



# АКТУАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

ISSN 2713-1513

#38 (117)

2022

# Актуальные исследования

Международный научный журнал

2022 • № 38 (117)

Издается с ноября 2019 года

Выходит еженедельно

ISSN 2713-1513

**Главный редактор:** Ткачев Александр Анатольевич, канд. социол. наук

**Ответственный редактор:** Ткачева Екатерина Петровна

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются.

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей.

При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Материалы публикуются в авторской редакции.

## РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

**Абидова Гулмира Шухратовна**, доктор технических наук, доцент (Ташкентский государственный транспортный университет)

**Альборад Ахмед Абуди Хусейн**, преподаватель, PhD, Член Иракской Ассоциации спортивных наук (Университет Куфы, Ирак)

**Аль-бутбахак Башшар Абуд Фадхиль**, преподаватель, PhD, Член Иракской Ассоциации спортивных наук (Университет Куфы, Ирак)

**Альхаким Ахмед Кадим Абдуалкарем Мухаммед**, PhD, доцент, Член Иракской Ассоциации спортивных наук (Университет Куфы, Ирак)

**Асаналиев Мелис Казыкеевич**, доктор педагогических наук, профессор, академик МАНПО РФ (Кыргызский государственный технический университет)

**Атаев Загир Вагитович**, кандидат географических наук, проректор по научной работе, профессор, директор НИИ биогеографии и ландшафтной экологии (Дагестанский государственный педагогический университет)

**Бафоев Феруз Муртазович**, кандидат политических наук, доцент (Бухарский инженерно-технологический институт)

**Гаврилин Александр Васильевич**, доктор педагогических наук, профессор, Почетный работник образования (Владимирский институт развития образования имени Л.И. Новиковой)

**Галузо Василий Николаевич**, кандидат юридических наук, старший научный сотрудник (Научно-исследовательский институт образования и науки)

**Григорьев Михаил Федосеевич**, кандидат сельскохозяйственных наук, доцент (Арктический государственный агротехнологический университет)

**Губайдуллина Гаян Нурахметовна**, кандидат педагогических наук, доцент, член-корреспондент Международной Академии педагогического образования (Восточно-Казахстанский государственный университет им. С. Аманжолова)

**Ежкова Нина Сергеевна**, доктор педагогических наук, профессор кафедры психологии и педагогики (Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого)

**Жилина Наталья Юрьевна**, кандидат юридических наук, доцент (Белгородский государственный национальный исследовательский университет)

**Ильина Екатерина Александровна**, кандидат архитектуры, доцент (Государственный университет по землеустройству)

**Каландаров Азиз Абдурахманович**, PhD по физико-математическим наукам, доцент, декан факультета информационных технологий (Гулистанский государственный университет)

**Карпович Виктор Францевич**, кандидат экономических наук, доцент (Белорусский национальный технический университет)

**Кожевников Олег Альбертович**, кандидат юридических наук, доцент, Почетный адвокат России (Уральский государственный юридический университет)

**Колесников Александр Сергеевич**, кандидат технических наук, доцент (Южно-Казахстанский университет им. М. Ауэзова)

**Копалкина Евгения Геннадьевна**, кандидат философских наук, доцент (Иркутский национальный исследовательский технический университет)

**Красовский Андрей Николаевич**, доктор физико-математических наук, профессор, член-корреспондент РАЕН и АИН (Уральский технический институт связи и информатики)

**Кузнецов Игорь Анатольевич**, кандидат медицинских наук, доцент, академик международной академии фундаментального образования (МАФО), доктор медицинских наук РАГПН,

профессор, почетный доктор наук РАЕ, член-корр. Российской академии медико-технических наук (РАМТН) (Астраханский государственный технический университет)

**Литвинова Жанна Борисовна**, кандидат педагогических наук (Кубанский государственный университет)

**Мамедова Наталья Александровна**, кандидат экономических наук, доцент (Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова)

**Мукий Юлия Викторовна**, кандидат биологических наук, доцент (Санкт-Петербургская академия ветеринарной медицины)

**Никова Марина Александровна**, кандидат социологических наук, доцент (Московский государственный областной университет (МГОУ))

**Насакаева Бакыт Ермекбайкызы**, кандидат экономических наук, доцент, член экспертного Совета МОН РК (Карагандинский государственный технический университет)

**Олешкевич Кирилл Игоревич**, кандидат педагогических наук, доцент (Московский государственный институт культуры)

**Попов Дмитрий Владимирович**, PhD по филологическим наукам, доцент (Андижанский государственный университет)

**Пятаева Ольга Алексеевна**, кандидат экономических наук, доцент (Российская государственная академия интеллектуальной собственности)

**Редкоус Владимир Михайлович**, доктор юридических наук, профессор (Институт государства и права РАН)

**Самович Александр Леонидович**, доктор исторических наук, доцент (ОО «Белорусское общество архивистов»)

**Сидикова Тахира Далиевна**, PhD, доцент (Ташкентский государственный транспортный университет)

**Таджибоев Шарифджон Гайбуллоевич**, кандидат филологических наук, доцент (Худжандский государственный университет им. академика Бободжона Гафурова)

**Тихомирова Евгения Ивановна**, доктор педагогических наук, профессор, Почётный работник ВПО РФ, академик МААН, академик РАЕ (Самарский государственный социально-педагогический университет)

**Хаитова Олмахон Саидовна**, кандидат исторических наук, доцент, Почетный академик Академии наук «Турон» (Навоийский государственный горный институт)

**Цуриков Александр Николаевич**, кандидат технических наук, доцент (Ростовский государственный университет путей сообщения (РГУПС))

**Чернышев Виктор Петрович**, кандидат педагогических наук, профессор, Заслуженный тренер РФ (Тихоокеанский государственный университет)

**Шаповал Жанна Александровна**, кандидат социологических наук, доцент (Белгородский государственный национальный исследовательский университет)

**Шошин Сергей Владимирович**, кандидат юридических наук, доцент (Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского)

**Эшонкулова Нуржахон Абдужабборовна**, PhD по философским наукам, доцент (Навоийский государственный горный институт)

**Яхшиева Зухра Зиятовна**, доктор химических наук, доцент (Джиззакский государственный педагогический институт)

## СОДЕРЖАНИЕ

### ВОЕННОЕ ДЕЛО

- Дмитриев Д.А., Кретов И.А., Овчинников С.В.**  
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ГОРЮЧИМ И СМАЗОЧНЫМИ МАТЕРИАЛАМИ СОЕДИНЕНИЙ (ВОИНСКИХ ЧАСТЕЙ) В ОБЩЕЙ СИСТЕМЕ ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ВНГ РФ В СПЕЦИАЛЬНОЙ ОПЕРАЦИИ..... 7
- Кретов И.А., Старостин М.С., Овчинников С.В.**  
РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПО СЛУЖБЕ ГОРЮЧЕГО И СМАЗОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ В ОТДЕЛЕНИИ ГОРЮЧЕГО И СМАЗОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ОКРУГА ВНГ РФ В МИРНОЕ ВРЕМЯ ..... 11
- Кретов И.А., Дмитриев Д.А., Овчинников С.В.**  
РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПО СЛУЖБЕ ГОРЮЧЕГО И СМАЗОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ В ОТДЕЛЕНИИ ГОРЮЧЕГО И СМАЗОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ОКРУГА ВНГ РФ В ВОЕННОЕ ВРЕМЯ..... 14
- Старостин М.С., Кретов И.А., Овчинников С.В.**  
ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ВОЙСК НАЦИОНАЛЬНОЙ ГВАРДИИ ГОРЮЧИМ В ХОДЕ ВЫПОЛНЕНИЯ СЛУЖЕБНО-БОЕВЫХ ЗАДАЧ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ ..... 18

### ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

- Понин Ф.Н.**  
ВОЗМОЖНОСТИ ОБЪЕКТНО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ПРОГРАММИРОВАНИЯ В ЗАДАЧАХ СОЗДАНИЙ ЦИФРОВОЙ ЭКОСРЕДЫ ..... 21
- Ряписов Н.А., Аликулова Е.Д.**  
ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧЕБНОМ ЗАВЕДЕНИИ ..... 28
- Ряписов Н.А., Аликулова Е.Д.**  
МАРКЕТИНГ ПАРТНЕРСКИХ ОТНОШЕНИЙ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ..... 32

### АРХИТЕКТУРА, СТРОИТЕЛЬСТВО

- Звездина А.С.**  
АНАЛИЗ СКЛАДОВ ДЛЯ НАСЫПНЫХ ГРУЗОВ ..... 35

## ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

<b>Алексеев Д.А.</b> ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕХОДА К ЭЛЕКТРОННОМУ ДОКУМЕНТООБОРОТУ В СУДЕ ОБЩЕЙ ЮРИСДИКЦИИ.....	38
<b>Андреева П.Д.</b> О СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЕ СЕМЕЙ С ДЕТЬМИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ .....	41
<b>Волк Д.Я., Начаркина О.В.</b> ПРОБЛЕМЫ ПРАВОПРИМЕНИТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКИ В СФЕРЕ НЕЗАКОННОГО ОБОРОТА ОРУЖИЯ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ .....	44
<b>Волк Д.Я.</b> ПРОБЛЕМЫ ИНСТИТУТА ПОЖИЗНЕННОГО ЗАКЛЮЧЕНИЯ В УГОЛОВНОМ ПРАВЕ .....	46

## МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА, РР

<b>Пыркина С.С.</b> ЗНАЧЕНИЕ И КЛАССИФИКАЦИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ СТРАТЕГИЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....	48
---	----

## ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

<b>Волнягин Н.Г.</b> КОНЦЕПЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ ОРГАНИЗАЦИИ .....	50
--	----

## ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

<b>Мокиева Н.Н., Филатова Д.Д.</b> УЧАСТНИКИ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ .....	53
<b>Мурсалиев М.С.</b> СУЩНОСТЬ АУДИТА И АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ.....	58

## ПЕДАГОГИКА

<b>Арутюнян М.Ю.</b> ФОРМИРОВАНИЕ ЯЗЫКОВОЙ КОМПЕТЕНЦИИ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНИКА В ХОДЕ ЛЕКСИЧЕСКОЙ РАБОТЫ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА.....	61
---	----

## ПСИХОЛОГИЯ

<b>Гросс А.В.</b> СПЕЦИФИКА ПЕРВЫХ ЛЕТ РАБОТЫ ПЕДАГОГА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ....	65
<b>Гросс А.В.</b> ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ФЕНОМЕНА ВЫГОРАНИЯ .....	68

**Фомичева Я.М.**

ИССЛЕДОВАНИЕ ЛИЧНОСТНЫХ КАЧЕСТВ СТУДЕНТОВ ВУЗА..... 71

**Фомичева Я.М.**СТРУКТУРНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЛИЯНИЯ ЛИЧНОСТНЫХ ФАКТОРОВ  
СТУДЕНТОВ-СОЦИОЛОГОВ НА КОМПОНЕНТЫ САМОРЕГУЛЯЦИИ УЧЕБНО-  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ..... 75

# ВОЕННОЕ ДЕЛО

**ДМИТРИЕВ Денис Александрович**

слушатель 1 курса,

Военная академия материально-технического обеспечения им. генерала армии А.В. Хрулева,  
Россия, г. Санкт-Петербург

**КРЕТОВ Иван Александрович**

слушатель 1 курса,

Военная академия материально-технического обеспечения им. генерала армии А.В. Хрулева,  
Россия, г. Санкт-Петербург

**ОВЧИННИКОВ Сергей Викторович**

преподаватель кафедры технического обеспечения, кандидат военных наук,

Военная академия материально-технического обеспечения им. генерала армии А.В. Хрулева,  
Россия, г. Санкт-Петербург

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ГОРЮЧИМ И СМАЗОЧНЫМИ МАТЕРИАЛАМИ СОЕДИНЕНИЙ (ВОИНСКИХ ЧАСТЕЙ) В ОБЩЕЙ СИСТЕМЕ ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ВНГ РФ В СПЕЦИАЛЬНОЙ ОПЕРАЦИИ**

***Аннотация.** Статья содержит информацию о перспективах развития и совершенствования обеспечения горючим и смазочными материалами соединений (воинских частей) в общей системе технического обеспечения ВНГ РФ в специальной операции.*

***Ключевые слова:** горючее и смазочные материалы, техническое обеспечение, боевые задачи, специальные операции.*

В организации обеспечения горючим и смазочными материалами соединений (воинских частей) войск национальной гвардии РФ в специальной операции немаловажной является система технического обеспечения, которая представляет собой соответствующим образом организованную совокупность органов управления, частей, учреждений и подразделений, специально предназначенных для технического обеспечения соединений, воинских частей в соответствии с установленным порядком, узаконенными способами и находящимся в неразрывной связи друг с другом в процессе функционирования, образующих определенное единство и целостность. Система технического обеспечения непосредственно связана с федеральными и региональными органами исполнительной власти, органами

самоуправления, экономическим комплексом страны. Основу системы технического обеспечения составляет органы управления техническим обеспечением, силы и средства технического обеспечения.

Совершенствованию системы технического обеспечения отводится серьезная роль в реализации оперативно-стратегических концепций развития и применения соединений (воинских частей) войск национальной гвардии РФ, где необходимо сформулировать оперативно-стратегические требования к перспективной системе технического обеспечения:

– это роботизация и информатизация технического обеспечения соединений (воинских частей) войск национальной гвардии РФ, а также улучшение показателей своевременного технического обеспечения, качества



регламентного обслуживания и ремонтно-восстановительных работ технических средств службы горючего и других технических средств по службам технического обеспечения.

– оперативность и адаптивность планирования в системе технического обеспечения как части планирования действий группировок войск (сил) в реальном масштабе времени в условиях быстро меняющейся обстановки («целенаправленное техническое обеспечение»), достижение превосходства над управлением системой технического обеспечения противника и соответствие циклу управления обеспечиваемых соединений (воинских частей) войск национальной гвардии РФ.

– надежность системы технического обеспечения, высокая боевая устойчивость и живучесть.

– минимизация стоимостных затрат при оперативности функционирования, снижение объемов и номенклатуры технического обеспечения по всем видам довольствия. Кроме того, на развитие системы технического обеспечения оказывает влияние концепция боевых действий с учетом нового облика и вероятного характера будущих служебно-боевых действий (специальной операции), где планируется широкое задействование, автоматизировано распределенных робототехнических, беспилотных, необитаемых, разведывательно-ударных комплексов.

Боевые действия планируется вести при условии их интеграции в единую аппаратно-программную взаимодействующую структуру, функционирующую на основе принципов систем искусственного интеллекта. Каждая боевая платформа будет способна дистанционно управлять множеством других малоразмерных (беспилотных, безэкипажных, необитаемых) систем, организуя их действия по единому замыслу, цели и задачам.

В целом перспектива системы технического обеспечения, отражает современные организационно-функциональные достижения коммерческого сектора экономики в области логистики, выражается через такие специфические концепции, как «Целенаправленное техническое обеспечение», «Чувствительное и быстро реагирующее техническое обеспечение» и «Объединенное техническое обеспечение (распределение)» и другие.

В конечном счете эти концепции предполагают реализацию таких направлений развития системы технического обеспечения, как:

- полная ситуационная осведомленность о ресурсах (обозримость ресурсов);
- оперативное отслеживание наличия, местоположения материальных средств и средств их доставки) в режиме реального времени на основе единой базы данных и информационно-коммуникационного пространства;
- своевременное реагирование на текущие и прогнозируемые потребности соединений (воинских частей) войск национальной гвардии РФ;
- быстрая и адресная доставка и распределение средств обеспечения с сохранением заблаговременного создания масштабных запасов средств технического обеспечения. Полная интеграция мероприятий по развертыванию распределенных средств технического обеспечения в ходе специальных операций;
- гибкое приспособление системы технического обеспечения к условиям реальной оперативной обстановки в операциях любого типа, а также однородность процессов функционирования системы технического обеспечения в режиме мирного и военного времени;
- непрерывность процессов технического обслуживания и ремонта по службе горючего и смазочных материалов и другим службам технического обеспечения, обеспечение эксплуатационной надежности и ремонтпригодности.

В настоящее время необходимо активно внедрять систему автоматической идентификации всей номенклатуры предметов снабжения на основе штрих-кодов, активных и пассивных радиочастотных меток, а также систем спутниковой навигации транспортных средств. С целью улучшения показателей своевременности и полноты доставки и качества регламентного обслуживания и ремонтно-восстановительных работ.

Организационно-технологическая структура перспективной системы технического обеспечения соединений (воинских частей) войск национальной гвардии РФ в специальной операции на тактическом уровне уже немыслима без подразделений автоматизации, ответственных за техническое обслуживание и ремонт компьютерных систем, устранение неполадок и корректировку программного обеспечения. Указанные системы позволят осуществлять техническое обеспечение соединений (воинских частей) войск национальной гвардии РФ на основе единого планирования,

оптимизации ресурсов и исходя из единых приоритетов.

Одно из технологических новшеств необходимое соединениям (воинским частям) войск национальной гвардии РФ заключается в разработке модулей на основе контейнеров для реализации функций технического обеспечения. На их базе необходимо создать модули различного предназначения: организации связи и управления ТехО, сбора и обработки информации; обеспечения горючим и смазочными материалами; реализации систем защиты (самообороны); ремонта и обслуживания технических средств службы горючего и смазочных материалов и других служб технического обеспечения.

Переход к системе снабжения соединений (воинских частей) войск национальной гвардии РФ по индивидуальным заказам запасов горючего и смазочных материалов, специально подготовленных для соответствующих частей и подразделений, предполагает:

- обеспечение синхронизации действий подразделений обеспечения;
- ускорение погрузки/разгрузки с использованием специальных платформ (паллетизированных систем) и железнодорожных (автомобильных) цистерн.

В качестве критериев оценки эффективности функционирования системы технического обеспечения выделяют следующие:

- время ожидания поставки (выполнения заявки) с момента регистрации заказа в системе снабжения до подтверждения о получении заказанных ресурсов;
- точность по времени поставки (выполнения заявки)
- в пределах установленного интервала.

Кроме того, важными критериями могут служить:

- способность обеспечить развертывание группировок сил;
- быстрота развертывания (обеспечение мобильности) группировок сил;
- способность обеспечить автономность действий сил (длительность боевых действий);
- интенсивность боевого обеспечения (доставки материальных средств) в ходе боевых действий и др.

Отличительными особенностями перспективной системы технического обеспечения

станут: высочайший уровень автоматизации всех основных функций, способность выполнять бесперебойное снабжение и любые требования группировок сил в чрезвычайных условиях; гибкость и адаптивность системы обеспечения.

Перспективная система технического обеспечения соединений (воинских частей) войск национальной гвардии РФ нацелена на полное удовлетворение потребностей группировок войск (сил) во всех фазах их задействования: развертывание в районах боевого предназначения; подготовка к первым операциям, началу боевых действий; обеспечение сил в ходе боевых действий (снабжение, перегруппировка и эвакуация, восстановление боеспособности); свертывание боевых действий и передислокация в места постоянного базирования.

В результате можно выявить, что положительным моментом новой системы технического обеспечения соединений (воинских частей) войск национальной гвардии РФ является возможность боевых подразделений полностью сосредоточиться на решении боевых задач, избегая излишних и многочисленных согласований и координации с другими органами по вопросам технического обеспечения в частности по вопросам обеспечения горючим и смазочными материалами.

### Литература

1. Военная логистика: история, методология, современное состояние и перспективы развития : кол. монография / под ред. А. Х. Курбанова. СПб. : Копи-Р Групп, 2014. 284 с.
2. Котляров И. Д. Применение аутсорсинга в государственной деятельности в Российской Федерации // Вопросы государственного и муниципального управления. 2012. № 2. С. 112–120.
3. Курбанов А. Х., Плотников В. А. Государственно-частное партнерство и аутсорсинг: сравнительный анализ структуры и характера отношений // В мире научных открытий. 2013. № 4(40). С. 33–47.
4. Рахматулина С. Ф. Механизм адаптации предприятий оборонно-промышленного комплекса к рынку с использованием аутсорсинга : дис. ... канд. экон. наук. Уфа, 2009. 175 с.

**DMITRIEV Denis Aleksandrovich**

1st year student,  
The Military Academy of Material and Technical Support named after A. V. Khrulev,  
Russia, Saint Petersburg

**KRETOV Ivan Aleksandrovich**

1st year student,  
The Military Academy of Material and Technical Support named after A. V. Khrulev,  
Russia, Saint Petersburg

**OVCHINNIKOV Sergey Viktorovich**

Lecturer of the Department of Technical Support, Candidate of Military Sciences,  
The Military Academy of Material and Technical Support named after A. V. Khrulev,  
Russia, Saint Petersburg

**PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT AND IMPROVEMENT  
OF THE PROVISION OF FUEL AND LUBRICANTS TO FORMATIONS  
(MILITARY UNITS) IN THE GENERAL SYSTEM OF TECHNICAL SUPPORT  
OF THE VNG RF IN A SPECIAL OPERATION**

**Abstract.** *The article contains information on the prospects for the development and improvement of the provision of fuel and lubricants to formations (military units) in the general system of technical support of the VNG of the Russian Federation in a special operation.*

**Keywords:** *fuel and lubricants, technical support, combat missions, special operations.*

**КРЕТОВ Иван Александрович**

слушатель 1 курса,

Военная академия материально-технического обеспечения им. генерала армии А.В. Хрулева,  
Россия, г. Санкт-Петербург

**СТАРОСТИН Михаил Сергеевич**

слушатель 1 курса,

Военная академия материально-технического обеспечения им. генерала армии А.В. Хрулева,  
Россия, г. Санкт-Петербург

**ОВЧИННИКОВ Сергей Викторович**

преподаватель кафедры технического обеспечения, кандидат военных наук,

Военная академия материально-технического обеспечения им. генерала армии А.В. Хрулева,  
Россия, г. Санкт-Петербург

## **РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПО СЛУЖБЕ ГОРЮЧЕГО И СМАЗОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ В ОТДЕЛЕНИИ ГОРЮЧЕГО И СМАЗОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ОКРУГА ВНГ РФ В МИРНОЕ ВРЕМЯ**

***Аннотация.** Статья содержит информацию о возможных путях и способах решения проблем, возникающих при организации работы отделения горючего и смазочных материалов округа войск национальной гвардии Российской Федерации при выполнении служебных и служебно-боевых задач в мирное время.*

***Ключевые слова:** войска национальной гвардии, горючее и смазочные материалы, соединения и воинские части ВНГ РФ, служебные, служебно-боевые задачи, мирное время.*

**Т**рудности при организации работы отделения горючего и смазочных материалов войск национальной гвардии Российской Федерации при выполнении служебных, служебно-боевых задач соединениями и воинскими частями в мирное время существует и требуется принятие решения.

Согласно Руководству по обеспечению горючего и смазочных материалов (приказа Федеральной службы войск национальной гвардии Российской Федерации от 21.03.2018г. № 90) непосредственная организация обеспечения горюче-смазочными материалами и техническими средствами службы горючего в Росгвардии возлагается на Департамент техники и вооружения Федеральной службы войск национальной гвардии Российской Федерации, в управлениях оперативно-территориальных объединений войск национальной гвардии, территориальных органах Росгвардии, управлениях соединений, воинских частях, военных образовательных организациях высшего образования и иных организациях войск

национальной гвардии – на службы (отделения обеспечения, группы снабжения) ГСМ.

Контроль за деятельностью службы горючего осуществляется в порядке, установленном Уставом внутренней службы Вооруженных Сил Российской Федерации, утвержденным Указом Президента Российской Федерации от 10 ноября 2007 г. № 1495 (ред. от 31.07.2022 г), и Руководством по обеспечению горючим и смазочными материалами войск национальной гвардии Российской Федерации.

Организация обеспечения войск горючим и смазочными материалами в ходе ведения боевых действий или выполнения служебно-боевых задач в современных условиях представляет собой комплекс мероприятий по определению необходимой потребности в горюче-смазочных материалах для качественного и своевременного обеспечения ведения боевых действий или выполнения служебно-боевых задач, созданию и поддержанию в войсках установленных запасов горючего и смазочных материалов, их эшелонирование, обеспечение

своевременного подвоза войскам горючего, необходимого для восполнения расхода и потерь, заправки техники, обеспечению сохранности горюче-смазочных материалов в процессе их транспортирования и хранения, обеспечение охраны, обороны и маскировки, а также правильной организацией и грамотному управлению всеми указанными мероприятиями.

По своей значимости обеспечение горючим является важнейшим видом материального обеспечения. В связи с этим, в современных условиях, учитывая высокий уровень оснащенности войск различными видами вооружения, военной и специальной техники, эффективное ведение соединениями, воинскими частями и подразделениями боевых действий или выполнение ими служебно-боевых задач без своевременного, качественного, полного и бесперебойного обеспечения их горючим и смазочными материалами возможно только в течение короткого периода времени, в течении которого уровень их боеспособности и боеготовности снижается очень быстрыми темпами.

В ходе проведения специальной военной операции и последних локальных войн, а также вооруженных конфликтов, ведение боевых действий начинается с проведения воздушно-наступательной операции и нанесения массированных ракетно-авиационных ударов. Как правило, в первую очередь огневому воздействию противника подвергаются не боевые позиции и районы массового размещения соединений, воинских частей и подразделений, а аэродромы, подразделения войск противовоздушной обороны, системы транспортных коммутаций и объекты нефтеперерабатывающей промышленности (склады горючего и смазочных материалов с запасами материальных средств).

В результате нанесения массированных ракетно-авиационных ударов и значительных повреждений системы транспортных, дорожных коммуникаций и низких темпов ее восстановления, подвоз войскам горючего и смазочных материалов для восполнения его расхода и потерь не представляется возможным. Подвоз горючего и смазочных материалов как правило осуществляется не своевременно и не в полном объеме, а следовательно, значительно ограничен.

Полное отсутствие или недостаток в войсках горючего, невозможность организации его подвоза, приводит к критическому снижению уровня боевой готовности и боеспособности

войск, что может привести к необратимым последствиям в ходе ведения боевых действий или выполнения служебно-боевых задач (потери личного состава, потери занятых районов).

В ходе выполнения служебно-боевых задач необходимо качественно и серьезно подходить к вопросам скрытного перемещения и размещения запасов горючего и смазочных материалов, объектов службы горючего, их защите, охране, обороне и маскировке. Наиболее актуально в современных условиях это защита объектов службы горючего и смазочных материалов от воздушных и ракетных ударов.

Организацию подвоза войскам горючего и заправку техники горючим в ходе ведения выполнения служебно-боевых задач производятся, как правило, в темное время суток. Опыт проведения специальной военной операции на территории Украины показал, что этот метод является самым эффективным. В данный момент система специальной подготовки водителей-заправщиков предусматривает обучение их действиям по перевозке горючего и смазочных материалов, заправке техники горючим в темное время суток.

Стоит отметить, что опыт обеспечения войск горючим и смазочными материалами в ходе ведения боевых действий или выполнения специальных служебно-боевых задач в современных условиях позволил выявить ряд недостатков в конструктивных решениях технических средств службы горючего, состоящих на вооружении, современным требованиям. А именно, автомобильные средства заправки и транспортирования горючего не имеют практически никаких средств защиты от воздействия противника, что приводит в ходе ведения боевых действий или выполнения служебно-боевых задач к уничтожению или их повреждению.

Для эффективного и гарантированного функционирования системы обеспечения войск горючим и смазочными материалами необходима качественная маскировка и защита автомобильных средств заправки и транспортирования горючего. В современных условиях такой маскировкой является защитный тент, который устанавливается на специальное оборудование топливозаправщика, тем самым маскирует предназначение автомобиля. Однако, необходимо постоянно совершенствовать технические решения маскировки и защиты автомобильных средств заправки и

транспортирования горючего, так как эти методы в совокупности повысят долговечность техники и обеспечат своевременное и бесперебойное обеспечение войск горючим и смазочными материалами.

Таким образом, для эффективного и гарантированного обеспечения войск горючим в ходе ведения боевых действий в современных условиях необходимы, постоянное совершенствование и технической и организационной

составляющих системы обеспечения войск горючим, а также поиск новых форм и способов выполнения задач по обеспечению войск горючим.

#### Литература

1. Приказ Федеральной службы войск национальной гвардии Российской Федерации от 21.03.2018г. № 90.

#### **KRETOV Ivan Aleksandrovich**

1st year student,

The Military Academy of Material and Technical Support named after A. V. Khrulev,  
Russia, Saint Petersburg

#### **STAROSTIN Mikhail Sergeevich**

1st year student,

The Military Academy of Material and Technical Support named after A. V. Khrulev,  
Russia, Saint Petersburg

#### **OVCHINNIKOV Sergey Viktorovich**

Lecturer of the Department of Technical Support, Candidate of Military Sciences,  
The Military Academy of Material and Technical Support named after A. V. Khrulev,  
Russia, Saint Petersburg

### **RECOMMENDATIONS FOR IMPROVING EFFICIENCY IN THE ORGANIZATION OF TECHNICAL SUPPORT FOR FUEL AND LUBRICANTS IN THE FUEL AND LUBRICANTS DEPARTMENT OF THE VNG DISTRICT OF THE RUSSIAN FEDERATION IN PEACETIME**

**Abstract.** *The article contains information about possible ways and means of solving problems that arise when organizing the work of the fuel and lubricants department of the district of the National Guard of the Russian Federation when performing official and service-combat tasks in peacetime.*

**Keywords:** *National Guard troops, fuel and lubricants, formations and military units of the VNG of the Russian Federation, service, service and combat tasks, peacetime.*

**КРЕТОВ Иван Александрович**

слушатель 1 курса,

Военная академия материально-технического обеспечения им. генерала армии А.В. Хрулева,  
Россия, г. Санкт-Петербург**ДМИТРИЕВ Денис Александрович**

слушатель 1 курса,

Военная академия материально-технического обеспечения им. генерала армии А.В. Хрулева,  
Россия, г. Санкт-Петербург**ОВЧИННИКОВ Сергей Викторович**

преподаватель кафедры технического обеспечения, кандидат военных наук,

Военная академия материально-технического обеспечения им. генерала армии А.В. Хрулева,  
Россия, г. Санкт-Петербург**РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ  
ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПО СЛУЖБЕ  
ГОРЮЧЕГО И СМАЗОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ В ОТДЕЛЕНИИ ГОРЮЧЕГО И  
СМАЗОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ОКРУГА ВНГ РФ В ВОЕННОЕ ВРЕМЯ**

***Аннотация.** Статья содержит информацию о возможных путях и способах решения проблем, возникающих при организации работы отделения горючего и смазочных материалов округа войск национальной гвардии Российской Федерации при выполнении служебных и служебно-боевых задач в военное время.*

***Ключевые слова:** войска национальной гвардии, горючее и смазочные материалы, соединения и воинские части ВНГ РФ, служебные, служебно-боевые задачи, военное время.*

**Т**рудности при организации работы отделений горючего и смазочных материалов войск национальной гвардии Российской Федерации при выполнении служебных, служебно-боевых задач соединениями и воинскими частями в военное время существуют и требуют особого внимания для решения.

Как показывает опыт, значение горючего для обеспечения боевых действий войск и для ведения войны в целом стремительно возрастает. Вторая мировая война со всей очевидностью показала важность и единство понятий «обороноспособность» и «обеспеченность горючим» для любого государства, как бы ни было оно велико и хорошо вооружено. Современная история также убедительно доказала, что одним из важнейших факторов, способствующих достижению победы в войне, является обеспеченность армии именно горючим.

Прогнозируемое снижение уровня запасов нефти в стране уже сейчас заставляет нефтеперерабатывающую промышленность проводить научно-исследовательские и опытно-

промышленные работы по увеличению глубины переработки нефти и повышению выхода из нее горючего. Увеличение номенклатуры (количества) присадок, вовлекаемых в производство нефтепродуктов и ориентированных в большей степени на гражданский сектор экономики, приведет к снижению эксплуатационных свойств горючего, прежде всего его качества при длительном хранении и смешении. Снижение сроков длительного хранения горючего создаст серьезные проблемы с наличием и освежением его мобилизационных запасов и отрицательно скажется на мобилизационной готовности войск национальной гвардии.

Еще одним негативным, на наш взгляд, явлением становится слияние нефтяных компаний, которое идет очень интенсивно во всем мире. Укрупнение нефтяных компаний, обладающих мощными финансовыми ресурсами, происходит не только с целью их развития, но и для поглощения более мелких компаний, что может привести к появлению супермонополиста, неподконтрольного государству. Эксперты

в России говорят пока не о монополизации, а о консолидации нефтяного сектора. Но государство в интересах своей энергетической безопасности должно позаботиться, чтобы не произошло перехода от второго к первому, ведь в существующих экономических условиях установление высоких монопольных цен на горючее негативно отразится на обеспеченности горючим войск (сил).

На протяжении последних лет остро стоит проблема обеспечения ВНГ РФ отдельными марками ГСМ в связи с прекращением их производства и поставок отечественной промышленностью. Разрыв в начале 90-х годов экономических и производственных связей в нефтеперерабатывающем комплексе на территории бывшего СССР послужил причиной резкого сокращения, а по ряду позиций и прекращения производства штатных марок ГСМ и присадок к ним. В результате на российский рынок нефтепродуктов стали поступать и реализовываться в большом объеме импортные присадки (пакеты присадок). Зависимость таких поставок непосредственно влияет на надежное и устойчивое обеспечение горючим войск национальной гвардии и, следовательно, на оборонную безопасность страны.

К сожалению, имеют место случаи, когда конструкторские бюро промышленности при разработке образцов техники двойного назначения зачастую назначают для их эксплуатации марки ГСМ без учета возможностей отечественной промышленной и сырьевой базы. Обеспечение указанных образцов в войсках национальной гвардии «нештатными» ГСМ в военное время (когда поставки зарубежных нефтепродуктов и присадок к ним будут прекращены) станет невозможным, а перевод их на другие (штатные) марки ГСМ потребует дополнительных финансовых и материальных расходов. Указанная проблема должна решаться сегодня, в мирное время, причем незамедлительно.

В настоящее время разные регионы Российской Федерации имеют крайне неравномерную насыщенность объектами производства, хранения и транспортировки нефтепродуктов. Оценка возможного грузопотока материальных средств в условиях мирного и военного времени на территории Российской Федерации показывает, что при обеспечении горючим войск (сил), ведущих боевые действия на отдельных стратегических направлениях, может возникнуть его дефицит.

Таким образом, к основным проблемам обеспечения горючим войск национальной гвардии можно отнести: снижение уровня запасов нефти в России; монополизацию рынка нефтепродуктов; возможность ухода нефтяных запасов под контроль зарубежных компаний и фирм; ослабление государственного контроля и надзора за эффективным использованием нефти и качеством продуктов ее переработки; неоправданно широкую номенклатуру нефтепродуктов; прекращение производства в России ряда основных марок ГСМ; отсутствие в России производства ряда присадок к нефтепродуктам и как следствие применение их производителями импортных пакетов присадок; недостаточно развитую инфраструктуру системы нефтепродуктообеспечения страны; низкий уровень ежегодного финансирования военной организации государства.

Одна из главных задач, стоящих перед службой на современном этапе, - оптимизация ее структуры, а также полное, своевременное и качественное обеспечение войск национальной гвардии горючим (при рациональном расходовании материальных ресурсов и финансовых средств). Принципиально важным здесь является выполнение требований достаточности сил и средств службы горючего для обеспечения группировок войск и войск национальной гвардии в целом в любых условиях развязывания войн и вооруженных конфликтов, а также соответствие ее состава и организационно-штатной структуры задачам обеспечиваемых войск.

Совершенствование инфраструктуры службы горючего необходимо планировать в рамках развития инфраструктуры военной организации государства.

В настоящее время российский нефтяной рынок поделен на сферы влияния между крупными вертикально интегрированными (т.е. имеющими добывающие, перерабатывающие и сбытовые предприятия) нефтяными компаниями. Росгвардия заключает на конкурсной основе государственные контракты с ними на поставку необходимых объемов горючего с конкретных нефтеперерабатывающих заводов с территориальной привязкой к военным округам, что позволяет значительно сократить транспортные расходы и, следовательно, сэкономить выделенные финансовые средства федерального бюджета.

Актуальными остаются и вопросы состояния технических средств службы горючего и



технической обеспеченности ими Вооруженных Сил. Эти технические средства представлены в Вооруженных Силах в основном образцами, разработанными и поставленными предприятиями промышленности в войска в 1990-2000-е годы. Объемы их заказов и поставок для федеральных (государственных) нужд в последнее время были незначительны, а по ряду номенклатурных позиций отсутствовали вообще. Для сохранения технологических линий в организациях промышленности заказывались лишь единичные образцы данных средств. Ряд предприятий, где доля серийного производства продукции для федеральных (государственных) нужд составляла незначительную часть, вообще отказался от выполнения военных заказов, обосновывая это нерентабельностью мелкосерийного производства. Существующий же объем бюджетного финансирования государственного оборонного заказа последних лет по закупкам технических средств позволяет восполнять их естественную убыль в среднем только на 10-12%. Поэтому обеспеченность войск национальной гвардии, например, автомобильными средствами заправки и транспортирования горючего (АСЗТГ) неуклонно снижается.

Кардинальное изменение существующего положения дел по техническому обеспечению службы горючего возможно только при условии обеспечения соответствующего уровня финансирования научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, закупок и ремонта технических средств в рамках Государственной программы вооружения. Анализ за последние 5 лет показывает, что ожидаемый с 2015 года уровень финансирования значительно ниже требуемого. В этих условиях главной целью в техническом обеспечении по службе горючего остается совершенствование материально-технической базы за счет опережающего развития технического потенциала и

поддержания его на уровне, позволяющем в мирное и военное время выполнять поставленные задачи. Для этого необходимо упорядочить состав имеющегося в наличии парка технических средств (в первую очередь - техники со сверхнормативными сроками хранения и незначительным эксплуатационным ресурсом); создать перспективные образцы технических средств и организовать их серийную поставку в войска национальной гвардии; усовершенствовать систему технического обслуживания и ремонта технических средств службы горючего и обеспечить ее переход от эксплуатации по ресурсу (планово-предупредительный метод ремонта технических средств службы горючего) к эксплуатации по техническому состоянию (ремонт по фактическому состоянию); создать единую для войск национальной гвардии Российской Федерации систему технического обеспечения по службе горючего, функционирующую по территориальному принципу.

Материально-техническая база службы горючего должна соответствовать заданным уровням боевой и мобилизационной готовности службы, задачам по обеспечению своевременного стратегического развертывания в угрожаемый период при минимальных материальных и финансовых затратах, требованиям обеспечения живучести объектов инфраструктуры системы нефтепродуктообеспечения, оперативной готовности и сохраняемости запасов горючего.

### Литература

1. Приказ Федеральной службы войск национальной гвардии Российской Федерации от 21 марта 2018 г. № 90 "Руководство по обеспечению горючим и смазочными материалами войск национальной гвардии Российской Федерации".

**KRETOV Ivan Aleksandrovich**

1st year student,

The Military Academy of Material and Technical Support named after A. V. Khrulev,  
Russia, Saint Petersburg

**DMITRIEV Denis Alexandrovich**

1st year student,

The Military Academy of Material and Technical Support named after A. V. Khrulev,  
Russia, Saint Petersburg

**OVCHINNIKOV Sergey Viktorovich**

Lecturer of the Department of Technical Support, Candidate of Military Sciences,  
The Military Academy of Material and Technical Support named after A. V. Khrulev,  
Russia, Saint Petersburg

**RECOMMENDATIONS FOR IMPROVING EFFICIENCY  
IN THE ORGANIZATION OF TECHNICAL SUPPORT FOR FUEL  
AND LUBRICANTS IN THE FUEL AND LUBRICANTS DEPARTMENT  
OF THE VNG DISTRICT OF THE RUSSIAN FEDERATION IN WARTIME**

**Abstract.** *The article contains information about possible ways and means of solving problems that arise when organizing the work of the department of fuel and lubricants of the district of the National Guard troops of the Russian Federation when performing official and service-combat tasks in wartime.*

**Keywords:** *National Guard troops, fuel and lubricants, formations and military units of the VNG of the Russian Federation, service, service and combat tasks, wartime.*

**СТАРОСТИН Михаил Сергеевич**

слушатель 1 курса,

Военная академия материально-технического обеспечения им. генерала армии А.В. Хрулева,  
Россия, г. Санкт-Петербург**КРЕТОВ Иван Александрович**

слушатель 1 курса,

Военная академия материально-технического обеспечения им. генерала армии А.В. Хрулева,  
Россия, г. Санкт-Петербург**ОВЧИННИКОВ Сергей Викторович**

преподаватель кафедры технического обеспечения, кандидат военных наук,

Военная академия материально-технического обеспечения им. генерала армии А.В. Хрулева,  
Россия, г. Санкт-Петербург**ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ВОЙСК НАЦИОНАЛЬНОЙ  
ГВАРДИИ ГОРЮЧИМ В ХОДЕ ВЫПОЛНЕНИЯ СЛУЖЕБНО-БОЕВЫХ ЗАДАЧ  
В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ**

**Аннотация.** Обеспечение горючим и смазочными материалами войск национальной гвардии в ходе выполнения служебно-боевых задач в современных условиях представляет собой комплекс мероприятий по определению потребности в горючем, необходимом для обеспечения выполнения служебно-боевых задач, поддержанию установленных запасов горючего и смазочных материалов, подвозу горючего воинскими частями и подразделениями войск национальной гвардии, необходимого для восполнения его расхода и потерь, заправке автобронетанковой техники высококачественным горючим, обеспечению сохранности горючего и смазочных материалов в условиях его транспортирования и правильного хранения, защите, охране и обороне, управлению всеми вышеперечисленными мероприятиями.

**Ключевые слова:** обеспечение горючим и смазочными материалами, войска национальной гвардии, горючее и смазочные материалы, служебно-боевые задачи.

Оснащение подразделений войск национальной гвардии современными средствами поражения, передачи и управления информации, ведения разведки беспилотными летательными аппаратами гораздо повышают возможности противника по уничтожению и обнаружению объектов службы горючего с запасами горючего и смазочных материалов.

По значимости горючее и смазочные материалы являются вторым после оружия видом материальных средств. Следовательно, в современных условиях, учитывая огромный уровень обеспеченности войск национальной гвардии различными видами вооружения и автобронетанковой техники, эффективное ведение воинскими частями и подразделениями войск национальной гвардии выполнения служебно-боевых задач без своевременного и бесперебойного обеспечения их горючим и

смазочными материалами возможно только в течении непродолжительного периода в котором уровень их боеспособности снижается большими темпами.

Принимая во внимание то, что еще в мирное время, задолго до начала выполнения служебно-боевых задач, противником проводится ряд различных мероприятий по выявлению основных объектов, влияющих на уровень экономического потенциала и боеспособность войск национальной гвардии противодействующей стороны, уже в мирное время желательно постоянно проводить мероприятия маскировке запасов горючего и смазочных материалов, объектов службы горючего и объектов нефтеперерабатывающей промышленности нашей страны. В ходе выполнения служебно-боевых задач необходимо должное внимание обращать внимание на вопросы скрытного

перемещения и размещения запасов горючего и смазочных материалов и объектов службы горючего, их маскировке, защите, охране и обороне, восстановлению поврежденных транспортных коммуникаций в кратчайшие сроки.

Как показывает практика последних вооруженных конфликтов, ведение боевых действий начинается с проведения воздушно-наступательной операции и нанесения массированных ударов авиации. Вместе с тем в первую очередь огневому влиянию противника испытывают боевые районы и позиции размещения воинских частей и подразделений, а предприятия нефтеперерабатывающей промышленности, склады с запасами горючего и смазочных материалов и транспортная система коммуникаций. В результате часть объектов инфраструктуры обеспечения войск национальной гвардии горючим и смазочными материалами, запасов горючего и смазочных материалов уничтожаются, а часть – выводятся из строя; часть запасов горючего и смазочных материалов в войсках национальной гвардии уничтожена, а оставшиеся запасы усиленно расходуются в ходе выполнения служебно-боевых задач; из-за значительных повреждений системы транспортных коммуникаций и невысоких темпов ее восстановления, подвоз войскам национальной гвардии горючего и смазочных материалов для восполнения его расхода и потерь не представляется возможным, или ограничен – происходит не своевременно и не в должном объеме. Недостаточность в войсках национальной гвардии горючего и смазочных материалов, невыполнимость организовать подвоз, приводит к снижению уровня боевой готовности и эффективности выполнения ими служебно-боевых задач.

Одним из важнейших проблемных вопросов обеспечения войск национальной гвардии горючим в настоящее время является определение лучшего размера возимых запасов горючего и смазочных материалов. Уменьшение установленных размеров содержания в войсках национальной гвардии запасов горючего и смазочных материалов повышает подвижность войск и снижает вероятность их обнаружения противником за счет уменьшения количества хранимых или возимых запасов горючего и смазочных материалов, автотранспортных средств, а соответственно и площади районов расположения, протяженности колонн техники подразделений материального-технического обеспечения. Между тем в то же время уменьшение размера запасов горючего и смазочных материалов в войсках национальной гвардии

повышает зависимость уровня их боеспособности и эффективности действий от поставок горючего и приводит к снижению их автономности в случаях окружения противником, действия на значительном удалении от источников пополнения материальных средств, поддержкой с подвозом горючего. Увеличение установленных размеров содержания в войсках национальной гвардии запасов горючего и смазочных материалов, наоборот, повышает их автономность, но снижает мобильность и повышает вероятность их обнаружения противником.

Для разрешения этой проблемы необходимо определить в зависимости от специфики деятельности частей войск национальной гвардии оптимальное соотношение показателей автономность – подвижность и на основании него определить и установить для воинских частей войск национальной гвардии дифференцированные размеры содержания запасов материальных средств.

Заправка техники горючим и подвоз горючего в ходе выполнения служебно-боевых задач производятся, в основном, в темное время суток. Хотя, действующая сейчас в мирное время система специальной подготовки водителей-заправщиков не предусматривает обучения их действиям по перевозке горючего, заправке техники горючим в темное время суток.

Опыт обеспечения войск горючим и смазочными материалами в ходе выполнения служебно-боевых задач в современных условиях позволил выявить недостаточное соответствие ряда технических средств службы горючего, находящихся на вооружении, передовым требованиям. К примеру сказать автомобильные средства заправки и транспортирования горючего не имеют никаких средств защиты от воздействия противника, что приводит в ходе выполнения служебно-боевых задач к их уничтожению, повреждению большого их количества. В результате этого возникают определенные трудности с подвозом подразделениям войск национальной гвардии горючего в виде его несвоевременного подвоза, или подвоза недостаточного количества; в равной мере проблемой являются и непосредственно потери горючего и смазочных материалов в результате уничтожения, повреждения транспортного средства, так как возникает необходимость закупки и доставки такого же количества горючего и смазочных материалов.

Для более эффективного и гарантированного функционирования системы обеспечения войск национальной гвардии горючим

необходимы разработка и принятие на вооружение современных технических средств службы горючего.

Ежели в ходе войны в Персидском заливе многонациональные силы впервые применили для доставки непосредственно в подразделения больших объемов боеприпасов и горючего в боевых условиях тяжелые вертолеты, то в настоящее время уже имеются примеры применения вертолетов для заправки горючим наземной техники. Как например в Республике Казахстан успешно проведено переоборудование двух вертолетов Ми-26 под Ми-26ТЗ – топливозаправщик бронированной и автомобильной техники в полевых условиях, оборудование которого позволяет одновременно заправлять до 10 танков. Такое необычное решение позволяет осуществлять заправку техники горючим даже в условиях, когда осуществить подвоз горючего наземным транспортом невозможно.

Для эффективного и гарантированного обеспечения войск национальной гвардии горючим в ходе выполнения служебно-боевых задач в современных условиях необходимы постоянное совершенствование и технической и организационной составляющих системы обеспечения горючим и смазочных материалов, а также поиск новых способов выполнения задач по обеспечению войск национальной гвардии горючим.

#### Литература

1. Соловьев И. В. Психологическое обеспечение служебно-боевой деятельности сотрудников и военнослужащих МВД России при проведении антитеррористической операции // Психопедагогика в правоохранительных органах. 2001. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/psihologicheskoe-obespechenie-sluzhebno-boevoy-deyatelnosti-sotrudnikov-i-voennosluzhaschih-mvd-rossii-pri-provedenii>

#### STAROSTIN Mihail Sergeevich

1st year student,

The Military Academy of Material and Technical Support named after A. V. Khrulev,  
Russia, Saint Petersburg

#### KRETOV Ivan Aleksandrovich

1st year student,

The Military Academy of Material and Technical Support named after A. V. Khrulev,  
Russia, Saint Petersburg

#### OVCHINNIKOV Sergey Viktorovich

Lecturer of the Department of Technical Support, Candidate of Military Sciences,  
The Military Academy of Material and Technical Support named after A. V. Khrulev,  
Russia, Saint Petersburg

### PROBLEMATIC ISSUES OF PROVIDING THE NATIONAL GUARD TROOPS WITH FUEL DURING THE PERFORMANCE OF SERVICE AND COMBAT TASKS IN MODERN CONDITIONS AND WAYS TO SOLVE THEM

**Abstract.** *Providing fuel and lubricants to the National Guard troops during the performance of service and combat tasks in modern conditions is a set of measures to determine the need for fuel necessary to ensure the fulfillment of service and combat tasks, maintain the established stocks of fuel and lubricants, deliver fuel to military units and units of the National Guard troops necessary to replenish its consumption and losses, refueling armored vehicles with high-quality fuel, ensuring the safety of fuel and lubricants in the conditions of its transportation and proper storage, protection, protection and defense, management of all of the above activities.*

**Keywords:** *provision of fuel and lubricants, National Guard troops, fuel and lubricants, service and combat missions.*

# ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

**ПОНИН Федор Николаевич**

старший разработчик программного обеспечения, ГК «Иннотех»,  
Россия, г. Москва

## ВОЗМОЖНОСТИ ОБЪЕКТНО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ПРОГРАММИРОВАНИЯ В ЗАДАЧАХ СОЗДАНИЙ ЦИФРОВОЙ ЭКОСРЕДЫ

**Аннотация.** Актуальность вопросов цифровизации управления, образования, государственного и частного секторов экономики, цифровизация жизни общества в целом влечет за собой необходимость перехода от отдельных цифровых сервисов, порталов и платформ к цифровым экосредам. В программировании используется несколько парадигм, имеющих свои достоинства и недостатки. Целью работы является определение наиболее популярных парадигм программирования и оценка возможностей применения объектно-ориентированного программирования в задачах создания цифровой экосреды. Представленные результаты однозначно определяют преимущества использования объектно-ориентированного программирования в указанных задачах. В то же время указаны и недостатки, которые могут быть нивелированы возможностями современных компиляторов и являются незначительными относительно полученных выгод от использования парадигмы объектно-ориентированного программирования. Результаты работы могут быть использованы для обоснования выбора парадигмы программирования при решении задач создания цифровой экосреды.

**Ключевые слова:** объектно-ориентированное программирование, цифровая экосреда, цифровая трансформация, цифровизация.

Цифровая экосреда – бесшовная цифровая среда, в которой представлены собственные и партнерские сервисы. Как правило она представляет из себя открытую, адаптивную, распределенную социально-техническую систему, обладающую свойствами самоорганизации, масштабируемости и устойчивости, заимствованными из природных экосред. Модели цифровых экосред основаны на знаниях о природе, особенно в отношении аспектов, связанных с конкуренцией и сотрудничеством между различными организациями.

В 2018 году в Российской Федерации началась реализация национального проекта «Цифровая экономика». В рамках выполнения этапов проекта значительное развитие получил портал «ГосУслуги», включивший в себя дополнительные сервисы. Следующим серьезным шагом к цифровизации стало поручение Президента Российской Федерации, требующее внедрения стратегии цифровой трансформации ряда отраслей экономики, государственной и социальной сферы, импортозамещения

программного обеспечения и программно-аппаратных комплексов. На основе требований поручения, субъектами РФ разработаны региональные планы цифрового развития, в которые вошли следующие ключевые направления:

- образование;
- развитие городской среды;
- здравоохранение;
- транспорт;
- социальная сфера;
- государственное управление.

Примером региональной цифровой экосреды является приложение «Моя Москва». Более 3 миллионов активных пользователей обращаются к услугам сервисов около 10 миллионов раз. Пользователям доступны сервисы для облегчения повседневной жизни:

- информация об успеваемости, домашнем задании, питании, расписании занятий и посещаемости школьника;
- запись на вакцинацию или к профильному медицинскому специалисту;

- оплата коммунальных услуг, штрафов, парковок, детских кружков;
- консультация с оператором по сложным вопросам;
- передача показаний счетчиков;
- новости района и всего города;
- голосовой помощник;

- благотворительные программы;
  - проверка истории автомобиля;
- Все это говорит о направлении вектора развития в сторону создания цифровой экосреды государственного сектора, на что направлены значительные средства (рисунок 1).

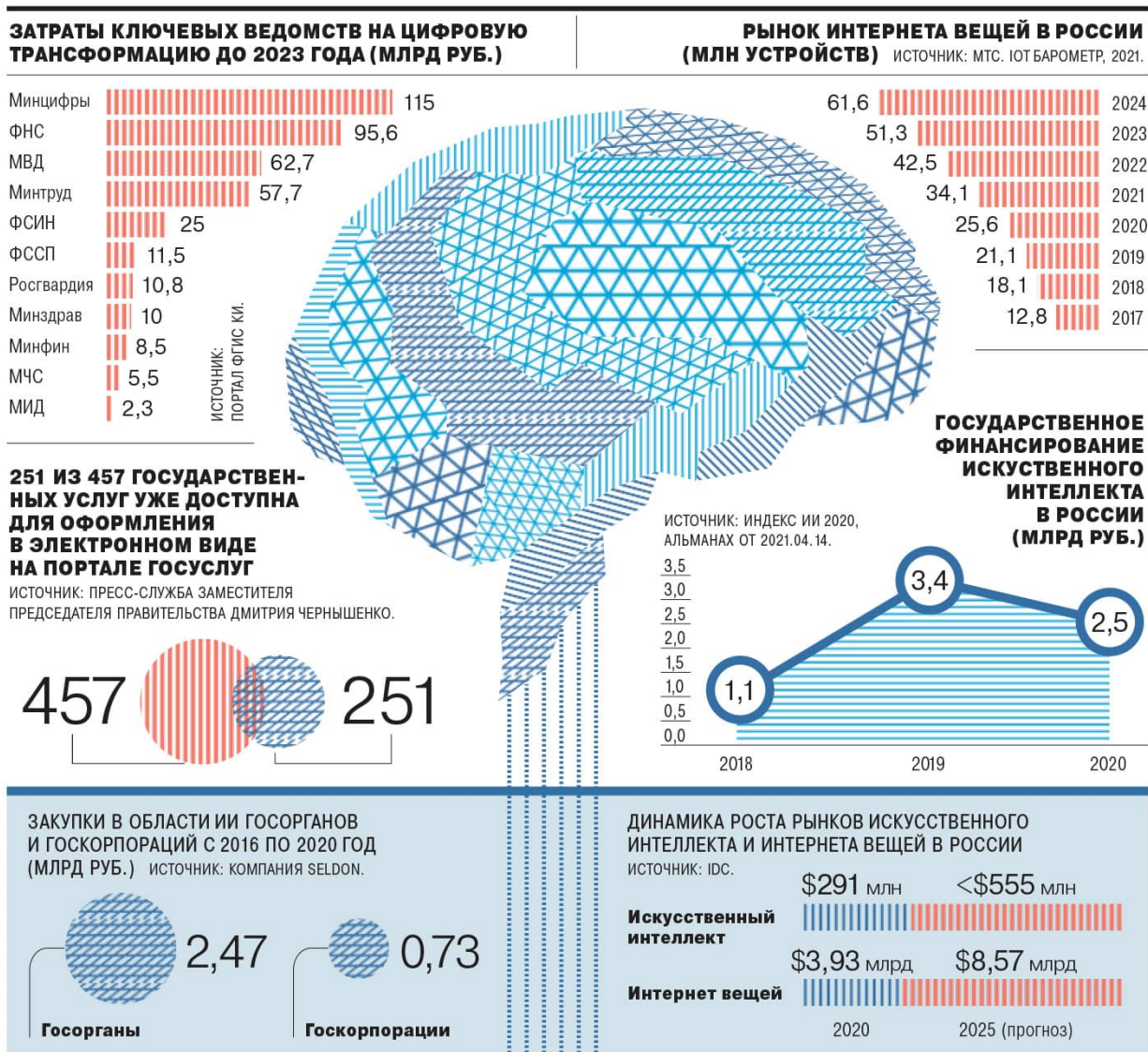






Рис. Цифровая трансформация в Российской Федерации

В частном секторе экономики можно выделить цифровые экосреды: Сбер, МТС, VK и Яндекс, развитие которых приближается к мировому уровню. Это уже не просто цифровые платформы или набор микросервисов, а бесшовная цифровая среда, в которой

представлены различные сервисы компаний. Экосреды работают в следующих сегментах: цифровой контент, телекоммуникации, финансы, E-commerce, здоровье, образование, технологии, еда, мобильность, физическая розница (таблица).

Таблица

## Сегменты цифровой экосреды

				
Контент	Окко, СберЗвук, Рамблер Медиа	Kion, MTC Music, Библиотека, WASD.tv	ЯндексПоиск, Кинопоиск	Mail.ru, MyGames, Вконтакте, Одноклассники, МойМур@Mail.ru
Образование	СберКласс Просвещение Работа.ру	YouDo	Яндекс.Учебник, Академия Яндекса, Яндекс.Практикум	SkillBox, GeekBrains, SkillFactory, Mentorama, «Учи.ру», «Сферум»
E-commerce	СберМаркет, ДомКлик, Рамблер Касса	MTC Live	Яндекс.Маркет	AliExpress Russia, VK Market, Юла
Телеком	Сотовая связь СберМобайл, кабельное ТВ	Сотовая и фиксированная связь, кабельное и спутниковое ТВ	Яндекс.Почта	Почта Mail.ru
Мобильность	Доля в Ситимобил СитиДрайв		Яндекс Go Яндекс.Драйв	Доля в Ситимобил СитиДрайв
Еда	Доля в Delivery Club, Самокат, Кухня на районе		Яндекс Go, Яндекс.Еда, Яндекс.Лавка	Доля в Delivery Club, Самокат, Кухня на районе
Финансы	ЮMoney Сбербанк	MTC Банк, MTC Cashback, MTC Касса, NUUM	Яндекс.Банк	VK Pay
Технологии	Cognitive Pilot, СберАвтоТех, Sber Devices	MTC Digital, VisionLabs	Yandex.Cloud, Yandex Self-Driving Group	Облако Mail.ru
Здоровье	СберЗдоровье, СберЕаптека	SmartMed	Яндекс.Здоровье	«Все аптеки»
Офлайн	Около 13 тыс. офисов	Около 5 тыс. салонов связи	Около 2 тыс. брен- дированных пунк- тов выдачи заказов	Около 2 тыс. пунктов выдачи заказов

Как в государственном, так и в частном секторе интеграция различных сервисов в одной цифровой экосреде позволяет управлять

пользовательским поведением, добиваться максимальной скорости и прозрачности процессов, обнаруживать проблемы и точки



улучшения в разных направлениях деятельности, тем самым повышая эффективность функционирования организации [1-9].

Для создания отдельного сервиса и его последующей интеграции в единую цифровую экосреду требуется слаженная работа команды разработчиков. Очень важно уже на начальном этапе определить подход к созданию программного продукта.

В настоящее время наиболее популярны следующие парадигмы программирования:

- императивное программирование;
- функциональное программирование;
- объектно-ориентированное программирование (ООП).

Императивная парадигма – подход к программированию, появившийся еще в 1950-х годах, является одним из самых ранних подходов. В императивных языках программирования принято использование:

- именованных переменных;
- оператора присваивания;
- составных выражений;
- подпрограмм.

Императивная парадигма сильно зависит от использования при разработке команд, переменных и процедур. Указанный подход использует команды для проверки и обновления переменных, сохраняя состояние в программе. На основе комбинации команд создаются процедуры. Слабая связь компенсируется абстракцией данных, играющей решающую роль в их представлении. Самым популярным языком, поддерживающим только функциональные процедуры и использующим императивную парадигму, является С.

Ключевые понятия функциональной парадигмы:

- выражения;
- функции;
- параметрический полиморфизм;
- абстракция данных.

Выражения являются фундаментальными компонентами функций, используемых языками функционального программирования. Параметрический полиморфизм является одним из трех типов полиморфизма. Этот тип упрощает универсальное программирование с помощью функций и типов. Самый популярный язык функционального программирования – JavaScript.

Зародившаяся в 1990-х годах парадигма ООП является потомком императивной. Однако ООП хранит состояние в объектах, а не в

переменных. Языки программирования, основанные на ООП, часто лучше справляются со сложными приложениями.

Ключевые принципы ООП:

- абстракция. Возможность определения важных и второстепенных свойств объекта в виде классов для создания абстрактного представления;
- инкапсуляция. Предполагает скрытие внутренней реализации отдельных частей системы и предоставление доступа только через открытый набор функций;
- наследование. Возможность создания новых классов, на основе существующих с возможностью добавления новых свойств;
- полиморфизм. Предполагает использование наследуемых свойств или методов в контексте, который был предназначен для существующих абстракций.

Основными функциями ООП:

- объекты;
- классы;
- инкапсуляция данных;
- наследование;
- полиморфизм.

Объекты – это сущности, у которых есть определенные свойства и поведение. Как правило объекты являются экземплярами какого-нибудь класса.

Класс – основной компонент объектно-ориентированной программы. После определения класса его можно использовать для создания объектов. Содержащиеся в классах инструменты могут быть использованы для защиты и скрытия конфиденциальных данных за счет инкапсуляции.

В ООП под инкапсуляцией подразумевается заключение данных и функционала в оболочку. В качестве такой оболочки могут выступать классы, которые концентрируют данные в одном месте и закрывают их от внешних воздействий.

Полиморфизм – способность объекта использовать методы производного класса, который не существует на момент создания базового.

Тремя наиболее популярными языками программирования, использующими объектно-ориентированную парадигму, являются Java, C++ и Python [10-16].

При разработке цифровых экосред известны примеры использования функциональной парадигмы. Основными различиями функционального подхода от ООП являются: сложность

поддержки и плохая масштабируемость разработанной системы. Первый пункт обусловлен трудностью поиска функции и определение ее взаимосвязей с остальными функциями системы. В связи с тем, что возникает проблема определения взаимосвязей, становится трудно предсказать последствия изменений функционала для остальных частей системы. Второй пункт исходит из того, что в функциональном подходе код должен быть разделен на данные и на функции, использующие эти данные. При увеличении размеров проекта количество обоих компонентов растёт, что усложняет написание такого кода, который не только бы не повторял уже существующий, но и который не переходил в ООП.

ООП дает возможность перенести метафоры и следующие из них абстракции в код, поскольку в процессе проектирования уже формируются базовые, общие подсистемы, которые легко преобразуются в классы.

Преимущества использования ООП при разработке цифровых экосред:

- удобство тестирования. Модульность системы, полученная с помощью классов, и ограниченность методов, полученная с помощью инкапсуляции, упрощает написание тестов;

- предсказуемость поведения. Поскольку программа поделена на модули, каждый из которых выполняет конкретную задачу, либо ограниченный блок задач, то в случае возникновения ошибки есть возможность локализовать проблему по косвенным признакам;

- удобство документирования. Правильно написанный код с использованием ООП является самодокументируемым;

- возможность использования готовых архитектурных решений. За все время существования ООП было множество проблем и задач проектирования архитектуры, решения которых впоследствии стали типовыми и получили название «Паттерны проектирования». Они позволяют использовать накопленный другими разработчиками опыт;

- единство разработки. Разработанные классы можно сделать настолько низкоуровневыми, что их можно будет использовать в любой части этой и других программ. Примером переиспользуемых классов являются классы моделей данных, используемых в базах данных.

Недостаток использования ООП при разработке цифровых экосред:

- сложность проектирования. Декомпозиция желаемой функциональности на составляющие, некоторые части которых предполагают дальнейшее использование в остальных проектах, крайне трудозатратна.

Использование объектно-ориентированного подхода в некоторых случаях приводят к снижению производительности программ:

- динамическое связывание методов. Объективно динамическое связывание требуется в 20 % случаев, однако некоторые языки программирования используют его для обеспечения полиморфизма в процессе исполнения программы, на что тратится дополнительное время;

- значительная глубина абстракции. В процессе объектно-ориентированного программирования часто создаются многоуровневые приложения, когда для выполнения необходимого действия осуществляется многократное обращение к объектам более низкого уровня. Повторяющиеся вызовы методов и возвраты из них сказываются на производительности;

- инкапсуляция снижает скорость доступа. Ограничение на прямой доступ к данным извне приводит к созданию и использованию дополнительных методов доступа;

- динамическое создание и уничтожение объектов. Динамически создаваемые объекты, размещаются не на стеке, что является менее эффективным.

Описанные недостатки не снижают выгоды от использования ООП в задачах создания цифровой экосреды. Лучшая организация кода, в некоторых случаях позволяет повысить производительность и снизить расходы на обеспечение функционирования программы. Качественно организованный современными компиляторами код сглаживает или полностью устраняет снижение производительности. Например, описанное ранее снижение скорости доступа к полям класса из-за использования методов доступа устраняется, если компилятор вместо вызова метода доступа использует инлайн-подстановку.

### Литература

1. Бухонова, С. М. Цифровые экосистемы российских банков / С. М. Бухонова, Д. К. Пласина // Белгородский экономический вестник. – 2021. – № 2(102). – С. 80-84. – EDN OFIVMQ.
2. Данильянц, Г. Г. Цифровые экосистемы как фактор развития корпоративного и государственного менеджмента / Г. Г. Данильянц,

И. Э. Гергиев // Вектор экономики. – 2020. – № 11(53). – С. 40. – EDN RNEWXP.

3. Завгородний, А. Ф. Цифровая трансформация современных цепочек поставок и их переход к единой цифровой экосистеме / А. Ф. Завгородний, А. Д. Горохов // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2022. – № 3-1(85). – С. 95-99. – DOI 10.24412/2411-0450-2022-3-1-95-99. – EDN NEJFXJ.

4. Звягин, Л. С. Цифровая экосистема и глобальное цифровое пространство как инструменты современных it-решений / Л. С. Звягин // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2020. – Т. 1. – № 4. – С. 126-134. – EDN DIVAVJ.

5. Рысьмятов, А. З. Новые подходы к формированию и управлению инновационной экосистемой в условиях цифровой экономики / А. З. Рысьмятов, Д. Я. Родин // Институциональные преобразования АПК России в условиях глобальных вызовов : Сборник тезисов по материалам II Международной конференции, Краснодар, 30–31 октября 2018 года / Отв. за выпуск А.Г. Кошаев. – Краснодар: Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина, 2018. – С. 121. – EDN WPEXHZ.

6. Сильванович, В. И. Экосистема цифровых технологий и векторы цифровой трансформации экономики и общества: теоретические положения / В. И. Сильванович // Цифровая экономика - экономика будущего: исторические предпосылки, правовая основа и экономический эффект : Сборник статей международной научно-практической конференции, Минск, 28 февраля 2019 года / Редколлегия: А.Б. Елисеев, И.А. Маньковский [и др.]. – Минск: СтройМедиаПроект, 2019. – С. 87-90. – EDN PDMENN.

7. Хогоева, И. П. Особенности развития цифровых экосистем в России / И. П. Хогоева // Экономический вестник Восточно-Сибирского государственного университета технологий и управления. – 2022. – № 1(13). – С. 35-41. – EDN QIETSE.

8. Цифровая экономика: концептуальная архитектура экосистемы цифровой отрасли / Ю. М. Акаткин, О. Э. Карпов, В. А. Конявский, Е. Д. Ясиновская // Бизнес-информатика. – 2017. – № 4(42). – С. 17-28. – DOI 10.17323/1998-0663.2017.4.17.28. – EDN VXTPJ.

9. Цифровое здравоохранение в цифровом обществе. Экосистема и кластер / О. Е. Карпов, Ю. М. Акаткин, В. А. Конявский [и др.]. –

Москва : Издательство «ДПК Пресс», 2017. – 220 с. – ISBN 978-5-91976-104-4. – EDN YPJFJZ.

10. Парадигмы программирования / В. В. Сааков, З. Х. Шаушева, Д. А. Кирин, Э. Ю. Агаджанян // European research : сборник статей XXXV Международной научно-практической конференции, Пенза, 07 февраля 2022 года. – Пенза: Наука и Просвещение (ИП Гуляев Г.Ю.), 2022. – С. 44-46. – EDN GNZPBV.

11. Зартдинов, А. Р. Наиболее эффективные способы применения паттернов проектирования при разработке сложных программных продуктов / А. Р. Зартдинов, А. А. Румянцев // Научный Лидер. – 2022. – № 20(65). – С. 14-18. – EDN EPNPZX.

12. Пилясова, В. В. Современные технологии и средства разработки программного обеспечения / В. В. Пилясова, С. В. Курегян // Молодежь в науке и предпринимательстве : Сборник научных статей XI международного форума молодых ученых, Гомель, 19 мая 2022 года / Редколлегия: С.Н. Лебедева [и др.], под науч. редакцией Н.В. Кузнецова. – Гомель: Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации, 2022. – С. 66-68. – EDN NHLWVS.

13. Арловский, И. В. Объектно-ориентированный подход к программированию / И. В. Арловский // Наука. Образование. Инновации : Сборник научных трудов по материалам XXXVIII Международной научно-практической конференции, Анапа, 12 января 2022 года. – Анапа: Общество с ограниченной ответственностью «Научно-исследовательский центр экономических и социальных процессов» в Южном Федеральном округе, 2022. – С. 172-175. – EDN EINTAW.

14. Логанов, С. В. Объектно-ориентированные принципы разработки информационных систем : Учебное пособие / С. В. Логанов, С. Л. Моругин. – Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. – 217 с. – ISBN 978-5-4497-1576-0. – EDN VOBGET.

15. Гончаров, А. М. Роль технологии объектно-ориентированного программирования в обеспечении функционирования магазина автоматической торговли / А. М. Гончаров // Теория и практика экономики и предпринимательства : труды XIX Международной научно-практической конференции, Симферополь - Гурзуф, 14–16 апреля 2022 года. – Симферополь: Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского, 2022. – С. 274. – EDN CVQCCU.

16. Кузнецова, И. Р. Применение современных веб-технологий для управления бизнес-процессами / И. Р. Кузнецова, А. С. Букунов // Научный потенциал молодежи и технический

прогресс : материалы V Всероссийской научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 20 мая 2022 года. – Санкт-Петербург: НИЦ МС, 2022. – С. 9-11. – EDN ABRRTX.

**PONIN Fedor Nikolaevich**

Senior Software Developer, Innotech Group of Companies,  
Russia, Moscow

## **THE POSSIBILITIES OF OBJECT-ORIENTED PROGRAMMING IN THE TASKS OF CREATING A DIGITAL ECO-ENVIRONMENT**

**Abstract.** *The relevance of the issues of digitalization of management, education, public and private sectors of the economy, digitalization of society as a whole entails the need to move from individual digital services, portals and platforms to digital eco-environments. The program uses several paradigms that have their advantages and disadvantages. The purpose of the work is to identify the most popular programming paradigms and evaluate the possibilities of using object-oriented programming in the tasks of creating a digital eco-environment. The presented results clearly define the advantages of using object-oriented programming in these tasks. At the same time, the disadvantages are also indicated, which can be leveled by the capabilities of modern compilers and are insignificant relative to the benefits obtained from using the object-oriented programming paradigm. The results of the work can be used to justify the choice of programming paradigms when solving problems of creating a digital eco-environment.*

**Keywords:** *object-oriented programming, digital eco-environment, digital transformation, digitalization.*

**РЯПИСОВ Николай Александрович**  
доктор экономических наук, профессор,  
Новосибирский государственный педагогический университет,  
Россия, г. Новосибирск

**АЛИКУЛОВА Екатерина Дмитриевна**  
студентка кафедры географии, регионоведения и туризма,  
Институт естественных и социально-экономических наук,  
Новосибирский государственный педагогический университет,  
Россия, г. Новосибирск

## ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧЕБНОМ ЗАВЕДЕНИИ

**Аннотация.** В данной статье рассмотрено понятие маркетинга образовательных услуг, особенности организации системы маркетинга для представления образовательных услуг на рынке.

**Ключевые слова:** маркетинг, образовательные услуги, образовательная программа.

В настоящее время, в связи с тем, что активно развивается рыночная экономика во всех сферах деятельности человека, продвижение товаров, работ, услуг является актуальным вопросом и для сферы образования. Рекламирывать, показывать преимущества услуги, продвигать услугу до конечного потребителя (клиента) возможно только с применением инструментов маркетинга.

Необходимость в маркетинге возникла тогда, когда на рынке преобладал увеличивающийся объем предложения и возникла необходимость сбалансировать его в соответствии со спросом. Такая ситуация особо остро встает на рынке образовательных услуг.

В системе маркетинга выделены особенности понятия «образовательная услуга», которые представлены на рисунке 1.

Характеристика услуги	Описание характеристики
неосвязаемость	<i>Низкая степень освязаемости</i> образовательных услуг проявляется в невозможности оценки их качества и объема до полного приобретения. В образовании к параметрам услуг, которые можно наглядно представить, можно отнести образовательные стандарты, учебные планы и программы, информацию о методах, формах и условиях обучения, сертификаты, лицензии, дипломы и т.п.
неотделимость от источника	Свойство <i>неотделимости от источника</i> в отношении образовательной услуги означает, что в результате купли-продажи такой услуги продавец теряет право собственности на свой специфический товар, но покупатель такого права не приобретает: «сам этот товар «исчезает», поскольку потребляется в тот же момент, что и производится и передается» [4]. В то же время, любая замена преподавателя может изменить процесс и результат оказания образовательной услуги, а, следовательно, и спрос. Кроме того, особенность именно образовательных услуг проявляется в том, что начало их потребления происходит одновременно с началом их оказания.
непостоянство качества	<i>Непостоянство качества</i> в отношении образовательных услуг помимо неотделимости от исполнителя и невозможности установления жестких стандартов на процесс и результат оказания услуги имеет еще одну причину – «изменчивость «исходного материала»» [4].
несохраняемость	Свойство <i>несохраняемости</i> образовательных услуг проявляет себя двояко. С одной стороны, «невозможно заготовить услуги в полном объеме заранее и складировать их как материальный товар в ожидании повышения спроса» [3], т.е. образовательные услуги, как и всякие другие нематериальные блага, не могут накапливаться ни у продавца (преподавателя), ни у потребителя (обучающегося), не могут им и перепродаваться. Вместе с тем, эта черта образовательных услуг выглядит «смягченной», поскольку некоторая учебная информация может быть частично подготовлена и зафиксирована на материальных носителях (например, книгах, кассетах). Другой стороной несохраняемости образовательных услуг является естественное для человека забывание полученной информации, а также устаревание знаний, к которому приводят научно-технический и социальный прогрессы.

Рис. 1. Особенности понятия «услуга»

Маркетинг в системе образования с одной стороны представляет собой программу управления хозяйственной деятельности образовательного учреждения, с целью удовлетворить возникающие потребности человека в образовании, с другой стороны – всестороннее развитие образовательного учреждения на рынке образовательных услуг.

Сейчас образование это быстроизменяющееся пространство, очень перспективное, где активно растут новые образовательные услуги.

Для того чтобы маркетинг в этой сфере был эффективным необходимо владеть достаточной информацией как о рынке в целом, так и об учебном заведении, его конкурентах и клиентах.

Современные авторы маркетинговых исследований в образовании склоняются ко мнению о том, что маркетинг может рассматриваться как эффективный инструмент для продвижения услуг образования, либо может выступать следствием того, как образовательное учреждение формирует спрос на свои услуги.

Такая трактовка отражается в трудах ученых В. Загерса и Ф. Хеберлина, которые занимались изучением маркетинга услуг, утверждают, что маркетинг образования – это не только деятельность по продаже образовательных услуг и создание благоприятного климата в учреждении, но и инструмент использования образования как средства маркетинга для того, чтобы привлечь новых клиентов.

На сегодняшний день существует очень большое количество образовательных учреждений, имеющих разные направления подготовки, профили деятельности и так далее, поэтому эта точка зрения имеет возможность существовать.

Отталкиваясь от этого, можно сформулировать следующее понятие «маркетинг образовательных услуг представляет собой целенаправленную деятельность на обеспечение потребностей человека и общества в образовательных услугах, включающая в себя различные интерактивные методы и приемы работы.

К функциям маркетинга образовательных услуг относятся:

- Анализ маркетинговых основ исследования;
- Составление прогноза развития рынка образовательных услуг;
- Выявление особенностей образовательных услуг и их перспективных направлений;

- Создание условий для совершенствования образовательных услуг.

Таким образом маркетинг, должен способствовать развитию образовательного учреждения во внешней среде, а также обеспечивать условия для внутреннего развития учреждения, то есть персонала, для организации и проведения маркетинговой деятельности в системе образования.

Любое образовательное учреждение подразумевает осуществление определенной образовательной программы, которая должна быть направлена на изменение в профессиональной подготовке потребителей, согласно требованиям времени с использованием современной ресурсной базы.

В настоящее время в деятельности образовательного учреждения можно выделить проблемы, решение которых определяют особенности образовательных услуг:

- Определение специальных, фундаментальных, общекультурных знаний, их соотношение с установленными целями обучения;
- Месторасположение, тип и профиль образовательного учреждения;
- Характеристика квалификации работников образовательного учреждения.

Круг участников маркетинговых отношений в сфере образования весьма обширный и включает не только образовательные учреждения, но и потребители услуг, посредники, общественные институты, способствующие организации рынка образовательных услуг.

Специфика маркетинга в системе среднего образования частично проявляется как специфика услуг как таковых, частично – как специфика научных, интеллектуальных услуг.

Каждый уровень образования имеет определенную специфику маркетинговой деятельности.

Для уровня общеобразовательного учреждения (школы) предложение его услуг ограничено двумя факторами: это возраст и месторасположение с прилегающей территорией.

Самым важным клиентом является заказчик образовательных услуг, причем не столько сам обучающийся, сколько его родители, который оказывают значительное влияние на выбор учреждения и образовательных услуг.

Отталкиваясь от влияния всех субъектов, пользующихся образовательными услугами, можно выделить ряд особенностей маркетинга в системе среднего образования:

- Услуги среднего образования не рекламированы и малозаметны;
- Очень мало информации представлено заказчикам об образовательных программах, учебных планах, методах и способах обучения, имеющихся лицензиях, наградах, сертификатах и т.д.
- Так как услуги образования неотделимы от работников образования,

следовательно, недостаточно проинформированы заказчики об уровне квалификации педагогов; состав и квалификация педагогического коллектива обеспечивает возможность повышать уровень качества предоставляемых образовательных услуг.

Особенности маркетинга в сфере образования представлена на рисунке 2.

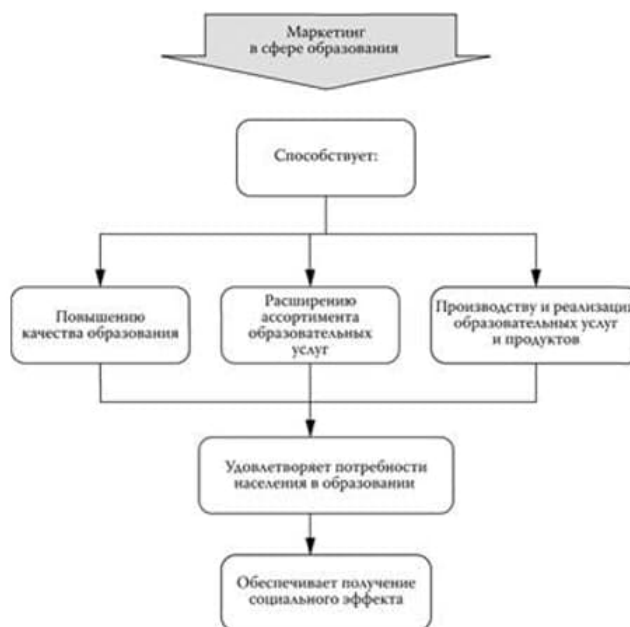


Рис. 2. Особенности маркетинга в сфере образования

Образовательные услуги предполагают активное взаимодействие исполнителей и потребителей, способствующее повышению качества услуг, а также осуществление взаимодействия на основе принятых стандартов.

В современном образовательном пространстве маркетинг услуг на уровне общеобразовательной школы в России недостаточно развит. В некоторых школах делаются попытки создания отделов маркетинга по продвижению образовательных услуг на рынок.

Заказчик или потребитель образовательных услуг, выбирая образовательное учреждение, учитывает очень много факторов: доступность и расположение учебного заведения; уровень квалификации педагогов; наличие современной материально-технической базы; наличие современных, интерактивных и эффективных программ обучения; наличие дополнительных условий пребывания обучающихся в заведении: питание, охрана и безопасность, группа продленного дня, спортивные секции, кружки и другие дополнительные занятия.

Перечисленные факторы далеко не все, что учитывают родители при выборе школы обучения своих детей.

В России существует рейтинг учебных заведений, руководствуясь которым, родители выбирают лучшее учебное заведение для обучения своих детей. Поэтому очень важно наладить систему маркетинга образовательных услуг, рекламировать свое учебное заведение.

Принцип маркетинга в системе образования заключается в концентрации внимания не на нужды производителя услуг, а на запросы и потребности потребителей.

Известный российский маркетолог А.П. Панкрусин выделяет следующие принципы маркетинга образовательных услуг.

1. Реальная база маркетинга открытых систем, предполагающая обоюдную выгодность сделки для всех участников.

2. Маркетинговое целеполагание, т.е. каждый новый акт обмена, новый договор, контракт, совершенный в русле открытого маркетинга, должен приносить прибыль и/или дополнительные блага не только участникам акта обмена, но и обществу в целом.

3. Поощряя возникновение внешнего эффекта для общества от своих сделок, открытый маркетинг нацеливает стратегию образовательного учреждения на опережающую интeриоризацию, активное использование этого внешнего эффекта самим образовательным учреждением. Внешний эффект превращается во внутренний не только опосредованно, но и непосредственно - благодаря формированию в результате оказания образовательных услуг дополнительного спроса на образовательные услуги следующих уровней, а также через вовлечение выпускников в образовательный процесс, через налаживание с их помощью новых деловых связей образовательного учреждения со сторонними для него, но значимыми организациями, фирмами.

4. Динамичность маркетинга и как следствие динамизм учебного заведения. В быстро меняющейся среде образовательное учреждение не может себе позволить пассивное следование за изменениями, – иначе оно станет неконкурентоспособным, прекратит свое существование.

5. Внутри образовательных учреждений, и между ними – конкуренция ограничена по своим возможностям, позитивному эффекту и неизбежно дополняется как сосуществованием, так и обоюдодополнительным взаимодействием конкурирующих систем.

Следовательно, система маркетинга образовательного учреждения заключается в обеспечении высокой ценности образовательных услуг для потребителей.

Таким образом, перспективы развития маркетинга образовательных услуг эксперты связывают с повышением их качества, углублением рыночного позиционирования, совершенствованиям коммуникационных основ маркетинговой деятельности образовательных организаций, а также развитием инструментальной основы продвижения образовательных услуг.

### Литература

1. Захарова И.В. Маркетинг образовательных организаций. - М.: КноРус, 2021.- 244 с.
2. Кузьмина, Е.Е. Маркетинг образовательных услуг: Учебник и практикум для академического бакалавриата / Е.Е. Кузьмина. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 330 с.
3. Ожерельева Т.А. Особенности развития маркетинга образовательных услуг // Международный журнал экспериментального образования. - 2013. - №3.
4. Тультаев Т. А. Маркетинг услуг : учебник / Т.А. Тультаев. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 208 с.

### **RYAPISOV Nikolay Aleksandrovich**

Doctor of Economics, Professor, Novosibirsk State Pedagogical University,  
Russia, Novosibirsk

### **ALYKULOVA Ekaterina Dmitrievna**

Student of the Department of Geography, Regional Studies and Tourism,  
Institute of Natural and Socio-Economic Sciences, Novosibirsk State Pedagogical University,  
Russia, Novosibirsk

## **FEATURES OF MARKETING OF EDUCATIONAL SERVICES IN A GENERAL EDUCATIONAL INSTITUTION**

**Abstract.** *This article discusses the concept of marketing of educational services, the features of the organization of the marketing system for the presentation of educational services on the market.*

**Keywords:** *marketing, educational services, educational program.*



**РЯПИСОВ Николай Александрович**  
доктор экономических наук, профессор,  
Новосибирский государственный педагогический университет,  
Россия, г. Новосибирск

**АЛИКУЛОВА Екатерина Дмитриевна**  
студентка кафедры географии, регионоведения и туризма,  
Институт естественных и социально-экономических наук,  
Новосибирский государственный педагогический университет,  
Россия, г. Новосибирск

## МАРКЕТИНГ ПАРТНЕРСКИХ ОТНОШЕНИЙ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ

***Аннотация.** В данной статье рассмотрено понятие «маркетинг партнерских отношений», исследователи, которые изучали данное понятие, инструмент PR-маркетинга, позволяющих формировать имидж общеобразовательного учреждения.*

***Ключевые слова:** маркетинг партнерских отношений, благотворительность, спонсорство, меценатство.*

Развитие рынка образовательных услуг предполагает один из ведущих факторов, определяющих его устойчивость, построение эффективного взаимодействия между участниками этого рынка – потребителями и производителями услуг.

Необходимость нового подхода к управлению социально-экономическими системами на макро- и микроуровне определяется особенностями современной стадии развития общества, характеризующегося, в отличие от прежних этапов, изменением процесса взаимодействия между субъектами экономических отношений. В настоящий период основными источниками развития системы образования являются не только результаты конкретного производителя – школы, колледжа, вуза (оказание специфических услуг), но и характер взаимодействия субъектов на рынке образовательных услуг: государства, образовательных управляющих учреждений, родителей, социальных партнеров, менторов, обучающихся.

Социально-партнерские отношения – один из ведущих элементов системы социального партнерства, обеспечивающей устойчивость взаимоотношений между работниками, работодателями, органами государственной власти, органами местного самоуправления, которые способствуют достижению согласия и сотрудничества между сторонами социального партнерства по вопросам регулирования трудовых

и иных, тесно связанных с ними отношений. Такие социально-партнерские отношения являются эффективным инструментом в выстраивании взаимоотношений между всеми участниками рынка образовательных услуг. Они в свою очередь выступают не только важным составным элементом, обеспечивающим конкурентное преимущество, но и являются необходимым условием взаимовыгодных отношений между субъектами рынка образования, предоставляющим возможность каждому из них получить определенную выгоду за счет достижения долгосрочного компромисса.

Сама идея партнерских отношений восходит своими истоками к теории общественного договора Ж.-Ж. Руссо, обосновавшего саму возможность договорных отношений между различными социальными группами и государством как регулятора социально-экономических отношений. В последующем на идею социального партнерства оказали значительное влияние труды немецких экономистов Вильгельма Репке, Альфреда Мюллера-Армака и Людвиг Эрхарда, создавших концепцию социального рыночного хозяйства, которая исходит из сочетания конкуренции, экономической свободы предпринимателей и активной роли государства в перераспределении доходов и организации социальной сферы [1, с. 9].

Складывающаяся российская система права данной направленности близка не к

англосаксонскому, а к континентальному праву, поскольку институциональные проблемы немецкой модели в совокупности с высокой эффективностью англосаксонской

системы не являются причиной для выбора ее в качестве основы.

Компоненты маркетинга партнерских отношений представлены на рисунке.

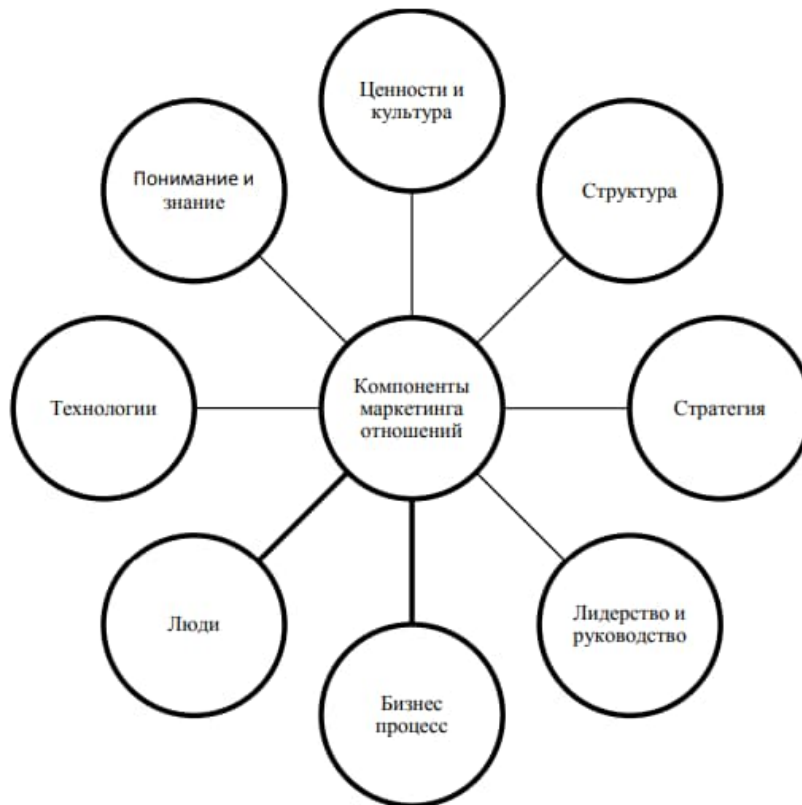


Рис. Компоненты маркетинга партнерских отношений

Маркетинговая концепция фокусирования образовательных учреждений на формировании долгосрочных отношений со своими клиентами, была сформулирована как «маркетинг партнерских отношений». Впервые данный термин был использован Л. Берри в 1983 г., определяя маркетинг партнерских отношений как процесс привлечения, сохранения и укрепления отношения с клиентом. Спустя два года, Б. Джексон (1985) использовал данный термин в контексте бизнес-для-бизнеса. Даже в силу того, что сфера образования – общеобразовательный уровень – не является коммерческой структурой, тем не менее данная концепция является очень эффективной. Для начала следует рассмотреть в чем заключается особенность данной концепции.

Основываясь на исследованиях Р. Моргана и Ш. Ханта, весь процесс предоставления-получения услуги можно условно разделить на составляющие его стадии:

1) отношения между представителем услуги и институтом, способствующим ее проникновению на рынок, должны строиться на

принципах своевременности предоставления и «полном качественном управлении»;

2) отношения между представителем услуг, которые возникают между рекламными агентствами и компаниями, предоставляющими маркетинговые услуги для продвижения своей услуги;

3) стратегии между конкурентами, предоставляющими аналогичные услуги;

4) отношения с другими некоммерческими организациями;

5) отношения с правительственными учреждениями всех уровней;

6) долгосрочные отношения с конечными потребителями услуг;

7) отношения с посредниками в процессе информирования конечных получателей;

8) отношения между внутренними подразделениями организации;

9) отношения между учреждением и ее работниками (внутренний маркетинг);

10) отношения в пределах организации, вовлекающие такие подразделения как дополнительное образования.

Таким образом, процесс разбивки доказал, что основой для развития эффективных долгосрочных отношений являются доверие и взаимные обязательства. По мнению Р. Моргана и Ш. Ханта, самая важная цель некоммерческой организации удовлетворение потребностей потребителей.

Г. Л. Багиев использует термин «маркетинг взаимодействия», определяя его как «концепцию, ориентированную на долгосрочные взаимоотношения с клиентом и на удовлетворение целей, участвующих в коммуникациях (сделках) сторон».

Ярким примером партнерских отношений является меценатство.

Партнерские отношения проявляются во взаимодействии школы с родителями и обучающимися. В дальнейшем помимо одиннадцатилетнего обучения в школе, выпускники школ, достигавшие больших финансовых успехов, могут выступать спонсорами, для поддержания и развития любимой школы.

Таким образом, активным инструментом PR-маркетинга в системе продвижения образовательных услуг, является спонсорство, благотворительность, меценатство.

Данный инструмент позволяет сформировать корпоративный имидж – имидж общеобразовательного учреждения, решать социальные проблемы, рекламировать учебное заведение в обществе.

Сфера образования (начальная, средняя и высшая школы) и наука обладают привлекательными чертами для потенциальных спонсоров. Спонсирование мероприятий сферы образования демонстрирует заботу о подрастающем поколении, помогает установить связи с молодыми перспективными специалистами – выпускниками соответствующих вузов и средних специальных учебных заведений.

Мировой опыт показывает, что благотворительность и спонсорство расцениваются именно как маркетинговый инструмент, результатом применения которого является благосклонное отношение общества и государственной власти к организации образования.

### Литература

1. Иган Дж. Маркетинг взаимоотношений. Анализ маркетинговых стратегий на основе взаимоотношений. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 50 с.
2. Котлер Ф., Армстронг Г., Сондерс Дж., Вонг В. Основы маркетинга. М.: Вильямс, 2018. 752 с.
3. Мартышев А.В. Маркетинг отношений. – Владивосток, 2016. – 107 с.
4. Семерникова Е. А. Становление маркетинга партнерских отношений // Концепт. - 2015. - Спецвыпуск № 16. - ART 75229. - 0,3 п. л.

### RYAPISOV Nikolay Aleksandrovich

Doctor of Economics, Professor, Novosibirsk State Pedagogical University, Russia, Novosibirsk

### ALYKULOVA Ekaterina Dmitrievna

Student of the Department of Geography, Regional Studies and Tourism,  
Institute of Natural and Socio-Economic Sciences, Novosibirsk State Pedagogical University,  
Russia, Novosibirsk

## PARTNERSHIP MARKETING IN THE EDUCATION SYSTEM

**Abstract.** This article discusses the concept of "partnership marketing", researchers who have studied this concept, a PR marketing tool that allows forming the image of a general education institution.

**Keywords:** partnership marketing, charity, sponsorship, patronage.

# АРХИТЕКТУРА, СТРОИТЕЛЬСТВО

**ЗВЕЗДИНА Анастасия Сергеевна**

магистрант, Российский университет транспорта (МИИТ),  
Россия, г. Москва

## АНАЛИЗ СКЛАДОВ ДЛЯ НАСЫПНЫХ ГРУЗОВ

*Аннотация.* В статье анализируются типы складов для насыпных грузов.

*Ключевые слова:* склад, насыпные грузы, погрузочно-разгрузочные процессы.

Складом называют здания, сооружения и разнообразные устройства, оснащенные специальным оборудованием, для осуществления всего комплекса операций по приемке, хранению, размещению и распределению поступивших грузов [1].

По уровню механизации и автоматизации погрузочно-разгрузочных работ склады делятся на несколько типов:

- механизированные и немеханизированные,
- комплексно-механизированные и автоматизированные,
- автоматические и роботизированные.

Характерные особенности этих групп складов:

- ручные не механизированные – применяются только средства малой механизации (ручные тележки, ломы, роликовые дорожки и др.);
- механизированные – все основные работы по перемещению грузов выполняются с применением механизмов, которые управляются вручную;
- комплексно механизированные – все работы на складе выполняются с применением схем механизации;
- автоматизированный – часть механизмов имеет автоматическое или полуавтоматическое управление;
- автоматические или комплексно-автоматизированные – все работы автоматизированы и часть из них с применением средств робототехники;
- роботизированные – все работы автоматизированы с применением средств робототехники.

Для хранения насыпных грузов склады делятся на:

- Силосный склад
- Шатровый склад
- Купольный склад
- Ангарный склад
- Амбарный склад.

Силосный склад – склад для хранения сыпучих материалов (цемент, песок, зерно, комбикорм, гранулы и т. п.).

Представляет собой ёмкость цилиндрической формы с коническим днищем.

За счет вертикального расположения достигается значительная экономия площади, несмотря на внушительные объёмы сберегаемого сырья.

Сами силосы-хранилища имеют цилиндрическую форму и изготавливаются из высококачественной стали. Силос имеет датчик верхнего и нижнего уровня, датчик контроля состояния, свою систему вентиляции, способную подавать в хранилище сухой теплый воздух.

Загрузка и разгрузка в таких складах осуществляется с помощью пневматических устройств. Таким образом, погрузчик и дополнительный оператор для обслуживания данного сооружения не требуется. Над кровлей устанавливают транспортную или конвейерную галерею, которая крепится с помощью специальных стоек к ребрам жесткости. Загрузочный конвейер обеспечивает равномерную загрузку силоса. Несмотря на прочную конструкцию силоса, загрузку необходимо выполнять через специальное отверстие, расположенное в центре кровли. При этом груз должен засыпаться строго вертикально.

Выгрузка зерна из силосов осуществляется с помощью зачистного шнека, который подает груз на разгрузочный конвейер, расположенный в канале или подсилосной галерее. Выгрузка должна осуществляться также из центра. Нарушение данных требований может привести к потере устойчивости корпуса и разрушению силоса.

Шатровый склад - его каркас представляет собой шатровые арки, шарнирно закрепленные на ленточном, свайном, или столбчатом фундаментах.

Такой склад может обойтись намного дешевле, чем силосы, если на это требуется большое количество бетонной смеси. Он достаточно вместительный и при этом не требует установки на сваи. Вместе с тем, разгрузка и погрузка цемента осуществляется здесь так же, как и в силосах, при помощи пневмоустановки.

Сыпучие грузы подаются в такие склады по верхнему надштабельному конвейеру, установленному на подвесной площадке под коньком перекрытия или по галерее, опирающейся на одноколонную эстакаду. Выдаются грузы со склада на конвейеры, расположенные на уровне пола склада вдоль подкрановых путей для крацер-крана или в заглубленных траншеях ниже этого уровня.

Купольный склад – это несущая железобетонная полусфера диаметром в основании от 20 до 50 м со стальными воротами [2]. Благодаря своей форме такое хранилище при сравнительно тонких стенках способно воспринимать весьма значительные нагрузки без каких-

либо деформаций и с большим запасом устойчивости.

Загрузка производится ленточным конвейером через отверстие в зените купола, выгрузка – ленточными конвейерами, установленными ниже поверхности пола склада, на которые груз попадает через решетчатые люки в полу с приводными заслонками, если нет люков и конвейеров, при помощи фронтального погрузчика.

Ангарный склад – это универсальные складские помещения для различных видов груза. Они могут быть размещены в любом месте, защищены от воздействия окружающей среды и обеспечивают оптимальный температурный режим.

В немеханизированных складах погрузка и разгрузка груза производится с помощью погрузчиков.

Механизированный склад оснащается ленточными транспортерами, в торцах здания устанавливаются ковшовые транспортёры.

Амбарный склад – это одноэтажное помещение прямоугольной формы с наклонными или плоскими полами из бетона, асфальтобетона с поясом по периметру. Стены выполнены из кирпича, камня, железобетона, дерева или металла.

Загрузка склада производится с помощью грузовиков, которые высыпают груз. Дальше в работу вступают телескопические погрузчики, которые разгребают привезенный груз и рассредоточивают его по складу.

#### Сравнение складов для насыпных грузов

Таблица

Сравнение складов

Тип склада	Силосный	Шатровый	Купольный	Ангарный	Амбарный
Низкая стоимость строительства	+	+	-	+	+
Автоматизированные процессы погрузки/выгрузки	+	+	+	-	-
Герметичность (исключен воздухообмен)	+	-	+	-	-
Требуется меньше операторов для работы	+	+	+	-	-
Легкость в перемещении склада	+	-	+	+	+
Ограничения по объему	-	-	-	+	+
Долговечность конструкции	+	+	+	+	+

Источник: подготовлено автором

### Литература

1. <https://infopedia.su/20x4dc.html>
2. <https://chemtech.ru/nasyпnye-sklady-mineralnyh-udobrenij/>

**ZVEZDINA Anastasiya Sergeevna**

Master's student, Russian University of Transport (MIIT),  
Moscow, Russia

## **ANALYSIS OF WAREHOUSES FOR BULK CARGO**

**Abstract.** *The article analyzes the types of warehouses for bulk cargo.*

**Keywords:** *warehouse, bulk cargo, cargo handling.*

# ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

**АЛЕКСЕЕВ Дмитрий Александрович**

студент кафедры конституционного, административного и гражданского процесса,  
Ульяновский государственный университет, Россия, г. Ульяновск

## ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕХОДА К ЭЛЕКТРОННОМУ ДОКУМЕНТООБОРОТУ В СУДЕ ОБЩЕЙ ЮРИСДИКЦИИ

***Аннотация.** В статье рассматривается практика внедрения и применения информационно-коммуникационных технологий при переходе к электронному документообороту в судах общей юрисдикции. Сформулированы положительные тенденции и актуальные проблемы при переходе к электронному документообороту. Сделаны выводы о необходимости совершенствования действующих нормативных правовых актов, регламентирующих идентификацию личности отправителя документов и аутентификации документов поступающих в формате электронных документов. Отмечена необходимость проведения мероприятий по повышению профессиональных качеств сотрудников суда.*

***Ключевые слова:** цифровизация, электронное правосудие, электронный документооборот, электронный суд, цифровая трансформация.*

Запрос современного общества на получение услуг в электронном виде постоянно растет, что требует проведения реформ, направленных на сокращение традиционного, бумажного документооборота в судах и совершенствования процедуры подачи исковых заявлений и письменных доказательств в цифровом формате. Вследствие принятия и последовательной реализации Федеральной целевой программы «Развитие судебной системы России на 2013-2024 годы» [1] правосудие в РФ становится ориентированным на цифровизацию судебной деятельности. Кроме того, Председатель Верховного Суда Российской Федерации Лебедев В.М. доложил о поступлении более 3 млн процессуальных документов в электронном виде за 2021 год.[2], а по состоянию на сентябрь 2022 года этот показатель уже превысил отметку в 3,8 млн документов, что свидетельствует о значительном увеличении нагрузки на судей и растущему приобщению общества к цифровой трансформации. С целью оптимизации деятельности судов все чаще используются электронные уведомления – электронные письма и СМС-уведомления. Очевидно, что процесс доставки электронного письма существенно снижает затраты на почтовые отправления и риски утраты документов, кроме того

ускоряет процесс доставки документа до адресата. Несмотря на это, отправка электронных писем и СМС-уведомлений несет такие риски как не прочтение письма получателем ввиду загруженности электронной почтой множеством рассылок или возможностью перехвата содержания письма злоумышленниками.

Все вышесказанное определяет, что развитие и поддержание судебной системы на высоком уровне, внедрение в нее актуальных информационных технологий, позволяющих активно использовать электронную систему судопроизводства, является важной задачей государства.

По мнению Шатковской Т.В., использование информационных технологий в деятельности судов позволит не только сократить процессуальные сроки рассмотрения дел и споров, но и значительно уменьшить количество нарушений в этой сфере [3, с. 131].

В настоящее время порядок обращения в электронной форме регламентируется приказом Судебного департамента при Верховном Суде Российской Федерации от 27 декабря 2016 г. № 251 «Об утверждении порядка подачи в федеральные суды общей юрисдикции документов в электронном виде, в том числе в форме электронного документа», приказ

устанавливает требования, которым должен соответствовать документ подаваемый в электронной форме. По большей части, требования носят технический характер, регламентируют формат, размер, наименование электронного документа и другое.

Очевидно, что названный приказ требует доработок и конкретизации, например в исчерпывающем списке форматов файлов допустимых для подачи документов отсутствуют необходимые форматы, доступные пользователям некоторых операционных систем.

Одной из проблем на пути совершенствования взаимодействия судов в электронном формате, могут стать действия недружественных государств в 2022 году. Так, согласно аналитике агентства TelesomDaily, скорость интернета по стране в среднем упала на 5% и снижение может продолжаться из-за невозможности своевременной замены оборудования. Снижение скорости интернет-соединения может повлиять на качество взаимодействия между судами, особенно с этим столкнутся удаленные от центральной России регионы. Помимо снижения скорости, проблема существует и с доступностью серверов, в настоящее время невозможно достигнуть работоспособности в 100% времени. Снижение скорости загрузки документа на сервер и с сервера приводит к замедлению документооборота, что в свою очередь приводит к снижению эффективности работы суда.

Другой проблемой при получении судом электронных документов является идентификация личности отправителя и аутентификация доказательства - только специалист узкого профиля может определить, что в электронный документ были внесены изменения. Надежным способом подтверждения личности является применение квалифицированной электронно-цифровой подписи заявителя, однако её получение может вызвать сложность у большинства граждан ввиду низкой информационной грамотности. Другим способом подтверждения личности является подача документов через портал государственных услуг или авторизация на сайте ГАС РФ «Правосудие» через подтвержденную учетную запись ЕСИА, но и здесь существует существенная проблема в безопасности. В настоящее время, в так называемом «DarkNet» где любой желающий без труда может приобрести учетные записи реальных людей. Остаётся только догадываться, в каких целях они могут быть использованы. Решение

данной проблемы возможно только путем повышения уровня знаний населения в сфере информационной безопасности. Внедрение обязательной двухфакторной авторизации.

В то же время процессуальные кодексы в существующей редакции «не предусматривают полномочий суда по проверке подлинности подписи заявителя на стадии принятия искового заявления к производству и предусматривают возможность возврата только неподписанного искового заявления или поданного лицом, не имеющим полномочий на его подписание и предъявление в суд» [4].

По вопросу аутентификация доказательств, арбитражные суды, как отмечает И.А. Калинина, на практике выработали основные критерии достоверности, к которым относятся следующие: читаемость, наличие достаточных и необходимых реквизитов, целостность и полнота электронного доказательства, комплиментарность в отношении иных доказательств по одному и тому же делу [5].

Процесс цифровизации не может пройти без потерь, в скором времени из зала судебного заседания может пропасть секретарь судебного заседания, ведения протокола может полностью перейти на аудиопотоколирование.

При проведении цифровизации судебных органов заметен парадокс, согласно которому, наименее подготовленными к переходу на безбумажный документооборот являются наиболее опытные сотрудники. Во многом это связано с возрастным критерием, молодые сотрудники быстрее ориентируются в современных сервисах и имея за счёт этого преимущество в продуктивности зачастую вытесняют опытных работников. Для решения названной проблемы следует уделять большое внимание повышению уровня цифровой грамотности действующих сотрудников, а также повышению уровня их квалификации.

Делая выводы, важно отметить, что в Российской Федерации принят ряд нормативных актов, регулирующих процесс перехода судов на электронный документооборот, однако процесс цифровой трансформации требует еще огромной работы и доработок. Потребуется не один год, чтобы суды на практике смогли оценить новые технологии и поэтапно устранять появляющиеся пробелы в нормативно-правовой базе. Много времени и средств уйдет и на процесс адаптации и обучения сотрудников для эффективного выполнения своих должностных обязанностей в новых условиях.



### Литература

1. Постановление Правительства РФ от 27.12.2012 № 1406 (ред. от 23.12.2021) «О федеральной целевой программе «Развитие судебной системы России на 2013 - 2024 годы» // Собрание законодательства РФ. 2013. № 1. Ст. 13.
2. Глава ВС РФ рассказал о цифровой трансформации российского правосудия [электронный ресурс] Режим доступа: [https://www.vsrfr.ru/press\\_center/mass\\_media/30378/](https://www.vsrfr.ru/press_center/mass_media/30378/) (Дата обращения: 20.09.2022)
3. Шатковская Т.В., Гончаров Е.И. Электронный документооборот в судебной системе

Российской Федерации проблемы и перспективы // Северо-Кавказский юридический вестник. 2021. №2.

4. Ловцов Д.А., Ниесов В.А. Актуальные проблемы создания и развития единого информационного пространства судебной системы России // Информационное право. 2013. № 5.

5. Калинина И.А., Федоренко Ю.В. Проблема обеспечения достоверности доказательства электронного документа // StudNet. 2021. №10.

### ALEXEEV Dmitry Aleksandrovich

student of the department of constitutional, administrative and civil process,  
Ulyanovsk State University, Russia, Ulyanovsk

## FEATURES OF THE TRANSITION TO ELECTRONIC DOCUMENT MANAGEMENT IN A COURT OF GENERAL JURISDICTION

**Abstract.** *The article discusses the practice of introducing and applying information and communication technologies in the transition to electronic document management in courts of general jurisdiction. Positive trends and current problems in the transition to electronic document management are formulated. Conclusions are drawn about the need to improve the current regulatory legal acts regulating the identification of the identity of the sender of documents and the authentication of documents received in the format of electronic documents. The necessity of carrying out measures to improve the professional qualities of the court staff was noted.*

**Keywords:** *digitalization, e-justice, electronic document management, electronic court, digital transformation.*

**АНДРЕЕВА Полина Дмитриевна**  
магистрант Института цифровой экономики,  
Югорский государственный университет, Россия, г. Ханты-Мансийск

## О СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЕ СЕМЕЙ С ДЕТЬМИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Аннотация.** В статье рассматривается система социальной защиты в Российской Федерации. В ходе исследования определены основные направления социальной политики в государстве и определены социальные программы, действующие в настоящее время в Российской Федерации. Также в статье была рассмотрена государственная программа Ханты-Мансийского автономного округа - Югры "Социальное и демографическое развитие".

**Ключевые слова:** социальная защита, социальная программа, семьи с детьми.

Поддержка семьи, обеспечение социальной защиты семей с детьми является одним из приоритетных направлений любого правового государства. В России обеспечение социальной защиты семей с детьми находит свое правовое отражение в Основном законе государства, а именно в ст. 38 Конституции Российской Федерации, в которой говорится о том, что семья находится под государственной защитой [1].

Социальная защита населения является одним из важнейших звеньев в системе социального управления обществом. Целью системы социальной защиты населения является оказание поддержки и помощи нуждающимся группам населения Российской Федерации посредством нормативных, правовых, экономических, финансовых и технических средств.

Ведущий аспект социальной защиты населения - защита семей с детьми. Именно поэтому социальная защита материнства и детства занимает особое место в законодательстве многих стран. Она закреплена законами, актами, и остается самой динамичной, приспособляющейся к изменениям в других областях.

Но, к сожалению, в наше время, согласно статистике, число разводов неуклонно растет. Хотя, конечно, создается много новых союзов. Так, согласно рисунку 1, за последние пять лет только в 2017 году насчитывается более миллиона заключенных брачных союзов, также в 2021 году в брак вступило на 12% больше населения, чем в предыдущий год. Однако статистика разводов неутешительна, в сравнении с 2020 годом, в 2021 браков распалось на 13% больше [4].

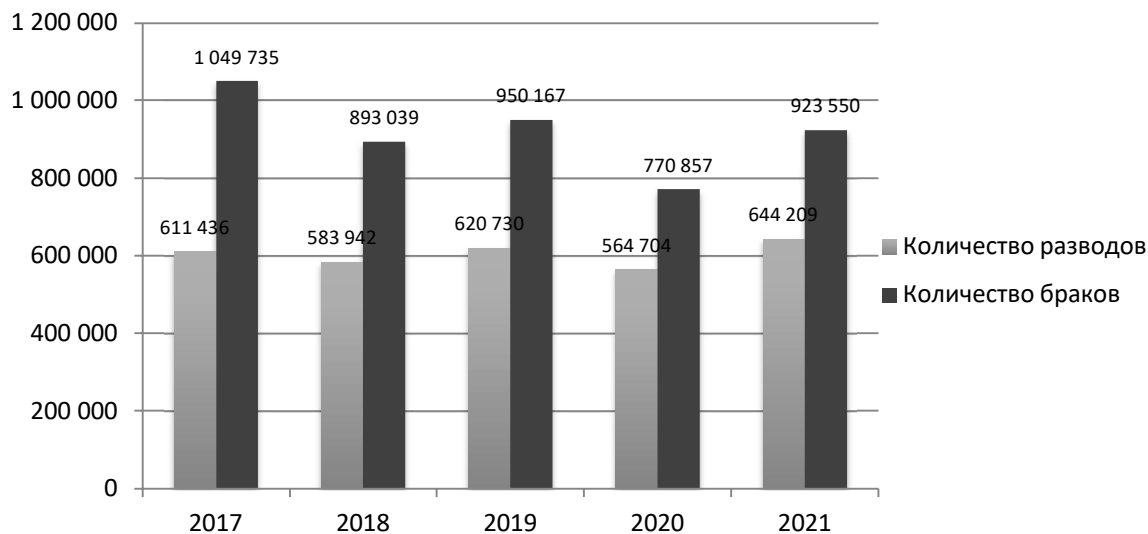


Рис. 1. Количество браков и разводов в РФ

Несмотря на количество разводов, каждый год в нашей стране регистрируется огромное количество браков, рождаются дети. Поэтому реализация мер социальной защиты семей, имеющих детей, в Российской Федерации представляет особый интерес.

На сегодняшний день в условиях современной экономики предпринимаются различные меры, которые направлены на смягчение негативных последствий резкого снижения уровня и качества жизни и на частичную компенсацию потерь понесенных наиболее нуждающимися слоями населения. Создаются программы социальной поддержки не только для семей с детьми, но и для ветеранов, инвалидов, граждан, потерявших работу и других категорий населения. При введении льгот, компенсаций, социальных выплат и других пособий часто не учитывается действительное материальное положение семьи и реальные возможности граждан обеспечить собственное благосостояние.

Вследствие чего оказание помощи людям, которые в этом нуждаются, является невозможным или проблематичным.

Одним из важнейших элементов социальной защиты населения является непосредственное оказание социальной помощи в денежной или натуральной форме в виде услуг или льгот, предоставляемых с учетом социальных гарантий, законодательно установленных государством.

Большую роль в осуществлении социальной защиты различных категорий граждан играет принятый целый ряд социальных программ. Основным преимуществом таких программ является специальное выделение «программных ресурсов» и их ориентация на достижение подцелей, задач и, в конечном итоге – целей программ. В настоящее время в Российской Федерации действует ряд различных социальных программ, которые представлены на рисунке 2 [3].

Государственная программа Российской Федерации «Социальная поддержка граждан». Цель - повышение доступности социального обслуживания населения и создание условий для роста благосостояния граждан.

Государственная программа Российской Федерации «Содействие занятости населения». Цель - создание правовых, экономических и институциональных условий, способствующих эффективному развитию рынка труда.

Государственная программа Российской Федерации «Доступная среда». Цель - формирование безбарьерной среды и повышение качества жизни инвалидов.

Рис. 2. Социальные программы, действующие в Российской Федерации

Помимо федеральных социальных программ, в каждом субъекте Российской Федерации реализуются региональные и муниципальные программы в области социальной защиты. Использование данных программ позволяет учитывать интересы малых групп населения, кроме того, такие программы ориентируются на конкретные проблемы, которые существуют в определенном регионе или городе.

В качестве примера можно рассмотреть государственную программу Ханты-Мансийского автономного округа – Югры "Социальное и демографическое развитие", которая была утверждена 31.10.2021 года на период 2022 - 2025 годы и на период до 2030 года [2]. В первую очередь программа направлена на создание условий для устойчивого естественного роста численности населения автономного округа,

снижение уровня бедности, повышение качества жизни жителей Югры. Для достижения данной цели в программе предусмотрен детальный план-график, согласно которому будет реализовываться программа. Государственная программа включает в себя более узкие подпрограммы, что позволяет учитывать интересы граждан, проживающих на территории автономного округа. Действенность программы подтверждается успешными результатами ее реализации. Программа рассчитана на 4 года, и все поставленные задачи и цели за прошедшие 8 месяцев успешно достигаются, за исключением тех задач, решение которых было невозможно из-за нововведений в законодательстве [5].

Социальная защита населения является важнейшим фактором реализации

конституционных прав граждан. Существующая система социальной защиты имеет свои недостатки, которые, безусловно, должны быть исправлены в ближайшее время, поскольку обеспечение социальной защиты и поддержки населения является механизмом, который непосредственно направлен на поддержание достойного уровня жизни граждан Российской Федерации, именно этот принцип заложен в Конституции РФ. Необходимо модернизировать государственные и региональные программы социальной защиты и адаптировать их под каждый отдельный субъект Российской Федерации, поскольку в условиях нашей страны особенность традиций, обычаев и норм конкретного региона играет особенно важную роль. Прежде всего, такого рода адаптация необходима для повышения уровня обеспеченности людей и, как следствие, повышения стабильности в обществе.

Таким образом, совершенствование системы социальной защиты населения за счет совершенствования федеральных и региональных программ позволит повысить уровень и качество жизни населения в регионах, улучшить социально-экономические отношения в обществе и, как следствие, улучшить отношения между гражданами и органами власти. Улучшение социальной жизни регионов и

муниципалитетов напрямую влечет за собой позитивные изменения в структуре отношений между гражданами и государством в целом.

### Литература

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // Российская газета. № 144. 04.07.2020.
2. Постановление Правительства ХМАО - Югры от 31.10.2021 № 469-п (ред. от 08.07.2022) «О государственной программе Ханты-Мансийского автономного округа - Югры «Социальное и демографическое развитие» // КонсультантПлюс URL: [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) (дата обращения: 19.08.2022).
3. Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации URL: <https://mintrud.gov.ru/> (дата обращения: 28.08.2022).
4. Федеральная служба государственной статистики URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 20.08.2022).
5. Департамент социального развития Ханты-Мансийского автономного округа - Югры URL: <https://depsr.admhmao.ru> (дата обращения: 22.08.2022)

**ANDREEVA Polina Dmitrievna**

Master's student of the Institute of Digital Economy,  
Ugra State University, Russia, Khanty-Mansiysk

## ABOUT SOCIAL PROTECTION OF FAMILIES WITH CHILDREN IN THE RUSSIAN FEDERATION

**Abstract.** *The article discusses the system of social protection in the Russian Federation. In the course of the study, the main directions of social policy in the state were identified and social programs currently operating in the Russian Federation were identified. The article also reviewed the state program of the Khanty-Mansiysk Autonomous Okrug - Yugra "Social and demographic development".*

**Keywords:** *social protection, social program, families with children.*

**ВОЛК Даниил Янович**

студент второго курса юридического факультета, Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет), Россия, г. Челябинск

**НАЧАРКИНА Ольга Вячеславовна**

доцент кафедры уголовного и уголовно-исполнительного права, криминологии, Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет), Россия, г. Челябинск

**ПРОБЛЕМЫ ПРАВОПРИМЕНИТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКИ  
В СФЕРЕ НЕЗАКОННОГО ОБОРОТА ОРУЖИЯ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ**

*Аннотация.* Рассматривая состояние и структуру преступности, предусмотренной ст. 222-226 УК РФ, следует обратить внимание на совершение данных общественно опасных деяний в группе. Анализируя групповой характер совершения преступлений, предусмотренных ст. 222-226 УК РФ, необходимо сказать, что степень общественной опасности таких деяний намного выше, что обусловливается тщательной подготовкой к совершению преступлений, дерзостью участников группы, чувствующих поддержку друг друга и т.д.

*Ключевые слова:* преступность, оружие, уголовный кодекс, проблема, полиция.

Как справедливо указывал профессор И.И. Карпец, социальный характер преступности определяется тем, что она является отражением, результатом возникающих и существующих в обществе противоречий между людьми в процессе производственных отношений, включая распределительные. Из чего можно сделать вывод, что установление уголовно-правового запрета в сфере незаконного оборота огнестрельного оружия, боеприпасов, взрывчатых веществ и взрывных устройств не является произвольным актом законодателя. Вводя запрет на действия, связанные с незаконным оборотом огнестрельного оружия, боеприпасов, взрывчатых веществ и взрывных устройств, законодатель берет во внимание многие факторы, которые влияют на квалификацию данных преступлений, среди которых следует выделить совокупность факторов, обладающих специфическим содержанием и относящихся к конкретно рассматриваемому преступлению (специальные факторы).

К данной группе можно отнести: повышенную опасность предмета преступления; увеличение оборота огнестрельного оружия, боеприпасов, взрывчатых веществ и взрывных устройств на территории страны; рост количества преступлений, совершаемых с использованием огнестрельного оружия, боеприпасов, взрывчатых веществ и взрывных устройств;

интенсивность криминальной миграции в стране. В качестве основного фактора установления уголовно-правового запрета на незаконный оборот огнестрельного оружия, боеприпасов, взрывчатых веществ и взрывных устройств, безусловно, необходимо рассматривать общественную опасность. В данном случае вполне можно согласиться с позицией профессора А.И. Марцева: «Общественная опасность первична по отношению к признаку формальной запрещенности преступления, а признак запрещенности, в свою очередь, вторичен по отношению к общественной опасности». Отправным моментом анализа социальных изменений, возникающих при незаконном обороте огнестрельного оружия, боеприпасов, взрывчатых веществ и взрывных устройств, выступают научные суждения об их последствиях. Анализ приведенных выше суждений приводит к выводу, что создание общей опасности и есть преступные последствия, характеризующие общественную опасность незаконного оборота огнестрельного оружия, боеприпасов, взрывчатых веществ и взрывных устройств. Трудно с этим не согласиться, действительно, незаконный оборот огнестрельного оружия, боеприпасов, взрывчатых веществ и взрывных устройств создает предпосылки для причинения вреда всей системе общественных интересов, и в первую очередь – состоянию общей

безопасности. Исследуя преступные последствия как элемент общественной опасности, нетрудно заметить, что помимо причинения вреда отношениям общей безопасности в равной степени опасности подвержен и ряд других ценностей, которые могут пострадать в результате незаконного оборота огнестрельного оружия, боеприпасов, взрывчатых веществ и взрывных устройств.

Источники общей опасности весьма широко распространены, а следовательно, меры, направленные на устранение вреда от их воздействия, есть необходимое условие существования социальных ценностей. Преступления против общественной безопасности создают состояние общей опасности, а также угрозу насильственного причинения вреда охраняемым правом интересам, снижают уровень безопасности жизни и здоровья граждан, имущества, нормальной деятельности предприятий и учреждений.

К преступным последствиям, помимо общей опасности, судами часто относятся

создание деянием опасности причинения вреда жизни и здоровья людей и другим общественным интересам. Таким образом, высокая степень общественной опасности незаконного оборота огнестрельного оружия, боеприпасов, взрывчатых веществ и взрывных устройств характеризуется разнообразием преступных последствий. Кроме угрозы личности и имущества, преступные деяния несут в себе угрозу таким ценностям, как общественный порядок, нормальная деятельность органов власти и управления, функционирование на должном уровне хозяйственных объектов и негосударственных формирований.

#### Литература

1. Карпец И.И. Актуальные проблемы изучения и предупреждения преступности. Юрид. лит., 1965.
2. Уголовный кодекс Российской Федерации. Официальный интернет-портал правовой информации: гос. система правовой информации (дата обращения: 28.09.2022).

#### **VOLK Daniil Yanovich**

second-year student of the Faculty of Law, South Ural State University,  
Russia, Chelyabinsk

#### **NACHARKINA Olga Vyacheslavovna**

Associate Professor of the Department of Criminal and Penal Enforcement Law, Criminology,  
South Ural State University, Russia, Chelyabinsk

### **PROBLEMS OF LAW ENFORCEMENT PRACTICE IN THE FIELD OF ILLEGAL ARMS TRAFFICKING AND WAYS TO SOLVE THEM**

**Abstract.** *Considering the state and structure of crime under Articles 222-226 of the Criminal Code of the Russian Federation, attention should be paid to the commission of these socially dangerous acts in a group. Analyzing the group nature of the commission of crimes provided for in Articles 222-226 of the Criminal Code of the Russian Federation, it is necessary to say that the degree of public danger of such acts is much higher, which is due to careful preparation for the commission of crimes, the audacity of group members who feel each other's support, etc.*

**Keywords:** *crime, weapons, criminal code, problem, police.*

**ВОЛК Даниил Янович**

студент второго курса юридического факультета,  
Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет), Россия, г. Челябинск

*Научный руководитель – доцент кафедры уголовного и уголовно-исполнительного права, криминологии Южно-Уральского государственного университета (национального исследовательского университета) Начаркина Ольга Вячеславовна*

**ПРОБЛЕМЫ ИНСТИТУТА ПОЖИЗНЕННОГО ЗАКЛЮЧЕНИЯ  
В УГОЛОВНОМ ПРАВЕ**

**Аннотация.** Данная статья посвящена основным проблемам института пожизненного лишения свободы. Ее актуальность заключается в том, что пожизненное лишение свободы является наказанием за совершение особо тяжких преступлений, соответственно, является одним из наиболее значимых институтов российского уголовного права. В научном исследовании подняты такие проблемы, как: бессрочность данного вида наказания; возможность условно-досрочного освобождения; пожизненное лишение свободы как альтернатива смертной казни; гендерный принцип назначения данного вида наказания. Кроме того, автором статьи предлагаются возможные пути решения проблем института пожизненного лишения свободы.

**Ключевые слова:** уголовное право, наказание, пожизненное лишение свободы, Уголовный кодекс Российской Федерации.

Пожизненное лишение свободы, как и лишение свободы на определенный срок, заключается в изоляции осужденного от общества в исправительных колониях особого режима, но бессрочно (пожизненно). Данный вид уголовного наказания в уголовном законодательстве России начинает свою историю в 1992 г., занимая предпоследнее место в системе наказаний перед смертной казнью. Уже отдельным, самостоятельным видом наказания пожизненное лишение свободы стало после введения в действие Уголовного кодекса Российской Федерации (УК РФ) в 1996. Однако институт все же можно назвать достаточно сложным и многоаспектным, соответственно реализация наказания в виде пожизненного лишения свободы сопровождается рядом проблем, требующих решения. И первая проблема связана с тем, что как раз и отличает данный вид наказания от других видов – с его бессрочностью, т.е. данное наказание отбывается до наступления смерти осужденного.

Как выясняется, во время отбывания пожизненного лишения свободы, многие осужденные, понимая отсутствие такого варианта, как освобождение, столкнувшись со строгими условиями содержания, испытывают сильные

эмоциональный стресс, их настигает чувство отчаяния, они проявляют суицидальные наклонности, направляют ходатайства о применении к ним смертной казни и т. д. Действительно, изоляция негативно сказывается на психике человека, тем более, если она длительная. Как следствие, многим осужденным присущ высокий уровень конфликтности, заболеваемости, отсутствие ясных целей на будущее и мотивации на исправление. В суицидальном плане это одна из наиболее проблемных категорий лиц. Постепенное увеличение численности осужденных к пожизненному лишению свободы и тех, кому смертная казнь в порядке помилования заменена пожизненным лишением свободы, делает актуальными вопросы психологического сопровождения лиц данной категории и профессионально-психологической подготовки персонала для работы с ними. Вторая проблема, касающаяся пожизненного наказания, как непосредственно одного из видов наказания, связана с условно-досрочным освобождением. Так, уголовным кодексом РФ предусмотрена возможность пожизненно осужденных вновь оказаться на свободе спустя 25 лет (ч. 5 ст. 79 УК РФ). Проблема в том, что само исправление пожизненно осужденных и правильность их условно-досрочного

освобождения ставятся под сомнение. Если предположить, что осужденный к пожизненному лишению свободы через 25 лет будет условно-досрочно освобожден, то выйдет на свободу, когда он будет в предпенсионном и пенсионном возрасте. К этому времени осужденный утратит работоспособность и возможность обеспечивать себя сам, произойдут психологические и физиологические изменения. Стоит ли снять в России мораторий на смертную казнь и является ли пожизненное лишение свободы достаточно эффективной заменой исключительной меры наказания? Мнения в этом вопросе разошлись и вот приведем некоторые точки зрения. Сторонники пожизненного лишения свободы говорят о том, что вся история народов и судебные летописи показывают: где жестокие наказания, там и преступления чаще. Иными словами, смертная казнь не пугает лиц, идущих на преступление.

Также, например, существует проблема нехватки воспитательных колоний, в которых отбывают наказание несовершеннолетние осужденные, с рядом вытекающих проблем, поэтому денежные средства, выделяемые на содержание пожизненно осужденных, можно направить на постройку дополнительных воспитательных колоний. Более того, предусмотренная уголовным законом возможность условно-досрочного освобождения не исключает того, что преступнику по выходе из исправительного учреждения могут отомстить люди, которые пострадали из-за него. Последняя

проблема, касающаяся гендерного подхода к назначению наказания, является весьма спорной: законодатель исходил из соображений биологического и психического неравенства мужчин и женщин, не учитывая того, что женщина, наравне с мужчиной, порой совершает крайне жестокие и изощренные преступления, поэтому следует предусмотреть в российском уголовном законодательстве пожизненное лишение свободы и для женщин. Таким образом, были рассмотрены все проблемы данного института и пути совершенствования этих проблем, поскольку это необходимо для дальнейшего развития уголовно-правовой системы нашей страны, для устранения пробелов в действующем законодательстве.

### Литература

1. Уголовный кодекс Российской Федерации. Официальный интернет-портал правовой информации: гос. система правовой информации (дата обращения: 28.09.2022).
2. Абдрахманова Е.Р. Гендерный подход в уголовном праве РФ: смертная казнь и пожизненное лишение свободы как «мужские» наказания // Российский следователь. – 2014. – № 13. – С. 31-34.
3. Баламут А.Н. Психологическая помощь осужденным к пожизненному лишению свободы: современное состояние, проблемы и перспективы // Вестник института: преступление, наказание, исправление. – 2012. – № 4. – С. 48-51.

### VOLK Daniil Yanovich

second-year student of the Faculty of Law, South Ural State University,  
Russia, Chelyabinsk

*Scientific Advisor – Associate Professor of the Department of Criminal and Penal Enforcement Law,  
Criminology of the South Ural State University Nacharkina Olga Vyacheslavovna*

## PROBLEMS OF THE INSTITUTION OF LIFE IMPRISONMENT IN CRIMINAL LAW

**Abstract.** *This article is devoted to the main problems of the institution of life imprisonment. Its relevance lies in the fact that life imprisonment is a punishment for the commission of particularly serious crimes, respectively, is one of the most significant institutions of Russian criminal law. The scientific research raises such problems as: the indefinite duration of this type of punishment; the possibility of parole; life imprisonment as an alternative to the death penalty; the gender principle of the appointment of this type of punishment. In addition, the author of the article suggests possible ways to solve the problems of the institution of life imprisonment.*

**Keywords:** *criminal law, punishment, life imprisonment, Criminal Code of the Russian Federation.*



# МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА, PR

**ПЫРКИНА Светлана Сергеевна**

студентка магистратуры по направлению подготовки «Менеджмент»,  
Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева,  
Россия, г. Самара

## ЗНАЧЕНИЕ И КЛАССИФИКАЦИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ СТРАТЕГИЙ ОРГАНИЗАЦИИ

**Аннотация.** В статье рассмотрено значение маркетинговой стратегии организации. Установлены цель и задачи маркетинговой стратегии. Выделены принципы реализации задач маркетинговой стратегии. Дана классификация маркетинговых стратегий организации, выявлены их особенности и условия применения.

**Ключевые слова:** маркетинг, стратегия, концентрация, дифференциация, рынок сбыта.

Основная задача управления маркетинговой деятельностью предприятия проявляется в разработке путей преобразования потребностей и желаний покупателя или заказчика в прибыль организации. При этом возможности роста продаж, создание ценностного продукта для потребителя при ограниченных ресурсах позволяет отразить стратегия маркетинга.

Под маркетинговой стратегией предприятия рассматривается устойчивый стереотип поведения и действий в соответствии с установленными правилами и принципами, которые определяются руководством фирмы для эффективной деятельности в рыночном сегменте [1].

Основное значение маркетинговой стратегии – завоевание определенной ниши рынка и удержание лидерских позиций в конкурентной рыночной отрасли, в которой организация функционирует и реализует свою предпринимательскую деятельность, а также повышение максимальной прибыли в условиях рыночных отношений.

Главная цель маркетинговой стратегии заключается в достижении высокого преимущественного уровня среди других конкурентных компаний путем реализации рациональных способов, подходов и приемов, влияющих на изменение рыночной конъюнктуры для приобретения лояльных клиентов. Именно от эффективности маркетинговой стратегии любой

компании зависит тенденция развития самой компании и ее завоевание доли на определенном рыночном сегменте.

Задачи маркетинговой стратегии предприятия реализуются посредством следующих принципов:

1. Принятие производственно-экономических решений, основываясь на строгом учете основных показателей рыночной конъюнктуры. Чтобы придерживаться этого признака, нужно иметь объективные знания о рыночной ситуации, т.е. о реальном и прогнозируемом спросе на продукт, о деятельности конкурентов и запросах потребителей.

2. Наличие благоприятных условий для приспособления производственной деятельности предприятия к рыночной конъюнктуре. При этом необходимо делать акцент на достижение долгосрочной цели. Маркетинг сегодня направлен на организацию всех сторон деятельности предприятия, основываясь на знании рынка сбыта и прогнозах по его изменениям в будущем. Маркетинг позволяет экономить ограниченные ресурсы предприятия, так как производится продукция только в том объеме и ассортименте, который готов оплатить потребитель.

3. Еще одним важным принципом маркетинга является информационное воздействие на потенциальных потребителей с целью сообщения им о продуктах организации и склонения их к приобретению именно своей

продукции. С одной стороны, это определенный порядок действий предприятия, которые направлены на укрепление его позиций на рынке. С другой стороны, это набор действий и процедур маркетинговой службы предприятия, который включает сбор информации о рынке, ценах, конкурентах, потребителях.

Базовые стратегии фирмы по Л. Портеру внесли большой вклад в понимание сущности конкурентных преимуществ и значения позиции в отрасли для управления конкурентоспособностью организаций. При наличии таких конкурентных преимуществ как доступ к дешевому сырью, низкие расходы на производство, доставку товаров, целесообразно использовать стратегию лидерства по издержкам [2]. Это позволит охватить большую долю рынка за счет более низкой цены и широкого ассортимента, чем у конкурентов. Стратегия дифференциации предполагает реализацию продукции узкому сегменту покупателей при сохранении низких издержек. За счет более низких издержек компания сможет добиться высокого конкурентного преимущества в глазах своей целевой группы [3].

Стратегия концентрации усилий компании на узком сегменте (в рыночной нише) предполагает возможность предприятия предлагать уникальный продукт по высокой цене. Для создания такого продукта необходимо оценить

его конкурентные преимущества, а значит выявить предпочтения покупателей, кроме того предприятию необходимо обладать ресурсами для создания уникального продукта. Данная стратегия позволяет предприятию реализовывать продукцию по высокой цене и тем самым наращивать свою прибыль.

Таким образом, можно сделать вывод, маркетинговая стратегия – это долгосрочный, перспективный подход к планированию с целью достижения устойчивого конкурентного преимущества. Маркетинговая стратегия на предприятии необходима для решения следующих задач: увеличение прибыли и продаж; укрепления в рыночной нише; расширение рынка сбыта; рост конкурентоспособности.

### Литература

1. Божук С. Г. Маркетинговые исследования: учебник для вузов / С. Г. Божук. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 304 с.
2. Егоршин А. П. Эффективный маркетинг организации: учебник для вузов / А. П. Егоршин. – Нижний Новгород: НИЭМ, 2020. – 302 с.
3. Калюжнова Н. Я. Современные модели маркетинга: учебное пособие для вузов / Н. Я. Калюжнова. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 170 с.

**PYRKINA Svetlana Sergeevna**

master's student in the field of training Management,  
Samara National Research University named after Academician S.P. Korolev,  
Russia, Samara

## SIGNIFICANCE AND CLASSIFICATION OF MARKETING STRATEGIES OF THE ORGANIZATION

**Abstract.** *The article discusses the importance of the marketing strategy of the organization. The purpose and objectives of the marketing strategy are established. The principles of implementing the tasks of the marketing strategy are highlighted. The classification of marketing strategies of the organization is given, their features and conditions of application are revealed.*

**Keywords:** *marketing, strategy, concentration, differentiation, sales market.*

# ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

**ВОЛНЯГИН Никита Георгиевич**

студент факультета государственного и муниципального управления,  
Самарский государственный технический университет, Россия, г. Самара

## КОНЦЕПЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ ОРГАНИЗАЦИИ

***Аннотация.** В данной статье концепция управления человеческими ресурсами рассматривается, как необходимая часть управления персоналом в организациях для наиболее быстрого и качественного достижения ими поставленных целей, а также выявлена потребность в разработке современной российской модели управления человеческими ресурсами для внедрения ее в работу организаций.*

***Ключевые слова:** управление, человеческие ресурсы, концепции управления, управление персоналом.*

В систему важнейших элементов, имеющих прямое влияние на функционирование любой организации, независимо от отраслевой принадлежности входят человеческие ресурсы. От компетенций и организационной структуры зависит насколько успешно и эффективно будет осуществляться деятельность той или иной организации. Даже несмотря на то, что в наш век технологий, когда ручной труд часто заменяется роботизированным, наличие образованного и высококвалифицированного состава, обладающим высокой степенью лояльности к организации и заинтересованностью в карьерном росте, представляет собой цель, к которой стремиться руководство. Однако проблемой, с которой сталкиваются все руководители, является вопрос – как организовать и реализовать стратегию управления человеческими ресурсами таким образом, чтоб достичь указанной цели.

В данной связи изучение основ управления человеческими ресурсами всегда представляет собой высокую степень актуальности, независимо от исторического периода и экономических условий.

Целью данной статьи является исследование вопроса концепции управления человеческими ресурсами.

Теоретической базой исследования поставленного вопроса являются труды

отечественных и зарубежных авторов, в числе которых – В. Токарев, рассматривающий вопросы концепции управления персоналом в своей работе «Стратегическое управление персоналом», научные труды Т. В. Зайцевой «Модель управления человеческими ресурсами организации», «Система управления человеческими ресурсами», статья К. В. Бугаенко «Влияние концепции управления человеческими ресурсами на современные организации», а также научные поиски и исследования определённые проблематикой темы настоящей статьи, ряд других авторов.

Как уже было отмечено, вопрос исследования актуален и насыщен достаточно длительный период времени. Для того чтобы это доказать, необходимо обратиться к истокам возникновения исследуемой концепции. Согласно научному поиску, терминология системы современной концепции управления человеческими ресурсами берет начало из 70-х годов двадцатого столетия, в период, когда был осуществлён переход к постиндустриальной экономической системе. Данное событие повлияло взгляды на трудящегося человека – теперь он был провозглашён источником интеллектуального капитала организации, обладающим, помимо прочих качеств, способностью к развитию, совершенствованию средствами

специально разработанных инструментов и инвестиций [1].

Со временем понятие «управление человеческими ресурсами» переросло в систему, складывающуюся из определённых механизмов и структурных элементов. Обращаясь к определению Т. В. Зайцевой, можно сделать вывод, что автор трактует понятие, как «науку и область практической деятельности, направленной на определение закономерностей и особенностей функционирования, разработку методологии и технологических приемов, которая совокупностью перечисленных механизмов позволит организации, не зависимо от отраслевой принадлежности, сформировать эффективную систему, позволяющую привлекать и использовать человеческие ресурсы, влиять и организовывать необходимое производственное поведение и обеспечит организации наиболее быстрое и качественное достижение поставленных целей».

Основываясь на данном определении, формируется вывод, что система управления человеческими ресурсами способствует максимальной реализации человеческого потенциала в рамках трудовой деятельности в конкретной организационной сфере.

Рассматривая концепцию управления человеческими ресурсами организации с точки зрения системного подхода, можно говорить о наличии входящих в него элементов – руководства, как высшего звена организационной структуры, выступающих в исследуемой системе объектами воздействия и структурные подразделения, как субъекты, на которое воздействие распространяется.

Под воздействием, в контексте данного исследования, понимаются определённые механизмы, включающие в себя критерии, принципы, формы, методы, реализация которых способствует достижению строго определённых организацией стратегических целей, краткосрочных или долгосрочных [2].

Системный подход в изучении предполагает исследование внешних и внутренних факторов, влияющих на функционирование протекающих процессов. Применимо к управлению человеческими ресурсами организации, можно отнести к внутренним факторам процессы, протекающие внутри организации, к внешним – экономические условия, состояние отрасли, социальные факторы, уровень безработицы и т.д.

Определившись с целью функционирования системы управления человеческими ресурсами, необходимо охарактеризовать ряд задач, которые решаются средствами системы управления ресурсами:

- аудит потребности организации в трудовых ресурсах и обеспечение данной потребности ресурсами надлежащего качества. Под последним понимается совокупность определённых компетенций и качеств будущих штатных сотрудников, выявляемых средствами присущих конкретной организации методик;
- реализация мероприятий по адаптации трудовых ресурсов и наращивания ресурсного потенциала. В систему данной задачи входит аудит и разработка направлений совершенствования человеческого потенциала в соответствии с его личностными характеристиками, индивидуальный подход в обучении и подборе курсов, учёт кадровой направленности, планирование карьеры, внедрение новых навыков и развитие имеющихся;
- аудит имеющихся в распоряжении организации кадровых ресурсов. Задача включает в себя мероприятия по аттестации, оценка соответствия занимаемой должности;
- контроль результатов кадрового ресурса. В эту задачу входят меры учёта достижения сотрудниками организации результатов, стоящих перед компанией на определённый временной период, нормирование работ, механизмы мотивации и следования корпоративной культуре;
- мероприятия, направленные на повышение эффективности работы в сфере системы управления человеческими ресурсами организации, включающие в себя оптимизационные мероприятия организационной структуры, работы по проектированию рабочих мест, работа в сфере разрешения конфликтных ситуаций внутри организации [3].

Рассмотренная система управления человеческими ресурсами в более узком смысле может функционировать в организации, не зависимо от ее отраслевой принадлежности как определенная модель. Различают три вида моделей системы управления человеческими ресурсами – российская, японская и американская, каждая из которых обладает определённой спецификой.

Так, американской модели присущ индивидуализм, баланс в сфере получения теоретических знаний и реализации их в практической области деятельности, большой акцент

делается на качестве выполняемой работы и личной ответственности каждого сотрудника за выполняемые в системе организации функции.

Японской модели присущ коллективно ориентированный подход, групповая ответственность, реализация потенциала в рамках одной организации, в которой сотрудник трудится всю свою жизнь и обеспечение его всеми необходимыми ресурсами со стороны организации.

Российская модель имеет множество «узких» мест и спорных моментов, в отличие от рассмотренных выше моделей - понятие «профессионализм» имеет достаточно размытое значение, значительные проблемы в сфере трудоустройства молодежи и выпускников ВУЗов, частые конфликты, текучка кадров и множество других проблем, которые необходимо решать, как средствами организаций, так и на законодательном уровне [4].

Действительно, опыт функционирования систем управления человеческими ресурсами за рубежом, доказывают необходимость поиска путей совершенствования сформировавшихся в нашей стране систем, так как неоспоримым является факт, что сильная и отлаженная система является весомым конкурентным преимуществом в системе деятельности любой организации.

Обобщая вышеизложенное, можно сделать вывод, что руководство современных российских организаций нуждается в такой же современной модели управления человеческими ресурсами, которая бы строилась с учётом интересов работников и будущих выпускников, учитывала особенности государственной политики в сфере производства и образования, а также позволяла персоналу развивать и совершенствовать свои навыки для поиска наиболее актуального пути достижения цели.

### Литература

1. Бугаенко К.В. Влияние концепции управления человеческими ресурсами на современные организации // Профессиональная ориентация. 2019. - №2. - С. 54.
2. Гришакова Е. А. Социальные технологии управления человеческими ресурсами в организации // Среднерусский вестник общественных наук. 2021. - №6. - С. 22-24.
3. Ключникова Т. Н., Орлова В. Н. Социальные факторы управления трудовыми ресурсами молодежи // Среднерусский вестник общественных наук. 2020. – №2. – С. 46.
4. Щербина В.В., Филонович С.Р. Менеджмент в сфере управления человеческими ресурсами: содержание деятельности и проблемы развития // Вестник Санкт-Петербургского университета. Менеджмент. 2021. – №1. – С. 11.

**VOLNYAGIN Nikita Georgievich**

student of the Faculty of State and Municipal Administration  
Samara State Technical University, Russia, Samara

## CONCEPT OF MANAGEMENT OF HUMAN RESOURCES OF ORGANIZATION

**Abstract.** *In this article, the concept of human resource management is considered as a necessary part of personnel management in organizations for the most rapid and high-quality achievement of their goals, and the need to develop a modern Russian model of human resource management for its implementation in the work of organizations is identified.*

**Keywords:** *management, human resources, management concepts, personnel management.*

# ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

**МОКЕЕВА Наталья Николаевна**

канд. экон. наук, доцент,  
Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина,  
Россия, г. Екатеринбург

**ФИЛАТОВА Дарья Денисовна**

студентка,  
Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина,  
Россия, г. Екатеринбург

## УЧАСТНИКИ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ

**Аннотация.** В статье предложена система участников процесса управления дебиторской задолженностью на предприятии, определены их роли и зоны ответственности.

**Ключевые слова:** дебиторская задолженность, управление, участник процесса, банкроты.

На сегодняшний день предприятиям требуется тщательный и безошибочный выбор пути дальнейшего развития и выработка программы мер по управлению дебиторской задолженностью, по причине прямого влияния

размера дебиторской задолженности на финансовое состояние предприятия [1, с.145].

Первым этапом в реализации политики управления дебиторской задолженностью является определение участников, их ролей и зон ответственности.

Таблица

**Участники процесса управления дебиторской задолженностью на предприятии**

Участник процесса	Роль	Ответственность
Комитет по управлению дебиторской задолженностью	Принятие верхнеуровневых решений в отношении процесса управления дебиторской задолженностью и контроль их исполнения, координация работы подразделений предприятия	За принятые решения в соответствии с компетенцией
Комиссия по работе с дебиторской задолженностью	Разработка, согласование и контроль исполнения комплекса мероприятий, направленных на снижение дебиторской задолженности, согласование сделок реструктуризации задолженности, рассрочке задолженности, цессии, условий мирового соглашения, принятие решений о передаче работы по взысканию дебиторской задолженности третьим лицам, принятие решений о целесообразности банкротства должников.	За принятые решения в соответствии с компетенцией

Продолжение таблицы

Межфункциональная комиссия по управлению банкротами	Методология процесса управления банкротствами Должников, в т.ч. принятие решений по тактике и стратегии ведения банкротства, передаче дел о банкротстве на аутсорсинг, разработка планов работы по ведению банкротства	За принятые решения в соответствии с компетенцией, за результативность и эффективность процедур управления банкротствами
Дирекция по работе с дебиторской задолженностью	Методология процесса применения инструментов взыскания; выработка предложений по оптимизации процесса взыскания задолженности; установка планов по собираемости дебиторской задолженности и контроль их исполнения, контроль результатов взыскания дебиторской задолженности, участие в работе Комиссии по работе с дебиторской задолженностью предприятия, инициирование процедуры закупки для заключения договоров по передаче работы по судебному взысканию дебиторской задолженности третьими лицами. Организация контроля за выполнением функций заказчика по работе по взысканию дебиторской задолженности третьими лицами. Согласование условий договоров, претензий мировых соглашений и других документов, выходящих за рамки типовых форм, а также иных документов. Проведение регулярных совещаний по работе с дебиторской задолженностью. Организация контроля за процессами, связанными с повышением собираемости денежных средств.	За исполнение планов предприятия по собираемости и уровню дебиторской задолженности; эффективность реализации процесса по взысканию дебиторской задолженности и снижение суммы задолженности, эффективность работы инструментов взыскания дебиторской задолженности
Управление по сбору денежных средств	Текущая работа по взысканию дебиторской задолженности в отношении определенных категорий Потребителей, отнесенных к ведению Управления; выполнение планов по собираемости и уровню дебиторской задолженности, принятие решений по эффективности работы инструментов, выработка предложений по оптимизации процесса взыскания	За исполнение планов по собираемости и уровню дебиторской задолженности; своевременную и качественную подготовку документов в соответствии с компетенцией
Отдел по сбору денежных средств Отделения	Текущая работа по взысканию дебиторской задолженности в отношении определенных категорий Потребителей, отнесенных к ведению Управления, выполнение планов Отделения по собираемости и уровню дебиторской задолженности	За исполнение планов отделения по собираемости и уровню дебиторской задолженности; за своевременную и качественную подготовку документов

Продолжение таблицы

Правовое подразделение предприятия	Методология процесса юридической работы (в том числе договорной и судебной работы), обеспечение юридической работы по взысканию дебиторской задолженности в отношении определенных категорий Потребителей, в том числе подготовка пакета документов и юридическое сопровождение процедуры банкротства в отношении таких Должников; разработка и обеспечение утверждения типовых документов (договоров, претензий, исковых заявлений и т.д.); методология работы с исполнительными листами; Инициирование и сопровождение процедуры закупки для заключения договоров по передаче работы по судебному взысканию дебиторской задолженности третьими лицами. Выполнение функций заказчика по работе по взысканию дебиторской задолженности третьими лицами в судебном порядке. Текущая юридическая работа по взысканию дебиторской задолженности в отношении индивидуальных предпринимателей и юридических лиц; согласование условий договоров, претензий и других документов, выходящих за рамки типовых форм; участие в переговорах, подготовка мировых соглашений; обеспечение исковой работы в отношении физических лиц, индивидуальных предпринимателей и юридических лиц (за исключением претензий, судебных приказов на базе типовых); подготовка пакета документов и юридическое сопровождение процедуры банкротства Должника	За эффективность и своевременность юридической работы, направленной на снижение суммы дебиторской задолженности; качественное распределение ресурсов за исполнение мероприятий, отнесенных к ведению Правового подразделения, и их эффективность; своевременную и качественную подготовку документов в соответствии с компетенцией
Подразделение по работе с исполнительными документами	Текущая работа с исполнительными листами, предъявление исполнительных листов, взаимодействие с сопровождением исполнительного производства и т.д.	За эффективность работы с исполнительными листами и взаимодействие со службой судебных приставов.
Служба безопасности предприятия	Методология работы с Должниками, выработка единых подходов к установлению Должников и их имущества, и имущественных прав, на которое возможно обратить взыскание, участие в переговорах с Должниками, инициирование привлечения их руководства к установленной законодательством РФ ответственности	За эффективность и своевременность работы, направленной на снижение суммы проблемной дебиторской задолженности; качественное распределение ресурсов, привлечение к ответственности



Отдел технического обеспечения предприятия	Обеспечение работы по автоматическому информированию Потребителей/ Должников	За своевременное автоматическое информирование Потребителей/ Должников
Финансово-экономический Блок предприятия	Сценарные условия оплаты по договорам с третьими лицами, оплата государственной пошлины; согласование приема векселей кредитных учреждений, списание безнадежной дебиторской задолженности	За сценарные условия оплаты по договорам с третьими лицами, за своевременную оплату гос. пошлины; за своевременное списание безнадежной задолженности
Пресс-секретарь предприятия	Разработка концепций пиар-акций в целях предотвращения дебиторской задолженности	За эффективную работу по предупреждению образования дебиторской задолженности, за эффективную реализацию пиар-акций в регионах

Источник: составлено автором

Управление дебиторской задолженностью является основой управления денежными потоками предприятия и важнейшим показателем при финансовом мониторинге экономической деятельности.

Система участников механизма управления дебиторской задолженностью на предприятии, предложенная в данном исследовании, позволит проконтролировать возникновение, накопление задолженности покупателей, а также даст возможность снизить сумму долга и уменьшить негативное влияние на финансовое положение предприятия за счет четкого разделения зон ответственности.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что правильно выбранная стратегия компании по управлению дебиторской задолженностью должна основываться на четко проработанной политике компании. Эта политика утверждается руководством и доводится до всех исполнителей. На ее основании следует разработать регламенты по работе с дебиторской задолженностью, которые описывают четкий алгоритм

действий сотрудников компании. Эффективное управление дебиторской задолженностью приведет к минимизации рисков финансовых потерь и рисков, направленных на дестабилизацию компании, а также к повышению уровня ликвидности. Поэтому так важно своевременно и квалифицированно реагировать на планирование и изменение дебиторской задолженности [3].

#### Литература

1. Кулдышева О.С. Управление дебиторской задолженностью / О.С. Кулдышева // Modern Science. – 2019. № 4-2. - С. 145-149.
2. Толчинская М.Н. Современные инструменты управления дебиторской и кредиторской задолженностью / М.Н. Толчинская // Вопросы устойчивого развития общества. – 2021. № 4 - С. 245-251.
3. Торкунова О.В. Классификация и основные признаки управления дебиторской и кредиторской задолженности, аудит как вид контроля задолженности/ О.В. Торкунова // Трибуна ученого. – 2021. № 4. - С. 326-334.

**МОКЕЕВА Natalia Nikolaevna**

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,  
Ural Federal University, Russia, Ekaterinburg

**FILATOVA Darya Denisovna**

student, Ural Federal University, Russia, Ekaterinburg

## **PARTICIPANTS IN THE ACCOUNTS RECEIVABLE MANAGEMENT PROCESS**

**Abstract.** *The article proposes a system of participants in the process of managing accounts receivable at the enterprise, their roles and areas of responsibility are defined*

**Keywords:** *accounts receivable, management, process participant, bankrupts.*

**МУРСАЛИЕВ Медер Садырович**  
магистрант, Университет Адам,  
Кыргызстан, г. Бишкек

*Научный руководитель – кандидат экономических наук, доцент Сариева Шайкул Каптагаевна*

## СУЩНОСТЬ АУДИТА И АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

**Аннотация.** *Статья посвящена исследованию особенностей аудита и аудиторской деятельности в Кыргызской Республике.*

**Ключевые слова:** *аудит, аудиторская деятельность, Кыргызская Республика, международные стандарты.*

Становление рыночной инфраструктуры способствовало возникновению в Кыргызстане новой сферы предпринимательской деятельности – аудита.

В Кыргызской Республике официальной датой рождения аудита считается январь 1993г, когда постановлением правительства было учреждено его положение, где были даны определение аудита, его организационные формы и его носители. Фактически отдельные аудиторские фирмы в республике начали работать с 1990г.

Начальный период характеризуется, в основном, развитием производственных сил в республике, ведомственно-отраслевой специализацией и развитием научно-технического процесса. Для этого периода характерным явлением стало широкое внедрение экономико-математических методов и вычислительной техники во всех сферах деятельности, включая и контрольную службу.

Функциональный этап развития контроля в республике связан с временным усложнением хозяйственных процессов. Четвертый – рыночный этап связан с интеграцией страны в мировую экономику, развитием различных форм собственности и усложнением технических и стратегических задач управления хозяйственными субъектами в условиях рынка. На этом этапе Кыргызстан столкнулся с ослаблением

роли государственного контроля в решении народнохозяйственных задач и ростом потребности в независимом контроле – аудите.

Международные стандарты, раскрывая понятие аудита, обычно рассматривают его основную цель. Так, в Глоссарии нового издания Международных Стандартов Аудита и Кодекса Этики Профессиональных Бухгалтеров не проводится определение аудита, но формулируется его цель: «Целью аудита финансовой отчетности является предоставление возможности аудитору выразить мнение в отношении того, подготовлена ли финансовая отчетность во всех существенных аспектах в соответствии с применимой основой представления финансовой отчетности. Аудит финансовой отчетности является соглашением о выражении уверенности» [1].

В соответствии с Законом «Об аудиторской деятельности» Кыргызской Республики аудиторская деятельность представляет собой предпринимательскую деятельность по независимой проверке (аудиту) финансовой отчетности организаций и индивидуальных предпринимателей и оказанию сопутствующих услуг. Целью аудита является выражение мнения в отношении соответствия финансовой отчетности во всех ее существенных аспектах установленным основам представления финансовой отчетности [2].



Рис. Нормативное регулирование аудиторской деятельности в Кыргызской Республике

Прежде всего, Закон об аудиторской деятельности указывает на коммерческий характер данной деятельности.

Все признаки предпринимательской деятельности, определены в ст. 1 ГК КР, такие как: самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на получение прибыли лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке. Помимо того, на самостоятельный характер аудиторской деятельности указывает ее волеизъявление сторон: граждане и юридические лица самостоятельно, т.е. по своей инициативе и в своих интересах осуществляют данную деятельность.

Аудиторы и аудируемые лица свободны в выборе своих прав и обязанностей, которые определены договором, по своему усмотрению определяют любые не противоречащих законодательству условия договора, приемы, методы и конкретные процедуры проведения аудита (за исключением планирования и документирования аудита, аудиторского заключения, которые осуществляются в соответствии с правилами (стандартами) аудиторской деятельности).

В то же время независимость аудиторской деятельности не исключает ее общего регулирования со стороны государства (Закон Кыргызской Республики от 24 июля 2009 года N 249 «О Государственной службе по регулированию и надзору за финансовым рынком Кыргызской Республики»).

Аудит обладает следующими обязательными и присущими ему признаками:

- вид предпринимательства (оказание услуг аудиторами оплачиваются аудируемыми лицами);
- цель (выражение мнения о достоверности финансовой (бухгалтерской) отчетности проверяемых лиц установленным нормам);
- исключительность (деятельность, осуществляется специальными субъектами);
- профессионализм;
- независимость;
- специальный объект (бухгалтерский учет и финансовая (бухгалтерская) отчетность).

В целом, весьма широкий спектр трактовок, данных в зарубежной и отечественной научной литературе, имеет как общее, так и особенное в их определении. Вместе с тем, несмотря на различную трактовку, все они подчеркивают концептуальное отличие аудита от других видов контроля – оценка и выражение мнения о финансовой отчетности с позиций доверия и возможности использования ее заинтересованными пользователями.

#### Литература

1. Сборник Международных Стандартов Аудита, Выражения Уверенности и Этики, 2006. – Алматы: 2007.
2. Закон «Об аудиторской деятельности» Кыргызской Республики от 3 декабря 2021 года № 147.
3. Суйц В.П. Аудит: Учебник. – М.: Высшее образование, 2012 г.

**MURSALIEV Meder Sadyrovich**

graduate student, Adam University, Kyrgyzstan, Bishkek

*Scientific Advisor – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor*

*Sarieva Shaikul Kaptagaevna*

## **ESSENCE OF AUDIT AND AUDITING ACTIVITIES IN THE KYRGYZ REPUBLIC**

**Abstract.** *The article is devoted to the study of the features of audit and audit activities in the Kyrgyz Republic.*

**Keywords:** *audit, audit activity, Kyrgyz Republic, international standards.*

# ПЕДАГОГИКА

**АРУТЮНЯН Мариам Юрьевна**

магистрант факультета психологии, педагогики и коммуникативистики,  
Кубанский государственный университет, Россия, г. Казань

## ФОРМИРОВАНИЕ ЯЗЫКОВОЙ КОМПЕТЕНЦИИ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНИКА В ХОДЕ ЛЕКСИЧЕСКОЙ РАБОТЫ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА

**Аннотация.** В статье была предпринята попытка осуществить обзор современных технологий формирования языковой компетенции младшего школьника в ходе лексической работы на уроках русского языка. Автором показалось перспективным адаптировать некоторые достаточно детально разработанные методы компетентностного подхода, применяемого в педагогике, а также инновационные образовательные технологии, такие как проблемно-поисковая технология, контекстное обучение, технология использования ИКТ и интерактивных заданий, технология использования проблемной наглядности в усвоении лексического запаса, технология использования графических организаторов, игровая технология, тестовая технология и др.

**Ключевые слова:** языковая компетенция, лексика, компетентностный подход, инновационные образовательные технологии, проблемно-поисковая технология, контекстное обучение, технология использования ИКТ, интерактивные задания, проблемная наглядность, технология использования графических организаторов, игровая технология, тестовая технология.

Обучение русскому языку детей младшего школьного возраста сопряжено с задачей развития языковой компетенции на доступном им уровне в важных видах речевой деятельности, а также в ходе лексической работы на уроках русского языка. На современном этапе методической работы по преподаванию русского языка лексика в качестве важнейшего средства коммуникации вышла на первостепенные позиции. Кроме того, формирование языковой компетенции у обучающихся в младшем школьном возрасте в большой степени связано с работой учителя, направленной на увеличение объема словарного запаса. Данный фактор лежит в основе актуальности решения вопроса эффективного формирования языковой компетенции у обучающихся начальной школы.

Под языковой компетенцией понимается «способность учащихся употреблять слова, их формы, синтаксические структуры в соответствии с нормами литературного языка, использовать его синонимические структуры и средства в соответствии с нормами литературного языка благодаря изучению лексики, фразеологии, усвоению морфологических нормы

согласования, управления, построения предложений разных видов» [1, с. 43]. Как видим, формирование языковой компетенции представляет достаточно сложную задачу для педагога начальной школы.

В литературе представлены многочисленные технологии, стратегии и методы формирования языковой компетенции, однако эти технологии мало применимы для работы с лексикой на уроках русского языка. Между тем, формирование языковой компетенции как научная проблема достаточно основательно разработана в методике преподавания иностранных языков, при этом методические находки вполне применимы при изучении лексики на уроках русского языка. Заимствуя и адаптируя некоторые из идей из иноязычной методики, представим возможные варианты формирования языковой компетенции на уроках русского языка посредством изучения лексики как важнейшего раздела.

Обобщение методической литературы, посвященной разработке технологий формирования языковой компетенции посредством изучения лексических тем, позволяет выделить

основные методы и приемы в работе учителя начальных классов:

- проблемно-поисковую технологию в обучении лексике;
- контекстное обучение как средство усвоения лексического материала;
- технология компьютерной поддержки в расширении лексического запаса;
- технология использования проблемной наглядности в усвоении лексического запаса;
- технология использования графических организаторов в обучении лексике;
- технология активизации ассоциативных связей при формировании языковой компетенции;
- игровая технология в лексической работе;
- тестовая технология;
- технология самостоятельной работы по накоплению и активизации словарного запаса [3].

Основная суть проблемно-поискового обучения заключается в том, что «под руководством педагога обучающийся участвует в решении новых для него познавательных и практических проблем в определенной системе, соответствующей образовательно-воспитательным целям» [4, с. 457].

По определению А.А. Вербицкого, «проблемная ситуация представляет собой интеллектуальное затруднение, возникающие при невозможности объяснить некоторое явление» [2, с. 89]. На наш взгляд, формирование языковой компетенции на уроках русского языка затруднено именно по причине того, что педагогу сложно организовать проблемную ситуацию. Если она будет связана с конкретной коммуникативной задачей преодоления трудности в общении, то цель будет достигнута, а лексический материал, пройденный заблаговременно, окажется помощью в разрешении коммуникативного затруднения.

Применение проблемно-поисковой технологии в процессе формирования языковой компетенции младшего школьника связано с организацией педагогической работы, состоящей из нескольких этапов:

Первым этапом является когнитивный. На нем происходит деятельность по формированию у обучающихся начальной школы мотивации на освоение лексического материала. Для выработки мотивации у младших школьников применяется: красочная иллюстративная наглядность; компьютерные занимательные и

интерактивные программы; кадры детских мультфильмов и др. Используя данный материал при обучении, младшие школьники участвуют в обсуждении, общаясь между собой, рассматривая новые незнакомые слова и их применение в речевой деятельности, что напрямую формирует языковую компетенцию.

Второй этап характеризуется интериоризацией – формированием внутренних коммуникативных структур. В процессе обучения на данном этапе, в первую очередь происходит обнаружение и исправление лексических ошибок. Возможно использование следующих приемов работы с лексическим материалом:

- 1) работа с карточками со словами;
- 2) самостоятельное составление младшими школьниками таблиц и схем, однокоренных слов;
- в) решение кроссвордов или ребусов;
- г) составление подписей для рисунков;
- д) придумывание обучающимися сочетательных возможностей новых слов.

Третьим этапом в выработке навыков является автономный этап, когда освоенный младшими школьниками лексический материал легко используется в языковой ситуации коммуникации. На автономном этапе формирования языковой компетенции в ходе лексической работы на уроках русского языка применяются следующие приемы: проблемно-поисковые; игровые; сценарно-контекстные; проектные и другие. Особую роль на автономном этапе играет использование интерактивных и информационно-коммуникационных технологий. По мнению С.Р. Алыковой и Н.Г. Скрипниченко возможности указанных технологий «позволяют создать интеллектуальные карты, графические схемы как способ моделирования логической структуры текста во взаимосвязи их частей или ментальные карты для запоминания большого количества информации» [1, с. 44].

Технология использования графических организаторов при формировании языковой компетенции в ходе лексической работы на уроках русского языка может предполагать применение на уроках в начальных классах таких интересных приемов, как: «ассоциограммы, кластерные модели, матрицы, диаграммы, модель дерева, вилки, «рыбья кость», идейной сетки и семантической карты» [5, с. 121]. И хотя данные приемы представлены в методике преподавания иностранного языка, но их использование учителями начальных классов при изучении

лексических тем русского языка вполне возможно и перспективно.

Процесс развития языковой компетенции младшего школьника при изучении лексического материала происходит при помощи специально подобранных тестовых заданий. Это могут быть тесты на множественный выбор или установление значения слова, на знание процессов словообразования или тест на знание оттенков лексических значений слов, задания на самостоятельное установление активного антонима или синонима. Диапазон таких заданий неисчерпаем. Помимо названных можно упомянуть такие мнемотехнические приемы работы как: группировка и классификация, систематизация и выделение опорных пунктов, составление плана, структурирование, схематизация; использование ассоциаций и повторение.

Таким образом, теоретический анализ литературы показывает, что проблема формирования языковой компетенции в последние годы рассматривалась в методике преподавания русского языка достаточно широко. В то же время целый ряд конкретных вопросов, связанных с изучением лексического материала при обучении русскому языку в начальной школе, остается мало разработанным. Одной из менее изученных остается проблема использования современных и активных методов обучения. Между тем, в процессе формирования языковой компетенции младшего школьника в ходе лексической работы на уроках русского языка могут применяться следующие учебные стратегии: проблемно-поисковая технология, контекстное обучение, технология компьютерной поддержки, технология использования проблемной наглядности в усвоении лексического запаса, технология использования графических организаторов, игровая технология,

тестовая технология и др. Необходимость использования остальных стратегий зависит от этапа развития языковой компетенции у младших школьников.

### Литература

1. Алыкова С.Р., Скрипниченко Н.Г. ИКТ как средство развития языковых и коммуникативных навыков и умений на уроках русского языка и литературы// Стратегии развития современной науки: Сборник научных статей/ Научн. ред. И.В. Таньчева. М.: Перо, 2019. С. 43-48.
2. Вербицкий А.А. Теория и технологии контекстного образования: учебное пособие. М.: Московский педагогический государственный университет, 2017. 266, [1] с.
3. Кислицкая С.С. Развитие языковой компетенции учащихся при анализе художественного текста на уроках русского языка// Русский язык в полиэтнической среде и методика его преподавания: традиции и инновации: Материалы международной научно-практической конференции. Махачкала: Дагестанский государственный педагогический университет, 2019. С. 41-45.
4. Панина Е.П. Проблемно-поисковое обучение на уроках русского языка в начальной школе// Современная языковая ситуация и совершенствование подготовки учителя-филолога: Материалы Международной научно-практической онлайн / Под ред. Г.А. Заварзиной. Воронеж: Издательство Воронежского государственного педагогического университета., 2022. С. 456-461.
5. Шамов А.Н. Технологии обучения лексической стороне иноязычной речи: монография / А.Н. Шамов. – 2-е изд., стер. – Москва: ФЛИНТА, 2016. – 230 с.



**ARUTYUNYAN Mariam Yurievna**

Master's Student of the Faculty of Psychology, Pedagogy and Communication Studies,  
Kuban State University, Russia, Kazan

## **FORMATION OF THE LANGUAGE COMPETENCE OF A JUNIOR SCHOOLBOY DURING LEXICAL WORK IN RUSSIAN LANGUAGE LESSONS**

**Abstract.** *The article attempts to review modern technologies of formation of language competence of a junior schoolboy during lexical work in the lessons of the Russian language. The author found it promising to adapt some rather detailed methods of the competence approach used in pedagogy, as well as innovative educational technologies, such as problem-based search technology, contextual learning, technology of using ICT and interactive tasks, technology of using problematic visibility in the assimilation of vocabulary, technology of using graphic organizers, game technology, test technology, etc.*

**Keywords:** *language competence, vocabulary, competence approach, innovative educational technologies, problem-search technology, contextual learning, technology of using ICT, interactive tasks, problem visibility, technology of using graphic organizers, game technology, test technology.*

# ПСИХОЛОГИЯ

**ГРОСС Анастасия Владимировна**  
магистрант, Институт педагогики и психологии,  
Московский городской государственный университет,  
Россия, г. Москва

## СПЕЦИФИКА ПЕРВЫХ ЛЕТ РАБОТЫ ПЕДАГОГА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

**Аннотация.** События последних лет внесли существенные изменения в понятие управления персоналом в образовательных организациях. Стали чаще обсуждаться вопросы адаптации молодых специалистов для предупреждения раннего выгорания и профессиональной деформации. В статье рассматриваются специфические особенности молодого педагога, освещаются вопросы наставничества и принципы управления.

**Ключевые слова:** молодой работник, молодой специалист, управление, коллектив, молодой педагог.

В течение многих лет управлению персоналом образовательных организаций не уделялось достаточно внимания. Изменения начались в последние несколько лет, цель их – укрепление основного ресурса – персонала [1, с. 61].

Для продуктивной работы с коллективом, необходимо хорошо понимать специфику своего контингента. Педагогический коллектив в большинстве своём – женский. Помимо этого, главной спецификой является – обучение и воспитание детей. Вся работа учителя подразумевает высокий уровень психологической нагрузки, организационные трудности. Так как деятельность подразумевает постоянное общение с людьми, необходимо постоянно «держаться», контролировать свои эмоции, речь, внешний вид, так как всё это проходит через регулярное социальное оценивание. Важно выдерживать высокие информационные нагрузки, уживаться с нехваткой времени. При ошибках в управлении таким коллективом и неправильной организации, можно повысить риск проявления симптомов эмоционального выгорания [2, с. 72].

В настоящее время школы стараются активно привлекать молодых педагогов, которые могут привнести свежие идеи, найти новые решения.

Обратимся к определению «молодой специалист», «молодой работник». Как таковой, сам термин не закреплён ни в Трудовом Кодексе РФ, ни в федеральных актах. При этом само понятие встречается в отдельных нормативно-правовых документах.

Зачастую «молодой специалист» – это человек, окончивший учебное заведение высшего или среднего профессионального образования, и направленное на работу в конкретную организацию [3, с. 66]. Часто в этих организациях категория «молодой специалист» определяется как работник до 30 лет. В образовательных организациях молодым сотрудником считается человек, чей стаж до пяти лет.

Также в разных регионах можно встретить соответствующие выплаты для молодых педагогов. Это может быть единовременная выплата или ежемесячная в течение некоторого времени. «Срок годности» звания молодого специалиста также может различаться в зависимости от школы и региона. Чаще всего встречаются сроки от 2 до 3 лет. Иногда выплаты могут компенсироваться предоставлением жилья.

Согласно Трудовому Кодексу РФ к понятию «молодой специалист» можно отнести следующие пункты:

1. Работник должен получить образование в учреждении, которое имеет аккредитацию государственного образца.

2. Работник, получивший образование по данной специальности должен поступить на работу впервые.

3. В течение первого года после получения документа работник должен быть трудоустроен по специальности.

Для успешного управления таким сложным коллективом, как педагогический, необходимо соблюдать следующие принципы:

1) принцип системности – охват кадрового ресурса, ориентация на решение проблем в формате взаимодействия;

2) принцип демократизации – реализации адаптации молодых сотрудников, в том числе, учёт мнения работников при принятии решений, справедливость требований, мотивационное поощрение;

3) принцип индивидуализации – учёт индивидуальности, реализация подхода к сотрудникам в соответствии с их специфическими, профессиональными, возрастными особенностями;

4) принцип информатизации – важно организовать вовлеченность сотрудников, их ориентацию в рамках своих обязанностей и ответственности;

5) принцип достижения целей – помощь в достижении успеха со стороны руководства заключается в чёткости требований, регламента и прозрачности систем стимулирования;

6) принцип подбор сотрудников – основывается на модели организационных и профессиональных компетенций.

Наряду с вышеперечисленными, важно следовать и общим принципам управления персоналом в процессе адаптации учителей на ранних сроках работы: целенаправленность, ответственность, компетентность, дисциплина, иерархичность, стимулирование [4, с. 63].

Для комфортной адаптации «вчерашнего» студента, нынешнего работника важно уделять внимание наставничеству в образовательных организациях. На данный момент далеко не в каждой школе или ВУЗе можно найти официально назначенного наставника, также во многих местах эта крайне ответственная деятельность никак не тарифицируется. У опытных педагогов нет ни времени, ни желания уделять время и силы молодому коллеге. Многие бывшие студенты, которые только что оказались на рабочем месте, уверены, что знают, что им делать. Но их высокие отметки не гарантируют того, что при встрече с реальной учебной

деятельностью, они справятся без проблем. Зачастую, такие специалисты умеют хорошо учиться, но пока не учить.

Задачи, которые необходимо реализовывать наставнику при работе с молодым специалистом:

1) анализ рабочих программ, составление тематического плана;

2) подбор дидактического материала для работы;

3) помощь в подготовке к урокам, занятиям и переменам с опережением на 1-2 дня;

4) помощь при работе с электронным журналом;

5) посещение уроков молодого специалиста с последующим анализом;

6) консультирование при работе с родителями и детьми.

Плодотворная работа и результаты работы определяются совместной деятельностью руководства и специалиста. Важно поэтапно включать и адаптировать молодого специалиста в производственную среду. Работник должен адаптироваться к новым условиям, обязанностям, коллективу. Определить для себя нормы поведения и взаимодействия.

Значение стратегического планирования при введении молодых сотрудников в коллектив с учётом кадровой политики сложно переоценить.

### Литература

1. Березовская, Л.Г. К вопросу критериев риска развития синдрома «эмоционального выгорания» / Л.Г. Березовская, В.Ю. Слабинский, С.А. Подсадный // Проблемы исследования синдрома «выгорания» и пути его коррекции у специалистов «помогающих» профессий (в медицинской, психологической и педагогической практике): сб. науч. ст. / под ред. В.В. Лукьянова, С.А. Подсадного. – Курск: КГУ, 2018. – С.17-19.

2. Бондарь, В.И. Управленческая деятельность директора школы: дидактический аспект / В.И. Бондарь. – 3-е изд. - К.: Лыбидь, 2019. – 160 с.

3. Борисова, М.В. Психологические детерминанты феномена эмоционального выгорания у педагогов / М.В. Борисова // Вопросы психологии. - 2018. - № 2. С. 96-103.

4. Концепция компетентностного подхода в управлении персоналом: монография / А. Я. Кибанов, Е. А. Митрофанов, В. Г. Коновалов и др. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 155 с.

**GROSS Anastasia Vladimirovna**

master's degree student, Institute of Pedagogy and Psychology of Education,  
Moscow City University, Russia, Moscow

## **THE SPECIFICS OF THE FIRST YEARS OF WORK OF A TEACHER IN MODERN CONDITIONS**

**Abstract.** *The events of recent years have made significant changes to the concept of personnel management in educational organizations. The issues of adaptation of young professionals to prevent early burnout and professional deformation began to be discussed more often. The article discusses the specific features of a young teacher, highlights the issues of mentoring and management principles.*

**Keywords:** *young worker, young specialist, management, team, young teacher.*

**ГРОСС Анастасия Владимировна**  
магистрант, Институт педагогики и психологии,  
Московский городской государственный университет,  
Россия, г. Москва

## ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ФЕНОМЕНА ВЫГОРАНИЯ

***Аннотация.** Феномен выгорания является одной из самых актуальных тем в последние годы. Педагоги, учителя – люди, наиболее подверженные проявлению опасных симптомов. В данной статье рассматриваются вопросы различия эмоционального и профессионального выгорания. Описываются причины и условия, сопутствующие данному синдрому.*

***Ключевые слова:** стресс, выгорание, психосоматические расстройства, СЭВ, синдром эмоционального выгорания, феномен эмоционального выгорания.*

Несколько последних десятилетий проблема эмоционального выгорания становится всё более актуальной и начинает привлекать повышенное внимание специалистов. На данный момент это определяется высокими требованиями общества к личности педагога, его профессиональным и личностным качествам. Данная профессия является социально значимой.

В настоящее время представления многих педагогов об эмоциональном и профессиональном выгорании являются недостаточными, что способствует снижению эффективности труда, неправильному распределению ресурсов и формированию нервных расстройств.

За последние два года в мире произошло резкое изменение в условиях работы. «Пандемическая усталость» или стресс, связанный со вспышкой заболевания COVID-19 усугубил показатели выгорания работников. Педагоги вынуждены были быстро адаптироваться к новым условиям работы, изучать инструменты и методы обучения в ускоренном режиме. Многие школы и ВУЗы столкнулись с недостатком оборудования и технической подготовки.

Человек ежедневно может испытывать стресс, но организм способен с ним справляться благодаря вегетативной нервной системе. Она запускает режимы «борьбы», «бегства», «замирания» или «отупения». Таким образом, стресс проходит, парасимпатическая нервная система успокаивает организм, что способствует отдыху и восстановлению. В процессе «выгорания» способность справляться со стрессом снижается, что в итоге приводит к психосоматическим расстройствам.

Факторы, способствующие развитию синдрома, часто сложно идентифицировать. Они могут быть заложены в организации, отношении администрации, личных предрасположенностях и прочем. Поэтому хронический стресс может длиться месяцами, годами, прежде, чем человек осознает наличие проблем [4, с. 35].

Интересна теория Д. Гринберга, психолога, профессора университета в Мэриленде, США. В своей книге «Управление стрессом» он заявляет о том, что выгорание начинается с влюблённости в свою работу. Он выделяет пять стадий выгорания, начиная от «медового месяца», когда человек буквально заполняет работой свою жизнь до «пробивания стены». В этом состоянии под угрозой уже находится не только карьера, а уже здоровье и жизнь человека.

Первоначально синдром выгорания (англ. burnout) трактовался как ощущение опустошенности, выжженности, опустошения. Позже симптоматика данного явления была значительно расширена, что позволило многим исследователям сравнивать феномен с болезнью [3, с. 145].

До 2019 года «эмоциональное выгорание» (иначе «переутомление») относилось к факторам, влияющим на состояние здоровья населения и обращения в учреждения здравоохранения, согласно предыдущей редакции международной классификации болезней (МКБ-10).

Последнее обновление, вступившее в силу с 1 января 2022 года, трактует «эмоциональное выгорание» как «синдром, являющийся следствием хронического стресса на рабочем месте, с которым невозможно успешно справиться». Включение синдрома с кодом QD85 в МКБ-11 является основанием для наблюдения у

специалиста и получения квалифицированной медицинской помощи.

Синдром выгорания характеризуется тремя факторами: 1) чувством энергетического истощения; 2) желанием дистанцироваться от своей работы, проявлением негативизма и цинизма; 3) снижением профессиональной эффективности, чувством обесценивания собственного труда.

При этом ВОЗ акцентирует внимание на том, что термин «выгорание» применим только к профессиональному контексту, а не для «описания опыта в других сферах жизни».

В отечественной литературе англоязычный термин «burnout» встречается в различных вариантах перевода: «эмоциональное сгорание» (Т. В.Форманюк), «эмоциональное выгорание» (В.В. Бойко), «эмоциональное перегорание» (В. Д. Вид, Е. И. Лозинская), «психическое выгорание» (Н. Е. Водопьянова), «профессиональное выгорание» (Т. Н. Ронгинская) и др. [2, с. 11].

При изучении литературных источников было выявлено, что, несмотря на вариации подходов и переводов, авторы в научных трудах обозначают примерно единую суть явления выгорания. Но всё же, частые употребления терминов «эмоциональное выгорание» и «профессиональное выгорание» вызвали вопросы в их различиях.

Изначально, оба понятия подразумевали выгорание во время профессиональной деятельности. Дальнейшие исследования показали, что эмоциональное выгорание связано с жизнедеятельностью человека в целом. Несмотря на синонимичность понятий, они отличаются широтой взглядов. Понятие «профессиональное выгорание», на наш взгляд наиболее полно отражает содержание и специфику толкования, так как возникает и распространяется на сферу профессиональных отношений. Выгорание процесс, разделенный во времени, длительный, этапный. Циклы потери ресурсов (без возможности их эффективного восстановления) малозаметны, условны.

Тем не менее, именно они истощают личностные ресурсы и приводят к выгоранию, что в дальнейшем способствует снижению профессиональной эффективности, снижению самооценки.

Выделяют несколько факторов выгорания. Рассмотрим те, которые приведены в многофакторной теории выгорания (авторы К. Маслач и С. Джексон).

1. Эмоциональное истощение – усталость, обеднённое эмоциональное реагирование, равнодушие к своей профессиональной деятельности.

2. Деперсонализация – межличностный компонент выгорания, отстранённость от общения, циничность по отношению к другим.

3. Редукция профессиональных достижений – обесценивание своего труда, ощущение своей некомпетентности, неудовлетворённость результатами.

В. Н. Козиев, Л. Ф. Колесникова определяют синдром как «болезнь связи», которая является следствием психического истощения у людей, задействованных в социальной сфере.

Педагоги находятся в группе риска развития эмоционального выгорания, так как относятся к сфере профессий типа «человек-человек», которые отличаются повышенным уровнем эмоционального напряжения из-за постоянного взаимодействия с другими людьми (по Е.А. Климову). Речь идет, прежде всего, о психологических и организационных трудностях: необходимость быть постоянно «в форме», избыток контактов в течение рабочего дня, нехватка времени [1, с.72].

Среди причин эмоционального выгорания у сотрудников образовательных организаций можно выделить:

1. Личностные (внутренние аспекты)
  - 1.1. низкий уровень стрессоустойчивости;
  - 1.2. отсутствие навыков тайм-менеджмента;
  - 1.3. высокий уровень требований к себе;
  - 1.4. тревожность;
  - 1.5. интровертированность
  - 1.6. проблемы семейного характера.
2. Профессиональные и организационные (внешние аспекты)
  - 2.1. высокая нагрузка
  - 2.2. конфликты в коллективе
  - 2.3. отсутствие поддержки
  - 2.4. несправедливое отношение администрации
  - 2.5. устаревшие методы работы
  - 2.6. нехватка ресурсов
  - 2.7. постоянная социальная оценка
  - 2.8. низкий уровень оплаты труда.

Таким образом, анализ имеющихся определений синдрома эмоционального выгорания и сопутствующих ему симптомов позволяет сделать вывод о том, что эмоциональное выгорание – это устойчивое, прогрессирующее, негативно окрашенное психологическое явление,

характеризующееся психоэмоциональным истощением.

### Литература

1. Бондарь, В.И. Управленческая деятельность директора школы: дидактический аспект / В.И. Бондарь. – 3-е изд. - К.: Лыбидь, 2019. – 160 с.
2. Гончаров, М.А. Основы менеджмента в образовании. Учебное пособие / М.А. Гончаров. – М.: Кнорус, 2020. – 476 с.
3. Климов, Е.А. Психолого-педагогические проблемы профессиональной консультации. М., Пересвет, 2017. – 318 с.
4. Корытова, Г.С. Эмоциональное выгорание в профессиональной педагогической деятельности: защитно-совладающий аспект / Г.С. Корытова // Вестник Томского государственного педагогического университета. – 2017. - № 1. – С. 33-39.

### GROSS Anastasia Vladimirovna

master's degree student, Institute of Pedagogy and Psychology of Education,  
Moscow City University, Russia, Moscow

## APPROACHES TO THE DEFINITION OF THE PHENOMENON OF BURNOUT

**Abstract.** *The phenomenon of burnout is one of the hottest topics in recent years. Teachers are the people most susceptible to the manifestation of dangerous symptoms. This article discusses the differences between emotional and professional burnout. The causes and conditions accompanying this syndrome are described.*

**Keywords:** *stress, burnout, psychosomatic disorders, emotional burnout syndrome, phenomenon of emotional burnout.*

**ФОМИЧЕВА Яна Михайловна**

магистрант Института педагогики и психологии образования,  
Московский городской педагогический университет,  
Россия, г. Москва

## ИССЛЕДОВАНИЕ ЛИЧНОСТНЫХ КАЧЕСТВ СТУДЕНТОВ ВУЗА

**Аннотация.** В данной статье рассматривается актуальная тема, посвященная исследованию личностных качеств студентов, обучающихся в высшем учебном заведении. В исследовании используется валидный и надежный личностный опросник Кеттелла 16PF, описываются и интерпретируются результаты по каждой шкале с точки зрения того, насколько выявленные качества личности студентов могут помочь или навредить будущей профессии.

**Ключевые слова:** личностные качества, учебно-профессиональная деятельность, социология, психология, педагогика, психодиагностика, личностный опросник.

Одним из актуальных вопросов современной психологической науки является личностное развитие профессионала. В.Э. Чудновский [1] отмечает, что личностный аспект обучения в вузе изучен недостаточно. В научной статье на тему «Феномен гуманистической педагогической традиции» Л.В. Романюк утверждает, что «современные исследователи подтверждают тот факт, что в кризисные, переломные периоды развития человеческой цивилизации пробуждается «историческая память народа» и возникает настоятельная потребность в сохранении и вариативной адаптации уже сложившихся общекультурных и национальных ценностей во всех сферах духовной жизни общества, особенно в системе образования» [2]. Основное внимание в современном образовании уделяется деятельности по управлению процессом обучения. Мало изучено соотношение профессиональных и личностных свойств будущего профессионала, влияние профессиональной деятельности студента на процесс развития его личности. Односторонность профессиональной подготовки – одна из причин разочарования студентов в избранной профессии. Проведенный теоретический анализ литературы по теме исследования показал,

что личностные качества студентов вузов нуждаются во всестороннем анализе и коррекции. Нами была поставлена цель эмпирического исследования: изучить личностные качества студентов-социологов. Для этого было необходимо решить ряд задач:

1. Выявить личностные характеристики студентов-социологов с помощью валидной и надежной методики.
2. Сделать вывод о профессиональной значимости выявленных качеств личности студентов для будущей профессии.

Исследование проводилось в 2021 г. на базе Института психологии, социологии и социальных отношений Московского городского педагогического университета г. Москва. В исследовании приняли участие 99 студентов вуза в возрасте 18-22 лет, среди которых 71 девушка и 28 юношей, обучающихся на специальности «социология».

Наиболее широкой методикой, исследующей большой спектр личностных качеств, является личностный опросник Р. Кеттелла – 16 PF [3]. В связи с вышесказанным на студентах-социологах нами была проведена методика изучения личностных черт Р. Кеттелла 16PF. Полученные данные представлены на рисунке.



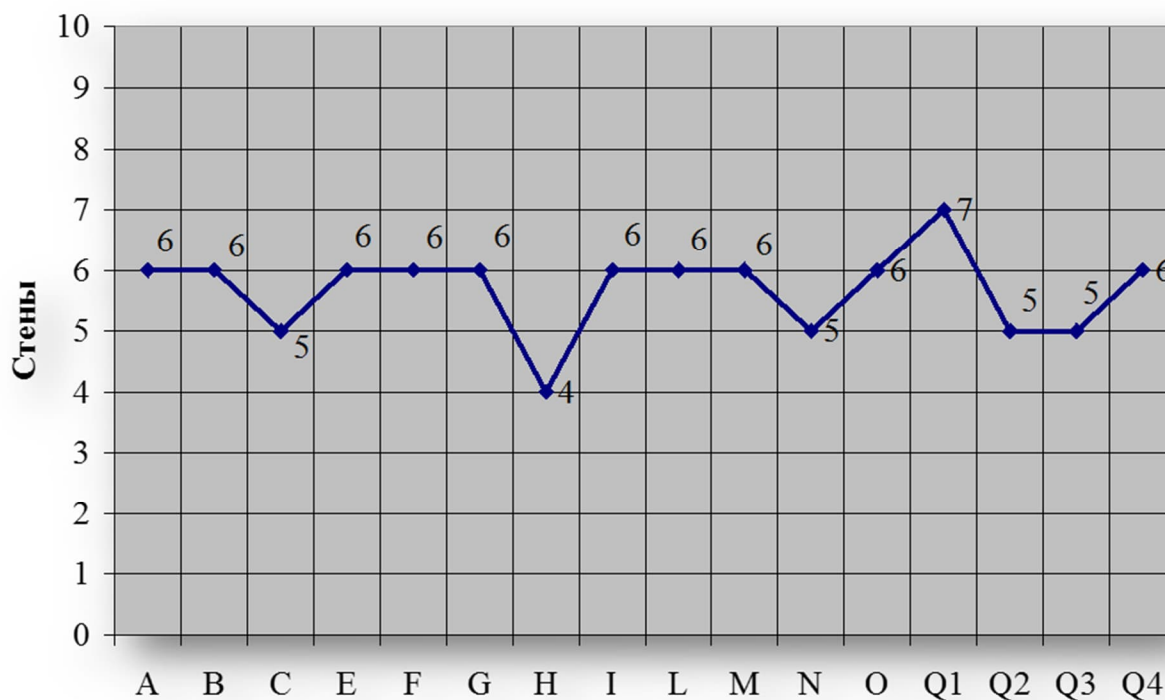


Рис. Личностные особенности студентов-социологов по методике Р. Кеттелла 16PF

Как видно из рисунка, значение по фактору А (теплота) у данной группы испытуемых находится в норме (6 стен), и это, вероятно, свидетельствует об адекватной выраженности таких качеств как теплосердечность, добродушие и открытость. По всей видимости, студенты-социологи обладают хорошим характером, готовы сотрудничать, а также в меру доверчивы и активны. На наш взгляд, в профессиональной деятельности социолога теплота играет важную роль для установления контакта с людьми.

Интеллект (фактор В) у испытуемых развит нормально (6 стен), что, вероятно, говорит о хорошей рассудительности, адекватном уровне интеллектуального развития. Вероятно, интеллект в будущей профессиональной деятельности является не самым главным личностным качеством, что, скорее всего, связано со специфичностью профессии – социолог, как можно видеть из профессиограммы, представленной в Главе I, п. 1.1.1., прежде всего, должен обладать коммуникативными навыками. Однако, мышление, в том числе, его гибкость и нестандартность, также должно быть развито хорошо.

По фактору С (эмоциональная стабильность) испытуемые показали значение нормы (5 стен). На наш взгляд, следует отметить, что, хотя данное качество личности развито в норме, оно является профессионально важным (если конечно в положительном полюсе). Скорее всего, для профессиональной деятельности социолога, необходимо превышение нормы по

такому параметру как «эмоциональная стабильность», т.к. ему приходится встречаться с различными эмоциональными реакциями людей, в том числе и с негативными реакциями по отношению к нему самому.

Доминантность (фактор Е) у данной группы испытуемых принимает значение нормы (6 стен). Вероятно, в исследуемой группе студентов существует оптимальный уровень доминирования, что, по нашему мнению, является благодатной почвой для проявления творческой инициативы и организаторских способностей каждого испытуемого.

Исходя из специфики исследуемой выборки, можно сделать предположение, что оптимальный уровень импульсивности (фактор F) для студентов-социологов (6 стен) создает благоприятную основу развития профессионально-важных качеств. Т.е., чрезмерная серьезность или импульсивность для представителей специальности «социология», по всей вероятности, может стать помехой для коммуникации, а также для адекватного понимания происходящего.

Нормальный уровень наблюдается в значении фактора G (групповая конформность): группа испытуемых не вышла за пределы нормы по данной шкале (6 стен), что, вероятно, обусловлено адекватностью взаимодействия в коллективе студентов и общей слаженностью. Скорее всего, такой уровень данного личностного фактора располагает для появления новых

идей, которые, однако, не вызывают общего протеста и неприятия, и являются наиболее адекватными для профессиональных целей.

Значение по фактору Н (смелость) находится в нижней границе нормы (4 стена), что, вероятно, свидетельствует о тенденции данной группы испытуемых к робости, застенчивости, сдержанности, неуверенности, чувствительности к угрозе. Данный факт, скорее всего, будет создавать некоторые затруднения в дальнейшей профессионализации. По всей видимости, студенты-социологи проявляют тенденцию к необщительности, испытывают затруднения в работе с людьми, отступают при встрече с противоположным полом, что также может послужить коммуникативным барьером при взаимодействии с людьми. Такие люди сдержанны, связаны правилами. Однако следует отметить, что студенты-социологи заботливы, внимательны к другим, и это, на наш взгляд, является хорошими предпосылками к будущей профессиональной деятельности, т.к. отношение к людям играет важнейшую роль не только для данной специальности, но и для полного и объективного понимания происходящего.

По шкале I (эмоциональная сенситивность) в группе испытуемых отмечается нормальный уровень (6 стен). Скорее всего, у студентов социологов нет склонности ни к чрезмерной независимости и практичности, но также о них нельзя сказать, что они чересчур чувствительны и сентиментальны. Надо полагать, данный личностный фактор развит у испытуемых на оптимальном уровне и является хорошей предпосылкой к дальнейшей профессионализации, т.к. социолог должен не только уметь применять различные профессиональные навыки, но и проявлять эмпатию, т.к. работает с людьми.

Подозрительность (фактор L) также развита в норме (6 стен). Скорее всего, испытуемые данной группы проявляют адекватный уровень подозрительности и придирчивости, т.к. успех их деятельности зависит от критического отношения к происходящему. Вместе с тем, студенты показывают адекватный уровень доверчивости, что также, вероятно, может способствовать установлению контакта с людьми.

Воображение (фактор M) принимает значение нормы (6 стен) у испытуемых, что, на наш взгляд, говорит о нормальном развитии таких качеств личности как творческое мышление и нестандартность решения задач. Как можно видеть из профессиограммы, представленной в Главе I, п. 1.1.1., такие качества являются профессионально важными для становления будущих профессионалов.

На нормальном уровне (5 стен) отмечается значение по шкале проницательность (фактор N). Можно предположить, что студенты социологи хорошо ориентируются в различных социальных ситуациях, держатся корректно и вежливо. Это, по нашему мнению, также может быть хорошей основой для успешной профессионализации и профессионального развития студентов, т.к. коммуникабельность и хорошая социальная ориентировка являются профессионально важными качествами социолога.

Склонность к чувству вины (фактор O) также выражена в норме (6 стен). Вероятно, испытуемые данной группы проявляют самоуверенность, но не спускаются до беспечности, а также, скорее всего, студенты-социологи в меру тревожны и подвластны настроению. По всей видимости, такой уровень выраженности данного качества является оптимальным и не будет помехой в ходе трудовой деятельности испытуемых.

Верхнюю границу нормы принимает значение по шкале Q1 (мятежность), что, вероятно, говорит о тенденции в группе испытуемых к экспериментированию, либеральности, аналитичности. Скорее всего, студенты-социологи стремятся быть хорошо информированными, но никакую информацию не принимают на веру, никакие принципы для них не являются абсолютными. Такие люди обладают высокой критичностью мышления, что, на наш взгляд, необходимо при осуществлении любой профессиональной деятельности в системе «человек-человек». Социологи имеют дело не только с социальными закономерностями, но и с реальными человеческими отношениями.

В норме выражено среднegrupповое значение по фактору Q2 (самоудовлетворенность) (5 стен), и это, скорее всего, говорит об оптимальном уровне самоудовлетворенности студентов, что не позволяет им ни бросаться на поиски способов самоудовлетворения, ни зависеть полностью от группы. По нашему мнению, такой уровень выраженности данного личностного фактора является наиболее психологически комфортным для испытуемых.

Способность сдерживать тревожность (фактор Q3) аналогично выражена на нормальном уровне (5 стен), из чего можно сделать предположение, что студенты-социологи не выявляют тенденции ни к недостатку контроля, ни к высокой способности сдерживать тревожность. Оптимальность этого фактора также, вероятно, является залогом психологического комфорта испытуемых.

Значения по фактору Q4 (свободно плавающая тревожность) также находятся в норме (6

стен), что говорит об отсутствии выраженности как напряженности, так и расслабленности в группе. Можно предположить, что наибольшей мобилизационной готовности выполнять профессиональные задачи возможно достичь именно на таком уровне данного параметра, т.к. тревожность – это такое психическое состояние, которой должно быть сбалансировано и служить в целях ориентировки и мобилизации активности.

Таким образом, по итогам проведенной методики Р. Кеттелла 16PF, можно сделать вывод, что большинство личностных факторов студентов-социологов выражены в пределах нормы (А, В, С, Е, F, G, I, L, M, N, O, Q2, Q3, Q4), и лишь два из них – Q1 (мятежность) и Н (смелость) – принимают значения в верхней (7 стен) и нижней (4 стена) границе нормы, соответственно.

Данный факт, скорее всего, будет создавать некоторые затруднения в дальнейшей профессионализации. По всей видимости, студенты-социологи проявляют тенденцию к необщительности, испытывают затруднения в работе с людьми, отступают при встрече с противоположным полом, что также может послужить коммуникативным барьером при взаимодействии с людьми. Такие люди сдержанны, связаны правилами. Однако следует отметить, что испытуемые заботливы, внимательны к другим, и это, на наш взгляд, является хорошими предпосылками к будущей профессиональной деятельности, т.к. отношение к людям играет важнейшую роль не только для данной специальности, но и для полного и объективного понимания происходящего.

Кроме того, отмечена тенденция в данной группе испытуемых к экспериментированию,

либеральности, аналитичности. Скорее всего, студенты-социологи стремятся быть хорошо информированными, но никакую информацию не принимают на веру, никакие принципы для них не являются абсолютными. Такие люди, вероятно, обладают высокой критичностью мышления, что, на наш взгляд, необходимо при осуществлении любой профессиональной деятельности в системе «человек-человек». Социологи имеют дело не только с социальными закономерностями, но и с реальными человеческими отношениями.

Таким образом, можно заключить, что студенты-социологи показали амбивалентную выраженность личностных качеств, что в определенной степени не устраивает нас в рамках выполнения задачи по формированию успешного профессионала. В перспективе исследования необходимо обратить внимание на корректирующие действия для соотношения личностных качеств будущих специалистов с профессиограммой по профессии «Социолог».

#### Литература

1. Нижегородцева Н.В., Карпова Е.В., Ансимова Н.П. Проблемы системогенеза учебной деятельности / под ред. А.В. Карпова. – Ярославль: Изд-во ЯГПУ, 2009. – 409 с.
2. Романюк Л. В. Феномен гуманистической педагогической традиции / «Знание. Понимание. Умение», 2009. №1.
3. Рукавишников А.А., Соколова М.Б. Пособие по применению личностного опросника Р.Кеттелла 16 PF 3-е изд. - Ярославль, НПЦ «Психодиагностика», 2000-09-20, 24 с.

#### FOMICHEVA Yana Mikhailovna

Graduate student of the Institute of Pedagogy and Psychology of Education,  
Moscow City Pedagogical University, Russia, Moscow

### RESEARCH OF PERSONAL QUALITIES OF UNIVERSITY STUDENTS

**Abstract.** This article discusses an actual topic devoted to the study of personal qualities of students studying at a higher educational institution. The study uses a valid and reliable Kettell 16PF personality questionnaire, describes and interprets the results on each scale from the point of view of how the identified personality qualities of students can help or harm the future profession.

**Keywords:** personal qualities, educational and professional activity, sociology, psychology, pedagogy, psychodiagnostics, personality questionnaire.

**ФОМИЧЕВА Яна Михайловна**

магистрант, Института педагогики и психологии образования  
Московский городской педагогический университет, Россия, г. Москва

## **СТРУКТУРНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЛИЯНИЯ ЛИЧНОСТНЫХ ФАКТОРОВ СТУДЕНТОВ-СОЦИОЛОГОВ НА КОМПОНЕНТЫ САМОРЕГУЛЯЦИИ УЧЕБНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

***Аннотация.** В данной статье показано исследование структурной организации влияния личностных факторов студентов-социологов на компоненты саморегуляции учебно-профессиональной деятельности. В исследовании используются методы математической статистики – интеркорреляционный анализ К. Пирсона и метод максимального корреляционного пути Л.К. Выханду.*

***Ключевые слова:** личностные факторы, учебно-профессиональная деятельность, социология, психология, педагогика, психодиагностика, факторный анализ, корреляционный анализ, математическая статистика.*

Одним из важных аспектов профессионального становления личности будущего специалиста с высшим образованием является волевая саморегуляция. В работах зарубежных психологов волевая регуляция представляется, чаще всего, как проекция мотивационной, интеллектуальной или эмоциональной активности (В. Вундт, К. Левин, Дж. Нютген, Х. Хекхаузен) [1]. Отечественными учеными вопросы воли изначально рассматривались в контексте проблем психической регуляции (М.Я. Басов, Л.С. Выготский, В.А. Иванников, В.И. Селиванов, Т.И. Шульга) [3]. Однако недостаточно хорошо изучена взаимосвязь компонентов саморегуляции учебно-профессиональной деятельности и личностных факторов учащихся вузов.

В связи с этим нами была поставлена цель эмпирического исследования: изучить влияние личностных факторов студентов-социологов на компоненты саморегуляции учебно-профессиональной деятельности. Для этого необходимо решить ряд задач:

1. Определить набор личностных факторов студентов-социологов в учебно-профессиональной деятельности.
2. Выделить перечень компонентов саморегуляции учебно-профессиональной деятельности.
3. Определить структурную организацию влияния личностных факторов студентов-социологов на компоненты саморегуляции учебно-профессиональной деятельности.

Исследование проводилось в 2022 г. на базе Института психологии, социологии и социальных отношений Московского городского педагогического университета г. Москва. В исследовании приняли участие 99 студентов вуза в возрасте 18-22 лет, среди которых 71 девушка и 28 юношей, обучающихся на специальности «социология».

Итак, нами будут исследованы особенности влияния личностных факторов студентов-социологов на компоненты саморегуляции учебно-профессиональной деятельности. В предыдущих работах нами были выделены такие личностные факторы как направленность личности, самосознание, индивидуально-типологические качества, личностные качества, волевые качества и фактор, отражающий продуктивность деятельности студентов – их успеваемость; кроме того, мы определили компоненты саморегуляции учебно-профессиональной деятельности. На рисунке отражена схема влияния личностных факторов студентов-социологов на компоненты саморегуляции учебно-профессиональной деятельности. Влияние параметров оценено последовательно с использованием двух методов математической статистики – интеркорреляционного анализа К. Пирсона и факторного анализа по методу максимального корреляционного пути Л.К. Выханду [2]. В итоговый анализ мы включили только достоверные связи-корреляции (при  $p \leq 0,05$  и при  $p \leq 0,01$ ).

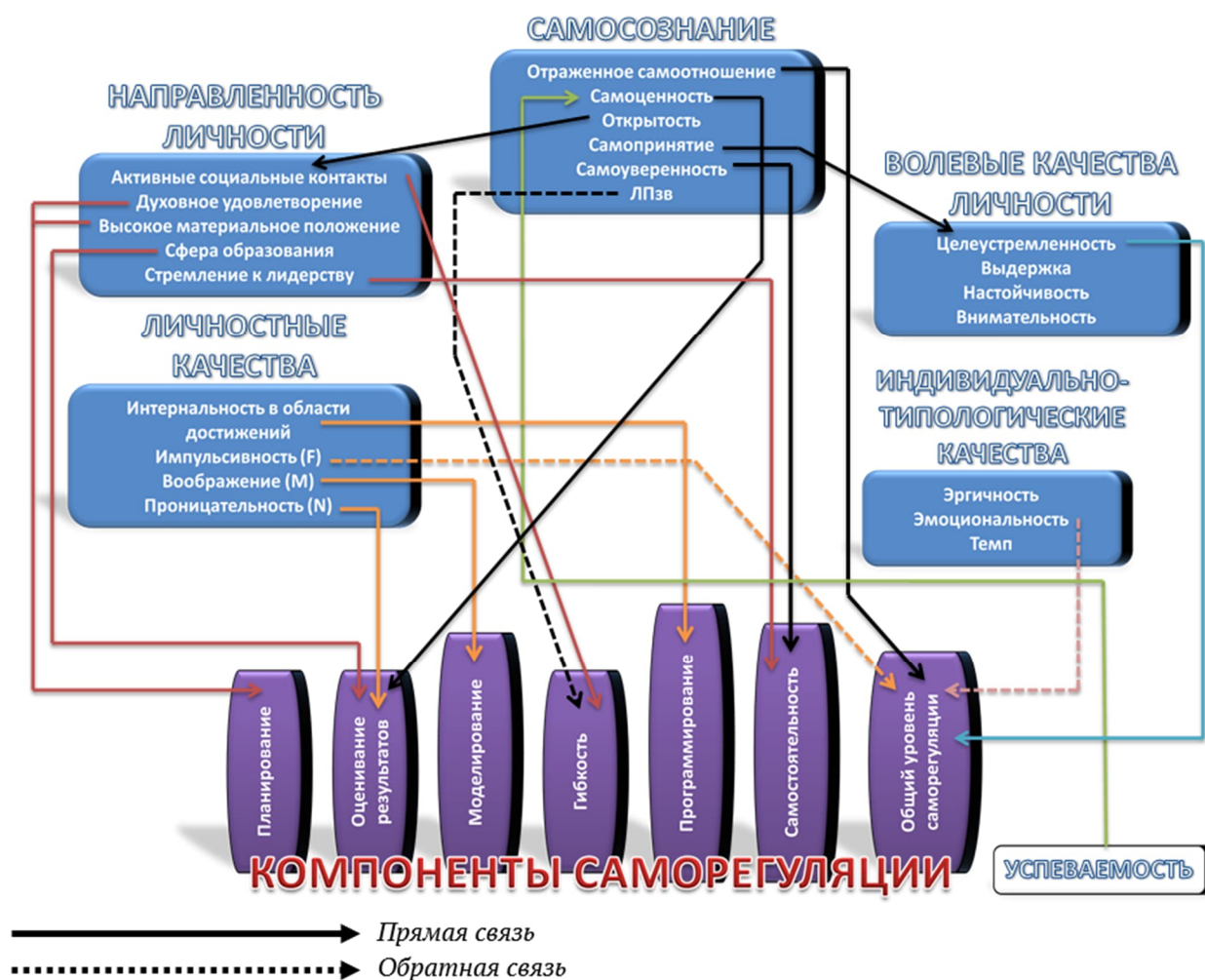


Рис. Структурная организация влияний личностных факторов студентов-социологов на компоненты саморегуляции учебно-профессиональной деятельности

Наибольшее количество прямых и обратных влияний на компоненты саморегуляции отмечается со стороны фактора «самосознание», в который вошли элементы самоотношения и личностно-престижная мотивация с завышенной самооценкой.

Отраженное самоотношение оказывает прямое влияние на общий уровень саморегуляции студентов. Осознаваемое положительное мнение окружающих о себе, скорее всего, способствует росту уровня саморегуляции, что выражается в общем развитии всех компонентов – можно предположить, что отраженное самоотношение служит еще и фактором мотивации к профессиональному развитию студентов.

Самоценность оказывает прямое влияние на компонент саморегуляции «оценивание результатов». Отметим, что на самоценность напрямую влияет академическая успеваемость исследуемой группы студентов, то есть, чем выше уровень успеваемости, тем выше студенты начинают себя ценить – следовательно, повышается роль компонента «оценивание

результатов», так как, вероятно, испытуемые желают контролировать свои успехи в учебно-профессиональной деятельности, и они ценят себя за эти успехи.

На самостоятельность как на компонент саморегуляции студентов гуманитарного направления оказывает прямое влияние самоуверенность. По всей видимости, все самостоятельные поступки и решения способны осуществлять только уверенные в себе гуманитарии.

«Гибкость» подвержена прямому и косвенному влиянию двух компонентов фактора «самосознание»: открытость и личностно-престижная мотивация с завышенной самооценкой. Открытость студентов прямо пропорционально влияет на развитие активных социальных контактов, что, в свою очередь, влечет развитие гибкости, умения адаптироваться в нестандартных ситуациях. Обратное пропорционально влияет на гибкость гуманитариев личностно-престижная мотивация с завышенной самооценкой – студентам трудно

приспосабливаться к окружающим событиям из-за их завышенной самооценки с ориентацией на собственные достижения. Кроме того, открытость как компонент самосознания оказывает косвенное влияние через фактор «направленность личности» на множество компонентов саморегуляции: выстраивается цепочка «открытость – активные социальные контакты – духовное удовлетворение – высокое материальное положение – сфера образования – стремление к лидерству». Активные социальные контакты, как отмечалось выше, оказывают воздействие на развитие гибкости, духовное удовлетворение и высокое материальное положение прямо пропорционально влияют на планирование (скорее всего, оба этих компонента играют мотивирующую роль в построении планов деятельности, от которой получаются полезные результаты), развитие сферы образования влечет за собой усиление оценивания результатов деятельности, стремление к лидерству способствует развитию самостоятельности (лидерам часто приходится принимать решения самостоятельно).

Самопринятие опосредованно оказывает влияние на общий уровень саморегуляции деятельности студентов гуманитарного направления через целеустремленность. Характер этой связи прямой. Вероятно, принятие студентами своих качеств, осознание их сочетаний в своей личности способствует желанию ставить перспективные цели, что влечет за собой развитие всех компонентов саморегуляции. Кроме того, целеустремленность, как промежуточное звено, оказывает воздействие на развитие таких волевых качеств личности как выдержка, настойчивость и внимательность.

Особняком стоят в рассматриваемой структуре два фактора: личностные качества и

индивидуально-типологические качества. Среди личностных качеств интернальность в области достижений имеет прямое влияние на программирование, импульсивность оказывает обратное влияние на общий уровень саморегуляции, воображение напрямую влияет на развитие креативности, проницательность также напрямую воздействует на оценивание результатов. Из набора индивидуально-типологических качеств только эргичность воздействует с отрицательной силой на общий уровень саморегуляции, что согласуется с обратной зависимостью общего уровня саморегуляции от импульсивности. Скорее всего, спокойные и уравновешенные испытуемые обладают более высоким уровнем саморегуляции.

Таким образом, в группе студентов-социологов отмечается наибольшее количество прямых и обратных связей-влияний между личностным фактором «самосознание» и компонентами саморегуляции учебно-профессиональной деятельности.

#### Литература

1. Попова, Т.В. Формирование мотивационной составляющей психической саморегуляции учебной деятельности студентов филологического факультета. Автореферат канд. псих. наук. - Казань, 2002. - 25 с.
2. Сидоренко, Е.В. Методы математической обработки в психологии [Текст] / Е.В. Сидоренко. - СПб.: «Речь», 2007. – 350 с. ISBN: 5-9268-0010-2
3. Сова, Ю.И. Способы поведения студента в субъективно-значимых ситуациях / Ю.И. Сова // XIV Державинские чтения: Мат-лы науч. конф. преподавателей и аспирантов. - Тамбов, 2009. 0,2 п.л.

**FOMICHEVA Yana Mikhailovna**

undergraduate, Institute of Pedagogy and Psychology of Education  
Moscow City University, Russia, Moscow

## **STRUCTURAL ORGANIZATION OF THE INFLUENCE OF PERSONAL FACTORS OF STUDENTS-SOCIOLOGISTS ON THE COMPONENTS OF SELF-REGULATION OF EDUCATIONAL AND PROFESSIONAL ACTIVITIES**

***Abstract.** This article shows a study of the structural organization of the influence of personality factors of students-sociologists on the components of self-regulation of educational and professional activities. The study uses the methods of mathematical statistics – intercorrelation analysis by K. Pearson and the method of maximum correlation path by L.K. Vyhandu.*

***Keywords:** personal factors, educational and professional activities, sociology, psychology, pedagogy, psychodiagnostics, factor analysis, correlation analysis, mathematical statistics.*

# Актуальные исследования

Международный научный журнал  
2022 • № 38 (117)

ISSN 2713-1513

Подготовка оригинал-макета: Орлова М.Г.  
Подготовка обложки: Ткачева Е.П.

*Учредитель и издатель:* ООО «Агентство перспективных научных исследований»  
*Адрес редакции:* 308000, г. Белгород, пр-т Б. Хмельницкого, 135  
*Email:* [info@apni.ru](mailto:info@apni.ru)  
*Сайт:* <https://apni.ru/>

Отпечатано в ООО «ЭПИЦЕНТР».  
Номер подписан в печать 03.10.2022г. Формат 60×90/8. Тираж 500 экз. Цена свободная.  
308010, г. Белгород, пр-т Б. Хмельницкого, 135, офис 1