



Актуальные исследования

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

16+

ЧИТАЙТЕ В НОМЕРЕ

Разработка системы
мониторинга за
природными пожарами

Транснациональные
корпорации: современные
черты и направления
развития

Пути повышения
результативности
использования
физкультурно-
оздоровительных
и спортивных
сооружений

#13(16) ИЮЛЬ'20

 apni.ru

Актуальные исследования

Международный научный журнал
2020 • № 13 (16)

Издается с ноября 2019 года

Выходит 2 раза в месяц

ISSN 2713-1513

Главный редактор: Ткачев Александр Анатольевич, канд. социол. наук

Ответственный редактор: Ткачева Екатерина Петровна

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются.

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей.

При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Материалы публикуются в авторской редакции.

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

Альборад Ахмед Абуди Хусейн, преподаватель, PhD, Член Иракской Ассоциации спортивных наук (Университет Куфы, Ирак)

Аль-бутбахак Башшар Абуд Фадхиль, преподаватель, PhD, Член Иракской Ассоциации спортивных наук (Университет Куфы, Ирак)

Альхаким Ахмед Кадим Абдуалкарем Мухаммед, PhD, доцент, Член Иракской Ассоциации спортивных наук (Университет Куфы, Ирак)

Асаналиев Мелис Казыкеевич, доктор педагогических наук, профессор, академик МАНПО РФ (Кыргызский государственный технический университет)

Гаврилин Александр Васильевич, доктор педагогических наук, профессор, Почетный работник образования (Владимирский институт развития образования имени Л.И. Новиковой)

Галузо Василий Николаевич, кандидат юридических наук, старший научный сотрудник (Научно-исследовательский институт образования и науки)

Губайдуллина Гаян Нурахметовна, кандидат педагогических наук, доцент, член-корреспондент Международной Академии педагогического образования (Восточно-Казахстанский государственный университет им. С. Аманжолова)

Ежкова Нина Сергеевна, доктор педагогических наук, профессор кафедры психологии и педагогики (Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого)

Жилина Наталья Юрьевна, кандидат юридических наук, доцент (Белгородский государственный национальный исследовательский университет)

Карпович Виктор Францевич, кандидат экономических наук, доцент (Белорусский национальный технический университет)

Кожевников Олег Альбертович, кандидат юридических наук, доцент, Почетный адвокат России (Уральский государственный юридический университет)

Красовский Андрей Николаевич, доктор физико-математических наук, профессор, член-корреспондент РАЕН и АИН (Уральский технический институт связи и информатики)

Литвинова Жанна Борисовна, кандидат педагогических наук (Российский государственный университет правосудия)

Мамедова Наталья Александровна, кандидат экономических наук, доцент (Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова)

Мукий Юлия Викторовна, кандидат биологических наук, доцент (Санкт-Петербургская академия ветеринарной медицины)

Никова Марина Александровна, кандидат социологических наук, доцент (Московский государственный областной университет (МГОУ))

Насакаева Бакыт Еремекбайкызы, кандидат экономических наук, доцент, член экспертного Совета МОН РК (Карагандинский государственный технический университет)

Олешкевич Кирилл Игоревич, кандидат педагогических наук, доцент (Московский государственный институт культуры)

Пятаева Ольга Алексеевна, кандидат экономических наук, доцент
(Российская государственная академия интеллектуальной собственности)

Редкоус Владимир Михайлович, доктор юридических наук, профессор
(Институт государства и права РАН)

Самович Александр Леонидович, доктор исторических наук, доцент
(ОО «Белорусское общество архивистов»)

Таджибоев Шарифджон Гайбуллоевич, кандидат филологических наук, доцент
(Худжандский государственный университет им. академика Бободжона Гафурова)

Тихомирова Евгения Ивановна, доктор педагогических наук, профессор,
Почётный работник ВПО РФ, академик МААН, академик РАЕ (Самарский государственный социально-педагогический университет)

Цуриков Александр Николаевич, кандидат технических наук, доцент
(Ростовский государственный университет путей сообщения (РГУПС))

Чернышев Виктор Петрович, кандидат педагогических наук, профессор,
Заслуженный тренер РФ (Тихоокеанский государственный университет)

Шаповал Жанна Александровна, кандидат социологических наук, доцент
(Белгородский государственный национальный исследовательский университет)

Шошин Сергей Владимирович, кандидат юридических наук, доцент
(Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского)

СОДЕРЖАНИЕ**НАУКИ О ЗЕМЛЕ, ЭКОЛОГИЯ,
ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕ****Петров А.С.**

РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ МОНИТОРИНГА ЗА ПРИРОДНЫМИ ПОЖАРАМИ.....6

МЕДИЦИНА, ФАРМАЦИЯ**Дашковский Д.А., Тихонов К.К., Найманбаев Н.Р., Дадей В.А.**ИССЛЕДОВАНИЕ УРОВНЯ ДОВЕРИЯ К СЕЗОННОЙ ВАКЦИНАЦИИ ОТ ГРИППА
У СТУДЕНТОВ АЛТАЙСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО МЕДИЦИНСКОГО
УНИВЕРСИТЕТА..... 10**Михалев А.С., Комова С.Л., Кадакина С.А.**

КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА МРТ 15

**ФИЛОЛОГИЯ, ИНОСТРАННЫЕ ЯЗЫКИ,
ЖУРНАЛИСТИКА****Фахретдинова В.А.**ОСОБЕННОСТИ ВОСПРИЯТИЯ ВРЕМЕНИ В АНГЛОЯЗЫЧНОЙ, ИСПАНОЯЗЫЧНОЙ
И РУССКОЙ КУЛЬТУРАХ..... 18**ЮРИСПРУДЕНЦИЯ****Кострова Т.Е.**ПОНЯТИЕ УБИЙСТВА, СОВЕРШЕННОГО В СОСТОЯНИИ АФФЕКТА,
ПО ДЕЙСТВУЮЩЕМУ УК РФ 23**Лаюрова В.А.**УДАЛЕННЫЙ РЕЖИМ РАБОТЫ – КАК СПОСОБ МИНИМИЗАЦИИ НЕГАТИВНЫХ
ПОСЛЕДСТВИЙ РАСПРОСТРАНЕНИЯ COVID-19 26**Леонов В.О.**ЭВОЛЮЦИЯ РАЗВИТИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО СТРОЯ В ОБЛАСТИ
РЕГУЛИРОВАНИЯ И ЗАРОЖДЕНИЯ ИНСТИТУТА ТОВАРНОГО ЗНАКА (ЗНАКА
ОБСЛУЖИВАНИЯ) 29**Нестеров Е.Ю., Шумова Ю.В.**КРИТЕРИИ РАЗГРАНИЧЕНИЯ ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВЫХ И ТРУДОВЫХ
ПРАВООТНОШЕНИЙ 33**Тетерина Т.В., Мишарина А.М.**ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОЖИЛЫХ ГРАЖДАН
В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ..... 38

МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

Левченко Г.Н., Зайцев О.С., Гарцев А.В.

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИЗКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ И СПОРТИВНЫХ СООРУЖЕНИЙ 41

Левченко Г.Н., Зайцев О.С., Исаков Н.А., Черепанов В.А., Гарцев А.В.

ОЦЕНИВАНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ РАСЧЕТА ЗАГРУЗКИ СПОРТИВНОГО СООРУЖЕНИЯ 46

ЭКОНОМИКА, ФИНАНСЫ

Крылова Е.М.

ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЕ КОРПОРАЦИИ: СОВРЕМЕННЫЕ ЧЕРТЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ 54

Русинова Д.О.

АНАЛИЗ НОВОГО НАЛОГОВОГО РЕЖИМА ДЛЯ САМОЗАНЯТОГО НАСЕЛЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 57

Саркисян М.А.

ВИДЫ И ФОРМЫ ФРАНЧАЙЗИНГА, ИХ РАЗВИТИЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ 61

ОБРАЗОВАНИЕ, ПЕДАГОГИКА

Гордиенко Т.П., Сиренко М.В.

ОСОБЕННОСТИ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ПЕДАГОГА ДОШКОЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ 67

Гуськова Е.М.

РАЗВИТИЕ СПОСОБНОСТИ САМООРГАНИЗАЦИИ В ОБУЧЕНИИ ЧЕРЕЗ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ ПОСТАНОВКУ ЭКСПЕРИМЕНТОВ НА БАЗЕ ИННОВАЦИОННОГО ФИЗИЧЕСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ 72

Капиева Т.В.

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ЗАНЯТИЯХ ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ 75

Хасанов Н.Х.ў.

МЕТОДОЛОГИЯ ПИСЬМЕННЫХ ЛЕКЦИЙ И РЕЗЮМЕ О ВОЕННОМ ПАТРИОТИЗМЕ 78

ПСИХОЛОГИЯ

Новакова М.Н., Маслова И.А.

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДЕТЕЙ С СИНДРОМОМ ДАУНА 81

НАУКИ О ЗЕМЛЕ, ЭКОЛОГИЯ, ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕ

ПЕТРОВ Алексей Сергеевич

магистрант, Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова,
Россия, г. Саратов

РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ МОНИТОРИНГА ЗА ПРИРОДНЫМИ ПОЖАРАМИ

Аннотация. В рамках одной из глобальных проблем современности – лесных пожаров – необходимы современные технические решения, позволяющие оперативно реагировать на возгорания в лесах. При этом актуальна реализация проекта разработки системы мониторинга за лесами путем оснащения средствами телевизионной системы обнаружения возгораний в лесу. Предложенный проект мониторинга предполагается к внедрению в лесничествах.

Ключевые слова: лесные пожары, возгорания, лесничество, видеонаблюдение, камера, видеосигнал, дистанционное управление.

Комплексным решением оснащения средствами телевизионной системы обнаружения возгораний в лесу предусматривается установка двух наземных наблюдательных пунктов в виде мачт с размещением на них передающей части оборудования системы телевизионного наблюдения «Клен-2010». Использование двух источников видеосигнала обусловлено применением специализированного программного обеспечения (ПО) картографической привязки *ForestMap* с интерактивным вводом азимутов на объект (дым, пламя и др.). Определение источников возгорания производится автоматически методом триангуляции по крайней мере с двух наблюдательных постов, для построения на карте линий визирования и определения расположения объекта, а также вычисления расстояния до объекта от каждого из постов. Кроме того, одновременное определение возгорания с двух наблюдательных постов является подтверждением достоверности события в процессе принятия решений дежурным персоналом лесничества.

Управление камерами телевизионного наблюдения осуществляется дистанционно из

помещения дежурного персонала лесничества. В качестве приемной части системы используется персональный компьютер (ПК) и неуправляемый настольный коммутатор D-link DES-1005D. Для передачи видеосигнала и управления системой наведения по радиоканалу второй видеокамеры используется оборудование Motorola Canopу (точка доступа 2400APBC и абонентский модуль 2400SMBC).

Структурная схема телевизионной системы обнаружения возгораний в лесу представлена на рисунке.

Комплекс Система представляет собой двухкамерную замкнутую телевизионную систему с передачей команд телеуправления по интерфейсу RS-485 и сигнала изображения (ПЦВС) в соответствии со структурной схемой, представленной на рисунке. Система имеет блочную конструкцию и состоит из ряда отдельных конструктивно самостоятельных приборов, соединенных кабельными линиями связи. Все приборы являются автономными по питанию от сети 220В, 50 Гц и функциональной законченности.

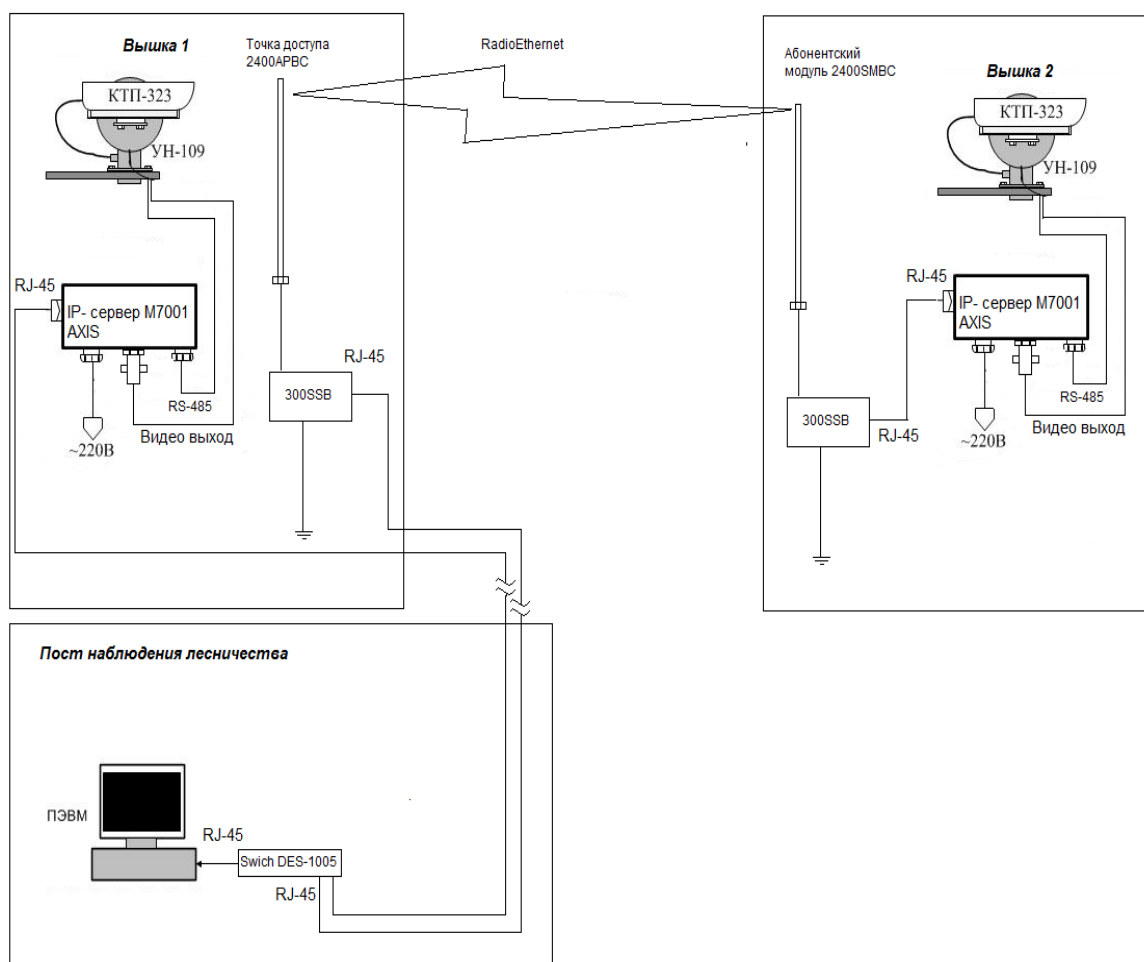


Рис. Структурная схема телевизионной системы обнаружения возгораний в лесу

Приборы системы делятся по назначению и месту установки на приборы телевизионного наблюдения: КТП-323, УН-109, ПК и пульт управления видекамерами Ai-C097 и приборы преобразования сигналов и передачи данных: комплект беспроводного широкополосного доступа (БШД) Motorola Сапору и 1-канальный IP-видеосервер AXIS M7001.

По месту установки приборы подразделяются на оборудование наружной установки по степени защиты IP-54 и оборудование, устанавливаемое в помещении наблюдательного пункта лесничества.

При подаче питания на приборы КТП-323 формирует полный цветовой видеосигнал (ПЦВС) в стандарте PAL, транслирующийся через УН-109, в котором в ПЦВС замешивается ДИ об азимуте и угле места положения оптической оси КТП.

КТП питается от собственного трансформаторного блока питания, обеспечивающего напряжениями входящие узлы. Сигналы управления с магистрального кабеля дешифрируются в камерном дешифраторе и обеспечивают

управление трансфокатором широтно-модулированными напряжениями амплитудой до 12В.

С выходного разъема ХР1 УН-109 ПЦВС с замешанной дополнительной информацией (значения азимута и угла места) (ДИ) сигнал подается на разъем «ВХОД ВИДЕО» малогабаритного 1-канального IP-видеосервера AXIS M7001 с H.264/M-JPEG, разрешением Full D1 при 25 к/с. Одноканальный видеосервер M7001 компании AXIS Communications выполняет преобразование видеосигнала с аналоговой камеры в цифровой формат и последующую его трансляцию по IP-сети. С наблюдательной вышки 1 по кабелю UTP 5 E (КССПВ) 4x2x0,5 через коммутатор D-Link DES-1005 D/E сигнал поступает на сетевую карту персонального компьютера.

Дистанционное управление системой осуществляется с помощью клавиатуры ПК. Используя клавиатуру ПК оператор обеспечивает наведение камеры на объект наблюдения. Управление трансфокатором (фокусом и масштабом), задание автоматических режимов

сканирования, а также коррекция азимута осуществляется так же с клавиатуры.

Команды управления интерфейса RS-485, формируемые в ПК, с разъема XS3 («RS-485»), поступают по магистральному кабелю на разъем XP1 УН и далее, через внутренний монтаж и розетку XS1 УН, на входной разъем КТП.

В УН команды поступают на узел дешифратора ДШФ-61, который обеспечивает:

- на основе дешифрации команд формирование широтно-импульсных сигналов управления горизонтальным и вертикальным приводами с заданной скоростью, поступающих на УУЭД-6;
- прием и обработку информации с абсолютных энкодеров углов поворота валов УН-109;
- формирование информации об азимуте и угле места наведения КТП и ввод информации в выходной видеосигнал;
- формирование питающих напряжений для питания элементов ДШФ, УУЭД, энкодеров и электродвигателей.

Информация об угле поворота КТП по горизонтали и вертикали отображается на экране монитора ПК в виде арабских цифр от 0 до 9 белого цвета на черном фоне.

Регулировка яркости фона и контраста изображения цифр осуществляется с помощью переменных резисторов «ОКНО» и «ДИ», расположенных в ДШФ.

Для обеспечения нормального температурного режима электрорадиоэлементов в холодное время года в КТП и УН введены нагревательные элементы, на которые подается напряжение сети через термopереключатeли, автоматически замыкающие цепь питания при температуре окружающего воздуха ниже 20°C.

Таким образом дежурный персонал лесничества на экране монитора ПК в режиме реального времени имеет возможность осуществлять видеонаблюдение за противопожарной обстановкой насаждений лесного хозяйства.

При обнаружении признаков возгораний (дым, огонь) дежурный на пульте управления имеет возможность переключить видеосигнал, поступающий со второго поста наблюдения по радиоканалу (БШД) и управляя второй камерой навести визир объектива на предполагаемое место возгорания. Аналогично принципу работы КТП-323 на первом посту видеосигнал

(ПЦВС) в стандарте PAL, транслирующийся через УН-109, в котором в ПЦВС замешивается ДИ и поступает на IP-видеосервер AXIS M7001. Преобразованный видеосигнал и дополнительная информация о состоянии приводов поступает на абонентский модуль Motorola Canopy (2400SMBС). Посредством протокола IEEE 802.11 – набор стандартов связи, для коммуникации в беспроводной локальной сетевой зоне частотного диапазона 2,4ГГц осуществляется передача видеосигнала по стандарту сжатия H.264, обмен данными и управление по командам наведения КТП-323. Сигнал, поступивший на точку доступа 2400APBC далее через коммутатор D-Link DES-1005 D/E поступает на ПК. Управляя двумя видеокамерами поочередно и убедившись в достоверности события дежурный персонал лесничества имеет возможность зафиксировать место возникновения возгорания при помощи специализированного программного обеспечения (ПО) с картографической привязкой *ForestMap* и интерактивным вводом азимутов на объект.

Для видеокамер, имеющих сетевое подключение специализированным ПО обеспечивается:

- получение информации о текущем азимуте;
- получение видеоизображения с камеры;
- передача команды поворота для наблюдения в направлении в точке, указанной на карте.

Наведение КТП:

- по азимуту (горизонтали) от 0 до 360°;
- по углу места (вертикали) от минус 90 до плюс 30°;
- точность позиционирования – не хуже 0,3°.

Индикация привязки к местности – вывод на экран ЦВПУ цифровых значений азимута и угла места.

Данным техническим решением предусматривается устройство двух наземных наблюдательных пунктов в виде мачт МС36-20 (высота 20.65м.) производства ЗАО «ЛЭБ» г. Волгоград. Размещение вышеуказанных наблюдательных пунктов предполагается на территории лесничеств.

Характеристика мачт представлена в таблице.

Таблица

Характеристики мачты МС36-20

Наименование	Кол-во секций	Кол-во уровней такелажа	Высота, м				
			опора мачты	одна секция	все секции	консоль (корзина)	полная высота
МС36-20	6	1	0,40	2,75	18,00	1,25	21,65

Литература

1. Воробьев Ю.Л., Акимов В.А., Соколов Ю.И. ; Под общ. ред. Воробьева Ю.Л. Лесные

пожары на территории России: Состояние и проблемы; МЧС России. – М.: ДЭКС-ПРЕСС, 2004. – 312 с.

PETROV Alexey Sergeevich

master's student, Saratov State Vavilov Agrarian University, Russia, Saratov

DEVELOPMENT OF A SYSTEM FOR MONITORING NATURAL FIRES

Abstract. *In the framework of one of the global problems of our time - forest fires, modern technical solutions are needed to quickly respond to fires in forests. At the same time, the implementation of a project to develop a forest monitoring system by equipping a TV system for detecting fires in the forest is relevant. The proposed monitoring project is expected to be implemented in forest areas.*

Keywords: *forest fires, fires, forestry, video surveillance, camera, video signal, remote control.*

МЕДИЦИНА, ФАРМАЦИЯ

ДАШКОВСКИЙ Даниил Андреевич

студент, Алтайский государственный медицинский университет,
Россия, г. Барнаул

ТИХОНОВ Константин Константинович

студент, Алтайский государственный медицинский университет,
Россия, г. Барнаул

НАЙМАНБАЕВ Нурсултан Русланович

студент, Алтайский государственный медицинский университет,
Россия, г. Барнаул

ДАДЕЙ Вадим Александрович

студент, Алтайский государственный медицинский университет,
Россия, г. Барнаул

ИССЛЕДОВАНИЕ УРОВНЯ ДОВЕРИЯ К СЕЗОННОЙ ВАКЦИНАЦИИ ОТ ГРИППА У СТУДЕНТОВ АЛТАЙСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО МЕДИЦИНСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

Аннотация. На фоне мировой пандемии COVID-19, Россия также охвачена сезонной вспышкой респираторных заболеваний. Ежегодная плановая вакцинация является наиболее эффективным способом предотвращения тяжелых осложнений гриппа. Результаты оценки вакцинации в период 2018-2019 годы показали, что прививки от гриппа снизили риск развития тяжелой формы болезни на 50%, результаты вакцинации у детей были еще более эффективны. Всемирная Организация Здравоохранения ежегодно обновляет состав противогриппозных вакцин на основе информации, которую предоставляет Глобальная система по эпиднадзору за гриппом и ответным мерам (ГСЭГО) – партнерская сеть, объединяющая национальные центры гриппа (общим числом 141) в 111 странах, 6 сотрудничающих центров ВОЗ и 4 ведущие референс-лаборатории ВОЗ. ГСЭГО ВОЗ собирает и анализирует на постоянной основе образцы вирусов гриппа по всему миру. Каждый год один (или более) компонент вакцины, предназначенной для предстоящего сезона гриппа в Северном или Южном полушарии, может быть изменен с учетом наиболее часто выявляемых и недавно циркулирующих вирусов гриппа типов А и В. Вакцины от гриппа являются абсолютно безопасными и считаются основным способом профилактики инфекции гриппа.

Ключевые слова: студент, грипп, вирус, здоровье, иммунитет, вакцинация, инфекция, статистика.

Введение

Генетическая информация вирусов представлена РНК, которая менее устойчива, чем ДНК эукариот и, соответственно, подвержена постоянным мутационным изменениям. Регулярные мутации гликопротеинов вируса приводят к тому, что изменяется специфичность химического состава оболочки вируса. Антитела переболевшего человека, которые

«запомнили» этот антиген, больше не узнают его, от чего выработанный иммунитет обеспечивает лишь частичную защиту от изменившегося в результате антигенного дрейфа вируса [2]. Таким образом, состав противогриппозных вакцин следует регулярно пересматривать. Исходя из совокупности всех этих факторов, ВОЗ организывает плановые конференции на Северном и Южном полушариях, с целью анализа

данных эпидемиологического надзора за вирусами гриппа, после чего разрабатываются и утверждаются состав вакцин на текущий сезон [3]. В нашей стране с этой организацией сотрудничает Роспотребнадзор, уполномоченный данными функциями в сфере здравоохранения Российской Федерации. В эпидемическом сезоне 2019-2020 гг. в мире ожидается наиболее высокая активность следующих штаммов вируса гриппа:

- вирус, подобный A/Brisbane/02/2018 (H1N1) pdm;
- A/Kansas/14/2017 (H3N2) – подобный вирус;
- вирус гриппа B/Colorado/06/2017 (линия B/Victoria/2/87);
- вирус, подобный B/Phuket/3073/2013 (линия B/Yamagata/16/88) [5].

Роспотребнадзор сообщает, что чаще всего у больных выявляется вирус гриппа А (H1N1) и образцы соответствуют вакцинным штаммам. Из этого следует, что если Вы были привиты в течение последних пару лет, то риск заболеть в этом году будет минимальным. Штамм А (H1N1) является пандемическим, потому что эта разновидность вируса обладает усиленной способностью противостоять иммунитету, высокой вирулентностью и способностью вызывать тяжелые осложнения. Среди них отмечают: повышение температуры до 37-39° С, признаки интоксикации (головная боль, тошнота, рвота, снижение аппетита), заложенность носа, воспаление гортани и глотки. В связи с ослабленным иммунитетом от вирусной инфекции, к организму присоединяется бактериальная - причина осложнений гриппа. Среди наиболее часто встречающихся могут быть: вирусная пневмония, менингит, эмпиема, миокардит, фронтит, энцефалит, гайморит, почечная или печеночная недостаточность, у беременных женщин грипп может привести к прерыванию беременности, инфекции плода. Наиболее частое и опасное осложнение гриппа – пневмония [8]. По официальным данным ВОЗ, ежегодные эпидемии гриппа приводят к 3-5 миллионам случаев протекания тяжелой болезни и к 290-650 тысячам летальных исходов ежегодно. К группе риска относят пожилых людей старше 65 лет и детей до двух лет. Это связывают с недостаточной эффективностью борьбы с инфекцией иммунной системы, которая представлена лейкоцитами, иммуноглобулинами и другими агентами [9]. У малолетних детей свой иммунитет еще не успел

выработаться, а у пожилых теряет свою продуктивность в процессе возрастной инволюции. Даже при такой низкой смертности (1%), грипп без должного медицинского лечения является серьезной угрозой жизни человека. Эпидемическую ситуацию осложняют противопрививочные движения, теоретическая основа которого, основана на недостоверных исследованиях и побочных эффектах первых вакцин, которые не проверяли так тщательно, как современные, плохая осведомленность вследствие недостаточной санитарно-просветительной работы, личное легкомыслие и безответственность конкретных граждан, теории всемирного заговора фармацевтической отрасли [7]. Часть людей отказывается от вакцинации по религиозным соображениям.

Исследования гриппа включают исследования по молекулярной вирусологии, молекулярной эволюции, патогенезу, даваемому хозяином иммунному ответу и эпидемиологии [10]. Все перечисленное помогает в разработке мер против гриппа, таких как вакцины, методов лечения и диагностических средств. Повышение эффективности мер против гриппа требует основоположных исследований в области внедрения вируса в клетку, его клонирования, мутации, изменения в новые штаммы и как индуцирует иммунный ответ. Изучаются пути решения ряда проблем и препятствий, существующих перед современными методами вакцинации [11, 12].

Цель исследования – исследовать личное отношение студентов к вакцинации от гриппа.

Задачи:

1. Определить уровень соматического здоровья студентов.
2. Оценить показатель доверия к ежегодной вакцинации у будущих медицинских работников.
3. Определить уровень здоровья у студентов, отказавшихся от вакцинации.

Материалы и методы

В исследовании приняли участие 103 студента Алтайского Государственного Медицинского Университета лечебного, педиатрического и стоматологического факультетов в возрасте от 17 до 27 лет включительно. Для повышения объективности опрос добровольцев происходил на разных курсах разных факультетов заочно, при помощи анонимного анкетирования инструмента «Гугл формы». Соблюдена полная конфиденциальность процесса, респонденты изолированы друг от друга и

давали ответы исходя из собственного мнения о своем текущем здоровье. База данных формировалась по результатам измерений в программе «Microsoft Excel».

Все добровольцы в момент опроса находились в равных условиях, исследование производилось заочно в онлайн-анкетировании, время прохождения которого каждый выбирал для себя индивидуально.

Результаты исследования

Приводя общие данные, можно сообщить, что в опросе приняли участие 38 (36,3%) мужчин и 65 (63,7%) женщин. В возрастных рамках: 17-20 лет 77 (74,8%), 21-24 года 23 (22,3%), 25-27 лет 3 человека (2,9%). Из которых отлично оценивают свое физическое состояние 15 (14,6%), хорошо 40 (38,8%), удовлетворительно 41 (39,8%) и неудовлетворительно 7 человек (6,8%) соответственно. 19 человек (18,4%) в год перенесли простудное заболевание не более одного раза, 46 (44,7%) до двух раз, 23 (22,3%) три-четыре случая, 15 (14,6%) чаще четырех. При этом, 11 (10,7%) регулярно принимают витаминные комплексы, 11 (10,7%), иногда – 37 (35,9%), обычно не принимают 34 (33%), и никогда 21 человек (20,4%). Посчитали, что достаточное количество овощей и фруктов употребляют 37 (35,9%), не достаточно 50 (48,5%), затруднились с ответом 16 (15,5%). Предпочитают активный отдых 44 студента (42,7%), 35 (34%) пассивный, комбинируют 24 человека (23,3%). Физическими упражнениями не занимаются 17 (16,5%), пару раз в неделю 60 (58,3%), через день 21 (20,4%), регулярно следят за своей физической формой 5 (4,8%). Не испытывают трудности со сном 46 (45,1%), при наличии определенных ситуаций в жизни не могут уснуть 43 (42,2%), медленно засыпают 14 (12,7%). 44 (42,7%) имеют крепкий сон, 24 (23,3%) редко просыпаются, столько же иногда и имеют беспокойный сон, 11 человек (10,7%) часто просыпаются. В вопросе о минимальной продолжительности сна в учебные сутки 3 (3,8%) человека пренебрегают режимом сна и отдыхают менее двух часов, 3-4 часа спят 30 (28,2%), 5-6 часов 59 (57,3%), полноценный сон в 7 и более часов имеют 11 человек (10,7%). Ежегодно получают плановую вакцинацию от гриппа 28 человек (27,2%), часто вакцинируются 18 (17,5%), иногда 28 (27,2%), никогда 29 (28,2%). Постоянно в условиях стресса живут 16 человек (15,5%), очень часто испытывают усталость, стрессовое состояние и тревогу 26 (25,2%), считают, что не чаще других студентов

АГМУ 29 (28,2%), редко 21 (20,4%) и очень редко 11 (10,7%) соответственно. Минувшей осенью привились от гриппа 45 (43,7%), отказались 58 (56,3%). Посчитали для себя необходимой вакцинацию 40 (38,8%), затруднились ответить 30 (29,1%), посчитали бесполезной 33 (32%). В конце тестирования респондентам было предложено объяснить причину своего отказа от ежегодной вакцинации. 47 человек заявили, что не отказываются, 19 испытывают страх перед осложнениями, 36 сомневаются в ее эффективности. 2 не доверяют профессионализму процедурной медицинской сестры, 8 считают вакцину вредной для своего здоровья, 7 имеют медицинские противопоказания. 9 человек отказываются в силу своих личных убеждений.

Обсуждение результатов

На основании ответов была выделена группа 9 (8,7%) человек по критерию отказа от вакцинации по личным убеждениям. 7 (77,7%) из них сомневаются в их эффективности. 8 из 9 (88,8%) считают прививку необязательной для себя лично и не прививались этой осенью. 1 (11,1%) человек затруднился ответить на степень необходимости, прошел вакцинацию, ведет активный образ жизни и принимает поливитамины, болеет 1-2 раза в год и оценивает свое состояние как удовлетворительное. 3/8 (37,5%) переносят инфекции более четырех раз в год, предпочитают пассивный отдых, редко занимаются физическими упражнениями. Все, кроме одного человека оценивают свое состояние как удовлетворительное и выше, ведут активный образ жизни. Обнаружена взаимосвязь между частотой заболеваемости, режимом отдыха, питанием и физической подвижностью. Те, кто не принимал витаминные добавки, чаще занимался физическими упражнениями или во время отдыха занимался спортом, избегали лишнего стресса и спали от четырех часов в сутки и выше (всего 6 (66,6%) человек). Остальные 3 (33,3%) болели чаще всех остальных, были выявлены нарушения в двух из трех пунктов упомянутых выше. Практически все испытывают дефицит двигательной активности и далее вариательно отсутствие витаминизированного питания или повышенный стресс.

Далее, уже все 103 анкеты отсортировали по ответу на вопрос о необходимости вакцинации на 3 группы по 40 (38,8%), 30 (29,1%), 33 (32%) человека соответственно. Даже среди тех, кто посчитал вакцинацию от гриппа важным элементом в здоровье человека, нашлось 11 (27,5%) человек, которые ее пропустили

минувшей осенью. В целом о контингенте лояльных к сезонной вакцинации можно сказать следующее: все 39 (97,5%) человек стараются не пропускать эту процедуру. 1 (2,5%) человек никогда ее не проходил только по одной простой причине, что имеет медицинские противопоказания [1]. Среди них: до одного раза в год заболевает 9 (22,5%) человек, 1-2 раза 18 (45%) человек, 3-4 раза 10 (25%) и свыше четырех раз за год трое (7,5%).

Вся группа занявших нейтральное мнение относительно вакцин состоит из 30 (29,1%) человек. Каждый третий (10 (33,3%) человек) был привит осенью 2019 года. В этом коллективе наблюдаются 4 (13,3%) студента с довольно крепкой сопротивляемостью к инфекциям (заболеваемость в среднем не более одного раза за год), 15 (50%) человек с высокой (1-2 раза), шестеро (20%) со средней (3-4 раза) и пятеро (16,6%) с низкой (более четырех раз).

Любопытная ситуация сложилась в третьей группе, чье мнение идет врознь с остальным медицинским миром и они не поддерживают плановую вакцинацию от вирусов гриппа. Среди этих тридцати трех (32%) человек, нашлось шестеро (18,2%), которые пошли против своих убеждений и все же поставили прививку. Эти люди: пять девушек и парень, который был на вакцинации впервые и утверждает, что имеет медицинские противопоказания. Девушки аргументируют свое мнение неэффективностью противовирусных вакцин, в прочем, также считают остальные 32 (32%) человека из ста трех от общего числа опрошенных. К сожалению, других взаимосвязей выявить не удалось в связи со слишком маленькой группой испытуемых по интересующему признаку. Среди тридцати трех человек группы противников вакцинации, шестеро (18,2%) с очень редкой заболеваемостью (до одного раза в год), 13 (39,4%) с редкой (до двух раз в год), семеро (21,2%) со средней (3-4 раза в год) и также семеро (21,2%) с высокой заболеваемостью (свыше четырех раз в год).

Чтобы получить исчерпывающую картину о личном отношении студентов медицинского ВУЗа к вакцинации от гриппа, главным предметом для группового сравнения стал их возраст. В первую вошли 77 (74,8%) будущих докторов до 20 лет, что примерно соответствует I-III курсу и 26 (25,2%) человек до 27 лет - старшекурсники и новоиспеченные студенты начальных курсов, но с имеющимся средним медицинским образованием. Первая группа младше

20 лет: заболеваемость не более одного случая в год: 13 (16,9%) человек, 1-2 раза: 36 (46,8%) человек, 3-4 раза: 17 (22%) человек, более четырех в год: 11 (14,3%) человек. Всегда вакцинируются: 20 (26%) человек, часто: 17 (22%) человек, иногда: 21 (27,3%), никогда: 19 (24,7%). Привились минувшей осенью: 36 (46,8%), пропустили 41 (53,2%). Считают необходимой вакцинацию: 27 (35%) человек.

Во второй группе старше 20 лет: заболеваемость не более одного случая в год: 6 (23,1%) человек, 1-2 раза: 10 (38,5%) человек, 3-4 раза: 6 (23,1%) человек, более четырех в год: 4 (15,4%) человек. Всегда вакцинируются: 8 (30,8%) человек, часто: 1 (3,9%) человек, иногда: 7 (26,9%), никогда: 10 (38,5%). Привились минувшей осенью: 9 (34,6%), пропустили 17 (65,4%). Считают необходимой вакцинацию: 13 (50%) человек.

Заключение

Осознание в необходимости плановой вакцинации от вирусов гриппа играет важную роль в санитарно-просветительной работе врача. То, насколько он верит в свои рекомендации, отражается на уважении пациента и, в конечном счете, на его здоровье. Опрос в Алтайском государственном медицинском университете показал, что очень незначительное количество (8,7%) студентов категорично относятся к ежегодной вакцинации от вирусов гриппа. Будущие врачи осознают важность вакцинации с возрастом по мере получения медицинского образования (прирост +15%), но сами чаще ее и пропускают. На сравнении показателей разных групп по интересующему вопросу, было доказано, что вакцина действительно работает, привитые студенты заболевают гораздо реже и в среднем меньше, чем не привитые, а сама прививка от гриппа является ключевым фактом профилактики респираторных заболеваний, но не единственным. Ведение активного образа жизни, соблюдение режима сна и правильное питание также являются составляющими крепкого здоровья.

Литература

1. Жданов, В.М. Человек и вирусы// Наука и человечество: межд. ежегодник. - М.: Знание, 1984. - С. 44-55.
2. Букринская, А.Г. Гл. II. Семейство ортомиксовирусов (Orthomyxoviridae) // Вирусология/ Рецензенты: В.Е. Яворовская, Л.Б. Борисов. -М.: Медицина, 1986. - Ч. II: Частная вирусология. - С. 274-288. ил. (учебная литература для студентов медицинских институтов).

3. Вакцинация. Всемирная организация здравоохранения, Европейское региональное бюро. Дата обращения 7 апреля 2020.

4. Грипп. Всемирная организация здравоохранения (31 марта 2018). - информационный бюллетень Всемирной организации здравоохранения. Дата обращения 19 апреля 2020.

5. Рекомендации по составу противогриппозных вакцин для использования в северном полушарии в сезон гриппа 2019–2020 гг. (13 марта 2019). Дата обращения 19 апреля 2020.

6. Иванников, Ю.Г. Грипп // Руководство по эпидемиологии инфекционных болезней: в 2т./ Под ред. ак. АМН СССР В.И. Покровского. –М.: Медицина, 1993. - Т.2. Частная эпидемиология, инфекции дыхательных путей. –с. 182-196. - 464с.: ил. (практическое руководство).

7. Фаворов М. Вакцины, вакцинация и их роль в общественном здравоохранении, 2010. <http://www.polit.ru/article/2010/05/26/privivki/> Дата обращения 19 апреля 2020.

8. Общая и частная вирусология: Руководство: в 2т./ А.Д. Альтштейн, А.Г. Букринская, А.Ф. Быковский и др.; Под ред. В.М. Жданова, С.Я. Гайданович. – М.: Медицина, 1982. – Т.2: Частная вирусология. -518с.

9. Медуницын Н.В. Вакцинология, 3-е изд. – М.: Триада –Х, 2010, -512с.

10. Жаров, С.Н. Вакцина. – М., 2016. - Кн. Большая российская энциклопедия.

11. Вакцина// Большая советская энциклопедия: [в 30т.]/ гл. ред. А.М. Прохоров. -3-е изд. – М.: Советская энциклопедия, 1969-1978.

12. Жданов, В.М. Вакцины/ В.М. Жданов, С.Г. Дзагуров, Р.А Салтыков. - М.: 1974. Кн. Большая медицинская энциклопедия.

DASHKOVSKY Daniil Andreevich

student, Altai State Medical University, Russia, Barnaul

TIKHONOV Konstantin Konstantinovich

student, Altai State Medical University, Russia, Barnaul

NAIMANBAEV Nursultan Ruslanovich

student, Altai State Medical University, Russia, Barnaul

DADEY Vadim Aleksandrovich

student, Altai State Medical University, Russia, Barnaul

STUDY OF THE LEVEL OF CONFIDENCE IN SEASONAL FLU VACCINATION AMONG STUDENTS OF THE ALTAI STATE MEDICAL UNIVERSITY

Abstract. *At the background of the global COVID-19 pandemic, Russia is also gripped by a seasonal outbreak of respiratory diseases. Annual routine vaccination is the most effective way to prevent severe flu complications. The results of the vaccination evaluation in the period 2018-2019 showed that flu shots reduced the risk of developing a severe form of the disease by 50%, and the results of vaccination in children were even more effective. The world Health Organization annually updates the composition of influenza vaccines based on information provided by the global system for influenza surveillance and response (GSEO), a partner network of national influenza centers (141 in total) in 111 countries, 6 who collaborating centers, and 4 leading who reference laboratories. The who GSEG collects and analyzes influenza virus samples on an ongoing basis around the world. Each year, one (or more) component of the vaccine intended for the upcoming flu season in the Northern or southern hemisphere can be changed to take into account the most frequently detected and recently circulating influenza viruses of types A and B. Flu vaccines are absolutely safe and are considered the main way to prevent flu infection.*

Keywords: *student, flu, virus, health, immunity, vaccination, infection, statistics.*

МИХАЛЕВ Антон Сергеевич

студент, Липецкий государственный технический университет,
Россия, г. Липецк

КОМОВА Светлана Леонидовна

студентка, Липецкий государственный технический университет,
Россия, г. Липецк

КАДАКИНА Светлана Андреевна

студентка, Липецкий государственный технический университет,
Россия, г. Липецк

КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА МРТ

Аннотация: В статье собраны все основные параметры, по которым проводится контроль качества магнитно-резонансного томографа в современных лечебно-диагностических учреждениях, как при установке, так и при эксплуатации установки.

Ключевые слова: МРТ, магнитно-резонансный томограф, контроль, качество.

Введение
Магнитно-резонансная томография (МРТ) – это метод медицинской визуализации, который использует Ядерный магнитный резонанс (ЯМР). Принцип МРТ был изобретен в 1970-е годы нобелевскими лауреатами Полом Лаутербуром и Питером Мэнсфилдом. Новый метод был вскоре введен в клиниках, и количество МРТ исследований с тех пор возросло. Среднее количество единиц МРТ на миллион населения стран-членов Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) было 13,3, а в 2011 году, среднее количество обследований МРТ на 1000 население было 55,4 МРТ включает в себя сильные магнитные поля, радиочастоты (RF), поля и градиенты магнитного поля, которые происходят из ядер водорода в воде, жира и других молекул в ткани, благодаря которым и строят трехмерное изображение. Контрастность изображения основывается на типе ткани, ее свойствах, а также установленных параметрах изображения. Следовательно, перестановки различных структурных и функциональных контрастов, извлеченных из ткани многообразия. МРТ является неинвазивным методом и не подвергает пациента ионизирующему воздействию магнитов, для которых характерно быстрое переключение градиентных полей и сложные вычислительные операции. Эти системы интенсивно используются в клиниках. Интенсивность

использования влечет за собой то, что данное медицинское оборудование может выходить из строя, либо показывать некорректные данные. Системы МРТ стоят дорого, а время обследования довольно продолжительное (обычно 20-60 минут на пациента), поэтому важно поддерживать работоспособность систем МРТ насколько это возможно. Сложность системы и передовые технологии, влекут за собой то, что для работы систем МРТ требуются высокоспециализированные кадры, а также постоянный контроль качества и работоспособности.

Цели исследования

1. Выявить параметры, по которым будет производиться контроль качества МРТ.
2. Выбрать методики, по которым будет производиться контроль качества.

Так как магнитно-резонансный томограф является сложной системой, то параметров, по которым будет производится контроль качества очень много. А сам контроль включает в себя сложные и технологические действия, и проводится в случае: установки МРТ, продлении технического паспорта, после замены одного из основных блоков, а также после сервисного обслуживания и ремонта, а также согласно плану 1 раз в 2 года.

Целесообразнее всего выявить следующие параметры для проверки:

1. Контроль параметров магнитной среды.

2. Контроль качества изображения.
3. Обеспечение необходимых условий окружающей среды.
4. Обеспечение бесперебойного питания системы
5. Проверка системы охлаждения (для сверхпроводящих магнитов), для системы питания.

Контроль параметров магнитной среды

Данные параметры производятся в виде проверки на однородность статического поля, уровень индукции постоянного магнитного поля, уровень излучения электронно-вычислительной машины и эффективность экранирования.

Для данной проверки нужен специальный прибор – магнитометр. Магнитометры в свою очередь делятся на эрстедметры, измеряющие напряженность магнитного поля, градиентометры – измеряют градиент магнитного поля, коэрцитиметры – измеряют коэрцитивную силу поля, мю-метры, для измерения магнитной проницаемости. Чаще всего используются так называемые универсальные магнитометры, включающие в себя несколько функций вышеперечисленных приборов.

Контроль обычно производится путем измерения магнитной индукции или напряженности магнитного поля, на постоянных рабочих местах и в рабочей зоне, в местах пребывания пациентов и персонала.

Уровень излучения электронно-вычислительной машины производится путем измерения напряженности электрического поля, плотности магнитного потока, напряженности электростатического поля на рабочих местах.

Эффективность экранирования оценивается при монтаже системы. В специально предназначенное помещение монтируется клетка Фарадея, чаще всего из медных проводников, для обеспечения однородности поля внутри клетки, так как внешние магнитные поля могут повлиять на корректность работы МРТ, измерения проводятся путем использования генератора высокочастотных колебаний, который помещается вне клетки, и оценивается его влияние на магнитное поле созданное внутри клетки.

Контроль качества изображения

Для контроля качества изображения используют специальные эталонные фантомы, которые позволяют моделировать движение жидкости, тем самым оценивать качество визуализации при использовании различных

методик, выявлять, и вовремя устранять неполадки.

Фантомы представляют чаще всего кубическое или цилиндрическое тело, заполненное обычно парафином, позволяет контролировать такие параметры как:

- 1) сигнал/шум;
- 2) однородность изображения;
- 3) пространственное разрешение;
- 4) искажение;
- 5) толщина среза.

Процедура проводится следующим образом, фантом используется

качестве исследуемого объекта, параметры фантома известны заранее, и оцениваются различного рода неточности в сравнении с уже известными параметрами.

Обеспечение параметров окружающей среды

Для корректной работы необходимо также обеспечить помещение, где находится установка следующими параметрами окружающей среды:

- 1) температура $22 \pm 4^\circ\text{C}$;
- 2) влажность воздуха 70%;
- 3) атмосферное давление от 60 до 106 кПа.

Отклонения от нормы данных параметров может вызвать неточности и отклонения в корректной работе МРТ. А также вызвать дискомфорт в работе у персонала и пациента.

Обеспечение бесперебойного питания системы

Осуществляется с помощью источников бесперебойного питания (ИБП), главная задача которых обеспечить подачу постоянного напряжения заданной величины для обеспечения нормальной работы медицинского томографа, а также защитить оборудование от любых вероятных проблем в питающей электросети: пропавания, всплеска, провала напряжения, радиочастотных и электромагнитных помех, нелинейных искажений. Представляет собой аккумулятор, который заряжается от сети, и отдает свою зарядку на установку, в случае отключения сети, поддерживает какое-то время напряжение магнитного поля, чтобы не спускать гелий. Так как заправка гелием очень дорогостоящая, а выход гелия под большим давлением может быть опасен для пациента.

Проверка системы охлаждения сверхпроводящих магнитов

Для поддержания сверхпроводимости магнита, он постоянно охлаждается жидким гелием при температуре $-268,9^\circ\text{C}$, но гелий при

взаимодействии с окружающей средой имеет свойство испаряться, и контроль количества гелия производит с помощью уровнемера. Основной элемент уровнемера – сверхпроводник, который находится непосредственно в колбе с жидким гелием. Его общее сопротивление зависит от того, какая часть проводника погружена в жидкий гелий, а какая часть находится в газообразном гелии.

Таким образом в данной статье представлены все известные методы и методики контроля качества магнитно-резонансного томографа, изучая данные методы и корректируя их можно добиться увеличения производительности и уменьшения количества ошибочных исследований.

Литература

1. ГОСТ Р МЭК 60601-2-33-2013 Изделия медицинские электрические. Часть 2-33. Частные требования безопасности с учетом основных функциональных характеристик к медицинскому диагностическому оборудованию, работающему на основе магнитного резонанса. Москва: Изд-во стандартов, 2014. – 6 с.
2. СанПин 2.2.4.1191-03 Электромагнитные поля в производственных условиях. [Текст]: нормативно-технический материал. – Москва: [б.и.], 2003. – 36 с.
3. Информационно-методическое письмо Управления Роспотребнадзора по г. Москве от 01.08.2007 N 9-05/122-486 "Санитарно-гигиенические требования к магнитно-резонансным томографам и организации работы". [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=MLAW&n=102275#02753555596381789> (24.12.2019)

MIKHALEV Anton Sergeevich

student, Lipetsk state technical University, Russia, Lipetsk

KOMOVA Svetlana Leonidovna

student, Lipetsk state technical University, Russia, Lipetsk

KADAKINA Svetlana Andreevna

student, Lipetsk state technical University, Russia, Lipetsk

MRI QUALITY CONTROL

Abstract: *the article contains all the main parameters that are used to control the quality of magnetic resonance imaging in modern medical and diagnostic institutions, both during installation and operation of the installation.*

Keywords: *MRI, magnetic resonance imaging, quality, control.*

ФИЛОЛОГИЯ, ИНОСТРАННЫЕ ЯЗЫКИ, ЖУРНАЛИСТИКА

ФАХРЕТДИНОВА Виктория Айратовна

студентка, Сочинский институт (филиал) Российского университета дружбы народов,
Россия, г. Сочи

ОСОБЕННОСТИ ВОСПРИЯТИЯ ВРЕМЕНИ В АНГЛОЯЗЫЧНОЙ, ИСПАНОЯЗЫЧНОЙ И РУССКОЙ КУЛЬТУРАХ

Аннотация. В статье показана эволюция отношения ко времени и его социальная роль в современном обществе. Сегодня, в связи с развитием урбанистической культуры, время воспринимается иначе и носит характер относительный, ускользающий, исчезающий. Были рассмотрены различные методы и подходы к изучению восприятия времени, а также составлена характеристика отношения ко времени у представителей англоязычных, испаноязычных и русской культур.

Ключевые слова: восприятие времени, монохронное и полихронное время, культура, долгосрочная и краткосрочная ориентация, межкультурная коммуникация, временная категория, пунктуальность, линейное и циклическое время.

Введение
В связи с тенденциями, задаваемыми процессом глобализации, стали чаще случаться межкультурные контакты, которые отражаются почти на каждой из сфер нашей жизни: политика, экономика, культура, наука и т.д. Однако культурные отличия народов, в чье число входит и различное восприятие временной категории, существенно отражаются на результатах кросс-культурных коммуникаций и международного взаимодействия.

Объект исследования: восприятие времени представителями различных культур

Методы исследования: анализ, обобщение, описание, сравнение

Категория времени до сих пор остается одним из самых загадочных явлений для человечества. Сложность изучения данного феномена состоит в том, что человек, который тесно связан со временем, до сих пор не смог научиться управлять им. Феномен времени и его осмысление, как важный фактор нашей жизни, подробно изучался в философии еще с древних времен. Одним из первых, кто заговорил о его психологической составляющей, был Аристотель, который утверждал, что движение, неразрывно связанное с категорией времени, существует в душе, которая в то время считалась

единственным объектом, способным выполнить процесс счисления [5]. Он писал: «*Может возникнуть сомнение: будет ли в отсутствие души существовать время или нет? Ведь если не может существовать считающее, не может быть и считаемого, а следовательно, ясно, что [не может быть] и числа, так как число есть или сосчитанное, или считаемое*» [1]. На протяжении еще многих столетий философы пытались понять взаимосвязь внутреннего, субъективного времени и внешнего, физического. Философы, сторонники эмпирических взглядов, такие, как Дж. Локк и Дж. Беркли говорили о времени, как о последовательности неких идей в сознании, однако также не могли определить их взаимосвязь. Беркли однажды сказал: «*Каждый раз, когда я пытался составить простую идею времени с отвлечением от последовательности идей в моем духе, которое протекает единообразно и сопричастно всему сущему, я терялся и путался в безысходных затруднениях*» [2]. Споры насчет характера источника времени не утихали вплоть до позапрошлого столетия.

Современные антропологи говорят о том, что эволюция понимания человеком категории времени связана с развитием органов чувств человека. Важно отметить, что для первобытных людей большую роль играли статичность и

постоянство, а не изменчивость времени. Об этом в том числе свидетельствуют жертвенные акты и ритуалы, повторяющиеся в одно и то же время. Даже с зарождением первых цивилизаций человек старался жить настоящим.

В эпоху Нового времени, в период развития урбанистической культуры, восприятие времени кардинально отличается от предшествующего. Прежде всего этому способствовали быстрое развитие и рост городов, где время становилось доминантной категорией, неким эталоном, измеряющим события и движение жизни. У каждой крупной городской среды есть свой урбанистический ритм жизни, от которого становится зависима даже природная смена времени и длительность сезонов. Современное общество находится в постоянном развитии, переживая частые прорывы в различных научных и технических областях, а современный человек ощущает себя творцом, который создает и организует себя сам – концепция «Self-made Man». Происхождение человеческих ценностей также больше не имеет априорный характер, их искусственно создают и воспроизводят. Вместе с этим возникло понятие «временных монополий», которые производят и защищают, так называемые, локальные ценности. При таком восприятии окружающего мира большое значение отдается целям экзистенциального характера, которые возникают в связи усложнением структуры человеческого сознания. Что касается внутреннего восприятия, то время сегодня является очень ценным ресурсом, и его ценность состоит в том, что большинство людей по всему миру измеряет им свою жизнь. Осознав время и одно из его главных признаков – постоянное *движение*, человек вместе с ним осознает свою *смертность*. Часто данный факт помогает нам в понимании событий и явлений, а также способен заставить нас пересмотреть собственные приоритеты и взгляды. Вторая ценность времени состоит в его постоянной ощутимой почти каждым человеком нехватке. Здесь человек прибегает к планированию времени. Планирование своего времени значительно облегчает жизнь тем, кто ощущает его острую нехватку. Ребенка с детства пытаются научить жить по определенному расписанию, которое состоит из последовательных действий: подъем, завтрак, игры, прогулка, обед, сон, ужин, игры, сон. Однако осознание нужды в планировании приходит лишь тогда, когда ребенок учится ориентироваться во времени по часам. Планировать же время и

составлять собственное расписание он начинает в начальных классах, когда перед ним встает вопрос: сделать то, что нужно (учеба) или же то, что хочется (игры). Это заставляет ребенка учиться составлять собственное расписание, чтобы успевать делать и то, и другое. С таких первых робких попыток начинается человек, и в будущем эти попытки помогут ему планировать свою жизнь на годы вперед. Иначе говоря, осознание нехватки времени приводит к способности влиять на собственную жизнь.

Таким образом, осознав свою смертность, общество желает оставить после себя следующее поколение. Этим объясняется стремление почти каждой культуры сохранить свои черты, традиции, знания и навыки. Многие из социальных институтов таких, как семья, государство, образование направлены именно на эту цель. Говоря более обобщенно, всё современное общество существует именно потому, что в древнейшие времена люди хотели сохранить те знания, которыми они обладали, веру, культуру, навыки, традиции. И все это благодаря определенному отношению ко времени, которое кардинально изменило жизнь всего человечества.

Культурные различия могут проявляться как в разнообразии традиций, обычаев, способах ведения быта, ритуалах, так и в восприятии и оценке окружающих нас вещей и событий. Следственно, моделированием этнокультурной картины мира чаще всего выступает своеобразный симбиоз культурно значимых признаков, со стереотипами и общим поведением. Однако, как мы уже знаем, одной из важных составляющих этой картины выступает восприятие временной категории.

Рассмотрим концепции, изложенные в разное время учеными из смежных наук. Начнем с концепции, изложенной Эдвардом Холлом, в рамках которой ученый выявлял два типа отношения культур ко временной категории – *монокронный* и *полихронный*. Представители монокронных культур характеризуются концентрацией на выполнении одной задачи, идентификацией с выполняемым делом, пунктуальностью и особым отношением ко времени как к важному ресурсу. К полихронной системе Холл отнес те культуры, где развита тенденция выполнения нескольких задач одновременно, допустима отвлеченность от дела, преобладает необязательность соблюдения договоров, непунктуальность как норма, а межличностные отношения являются важнее рабочих. Ее

представители, как отмечает автор модели, более гибкие и спокойно относятся к ситуациям непредвиденного характера [6].

Следующая концепция принадлежит Р. Д. Льюису. В своей знаменитой статье «How Different Cultures Understand Time» Льюис поднимает проблему *линейности, цикличности, и многоплановости времени* [3]. Ярким представителем линейной концепции восприятия времени является США, где люди двигаются по прямой от решения одной задачи к решению другой, устремившись в будущее. Линейно-активные культуры большую роль отводят планированию и живут по законам концепции «Время–деньги». По мнению ученого, она зародилась на территории США, где с XVIII века велась борьба между мигрантами за драгоценные неизведанные участки земли, которые было необходимо приватизировать как можно скорее при таком большом потоке мигрантов. В свою очередь представителей циклического восприятия времени отличает неторопливость и безмятежность. Они воспринимают время как бесконечный цикл, который веками будет руководить сменой поколений. Представители таких культур не пытаются подчинить его себе, а наоборот – подстраиваются под него и живут по его законам. Цикличность времени означает, что пережитые моменты или трудности могут возникнуть вновь, а людям следует учиться на своих ошибках и в будущем стараться предотвратить тот же неблагоприятный исход.

Последователи Герта Хофстеде дополнили его модель типологии культур и ввели еще один критерий – *долгосрочная ориентация*. Страны с высоким показателем ориентируются на будущее и строят планы с долгосрочной перспективой. Культуры такого типа готовы отказаться от удовлетворения потребностей в настоящем времени и инвестировать в будущее поколение. Для них важен результат, они более стойко переносят неудачи. Страны с краткосрочной ориентацией живут настоящим. Здесь высоко ценятся традиции, выполнение, так называемого, общественного долга, соблюдение социальных условностей. В связи с постоянным давлением со стороны общественности люди здесь стараются жить не хуже, чем остальные и не расставаться с чувством собственного достоинства. Общество в целом ориентировано на быстрое достижение результатов, склонно к переменам и динамично развивается [7].

Исходя из собранных данных и анализа каждой из концепций можно охарактеризовать отношение ко времени и его восприятие представителями различных культур. Так, представители английской культуры, которых Эдвард Холл относит к монохронистам, характеризуются особым отношением ко времени [6]. При описании восприятия времени англичанами Холл вводит понятия «*предварительное время*» – время, необходимое для урегулирования или для достижения договоренностей, а также «*время ожидания*», которое человек проводит в ожидании. Англичане уважительно относятся как к своему, так и к чужому времени, поэтому предварительное время для них будет составлять от двух до шести недель. Они также не любят заставлять себя ждать. Представители английской культуры линейно-активны, тонко чувствуют течение времени и подходят к его планированию со всей ответственностью. Краткосрочная ориентация позволяет им как следовать, так и создавать новые веяния и тенденции во всех сферах деятельности и легко адаптироваться.

В то же время представители американской культуры, в виду особого исторического развития, живут по законам высокого темпа, уважают время и называют его ценным ресурсом. Для них деньги приравниваются ко времени, а время – к деньгам. От того, насколько хорошо американец планирует свое время напрямую зависит его благосостояние. Американская культура – яркий представитель линейной концепции. Двигаясь от самой приоритетной задачи, он строит планы на последующие отрезки времени, не глядя назад, в прошлое. Американцы четко знают цену не только себе, но и своей работы [4]. Ими принято постоянно обсуждать способы заработка, трат, экономии денег и времени. Американец живет сегодняшним днем, но постоянно думает о будущем (краткосрочная ориентация).

Время для представителей русской культуры разнится в зависимости от региона и плотности его населения, однако не разительно. Нас не отличает высокий уровень пунктуальности, многие причисляют себя к мульти-активным представителям, способным выполнять несколько задач одновременно, однако это нередко негативно сказывается на качестве их результатов. Россиянин воспринимает время линейно, однако, по словам многих представителей западных культур, не уважает ни свое, ни чужое время, что следует признать

на основе нашего подхода к планированию. Мы заточены на долгосрочной перспективе и зачастую не замечаем быстрое течение времени в густонаселенных регионах и крупных мегаполисах. В Москве и в некоторых районах Московской области, где сосредоточен весь основной бизнес-сектор в нашей стране, время играет важную роль при планировании из-за особого, ускоренного течения времени и большой плотности населения. Здесь перенос встречи или опоздание расцениваются как неуважительное отношение к чужому времени. Русская культура ориентирована на долгосрочную перспективу, и поэтому стремится научиться чему-то сейчас, чтобы иметь возможность пользоваться этим в будущем.

Испанцы и испаноговорящие страны – яркие представители полихронной системы и мульти-активисты. Их фатализм и почитание традиций стали определяющими факторами в восприятии времени. Для них пунктуальность является исключением из правил. Они нередко не соблюдают договоренности и не думают о времени как о ценном ресурсе. Испаноговорящие живут сегодняшним днем и чтят традиции прошлого. Представители испаноговорящих культур ставят семейные ценности, а также дружеские отношения выше любых рабочих договоренностей. По этой причине к переносу встречи здесь не будут относиться критично, а их планирование может происходить совершенно спонтанно. Это яркие представители мульти-активных культур.

Подводя итоги, следует еще раз подчеркнуть, что человечество все еще находится в поиске ответов на вопросы, связанные с временной категорией. Человек неразрывно связан с ней, а главная трагедия для него состоит в том, что он все еще не научился подчинять его себе и осознает его скоротечность и, как следствие, свою смертность. Его восприятие зависит от

множества факторов: территориальные и культурные особенности, исторические события, обычаи, традиции, язык, характерные привычки и др. Необходимо отметить, что во время межкультурного контакта между представителями различных культур могут возникнуть недопонимания на почве разного восприятия времени, которые в свою очередь могут привести к возникновению межкультурного конфликта. Безусловно, данный анализ является обобщающим, и в реальности все зависит от конкретного представителя культуры, его личных привычек и предпочтений. Однако, готовясь к встрече, следует учесть общий факт различного восприятия времени и подробно изучить данный вопрос.

Литература

1. Аристотель. Физика. / Аристотель Сочинения: В 4-х т. Т. 4 / Пер. с древнегреч.; Общ. ред. А. И. Доватура. – М.: Мысль, 1983
2. Дж. Беркли, Трактат о началах человеческого знания, пер. Е. Ф. Дебольской, СПб., 1905
3. Льюис Ричард Д. Деловые культуры в международном бизнесе. От столкновения к взаимопониманию. Пер. с англ. – 2-е изд. – М. Дело, 2001
4. Фрека Э. Matryoshka как вести бизнес с иностранцами / Альпина Паблишер - Москва 2018
5. Черняков А. Г. Онтология времени. Время и бытие в философии Аристотеля, Гуссерля и Хайдеггера. – СПб.: Высшая религиозно-философская школа, 2001
6. Hall, E. T. Beyond Culture. Garden City ; New York : Anchor Press, 1976.
7. Hofstede Insights : Compare Countries : [website]. - URL: <https://www.hofstede-insights.com/product/compare-countries/>

FAKHRETDINOVA Victoria Ayratovna

student, Sochi Institute (branch) Peoples' friendship University of Russia,
Russia, Sochi

FEATURES OF TIME PERCEPTION IN ENGLISH, SPANISH AND RUSSIAN CULTURES

Abstract. *The article shows the evolution of the attitude to time and its social role in modern society. Today, due to the development of urban culture, time is perceived differently and has a relative, elusive, disappearing nature. Various methods and approaches to studying the perception of time were considered, and the characteristic of the attitude to time among representatives of English-speaking, Spanish-speaking and Russian cultures was compiled.*

Keywords: *perception of time, monochronic and polychronic time, culture, long-term and short-term orientation, cross-cultural communication, time category, punctuality, linear and cyclic time.*

ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

КОСТРОВА Татьяна Евгеньевна

Институт права и национальной безопасности,
Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина,
Россия, г. Тамбов

ПОНЯТИЕ УБИЙСТВА, СОВЕРШЕННОГО В СОСТОЯНИИ АФФЕКТА, ПО ДЕЙСТВУЮЩЕМУ УК РФ

Аннотация. Действующий Уголовный Кодекс Российской Федерации предусматривает наступление уголовной ответственности за преступление, совершенное в состоянии аффекта. Аффект представляет собой такое психическое состояние, которое ограничивает возможность человека осознавать фактический характер и общественную опасность своих действий или руководить ими, однако не исключает её. Спровоцировать у виновного наступление такого состояния могут насилие, издевательство, тяжкие оскорбления со стороны потерпевшего, в частности, длительная психотравмирующая ситуация, возникшая в связи с аморальным поведением потерпевшего. При этом для того, чтобы дать верную квалификацию содеянному, необходимо исследовать всю совокупность субъективных и объективных признаков, дать им правильную оценку.

Ключевые слова: аффект, физиологический аффект, патологический аффект, преступление, уголовное законодательства, квалификация, Уголовный кодекс Российской Федерации.

В теории уголовного права аффект представляет собой такое психическое состояние, которое ограничивает возможность человека осознавать фактический характер и общественную опасность своих действий или руководить ими, однако не исключает её. Уголовный Кодекс РФ предусматривает ответственность за совершение преступлений в состоянии аффекта.

Так, ответственность за убийство, совершенное в состоянии внезапно возникшего сильного душевного волнения (аффекта) предусматривает статья 107 УК РФ.

Согласно действующему Уголовному Кодексу РФ, убийство, совершенное в состоянии внезапно возникшего сильного душевного волнения (аффекта), вызванного насилием, издевательством или тяжким оскорблением со стороны потерпевшего либо иными противоправными или аморальными действиями (бездействием) потерпевшего, а равно длительной психотравмирующей ситуацией, возникшей в связи с систематическим противоправным или аморальным поведением потерпевшего наказывается исправительными работами на срок до двух лет, либо ограничением свободы на

срок до трех лет, либо принудительными работами на срок до трех лет, либо лишением свободы на тот же срок. Убийство двух или более лиц, совершенное в состоянии аффекта, – наказывается принудительными работами на срок до пяти лет либо лишением свободы на тот же срок [1].

При этом наличие состояния физиологического аффекта должно обосновываться заключением психолого-психиатрической экспертизы. Следует отметить, что между состоянием физиологического аффекта, спровоцированного определенными внешними факторами или их совокупностью и совершением убийства не должно быть временного разрыва, потому как аффект является собой мгновенный процесс. При этом после определенного периода времени к лицу возвращается душевное равновесие и контроль над своими действиями. Убийство, которое хоть и было спровоцированное аморальным поведением потерпевшего, но совершенное лицом, к которому уже вернулось осознание происходящего и контроль над своим поведением, не может считаться убийством в состоянии аффекта и не влечет наступление ответственности по статье 107 УК РФ.

В статье 107 УК РФ упоминается издевательство как одно из оснований, способных вызвать состояние аффекта. Издевательство можно представить как насмешку, глумление, высмеивание, колкость. Причем в отличие от тяжкого оскорбления, которое всегда выражается в неприличной форме, издевательство может осуществляться в пристойном виде, хотя по своему содержанию является циничным и оскорбительным, затрагивающим психику человека, сильно травмируя ее и причиняя нравственные страдания.

Аффект также может возникнуть под влиянием иных противозаконных действий (бездействия) потерпевшего. Данные поведенческие акты обусловлены грубым нарушением прав и законных интересов виновного или других лиц. Например, шантаж, клевета, кража, мошенничество и т.д. [5, с.153]

Необходимо учитывать, что психическое состояние виновного в состоянии аффекта влечет за собой и специфическую характеристику мотива преступления. Так, мотив убийства в состоянии аффекта отвечает таким признакам как неустойчивость, моментальность, ситуационность. К основным мотивам можно отнести месть, ревность и т.д. Также аффект может возникать как способ виновного доказать свою правоту.

Разница между ст. 105 УК РФ «убийство» и ст. 107 УК РФ «убийство в состоянии аффекта» состоит в осознании виновным самого факта убийства. Лишая человека жизни в состоянии аффекта, он не может до конца отдавать себе отчет в противоправности своих действий, убийство происходит не запланировано, в отсутствие каких-либо корыстных целей. Убийство в состоянии аффекта не может быть совершено группой лиц по предварительному сговору, так как это исключает спонтанность действий, присущих аффекту.

Для точного и правильного отграничения аффектированного убийства от простого убийства (ст. 105 УК РФ) необходимо детально изучить объективную сторону данного преступления. Так, объективная сторона такого деяния заключается в убийстве, вызванном аффектом, который спровоцирован насилием, издевательством, тяжким оскорблением со стороны потерпевшего, иными противоправными или аморальными действиями. Объектом преступления при убийстве в состоянии аффекта, так же как и в других видах аффекта является жизнь человека [5, с.153].

Субъективная сторона преступления включает в себя вину, а также мотивы, побудившие человека к совершению такого преступления, цель преступления и эмоции, испытываемые при этом виновным. При совершении преступления в состоянии аффекта виновный концентрируется и направляет свои действия лишь на обидчика, не предвидя при этом полностью своих действий и не испытывая каких-либо эмоций от последствий своих действий в силу сужения сознания [7]. Более того, после возвращения к нему сознания, виновный получает не удовлетворение, а напротив, обратные этому чувству эмоции. Выбор поведения также происходит необдуманно. Субъектом преступления является вменяемое лицо, достигшее возраста уголовной ответственности.

Таким образом, аффектированное преступление является следствием сужения правового контроля при сохранении частичной способности самоконтроля. Это преступление совершается субъектом не в полном отсутствии воли, он способен воздержаться от преступного поведения, именно поэтому и несет ответственность за то, что совершил. Аффект способствует сужению сознанию, торможению контролирующего механизма, поэтому аффект признается обстоятельством смягчающим, но не исключающим уголовную ответственность.

Литература

1. «Уголовный кодекс Российской Федерации» от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. От 27.12.2019) // Собрание законодательства РФ. 1996. № 25. ст. 2954.
2. Бочкарева А.В., Киселева И.А. Аффект как правовое и психологическое явление // Современные проблемы права глазами молодых ученых: Сборник материалов научно-практического семинара с международным участием (01 апреля 2016 г.). Арзамас: Арзамасский филиал ННГУ, 2016. С. 27-30.
3. Долголенко Т.В. Преступления против жизни и здоровья: учебное пособие. М.: «Прспект», 2016. 128 с.
4. Карнович В.С. Аффект в структуре субъективной стороны преступления // Сборник статей IX Международной научно-практической конференции. Изд-во.: Наука и просвещение, Пенза. 2017. С. 254-257.
5. Комментарий к Уголовному кодексу Российской Федерации для работников прокуратуры (постатейный) / (отв. ред. канд. юрид.

наук В.В. Малиновский; науч. ред. проф. А.И. Чучаев). М.: «КОНТРАКТ», 2012. 1040 с.

6. Уголовное право России. Общая и Особенная части: учебное пособие / под ред. В.К. Дуюнова. М.: ИЦ РИОР, 2014. 299 с.

7. Дубинина М.И. Уголовная ответственность за преступления, совершенные в состоянии сильного душевного волнения: Автореф. дисс. ... к.ю.н. М., 2005. С. 15.

KOSTROVA Tatyana Evgenievna
Derzhavin Tambov State University,
Russia, Tambov

THE CONCEPT OF MURDER COMMITTED IN THE STATE OF PASSION UNDER THE CURRENT CRIMINAL CODE OF THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract. *The current Criminal Code of the Russian Federation provides for criminal liability for a crime committed in the heat of passion. Affect is a mental state that limits a person's ability to realize the actual nature and social danger of their actions or to manage them, but does not exclude it. The offender can provoke the onset of such a state by violence, bullying, grave insults on the part of the victim, in particular, a prolonged traumatic situation that arose in connection with the immoral behavior of the victim. At the same time, in order to give the right qualification to the deed, it is necessary to study the whole totality of subjective and objective signs, to give them the correct assessment.*

Keywords: *affect, physiological affect, pathological affect, crime, criminal law, qualification, Criminal Code of the Russian Federation.*

ЛАЮРОВА Валерия Алексеевна
студентка первого курса Института истории и права,
Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова,
Россия, г. Абакан

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Толмашова Татьяна Михайловна

УДАЛЕННЫЙ РЕЖИМ РАБОТЫ – КАК СПОСОБ МИНИМИЗАЦИИ НЕГАТИВНЫХ ПОСЛЕДСТВИЙ РАСПРОСТРАНЕНИЯ COVID-19

Аннотация. В статье анализируется текущая ситуация на рынке труда России, исследуется проблема применения удаленного режима работы в условиях коронавирусной инфекции, его законодательное регулирование, решение вопросов оптимального согласования интересов сторон трудовых отношений и интересов государства.

Ключевые слова: коронавирусная инфекция, удаленный режим работы, дистанционная работа, баланс интересов, трудовые правоотношения, трудовое право.

Сегодня ситуация на рынке труда России осложнена нестабильностью социально-экономической обстановки, которую вызвала пандемия COVID-19. В стране происходят сложные процессы, связанные со сложной эпидемиологической ситуацией вследствие распространения инфекции.

Трудовые правоотношения на предприятии или в организации невозможно представить без взаимодействия большого количества сотрудников, которые в течение трудового дня контактируют между собой, отчего возникает высокий риск заражения COVID-19.

Очевидно, что карантин парализовал производственно-хозяйственную деятельность различных сфер экономики, поскольку почти половина занятого населения страны работают в условиях «удаленки», либо вообще не работают, поскольку государство ввело ограничительные меры, направленные на недопущение дальнейшего распространения коронавируса.

Удаленный режим работы соответствует целям обеспечения социальной изоляции. Уровень развития технологий позволил многим работникам иметь удаленный доступ к ресурсам компаний при помощи электронной почты, информационных баз, сотрудники работают из дома, чему содействует наличие персональных устройств и сети Интернет.

Бесспорно, стремительное развитие инфекции не дало законодателю времени анализировать нормы трудового права, а наоборот, потребовало, как можно быстрее, вводить

удаленный режимы, который трудовым законодательством напрямую не предусмотрен.

Действующее трудовое законодательство предусматривает для работников дистанционную работу. Данные нормы предусматривают вид занятости, когда работник на постоянной основе выполняет работу, находясь не на рабочем месте, используя при этом информационно-коммуникационные технологии.

Правовые нормы, регулирующие труд надомников, не могут применяться в рассматриваемой ситуации, поскольку надомники – это лица, с которыми заключен трудовой договор и которые выполняют работу на дому, при этом используют материалы, инструменты и механизмы, которые предоставляет им работодатель, либо приобретают их за свой счет. Другими словами, надомник производит некую продукцию, чего нельзя сказать об офисных работниках.

По мнению ряда исследователей, «трудовое законодательство не позволяет сочетать выполнение работы вне места нахождения работодателя и на стационарном рабочем месте» [3, с. 121], что снижает эффективность законодательного регулирования в данной области. Еще пару лет назад авторы предлагали рассмотреть возможность заключать трудовой договор при условии полного или частичного выполнения работником своей трудовой функции дистанционно [4, с. 33].

Сегодняшняя ситуация в стране требует усовершенствовать законодательство о

дистанционной работе и ввести возможность работы в режиме неполной дистанционной занятости. Вместе с тем, введение режима удаленной работы до внесения изменений в ТК РФ не разделяют многие правоприменители, поскольку видится нарушение трудового законодательства [2, с. 68].

Несмотря на то, что понятия «удаленная работа» и «дистанционная занятость» не совпадают, при регулировании трудовых отношений в сегодняшних условиях делается ссылка на возможность применения положений гл. 49.1 ТК РФ. Органы исполнительной власти в некоторых официальных актах и разъяснениях допускают возможность для граждан работать на дому, хотя на норму трудового законодательства при этом не ссылаются [6].

Между тем, специфика некоторых организаций не позволяет работникам выполнять работу дома, так как требуется постоянное присутствие на рабочем месте, в противном случае, не будут выполняться производственные функции.

Кроме того, нельзя забывать и том, что работник может быть переведен на удаленную работу только с его согласия, что требует изменения определенных сторонами условий трудового договора. Не исключается и отказ работника, поскольку введение такого режима предполагает наличие компьютера, устойчивого подключения к сети Интернет, что не всегда имеется в наличии. Кроме того, в некоторых семьях имеются трудности, связанные с наличием малолетних детей, тяжелобольных родственников и т.д. [5, с. 156]

В действующей ситуации работник вынужден выразить свое согласие, что связано с необходимостью соблюдать режим самоизоляции, который введен и действует в настоящее время во многих субъектах Российской Федерации.

К сожалению, коронавирусная инфекция внесла свои коррективы в нашу жизнь, не обошла стороной и трудовые права населения. Вместе с тем, надо понимать, что человек в данных условиях не остался наедине с проблемой, ее решение взяло на себя государство,

которое принимает все возможные меры, чтобы смягчить удар на внутрисоветский рынок труда и на каждого человека в отдельности.

Выразим надежду, что развитие коронавирусной инфекции в ближайшее время пойдет на спад, поэтому кардинальных изменений трудового законодательства не потребуются, что позволит соблюдать имеющийся баланс интересов работников и работодателей.

Литература

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001 г. № 197-ФЗ: принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 21 декабря 2001 г.; одобрен Советом Федерации Федер. Собр. Рос. Федерации 26 декабря 2001 г.; введен Федер. законом Рос. Федерации от 30 декабря 2001 г. № 197-ФЗ; в ред. Федер. закона от 25 мая 2020 г. № 157-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2002. – № 1, ст. 3; – 2020. – № 22. – ст. 3378.
2. Казакова, С. Работодатели еще побаиваются переводить работников на удаленку... / С. Казакова // Трудовое право. – 2018. – № 3. – С. 67-78.
3. Коршунова, Т.Ю. Договор о дистанционной работе как способ оформления нетипичных трудовых отношений / Т.Ю. Коршунова // Журнал российского права. – 2020. – № 2. – С. 112-125.
4. Лютов, Н.Л. Дистанционный труд: опыт Европейского Союза и проблемы правового регулирования в России / Н.Л. Лютов // Lex russica. – 2018. – № 10. – С. 30-39.
5. Черных, Н.В. Трудовое законодательство России vs коронавирус: кто победит? / Н.В. Черных // Актуальные проблемы российского права. – 2020. Т. 15. – № 5 (114). С. 151-159.
6. Вопросы-ответы по организации удаленной работы и оформлению больничных в период кампании по противодействию распространению коронавируса // Сайт Минтруда России. 23.03.2020. URL: <https://rosmintrud.ru/employment/employment/785>.

LAIUROVA Valeria Alekseevna

1st year student of the Institute of History and Law,
Khakass State University named after N.F. Katanov, Russia, Abakan

Scientific supervisor – PhD in Economy, Associate Professor Tolmacheva Tatiana Mikhailovna

REMOTE OPERATION MODE – AS A WAY TO MINIMIZE THE NEGATIVE CONSEQUENCES OF COVID-19 DISTRIBUTION

Abstract. *The article analyzes the current situation on the Russian labor market, examines the problem of using remote mode of work in conditions of coronavirus infection, its legislative regulation, and issues of optimal coordination of the interests of the parties to labor relations and the interests of the state.*

Keywords: *coronavirus infection, remote mode of work, remote work, balance of interests, labor relations, labor law.*

ЛЕОНОВ Владислав Олегович

студент второго курса магистратуры, Международный юридический институт,
Россия, г. Москва

ЭВОЛЮЦИЯ РАЗВИТИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО СТРОЯ В ОБЛАСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ И ЗАРОЖДЕНИЯ ИНСТИТУТА ТОВАРНОГО ЗНАКА (ЗНАКА ОБСЛУЖИВАНИЯ)

Аннотация. Статья посвящена исторической хронологии в развитии и зарождении института средств индивидуализации «Товарный знак». В статье исследуются подходы к понятию товарный знак на рубежах разных периодов истории через призму как Отечественного, так и зарубежного законодательства.

Ключевые слова: товарный знак, средства индивидуализации, эволюция развития и история зарождения, понятие, знак обслуживания.

Более трёхсот лет прошло, с тех времен, когда впервые на законодательном уровне была заложена основа в появлении такого понятия, как товарный знак (знак обслуживания). С тех пор, за всю многовековую историю нашей страны он пережил достаточно много различных изменений и преобразований, ибо обязательной частицей рыночной экономики, в особенности современной России, являются средства индивидуализации товаров и услуг.

Древнейшие государства в двуречье считаются родоначальниками в зарождение современного прототипа товарного знака. Пронизывая тысячелетия, он начал свой путь в долине плодородного Нила, где в качестве метки использовался коптами и протоегиптянами для индивидуализации своей собственности дабы разграничить её на свою и чужую. В городе на семи холмах (3 век н.э.) использовался как некое обозначение творение ремесленника-Клеймо, целью которого Римляне преследовали поддержание высокого качества выпускаемой ими продукции [2].

Тринадцатый век был ознаменован главным событием в области индивидуализации товаров. Принят первый в мире законодательный акт о товарных знаках, где важную роль в развитие новой ступени Товарного знака сыграл английский парламент под руководством короля Генриха третьего. Из принятого документа от 1266 года следовало, что пекарь при производстве хлебобулочных изделий был обязан штамповать на готовой продукции свой знак-Клеймо. Данное решение несло в себе смысл наказывать недобросовестных пекарей,

чей хлеб не соответствовал весу, установленному государством [4].

Россия в сравнение с Европейскими странами не особо торопилась закреплять понятие «Товарный знак» на законодательном уровне, вследствие чего внутренняя и внешняя торговля Великой Державы негативно сказывалась на отечественном рынке товаров и услуг. Тогда в середине шестнадцатого столетия было принято решение о создании крупнейшего законодательного акта Новоторгового устава, датированного от 22 апреля 1667 года, который включил в себя использование клейм для товаров различного спектра [3]. Ключевой фигурой в создании данного документа стал крупнейший государственный деятель того времени Афанасий Лаврентьевич Ордин-Нащокин.

В эпоху правления Екатерины Петровны (период Петровского возрождения), был принят правительственный указ от 1754 года, который предусматривал обязательное клеймение всех товаров, производимых на территории Российской империи специальными отличительными фабричными знаками. Неисполнение этого указа влекло за собой суровой наказанием в виде уголовного. Подделка этих знаков также преследовалось по законам того времени. Чуть позже, на закате семнадцатого столетия, клеймо уходит в прошлое и ему на смену приходит новый термин, служащий для индивидуализации товаров – «штемпель». Его по указу Государя необходимо было иметь любому гражданину, который занимался фабричным делом.

Бурное развитие промышленности в Российской империи в тридцатые годы девятнадцатого столетия ознаменовало следующий этап в развитие законодательства о торговых знаках – издается положение о клеймении фабричных изделий. На государственном уровне заработала система ведения официального реестра отечественных производителей, прошедших регистрацию в Департаменте торговли и мануфактур. Появляются разъяснение по поводу значения каждого торгового клейма. Вводится уголовная ответственность за их подделку. Создаются документы, в которых описываются образцы клейм, подлежащих регистрации, а также порядок их наложения на продукцию товарооборота. Товарный знак в Российской империи стал неотъемлемой частью отечественной экономики в сфере использования обозначений, индивидуализирующих товары – это время, его главных правовых достижений.

Правление последнего Императора Российской империи из рода Романовых Николая второго было ознаменовано экономическим развитием России. В том числе 25 февраля 1896 года был принят указ о «Товарных знаках», где появилось первое официальное определение понятию «товарный знак». Он определил товарные знаки как «всякого рода обозначения, выставляемые промышленниками и торговцами на товарах или на упаковке и посуде, в коих они хранятся, для отличия оных от товаров других промышленников и торговцев» [2]. Это определение в полном объёме смогло раскрыть всю суть, которая была заложена в основу понятия «Товарный знак». Менялось время, на смену власти государя пришла власть «Советов», но неизменно оставалось то, что остаётся актуальным и на сегодняшней день.

На заре двадцатого столетия шли большие политические и внутригосударственные перемены. Формировалась новая страна, с новыми порядками, а значит и с изменениями в нормах права различного характера, в большей мере направленные на новый экономический потенциал. Наступило время Новой Экономической Политики. Из постановления ВСНХ «О товарных знаках государственных предприятий» от 17 июля 1919 года «Товарный знак стал служить в большей степени для идентификации производителя и ведомства, которому предприятие подчинено» [3].

В скором времени создаётся «Вестник комитета по делам изобретений», а в последующем

бюллетень «Открытия, изобретения, промышленные образцы, товарные знаки», где публикуются все необходимые материалы, связанные с товарным знаком.

Следующим шагом СНК РСФСР стало принятие Постановления от 10.11.1922 года «О товарных знаках», которое позволяло разграничивать продукцию между предприятиями, изготавливающими идентичные по внутренним и внешним признакам товары, на товарные знаки своего производителя. Причем это правило касалось как Государственных производств, так и тех, которые находились в собственности. СНК РСФСР в этом постановлении указал, какие знаки в качестве Товарных разрешены к использованию, а какие запрещены. Давал разъяснение о том, что любая манипуляция, которая была вне закона в отношении Торгового знака, это уголовное преступление! В кратчайшие сроки, создается Комитет по делам изобретений, который находился в ведение Высшего Совета Народного Хозяйства, целью которого была обязательная регистрация товарных знаков торговых и промышленных предприятий. На главные функции вышеупомянутого Комитета налагался надзор за уже зарегистрированными товарными знаками, а также налагался запрет на использование торговых знаков, ранее зарегистрированных другими владельцами национализированных предприятий.

В 1936 году, когда высокий рост экономического потенциала в стране, стал возможен благодаря Сталинской модели экономики, товарный знак теряет свою необходимость. Зарождается новое понятие: Производственные марки. Изменению подверглось только наименование, существенных преобразований не произошло. Главная функция товарного знака на сороковые годы двадцатого столетия осталась прежней.

В 1962 году, когда Советский Союз покорял новые, неизведанные горизонты Космического пространства, Советом Министров СССР было принято постановление «О товарных знаках». Оно отразило все лучшие черты индивидуализации товаров и услуг для предприятий различного уровня. Знаки обслуживания приравнивались к товарным знакам и на основании этого организации, осуществляющие свою деятельность в сфере оказания услуг получили право ими пользоваться. Порядок регистрации проходил по такому же принципу, форме, как и для Товарного знака [3].

Первый секретарь ЦК КПСС Хрущев Н.С. в 60-е годы прошлого столетия вел динамичную внешнюю политику. Поэтому первыми лицами, правящей партии было принято решение о приведение в соответствие с международными соглашениями правовых норм, связанных с использованием товарных знаков и их регистрацией. В 1965 году проходит Парижская конвенция по охране промышленной собственности, где СССР становится ее членом и активно взаимодействует со всеми ее участниками. Спустя два года, в 1967 году Советами принято решение о вступление во Всемирную организацию интеллектуальной собственности. На основании вышесказанного 8 января 1974 года Госкомизобретений СССР утвердил положение о товарных знаках. Спустя почти 50 лет существования товарного знака в Советском Союзе, это положение сформулировало его определение как зарегистрированного в установленном порядке обозначения, служащего для отличия товаров одних предприятий от однородных товаров других. Порядок регистрации товарного знака в Государственном комитете СССР по делам изобретений и открытий, а также ряд его функций нашли свое отражение в этом положении.

С 1920 г по 1987 год Союз Советских Социалистических республик увеличил свое национальное богатство более чем в 40 раз, а национальный доход в 90 раз. Бурно развивающаяся экономика в стране предопределило создание следующего необходимого на тот момент закона, об охране и использовании средств индивидуализации товаров и продукции. В связи с тем, что положение о товарных знаках от 1974 года на тот момент уже устарело, являлось не актуальным, так как не включало в себя некоторые моменты, связанные с регистрацией и использованием товарных знаков. Третьего июля 1991 года был принят новый законодательный акт «О товарных знаках и знаках обслуживания» [5]. 1 января 1992 года он должен был вступить в законную силу, но так и не вступил. Произошел распад самой могучей державы мира. СССР прекратил свое существование, а вместе с ним и многие законодательные акты того времени.

Так и не вступившей в законную силу законодательный акт «О товарных знаках» от 1991 года, стал выступать в качестве фундамента для принятия Российской Федерацией нового закона, который и звучал уже по-новому. 23 сентября 1992 года указом Бориса Николаевича

Ельцина он был принят. Законодательный акт «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» (далее-Закон РФ о товарных знаках), полностью содержал понятие «товарный знак». Теперь он трактовался как «обозначения, служащие для индивидуализации товаров, выполняемых работ или оказываемых услуг (далее – товары) юридических или физических лиц.».

В нем перечислялись виды товарных знаков; определены основы правовой охраны данного средства индивидуализации; установлены процедура регистрации обозначения в качестве товарного знака, а также порядок и особенности использования товарного знака; определен порядок распоряжения правом на товарный знак. Кроме того, в Законе 1992 года были определены основания прекращения правовой охраны на товарный знак.

Таким образом, посредством принятия данного Закона получили правовое регулирование вопросы, возникающие в связи с регистрацией товарного знака, его использованием и правовой охраной.

20 сентября 2006 года на заседании Госдумы был представлен проект ч.4 Гражданского кодекса Российской Федерации, который должен был завершить кодификацию отечественного гражданского законодательства. 1 января 2008 года он вступил в законную силу, вследствие чего Закон о товарных знаках от 1992 года был признан утратившим силу. Значительную часть 76 главы настоящего кодекса содержат вопросы предоставления правовой охраны, использования, защиты и распоряжения исключительным правом на товарный знак.

Товарный знак – обозначение (словесное, изобразительное, комбинированное или иное), «служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей».

Спустя двенадцать лет после закрепления определения «Товарный знак» на законодательном уровне и внесения его под защиту «крыла» Гражданского Кодекса Российской Федерации можно говорить об эффективности этих нововведений в 2020 году.

Литература

1. Гражданский кодекс РФ (часть четвертая) от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ (с изм. и доп. от 1 октября 2019 г. ФЗ-№ 34) // СЗ РФ. 2006. № 52(Части I-III) Ст. 5496; 2020. № 8. Ст. 952.

2. Ворожевич А.С., Гринь О.С. Право интеллектуальной собственности. Т.3. Средства индивидуализации: учебное пособие. - М.: Статут, 2018. - 432 с.

3. Иванова Е.Г. История развития понятия товарного знака и его функций // Юридическая наука. 2017. №3. С. 48-51.

4. Корнеев В.А., Михайлов С.В., Новикова Н.А. Право интеллектуальной собственности: Учебник. - М.: Статут, 2018. - 432 с.

5. Закон СССР от 3.07.1991 № 2293-1 (ред. от 3.07.1991) «О товарных знаках и знаках обслуживания» (утратил силу) // URL: <https://garant.ru>.

LEONOV Vladislav Olegovich

2nd year master's student, International Law Institute,
Russia, Moscow

THE EVOLUTION OF THE DEVELOPMENT OF THE LEGISLATIVE SYSTEM IN THE FIELD OF REGULATION AND THE EMERGENCE OF THE INSTITUTION OF THE TRADEMARK (SERVICE MARK)

Abstract. *The article is devoted to the historical chronology in the development and origin of the Institute of means of individualization "Trademark". The article examines approaches to the concept of a trademark at the borders of different periods of history through the prism of both Domestic and foreign legislation.*

Keywords: *trademark, means of identification, evolution, development and history of the origin of the concept of the service mark.*

НЕСТЕРОВ Евгений Юрьевич

магистрант, доцент кафедры «Управление и право»,
Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет), Россия, г. Челябинск

ШУМОВА Юлия Владимировна

доцент кафедры «Управление и право»,
Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет), Россия, г. Челябинск

**КРИТЕРИИ РАЗГРАНИЧЕНИЯ ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВЫХ
И ТРУДОВЫХ ПРАВООТНОШЕНИЙ**

***Аннотация.** В статье рассмотрены проблемы, возникающие при характеристике правоотношений: трудовых и гражданско-правовых, а также связанных с переквалификацией договора. Автором предложены критерии разграничения гражданско-правовых и трудовых правоотношений, а также приведены результаты анализа судебной практики, подтверждающие или опровергающие каждый выделенный критерий разграничения указанных правоотношений.*

***Ключевые слова:** гражданско-правовой договор, трудовой договор, критерии, разграничение, судебная практика.*

С 01.01.2014 г. вступили в силу изменения, внесенные Федеральным законом от 28.12.2013 г. № 421 в ТК РФ, усилившие нормы трудового права, согласно которым расширены случаи переквалификации гражданско-правовых договоров в трудовые. Цель этих изменений вполне объяснима: пресечение случаев подмены трудовых отношений гражданско-правовыми, а также пополнение федеральной казны [1].

Проблемы с квалификацией договора связаны с тем, что законодатель не определил критерии, позволяющие однозначно определить договор как трудовой, так и гражданско-правовой. Исходя из толкования норм ТК РФ можно выделить следующие признаки, позволяющие разграничивать гражданско-правовые и трудовые отношения.

Работник должен лично выполнять возложенную на него трудовую функцию. Вынося решение о том, что личное оказание услуги не свидетельствует о трудовом характере отношений, и о признании договора гражданско-правовым, суды ссылаются на ст. 780 ГК РФ, согласно которой исполнитель обязан оказывать услуги лично. Следуя логике судов, этот признак может быть присущ как трудовым, так и гражданско-правовым отношениям.

Обратимся к решению Вологодского городского суда по делу № 2-1732/2018. Маширов П.А. обратился в суд с иском к ООО «Лактис», в обоснование которого указал, что между сторонами заключён договор подряда, в соответствии с которым Маширов П.А. осуществляет контроль за перемещением материальных ценностей, контроль внутри объектового режима. В действительности договор подряда прикрывал трудовые отношения, что подтверждается должностной инструкцией о внутриобъектовом режиме и организации контроля, в соответствии с которой начальник службы контроля непосредственно руководит несением службы контролёрами (пункт 1.7), что указывает на то, что истец работал в качестве контролёра. Представитель Маширова просил установить факт трудовых отношений между ООО «Лактис» и Машировым П.А. в должности охранника-контролёра, обязать ООО «Лактис» внести об этом запись в трудовую книжку истца. Суд в удовлетворении иска Маширову П.А. отказал [2]. (см. также Решения Пospelихинского районного суда Алтайского края [3]; Центрального районного суда г. Омска [4]).

Однако встречаются судебные решения, согласно которым личное выполнение работы может служить основанием для

переквалификации гражданско-правового договора в трудовой. Так, суды отмечают, что в соответствии со ст. 56 ТК РФ сотрудник должен выполнять работу лично.

Так, в решении Балаковского районного суда Саратовской области по делу № 2-2-583/2018 Кузнецов О.А. обратился в суд с иском к АО «БМУС» об установлении факта трудовых отношений, обязанности внести запись в трудовую книжку, взыскании компенсации морального вреда. В качестве основания иска Кузнецов О.А. указал, что работал в АО «БМУС» в должности электросварщика ручной сварки. При трудоустройстве с истцом был заключен договор, на основании которого истец приступил к своим трудовым обязанностям. В судебном заседании представитель ответчика Хозова Э.О. искивные требования не признала. Пояснила, что Кузнецов О.А. работал по гражданско-правовому договору.

Суд отметил, что договор возмездного оказания услуг действительно проявляет сходство с трудовым договором, поскольку связан с выполнением определенных действий, которые согласно статье 780 ГК РФ исполняются лично исполнителем. Суд счёл доказанным то обстоятельство, что с Кузнецовым О.А. был заключен трудовой, а не гражданско-правовой договор, поскольку истец обязался лично выполнять определенную трудовую функцию [5] (см. также Решение Пенжинского районного суда Камчатского края) [6].

Трудовое отношение и трудовой договор всегда носят возмездный характер. Выполняя работу, работник имеет право на выплату заработной платы. Суды приходят к выводу о том, что договор является трудовым, если оплата производится ежемесячно и не зависит от объемов выполненных работ или работа оплачивается с определенной периодичностью или предусмотрено условие о выплате зарплаты в сроки, установленные трудовым законодательством.

Арбитражный суд установил, что договорами между истцом и ответчиком предусмотрена ежемесячная и твердо установленная оплата, размер которой не зависел от объема и качества выполненных работ и оказанных услуг, так как договоры и акты не содержат количественных и качественных характеристик выполняемых работ и оказанных услуг. Для расчетов с лицами, с которыми заключены договоры, использовался счет 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда». Суд пришел к

выводу о том, что заключенные ООО с физическими лицами договоры по своей правовой природе являются трудовыми договорами; выплаты по указанным договорам являлись скрытой формой оплаты труда [7].

Трудовыми будут признаны отношения, если установлена почасовая гарантированная ежемесячная оплата. Суд установил, что договоры имеют признаки трудовых, в частности, предусмотрена почасовая гарантированная ежемесячная оплата (см. Постановление Арбитражного суда Центрального округа от 04.04.2016 г.) [8].

В рамках гражданско-правового договора оплачивают конечный результат (см. Решение Канашского районного суда Чувашской Республики от 25.05.2017 г.) [9].

Однако есть судебные решения, согласно которым указание в договоре на регулярность оплаты значения не имеет. Суды ссылаются на ст. 781 ГК РФ. Например, в постановлении от 20.10.2008 г. № КА-А40/9671-08 ФАС Московского округа прямо указал, что «договоры, заключенные обществом с физическими лицами, не содержат существенных условий трудового договора ..., т.к. они заключены на определенный срок, ... не содержат условий о режиме труда и отдыха исполнителей, а, кроме того, в договорах отсутствует указание на обязанность подчиняться внутреннему трудовому распорядку. Согласование сторонами договора оплаты услуг в форме ежемесячного вознаграждения не противоречит ст. 781 ГК РФ, в соответствии с которой заказчику не запрещено производить оплату оказываемых услуг ежемесячно равными долями» [10].

К аналогичному выводу пришел ФАС Московского округа и в постановлениях от 30.06.2008 г. [11], от 24.06.2009 г. [12] (см. также Постановление ФАС Северо-Кавказского округа от 09.09.2008 г. [13]).

Следовательно, ГК РФ не исключает возможности установления ежемесячной оплаты, и это обстоятельство не может изменить гражданско-правовой характер договора. По мнению судов, ежемесячная оплата по гражданско-правовому договору не свидетельствует о заключении трудового договора, поскольку заработная плата работнику по трудовому договору выплачивается по общему правилу два раза в месяц (ст. 136 ТК РФ).

По трудовому договору выполняется работа в соответствии с трудовой функцией, работодатель должен обеспечить условия труда,

также для работника устанавливается режим рабочего времени и время отдыха.

В Письме УФНС России по г. Москве от 25.12.2007 № 21-11/123985 [14] разъяснено, что в соответствии с условиями трудового договора работнику могут быть присвоены должность, специальность, профессия с указанием квалификации или за ним закреплена конкретная трудовая функция.

Суды указывают, что договор будет являться трудовым, если в нем определены такие элементы, как трудовая функция, должность, профессия, специальность, конкретный вид поручаемой работы [15].

В то же время есть решение суда с прямо противоположной позицией. По мнению суда, при наличии признаков гражданско-правового договора само по себе указание должностей, специальностей и профессий не является основанием для переквалификации гражданско-правовых договоров.

Суды указывают, что договор может быть признан трудовым, если работникам обеспечиваются безопасные условия труда или организация обеспечивает условия для выполнения работ. Однако на последний признак ориентируются не все суды. Так, в Постановлении ФАС Северо-Западного округа [16] суд указал, что обеспечение физических лиц инструментами и спецодеждой не свидетельствует о наличии трудовых отношений (также см. решение Арбитражного суда Новосибирской области [17]).

Вступив в трудовое соглашение, работник подчиняется внутреннему трудовому распорядку соответствующей организации.

В Письме УФНС России по г. Москве разъяснено, что гражданско-правовой договор не может содержать условия о том, что исполнитель обязан соблюдать правила внутреннего трудового распорядка. А при его наличии такой договор может быть переквалифицирован в трудовой.

Суды считают, что отсутствие в договоре условия о подчинении гражданина правилам внутреннего трудового распорядка является дополнительным аргументом против переквалификации отношений в трудовые (см. Постановление Арбитражного суда Западно-Сибирского округа [18]).

Значит, если в гражданско-правовом договоре предусмотрена возможность привлечения третьих лиц, отношения по нему нельзя переквалифицировать в трудовые. Сложность в том, что по большинству гражданско-правовых

договоров физическое лицо выполняет работу лично, без привлечения субподрядчиков. Поэтому ФСС РФ утверждает, что одного этого признака трудовых отношений достаточно для переквалификации договора в трудовой. Многие суды с этим не согласны. Они анализируют содержание договора. Если в нем отсутствуют другие признаки трудовых отношений, суды отказывают в переквалификации гражданско-правового договора в трудовой [19].

Заключение гражданско-правового договора влечет за собой возникновение для работодателя только тех обязательств, которые он сам в соответствии с договором взял на себя. На практике суды указывают, что для дела могут иметь значение следующие обстоятельства: оплачивались ли больничные; производились ли отчисления в ФСС РФ; предусмотрена ли в договоре обязанность обеспечить социальное страхование работника; предусматривает ли социальные гарантии для исполнителей и др. Кроме того, встречаются судебные решения, в которых суды квалифицируют договоры как трудовые, поскольку лица, работающие по таким договорам, проходили профессиональную подготовку за счет средств налогоплательщика.

Таким образом, многие суды считают, что отсутствие социальных выплат говорит в пользу того, что договор является гражданско-правовым (см. Постановления Арбитражных судов Дальневосточного округа [20], а также Волго-Вятского округа [21]).

Неоднократное заключение с одним и тем же лицом гражданско-правового договора. На практике встречаются судебные решения, в которых отмечается, что неоднократное заключение договора с одним и тем же исполнителем не свидетельствует о наличии трудовых отношений. При этом суды ссылаются на то, что ГК РФ предусматривает свободу договора (см. Постановление Арбитражного суда Восточно-Сибирского округа [22]).

Некоторые организации постоянно перезаключают или пролонгируют гражданско-правовые договоры с одним и тем же физическим лицом на выполнение одного и того же задания (например, на уборку офиса). Ряд судов считают, что это не переводит отношения между исполнителем и заказчиком в разряд трудовых (см. Апелляционное определение Костромского областного суда [23]; Апелляционное определение Мурманского областного суда [24]).

Однако есть судебные решения, в которых суды указывают, что периодичность заключения договора с одним и тем же лицом в течение длительного времени является одним из признаков, свидетельствующих о наличии трудовых отношений (см. Постановление Арбитражного суда Московского округа [25]).

Еще одним важным показателем гражданско-правовых отношений является отсутствие подчинения работодателю. Включение подобного условия в договор поставит под сомнение его гражданско-правовой характер (см. Определение Свердловского областного суда [26]).

Верховный Суд РФ установил, что договоры, заключенные между компанией-заявителем и физическими лицами, оформлены на выполнение работы не разового характера, а постоянного, также между сторонами договора сложился непрерывный и длительный характер отношений, так как договоры заключались периодически с одними и теми же лицами в течение нескольких лет. Суд признал данные отношения трудовыми. (см. Определение Верховного Суда РФ [27]).

Длительность действия гражданско-правового договора также не является основанием для переключения договора в трудовой и доначисления страховых взносов. К такому выводу пришел Арбитражный суд Северо-Западного округа в Постановлении № А66-6005/2014.

Итак, были рассмотрены общие критерии (обстоятельства) разграничения гражданско-правового и трудового договора, используемые на практике. Нельзя выделить один критерий, который был бы достаточным и исчерпывающим. Все обстоятельства должны рассматриваться в совокупности и применительно к каждой ситуации.

Литература

1. Классен, Е.И. Разграничение трудового и гражданско-правовых договоров. Как избежать переключения договора? / Е.И. Классен // Наше право. – 2017. – №32. – С. 11.

2. Решение Вологодского городского суда Вологодской области от 23.03.2018 г. по делу № 2-1732/2018// URL: <https://rospravosudie.com/court-vologodskij-gorodskoj-sud-vologodskaya-oblast-s/act-580598818/>

3. Решение Пospelixинского районного суда Алтайского края от 23.01.2014 г. по делу 2-15/14 // URL: <https://rospravosudie.com/court->

[pospelixinskij-rajonnyj-sud-altajskij-kraj-s/act-570201770/](https://rospravosudie.com/court-centralnyj-rajonnyj-sud-g-omska-omskaya-oblast-s/act-559033850/)

4. Решение Центрального районного суда г. Омска от 02.10.2017 г. по делу № 2-3616/2017 // URL: <https://rospravosudie.com/court-centralnyj-rajonnyj-sud-g-omska-omskaya-oblast-s/act-559033850/>

5. Решение Балаковского районного суда Саратовской области от 14.03.2018 г. по делу № 2-2-583/2018 // URL: <https://rospravosudie.com/court-balakovskij-rajonnyj-sud-saratovskaya-oblast-s/act-580441404/>

6. Решение Пенжинского районного суда Камчатского края от 09.03.2017 г. по делу №2-3/2017 // URL: <https://rospravosudie.com/court-penzhinskij-rajonnyj-sud-kamchatskij-kraj-s/act-561593722/>

7. Постановление Арбитражного суда Волго-Вятского округа от 25.12.2015 г. по делу № А79-9190/2014 // URL: <https://www.eg-online.ru/document/adjudication/303898/>

8. Постановление Арбитражного суда Центрального округа от 04.04.2016 г. по делу № Ф10-469/2016 // – Режим доступа: URL: https://www.glavbukh.ru/npd/edoc/98_8542615

9. Решение Канашского районного суда Чувашской Республики от 25.05.2017 г. по делу №2-799/2017 // URL: <http://sudact.ru/regular/doc/dnn0HlnQ3ybt/>

10. Постановление ФАС Московского округа от 20.10.2008 г. по делу № КА-А40/9671-08 // URL:

https://www.glavbukh.ru/npd/edoc/96_875464307

11. Постановление ФАС Московского округа от 30.06.2008 г. по делу № КА-А40/5891-08 // URL: <http://www.resheniya-sudov.ru/2008/40076/>

12. Постановление ФАС Московского округа от 24.06.2009 г. № КА-А40/4694-09 // СПС «Консультант Плюс»

13. Постановление ФАС Северо-Кавказского округа от 09.09.2008 г. № Ф08-5354/2008 // СПС «Консультант Плюс»

14. Стриж, К.С. О разграничении трудового договора и смежных гражданско-правовых договоров / К.С. Стриж // Актуальные вопросы бухгалтерского учета и налогообложения. – 2015. – № 7. – С. 43.

15. Постановлении ФАС Северо-Западного округа от 24.11.2008 г. по делу № А42-7515/2007 // СПС «Консультант Плюс»

16. Решение Арбитражного суда Новосибирской области от 10.11.2016 г. по делу № А45-

19133/2016 // СПС «Консультант Плюс» participant=&_id=1522597780685

17. Постановление Арбитражного суда Западно-Сибирского округа от 02.04.2015 г. № Ф04-16985/2015 по делу № А67-4600/2014 // СПС «Консультант Плюс»

18. Постановление Арбитражного суда Дальневосточного округа от 26.03.2015 г. по делу № А24-2955/2014 // URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/37053415/>

19. Постановление Арбитражного суда Волго-Вятского округа от 16.12.2013 г. по делу № А 82-15243/2012 // СПС «Консультант Плюс»

20. Постановление Арбитражного суда Восточно-Сибирского округа от 27.11.2014 г. № Ф02-5005/2014 по делу № А33-22064/2013 // URL: http://sudact.ru/arbitral/doc/IWHL8MgQN26X/?arbitral-txt=&arbitral-case_doc29&arbitral-judge=&arbitralparticipant=&_id=1522598125771&snippet_pos=22#snippet

21. Апелляционное определение Костромского областного суда от 07.08.2013 г. по делу № 33-1286 // URL:

<https://rospravosudie.com/court-kostromskoj-oblastnoj-sud-kostromskaya-oblast-s/act-509292867/>

22. Апелляционное определение Мурманского областного суда от 29.04.2014 г. № 33-1228 // URL: <https://rospravosudie.com/court-murmanskij-oblastnoj-sud-murmanskaya-oblast-s/act-569491510/>

23. Постановление Арбитражного суда Московского округа от 28.01.2015 г. № А40-50783/2014 // URL: http://publicyii.audar-info.ru/na/article/view/type_id/7/doc_id/13575/

24. Определение Свердловского областного суда от 30.07.2013 г. по делу № 33-9056/2013 // URL: <https://rospravosudie.com/court-sverdlovskij-oblastnoj-sud-sverdlovskaya-oblast-s/act-107330455/>

25. Определение Верховного Суда РФ от 10.10.2016 г. № 309-КГ16-12092 по делу № А60-56199/2015 // URL: <http://www.legalacts.ru/sud/opredelenie-verkhovnogo-suda-rf-ot-10102016-n-309-kg16-12092-po-delu-n-a60-561992015>

NESTEROV Evgeny Yuryevich

master's student, Associate Professor of the Department of Management and Law, South Ural State University (National Research University), Russia, Chelyabinsk

SHUMOVA Julia Vladimirovna

Associate Professor of the Department of Management and Law, South Ural State University (National Research University), Russia, Chelyabinsk

CRITERIA FOR DIVISION OF CIVIL LEGAL AND LABOR LEGAL RELATIONS

Abstract. *The article discusses the problems that arise in the characterization of legal relations: labor and civil law, as well as related to the re-qualification of the contract. The author proposed criteria for distinguishing civil and labor legal relations, as well as the results of the analysis of judicial practice, confirming or refuting each identified criterion for distinguishing these legal relations.*

Keywords: *civil contract, labor contract, criteria, delimitation, judicial practice.*

ТЕТЕРИНА Тамара Васильевна

преподаватель, кандидат юридических наук, доцент,
Сыктывкарский гуманитарно-педагогический колледж им. И.А. Куратова,
Россия, г. Сыктывкар

МИШАРИНА Анастасия Михайловна

студентка третьего курса,
Сыктывкарский гуманитарно-педагогический колледж им. И.А. Куратова,
Россия, г. Сыктывкар

ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОЖИЛЫХ ГРАЖДАН В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ

***Аннотация.** В статье выявляются и анализируются особенности, связанные с социальным обслуживанием пожилых граждан, проживающих в сельской местности, на примере одного из районов Республики Коми.*

***Ключевые слова:** социальное обслуживание, пожилые граждане, сельская местность.*

Статья подготовлена при информационной поддержке СПС «КонсультантПлюс»

В Российской Федерации действует целостная государственная система мер по социальной поддержке граждан. Однако проживающие в сельской местности пожилые люди требуют более пристального внимания со стороны государства.

По данным Федеральной службы государственной статистики по Республике Коми на 2019 год население республики составляло 840 873 человека, из них 184 052 человека - сельское население [4].

Отличительной чертой жизни сельского населения в России были и остаются сложные условия труда и быта. Отсюда, как следствие, отток трудоспособного сельского населения. Так, в Республике Коми сокращение числа сельского населения по сравнению с 2011 годом составляет 3 884 человека [4].

К основным потребностям граждан пожилого возраста относятся: улучшение и сохранение здоровья, налаживание социальных контактов, психологическая поддержка. Основным направлением социальной работы с пожилыми людьми является, во-первых, соблюдение прав пожилых людей и недопущение дискриминации по признакам пола, расы; во-вторых, повышение качества жизни с сохранением самостоятельности через предоставление социальных услуг.

Особо востребованной формой предоставления социальных услуг гражданам пожилого возраста при отсутствии родственного ухода, и наиболее приближенной к их потребностям, в то же время экономически выгодной для государства, является предоставление социальных услуг на дому.

Вместе с тем, трудоспособный гражданин, осуществляющий уход за пожилым гражданином, вынужден уволиться с работы, чтобы ухаживать за больным человеком, тем самым, фактически оказываясь за чертой бедности. Представители общественных организаций инвалидов неоднократно обращались с предложением об увеличении размера ежемесячной компенсационной выплаты, составляющей 1200 рублей [2], до величины прожиточного минимума трудоспособного населения, однако эта инициатива не была поддержана.

В случае отсутствия родственного ухода и возможности достойного оказания социальных услуг на дому, гражданину предлагают стационарное обслуживание с постоянным проживанием (дома-интернаты, геронтологические центры, специальные дома и др.). При этом государство не может полностью обеспечить всех нуждающихся граждан старшего поколения в стационарном социальном обслуживании, кроме того, государство тратит на

содержание такого гражданина от 70 до 100 тыс. рублей в месяц.

Стратегия действий в интересах граждан старшего поколения в Российской Федерации до 2025 года [3], призванная быть мощным ускорителем внедрения новых технологий в сфере социального обслуживания пожилых граждан, предусматривает возможность решения данной проблемы на региональном уровне посредством создания «приемных семей для граждан пожилого возраста».

Рассмотрим особенности оказания социальных услуг гражданам пожилого возраста в сельской местности на примере Корткеросского района Республики Коми.

Население Корткеросского района, согласно оценке численности постоянного населения по муниципальным образованиям на 1 января 2019, насчитывает 18 379 человек [4]. Из них четверть населения являются гражданами пожилого возраста. Наиболее востребованная социальная услуга в районе – это надомное обслуживание.

Гражданин пожилого возраста, претендующий на социальную помощь, первоначально обращается с заявлением в региональное государственное бюджетное учреждение «Центр социальной защиты граждан села Корткерос» (далее ГБУ «Центр социальной защиты граждан»), с заявлением о предоставлении социальных услуг с приложением документов, подтверждающих его нуждаемость. За неимением возможности личного обращения гражданина в ГБУ «Центр социальной защиты граждан с. Корткерос» подать заявление от его имени могут иные граждане, а также органы местного самоуправления в рамках межведомственного взаимодействия.

Основания для признания гражданина нуждающимся в социальном обслуживании предусмотрены ст. 15 Федерального закона «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» [4].

После признания гражданина нуждающимся в социальном обслуживании ему выдаются Индивидуальная программа предоставления социальных услуг на дому, а также справка о расчете среднедушевого дохода, необходимая для принятия решения о предоставлении услуг бесплатно или за плату.

С указанными документами гражданин обращается в Межрайонный центр социального обслуживания населения «Хорошая жизнь», действующего на основании устава, основной

деятельностью которого является предоставление социальных услуг гражданам, нуждающимся в социальном обслуживании.

С гражданином заключается договор на оказание услуг, разъясняются условия оплаты и тарифы на социальные услуги (в случае, если услуги предоставляются за плату), правила поведения получателя, и за ним закрепляется социальный работник, который оказывает социальные услуги.

Оказание социальных услуг в Корткеросском районе существенно отличается от предоставления той же услуги нуждающемуся гражданину в городских условиях. Из-за отдаленности населенных пунктов от районного центра соцработники не всегда могут сопроводить пожилого гражданина до районной поликлиники. Автобусное сообщение хотя и существует, но периодичность маршрутов составляет всего два рейса в день. Как правило, это утро и поздний вечер.

Выбор направлений социальной работы в Корткеросском районе определяется потребностями, нуждами, интересами ее жителей. В целях организации комплексного обслуживания граждан в Корткеросском районе, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, и в результате реализации комплексной программы по совершенствованию социальной работы в системе Министерства труда и социальной защиты Республики Коми внедрен государственный социальный стандарт социального обслуживания. Особенностью социальной работы в сельской местности республики является и то, что социальные работники работают в небольших местных учреждениях. В этой связи социальный работник вынужден брать на себя функции многих смежных специалистов и быть готовым оказать необходимую консультативную помощь.

Относительно низкий уровень жизни сельских жителей, явившийся следствием очень маленьких заработных плат на селе, обуславливает низкий покупательский спрос на платные услуги социального обслуживания. Трудолюбивое население, в большинстве случаев, мигрировало в крупные города и населенные пункты, вследствие чего среди жителей сельской местности преобладают одиноко проживающие пожилые люди, оставшиеся без поддержки близких родственников.

Считаем, что одной из приоритетных задач государства на современном этапе должно быть создание не только эффективной системы

социального обслуживания как комплекса услуг, но и создание равных условий для получения социальной услуги вне зависимости от территориального расположения получателя социальных услуг.

Итак, процесс реализации прав пожилых граждан на социальное обслуживание в условиях сельских поселений имеет ряд особенностей, а система социального обслуживания пожилых граждан именно в сельской местности требует соответствующего законодательного регулирования.

Литература

1. Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации: федер. закон от 28.12.2013 № 442-ФЗ //Собрание законодательства РФ. 2013. № 52 (часть I). Ст. 7007.
2. О компенсационных выплатах лицам, осуществляющим уход за нетрудоспособными гражданами: Указ Президента РФ от 26.12.2006 № 1455 // Собрание законодательства РФ. 2007. № 1 (1 ч.). Ст. 201.
3. Об утверждении Стратегии действий в интересах граждан старшего поколения в Российской Федерации до 2025 года: Распоряжение Правительства РФ от 05.02.2016 № 164-р //Собрание законодательства РФ. № 7. Ст. 1017.
4. Официальная статистика [Электронный ресурс]: Федеральная служба государственной статистики – Режим доступа: <http://www.gks.ru>.

TETERINA Tamara Vasilievna

Assistant Professor Lecture, PhD in Law,
Syktyvkar Humanitarian-Pedagogical College named after I.A. Kuratov,
Russia, Syktyvkar

MISHARINA Anastasia Mikhailovna

the third-year student,
Syktyvkar Humanitarian-Pedagogical College of them I.A. Kuratov,
Russia, Syktyvkar

FEATURES OF SOCIAL SERVICES FOR SENIOR CITIZENS IN RURAL AREAS

Abstract. *The article identifies and analyzes the features associated with social services for senior citizens living in rural areas, using the example of one of the districts of the Komi Republic.*

Keywords: *social services, senior citizens, countryside.*

МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

ЛЕВЧЕНКО Георгий Николаевич

старший преподаватель кафедры теории и управления физической подготовки и спорта,
кандидат военных наук, доцент,
Военный институт физической культуры Министерства обороны Российской Федерации,
Россия, г. Санкт-Петербург

ЗАЙЦЕВ Олег Сергеевич

профессор кафедры теории и управления физической подготовки и спорта,
кандидат педагогических наук, доцент,
Военный институт физической культуры Министерства обороны Российской Федерации,
Россия, г. Санкт-Петербург

ГАРЦЕВ Алексей Викторович

младший научный сотрудник научно-исследовательского отдела,
Военный институт (инженерно-технический) Военной академии материально-технического
обеспечения имени генерала армии А.В. Хрулева,
Россия, г. Санкт-Петербург

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИЗКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ И СПОРТИВНЫХ СООРУЖЕНИЙ

***Аннотация.** В статье проанализирована динамика развития спортивных сооружений страны и предложены пути повышения их эффективного использования, а также рассмотрена реализация на практике форм сотрудничества государства и частного капитала.*

***Ключевые слова:** спортивное сооружение, объекты социально-культурного назначения, социальные нормы, нормативы по физической культуре и спорту, межведомственное взаимодействие, государственный заказ.*

Анализ динамики развития сети спортивных сооружений страны свидетельствует о наличии ряда позитивных тенденций, это в первую очередь стабильное увеличение общей численности спортивных сооружений (на 22,87% за последние десять лет), численности дворцов спорта и бассейнов (соответственно на 66,4% и 57,4% за десять лет) (таблица 1) [1, 3, 9]. Доля физкультурно-спортивных сооружений, имущество которых находится в государственной собственности, составляет 93,9% (на 31.12.2019 г.).

Десять лет назад в 2009 году этот показатель составлял 94,4%. В структуре государственных сооружений преобладают сооружения муниципальной собственности (85,0%) (таблица 2) [2, 4, 5].

В соответствии с социальными нормами и нормативами по физической культуре и спорту обеспеченность населения РФ спортивными залами составляет 40,4%; плавательными бассейнами – 10,4%; плоскостными сооружениями – 68,8%. В целом обеспеченность населения спортивными и физкультурно-оздоровительными сооружениями составляет 25,9%.

Таблица 1

Показатели развития сети спортивных сооружений

№ п/п	Сооружения	2009 г	2014 г	Прирост за 5 лет	2019 г	Прирост за 5 лет	Прирост за 10 лет
1.	Стадионы с трибунами на 1500 и более мест	2097	1597	-23,84	1807	13,15	13,83
2.	Спортивные залы	108365	123200	13,69	140650	14,16	29,79
3.	Площадь спортивных залов	-	-	-	20102368	-	-
4.	Дворцы спорта	289	424	46,71	481	13,44	66,44
5.	Манежи	260	307	18,08	353	14,98	35,77
6.	Велотреки	-	28	-	39	39,29	-
7.	Бассейны	3033	3762	24,04	4774	26,90	57,40
8.	Лыжные базы	3339	3042	8,89	2941	-3,32	- 11,92
9.	Биатлонные комплексы	35	37	5,71	46	24,32	31,43
10.	Сооружения для стрелковых видов спорта	9267	8098	- 12,61	6987	- 13,72	- 24,60
11.	Гребные базы	103	117	13,59	117	0,00	13,59
12.	Другие сооружения	30278	28688	5,25	37680	31,34	24,45
	Всего	216434	238000	9,96	265942	11,74	22,87

Таблица 2

Структура принадлежности государственных спортивных сооружений

Спортивные сооружения государственной собственности, ед.	На 31.12.2009 г.	На 31.12.2019 г.	Прирост
Всего,	204328/100%	249746/100%	45418/22,2%
В том числе:			
Федеральной собственности	14905/7,3%	11903/4,8%	- 3002/20,1%
Субъектов РФ	15263/7,5%	25574/10,2 %	10311/67,5%
Муниципальной собственности	174160/85,2%	212269/85,0%	38109/21,9%

Анкетный опрос 150 руководителей федеральных и региональных исполнительных органов власти в сфере физической культуры и спорта, Олимпийского комитета России, всероссийских спортивных федераций по видам спорта, общественных физкультурно-спортивных организаций, руководителей вузов и НИИ, подчиненных Минспорту России показал, что наиболее важным, для улучшения развития физической культуры и спорта является увеличение количества спортивных сооружений и улучшение их работы (за десять лет с 2009 до 2019) года этот показатель вырос с 39% до 60%). Эффективность использования спортивных сооружений для занятий физической культурой и спортом 46% респондентов оценили как «средняя» и 11% – как «низкая».

В качестве причин, сдерживающих работу спортивных сооружений по оказанию физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг

49% респондентов указали на отсутствие средств на оплату занятий у желающих заниматься, 38% – на недостаточное финансирование спортивных сооружений, 35% респондентов отметили недостаток оборудования и спортивного инвентаря для занятий спортом и 25% указали на недостаточный набор (ассортимент) физкультурно-спортивных услуг.

Высокая стоимость эксплуатации объектов спорта является одним из важнейших вопросов. Анализ опыта уже созданных объектов спорта делают актуальными повышение их социально-экономической эффективности при эксплуатации [3, 4].

Наличие развитой и доступной инфраструктуры является основой развития массового спорта, следовательно, формирования физического здоровья нации и роста качества жизни населения. Поддержка, модернизация и расширение такой инфраструктуры является

одной из первоочередных задач развития сферы физической культуры и спорта в России [6, 8].

В настоящий период актуальными становятся вопросы определения роли учреждений и предприятий различных форм собственности, в том числе акционерных обществ, в реализации задач, развития массового спорта, в первую очередь детского и студенческого, повышение качества жизни населения, развитие ценностей здорового образа жизни, а также повышение престижа России на международной арене путем развития спорта высших достижений. Развитие инфраструктуры физической культуры и спорта в стране невозможно без государственной и административной поддержки и без инициативы частного капитала. Это партнерство должно обеспечивать синергетический эффект взаимодействия в целях повышения массовости ценностей спорта и здорового образа жизни, что является основным фактором повышения качества жизни россиян.

Таким образом, необходим комплексный подход к развитию спортивной инфраструктуры, реализуемый в конструктивном взаимодействии государства и бизнеса [3, 6, 8].

При этом, наиболее важные проблемы эксплуатации спортивных сооружений в современных условиях следующие:

Фактически отсутствует система массово реализуемых форм сотрудничества государства и частного капитала по развитию спортивной инфраструктуры [2, 5, 3, 4].

Большинство спортивных объектов, находящихся в настоящее время в государственной собственности, являются бюджетными учреждениями. Многие из них построены еще в советское время, и сейчас как сами здания, так и оборудование подверглось значительному износу. Государство обеспечивает поддержку таких учреждений на минимально необходимом уровне – производится капитальный ремонт, выделяются средства на закупку оборудования, – но этого недостаточно для серьезной модернизации и соответствия текущему уровню развития спортивной индустрии.

В стране также существует немало спортивных предприятий со смешанной формой собственности (включающих в себя государственный и частный капитал). Многие из них возникли путем акционирования бывших государственных хозрасчетных спортивных сооружений. В настоящее время государство недостаточно поддерживает их в выполнении

важнейших социальных функций: формирование здорового образа жизни населения, привлечение к систематическим занятиям физической культурой и спортом, в том числе социально уязвимых слоев населения.

Частный капитал неохотно участвует в проектах развития инфраструктуры, особенно для малообеспеченных групп населения. Деятельность коммерческих организаций в основном ориентирована на обеспечение потребностей в занятиях спортом высокодоходных категорий граждан, а социально значимые программы финансируются недостаточно.

Действующая нормативно-правовая база, в частности, налоговое законодательство, не соответствует потребностям развития спортивной инфраструктуры. Налоговое бремя на предприятия инфраструктуры физической культуры и спорта с каждым годом возрастает. Ряд спортивных сооружений смешанной формы собственности направляют до трети своих доходов на уплату налогов. Кроме того, несовершенство налогового законодательства стимулирует использование теневых схем оказания коммерческих услуг, и полученные средства учреждения не могут инвестировать в дальнейшее развитие спортивного сооружения [4, 7, 8].

Для многих учреждений спортивной отрасли разных форм собственности характерна низкая эффективность управления, как в экономическом, так и в организационном плане. Это приводит, в частности, к нерациональному распределению загрузки спортивных объектов. В результате сооружения какое-то время простаивают, в другое же время часть населения не может заниматься спортом в комфортных условиях из-за большого наплыва желающих. На уровне города, области, страны неэффективность управления спортивной инфраструктурой не может не отражаться на качестве жизни населения, а также снижает возможности спорта высших достижений – фактора, непосредственно влияющего на имидж России в мировом сообществе.

Высокая стоимость строительства, оборудования и содержания объектов спорта требует формирования системы мер по повышению эффективности использования уже существующих спортивных сооружений [3, 7, 10]. К таким мерам можно отнести:

– анализа текущей ситуации развития спортивной инфраструктуры: паспортизация и инвентаризация спортивных объектов

различных форм собственности и хозяйствования в целях обеспечения максимально эффективного использования спортивных сооружений;

– совершенствования нормативно-правовой базы сферы физической культуры и спорта. Обеспечение равных условий хозяйствования спортивным сооружениям различных организационно-правовых форм;

– формирование системы мер по стимулированию руководства государственных и муниципальных спортивных сооружений к улучшению качества и расширению перечня услуг, оказываемых на платной (коммерческой) и льготной основе;

– предоставления льгот для осуществления социально значимых проектов в области физической культуры и спорта, реализуемых с участием частного капитала. Необходимо создание условий для значительного повышения инвестиционной привлекательности программ развития спортивной инфраструктуры;

– формирования системы межведомственного взаимодействия и выделение единого органа, осуществляющего централизованный государственный заказ на спортивно-оздоровительные услуги для льготных категорий населения. Частные коммерческие спортивные сооружения готовы предоставлять свои услуги «бюджетным» спортивным организациям, в том числе спортивным и образовательным школам, если будут соблюдаться, в том числе и экономические интересы таких предприятий. Частное спортивное сооружение должно заключать договоры напрямую со Спорткомитетом региона и получать именно от него государственный заказ на оказание конкретной школе конкретных видов льготных услуг. Это сократит время движения денег от государства к производителю услуг, поставит их движение под контроль, реализует единую политику ценообразования на спортивные услуги.

Данные меры будут способствовать распространению практики государственно-частного партнерства в сфере физической культуры и спорта, снижению расходов государства на поддержание и развитие спортивной инфраструктуры, повышению доступности физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг для населения.

Литература

1. Блинова Н.П., Янович К.В. Прогнозирование остаточного ресурса оборудования / Наука и военная безопасность. 2019. № 1 (16). С. 83-88.

2. Власов Е.Г., Кузьмичева Е.В., Брагинцев Д.А., Войтов А.А., Жуков С.А. Пути повышения эффективности деятельности государственного спортивного спортивного комплекса / Теория и практика физической культуры, № 2, 2013. – С. 48-52.

3. Левченко Г.Н., Зайцев О.С., Руденко А.Е., Прокофьев В.Е., Новиков Р.С., Янович К.В. Научно-методические подходы к повышению эффективности материально-технического обеспечения физической культуры и спорта. / Научная монография. – Курск.: ЗАО «Университетская книга», 2020. – 220 с.

4. Левченко Г.Н., Зайцев О.С., Блинова Н.П., Прокофьев В.Е., Новиков Р.С., Янович К.В. Проектирование и эксплуатационное содержание спортивных сооружений. / Научная монография. – Курск.: ЗАО «Университетская книга», 2020. – 177 с.

5. Лахманский Е.С. Социально-экономическая эффективность объектов, предназначенных для физической культуры и массового спорта по месту жительства: доклад / Лахманский Е.С., Холодняк Д.Г. // Сборник докладов первого международного спортивного форума «Россия – спортивная держава». – Москва.: «Лужники», 2010. – 250 с.

6. Зенкевич М.Ю., Новиков Р.С., Прокофьев В.Е., Янович К.В. Инновационные решения по управлению системами жизнеобеспечения объектов военной инфраструктуры. В сборнике: Актуальные проблемы военно-научных исследований. 2020. № 8 (9). с. 97 - 106.

7. Зенкевич М.Ю., Прокофьев В.Е., Янович К.В. Инновационные решения реабилитации природной среды в условиях вечной мерзлоты на объектах военной инфраструктуры. / Научная монография. – Курск.: ЗАО «Университетская книга», 2018. – 118 с.

8. Зенкевич М.Ю., Прокофьев В.Е., Форышев П.В., Янович К.В. Системный подход к применению быстровозводимых блочно-модульных объектов строительства. / Научная монография. – Курск.: ЗАО «Университетская книга», 2019. – 87с.

9. Сведения о физической культуре и спорте. Форма № 1-ФК / Сборник официальных документов и материалов, № 6, 2014. – М.: Минспорта, 2014. – С. 27-40.

10. Якшин А.С., Балакерская Г.Г., Янович К.В., Прокофьев В.Е. Применение сценарного подхода при имитационном моделировании процессов материально-технического

обеспечения в условиях дефицита времени. Наука и военная безопасность. 2020. № 1 (20). С. 101-106.

LEVCHENKO George Nikolaevich

Senior lecturer of the Department of theory and management of physical training and sports, candidate of military Sciences, associate Professor, Military Institute of physical culture Ministry of defense of the Russian Federation, Russia, Saint Petersburg

ZAYTSEV Oleg Sergeevich

Professor of the Department of theory and management of physical training and sports, candidate of pedagogical Sciences, associate Professor, Military Institute of physical culture Ministry of defense of the Russian Federation, Russia, Saint Petersburg

GARTSEV Alexey Victorovich

Junior researcher of the research Department, Military Institute (engineering and technical) Military Academy of Material and Technical Support named after General of the army A.V. Khrulev, Russia, Saint Petersburg

**WAYS TO IMPROVE PERFORMANCE USE OF SPORTS
AND RECREATION FACILITIES**

Abstract. *The article analyzes the dynamics of the development of sports facilities in the country and suggests ways to increase their effective use, as well as considers the practical implementation of forms of cooperation between the state and private capital.*

Keywords: *sports facility, objects of socio-cultural purpose, social norms, standards for physical culture and sports, interagency cooperation, state order.*

ЛЕВЧЕНКО Георгий Николаевич

старший преподаватель кафедры теории и управления физической подготовки и спорта,
кандидат военных наук, доцент,
Военный институт физической культуры Министерства обороны Российской Федерации,
Россия, г. Санкт-Петербург

ЗАЙЦЕВ Олег Сергеевич

профессор кафедры теории и управления физической подготовки и спорта,
кандидат педагогических наук, доцент,
Военный институт физической культуры Министерства обороны Российской Федерации,
Россия, г. Санкт-Петербург

ИСАКОВ Никита Александрович

адъюнкт Военного института физической культуры,
Военный институт физической культуры Министерства обороны Российской Федерации,
Россия, г. Санкт-Петербург

ЧЕРЕПАНОВ Валерий Александрович

адъюнкт Военного института физической культуры,
Военный институт физической культуры Министерства обороны Российской Федерации,
Россия, г. Санкт-Петербург

ГАРЦЕВ Алексей Викторович

младший научный сотрудник научно-исследовательского отдела,
Военный институт (инженерно-технический) Военной академии материально-технического
обеспечения имени генерала армии А.В. Хрулева,
Россия, г. Санкт-Петербург

ОЦЕНИВАНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ РАСЧЕТА ЗАГРУЗКИ СПОРТИВНОГО СООРУЖЕНИЯ

***Аннотация.** В статье приведен пример оценки загрузки физкультурно-спортивного сооружения путем сравнения нормативных мощности, обслуживающей способности и времени работы сооружения с фактическими.*

***Ключевые слова:** спортивное сооружение, объекты социально-культурного назначения, нормы, загрузка, нормативная загрузка, мощность, реальная мощность.*

Оценивание загрузки физкультурно-спортивных сооружений производится путем сравнения нормативных мощности, обслуживающей способности и времени работы сооружения с фактическими. Так, на примере Малой спортивной арены ОАО ОК «Лужники»

показаны расчеты загрузки спортивных сооружений арены.

Все спортивные площадки Малой спортивной арены и их основные параметры представлены в таблице 1.

Таблица 1

Основные параметры спортивных площадок Малой спортивной арены

Сооружения и помещения	Размер		Площадь, м ²	Покрытие
	Длина, м	Ширина, м		
1. Ледовая арена	60	29	1740	Лед
2. Спортивные залы:				
2.1. Спортзал № 1	29,7	13,7	407	Терафлекс
2.2. Спортзал № 2	29,7	13,7	407	Терафлекс
2.3. Зал для шейпинга	13	10,5	136,5	Ковролин
3. Площадка № 19 (теннис)	35,4	35,4	1253	Иск.трава
4. Площадка № 20 (мини-футбол)	35,4	35,4	1253	Иск.трава
5. Сауна	80	2,5	200	Мрамор
6. Футбольные поля:				
6.1. Футбольное поле № 7	109,5	70,8	7752,6	Иск.трава
6.2. Футбольное поле № 8	107	71	7597	Натур.газон
6.3. Футбольное поле № 9	107	68	7276	Иск.трава

Групповые и индивидуальные занятия в залах Малой спортивной арены проводятся с 07-00 до 23-00 часов. Как правило, залы арендуются для занятий теннисом, волейболом, бадминтоном, баскетболом, аэробикой, капоэйрой и хореографией различными организациями. Организации – арендаторы представлены спортивными школами, рядом московских университетов, лицеями, банками и другими организациями. Тренерская деятельность МСА представлена только занятиями по хореографии в зале для шейпинга.

В таблицах 2 и 3 представлены сведения по загрузке спортивных залов Малой спортивной арены в недельном цикле, а также сведения о квартальной и годовой загрузке спортивных сооружений МСА.

Нормативный документ регламентирует количество дней работы спортивного зала по прямому назначению – 320 дней в году, 45 дней – отводится на ремонт и санитарные дни. Исходя из представленных выше показателей средняя за год загрузка спортзала № 1 составляет (1858: 320 = 5,8) всего 5,8 часа/сутки (т.е. 58% от нормативного времени загрузки), спортзала № 2 – 5,3 часа/сутки (53%), зала для шейпинга – 3,2 часа/сутки (32%) [1, 3, 4].

При этом с 07-00 до 15-00 в будние дни зал для шейпинга простаивает, а в выходные дни зал загружен с 08-00 до 16-00 за счет абонементных групп, однако средняя за год загрузка зала для шейпинга по абонементам, составляет всего 528 часов в год или 1,7 часа/сутки. Загрузка зала от абонементных групп составляет 51,5 % от общей загрузки.

Соответственно загрузка от аренды – 48,5 %.

Однако, загрузка залов не равномерна в течение года, так максимальные показатели загрузки отмечаются с января по апрель и в ноябре и декабре. Если рассматривать загрузку в эти периоды, то она составляет для спортзала № 1 – 12,2 часа/сутки, спортзала № 2 – 11,4 часа/сутки, шейпинга – 6,1 часа/сутки.

Нормативная мощность спортзалов № 1 и № 2 составляет 93 чел./сутки, а обслуживающая способность 186 человек (58).

$$M = (14 \times 10) / 1,5 = 93$$

$$O = (93 \times 6) / 3 = 186$$

Реальная мощность спортзала № 1 в среднем – 49 чел./сутки, что составляет 52,7 % от нормы. При этом, по понедельникам и четвергам мощность сравнима с нормативной и составляет 56 % (в Пн), и 68,8% (в Чт); в субботу соответствует норме – 92 чел./сутки или 99 %. По вторникам, средам и пятницам мощность зала значительно ниже нормы – 43 %, а в воскресенье реальная мощность имеет минимальное значение - всего 16 чел./сутки, что составляет 17,2 % от нормы.

Реальная мощность спортзала № 2 в среднем составляет - 57 чел./сутки, что составляет 61,3 % от нормы. По понедельникам, средам и субботам реальная мощность составляет в среднем 66 чел./сутки, т.е. 71 % от нормативной мощности; по вторникам наблюдается максимальная загрузка зала, составляющая 90 чел./сутки или 96,7 % от нормы. В пятницу и воскресенье загрузка зала минимальна – 30 чел./сутки, что составляет 32,3 %.

Таблица 2

Показатели загрузки спортивных залов Малой спортивной арены

№п/п., сооружения	Виды занятий	Загрузка по дням недели, час							Итого за неделю
		Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс	
1. Спортзал № 1.	Теннис	9	4,5	10	4,5	8	3	4	43
	Волейбол				2		9		11
	Бадминтон	4	4	2	5,5	2	2		19,5
Итого:									73,5
2. Спортзал № 2.	Теннис	5,5	2,5	2,5	1	1	2	3	17,5
	Волейбол	2	5,5	2	5		5		19,5
	Бадминтон	4	1	4	1	6		2	18
	Баскетбол		2	1	1	1	5,5	3	13,5
Итого:									68,5
3.Зал для шейпинга	Аэробика		1	1	1				3
	Хореография (для фигуристов)	3	3	2	3	3	8	5,5	27,5
	Капоэйра	1,5	1,5	1,5	1,5				6
Итого:									36,5

Таблица 3

Показатели загрузки Малой спортивной арены, «час»

№ п.	Сооружения	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	Итого за год
1.	Спортзал № 1	773,5	592,5	100	392	1858
2.	Спортзал № 2	681	533,5	95,5	394	1704
3.	Зал для шейпинга	282	261	180,5	302,25	1025,75
	Итого по спортивным залам					4587,75
4.	Футбольное поле №7	431	580	233,5	447	1691,5
5.	Футбольное поле №8		63,5	294,5	2,5	360,5
6.	Футбольное поле № 9	478,5	722	668	589,5	2458,5
7.	Площадка № 19		386	289	105,5	680,5
8.	Площадка № 20.	196,5	393	349,0	212	1150,5
	Итого по плоскостным сооружениям					6341,5

Нормативная мощность зала для шейпинга

$$M = (10 \times 10) / 1 = 100$$

$$O = (100 \times 6) / 2 = 300$$

Реальная мощность шейпинг-зала в среднем – 45 чел./сутки, что составляет 45 % от нормы. Максимальная мощность шейпинг-зала наблюдается в субботу и составляет 63 чел./сутки (63 % от нормативной мощности), минимальная мощность в пятницу – 30 чел./сутки (30% от нормы). По понедельникам, вторникам и четвергам мощность составляет 44 % от нормативной мощности, в среду – 36 %; в воскресенье - 55%.

Таким образом, суммарная реальная мощность трех залов составляет $M = 49 + 57 + 45 = 151$ чел./сутки, то есть 52,8 % от нормы.

Реальная обслуживающая способность шейпинг-зала составляет 173 чел.

Суммарная нормативная обслуживающая способность трех залов составляет 672 человека.

$$186 + 186 + 300 = 672$$

Количество занимающихся в группах МСА составляет 388 человек, таким образом, эффективность загрузки всего 57,7%.

Для второй климатической зоны, куда относится Московская область, продолжительность периода эксплуатации футбольных полей с искусственным покрытием – 165 дней, с покрытием из спецсмеси – 150 дней и футбольных полей с травяным газоном – 110 дней [2, 4, 6].

Футбольные поля с искусственным покрытием загружены выше нормы, соответственно № 7 и № 9, это 10,2 часа/сутки и 14,9 часа/сутки при норме 8 часов.

1691,5: 165 = 10,2 (что на 27,5% превышает нормативное время эксплуатации)

2458,5: 165 = 14,9 (что на 86,2% превышает нормативное время эксплуатации)

Футбольное поле с травяным газоном эксплуатируется в среднем 3,3 часа в сутки при норме 4 часа.

360,5 : 110 = 3,3 (что составляет 82,5% от нормативного времени эксплуатации)

Для второй климатической зоны продолжительность периода эксплуатации площадок для тенниса и мини-футбола с искусственным покрытием – 105 дней, а с покрытием из спецсмеси – 95 дней.

Для площадки № 19 средняя продолжительность эксплуатации в сутки составила всего 4,1 часа, что составляет 68,3% от нормы (6 часов/сутки).

$$680,5 : 165 = 4,1$$

Для площадки № 20 средняя продолжительность эксплуатации в сутки составила почти 11 часов, что на пять часов превышает норматив.

$$1150,5 : 105 = 10,9$$

Суммарная мощность двух полей №№ 7 и 9 (для спортсменов второго разряда и двух часов тренировочного занятия) составляет 160, т.е. $(20 \times 8 \times 2) / 2 = 160$, а обслуживающая способность составляет 320 человек $(160 \times 6 / 3 = 320)$. Реальная мощность поля № 7 составляет 87 чел./сутки, что превышает нормативную мощность на 8,8 %, поля № 9 – 96 чел./сутки, т.е. на 20 % выше норматива.

Мощность поля №8 составляет 40 чел./сутки $(20 \times 4 / 2 = 40)$, а обслуживающая способность 80 человек $(40 \times 6 / 3 = 80)$. Реальная мощность поля № 8 составляет 31 чел./сутки, т.е. 77,5 % от нормативной мощности.

Общая нормативная обслуживающая способность трех полей составляет 400 человек.

Мощность площадки для тенниса (уровень подготовки – начинающие) – 24 чел./сутки $(6 \times$

$6 / 1,5 = 24)$. Обслуживающая способность 72 человека $(24 \times 6 / 2 = 72)$.

Реальная мощность площадки № 19 составляет 14 чел./сутки, т.е. 58,3 % от нормативной мощности.

Мощность площадки для мини-футбола 40 чел./сутки $(20 \times 6 / 3 = 40)$, а обслуживающая способность 80 человек $(40 \times 6 / 3 = 80)$.

Реальная мощность площадки № 20 выше нормативной на 40% и составляет 56 чел./сутки.

Общая нормативная обслуживающая способность трех полей и двух площадок Малой спортивной арены (МСА) составляет 552 человека $(320 + 80 + 72 + 80 = 552)$. А реально на плоскостных сооружениях МСА занимается 448 человек. Таким образом, эффективность эксплуатации составляет 81,1% (таблица 4).

Основные характеристики помещений для переодевания и количество парковочных мест арены представлены в таблице 5

Обеспеченность спортивных сооружений вспомогательными сооружениями и помещениями рассчитывается в соответствии с Московскими строительными нормами (МГСН 4.17-98 «Культурно-зрелищные учреждения» и МГСН 4.08-97 «Массовые типы физкультурно-оздоровительных учреждений»). В нормах предусматриваются раздевальные помещения исходя из 1,5 кв.м. на единицу одновременной пропускной способности сооружения, т.е. 1,5 кв.м. × одновременную пропускную способность сооружения; душевые – 1 душевая сетка на 5 мест в раздевальной и санитарные узлы – 4 унитаза на 30 мест одновременной пропускной способности (или 3 унитаза и один писсуар на 30 мест). Зарубежные нормативы для помещений для переодевания спортивной формы несколько превышают отечественные и составляют 1,6 кв.м. на одного пользователя [7, 8].

Таблица 4

Показатели загрузки спортивных сооружений МСА ОАО ОК «Лужники»

№№ п/п	Спортивные сооружения	Показатели социальной эффективности работы спортсооружений		
		По времени загрузки	По мощности	По обслуживающей способности
1.	Спортзал № 1	58%	52,7%	53,0%.
2.	Спортзал № 2	53%	61,3%	
3.	Зал для шейпинга	32%	45,0%	
4.	Футбольное поле № 7	127,50%	108,8%	81,10%
5.	Футбольное поле № 8	82,50%	77,5%	
6.	Футбольное поле № 9	186,20%	120,0%	
7.	Площадка № 19	68,30%	58,3%	
8.	Площадка № 20	181,70%	140,0%	

Площадь инструкторских (тренерских), методических кабинетов, массажных, медицинских кабинетов и бань-саун определяется заданием на проектирование физкультурно-оздоровительных и спортивных сооружений (МГСН 4.08-97, п.п. 5.21, 5.22, 5.23).

Рекомендуется рассчитывать обеспеченность душевыми и туалетами в соответствии с 2-3 уровнем комфортности (МГСН 4.17-98) –

где площадь душевой кабины составляет 1,53 кв.м., площадь кабины уборной - 1,5 кв.м., площадь помещения санитарных узлов на одно место зрителя на трибунах – 0,1 кв.м., площадь гардероба на одного посетителя - 0,1 кв.м., площадь помещения санитарного узла на одно место на трибуны для зрителей – 0,1 кв.м [4, 5, 8].

Таблица 5

Вместимость раздевалок и парковочных мест Малой спортивной арены

№№ п/п	Наименование спортивного сооружения	Виды спорта	Вместимость раздевалок (человек)	Количество парковочных мест
1.	Футбольное поле № 7	Футбол	30	460
2.	Футбольное поле № 8	Футбол		
3.	Футбольное поле № 9	Футбол		
4.	Площадка № 19	Теннис		
5.	Площадка № 20	Мини-футбол		
6.	Ледовая арена	Хоккей, фигурное катание	20	
7.	Спортзал № 1	Теннис, волейбол, бадминтон		
8.	Спортзал № 2	Теннис, баскетбол, волейбол, бадминтон		
9.	Спортзал для шейпинга	Аэробика, хореография, капоэйра		
10.	Сауна	Сауна		

Обеспеченность вспомогательными сооружениями для Малой спортивной арены приведена в таблице 6.

Единовременная пропускная способность – 235 человек.

Количество мест на трибунах – 8 721 место.

Таблица 6

Обеспеченность вспомогательными сооружениями для Малой спортивной арены

Вспомогательные помещения	Имеется, кв.м.	Должно быть по норме, кв.м.	% обеспеченности
Помещения для переодевания	650	1 197,6	54,3%
Душевые	150	71,9	208,6%
Туалеты	380	919,1	41,3%

Потребность в раздевалках и гардеробах: $235 \text{ чел.} \times 1,5 \text{ кв.м.} + 8 721 \text{ чел.} \times 0,1 \text{ кв.м.} = 325,5 + 872,1 = 1 197,6 \text{ кв.м.}$

Потребность в душевых: $235 \times 1,53 = 71,9 \text{ кв.м.}$

Потребность в санитарных узлах: $235 : 4 = 7,5$, $7,5 \times 1,5 + 8 721 \times 0,1 = 47,0 + 872,1 = 919,1 \text{ кв.м.}$

На малой спортивной арене обеспеченность ниже нормативной раздевальными помещениями (54,3%) и туалетами (41,3%) и выше нормативной – душевыми. Мощность 50-метрового открытого бассейна ОАО ОК «Лужники» (50м х

21м) составила 1152 чел. в сутки. В 50-метровом открытом плавательном бассейне единовременная пропускная способность согласно плано-расчетным показателям составляет 12 человек на одной дорожке, так как в бассейне 8 дорожек, единовременная пропускная способность составит 96 человек. Минимально время работы бассейна составляем 12 часов. Время тренировочного занятия согласно плано-расчетным показателям составляет 1 час.

$M = (96 \times 12 \times 1) / 1 = 1152 \text{ (чел./сут.)}$

Мощность 25-метрового открытого бассейна (25м х 27,5м) – 576 чел. в сутки. В 25-

метровом открытом плавательном бассейне единовременная пропускная способность согласно плано-расчетным показателям составляет 12 человек на одной дорожке, так как в бассейне 6 дорожек, единовременная пропускная способность составит 48 человек. Минимально время работы бассейна составляем 12 часов. Время тренировочного занятия согласно плано-расчетным показателям составляет 1 час.

$$M = (48 \times 12 \times 1) / 1 = 576 \text{ (чел./сут.)}$$

Мощность 25-метрового крытого бассейна (25м x 5м) – 192 чел. в сутки. В 25-метровом крытом плавательном бассейне единовременная пропускная способность согласно плано-расчетным показателям составляет 12 человек на одной дорожке, так как в бассейне 2 дорожки, единовременная пропускная способность составит 16 человек. Минимально время работы бассейна составляем 12 часов. Время тренировочного занятия - 1 час. $M = (16 \times 12 \times 1) / 1 = 192 \text{ (чел./сут.)}$

Мощность 25-метрового крытого бассейна (25м x 3м) – 196 чел. в сутки. В 25-метровом крытом плавательном бассейне единовременная пропускная способность согласно плано-расчетным показателям составляет 12 человек на одной дорожке, так как в бассейне 1 дорожка, единовременная пропускная способность составит 8 человек. Минимально время работы бассейна составляем 12 часов. Время тренировочного занятия - 1 час. $M = (8 \times 12 \times 1) / 1 = 96 \text{ (чел./сут.)}$

Обслуживающая способность 50-метрового открытого плавательного бассейна (50м x 21м) составляет 2304 человека. Мощность 50-метрового бассейна в соответствии плано-расчетным показателям составляет 1 152 чел/сутки. Бассейн работает 6 дней по расписанию. Как правило бассейн посещают три раза в неделю.

Обслуживающая способность 25-метрового открытого плавательного бассейна (25м x 27,5м) – 1152 человека. Мощность 25-метрового бассейна в соответствии плано-расчетным показателям составляет 576 чел/сутки. Бассейн работает 6 дней по расписанию. Суммарно для этих двух бассейнов обслуживающая способность составляет 3 456 человек.

Продолжительность эксплуатации спортивных сооружений вычисляется как разность между количеством дней в году и периодом отводимым количеством дней на капитальный

ремонт. Для бассейна они составляют 85 дней, в том числе ремонты 60 дней.

$$365 \text{ дней} - 85 \text{ дней} = 280 \text{ дней}; 280 \times 12 = 3360 \text{ часов в год.}$$

Для двух бассейнов – 6720 часов работы в год. Умножая эту величину на единовременную нормативную численность занимающихся для этих бассейнов (96+48=144) получаем нормативное количество посещений 967680 (31). А фактическое суммарное количество посещений 50-метрового и 25-метрового открытых бассейнов составляет от 474 216 до 534 108 посещений. Таким образом, загрузка данных бассейнов составляет 49-55%.

Расчет загрузки спортивного зала СДЮСШОР № 64 г.Москвы выявил также достаточно низкие ее показатели. Зал греко-римской борьбы с 4 борцовскими коврами. Единовременная пропускная способность для занятий борьбой групп начальной подготовки - 16 человек, для групп учебно-тренировочных и групп спортивного совершенствования – 12 человек и для групп высшего спортивного мастерства – 4 человека.

Средняя единовременная пропускная способность для этих групп будет равна: $E = (16+12+4) / 3 = 11$, т.к. в зале постелено четыре борцовских ковра, то $E = 11 \times 4 = 44$. Продолжительность одного занятия в среднем 2,5 часа.

$$M = (44 \times 10 \times 1) / 2,5 = 176 \text{ чел/день}$$

Нормативная мощность зала греко-римской борьбы составила 176 человек в день. Обслуживающая способность зала греко-римской борьбы спортивной школы составляет 132 человека. $O = 176 \times 6/8 = 132 \text{ чел}$

Однако, фактическая обслуживающая способность зала всего 97 человек, что составляет 73% от норматива, а мощность спортивного зала в зависимости от дня недели составляет от 44,3 до 68,1 %.

Спортивные сооружения высших учебных заведений, предназначенные прежде всего для обеспечения учебного процесса, также оказались загружены недостаточно. Анализ загрузки спортивных залов РГУФКСМиТ выполнен для трех залов гимнастики, четырех игровых залов, пяти залов для единоборств, зала для спортивных танцев, тяжелой атлетики, двух залов для режиссуры и арены УСЗК. Загрузка ниже нормативной в интервале от 40% до 97% отмечается во всех залах кроме зала для футбола, где она выше нормативной на 21% (таблица 7).

Таблица 7

Показатели загрузки зала греко-римской борьбы

Наименование	Нормативная	Фактическая	% загрузки
Мощность (М)	176	78-120	44,3-68,1
Обслуживающая способность (О)	132	97	73

Спортивные сооружения высших учебных заведений, предназначенные прежде всего для обеспечения учебного процесса, также оказались загружены недостаточно.

Таким образом, анализ загрузки спортивных залов РГУФКСМиТ выполнен для трех залов гимнастики, четырех игровых залов, пяти залов для единоборств, зала для спортивных танцев, тяжелой атлетики, двух залов для режиссуры и арены УСЗК. Загрузка ниже нормативной в интервале от 40% до 97% отмечается во всех залах кроме зала для футбола, где она выше нормативной на 21%. Наиболее низкие показатели загрузки в зале восточных единоборств (54%), зале тяжелой атлетики (55%), зале для спортивных танцев (61%) и одном из залов режиссуры (40%). Арена УСЗК в среднем составляет всего четыре часа в сутки. В целом по спортивным залам соотношение учебной работы и аренды составляет 58% к 42%. Однако, по гимнастическим залам это соотношение составляет 37 к 63, т.е. аренда значительно превышает время учебной работы, а в залах спортивных игр картина обратная – 65 к 35, т.е. учебная работа почти в два раза превышает аренду. Наиболее низкие показатели аренды составляющие чуть более часа в сутки отмечены в зале тяжелой атлетики и зале спортивных танцев. Загрузка ниже нормативной в интервале от 40% до 97% отмечается во всех залах кроме зала для футбола, где она выше нормативной на 21%. Наиболее низкие показатели временной загрузки в зале восточных единоборств (54%), зале тяжелой атлетики (55%), зале для спортивных танцев (61%) и одном из залов режиссуры (40%). Арена УСЗК в среднем составляет всего четыре часа в сутки.

Литература

1. Власов Е.Г., Кузьмичева Е.В., Брагинцев Д.А., Войтов А.А., Жуков С.А. Пути повышения эффективности деятельности государственного спортивного комплекса / Теория и практика физической культуры, № 2, 2013. – С. 48-52.
2. Лахманский Е.С. Социально-экономическая эффективность объектов, предназначенных для физической культуры и массового спорта по месту жительства: доклад / Лахманский Е.С., Холодняк Д.Г.// Сборник докладов первого международного спортивного форума «Россия – спортивная держава». – Москва.: «Лужники», 2010. – 250 с.
3. Левченко Г.Н., Зайцев О.С., Руденко А.Е., Прокофьев В.Е., Новиков Р.С., Янович К.В. Научно-методические подходы к повышению эффективности материально-технического обеспечения физической культуры и спорта / Научная монография. – Курск.: ЗАО «Университетская книга», 2020. – 220 с.
4. Левченко Г.Н., Зайцев О.С., Блинова Н.П., Прокофьев В.Е., Новиков Р.С., Янович К.В. Проектирование и эксплуатационное содержание спортивных сооружений. / Научная монография. – Курск.: ЗАО «Университетская книга», 2020. – 177 с.
5. Зенкевич М.Ю., Новиков Р.С., Прокофьев В. Е., Янович К. В. Инновационные решения по управлению системами жизнеобеспечения объектов военной инфраструктуры. В сборнике: Актуальные проблемы военно-научных исследований. 2020. № 8 (9). С. 97-106.
6. Зенкевич М.Ю., Прокофьев В.Е., Форышев П.В., Янович К.В. Системный подход к применению быстровозводимых блочно-модульных объектов строительства. / Научная монография. – Курск.: ЗАО «Университетская книга», 2019. – 87с.
7. Сведения о физической культуре и спорте. Форма № 1-ФК / Сборник официальных документов и материалов, № 6, 2014. – М.: Минспорта, 2014. – С. 27-40.
8. Экономика физической культуры и спорта: учебное пособие / под ред. Е.В. Кузьмичевой. – М.: Физическая культура, 2008. – 480 с.

LEVCHENKO George Nikolaevich

Senior lecturer of the Department of theory and management of physical training and sports,
candidate of military Sciences, associate Professor,
Military Institute of physical culture Ministry of defense of the Russian Federation,
Russia, Saint Petersburg

ZAYTSEV Oleg Sergeevich

Professor of the Department of theory and management of physical training and sports,
candidate of pedagogical Sciences, associate Professor,
Military Institute of physical culture Ministry of defense of the Russian Federation,
Russia, Saint Petersburg

ISAKOV Nikita Alexandrovich

adjunct of the Military Institute of Physical Culture,
Military Institute of physical culture Ministry of defense of the Russian Federation,
Russia, Saint Petersburg

CHEREPANOV Valery Alexandrovich

adjunct of the Military Institute of Physical Culture
Military Institute of physical culture Ministry of defense of the Russian Federation,
Russia, Saint Petersburg

GARTSEV Alexey Victorovich

Junior researcher of the research Department,
Military Institute (engineering and technical) Military Academy of material and technical support
named after General of the army A.V. Khrulev,
Russia, Saint Petersburg

**EVALUATING DOWNLOADS OF CALCULATIONS OF LOADING
SPORTS FACILITIES**

Abstract. *The article provides an example of evaluating the load of a sports facility by comparing the standard capacity, service capacity and operating time of the facility with the actual ones.*

Keywords: *sports facilities, socio-cultural objects, norms, loading, normative loading, capacity, real capacity.*

ЭКОНОМИКА, ФИНАНСЫ

КРЫЛОВА Елизавета Михайловна

студентка,

Севастопольский филиал Российского экономического университета им. Г. В. Плеханова,
Россия, г Севастополь

*Научный руководитель – кандидат экономических наук, доцент
Спесивцева Екатерина Сергеевна*

ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЕ КОРПОРАЦИИ: СОВРЕМЕННЫЕ ЧЕРТЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

Аннотация. Содержание данной статьи включает в себя основные особенности и перспективы развития транснациональных корпораций. Сегодня для транснациональных корпораций характерна постепенно возрастающая роль в мировых экономических отношениях, что отражается на направлениях развития мировой экономики.

Ключевые слова: глобализация, мировая экономика, мировой рынок, транснациональные корпорации (ТНК), финансовый сектор мирового рынка.

На сегодняшний день мировые процессы глобализации представлены в различных сферах деятельности человечества. Одной из форм проявления глобализации является экономическая интеграция, которая в современных условиях стала частью мировой экономики. Такой процесс не только существенно влияет на развитие отдельной государственной экономики, но и становится катализатором для появления и становления транснациональных корпораций. Транснациональными корпорациями (ТНК) называются наиболее крупные и развитые компании или их объединения, которые включают в свой состав подразделения, филиалы или производственные отделения в двух и более странах [1, с. 24].

Из определения ТНК можно выделить наиболее важную отличительную черту, которая детерминирует ТНК в современном мире – наличие капитала компании в нескольких странах мира. Поскольку ТНК вправе распоряжаться собственными активами на разных территориях и существовать вне пределов национальных границ, для таких компаний формируется такая современная особенность, как их активное участие в экономике, мировой политике, ширококомасштабных технических и

научных исследованиях и во многих других международных вопросах [3, с. 184]. Из этого следует, что деятельность любой ТНК попадает в сферу интересов и стратегий как отдельного государства и государствообразующих структур, так и мира в целом.

Влияние транснациональной корпорации на мировую экономику осуществляется посредством конкуренции. ТНК представляет собой объединение, для которого характерен огромный оборот средств. Поэтому, в соответствии с матрицей Ансоффа, для таких корпораций выгодно и рационально применять стратегию «Развитие продукции» по сравнению со стратегиями «Развитие рынка» или «Диверсификация». Направляя доход с освоенных направлений рынка на усовершенствование новых направлений деятельности, для ТНК становится реальным становление новых товаров в качестве высококонкурентных позиций.

На современном этапе развития ТНК в качестве критерия для оценки эффективности их деятельности, а также для проведения анализа их влияния на мировую экономику в условиях глобализации применяются показатели продаж, прибыли, активов и рыночной стоимости.

Ниже в таблице приведён список крупнейших ТНК по версии американского финансово-экономического журнала Forbes по состоянию на

30 апреля 2020 г. на основании ранжирования по указанным показателям [4].

Таблица

Крупнейшие ТНК в мире, в млрд. долларов

№	Название	Страна	Отрасль	Продажи	Прибыль	Активы	Рыночная стоимость
1	ICBC	Китай	Банковское дело	177,2	45,3	4 322,5	242,3
2	China Construction Bank	Китай	Банковское дело	162,1	38,9	3 822,0	203,8
3	JPMorgan Chase	США	Банковское дело	142,9	30	3 139,4	291,7
4	Berkshire Hathaway	США	Холдинг	254,6	81,4	817,7	455,4
5	Agricultural Bank of China	Китай	Банковское дело	148,7	30,9	3 697,5	147,2
6	Saudi Arabian Oil Company (Saudi Aramco)	Саудовская Аравия	Добыча, переработка нефти и газа	329,8	88,2	398,3	1 684,8
7	Ping An Insurance Group	Китай	Страхование	155	18,8	1 218,6	187,2

Из приведённых в таблице данных можно сделать вывод, что китайские ТНК, действующие в банковской сфере, занимают лидирующие позиции среди мировых корпораций. В число самых крупных ТНК мира преимущественно входят американские и китайские компании [4].

Рейтинг крупнейших ТНК в мире и их распределение по странам отражает текущее мировое экономическое положение. Кроме того, прослеживается взаимосвязь между местом компании в рейтинге и ролью страны данной ТНК на мировом рынке. Так, в 2020 г. по сравнению с аналогичным рейтингом журнала Forbes за 2018 г. [6] лидирующие позиции заняли китайские ТНК, опередив корпорации США.

ТНК не только представляют собой непрерывно развивающиеся международные экономические отношения, но и являются наиболее сильным инструментом для воздействия на них. Корпорации обладают рядом объективно важных характеристик как члены международных отношений. К ним относятся наличие территорий для осуществления деятельности, существование подразделений и филиалов для реализации продукции без таможенных пошлин, а также вовлечённые человеческие, природные, научные ресурсы иностранных

государств. То есть на современном этапе развития ТНК занимают позиции активных участников международного разделения труда и кооперации и распределяют мировые ресурсы.

Вместе с перспективами постепенного увеличения и распространения ТНК в мировых экономических процессах, можно также выделить некоторые устойчивые структурные тенденции, в прогрессе которых будет определяться динамика деятельности ТНК на последующие годы [1]. К наиболее вероятным перспективам развития корпораций можно отнести следующие:

1. Финансовый сектор на международном рынке займёт лидирующую позицию. Такой ввод можно сделать, проследив этапы становления ТНК в финансовом секторе экономики.

2. Повышение влияния ТНК на территории как развитых, так и стран с развивающейся экономикой [4, с. 71].

3. Крупнейшие ТНК на данный момент обладают экономической мощью, сопоставимой с экономическими возможностями некоторых государств. Ожидается дальнейшее развитие и увеличение основных экономических показателей для средних и крупных корпораций.

4. Мировые процессы глобализации становятся основой прохождения эволюционных

этапов развития малых и средних ТНК, что впоследствии образует из них важных участников мировой экономики и международных отношений.

Таким образом, актуальность изучения ТНК и их роли в мире подтверждается наличием у корпораций определённых особенностей, влияющих на их положение в мире. В современной экономике ТНК можно назвать одним из главных элементов, определяющих направления развития и отдельной страны, и в целом мировой экономики. Направления деятельности ТНК разнообразны, но главенствующие роли преимущественно принадлежат ТНК с финансовым уклоном деятельности. Тенденции развития всего комплекса ТНК базируются на последующем увеличении экономических показателей и повышении влияния в сфере международных отношений.

Литература

1. Клычёв Т. Ю. Перспективы развития транснациональных корпораций на мировом рынке / Т. Ю. Клычёв // Российское предпринимательство. – 2014. – № 13.
2. Михайлушкин А. И., Шимко П. Д. Экономика транснациональной компании: Учеб. пособие для вузов / А. И. Михайлушкин, П. Д. Шимко. — М.: Высш. шк., 2005. 334 с.
3. Мухаммед А. Место и роль транснациональных корпораций в современной мировой экономике / А. Мухаммед // Молодой учёный. – 2017. – № 11. – Текст: электронный.
4. Токаева С. К., Журавлёва В. В. Современные тенденции развития транснациональных корпораций / С. К. Токаева, Журавлёва В. В. // Научные известия. – 2016. – № 5.
5. Forbes Global 2000 (2020). The World Largest Public Companies. Retrieved July 5, 2020 from <https://www.forbes.com/global2000/#4864a1ba335d>.
6. Официальный сайт Forbes. – URL: https://forbes.kz/leader/rejting_krupneyshih_tehnologicheskikh_kompaniy_mira_2018.

KRYLOVA Elizaveta Mikhailovna

student, The Sevastopol Branch of the Plekhanov Russian University of Economics,
Russia, Sevastopol

*Scientific adviser – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Spesivtseva Ekaterina Sergeevna*

TRANSNATIONAL CORPORATIONS: MODERN FEATURES AND DIRECTIONS OF DEVELOPMENT

Abstract. *The content of this article includes the main features and prospects of development of transnational corporations. Today, transnational corporations are characterized by a gradually increasing role in world economic relations, which is reflected in the directions of development of the world economy.*

Keywords: *globalization, world economy, world market, transnational corporations (TNKs), financial sector of the world market.*

РУСИНОВА Дарья Олеговна

студентка, Новосибирский государственный университет экономики и управления,
Россия, г. Новосибирск

АНАЛИЗ НОВОГО НАЛОГОВОГО РЕЖИМА ДЛЯ САМОЗАНЯТОГО НАСЕЛЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

***Аннотация.** В данной статье поднимается одна из наиболее актуальных проблем налогообложения России, а именно введение нового налогового режима. В рамках работы рассматривается такая категория граждан, как самозанятые, изучаются основные положения налога на профессиональный доход, условия его взимания и процентная ставка. Приводятся статистические данные о динамике представленных физическими лицами в налоговые органы уведомлений об осуществлении деятельности по оказанию услуг физическим лицам. Рассматриваются достоинства и недостатки нового налогового режима, как для самозанятых граждан, так и для государства в целом.*

***Ключевые слова:** самозанятость, налогообложение, налог на профессиональный доход, налоговый режим, физические лица, индивидуальные предприниматели.*

На данный момент одной из проблем налогообложения России является наличие такой категории граждан, как самозанятые. Поэтому остро встает вопрос теневой экономики страны именно в сфере занятости населения. Актуальность данной темы заключается в том, что с развитием технологий, изменением потребностей населения, а также ростом спроса на определенные услуги, например, возросшим желанием пользоваться услугами индустрии красоты, репетиторов или нянь, происходит все большее сокрытие от налоговых органов настоящих финансовых потоков в стране, что в итоге приводит к снижению налогооблагаемой базы, а также к росту налоговой нагрузки на «легальных» налогоплательщиков, и в целом оказывает негативное влияние на экономику всей страны. В связи с этим, в 2019 году был проведен эксперимент по установлению специального налогового режима для самозанятых в отдельных регионах РФ, утвержденный Федеральным законом от 27.11.2018 № 422-ФЗ. А с 1 июля 2020 года оставшимся субъектам РФ, которые не принимали участие в данном эксперименте, предоставляется право ввести на своей территории данный налоговый режим. Стоит отметить, что реализация данного закона имеет как положительные, так и отрицательные стороны. Далее будет проведено их подробное рассмотрение, что позволит оценить качество реализации исследуемого эксперимента, как для самозанятого населения, так и для государства.

В настоящее время число самозанятых среди населения все больше растет, что приводит к повышенному вниманию со стороны государства к данной категории трудового населения, поэтому правительство заинтересовано в легальном закреплении деятельности самозанятых для повышения бюджетных доходов за счет выведения из тени категорий граждан, которые не уплачивают налоги и взносы на пенсионное, медицинское и социальное страхование. Однако, в настоящее время такое понятие, как самозанятые законодательно не закреплено, поэтому не существует полного списка видов деятельности данной категории граждан, работающих «на себя». Но согласно предложенному Минюстом проекту поправок в закон о занятости, самозанятыми можно считать физические лица, не являющиеся индивидуальными предпринимателями, самостоятельно осуществляющие деятельность по оказанию услуг, выполнению работ другим физическим лицам, направленную на систематическое получение прибыли, основанную только на личном трудовом участии, в том числе во время, свободное от исполнения обязанностей по трудовому договору.

Далее подробнее рассмотрим суть самого налогового режима. Так, физические лица и индивидуальные предприниматели, не имеющие работодателя и не привлекающие наемных работников, могут применять данный налоговый режим, но только в том случае, если вид и условия их деятельности, а также сумма

доходов не входят в перечень исключений (ст.4, 6 Федеральным законом от 27.11.2018 № 422-ФЗ). Самозанятые платят специальный налог на профессиональный доход, который по своим особенностям и величине отличается от привычного НДФЛ, так если из зарплат большинства россиян вычитают 13%, то для самозанятых ставки гораздо меньше и напрямую зависят от какого именно лица они получают доход:

– если доход получен от реализации товаров (работ, услуг) физическим лицам, то налоговая ставка составит 4%

– в случае дохода от реализации товаров (работ, услуг) юридическим лицам - 6%. Такие ставки зафиксированы до 2028 года.

Рассмотрев статистику и динамику представленных физическими лицами в налоговые органы уведомлений об осуществлении деятельности по оказанию услуг физическим лицам для личных, домашних и иных подобных нужд в период с 01.04.2019 по 01.04.2020 гг., можно увидеть, как в целом население отнеслось к новому налоговому режиму.

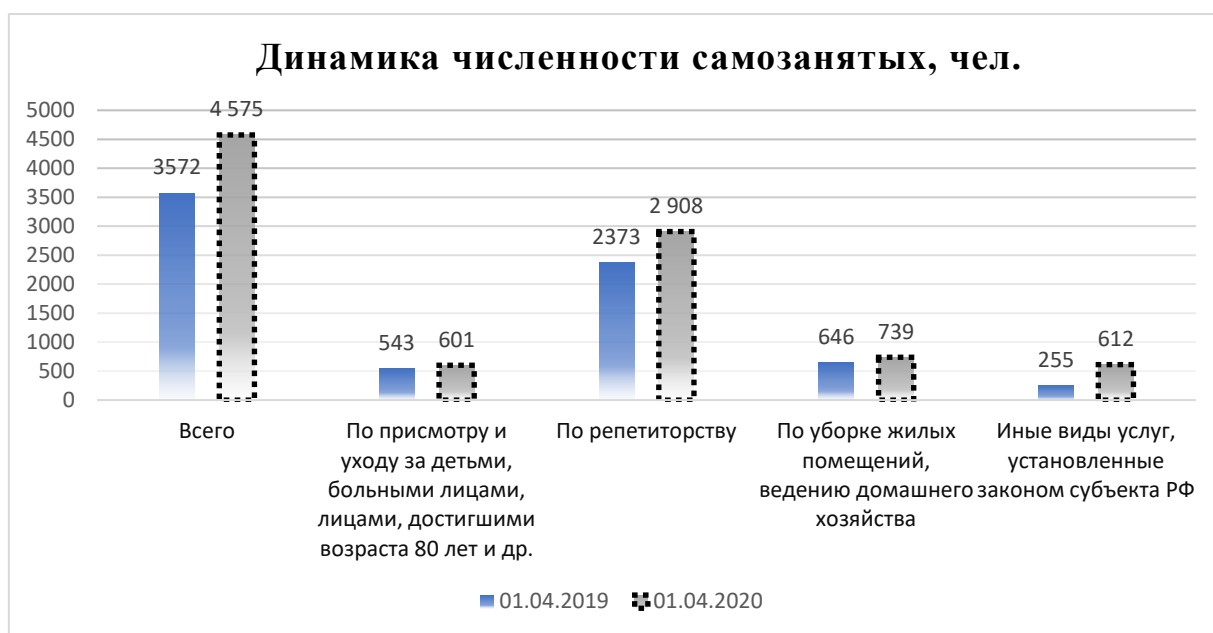


Рис. Динамика представленных физическими лицами в налоговые органы уведомлений об осуществлении деятельности по оказанию услуг физическим лицам для личных, домашних и иных подобных нужд (чел.)

На основании рисунка видно, что за весь исследуемый период наблюдается тенденция роста численности самозанятых, предоставивших необходимые документы в налоговые органы. Так, в сумме по всем предоставляемым услугам, количество самозанятых выросло на 1 003 человек, наибольшая положительная динамика характерна для услуг по репетиторству, в рассматриваемый период показатель увеличился на 535 человек, в остальных сферах деятельности наблюдается меньший рост числа самозанятых. В настоящее время, на новый налоговый режим переходят в основном только самозанятые, среди действующих индивидуальных предпринимателей данная тенденция развита слабо. И если изначально этот эксперимент был рассчитан на 10 лет, то в последнее время обсуждаются другие цифры и планы, также государство стремится распространить

этот налоговый режим на всю территорию РФ с 2020 года. Следовательно, можно сделать вывод, что население поддержало новый налоговый режим, оценив его достоинства, которых достаточно много.

Так, например, по сравнению с индивидуальным предпринимательством, он несколько проще по своей организации, и для того, чтобы начать работать самозанятым нужно приложить меньше усилий. Пройдя простую регистрацию в мобильном приложении «Мой налог», самозанятый уже получает официальный статус и возможность легально работать без использования контрольно-кассовой техники, посещения налоговой и предоставления отчетности, поскольку расчет и начисление платежей осуществляют налоговые инспекции самостоятельно на основании данных, которые предоставляет налогоплательщик через

приложение. Также к явному достоинству этого режима стоит отнести льготные ставки налогообложения по сравнению с другими специальными налоговыми режимами, о которых говорилось выше. Еще одним важным преимуществом режима является возможность уплачивать налог с фактически полученных доходов, если у самозанятого не было выручки за определенный период, то и платить ничего не придется, что удобно людям, чья деятельность привязана к определенным сезонам. Плюсом является и возможность совмещать режимы, например, человек может работать на основной работе по трудовому договору и платить НДФЛ с заработной платы, а в свободное время работать на себя и платить НПД. Также использование данного режима позволяет самозанятым легально вести бизнес и получать доход от подработок без рисков получить штраф за незаконную предпринимательскую деятельность.

Но, как и у любого другого режима, у налога на профессиональный доход есть и свои минусы, к которым можно отнести прежде всего то, что для осуществления своей деятельности с использованием спецрежима, самозанятые не могут нанимать работников и иметь работодателей, и если физическим лицам в этом нет необходимости, то для индивидуальных предпринимателей это уже проблема, поскольку они зачастую нуждаются в новых сотрудниках. Следующим спорным недостатком режима является отсутствие необходимости обязательных взносов в медицинские, социальные и пенсионные фонды, в таком случае человек лишается выплат за время его отсутствия на работе по причине болезни и отпускных. Что касается пенсионного фонда, то обычно работодатель перечисляет в пенсионный фонд 22% от заработной платы сотрудника, а в случае с самозанятыми гражданами из-за отсутствия необходимых начислений их стаж и пенсионные баллы не начисляются, если только самозанятые граждане не будут уплачивать пенсионные взносы в добровольном порядке. Отсутствие взносов в дальнейшем скажется на размере пенсии при наступлении пенсионного возраста. Еще одним недостатком является ограничение на годовой доход, составляющий не более 2,4 млн рублей. В случае если доход превысит указанный лимит, налогоплательщик должен будет платить налоги, предусмотренные другими системами налогообложения. Также для некоторых минимумом может быть ограниченный

Таким образом видим, что новый налоговый режим на данной стадии довольно противоречив, но несмотря на все недостатки, достоинства данного режима делают его удобным и выгодным для людей, которые хотят узаконить свое хобби, подработку и не боятся ответственности за незаконное предпринимательство, также он подойдет индивидуальным предпринимателям с небольшим годовым доходом и оборотами, работающим в одиночку. Несомненно, введение налога на профессиональный доход выгодно не только для населения, но и для государства в целом, поскольку выход из тени людей, работающих на себя, позволит увеличить доходы бюджета в стране и улучшить ее экономическое состояние.

Литература

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 27.12.2019) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2020) // Собрание законодательства РФ. 03.12.2018. № 49 (часть I). ст. 7494.
2. Карпова Т. Ю., Арбаев Г.А. Самозанятость в Российской Федерации: проблемы и пути развития // Проблемы экономики и юридической практики. 2017. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/samozanyatost-v-rossiyskoj-federatsii-problemy-i-puti-razvitiya> (дата обращения: 12.07.2020).
3. Налог на профессиональный доход для самозанятых граждан [Электронный ресурс]. URL: <https://www.nalog.ru/rn77/taxation/princtax/> (дата обращения: 12.07.2020).
4. Смирнов, С. В. Понятие самозанятости. Введение налога на профессиональный доход как налоговый эксперимент // Молодой ученый. – 2018. – № 47 (233). – С. 291-293. – URL: <https://moluch.ru/archive/233/54166/> (дата обращения: 12.07.2020).
5. Федеральная налоговая служба России [Электронный ресурс]. URL: https://www.nalog.ru/rn77/related_activities/accounting/recording_individuals/6770645/ (дата обращения: 12.07.2020).
6. Юмаев, М. М., Беляева Н.И. Проблемы и перспективы развития налогообложения самозанятого населения в Российской Федерации // Молодой ученый. – 2019. – № 46 (284). – С. 373-376. – URL: <https://moluch.ru/archive/284/64018/> (дата обращения: 12.07.2020).

RUSINOVA Daria Olegovna

Student, Novosibirsk State University of Economics and Management, Russia, Novosibirsk

ANALYSIS OF THE NEW TAX REGIME FOR THE SELF-EMPLOYED POPULATION OF THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract. *This article raises one of the most pressing problems of taxation in Russia, namely the introduction of a new tax regime. As part of the work, such a category of citizens as the self-employed is considered, the main provisions of the tax on professional income, the conditions for its collection and the interest rate are studied. Provides statistical data on the dynamics of notifications submitted by individuals to the tax authorities on the implementation of activities to provide services to individuals. The advantages and disadvantages of the new tax regime, both for self-employed citizens and for the state as a whole, are considered.*

Keywords: *self-employment, taxation, professional income tax, tax regime, individuals, individual entrepreneurs.*

САРКИСЯН Майкл Арменович

магистрант программы «Международное предпринимательство»,
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова,
Россия, г. Москва

Научный руководитель – кандидат экономических наук, доцент Савина Наталья Павловна

**ВИДЫ И ФОРМЫ ФРАНЧАЙЗИНГА,
ИХ РАЗВИТИЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

Аннотация. *Использование отношений, которые построены, а также реализуются на франшизе, способствует последующему росту такого показателя, как конкурентоспособность отдельных участников рынка и, собственно, всей создаваемой сети. Помимо этого, следует учитывать преимущества, которые характерны для определенного системного управления, а также стратегическое планирование и развитую систему маркетинга.*

Ключевые слова: *франчайзинг, франшиза, торговая деятельность, мастер-франшизы, франчайзи, сделка.*

Франчайзинг существует в бизнес-практике стран мира достаточно давно, и в России его история уже насчитывает несколько десятилетий. Эта модель ведения бизнеса предлагает несколько вариантов своей организации [2, с. 61].

Товарный тип франчайзинга. Широко применяется для расширения каналов продаж. Оформляется в виде дилерских договоров. Франчайзи приобретает эксклюзивное право продавать товары, производимые под маркой головной организации. Эксклюзив распространяется на определенную территорию. Специальных рекомендаций, как пользователю франшизы лучше вести свое дело, не дается.

Очень удобный вариант для тех, кто располагает средствами и опытом создания и развития бизнеса. Товарный франчайзинг обычно предоставляет достаточно большую свободу действий, поскольку главная задача франчайзера – увеличить свои продажи [1, с. 91].

Франчайзинг бизнес-формата. Чаще используется в сфере услуг. Оформляется в виде договоров концессии или лицензионных соглашений. Франчайзер принимает активное участие в деятельности пользователей франшиз, обучая и контролируя их. Бизнес-формат предполагает единообразные для сети технологии работы, организационную структуру, оформленные помещения.

Хороший вариант для старта в бизнесе, особенно тем, кто с предпринимательством до

этого не сталкивался. Участник сети получает инструкцию, в которой подробно расписано, что и когда делать. Если что-то не понятно, в хорошей сети всегда можно спросить у франчайзера или других франчайзи.

Смешанные типы. На практике довольно часто встречаются различные комбинации: франчайзер описывает жесткие правила, по которым должны происходить бизнес-процессы франчайзи, и поставляет товары или помогает с финансированием. Этот вариант особенно актуален для производственных франшиз, когда производитель оборудования создает себе рынок сбыта таким образом.

Выше рассмотрены франчайзинговые модели, в которых взаимодействуют правообладатель и непосредственные покупатели франшиз. Однако есть еще один тип франчайзинга – мастер-франшизы. Пользователь мастер-франшизы может создавать свои предприятия, а может продавать право открытия другим бизнесменам – субфранчайзи.

Чаще всего мастер-франшизы используются для создания сети в других государствах со сложным для понимания внутренним экономическим климатом. Достаточно много «русифицированных» франчайзинговых сетей развиваются с помощью мастер-франшизы. Выгода от такого сотрудничества для покупателя очевидна, однако затраты на ее приобретение и адаптацию высоки [7, с. 45].

Франшиза «220 Вольт» – это пример

товарного франчайзинга. От большинства франчайзинговых проектов, представленных в этом варианте, она выгодно отличается тем, что компания-франчайзер предоставляет новым предприятиям готовые, работающие и эффективные стандарты ведения деятельности.

Вместе с тем, классифицировать франчайзинг можно довольно просто [3, с. 101]:

- по виду торговой деятельности франчайзинг делится на товарный, производственный, сервисный и смешанный;

- по формату ведения деятельности подразделяется на дистрибьюторский и бизнес-формат;

- по типу организации всей системы франчайзинга делится на прямой, мастер-франчайзинг и региональный.

Виды франчайзинга по виду торговой деятельности.

Как понятно из самих названий разновидностей франчайзинга по виду деятельности, товарный франчайзинг подразумевает торговлю товарами, предоставляемыми франчайзером, франчайзи может также пользоваться его методикой продаж. То есть, открывая новый магазин, франчайзи получает продукцию, произведенную франчайзером, схему продаж и работает под его торговой маркой.

Сервисный франчайзинг организовать несколько труднее, чем торговый, так как здесь речь идет не о продукции, производства определенной торговой марки или бренда, а о методике обслуживания посетителей, что требует обучения персонала методологии работы с клиентами. Ярким примером сервисного франчайзинга являются сети химчисток и салонов красоты. Сейчас в России данный вид франчайзинга явно уступает торговому по популярности [4, с. 83].

Производственный франчайзинг предусматривает передачу франчайзи определенных ноу-хау в сфере производства той или иной продукции. Например, компания разработала новый вид напольного покрытия и предлагается своим франчайзи открыть производство данной продукции в своем регионе.

В случае смешанного франчайзинга, франчайзи может одновременно предоставлять услуги сети и предлагать товары данной марки, производить продукцию и торговать ею. Например, салон красоты оказывает парикмахерские услуги и одновременно предлагает косметику франчайзера.

Виды франчайзинга по формату.

Большая часть российских сетей франчайзинга в настоящее время организовывается по типу дистрибуции продукции или услуг под торговой маркой франчайзера.

Только небольшое количество франчайзи выбирает (и может себе позволить это) бизнес-формат, то есть не просто право продажи товаров бренда, а полную концепцию бизнеса – от обучения персонала до методов рекламы и маркетинга.

Виды франчайзинга по типу организации.

Прямой франчайзинг предусматривает заключение договора непосредственно между франчайзером и франчайзи, который становится одним из многих обычных партнеров ведущего предприятия.

Региональный франчайзинг дает франчайзи возможность в будущем самостоятельно расширять сеть в определенном городе или районе и привлекать субфранчайзи, то есть на определенной территории брать на себя все права и обязанности франчайзера.

Мастер-франчайзинг – самая высокая ступень развития бизнеса, когда обычный франчайзи фактически становится франчайзером, со всеми вытекающими правами и обязанностями. Обычно используется крупными международными компаниями для расширения бизнеса в той или иной стране.

Франчайзинг как определенная форма взаимодействия субъектов рынка с присущими ей специфическими признаками существует и признана во многих государствах. Безусловно, в каждом государстве есть свои правила и нормы, регулирующие взаимоотношения сторон, но, в общем и целом можно выделить основные элементы, присущие практически всем системам [3, с. 104]:

- наличие продукта или услуги, который(ая) завоевали свою популярность;

- наличие имени/торговой марки, завоевавшего/шей лояльность потребителей;

- наличие проверенной и имеющей преимущества операционной системы/бизнес системы, использование которой придает хозяйственной деятельности субъекта рынка новое качество;

- способность к тиражированию, т.е. возможность заинтересовать к использованию отработанной системы других самостоятельных субъектов рынка.

Эти основные элементы являются определяющими для установления возможности использования франчайзинга в практической

плоскости (т.е. для франчайзера), но не достаточными по существу взаимоотношений между субъектами рынка. Франчайзинговая система дает франчайзеру целый ряд преимуществ. По определению, франчайзер – предприниматель, который создал эффективный бизнес и получил большую прибыль. Предприятие продолжает успешно работать, это служит доказательством того, что при создании бизнеса по такой же модели, новый бизнес имеет высокие шансы стать успешным. Бизнес франчайзера, как правило, работает на проверенном рынке и имеет хорошую репутацию среди потребителей [6, с. 76].

При организации франчайзинга сеть распространяется на новые территории и приносит прибыль для дальнейшего распространения и развития. Это весьма существенно в случаях, когда основатели хотят распространиться на региональном, национальном или на международном уровнях. При приобретении полной франшизы франчайзи делают внушительный первоначальный взнос и в дальнейшем вносят ежемесячные отчисления от прибыли

на рекламу и в качестве премии франчайзеру.

При подписании нескольких дополнительных договоров, франчайзер может предоставлять услуги по усовершенствованному менеджменту и консалтингу. Обе сделки, как первоначальная продажа франшизы, так и продажа дополнительных услуг служат для франчайзера еще одним источником дохода. Часть средств, которые франчайзи ежемесячно платят франчайзеру, возвращается им же в качестве поддержки для обучения персонала, предоставления консультаций и т.п.

Франчайзинг имеет явное преимущество в виде хорошей рекламы. Чем больше франчайзи подключились к сети, тем больше потребителей узнали о преимуществе предприятий франчайзинга на рынке. Таким образом, использование рекламы в одном заведении автоматически увеличивает число продаж в каждом предприятии франчайзинговой сети.

Преимущества франчайзинга как формы ведения бизнеса для развития малого и среднего бизнеса в стране, а также для развития регионов представлены в таблице 1.

Таблица 1

Преимущества франчайзинга как формы ведения бизнеса для развития малого и среднего бизнеса в стране, а также для развития регионов

Для развития малого и среднего бизнеса в стране	Для развития регионов
стимулирует развитие общей культуры предпринимательских отношений;	новые рабочие места;
облегчает введение в бизнес инновационных технологий;	вовлекает более широкие слои населения в современные экономические процессы;
побуждает предприятия к добросовестной конкуренции;	развивает третичный сектор экономики;
создает комплексную систему практического обучения предпринимательству без создания специальных учебных структур и программ;	повышает уровень жизни и экономической грамотности населения;
способствует привлечению инвестиций в российскую экономику;	улучшает потребительский спрос на качественные товары и услуги;
способствует улучшению прозрачности бизнеса и собираемости налогов.	симулирует снижение различий экономического развития между регионом и центром;
	повышает инвестиционную привлекательность.

Источник: составлено автором

Продолжая данное исследование следует отметить, что потребность малых предприятий как таковых еще и в том, что, осуществляя на сегодняшний день достаточно серьезную конкурентную борьбу за свое непосредственное выживание на рынке, им необходимо все же постоянно предпринимать меры для развития. Кроме того, они вынуждены существенно

приспосабливаться к текущим сегодня рыночным условиям, которые постоянно меняются. Это связано с тем, что таким предприятиям постоянно нужно оставаться на плаву, а также есть необходимость в получении средств, которые необходимы для существования.

В целом, предприятия, которые

осуществляют свою деятельность в сфере малого бизнеса, в последующем могут дать экономике Российской Федерации всю необходимую насыщенность конкретного рынка, а также предпосылки к последующей устойчивости цен, действующих на данном рынке. Они создают среду конкуренции, которой в последствии так не хватало ранее действующим крупным монополистам как игрокам в сфере бизнеса.

Как следствие, франчайзинг – это ни что иное, как единственная стратегия, которая способствует коммерциализации интеллектуальной собственности. При этом, указанная форма ведения бизнеса дает возможность в последующем обеспечить комплексный доступ совершенно любого пользователя ко всем элементам, имеющим здесь интеллектуальный капитал.

Итак, в качестве особенностей, характерных для развития франчайзинга на территории Российской Федерации, следует отнести следующие:

- наиболее популярные отрасли экономики, на которые обращается внимание при открытии франшиз. Это, прежде всего, сфера общественного питания, сфера осуществления розничной торговли, а также сфера бытового обслуживания населения;

- самостоятельность, которая характерна для развития рассматриваемой нами формы ведения бизнеса со стороны предпринимателей страны;

- законодательная база, которая действует в Российской Федерации на сегодняшний день не лишена недостатков в отношении рассматриваемого вопроса. Как следствие, на юридическом уровне не нашла своего отражения единая система стандартов, посредством которой можно вести франчайзинговую деятельность как таковую;

- слабая поддержка, оказываемая со стороны банковских учреждений, которые могли бы предложить достаточно выгодный банковский продукт для развития франчайзинга как формы ведения бизнеса;

- на территории России начинают укрепляться новые сферы франчайзинга. В частности, речь идет о ремонте автомобилей, а также

сфере здравоохранения (аптечный бизнес).

В соответствии с данными, которые подготовлены Международной Ассоциацией Франчайзинга, на сегодняшний день во всем мире можно насчитать порядка 16,5 тыс. франчайзеров, а также, собственно, более 1,2 млн франчайзи. При этом, объем продаж, которые осуществляются посредством франчайзинговых сетей, на сегодняшний день составляет примерно 1,5 трлн долл. Указанный бизнес-процесс обеспечивает занятость в общей сложности около 12 млн человек. Вместе с тем, следует обозначить, что франчайзинговые фирмы создают на сегодняшний день примерно 13% ВВП. При этом, некоторые крупные фирмы, которые являются франчайзерами, также насчитывает в своем арсенале около 1000, а также более партнеров, применяющих указанную форму ведения бизнеса [5].

В целом со всех мировых развитых стран на сегодняшний день именно США – это, как раз, несомненный лидер, который занимает первенство в развитии указанной формы ведения бизнеса. Так, в стране на государственном и законодательном уровне были в последствии созданы все условия, которые должны быть применимы для его последующего, а также наиболее эффективного развития. Вместе с тем, в стране действуют законы, положения которых направлены на защиту франчайзи возможных от мошенников. Следует отметить, что такое внимание франчайзингу на сегодняшний день уделяется в связи с тем обстоятельством, что в США указанная форма ведения бизнеса воспринимается в качестве основного, а также главного стимула, который оказывает благоприятное влияние на процессы национальной экономики. Кроме того, благодаря указанной форме ведения бизнеса у страны появились возможности к тому, чтобы обогнать другие страны по такому показателю, как уровень их развития.

Отдельно следует отметить, что правительство страны оказывает любую поддержку для того, чтобы франчайзеры сумели выйти на международный уровень своего развития.

В таблице 2 представлены данные, которые отражают динамику развития франчайзинга в США.

Таблица 2

Динамика показателей развития франчайзинга в США в 2014-2018 гг.

	2014	2015	2016	2017	2018
Франчайзинговые предприятия, ед.	747359	757857	769782	782573	795932
Занятость населения, тыс. чел.	8127	8334	8573	8834	9112
Производство продукции, млрд долл.	768	804	845	892	944

Источник: составлено по <http://www.franchise.org/> (дата обращения 20.06.2020).

На основании данных, приведенных в таблице 2, мы можем отметить то обстоятельство, что ежегодно в стране показатели развития указанной формы ведения бизнеса растут. Данный фактор означает то обстоятельство, что сам бизнес как таковой развивается и в последствии дает возможность в последующем открывать для себя новые пути с целью последующего расширения деятельности, а также развития бизнеса.

В целом, доля продаж, которая осуществляется в США посредством использования системы франчайзинга, на сегодняшний день составляет примерно 42%. Данный показатель высчитывается от общего объема осуществленных в стране розничных продаж. Следует отметить, что аналогичный показатель на сегодняшний день в Европе и, собственно, составляет от 5 до 30% [5].

Что же касается последней, то следует отметить, что в Европе франчайзинг, как эффективная форма ведения бизнеса, признана одной из наиболее перспективных систем, которые применяются для его развития. При этом, активность, которая имеет место в вопросах формирования, а также последующего продвижения сетей, в целом наблюдается на всей территории страны. В качестве одного из наиболее крупных держателей франшиз можно назвать следующие страны: Францию, Испанию, а также Германию.

Что касается стран Азии, то следует отметить, что некоторые формы франчайзинга в данном регионе используются достаточно давно. Однако, современный франчайзинг, для которого характерен бизнес-формат, как ни странно, начал использоваться после осуществления выхода на азиатский рынок самых разных зарубежных марок. При этом, последние в Азии имеют достаточно большой успех, в частности когда речь идет о США [5].

Также отдельно следует добавить, что в целом успех франчайзинга как особой и

эффективной бизнес-стратегии в большей степени имеет зависимость от того обстоятельства, на сколько имеет место поддержка, которая оказывается со стороны государства. Кроме того, в данном случае следует учитывать серьезность отношения, которое адресовано в отношении продвижения разного рода торговых марок. Также учитываются такие критерии, как устойчивость самой стратегий, а также силы маркетинговых позиций.

Таким образом, проведя данное исследование, следует отметить, что все отмеченные виды и формы франчайзинга способствуют формированию единообразной сети, направленной на эффективное распределение капиталовложений, а также создание широкой системы, способствующей сбыту товаров и услуг. Кроме того, посредством применения франчайзинга происходит усиление конкурентных преимуществ участников сети в отношении к другим участникам данного рынка. Вместе с тем, доступной становится возможность более быстрого выхода на рынок, при этом с минимальным риском, который несут новые участники системы. Поэтому, следует полагать, что франчайзинг дает большие шансы на успех для всех своих участников и таким образом становится достаточно более популярным способом, направленным на организацию бизнеса во всем мире.

Литература

1. Баженов Ю.К., Баженов А.Ю. Малое предпринимательство: практическое руководство по организации и ведению малого бизнеса / Ю.К. Баженов, А.Ю. Баженов – М.: «Маркетинг», 2005. – 104 с.
2. Бунич Г.А. Франчайзинг: теория и практика [Текст]: монография / Г. А. Бунич, Л. В. Федякина. Москва: Дашков и К⁰, 2013/ - 139 с.
3. Ватутин С.В. Клонирование бизнеса [Текст]: франчайзинг и другие модели быстрого роста / Сергей Ватутин, Михаил Тришин.

Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2013 - 186 с.

4. Камова С.А. Модель, виды и формы международного франчайзинга. Трансформационные процессы рыночной экономики Всероссийская заочная научно-практическая конференция. - 2015. - С. 82-85.

5. Международная ассоциация франчайзинга (США) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.franchise.org/> (дата обращения 20.06.2019).

6. Стародумова С.Ю. Понятие и виды

франчайзинга. Актуальные проблемы юриспруденции в России и за рубежом. Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. - 2016. - С. 76-78.

7. Шурус А. Франчайзинговые формы предпринимательства (объективные основы, противоречия, принципы господдержки) / А. Шурус, Н. Быченко // Рос. экон. журн. - 1998. - № 1. - С. 44-47.

SARKISYAN Michael Armenovich

master's student of International Business,
Plekhanov Russian University of Economics, Russia, Moscow

Scientific adviser – PhD in Economy, Associate Professor Savina Natalia Pavlovna

TYPES AND FORMS OF FRANCHISING, THEIR DEVELOPMENT IN MODERN CONDITIONS

Abstract. *The use of relations that are built, and are also implemented on a franchise, contributes to the subsequent growth of such an indicator as the competitiveness of individual market participants and, in fact, the entire network created. In addition, one should take into account the advantages that are characteristic of a particular system management, as well as strategic planning and a developed marketing system.*

Keywords: *franchising, franchise, trading activity, master franchises, franchisees, transaction*

ОБРАЗОВАНИЕ, ПЕДАГОГИКА

ГОРДИЕНКО Татьяна Петровна

проректор по научной и инновационной деятельности,
доктор педагогических наук, профессор,
Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова,
Россия, г. Симферополь

СИРЕНКО Мария Владимировна

Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова,
Россия, г. Симферополь

ОСОБЕННОСТИ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ПЕДАГОГА ДОШКОЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

***Аннотация.** Данная статья посвящена проблеме коммуникативной компетентности педагогов дошкольного образования. В работе раскрывается сущность коммуникации и коммуникативной компетентности педагога. Рассматривается сущность и особенности коммуникативной компетентности педагогов дошкольной образовательной организации. Описана роль коммуникативной компетентности в педагогической деятельности. Проанализированы основные компоненты коммуникативной компетентности педагога ДОУ.*

***Ключевые слова:** коммуникация, коммуникативная компетентность, педагогическое общение, педагогический процесс, дошкольный педагог, дошкольное образовательное учреждение.*

Введение. Особенности педагогической деятельности педагогов дошкольной ступни образования неизменно ставит задачи коммуникативного характера, то есть межличностного взаимодействия. И степень реализации подобных педагогических задач определяется уровнем развития социально-психологических способностей педагогов.

Актуальность проблемы развития коммуникативной компетентности дошкольных педагогов обусловлена необходимостью и важностью формирования грамотного общения при профессиональной педагогической деятельности в рамках дошкольного образовательного процесса. Эффективность реализации современных усовершенствованных стандартов системы дошкольного образования напрямую определяется профессиональной педагогической компетентностью педагогов, которая в свою очередь определяется таким базовым критерием как педагогическая коммуникативная компетентность, которая проявляется через способность педагога к адекватному

восприятию, принятию, пониманию и поддержке ребенка, и одновременное обучение его способам коммуникативной культуры.

Вопросы педагогического общения, коммуникативной педагогической культуры и компетентности, коммуникативных способностей педагогов нашли свое отражение в трудах многих отечественных и зарубежных исследователей Б.Г. Ананьева, А.А. Бодалева, Ю.А.Емельянова, И.Л. Зимней, О.Л. Казанской, В.Л. Кан-Калика, А.А. Леонтьева и др.

Проблема формирования коммуникативной компетентности педагогов дошкольного образования отражена в работах таких издателей как Н. А. Вдовина, О. Л. Воробьева, Е. Н. Гусарова, Е. Н. Командин, Е.В.Позолотина и др.

Теоретический анализ современных исследований, посвященных проблеме формирования коммуникативной компетентности дошкольных педагогов позволяет констатировать противоречие, которое заключается в том, что с одной стороны, профессиональный стандарт дошкольных образовательных организаций

требует от педагогов развивать профессионально значимые компетенции, в том числе коммуникативные, однако, с другой стороны для дошкольных педагогов возникают различные трудности в коммуникативных стереотипах, представленных в образовательных методах, формах и технологиях работы с детьми и родителями. Выявленное противоречие обуславливает актуальность исследования особенностей коммуникативной компетентности педагога дошкольной образовательной организации.

Изложение основного материала. Такие терминологическое сочетание как «коммуникативная компетентность» впервые было применимо в рамках социальной психологии и рассматривалось в качестве способности к установлению и поддержанию эффективных контактов с окружающими людьми на основе использования внутренних ресурсов, таких как коммуникативные знания и умения.

В отечественной научной теории нет общепринятого единого взгляда на определение коммуникативной компетентности.

По мнению отечественного педагога-психолога Е.Н. Командина, коммуникативная компетентность является целостной системой психических и поведенческих характеристик человека, на основе которой выстраивается успешное общение, т.е. достигаются цели эффективного и благоприятного в эмоциональном плане общения между задействованными в коммуникативном процессе сторонами [3].

Педагог Е.В. Кузнецова под коммуникативной компетентностью рассматривает «способность устанавливать и поддерживать необходимые контакты с другими людьми». По мнению педагога эффективный процесс коммуникации характеризуется достижением взаимопонимания между коммуникантами, а также глубоким пониманием ситуации и предмета общения. Что в свою очередь является показателем фактором для решения проблем и достижения коммуникативных целей при минимальной затрате имеющихся ресурсов [5].

Как отмечает С.В. Коноваленко, коммуникативную компетентность целесообразно рассматривать в качестве обусловленных в социальном плане способностей, выражение которых происходит через восприятие людей, их оценка, умение достигать взаимопонимания, оказывать влияние на окружающих людей, а также выстраивание своего поведения в соответствии с требованиями, предписаниями и

ожиданиями определенного поведения, при котором сам человек может быть понят и принят окружающими [4, с. 39].

Кандидат педагогических наук О.И. Лавлинская рассматривает понятие коммуникативную компетентность в качестве свободного владения и использования коммуникативных средств (вербальных и невербальных), а также в качестве система, регулирующей отношения личности, как к себе, так и к окружающему миру. Коммуникативная компетенция личности представляет собой совокупность внутренних ресурсов (таких как роль, установка, стереотипы, знания, коммуникативные умения и пр.), на основе которых создаются условия эффективного взаимодействия [6, с. 60].

Таким образом, обобщая теоретические подходы к трактовке понятия коммуникативной компетенции, можно констатировать, что рассматриваемое понятие понимается как искусство общения. Коммуникативная компетентность является важным личностным ресурсом, благодаря которому человек может выстраивать взаимоотношения с окружающими и достигать в процессе общения поставленных коммуникативных целей (убедить, объяснить, рассказать и т.д.). Благодаря данному личностному ресурсу человек не только с легкостью вступает в межличностные контакты, но и направляет коммуникативный процесс в необходимое русло, т. е. управляет процессом общения соответственно своим интересам.

Говоря о коммуникативной компетентности педагога, стоит подчеркнуть, что проявление педагогических коммуникативных знаний, коммуникативных умений и коммуникативных способностей должно происходить в процессе всей педагогической деятельности. Данное утверждение позволяет выделить такой компонент педагогической компетентности как педагогическая коммуникация.

При этом педагогическую коммуникацию было бы неправильно рассматривать лишь как процесс передачи информации какой-то передающей системой или как прием ее другой системой. По сравнению с обычным процессом движения информации между двумя устройствами, в случае выстраивания педагогической коммуникации уместно говорить об отношениях двумя индивидами, каждый из которых является активным субъектом, при этом благодаря их совместной деятельности налаживается процесс их взаимного информирования. Это в свою очередь говорит о необходимости

активной позиции каждой коммуникативной стороны с целью передачи информации с учетом целей, мотивов и установок своего коммуникативного партнера.

В связи с этим, изучение проблемы сущности и особенностей коммуникативной компетентности как базовой составляющей профессионализма педагога дошкольного образования является востребованным, так как в деятельности специалистов дошкольного звена образования являются не только коммуникативные знания, умения и навыки как таковые, но и формирование способности к организации профессиональной деятельности коммуникативного направления в условиях возрастающих требований к профессии дошкольного педагога.

Коммуникативная деятельность рассматривается в качестве структурного компонента педагогической профессиональной компетентности наряду с такими компонентами как деятельностный и личностный компонент. Коммуникативный компонент выражается через гибкость в общении, толерантность к неопределенности, оптимизм, развитые навыки самоконтроля в общении [7, с. 41].

При этом Е.Н. Гусарова и О.Л. Воробьева в своем исследовании, посвященном коммуникативной компетентности педагога дошкольного образовательного учреждения отводят коммуникативному компоненту, главенствующую роль в структуре педагогической деятельности. По мнению исследователей, данный компонент обладает интегральной характеристикой, что объясняется с необходимостью дошкольного педагога эффективно взаимодействовать с другими участниками педагогического процесса [2, с. 24].

Кандидат педагогических наук С.А. Шатрова определяет коммуникативную компетентность педагога дошкольного образовательного учреждения в качестве профессионально-личностного качества, на основе которого педагог устанавливает и поддерживает целенаправленные прямой и опосредованные контакты как с ребенком, так и с его родителями, а также эффективно выстраивает процесс общения, и при необходимости корректирует его [10, с. 9].

Если коммуникативная компетентность дошкольного педагога развита в недостаточной степени, то ему будет крайне сложно внедрять в свою педагогическую практику инновационные программы речевого развития воспитанников, такой педагог будет неадекватно и

фрагментарно использовать приемы и способы педагогического воздействия.

Говоря о сущности и структуре коммуникативной компетентности педагога дошкольной образовательной организации, стоит отметить, что данные реализуются на двух уровнях педагогической практики:

- на уровне педагогической деятельности и непосредственного общения с детьми, родителями и коллегами;
- на уровне коммуникативных ценностей, ориентаций и специфики профессиональной мотивации педагога, его коммуникативных потребностей [1].

В структурном отношении коммуникативная компетентность дошкольного педагога как система состоит из когнитивного, ценностно-смыслового, личностного, эмоционального и поведенческого компонентов.

Когнитивный компонент определяется знаниями о таких важных факторах как ценностно-смысловая сторона общения, личностные качества, которые либо способствуют, либо препятствуют общению, эмоции и чувства, которые всегда выступают сопровождающими показателями в общении, операциональная (поведенческая) сторона коммуникации.

Ценностно-смысловой компонент определяется ценностями, которые активизируются в процессе общения. Ценности личностного характера проявляются на уровне базовых отношений к себе и окружающим, оказывают регулирующее воздействие на процесс коммуникации, придавая ему тот или иной смысл.

Личностный компонент определяется особенностями личности педагога, и оказывают непосредственное влияние на содержание, процесс и сущность общения.

Эмоциональный компонент коммуникативной компетентности выражается через создание и поддержку позитивного эмоционального настроения в общении, саморегуляцию, реакцию на изменение настроения собеседника. Именно на основе эмоционального компонента общения определяются благоприятные или неблагоприятные условия для общения.

Поведенческий компонент определяется коммуникативными умениями, способами деятельности и опытом, интегрирующим на уровне поведения и деятельности все проявления коммуникативной компетентности педагога.

Успех в формировании конструктивных моделей педагогической коммуникации определяется способностью педагога к поиску и реализации действенного способа решения воспитательных задач [9, с. 42].

Результат успешной коммуникативной компетентности рассматривается на всех уровнях педагогического взаимодействия: на уровне общения с воспитанниками, на уровне отношений с родителями (законными представителями ребенка), на уровне коммуникации с другими педагогами и сотрудниками дошкольного образовательного учреждения. Тем не менее, возрастание эффективности коммуникативного педагогического процесса возможно в том случае, когда сам педагог и руководители ДОО способны оценивать уровень педагогической коммуникативной компетентности [8, с. 91].

Выводы. Таким образом, в педагогической практике дошкольного образования общение рассматривается в качестве важнейшего фактора профессионального успеха. Современные личностно ориентированные образовательные стандарты, модели и технологии не могут быть реализованы, если педагог не имеет достаточного уровня коммуникативной компетентности, не способен на гибкое управление процессом взаимодействия в реализации воспитательно-образовательного процесса, не знаком с эффективными коммуникативными технологиями, содействующими взаимопониманию и т.д. Для педагога дошкольной образовательной организации коммуникативная компетентность является главной профессиональной компетенцией, проявляемой на всех уровнях его деятельности и оказывающей значимое влияние на все без исключения результаты педагогической работы. В воспитательных и образовательных ситуациях, когда взаимодействие педагога с детьми организуется целенаправленно и опосредовано содержанием воспитательно-образовательного процесса, коммуникативные качества педагога становятся наиболее ценными.

Литература

1. Вдовина Н.А. Развитие коммуникативной компетентности педагога ДОО [Электронный ресурс] / Н.А. Вдовина. – Режим доступа: <https://nsportal.ru/detskiy-sad/logopediya/2015/06/05/razvitie-kommunikativnoy-kompetentnosti-pedagoga-dou>
2. Гусарова Е.Н. Коммуникативная компетентность педагога дошкольного образовательного учреждения / Е.Н. Гусарова, О.Л. Воробьева // Культурная жизнь Юга России. – 2015. – № 1 (56). – С. 24-26.
3. Командин Е.Н. Коммуникативная компетентность педагогов дошкольных образовательных учреждений [Электронный ресурс] / Е.Н. Командин. – Режим доступа: <https://nsportal.ru/detskiy-sad/upravlenie-dou/2015/01/08/kommunikativnaya-kompetentnost-pedagogov-doshkolnykh>
4. Коноваленко С.В. Развитие коммуникативных способностей и социализация детей старшего дошкольного возраста / С.В. Коноваленко, М.И. Кременцкая. – СПб.: Детство-пресс, 2011. – 167 с.
5. Кузнецова Е.В. Формирование коммуникативной компетентности будущего социального педагога: автореферат дис. ... кандидата педагогических наук: 13.00.08 / Е.В. Кузнецова; [Место защиты: Марийс. гос. ун-т]. – Йошкар-Ола, 2010. – 21 с.
6. Лавлинская О.И. Формирование коммуникативной компетентности у дошкольников с учетом ФГОС ДО / О.И. Лавлинская // Известия Воронежского государственного педагогического университета. – 2015. – № 3. – С. 42-45.
7. Печеркина А. А. Развитие профессиональной компетентности педагога: теория и практика: монография / А. А. Печеркина, Э. Э. Сыманюк, Е. Л. Умникова: Урал. гос. пед. ун-т. – Екатеринбург, 2011. – 233 с.
8. Позолотина Е.В. К проблеме оценивания коммуникативной компетентности педагога дошкольного образовательного учреждения / Е.В. Позолотина // Педагогическое образование в России. – 2016. – № 9. – С. 90-94.
9. Тарасова Е.П. Особенности коммуникативной компетентности педагогов в аспекте преемственности дошкольного и начального общего образования / Е.П. Тарасова, Н.А. Степанова // Международный журнал экспериментального образования. – 2014. – № 7 (часть 2). – С. 41-43.
10. Шатрова С.А. Формирование коммуникативной компетентности будущих педагогов: на примере работы с дошкольниками группы риска: автореферат дис. ... кандидата педагогических наук: 13.00.08 / С.А. Шатрова; [Место защиты: Волгогр. гос. пед. ун-т]. – Волгоград, 2010. – 26 с.

GORDIENKO Tatyana Petrovna

Vice-rector for research and innovation, doctor of pedagogical Sciences, Professor,
Crimean Engineering and Pedagogical University named after Fevzi Yakubov,
Russia, Simferopol

SIRENKO Maria Vladimirovna

Crimean Engineering and Pedagogical University named after Fevzi Yakubov,
Russia, Simferopol

FEATURES OF COMMUNICATIVE COMPETENCE OF A TEACHER OF A PRESCHOOL EDUCATIONAL ORGANIZATION

Abstract. *This article is devoted to the problem of communicative competence of preschool teachers. It reveals the essence of communication and communicative competence of the teacher. The essence and features of the communicative competence of teachers of a preschool educational organization are considered. The role of communicative competence in pedagogical activity is described. The main components of the communicative competence of a teacher of a preschool education are analyzed.*

Keywords: *communication, communicative competence, pedagogical communication, pedagogical process, preschool teacher, preschool educational institution.*

ГУСЬКОВА Елена Михайловна
учитель физики, ГБОУ СОШ №5 ОЦ «Лидер»,
Россия, Самарская область, г. Кинель

РАЗВИТИЕ СПОСОБНОСТИ САМООРГАНИЗАЦИИ В ОБУЧЕНИИ ЧЕРЕЗ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ ПОСТАНОВКУ ЭКСПЕРИМЕНТОВ НА БАЗЕ ИННОВАЦИОННОГО ФИЗИЧЕСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ

***Аннотация.** В настоящее время в рамках реализации ФГОС учитель должен способствовать организации эффективной экспериментальной деятельности по формированию большинства новых типов планируемых результатов обучения. В статье рассматриваются вопросы о способах развития самостоятельности обучающихся при проведении физического эксперимента с использованием инновационного оборудования в основной школе.*

***Ключевые слова:** системно-деятельностный подход, технология модульного обучения, самостоятельная работа, цифровая лаборатория «Архимед», ФГОС-лаборатория.*

Организация самостоятельной исследовательской деятельности обучающихся рассматривается, как мощная инновационная образовательная технология. Она помогает комплексно решать задачи воспитания, образования, развития в современном мире, передачей норм ценностей научного общества в образовательную среду [2, с.15]. Система организации исследовательской и проектной деятельности по физике в «Образовательном центре «Лидер» включает в себя лабораторные и практические работы, проблемные ситуации, возникающие при решении творческих задач, которые могут потребовать проведение эксперимента, занятия внеурочной деятельности «Архимедова лаборатория» и индивидуальных занятий с обучающимися с учётом их физиологических и психологических возможностей. Для успешной работы по осуществлению естественнонаучных экспериментов необходимо применение нового модернизированного оборудования, позволяющего совершенствовать технику и методику школьного эксперимента. В современной системе средств обучения, используемых в моей работе, особое место отводится новому цифровому оборудованию – цифровая лаборатория «Архимед», содержащей комплекс датчиков для определения физико-химических характеристик веществ и процессов, и программного обеспечения «Multilab», а также фронтальные комплексы нового поколения ФГОС-лаборатория, предоставленные фирмой «Научные развлечения». Состав оборудования позволяет учителю не только обеспечивать его

использование в разных классах, с учетом возраста обучаемых, но и реализовать разную глубину погружения в материал при изучении физики на базовом, так и на углубленном уровнях. Уникальность наборов ФГОС-лаборатории и цифровой лаборатории «Архимед» заключается в том, что фронтальные работы можно преобразовать в исследование, цель которого самостоятельно определяет обучающийся. Таким образом, в соответствии с требованиями ФГОС, изменяется вся система фронтального эксперимента, начиная от роли, места, функции и заканчивая степенью самостоятельности ученика при выполнении исследования. Решение этой задачи в значительной степени было затруднено, т.к. большинство исследуемых явлений являются многофакторными, а существующее традиционное оборудование не позволяло учащимся наблюдать действие всех факторов. Например, без использования фронтальных комплексов нового поколения не было возможности исследовать зависимость массы тела от их объёма и вещества или дальности полёта тела, брошенного горизонтально, от скорости.

Возможности ФГОС-лаборатории и цифровой лаборатории «Архимед» позволяют вывести работу с обучающимися на качественно новый уровень, осуществить приоритет деятельностного подхода к процессу обучения, формировать у обучающихся познавательную, информационную, коммуникативную компетенции. Это развивает творческий, самостоятельный подход к решению различных задач, связанных

с вопросами конструирования, моделирования и программирования. В процессе работы с комплектами оборудования нового поколения обучающиеся знакомятся с ключевыми идеями, относящимися к информационным технологиям, многое узнают о процессах исследования и решения задач, получают представление о возможности разложения задачи на более мелкие составляющие, о выдвигании гипотез и их проверке, а также о том, как обходиться с неожиданными результатами. Учебные занятия способствуют развитию конструкторских, инженерных и вычислительных навыков и проливают свет на многие вопросы, связанные с изучением естественных наук, информационных технологий и математики [3, с.3]. Следует отметить, что учитель, применяя на уроках новые наборы учебного оборудования, тем самым создаёт оптимальные условия для организации экспериментальной деятельности учащихся. Некоторые работы могут быть краткой фронтальной работой по наблюдению физического явления на 15 минут в рамках одного урока, например:

1. Оценка диаметра атомов методом рядов (7 класс);
2. Наблюдение зависимости давления воздуха от объёма и температуры (7 класс);
3. Нагревание жидкости и газа при совершенной работы (8 класс);
4. Знакомство с амперметром и мультиметром, измерение силы тока в различных участках цепи (8 класс);
5. Закономерности отражения света (8 класс).
6. Исследование неравномерного движения. Средняя скорость (9 класс);
7. Определение ускорения тела при равноускоренном движении по наклонной плоскости (9 класс).

Реализация системно-деятельностного подхода ФГОС при изучении физики на экспериментальной основе определяется не только формированием конкретных практических умений, но и освоением технологии проведения самостоятельных исследований. Такие работы требуют отведения целого урока для реализации полного цикла измерений с учетом погрешностей измерений и сложной математической обработки данных:

1. Исследование остывания горячей воды (7 класс);
2. Измерение удельной теплоёмкости твердого тела (8 класс);
3. Исследование зависимости угла преломления от угла падения луча при преломлении света на плоской границе (8 класс);

5. Измерение ускорения свободного падения (9 класс).

Ряд работ может быть предложен как в варианте использования традиционного аналогового оборудования, так и в варианте использования датчиков, сопряженных с компьютером, для измерения физических величин, и использования компьютера для обработки эксперимента и для составления электронного отчёта. Так, наблюдение картины дифракционных максимумов от источников света на основе цветных светодиодов выполняется в одном варианте с помощью дифракционной решетки, собирающей линзы и белого экрана. В другом варианте картина формируется на светочувствительной матрице веб-камеры и обрабатывается с помощью цифровых инструментов. Первый вариант даёт яркую наглядную картину зависимости расстояния между дифракционными максимумами от длины волны света. Второй – позволяет оценить ширину полосы излучения красного, зелёного и синего светодиодов [1, с. 8].

Об эффективности использования современных информационных технологий и высокотехнологичных комплектов оборудования нового поколения свидетельствуют достижения обучающихся, в том числе результаты ГИА и проектно-исследовательской деятельности. В структуре КИМ для проведения основного государственного экзамена по физике содержится задание в виде лабораторной работы, успешное выполнение которого оценивается в 4 балла. По результатам ГИА средний балл выпускников увеличился с 3,45 в 2017г. до 4,0 в 2019 г. Кроме того, в 2018, 2019 гг. призовыми местами отмечены исследовательские работы в секциях «Астрономия» и «Агропромышленные и биотехнологии» (областной конкурс «Взлет» исследовательских проектов обучающихся образовательных организаций в Самарской области); в секциях «Физика» и «Биология и биологическое краеведение» (всероссийский научно-исследовательский конкурс по естествознанию «Мир, в котором я живу»).

Литература

1. Никифоров Г.Г., Поваляев О.А. Механика 7-11 классы. Методическое пособие по физике. – М.: Де´Либри, 2019. – 156 с.
2. Савенков А.И. Содержание и организация исследовательского обучения школьников. – М., 2013. – 204 с.
3. Цифровая лаборатория Архимед 4.0. Справочное пособие. – М., 2012. – 80 с.

GUSKOVA Elena Mikhailovna

physics teacher,

State budget educational institution of Samara region secondary school of
general education № 5 with in depth study of specific subjects «Education Center «Leader»
Kinel district of Samara Region, Russia, Samara Region, Kinel

DEVELOPING THE ABILITY OF SELF-ORGANIZATION IN THE PROCESS OF EDUCATION THROUGH THE INDEPENDENT CONDUCTING OF THE EXPERIMENTS BASED ON THE INNOVATIVE PHYSICAL EQUIPMENT

Abstract. *Currently, as part of the implementation of the GEF, the teacher should contribute to the organization of effective experimental activities to form the majority of new types of planned learning outcomes. The article discusses questions about ways to develop students' independence when conducting a physical experiment using innovative equipment in a primary school.*

Keywords: *system-activity approach, modular training technology, independent work, digital laboratory “Archimedes”, GEF-laboratory.*

КАПИЕВА Татьяна Владимировна

учитель истории и обществознания,

ГБОУ СОШ №5 ОЦ «Лидер», Россия, Самарская область, г. Кинель

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ЗАНЯТИЯХ ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

Аннотация. В статье раскрываются особенности реализации Стратегии повышения финансовой грамотности в образовании. Внедрение финансовой грамотности в образовательный процесс заставляет искать новые формы работы и помогает расширять практические знания школьников. Основными методами на занятиях в школе используются игры, дебаты, комментированное чтение, решение практико-ориентированных задач. В результате опыта работы можно сделать вывод о том, что учащиеся, не имея экономических знаний и не обладая обширными знаниями по обществознанию, способны решать практические задачи, показывая высокую степень активности и интереса.

Ключевые слова: финансовая грамотность, школьники, экономика, финансовые решения, экономические знания.

Финансовое просвещение и воспитание детей – сравнительно новое направление в педагогике. Согласно Стратегии повышения финансовой грамотности в РФ на период 2017-2023 годов, утвержденной распоряжением Правительством Российской Федерации 25 сентября 2017 года, создание основ для формирования финансово грамотного поведения населения считается «необходимым условием повышения уровня и качества жизни граждан», в том числе за счет обучения их рациональному использованию финансовых продуктов и услуг надлежащего качества. Задача формирования финансовой грамотности школьников определена как одна из ведущих [3, с.1]. В данном документе обучающиеся школ выделены как приоритетная целевая группа, потому что именно они составляют потенциал будущего развития России. Человек, умеющий принимать эффективные решения в отношении личных финансов, способен также успешно решать более сложные задачи развития России. Знание базовых понятий финансовой грамотности и владение навыками их использования в практической деятельности дают возможность человеку эффективно управлять личными финансами, то есть контролировать расходы и доходы, планировать личный бюджет, пользоваться накопительными и страховыми инструментами, ориентироваться в сложных продуктах, предлагаемых финансовыми институтами.

Изучение финансовой грамотности в образовательной школе реализует интересы

учащихся в сфере экономики семьи. Знание ключевых финансовых понятий и умение их использовать на практике дает возможность ребятам грамотно управлять своими денежными средствами. В ГБОУ СОШ № 5 г.о. Кинеля введен курс внеурочной деятельности интеллектуального направления в 5-7 классах.

Содержание курса направлено на формирование компетенций и умения принимать финансовые решения в повседневной жизни и развивает процессы самопознания, самовыражения учащихся.

Все дети, так или иначе, рано включаются экономическую жизнь семьи: сталкиваются с деньгами, рекламой, ходят с родителями в магазин, участвуют в купле-продаже и овладевая, таким образом первичными экономическими знаниями, пока еще на житейском уровне.

Основные содержательные линии курса финансовой грамотности в 6 классе происходит в форме модульно изучения основных тем:

- Деньги, их история, виды и функции;
- Семейный бюджет: доходы и расходы семьи;
- Риски потери денег, финансовые мошенники;
- Искусство совершения покупок;
- Услуги финансовых организаций;
- Финансовое поведение человека.

Повысить интерес к изучаемому материалу помогают онлайн уроки по финансовой грамотности и материалы по изучению финансовой грамотности.

Учитывая психологические и возрастные особенности учащихся, выбираются традиционные и интерактивные формы обучения на занятиях.

Это командные и деловые игры, мини исследование, аукционы, решение практических задач, мозговой штурм. Освоение содержания курса опирается на межпредметные связи с такими дисциплинами как математика, история, обществознание география, литература.

К настоящему времени детально разработано много моделей современных финансовых вычислений: от самых простых и доступных, например, расчетов кредитных операций и заканчивая более сложными, такими как технология анализа временных рядов.

Большинство задач, позволяющих познакомить школьников с финансовыми расчетами – это финансовые задачи, использованные в определенных условиях. Среди них особое место занимают практико-ориентированные задачи. Как составить личный финансовый план? Как накопить на поездку? Как распознать финансовых мошенников? Практико-ориентированные задачи научат школьников разбираться в вопросах управления личными финансами, имеющими большое значение в практической жизни каждого человека.

Примеры практических задач.

1. **«Изучение устройства и показателей счетчиков воды»** – анализ полученных результатов за разные месяцы (январь, июнь).

2. **«Изучаем этикетки товаров» (продуктовых и промышленных товаров)** – развитие навыков грамотного покупателя. Создание «Эталонной этикетки»

3. **«Самый лучший подарок»** – анализ сайтов закупок. Цель: научить анализировать свои желания и коммерческие предложения. Создание алгоритма действий финансово грамотного покупателя.

4. **«Сказочные герои – мои помощники»** - групповая игра, для решения финансовой цели.

Например, при изучении темы **«Откуда берутся деньги?»** можно воспользоваться классической детской литературой и предложить анализировать финансовые ситуации.

Группа 1. Задача «Откуда берутся деньги?». Задание – чтение отрывка и анализ ситуации.

Например, сказка Э. Успенского «Клад из деревни Простоквашино», рассказывает, что можно осуществить свою мечту просто найти клад. Дядя Федор кот и Щарик «...на одно место

пришли в лесу. Там была большая гора земляная, а в горе пещера была. В ней когда-то разбойники жили. И дядя Фёдор стал копать... И тут у дяди Фёдора лопата как звякнет обо что-то – а это сундук окованный. А в нём всякие сокровища и монеты старинные. И камни драгоценные. Взяли они этот сундук и домой пошли» [5, с.18].

Таким образом надо взять в руки лопату и копать, нужно знать место, где спрятан клад. В противном случае можно искать всю жизнь и не найти.

Группа 2. Задача Откуда берутся деньги? Задание чтение отрывка и анализ ситуации.

Сказка Г.-Х. Андерсена «Огниво», надо встретить ведьму, она и укажет нужное дерево и способ как деньги получить: «... Влезь наверх, там будет дупло, ты и спустись в него, в самый низ... увидишь большой подземный ход; в нем горит больше сотни ламп, и там совсем светло. Ты увидишь три двери; можешь отворить их, ключи торчат снаружи. Войди в первую комнату; посреди комнаты увидишь большой сундук... бери себе денюжки. А захочешь, так достанешь и золота, сколько сможешь унести...» [2, с.8]. Но где в современном городе встретить ведьму и как ее узнать. Этот способ совсем нельзя рассматривать.

Группа 3. Вспомнить сказку К. Чуковского «Муха Цокотуха». Назвать способ обогащения.

Надеяться на удачу сложно это редкое везение, например, как Муха Цокотуха в сказке К. Чуковского «Муха Цокотуха» просто идти и денюжку найти. Способ заработать подходит для взрослых людей, дети устроиться на работу не могут, а значит и получать заработную плату.

Группа 4. В сказке Ш. Перро «Кот в сапогах». Назвать способ обогащения.

Если рассматривать вопрос о получении наследства, то большое наследство может достаться не всегда, разве только повезет и в наследство достанется находчивый и умный кот. Но младший сын в сказке Ш. Перро «Кот в сапогах» не сразу поверил, что это удача [4, с. 71]. Этот способ не подходит- родителей очень люблю!

Группа 5. Вспомнить сказку А.Н. Толстого «Золотой ключик или приключения Буратино», назвать описанный способ обогащения.

Можно положить, спрятать, закопать деньги и ждать пока «сумма увеличиться.» Но если вспомнить сказку А.Н. Толстого «Золотой

ключик или приключения Буратино», то становится понятно, что если просто закопать монеты в землю, произнести волшебные слова и ждать пока вырастет денежное дерево – это обман. «В Стране Дураков есть волшебное поле, - называется Поле Чудес... На этом поле выкопай ямку, скажи три раза: "Крекс, фекс, пекс", положи в ямку золотой, засыпь землей, сверху посыпь солью, полей хорошенько и иди спать. Наутро из ямки вырастет небольшое деревце, на нем вместо листьев будут висеть золотые монеты»- такими словами убеждала Лиса доверчивого Буратино [1, с.6]. Ловкие мошенники кот Базилио и лиса Алиса придумали эту хитрость, чтобы отобрать и присвоить чужое. Как только сдали Буратино в полицию, наговорив, что он «опасный воришка». Сразу «помчались на пустырь особым хитрым галопом, заноса задние ноги вбок... Лиса и кот, не теряя времени, выкопали четыре золотые монеты» и поделили. Таким образом, сохранность и увеличение денежной суммы может гарантировать только банк. Но дети не могут без сопровождения взрослых воспользоваться услугами банка.

Отмечу ряд трудностей, с которыми пришлось столкнуться: в ходе решения задач:

ученикам было сложно аргументировать ответы, недостаточно развиты вычислительные навыки и слабая общая осведомленность о финансах, бюджете семьи и экономики в целом.

Грамотное отношение к собственным деньгам и опыт пользования финансовыми продуктами в школьном возрасте открывает хорошие возможности и способствует финансовому благополучию детей, когда они вырастают.

Литература

1. Толстой А.Н. Золотой ключик или приключения Буратино. - М.: Просвещение, 2001. - 123с.
2. Андерсен Г.-Х. Огниво. - М. : Детская литература, 2003.- 104с.
3. Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 годы Распоряжение правительства РФ от 25.09.2017 // <https://fmc.hse.ru/strategy> (дата обращения 2.09.2019)
4. Перро Ш. Кот в сапогах. - М. : Детская литература, 2013.- 89с.
5. Успенский Э. Клад из деревни Просто-квашино. - М. : Детская литература, 2015.- 164с.

KAPIEVA Tatyana Vladimirovna

teacher of history and social studies,

State educational institution SOSH No. 5 OC «Leader», Russia, Samara region, Kinel

METHODOLOGICAL APPROACHES TO ORGANIZATION OF EDUCATIONAL ACTIVITIES IN THE CLASSROOM ON FINANCIAL LITERACY

Abstract. *The article reveals the features of implementing a Strategy to improve financial literacy in education. The introduction of financial literacy in the educational process leads to the search for new forms of work and helps to expand the practical knowledge of students. The main methods used in school classes are games, debates, commented reading, and solving practice - oriented problems. As a result of work experience, it can be concluded that students without economic knowledge and without extensive knowledge of social science are able to solve practical problems, showing a high degree of activity and interest.*

Keywords: *financial literacy, school children, economics, financial solutions, economic knowledge.*

ХАСАНОВ Нурмухаммад Хайдарали ўгли
студент факультета военного образования,
Ферганский государственный университет,
Узбекистан, г. Фергана

МЕТОДОЛОГИЯ ПИСЬМЕННЫХ ЛЕКЦИЙ И РЕЗЮМЕ О ВОЕННОМ ПАТРИОТИЗМЕ

Аннотация: В данной статье рассматриваются методология написания лекций и тезисов по военно-патриотическому воспитанию, теория и практика преподавания и воспитания, различные формы преподавания и воспитания, а также требования к лекциям.

Ключевые слова: патриотизм, педагогическое направление, дидактические требования, индуктивный стиль, дедуктивный стиль, мастерство говорящего, грамматическая и орфографическая грамотность, мыслительные способности.

Хозирги даврда ўқувчи ёшларни ҳарбий-ватанпарварлик тарбияси бўйича қилинадиган ишлар хажмини ошириши, уни ташкиллашнинг турли шакли ва услублари билан уйғунлашиб бормоқда, бу эса ўз навбатида бизга, ҳарбий-ватанпарварлик тарбияси бўйича етарли тажрибалар борлиги ҳақида гапиришимизга имкон беради. Бироқ, бу тажрибалар самарадорлиги ўзини юқори даражасига етиб бормасини йўқ. Хозирги шароитдаги вазиятни ўзгартириш учун, фақат ҳарбий-ватанпарварлик тарбиясини янги шакл ва услубларини излабгина қолмай, балки, маълум бўлган амалдагиларни такомиллаштириш, ўқув жараёни, дарсдан ташқари ва ёшлар ташкилотларидаги илғор педагогик тажрибаларни чуқур таҳлил қилиб чиқиш зарур.

Умумтаълим мактабларидаги ўқув жараёни ҳарбий ватанпарварлик тарбияси системасининг таркибий бир қисми бўлиб ҳисобланади. Таълим бериш ва тарбиялаш назарияси ва амалиёти, ўқитиш ва тарбиялашнинг турли кенг шакллари ўзида мужассам қилган. Ўқитишнинг турли-туман шакллари орасида, маъруза усули билан ўқитиш катта аҳамиятга эгадир.

Маъруза, асосан, олий ўқув юрларида ўқитиш ва тарбиялаш шакллари билан бири сифатида пайдо бўлди ва ривожланиб келди. Лекин, аста-секин таълимнинг бошқа турларида, масалан, илмий билимларни амаллаштириш, ташвиқот фаолиятларида қўлланила бошланди. Ўрта мактабларда юқори синф ўқувчиларини ўқитиш учун маъруза

услубини жорий этишни кераклиги ва зарурлиги аллақачон исботлаб берилган.

ЧЕТ раҳбари ҳарбий-ватанпарварлик тарбияси бўйича тарбия жараёнини ташкиллашга маъруза усулини кирита туриб, шуни билиши керакки, олдин ҳам, хозир ҳам уни таълим ва тарбиянинг турли шаклларида фойдаланилишига бир хил муносабат бўлмаган ва йўқ ҳамдир. Маърузага қарши чиққанлар, аввал уни китоб билан ишлашга, техник тараққиётни ривожланиши билан ўқитишда техник воситалардан фойдаланиш билан алмаштиришни таклиф қилган эдилар. Маърузага қарши асосий аргумент-маърузачининг фаоллиги ва гўёки тингловчиларни пасивлиги ҳисобланиб келган. Маърузачи буни билиши ва маъруза машғулотида ўқувчилар фаоллигини оширишга ҳаракат қилиши керак.

Кескин баҳсларда, маъруза усули билан ўқитишнинг илғор тажрибаларини умумлаштириш жараёнида маърузани улкан имкониятлари, кўп сонли изланишлар асосида ўқитишни бир услуби эканлигини тасдиқлаб берди. Маъруза ўқув материални унумли, систематик равишда баён қилишга имкон беради. У тингловчиларни фаннинг энг янги ютуқлари билан таништиришда, фанни кириш қисмини ўрганишда катта имкониятларга эгадир. Яхши тайёрланган маъруза -бу илмий фикрлаш мактабидир. Маъруза давомида, маърузачи мавзу мазмунини баён қилибгина қолмай, тингловчиларга вазифалар қўяди, фикрлар қарама-қаршилигини вужудга келтириб, тингловчиларни илмий

изланишларга йўналтиради; бундай маърузани ўқув материали алмаштира олмайди. У тингловчиларни дарслик материалларига йўналтириб, уни мазмунан тўлдиради ва умумлаштиради, шунингдек, уни самарали ўзлаштирилишига шароит яратади.

Ҳозирги вақтда ахборот ва маълумотномалар ҳажмини кескин ошиб кетиши (кейинги 25 йил ичида инсоният бутун бир тарихи давомида олган ахборот ва маълумотларни олди) – ўқувчиларга ахборотлар ҳажми ошиб бориши шароитида, ўзларига керакли, зарур бўлганлари ҳисобига ўз билимларини мустақил равишда тўлдириб боришларига тўғри келади. Бу таълим ва тарбияда бугунги кунда ечилиши керак бўлган муҳим вазифалардан бири бўлиб ҳисобланади.

Маъруза усулида муаммоли ўқитиш бугунги кунда кескин бўлиб турибди. Кўп қўлланма ва тавсияномаларда, биз ҳар бир маъруза, доклад муаммоли хусусиятда бўлишига эришишга ҳаракат қилишимиз ҳақида гапирилади.

Маърузаларга қўйиладиган талаблар:

- *илмий ва мафкуравий-назарий билимлар даражасининг юксаклиги;*
- *педагогик йўналишга эга эканлиги;*
- *дидактик талабларга жавоб бериши.*

Юқорида айтиб ўтилган фикрлар, маъруза, таълим ва тарбия беришда бажарадиган вазифаларни бошқа услублар ёрдамида тўла амалга ошириб бўлмаслигини кўрсатиб турибди.

Маърузалар ёзиш услубиёти бир неча босқичларни ўз ичига олади. Улардан асосийлари қуйидагилар ҳисобланади:

- *мавзу белгилаш;*
- *дастлабки режани тузиш;*
- *материаллар йиғиш ва уларни ҳар томонлама таҳлил қилиш;*
- *саволларни сўнгги шаклга келтириш;*
- *тезислар ёки маърузани тўлиқ матнини ёзиш;*
- *кўرғазмалар қуроллар ва техник воситаларни танлаш.*

Маърузани тайёрлашда ўрганилаётган материални мураккаблигини ҳисобга олиб, унинг мазмунига тегишли бўлмаган саволлар билан тўлдирмаслик муҳим аҳамиятга эга. Маърузани ёзиш учун материални тўғри танлаб олиш- китоблар билан ишлаш олиш кўникмаларини талаб қилади. Бу ўқитувчини маърузалар, доклад ва рефератлар ёзишдаги мустақил ишларининг энг такомиллашган туридир. Бу ишни қуйидаги тартибда бажариш

тавсия этилади. Аввал, зарур бўлган адабиётлар ва дастлабки манбаларни ажратиб олиш зарур. Сўнгра, ўқитувчи уларни ўқиб чиқиши, кўчирмалар қилиши ва маъруза, доклад, рефератларнинг режасини тузиши керак. Кейин эса, ҳар бир мураккаб назарий тушунчаларни пухталиқ билан текшириб, маъруза ёки реферат ёзишга киришади. Фақат тезис ёки тўла матнни ёзиш –бу ўқитувчини ўзига боғлиқ. Ўз фаолиятини энди бошлаётган ўқитувчи, маъруза матнини тўла ёзиши керак. Маъруза ёзилиб бўлингандан сўнг, у тўлиқ ҳолда ўқиб чиқилади ва керакли тузатишлар киритилади. Ўқитувчи маърузани ёзиб бўлгандан кейин кўрғазмалар қуроллар ва техник воситаларни тайёрлайди.

Маърузани ўқиш услубиёти, уни бадиий тузилишини (кириш сўзи, маърузанинг асосий мазмунини ёритиш, якуний қисми) ўз ичига олади.

Кириш сўзи:

- *тингловчилар диққатини жалб қилиш;*
- *тингловчиларни фаол фикрлашга руҳий жиҳатдан йўналтириш.*
- *маърузанинг асосий мазмунини ёритиш:*
- *аволларни кетма-кетлиги (тартиблилиги);*
- *саволлар орасидаги узвий боғлиқлик;*
- *руҳий ҳолат ва қайтий ишонч.*

Маърузанинг асосий мазмунини ёритишда қуйидагилар қўлланилади:

- *индуктив услуби, қачонки ўқув материали айрилиқдан умумийликка томон баён қилинса;*
- *дедуктив услуби, қачонки ўқув материали умумийликдан айрилиққа томон ёритилса;*
- *сўзлаш, тартибли равишда баён қилиш;*
- *хикоя қилиш, маърузачи фикрларини ўз ичига олган хикоя;*
- *тушунтириш, предмет ёки ходиса моҳиятини қисқача баён қилиш.*

Тажрибалар ва изланишлар ўқитувчини маъруза услуби устида ишлаши муҳим аҳамиятга эга эканлигини кўрсатиб турибди. Ҳозирги вақтда олий ўқув юртлари асосий эътиборни билимларни маълумот тарзида ўқитишдан методологик, йўналтирувчи ўқитишга қаратмоқдалар. Шунинг учун ҳам охириги пайтларда “фикрлашга ундовчи маърузалар” катта аҳамият касб этмоқда. Бундай маърузаларда саволлар қўйилади, уларни ечиш учун ҳар хил ёндошишлар ўйлаб топилади, тахминлар тузилади ва айтилади.

Ўқувчилар ўқитувчининг фикрлашини диққат билан кузатадилар, у билан бирга қизиқарли ечимларни топиб, ўзларининг фикрлаш қобилиятларини ривожлантирадилар.

Адабиётлар

1. Иброхимов А., Султонов Х., Жўраев Н. Ватан туйғуси. Т., 1996.
2. Назаров Қ. (муаллифлар жамоаси). Миллий ғоя: тарғибот технологиялари ва атамалар луғати. Тошкент, 2007.
3. Рафиқова Д., Каримова Г. Ёшларни ижтимоий фаоллигини оширишда кадрятларнинг аҳамияти. Маданият чорраҳалари. Илмий журнал. 2020 йил, 1 сон.
4. Зиёмуҳаммадов Б. Маърифат асослари. Тошкент, 1998.
5. Зиёмуҳаммадов Б. Педагогика. Ўқув қўлланма. Тошкент, 2006.

ХАСАНОВ Нурмухаммад Хайдарали ўгли

Фарғона Давлат университети ҳарбий таълим факультети талабаси,
Ўзбекистон, Фарғона

ҲАРБИЙ ВАТАНПАРВАРЛИК ТАРБИЯСИ БЎЙИЧА МАЪРУЗА ВА РЕФЕРАТЛАР ЁЗИШ УСЛУБИЁТИ

Аннотация. Ушбу мақолада ҳарбий ватанпарварлик тарбияси бўйича маъруза ва рефератлар ёзиш услубиёти, таълим бериш, тарбиялаш назарияси ва амалиёти, ҳамда ўқитиш ва тарбиялашнинг турли шакллари ўзида мужассам қилганлиги, шунингдек маърузаларга қўйиладиган талаблар ҳақида сўз боради.

Калит сўзлар: ватанпарварлик, педагогик йўналиш, дидактик талаблар, индуктив услуб, дедуктив услуб, маърузачининг маҳорати, грамматик ва орфографик саводлилиқ, фикрлаш қобилияти.

ПСИХОЛОГИЯ

НОВАКОВА Марина Николаевна

студентка второго курса, Армавирский государственный педагогический университет,
Россия, г. Армавир

МАСЛОВА Ирина Александровна

старший преподаватель,
Армавирский государственный педагогический университет,
Россия, г. Армавир

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДЕТЕЙ С СИНДРОМОМ ДАУНА

***Аннотация.** Количество появления детей с психомоторными нарушениями увеличилось. Причины их возникновения могут быть разнообразны как эндогенные, так и экзогенные. В данной статье мы рассмотрим часто встречающийся синдром причиной которого служит нарушение количественного состава хромосом человека.*

***Ключевые слова:** синдром Дауна, хромосомные болезни, хромосома, трисомия, реабилитация.*

На свете есть множество синдромов разной этиологии и с различной симптоматикой, в стороне не остались хромосомные болезни, которых частота появления среди новорожденных увеличилась.

Хромосомные болезни – это комплекс множественных врожденных пороков развития, вызываемых изменением структуры и числа хромосом, часто сопровождающихся тяжелыми нарушениями психического и соматического развития хромосом – это участок ДНК, который содержит в себе гены и несет определенную наследственную информацию о признаках и свойствах организма. Основным дефектом является различные степени интеллектуальной недостаточности, что может осложняться нарушениями зрения, слуха, опорно-двигательного аппарата, более выраженными нарушениями чем интеллектуальный дефект могут быть расстройства речи, эмоционально-волевой сферы и поведения [1, с. 108].

Синдром Дауна – это самая часто встречающаяся хромосомная болезнь, ее появление зависит от количественного изменения 21 первой хромосомы, т.е. в связи с неправильным делением клетки хромосом добавляется еще одна лишняя хромосома – этот процесс

называется трисомия по 21 хромосоме. Встречается с частотой 1:760. Данный синдром назван в честь английского врача, впервые открывшего и изучившего его в медицинском аспекте в 1866 г [3, с. 98].

Появление дополнительной хромосомы может быть обусловлено генетической случайностью (нерасхождение парных хромосом в овогенезе или сперматогенезе), нарушением клеточного деления уже после оплодотворения либо наследованием генетической мутации от матери или отца, а так же большую роль играет возраст матери, чем старше женщина тем больше увеличивается процент появления такого ребенка.

При синдроме Дауна изменяются не только мыслительные, когнитивные способности, но и появляются специфические особенности в физической внешности ребенка, с помощью этих особенностей можно уже во время внутриутробного развития заметить данное хромосомное заболевание.

Характерными признаками синдрома Дауна является плоское лицо с выступающими скуловыми дугами, уменьшенные размер головы – микроцефалия, уплощенный затылок, узкие глазные щели, маленькие пятна по краю

радужки глаза – пятна Брушфилда. Наблюдаются маленькие ушные раковины расположенные ниже обычного, что касается речевого аппарата рот находится всегда в полуоткрытом положении, это еще может говорить о том, что обычное физиологическое дыхание у данного ребенка или подростка может быть нарушено. Твердое небо высокое – готическое, часто отмечается большой бороздчатый язык – макроглотия, плоский короткий нос и большие губы, так же аномалии зуба-челюстной системы.

Наблюдаются изменения не только в лицевой области, но и всего скелета и тела, что приводит к нарушению выполнения каких-либо движений – апраксия и их координации [2, с. 125].

Психолого-педагогическая характеристика ребенка с синдромом Дауна заключается в следующем: психомоторное развитие с рождения запаздывает, это в дальнейшем влияет на появление речевой деятельности. Присутствует относительная сохранность эмоциональной сферы, дети с синдромом Дауна неплохо могут воспроизводить некоторые эмоции. Умственная отсталость у данной категории детей проявляется в различной степени и хорошо становится заметна после 2-3 лет. Дети отличаются конкретикой мышления, нарушенными вниманием и памятью. Механическая память остается более сохранной.

По отношению к другим людям в социуме они безобидны, приветливы, общительны, доверчивы. Обычно проявляют чрезмерную привязанность к своим близким и родным людям, они стараются как можно больше ухаживать за ними. Агрессивные эмоции у ребенка с синдромом Дауна можно встретить очень редко, чаще это будет зависеть от второстепенных дефектов, например такие как умственные нарушения. Для таких детей характерно позднее половое созревание и раннее появление признаков строения [3, с. 101].

В последние годы все большее внимание привлекается к вопросам ранней реабилитации детей различных нозологических категорий. Реабилитация – это комплекс медико-психолого-педагогических мероприятий, направленных на восстановление и развитие

утраченных или нарушенных функций. Дети с синдромом Дауна тоже не остались без внимания в этой области. Зная, что дети эмоционально привязываются к своим родным и близким, большая роль отводится взаимодействию ребенка с матерью.

Разрабатываются семейно-центрированные модели обучения и воспитания, в которых разрабатываются направления коррекционной, реабилитационной и консультативной помощи. Эти мероприятия в значительной степени помогают преодолевать резкое снижение интеллекта, наблюдающееся у детей данной категории в определенные возрастные периоды, являются методом профилактики инвалидности и сиротства, увеличения продолжительности и качества жизни. Дети с синдромом Дауна получают раннюю помощь, посещают интегративные (инклюзивные) детские сады и школы. Их права защищает Международное и Российское законодательство [2, с. 134].

Таким образом, наличие этой дополнительной хромосомы обуславливает появление ряда физиологических особенностей, вследствие которых ребенок будет медленнее, чем его ровесники развиваться и проходить общие для всех этапы развития. По современным данным эти дети не остаются в стороне и для них создаются множество групп при детских садах и школах, также различные реабилитационные и абилитационные центры, которые оказывают не только медицинскую педагогическую помощь ребенку, но и психологическую поддержку его родителям.

Литература

1. Мандель Б.Р. Основы современной генетики: учебное пособие для учащихся высших учебных заведений (бакалавриат). Москва. Берлин: Директ- Медиа, 2016г.- С.108.
2. Московкина А.Г. Клиника интеллектуальных нарушений: учебное пособие / А.Г. Московкина, Т.М. Уманская. – Москва: Прометей, 2013. – 246 с.
3. Московкина А.Г. Семейное воспитание детей с различными нарушениями в развитии : учебник / А.Г. Московкина ; под ред. В. Селиверстова. – Москва: Владос, 2015. – 263 с.

NOVAKOVA Marina Nikolaevna

second year student, Armavir State Pedagogical University, Russia, Armavir

MASLOVA Irina Aleksandrovna

Senior Lecturer, Armavir State Pedagogical University, Russia, Armavir

PSYCHOLOGICAL AND PEDAGOGICAL CHARACTERISTICS OF DOWN SYNDROME

Abstract. *The number of children with psychomotor disorders has increased. The reasons for their occurrence can be various, both endogenous and exogenous. In this article, we will consider a common syndrome that is caused by a violation of the quantitative composition of human chromosomes.*

Keywords: *down syndrome, chromosomal diseases, chromosome, trisomy, rehabilitation.*

Актуальные исследования

Международный научный журнал
2020 • № 13 (16)

ISSN 2713-1513

Подготовка оригинал-макета: Орлова М.Г.
Подготовка обложки: Ткачева Е.П.

Учредитель и издатель: ООО «Агентство перспективных научных исследований»
Адрес редакции: 308000, г. Белгород, Народный бульвар, 70а
Email: info@apni.ru
Сайт: <https://apni.ru/>

Отпечатано в ООО «ЭПИЦЕНТР».
Номер подписан в печать 20.07.2020г. Формат 60×90/8. Тираж 500 экз. Цена свободная.
308010, г. Белгород, пр-т Б. Хмельницкого, 135, офис 1