



# АКТУАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

ISSN 2713-1513

#16 (146), 2023

Часть II

# Актуальные исследования

Международный научный журнал

2023 • № 16 (146)

Часть II

Издается с ноября 2019 года

Выходит еженедельно

ISSN 2713-1513

**Главный редактор:** Ткачев Александр Анатольевич, канд. социол. наук

**Ответственный редактор:** Ткачева Екатерина Петровна

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются.

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей.

При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Материалы публикуются в авторской редакции.

## РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

**Абидова Гулмира Шухратовна**, доктор технических наук, доцент (Ташкентский государственный транспортный университет)

**Альборад Ахмед Абуди Хусейн**, преподаватель, PhD, Член Иракской Ассоциации спортивных наук (Университет Куфы, Ирак)

**Аль-бутбахак Башшар Абуд Фадхиль**, преподаватель, PhD, Член Иракской Ассоциации спортивных наук (Университет Куфы, Ирак)

**Альхаким Ахмед Кадим Абдуалкарем Мухаммед**, PhD, доцент, Член Иракской Ассоциации спортивных наук (Университет Куфы, Ирак)

**Асаналиев Мелис Казыкеевич**, доктор педагогических наук, профессор, академик МАНПО РФ (Кыргызский государственный технический университет)

**Атаев Загир Вагитович**, кандидат географических наук, проректор по научной работе, профессор, директор НИИ биогеографии и ландшафтной экологии (Дагестанский государственный педагогический университет)

**Бафоев Феруз Муртазоевич**, кандидат политических наук, доцент (Бухарский инженерно-технологический институт)

**Гаврилин Александр Васильевич**, доктор педагогических наук, профессор, Почетный работник образования (Владимирский институт развития образования имени Л.И. Новиковой)

**Галузо Василий Николаевич**, кандидат юридических наук, старший научный сотрудник (Научно-исследовательский институт образования и науки)

**Григорьев Михаил Федосеевич**, кандидат сельскохозяйственных наук, доцент (Арктический государственный агротехнологический университет)

**Губайдуллина Гаян Нурахметовна**, кандидат педагогических наук, доцент, член-корреспондент Международной Академии педагогического образования (Восточно-Казахстанский государственный университет им. С. Аманжолова)

**Ежкова Нина Сергеевна**, доктор педагогических наук, профессор кафедры психологии и педагогики (Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого)

**Жилина Наталья Юрьевна**, кандидат юридических наук, доцент (Белгородский государственный национальный исследовательский университет)

**Ильина Екатерина Александровна**, кандидат архитектуры, доцент (Государственный университет по землеустройству)

**Каландаров Азиз Абдурахманович**, PhD по физико-математическим наукам, доцент, декан факультета информационных технологий (Гулистанский государственный университет)

**Карпович Виктор Францевич**, кандидат экономических наук, доцент (Белорусский национальный технический университет)

**Кожевников Олег Альбертович**, кандидат юридических наук, доцент, Почетный адвокат России (Уральский государственный юридический университет)

**Колесников Александр Сергеевич**, кандидат технических наук, доцент (Южно-Казахстанский университет им. М. Ауэзова)

**Копалкина Евгения Геннадьевна**, кандидат философских наук, доцент (Иркутский национальный исследовательский технический университет)

**Красовский Андрей Николаевич**, доктор физико-математических наук, профессор, член-корреспондент РАЕН и АИН (Уральский технический институт связи и информатики)

**Кузнецов Игорь Анатольевич**, кандидат медицинских наук, доцент, академик международной академии фундаментального образования (МАФО), доктор медицинских наук РАГПН,

профессор, почетный доктор наук РАЕ, член-корр. Российской академии медико-технических наук (РАМТН) (Астраханский государственный технический университет)

**Литвинова Жанна Борисовна**, кандидат педагогических наук (Кубанский государственный университет)

**Мамедова Наталья Александровна**, кандидат экономических наук, доцент (Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова)

**Мукий Юлия Викторовна**, кандидат биологических наук, доцент (Санкт-Петербургская академия ветеринарной медицины)

**Никова Марина Александровна**, кандидат социологических наук, доцент (Московский государственный областной университет (МГОУ))

**Насакаева Бакыт Ермекбайкызы**, кандидат экономических наук, доцент, член экспертного Совета МОН РК (Карагандинский государственный технический университет)

**Олешкевич Кирилл Игоревич**, кандидат педагогических наук, доцент (Московский государственный институт культуры)

**Попов Дмитрий Владимирович**, доктор филологических наук (DSc), доцент (Андижанский государственный институт иностранных языков)

**Пятаева Ольга Алексеевна**, кандидат экономических наук, доцент (Российская государственная академия интеллектуальной собственности)

**Редкоус Владимир Михайлович**, доктор юридических наук, профессор (Институт государства и права РАН)

**Самович Александр Леонидович**, доктор исторических наук, доцент (ОО «Белорусское общество архивистов»)

**Сидикова Тахира Далиевна**, PhD, доцент (Ташкентский государственный транспортный университет)

**Таджибоев Шарифджон Гайбуллоевич**, кандидат филологических наук, доцент (Худжандский государственный университет им. академика Бободжона Гафурова)

**Тихомирова Евгения Ивановна**, доктор педагогических наук, профессор, Почётный работник ВПО РФ, академик МААН, академик РАЕ (Самарский государственный социально-педагогический университет)

**Хайтова Олмахон Саидовна**, кандидат исторических наук, доцент, Почетный академик Академии наук «Турон» (Навоийский государственный горный институт)

**Цуриков Александр Николаевич**, кандидат технических наук, доцент (Ростовский государственный университет путей сообщения (РГУПС))

**Чернышев Виктор Петрович**, кандидат педагогических наук, профессор, Заслуженный тренер РФ (Тихоокеанский государственный университет)

**Шаповал Жанна Александровна**, кандидат социологических наук, доцент (Белгородский государственный национальный исследовательский университет)

**Шошин Сергей Владимирович**, кандидат юридических наук, доцент (Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского)

**Эшонкулова Нуржахон Абдужабборовна**, PhD по философским наукам, доцент (Навоийский государственный горный институт)

**Яхшиева Зухра Зиятовна**, доктор химических наук, доцент (Джиззакский государственный педагогический институт)

## СОДЕРЖАНИЕ

### КУЛЬТУРОЛОГИЯ, ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ, ДИЗАЙН

**Абакаева Э.Г.**

КАЙДЗЕН В ДИЗАЙНЕ ИНТЕРЬЕРОВ: ИННОВАЦИОННАЯ ЯПОНСКАЯ  
МЕТОДОЛОГИЯ..... 6

**Никольская П.-А.Е.**

НИЖНЕТАГИЛЬСКАЯ РОСПИСЬ КАК НАПРАВЛЕНИЕ ОБУЧЕНИЯ В ВЫСШЕМ  
УЧЕБНОМ ЗАВЕДЕНИИ ..... 10

**Никольская П.-А.Е.**

ЦВЕТОЧНЫЕ МОТИВЫ В НИЖНЕТАГИЛЬСКОЙ РОСПИСИ ПО МЕТАЛЛУ:  
ТРАДИЦИИ И НОВИЗНА ..... 13

### ПОЛИТОЛОГИЯ

**Ондар Б.О.**

МИГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ ИСПАНИИ В НАЧАЛЕ XXI ВЕКА ..... 18

### ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

**Золотоверхая В.И.**

ВНЕДРЕНИЕ СУДА ПРИСЯЖНЫХ ..... 22

**Чигринский Я.Е.**

СИСТЕМА АРБИТРАЖНЫХ СУДОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ИСТОРИКО-  
ПРАВОВОЙ АСПЕКТ ..... 25

### ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

**Белан А.С.**

ПРОБЛЕМА ПРОЦЕССА ПРЕАДАПТАЦИИ НОВЫХ СОТРУДНИКОВ В РОССИЙСКИХ  
КОМПАНИЯХ ..... 28

### ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

**Amirali N., Aktymbayeva B.**

THE CURRENT STATE OF GASTRONOMIC TOURISM IN KAZAKHSTAN ..... 32

**Kuanzhan A., Artemyev A.**

GASTRONOMIC TOURISM MARKET ..... 35

**Zamzayeva D.T., Abdreeva S.T.**

DEVELOPMENT OF FRANCHISING IN THE TOURISM SECTOR ..... 38

**Ziyada N.E.**

PERSONNEL MANAGEMENT: THE ROLE OF HR IN HOSPITALITY ..... 40

<b>Аттама Э.П.</b>	
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ОСОБЕННОСТЕЙ НАЛОГОВОЙ ДЕКЛАРАЦИИ В РОССИИ И США .....	43
<b>Гайнуллина А.И.</b>	
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЗЕМЛЕУСТРОЙСТВА В РЕГИОНЕ .....	48
<b>Доброчинский В.Б.</b>	
ТЕНДЕНЦИИ ПРИМЕНЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕССЕ РЕКРУТМЕНТА.....	53
<b>Коница Е.А., Шаронова А.А.</b>	
ДИСПАРИТЕТ ЦЕН КАК ОДНА ИЗ ПРОБЛЕМ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ .....	56
<b>Молдагалиева А.Е., Шанбай И.Н.</b>	
РАЗРАБОТКА МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН.....	59
<b>Паскидова М.Р.</b>	
БУХГАЛТЕРСКАЯ ЭКСПЕРТИЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА .....	63

## П Е Д А Г О Г И К А

<b>Жирова Е.Н., Максименкова А.Ю.</b>	
УСЛОВИЯ УСПЕШНОЙ АДАПТАЦИИ РЕБЕНКА В ДЕТСКОМ САДУ .....	67
<b>Ляшова И.А.</b>	
ИНТЕРАКТИВНАЯ ПАПКА КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ СПОСОБ ПОВТОРЕНИЯ И СИСТЕМАТИЗАЦИИ ЗНАНИЙ ПО ИСТОРИИ В КОНТЕКСТЕ ТРЕБОВАНИЙ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «СОВРЕМЕННАЯ ШКОЛА» .....	70
<b>Старовойт А.Н., Вяткина И.А.</b>	
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕЛЕСНО-ОРИЕНТИРОВАННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В КОРРЕКЦИОННОЙ РАБОТЕ С ДЕТЬМИ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА, ИМЕЮЩИМИ ОБЩЕЕ НЕДОРАЗВИТИЕ РЕЧИ .....	73

## П С И Х О Л О Г И Я

<b>Ежлова Д.</b>	
ВЗАИМОСВЯЗЬ АВТОРИТАРНОГО СТИЛЯ ВОСПИТАНИЯ И УСПЕХА В ФИГУРНОМ КАТАНИИ У РЕБЕНКА .....	77
<b>Крупенникова И.А.</b>	
ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ МОЛОДОГО РУКОВОДИТЕЛЯ .....	80
<b>Потапова Е.Д.</b>	
АНАЛИЗ ПОНЯТИЯ «СОЦИАЛЬНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ» В ЗАРУБЕЖНОЙ И ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПСИХОЛОГИИ .....	84

## Ф И З И Ч Е С К А Я К У Л Ъ Т У Р А И С П О Р Т

<b>Маюрова И.А., Бойко А.Л.</b>	
МЕТОДИКА ПРИМЕНЕНИЯ СРЕДСТВ ДОШКОЛЬНОГО ТУРИЗМА В УСЛОВИЯХ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ.....	87

# КУЛЬТУРОЛОГИЯ, ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ, ДИЗАЙН



10.5281/zenodo.10516225

**АБАКАЕВА Эльмира Габитовна**руководитель и основатель, LR Mobile,  
Казахстан, Костанайская область, район Узунколь

## КАЙДЗЕН В ДИЗАЙНЕ ИНТЕРЬЕРОВ: ИННОВАЦИОННАЯ ЯПОНСКАЯ МЕТОДОЛОГИЯ

**Аннотация.** Японцы преуспели в построении бизнес-империй. В том числе, – и в области дизайна интерьеров: квартир, кафе, ресторанов, магазинов, любых нежилых помещений. Их продуктами пользуются по всему миру, они являются залогом качества и гарантией стиля. Японский дизайн с элементами скандинавского стиля называют джапанди. Одна из основных философий управления компаниями, которой пользуются в Японии (в том числе и по дизайну интерьеров), является кайдзен. Кайдзен в переводе с японского означает «постоянное совершенствование», где «кай» – это «изменения», а «дзен» – это «лучшее». Этот метод широко применяется для руководства и управления как компаниями-гигантами, так и локальными небольшими предприятиями. Такой подход помог добиться японским фирмам большей производительности и хорошей репутации по всему миру. При перенесении методов кайдзен в дизайнерскую отрасль, получается создать инновационный подход в реализации даже самых сложных архитектурных решений и добиться сплоченной работы всего коллектива и, как следствие, высокой удовлетворенности клиентов. В архитектурной практике эти принципы могут быть реализованы при помощи методов, описанных в данной научной работе. Целью работы является изучение принципов кайдзен в сфере дизайна интерьеров, а также выявление их положительного влияния на построение процессов и конечный результат. Благодаря проведенному исследованию другие дизайнеры смогут быстро и с нуля создать качественный дизайн-проект, который будет полезен обществу и всему государству, если речь идет о крупных объектах. В качестве методологических источников выступают научные труды различных авторов. Важно, что исследование является одним из немногих во всем мире и рассматривает внедрение принципов кайдзен в дизайн и архитектуру. Этот подход делает исследование особенно востребованным у дизайнеров, которые хотят внедрить инновационные методы в свою работу.

**Ключевые слова:** кайдзен, японская философия, дизайн, дизайн интерьеров, архитектура.

### Введение

Архитектура и дизайн – это отрасли, требующие мгновенных изменений, они должны отражать все инновационные и технологические решения современности. Сегодня красивый дом – это не просто внешняя облицовка, но и широкий выбор технических решений. Дизайн – это функциональность, качество, долговечность, удобство и красота, а также бережливое производство. Впервые термин кайдзен ввел Масааки Имаи, основатель концепции

непрерывного совершенствования [1]. Он является автором книг «Кайдзэн: ключ к успеху японских компаний» 1986 г. и «Гэмба Кайдзэн: Путь к снижению затрат и повышению качества» 1997 г., а также других научных трудов [2]. Идея настолько прижилась, что, например, в Сингапуре в 2020 г было открыто целое архитектурное агентство под названием «Кайдзен».

### 1. Анализ отрасли

Первыми методикой кайдзен начали применять ведущие автомобильные компании

Японии, лидером философии кайдзен была и остается фирма Toyota. Подробное исследование эффективности принципов работы детально описал Джеффри Лайкер в своей книге «Дао Toyota. 14 принципов менеджмента ведущей компании мира.», вышедшая в 2013 году [3]. В ней детально разбирается, как метод непрерывного совершенствования помог компании выйти в лидеры автомобильного рынка. На автомобилях все не закончилось, и вскоре немецкая компания Siemens также внедрила кайдзен во все стадии производства, затронув также и процессы создания дизайна общего облика автомобилей, дизайна интерьеров салонов и всевозможных деталей. Сегодня японская философия применяется во многих мировых предприятиях: TOYOTA, FORD, NESTLE и т.д. Также кайдзен преподают на факультетах по ведению бизнеса. Дизайнерам в их бизнесе также требуются инновации. Но тут возникает

серьезная проблема, связанная с менталитетом. Профессор психологии Клэр Грэйвз в середине прошлого века сформулировал такую мысль касательно корпоративной культуры: корпоративная культура должна ставить на первое место человека. Согласно исследованиям, большинство компаний в Казахстане и России работают по иному принципу. Чаще они стремятся к внедрению стандартизированной работы, скриптов и т.д. Это идет вразрез с идеей кайдзен. Задача дизайнеров собрать наиболее выгодные для работы постулаты, основываясь на удачном опыте коллег, и применить их на практике.

Компании, использующие метод кайдзен:

1. TOYOTA
2. FORD
3. NESTLE
4. HONDA
5. SONY

## 2. Стратегии и принципы методик кайдзен в дизайне интерьеров

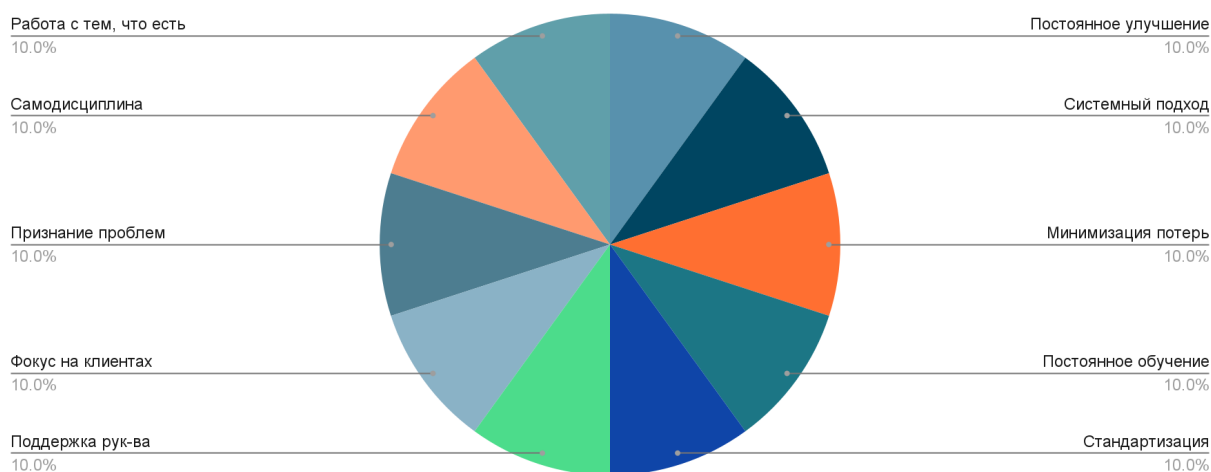


Рис. Основные доли философии кайдзен в дизайне интерьеров

Теперь рассмотрим, как именно кайдзен может быть использован в отрасли дизайна интерьеров. Согласно рисунку, абсолютно все области философии кайдзен в дизайне интерьеров имеют одинаковое влияние на производственные процессы и конечный результат. Каждый из них незаменим и не может идти в отдельности друг от друга, все они в равной части важны. Поэтому им выделены равные доли в данной таблице [4].

### Главные принципы кайдзен в дизайне интерьеров:

1. Постоянное улучшение. Архитекторам и дизайнерам важно ставить перед собой цель в виде постоянной модернизации своей работы, а также функциональности создаваемых

ими дизайнов. Шаг за шагом, положительные изменения должны происходить абсолютно во всех областях процессов. Это повысит комфорт и удовлетворенность клиентов.

2. Системный подход. В архитектуре важно соблюдать системный подход начиная с самой концепции, и заканчивая реализацией (строительством) [5].

3. Минимизация потерь. Дизайнерам необходимо устранить такие элементы, которые могут создать по итогу неэффективные пространства, чтобы добиться экономической выгоды. Для этого на всех этапах необходимо проводить анализ: от эскиза до реализации на площади.



4. **Постоянное обучение.** Архитекторам и дизайнерам нужно следить за трендами и проходить курсы повышения квалификации, или же каким-либо другим способом получать новые знания для создания современных и технологичных проектов. Также этот навык пригодится для дальнейшего делегирования полномочий, сотрудники могут быть обучены нескольким профильным навыкам, их спектр знаний становится шире. В таком случае личный опыт становится достоянием всей компании. Например, одному дизайнеру в компании удалось разработать эффективный и успешный проект дизайна интерьера квартиры. Эта работа может стать кейсом для дальнейшего развития всей фирмы.

5. **Стандартизация.** Стандарты в дизайне крайне важны, хоть это и креативная отрасль. Стандартизированные системы могут упростить проектирование или строительство, такой подход может быть гарантом качества.

6. **Поддержка со стороны руководства.** Руководство архитектурной компании или компании дизайна интерьеров должно понимать преимущества философии кайдзен. Пусть не сразу, но постепенно внедрять его принципы в действие, способствовать развитию сотрудников и обмену опытом между ними, пропагандировать открытость.

7. **Фокус на клиентах.** Для компании по созданию дизайнов интерьеров в первую очередь важно, чтобы продукция и услуги отвечали потребностям клиентов. Но в то же время существует необходимость вовремя проконсультировать клиента, если он, например, хочет совместить вещи, которые, по мнению дизайнера, совмещать не стоит из-за визуального диссонанса. Но тут стоит учитывать индивидуальные пожелания. Так, например, индонезийский дизайнер Рэнди Семикс прославился тем, что совмещает вещи несовместимые для создания своих логотипов. Такая эклектика вполне допустима, главное, уведомить клиента, что в таком случае все риски он берет на себя.

8. **Открытое признание проблем.** Открытое обсуждение – еще один из принципов кайдзен. Нельзя расти там, где нет проблем, следовательно, нужно не бояться их обсуждать. Если какой-либо проект был выполнен неудачно, например, не были учтены параметры особенностей освещения и в квартире остались темные зоны, это необходимо обсудить, а не умалчивать, чтобы впредь избегать подобных ошибок.

9. **Развитие самодисциплины.** Каждый сотрудник должен уметь контролировать в первую очередь себя, самостоятельно заботиться о своевременном профессиональном росте, а не ждать указаний от руководства [6].

10. **Работать с тем, что имеется на данный момент и исправлять детали шаг за шагом.** Не стоит надеяться, что глобальные проблемы получится решить одним днем. Например, «LR Mobile» прежде, чем стать одной из ведущих студий на территории РК, понадобилось около 4 лет, чтобы выявить потребности клиентов и довести уровень сервиса до высочайшего качества.

### **Заключение**

Таким образом мы видим, что применение принципов кайдзен в дизайне и архитектуре способствует реализации все тех же целей, как и в любых бизнес-процессах: пространства используются более эффективно, клиенты получают продукт высокого качества и, следовательно, остаются довольны результатом, в целом повышается качество дизайна и архитектуры.

На данный момент концепция кайдзен в Казахстане не очень распространена, однако, в стране открыт центр, который обучает этой технологии. В связи с популяризацией этой теории и большому опыту мировых компаний в скором времени ожидается, что кайдзен эффективно встроится в процессы создания дизайна интерьеров.

### **Литература**

1. М. Имаи «Гемба кайдзен: Путь к снижению затрат и повышению качества // «Альпина Бизнес Букс», 2005 // (Серия «Модели менеджмента ведущих корпораций») – С. 8-12.
2. Interview with Masaaki Imai. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.qualitydigest.com/june97/html/imai.html>. – (Дата обращения: 04.03.2023)
3. Д. Лайкер «Дао Toyota: 14 принципов менеджмента ведущей компании мира», «Альпина Бизнес Букс», 2005. – С.47-50.
4. Р. Маурер «Шаг за шагом к достижению цели: Метод кайдзен», // «Альпина Паблишер», 2014 – С. 5-7.
5. Змановских Э. В. Художественные приемы и технологические средства в дизайне интерьера общественных зданий кандидата технических наук: 17.00.06. – СПб.: С.-Петербург. гос. ун-т технологии и дизайна, 2009. – 28 с.

6. How to Use Kaizen Thinking to Design Better [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://marvelapp.com/blog/how-to-use-kaizen->

thinking-to-design-better/. – (Дата обращения: 04.03.2023)

**АБАКАYEVA Elmira Gabitovna**  
Director and founder, LR Mobile,  
Kazakhstan, Kostanay region, Uzunkol district

## **KAIZEN IN INTERIOR DESIGN: INNOVATIVE JAPANESE METHODOLOGY**

**Abstract.** *The Japanese have excelled at building business empires. Including in the field of design. Their products are used all over the world; they are a guarantee of quality and a guarantee of style. One of the main management philosophies used in Japan is Kaizen. Kaizen means “continuous improvement” in Japanese. This method is widely used for the leadership and management of large companies. This approach has helped Japanese firms achieve greater productivity and a good reputation. By transferring kaizen methods to the design industry, it is possible to create an innovative approach to the implementation of even the most complex architectural solutions and the cohesive work of the entire team. In architectural practice, these principles can be implemented using the methods described in this scientific work. The purpose of the work is to study the principles of kaizen in the field of interior design, as well as to identify their positive impact on the construction of processes and the final result. Thanks to the research, other designers will be able to quickly and from scratch create a high-quality design project that will be useful to society and the entire state when it comes to large objects. The scientific works of various authors serve as methodological sources. Importantly, the study is one of the few worldwide that examines the implementation of kaizen principles in design and architecture. This approach makes the research innovative and one of a kind.*

**Keywords:** *kaizen, Japanese philosophy, design, interior design, architecture.*

**НИКОЛЬСКАЯ Полина-Агафья Евгеньевна**  
магистрант 3-го курса, Высшая школа народных искусств (академия),  
Россия, г. Санкт-Петербург

## НИЖНЕТАГИЛЬСКАЯ РОСПИСЬ КАК НАПРАВЛЕНИЕ ОБУЧЕНИЯ В ВЫСШЕМ УЧЕБНОМ ЗАВЕДЕНИИ

***Аннотация.** В статье рассмотрена нижнетагильская роспись в качестве одного из направлений обучения в высшем учебном заведении, проанализированы учебные дисциплины, с помощью которых студенты погружаются в промысел и, обучившись, становятся его достойными представителями, способными развивать промысел в дальнейшем.*

***Ключевые слова:** нижнетагильская декоративная роспись, народный художественный промысел, традиция, высшее учебное заведение, учебная дисциплина.*

Промысел нижнетагильских подносов появился более, чем 250 лет назад в Нижнем Тагиле. Первые упоминания о подносах из железа с художественной росписью фиксируются 1746 годом, который принято считать годом происхождения ремесла [4]. Изучая предпосылки процесса зарождения и развития расписного промысла в Нижнем Тагиле, исследователи пришли к выводу, что тагильская роспись развилась из идеи создать новые вещи, которые кроме своей практичности стали бы изысканным украшением любого помещения.

В 30-40-е годы девятнадцатого века промысел подносов Нижнего Тагила достиг высшей точки своего развития. О талантливых тагильских мастерах узнала вся страна. Художники по металлу достигли небывалых высот в своём деле, подносная живопись стала схожей с живописью на холсте. Произведения нижнетагильских художников активно продавались по всей России, а промысел благодаря этому продолжал процветать.

В девятнадцатом веке была разработана традиционная техника двуцветного мазка. Она состояла в использовании одновременно двух цветов. Одним из них в обязательном порядке являются белила. Фоновый цвет мог быть различным, но, как правило, являлся черным, тёмно-синим или тёмно-зелёным. Тагильская роза выполнялась довольно стилизованно и нереалистично, имела яркий декоративный характер. Перед расписыванием металлические подносные изделия «воронили», то есть варили в маслянистом растворе. Таким образом добивались глянцевого чёрного покрытия. Черепахового окраса на подносе добивались, коптя

его. Для этого под подносом держали горящую свечу. Зелёная краска изготавливалась из предварительно размельчённого малахита.

«Эта летящая скоропись приводит к отказу от кропотливо выполняемых деталей, упрощает, предельно стилизует и обобщает форму – подчёркивает Ольга Силонова (художник тагильского промысла), – Остаётся только всё самое выразительное, простое, доступное стремительно порхающей кисти – яркое, броское, нарядное».

Внимание к нижнетагильскому промыслу, как к неисчерпаемому источнику выражения русских традиций и обычаев, проявляется в последние годы с целью развития и сохранения ремесла. Это связано с прямым назначением всех русских ремёсел – прославлением страны и привлечением внимания к её истории.

В начале нового столетия наблюдается повышенный интерес к национальной культуре, традиционному художественному творчеству. Ученые отмечают особый рост исторического и национального самосознания каждого народа, объясняя это социально-психологическими, политическими причинами.

Сохранение и развитие народной культуры, своих корней – это важнейшая задача, которая требует бережного отношения к памятникам истории и культуры, к традиционному народному художественному творчеству. Возрождение нижнетагильского промысла – это актуальная задача современности. Он не менее полно, чем другие промыслы восполняет всю картину народной жизни, нравственности и духовности русских людей. Роспись раскрывает душу

народа, демонстрирует его достоинства и особенности.

До относительно недавнего времени образование в области нижнетагильской росписи существовало только на уровне среднего профессионального образования. Высшая школа народных искусств (академия) стала первым учебным заведением, в котором существует программа высшего образования в области нижнетагильской росписи.

В Высшей школе народных искусств на факультете «Декоративно-прикладное искусство» есть кафедра «Декоративная роспись по металлу». Здесь происходит обучение студентов технике и приёмам нижнетагильской росписи. Нижнетагильская подносная роспись основана на технике двухцветной маховой росписи. Приёмы маховой росписи основаны на пластичности ворса беличьих кистей (ссылка). Мазок, выполняемый художником, контролируется силой нажатия на кисть. Таким образом, выполняются различные по форме и толщине мазки.

Главной особенностью нижнетагильской росписи является двухцветный мазок. На кисть берётся одновременно два цвета. Кисть при этом визуально делится на две части – «носочек» и «пяточку». На «пяточку», как правило, набирается локальный цвет, общий для всего элемента (цветка), а на «носочек» – моделирующий цвет. При помощи моделирующего цвета элементы росписи наделяются условным объёмом (тенью и светом). Важно, чтобы краска на кисточке была распределена равномерно так, чтобы не было просветов. Набрав две краски на кисть, необходимо сделать двухцветную дорожку на палитре. Дорожка выполняется движением кисти слева направо и обратно. При выполнении цветовой дорожки две краски, набранные на кисть, образуют красивую растяжку между собой. Если краски на кисть набрано достаточно, она не будет просвечивать ни на кисти, ни на дорожке, ни на изделии. Существует множество видов мазков – листик, лепесток, круглый мазок, двойной круглый мазок, воланчик и другие. Все они выполняются за счёт разного нажатия и движения кисти. Основные элементы нижнетагильской росписи состоят из совокупности разных мазков.

Среди учебных дисциплин на кафедре «Декоративная роспись по металлу» – «Проектирование», «Исполнительское мастерство», «Совершенствование мастерства»,

«Макетирование и конструирование». Каждая из дисциплин развивает определённые качества студента и его навыки. Так, на дисциплине «Исполнительское мастерство» студенты изучают основные техники и традиционные приёмы росписи. На данной дисциплине у студентов развиваются такие качества, как усидчивость, стремление к аккуратности при выполнении работы. На учебной дисциплине «Проектирование» студенты осваивают композиционную вариативность решений в нижнетагильском промысле, это способствует развитию креативности и оригинальности, которая пригодится в создании собственных произведений искусства.

Большой вклад в развитие кафедры внесла А. Н. Голубева, которая возглавляла её с 2006 по середину 2019 года. За время существования кафедры декоративной росписи Алевтина Николаевна Голубева создала первые учебники и учебные пособия для студентов, обучающихся нижнетагильской росписи: учебное пособие для студентов «Нижнетагильская лаковая живопись XVIII – XIX вв.» [4], учебно-методическое пособие для бакалавров «Основы производственного мастерства (двухцветная маховая роспись)» [5], учебники «Проектирование» для студентов, обучающихся декоративной росписи [6] и «Пропедевтика» по направлению подготовки «Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы», профиль «Художественная роспись по металлу».

Нижнетагильский подносный промысел прошёл сложный путь развития с XVII века до наших времён. За это время он не раз переживал кризисные периоды. Но возвращение к старым традициям и канонам и наличие профессиональных амбициозных специалистов помогло не только сохранить, но и направить промысел на путь развития. Смелые эксперименты с цветом, формой, материалами совместно с традиционным началом помогли достигнуть росписи наивысшей точки расцвета в XX веке. И в наши дни промысел продолжает жить благодаря талантливым и профессиональным специалистам, которые живут и работают в Нижнем Тагиле. Развитие нижнетагильского промысла происходит и за счёт обучения студентов по данному профилю. Они обучаются традиционным приёмам, канонам росписи и впоследствии могут развивать роспись, вдыхая в неё свежие мотивы.

1. Голубева А.Н. Нижнегагильская лаковая живопись XVIII - XIX вв.: учебное пособие для студентов вуза / Высшая школа народных искусств (институт), А.Н. Голубева. – Санкт-Петербург: ВШНИ, 2014. - 64 с.

2. Голубева А.Н. Основы производственного мастерства (двухцветная маховая роспись): учебно-методическое пособие для бакалавров / Высшая школа народных искусств (институт), А.Н. Голубева, под научной редакцией.

О.П. Рыбниковой. – Санкт-Петербург: ВШНИ, 2014. – 80 с., ил.

3. Голубева А.Н. Проектирование: учебник / Высшая школа народных искусств (институт), А.Н. Голубева. – Санкт-Петербург: ВШНИ, 2014. - 129 с.

4. Основы художественного ремесла: Практик. пособие для руководителей школ. кружков. / В.А. Барадулин, Б.И. Коромыслов, Ю.В. Максимов и др.; Под ред. В. А. Барадулина. – М. : Просвещение, 1979. – 320 с., ил., 16 л. ил.

**NIKOLSKAYA Polina-Agafya Evgenievna**

3d year master's student, Higher school of folk arts (academy),  
Russia, Saint Petersburg

## **NIZHNY TAGIL PAINTING AS A DIRECTION OF STUDY IN A HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTION**

**Abstract.** *The article considers Nizhny Tagil training as one of the areas of study in a higher educational institution, analyzes the academic disciplines, with the help of which students are immersed in the fishery and, while studying, become its worthy students, able to develop the fishery in development.*

**Keywords:** *Nizhny Tagil decorative painting, folk art craft, tradition, higher educational institution, academic discipline.*

**НИКОЛЬСКАЯ Полина-Агафья Евгеньевна**  
магистрант 3-го курса,  
Высшая школа народных искусств (академия),  
Россия, г. Санкт-Петербург

## **ЦВЕТОЧНЫЕ МОТИВЫ В НИЖНЕТАГИЛЬСКОЙ РОСПИСИ ПО МЕТАЛЛУ: ТРАДИЦИИ И НОВИЗНА**

***Аннотация.** В статье рассмотрены традиционные элементы нижнетагильской росписи, а также новаторские идеи и их воплощения в творчестве современных мастеров промысла. Анализируется стилизация под нижнетагильскую роспись нехарактерных для неё цветочных форм.*

***Ключевые слова:** нижнетагильская декоративная роспись, традиционные элементы, стилизация, цветочные формы, новаторство.*

**Н**ижнетагильская роспись возникла в 1746 году в г. Нижний Тагил. У истоков промысла находилась иконопись – рассматривая образцы изделий XVIII века, можно отметить на них декоративные иконописные техники (использование серебра, золота, металлических песков). Одной из значимых предпосылок возникновения промысла нижнетагильской росписи стало наличие на территории г. Нижнего Тагила большого количества железных руд. Данные минеральные образования активно использовались на производствах, где из них промышленным способом извлекалось железо. Нижнетагильское железо соединяло в себе такие качества, как долговечность и термopластичность, что делало его популярным не только при использовании в бытовой жизни, но и у художников-ремесленников. К ним относятся и мастера нижнетагильской росписи. Ещё одной предпосылкой к возникновению нижнетагильской росписи явилась распространяющаяся в стране тенденция к украшению бытовой жизни. Изобилие разнообразных предметов быта, которое наблюдалось в XVIII веке, постепенно перестаёт иметь лишь одно назначение – практическое, обретая одновременно с ним иное – эстетическое [2, с. 48].

Таким образом, стремление из неприметных и заурядных предметов быта создать практичные в использовании, но наделённые художественной ценностью объекты, способствует появлению различных народных художественных промыслов (в том числе и нижнетагильской росписи) и, как следствие, появлению профессиональных художников-мастеров. Также изделия народных художественных промыслов выполняют ещё одно важное назначение: иллюстрируют и сохраняют традиции русского ремесла.

Главным традиционным элементом композиций нижнетагильской росписи является «роза», которая имеет очень стилизованный и декоративный характер [1, с. 23]. Несколько пар лепестков, выполненных мазками, и тычинки в центре – все её составляющие (рис. 1). Изделиями, на которых выполнялась роспись, традиционно являлись подносы, которые художники нижнетагильского промысла часто украшали «коптёжкой» – приёмом в нижнетагильской росписи, когда с помощью источника огня (свечи) художник проводил по покрытому лаком цветному изделию. Так, цветной фон наделяли необычными узорами [5, с. 10].



Рис. 1. Этапы выполнения основного элемента нижнетагильской росписи – «розы»

В своей росписи нижнетагильские мастера используют такие технические приёмы как «разживка» или «разбел». Они используют масляные краски и олифу (плёнкообразующее вещество), которая приготавливается самостоятельно, и от качества которой зависит прочность краски. На заранее подготовленный и высушенный фон (как правило, это были белый, голубой или оранжевый) мастер наносит пальцем или широкой кистью несколько подмалёвков (цветовые «пятна», грубая проработка объёма и формы основными тонами краски). Не дожидаясь их высыхания,

художник кистью с набранными на неё красками двух определённых цветов аккуратно выполняет по подмалёвкам мазки. Частично смешиваясь, краска образовывала плавные переходы, которые делали весь элемент цельным и гармоничным в восприятии зрителя.

В XX веке художники по нижнетагильской росписи начинают экспериментировать с цветочными формами [3, с. 54]. Они стилизуют привычные растительные формы, такие как ягоды шиповника, колокольчики, ветки рябину и другие растительные формы под нижнетагильскую роспись (рис. 2).



Рис. 2. Афанасьева А.В. Поднос «На исходе лета», 1983 г.  
Нижнетагильская маховая роспись. 45.7х32.5 см  
Масло, лак, металл, кистевая роспись.  
1997, приобретено музеем с ТОО «Метальная лавка»

Одним из талантливых художников-новаторов нижнетагильской росписи является Т.В. Гуляева, наставницей которой была известная мастерица тагильского промысла А.В. Афанасьева. А.В. Афанасьева – старейшая и опытнейшая мастерица нижнетагильского промысла [4, с. 55]. Она обучила Гуляеву основам и тонкостям росписи, поэтому неудивительно, что она стала настоящим профессионалом в своём деле. Татьяна Васильевна в течение своей карьеры несколько раз занималась повышением своих профессиональных качеств. Результатом этого явились новые, экспериментальные композиции – она занялась не традиционными букетами, а проявила внимание к изящным изображениям фруктов и ягод. Изделия художницы соединяют в себе такие качества, как

детализировалось и изящество, отличаются продуманной гармоничной композицией. Особое внимание Т.В. Гуляева уделяет деталям: она прописывает отдельно каждый лепесток цветка, тонко пишет каждую прожилку листьев. Но больше всего Гуляева заинтересована в композициях, составленных из цветов и ягод. Именно эти изделия являются наивысшей точкой расцвета творчества художницы. Она достигла совершенства в компоновке цветочно-ягодных элементов, внесла оригинальные детали в свою роспись и разработала новые формы традиционных цветов.

Другая художница промысла Т.В. Юдина увлекалась мотивом рябины. В своих произведениях она использовала огненный колорит, особенно впечатляющий зрителя (рис. 3).



Рис. 3. Юдина Т. В. Поднос «Рябинка», 1991.

Масло, лак, металл, золотая паста, роспись кистевая 40х60 см.

Поступление: 1991, приобретено музеем в цехе художественной росписи Нижнетагильского завода эмалированной посуды

Традиционно на изделиях нижнетагильского промысла присутствуют следующие цветочные формы: розы, ромашки, колокольчики, сирень и др. Но в процессе развития промысла художники вносят в свое творчество новаторские мотивы. Это отражается в композиционных, колористических решениях, а также в самих цветочных формах. Таким образом, некоторые мастера нижнетагильской росписи

вдохновляясь натуралистичными цветами, стилизуют их под нижнетагильский промысел.

Среди таких мастеров – Л. И. Кизилова. Она привнесла в нижнетагильскую роспись форму ириса (рисунок 4). Ирис написан в технике двухцветного мазка, традиционного для росписи, имеет нарочито стилизованные составляющие, но при этом выглядит очень декоративно и привлекающе.





Рис. 4. Л. И. Кизилова. Поднос «Весенняя фантазия».  
Металл, штамповка, кистевая роспись, лак. 40х30 см.

Еще один мастер нижнетагильской росписи, Е. Л. Отмахова, использует на своих изделиях необычную цветочную форму – астру (рис. 5). На данном изделии можно увидеть композицию из двух крупных астр и цветочных форм поменьше. Астры выполнены из множества

двухцветных остроконечных мазков, подобно лепесткам в настоящем растении.

Также композицию дополняет детализированный трафаретный орнамент, располагающийся по периметру изделия.



Рис. 5. Е. Л. Отмахова. Поднос «Астры». Металл, штамповка, кистевая роспись, лак

Таким образом, абсолютно новые формы цветов в нижнетагильской росписи можно получить путём стилизации растений под технику двухцветного мазка. Стилизация возможна путём поиска аналогов, анализа способов стилизации уже традиционных элементов росписи, таких как, например, нижнетагильская роза. Так, например, рябина состоит из

ягод, выполненных круглым одиночным мазком, а сверху украшена точками. Более сложные растения содержат в себе несколько видов мазков. Каждый цветок обладает неповторимым строением и особенностями. Это необходимо учитывать при стилизации. Сначала растение можно линейно зарисовать, чтобы понять из каких частей оно состоит (сколько

лепестков, как они располагаются и т. д.), затем каждую деталь растения преобразовать в мазок. Завершить рисунок чертёжками и тычинками.

#### Литература

1. Бирюков В. Уральские узоры. / В. Бирюков. – Москва: Известия, 1981. – 65 с.
2. Богуславская И.Я. Русское народное искусство / И.Я. Богуславская. – Санкт-Петербург: Государственный Русский музей, 1995. – 210 с.
3. Василенко В.М. Народное искусство: избранные труды о народном творчестве X–XX веков / В.М. Василенко. – Москва: Советский художник, 1974. – 168 с.
4. Дмитриев А. В., Максяшин А.С. Тагильская роза: история «лакирного дела» на Урале. – Екатеринбург: Старт, 2000. – 140 с.
5. Уханова, И.Н. Единство традиций русского расписного подноса / И.Н. Уханова // Научно-исследовательский институт художественной промышленности. Искусство лаковой миниатюры и декоративной росписи по металлу. Сборник научных трудов. – Москва, 1990. – 190 с.

### NIKOLSKAYA Polina-Agafya Evgenievna

3d year master's student, Higher school of folk arts (academy),  
Russia, Saint Petersburg

## FLORAL MOTIFS IN NIZHNY TAGIL METAL PAINTING: TRADITIONS AND NOVELTY

**Abstract.** *The article discusses the traditional elements of the Nizhny Tagil painting, the innovative ideas and their implementation in the work of modern craftsmen. The stylization for Nizhny Tagil painting of non-characteristic for flower forms is analyzed.*

**Keywords:** *Nizhny Tagil decorative painting, traditional elements, stylization, flower forms, innovation.*

# ПОЛИТОЛОГИЯ

**ОНДАР Байлак Омакона**

студент кафедры регионоведения и евроатлантических исследований,  
Казанский (Приволжский) федеральный университет, Россия, г. Казань

## МИГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ ИСПАНИИ В НАЧАЛЕ XXI ВЕКА

**Аннотация.** В статье миграционные процессы рассматриваются в качестве значимого фактора развития и влияние миграции в жизнь Испании.

**Ключевые слова:** миграция, иммиграция, миграционные потоки, Европейский Союз, легальные иммигранты, центры содержания иммигрантов.

Согласно последним оценкам, опубликованным Организацией Объединенных Наций в декабре 2017 года, около 258 миллионов человек, или 3,4 % населения мира, проживают не в стране своего происхождения, что означает увеличение на 49 человек на 100 человек. К этому следует добавить 19 миллионов беженцев, зарегистрированных в том году, что увеличивает глобальное число международных мигрантов до 277 миллионов. Хотя это и значительное увеличение интенсивности миграционных потоков, тем не менее оно намного ниже, чем то, что имело место в другие периоды истории, например, во время первого великого переселения в начале XIX века, когда эмигрировало около 60 млн. европейцев. на американский континент, либо во время второй волны, начавшейся после Второй мировой войны, резко ускорившейся после 1990 г. [7].

В 1990-х годах наблюдался рост миграционных потоков, которые в настоящее время происходят почти со всех континентов, а также с более разнообразными направлениями. Обширный анализ детерминант миграции выявил множество аспектов, лежащих в основе моделей миграции, включая факторы, связанные с экономикой и торговлей, социальными и культурными связями, демографией, безопасностью, а также географическим положением и близостью [2].

Направление исследований связи между «зрелостью» миграции и развитием показывает, что в определенный момент получение более высоких доходов, которые позволили бы увеличить эмиграцию, может стать

стабилизирующим элементом и сократить выездную миграцию, в чем можно убедиться, если принять во внимание учитывают миграционные потоки между 1990 и 2015 годами, которые некоторые авторы называют «переходом мобильности» или «кривой миграции» [6].

В настоящее время большинство мигрантов происходит не из беднейших стран, а из стран со средним уровнем доходов. Учитывая убеждение, что миграция в основном является явлением из бедных в богатые страны, следует помнить, что в действительности большая часть миграции является внутрорегиональной [3].

Иммиграция в Испанию – это явление, которое в основном произошло за последнее десятилетие. Масштабы этого явления были таковы, что с 1997 года Испания ежегодно принимает больше иммигрантов, чем любая другая страна Европейского Союза. Хотя большинство населения Испании положительно воспринимает иммиграцию, с 2001 года наблюдается постепенный рост отношения неприятия к прибытию иммигрантов. Так, например, различные опросы, проведенные Центром социологических исследований, отражают небольшое увеличение в последние годы доли испанцев, которые обеспокоены идеей о том, что иммигранты отнимают рабочие места у испанцев или получают слишком много социальных пособий по сравнению с другими группами.

Испания исторически была мигрирующей страной. В течение десятилетий с 1960-х по 1980-е годы около 3 млн. человек покинули Испанию в поисках экономических возможностей, в основном в европейские страны, в

частности во Францию, Бельгию, Швейцарию и Германию, а также в различные страны Латинской Америки, такие как Аргентина, Чили и Мексика, хотя и в гораздо меньшей степени. Этот факт, вместе с депрессивной экономикой и далекой от стандартов окружающих стран, создал образ Испании как страны эмиграции.

Приход демократической системы в 1978 г. и экономическое развитие, вызванное вступлением Испании в Европейском Союзе (ЕС) в 1986 г., начали преобразовывать страну, способствуя быстрому экономическому росту и в некоторых аспектах сближая Испанию с западными демократиями. Экономическое благополучие привело к изменению миграционной модели испанцев, и страна превратилась из страны эмигрантов в страну иммиграции.

Это изменение начало формироваться примерно в период с 1986 по 1996 год. В этот период мы стали свидетелями экспоненциального снижения числа выездов испанцев за границу, в то время как профили иммиграции начали формироваться.

Начиная с середины 90-х годов прошлого века миграционное сальдо стало положительным (то есть въезда иммигрантов было больше, чем выездов эмигрантов), что привело к самому быстрому миграционному приросту, испытанному Испанией за последнее столетие. Испания пережила очень высокий рост иммиграции за очень короткое время (1998–2012 гг.). Мы можем классифицировать миграционные моменты следующим образом [1]:

1. Первый приезд иммигрантов в последние годы 90-х годов, в основном из Марокко. Марокканская иммиграция не перестала прибывать в Испанию, но со второго десятилетия 21 века потеряла пропорциональный вес по сравнению с другими национальностями.

2. Вторая волна иммигрантов из стран Латинской Америки, в основном из Боливии, Эквадора, Перу и Колумбии и в меньшей степени чилийцев и аргентинцев. Эта иммиграция происходит в основном с 2000 года.

3. Третья волна иммигрантов из Восточной Европы, в основном из Румынии, которая вступает в силу с 2004/2005 года с признанием европейского гражданства гражданам Румынии и Болгарии. Сегодня румын является первой национальностью по количеству жителей, в абсолютном выражении превосходя марокканцев и выходцев из других латиноамериканских стран. Как следствие, Испания в настоящее время является одной из европейских

стран с самым высоким процентом иностранного населения по сравнению с общей численностью населения.

Экономический кризис породил явление возвращения, но с меньшей интенсивностью, чем предсказывали некоторые аналитики. Испания по-прежнему продолжает привлекать людей из других стран, но также верно и то, что впервые за последние 5 десятилетий нынешнее население Испании уменьшилось по сравнению с предыдущей переписью в результате возвращения иммигрантов. Возвращение было в основном сосредоточено среди населения из стран Латинской Америки, поскольку двусторонние соглашения между Испанией и некоторыми из этих стран упростили для граждан Латинской Америки получение пособия по безработице при условии, что они вернуться в свои страны [9].

Необходимо учитывать, что значительная часть безработного населения в Испании – это иммигранты. Политика возвращения была разработана с учетом перспективы снижения уровня безработицы и скудных перспектив восстановления экономики в краткосрочной перспективе. Однако эта политика оказалась более эффективной в отношении иммигрантов из Латинской Америки, чем в отношении марокканцев, африканцев к югу от Сахары и выходцев из Восточной Европы [4].

Одним из объясняющих фактором данного явления может быть расстояние между пунктами назначения. Географическая близость между Марокко или Румынией и Испанией сыграла в пользу постоянства представителей этих двух стран. Наблюдается, что среди этих иммигрантов больше миграционных перемещений, в случае марокканцев туда и обратно (Марокко-Испания) и в случае румын, пользующихся европейским гражданством, между странами Европейского Союза. Ситуация с иммигрантами из стран южнее Сахары отличается, поскольку возвращений очень мало. Сенегалец или нигериец скорее уедет из Испании в другую европейскую страну, чем вернется в свою страну.

Географию миграций в Испании можно свести к существованию своего рода миграционной специализации по крупным географическим ареалам. В то время как центр полуострова, и особенно Мадрид, принял значительную часть латиноамериканской и румынской иммиграции, испанский Леванте (прибрежные

районы Средиземного моря) принял большее количество арабов и жителей к югу от Сахары. Однако сегодня в Леванте также проживает значительное количество румынских граждан [5].

В целом можно сказать, что иммигрантское население в Испании живет в худших условиях жизни, чем коренное население, не только во времена кризиса, но и в целом. Об этом год за годом свидетельствуют показатели Обследования условий жизни, ежегодно публикуемые Национальным институтом статистики [8].

Иммигранты имеют более низкий годовой доход, получают более низкую заработную плату, занимают самые низкооплачиваемые рабочие места в сельскохозяйственном секторе и сфере услуг, а районы, в которых они проживают, также зачастую являются наиболее запущенными.

В Испании не было речи о гетто для обозначения жилых районов с преобладанием иммигрантского населения, поскольку этот термин имеет негативный оттенок и также был бы далек от реальности. Но он выявляет районы, прилегающие к крупным городам, постепенно оставленные потомками рабочих (в процессе социального восхождения) и занятые иммигрантским населением. Однако за исключением некоторых конкретных случаев, в этих жилых районах не было очевидных социальных конфликтов, что побудило некоторых аналитиков рассмотреть собственную модель интеграции иммигрантов в испанское общество.

Что касается гражданских прав, легальные иммигранты (то есть лица, имеющие разрешение на работу и вид на жительство) могут пользоваться правами ассоциации, членства в политической партии, союзе или организации другого типа, но право голоса ограничено иммигрантами из ЕС стран или выходцев из стран с двусторонними соглашениями, но в любом случае это право голоса ограничено местными выборами. Чтобы иметь возможность голосовать на всеобщих выборах, необходимо иметь признанное испанское гражданство.

Доступ к гражданству затруднен и дорог с административной точки зрения. Так же, как и признание статуса беженца, который может продлеваться со временем, чтобы не допустить нормального развития деятельности людей.

Наконец, необходимо упомянуть критическое положение тысяч иммигрантов с неурегулированным статусом и временное положение тысяч иммигрантов, содержащихся в ЦСИ (временных центрах содержания нелегальных иммигрантов). Большинство дел, открытых в ЦСИах, заканчиваются высылкой из страны.

Таким образом, миграционные процессы Испании потерпели значительные изменения под влиянием современных геополитических процессов. Испания превратилась из страны эмигрантов в страну иммигрантов происходят изменения государственной политики в отношении мигрантов.

### Литература

1. Аникеева Н.Е. Испания в конце XX – начале XXI века. - М.: АСТ, 2018. С. 147.
2. Грунина Ю.А., Грушина М.И. Эволюция миграционной политики Испании в период кризиса. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/evolyutsiya-migratsionnoy-politiki-ispanii-v-period-krizisa> (дата обращения 12.04.2023).
3. Кудеярова Н. Ю. Испания после миграционного бума: социально-экономическая и внешнеполитическая проекции. – М.: Современная Европа. – 2019. – № 1. – С. 80.
4. Синельщикова И. Г. Иммиграционная практика Испании: риски масштабы, регламентации. – М.: ИЛА РАН, 2018. – 146 с.
5. Хенкин С. М. Иммиграция в испанском интерьере // Актуальные проблемы Европы. 2018.– №4.– 186 с.
6. España Inmigración. URL: <https://datosmacro.expansion.com/demografia/migracion/inmigracion/espana> (дата обращения 12.04.2023).
7. Inmigración en España: tipos y origen. URL: [https://eacnur.org/blog/inmigracion-ene-spana-tipos-yorigentc\\_alt45664n\\_o\\_pstn\\_o\\_pst/](https://eacnur.org/blog/inmigracion-ene-spana-tipos-yorigentc_alt45664n_o_pstn_o_pst/) (дата обращения 12.04.2023).
8. Navarro P.A., El Derecho Español de Extranjería, Curso de Introducción del Derecho de Extranjería y su práctica, 2015.
9. Perez-Dias V., Alvarez-Miranda B., Chalia E. La inmigración musulmana en Europa. Turcos en Alemania, argelinos en Francia y marroquis en España. Madrid, 2004. P. 16.

**ONDAR Baylak Omakona**

Student of the Chair of Regional Studies and Euro-Atlantic Studies,  
Kazan (Volga Region) Federal University, Russia, Kazan

**MIGRATION PROCESSES IN SPAIN  
AT THE BEGINNING OF THE XXI CENTURY**

**Abstract.** *In the article, migration processes are considered as a significant factor in the development and influence of migration in the life of Spain.*

**Keywords:** *migration, immigration, migration flows, European Union, legal immigrants, immigration detention centers.*

# ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

**ЗОЛОТОВЕРХАЯ Владислава Игоревна**

студентка, Белгородский государственный национальный исследовательский университет,  
Россия, г. Белгород

*Научный руководитель – доцент кафедры трудового и предпринимательского права  
Белгородского государственного национально исследовательского университета  
Митякина Надежда Михайловна*

## ВНЕДРЕНИЕ СУДА ПРИСЯЖНЫХ

**Аннотация.** Статья рассматривает институт присяжных заседателей в российском уголовном процессе. Автор обсуждает демократичность и дискуссионность этого института и рассматривает преимущества и недостатки его применения. Автор также описывает постепенное внедрение института присяжных заседателей на территории России и связанные с этим проблемы конституционного неравенства лиц, обвиняемых в особо тяжких преступлениях.

**Ключевые слова:** институт присяжных заседателей, уголовный процесс, демократия, конституционное неравенство, судебная реформа.

В российском правовом поле уголовного процесса наиболее демократичным, но в то же время дискуссионным является институт присяжных заседателей. Законодатель, вводя и совершенствуя данный вид судопроизводства стремится к поиску баланса между судьями-профессионалами и представителями народа, который будет способствовать вынесению законных, объективных, справедливых приговоров.

Дискуссия о преимуществах и недостатках рассматриваемого института существует в течение всей истории его существования [1].

Суд присяжных в Российской Федерации внедрялся постепенно, что обусловлено поступательным решением организационных, материально-технических трудностей. Вместе с тем, затянувшееся и неравномерное введение суда присяжных на территории всего государства зарождало конституционное неравенство лиц, обвиняемых в совершении особо тяжких преступлений против жизни.

Институт присяжных заседателей на этапе рубежа XX-XXI вв. берет свое начало с принятия Закона РСФСР от 16.07.1993 №5451-1 «О внесении изменений и дополнений в Закон РСФСР «О судостроительстве РСФСР», Уголовно-

процессуальный кодекс РСФСР, Уголовный кодекс РСФСР и кодекс РСФСР об административных правонарушениях».

Введение рассматриваемого института на территории России проводилось постепенно. С 1 ноября 1993 г. указанный закон распространил свое действие в Ивановской, Московской, Рязанской, Саратовской областях, Ставропольском крае. С 1 января 1994 – в Ростовской, Ульяновской областях, Алтайском и Краснодарском крае.

Специалисты в области уголовного процесса скептически отнеслись к такому принципу внедрения суда присяжных в стране по двум причинам. Во-первых, этим нарушался принцип равенства граждан перед законом и судом, поскольку суд присяжных не применялся на всей территории России. Во-вторых, смертная казнь была возможна только при рассмотрении дела с участием присяжных заседателей, что гарантировало невозможность ее применения в тех субъектах, где институт суда присяжных не был введен [2].

Новым этапом в развитии института присяжных в России стало введение в действие 1 июля 2001 г. уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации, в котором

отдельная глава была посвящена рассмотрению дела с участием присяжных заседателей. Данный этап развития рассматриваемого института отличает приближение к политической и общественной жизни. Организационные основы деятельности суда присяжных заседателей окончательно сформулированы и закреплены в федеральном законе «О присяжных заседателях федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации» от 20.08.2004 № 113-ФЗ, которые, в целом, повторяли положения Закона РСФСР от 16.07.1993 №5451-1.

С 1 января 2003 года институт был введен в 69 регионах России, а спустя семь лет распространил свое действие на всей территории Российской Федерации, включая Чеченскую Республику [3], где институт присяжным был введен последним.

Научный мир на всех этапах становления и развития института присяжных заседателей делился на две группы ученых. Первая полагала данный институт катализатором демократизации уголовного процесса, поскольку присяжные – представители общественности. Вторая группа ученых, напротив, считали рассматриваемый институт негативным, указывая на то, что присяжные заседатели юридически безграмотны, в отличие от профессиональных судей, что не отвечает требованиям результативности, беспристрастности, объективности уголовного судопроизводства, настаивали на необходимости ограничения применения данного института или же его упразднении [4].

Несмотря на постоянное законодательное реформирование суд присяжных обладает рядом особенностей, препятствующих его эффективному функционированию.

К таковым следует отнести:

- низкий уровень правосознания граждан. Данный факт невозможно отрицать, ввиду непродолжительного функционирования в России суда присяжных у населения не сформировалось мнение, что народ в демократическом государстве не только источник власти, но и вершитель правосудия (с известной долей ограничения);

- тесно связанная с предыдущим фактором неопытность населения как в правовой сфере в целом, так и в участии в рассмотрении дела присяжными заседателями в частности, что может приводить к вынесению ошибочных вердиктов, что очевидно недопустимо в уголовном процессе.

- вытекающее из второго отсутствие опыта разбирательства уголовных дел, понимание его принципа, сущности и целей;

- отсутствие опыта районного суда и гарнизонных военных судов рассматривать дела с участием присяжных заседателей. Объясняется объективными причинами – кратким периодом функционирования суда присяжных на указанных уровнях, в связи с чем ожидается исключение данной проблемы с наработкой опыта.

- возможность оказания давления на присяжных, с помощью финансовых инструментов. Иными словами, подкуп присяжных заседателей.

Ярким примером является дело Виталия Пронина, бывшего присяжного заседателя по делу об убийстве полковника Юрия Буданова.

Интересно высказался Конституционный Суд Российской Федерации о специфике института присяжных заседателей, указав на то, что присяжные заседатели не обязаны мотивировать свое решение, в том числе по основному вопросу уголовного дела - о доказанности или недоказанности виновности подсудимого в совершении преступления; принимая решение, присяжные заседатели, не будучи профессиональными судьями, основываются преимущественно на своем жизненном опыте и сформировавшихся в обществе, членами которого они являются, представлениях о справедливости [5].

Таким образом несмотря на то, что на сегодняшний день суд присяжных не выступает центральным звеном судебной системы, в отличие от дореволюционной России, данная форма рассмотрения уголовных дел не только сохранила свой общественно-исторический потенциал, но и упрочила позиции [3], а более широкое ее применение – вопрос времени.

Применение на практике такого способа осуществления правосудия, как суд присяжных, даже на уровне судов субъектов показало, что эта система далека от совершенства, и довольно сложна [6].

Рассматриваемый правовой институт нельзя охарактеризовать как окончательно сформировавшийся и устоявшийся. В связи с этим нельзя согласиться с тем, что рассмотрение уголовных дел с участием присяжных заседателей является обязательным признаком демократического государства и эффективным средством защиты прав и свобод граждан [7].



Внедрение системы присяжных заседателей в развитии правовой реформы в России было важным решением, поскольку институт присяжных заседателей является ключевым звеном гражданского общества и способствует установлению конституционного правопорядка и законности [8].

В науке выделяют ряд критериев, характеризующих эффективность суда присяжных: справедливость и законность вынесенных решений, их легитимность, качество правоприменительного акта (вердикта), системность в организации работы такого суда и прочее. При оценке реализации института присяжных заседателей в России видится, что есть, к чему стремиться.

Исходя из анализа доктрины и судебной практики, приходим к выводу о том, что российская модель суда присяжных заседателей отвечает всем историческим характеристикам этого института, а именно: компетенция судей и присяжных заседателей разграничена; круг дел, рассматриваемый с участием присяжных заседателей, ограничен; судья ведет судебное заседание, решает правовые вопросы, в том числе выносит приговор (на основе вердикта присяжных заседателей).

### Литература

1. Гамза А.А. Институт суда присяжных: вопросы реформирования // Глаголь правосудия. 2020. № 4 (26). С.41-44.
2. Кузнецов А.А. Проблемы на этапах становления и развития института присяжных заседателей // Закон и право. 2022. №8. С.57-61.
3. Коцюмбас М.С. Историко-правовой анализ функционирования института суда

присяжных в России // НОМОТНЕТИКА: Философия. Социология. Право. 2022. № 47(2). С. 307–313.

4. Кузнецов А.А. Проблемы на этапах становления и развития института присяжных заседателей // Закон и право. 2022. №8. С.57-61.

5. Постановление Конституционного Суда РФ от 06.04.2006 № 3-П «По делу о проверке конституционности отдельных положений Федерального конституционного закона «О военных судах Российской Федерации», Федеральных законов «О присяжных заседателях федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации», «О введении в действие Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации» и Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации в связи с запросом Президента Чеченской Республики, жалобой гражданки К.Г. Тубуровой и запросом Северо-Кавказского окружного военного суда» // СПС «КонсультантПлюс» (дата обращения: 21.01.2023).

6. Киселева К. А. Проблемы реализации суда присяжных в районных и городских судах малых городов // Правопорядок: история, теория, практика. 2021. № 1 (28). С. 58–64.

7. Тарасова А.А., Зашляпин Л.А. Теоретические основы реформы суда с участием присяжных заседателей в Российской Федерации // Международный научный журнал «ВЕСТНИК НАУКИ» № 10 (55) Т.5. 2022. С.135-157.

8. Безруков А.В., Тепляшин И.В. Роль общественности в укреплении конституционного правопорядка в России // Российское право: образование, практика, наука. 2018. № 3 (105). С. 36-40.

### ZOLOTOVERHAYA Vladislava Igorevna

Student, Belgorod State National Research University, Russia, Belgorod

*Scientific Adviser – Associate Professor of the Department of Labor and Business Law of the Belgorod State National Research University Mityakina Nadezhda Mikhailovna*

### INTRODUCTION OF JURY TRIAL

**Abstract.** *The article examines the institution of jurors in the Russian criminal process. The author discusses the democratic and debatable nature of this institution and examines the advantages and disadvantages of its application. The author also describes the gradual introduction of the institution of jurors on the territory of Russia and the related problems of constitutional inequality of persons accused of particularly serious crimes.*

**Keywords:** *institute of jurors, criminal procedure, democracy, constitutional inequality, judicial reform.*

**ЧИГРИНСКИЙ Ярослав Евгеньевич**

студент, Белгородский государственный национальный исследовательский университет,  
Россия, г. Белгород

*Научный руководитель – доцент кафедры трудового и предпринимательского права  
Белгородского государственного национально исследовательского университета  
Митякина Надежда Михайловна*

**СИСТЕМА АРБИТРАЖНЫХ СУДОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ:  
ИСТОРИКО-ПРАВОВОЙ АСПЕКТ**

**Аннотация.** *Статья рассматривает историю развития системы арбитражных судов в Российской Федерации, ее компетенцию, полномочия и значение в экономическом правосудии. Также отмечается влияние изменений законодательства на структуру арбитражных судов, включая упразднение Высшего Арбитражного Суда и образование новых органов.*

**Ключевые слова:** *арбитражные суды, экономическое правосудие, полномочия, компетенция, история, изменения законодательства.*

Система арбитражных судов в Российской Федерации выступает отдельным элементом в судебной системе, а ее органы, т.е. арбитражные суды, созданы и призваны осуществлять правосудие в нашей стране в сфере экономических споров.

Арбитражные суды приобрели форму, привычную на сегодняшний день, не сразу, а развивались и изменялись в процессе исторического развития Российской Федерации. Система арбитражных судов прошла немало этапов в своем развитии и становлении, каждый из которых существенно повлиял на современную систему арбитражных судов, на их структуру и компетенцию [7].

Полномочия и компетенция данных судов устанавливаются законодательными актами Российской Федерации – рассмотрение экономических споров между организациями, индивидуальными предприятиями, гражданами и др. Сам процесс развития привычной нам системы арбитражных судов затронул несколько десятилетий.

Анализ юридической литературы показывает, что смысл создания такого органа, как арбитражный суд, выражался в необходимости показать различие между новой судебной системы и бывшим советским арбитражем. Развитие рыночных отношений также вызвало необходимость продемонстрировать переход от административных методов управления к договорным способам хозяйствования.

90-е года XX века в России характеризуются масштабными изменениями в правовой и экономической сферах, которые вызвали необходимость развития экономического правосудия. Экономическое правосудие предполагало эффективное разрешение экономических споров, а также защиту прав хозяйствующих субъектов. Сегодня можно с уверенностью утверждать, что деятельность арбитражных судов заслуживает высокой оценки, а система данных судов доказала свою высокую эффективность [8].

Так были учреждены арбитражные суды, которые осуществляют судебную власть путем разрешения экономических споров и иных дел, отнесенных к их ведению.

Упразднение в 2014 году Высшего Арбитражного Суда РФ оставило существенный след в системе арбитражных судов, так как его надзорные функции за деятельностью арбитражных судов стали возлагаться на Верховный Суд РФ. Несмотря на упразднение Высшего Арбитражного Суда РФ, 2014 внес еще несколько существенных изменений в структуру арбитражных судов, например, образованием Арбитражного суда Республики Крым и Арбитражного суда города Севастополь [6], а также Двадцать первого Арбитражного апелляционного суда [4].

Компетенция и полномочия арбитражного суда закреплены в законодательстве Российской Федерации, а именно Конституцией РФ [1], ФКЗ «О судебной системе в Российской Федерации» [2].

Федерации» [3], ФКЗ «Об арбитражных судах в Российской Федерации» [2], Арбитражным процессуальным кодексом [5] и другими нормативными правовыми актами.

Система арбитражных судов в РФ включает в себя:

- Арбитражные суды округов;
- Арбитражные апелляционные суды;
- Арбитражные суды субъектов РФ;
- Специализированные арбитражные суды.

Действовавшая ранее двухзвенная система арбитражных судов приводила к пробелам и ошибкам при рассмотрении споров. Для разрешения этих проблем и преодоления трудностей были созданы 10 федеральных арбитражных судов округа.

В системе арбитражных судов также не исключены пробелы в праве и возникновение правовых ошибок, поэтому в системе арбитражных судов выделяют арбитражные апелляционные суды. Арбитражные апелляционные суды призваны осуществлять проверку в апелляционной инстанции законность и обоснованность судебных актов арбитражных судов субъектов Российской Федерации, которые были приняты ими в первой инстанции.

Другим элементом системы арбитражных судов в Российской Федерации являются арбитражные суды субъектов, которые рассматривают и разрешают экономические споры, а также иные дела, отнесенные к их компетенции в соответствии с законодательством Российской Федерации. В системе арбитражных судов они занимают самое низшее звено и создаются на территории республик, краев, областей, городов федерального значения, автономных областей и автономных округов. Данные суды рассматривают в качестве суда первой инстанции экономические споры, отнесенные к их компетенции.

В Российской Федерации специализированным арбитражным судом является Суд по интеллектуальным правам. Его создание было обусловлено необходимостью рассмотрения специальным судебным органом споров, связанных с защитой интеллектуальных прав. Изначально дела, рассмотрение которых отнесено к компетенции Суда по интеллектуальным правам, подлежали дальнейшему рассмотрению судами общей юрисдикции по правилам, установленным гражданским процессуальным законодательством. Анализ судебной практики показывает, что большинство споров

рассматриваются в судах общей юрисдикции, отсюда и вытекает их большая загруженность, которая в конечном итоге может допустить появление правовых ошибок и пробелы в праве в процессе осуществления правосудия. Поэтому перед законодателем встала необходимость в создании и внедрении профессионального специализированного арбитражного суда, способного рассмотреть спор качественно не только с правовой точки зрения, но и с учетом специфики того или иного интеллектуального права, подлежащего защите.

Создание суда по интеллектуальным правам положительно сказывается на экономическом обороте и инвестиционной привлекательности России, поскольку позволяет обеспечить единообразие судебной практики, повышает безопасность инновационных разработок, патентных прав и прав на средства индивидуализации [9].

Исходя из анализа юридической литературы и судебной практике, приходим к выводу, что появление в современной России арбитражных судов, специализирующихся на рассмотрении и разрешении экономических споров, обусловлено логикой исторического развития. Рассматриваемый судебный орган нельзя охарактеризовать как окончательно сформировавшийся и устоявшийся. Отличительной особенностью таких судов являются то, что именно они осуществляют правосудие при разрешении споров в процессе предпринимательской деятельности, то есть споры, вытекающие из экономических правоотношений. На сегодняшний день арбитражные суды играют немаловажную роль в системе правосудия и являются важным звеном судебной системы, в отличие от советского периода и более ранних периодов их становления и развития.

### Литература

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. (с учетом поправок, внесенных законами Российской Федерации о поправках к Конституции Российской Федерации от 30 декабря 2008 года №6 -ФКЗ, от 30 декабря 2008 года №7 -ФКЗ, 05 февраля 2014 № 2-ФКЗ, от 21 июля 2014 № 11-ФКЗ, от 14 марта 2020 №1-ФКЗ) // Российская газета. 1993, 25 декабря; 2009, 21 января; Собрание законодательства РФ. 2014. № 31. Ст. 4398., Российская газета 16 марта 2020.

2. Об арбитражных судах в Российской Федерации: Федеральный конституционный закон № 1 от 28 апреля 1995 г. // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1995. – № 18. – Ст. 1589.

3. О судебной системе Российской Федерации: Федеральный конституционный закон №1 от 31.12.1996 г. // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1997. – № 1. – Ст. 1.

4. О создании Двадцать первого арбитражного апелляционного суда и о внесении в Федеральный конституционный закон «Об арбитражных судах в Российской Федерации»: Федеральный конституционный закон № 10-ФКЗ от 23 июня 2014 г. (в ред. От 22.12.2014) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2014. – №26. – Ст.3359.

5. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон № 95-ФЗ от 24 июля 2002 г. // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2002. - № 30. – Ст. 3011. О мировых судьях в Российской Федерации: Федеральный закон № 188-ФЗ от 17

декабря 1998 г. // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1998. – № 51. – Ст. 6270.

6. О создании судов Российской Федерации на территориях Республики Крым и города федерального значения Севастополя и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: Федеральный закон № 154-ФЗ от 23 июня 2014 г. // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2014. – №26. – Ст. 3360.

7. Нестерова Н.В. История становления и развития арбитражного судопроизводства в России / Н.В. Нестеров // Молодой ученый. – 2020. – № 16(96). – С. 341-344.

8. Сергунин. М.Н. Нормативно-правовые аспекты становления и развития системы арбитражных судов в Российской Федерации / М.Н. Сергунин // Молодой ученый. – 2018. – № 18. – С.269.

9. Собченко Д.С. Суд по интеллектуальным правам в системе арбитражных судов РФ / Д.С. Собченко // Инновации. Наука. Образование. – 2021. – № 42. – С.356-360.

### CHIGRINSKY Yaroslav Evgenievich

Student, Belgorod State National Research University, Russia, Belgorod

*Scientific Advisor – Associate Professor of the Department of Labor and Business Law of Belgorod State National Research University Mityakina Nadezhda Mikhailovna*

## THE SYSTEM OF ARBITRATION COURTS IN THE RUSSIAN FEDERATION: HISTORICAL AND LEGAL ASPECT

**Abstract.** *The article examines the history of the development of the system of arbitration courts in the Russian Federation, its competence, powers and significance in economic justice. The impact of legislative changes on the structure of arbitration courts, including the abolition of the Supreme Arbitration Court and the formation of new bodies, is also noted.*

**Keywords:** *arbitration courts, economic justice, powers, competence, history, changes in legislation.*

# ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

**БЕЛАН Александра Сергеевна**

студентка магистратуры по направлению «Международный бизнес: HR-менеджмент»,  
Институт бизнеса и делового администрирования,  
Российская академия народного хозяйства и государственной службы, Россия, г. Москва

## ПРОБЛЕМА ПРОЦЕССА ПРЕАДАПТАЦИИ НОВЫХ СОТРУДНИКОВ В РОССИЙСКИХ КОМПАНИЯХ

**Аннотация.** В статье рассматриваются преимущества процесса пребординга, его влияние, оказываемое на рабочий процесс, а также актуальная проблема отсутствия преадаптационного процесса в российских компаниях.

**Ключевые слова:** адаптация, преадаптация, онбординг, пребординг, преадаптационный процесс, новый сотрудник, российские компании, зарубежные компании.

На сегодняшний день в корпоративном мире HR-специалисты начинают все чаще уделять пристальное внимание процессам адаптации персонала [9]. Адаптация или onboarding является важнейшей частью системы управления персоналом [10]. Адаптационный процесс – это период ознакомления сотрудника с компанией, полное изучение ее структуры, целей, стратегии, деятельности, а также приспособление к новым условиям труда и внедрение в рабочую среду [7]. Одной из причин озабоченности процессом адаптации является рост текучести кадров в период испытательного срока [6]. Компания TalentTech провела исследование, в ходе которого было выявлено, что более 20% новых сотрудников увольняются ещё до окончания испытательного срока. Причиной такой текучести в первую очередь является страх неопределённости у новых сотрудников, а также испытываемым стресс в первый рабочий день. Ведь в первые рабочие дни новичков нагружают огромным количеством важной информации, которую нужно усвоить в короткий период времени, совместно с этим человеку необходимо познакомиться с коллективом и наладить контакт с коллегами и руководством [1]. Несмотря на то, что компании внедряют различные обучающие платформы, используют системы наставничества,

автоматизируют и переводят процесс адаптации в цифровой формат, это не решает проблему тревожности новых сотрудников в первый рабочий день, а также не избавляет их от чувства неопределённости и страха нового коллектива. Решением в данном случае может послужить процесс преадаптации или preboarding. Пребординг – это комплекс мероприятий по взаимодействию с кандидатом в период, который начинается с момента принятия кандидатом предложения о трудоустройстве и длится до фактического выхода сотрудника на работу [3]. Считается, что пребординг является первым этапом адаптации, а за ним идет социализация в организации, завершение процесса и обратная связь по итогам [4]. Преадаптационный процесс является эффективным методом мотивации новых сотрудников, воодушевляющий их на работу еще до того, как они приступят к ее выполнению в первый день [3].

К сожалению, процессу преадаптации в России не уделяют должного внимания, в то время как на западе данный процесс активно используется, внедряется и совершенствуется. На сегодняшний день актуальных исследований отечественных авторов о пребординге, как самостоятельном процессе, найдено не было. Обычно российские компании ограничиваются так называемым письмом «welcome on board»,

где указана краткая информация о том, по какому адресу необходимо приехать в первый рабочий день, какие документы необходимо предоставить и какой стиль должен быть соблюден в одежде.

Статья 80 ТК РФ прописывает, что сотрудник должен известить начальство о планируемом уходе не позднее чем за 14 дней. Большинство компаний прописывает в трудовых договорах обязанность сотрудника отработать две недели после подписания заявления об увольнении. Таким образом человек попадает в ситуацию, где он подписывает новое предложение о работе и две недели находится в подвешенном состоянии, ведь ему предстоит покинуть понятную и безопасную для него среду и приступить к работе в совершенно новых условиях и коллективе. Информации, которую предоставляют HR-специалисты во время собеседования, зачастую недостаточно для того, чтобы полностью понять корпоративную культуру работодателя, правила, политики, внутренние процессы и т.д. Осознавая данную проблему, такие зарубежные компании гиганты как Apple, Google, Netflix, Facebook и т.д. активно используют преадаптационный процесс, чтобы обеспечить наиболее плавное внедрение нового сотрудника в компанию, снизить вероятность отказа от предложения о работе на финальном этапе рекрутмента, а также снизить тревожность нового сотрудника за счет его осведомленности о предстоящей деятельности, задачах, коллективе и компании в целом. По итогам проведенного опроса новых сотрудников Google было выявлено, что более 77% удовлетворены процессом адаптации, что превышает отраслевые стандарты [5].

Согласно исследованию TalentTech, посвященному адаптации сотрудников в российских компаниях, только 27% российских компаний организуют пребординг новым сотрудникам. Более того, 52% респондентов не знали о целях и задачах, которые нужно было выполнить в период испытательного срока, а остальные 18% утверждают, что поставленные цели им были не ясны. Порядка 20% опрошенных высказались, что в первые дни работы они не понимали, зачем компания наняла их и в чем заключается ценность их работы [11]. В связи с этим, показатель текучести кадров в период испытательного срока в большинстве российских компаний не снижается, а только растет. Данная проблема возникает как раз по средствам отсутствия пребординга и

структурированного процесса адаптации. Исходя из полученных данных нельзя не отметить проблему пребординга в российских организациях.

Для того, чтобы избежать текучесть кадров и обеспечить оперативное и эффективное внедрение новых сотрудников в компанию зарубежные компании-гиганты в своих процессах пребординга придерживаются следующих правил:

1. Направляют письмо, в котором подчеркивают важность роли нового сотрудника, отмечают уникальность его опыта;
2. Предлагают ознакомиться с миссией компании, ценностями, корпоративной культурой, структурой отдела, руководством и т.д.;
3. Отправляют новому сотруднику набор различных предметов с логотипом компании еще до первого рабочего дня (welcome pack);
4. Предоставляют возможность подписать необходимые документы и настроить все системы в удаленном формате, чтобы не тратить на это время в первый рабочий день;
5. Наставник еще до начала работы связывается с новым сотрудником, чтобы ответить на возникшие вопросы и рассказать, что его ждет в первый рабочий день;
6. Включают нового сотрудника в неформальный чат с командой, чтобы была возможность познакомиться с коллегами заранее;
7. Предоставляют доступ к обучающему порталу и назначают лекции, которые необходимо прослушать до начала работы [2].

Помимо этого, многие HR-процессы сегодня переводятся в цифровой формат, преадаптационный процесс не является исключением, за рубежом многие компании активно внедряют различных чат-ботов, специализированные платформы для качественного пребординга и т.д. Возвращаясь к успешной практике предварительной адаптации Google, можно сказать, что их процессы однозначно находятся на высшем уровне, так как помимо стандартной процедуры пребординга, они отправляют новых сотрудников в специальный лагерь для “новичков”, где они проявляют себя, знакомятся в неформальной обстановке с будущими коллегами и подготавливаются к предстоящей работе благодаря различным обучающим тренингам [5].

В целом, процесс пребординга способствует созданию эмоциональной привязки у нового сотрудника, что в дальнейшем помогает ему почувствовать свою уникальность и важность

для компании, а также создать впечатление, что его ждут на новом месте работы [8].

Таким образом пребординг решает сразу несколько проблем:

1. Снижает вероятность отказа от предложения о работе;
2. Снижает тревожность нового сотрудника в период ожидания первого рабочего дня;
3. Обеспечивает оперативное внедрение в компанию;
4. Снижает вероятность увольнения в период испытательного срока.

Помимо этого, современные исследования зарубежных авторов указывают на то, что сотрудники нуждаются в качественном процессе пребординга. Такой вывод был сделан на основе опроса работников различных организаций в США, 81% опрошенных специалистов указали на то, что хотели бы иметь возможность получить подробную информацию до их фактического первого рабочего дня в компании, а также познакомиться с командой и руководителем, пройти базовое обучение и подписать необходимые документы заранее [3].

Проанализировав зарубежные и отечественные источники информации, мы можем прийти к выводу о том, что российским предприятиям необходимо пересмотреть процесс предварительной адаптации новых сотрудников, опираясь на практики иностранных компаний. Ведь их опыт указывает на то, что пребординг является действенным методом, который способствует повышению эффективности компании по средствам предварительной мотивации нового персонала.

### Литература

1. Franken A. et al. Design of learning and team-building processes in remote onboarding //2022 IEEE Frontiers in Education Conference (FIE). – IEEE, 2022. – С. 1-8.
2. Heinle A. What is Preboarding and How to Be Great at It - The Complete Guide. – 2023. [Электронный ресурс] URL: <https://www.zavvy.io/blog/preboarding> (дата обращения: 15.04.2023).
3. Hernandez Z. et al. Onboarding In A Virtual Environment. – 2022.

4. Stein M., Christiansen L. Successful onboarding. – McGraw-Hill Professional Publishing, 2010.

5. How Google Onboards New Hires (And How You Can Easily Replicate It) [Электронный ресурс] URL: <https://www.zavvy.io/hr-examples/employee-onboarding-at-google> (дата обращения: 15.04.2023).

6. Берко П.О. Подбор и адаптация персонала как основа реализации успешной кадровой стратегии // Профессиональная ориентация. 2018. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/podbor-i-adaptatsiya-personala-kak-osnova-realizatsii-uspeshnoy-kadrovoy-strategii-1> (дата обращения: 15.04.2023).

7. Есикова Р.С. Совершенствование процесса адаптации персонала в организациях // Социально-экономические явления и процессы. 2017. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-protsessa-adaptatsii-personala-v-organizatsiyah> (дата обращения: 15.04.2023).

8. Кабалина В.И., Степаненко В.Г. Практики удаленной адаптации в восприятии новых сотрудников компании // Российский журнал менеджмента. 2021. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/praktiki-udalenoj-adaptatsii-v-vozpriyatii-novyh-sotrudnikov-kompanii> (дата обращения: 15.04.2023).

9. Костенко Е.П. Трансформация роли и функций HR в условиях новых экономических вызовов // JER. 2021. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/transformatsiya-rol-i-funktsiy-hr-v-usloviyah-novyh-ekonomicheskikh-vyzovov> (дата обращения: 15.04.2023).

10. Скакалина Л. С. Особенности адаптационных программ в российских и зарубежных организациях // Ученые зап. Тамбов. отд-ния ПоСМУ. 2019. No 15. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-adaptatsionnyh-programm-v-rossiyskih-i-zarubezhnyh-organizatsiyah> (дата обращения: 15.04.2023).

11. Адаптация сотрудников в российских компаниях: исследование TalentTech, Нетологии и FL.ru [Электронный ресурс] URL: <https://netology.ru/blog/12-2020-issledovanie-adaptatsii-sotrudnikov> (дата обращения: 15.04.2023).

**BELAN Aleksandra Sergeevna**

Master's student in «International Business: HR-management»,  
Institute of Business and Business Administration,  
Russian Academy of National Economy and Public Administration,  
Russia, Moscow

## **THE PROBLEM OF THE PREBOARDING PROCESS FOR NEW EMPLOYEES IN RUSSIAN COMPANIES**

**Abstract.** *The article discusses the advantages of the preboarding process, its impact on the workflow, as well as the actual problem of the lack of a preadaptation process in Russian companies.*

**Keywords:** *adaptation, onboarding, preboarding, preboarding process, new employee, Russian companies, foreign companies.*



# ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

**AMIRALI Nurgul**

2<sup>nd</sup> year of master's degree student,  
Al-Farabi Kazakh National University,  
Kazakhstan, Almaty

**АКТЫМБАЙЕВА Bahyt**

PhD in geography, Al-Farabi Kazakh National University,  
Kazakhstan, Almaty

## THE CURRENT STATE OF GASTRONOMIC TOURISM IN KAZAKHSTAN

**Abstract.** *The purpose of the study is to study new perspectives of gastronomic festivals as trends in the development of gastronomic tourism in the countries of the world. Methodology - general scientific methods, information search, content analysis, system analysis, statistical methods of data processing, comparative analysis. Materials of foreign and Kazakh researches, materials of scientific and periodical press, Internet resources, theoretical and methodological bases of research are used. The uniqueness / value of the research - the peculiarity of the work is to analyze the types of tours by studying the festivals of the peoples of the world.*

**Keywords:** *tourism, gastronomic tourism, festival food, gastronomic brand, gastronomic trend, gastronomic tours.*

### Introduction

In the field of economy, the areas that interest people are becoming more complex, one of them is gastronomic tourism. Gastronomic tourism is a type of tourism that is developing very quickly compared to other types of tourism. Gastronomic tourism refers to the travel of tourists and visitors who want to taste the food of a particular region or participate in gastronomic activities while visiting certain places.

For the first time, the term culinary tourism was written in 1998 by L. Long, associate professor of the Department of Folk Culture of the University of Bowling Green, Ohio, USA. In other words, gourmet tourism is a vacation aimed at getting to know the country's national cuisine, the peculiarities of production and preparation of products and dishes, as well as improving professional training and knowledge. Gastronomic tourism has become one of the most innovative areas of tourism in recent years. Tourism is part of the globalization process, which is significantly affected by the Schengen Agreement [1].

### Methodology

Food, wine and beer lovers, as well as those interested in cooking or baking, as well as the history of certain foods and cuisines, can choose from a wide range of culinary tourism attractions listed on several websites around the world today.

For example, cooking courses in Paris or visiting a French cooking school are also options for French food lovers [2]. Italy, Spain and other Mediterranean countries offer rural holiday homes where you can not only stay for a long time, but also learn to cook and learn about regional cuisine. Some destinations, such as the Culinary Institute of America, offer culinary tours and special dinners where tourists visit various restaurants, cafes, and bistros, meet chefs, participate in culinary seminars, or events hosted by chefs from culinary institutes and schools [3]. Today, programs and events are available for those interested in learning about local industries, restaurants, new trends and culinary skills.

Since the basis of culinary travel is the desire of tourists to know the gastronomic taste and tradition of the host country, to study its history, culture, customs and traditions with the help of cuisine, the organizers of such trips believe that when

creating a tour route, myths and legends related to the origin of food should be used.

Taking into account the myths and legends about the food and nutrition of some countries, which are often used in excursions of culinary routes carefully developed by ethnographers and historians, it is possible to suggest considering this

method of route organization in a concrete example [4].

According to the Michelin Guide, the top three culinary leaders in the premium segment of the global catering market include Italian, French and Asian national cuisines. Table describes the list of features of world festivals of the world's gastronomic centers.

Table

Features of world festivals [8]

№	Name of the festival	Elapsed time
1	Bacon Fest (Bacon Fest) Bacon festival in Sacramento, USA	February 11
2	Melbourne Food and Wine Festival, Australia	March 16-25
3	Fish Festival in Lisbon (Peixe em Lisboa), Portugal	April 5-15
4	Street Food Festival in Brussels, Belgium (Brussels Food Truck Festival)	June 1-3
5	Pizzafest in Naples (Pizzafest), Italy	June 16-24
6	Taste of Chicago festival, USA	July 4-8
	O Grove Seafood Festival, Spain	November 4-14
8	Chocolate Festival (Salon du chocolat) Paris, France	October 31 -November 4

Kazakhstan, like the majority of CIS nations, has developed gastronomic tourism, but it is not very well. It is possible to assert that Kazakhstan does not offer entirely gastronomic tours; rather, the main travel programs only include a portion of this type of tourism. Additionally, there is currently no established system for culinary tours. Despite this, Kazakhstan will soon be ready to market itself as a provider of gastronomic tours. The fact that the tourism industry committee of the Republic of Kazakhstan's Ministry of Industry and New Technologies (MINT) has recognized the significance of this type of tourism development is no accident.

Tourism includes exposure to culinary heritage. In addition, there is a route that leads to a study of traditional cuisine that is more in-depth and examines how social, cultural, commercial, technological, economic, and health contexts are understood and interpreted. It is also important to note that the tourism aspect of food has a strong ethno geographical component because tourists are more interested in food as a phenomenon of household culture that develops in particular geographical conditions than they are in the technology of its preparation. The relationships between people in society, as well as the customs and behaviors that are typical of this nation, are reflected in the country's cuisine, which is closely linked to other aspects of life.

However, a number of prerequisites must be met for the successful positioning of national cuisine in order for it to attract tourists in large numbers:

- in the national passion court;
- advantages offered by regional kitchens;
- authentic cooking space;
- the existence of culinary history;
- assortment of public dishes;
- the existence of a national legend;
- benefits for health;
- the availability of a variety of distinctive dishes that serve as the foundation for the national culinary image.

On the basis of this, it is possible to assert that Kazakhstan possesses sufficient resources for the expansion of its culinary brand. As a result of the presence of culinary brands like Parma ham, Italian pasta, Greek moussaka, and so on, branded goods become an essential part of an area's image and the territory gains additional fame. In Kazakhstan, the gastronomic brands incorporate ayran and kumys, koninu, kumys and shubat, kurt.

Kazakhstan lacks a well-developed food network and high-end restaurants to support the growth of urban gastronomic tourism, but the country has enough resources to support rural gastronomic tourism. When tourists visit natural attractions in remote parts of the country, they frequently stay with the locals and can sample local cuisine.

Kazakhstan's culinary tourism should grow in this direction as a result. These rural food tours, on which you can not only sample Kazakh cuisine but also learn about the customs of local food preparation and become immersed in the nomadic Kazakh way of life, will be culturally and educational.

Gastronomic ethnотours in Kazakhstan can be a real adventure for a foreign tourist who wants to get away from the routine of the modern world and live like nomadic tribes did. They will help to learn about the local people's way of life, their rich culture, and traditions through the lens of national cuisine.

### Results

The World Tourism Organization has prepared the Global Report on Food Tourism (UNWTO), which provides a comprehensive analysis of the current situation in the field of gastronomic tourism. According to the results of a large-scale survey, 79% of respondents named gastronomic activities as the most important gastronomic tourism product for the development of the territory. They are gastronomic itineraries, cooking classes, workshops and seminars (62%), fairs and exhibitions showcasing local products and cuisine (59%), and finally, trips and excursions to markets and food establishments, in descending order [9].

Another trend of tourism consumption is "demand for creativity". Creative processes have become a source of formation of innovative tourist products. Creativity means, among other things, participation in processes, transition from passive consumption to active consumption. Today, many tourist centers are working to create, support and develop a gastronomic brand (Maldives, Salt Lake City, Popayan, Chengdu, Catalonia, Estonia, etc.).

### Conclusion

In conclusion, gastronomic festivals in general can serve as a means of branding and promoting tourist destinations, but to varying degrees depending on the nature of the festival and the destination itself. For small destinations (small towns and rural settlements), popular and large-scale gastronomic festivals that attract a large flow of tourists serve to one degree or another as a means of forming and promoting their brands. However, this role may not always be fully recognized by local tourism companies. Perhaps this is due to the fact that gastronomy is still a relatively young and

understudied component of territorial branding [13]. Another important factor behind the lack of activity of tourism companies in promoting such events may be the lack of or insufficient development of infrastructure, which is primarily reflected in the lack of accommodation in small towns. Therefore, it seems inefficient to build large hotel complexes for small destinations where certain events are held once a year.

In such cases, the problem of accommodation for festival visitors is often solved by renting housing from local residents or living in nearby settlements. However, these accommodation options are characterized by a low degree of comfort and are often popular among independent tourists.

### References

1. Dracheva E.L. Gastronomic tourism: current trends and prospects / E.L. Dracheva, T.T. Khristov // Regions of Russia: a vision for the future. - 2015. - No. 3 (4).
2. Athena H.N. Mak, M. Lambers and A. Ives, 2012. Globalization and food consumption in tourism. *Annals of Tourism Research*, - 39 (1). - S. 171–196.
3. Global Gastronomic Tourism Report. Reports of Associate Members: Volume Four. - Madrid: UNWTO, 2012.
4. Thesaurus on tourism and recreation. - Madrid: WTO, 2001.
5. The official site of the World Food Travel Association // World Food Travel Association [Electronic resource]. - Access mode: <https://www.worldfoodtravel.org/> (valid date: 12/02/2023).
6. Polynsky Ch.V. Culture and traditions of the Kazakh people. Alma-Ata: Science, 1993. - 145p.
7. Butsenko E.D. Gastronomic tourism as a popular direction in tourism // Scientific and methodological electronic journal "Concept", 2015. - 56-60p.

**KUANZHAN Aruzhan**

2<sup>nd</sup> year master's degree student  
Al-Farabi Kazakh National University,  
Kazakhstan, Almaty

**ARTEMYEV Alexander**

Cand. Sc.(Geography), Senior Lecturer,  
Al-Farabi Kazakh National University,  
Kazakhstan, Almaty

**GASTRONOMIC TOURISM MARKET**

**Abstract.** *In this article investigated how gastronomic tourism has become an increasingly popular form as a result of people's growing interest in food, cooking, and culinary culture. Gastronomic tourism offers visitors the opportunity to not only taste local cuisine but also learn about the cooking techniques, ingredients, and cultural influences that shape a country's culinary traditions. There are several types of gastronomic travel, including food tours, cooking classes, visits to food markets, and culinary festivals. Food tours offer visitors a chance to explore a city's culinary landscape, tasting local dishes and learning about the history and culture behind them.*

**Keywords:** *gastronomic tourism market, cuisine of nations, local dish, food tour, restaurants, cooking culture*

**Introduction**

Gastronomic tours are taken to discover the unique culinary traditions of a particular nation. At the same time, this objective encompasses more than just trying a unique or exotic dish. It's important to enjoy the local recipe, which has absorbed the locals' cooking culture and traditions over centuries. A tourist can use gastronomic travel as a palette to paint a picture of a country. People's innermost thoughts and feelings can be better understood through food. Gastronomic tourism is a trip across countries and continents to learn about the unique characteristics of the cuisine there and to sample a dish or product that is only available to visitors [1].

Gastronomic tourism, also known as food tourism or culinary tourism, is a type of travel that focuses on experiencing the local food culture of a particular region or country. It involves sampling local cuisine, visiting food-related attractions such as markets, restaurants, and food festivals, and learning about the history and traditions of the local cuisine.

Marketing gastronomic tourism can involve a variety of strategies, such as highlighting the unique aspects of a region's cuisine, showcasing local food producers and restaurants, and emphasizing the cultural and historical significance of the local cuisine. Social media can be a powerful tool for marketing gastronomic tourism, as it

allows businesses to share visually appealing images and videos of local cuisine and food-related experiences with a wide audience [2].

**Methodology**

There are conditions for the growth of culinary tourism in every nation, which is a distinctive aspect of this type of tourism. Also, gastronomic tourism is not a seasonal vacation; you can choose a tour that works for you at any time of year. All tours include some form of culinary tourism to some degree. However, in contrast to other forms of tourism, a gastronomic excursion focuses primarily on getting familiar with the local cuisine. A requisite component of every gastronomic tour is the promotion of local farms and food producers. A rural tour is a type of tour in which tourists spend some time in rural areas to try local cuisine and products made there, as well as to participate in agricultural work. As a result, "green" gastronomic tours include activities like truffle hunting, picking vegetables and fruits on farms, and collecting wild berries in the forest [3]. A trip that includes a stop at the most well-known and popular restaurants is known as a "restaurant tour". These establishments stand out for their high quality, exclusive cuisine, and national orientation. Of the "restaurant" cities, Paris is, without a doubt, the fashion and culinary capital of the world. A tour that focuses on culinary specialization training, courses,

and master classes is referred to as an educational tour. An ecological tour is one that takes in farms and industries that are good for the environment as well as organic products and how they are made. France, Germany, England, Switzerland, and the United States are the most popular tourist destinations because of their eco-friendly policies [4]. An event tour is one that focuses on going to the area at a specific time to take part in gastronomic public and cultural events: holidays, fairs, shows, exhibitions, and festivals, for instance, the French melon festival "Cavaillon" in July and the Spanish "Tomatina" in August take place in the city of Bunyol. A trip that includes several of the aforementioned locations is called a combined tour. Combination tours are best for visitors "with experience" who are already familiar with the cuisine of a particular nation; otherwise, the tour may be overloaded with information [5]. An illustration of a consolidated visit in a similar France: Tourists spend the first couple of days eating at Parisian restaurants, then spend another couple of days studying at a culinary school with the best chefs before traveling deep into France to learn about herb cultivation in Provence or cider production in Normandy.

The management of gastronomy tourism can be strengthened in 3 ways:

1. Tourism to the culinary arts is dynamic: Gastronomy tourism, which is an essential component of culture, should not be viewed as a static entity but rather as a living entity that is constantly changing.

2. Make the most of sustainable tourism management's opportunities: Gastronomy tourism is a tool for economic development, cultural preservation, and community empowerment in the local community, all three dimensions of sustainable development.

3. Collaboration and partnership are key: Effective management of gastronomy tourism requires collaboration and partnership between different stakeholders, including local communities, tourism industry, government, and cultural organizations [6].

### Results

SWOT analysis of the gastronomic tourism market is as follow:

#### Strengths:

1. Unique and diverse cuisine: Gastronomic tourism markets typically offer unique and diverse cuisine, with each region or country having their own speciality dishes and culinary traditions.

2. High demand: There is a growing interest in culinary experiences among travelers, leading to a high demand for gastronomic tourism.

3. Revenue generation: Gastronomic tourism can generate significant revenue for the local economy, including restaurants, food producers, and local vendors.

#### Weaknesses:

1. Seasonal demand: The demand for gastronomic tourism can be seasonal, leading to fluctuations in revenue.

2. Cost: Gastronomic tourism experiences can be expensive, limiting accessibility for some travelers.

3. Limited appeal: Gastronomic tourism may not appeal to all travelers, particularly those who do not have a strong interest in food and culinary experiences.

#### Opportunities:

1. Innovation: Gastronomic tourism can be an opportunity for innovation and creativity in food and hospitality industries.

2. Expansion: Gastronomic tourism can expand into new markets, such as vegan or sustainable cuisine.

3. Collaboration: Collaboration between food producers, chefs, and tourism providers can create unique and memorable gastronomic experiences.

#### Threats:

1. Competition: Gastronomic tourism markets face competition from other destinations that offer similar culinary experiences.

2. Economic downturn: Economic downturns can reduce disposable income and decrease demand for gastronomic tourism experiences.

3. Climate change: Climate change can impact the availability and quality of local food ingredients, leading to a decrease in the quality of gastronomic experiences.

Food tourism can also play an important role in promoting local economies and preserving culinary traditions. By showcasing local foods and beverages, food tourism can help to support small businesses and promote sustainable food production practices [7].

### Conclusion

Overall, gastronomic tourism is an exciting and rapidly growing form of travel that offers visitors a chance to learn about local cuisine, culture, and traditions. While there are theoretical questions surrounding its impact, gastronomic tourism has

the potential to promote the preservation and celebration of local culinary traditions and support local economies.

Gastronomic tourism has emerged as a significant market segment within the global tourism industry, driven by the growing interest of travelers in unique culinary experiences. The market has witnessed significant growth in recent years, and it is expected to continue its upward trajectory in the coming years [8].

The gastronomic tourism market is highly diversified, offering a range of experiences, from street food to fine dining. The market is also highly fragmented, with a large number of small and medium-sized enterprises offering unique culinary experiences. Several factors are driving the growth of the gastronomic tourism market, including the increasing popularity of food-based TV shows and social media platforms, the growing interest in health and wellness, and the increasing disposable income of the middle-class population.

Despite the challenges, the gastronomic tourism market offers immense potential for growth and development. The market presents a unique opportunity for small and medium-sized enterprises to showcase their culinary heritage and attract a global audience. With the right strategies, the gastronomic tourism market can contribute significantly to the economic development of the regions and countries involved.

## References

1. Rodriguez A. Gastronomy tourism product development and hybridization, URL [https://www.academia.edu/34470799/Gastronomy\\_tourism\\_product\\_development\\_and\\_hybridization](https://www.academia.edu/34470799/Gastronomy_tourism_product_development_and_hybridization) (referred 20.03.2023)
2. Food or Gastronomic Tourism and Rural Development Food or Gastronomic Tourism and Rural Development, URL <http://www.geographyfieldwork.com> (referred 25.03.2023)
3. WTO (2020). Global report on food tourism. World Tourism Organization.
4. Shenoy, S. Food tourism and the culinary tourist. A thesis presented to the Graduate School of Clemson University. Advisor Dr. William C. Norman, 2005. 210 p.
5. Diaconescu, D.M. & Nistoreanu, P., 2013. Gastronomic Tourism - Option for the Development of local communities. Cactus Tourism Journal, 8(2), pp. 42-43. Frochot, I. (2003).
6. Richards, G. (1996). The scope and significance of cultural tourism. In G. Richard (Eds.), Cultural Tourism In Europe. (pp. 19-45). Oxon: CAB International.
7. Linkova, A.A. Modern trends in the organization of gastronomic tours // Resort and recreational complex in the system of regional development: innovative approaches. -2015. - T. 1, No I. - S. 209-213.
8. Butsenko E.D. Gastronomic tourism as a popular direction in tourism // Scientific-methodical electronic journal «Concept». - 2015. -T. 33. - 56-60 p.

**ZAMZAYEVA Dana Talgatkyzy**

Master's degree student, Al-Farabi Kazakh National University, Kazakhstan, Almaty

**ABDREEVA Sholpan Tursynbaevna**Candidate of Geographical Sciences, Lecturer,  
Al-Farabi Kazakh National University, Kazakhstan, Almaty**DEVELOPMENT OF FRANCHISING IN THE TOURISM SECTOR**

**Abstract.** *Franchising in tourism is a collaboration between a franchisor and a franchisee, where the franchisor provides the franchisee with brand, technology, experience, knowledge and support in all aspects of the business, in return for payment for the right to use the brand and technology, as well as for receiving advice and training. This article discusses the advantages and disadvantages of franchising in tourism and highlights its potential role in resort development in Kazakhstan. With tourism being a significant sector in the country's economy, the use of franchising can lead to new jobs, infrastructure development, increased tax revenue, and foreign investment. Effective use of franchising in resort development requires careful planning and consideration from both the franchisor and franchisee.*

**Keywords:** *franchising, tourism, advantages, disadvantages, resort development, Kazakhstan, brand, support, training, business plan.*

Franchising in tourism is a collaboration between a franchisor (a large tour operator) and a franchisee (an entrepreneur who wants to start his own travel business). The franchisor provides franchisees with their own technologies, brand, experience and knowledge in the field of tourism, as well as helps them choose a place to open a franchise, its design and advertising. In return, the franchisee pays for the right to use the brand and technology, as well as for receiving advice and training from the franchisor.

Advantages of a franchise in tourism:

1. Brand name. The franchisee gets the opportunity to use an already recognizable brand, which makes it easier to promote and attract customers.
2. Reduce risk. The franchisee receives a ready-made business plan that has already been tested in practice.
3. Support. The franchisor provides support in all aspects of the business, from location selection to advertising.
4. Save time. The franchisee receives ready-made templates of documents, advertising materials, and other necessary business elements.
5. Training. The franchisee is trained by professionals in the field of tourism.

Disadvantages of franchises in tourism:

1. High cost. The franchisee must pay for the right to use the brand and technology, as well as receive advice and training from the franchisor.

2. Restriction. The franchisee is limited in the choice of products and services that it can offer to its customers.

3. Control. The franchisor has the right to control the activities of the franchisee, which may lead to a conflict.

4. Addiction. The franchisee depends on the success and failure of the franchisor, which may affect his business.

In general, tourism franchises can be a good option for those who want to start their own tourism business, but do not have enough experience and knowledge in this area. However, before making a decision to buy a franchise, you should carefully study all the terms of cooperation and evaluate your capabilities.

In Kazakhstan, tourism is one of the most important sectors of the economy with great development potential. According to the Ministry of Culture and Sports of the Republic of Kazakhstan, more than 8 million tourists arrived in Kazakhstan in 2019, which is 14% more than in the previous year. The main directions of tourism in Kazakhstan are cultural, ecological, ski, health and business tourism.

The development of tourism is of great importance for the economy of Kazakhstan. This contributes to creating new jobs, developing infrastructure, increasing tax revenues to the country's budget and attracting foreign investment.

Franchising is an effective method of resort development. This gives the franchisee access to a recognizable brand, standardized management system, and marketing support, while the franchisor receives additional revenue from expanding their business.

For effective use of the franchise in the development of resorts, it is necessary to draw up development plans that take into account all the features of this method. Both the franchisor and the franchisee play an important role in this.

Thus, the use of franchises in the development of resorts has great potential and can contribute to the effective development of tourism in Kazakhstan. However, for successful implementation of projects, it is necessary to take into account all the features of this method and draw up development plans taking into account all the nuances.

Franchising in tourism is one of the most dynamically developing industries that allows you to create a branch network and standardize business processes. Among the main trends in the development of franchising in tourism, the following can be distinguished:

1. Development of online booking. With the development of the Internet and mobile applications, more and more people are using online booking of tours and hotels. Franchise networks in the tourism sector should take this trend into account and provide customers with convenient and fast booking methods.

2. Eco-tourism. Today, more and more people are striving for eco-friendly recreation. Franchise chains in the tourism sector should take this trend into account and offer their customers eco-friendly tours and hotels.

3. Development of hotel chains. Chain hotels are one of the most popular types of business in the field of tourism. Franchise chains in the tourism sector should take this trend into account and develop their hotel chains, providing customers with high-quality service and comfortable accommodation.

4. Development of the cruise business. The cruise business is one of the most promising segments of tourism. Franchise chains in the tourism sector should take this trend into account and offer their customers a variety of cruise programs.

5. Development of medical tourism. Medical tourism is one of the fastest growing segments of tourism. Tourism franchise networks should take this trend into account and provide their clients with high-quality medical services and treatment programs.

In general, the development of franchising in the tourism sector will continue, and franchise

networks will actively adapt to new trends and customer needs.

Tourism is one of the most dynamically developing sectors of the economy, generating significant income and creating jobs. Franchising in the tourism sector allows you to reduce risks and increase profits by standardizing business processes and using already tested models.

The main sources of income in tourism are the sale of tours and hotel rooms, as well as additional services such as transport, excursions, restaurants, etc. An important factor for success in tourism is the quality of service and customer satisfaction.

The tourism business has its own characteristics, such as seasonality and dependence on the economic situation in the world. Therefore, it is important to have a flexible strategy and be able to respond quickly to market changes.

Franchising is a form of business development that can have a significant impact on the country's economy. Franchising is a form of business in which the franchisor (brand owner) grants the franchisee (franchise owner) the right to use their trademark, technology, knowledge and experience.

One of the main advantages of a franchise is the ability to quickly expand your business by using an established brand and ready-made business models. This can lead to the creation of new jobs and increase the income of local entrepreneurs.

In addition, the franchise can contribute to the development of small and medium-sized businesses, which is an important factor in the country's economic growth. Franchises can also attract foreign investment in a country's economy, which can have a positive impact on economic growth.

However, deductibles can also have negative consequences for the country's economy. For example, dependence on a franchise can make a country's economy vulnerable to changes in the global economy and political environment. In addition, a franchise can lead to market concentration and competition restriction, which can have a negative impact on local entrepreneurs.

## References

1. Zemlyakov D. N., Makashev M. O. Franchising. Integrated forms of business organization, Moscow: Unity-Dana, 2009.
2. Katz R. B. Franchising: building an enterprise, accounting, legal aspects. Moscow: Gross-Media, 2011. 134 p.
3. Kolesnikov V. Building a franchise business: a course for copyright holders and franchise users. SPb.: Peter, 2008. 288 p.



ZIYADA Nazkerim Ertazakyzy

Al-Farabi Kazakh National University, Kazakhstan Republic, Almaty

## PERSONNEL MANAGEMENT: THE ROLE OF HR IN HOSPITALITY

**Abstract.** *Personnel management, now known as Human Resources (HR) management, has been a vital function in the hospitality industry for many years. This article discusses the development of personnel management in the hospitality industry and the various factors that have influenced its growth, including changes in customer expectations, technology advancements, and employment laws and regulations. The role of personnel management in the industry has expanded from administrative tasks to recruitment and retention, training and development, employee engagement, and compliance management.*

**Keywords:** *personnel management, Human Resources (HR) management, hospitality industry, customer-centric industry, recruitment, retention, training and development, employee engagement, compliance management, technology advancements, diversity and inclusion, HR information systems.*

Personnel management, which is now commonly referred to as Human Resources (HR) management, has been an important function in the hospitality industry for many years. The development of personnel management in the hospitality industry has been influenced by various factors, including changes in customer expectations, advancements in technology, and changes in employment laws and regulations.

In the early days of the hospitality industry, personnel management was focused primarily on administrative tasks such as payroll processing and employee record-keeping. However, as the industry evolved and became more competitive, the role of personnel management expanded to include recruitment and retention, training and development, employee engagement, and compliance management.

In the 20th century, hospitality businesses began to place more emphasis on the role of personnel management in delivering exceptional customer experiences. This led to the development of specialized training programs for employees in areas such as customer service, food and beverage service, and housekeeping. As the industry became more globalized, hospitality businesses began to focus on diversity and inclusion in their hiring and retention practices.

In recent years, advancements in technology have also played a significant role in the development of personnel management in the hospitality industry. HR information systems (HRIS) and other technological tools have made it easier for HR professionals to manage employee data, automate administrative tasks, and analyze workforce data to make more informed decisions.

Human Resources (HR) is a critical function in the hospitality industry, which is a customer-centric industry that relies heavily on the quality of its workforce to deliver exceptional customer experiences. Here are some key HR considerations specific to the hospitality industry:

**Recruitment and Retention:** Hospitality businesses often have high employee turnover rates, which can be challenging for HR departments. To overcome this, HR should focus on attracting and retaining the right talent. This can include strategies such as offering competitive compensation and benefits packages, creating a positive work environment, and providing opportunities for career growth and development.

**Training and Development:** The hospitality industry requires a high level of skill and knowledge from its employees, particularly in areas such as customer service, food and beverage service, and housekeeping. HR should invest in employee training and development programs to ensure that employees have the skills and knowledge necessary to perform their jobs effectively and provide outstanding customer experiences.

**Compliance and Regulations:** The hospitality industry is subject to a range of laws and regulations, including labor laws, health and safety regulations, and food safety laws. HR should ensure that the business is compliant with all relevant laws and regulations, and that employees are trained on compliance requirements.

**Diversity and Inclusion:** The hospitality industry serves a diverse customer base, and HR should ensure that the workforce is diverse and inclusive to meet the needs of all customers. This can include strategies such as implementing diversity and

inclusion policies, providing cultural competency training, and creating an inclusive work environment.

HR plays a critical role in the hotel industry as it is a people-driven industry that relies on the quality of its workforce to deliver exceptional guest experiences. Here are some reasons why HR is important in the hotel industry. **Employee Engagement:** HR is responsible for creating an engaging and positive work environment in the hotel industry. This includes implementing employee engagement programs, recognizing and rewarding employee performance, and providing opportunities for employee feedback and input. By creating a positive work environment, hotels can improve employee morale, reduce turnover rates, and ultimately provide better guest experiences.

Overall, HR is an essential function in the hotel industry, and it plays a critical role in ensuring that hotels have the right talent, skills, and knowledge to provide outstanding guest experiences while maintaining compliance with relevant laws and regulations.

To provide some common HR experiences in the hotel industry based on industry research and feedback from HR professionals working in the industry. Here are some common HR experiences in the hotel industry:

**High Turnover Rates:** The hotel industry is known for its high employee turnover rates, which can be a significant challenge for HR professionals. The fast-paced nature of the industry, coupled with long hours and low pay, can lead to employee burnout and turnover. HR professionals in the hotel industry need to focus on strategies to attract and retain employees, such as offering competitive compensation and benefits packages, creating a positive work environment, and providing opportunities for career growth and development.

**Staffing Challenges:** HR professionals in the hotel industry also face staffing challenges, particularly during peak seasons when demand is high. Recruiting and hiring the right employees, managing schedules, and ensuring adequate staffing levels can be a significant challenge for HR professionals in the hotel industry.

Any organization's human resources department performs tasks like job analysis, recruitment, selection, orientation, and training.

The department also has a number of difficulties, such as hiring qualified personnel and asking workers to put up with lengthy hours. the means of inspiring and retaining workers.

Employee retention is a critical issue in the hotel industry, where turnover rates are often higher than in other industries. Retaining employees is essential for maintaining a high level of customer service and reducing recruitment and training costs. Here are some strategies that hotels can use to improve employee retention:

**Competitive Compensation and Benefits:** Offering competitive compensation and benefits packages is one of the most effective ways to attract and retain employees in the hotel industry. This includes offering a competitive salary, health insurance, retirement plans, paid time off, and other benefits that employees value.

**Positive Work Environment:** Creating a positive work environment is essential for improving employee retention in the hotel industry. This includes treating employees with respect, providing opportunities for career growth and development, and recognizing and rewarding employee performance.

**Employee Training and Development:** Providing employee training and development programs is essential for improving employee retention in the hotel industry. This includes offering specialized training in areas such as customer service, food and beverage service, and housekeeping, as well as leadership development programs for managers and supervisors.

**Work-Life Balance:** The hotel industry can be demanding, with long hours and irregular schedules. Providing work-life balance initiatives such as flexible schedules, telecommuting, and wellness programs can help improve employee retention by reducing stress and burnout.

**Employee Feedback and Input:** Providing employees with opportunities to provide feedback and input on workplace policies and procedures can help improve employee retention by increasing employee engagement and morale. This can be accomplished through employee surveys, suggestion boxes, and other feedback mechanisms.

By implementing these strategies, hotels can improve employee retention and reduce turnover rates, leading to a more engaged and motivated workforce that can deliver exceptional guest experiences.

Employee motivation is a critical aspect of running a successful hotel. Highly motivated employees are more productive, engaged, and committed to their work, which can result in improved guest satisfaction, higher revenue, and reduced employee turnover. Here are some strategies that hotels can use to motivate their employees:

*Recognition and Rewards:* Recognizing and rewarding employee performance is an effective way to motivate employees in the hotel industry. This includes employee of the month programs, spot bonuses, and other recognition programs that acknowledge outstanding employee performance.

*Career Development:* Providing employees with opportunities for career development is an effective way to motivate employees in the hotel industry. This includes offering training and development programs, career advancement opportunities, and mentoring programs that help employees develop new skills and advance their careers.

*Work Environment:* Creating a positive work environment is essential for motivating employees in the hotel industry. This includes providing a safe and comfortable work environment, fostering a positive workplace culture, and providing opportunities for social interaction among employees.

*Employee Feedback and Input:* Providing employees with opportunities to provide feedback and input on workplace policies and procedures can help motivate employees in the hotel industry. This can be accomplished through employee surveys, suggestion boxes, and other feedback mechanisms.

*Incentives:* Offering incentives such as bonuses, commission, and other perks can motivate employees in the hotel industry. This includes offering incentives for achieving sales targets, meeting customer satisfaction goals, and other performance metrics.

By implementing these strategies, hotels can create a more motivated and engaged workforce that is committed to delivering exceptional guest experiences. This, in turn, can lead to improved guest satisfaction, increased revenue, and reduced employee turnover.

#### *Employment and Liability*

To ensure that the company complies, it is essential that the human resources staff is aware of both state and federal employment regulations. The Occupational Safety and Health Administration's (OSHA's) safety regulations must be followed because jobs in the hospitality sector can be dangerous. Businesses that violate safety regulations risk sanctions, fines, and legal action.

Additionally, HR is in charge of looking into allegations of wrongdoing, implementing the required disciplinary measures, and ensuring that

organizations uphold a zero-tolerance policy regarding discrimination.

The National Labor Relations Board's interpretation of the National Labor Relations Act is something else that human resource managers make sure the company complies with. Union membership is common among many workers. HR must ensure that businesses do not prevent workers from joining or participating in unions. Additionally, HR plays a crucial part in talks between management and union representatives.

**In conclusion,** Human Resources (HR) management plays an important role in the hospitality industry. As a service-oriented industry, hospitality businesses rely heavily on their employees to provide exceptional guest experiences. HR professionals in the hospitality industry are responsible for ensuring that hospitality businesses have the right talent, skills, and knowledge to deliver on this promise.

The development of personnel management in the hospitality industry has been influenced by various factors, including changes in customer expectations, advancements in technology, and changes in employment laws and regulations. The role of personnel management in the hospitality industry has expanded beyond administrative tasks to include recruitment and retention, training and development, employee engagement, and compliance management.

To improve employee retention and motivation, hospitality businesses can implement strategies such as offering competitive compensation and benefits, creating a positive work environment, providing employee training and development programs, offering work-life balance initiatives, and providing opportunities for employee feedback and input.

By prioritizing HR management and implementing these strategies, hospitality businesses can attract and retain the best talent, ensure compliance with employment laws and regulations, and create a motivated and engaged workforce that is committed to delivering exceptional guest experiences.

#### **References**

1. Smyth D. The Role of the Human Resources Department in a Hospitality Organization. Retrieved from <https://smallbusiness.chron.com/role-human-resources-department-hospitality-organization-71891.html>

**АТГАМА Эбэре Пасчалине**  
студентка юридического факультета,  
Белгородский государственный национальный исследовательский университет,  
Россия, г. Белгород

*Научный руководитель – Мирошников Евгений Васильевич*

## **СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ОСОБЕННОСТЕЙ НАЛОГОВОЙ ДЕКЛАРАЦИИ В РОССИИ И США**

**Аннотация.** В данной статье даётся характеристика понятия «Налоговая декларация», рассматриваются особенности налоговой декларации в России и США, а также проводится сравнение различных параметров налоговой декларации в России и налоговой декларации в США.

**Ключевые слова:** доход, налог, налоговая декларация, налоговая декларация в США, налоговая декларация в России.

**Н**алоговая декларация – это форма или формы, подаваемые в налоговый орган, в которых указываются доходы, расходы и другая соответствующая информация. Налоговые декларации позволяют налогоплательщикам рассчитать свои налоговые обязательства, составить график налоговых платежей или запросить возврат переплаченных налогов. В большинстве стран налоговые декларации должны подаваться ежегодно для физических или юридических лиц, имеющих отчетный доход, включая заработную плату, проценты, дивиденды, прирост капитала или другую прибыль.

В США налоговые декларации подаются в Службу внутренних доходов (IRS) или в государственное или местное агентство по сбору налогов (например, в Департамент доходов штата Массачусетс) и содержат информацию, используемую для расчета налогов. Налоговые декларации обычно составляются по формам, установленным Налоговым управлением или другим соответствующим органом.

В США для подачи федеральных подоходных налогов физические лица используют разновидности формы 1040 Налоговой системы. Корпорации используют форму 1120, а товарищества – форму 1065 для подачи годовых деклараций. Различные формы используются для отчета о доходах из источников, не связанных с трудовой деятельностью.

Заявление на автоматическое продление срока подачи декларации о доходах физических лиц в США подается по форме 4868.

Форма 1040 – это стандартная форма Налогового управления (IRS), которую налогоплательщики используют для подачи ежегодной декларации о доходах. Форма содержит разделы, в которых налогоплательщики должны указать свой налогооблагаемый доход за год, чтобы определить, нужно ли доплатить налоги или получить возврат налога.

Налогоплательщики должны указать в форме 1040 личную информацию, такую как имя, адрес, номер социального страхования и количество иждивенцев. Налогоплательщику также необходимо указать размер заработной платы, жалованья, налогооблагаемых процентов, прироста капитала, пенсий, пособий по социальному обеспечению и других видов доходов.

Как правило, в США налоговая декларация начинается с предоставления налогоплательщиком личной информации, которая включает его статус налогоплательщика и информацию об иждивенцах.

Налоговое управление также выпускает формы 1040-SS и 1040-PR. Форма 1040-SS предназначена для жителей Американского Самоа, КНМИ, Гуама, Пуэрто-Рико или Виргинских островов США, которые имеют чистый доход от индивидуальной трудовой деятельности и не обязаны подавать форму 1040 в США. Форма 1040-PR является испаноязычным эквивалентом формы 1040-SS.

Форма 1040-ES используется для определения и уплаты расчетных квартальных налогов. Расчетный налог применяется к доходам,

которые не подлежат удержанию, что включает доходы от индивидуальной трудовой деятельности, проценты, дивиденды и ренту. Сюда также могут входить компенсация по безработице, пенсионные доходы и налогооблагаемая часть пособий по социальному обеспечению.

Форма 1040-V – это заявление, сопровождающее платеж налогоплательщика по любому остатку в строке "Сумма, которую вы должны" формы 1040 или 1040-NR.

Если налогоплательщик допустил ошибку или забыл указать информацию в какой-либо форме 1040, форма 1040-X используется для внесения изменений в ранее поданные формы 1040.

Рассмотрим разделы налоговой декларации. В целом, налоговая декларация состоит из трех основных разделов, в которых подающее лицо может указать свои доходы, а также определить вычеты и налоговые льготы, на которые оно имеет право:

– доход;

В разделе "Доходы" налоговой декларации указываются все источники дохода. Наиболее распространенным способом отчетности является форма W-2. Необходимо также сообщать о заработной плате, дивидендах, доходах от индивидуальной трудовой деятельности, роялти и о приросте капитала (актуально для США и многих других стран).

– вычеты;

Вычеты уменьшают налоговые обязательства. Налоговые вычеты значительно отличаются в разных юрисдикциях, но типичными примерами являются взносы в пенсионные сберегательные планы, выплаченные алименты и вычеты процентов по некоторым кредитам. Для предприятий вычетам подлежат большинство расходов, непосредственно связанных с ведением бизнеса. Налогоплательщики могут детализировать вычеты или использовать стандартный вычет в соответствии со своим статусом налогоплательщика. После вычета всех вычетов налогоплательщик может определить ставку налога на свой скорректированный валовой доход (AGI).

Налоговые вычеты – это суммы, которые компенсируют налоговые обязательства или задолженность по налогам. Как и вычеты, они сильно различаются в разных юрисдикциях. Однако часто встречаются вычеты, связанные с уходом за детьми-иждивенцами и пожилыми людьми, пенсиями, образованием и многим другим.

После отражения доходов, вычетов и кредитов в конце декларации указывается сумма задолженности налогоплательщика по налогам или сумма переплаты по налогам. Переплаченные налоги могут быть возвращены или перенесены на следующий налоговый год. Налогоплательщики могут перечислить платеж единой суммой или заплатить налог по графику на периодической основе.

Аналогичным образом, большинство самозанятых лиц могут вносить авансовые платежи каждый квартал, чтобы уменьшить свое налоговое бремя.

Жители США могут подать налоговую декларацию, заполнив ее самостоятельно, используя налоговое программное обеспечение или наняв специалиста по подготовке налогов или бухгалтера, который соберет необходимую информацию и подаст ее от имени своего клиента.

Налоговое управление США рекомендует хранить налоговые декларации не менее трех лет. Однако другие факторы могут потребовать более длительного хранения. Некоторые ситуации могут потребовать бессрочного хранения поданных деклараций. Если налоговая декларация содержит ошибки, следует подать измененную декларацию для исправления несоответствий.

В последние несколько лет в процессе подачи налоговой декларации в США происходят большие изменения. Ранее налогоплательщики, подавшие форму 1040-X, должны были ждать бумажного чека на возврат средств, что увеличивало время процесса подачи измененной декларации. Теперь каждый, кто подает форму 1040-X в электронном виде, может выбрать прямой депозит и ввести информацию о своем банковском или финансовом учреждении для более быстрой доставки возмещения. Ежегодно налогоплательщики подают в общей сложности около 3 миллионов измененных деклараций.

Стоит сказать, что это большая победа для налогоплательщиков и еще одно достижение в процессе преобразования системы для улучшения работы с налогоплательщиками. Это важное обновление сокращает время возврата денег и уменьшает неудобства для людей, которые подают измененные декларации. Быстрое получение налоговых возмещений на руки налогоплательщиками без опасения потерять или украсть бумажный чек – это достижение налоговой системы

Налоговое управление США начало принимать форму 1040-X в электронном виде в 2020 году, но до сих пор не предлагало прямое депонирование в качестве варианта возврата. После обновления системы IRS лица, подающие измененные декларации, теперь могут пользоваться такой же скоростью и безопасностью прямого депозита, как и лица, подающие оригинальную налоговую декларацию по форме 1040. Налогоплательщики, подающие первоначальную налоговую декларацию с использованием программного обеспечения для подготовки налогов, могут подать электронную форму 1040-X, если производитель программного обеспечения предлагает такую услугу.

Это последний шаг, предпринятый налоговым управлением США для улучшения обслуживания подачи налоговых деклараций. В рамках финансирования Закона о сокращении инфляции IRS наняло более 5000 новых телефонных консультантов и увеличивает штат сотрудников в Центрах помощи налогоплательщикам. IRS также планирует проводить специальные часы обслуживания в десятках TACS по всей стране по четырем субботам в период с февраля по май 2023 года.

Независимо от того, каким образом налогоплательщик подает измененную декларацию, он по-прежнему может использовать онлайн-инструмент "Где моя измененная декларация?" для проверки статуса.

У налогоплательщиков по-прежнему есть возможность подать бумажную версию формы 1040-X и получить бумажный чек. Они должны следовать инструкциям по подготовке и подаче бумажной формы. Прямой депозит не доступен для измененных деклараций, поданных на бумаге.

Текущее время обработки составляет более 20 недель как для бумажных, так и для электронных измененных деклараций, поскольку обработка измененной декларации остается ручным процессом, даже если она подана в электронном виде. Однако подача декларации в электронном виде сокращает время на почтовые расходы, а включение информации о прямом депозите в электронную форму обеспечивает удобный и безопасный способ более быстрого получения возмещения.

Наиболее подробное определение налоговой декларации, которое даётся в Российских источниках – то документ, который представляется налогоплательщиком для уплаты налогов и других налоговых обязательств.

Налоговая декларация обычно содержит информацию о доходе и других налоговых платежах, которые нужно представить в органах налогового контроля. Налоговая декларация также может включать в себя информацию о налоговых льготах, например, для подачи заявки на возмещение налога.

Согласно Налоговому кодексу Российской Федерации, подаваемая налогоплательщиком декларация о доходах должна содержать информацию об объектах налогообложения, о его доходах и расходах, об источниках доходов, о налоговой базе, о налоговых льготах и исчисленной сумме, а также любую другую информацию, служащую для исчисления и уплаты налога. Отсутствие у налогоплательщика доходов за определённый отчётный период, вообще говоря, не освобождает его от подачи налоговой декларации, если иное не предусмотрено законом.

Налоговую декларацию должны подавать лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность, без образования юридического лица (ИП), в том числе нотариусы, адвокаты, репетиторы, домработницы. Предприниматели и организации обязаны предоставлять декларации даже при нулевом доходе.

В Российской Федерации, в соответствии с Налоговым кодексом, налогоплательщики должны представлять декларацию не позднее 30 апреля года, следующего за истёкшим налоговым периодом

Декларации по некоторым налогам (в частности, налогу на прибыль организаций) необходимо предоставлять не только за налоговый период, но и за отчетные периоды. Некоторые декларации (такие как, декларация по НДС) предоставляются ежеквартально, то есть за каждые три месяца.

Подать налоговую декларацию можно в бумажной форме в налоговый орган по месту учёта либо в электронной форме через «Личный кабинет налогоплательщика». Непредоставление налоговой декларации может расцениваться как уклонение от уплаты налогов.

По видам декларируемых налогов различают следующие виды деклараций: декларация по НДС; декларация по налогу на прибыль; декларация по НДФЛ; декларация по налогу, уплачиваемому в связи с применением упрощённой системы налогообложения; декларация по единому сельхозналогу; декларация по налогу на имущество; декларация по транспортному налогу; декларация по земельному

налогу; декларация по налогу на добычу полезных ископаемых (НДПИ); декларация по водному налогу; декларация по акцизам и т. д.; нулевая декларация; декларация по ЕСХН.

Одним из принципиально важных направлений совершенствования российской системы налогообложения является ее содержательный анализ, который направлен на выявление сильных и слабых сторон системы. При проведении такого анализа целесообразно использовать метод сравнения данной системы с ее аналогами для сопоставления отдельных системных характеристик и определения их соответствия целям и задачам анализируемого объекта.

Важным положением предлагаемого подхода к сравнительному анализу систем налогообложения федеративных государств является то, что возможность применения в российской налоговой практике тех или иных их элементов, методов, структурных решений в обязательном порядке должна оцениваться с учетом реально сложившегося уровня социально-экономического развития конкретных стран, особенностей протекания социально-экономических процессов, а также целей и, которые стоят перед данным государством.

Декларация налогов в США и России имеют несколько важных различий:

1. Система налогообложения. Налоговая система в США является достаточно сложной и содержит множество налоговых формул, налоговых льгот и отчислений. Также существует двойная налогообложение, когда доход одинаково облагается на федеральном и штатном уровне. В России налогообложение более простое, налоги считаются по промежуточным ставкам и учитываются отчисления в фонд социального страхования.

2. Содержание декларации. В США налоговая декларация может быть достаточно объемной и содержать различные подробные сведения о доходах, расходах и отчислениях. В России декларация налогов главным образом выражается в налоговой декларации по налогу на доходы физических лиц и малого бизнеса, которые содержат информацию о доходах, расходах и налоговых вычетах.

3. Сроки подачи. В США налоговая декларация подается ежегодно до 15 апреля следующего года после отчетного периода. В России срок подачи декларации зависит от типа налога и может колебаться в разных регионах.

4. Налоговые ставки. В США налоговые ставки на доходы различны в зависимости от

дохода и типа налога. В России тоже есть различные налоговые ставки на доходы, но они применяются к более общим категориям доходов.

5. Способы оплаты налогов. В США налоги могут быть уплачены налогоплательщиком с помощью кредитной карты, чека или через онлайн-платежные системы. В России оплата налогов может быть осуществлена в банках, через онлайн-банкинг или терминалы самообслуживания.

Таким образом, в США и России существует несколько важных различий в декларации налогов, которые могут повлиять на комфортность и удобство этого процесса для налогоплательщика.

Выводы к данной статье:

- налоговая декларация – это документ, подаваемый в налоговый орган, в котором отражаются доходы, расходы и другая соответствующая финансовая информация.
- в налоговых декларациях налогоплательщики рассчитывают свои налоговые обязательства, составляют график налоговых платежей или просят вернуть переплаченные налоги.
- в большинстве стран налоговые декларации должны подаваться ежегодно.
- налоговая декларация США должна представлять доход, расходы и другие налоговые платежи налоговому учреждению США в конце каждого года. В налоговой декларации должны быть указаны все доходы, включая доходы от заработной платы, доходы от арендной платы, доходы от ценных бумаг и инвестиций, а также любые другие доходы. Также необходимо указать все налоговые удержания, а также применимые налоговые льготы и другие налоговые суммы.
- налоговая декларация Российской Федерации должна быть представлена в налоговом органе по месту пребывания или же в налоговой инспекции по месту нахождения предприятия. Налоговая декларация должна быть подана в течение первых трёх месяцев после закрытия сметы за налоговый год. В налоговой декларации должны быть указаны доходы и расходы за данный налоговый год, а также применимые налоговые льготы и другие налоговые суммы.
- есть множество различий между налоговыми системами США и России. Налоговая декларация США отличается от России по трем основным причинам: срокам, подаче и

администрированию. В США налогоплательщики подают свои налоговые декларации намного раньше, чем в России. В США налогоплательщики подают декларацию лично, а в России декларация должна быть отправлена до налоговой службы. Также система администрирования налогов отличается.

### Литература

1. Алимирзоева М.Г. Современные тенденции и проблемы развития российской налоговой системы // *Налоги и налогообложение*. - 2022. - № 7. - С. 563–573.
2. Аннамамедов М.О. Влияние учетной политики организации на налогообложение и формирование конечного финансового результата // *Образование и наука без границ: социально-гуманитарные науки*. - 2019. - № 3. - С. 13–17.
3. Боброва А.В. Факторная оценка оптимизации налогов // *Финансы и управление*. - 2022. - № 4. - С. 181–190.
4. Богаченко В.М., Кириллова Н.А. *Бухгалтерский учет*. - Ростов на/Д: Феникс, 2020. - 544 с.
5. Василенко М.Е., Алексеева Л.Ф., Малышева В.В. К вопросу об управлении затратами на предприятии в условиях финансового кризиса // *Азимут научных исследований: экономика и управление*. - 2019. - № 1. - С. 41–44.
6. Гасанов М.Г. Учетная политика организации в системе налогового планирования // *Экономика и предпринимательство*. - 2019. - № 6. - С. 858–862.
7. Гираев В.К. Влияние налогов на механизм формирования прибыли // *Налоги и налогообложение*. - 2019. - № 4. - С. 31–50.

**ATAMA Bere Paschaline**

Student of the Faculty of Law, Belgorod State National Research University,  
Russia, Belgorod

*Scientific Advisor – Miroshnikov Evgeny Vasilyevich*

## COMPARATIVE ANALYSIS OF TAX RETURN FEATURES IN RUSSIA AND THE USA

**Abstract.** *This article describes the concept of "Tax Return", examines the features of the tax return in Russia and the United States, as well as a comparison of various parameters of the tax return in Russia and the tax return in the USA.*

**Keywords:** *income, tax, tax return, tax return in the U.S.A, tax return in Russia.*



ГАЙНУЛЛИНА Алсу Ильфатовна

студентка, Удмуртский государственный аграрный университет, Россия, г. Ижевск

*Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Кони́на Елена Аркадьевна*

## АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЗЕМЛЕУСТРОЙСТВА В РЕГИОНЕ

**Аннотация.** В сегодняшних ситуациях землепользования все более жизненным становятся вопросы землеустройства и кадастра. Трансформационные процессы, происходящие в социальной и экономической жизни страны, требуют разработки новых концептуальных подходов к осуществлению процессов управления земельными ресурсами на основе анализа проблем в системе землеустройства и кадастра. В социально-экономическом развитии общества земельным ресурсам, землепользованию и земельным отношениям на протяжении всей человеческой истории принадлежала ключевая роль. Трансформация роли регионов до уровня социально-экономической системы, происходит на фоне возрастания сложности, динамики региональных процессов, их интеграции в мировое экономическое пространство. Одновременно с интеграцией, развивается региональная локализация, преимущества которой, выступают основанием комплексного развития территорий, возрастают требования к качеству управленческих решений регионального уровня. Одна из актуальных задач региональной науки – разработка методологического базиса, практического инструментария исследования сложных, динамических проблем регионального развития. Как объект правового регулирования земля с экономической точки зрения выступает как объект хозяйственной деятельности и является материальной базой любого производственного процесса, органически выступая источником удовлетворения широкого спектра разнообразных потребностей человека.

**Ключевые слова:** земля, землеустройство, кадастр, развитие, экономика, экология, организация, инфраструктура, экосистема, участок, документация, эффективность.

Земля в экологическом понимании – это природный объект, составная часть природной среды, взаимодействующая с другими объектами природы, а в более широком смысле – охватывающая все природные ресурсы.

Актуальные проблемы землеустройства и кадастра затрагивают экологические, экономические и социальные аспекты жизни нашего общества.

В настоящее время актуальна проблема ведения землеустройства и кадастров, так как в нашей стране потенциал реализуется очень медленно, препятствуя как социальному, так и экономическому развитию.

На землях сельскохозяйственного назначения не проведена инвентаризация, большинство земельных участков не стоят на кадастровом учете, тем самым не считаются зарегистрированными. Не проведены землеустроительные работы по передаче в собственность или пользование (аренду) сельскохозяйственным организациям или гражданам несельскохозяйственных угодий.

Все это не позволяет получить достоверную информацию о земельных участках, границах,

качественных характеристиках и местоположении. Такие недостатки говорят о несформированности кадастра. В результате этого государство несет потери за счет снижения общей суммы бюджетных поступлений от регистрации сделок с земельными долями и другими земельными участками.

Необходимое условие системного подхода – обособление наблюдателя.

Разрешить противоречие возможно лишь с беспристрастной позиции стороннего наблюдателя, позиции, которая позволяет рассматривать объекты, представленные на рисунке как систему.

Главным недостатком российского земельного кадастра является его фрагментарность, наличие сведений в нем лишь о 10% законно используемых земельных участков, то есть сведения в Едином государственном реестре земель имеются только о земельных участках, поставленных на кадастровый учет по заявительному принципу.

Экологическая эффективность землеустройства проявляется через влияние землеустроительных мероприятий на окружающую природную среду и характер использования

земли, восстановление и консервацию земель, рекультивацию нарушенных земель, защиту земель от эрозии, селей, подтопления, заболачивания, вторичного засоления, иссушения, уплотнения, и т.д. Правильные мелиоративные

мероприятия в землеустройстве позволяют получить экономически выгодные земли.

Главной задачей становится предотвращение ухудшения природных ресурсов и их истощения.

### Имитационное моделирование.

#### Этапы создания модели, моделирования и анализа результатов

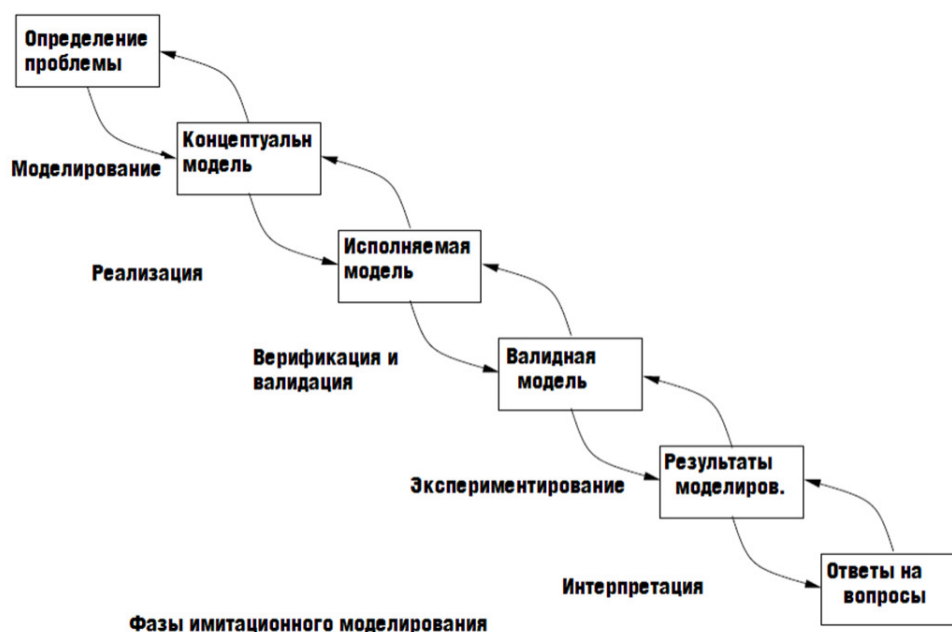


Рис. 1. Итеративная схема системно-динамического моделирования проблем регионального развития

В основе решения этой проблемы лежат повышение безотходности производства, разработка новых способов получения энергии, решение демографической проблемы, разработка ресурсосберегающих технологий.

Экологические принципы землеустройства сводятся к одному главному постулату: «Используй, охраняя, и охраняй, используя». Не нарушать экологического равновесия, давая экосистеме восстановиться, можно только с учетом рационального использования земель.

Сутью землепользования является экологическое нормирование и система запретов на все формы эксплуатации, которые ведут к разрушению целостности территории.

В социально-экономическом развитии общества земельным ресурсам, землепользованию и земельным отношениям на протяжении всей человеческой истории принадлежала ключевая роль, поэтому характер и масштабы

земельных преобразований следует рассматривать как один из решающих факторов, обуславливающих уровень эффективности развития национальной экономической системы.

Наиболее динамичными оказались показатели по несельскохозяйственным угодьям, в частности, по лесным землям, которые в целом за 6 лет снизились на 0,7% (430 га).

Меньшее снижение выявлено в несельскохозяйственных угодьях, землях под застройками – снижение 0,5% (200 га), причем одновременно за 2016 год, после чего этот показатель оставался на одном уровне. Сельскохозяйственные угодья равномерно снижались в течение рассматриваемого периода, но поскольку они составляют 90% всей категории их динамика не столь заметна, хотя в абсолютных значениях снижение сельхоз угодий за 6 лет составило 1100 га.

Таблица

**Распределение земель сельскохозяйственного назначения  
Удмуртской Республики по угодьям**

По состоянию на 1 января	С/Х угодья (СХУГ)	Нес/х угодья (НСХУГ)	В том числе		Всего	
			Земли лесные (ЗЛ)	Земли застройки (ЗС)		
2015	S, т.п	1696,0	168,8	92,6	39,2	1864,8
	Ds%	90,9	9,1	5,1	2,1	100,0
	T <sub>p</sub> <sup>Б</sup>	-	-	-	-	-
2016	S, т.п	1694,6	168,6	92,4	39,2	1863,2
	Ds, %	90,9	9,1	5	2,1	100,0
	T <sub>p</sub> <sup>Б</sup> , %	99,92	99,89	99,78	100	99,91
2017	S, т.п	1694,1	168,4	92,4	39	1862,5
	Ds, %	90,9	9,1	5	2,1	10,0
	T <sub>p</sub> <sup>Б</sup> , %	99,89	99,76	99,78	99,49	99,98
2018	S, т.п	1693,7	168,4	92,4	39	1862,1
	Ds, %	90,9	9,1	5	2,1	100,0
	T <sub>p</sub> <sup>Б</sup> , %	99,87	99,76	99,78	99,49	99,86
2019	S, т.п	1693,4	168,3	92,3	39	1861,7
	Ds, %	91	9	4,9	2,1	100,0
	T <sub>p</sub> <sup>Б</sup> , %	99,85	99,70	99,68	99,49	99,83
2020	S, т.п	1693,2	168,2	92,2	39	1861,4
	Ds, %	91	9	4,9	2,1	100,0
	T <sub>p</sub> <sup>Б</sup> , %	99,83	99,64	99,57	99,49	99,82
2021	S, т.п	1693,0	168	92	39	1861,0
	Ds, %	91	9	4,9	2,1	100,0
	T <sub>p</sub> <sup>Б</sup> , %	99,82	99,53	99,35	99,49	99,79

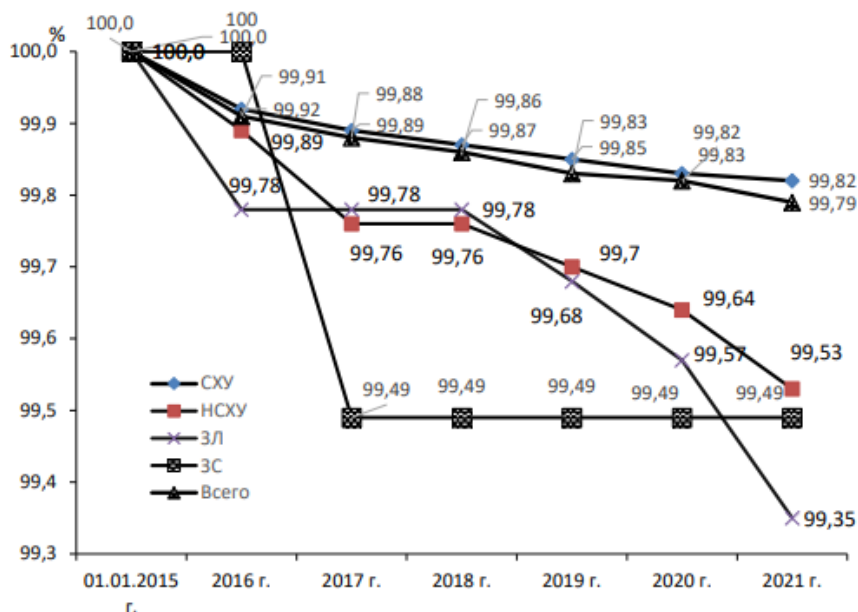


Рис. 2. Динамика распределения земель сельскохозяйственного назначения Удмуртской Республики по угодьям

Все вышеизложенные тенденции можно связывать с преобладанием в составе земельного фонда Удмуртии категории земель

сельскохозяйственного назначения, которая является ведущей в процессах перераспределения и изменения структуры землепользования.

## Актуальные экологические проблемы

В число первой «тройки» наиболее актуальных экологических проблем вошли: загрязнение воды, воздуха (53%), ухудшение качества питьевой воды (40%), увеличение заболеваемости населения (36%)



Рис. 3. Актуальные экологические проблемы Удмуртской Республики

Стоит отметить, что экологические аспекты землепользования для решения глобальных проблем в сфере экологии предполагают объединение совместных усилий многих землепользователей. Значимость этих проблем обусловлена тем, что они затрагивают вопросы по регулированию земельных отношений.

Соответственно, на этапе концептуализации, определении направлений поиска решений, требуется концепция, которая интегрирует теории, модели, знание экспертов регионального управления, одновременно, позволяет, используя экспериментальные возможности, заглянуть за горизонт проблем, сформулировать и проверить научные гипотезы, провести анализ имплементации управленческих решений.

### Литература

1. ФЗ РФ от 18.06.2001 №78-ФЗ «О землеустройстве».
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30. 11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 06.04.201. – Режим доступа: КонсультантПлюс.
3. Аксенова Е.Г. Экономический механизм управления земельными ресурсами в административно-территориальных

образованиях // Научное обозрение. – 2014. – № 10-3. – С. 754-756.

4. Шевченко О.Ю., Аксенова Е.Г. Организационный механизм формирования природоохранных мероприятий в городских условиях // Научное обозрение. – 2014. – №10-3. – С. 750-753.

5. Шевченко О.Ю., Аксенова Е.Г., Ткаченко А.С. Влияние развития и размещения производительных сил на состояние окружающей природной среды. // Экономика и экология территориальных образований. – 2016. – № 2. – С. 86-90.

6. Советов Б.Я., Яковлев С.А. Моделирование систем: Учеб.для вузов. М.: Высшая школа. – 2005. 343 с.

7. Ruth M., Hannon B., 1997. Modeling dynamic economic systems. SpringerVerlag, New York.

8. Моисеев Н.Н. Системный анализ: математические методы. М.: Наука. – 1983. 355 с.

9. Могилевский В.Д. Методология систем. М.: Экономика. – 1999. 285 с.

10. Нейлор Н. Машинные имитационные эксперименты с моделями экономических систем. М.: Мир. – 1975. С. 215.

**GAINULLINA Alsu Ilfatovna**

student, Udmurt State Agrarian University, Russia, Izhevsk

*Scientific Advisor – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor Konina Elena Arkadyevna*

## **ACTUAL PROBLEMS OF LAND MANAGEMENT IN THE REGION**

**Abstract.** *In the current land use conditions are becoming increasingly relevant question of land management and cadastre. The transformation processes taking place in social and economic life of the country, require the development of new conceptual approaches to land management processes based on the analysis of the problems in land management and cadastre system. In the socio-economic development of the community land, land use and land relations throughout human history it played a key role. The Earth as an object of legal regulation from an economic point of view, the earth appears as an object of economic activity and is the material basis of any production process, organically speaking source for satisfying a wide range of diverse human needs. Earth in the ecological sense - it is a natural object, a component of the natural environment that interacts with other objects of nature, and in a broader sense - encompassing all natural resources.*

**Keywords:** *land, land management, inventory, development, economics, ecology, organization, infrastructure, ecosystems, site documentation, efficiency.*

**ДОБРОЧИНСКИЙ Владислав Борисович**  
магистрант, Институт бизнеса и делового администрирования РАНХиГС,  
Россия, г. Москва

## ТЕНДЕНЦИИ ПРИМЕНЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕССЕ РЕКРУТМЕНТА

**Аннотация.** В статье рассматриваются современные тенденции использования цифровых технологий при подборе и отборе персонала, проводится обзор современных технологий, используемых в процессе рекрутмента, таких как: искусственный интеллект, обработка естественного языка, предиктивный анализ и анализ больших данных. В статье определены преимущества применения таких технологий такие как: повышение скорости подбора персонала, подбор наиболее кандидатов, снижение предвзятости и повышение эффективности.

**Ключевые слова:** рекрутмент, цифровые технологии, искусственный интеллект, решения на основе данных, машинное обучение.

В эпоху цифровой экономики процесс рекрутмента пережил значительную трансформацию, связанную с растущей степенью внедрения цифровых технологий. В условиях растущей конкуренции за лучшие кадры организации осознают важность внедрения этих технологий с целью сохранения конкурентного преимущества. На фоне растущей значимости применения цифровых технологий в рекрутменте можно выделить несколько трендов, которым в подвержен рынок:

### 1. Рекрутмент через социальные сети

Среди организаций повышается уровень использования социальных сетей как метода установления связи и коммуникации с потенциальными кандидатами. Использование социальных сетей предоставляет возможность широкого охвата потенциальной аудитории и ориентации на определенные демографические группы или группы с необходимым набором навыков.

### 2. Системы отслеживания кандидатов

Системы отслеживания кандидатов (Applicant tracking system, ATS) – программное обеспечение, позволяющее организациям выстраивать цифровые процессы подбора и отбора кандидатов на вакансии. Использование ATS дает возможность управлять всем процессом рекрутмента, включая размещение вакансий, скрининг резюме, коммуникацию с кандидатом и внутренним заказчиком, отбор кандидатов в более организованной и эффективной манере, чем классические методы.

### 3. Видео-интервью

Использование видео-интервью обрело популярность во время пандемии COVID-19 и не потеряло актуальности ввиду возросшей популярности удаленных видов занятости. Помимо удаленной природы формата видео-интервью, актуальной во время пандемии, использование видео-интервью позволяет сократить временные затраты рекрутера и снизить транзакционные издержки.

### 4. Геймификация

Геймификация – использование игровых элементов в процессе рекрутмента, таких как: очки и значки, зарабатываемые кандидатом, таблицы лидеров, викторины, головоломки и другие игровые формы взаимодействия. Геймифицированный рекрутмент позволяет улучшить вовлеченность кандидата и его впечатления от процесса найма.

### 5. Использование искусственного интеллекта

Искусственный интеллект используется для автоматизации различных подпроцессов рекрутмента, таких как скрининг резюме, оценка соответствия должности, коммуникации с кандидатом. Использование искусственного интеллекта позволяет повысить эффективность процесса рекрутмента и снизить степень предвзятости к кандидату.

### 6. Виртуальные карьерные ярмарки

Использование виртуальных карьерных ярмарок стало альтернативой традиционным карьерным ярмаркам во время пандемии COVID-19. Виртуальные карьерные ярмарки проводятся с использованием технологий

видеоконференций и позволяют проводить карьерные ярмарки с большим охватом аудитории и с меньшим количеством затрат.

#### 7. Коммуникация при помощи мгновенных сообщений

Использование мгновенных сообщений на этапе коммуникаций с кандидатом стало популярной альтернативой использованию телефонной связи как канала коммуникации с кандидатом в связи с более высокой скоростью и удобством, как для кандидата, так и для нанимающего менеджера.

#### 8. Платформы для работы с кандидатами

Платформа для работы с кандидатами – комплексный инструмент, позволяющий одновременно автоматизировать все этапы рекрутмента и предоставить более персонализированный и вовлекающий опыт для кандидата. Наиболее современные платформы для работы с кандидатами используют искусственный интеллект и машинное обучение для создания персонализированных рекомендованных вакансий для кандидата, оптимизированный процесс отклика и обратную связь в режиме реального времени.

На данный момент на рынке существует несколько продуктов, предоставляющих возможность вести работу с платформой для работы с кандидатами

Платформы для работы с кандидатами используют комплекс технологий, позволяющий повысить эффективность процесса рекрутмента. Среди них выделяются:

#### **Искусственный интеллект**

Использование искусственного интеллекта позволяет улучшить процесс рекрутмента со стороны организации и упростить поиск рабочего места со стороны кандидата. Кандидату поступают рекомендованные вакансии, основанные на анализе данных, которые предоставил кандидат. Алгоритмы искусственного интеллекта находят вакансии, наиболее подходящие кандидату, что, с одной стороны, упрощает и ускоряет процесс поиска рабочего места, с другой стороны, предоставляет рекрутеру набор кандидатов, которые будут более заинтересованы в вакансии, с большей вероятностью попадут в требования, заданные для данной вакансии, и с меньшей вероятностью покинут организацию вскоре после трудоустройства. Исследование LinkedIn показало, что использование искусственного интеллекта сокращает временные затраты на 67%, сокращает денежные

расходы на 30% и повышает вероятность нахождения подходящего кандидата на 31% [1].

На основе искусственного интеллекта создаются чат-боты, которые способны провести краткий брифинг по вакансии и ответить на вопросы кандидата [2, с.2]. Это позволяет кандидату получить мгновенную обратную связь и снизить временные затраты во время процесса установления контакта с кандидатом.

Также, с помощью искусственного интеллекта проводится содействие кандидату в процессе отклика на вакансию. Эта помощь может включать в себя составление резюме, заполнение опросников и подготовку к собеседованию. Такая помощь позволяет облегчить процесс трудоустройства кандидату и предоставляет рекрутеру более наглядные резюме и другие материалы, необходимые для оценки кандидата.

Помимо этого, алгоритмы на основе искусственного интеллекта позволяют осуществить пре-скрининг резюме, в соответствии с опытом и навыками кандидата. Это позволяет сократить временные затраты на скрининг кандидатов.

#### **Обработка естественного языка**

Обработка текстов на естественном языке (Natural Language Processing, NLP) – использование технологий математической лингвистики для оценки и обработки текста. В рекрутменте используется для работы с текстовыми материалами, связанными с рекламой вакансии и коммуникации с кандидатом. В рамках работы с рекламой вакансий NLP используется для анализа текста вакансии, с целью оптимизации текстового материала, получения более положительного эмоционального отклика со стороны кандидата, а стилизации текста для привлечения определенной демографической или профессиональной группы. Также NLP используется для скрининга кандидатов с целью изучения языковых паттернов речи кандидата, что позволяет определить кандидатов с высоким потенциалом, понять эмоциональный отклик кандидата на процесс рекрутмента. Помимо этого, NLP используется для улучшения автоматизированного скрининга резюме и работы чат-ботов.

#### **Предиктивный анализ**

Предиктивный анализ – направление аналитики данных, использующие статистические алгоритмы и машинное обучение для предсказания будущих событий. В рекрутменте используются для предсказания поведения и

предпочтений кандидата. Предиктивный анализ позволяет определить кандидатов, располагающих наиболее высоким потенциалом успешности в организации, на основе данных предыдущих успешных кандидатов и поиске установок поведения, указывающих на высокий потенциал успеха. Использование предиктивного анализа в этих целях позволяет нанять кандидатов с лучшими экономическими результатами труда и снизить текучесть персонала в организации. Исследование Deloitte показало, что использование предиктивной аналитики позволяет снизить временные затраты на закрытие вакансии, улучшить качество найма, а также увеличивает вероятность улучшения эффективности найма в 2–3 раза [3]. Также, предиктивный анализ используется для работы с текстом вакансий, позволяя предсказать, какой текстовый материал имеет наибольший потенциал привлечения подходящих кандидатов.

#### **Анализ больших данных**

Анализ больших подразумевает обработку больших объемов данных из различных источников, позволяющую получать знания для осуществления наиболее рациональных решений. В рекрутменте используются данные из платформ по работе с кандидатами, социальных сетей и других источников, позволяющие получить информацию о поведении, предпочтениях и навыках кандидатов. Полученные знания позволяют определить наиболее подходящего кандидата, что снижает затраты на процесс рекрутмента и снижает текучесть персонала в организации, а также снижает степень предвзятости в процессе рекрутмента [4, с.13].

Проведя анализ современных цифровых технологий, используемых в рекрутменте, можно прийти к выводу о том, что использование данных технологий позволяет принимать управленческие решения на основе данных, что в свою очередь повышает эффективность процесса рекрутмента, снижает временные затраты на найм кандидата, улучшает количественные и качественные показатели найма, а также улучшает косвенно связанные с рекрутментом метрики, такие как текучесть персонала.

#### **Литература**

1. Global recruiting trends: The 4 Ideas changing how you hire URL: <https://business.linkedin.com/content/dam/me/business/en-us/talent-solutions/resources/pdfs/linkedin-global-recruiting-trends-2018-en-us2.pdf> (дата обращения: 13.04.2023)
2. Nawaz N., Gomes A. Artificial Intelligence Chatbots are New Recruiters. // International Journal of Advanced Computer Science and Applications. - 2019. – Vol.10. - №9, P.2
3. Talent acquisition analytics: Driving smarter sourcing and hiring decisions with data URL: <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/us/Documents/human-capital/us-talent-acquisition-analytics.pdf> (дата обращения: 15.04.2023)
4. Nocker M., Sena V. Big Data and Human Resources Management: The Rise of Talent Analytics // MPDI Social Sciences - 2019. - Vol. 279. - №8. P.13.

**DOBROCHINSKY Vladislav Borisovich**

Postgraduate, Institute of business studies RANEPА, Russia, Moscow

## **TRENDS IN THE USAGE OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE RECRUITMENT PROCESS**

**Abstract.** *The article examines current trends in the use of digital technologies in recruitment and selection and reviews modern technologies used in the recruitment process, such as artificial intelligence, natural language processing, predictive analysis, and big data analysis. The article identifies the advantages of using such technologies such as: increasing the speed of recruitment, selecting the most candidates, reducing bias and increasing efficiency.*

**Keywords:** *recruitment, digital technology, artificial intelligence, data-driven decisions, machine learning.*



**КОНИНА Елена Аркадьевна**

доцент кафедры экономики АПК, канд. эконом. наук, доцент,  
Удмуртский государственный аграрный университет, Россия, г. Ижевск

**ШАРОНОВА Арина Алексеевна**

студентка кафедры бухгалтерского учёта, финансов и аудита,  
Удмуртский государственный аграрный университет, Россия, г. Ижевск

**ДИСПАРИТЕТ ЦЕН КАК ОДНА ИЗ ПРОБЛЕМ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО  
КОМПЛЕКСА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

***Аннотация.** В статье диспаритет цен рассматривается как одна из главных проблем агропромышленного комплекса Российской Федерации. Приводится анализ данного понятия. Выявляются возможные причины возникновения, пути решения данной проблемы.*

***Ключевые слова:** диспаритет цен, сельское хозяйство, экономика, продовольственная безопасность, сельскохозяйственные товаропроизводители.*

На данный момент проблема ценового диспаритета является наиболее волнующей и актуальной в агропромышленном комплексе Российской Федерации. Именно из-за диспаритета цен снижается рентабельность, растёт убыточность сельского хозяйства Российской Федерации. Диспаритет представляет собой нарушение эквивалентности в различных отношениях. Говоря о диспаритете, стоит отметить, что он делится на два вида: валютный и ценовой. Валютный диспаритет – это нарушение равенства между валютами разных стран. Ценовой диспаритет – это нарушение эквивалентности межотраслевого обмена.

Предпосылки к развитию диспаритета цен возникли ещё в СССР. Переход к плановой экономике привёл к установлению государством цен на различные группы товаров без учёта спроса и предложения. Установленные государством цены не соответствовали реальным затратам на производство. В период государственных и экономических реформ был совершён переход к рыночной экономике, что привело к резкому изменению цен на продукты. Рост диспаритета цен в агропромышленном комплексе берёт своё начало в 1990-е годы, когда рентабельность отрасли составляла 37%, а в 2000-е снизилась почти на 30%. Существует множество причин диспаритета цен в России. Одной из главных причин является неразвитость инфраструктуры для перевозки и хранения сельскохозяйственной продукции, что приводит к потерям товара или утрате им

надлежащего качества и, как следствие, повышению цен на продукцию. Кроме того, недостаточное финансирование в области научных разработок, а также низкий уровень технологии производства являются ключевыми причинами диспаритета цен. Также нельзя не отметить влияние диспаритета цен на различные отрасли сельского хозяйства. Высокие цены на оборудование, удобрения и семена могут существенно уменьшить прибыльность производства, что приводит к снижению конкурентоспособности отечественных товаропроизводителей. Кроме того, высокие цены на продукцию сельского хозяйства могут приводить к недостаточному спросу на нее, что может ухудшить экономическую ситуацию в агропромышленном комплексе.

Диспаритет цен несёт серьёзную угрозу для продовольственной безопасности страны, он сдерживает развитие сельского хозяйства, устанавливает довольно низкий уровень дохода сельскохозяйственных товаропроизводителей, влияет на малообеспеченные слои населения. Нарушается один из элементов продовольственной безопасности, такой как экономическая доступность к продуктам питания необходимого объёма и качества всех социальных групп населения. Сложности, возникающие на различных этапах производства и приводящие к потере товара надлежащего качества, лишают товаропроизводителей ожидаемой прибыли, что отражается на заработной плате сотрудников производств. Заработные

платы в отраслях сельского хозяйства значительно отличаются от заработных плат в иных сферах деятельности. При этом около 60%

Россиян тратят половину своего дохода на продукты питания (рис.).

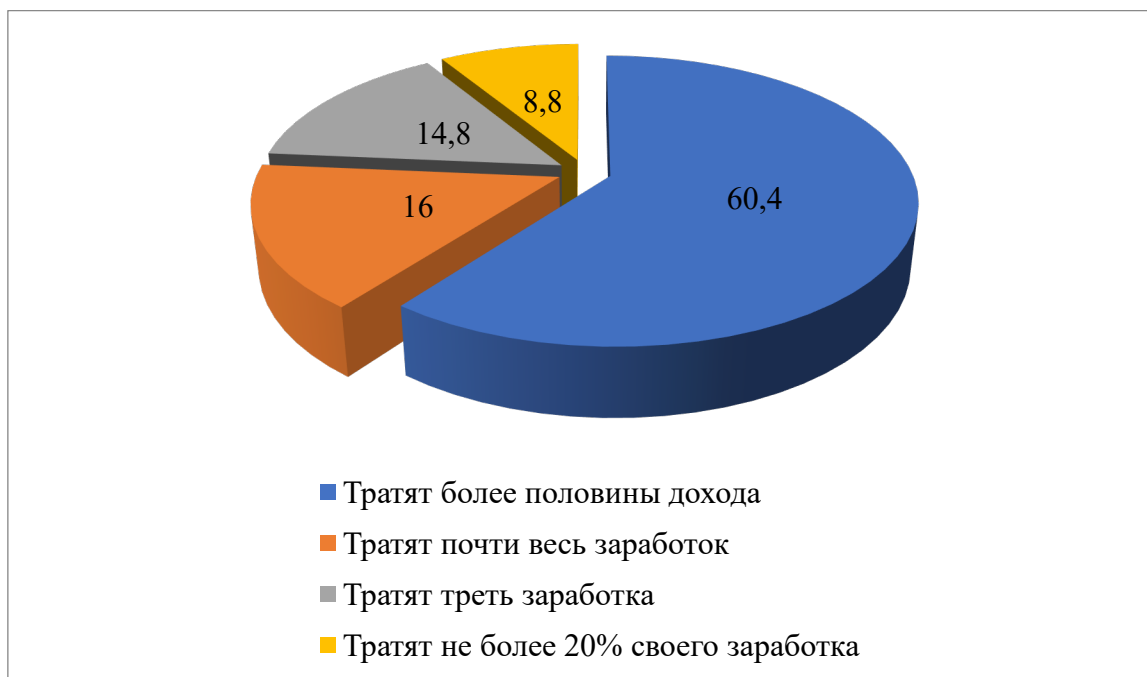


Рис. Затраты жителей России на продукты питания

Если брать в расчёт минимальный размер оплаты труда Российской Федерации за январь 2023 года (составляет 16 242 руб.), то на продукты питания уходит около 8 тыс. рублей. В таком случае важным аспектом является качество потребляемой продукции. Вполне ожидаемо, что за низкую цену редко можно приобрести товар действительно хорошего качества. Продукты с плохим составом наносят вред здоровью, что также противоречит элементу положения доктрины продовольственной безопасности, а именно: обеспечение населения качественной и безопасной пищевой продукцией [1, с.3]. Для решения проблемы диспаритета цен необходимо провести комплекс мероприятий, направленных на повышение эффективности сельского хозяйства и обеспечение стабильности на рынке. Одним из важных направлений является развитие инфраструктуры сельского хозяйства, включая модернизацию машинно-технической базы, обеспечение доступа к качественным семенам и удобрениям, выведение новых видов растений, устойчивых к различным климатическим условиям, развитие системы орошения и дренажа, а также строительство надёжных складов и хранилищ для сельскохозяйственной продукции. Важным фактором является улучшение технологического уровня производства, включая внедрение

новых технологий и методов возделывания, повышение качества технологической составляющей, а также обучение грамотных специалистов. Важна поддержка государства. Необходимо развивать систему государственных грантов и субсидий для сельскохозяйственных предприятий, а также улучшать доступ к финансовым ресурсам и кредитам для малого и среднего бизнеса в аграрном секторе.

Таким образом, решение проблемы диспаритета цен в агропромышленном комплексе России требует комплекса мероприятий, включающих в себя улучшение инфраструктуры, повышение технологического уровня производства, поддержку со стороны государства, развитие малого и среднего бизнеса и создание системы прямых поставок. Эти меры помогут снизить затраты на производство и транспортировку сельскохозяйственной продукции, увеличить доступность продукции для потребителей и обеспечить более высокую цену для производителей. Однако для эффективного решения проблемы необходимо учитывать региональные особенности и различия в условиях производства и сбыта продукции. Также важно учитывать мировые тенденции развития аграрного сектора и стремиться к интеграции в международные рынки сельскохозяйственной продукции. В целом, решение проблемы

диспаритета цен является одной из ключевых задач для развития агропромышленного комплекса Российской Федерации и требует комплексного подхода и совместных усилий со стороны государства, производителей и потребителей сельскохозяйственной продукции.

#### Литература

1. Указ президента Российской Федерации от 21.01.2020 № 20 «Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации». URL: [https://www.minobrnauki.gov.ru/common/upload/library/2020/15/Doktrina\\_prodovalstvennoy\\_bezopasnosti.pdf](https://www.minobrnauki.gov.ru/common/upload/library/2020/15/Doktrina_prodovalstvennoy_bezopasnosti.pdf)

#### KONINA Elena Arkadyevna

Associate Professor of the Department of Agricultural Economics,  
Candidate of Economics. sciences, Associate Professor, Udmurt State Agrarian University,  
Russia, Izhevsk

#### SHARONOVA Arina Alekseevna

Student of the Department of Accounting, Finance and Audit,  
Udmurt State Agrarian University, Russia, Izhevsk

### PRICE DISPARITY AS ONE OF THE PROBLEMS OF THE AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX OF THE RUSSIAN FEDERATION

**Abstract.** *The article considers the disparity of prices as one of the main problems of the agro-industrial complex of the Russian Federation. The analysis of this concept is given. Possible causes of occurrence, ways of solving this problem are identified.*

**Keywords:** *price disparity, agriculture, economy, food security, agricultural producers.*

**МОЛДАГАЛИЕВА Айтолкын Есенкуловна**

доцент кафедры рекреационной географии и туризма, канд. географ. наук, доцент,  
Казахский национальный университет имени Аль-Фараби, Казахстан, г. Алматы

**ШАНБАЙ Илесбек Нурлыбекулы**

магистрант кафедры рекреационной географии и туризма,  
Казахский национальный университет имени Аль-Фараби, Казахстан, г. Алматы

**РАЗРАБОТКА МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА  
В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН**

**Аннотация.** В данной статье рассматривается разработка модели развития туризма в Республике Казахстан. Модель основана на анализе текущей ситуации и потенциала туристского сектора, а также на изучении мировых тенденций и опыта успешных стран в данной сфере. В работе представлены ключевые стратегии и возможности для развития туризма, такие как развитие инфраструктуры, укрепление международного сотрудничества и формирование позитивного имиджа страны.

**Ключевые слова:** туризм, модель развития туризма, развитие туризма в Республике Казахстан.

Туризм играет важную роль в мировой экономике, обеспечивая занятость, экономический рост и социальное развитие многих стран. По данным Всемирной туристской организации, туризм является одним из самых быстрорастущих секторов и вносит значительный вклад в глобальный ВВП (UNWTO, 2020) [1]. В связи с этим, развитие туризма становится приоритетом для многих стран, в том числе и для Республики Казахстан.

Казахстан – крупнейшая страна в Центральной Азии, обладающая уникальными природными и культурными ресурсами, которые могут быть использованы для развития различных видов туризма [2]. Благодаря своему географическому положению Казахстан также является важным транспортным узлом, соединяющим Европу и Азию, что создает предпосылки для развития транзитного и делового туризма.

Однако, несмотря на имеющийся потенциал, туристский сектор Казахстана сталкивается с рядом проблем, которые затрудняют его развитие. К таким проблемам относятся недостаточное развитие инфраструктуры, недостаток кадров, низкий уровень инвестиций и слабая маркетинговая стратегия [3].

Цель данной статьи – разработать модель развития туризма в Республике Казахстан, основанную на анализе текущей ситуации и потенциала туристского сектора, а также на изучении мировых тенденций и опыта успешных

стран в данной сфере. В работе будут представлены ключевые стратегии и возможности для развития туризма, такие как развитие инфраструктуры, укрепление международного сотрудничества и формирование позитивного имиджа страны. Эти стратегии призваны способствовать устойчивому росту туристского сектора и его интеграции в глобальную туристскую индустрию.

Для разработки модели развития туризма в Республике Казахстан был использован комплексный подход, включающий в себя анализ научной литературы, статистических данных, отчетов правительственных и международных организаций, а также проведение интервью с экспертами в области туризма. В качестве основных источников информации использовались данные Всемирной туристской организации (UNWTO), Всемирного банка, Евразийского экономического союза (ЕАЭС), а также национальной статистической службы Казахстана.

Анализ научной литературы. Для определения ключевых факторов и стратегий развития туризма был проведен обзор научной литературы, опубликованной в рецензируемых научных журналах, таких как Journal of Destination Marketing & Management, Current Issues in Tourism, и Annals of Tourism Research. Анализ публикаций позволил выявить мировые тенденции и опыт успешных стран в развитии туристского сектора, а также оценить применимость этих стратегий для Казахстана.

Также были проанализированы данные национальной статистической службы Казахстана по таким показателям, как число

въездных и выездных туристов, количество предприятий туристского сектора.

Таблица 1

### Статистические данные туризма Республики Казахстан

Источник данных	Показатель	Период	Значение
UNWTO	Международные туристские поступления	2022	1,458 млн. человек (в Казахстан)
UNWTO	Доля туризма в ВВП Казахстана	2022	1,7%
Всемирный банк	Инвестиции в туристскую инфраструктуру	2021	166 млн. долл. США
Национальная статистическая служба Казахстана	Число въездных туристов	2022	3,4 млн. человек
Национальная статистическая служба Казахстана	Число выездных туристов	2022	6 млн. человек
ЕАЭС	Доля туристского сектора в занятости	2022	2,1%
Национальная статистическая служба Казахстана	Число предприятий туристского сектора	2022	3 280 предприятий

Таблица 1 представляет основные статистические данные и отчеты, которые были

использованы для анализа текущего состояния и потенциала туристского сектора Казахстана.

Таблица 2

### Синтез и анализ полученных данных

Проблемы и вызовы	Стратегии и возможности для развития
Недостаточное развитие инфраструктуры	Развитие транспортной, туристского и коммуникационной инфраструктуры
Недостаток кадров	Обучение и повышение квалификации кадров в сфере туризма
Низкий уровень инвестиций	Привлечение инвестиций в туристскую инфраструктуру и проекты
Слабая маркетинговая стратегия	Разработка и реализация эффективных маркетинговых стратегий
Отсутствие позитивного имиджа страны	Формирование позитивного имиджа Казахстана на международном уровне
Недостаточное использование культурных и природных ресурсов	Развитие культурного, природного и экологического туризма
Необходимость укрепления международного сотрудничества	Укрепление сотрудничества с международными туристскими организациями и странами

Таблица 2 представляет синтез и анализ полученных данных, на основе которых были выявлены основные проблемы и вызовы туристского сектора Казахстана, а также предложены стратегии и возможности для его дальнейшего развития.

На основе синтеза и анализа полученных данных были сформулированы следующие рекомендации и модель развития туризма в Республике Казахстан.

#### Развитие инфраструктуры:

- Улучшение транспортной инфраструктуры, включая расширение авиационной сети, обновление железнодорожного транспорта и автодорожной сети, с целью обеспечения удобного доступа к туристским объектам и направлениям.
- Развитие туристской инфраструктуры, включая строительство отелей различных категорий, кемпингов, гостевых домов и прочих объектов размещения.

- Создание информационно-коммуникационных центров для туристов с целью предоставления актуальной информации о туристских маршрутах, объектах и услугах.

Обучение и повышение квалификации кадров:

- Организация обучающих программ и курсов для повышения квалификации кадров в сфере туризма, включая гидов, администраторов отелей, менеджеров по туризму и т.д.

- Сотрудничество с международными туристскими организациями и образовательными учреждениями для обмена опытом и знаниями в области туризма.

Привлечение инвестиций:

- Разработка привлекательных инвестиционных предложений и программ для иностранных и местных инвесторов, направленных на развитие туристской инфраструктуры и проектов.

- Проведение промо-акций и презентаций инвестиционного потенциала туристского сектора Казахстана на международных форумах и выставках.

Разработка и реализация маркетинговых стратегий:

- Создание качественных маркетинговых материалов, включая видео, фото и печатную продукцию, для продвижения туристского потенциала Казахстана.

- Активное использование социальных медиа, интернет-ресурсов и традиционных средств массовой информации для продвижения туризма.

В данной научной статье была представлена модель развития туризма в Республике Казахстан, основанная на анализе научной литературы, статистических данных. Исследование выявило основные проблемы и вызовы, стоящие перед туристским сектором страны, а также предложило стратегии и возможности для его развития.

Основные проблемы, выявленные в ходе исследования, включают недостаточное развитие инфраструктуры, недостаток кадров, низкий уровень инвестиций, слабую маркетинговую стратегию, отсутствие позитивного имиджа страны, недостаточное использование культурных и природных ресурсов, а также необходимость укрепления международного сотрудничества.

Модель развития туризма в Республике Казахстан предполагает ряд рекомендаций, направленных на улучшение текущей ситуации

и стимулирование дальнейшего развития туристского сектора. Эти рекомендации включают развитие инфраструктуры, обучение и повышение квалификации кадров, привлечение инвестиций, разработку и реализацию маркетинговых стратегий, формирование позитивного имиджа страны, развитие культурного, природного и экологического туризма, а также укрепление международного сотрудничества.

Для обеспечения успешной реализации предложенной модели развития туризма важно обеспечить взаимодействие всех заинтересованных сторон, включая правительство, частный сектор, местные сообщества и международные партнеров. Координированные усилия всех участников могут способствовать созданию благоприятных условий для инвестиций, развития инфраструктуры, повышения качества туристских услуг и расширения туристского предложения.

Более того, постоянный мониторинг и оценка прогресса в реализации предложенной модели позволят вовремя выявлять возникающие проблемы и корректировать стратегии развития туризма с учетом меняющихся условий и потребностей рынка.

В долгосрочной перспективе успешная реализация модели развития туризма в Республике Казахстан может способствовать увеличению поступления иностранных туристов, укреплению позиций страны на международном туристском рынке, а также расширению экономического, социального и культурного обмена между Казахстаном и другими странами. В результате туризм станет одним из ключевых факторов устойчивого развития и процветания Республики Казахстан.

### Литература

1. UNWTO (2020). World Tourism Barometer. Madrid: United Nations World Tourism Organization.
2. Tures, A. (2019). Tourism Potential in Kazakhstan: A Multifaceted Approach. *Journal of Destination Marketing & Management*, 12, 77-85.
3. Kucukusta, D., Mak, A., & Chan, X. (2020). Challenges and prospects of the tourism industry in Kazakhstan: An exploratory study. *Current Issues in Tourism*, 23(2), 145-160.
4. Bieger, T., Laesser, C., Wittmer, A. (2017). Transportation mode and travel behavior in urban tourism: Insights from a Swiss city. *Journal of*

Destination Marketing & Management, 6(2), 77-85.

5. Sigala, M., Christou, E., & Gretzel, U. (Eds.). (2012). Social Media in Travel, Tourism and

Hospitality: Theory, Practice and Cases. Routledge.

6. Gartner, W. C. (2014). Tourism destination image formation. *Annals of Tourism Research*, 41, 153-171.

### **MOLDAGALIEVA Aitolkyn Esenkulovna**

Associate Professor of the Department of Recreational Geography and Tourism,  
Candidate of Geographic Sciences, Associate Professor,  
Al-Farabi Kazakh National University, Kazakhstan, Almaty

### **SHANBAY Ilesbek Nurlybekuly**

Master's student of the Department of Recreational Geography and Tourism,  
Al-Farabi Kazakh National University, Kazakhstan, Almaty

## **DEVELOPMENT OF A MODEL OF TOURISM DEVELOPMENT IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN**

**Abstract.** *This article discusses the development of a model of tourism development in the Republic of Kazakhstan. The model is based on the analysis of the current situation and the potential of the tourism sector, as well as on the study of global trends and the experience of successful countries in this area. The paper presents key strategies and opportunities for tourism development, such as infrastructure development, strengthening international cooperation and the formation of a positive image of the country.*

**Keywords:** *tourism, tourism development model, tourism development in the Republic of Kazakhstan.*

**ПАСКИДОВА Маргарита Равилевна**

магистрант, Уфимский филиал Финансового университета при Правительстве РФ,  
Россия, г. Уфа

*Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Наконечная Татьяна Викторовна*

**БУХГАЛТЕРСКАЯ ЭКСПЕРТИЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ:  
ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА**

**Аннотация.** В представленной статье поднимается вопрос бухгалтерской экспертизы хозяйственных договоров как направление экспертной деятельности в целях выявления, раскрытия и профилактики экономических правонарушений, особенно по спорам и выполнению обязательств сторонами гражданско-правовых сделок, налоговым спорам, и т.д. Развитие теории, методологии и практики бухгалтерской экспертизы как научного направления в целом в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности, в раскрытии её сущности, содержания, предмета, метода и объектов в соответствии с конкретным предметом исследования – финансовых результатов деятельности хозяйствующих субъектов.

**Ключевые слова:** бухгалтерская экспертиза, международные стандарты финансовой отчетности, хозяйствующий субъект, аудит, налоговая проверка, вид деятельности.

Реформирование экономики России, постоянно происходящие преобразования в деятельности хозяйствующих субъектов объективно предполагают обязательность взаимодействия рыночных процессов и их государственного регулирования. Использование экономических экспертиз, в том числе и бухгалтерской экспертизы, как одного из источников доказательств наличия деструктивных факторов, либо гармонизации общественных и государственных интересов, либо выявления экономических правонарушений имеет неоправданно односторонний и ограниченный характер.

Предметом исследования в бухгалтерской экспертизе является злоупотребление собственником своими правами и обязанностями в ущерб другим собственникам и государству.

Материальные последствия преступления с экономической стороны отличаются особенностями в зависимости от характера собственности и роли государства в регулировании экономики. Эти материальные последствия называются также имущественным вредом, который может быть осознанным и неосознанным (неосторожным). В бухгалтерской экспертизе по уголовным делам исследуется имущественный вред, причиненный сознательно (с виной в форме прямого умысла).

С целью выяснения материальных последствий преступления в сфере экономики, прежде всего, выясняются фактические результаты финансово-хозяйственной деятельности организации, от которых зависит уплата налогов государству и выполнение обязательств перед банками, поставщиками и покупателями.

К предмету бухгалтерской экспертизы по уголовным делам о преступлениях в сфере экономики относятся:

- 1) объемные показатели результатов финансово-хозяйственной деятельности организации, сложившиеся под влиянием распоряжения собственностью (доходами и другим имуществом) со стороны собственника;
- 2) факты недостоверного отражения в первичных документах, бухгалтерском учете и отчетности содержания операций и фактических результатов деятельности организации;
- 3) факты использования средств других собственников и кредиторов на цели, не связанные с деятельностью организации (личные цели распорядителя средствами);
- 4) факты неуплаты налогов вследствие расходования средств, соответствующих неуплаченным налогам, на другие цели деятельности организации или личные цели распорядителя средствами.

Метод судебной бухгалтерии можно определить как совокупность приёмов, которые



применяются уполномоченными субъектами для выявления признаков преступлений, отраженных в источниках учётной информации, для их последующего использования в правоприменительной деятельности.

Общая теория судебной экспертизы оперирует такими понятиями, как методы и методики решения задач судебной экспертизы.

Метод судебной экспертизы (экспертного исследования) определяют как систему логических и (или) инструментальных операций (способов, приемов) получения данных для решения вопроса, поставленного перед экспертом. Операции, образующие метод, представляют собой практическое применение знаний закономерностей объективной действительности для получения новых знаний.

Методика экспертизы (экспертного исследования) – это система методов (приемов, технических средств), применяемых при изучении объектов 35 судебной экспертизы для установления фактов, относящихся к предмету определенного рода, вида и подвида судебной экспертизы.

Методы судебной экспертизы классифицируют по разным основаниям:

- степени общности и субординации;
- целевому назначению и результатам;
- характеру получаемой информации (свойствам, признакам объектов);
- стадиям экспертного исследования.

Ведущую роль при организации экспертного исследования играет отбор материалов и необходимых документов. Нередко из-за недостаточного четкого представления об объектах бухгалтерской экспертизы следователи (суды) направляют эксперту все материалы дела или документы, не имеющие отношения к данному предмету.

В первую очередь, необходимо представить эксперту-бухгалтеру документальные источники информации, отражающие системы счетов записей, являющиеся непосредственным объектом экспертного исследования.

Объекты бухгалтерской экспертизы могут быть классифицированы на общие и специальные.

К общим объектам бухгалтерской экспертизы относятся первичные распорядительные документы, являющиеся основанием для бухгалтерского учета и отчетности, регистры бухгалтерского учета и установленные формы бухгалтерской отчетности, расчеты налогов

(налоговые декларации), документы и записи оперативного и неофициального учетов.

Основная часть документальных данных, формирующих контрольную информацию, падает на документы бухгалтерского учета. В современных условиях на долю учетной информации приходится около 60 %.

При изучении первичных документов следует иметь в виду, что каждый факт хозяйственной жизни сопровождается оформлением большого числа взаимосвязанных документов.

Специальные объекты исследования включают в себя вещественные доказательства (предметы), протоколы следственных и судебных действий, протоколы допросов, иные документы, к которым относятся акты документальных проверок соблюдения налогового законодательства, акты аудиторских проверок и заключения аудиторов, акты ревизий.

Бухгалтерская экспертиза производится в несколько этапов.

Первый этап (организационный) включает: принятие постановления о назначении экспертизы, изучение задания на проведение экспертизы, изучение содержания и полноты материалов, представленных на 69 исследование, разработку методики проведения экспертизы, составление плана-графика экспертизы и расчета времени, необходимого для ее проведения. Предварительное знакомство эксперта с материалами должно продолжаться не более пяти дней.

На втором этапе (исследовательском) осуществляется выполнение экспертных процедур путем исследования документов бухгалтерского учета и иных материалов дела по поставленным на разрешение экспертизы вопросам. При этом могут разрабатываться формы аналитических таблиц, журналы группировки исследований, в которых отображается процесс экспертного исследования. Например, составляется ведомость группировки отпуска по документам недоброкачественной продукции, вследствие чего организации причинен материальный ущерб.

На данном этапе описывается процесс исследования и его результаты, а также дается научное объяснение установленным фактам.

Третий этап (заключительный) предусматривает группировку и систематизацию результатов исследования. Обобщение результатов и составление итогового документа – заключения. Кроме того, на данном этапе могут быть разработаны предложения по профилактике

правонарушений и преступлений, установленных экспертизой.

Во время проведения бухгалтерской экспертизы лицо ее назначившее (следователь, судья), устанавливает тесный контакт и постоянный обмен информацией с экспертом о появляющихся новых обстоятельствах дела, а также о данных, полученных экспертом при исследовании представленных ему материалов.

Действующее законодательство предусматривает различные формы применения специальных бухгалтерских познаний в юридической практике.

Участие лица, имеющего познания в области бухгалтерского учета, в судопроизводстве по общему правилу не является обязательным.

При необходимости оно привлекается правоприменителем к юридически значимым процессуальным действиям в различных качествах в зависимости от степени сложности действий, их доказательственной силы и иных значимых критериев.

Достаточно простой, экономичной, а потому весьма распространенной формой применения бухгалтерских познаний является привлечение специалиста-бухгалтера как незаинтересованного участника судопроизводства, призванного оказать содействие правосудию по вопросам, входящим в его профессиональную компетенцию.

Согласно ст. 58 УПК РФ специалист – это лицо, обладающее специальными знаниями, привлекаемое к участию в процессуальных действиях в порядке, установленном законодательством:

- для содействия в обнаружении, закреплении и изъятии предметов и документов;
- применения технических средств в исследовании материалов уголовного дела;
- постановки вопросов эксперту;
- разъяснения сторонам и суду вопросов, входящих в его профессиональную компетенцию.

Возможности применения такого незаинтересованного в исходе дела лица, обладающего познаниями в области бухгалтерского учета, в качестве консультанта или технического помощника правоприменителя предусмотрены во всех процессуальных отраслях права: уголовном, гражданском, арбитражном, административном процессах, исполнительном производстве и др.

Однако наиболее полно правовые основы его деятельности регламентируются в ст. 58, 70-71, 164, 168, 270 УПК РФ.

Участие специалиста по приглашению управомоченного органа возможно и целесообразно при производстве следующих процессуальных действий:

- при осмотре (ст. 55 АПК РФ; ст. 176, 177, 284, 286 УПК РФ и др.);
- обыске и выемке (ст. 182-184 УПК РФ);
- контроле и записи переговоров (ст. 186 УПК РФ);
- наложении ареста на почтово-телеграфные отправления, их осмотре и выемке (ст. 185 УПК РФ);
- допросах и очных ставках (ст. 74, 76-79, 187-192 УПК РФ; ст. 69 АПК РФ);
- следственном эксперименте (ст. 181 УПК РФ);
- проверке показаний на месте (ст. 194 УПК РФ).

Участие специалиста-бухгалтера в названных следственных и судебных действиях целесообразно для выявления, собирания, осмотра бухгалтерских документов и других материалов при подготовке бухгалтерской экспертизы. Кроме того, специалист-бухгалтер может высказать свои рекомендации и советы при изъятии и хранении документов.

Раскрытие преступлений в сфере экономики связано с применением специальных приемов исследования данных бухгалтерского учета. Разработано две группы приемов, используемых в ревизионной и юридической практике. Первая группа – это приемы документальной проверки, способствующие выявить признаки противоправных деяний путем изучения документального оформления одной или нескольких (взаимосвязанных или однородных) фактов хозяйственной жизни. Во вторую группу входят методы фактической проверки, т. е. специально организуемые контрольные действия (инвентаризация, контрольный обмер и др.), с результатами которых эксперт сопоставляет учетные данные.

Отметим, прежде всего, что методы документального контроля делятся на три большие группы в зависимости от возникающих несоответствий:

- методы проверки отдельного документа;
- методы проверки нескольких взаимосвязанных документов;
- методы проверки документов, отображающих однородные операции.

В свою очередь, при проверке отдельного документа применяются метод формальной, арифметической, нормативно-правовой проверки документа и проверки на действительность, совершенной хозяйственной операции.

При проверке нескольких взаимосвязанных документов используют методы встречной проверки и взаимной сверки документов.

Эксперты, рассматривая документы, отображающие движение однородных ценностей, используют метод восстановления учетных записей, обратную калькуляцию, хронологический и сравнительный анализ.

В отличие от методов документального контроля методы фактического контроля остаются в значительной мере обычными, традиционными:

- инвентаризация;
- осмотр;
- обследование;
- контрольный запуск сырья в производство;
- лабораторный анализ качества товаров, сырья и готовой продукции;
- экспертная оценка;
- проверка объемов выполненных работ;
- проверка соблюдения трудовой дисциплины и фактического использования рабочего времени;
- получение устных и письменных объяснений, справок и ответов на заранее разработанные анкеты;
- контрольная покупка и др.

Таким образом, были обоснованы положения бухгалтерской экспертизы в современных условиях хозяйствования коммерческих

организаций. Систематизировали понятийный аппарат бухгалтерской экспертизы как научного направления. Сформулировали принципы бухгалтерской экспертизы с учетом ее предметной классификации и предложили организационные подходы к созданию действенной системы проведения бухгалтерской экспертизы.

#### Литература

1. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 26.07.2019) «О бухгалтерском учете» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2020)
2. Алексеева Г. И. Бухгалтерский учет и отчетность. Учебник. – М.: КноРус, 2021.
3. Андреев В.Д. Введение в профессию бухгалтера: Учебное пособие / В.Д. Андреев, И.В. Лисихина. – М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2019.
4. Астахов В.П. Бухгалтерский учет от А до Я: Учебное пособие / В.П. Астахов. – Рн/Д: Феникс, 2018.
5. Бабаев Ю. А., Петров А. М. Теория бухгалтерского учета. 6-е изд. – М.: Проспект, 2021.
6. Богаченко В. М. Бухгалтерский учет. Учебник. – М.: Феникс, 2020.
7. Богаченко В. М. Основы бухгалтерского учета. Учебник. – М.: Феникс, 2021.
8. Богаченко В. М., Кириллова Н. А. Бухгалтерский учет. Учебник. – М.: Феникс, 2018.

**PASKIDOVA Margarita Ravilevna**

master's student,

Ufa Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Russia, Ufa

Scientific Advisor – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Nakonechnaya Tatyana Viktorovna

## ACCOUNTING EXPERTISE OF ORGANIZATIONS' ACTIVITIES: THEORY AND PRACTICE

**Abstract.** *The presented article raises the issue of accounting expertise of business contracts as a direction of expert activity in order to identify, disclose and prevent economic offenses, especially in disputes and fulfillment of obligations by the parties to civil transactions, tax disputes, etc. The development of the theory, methodology and practice of accounting expertise as a scientific field in general in accordance with international financial reporting standards, in the disclosure of its essence, content, subject, method and objects in accordance with the specific subject of research - the financial results of economic entities.*

**Keywords:** *accounting expertise, international financial reporting standards, business entity, audit, tax audit, type of activity.*

# ПЕДАГОГИКА

**ЖИРОВА Елена Николаевна**

воспитатель, МДОУ детский сад «Улыбка» с. Рождествено Валуйского района  
Белгородской области, Россия, с. Рождествено

**МАКСИМЕНКОВА Александра Юрьевна**

воспитатель, МДОУ детский сад «Улыбка» с. Рождествено Валуйского района  
Белгородской области, Россия, с. Рождествено

## УСЛОВИЯ УСПЕШНОЙ АДАПТАЦИИ РЕБЕНКА В ДЕТСКОМ САДУ

***Аннотация.** В статье рассматриваются взаимодействие педагогов, родителей и детей для успешной адаптации ребенка к условиям дошкольного образовательного учреждения.*

***Ключевые слова:** ребенок, малыш, детский, родитель, семья, условие, учреждение.*

Первые дни ребёнка в детском образовательном учреждении – это стресс как для детей, так и для родителей. Адаптивные возможности детей раннего возраста ограничены, и это усугубляется такими обстоятельствами как расставание с родными, появление в окружении взрослых незнакомых людей, совершенно новая обстановка. Главная задача, которая стоит перед всеми сторонами данного процесса – это профилактика психоэмоционального напряжения детей и сведение негативного влияния на малышей к минимуму. Часть воспитанников легко привыкают к изменившимся условиям, и их психические и физиологические процессы приходят в норму через 1-2 недели; у некоторых этот процесс затягивается до 60 дней. Если же ребёнок не адаптировался в течение 3 месяцев, то вам понадобится помощь педагога – психолога. Быстрой адаптации способствует выработка единых требований и подходов к воспитанию в семье и образовательном учреждении.

Рассмотрим действия каждого субъекта в данной ситуации.

**Родители.** Главное условие плавного перехода ребёнка из семьи в ДОО возможно только при тесном взаимодействии с семьёй. Ребёнок очень остро чувствует, если родители испытывают сомнения в правильности своего решения о необходимости общественного воспитания, и любые колебания при расставании утром со

своим чадом вызывают негативные эмоциональные проявления в поведении малыша. Чтобы он вступил в новый этап своей жизни уверенно, следуйте следующим рекомендациям.

1. Примите для себя чёткое и обдуманное решение в том, что на данном этапе вашей жизни детский сад для семьи необходим. Дети из семьи, у которой стоит острая потребность в помощи дошкольного учреждения, где родители единогласно решили преодолеть этот рубеж, адаптируются к новым условиям легко.

2. Подготовьте у ребёнка элементарные навыки самообслуживания и личной гигиены. Прежде всего малыш должен уметь принимать пищу. Избавьтесь от бутылок, сосок в период подготовки к поступлению в детский сад, иначе на фоне адаптации потребность в этих предметах у детей обострится. Научите пользоваться носовым платком, самостоятельно мыть руки, нанося на поверхность кожи мыльный раствор и смывать его под проточной водой. Чтобы побыстрее избавиться от мокрых штанов, поделитесь «семейными секретиками», в какой форме ваш ребёнок проявляет потребность сходить в туалет.

3. Ознакомьтесь с режимом дня в ДОО и максимально приблизьте домашний режим к данному распорядку дня.

4. Уделите внимание общению ребёнка с другими детьми во время прогулки. Научите

знакомиться, общаться, делиться игрушками со сверстниками.

5. Познакомьтесь с другими родителями. В современном мире мобильных приложений есть масса возможностей общения в небольших группах по интересующим вопросам.

6. Наладьте контакт с воспитателем. Постарайтесь понять его рекомендации и пожелания, делитесь своими сомнениями, определите общий путь решения возникшей проблемы. Поверьте, ни один взрослый здравомыслящий человек не желает зла вашему ребёнку.

7. Помните, что процесс привыкания ребёнка к новым условиям детского учреждения может затянуться не на один месяц. Рассчитывайте свои силы, возможности и планы. Не планируйте длительных путешествий в данный отрезок времени: поездки на море или к родственникам в деревню, отдых в санатории.

8. Расставайтесь с ребёнком в начале дня быстро, без лишних возвращений для дополнительных поцелуев. Лучше выработать ритуал прощания, который позволит снять психологическую напряжённость.

9. Помните, воспитанники младших групп подвержены воздействию различных инфекций, что связано с расширением круга общения детей и недостаточно окрепшим иммунитетом. Это явление временное. Наберитесь терпения!

10. Постарайтесь дома уделить ребёнку больше внимания, чем обычно. Подготовьте сюрприз, проведите время на игровой площадке, покатайтесь на велосипеде, поиграйте в куклы или машинки, чтобы он не чувствовал недостаток материнского тепла. Вселите в него уверенность, что день, проведенный в детском саду, обязательно закончится небольшим праздником.

**Воспитатель.** Каждый педагогический работник дошкольного учреждения знает, что для одних детей период привыкания к новым условиям будет связан с небольшим беспокойством, а для других – стрессом, который станет причиной тяжёлой адаптации. Во втором случае потребуются тесный контакт с родителями, позволяющий минимизировать пагубное воздействие на психику ребёнка. Воспитатель должен быть на постоянной связи с семьёй: утром поговорить о настроении и самочувствии их чада, после расставания сообщить о его эмоциональном состоянии, обязательен фотоотчёт различных видов деятельности с его участием, сообщение о поведении во время тихого часа, вечернее общение. Это позволит помочь

родителям контролировать жизнь своего ребёнка, который совсем недавно был рядом каждую секунду времени, а также создаст вотум доверия к воспитателю.

Во время планирования деятельности включайте приёмы и элементы, которые большинство семей использует в домашних условиях:

- введите в норму тактильный контакт с детьми в этот период. Обнимашки, игры у вас на коленях, поглаживания позволят не только успокоить малыша, но и вернуть ему чувство защищённости, умиротворения.

- организуйте прогулки не только на игровой площадке, но и по всей территории ДОУ. Вы сможете переключить внимание ребёнка на интересный окружающий мир, отвлечь от мыслей о расставании с родными.

- устраивайте музыкальные паузы. Роль музыки в снятии психоэмоционального напряжения очень велика. Не мешайте ему двигаться, и сами примите участие в игре по правилам ребёнка, развивайте эмоциональную восприимчивость, стремление в прекрасному.

- подвижные игры с простым сюжетом позволят снять у малышек мышечную напряжённость, эмоционально раскрепоститься. А вам поможет сблизить воспитанников друг с другом.

- используйте игры, направленные на неожиданный эффект: «Мыльные пузыри», «Солнечные зайчики», «Что в мешочке?»

- оборудуйте в группе «Уголок уединения», который позволит малышу отдохнуть от суеты и сверстников, получить релаксационные ощущения.

- позвольте принести в группу любимый предмет для создания комфортной среды. К этому предмету можно обращаться в течение всего времени пребывания в учреждении.

- сказкотерапия – способ заинтересовать детей, сделать небольшую паузу в деятельности, успокоиться. Читайте и рассказывайте сказки, показывайте театрализованные представления, рассматривайте иллюстрации к произведениям.

**Дети.** Ребёнок – это самое важное и ценное, что есть в жизни каждого родителя. От его самочувствия и мироощущения зависит состояние взрослых.

Попробуйте посмотреть на все случившееся глазами ребенка. Его страшит внезапность происходящего, проявляется инстинкт самосохранения, и ребенок начинает активно обороняться всеми доступными средствами. Он настолько взбудоражен, что, придя домой, не может успокоиться, не отпускает от себя мать,

плохо ест, во время сна вздрагивает, плачет, часто просыпается. Помогите малышу преодолеть все жизненные трудности словом и делом.

Научитесь слушать, а главное слышать малыша. Он с радостью будет делиться своими переживаниями и впечатлениями от происходящего в детском саду. Предоставьте ему эту возможность. Но учтите, что мы, взрослые, часто воспринимаем полученную информацию через призму своих страхов и фобий, рисуя в воображении ужасные картины. Я не призываю игнорировать рассказы детей, но, пожалуйста, досконально разберитесь в ситуации, прежде чем совершать какие-либо действия.

Маленький созерцатель должен делиться своими открытиями и впечатлениями. Учитесь слышать, постарайтесь увидеть мир его глазами, восхищайтесь привычными и обыденными вещами.

Ребёнок должен совершать ошибки. Дайте возможность ему самому сделать правильные выводы. Поддержите стремление к исследованию и экспериментированию, объясняйте, показывайте, контролируйте. Только по собственным ощущениям можно усвоить что бывает горячая вода, холодный лед, острые предметы, что из мокрого песка можно построить сказочные замки. Откажитесь от категоричного «нельзя», если это не угрожает его здоровью и жизни.

Вечный двигатель в маленьком тельце никогда не устаёт. Поддерживайте это движение, участвуйте в прятках, догонялках, играх с мячом.

### Признаками полной адаптации ребёнка являются:

- крепкий спокойный сон;
- хороший аппетит;
- положительное эмоциональное состояние;
- активное поведение.

Особая тема для обсуждения – это появление нового воспитанника в младшей группе в то время, когда все дети начинают соблюдать режимные моменты, принимают участие в коллективной деятельности, придерживаются установленных норм поведения. В этом случае нарушается работа уже слаженного механизма: дети настороженно относятся к хныкающему человечку, педагог всё своё внимание переключает на нового воспитанника, родители негодуют из-за нарушившегося состояния комфорта для детей. Да, процесс неприятный для всех сторон. Всем терпения и немножко времени. Следует заметить, что дети, которые по каким-либо причинам попали в детский коллектив на стадии его первичной сформированности, быстрее адаптируются к новым условиям.

От того, как пройдет привыкание ребенка к дошкольному учреждению зависит дальнейшее развитие малыша и благополучное существование его в детском коллективе, в семье, социуме.

### Литература

1. [https://x-kids.pro/blog/kak\\_podgotovitsya\\_k\\_detskomu\\_sadu](https://x-kids.pro/blog/kak_podgotovitsya_k_detskomu_sadu)

### ZHIROVA Elena Nikolaevna

educator, MDOU kindergarten "Smile" village of Rozhdestveno, Valuysky district, Belgorod region, Russia, Rozhdestveno

### MAKSIMENKOVA Alexandra Yuryevna

educator, MDOU kindergarten "Smile", village of Rozhdestveno, Valuysky district, Belgorod region, Russia, Rozhdestveno

## CONDITIONS FOR THE SUCCESSFUL ADAPTATION OF A CHILD IN KINDERGARTEN

**Abstract.** *The article discusses the interaction of teachers, parents and children for the successful adaptation of a child to the conditions of a preschool educational institution.*

**Keywords:** *child, toddler, parent, family, condition, institution.*

**ЛЯШОВА Ирина Анатольевна**

преподаватель ОД (история, география, обществознание),  
Северо-Кавказское суворовское военное училище, Россия, г. Владикавказ

## ИНТЕРАКТИВНАЯ ПАПКА КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ СПОСОБ ПОВТОРЕНИЯ И СИСТЕМАТИЗАЦИИ ЗНАНИЙ ПО ИСТОРИИ В КОНТЕКСТЕ ТРЕБОВАНИЙ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «СОВРЕМЕННАЯ ШКОЛА»

**Аннотация.** Статья рассматривает проблемы запоминания и анализа большого объема информации при изучении истории в Суворовском военном училище. Автор предлагает использовать инновационную технологию интерактивной папки (*lapbooking*) для облегчения процесса запоминания информации и повышения качества знаний обучающихся.

**Ключевые слова:** образование, история, Суворовское военное училище, лэпбук, интерактивная папка, запоминание информации, инновационные технологии.

«Слова улетают, написанное остаётся»  
(народная мудрость)

Одной из целей национального проекта РФ «Образование» является вхождение РФ в число 10 ведущих стран мира по качеству общего образования [2]. Концепция нового учебно-методического комплекса по отечественной истории включает в себя историко-

культурный стандарт [1]. Основную трудность при реализации историко-культурного стандарта представляет его объем, что подтверждается как содержанием самого документа, так и данными из приведенной ниже таблицы.

Таблица

Класс	Количество дат	Количество терминов	Количество персоналий
6	40	78	56
7	43	28	43
8	58	30	68
9	67	26	146 (89 из них деятели культуры)
10-11	200	205	328
Итого	408	367	641

В результате изучения курса истории суворовец в идеале должен знать 367 понятий и терминов, 641 персоналий, 408 дат и событий. Прибавим к этому аналогичные данные по параллельно изучаемому курсу Всеобщей истории, который фактически удваивает объем обязательной для усвоения информации. При этом у суворовца должна быть сформирована ясная картина развития отечественной и мировой истории в пространстве и времени, динамике развития основных процессов, явлений и событий, основополагающих факторов и причинно-следственных связей. Очевидно, что данная задача едва ли может быть реализована в полной мере.

В настоящее время при изучении истории обучающиеся СК СВУ сталкиваются с проблемой как запомнить такое огромное количество

информации. Вряд ли кто из суворовцев может запомнить даты, термины и персоналии в полном объеме за короткое время, отводимое на самоподготовку. Все суворовцы разные – кому-то нужно просто один раз увидеть дату или термин, кто-то может один раз услышать. Кто-то держит все персоналии в уме, кто-то повторяет термины несколько раз по учебнику, чтобы запомнить, а кто-то вынужден пересматривать тетрадь снова и снова.

Одним из способов получения качественных знаний, на наш взгляд, является повторение и систематизация на уроках истории. Проблема неумения обучающихся работать с информацией, анализировать, обобщать, выстраивать логическую последовательность своей деятельности привело нас к поиску таких способов, методов и приемов, которые помогли бы

суворовцам научиться перерабатывать информацию, сжимать, интерпретировать ее, представлять в удобном для запоминания виде. Необходимо сделать так, чтобы обязательный минимум по истории оставался в памяти обучающегося, и он смог пользоваться этими знаниями без затруднений. Одним из способов достижения этой цели является применение инновационной технологии интерактивной папки, известной также как «лэпбук».

Lapbooking сравнительно новое американское средство обучения. В дословном переводе

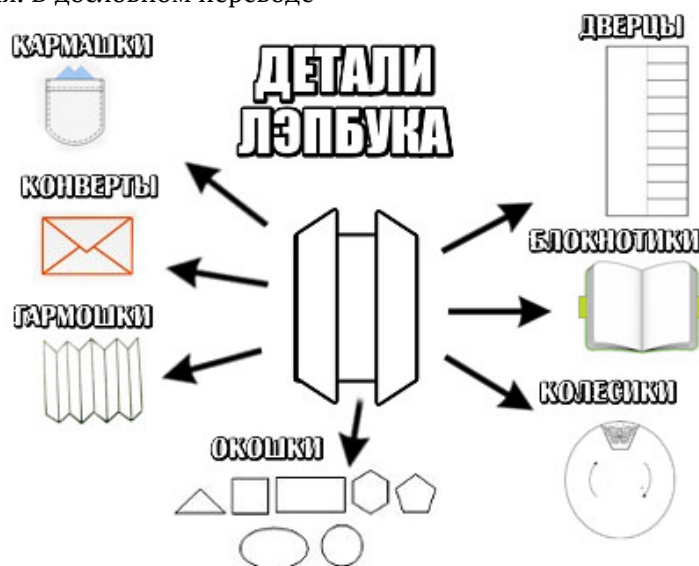


Рис.

Лэпбук отвечает требованиям ФГОС: информативен; полифункционален: способствует развитию творчества, воображения, мышления, логики, памяти, внимания; пригоден к использованию одновременно группой; вариативен (есть несколько вариантов использования каждой его части); структура и содержание доступны возрасту; обеспечивает познавательную, исследовательскую и творческую активность обучающихся [3]. Lapbook – это отличный способ систематизировать пройденный материал.

Лэпбук обеспечивает: возможность учитывать индивидуальные способности обучающихся (задания разной сложности); возможность структурировать сложную информацию; возможность разнообразить самую скучную тему; научить простому способу запоминания; компактное хранение (большое количество дат, терминов и персоналий в одной папке); вариативность использования заданий; возможность добавлять новые задания в «кармашки».

Достоинство лэпбука не только в том, что он позволяет определённым образом визуализировать фактологический материал, но и организовать интерактивное взаимодействие. В

– «накопленная папка», или как его ещё называют, тематическая папка. Это самодельная интерактивная папка с кармашками, дверцами, окошками, вкладками и подвижными деталями, в которой находится информация в виде рисунков, небольших текстов, диаграмм и графиков в любой форме по какой-то теме. Карточки в папке можно самостоятельно доставать, переключать и складывать по своему усмотрению.

отличие от активных методов, интерактивные ориентированы на более широкое взаимодействие обучающегося не только с преподавателем, но и друг с другом. Место преподавателя на интерактивных занятиях перестаёт быть центральным, сводится к направлению деятельности обучающихся на достижение целей занятия, консультирование, регулирование процессом. Преподаватель организует совместное проектирование занятия. Обучающимся приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать возникающие несогласия, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Использование лэпбука отвечает задачам и индивидуальных творческих проектов. Здесь присутствует проектирование, работа с информацией, моделирование, работа с критериями и параметрами оценивания, групповое взаимодействие, публичное выступление и т.д.

Лэпбук не только содержит информацию по теме, фактологический материал, но и достаточно широкую палитру приёмов, позволяющих взаимодействовать с папкой – предварительные вопросы, задания, различные



варианты работ по самопроверке и самоконтролю, разделов, позволяющих организовать первоначальное закрепление материала, квесты и др.

Как сделать карточку для лэпбука? Есть три варианта: от руки, когда всё пишется и наклеивается самостоятельно; с помощью привычных текстовых и графических редакторов вроде MS Word или Power Point – тогда карточки останутся только распечатать; с помощью сервисов и приложений (например Quizlet).

Когда карточки готовы, используем систему повторения по методу Лейтмана. Метод заключается в повторении дат, понятий или персоналий через разные промежутки времени в зависимости от результата воспроизведения слова по памяти. Система Лейтнера предполагает три ряда под карточки. Соответственно, это ячейки под номером 1, номером 2, номером 3:

- в первую ячейку кладутся карточки с новыми и сложно запоминаемыми датами, терминами, личностями;
- вторая ячейка должна содержать карточки, которые были названы неправильно;
- третья ячейка содержит карточки, на которых легко воспроизводимые слова по памяти.

Методика использования карточек:

- Карточки из первой ячейки должны использоваться один раз в день.
- Во вторую ячейку надо поместить слова, которые не требуют частого повторения, скажем с перерывом в один день.
- В 3-ю ячейку перекладываются хорошо заученные слова из первых двух ячеек.
- Если слова на карточках из ячейки 3 частично подверглись забыванию, их стоит переместить обратно во вторую.

- Если слова на карточках из ячейки 2 вспоминаются с ошибками, то их следует переместить в ячейку номер 1 и повторять как новые.

Преимуществом интерактивной папки можно считать организацию деятельности обучающихся в различных формах – индивидуальной, групповой, парной. Так в 9-х классах при изучении раздела «Россия в эпоху Александра I» были обнаружены затруднения при запоминании дат, событий, терминов и персоналий. На индивидуально-групповых занятиях мы повторили эпоху Александра I по методике Лейтнера. Работа с карточками показала свою эффективность. Подобный метод заинтересовал суворовцев, и они изъявили желание поработать с карточками индивидуально. Внедрение интерактивной папки в учебный процесс по истории продолжается.

Таким образом, возрастающий поток исторической информации делает необходимым создание и применение интерактивной папки в учебном процессе, как эффективного способа повторения и систематизации исторических знания.

#### Литература

1. Концепция нового учебно-методического комплекса по отечественной истории. [Электронный ресурс]: <https://histrf.ru/biblioteka/b/kontsieptsiaa-novogho-uchiebno-mietodichieskogho-kompliekса-po-otiechiestviennoi-istorii>
2. Национальный проект «Образование». [Электронный ресурс]: <https://edu.gov.ru/national-project/>
3. Пулявская А. Технология «лэпбук» (lapbook. лепбук) и ее применение. [Электронный ресурс]: <https://nitforyou.com/lepbuk/>

**LYASHOVA Irina Anatolyevna**

teacher of OD (history, geography, social studies),  
North Caucasian Suvorov Military School, Vladikavkaz, Russia

## INTERACTIVE FOLDER AS AN EFFECTIVE WAY TO REPEAT AND SYSTEMATIZE KNOWLEDGE OF HISTORY IN THE CONTEXT OF THE REQUIREMENTS OF THE NATIONAL PROJECT "MODERN SCHOOL"

**Abstract.** *The article examines the problems of memorizing and analyzing a large amount of information when studying history at the Suvorov Military School. The author suggests using the innovative technology of an interactive folder (lapbooking) to facilitate the process of memorizing information and improve the quality of students' knowledge.*

**Keywords:** *education, history, Suvorov military School, laptop, interactive folder, memorization of information, innovative technologies.*

**СТАРОВОЙТ Анна Николаевна**

заведующий отделением социальной реабилитации,  
Артемовский социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних,  
Россия, г. Артем

**ВЯТКИНА Ирина Антониновна**

учитель-логопед,  
Артемовский социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних,  
Россия, г. Артем

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕЛЕСНО-ОРИЕНТИРОВАННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В КОРРЕКЦИОННОЙ РАБОТЕ С ДЕТЬМИ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА, ИМЕЮЩИМИ ОБЩЕЕ НЕДОРАЗВИТИЕ РЕЧИ**

**Аннотация.** В статье обсуждается важность развития речи у детей для общего роста, социализации и успеха в учебе. Отмечается, что нарушения речи негативно влияют на психические функции ребенка, его поведение и активности. Авторы отмечают, что у некоторых детей с нарушениями речи также возникают проблемы с координацией движений и тонкими движениями пальцев.

**Ключевые слова:** телесно-ориентированные технологии, кинезиология, коррекционные упражнения, общее недоразвитие речи, дошкольники, коррекция звукопроизношения, упражнения, самомассаж, активизация тактильных рецепторов, трудности с обучением, развитие речи, психические функции.

Хорошо развитая речь ребенка является важным условием для его общего развития, для социализации в обществе, успешного обучения в школе. Нарушения речи отрицательно влияют на все психические функции, отражаются на поведении ребенка и на его деятельности в целом.

Известно, что у некоторых детей с расстройствами речи наблюдается в разной степени выраженная общая моторная недостаточность, нарушение координации речи с движением, а также отклонения в развитии тонких движений пальцев рук.

Поскольку развитие и обучение, основанные на активизации и включении в работу двигательной сферы для ребенка являются наиболее естественными и гармоничными, то применение телесно-ориентированных техник в работе с детьми дошкольного возраста, имеющими общее недоразвитие речи, в контексте развивающих и коррекционных занятий в настоящее время является актуальным.

Телесно-ориентированные технологии – это технологии, рассматривающие телесные (физиологические) функции как неотделимую часть целостной личности наравне с психическими и энергетическими феноменами и

осуществляющая психокоррекцию имеющихся психических, физиологических или энергетических нарушений с помощью процедур телесного контакта и/или использования телесных функций (дыхание, движение, статическое напряжение тела и др.).

Спектр проблем, которые можно решить с помощью телесно-ориентированной психотерапии, широк:

- тревожность, возбудимость, плаксивость;
- агрессивность;
- страхи и фобии;
- навязчивости и стереотипии;
- трудности в общении, стеснительность, зажатость;
- замкнутость, закрытость;
- коррекция звукопроизношения.

Телесно-ориентированная терапия не является гарантией выздоровления, но ее использование способствует улучшению состояния ребенка, стабилизации эмоциональной сферы.

Обнимая, целуя ребенка, родители сами являются терапевтами. Но только обниманием дело не ограничивается. Имеет смысл родителям включить в свой досуг с ребенком специальные упражнения.

Примеры упражнений, используемых в рамках телесно-ориентированного подхода.

*Упражнения, направленные на мозжечковую стимуляцию*

Ребенок стоит на поверхности пола (для увеличения коррекционного эффекта со временем можно ограничить пространство для выполнения упражнений: очертив границы мелом или ограничить поле фанерой определенного размера).

Варианты упражнений:

1. Ребенок в положении сидя «по-турецки». Раскачивается, пытаясь удержать равновесие.

2. Ребенок в положении сидя на полу. Выполняет упражнения для рук – имитация плавания. Можно двумя руками поочередно – левой рукой, затем правой.

3. Ребенок в положении сидя на корточках. Покачивающее движение из стороны в сторону головой, затем зафиксировать взгляд на предмете. Круговое вращение головой.

4. Ребенок в положении стоя или сидя медленно покачивается вперед-назад. Лучше выполнять под музыку.

5. Положение сидя. Выполняются круговые вращения руками:

- обе руки в одну сторону;
- обе руки в разные стороны;
- по очереди в одну сторону;
- по очереди в разные стороны.

6. Любое положение (стоя, сидя, на корточках или на коленях, «по-турецки»):

- обе руки положить на грудь;
- поднять руки над головой;
- прямые руки в сторону;
- нагнуться, достать до пола.

Стоя ребенок также может выполнять задания педагога или мамы. Например, обмениваясь мячом с взрослым, он называет буквы алфавита, домашних животных, диких животных и т.п.

*Упражнения для растяжки и стабилизации тонуса мышц*

Растяжки – это система специальных упражнений на растягивание мышц. При их выполнении в мышцах должно возникать ощущение мягкого растяжения, а не напряжения. Выполнение растяжек способствует преодолению мышечных зажимов, оптимизации тонуса и повышению психической активности.

1. «Кобра»

Лежа на животе руки согнуть в локтях, ладонями упереться в пол на уровне плеч. Ребенку предлагается представить себя в виде кобры:

медленно поднять голову, постепенно выпрямлять руки и приоткрывать при этом рот. Приподнять верхнюю часть туловища, прогнуть спину. Ягодицы и ноги при этом должны быть расслаблены. Вернуться в исходное положение и расслабиться, не задерживая дыхание.

2. «Солдатик»

Лежа на спине, выпрямить руки по швам, ноги вместе. На вдохе солдатик вытягивается, на выдохе расслабляется.

3. «Репка»

Дети садятся на корточки, колени направлены – в стороны, плотно сомкнутые в ладонях руки упираются в пол между ногами. Из этого положения «репка» медленно растет до полного выпрямления ног. Затем сомкнутые ладони медленно поднимаются до уровня груди, разворачиваются пальцами вверх и поднимаются несколько выше головы. Там ладони смыкаются и разводятся в стороны; «репка» выросла, ее листья (ладони) ловят солнышко.

4. «Насос и надувная кукла»

Ребенок – надувная кукла, из которой выпущен воздух, – лежит совершенно расслабленно на полу. Логопед (или другой ребенок) накачивает куклу воздухом с помощью насоса: ритмично наклоняясь вперед и произнося звук «с-с-с» на выдохе. Кукла постепенно наполняется воздухом, ее части распрямляются, выравниваются. Наконец кукла надута. Дальнейшее накачивание воздухом опасно – кукла сильно напряглась и может лопнуть. Время окончания надувания определяется по состоянию напряжения тела куклы. После этого из нее вынимают насос, кукла постепенно «сдувается» и «опадает», расслабляется.

*Массаж*

Систематическое проведение массажа улучшает функции рецепторов, при этом усиливаются рефлекторные связи коры головного мозга с мышцами и сосудами. Под влиянием массажа в рецепторах кожи и мышцах возникают импульсы, которые, достигая коры головного мозга, оказывают тонизирующее воздействие на центральную нервную систему. Вследствие чего повышается ее регулирующая роль в отношении всех систем и органов.

Массаж с легкими прикосновениями способствует активизации тактильных рецепторов сенсорной системы. Для массажа можно использовать мягкие щетки, шары, массажеры, сухие бассейны, песок, крупу. Можно рисовать красками при помощи пальцев рук или ног. Сочетание прикосновения к поверхности кожи с

движением приводит к развитию высших психических функций.

Особенно эффективным является массаж пальцев рук и ушных раковин.

#### 1. Массаж ушных раковин

Необходимо помассировать мочки ушей, затем всю ушную раковину. Затем растереть уши руками, свернуть и развернуть ушные раковины (Упражнение можно выполнять в парах).

#### 2. Массаж (самомассаж) рук

Существуют следующие приемы массажа или самомассажа рук: поглаживание, растирание, разминание, выжимание, активные и пассивные движения. В комплекс входят упражнения трех видов: самомассаж тыльной стороны кистей рук, самомассаж ладоней.

#### 3. Самомассаж пальцев рук

Кисть и предплечье левой руки располагается на столе. Согнутыми указательным и средним пальцами правой руки делаются хватательные движения на пальцах левой руки. Затем выполняют то же и для правой руки. Все движения выполняются, как при растирании замерзших рук.

*Упражнения, направленные на формирование пространственных представлений*

Если у ребенка своевременно не будут развиты пространственные представления, это может привести к следующим проблемам: ученик будет пытаться читать строчки текста и решать математические примеры не слева направо и сверху вниз, а наоборот – справа налево и снизу вверх (зеркалить). Могут возникнуть трудности с изучением геометрии, физики, т. к. изучение данных предметов требует наличие у детей хорошо развитых пространственных представлений.

Развитие пространственной функции необходимо проводить в трех основных плоскостях: лево-право, верх-низ, перед-зад.

#### 1. «Пространство листа»

Необходимо показать детям на пространстве альбомного листа, как надо размещать рисунки: следует начинать работу с верхнего левого угла, слева направо, сверху вниз. На первых этапах работы можно разлиновать альбомный лист на полосы и клетки, показать стрелками направления движения глаз. Работу следует выполнять строго внутри клетки или полосы.

#### 2. «Лабиринт»

Ребенок должен обходить стулья с продвижением вперед: справа от стула, слева от стула, над стулом, под стулом. Обязательным

условием является проговаривание вслух своих пространственных действий.

#### 3. «Осьминожки»

Дети располагаются определенным образом по периметру комнаты (в углу, у окна, около мяча и т.д.) и запоминают свое место. Педагог включает музыкальный фрагмент, во время которого дети свободно бегают по залу. Во время паузы они должны как можно быстрее вернуться на свое место. Усложнение упражнения: дети должны занять место, на одну позицию вперед при движении по часовой стрелке.

#### 4. «Зеркало»

Педагог встает спиной к детям и выполняет движения руками, ногами, телом. Дети повторяют все движения инструктора. Усложнение упражнения заключается в том, что инструктор встает лицом к детям, которые должны повторить его движения.

#### 5. «Тень»

Дети разбиваются на пары, становятся лицом друг к другу. Один из играющих делает замедленные движения, другой должен в точности копировать все движения напарника, быть его «тенью».

*Формирование межполушарного взаимодействия*

Процесс психического развития детей происходит при условии их высокой двигательной активности. При регулярном выполнении перекрестных движений образуется большое количество нервных волокон, связывающих полушария головного мозга, что способствует развитию высших психических функций. Мозолистое тело, координирующее одновременную работу обоих полушарий, интенсивно развивается до семилетнего возраста. Для развития межполушарного взаимодействия можно предложить следующие упражнения.

#### 1. «Кулак-ребро-ладонь»

Детям показывают три положения руки на плоскости стола, последовательно сменяющих друг друга. Ладонь на плоскости; ладонь, сжатая в кулак; ладонь ребром на плоскости стола; распрямленная ладонь на плоскости стола. Детям предлагается выполнять движения вместе с педагогом, затем по памяти выполнить течение 8-10 повторений. Упражнение выполняется сначала правой рукой, потом – левой, затем - двумя руками вместе. При затруднениях в выполнении педагог предлагает ребенку помогать себе командами («кулак-ребро-ладонь»), произносимыми вслух или про себя.

## 2. «Лягушка»

Детям предлагают положить руки на стол. Одна рука сжата в кулак, другая лежит на плоскости стола (ладошка). Нужно одновременно менять положение рук.

## 3. «Ухо-нос»

Детям предлагают левой рукой взяться за кончик своего носа, а правой рукой – за противоположное ухо. Одновременно отпустить ухо и нос, хлопнуть в ладоши, поменять положение рук «с точностью до наоборот».

Телесно-ориентированные методы облегчают все виды обучения, особенно эффективны они для оптимизации интеллектуальных процессов и повышения умственной работоспособности. Упражнения помогают снять мышечные зажимы и улучшить мыслительную деятельность, синхронизируют работу обоих полушарий головного мозга, способствуют запоминанию, повышают устойчивость внимания, помогают восстановлению речевых функций, а

также облегчают освоение процессов чтения и письма.

**Литература**

1. Афонькин С. Ю., Рузина М. С. Страна пальчиковых игр. - СПб., 1997.
2. Белая А. Е., Мирясова В. И. Пальчиковые игры. - М., 1999.
3. Любимова В. «Кинезиология, или природная мудрость тела», «Невский проспект». - Санкт-Петербург, 2005.
4. Межполушарное взаимодействие: хрестоматия под ред. Семенович А. В., Ковязиной М. С. – М.: Генезис, 2018.
5. Таштандинова Ю. П. Кинезиологические методы в коррекции обучения и оздоровлении дошкольников и младших школьников // Молодой ученый. – 2016. – №24. – С. 523-526.
6. Шанина Т. Е. Упражнения специального кинезиологического комплекса для восстановления межполушарного взаимодействия у детей и подростков: Учебное пособие.

**STAROVOIT Anna Nikolaevna**

Head of the Department of Social Rehabilitation,  
Artemovsky Social Rehabilitation Center for Minors, Russia, Artem

**VYATKINA Irina Antoninovna**

teacher-speech therapist,  
Artemovsky Social Rehabilitation Center for Children with disabilities, Russia, Artem

## **THE USE OF BODY-ORIENTED TECHNOLOGIES IN CORRECTIONAL WORK WITH PRESCHOOL CHILDREN WITH GENERAL SPEECH UNDERDEVELOPMENT**

**Abstract.** *The article discusses the importance of speech development in children for overall growth, socialization and academic success. It is noted that speech disorders negatively affect the mental functions of the child, his behavior and activity. The authors note that some children with speech disorders also have problems with coordination of movements and subtle finger movements.*

**Keywords:** *body-oriented technologies, kinesiology, correctional exercises, general speech underdevelopment, preschoolers, correction of sound pronunciation, exercises, self-massage, activation of tactile receptors, learning difficulties, speech development, mental functions.*

# ПСИХОЛОГИЯ

**ЕЖЛОВА Дарья**

студентка, Московский городской педагогический университет,  
Россия, г. Москва

## **ВЗАИМОСВЯЗЬ АВТОРИТАРНОГО СТИЛЯ ВОСПИТАНИЯ И УСПЕХА В ФИГУРНОМ КАТАНИИ У РЕБЕНКА**

**Аннотация.** В настоящем исследовании изучалась взаимосвязь между авторитарным стилем воспитания и успехами детей в фигурном катании. В общей сложности для исследования было набрано 100 детей в возрасте от 6 до 16 лет, которые активно занимались фигурным катанием. Стили воспитания родителей детей оценивались с помощью опросника стилей и измерений воспитания (PSDQ), а успехи детей в фигурном катании оценивались на основе их выступлений на соревнованиях. Результаты показали значительную отрицательную корреляцию между авторитарным стилем воспитания и успехами в фигурном катании, указывая на то, что дети авторитарных родителей были менее успешны в фигурном катании, чем дети неавторитарных родителей. Полученные данные свидетельствуют о том, что авторитарное воспитание может препятствовать развитию важных психологических и физических качеств, необходимых для успеха в фигурном катании.

**Ключевые слова:** авторитарный, фигурное катание.

**Введение.** Было показано, что стили воспитания играют важную роль в формировании развития детей и влияют на их поведение, установки и достижения. Одним из таких стилей воспитания является авторитарное воспитание, которое характеризуется высоким уровнем контроля и низким уровнем теплоты и отзывчивости. Авторитарные родители, как правило, строги, требовательны и часто полагаются на наказание для обеспечения соблюдения правил и предписаний. Хотя авторитарное воспитание было связано с различными негативными последствиями для детей, такими как заниженная самооценка, более низкая успеваемость и ухудшение психического здоровья, его влияние на успехи детей в спорте остается в значительной степени неисследованным.

Фигурное катание – это вид спорта, который требует высокой степени физических и психологических навыков, включая силу, выносливость, равновесие, гибкость, координацию и умственную выносливость. Успех в фигурном катании предполагает овладение этими навыками и уверенное и грациозное их выполнение на соревнованиях. Хотя успеху в фигурном катании способствуют различные факторы, такие

как талант, подготовка, коучинг и ресурсы, роль стилей воспитания в этом контексте изучена недостаточно.

**Целью** этого исследования было изучение взаимосвязи между авторитарным стилем воспитания и успехами детей в фигурном катании. В частности, мы выдвинули гипотезу, что дети авторитарных родителей будут менее успешны в фигурном катании, чем дети неавторитарных родителей.

**Метод.** Участники: В общей сложности для исследования было набрано 100 детей (57 девочек и 43 мальчика) в возрасте от 6 до 16 лет ( $M = 10,5$ ,  $SD = 2,8$ ), которые активно занимались фигурным катанием. Дети были из различных конькобежных клубов по всей территории Соединенных Штатов.

**Меры.** Стили воспитания оценивались с использованием вопросника "Стили и измерения воспитания" (PSDQ; Robinson, Mandleco, Olsen, & Hart, 1995), который представляет собой анкету для самоотчета, измеряющую четыре стиля воспитания: авторитетный, авторитарный, разрешающий и пренебрежительный. Авторитарная шкала PSDQ использовалась для

отнесения родителей либо к авторитарному, либо к неавторитарному стилю воспитания.

Успех в фигурном катании оценивался на основе выступлений детей на соревнованиях. Данные о рейтинге детей на региональных, национальных и международных соревнованиях по фигурному катанию были получены из отчетов Ассоциации фигурного катания США.

**Процедура.** Исследование было одобрено Институциональным наблюдательным советом университета. Родители детей были проинформированы о цели и процедурах исследования и дали свое согласие на их участие. Дети также были проинформированы об исследовании и дали свое согласие. Родители заполнили PSDQ и предоставили демографическую информацию о себе и своих детях. Данные о выступлениях детей на соревнованиях по фигурному катанию были получены из записей Ассоциации фигурного катания США. Данные были проанализированы с использованием SPSS версии 24.

Результаты показали, что 40 родителей (40%) были классифицированы как авторитарные, в то время как 60 родителей (60%) были классифицированы как неавторитарные, в том числе 30 родителей (30%), которые были классифицированы как авторитетные, и 30 родителей (30%), которые были классифицированы как разрешающие. Такое распределение стилей воспитания согласуется с предыдущим исследованием, которое показало, что большинство родителей используют неавторитарный стиль воспитания.

Чтобы оценить успехи в фигурном катании, выступление детей оценивалось на основе их результатов на недавних соревнованиях. Средний рейтинг детей, чьи родители были классифицированы как неавторитарные ( $M = 3,5$ ,  $SD = 1,2$ ), был значительно выше среднего рейтинга детей, чьи родители были классифицированы как авторитарные ( $M = 2,2$ ,  $SD = 0,9$ ),  $t(98) = 5,23$ ,  $p < 0,001$ . Это говорит о том, что дети с неавторитарными родителями, как правило, лучше выступали на соревнованиях по фигурному катанию по сравнению с детьми с авторитарными родителями.

**Результаты.** Целью настоящего исследования было изучение взаимосвязи между стилем воспитания и успехами детей в фигурном катании. Для участия в исследовании было набрано в общей сложности 100 родителей детей, участвующих в программах фигурного катания. Стиль воспитания каждого родителя оценивался с помощью вопросника "Стили и измерения воспитания" (PSDQ). PSDQ – это широко используемый опросник для самоотчета,

который оценивает три основных стиля воспитания: авторитарный, авторитетный и разрешающий.

Чтобы оценить успехи в фигурном катании, выступление детей оценивалось на основе их результатов на недавних соревнованиях. Средний рейтинг детей, чьи родители были классифицированы как неавторитарные ( $M = 3,5$ ,  $SD = 1,2$ ), был значительно выше среднего рейтинга детей, чьи родители были классифицированы как авторитарные ( $M = 2,2$ ,  $SD = 0,9$ ),  $t(98) = 5,23$ ,  $p < 0,001$ . Это говорит о том, что дети с неавторитарными родителями, как правило, лучше выступали на соревнованиях по фигурному катанию по сравнению с детьми с авторитарными родителями.

Для дальнейшего изучения взаимосвязи между стилем воспитания и успехом в фигурном катании был проведен регрессионный анализ. Результаты показали, что после учета возраста ребенка и тренировочного опыта стиль воспитания был значимым предиктором результатов ребенка в фигурном катании,  $\beta = 0,45$ ,  $t(96) = 3,87$ ,  $p < 0,001$ . В частности, дети с авторитетными родителями, как правило, лучше выступали на соревнованиях по фигурному катанию по сравнению с детьми с авторитарными родителями, в то время как дети с разрешающими родителями существенно не отличались ни от одной из групп.

В целом, эти результаты свидетельствуют о том, что стиль воспитания является важным фактором, который следует учитывать при прогнозировании успеха детей в фигурном катании. В частности, авторитарное воспитание может быть связано с более низким уровнем успеха, в то время как неавторитарное воспитание, особенно авторитарный стиль, может быть связано с более высоким уровнем успеха. Эти результаты имеют важные последствия для родителей и тренеров фигуристов, подчеркивая важность создания поддерживающей и воспитывающей среды, которая поощряет самостоятельность ребенка и внутреннюю мотивацию.

В исследовании, проведенном Смилькштейном, Эшвортом и Монтано (1982), было обнаружено, что дети, воспитанные авторитарными родителями, чаще испытывают тревогу и неуверенность в себе. Это связано с тем, что авторитарное воспитание характеризуется строгими правилами и суровыми наказаниями, которые могут создать у ребенка атмосферу страха и неуверенности.

С другой стороны, исследование Баумринда (1967) показало, что дети, воспитанные авторитетными родителями, которые более

благосклонны и отзывчивы, с большей вероятностью будут иметь более высокий уровень самооценки и независимости. Это происходит потому, что авторитетные родители создают благоприятную среду, которая позволяет ребенку исследовать свои ошибки и учиться на них, что может способствовать развитию чувства автономии и уверенности в своих способностях.

В **заключение** следует отметить, что взаимосвязь между стилем воспитания и успехом в фигурном катании является сложной: авторитарное воспитание ассоциируется с негативными результатами, такими как тревожность и более низкий уровень внутренней мотивации, в то время как авторитетное воспитание ассоциируется с позитивными результатами, такими как более высокий уровень самооценки и мотивации. Поэтому родители должны стремиться создать благоприятную и воспитывающую среду, которая поощряет автономию их ребенка и внутреннюю мотивацию, избегая при этом чрезмерно строгих или карательных практик, которые могут привести к страху и незащищенности.

#### Литература

1. Стейнберг Л., Элмен Дж. Д. и Маунтс Н. С. (1989). Авторитетное воспитание, психосоциальная зрелость и академические успехи подростков. *Развитие ребенка*, 60 (6), 1424-1436.
2. Стейнберг Л., Ламборн С. Д., Дарлинг Н., Маунтс Н. С. и Дорнбуш С. М. (1994). Изменения в адаптации и компетентности подростков из авторитетных, авторитарных, снисходительных и пренебрежительных семей с течением времени. *Развитие ребенка*, 65 (3), 754-770.
3. Вэй М., Норт К. С. и Куанг Л. (2019). Стили воспитания, академические достижения и карьерные устремления студентов колледжа. *Журнал развития студентов колледжа*, 60 (5), 607-613.
4. Холт, К. Дж., и Миллер, У. Р. (2013). Стилль воспитания и его влияние на психологическое благополучие детей и подростков. *Журнал исследований детей и семьи*, 22 (4), 549-558.
5. Ламборн С. Д., Маунтс Н. С., Стейнберг Л. и Дорнбуш С. М. (1991). Модели компетентности и адаптации у подростков из авторитетных, авторитарных, снисходительных и пренебрежительных семей. *Развитие ребенка*, 62 (5), 1049-1065.
6. Schaefer, E. S. (1965). Отчеты детей о поведении родителей: Инвентаризация. *Развитие ребенка*, 36 (2), 413-424.
7. Стейнберг Л., Элмен Дж. Д. и Маунтс Н. С. (1989). Авторитетное воспитание, психосоциальная зрелость и академические успехи подростков. *Развитие ребенка*, 60 (6), 1424-1436.

**EZHLOVA Daria**

student, Moscow City Pedagogical University, Russia, Moscow

## THE RELATIONSHIP BETWEEN AUTHORITARIAN PARENTING STYLE AND SUCCESS IN FIGURE SKATING FOR A CHILD

**Abstract.** *In this study, the relationship between the authoritarian style of nutrition and the success of children in figure skating was studied. In total, 100 children aged 6 to 16 years who were actively engaged in figure skating were recruited for the study. The parenting styles of the children's parents were assessed using a questionnaire of parenting styles and measurements (PSDQ), and the children's success in figure skating was assessed based on their performances at competitions. The results showed a significant negative correlation between the authoritarian parenting style and success in figure skating, indicating that children of authoritarian parents were less successful in figure skating than children of non-authoritarian parents. The data obtained show that authoritarian upbringing can hinder the development of important psychological and physical qualities necessary for success in figure skating.*

**Keywords:** *authoritarian, figure skating.*



**КРУПЕННИКОВА Ирина Андреевна**

студентка Института инженеров строительства и транспорта,  
Ярославский государственный технический университет, Россия, г. Ярославль

## ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ МОЛОДОГО РУКОВОДИТЕЛЯ

**Аннотация.** В работе исследуются виды взаимоотношений в трудовом коллективе, способы моделирования деятельности молодого руководителя. Используя личный опыт автора, раскрывается понятие социальной психологии в процессе осуществления профессиональной деятельности. Делается вывод, что практическое применение рекомендаций психологов, требует индивидуальной консультации специалиста.

**Ключевые слова:** социальная психология, общение, профессиональная деятельность, молодой руководитель.

Человек в жизни исполняет множество ролей, взаимодействуя с социумом. Взаимодействие человека с социумом мы называем общением. «Общение – сложный, многоплановый процесс установления и развития контактов между людьми, порождаемый потребностями в совместной деятельности и включающий в себя обмен информацией, выработку единой стратегии взаимодействия, восприятие и понимание другого человека. Оно осуществляется знаковыми средствами для взаимодействия субъектов, вызвано потребностями совместной деятельности и направлено на значимое изменение в состоянии, поведении и личностно-смысловых образованиях партнера» [4, с. 5].

Одной из ведущих сторон жизни человека, в определенный момент, становится его профессиональная деятельность. Изучением взаимодействия людей в ходе профессиональной деятельности занимается социальная психология. «Социальная психология – это психологический раздел, который изучает особенности поведения и общения личности в обществе или в группе, ее восприятие других, а также влияние членов группы друг на друга» [6].

Социальная психология изучает закономерности поведения и деятельности (социального взаимодействия) людей, включенных в различные социальные группы – трудовые коллективы, а также социально-психологические особенности функционирования этих групп (коллективов) и личности в них.

В рамках социальной психологии изучается деятельность, выполнение которой требует специальных знаний, умений и навыков, а также психофизиологических качеств и

свойств личности и мы ее называем – профессиональная деятельность.

Для многих людей профессиональная деятельность является важным способом реализации личностных амбиций, устремлений. Соответственно, организация взаимодействия личности (личностей) в коллективе имеет такое большое значение.

В литературе, рассматривающей психологические аспекты взаимоотношений в трудовом коллективе, выделяют несколько схем взаимодействия.

Рассмотрим три наиболее часто встречающиеся схемы:

1. Равные (дружеские) отношения – самое близкое общение, когда коллеги могут и похвалить друг друга, и сделать замечание. Такой вид взаимоотношений не подойдет для начальника и подчиненного, потому как подразумевает привилегированное положение такого подчиненного в сравнении с другими сотрудниками. А это может спровоцировать зависть и конфликты.

2. Отношения старшего и младшего коллег (с позиции старшего) могут происходить по двум сценариям: «наставник и ученик» (когда первый не является руководителем второго, но может поделиться опытом, дать дельный совет, помочь в работе) и «начальник и подчиненный» (когда руководитель оценивает и контролирует деятельность своего сотрудника, имеет право применить к нему наказание или поощрение). Такой же вариант отношений возможен, но с позиции младшего «ученик и наставник». В данном случае менее опытный прислушивается к советам более опытного. Другой сценарий взаимодействия в трудовом

коллективе «подчиненный и руководитель» (когда главной целью младшего сотрудника является ответственное выполнение требований руководителя).

3. Отношения «соперничества» коллег. Определяются «ревностным отношением» ко всем поручениям руководителя: молодой и более опытные сотрудники, выполняя задачи, поставленные руководителем, стараются показать максимальное количество своих компетенций. Такие отношения могут привести как к здоровому росту профессионализма, так и к распаду коллектива.

Одной из особенностей любого коллектива является его деление на руководителя и подчиненных, более того – такое деление является обязательным условием нормального функционирования коллектива, в том числе трудового коллектива.

Несомненный интерес вызывает, все чаще встречающаяся ситуация, когда трудовым коллективом управляет молодой руководитель.

Молодого руководителя, как путешественника-первооткрывателя, могут подстергать вполне реальные испытания.

Испытание первое.

Как личный опыт автора, так и специальная литература подсказывают, что молодому руководителю, особенно не имеющему, опыта в профессии, стоит для начала смириться с тем, что подчиненные старшего возраста поначалу будут воспринимать его если не враждебно, то скептически. Стоит принять такое отношение и далее уже работать над повышением своего авторитета.

Как? Довольно просто.

Говорить с подчиненными на языке результатов. То есть, не доказывать словесно наличие большого багажа знаний, несмотря на возраст, но узнать у команды их ожидания от руководителя и показывать, как ты свои знания реализовываешь на деле и, так же, оправдываешь ли ожидания команды.

Испытание второе.

На пути профессионального становления молодого руководителя, в процессе выполнения непосредственных профессиональных задач подчиненные старшего возраста могут бойкотировать указания молодого руководителя или высказывают свое недовольство.

Что делать в таких ситуациях?

Принять эту ситуацию. Не стоит входить в конфронтацию с подчиненными, доказывая им свою правоту, пользуясь своими

полномочиями. К хорошему – это не приведет. Лучше побеседовать с подчиненным лично, выяснить у него, в чем причина недовольства, что мешает ему выполнять поставленные руководством задачи. «Стеснению здесь нет места, лучше поговорить напрямую, но без агрессии, обвинений и прочего негатива. Далее руководителю стоит дать понять подчиненному, что он настроен на дальнейшее дружеское взаимодействие и рассчитывает на своего сотрудника, как на эффективного и компетентного специалиста и неотъемлемого члена команды. Может быть даже, по обстоятельствам, обратиться к старшему сотруднику за советом, как к более опытному человеку» [3].

Испытание третье.

Молодой руководитель воспринимается как «равный» сотрудник, который может и «должен» выполнять должностные обязанности старших по возрасту коллег. В этом случае авторитет молодого руководителя занижается демонстративным обращением как к «младшему».

На личном опыте взаимодействия с «взрослым» коллективом, автор столкнулась с этими испытаниями. Изучая рекомендации социальных психологов, стремилась им следовать.

Чему же меня научили взаимодействия в коллективе, где я, оказавшись, самой молодой по возрасту, исполняла роль руководителя?

Коллектив был весьма необычный, состоял из людей разного возраста от 27 до 58 лет. И еще один нюанс, часть коллектива были знакомые мне люди. Мне очень хотелось наладить не только рабочие, но дружественные связи с коллективом. Ввиду этого все ко мне обращались на «ты», а также между друг другом, за исключением самых возрастных членов. И это, пожалуй, было странным и неправильным.

Конечно, у меня возник вопрос о том, как найти тот баланс в общении с разными по возрасту членами коллектива, и не «съехать» на панибратский уровень. В этой ситуации, не лишним оказался совет, который дает в своей статье Кислицына Ю. - «Как выстраивать общение, если подчиненный старше начальника? Придерживайтесь партнёрской линии в общении. Используйте местоимение «вы». Не бойтесь спросить совета. Такие обращения, как «Хотел узнать ваше мнение», «Как вы считаете», продемонстрируют уважение к старшему сотруднику, повысят чувство его значимости» [2]. Лично мне это помогло создать нужный тон в общении с возрастными подчиненным, но не

уберегло от решений, которые, как показало время, усложнили мое положение как руководителя.

Пока позволяла производственная ситуация, я работала за себя и других членов коллектива. Наверное, это было ошибочно. Когда ты не боишься и не презираешь никакую работу, люди начинают считать, что ты можешь работать за всех, исполняя и их должностные обязанности. Когда все сотрудники на рабочих местах, наступает период выполнения исключительно свои обязанности. Тем, кто видел тебя выполняющую разную работу, кажется, что ты ничего не делаешь, тем временем ты просто начинаешь заниматься только своей работой, которая увеличилась и требует большой ответственности и срочности решений.

В ходе работы были разные ситуации. Для выполнения некоторых заданий мне требовались знания старших коллег. Я обращалась к ним за помощью и практически всегда ее получала. Другие ситуации требовали немедленного принятия решения, но при этом обдуманного и взвешенного. В эти моменты часть коллектива, так и не принявшая автора как руководителя, просто не выполнила должностных обязанностей в полном объеме и в надлежащем порядке. Это было воспринято автором, как проверка на компетентность. Поскольку, я обладала необходимыми знаниями для выполнения данной работы, то смогла увидеть некачественно и недобросовестно исполненное поручение. Указание мною на ошибки, допущенные ими, были признаны и исправлены. В этой и подобных ситуациях, сложнее всего было оставаться уравновешенной: не расплакаться и не кричать. Продолжать контролировать эмоции. Руководитель не может себе позволить кричать на подчиненного, «не потеряв своего лица». Мне удалось справиться с нахлынувшими на меня эмоциями и продолжать работу в ровном темпе, не снижая качество ее выполнения.

Спокойствие, спокойствие и еще раз спокойствие. Старайтесь всегда быть в эмоциональном равновесии. Не «заводитеесь». Всегда реагируйте спокойно на высказывания своего собеседника. Откажитесь от привычки обвинять сотрудников, оппонентов, заказчиков, поставщиков, партнеров. Это добавит в ваши деловые отношения больше взаимопонимания и уважения, а ваше влияние станет более точным, а значит – эффективным. Старайтесь понимать причину поступков других людей.

Управляйте этими причинами, если вам это под силу и это находится в вашей воле. Потеря спокойствия и повышенная эмоциональность указывает руководителю на то, что он реагирует на следствие, которое ему не по душе. Управлять следствием – «мартышкина работа». Хотите вернуть себе покой и контроль? Ищите причину. «Зри в корень» – говорил Козьма Прутков. Управление причинами позволяет находиться в состоянии равновесия. Управление следствиями выводит из себя [5].

Имели место ситуации, когда члены коллектива, напрямую отказывались, саботировали, выполнение моих требований к их работе. Они пытались, причем позволяя себе повысить голос, отказаться выполнять мои поручения: «Тебе надо – ты и делай!». И в данной ситуации мне удалось отстоять свои позиции руководителя. Эмоциональное напряжение нарастало. Казалось, что выполнить все задания в срок наш коллектив не успеет.

Эмоциональную и действенную поддержку в трудный момент я почувствовала от других возрастных членов коллектива. Не сложно догадаться, что это были люди, которые знали меня давно. Также приятно удивило и порадовало меня то, что были другие «взрослые» члены коллектива (не мои знакомые), которые адекватно восприняли ситуацию. Работали спокойно, выполняя должностные требования, озвученные мною.

Это научило меня не сдаваться, говорить «нет» не своим обязанностям, не обесценивать свой труд. К ситуации, которую я пережила, очень подходит определение понятия опыта, данное Головиным: «Опыт – это получение в результате активного практического взаимодействия с внешним миром отражение в сознании законов этого мира и общественной практики» [1, с.257].

Приобретенный опыт взаимоотношений, знаний, позволит мне в дальнейшем не допустить досадных ошибок, правильно воспользоваться помощью специалистов.

В результате можно сделать вывод. На начальном этапе мною были допущены ошибки. Желание выстроить приятельские отношения, показать свою энергию и желание работать потерпело поражение. Дальше, с помощью поддержки и адекватности части коллектива удалось закончить все задания в срок. Рекомендации психологов, встречающиеся в интернете и в научных статьях, дают много информации, но только не всегда работают здесь

и сейчас. Бесспорно, требуется индивидуальная консультация психолога, изучение профессионального коллектива и его особенностей. И все же некоторые лайфхаки автор вполне успешно применила на практике: придерживалась партнёрской линии в общении, старалась использовать местоимение «вы», не боялась спросить совета, стремилась устанавливать дистанцию постепенно.

Все люди разные, для кого-то возраст руководителя не играет роли, важно знания и желание хорошо работать, кто-то испытывает зависть и задаётся вопросом: «Почему не я? Я же опытен, все знаю, а он/она нет». В связи с этим хочется дать молодым и неопытным руководителям свой совет. Не нужно расстраиваться, если что-то идет не так, Вы учитесь, и могут быть допущены ошибки – это нормально. Ваше ответственное отношение к работе будет замечено и обязательно вознаграждено.

#### Литература

1. Головин С. Ю. Словарь практического психолога [Текст] / Головин С. Ю. Минск: Харвест, 1998. – 800 с.
2. Кислицына Ю. 5 лайфхаков для начинающего руководителя / Кислицына Ю. [Электронный ресурс] // ЛАЙФАКЕР: [сайт]. – URL: <https://lifelifehack.ru/nachinajushhij-rukovoditel/> (дата обращения: 23.11.2022).
3. Пантюх Д. В. Молодой руководитель во «взрослом» коллективе / Пантюх Д. В. [Электронный ресурс] // Деловой мир: [сайт]. – URL: <https://delovoyimir.biz/molodoy-rukovoditel-vo-vzrosлом-kollektive.html> (дата обращения: 23.11.2022).
4. Рогов, Е. И. Психология общения [Текст] / Е. И. Рогов – 1-е издание. – Москва: Издательство «КноРус», 2018. – 260 с.
5. Романова Е.А. Советы молодому руководителю / Романова Е.А. [Электронный ресурс] // Академия Романовой Елены : [сайт]. – URL: <http://life-up.ru/> (дата обращения: 25.11.2022).
6. Психология коллектива / [Электронный ресурс] // Национальный центральный институт развития дополнительного образования: [сайт]. – URL: <https://ncrdo.ru/center/blog/psikhologiya-kollektiva/> (дата обращения: 23.11.2022).

**KRUPENNIKOVA Irina Andreevna**

Student, Institute of Construction and Transport Engineers,  
Yaroslavl State Technical University, Russia, Yaroslavl

## FROM THE WORK EXPERIENCE OF A YOUNG MANAGER

**Abstract.** *The paper examines the types of relationships in the workforce, ways of modeling the activities of a young leader. Using the personal experience of the author, the concept of social psychology in the process of professional activity is revealed. It is concluded that the practical application of the recommendations of psychologists requires an individual consultation of a specialist.*

**Keywords:** *social psychology, communication, professional activity, young leader.*

**ПОТАПОВА Екатерина Дмитриевна**  
студентка кафедры социальной онтопсихологии,  
Российский государственный социальный университет, Россия, г. Москва

## **АНАЛИЗ ПОНЯТИЯ «СОЦИАЛЬНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ» В ЗАРУБЕЖНОЙ И ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПСИХОЛОГИИ**

**Аннотация.** Статья посвящена анализу понятия «социальный интеллект» в отечественной и зарубежной психологии. Приводится сравнение взглядов на данное понятие среди отечественных и зарубежных ученых.

**Ключевые слова:** интеллект, социальный интеллект, социальная психология, коммуникация.

Понятие социального интеллекта, несмотря на растущий интерес исследователей, по-прежнему остается спорным. Число публикаций растет, однако, ввиду сложности самого предмета ученым трудно сформулировать единую дефиницию социального интеллекта. В данной статье представлен анализ представлений об этом явлении во взглядах отечественных и зарубежных психологов, а также предпринимается попытка сформулировать единое определение социального интеллекта.

Впервые понятие «социальный интеллект» было сформулировано Е. Торндайком в 1920 году. Он определял его как способность добиваться успеха в межличностных ситуациях, способность управлять мужчинами и женщинами, мальчиками и девочками, вести себя мудро в человеческих взаимоотношениях [11, с.230]. Данное определение было описано на страницах журнала «Harper's Magazine», который не является научным и представляет собой развлекательное издание.

По мнению Г. Айзенка социальный интеллект – это интеллект индивида, который формируется в процессе социализации, под влиянием социокультурных условий [1, с. 112].

Социальный интеллект – это умение верно судить о людях, прогнозировать их поведение и обеспечивать их адекватное приспособление в межличностном взаимодействии, – такое определение формулирует Г. Олпорт. По его мнению, социальный интеллект является особым социальным даром, который призван обеспечивать некоторую «гладкость» в отношениях с людьми, прежде всего за счет умения точно судить об их реакциях и прогнозировать их поведение. Основное назначение

социального интеллекта – это социальное приспособление [4, с. 81].

Н. Кэнтон рассматривает социальный интеллект как когнитивную компетентность, позволяющую людям воспринимать события социальной жизни с минимумом неожиданностей и извлекать из них максимум личной пользы [2, с. 76].

Особенное внимание стоит уделить определению, предложенному Дж. Гилфордом – создателем первого теста для измерения социального интеллекта. По его мнению, социальный интеллект является системой интеллектуальных способностей, независимых от фактора общего интеллекта. Гилфорд предлагает следующее определение:

Социальный интеллект – интегральная интеллектуальная способность, определяющая успешность общения и социальной адаптации.

Процессами, образующими социальный интеллект названы: социальная сензитивность, социальная перцепция, социальная память, социальное мышление [7, с. 56].

Анализ литературы позволяет также выделить следующие трактовки понятия «социальный интеллект»:

- приспособленность индивида к человеческому бытию (Д. Векслер)
  - способность легко сходить с другими людьми, умение ставить себя на их место (П. Вернон)
  - способность критически и правильно оценивать чувства, настроение и мотивацию поступков других людей (Д. Ведек) [7, с. 54-56].
- Современные исследователи С. Космитский и П. Джон видят социальный интеллект как способность понимать и следовать социальным правилам, устанавливать социальные

контакты, поддерживать эмоциональную теплоту в дружеских контактах [12, с. 14].

В отечественной литературе впервые понятие «социальный интеллект» был использован М.И. Бобневой в 1978 году. Социальное воображение и социальный интеллект, по ее мнению, являются способностями и свойствами, обеспечивающие социальную адекватность личности. Под социальным интеллектом понимается способность усматривать и улавливать сложные отношения и зависимости в социальной сфере. Социальное воображение предполагает способность человека поместить себя в реальный социальный контекст и в соответствии с этим определить определенную линию поведения. М.И. Бобнева не находит однозначной связи между уровнем общего и социального интеллектов, однако говорит о важности высокого интеллектуального уровня, называя его благоприятствующим фактором для развития интеллекта социального. Отмечается также влияние социального интеллекта на общий интеллект. Последний может обесцениваться социальной неадекватностью поведения и установок человека. [9, с. 26].

Одно из самых развернутых определений предложил Ю.Н. Емельянов: социальный интеллект – устойчивая, основанная на специфике мыслительных процессов, аффективном реагировании и социальном опыте способность понимать самого себя, а также других людей, их взаимоотношения и прогнозировать межличностные события [3, с. 59].

Д.В. Ушаков определяет социальный интеллект как своеобразный вид интеллекта, на который могут быть распространены закономерности, обнаруженные в сфере общего интеллекта. Социальный интеллект можно рассматривать как способность к познанию социальных явлений, которая составляет лишь один из компонентов социальных умений и компетентности, а не исчерпывает их [10, с. 58].

Социальный интеллект – это способность к рациональным, мыслительным операциям, объектом которых являются процессы межличностного взаимодействия, – такое определение приводит Н.А. Кудрявцева [7, с. 61].

Е.С. Михайлова определяет социальный интеллект как интегральную интеллектуальную способность, которая обеспечивает успешность общения, прогнозирования поведения людей на основе восприятия вербальной и невербальной экспрессии и способствует успешной социальной адаптации [7, с. 62].

В.Н. Куницына исследовала социальный интеллект и социальную компетентность в период социальных изменений. По мнению ученой, социальный интеллект – это глобальная способность, которая возникает на базе комплекса интеллектуальных, личностных, коммуникативных и поведенческих черт, в том числе уровень энергетической обеспеченности процессов саморегуляции. [7, с. 72].

О.В. Лунева определяет социальный интеллект как субъектно-личностный конструкт, обеспечивающий взаимодействие человека с другими людьми и группами и включающий в себя три подструктуры:

- способности к социальному познанию и конструированию картины взаимодействия человека с другими людьми;
- социально-психологические характеристики человека;
- способности саморегуляции социального поведения и управления ситуациями межличностного взаимодействия [5, с. 14].

Таким образом, анализ отечественной и зарубежной литературы позволяет сделать вывод, что существенных отличий в представлении о социальном интеллекте среди отечественных и зарубежных авторов нет. На основании проведенного анализа можно заключить, что под социальным интеллектом большинство ученых понимают способность человека, обеспечивающую социальную адаптацию успешное функционирование в социуме и социальное взаимодействие, которые становятся возможными за счет умения понимать самого себя и других людей и на основании этого делать соответствующие прогнозы.

История изучения социального интеллекта отечественной наукой не так продолжительная, как в западной психологии, однако можно сделать вывод, что исследования повторяют общую линию развития представлений о данном феномене.

### Литература

1. Айзенк Г. Ю. Интеллект: Новый взгляд // Вопросы психологии. 1995. №1. С. 111-131.
2. Выготский Л. С. Психология развития человека. М.: Изд-во Смысл, 1136 с.
3. Годфруа Ж. Что такое психология: В 2-х т. Изд. 3-е, стереотипное. Т. 2: Пер.с франц. М.: «Мир», 2005. 376 с.
4. Еремеева В. Д., Хризман Т. П. Мальчики и девочки – два разных мира. Нейропсихологии – учителям, воспитателям, родителям,

школьным психологам. М.: ЛИНКА-ПРЕСС, 1998. 184 с.

5. Лунева О.В. Социальный интеллект: история изучения и основные модели. М.: Изд-во Московского гуманитарного университета, 2009, 124с.

6. Лунева О. В. Концепция социального интеллекта личности // Знание. Понимание. Умение. 2012 № 2 С. 46–51.

7. Михайлова Е.С. Социальный интеллект: концепции, модели, диагностика. Санкт-Петербургский гос. ун-т. - Санкт-Петербург: Изд-во Санкт-Петербургского гос. ун-та, 2007. С. 61

8. Практический интеллект / Р.Дж. Стенберг, Дж. Форсайт, Дж. Хедланд и др. СПб.: Питер, 2002. 272 с.

9. Реан А. А. Психология личности. Социализация, поведение, общение. СПб.: «Прайм-ЕВРОЗНАК», 2004. 416 с.

10. Сеткова Н.А. Социальный интеллект как личностная детерминанта профессиональной самореализации представителей профессий типа «человек – человек» // Психология в экономике и управлении. 2010 №1. С.57-63.

11. Thorndike E.L. Intelligence and its uses // Harper's Magazine. 1920. № 140. P. 227-235.

12. Kosmitzki C., John O. P. The implicit use of explicit conception of social intelligence / C. Kosmitzki // Personality and Individual Differences., 1993. № 15. № 1. P. 11-23.

**POTAPOVA Ekaterina Dmitrievna**

student of the department social ontopsychology,  
Russian State Social University, Russia, Moscow

## **ANALYSIS OF THE CONCEPT OF "SOCIAL INTELLIGENCE" IN FOREIGN AND DOMESTIC PSYCHOLOGY**

**Abstract.** *The article is devoted to the analysis of the concept of "social intelligence" in domestic and foreign psychology. A comparison of views on this concept among domestic and foreign scientists is given.*

**Keywords:** *intelligence, social intelligence, social psychology, communication.*

# ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

**МАЮРОВА Инна Александровна**

доцент кафедры «Физвоспитание и спорт», канд. пед. наук,  
Севастопольский государственный университет, Россия, г. Севастополь

**БОЙКО Анастасия Леонидовна**

студентка кафедры «Физвоспитание и спорт»,  
Севастопольский государственный университет, Россия, г. Севастополь

## МЕТОДИКА ПРИМЕНЕНИЯ СРЕДСТВ ДОШКОЛЬНОГО ТУРИЗМА В УСЛОВИЯХ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

***Аннотация.** В данной статье рассмотрены особенности использования средств туризма в системе дошкольных образовательных учреждений. Целью исследования являлось изучение возможности организации занятий с использованием средств дошкольного туризма для детей старшего дошкольного возраста в городе Севастополе. Представлена и обоснована методика, направленная на развитие физических качеств детей 5-6 лет с использованием средств дошкольного туризма, включавшая два вида подготовки. Подробно описаны блоки упражнений, применяемых в процессе физического воспитания с детьми дошкольного возраста.*

***Ключевые слова:** дошкольный туризм, физическое воспитание, здоровье, физическое развитие, дети старшего дошкольного возраста.*

**Актуальность.** На сегодняшний день проблема сохранения и укрепления здоровья является основополагающей задачей физического воспитания в дошкольных образовательных учреждениях. Однако современные требования сферы образования к учебно-познавательной деятельности ребенка и внедрение новых направлений работы в дошкольных учреждениях (изучение иностранных языков и компьютерных технологий, воспитание национальной культуры) может приводить к резкому снижению двигательной активности дошкольников и соответственно негативно влиять на здоровье занимающихся [1, с. 97; 2, с. 277].

Исходя из данного факта перед специалистами в области физической культуры и рекреации встает вопрос поиска новых подходов и форм, средств и методов физического воспитания, которые бы способствовали развитию физических способностей, а также эффективно влияли на познавательные и умственные способности ребенка [2, с.277].

При этом ученые В.Я. Лыкова, Л.В. Карманова, Н.И. Бочарова [3, с.1122] утверждают, что

туристские походы с применением простейших элементов туризма оказывают значительное влияние на всестороннее развитие личности дошкольника.

*Цель исследования* – изучить возможности организации занятий с использованием средств дошкольного туризма для детей старшего дошкольного возраста в г. Севастополе.

*Результаты исследования.* Исследование проходило на базе ГБДОУ № 71 г. Севастополя в старшей группе дошкольников.

Понятие «дошкольный туризм» определяется как двигательная активность, направленная на укрепление здоровья, профилактику заболеваний, достижение физического совершенства, а также знакомство с окружающим миром используя игровые методы проведения занятий. Основными формами дошкольного туризма принято считать: туристские прогулки, походы, путешествия и экскурсии, занятия в секции, различные слеты и соревнования [2, с.278].

Следует отметить, что наиболее распространено использование туристских прогулок и



походов, поскольку большую часть времени дети выполняют определенные упражнения (ходьба, бег, лазание), что позволяет достичь оптимальной двигательной активности, при этом занимающиеся активно применяют знания об окружающем мире, полученные на занятиях по другим предметам [1, с.98; 3, с.1124].

С целью развития физических качеств у детей старшего дошкольного возраста была

разработана методика с использованием специальных блоков средств дошкольного туризма. Блоки применялись раз в неделю (35 мин), в зависимости от задач занятия и имели циклический характер.

В разработанную методику были включены два вида подготовки: теоретическая и практическая, решающих образовательную, воспитательную и оздоровительную задачи (табл.).

Таблица

**Модель методики развития физических качеств детей дошкольного возраста**

Вид подготовки	Средства	Особенности выполнения
Теоретическая	проведение лекций-бесед, показ фильмов и видеоматериалов, чтение литературы, игровые упражнения, посещение музея	- в начале занятия (5-10 мин); - на занятиях по «Окружающему миру».
Практическая	- блок «Кабинет юного путешественника» - квест-прогулки «Сокровища греков» - туристские походы «В гостях у малой Родины» - веревочный парк «Лесные жители»	- в основной части занятия (20-25 мин); - поход выходного дня - во время прогулок.

Теоретическая часть предполагала изучение дошкольниками краеведческих, географических и топографических основ, знакомство с фауной и флорой региона, историей родного края, а также необходимых аспектов техники безопасности. Также в теоретическую часть вошли занятия по совместному планированию маршрута, выбора локаций, формированию списка вещей для похода.

В практическую часть вошли четыре блока упражнений, направленные на решение различных задач. Блок «Кабинет юного путешественника» предполагал использование различных игр и упражнений, направленных на освоение основ топографии и ориентирования на местности, а также включал звуковое сопровождение (звуки природы), позволяющее погрузиться в атмосферу леса, моря, гор. Упражнения выполнялись в кабинете, спортивном зале и на игровой площадке.

Особенностью квест-прогулок было использование элементов туризма (вязание узлов, преодоление препятствий) и ориентирования во время проведения недлительных прогулок по территории детского сада.

Веревоочный парк «Лесные жители» предполагал выполнение специального комплекса упражнений и подвижных игр, направленных на развитие физических качеств в спортивном зале.

Заключительным блоком в течении месяца был туристский поход «В гостях у малой Родины». Были разработаны три туристических

маршрута («Эколята-дошколята», «Замок Рапунциль», «Тайны средневековой крепости») протяженностью от 3-5 км, проходящих по окрестностям Балаклавы. Обязательным элементом в каждом походе было знакомство с туристским снаряжением и приобретение необходимых туристских навыков.

Каждый туристский поход и квест-прогулка сопровождалась изучением природы, наблюдением за повадками птиц, сюжетно-ролевыми играми (с элементами туризма: перепрыгивание кочки, проходить маршрут с препятствиями на скорость). Использовались и дыхательные упражнения: раздувание вымышленного костра, использовались мыльные пузыри.

После каждой прогулки детям предлагалось нарисовать свои впечатления о пройденном пути, рассказать о своих впечатлениях родителям.

**Выводы.** Таким образом продуманные и интересно организованные занятия по физическому воспитанию в природных условиях способствуют повышению у детей дошкольного возраста заинтересованность в занятиях физической культурой и туризмом, укрепляют здоровье и мотивируют к ведению здорового образа жизни.

Дошкольным туризм является эффективным средством всестороннего гармонического развития личности и благоприятного климата в семье, поскольку совместные туристские походы родителей с детьми, формируют

общность интересов и обеспечивают совместное приятное времяпрепровождение.

### Литература

1. Лаппо Т.Н. Туризм как средство всестороннего и гармоничного развития личности ребенка старшего дошкольного возраста // VIII Сахалинские рождественские образовательные чтения "Молодежь: свобода и ответственность": материалы научно-практической конференции VIII Сахалинские Рождественские образовательные чтения. 2019. С. 97-10.

2. Петрова А.А., Гамова С.Н. Место туризма в системе физического воспитания детей дошкольного возраста в ДОО // Modern science. 2020. №11-2. С. 277-280.

3. Трубаева И.В. Дошкольный туризм как эффективное средство оздоровления и всестороннего развития личности ребенка // Педагогическое образование: история становления и векторы развития: материалы международной научно-практической конференции, посвященной 100-летию открытия педагогического факультета при 2-м МГУ. Москва. 2022. С.1121-1125.

### MAYUROVA Inna Aleksandrovna

senior lecturer, the candidate of pedagogical sciences,  
Sevastopol State University, Russia, Sevastopol

### BOYKO Anastasia Leonidovna

student of the 4rd year of the direction of training,  
Sevastopol State University, Russia, Sevastopol

## METHODOLOGY FOR THE USE OF MEANS OF PRESCHOOL TOURISM IN A PRESCHOOL EDUCATIONAL INSTITUTION

**Abstract.** *This article discusses the features of the use of tourism in the system of preschool educational institutions. The aim of the study was to study the possibility of organizing classes using the means of preschool tourism for children of senior preschool age in the city of Sevastopol. A methodology is presented and substantiated, aimed at developing the physical qualities of children aged 5-6 using the means of preschool tourism, which included two types of training. The blocks of exercises used in the process of physical education with preschool children are described in detail.*

**Keywords:** *preschool tourism, physical education, health, physical development, older preschool children.*

# Актуальные исследования

Международный научный журнал

2023 • № 16 (146)

Часть II

ISSN 2713-1513

Подготовка оригинал-макета: Орлова М.Г.

Подготовка обложки: Ткачева Е.П.

*Учредитель и издатель:* ООО «Агентство перспективных научных исследований»

*Адрес редакции:* 308000, г. Белгород, пр-т Б. Хмельницкого, 135

*Email:* info@apni.ru

*Сайт:* <https://apni.ru/>

Отпечатано в ООО «ЭПИЦЕНТР».

Номер подписан в печать 24.04.2023г. Формат 60×90/8. Тираж 500 экз. Цена свободная.  
308010, г. Белгород, пр-т Б. Хмельницкого, 135, офис 40