АПНИ

АГЕНТСТВО ПЕРСПЕКТИВНЫХ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ

№ 8 Часть VIII

СБОРНИК НАУЧНЫХ ТРУДОВ
ПО МАТЕРИАЛАМ VIII МЕЖДУНАРОДНОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
Г. БЕЛГОРОД, 30 НОЯБРЯ 2015 Г.

ISSN 2413-0869

АГЕНТСТВО ПЕРСПЕКТИВНЫХ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
(АПНИ)

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ

Сборник научных трудов
по материалам
VIII Международной научно-практической конференции

г. Белгород, 30 ноября 2015 г.

В десяти частях
Часть VIII

Белгород
2015

УДК 001
ББК 72
С 56

Современные тенденции развития науки и технологий : сборник научных трудов по материалам VIII Международной научно-практической конференции 30 ноября 2015 г.: в 10 ч. / Под общ. ред. Е.П. Ткачевой. – Белгород : ИП Ткачева Е.П., 2015. – № 8, часть VIII. – 148 с.

С 56

В сборнике рассматриваются актуальные научные проблемы по материалам VIII Международной научно-практической конференции «Современные тенденции развития науки и технологий» (г. Белгород, 30 ноября 2015 г.).

Представлены научные достижения ведущих ученых, специалистов-практиков, аспирантов, соискателей, магистрантов и студентов по экономике

Информация об опубликованных статьях предоставляется в систему Российского индекса научного цитирования (РИНЦ) по договору № 301-05/2015 от 13.05.2015 г.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте: **www.issledo.ru**

УДК 001
ББК 72

ISSN 2413-0869

© Коллектив авторов, 2015
© ИП Ткачева Е.П. (АПНИ), 2015

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ» **5**

Yanova E.A., Bulatova M.A., Mikhalevsky D.A., Ufimtseva A.Y. CROWDFUNDING AT TECHNICAL UNIVERSITIES AS A SOURCE OF FUNDING FOR SCIENTIFIC AND TECHNOLOGICAL DEVELOPMENT 5

Албегов Т.В., Волкова М.В. АНАЛИЗ ПОРТФЕЛЯ ПРОДУКЦИИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ 10

Аминов Д.Ф., Острякова А.Ф. К ВОПРОСУ СТАНОВЛЕНИЯ И ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ 15

Балдин К.В., Анохин С.А., Евсеева О.П. МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫМИ РИСКАМИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ 18

Гамм М.В., Кошкарева А.Д. ИССЛЕДОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОАО «РЖД» 22

Гейко Э.О., Смышляева М.В. АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ООО «РОСГОССТРАХ» 26

Гилева А.К. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ: ТОЧКА МАКСИМУМА 29

Гуселетова А.А., Дреева В.С. ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В ПРОЦЕДУРАХ БАНКРОТСТВА 32

Думова Л.В., Баранов П.П., Уманский А.А. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ СИСТЕМЫ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ РОССИИ 36

Ивашина С.А. РЕАЛИЗАЦИЯ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ НА ПРОИЗВОДСТВЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ НА ПРИМЕРЕ ООО «ВАКУУМНЫЕ КОМПОНЕНТЫ» 40

Исмаилова А.З. ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО МЕЖДУНАРОДНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ КАК ОСНОВА СОТРУДНИЧЕСТВА В СФЕРЕ ТУРИЗМА 43

Катаева Т.А. ФИНАНСИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 45

Кирильчук С.П., Рыбась С.В., Мироненко Т.В. СЕБЕСТОИМОСТЬ КАК КЛЮЧЕВАЯ ДЕТЕРМИНАНТА ПРИБЫЛИ 50

Кирьянова А.А. ВЛИЯНИЕ СЕКТОРАЛЬНЫХ САНКЦИЙ НА СОСТОЯНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ 52

Князева А.И. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА РЫНОЧНОЙ СРЕДЫ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ 56

Князева А.И. ПОСТРОЕНИЕ БЛОК-СХЕМЫ ПРОЦЕССА ПОКУПКИ ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЯ 59

Кольган М.В., Умеренкова Н.В. ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ КАК ПОДХОДЯЩИЙ МЕХАНИЗМ СОЗДАНИЯ НАГЛЯДНОГО КОНКУРЕНТНОГО ОТЛИЧИЯ 61

Кольган М.В. УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ ПОСТРОЕНИЯ КАРТ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ 63

Кривенко О.С. КЛАССИФИКАЦИЯ ФИНАНСОВЫХ ВЛОЖЕНИЙ И ИХ АНАЛИЗ 67

Куркова Е.М. ПРИМЕНЕНИЕ ИМИТАЦИОННОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ ПРИ УПРАВЛЕНИИ ПОЧТОВЫМИ ПОТОКАМИ 71

Марченко А.В., Троценко В.М. ПОВЫШЕНИЕ УРОЖАЙНОСТИ ОЗИМЫХ ЗЕРНОВЫХ КУЛЬТУР В УСЛОВИЯХ ПЕРМСКОГО КРАЯ 73

Новикова Е.И. ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ЭКСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПАО «ГАЗПРОМ» 77

Новикова Е.И. РОЛЬ АЗИАТСКИХ РЕГИОНОВ В РАЗВИТИИ РОССИЙСКОГО РЫНКА СЖИЖЕННОГО ПРИРОДНОГО ГАЗА 80

Павлова М.И., Шабардин А.О., Юнусова А.Р. РАЗВИТИЕ ПРОЕКТОВ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ В РОССИИ 83

Панкрашкина С.В. УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ В СФЕРЕ АПТЕЧНОГО БИЗНЕСА 87

Пачин М.А. ДВИЖЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОТОКОВ ПРИ ПОСТАВКЕ СЫРЬЯ НА СКЛАД И ИХ АНАЛИЗ 90

Переладова К.И., Попова А.А. АНАЛИЗ ПРИБЫЛИ И РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ОАО «РЖД» 93

Порохина Ю.С. БЛОК-СХЕМА ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТИ ДЕЙСТВИЙ ПРИ ВЫДАЧЕ ИНФОРМАЦИИ ИЗ ЕГРП 97

Романенко М.А. РАЗВИТИЕ ГИБКИХ ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ СЛОЖНЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ ОРГАНИЗАЦИЙ 100

Сафронова А.В., Бабченкова Д.Р. ОПЫТ РОССИЙСКИХ И ЗАРУБЕЖНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПОДБОРУ, ОТБОРУ И НАЙМУ ПЕРСОНАЛА 103

Спирягин В.И. ПРОБЛЕМЫ ПОДДЕРЖКИ РАЗВИТИЯ РЫБОВОДСТВА И РЫБОЛОВСТВА ПРИ ИНВЕСТИЦИОННО-ИННОВАЦИОННЫХ СТРАТЕГИЯХ РАЗВИТИЯ АПК В СЕВЕРНОМ РЕГИОНЕ 105

Старцева М.А. ПРОБЛЕМЫ КРЕДИТОВАНИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА 119

Тавасиев Г.В. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ В РЕСПУБЛИКЕ СЕВЕРНАЯ ОСЕТИЯ-АЛАНИЯ 121

Токарева Г.А. О СОСТОЯНИИ ИННОВАЦИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: РЕГИОНАЛЬНАЯ ПРОЕКЦИЯ 124

Шакирова А.И. ПОСТРОЕНИЕ БЛОК-СХЕМЫ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ БЕЗРАБОТНЫМ ГРАЖДАНАМ 136

Шевченко И.В., Клинчаева А.Г. СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ В РАЗВИТИИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ В ПЕРИОД КРИЗИСНЫХ ЯВЛЕНИЙ 139

Шейко И.В. ПРОБЛЕМЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО АУДИТА 141

Шилова В.А. АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОТОКОВ ПРИ ПОСТРОЕНИИ БЛОК-СХЕМЫ СОЗДАНИЯ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА 144

CROWDFUNDING AT TECHNICAL UNIVERSITIES AS A SOURCE OF FUNDING FOR SCIENTIFIC AND TECHNOLOGICAL DEVELOPMENT

Yanova E.A.
associate professor, Cand. Econ. Sci, ITMO University, Russia, Saint-Petersburg

Bulatova M.A., Mikhalevsky D.A., Ufimtseva A.Y.
students, ITMO University, Russia, Saint-Petersburg

Search for extra financial sources may lead to increase in competitiveness of ITMO University. Crowdfunding can be a source of additional funding for ITMO University, as the university has the technical innovative developments. Within the framework of our research, we search for new development vectors and projects in need of such financing. Creative and social projects, short-term scientific research projects can be new development vectors and projects we search for. This work is included in the scope to be accomplished in ITMO University.

The purpose of research: search for factors and development vectors for crowd funding in ITMO University.

Keywords: innovative development, crowdfunding, the competitiveness of the ITMO University, the financing of the ITMO University, investment of innovations.

At the 90s of the 20th century, Russian economy underwent deep transformations in its shift to liberal market. This compelled lots of organizations, including universities, strive to become self-sustaining. As a result, education in Russia is free no longer for a majority of students; research contracts as an extra income either lost stability or vanished. It happened, though academia's mission was always fundamental researches connected with auditoria teaching. These two pillars are required for State and social development.

Later on, there came, though not in considerable quantities, grants from Russian and overseas funds to cover study and research expenses. Foreign universities have long ago developed alternative ways of financing, like endowment funds and crowd funding.

The idea of endowment funding is that big cash flow helps realize considerable projects. This frequently applies to universities disposing remarkable extra money and possessing established ways of fundraising. The very gist of endowment funding is this: accumulate donations, make profit, and spend it to university needs. Polls show companies and alumni are not eager to support universities through endowment funds, both being interested in rather short-term projects, profitable in the near future. For such contributors, crowd funding is more appropriate as a short-term supporting tool.

So, crowd funding is an instrument for projects less considerable in time and scale. World crowd funding market grew by 167% in 2014, which translates in bln $16.2 of raised sums. According to researchers, the figure will double in 2015, amounting to bln $34.4. Crowd funding is the process of raising the funds from

wide popular masses to cover product expenses, charity needs, events budgeting, business support, &c.

Particularly, crowd funding: supports political campaigns; finances start-up and small businesses; generates income from common investments; helps develop free software; supports social initiatives, &c.

Crowd funding is realized by these ways:

1) Sponsor donates with no intention to get anything back;

2) Sponsor invests and signs a contract providing him with access and advantages after product or service is sold;

3) Loan is granted with a certain interest;

4) Sponsor finances in return for a batch of company shares and expects dividends.

For a successful crowd funding, one has to observe a few rules: declare a purpose, determine a necessary sum, make a detailed cost breakdown structure, and provide access to information upon the process of funds accumulation.

Having analyzed world experience in crowd funding, we see that this undertaking can be classified by the following criteria:

1) Project purpose – business, creative, political, social, &c;

2) Returns on investment – no returns (donation), non-financial returns, financial returns (crowd investment).

Generally, donations are a goodwill act, an altruistic move posing no obligations upon a receiving party. Most often we see this in social, political, and health projects (fundraising for medical treatment or charity). In return, mere "thanks" would be sufficient, or donor's name can appear at the website – see www.betterplace.org/de (Germany), www.respekt.net (Austria), www.dobro.mail.ru (Russia). Up to 2012, this way dominated in crowd funding. It proved to be an excellent tool for omni-purpose fundraising, from creative projects up to sophisticated technological makes. Here, the main peculiarity is getting the sponsors for the promise of non-financial reward. It can be recorded album, invitation to a concert, mentioning in cue, first fabricated item, autograph, and anything else the author's imagination can conceive. But it can never be financial returns, business shares or other cash compensation.

Crowd investment is an integral part of crowd funding. Its main feature and difference from other funding forms is an expectation of a financial reward by a sponsor-investor in return for his support. Literally, it is nothing short of investment – spending capital for financial benefits that are due to come. Three forms are distinguished: royalty; popular loans; equity crowd funding.

There are also other classifications.

The main difference between Russian crowdfunding on foreign investments can be regarded as objects. Overseas donors prefer mostly technological developments. Leaders of fees on domestic sites are projects dedicated to the art. Implementation of crowdfunding in Russian universities, particularly the University ITMO, will help to change the vector of investments in general.

ITMO University, among 50 other Russian universities, partook in the open competition for the State support. 15 winners were nominated and given the option

to participate in the programmes of increasing its international competitiveness (programmes "5-100"). This was within the framework of "ITMO University Competitiveness Development Programme" among world leading academic establishments for 2013 – 2020. The University strategic target for 2020 is the transformation into a world-class, entrepreneurial research university with all-internationalized activities.

One of the approaches to the realization of the Programme is the development of alternative innovative means of financing the University, particularly the crowd funding. Currently, we engage in researching the factors and ways of crowd funding in Russian universities.

In this framework, we analyzed crowd funding stories in Russia and abroad,, the interest of academic and near-academic societies in crowd funding projects, and practical incorporation of crowd funding in ITMO University. Having considered the current situation, we have come to a conclusion that world universities started actively using crowd funding. For instance, to build a smartphone, Kassel University raised €101431 through crowd funding, being in need of €77700. It allows us to conclude that such sort of financing is quite effective.

Russian universities are also about to start using crowd funding as a raising lever, though not yet so considerably. For example, Financial University under the Government of Russian Federation announced its crowd funding platform in 2015.

In ITMO University, the necessity of this financial instrument has become apparent for commercializing the results of fundamental researches, the project and tutoring activities of the faculty, and the efforts of the student society.

One of the purposes of the analysis is to estimate how applicable crowd funding is in financing the researches. There is an opinion that research projects, due to their peculiarities, cannot be quite a target for financing through crowd funding, though the latter is not altogether excluded as a financing tool[4]. If organizational or managerial task entails great research expenses, the research can be organized as a mutual effort. Keep in mind that big part of 2014 funds was spent for business and entrepreneurial projects (41.3% – bln $6.7). This shows donors are interested mostly in the results of researches.

Crowdfunding changes nature of the project, depending on the geographical investment. At least crowdfunding reduces the importance of the geographical location of the entrepreneur. Social networks and communities on-line influence the success of these projects. Innovative networking abilities grow with each passing day, they are born through new projects, which can be used crowdfunding.

The creation of ITMO-based Knowledge Centre for academic development through crowd funding can turn for the University into an opportunity of innovative proceeding. The purpose of the Centre will be to enrich the curriculum with the adaptive courses, which will provide the attendees the certain dexterity to operate with at the modern market in Russia. Also, it will be to create the studying

materials, to lecture, &c. Creation of such courses will help ITMO University attract active population not only to study here, but to collaborate as well.

The self-organized student society in ITMO is sufficiently large, and students often manage to get sponsored by means of their own persistence. Crowd funding development is to help various student projects actively evolve and to broaden financial sources. Apart from this, involvement of alumni into active University development, where the former may be interested in students', memorial, or other projects within the latter, is expected, also, to become one of the outcomes of crowd funding.

It all should translate into the genesis of the wide circle of University friends, who are sincerely wishing the University progress and prosperity. ITMO possesses the packet of offers that may generate interest of the outside sponsors. For example, creation of 3D-makes of Russian historical and cultural heritage objects (architectural, artistic, &c) shall raise historical and cultural awareness of the modern youth and shall be useful for admirers of our history and culture.

Socially responsible circles of our business community may be interested in social entrepreneurship by means of bidding and projecting to aim at particular social groups, also in development of educative programmes, in mass enlightening, &c. To cover this and other expenses, additional cash is required – it can come from crowd funding sources.

The September 2015 launch of ITMO-based crowd funding platform is a great impulse. The own instrument allows the University to select projects fast, to control cash flow, and to observe project conditions. This innovative way of financing will become a powerful factor for the entire University development.

According to experts, one of the main problems using crowdfunding – is legalization in many countries. For example, the Spanish Government takes the country's first regulation governing crowdfunding. According to this document, no one will be able to invest more than EUR 3,000 in each individual project and to spend the more than 6,000 Euro a year. Authors of initiatives asking the support will not be able to collect more than 1 million Euro, "the people's money." In America, the birthplace of "popular" the funding of socially important and interesting projects undertaken legislative acts contributing promote crowdfunding.

So, April 5, 2012, Barack Obama signed a sensational JOBS Act (the Jumpstart Our Business Startups Act). This law allows companies to raise seed money for a simplified procedure. The new law has riveted the attention of entrepreneurs all over the planet, causing a particular interest in the IT-community.

Currently, Russian State is starting to support crowd funding projects. There have been, as of today, just two meetings in the Russian State Duma, crowd funding being a point of the agenda:

1. On December the 17th 2014, there was a milestone meeting between crowd funding establishment and parliamentarians to discuss collective financing and state participation.

2. On January the 30th 2015, the Working Group for Legislation Development in Economic Support of Federal Subjects and Municipalities attended the Round Table “Federal Subjects and Municipalities: New Non-Budget Options for Social Development”.

As a conclusion: the State (Power) is interested in crowd funding development. Universities are interested in it, too, since it serves as a source of an extra income. Hence, crowd funding study and development invigorates ITMO University and heighten its international competitiveness on the educational market.

References

1. Janova V.V., Janova E.A. Al'ternativnye obrazovatel'nye organizacii vysshego obrazovanija g. Sankt-Peterburg i Leningradskoj oblasti: sovremennoe sostojanie i perspektivy razvitija//Materiały IX Międzynarodowej naukowi-praktycznej konferencji «Wykształcenie i nauka bez granic -2013». Vol. 12. Ekonomiczne nauki.: Przemyśl. Nauka i studia.
2. Federal'nyj zakon «Ob obrazovanii Rossijskoj Federacii»: tekst s izmenenijami i dopolnenijami na 2015. – Moskva: Jeksmo, 2015.- 160s.- (Zakony i kodeksy).
3. Janova V.V., Janova E.A. Gosudarstvennye i al'ternativnye vuzy Rossii.// Nauchnoobrazovatel'nyj zhurnal Psihologija Jekonomika Pravo №1. 2012 – 136s.
4. Federal'nyj zakon «O nekommercheskih organizacijah» ot 12.01.1996 № 7-FZ (red. ot 02.05.2015). – Konsul'tantPljus nadezhnaja pravovaja podderzhka (data sohranenija 19.06.2015).
5. Janova V.V., Janova E.A. Osobennosti razvitija predprinimatel'stva v social'noj sfere Rossii // Jekonomika ustojchivogo razvitija: regional'nyj nauchno-tehnicheskij zhurnal – №3(19), 2014.
6. Janova V.V., Janova E.A. Nekotorye podhody k ocenke i akkreditacii osnovnoj obrazovatel'noj programmy magistratury v Rossii // Vnedrenie evropejskih standartov i rekomendacij v sistemy garantii kachestva obrazovanija: sbornik materialov 10 Mezhdunarodnogo Foruma Gil'dii jekspertov v sfere professional'nogo obrazovanija/ pod obshhej redakciej d.p.n. G.N. Motovoj. – M.: Gil'dii jekspertov v sfere professional'nogo obrazovanija, 2014. – 462s.
7. http://www.nauteh-journal.ru/index.php/ru/---ep14-09/1278-a
8. http://crowdsourcing.ru/article/4-things-to-know-about-crowdfunding-versus raising-capital
9. http://crowdsourcing.ru/article/kosvennye_preimushhestva_kraudfandinga
10. http://crowdsourcing.ru/article/30_yanvarya_resurs_crowdsourcingru_prinyal_uchastie_v_zasedanii_kruglogo_stola_v_gosudarstvennoj
11. http://crowdhunters.ru/crowdgover/
12. http://boomstarter.ru/
13. http://planeta.ru/
14. http://www.nauteh-journal.ru
15. http://crowdsourcing.ru/article/_narodnoe_finansirovanie_obsudili_v_gosudarstvennoj_dume
16. http://mmso2015.ru/programma/?day=0#prog
17. http://postnauka.ru/talks/33772
18. http://www.finextra.com/news/fullstory.aspx?newsitemid=27188
19. https://nkozakon.ru/events/kraudfanding-ogranichivat-ili-pomogat/

АНАЛИЗ ПОРТФЕЛЯ ПРОДУКЦИИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Албегов Т.В.
студент кафедры «Промышленная логистика»,
МГТУ им. Н.Э. Баумана, Россия, г. Москва

Волкова М.В.
доцент кафедры «Промышленная логистика», канд. экон. наук,
МГТУ им. Н.Э. Баумана, Россия, г. Москва

В статье рассмотрены проблемы управления портфелем продукции промышленного предприятия. Обозначены пути их решения. Выделены основные аспекты формирования устойчивого и конкурентоспособного портфеля продукции. Приведены основные стратегии повышения результативности выпускаемой и реализуемой на рынке продукции.

Проведен анализ продуктового портфеля промышленного предприятия. Разработаны рекомендации по его балансировке.

Ключевые слова: портфель продукции, стратегическое управление, матрица БКГ, модель Портера.

Введение

В связи с наличием жесткой конкуренции в современных условиях рыночных отношений, активного развития процесса диверсификации бизнесов, большое значение приобрела проблема грамотного использования и управления портфелем продукции. Для этого портфель продукции должен быть оптимальным по своей структуре, в наибольшей степени соответствовать тенденциям развития рыночной ситуации, наилучшим способом использовать сильные стороны предприятия и открывающиеся перед ним возможности.

Эффективные решения, принимаемые в сфере управления портфелем продукции, лежат в области пересечения множества факторов производственного, маркетингового и финансового управления предприятия.

Противоречивость существующих методик анализа и управления корпоративным портфелем продукции заключается в том, что большинство из них применяется в рамках либо производственного, либо маркетингового, либо финансового подхода [1].

Актуальность проблемы комплексного управления портфелем продукции, теоретическая и практическая значимость, недостаточная степень их разработанности в экономической литературе определили выбор темы работы.

Проблемы и их решения в рамках управления портфелем продукции

При работе с портфелем продукции промышленного предприятия возникает ряд проблем (рис. 1) [1]:

Рис. 1. Проблемы в управлении портфелем продукции

1. Внешние проблемы: а) нет расширения покупательской базы; б) конфликт между видами продукции в результате неправильного запуска в производство; в) неспособность определить запросы покупателей в настоящее время и предсказывать будущее.

2. Внутренние проблемы: а) разработка большого числа нерентабельных видов продукции или производств, или подразделений; б) неоправданное создание запасов продукции, не пользующейся спросом; в) возрастающая усложненность предприятия; г) высокие издержки производства и возможность финансовых кризисов.

С помощью эффективного управления портфелем продукции можно решить эти проблемы [2]:

1. Решение внешних проблем: а) выход на различные рынки с различными запросами покупателей; б) разработка последовательной стратегии для продукции; в) удовлетворение запросов покупателей путем производства изделий с конкурентоспособными ценами и в надлежащем количестве.

2. Решение внутренних проблем: а) наличие контролируемого и хорошо управляемого набора рентабельных изделий; б) эффективное управление денежными средствами для финансирования роста новых изделий и получения более высокой прибыли от существующих видов продукции; в) эффективное распределение ограниченных финансовых ресурсов предприятия между видами продукции; г) использование производственных возможностей.

Разработка стратегии выхода на рынок сегодня является одним из основных показателей, характеризующих качество деятельности и динамику развития коммерческой организации [3]. Правильное решение этой проблемы должно повысить эффективность производственного и стратегического менеджмента фирмы на всех уровнях управления.

Удовлетворенность клиентов настолько важный показатель для бизнеса, что международный Стандарт ИСО 9000:2000 (серия стандартов разработана Международной организацией по стандартизации / International Organization for Standardization, ISO) призывает предоставлять высокое качество товаров и услуг потребителям [1]. Этот стандарт направлен на управление качеством в компании. Соответствовать данному Стандарту – значит поддерживать качество товаров и услуг на должном уровне за счет выполнения требований потребителя. Стандарт предлагает снова и снова пересматривать качество предоставляемых товаров и услуг, чтобы соответствовать ожиданиям клиента.

Для формирования современной стратегии маркетингового управления портфелем продукции с целью повышения рентабельности промышленного производства необходимы следующие мероприятия: 1) определение продуктов и сопутствующих процессов производства, где корпорация специализируется и имеет преимущества над конкурентами; 2) вычисление затрат на производство продукции и определение степени окупаемости каждого вида продукции; 3) проведение маркетинговых исследований для определения потребностей покупателей в каждой группе продукции; 4) позиционирование предприятия на рынке и определение его рыночной привлекательности [3].

Планирование производственно-хозяйственной деятельности предприятия в целом и движения денежных средств в частности существенно повышает эффективность управления денежными потоками, что приводит к: 1) сокращению текущих потребностей предприятия в них на основе увеличения оборачиваемости денежных активов и дебиторской задолженности, а также выбора рациональной структуры денежных потоков; 2) эффективному использованию временно свободных денежных средств (в том числе страховых остатков) путем осуществления финансовых инвестиций предприятия; 3) обеспечению необходимой платежеспособности предприятия в текущем периоде путем синхронизации положительного и отрицательного денежного потока в разрезе каждого временного интервала [4].

Согласно модели М. Портера зависимость между долей рынка и прибыльностью имеет и – U образный вид [5]. Как видно из рисунка 2, компания для максимизации прибыльности должна иметь значительную рыночную долю, реализуя одну из двух стратегий, дифференциации или лидерства по издержкам. Однако, и фирма с небольшой абсолютной рыночной долей может быть конкурентоспособной, если будет иметь четко сфокусированную на потребностях целевого рынка стратегию.

Рис. 2. Модель М. Портера

Лидерство по издержкам возможно при высокой степени локализации производства и в сочетании с эффективной производственной моделью [5].

Дифференцированная стратегия требует от компании пересмотр продуктового портфеля и фокусирование в наиболее перспективных сегментах рынка. По отношению к конкурентам стратегия снижает взаимозаменяемость товара, усиливает приверженность марке, снижает чувствительность к цене и тем самым повышает рентабельность [5].

Практическое применение теории управления портфелем продукции

Рассмотрев диссертацию Полусмаковой Н.С. [1], использовали предложенную ею методику и составили матрицу Бостонской консультационной группы (БКГ) – «рост рынка – доля рынка». Главным фактором, детерминирующим устойчивое и конкурентоспособное функционирование экономических субъектов на рынках, является эффективное маркетинговое управление корпоративным портфелем продукции промышленного предприятия. В качестве одним из самых распространенных методологических подходов выступает матричная модель портфолио-анализа: матрица «БКГ».

Корпоративный портфель продукции является конкурентоспособным при условии его сбалансированности, то есть в его структуре должно находиться как можно меньше «собак», больше «звезд» и «дойных коров», что позволяет обеспечивать устойчивое финансирование и воспроизводство предприятия: товары, находящиеся в жизненном цикле на стадии зрелости, обеспечивают инвестиции в товары на стадии внедрения и роста [4].

Итак, рассмотрим предприятие, которое производит 6 различных видов продукции, которые, в свою очередь, занимают определенное положение на соответствующих рынках. Данные по каждому виду продукции представлены в таблице.

Таблица

Данные по видам продукции и сегменты рынка

Продукция	Дата ввода продукции	Фаза жизненного цикла	Прогноз размера рынка на 2017 (млн. руб.)	Размер рынка на 2015 (млн. руб.)	Продажи компании, 2015 (млн. руб.)	Продажи крупнейших конкурентов (млн. руб.)
A	2011	Зрелость	1446	1390	500	420
B	2008	Упадок	3136	3200	1600	780
C	2014	Рост	1872	1466	600	460
D	2015	Взлет	2321	1990	110	820
E	2005	Упадок	1416	1505	245	560
F	2013	Зрелость	1011	991	98	560

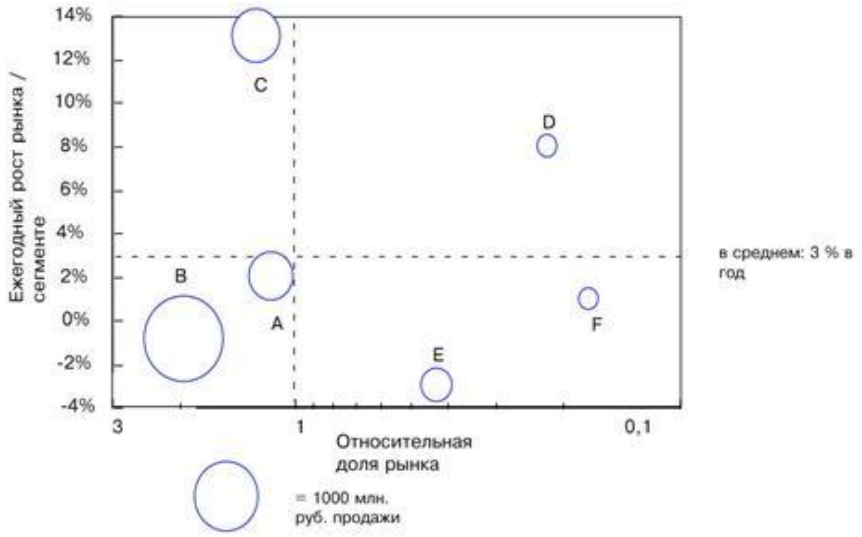


Рис. 3. Матрица «БКГ»

В результате проведенного анализа были разработаны рекомендации для каждого вида продукции:

Продукт A: сохранять существующую долю рынка для сохранения позиции по отношению к конкурентам путем увеличения значимости продукта для покупателя и путем рекламы.

Продукт B: максимально увеличить поток денежных средств путем сокращения финансирования; не ослаблять существующую позицию по отношению к конкурентам, так как поток денежных средств продукта B должен составлять важную часть общего потока денежных средств.

Продукт C: продолжать создавать долю рынка, финансируя инструменты маркетинга, а также путем снижения цен; создавать мощности для удовлетворения спроса в будущем.

Продукт D: продолжать финансирование запуска продукта для создания растущей доли.

Продукт E: как можно быстрее снять продукт с рынка, который находится в процессе упадка.

Продукт F: сохранять свою долю или снять с рынка.

В результате предприятию необходимо разрабатывать концепцию диверсификации, распределяя ресурсы и определяя основные направления стратегических усилий по сбалансированности портфеля, формируя тем самым оптимизационные стратегии выживания, устойчивого существования, экономического роста и крупного успеха.

Выводы:

1. Использовав методику Полусмаковой Н.С. [1], провели анализ портфеля продукции промышленного предприятия с использованием матрицы «БКГ» и разработали рекомендации для каждого вида продукции.

2. По модели Портера выбрали стратегию концентрации, которая предполагает фокусировку усилий компании на нуждах одного сегмента без стремления охватить весь рынок. Стратегия будет опираться как на лидерство по издержкам, так и на дифференциацию одновременно. Позволяет добиться высокой доли рынка в целевом сегменте. Предприятие должно удовлетворять потребности выбранного целевого сегмента лучше, чем это могли бы сделать конкуренты.

3. В случае реализации разработанных рекомендаций прогнозируемая рентабельность продаж увеличится на 10 %.

Список литературы

1. URL: www.dissercat.com/content/sovershenstvovanie-marketingovogo-upravleniya-korporativnym-portfelem-produktsii-predpriyati (дата обращения: 10.10.2015).

2. Конина П.Д., Волкова М.В. Управление портфелем продукции // Евразийский союз ученых. – 2015 – №3(12). – Часть 2. – С. 171.

3. Герасимов Б.И., Жариков В.В. и др. Маркетинг: учебное пособие. М.: Форум, 2009. – 320 с.

4. Бабанова. Ю.В. Инструменты стратегического анализа М.: Альфа-Пресс, 2014. – 104 с.

5. Портер М. Конкурентное преимущество. М.: Альпина Бизнес Букс, 2006. – 715 с.

К ВОПРОСУ СТАНОВЛЕНИЯ И ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аминов Д.Ф.
курсант, Уфимский юридический институт МВД РФ, Россия, г. Уфа

Острякова А.Ф.
старший преподаватель кафедры экономических дисциплин,
Уфимский юридический институт МВД РФ, Россия, г. Уфа

В статье рассматривается состояние инновационной деятельности в развитии мировой экономике на современном этапе, проанализированы тенденции, характерные для этой сферы. Рассмотрены основные способы инновационного развития экономики в общемировой практике, предложены некоторые пути развития инновационного предпринимательства в регионе.

Ключевые слова: инновации, инновационное развитие, общемировая практика, динамика, инновационная стратегия.

Степень становления и динамизм инновационной сферы науки, новых технологий, наукоемких отраслей и компаний современной мировой экономики обеспечивает базу стабильного экономического роста общества, устанавливает значимость и положение государства в системе международных отношений, степень его экономической безопасности.

Инновации как новая комбинация производственных и интеллектуальных ресурсов производит новые товары и услуги, методы производства, источники сырья и технологии. В свою очередь, новые продукты и технологии создают новые рынки. В соперничестве победителем становится тот, кто лучше понимает сущность и прикладное значение новшеств, создает и использует более подходящие для них условия, навыки и умения, привлекает новые знания. Утверждается такой подход к прогрессу, который ставит во главу угла увеличение продуктивности ресурсов, и прежде всего интеллектуальных.

В стратегии инновационного развития США и стран ЕС значительное положение занимает механизм стимулирования нововведений в предпринимательском секторе. Основной целью инновационной политики государства является образование среды, благоприятствующей формированию и коммерциализации нововведений промышленными предприятиями, в том числе малого и среднего бизнеса.

Важным значением в развитии инновационных процессов в странах Центральной и Восточной Европы (первостепенно это относится к странам, присоединившимся к ЕС) являются прямые иностранные, в основном европейские, инвестиционные вложения и интеграция в региональные производственные и научно-технические области. Концептуальная разработка инновационной политики в большинстве развитых стран производится постоянно

В Финляндии государство также стало инициатором и функциональным участником научно-технической революции в стране. В конечном итоге, за последние 20-25 лет финны смогли сформировать не только конкурентоспособную экономику на базе высоких технологий, но и сравняться с американцами по производительности труда. На сегодняшний день наукоемкие технологические процессы в Финляндии обеспечивают 45 % ВВП, при этом свыше 4/5 производимой продукции экспортируется.

В США в 1970-е годы был изобретен информационный механизм распространения ранее не известных идей и технологий (в частности, всех незасекреченных научных докладов, выполненных на средства государственного бюджета) при помощи Национального центра научно-технической информации и консорциум федеральных лабораторий, объединяющий более 300 государственных научных центров. В его фондах собраны материалы о результатах научных исследований 200 федеральных организаций, 75 % данных поступает из министерств обороны, энергетики и НАСА. Центр обслуживает до 100 тыс. промышленных фирм и научных организаций страны ежегодно. В качестве одного из путей увеличения инновационной составляющей в экономике США был использован механизм коммерциализации научно-технической продукции, находящейся в собственности государства

или созданной на бюджетные средства, передачи новой технологии из национальных лабораторий в предпринимательский сектор, в том числе ее повторное применение.

КНР доказала продуктивность централизованной системы хозяйствования в ее планово-корпоративной форме. В настоящее время Китай демонстрирует миру результативность точно отработанной и целевой промышленной политики, реализуемой на базе централизованной системы планового макроэкономического регулирования. КНР проводит политику форсированного развития экономики пятого технологического уклада. Обзор зарубежного опыта развития и введения инноваций продемонстрировал, что основой инновационного становления промышленности являлись различные инструменты государственного стимулирования. В первую очередь, повышение инновационной активности промышленного комплекса того или иного государства не протекал без интенсивного содействия со стороны органов власти и управления. Финансирование производилось в разных конфигурациях: прямым финансированием, выделением грантов и других субсидий (Китай, Япония), либо поддержкой в форме государственных заказов или закупок (США). Во-вторых, практическая деятельность указывает на то, что высокотехнологичный промышленный комплекс является инновационным ядром промышленности и точкой роста всей экономики. В следствии этого, первостепенно, в регионе следует предоставить благоприятные условия для развития высокотехнологичных производств. В-третьих, для предприятий, внедряющих инновационные технологии и выпускающих сверхтехнологичную продукцию, государством предоставлялись всевозможные льготы, в том числе налоговые (Индия, США). Подобные меры имеют все шансы привлечь на территорию новый бизнес и, соответственно, дополнительные инвестиции. В-четвертых, мировой опыт демонстрирует необходимость наличия взаимосвязей между производственными предприятиями, а также научными и образовательными учреждениями. Примерами служит опыт США, Японии и ряда других государств. Взаимодействие бизнеса и науки дает возможность короткие сроки осуществить имеющиеся исследования и, соответственно, существенно повысить эффективность производства. В-пятых, увеличение инновационной активности можно достичь посредством формирования территориальных производственных систем (производственных кластеров, технопарков, технополисов). Это даст возможность достичь необходимого уровня в развитии связей среди всех участников производства, а также представителей науки и образования (университетами и НИИ). С целью увеличения эффективности деятельности следует также сформировать каналы сотрудничества от добывающих предприятий до производства конечной высокотехнологичной продукции на территории региона.

Список литературы

1. Государственная поддержка инноваций в Финляндии (2006 г.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.nccg.ru.

2. Иванов С. Промышленная политика Китая: очередное достижение // Экономист. – 2006/ – № 1

3. Конюхов А.В. Влияние инноваций на экономическую безопасность и конкурентоспособность государства // Вестн. Рос. акад. естественных наук. Серия экономическая. 2012.
4. Лавров, А. А. Особенности функционирования высокотехнологичных кластеров в Китае и Японии. [Электронный ресурс]. – Режим доступа:. http://sun.tsu.ru/mminfo/000063105/329/image/329–182.pdf.
5. Обзор международного опыта инновационного развития. URL: http://www.smartgrid.ru/smartgrid/innohistory/2011/innohistory4.html.191
6. Промышленная политика и поддержка экспорта в США (2006 г.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.nccg.ru.
7. Ясин Е., Снеговая М. Роль инноваций в развитии мировой экономики // Вопр. экономики. 2009.

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫМИ РИСКАМИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Балдин К.В.
профессор кафедры «Финансы и кредит», д-р эконом. наук, профессор, ФГБОУ ВПО «Московский государственный машиностроительный университет (МАМИ)», Россия, г. Москва

Анохин С.А.
доцент кафедры «Финансы и кредит», канд. эконом. наук, доцент, ФГБОУ ВПО «Московский государственный машиностроительный университет (МАМИ)», Россия, г. Москва

Евсеева О.П.
студентка гр.135436 ФГБОУ ВПО «Московский государственный машиностроительный университет (МАМИ)», Россия, г. Москва

В представленной научной статье разработана методология системного анализа как важнейшей функции управления инвестиционными рисками в инновационно-инвестиционной деятельности промышленных предприятий.

Ключевые слова: концепция, анализ, метод, подход, инновационно-инвестиционная деятельность.

Инновационно-инвестиционная деятельность промышленных предприятий и реализация инвестиционных проектов, как правило, развиваются в условиях неопределенности и риска. В целях формирования эффективной системы анализа и регулирования в сфере наукоемкого производства целесообразным решением является использование специальных методов анализа и управления, предназначенных для исследования глубинных процессов. Кроме того, использование анализа должно сопровождаться учетом и управлением инвестиционными рисками [1, с. 17].

Одним из известных эффективных видов анализа потенциала инновационно-инвестиционного проекта, также использующимся при оценке рис-

ков проекта, является SWOT-анализ, который призван сформировать у экспертов, а впоследствии и у руководителя проекта представление о его потенциале, основанное на результатах проведения анализа. Отличительной чертой, весьма положительно характеризующей данный вид анализа, является высокая степень наглядности и систематизации информации в матрице. Эта форма анализа проекта является предпочтительной для инвестора в случае наличия нескольких альтернативных инновационно-инвестиционных проектов и необходимости выбора одного из них на основе предварительных данных комплексных экспертных оценок [3, с. 78].

Формализацию происходящих процессов по принятию решений при вложении инвестиций в инновационные проекты, а также регулирование инновационно-инвестиционной деятельности организаций можно представить следующим образом. Общую постановку задачи принятия решений можно сформулировать, исходя из множества альтернатив. Пусть X – множество альтернатив, Y – множество возможных исходов или результатов. Предполагается существование причинной связи между выбором некоторой альтернативы $x_i \in X$ и наступлением соответствующего исхода $y_i \in Y$. Кроме того, предполагается наличие оценки качества такого выбора. Связь альтернатив с исходом может быть детерминированной и вероятностной, когда выбор x_i определяет некоторую плотность распределения вероятностей на множестве Y. В этом случае выбор x_i не гарантирует наступление определенного исхода y_i и задача принятия решений становится задачей принятия решений в условиях риска. Графы взаимодействий альтернатив с исходами для детерминированной связи представляются в виде строго определенной направленности. Для вероятностных связей каждое взаимодействие характеризуется своим весовым коэффициентом, т.е. вероятностью наступления исхода y_i при выборе альтернативы x_i.

Предприятие машиностроения подвержено воздействию большого числа факторов и в виде формализованной системы может быть представлено как:

$$S=(T,X,U,Y,H,G), \quad (1)$$

где T – множество моментов времени;

X – множество состояний системы;

U – множество допустимых входных воздействий;

Y – множество выходных величин;

H – информация (обратная связь от объекта управления);

G – регулятор, обеспечивающий определение конкретных управляющих воздействий.

Результаты взаимодействия внешних и внутренних факторов проявляются в виде событий, представляющих процессы развития производственных систем. В общем виде такое развитие можно представить ориентированным мультиграфом S=(C, P), в котором множество вершин C соответствует стабильному неизменному состоянию компонентов, составляющих производ-

ственный процесс, а множество дуг – событию *P,* происходящему при изменении этих состояний. Каждый компонент при инновационном воздействии в свою очередь может порождать ряд альтернативных событий, т.е. математически это может быть представлено в виде триады $C=\{V, X, Z\}$.

$V=\bigcup_{\gamma} V_{\gamma}$ – множество источников возмущающих воздействий. В принципе, такое, вызванное инновациями, возмущение может быть единичным, но различные побочные эффекты, являющиеся откликом на эти воздействия, могут быть весьма разнообразными.

$X=\bigcup_{\alpha} X_{\alpha}$ – множество объектов управления. Объектом управления могут быть не только те элементы технологических процессов, которые подвергаются усовершенствованию и модернизации либо радикальной технологической и организационной перестройке, но и связанные с ним многочисленными взаимными связями окружающие компоненты производственной системы, на которые распространяются инновационные воздействия.

$Z=\bigcup_{\beta} Z_{\beta}$ – множество ресурсов управляющих воздействий. Данное понятие не распространяется на инвестиционные ресурсы, а характеризует разнообразие средств и методов достижения положительного эффекта от внедрения инноваций.

Изменение состояний компонентов предприятия, участвующих во внедрении инновации *P*, происходит под действием внешних и внутренних факторов. Математически это можно представить как $P=\{U,R\}$, где *U* – набор непересекающихся возмущающих *W* и управляющих *M* воздействий, *R* – множество внутренних возмущающих *Q* и управляющих *F* факторов.

Для отображения альтернатив состояния анализируемого производственного объекта, источников возбуждающих инновационных воздействий и ресурсов управления необходимо применение системы показателей, допускающих оперативное получение информации в реальных условиях. Такое формирование базы данных требует обязательного привлечения экспертных оценок и дальнейшей математической обработки [2, с. 105].

При построении графической модели $\Sigma=(C,P)$ структурируются факторы, определяющие развитие предприятия промышленности в период максимальной готовности к инновациям. Выделяются возможные источники возмущений и внедрения в технологический и организационный процесс производства V_{γ}, для каждого из которых разрабатываются возможные сценарии их проявления X_{α} и привлекаемые ресурсы Z_{β}.

Внедрение инноваций, кроме экономической целесообразности должно сочетаться с технологическими возможностями существующего производства, т.е. не нарушать производственный процесс, а лишь усовершенствовать некоторые его технологические аспекты [2, с.123]. Переход источников возмущений в эти состояния осуществляется внутренними факторами или собственным технологическим оборудованием организации и выполняемыми операциями Q_p:

$$Q_p : V_\gamma \to \bigcup_{p=1}^{h} V_\gamma^p \quad , \tag{2}$$

Возможные сценарии проявления возмущающих воздействий V_γ в технологическом процессе производства, т.е. реакция или отклики на эти воздействия определяются значениями X_α, которые можно классифицировать и как объекты управления. Для существующего производства это значение равно X_α^{p1}, где индекс *P* обозначает зону риска, пороговое значение равно $X_\alpha^{p_k}$ и критическое, выше которого прекращается производство, равно $X_\alpha^{p_\alpha}$.

Взаимодействие управляющих воздействий V_γ^p с объектами управления в нормально функционирующем производстве выражается уравнением:

$$W^p : V_\gamma^p \times X_\alpha \to \bigcup_{k=1}^{\alpha} X_\alpha^{p_k} \quad , \tag{3}$$

где W_p – область управляющих воздействий.

Источники инновационного инвестирования или ресурсы Z_β также имеют свои границы использования в развивающихся производственных системах – значение Z_β^1 соответствует первоначальному существующему состоянию производства до внедрения инноваций, Z_β^ψ соответствующее пороговое значение этой величины, выше которой начинается сбой в работе производства. Здесь индекс ψ соответствует началу критической ситуации, а Z_β^g – ее завершению [2, с. 175].

Таким образом, определяются новые альтернативные состояния производственных звеньев или объектов управления, символически обозначенные как $X_\alpha^{\psi_1}$ для существующего производства, $X_\alpha^{\psi_v}$ - для порогового значения и $X_\alpha^{\psi_\beta}$ – для критического состояния. Именно на них направляются инвестиционные ресурсы X_α^ψ, характеризующие новые области управляющих воздействий M^ψ. Затем процесс повторяется снова.

Список литературы

1. Балдин К. В., Голов Р. С., Передеряев И. И. Формирование системы инновационно-инвестиционного проектного анализа. – Монография, М. : ИТК Дашков и Ко. – 2008. – 362 с.

2. Балдин К. В., Передеряев И. И. Инвестиции в инновации. – М. : ИТК Дашков и Ко . – 2008. – 245 с.

3. Инновационный менеджмент / Под ред. А. В. Барышевой. – М. : ИТК Дашков и Ко. – 2015. – 408 с.

ИССЛЕДОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОАО «РЖД»

Гамм М.В., Кошкарева А.Д.
студентки 3 курса экономического факультета, Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»,
Россия, г. Новосибирск

В статье представлены рекомендации по повышению финансовой устойчивости организации на основе проведенного анализа. Финансовая устойчивость формируется в процессе всей производственно-хозяйственной деятельности и является главным компонентом общей устойчивости предприятия.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, финансовое состояние, анализ, источники финансирования, экономический кризис, собственные средства, заемные средства.

На сегодняшний день финансовая устойчивость организаций имеет важное значение для экономического развития России. Экономическая ситуация, сложившаяся в результате финансового кризиса, говорит о том, что в данное время любому предприятию необходимо определять свою финансовую устойчивость для стабильного сохранения своих позиций на рынке товаров и услуг [1, с. 891; 4, с. 24; 7].

Открытое акционерное общество «РЖД» имеет особое стратегическое значение для России. Оно является связующим звеном единой экономической системы, обеспечивая стабильную деятельность промышленных предприятий, своевременную доставку важных грузов в отдаленные уголки страны, а также является одним из наиболее доступных видов транспорта для миллионов граждан.

Главные цели деятельности ОАО «РЖД» – обеспечение потребностей государства, юридических и физических лиц в железнодорожных перевозках, работах и услугах, оказываемых железнодорожным транспортом, а также извлечение прибыли [8].

Анализ финансовой устойчивости организации представляет собой процесс изучения ее статического финансового состояния, динамики изменений во времени [2, с. 48; 3, с. 47; 9, с. 57; 10, с. 159; 11, с. 113].

Исходные данные, необходимые для исследования, были взяты из аудиторского заключения о бухгалтерской (финансовой) отчетности ОАО «Российские железные дороги» по итогам деятельности за 2014 год от акционерного общества «БДО Юникон» [5].

Итак, основные показатели финансово-хозяйственной деятельности ОАО «РЖД» представлены в таблице 1.

Из таблицы 1 мы видим, что валюта баланса выросла: активы увеличились за счет внеоборотных и оборотных активов, а также дебиторской задолженности, пассивы – долгосрочных и краткосрочных обязательств и кредиторской задолженности.

Таблица 1

Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности ОАО «РЖД» за 2013-2014 годы, млн. руб.

Показатели	2013 год	2014 год	Отклонение, +/-
Собственный капитал	3 540 312	3 516 208	-24 104
Внеоборотные активы	4 332 599	4 457 297	124 698
Запасы	83 111	68 997	-14 114
Долгосрочные обязательства	666 352	805 710	139 358
Краткосрочные обязательства	380 508	524 826	144 318
Валюта баланса	4 587 172	4 846 744	259 572
Оборотные активы	254 573	389 447	134 874
Собственные оборотные средства	-125 935	-135 379	-9 444
Дебиторская задолженность	57 326	122 718	65 392
Кредиторская задолженность	297 114	305 644	8 530

Для анализа устойчивости ОАО «РЖД» на основе данных из таблицы 1 был выбран метод расчета абсолютных и относительных показателей, которые отражают структуру капитала, степень зависимости предприятия от внешних инвесторов, а также финансовую автономность.

Показатели финансовой устойчивости представлены в таблице 2.

Таблица 2

Показатели финансовой устойчивости ОАО «РЖД» за 2013-2014 годы

Показатели	2013 год	2014 год	Отклонение, +/-	Рекомендуемое значение
1	2	3	4	5
Абсолютные показатели оценки финансовой устойчивости, млн руб.				
Излишек или недостаток собственных источников формирования запасов	-875 398	-1 010 086	-134 688	-
Излишек или недостаток собственных и долгосрочных заемных источников формирования запасов	-209 046	-204 376	4 670	-
Излишек или недостаток общей величины источников формирования запасов	171 462	320 450	148 988	-
Относительные показатели оценки финансовой устойчивости				
Коэффициент автономии (финансовой независимости)	0,772	0,725	-0,047	>0,6
Коэффициент соотношения собственных и заемных средств	0,296	0,172	-0,124	<0,5
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	-3,112	-2,416	0,696	>0,1

Окончание табл. 2

1	2	3	4	5
Доля покрытия собственными оборотными средствами запасов,%	-9,533	-13,640	-4,107	-
Доля покрытия собственными оборотными средствами и долгосрочными займами запасов,%	-1,515	-1,962	-0,447	-
Коэффициент маневренности	-0,036	-0,039	-0,003	>0,4 – 0,5
Коэффициент соотношения дебиторской и кредиторской задолженностей	0,193	0,402	0,209	1

Проанализировав значения полученных абсолютных показателей, мы можем сделать вывод о том, что у ОАО «РЖД» неустойчивое финансовое состояние [6, с. 46-47], так как для формирования запасов ему недостаточно собственного капитала, но привлечение долгосрочных и краткосрочных обязательств позволяет их сформировать.

Благодаря рассчитанному коэффициенту автономии мы видим, что у предприятия капитал в большей степени формируется за счет собственных источников.

Анализ коэффициента соотношения заемных и собственных средств показал, что в 2014 году на 1 млн. руб. собственных оборотных средств приходится 0,172 млн. руб. заемных средств. За анализируемый период показатель снизился, что говорит о повышении финансовой устойчивости и увеличении независимости предприятия от внешних инвесторов и кредиторов.

Исходя из анализа коэффициента маневренности, мы можем увидеть, что в 2014 году показатель снизился и составил – 0,039, что ниже норматива, то есть предприятие не в силах поддержать уровень собственного капитала и пополнить оборотные средства за счет собственных источников.

Коэффициент обеспеченности собственными средствами характеризует достаточность у организации собственных средств для финансирования текущей деятельности. За анализируемый период показатель вырос на 0,696 за счет увеличения оборотных активов, но его значение все также ниже рекомендуемого.

В 2014 году на 1 млн. руб. кредиторской задолженности приходится 0,402 млн. руб. дебиторской задолженности, что значительно ниже рекомендуемого значения из-за того, что кредиторская задолженность почти в 2 раза превышает дебиторскую, что создает дополнительную угрозу финансовой устойчивости предприятия.

Таким образом, за 2013-2014 гг. на предприятии ОАО РЖД можно наблюдать неустойчивое финансовое положение, о котором говорит ряд проанализированных показателей, как относительных, так и абсолютных. Это может быть следствием принятого государством решения о нулевой индексации тарифов на железнодорожные перевозки, девальвации рубля, объявле-

нием санкций в отношении России и ухудшения макроэкономической обстановки в целом. Соответственно, для того чтобы повысить уровень финансовой устойчивости, можно рассмотреть следующие предложенные рекомендации.

Исходя из показателей финансовой устойчивости, можно сделать вывод о том, что у предприятия низкая обеспеченность средствами: как собственными, так и заемными. Можно рассмотреть варианты о привлечении инвесторов или сотрудничестве с другими странами, что, надо отметить, в сложившейся экономической обстановке непросто. Нужны новые интересные и выгодные для обеих сторон проекты. Например, строительство высокоскоростных железнодорожных направлений.

Уменьшение собственных источников финансирования может свидетельствовать о недостаточно востребованном рынком предложении. ОАО «РЖД» теряет своих пассажиров отчасти из-за высоких тарифов и продолжительного времени в пути. Поэтому предпочтение отдают воздушному транспорту.

Для получения дополнительного дохода можно расширить перечень услуг, которые может предложить «РЖД». Также для того, чтобы не терять доход от предоставляемых услуг (пассажироперевозок), предприятие должно стремиться поддерживать свою конкурентоспособность: заботиться о комфорте и безопасности пассажиров. Повышению уровня конкурентоспособности могут помочь и более квалифицированные кадры; увеличению дохода – выполнение дополнительных государственных заказов, получение субсидий от государства (как в виде денежных средств, так и в виде помощи по замене устаревающего подвижного состава), участие в конкурсах на получение грантов.

Важно выявить вовремя финансовую устойчивость, чтобы принять меры для предотвращения банкротства, разработать разные стратегии сохранения и удержания организации на рынке и иметь возможность реализовать задуманные проекты.

Список литературы

1. Алексеев М.А. Методологические вопросы сопоставления специфичности и ликвидности активов // Экономика и предпринимательство. – 2015. -№ 7 (60). – С. 889-893

2. Бородина Ю.Б. Факторы экономического роста: финансовый аспект / Бородина Ю.Б. // Проблемы современной науки и образования . 2014. № 9 (27), С. 46-48.

3. Бородина Ю.Б., Савельева Ю.В., Федосова Т.С. Экономический рост Российской Федерации: финансовый аспект // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. 2014. № 2 (9). С. 42-49.

4. Бородина Ю. Б., Федосова Т.А. Теоретические аспекты экономического роста Российской Федерации: понятие, факторы, модели / Бородина Ю.Б., Федосова Т.С. // Экономика и предпринимательство. – 2013. № 6(35). – С. 19 -25.

5. Годовые отчеты компании, Интерактивная версия отчета за 2014 год, URL: http://ir.rzd.ru/static/public/ru?STRUCTURE_ID=32#2 (дата обращения 24.11.2015)

6. Корпоративные финансы: учебник для вузов / Под ред. М. В. Романовского, А. И. Вострокнутовой. Стандарт третьего поколения. – СПб.: Питер, 2011. – 592с.

7. Лукьянова З.А. Отраслевые финансы: учеб. пособие / З. А. Лукьянова, Т. К. Гоманова. – Новосибирск: СибАГС, 2006. – 192 с.

8. ОАО «РЖД» сегодня, статья о компании, URL: http://rzd.ru/static/public/ru?STRUCTURE_ID=628 (дата обращения 24.11.2015)

9. Савельева М.Ю., Савельева Ю.В. Оценка финансовой целесообразности производственного аутсорсинга с учетом роста стоимости компании // Российское предпринимательство. – 2015. – №1 (271). – С.47-60

10. Храмцова, О.О., Храмцова, Т.Г., Бородина, Ю.Б. Социальная политика потребительской кооперации как форма реализации корпоративной социальной ответственности / О.О. Храмцова, Т.Г. Храмцова, Ю.Б Бородина // Теоретические и прикладные аспекты современной науки. 2015, № 7-7, С. 157-160.

11. Храмцова, Т.Г., Храмцова, О.О. Статистический подход к сравнительной оценке деятельности региональных кооперативных организаций [Текст] / Т.Г. Храмцова, О.О. Храмцова // Вестник НГУЭУ. – 2012. – № 2. – С. 111-119.

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ООО «РОСГОССТРАХ»

Гейко Э.О., Смышляева М.В.
студентки 3 курса экономического факультета,
Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ», Россия, г. Новосибирск

В статье рассматривается финансовое положение компании ООО «Росгосстрах» за период 2012 – 2014 годы, производится оценка финансовой устойчивости и даются рекомендации, основанные на результатах исследования.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, страховая компания, бухгалтерский баланс, финансовое состояние.

Одним из важнейших условий успешного управления предприятием является оценка его финансово-хозяйственной деятельности. Финансовая деятельность характеризуется совокупностью показателей, отражающих процесс формирования и использования финансовых средств [2, с. 47; 4; 7]. Оценка финансовой деятельности играет все большую роль в процессе принятия экономических решений [3, с. 47; 5, с. 59].

К числу важнейших задач аналитических финансовых исследований относятся: общая оценка финансово-хозяйственного состояния; проверка расходования средств по целевому назначению; выявление причин финансовых затруднений; определение возможностей улучшения использования финансовых ресурсов, ускорения оборота средств и укрепления финансового положения [1, с. 891; 6, с. 159]. В связи с этим оценка финансовой устойчивости – непременный элемент как финансового менеджмента на предприятии.

ООО «Росгосстрах» – крупнейшая в России страховая компания, защищающая от широкого спектра разнообразных рисков, предоставляя страховые услуг частным лицам и компаниям.

Несмотря на то, что в мае 2015 года компания «Росгосстрах» приостановила заключение договоров ОСАГО на некоторое время, расходы организации, связанные с привлечением новых клиентов по страхованию, удержанию старых, составлению новых договоров снизились только на 3.38%

(КАСКО, ОСАГО, страхование жизни, имущества, добровольное медицинское страхование). Денежные и приравненные к ним средства увеличились на 99,5% (наличные ДС, текущие счета в банках). Долговые ценные бумаги, оцениваемые как прибыль или убыток увеличились на 51,6%. Долевые ценные бумаги, оцениваемые как прибыль или убыток увеличились на 4,8%. Кредиторская задолженность увеличилась на 18,4% (по премиях, страховым выплатам, обязательным отчислениям, по выплате агентских комиссий и вознаграждению брокерам). Прочие обязательства снизились на 41,6% (финансовые обязательства снизились на 57,6%, нефинансовые увеличились на 16,1 %) [9-11]. В соответствии с этими изменениями следует сделать вывод, что показатели, рассчитанные на 2014 год не актуальны на 2015 и последующие года, так как произошли весомые изменения в активах, обязательствах и т.д.

Тем не менее, мы рассмотрим изменения в компании ООО «Росгосстрах» произошедшие с 2012 по 2014 года.

Необходимо, чтобы более 50% собственного капитала находилось в общем капитале для более устойчивого положения компании. Компания Росгосстрах не имеет такого количества собственного капитала, что говорит о сильной зависимости от кредиторов.

Компания «Росгосстрах» имела на протяжении трех лет ≈ 4,5 рубля заемных средств на 1 рубль собственных средств, что превышает норму более, чем в 2 раза, так как является недопустимым даже для крупных компаний, и является недопустимым даже для масштабных организаций. Компания не сможет финансировать текущую деятельность, полагаясь только на собственные средства, так как не имеет их в достаточном количестве. Однако в 2014 году компания улучшила своё положение в 2 раза, что может свидетельствовать о достижении достаточного значения собственных средств в недалеком будущем.

В компании «Росгосстрах» процент активов, имеющих источники финансирования, превышает норму 70%, а в 2014 году приблизился к 80%. Это свидетельствует о том, что большая часть активов имеет источники финансирования. В 2012-2013 годах в компании «Росгосстрах» было небольшое количество собственных средств из собственного капитала, вложенных в оборотные средства, но в 2014 году эта часть превысила норму, т.е. почти все собственные средства находятся в обороте. В 2012 и 2014 годах в «Росгосстрахе» доля наиболее мобильных средств в общей сумме, которая может быть направлена на погашение краткосрочных долгов достигала нормы, в 2013 году был незначительный спад. В 2012 году компания не могла покрыть материальные затраты собственными средствами, что свидетельствовало о необходимости привлечения заемных средств. Однако уже в 2013 году показатель достиг нормы, а в 2014 году собственные средства компании стали с избытком покрывать материальные запасы. В нормальных обстоятельствах процент краткосрочной задолженности должен составлять 50% и более. «Росгосстрах» имеет максимальное значение, равное 29% в 2013 году, тогда как в 2012 и 2014 годах 27% и 24% соответственно. Это свидетельствует о том, что основная масса капитала приходится на долгосрочные обязательства.

На протяжении всего исследуемого периода значение коэффициента капитализации сильно не изменялось и оставалось на высоком уровне. Соотношение долгосрочной кредиторской задолженности с совокупными источниками долгосрочного финансирования, включающими помимо долгосрочной кредиторской задолженности собственный капитал организации говорит о том, что компания может рассчитывать на интерес со стороны инвесторов,

Значение коэффициента покрытия активов изменялось, начиная с 1,06 (2012 год), затем 1,13 (2013 год) и стало равным 1,5 в 2014 году, что говорит о привлечении заемного капитала в организацию, однако не достигает нормального уровня, равного 2. Ежегодно компания увеличивала количество активов (денежные и материальные активы), которые пойдут на покрытие долгов, но она так и не достигла достаточного количества, но значительно приблизилась к нему. Активы можно увеличить за счет привлечения заемного капитала, но это нежелательно делать, так как у РГС он и так превышает норму. Также сильную зависимость от кредиторов наглядно иллюстрирует коэффициент финансовой зависимости. В нашем случае он превышает нормальное значение и является далеко не оптимальным. Проведя анализ абсолютного показателя оценки финансового учета, можно сделать выводы о том, что компания имеет недостаток собственных источников формирования запасов на протяжении всего исследуемого периода; излишек собственных в совокупности с долгосрочными заемными источниками в 2012 и 2014 и небольшой недостаток в 2013 году; излишек общей величины источников формирования запасов, что говорит о нормальной финансовой устойчивости организации в 2013 году.

Рассчитанные показатели демонстрируют нам неидеальное финансовое состояние компании на 2012-2014 года. Наиболее плохое состояние было в 2013 году, когда у компании понизился показатель собственных оборотных средств, необходимый для финансирования текущей деятельности, а в 2014 году компания улучшила свои показатели. В целом же, показатели за рассчитанные 3 года остаются почти на одном уровне, изменяются незначительно.

Исходя из рассчитанных показателей, можно определить где у компании «Росгосстрах» слабые места. Необходимо увеличить собственный капитал, это можно сделать за счет увеличения уставного капитала или взносов учредителей в имущество общества, что не предполагает возвратности вложенных средств, в отличии от займа; необходимо снизить обязательства компании желательно на 50%-60%, что частично и так произошло в 2015 году, исходя из сказанного выше. Снижать необходимо именно долгосрочные обязательства, так как, чем выше ДО, тем ниже финансовая устойчивость, а КО у компании «Росгосстрах» изменять не следует, так как они не превышают допустимого количества.

Список литературы

1. Алексеев М.А. Методологические вопросы сопоставления специфичности и ликвидности активов // Экономика и предпринимательство. – 2015. -№ 7 (60). – С. 889-893.

2. Бородина Ю.Б. Факторы экономического роста: финансовый аспект / Бородина Ю.Б. // Проблемы современной науки и образования . 2014. № 9 (27). С. 46-48.

3. Бородина Ю.Б., Савельева Ю.В., Федосова Т.С. Экономический рост Российской Федерации: финансовый аспект // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. 2014. № 2 (9). С. 42-49.

4. Лукьянова З.А. Отраслевые финансы: учеб. пособие / З. А. Лукьянова, Т. К. Гоманова.- Новосибирск: СибАГС, 2006.- 192 с.

5. Савельева М.Ю., Савельева Ю.В. Оценка финансовой целесообразности производственного аутсорсинга с учетом роста стоимости компании // Российское предпринимательство. – 2015. – №1 (271). – С.47-60

6. Храмцова, О.О., Храмцова, Т.Г., Бородина, Ю.Б. Социальная политика потребительской кооперации как форма реализации корпоративной социальной ответственности / О.О. Храмцова, Т.Г. Храмцова, Ю.Б Бородина // Теоретические и прикладные аспекты современной науки. 2015, № 7-7, С. 157-160.

7. Храмцова, Т.Г., Храмцова, О.О. Статистический подход к сравнительной оценке деятельности региональных кооперативных организаций [Текст] / Т.Г. Храмцова, О.О. Храмцова // Вестник НГУЭУ. – 2012. – № 2. – С. 111-119.

8. Щиборщ К. Финансовый анализ деятельности страховой организации // Финансовый бизнес. 2009, № 10.

9. Бухгалтерский баланс страховщика на 31.12.2014 [Электронный документ] URL: http://www.rgs.ru/media/about/official_record/information/OOO /year_report_2014/ OOO%20buh%20balans%202014.pdf

10. Бухгалтерский баланс страховщика на 31.12.2013 [Электронный документ] URL: http://www.rgs.ru/media/about/official_record/information/OOO/ Buh_balans_na_31032013.pdf

11. Бухгалтерский баланс страховщика на 31.12.2012 [Электронный документ] URL:http://www.rgs.ru/media/about/official_record/information/OOO/Buh_ balans_31.12.2012.pdf

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ: ТОЧКА МАКСИМУМА

Гилева А.К.
студентка IV курса, Новосибирский государственный университет экономики и управления (НИНХ), Россия, г. Новосибирск

В статье рассматривается состояние государственного долга Новосибирской области, анализируется его состав, динамика, соотношение с объемом доходов, дается прогноз роста данного показателя на предстоящий бюджетный год.

Ключевые слова: государственный долг, доходы бюджета, структура государственного долга.

Бюджет является одним из основополагающих факторов формирования эффективной финансовой политики во всех сферах. Его объемы позволяют оценивать возможности органов власти любого уровня, будь то муниципалитет, субъект или же государство в целом. Однако, бюджетных средств зачастую недостаточно для достижения тех или иных задач, поставленных перед органами власти [4]. В таком случае возникает вопрос заимствований извне. Не стоит забывать и о государственных гарантиях, которые также имеют значительный вес в «отрицательной» или расходной части финансовых ре-

сурсов, сосредоточенных в руках государства. В данной статье рассматривается ситуация, сложившаяся в Новосибирской области в сфере государственного долга, а также оценивается его величина по отношению к доходной части бюджета НСО.

По последним данным, на конец 2015 года государственный долг Новосибирской области составил 43603,8 млн.руб. Из них: кредиты, полученные Новосибирской областью от кредитных организаций 15080 млн.руб; бюджетные кредиты, привлеченные в бюджет Новосибирской области от других бюджетов бюджетной системы Российской Федерации 16 523,8 млн.руб; государственные ценные бумаги Новосибирской области 12 000 млн.руб, а вот что касается государственных гарантий, то на текущий момент в НСО они эквивалентны нулю [2]. Исходя из приведенных данных, видно, что большую часть государственного долга составляют займы из других бюджетов РФ (рис. 1).

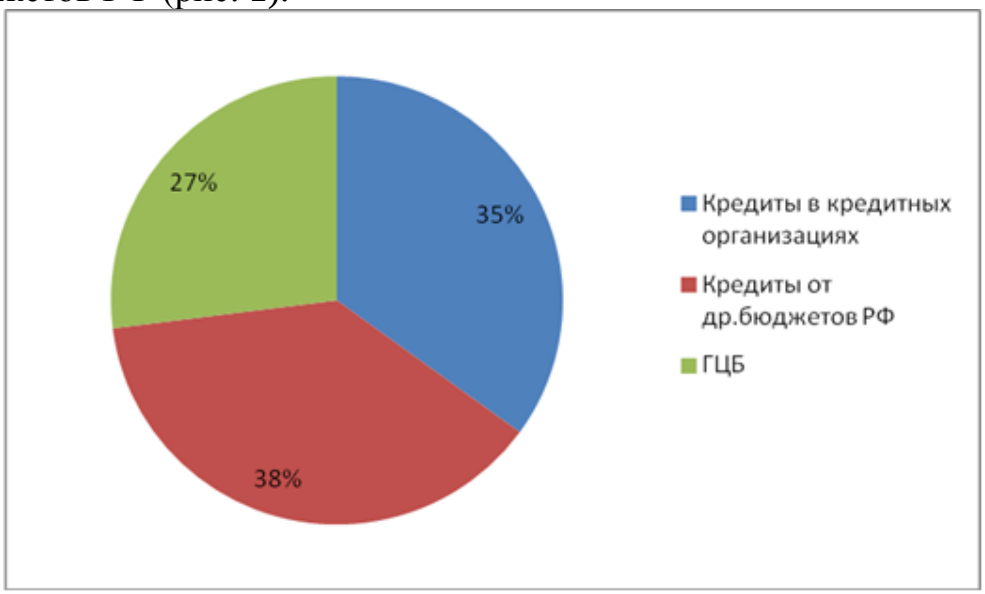


Рис. 1. Структура государственного долга НСО, %

Законодательство Российской Федерации, в частности Бюджетный кодекс, говорит о том, что государственный долг субъекта РФ не может превышать 50 % доходной части бюджета данного субъекта [1]. Доходы бюджета НСО в 2015 году составили 104714,5 млн. рублей, при этом размер государственного долга на 1 ноября 2015 года равен 43603,8 млн.руб., что составляет 41,6% от доходов в бюджет субъекта [5]. Достаточно тревожная цифра для региона, ведь преодоление указанного процента означает прямое нарушение бюджетного законодательства РФ и влечет за собой определенные меры воздействия и принуждения, которые предусмотрены законодательством Российской федерации. Если обратиться к динамике объемов государственного долга области и доходов бюджета региона за последние несколько лет, то отслеживается положительная тенденция по обоим направлениям, однако, темпы роста государственного долга по отношению к росту доходов значительно выше (рис 2). Особое внимание стоит уделить ситуации в 2014 году и динамике показателей после него. В 2014 году доходы бюджета сократились практически на 5 млрд.рублей, в то время как долг увеличился на

12,5 млн. [3] С данного момента наблюдается стремительный рост долга субъекта, при относительно небольших темпах роста доходов. Данная ситуация достаточно просто объясняется, и одной из главных причин данных тенденций является падение рубля, введение антироссийских санкций и так далее.

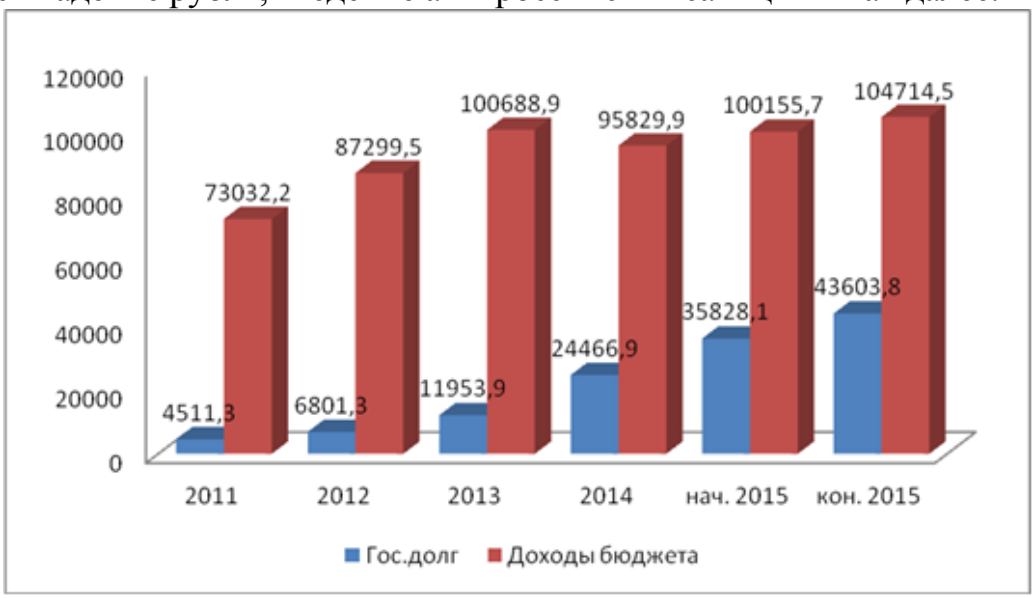


Рис. 2. Динамика объемов государственного долга и доходов бюджета НСО, млн.руб.

Ранее уже говорилось о том, что государственный долг в НСО достиг 41,6 % от доходов ее бюджета. Простыми арифметическими расчетами можно определить, что для достижения предельной величины в 50% остается всего 8,4 %, а если обратить внимание на темпы роста данного процентного соотношения, то выявляется достаточно пессимистичный прогноз. До 2013 года (включительно), в среднем, государственный долг увеличивался на 2,8%, после 2014 года приблизительно на 12 % (рис. 3). Если применить метод экстраполяции, то очевидно, что уже к концу 2016 года барьер в 50 % может быть превышен, однако данная ситуация не допустима, для любого региона Российской Федерации, и в особенности, для такого динамично развивающегося и перспективного субъекта как Новосибирская область.

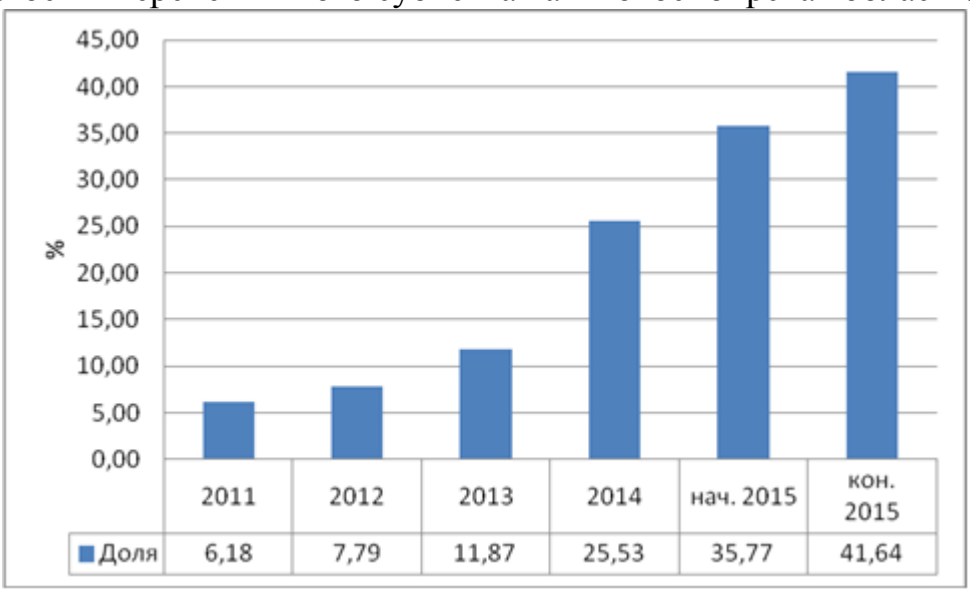


Рис. 3. Доля гос.долга от доходов бюджета, %

В связи со сложившейся ситуацией, следует акцентировать внимание на том, что необходимо принимать меры по урегулированию данного процентного соотношения и снижения его до оптимального уровня. Главным образом, для выполнения поставленной задачи следует сократить займы, увеличить размер доходов бюджета, а также исполнить обязательства по государственному долгу области.

Список литературы

1. «Бюджетный кодекс Российской Федерации» от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 03.11.2015)

2. Министерство финансов и налоговой политики Новосибирской области [Электронный ресурс] : Государственный долг НСО, 2015. – Режим доступа: http://www.mfnso.nso.ru

3. Правительство Новосибирской области [Электронный ресурс] : Бюджет НСО, 2015. – Режим доступа: https://www.nso.ru

4. Савельева Ю.В., Савельева М.Ю. Концепция программного бюджетирования: проблемы и перспективы внедрения //Управление экономическими системами: электронный журнал. 2014.№11 (71).С.33.

5. Савельева Ю.В. Направления совершенствования системы межбюджетных отношений// Проблемы современной науки и образования. 2014.№9 (27). С.67-69.

ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В ПРОЦЕДУРАХ БАНКРОТСТВА

Гуселетова А.А., Дреева В.С.
студентки 3-го курса факультета «Мировая экономика и право»,
Сибирский государственный университет путей сообщения (СГУПС),
Россия, г. Новосибирск

Научный руководитель – канд. эконом. наук, доцент Дрожжина И.В.

В статье особенности бухгалтерского учета в процедурах банкротства рассматриваются особенности бухгалтерского учета в каждой процедуре банкротства. А так же понятие, признаки и процедуры банкротства.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, банкротство, процедуры банкротства.

Актуальность темы проявляется в том, что страна находится в стадии кризиса и общая статистика банкротства организаций на территории России говорит о том, что банкротами в прошлом году было признано 14500 организаций. Эта цифра возросла на 10%, если сравнивать показатель по сравнению с 2013 годом. Составление отчетности является итогом бухгалтерского учета хозяйственных процессов в организации на определенную дату. И от того насколько эффективным будет производство и насколько точно и грамотно составлена отчетность, будет зависеть стабильность положения организации в конкурентной среде.

В связи несовершенством законодательной базы в области банкротства организаций, возникает ряд острых вопросов относительно учета расходов и правильности механизма налогообложения.

В связи с актуальностью темы поставлена цель исследования – изучить особенности бухгалтерского учета в условиях банкротства организации.

Цель конкретизируется в следующих задачах:

– рассмотреть понятие, признаки и процедуры банкротства;

– исследовать особенности бухгалтерского учета в каждой процедуре банкротства.

Как правило, основная причина, почему предприятие становится банкротом, это проявление кризиса в деятельности предприятия.

Согласно Федерального закону «О несостоятельности (банкротстве)» от 26. 10. 2002 № 127 – ФЗ, банкротство (несостоятельность) – это признанная арбитражным судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам или исполнить обязанность по уплате обязательных платежей [1].

Юридическое лицо принимает статус банкрота, если проявляется следующий признак банкротства: неспособность удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и исполнить обязанность по уплате обязательных платежей в течение трех месяцев с даты, когда обязательства должны были быть исполнены.

Выделяют следующие процедуры банкротства организации:

– наблюдение,
– финансовое оздоровление,
– внешнее управление,
– конкурсное производство
– мировое соглашение.

В период ведения процедур банкротства ответственность за организацию бухгалтерского учета возложена на арбитражного управляющего. Рассмотрим процедуры банкротства.

1. Наблюдение.

Наблюдение – эта процедура применяется в деле о банкротстве к должнику в целях обеспечить сохранность его имущества, провести анализ финансового состояния должника, составить реестр требований кредиторов и провести первое собрание кредиторов.

В течение процедуры наблюдения у должника появляется большое количество расходов, не относящихся к финансово-хозяйственной деятельности юридических лиц.

К подобным расходам относятся:

– расходы, связанные с судебными издержками;

– расходы на печатные издания для опубликования сообщений о введении процедуры;

– расходы, связанные с выплатой вознаграждения временному управляющему и т.д. [2].

Никаких начислений или удержаний по вознаграждению производиться не будет т.к. арбитражные управляющие являются индивидуальными предпринимателями.

2. Финансовое оздоровление.

Процедура банкротства, применяемая к должнику в целях восстановления его платежеспособности и погашения задолженности в соответствии с графиком погашения задолженности [3].

К сожалению, цель проведения финансового состояния – это не оздоровление финансового состояния предприятия, поскольку нет факторного анализа, нет механизма выявления резервов для улучшения финансового состояния.

По причине того, что органы должника продолжают управление организацией, бухгалтерский учет в данной процедуре ведется в общеустановленном порядке. В России практика финансового оздоровления практически отсутствует.

3. Внешнее управление.

Процедура банкротства, применяемая к должнику в целях восстановления его платежеспособности. Для восстановления платежеспособности должника можно прибегнуть к цессии.

Цессия – уступка прав требования, передача или получение права собственности другим лицам. На счете 58 «Финансовые вложения» учитывается уступка прав требования в виде суммы фактических затрат.

Для того, чтобы улучшить финансовое положение должника, можно воспользоваться правом прекращения своей деятельности и продать активов должника (табл. 1).

Таблица 1

Продажа активов должника в бухгалтерском учете (на примере основных средств)

Содержание хозяйственной операции	Дебет	Кредит
Списана первоначальная стоимость выбывающих основных средств	01	01
Списана накопленная амортизация на момент продажи	02	01
Списана остаточная стоимость выбывающих основных средств	91.2	01
Отражена продажная стоимость основных средств	62	91.1
Начислен НДС	68	91.1
Отражена полученная прибыль от реализации основных средств	91	99
Отражен полученный убыток от реализации основных средств	91	99

Сумма задатка, утраченная лицом, выигравшим торги, в связи с его отказом от подписания протокола или договора купли-продажи предприятия, включается в состав имущества должника за вычетом издержек организатора торгов на их проведение.

Расходы, связанные с проведением торгов, относят на дебет счета 90 субсчет «Продажа предприятия (бизнеса)» с кредита счетов учета расходов, связанных с процедурами банкротства [3].

4. Конкурсное производство.

Конкурсное производство нацелено на погашение задолженности и ликвидацию юридического лица.

Конкурсное производство проводится в 7 этапов.

1 этап: составление реестра кредиторов.

2 этап: инвентаризация имущества и обязательств. По результатам инвентаризации отражаются расхождения фактических и учетных данных в бухгалтерском учете (табл. 2).

Таблица 2

Типовая корреспонденция учету результатов инвентаризации

Содержание хозяйственной операции	Дебет	Кредит
Оприходованы излишки имущества	10;41;43;50	91
Отражена недостача и порча товарно-материальных ценностей	94	10;41;43;50
Отражено списание суммы недостач и потерь от порчи ценностей, признанных виновными лицами, а также суммы, присужденные к взысканию по ней судом	73	94
Отражена сумма недостачи объекта основных средств или нематериальных активов	94	01;04
Отражена сумма амортизации по недостающим объектам основных средств или нематериальных активов	02;05	01;04
Отражена недостача ценностей в пределах норм естественной убыли	20;26;44	94
Восстановлен НДС по недостаче имущества, приобретенным с налогом на добавленную стоимость	94	19
Если на сумму НДС по недостаче имущества, выявленной при инвентаризации, организация ранее получила налоговый вычет, то в учете производится запись	94	68

3 этап: истребование дебиторской задолженности и ее погашение.

4 этап: составление реестра требований кредиторов и порядка погашения задолженности в порядке очередности, предусмотренной законодательством.

Если погашение задолженности осуществляется денежными средствами, то сумма списывается с расчетного счета, а если неденежными, то сумма передается имущество (таблица 3).

Таблица 3

Отражение операции по погашению задолженности денежными средствами

Содержание хозяйственной операции	Дебет	Кредит
Погашена задолженность по оплате труда работников предприятия	70	51
Погашена задолженность по налогам и сборам	68	51
Погашена задолженность перед органами социальной защиты	69	51
Погашена задолженность перед прочими кредиторами	60;62;76	51

5 этап: составление промежуточного ликвидационного баланса, с помощью которого можно определить, достаточно или недостаточно имущества юридического лица для того, чтобы удовлетворить требования кредиторов.

6 этап: утверждение арбитражным судом или учредителями и согласование с регистрирующим органом промежуточного ликвидационного баланса.

7 этап: расчеты с кредиторами.

Показать убытки понесённые собственниками и кредиторами предприятия – цель ликвидационного баланса.

5. Мировое соглашение

Согласно Федерального закону «О несостоятельности (банкротстве)» от 26. 10. 2002 № 127 – ФЗ, на любой стадии рассмотрения арбитражным судом дела о банкротстве должник, его конкурсные кредиторы и уполномоченные органы вправе заключить мировое соглашение [1].

Мировое соглашение между кредитором и должником может предусматривать обмен требований доли в уставном капитале должника на облигации, ценные бумаги или акции (таблица 4) [3].

Таблица 4

Типовые записи по отражению выкупленных акции

Содержание хозяйственной операции	Дебет	Кредит
На сумму обмена акций на требования по договору	76	84
На сумму разницы между номинальной стоимостью и стоимостью обмена акций на требования по договору в случае превышения номинальной стоимости	84	91
На сумму номинальной стоимости	84	81
На сумму обмена акций на требования по договору	60	76
На сумму разницы между суммой обмена и суммой требования в случае превышения суммы требований	84	91

Таким образом, эффективное производство и точная и грамотная составлена отчетность влияет на стабильность положения организации в конкурентной среде. Ведение бухгалтерского учета в несостоятельной организации – одна из важных составляющих системы. На каждой процедуре банкротства бухгалтерский учет имеет свои исключительные особенности, отличные от учета в состоятельных организациях.

Список литературы

1. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротства)». – Новосибирск: Норматика. 2015. – 256 с. – (Кодексы. Законы. Нормы).

2. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99 // [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.consultant.ru/online/base/?req=doc;base=LAW;n=107297

3. Федорова Г. В. Учет и анализ банкротств. – М.: Омега-Л, 2008. с. 244, с. 260.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ СИСТЕМЫ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ РОССИИ

Думова Л.В.
старший преподаватель кафедры корпоративной экономики и управления производством, Сибирский государственный индустриальный университет, Россия, г. Новокузнецк

Баранов П.П.
директор института экономики и менеджмента, д-р эконом. наук, доцент, Сибирский государственный индустриальный университет, Россия, г. Новокузнецк

Уманский А.А.
доцент кафедры металлургии черных металлов, канд. техн. наук, Сибирский государственный индустриальный университет, Россия, г. Новокузнецк

На основании проведенного анализа показано, что система корпоративной социальной ответственности (КСО) в России, в частности и для горно-металлургических ком-

паний, в настоящее время находится на начальной стадии развития – имеет место недопонимание целостной концепции КСО, апробированных практик и полезности. КСО ориентировано на ближний круг стейкхолдеров – государство, собственников и сотрудников.

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность, стейкхолдер, нормативное обеспечение, социальные расходы.

В отличие от американской и европейских моделей и, видимо, в силу наличия элементов командной системы, унаследованной с советских времен, роль государства как двигателя системы корпоративной социальной ответственности (КСО) в России трудно переоценить. Данную особенность можно даже рассматривать как едва ли не основную отличительную черту российской КСО по сравнению с западными аналогами [1] – таблица. Таким образом, по источникам регулирования, практике и драйверам российский вариант КСО представляет собой смесь британской модели (добровольное инициирование бизнесом) и континентальной схемы (желание предприятий получить от государства четкие законодательные рамки КСО).

Таблица

Сравнительный анализ КСО в России и Европе

Сравнимые индикаторы	Великобритания и континентальная Европа	Россия
Основные стейкхолдеры по степени важности	• Акционеры • Персонал • Потребители • Сообщество	• Собственники • Персонал • Потребители • Государство
Стимулирующие/ движущие силы развития КСО	• Сами корпорации • НКО и сообщество • Государство	• Сами корпорации • Местные власти • Государство (верховная исполнительная власть)
Роль неправительственных/ некоммерческих организаций	• Многочисленны и многообразны; • Одни из основных драйверов, подстегивающих и/или сотрудничающих с бизнесом в вопросах КСО (Гринпис, Бизнес в Сообществе, т.п..); • Большое влияние на общественное мнение и реальные механизмы давления на бизнес в целом	• Пока сравнительно немногочисленны; • Скорее помощники, чем двигатели КСО; • В вопросах КСО пока недостаточно известны в обществе и не обладают существенным влиянием
Тенденции социальной отчетности (СО)	• СО инициируется самим бизнесом; • Стандарты СО хорошо адаптированы и широко применяются; • СО ориентирована на всех	• СО находится на начальном этапе; • Зачастую недопонимается как целостная система и недооценивается ее полезность

В стране имеет место недопонимание ее целостной концепции, апробированных практик и полезности. Система КСО ориентирована на ближний круг «стейкхолдеров» (государство, собственников и сотрудников), а не на более широкий круг заинтересованных сторон (местные сообщества, поставщики).

Общественные дискуссии вокруг темы КСО в России за последние годы привели к пониманию необходимости более широкого определения термина КСО. Во-первых, необходимо говорить не только о деятельности сверх законодательно регулируемого минимума, но и о необходимости соответствия требованиям, прописанным в законах, например, в части уплаты налогов. Во-вторых, необходимо представлять формулировки, которые позволяют компаниям иметь понятные и измеряемые ориентиры. При этом желательно избегать употребления слово «социальный» в определении российской модели КСО, так как такой подход ассоциируется с более узким взглядом на вещи: «социальный» как «социально не защищенный». Вместо этого предлагается использовать терминологию «корпоративной ответственности перед обществом».

В соответствии с указанными критериями предлагается следующая формулировка. Корпоративная ответственность перед обществом – это философия поведения и концепция выстраивания деловым сообществом, компаниями и отдельными представителями бизнеса своей деятельности с акцентом на следующие ориентиры: производство качественной продукции и услуг для потребителей; создание привлекательных рабочих мест, выплата легальных зарплат и инвестиции в развитие человеческого потенциала; неукоснительное выполнение требований законодательства (налогового, трудового, экологического); построение добросовестных отношений со всеми заинтересованными сторонами; эффективное ведение бизнеса, ориентированное на создание добавленной экономической стоимости и рост благосостояния своих акционеров; учет общественных ожиданий и общепринятых этических норм в практике ведения дел; вклад в формирование гражданского общества через партнерские программы и проекты развития местного сообщества.

Несмотря на очевидные имеющие место в последние годы положительные тенденции в развитии системы КСО в России нельзя не отметить, что значительная доля достижений в области КСО носит декларативный характер. Ярким примером, подтверждающим вышеприведенный тезис, являются данные, приведенные в докладе международного экологического объединения Bellona «Горно-металлургическая компания «Норильский никель» (влияние на окружающую среду и здоровье людей)» [2]. Выводы, сделанные авторами в результате подробного анализа деятельности предприятий группы компаний «Норильский никель» в области природоохранной деятельности, гласят, что предприятия группы компании «Норильский никель», не соответствуют статусу экологически и социально ответственной компании. В выводах говорится о том, что «Норильский никель» является закрытой от общественности компанией, а публичные отчеты носят декларативный характер и направлены на пропаганду и создание положительного имиджа, который не соответствует действительности. Подтверждением правильности оценки деятельности «Норильского никеля» также являются результаты рейтингов Независимого экологического рейтингового агентства (НЭРА) и Межрегиональной общественной организации «Независимая социальная

природоохранная инициатива» (МОО «НЕСПИ»). Согласно рейтинга НЭРА, оценивающего уровень экологических воздействий, производимых одним работником, компания «Норильский никель» занимает 105-ое место. В то же время в соответствии с рейтингом МОО «НЕСПИ», составленного путем оценки экологической активности вне зависимости от объема выбросов, «Норильский никель» занимает второе место. То есть на лицо факт в наибольшей степени декларативной активности в области КСО.

В целом вышеприведенную оценку деятельности «Норильского никеля» в области КСО с достаточной степенью достоверности можно распространить и на деятельность большинства крупных российских горно-металлургических компаний. Действительно, согласно рейтинга НЭРА «Северсталь-Групп Холдинг» и ООО «ЕвразХолдинг» занимают 3-е и 4-е место соответственно, а по рейтингу МОО «НЕСПИ» – 79-е и 84-е места [3].

Следует отметить, что в крупных российских горно-металлургических компаниях, как правило, существует достаточная нормативная база для эффективной деятельности в области КСО. Имеются, соответствующие международным требованиям документы, регламентирующие работу в области корпоративного управления, раскрытия информации, социальных инвестиций. Однако при этом фактически отсутствует положительная динамика в решении социальных и экологических проблем, что говорит о недооценке менеджментом компаний роли КСО в развитии их бизнеса [4, 5]. Зачастую в качестве оправдания уменьшения социальных и экологических расходов приводятся такие аргументы, как неблагоприятная ситуация на рынке сбыта продукции или значительный износ инфраструктуры, доставшейся новым собственникам еще с советских времен, на поддержание и обновление которой требуются все большие расходы. Известна попытка многих российских компаний, в том числе и горно-металлургических холдингов, снизить до минимума или вовсе прекратить социальные выплаты в связи с мировым экономическим кризисом 2008г., при этом также проводя значительные сокращения персонала. Хотя, зачастую, объективный анализ показывает, что изменение прибыли не всегда коррелирует с изменением социальных расходов [6]. Аргументы о значительном износе инфраструктуры также не всегда являются достоверными, так как фактически заводы и комбинаты перешли в собственность компаний по заниженной цене и поэтому инвестиции в техническое перевооружение, в том числе и в повышение экологической безопасности производства, не стоит представлять, как неподъемный груз для компаний. По данным приводимым в работе [7] примерно каждая четвертая российская компания согласна с тем, что проще платить штрафы за экологический ущерб, чем инвестировать в улучшение базовой инфраструктуры. Данный факт, очевидно, связан с несовершенством российского законодательства в области экологической безопасности. Еще одной особенностью политики российских компаний в области КСО является то, что их активность, как правило, не распространяется на всю производственную цепочку. По данным уже цитируемого выше исследования [7] только в 26 % компаний стратегии в области КСО и устойчивого развития распространяются на всю

производственную цепочку. По этому показателю российские компании значительно отстают от среднемирового показателя (47%).

На основании вышесказанного современное состояние системы КСО горно-металлургических предприятий России можно охарактеризовать следующими основными моментами:

1. Система КСО в России, в частности и для горно-металлургических компаний, в настоящее время находится на начальной стадии развития – имеет место недопонимание целостной концепции КСО, апробированных практик и полезности. КСО ориентировано на ближний круг стейкхолдеров – государство, собственников и сотрудников.

2. В крупных российских горно-металлургических компаниях, как правило, имеется достаточная нормативная база, соответствующая международным требованиям, для эффективной деятельности в области КСО. При этом публичные отчеты горно-металлургических предприятий в рамках системы раскрытия информации, зачастую, носят декларативный характер.

Список литературы

1. Доклад о социальных инвестициях в России. Под общей редакцией С.Е. Литовченко. – М.: Ассоциация менеджеров. 2004.

2. www.bellona.ru

3. Из России с любовью. Национальный вклад в глобальный контекст КСО. 2008.

4. Думова Л.В., Уманский А.А Исследование эффективности социальной работы с персоналом на ведущих металлургических комбинатах России с использованием методики интегральной оценки показателей // Фундаментальные исследования. 2015. №10. Ч.2. С. 336-371.

5. Думова Л.В., Уманский А.А. Исследование динамики показателей социальной работы с персоналом на ведущих металлургических комбинатах России // Вестник горно-металлургической секции РАЕН. Отделение металлургии: Сборник научных трудов. Москва-Новокузнецк, 2015. Вып. 35. С. 183-191.

6. Думова Л.В., Уманский А.А. О социальной ответственности металлургических предприятий города Новокузнецка // Вестник горно-металлургической секции РАЕН. Отделение металлургии: Сборник научных трудов. Москва-Новокузнецк, 2011. Вып. 27. С. 195-200.

7. КСО и устойчивое развитие бизнеса в России. Устойчивое развитие и корпоративная социальная ответственность www.csrjournal.ru.

РЕАЛИЗАЦИЯ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ НА ПРОИЗВОДСТВЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ НА ПРИМЕРЕ ООО «ВАКУУМНЫЕ КОМПОНЕНТЫ»

Ивашина С.А.

ООО «Вакуумные компоненты», Россия, г. Рязань

В статье рассматривается импортозамещение, как экономический процесс, и реализация импортозамещения на примере конкретного производственного предприятия, отмечены проблемы и пути их решения.

Ключевые слова: импортозамещение, предприятие, отечественный производитель, реализация импортозамещения.

Импортозамещение отечественными производителями иностранных товаров на сегодняшний день одна из актуальных тем. И по этому курсу идут многие предприятия, имеющие уникальный управленческий и производственный опыт, а так же поддержку государства в области компаний, занятых импортозамещением и выпуском инновационных продуктов [1].

По данным Росстата за январь – август 2015 года по сравнению с тем же периодом прошлого года в стране выросло производство паровых котлов и ядерных реакторов на 17,1%, станков на 10,4%, аккумуляторов – 9,8%, мясо и мясных продуктов – 4,9%, переработка рыбы – 4,2%, деревообработка – 3,7%, молочных продуктов – 2,7% [2].

Государственные программы рассчитаны на развитие сельского хозяйства, развитие промышленности, развитие фармацевтической промышленности, медицинской техники и инновационной экономики, развитие энергетики, космической деятельности и оборонной промышленности. Предприятия имеют возможность получить налоговые преференции, дотации и компенсации по процентной ставке по кредитам для предприятий, организующих производства по импортозамещению [3]. Однако, такая поддержка есть не у каждого предприятия. Многие мелкие предприятия собственными силами реализуют стратегию импортозамещения, заполняя образовавшуюся нишу и развивая конкуренцию внутри страны.

Задачей данной статьи рассмотреть импортозамещение как процесс увеличения производства и потребления отечественных товаров, а также реализацию стратегии импортозамещения на предприятии.

Объектом исследования является рязанская компания ООО «Вакуумные компоненты», производитель инфракрасных карбоновых обогревателей – энергосберегательных систем отопления.

Инфракрасные обогреватели – современные приборы, отдающие свое тепло с первой минуты, которые создают комфортную температуру и не требуют дополнительного ухода за собой. Однако, до 2014 года отечественные приборы не могли конкурировать с распространёнными на российском рынке китайскими аналогами, особенно по цене. Качественные модели производства ООО «Вакуумные компоненты» не уступали по техническим характеристикам импортным обогревателям, но их стоимость в несколько раз дороже. Например, до 2014 года оптовые цены на средний обогреватель собственного производства по сравнению с зарубежным аналогом были на 58% выше, однако из-за снижения курса рубля в 2014 году картина стала полностью противоположная, в настоящий момент цена отечественного производства ниже на 30% по сравнению с другими товарами на рынке, что объясняет увеличение спроса на обогреватели производства ООО «Вакуумные компоненты».

Импортозамещение, как экономический процесс, влияет на ресурсы предприятия, а конкретнее на сырье и материалы, персонал и технологию.

ООО «Вакуумные компоненты» – предприятие, работающее в оборонном комплексе, и, как следствие, не имеет зависимости от импорта в технологии и оборудовании, однако гражданская продукция производится с использованием импортных материалов (зависимость от импортного сырья при

производстве обогревателей составляет 9,85%). В связи с санкциями 2014 года, фирма вынуждена была искать новых поставщиков, приобретать сырье в 2 раза дороже, что увеличило себестоимость обогревателей.

Следует так же отметить, что особенность обогревателей – это точечный нагрев (т.е. нагревается та площадь, на которую направлен обогреватель), поэтому основными потребителями рязанской продукции становятся предприятия, которые используют товар для обогрева рабочих мест. Клиентами ООО «Вакуумные компоненты» уже стали Завод «Огонек», ЗАО «Электроаппаратстрой», завод «Литмаш», ООО «Инфром», Ижевский завод пластмасс и многие другие, также фирма сотрудничает с несколькими медицинскими компаниями и запустила проект по созданию обогревателей для террасы и летних веранд. Также ООО «Вакуумные компоненты» планирует производство серии обогревателей для бытовых нужд, что позволит расширить рынок сбыта.

Основной проблемой для реализации стратегии импортозамещения, является поиск новых каналов сбыта, т.е. предприятие оказалось не готово к конкуренции в данном сегменте. Дилеры, работающие на российском рынке, имеют многолетний опыт сотрудничества с другими производителями (главный конкурент – Компания ТСТ и их линейка ЭкоЛайн) [4]. Поэтому предприятие, одновременно с запуском серийного производства, приступило к активной рекламной компании, разработан удобный сайт с обратной связью, также представители компании уже посетили и планируют посетить в ближайшем будущем выставки.

ООО «Вакуумные компоненты», также столкнулось с проблемой нехватки квалифицированных кадров, поэтому направило экономический отдел на семинар по маркетингу и планирует расширить отдел с привлечением квалифицированного специалиста-маркетолога и менеджера по продажам.

Вместе с этим, предприятие планирует снизить долговую нагрузку предприятия, путем участия в программах поддержки проектов в регионе нашей страны.

ООО «Вакуумные компоненты» яркий пример предприятия, который пошел по курсу импортозамещения. Имея ресурсы (технологию, персонал, собственные средства и т.д.) и грамотно ими распорядившись, предприятие перешло в разряд производителей импортозамещающей продукции и вступило в жесткую конкуренцию с зарубежными аналогами. Рассмотренная в данной статье реализация стратегии импортозамещения является программой обеспечивающий стабильный доход и безопасность в настоящий момент и рост в перспективе.

Итак, стратегия импортозамещения обоснованно является приоритетом политики управления государством, т.к. позволяет не только уменьшить импорт, но и удешевить товары, поддержать отечественного производителя, создать рабочие места и усовершенствовать отечественное образование [5]. И сами предприятия, отдавая приоритет отечественной продукции вместо зарубежных аналогов, вносят вклад в развитие импортозамещающей политики.

Список литературы

1. Проблемы импортозамещения в Российской экономике URL: http://www.unionexpert.ru/index.php/zhurnal-qekspertnyj-soyuzq-osnova/zhurnal-qehkspertnihyj-soyuzq-122014g/item/655-problemy-importozameschenia (дата обращения: 11.10.2015).
2. Первые итоги импортозамещения: отечественные товары пометят знаком качества URL: http://www.imzam-expo.ru/import/press/detail_news.php?ELEMENT_ID=40673 (дата обращения: 15.11.2015).
3. Импортозамещение. Решения для промышленных предприятий URL: http://www.hr-life.ru/event/18653 (дата обращения: 17.11.2015).
4. Инфракрасные обогреватели ЭкоЛайн URL: http://www.tstecoline.ru/catalog (дата обращения: 07.11.2015).
5. Основы и перспективы политики импортозамещения в отечественной экономике URL: http://www.proatom.ru/modules.php?file=article&name=News&sid=5541 (дата обращения: 20.11.2015).

ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО МЕЖДУНАРОДНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ КАК ОСНОВА СОТРУДНИЧЕСТВА В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Исмаилова А.З.
доцент кафедры аграрного туризма, канд. экон. наук,
РГАУ-ТСХА имени К.А. Тимирязева, Россия, г. Москва

В настоящее время достижение планомерного и эффективного развития международного туризма не представляется возможным без опережающего развития международных договоренностей, регламентирующих принципы туристического бизнеса и разработки долгосрочных программ развития туризма.

Ключевые слова: туристское право, государственное регулирование, международное сотрудничество, программа развития.

Международное туристское право – одно из многочисленных отраслей права, регулирующая вопросы взаимоотношения между двумя и более государствами в области международного туризма. Оно представляет собой совокупность принципов и норм, регулирующих деятельность государств в области туризма и международных путешествий в целях удовлетворения широкого круга культурных и духовных потребностей человека, а также, определяет отношения партнерства и сотрудничества международных и национальных организаций в сфере туризма и международных путешествий.

Международное туристическое право на современном этапе развития мирового хозяйства выступает единственным инструментом согласования межправительственных интересов

Правовое регулирование международного туризма на многосторонней основе осуществляется, прежде всего, в рамках ООН, на которую возложена основная задача по налаживанию международного сотрудничества в решении проблем экономического, социального, культурного и гуманитарного характера.

Государственное регулирование в сфере туризма осуществляется путем: определения приоритетных направлений развития туризма как внутреннего, так и международного; содействия в продвижении туристского продукта на внутреннем и международном туристских рынках; создания благоприятных условий для развития туристской индустрии; взаимодействия с иностранными государствами и международными организациями в сфере туризма.

По мере увеличения количества туристских поездок, расширения их географии, развитие транспортных средств международные организации привлекают внимание государств и правительств к проблемам развития туризма.

Под эгидой ВТО (ЮНВТО) в марте 1995г. в Кадисе (Испания) проведен Международный форум по туризму, в котором участвовали парламентарии из 52 стран мира.

Форум признал, что государства должны содействовать решению следующих проблем, имеющих важное значение для развития сотрудничества в сфере туризма:

– упорядочение туристских формальностей и повышение безопасности путешествий;

– развитие туристской инфраструктуры, в том числе транспорта и коммуникаций;

– создание условий для обучения руководителей и персонала туристских предприятий;

– обеспечение соблюдения экологических норм на туристских объектах и в регионах посещения;

– защиту прав туристов.

Экономическими и административными механизмами поддержки развития туризма в ряде зарубежных стран являются:

– налоговые льготы, субсидии, дотации;

– национальные законодательные и нормативные акты, способствующие развитию туризма и защиты прав потребителя туристских услуг;

– стимулирование внесезонного туризма путем различного рода скидок и льгот;

– уменьшение паспортных и визовых ограничений при въезде в страну и выезде из нее;

– развитие и поддержка социального туризма;

– усиление требований к безопасности туристов;

– усиление мер, принимаемых государством по сохранению окружающей среды, культурного и исторического наследия, а также ряд других [1].

Некоторые страны (Испания, Греция), предоставляют инвесторам льготные налоговый режим и ставку амортизационных отчислений, а также, снижение налога с оборота.

Страны Европейского союза проводят политику, направленную на уравнивание налога на добавленную стоимость (НДС) на туристскую и гостиничную деятельность, сумма которого колеблется от 16 до 25 %. В Герма-

нии и Люксембурге установлен усредненный НДС в размере 15%, в Дании и Швеции максимальный – 25%.

Государством также стимулируется строительство новых туристских объектов путем продажи земли по низким ценам и сдачи ее в аренду на определенный срок (на Кипре до99 лет, в Израиле и Турции до 49 лет) с возможностью последующего продления аренды на такой же срок.

В связи с нарастающими темпами загрязнения окружающей среды все больше государственная политика в области туризма ориентируется на ее защиту [2].

ВТО (ЮНВТО) в 1992г. в Рио-де-Жанейро была принята Программа действия XXI века, к которой присоединились 182 государств. Основная роль в реализации этой программы отводится государственным органам по туризму.

Государственные органы занимают ведущее место в создании долгосрочных программ в туризме. Такие программы уже имеют ряд стран (Россия, Финляндия, Австрия, Филиппины и др.).

Весьма важным аспектом программы являются подготовка, обучение кадров и планирование в туризме. В области планирования развития туризма государству отводится ведущая роль. Государственные органы регулируют этот процесс, чтобы избежать его стихийного развития, особенно в наиболее уязвимых в плане экологии районах. Например, на Бермудских островах принят ряд нормативных актов по планированию, направленных на защиту туристской индустрии островов. В частности, ограничено количество теплоходов, заходящих в порты, запрещены неоновые вывески, предусматривается, зашита флоры и фауны моря, ограничена высотность зданий и т.д. [3].

По прогнозам экспертов ЮНВТО, мировая индустрия туризма входит в период постоянно увеличивающегося объема путешествий и экскурсий. При этом появляется большое количество хорошо информированных потребителей туристских услуг, обращающих внимание на качество и безопасность тур продукта.

Список литературы

1. Долматов Г.М. "Международный туристический бизнес: история, реальность, перспективы" – Ростов н/Д: Феникс, 2011 г.
2. Ковалев Д.А. "Мировая индустрия владения отдыхом: учебное пособие. – М.: Университетская книга, 2013г.
3. Морозов "Социально-экономические аспекты формирования туристской индустрии" // "Вестник Московского университета. Серия 6, Экономика". – №6. – 2012 г.

ФИНАНСИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Катаева Т.А.
студентка кафедры менеджмента и маркетинга,
Пермский национальный исследовательский политехнический университет,
Россия, г. Пермь

В статье рассматривается проблема низкой инновационной активности в России в связи с недостаточным финансированием. На основании статистических данных сравни-

вается показатели инновационной активности и расходов на исследования и разработки в РФ и странах – лидеров инноваций.

Ключевые слова: инновации, национальная инновационная система, государственные инновационные фонды.

Инновации, научно-техническое совершенствование в настоящее время являются основой стабильного экономического прогресса практически всего мира. В стратегии развития России до 2020 года сказано, что целями РФ является закрепление страны как одного из глобальных лидеров и увеличение благосостояния населения [1, 13 с.]. В связи с этим, особую актуальность приобретают вопросы, которые связаны с успешной реализацией инновационных проектов, ведь инвестиции в стареющие технологии, уже не приносят прежнего эффекта. Инновации позволят нашей стране уменьшить существующую сырьевую зависимость, и создать конкурентные преимущества РФ на международном уровне [10], что приведет к повышению уровня и качества жизни населения России.

К сожалению, на рынке инноваций наша страна занимает сегодня ничтожную долю, имея огромный кадровый и информационный потенциал. На 2013 г. в сравнении с другими странами доля хозяйствующих субъектов, осуществляющих инновации, находилась на самом низком уровне (рис. 1). В настоящее время по абсолютным объемам экспорта инновационной продукции Россия вдвое уступает Дании, Греции и Австрии, Корее и Малайзии – примерно в 13 раз, Германии и Великобритании – в 27, Японии – в 38, США – в 70 раз [6, 3 с.].

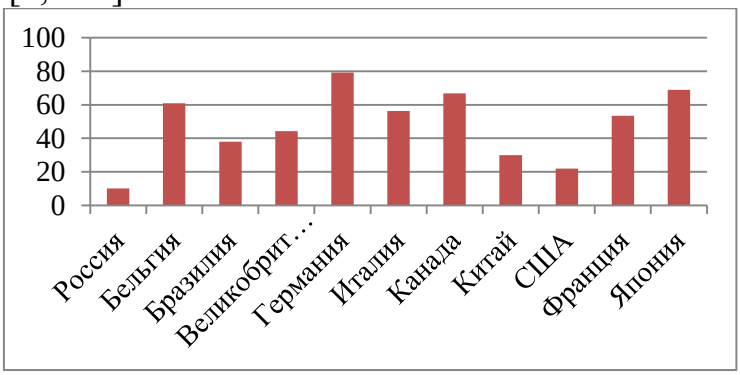


Рис. 1. Удельный вес организаций, осуществляющих инновации, % [3, 58 с.]

Таким образом, можно сказать, что государственная власть, и вся экономика страны пока в целом неинновационны, не сформирован рынок инноваций и не достигнуты значимые успехи в создании инновационного климата в стране.

По данным Организации экономического сотрудничества и развития, Россия занимает восьмое место (из 37 стран, отобранных для анализа) по абсолютному показателю расходов на НИОКР [3, 29 с.]. Сумма расходов в 2012 г. составила 24 млрд. долларов. Государства – члены Европейского союза тратят на НИОКР в среднем 279 млрд. долларов. Чтобы сравняться с Японией, которая в этом рейтинге занимает третье место, России нужно увеличить затраты на НИОКР в 5,54 раза [9, 6 с.].

Особая роль в финансировании инноваций отводится государству, так как инновационное развитие является процессом с высокой степенью риска и неопределенности, требующим много времени и значительных затрат ресурсов, что ограничивает возможности вложений для частного капитала. По итогам 2011 г. доля бюджетного финансирования составила 65% суммарных затрат на НИОКР (рис. 2) [5, 18 с.]. Отсюда следует, что в России бюджетное финансирование НИОКР является основным финансовым источником, помимо этого наблюдаются тенденции к увеличению его доли, что можно наглядно увидеть в статистических данных [2, 488 с.].

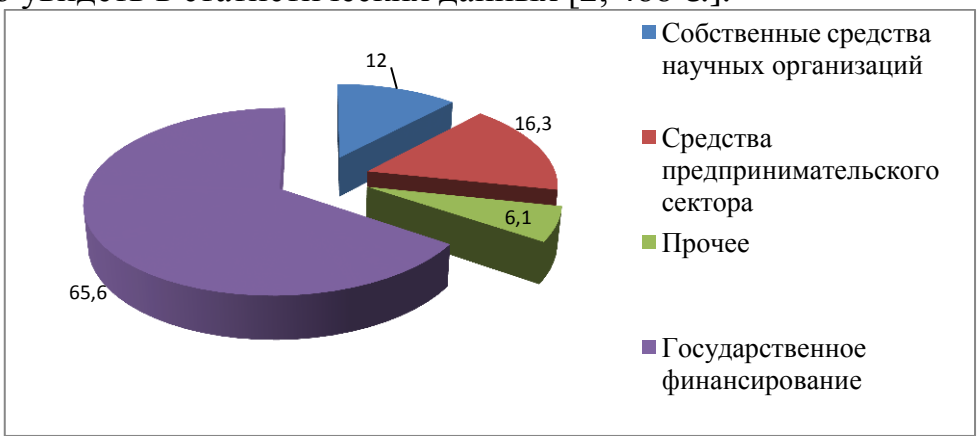


Рис. 2. Источники финансирования исследований и разработок в РФ, %

В большинстве развитых стран Западной Европы и США примерно равное распределение финансовых ресурсов между государственным и частным капиталом для НИОКР. Существенная доля частного сектора в финансировании научных исследований и разработок наблюдается в Германии, Франции, Бельгии – 65%, США, Финляндии, Швеции –75%, в Японии и Корее данные показатели достигают 80% [8, 4 с.].

Несмотря на то, что наблюдается незначительное увеличение расходов на НИОКР, в настоящее время РФ занимает всего лишь 30 место по относительному показателю затрат, на 2013 год всего 1,13% к ВВП. [2, 489 с.] Для сравнения на 2013 год аналогичные затраты в США – 2,79 % и Японии – 3,35%, в Германии – 2,98%. Тройка лидеров: Корея – 4,36%, Финляндия – 3,55, Израиль – 4,2 [3, 30 с.].

Таким образом, ситуация с финансированием исследований и разработок в России крайне неблагополучна. Несмотря на большую долю, государства в общих источниках финансирования инноваций, в абсолютном выражении объемы расходов значительно ниже, чем в частном секторе или аналогичные затраты в других странах. Поэтому упадок финансирования объясняется, прежде всего, «экономией» государства на науке. Предпринимательский сектор в большинстве случаев не в силах консолидировать громадные финансовые ресурсы, каких требует реализация инновационных проектов. Всё это тормозит процесс формирования инновационного климата в России.

Государство уже долгое время предпринимает некоторые меры для поддержки инноваций. Так, например, в соответствии с ФЗ от 23 августа 1996 г. № 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической полити-

ке» для оказания поддержки осуществления инноваций сформированы государственные инновационные фонды. Они являются одними из главных распорядителей бюджетных средств на науку, могут выполнять функции поручителей и гарантов по обязательствам субъектов инновационной деятельности. В их задачи входит помощь в организации опытного производства и поддержка проекта вплоть до начала его самостоятельной рыночной жизни. В них перечисляется установленный законом процент от бюджетных ассигнований на гражданскую науку, сегодня совокупный объем отчислений составляет примерно 9%.

В России механизм поддержки исследователей и инновационных фирм через фонды существует достаточно давно: Российский фонд фундаментальных исследований – 1992 г., Российский гуманитарный научный фонд – 1994 г., Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере – 1994 г. Недавно были сформированы еще два фонда, Фонд перспективных исследований – 2012 г., Российский научный фонд – 2013 г.

Вместе с тем, масштабы их деятельности в России существенно ниже, чем в других странах. Несмотря на то, что размер ассигнований из бюджета увеличивается, в 2013 году 4,4 % отчислялось из бюджета на финансирование грантов [3, 38 с.], сами же гранты невелики, в среднем размер среднего гранта 0,5 – 5 млн. руб., только от РНФ можно получить более значимое финансирование, до 150 млн. руб. Это связано с тем, что направляемых средств из бюджета недостаточно, а частный капитал они не привлекли. Так, доля грантового финансирования в России составляет сейчас около 8%, а в США – 25-30%. В странах Европейского союза эта доля составляет около 10%, но планируется ее значительное увеличение примерно до 20% [10, 3 с.].

Выделяются следующие основные объекты поддержки: фундаментальные исследования, прикладные исследования, инновационный бизнес. Инновационные процессы зарождаются в сфере фундаментальной науки, приоритетным направлением должно быть финансирование фундаментальных исследований. В России динамика отрицательная. Так, доля затрат федерального бюджета на фундаментальные исследования в 2010 г. составляла 20%, в 2013 г. – 17%, 2014 г. – 16% [9, 12 с.].

Финансирование инноваций через государственные фонды может стать одним из самых эффективных способов поддержки, так как фонды имеют ряд видимых преимуществ: механизмы финансирования фондов достаточно прозрачны (победителю предоставляется грант), исследователем нет необходимости проходить многочисленные административные процедуры, более того, грант является безвозмездной помощью, что является дополнительным стимулом для инноваторов.

Однако, в нашей стране пока нет отлаженного механизма их действия, и в последнее время наметилась тенденция снижения роли данного вида финансирования, снизилось число поступающих заявок. Это связано в первую

очередь с бюрократизацией научного процесса, непрозрачностью экспертизы проектов, большими затратами времени на написание заявок и отчетов, недостаточным финансированием, недостаточной популяризацией фондами своей деятельности и программ [4, 5 с.].

В 2008 г. Правительством РФ утверждена «Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года», где сказано, что основная цель – создание эффективной национальной инновационной системы (НИС). Недостаток финансирования, от которого зависит реализация исследований, технологий, инноваций, является одной из основных причин низкой эффективности создания инновационной системы в целом. Чтобы осуществить мгновенный переход нашей экономики с сырьевой на инновационную, необходимо искать другие пути поддержки инноваций, помимо финансирования из бюджета государства.

Список литературы

1. Инновационная Россия – 2020. Стратегия инновационного развития РФ на период до 2020 года) // Минэкономразвития России. М., 2010. – 105 с.
2. Российский статистический ежегодник, 2014. 693 с.
3. Наука и инновации. Информационное сообщество: Краткий статистический сборник. –М.: НИУ ВШЭ, 2014. – 80 с.
4. Злывко О.В., Лисин Е.М. Анализ форм и механизмов бюджетного финансирования НИОКР. – М.: НИУ МЭИ, 2012. – 7 с.
5. Каменских М.А. Теоретико-методологические подходы к понятию «креативная экономика» и оценка уровня развития креативной экономики США и России // Экономический анализ: теория и практика. – 2013. – № 20. – С. 16–20.
6. Нечаев А.С., Антипин Д.А. Некоторые аспекты финансирования инновационной деятельности предприятий в РФ// Современные исследования социальных проблем. №3. – 2012. –13 с. [Электронный ресурс]. URL: http://cyberleninka.ru/article/n/nekotorye-aspekty-finansirovaniya-innovatsionnoy-deyatelnosti-predpriyatiy-v-rossiyskoy-federatsii#ixzz3r6rWbMgQ. (Дата обращения 11.11.2015).
7. Фомина М. С. Анализ источников финансирования инновационной деятельности в России, 2015. [Электронный ресурс]. http://sibac.info/15846.(Дата обращения 11.11.2015).
8. Ежегодный мониторинг средств, выделенных из федерального бюджета на финансирование НИОКР // Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации, 2014. – 31 с. [Электронный ресурс]. URL: http://ac.gov.ru/files/attachment/4879.pdf. (Дата обращения 11.11.2015).
9. Проект концепции развития фондов поддержки научно-технической деятельности и инноваций // Межведомственный аналитический центр, 2006. – 16 с. [Электронный ресурс]. URL: http://www.iacenter.ru/publication-files/76/54.pdf . (Дата обращения 11.11.2015).
10. Каменских М.А., Постников В.П. Повышение конкурентоспособности региона на основе организации инновационной инфраструктуры // Региональная экономика: теория и практика. 2013. № 2. С. 39-44.

СЕБЕСТОИМОСТЬ КАК КЛЮЧЕВАЯ ДЕТЕРМИНАНТА ПРИБЫЛИ

Кирильчук С.П.
заведующий кафедрой экономики предприятия, д.э.н., профессор,
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского», Россия, г. Симферополь

Рыбась С.В., Мироненко Т.В.
магистранты,
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского», Россия, г. Симферополь

В статье рассматривается взаимозависимость прибыли и себестоимости. Предложена релевантная схема целей калькулирования себестоимости продукции с учетом фактора времени. При этом приведены методы калькулирования себестоимости продукции и алгоритм расчета чистой прибыли.

Ключевые слова: себестоимость, калькулирование, планирование, прибыль.

Прибыль является конечным результатом производственно-хозяйственной и финансовой деятельности предприятия, основой для его экономического развития. Прибыль формирует базу для успешного самофинансирования деятельности предприятия, характеризует его финансовое благополучие и итоги деловой активности [1].

В то же время, расчет себестоимости единицы каждого вида продукции предприятия – одна из его важнейших учетно-аналитических задач. Точность калькуляции затрат на единицу произведенной продукции определяет последующий механизм определения цены и величины прибыли, что является основой для формирования финансового результата функционирования предприятия.

Согласно википедии, себестоимость – это стоимостная оценка используемых в процессе производства продукции (работ, услуг), природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов и других затрат на ее производство и реализацию [3].

Нами разработана релевантная схема целей калькулирования себестоимости продукции с учетом фактора времени (рисунок).

Для расчета себестоимости продукции в зависимости от специфики производства и организации менеджмента предприятия, используются следующие методы калькулирования [2]:

1. Калькулирование делением, которое может быть одноступенчатым и многоступенчатым.
2. Калькулирования с эквивалентными числами.
3. Простое и дифференцированное калькулирование надбавок.

Релевантная схема целей калькулирования себестоимости продукции с учетом фактора времени определяет пути оптимального планирования будущего производства продукции, и, следовательно, однозначно, её использование позволит уточнить прогнозные расчёты себестоимости продукции и приведёт к повышению вероятности расчётов временных динамических рядов показателей прибыли [5].

Рис. Релевантная схема целей калькулирования себестоимости продукции с учетом фактора времени [авторская]

В общем виде алгоритм расчета чистой прибыли подразумевает этапы:

1. Вначале определяется величина валового дохода – итоговой суммы выручки от проданного товара или оказанных услуг.
2. Далее рассчитывается чистый доход, который представляет собой валовой доход с учетом отказов потребителей от полученных товаров или услуг, а также бонусов, выданных клиентам.
3. Затем необходимо произвести полный расчет себестоимости – затрат, связанных с изготовлением продукции или оказанием услуг.
4. Рассчитывается валовая прибыль, которая исчисляется путем вычитания себестоимости продукта из величины чистого дохода.
5. Конечным этапом является расчет чистой прибыли. Для этого от суммы валовой прибыли вычитают операционные расходы, а также штрафы, выплаты по кредитам, налоги и отчисления.

Сумма чистой прибыли используется предприятием для выплаты дивидендов и формирования собственного капитала, который включает резервный капитал, уставной и дополнительный капитал, а также нераспределенную (накопленную) прибыль.

Выводы. Таким образом, поскольку полная себестоимость реализованной продукции является основной детерминантой в системе формирования прибыли предприятия, необходимо проводить её всестороннее исследование в условиях современного развития экономики. Например, при прогнозировании величины прибыли, учитывать фактор времени.

Предложенная релевантная схема целей калькулирования себестоимости продукции с учетом фактора времени, определяет пути оптимального планирования будущего производства продукции, и, следовательно, однозначно, её использование позволит уточнить прогнозные расчёты себестоимости продукции и приведёт к повышению вероятности расчётов временных динамических рядов показателей прибыли.

Список литературы

1. Белевич В.А. Анализ прибыли предприятия на основе математического моделирования / В.А. Белевич // «Экономика и социум». – №2(15).- 2015. URL: http://iupr.ru/osnovnoy_razdel__2_15_/ (дата обращения: 23.11.2015).
2. Болотин А.А. Калькулирование себестоимости как элемент управления прибылью производственного предприятия / А.А. Болотин // Международный бухгалтерский учет. -№ 38.-2012.- С. 40-48.
3. Борисов А.Б. Большой экономический словарь. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – М.: Книжный мир, 2008. – 860 с.
4. Непомнящий Е.Г. Планирование на предприятии. Конспект лекций / Е.Г. Непомнящий. – Таганрог: ТИУиЭ. – 2011. URL: www.science-journal.ru/124-214885 (дата обращения: 25.11.2015).
5. Трансформация инновационно-инвестиционных процессов в экономической деятельности / под науч. ред. д.э.н., проф. С.П. Кирильчук, д.э.н., доц. Е.В. Наливайченко. – Симферополь: ИД «АРИАЛ», 2013. – 330 с. (укр. яз.).

ВЛИЯНИЕ СЕКТОРАЛЬНЫХ САНКЦИЙ НА СОСТОЯНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Кирьянова А.А.
студентка 5-ого курса кафедры менеджмента и маркетинга,
Пермский национальный исследовательский политехнический университет,
Россия, г. Пермь

В данной статье рассматривается состояние экономики Российской Федерации в результате введенных секторальных санкций со стороны западных стран. Автор дает классификацию введенных санкций, приводит последствия их введения, а также определяет пути выхода из экономического кризиса.

Ключевые слова: секторальные санкции, национальная экономика, экономический кризис, импорт, экспорт, внешнеторговый оборот.

Политические отношения между странами внутри интеграционного мирового сообщества имеют прямое воздействие на развитие экономических отношений и определение приоритета направления использования экономических ресурсов страны.

Сейчас современное международное экономическое пространство претерпевает колоссальные изменения. В частности, национальная экономика имеет множество проблем в различных секторах: добыча полезных ископаемых, сельское хозяйство, промышленное производство, строительство, транспорт, торговля и т.д.

Актуальность выбранной темы заключается в том, чтобы сохранить все те знания, накопленный опыт, отношения, экономический потенциал развития страны, а также производственные обороты, накопленные за последние 25 лет, в тот период, когда приходится действовать в ограниченных условиях, чтобы не прийти к тому посткризисному состоянию 2008 года и не допустить стагнации экономики.

Целью исследовательской работы является определение влияний санкций на различные сектора экономики страны.

Для достижения целей необходимо выполнить ряд поставленных задач:

1) дать характеристику общего состояния экономики страны;
2) определить обоснованность введения санкций и их классификацию;
3) определить результат деятельности экономических субъектов в условиях введенных и действующих санкций.

Объектом исследовательской работы выступает: секторальные санкции, введенные в рамках экономических отношений между странами.

Методология оценки состояния экономики подразумевает использование определенных подходов. В данной работе автор основывается на системном и процессном подходах. Системный подход подразумевает комплексную оценку при анализе состояния национальной экономики, а также рассматривает оценку как процесс, реагирующий на внутренние и внешние факторы.

В настоящее время экономика России функционирует в условиях экономического спада, что обусловлено наличием внешних и внутренних причин, которые оказывают влияние на все сферы общественного воспроизводства, а также начинают сказываться на экономическом развитии страны и, как следствие, на инфляции и темпах роста ВВП [1]. Главной причиной введения секторальных санкций против России странами Европейского союза, США, Австралии, Канады, Новой Зеландии и др. можно назвать агрессивною внешнюю политику. Экономические и политические санкции – распространённый в истории инструмент давления одних стран на другие, пытающиеся проводить самостоятельную экономическую и политическую цель. Санкции встают перед политиками весьма привлекательным инструментом для решения международных проблем и разногласий, так как они приводят к гораздо меньшим человеческим жертвам в отличие от войн [2].

Секторами экономики автор определяет: производственный сектор (предприятия тяжелой и легкой промышленности, металлургия, нефтегазовая отрасль и др.), сектор предоставления услуг (предприятия предоставляющие и выполняющие различные услуги – логистические предприятия, образовательные учреждения, предприятия и организации, осуществляющие покупку-продажу).

Автор классифицирует санкций, направленные непосредственно на сектора экономики: санкции, направленные на производственный сектор экономики – санкции на ввоз/вывоз различных материалов, сырья, комплектующих, а также санкции на введение бизнес-процессов (договорные соглашения) с другими странами мирового сообщества и т.д.; санкции сектора предоставления услуг – санкции на приобретение/продажу различных товаров и услуг, а также наложение ограничений на введение экономических отношений с другими странами мирового сообщества и т.д. (таблица).

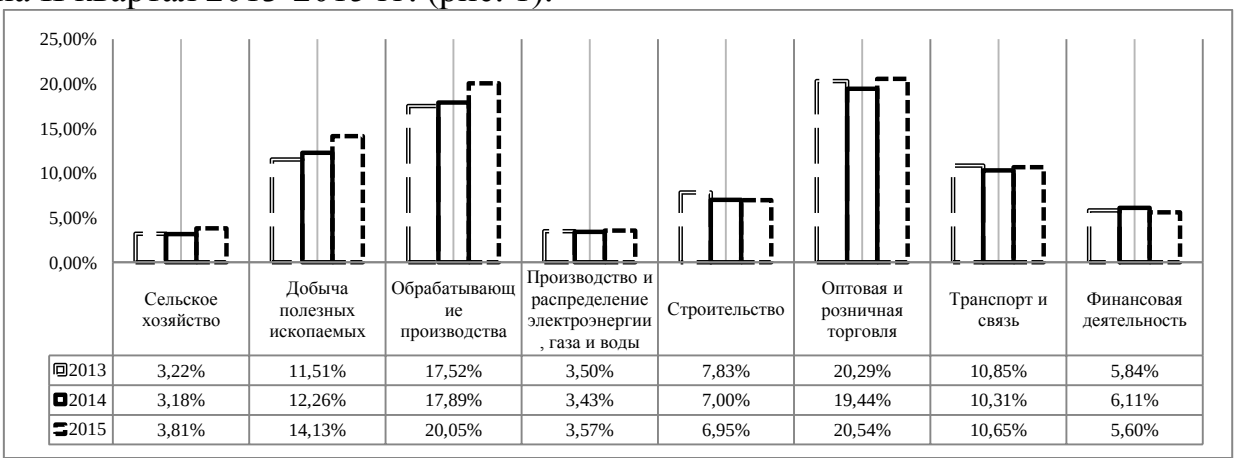
Таблица

Виды санкций и результат их введения

Виды санкций	Результат введения санкций
Оборонные (промышленные)	Запрет на поставки России вооружения и оборудования
	Запрещены поставки России технологий двойного назначения
	Ограничение экспорта в Россию высокотехнологической продукции двойного назначения
	Ограничение военно-технического сотрудничества
Сырьевые	Запрет гражданам Европейского союза на оказание услуг по разработке и добыче нефти
Финансовые	Ограничения на операции со счетами в зарубежных банках
	Заморозка активов предприятий в зарубежных банках
	Ограничение в выдачи кредитных ресурсов российским компаниям зарубежными банками
	Ограничения на торговлю ценными бумагами
Визовые	Запрет въезда ряду официальных лиц, а также бизнесменам на территорию определенных стран

Введенные санкции негативно сказывается на деятельности субъектов экономики страны и могут создать кризисную ситуацию в стране.

Рассмотрим долю ВВП по базовым видам экономической деятельности на II квартал 2013-2015 гг. (рис. 1).



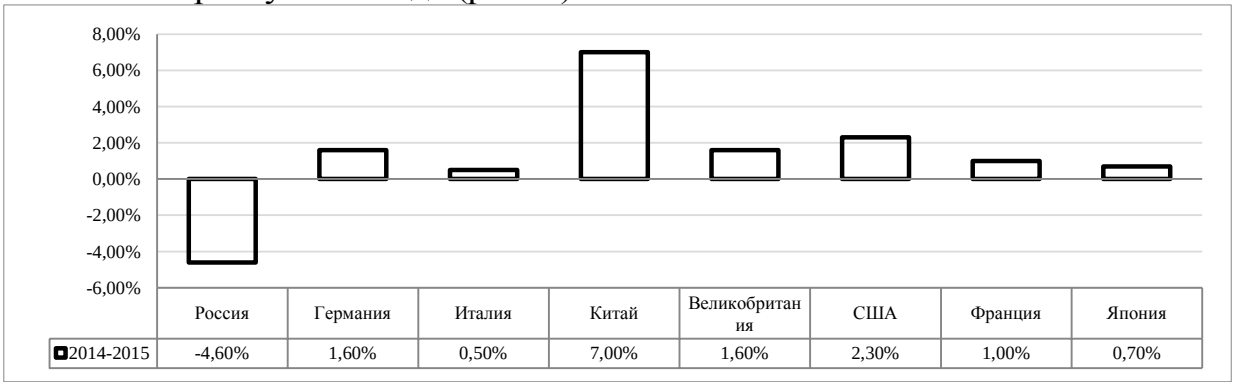
	Сельское хозяйство	Добыча полезных ископаемых	Обрабатывающие производства	Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	Строительство	Оптовая и розничная торговля	Транспорт и связь	Финансовая деятельность
2013	3,22%	11,51%	17,52%	3,50%	7,83%	20,29%	10,85%	5,84%
2014	3,18%	12,26%	17,89%	3,43%	7,00%	19,44%	10,31%	6,11%
2015	3,81%	14,13%	20,05%	3,57%	6,95%	20,54%	10,65%	5,60%

Рис. 1. Доля ВВП по базовым видам экономической деятельности на II квартал 2013-2015 гг.

За 2014 год произошло снижение долей по таким видам деятельности, как сельское хозяйство, производство и распределение электроэнергии, газа и воды, строительство, торговля, транспорт и связь. В 2015 году снизилась доля лишь в строительной деятельности на 0,05% и доля финансовой деятель-

ности на 0,51%. В период 2014-2015 гг. темпы прироста снижаются в строительстве на 1,6% в 2014 г. и 1,0% в 2015 г., а также сильно снизился темп прироста в финансовом секторе в 2015 г. на 8,6%. Данное снижение можно рассматривать как результат введенных санкций.

Обратимся к темпам прироста (снижения) ВВП во II квартале 2015 года в % ко II кварталу 2014 года (рис. 2).



	Россия	Германия	Италия	Китай	Великобритания	США	Франция	Япония
2014-2015	-4,60%	1,60%	0,50%	7,00%	1,60%	2,30%	1,00%	0,70%

Рис. 2. Темпы прироста (снижения) ВВП во II квартале 2015 года в % ко II кварталу 2014 года

Объем ВВП России за II квартал 2015 г. составил в текущих ценах 17491,4 млрд. рублей. Индекс физического объема ВВП относительно II квартала 2014 г. составил 95,4%. Из рисунка 2 видно, что максимальный темп прироста наблюдается у Китая и составляет 7%, второе место занимают США, лишь у России произошло снижение на 4,6%.

Внешнеторговая деятельность также претерпела негативные изменения: в январе-августе 2015 г. внешнеторговый оборот России составил, по данным Банка России, 360,6 млрд. долларов США, что на 34,5% ниже по сравнению с показателем за аналогичный период 2014 г., в том числе произошло снижение экспорта на 31,9% и импорта на 38,8%. Сальдо торгового баланса остается положительным и составляет 106,6 млрд. долларов США, что на 21,3% ниже показателя на 2014 г.

Отдельно следует отметить, внешнеторговый оборот России и стран Евросоюза на январь август 2015 г. составляет 161 млрд. долларов США, следует отметить, что составляет 61,1% от значения за предыдущий год, аналогичное изменение произошло с США: внешнеторговый оборот снизился на 28,9%.

Проводя анализ сегментов страны по секторам экономики можно сделать следующие выводы:

– при анализе промышленного сектора на первый план выходят такие проблемы, как невозможность приобретения высококачественного материала для производства продукции по оптимальной цене, отсутствие возможности приобретения инновационного оборудования, необходимого для создания конкурентоспособного продукта [5], а также проявляется проблема в квалифицированном и компетентном персонале;

– при анализе сектора предоставления услуг основной проблемой является прекращение деловых отношение и обязательств с другими странами, также становится потребность в качественном, конкурентоспособном, экс-

клюзивном товаре/услуге, также ограничивается реализация имеющегося на внутреннем рынке товара/услуги (нет возможности выйти на новые рынки сбыта продукции, предоставления услуг).

В целом состояние национальной экономики усложнилось: обострилась сложность выхода отечественных производителей на новые (внешние) рынки и нахождение новых потребителей. Понижение экономических показателей предприятий, привело к понижению показателей экономики страны, что непосредственно влияет на уровень жизни и удовлетворенность населения. Следует не забывать, что необходимо поддерживать и стимулировать эконмическую заинтересованность населения, тем самым можно ускорить преодоление кризисной ситуации, вызванное введением санкций.

Так для выхода из кризисной ситуации стране необходимо развивать и вкладывать финансовые ресурсы в развитие передовых технологий, а также особое внимание следует обратить на повышение интеллектуального потенциала страны. Правильно выбрав приоритеты финансирования можно не только удержать экономические показатели на прежнем уровне, но и занять лидирующие позиции на международном рынке.

Список литературы

1. Борисевич А.С. Влияние санкций на экономику Российской Федерации // Инновационная наука. – 2015. – №4. – С. 23-25.
2. Газизов И.Ф., Галиев Р.М. Анализ влияния санкций на экономику России // Экономика и современный менеджмент: теория и практика. – 2015. – №6. – С. 52-62.
3. Статистический сборник «Промышленность России» [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики: офиц. сайт. – URL: www.gks.ru.
4. Санкции против России [Электронный ресурс] // Аргументы и факты: офиц. сайт. – URL: www.aif.ru.
5. Каменских М.А., Постников В.П. Повышение конкурентоспособности региона на основе организации инновационной инфраструктуры // Региональная экономика: теория и практика. 2013. № 2. С. 39-44.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА РЫНОЧНОЙ СРЕДЫ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Князева А.И.
студентка 3-го курса, Пермский национальный исследовательский политехнический университет, Россия, г. Пермь

В данной статье рассмотрен способ определения конкурентоспособности и дальнейшего развития предприятия с помощью применения стратегического анализа рыночной среды.

Ключевые слова: конкурентоспособность, стратегический анализ, рыночная среда.

На современном этапе развития экономики, фактор конкурентоспособности имеет большое значение, это связано с тем, что в последнее время ры-

нок стал более открытым и многие предприятия получили возможность предлагать свою продукцию покупателям. Вследствие чего, повышение конкурентоспособности стало одной из важнейших целей любого предприятия. Конкурентоспособность – это относительная характеристика, которая выражает степень отличия развития данной организации от конкурентов по степени удовлетворения своими товарами потребностей людей. Конкурентоспособность организации характеризует возможности и динамику ее приспособления к условиям рыночной конкуренции [2].

Улучшить такой важный для предприятия показатель, как конкурентоспособность можно с помощью стратегического анализа рыночной среды. Как известно, рыночная среда возникает при взаимодействии предприятий с государством, домохозяйствами и с другими предприятиями. Под рыночной средой следует понимать совокупность факторов, непосредственно воздействующих на предприятие и оказывающих влияние на результат его экономической деятельности [1]. Рыночная среда представляет для предприятия множество возможностей: от источника производственных ресурсов до максимизации прибыли путем привлечения наибольшего числа покупателей и расширения рынков сбыта. Однако среда, в которой функционирует предприятие, скрывает и множество угроз, таких как: банкротство, вследствие неверной оценки потребительского спроса или потеря позиций ввиду недостаточного изучения позиций конкурентов [4]. Таким образом, чтобы избежать или уменьшить негативное влияние рыночной среды и получить максимум возможностей предприятию необходимо применить такой инструмент управления, как стратегический анализ.

Стратегический анализ – это средство преобразования базы данных, полученных в результате анализа среды, в базу данных для принятия стратегических решений. Целью стратегического анализа является оценка наиболее значимых воздействий на текущее и последующее положение предприятия [3].

Стоит отметить, что для эффективного использования стратегического анализа с целью определения, как рыночной, так и внутренней среды, от предприятия требуется создание специальной системы наблюдения в виде отдельной группы специалистов.

Для применения стратегического анализа специалистами используются следующие инструменты:

- Количественные и формальные методы;
- Самостоятельный творческий анализ, опирающийся на интуицию и аналитические способности менеджеров и учитывающий специфику данного предприятия.

Стратегический анализ рыночной среды предприятия заключается в определении реальных возможностей, предлагаемых средой. Выявив которые предприятие сможет оценить свою текущую конкурентоспособность и выбрать верный путь развития [5].

Для определения возможностей предприятия, в данной среде необходимо обозначить ее составляющие:

- Конкуренты: предприятия, производящие аналогичный продукт, предприятия, производящие замещающий продукт, предприятия, которые хотят войти на данный рынок.
- Покупатели
- Поставщики
- Агенты: средства массовой информации, общественные организации, общества потребителей и другие организации, оказывающие влияние на формирование внешнего облика предприятия.

Исходя из вышесказанного, можно определить задачи предприятия при проведении стратегического анализа рыночной среды:

- Анализ и оценка действий конкурентов. Это имеет большое значение для повышения собственной конкурентоспособности предприятия. Данные меры необходимы для того, чтобы выявить сильные и слабые стороны конкурентов. Стоит учитывать не только действующих, но и возможных конкурентов, предотвращая их появление с помощью создания таких преград как: контроль каналов сбыта готовой продукции, использование особенностей данной местности, контроль каналов поступления ресурсов [3].
- Выявление потенциального покупателя и дальнейшее определение его предпочтений с целью расширения производства. Это необходимо для определения возможного объема продаж и планирования дальнейшей деятельности. Предприятие может выявить своего покупателя путем составления его примерно портрета, учитывая такие характеристики как: пол, возраст, сфера деятельности, уровень доходов, отношение к товару.
- Изучение поставщиков и их влияния на деятельность предприятия. Необходимо принять во внимание: стоимость поставляемого товара, гарантии качества поставляемого товара, надежность поставщика (точность выполнения договора, пунктуальность и др.), временные графики поставки товара.
- Определение и анализ агентов. Общение с этими организациями должно происходить на расстоянии, поскольку они могут быть заинтересованы в создании негативного образа предприятия, что грозит наихудшими последствиями.

Подводя итоги, можно сказать, что такой важный для предприятия показатель, как конкурентоспособность, можно контролировать с помощью применения руководством стратегического анализа рыночной среды. А именно, необходимо определить в какой рыночной среде находится предприятие и чем характеризуется данная среда, то есть, выявить ее составляющие. После чего доверить специалистам анализ этих данных и на основании результатов можно будет сделать вывод о текущей конкурентоспособности предприятия. Что поможет руководству выбрать правильные пути дальнейшего развития организации и повысить ее конкурентоспособность.

Список литературы

1. Горемыкин В. А. Планирование на предприятии. Учебник и практикум: учебник для бакалавров – 9-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2014. – 857 с.

2. Мазилкина Е. И. Основы управления конкурентоспособностью / Е. И. Мазилкина, Г. Г. Паничкина. – М. : Прогресс, 2012. – 187 с.

3. Стратегический анализ коммерческих организаций – http://www.swsu.ru. (Дата обращения: 29.11.2015).

4. Тертышник М. И. Экономика предприятия: учеб. пособие / М. И. Тертышник. – М. : Инфра-М, 2013. – 327 с.

5. Чистякова О. В. Инновационные аспекты повышения конкурентоспособности предпринимательских структур / О. В. Чистякова. – Иркутск.: Изд-во БГУЭП, 2011. – 204 с.

ПОСТРОЕНИЕ БЛОК-СХЕМЫ ПРОЦЕССА ПОКУПКИ ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Князева А.И.
студентка кафедры экономики и управления промышленным производством
Пермский национальный исследовательский политехнический университет,
Россия, г. Пермь

В статье рассмотрен процесс построения блок-схемы покупки производственного оборудования для предприятия. По блок-схеме легко проследить выполнение алгоритма. Элементы алгоритма изображаются с помощью различных геометрических фигур.

Ключевые слова: процесс покупки оборудования, блок-схема, предприятие.

Блок-схема – графическое изображение алгоритма в виде связанных между собой с помощью стрелок (линий перехода) и блоков – графических символов, каждый из которых соответствует одному шагу алгоритма. Внутри блока дается описание соответствующего действия.

При разработке программ рекомендуется использовать графический способ записи алгоритма в виде блок-схемы. Блок-схема – это графическое изображение алгоритма в виде плоских геометрических фигур (блоков), соединенных линиями. Внутри блока записывается действие, которое нужно выполнить, или условие, которое необходимо проверить. Блок-схема – стандартный способ записи алгоритма, существует государственный стандарт (ГОСТ), содержащий перечень правил построения блок-схем. Блок-схема позволяет сделать алгоритм более наглядным и выделяет в алгоритме основные алгоритмические структуры (линейная, ветвление, цикл). По блок-схеме легко проследить выполнение алгоритма. Элементы алгоритма изображаются с помощью различных геометрических фигур.

Объектом исследования является покупка оборудования для предприятия.

Процесс покупки оборудования начинается с поиска и выбора поставщика. Затем идет знакомство с ценами, с оборудованием, насколько оно будет востребовано в дальнейшем. После чего, покупатель и поставщик оговаривают условия купли-продажи. Если же условия удовлетворяют обе стороны, то они составляют договор купли-продажи. Если условия договора не принимает какая-либо сторона, то они пытаются найти компромисс. Отсутствие компромисса ведет снова к поиску поставщика оборудования. Если

условия приемлемы и покупатель и продавец не нуждаются в поиске компромисса, то составляется и принимается договор купли-продажи. Далее при полном расчете между покупателем и продавцом и покупке оборудования, оно передается полностью в собственность покупателя.

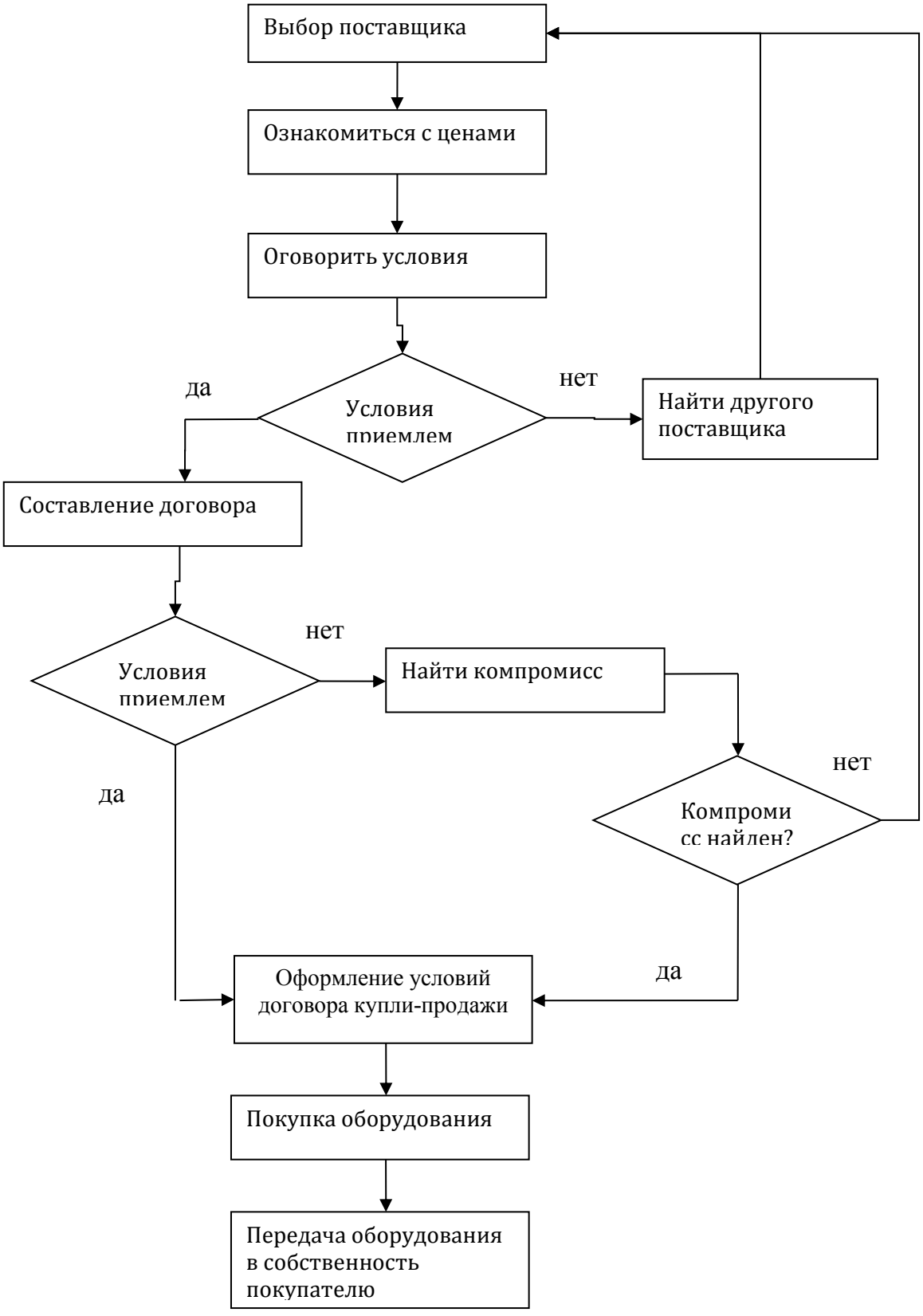


Рис.

Нормальная работа любого производственного процесса на предприятии невозможна без наличия целесообразно приобретенного оборудования, которое обеспечит запуск производства, изготовление продукции, совершенство системы обслуживания, что способствует продаже произведенной продукции, росту спроса и соответственно получении прибыли. Поэтому я считаю, что блок-схема позволяет сделать алгоритм покупки оборудования более наглядным, с помощью компактной и наглядной формы записи графического изображения действий или условий, которые необходимо проверить.

Список литературы

1. Блок-схемы алгоритма [Электронный ресурс]. URL: http://shkolo.ru/blok-shema-algoritma/

2. Блок-схемы [Электронный ресурс]. URL: http://tat67183862.narod.ru/shem.htm/

ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ КАК ПОДХОДЯЩИЙ МЕХАНИЗМ СОЗДАНИЯ НАГЛЯДНОГО КОНКУРЕНТНОГО ОТЛИЧИЯ

Кольган М.В.
старший преподаватель кафедры «Маркетинг и инженерная экономика»,
канд. экон. наук, Донской государственный технический университет,
Россия, г. Ростов-на-Дону

Умеренкова Н.В.
студентка, Донской государственный технический университет,
Россия, г. Ростов-на-Дону

В этой статье будут рассмотрены основы программ лояльности. Была сделана попытка отображения основных правил при построении программ лояльности компании, также информировании тех, кто планирует создание программы лояльности, и предупреждении некоторых наиболее распространенных ошибок.

Ключевые слова: программа лояльности, конкуренция, лояльность.

Формирование лояльности клиентов является одним из самых важных направлений маркетинговой деятельности предприятия. Большая часть усилий направлена на удовлетворение нужд и предпочтений потребителей. Лояльность – это образ предприятия в представлении его клиентов. Образ может быть как позитивным, так и негативным. Чаще всего компании обращают внимание только на позитивные отзывы, стараются ввести какие-то дополнительные бонусы клиентам, удовлетворенным качеством товаров или услуг. Но не стоит забыть и о негативном опыте, по данным исследований удовлетворенный покупатель расскажет 3-4 знакомым, а неудовлетворенный – примерно 10 людям впечатление о данной организации [2].

Необходимо проводить постоянную работу с такими клиентами, спрашивать, что именно их не устраивает в вашем товаре или услуге, какие бы изменения они хотели бы внести, а также какой реакции они ждут от вас.

Можно при предоставлении бракованного товара заменить его на новый, если это услуга, то обеспечить скидку, либо полностью оплатить ее стоимость. Также не стоит забывать об искреннем и осознанном извинении за причинение неудобства покупателю. Чаще всего бывает достаточно просто правильно подобранных слов для изменения мнения человека. Можно прибегнуть также и к креативному подходу к данной ситуации, главное не переборщить с усилиями и расположить к себе клиента, а не оттолкнуть его еще больше.

Также на впечатление потребителя о товаре или услуге влияет и сама выбранная программа лояльности. Важно подобрать подходящий вариант для данного сегмента рынка. Существует несколько уже устоявшихся и работающих программ лояльности:

1. Традиционные дисконтные карты. Суть их заключается в получении скидок при использовании этих карт. Их получить можно от определенной суммы денег за покупку, а так же в зависимости от проходящих акций. Например, компания Gloria Jeans выдает дисконтные карты на скидку в размере 10%, а также предоставляется скидка в размере 25% за три дня до и после дня рождения клиента.

2. Бонусные карты. Принцип получения бонусов в виде определенной суммы денег от покупки, возвращенных на карту. Бонусами можно воспользоваться в полном размере, либо каким-то процентом при единовременной покупке. Как пример можно привести компанию Спортмастер, они дают бонусы ко дню рождения, по специальным акциям, а также начисляют 1000 бонусов за покупку от 1000 рублей.

3. Коалиционная программа лояльности. Является альтернативой предыдущих двух видов. Суть заключается в объединении программ лояльности нескольких торговых сетей, то есть по одной карте можно получить бонусы в различных фирмах. В карту «Связной клуб» включено около 50 фирм – это и салоны красоты, и туристические фирмы и другие компании.

4. Кобрендинговые карты. В таких программах заинтересованы преимущественно банки. При использовании кредитной картой данного банка начисляются бонусы. Как пример, Альфа-Банк сотрудничает с журналом Cosmopolitan, они создали «Женскую карту», за оплату которой женщины получают скидки в специализированных магазинах и салонах красоты.

5. Подарочные сертификаты и купоны. Обычно купоны идут дополнением к дисконтным картам. Выдаются по особым случаям (открытие, день рождения магазина) или новым акциям. Компания Yves Rocher в честь 18-летия магазина предоставила скидку на все товары в размере 30%, а также приятные подарки за покупку на определенную сумму (при покупке от 790 рублей чайная пара в подарок).

Помимо этого важно оценивать риски, которые может претерпеть предприятие при введении в работу программы лояльности. Не стоит забывать также об административных издержках на изготовление и обслуживание карт, техподдержки клиентов, решение спорных и конфликтных ситуаций. Нужно реально оценивать свои возможности, правильно определить цели и задачи данного мероприятия. Необходимо, чтобы программа лояльности бы-

ла актуальна и действовала на выбранный вами сегмент. Для этого нужно оценить эффект от внедрения этой разработки. Часто компании не могут остановить деятельность своей программы лояльности, когда она перестает реально работать. Руководители боятся, что понесут большие убытки от прекращения программы.

Еще один важным моментом является то, что бы ваша программа лояльности была уникальной. Потому что если карты предоставляют только скидки, то вы автоматически становитесь участником ценового сражения, чья скидка больше среди конкурентов. Получается, вы платите клиентам за то, что они совершают покупки [1]. Нужно вводить какие-то свои уникальные предложения, отличающие вас от конкурентов.

Правила эти довольно просты для восприятия, но реализовать их на практике – задача, требующая немалых усилий, как правило, солидных капиталовложений и, главное, понимания, что программа лояльности – не волшебное средство от всех бед, а один из инструментов, могущий в перспективе, при наличии многих других условий, помочь компании в конкурентной борьбе.

Главное при разработке программы лояльности не забывать на кого она все- таки направлена. Большинство компаний ориентируются на получение выгоды от карт и акций, увеличения потока денежных средств. Но программа лояльности в первую очередь должна работать на потребителя. Она создана для формирования благоприятного облика компании в сознании потребителя. Все же сохранить постоянного покупателя намного легче, чем привлечь нового. Поэтому не стоит забывать о главном предназначении программы лояльности потребителей.

Список литературы

1. Бровко Д.А. как создать программу лояльности которой вы будете гордиться// Маркетинговые коммуникации. – 2014. – №2(80). – С.96-101.
2. Величко О.Н. Негативный клиентский опыт: как вернуть утраченную лояльность? //RETAIL & LOYALTY. – 2015. – №6 (51). – С. 72-78.
3. Кольган, М.В. Открытая система маркетинга» как способ поддержания инновационной активности предприятия/ М.В. Кольган, П.Л. Кольган// Вестник ДГТУ. 2010. Т. 10, № 4 (47). – С. 604-608.

УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ ПОСТРОЕНИЯ КАРТ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

Кольган М.В.
старший преподаватель кафедры «Маркетинг и инженерная экономика»,
канд. экон. наук, Донской государственный технический университет,
Россия, г. Ростов-на-Дону

В статье рассмотрено – внедрение системы управления бизнес-процессами на основе построения карт эффективности бизнес-процессов, для улучшения качества работы

отделов предприятия, посредством привлечения всех сотрудников, обеспечение на этой основе эффекта вовлечения в процесс управления и оперативного реагирования на возможные угрозы и браки и в конечном счете повышение качества работы и увеличение прибыли предприятия.

Ключевые слова: бизнес-процесс, управление, карты эффективности бизнес-процессов, промышленность.

Экономическая стабильность предприятия, его способность выживать в критических ситуациях, добиваться эффективности в условиях становления рыночных отношений неразрывно связаны с непрерывным совершенствованием и развитием. Поэтому в данной статье нами предлагается конкретный инструментарий совершенствования управления бизнес-процессами предприятий, который в условиях современного производства и общества, позволит системе управления находиться в состоянии непрерывного развития, которое будет обеспечиваться за счет исследования тенденций и возможностей, выбора альтернатив и направлений развития [6].

Чтобы говорить и использовать данный инструментарий на предприятиях промышленности следует провести некие подготовительные моменты, а именно необходимо:

1. Наличие системы бизнес-процессов.

2. Внесение изменений в организационную структуру предприятия. Внести изменения в организационную структуру предприятия целесообразно на основе процессного метода управления бизнес-процессами.

3. Создание отдела мониторинга бизнес-процессов. При реструктуризации предприятия необходимо выделить отдел управления бизнес-процессов предприятия, который будет функционировать на основе линейно-функционального признака построения системы управления, и будет состоять из опорного штата сотрудников. Целесообразной схемой перехода к процессному управлению предоставляется создание мобильной команды (подразделения), которая сосредоточиться на методологии, программных средствах, описании и конструировании бизнес-процессов с последующей оценкой затрат и решением других задач, вытекающих из знания бизнес-процессов предприятия. В команду могут войти бизнес-методисты, производственники-технологи, сотрудники автоматизации, но заниматься они при этом будут не написанием программ и не постановкой задач на автоматизацию, а системотехнической работой по созданию банка данных бизнес-процессов. Численность такой команды может составлять 6-8 человек. В таком подразделении будет сосредоточена команда по мониторингу. Мониторинг призван обеспечить сбор данных по результативности бизнес-процессов и оценить перспективы их развития.

По наработанной базе оценок и предложений отдел управления бизнес-процессами принимает решения по алгоритму, указанному на рисунке. Из алгоритма следует, что отдел по управлению бизнес-процессами должен, наряду с основными функциями, производить в режиме реального времени мониторинг отзывов и предложений исполнителей бизнес-процессов. Это

необходимо для выявления проблемных участков информационной системы, реализующей схему бизнес-процессов. И при обнаружении ошибок, определяется ее природа: либо она техническая, либо же есть ошибка в архитектуре бизнес-процессов. Архитектурная недоработка приводит к необходимости формирования базы проблемных вопросов, что ведет к образованию проектной группы для решения возникших проблем.

Таким образом, проводим совершенствование управления бизнес-процессами с учетом рассмотренного принципа версионности, посредствам анализа карт эффективности бизнес-процессов. Анализ карт эффективности будет проводить отдел по управлению бизнес-процессами.

Рис. Алгоритм принятие решений отделом управления бизнес-процессами [разработан автором; 4]

Карты эффективности бизнес-процессов формируются пользователями бизнес-процессов, через настраиваемые для каждого панели управления (dashboards). Они позволят владельцам процессов и их исполнителям самим отслеживать эффективность того или иного процесса, а линейным руководителям и топ-менеджерам с минимальными затратами времени получать информацию, необходимую для оперативного контроля и управления в нагляд-

ном виде. Для каждого рейтинга можно настроить его представление, в том числе указать, по каким условиям необходимо производить выборку данных для отчета. Это дает возможность отсеять малозначительную информацию и сфокусировать внимание руководителя только на самом важном.

Рассматриваемая карта эффективности бизнес-процесса предлагает пользователю выбор стандартных критериев, для определения эффективности процесса, т.е. оценить свою работу по шкале от 1-5 баллов.

Таким образом, можно непрерывно вносить полученные результаты и изменения в базу данных, перед этим обозначив параметры по которым рассчитывается их управляемость. В зависимости от желаемого результата, можно выбирать различный вес показателей. Какой в той или иной ситуации стоит выбирать вес и как следует поступить, решает или детально прорабатывает с командой руководство компании, в зависимости от внешней и внутренней обстановки. В результате этого в базе отдела появляются карты эффективности бизнес-процессов всех подразделений завода (таблица).

Таблица

Пример эталонной карты эффективности бизнес-процессов на предприятии ОАО «Ростертол»

№ п/п	Наименование показателя[1]	Удельный вес показателя[2]	Средняя параметрическая оценка показателя пользователем	Взвешенная оценка (О)
1	Трудозатратность	0.166	от 1-5	О=гр.3×гр.4
2	Оперативность	0.166	от 1-5	О=гр.3×гр.4
3	Удовлетворенность	0.166	от 1-5	О=гр.3×гр.4
4	Экологичность;	0.166	от 1-5	О=гр.3×гр.4
5	Интероперабельность	0.166	от 1-5	О=гр.3×гр.4
6	Количество ошибок или дефектов	0.166	от 1-5	О=гр.3×гр.4
	ИТОГО:	1	$О_{П\Sigma}$	$О_{\Sigma}$

Подводя итоги можно отметить, что для совершенствования управления бизнес-процессами требуется постоянная оптимизация бизнес-процессов и реализующих их модулей, поэтому современному предприятию необходимо формирование блока совершенствования бизнес-процессов, посредствам мониторинга карт эффективности бизнес-процессов, описанным нами вновь созданным отделом. Однако данное совершенствование бизнес-процессов позволяет решить лишь локальные, тактические задачи управления. Поэтому в дальнейшем, возникает необходимость формирования системы стратегических приоритетов реагирования и адаптации предприятия. Данная система позволяет изменять приоритеты компании с учетом необходимых стратегических задач. Для того чтобы система могла аккумулировать опыт, ведется база данных ревизий изменений бизнес-процессов, на основе которой происходит совершенствование управления бизнес-процессов.

[1] перечень показателей разработан автором.

[2] максимальное значение веса – 0,5, минимальное – 0,1

Список литературы

1. МС ИСО 9000:2011. Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь. – Введ.-01.01.2013.- М., Госстандарт России, 2011. 35с.

2. Об информации, информационных технологиях и о защите информации: [федер. закон от 27.07.2006 г. по состоянию на 28.07.2012 г.].-Информационно-правовой портал «Гарант»

3. Кольган, М.В. Совершенствование системы информационной поддержки производственной деятельности предприятия ОАО «Роствертол» / М.В. Кольган // Организатор производства. 2013. №1. С. 31-36.

4. Кольган, М.В. Предложения по совершенствованию организационной структуры предприятия ОАО «Роствертол» / М.В. Кольган, С.М. Крымов // Экономика и предпринимательство. 2013. № 5 (34). С. 401-404.

5. Кольган, М.В. Совершенствование управления бизнес-процессами предприятий холдинга «Вертолеты России» / М.В. Кольган, С.М. Крымов // Экономика и предпринимательство. 2013. № 8 (37). С. 504-509.

6. Кольган, М.В. Управление изменениями организационных структур на основе учета принципа версионности 480 в информационных системах производственных предприятий / М.В. Кольган, С.М. Крымов // Экономика и предпринимательство. 2015. № 6-2 (59-2). С. 480-485.

КЛАССИФИКАЦИЯ ФИНАНСОВЫХ ВЛОЖЕНИЙ И ИХ АНАЛИЗ

Кривенко О.С.
студентка факультета «Мировая экономика и право»,
Сибирский государственный университет путей сообщения (СГУПС),
Россия, г. Новосибирск

Научный руководитель – канд. эконом. наук, доцент Дрожжина И.В.

В статье рассматриваются виды финансовых вложений. Представлен анализ прибыльности вложений в период 2013 и 2015 годах.

Ключевые слова: финансовые вложения, ценные бумаги, акции, валюта, вклады, облигации, прибыльность.

Сегодня в России всё большее развитие принимает рынок ценных бумаг. Большинство субъектов экономических отношений, ведущих бухгалтерский учет, непосредственно соприкасается с учётом операций с ценными бумагами.

Главная проблема рынка ценных бумаг в нашей стране это неизменяемая экономическая система, недоверие партнеров друг другу и желание получать оплату за товары по факту отгрузки с предоплатой. Не многие руководители, сегодня верят в надежность некоторых государственных и корпоративных ценных бумаг в России и в возможность уверенно работать в данных экономических и политических условиях. Тем не менее, процессы, происходящие в нашей стране необратимы, и должны привести к новым политическим и экономическим условиям функционирования рынка ценных бумаг и всей финансовой системы в целом.

Финансовые вложения – это отвлеченные средства, призванные приносить организации доход в течение определенного времени. Состав финансовых вложений представлен в таблице.

Таблица

Состав финансовых вложений

К финансовым вложениям относятся:	К финансовым вложениям не относятся:
1) государственные и муниципальные ценные бумаги, 2) ценные бумаги других организаций, в т.ч. облигации, векселя; 3) вклады в уставные (складочные) капиталы других организаций (в т.ч. дочерних и зависимых хозяйственных обществ); 4) предоставленные другим организациям займы, 5) депозитные вклады в кредитных организациях, 6) дебиторская задолженность, приобретенная на основании уступки права требования, и пр. В составе финансовых вложений учитываются также вклады организации-товарища по договору простого товарищества.	1) выкупленные у акционеров собственные акции; 2) векселя, выданные организацией-векселедателем организации-продавцу при расчетах за продукцию, услуги, работы; 3) вклады в недвижимое и иное имущество, имеющее материально-вещественную форму, предоставляемые за плату во временное пользование с целью получения дохода; 4) произведения искусства, ювелирные изделия и драгоценные металлы, иные подобные ценности, приобретенные не для реализации обычных видов деятельности. Активы, имеющие материально-вещественную форму, такие как основные средства, материально-производственные запасы, а также нематериальные активы не являются финансовыми вложениями [5].

Ценная бумага – денежный документ, удостоверяющий имущественное право или отношение займам собственника документа к лицу, выпустившему такой документ.

В соответствии со статьей 143 Гражданского кодекса Российской Федерации к ценным бумагам относятся государственная облигация, облигация, чек, вексель, сберегательный и депозитный сертификаты, банковская сберегательная книжка на предъявителя, акция, коносамент, приватизационные ценные бумаги и другие документы, которые ФЗ №39 о ценных бумагах или в установленном ими порядке отнесены к ценным бумагам**.**

Финансовые вложения классифицируют по различным признакам:

По назначению:

- приобретенные с целью получения дохода по ним;
- приобретенные для целей перепродажи.

По сроку использования:

- долгосрочные (более 1 года);
- краткосрочные.

По связи с уставным капиталом:

- с целью создания уставного капитала;
- вложения в долговые ценные бумаги [2].

Во время оценки ценных бумаг учитывают такие показатели как:

Номинальная стоимость – цена, определяемая эмитентом при выпуске акции. Как правило, указывается непосредственно на бланке ценной бумаги.

Суммарная стоимость всех акций по номинальной стоимости показывает величину уставного капитала организации.

Эмиссионная стоимость – цена, по которой приобретает акцию первый держатель.

Курсовая (рыночная) стоимость – это цена, по которой акция продается и покупается на вторичном рынке.

Ликвидационная стоимость акций и облигаций – это цена, за которую акция может быть продана на рынке за ограниченные сроки.

Выкупная стоимость – цена, по которой ценная бумага должна быть выкуплена по достижении срока ее погашения.

Балансовая стоимость активов компании, приходящихся на одну обыкновенную акцию в соответствии с данными финансовой отчетности.

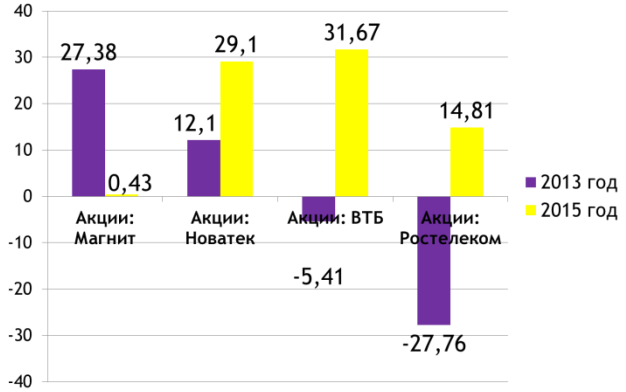
Учетная стоимость – цена акций, по которой они числятся на балансе общества в данный момент.

Учет и последующая оценка финансовых вложений происходят в соответствии с ПБУ 19/02 [1].

На основании данных сайта www.vedomosti.ru, где проведены были исследования лучших и худших вложений за период апрель-июнь 2013 и 2015 годов был проведен анализ [3] [4].

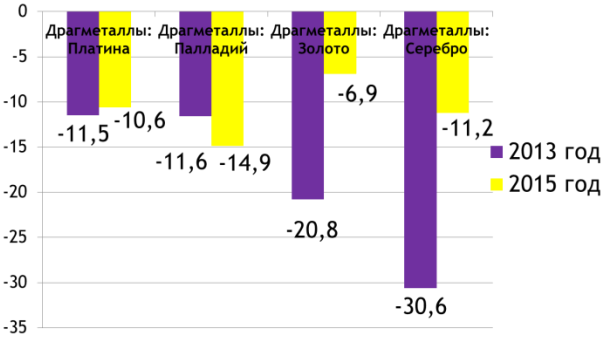
Сопоставив данные 2013 и 2015 годов, можно сделать следующие выводы:

1) Соотношение доходности вложений в акции:



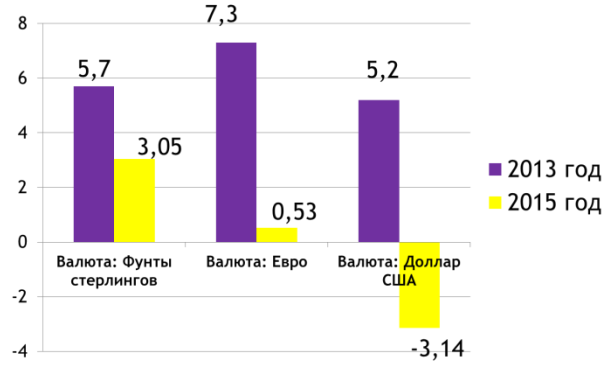
В 2013 году наиболее выгодным вложением была организация «Магнит» и Новатек, а убыточным – Ростелеком. К 2015 году акции Магнита стали практически убыточными, Новатек и Ростелеком выросли в прибыли.

2) Соотношение доходности вложений в драгметаллы:



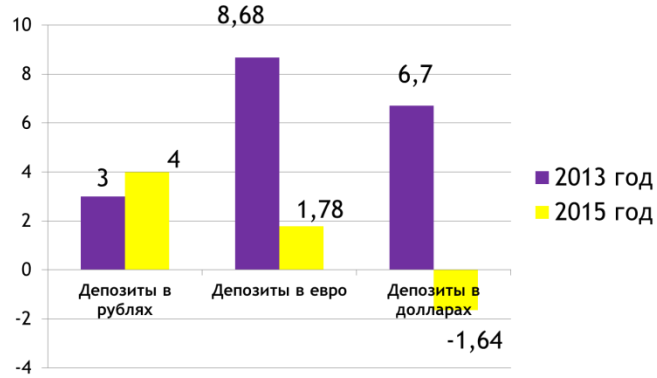
Вложения убыточны. Но к 2015 году убыток от вложений сокращается на 26%.

3) Соотношение доходности вложений в валюту:



Показатели упали, вероятнее всего, это связано с финансовым кризисом и обесцениванием рубля.

4) Соотношение доходности вложений в акции:



Доходность возросла только в рублях.

На основании проведенного анализа мы сделали вывод, что наиболее прибыльными вложениями, на сегодняшний день, являюсь вложения в акции.

Список литературы

1. Приказ Минфина России от 10.12.2002 N 126н (ред. от 06.04.2015) "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Учет финансовых вложений" ПБУ 19/02".

2. Бычкова С.М., Бадмаева Д.Г. Бухгалтерский финансовый учет. М.: Эксмо, 2008. – 528 с.

3. Черный квартал [Электронный ресурс] URL: https://www.vedomosti.ru/newspaper/articles/2013/07/05/chernyj-kvartal (дата обращения: 25.11.2015)

4. Драгоценные убытки [Электронный ресурс] URL: https://www.vedomosti.ru/finance/articles/2015/07/03/599082-luchshim-vlozheniem-ii-kvartala-stali-aktsii-dochki-mechela (дата обращения: 25.11.2015)

5. Фролова Т.А., Бухгалтерский учет: Конспект лекций. Таганрог: ТТИ ЮФУ, 2010.

ПРИМЕНЕНИЕ ИМИТАЦИОННОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ ПРИ УПРАВЛЕНИИ ПОЧТОВЫМИ ПОТОКАМИ

Куркова Е.М.
Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»,
Россия, г. Санкт-Петербург

Статья рассматривает особенности сети компаний, которые занимаются предоставлением почтовых услуг. Внедрение логистических принципов при управлении почтовыми потоками помогает оптимизировать деятельность провайдеров с целью удовлетворения главного требования клиентов – быстрой доставки отправления. Использование имитационного моделирования при изучении и анализе почтовой сети является относительно новой темой, которая требует изучения и дополнительного исследования.

Ключевые слова: почтовые услуги, почтовая сеть, моделирование, провайдеры.

Благодаря развитию интернет-торговли, рынок почтовых услуг значительно вырос за последние пятнадцать лет. Предложение и спрос на оказание универсальных почтовых услуг, в число которых входит доставка письменной корреспонденции, печатных изданий, отошли на второй план. В особенности это характерно для отечественного рынка, где директ-мейл и документооборот не так развиты, как в других странах [1, с.12]. Растущая востребованность интернет-покупок привела к тому, что в сегменте экспресс-доставки ведется серьезная конкурентная борьба за лояльность клиентов и удовлетворение их потребностей. Среди которых: выполнение сроков доставки, обеспечение сохранности документа/товара отправителя, удобное расположение офисов, быстрое обслуживание. В России экспресс-доставкой занимаются следующие компании: EMS Почта России, DHL, СПСР Express, FedEx, TNT, UPS, Pony Express, DPD и пр. Стоит отметить, что увеличение количества отправлений требует от сети компаний гибкости, а именно, способности быстро реагировать на изменение спроса и потребительских предпочтений. Сети провайдеров почтовых услуг представляют собой сложные системы, на которые влияют различные факторы, например, поведение потребителей, дорожная инфраструктура, инциденты на перевалочных пунктах и во время транспортировки. Исходя из того, что по своей природе большинство из них являются стохастическими, статические методы анализа не подходят для таких систем. Применение имитационного моделирования в логистике помогает сформировать представление о поведении логистической системы, оптимальный вариант её структуры, направление развития и модернизации.

Сети поставщиков почтовых услуг являются особым типом логистических сетей, которым присущи некоторые отличительные черты. В первую очередь – это свойство мультинаправленности, т. е. почтовые потоки являются входящими и исходящими. Из этого следует, что транспорт, осуществляющий перевозку посылок и писем, загружается в обоих направлениях. Сеть провайдеров почтовых услуг состоит из двух основных элементов: узлы сети и связи между ними. Узлами называют отделения почтовой связи (приём и

выдача), а так же сортировочные центры (автоматизированные, с ручной обработкой, международные). Связи представляют собой поток почтовых отправлений, который может быть осуществлен из любого узла в любой другой. Таким образом, третьей особенностью сети является свойство «многие-ко-многим». Кроме того, почтовая сеть является многопользовательской системой, т. е. любое лицо может пользоваться услугами почтового оператора. В отличие от производственных структур почтовым сетям характерно отсутствие страхового запаса [2, с. 73].

Моделирование крупных систем с многочисленными объектами и потоками – задача, требующая значительного количества времени и предварительной подготовки. Центральным вопросом моделирования является уровень детализации модели. С одной стороны – для того чтобы обеспечить высокий уровень детализации, требуется много времени. С другой – при низком уровне детализации возникает риск некорректного моделирования, что ведет к неточным результатам. Авторы статьи [2] предлагают использование иерархического мезоскопического моделирования, которое предусматривает сначала моделирование системы на мезоуровне (среднем), а затем изучение отдельных элементов на микроуровне. Мезоскопическое моделирование позволяет быстро создавать модель и производить необходимые расчеты с целью изучения крупных логистических сетей. В основе данного метода лежит использование кусочно-постоянной скорости потока для моделирования движения потока объектов [2, с. 73]. В подтверждение теории авторы статьи демонстрирую концептуальную модель структуры сети на разных уровнях. Она может быть представлена в общем виде на макроуровне, включая все узлы и связи. Однако при необходимости, можно построить концептуальную модель структуры отдельных ее элементов с указанием всех или основных процессов в зависимости от уровня детализации. После этого проводится исследование реакции системы и ее отдельных частей на перемены во внутренней и/или окружающей среде. Проанализировав изменения в поведении почтовой сети при разных условиях, исследователями были получены следующие результаты. При увеличении количества посылок на 10% и 20% получилось, что:

– за 48 часов почтовый провайдер успевает доставить 69% и 55% посылок соответственно (вместе 85%, как было ранее) [2, с. 76];

– увеличилось среднее время доставки посылок на конкретных маршрутах.

Таким образом, имитационное моделирование позволяет построить наглядную модель структуры сети компании и продемонстрировать, как меняется ее поведение при разных внутренних и внешних факторах. Такой подход упрощает процесс принятия управленческих решений.

В статье [3] рассматривается ситуация использования системы имитационного моделирования Extend на примере курьерской компании. Данная программа позволяет построить дискретные и непрерывные модели, изменяя время, мощность, затраты и др. Модель, которую авторы статьи создали с помощью данного программного обеспечения, состоит из трех частей. Среди

них: прием посылок; сортировка посылок, которые затем направляются в региональные склады; сортировка посылок на региональном складе. Первая часть осуществляется в дневное время, а вторая и третья – в утреннее. Их названия – дневной цикл и утренний цикл соответственно [3, с. 2]. Ночью прием и обработка отправлений в данном примере не осуществляется. Стоит отметить, что первый этап моделируется как стохастический процесс, так как прибытие курьеров и число посылок случайно. В итоге проведения эксперимента, авторы статьи сравнили реальные данные работы курьерской компании с результатами моделирования: были обнаружены незначительные расхождения в показателях длительности времени циклов и количества посылок.

Таким образом, моделирование сетей провайдеров почтовых услуг дает возможность проанализировать, оценить состояние системы на разных уровнях, обнаружить ее слабые места и принять соответствующие управленческие решения. Благодаря специальному программному обеспечению, для выполнения данных действий отсутствует необходимость проведения экспериментов в реальности.

Список литературы

1. Стратегия развития федерального государственного предприятия «Почта России» на период до 2018 года.

2. Björn Erichsen, Tobias Reggelin, Sebastian Lang, Horst Manner-Romberg. Hierarchical Mesoscopic Simulation Models Of Parcel Service // The 17th International Conference on Harbor, Maritime & Multimodal Logistics Modelling and Simulation. 2015. P. 73-78.

3. Fedorko Gabriel, Weiszer Michal, Borzecky Marek. The Shipments Flow Simulation in Courier Company // Carpathian Logistics Congress. 2012. P. 1-5.

ПОВЫШЕНИЕ УРОЖАЙНОСТИ ОЗИМЫХ ЗЕРНОВЫХ КУЛЬТУР В УСЛОВИЯХ ПЕРМСКОГО КРАЯ

Марченко А.В.
доцент кафедры организации производства и предпринимательства в АПК, канд. эконом. наук, Пермская ГСХА, Россия, г. Пермь

Троценко В.М.
старший преподаватель кафедры организации производства и предпринимательства в АПК, канд. эконом. наук, Пермская ГСХА, Россия, г. Пермь

В статье повышение урожайности озимых зерновых культур рассматривается влияние множества факторов, при этом сроки посева, дозы внесения минеральных удобрений и подкормок влияют на урожайность, качество и экономическую эффективность производства.

Ключевые слова: экономическая эффективность озимых зерновых, структура затрат зернопродуктов, повышение урожайности зерновых культур.

Основными зернопродуктами являются хлеб, хлебопродукты и крупяные изделия, которыми население страны в настоящее время удовлетворяет свыше

40% потребности в пище, а его малообеспеченные социальные группы – до 90%. В соответствии с научно обоснованными нормами потребления, разработанными Институтом питания Академии медицинских наук РФ, в общем объеме зерна, направляемого на продовольственные цели, не менее 75% должна занимать пшеница, 14% – рожь, 9% – крупяные и 2% – кукуруза, овес, ячмень.

Зерновое производство в общей структуре посевных площадей страны занимает около 60%. Здесь все основные процессы, начиная от подготовки почвы и заканчивая переработкой зерна механизированы. Большое значение для повышения объемов сбора зерна и снижения его себестоимости имеет соблюдение зональной агротехники. На формирование урожая зерновых культур значительно влияние оказывает правильная организация полевых работ, а также транспортировка и режимов организации хранения, подработки зерна на складах и элеваторах. Эффективность производства зависит не только от урожайности, но во многом и от качества производимого зерна.

Качество зерна зависит от многих факторов, таких как климат, почва, предшествующая культура в системе севооборотов, сорт, доза, вид и форма удобрений, соотношения в них элементов питания, сроки внесения и т.д.

При этом удобрения и минеральные подкормки являются ведущим фактором внешней среды, оказывающим влияние на качество урожая. Оптимальные дозы минеральных удобрений и подкормок разрабатывают не только на основе прибавок урожайности, но и по их действию на качество продукции. Однако для каждого сорта зерновых культур существует предел биологических возможностей роста урожайности. Внесение удобрений в количествах, превышающих физиологическую потребность растений, не ведет к дальнейшему увеличению урожайности и сопровождается ухудшением качества продукции.

Сроки посева и дозы внесения минеральных удобрений и подкормок влияют на урожайность, качество и экономическую эффективность производства. С целью выявления наиболее эффективного варианта производства были сроки и дозы азотной подкормки на урожайность и затраты при возделывании озимой ржи и тритикале.

Таблица 1

Анализ затрат на производство зерна озимой ржи

Элементы затрат	Затраты, руб.			Структура затрат, %		
	I срок азотной подкормки (при наступлении физической спелости почвы).	II срок азотной подкормки (через 5 дней после первого срока).	III срок азотной подкормки (через 10 дней после первого срока).	I срок азотной подкормки (при наступлении физической спелости почвы).	II срок азотной подкормки (через 5 дней после первого срока).	III срок азотной подкормки (через 10 дней после первого срока).
1	2	3	4	5	6	7
Оплата труда с начислениями	1173,1	1236,9	1208,7	9,0	9,2	9,1

Окончание табл. 1

1	2	3	4	5	6	7
Амортизация	1249,6	1260,1	1255,5	9,6	9,3	9,4
Семена	1880	1880	1880	14,4	13,9	14,1
Удобрения	6169	6169	6169	47,3	45,7	46,8
Средства защиты растений	105,75	105,75	105,75	0,8	0,8	0,8
Нефтепродукты	2422,7	2773,4	2618,3	18,6	20,5	19,7
Электроэнергия	53,66	71,41	63,56	0,4	0,5	0,5
Всего прямых затрат	12009,5	12416,9	12236,7	95,0	95,5	96,0
Организационно-управленческие и прочие расходы	570,30	570,30	570,30	5,0	4,5	4,0
Итого затрат	12579,8	12987,2	12807	100	100	100

Таблица 2

Анализ затрат на производство зерна озимой тритикале

Элементы затрат	Затраты, руб.			Структура затрат, %		
	I срок азотной подкормки (при физической спелости почвы).	II срок азотной подкормки (через 5 дней после первого срока).	III срок азотной подкормки (через 10 дней после первого срока).	I срок азотной подкормки (при физической спелости почвы).	II срок азотной подкормки (через 5 дней после первого срока).	III срок азотной подкормки (через 10 дней после первого срока).
Оплата труда с начислениями	1217,3	1256,6	1256,6	9,1	9,1	9,2
Амортизация	1256,8	1258,5	1263,3	9,4	9,4	9,3
Семена	1880	1880	1880	14,1	14,0	13,8
Удобрения	6169	6169	6169	46,2	45,9	45,3
Средства защиты растений	105,75	105,75	105,75	0,8	0,8	0,8
Нефтепродукты	2665,5	2719,4	2881,3	20,0	20,3	21,1
Электроэнергия	65,9	68,7	76,9	0,5	0,5	0,6
Всего прямых затрат	12291,5	12354,2	12542,2	95,5	96,0	96,0
Орг.– управленческие и прочие расходы	570,3	570,3	570,3	4,5	4,0	4,0
Итого затрат	12861	12924	13112	100	100	100

По структуре затрат можно сделать вывод, что самой затратной статьей производства озимых ржи и тритикале являются удобрения, в том числе и азотная подкормка. Затраты на удобрения составили 6169 руб/га. Это примерно половина всех затрат на производство зерна. Примерно 20% затрат приходилось на нефтепродукты 2222,7 – 2773,4 руб/га у озимой ржи и 2665,5 – 2881,3 руб/га у тритикале. Затраты на семена составили 14% или

1880 руб/га. Наименьшие затраты при производстве зерна приходились на средства защиты растений 105,75 руб/га и на электроэнергию от 53,66 до 76,87 руб/га.

Таблица 3

Экономическая эффективность производства озимой ржи и тритикале

Показатели	Озимая рожь			Тритикале		
	I срок	II срок	III срок	I срок	II срок	III срок
Площадь, га	100	100	100	100	100	100
Урожайность, ц/га	13,3	18,5	16,2	16,9	17,7	20,1
Валовой сбор, ц	1330	1850	1620	1690	1770	2010
Затраты, руб./га	12579,83	12987,18	12807,01	12861,84	12924,51	13112,52
Себестоимость, руб./ц	945,86	702,01	790,56	761,06	730,20	632,36
Цена реализации, руб./ц	950	950	950	800	800	800
Выручка от реализации, руб./га	12635	17575	15390	13520	14160	16080
Прибыль, руб./га	55,17	4587,82	2583	658,1	1235,4	2967
Налог на прибыль, руб.	3,31	275,2	154,97	39,4	74,1	178
Чистая прибыль, руб./га	51,85	4312,55	2428,01	618,67	1161,36	2789,4
Рентабельность, %	0,4	35,3	20,2	5,1	9,5	22,6

Экономическая эффективность по вариантам у обеих культур зависела прежде всего от урожайности. В отличие от этого, общие затраты на 1 га практически не повлияли на показатели экономической эффективности, так как они незначительно отличались по изучаемым вариантам. Так, у озимой ржи затраты составили 12579,83 – 12987,18 руб./га, а у озимой тритикале 12861,84 – 13112,52 руб./га Затраты возрастали с повышением урожайности, но не такими темпами как выручка от реализации.

У озимой ржи лучшим вариантом оказался второй срок подкормки через 5 дней после наступления физической спелости почвы. В этом случае выручка от реализации составила 17575 руб./га, что является наивысшим показателем среди вариантов по озимой ржи. Благодаря этому, такие показатели экономической эффективности были более высокими именно при втором сроке подкормки. Поэтому данный вариант производства по срокам и дозам внесения подкормок могут быть рекомендованными для использования в производственных условиях.

Наименее эффективным вариантом по озимой ржи оказался первый срок, при котором чистая прибыль составила 51,85 руб./га, а рентабельность 0,4 %. Это было связанно с самой наиболее низкой урожайностью в 13,3 ц/га. Третий вариант занимал промежуточное положение по показателю экономической эффективности производства озимой ржи.

У озимого тритикале, наиболее эффективным вариантом в отличии от озимой ржи, оказался третий срок подкормки. Затраты при данном варианте ненамного превышали затраты с других двух вариантов, но выручка была наиболее высокой и составила 16080 руб./га, благодаря наиболее высокой

урожайности в 20,1 ц/га. Вследствие этого себестоимость при третьем сроке, была самой низкой среди вариантов тритикале – 632,36 руб./ц.

С целью повышения эффективности производства зерновых культур на основе ресурсосберегающих технологий необходимо ориентироваться на научно-производственные исследования. Это позволит значительно повысить урожайность и эффективность производства. Повысит производительность, уменьшит антропогенную нагрузку на агрофитоценозы, снизит импортозависимость территорий и государства в целом.

Список литературы

1. Колобова А.И. Организация производства на предприятиях АПК : учебное пособие / А. И. Колобова. – Барнаул: АГАУ, 2008. – 397 с.

2. Логинов Г.А. Организация производства и предпринимательство в АПК: практикум. Вологда-Молочное: ИЦ ВГМХА, 2013. – 192 с.

ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ЭКСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПАО «ГАЗПРОМ»

Новикова Е.И.
студентка кафедры экономики, НИУ «БелГУ», Россия, г. Белгород

В статье рассмотрены преимущества ПАО «Газпром» и проблемы, с которыми сталкивается корпорация при осуществлении экспортной деятельности. Некоторые из них решаемы, другие носят политический характер и требуют актуальных и взвешенных решений.

Ключевые слова: экспорт, добыча, газовая отрасль, рентабельность, газотранспортная система.

Газпром – это компания, которая обладает наибольшими запасами природного газа во всем мире. Доля Газпрома в мировых запасах газа составляет около 17%, в российских запасах газа – более 60%. Колоссальная база ресурсов создает возможности для роста дальнейшей добычи газа.

Необходимо отметить, что Газпром – это мировой лидер по добыче газа. Так, например, уровень добычи газа в 2014 году составил 445 млрд м³, в 2013 году – 463 млрд м³. По сравнению с 2013 годом объемы добычи газа сократились примерно на 5 %. Последний раз такое снижение было зафиксировано в 2012 году, когда добыча упала с 513 млрд до 487 млрд м³. Самое сильное снижение объемов добычи за последние пять лет было зафиксировано в кризисном 2009 году. Падение составило 16 %, с 549,7 млрд до 461,5 млрд м³.

Причиной снижения добычи газа является перерасчет путей транзита в связи с внешнеполитическим фактором и ситуацией на Украине, а также уменьшение спроса на газ в Европе. Нецелесообразно сохранять добычу газа на прежнем уровне, в случае разногласия между спросом и предложением.

Доминирующий статус «Газпрома» в газовой отрасли предоставляет компании все возможности для определения правил игры для остальных контрагентов. Государство лоббирует интересы компании на международном

уровне. Налоговые ставки для «Газпрома» ниже, чем на нефтяные компании, а ставки НДПИ и экспортные пошлины фиксированы. Следовательно, можно сказать, что государственный статус компании имеет определенные плюсы [2, с. 16-19].

Основные преимущества и недостатки концерна рассмотрены в таблице SWOT-анализа.

Таблица

SWOT-анализ экспортной деятельности ПАО «Газпром»

SWOT-матрица	
Strengths (сильные стороны)	Weakness (слабые стороны)
1. Мировой лидер по запасам газа 2. Доминирующее положение «Газпрома» в отрасли позволяет компании определять «правила» для других участников рынка 3. Государство лоббирует интересы компании на международном уровне 4. Налоговая нагрузка на «Газпром» ниже, чем на другие компании, экспортные пошлины фиксированы 5. Контроль над газотранспортной системой позволяет получить доступ к среднеазиатскому газу и газу независимых производителей	1. Низкие темпы роста добычи газа, а крупнейшие месторождения в Надым-Пур-Тазовском регионе находятся в стадии падающей добычи 2. Высокая степень государственного контроля, следовательно, ориентация менеджмента на решение государственных задач 3. Ряд непрофильных активов «Газпрома» практически не приносит ему доход 4. Разработка новых месторождений связана с большими издержками в связи со сложными природно-климатическими условиями и удаленностью от основных рынков сбыта
Opportunities (возможности)	Threats (угрозы)
1. Рост регулируемых цен на газ позитивным образом отразиться на доходах компании 2. Активизация «Газпромом» геологоразведочных работ и приобретение новых лицензий могут привести к расширению ресурсной базы и росту добычи газа 3. Различные формы партнерства с крупнейшими западными компаниями позволяют «Газпрому» привлекать инвестиции и более активно осуществлять разработку месторождений 4. Рост спроса на газ в Европе при падении собственной добычи будет способствовать укреплению позиций «Газпрома» на европейском рынке 5. Выход на рынок СПГ (сниженный природный газ) и строительство новых трубопроводов расширят экспортные возможности «Газпрома»	1. Ухудшение на мировом рынке углеводородов может привести к падению экспортных доходов «Газпрома» 2. Изменение политической ситуации, налогообложения 3. Риски, связанные со странами-транзитами (Украина, Белоруссия, Турция), через территорию которых «Газпром» транспортирует большую часть газа 3. Долговая нагрузка может увеличиться из-за высоких инвестиционных потребностей компании 4. Реформирование газового рынка в Европе может привести к пересмотру долгосрочных контрактов «Газпрома»

Многочисленные формы сотрудничества с крупными компаниями Запада дают возможности «Газпрому» привлекать внешние инвестиции, и более интенсивно заниматься разработкой месторождений. А приобретение активов в сегменте распределения и сбыта обеспечит компании высокорентабельный бизнес.

Главной проблемой, которая обеспечивает максимальное число препятствий для развития «Газпрома» является дефицит газа, который на данные момент носит лишь гипотетический характер. Но в настоящее время «Газпрому» выгоднее экспортировать газ, а это значит, что монополия просто ограничивает в поставках основных промышленных потребителей газа в России. Но, не смотря на это, в период падающей добычи газа и при отсутствии разработки новых месторождений, проблема дефицита газа из разряда гипотетических может перейти в разряд более острых проблем.

Следующая проблема, препятствующая развитию «Газпрома» – это состояние единой газотранспортной системы (ЕГТС). К сожалению, к сегодняшнему дню ресурсы газовой системы практически исчерпаны. Наблюдается высокий износ основных газотранспортных фондов, равный более чем 60%. Если посмотреть на эту ситуацию с одной стороны, то это достаточно плохо, так как тормозит развитие как самого «Газпрома», так и в целом внутреннего рынка газа в России. А с другой стороны, дефицитность трубопроводных мощностей усиливает влияние «Газпрома» на независимых производителей с целью уменьшения цены на закупаемый у них газ, так как не оставляет независимым газопроизводителям альтернативы, и у них не остается другого выбора, как продавать газ монополии, по цене, которую она сама устанавливает. Разумеется, «Газпром», как и любая другая компания, независимо от ее рода деятельности, будет стремиться к максимальному уменьшению закупочной цены, а разница в цене между закупкой и продажей является хорошей поддержкой для компании и способствует увеличению выручки монополии.

Еще одна проблема, тормозящая развитие «Газпрома» – это снижение рентабельности добычи газа. Если оценивать уровень восполнения сырьевой базы и степень добычи нефти и газа «Газпромом» на будущее, непременно нужно иметь в виду сложившуюся склонность к ухудшению качественной структуры разведанных запасов. Как правило, это характерно полностью для нефтегазовой отрасли, но особенно резко эти тенденции оставляют отпечаток в газовой промышленности, в которой за грядущие 15-20 лет добыча газа на основных разрабатываемых месторождениях упадет из-за уменьшения запасов на 75-80 %, а для изучения новых месторождений, которые находятся в местах с экстремальными природными условиями, необходим достаточно высокий рост инвестиций, повышение расходов на добычу и транспортировку газа. По мнению экспертов, промысловая цена на так называемый «старый» газ, будет расти до $14 за тыс. м³ к 2030 году, а промысловая цена так называемого «нового» газа, например полуострова Ямал прогнозируется как $25 за тыс. м³, включая добычу к 2030 году. Также нужно отметить, что показатели инвестиционных проектов «Газпрома» растут с темпом приблизительно равным 20 %, а геологоразведочные работы составляют в общем объеме 5-7 %. Следовательно, ресурсов, имеющихся на сегодняшний день, при таком же темпе добычи, наверняка будет недостаточно, также может снизиться денежный поток компании [2, с. 20-22].

Следующая ступень – это проблемы экспорта. Около 95 % российского газа поступает к потребителям через территории других государств, при этом две трети объема торговли – через территорию трех и более стран. При экспорте природного газа российские газопроводы пересекают границы 14 государств. Это практически самые большие показатели среди других поставщиков европейского газового рынка. Транзит газа, как свидетельствует мировая практика, становится самостоятельным бизнесом, требующим качественно-количественной оценки: расчета транзитных тарифов и налогов, точных и согласованных механизмов их формирования, выработки общепризнанных мировой практикой правил осуществления транзитных поставок. Последние проблемы с Белоруссией и Украиной из-за газопроводов ярко подтверждают, что отсутствие четких, зафиксированных договорами общепринятых правил, регулирующих транзитные отношения, создает серьезные проблемы для «Газпрома» н повышает его поставочные риски. В настоящий момент данная проблема выражается для «Газпрома» в необходимости диверсифицировать пути доставки газа посредством строительства новых газопроводов [1, с. 4].

Список литературы

1. Бучнев О. Вопросы стабильности экспорта российского газа на европейский рынок // Экономика и жизнь. 2013. № 23. С. 4.

2. Жаринов А.А., Основные принципы функционирования организаций по поддержке экспорта // Российский внешнеэкономический вестник. 2014. № 11. С. 16-23.

РОЛЬ АЗИАТСКИХ РЕГИОНОВ В РАЗВИТИИ РОССИЙСКОГО РЫНКА СЖИЖЕННОГО ПРИРОДНОГО ГАЗА

Новикова Е.И.
студентка кафедры экономики, НИУ «БелГУ», Россия, г. Белгород

В статье рассматривается перспектива экспорта российского сжиженного природного газа (СПГ) в Китай. Производство СПГ – это прогрессивный шаг в развитии топливной энергетики страны, а ориентация на азиатские рынки сбыта позволит обезопасить отечественную экономику в свете политически нестабильной обстановки.

Ключевые слова: экспорт, сжиженный природный газ, азиатские регионы, газовая отрасль, рынок сбыта.

Начало 21-го века ознаменовалось возрастающим значением в мировой энергетике природного газа, доля которого достигла 1/3 в общем объеме производимой энергии.

Российская газовая промышленность – это крупнейший элемент экономики страны и мировой системы энергообеспечения. Россия занимает первое место в мире по добыче, запасам и ресурсам газа, обеспечивает свыше 21 % его мирового производства и около 25 % всех международных поставок.

В настоящее время наша страна экспортирует как трубопроводный компримированный газ (КПГ), так и сжиженный природный газ (СПГ). По

мнению зарубежных экспертов, в будущем на мировом рынке газа будет доминировать именно СПГ. В настоящее время сектор СПГ является одним из самых динамичных в энергетической отрасли [1, с. 29]. Так, например, начиная с 2000-го года объем поставок трубопроводного газа увеличился на 40 %, в то время как поставки СПГ возросли почти на 90 % (рис.).

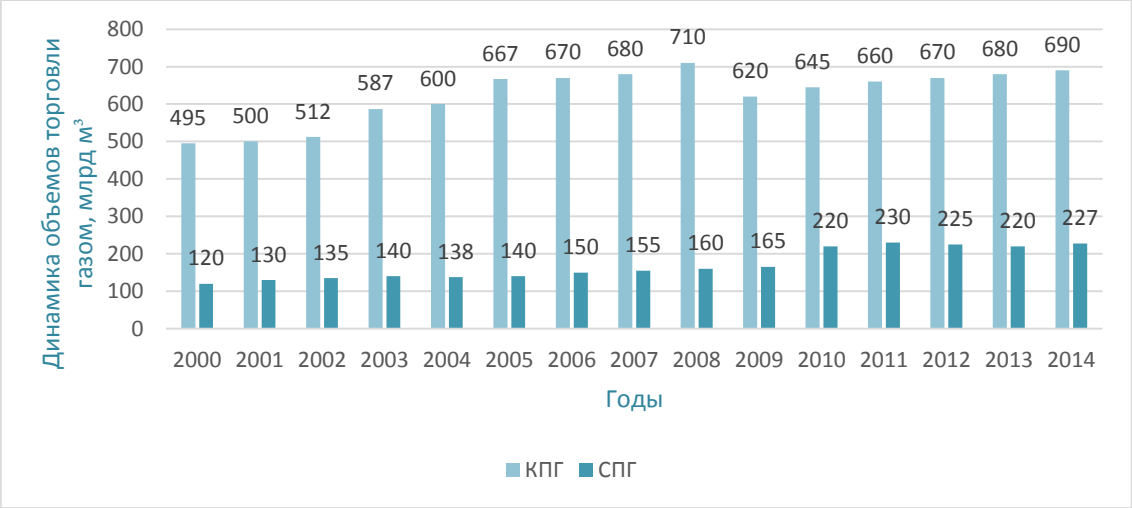


Рис. Динамика объема транспортировки газа в мире

Впервые сжижение природного газа было осуществлено в 19 веке. В начале 20 века были запущены многочисленные небольшие предприятия по производству сжиженного природного газа (СПГ). Первая транспортная перевозка СПГ из Луизианы в Великобританию была осуществлена в 1959 г., после чего состоялось подписание компанией British Gas контракта на импорт СПГ с проектируемого завода по производству СПГ. В 2014 г. мировая индустрия сжиженного природного газа отметила 50-летнюю годовщину с момента, когда в Алжире в 1964 г. был пущен первый в мире завод по производству сжиженного природного газа в промышленных масштабах. Дату открытия этого завода принято считать началом современной эры СПГ.

В настоящее время планируется строительство значительного числа новых мощностей, производительностью порядка 350 млн т/год. В том случае, если все они будут введены в эксплуатацию, можно прогнозировать к 2025 г. увеличение мощности более чем в два раза. Такая ситуация даже при относительно стабильном росте спроса означает ужесточение конкуренции среди поставщиков, снижение цен на природный газ и удорожание развития производства. С другой стороны, подобная ситуация должна стимулировать инвестиционную активность: продавцы готовы инвестировать в реализацию проектов и наращивание мощностей, а покупатель готов подписывать долгосрочные контракты.

Важно отметить, что доля России на мировом рынке СПГ в настоящее время составляет всего лишь 2 %. Сейчас российский газ поставляют как СПГ только с завода на Сахалине, работающего в рамках проекта СРП «Сахалин-2». Контрольный пакет акций принадлежит «Газпрому» с 2007 г., остальные – другим акционерам, таким как Shell, Mitsui, Mitsubishi Corparation. С учетом данных акционеров и нынешней ценовой ситуации газ в основном поставляется в Японию, в меньших объемах – в Корею и другие азиатские страны.

Что интересно, при сохранении монополии «Газпрома» на экспорт российского трубопроводного газа, монополия на экспорт СПГ была отменена еще в 2013 г. Государство, разрешив другим компаниям экспортировать СПГ, простимулировало производство и экспорт газа. Подключение к этому бизнесу таких финансово мощных российских компаний, как «Роснефть» и «НОВАТЭК», позволит значительно ускорить освоение и вовлечение в хозяйственный оборот восточных и северных регионов страны.

К регионам с наибольшим прогнозным ростом спроса на СПГ относятся страны Юго-Восточной Азии и страны Латинской Америки. В перспективе ожидается, что на рынке Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР) наиболее крупным потребителем СПГ будет являться КНР, вторая по величине экономика мира и самое быстроразвивающееся крупное государство. Импорт сжиженного природного газа Китай начал осуществлять с 2006 г. Несмотря на то, что Китай наращивает темпы собственного производства природного газа, его зависимость от экспорта возрастает гораздо более высокими темпами [2, с. 12]. По оценкам международного энергетического агентства (МЭА), уже к 2020 г. Китай может стать самым крупным импортером СПГ. Доля газа в энергобалансе КНР составляет всего лишь 5,7 %, что объективно свидетельствует о грядущем росте потребления газа в КНР в ближайшие годы и, следовательно, о большом потенциале экспорта СПГ в Китай (табл.).

Таблица

SWOT-анализ экспорта СПГ в Китай

SWOT-матрица	
Strengths (сильные стороны)	Weakness (слабые стороны)
1. Возможность монетизации крупных, но труднодоступных месторождений газа 2. Увеличение гибкости поставок за счет дерегулирования рынка 3. Более благоприятное влияние СПГ на окружающую среду в сравнении с другими видами топлива 4. Себестоимость сжижения природного газа в холодном климате на 10 % ниже 5. Удачное географическое расположение строящихся заводов (наиболее короткий маршрут до КНР) 6. По состоянию на сентябрь 2014 г. 98 % будущего СПГ завода "Ямал СПГ" уже законтрактовано (3 млн т/год будут поставляться в Китай по фиксированной цене)	1. Высокая капиталоемкость строительства, долгосрочное строительство 2. Ограниченность финансовых ресурсов для реализации строящихся проектов СПГ 3. Сложности многоэтапности производственной цепочки (сжижение, транспорт, регазификация и т.д.) 4. Отсутствие в РФ танкерного флота для перевозки СПГ, обладающего круглогодичной ледопроходимостью
Opportunities (возможности)	Threats (угрозы)
1. Появление нового рынка сбыта 2. Диверсификация участников на протяжении технологической цепочки СПГ 3. Отсутствие необходимости соблюдения требования Третьего энергопакета ЕС для трубопроводных поставок 4. Нулевая пошлина для экспорта СПГ	1. Рост добычи сланцевого газа в США как основного конкурента СПГ 2. Контрактная нестабильность на протяжении срока жизни проекта СПГ 3. Высокие финансовые риски при реализации масштабных проектов СПГ 4. Нестабильность цен на нефть

В перспективе следует ожидать кардинальной диверсификации газовых поставок из России: выход не только на китайский рынок, но и за счет роста производства СПГ на новых российских производственных линиях и на заводах выход на рынки других азиатских государств [3, с. 9-10].

В странах СНГ основным потребителями российского газа являются Украина и Белоруссия. Существующие на протяжении ряда лет газовые конфликты Украины с Россией создают большую неопределенность перспектив обеспечения этой страны российским газом.

Поэтому стремление российских компаний выйти в качестве поставщика на азиатский газовый рынок является логичным и обоснованным. Это позволит России в ближайшие годы оказывать значительно большее влияние на газовый сегмент мирового хозяйства, будет способствовать экономическому развитию Сахалина и российского Дальнего Востока, стимулировать отечественную промышленность через осуществление крупных инфраструктурных проектов.

В настоящее время, существующий в России рынок трубопроводного газа в значительно степени менее конкурентный и не такой оперативный, как рынок СПГ. Если Россия сможет в условиях разрастающегося экономического кризиса войти на рынок СПГ, она получит доступ к более гибкому, конкурентному рынку перспективного энергоносителя 21 века, который позволит обеспечить увеличение валютных поступлений в отечественную экономику.

Список литературы

1. Волошин В.И., Герасимов И.С. Россия на внешних рынках природного газа: возможные перспективы // Российский внешнеэкономический вестник. 2011. № 11. С. 27-41.

2. Воропай Н.И., Санеев Б.Г., Лагерев А.В., Ханаева В.Н. Развитие энергетических рынков России; роль восточных регионов в долгосрочной перспективе // Энергетическая политика. 2011. № 4. С. 8-21.

3. Лагерев А.В., Ханаева В.Н. Оценка экономической эффективности газовых проектов для экспорта российского трубопроводного газа в Китай // Газовая промышленность. 2015. № 4. С. 8-12.

РАЗВИТИЕ ПРОЕКТОВ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ В РОССИИ

Павлова М.И., Шабардин А.О., Юнусова А.Р.
студенты кафедры экономики и управления промышленным производством,
Пермский национальный исследовательский политехнический университет,
Россия, г. Пермь

В статье рассмотрено понятие финансовой грамотности и приведены критерии оценки данного показателя. Представлен сравнительный анализ двух проектов по повышению финансовой грамотности населения федерального и регионального уровней.

Ключевые слова: финансовая грамотность, компетентность, личные финансы, финансовые институты, финансовые продукты.

Мировое сообщество столкнулось с проблемой значительного ухудшения уровня жизни населения, что представляет большую угрозу устойчивому развитию экономик. Это обусловлено экономическим кризисом и санкциями ЕС и США санкциями против России. Все это влечет за собой такие негативные последствия как рост уровня инфляции и процентных ставок по займам и кредитам, назревает угроза массовых увольнений в связи с сокращением рабочих мест и другие. Такие условия создают благоприятную обстановку для появления следующих явлений: фиктивные операции с недвижимостью, финансовые пирамиды, недействительные погашения кредитов и займов населения, преступления, связанные с кредитными картами и другие. Несомненно, это все наносит огромный вред благосостоянию общества и его членов. Страдают как молодежь и пенсионеры, имеющие небольшие доходы, так и весьма обеспеченные слои населения. Для решения сложившихся проблем необходимо создать механизмы контроля над финансовыми рынками и противостояния незаконным его участникам. Соответственно, особую актуальность приобретают знания законов экономики и финансов. Возникает необходимость изучения основ финансовой грамотности со школьной парты в целях экономического воспитания, привития культуры обращения с деньгами. Под финансовой грамотностью сегодня можно понимать знание о финансовых институтах и предлагаемых ими продуктах, а также умение их использовать при возникновении потребности и понимание последствий своих действий [1, С. 35]. Сегодня назрела нехватка квалифицированных консультантов и педагогов в сфере личных финансов. Важность уроков финансирования озвучена и на уровне государства и подобные занятия, семинары и тренинги уже проводятся в крупных столичных вузах. И все же остается недоступным такое обучение для жителей малых городов и сельской глубинки, а также школьников. В связи с этим на территории РФ реализуется большое количество проектов по повышению финансовой грамотности населения, основными задачами которых являются [2, С. 180]:

– активное распространение информации среди граждан о продуктах, предлагаемых финансовыми институтами;

– повышение уровня знаний и компетентности населения по вопросам управления личными финансами;

– изменение отношения граждан к финансовым институтам и продуктам, изменение их финансового поведения;

– повышение уверенности населения в принятии ими экономических решений при различных сделках;

– повышение заинтересованности граждан в применении финансовых продуктов;

– выявление преступников-мошенников и привлечение их к ответственности;

– осуществление контроля выполнения законов различных уровней.

Для определения уровня и оценки финансовой грамотности населения используется международная методика, разработанная в ходе совместного

проекта Russia Financial Literacy and Education Trust Fund. Согласно этой методике финансовая грамотность измеряется исходя из следующих компонентов (табл. 1) [3, С. 66].

Таблица 1

Показатели оценки финансовой грамотности и их значения в РФ

№	Показатель	Описание	Значение в мире, балл	Значение в РФ, балл
1	Планирование расходов	Склонность к детальному планированию своих ежедневных расходов и реализации своих планов	65	60
2	Жизнь по средствам	Нет необходимости одалживания денежных средств	77	88
3	Мониторинг расходов	Точная информация о том, сколько денег потрачено и сколько осталось	51	61
4	Использование информации и дисциплинированность	Постоянный поиск информации для управления денежными средствами	71	62
5	Отсутствие лишних трат	Не покупать то, что не является необходимым	74	71
6	Установка на сбережение	Сбережение денег на будущее, наличие определенной суммы на непредвиденные расходы	48	47
7	Забота о непредвиденных расходах	Беспокойство о соответствующих затратах	63	61
8	Долгосрочная ориентация на будущее	Не жить сегодняшним днем, ориентация на будущее	50	49
9	Отсутствие импульсивности	Не поддаются эмоциям, взвешивание всех «за» и «против»	64	68
10	Достижительная мотивация	Улучшение своего положения	82	69

По данным из таблицы, можно сделать вывод, что большинство слабых зон при определении финансовой компетентности россиян сконцентрированы вокруг проблемы точности и четкости планирования расходов и их реализации, создания личных финансовых резервов для оплаты крупных планируемых или непредвиденных трат. Также россияне не всегда осуществляют контроль над потраченными деньгами, не ведут письменного учета доходов и расходов и не имеют установок на сбережения.

Для повышения финансовой грамотности и компетентности населения разрабатывается и проводится большое количество проектов во всем мире. В таблице 2 рассмотрены два российских проекта – первый регионального уровня (Пермский край), второй – федерального.

На основании данных таблицы 2 можно сделать вывод о том, что реализация проектов очень масштабна и затрагивает все стороны экономической жизни населения, с которыми граждане сталкиваются ежедневно. Главный положительный момент заключается в общедоступности мероприятий, которые проводятся организаторами проектов. Стоит отметить, что мероприятия проводятся совместно с опытными экспертами, предпринимателями, ведущими экономистами, специалистами государственных органов, банковских и

других компаний экономической сферы, что придает проекту статусность и доверие у населения.

Таблица 2

Проекты по повышению финансовой грамотности в России

Характеристики	Пермская региональная общественная организация «Финансовая грамотность» [4]	Проект «Недели финансовой грамотности в регионах России», [5]
Субъект реализации	Пермская региональная общественная организация	Медиа-группа «РЦБ»
Объект реализации	Граждане; игроки финансовой сферы; представители банков, микро финансовых, страховых и лизинговых компаний	Инвесторы; предприниматели; журналисты; преподаватели и учащиеся школ и студенты вузов; директоры и профсоюзные организации крупных предприятий; профессиональные эксперты; представители местных органов власти
Финансирование	Министерство образования и науки Пермского края	Проект осуществляется на средства компаний, имеющих интерес в повышении уровня финансовой грамотности граждан, без привлечения денег из бюджета РФ.
Уровень общедоступности	Возможность бесплатно получить информацию о финансовой грамотности	Высокий уровень доступности
Мероприятия	Панельные дискуссии и лекции, выставка финансовых услуг	Мастер-классы для студентов высших учебных заведений; конференции и семинары для экономически-активной части населения; деловые игры и различного рода тренинги для школьников всех ступеней обучения; пресс-конференции для местных средств массовой информации
Результаты	Результат реализации проекта заключается в создании системы профилактики и предотвращения финансового мошенничества на территории г. Перми и Пермского края, постоянное функционирование которой будет способствовать значительному сокращению мошенничества и повышению уровня финансовой грамотности населения.	В результате живого общения с местными административным, преподавательским, экспертным и бизнес-сообществами на местах формировались собственные экспертные группы по повышению финансовой грамотности, взаимодействующие с Экспертным советом.

Знание основных финансовых категорий и умение воспользоваться ими на практике дает возможность человеку грамотно и эффективно управлять своими денежными средствами. То есть вести учет доходов и расходов и проводить их анализ, избегать ненужной, дополнительной задолженности и в перспективе свести на нет данный аспект, планировать личный бюджет, формировать сбережения. А также ориентироваться в сложных продуктах, которые предлагают различные финансовые институты и которые предна-

значены для активизации населения, использовать накопительные и страховые системы для размещения и защиты своих личных финансов.

Рост финансовой грамотности способствует установлению в обществе благоприятной экономической и социальной обстановки. Таким образом, финансовая грамотность – это основа экономического благосостояния общества в целом и каждого его члена. Это основные знания, необходимые для эффективного развития общества, и которые должны быть общедоступны.

Список литературы

1. Сергейчик С.И., Сергейчик М.С., Максимова А.А. Мировой опыт проектов в области финансового образования и повышения финансовой грамотности населения // Вестник ТГПУ. – 2015. – № 5(158). – С. 35-41.
2. Галишникова Е.В., Стахович Л.В. Мировой опыт оценки программ финансового образования населения // Финансовый журнал. – 2011. – № 3(9). – С. 179-188.
3. Кузина О.Е. Финансовая компетентность россиян: результаты международного сравнительного исследования // Проблемы и суждения. – 2015. – № 5. – С. 64-68.
4. Пермская региональная общественная организация «Финансовая грамотность», официальный сайт [Электронный ресурс]. – URL: http://будьграмотным.рф/ (дата обращения: 30.09.2015).
5. Проект «Недели финансовой грамотности в регионах России», официальный сайт [Электронный ресурс]. – URL: http://fingramota.rcb.ru/ (дата обращения: 30.09.2015).

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ В СФЕРЕ АПТЕЧНОГО БИЗНЕСА

Панкрашкина С.В.
магистрант,
Рязанский государственный радиотехнический университет, Россия, г. Рязань

Исследования на тему управление инновациями в сфере аптечного бизнеса являются наиболее актуальными в 21 веке. На данном этапе исследования был рассмотрен понятийный аппарат фармацевтического бизнеса, определены основные и фундаментальные понятия аптечного предприятия.

Ключевые слова: инновации, аптечная деятельность, инновационные процессы, аптечный бизнес.

Фармацевтический рынок образовался в России лишь в 90-ых годах прошлого века и по своему динамизму может сравниться только с рынком высоких технологий. Теоретические и практические изучения по всему миру доказывают, что одним из главных способов преодоления кризисов в экономики любой страны являются нововведения, инновации. Именно усиление инновационной деятельности обеспечит экономический рост России в ближайшие годы. Инновации выступают мощным толчком, как говорил Глазьев, локомотивом не только в развитии общества, но в развитии экономики страны. Одновременно с этим, инновации характеризуют уровень потребности не только государства и его институтов, но и самих граждан.

Одним из базовых и первоначальных трудов, положивших начало понятию инноваций, стал Й.А. Шумпетер. Он определял создание новых ком-

бинаций в сущности, инноваций. Среди отечественных ученых наибольший вклад в развитие инноваций внес Н.Д. Кондратьев. Кондратьев является основоположником теории «больших циклов конъюнктуры», именно на данной основе Шумпетер определил, что причиной «волн», являются инновации.

Одним из современных ученых является С.Ю. Глазьев. Он считает, что инновации являются локомотивом экономического прорыва России, которые ведут к смене технологического уклада. Согласно стратегии социально-экономического развития России до 2020 г., являющейся политическим решением о переходе российской экономики на инновационный путь, развитие фармацевтической отрасли должно стать инновационным направлением для жизнеобеспечения населения [1, с.3].

Ускорение темпов научно-технического прогресса приводят к увеличению скорости внедрения новой продукции. Экономическое развитие аптечных предприятий зависит от развития инновационной деятельности. Изучение инновационных технологий, внедрение конкурентоспособных услуг и достижение новых участков рынка являются основными причинами устойчивого экономического развития аптечных предприятий. Следует отметить, что деятельность для руководителя аптечного предприятия стала повседневной и рутинной. Таким образом, на базе аптечного предприятия необходимо изменять управленческую деятельность. Нужно не только ставить задачи, но и формировать инновационную среду, обеспечивающую все компоненты для комфортного ведения бизнеса, формировать ресурсы, в которых нуждается аптечный бизнес, разрабатывать новые бизнес-процессы.

Одной из главных проблем современного состояния фармацевтического рынка является неоцененность эффективного управления.

В ряде государственных документов отображены и разработаны решения по проблемам оптимизации управления фармацевтической деятельности. В Государственной программе РФ «Развитие здравоохранения» (2012 г.) обозначены приоритетные направления повышения качества медицинской помощи населения, охраны здоровья населения страны с использованием современных стандартов управления. Аналогичные положения представлены также в программе «Стратегии лекарственного обеспечения населения РФ на период до 2025 г.» (2013 г.) [2, с.3].

Достижение целей и задач, поставленных в указанных документах, возможно только при наличии грамотного управленческого персонала, владеющего инновационными технологиями рыночного фармацевтического менеджмента. В основе имеются проблемы, которые относятся к недостаткам исследований на фармацевтическом рынке и неэффективной базой процесса внедрения инновационных процессов. В настоящее время требуется не только теоретическое обоснование инновационных концепций, но и построение единой информативной базы, создание инновационных механизмов, которые позволят конкурировать внутри бизнеса.

А также необходимо провести ряд мероприятий по определению универсальных критериев принятия эффективных управленческих решений в области инновационной фармацевтической деятельности [3, с.3].

Главной целью исследований является создание понятийного аппарата, который будет служить базой научных инновационных исследований, а основным объектом управления при инновационном подходе является инновационный процесс, действия которого нацелены на достижение конкретного конечного результата. В соответствии с вышесказанным, была определена тема, цель и задачи исследования. Темой исследования является управление инновациями в сфере аптечного бизнеса. Целью работы является создание теоретической базы к созданию модели инновационной деятельности аптечного предприятия, которая направлена на рост аптечной деятельности; разработку основных концепций управленческих решений на примере аптечного предприятия, включающего в себя теоретические и практические концепции. Обозначенная цель предопределила решение следующих поставленных задач: освоить современное состояние и роль инновационных процессов в фармацевтической деятельности в России и за рубежом; разработать методические основы понятийного аппарата научного инновационного исследования; определить основные понятия, которые будут являться базой изучения; рассмотреть аспекты нового управления деятельностью аптечного предприятия.

Основными методами исследования стали: научные концепции и положения, которые были рассмотрены в учениях отечественных авторов в области инновационного менеджмента; статистическая информация о динамике фармацевтического рынка в РФ, базах данных компаний 1MS Health, Фармэксперт, DSM Groups; законодательные и нормативные документы по развитию фармацевтической отрасли.

На первоначальном этапе исследований был сформирован и рассмотрен понятийный аппарат, включающий в себя такие понятия как: инновация, инновационная организация, фармацевтический бизнес, понятие бизнес-процесса. Данные понятия являются теоретической основой исследования на тему управления инновациями в сфере аптечного бизнеса. Инновация-это целенаправленное изменение процессов, товаров, услуг, которое направлено на достижение экономического, социального, материально-технического, управленческого эффекта.

Инновационная организация – это организация, которая включает в себя: инновационный потенциал; ориентируется на необходимость постоянной работы с новыми товарами и услугами; формирует непрерывное развитие, как самих подразделений организации, так и их процессов.

Фармацевтический бизнес – вид деятельности, требующий вложения инвестиций в капитал, инновационных технологий и квалифицированных специалистов. Фармацевтический бизнес направлен на изготовление и реализацию (отпуск) фармацевтических препаратов и средств.

Бизнес-процесс – это совокупность мероприятий, направленная бесперебойную деятельность компании.

На основании изученной литературы были даны полноценные определения, которые являются основой научного исследования указанной темы. Хотелось бы отметить, что было введено понятие фармацевтический бизнес, который по состоянию на сегодняшний день, является приоритетным направлением в Российской Федерации.

Совершенствование системы здравоохранения в России, которое проводится в соответствии с поставленными задачами, способствовало новому снабжению населения лекарственными препаратами, что позволило России выйти на 12 место в мире по объему потребления лекарственных средств. Этому способствовала автоматизация аптечного бизнеса, что облегчило выполнение множества функций. Введение федеральной целевой программы «Электронная Россия 2002-2010 гг.» обеспечило не только важное внедрение информационных технологий в систему здравоохранения, но и дало толчок к развитию данного сегмента. Модернизация системы здравоохранения невозможно без улучшения качества жизни населения, которое напрямую зависит от инновационного развития фармацевтического бизнеса. Председатель правительства Российской Федерации (РФ) Д.А. Медведев, ставит приоритетность развития фармацевтических и медицинских технологий в России, в один ряд с такими стратегическими задачами как энергоснабжение, развитие ядерных и информационных технологий [4, с.3].

Основные итоги проведенного исследования можно объединить в совокупность следующих положений: выполнен анализ зарубежной и отечественной литературы, который включает в себя основные направления изучения инновационного развития аптечной деятельности; научно обоснованы понятия, являющиеся основой инновационного аптечной бизнеса; в процессе изучения литературы была доказана концепция инновационного управления деятельностью фармацевтических рынков; сформированы базовые понятие аптечного бизнеса; разработаны основные составляющие понятия инновационной организации.

Список литературы

1. Логунова Л.Н. Разработка методических подходов к моделированию инновационной деятельности аптечного предприятия. Москва. 2012. 248 с.

2. Афанасьева Т.Г. Разработка методических основ управления бизнес-процессами в аптечном сегменте фармацевтического рынка. Москва.2014. 47 с.

3. Устинова Л.В. Теоретические и методологические основы разработки инновационной стратегии развития аптечного предприятия. Москва. 2012. 51 с.

4. Бережная Е.С. Концепция стратегического инновационного управления на региональном фармацевтическом рынке. Пятигорск. 2014. 313 с.

ДВИЖЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОТОКОВ ПРИ ПОСТАВКЕ СЫРЬЯ НА СКЛАД И ИХ АНАЛИЗ

Пачин М.А.
студент кафедры экономики и управления промышленным производством,
Пермский национальный исследовательский политехнический университет,
Россия, г. Пермь

В статье рассмотрено движение информационных потоков при поставке сырья на склад. Представлены основные этапы и проведен их анализ. Данный вид представления информации более удобен для понимания и ориентирования, как для заказчика, так и для простого обывателя.

Ключевые слова: движение информационных потоков, поставка сырья, анализ, предприятие.

Блок-схема – это последовательность блоков, предписывающих выполнение определенных операций, и связей между этими блоками. Внутри блоков указывается информация об операциях, подлежащих выполнению. Различают схемы программ, схемы данных, схемы работы системы, схемы взаимодействия программ, схемы ресурсов систем. Символы блок-схемы не нормируются, поэтому каждый автор выбирает их, как правило, по собственному усмотрению. Обычно в качестве символов используются наиболее простые геометрические фигуры [1].

Объект исследования: движение информационных потоков при поставке сырья.

Качественное и доступное сырье – одно из главных составляющих производственного процесса. Сырье является основой изготавливаемой продукции, поэтому так важен процесс своевременной поставки сырья.

Процесс закупки сырья состоит из следующих основных этапов:

1) определение требований к закупаемой продукции;
2) определение необходимых объемов и сроков поставки;
3) оценка, выбор и утверждение поставщиков;
4) заключение договоров на поставку продукции;
5) контроль за выполнением контрактов на поставку по срокам, количеству и качеству закупаемой продукции и проведение корректирующих действий при выявлении отклонений от требований контрактов.

Сотрудниками склада производится анализ остатков сырья с целью выявления необходимых материалов для закупки. Далее сотрудники склада оформляют перечень необходимых документов, которые отправляются в бухгалтерию, где происходит выделение средств на закупку. Отдел закупки связывается с поставщиками с целью выяснения наличия запрашиваемого сырья и уточнения стоимости, а также других условий закупки. В случае удачных переговоров, устраивающих обе стороны, происходит непосредственная доставка сырья заказчику и обмен средствами между сторонами. Оформляются необходимые сопроводительные документы. Проводиться отбор проб для проверки сырья, при несоответствии качества сырья составляется акт о несоответствии и отправляется решение об отказе поставщику. При соответствии качества сырье выгружается и взвешивается. Если количество не соответствует заявленным документам, составляется акт о несоответствии и отправляется поставщику. Если количество верно, сырье размещается на складе.

Воспользовавшись блок-схемой можно узнать о процессе приемке сырья с минимальной затратой времени. Данный вид представления информации более удобен для понимания и ориентирования, как для заказчика, так и для простого обывателя.

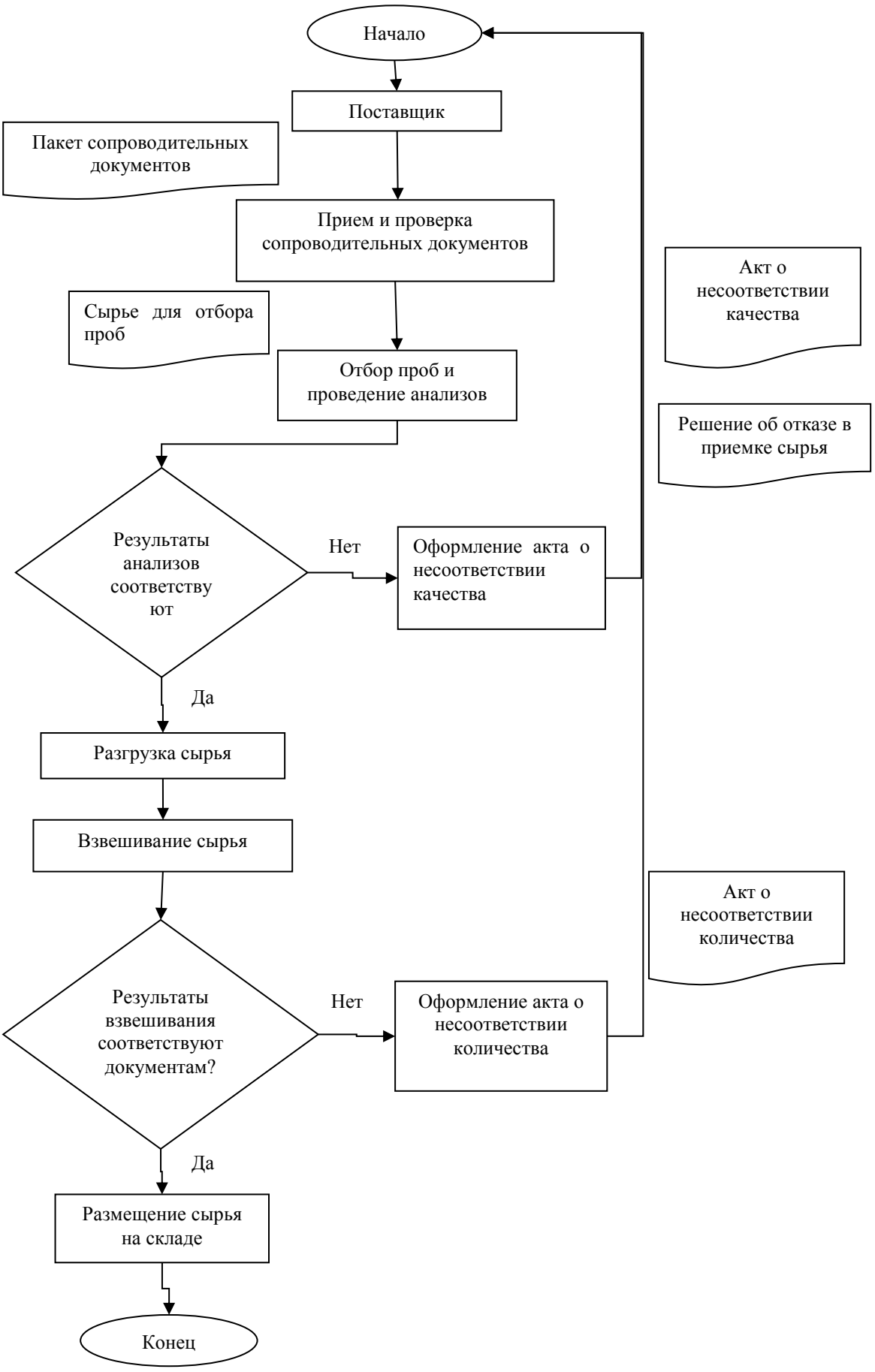


Рис. Движение информационных потоков при поставке сырья на склад

Список литературы

1. Блок-схема и ее элементы [Электронный ресурс]. URL: http://fvn2009.narod.ru/Manuscripts/Algorithmization/algorithm8.htm
2. Процесс закупки сырья [Электронный ресурс]. URL: http://www.nodvig.com/isoprog/nodvig40.php

АНАЛИЗ ПРИБЫЛИ И РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ОАО «РЖД»

Переладова К.И., Попова А.А.
студентки 3 курса экономического факультета,
Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ», Россия, г. Новосибирск

В статье представлены результаты анализа прибыли и рентабельности ОАО «РЖД» за 2013-14 годы, выявлены проблемные области и предложены рекомендации по повышению прибыли и рентабельности, с учетом сложившейся экономической ситуации в стране.

Ключевые слова: прибыль, рентабельность, финансово-хозяйственная деятельность, эффективность, факторный анализ.

Проблемы формирования прибыли и поиск направлений ее увеличения особенно остры для российских предприятий, в большинстве из которых реальным источником инвестирования является использование части прибыли.

Прибыль выражает долгосрочные цели развития; выступает источником жизнедеятельности, основой самофинансирования и удовлетворения социальных и экономических интересов членов трудового коллектива и интересов собственника имущества [1, с. 891; 5, с. 184].

Максимизация прибыли является первостепенной задачей менеджеров организации. Анализ прибыли и источников ее формирования выполняет одну из основных управленческих функций, входит в управляющую подсистему, и недостаточное его функционирование в этом звене приводит к снижению эффективности системы управления прибыли в целом. Все вышесказанное обуславливает актуальность темы исследования [3, с.48; 4, с.20; 6, с. 48].

На экономическую конъюнктурув 2014 году влиял целый ряд негативныхфакторов. В частности, существенновозросла инфляция – до 11,4 % (декабрьк декабрю) с 6,5 % в 2013 году, что было связано с эффектами от антироссийскихи ответных санкций и ослаблением курса рубля. Кроме того, в 2014 году возросла нестабильность финансовых рынков, снизились показатели работы банковской системы, ужесточилась кредитно-денежная политика Банка России, усилился отток капитала, сократились международные резервы страны, существенно ухудшились условия экономических и финансовых отношений Россиис внешним миром, снизились ценына товары российского экспорта. Все это отразилось и на транспортной отрасли России.

За период с 2003 по 2011 год доля ОАО «РЖД» (без учета дочерних и зависимых обществ) в объемах перевозок на российском рынке оперирования грузовыми вагонами сократилась с 71,3 % до 10,2%. После продажи в

конце 2011 года акций ОАО «ПГК» и ЗАО «Русагротранс» доля Компании по итогам 2012 года снизилась до 5,4%, в 2013 году – до 4,6%, а в 2014 году – до 3,4%. Удельный вес дочерних и зависимых обществ ОАО «РЖД» в объемах перевозок в 2014 году составил 12,9%. По объемам грузооборота доля ОАО «РЖД» на рынке оперирования грузовыми вагонами сократилась с 1,4 % в 2013 году до 1,2 % в 2014 году.

По итогам 2014 года доля дочерних и зависимых обществ ОАО «РЖД» в структуре пассажирооборота в дальнем следовании снизилась на 0,3 п. п. и составила 96,9 %. Доля частных перевозчиков осталась на уровне 2013 года (0,9 %), а доля пассажирооборота, осуществляемого высокоскоростными поездами, увеличилась на 0,3 п. п. до 2,2 %.

В таблице 1 представлены основные показатели финансово-хозяйственной деятельности ОАО «РЖД» за 2013-2014 гг.

Таблица 1

Основные показатели деятельности ОАО «РЖД» за 2013-2014 гг., млн. руб.

Показатель	2013	2014	Отклонение, +/-	Темп изменения, %
Выручка	1376582	1401729	25147	101,83
Себестоимость продаж	1317718	1343160	-25442	101,93
Валовая прибыль	58864	58569	-295	99,5
Коммерческие расходы	84	73	11	86,9
Прибыль от продаж	58780	58496	-284	99,52
Прочие доходы	192988	232861	39873	120,66
Прочие расходы	233917	315493	81576	134,87
Прибыль (убыток) до налогообложения	19399	-39238	-58637	Резкий спад
Чистая прибыль (убыток)	740	-44078	-44818	Резкий спад

По данным анализа видно, что выручка за анализируемый период увеличилась на 25147 млн. руб. По себестоимости продаж наблюдается тенденция спада. Валовая прибыль так же имеет нисходящий характер, что свидетельствует о неэффективности деятельности организации. Также происходит катастрофическое снижение прибыли до налогообложения, что связано в первую очередь с сокращением прибыли от прочих видов деятельности.

Несмотря на рост прочих доходов, этой разницы не было достаточно для того, чтобы перекрыть негативное влияние роста прочих расходов. По показателю чистой прибыли уже в 2014 году организация терпит существенные убытки. Коммерческие и прочие расходы увеличиваются. Подобное положение, вероятно, связано с девальвацией рубля, так как часть заемных средств выражена в иностранной валюте. В результате резкого падения курса рубля выросли затраты в рублевом эквиваленте и возникли убытки от курсовых разниц.

Суммируя прибыль от продаж, доходы от участия в других организациях, проценты к получению и прочую прибыль за вычетом процентов к получению и прочих расходов, получим величину прибыли до налогообложе-

ния. Каждое слагаемое является фактором, оказывающим непосредственное влияние на результат [2, с.46; 7, с. 182; 8, с. 159].

В целом за анализируемый период прибыль до налогообложения имеет отрицательную динамику. Ее размер сократился на 58097 млн. руб. за счет уменьшения прибыли от продаж на 284 млн. руб. и роста прочих расходов на 81576 млн. руб.

К сожалению, абсолютная величина прибыли не зависит от изменения эффективности деятельности организации. Чтобы оценить способность организации приносить доход, стоит провести поэтапный анализ рентабельности.

Основные показатели рентабельности ОАО «РЖД» за 2013-2014 гг. представлены в таблице 2.

Таблица 2

Основные показатели рентабельности ОАО «РЖД» за 2013-2014 гг., %

Показатель	2013	2014	Отклонение, +/-
Рентабельность оборотных активов	0,28	-13,69	-13,97
Рентабельность продаж	4,27	4,17	-0,10
Рентабельность основной деятельности	-4,46	-4,36	0,11
Рентабельность собственного капитала	0,02	-1,25	-1,27
Рентабельность всего капитала	0,02	-4,36	-4,37
Общая рентабельность	1,41	-2,80	-4,21

На основе проведенного анализа можно сделать вывод о том, что рентабельность ОАО «РЖД» возрастает только по показателю рентабельность основной деятельности, но при этом и он имеет отрицательное значение, что говорит о наличии убытков и отсутствии прибыли соответственно. Самое высокое значение имеет рентабельностьпродаж – 4,17% в 2014 году. Она показывает, что организация имеет с каждых 100 рублей произведенных перевозок прибыль в размере примерно 4 руб. 17 коп. Уменьшение показателей свидетельствует о падении спроса на услуги организации. Рентабельность оборотных активов на протяжении двух лет имеет отрицательную динамику, а значит, оборотные средства ОАО «РЖД» используются неэффективно. В 2014 году появляется отрицательная рентабельность собственного капитала. Следовательно, средства, принадлежащие собственникам предприятия, используются не эффективно. Снижение рентабельности всего капитала свидетельствует о перенакоплении активов, а также о высокой доле заемных средств и низкой рентабельности всего капитала. Эффективность использования имущества предприятия низкая. Общая рентабельность снижается, а в 2014 году принимает отрицательное значение, и это говорит о серьезных проблемах в организации.

В результате проведенного анализа прибыли и рентабельности были выявлены следующиетенденции в деятельности ОАО «РЖД». Положительных факторов мало, но их не стоит исключать:

- весомое увеличение выручки;
- незначительный рост рентабельности основной деятельности.

Отрицательных факторов гораздо больше:

- снижение показателей рентабельности капитала и оборотных активов;

– уменьшение общей рентабельности и рентабельности продаж;
– убыток чистой прибыли;
– падение прибыли организации в целом.

Это понижение обосновано изменениями экономической обстановки в странеи дает основание полагать, что предприятие недостаточно контролировало свои расходы. Отрицательная рентабельность свидетельствует о том, что организация несет убытки и как следствие неэффективно распоряжается собственными активами, а сумма издержек на перевозки превышает их цену.

Для улучшения ситуации в ОАО «РЖД» мы рекомендуем обратить внимание на следующие моменты, которые помогут организации снова приносить прибыль и стать рентабельной:

– повышение конкурентоспособности организации путем снижения себестоимости услуг;
– увеличение клиентской базы посредством предоставления выгодных условий и специальных предложений;
– ускорение оборачиваемости оборотных средств;
– привлечение инвестиций частных инвесторов;
– сдача в аренду свободных помещений (при наличии), что приведет к получению дополнительной прибыли;
– контроль отчислений в резервный капитал, с целью расширения деятельности организации за счет собственных источников финансирования;
– более рациональное планирование и распределение прибыли.

Список литературы

1. Алексеев М.А. Методологические вопросы сопоставления специфичности и ликвидности активов // Экономика и предпринимательство. – 2015. -№ 7 (60). -С. 889-893.

2. Бородина Ю.Б. Факторы экономического роста: финансовый аспект / Бородина Ю.Б. // Проблемы современной науки и образования . 2014. № 9 (27), С. 46-48.

3. Бородина Ю.Б., Савельева Ю.В., Федосова Т.С. Экономический рост Российской Федерации: финансовый аспект // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. 2014. № 2 (9). С. 42-49.

4. Бородина Ю. Б., Федосова Т.А. Теоретические аспекты экономического роста Российской Федерации: понятие, факторы, модели / Бородина Ю.Б., Федосова Т.С. // Экономика и предпринимательство. – 2013. № 6(35). – С.19-25.

5. Гоманова Т.К., Лукьянова З.А. Современный подход к оценке регионального финансового потенциала//Фундаментальные и прикладные науки сегодня. Материалы V международной научно-практической конференции. н. –и. ц. «Академический» NorthCharleston. SC, USA , 2015. С.183-185.

6. Савельева М.Ю., Савельева Ю.В. Оценка финансовой целесообразности производственного аутсорсинга с учетом роста стоимости компании // Российское предпринимательство. – 2015. – №1 (271). – С.47-60.

7. Федосова Т.А., Бородина Ю.Б. Методические аспекты оценки товарной безопасности регионального потребительского рынка (на материалах Новосибирский области) / Бородина Ю.Б., Федосова Т.С. // Экономика и предпринимательство. -2013. № 6(35). – С. 181-186.

8. Храмцова, О.О., Храмцова, Т.Г., Бородина, Ю.Б. Социальная политика потребительской кооперации как форма реализации корпоративной социальной ответственности / О.О. Храмцова, Т.Г. Храмцова, Ю.Б Бородина // Теоретические и прикладные аспекты современной науки. 2015, № 7-7, С. 157-160.

БЛОК-СХЕМА ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТИ ДЕЙСТВИЙ ПРИ ВЫДАЧЕ ИНФОРМАЦИИ ИЗ ЕГРП

Порохина Ю.С.
студентка кафедры менеджмент и маркетинг,
Пермский национальный исследовательский политехнический университет,
Россия, г. Пермь

В статье построена и проанализирована блок-схема действий при выдачи информации из ЕГРП и/или изготовление копий правоустанавливающих документов. Выделены и описаны этапы получения информации и последовательность действия.

Ключевые слова: блок-схема, информационные потоки, ЕГРП.

Блок-схема – распространенный тип схем, описывающих алгоритмы или процессы, в которых отдельные шаги изображаются в виде блоков различной формы, соединенных между собой линиями, указывающими направление последовательности [1]. Простую блок-схему легко создать и понять благодаря простоте и наглядности фигур. Она особенно полезна для отображения простых бизнес-процессов, таких как процесс получения выписки из ЕГРП и/или изготовление копий правоустанавливающих документов, показанный на приведенном ниже рисунке.

Различают: схемы данных, схемы программ, схемы работы системы, схемы взаимодействия программ, схемы ресурсов системы.

Введение:

Единый Государственный Реестр Прав на недвижимое имущество (ЕГРП) – это крупный информационный ресурс, созданный в 1998 году для осуществления государственного контроля над правильной подготовкой и реализацией сделок в отношении любого недвижимого имущества. Он дает возможность получать все сведения об объектах недвижимости и совершенных сделок с ними, также соответствующие данные об имеющихся в их отношении ограничениях, обременениях или арестах [2].

Специалист ЕГРП – федеральный государственный гражданский служащий Росрегистрации, ее территориальных органов.

Копии правоустанавливающих документов – копии договоров и иных документов, выражающих содержание односторонних сделок, совершенных в простой письменной форме.

Цель исследования: изучение порядка получения достоверной информации о недвижимом имуществе заявители, либо третьего лица.

Объект исследования: порядок получения выписки (справки) из ЕГРП.

Описание блок-схемы:

Данная блок-схема представляет собой процесс получения выписки, либо копий правоустанавливающих документов, который происходит следующим образом:

1. Заявитель обращается в Регистрационную палату уже с подготовленным комплектом документов и заполненным заявлением о выдаче информации из ЕГРП;
2. Специалист устанавливает личность заявителя, правомочность предоставления ему информации из ЕГРП, регистрирует поступивший запрос.
3. Если заявитель оказывается неправомочен, специалист вынужден отказать в предоставлении информации;
4. Если заявитель правомочен, специалист делает запрос на интересующий объект недвижимости;
5. Специалист изготавливает копии правоустанавливающих документов, полученных из архива, параллельно может осуществлять поиск требуемой информации в ЕГРП, после чего формировать выписку;
6. После этого специалист передает подготовленную выписку и/или копии правоустанавливающих документов на подпись государственному регистратору;
7. Государственный регистратор подписывает выписку из ЕГРП или надписи на копиях правоустанавливающих документов с указанием своих фамилии и инициалов, скрепляет выписку или копии правоустанавливающих документов печатью органа, осуществляющего государственную регистрацию прав;
8. Специалист готовит документы для выдачи;
9. В назначенный день, имея при себе расписку и паспорт, заявитель забирает заказанную выписку из ЕГРП и/или копии правоустанавливающих документов.

Вывод:

Выписка из ЕГРП содержит все данные об объекте недвижимости, содержащееся в реестре ЕГРП, но следует помнить, что справка из ЕГРП на 100% верна лишь на момент выдачи. Недобросовестный человек уже на следующий день после получения документа может продать или подарить интересующую Вас недвижимость. Поэтому настоятельно рекомендуется самостоятельно запрашивать данные из Реестра. Лучше подождать 1-5 рабочих дней, чем в слепую приобрести недвижимость с темным прошлым.

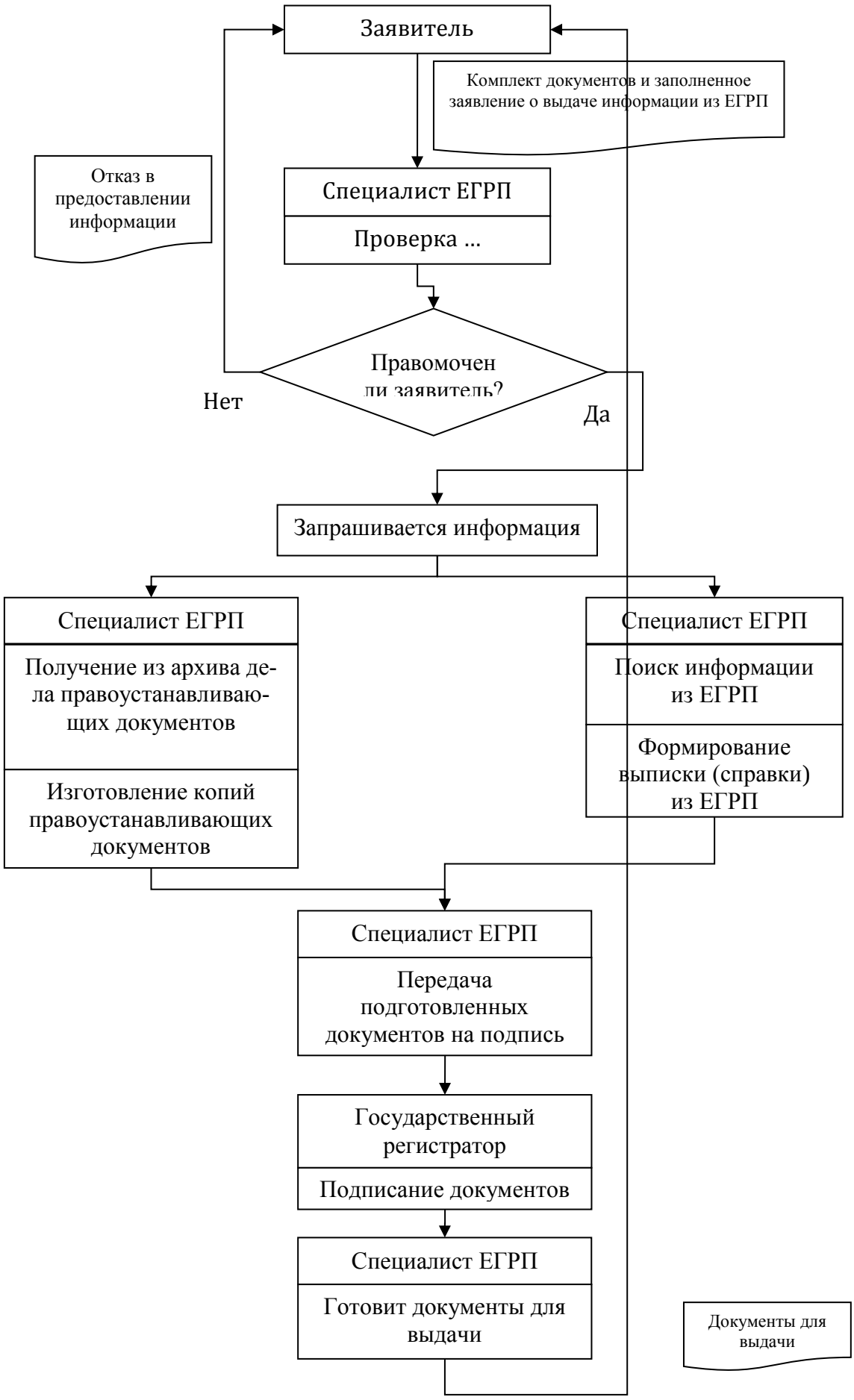


Рис. Блок-схема

Список литературы

1. Линейные и шаговые программы [Электронный ресурс]. – URL: http://www.e-ope.ee/_download/euni_repository/file/2156/LP_5_ProgramU.zip/LP_5_Program/52_.html
2. Все о выписке из ЕГРП на недвижимое имущество и порядок ее получения [Электронный ресурс]. URL: http://prozhivem.com/obshchee/dokumenti/vypiska-iz-egrp-na-nedvizhimoe-imushhestvo.html
3. Министерство Юстиции РФ [Электронный ресурс]. URL: http://www.oformleno.ru/reg/reg-ufrs.pdf
4. Приказ Минюста РФ от 14 сентября 2006 г. N 293 "Об утверждении Административного регламента исполнения государственной функции по государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним" [Электронный ресурс]. URL: http://www.romanovaa.ru/r5_1/

РАЗВИТИЕ ГИБКИХ ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ СЛОЖНЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ ОРГАНИЗАЦИЙ

Романенко М.А.
докторант, канд. юрид. наук, Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, Россия, г. Омск

Ставится на обсуждение проблема, связанная с необходимостью перехода от устойчивых и стандартизированных к гибким и адаптивным технологиям управления человеческими ресурсами. Раскрываются причины такого перехода, которые кроются в специфике инновационных и сложных комплексных проектов. Представлены проблемы, провоцируемые необходимостью внедрения гибких технологий работы с персоналом.

Ключевые слова: проекты, человеческие ресурсы, гибкие технологии управления.

В последние годы всё больше предприятий различных отраслей экономики инициируют и реализуют различные проекты. При этом наблюдается тенденция перехода от простых проектов к проектам повышенной сложности и комплексности, а также к проектам инновационного типа. Для успеха проектов существенное значение имеет качество человеческих ресурсов, вовлекаемых в проектные работы и в управление проектами. Чтобы обеспечить надлежащее качество требуется эффективная система управления человеческими ресурсами проектов. В этой связи возникает важнейшая научная и практическая проблема необходимости модернизации традиционных систем управления персоналом в соответствии со спецификой проектной деятельности. Особенно эта специфика характерна для инновационных и сложных комплексных проектов [2]. Становится очевидным, что классические технологии управления персоналом не всегда подходят под цели и задачи обеспечения человеческими ресурсами инновационных, сложных комплексных проектов.

Под инновационными проектами понимают проекты, связанные с разработкой и внедрением инноваций различного типа и вида [7]. Сложные

комплексные проекты – это проекты, которые, во-первых, реализуются в многофакторной среде, к которой проект должен адаптироваться; во-вторых, создающие системные или сложноструктурированные результаты; в-третьих, использующих разнообразные технологии и приемы проектной деятельности, объединяющие целый спектр различных направлений работы [6].

Управление человеческими ресурсами любого проекта, даже с низким уровнем инновационности и сложности, характеризуется отсутствием заранее заданных, неизменных, многократно используемых без корректировок технологий работы с персоналом. Обусловлено это тем, что каждый проект уникален. Деятельность по обеспечению и развитию персонала проекта подстраивается под специфические цели проекта, под его сроки, бюджет, требования к качеству уникального продукта. Это не отрицает наличия каких-либо базовых технологий кадровой работы. Имеется набор приемов и методов отбора персонала, его адаптации, введения в проект, мотивации и прочие. Некоторые основы данных технологий предлагаются в публикациях по проектному менеджменту и по работе с персоналом в проектах [1, 3, 4, 5]. Но на практике они каждый раз адаптируются под конкретный проект.

Инновационность и комплексность, сложность проекта усиливают необходимость в гибких технологиях управления человеческими ресурсами. При этом под гибкостью автор понимает способность всех технологий системы управления человеческими ресурсами гибко приспосабливаться под меняющиеся факторы внутрипроектной и внешней организационной среды, менять своё содержание, сохраняя при этом базовые основы (принципы, общий механизм), без которых может потеряться целесообразность, необходимость и эффект этих технологий. Можно сказать, что данные технологии разрабатываются и реализуются ситуационно. К технологиям относятся – технология поиска, привлечения и отбора персонала на проект, технология ролевого формирования команды, технология введения в проект и адаптации участников проекта, технология обучения и развития проектных компетенций, технология вовлечения в проект и мотивационной поддержки, технология развития команды проекта, технология оценки и стимулирования участников проекта, технология вывода персонала из команды проекта.

Назовем причины, по которым данные технологии должны быть гибкими в инновационных и сложных комплексных проектах. Первая группа причин сформирована инновационностью проекта. В частности, задачи создания новых продуктов в новых условиях и новыми средствами делают нестабильным набор требований к персоналу, вовлекаемому в инновационный проект. Это провоцирует изменение от проекта к проекту совокупности методов и приемов диагностики и развития требуемых характеристик персонала. Вторая группа причин возникает под влиянием комплексности и сложности проекта. Именно сложность и многофакторность проекта ведет к уникальности в каждом конкретном случае применяемых инструментов работы с персоналом. В частности, те технологии работы с персоналом, которые иден-

тичны одному набору факторов, могут быть неприемлемыми при возникновении иного набора факторов.

По названным причинам для управления персоналом этих проектов отсутствует портфель готовых технологий, которые можно без каких-либо изменений использовать и достигать при этом ожидаемый эффект и результат. Приведем пример проявления гибкости технологии. Существуют стандартные технологии адаптации персонала, включающие набор инструментов, типовые этапы адаптации, типовые документы, регламентирующие адаптацию, типовую систему субъектов управления адаптацией. В условиях инновационных и сложных комплексных проектов, во-первых, повышаются требования к адаптации, которые обусловлены необычностью проектной среды, инновационностью функций персонала, применяемых приемов деятельности и прочего. Во-вторых, повышаются требования к сокращению сроков адаптации, усложняются условия среды, к которой надо адаптироваться. Причем, как сроки, так и среда меняются в каждом новом проекте. Это заставляет подстраивать технологию адаптации персонала проекта: сокращать или удлинять её по времени, разрабатывать программу адаптации под разные факторы среды, делать особый акцент на адаптации к инновационным характеристикам проекта, согласовывать систему субъектов адаптации, которая каждый раз создается заново с учетом новых субъектов управления инновационными комплексными проектами. Аналогичные проявления гибкости обнаруживаются во всех иных технологиях управления человеческими ресурсами проектов.

Использование гибких технологий сопровождается рядом проблем. В частности, их использование повышает требования к профессионализму специалистов по персоналу. Они должны уметь под каждый проект адаптировать имеющиеся технологии или разработать новые. Возникает также проблема невозможности тиражировать технологии, что может привести к удорожанию проекта, так как под него надо будет разрабатывать новые технологии работы с персоналом с соответствующим выделением на это ресурсов. Еще одна проблема – возрастание рисков, так как увеличивается вероятность ошибок в адаптации технологий к проектным условиям, неверного выбора и обоснования содержания кадровых технологий.

Наличие проблем не может стать основанием отказа от принципа гибкости в реализации кадровых технологий. Эти проблемы необходимо преодолевать. Гибкость технологий следует признать объективным требованием инновационных и сложных комплексных проектов. Постановка проблемы наличия потребности в гибких технологиях – новое и слабо изученное направление в теории и практике проектного менеджмента. Оно требует дальнейшего глубокого изучения. В частности, важными вопросами, запланированными автором для следующих этапов исследования, являются вопросы поиска баланса гибкости и стандартизированности технологий, обеспечения профессионализма субъектов управления персоналом, разработки механизма адаптации стандартных технологий к специфике проектов.

Список литературы

1. Апенько С.Н. Региональные тенденции развития управления проектами как профессионального труда: результаты исследования в Омске//«Вестник СибАДИ», № 4 (32) / Омск: СибАДИ, 2013. – С. 124-130.

2. Апенько С.Н., Попова О.В.Управление человеческими ресурсами проектов инновационного типа // Экономика и управление инновационными процессами, проектами, программами: материалы Междунар. заочной науч.-практ. конф./ научн. ред. С.Н. Апенько. – Омск: Ом. гос. ун-т, 2015. – 236 с. С. 87-90.

3. Богданов В.В. Управление проектами. Корпоративная система – шаг за шагом. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2012. – 248 с. С. 49.

4. Мазур И.И., Шапиро В.Д,, Ольдерогге Н.Г., Полковников А.В.; под общ. ред. И.И. Мазура. Управление проектами: учеб. пособие для вузов – М.: Экономика, 2009. – 960 с.

5. Разу М.Л., Якутин Ю.В., Разу Б.М., Бронникова Т.М., Титов С.А. Управление проектом: Основы проектного управления. Под ред. Разу М.Л. М.: Кнорус, 2012. – 760 с.

6. Управление проектами: основы профессиональных знаний национальные требования к компетенции специалистов. Версия 3.0// / А.А. Андреев, В.Н. Бурков, В.И. Воропаев и др. под ред. д.т.н., проф. Воропаева В.И. // Ассоциация управления проектами СОВНЕТ. – Национальные требования к компетентности специалистов. – М.: ЗАО "Проектная ПРАКТИКА", 2010. – 256 с.

7. Управление проектами: учебное пособие / С.Н. Апенько и др. – Омск, 2014. – 384 с.

ОПЫТ РОССИЙСКИХ И ЗАРУБЕЖНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПОДБОРУ, ОТБОРУ И НАЙМУ ПЕРСОНАЛА

Сафронова А.В., Бабченкова Д.Р.
магистранты кафедры инновационного менеджмента и предпринимательства,
Ростовский государственный экономический университет (РИНХ),
Россия, Ростов-на-дону

В статье рассматриваются основные методы подбора, отбора и найма персонала в российских и зарубежных предприятиях, а также инновационные технологии при подборе, отборе и найме персонала.

Ключевые слова: управление персоналом, менеджмент, персонал, подбор персонала, отбор персонала.

Говоря об опыте найма персонала в по всему миру, как правило, выделяют следующие три направления: западный, восточный и российский. Характерной чертой для западной процедуры найма является сотрудничество с кадровыми агентствами, очень тщательное изучение характера кандидата. Кандидаты подвергаются серьезным испытаниям до приема на работу, до шести месяцев проходит испытательный срок, притом лишь кандидаты, получившие положительные оценки, попадают в резерв для дальнейшего выдвижения их на должность.

В японской практике кадровые службы находят подходящих сотрудников еще в студентах, которые учатся на 2 и 3 курсах. С ними начинают рабо-

ту, в которой начитываются лекции о деятельности компании, ее целях и планах развития на будущее. Цель этих лекций – развития чувства патриотизма по отношению к предприятию, лояльности к ней. После попадания в компанию к данным сотрудникам приставляется наставник, помогающий им влиться в коллектив. Данный способ очень трудоемкий и капиталозатратный.

Крупные компании, которые действую на территории Российской Федерации, стараются привлечь старшекурсников, чтобы те, в свою очередь, выбрали их компанию в качестве места для будущей трудовой деятельности. Но, в России еще не развит институт наставничества. Компании пытаются его внедрить, однако это редко выливается в реальную помощь компании. На российских предприятиях испытания редко бывают структурированными и глубокими. По статистике кандидат зачисляется на испытательный срок, проходя всего несколько собеседований. Чуть позже происходит принятие решения о его зачислении на постоянную работу. Не более трех месяцев должен длиться испытательный срок, а для сотрудников руководящих постов и главных бухгалтеров он не может превышать шести месяцев, в соответствии со статьей 70 Трудового кодекса Российской Федерации.

Различные методы отбора в практике имеют привязку к странам. Личное интервью с кандидатом на должность – британский метод, письменные тесты – китайский, анализ заявительных документов – немецкий, проверка кандидата в условиях неформальной обстановки и разнообразные психологические тестирования относятся к американскому методу.

Практика показывает, что основная часть западных компаний много значения уделяет анализу заявительных документов. Чаще всего это помогает отсеять на первом этапе соискателей, которые не соответствуют требованиям. В Российской практике большинство компаний на данный момент очень скрупулёзно относится к анализу заявительных документов. Когда у небольших компаний появляется необходимость закрыть вакансии в сжатые сроки, они чаще всего не обращают внимания на резюме и приглашают на собеседование всех кандидатов. Это, в основном, приводит к тому, что в небольших организациях оказывается изрядное количество несостоятельных сотрудников, что в будущее станет помехой для роста и развития компании.

Среди перечня стандартных заявительных документов следует отметить медицинское заключение. Этому документу на Западе очень часто уделяют огромное значение, так как он помогает точно определить физическую пригодность соискателя для работы. Вне зависимости от обязанностей соискателя могут попросить пройти общую диспансеризацию. В России к этому пока неоднозначное отношение. Если компания обеспокоена, что может нанести ущерб, если поставит кандидата на должность, к которой он физически не готов, то такой подход оправдан. Однако выявление каких-либо отклонений по одному из физических параметров может для компании послужить поводом для отклонения кандидата. С данной стороны, проверка не обоснована и может расцениваться как вторжение в личную жизнь.

Все чаще организации перестают себя ограничивать изучением резюме и/или собеседованием. Многие современные предприятия используют нетрадиционные методы. Нередко кандидат на должность даже не представляет, что его может ожидать на собеседовании. Такие методы, в некоторых случаях, используются вместо обыденных способов отбора персонала. К ним можно отнести следующие:

а) физиогномику;
б) brainteaser-интервью;
в) графологию;
г) соционику;
д) шоковое интервью;
е) изучение отпечатков пальцев.

Следует сказать о том, что наши компании стремятся заимствовать, внедрить и активно использовать методы, использующиеся за рубежом. Опыт иностранных компаний очень успешен, и отечественные организации стремятся им подражать. Для дальнейшего успешного развития российских предприятий, не следует останавливать, и необходимо внедрять инновационные технологии в области управления персоналом.

Список литературы

1. Генкин, Б.М. Организация, нормирование и оплата труда на промышленных предприятиях / Б.М. Генкин. – М.: Норма, 2014.

2. Кибанов, А.Я. Управление персоналом: Регламентация труда – доп. и перераб. / А. Я. Кибанов. – М.: Экзамен, 2013.

ПРОБЛЕМЫ ПОДДЕРЖКИ РАЗВИТИЯ РЫБОВОДСТВА И РЫБОЛОВСТВА ПРИ ИНВЕСТИЦИОННО-ИННОВАЦИОННЫХ СТРАТЕГИЯХ РАЗВИТИЯ АПК В СЕВЕРНОМ РЕГИОНЕ

Спирягин В.И.
ведущий научный сотрудник, Институт социально-экономических и энергетических проблем Севера Коми научного центра Уральского отделения Российской академии наук, Россия, г. Сыктывкар

Полноценное развитие в регионе рыбоводства и рыболовства за период реформ в АПК сдерживалось отсутствием новых методик, статистических материалов для определения эффективности хозяйственных и инвестиционных мероприятий, необходимых при разработке и осуществлении региональных программ системного и вариантного характера, а также экологических документов и научных схем использования рыбных ресурсов и одновременной охраны популяций рыб, обосновывающих очередность вложений или поэтапность проводимых рыбоводных мероприятий с учетом достижения нормативных качественных показателей состояния водной среды и рыбных запасов, правил рыбной ловли, временных режимов и норм, рационального использования потенциала незанятого в экономике населения сельскохозяйственных районов региона.

Ключевые слова: рыба, рыболовство, рыбоводство, рыбные ресурсы, вид деятельности, технологии, эффективность, программа, АПК, развитие, воспроизводство запасов,

северный регион, стратегия, инвестиции, среда, экосистема, исследование, инновации, продуктивность, занятость.

Особое значение в северных регионах сегодня отводится поддержке сельскохозяйственного производства, в том числе рыболовства и рыбоводства, обеспечению занятости в сфере экономики неработающего населения сельскохозяйственных районов, усилению системных инвестиционно-инновационных взаимосвязей, развитию транспортной инфраструктуры и повышению социальной эффективности ее функционирования по отобранным вариантам и источникам финансирования вложений для развития регионов Севера.

Материалы предшествующих научных исследований представлены научными публикациями и исследования прошлых лет [1]:

1) природные условия;
2) кормовая база;
3) состояние ресурсов (сырьевая база);
4) данные по вылову;
5) положения новой программы по развитию рыбоводства в регионе.

Население региона издавна ориентировано на использование рыбных ресурсов. С 1922-1923 гг. работник лесничеств региона согласно утвержденным положениям (1918-1923) был обязан следить за соблюдением правил рыбной ловли. В 1927 г. была создана рыбопромысловая инспекция региона и приняты решения о сроках, методах и товарных размерах лова. В 1930 г. утверждены первые правила рыболовства в регионе, регламентирующие использование рыбных ресурсов. Промысловая емкость трех речных бассейнов оценивалась в 5,6 тыс. т. В докладе о состоянии рыбного хозяйства (1927) указано на потребительское отношение к рыбным ресурсам в тот период, на вылов молоди и рыбы на нересте и на то, что рыболовство на Вычегде не удовлетворяет даже личных потребностей населения региона. На Печоре положение было не намного лучше.

Текущие ихтиологические исследования. В регионе создана Ассоциация Атлантический лосось. В 2015 г. состоялось открытие кафедры экологии при СГУ. The Pechora river, located in the north-eastern part of European Russia, is the only European river comparable in dimensions with the river Rhine that is virtually undisturbed by human influences. Up to date, the complete variety of Salmonides occurring in Europe (12 species) still occur in this river.

In the Pechora River basin Integrated System Management project (PRISM) partners work together towards the elaboration of policy alternatives for integrated river basin management, based on the wise use principles. The project centres around the elaboration of a Decision Support System for an integrated impact assessment of policy alternatives on ecology, economy and social values. The assessment will be based on a sound scientific understanding of ecological relationships between the a-biotic and biotic spheres, connected and interrelated through the water environment. The delta of the Pechora river is breeding area.

Throughout the 20th century forests and other valuable natural resources like fish and minerals were increasingly commercially exploited. As a further growth of exploitation of natural resources is foreseen in the near future, the regional government conservation authorities expressed the urgent need for a strategy on sustainable regional development, paying due attention to the conservation of the unique natural wealth still present in the region.

The sustainable use of natural resources in the Pechora basin depends on the development of adequate policy decisions largely on a proper understanding of cause-effect relationships between human interferences and ecosystem functioning, of knowledge on the spectre of wise use and conservation options. For instance, in the European investigations it is stated that over fishing of Rutilus rutilus (L.) powerfully influenced on ecology of river ecosystems [2].

Объект исследования. Рыбные запасы и рыбы северного региона **(**Белоглазка, Быстрянка, Бычок-подкаменщик, Верховка, Голавль, Голец усатый, Голец-палия, Гольян, Гольян озерный и Гольян пестрый, Горбуша, Густера, Елец, Ёрш, Жерех, Зельдь-ряпушка, Камбала речная, Карась золотой и Карась серебряный, Колюшка девятииглая, Корюшка, Лещ, Линь, Минога ледовитоморская и Минога сибирская (гр. низ. позв.), Налим, Нельма, Окунь, Омуль, Осетр сибирский, Пелядь, Пескарь, Плотва, Подкаменщик, Подуст, Ряпушка, Сёмга, Сиг, Снеток, Стерлядь, Судак, Сорога (подвид плотвы), Таймень, Уклейка, Хариус европейский и Хариус сибирский, Чехонь, Чир, Щиповка, Щука, Язь, Местные, Полупроходные, Промысловые, Проходные рыбы) и их использование в хозяйстве региона.

Публикации по теме исследований. Часть информации содержится в журнальных изданиях: РЫБНОЕ ХОЗЯЙСТВО (2009, ред.: С.Г. Филиппова, filippova@nfr.ru); РЫБОВОДСТВО (ред. spublish@rambler.ru); МОРСКОЙ БИОЛОГИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ (изд. ИнБЮМ, г. Севастополь); АКВАКУЛЬТУРА (журнал списка ВАК, ред.: Литвиненко и др.); ЭКОЛОГИЯ (имеет ИФ РИНЦ); ГЕОГРАФИЯ И ПРИРОДНЫЕ РЕСУРСЫ; в работах проф. М.-Болтовского, Б.С. Лукаша, Н.А. Остроумова, П.А. Дрягина, Л.Н. Соловкиной, Г.П. Сидорова, И.М. Анисимова, В.В. Лавровского и др.

Взаимоотношения хозяйственной деятельности населения, человека, общества и ихтиологии уже давно, с 18-19 веков, являются предметом различного рода литературных публикаций: «Признаюсь, я очень удивился, услышав ее говорящею по-человечески. Но после, когда сообразил все это хорошенько, то тогда же перестал удивляться. Действительно, на свете уже случилось множество подобных примеров. Говорят, в Англии выплыла рыба, которая сказала два слова на таком странном языке, что ученые уже три года стараются определить и до сих пор ничего не открыли» (Н.В. Гоголь, 1834).

Статистические и научные данные более ранних исследований. Имеются данные по вылову по отдельным видам рыб в РК с 1966 г. по 1985 г., в частности данные по сигу с 1960 г., а данные по сигу-пыжьяну есть с 1987 г. по 1990 г. Построены графики динамики вылова с 1971 г. по 1985 г.

Приведены сведения по динамике вылова (прогноз) на 1985-1986 гг. Нужна прогностическая модель динамики вылова. Возможные факторы роста улова: 1) рыбопродуктивность водоемов; 2) пресс промысла; 3) загрязнение и молевой сплав, ущербы и плата; 4) браконьерство; 5) искусственные корма; 6) инновации (патенты; инновационные продукты, Эквизо 1 и 2, др.); 7) состояние водохранилищ и рыбоводных объектов (плотины, насыпи, ямы, клети, рыбопропускники, гидравлические сооружения, отмели, перекрытия и т.д.), погода и климатические условия.

Разделы статистических сборников также содержат информацию сведения об улове рыбы и добыче водных биоресурсов в целом и по отдельным видам, о работе организаций по видам экономической деятельности «Рыболовство» и «Рыбоводство».

Предмет исследования охватывает рыбное хозяйство, рыбоводство и рыболовство региона, развитие рыбной промышленности, рыбопродуктивность водоёмов и проблемы экологии семужье-нерестовых рек. Добыча рыбы человеком ведется на протяжении 300 тыс. лет. Реки региона интенсивно использовались (под молевой сплав), что привело к загрязнению и нарушению нереста рыб. Для их сохранения организованы ихтиологические заказники (Абкеджский, Вымский, Важкурьинский, Вангыръюский, Изпыредъюский, Илычский, Каджеромский, Косминский), Параськины озера (водный памятник природы), Подчеремский, Пожегодский, Пожегский, Усинский, Шеръягинский, Шерьягский, Щугорский комплексные заказники, выявлены проблемы миграции и нереста рыб.

Методологическое пояснение состоит в том, что рыбы в речных и озерных бассейнах вступают в отношения не только со всеми его обитателями, но и с представителями рыбного хозяйства, рыбоводства и рыболовства, в том числе – с населением, а статистика до сих пор в улов и добычу водных биоресурсов включает только данные об улове всех видов рыб, добыче беспозвоночных (ракообразных, моллюсков, иглокожих), водорослей, морских млекопитающих (китов, морского зверя), т.е. учитывает только внутривидовые и межвидовые связи и цепочки взаимодействия, отбрасывая экологические связи (стайное и стадное поведение, потребление фито- и био- субстрата, загрязнение водоемов, многочисленные биотические и абиотические связи) и социальные взаимосвязи (например, потребителя и пищевых ресурсов). Рыболовство возникло как особая отрасль хозяйственной деятельности более 11 тыс. лет назад, а продукт данной деятельности рыба занимала значительное место в питании и производстве предметов быта народов, проживающих вблизи морей, рек и озер. Рыбная промышленность сегодня обеспечивает сегодня население рационом белкового питания до 22%, в ряде регионов мира эта доля превышает 80%. Особенно значима эта доля в белковом рационе слаборазвитых регионов планеты. Возможности развития рыбной промышленности напрямую зависят от рыбопродуктивности водоёмов и рыбные запасов, развития промыслового флота и перерабатывающей базы. Производ-

ство рыбы и морепродуктов на душу населения составило: Чехия, Словакия – 1,4 кг, Великобритания – 3,3, Италия – 8, Франция – 14, Германия – 5-16, США –18, Россия – 38, Япония – 94 кг. По данным статистики за 1940 г. рассматриваемый выше северный регион имел улов рыбы на уровне 0,4 тыс. т, в 1950-1985 гг. – 0,4-0,7 тыс. т в год. В 1989 г. улов достиг отметки в 0,9 тыс. т, а в 2009 г. он понизился до 0,119 тыс. т. В производстве рыбы, съедобных моллюсков и креветок, водорослей и других беспозвоночных, ГМО-лососей и морских животных все большее значение занимают управляемые морские и пресноводные хозяйства (аквакультуры), которые широко применяют мелиорацию водоемов, проводят системные мероприятия по улучшению качества водоемов, осуществляют зарыбление водоемов хозяйственно ценными видами и стадами рыб. В регионе имеется кооператив Печора. Он создан как сельскохозяйственный потребительский снабженческо-сбытовой кооператив. Реализует направления своей деятельности и рыбоводная компания БиоРесурс, представляющая собой ООО. В июне 2015 г. данная компания наметила и осуществила выпуск молоди сига в реки бассейна Печоры и р. Уса (Усинский район РК). СМИ отмечено также зарыбление нефтянкой водоемов в районах, прилегающим к национальным паркам и ООПТ региона. Население оказывает сильнейшее влияние на ихтиофауну региона через вылов, загрязнение сточными водами, деятельность транспортных коммуникаций и систем коммунального хозяйства. В силу этих и экологических воздействий отмечено сокращение части видового разнообразия рыб и рыбных стад, изменение состава уловов и даже частичное прекращение промысла, снижение качественных показателей состояния рыбных ресурсов. Поэтому требуется не только изучение экологии и биологии рыб и состояния окружающей среды, но и научное обоснование развития всего рыбного хозяйства и состояния его ресурсной базы.

Постановка проблемы (задачи) исследований. Примечательно, что показатели динамики сельскохозяйственного производства и улов рыбы в регионе и сегодня рассматриваются без учета показателей зимнего подледного любительского лова, они отражены ниже в табл. 1.

В Печорском бассейне, по данным специалистов Комирыбвода, затруднен облов водоемов, а рыбаки добывают столько, сколько могут унести на себе. В Вычегодском бассейне зимний промысел практически отсутствовал из-за своей трудоемкости и малой эффективности. Мощности предприятий по производству сушеной, соленой и копченой рыбы из мелкого частика населением долгое время использовались не в полном объеме. В развитых странах 51 год назад анализ динамических показателей при оценке эффективности и инвестиционном анализе применяло около 16% процентов обследованных предприятий. В середине 1980-х гг. − около 86%, в 1989 г. − более 88%. С массовым распространением персональных компьютеров использование динамического анализа различных видов деятельности и вложений средств, измерении их эффективности еще более выросло [3].

Таблица 1

Динамика сельскохозяйственного производства и рыболовства в РК

Основные показатели	Год																		
	1913	1928	1950	1960	1970	1980	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1997	2000	2001	2002	2003	2004	2009
Валовая продукция сельского хозяйства, млн. руб.	74,3	99,9	144,9	157,4	189,1	276,2	309,3	324,5	292,4	305,0	230,2	232,6	194,0	228,4	235,0	209,2	202,7	201,1	198,5
Улов рыбы, тыс. т	0,3	0,1	0,5	0,6	0,4	0,7	0,9	0,5	0,2	0,7.	0,7	0,1	0,1	0,1	0,07	0,06	0,06	0,1	0,119

Смена видового разнообразия и квотирование уловов остаются сложнейшими проблемами при динамических сопоставлениях. Если ранее в выловах отмечались ценные виды рыб и крупный частик, то сегодня однократный облов удочкой затонов и иных речных водоемов бассейна летом (2015) выявил преобладание сороги и уклейки в уловах свыше 20 кг. В Мезенском бассейне любительское рыболовство удочками по экологическим и природоохранным соображениям было разрешено лишь в пределах километровых зон у населенных пунктов. Квоты (2005) были небольшими. Семга – 1,2 т, сиг-пыжьян – 6 т, ряпушка – менее 27-35 т. Освоение квот было на уровне около 50%. Повышенная трудоемкость лова не сопровождалась одновременным привлечением дополнительного сельского населения в отмеченные виды деятельности из-за специфики ценообразования, инвестирования и, как отмечалось ранее, пониженной по сравнению с другими видами сельскохозяйственной деятельности эффективности выполняемых работ.

Материалы исследований по проблеме и полное обоснование полученных научных результатов. Разделы статистических сборников содержат информацию сведения об улове рыбы и добыче водных биоресурсов в целом и по отдельным видам, о работе организаций по видам экономической деятельности «Рыболовство» и «Рыбоводство» (табл. 2-4). Как отмечалось ранее, в улов и добычу водных биоресурсов сегодня преимущественно включаются данные об улове всех видов рыб, добыча беспозвоночных (ракообразных, моллюсков, иглокожих), водорослей, морских млекопитающих (китов, морского зверя), сведения о состоянии и динамике рыбных запасов не приводятся статистикой. В них также отсутствуют сопоставительные данные о структуре и возрастном составе уловов. Улов рыбы в СЗФО и РК в 2008 г. составил 19643 т и 93 т (1 т – в озерах и 92 т – в реках). Вылов страны в 1913 г. во внутренних водоемах был на уровне 921,7 тыс. т, а улов пресноводных и осетровых в 1940 г. достиг 438,5 тыс. т. В 1950 г. – 456 тыс. т, в 1960 г. – 382 тыс. т, в 1970 г. – 425 тыс. т, в 1980 г. – 390,7 тыс. т. В 1989 г. внутренние водоемы дали 284,6 тыс. т (из них: реки – 134,5 тыс. т; пруды – около 40 тыс. т; озера – более 80 тыс. т; озерные хозяйства – 19 тыс. т). Вылов в СЗФО в 2010 г. составил около 1264 тыс. т (из них 237 тыс. т – добыча), в 2011 г. – 1393 тыс. т (121 тыс. т – добыча). В стране в 1913 г. вылов был на уровне 1,051 млн. т (из них 17,3% – в морях и океанах), а в 1989 г. – 11 млн. т, водные биоресурсы составили около 7,6% общей добычи. Прогноз (1990) относительно общего улова Севбасса был на уровне 1,9-2,65 млн. т к 2010 г. Однако прогнозные показатели не были достигнуты. За 2009 г. показатели улова в пресноводных водоемах РФ и СЗФО содержатся в табл. 2.

Особое значение в текущих уловах изучаемого северного региона имеют сиговые и 3 биологических вида – щука, язь, плотва, промысловое значение имеют еще 4 вида рыб – карась золотой, налим, окунь, ёрш.

В бассейне Печоры вылов к 70-м годам сократился с 4-х до 1,1 тыс. т, 1975 г. – 790 т (ценные – более 50%), 80-е – 600 т/ год (ценные – 10%), 90-е – 191 т / год (ценные – 18%), 1992 г. – менее 200 т, 1997 г. – 83 т, 1997-1999 – ниже 100 т/год, 2000-2002 гг. – 77 т/год (ценные 37%), 2004 г. – 97,44 т,

2005 г. – 105,55 т (ценные – около 20%) , 2007 г. – более 106,972 т (ценные 27,2%, в промышленном рыболовстве крупный и мелкий частик – 72,7%, сиговые – 25,6%, хариус – 1,1-1,6%), 2009 г. – 149, 209 т (94,9% общих уловов промышленного рыболовства). Потенциал годичного вылова – 300 т (2008).

Таблица 2

Улов рыбы в пресноводных водоемах в 2009 г. (тонн)

	Улов рыбы в пресноводных водоемах – всего	из него					
		в озерах	в реках	в водохранилищах	в прудовых рыбоводных хозяйствах	в товарных озерных хозяйствах	в садковых и бассейновых хозяйствах
Российская Федерация	227393	17623	129838	7059	50331	6905	8443
Северо-Западный федеральный округ	19953	5856	173	257	799	196	6974
Республика Карелия	8632	995	-	-	502	196	6939
Республика Коми	119	11	108	-	-	-	-
Архангельская область	48	4	44	-	-	-	-
в том числе Ненецкий автономный округ	46	2	44	-	-	-	-

В бассейне Вычегды вылов 1913-14 гг. – … (мелкая рыба, стерлядь, семга), 40-х – …(русло реки: елец – 2,2%, окунь – 30,4%, ерш – 10,9%, плотва – 17,4%, пескарь, густера и стерлядь – 8,7%) и … (озера и курьи: карась – до 83%, лещ – до 8,8%, щука –1,4-5,4%, язь – 12,3-24,4%, плотва – 1,4-15%, окунь – 1,4-29,6%, ерш – до 10%, елец – 1,3-1,4%, густера, уклейка и пескарь – 1,4-4,7%), 60-х – … (стерлядь – до 0,4%, нельма – до 11,4%, лещ – 1,2-10,6%, язь – от 1,2% до 29,3%, щука – 16,9-32,2%, окунь – 8,8-19%, плотва – 5,7-62,5%, ерш – до 1%, карась – до 1-1,6%, налим – до 1,4-2,2%), 70-х – 104 т /год, 80-х – 80-90 т /год (сиговые – 0,1-0,3 т, стерлядь – 0,1-0,2 т), 1990 г. – 57 т, 1998 г. – 0,2 т, 2007 г. – 6,5 т (ценные не отмечены, 100% – частиковые виды). Потенциал гарантированного вылова – около 30 т.

В бассейне Мезени вылов 70-80-х – от 4 до 20 т, 90-х – до 1,2-1,5 т, 2007 г. – 0,577 т (частиковые). В 2009 г. доля бассейнов Вычегды и Мезени в промышленном рыболовстве – 5,1%, в любительском и спортивном – 7,64% от 4,877 т. Квота общего вылова в РК водных биоресурсов в 2009 г. – 171, 23 т (освоено 91,8%) плюс 15,72 т (освоено 34,4%). В 2007 г. речной фонд водных объектов рыбохозяйственного значения использовался в регионе на 5%, озерный (около 2 тыс. водоемов – 46, 8 тыс. га) – до 8%.

Вылов в реках и озерах Архангельского региона: 80-е – 1231 т/ год, 90-е – 380-523 т/ год, 2000 г. – 361 т. Озера – 159,9-675 т, Печора – 90,9-309,9 т, Северная Двина – 109-226,7 т, Онега – 1,2-8,8 т, Мезень – 0-10,9 т. Учтенный вылов речной и озерной рыбы: 80-е – 556 и 675 т/год (49% щуки и 36 % пелядь в озерах Индиги), 2000 г. – 200 т и 160 т.

На территории Архангельской области и Тюмени состав уловов региона за 1987 г. по видам (язь – 3,2%, пелядь – 10,4%, ряпушка – 1,9%, камбала – 2,3%, плотва – 9,9%, хариус – 6,4%, ерш – 2,8%, чир – 5,1%, щука – 10,5%,

карась – 1,4%, лещ – 0,19%, навага – 15,34%, окунь – 6,6%, налим – 2,2%, омуль – 1,243%, сиг – 23,23%).

По данным статистики РК вылов рыбы в 1940 – 4060 ц, 1941 – 4985 ц, 1942 – 5356 ц, 1943 – 6042 ц, 1944 – 6853 ц, 1945 – 8871 ц,1992 – 2023 ц, 2013 – 1,3 тыс. т, 2014 – 1,0 тыс. т. Улов рыбы, добыча морского зверя, китов и морепродуктов по стат. РФ в 1913 г. – 822 тыс. т, 1928 г. – 643 тыс. т, 1940 г. – 1079 тыс. т., 1945 г. – 915 тыс. т, 1960 г. – 2449 тыс. т, 1965 г. – 4378 тыс. т, 1967 г. – 4628 тыс. т (план).

В итоговых материалах научных исследований имеются обобщающие данные по вылову и улову по отдельным видам рыб в РК с 1966 г. по 1985 г., в частности – данные по сигу с 1960 г., а данные по сигу-пыжьяну есть с 1987 г. по 1990 г.

В ряде научных работ построены графики динамики вылова, начиная с 1971 г. по 1985 г.

В разделах статистических работ содержится информация о работе организаций по видам экономической деятельности «Рыболовство» и «Рыбоводство», сведения об улове рыбы и добыче водных биоресурсов в целом и по отдельным регионам за последние годы.

Сопоставление улова рыбы и добычи биоресурсов в СЗФО и РФ приведено в табл. 3.

Таблица 3

Улов рыбы и добыча водных биоресурсов (тысяч тонн)

	1990	1995	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Российская Федерация	7879	3936	3776	3621	3258	3285	2965	3212	3264	3417	3333	3728
Северо-Западный федеральный округ	2585,3	852,3	1203,7	1301,6	1312,3	1104,8	1065,2	1064,5	1086,9	999,2	959,7	1073,9

В литературных источниках приведены сведения по динамике вылова (прогнозах) на 1985-1986 гг. Там же содержатся сведения о том, что нужна прогностическая модель динамики вылова. В исследования определены возможные факторы влияния на рост улова: 1) рыбопродуктивность водоемов; 2) пресс промысла; 3) загрязнение и молевой сплав, ущербы и плата; 4) браконьерство; 5) искусственные корма; 6) инновации (патенты; инновационные продукты, Эквизо 1 и 2, др.); 7) состояние водохранилищ и рыбоводных объектов (плотины, насыпи, ямы, клети, рыбопропускники, гидравлические сооружения, отмели, перекрытия и т.д.), погода и климатические условия.

Ранжирование регионов по улову и добыче водных биоресурсов представлено в табл. 4.

Таблица 4

Место, занимаемое субъектом в Российской Федерации в 2009 г. по улову рыбы и добыче водных биоресурсов

Субъект в РФ	Место
Северо-Западный федеральный округ	2
Республика Карелия	9
Республика Коми	68
Архангельская область	7
в том числе Ненецкий автономный округ	15

Место северного региона СЗФО по улову рыбы и добыче водных биоресурсов варьировало от 2 до 68, а занимаемое РК регионом место в Российской Федерации − только от 71 места в 2007 г. до 68 в 2009 г. Республика Карелия была на 9 месте, а Архангельская область – на седьмом месте.

С 1988 г. и далее данные по регионам приводились приближенно. Плотва, окунь, карась, ерш, густера сегодня учитываются как мелкий частик. Язь, щука, окунь, плотва, налим, лещ, карась и др. представляют частиковых рыб региона. В 2005 г. в промышленном вылове доля частика – 78,1%. Класс рыб региона был представлен 8 отрядами, 12 семействами и 44-50 видами: Печора – 29-31, Мезень – 24, Вычегда – 29-31, Летка – 20; Красная книга – 5, рыбное хозяйство – 44. Осетровые – 2, Сельдеобразные (лососевые – 11, хариусовые – 2, корюшковые – 3), Щукообразные – 1, Карпообразные (карповые – 20), вьюновые – 2, тресковые – 1, колюшковые – 1, окуневые – 3, подкаменщиковые – 1, камболовые – 1, Миноговые – 2. Осваивается выловом всего 15-17 видов.

С 1993 г. сведения «всего» приводятся по данным Государственных докладов «О состоянии окружающей среды…» или из статистических сборников «Регионы России».

Вылов в 1970 году составил только 391,02 т. В 1965 г. доля ценных в общем вылове была на уровне 36%, в 80-е годы – 34%.

В любительском лове 2014-2015 гг. предпочтение рыбаками северных регионов отдавалось крупным объектам (налиму – от 1 кг до 4 кг, щукам (до 40 кг), тайменю, ценным рыбам, обитающим в р. Полярного Урала, лещам крупного размера р. Вычегда) и уловам из окуней (до 89 шт.).

В 2014-2015 гг. продолжены исследования бассейнового стока по способу К.П. Воскресенского (1940) на р. Вычегда у г. Сыктывкар. Город был готов к периоду весеннего разлива рек, комиссия по ЧС заранее рассмотрела вопросы готовности к периоду половодья. Половодье сильно влияет на развитие и размножение ихтиофауны.

Весна по данным Центра по гидрометеорологии и мониторинга ОС была близка по срокам к средним многолетним характеристикам. К 20-м числам апреля среднесуточная температура ожидалась выше нуля градусов, вскрытие реки предполагалось к 23-30 апреля, уровень воды на территории городского округа – 490-530 см, при среднегодовом показателе максимального уровня – 495 см, опасном – 580 см, время максимального подъема уровня воды на Вычегде – 10-15 мая.

В 2014-2015 гг. были составлены прогнозы и предприняты меры на период половодья: обеспечен запас топлива и медикаментов, проверены дизель-генераторы, завезены дополнительные насосы и катер на воздушной подушке, речным сообщением намечено завозить продукты первой необходимости, составлены графики дежурств для скорой помощи, начато формирование запаса продовольствия в поселках и графиков поставки кисломолочных продуктов, хлеба и хлебобулочных изделий для заречных поселков.

Сегодня улов рыбы затруднен правилами рыболовства и обловом водоемов, рыбаки часто добывают столько, сколько могут унести на себе.

Таблица 5

Основные финансовые показатели и показатели занятости работников и числа организаций, предприятий по видам экономической деятельности АПК «Рыболовство» и «Рыбоводство»

	Число предприятий и организаций (на конец года)										Среднегодовая численность работников организаций, человек									
	Рыболовство					Рыбоводство					Рыболовство					Рыбоводство				
	2005	2008	2009	2010	2011	2005	2008	2009	2010	2011	2005	2007	2008	2009	2011	2005	2007	2008	2009	2011
Российская Федерация	5054	5935	6015	…	…	2172	2102	2152	…	…	82268	…	68705	66619	…	15887	…	14929	14409	…
Северо-Западный федеральный округ	983	1037	1040	…	…	256	317	336	…	…	17291	…	16220	14741	…	1639	…	1999	1754	…
Республика Карелия	69	76	73	…	…	64	83	84	…	…	765	…	975	876	…	422	…	538	658	…
Республика Коми	4	6	6	7	9	16	20	21	9	11	192	24	24	99	…	7	108	106	30	…
Архангельская область	96	84	84	…	…	11	10	11	…	…	1504	…	3648	3319	…	52	…	46	48	…
в том числе Ненецкий автономный округ	16	15	13	…	…	-	-	…	–	…	292	…	424	368	…	-	…	–	–	…

Сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток) деятельности организаций, млн. руб.						Удельный вес убыточных организаций в общем числе организаций, процентов						Прирост ср. численности работников орг.		Прирост предприятий и организаций		Прирост финансового результата		
Рыболовство			Рыбоводство			Рыболовство (А)			Рыбоводство (Б)			А	Б	А	Б	А	Б	
2005	2008	2009	2005	2008	2009	2005	2008	2009	2005	2008	2009	2005/09	2005/09	2005/09	2005/09	2005/09	2005/09	
-25	592	10404	59	11	13	51,2	39,4	26,9	45,8	30,6	26,2	-15649	-1478	961	-20	10429	-46	Российская Федерация
70	139	3112	2	-26	-36	49,3	32,7	23,3	20,0	50,0	42,9	-2550	115	57	80	3182	-38	Северо-Западный федеральный округ
-43	51	-34	10	-28	-96	66,7	25,0	50,0	0,0	100	50,0	111	236	4	20	10	-106	Республика Карелия
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-93	23	2	5	-	-	Республика Коми
-36	-96	294	-	-	-	47,1	27,3	12,5	-	-	-	1815	-4	-12	0	330	-	Архангельская область
32	34	11	-	-	-	14,3	-	-	-	-	-	76	-	-3	-	-21	-	в том числе Ненецкий автономный округ

В Вычегодском бассейне зимний промысел практически отсутствует из-за трудоемкости и малой эффективности. Одновременно проводится плановая проверка населенных и рыболовецких пунктов, пожарных водоемов из-за опасности лесных пожаров.

На территориях бассейна ведется разъяснительная работа с жильцами относительно загорания прошлогодней травы на участках для сохранения стабильности пожарной обстановки (Городская комиссия по ЧС, 2015).

Кроме этого растет число земле- и водопользователей. В 2011 г. землю получили 720 льготников (из них 589 – семьи), в 2014 г. – 199 (всего выделено 266 участков), в 2015 г. на очереди – 500 горожан (Управление архитектуры, строительства и землепользования Сыктывкара, отчет за 2014 г.). Это сказывается на показателях экологии и развития любительского рыболовства в регионе.

Отсутствие в Вычегодском бассейне зимнего промысла из-за трудоемкости и малой эффективности, проблемы охраны ОС, экологии и землепользования сочетались со снижением разнообразия видового состава уловов. Однократный облов удочкой затонов и иных речных водоемов бассейна летом (2015) выявил преобладание сороги и уклейки в уловах свыше 20 кг. Хотя плотва и занимает важное место в промысле на озерах и реках (до 30-40% общих уловов), и имеет значение для эвтрофированых озер, рек и прудов, по своему хозяйственному значению учитывается только как мелкий частик. Плотва, как неприхотливая и стайная рыба семейства карповых, обладает ценностью для развития спортивного и любительского рыболовства, питания населения (вкусная, нежирная рыба).

Следует особо отметить, что развитие современной экономики АПК, рыбоводства и рыболовства определяется не только традиционными методами функционирования (увеличение инвестиций, повышение величины материальных ценностей, рост численности занятых и т.д.), а той составляющей, которая исходит из различной интеллектуальной деятельности и ресурсного обеспечения, надежных хозяйственных и транспортных связей, сдвигов в хозяйственном обороте. При этом часть инвестиционных вариантов генерируется в ходе интеллектуальной деятельности населения регионов (в результатах развития человеческого и ресурсного капитала) в соответствии с соблюдением логики хозяйствования и стимулированием инновационных процессов [4].

В нынешних условиях экономика северных регионов каждое десятилетие перестраивается заново. Повторяющийся время от времени кризис является экзогенным фактором, диктующим потребность усиления структурной и технологической активности населения. Кризисное состояние АПК региона представляет собой результат не только совокупности прошлых негативных явлений, сдерживающих развитие, но предупреждающих и вынуждающих вести разработки по обновлению и модернизации, обеспечению структурных преобразований и технологической инициативности организаций и предприятий. В этих случаях управленцам есть смысл поразмышлять о построении

долгосрочных программ развития различных видов деятельности в АПК с учетом применения масштабных или выгодных проектов. Однако сегодня, когда северные регионы переживают структурные преобразования, часто нет особенного резона в действиях на перспективу, связанных с формированием новой модели развития отдельных сфер АПК, преимущественно обширного круга отраслей, подотраслей и видов деятельности. Исследование лишь показывает [5], что успешное продвижение реформы в отдельных северных регионах сопряжено с качественными переменами отраслевой и технологической структуры АПК, рыбоводства и рыболовства, инициирующими адекватные изменения в инвестиционном и инновационном потенциалах (рисунок).

Индустриальная стратегия				Постиндустриальная стратегия
Прибыли				Чистый дисконтированный доход
Инвестиции				*Инвестиции*
Физический капитал				*Интеллектуальный капитал*
Труд и занятость				*НИОКР*
Производственный опыт				*Научные знания*
Земля, водоемы				*Экосреда*
Материальные активы				*Нематериальные активы*
Промышленная техника				*Перемены в процессах производства*
Технологии				*Новая технология*
Экстенсивное развитие				Интенсивно-нновационное развитие
Периодический рост				Устойчивый рост
Темпы неустойчивые				Управляемые темпы
Масштабы				*Фазы, масштабы, инновации*
Инновации				*Новизна инноваций*
Сосредоточение капитала и производства				Отраслевой перелив знаний и технологий
Организация производства				Маркетинговые инновации
План и рынок				Рынок и корпорация

Рис. Характерные особенности развития потенциала АПК
по двум стратегиям развития

Выводы из данного исследования и перспективы дальнейших проработок в этом направлении увязываются с развитием регионального АПК, рыболовства и рыбоводства, поскольку нынешние тенденции прироста финансового результата последних за счет сокращения среднегодовой численности работников организаций подрывают возможности наращивания в перспективе системных результатов за счет развития человеческого и ресурсного капитала, которые исходят из различной интеллектуальной деятельности и ресурсного обеспечения. Современный прирост численности предприятий и организаций по видам экономической деятельности «Рыболовство» и «Рыбоводство» не всегда сопровождается ростом занятости, и поэтому рост численности предприятий и организаций носит чисто формальный, но денежный

характер – сильно, в разы, увеличивается сальдированный финансовый результат, т.е. растет показатель «прибыль минус убыток» от деятельности их организаций, а при этом традиционная деятельность в рыболовстве и рыбоводстве региона была ранее всегда связана с повышенной трудоемкостью и не всегда с высокой финансовой отдачей и эффективностью. Прирост численности работающих в рыболовстве и рыбоводстве на Европейском Севере отмечается только в Архангельской области и Карелии, там, где суммарный прирост предприятий в этих видах деятельности составляет только отдельные единицы. Там же, где прирост предприятий в этих видах деятельности по статистике идет на сотни и тысячи, численность работающих стремительно уменьшается, что говорит о нетрадиционной направленности вновь создаваемых предприятий и организаций. Развитие рыбного хозяйства региона может повысить эффективность промышленного и любительского рыболовства, продвинуть более полное использование существующих рыбохозяйственных участков и охраняемых рыбных запасов, обеспечить более высокими технологиями и новыми вакантными местами население и экономику региона.

Список литературы

1. Отчет о работе Коми бассейнового управления по охране и воспроизводству рыбных запасов и регулированию рыболовства (сырьевая база)/ Министерство рыбного хозяйства (Главрыбвод). Исп.: Осипова Т.С. (ст. ихтиолог Комирыбвода), Безмен Т.А. (ст. ихтиолог ПИГ), Антонов С.А. (ст. инженер-мелиоратор ПИГ). – Сыктывкар: Комирыбвод, 1988. – 59 с. (Прил. на 4 стр.– «Деятельность товарных рыбоводных хозяйств»).

2. Pechora River basin Integrated System Management, Institute of Biology, Komi Science Centre, Ural Division, Russian Academy of Science. Work packages B2, B1 & B3 – Fish and fishery in the Pechora basin Phase 1. Final report. Authors: V.I. Ponomarev A.B. Zakharov Yu.P. Shubin.

3. Mustafayev, A.A., *Spiryagin, V.I.,* Maltseva, I.S. Reproduction Aspects of the Agro-Industrial Complex in the Northern Area// Economic and Social Changes: Facts, Trends and Forecast, Vologda, Institute of Territories' Socio-Economic Development of RAS, 2009, Vol. 4(8). PP. 88-101.

4. Mustafaev, A.A., *Spiryagin, V.I.* Long-Term Investment Forecasting as the Basis of the Development Strategy for the Agroindustrial Complex of the Northern Region (by Example of the Komi Republic)// Studies on Russian Economic Development, Volume 21, Number 4, July 2010, pp. 437-448(12) Publisher: MAIK Nauka/Interperiodika. (Document Type: Reseach article, DOI 10.1134/S1075700710040118, Publication date: 2010-07-01).

5. Спирягин В.И., Мустафаев А.А. Проблемные моменты развития рыбной отрасли в северном регионе// Часопис економічних реформ/ Науково-виробничий журнал, №2(6), 2012. Головний редактор: докт. екон. наук, проф. Калінеску Т.В., Редакційна колегія: Бобильова А.З., Даніч В.М., Житна І.П., Житний П.Е., Заблодська І.В., Закжевський Ю., Йонова І., Левашова Л., Рамазанов С.К. (голова редакційноЇ колегіЇ), Третяк В.В., Чиж В.І.- Луганськ: СхідноукраЇнський національний університет імені Володимира Даля, видавництво «Ноулідж», 2012. – 172 с. – С. 138-147.

ПРОБЛЕМЫ КРЕДИТОВАНИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА

Старцева М.А.
магистрант кафедры экономики и менеджмента,
Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ,
Россия, г. Шахты

Проблемы финансирования деятельности субъектов малого бизнеса остаются самыми обсуждаемыми в последние годы. В статье раскрываются наиболее важные проблемы кредитования малого предпринимательства. Перспективы дальнейшего расширения мер, стимулирующих взаимодействие банков и малого бизнеса, должны позволить предпринимателям расширить практику привлечения банковских кредитов в качестве источников финансирования деятельности.

Ключевые слова: кредит, малый бизнес, предпринимательство, проблемы кредитования.

Улучшение состояния экономики в немалой степени зависит от уровня развития предпринимательства. Как показывает зарубежный опыт, предпринимательство является неотъемлемым фактором эффективной рыночной экономики. Благодаря предпринимательству рынок насыщается потребительскими товарами нужного ассортимента и высокого качества, растет число занятых и количество рабочих мест, повышается благосостояние различных слоев населения. Одним из ключевых факторов роста экономики России является развитие малого бизнеса [3, с. 32].

Среди основных проблем, препятствующих развитию малого предпринимательства, особенно сильно выделяется проблема финансирования. Получение кредита с целью развития бизнеса часто является единственной возможностью для небольших предприятий не только провести различные мероприятия по модернизации или расширению, но и пополнить свои оборотные активы. Однако кредиты выдаются только под залог или поручительство, которые далеко не всегда могут предоставить малые предприятия. В таких условиях невозможность получения кредита исключает конкуренцию субъектов малого бизнеса с иными предприятиями. Кроме того, российские банки выдают малым предприятиям небольшие кредиты под более высокие проценты, чем по крупным кредитам большим предприятиям. Одна из причин высоких процентов по кредитам для предприятий малого бизнеса – большой риск их кредитования. Финансовое состояние этих предприятий нестабильное и неопределенное, а низкая капитализация существенно увеличивают риск невозврата кредитов. Субъекты малого предпринимательства нуждаются также в информационном обслуживании, подготовке кадров, в льготном банковском кредите и в другой помощи [1, с. 100-101].

В последнее время наблюдается снижение объёмов кредитов малым предприятиям. В первую очередь это связано с ухудшением финансового состояния и снижением уровня платёжной дисциплины заёмщиков, что обусловило ужесточение требований банков к ним. Кроме того, дополнительным негативным фактором явилась вынужденная переориентация отечественных

кредитных структур на финансовое взаимодействие с крупными российскими компаниями, которые оказались отрезанными от западных рынков капитала ввиду введения режима санкций. При этом Сбербанк России остается лидером по объёму портфеля кредитов малому бизнесу: за 2014 год ему удалось нарастить свой портфель на 5,1% (против +34% за предыдущий год). Помимо этого, Сбербанк активно участвует и в программах государственной поддержки малого бизнеса – в частности, осуществляет кредитование под гарантии Агентства кредитных гарантий (АКГ). Гарантия АКГ обеспечивает до 50% от суммы кредита и дает возможность реализовывать проекты при недостаточности обеспечения (по залоговым кредитам), а также увеличить кредитный лимит в случае дефицита залога [2, с.1981, 1983].

Стоит обратить внимание, что в апреле 2015г. Счетная палата РФ назвала работу АКГ неэффективной: гарантий малому бизнесу было выдано слишком мало, а кредиты оказались дорогими – до 28% годовых. В связи с этим президент Путин В.В. поручил создать так называемый единый институт развития малого и среднего бизнеса в виде акционерного общества на базе существующих «Агентства кредитных гарантий» (АКГ) и «Российского банка поддержки малого и среднего предпринимательства» (МСП-банк). Новый единый институт создается для оказания финансовой, юридической, методической и иной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства. Однако аудиторы Счетной палаты высказали сомнение, что объединение двух неэффективных организаций приведет к какому-либо позитивному эффекту.

Между тем эксперты настроены более лояльно к так называемой господдержке малого бизнеса. Исполнительный директор консалтинговой компании Heads Никита Куликов считает, что обратившись в этот институт, предприниматели могут получить базовое представление о работе с банками, и в глазах банкиров они могут стать более предпочтительными заемщиками. По его словам, проблемы малого бизнеса не сводятся к получению кредита. Помимо финансового тыла предприниматели должны разбираться в экономике, в бухгалтерии, юриспруденции, в методологии ведения бизнеса [4].

С целью подведения итогов стоит обобщить основные проблемы кредитования малого бизнеса с разных точек зрения. Основные проблемы выдачи кредитов для малого бизнеса с точки зрения банков:

1. Непрозрачность ведения бизнеса этого сегмента предпринимательской деятельности;

2. Проблемы с экономической и юридической грамотностью большинства руководителей малых предприятий;

3. Фактическое отсутствие ликвидных залогов у субъектов малого предпринимательства;

4. Отсутствие реальной гарантированной государственной поддержки сферы малого бизнеса;

5. Высокие риски не возврата кредита.

Основные проблемы выдачи кредитов для малого бизнеса с точки зрения субъектов этого сегмента предпринимательской деятельности:

1. Высокие кредитные ставки, почти полное отсутствие льготных кредитов и «кредитных каникул» для начинающих предпринимателей;

2. Очень жесткие условия и недостаток информации при получении кредита;

3. Длительные сроки рассмотрения заявки;

4. Отсутствие реальной гарантированной государственной поддержки сферы малого бизнеса;

5. Невозможность получить кредитную поддержку на развитие бизнеса «с нуля» [5].

Для решения проблем кредитования бизнеса необходим комплексный и системный подход. Поддержка должна исходить как со стороны малого бизнеса, так и государства. Основная же задача банков в условиях развития кредитования – повышение доверия предпринимателей к своим банковским продуктам. Банк тоже заинтересован в процветании малого бизнеса, поскольку от этого будет зависеть доходность операций кредитования бизнеса. Именно поэтому многие банки часто идут навстречу своим постоянным клиентам, в надежности которых они уверенны. Несмотря на необходимость дальнейшего развития по целому ряду направлений, есть надежда на улучшение условий кредитования предприятий малого бизнеса.

Список литературы

1. Горфинкель В.Я., Поляк Г.Б. Предпринимательство. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. 687 с.

2. Дмитриева И.Е. Банковское кредитование субъектов малого бизнеса: региональный аспект // Российское предпринимательство. 2015. Том 16. № 13. С. 1977-1988.

3. Кртян А.С. Проблемы кредитования малого и среднего бизнеса // Молодой ученый. 2014. №8.2. С. 32-34.

4. Сергеев М. Малый и средний бизнес в кредит // Независимая Газета. 2015. № 089 (6419). URL: www.ng.ru/economics/2015-04-29/1_business.html (дата обращения: 28.11.2015).

5. Электронный ресурс. Проблемы кредитования малого бизнеса. Почему не дают кредит? URL: www.creditwit.ru/biznes-kredity/problemy-kreditovaniya-malogo-biznesa.php (дата обращения: 28.11.2015).

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ В РЕСПУБЛИКЕ СЕВЕРНАЯ ОСЕТИЯ-АЛАНИЯ

Тавасиев Г.В.

студент факультета международных отношений, Северо-Осетинский государственный университет им. К.Л. Хетагурова, Россия, г. Владикавказ

В статье рассматриваются экономические и социальные проблемы в Северной Осетии. Изучается влияние экономических факторов и социальных проблем на население республики.

Ключевые слова: экономическая ситуация, экономические факторы развития, промышленное производство и окружающая среда.

В условиях модернизации резко усиливаются кризисные явления в среде обитания этносов, ведущих преимущественно традиционный образ жизни. Этноэкологические кризисы, вызванные современной модернизацией, обще-

планетарны и охватывают все сферы традиционного жизнеобеспечения, жизнедеятельности и природопользования. Если раньше промышленная цивилизация проникала только в отдельный сферы экономики традиционных этносов (в XIX в., например, европейцы принесли на Северный Кавказ коммерческие методы освоения природных богатств и полезных ископаемых), то со второй половины XX в. традиционные этносы испытывают все усиливающееся социальное и экологическое давление уже не только на отдельные виды ресурсов, но и на все занимаемые ими земли. Современное промышленное и транспортное освоение этих земель ведется без всякого учета допустимых нагрузок на местные экосистемы. В результате многие из них уже разрушены под влиянием техногенного загрязнения. Постоянно отчуждаются промысловые и пастбищные угодья коренного населения под промышленные и транспортные нужды. Прежние хозяева уходят с родной земли. Новые хозяева строят многоэтажные города и поселки, трубопроводы и перерабатывающие заводы и оставляют после себя экологическую пустыню [7].

Особенно остро экономические и социальные проблемы проявляются на территории горных регионов Северного Кавказа, где природная среда наиболее ранима, а жизнеобеспечение и жизнедеятельность коренного населения в большей степени, чем в других регионах, зависит от экологической среды.

Взаимодействие российского варианта техногенной цивилизации и традиционного уклада жизни коренного населения порождает целые комплексы негативных явлений и острых проблем. Быстрое экстенсивное развитие добывающих отраслей промышленности, транспорта, строительства привели на грань экологической катастрофы горные и предгорные ландшафты на обширных территориях, что серьезным образом разрушило основу функционирования традиционных отраслей – горное земледелие, плодоводство и пастбищное овцеводство [5].

Большое влияние отрасли промышленности оказывают и на загрязнение водных объектов в республике [1]. Производимая горцами продукция, в основном сельскохозяйственная, в экономическом балансе республики на фоне промышленных объемов стала почти незаметной.

Значительная часть горцев, переселенная в крупные поселки и города, окончательно порвала с традиционным хозяйством [2]. Другая часть оказалась удаленной от производственных участков – горных пастбищ и сенокосов.

Рост социальной незащищенности горных жителей как правило ведет к социальной пассивности населения. Сегодняшняя экономическая отсталость горных районов ведет к массовой миграции населения на равнины. Проблемы, присущие и равнинным районам – рациональное использование природных и трудовых ресурсов, рациональное размещение социальной инфраструктуры, выравнивание уровня жизни, охрана окружающей среды и т.д. – стоят здесь еще острее.

В недавнем прошлом значительная часть жителей Северной Осетии проживала в горах, где ценой колоссального труда многих поколений были созданы жилые, хозяйственные и боевые сооружения, упорным и многолет-

ним трудом были освоены склоны гор для выращивания здесь зерновых и овощных культур, картофеля и даже плодовых.

Но ради более успешного развития производительных сил в равнинной части республики с начала XX века несколько раз предпринимались меры по переселению горцев на плоскостные земли Осетинской наклонной равнины, в результате чего появилось несколько довольно крупных сел [6].

Часть переселенцев обосновалась в уже существовавших селах, в городах, что, безусловно, дало серьезный толчок развитию промышленности и сельского хозяйства нашей республики.

На горных территориях Осетии, которая составляет 56,9% от общей площади республики, численность постоянного населения в настоящее время 10700 человек, что составляет 1,5% от всего населения. Плотность населения в горах 2,3 чел./км^2. Проживает население в 82 сельских поселениях. За 1989-2010 гг. было покинуто 6 сел [4].

К середине 90-х гг. XX века в Северной Осетии были созданы объективные предпосылки для приостановления процесса депопуляции гор. Новые взгляды на экономические возможности горных регионов, наплыв беженцев, разработки различных проектов («Горы Осетии») приостановили отток населения в ряде горных ущелий.

Резко обострились застаревшие проблемы горного населения и, прежде всего, значительная территориальная дифференциация уровня и условий жизни населения гор и равнин. Отставание уровня жизни горцев обусловлено несколькими причинами, среди которых выделяются, прежде всего:

- крайне ограниченный рынок труда, безработица;
- проблемы со сбытом продукции;
- проблемы со строительством (в условиях Северной Осетии затраты на строительство дома в горах примерно в 2,5 раза выше, чем на равнине);
- низкий уровень социальной инфраструктуры;
- ухудшение экологической обстановки.

Задержать население в горах в таких условиях практически невозможно, а для решения всего комплекса проблем необходимы значительные финансовые и материальные ресурсы [3].

Задача сегодняшнего дня требует научно-обоснованных путей решения дальнейшего развития и рационального размещения народно-хозяйственного комплекса нашей республики с учетом горных территорий, поскольку равнинная часть перегружена как производством и инженерными коммуникациями, так и людскими ресурсами.

Список литературы

1. Босиков И.И., Тавасиев В.Х. Рациональное использование водных ресурсов в Северной Осетии. – Владикавказ: Изд-во «Олимп», 2014. -120 с.

2. Макоев Х.Х., Тавасиев В.Х. Экологические проблемы г.Владикавказа и поселков городского типа в Северной Осетии// Общ.-науч. журнал «Экология урбанизированных территорий». – Москва: Издат. дом «Камертон», №4, 2009. – С.19-24.

3. Тавасиев В.Х., Тавасиев Г.В. Этнодемографические проблемы в Республике Северная Осетия-Алания// Современные проблемы науки и образования. – 2014. – №6. – С.1511.

4. Тавасиев В.Х., Ревазов В.Ч. Население Северной Осетии в XX веке. – Владикавказ: Изд-во «Олимп», 2014. – 173 с.

5. Тавасиев В.Х., Тавасиев Г.В. Социально-экологические проблемы в Республике Северная Осетия-Алания// Вестник университета (Государственный университет управления), №8. – М., 2015. – С.233-239.

6. Тавасиев В.Х. Анализ численности населения Северной Осетии в XX веке// Современные проблемы науки и образования. – Пенза: Издательский Дом «Академия Естествознания». 2013. №6. – С.830.

7. Тавасиев В.Х., Тебиева Д.И. Вторичное использование горнопромышленных отходов в решении экологических проблем РСО-Алания// Проблемы природопользования и экологическая ситуация в европейской России и сопредельных странах: Материалы V Международной научной конференции 28-31 октября 2013 г. – М.; Белгород: Константа, 2013. – С.393-395.

О СОСТОЯНИИ ИННОВАЦИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: РЕГИОНАЛЬНАЯ ПРОЕКЦИЯ

Токарева Г.А.
профессор кафедры экономических и социально-гуманитарных наук,
д-р филол. наук, доцент, Петропавловский филиал РАНХиГС,
Россия, г. Петропавловск-Камчатский

В статье проведен анализ фактографических данных, отражающих основные тенденции инновационных процессов в Российской Федерации в современных условиях, проанализированы проблемные зоны инновационного развития. Представлена динамика развития инноваций в Камчатском крае за последние пять лет, определены общие тенденции и указаны причины динамических изменений. Предложены возможные пути совершенствования некоторых аспектов инновационной деятельности, а также обозначены наиболее перспективные направления организационной активности в сфере управления инновациями на федеральном уровне и уровне субъекта федерации.

Ключевые слова: инновации, высокотехнологичная экономика, государственное регулирование, инновационная инфраструктура, инновационное мышление, трасфер инноваций, инновационно-кластерный сценарий.

Инновационные процессы в современном обществе связаны с необходимостью вхождения в новое социально-экономическое пространство, формирующееся в условиях постиндустриального общества. Переход от сырьевой к инновационной модели развития в российской экономике, ставка на высокотехнологичную экономику заставляет глубоко изучать инновационные процессы в мире и отслеживать адаптацию уже апробированных инновационных моделей на российской почве. Некоторый российский опыт в сфере реализации новой экономической политики позволяет проанализировать устойчивые тренды в заявленном процессе, успехи и достижения в инновационном развитии регионов и страны в целом, а также увидеть «узкие

места» задуманных преобразований. Инновационные изменения не формируют линейную систему, поскольку инновационные процессы затрагивают не только сферу экономики, но и социальную сферу, в частности систему государственного управления, которая должна быть переведена на инновационные рельсы в первую очередь. На этот факт не раз обращали внимание ведущие специалисты в сфере управления [2]. Отметим сразу же, что вслед за необходимостью инновационных изменений в государственном менеджменте потребовалось и изменение системы подготовки кадров для экономики нового типа. Сложная структура инновационного процесса, который представляется многомерной моделью, обусловлена также необходимостью перестройки не только социально-экономической инфраструктуры, но и потребностью в коренном изменении сознания населения.

Сегодняшнее состояние инноваций в Российской Федерации находится в существенной зависимости от избранных приоритетов развития экономики, которые определяются как внутренними, так и внешними влияниями на социально-экономическую систему государства. В числе факторов риска на сегодняшний момент специалисты называют высокую конкурентоспособность технологий развитых стран, преимущественно сырьевой характер российской экономики, слабость инновационной инфраструктуры России, которая находится в стадии становления, последствия мирового экономического кризиса 2008-2009 годов, а также внешние факторы, спровоцированные осложнением геополитической ситуации: прежде всего, западные экономические санкции [1, 3, 6, 8, 10].

Целью проводимого исследования является систематизация информации, актуальной для анализа сегодняшнего состояния инноваций в Российской Федерации, определение основных зон риска в инновационном процессе и выработка предложений управленческого характера, направленных на совершенствование инновационной политики государства как на федеральном, так и на региональном уровне. Динамика инновационных процессов в Камчатском крае рассматривается в контексте общей проблематики инновационного развития в Российской Федерации.

На данный момент в Российской Федерации проведена значительная организационная работа по переводу отечественной экономики на инновационные рельсы.

1. Разработан и принят пакет документов прогнозного, распорядительного и рекомендательного характера [9,12 и др.] определены технологические приоритеты развития российской экономики, разработаны индикаторы и показатели инновационного развития.

2. Сформирована инновационная структура, включающая институты развития, технологические платформы, инновационные территориальные кластеры, бизнес-центры, инкубаторы, технопарки, вузы, лаборатории, фонды (в том числе венчурные), инжиниринговые компании и пр.

3. Обеспечен квалифицированный маркетинг инноваций: создана система продвижения инноваций в производственную сферу, разработаны меры поддержки для повышения их конкурентоспособности и формирования системы целевых предложений.

4. В сфере международной инновационной деятельности обеспечивается расширение международного экономического сотрудничества: осуществляется обмен опытом в сфере развития инноватики, созданы условия для экспорта инноваций в различных формах.

5.Организована информационная поддержка инновационных процессов: созданы и совершенствуются базы данных открытий и изобретений, патентная база; активно функционируют информационные и консалтинговые центры, организованы межотраслевые и межрегиональные структуры по обмену опытом, новейшая информация размещается на специализированных сайтах и порталах при государственных органах управления.

6. Совершенствуется инновационный образовательный менеджмент, основной целью которого является формирование нового типа мышления у будущих специалистов в сфере инновационной экономики.

7. Совершенствуется государственное управление инновациями, разрабатывается система государственного контроля за качеством инноваций (экспертная деятельность), осуществляется мониторинг инновационных процессов, обеспечивается контроль за государственным финансированием инноваций.

Все эти составляющие инновационного процесса в Российской Федерации демонстрируют продуманность государственной политики в сфере инновационной деятельности, высокий уровень профессиональной подготовки экспертного сообщества и политическую волю руководства страны следовать названным приоритетам.

Результативность этой продуманной политики находит отражение в показателях определенных достижений, информация о которых регулярно озвучивается на публичных форумах, в выступлениях ведущих специалистов в области инновационной экономики, на официальных сайтах государственных органов управления, на таких информационных порталах, как сайт «Инновации в России» (innovation.gov.ru), сайт Правительства РФ, раздел «Об инновационном развитии России (government.ru ›info/19839/), сайт форума «Открытые инновации» (forinnovations.ru ›ru/about_forum/) и др.

Данные Федеральной службы государственной статистики позволяют проследить динамику инновационных процессов на уровне Российской Федерации (таблица 1).

Таблица

Динамика инновационных показателей российской экономики

№ п/п		Единица измерения	2010	2011	2012	2013	2014
1	2	3	4	5	6	7	8
Всего							
1.	Инновационная активность организаций (удельный вес организаций, осуществлявших технологические, организационные, маркетинговые инновации в отчетном году, в общем числе обследованных организаций)	процент	9,5	10,4	10,3	10,1	9,9
2.	Удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации в отчетном году, в общем числе обследованных организаций	процент	7,9	8,9	9,1	8,9	8,8
3.	Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами	млн. рублей	25 794 618,1	33 407 033,4	35 944 433,7	38 334 530,2	41 233 490,9
	в том числе инновационные товары, работы, услуги		1 243 712,5	2 106 740,7	2 872 905,1	3 507 866,0	3 579 923,8
4.	Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг	процент	4,8	6,3	8,0	9,2	8,7
5.	Затраты на технологические инновации:	млн. рублей					
	в фактически действовавших ценах		400 803,8	733 815,9	904 560,8	1 112 429,2	1 211 897,1
	в постоянных ценах 2000 г.		101 124,6	159 745,5	183 347,5	214 641,4	218 128,3
6.	Удельный вес затрат на технологические инновации в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг	процент	1,6	2,2	2,5	2,9	2,9
7.	Удельный вес организаций, осуществлявших организационные инновации в отчетном году, в общем числе обследованных организаций	процент	3,2	3,3	3,0	2,9	2,8
8.	Удельный вес организаций, осуществлявших маркетинговые инновации в отчетном году, в общем числе обследованных организаций	процент	2,2	2,3	1,9	1,9	1,7
9.	Удельный вес организаций, осуществлявших экологические инновации в отчетном году, в общем числе обследованных организаций	процент	4,7	5,7	2,7	1,5	1,6
Добыча полезных ископаемых; обрабатывающие производства; производство и распределение электроэнергии, газа и воды							
10.	Инновационная активность организаций (удельный вес организаций, осуществлявших технологические, организационные, маркетинговые инновации в отчетном году, в общем числе обследованных организаций)	процент	10,8	11,1	11,1	10,9	10,9

Продолжение табл.

1	2	3	4	5	6	7	8
11.	Удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации в отчетном году, в общем числе обследованных организаций	процент	9,3	9,6	9,9	9,7	9,7
12.	Отгруженно товаров собственного производства, выполненно работ и услуг собственными силами	млн. рублей	23 837 014,0	30 296 281,8	32 153 385,6	34 446 086,3	36 980 270,3
	в том числе инновационные товары, работы, услуги		1 165 747,6	1 847 370,4	2 509 604,4	3 072 530,8	3 037 407,3
13.	Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг	процент	4,9	6,1	7,8	8,9	8,2
14.	Затраты на технологические инновации:	млн. рублей					
	в фактически действовавших ценах		349 763,3	474 587,1	583 660,6	746 778,2	762 774,1
	в постоянных ценах 2000 г.		88 246,8	102 193,6	118 303,5	144 089,6	137 291,1
15.	Удельный вес затрат на технологические инновации в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг	процент	1,5	1,5	1,8	2,2	2,1
16.	Удельный вес организаций, осуществлявших организационные инновации в отчетном году, в общем числе обследованных организаций	процент	3,4	3,5	3,2	3,1	3,0
17.	Удельный вес организаций, осуществлявших маркетинговые инновации в отчетном году, в общем числе обследованных организаций	процент	2,5	2,5	2,2	2,1	2,0
18.	Удельный вес организаций, осуществлявших экологические инновации в отчетном году, в общем числе обследованных организаций	процент	6,1	6,6	3,4	1,9	2,1
19.	Удельный вес малых предприятий, осуществлявших технологические инновации в отчетном году, в общем числе малых предприятий[2)]	процент	–	5,1	–	4,8	–
20.	Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг малых предприятий[2)]	процент	–	1,5	–	2,1	–
21.	Затраты на технологические инновации малых предприятий[2)]:	млн. рублей					
	в фактически действовавших ценах		–	9 479,3	–	13 510,5	–
	в постоянных ценах 2000 г.		–	4 454,9	–	5 995,7	–
Связь; деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий; научные исследования и разработки; предоставление прочих видов услуг.							
22.	Инновационная активность организаций (удельный вес организаций, осуществлявших технологические, организационные, маркетинговые инновации в отчетном году, в общем числе обследованных организаций)	процент	6,7	9,2	9,0	8,8	8,5

Окончание табл.

1	2	3	4	5	6	7	8
23.	Удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации, в общем числе обследованных организаций	процент	5,1	7,8	8,0	7,7	7,6
24.	Отгружено товаров собственного производства, выполненно работ и услуг собственными силами	млн. рублей	1 957 604,0	3 110 751,6	3 791 048,2	3 888 443,9	4 253 219,9
	в том числе инновационные товары, работы, услуги		77 964,9	259 370,3	363 300,8	435 335,2	542 516,5
25.	Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг	процент	4,0	8,3	9,6	11,2	12,8
26.	Затраты на технологические инновации	млн. рублей	51 040,6	264 373,7	320 900,3	365 651,0	449 123,0
27.	Удельный вес затрат на технологические инновации в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг	процент	2,6	8,5	8,5	9,4	10,6
28.	Удельный вес организаций, осуществлявших организационные инновации в отчетном году, в общем числе обследованных организаций	процент	2,8	3,0	2,6	2,5	2,7
29.	Удельный вес организаций, осуществлявших маркетинговые инновации в отчетном году, в общем числе обследованных организаций	процент	1,6	1,9	1,6	1,5	1,3
30.	Удельный вес организаций, осуществлявших экологические инновации в отчетном году, в общем числе обследованных организаций	процент	1,8	3,5	1,5	0,8	0,9

Источник: Федеральная служба государственной статистики

В то же время объем инновационной составляющей в российской экономике не превышает 12% даже в прогнозном выражении (прогноз Минэкономразвития на 2015 г.). Очевидно, что процесс инновационных преобразований не может быть стремительным в тех сложных условиях, в которых существует современная российская экономика.

Аналитики полагают, что наиболее перспективным направлением инновационного развития на ближайшее время является закупка инновационных технологий, и лишь малый процент собственного инновационного продукта (от 1,5 – 5%) может быть коммерциализирован в нынешних условиях самостоятельно [15]. Безусловно, процесс импортозамещения инспирирует инновации, но и здесь даже при самых оптимистических прогнозах, темпы инновационного развития будут весьма скромные. Так, в указанной работе В. Фальцмана перечислены те сферы промышленности, которые, по определению автора, являются конкурентоспособными для России (авиационная и судостроительная промышленность, оборонный сектор, атомная промышленность и некоторые другие), и именно в этих сферах вброс инновационных технологий является наиболее продуктивным [там же].

Большинство экспертов отмечают реальную вероятность сокращения импортозависимости по продуктам питания (продукция растениеводства и животноводства), а также тенденцию к активному импортозамещению при производстве потребительской продукции. Совершенствование механизма внедрения новаций может быть основано на изменении принципа трансфера технологий в производство. Ученые «должны идти от спроса, а не от предложения», — отмечает Игорь Агамирзян, генеральный директор и председатель правления ОАО «Российская венчурная компания» [7].

Ученые обращают внимание на некоторые проблемы финансирования инновационной деятельности. Так, в диссертационном исследовании М.П. Вахромеевой указывается на преобладание государственных инвестиций в инновационную экономику, в то время как дополнительными источниками инвестирования могли бы стать финансовые фонды коммерческих банков, средства страховых компаний, внебюджетных фондов и др. Таким образом, автор делает акцент на механизмах государственно-частного партнерства, видя в них перспективу улучшения инновационно-инвестиционного климата в стране [3]. При этом статистические данные свидетельствуют о том, что базовым инвестиционным компонентом на технологические инновации остаются средства самого предприятия (рисунок).

Рис. Структура затрат на технологические инновации в промышленном производстве по источникам финансирования.
Источник: Федеральная служба государственной статистики [11]

В числе факторов, сдерживающих, по мнению экспертов, развитие инноваций в России, также назовем:

- излишнюю контролируемость процесса внедрения новации со стороны государства;
- неразвитость технологической кооперации между предприятиями;
- отсутствие внятной бизнес-модели, понятной потенциальному инвестору;

- дефицит высококвалифицированных рабочих, инженеров, технологов и других специалистов;

- инерционность мышления как администраторов в госсекторе, так порой и руководителей крупных бизнес-структур;

- секторальный дисбаланс инвестиционного рынка;

- недостаточные темпы роста нематериальных активов [3, 5,16].

В целом следует констатировать, что количество созданных передовых производственных технологий в РФ имеет тенденцию к снижению (табл.2).

Таблица 2

Динамика числа созданных передовых производственных технологий в РФ в 2010-2014 гг.

Показатель	2010	2011	2012	2013	2014
Российская Федерация	864	1138	1323	1429	1409
в процентах к предыдущему году	109,5	131,7	116,3	108,0	98,6

Источник: Росстат

Объемы инновационной деятельности в целом имеют аналогичную динамику (табл. 3).

Таблица 3

Динамика объема инновационной продукции в РФ в 2010-2014 гг.

Показатель	2010	2011	2012	2013	2014
Объем отгруженной инновационной продукции, млрд.руб.	1 243, 7	2 106,7	2 872,9	3 507,9	3 579,9
Удельный вес инновационной продукции в общем объеме продукции, %	4,8	6,3	8,0	9,2	8,7

Источник: Росстат

В Камчатском крае инновационным процессам уделяется существенное внимание. В Стратегии развития региона до 2025 года за основу взят оптимистический, инновационно-кластерный сценарий. «Появление новых возможностей инновационного роста не повлияет радикально на пространственное развитие края; – утверждают авторы Стратегии, – важнейшее значение будет иметь инфраструктурный эффект формирования городской агломерации, связанный с реализацией проектов строительства нового крупного портового комплекса, ремонтных производств, инфраструктурных предприятий, обслуживающих большие транспортные потоки, новых энергомощностей, мультимодального логистического центра и информационного узла, объектов финансовой, юридической, страховой, медицинской, образовательной и инновационной инфраструктуры» [14, с.70]. Для развития, ориентированного на инновации, в Камчатском крае есть резервы. В другом прогнозном документе, «Стратегия инновационного развития Камчатского края до 2025 г.», отмечается наличие достаточного кадрового потенциала для успешной инновационной деятельности. «Наличие развитой инфраструктуры и мощностей образовательных учреждений высшей профессиональной школы и академических научных учреждений; осуществление процесса модернизации региональной системы высшего профессионального образования с ориентацией ее на инно-

вационную модель развития; достаточное количество высококвалифицированных научных кадров» – вот те факторы, которые перечислены в Стратегии как определяющие динамичное инновационное развитие региона [13, с. 12 -13].

Однако на данный момент ситуация изменилась не в лучшую сторону: научный потенциал ведущих вузов уменьшился за счет оттока специалистов из региона или в результате их ухода в сферы деятельности, не связанные с наукой. Резко сократилось количество защит кандидатских диссертаций, оказались ослабленными связи с академическими научными организациями; сократилось количество объектов инновационной инфраструктуры в результате приостановки деятельности некоторых учебных заведений. Одной из проблем в сфере реализации инноваций по-прежнему остается отсутствие структуры, способной осуществлять трансфер инновационного продукта. Эта деятельность требует специальных знаний, предполагает многопрофильность специалистов, обеспечивающих связь науки и производства. Координационную функцию в сфере инноваций в крае выполняет Совет по науке и инновациям при Губернаторе Камчатского края. Образованный в 2009 году, Совет активно занимается обсуждением научных проектов с инновационным потенциалом и осуществляет их экспертизу, однако дальнейшее продвижение интеллектуального продукта затруднено в силу непроработанности механизмов внедрения научных достижений в производственную практику.

Вышеперечисленные причины неизбежно повлекли за собой закономерное снижение показателя инновативности региона в различных рейтингах. В 2012 году Камчатский край по темпам увеличения удельного веса количества организаций, осуществляющих технологические инновации, стоял на первой позиции среди субъектов Российской Федерации с показателем в 23,5 %; в 2013 году показатель снизился до 14,3%, в 2014 году до 11,5%. По показателям средней инновационной активности в рейтинге регионов Камчатский край переместился из группы регионов с высокой инновационной активностью в группу со средней инновационной активностью и, по данным рейтинга регионов, в 2014 году занимал 43 место в списке с индексом в 0,0229; а в 2015 году переместился на 46 место. В 2015 году индекс инновативности Камчатского края составляет 95% от среднего российского уровня, его балл – 0, 36 [11].

Причины торможения инновационных процессов в регионе имеют объективный характер, например, невостребованность научного продукта, производимого научными и учебно-научными организациями. Несовпадение спроса и предложения связано с малой вариативностью как предложений, так и производственных нужд и с неразвитостью промышленной инфраструктуры региона в целом. Второй причиной торможения инновационных инициатив, с нашей точки зрения, является незаинтересованность представителей реального сектора экономики и бизнеса во внедрении предлагаемых инноваций: процесс внедрения оказывается затратным, длительным и сопряженным с рядом юридических сложностей. Эту тенденцию отмечают и как общероссийскую экономисты-аналитики: «Промышленные предприятия основные

усилия сосредотачивают на приобретении уже производимых видов машин и оборудования, а не на освоении результатов НИОКР в этой области» [8].

Наибольшего успеха процесс внедрения инноваций в Камчатском крае достиг в сфере организации малого и среднего бизнеса. Здесь край имеет хорошие показатели инновативности в рейтинге регионов. Если в 2009 году удельный вес субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих технические инновации, составлял 8,2%, то в 2011 и в 2013 году эти показатели возросли до 8,8% и 9,2% соответственно. Продуманная политика органов исполнительной власти позволила поддержать малый и средний бизнес, например, с помощью целевых программ. Так в долгосрочной краевой целевой программе «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Камчатском крае на 2013 – 2015 годы» в процесс создания условий для разработки и внедрения инновационной продукции было инвестировано 51.000.00 тыс. руб., в том числе 16.500.00 тыс. руб. из федерального бюджета и 13.131.00 тыс. руб. из муниципального бюджета [4].

Анализ состояний инноваций в регионе позволяет сделать вывод о необходимости совершенствования инновационных процессов. Абсолютно очевидно, что при еще достаточном потенциале человеческого капитала в крае не срабатывают механизмы внедрения инноваций. Названные выше проблемы требуют комплексного решения. Сошлемся вновь на очень профессионально разработанную Стратегию социально-экономического развития края, где в качестве базового предлагался инновационно-*кластерный* сценарий [курсив наш – Г.Т.]. Необходимый спрос на интеллектуальный продукт, произведенный в крае, может быть обеспечен за счет его внедрения в рамках кластера, в который, например, могут войти регионы, имеющие выход на акваторию Охотского моря: Приморский край, Сахалинская область, Магаданская область, Хабаровский край, Камчатский край. Внутрикластерные взаимодействия позволят расширить сферу приложения инновационных инициатив, привлечь к инновационной деятельности б***о***льшее количество предприятий и бизнес-структур. Внедрение высокотехнологических разработок, недоступное отдельным участникам кластера, станет возможным в условиях софинансирования. Функциональная специализация сервисов в кластере будет способствовать формированию целевых заказов на инновационный продукт.

Еще одной проблемой, существенно тормозящей развитие инноваций в регионе, является проблема отнюдь не экономическая. Она касается перестройки сознания как руководителей предприятий в промышленном секторе, так и представителей бизнес сообщества. Преодолеть инерцию мышления руководителей промышленных структур весьма сложно: им легче обеспечить себе сиюминутную выгоду без лишних инвестиций, чем делать существенные вложения стратегического характера. Для изменения такого типа мышления необходимо использовать как социально-психологические методы воздействия, так и определенные экономические стимулы, позволяющие преодолеть инерционное мышление руководителей.

Изменение типа социальной ментальности подразумевает перевод на инновационные рельсы не только сознания промышленников, но и государ-

ственных служащих, призванных управлять инновациями. Здесь необходима системная работа как органов государственного управления, так и образовательных учреждений, осуществляющих переподготовку и повышение квалификации государственных менеджеров. Принципиальное изменение образовательных технологий при обучении государственных служащих должно основываться на интенсификации интерактивных форм обучения, использовании синергетических подходов в обучении управленцев.

Проведенный анализ статистических данных и некоторых авторитетных научных источников позволил нам внести ряд предложений по решению управленческих проблем, связанных с инновационными процессами в Российской Федерации и в Камчатском крае.

1. В рамках инновационно-кластерного сценария развития региона необходимо использовать возможность экстрарегионального трансфера инноваций. Необходимо более четкое определение региональных (кластерных) приоритетов развития научных технологий и придание базе данных инновационных технологий большей степени транспарентности с целью избежать финансирования дублирующих друг друга разработок. Расширить доступ к межрегиональной информационной базе, упростить регистрацию и процедуру включения новых патентов в базу данных.

2. Обеспечить трансфер технологий в соответствии с запросами конкретных экономических зон; предусмотреть сбалансированность контрольных и разрешительных мер федеральных органов управления при регулировании инновационных процессов в регионах.

3. Рестуктуризировать систему финансирования инновационных проектов на этапе их внедрения: максимально активно использовать возможности венчурных фондов, выработать механизмы привлечения частных инвесторов.

4. Способствовать преодолению инертности управленческого мышления на местах через повышение уровня компетентности руководителей; с целью борьбы с управленческим консерватизмом разработать систему стимулирующих мер, как экономических, так и социально-психологических, направленных на перестройку инерционного типа мышления: делать ставку на имиджевые технологии, развивать рейтинговую систему.

5. Обеспечить интенсификацию процесса корректировки параметров инновационной деятельности в связи с геополитической турбулентностью: своевременную корректировку стратегий и планов инновационного развития регионов, сокращение прогнозных горизонтов в документах стратегического характера, делать основную ставку на систему целевого планирования с ее пошаговым принципом реализации планов и ее корректирующими возможностями.

6. Обеспечить осуществление более эффективного контроля за расходованием бюджетных средств, направленных на развитие инновационных процессов. Устранить дисбаланс инвестиций в НИОКР и инвестиций во внедрение инновационного продукта. Необходимо пересмотреть показатели эффективности финансирования НИОКР и исключить коррупционную составляющую.

7. Организовать социологический мониторинг процесса формирования инновационного сознания общества; способствовать преодолению обывательской установки на неприятие инновационных изменений; организовать просветительскую работу с населением через различные каналы информации.

8. Расширять интеграцию в подготовке профильных для отраслей специалистов и специалистов в сфере экономики и управления (а для этого признать профильными экономические и менеджерские специальности во всех инженерно-технических вузах) в целях совершенствования системы управления инновациями.

9. Разработать систему опережающей профессиональной ориентации, использовать «лифтовый» принцип при подготовке специалистов (школа – вуз –производство). Разрабатывать и внедрять образовательные программы высшей школы и дополнительного образования, отвечающие современным вызовам («Инновационный менеджмент», «Управление знаниями», «Экосистема инноваций», «Эффективная коммерциализация инноваций» и т.п.).

Список литературы

1. Азгальдов Г.Г., Костин А.В. Интеллектуальная собственность, инновации и квалиметрия // Экономические стратегии, 2008. № 2. С.162.

2. Белл Д. Социальные рамки информационного общества // Новая технократическая волна на западе. М.: Прогресс, 1986. С.334.

3. Вахромеева М.П. Развитие инструментов управления инновационной деятельностью в регионе: дис. ... канд. экон. наук. Владимир, 2013. 170 с.

4. Долгосрочная краевая целевая программа «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Камчатском крае на 2013 – 2015 годы». URL: www.innovation.gov.ru ›sites/default/files/documents…(дата обращения: 01.11.2015)

5. Замараев Б., Маршова Т. Производственные мощности российской промышленности: потенциал импортозамещения и экономического роста // Вопросы экономики. № 6. 2015. URL: www.agrovuz.ru ›Объявления ›item/download/349 (дата обращения: 02.11.2015).

6. Инноватика и экспертиза. 2015. вып. 1 (14). URL: www.innoexp.ru ›archive/14/innov_14_2015_286-301 (дата обращения : 12.10.2015).

7. Материалы Московского международного форума инновационного развития «Открытые инновации» 14-16 октября 2014. URL: www.innovation.gov.ru ›node/25777 (дата обращения: 23.09.2015).

8. Прошкина О.Н. Способ оценки функционирования инновационной системы страны // Экономика и менеджмент инновационных технологий». № 9. 2015. URL: www.ekonomika.snauka.ru/2015/09/9693 (дата обращения: 15.10.2015).

9. Распоряжение Правительства РФ от 20.07.2013 N 1260-р «Об утверждении плана реализации государственной программы РФ «Экономическое развитие и инновационная экономика» на 2013 год и на плановый период 2014 и 2015 годов» УС URL: www.base.garant.ru ›70418394/ (дата обращения: 12.02.20015).

10. Романов В.Л. Инновационный прорыв в будущее: диспозиция государственного управления. URL: www.spkurdyumov.ru (дата обращения 11.11.2015).

11. Статистика инноваций в России // Федеральная служба государственной статистики. URL: www.gks.ru ›free_doc/new_site/business/nauka/ind_(дата обращения: 02.11.2015).

12. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года (Распоряжение от 8 декабря 2011 г. № 2227-р). URL: www.government.ru (дата обращения 11.11.2015).

13. Стратегия развития инновационной деятельности в Камчатском крае на период до 2025 года (Распоряжение Правительства Камчатского края от 03,12,2010 № 594-РП). URL: www.kamchatka.gov.ru (дата обращения 11.11.2015).

14. Стратегия социально-экономического развития Камчатского края до 2025 г. URL: www.government.ru reec.rushydro.ru ›file/main/reec…strategy…2025..(дата обращения: 27.11.2015).

15. Фальцман В. Российская экономика: проблемы развития // Вопросы экономики. №5. 2015. С. 47-61.

16.Фальцман В. Россия: экономический рост в новой геополитической обстановке. URL: www.soveurope.ru ›2015/1/ felsman3.pdf (дата обращения: 27.10.2015).

ПОСТРОЕНИЕ БЛОК-СХЕМЫ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ БЕЗРАБОТНЫМ ГРАЖДАНАМ

Шакирова А.И.
студентка кафедры экономики и управления промышленным производством,
Пермский национальный исследовательский политехнический университет,
Россия, г. Пермь

В статье построена и проанализирована блок-схема предоставления государственной услуги в виде пособия по безработице для безработных граждан. Сформирован алгоритм действий при получении пособия по безработице. В блок-схеме представлены все пункты и возможности предоставления безработным гражданам государственной услуги, в качестве выплаты пособия.

Ключевые слова: блок-схема, государственные услуги, информационные потоки.

Блок-схема – это графическое отображение процесса, которое четко показывает нам, как протекает процесс. Блок-схема показывает систематическую последовательность этапов выполнения работы и то, какие группы вовлечены в процесс [1].

Блок-схемы используются для следующих целей:

- Документировать и описывать текущий процесс;
- Разрабатывать модификации к текущему процессу или исследовать то, где могут возникнуть проблемы;
- Разрабатывать совершенно новый процесс;
- Определять как, когда и где, измерять текущий процесс, чтобы убедиться, соответствует ли он устойчивым требованиям.

Преимущества блок-схемы заключаются в том, что графическое представление объекта значительно легче понять, чем словесное его описание.

Цель исследования: изучение этапов выплаты пособия по безработице безработным гражданам и построение блок-схемы информационных потоков.

На первом этапе безработный гражданин обращается в службу занятости населения с просьбой предоставить ему государственную услугу по выплате пособия по безработице. После приема заявления в службе занятости, проводится процесс регистрации гражданина, как безработного. Безработными являются граждане, уволенные из организаций в связи с их ликвидацией,

сокращением численности или штата и признанным в установленном порядке безработными, но не трудоустроенные в период, в течение которого за ними по последнему месту работы сохранялась средняя заработная плата . Решение о назначении пособия по безработице принимается одновременно с решением о признании гражданина безработным. После процесса регистрации государственная служба принимает решение о назначении гражданину пособия по безработицы. Если положение гражданина не соответствует положению в законодательстве, комиссия имеет право отказать гражданину в выплате пособия. Если гражданин не согласен с данным решением, он имеет право обжаловать его через суд. Если все документы гражданина соответствуют действующему положению по безработице, то государственная служба определяет размеры и сроки выплат пособия данному гражданину, в соответствии с действующим положением. После определения сроков и размеров выплат происходит процесс формирования приказа о назначении гражданину пособия по безработице в установленном размере. После его составления государственная служба обязана информировать гражданина о сформированном приказе. Гражданин получает полную информацию о размерах, сроках выплат, а также срока действительности данного пособия. Если его не устраивает данное пособие, то гражданин может подать заявку о пересмотре данного пособия государственной комиссией. Или обжаловать принятое решение в суде. Если гражданин согласен со всеми пунктами выплачиваемого пособия, то сформированный приказ утверждается вышестоящими органами. После утверждения и подписания приказа, гражданину перечисляется пособие по безработице на его личный счет в Центробанке Российской Федерации.

В соответствии с законодательством Российской Федерации (закон «О занятости населения в Российской Федерации») был сформирован алгоритм действий при получении пособия по безработице, созданный для безработных граждан. Была построена блок-схема по данному алгоритму. В блок-схеме представлены все пункты и возможности предоставления безработным гражданам государственной услуги, в качестве выплаты пособия. Данная блок-схема позволит гражданам составить грамотный план действий при получении пособий, а так же устранит сложности в решении проблем, связанных с размерами и сроками выплат пособий по безработице.

Список литературы

1. Графики и схемы [Электронный ресурс]. – URL: http://www.cfin.ru/management/iso9000/tqm/blokshemproc.shtml
2. Пособие по безработице [Электронный ресурс]. – URL: http://www.garant.ru/actual/posobiya/posob_bezrab/
3. Ефимов В.В. описание и улучшение бизнес-процессов [Электронный ресурс]. – URL: http://www.garant.ru/actual/posobiya/posob_bezrab/

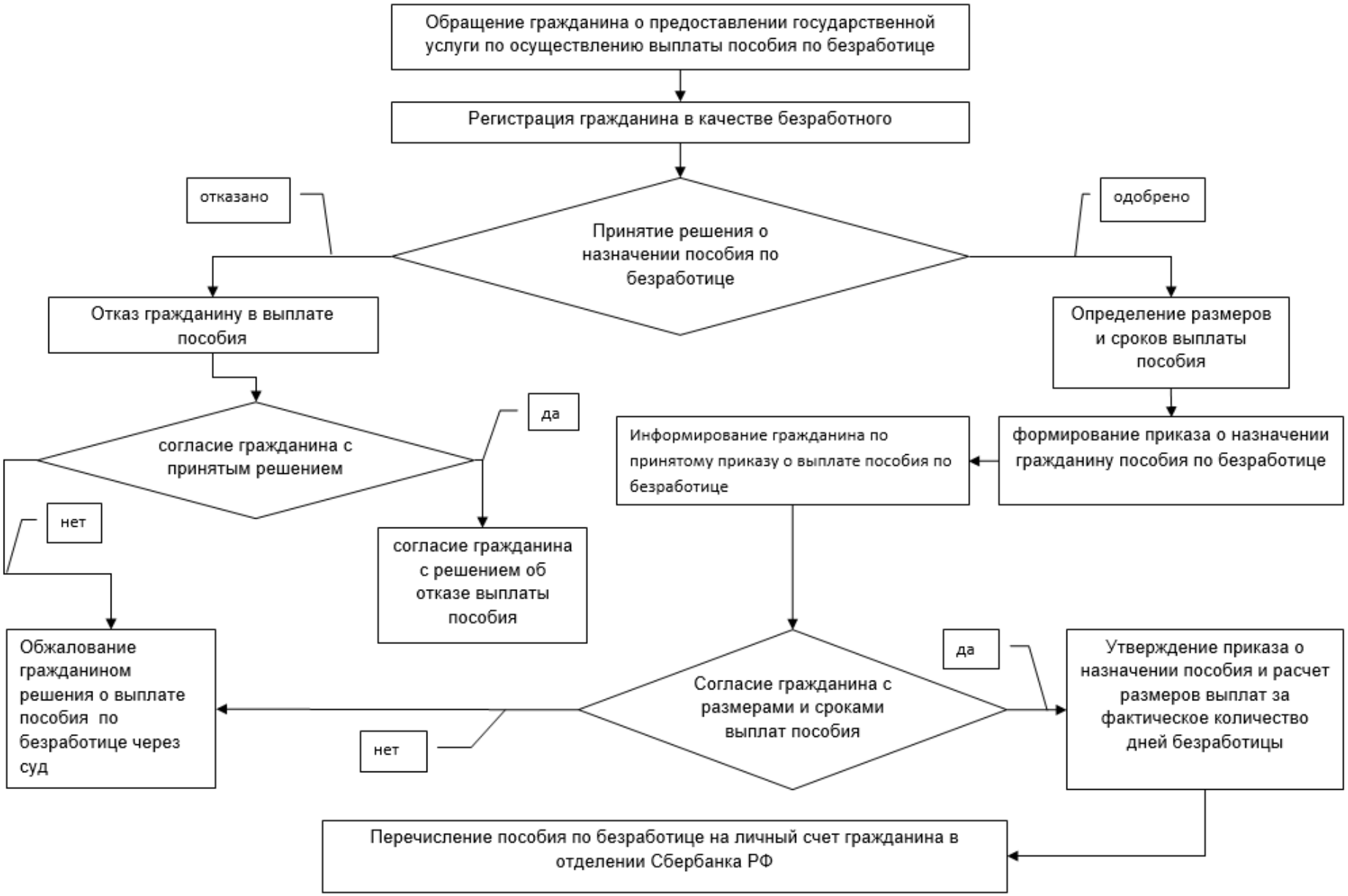

Обращение гражданина о предоставлении государственной услуги по осуществлению выплаты пособия по безработице
Регистрация гражданина в качестве безработного
Принятие решения о назначении пособия по безработице
отказано
одобрено
Отказ гражданину в выплате пособия
Определение размеров и сроков выплаты пособия
формирование приказа о назначении гражданину пособия по безработице
Информирование гражданина по принятому приказу о выплате пособия по безработице
согласие гражданина с принятым решением
да
нет
согласие гражданина с решением об отказе выплаты пособия
Обжалование гражданином решения о выплате пособия по безработице через суд
Согласие гражданина с размерами и сроками выплат пособия
да
нет
Утверждение приказа о назначении пособия и расчет размеров выплат за фактическое количество дней безработицы
Перечисление пособия по безработице на личный счет гражданина в отделении Сбербанка РФ

Рис.

СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ В РАЗВИТИИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ В ПЕРИОД КРИЗИСНЫХ ЯВЛЕНИЙ

Шевченко И.В.
доцент кафедры экономики, менеджмента и финансов,
канд. эконом. наук, доцент, ФГБОУ ВПО «ПГЛУ», Россия, г. Пятигорск

Клинчаева А.Г.
студентка 3 курса ВШПУИМ,
ФГБОУ ВПО «ПГЛУ», Россия, г. Пятигорск

В статье развитие банковского сектора рассматривается во взаимосвязи с экономикой государства. Кризисные явления последних лет стали определяющими для многих банков. Проведенное исследование позволило обозначить современные тренды, которые являются наиболее характерными для банковской системы России и зарубежья в период кризиса.

Ключевые слова: банковская система, коммерческие банки, кризисные явления, современный банковский сектор.

Анализируя последние десятилетия в мире, нельзя не затронуть тему финансово-экономического кризиса, в особенности кризис банковских систем, в который один за другим попадали банки мировой системы. Изучая причины возникновения кризиса, можно выделить два состояния экономики:

1. Состояние равновесия, когда общественное производство и общественное потребление более или менее находят баланс. В данном случае экономический рост следует словно по прямой траектории;
2. Состояние дисбаланса, когда происходит нарушение баланса производства и потребления в общественном масштабе. Это нарушение нормальных связей и пропорций в экономике, что приводит к наступлению кризисного состояния. Проявлением неравновесия является отклонение важнейших параметров экономики от привычного состояния, а именно: объема производства, занятости трудоспособного населения, уровня цен, нормы прибыли. Когда данные положения приобретают максимальные количественные значения, то рост экономики временно, но резко прерывается противоположным процессом, что приводит к кризису.

Затрагивая тему финансового кризиса, полезным явится опыт кризисных явлений мирового характера. Одним из таких примеров может служить мировой финансовый кризис 2008 года, когда прослеживалось явное снижение объемов производства, снижение спроса и цен на сырье, рост безработицы [5].

Рассматривая банковскую сферу кризисного периода, отметим, что кризис стал определяющим для многих банков: некоторые просто прекратили свое существование, объявив себя банкротом, другие были перепроданы. Все ведущие Центробанки мира, за исключением ЦБ России и Японии, приняли решение о коллективном и синхронном снижении ставок по процентам [1]. Данное решение обозреватели расценили как признание кризиса в глобальной форме, который требует от ведущих экономик координированных действий.

Россия не была готова просто так отдавать деньги всем, кто в них нуждается – недальновидно и малоэффективно. По этой причине в нашей стране разработали план действий, который стал называться «Планом Путина», в котором 55 мер по выводу экономики из последствий глобального финансово-экономического кризиса предполагают механизм строгого контроля использования всех денег, направляемых в банки. «План Путина» дал возможность банковской системе нашей страны подстроиться под нужды экономики, она стала очень пластичной и даже в период кризиса была способна предоставлять банковские услуги вовремя и качественно[2].

Возвращаясь к вопросу развития банковской системы в период кризиса, можно выделить несколько основных черт современной банковской системы:

- повышение конкуренции банков и небанковских кредитных учреждений;
- дезинтеграция – утрата банками традиционных функций посредничества;
- появление виртуальных банков;
- интернационализация и глобализация в банковском деле – появление и быстрое закрепление на финансовом рынке господства транснациональных банковских гигантов;
- финансовые инновации;
- использование повсеместно электронных денег.

Кроме того, существует ряд мер, принимаемых банками в период кризиса. Например, осуществление тех или иных сделок. Наиболее популярным видом сделок, является сделка банковских слияний и поглощений. В период кризиса появились специальные, так называемые, сделки-санации проблематичного банка с последующим присоединением к банку-санатору. Иными словами, банк, имевший проблемы, был выставлен на продажу за весьма скромную стоимость или же передавался частному коммерческому банку для реализации санаций. Данные сделки проводились при поддержке и участии государства. Можно выделить несколько банков-лидеров по количеству сделок слияний и поглощений в период кризиса: ВТБ, Внешэкономбанк, Газпромбанк. Большинство сделок по слиянию и поглощению следует отнести к горизонтальному типу, то есть банки объединялись с банками, которые находятся на одном сегменте рынка.

Если говорить о банковском секторе России в целом, то в конце 2013 года и начале 2014 года возникла ситуация массовой ликвидации как мелких, так и средних банков. Ввиду массового отзыва лицензий у банков, население перестало доверять частным банкам. Так же юридические лица, размещавшие в коммерческих банках значительные суммы, досрочно расторгли договоры. Население перевело свои вклады из коммерческих банков в государственный, сумма средств составила порядка 500 млрд. руб. Ликвидность коммерческих банков сократилась, что и повлекло за собой волну отзыва лицензий.Темпы роста российского банковского сектора в настоящее время снижаются[4]. Это следствие не только уменьшения экономической активности банков, но и изменений в регулировании.

Таким образом, можно прийти к выводу, что современный финансовый кризис предпочтительно расценивать как следствие попустительства банковских систем мировой экономики в использование деривативов регулирования выдачи заемных средств, которое несет за собой необратимое упадничество всех сфер экономики. Выходом из сложившейся ситуации может послужить целенаправленное государственное вмешательство с возможностью оценить картину в целом и в рамках детализации процесса, применить меры по восстановлению баланса экономической составляющей на макроэкономическом уровне[6]. Также немаловажно уделить внимание синкретизму международных банковских систем, который может оказать положительное влияние на укрепление всей финансово-экономической системы мирового сообщества. Отсюда существует необходимость консолидировать и активизировать усилия членов мирового сообщества и добиться результатов в формировании общей валютно-финансовой системы.

Список литературы

1. Морозов О.О. Российский рынок слияний и поглощений (M&A) в банковской сфере // Журнал научных публикаций аспирантов и докторантов. – 2013.

2. План по оздоровлению финансового и реального секторов экономики России. URL:http://www.newsru.com/finance/07nov2008/plan_putina.html (Дата обращения 25.11.2015).

3. Финансовый кризис 2007–2008. URL:https://ru.wikipedia.org/wiki (Дата обращения 25.11.2015).

4. Черников Г.П. Современный мировой экономический кризис // Мировое и национальное хозяйство.2008. С.137.

5. Шевченко И.В. К вопросу о восполнении ресурса труда аграрного сектора АПК в современных условиях: Университетские чтения – 2015 Материалы научно-методических чтений ПГЛУ. 2015. С. 71-76.

6. Шевченко И.В. Реализация потенциала государственного регулирования рынка труда в трансформируемой экономике. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук /Северо-Кавказский государственный технический университет. Ставрополь, 2007.

ПРОБЛЕМЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО АУДИТА

Шейко И.В.

магистрант 2 курса НИУ «БелГУ», Россия, г. Белгород

Научный руководитель – к.с.н., доцент Шаповал Ж.А.

В статье рассматриваются проблемы информационного обеспечения государственного аудита в России. Отмечается, что составляющими информатизации государственного аудита являются нормативно-правовое и методологическое, информационное обеспечение; программное обеспечение; технические средства; информационно-коммуникационные технологии; подготовленные кадры.

Ключевые слова: государственный аудит, информатизация, информационное обеспечение, Счетная Палата РФ.

Государственный аудит является обязательным элементом управления государственными финансами и другими ресурсами общественного сектора экономики. Очевидно, что информационное обеспечение является необходимым условием эффективного государственного аудита. Достоверная и достаточно подробная информация, во-первых, является предпосылкой для эффективного и результативного проведения государственного финансового контроля. Во-вторых, неискажение предоставляемой информации позволяет осуществлять хищения бюджетных средств, что приводит к неэффективному и незаконному их использованию.

Инструментом государственного аудита, способным обеспечить существенное повышение эффективности его функционирования, являются государственные информационные ресурсы, методология создания и использования которых требует новых подходов, основанных на современных эффективных инновационно-информационных технологиях. Факторами информационного обеспечения государственного аудита, системной связи всех его механизмов и структур становятся учет, отчетность и режим информационного взаимодействия всех субъектов контрольной деятельности.

Термин информационные процессы подразумевает процессы создания, сбора, обработки, накопления, хранения, поиска, распространения и потребления информации. Автоматизированную информационную технологию определяют как целенаправленное и согласованное использование: технических средств информатизации (аппаратный фактор); программных средств и систем (программный фактор); информационных массивов и баз данных (информационный фактор); интеллектуальных усилий и человеческого труда (человеческий фактор) [3].

Согласимся с тем, что информационная технология является одной из основных составляющих информационной системы организационного управления, непосредственно связанной с особенностями функционирования объекта управления. Свойства и особенности управления организационными системами в контексте потребностей государственного аудита влекут за собой необходимость разработки автоматизированных управленческих информационно-аналитических систем, выполняющих функции сбора, обработки, хранения, использования и передачи информации с целью повышения эффективности государственного аудита за формированием и исполнением бюджетов по уровням бюджетной системы Российской Федерации, бюджетов внебюджетных фондов, управлением государственным имуществом и другими направлениями деятельности. При этом органы государственного аудита должны проявить в определенном смысле слова научно-организационную активность в практическом осуществлении поставленной задачи. А именно, реализация процессного управления на государственном уровне и уровнях субъектов бюджетного планирования должна сопровождаться систематизацией информации по отдельным проектам, повышением прозрачности движения финансовых средств и других ресурсов, связанных с их планированием и практическим воплощением.

Из этого следует, что информатизация – это организационный, социально-экономический и научно-технический процесс разработки и развития интегрированной системы информационного обеспечения государственного аудита. Главной целью является создание необходимой информационной инфраструктуры государственного аудита, без которой невозможно его эффективное функционирование. Составляющими информатизации государственного аудита, как и любой другой сложной в методологическом и организационном плане системы, являются нормативно-правовое и методологическое обеспечение; информационное обеспечение; программное обеспечение; технические средства; информационно-коммуникационные технологии; подготовленные кадры.

Нынешний этап становления системы государственного аудита в стране характерен тем, что Счетная палата РФ завершает стадию перехода от статуса органа внешнего государственного финансового контроля к статусу высшего органа государственного аудита, тогда как соответствующие структуры субфедерального уровня, а именно Контрольно-счетные органы субъектов РФ до сих пор находятся на различных этапах своего развития [1].

Эффективность функционирования органов государственного аудита различного статуса в решающей степени зависит от актуальности, полноты и надежности используемой ими информации, а также глубины и качества ее анализа. Все они испытывают острый недостаток в такой информации, дефицит которой связан с отсутствием полноценной системы регистрационно-учетных функций государства и слабой разработанностью научно-обоснованных подходов к определению характера и объема данных, необходимых для мониторинга использования общественных ресурсов в целях эффективного социально-экономического развития.

Создание интегрированной системы информационного обеспечения государственного аудита и управления в целом в интересах социально-экономического развития страны должно опираться на следующие основные принципы: формирование организационных основ обеспечения функциональной совместимости и сопоставимости данных циркулирующих в системе для решения социально-экономических проблем, задач экономической безопасности и вхождения России в мировое информационное пространство; методическое обеспечение межведомственных работ, необходимо как можно скорее сформировать сводный национальный регистр данных, создать единый регистр действующих международных, федеральных, ведомственных и региональных стандартов и унифицированных средств новых ИТ; действующие законы и другие нормативные правовые акты, связанные с проблемами экономической безопасности, почти не охватывают область информации и информатизации; подготовка проектов правовых актов в области государственного аудита должным образом не скоординирована, что приводит к коллизиям в сфере законодательства; проблемы финансирования работ по созданию национального интегрированного информационно-экономического пространства являются не менее важными и острыми, чем содержательная сторона вопроса [2].

Развитие теории создания системы информационного обеспечения государственного аудита будет способствовать вхождению России в зону формирования информационных основ публичного управления и международного информационного обмена в исследуемой области с учетом обеспечения требуемого уровня безопасности.

Список литературы

1. Иванова Е. И. Информационные ресурсы и взаимодействие государственных контрольно-счетных органов // Аудит и финансовый анализ. 2007. № 3.

2. Степашин С. В. Взаимодействие Счетной палаты Российской Федерации и контрольно-счетных органов субъектов РФ как фактор становления и развития системы государственного финансового контроля. Доклад на Всероссийском совещании контрольно-счетных органов. 2010. № 2.

3. Трофимов В. В. Информационные системы и технологии в экономике и управлении. М.: Высшее образование, 2006. 408 с.

АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОТОКОВ ПРИ ПОСТРОЕНИИ БЛОК-СХЕМЫ СОЗДАНИЯ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА

Шилова В.А.
студентка кафедры менеджмент и маркетинг,
Пермский национальный исследовательский политехнический университет,
Россия, г. Пермь

В статье дано понятие блок-схемы, представлен стандарт, регламентирующий построение блок-схем. Представлен алгоритм открытия интернет-магазина. Построена блок-схема, которая наглядно отображает процесс создания интернет-магазина.

Ключевые слова: информационные потоки, построение блок-схем, создание интернет-магазина.

Блок-схема – распространенный тип схем описывающих алгоритмы или процессы, в которых отдельные шаги изображаются в виде блоков различной формы, соединенных между собой линиями, указывающими направление последовательности.

Схемы могут использоваться на различных уровнях детализации, причем число уровней зависит от размеров и сложности задачи обработки данных. Уровень детализации должен быть таким, чтобы различные части и взаимосвязь между ними были понятны в целом.

В стандарте (ГОСТ 19.701-90) определены символы, предназначенные для использования в документации по обработке данных, и приведено руководство по условным обозначениям для применения их в: 1) схемах данных; 2) схемах программ; 3) схемах работы системы; 4) схемах взаимодействия программ; 5) схемах ресурсов системы.

При открытии интернет-магазина, в первую очередь, необходимо определиться с ассортиментом. Затем для того чтобы определить потенциал выбранной ниши и вероятность прибыльности магазина анализируем количество поисковый запросов на выбранный нами товар для продажи. Если количество превышает 7000 запросов в месяц, то переходим к следующему этапу.

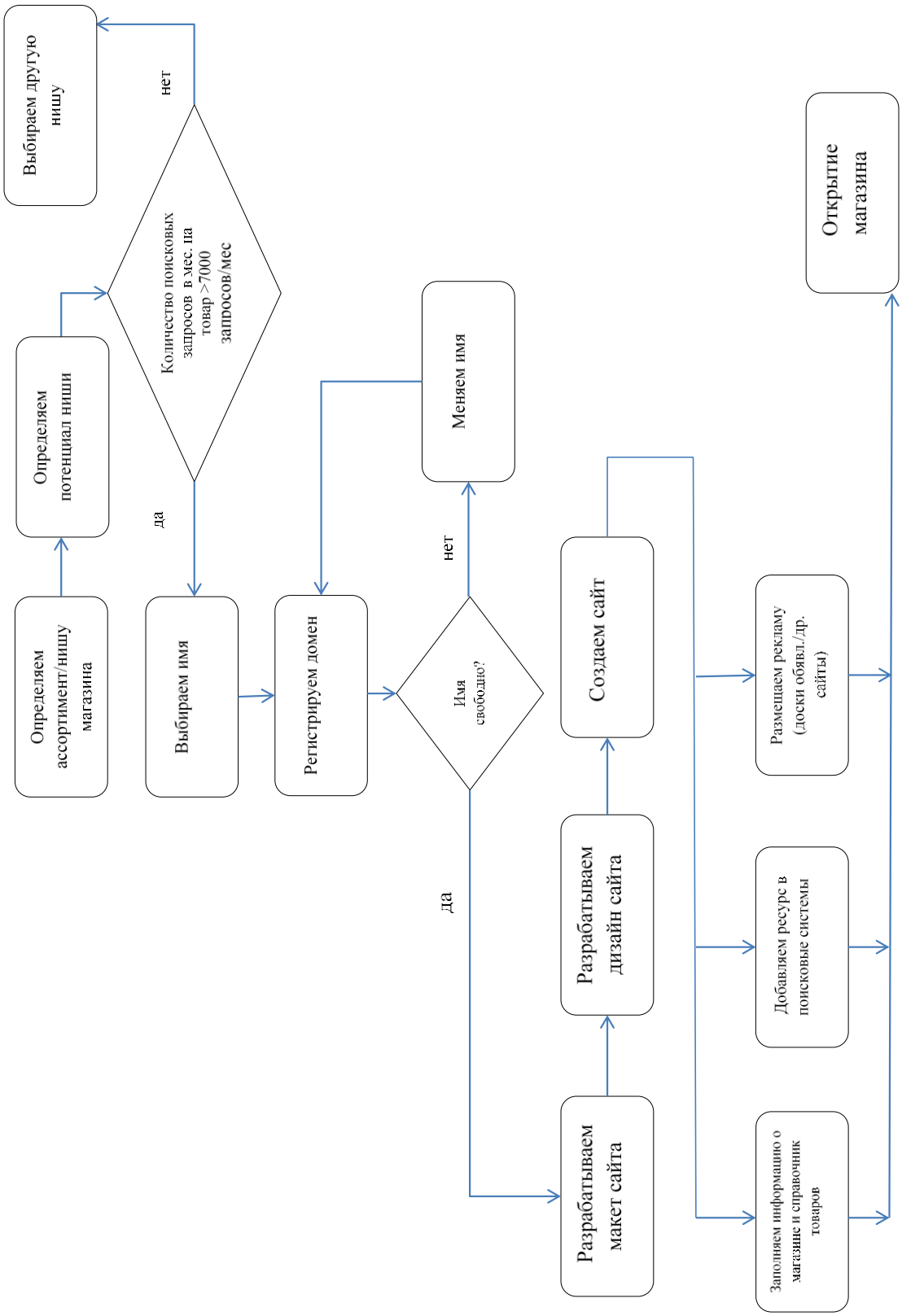

Определяем ассортимент/нишу магазина
Определяем потенциал ниши
Количество поисковых запросов в мес. на товар >7000 запросов/мес
нет
Выбираем другую нишу
да
Выбираем имя
Регистрируем домен
Имя свободно?
нет
Меняем имя
да
Разрабатываем макет сайта
Разрабатываем дизайн сайта
Создаем сайт
Заполняем информацию о магазине и справочник товаров
Добавляем ресурс в поисковые системы
Размещаем рекламу (доски объявл./др. сайты)
Открытие магазина

Рис.

Следующим шагом будет выбор названия магазина и регистрация доменного имени.

Создаем внешний облик интернет-магазина:

– разрабатывает макет сайта, придерживаясь стандартов верстки сайтов;

– создаем дизайн, соответствующий основным правилам web-дизайна;

– создает сайт, связывая макет сайта с дизайном.

Далее происходит заполнение информации о магазине и справочник товаров, включая всю необходимую информацию: 1) контактную информацию; 2) способы оплаты и доставки; 3) условия возврата товара; 4) фото и описание товара и т.д.

Добавляем ресурс в поисковые системы. Даем максимально полную информацию о интернет-магазине в этих системах. Указываем путь к сайту используя специальные формы поисковых систем или активной ссылкой с другого сайта. Размещаем рекламу на других сайтах/онлайн досках объявлений.

Пройдя все перечисленные шаги открываем магазин.

Список литературы

1. Пошаговый алгоритм создания интернет-магазина [Электронный ресурс]. URL: http://linexpert.ru/blog/algoritm-sozdaniya-internet-magazina.html

2. Продвижение сайта шаг за шагом [Электронный ресурс]. URL: http://www.theeye.ru/internet-magazin/start-steps.php

3. Основные этапы разработки интернет-магазина [Электронный ресурс]. URL:http://avenuesoft.ru/shop/stages_online_store.html

Научное издание

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ

Сборник научных трудов
по материалам VIII Международной научно-практической конференции

г. Белгород, 30 ноября 2015 г.

В десяти частях
Часть VIII

Подписано в печать 10.12.2015. Гарнитура Times New Roman.
Формат 60×84/16. Усл. п. л. 8,60. Тираж 100 экз. Заказ 230
ООО «ЭПИЦЕНТР»
308010, г. Белгород, ул. Б.Хмельницкого, 135, офис 1
ИП Ткачева Е.П., 308000, г. Белгород, Народный бульвар, 70а