
6. Crawford, M. C., Стратегии разработки новых продуктов. *Горизонты бизнеса*. 1972.
7. Гриффин, А., Разработка новых продуктов, Инновации и процессы коммерциализации. Уайли Энциклопедия менеджмента. 2010.
8. Sherman, R., 1966. Разработка нового продукта: Приведите всю компанию в действие. *Management Review*, 55(9), С. 41-44.
9. Von Braun, C.-F., 1997. Инновационная война. Прентис Холл ПТР.
10. Mintzberg, H., Ahlstrand, B., Lampel, J. Стратегическое сафари: Экскурсия с гидом по дебрям Стратегического Мангамента. Саймон и Шустер. 2005.

**UPBRINGING VALUES CREATION IN INTERCULTURAL  
COMMUNICATION TEACHING**

*Azarenkova Marina Ivanovna*

PhD, Associate Professor of Foreign languages Department,  
Military Technical Institute of railway troops and military communications of  
Academy of logistics, Russia, Saint-Petersburg

The article discusses some basic properties of procedures of searching for and identifying effective flexible approaches to learning English in intercultural communication teaching. The advantages of the approach chosen' let those teaching and taught in an effective practice of communication to shape foreign language communicative competence in different possible situations of discussing and making solutions. Some rational methods of upbringing' teaching have been discussed from the position of new scientific view to the process of high education a modern world.

*Keywords:* upbringing values creation, intercultural communication teaching, creativity in action, testing, prolonged professional development, quality parenting, culture of thinking, moral and emotional development.

*«I keep my ideals, because in spite of everything  
I still believe that people are really good at heart»*

*Anna Frank*

*«The giving of love and mercy to others is also a form of charity. Balance is the real foundation of a blistful life. Keep this always in mind and your present and future will always remain bright. Morality and Virtue are more precious than gems; They give satisfaction to man; Endear him to his Creator and to the public. Why not be instrumental in solving the problems of others instead of being a problem yourself? Self-control will give you unlimited control. Humility makes the heart honest, big and clean; It enables one to be cooperative»*

*Indian Wisdom*

Practice proved that only practice makes perfect. The meaning of upbringing values creating in the process of parenting and learning is more than simply evidently. A great experience of teachers – educators involved in theoretical methods and real practice of talented teaching combined with effective upbringing contains different forms of communication, united by the idea of unity, – teachers and students, children and parents, children and adults. Universal wisdom teaches us “We

all are children in the face of Eternity”. It is the beginning of the witty way to perfection in the search of upbringing values creation. It is the very way having no the end of it. Being different, it is always good, as multicultural auditorium of those upbrought and taught, – in a family, at school, at the University, then demanded in a society. Fruitful communication depends on correct analysis of the English language needs of students and teachers for the sake of sustainable development of professionals and personalities in close integration of the mental, psychological and cultural approaches to those trained in the situation of teaching and upbringing. Every minute of communication in the process of teaching-learning is a minute of constant prolonged upbringing process. “Being behaved “means be able to learn to communicate in order to overcome misunderstanding, to build approaches, clear and correct items of activity [1, p.351]. The results of some pedagogical experiments proved the importance of family relations, oriented to preventing misunderstanding and conflicts as basic and common demands to all progressive societies- both a tiny family and a great socium. A special attention is paid to material presented to students while teaching-learning English in order to help them be more independent and productive in the approach to the right solving of the communicative problem itself. It is coordination among History, Languages, Literature, Earth Science, etc. As far as teachers is concerned, knowledge in psychology influenced greatly upon emphases of the evaluation standards of all information aspects studying.

Upbringing values influence greatly the process of learning as a whole and teaching English especially, flowing through minds of people, supporting the ideas of international cooperation of teachers in approaching to qualified learning with the help of happy parenting skills and habits’ using.

The very idea is not a newest one. Let us look at the UNESCO’ doctrine on the theme, producing some effects. UNESCO ‘doctrine plays a great role in formation of sustainable approaches to happy parenting and teaching as using the best moral, aesthetic and intellectual findings of quality parenting in effective competent and positively professional organized teaching for happy learning of those taught in

circumstances of our changing world, overloaded contradictions. The main UNESCO' ideas on the theme are:

1. Education and Upbringing in close connection for personal sustainability-the sphere, where common tasks meet. UNESCO documents describe these tasks from the point of view urgent demands of the societies. They are: a) Why International intercultural communication is in demand? B) What can we learn from each other? C). What have we achieved so far, what are the lessons learnt?

2. Advancing Sustainable Lifestyles and responsible methods of upbringing in Family, School, then-College and University – through parenting and teaching activity of responsibility and reliability. Accordingly, the first point of this direction will be as this one: Where do we want to go from here? [2, p.243].

It no matters at all what nationality is our original one. Thinking hard about all the people in our life, not only about kids, spouses, parents, siblings – all make specific and general demands on us. The people of different nationalities come into our life through their culture, history, religion, literature, national habits and traditions. Our “so much in common” – the main living values as family, children and their education for a happy future – self-realization for the sake of the closest ones and Motherland, proud memories about died and so on.

The more teachers appreciate the upbringing values, methods of realization, tools of positive influence the students, the more close they become to them, sharing wisdom of communication practice on the base of responsibility and reliability as the main items of communication, as insight. Confucius said ever: “Five things constitute perfect virtue: gravity, earnestness, sincerity and kindness”. In our conditions of living nobody can continue to be a silent observer.

In the process of pedagogical experiment the students have been preparing for enough time to define their own possibilities, ideas and “family habits”, that can be useful in intercultural communication. It meant to express yourself clearly and organize your ideas about it carefully, giving some examples to support their points.

Case-study method in a role-play is a very effective for teaching a foreign language in non-language higher educational institutions. Speaking and writing is

demanding, the both form in different volume of application have been used in the experiment. The students were to find at least 250 words concerning the theme “Intercultural communication”. They were supposed to propose the titles of short speech on the topic and discuss them from the position of common sense and relevant demand. One they had their purposes clearly in mind, they should start speaking and writing. A great attention was paid to Introduction of the students’ speeches, because it gave teachers as examiners their first impression of the students speaking and writing abilities. One of the most important things the students needed to do in their introduction was to define what they understood by the task. The teachers stated how the students intended to approach it.

In accordance to speaking and writing as a presentation of abilities and competence in the foreign language using, the teachers reminded about simplicity in choosing the list of words connected with the topic being discussed. The “Key task” of the teachers announced for students was organized as a “Project’ Program” and sounded as the researchers – teachers M. Ivanjva. E. Kuznetsova and I. Lebedeva proposed should be done:

Once you have thought of some relevant ideas, you need to organize them;

– If you produce an answer that presents a list of ideas without development, you will lose marks;

– Decide which of the ideas in your list are “key” ideas;

– Think how many of the key – ideas you could cover in 250 words;

– Discuss what order you think the ideas should go in;

– Select some supporting points for each key idea from your list;

– Think about your own experience and consider if you have any further supporting points to add;

– Suggest some suitable connectives;

– Think about a final point.

The most important issues for development of this theme of learning – teaching English in a context of common modern educational programs of different countries are the items of a project oriented to competent level of learning the generation

of information epoch. That is why one of the rational approaches is to define the aspects of the whole teacher's plan to let all those interested to involve it in their real practice intercultural communication of a high level. It looks like supposed by V. Zykova and approbated by teachers in different counties and approved.

The work on a project included the following steps [3, p.26]:

- 1) preparatory (getting acquainted with the topic "Upbringing values creation in Intercultural communication teaching" and definition of the project structure);
- 2) project development (gathering information, its analysis and preparation for the project presentation);
- 3) presentation of the project and summing-up.

Let us come back again to reminding having mentioned already: our world is full of contradictions and need very effective tools, means and methods of communication to understand each other in a peaceful way, preventing conflicts and requiring fruitful understanding for the sake of sustainable development of the world and its peoples. In such conditions and under such circumstances finding interesting, scientifically correct and truly demanded is very important.

There are different ways of finding information: individually, in pairs and in groups.

The information must be full enough to be in accordance with demands declared, because on the base of it the consideration of the project level may be defined and estimated. They are: 1) importance of a problem; 2) correctness of communication between the project participants; 3) character of communication between the project participants; 4) the level and quality of activity of every participant; 5) Good knowledge of the problem and the use of the knowledge of the other subjects.

In a conclusion let us remind the words of TAO wisdom, proving the organizing to our work's approach as correct from the position "We consider to be right. It means the core can be seen". And, as a resume: "Learn to lead in a nourishing manner. Learn to lead without being possessive. Learn to do helpful without taking the credit. Learn to lead without coercion". And that is the very what UPBRINGING

## VALUES CREATION IN INTERCULTURAL COMMUNICATION TEACHING

means for our educational sphere and competence' demands.

### References

1. Азаренкова М.И. Повышение эффективности обучения языкам путем использования ролевых игр – в научном альманахе «Языки и культуры в эпоху глобализации: особенности функционирования, перспективы развития и взаимодействия» – г. Москва, 2019, 351 с.
2. Азаренкова М.И. Teaching intercultural communication in theory and practice of upbringing values creation – в сборнике материалов Международного форума специалистов по вопросам защиты прав и интересов детей – г.Уфа, 243 с.
3. Zyкова V. Project work in teaching professional communication – Spelta Newsletter, 2002, p. 26.



## СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ЛОГОПЕДИЧЕСКОГО МАССАЖА

***Аршинцева Татьяна Павловна***

учитель-логопед, Детский сад № 46 «Колокольчик»,  
Россия, г. Белгород

***Матвиенко Елена Николаевна***

учитель-дефектолог, Детский сад № 46 «Колокольчик»,  
Россия, г. Белгород

***Васильчук Татьяна Ивановна***

учитель-логопед, Детский сад № 48 «Вишенка»,  
Россия, г. Белгород

***Золотухина Людмила Ивановна***

учитель-логопед,  
Центр развития ребенка – детский сад № 66 «Теремок»,  
Россия, г. Белгород

В статье рассматриваются современные технологии логопедического массажа.

*Ключевые слова:* массаж, логопедический массаж, активизирующий массаж, само-массаж, логомассаж.

Массаж – это метод лечения и профилактики, представляющий собой совокупность приемов механического воздействия на различные участки поверхности тела человека. Механическое воздействие изменяет состояние мышц, создает положительные кинестезии необходимые для нормализации произносительной стороны речи.

Логопедический массаж – активный метод механического воздействия, который изменяет состояние мышц, нервов, кровеносных сосудов и тканей периферического речевого аппарата [2]. Многочисленные исследования показывают, что под воздействием массажа повышается эластичность мышечных волокон, объем, сила и сократительная функция, работоспособность мышц.

Логопедический массаж применяется в тех случаях, когда имеют место нарушения тонуса артикуляционных мышц. Изменяя состояние мышц периферического речевого аппарата, массаж в конечном счете опосредованно способствует улучшению произносительной стороны речи.

Массаж может проводиться на всех этапах коррекционно-логопедического воздействия, но особенно важно его использование на начальных этапах работы, когда у ребенка еще нет возможности выполнять определенные артикуляционные движения.

Дифференцированный логопедический массаж могут осуществлять логопед, дефектолог, инструктор ЛФК, который прошел специальную подготовку.

В логопедической практике могут быть использованы несколько видов массажа. Основным является дифференцированный (укрепляющий или расслабляющий) массаж. Кроме этого, в логопедической практике используются массаж биологически активных точек (БАТ), массаж с применением специальных приспособлений (логопедического зонда, шпателя, вибромассажера и т.п.) [1].

**Различают следующие виды логопедического массажа:**

- Ручной, называемый классическим, выполняется рядом с проблемной зоной или прямо на ней при помощи поглаживаний, разминаний, растираний и вибрации. При проведении ручного массажа логопед применяет шпатель, соску, зубную щетку.

- «Релиз глубоких тканей» оральной области. Курс по массажу «Релиз глубоких тканей оральной области, проводила Дебра Бекхам в 2017 г. Удивительная глубоко продуманная методика.

- Аппаратный массаж выполняют при помощи предназначенных для этого приборов (вибрационных, вакуумных и не только).

- Точечный массаж оказывает на ребенка стимулирующее и расслабляющее влияние, отдельно воздействуя на биологически активные точки, имеющие наибольшее количество нервных окончаний и сосудов.

- Зондовый массаж – это вид массажа, принцип которого был разработан Новиковой Е.В. Он рекомендован для применения детям с нарушением речевой моторики. При помощи зондов массируются такие участки ротовой полости, как: мягкое небо, язык и губы.

- Самомассаж – это массаж, выполняемый самим ребенком (подростком или взрослым, страдающим речевой патологией). Название этого вида говорит само за себя. Это действия, которые ребенок делает самостоятельно.

Необходимо принять во внимание, что при изолированном использовании какого-то одного вида массажа его курс будет дольше, чем при комплексном. Кроме того, логопедический массаж целесообразно использовать вместе с другими видами лечения: сказкотерапия, постановка звуков, ароматерапия.

Противопоказаниями для проведения массажа являются любое соматическое заболевание или инфекционное заболевание в остром периоде, конъюнктивиты, острые и хронические заболевания кожных покровов, гингивиты, стоматиты, наличие герпеса на губах или другие инфекции полости рта, наличие увеличенных лимфатических желез резко выраженная пульсация сонных артерий. Перед проведением курса массажа необходимо заключение невропатолога и педиатра об отсутствии противопоказаний.

Без логопедического массажа не обойтись детям с нарушениями речи, особенно тем, у которых ее коррекция педагогическими методами не приносит значительного результата. Есть следующие показания для проведения такой процедуры:

- нечеткое произношение звуков речи;
- заикание, имеющее невротическую природу появления;
- нарушение тонуса мышц, принимающих участие в артикуляции;
- неясное происхождение задержки речевого развития до 3 лет;
- алалия (полное отсутствие или недостаточное развитие речи без отклонений в умственном развитии);
- ускорение результативности занятий с логопедом;
- непровольное слюноотделение;
- напряжение при произношении звуков;
- ринолалия (дефект звукопроизношения в полости носа);
- дислалия (нарушение произношения при отсутствии нарушения слуха, возникающая вследствие короткой подъязычной уздечки).

Логопедический массаж ни в коем случае не может быть назначен самостоятельно. Он проводится только после тщательного обследования мышц речевого аппарата. Во время этой процедуры логопед ставит предварительную оценку работы всех мышц, необходимых для правильной работы артикуляции. Результаты такого исследования помогают установить характер нарушения произношения.

Цикл массажа состоит из 10-20 сеансов. Проводить их необходимо 2-3 раза в течение недели. Первое занятие не более пяти минут, ребенок должен привыкнуть к необычной для него процедуре. Первое время массаж должен составлять не более 10 минут, через неделю время можно увеличить до 25-30 минут. Время варьируется в зависимости от возраста: самые маленькие детки могут выдержать только 10 минут, дошколята до 15-20, а вот школьники полноценно могут протерпеть 25- 30 минут.

Выбор приемов массажа зависит от состояния мышечного тонуса, двигательных возможностей и патологической симптоматики.

Основными способами традиционного массажа являются поглаживание, растирание, движение поврежденных участков или рядом с ним. Для расслабления мышц, участвующих в артикуляции, используются легкие поглаживающие движения. Для приобретения активного мышечного тонуса и его укрепления нужно применять быстрые и энергичные движения.

Массаж при пониженном мышечном тонусе.

Акценты в проработке касаются тех мышц, которые не позволяют ребенку совершить артикуляционные определенные движения. Например, нарушение движений могут локализоваться в области жевательной мышцы, скуловых мышц, щечной мышцы. В этих областях необходимо достаточно активно проводить движения.

Направление массажных движений от центра к периферии. Сила давления должна нарастать постепенно. Давление не должно вызывать болезненных ощущений у детей.

Расслабляющий логопедический массаж назначают детям с повышенным тонусом артикуляционной мускулатуры. При выполнении ребенку выбирают позу, в которой тонические рефлексы проявлялись бы в меньшей степени.

Расслабление мышц достигается легкими массажными движениями от периферии к центру с небольшой силой давления. Все движения скользящие. Слегка прижимающие. Повторяют каждое по 8 раз. Медленные движения снижают возбудимость тканей.

Для проведения зондового массажа требуется использование специальных приспособлений, разработанных автором методики. При этом каждый зонд из комплекта уникален и выполняет свою функцию. Используя эти приспособления в определенной очередности, логопед может эффективно воздействовать только на те участки и области, которые нуждаются в коррекции.

Также во время сеанса логопедического массажа при заикании или иной причине задержки речевого развития специалист варьирует силу нажатий в области языка, щек, мягкого неба, губ, мимических и жевательных мышц. Все это создает оптимальные условия для речевого развития ребенка. Метод Новиковой также помогает справиться и с более серьезными дефектами речи, которые вызваны дизартрией или ДЦП.

Стоит отметить, что зондовый массаж практически безболезненный. Только у ребенка с повышенным тонусом мышц возможен некоторый дискомфорт. Именно поэтому очень важно, чтобы малыш перед сеансом занял наиболее комфортную позу, которая позволит ему максимально расслабиться.

Для аппаратного логопедического массажа характерно применение специальных приспособлений, в том числе вакуумных и вибрационных массажеров.

Обычно вибромассажер состоит из ручки, в которую помещается батарейка, и трех насадок, которые можно использовать для выполнения упражнения «вибрация» в логопедическом массаже.

Самомассаж является средством, дополняющим воздействие основного массажа, который выполняется логопедом.

В практике логопедической работы использование приемов самомассажа весьма полезно по нескольким причинам. В отличие от логопедического массажа, проводимого логопедом, самомассаж можно проводить не только индивидуально, но и фронтально с группой детей одновременно.

В заключении хочется отметить положительную динамику после проведения даже одного сеанса логомассажа, в результате которого увеличивается кровоток к пораженному участку, и мышцы становятся активными, эластичными, способными растягиваться и сжиматься в нужном направлении. Кроме того, детям нравится массаж, он приятно щекочет, расслабляет мускулатуру и приносит положительные эмоции.

#### **Список литературы**

1. Акименко В.М. Новые логопедические технологии: учебно-метод. пособие / В.М. Акименко. – изд. 2-е – Ростов н/Д: Феникс, 2009. – 105 с.: ил. – (Сердце отдаю детям).
2. Дьякова Е.А. Логопедический массаж при разных формах дизартрии. Учебное пособие/ Е.А. Дьякова. Изд-во В. Секачѳв, 2016 г.
3. Новикова Е.В. Зондовый массаж: коррекция звукопроизношения. Наглядно-практическое пособие/ Е.В. Новикова. Часть 1. Изд-во Гном, 2010 г.

# НАТУРНОЕ РИСОВАНИЕ КАК ВЕДУЩИЙ ВИД ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ШКОЛЬНИКОВ СРЕДНИХ КЛАССОВ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОМУ ИСКУССТВУ В СИСТЕМЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

*Кислица Дина Владимировна*

педагог дополнительного образования,  
Новооскольская специальная общеобразовательная школа-интернат,  
Россия, г. Новый Оскол

Автор рассматривает натурное рисование как ведущий вид художественной деятельности в процессе обучения школьников изобразительному искусству на примере дополнительного образования. Приводится обзор методов обучения натурному рисованию на внеклассных занятиях по изобразительному искусству.

*Ключевые слова:* рисование с натуры, метод обучения, изобразительное искусство, художественный образ, дополнительное образование.

Анализ школьных программ и методик, используемых в общеобразовательной системе авторов Т.Я. Шпикаловой, В.С. Кузина, Б.М. Неменского, Н.Н. Ростовцева, Н.М. Сокольниковой и др. показал, что в урочной системе художественного образования недостаточно отводится времени на изучение специальных приемов и навыков в изобразительном искусстве. В связи с этим есть возможность углубить и расширить знания в области изобразительного искусства в системе дополнительного образования.

Научные труды в области методики преподавания изобразительного искусства и организации кружковых занятий известных художников-педагогов В.С. Кузина, Н.Н. Ростовцева, Т.Я. Шпикаловой, Г.М. Логвиненко, С.П. Ломова, Б.М. Неменского, Сокольниковой Н.М., К.И. Стародуба, А.С. Хворостова, Г.Г. Григорьевой и др. показывают, что предлагаемые отечественными учеными-педагогами методы обучения изобразительному искусству основываются на методах работы мастеров предыдущих поколений, в основе которых лежит натурное рисование.

История развития методики обучения изобразительному искусству повествует нам о том, что многие известные мастера разных эпох за основу обучения изобразительному искусству брали метод натурного рисования. Так,

А. Дюрер создал методiku обобщения форм, наглядный показ; Альберти предлагал методiku рисования изображаемых объектов по памяти; Руссо большое значение предавал рисованию с натуры; Песталоцци предлагал научный метод обучения (рисовать с натуры, сравнивать, анализировать, группировать); братья Дюпюи предлагали изображать предмет не с частей, а с большой формы, разработали модели и устройства, позволяющие изображать трехмерные объекты в пространстве; Гальяр в методике обучения изобразительному искусству использовал геометральный подход [3, с. 32].

Таким образом, за основу обучения школьников изобразительной грамоте на занятиях по дополнительному образованию мы взяли методы обучения рисования с натуры, где дети учились наблюдать, анализировать, сравнивать, обобщать, запоминать, воспроизводить по памяти. Содержание программы также было выстроено с учетом этапов прохождения творческого процесса, предложенных Г.Г. Григорьевой: «накопление первоначальных представлений, возникновение замысла, реализация замысла, окончательная оценка получаемого результата и его обработка» [1, с. 2]. Накопление первоначальных представлений, на основании которых возникает замысел будущей композиции, осуществлялся в разделе программы, посвященному натурному рисованию. При обучении натурному рисованию первоначально ставилась задача научить обучающихся предметному рисованию. На первых уроках делался акцент на развитие навыков наблюдения, «видения» натуры. Для выполнения этой задачи в учебном процессе активно применялся принцип наглядности. Использование наглядного материала в учебном процессе способствовало более лучшему и глубокому пониманию изучаемого материала, вызывало у школьников эмоциональный отклик, активизировало их зрительное восприятие и в целом повышало познавательную активность. В качестве наглядных материалов использовались: схематические рисунки и таблицы, гипсовые модели геометрических тел, слепки с классических образцов скульптуры; модели из проволоки, картона, наглядно раскрывающие конструктивные особенности строения натуры; рисунки и таблицы методической последовательности ра-



боты над изображением; репродукции картин и рисунков мастеров; кинофильмы, презентации, раскрывающие технику работы карандашом и кистью; специальные приборы – "Цветовой круг" и "Тоновый круг" для развития у детей чувства цвета и тона. В учебном процессе также использовался и словесный метод обучения. Школьники получали теоретические знания в области натурального рисования: знакомились с различными жанрами рисования, видами рисунка; особенностями использования художественных материалов; обучались методу обобщения, геометральному методу построения пропорций; основным законам светотени и особенностям ее передачи в натурном рисовании. На занятиях широко применялся метод показа, который заключался в грамотном объяснении и демонстрации последовательности выполнения рисунка, сопровождающегося словесным детальным объяснением особенностей построения изображаемой природы. Однако, теория должна быть подкреплена практикой. Поэтому при организации учебного процесса учитывался принцип прочности усвоения знаний. Обучающимся предлагались практические упражнения на рисование с натуры. В учебном процессе использовались натурные постановки из гипсовых моделей, для лучшего понимания конструктивных особенностей фигуры рядом ставилась аналогичная модель, выполненная из проволоки. Небольшие модели устанавливались на партах обучающихся. В качестве моделей использовались гипсовые геометрические фигуры, листья деревьев, цветы, насекомые из коллекции, посуда и другое. Детям предлагалось выполнить задание в различном материале: в карандаше и акварели. В учебном процессе учитывался принцип от простого к сложному, принцип систематичности и последовательности. Научившись конструктивному анализу простых фигур, обучающиеся приступали к изучению объектов с более сложной структурой, к более детальному анализу природы: конструктивным особенностям построения формы, закономерностям распределения света по поверхности формы, анализу перспективных явлений.

С целью развития у обучающихся «видения» природы на занятиях применялись следующие способы развития наблюдательности: рассматривание

изображаемой природы, предварительное наблюдение во время экскурсий, прогулок за объектами окружающего мира, сравнение своего рисунка с изображаемым предметом, выполнение быстрых набросков с натуры и по памяти, описание по памяти содержания и особенностей демонстрируемых художественных произведений в течение 30-60 секунд. Проводились уроки, в которых отводилось время на самостоятельную работу, где обучающиеся развивали навыки самостоятельно выполнять конструктивный анализ изображаемой природы, намечать последовательность выполнения рисунка. Время проведения упражнений на самостоятельные выполнения работы строго ограничивалось, что оказывало стимулирующее воздействие на мыслительную активность обучающегося, инициативность, концентрацию внимания. Также детям предлагались задания на краткосрочное (5-15 минут) выполнение набросков с целью передачи главного в объекте. Данные упражнения способствовали развитию умения видеть характерные особенности природы, развивали координацию движения глаза и руки, зрительного восприятия [5, с. 28].

Таким образом, используемые в системе дополнительного образования упражнения по натурному рисованию позволили обучающимся понять закономерности строения предмета, его конструкцию, характер формы, пропорции; развить навыки синтеза и анализа – способность расчленять целое на части и воссоединять составляющие природы обратно в целое.

#### **Список литературы**

1. Григорьева Г.Г. Развитие дошкольника в изобразительной деятельности / Г.Г. Григорьева. – М., 2000. – 337с.
2. Неменский Б.М. Изобразительное искусство. Рабочие программы. Предметная линия учебников под редакцией Б.М. Неменского. 5-8 классы.: учеб. пособие для общеобразоват. организаций / [Б.М. Неменский, Л.А. Неменская, Н.А. Горяева, А.С. Питерских]. – 4-е изд. – М.: Просвещение, 2015. – 176с.
3. Ростовцев. Н.Н. Методика преподавания изобразительного искусства в школе / Н.Н. Ростовцев. – М.: Изд. «Агар», 2000. – 242с.
4. Сокольникова Н.М. Методика преподавания изобразительного искусства: учебник для студ. учреждений высш. проф. образования / Н.М. Сокольникова. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд. центр «Академия», 2012. – 256 с.
5. Хворостов А.С. Чеканка. Инкрустация. Резьба по дереву: Пособие для учителя. – 2-е изд., доп. и перераб. – М.: Просвещение, 1985. – 176 с.

## **ФОРМИРОВАНИЕ ИНОЯЗЫЧНЫХ ЛЕКСИЧЕСКИХ НАВЫКОВ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА**

***Потапова Анна Сергеевна***

студентка факультета дошкольной и коррекционной педагогики и психологии,  
Чувашский государственный педагогический университет им. И.Я. Яковлева,  
Россия, г. Чебоксары

***Тенякова Елена Александровна***

кандидат педагогических наук, доцент,  
Чувашский государственный педагогический университет им. И.Я. Яковлева,  
Россия, г. Чебоксары

Статья посвящена формированию иноязычных лексических навыков у детей дошкольного возраста. В работе раскрываются особенности обучения лексической стороне иноязычной речи на раннем этапе обучения. Авторами представлены результаты проведенной экспериментальной работы по формированию иноязычных лексических навыков у дошкольников средствами комплекса игр и упражнений.

*Ключевые слова:* лексический навык, обучение, английский язык, дошкольный возраст.

Современный мир предъявляет человеку все более строгие требования. И наиболее важным среди них, безусловно, является владение иностранным языком. В последнее время активно происходит снижение возрастного порога обучения иностранному языку, которому начинают обучать уже с дошкольного возраста. В связи с этим возникает потребность в эффективных технологиях обучения иностранному языку с учетом возрастных особенностей дошкольников. Без сомнения, дошкольный возраст является наиболее благоприятным для начала изучения иностранного языка, так как детям этого возраста присуща особая чуткость к языковым явлениям, у них появляется интерес к осмыслению своего речевого опыта. Обучение иностранному языку способствует раскрытию творческого потенциала ребенка, развитию умения работать как самостоятельно, так и в коллективе, помогает формированию гармоничной, всесторонне развитой личности.

Обучение дошкольников фонетическому, лексическому, грамматическому аспектам английского языка осуществляется в тесной взаимосвязи, исходя из возрастных особенностей детей. Однако процесс обучения лексике

считается для них приоритетным. Лексика является основным строительным материалом речи. Владение лексикой обеспечивает развитие речевых умений и является средством обучения видам речевой деятельности [1].

Лексика – основной строительный материал для нашей речи, наряду с грамматическим компонентом, составляет основу любого языка. Владение лексикой является важной предпосылкой речевых умений. Обучение лексической стороне не самоцель, а средство обучения всем видам речевой деятельности. Лексический навык представляет собой способность мгновенно вызывать из долговременной памяти эталон слова в зависимости от конкретной речевой задачи и включать его в речевую цепь. При обучении лексике ведется не только работа над изучением конкретных слов, но и над их тематическими и семантическими полями, словообразованием, правилами их употребления. Важно целенаправленно и планомерно формировать лексические навыки детей в разных видах речевой деятельности с целью адекватного восприятия и употребления лексики при общении на иностранном языке [2].

Одним из действенных средств формирования лексических навыков у старших дошкольников являются дидактические игры и упражнения. Обучение лексической стороне речи детей дошкольного возраста имеет свои особенности. Исходя из того, что дошкольники любят игры, музыку, песни, яркие краски и картинки, двигательную активность необходимо все это включать в процесс обучения. При разучивании стихов и песен дети двигаются в такт словам, во время игр они произносят рифмовки. Основной формой обучения детей является игра. Для ребенка игра – это увлекательное взаимодействие с учителем и другими детьми, в котором высказывания определенного типа диктуются внутренними потребностями игры. Нами был подобран комплекс дидактических игр и упражнений для формирования лексических навыков у дошкольников и проведена небольшая экспериментальная работа по проверке эффективности данных игр и упражнений.

Экспериментальная работа проводилась на базе одного из детских садов г. Чебоксары. В ходе исследования были определены экспериментальная и

контрольная группы, численный состав которых распределился следующим образом: 26 человек в экспериментальной группе и 26 человек в контрольной группе.

На констатирующем этапе исследования, цель которого заключалась в выявлении уровня сформированности лексического навыка у детей 6-7 лет, была подобрана и проведена комплексная диагностическая методика: методика «Г. К. Селевко (модифицированный вариант)» [3], которая позволила оценить уровень сформированности лексических навыков по основным темам.

На констатирующем этапе экспериментальной работы было установлено, что в основном дети старшего дошкольного возраста находятся на среднем и низком уровнях сформированности лексических навыков. Большинство детей испытывают затруднения в правильном применении лексических единиц. Наибольшие трудности вызвали темы: «Части тела» и «Погода».

Все вышеизложенное определило дальнейшую работу по формированию лексических навыков у детей старшего дошкольного возраста.

Цель формирующего эксперимента заключалась в том, чтобы апробировать педагогические условия формирования лексических навыков у детей старшего дошкольного возраста посредством комплекса игр и упражнений.

Нами была разработана система работы, направленная на формирование лексических навыков у детей старшего дошкольного возраста.

Подбор игр и упражнений осуществлялся с учетом возрастных особенностей детей старшего дошкольного возраста. При подборе игр мы опирались на результаты проведенной комплексной диагностической методики. Были подобраны именно такие игры, целью которых было совершенствование тех знаний и умений, пробелы в которых были выявлены у детей на констатирующем этапе эксперимента. Для того, чтобы игры могли быть включены в самостоятельную деятельность детей, а также учитывая доминирование в данном возрасте наглядно-образного мышления, при разработке комплекса игр и упражнений в перечень были включены настольно-печатные и подвижные игры.

Работа проводилась в III этапа. На I этапе были использованы такие игры, как «Name your neighbour». Цель игры – найти подход к детям, заинтересовать и замотивировать их на дальнейшую совместную с экспериментатором игровую деятельность. На II этапе использовались следующие игры и упражнения: «Bingo», «The theatre», «Wonderful sack», «Blind artist», «Dominoes», «Coloured footprints». На III этапе, цель которого закрепить полученные знания и использовать игры и упражнения в самостоятельной деятельности, использовался тот же комплекс игр и упражнений, что и на предыдущих двух этапах. Также на этом этапе мы ввели словесную игру под названием «True or not».

Разработанная система работы сразу заинтересовала детей, они внимательно выслушивали правила игр, старались их соблюдать, были активны. Затруднения возникали только на первых порах введения игры. Наличие интереса к игре обеспечивало возможность многократного упражнения детей в произношении, употреблении лексических единиц. Таким образом, мы перешли к третьему – контрольному этапу нашей исследовательской работы.

Для определения результативности проделанной работы использовалась та же комплексная диагностическая методика, что и на констатирующем этапе.

Наибольшие изменения в лучшую сторону, положительная динамика по показателям сформированности лексических навыков наблюдались в экспериментальной группе. В сравнении с контрольной в ней выявлено больше детей с высоким уровнем и значительно меньше детей с низким уровнем сформированности лексических навыков. После проделанной работы дети экспериментальной группы начали увереннее справляться с заданиями, они стали более внимательными, самостоятельными. В большинстве случаев дети не колебались при выборе карточки и называли предметы и явления последовательно, не затрачивая много времени на выбор изображения, как это было замечено на констатирующем этапе эксперимента

Следовательно, полученные результаты подтверждают правильность выдвинутой гипотезы и эффективность проделанной работы. Однако стоит понимать, что лишь систематическое использование комплекса игр и упражнений будет давать положительный результат.

#### **Список литературы**

1. Миньяр-Белоручев, Р.К. Методический словарик. Толковый словарь терминов методики обучения языкам. / Р. К. Миньяр-Белоручев. – Москва : Высшая школа, 1996. – 240 с.
2. Пассов, Е.И. Формирование лексических навыков: учеб. пособие / Е. И. Пассов, Е. С. Кузнецова. – Воронеж : Альтернатива, 2002. – 142 с.
3. Селевко, Г.К. Современные образовательные технологии / Г.К. Селевко. – Москва : Народное образование, 2009. – 256 с.
4. Тенякова Е.А. Особенности обучения иностранному языку детей дошкольного возраста / Е.А. Тенякова, А.С. Потапова // Актуальные вопросы преподавания иностранного языка в высшей школе : сб. науч. тр. Выпуск 5. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2021. – С. 426-430.

## **НАПРАВЛЕНИЯ ПРИМЕНЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРАКТИКЕ ИГРОВЫХ ВИДОВ СПОРТА**

***Стеценко Наталья Викторовна***

доцент кафедры теории и технологий физической культуры и спорта,  
канд. пед. наук, доцент,  
Волгоградская государственная академия физической культуры,  
Россия, г. Волгоград

***Йосипенко Ксения Анатольевна***

преподаватель кафедры теории и технологий физической культуры и спорта,  
Волгоградская государственная академия физической культуры,  
Россия, г. Волгоград

***Хованская Татьяна Владимировна***

старший преподаватель кафедры теории и технологий физической  
культуры и спорта, канд. пед. наук,  
Волгоградская государственная академия физической культуры,  
Россия, г. Волгоград

Современный уровень развития технологий диктует требования к осуществлению человеческой деятельности с их применением во всех сферах, в том числе и в спортивной. В статье описаны результаты анализа отечественной и зарубежной научно-методической литературы по вопросу возможности и направлений использования цифровых технологий в практике игровых видов спорта. Отмечена перспективность использования методов искусственного интеллекта в деятельности тренеров командных видов спорта.

*Ключевые слова:* физическая культура и спорт, цифровые технологии, искусственный интеллект, спортивная практика, игровые виды спорта.

Глобальная цифровизация общества вызвала необходимость использования цифровых технологий в повседневной работе педагогов физической культуры и спортивных тренеров для наиболее объективного определения и учета: реализации современных подходов к планированию и контролю тренировочного процесса, физических и психофизических особенностей спортсменов; автоматизированной обработки результатов измерений функционального состояния организма и оценки физических нагрузок в процессе тренировочной и соревновательной деятельности; детального анализа успешной спортивной деятельности и допущенных ошибок.

Вызванная процессом цифровизации модернизация сферы физической



культуры и спорта связаны с переходом от использования традиционных методов обработки и анализа данных к современным методам искусственного интеллекта, позволяющим мгновенно принимать решения, оперативно оценивать состояние конкретного спортсмена и менять режим его тренировки [5].

В результате анализа отечественной и зарубежной научно-методической литературы отмечено особое значение использования цифровых технологий для игровых видов спорта. В частности, для тренеров этих видов спорта достаточно сложным является процесс отбора талантливых игроков и соединение их в единую команду и различные методики, например, искусственного интеллекта, облегчают решение указанных задач и позволяют педагогу: «отбирать участников для формирования сильной команды; создавать оптимальную стратегию игры; оптимизировать тренировки (как для каждого игрока индивидуально, так и для всей команды в целом)» [2]. В то же время тренер благодаря аналитическим системам получает возможность принимать тактические и стратегические решения на основе объективных данных, а именно: эффективнее использовать ресурсы каждого отдельного игрока; подбирать оптимальных игроков и максимизировать их полезность за счет правильного соотношения сильных и слабых сторон. В реальном мире решить вроде бы простую математическую задачу довольно сложно, поскольку необходимо обрабатывать большое количество данных (более миллиона новых параметров за один матч) и объективно оценивать действия игроков и команды. В отличие от человека система с помощью компьютерного зрения и машинного обучения способна выполнить эти действия за считанные минуты.

Исследователями отмечена успешная реализация нейронных сетей – одного из методов искусственного интеллекта для оценки движений в таких видах спорта, как гольф, бейсбол, футбол и баскетбол [3, 6].

Метод нейронных сетей использовали J.M. Jäger и W.I. Schöllhor для разработки технологии распознавания волейбольных команд по форме схемы выстраивания игроков. Созданная авторами программа позволяет классифициро-

вать тактическое поведение команд в зависимости от формы их оборонительных позиций [7].

A. Schmidt применил динамические контролируемые сети (одна из разновидностей нейронных сетей) для разработки метода выявления индивидуальных особенностей спортсменов, фаз движений броска и классификации паттернов бросков. Автор с этой целью исследовал с точки зрения кинематики штрафные броски баскетболистов разных уровней мастерства [8].

Высокотехнологичные сервисы постепенно внедряются и в систему современного баскетбола. Калифорнийскими специалистами предложена разработка для баскетболистов, суть которой – помочь отработать и улучшить отдельные аспекты индивидуальной игры. Приложение HomeCourt следит за игроком-пользователем во время баскетбольных тренировок и матчей. Сервис в ходе тренировок или матчей записывает видео успешных и неудачных бросков игрока из разных точек игрового поля и отправляет данные на хранение в «облако». По окончании технология искусственного интеллекта, внедренная в сервис, анализирует данные видео и помогает вычислить оптимальную траекторию бросков. HomeCourt выстраивает максимально точную прогнозную модель о результате броска игрока с той или иной дистанции их основании анализа большого количества параметров (техника броска, высота прыжка и др.).

На сегодняшний день большинство американских аналитиков и менеджеров команд NBA используют статистический анализ InsideStats. Данная платформа помогает ведущим тренерам оценить силу команд при относительно равных показателях четырех критериев, к которым относят: «1) эффективный процент попадания; 2) отношение потерь к владению; 3) процент подбора в нападении; 4) способность вставать на линию штрафных» [1].

По данным отчета аналитиков компании PwC «Искусственный интеллект: перспективы применения в спортивной индустрии», искусственный интеллект относится к числу инноваций, которые уже сегодня оказывают практическое влияние на различные процессы в спорте (рис.) [4].

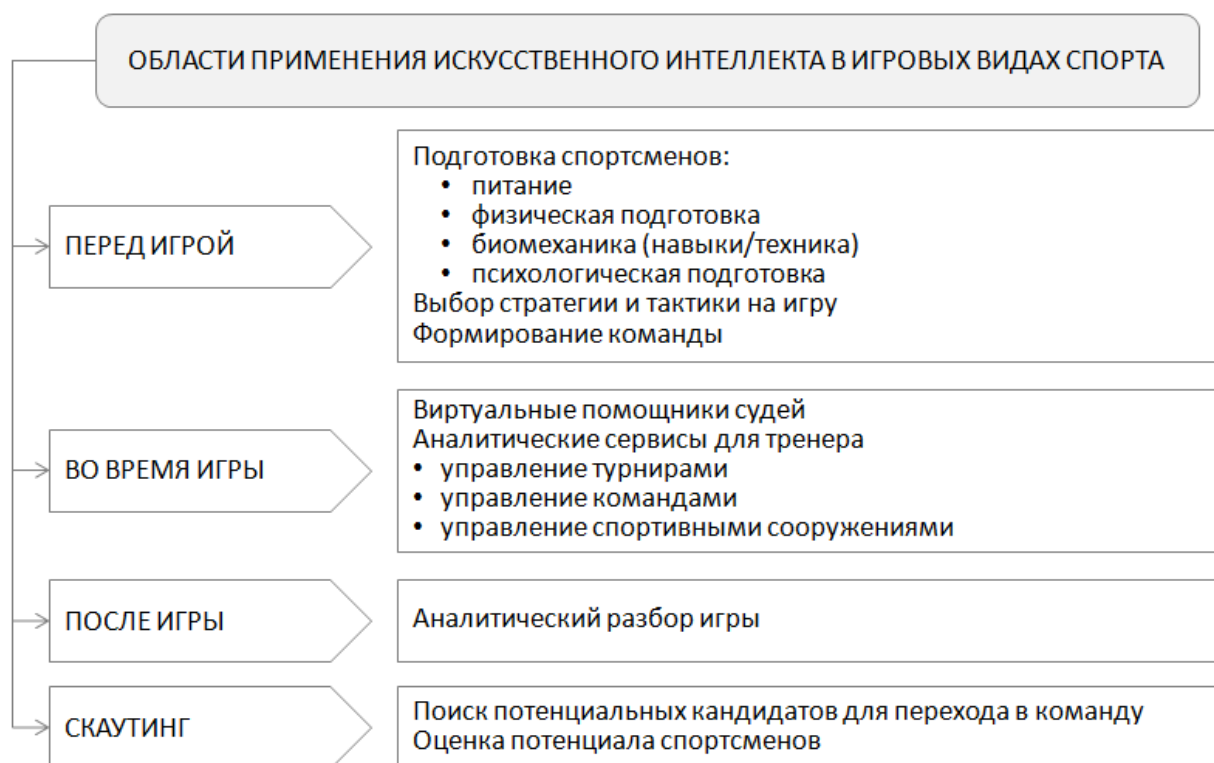


Рис. Возможные области применения искусственного интеллекта в игровых видах спорта

Подводя итог вышесказанному, можно сделать вывод о том, что сегодня появляется возможность за счет цифровизации существенно увеличить образовательное пространство, оптимизировать тренировочный процесс. Машинный анализ большого потока информации о движениях и действиях, о результатах матчей предлагает тренерам эффективно использовать ресурсы спортсменов, а также позволяет принимать верные тактические и стратегические решения в различных игровых ситуациях. При этом следует отметить, что дальнейшее развитие этих направлений в спорте неизбежно приведет к все большей зависимости людей от технологий. В связи с этим становится очевидным, что современный тренер должен быть открыт новым технологическим идеям, обладать аналитическим складом ума, уметь использовать современные инструменты с целью улучшения результативности соревновательной деятельности.

#### Список литературы

1. Бельков С.А., Кондратьев К.А., Мишнева С.Д., Симонова И.М. Внедрение информационных технологий в баскетболе // Проблемы развития физической культуры и

спорта в новом тысячелетии: материалы IV международной научно-практической конференции (г. Екатеринбург, 27 февраля 2015 г.). Екатеринбург, 2015. С. 236-240.

2. Бобровский Е.А. Использование различных направлений искусственного интеллекта для решения спортивных задач // Региональный вестник. 2020. № 11 (50). С. 30-32.

3. Бурева В.К., Стоянов Е.И. Применение методов искусственного интеллекта в спорте // Актуальные вопросы технических наук: материалы III международной научной конференции (г. Пермь, апрель 2015 г.). Пермь: Зебра, 2015. С. 1-12. URL: <https://moluch.ru/conf/tech/archive/125/7831/> (дата обращения: 29.01.2021).

4. Искусственный интеллект: перспективы применения в спортивной индустрии [Электронный ресурс]. 2019. URL: <https://www.pwc.ru/ru/publications/artificial-intelligence.html> (дата обращения: 29.01.2021).

5. Стеценко Н.В., Широбакина Е.А. Цифровизация в сфере физической культуры и спорта: состояние вопроса // Наука и спорт: современные тенденции. 2019. №1. С. 35-40.

6. Ghasemzadeh H., Jafari R. Coordination analysis of human movements with body sensor networks: a signal processing model to evaluate baseball swings // Sensors J IEEE. 2011. 11(3). P. 603-610.

7. Jäger J.M., Schöllhorn W.I. Identifying individuality and variability in team tactics by means of statistical shape analysis and multilayer perceptrons // Human Movement Science. 2012. №31(2). P. 303-317.

8. Schmidt A. Movement pattern recognition in basketball free-throw shooting // Human Movement Science. 2012. №31(2). P. 360-382.