

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ

ПЕРИОДИЧЕСКИЙ НАУЧНЫЙ СБОРНИК

ПО МАТЕРИАЛАМ XXIII МЕЖДУНАРОДНОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
Г. БЕЛГОРОД, 28 ФЕВРАЛЯ 2017 Г.

2017
№ 2-9



АГЕНТСТВО ПЕРСПЕКТИВНЫХ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
(АПНИ)

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ
НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ

2017 • № 2, часть 9

Периодический научный сборник

*по материалам
XXIII Международной научно-практической конференции
г. Белгород, 28 февраля 2017 г.*

ISSN 2413-0869

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ

2017 • № 2-9

Периодический научный сборник

Выходит 12 раз в год

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС 77-65905 от 06 июня 2016 г. выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)

Учредитель и издатель:

ИП Ткачева Екатерина Петровна

Главный редактор: Ткачева Е.П.

Адрес редакции: 308000, г. Белгород, Народный бульвар, 70а

Телефон: +7 (919) 222 96 60

Официальный сайт: issledo.ru

E-mail: mail@issledo.ru

Информация об опубликованных статьях предоставляется в систему **Российского индекса научного цитирования (РИНЦ)** по договору № 301-05/2015 от 13.05.2015 г.

Материалы публикуются в авторской редакции. За содержание и достоверность статей ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:
www.issledo.ru

По материалам XXIII Международной научно-практической конференции «Современные тенденции развития науки и технологий» (г. Белгород, 28 февраля 2017 г.).

Редакционная коллегия

Духно Н.А., д.ю.н., проф. (Москва); *Васильев Ф.П.*, д.ю.н., доц., чл. Российской академии юридических наук (Москва); *Винаров А.Ю.*, д.т.н., проф. (Москва); *Датий А.В.*, д.м.н. (Москва); *Кондрашихин А.Б.*, д.э.н., к.т.н., проф. (Севастополь); *Котович Т.В.*, д-р искусствоведения, проф. (Витебск); *Креймер В.Д.*, д.м.н., академик РАН (Москва); *Кумехов К.К.*, д.э.н., проф. (Москва); *Радина О.И.*, д.э.н., проф., Почетный работник ВПО РФ, Заслуженный деятель науки и образования РФ (Шахты); *Тихомирова Е.И.*, д.п.н., проф., академик МААН, академик РАН, Почётный работник ВПО РФ (Самара); *Алиев З.Г.*, к.с.-х.н., с.н.с., доц. (Баку); *Стариков Н.В.*, к.с.н. (Белгород); *Таджибоев Ш.Г.*, к.филол.н., доц. (Худжанд); *Ткачева А.А.*, к.с.н. (Белгород); *Шановал Ж.А.*, к.с.н. (Белгород)

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ»	6
<i>Bazarova S.M., Li Xinran</i> STRATEGIES OF SINO-RUSSIAN CROSS-CULTURAL MANAGEMENT	6
<i>Беилин И.Л., Хоменко В.В.</i> НЕЧЕТКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ВНУТРЕННЕЙ НОРМЫ ДОХОДНОСТИ ИННОВАЦИОННОГО ХИМИЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.....	9
<i>Булочкин А.А., Бурыкин А.Д.</i> АЛГОРИТМ РАЗРАБОТКИ ПРОГРАММЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСНОЙ СИТУАЦИИ.....	11
<i>Бурыкин А.Д.</i> СУЩНОСТЬ И ПРИНЦИПЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСНОЙ СИТУАЦИИ	13
<i>Бурыкин А.Д., Булочкин А.А.</i> ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ	15
<i>Власюк Л.И.</i> ОЦЕНКА ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	18
<i>Захарова В.В.</i> АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРОВЕДЕНИЯ КАМЕРАЛЬНОЙ НАЛОГОВОЙ ПРОВЕРКИ ПРАВИЛЬНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ НАЛОГОВЫХ ЛЬГОТ ОРГАНИЗАЦИЯМИ И ПУТИ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ	25
<i>Казиев В.М., Хакуринов А.Б.</i> ВОССТАНОВЛЕНИЕ СТОИМОСТИ ОБЪЕКТА ЗА СЧЕТ КОМПЛЕКСА МЕРОПРИЯТИЙ ПО РЕМОНТУ	30
<i>Костоева Е.Х., Бурыкин А.Д.</i> ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ КРИЗИСА НА ПРЕДПРИЯТИИ И ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЕГО РАЗВИТИЕ.....	35
<i>Никитина О.Ю., Никитенко Т.В., Ковалева И.В.</i> АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	38
<i>Пиль Э.А.</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРОГРАММЫ MS ACCESS ДЛЯ ПОИСКА МАТЕРИАЛА ДЛЯ 3D ПРИНТЕРА	41
<i>Пиль Э.А.</i> ПОИСК МОДЕЛИ 3D ПРИНТЕРА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПРОГРАММЫ MS ACCESS	44
<i>Пиль Э.А.</i> РАСЧЕТ ВВП ПРИ ВЛИЯНИИ ТРЕХ ПЕРЕМЕННЫХ.....	47
<i>Пиль Э.А.</i> РАСЧЕТ ВВП ПРИ НИЖНЕМ ДАВЛЕНИИ	49
<i>Пиль Э.А., Морозов К.Н.</i> МАТЕМАТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ОПИСАНИЯ КОНСТРУКЦИИ ДОМКРАТА-ДИНАМОМЕТРА	52

Раджабова З.К., Ибрагимова А.И. РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ НАЛОГОВОЙ СЛУЖБЫ.....	54
Раджабова З.К., Исмаилова П.И. ПУТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВ ПОСТСОВЕТСКОГО ПРОСТРАНСТВА....	57
Раджабова З.К., Юсупова П.М. ДИСТАНЦИОННАЯ ЗАНЯТОСТЬ КАК ФОРМА ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ.....	61
Ревазов В.Ч., Гогаева Л.Б. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ	65
Савельева Е.В. СОДЕРЖАНИЕ И ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ КОРПОРАТИВНЫХ ФИНАНСОВ	68
Товсултанова Л.Г. ПОНЯТИЙНО-КАТЕГОРИАЛЬНЫЙ АППАРАТ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА	70
Хамиков В.А. О ПРОБЛЕМАХ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ РАЗРАБОТКИ И РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ РАЗВИТИЯ АПК	77
Чебоксарова В.О., Семина Л.А. ПРОБЛЕМЫ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ БАНКОВСКИХ УСЛУГ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	84
СЕКЦИЯ «ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ И КУЛЬТУРОЛОГИЯ».....	87
Гатальская Е.А. КУЛЬТУРНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ РУССКИХ И НЕМЕЦКИХ ХУДОЖНИКОВ В НАЧАЛЕ XX ВЕКА	87
Кайдалова А.А., Матанова С.Д. ИЗУЧЕНИЕ КРАЕВЕДЕНИЯ ЧЕРЕЗ СОЗДАНИЕ НАСТОЛЬНЫХ ДИДАКТИЧЕСКИХ ИГР О ЯКУТИИ.....	90
Кособуцкая Н.Ю. ФУНКЦИИ КУЛЬТУРНОЙ ПАМЯТИ: АНАЛИЗ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ ПОЗИЦИЙ .	92
Малащук Н.В. ПОТРЕБНОСТИ ПРАЗДНИЧНОГО ЯВЛЕНИЯ КАК ОСНОВА КЛАССИФИКАЦИИ ПОТРЕБНОСТЕЙ ПРАЗДНИКА	95
Шипулина М.А., Касаткина Т.Е. СОЗДАНИЕ МУЛЬТИПЛИКАЦИОННЫХ ФИЛЬМОВ, «ЛЕГЕНДЫ О ЯКУТСКИХ АЛМАЗАХ».....	100
СЕКЦИЯ «ПЕДАГОГИКА И ПСИХОЛОГИЯ»	103
Альбекходжиева С.Г. ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ.	103
Базарбаева Т.А., Воронова Н.В., Муканова Г.А., Темирбаева К.А. ПЕРСПЕКТИВЫ МОДЕРНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ СПЕЦИАЛЬНОСТИ «6М091100 – ГЕОЭКОЛОГИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕМ».....	107

Бойко И.Н. ВЛИЯНИЕ СТИЛЯ РОДИТЕЛЬСКОГО ВОСПИТАНИЯ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЛИЧНОСТИ РЕБЕНКА	109
Воронова Н.В., Зубова О.А., Муканова Г.А., Тыныбеков Б.М. ПРОЕКТНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ НА УРОКАХ ЭКОЛОГИИ	114
Гунина К.В. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ФОНЕТИЧЕСКИХ ОШИБОК В РУССКОЙ РЕЧИ НОСИТЕЛЕЙ ИСПАНСКОГО ЯЗЫКА	117
Дьякова М.В. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕСУРСОВ СЕТИ ИНТЕРНЕТ НА УРОКЕ ПО РУССКОМУ КАК ИНОСТРАННОМУ	119
Ельцова О.В., Камышникова А.Н. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРИЕМА «КУБИК БЛУМА» ПРИ ОБУЧЕНИИ ЛЕКСИКЕ НА УРОКАХ НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА	122
Иванычева Т.А. АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ.....	124
Киреева И.А. ИЗУЧЕНИЕ ЛЕКСИКИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ	126
Куликова Т.С. ФОРМИРОВАНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ У КУРСАНТОВ ВОЕННОГО ИНСТИТУТА НА ЗАНЯТИЯХ ПО МАТЕМАТИКЕ.....	128
Левина Л.Э., Разумец А.В. РАЗВИТИЕ ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ СФЕРЫ СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ СРЕДСТВАМИ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ТВОРЧЕСТВА	130
Мамышева К.А., Шелкова А.Ю. ПРОБЛЕМА ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ.....	134
Муслимова Э.Ф. ЯЗЫКОВОЙ БАРЬЕР ПРИ ИЗУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА И СПОСОБЫ ЕГО ПРЕОДОЛЕНИЯ.....	135
Перервина Н.В. ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ОБУЧЕНИЯ ДОШКОЛЬНИКОВ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ	137
Рожков С.Р., Серый Е.С. ОБ ОСОБЕННОСТЯХ ПРОГРАММНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА В СОВРЕМЕННОМ ВУЗЕ	139
Русанова Н.А., Вербина Г.Г. ЖИЗНЕННЫЙ ПУТЬ КАК ОБЩЕСТВЕННО-ИСТОРИЧЕСКИЙ СПОСОБ ИНДИВИДУАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ.....	141
Тимонина Г.Р. ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА УРОКАХ ЛИТЕРАТУРНОГО ЧТЕНИЯ.....	146

СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ»

STRATEGIES OF SINO-RUSSIAN CROSS-CULTURAL MANAGEMENT

Bazarova S.M.Master's Degree student,
Dalian University of Technology, China, Dalian**Li Xinran**Associate professor,
Dalian University of Technology, China, Dalian

This study investigates the main issues of cross-cultural management of two countries, Russia and China. Also, in the paper according to Hofstede's model cultural dimensions are analyzed between Russia and China. The study identifies the main strategies to Sino-Russian joint ventures management with cultural diversity in a workplace.

Key words: cross-cultural management, cultural diversity, Hofstede's model, Russia and China, strategies.

The globalization in the world economy makes to look much more widely to the world, which represents a huge web of international economic relations, overlapping interests and the decisions. We have an excessive self-confidence and are lack of the necessary knowledge in the field of international communication, which brings to enormous mistakes in international dialogue.

Cultural illiteracy and unwillingness to go on intercultural compromises and denial of the need to enrich the information in the field of international relations, all this leads to many mutual misunderstandings and disappointments of joint cooperation. Given the many nuances and aspects of the partner country's national culture in the planning and direct participation in business cooperation provides a distinct advantage over its competitors, and eliminates the unnecessary risks.

Due to the complexness and multidimensional nature of the culture, it is hard to define it. There are hundreds of "culture" definitions. Culture is a set of beliefs and values, which characterizes specific nation, ethnic group, etc. [3]. The most widespread definition is by Dutch researcher Geert Hofstede, "culture is the collective programming of the mind which distinguishes the members of one human group from another" [2]. In order to distinguish different cultures he found five dimensions of culture. Hofstede made questionnaire surveys with over 116000 respondents from over 70 different countries who worked in the local subsidiaries of IBM [7]. It is important to identify the differences between Russia and China according to Hofstede's cultural dimensions:

1. Power distance. On this dimension both Russia and China have high scores. It means that in these countries people can be unequal. Some people are influenced by more powerful authorities.

2. Uncertainty avoidance. On this dimension of Hofstede's model, two countries have different scores. Russia has a very high score, 95. It means that in this country people don't like an ambiguity. For example, in business affairs Russians have a detailed plan and background information. As for China, scoring 30, ambiguous situations are acceptable. In this case, there could be misunderstandings between Russian and Chinese managers.

3. Individualism/collectivism. Both countries have low scores, which means that these countries are collectivist ones. Friends, family, in-groups play significant role of an individual in both countries. Within an organization workers can be very cooperative.

4. Masculinity/femininity. On this dimension China has a high score, 66. It shows that in this country society is competitive and looking for achievements and success. Work achievements, exam scores are the main criteria for success. Russia has a low score, 36. It indicates that standing out from the crowd is not admirable, quality of life and caring are more valuable. Thus, it is obvious that Russian and Chinese companies are very different; therefore they can face many problems and challenges.

5. Long-term orientation. Both countries have a high score, which means that these countries have pragmatic culture. Adaptation to new conditions is easy, thrift and investments are valuable.

So, according to Hofstede's cultural dimensions analysis it is evident that the study of the productive cross-cultural communication and cross-cultural management is one of the most important approaches to the implementation of foreign economic activity. The interaction of employees from different ethnic groups is a significant factor in management. Management optimization of cross-cultural relations becomes an essential condition for the functioning of the organization.

Through the comparative analysis of Chinese and Russian people and the statement of the main problems, which can be faced by joint ventures, there's a strong need to point out the strategies for management improvement.

Lewis says that the philosophy of life is so deep in people that no economic or political innovation can change them totally, even for the rapid growth of globalization [4]. So, the clash of different views, values, beliefs, stereotypes, manners of behavior leads to barriers and conflicts. There is strong need in promotion of mutual respect and understanding of cultural diversity in multicultural organizations.

To build an effective and high-organizational team companies have to make cross-cultural training for employees. Caligiuri, Phillips, Lazarova, Tarique and Burgi think that cross cultural training has the following categories: selection, assignment training, cultural diversity awareness, communication skills, business operation skills, international negotiation skills, building of multicultural staff, exchange of skills and knowledge [1].

Being in a foreign country an employee can face different problems, thus increasing the management effectiveness and development. Schraeder states the

cross-cultural management can help to minimize cultural diversity problems situations [5].

It should be noted that a very important point is to train the trainer. In this case, it refers to it as a highly competent professional, and the first place in favor of experience. The coach should be well aware of all the difficulties of cultural communication and himself to go through them.

Thus, at the first stage of acquaintance with another culture is necessary to dwell on a detailed consideration of the following topics: cultures' differences, technology and management system background, history background and traditions of both countries, the system of values and cultural preferences, social interaction system of these countries (for instance, in everyday work), success and money factors.

Cross-cultural training helps to develop and consolidate a universal language as a means of communication between people of different cultures. In this case, we can draw an analogy with the situation, when raising a child in the international family, both parents agree between themselves on the language in which each of them will talk to the baby. In some cases, parents choose to communicate with the child a third language that communicates all the members of the family, but that is not native to either one of the parents. As this situation, cross-cultural training is also "a new language" for both countries. Experienced trainer should teach to bypass those pitfalls and reefs, which previously faced more than one international company.

Classic stages of this training help to develop.

1. Skills coming into contact and maintaining relationships (open communication).
2. Use the skills of verbal and non-verbal cues.
3. The rules of business etiquette and business compliment.
4. Determining the methods of communication skills with the representative of another culture.
5. Conflict resolution skills of communication.

To sum up, cross-cultural communication confronts us with limits to our perceptions, our interpretations, and our evaluations. Entering a foreign culture is tantamount to knowing the words without knowing the music, or knowing the music without knowing the beat. Cultural diversity brings great opportunities and benefits to the companies in the hospitality industry. But at the same time, these companies are still facing a big challenge as how to effectively managing the multicultural workplaces. Many cultural barriers such as communication obstacle, discrimination and stereotypes still need to be overcome.

References

1. Caligiuru P., Phillips J., Lazarova M., Tarique I. and Burgi P. The theory of met expectations applied to expatriate adjustment: The role of cross-cultural training. *International Journal of Human Resource Management*, 2001. p. 357-372.
2. Hofstede, G. *Cultures and Organizations: Software of the Mind*, London: McGraw-Hill, 1997.

3. Faure G., Sjöstedt G. Culture and Negotiation: An Introduction. In: GO Faure, JZ Rubin (Eds.): In Culture and Negotiation: The Resolution of Water Disputes. Thousand Oaks, CA: Sage Publications, 1993. p. 22-37.
4. Lewis R. Cross Cultural Communication: A Visual Approach, Transcreen Publications, 2008.
5. Schneider, S. and Barsoux, J. Managing Across Cultures, 2nd, London: Prentice Hall, 2002.
6. International site in association of Hofstede centre [online], available from <http://geert-hofstede.com>.

НЕЧЕТКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ВНУТРЕННЕЙ НОРМЫ ДОХОДНОСТИ ИННОВАЦИОННОГО ХИМИЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Беилин И.Л.

доцент кафедры экономико-математического моделирования, доцент,
Казанский федеральный университет, Россия, г. Казань

Хоменко В.В.

вице-президент Академии наук Республики Татарстан, профессор,
Академия наук Республики Татарстан, Россия, г. Казань

Формализована лингвистическая переменная на примере внутренней нормы прибыли инновационного химического предприятия. На основе теории нечетких множеств сформирован не единственный, а спектр возможных сценариев инновационного проекта. Решение принимается не на основе одной оценки эффективности проекта, а по всей совокупности таких оценок.

Ключевые слова: химическая отрасль, инновационный проект, неопределенность, лингвистическая переменная, внутренняя норма доходности.

Экономика химической промышленности имеет определенные особенности. Так, один и тот же конечный продукт может быть изготовлен из различного сырья и в то же время, различные продукты могут быть изготовлены из одного и того же сырья. Такая возможность привела к быстрому развитию малых инновационных предприятий по реализации наукоемких высокотехнологических проектов в области химических наук [1-4].

Детальные инженерные исследования и расчеты рисков стали неотъемлемой частью успешной деятельности современной химической компании [5-9]. В последнее время нечеткое моделирование является одним из наиболее активных и перспективных прикладных исследований тенденций в области управления и принятия решений. В химической отрасли, для которой характерна быстро развивающаяся наука [10-13] и высокая степень коммерциализации нечеткое моделирование очень актуально.

Формализуем лингвистическую переменную «Не очень маленькая и не очень большая внутренняя норма прибыли» инновационного химического предприятия, реализующего проект «Новые продукты трехкомпонентной

анионной (со)полимеризации циклических карбонатов как аналоги поликарбоната» в условиях высокой неопределенности и риска, связанными с мировым финансовым кризисом и антироссийскими санкциями.

Выразим лингвистические переменные маленькая и большая внутренняя норма прибыли нашего предприятия в форме нечетких множеств «А» и «В»:

Маленькая IRR

$$A = \left\{ \frac{1}{11}, \frac{0,8}{12}, \frac{0,6}{13}, \frac{0,4}{14}, \frac{0,2}{15} \right\}$$

Большая IRR

$$B = \left\{ \frac{0,2}{11}, \frac{0,4}{12}, \frac{0,6}{13}, \frac{0,8}{14}, \frac{1}{15} \right\}$$

Далее применяя логическую операцию «концентрирования» получим:

Очень маленькая IRR

$$CONA = \left\{ \frac{1}{11}, \frac{0,64}{12}, \frac{0,36}{13}, \frac{0,16}{14}, \frac{0,04}{15} \right\}$$

Очень большая IRR

$$CONB = \left\{ \frac{0,04}{11}, \frac{0,16}{12}, \frac{0,36}{13}, \frac{0,64}{14}, \frac{1}{15} \right\}$$

Из логической операции «дополнения» следует:

Не очень маленькая IRR

$$CON\bar{A} = \left\{ \frac{0}{11}, \frac{0,36}{12}, \frac{0,64}{13}, \frac{0,84}{14}, \frac{0,96}{15} \right\}$$

Не очень большая IRR

$$CON\bar{B} = \left\{ \frac{0,96}{11}, \frac{0,84}{12}, \frac{0,64}{13}, \frac{0,36}{14}, \frac{0}{15} \right\}$$

В завершении расчетов через логическую операцию «пересечения» нечетких множеств выражается «*Не очень маленькая и не очень большая IRR*»:

$$CON\bar{A} \cap CON\bar{B} = \left\{ \frac{0}{11}, \frac{0,36}{12}, \frac{0,64}{13}, \frac{0,36}{14}, \frac{0}{15} \right\}$$

Список литературы

1. Beilin I.L., Arkhireev V.P. Synthesis and structure of copoly (amide esters) based on cyclic carbonates and monofunctional isocyanates // Protection of Metals and Physical Chemistry of Surfaces. 2011. Т. 47. № 4. С. 478-483.
2. Beilin I.L., Arkhireev V.P. New copolymer products from cyclic carbonates and isocyanate-containing compounds // Protection of Metals and Physical Chemistry of Surfaces. 2009. Т. 45. № 4. С. 450-454.
3. Beilin I.L., Arkhireev V.P., Galibeev S.S. Copolymerization of cyclic carbonates with isocyanates under anionic initiation conditions and structure of the new copolymers // Russian Journal of Applied Chemistry. 2006. Т. 79. № 1. С. 133-136.
4. Беилин И.Л., Архиреев В.П., Азимов Ю.И. Новые полиамидоэферы на основе пропиленкарбоната // Известия высших учебных заведений. Серия: Химия и химическая технология. 2006. Т. 46. № 1. С. 109.
5. Беилин И.Л., Нефедова М.А., Архиреев В.П. Анионная сополимеризация циклических карбонатов с моноизоцианатами // Вестник Казанского технологического университета. 2006. № 1. С. 163-169.
6. Беилин И.Л., Архиреев В.П., Галибеев С.С. Синтез и строение новых сополимеров циклических карбонатов с изоцианатами в условиях анионного иницирования // Журнал прикладной химии. 2006. Т. 79. № 1. С. 135-138.
7. Беилин И.Л., Архиреев В.П. Новые сополимерные продукты на основе циклических карбонатов и изоцианатосодержащих соединений // Физикохимия поверхности и защита материалов. 2009. Т. 45. № 4. С. 422-426.
8. Беилин И.Л., Архиреев В.П., Нефедова М.А. Синтез и структура новых сополимеров циклических карбонатов с моноизоцианатами // Пластические массы. 2006. № 1. С. 23-27.

9. Беилин И.Л. Оценка конкурентоспособности малого инновационного предприятия по ФЗ 217 // Вестник Казанского технологического университета. 2012. Т. 15. № 21. С. 173-174.

10. Беилин И.Л., Архиреев В.П. Синтез и структура новых сополиамидоэфиров на основе циклических карбонатов // Физикохимия поверхности и защита материалов. 2011. Т. 47. № 4. С. 399-404.

11. Беилин И.Л., Архиреев В.П. Закономерности сополимеризации циклических карбонатов с изоцианатами // Структура и динамика молекулярных систем. 2005. № 1. С. 42.

12. Беилин И.Л. Прикладные свойства новых сополимеров циклических карбонатов с изоцианатами различного строения // Пластические массы. 2006. № 4. С. 19-22.

13. Беилин И.Л., Архиреев В.П. Изучение анионной сополимеризации пропиленкарбоната с изоцианатами // Вестник Казанского технологического университета. 2005. № 1. С. 369.

АЛГОРИТМ РАЗРАБОТКИ ПРОГРАММЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСНОЙ СИТУАЦИИ

Булочкин А.А.

Международная академия бизнеса и новых технологий,
Россия, г. Ярославль

Бурыкин А.Д.

профессор кафедры экономики и менеджмента, д-р экон. наук, профессор,
Ярославский филиал ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений»,
Россия, г. Ярославль

В статье рассматривается процесс формирования антикризисной программы предприятия. Особое внимание уделено основным элементам антикризисной программы предприятия.

Ключевые слова: антикризисная программа предприятия, антикризисное управление, процесс формирования антикризисной программы, основные элементы антикризисной программы.

Формирование антикризисной программы предприятия – это сложный многоэтапный процесс. Согласно Беляеву А.А., «под антикризисной программой современного предприятия, соответствующей выполнению основных поставленных перед предприятием целей, следует понимать обобщающую модель действий, представленную в виде комплекса разработанных направлений или рекомендаций» [1]. Мы же считаем, что «антикризисная программа предприятия представляет собой комплексный и системный процесс изменений, результатом которого является создание внутренних условий для эффективного управления ресурсами и на этой основе создания условий для привлечения инвестиций» [2].

Анализ исследований в области антикризисного управления свидетельствует, что различными авторами под «антикризисной программой предпри-

ятия» понимается: ориентированный на достижение целей, связанных с улучшением существующего кризисного состояния производственно-экономической системы, стратегический прогноз (план); планирование деятельности предприятия, основанное на долгосрочных прогнозах антикризисного развития; множество правил принятия долгосрочных решений в рамках антикризисного развития предприятия. Кроме того, под антикризисной программой предприятия понимается «изменение принципов действия предприятия, способствующее улучшению управления, повышению эффективности производства и конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда, снижению издержек производства, улучшению финансово-экономических результатов деятельности предприятия» [3].

В соответствии с данным определением, по нашему мнению, в процессе формирования антикризисной программы преобладают производственно-экономические аспекты.

Основные элементы антикризисной программы предприятия представлены на рисунке.



Рис. Основные элементы антикризисной программы предприятия

Исходя из данного рисунка можно дать следующее определение, антикризисная программа предприятия – это комплексная оптимизация системы функционирования предприятия в соответствии с требованиями внешнего окружения и выработанной стратегией его развития, способствующая принципиальному улучшению управления, повышению эффективности и конкурентоспособности производства и выпускаемой продукции на базе современных подходов к управлению, в т.ч. методологии управления качеством, реинжиниринга бизнес-процессов, информационных технологий и систем [4].

Таким образом, на наш взгляд, определение понятия «антикризисная программа» должно включать в себя характеристику всех процессов, происходящих в системе рассматриваемого объекта.

Исходя из вышеизложенного, антикризисную программу предприятия можно определить как комплекс производственных, финансовых, экономических, социальных, политических и иных мероприятий, с помощью которых организация может не столько противостоять изменяющимся кризисным условиям, сколько сделать точный прогноз и обоснованно спланировать свою производственную деятельность в рамках антикризисного развития, опираясь на внутренние возможности предприятия.

Список литературы

1. Беляев А.А. Антикризисное управление: учебник. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. – С. 142.
2. Бурыкина Н.М., Бурыкин А.Д. Моделирование процессов управления предприятием// Экономика и управление: проблемы, решения. 2016. № 9. С. 62.
3. Валдайцев С.В. Антикризисное управление на основе инноваций, Санкт-Петербург: Издательство Санкт-Петербургского университета, 2014. – С. 116.
4. Юрченко А.В., Бурыкин А.Д. Моделирование системы управления инновационными процессами на предприятии// Вестник Московского финансово-юридического университета. 2016. № 1. С. 88-98.

СУЩНОСТЬ И ПРИНЦИПЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСНОЙ СИТУАЦИИ

Бурыкин А.Д.

профессор кафедры экономики и менеджмента, д-р экон. наук, профессор,
Ярославский филиал ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений»,
Россия, г. Ярославль

В статье рассматривается сущность антикризисного управления, приводятся результаты анализа понятия «антикризисное управление». Особое внимание уделено анализу основных подходов к управлению: традиционному, процессному, ситуационному, системному и профилактическому, в результате чего сделан вывод о целесообразности их комплексного использования.

Ключевые слова: антикризисное управление, традиционный подход, процессный подход, ситуационный подход, системный подход, профилактический подход к управлению.

Управления предприятием в условиях кризисной ситуации в теории управления называется «антикризисным управлением предприятием». При этом существуют различные определения данного понятия. Например, «Антикризисное управление предприятием – это совокупность форм и методов реализации антикризисных процедур применительно к конкретному предприятию-должнику» [1]. Данное определение в основном отражает правовой подход к проблеме антикризисного управления. Поэтому если попытаться

дать краткое и чёткое определение с позиций экономики, отразив цели, на достижение которых ориентировано антикризисное управление, можно сформулировать следующее определение «Антикризисное управление – это такой вид управления, в котором происходят контролируемые процессы предвидения кризисов, смягчения их последствий и использования факторов кризисов для развития предприятия» [3].

При этом антикризисная сущность процесса не зависит от того, кем осуществляется воздействие (арбитражным управляющим или менеджерами предприятия) и в какой форме. Таким образом, можно говорить об антикризисном управлении как об особой форме современного менеджмента.

Обобщенно подходы к определению антикризисного управления представлены нами на рисунке.



Рис. Анализ понятия «антикризисное управление» [2]

В настоящее время нами предлагаются следующие основные подходы к управлению: – традиционный подход, который рассматривает управление с различных точек зрения. Суть данного подхода заключается в раздельном рассмотрении различных управленческих функций: администрирование, персонал, мотивация труда, лидерство, организационная культура и т.д.; - процессный подход рассматривает управление как непрерывную серию взаимосвязанных управленческих функций: планирование, организация, мотивация, контроль и связующие процессы – коммуникации и принятия решения; – ситуационный подход концентрируется на том, что пригодность различных методов управления определяется конкретной ситуацией. Самым эффективным методом в конкретной ситуации является метод, который более всего соответствует данной ситуации. В рамках рассмотрения теории антикризисного управления возможно выделение ещё одного подхода – профилактического. Однако, применение такого подхода к регулярному менеджменту некорректно, поскольку цели регулярного менеджмента другие, нежели цели антикризисного менеджмента. Тем не менее, осуществление антикризисного управления на предприятии возможно и в случае отсутствия полномасштабной кризисной ситуации, так как кризисные явления могут проявляться на всех этапах жизненного цикла предприятия.

Профилактический подход предусматривает проведение антикризисных мероприятий превентивного характера. То есть, возможно построение системы профилактического антикризисного управления, которая находи-

лась бы в состоянии постоянного ожидания появления сигналов о приближении кризисной ситуации и в случае их появления работала бы на ликвидацию предпосылок кризисной ситуации [4].

Подобный подход может быть поименован как важнейший принцип стратегического антикризисного управления.

Кроме того, мы считаем, что необходимо выделить еще один важный подход к антикризисному управлению – системный подход. Системный подход требует максимально возможного учета всех аспектов проблемы в их взаимосвязи и целостности, выделения главного и существенного, определение характера связи между элементами системы, а также конфликтов и противоречий внутри системы и с внешней средой.

В системном подходе организация рассматривается как система взаимосвязанных элементов, таких как люди, структура, задачи и технология, которые ориентированы на достижение определенных целей в условиях меняющейся внешней среды.

Также необходимо отметить, что на практике, всегда существует синтез различных подходов.

Список литературы

1. Беляев А.А. Антикризисное управление: учебник. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – С. 42.
2. Бурыкина Н.М., Бурыкин А.Д. Моделирование процессов управления предприятием // Экономика и управление: проблемы, решения. 2016. № 9. С. 62.
3. Кован С. Е. Теория антикризисного управления предприятием: учебное пособие / С. Е. Кован, Л. П. Мокрова, А. Н. Ряховская; под ред. М. А. Федотовой, А. Н. Ряховской – М.: КНОРУС, 2009. – С. 26.
4. Юрченко А.В., Бурыкин А.Д. Моделирование системы управления инновационными процессами на предприятии // Вестник Московского финансово-юридического университета. 2016. № 1. С. 88-98.

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Бурыкин А.Д.

профессор кафедры экономики и менеджмента, д-р экон. наук, профессор,
Ярославский филиал ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений»,
Россия, г. Ярославль

Булочкин А.А.

Международная академия бизнеса и новых технологий,
Россия, г. Ярославль

В статье рассмотрены основные принципы антикризисного управления предприятием. Особое внимание уделено обоснованию основных параметров разработки антикризисной производственной программы предприятия.

Ключевые слова: принцип научно-аналитического предвидения, принцип учета и согласования внешних и внутренних факторов, принцип соответствия тактики и страте-

гии, принцип приоритетности человеческого фактора, принцип определенности, программа, предприятия антикризисного контроля.

При разработке антикризисной программа предприятия, на наш взгляд, необходима реализация основных принципов антикризисного управления [1]: – принцип научно-аналитического предвидения и разработки антикризисной программы. Антикризисная программа предприятия не может быть результатом лишь пожеланий или субъективного предвидения. Антикризисная программа предприятия предполагает прогнозирование будущего, оценку реальности, расчет ресурсов и динамики их изменения, учет возможности противодействия и непредвиденных случайностей. Разработать эффективную антикризисную программу предприятия можно только на основе серьезной аналитической деятельности; – принцип учета и согласования внешних и внутренних факторов антикризисного развития предприятия. Антикризисная программа предприятия определяет направление антикризисного развития, но это развитие осуществляется как по внутренним, так и по внешним характеристикам предприятия; – принцип соответствия тактики и стратегии антикризисного управления предприятием. Достижение этого возможно лишь в том случае, если антикризисная программа предприятия станет общим делом всего персонала; – принцип приоритетности человеческого фактора в стратегии и тактике антикризисного развития предприятия. Деятельность человека является главным фактором стратегических успехов. Все элементы антикризисной производственной стратегии должны быть привязаны к человеческому фактору. Источник развития – инициатива и активность человека; – принцип определенности программа и предприятия антикризисного контроля, который зависит от качества разработанной антикризисной стратегии развития предприятия.

Антикризисная программа предприятия определяет приоритетные бизнес-процессы предприятия (рисунок).



Рис. Место антикризисной программы в системе управления предприятием [4]

Из рисунка видно, что антикризисная программа определяет организационную структуру и через систему сбалансированных показателей, влияет на финансовые и нефинансовые результаты работы предприятия. Достигнутые результаты работы предприятия позволяют оценить соответствие вектора антикризисного развития предприятия принятой антикризисной программе по всем ее составляющим. В случае выявления несоответствия, анализ факторов и причин позволяет скорректировать показатели эффективности подразделений и персонала на ближайшую перспективу.

Основными параметрами разработки антикризисной производственной программы предприятия, по нашему мнению, являются [2]: анализ внешней среды предприятия; анализ внутренней среды предприятия; цели антикризисной производственной программы предприятия; критерии выбора варианта антикризисной производственной программы предприятия; совокупность средств и ресурсов, необходимых для реализации антикризисной производственной программы предприятия, в том числе: финансовые ресурсы, основные производственные фонды, материальные ресурсы, трудовые ресурсы, инвестиционные ресурсы; сроки проведения антикризисной производственной программы предприятия; нормативно-правовая база процесса антикризисной производственной программы предприятия; система контроля над проведением мероприятий по реализации антикризисной производственной программы предприятия.

Таким образом, процесс разработки и реализации программы управления предприятием в условиях кризисной ситуации должен иметь четыре основных этапа [3]: I этап – определение потребности в разработке антикризисной программы; II этап – разработка программы управления предприятием в условиях кризисной ситуации; III этап – реализация программы управления предприятием в условиях кризисной ситуации; IV этап – оценка и корректировка программы управления предприятием в условиях кризисной ситуации.

Список литературы

1. Бурыкина Н.М., Бурыкин А.Д. Моделирование процессов управления предприятием // Экономика и управление: проблемы, решения. 2016. № 9. С. 62.
2. Бурыкин А.Д., Бурыкина Н.М. Роль инновационного проекта в развитии экономики предприятия // Вестник Московского финансово-юридического университета. 2015. № 4. С. 124-138.
3. Кован С. Е. Теория антикризисного управления предприятием: учебное пособие / С. Е. Кован, Л. П. Мокрова, А. Н. Ряховская; под ред. М. А. Федотовой, А. Н. Ряховской – М.: КНОРУС, 2009. – С. 153.
4. Юрченко А.В., Бурыкин А.Д. Моделирование системы управления инновационными процессами на предприятии // Вестник Московского финансово-юридического университета. 2016. № 1. С. 88-98.

ОЦЕНКА ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Власюк Л.И.

ведущий научный сотрудник Центра региональной экономики и межбюджетных отношений, канд. экон. наук, доцент,
Финансовый университет при Правительстве РФ, Россия, г. Москва

Описаны теоретические подходы и методы оценки человеческого капитала. Выполнен анализ показателей, наиболее часто используемых для оценки человеческого капитала страны или отдельного региона за период 2002-2015 гг. для РФ в целом. На их основе рассчитаны суммарные индексы человеческого капитала и установлено, что в 2014-2015 гг. наблюдается ухудшение оценок человеческого капитала РФ.

Ключевые слова: человеческий капитал, методы оценки, затраты, доходы, индикаторы, ВВП, Российская федерация, суммарные индексы.

Темы, касающиеся измерения и оценки человеческого капитала, неоднократно поднимались в отечественной и зарубежной литературе. Несмотря на то, что само понятие «человеческий капитал» и методы его оценки остаются дискуссионными, по ряду вопросов достигнут определенный консенсус среди исследователей, и существуют канонические работы в этой области как среди создателей теории и первых оценок: У. Петти, Дж. Минцер, Т. Шульц, Г. Беккер, Дж. Кендрик, У. Фарр, Д. Джоргенсон, Б. Фраумени, А.И. Анчишкин [10, 11, 6, 8, 9], так и среди современных авторов: Р.И. Капелюшников, В.Е. Гимпельсон, И.В. Соболева, В. Гу и А. Вонг и др. [3, 4, 7].

Данная работа выполнена в рамках реализации программы повышения квалификации преподавателей «Теория и практика государственного управления, регулирования и стратегического планирования: тенденции развития и методика преподавания профильных дисциплин».

Оценка человеческого капитала возможна с точки зрения отдельного индивидуума, фирмы, региона, национальной экономики, а также в глобальном, мировом масштабе независимо от выбранного метода оценки.

В зависимости от того на какие единицы измерения они ориентированы, методы оценки человеческого капитала делятся на стоимостные и натуральные или индексные. Стоимостные методы в свою очередь делятся на доходный и затратный метод.

Затратный метод представляет собой учет издержек, связанных с формированием и развитием человеческого капитала, другими словами, учет инвестиций в человеческий капитал, по аналогии с физическим капиталом. Метод предполагает, что стоимость человеческого капитала следует измерять исходя из кумулятивных затрат, связанных с его формированием, за вычетом амортизации. Доходный метод основан на капитализации отдачи от человеческого капитала, или другими словами, на учете получаемых доходов. В отличие от затратного метода, он фокусируется не на прошлых затратах, а на доходах, получения которых можно ожидать от него в будущем, он обращен

не в прошлое, а в будущее, является не ретроспективным, а проспективным [3, с. 11]. Наиболее известный расчетный алгоритм в рамках доходного метода предложили Д. Джоргенсона и Б. Фраумени [8, 9].

Стоимостные оценки человеческого капитала Российской Федерации

Существует всего несколько научных работ, в которых выполнены стоимостные оценки человеческого капитала России. Р.И. Капелюшниковым выполнены оценки с использованием метода Джоргенсона и Фраумени (доходный метод). Согласно полученным оценкам, в 2010 г. запас человеческого капитала России составлял свыше 600 трлн руб., или примерно 6 млн руб. в расчете на душу населения. Он в 13 раз превосходил ВВП страны и в 5,5 раз объем физического капитала. Расчеты также предполагают, что по ППС Россия располагала в 2010 г. человеческим капиталом в размере около 40 трлн долл., а его уровень в расчете на душу населения приближался к 400 тыс. долл. За период 2002-2010 гг. в реальном выражении он вырос вдвое [3, с. 60-61].

В работах А.В. Суворова, Н.В. Суворова, В.Г. Гребенников и др. приведены результаты расчетов динамики и структуры человеческого капитала для российской экономики по методу накопленных затрат. Авторы отмечают значительные масштабы накопленного человеческого капитала в российской экономике. По их расчетам, в 2012 г. объем накопленного человеческого капитала за счет расходов на образование и здравоохранение (речь идет о занятых в экономике) составил по отношению к основным фондам около 67,7%, а к ВВП – 131%. Рассчитанный объем человеческого капитала в российской экономике по отношению к уровню ВВП и к уровню основного капитала является чрезвычайно низким по сравнению с результатами расчетов Р.И. Капелюшникова [5, с. 12]. Такое несоответствие результатов означает, что стоимостные методы оценки человеческого капитала нуждаются в дальнейшей доработке и в новой статистической информации.

Собственно и индикаторный (представительный) подход к оценке человеческого капитала находится в разработке. Он основан на измерении человеческого капитала натуральными показателями (индикаторами), отражающими составные части его формирования, что представляется целесообразным, например, для межтерриториальных сравнений.

В ряде работ отечественных ученых представлены оценки человеческого капитала для российских регионов и страны в целом, сделанные на основе сформированного ими списка индикаторов [2, 4]. Однако результаты представляются спорными, поскольку не всегда удается учесть показатели, которые теоретически должны влиять на развитие человеческого капитала.

Очевидные проблемы применения данного подхода заключаются в обосновании выбранных показателей, методике их оценки и приведении разнородных показателей к единому измерению.

Оценка человеческого капитала России индикаторным методом

Выполнение расчетов для годов ретроспективного периода позволяет получать динамические характеристики накопления человеческого капитала и изменения его уровней по выделенным группам и отдельным индикаторам.

Рассмотрим динамику показателей, наиболее часто используемых для оценки человеческого капитала, а затем на основе отобранных показателей представим один из вариантов оценки человеческого капитала для России за период 2002-2015 гг.

Индикатором социального и экономического благосостояния на уровне страны и отдельных регионов выступают показатели валовой внутренней продукт, валовой региональный продукт и производные от них душевые показатели. В качестве обобщающего показателя развития выбран валовой внутренний продукт на душу населения (ВВП на душу населения). За период 2002-2015 гг. рост показателя вырос в 7,6 раза. Поскольку в дальнейшем предполагалось сравнение показателей в ретроспективе, то ВВП на душу населения был переведен в доллары США по официальному среднегодовому курсу. Естественно, при переходе к долларам, резко уменьшился душевой ВВП в 2014-2015 гг. (рис. 1).

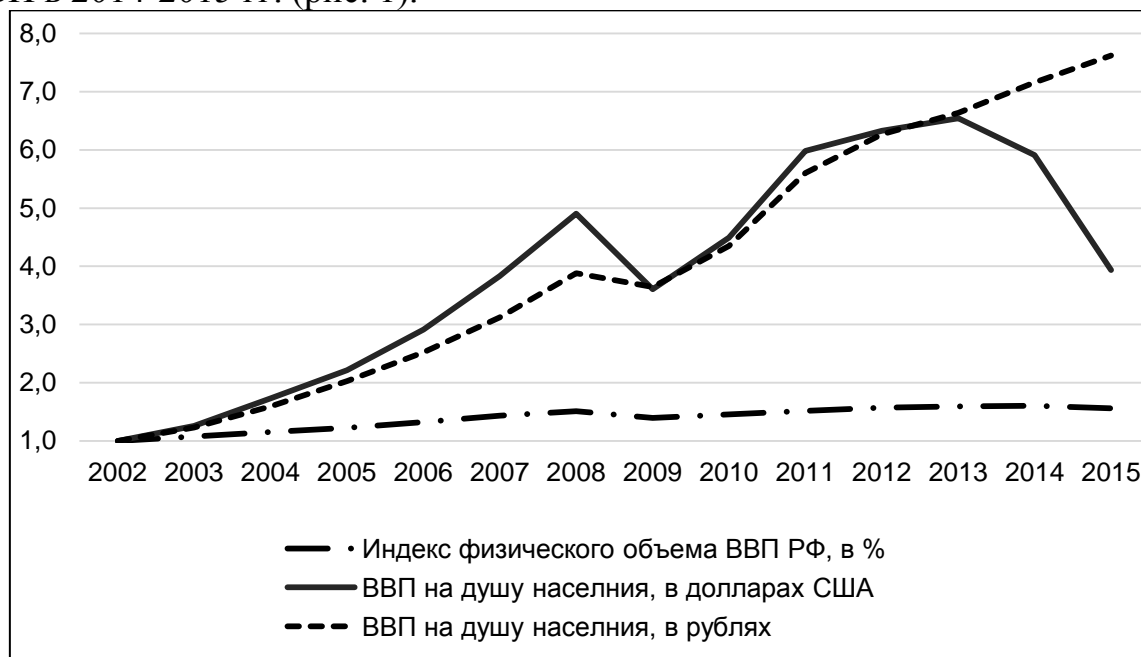


Рис. 1. ВВП на душу населения и ВВП РФ по отношению к 2002 г., разы

Ближе всего к понятию человеческого капитала стоят показатели, характеризующие уровень доходов или заработной платы, однако они зависят от ситуации на рынке труда и складывающихся цен на потребительском рынке. В качестве показателя, характеризующего уровень заработной платы, рассматривалось количество фиксированных потребительских наборов, которые можно купить на среднемесячную номинальную начисленную заработную плату работников организаций. За период 2002-2015 гг. увеличилась заработная плата, и соответственно количество фиксированных наборов, которые можно приобрести на среднемесячную зарплату, за исключение того, что после 2013 г. наблюдается снижение показателя (рис. 2).

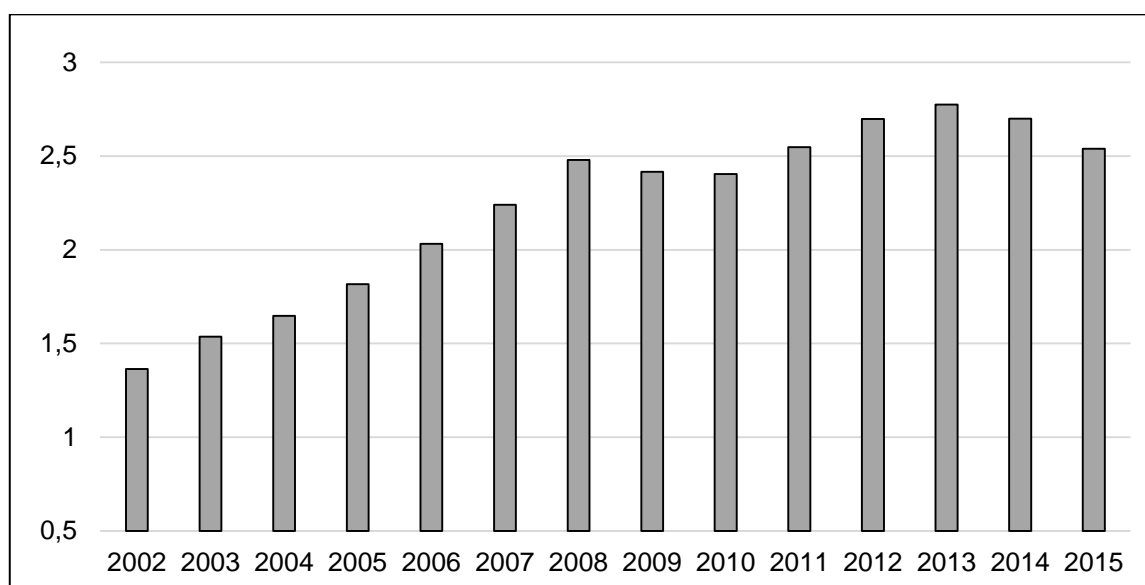


Рис. 2. Количество фиксированных наборов, которые можно приобрести на среднемесячную заработную плату, штук

Частично снижение показателей по заработной плате и ВВП на душу населения в 2014-2015 гг. объясняется тем, что с 2014 г. все показатели Росстатом рассчитываются с учетом Республики Крым.

Важным показателем, описывающим как общее экономическое состояние в регионе, так и состояние человеческого капитала является прирост (убыль) населения в регионе. С учетом Республики Крым, наблюдается прирост численности населения страны в 2015 г. относительно 2002 г., а без учета – убыль населения, вызванная естественной убылью населения, так как миграционный прирост был положительным.

Уровень преступности является показателем характеризующим безопасность и комфортность проживания в стране или регионе, используется для оценки человеческого капитала. Количество зарегистрированных преступлений по сравнению с уровнем 2002 г. снизилось (рис. 3). Пик уровня преступности пришелся на 2006 г., минимальный показатель наблюдался в 2014 г., в 2015 г. произошел рост уровня преступности, что косвенно подтверждает неблагоприятную экономическую ситуацию в стране.

Следующие показатели: уровень участия в рабочей силе и уровень безработицы. Оба показателя составляются Росстатом по данным выборочных обследований, являются характеристиками рынка труда, а также стремления населения к трудовой деятельности. Произошло увеличение уровня участия в рабочей силе с 64,9% в 2002 г. до 69,1% в 2015 г., уровень безработицы снизился с 7,9% до 5,6%. Пик безработицы наблюдался в 2008 г. (8,4%).

Одним из базовых показателей в оценке человеческого капитала является оценка здоровья, поскольку человек, ведущий здоровый образ жизни, редко болеет и не теряет рабочего времени. Существует связь заболеваемости с продолжительностью жизни.

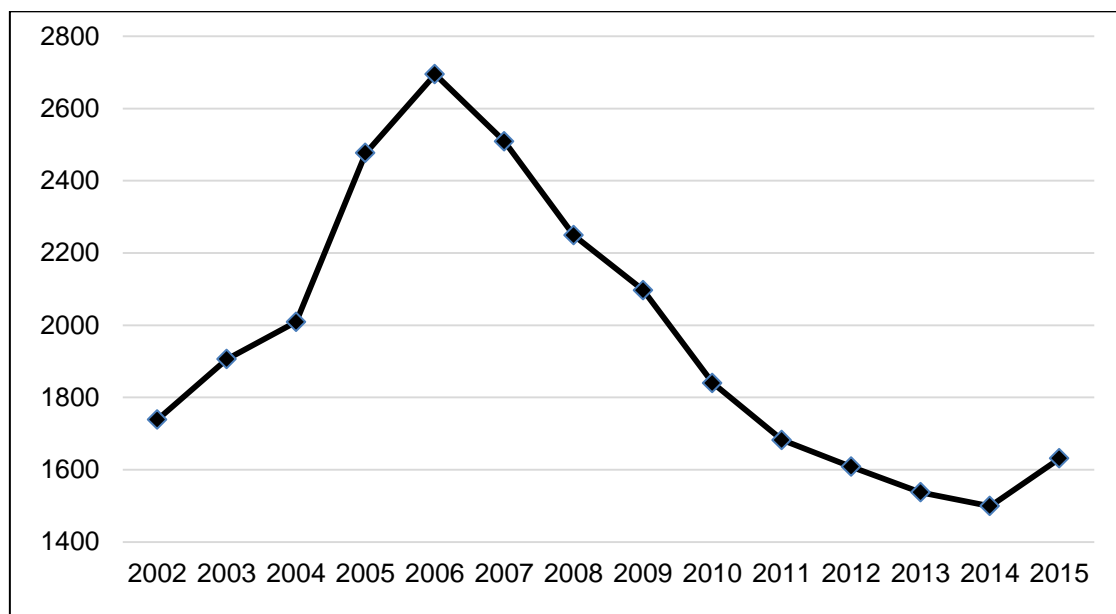


Рис.3. Число зарегистрированных преступлений на 100000 человек населения

Показатель «ожидаемая продолжительность жизни» является обобщающей характеристикой смертности, которая зависит от состояния здоровья населения, экологических условий и уровня жизни на данной территории. Ожидаемая продолжительность жизни выросла с 64,82 лет в 2002г. до 71,39 в 2015 г. Проблема высокой смертности в трудоспособном возрасте, особенно у мужчин по-прежнему актуальна для РФ, несмотря на тенденцию к ее снижению в последние 5-10 лет. Смертность в трудоспособном возрасте у мужчин (16-59 лет) и женщин (16-54 лет) снизилась за период, у мужчин в частности, с 12,2-13 умерших на 1000 человек в трудоспособном возрасте до 8,7.

В качестве показателя, непосредственно касающегося здоровья населения, обычно рассматривается «число зарегистрированных больных с диагнозом, установленным впервые в жизни, на 1000 человек всего населения». В целом по РФ ситуация неоднозначная и число зарегистрированных больных имеет возрастающий тренд, несмотря на годовые колебания, что негативно сказывается на состоянии человеческого капитала в стране.

Уровень образования населения является одним из базовых показателей, используемых в оценке качества человеческого капитала. Уровень образования оценивался показателем «численность студентов, обучающихся по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры на 10000 человек населения». В целом по РФ численность студентов на 10000 человек снизилась с 410 студентов в 2002 г. до 325 студентов в 2015 г. Также наблюдается снижение такого показателя, как численность персонала, занятого научными исследованиями и разработками.

Выдача патентов на изобретения и полезные характеризует способность населения к инновационной деятельности и в целом по стране произошло увеличение числа выданных патентов по сравнению с уровнем 2002 г., однако в 2015 г. показатель снизился относительно уровня 2014 г.

В рассмотрение был включен показатель «численность зрителей театров и музеев», который стабильно увеличивался. Этот показатель очерчивает,

во-первых, уровень удовлетворения потребности населения в свободной культурно-творческой самореализации, а во-вторых, уровень общей образованности человека, связан с его культурным уровнем и является важной характеристикой человеческого капитала.

Расходы на образование и здравоохранения обычно рассматриваются в рамках затратного метода, но их можно включить и в качестве индикаторов. Расходы на здравоохранение и образование на одного человека имеют тенденцию к увеличению за период. Как и все среднедушевые денежные показатели, они уменьшились в 2014-2015 гг. (рис. 4).

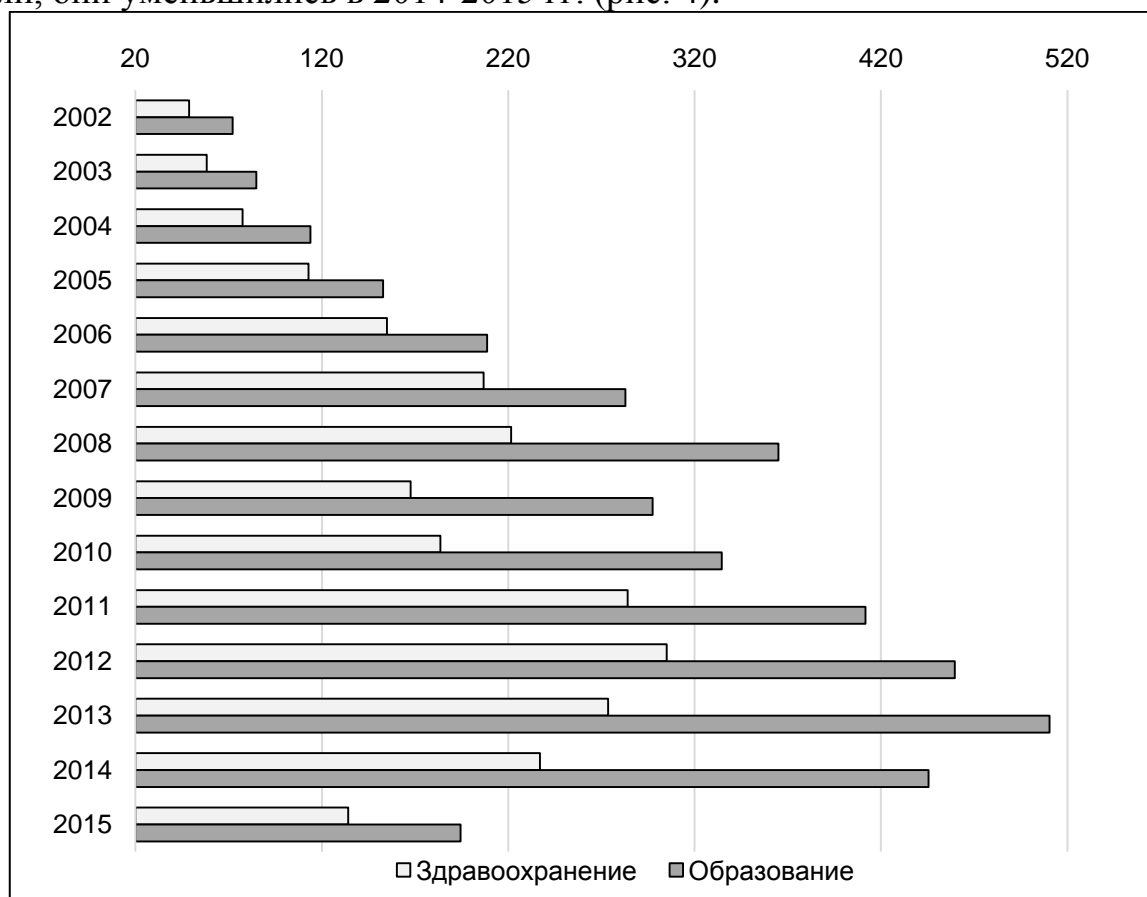


Рис. 4. Расходы на образование на одного человека, долларов США

Суммарный индекс человеческого капитала

В качестве индикаторов использовались показатели: ВРП на душу населения; отношение заработной платы к стоимости фиксированного набора; уровень преступности; коэффициент миграционного прироста; уровень участия в рабочей силе; уровень безработицы; ожидаемая продолжительность жизни при рождении; умершие в трудоспособном возрасте мужчины; уровень заболеваемости; расходы консолидированных бюджетов на здравоохранение и образование на душу населения; численность студентов, обучающихся по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры; численность персонала, занятого научными исследованиями и разработками; выдача патентов на изобретения и полезные модели; численность исследователей с учеными степенями; численность зрителей театров и музеев.

Поскольку показатели имеют разные единицы измерения, их необходимо привести к сопоставимому виду, нормировать. Если показатель связан с человеческим капиталом монотонно возрастающей зависимостью, то значение преобразованного индекса \tilde{X} рассчитывается по формуле:

$$\tilde{X} = \frac{X - X_{\min}}{X_{\max} - X_{\min}},$$

где X текущее значение показателя; X_{\min} , X_{\max} соответственно худшее и лучшее значение показателя. Если показатель связан с человеческим капиталом монотонно убывающей зависимостью, то – по формуле:

$$\tilde{X} = \frac{X_{\max} - X}{X_{\max} - X_{\min}}.$$

Были рассчитаны два типа суммарных индексов, характеризующих состояние человеческого капитала России за 2002-2015 гг.: 1) по всем рассмотренным показателям; 2) исключая стоимостные показатели: ВРП на душу населения, расходы на образование и здравоохранение (рис. 5).

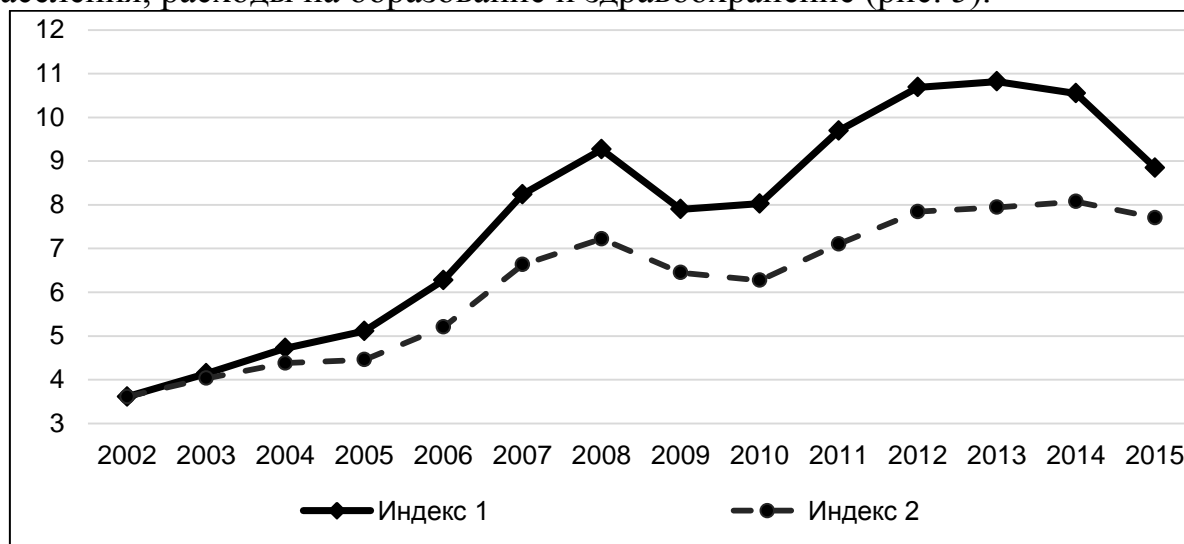


Рис. 5. Суммарные индексы человеческого капитала: индекс 1 – по совокупности всех показателей, индекс 2 – без стоимостных показателей

Изменение состава показателей не поменяло картину, что свидетельствует о достаточной устойчивости оценок. Наблюдается ухудшение оценок человеческого капитала России в 2014-2015 гг., которое связано не только с уменьшением среднедушевых показателей, но и с общим ухудшением характеристик человеческого капитала РФ.

Список литературы

1. Власюк Л. И., Кашин В. К., Макар С. В. Индикаторы гуманизации регионального развития: человеческий капитал // Экономика. Налоги. Право. – 2016. – № 6. – С. 68-76.
2. Гурбан И. А., Мызин А. Л. Теоретико-методологический подход к оценке состояния человеческого капитала регионов России // Журнал экономической теории. – 2011. – № 2. – С. 21-31.

3. Капелюшников Р. И. Сколько стоит человеческий капитал России?: препринт WP3/2012/06, Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М.: Изд. Дом Высшей школы экономики, 2012. – 76 с.
4. Соболева И.В. Парадоксы измерения человеческого капитала // Вопросы экономики. – 2009. – № 9 – С. 51-70.
5. Суворов А.В., Суворов Н.В., Гребенников В.Г., Иванов В.Н., Болдов О.Н. Оценки динамики и структуры человеческого капитала для российской экономики за 1991-2012 гг. // Проблемы прогнозирования. – 2015. – № 2. – С. 3-15.
6. Becker G. Investment in Human Capital: A Theoretical Analysis // The Journal of Political Economy. 1962, Vol. LXX, Supplement. October.
7. Gu W., Wong A. Estimates of Human Capital: The Lifetime Income Approach. Economic Analysis Research Paper Series No. 062. Statistics Canada, 2010.
8. Jorgenson D.W., Fraumeni B.M. The Accumulation of Human and Nonhuman Capital, 1948–1984 / R.E. Lipsey, H.S. Tice (eds.). The Measurement of Savings, Investment and Wealth. Chicago: The University of Chicago Press, 1989. p. 227-286.
9. Jorgenson D.W., Fraumeni B.M. The Output of the Education Sector / Z. Griliches (ed.). Output Measurement in the Services Sector. Chicago: The University of Chicago Press, 1992. . p. 303-338.
10. Mincer J. Investment in Human Capital and Personal Income Distribution // The Journal of Political Economy. 1958, No. 4, P. 281-302.
11. Shultz T. W. Investment in human capital: Reply // American Economic Review. 1961, Vol. 51, № 1, P. 1-17.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРОВЕДЕНИЯ КАМЕРАЛЬНОЙ НАЛОГОВОЙ ПРОВЕРКИ ПРАВИЛЬНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ НАЛОГОВЫХ ЛЬГОТ ОРГАНИЗАЦИЯМИ И ПУТИ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Захарова В.В.

студентка, Финансовый университет при Правительстве РФ,
Россия, г. Москва

Научный руководитель – доцент департамента налоговой политики
и таможенно-тарифного регулирования Финансового университета
при Правительстве РФ, к.э.н., доцент Смирнова Е.Е.

В статье осуществлен анализ правильности применения налоговых льгот организациями на основе данных, приведенных в отчетности налоговых органов с выявлением дискуссионных вопросов, требующих решения в условиях дефицита бюджета. Оценено влияние налоговых льгот на величину бюджетных доходов. Исследован порядок проверки правильности применения налоговых льгот, осуществляемый в процессе проведения камеральной налоговой проверки. С учетом сложившейся по данному вопросу арбитражной практики сформулированы возможные направления совершенствования камерального контроля.

Ключевые слова: налоговая льгота, камеральная налоговая проверка, налоговая политика государства, система контрольных соотношений, мероприятия налогового контроля, налогоплательщик.

Формирование доходной части бюджета любого уровня осуществляется преимущественно за счет взимания налогов и сборов, поэтому важной задачей является контроль полноты поступления налогов в бюджеты, который реализуется в процессе проведения камеральной налоговой проверки. Она проводится по месту нахождения налогового органа без вынесения специального решения на основании представленной декларации или расчета, а также с использованием документов о деятельности налогоплательщика, находящихся в распоряжении налогового органа [3]. Важность камерального контроля заключается в своевременном выявлении ошибок в налоговой отчетности и смягчении последствий для налогоплательщика в связи с нарушением налогового законодательства.

В РФ широко распространено применение налоговых льгот. Согласно статье 56 НК РФ «льготами по налогам и сборам признаются предоставляемые отдельным категориям налогоплательщиков и плательщиков сборов преимущества по сравнению с другими налогоплательщиками или плательщиками сборов, включая возможность не уплачивать налог или сбор либо уплачивать их в меньшем размере» [3]. Другими словами, льгота – это исключительное право налогоплательщика воспользоваться преимуществом, законодательно закрепленным в нормативно-правовом акте, в сравнении с другим налогоплательщиком. Налоговым законодательством предусмотрен широкий перечень налоговых льгот: для разных отраслей, видов экономической деятельности и категорий налогоплательщиков.

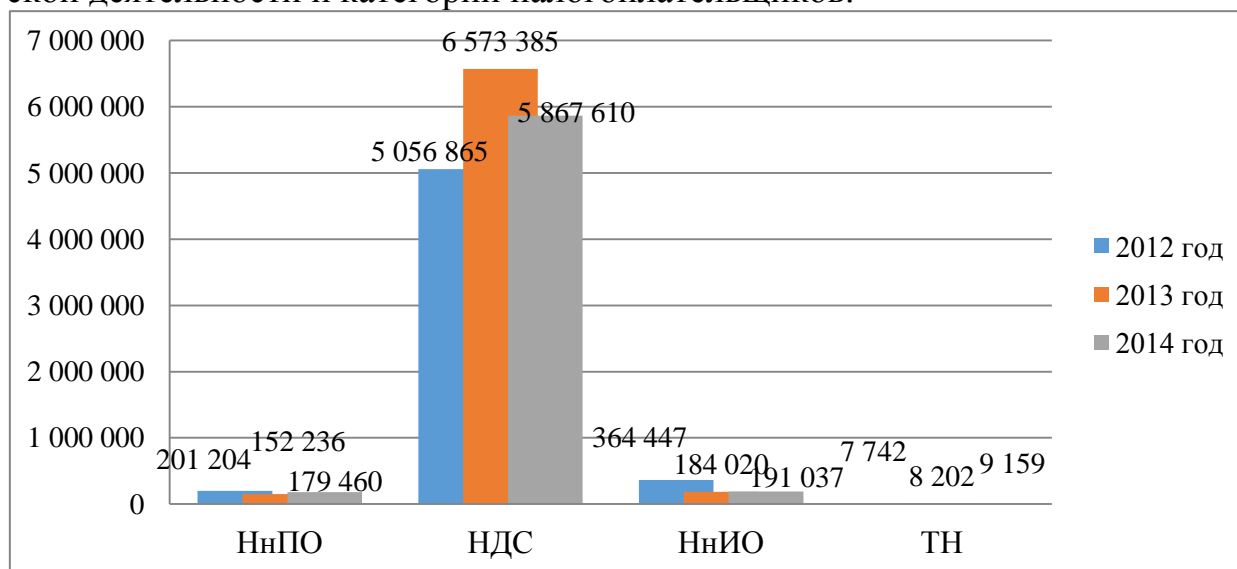


Рис. Суммы недопоступивших федеральных и региональных налогов в бюджет РФ в связи с предоставлением налоговых льгот в 2012-2014 году, млн. руб. [5]

По оценке Счетной палаты Российской Федерации, стоимость льгот для бюджетов всех уровней составляет 5 трлн. руб. по состоянию на 2015 год [9]. Экономическая природа льготы имеет двойственную сущность: для налогоплательщика льгота является преимуществом и позволяет эффективнее организовывать предпринимательскую деятельность посредством неуплаты налога или его уплаты в меньшем размере; для государства налоговые льготы являются эффективным регулирующим инструментом налоговой политики и

одновременно являются выпадающими доходами бюджетной системы (Рис.1). Льготы должны быть использованы по целевому назначению и предоставляться только тем категориям налогоплательщиков, которые имеют документально обоснованное право на предоставление той или иной льготы.

Однако многие налогоплательщики злоупотребляют налоговым законодательством и заявляют в декларациях (расчетах) льготы, на которые не имеют права. Или без какого-либо умысла, из-за не осведомленности, применяют льготу, под которую не подпадает данная организация. Из чего следует, что при проведении налогового контроля уполномоченному лицу следует быть более внимательным и осмотрительным.

Одним из направлений камеральной проверки является анализ правомерности использования льгот той или иной организацией по налогам. Механизм проведения КНП предполагает преимущественно автоматизированную форму с применением контрольных соотношений. Эта система позволяет выявить арифметические ошибки и установить логические расхождения как внутри налоговой декларации или расчета (внутридокументные контрольные соотношения), так и между документами: другими декларациями или бухгалтерскими отчетами (междокументные контрольные соотношения) [8, с.30]. Но если брать во внимание только анализ контрольных соотношений, то камеральный контроль проверок не будет эффективным. Для того чтобы не допустить нарушения законодательства налогоплательщиками налоговые органы используют весь имеющийся в их распоряжении арсенал инструментов, в первую очередь – истребование документов.

Стоит отметить, что истребовать по статье 93 НК РФ правомерно лишь те документы, которые связаны с подтверждением возможности применять льготы [3]. Если предписанные законодательством нормы не образуют у юридического лица преимущества по сравнению с другой организацией, то это не является льготой и истребовать документы в отношении данной нормы налоговый орган не вправе (например, по статье 374 п.4 или по ст. 149 п. 2 пп. 25) [7]. А также, налоговый орган имеет право ознакомиться с подлинниками документов [6].

Согласно статистической налоговой отчетности (Отчет по форме №1-НМ по состоянию на 2013,2014 и 2015 год), сумма доначислений в результате использования дополнительных документов, пояснений и сведений увеличилась на 2,2% в 2014 году и на 34,4% в 2015 по сравнению с 2014 годом. В частности, цена на одну КНП в среднем составила 125 тыс. руб. по состоянию на 2015 год, что на 35% больше, чем в 2014 году [5].

Однако если подходить к результативности с точки зрения проведенных КНП и тех, в результате которых были выявлены нарушения, то она не превышает и 15%. Данный показатель свидетельствует о положительной динамике информации о контрольных соотношениях, которая стала доступна для всех налогоплательщиков, начиная с 2013 года.

Последующий контроль представленной налогоплательщиком информации и документов предполагает изучение полноты и качества, и осуществляться в [6]:

- проверке налоговой отчетности текущего периода с налоговой отчетностью предыдущего периода;
- проверке взаимосвязки показателей налоговой отчетности с налоговой и бухгалтерской отчетностью по другим налогам;
- проверке налоговой отчетности на основе всех данных, имеющихся в налоговом органе о налогоплательщике.

Таким образом, методика оценки правильности применения налогоплательщиками льгот невозможна без комплексного охвата всех фактов предпринимательской деятельности, а также упорства, осведомленности и осмотрительности уполномоченного лица.

Также в результате анализа статистической информации были выявлены интересные закономерности в отношении правильности применения налоговых льгот организациями.

В период с 2013 по 2015 год сумма доначислений в отношении неправомерно заявленных льгот стремительно растет. В 2015 году сумма доначислений увеличилась на 66,7%, или почти в 3 раза по сравнению с 2014 годом и составила 11 524 338 рублей [5].

Кроме того, дополнительно начисленные налоги в отношении неправомерного использования льгот с каждым годом занимают все большую долю в общей сумме доначислений по результатам камеральных налоговых проверок: с 5,71% в 2013 году до 17,2% в 2015 году.

Причинами, по которым увеличивается доля неправомерно используемых льгот в общей сумме доначислений может быть, как мошенничество со стороны налогоплательщика, так и незнание законодательства о налогах и сборах.

Вопросы применения налоговых льгот зачастую становятся предметом судебного разбирательства. Установленные законодательством льготы имеют двойственное толкование и зачастую понимаются по-разному уполномоченными лицами по камеральному контролю и налогоплательщиками.

В основном, спорные ситуации возникают [2]:

- по неправомерному использованию рабочей силы инвалидов (дело № А60-32932/14, постановление ФАС Уральского округа; дело № Ф08-3007/2013-1089А, постановление ФАС Северо-Кавказского округа);
- по поспешным выводам налоговых органов в отношении заявленных видов деятельности и имущества (земли), подпадающего под льготу (Дело № Ф08-3633/2014-1399А, постановление ФАС Северо-Кавказского округа);
- а также по неправильному толкованию норм права налогоплательщиком и налоговым органом (Дело № Ф08-2712/04-1189А, постановление ФАС Северо-Кавказского округа).

Итак, во-первых, чтобы применение льгот организациями, использующими труд инвалидов, были правомерными, необходимо связать положения статьи 149 п.3 пп.2 с положениями об инвалидности работников и видах экономической деятельности, которую они могут выполнять. Если диагноз ин-

валида предполагает неспособность к труду или выполнение специфических видов работ, то его следует не включать в среднесписочную численность работников. Также налоговым органам следует ближе контактировать с Фондом социального страхования РФ и задуматься о таком нововведении, как подача справок об инвалидности вместе с декларацией, в которой предусмотрена льгота по налогу [1, с. 157].

Во-вторых, истребование документов осуществляется только в отношении льгот, чтобы убедиться в их правомерности. Но не все освобождения являются льготами (например, такие освобождения по НДС как ст.146 п. 2 или ст. 149 п. 2,3). Разъяснения по данному поводу содержатся только в отношении налога на добавленную стоимость (Постановление ВАС РФ от 30.05.2014 №33), а как поступить с льготами и освобождениями по другим налогам? Необходимо создавать больше разъяснений не только для налоговых органов, но и для налогоплательщиков. А также формулировать нормы законодательства в более четкой трактовке. Кроме того, запрет на истребование документов, не являющихся налоговой льготой, создает затруднение в определении выгодоприобретателя в налоговых схемах.

При оценке деятельности налоговых органов в части проверки правомерности применения налоговых льгот, а также для раскрытия информации о выявленных нарушениях целесообразно использовать показатели, характеризующие результаты проверки правомерности использования налоговых льгот. Например, количество и динамику налогоплательщиков, неправомерно заявивших налоговые льготы в своей отчетности (по видам), а также объем средств, поступивших в результате корректировки величины налоговых льгот в бюджет.

Таким образом, камеральный налоговый контроль выступает эффективным элементом системы государственного контроля, но нуждается в совершенствовании, как методологических аспектов, так и практико-ориентированных.

Список литературы

1. Адвокатова А.С. Налоговый контроль применения налоговых льгот и освобождений при реализации мер социальной поддержки населения // «Экономика.Налоги.Право». 2016. №2. С.151-158. URL: <http://cyberleninka.ru> (Дата обращения: 23.02.2017).
2. База данных судебных решений «РосПравосудие». URL: <https://rospravosudie.com/> (Дата обращения: 25.02.2017).
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 №146-ФЗ (ред. от 28.12.2016).
4. Налоговая политика. Теория и практика: учебник для магистрантов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика» / [И.А. Майбуров и др.] под ред. И.А. Майбурова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. С. 471.
5. Официальный сайт Федеральной налоговой службы («ФНС»). URL: <https://www.nalog.ru> (Дата обращения: 17.02.2017).

6. Письмо ФНС России от 16.07.2013 № АС-4-2/12705 «О рекомендациях по проведению камеральных налоговых проверок».

7. Постановление ВАС РФ от 30 мая 2014 г. №33 «О некоторых вопросах, возникающих у арбитражных судов при рассмотрении дел, связанных с взиманием налога на добавленную стоимость».

8. Смирнова Е.Е., Новоселов К.В. Организация и методика проведения налоговых проверок // Текст лекций. 2013. С. 30-33.

9. Счетная палата Российской Федерации // Счетная палат провела анализ исполнения в 2015 году федерального бюджета, консолидированных бюджетов регионов и внебюджетных фондов». 2016. URL: http://audit.gov.ru/press_center/news/28051 (Дата обращения: 20.02.2017).

ВОССТАНОВЛЕНИЕ СТОИМОСТИ ОБЪЕКТА ЗА СЧЕТ КОМПЛЕКСА МЕРОПРИЯТИЙ ПО РЕМОНТУ

Казиев В.М.

доцент кафедры «Строительные конструкции и сооружения», канд. экон. наук,
Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет
имени В.М. Кокова, Россия, г. Нальчик

Хакуринов А.Б.

магистрант, Кабардино-Балкарский государственный аграрный
университет имени В.М. Кокова, Россия, г. Нальчик

Потеря стоимости объекта определяется как среднее арифметическое значение износа и устаревания его отдельных конструктивных элементов и инженерных систем, взвешенных по их отдельным весам в общей восстановительной стоимости объекта. Восстановление стоимости происходит путем регулярного обследования и комплексом ремонтных работ.

Ключевые слова: износ, устаревания, текущий ремонт, капитальный ремонт, конструктивные элементы.

Потеря стоимости объекта проявляется в уменьшении рыночной стоимости актива относительно его первоначальной величины в связи с запрограммированной величиной устаревания сооружений. Прогрессирующая тенденция потери стоимости отражает реакцию рынка на старение объекта и необходимость компенсировать потери от первоначального капитала.

Следует отметить, что устаревание не может быть 100%. Потеря стоимости объекта определяется как среднее арифметическое значение устареваний его отдельных конструктивных элементов и инженерных систем, взвешенных по их отдельным весам в общей восстановительной стоимости объекта. Восстановление стоимости происходит путем регулярного обследования и комплексом ремонтных работ.

Важность обследования [3] и уточнение расчета величины физического износа и иных устареваний определяется тем, что сроки, объемы и виды ре-

монта назначаются в зависимости от состояния конструкций зданий в целом, чем хуже состояние, тем больше восстановительная стоимость.

Потребность в капитальном ремонте можно определять по-разному: по минимуму, исходя из среднего срока службы многоквартирного здания 40 лет, или по максимуму, исходя из среднего срока службы многоквартирного здания 25 лет.

Периодичность капитальных ремонтов должна назначаться дифференцированно, экспертным методом [5, с. 32-38], для определения более точно, накопленного износа, что обеспечит больший экономический эффект по сравнению с тем, когда износ задается директивно, методом срока службы, где объемы работ завышаются, ремонты производятся чаще, платежи на содержание и ремонт 1 м² увеличиваются.

Предельный срок службы, в течение которого сооружения не утрачивают необходимых эксплуатационных качеств, определяется сроком службы его основных конструкций фундаментов, перекрытий, несущих стен или каркаса, и варьируются от 150 до 50 лет (не сменяемые элементы), и другими конструктивными элементами, такими как, заполнение стен, кровля, полы, оконные переплеты, двери и пр. (сменяемые элементы), обладающих меньшей долговечностью, со сроком службы от 50 до 6 лет [2, 6], которые изнашиваются быстрее.

Здесь необходимо отметить, что все конструктивные элементы жилых зданий, в частности, можно разделить на две группы, с одной стороны несменяемые (фундамент, стены, перекрытия, лестницы, балконы) и сменяемые (перегородки, полы, проемы, сантехнические и электротехнические устройства, лифты) конструктивные элементы, в процентном соотношении 50,5% на 49,5%.

С другой стороны, конструктивные элементы общего имущества, согласно ст. 36 [4], (фундамент 6%, стены 22%, перекрытия 1%, кровельные покрытия 1%, конструкции крыш 2%, полы 1%, проемы 1%, сантехнические и электротехнические устройства 2%, отделочные работы фасадов 4%, лестницы 2%, лифты 2%, остальное 1,5%) и конструктивные элементы личного имущества (перегородки 8%, перекрытия 10%, полы 10%, проемы 10%, сантехнические и электротехнические устройства 15%, балконы 1,5%), в процентном соотношении 45,5% на 54,5%.

Из таблицы 1 можно сделать вывод, что общий расход на содержание 1 м² жилой площади на 45,5% это отчисления на содержание общего имущества и 54,5% из средств собственников жилья.

Таблица 1

Конструктивные элементы общего и личного имущества

Показатели	Удельные веса элементов, общего имущества, %	Удельные веса элементов, личного имущества, %	Всего, %
Сменяемые элементы, %	14,5	35	49,5
Несменяемые элементы, %	31	19,5	50,5
Отчисления на содержание, %	45,5	54,5	

Для эффективного возмещения нарастающего износа зданий необходимы мероприятия по обеспечению заданного срока их службы при минимальных эксплуатационных затратах. Приобретают особую актуальность вопросы безремонтной эксплуатации, создания равнопрочных и равно долговечных конструкций, не требующих капитального ремонта, а только возобновления защитных покрытий, выполняющих и эстетические функции.

По данным ЛенНИИ АКХ имени К.Д. Памфилова износ зданий, прослуживших 40-50 лет, возрастает примерно пропорционально времени, а в дальнейшем износ сохраняется на максимальном уровне при регулярном проведении ремонтов [1, с. 22]. Следовательно, при своевременном и технически грамотном обслуживании зданий, возможно удерживать износы элементов конструкции на уровне 20%, до конца срока службы, обращая внимание на то, что при износе более 70-80% выполнение капитального ремонта проводить вообще нецелесообразно.

Потеря стоимости связана со старением материалов. Интенсивность такого старения различна во времени. С первых дней эксплуатации все конструкции зданий изменяются под воздействием физико-механических и химических факторов, постепенно снижая свои прочностные характеристики. Замедление или возмещение потерь достигается благодаря проведению профилактических и капитальных ремонтов. Поэтому весьма важно периодичность таких ремонтов согласовывать с интенсивностью износа объекта и отдельных его элементов.

Текущий ремонт состоит из профилактических мероприятий, по устранению возникших повреждений и неисправностей, и по предохранения частей зданий и оборудования от преждевременного износа.

Текущий ремонт является основой правильной и технически грамотной эксплуатации зданий. Качественный и своевременный текущий ремонт обеспечивает сохранность и оптимальную долговечность зданий и сооружений. Во время текущего ремонта устраняют различные мелкие неисправности и дефекты, не связанные с заменой основных конструкций и частей зданий.

Капитальный ремонт состоит в замене и восстановлении отдельных частей, конструкций и оборудования зданий в связи с их износом и разрушением, или в замене конструкций на более прочные и экономичные.

Срок службы здания без капитального ремонта, примерно будет равен времени естественного износа.

С целью предупреждения преждевременного износа, предотвращения аварий, а также для поддержания жилых зданий, и их инженерного оборудования в постоянной эксплуатационной пригодности, согласно «Положению о проведении планово-предупредительного ремонта жилых и общественных зданий», периодичность текущих ремонтов каменных зданий установлена – три года, выборочных капитальных ремонтов – шесть лет, а новых зданий – девять лет, капитальных ремонтов 30 лет [6]. Недостаточная сохранность объекта удорожает его стоимость (табл. 2).

Таблица 2

Изменение состояния жилого объекта во времени [6; 8; 9]

Физический износ, %	Состояние несменяемых конструкций зданий	Состояние внутренних конструктивных элементов	Общая характеристика технического состояния	Примерная стоимость капремонта в % от восстановительной стоимости	Виды осмотров и ремонтов*	$K = \frac{V_{ia}}{V_{Bo}}$
0-20	Повреждений и деформаций нет. Нет также следов устранения дефектов.	Полы и потолки ровные, горизонтальные, трещины в покрытиях и отделке отсутствуют.	Хорошее	0-11	ТП – текущий профилактический ремонт здания;	$K < 0,4$ – текущий ремонт;
21-40	Повреждений и дефектов, в том числе искривлений, нет. Имеются места с небольшими повреждениями, в том числе в простенках и перемычках.	Полы и потолки ровные, на потолках возможны волосяные трещины. На ступенях лестниц небольшое число повреждений. Окна и двери отслаиваются с некоторым усилием.	Удовлетворительное	12-36		
41-60	Имеется много следов ремонтов, трещин и участков наружной отделки. Имеются места искривления горизонтальных линий следы их ликвидации. Износ кладки стен характеризуется трещинами между блоками.	Полы в отдельных местах зыбкие и с отклонениями от горизонтали. В потолках много трещин, ранее заделанных и появившихся вновь. Отдельные отслаивания покрытия пола (паркета, плиток). Большое число поврежденных ступеней.	Неудовлетворительное	37-90	ВК – выборочный капитальный ремонт;	$0,4 < K < 0,6$ – выборочный капитальный;
61-80	Имеется открытые трещины различного происхождения, в том числе от износа и перегрузки кладки попереки кирпичей. Большое искривление горизонтальных линий и местами отклонение стен от вертикали.	Большое отклонение от горизонтали в полах, зыбкость. Массовое повреждение и отсутствие покрытия пола. В потолках много мест с обвалившейся штукатуркой. Много перекошенных окон и дверей. Большое число поврежденных ступеней, перекосы маршей, щели между ступенями.	Ветхое	91-120	КК – комплексный капитальный ремонт – реконструкция	$0,6 < K < 1,0$ – комплексный капитальный;
81-100	Здание в опасном состоянии, участки стен разрушены, деформированы в проемах. Трещины по перемычкам, простенкам и по всей поверхности стен. Возможны большие искривления горизонтальных линий и выпучивание стен.	Потолки с большими перекосами и уклонами. Заметные прогибы потолков. Окна и двери сгнили в узлах и брусьях. В маршах лестниц не хватает ступеней и перил. Внутренняя отделка полностью разрушена.	Негодное	-		$K > 1,0$ – стоимость ремонтных работ превышает восстановительную стоимость здания (при значении физического износа > 60 %). Капитальный ремонт экономически нецелесообразен. Требуется комплекс мер по реконструкции и модернизации объекта.

* - ТН – текущий непредвиденный ремонт при необходимости производится ежегодно

При выполнении капитального ремонта физический износ частично ликвидируется, а действительная стоимость здания увеличивается с учетом многократного ремонта.

Необходимо понимать, что ремонтироваться должны только сменяемые конструкции, нормальный срок службы которых менее нормативного срока службы здания, который, в свою очередь, определяется нормативными сроками службы основных несменяемых конструкций. При капитальном ремонте зданий в заменяемых конструкциях весь физический износ может быть устранен, а в незаменяемых – только уменьшен.

Различают три вида потери стоимости объекта, это физический износ, функциональное и внешнее устаревание. При этом физический износ и функциональное устаревание, зависят от материалов и архитектурно-планировочных характеристик объекта. А внешнее устаревание зависит от экономической и политической конъюнктуры и окружения в которой находится объект.

На основе имеющихся данных об износе и устареваниях и их стоимостной оценке определяется потребность в проведении того или иного вида ремонта (комплексный капитальный, выборочный капитальный, текущий). Она зависит от коэффициента K отношения стоимости ремонтных работ по устранению износов к восстановительной стоимости основных конструктивных элементов [8].

$$K = \frac{V_{ia}}{V_{BO}}$$

где V_{ia} – стоимостная оценка совокупного износа (физический, функциональный, внешний);

V_{BO} – стоимость улучшений в начальный момент времени.

Значение коэффициента восстановительной стоимости приведены таблица 2.

В процессе эксплуатации зданий утрачивается качество конструктивных элементов и оборудования зданий, снижаются их физические свойства и стоимость, которые необходимо восполнять по средствам системы воспроизводства утраченной стоимости.

Список литературы

1. Бойко М.Д. Техническая эксплуатация зданий и сооружений. Учеб, пособие для вузов. Л., Стройиздат, Ленингр. отд-ние, 1980, 104 с.
2. Ведомственные строительные нормы. Правила оценки физического износа жилых зданий. ВСН 53-86 (р) М. Гос. Комитет по гражданскому строительству и архитектуре при Госстрое СССР, 1988. 72 с.
3. Гроздов В.Т. Техническое обследование строительных конструкций, зданий и сооружений. Общероссийский общественный Фонд «ЦЕНТР КАЧЕСТВА СТРОИТЕЛЬСТВА» Санкт-Петербургское отделение. Санкт-Петербург, 1998 www.complexdoc.ru – База нормативной документации.
4. Жилищный кодекс Российской Федерации по состоянию на 1 февраля 2013 г. Норматика 2013г. 128 с. ISBN: 978-5-4374-0280-1 / 9785437402801

5. Казиев В.М. Оценка стоимости зданий и сооружений затратным подходом. Методические рекомендации и указания по изучению затратного подхода к оценке стоимости недвижимости. – Нальчик: Издательство М. и В. Котляровых, 2010. – 92 с. ISBN 978-5-93680-363-5.

6. Положение о проведении планово-предупредительного ремонта жилых и общественных зданий. Государственный комитет по делам строительства СССР. Приказ от 8 сентября 1964 г. N 147.

7. Постановление Госстроя РФ от 27 сентября 2003 г. N 170 "Об утверждении Правил и норм технической эксплуатации жилищного фонда".

8. Симионова Н. Е., Шеина С. Г. Методы оценки и технической экспертизы недвижимости: Учебное пособие. М.: ИКЦ «МарТ»; Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2006. – 448 с. (Серия «Экономика и управление»). ISBN 5-241-00702-4.

9. Тришин В.Н. Задача выбора способа начисления амортизационных отчислений для промышленных предприятий. Вопросы оценки, № 2, 1998, с. 16-33.

ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ КРИЗИСА НА ПРЕДПРИЯТИИ И ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЕГО РАЗВИТИЕ

Костоева Е.Х.

Международная академия бизнеса и новых технологий,
Россия, г. Ярославль

Бурыкин А.Д.

профессор кафедры экономики и менеджмента, д-р экон. наук, профессор,
Ярославский филиал ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений»,
Россия, г. Ярославль

В статье рассматривается жизненный цикл кризиса на предприятии с выделением предкризисного периода, периода острого кризиса и периода хронического кризиса. Особое внимание уделено обоснованию основных этапов развития кризиса: кризис стратегии, структурный кризис, кризис ликвидности, временная неплатежеспособность, неплатежеспособность, несостоятельность, банкротство.

Ключевые слова: жизненный цикл кризиса, предкризисный период, период острого кризиса, периода хронического кризиса, снижение рентабельности и прибыли, убыточность производства, истощение резервных фондов, неплатежеспособность, причины кризиса.

В развитии кризиса можно выделить три периода: предкризисный период, период острого кризиса и период хронического кризиса, которые включают семь, следующих друг за другом, этапов развития кризиса на предприятии (рисунок).

Основными этапами развития кризиса на предприятии являются: кризис стратегии, структурный кризис, кризис ликвидности, временная неплатежеспособность, неплатежеспособность, несостоятельность, банкротство. Кроме того, для более полного раскрытия сущности понятия кризиса, необходимо рассмотреть его фазы наступления на предприятии на различных стадиях жизненного цикла компании.

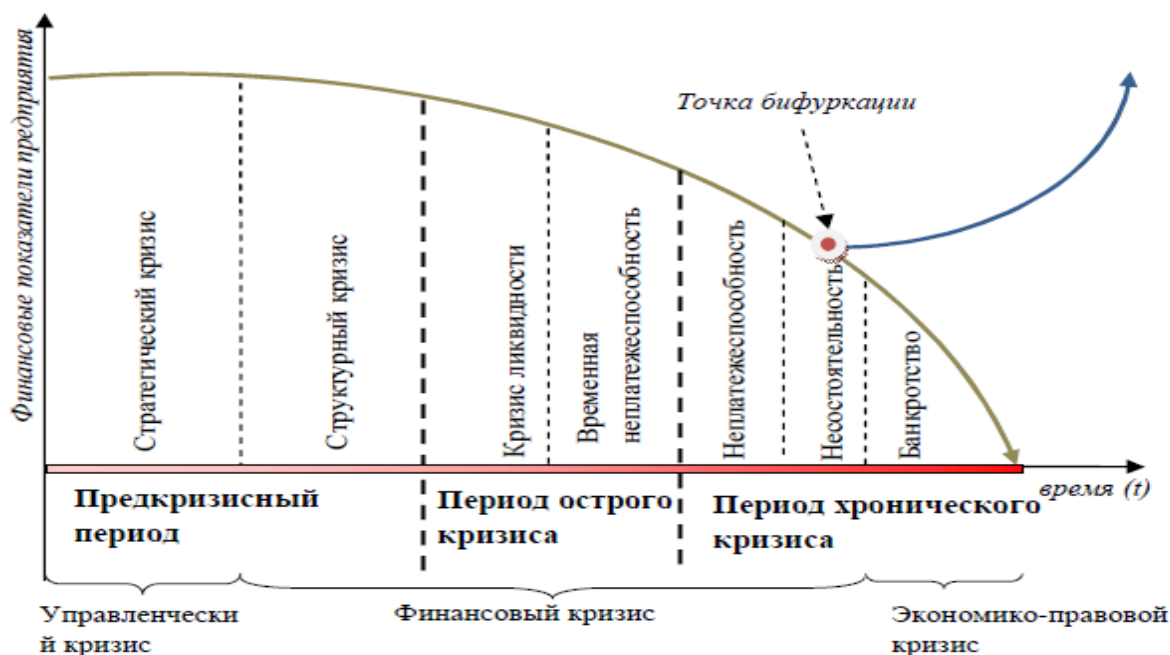


Рис. Жизненный цикл кризиса на предприятии [2]

Фазы кризиса отличаются содержанием, последствиями и необходимыми мерами по их устранению [3]. Первая фаза кризиса на предприятии – снижение рентабельности и прибыли, ее последствием является ухудшение финансового положения предприятия, уменьшение источников и резервов развития. Вторая фаза кризиса на предприятии – убыточность производства. Следствием служит уменьшение резервных фондов предприятия (если таковые имеются – в противном случае сразу наступает третья фаза). Третья фаза кризиса на предприятии – истощение или отсутствие резервных фондов. На погашение убытков предприятие направляет часть оборотных средств и тем самым переходит в режим сокращенного воспроизводства. В случае непринятия таких мер или их неудачи кризис переходит в четвертую фазу. Четвертая фаза кризиса на предприятии – неплатежеспособность. Здесь предприятие достигло того критического порога, когда нет средств профинансировать даже сокращенное воспроизводство и (или) платить по предыдущим обязательствам. Возникает угроза остановки производства и (или) банкротства. Таким образом, для третьей и четвертой фаз характерны нестандартные, экстремальные условия функционирования предприятия, требующие срочных мер.

Многообразие кризисов порождается огромным количеством причин и факторов, вызывающих их [4]. Причины кризиса на предприятии – это события (явления, процессы), вызывающие кризисы и обусловленные отрицательным воздействием внешних и внутренних факторов. Основные факторы, обуславливающие появление кризиса на предприятии, можно разделить на две группы [1]: внешние, которые не зависят от предприятия или на которые предприятие может повлиять в незначительной степени (см. таблицу) и внутренние, которые возникли в результате деятельности самого предприятия.

Таким образом, внешние факторы не зависят от деятельности организации, на их долю приходится треть всех кризисов.

Таблица

Совокупность внешних факторов кризисного развития предприятия

Факторы	Проявление кризисных факторов	Возможные последствия
Состояние национальной экономики	Правительство пытается сгладить последствия ухудшения экономической политики регулированием налогов, ставки банковского процента	Ужесточение налогообложения, удорожание кредита, рост издержек
Политические факторы	Отношение государства к предпринимательской деятельности ограничительного характера	Ухудшение инвестиционного климата, вывоз капитала из страны
Правовые факторы	Недостаточное антимонопольное регулирование; ограниченное регулирование ВЭД; неразвитость законодательной базы	Повышение предпринимателями монополистами доходов за счет повышения цен на продукцию: спад производства; трудности выхода на внешний рынок
Социальные факторы	Традиции, жизненные ценности: менталитет административно-плановой экономики: отсутствие навыков управления финансами; невысокий уровень культуры	Низкий уровень руководства; тяга к расточительству; преступность, коррупция
Технологические факторы	Низкие расходы государства на науку и технику; низкий технический уровень	Технологический застой, низкое качество и высокая себестоимость продукции
Взаимоотношения с покупателями и поставщиками	Медленный темп роста выручки; задержки поставок сырья и материалов; их низкое качество	Рост неплатежей; снижение объема производства и качества продукции

Они являются факторами «дальнего» окружения организации и составляют не прямую угрозу для его деятельности, а опосредованную.

Список литературы

1. Валдайцев С.В. Антикризисное управление на основе инноваций, Санкт-Петербург: Издательство Санкт-Петербургского университета, 2014. – С. 96.
2. Бурыкина Н.М., Бурыкин А.Д. Моделирование процессов управления предприятием // Экономика и управление: проблемы, решения. 2016. № 9. С. 62.
3. Бурыкин А.Д., Бурыкина Н.М. Роль инновационного проекта в развитии экономики предприятия // Вестник Московского финансово-юридического университета. 2015. № 4. С. 124-138.
4. Юрченко А.В., Бурыкин А.Д. Моделирование системы управления инновационными процессами на предприятии // Вестник Московского финансово-юридического университета. 2016. № 1. С. 88-98.

АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Никитина О.Ю.

Московский технологический университет, Россия, г. Москва

Никитенко Т.В.

доцент кафедры «Бухгалтерский учет, финансы и аудит», канд. эконом. наук,
Московский технологический университет, Россия, г. Москва

Ковалева И.В.

Московский технологический университет, Россия, г. Москва

В статье приводится анализ динамики и структуры источников финансирования инвестиционной деятельности в Российской Федерации за период с 2009–2015 гг. Статья посвящена изучению основных источников финансирования инвестиций.

Ключевые слова: инвестиции, источники инвестиций, инвестиционная деятельность.

Одним из наиболее значимых факторов развития экономики являются инвестиции – долгосрочные вложения капитала для создания нового или совершенствования и модернизации действующего производственного аппарата с целью получения прибыли [1, с.7].

Роль инвестиций в обеспечении эффективности функционирования экономической системы очень велика, они способны влиять на возможность экономического роста в долгосрочной перспективе и от правильного подбора источников финансирования зависит очень многое, это не только жизнеспособность инвестиционной деятельности, но и распределение конечных доходов от нее, что дает финансовую устойчивость государству и предприятию, осуществляющему инвестиционные вложения.

Финансирование инвестиционной деятельности предприятия может происходить из разных источников. Разнообразие источников финансирования объясняется как нехваткой собственных ресурсов предприятия, так и различием интересов, преследуемых субъектами инвестиционной деятельности.

Существует три источника финансирования инвестиций: инвестиции, осуществляемые посредством самофинансирования (собственные средства), инвестиции, осуществляемые посредством кредитного финансирования (заемные средства), инвестиции, осуществляемые посредством привлеченных средств.

Важным условием устойчивого развития экономики страны является его инвестиционная активность, так как инвестиции формируют производственный потенциал и определяют конкурентные позиции стран на мировых рынках. Высокая инвестиционная активность достигается посредством роста объемов реализуемых инвестиционных ресурсов и наиболее эффективного их использования [3, с.64].

Единство источников финансирования инвестиций и методов финансирования образует систему финансирования инвестиционной деятельности. Проблема изучения и анализа источников финансирования инвестиций очень актуальна.

Важным эта проблема является сегодня и для Российской Федерации, так как с 2015 г. отмечается усиление падения инвестиционной активности в стране.

Для анализа источников финансирования инвестиционной деятельности в Российской Федерации за период с 2009-2015 гг. использовались данные краткого статистического сборника «Россия в цифрах» [2, с. 449].

В таблице представлена структура источников финансирования инвестиций. На протяжении рассмотренного периода увеличивалась доля собственных средств (на 14%) и снижалась доля привлеченных источников финансирования инвестиций, также на 14%.

Таблица

Инвестиции в основной капитал по источникам финансирования (в % к итогу)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Инвестиции в основной капитал – всего	100	100	100	100	100	100	100
в том числе по источникам финансирования:							
собственные средства	37,1	41,0	41,9	44,5	45,2	45,7	51,1
привлеченные средства	62,9	59,0	58,1	55,5	54,8	54,3	48,9
из них:							
кредиты банков	10,3	9,0	8,6	8,4	10,0	10,6	7,8
в том числе кредиты иностранных банков	3,2	2,3	1,8	1,2	1,1	2,6	1,9
заемные средства других организаций	7,4	6,1	5,8	6,1	6,2	6,4	5,7
инвестиции из-за рубежа	-	-	-	-	0,8	0,9	0,9
бюджетные средства	21,9	19,5	19,2	17,9	19,0	17,0	16,5
в том числе:							
из федерального бюджета	11,5	10,0	10,1	9,7	10,0	9,0	9,7
из бюджетов субъектов РФ	9,2	8,2	7,9	7,1	7,5	6,5	5,6
из средств местных бюджетов	-	-	-	1,1	1,5	1,5	1,2
средства внебюджетных фондов	0,3	0,3	0,2	0,4	0,3	0,2	0,3
средства организаций и населения на долевое строительство	2,6	2,2	2,0	2,7	2,9	3,5	3,0
из них средства населения	1,3	1,2	1,3	2,1	2,3	2,7	2,4
прочие	20,4	21,9	22,3	20,0	15,6	15,7	14,7

Тенденция увеличения доли собственных средств является негативной, так как основным недостатком собственных средств, как источника формирования инвестиционных ресурсов, является их ограниченность, в то время как привлеченные средства обладают практически неограниченными возможностями.

Следует отметить, что использование банковских кредитов как источника финансирования инвестиций происходит не в полной мере, так как из-за низкой капитальной базы отечественные кредитные институты пока не в силах обеспечить российские компании необходимым объемом инвестиционных ресурсов. Если исходить из опыта более развитых стран, то там доля кредитов банков в структуре источников достигает нескольких десятков процентов.

Большая часть средств из федеральных бюджетов, которые были выделены на инвестиционные цели, была направлена на решение важнейших социальных проблем, не имеющих альтернативных источников финансирования.

Сокращение государственного участия в инвестиционном процессе предполагается за счет развития финансовых рынков, за счет роста иностранных инвестиций, а также с помощью внедрения государственно-частного партнерства в инфраструктурных отраслях.

Роль фондового рынка в финансировании инвестиционной деятельности в Российской Федерации пока что остается очень незначительной. Дальнейшее развитие фондового рынка, безусловно, способно активизировать развитие инвестиционного процесса в России. При этом необходимо учитывать, что сложность и затратность процедуры эмиссии акций и облигаций существенно ограничивает возможности данных источников для финансирования капитальных вложений. Так преимущества облигационных займов как метода финансирования проявляются только в том случае, если объемы заимствования большие, что имеет место при реализации крупных инвестиционных проектов. Это относится и к процедуре размещения акций.

В настоящее время, в условиях глобализации, ведущую роль в качестве источника финансирования инвестиционной деятельности играют иностранные инвестиции, использование которых направлено на получение материальных и финансовых ресурсов из-за рубежа, использование передовой техники и технологий.

В экономике России в 2015 году доля иностранных инвестиций осталась на том же уровне, что и в 2014 году. Иностранные инвесторы опасались вкладывать свои средства, считая российский рынок рискованным. Поэтому, не отказываясь от использования эффективных механизмов мобилизации иностранных инвестиций, целесообразно делать упор на создание необходимых условий для активации внутренних инвестиций и их оптимального использования.

Каждый источник финансирования инвестиций имеет свои плюсы и минусы. Выбор одного определенного источника может зависеть от различных факторов: возможностей предприятия, экономической стабильности и т.д. При этом наличие достаточного количества инвестиционных ресурсов

позволит создать новые высокотехнологичные предприятия и произвести модернизацию уже существующих производственных фондов.

Для российской экономики важным представляется привлечение национальных и иностранных инвестиций (с предоставлением гарантий инвесторам) для создания благоприятного инвестиционного климата.

В заключение хочется отметить, что инвестиции представляют собой сложный механизм, который способен увеличить в разы экономический потенциал страны. Эффективная инвестиционная политика предопределяет успешное проведение различных реформ социально-экономического характера.

Список литературы

1. Кузнецов Б. Т. Инвестиции: учебное пособие. – М.: Юнити-Дана, 2010.
2. «Россия в цифрах-2016»: статистический сборник / Федер.служба гос. статистики (Росстат). – [Электронный ресурс]. Режим доступа – http://www.gks.ru/free_doc/doc_2016/rusfig/rus16.pdf.
3. Хазанович Э.С. Инвестиции: Учеб. пособие / – М.: КноРус, 2011г.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРОГРАММЫ MS ACCESS ДЛЯ ПОИСКА МАТЕРИАЛА ДЛЯ 3D ПРИНТЕРА

Пиль Э.А.

академик РАН, профессор, доктор технических наук,
Россия, г. Санкт-Петербург

В последние годы быстрыми темпами развивается технология 3D печати деталей из различного материала, которые используются практически во всех областях науки и техники, начиная от металлических и пластмассовых деталей в машино- и приборостроении и заканчивая печатью человеческих органов. 3D принтеры стали входить уже и в домашний быт.

Ключевые слова: технология 3D печати деталей, пластиковые нити, база данных MS Access.

В предлагаемой статье описывается разработанная программа поиска пластиковой нити для 3D принтера, которые в большом количестве предлагаются различными компаниями, разработанная с использованием MS Access. Данную программу могут использовать как сотрудники различных компаний, так и студенты в учебном процессе, изучающие соответствующие дисциплины.

На рис. 1 представлена копия экрана вида таблицы с полями, по которым и заполняются параметры пластиковой нити.

Пластик	
Имя поля	Тип данных
№ п-п	Числовой
Тип пластика	Текстовый
Диаметр нити, мм	Числовой
Масса бухты, кг	Числовой
Цвет пластика (русский)	Текстовый
Цвет пластика (английский)	Текстовый
Цена, руб	Числовой
Фирма изготовитель	Текстовый
Телефон	Числовой
Фотография	Поле объекта OLE

Рис. 1. Копия экрана конструкции таблицы для заполнения

На следующем рис. 2 представлена часть копии экрана заполненной таблицы, в которую вошли пять столбцов.

Пластик					
№	Тип пластика	Диаметр нити, мм	Масса бухты, кг	Цвет пласть	Цвет пластика (английский)
1	PLA	1,75	0,5	белый	White
2	ABS	1,75	0,5	розовый	Pink
3	ABS	1,75	0,5	естественный	Natural
4	ABS	1,75	0,5	фиолетовый	Purple
5	ABS	1,75	0,5	чёрный	Black
6	PLA	1,75	0,5	оранжевый	Orange
7	PLA	1,75	0,5	розовый	Pink
8	PLA	1,75	0,5	зелёный	Grass green
9	PLA	1,75	0,5	жёлтый	Yellow
10	PLA	1,75	0,5	прозрачный	Transparent color

Рис. 2. Часть копии экрана заполненной таблицы

Далее на рис. 3 представлена копия экрана вариантов запросов, форм и отчетов, которые были сделаны в данной программе.

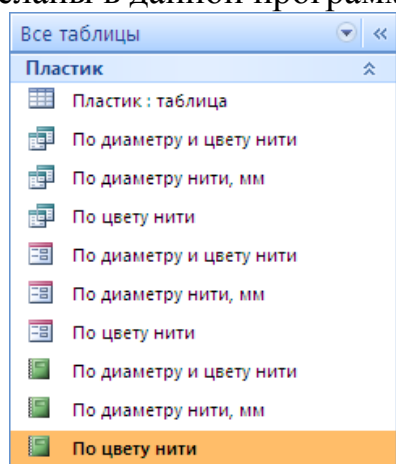


Рис. 3. Копия экрана запросов, форм и отчетов

На следующем рис. 4 представлена часть копии экрана, которая была получена по запросу “По диаметру и цвету нити”.

По диаметру нити, мм							
№	Тип пластика	Цвет пластика (русс)	Цвет пластика (Анг)	Диаме	Масса бухты, кг	Цена, руб	
1	PLA	белый	White	1,75	0,5	1650	
2	ABS	розовый	Pink	1,75	0,5	1650	
3	ABS	естественный	Natural	1,75	0,5	1650	
4	ABS	фиолетовый	Purple	1,75	0,5	1650	
5	ABS	чёрный	Black	1,75	0,5	1650	
6	PLA	оранжевый	Orange	1,75	0,5	1650	
7	PLA	розовый	Pink	1,75	0,5	1650	
8	PLA	зелёный	Grass green	1,75	0,5	1650	
9	PLA	жёлтый	Yellow	1,75	0,5	1650	
10	PLA	прозрачный	Transparent color	1,75	0,5	1650	
11	PLA	синий	Blue	1,75	0,5	1650	

Рис. 4. Копия экрана результата поиска нити по ее диаметру и цвету

По диаметру и цвету нити

№ п-п Тип пластика

Диаметр нити, мм Масса бухты, кг

Цвет пластика (русский)

Цена, руб Фирма изготовитель

Фотография



Рис. 5. Копия экрана полученной формы запроса «По диаметру и цвету нити»

На основе сделанного запроса “По диаметру и цвету нити” была получена форма, представленная выше на рис. 5.

По диаметру и цвету нити

№ п-п	8	Тип пластика	PLA
Диаметр нити, мм	1,75	Масса бухты, кг	0,5
Цвет пластика (русский)	зелёный		
Цена, руб	1650	Фирма изготовитель	SEM
Фотография			

Рис. 6. Копия экрана полученного отчета по запросу «По диаметру и цвету нити»

На последнем рис. 6 представлена полученная форма с использованием запроса “По диаметру и цвету нити”.

ПОИСК МОДЕЛИ 3D ПРИНТЕРА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПРОГРАММЫ MS ACCESS

Пиль Э.А.

академик РАН, профессор, доктор технических наук,
Россия, г. Санкт-Петербург

Сегодня на рынке предлагают большое количество разнообразных 3D принтеров, поэтому и была разработана база данных с использованием MS Access, позволяющая быстро выбрать требуемый покупателю принтер, использующий при изготовлении деталей пластиковую нить. Эту программу могут использовать как сотрудники различных компаний, так и студенты в учебном процессе, изучающие соответствующие дисциплины.

Ключевые слова: технология 3D печати деталей, 3D принтеры, база данных MS Access.

На рис. 1 представлена копия экрана вида таблицы с полями, по которым и заполняются параметры 3D принтеров.

Имя поля	Тип данных
N П-П	Числовой
Технология печати	Текстовый
Модель принтера	Поле MEMO
Количество печатных головок	Числовой
Материал, используемый для 3D печати	Текстовый
Размер рабочего пространства, ширина-глубина-высота, мм	Текстовый
Толщина слоя, мм	Текстовый
Цена, руб	Числовой
Производитель	Текстовый
Фотография	Поле объекта OLE

Рис. 1. Копия экрана конструкции таблицы

На следующем рис. 2 представлена часть копии экрана заполненной таблицы для 3D принтеров.

N П-П	Технология	Модель принтера	Количество печатных	Материал, используемый	Размер рабоч
1		UP Plus 2		1 ABS-пластик, белый/цветн	140мм (шири
2		UP Plus		1 ABS-пластик, белый/цветн	245мм (шири
3		UP! Mini		1 АБС-пластик диаметр нити	120мм (шири
4	FDM	Wanhao Duplicator i3 v.2.0		1 Пластиковая нить	
5	FDM, FFF	MZ3D-360		1 Пластиковая нить	202x182x150
6	FDM	Picaso 3D Designer		1 Пластиковая нить	200x200x210
7	FDM	Prusa i3 Hephestos 2		1 Пластиковая нить	210x297x220
8	SLA	Formlabs Form 2		1 Фотополимерная смола	145x145x175
9	FDM	Hercules		1 Пластиковая нить	180x180x180
10	FDM	Hercules Strong		1 Пластиковая нить	300x290x370
11	FDM	Prism Pro V2		1 Пластиковая нить	400x800

Рис. 2. Часть копии экрана заполненной таблицы

Далее на рис. 3 представлена копия экрана вариантов запросов, форм и отчетов, которые были сделаны в данной программе.

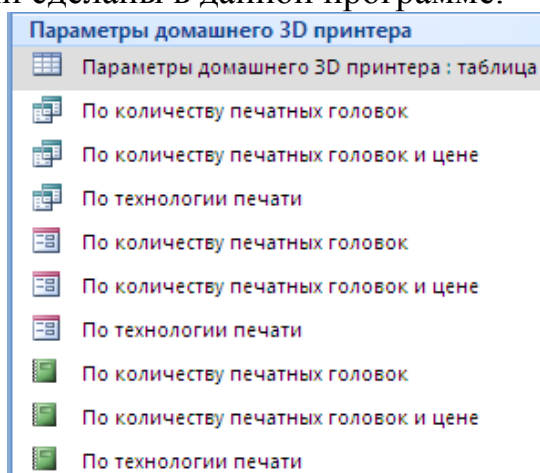


Рис. 3. Копия экрана запросов, форм и отчетов

На следующем рис. 4 представлена часть копии экрана, которая была получена по запросу “По количеству печатных головок и цене”.

N П-П	Технология	Модель принтера	Количество	Материал, испол	Размер рабочего пространства, шир
1		UP Plus 2	1	ABS-пластик, белый	140мм (ширина) x 140мм (глубина) x 130мм (высота)
2		UP Plus	1	ABS-пластик, белый	245мм (ширина) x 260мм (глубина) x 350мм (высота)
3		UP! Mini	1	ABS-пластик диаме	120мм (ширина) x 120мм (глубина) x 120мм (высота)
4	FDM	Wanhao Duplicator i3 v.2.0	1	Пластиковая нить	
5	FDM, FFF	MZ3D-360	1	Пластиковая нить	202x182x150
6	FDM	Picaso 3D Designer	1	Пластиковая нить	200x200x210
7	FDM	Prusa i3 Hephestos 2	1	Пластиковая нить	210x297x220
9	FDM	Hercules	1	Пластиковая нить	180x180x180
10	FDM	Hercules Strong	1	Пластиковая нить	300x290x370
12	FDM	MakerBot Replicator 5th Ge	1	Пластиковая нить	252x199x150
13	FDM	CYBERMICRO	1	Пластиковая нить	110x110x110

Рис. 4. Копия экрана результата поиска

По количеству печатных головок и цене

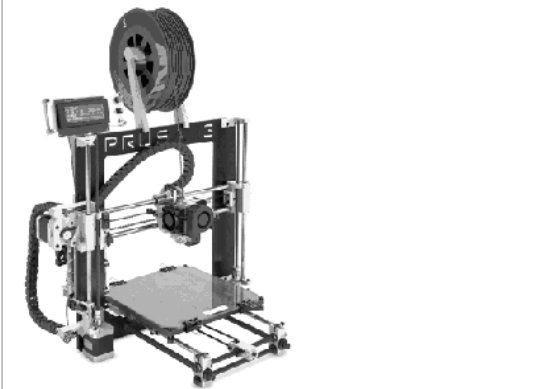
Модель принтера	Prusa i3 Hephestos 2	Количество печатных головок	1
Материал, используемый для 3D печати	Пластиковая нить		
Размер рабочего пространства, ширина-глубина-высота, мм	210x297x220		
Цена, руб	73490	Производитель	Испания
Фотография			

Рис. 5. Копия экрана полученной формы запроса

На основе сделанного запроса была получена форма, представленная выше на рис. 5.

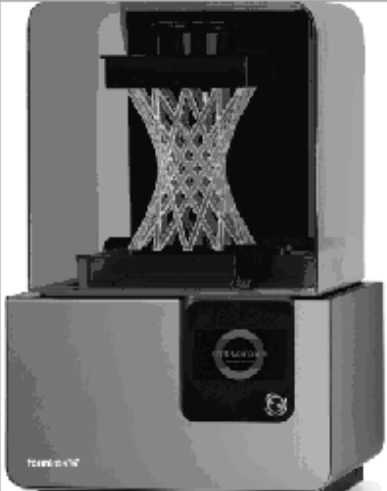
Н П-П	7	Технология печати	SLA	Модель принтера	Formlabs Form 2
Количество печатных головок	1				
Материал, используемый для 3D печати	Фотополимерная смола				
Размер рабочего пространства, ширина-глубина-высота, мм					
145x145x175					
Цена, руб	419900	Производитель	США		
Фотография					

Рис. 6. Копия экрана полученного отчета по запросу

На последнем рис. 6 представлена полученная форма по запросу “По количеству печатных головок и цене”.

РАСЧЕТ ВВП ПРИ ВЛИЯНИИ ТРЕХ ПЕРЕМЕННЫХ

Пиль Э.А.

академик РАН, профессор, доктор технических наук,
Россия, г. Санкт-Петербург

В данной статье рассмотрен вопрос влияния трех переменных на ВВП (GDP) и представление их в виде 2D рисунков. Эти рисунки позволяют представить влияние различных переменных на ВВП (GDP). При этом переменные являются постоянными и увеличиваются. То есть, в предлагаемой статье рассмотрена зависимость изменения ВВП (GDP) = $f(X_1, X_2, X_3)$.

Ключевые слова: валовой внутренний продукт, переменные, 2D графики зависимости ВВП (GDP).

На первом рис. 1 показана зависимость GDP при $X_1 = X_3 = 1 \dots 10$, $X_2 = 1 \dots 0,1$. Из данного рисунка видно, что значения ВВП (GDP) уменьшаются до своей минимальной величины $GDP = 0,0003$.

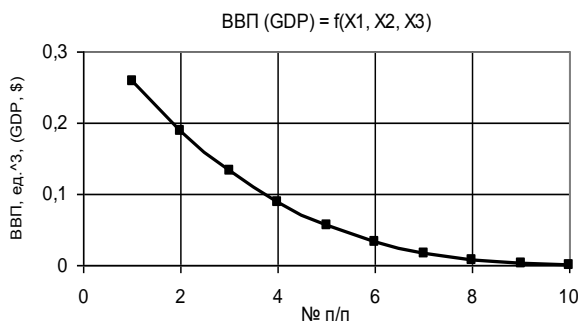


Рис. 1. ВВП (GDP) = f(X1, X2, X3)
X1 = X3 = 1...10, X2 = 1...0,1

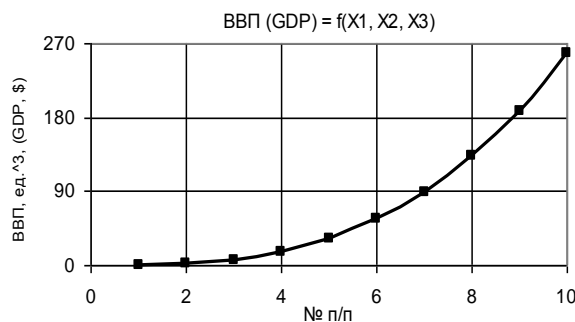


Рис. 2. ВВП (GDP) = f(X1, X2, X3)
X1 = X3 = 1...0,1, X2 = 1...10

На рис. 2 представлена кривая GDP, когда значения переменных X1 = X3 = 1...0,1, X2 = 1...10. Здесь построенный двухмерный график GDP увеличивается с 0,26 и до 258,07, т.е. в 1000 раз.

На следующих двух рисунках 3 и 4 показаны зависимости GDP = f(X1, X2, X3), когда переменные были X1 = X2 = 1...0,1, X3 = 1 и X1 = 1...0,1, X2 = X3 = 1...10 соответственно. Значения GDP на рис. 3 быстро уменьшаются, а симметричная кривая на рис. 4 имеет максимумы 1,34 в точках 5 и 6.

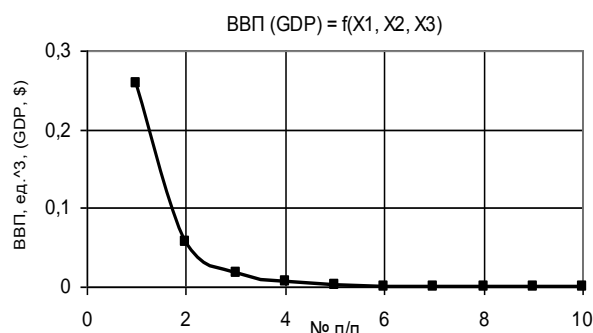


Рис. 3. ВВП (GDP) = f(X1, X2, X3)
X1 = X2 = 1...0,1, X3 = 1

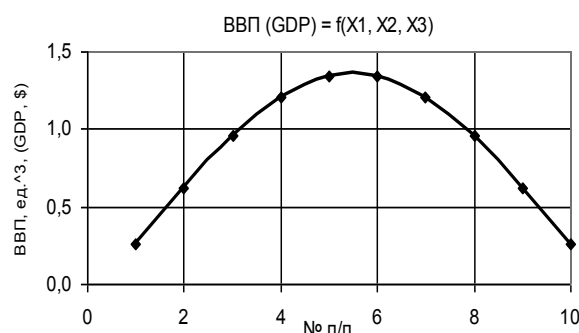


Рис. 4. ВВП (GDP) = f(X1, X2, X3)
X1 = 1...0,1, X2 = X3 = 1...10

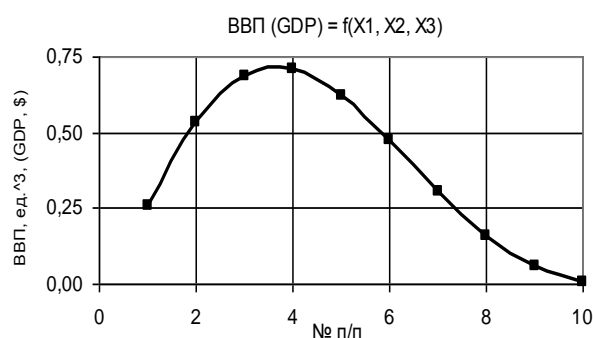


Рис. 5. ВВП (GDP) = f(X1, X2, X3)
X1 = 1...10, X2 = 1...0,1, X3 = 1

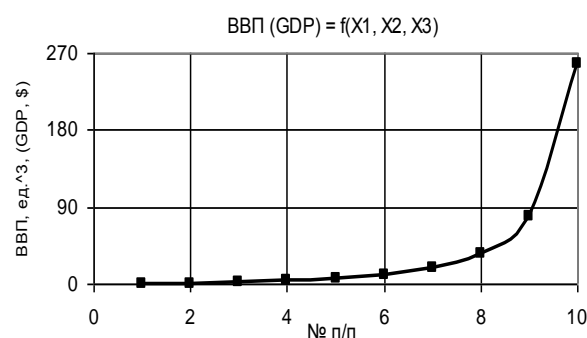


Рис. 6. ВВП (GDP) = f(X1, X2, X3)
X1 = 1...10, X2 = 1, X3 = 1...0,1

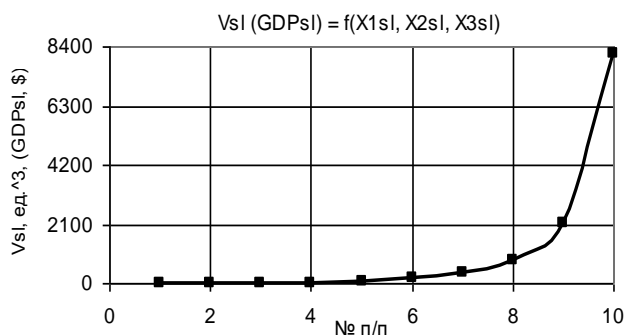


Рис. 7. ВВП (GDP) = f(X1, X2, X3)
X1 = 1, X2 = 1...10, X3 = 1...0,1

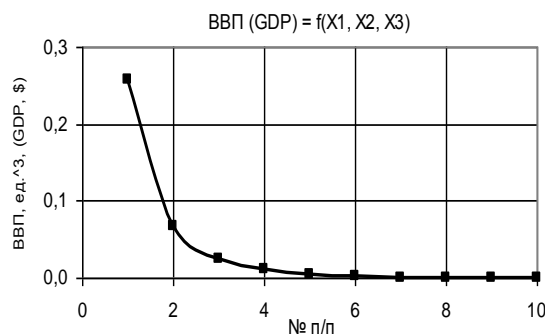


Рис. 8. ВВП (GDP) = f(X1, X2, X3)
X1 = 1, X2 = 1...0,1, X3 = 1...10

Следующие два рисунка 5 и 6 были построены при X1 = 1...10, X2 = 1...0,1, X3 = 1 и X1 = 1...10, X2 = 1, X3 = 1...0,1. Из рис. 5 видно, что здесь также имеется максимум 0,74 в точке 4. На рис. 6 кривая GDP увеличивается в 1000 раз с 0,26 до 256,07.

Для построения двух 2D графиков на рис. 7 и 8 были использованы следующие значения переменных X1 = 1, X2 = 1...10, X3 = 1...0,1 и X1 = 1, X2 = 1...0,1, X3 = 1...10. Так, например, из рис. 7 видно, что здесь рассчитываемый параметр GDP достигает значительной величины 8160,84. На восьмом рисунке параметр GDP наоборот резко уменьшается.

Построенная зависимость GDP на рис. 9 при X1 = 1...0,1, X2 = 1...10, X3 = 1 имеет максимум 22,39 в точке 7.

Кривая же GDP, изображенная на рис. 10 полностью соответствует кривой, представленной на рис. 8.

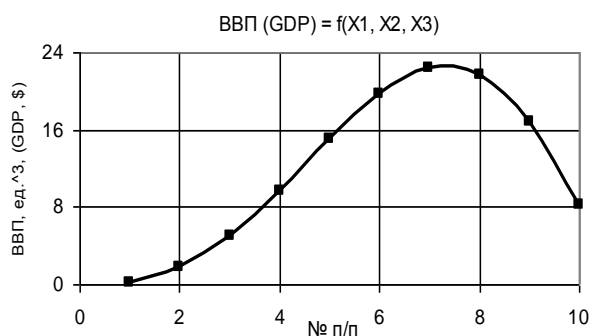


Рис. 9. ВВП (GDP) = f(X1, X2, X3)
X1 = 1...0,1, X2 = 1...10, X3 = 1

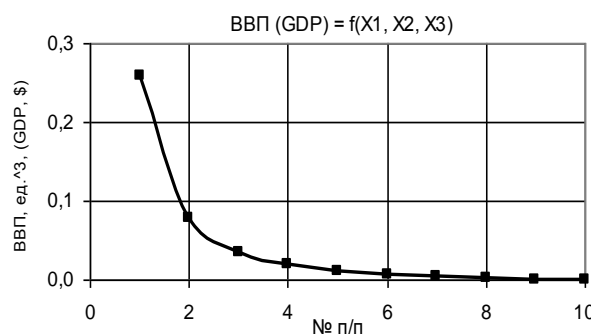


Рис. 10. ВВП (GDP) = f(X1, X2, X3)
X1 = 1...0,1, X2 = 1, X3 = 1...10

РАСЧЕТ ВВП ПРИ НИЖНЕМ ДАВЛЕНИИ

Пиль Э.А.

академик РАН, профессор, доктор технических наук,
Россия, г. Санкт-Петербург

В представленной ниже статье рассмотрен вопрос влияния трех переменных на ВВП (GDP) и представление их в двумерном пространстве. Они позволяют представить влияние различных переменных на ВВП (GDP). При этом переменные являются постоянными.

ными и увеличиваются. То есть, в предлагаемой статье рассмотрена зависимость изменения ВВП (GDP) = f(X1, X2, X3).

Ключевые слова: валовой внутренний продукт, переменные, 3D графики зависимости ВВП (GDP).

На первом рис. 1 показана зависимость GDP при X1 = X2 = 1 и X3 = 1...10. Из данного рисунка видно, что значения ВВП (GDP) уменьшаются до своей минимальной величины GDP = 0,008.

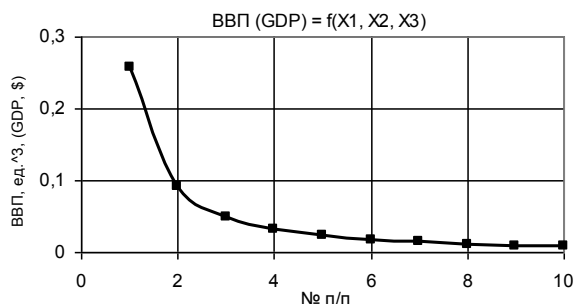


Рис. 1. ВВП (GDP) = f(X1, X2, X3)
X1 = X2 = 1, X3 = 1...10

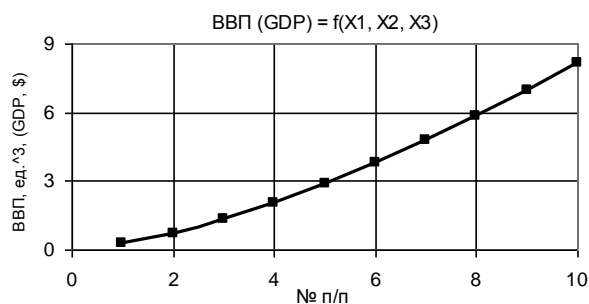


Рис. 2. ВВП (GDP) = f(X1, X2, X3)
X1 = 1, X2 = X3 = 1...10

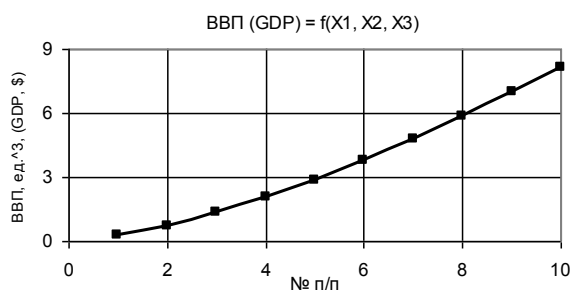


Рис. 3. ВВП (GDP) = f(X1, X2, X3)
X1 = 1...10, X2 = X3 = 1

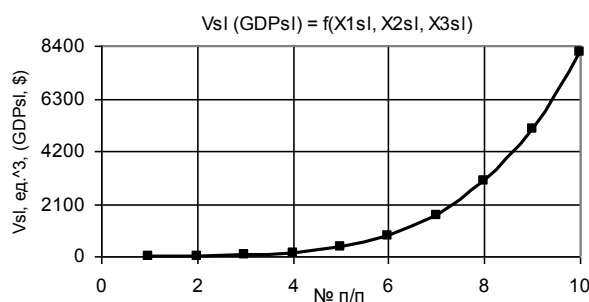


Рис. 4. ВВП (GDP) = f(X1, X2, X3)
X1 = X2 = 1...10, X3 = 1

Следующий рис. 2 дает наглядное представление, что при значениях переменных X1 = 1 и X2 = X3 = 1...10 построенная 2D зависимость увеличивается в 31,62 раза, начиная с 0,26 и до 8,16.

На следующих двух рисунках 3 и 4 показаны зависимости GDP = f(X1, X2, X3), когда переменные были X1 = 1...10, X2 = X3 = 1 и X1 = X2 = 1...10, X3 = 1 соответственно. Значения GDP на рис. 4 достигают достаточно большой величины 8160,84.

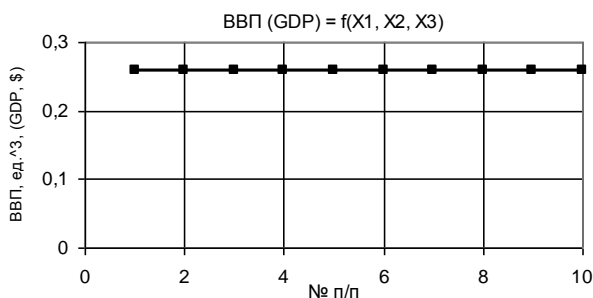


Рис. 5. ВВП (GDP) = f(X1, X2, X3)
X1 = X3 = 1...10, X2 = 1

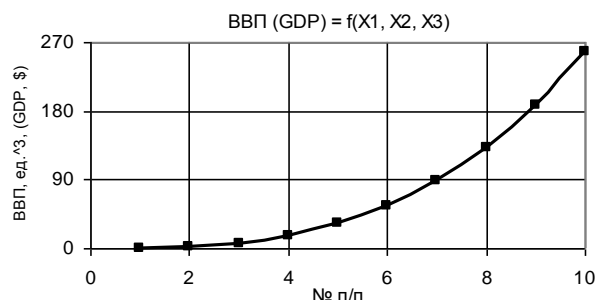


Рис. 6. ВВП (GDP) = f(X1, X2, X3)
X1 = X3 = 1, X2 = 1...10

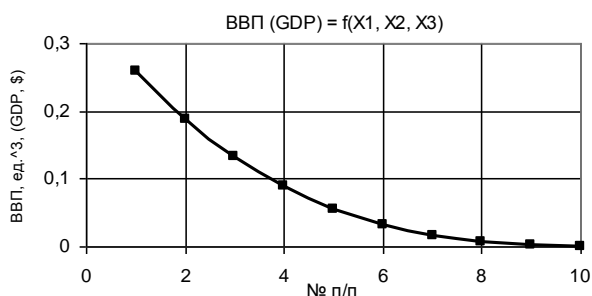


Рис. 7. ВВП (GDP) = f(X1, X2, X3)
X1 = X2 = X3 = 1...0,1

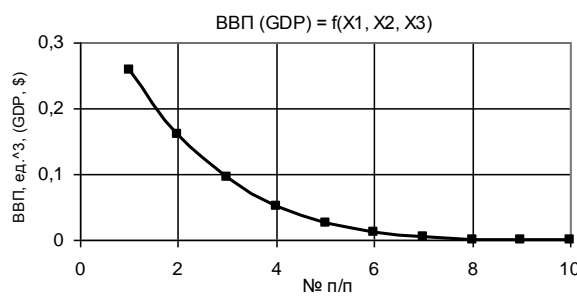


Рис. 8. ВВП (GDP) = f(X1, X2, X3)
X1 = X2 = 1...0,1, X3 = 1

Следующие два рисунка 5 и 6 были построены при X1 = X3 = 1...10, X2 = 1 и X1 = X3 = 1, X2 = 1...10. Из рисунков видно, что изображенные кривые GDP либо имеют постоянные значения (рис. 5), либо увеличиваются до 258,07 с 0,26, т.е. в 1000 раз (рис. 6).

Для построения двух 2D графиков на рис. 7 и 8 были использованы следующие значения переменных X1 = X2 = X3 = 1...0,1 и X1 = X2 = 1...0,1, X3 = 1. В этих примерах кривые GDP имеют одинаковый вид, уменьшаясь с 0,26 до 0,0003 и 8,16E-06 соответственно.

Построенная зависимость GDP на рис. 9 при X1 = 1...0,1, X2 = X3 = 1 уменьшается практически по линейной зависимости с 0,26 до 0,01.

Из следующего рис. 10 видно, что кривая GDP при переменных X1 = X2 = 1, X3 = 1...0,1 увеличивается с 0,26 до 8,16.

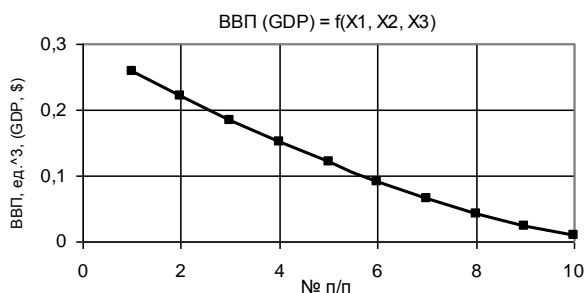


Рис. 9. ВВП (GDP) = f(X1, X2, X3)
X1 = 1...0,1, X2 = X3 = 1

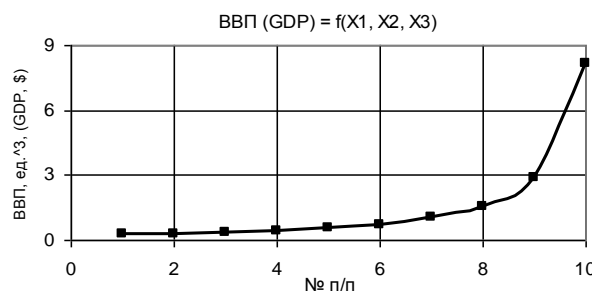


Рис. 10. ВВП (GDP) = f(X1, X2, X3)
X1 = X2 = 1, X3 = 1...0,1

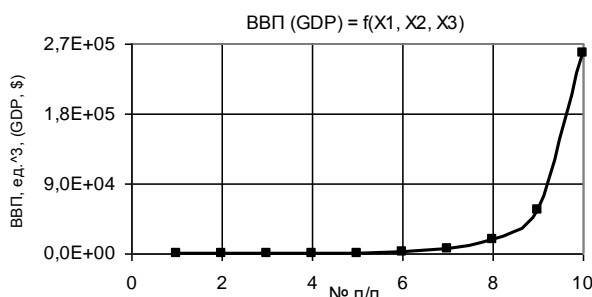


Рис. 11. ВВП (GDP) = f(X1, X2, X3)
X1 = X2 = 1...10, X3 = 1...0,1

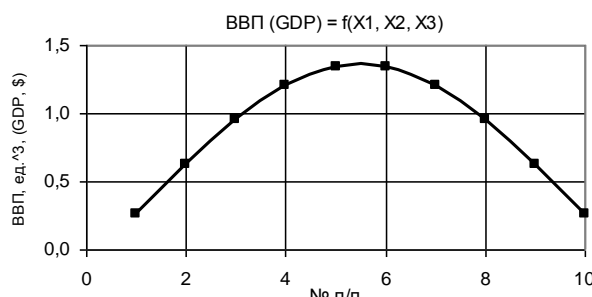


Рис. 12. ВВП (GDP) = f(X1, X2, X3)
X1 = 1...10, X2 = X3 = 1...0,1

На последних двух рисунках 11 и 12 были построены 3D области GDP при X1 = X2 = 1...10, X3 = 1...0,1 и X1 = 1...10, X2 = X3 = 1...0,1 соответственно.

Здесь на рис. 11 построенная кривая GDP достигает очень значительной величины 258068,36, увеличившись в 1000000 раз по отношению к своему начальному значению.

Симметричная кривая GDP, представленная на рис. 12 имеет максимумы 1,34 в точках 5 и 6.

МАТЕМАТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ОПИСАНИЯ КОНСТРУКЦИИ ДОМКРАТА-ДИНАМОМЕТРА

Пиль Э.А.

академик РАН, профессор, доктор технических наук,
Россия, г. Санкт-Петербург

Морозов К.Н.

аспирант, Россия, г. Санкт-Петербург

В представленной статье рассмотрен вопрос описания домкрата-динамометра с использованием теории графов.

Ключевые слова: домкрат-динамометр, переменные, автоматическая подъемная машина, теория графов.

Домкрат-динамометр представляет собой автоматическую подъемную машину с возможностью контроля нагрузки, приложенной к опоре и контроля положения штока. Общий вид домкрата-динамометра представлен на рисунке (рис. 1).

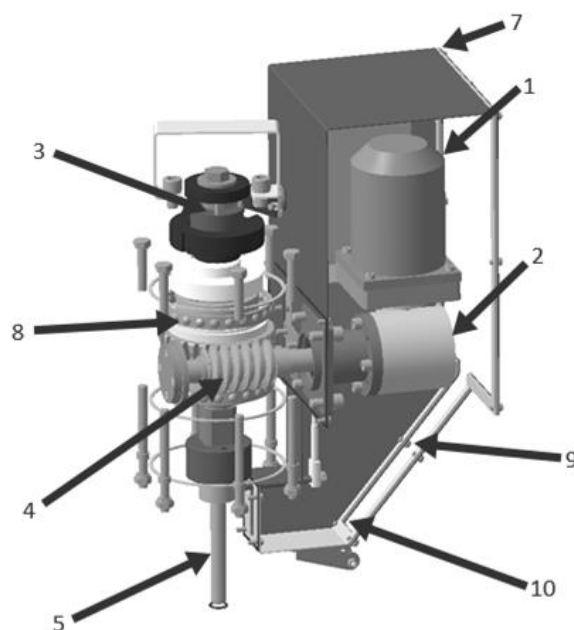


Рис. 1. Устройство домкрата-динамометра (1 – двигатель; 2 – редуктор; 3 – датчик силы; 4 – червячная передача гайка-шток; 5 – шток; 7 – корпус домкрата; 8 – зубчатое колесо; 9 – датчик положения; 10 – рычаг привода датчика положения от штока)

Итак, устройство домкрата-динамометра (ДД) можно представить как совокупность следующих отдельных узлов: электрических (ЭЛ), электромеханических (ЭЛМ) и механических (МУЗ), а также отдельных деталей (ОД) (1)

$$\text{ДД} = \{\text{ЭЛ}_1 \dots \text{ЭЛ}_i, \text{ЭЛМ}_1 \dots \text{ЭЛМ}_j, \text{МУЗ}_1 \dots \text{МУЗ}_n, \text{ОД}_1 \dots \text{ОД}_g\}. \quad (1)$$

Электрические узлы, в нашем случае это электродвигатель, представляет собой совокупность стационарных (СТЧ) и вращающихся (ВРЧ) частей (2)

$$\text{ЭЛ}_i = \{\text{СТЧ}_1 \dots \text{СТЧ}_d, \text{ВРЧ}_1 \dots \text{ВРЧ}_j\}. \quad (2)$$

К стационарным частям двигателя относятся: статор (СТ), (обмотка возбуждения (ОВ), корпус (КР) щетки (ЩТ) (если применяется коллекторный двигатель) и др. (3)

$$\text{СТЧ}_d = \{\text{СТ}, \text{КР}, \text{ЩТ} \dots \text{ЩТ}, \dots\}. \quad (3)$$

К вращающимся частям двигателя относятся: ротор (РТ), вал (ВЛ), коллектор (КЛ) и подшипники (ПДШ), (4)

$$\text{ВРЧ}_j = \{\text{РТ}, \text{ВЛ}, \text{КЛ}, \text{ПДШ}_1 \dots \text{ПДШ}_2\}. \quad (4)$$

К электромеханическим (ЭЛМ) узлам относятся датчик силы (ДС) и датчик положения (ДП) (5)

$$\text{ЭЛМ} = \{\text{ДС}, \text{ДП}\}. \quad (5)$$

Датчик силы (ДС) состоит из следующих четырех частей: чувствительный элемент (ЧЭ), подложка (ПД), выводы (ВВ) и защитная пленка (ЗП) (6)

$$\text{ДС} = \{\text{ЧЭ}, \text{ПД}, \text{ВВ}, \text{ЗП}\}. \quad (6)$$

Датчик положения (ДП) состоит из цельного стального вала с полностью интегрированной шкалой (ЦСВ) и подвижного модуля считывающей головки (ПМСГ), в котором нет внутренних движущихся деталей, что придаёт всей системе высокую сопротивляемость ударам и вибрациям (7)

$$\text{ДП} = \{\text{ЦСВ}, \text{ПМСГ}\}. \quad (7)$$

К механическим узлам (МУЗ) относится только один редуктор (РД) (8)

$$\text{МУЗ} = \{\text{РД}\}. \quad (8)$$

Редуктор (РД) состоит из корпуса (КР), валов (ВЛ), зубчатых колес (ЗК) и шпонок (ШП) (9)

$$\text{РД} = \{\text{КР}, \text{ВЛ}, \text{ЗК}, \text{ШП}_1 \dots \text{ШП}_n\}. \quad (9)$$

Отдельные детали (Д) состоят из совокупности червячной передачи (ЧП), состоящей из следующих деталей: червяк (ЧВ), гайка (ГК) и шток (ШТ) (10)

$$\text{Д} = \{\text{ЧП}, \text{ГК}, \text{ШТ}\}. \quad (10)$$

Таким образом, описанную выше конструкцию домкрата-динамометра (ДД) можно представить в виде графа, где вершинами графа являются различные электрические (ЭЛ), электромеханические (ЭЛМ) и механические узлы (МУЗ), а также отдельных деталей (ОД), а ветвями их характеристики, что и представлено рис. 2.

Следовательно, изменяя характеристики ветвей графа мы, таким образом, изменяем характеристики домкрата-динамометра, которые необходимы для конкретного случая.

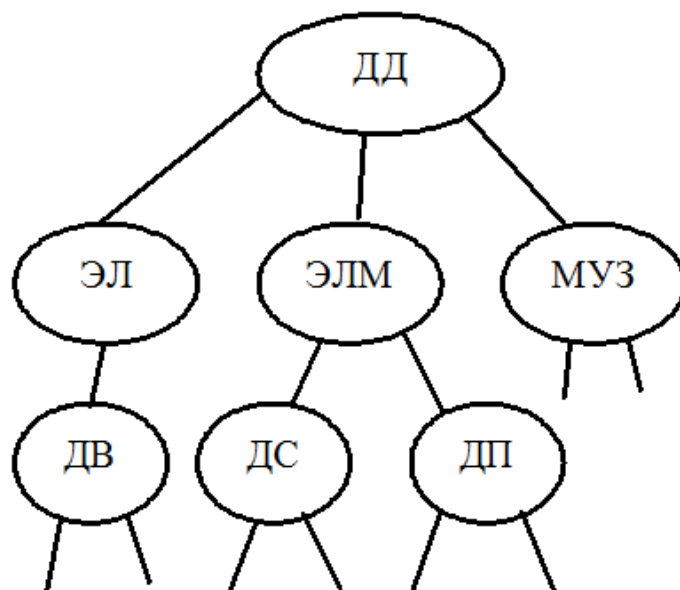


Рис. 2. Граф домкрата-динамометра

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ НАЛОГОВОЙ СЛУЖБЫ

Раджабова З.К.

заведующая кафедрой «Мировая экономика международный бизнес»,
д-р экон. наук, профессор, Дагестанский государственный университет,
Россия, г. Махачкала

Ибрагимова А.И.

магистрант 1-го года обучения Экономического факультета,
Дагестанский государственный университет, Россия, г. Махачкала

На современном этапе развития общества оснащение компьютерными средствами рабочих мест является одним из ключевых моментов. В данной статье мы попытаемся осветить основные аспекты, связанные с внедрением информационных технологий в работу налоговых органов.

Ключевые слова: налоговая служба, информация, технология, программные средства.

Налоговая служба является важным органом, занимающимся накоплением денежных средств в бюджетной системе. Опыт мировой практики показывает, что внедрение информационных технологий является наиболее перспективным направлением в работе налоговых органов.

Во многих случаях, огромное влияние на полноту и своевременность сбора налогов оказывают способы организации обработки налоговой информации, выбранные работниками налоговых служб. Это говорит о том, что обеспечение своевременного ввода, обработки и передачи информации по

основным направлениям деятельности налоговой службы является важной задачей.

Немаловажным условием формирования эффективного налогового контроля являются современные, основанные на передовых информационных технологиях системы, которые будут вести налоговый учет в электронном виде [3, с. 93].

На сегодняшний день, в России используется АИС «Налог», представляющая собой совокупность функционально связанных технических, программных, информационных средств обеспечения деятельности налоговых органов ФНС России. Данная система предназначена для автоматизации процессов сбора, учета, обработки, обобщения, анализа и обмена информацией о состоянии налогообложения и деятельности органов ФНС России, а также для автоматизированного взаимодействия с федеральными, региональными и местными органами государственного управления и других ведомств в интересах исполнения государственного бюджета и наполнения его доходной части [5, с. 122].

При разработке АИС «Налог» в системах налогообложения необходимо владеть всей полнотой информации о предметной области налогообложения, которая включает информационно-функциональные схемы работы налоговых инспекций. В АИС «Налог» реализовано межуровневое информационное взаимодействие на основе создания интегрированных распределенных баз данных. По специальному регламенту на федеральном уровне собираются по каналам связи и обобщаются данные по Государственному реестру налогоплательщиков, налоговая статистическая отчетность, деловая и ведомственная переписка. Из Министерства РФ по налогам и сборам по электронным каналам поступают директивные предписания, методические и нормативно-справочные материалы, сертифицированное программное обеспечение и дополнения к нему.

Одной из главных задач налоговой инспекции, является информационное взаимодействие с государственными организациями.

Главные информационные потоки, связанные с Министерством РФ по налогам и сборам, поступает из различных банковских и кредитных учреждений, из Государственного таможенного комитета РФ, из Федеральной службы налоговой полиции и органов Министерства внутренних дел РФ. При взаимодействии и эффективном обмене этих потоков, становится возможным создание и совместное использование таких баз данных, как:

- ✓ государственный реестр налогоплательщиков;
- ✓ информация о нарушениях налогового законодательства;
- ✓ банковские счета налогоплательщиков;
- ✓ движение на лицевых счетах государственного бюджета в части налоговых поступлений от юридических и физических лиц.

Вместе с тем, большое значение придается созданию автоматизированных компьютерных систем, предназначенных для выявления потенциальных или явных неплательщиков налогов.

В целом, автоматизация работы налоговой службы представляет ряд преимуществ не только самим налоговым органам, но и непосредственно налогоплательщикам. К ним можно отнести:

- ✓ сокращение времени простоя в очередях;
- ✓ точное совпадение утвержденных требований к отчетности;
- ✓ легкий доступ к обновлениям формы отчетности;
- ✓ возможность получать информацию о состоянии своих платежей и др.

Таким образом, речь идет не только о системе сдачи отчетности налогоплательщиками, а о более широкой системе обмена информацией между налогоплательщиками и налоговыми органами.

Телекоммуникационное сотрудничество налогоплательщиков и налоговых органов должно обеспечить в краткосрочной перспективе эффективное функционирование электронной обработки данных, а также массовый переход к презентации информации в электронном виде по телекоммуникационным каналам связи [2, с. 130].

Автоматизированная обработка и хранение всей информации о проверках, позволяет быстро собирать статистическую информацию по всем показателям налоговой отчетности и результатам проверок. А именно, использование информационных технологий позволяет отслеживать динамику организации, ее соответствие с налоговым законодательством, а также создавать список компаний для проверки на месте.

Процесс получения отчетов налогоплательщиков в электронном виде, позволяет налоговым органам:

- ✓ оперативно ввести информацию в базу данных инспекции;
- ✓ качественно проводить камеральные проверки;
- ✓ формировать налогоплательщиков для выездной проверки;
- ✓ автоматизировать примирение регистрационных данных налогоплательщика с информацией, находящейся в базе данных;
- ✓ быстро генерировать статистику по образцам и т.д.

Информация, поступившая в налоговые органы в электронном виде, сразу же отражается в соответствующей программе, которая автоматически проверяет все расчеты показателей и при необходимости исправляет найденные ошибки, что облегчает работу сотрудников налоговых органов. По нашему мнению, этот механизм позволяет вести 100%-ю автоматизированную налоговую регистрацию, позволяет сэкономить время работы и значительно снижает риск ошибки из-за воздействия субъективного фактора. В условиях значительной нагрузки на специалистов налоговых органов, только применение этой процедуры может гарантировать их максимальную эффективность при минимальных затратах времени и труда.

Список литературы

1. Автоматизированные информационные технологии в экономике: Учебник/ Под ред. Г.А. Титоренко. – М.: Юнити. – 2012.
2. Бетина Т.А. Об использовании и эффективности автоматизированного камерального налогового контроля // Ж. Налоговый вестник. – 2009. – № 7.

3. Бершадская Л., Чугунов А. В., Трутнев Д. Р. Электронное правительство России: есть или кажется? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://old.ci.ru/inform21-22_13/p_04.htm
4. Левашов А., Электронное правительство: «Ростелеком» останется единственным исполнителем еще на 2 года/ 9.01.2015, [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.cnews.ru/news/top/elektronnoe_pravitelstvo_rostelekom
5. Ковалев В.К. «ИТ в налогообложении» // Налоговый вестник. –2014. № 11.
6. Федеральный Закон №24 "Об информации, информатизации и защите информации".
7. Федеральная налоговая служба. – М.: ФНС России, 2012-2015 [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.nalog.ru>

ПУТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВ ПОСТСОВЕТСКОГО ПРОСТРАНСТВА

Раджабова З.К.

заведующая кафедрой «Мировая экономика международный бизнес»,
д-р экон. наук, профессор, Дагестанский государственный университет,
Россия, г. Махачкала

Исмаилова П.И.

студентка 4-го курса направления
«Мировая экономика и международный бизнес»,
Дагестанский государственный университет, Россия, г. Махачкала

В настоящей статье рассматриваются проблемы экономического сотрудничества государств постсоветского пространства. Как показывает мировая практика, эффективная межрегиональная экономическая интеграция способствует обеспечению ускорения темпов взаимной торговли, сокращению таможенно-тарифных издержек, увеличению притока инвестиций. Эти и другие параметры особенно важны для усиления позиций национальных экономик на мировом рынке.

Ключевые слова: интеграция, постсоветское пространство, взаимопроникновение и взаимопереплетение экономик, координация экономической политики, интересы и цели, многостороннее сотрудничество.

Основные пути и направления экономического сотрудничества государств постсоветского пространства определяются исторически сложившейся значительной производственно-технологической зависимостью и взаимодополняемостью межрегиональных экономических комплексов, межгосударственной специализацией и развитыми кооперационными связями, необходимостью сохранения сложившегося межгосударственного рынка, взаимодополняемой сырьевой базы, необходимостью производственно-технологического совершенствования экономических потенциалов государств СНГ, формированием и дальнейшим развитием базовых кооперационных связей с учетом рыночных требований.

Наиболее значимыми условиями устойчивого развития в интеграционном взаимодействии государств СНГ, на наш взгляд, являются:

- выгодное экономико-географическое положение стран, огромный транспортно-коммуникационный потенциал, сложившаяся сеть радио- и телекоммуникационных услуг, наличие мощных транспортных магистралей для перемещения грузовых потоков между регионами Европы и Азии;

- наличие на территории постсоветских государств значительного ресурсного потенциала, развитой научно-технической базы. На долю стран СНГ приходится 16,3% мировой территории, 5 % общей численности населения, более 25% природно-ресурсного потенциала, 10% объема промышленного производства, 12 % потенциала науки и техники, 10 % ресурсоемких товаров. В этом перечне особенно пользуются спросом на мировых рынках топливно-энергетическое сырье – нефть (18 % мирового объема) и около 40 % природного газа, угольные ресурсы, лесные ресурсы, редкие и цветные металлы, калийные соли и др., а также значительные ресурсы питьевой воды, земельные ресурсы, пригодные для сельского хозяйства и строительства.

- взаимозависимость и взаимодополняемость национальных экономик, сложившиеся за всю предыдущую историю развития единой державы.

Активное вхождение России в мировую хозяйственную систему несомненно способствует углублению процессов международной экономической интеграции. Это обусловлено тем, что региональная экономическая интеграция предполагает согласование и координацию не только внешнеторговой, но и налоговой, бюджетно-кредитной, транспортно-логистической, таможенной и других направлений экономической деятельности субъектов.

Все это предусматривает необходимость экономической интеграции государств постсоветского пространства на качественно новой основе. Интеграция в данных условиях может стать важнейшим фактором укрепления позиций экономики и государств в мировом сообществе, нежели чем позиция каждого государства в отдельности. Без учета данного фактора роль каждого субъекта Содружества по отдельности будет не так значима, как их интеграционного взаимодействия в целом.

Как известно, в современной научной теории интеграция известна как высшая форма интернационализации экономической жизни двух или более субъектов, что предполагает взаимопроникновение и взаимопереплетение социально-экономических процессов в рамках государств, с проведением координированной экономической политики.

Совпадение интересов и целей многостороннего сотрудничества государств-участников – это основа интеграционного процесса. Как показывает мировая практика, чем выше уровень социально-экономического развития государств, тем эффективнее процесс интеграционного взаимодействия [2, с. 238].

Как отмечено в докладе рабочей группы национального экономического совета к объединению на 7 Российском экономическом форуме, эффективная межрегиональная экономическая интеграция способствует обеспечению

нию ускорения темпов взаимной торговли и экономического роста, сокращение транзакционных издержек; повышению конкурентоспособности товаров, фирм, национальных экономик; увеличению притока иностранных инвестиций, как из стран-участниц интеграционного объединения, так и из третьих стран; сглаживанию межстрановых различий в уровне и качестве жизни населения [4, с. 58].

Если сравнить региональные интеграционные группировки с отдельными неинтегрирующимися государствами, то первые более интенсивно используют фактор влияния роста взаимовыгодного товарооборота, производства ВВП и эффективность его использования. Вместе с тем, необходимо отметить, что интеграция не в состоянии решить все внутригосударственные проблемы развития национального хозяйства, а лишь может создать дополнительный стимул для развития экономики.

Сегодня ни одно из стран постсоветского пространства, включая Россию, не может полностью обеспечить производство конечной продукции собственными силами. В этом отношении особенно уязвимы субъекты, не обладающие собственным ресурсным потенциалом. В этом плане наиболее позитивную позицию занимает Россия с огромными запасами энергосырьевых ресурсов, мощной структурой отраслей тяжелой промышленности, емким рынком, способностью оказать реальную экономическую поддержку другим субъектам;

- примерно одинаковые пути экономических преобразований стран в условиях перехода к рынку;

- формирующиеся на дву- и многосторонней основе варианты особых экономических зон, где можно обеспечить режим наибольшего благоприятствования;

- усиление роли косвенного государственного регулирования экспортных операций через систему таможенного, валютного и налогового контроля;

- завершение процесса формирования внешнеторговой модели, базирующейся на снижении использования нетарифных методов регулирования экспорта товаров, протекционистского таможенного тарифа для защиты внутреннего рынка;

- наличие достаточно развитого внутреннего рынка сбыта товаров с низким уровнем конкурентоспособности на рынках зарубежных стран. На наш взгляд, в условиях возрастания конкурентной борьбы на мировых рынках значимость данного фактора международной экономической интеграции будет несомненно расти;

- поэтапно сформировавшиеся связи между странами СНГ в социокультурной, гуманитарной, языковой и информационной областях. Для большинства населения государств постсоветского пространства практически нет языкового барьера, то есть, русский язык является родным или вторым родным языком;

- Возросшая угроза международного терроризма, повышение напряженности геополитической ситуации в мире и на границах СНГ требует принятия мер по укреплению коллективной безопасности.

Вместе с тем, исторический факт, что экономики государств Содружества были субъектами единого народнохозяйственного комплекса СССР, не говорит о легкости и предсказуемости реализации интеграционных процессов на разных уровнях. Интеграция, иницируемая в СНГ на уровне глав государств без практики многостороннего хозяйственного взаимодействия не может быть результативной. Мы согласны с мнением Н. Шумского, что «нельзя объединить государства Содружества тем же методом, каким они были разъединены: политическими решениями их лидеров и высших органов власти» [3, с. 125], хотя они имеют, большую значимость, но не важнейшими в определении характера и темпов развития интеграционного процесса.

Как свидетельствует мировой опыт, основой и главным фактором развития интеграционных процессов является экономка, а «национальные экономики с неодинаковыми производственными структурами и разными уровнями роста возможно сумеют реально участвовать в интеграционном процессе при условии однотипности экономик, их схожести межнациональной экономической политики, производственных условий, законодательной базы», что имеет место в рамках государств содружества.

Значительные структурные отличия в экономиках государств постсоветского пространства, характеризующихся разным уровнем развития индустриальных основ производства, разными социальными и культурно-историческими условиями жизни населения, разной степенью демократизации общественных отношений и уровнем рыночных преобразований, тормозят процесс экономической интеграции. К примеру, низкий инженерно-технологический и в целом низкий уровень развития производственной инфраструктуры большинства предприятий не позволяет странам СНГ производить высококачественные, конкурентоспособные товары на мировом рынке. В их числе, прежде всего, машины и оборудование, продукция станкостроения и электроники, производящие сложные изделия, за исключением технологий и продукции военно-промышленного комплекса.

Вместе с тем, в рамках постсоветских государств наблюдаются определенные исторически сложившиеся особенности, которые, на наш взгляд, нельзя не учитывать. Речь идет о том, что разный уровень социально-экономической и производственно-технологической зрелости не может стать непреодолимой преградой для интеграционного взаимодействия стран СНГ, так как прежние, сложившиеся в течение длительного периода кооперационные связи могут стать уникальным механизмом эффективного сотрудничества, не имеющим мировых аналогов. Однако имеет место и такой факт, что отодвинутые на последние ступени в своем экономическом развитии после распада СССР и разрыва социально-экономических и производственных связей, вследствие перехода значительного количества базовых предприятий в руки других государств, произошло резкое сокращение экономического потенциала СНГ и возможность быть равнозначными партнерами в интеграционном процессе.

На наш взгляд, сегодня степень участия субъектов в интеграционном процессе, ее масштабы и динамика зависят, прежде всего, от уровня эконо-

мической зрелости и политической готовности к данному процессу государств.

Список литературы

1. Глобализация и интеграционные процессы в Азиатско-Тихоокеанском регионе (правовое и экономическое исследование) монография / И.И.Шувалов, Т.Я.Хабриева, А.Я.Капустин [и др.; под ред. Т.Я.Хабриевой. – М.: Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве РФ. М.: ИНФРА-М, 2016. – 332 с.]
2. Раджабова З.К. Международная экономическая интеграция – фактор устойчивого развития мирового хозяйства / З.К. Раджабова. – М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2005. – 312 с.
3. Шумский И. Экономическая интеграция стран Содружества: возможности и перспективы // Вопросы экономики. 2003. №6.
4. Экономическая интеграция в рамках СНГ (доклад рабочей группы национального экономического совета к объединению на VII Российском форуме) // РЭЖ. 2002. №5-6.

ДИСТАНЦИОННАЯ ЗАНЯТОСТЬ КАК ФОРМА ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ

Раджабова З.К.

заведующая кафедрой «Мировая экономика международный бизнес»,
д-р экон. наук, профессор, Дагестанский государственный университет,
Россия, г. Махачкала

Юсупова П.М.

магистрант 1-го года обучения Экономического факультета,
Дагестанский государственный университет, Россия, г. Махачкала

В статье рассматривается дистанционная занятость как один из источников пополнения трудовых ресурсов. Использован корреляционно-регрессионный анализ для оценки состояния в России трудоспособного населения на ближайшую перспективу. Исследуются резервные возможности пополнения трудовых ресурсов с позиции работников, работодателей, государства.

Ключевые слова: трудовые ресурсы, глобализация экономики, дистанционное общество, дистанционная занятость, дистанционный работник, дистанционный труд, виртуальный рынок труда.

Основой формирования трудовых ресурсов страны является общая численность населения в трудоспособном возрасте. Динамика численности населения и его структура оказывают важное воздействие на обеспечение процессов их воспроизводства. В настоящее время в Российской Федерации наблюдается небольшой прирост численности населения при одновременном увеличении его продолжительности жизни. Что не способствует росту, улучшению качества, а также увеличению количества трудовых ресурсов России.

Как подтверждают статистические данные, за период с 2007 г. по 2012 г. прослеживается тенденция уменьшения доли трудоспособного населения (y) в общей его численности ($y = -0,0045x + 0,637$, $R^2 = 0,96$) [5].

Используя указанную модель, можно спрогнозировать сокращение доли трудоспособного населения до 2016 г. Так, если в 2007 г. этот показатель составлял 63,04%, то наконец 2015 г. он снизится до 59,66%.

В 2007 г. доля лиц старше трудоспособного возраста составляла 20,81%, в 2012 г. – 22,67%. На основе выполненного прогноза, наконец 2016 г. ожидается увеличения удельного веса численности населения старше трудоспособного возраста до 23,79%.

В настоящее время пополнение трудовых ресурсов достигается за счет использования прибывших работников из зарубежных стран [7].

Но, на наш взгляд, важным фактором процессов развития трудовых ресурсов является использование механизма повышения занятости работников, как трудоспособного возраста, так и населения, имеющего возраст старше трудоспособного и способного выполнять целый ряд работ, используя современные компьютерные технологии.

Глобализация экономики, развитие информационно-цифровых технологий и становление информационно-электронного общества, использующего в качестве одного из основных ресурсов экономики релевантную информацию, вызвали существенные перемены в процессах трудовой деятельности, организации труда, в структуре занятости населения и приложения человеческого капитала.

Рост информационной экономики и повышение спроса на оказание услуг в сфере информационных технологий предъявляют новые требования к качеству предоставляемых услуг фирмами, учреждениями. В связи с этим особую значимость приобретают профессии, связанные с интеллектуальной активностью человека.

За последнее десятилетие в России значительно возросло количество трудоспособного населения, имеющего высшее образование, позволяющее человеку как личности стремиться к повышению качества своей жизни.

Использование Интернета и современных коммуникационных ресурсов практически во всех сферах деятельности создало материальную основу для дистанционного общения и занятости, это позволило сделать необязательным совместное присутствие работников в организации или офисе, а также способствовало возникновению новых форм и видов занятости, меняющих содержание труда и трудовые отношения. Появилась такая форма занятости, как дистанционная занятость, которая характеризуется виртуальностью. Происходит постепенное замещение «реальных» механизмов и практик занятости на виртуальные аналоги [6; 7].

Определяющими условиями роста дистанционного общения и занятости является не только степень использования Интернета, но и распространения телефонной связи. Так, если в конце 2010 года число абонентов сотовой связи достигло 5 млрд. человек в мире, то к концу 2013 года численность пользователей увеличилась на 1 млрд. [8].

В настоящее время дистанционная занятость (удаленная работа) органично вписывается в структуру глобальных тенденций в сфере труда, стано-

вась современной формой занятости. Она отличается от других форм нестандартной занятости тем, что работник умственного труда, находясь удаленно от офиса, может выполнять свои трудовые обязательства, не теряя постоянного контакта с коллегами и работодателем в условиях гибкого графика рабочего времени

Под режимом гибкого графика рабочего времени, в соответствии с Трудовым кодексом Российской Федерации, понимается форма организации рабочего времени, при которой для отдельных работников или коллективов подразделений предприятия допускается (в определенных пределах) саморегулирование начала, окончания и общей продолжительности рабочего дня [1, ст. 49].

Эти обстоятельства предопределили трансформацию мирового рынка труда, в том числе и российского.

Первопроходцами освоения виртуального пространства были компании США. Начиная с 1970-х годов, они стали использовать в своей практике удаленную форму работы. В европейских странах доля дистанционно занятых работников составляет от 10 до 22% в общем количестве занятых. По данным исследования Международной ассоциации и совета по удаленной работе, в настоящее время лидерами в этой области являются такие страны, как США, Канада, Финляндия, Дания и Швеция. К примеру, в Финляндии почти треть всего работающего населения вовлечены в эту форму занятости [6].

С точки зрения работника в дистанционной работе имеется ряд положительных моментов в использовании его трудового, творческого потенциала. Появляется возможность выполнения работ по многим специальностям практически в любом месте, где имеются современные коммуникационные ресурсы. Это дает возможность повысить деловую активность и занятость населения, поскольку субъекты труда фактически могут находиться в разных регионах России и даже за рубежом. И как следствие этого, дистанционная занятость значительно уменьшает существующее напряжение в обществе, связанное со слабой мобильностью населения.

Дистанционный работник может распределять рабочее время по своему усмотрению, работая дома или в иных комфортных условиях при наличии Интернета. Он также может привлекать членов семьи или других лиц к выполнению заданий без оформления трудовых отношений между ними и работодателем. Тем самым уменьшается количество рабочих часов в день и в неделю [2; 3].

В процессе социально-экономического и культурного развития общества происходит трансформация содержания и структуры человеческого капитала, являющегося основной ценностью общества и главным фактором экономического роста. Возрастает ценность свободного времени, наличие которого является необходимым условием воспроизводства человеческого капитала [4]. В условиях дистанционной занятости работающие стремятся организовать работу с длительным отдыхом, выбирая рабочие места с более удобным графиком работы с учетом собственного биологического ритма,

индивидуальных запросов и предпочтений. Экономия рабочего времени возникает в результате отсутствия транспортных проблем, соответственно снижаются расходы, связанные с поездками до офиса и обратно.

Удаленная работа является не только привилегией для работника, но и решением проблем для фирмы (организации). Работодатель может привлекать в штат высококвалифицированных специалистов-профессионалов, проживающих в любой части страны, и экономить на содержании рабочих мест, и тем самым сокращаются затраты работодателя на аренду помещений и организацию рабочих мест, что позволяет ему проводить более гибкую налоговую политику фирмы (организации).

Дистанционную занятость можно рассматривать как одно из возможных вариантов увеличения рабочего дня самой организации (фирмы) и снижения коэффициента отсутствия работника на рабочем месте.

На основании проведенного исследования можно сделать следующие выводы:

1. Постоянный научно-технический прогресс, реально используемый в трудовых коллективах, непосредственно влияет на развитие в них трудовых ресурсов.

2. Произошедшие изменения в жизнедеятельности общества и социально-экономические процессы становления информационно-электронного общества внесли существенные изменения в функционирование рынка труда и составляющих его элементов.

3. Дистанционная занятость органично вписывается в структуру современных тенденций развития в сфере трудовых ресурсов.

4. Благодаря Интернету и развитию трудовых ресурсов повышается мобильность рабочей силы, труд становится глобальным ресурсом, и рынок труда переходит национальные границы.

5. Использование дистанционной формы трудовых отношений способствует снижению уровня безработицы за счет расширения «пространства» занятости путем решения проблем с трудоустройством людей пред пенсионного возраста и ограниченной физической возможности, а также молодежи.

6. Целесообразно для организаций, применяющих и обеспечивающих дистанционную занятость работников, вводить налоговые льготы в связи с эффективным использованием трудовых ресурсов и экономией транспортных расходов, что улучшает экологическую обстановку в городах и населенных пунктах.

Список литературы

1. Трудовой кодекс Российской Федерации (ТК РФ) от 30.12.2001 № 197-ФЗ (принят ГД ФС РФ 21.12.2001) (действующая редакция от 01.01.2014).

2. Беляева, М. Особенности трудовых отношений в условиях дистанционной занятости [Текст] / М. Беляева // Управление персоналом. – 2008. – № 9. – С. 32-36.

3. Болдуин, Г. Работа дистанционно: за и против [Текст] / Г. Болдуин // Директор информационной службы. – 2013. – № 03. – С. 13-15.

4. Глаз, Ю. А. Человеческий капитал как основная составляющая интеллектуального капитала организации [Текст] / Ю. А. Глаз // Вестник Белгородского университета потребительской кооперации. – 2010. – № 1(33). – С. 418-425.

5. Опрос проведен Левада-Центром [Электронный ресурс]. – URL : newkaliningrad.ru/news/community/28.

6. Правкина, Я. Ю. Социологический анализ дистанционного труда как инновационной формы занятости современной молодежи [Электронный ресурс] / Я. Ю. Правкина // Современные научные исследования и инновации. – Апрель 2012. – № 4 URL : <http://web.snauka.ru/issues/2012/04/11168>.

7. Прокушев, Е. Ф. Информационный ресурс в менеджменте современного предприятия в условиях интеграции // Менеджмент, маркетинг и современные бизнес-коммуникации [Текст] : материалы международной научно-практической конференции 27–28 ноября 2013 / Е. Ф. Прокушев, А. П. Прокушева. – Гомель : Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации, 2013. – С. 53-55.

8. Internet World Stats. Usage and Population Statistics [Электронный ресурс]. – URL : <http://www.internetworldstats.com/top20.htm>. сборник / Росстат. – М., 2012. – 786 с.

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Ревазов В. Ч.

доцент кафедры философии и социально-правовых дисциплин,
канд. пед. наук, доцент, Северо-Кавказский горно-металлургический институт
(государственный технологический университет), Россия, г. Владикавказ

Гогаева Л. Б.

студентка гр. ГМУб-13-2. ЭФ., Северо-Кавказский горно-металлургический институт
(государственный технологический университет), Россия, г. Владикавказ

В статье рассматриваются теоретико-методологические аспекты институциональной трансформации экономики современной России, детерминанты институциональных взаимодействий государства и региона.

Ключевые слова: теоретико-методологические аспекты, трансформационный кризис, эволюционная экономика, реформы, неэволюционная теория.

Вступление России в активную фазу рыночных реформ сопровождается становлением институтов, отражающих специфику нового качества хозяйствования. Социально-политические и экономические преобразования обуславливают необходимость теоретического осмысления происходящих трансформационных процессов как в государстве в целом, так и в регионах в частности. Опыт современной России показывает, что для становления, устойчивой и эффективной рыночной экономики необходимы институциональные структуры, способствующие формированию морально-этических норм поведения, характерных для цивилизованных рыночных агентов. Трансформационный кризис, сопровождавший политические, экономические и социальные реформы конца XX начала XXI в., доказал практическую невозможность импорта институциональных структур экономик США и Запада. В этом процессе экономическая эволюция может стать тормозом в ликви-

дации существующих неэффективных институтов государственной экономической политики и экономики в целом.

Сами же проблемы трансформации институциональной среды в экономике стали объектом экономического анализа сравнительно недавно.

Эволюция экономики и эволюция ее институциональной среды представляют композицию, в которой процесс экономических изменений имеет видимое отличие от модели естественного отбора, где модель естественного отбора является проявлением случайности и не предполагает никаких внутренних целей. В основе же отбора в экономике лежит инновационный процесс, зависящий от среды происхождения, а институциональная среда при этом выполняет особую роль, когда эволюция экономических систем приобретает целенаправленный характер. Впервые в истории экономической мысли проблему эволюционности экономической динамики сформулировал основоположник неоклассического направления, представитель кембриджской школы экономики Альфред Маршалл. В дальнейшем фундаментальные основы эволюционной экономической теории были разработаны Йозефом Алоизом Шумпетером, австро-американским экономистом, социологом и политологом. В дальнейшем, в рамках эволюционной экономики как научной парадигмы формируются автономные течения, наиболее плодотворным из которых является неэволюционная экономическая теория, где центральной проблемой является зависимость результатов экономических трансформаций от предшествующей траектории развития (*path dependence*). Пионерные исследования в рамках неэволюционной экономической теории проведены П. Дэвидом и Б. Артуром, которые выявили, что эволюционный процесс в экономике не обязательно приводит к оптимальным результатам даже в среднесрочном и долгосрочном периодах. В дальнейшем эта проблема была конкретизирована в работах М. Гартланда, Р. Коузена, А. Крюгер, М. Стэка и др. Необходимо отметить, что в научной литературе также получила большой резонанс критика концепции зависимости от предшествующего пути развития с позиций неоклассики, осуществленная С. Лейбовицем и С. Маргулисом. Однако в отечественной научной экономической литературе данная проблема фактически не получила должного отражения [1, с.37]. Поскольку институты в эволюционной экономике рассматриваются чаще всего с позиций информационной парадигмы, то здесь особую значимость в исследованиях институциональной трансформации имеют работы, в которых анализируются процессы производства и передачи знаний и информации. Роль знаний и информации в процессе экономического развития выявлена Дж. Мокиром, Дж. Поттсом, Ж. Сапиром, Д. Форэ, Ф. Хайеком и др. [1, с.49]. Исторические особенности институциональной трансформации вызывают необходимость разработки методологии теоретического анализа эволюционных процессов, продолжающихся в российской экономике. Однако в целом в рамках экономической теории исследование проблемы влияния институциональной трансформации на экономические процессы находится еще на уровне эмпирического анализа, хотя впервые данная проблема была постав-

лена в работах К. Маркса, что позволяет некоторым историкам экономической науки называть его первым институционалистом [1, с.73]. Возвращаясь к вопросу трансформации государственной экономики и ее тесной связи с трансформацией экономики и институциональных преобразований в регионе следует выделить следующие детерминанты институциональных взаимодействий государства и региона:

- государственные детерминанты показывают отношение государства и его структур к устройству региона и условиям его существования, определяют некоторые "границы" между институтами и экономиками государства и региона. образуют основу формальных институтов и институционального взаимодействия между государством и регионами;

- общественные детерминанты выражают представления общества о роли и месте конкретного региона в обществе и государстве. Так же они могут служить институтами регионального самосознания и самоидентификации, образуют основу институционального взаимодействия между государством и регионами, между социально-общественными слоями и группами;

- региональные детерминанты представляют собой совокупные факторы регионально-территориального характера, которые способствуют (или противодействуют) процессам трансформации экономики и институциональным изменениям, они влияют на отношения региона с государством и соседними регионами, образуют его институциональную структуру;

- организационные детерминанты отражают представления общества об устройстве региона, его целях и задачах функционирования и институциональной структуре, лежат в основе проводимой трансформации экономики региона и изменениях в его институциональной структуре;

- экономические детерминанты определяют этапы воспроизводственного процесса внутри региона и направления распределения дохода между регионом и другими различными субъектами (государством, регионами и др.) [2, с. 122]. Причинно- следственные связи трансформации экономики и институциональные преобразования региона с изменениями, происходящими в государстве дают возможность проследить воздействие детерминантов на существующую институциональную структуру региона посредством законов, организованных действий, изменения существующих или создания новых субъектов экономической деятельности, норм и правил поведения, развития научно-технического прогресса [2, с. 123].

Список литературы

1. Вольчик В.В. Эволюционная парадигма и институциональная трансформация экономики. Ростов н/Д: Изд-во Рост. ун-та, 2004. С. 37.
2. Кабисов К.А. Институциональная трансформация экономики региона. Монография. – Владикавказ: Северо-Кавказский горно-металлургический институт (государственный технологический университет). Изд-во "Терек", 2012. С. 122.
3. Институциональная экономика: Учебное пособие / Под ред. Львова Д.С.]. – М.: ИНФРА-М, 2001.

СОДЕРЖАНИЕ И ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ КОРПОРАТИВНЫХ ФИНАНСОВ

Савельева Е.В.

студентка, Пятигорский государственный университет, Россия, г. Пятигорск

Данная статья посвящена теме корпоративных финансов, выявлена их сущность и основные функции. Отражены принципы, которыми должны руководствоваться предприятия для того, чтобы обеспечить их финансовую устойчивость, платежеспособность, доходность и деловую активность.

Ключевые слова: корпоративные финансы, функции, принципы организации, правила.

С экономической точки зрения корпоративные финансы – это совокупность экономических отношений, возникающих в процессе формирования, распределения и использования фондов денежных средств, которые, в свою очередь, образуются через производство и реализацию продукции, работ, услуг. Таким образом, основной задачей корпоративных финансов является финансовое обеспечение деятельности организации [1].

Корпоративные финансы выполняют две основные функции: распределительную и контрольную [2].

Распределительная – выражается в распределении денежных фондов между различными стадиями производства и потребления. Примером данной функции могут служить привлеченные в уставный фонд средства, которые направляются на приобретение оборудования и закуп сырья. Эти же средства участвуют в производстве нового вида продукции, после реализации которой полученные деньги используются на дальнейшее производство, а также могут быть направлены на выплату заработной платы.

Контрольная – посредством корпоративных финансов, в первую очередь, проводится контроль за процессом формирования, распределения и использования денежных фондов. Помимо этого они контролируют процесс производства и реализации, соблюдения технологий производства и условий трудового законодательства.

Кроме функций корпоративные финансы руководствуются некоторыми принципами, такими как саморегулирование хозяйственной деятельности, самофинансирование, разделение источников формирования оборотных средств на собственные и заемные и наличие финансовых резервов [2].

Принцип саморегулирования состоит в том, что предприятия или корпорации вправе самостоятельно принимать и реализовывать решения, касающиеся производственного и научно-технического развития, исходя из имеющихся материальных, трудовых и финансовых ресурсов. С помощью спроса на выпускаемую продукцию или услуги предприятие планирует свою деятельность и определяет перспективы развития, опираясь на договоры, заключенные с потребителями продукции (услуг) и поставщиками материальных ресурсов.

Принцип самокупаемости предусматривает, что средства, вложенные в развитие корпорации, окупятся за счет чистой прибыли и амортизационных отчислений, что позволяет обеспечить минимум нормативной экономической эффективности принадлежащего предприятию собственного капитала. В этом случае предприятие финансирует простое воспроизводство за счет собственных источников и вносит налоги в бюджетную систему.

В отдельных отраслях хозяйства деление источников формирования оборотных средств на собственные и заемные определяется особенностями технологии и организации производства. К примеру, в отраслях с сезонным характером производства, таких как пищевая промышленность, сельское хозяйство другие, чаще привлекаются средства из заемных источников формирования оборотных средств [4, с. 75]. В отраслях же с несезонным характером производства (тяжелая промышленность, транспорт) в составе источников образования оборотных средств используются преимущественно собственные оборотные средства, а именно средства хозяйствующих субъектов.

Способы образования финансовых резервов должны быть оговорены в уставных документах коммерческой организации, в то время как в акционерных обществах они формируются в законодательном порядке из чистой прибыли. Принцип формирования резервов необходим для стабилизации неустойчивости рыночной конъюнктуры, роста штрафных санкций за невыполнение своих обязательств перед партнерами.

Реализация данных принципов на практике должна осуществляться при установлении финансовой политики и организации системы управления финансами коммерческой организации [3, с. 180]. К тому же необходимо учитывать:

- деятельность и ее сферу (коммерческая или некоммерческая);
- направления деятельности (предприятие экспортирует или импортирует);
- к какой отрасли относится предприятие (промышленное, сельскохозяйственное, строительное);
- организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.

Соблюдение указанных пунктов на практике обеспечивает финансовую устойчивость, платежеспособность, доходность предприятия, которое займет лидирующие позиции на рынке.

Список литературы

1. Ермолина О.Н., Калашникова Н.Ю., Кашенцева Н.П., Кируца Г.А., Смирнова И.В. Управление корпоративными финансами: учебное пособие. М.; Берлин: Директ-Медиа, 2016. 531 с.
2. Когденко В. Г. Корпоративная финансовая политика: монография. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. 614 с.
3. Шевченко И.В. Особенности организации управления финансовой устойчивостью на предприятии // Материалы научно-методических чтений ПГЛУ. 2011. С. 177-181.
4. Шевченко И.В. К вопросу о восполнении ресурса труда аграрного сектора АПК в современных условиях // Материалы научно-методических чтений ПГЛУ. 2015. С. 71-76.

ПОНЯТИЙНО-КАТЕГОРИАЛЬНЫЙ АППАРАТ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА

Товсултанова Л.Г.

старший преподаватель кафедры финансов, кредита и страхования,
Грозненский государственный нефтяной технический университет
имени М.Д. Миллионщикова, Россия, г. Грозный

Проблема совершенствования корпоративного управления требует подготовки исчерпывающего теоретического аппарата по различным научным направлениям. В этой связи в статье приведен понятийно-категориальный аппарат внутреннего аудита системы управленческого учета. Внутренний аудит системы управленческого учета автором рассматривается в качестве управленческого аудита.

Ключевые слова: внутренний аудит, система управленческого учета, предмет и метод внутреннего аудита системы управленческого учета, методы внутреннего аудита системы управленческого учета.

Внутренний аудит как эффективный инструмент системы корпоративного управления изучен разными зарубежными и отечественными учеными: Дж. Робертсоном, Т. Лоуерсом, Л. Паркером, Д.А. Волошиным, А.В. Евдокимовой, В.В. Ефимовым, И.Н. Пашкиной и другими авторами, которые внесли вклад в исследование места и роли внутреннего аудита в структуре управления организацией.

Однако авторы расходятся в том, к какому направлению относится внутренний аудит системы управленческого учета. Некоторые из них выделяют внутренний аудит системы управленческого учета как один из элементов управленческого аудита [9]. Другие авторы считают управленческий аудит и внутренний аудит системы управленческого учета равнозначными тождественными понятиями. Кроме того, существует множество мнений, представляющих из себя вариации или комбинации приведенных точек зрения, а также считающих управленческий аудит одним из видов аудита в целом, который может быть как внутренним, так и внешним.

Несогласованность мнений исходит из различного понимания как внутреннего аудита, так и управленческого учета. Усугубляется это также тем, что на сегодня нет исчерпывающей нормативно-правовой и методической базы внутреннего аудита системы управленческого учета.

Рассматривая внутренний аудит процесса управления компанией (управленческий аудит) в качестве внутреннего аудита системы управленческого учета, автор придерживается мнения, что это тождественные понятия. И, следовательно, считает, что управленческий аудит, является одним из видов внутреннего аудита. Исходя из этой точки зрения, им разработан представленный ниже понятийно-категориальный аппарат внутреннего аудита системы управленческого учета (управленческого аудита).

Немаловажное значение в научном исследовании имеет методика. Для определения методики внутреннего аудита системы управленческого учета

рассмотрим понятие методики. Сама по себе методика нацелена на технический результат эксперимента и регламентацию действий, а теоретическое обоснование полученного результата в ее функции не входит. Увеличение набора инструментов и расчетной базы в научном познании усилило роль методики и привлекло дополнительное внимание к методическому инструментарию. Это привело к необходимости создания типовых методик и их стандартизации, появлению и актуальности методических справочников и указаний.

Слово методика имеет греческое происхождение (*methodike*) и переводится как совокупность методов.

В толковом словаре С.И. Ожегова слово «методика» имеет два значения [6]:

- 1) наука о методах преподавания;
- 2) совокупность методов обучения чему-нибудь, практического выполнения чего-нибудь.

Согласно толкованию Ефремовой Т.Ф. «методика – это [10]:

- 1) научная дисциплина о методах преподавания чего-либо;
- 2) совокупность методов обучения чему-либо и приемов выполнения чего-либо.

Экономико-математический словарь дает следующее определение методики [12]:

- 1) документ, рекомендуемый к применению определенные способы действия (в бухгалтерском учете, отчетности, решении экономико-математических задач и так далее), не требующий рассмотрения или утверждения руководством организации;
- 2) методология (методика) расчета показателей.

На основании приведенных определений выделим основные моменты рассматриваемого понятия. Во-первых: это то, что методика представляет собой свод методов и правил или даже алгоритм. Во-вторых, важно, что правила или алгоритм предназначены для регламентации определенных действий. И, в-третьих, основополагающим является, что действия направлены на достижение конкретной цели. Таким образом, авторское определение методики управленческого аудита базируется на этих трех факторах.

Методика внутреннего аудита системы управленческого учета – это система правил и методов, а также алгоритм оценки ведения управленческого учета в целях повышения его эффективности и эффективности управления в целом.

Основная цель внутреннего аудита системы управленческого учета – это контроль финансово-хозяйственной деятельности компании для эффективного управления.

Внутренний аудит управленческого учета и отчетности призван решать следующие задачи:

- проверка деятельности различных звеньев управления на предмет эффективности их функционирования;

- оценка эффективности механизма внутреннего контроля управленческого учета и отчетности;
- экспертиза правильности организации, методологии и техники ведения управленческого учета и отчетности;
- экспертиза функционирования системы управленческого учета в соответствии с нормативно-правовыми требованиями и стандартами;
- консультирование собственников и управленцев различных уровней внутрифирменного управления по вопросам ведения управленческого учета и отчетности и эффективного управления;
- разработка и предоставление предложений по устранению выявленных недостатков в системе управленческого учета;
- разработка рекомендаций по повышению эффективности и совершенствованию корпоративно управления (менеджмента);
- контроль выполнения рекомендаций внутреннего аудита и устранения отклонений;
- другие задачи контроля и оценки системы управленческого учета.

По определению Д.А. Волошина предметом внутреннего аудита, является информация для высшего руководства о результатах контроля повседневной деятельности организации и низших управленческих структур [4]. Для корректного понимания того, что является предметом внутреннего аудита управленческого учета нужно иметь четкое представление о том, на изучение чего направлен сам управленческий учет, то есть о его предмете.

По мнению специалистов в области управленческого учета, предметом управленческого учета является управленческая информация [8]. Требуется однако пояснение того, что является управленческой информацией. Согласно справочнику технического переводчика, управленческая информация – это информация, которая используется для поддержки принятия решения руководителями и менеджерами [14].

То есть управленческий учет изучает полезную для управления информацию, тогда как внутренний аудит изучает эту же информацию на предмет эффективности (с целью определения эффективности) самой системы управления.

Таким образом, анализ предметного содержания внутреннего аудита и управленческого учета позволяет определить, что предметом внутреннего аудита системы управленческого учета является информация о производственно-хозяйственной деятельности организации с точки зрения эффективности управления.

Если предмет дисциплины (науки, исследования) говорит о том, что данная дисциплина изучает, то объекты дисциплины конкретизируют предмет, разделяя его на составляющие. Объектами внутреннего аудита могут быть разнообразные системы, структуры, средства, процессы и операции в зависимости от организационно-правовых форм и видов экономической деятельности предприятий. Однако список объектов внутреннего аудита системы управленческого учета сужается до объектов управленческого учета.

Следовательно, объектом внутреннего аудита управленческого учета в обобщенном виде является система управленческого учета для целей управления компанией в целом, которая включает следующие элементы:

- информацию о доходах и расходах центров ответственности и предприятия в целом;
- информацию о результатах деятельности центров ответственности и предприятия в целом;
- внутреннее ценообразование;
- бюджетирование;
- управленческую отчетность как информационную база внутреннего аудита управленческого учета;
- внутренний управленческий документооборот и методику его организации.

Метод, как общенаучное понятие, в толковом словаре Д.Н. Ушакова описан как путь, способ, прием теоретического исследования или практического осуществления чего-нибудь [11]. Исходя из этого, а также понимания того, что внутренний аудит управленческого учета объединяет в себе приемы и способы собственно аудита (внутреннего аудита) и управленческого учета, приходим к следующему определению. Метод внутреннего аудита системы управленческого учета – это набор приемов и способов сбора, анализа и оценки информации о деятельности хозяйствующего субъекта на предмет эффективности системы управленческого учета.

Для осуществления внутреннего аудита управленческого учета используются методы аудита, внутреннего аудита и управленческого учета. Набор методов внутреннего аудита ориентирован на внутреннюю специфику осуществления и учета хозяйственной деятельности экономическим субъектом. Кроме того, методы внутреннего аудита и управленческого учета могут включать методические приемы и способы других наук, например, бухгалтерского учета и анализа.

Исходя из этого, рассмотрим следующую классификацию методов внутреннего аудита (табл. 1).

Таблица 1

Классификация методов проведения внутреннего аудита

Признак группировки	Группа методов	Пояснение
1	2	3
1. По этапам [7]	Методы организации аудита	Сплошная, выборочная, аналитическая и др. виды проверок
	Методы получения аудиторских доказательств (проведения)	Инвентаризация, пересчет, аналитические процедуры и др.
	Методы контроля выполнения рекомендаций аудита	Устный опрос, прослеживание (документальное и фактическое), подтверждение и др. (предложено автором)

Окончание табл. 1

1	2	3
2. По источнику информации	Методы фактического контроля	Инвентаризация, наблюдение, экспертные оценки
	Методы документального контроля	Исследование документов и их проверка по существу, по форме и арифметически, а также информационное моделирование
	Расчетно-аналитические методы	Экономико-математический и статистический анализ
3. По методико-правовому содержанию [5]	Общенаучные методы	Анализ и синтез, индукция и дедукция, аналогия и моделирование, абстрагирование и конкретизация
	Собственные методы (метод существенности и специальные методы)	Специфические приемы, и подходы к интерпретации результатов проверки, разработанные практикой на основе достижений экономической науки
	Нормативно-правовые методы	Проверка на соответствие деятельности объекта законодательно-правовым нормам и требованиям
	Эмпирические методы	Инвентаризация, наблюдение, экспертиза, опрос, служебное расследование и др.
	Методы других наук	Экономики, статистики, бухгалтерского учета и др. экономических наук

Отмечу, что приведенная выше классификация применима для методов внутреннего аудита в целом. Предложена данная классификация исходя из анализа научных исследований по методике аудита и внутреннего аудита в том числе. Единой общепринятой классификации методов внутреннего аудита, а тем более методов внутреннего аудита управленческой отчетности нет. Теоретические наработки и предложения по вопросам обозначения методов аудита в составе своих исследований по аудиту и внутреннему аудиту сделаны Богдановой Н.А. и Рябовой М.А., Заварихиным Н.М., Суйц В.П. и Шеремет А.Д. и др.

При осуществлении внутреннего аудита управленческого учета и отчетности должны применяться и использоваться методы и инструменты, простые и удобные в использовании, доступные и легкие для понимания. Но основное требование к применяемым методам – это их целесообразность и эффективность.

Методы проведения внутреннего аудита многочисленны и разнообразны, для удобства изучения их можно сгруппировать по различным признакам. Дополним приведенную выше классификацию авторской классификацией методов внутреннего аудита управленческого учета и отчетности (табл. 2).

Таблица 2

Методы внутреннего аудита системы управленческого учета

Признак группировки	Группа (виды) методов	Пояснение
1. По набору инструментов	Методы сбора данных	Устные: опросы, беседы, интервью; письменные: тесты, анкеты, опросные листы, листы контроля
	Интерпретационные методы	Декомпозиция системы, методы анализа, экспертные оценки и др.
	Функциональные методы	Подготовка, наблюдение, изучение, исследование, эксперименты, планирование, прогнозирование, заключение, контроль и др.
	Регистрационно-группировочные методы	Документирование, составление регистров и отчетности, организация документооборота
2. По способу представления результатов	Методы изложения результатов	Устные (отчет) и письменные (заключение)
	Методы отображения результатов	Текстовые, табличные, графические, схематичные и т.п.
	Методы формирования результатов	Мыслительные (для конкретного аудитора) и коммуникативные (как для одного аудитора, так и для команды)
	Методы реализации результатов	Индивидуальные и коллективные
3. По отношению к системе управления предприятием	Учетные методы	Документация, инвентаризация, группировка и обобщение информации, контрольные счета
	Управленческие методы	Планирование, нормирование, лимитирование, анализ, контроль

Способы реализации мероприятий внутреннего аудита достаточно разнообразны и применяются в зависимости от целей задания на внутренний аудит, а также профессиональной подготовки и предпочтений аудитора, проводящего проверку.

К мероприятиям внутреннего аудита, которые следует также применять в ходе оценки управленческого учета и отчетности, относятся:

1. Подбор и изучение нормативно-правовой базы в соответствии с целями аудиторской проверки.
2. Исследование имеющейся на объекте нормативно-методической базы.
3. Обзор и диагностика «узких мест».
4. Анализ деятельности.
5. Оценка эффективности.
6. Оценка аудиторского риска.
7. Выработка рекомендаций и разработка стратегии.
8. Контроль выполнения рекомендаций.

Последовательность мероприятий должна быть четко спланирована и в ходе внутренней аудиторской проверки необходима ее адаптация.

Внутренний аудит системы управленческого учета, играет в основном информационную и оценочно-консультационную роль. Он не столько ориентирован на достоверность отчетности, сколько на оперативность и эффективность отчетности и не только отчетности, а деятельности предприятия в целом, как совокупности различных систем и подсистем. Внутренний аудит помогает менеджменту компании решать вопросы эффективного управления и взаимодействия внутри организационной структуры и во взаимосвязи с внешними структурами.

Исходя из этого, а также из определения внутреннего аудита, данного аудиторским стандартом ФПСАД №29, согласно которому внутренним аудитом является контрольная деятельность, осуществляемая внутри аудируемого лица его подразделением (службой внутреннего аудита) [1], выведем определение внутреннего аудита системы управленческого учета. Внутренний аудит системы управленческого учета – это управленчески ориентированная деятельность по контролю, оценке и консультации системы управления компанией с целью повышения ее эффективности, осуществляемая специализированным подразделением/ сотрудниками аудируемого лица.

В заключение следует сказать, что проведенное нами исследование не имело своей целью выделить внутренний аудит системы управленческого учета в самостоятельное научное направление или дисциплину.

Однако важно не только подчеркнуть, но и обосновать объективную обособленность данного направления в системе внутреннего аудита, так как не только сформировавшаяся наука, но и любое исследование имеет индивидуальный предмет, метод и собственную методику его проведения.

Таким образом, внутренний аудит системы управленческого учета/управленческий аудит, по мнению автора, можно отнести к видам внутреннего аудита. Как и сам процесс учета называется управленческим учетом, так и процесс внутреннего аудита управленческого учета можно называть управленческим аудитом, понимая при этом, что речь идет именно о внутреннем аудите управленческого учета, а не внешнем. Данное утверждение справедливо еще и в связи с тем, что определение «управленческий» в сочетании с определяемым словом подразумевает информацию, касающуюся внутренних пользователей информации. Внешними аудиторами постановка управленческого учета компании проверяется только в качестве оказания сопутствующей аудиту услуги, а не осуществления собственно аудита. И даже в этом случае используемая в целях аудита управленческая информация предназначена исключительно для внутреннего пользования и является коммерческой тайной, доступ к которой извне ограничен. Таким образом, управленческий аудит является прерогативой внутреннего аудита и требует теоретического обособления понятийно-категориального аппарата.

Список литературы

1. Федеральное правило (стандарт) аудиторской деятельности №29 «Рассмотрение работы внутреннего аудита» (Утверждено Постановлением Правительства Российской Федерации от 23 сентября 2002 г. N 696).

2. Ажигалиева А.С. Управленческий аудит в системе управления предприятием: теоретические аспекты и тенденции развития // Государственное управление. Электронный вестник. 2014. №46. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/upravlencheskiy-audit-v-sisteme-upravleniya-predpriyatiem-teoreticheskie-aspekty-i-tendentsii-razvitiya> (дата обращения: 21.08.2016).
3. Андреев В.Д. Внутренний аудит. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 123 с.
4. Волошин Д.А. Внутренний аудит системы управленческого учета на предприятии // Экономический анализ: теория и практика. 2007. №19. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/vnutrenniy-audit-sistemy-upravlencheskogo-ucheta-na-predpriyatii-2> (дата обращения: 22.08.2016).
5. Н.М. Заварихин, профессор, д.э.н., Ю.В. Потехина. Источник: Журнал «Аудитор» №7-2005 Опубликовано: 20 марта 2006.
6. Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка: 80000 слов и фразеологических выражений / С.И. Ожегов и Н.Ю. Шведова; Российская акад. наук, Ин-т рус. яз. им. В.В. Виноградова. – 4-е изд., доп. – Москва: ИНФОРТЕХ, 2009. – 938 с.
7. Основы аудита: учебное пособие / Н. А. Богданова, М. А. Рябова. – Ульяновск: УлГТУ, 2009. – 229 с.
8. Постановка и автоматизация управленческого учета Александр Карпов 2.000 ISBN: 5-902580-10-2 Год издания: 2008 Издательство: Результат и качество Серия: Просто о сложном Мягкая обложка, 504 стр. Тираж: 5000 экз. Формат: 60×90/16 (145×217 мм). Подробнее на livelib.ru: <https://www.livelib.ru/book/1000640644-postanovka-i-avtomatizatsiya-upravlencheskogo-ucheta-aleksandr-karpov>.
9. Сосненко Л. С., Гришина В. В. Управленческий аудит затрат на производство в сельскохозяйственных предприятиях // Вестник ПГУ. Серия: Экономика. 2009. №4. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/upravlencheskiy-audit-zatrat-na-proizvodstvo-v-selskohozyaystvennyh-predpriyatiyah> (дата обращения: 23.11.2016).
10. Толковый словарь Ефремовой. Т. Ф. Ефремова. 2000.
11. Толковый словарь Ушакова. Д.Н. Ушаков. 1935-1940.
12. Экономико-математический словарь: Словарь современной экономической науки. М.: Дело. Л. И. Лопатников. 2003.
13. Юсупова О.А. О соотношении управленческого аудита и управленческого консультирования // Вестник ОмГУ. Серия: Экономика. 2006. №4. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/o-sootnoshenii-upravlencheskogo-audita-i-upravlencheskogo-konsultirovaniya> (дата обращения: 22.08.2016).
14. http://technical_translator_dictionary.academic.ru/252727/управленческая_информация.

О ПРОБЛЕМАХ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ РАЗРАБОТКИ И РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ РАЗВИТИЯ АПК

Хамиков В.А.

аспирант кафедры управления финансами общественного сектора,
Российская академия народного хозяйства и государственной
службы при Президенте РФ, Россия, г. Москва

Общепризнано, что в современных условиях одним из главных приоритетов создания самодостаточной экономики является развитие Агропромышленного комплекса. Однако достижение поставленных Президентом РФ ориентиров, наряду с прочими причинами, значительно затрудняется из-за недостоверного информационного обеспечения, кото-

рая приводит к принятию неэффективных управленческих решений. В представленной статье на основании анализа данных государственных статистических органов и расчетов вскрыты существующие проблемы достоверности данных.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, макроэкономическая модель, продовольственная безопасность, информационное обеспечение.

В эпоху жесткого политического и экономического противостояние с западом, в которую мы вступили в настоящее время, победа будет за теми, чья экономическая модель окажется более жизнестойкой и конкурентоспособной. В этих условиях научном сообществе еще нет единого понимания такой модели, более того, не систематизированы подходы его теоретического обоснования [1]. Кроме этого, разработка эффективной макроэкономической модели возможна лишь при наличии объективной, всеобъемлющей информации о всех сферах деятельности. Многие ученые основу такой модели видят в ресурсном потенциале отдельно взятого государства.

К элементам ресурсного потенциала, имеющим наибольшие резервы дальнейшего развития, для экономики РФ можно с уверенностью отнести аграрный сектор. В силу объективных экономических условий не все регионы в одинаковой степени располагают этим ресурсом, однако для большинства южных регионов аграрный сектор является системообразующим.

В силу объективных причин данный сектор сформировался как отдельный субъект макроэкономики – агропромышленный комплекс (АПК). АПК РФ – крупнейший из базовых комплексов экономики, где около 35% всех работающих в сфере материального производства. Кроме этого, около 30% отраслей народнохозяйственного комплекса имеет воспроизводственные связи с аграрным сектором. Из сельскохозяйственного сырья производится примерно 70% всего набора производимых в стране предметов потребления. В розничном товарообороте продовольственные товары составляют примерно половину. В сельской местности проживает свыше 38 млн. человек, или 27% жителей России.

Однако при оценке значимости тех или иных отраслей в экономике за последние годы их принято оценивать исходя из удельного веса в структуре ВВП. По данным за 2014г. на долю сельского хозяйства приходилось 2 839 млрд. руб. из 70975,8 млрд. руб. общего объема ВВП или примерно 4 % [2]. Если говорить о тенденции, то она направлена в сторону уменьшения, к примеру, доля отрасли с 2009 года упала почти на 1%. Можно ожидать, что падение продолжится и в ближайшие годы и причина в структурных изменениях экономики, где приоритетно развиваются другие сектора экономики. Нельзя сказать, что это ненормально, к примеру, удельный вес сельскохозяйственной отрасли в структуре ВВП США в 2013г. составил 1.1% [3].

Создается ложное представление о том, что, что данная отрасль не является одной из определяющих факторов самодостаточной экономики. На самом деле, как отрасль, обеспечивающая потребности граждан в самом важном – продуктах питания, она будет фундаментальной при любой эконо-

мической системе. Именно от состояния сельского хозяйства зависит продовольственная безопасность страны.

Поэтому с точки зрения роста экономики любого государства необходимость устойчивого развития сельского хозяйства обусловлена не столько улучшением макроэкономических показателей, сколько обеспечением продовольственной безопасности на базе эффективного использования имеющегося потенциала развития отрасли. Ключевая роль здесь отводится наличию земельных угодий.

На долю РФ приходится около 10 % мировых пахотных земель. До распада СССР, в 1990 году в Российской Федерации обрабатывалось более 121 млн. га. пашни [4]. Причем свыше 4/5 пашни в России приходится на Центральное Поволжье, Северный Кавказ, Урал и Западную Сибирь. По данным за 2013 из всей площади было засеяно чуть более 77 млн. га. Для сравнения в США, лидера в мировом списке по возделываемым площадям, интенсивно используется около 221 млн. га из которых 63 % составляют угодья с высоким естественным плодородием. Однако и здесь каждый год из сельскохозяйственного пользования изымается около 1,2 млн. га сельскохозяйственных земель. Среди них приблизительно 400 тыс. га составляют угодья, которые считаются лучшей частью сельскохозяйственных земель [5].

Можно предполагать, что в США политика снижения уровня использования земельных угодий обусловлено мировой конъюнктурой, выделением земель добывающим отраслям, под строительство инфраструктуры и других целей.

В то же время осознание наметившейся за последние годы тенденции снижения общемирового уровня естественного плодородия, только подтверждают известную теорию Томаса Мальтуса, который доказывал, что население растет в геометрической прогрессии, а средства существования (под которыми подразумевались продукты сельского хозяйства) – только в арифметической прогрессии [6]. Кроме этого становится очевидным, что проблемы сельскохозяйственного производства, наряду с повышением уровня интенсивности использования, в ближайшем будущем во многом будут зависеть от экологических факторов.

В связи с этим, проведение политики накапливания естественного плодородия и его эффективного использования в определенной части земельных угодий в некоторых странах может быть вполне оправдано. В то же время в РФ, где засеивается чуть более половины угодий, такая тенденция недопустима. Переломить негативные тенденции можно только путем разработки и проведения продуманной аграрной политики на всех уровнях управления, которая в полной мере задействует весь имеющийся потенциал. Мы обречены, быть индустриально развитой, аграрной страной. Не осознание этого приведет к безусловному развалу и не только экономики.

К сожалению, приходится констатировать, что принимаемые меры по развитию сельского хозяйства приводят к обратным результатам. Так Доктриной продовольственной безопасности, утвержденной Указом Президента

РФ от 30 января 2010 г. № 120 [7] определены пороговые значения собственного производства по основным видам продовольствия. По производству зерна оно составляет – 95%, мяса – 85%, молока и молочных продуктов – 90%. Очевидно, что при таком уровне производства в основном была бы решена проблема продовольственного само обеспечения, хотя эти ориентиры могут быть достигнуты с использованием лишь незначительной доли ресурсного потенциала и резервов повышения производительности труда.

Если натурализовать указанные объемы в соответствии с установленными нормами потребления, то получим, что в год мы должны производить зерна в соответствии с установленными нормами, обеспечивающими потребности в продовольственном и фуражном зерне, а также на другие цели на уровне 135-140 млн. тонн. Забивать (а не производить) скота и птицы (исходя из среднедушевой нормы потребления 82 кг. на одного человека) в объеме 9,9 млн. тонн, производить молока (исходя из среднедушевого потребления молока и молочных продуктов в 1.5 литра, без учета выпойки телятам) – более 70 млн. тонн. Кроме этого, должны производить яиц для внутреннего потребления (из расчета 4 яйца на 1 человека в неделю) – 29.5 млрд. шт.

При анализе фактического производства и потребления этих продуктов особую озабоченность вызывает производство продукции животноводства, как наиболее проблемной отрасли сельскохозяйственного производства. Это наглядно демонстрируют данные таблицы 1, в которой сопоставляется планируемый объем производства и потребления к фактическому среднему уровню за 2012-2014г. Даже если допустить, что данные Федеральной службы государственной статистики являются достоверными (хотя в них наблюдаются расхождения по производству по производству мяса на 94.8 тыс.тонн, что существенно в данном случае), из таблицы видно, что по большинству видов продукции наблюдается значительный разрыв. Так нехватка мяса собственного производства по всем видам составила 2513 тыс. тонн, или 25.3%. Несмотря на то, что по производства мяса птицы наблюдается значительное, на 83.6%, превышение потребностей в соответствии с биологическим нормами, это не покрывает потребностей в целом, не считая того, что недопроизводство говядины – 67.7% и свинины – на 30.6%, оказывает негативное влияние на структуру потребления.

Таблица 1

Производство и потребление продукции животноводства (тыс. тонн) [8]

Год	Мясо всего	В том числе					молоко	Яйца млн. шт.
		КРС	свиньи	Овцы и козы	прочие	птица		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Производство								
2012	8090.3	1641.5	2559.5	190.4	74.1	3624.8	31755.8	42032.9
2013	8544.2	1633.3	2816.2	190.0	73.8	3830.9	30528.8	41286.0
2014	9070.3	1654.1	2973.9	203.9	77.0	4161.4	30790.9	41860.0
В среднем за период	8568.3	1643.0	2783.2	194.8	75.0	3872.3	31025.2	41726.3
Уровень товарности								
2012	83.3	75.4	79.7	61.8	62.0	93.3	62.0	73.8
2013	85.5	75.4	84.4	64.5	62.0	94.8	61.6	74.4

Окончание табл. 1

1	2	3	4	5	6	7	8	9
2014	86.5	76.6	87.1	65.2	62.0	93.7	63.9	74.0
В среднем за период	85.1	75.8	83.7	63.8	62.0*	93.9	62.5	74.1
Фактически потреблено**								
В среднем за период: по вертикали	7291.6	1245.4	2329.5	124.3	46.5	3636.2	19390.7	30919.2
по горизонтали	7386,4							
Расхождения	94,8							
Потребность в соответствии с биологической нормой	9900***	3861	3366	495	198	1980	70000	29500****
Отклонения («+» – превышение фактического уровня потребления в сравнении с итогом по горизонтали над потребностью; «-» – соответственно дефицит потребления)	-2513.0	-2615.6	-1031.4	-370.7	-151.5	+1656.2	-50609.3	+1419.2
Отклонения в %	- 25.3	- 67.7	- 30.6	- 74.8	- 76.5	+83.6	- 72.2	+ 4.8

*Данные расчетные, информация в официальной отчетности не указана

**Фактическое потребление при условии равенства переходящих остатков продукции

***Структура потребления мяса и молока в соответствии с оптимальными биологическими нормами.

**** Исходя из нормы потребления 4 шт. в неделю на одного чел.

Несмотря на заверения чиновников о том, что мы обеспечиваем потребности в молоке и молочных продуктах на 70-80%, данные говорят о том, что дефицит составляет 72.2%.

Таким образом, достижение предусмотренных Доктриной продовольственной безопасности рубежей, даже при декларируемых объемах фактического производства, представляется задачей чрезвычайно сложной. Кроме этого, при детальном исследовании декларируемых показателей возникают сомнения в достоверности представленных данных. В частности, обращает на себя внимание увеличение показателя удойности молока на одну фуражную корову.

Таблица 2

Продуктивность скота и птицы в сельскохозяйственных организациях (килограммов)

	2012	2013	2014 ¹⁾
Надой молока на одну корову	4521	4519	5001
Средняя годовая яйценоскость ¹⁾			
кур-несушек, шт.	306	305	305
Средний годовой настриг шерсти с одной овцы (в физическом весе)	2,3	2,3	3,0
Продукция выращивания скота в расчете на одну голову:			
крупного рогатого скота	110	109	118
свиней	185	187	192

¹⁾ Без субъектов малого предпринимательства

Молочное животноводство – это отрасль, в которой результатов добиваются годами. Однако если верить опять же статистическим данным нам «удалось» осуществить невероятный рывок в отрасли. Так с 2014 года удои коров «удалось» довести до 5001 кг. Если сравнивать с уровнем 1992 года, когда удои составили 2243 кг, то скачок составил более двух раз. При этом поголовье коров постоянно сокращалось, сокращались посевные площади под кормовыми культурами и почти совсем забыли про племенную работу. Сомнительность такого «скачка» подтверждают другие данные Федеральной службы Государственной статистики, отраженные в таблице 3.

Таблица 3

Ресурсы и использование зерна (без продуктов переработки) (миллионов тонн)

	2012	2013	2014	В процентах к ресурсам		
				2012	2013	2014
Ресурсы						
Запасы на начало года	59,0	43,1	52,2	45,0	31,5	33,2
Производство (валовой сбор в весе после доработки)	70,9	92,4	104,2	54,1	67,4	66,2
Импорт	1,2	1,5	1,0	0,9	1,1	0,6
Итого ресурсов	131,1	137,0	157,4	100	100	100
Использование						
Производственное потребление	20,5	20,0	20,9	15,7	14,6	13,3
в том числе:						
на семена	10,5	10,4	10,8	8,0	7,6	6,9
на корм скоту и птице	10,0	9,6	10,1	7,7	7,0	6,4
Переработано на муку, крупу, комбикорма и другие цели	43,8	44,5	46,9	33,4	32,5	29,8
Потери	1,1	1,2	0,9	0,8	0,8	0,6
Экспорт	22,5	19,0	30,1	17,1	13,9	19,1
Личное потребление	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Запасы на конец года	43,1	52,2	58,5	32,9	38,1	37,1

В ней показано, что в период с 2012 по 2014 год ежегодно на корм скоту расходуется около 10 млн. тонн фуражного зерна. Общеизвестно, что зерно является основным компонентом в кормовом рационе животных, без наличия которого невозможно достичь высокой продуктивности. Однако если произвести расчет потребленного зерна в соответствии с декларируемыми объемами производства усматриваются значительные расхождения. В таблице 4 представлен расчет необходимого объема зерна на эти объемы за 2014 год. В основу расчета заложены усредненные зоотехнические нормы потребления кормов в расчете на единицу произведенной продукции в натуральном выражении.

Таблица 4

**Расчет биологической потребности концентрированных кормов
на объемы производства продукции животноводства за 2014 г.**

	КРС		свиньи	Овцы и козы	прочие	птицы	Яйцо млн. шт.
	мясо	молоко					
Произведено продукции тыс. тонн	1654.1	30790.9	2973.9	203.9	77	4161.4	41860
Усредненный расход кормов на единицу произведенный продукции по регионам и технологиям содержания жи- вотных в корм. ед.	8.5	1.0	5.5	6.5	7.0	2.0	1.4 ед. на 10 шт.
Усредненный расход кормов в кормовых единицах на всю продукцию тыс. тонн	14059.9	30790.9	16356.4	1325.4	539	8322.8	5860.4
Удельный вес концентриро- ванных кормов в рационе в %	25-30	45-50	80-85	30	20	85	85
Усредненный расход фураж- ного зерна на объем произ- водства тыс. тон	3515- 4218	13856- 15395	13085- 13903	398	108	7074	4981

По данным расчета общая потребность в зерне для обеспечения указанных объемов производства продукции животноводства за 2014 год должна была составить от 43 017 до 46 077 тыс. тонн, или в более чем 4 раза больше. Приходится только догадываться, откуда берутся в столь уважаемом учреждении такие данные. Особенно больно, когда на фоне этого, многие чиновники с высоких трибун заявляют о небывалых достижениях в сельском хозяйстве, тогда как ситуация в отрасли более чем проблемная.

Как бывшему председателю колхоза, она мне напоминает ситуацию до развала СССР, когда многие руководители были заняты только придумыванием липовых отчетов и совсем перестали заниматься насущными проблемами отрасли, когда интерес сохранения должности стал выше, чем Государственный интерес.

В связи с этим необходимо в кратчайшие сроки пересмотреть подходы в формировании информационных источников в части составления отчетов о состоянии сельского хозяйства и в целом агропромышленного комплекса. Уже в который раз приходится указывать на проблемы искажения данных, которые не позволяют оценить истинное положение в отрасли, соответственно, наряду с другими факторами, разработать действенную программу ее развития.

Список литературы

1. Кумехов К.К. Критика классических теорий макроэкономического моделирования // Вестник МГИМО. 2015. №5(44). С. 181-188.
2. Срочная информация по актуальным вопросам. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]
URL:http://www.gks.ru/bgd/free/b04_03/Isswww.exe/Stg/d05/18vvp2.htm (дата обращения 02.10.2015)

3. Экономика США: структура, развитие и показатели [Электронный ресурс] URL: <http://finliga.com/review/ekonomika-usa-2014.html> (дата обращения 02.10.2015).
4. Российский статистический ежегодник/ Госкомстат России. М., 1996. С. 562.
5. Земельные ресурсы и эрозия почв в целом по США [Электронный ресурс] URL: <http://www.activestudy.info/zemelnye-resursy-i-eroziya-pochv-v-celom-po-ssha/>
6. История Экономических учений: Развитие идей классической экономической теории. Экономические взгляды Т.Мальтуса. Основы классической теории заработной платы. [Электронный ресурс] URL: <http://econteor.ru/hste/opebr.php?pg=4xx2>
7. Указ Президента Российской Федерации от 30 января 2010 г. N 120 "Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации" 3 февраля 2010 г. в "РГ" – Федеральный выпуск №5100.
8. Основные показатели сельского хозяйства в России. Данные Федеральной службы Государственной статистики [Электронный ресурс] URL: <http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat/rosstatsite/main/enterprise/economy/>

ПРОБЛЕМЫ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ БАНКОВСКИХ УСЛУГ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Чебоксарова В.О.

студент 5 курса, Алтайский государственный университет, Россия, г. Барнаул

Семина Л.А.

профессор кафедры экономической безопасности, учета, анализа и аудита,
д-р экон. наук, доцент, Алтайский государственный университет,
Россия, г. Барнаул

Статья посвящена анализу существующих проблем конкуренции на рынке банковских услуг.

Ключевые слова: конкуренция, рынок, банковские услуги, технологии.

Основные проблемы конкуренции сегодня.

Бурное развитие и внедрение IT-технологий привело к образованию глобального сетевого финансово-информационного комплекса, который представляет собой многоуровневую иерархическую систему со сложной архитектурой и системой отношений между его участниками, основанную на платформе информационно-телекоммуникационных технологий взаимодействия.

Наиболее ярко процесс глобализации проявился в банковском секторе.

Процессы глобализации оказывают существенное влияние на формирование банковского бизнеса. Можно отметить следующие его основные особенности:

1. Уменьшение доли традиционных банковских операций в пользу новых, реализованных на базе современных информационных технологий, что придает инновационный характер банковскому бизнесу.

2. Резкое ускорение концентрации банковского капитала как в национальном, так и в международном масштабе, активизация процессов образо-

вания крупных банков (финансовых институтов) за счет слияния и присоединения с целью укрепления конкурентных позиций на национальном и международном уровнях.

3. Постепенная стандартизация национальных банковских систем и появление единой унифицированной и преобладающей модели банка.

4. Тенденция к дерегулированию банковской деятельности и либерализации финансовых рынков.

5. Выделенные нами ряд новых аспектов, объясняющих изменение характера конкуренции в условиях глобализации.

Во-первых, современная глобальная экономика постоянно рождает новые объекты конкуренции, благодаря развитию обмена технологиями возникают новые услуги и товары, что, по сути, означает расширение конкурентного поля.

Во-вторых, глобализация и научно-технический прогресс превращают фирмы, прежде между собой не связанные, в прямых новых конкурентов, чему способствуют изменения в законодательстве, появление новых конкурентов в секторах экономики, ранее регулировавшихся государством, а кроме того, выход зарубежных конкурентов на рынки других стран, развитие электронной коммерции. Все это позволило небольшим локальным и региональным компаниям расширять сферу своего присутствия на зарубежных рынках, что на практике также означает расширение поля конкурентной борьбы. Таким образом, происходит появление новых субъектов конкуренции [3].

В-третьих, снижение транспортных издержек и развитие коммуникационных технологий ускорили развитие как реального сектора мировой экономики, так и финансовых рынков в силу ускорения передачи и увеличения объема информационного потока.

Региональные банки очень тесно связаны с территорией финансовой деятельности и вследствие этого способны оказывать большое влияние на экономическое развитие своего региона. Задачей властей региона является не просто создание условий для развития зрелой межбанковской конкуренции, но и прямая экономическая и политическая поддержка банков, зарегистрированных на территории своего региона. В настоящее время в 20 крупнейших банках сосредоточены 62 % активов, а в 200 кредитных организациях – 89 %. Следует отметить, что в листе "топ-20" за время прошедших кризисов менялись названия банков и их рейтинговых позиций, но объем сосредоточенных активов оставался постоянным. Доля, занимаемая банками Москвы на банковском рынке России, составляет 84 % [3]. При этом доля региональных банков – 12 %, в то же время доля регионов в промышленном производстве страны – свыше 80 %.

Указанная диспропорция фактически неизменна на протяжении длительного времени (около двух десятков лет) и представляет собой источник значительных системных рисков в деятельности банковской системы.

Заключение

По нашему мнению, основные направления перспективного развития современных конкурентных отношений в банковском секторе следующие:

1) расширение банковского рынка и, как следствие, увеличение притока инвестиций. Такого расширения можно достичь, например, за счет рефинансирования коммерческих банков. Несмотря на серьезный дефицит в экономике долгосрочных ресурсов, наша система рефинансирования не работает в должной мере: ставка рефинансирования как полноценный инструмент не используется, а ее связь с реальной экономикой малозаметна;

2) эмиссия государственных ценных бумаг;

3) уменьшение нормы обязательных резервов для коммерческих банков. По сравнению со странами с развитой рыночной экономикой она в несколько раз выше. Помимо того, необходимо повысить эффективность использования этих средств. По подсчетам аналитиков, общая "резервная" сумма составляет сейчас порядка 210 млрд руб., и все эти средства никак не задействованы в экономике, по сути, они лежат мертвым грузом;

4) обеспечение конкурентных условий рыночных отношений посредством совершенствования антимонопольного законодательства, регламентации правил поведения участников рынка, защиты прав субъектов экономических отношений.

Список литературы

1. Динамический анализ бизнес-моделей российских банков в период 2006- 2009 гг.: препринт WP7/2012/03 [Текст] / П.Г. Алексахин [и др.]. – М. : Изд. Дом Высшей школы экономики, 2012. – 64 с.
2. Зверькова Т.Н. Региональные банки в трансформационной экономике: подходы к формированию концепции развития : монография [Текст] / Т.Н. Зверькова. – Оренбург : Пресса, 2012. – 214 с.
3. Современные особенности осуществления деятельности финансовых супермаркетов в России: монография [Текст] / под ред. С.Г. Журавина, А.А. Цыганова. – М. : МАКСС Групп, 2013. – 208 с
4. Фридмен М. Если бы деньги заговорили... : пер. с англ [Текст] / М. Фридмен. – М. : Дело, 1999. – 160 с.
5. Хайек Ф. Индивидуализм и экономический порядок [Текст] / Ф. Хайек. – М. : Изограф, 2000.- 256 с.

СЕКЦИЯ «ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ И КУЛЬТУРОЛОГИЯ»

**КУЛЬТУРНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ РУССКИХ И
НЕМЕЦКИХ ХУДОЖНИКОВ В НАЧАЛЕ XX ВЕКА***Гатальская Е.А.*

кандидат исторических наук, доцент,
Московский филиал Высшей школы народных искусств,
Россия, п. Горки Ленинские

В статье рассматривается культурная интеграция в начале XX века, когда осуществлялось сближение интересов немецких и русских художников, формировался интенсивный обмен художественными и культурными инновациями. Новые идеи, развивающиеся в Германии, были для русских художников ценнейшей художественной средой, обогатившей их творческие методы. В свою очередь, и русская культура, используя Германию как «выставочную площадку», повлияла на немецкую художественную жизнь.

Ключевые слова: изобразительное искусство, культура, художественные центры, популяризация искусства, персональные выставки.

В конце XIX века в России значимая роль в популяризации немецкого искусства принадлежала журналу «Мир искусства», в котором были постоянные рубрики «Корреспонденции из Мюнхена», «Письма из Берлина». Издание систематически репродуцировало произведения немецких художников (А. Беклин, В. фон Диц, В. Лейбл, М. Либерман, Ф. фон Штука и др.) и публиковало статьи специалистов об искусстве Германии (А.Н. Бенуа, И.Э. Грабаря, А. Мутера) [2, с. 213].

В Москве в феврале 1900-го года открылась Общегерманская выставка, где впервые русская публика достаточно полно могла познакомиться с немецким искусством последних десятилетий. В экспозиции были представлены все крупнейшие художественные центры Германии: Берлин, Дрезден, Мюнхен и другие. Эта выставка привлекла внимание к немецкому искусству, являясь заявкой на сотрудничество, чем внесла и свою лепту в развитии немецко-русских культурных контактов. В Берлине и других городах Германии были организованы персональные выставки русских живописцев К. Сомова и Б. Борисова-Мусатова, по инициативе Р. Рильке на выставке книг в Дрездене были показаны книги в высокохудожественном оформлении С. Малютина. Персональные выставки К. Сомова устраивались в художественных салонах Берлина, Гамбурга, Дрездена и Лейпцига. На волне популярности творчества К. Сомова в Германии в ряде престижных немецких журналов вышли статьи о его работах.

В 1906 году состоялась организованная С. П. Дягилевым «Русская художественная выставка в Берлине», представившая широкую палитру развития русской живописи от иконописи до модерна. Выставка была встречена немецким зрителем с большим интересом, так как достаточно полно и ясно

представила русское изобразительное искусство и его национальные особенности [4, с. 21].

Безусловно, большую роль играли личные контакты русских деятелей искусства с немецкими коллегами. Биография творческой жизни В.В. Кандинского была неразрывно связана с его инициативой налаживания культурных связей России-Германии. Единомышленником и соратником его был А. Г. Явленский. Они вместе организовывали «Новое художественное объединение Мюнхена», где Кандинский являлся не только активным экспонентом, но и прекрасным организатором нескольких выставок в России с привлечением немецких участников. На этих выставках обозначился круг русских и зарубежных художников, которых В. В. Кандинский будет привлекать к программным выставкам 1911 и 1913 годов в Германии. Зарубежные участники затем не раз выставлялись в России с 1911 по 1914 год.

На выставке 1904 года – «Современная живопись» состоявшейся в Дюссельдорфе участвовали наши соотечественники: В. Борисов–Мусатов, М. Врубель, И. Грабарь, Н. Рерих и К. Юон. В Берлине в 1905 году состоялась персональная выставка Л. Пастернака, по поводу организации которой еще в 1901 году вел переговоры Р. Рильке. Весной 1905 года в Таврическом Дворце в Санкт-Петербурге состоялась художественно-историческая выставка русских портретов, на которой были представлены и некоторые иностранные художники, особое почетное место среди них занимали немецкие живописцы. В журнале «Kunstchronik» выставка оценивалась как интересное и для Запада событие в культурной жизни России, о русской школе живописи писали, как о значительной части европейского искусства [3, с. 151].

Значительную роль в популяризации русского изобразительного искусства играли немецкие периодические журналы, которые способствовали формированию художественного вкуса и мнения общества.

Издатель журнала «Der Sturm» Херварт Вальден внес особо значимый вклад в международное признание русского искусства в Германии. Х. Вальден, помимо издательской деятельности, организовывал одноименные художественные выставки. С 1910 года до начала первой мировой войны журнал «Der Sturm» выходил еженедельно, затем два раза в месяц, а с 1916 ежемесячно. В журнале с самого начала его существования периодически начинают появляться статьи о русских и написанные русскими. Так, почти весь 1913 год «посвящен» российскому искусству и пишется русскими. Часто и широко публикуют свои статьи В. Кандинский и Д. Бурлюк. В марте начинается широкомасштабная, организованная Х.Вальденом и растянувшаяся на несколько номеров журнала компания в защиту Кандинского в ответ на порочащую его статью в одном из немецких журналов. В октябре в издательстве «Der Sturm» отдельной книгой выходит альбом «Kandinzky, 1901 1913», с шестьюдесятью репродукциями и текстом автора, а в 1914 году «Der Sturm» посвящает отдельные публикации М.Шагалу и А.Архипенко. Помимо этого,

с начала 1912 года публикуется критический материал об организуемых Вальденом выставках, а также печатаются рисунки и гравюры в журнале для знакомства художника со зрителем. Вершиной деятельности берлинского «Der Sturm», как крупнейшего центра международного авангарда, стал организованный в 1913 году «Первый немецкий Осенний салон», в котором приняли участие художники из двенадцати стран; среди них немалую роль играли художники-новаторы из России: Н.Гончарова, М.Ларионов, Г.Якулов, А.Архипенко, М.Шагал, Д.Бурлюк и Н.Буллок. Большинство из них еще раньше вошли в круг «Der Sturm», некоторым из них Вальден посвятил персональные выставки в своей галерее, а в журнале печатал статьи о них. Ключевым критерием отбора популяризируемых произведений искусства была их новизна. Помимо журнала того же названия и художественной галереи, «Der Sturm» включал в себя книжное издательство.

Одно из последних предвоенных ярких событий, произошедших в Германии в 1914 году, где сотрудничали русские и немецкие художественные деятели, была Международная выставка графики и печатного дела в Лейпциге. Перспективам в популяризации русского искусства в Германии и развитию новых поисков немецко-русских художественных объединений помешала Первая мировая война, поэтому так и не сложились или отложились на несколько лет совместные творческие планы многих начинаний.

В первые годы XX века в Германии и России начинают развиваться новые художественные течения в изобразительном искусстве, где явно прослеживается тесное сотрудничество русских и немецких художников. Русская и немецкая культуры столкнулись с необходимостью интегрировать в себя новые художественные феномены, а проблемность культурной интеграции стала базой, на которой и происходило сближение художников. Весь представленный период русские являлись важнейшими участниками многих художественных объединений, которые оставили след в мировом искусстве [1, с. 13]. Возможно, в середине 1910-х годов, состоялся бы новый всплеск русской культуры в Германии, но началась война.

Список литературы

1. Гатальская Е.А. Россия и Германия: опыт межкультурного взаимодействия в первой трети XX века : автореферат дис. ... кандидата исторических наук : 07.00.03 / Иркут. гос. ун-т. – Иркутск, 2006. – 29 с.
2. Сарабьянов Д.В. Россия и Запад. Историко-художественные связи. XVIII -начало XX века. М., 2003. 296 с.
3. Фишер А. Хроника русско-немецких художественных отношений (1891-1906) // Россия – Европа. – М., 1995. 195 с.
4. Holthusen H.E. Avantgardismus und die Zukunft der modernen Kunst. München, 1994. 48 с.

ИЗУЧЕНИЕ КРАЕВЕДЕНИЯ ЧЕРЕЗ СОЗДАНИЕ НАСТОЛЬНЫХ ДИДАКТИЧЕСКИХ ИГР О ЯКУТИИ

Кайдалова А.А.

студентка группы П 16/9,
Региональный технический колледж в г. Мирном, Россия, г. Мирный

Матанова С.Д.

преподаватель истории,
Региональный технический колледж в г. Мирном, Россия, г. Мирный

Цель работы – изучение краеведения в контексте активного формирования в обществе национальной идеи: внимание к истории и культуре малой Родины, через создание дидактических игр как новой формы изучения и популяризации достопримечательностей родного края.

Ключевые слова: настольные дидактические игры, Якутские настольные игры, достопримечательности Якутии и Мирнинского района.

Актуальность – изучение краеведения в контексте активного формирования в обществе национальной идеи: внимание к истории и культуре малой Родины.

С помощью игр можно развивать:

- Логику
- Абстрактное мышление
- Реакцию
- Память
- Мелкую моторику
- Обучить детей чтению, математике, обращению с деньгами
- Изучить животных, растения, профессии, расширить словарный

Работа проходила в несколько этапов:

1 этап – изучение требований к дидактической игре.

Требования к дидактической игре

1. Каждая дидактическая игра должна давать упражнения полезные для умственного развития.

2. В каждой дидактической игре обязательно наличие увлекательной задачи, решение которой требует умственного усилия и преодоления некоторых трудностей.

2 этап – изучение принципов, особенностей правил игры «МЕМО»

В набор игры входят 25 парных карточек (всего 50 карточек) и буклет с описаниями того, что изображено на карточках. Эта игра расширяет кругозор, развивает внимание, тренирует память.

Правила игры.

Разложите карточки на столе «рубашкой» вверх. Игроки по очереди переворачивают по две карточки таким образом, чтобы все могли видеть

изображенные на них картинки. Если картинки на карточках одинаковые, то игрок читает информацию из буклета и забирает их себе. Он может продолжать игру до тех пор, пока он находит одинаковые карточки. Если картинки на карточках не совпадают, то игрок кладёт карточки обратно «рубашкой» вверх, и ход переходит к следующему игроку. Выигрывает тот игрок, который к концу игры наберет наибольшее количество парных карточек.

3 этап – изучение и анализ якутских настольных игр.

1. «Хабылык» («Лучинки»)

Хабылык – якутская настольная игра, где одновременно развиваются в соревновании меткий глаз, острый ум, гибкие пальцы. Игра сопровождается большим эмоциональным подъемом, удовлетворением, разогревается все тело, человека охватывает всеобъемлющая радость, поднимается настроение как у детей, женщин, так и у зрелых мужчин. Эти неповторимые чувства положительных эмоций пронес «Хабылык» через века и дымку времени.

2. «Хаамыска» (Игра «Пятью камешками»)

Русские казаки, освоившие новые земли, научили якутов играть камешками, которые в изобилии лежали по берегам реки. Игра получила широкое распространение, и в наши дни ее популярность не утрачена. Позже стали играть деревянными кубиками, но название «Камешки» сохранилось.

3. «Бул – ка!» («Найди – ка!»)

Суть игры: Найди предмет первым и получи балл! «Бул» в переводе с якутского означает «найди». Вот и получается, что на протяжении всего развлекательного мероприятия участникам необходимо постоянно искать разные предметы на игровом поле. Нашел предмет, указанный на карточке? Значит, получаешь один балл. «Бул – ка!» включает в себя два игровых поля и четыре набора карточек, каждый из которых отличается по цветовой гамме.

4 этап – это отбор фото и текстового материала.

5 этап – изменение формы игры карта + информация.

6 этап – выпуск карт.

7 этап – апробация игр, анализ результатов, составление статистик, выводы по работе.

ВЫВОД

Итоги апробации настольных игр по теме «Удивительная и загадочная Якутия» и «Истоки алмазной истории» показали, что игры направлены на формирование знаний о событиях и фактах родного края, также, они повышают интерес к изучению материалов краеведения, повышают гуманитарную культуру студентов, расширяют кругозор.

Список литературы

1. «Алмазный рубеж России» фотолетопись. Мирный, 2012.
2. «Мирнинский район: история, культура, фольклор» – редактор издательства Т.Т. Буштаева, худ. редактор И.Н. Жергин, техн. редактор Е.А. Ильина. Национальное книжное издательство «Бичик».
3. «Новые грани алмазного края» фотоальбом – автор-составитель и автор текста З.П. Белых. Москва: Союзрекламкультура, 1993.

4. «Республика Саха (Якутия): в новый век – с добрыми делами / Адм. Президента Респ. Саха (Якутия); правительство Респ. Саха (Якутия). – Якутск: Сахаполиграфиздат, 2001. – 136с.
5. «Республика Саха» фотоальбом – ред. совет: Е.И.Михайлова и др. Якутск: Бичик, 2003
6. «Якутия удивительная и загадочная» – авт. – сост. С.К. Аржакова; отв. ред. В.В. Шепелев; пер. с рус. яз на англ. Е.В. Захаровой; худож.: Д.Н. Мухин, Д.А. Бойтунов, А.Н. Филиппова. 2-е изд., перераб. и доп. – Якутск: Бичик, 2015. – 176 с.: цв. ил.
7. www.igraemsa.ru
8. www.dohcolonok.ru
9. www.ped-kopilka.ru
10. www.республика-саха-якутия.рф
11. www.nsportal.ru
12. www.pedagogic.ru
13. www.yakutsk.bezformata.ru
14. www.news.ykt.ru
15. Яндекс. Картинки

ФУНКЦИИ КУЛЬТУРНОЙ ПАМЯТИ: АНАЛИЗ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ ПОЗИЦИЙ

Кособуцкая Н.Ю.

доцент кафедры педагогики хореографии,
Челябинский государственный институт культуры, г. Челябинск, Россия

В общем виде под культурной памятью мы понимаем предельно значимый совокупный опыт группы, транслируемый из поколения в поколение, имеющий символическо-мифологическую форму выражения и ценностно-нормативное содержание. Сущность культурной памяти наиболее ярко иллюстрируется при осмыслении её функций.

Ключевые слова: культурная память, идентификация, функции, история, корпоративная идентичность, наследие.

Память – сложный междисциплинарный феномен. Он является предметом изучения психологии, философии, лингвистики, истории. В рамках нашего исследования мы рассматриваем память как явление культуры, анализируя её коллективные, наиндивидуальные проявления.

Среди учёных, занимающихся именно такой аспектацией памяти, нет терминологического единства: некоторые используют понятие «коллективная память», другие – «социальная», третьи – «историческая». Мы же полагаем, что наиболее адекватным является понятие «культурная память», которая интегрирует в себе и черты социальности, и имеет при этом коллективную, групповую природу.

В общем виде под культурной памятью мы понимаем предельно значимый совокупный опыт группы, транслируемый из поколения в поколение, имеющий символическо-мифологическую форму выражения и ценностно-нормативное содержание. Сущность культурной памяти наиболее ярко иллюстрируется при осмыслении её функций.

Так же как и с терминологическим оформлением феномена памяти, в случае с пониманием её функций в научном сообществе нет единства. Мы проанализировали наиболее масштабные авторские концепции культурной памяти и, обобщив их, пришли к следующим выводам.

Наиболее значимой функцией, о которой говорят все исследователи, является функция идентификации, формирования идентичности группы. М. Хальбвакс говорит о памяти как важнейшем идентификационном факторе, позволяющем группе ощущать собственную уникальность. Ж. Ле Гофф пишет по этому поводу: «Отсутствие у народов и наций коллективной памяти или сознательная либо бессознательная ее утрата могут повлечь за собой серьезные нарушения коллективной идентичности» [2, с. 81]. В унисон со своими коллегами по проблематике памяти говорит и Я. Ассман.

Основной функцией культурной памяти является формирование и поддержание групповой идентичности, коллективной солидарности. Как правило, последние формируются на основе обращения к прошлому: «Идентичность основана на памяти и воспоминании о прошлом. Отдельный человек благодаря памяти может выработать и сохранить в смене дней и лет личную идентичность, так и группа может сохранять групповую идентичность только с помощью памяти» [1, с. 95].

Память, по мнению Я. Ассмана является набором символов идентичности. И потому так важна её тесная связь с группой – носителем памяти: без памяти нет идентичности группы, а без идентичности нет и самой группы. Приведём в этом контексте ещё одну цитату учёного: «Социальная группа, учреждающая как общность воспоминания, оберегает свое прошлое с двух основных точек зрения: своеобразия и долговечности» [1, с. 41].

Д. Лоуэнталь именно с функцией идентификацией связывал столь пристальный интерес к феномену памяти в пространстве современной культуры, поскольку, живя в условиях глубочайшего кризиса идентичности, современные люди пытаются обрести её в собственном прошлом, в ареале культурной памяти: «Память о прошлом является одним из важнейших моментов нашей собственной идентичности. Знание о том, что мы некогда были, является подтверждением того, что мы есть сейчас. Память об опыте прошлого соединяет нас с нашим прежним Я... Потеря памяти разрушает личность человека и лишает жизнь смысла. Различные группы мобилизуют коллективные воспоминания для того, чтобы поддерживать корпоративную идентичность» [3, с. 311-312].

В тесной связи с идентификационной Ж. Ле Гофф рассматривает интегративную функцию социальной памяти (на примере семейного фотоальбома). Историк пишет: «Размещенные в хронологическом порядке – «порядок оснований» социальной памяти, – изображения прошлого напоминают о событиях и передают о них воспоминания, которые заслуживают быть сохраненными, поскольку определенная группа видит некий фактор своего воссоединения в свидетельствах своего бывшего единства или, что приводит к тому же, потому что она извлекает из своего прошлого подтверждение своего единства в настоящем» [2, с. 123].

Я. Ассман полагал, что идентичность группы формируется не просто благодаря памяти вообще, а именно благодаря уникальному содержанию памяти конкретного человеческого коллектива. И чем своеобразнее это содержание, чем ярче отличия группы от иных сообществ, тем крепче идентичность.

Наиболее значимой функцией культурной памяти, по мнению М. Хальбвакса, (он использовал понятие социальной памяти) является информационно-накопительная: «память хранит воспоминания не только об отношениях родства, ... но и о событиях и лицах, оставивших след в ее истории» [5, с. 208].

П. Рикёр убеждён, что основная функция коллективной памяти – это воздаяние справедливости ныне живущих по отношению к их предшественникам, проявление ответственности «человека перед историей, которая сегодня должна говорить на языке морали... уметь не забывать, но и не становиться заложником собственной памяти» [4, с. 9].

Совершая хорошие или плохие поступки, человек является не просто индивидом, испытывающим давление обстоятельств, но мыслящим субъектом, который, сталкиваясь с препятствием, созидает собственную идентичность. И именно в рамках концепции Долга памяти наиболее отчётливо улавливается точка пересечения индивидуальной и коллективной памяти – и та, и другая формируют идентичность личности или групп личностей, и та, и другая определяют их нравственный потенциал.

Ряд учёных (Ж. Ле Гофф, Д. Лоуэнталь) указывают на познавательную функцию памяти, поскольку, во-первых, она является «исходным материалом истории» [2, с. 6], а, во-вторых, – подразумевает мощную интерпретационную работу, направленную на изучение оставленных прошлым следов [2, с. 79].

П. Рикёр, а вслед за ним и П. Хаттон обращают внимание на ещё одну важную функцию памяти – на её способность создавать ощущение темпорального единства, нивелировать чувство разорванности времён, прошлого и настоящего, сегодня и вчера: «Память не только предсказуемо связывает прошлое с будущим, но и будущее с прошлым от ожидания к воспоминанию через живое настоящее» [4, с. 136]». Д. Лоуэнталь называет эту функцию адаптационной. Её смысл видится учёному в приспособлении наследия минувших поколений к задачам и потребностям ныне живущих людей, в преодолении реально-исторического и психологического разрыва между прошлым и настоящим [3, с. 330].

Про адаптационную функцию памяти писал и Я. Ассман, однако, вкладывая в неё несколько иной смысл, в сравнении с П. Рикёром, Д. Лоуэнталем и другими. Её суть, по мнению немецкого учёного, заключается в нивелировании сложных, переломных исторических моментов в жизни группы, в снятии острого переживания момента, в приглушении драматических эпизодов и высвечивании героических: «Но поскольку каждая группа стремится к долговечности, она склонна по возможности затушевать изменения и воспринимать историю как неизменную длительность» [1, с. 41].

Также Я. Ассман выделяет генеалогическую функцию памяти, которую можно обозначить одновременно как интегративную (в смысле интеграции прошлого и настоящего) и обосновывающую, или легитимизирующую: «Генеалогия – это форма, позволяющая навести мост через пустоту между современностью и временем истока, и обосновать законность современного порядка, современных требований, без разрыва и шва присоединяя их ко времени истока» [1, с. 52]. В этом контексте он продолжает мысль Ж. Ле Гоффа о мощных манипулятивных ресурсах памяти, используемых, как правило, элитами для политизации сознания «через психические рецепторы на чувствительном уровне у индивида и на социальном уровне в масштабах коллективного сознания» [1, с. 81] и формирования нужной модели поведения человека и группы.

Исследователь говорит и о мифотворческой функции культурной памяти, благодаря которой рациональное историческое знание, плохо доступное для восприятия, преобразуется в систему универсальных символов и мифов [1, с. 55] и уже в таком виде транслируется посредством межпоколенной коммуникации.

Упоминает Я. Ассман и о функции сакрализации – преодолении повседневности через погружение в пространство праздника и ритуала [1, с. 95].

Такое многообразие авторских подходов к осмыслению функций культурной памяти является ещё одним свидетельством сложности и неоднозначности данного феномена. Однако именно это, на наш взгляд, даёт мощный исследовательский импульс и мотивацию к его дальнейшему изучению.

Список литературы

1. Ассман Я. Культурная память / Письмо, память о прошлом и политическая идентичность в высоких культурах древности / Я. Ассман; пер. с нем. М. М. Сокольской. – М.: Языки славянской культуры, 2004. – 368 с.
2. Ле Гофф Ж. История и память / Жак Ле Гофф; пер. с франц. К. З. Акопяна. – М.: Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2013. – 303с.
3. Лоуэнталь Д. Прошлое – чужая страна / Д. Лоуэнталь; перевод с англ. А. В. Говорунова. – СПб.: Издательство «Русский остров», «Владимир Даль», 2004. – 618 с.
4. Рикёр П. Память, история, забвение / П. Рикёр; пер. с франц. – М.: Издательство гуманитарной литературы, 2004. – 728 с.
5. Хальбвакс М. Социальные рамки памяти. / М. Хальбвакс; пер. с фр. и вступительная статья С.Н. Зенкина. – М.: Новое издательство, 2007. – 328 с.

ПОТРЕБНОСТИ ПРАЗДНИЧНОГО ЯВЛЕНИЯ КАК ОСНОВА КЛАССИФИКАЦИИ ПОТРЕБНОСТЕЙ ПРАЗДНИКА

Малашук Н.В.

руководитель главного управления культуры,
Администрация г. Красноярск, Россия, г. Красноярск

В статье содержится описание основных потребностей общества в проведении праздника – уникального многогранного социокультурного явления. На основании анали-

за понятия «праздник», разработанных российскими учеными – А.Ф. Бенифандом, А.И. Мазаевым, Л.И. Пигалевым, С.И. Ожеговым и Н.Ю. Шведовой И.Н. – были выявлены типичные характеристики основных потребностей праздника. Автор статьи представил собственный синонимичный ряд потребностей, указав семантику приставки «со-» русского языка, таким образом дополнительно подчеркнув потребность участников в социальном объединении во время проведения праздника. Автор статьи показывает взаимосвязь выявленных потребностей праздника с классификацией потребностей праздника, предложенных в 1986 году российским ученым А.Ф. Бенифандом.

Ключевые слова: праздник, потребности праздника, классификация потребностей праздника.

Праздник – явление сложное и многогранное, оно состоит из многих социальных, эстетических, философских, исторических, культурных аспектов, что до сих пор не позволяет создать единую научную терминологию и классификацию праздников, выявить общие и специфические черты, определить сущность и функции праздника, точно сформулировать ожидания субъектов праздника – организаторов и активных, пассивных его участников. Позволю предположить, что, если поставить цель создать свод международного календаря праздников за период существования человечества, то это тоже нельзя будет назвать единственно-точным: многовековая история становления праздника подтверждает, что праздник является «живым», постоянно меняющимся «организмом» (институтом). В зависимости от новых социально-экономических, исторических, политических условий появляются «новые» праздники, несущие новые смыслы, новые ожидания субъектов, новые форматы реализации художественных и идеологических замыслов организаторов и участников.

Отсутствие универсального исследования, содержащего полноценное описание феномена праздника, подтверждают российские ученые. Так, А.И. Мазаев в 1978 году отметил: «К сожалению, этот (*Прим. автора – опыт изучения праздника*) опыт распылен пока по разным отраслям знания и нуждается в синтезировании» [5, с. 5].

Спустя более тридцати лет, в 2014 году, И.Н. Лаврикова в своей работе подтверждает актуальность его цитаты: «...до сих пор указанная методология еще не разработана» [3, с. 26].

И.Н. Лаврикова считает, что «изученные в этой связи материалы разрешают сделать вывод о практической невозможности универсально классифицировать праздничные явления по причине их как индивидуального, так и общественного разнообразия, что значительно усложняет задачу по созданию методологии феномена праздника» [2, с. 17].

На наш взгляд, не стоит унифицировать подходы к изучению феномена содержания и организационной культуры понятия «праздник». Каждое субъективное научное мнение имеет право на существование и позволяет увидеть уникальную оценочную грань объекта исследования.

Тем не менее, абсолютно очевидно, что для понимания условий успешности и эффективности праздничной культуры XXI века, сверхактуально

знать лучшие традиции многовековой культуры проведения праздника, начиная с истории Древней Греции и Древнего Рима. Необходимо знать основы культурфилософских исследований ученых мира, систематически выявлять лучшие теоретические, организационно-содержательные аспекты многогранного, межотраслевого понятия «праздник», чтобы своевременно адаптировать теоретические знания с учетом постоянных социокультурных изменений в отрасли культуры и искусства. Важным объектом такого наблюдения, несомненно, является общественная потребность в празднике: меняются социально-политические условия, а общество не отказывается от праздников.

Чтобы понять причины этого востребованного института праздника, нам необходимо выявить, реализации каких потребностей населения способствует праздник, оценить разнообразие и постоянство, системность этих потребностей. На наш взгляд, анализ потребностей, удовлетворяемых праздником, позволит определить его функции и, возможно, выработать основания для типологии и классификации праздника.

А.В. Бенифанд считает, что «праздники удовлетворяют широкий спектр материальных и духовных потребностей. Потребности – источник деятельности людей, средство возникновения социальной активности. Изучение личных потребностей в неразрывной связи с общественными и в зависимости от социальной среды позволяет правильно понять социальную обусловленность их возникновения и удовлетворения» [1, с. 25].

По мнению А.В. Бенифанда «Существует система потребностей в празднике. Конечно, непросто выявить все потребности, которые удовлетворяются праздниками, так как их число весьма значительно, но при наличии определенной классификации данная задача выполнима» [1, с. 26].

Попробуем это подтвердить, изучив понятие «праздник» и существующие научные классификации потребностей праздника.

А.И. Мазаев в своей работе «Праздник как социально-художественное явление» отметил: «Со времен античности...праздник принадлежит сразу и миру человека, и миру социальной системы, в отношении которых ему приходится играть, как правило, прямо противоположные роли. ...Праздник не создает вещей, что характерно для труда, и не творит произведений, как это делает искусство. Его материал – реальная жизнь и сам человек в их идеально-гармонических формах, образующихся в сфере свободного времени, благодаря чему последнее и превращается в ценность культуры, становится истинным богатством человеческого существования» [5, с. 30].

Праздник, по мнению А.В. Бенифанда, это – «...специфическое социальное явление, представляющее собой форму активного отдыха, основанного на самостоятельности субъектов и способствующего восстановлению и развитию их физических и духовных сил посредством создания особого чувственно-эмоционального состязания» [1, с. 32].

По мнению Л.И. Пигалева, «Праздник – это противопоставленный будням (повседневности) отрезок времени, характеризующийся радостью и тор-

жеством, выделенный в потоке времени память, или в честь кого или чего-либо, обладающий сущностной связью со сферой сакрального, отмечаемый в культурной или религиозной традиции как институционализированное действие, которое обеспечивает его участникам максимальную причастность к этой сфере [7, с. 134].

Статья в Толковом словаре русского языка С.И. Ожегова и Н.Ю. Шведовой поясняет, что слово «праздник» многозначное, имеет 5 основных лексических значений: 1. День торжества, установленный в честь или в память кого-н. 2. День или ряд дней, отмечаемых церковью в память религиозного события или святого. 3. Выходной. Нерабочий день. 4. День радости и торжества по поводу чего-н. 5. День игр, развлечений.

Здесь же читаем: «Потребность – надобность, нужда в чем-н., требующая удовлетворения» [6, с. 572].

На основании нашего экспресс-анализа вышеперечисленных понятий «праздник», «потребность» попробуем обозначить характеристики основных потребностей людей в празднике или в создании их «праздничного настроения». Итак, на наш взгляд, это:

- потребность в свободном от работы времени,
- потребность быть радостным в ощущении этой свободы от работы и качественного содержания праздника («со-бытие», «со-переживание»);
- потребность в идеологической принадлежности или причастности к чему-либо или к кому-либо («со-причастность», «со-гласованность»);
- потребность в проживании чувства «принятия тебя другими» («совместимость») или чувства социального взаимодействия и поддержки («совместность», «со-действие»);
- потребность выполнить желаемые действия, принять активное участие в празднике («со-участие»);
- другое.

Мы не случайно употребили слова с приставкой «со-». В русском языке данная приставка служит для образования существительных, прилагательных и глаголов, обозначая общее участие в чем-нибудь [6, с. 739].

Это, на наш взгляд, дополнительно подтверждает некоторую типичность и массовость выявленных потребностей, что позволяет говорить и о возможном подходе к созданию классификации потребностей.

Как отмечает И.Н. Лаврикова, «при объединении потребностей праздники становятся агентами социализации, спланированными людьми, способствующими формированию единого коллектива. Все это помогает формировать чувство личной социальной принадлежности, готовность и искреннее желание участвовать в делах общественного ... большинства» [3, с. 76].

Мы изучили классификации праздников таких ученых, как: Д.М. Генкин, А.И. Мазаев, И.Н. Лавриковой, А.В. Бенифанда. Но только в исследовании А.В. Бенифанда ученый предлагает собственную классификацию потребностей в празднике [1, с. 26-29]:

- правовые (*потребности в демократии, равенстве, свободе слова, правосознания, отдыхе, свободном участии в празднике*),

- мировоззренческие (*удовлетворение в религиозном или атеистическом мировоззрении, др.*),
- организационные потребности (*потребности в социализации, в готовности к участию в общественных делах*),
- творческие потребности (*потребности в социальном, духовном творчестве, в самодеятельности, в самовыражении*),
- игровые (*участие в праздничных состязаниях, турнирах, играх*);
- художественно-эстетические и нравственные потребности (*потребности в наслаждении прекрасным, потребности в художественном творчестве, потребности в общении с искусством, потребности в самовыражении, потребности в нравственных традициях и мн.др.*);
- коммуникативные потребности (*потребности в передаче социального опыта, потребность в общении – массовом, межличностном и групповом, потребность в коллективном переживании*);
- воспитательно-педагогические потребности (*потребности в воспитании людей, особенно молодежи, праздники выступают как воспитательная, педагогическая система*).

На наш взгляд, важным является то, что указанные потребности могут быть еще более детализированными, еще более аргументированными в зависимости от целей, задач исследования и, главное – изучения интересов (потребностей) конкретной выбранной целевой группы (с учетом категорий возраста, национальности, рода занятий, формата участия в празднике и мн.др.).

Нам кажется, что все вышеперечисленные потребности праздника могут быть актуальными при любом социально-экономическом режиме, а значит – данная классификация имеет универсальный характер.

И.В. Бестужев-Лада утверждал, что «выделение тех или иных потребностей в чистом виде довольно условно. Удовлетворение одной потребности сопряжено с необходимостью удовлетворения ряда других» [2, с. 18]. Необходимость удовлетворения потребности в празднике побуждает к деятельности, направленной на ее удовлетворение – праздничной деятельности, обусловленной социально-историческими условиями и активностью субъектов. Общую обусловленность социальной деятельности социальных групп нельзя понять в отрыве от образа жизни и условий развития, менталитета, традиций, потребностей и видов деятельности конкретной географической, административной единицы.

Потребности – источник деятельности людей, средство возникновения социальной активности. Изучение личных потребностей в неразрывной связи с общественными потребностями и в зависимости от социальной среды позволяет правильно понять социальную обусловленность их возникновения и удовлетворения (неудовлетворения). Очень важно понимать, что личность и ее потребности иногда вступают в противоречие с обществом и с общественными потребностями.

На наш взгляд, именно творческая социальная потребность объединяет весь список вышеперечисленных потребностей, выявленных А.В. Бенифан-

дом. Именно она способствует развитию самовыражения индивидуума, мотивирует человека на активное участие в празднике. Каждый вид деятельности человека может быть связан с удовлетворением ряда его потребностей.

Как видим, проведенная работа по выявлению понятия «потребности праздника» позволяет «почувствовать», понять формулировки основных потребностей праздника и рассмотреть данные материалы как основу для классификации потребностей, а в последующем – классификации функций праздника.

Список литературы

1. Бенифанд А.В. Праздник, сущность, история, современность. – Красноярск: Издательство Красноярского университета, 1986. С. 140.
2. Бестужев-Лада И.В. Прогнозирование социальных потребностей молодежи. Опыт социологических исследований. М.: Наука, 1978. С. 68.
3. Лаврикова И.Н. Политический праздник: культурфилософский анализ: автореферат на соискание ученой степени доктора культурологии. М., 2015. С. 37.
4. Лаврикова И.Н. Политический праздник: культурфилософский анализ. Диссертация на соискание ученой степени доктора культурологии. М., 2014. С. 309.
5. Мазаев А.И. Праздник как социально-художественное явление. М.: Наука, С. 391.
6. Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка: 80000 слов и фразеологических выражений/Российская академия наук. Институт русского языка им. В.В. Виноградова. – 4-е изд., дополненное, М.: Азбуковник, 1999. – С. 944.
7. Пигалев Л.И., Культурология. XX век. Энциклопедия. Т.2. – СПб.: Университетская книга, 1998. – С. 446.

СОЗДАНИЕ МУЛЬТИПЛИКАЦИОННЫХ ФИЛЬМОВ, «ЛЕГЕНДЫ О ЯКУТСКИХ АЛМАЗАХ»

Шинулина М.А.

студент четвертого курса. специальности Компьютерные сети,
Региональный технический колледж в г. Мирный, Россия, г. Мирный

Касаткина Т.Е.

преподаватель,
Региональный технический колледж в г. Мирный, Россия, г. Мирный

Цель работы: популяризация народных преданий об алмазах через создание серий мультимедийных фильмов. Якутия – это край несметных богатств, которыми щедро одарила природа – это народ со славной и богатой историей, а также природные ресурсы – алмазы, золото, серебро, олово, уголь, нефть, газ. Основной визитной карточкой нашего края являются – алмазы. Об алмазах существуют множество историй, сказаний, легенд и преданий. В них встречаются легенды об алмазах «Огненные камни». Легенда (лат. *legenda* – то, что следует читать), один из литературных жанров устного и письменного творчества, обычно имеющий анонимное, народное происхождение. Предание – рассказ, сложившийся в народе и переходящий путем изустной передачи от поколения к поколению. Проведя опрос среди молодежи, показал, что у молодого поколения недостаточно сформированы знания об «Огненных камнях», именно, это и побудило нас придумать бо-

лее эффективный метод популяризации легенд и преданий. Объектом проектирования – легенды, предания о появлении алмазов, предметом проектирования – создание серий мультипликационных фильмов по Якутским легендам и преданиям об алмазах.

Ключевые слова: Якутия, алмазы, легенда, предание, пескография, мультипликационный фильм.

В нынешнее время молодое поколение растет в эпоху, разительно отличающуюся от времени их родителей: другие ценности, идеалы, правила. Изменилось отношение людей к Родине. Если раньше мы постоянно слышали «сами пели хвалебные гимны своей стране», то сейчас о ней говорят негативно. Одним из характерных проявлений духовной опустошенности и низкой культуры в обществе, особенно среди молодежи, явилось резкое падение роли и значения патриотизма, как одной из ценностей нашего народа и его героической истории. Становится все более очевидным, что именно высокая патриотическая идея и есть тот каркас, то основание, на котором только и может выстраиваться духовность нашего общества, его будущее в лице подрастающего поколения.

В последнее время особое место занимает вопрос обеспечения национальной безопасности, основанной на сохранении и укреплении нравственных ценностей общества, традиций патриотизма и гуманизма, культурного потенциала страны и др. И в этом значима роль каждого гражданина нашей страны, республики. Формирование и воспитание патриотизма, становление патриотических чувств, происходит не само по себе, а в результате целенаправленной деятельности.

С первых лет жизни ребенок должен сердцем и душой полюбить свой родной край, этническую культуру, испытывать чувство национальной гордости, что называется «пустить корни в родную землю».

Чувство Родины начинается у ребёнка с отношения в семье, самым близким людям – к матери, отцу, бабушке, дедушке. Это корни, связывающие его с родным домом и ближайшим окружением. Детское восприятие играет огромную роль в становлении личности будущего патриота, неравнодушного к судьбе своей родины.

Основной визитной карточкой нашего края являются – алмазы. Об алмазах существуют множество историй, сказаний, легенд и преданий, но к сожалению, молодое поколение недостаточно с ними знакомо. Именно, это и побудило нас придумать более эффективный метод популяризации легенды об алмазах – визитке нашей республики.

В ходе работы мы изучили и проанализировали необходимую литературу, Интернет-ресурсы по теме «Якутский фольклор», историю родного края, нас заинтересовали сказка «Сказка о Якутских алмазах» и легенда «О Якутских алмазах». Сказка выполнялась в технике пескография, легенда – в программном обеспечении Inkscapе. Мы рассмотрели различные программные обеспечения для монтирования видеofilмов MPEGVideoWizardDVD. Подготовили рисунки формата А4 согласно эпизодам сказки и легенды. В про-

цессе работы провели параллельную работу фото, видеосъемок и пескографии согласно готовым рисункам эпизодов. Отснятый материал на основе пескографии, перенесли в компьютер и провели видеомонтаж (раскадровка, анимация, звуковое сопровождение, титры) в специализированном программном обеспечении MPEGVideoWizardDVD мультипликационного фильма. Легенда выполнялась в программном обеспечении Inkscape. Каждый отдельный эпизод легенды сохранялся, переносился в специализированное программное обеспечение MPEGVideoWizardDVD и проводили видеомонтаж (анимация, субтитры, титры).

В процессе работы провели параллельную работу фото-, видеосъемок и пескографии согласно готовым рисункам эпизодов. Отснятый материал на основе пескографии, перенесли в компьютер и провели видеомонтаж (раскадровка, анимация, звуковое сопровождение, титры) в специализированном программном обеспечении MPEGVideoWizardDVD мультипликационного фильма. Готовый мультипликационный фильм с помощью прикладного программного обеспечения Alcolog, записали на DVD – RW диск. Создали обложку диска в программе AdobePhotoshop. После проделанной работы, распространили диски с готовым продуктом в образовательных и дошкольных учреждениях города Мирный с целью использования его на внеклассных занятиях, связанных с патриотическим воспитанием и расширением кругозора по способам представления информации. В результате работы были смонтированы мультипликационные фильмы «Сказка о Якутских алмазах» и легенда «О Якутских алмазах», которые направлены на популяризацию народных преданий об алмазах, средством активного метода представления информации – пескография и ПО *Inkscape*. Познакомят зрителей с преданиями о зарождении алмазов на территории Мирнинского района, и заинтересует их в дальнейшем изучение фольклора родного края.

Основной литературой нашей работы стала: Гоголева, М.Т. Специфика изучения синкретических жанров фольклора, Кулаковский А.Е. Тень огня. Якутский фольклор, Г.У. Эргис. Очерки по якутскому фольклору, Ефремов И.А. Рассказы о необыкновенном. – Новый Мир, Милашев В. А. Кимберлитовые провинции, Мишкевич Г. И. Его величество Алмаз, Орлов Ю.Л. Минералогия алмаза, Ферсман А. Е. Очерки по истории камня, Шафрановский И. И. Алмазы.

Список литературы

1. Гоголева, М.Т. Специфика изучения синкретических жанров фольклора
2. Епанчинцева О.Ю. Роль песочной терапии в развитии эмоциональной сферы детей дошкольного возраста: Конспекты занятий. Картотека игр. – СПб, 2011. – 80 с.
3. Ефремов И. А. Рассказы о необыкновенном – Новый Мир
4. Кулаковский А.Е. Тень огня. Якутский фольклор Якутск: Изд-во ЯГУ, 2003.
5. Милашев В. А. Кимберлитовые провинции/ Ч. 2. М. – Л., 2012г.
6. Мишкевич Г. И. Его величество Алмаз /Изв. ЯОРГО. Т. 1. Якутск, 2011.
7. Орлов Ю. Л. Минералогия алмаза/ Ч. 2. М. – Л., 2013.
8. Ферсман А. Е. Очерки по истории камня./ Газ. Соц. Якутия, 1971, 20 мая.
9. Шафрановский И. И. Алмазы./ Новосибирск. Наука, 2002.
10. Эргис Г.У. Исторические предания и рассказы якутов. Ч. 2. М. – Л., 2005.
11. Эргис Г.У. Очерки по якутскому фольклору. М., 2010.

СЕКЦИЯ «ПЕДАГОГИКА И ПСИХОЛОГИЯ»

ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ
МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ*Альбекходжиева С.Г.*заведующая методическим кабинетом,
Чеченский государственный педагогический университет,
Россия, г. Грозный

В статье автор размышляет о том, что в период перехода к информационному обществу необходимо: подготовить человека к быстрому восприятию и обработке больших объемов информации, обучить его современным средствам, методам и технологиям работы. Информационное общество в своей основе опирается на интеллект как инструмент познания, на информацию как результат познания, на интерес и активность к восприятию информации, на желание применить интеллект и информацию для определенных целей. Рассматривается специфика понимания закономерностей информационных процессов, умение организовать поиск и отбор необходимой информации, умение оценить достоверность полноту, объективность полученной информации. Этичное поведение при использовании информации: уважение авторских прав, грамотная переписка по e-mail, запрос на использование информации и т.д. составляющие компоненты информационной культуры.

Ключевые слова: информационная культура, школа, ФГОС, младшие школьники, информационные технологии, современное общество.

Формирование общей культуры учащихся относится к одной из основных задач школьного образования. Уровень общей культуры человека, сформированный в школьные годы, намечает приоритеты в его общественной и частной жизни и оценивается по активности использования полученных знаний.

Вхождение человеческой цивилизации в эпоху информационного общества, невиданные темпы роста информационных технологий, коренные изменения, происходящие в последние годы в школьном образовании, – все эти факторы обусловили необходимость формирования особой культуры – *информационной культуры личности*.

Понятие «информационная культура» включает в себя успехи традиционной библиотечно-библиографической культуры, сочетающейся с культурой новой информационной цивилизации, базирующейся на достижениях информационных технологий [1].

Информационная культура проявляется в следующих аспектах:

- в конкретных навыках по использованию технических устройств, от телефона до персонального компьютера и компьютерных сетей;
- в способности использовать в своей деятельности компьютерную информационную технологию, базовой составляющей которой являются многочисленные программные продукты;
- в умении извлекать информацию из различных источников, как из периодической печати, так и из электронных коммуникационных систем, представлять ее в понятном виде и уметь эффективно использовать;

- во владении основами аналитической переработки информации;
- в умении работать с различной информацией; в знании особенностей информационных потоков в своей области деятельности.

Непременнно существуют факторы развития информационной культуры:

- система образования, определяющая общий уровень интеллектуального развития людей;
- информационная инфраструктура, определяющая возможности людей получать, передавать, хранить и использовать информацию;
- развитие экономики страны, определяющей материальные возможности людей при использовании современных информационных технических средств: компьютеров, телевизоров, электронных средств коммуникации и т.п.

Библиотека, являясь структурным подразделением школы (с огромным информационным багажом), ставит перед собой задачи по подготовке учащихся к жизнедеятельности в условиях информационного общества:

- 1) учить школьников самостоятельно производить поиск нужной им информации в различных видах изданий (книгах, периодических изданиях и т.д.);
- 2) приобщать к научной, художественной, справочной литературе и развивать у них навыки самостоятельной работы с ней;
- 3) развивать познавательные интересы и творческие способности.

Вместе с тем понятие информационной культуры личности шире, чем понятие информационной грамотности. В отличие от информационной грамотности она включает такой компонент, как информационное мировоззрение, предполагающее обязательную мотивацию личности на необходимость специальной информационной подготовки.

В ФГОС (федеральный государственный общеобразовательный стандарт) говорится, что высокое качество образования невозможно без высокого уровня информационной культуры как учащихся, так и учителей, и библиотекарей. Главное – умение учащихся быстро реагировать на изменения в информационном мире, критически мыслить, искать и перерабатывать необходимую информацию [2].

Для диагностики уровня подготовки информационной культуры, приводятся данные об особенностях формирования ИК младших школьников в гимназии № 1 г. Грозного.

В гимназии имеется оборудованный оргтехникой читальный зал для учащихся: 2 компьютера с выходом в Интернет, копировальный аппарат, принтер, всем этим могут воспользоваться ребята. Отобрав необходимую информацию, они могут распечатать ее и работать в домашних условиях, что позволяет сочетать работу и отдых (здоровьесберегающий аспект – важный момент в жизни каждого человека).

Для успешного решения этих задач создан справочно-поисковый аппарат библиотеки: алфавитный каталог, алфавитно-предметный указатель, систематический каталог научно-методической и педагогической литературы

для учителей, картотека периодических изданий и др. Такая систематизация позволяет сузить информационный поиск до конкретной темы. Картотека «Почемучки» предназначена для учащихся начальных классов и облегчает информационный поиск при подготовке к урокам, дистанционным играм, олимпиадам.

Работа по формированию информационной культуры учащихся ведется в библиотеке по плану. Сложилась система занятий, в ходе которых учащиеся приобретают информационные навыки постепенно, для каждой параллели используется своя тематика, отражающая содержание учебных программ по отдельным предметам. При отборе форм и методов учитываются возрастные особенности учащихся. Библиотекарем проводятся тематические уроки как в самой библиотеке, так и с выходом в классы.

Как и при работе с книгой, необходимо формировать информационную культуру при работе с компьютером. При подготовке сообщений по различным предметам ребенок должен уметь отобрать, структурировать, представить в корректной форме информацию, взятую с сайтов Интернета. Он должен уметь работать с компьютером как с источником информации и устройством для ее переработки [3].

С 1 сентября 2012 учебного года два класса (2 «А», 3 «В») гимназии № 11 участвуют в проекте «1 ученик: 1 компьютер». Персональный мобильный компьютер ученика предназначен для использования школьниками в возрасте 6-12 лет и призван помочь учащимся и учителям в организации учебного процесса в школе и во внеурочное время. Его использование в современном образовании предполагает различные варианты. Учебная среда школы, в которой каждый учащийся и учитель может использовать персональный мобильный компьютер, наполняется новыми инновационными моделями применения информационных и коммуникационных технологий. Школьники младших классов могут выполнять задания и работать самостоятельно, участвуя в учебных исследовательских проектах.

В ходе работы было проведено анкетирование родителей и учащихся, результаты которого представлены с помощью диаграмм (рис. 1-3).

Нравится ли участвовать в эксперименте?

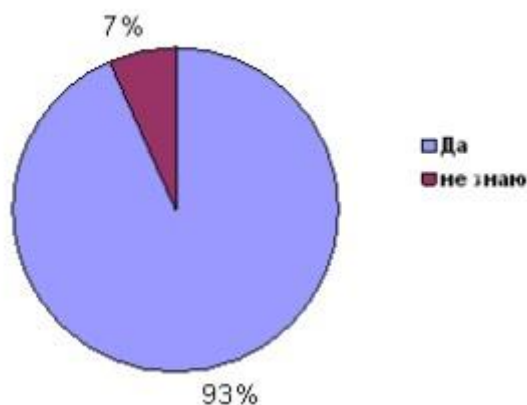


Рис. 1. Распределение ответов на вопрос: «Нравится ли участвовать в эксперименте?»



Рис. 2. Распределение ответов на вопрос: «Какой вид работы больше нравится?»

Испытываете ли трудности при работе с компьютером?

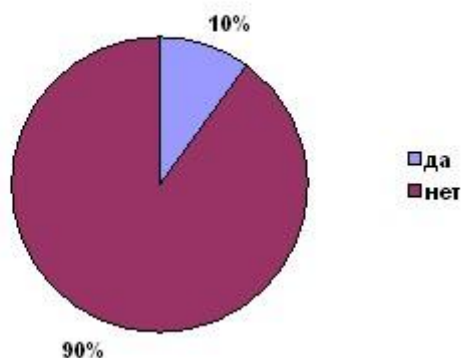


Рис. 3. Распределение ответов на вопрос: «Испытываете ли трудности при работе с компьютером?»

Анализ анкет показал, что как дети, так и родители положительно относятся к участию в проекте. Проведение анкеты совпало по времени с традиционным определением уровня мотивации учащихся. Сравнительный анализ с 1 классом показал, что если в прошлом году 1 учащийся имел результат с негативным отношением к школе, то в этом году таких нет. 96% с хорошим уровнем мотивации, 4% с положительным отношением к школе. Использование новых технологий позволяет повысить мотивацию учащихся, самостоятельность в выборе материала, происходит осознание процесса обучения.

Именно в школе начинается формирование информационной культуры, при этом большая роль отводится учебному процессу. Поэтому необходимо правильно сформировать умения рациональной работы с информацией.

Список литературы

1. Гендина Н. Дидактические основы формирования информационной культуры / Н. Гендина // Школьная библиотека, 2002, № 7. С. 25.
2. Сергеева Б. В., Козырева И. В. Формирование информационной культуры младших школьников // Молодой ученый. – 2016. – №11. – С. 1546-1550.
3. Сергеева Б. В., Козырева И. В. Формирование информационной культуры младших школьников // Молодой ученый. – 2016. – №11. – С. 1546-1550.

**ПЕРСПЕКТИВЫ МОДЕРНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
ПРОГРАММЫ СПЕЦИАЛЬНОСТИ «6М091100 – ГЕОЭКОЛОГИЯ
И УПРАВЛЕНИЕ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕМ»**

Базарбаева Т.А.

доцент кафедры ЮНЕСКО по устойчивому развитию, канд. геогр. наук,
Казахский национальный университет имени аль-Фараби,
Казахстан, г. Алматы

Воронова Н.В.

доцент кафедры ЮНЕСКО по устойчивому развитию,
канд. биол. наук, Казахский национальный университет имени аль-Фараби,
Казахстан, г. Алматы

Муканова Г.А.

ст. преподаватель кафедры ЮНЕСКО по устойчивому развитию,
канд. биол. наук, Казахский национальный университет имени аль-Фараби,
Казахстан, г. Алматы

Темирбаева К.А.

преподаватель кафедры ЮНЕСКО по устойчивому развитию, PhD,
Казахский национальный университет имени аль-Фараби,
Казахстан, г. Алматы

В статье рассматриваются перспективы модернизации образовательной программы специальности «6М091100 – геоэкология и управление природопользованием» на факультете географии и природопользования КазНУ им. аль-Фараби. Знания полученные в рамках бакалавриата находят свое дальнейшее развитие в магистратуре в новом качестве. Магистратура, являясь наукоемким образовательным институтом, требует интеграции учебного процесса с фундаментальными научными исследованиями. Педпрактика необходима для приобретения необходимых умений и навыков практической работы по изучаемой специальности, формирование личности педагога с высоким уровнем гуманитарной культуры, владеющего современной технологией организации педагогического процесса в средней школе и его готовности к инновационной деятельности в сфере образования.

Ключевые слова: образовательная программа, магистратура, геоэкология, управление природопользованием.

Подготовка высококвалифицированных кадров всегда была актуальной задачей любого государства. Необходимость в подготовке специалистов-геоэкологов на основе углубленной теоретической и педагогической подготовки, обладающих системным пониманием, знающих геоэкологические принципы проектирования, обеспечивающих целостное восприятие научной картины мира, владеющих навыками разработки методов для анализа альтернативных проектов с учетом экологических, экономических и социальных оценок возможных изменений окружающей среды и последствий от негативного воздействия опасных природных явлений не вызывает сомнений [1, 2].

Такая подготовка ведется на факультете географии и природопользования КазНУ им. аль-Фараби на кафедре Юнеско по устойчивому развитию с 2011-2012 учебного года. Обучение ведется по ГОСО, срок обучения в магистратуре 2 года, профиль – научно-педагогический.

Профиль и образовательные цели программы следующее: обеспечить высокое качество профессионального образования по геоэкологии и управлению природопользованием в соответствии с самыми высокими академическими стандартами в мировом образовательном пространстве. Освоение образовательной программы «6М091100 – Геоэкология и управление природопользованием» позволит осуществлять научные исследования в сфере оказания услуг по направлениям:

- выявление состава, структуры, закономерностей функционирования и эволюции естественных и антропогенно преобразованных геоэкосистем высокого уровня организации;

- воспроизводство окружающей человека среды, включающее комплекс мероприятий и их научное обеспечение по возобновлению природных ресурсов, поддержание параметров среды жизни в пределах, благоприятных для существования человека и его социально-экономического развития;

- изменение климата и геоэкосистем;

- оценка воздействия и геоэкологическое обоснование хозяйственной и иной деятельности при разработке технических проектов, государственных программ и других документов в соответствии с действующим законодательством Республики Казахстан;

- выполнение процедур экспертизы проектов при решении геоэкологических проблем;

- совершенствование комплексных мероприятий по сохранению ландшафтами социально-экономических и экологических функций.

Знания полученные в рамках бакалавриата находят свое дальнейшее развитие в магистратуре в новом качестве. Магистратура, являясь наукоемким образовательным институтом, требует интеграции учебного процесса с фундаментальными научными исследованиями [1]. Учебный рабочий план специальности «6М091100 – Геоэкология и управление природопользованием» построен согласно ГОСО и помимо базовых обязательных модулей содержит профильный обязательный модуль и базовые, профильные элективные модули. Задания для СРС и СРМП построены с учетом актуальных проблем изучаемых не только в рамках дисциплины, но и мирового масштаба, что позволяет формированию научной картины мира в целом, пониманию общих геоэкологических принципов [3, 4]. Магистранты выполняют свои работы не только в КазНУ, но и в институтах Национальной академии наук РК. Выпускники магистерской программы должны: обладать системным пониманием на основе углубленной теоретической и педагогической подготовки, освоить и понимать геоэкологические принципы проектирования, обеспечивающих целостное восприятие научной картины мира; владеть навыками самостоятельного творческого овладения новыми знаниями и разработкой ме-

тодов для анализа альтернативных проектов с учетом экологических, экономических и социальных оценок возможных изменений окружающей среды и последствий от негативного воздействия опасных природных явлений; уметь решать вопросы по организации и проведению научных исследований в сфере геоэкологических услуг для продолжения научной работы в докторантуре.

На данный момент, кафедра считает перспективными следующие основные направления своей работы:

- укрепление учебно-методической базы специальности «6М091100 – Геоэкология и управление природопользованием»;

- расширение и поиск связей с научно-исследовательскими центрами (МГУ, НИИ Природы и др.).

- развитие академической мобильности магистрантов по данной специальности.

Современное развитие Республики Казахстан, выбранный курс страны, диктует свои правила, где высшее образование, являясь основным звеном в подготовке будущих специалистов, уже сегодня кардинально пересматривает не только студенческую и преподавательскую мобильность, но и реформу программ и учебных планов, сотрудничество Университетов [5]. Наш рабочий учебный план гармонично вписывается в учебный план Международного Университета Дубна. На данный момент идет согласование приоритетных дисциплин для усиления академической мобильности магистрантов.

Список литературы

1. Торегожина Ж.Р., Мажренова Н.Р., Минжанова Г.М. Междисциплинарная подготовка специалистов – экологов в КазНУ им. Аль-Фараби // Алматы, Қазақ университеті, 2004.

2. Шалгымбаев С.Т. Тенденции развития экологического образования на современном этапе // Под редакцией А.Г. Сармурзиной – Алматы, Қазақ университеті, 2005. С. 234.

3. Базарбаева Т.А. Геоэкология // КазНУ им. Аль-Фараби, г. Алматы, С. 255.

4. Integrated Water Cycle Management in Kazakhstan. Al-Farabi Kazak National University, Publishing House, Almaty, 320 pages, 2014, «Qazag university» (Авторский коллектив).

5. Шалгымбаев С.Т. Эколого-образовательная деятельность в Казахском национальном университете им аль-Фараби // Экология и образование СПб., 2004. №1-2 С.49-53.

ВЛИЯНИЕ СТИЛЯ РОДИТЕЛЬСКОГО ВОСПИТАНИЯ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЛИЧНОСТИ РЕБЕНКА

Бойко И.Н.

канд. пед. наук, Московский государственный областной университет,
Россия, г. Москва

В данной статье рассматривается проблема влияния стиля родительского воспитания на формирование личности ребенка.

Ключевые слова: ребенок, родительский стиль воспитания.

В настоящее время можно наблюдать существенные эволюционные изменения современной семьи. Перед психологами и педагогами возникают все новые и новые проблемы. Более обозримой стала проблема воспитания современного ребенка в семье, взаимоотношений родителей с детьми.

Проблеме воспитания и роли в нем родителей в педагогике уделяется большое место. Ведь именно в семье закладывается фундамент личности растущего человека, и в ней же происходит его развитие и становление как человека и гражданина.

Именно в семье ребенок получает первый жизненный опыт, делает первые наблюдения и учится как себя вести в различных ситуациях. Очень важно, чтобы то, чему мы учим ребенка, подкреплялось конкретными примерами, чтобы он видел, что у взрослых теория не расходится с практикой.

Одним из основных психолого-педагогических понятий различных типов семейного воспитания является стиль родительского отношения, или воспитания. Как социально-психологическое понятие стиль означает совокупность средств и приемов общения партнеров. Различают общий, характерный и конкретный стили общения. Детерминантами стиля общения являются: направленность личности как обобщенная относительно устойчивая мотивационная тенденция, определенная позиция в отношении партнера общения, параметры ситуации общения [8. с. 77-80].

Родительский стиль – это обобщенные, характерные, ситуационно-неспецифические способы общения определенных родителей с определенным ребенком, это образ действий родителей по отношению к ребенку. Чаще всего в психолого-педагогических исследованиях для определения, анализа родительского отношения используют два критерия:

1) степень эмоциональной близости, теплоты родителей к ребенку (чрезмерная эмоциональная дистанция между родителями и ребенком и слишком большая концентрация внимания на ребенке, а между ними – эмоционально уравновешенное отношение к ребенку);

2) доминирование и уступчивость в отношении детей, в середине – принятие родителями позиции внутренней независимости ребенка, что позволяет проявлять уважение к его индивидуальности.

От отношения к ребенку отца и матери, от удовлетворения его психических потребностей во многом зависит возникновение и развитие определенного типа поведения человека в течение его жизни [1, с. 81-90].

Поверхностность интереса родителей к жизни ребенка приводит к непониманию ребенком моральных норм и неразвитости нравственных переживаний и чувств, а при расширении сферы родительских чувств у родителей возникает страх перед самостоятельностью ребенка, так что это состояние создает препятствия развитию активности, заинтересованности ребенка в деятельности. Благоприятным сопровождением развития нравственной сферы ребенка будет подход (стиль), основанный на признании родителями позиции внутренней независимости ребенка, которая проявляется в умеренной категоричности и настойчивости, уважении к индивидуальности ребенка.

В перечень факторов влияния родителей (семьи) на социализацию личности и, в частности, становление межличностного взаимодействия отдельные исследователи причисляют:

- состав и гармоничность отношений членов семьи;
- позицию ребенка в семье;
- стиль воспитания в семье;
- собственно личностный, нравственный и творческий потенциал всей семьи [4, с. 7].

Как отмечает по этому поводу И. Кон, «... родители называют ребенка, дают ему имя, приучают откликаться на него, организуя тем самым систему его реакции. Они помогают ему осознать, как то, что принадлежит ему (части тела), так и его собственную принадлежность – половую, семейную и т. д. Оценивая поступки ребенка, они производят определенное эмоциональное отношение к себе, чувство собственной ценности. От эмоционального климата первых месяцев и даже дней жизни во многом зависит будущий характер взрослого».

Многие работы, посвященные детско-родительским отношениям, опираются на предложенную Д. Баумринд в 1970-х г.г. типологию стилей семейного воспитания, содержательно описывавшую три основных стиля: авторитарный, авторитетный, либеральный.

Авторитетный стиль родительского воспитания – характер воспитательной деятельности родителей, который отличается жестким контролем за познавательной деятельностью детей, который сочетается с поощрением ребенка к общению и обсуждения в кругу семьи правил поведения, которых он должен придерживаться. На таком подходе к воспитанию родители пытаются объяснить причины применения награды или наказания (как и любых других своих решений в отношении ребенка). Благодаря этому их действия не кажутся случайными или несправедливыми, и поэтому дети легко соглашаются с родительскими решениями. Авторитетный стиль родительского воспитания характеризуется достаточно высоким уровнем контроля за деятельностью детей, но который происходит на фоне гармоничных отношений между членами семьи.

Авторитарный стиль родительского воспитания характеризуется высоким уровнем контроля, но установленный на фоне подчеркнута отчужденных взаимоотношений с детьми. В таком случае родители остаются закрытыми для постоянного общения с детьми, с целью обеспечения «порядка в доме» – устанавливают строгие правила, которые не подлежат пересмотру, существенно ограничивают индивидуальное пространство детей, позволяя им только незначительную степень независимости в познавательной деятельности [9, с. 181].

Либеральный стиль родительского воспитания характеризуется низким уровнем контроля на фоне дружественного отношения к детям. По мнению Баумринд (Baumrind D., 1975), слишком либеральные родители так увлекаются демонстрацией «безусловной любви», что перестают выполнять непосред-

ственно родительские функции, в частности, устанавливать запреты для своих детей. В результате дети либеральных родителей склонны потакать своим слабостям, импульсивны и часто не умеют вести себя на людях.

Индифферентный стиль родительского воспитания, по мнению Е. Маккоби и Дж. Мартин, отличается низким контролем за поведением детей и отсутствием теплоты и сердечности в отношениях с ними. Родители, которым присущ индифферентный стиль поведения, не устанавливают ограничений для своих детей или вследствие недостатка интереса и внимания к детям, или вследствие того, что вызовы повседневной жизни не оставляют им времени и сил на воспитание детей. Если безразличие родителей сочетается с враждебностью, ребенка ничто не удерживает от того, чтобы дать волю своим самым разрушительным импульсам и проявить склонность к делинквентному поведению [2. с. 18-20].

Обобщая вышесказанное, необходимо отметить, что охарактеризованные исследователями стили родительского воспитания имеют обобщенный характер, поскольку теоретический анализ не учитывает множество всех векторов влияния, которое могут осуществлять другие члены семьи. Наряду с этим, необходимо отметить, что в гармоничной семье описать роли во взаимодействии между родителями и младшим школьником трудно, поскольку все отношения являются динамическими и определяются обстоятельствами. Но вместе с тем в случаях, когда родительские позиции теряют способность соответствовать ситуации, детские роли оказываются достаточно четко [3. с. 223].

Итак, стили родительского воспитания как важнейшая детерминанта психологического развития и процесса социализации ребенка могут быть определены следующими параметрами:

- характер эмоциональной связи;
 - мотивы воспитания и отцовства;
 - степень вовлеченности родителей и ребенка в детско-родительские отношения;
 - удовлетворение потребностей ребенка, забота и внимание к нему со стороны родителей;
 - стиль общения и взаимодействия с ребенком, особенности проявления родительского лидерства;
 - способ решения проблемных и конфликтных ситуаций;
 - поддержка автономии ребенка;
 - социальный контроль: требования и запреты, их содержание и количество; способ контроля; санкции (поощрение и подкрепление) родительский мониторинг;
 - степень устойчивости и последовательности семейного воспитания
- [5. с. 9].

В связи с выше изложенным, можно констатировать, что детей, чьи родители проявляют негативные установки или демонстрируют авторитарный контроль, как правило, замкнутые, боязливые или мрачные, неприхотливы и

раздражительны. В связи с тем, что они не имеют наглядного примера разрешения противоречий и конфликтов, они всегда выбирают из двух крайностей: либо отдают предпочтение тому, чтобы подчиниться другим, и тогда сверстники условно принимают, или стараются установить собственный «строгий режим» в группе [6. с. 11].

В общении с любящими родителями дети получают представление о моральных правилах и нормах, позитивные или отрицательные эмоциональные реакции на свои поступки. Бескорыстное общение со стороны близких взрослых вызывает у детей чувство защищенности, эмоционального благополучия. Все это влияет на раннее осознание этических норм поведения, развитие адекватных эмоциональных реакций, восприимчивость к моральным установкам и моральное поведение детей.

Таким образом, внимательное, уважительное отношение родителей к ребенку способствует развитию лучших личностных черт, и, соответственно, гармоничному восприятию субъектов межличностного взаимодействия. Напротив, неприязненное, неуважительное отношение приводит к неприязни ребенка себя, к переживанию своей малоценности и ненужности, что соответствующим образом сказывается на развитии личностных черт, препятствующих становлению межличностного взаимодействия – агрессии, безнравственности, отклонений в психическом развитии [7, с. 303].

Список литературы

1. Арутюнян М., Земнов М. Легко ли быть родителями? / М. Арутюнян, М. Земнов. – М., 2000. С. 2013.
2. Бабарыкин И.В. Психологические особенности коррекционной работы с детскими страхами // Вестник Харьковского национального университета им. В.Н. Каразина. Серия: Психология. – Харьков: ХНУ, 2011. – Вып. 45. – № 937. С. 20.
3. Захаров А. И. Дневные и ночные страхи у детей / Захаров А. И. – СПб.: Издательство СОЮЗ, 2010. – 448 с.
4. Карпенко Н. Дифференциация и диагностика отдельных видов страха у детей // Детский сад. – 2012. N12. С. 7.
5. Кириенко Т. Сотрудничество с семьей. Семинар для педагогов / Т.Кириенко // Дошкольное воспитание. – 2016. № 10. С. 9.
6. Назаренко А. Семья и дошкольное учреждение / А. Назаренко // Дошкольное воспитание – 1995. № 8. С. 11.
7. Павелко Р. В. Возрастная психология: учебник / Г. В. Павелко. – М.: Кондор, 2011. – 468 с.
8. Свирская Л. Взаимодействие взрослых с детьми раннего возраста / Л.Свирская, Н.Петрова – М., 2014. – 112 с.
9. Семченко В. А. Психология и педагогика семейного общения: учебное пособие / В. А. Семченко, В. С. Заслуженюк; – М.: Межд. фонд «Возрождение». – М.: Радуга, 2013. – 214 с.
10. Фомина Л. К. Понятие и типы детско-родительских отношений // Молодой ученый. – 2014. – №2. – С. 704-707.

ПРОЕКТНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ НА УРОКАХ ЭКОЛОГИИ

Воронова Н.В.

доцент кафедры ЮНЕСКО по устойчивому развитию, канд. биол. наук,
Казахский национальный университет имени аль-Фараби,
Казахстан, г. Алматы

Зубова О.А.

ст. преподаватель кафедры ЮНЕСКО по устойчивому развитию,
канд. техн. наук, Казахский национальный университет имени аль-Фараби,
Казахстан, г. Алматы

Муканова Г.А.

ст. преподаватель кафедры ЮНЕСКО по устойчивому развитию,
канд. биол. наук, Казахский национальный университет имени аль-Фараби,
Казахстан, г. Алматы

Тыныбеков Б.М.

доцент кафедры Биоразнообразия и биоресурсов, канд. биол. наук,
Казахский национальный университет имени аль-Фараби,
Казахстан, г. Алматы

В статье рассматриваются особенности основных видов проектов, которые можно использовать в обучении экологии в школе. Предложены примерные темы исследовательских проектов и перечень заданий к ним. Проектная деятельность позволяет учащимся развиваться, обогащать устную речь, повышать творческий потенциал. Благодаря образовательным технологиям закладываются основы исследовательской деятельности.

Ключевые слова: метод проектов, критическое мышление, групповой подход, игровые проекты, ролевые проекты, имитационная игра.

В основе метода проектов лежит развитие познавательных навыков учащихся, умений самостоятельно конструировать свои знания, умений ориентироваться в информационном пространстве, развитие критического мышления.

Метод проектов всегда ориентирован на самостоятельную деятельность учащихся – индивидуальную, парную, групповую, которую учащиеся выполняют в течение определенного отрезка времени. Этот подход органично сочетается с групповым (cooperative learning) подходом к обучению. Метод проектов всегда предполагает решение какой-то проблемы, предусматривающей, с одной стороны, использование разнообразных методов, средств обучения, а с другой – интегрирование знаний, умений из различных дисциплин. Результаты выполненных проектов должны быть «осязаемыми», т.е., если это теоретическая проблема, то конкретное ее решение, если практическая – конкретный результат, готовый к внедрению [1].

Умение пользоваться методом проектов – показатель высокой квалификации преподавателя, его прогрессивной методики обучения и развития. Недаром эти технологии относят к технологиям XXI века, предусматривающим прежде всего умение адаптироваться к стремительно изменяющимся условиям жизни человека постиндустриального общества.

В преподавании биологии и экологии проектная деятельность используется в зависимости от целей и задач обучения. Проекты могут быть разных видов: информационные, исследовательские, творческие, конструктивные. При внедрении проектной деятельности в учебный процесс важна определенная последовательность, поэтому знакомлю учащихся, как поэтапно выполняется работа по проекту.

Первый этап – выбор тематики проекта. В одних случаях тема может формироваться в рамках программы, в других, выдвигаться учителем с учетом учебной ситуации. Самое главное, чтобы работа соответствовала интересам ученика, его возрастным, индивидуальным и интеллектуальным возможностям.

Второй этап – выполнения данного проекта в соответствии с поставленными задачами. Здесь у учащихся развиваются умения выдвигать гипотезы, ставить эксперименты с природными объектами, систематизировать и обобщать полученные данные, анализировать информацию, собранную из разных источников, исследовать биологические процессы. Последний этап представляет собой подведение итогов работы и презентацию проекта. Данный этап имеет цель: представить результат своей деятельности, обозначить проблему, способы ее решения, доказать правильность решений, что позволяет развивать умения у школьников владеть культурой коммуникаций [2]. Наиболее часто используемые презентации проектов на уроках экологии – это: мультимедийная презентация, научная конференция, информационный плакат, виртуальная экскурсия и другие.

Ведущей среди особых форм обучения является имитационная игра это самая свободная, естественная форма погружения человека в реальную действительность с целью ее изучения, проявления собственного «Я», творчества, активности, самостоятельности, самореализации. Именно в игре каждый выбирает себе роль добровольно. Игра несет на себе следующие функции: психологические, снимая напряжение и способствуя эмоциональной разрядке, психотерапевтические, помогая ребенку изменить отношение к себе и другим, изменить способы общения; психическое самочувствие; технологические, позволяя частично вывести мышление из рациональной сферы в сферу фантазии, преобразующей реальную действительность.

С целью выделения систем действий учителя и учащихся предварительно важно определить этапы разработки проекта. Обязательное требование – каждый этап работы над проектом должен иметь свой конкретный продукт. Проект может быть групповым и персональным. Каждый из них имеет

свои неоспоримые достоинства. Современная классификация учебных проектов сделана на основе преобладающей деятельности учащихся: практико-ориентированный проект (от учебного пособия до пакета рекомендаций); исследовательский проект (исследование какой-либо проблемы по всем правилам научного исследования); информационный проект (сбор и обработка информации по значимой проблеме); творческий проект (альманахи, видеофильмы, театрализации, произведения изо или декоративно-прикладного искусства); ролевой проект (литературные, исторические и деловые ролевые игры) [3].

Возможна классификация проектов по тематическим областям, масштабам деятельности, срокам реализации, количеству исполнителей, важности результатов. По ведущему методу или виду деятельности проекты делят на: информационно-поисковые (доклады, рефераты); исследовательские (глубокое изучение проблемы, выдвижение гипотез, защита собственных путей решения проблемы); продуктивные (создание какого-либо «продукта»: газеты, плаката); игровые (игровое моделирование); практико-ориентированные (решение реальных проблем) [4].

Например, выбрав тему исследовательского проекта «Воздух, которым мы дышим», можно дать учащимся следующие задания: собрать «досье» на факторы загрязнения воздуха в вашем городе; выяснить, какими веществами они загрязняют воздух; определить, какое действие эти вещества оказывают на организм человека; обобщить, какие меры принимаются (или не принимаются) для очистки воздуха. Для проекта «Как мы питаемся?» примерный перечень заданий будет таким: подсчитать количество калорий, которое вы получаете с пищей; сравните с нормой и сделать вывод о возможном состоянии вашего организма через несколько лет; подвести итоги: есть ли необходимость в изменении рациона.

Таким образом, активное включение школьника в создание тех или иных проектов на уроке экологии дает ему возможность овладеть способами целенаправленной интеллектуальной работы, культурой коммуникации, учит ориентироваться в информационном и социальном пространстве, проявлять ответственность и целеустремленность. Кроме того, при помощи проекта можно реализовать все воспитательные, образовательные и развивающие задачи, стоящие перед учителем.

Список литературы

1. Трайтак Д.И. Проблемы методики обучения биологии. – М.: Мнемозина, 2002. – 304 с.
2. Полат Е.С. Метод проектов: история и теория вопроса // Школьные технологии, 2006. – №6. – С. 43-47.
3. Голуб Г.Б., Чуракова О.В. Метод проектов как технология формирования ключевых компетентностей учащихся. – Самара: Профи ЦПО, 2003. – 216 с.
4. Якушкина Е.А., Попова Т.Г. и др. Биология. 5-9 классы: проектная деятельность учащихся. – Волгоград: Учитель, 2009. – 186 с.

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ФОНЕТИЧЕСКИХ ОШИБОК В РУССКОЙ РЕЧИ НОСИТЕЛЕЙ ИСПАНСКОГО ЯЗЫКА

Гунина К.В.

Московский государственный педагогический университет,
Россия, г. Москва

Статья посвящена прогнозированию фонетических ошибок в русской речи носителей испанского языка на основе сопоставления фонетических систем русского и испанского языков.

Ключевые слова: фонетическая интерференция, произношение, испанский язык, русский язык.

Фонетические ошибки иностранных студентов в большинстве вызваны интерференцией, связанной с различием фонетических систем родного и изучаемого языков. Подобные ошибки могут быть спрогнозированы при помощи контрастивного анализа этих систем. Понимание лингвистических факторов, вызывающих те или иные фонетические ошибки, дает основание для построения постановочных и корректировочных фонетических курсов, а знание прогнозируемых ошибок у испаноговорящих студентов позволяет более точно определить ориентир для работы над звуками.

Сравнивая системы вокализма русского и испанского языков, можно спрогнозировать следующие ошибки в русской речи испанцев:

1. Неразличение звуков [и]-[ы] в связи с отсутствием последнего в системе гласных фонем испанского языка, что зачастую приводит к искажению смысла сказанного, например, в таких парах слов как *был – бил, мыл – пил, был – пил* и т.д.

2. Испанским гласным не свойственна дифтонгоидность, что вызывает либо полное отсутствие дифтонгоидности в произношении гласных после и/или перед мягкими согласными (*люк – лук*), либо вставка полноценного гласного звука в подобных сочетаниях, приближая их произношение к дифтонгам (*люк – лрук*).

3. Полное отсутствие редуции, что вызвано особенностями ударения испанского языка. В отличие от русского ударения, которое является разноместным и подвижным, испанское ударение фиксированное, качественная редуция отсутствует полностью, наблюдается только количественная редуция. Поэтому все гласные произносятся с сохранением тех черт, которые присущи их изолированному произношению.

Говоря об ударении, стоит отметить, что в обоих языках оно является обязательным признаком слова как единицы языка, но значительно различаются его место в слове, а также физические характеристики, используемые для выделения ударного гласного. Ударный гласный в русском языке характеризуется, во-первых, большей длительностью, а во-вторых, изменением качественных характеристик по отношению к безударным гласным: напряженности, интенсивности и артикуляционного уклада. Испанский же ударный

гласный выделяется большей интенсивностью. Более того, в произнесенном отдельно испанском слове ударный слог характеризуется несколько большей высотой тона.

При сопоставлении русского и испанского консонантизма можно выявить следующие типичные ошибки в произношении русских согласных испаноговорящими студентами:

1. Отсутствие мягкости и неразличение твердых и мягких согласных, что зачастую приводит к смысловому искажению слова (*быть* – *быт*, *мать* – *мат*).

2. Неразличение звуков [б] и [в], что вызвано следующим. Испанские буквы *b* и *v* реализуются за счет звуков [b] и [β], где последний, в отличие от русского [в], является не губно-зубным, а губно-губным. Произношение того или иного звука определяется его звуковым окружением. Так звук [b] реализуется после паузы, букв *n* и *m*, а в остальных случаях звук [β], что приводит к подобным ошибкам: *работа* – *раβота*, *я был* – *я βыл* и т.п. Особую трудность вызывает постановка сочетания этих звуков в таких выражениях как *в баре*, *в банке* и т.д.

3. Замена переднеязычных зубных на переднеязычные альвеолярные согласные.

4. Произношение звонкого щелевого межзубного [ð] вместо [д] в интервокальной позиции: *погода* – *погоða*, *надо* – *наðо*, и глухого [θ] вместо [с] перед буквами *e*, *i*: *Барселона* – *Барθелона*.

5. Произношение вместо звука [г] велярного щелевого глухого [x] перед буквами *e* и *i*: *гитара* – *хитара*, и велярного щелевого сонанта [γ] в интервокальной позиции: *могу* – *моуу*.

6. Произношение напряженного «раскатистого» [p:] в абсолютном начале слова: *разница* – *р:азница*.

7. Замена звука [м] носовым [н] в конце слова: *дом* – *дон*.

8. Появление заднеязычного носового на месте переднеязычного в позиции перед заднеязычными [к] и [г]: *колонка* – *коложка*.

9. Отсутствие дифференциации русских шипящих и свистящих согласных. В испанском языке отсутствуют акустические и артикуляционные аналоги таких фонем, как [ц], [ш], [ж], [щ], [с] и [з], а имеется лишь один шипящий апекально-альвеолярный [s], который не является эквивалентом русских звуков.

10. Произношение среднеязычной аффрикаты [ç'] на месте переднеязычной [ч'].

11. Добавление гласного звука [э] перед сочетаниями согласных [ст], [сп], [сф] в начальной позиции по аналогии с родным языком (*estudiante*, *espabilarse*, *esfera*): *стол* – *эстол*.

12. Непроизношение смычного звука [п] в сочетании [пс], по аналогии с родным языком: *психолог* – *сихолог*, и ослабевание звука [п] в сочетании [пт]: *аптека* – *атека*.

В работе с каждым отдельным носителем испанского языка не обязательно наличие у него всех вышеперечисленных фонетических ошибок. Од-

нако они являются наиболее типичными и ожидаемыми, поскольку обусловлены особенностями фонетической системы испанского языка. В то же время в каждом индивидуальном случае допустимы непрогнозируемые ошибки, вызванные экстралингвистическими факторами.

Наличие прогнозируемых фонетических ошибок, полученных в результате сопоставления фонетических систем русского и испанского языков, позволяет не только диагностировать имеющиеся отклонения в произношении испаноговорящих студентов, но и разработать методику для предотвращения их появления, а также их коррекции, тем самым повысив эффективность преподавания русской фонетики.

Список литературы

1. Бондарева В.В., Логинова И.М. Звуковая интерференция носителей некоторых романских языков в области русского вокализма // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Русский и иностранные языки и методика их преподавания. 2014. №3. С. 82-86.
2. Дурова Е.Н., Сушкова И.М. Сопоставительные исследования и освоение русского консонантизма испаноговорящими учащимися // В сборнике: Сопоставительные исследования 2016, Продолжающееся научное издание. 2016. С. 223-226.
3. Макарова Т.Н. Фонетика испанского языка. Вводный курс. СПб: Каро, 2010. 176 с.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕСУРСОВ СЕТИ ИНТЕРНЕТ НА УРОКЕ ПО РУССКОМУ КАК ИНОСТРАННОМУ

Дьякова М.В.

бакалавр германистики, магистрант факультета Иностранных языков,
Московский педагогический государственный университет,
Россия, г. Москва

В статье сеть Интернет рассматривается как один из важнейших ресурсов, используемых в процессе обучения, а в частности на уроках русского языка как иностранного. Широкое использование данных ресурсов позволяет сделать занятие разнообразным и многоплановым, а также дает возможность учителю иллюстрировать материал, применяя новейшие технологии.

Ключевые слова: Интернет, иностранные языки, урок русского как иностранного, Интернет-технологии, учебные Интернет-материалы.

Повсеместное использование *Интернет-ресурсов* в современном мире невозможно переоценить. Непосредственно Интернет характеризуется как обширная база для создания информационно-предметной компетенции, самообразования и образования, личных, а также профессиональных потребностей. Интернет предлагает множество возможностей для совершенствования знаний, личностного развития и карьерного роста. Говоря об образовательной деятельности, стоит отметить, что Интернет располагает множеством ресурсов для учителей, учащихся, а также даёт возможность проводить уроки и

проекты в режиме on-line. Возможности сети Интернет при обучении иностранному языку можно разделить на три основных блока: получения доступа к обширной базе аутентичных текстов, дистанционное обучение, организация межкультурной коммуникации в режиме on-line.

Становится возможным комбинировать традиционные планы уроков с обновлёнными материалами, содержащимися в сети Интернет, посещать on-line курсы, повышать квалификацию. Более того, Интернет даёт возможность адаптации опыта и авторских разработок, имеющихся в сети для собственного использования. Нельзя также и отрицать возможность межкультурной коммуникации посредством сети Интернет, обмена информацией и опытом с коллегами из других стран путём WEB-конференций, телеконференций (usenet), электронной почты, форумов.

Центром нашего внимания были ресурсы, использование которых, изменило бы урок русского языка как иностранного, привнесло бы новшества и позволило бы совершенно по-иному взглянуть на процесс преподавания русского как иностранного. Мы придерживаемся мнения, что ресурсы сети Интернет, направленные на развитие иноязычной коммуникативной компетенции, стоит рассматривать в качестве одних из основ образовательного процесса. Безусловно, использование учебных Интернет-ресурсов как дополнительных (наряду с печатными изданиями) также повышает качество образовательного процесса, но в то же время использование их в качестве аналоговых или альтернативных позволит комплексно изменить урок и повысить его качество. Учебные Интернет-ресурсы помогают формировать иноязычную коммуникативную компетенцию во всех аспектах (социокультурном, языковом, грамматическом).

Говоря о дидактической стороне использования Интернет-ресурсов стоит выделить **информационные ресурсы и ресурсы телекоммуникации**. К формам телекоммуникации относятся средства общения, использующие сеть Интернет, такие, как чат, электронная почта, форум, WEB-конференции. Они повсеместно используются как в повседневной жизни, так и в бизнес-коммуникации, в данный момент они приобретают все большую популярность, как обучающие ресурсы. Существует немалое количество исследований телекоммуникационных Интернет-ресурсов, направленных на обучение [2-5].

Информационные ресурсы содержат широкий спектр материалов по самым различным вопросам, начиная от конкретных наук (биологии, химии) заканчивая базой статей политического характера. В настоящее время существует широкая потребность в разработке учебных Интернет-ресурсов, так как база слишком обширна, для того, чтобы учащиеся самостоятельно смогли синтезировать и использовать нужную информацию. Учебные Интернет-ресурсы разрабатываются специально, чтобы быть использованными в образовательном процессе, в том числе и на уроках русского языка, как иностранного, и направлены на нужды учащихся.

Основные дидактические задачи, которые позволяет решить сеть Интернет: инициировать мыслительную деятельность учащихся, заинтересовать

и привлечь к работе пассивных учеников, организовать учебный процесс с использованием инновационных материалов и аутентичных текстов, развить в учащимся способность самостоятельно работать с предложенным материалом, увеличить интенсивность учебного процесса, включить живую межкультурную коммуникацию в урок и др.

В данной статье мы утверждаем, что существует необходимость создания языковой среды, формирующей потребность в изучении русского языка, как иностранного путем активного общения с носителями языка [1, с. 106-108]. В данной статье мы хотели бы описать методический потенциал создания трехмерной виртуальной среды русского языка на примере виртуального пространства Second life.

Second-life представляет собой виртуальный мир, включающий элементы социальной сети, разработанный в 2003 году компанией Linden Lab. Участники могут обмениваться информацией, фотографиями, общаться, просматривать видео и слушать аудио-файлы на разные темы, посещать различные места, а так же приглашать друзей присоединиться. Пространство отвечает всем требованиям современного поколения: оно включает в себя, как игровые элементы, так и платформы, где пользователи могут общаться на английском языке. Таким образом, участники не только пополняют свой словарный запас, но также повышают свои социо-культурные компетенции.

Резиденты виртуального пространства могут создавать места, посвященные той или иной тематике и загружать различный аутентичный контент, который впоследствии может быть широко использован на уроках иностранного языка.

Многие университеты, включающие Оксфордский университет используют Second life в процессе обучения иностранным языкам. Британский Совет создал так называемые «острова», где зарегистрированные пользователи могут почувствовать себя участниками событий, происходивших в Великобритании в разные века. Институт Испанского языка «Instituto Cervantes» немецкий «Goethe-Institut» так же создали свои «острова» в пространстве и активно интегрируют трёхмерную реальность в образовательный процесс.

В данной статье мы придерживаемся мнения, что образовательные ресурсы сети Интернет не могут быть переоценены и в настоящее время существует широкая потребность в разработке платформы, использование которой стало бы возможным на уроках русского языка как иностранного.

Список литературы

1. Великосельский О.А., Марусенко Н.М. Использование технологии виртуальных миров в дистанционном обучении РКИ // Русское слово в мировой культуре. Материалы X Конгресса МАПРЯЛ. Санкт-Петербург. СПб: Политехника, 2003. С. 106-108.
2. Кашук С.М. Использование сети Интернет на уроках французского языка в старших классах // Иностр. языки в школе. 2006. № 7. С. 50-53.
3. Кудрявцева Л.В. Использование телекоммуникационных проектов для формирования иноязычной социокультурной компетенции у учащихся старших классов (на примере США и России) // Иностр. языки в школе. 2007. № 4. С. 49-53.

4. Кудрявцева Л.В. Использование междисциплинарных телекоммуникационных проектов в обучении иностранному языку (на материале культуроведения США, профильный уровень): Дис. ... канд. пед. наук. Тамбов, 2007.

5. Belz J.A., Thorne S.L. Computer-mediated Intercultural Foreign Language Education. Boston, MA: Heinle & Heinle, 2006.

6. http://secondlife.com/?lang=ru&campaignid=143205990&adgroupid=29238420990&loc_physical_ms=9047025&placement=&keyword=second%2520life&matchtype=e&creative=100136912790&utm_source=Google&creativeid=T602013&gclid=CKK_jPvXstICFQyUsgodIvMI5Q

7. <https://www.youtube.com/watch?v=aERvhgSjiH0&feature=channel>

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРИЕМА «КУБИК БЛУМА» ПРИ ОБУЧЕНИИ ЛЕКСИКЕ НА УРОКАХ НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА

Ельцова О.В.

кандидат педагогических наук, доцент,
Глазовский государственный педагогический институт им. В.Г. Короленко,
Россия, г. Глазов

Камышиникова А.Н.

студентка 4 курса, Глазовский государственный педагогический
институт им. В.Г. Короленко, Россия, г. Глазов

Статья посвящена использованию приема «Кубик Блума» технологии РКМЧП на уроках иностранного языка при изучении лексического материала.

Ключевые слова: лексический материал, урок, немецкий язык, системно-деятельностный подход, технология критического мышления.

Владение иностранным языком открывает безграничные возможности общения с жителями различных стран, поэтому обучение лексике и коммуникации на уроках иностранного языка является одной из первоочередных задач педагога. Также коммуникационный аспект лежит в основе системно-деятельностного подхода.

В рамках системно-деятельностного подхода в обучении представляется целесообразным использование технологии «Развитие критического мышления через чтение и письмо», так как с помощью данной технологии обучающиеся учатся мыслить и не бояться высказывать свои мысли.

Мы предлагаем использование приема «Кубик Блума» на уроках иностранного языка, в частности немецкого, в среднем звене общеобразовательной школы на этапе первичного закрепления лексики в речи.

«Кубик Блума» – это способ формулировки учебного задания в соответствии с поставленной задачей, при котором на грани геометрической фигуры наносятся вопросы, предполагающие рассмотрение школьником всех аспектов изучаемой темы» [1].

Организация работы с данным приемом и вопросы могут модифицироваться в соответствии с возрастом обучающихся, их количеством и уровнем

обученности группы. Существуют следующие группы вариантов заданий для граней кубика:

1. Назови, Почему, Объясни, Предложи, Придумай, Поделись
2. Ассоциации, Опиши, Сравни, Оценка, Проанализируй, Примени

Также у учителя существует возможность варьировать сложность кубика, подбирая задания из разных групп его вариантов. Таким образом, группа обучающихся с низким уровнем обученности и группа обучающихся с более высоким уровнем обученности будут выполнять задания, соответствующие своим уровням. Задания «Назови», «Ассоциации», «Оценка», «Опиши», «Придумай», «Примени» могут использоваться в работе с менее высоким уровнем обученности группы, так как эти задания не подразумевают сложных предложений в речи и глубокого анализа, как задания «Почему», «Объясни», «Проанализируй», «Сравни».

Нами предлагается использование данного приема на уроках немецкого языка в 5 классе в рамках темы «In der Stadt... Wer wohnt hier? В городе... Кто в нем живет?» при закреплении лексического материала, изучаемого в подтеме «Профессии».

Для работы над гранями кубика класс может быть разделен на 6 групп, каждая из которых получает задание или вопрос. Таким образом, в классе с небольшим количеством обучающихся дети работают в парах или в группах по 3 человека, что позволяет задействовать в работу каждого обучающегося. Сначала выбирается одна профессия, с которой будет построена работа по данному приему.

К примеру, была выбрана профессия *der Arzt* (врач). Группа, получившая задание «Ассоциации», рисует или перечисляет на листе слова, связанные с данной профессией (*die Tablette, der Schmerz, die Spritze*). Группа с заданием «Опиши» должна описать человека данной профессии, его обязанности (*Der Arzt ist ein Mann, der die Kranken behandelt*). Задание «Сравни» предполагает сравнение данной профессии с какой-либо другой. Здесь обучающиеся могут составить сравнительную таблицу черт, характерных для профессии врача и любой другой. Группа, получившая задание «Оценка», может оценить профессию по шкале от 1 до 10, приводя свои аргументы. Задание «Проанализируй» требует от обучающихся сообщить положительные и отрицательные стороны профессии, ее необходимость. Группа, имеющая задание «Примени», рассказывает остальным группам, как можно применить навыки и знания человека данной профессии в повседневной жизни (*Der Arzt kann die Verwandten behandeln*).

Эти задания группы выполняют на листах бумаги квадратной формы, которые затем собираются учителем и наклеиваются на кубик. Обучающиеся могут оформить свою грань текстом, либо рисунком, проявляя тем самым свое творчество. После того, как все грани кубика будут собраны, обучающиеся представляют остальным группам свой результат работы.

Таким образом, данный прием способствует развитию устной и письменной речи, активизирует использование пройденной лексики на уроке, а

также дает возможность обучающимся проявить свое творчество. Кроме того, обучающиеся в процессе выполнения заданий работают и над грамматикой, составляя свои высказывания.

Список литературы

1. Василишин Н. А. В чем суть педагогического приема «Кубик Блума?» URL: www.paidagogos.com/?p=10026 (дата обращения: 09.02.2017).

АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Иванычева Т.А.

доцент, канд. социол. наук, Тюменский областной государственный институт развития регионального образования, Россия, г. Тюмень

В статье рассматриваются основные направления развития системы среднего профессионального образования Тюменской области на основе приоритетного проекта «Образование» по направлению «Подготовка высококвалифицированных специалистов и рабочих кадров с учетом современных стандартов и передовых технологий» («Рабочие кадры для передовых технологий»).

Ключевые слова: приоритетный проект, внедрение новых федеральных государственных образовательных стандартов по наиболее востребованным, новым и перспективным профессиям и специальностям, стандарт WorldSkills, дуальная модель обучения, сетевое взаимодействие.

В рамках реализации приоритетного проекта «Образование» по направлению «Подготовка высококвалифицированных специалистов и рабочих кадров с учетом современных стандартов и передовых технологий» («Рабочие кадры для передовых технологий») который направлен на то, чтобы в различных образовательных учреждениях внедрялись современные методики обучения и проверки знаний международного движения WorldSkills [1] в системе среднего профессионального образования Тюменской области осуществляется развитие по следующим направлениям:

- внедрение новых федеральных государственных образовательных стандартов ТПО-50 (далее – ФГОС СПО) по наиболее востребованным, новым и перспективным профессиям и специальностям, соответствующие современным стандартам и передовым технологиям, а это: техник механик в сельском хозяйстве; сварщик; сантехник; специалист в области контрольно-измерительных приборов и автоматики (по отраслям); техник по автоматизированным системам управления технологическими процессами; специалист по аддитивным технологиям; автомеханик; специалист по обслуживанию и ремонту автомобильных двигателей; мастер столярно-плотницких работ; электромонтажник; специалист по техническому контролю качества продукции; специалист по информационным системам; техник по защите информа-

ции; косметолог; парикмахер; специалист по гостеприимству; повар, кондитер; графический дизайнер; специалист по холодильно-вентиляционной технике и мастер декоративных работ.

- организация и проведение государственной итоговой аттестации выпускников с использованием нового инструмента оценки качества подготовки кадров – демонстрационного экзамена с элементами Ворлдскиллс и профессиональных стандартов. В данный период времени интенсивно происходит формирование контрольно-измерительных материалов для демонстрационного экзамена, которые разрабатываются и актуализируются с учетом требований новых требований, и предполагается, что количество выпускников профессиональных образовательных организаций Тюменской области, продемонстрировавших уровень подготовки, соответствующий стандартам WorldSkills в этом учебном году – 200 обучающихся профессиональных образовательных организаций региона; количество выпускников, прошедших демонстрационный экзамен около 1900 обучающихся, а, количество участников регионального чемпионата «Молодые профессионалы» – 270 обучающихся.

В связи с этим, осуществляется формирование сети образовательных организаций, где уже создана материально-техническая и учебно-методическая база для подготовки кадров в соответствии с современными стандартами и передовыми технологиями для проведения демонстрационного экзамена, включающая межрегиональный центр компетенций – ГАПОУ ТО «Тюменский техникум индустрии питания, коммерции и сервиса» и специализированный центр компетенций, аккредитованный по стандартам WorldSkills – ГАПОУ ТО «Тюменский техникум строительной индустрии и городского хозяйства». Для совершенствования системы обучения среднего профессионального образования области реализуется дальнейшее внедрение практико-ориентированной (дуальной) модели обучения подготовки квалифицированных рабочих кадров и специалистов среднего звена, являясь одним из инструментов повышения инвестиционной привлекательности и конкурентоспособности российских регионов за счет подготовки рабочих кадров, соответствующих требованиям высокотехнологичных отраслей промышленности, и, как отмечается, является одной из перспективных технологий обучения [2]. Отметим развитие сетевого взаимодействия профессиональных образовательных организаций Тюменской области по направлениям как индивидуальные образовательные программы обучения; электронное и дистанционное обучение в системе ПОО ТО; инклюзивное образование в рамках реализации Государственной программы РФ «Доступная среда». сопровождение профессионального становления обучающихся СПО, на основе деятельности центров содействия трудоустройства и МФПЦК в ПОО ТО.

Организационно-методическое сопровождение развития системы среднего профессионального образования осуществляется Центром непрерывного профессионального образования Тюменского областного государственного института развития регионального образования, в частности, отделом программно-методического сопровождения профессионального образования в

форматах проведения единых методических дней для системы среднего профессионального образования Тюменского региона, обучающих семинаров и круглых столов проектно-технологических групп по направлениям подготовка СПО ТО, что позволит увеличить численность квалифицированных рабочих кадров в рамках проекта «Рабочие кадры для передовых технологий»

Список литературы

1. Приоритетные проекты в сфере образования на 2017-2025 годы. URL: http://togirro.ru/go/centr_nepriyvvn/otdel_programmn/normativno_prav/prioritetnye_pr.html (дата обращения: 27.02.2017).

2. Иванычева Т.А. Практико-ориентированная (дуальная) модель подготовки квалифицированных рабочих кадров и специалистов среднего звена: Методическое пособие. – Тюмень, ТОГИРРО, 2017. 108 с.

ИЗУЧЕНИЕ ЛЕКСИКИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ

Киреева И.А.

учитель высшей категории, кандидат педагогических наук,
МАОУ «Гимназия № 5», Россия, г. Стерлитамак

В статье рассматриваются вопросы, связанные с изучением лексики в процессе работы с текстом, развитием у учащихся умения употреблять многозначные слова, подбирать слова с тем или иным значением, определять роль многозначных слов в художественном тексте. Особо обращается внимание на средства, с помощью которых можно установить смысл многозначного слова. Даются задания, которые помогут школьникам усвоить лексикологические понятия на основе анализа текста.

Ключевые слова: текст, лексика, многозначность слова, прямое значение, переносное значение, метафора, эпитет, синонимы.

Развитие культуры речи учащихся, развитие навыков свободного, умелого пользования словом – одна из основных задач современной школы. Выполнить эту задачу поможет анализ художественных произведений при изучении лексики (особенно это касается многозначности слова).

Покажем это на примере стихотворения И. Бунина (Густой зеленый ельник у дороги...). Выбираем глаголы, изображающие движение прекрасного животного: *шел, уходил*. Оба слова многозначны. Глагол *шел (идти)* здесь употреблен в прямом своем значении – «передвигаться». Читая первую строфу стихотворения, мы мысленно видим густой зеленый ельник, запущенный глубоким снегом, и идущего по нему могучего тонконового оленя с тяжелыми ветвистыми рогами. Спокойная, изумительной красоты картина. Но вдруг все меняется. Олень должен уходить. Как понять значение этого слова?

Учащиеся подбирают словосочетания: уходить из леса (покидать, оставлять); уходить в глубину (погружаться, углубляться); уходить в чтение (увлекаться, целиком отдаваться); уходить за горизонт (простираться, тя-

нуться); уходить от погони (спасаться, скрываться). После анализа словосочетаний школьники приходят к выводу, что в данном случае подходит значение «уходить от погони, уходить от врага» – спасаться, скрываться» – это именно то значение, в котором употреблен поэтом глагол *уходил*.

К этому глаголу есть эпитет: *уходил бешено, в избытке свежих сил*. Слово *бешено* здесь употребляется в значении «яростно, с большим напряжением». А сложный эпитет *в избытке свежих сил* можно понять, сопоставив его с синонимом «отважно, веря в свои силы».

Олень уносил красоту от смерти «в *стремительности* яростно-звериной...». Что значит это слово? Мы можем встретить его в речи в таких словосочетаниях: стремительность движений (быстрота, энергичность, напряженность); стремительность решений (быстрота, молниеносность, скоропалительность); стремительность чувства (порывистость, пылкость).

В предложении *В стремительности радостно-звериной он...* речь идет о движениях зверя и его чувствах: он борется за свою жизнь, он не хочет смерти. Но он полон сил, он уверен в победе. И движения его стремительны – в них энергия и напряженность, и в чувствах его порывистость и сила.

Чтобы установить точный смысл многозначных слов, необходимо к каждому значению данного слова подобрать ряды синонимов: уходить – покидать, оставлять; уходить – умирать, погибать; уходить – спасаться, скрываться. Так мы убеждаемся, что понятия многозначности и синонимии тесно связаны.

Необходимо рассмотреть и значение слов *тяжкий* и *тяжелый*: *тяжкий* – то же, что и *тяжелый*, но с оттенком усиления и некоторой торжественности. И *тяжкий* и *тяжелый* – слова многозначные. Например, слово *тяжкий* мы можем встретить в таких словосочетаниях: *тяжкий груз* (большой, громоздкий); *тяжкая поступь* (грузная, без изящества); *тяжкая доля* (невыносимая, трудная); *тяжкое оскорбление* (сильное, глубокое); *тяжкая дума* (тягостная, гнетущая).

Следует обратить внимание школьников, что поэт наделяет эпитетом *тяжкие* рога прекрасного животного, то есть большие, громоздкие (этим не сказано, что они некрасивые). Обращается внимание на то, что в нашем современном языке слово *тяжкий* в этом значении уже не употребляется.

Интересным при изучении лексики будет произведение Н.И. Рыленкова «Все в тающей дымке...». Как слово в тексте выражает мысль, чувство? Почему «здесь мало увидеть», «здесь нужно всмотреться»? Глагол *увидеть* употреблен в значении «воспринять зрением». *Всмотреться* же – значит напрячь зрение и внимание, чтобы рассмотреть, разобрать неяркие краски. И если вы всмотритесь, то сердце наполнится *ясной* любовью. Это образная картина, метафора. В каком значении употреблено слово *ясная*? Выясняется, какие значения имеет слово *ясный*: яркий, сияющий (*Ясный месяц*); светлый, ничем не затемненный (*Ясное небо*); переносное: ничем не омраченный, спокойный (*Ясный взор*); хорошо видимый, слышимый или понимаемый (*Ясные очертания гор*); стройный, четкий (*Ясный ум*).

Из всех значений учащиеся выбирают переносное: «ничем не омраченный, спокойный». Установить смысл многозначного слова помогло нам простое средство: мы опять к каждому значению данного слова подобрали ряды синонимов. Так мы еще раз убеждаемся, как связаны между собой понятия многозначности и синонимии.

В тексте используется словосочетание *тающая дымка*. *Тающий* образовано от *таять*. Если говорить о значении данного слова, то это: обращаться в жидкое состояние под влиянием тепла (*Снег тает*); переносное: исчезать, постепенно сокращаясь, прекращаясь (*Звуки тают вдали*); переносное: приходиться в умиленное состояние (*Таять от похвал*); худеть, изнемогая от болезни (*Таять на глазах*). Из всех значений дети выбирают второе: перелески, холмы исчезают, не совсем ясно вырисовываются, возможно, в тумане, который застилает все легкой, как дым, пеленой.

Выявив значение слов, учащиеся отвечают на вопрос, в чем же автор видит прелесть, неповторимость природы.

Таким образом, идя от анализа содержания слов, мы учим детей по-настоящему понимать текст. Лексический анализ текста – это не просто речевая практика во имя усвоения лексикологических понятий. Лексический анализ текста увлекает школьников, знакомит с прекрасным.

Список литературы

1. Болотнова Н.С. Филологический анализ текста. М.: Флинта, 2009. 520 с.
2. Каракулова М.К. Лингвистика сегодня: новый взгляд на язык // Вестник педагогического опыта. 2006. № 27. С. 17-21.
3. Федотова Ю.Г. Теория и практика изучения лексики в общеобразовательных учреждениях с использованием информационных технологий: дис. д-ра пед. наук. М., 2002. 388 с.

ФОРМИРОВАНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ У КУРСАНТОВ ВОЕННОГО ИНСТИТУТА НА ЗАНЯТИЯХ ПО МАТЕМАТИКЕ

Куликова Т.С.

доцент кафедры математики и физики, канд. пед. наук, доцент,
Пермский институт войск национальной гвардии Российской Федерации,
Россия, г. Пермь

В статье рассматриваются компетенции, на формирование которых направлено математическое образование курсантов военного института войск национальной гвардии Российской Федерации.

Ключевые слова: подготовка офицера войск национальной гвардии Российской Федерации, компетенции.

Дисциплина «Математика» входит в базовую часть первого блока основной профессиональной образовательной программы по специальности

«Транспортные средства специального назначения» подготовки офицера войск национальной гвардии Российской Федерации.

Целями освоения дисциплины «Математика» являются:

- формирование навыков в математическом исследовании военно-прикладных вопросов;
- изучение математического аппарата, необходимого для изучения и освоения естественнонаучных и специальных дисциплин;
- формирование навыков самостоятельного исследования специальных задач с помощью современных математических методов;
- развитие логического и алгоритмического мышления, необходимого для решения задач по специальности;
- изучение основных этапов становления современной математики, основных идей методологии математики.

В соответствии с основной профессиональной образовательной программой процесс изучения дисциплины «Математика» по данной специальности направлен на формирование у курсантов следующих общекультурных, общепрофессиональных, профессиональных и профессионально-специализированных компетенций, установленных федеральными государственными стандартами и квалификационными требованиями:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу; готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;
- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала; способностью к работе в многонациональном коллективе, в том числе и над междисциплинарными, инновационными проектами, способностью в качестве руководителя подразделения, лидера группы сотрудников формировать цели команды, принимать решения в ситуациях риска, учитывая цену ошибки, вести обучение и оказывать помощь сотрудникам;
- способностью на научной основе организовать свой труд, самостоятельно оценить результаты своей деятельности, владением навыками самостоятельной работы, в том числе в сфере проведения научных исследований;
- способностью самостоятельно или в составе группы вести научный поиск, реализуя специальные средства и методы получения нового знания; способностью проводить теоретические и экспериментальные научные исследования по поиску и проверке новых идей совершенствования транспортных средств специального назначения;
- способностью использовать прикладные программы расчета узлов, агрегатов и систем транспортных средств специального назначения;
- способностью составлять планы, программы, графики работ, сметы, заказы, заявки, инструкции и другую техническую документацию; способностью к профессиональной деятельности на всех стадиях разработки военных гусеничных и колесных машин с использованием передовых методов расчета и проектирования, исследований и испытаний.

В процессе изучения дисциплины «Математика» курсанты должны получать теоретические знания и формировать практические навыки, которые позволят им эффективно усваивать другие дисциплины, например: «Информатика», «Химия», «Физика», «Теоретическая механика», «Начертательная геометрия и инженерная графика», «Теория механизмов и машин», «Сопротивление материалов», «Детали машин и основы конструирования», «Термодинамика и теплопередача», «Материаловедение», «Технология конструкционных материалов», «Электротехника, электроника и электропривод», «Метрология, стандартизация и сертификация», «Проектирование транспортных средств специального назначения», «Основы научных исследований и испытаний транспортных средств специального назначения», и успешно решать вопросы служебно-боевой деятельности офицера войск национальной гвардии Российской Федерации и использованием математических методов.

Таким образом, от качества математической подготовки в значительной степени зависит уровень компетентности будущего специалиста войск национальной гвардии Российской Федерации по специальности «Транспортные средства специального назначения».

На кафедре математики и физики Пермского военного института войск национальной гвардии Российской Федерации проводится кропотливая работа по вопросу качественного совершенствования подхода к отбору содержания учебной программы курса математики, конкретизации целей и задач преподавания дисциплины, совершенствование методик проведения лекционных, практических, лабораторных и самостоятельных занятий, формированию фонда оценочных средств.

В качестве основного принципа обучения для формирования общепрофессиональных, профессиональных и профессионально-специализированных компетенций рассматривается реализация межпредметных связей.

Список литературы

1. Фоминых Ю.Ф., Плотникова Е.Г. Педагогика математики. – Пермь: Изд-во Пермского ун-та, 2000. – 460 с.

РАЗВИТИЕ ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ СФЕРЫ СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ СРЕДСТВАМИ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ТВОРЧЕСТВА

Левина Л.Э.

доцент кафедры дошкольной педагогики и психологии, канд. пед. наук, доцент,
Кубанский государственный университет, Россия, г. Краснодар

Разумец А.В.

студентка 3 курса, Кубанский государственный университет,
Россия, г. Краснодар

В данной статье описывается непосредственное влияние окружающей среды, воспитания и других внешних факторов на развитие эмоционально-чувственной сферы стар-

ших дошкольников. Как правило, дети в этом возрасте испытывают острую потребность в разъяснении многих вещей и выстраивании правильных ориентиров нравственности. Творческая деятельность наравне с игровой помогает взрослому развивать в ребенке эмоциональную сферу.

Ключевые слова: изобразительное творчество, эмоциональная сфера, нетрадиционные техники, развитие, методическое занятие.

Изобразительное творчество – это процесс создания продукта творческой деятельности, то есть рисунок, скульптура, аппликация и многое другое. Для ребенка, изобразительное творчество занимает особое место в жизни. Через рисунок, аппликацию и лепку, дети отображают действительность и мир такими, какими они их видят. По результату изобразительной деятельности можно немало рассказать о ребенке, о его настроении, эмоциональном состоянии, степени развития и характере. Это всё является непосредственным отражением эмоциональной сферы дошкольника.

Эмоциональная сфера – это чувствительность, импульсивность и другие качества, характеризующие силу и динамизм проявления эмоций.

В самые первые годы своей жизни ребенок живет только чувствами и эмоциями. Это давно доказано учеными. На протяжении всей своей жизни, человек занимается формированием двух картин окружающего мира: познавательной и эмоциональной. Познавательная картина отвечает на вопрос: «Как устроен этот мир?», «Что я вижу, что я слышу вокруг?», «Как этот мир возник?», «как мы развиваемся?». На эти вопросы человек отвечает в течение всей своей жизни. Во все возрастные периоды одинаково идет развитие этих различных познавательных процессов. Что касается эмоциональной сферы и формирования эмоциональной картины, то она преимущественно складывается на дошкольный период обучения. Именно дошкольный период детства является сенситивным периодом, то есть наиболее чувствительным периодом формирования эмоциональной сферы. И если этот момент будет упущен, то в дальнейшем скорректировать проблемы и нарушения во взаимодействии сверстников между собой, детей со взрослыми, будет достаточно сложным.

Средства изобразительного творчества первые помощники развития у детей эмоциональной сферы. Так же, для полноценного развития, порой приходится скорректировать некоторые недостатки. По статистике, до 68% детей имеют проблемы, нарушения или отклонения эмоционально-психического развития. И делать вид, что у всех детей полноценно развита эмоциональная сфера, мы не можем, так как образовательную и непосредственную деятельность и специфические виды деятельности, формы, технологии, адресовать только для нормативно развивающихся детей. Новую модель в дошкольном образовании по ФГОС в инклюзии, необходимо учитывать индивидуальность каждого ребенка. Средства изобразительного творчества должны учитывать возраст ребенка, его эмоциональное состояние, уровень развития и время пребывания в дошкольном учреждении. Так же необходимо учитывать компетентность самого педагога в изобразительном искусстве. Как правило,

для того, чтобы эмоции жили и развивались во что-то большее, а именно пробуждали чувство прекрасного, побуждали к действию или к выражению чувств, им нужна постоянная подпитка. В старшем дошкольном возрасте ребенок имеет определенные знания, умения и навыки, касающиеся изобразительного искусства. Старшие дошколята ранее были ознакомлены на занятиях с нетрадиционными техниками изобразительного творчества, и воспитателю остаётся только положиться на то, что выберет ребенок для развития своей эмоциональной сферы. Положительные эмоции и чувство эстетического наслаждения дошкольник может получить только почувствовав свободу творчества. При различном эмоциональном настрое, когда ребенок не готов для занятия с группой, воспитатель мотивирует дошкольника, привлекая его различными способами и средствами к деятельности. Как правило, ребенок всегда с лёгкостью идёт на контакт при доброжелательном отношении педагога. Сложность занятия заключается в том, что не все педагоги чувствительны к детям и начинать необходимо с простейших элементов на свободную тему. Данный возраст детей не требует определенной конкретики.

Зачастую, занятия изобразительного творчества повторяют свою тематику из года в год. Воспитатели берут за их основу основные календарные праздники, по которым готовятся утренники или смену времён года. Несомненно, такие занятия, с каждым последующим годом будут отличаться продуктивностью. Воспитатель может разнообразить ход данного занятия и привнести в него интерес и увлекательность, через нетрадиционные техники рисования и музыку. Ведь ребенок должен влюбиться в то, что он делает. И только тогда у него получится качественный результат.

Перед работой, ребенка нужно настроить на «правильный лад». Ведь каждый человек – это «музыкальный инструмент». И как он будет «настроен», такая «музыка» и получится. Перед занятием, следует обговорить его тему, показать репродукции картин великих художников, попросить рассказать о каждой, сравнить их, расспросить ребенка, что бы он хотел нарисовать добиться того, чтобы его ответы были не односложные и наиболее креативные. Следующим шагом будет прослушивание музыкальной композиции этой же тематики, сравнение репродукций картин и услышанной мелодии. Необходимо помнить, что фантазия ребенка бывает безграничной, дети придумывают целые сказочные сюжеты увиденного и услышанного в совокупности и это хороший показатель результата развития эмоциональной сферы. На этапе создания своего рисунка дошкольниками необходимо дать волю фантазии, как воспитателя, так и детей, применяя традиционные техники рисования карандашами, красками, мелками, а также нетрадиционные: пальчиковое рисование, пластилинография, рисование мыльной пеной, кляксография и многое другое. Разнообразить и без того широкий спектр возможностей можно комбинированием разных техник. Результат работы ребенка целиком зависит от работы воспитателя, подобранного материала к занятию и от самого ребенка.

Ещё одним средством пробуждения чувственных эмоций является танец, который тоже напрямую связан с изобразительным искусством. Дошкольникам предлагается так же, как и репродукции картин, посмотреть танец на интерактивной доске. Этот танец, несомненно, должен быть чувственным и проникновенным. После просмотра видеоролика, детям предлагается в полной тишине изобразить увиденное. Балет, вальс, фламенко или бальный танец, поставленный под классическую музыку, как нельзя точно подходит подобному роду занятий. Самое главное условие – танец должен быть недолгим, ярким и чувственным, чтобы ребенку не стало скучно и неинтересно.

Ещё один способ развития эмоциональной сферы ребенка – это чтение сказки воспитателем. Сказка – один из малых жанров фольклора в устном народном творчестве. Эпическое, преимущественно прозаическое произведение волшебного, героического или бытового характера. Это развивающийся сюжет, построенный на морали, с четкой сюжетной линией, главной волнующей проблемой и действующими главными героями. Существует такой метод, как сказкотерапия, но сказка так же может стать и частью изобразительного творчества. Как правило, во время эмоционального чтения воспитателем сюжета, дети сопереживают главным героям и вместе с ними переживают все удачи и поражения. А это ли ни есть то, чего мы добиваемся? Положительные или отрицательные, но это эмоции, которые ребенок получает вместе с главными героями и вместе с ними же учится их контролировать. Мы все помним, что именно ПРИМЕР оказывает непосредственное влияние на любого человека, не то, что на ребенка.

Итак, после того, как воспитатель прочёл или рассказал сказку, её опять-таки необходимо обсудить, а затем предложить изобразить самый понравившийся момент для «книжки», которую можно будет собрать из рисунков всей группы. По рисункам ребенка мы видим, что его волнует и какой момент вызвал в нем сильнейшие эмоции. Если провести индивидуальную беседу, то с помощью всего нескольких вопросов, можно выяснить, почему именно этот сюжет дошкольник выбрал для рисунка, а это весомая информация, которую впоследствии можно применить на следующих занятиях изобразительной деятельности.

Изобразительное искусство – один из самых продуктивных способов развить у ребенка эмоциональную сферу, увидеть степень его чувствительности, иногда пронаблюдать импульсивность, если тема рисунка возбуждает в нем самые яркие чувства, а также, многие другие качества, характеризующие силу и динамизм проявления эмоций ребенка.

Список литературы

1. Григорьева Г. Г. «Развитие дошкольника в изобразительной деятельности». – М., 2000.
2. Жуковская Р.Н. и др. Родной край: Пособие для воспитателей детского сада / Под ред. С.А. Козловой. – М.: Просвещение, 1985.
3. Запорожец А.В. Психология. М. Просвещение. 1965.

4. Казакова Р. Г. «Рисование с детьми дошкольного возраста. Нетрадиционные техники, планирование, конспекты занятий». – М., 2005.

ПРОБЛЕМА ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ

Мамышева К.А., Шелкова А.Ю.

студентки Института непрерывного педагогического образования,
Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова,
Россия, г. Абакан

В статье рассматриваются психологические – педагогические особенности детей старшего дошкольного возраста с общим недоразвитием речи. Общее недоразвитие речи может наблюдаться в самых сложных формах детской речевой патологии: алалии, афазии

Ключевые слова: дети старшего дошкольного возраста, общее недоразвитие речи, дефект речи.

В настоящее время встает вопрос о создании психолого-педагогических условий развития связной речи детей дошкольного возраста.

Общее недоразвитие речи (ОНР) – разновидность сложного речевого расстройства, при котором у детей нарушается формирование всех компонентов речевой системы, относящихся к ее звуковой и смысловой стороне, с нормальным слухом и интеллектом [2, с. 274].

Общее недоразвитие речи может наблюдаться в самых сложных формах детской речевой патологии: алалии, афазии и ринолалии, дизартрии – в тех случаях, когда выявляются одновременно недостаточность словарного запаса, грамматического строя и пробелы в фонетико-фонематическом развитии.

Левина Р.Е считает, что, несмотря на различную природу дефектов, у детей этой категории являются типичные симптомы, указывающие на системное нарушение речевой деятельности. Одной из главных особенностей является наиболее замедленная речь: первые слова появляются в 3 – 4, а иногда даже до 5 лет. Речь грамматично и недостаточно фонетически оформлена, малопонятна. Наиболее выразительным показателем является отставание экспрессивной речи при относительно благоприятной на первый взгляд, понимании речи обращенной. Существует недостаток речевой активности, которая с возрастом без специального обучения резко падает. Тем не менее, дети довольно критичны к своему дефекту.

Дефектная речевая деятельность влияет на формирование детской сенсорной, интеллектуальной и аффективно-волевой сферы. Отмечается недостаточная концентрация внимания, ограниченные возможности его распределения [2, с. 280].

Несмотря на различную природу дефектов, у детей с ОНР имеются типичные симптомы, указывающие на системное нарушение речевой деятельности:

- 1) задержки начала речи (первые слова появляются к 3-4, а иногда и до 5 лет);
- 2) речь недостаточно грамматически и фонетически оформлена;
- 3) ребенок понимает речь, адресованную ему, но он не может должным образом с помощью лингвистических ресурсов сформулировать мысли;
- 4) речь детей с ОНР является малопонятной.

В основе возникновения общего недоразвития речи, являются следующие причины: негативные факторы во время беременности и родов, "педагогическая запущенность" здесь речь идет не только об отсутствии регулярных занятий с ребенком, но в первую очередь об общении с ребенком в целом. Частые болезни, инфекции, травмы, вплоть до 3-х лет, наследственные факторы, анатомические особенности челюстно-лицевого аппарата [1, с. 176].

Без особого внимания к их речи дети малоактивны. В редких случаях, они являются инициаторами общения, мало общаются со сверстниками и редко обращаются к взрослым с вопросами.

Мы считаем, что логопеды, психологи и родители должны работать как единый организм для оказания помощи ребенку с общим недоразвитием речи, потому что данные дети больше нуждаются в ней.

Список литературы

1. Левиной Р.Е. Основы теории и практики логопедии. – М., 1968. 367 с.
2. Эльконин Д.Б. Развитие речи в дошкольном возрасте // Избранные психологические труды. – М., 1989. 560 с.

ЯЗЫКОВОЙ БАРЬЕР ПРИ ИЗУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА И СПОСОБЫ ЕГО ПРЕОДОЛЕНИЯ

Муслимова Э.Ф.

преподаватель английского языка, МБОУ СОШ №1, Россия, г. Голицыно

Языковой барьер – это отсутствие у изучающего иностранный язык и пытающегося на нем говорить, возможности понять и спонтанно отреагировать на речь собеседника, даже при том, что он владеет необходимым арсеналом языковых средств. Эту проблему можно отнести к проблеме языкового барьера. В данной статье рассматриваются одни из самых распространенных причин возникновения языкового барьера и способы их преодоления.

Ключевые слова: языковой барьер, психологическая неуверенность, отсутствие практики общения, пути преодоления языкового барьера.

Языковой барьер – это затруднения, возникающие при разговоре на иностранном языке. С этой проблемой сталкивается почти каждый человек, изучающий иностранный язык. Практика показывает, что языковой барьер может присутствовать у учеников всех уровней, включая продвинутый.

Как побороть языковой барьер? Для того, чтобы ответить на этот вопрос необходимо понять причину его возникновения.

Причин несколько:

1) психологическая неуверенность. Часто наблюдая за своими учениками в процессе беседы, я замечаю, что они впадают в ступор. Особенно это характерно в случаях, когда от одного рода деятельности внезапно переходим к другой. Например, от грамматических упражнений к диалогу на заданную тему. Конечно, прежде всего это страх ошибки, боязнь показаться глупым. Рассказывая о своих страхах, очень часто слышу от своих учеников, что они боятся показаться нелепыми, неразумными существами в присутствии все знающих носителей языка [1, с. 41-43].

2) отсутствие практики общения на английском языке. Человек может знать грамматические структуры, владеть хорошим словарным запасом, но из-за отсутствия речевой практики, человек не может их использовать в спонтанной речи. Чаще всего с такой проблемой сталкиваются ученики общеобразовательных школ, где количество часов английского языка по учебному плану составляет всего три часа, тогда как в лицеях и гимназиях на изучение языка отводится шесть часов, три из которых отведены только на устную речь.

3) стеснительность как особенность характера. Застенчивые люди испытывают банальный страх перед необходимостью начать разговор. Даже те, кто очень хорошо знает английский, при необходимости начать разговор теряют дар речи, не могут построить даже простейшие предложения.

4) непонимание речи собеседника на слух. Чаще всего это происходит потому что, услышав речь иностранца, собеседник пытается перевести каждое слово, каждое предложение, тогда как важно уловить смысл сказанного [2, с. 54-55].

Как же преодолеть языковой барьер в английском языке? Прежде всего, как бы это банально не звучало, нужно успокоиться. Лингвист Стивен Крашен выдвинул гипотезу, согласно которой у испытывающего негативные эмоции ухудшаются языковые способности [3]. Позвольте себе допустить ошибку. Носитель языка, общаясь с иностранцем заранее дает себе установку о том, что услышанная речь может содержать ошибки.

Что касается отсутствия практики общения, то тут уместны упражнения, тренирующие навык говорения. Так как не у всех изучающих английский язык есть возможность выехать в англоговорящие страны, то можно прибегнуть к помощи интернета. Многие из моих учеников практикуют курс совершенствования разговорного английского языка по Скайпу, общаются в социальных сетях с носителями языка.

Помимо общей практики работы над собой и своей общительностью, рекомендуется повысить собственную самооценку в области знаний английского языка. Самой распространенной ошибкой начинающих изучать иностранный язык является боязнь переспросить то, чего не расслышали. На своих уроках я стараюсь строить задания таким образом, чтоб каждый ученик мог принять участие: беседы, дискуссии, сравнение ситуаций, картинок и т.д.

Для этого, надо научиться не просто говорить, а мыслить на нем. Тут на помощь придут аудиоматериалы. Просмотр фильмов, новостей, слушать радио, чтение книг на английском языке. В первое время будет казаться, что вы не понимаете и половины услышанного, но со временем наступает привыкание к незнакомой речи и сможете понять все, что вам говорят.

В нашей работе мы рассмотрели понятие «языковой барьер», причины его возникновения и способы преодоления. Выяснили, что источником большинства проблем в виде языкового барьера, являются психологические проблемы. Были представлены четыре наиболее распространенные причины, являющиеся преградой на пути к освоения английского языка и даны советы по их преодолению.

Список литературы

1. Дадаян, Э.Г. Коммуникативный барьер и некоторые причины его происхождения // Преподавание иностранных языков и культур: проблемы, поиски, решения (Лемпертовские чтения – VII) : материалы Междунар. науч.-метод. симпозиума (Пятигорск, 19-20 мая 2005 г.). – Пятигорск, 2005. – С. 41-43.

2. Ветрова, О.Г. Лингвистические проблемы межкультурной англоязычной коммуникации в крэш-курсе культурного погружения (crash-course of overseas cultural immersion) // Преподавание иностранных языков и культур: проблемы, поиски, решения (Лемпертовские чтения – VII) : материалы Междунар. науч.-метод. симпозиума (Пятигорск, 19-20 мая 2005 г.). – Пятигорск, 2005. – С. 54-55.

3. Крашен, С.Д. Principles and Practice in Second Language Acquisition. – Pergamon, 1982.

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ОБУЧЕНИЯ ДОШКОЛЬНИКОВ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ

Перервина Н.В.

магистрант Высшей школы социально-гуманитарных наук и международной коммуникации, Северный (Арктический) федеральный университет им. М.В. Ломоносова, Россия, г. Архангельск

С каждым годом потребность в изучении иностранных языков возрастает. Особенно востребованным является английский язык, который признан языком международного общения. В связи с этим система дошкольного обучения английскому языку становится чрезвычайно актуальной. В статье рассмотрены основополагающие принципы обучения детей дошкольного возраста английскому языку. Знание и применение их на практике является необходимым условием эффективного обучения.

Ключевые слова: дошкольники, психолингвистические принципы обучения, педагогические принципы обучения, методические принципы обучения.

Эффективное обучение дошкольников английскому языку предполагает знание преподавателем основных принципов, способствующих усвоению детьми учебного материала. Опираясь на психологические и физиологиче-

ские особенности детей дошкольного возраста (3-7 лет), можно выделить три группы основополагающих принципов: психолингвистические, педагогические и методические. Рассмотрим данные принципы.

I. Психолингвистические принципы

Первый принцип – это принцип учета возрастных особенностей. Обучение должно быть посильным по возрасту, способностям и уровню развития детей. Учитывая возрастные особенности дошкольников, предлагаются следующие формы занятий: ежедневные занятия по 15-25 минут или занятия два раза в неделю по 25-45 минут с перерывами для подвижных игр и временем для лепки, рисования и изготовления поделок, тематически связанных с уроком [6, с. 11].

Второй принцип подразумевает, что обучение происходит от простого к сложному. Сначала дети учатся слушать и подражать, выполняя инструкции, ориентируясь на образец. Затем образец убирается, и дети самостоятельно выполняют просьбы [1, с. 218].

Третий принцип базируется на необходимости включения в структуру учебной деятельности мотивационного элемента. Учитель не просто должен навязать учащимся изучение того или иного языкового явления, не просто предложить «поговорить на заданную тему», а должен гарантировать мотив соответствующей деятельности [3, с. 63].

Четвертый принцип – это принцип психологической комфортности. Созданию комфортной обстановки на занятиях способствует классическая музыка, спокойный голос, игровые методики, смена деятельности, тактильные ощущения [1, с. 218]. Доброе, внимательное отношение взрослого избавит ребенка от многих огорчений и ненужных переживаний, поможет избежать стрессов [5, с. 12].

II. Педагогические принципы

Принцип креативности позволяет заинтересовать детей и активизировать их деятельность. Креативность проявляется в организации занятий, в подаче языкового материала, в использовании различных наглядных и технических средств, в проигрывании и драматизации стихов и песенок, сказок, организации утренников и праздников, на которых дети могут показать свои достижения [5, с. 11].

Принцип новизны направлен на появление и поддержание интереса и мотивации освоения английского языка. Новизна проявляется в самом материале, в разнообразии видов деятельности, в скорости и количестве предъявляемого материала [1, с. 218].

Принцип наглядности. Разнообразие карточек, картинок, игрушек, жесты, мимика делают материал более доступным для понимания. Запомианию лексики, например, по теме «Еда» будет способствовать наличие игрушечных столовых приборов.

III. Методические принципы

Коммуникативной направленности. Данный принцип следует осуществлять на всех уровнях подачи материала, т. е. и слова, и фразы – все

служит достижению определенного результата в общении, строится так, чтобы быть похожим на осмысленное целостное речевое действие с собственной коммуникативной целью [4, с. 40]. Коммуникативная ситуация выступает как стимул, вызывающий потребность в общении, и побуждает ребенка к речевой активности [2, с. 11].

Устного опережения. В дошкольном возрасте детей учат только аудированию и говорению на иностранном языке, так как дети еще не умеют читать и писать на родном языке [2, с. 12]. Дети в этом возрасте, прежде всего знакомятся и осваивают звуковую сторону речи, ритмику, интонацию, учатся понимать англоязычную речь на слух [1, с. 218].

Итак, применение педагогом вышеперечисленных психолингвистических, методических и педагогических принципов обучения будет непременно способствовать эффективному освоению дошкольниками английского языка.

Список литературы

1. Бодрова Е.В. Основополагающие принципы современных методов освоения английского языка детьми дошкольного возраста (3-7 лет) // Педагогика. Психология. Социальная работа. Ювенология. Социокинетика. 2014. №2. С. 217-219.
2. Маякова Е.В. Деятельностная стратегия обучения дошкольников иностранному языку (на материале английского языка): Автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. педаг. наук. М., 2006. 22 с.
3. Негневицкая Е.И., Шахнарович А.М. Язык и дети. М.: «Наука», 1981. 111 с.
4. Протасова Е.Ю. Обучение иностранному языку дошкольников (обзор теоретических позиций) // Иностранные языки в школе. 1990. №1. С. 38-42.
5. Черепова Н.Ю. Методическое пособие по созданию языковой среды в детском саду. Английский язык для дошкольников. URL: www.allbest.ru (дата обращения: 4.12.2016).

ОБ ОСОБЕННОСТЯХ ПРОГРАММНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА В СОВРЕМЕННОМ ВУЗЕ

Рожков С.Р., Серый Е.С.

студенты, Институт безопасности жизнедеятельности,
Санкт-Петербургский университет ГПС МЧС России,
Россия, г. Санкт-Петербург

В статье рассматривается проблема повышения эффективности учебного процесса в современном вузе за счет совершенствования программно-методического обеспечения. Раскрываются дидактические основы применения программно-методических средств в образовательном процессе в условиях информатизации высшего образования.

Ключевые слова: программно-методическое обеспечение, образовательный процесс, обучение в вузе, эффективность обучения, высшее образование.

Программно-методическое обеспечение образовательного процесса в современном вузе представляет собой электронный учебно-методический комплекс, эффективность использования которого базируется на реализации

в процессе обучения ряда дидактических требований [2, с. 173]. Применяемый электронный учебно-методический комплекс должен быть наполнен содержанием, которое наиболее эффективно усваивается посредством использования конкретной информационной технологии [6, с. 97]. Применение в процессе вузовского обучения электронного программно-методического обеспечения должно способствовать достижению поставленных учебных целей и задач, влиять на формирование общекультурных и профессиональных компетенций будущего специалиста, органически вписываться в учебный процесс вуза [3, с. 101].

Используемые средства адаптации, содержащейся в электронном комплексе информации, должны соответствовать закономерностям процесса познания, возрастным особенностям обучающегося контингента, содержательно-методическим аспектам учебных дисциплин [4, с. 63]. Учебно-методический комплекс должен обеспечить доступ к информации во всей необходимой полноте, позволить интенсивно использовать интерактивные образовательные технологии [10, с. 128]. Большие потенциальные возможности в этом направлении предоставляют ресурсы сети Интернет.

Средства адаптации, представленной в электронном комплексе информации, должны соответствовать этапам процесса обучения и отражать внутреннюю логику учебного предмета [9, с. 109]. В целях мотивации изучения новых научных понятий и усиления познавательного интереса студентов значительный объем информации может предъявляться обучающимся в форме мультимедийных презентаций и видеофрагментов [5, с. 59]. Такая форма организации данных является недоступной для традиционных технологий и обеспечивает новый уровень образования с недостижимым ранее качеством.

В процессе применения электронных программно-методических комплексов важно учитывать развивающие возможности образовательных технологий, оценивать преимущество новых информационных технологий по сравнению с традиционными методами обучения [7, с. 94]. Уровень усвоения новых понятий и методов должен быть не ниже, чем при использовании традиционных методов обучения. В настоящий период при разработке электронного учебно-методических комплексов особое внимание уделяется реализации активной обратной связи между субъектами образовательного процесса. Это способствует прочности формируемых знаний, умений и компетенций, повышению мотивации обучения студентов вуза за счет осуществления разнонаправленных и разноуровневых коммуникаций [8, с. 94].

Следствием реализации в образовательном пространстве вуза развивающего потенциала программно-методического обеспечения должно стать радикальное повышение эффективности и качества подготовки специалистов, обладающих современным типом мышления, соответствующим требованиям современного общества [1, с. 58].

Список литературы

1. Калинина Е.С. Принципы построения системы мониторинга образовательного процесса на кафедрах вузов // Приоритетные научные направления: от теории к практике. 2016. № 27-1. С. 56-61.
2. Селеменова Т.А. Дидактические аспекты программно-методического обеспечения образовательного пространства вуза // Современные образовательные технологии в мировом учебно-воспитательном пространстве. 2017. № 11. С. 172-177.
3. Селеменова Т.А. Исследование эффективности образовательного процесса в условиях современного вуза // Проблемы и перспективы развития образования в России. 2016. № 43. С. 98-102.
4. Селеменова Т.А. К вопросу исследования причин возникновения познавательных барьеров в условиях вузовского обучения // Современные образовательные технологии в мировом учебно-воспитательном пространстве. 2016. № 6. С. 61-65.
5. Селеменова Т.А. К вопросу об использовании современных образовательных технологий в процессе обучения высшей математике // Современные образовательные технологии в мировом учебно-воспитательном пространстве. 2016. № 4. С. 58-61.
6. Селеменова Т.А. Методологические аспекты разработки методики обучения математическим дисциплинам в высшей школе // Современные тенденции развития науки и технологий. 2016. № 9-7. С. 96-98.
7. Селеменова Т.А. О реализации развивающих возможностей образовательных технологий в вузовском курсе математики // Приоритетные научные направления: от теории к практике. 2016. № 23. С. 92-96.
8. Селеменова Т.А. Развитие логических приемов мышления в процессе изучения дифференциальных уравнений в вузе // Достижения вузовской науки. 2017. № 27. С. 92-97.
9. Селеменова Т.А. Содержательные особенности математических дисциплин при реализации компетентностного подхода в вузах МЧС России // Современные тенденции развития науки и технологий. 2016. № 12-8. С.108-110.
10. Селеменова Т.А., Тукмачева М.А. К проблеме оптимизации обучения математическим дисциплинам в вузах МЧС России // Современные тенденции развития науки и технологий. 2016. № 3-12. С. 127-129.

ЖИЗНЕННЫЙ ПУТЬ КАК ОБЩЕСТВЕННО-ИСТОРИЧЕСКИЙ СПОСОБ ИНДИВИДУАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ

Русанова Н.А.

аспирант, Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова,
Россия, г. Чебоксары

Вербина Г.Г.

доктор психологических наук, профессор,
Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова,
Россия, г. Чебоксары

В русле теоретического исследования рассматривается целесообразность изучения жизненного пути. Освещаются подходы к объяснению причин и диалектики жизненного пути личности у современных отечественных исследователей Л.И. Анцыферовой и Н.А. Логиновой. Выделяется объективная и субъективная стороны в жизнедеятельности индивида, возрастной и индивидуально-психологический аспекты. Раскрываются различ-

ные варианты жизни, выделенные В.Н. Дружининым. Отмечается, что личность развивается в результате социального взаимодействия и в профессиональной деятельности.

Ключевые слова: личностное развитие, воспитание, жизненный путь, варианты жизни.

Для психологической науки XX века характерен принципиально новый взгляд на постановку научных теоретических и практических задач. В этот период происходит планомерное соединение многочисленных теоретических концепций, которые посвящены психологическим проблемам человеческого существования. Зарубежные и отечественные ученые сконцентрировали свое внимание на выявлении и объяснении психологически обусловленной совокупности состояний и процессов, последовательных и необычных фактов и явлений, которые обеспечивают выстраивание личностью индивидуального жизненного пути, а также прогнозируют ее развитие в качестве субъекта жизни. Перед исследователями обозначились практические задачи по психологической диагностике, развитию и коррекции психобиографических образований личности, профилактике и предупреждении психобиографических кризисов, а также по просвещению в области психологических проблем человеческой жизни.

Именно в этот период современная психологическая наука наметила поиск решений таких психологических проблем, как: причастность человека ко времени, отношение к жизни и смерти; проблемы свободы, выбора судьбы; проблемы коммуникации, любви, веры и одиночества; проблемы осмысленного и бессмысленного бытия.

Основы психологии жизненного пути заложили такие известные российские психологи, как: С.Л. Рубинштейн, Б.Г. Ананьев, А.Н. Леонтьев, К.А. Абульханова-Славская, Л.И. Анцыферова, Н. А. Логинова, В.И. Ковалев, А.А. Кроник и др. Изучением данного вопроса занимались и многие зарубежные психологи: А. Адлер, К. Юнг, Ш. Бюлер, А. Маслоу, В. Франкл, Р. Мэй, С. Мадди и др.

Создатель онтогенетического направления в отечественной науке, изучающей развитие индивида и генетической персонологии, занимающейся развитием личности на жизненном пути, Б.Г. Ананьев считал, что личность придерживается определенного порядка, внутренне регулирует свой жизненный путь благодаря наличию таких компонентов, как: жизненная направленность личности, смысл жизни, жизненные цели, жизненные планы, жизненную программу, жизненный опыт и талант как инструментальное свойство субъекта жизни. Он указывал на тесную связь личностных и психосоциальных преобразований с природными возрастными – половыми и индивидуально-типическими изменениями [3].

Л.И. Анцыферова основной формой существования личности считает развитие, отражающее главную необходимость индивида в постоянном выходе за границы возможного, в достижении предельного разнообразия и воплощения своего внутреннего содержания. Личность непрерывно использует

и распространяет полученные выводы о себе в свое будущее, а свое еще не наступившее будущее «передает» своему настоящему. Внутреннее стремление к осуществлению своего будущего и есть предпосылка к своему развитию. События будущего времени существуют в личности в качестве направленности ее развития и переживаются человеком в виде страстного стремления к своим целям и идеалам, как желание выразить себя в определенной деятельности, как тяга к обогащению ценностно-смыслового пространства собственной жизни оценочными позициями и уникальными взглядами на мир других людей. Пространство настоящего существования человека как личности – это область его выхода за пределы себя [1].

Она условно выделяет наличие двух сторон в жизнедеятельности индивида. Существующая независимо, вне сознания человека, объективная сторона жизни обуславливает всю совокупность социальных предпосылок развития данной личности. В данном подходе социальные условия рассматриваются конкретно, «относительно» к данному индивиду как «особенному» общественному существу. Рассматривая эту грань жизнедеятельности, можно вскрыть объективные возможности всестороннего развития личности данного индивида.

Анализ психической стороны жизнедеятельности иллюстрирует использование или преобразование личностью объективных возможностей для применения и развития своих способностей. Возникает вопрос: Каким способом индивид организует свою жизнь в широком смысле слова, выявляет свои возможности, соотносит их с существующими условиями, каким образом превращает их в реальные способности? Отвечая на поставленный вопрос, отметим, что индивид выбирает ту или иную профессиональную деятельность, последовательно реализует жизненную линию, направленную на применение своих способностей в случае изменения жизненных условий, целенаправленно меняет вид деятельности в соответствии с вновь открытыми, выявленными в себе способностями и т. д.

С точки зрения Н.А. Логиновой, процесс научного познания, биографического исследования жизненного пути должен соотноситься и согласовываться с двумя главными направлениями: а) возрастным аспектом, в котором раскрываются общие особенности личности на разных возрастных ступенях; б) индивидуально-психологическим аспектом, исследующим своеобразие психологического развития конкретной, единичной личности [4].

Согласно концепции российского исследователя В.Н. Дружинина, современному человеку доступны существующие независимо от индивида, изобретенные человечеством и воспроизводящиеся во времени различные варианты жизни. Человек в зависимости от конкретных обстоятельств выбирает тот или иной вариант, но вариант жизни может быть ему навязан. Степень свободы индивида и мера давления на него социальной среды зависят от конкретных исторических условий. Понятие «вариант жизни» является целостной психологической характеристикой индивидуального бытия и определяется типом отношения человека к жизни. Термин «вариант жизни» опи-

сывает, каким качественно-определенным способом личность осуществляет свой жизненный путь. В качестве самостоятельных вариантов В.Н. Дружинин выделяет следующие типы жизни: «жизнь начинается завтра», «жизнь как творчество», «жизнь как достижение», «жизнь есть сон», «жизнь по правилам», «жизнь – трата времени» и «жизнь против жизни» [2].

Личность свободно руководит собственной жизнью, направляет ее в необходимое русло, отражая свои мысли и переживания, которые связаны с особенностями жизненного пути, независимо рассуждая и действуя. Владея собственной инициативой, она проникает во внутренний мир смысла своей жизни, ставит перед собой жизненные цели и задачи, ищет средства для их осуществления, прогнозирует и планирует будущее течение жизненных обстоятельств. Внутреннее представление личности об ее жизненном пути, держа в себе «жизненный замысел», является психологическим критерием личностного роста, подтверждает качество личности как субъекта жизни. Образы событий в субъективной картине жизненного пути нагружены личностными смыслами и окружены переживаниями. Эти переживания и выражают реальные мотивы, движущие жизненным путем личности, и мотивационную значимость отдельных событий. Личность преобразовывает настоящую действительность, выстраивает причинно-следственные связи между своей деятельностью и окружающим ее миром. Для нее характерна самоорганизация, самоопределение, создание самого себя.

Таким образом, выдвигание на первый план важной социальной задачи формирования всесторонне и гармонично развитой личности уже заключает в себе ту идею, что гармоничность личности – одна из существенных движущих сил дальнейшего полноценного, полнокровного развития человека. В сложную взаимосвязь явлений и закономерностей, которые причинно обуславливают развитие, входят взаимно обусловленные два основных внутренних стремления: стремление к неизменности и стойкости, к сохранению и воспроизведению уже сложившихся мотивов, целей, идеалов, ценностей и движение к преобразованию, к качественному ее изменению, к формированию новых ценностей, планов, целей, свойств.

Развитие и изменение ценностей, которые играют регуляторную роль в человеческой жизни, передают изменения смысла жизни, происходящие по ходу жизненного пути. И наоборот, развитие тесно связанных отношений человека с жизненным миром обуславливает динамику ценностей. Психологическое состояние развития внутренней направленности жизни иллюстрируется следующей схемой: перемена условий жизни – пересмотр своих ценностей – преобразование и видоизменение смысла жизни. Личность в различных жизненных ситуациях своими действиями утверждает приоритет одних ценностей и ниспровергает другие. В течение жизни регулярно происходит переоценка ценностей, являющаяся закономерным результатом развития жизни человека, изменения, перестройки его взаимоотношений с миром, прежде всего с другими людьми, с обществом. Ведущим, направляющим источником осуществляющегося в настоящем времени процессе развития оказывается

сложно организованное противоречие между относительно неизменной целевой установкой, которая мысленно закрепляет и запоминает желательное будущее качество и связана с содержательной стороной личности, и в настоящий момент происходящим процессом деятельности, который меняется в зависимости от условий. Внутренняя мотивация личности к росту и совершенствованию не всегда определяет ее развитие. Планомерный процесс воспитания формирует и систематизирует ход жизненной линии, причинно обуславливая ее не «внутри» личности, а «извне», часто без отчетливого осознания человеком направления этого развития. Речь идет о формировании личности в определенных естественно складывающихся или специально организуемых воспитателем объективных ситуациях жизнедеятельности индивида, в трудовой деятельности, в коммуникативном и общественно-групповом взаимодействии.

Человеческая жизнь имеет историческую природу, то есть индивидуальная жизнь включена в общественный процесс. В ходе жизненного пути осуществляется социальное развитие человека – индивидуальности, личности и субъекта деятельности. Жизненному пути присуща пространственно-временная организация. Он состоит из общевозрастных и индивидуальных фаз, определяемых по многим параметрам жизни. Индивидуальное психическое развитие, задающее единое направление, происходит в результате преодоления внутренних противоречий между основными свойствами человека. С определенного момента времени человек сам начинает сознательно управлять собственным жизненным путем. При этом надо отметить, что величина способности человека действовать в соответствии со своими интересами и целями в рамках желаемого самоопределения в жизни принципиально зависит от конкретных исторических условий.

Созданные отечественными и зарубежными учеными теоретические концепции по вопросам изучения жизненного пути еще не раз будут пересмотрены и осмыслены, и будут способствовать дальнейшему развитию в будущих исследованиях по психологии жизненного пути личности.

Список литературы

1. Анцыферова Л.И. Развитие личности и проблемы геронтопсихологии. – М.: Институт психологии РАН, 2006. – 512 с.
2. Дружинин В.Н. Варианты жизни. – СПб.: «Питер», 2010. – 160 с.
3. Логинова Н.А. Антропсихологическая теория развития Б.Г. Ананьева // Вестник НГУ. 2010. Том 4, выпуск 2. – С. 5-10.
4. Логинова Н.А. Развитие личности и её жизненный путь // Психология личности в трудах отечественных психологов. – СПб: Питер, 2000. – с. 238-246.
5. Психология жизненного пути личности: Учеб. пособие / К.В. Карпинский. – Гродно: ГрГУ, 2002. – 167 с.
6. Русанова Н.А., Вербина Г.Г. Жизненные перспективы личности воспитателя. Материалы Международной научно-практической конференции «Прорывные научные исследования как двигатель науки нового времени», СПб. 2016. – С. 96-100.

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА УРОКАХ ЛИТЕРАТУРНОГО ЧТЕНИЯ

Тимонина Г.Р.

учитель начальных классов, Муниципальное бюджетное образовательное учреждение «Гимназия №94», Россия, г. Казань

В статье приводится пример применения исследовательских методик на уроках литературного чтения в начальной школе. Автором использовался метод проектов при изучении сказки С.Т. Аксакова «Аленький цветочек». Уроки такого типа способствуют развитию познавательного интереса и расширению литературного кругозора школьников.

Ключевые слова: исследовательская деятельность, метод проектов, начальная школа.

Для успешного существования в динамичном окружении природа наделила человека способностью к исследовательскому поведению. В современном стремительно меняющемся мире развитое исследовательское поведение рассматривается как стиль жизни современного человека. Исследования мы проводили на уроке литературного чтения «Секреты аленького цветочка», по сказке С.Т.Аксакова «Аленький цветочек». Сказки привлекают своим певучим языком, особым слогом речи, композицией. Недаром большой любитель сказок, великий А.С.Пушкин говорил: «Что за прелесть эти сказки! Каждая есть поэма!» Изучение старинных сказок необходимо и для совершенного знания свойств русского языка. Урок построен на деятельно-практической основе и даёт более прочные знания учащимся, развивает познавательный интерес к учебным предметам и формирует интеллектуальное развитие младших школьников.

Эпиграфом урока послужили слова В.Солоухина «...они-то и есть тот аленький цветочек, который посеян в душе каждого человека, важно только, чтобы он пророс и расцвел...». Каждая группа проводила свои исследования, из которых мы создали проект «Секреты аленького цветочка». Представители первой группы «Историки» рассказали нам историю создания сказки. Дети доказали, что писатель не просто пересказал сказку. Во времена Аксакова все договора скреплялись подписями и печатями. Есть ли такой момент в сказке? Да, чудище записи не взял. Это примета деловых отношений в 19 веке. Пелагея сотворила сказку из французских, восточных и русских мотивов, рассказала её Аксакову, а тот дополнил её приметам своего времени, сохранив самобытный стиль языка Пелагеи.

Группа «Литературоведы» составила характеристики героям сказки. Группа «Аналитики» произвела сравнительный анализ авторской сказки с народной. Они выяснили, что в содержании, построении, языке сказки С.Т.Аксакова «Аленький цветочек» есть общие черты с народной: есть зачин и концовка, используются присказки, троекратные повторы, преувеличения, постоянные эпитеты, волшебные предметы и образы. Сказка имеет благополучный финал. Но хочется отметить, что авторская сказка – это сказка особая. Она всегда оригинальная, индивидуальная и необычная.

Члены группы «Ботаники» выясняли, какой же он, «Аленький цветочек». Поиски этого цветка в сказке происходят «по чужим сторонам заморским». Где это могло быть? Если обратиться к жизни сказательницы, то Пелагея – простая русская крестьянка, долгое время жившая в услужении у персидских купцов и знавшая великое множество сказок. И из слов сказки «откуда ни возьмись, налетели на него разбойники, бусурманские, турецкие да индейские, и, увидя беду неминуемую, бросает честной купец свои караваны богатые со прислугою своей верною и бежит в темные леса» учащиеся по карте нашли, что за Черным морем как раз находится Турция, раньше с ней по соседству находилась Персия. Значит, события возможно происходили на землях Персии и Турции. А в Персии и Турции символом царственности, любви, а позже символом рая считался цветок тюльпан. Этим цветком очень дорожили и охраняли его. Заколдованным чудищем был принц, который бережно охранял свой цветок. Поэтому, возможно, сказочный «Аленький цветочек» – это тюльпан. Существует много версий происхождения названия этого растения. Самая распространенная из них гласит, что слово «тюльпан» произошло от персидского «толибан» или «долбент», что в переводе означает «тюрбан», и дано это название за сходство бутонов тюльпанов с этим восточным головным убором. Из Персии тюльпаны попали в Турцию, где их называли «лале». Имя Лале до сих пор является самым популярным женским именем в странах Востока. Позже родиной тюльпанов стала Голландия. На Руси дикие виды тюльпанов были известны еще в 12 веке, назывались они цветками «лола». А луковицы садовых тюльпанов впервые были завезены в Россию в эпоху царствования Петра I в 1702 г. из Голландии. Петр выписывал эти цветы «из-за моря». Из разных стран и городов мира в Россию стали завозиться цветы и семена тюльпанов. Луковицы тюльпанов в то время стоили дорого, поскольку завозились из-за границы вплоть до конца 19 века, и выращивались в усадьбах только состоятельных людей.

Самый красивый, самый прекрасный цветок в мире, краше его во всем свете нет. В.И. Даль записал народную пословицу: «Алый цвет мил на весь свет». Все о нём знают, но никто из современных людей его не видел. Говорят, что Аленький цветочек светится днём и ночью. Это один из Жар-цветов, светящийся всегда. Если прислушаться – можно услышать издаваемую им музыку или его тихий разговор с вами и другими существами в округе. Ещё о нём, о его благоухании в сказке говорится: «Запах от цветка по всему саду бежит». Он волшебный – может переносить человека из одного мира (царства) в другой, может изменять и останавливать течение времени, делать человека невидимым и счастливым, исцелять от болезней и защищать его от врагов и многое-многое другое. В сказке он таинственным образом связан с заколдованным царевичем – «зверем», который своим внешним обманчивым видом «чудища» пугает и отгоняет непрошенных гостей, а на самом же деле – лелеет и охраняет божественный цветочек. У каждого такого особого Цветка есть свой защитник и хранитель.

Цветок этот так прекрасен и чудесен, что воплощает собой всю красоту

мира, высшее возможное на земле счастье, красоту человеческой души. Словно он кем-то принесён в наш мир из обители светлых богов славянских и оставлен здесь в дар людям. Редко кто может встретить и увидеть Аленький цветочек, для человека это большое счастье. Но суметь его удержать, хотя бы на время, и научиться им пользоваться дано только самым чистым душой людям.

В «Толковом словаре» В.И. Даля говорится о смысловых особенностях цвета, называемого людьми «алый»: ясный, чистый цвет, резко отличающийся от окружающих; присущий молодости, полный силы – «Алеет, поколе молодеет».

Владимир Солоухин в своём очерке «Аксаковские места» пишет о сказке: «Главное в ней – доброта и любовь. И то, что нехорошие чувства: жадность, зависть, себялюбие – не торжествуют, а чёрное зло побеждено. Чем побеждено? Любовью, Добром, Благодарностью. Эти качества живут в душе человека, они суть души и её лучшие побуждения. Они-то и есть тот аленький цветочек, который посеян в душе каждого человека, важно только, чтобы он пророс и расцвел». Проект «Секреты аленького цветочка» может быть использован учителями начальных классов, как на уроках литературного чтения, так и во внеурочной деятельности.

Список литературы

1. Аксаков С.Т. Аленький цветочек // Все произведения для начальной школы. М.: ЭКСМО, 2006.
2. Кошелев В.А. Сто лет семьи Аксаковых. Бирск: Бирск.госпедиститут, 2006.

Подписано в печать 10.03.2017. Гарнитура Times New Roman.

Формат 60×84/16. Усл. п. л. 8,60. Тираж 500 экз. Заказ № 81

ООО «ЭПИЦЕНТР»

308010, г. Белгород, ул. Б.Хмельницкого, 135, офис 1

ИП Ткачева Е.П., 308000, г. Белгород, Народный бульвар, 70а