

# СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ

ПЕРИОДИЧЕСКИЙ НАУЧНЫЙ СБОРНИК

ПО МАТЕРИАЛАМ XXIV МЕЖДУНАРОДНОЙ  
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ  
Г. БЕЛГОРОД, 31 МАРТА 2017 Г.

**2017**  
**№ 3-13**



АГЕНТСТВО ПЕРСПЕКТИВНЫХ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ  
(АПНИ)

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ  
НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ

**2017 • № 3, часть 13**

**Периодический научный сборник**

*по материалам  
XXIV Международной научно-практической конференции  
г. Белгород, 31 марта 2017 г.*

ISSN 2413-0869

## СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ

2017 • № 3-13

### Периодический научный сборник

Выходит 12 раз в год

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС 77-65905 от 06 июня 2016 г. выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)

### Учредитель и издатель:

ИП Ткачева Екатерина Петровна

Главный редактор: Ткачева Е.П.

Адрес редакции: 308000, г. Белгород, Народный бульвар, 70а

Телефон: +7 (919) 222 96 60

Официальный сайт: [issledo.ru](http://issledo.ru)

E-mail: [mail@issledo.ru](mailto:mail@issledo.ru)

Информация об опубликованных статьях предоставляется в систему **Российского индекса научного цитирования (РИНЦ)** по договору № 301-05/2015 от 13.05.2015 г.

Материалы публикуются в авторской редакции. За содержание и достоверность статей ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:  
**[www.issledo.ru](http://www.issledo.ru)**

*По материалам XXIV Международной научно-практической конференции «Современные тенденции развития науки и технологий» (г. Белгород, 31 марта 2017 г.).*

### Редакционная коллегия

*Духно Н.А.*, д.ю.н., проф. (Москва); *Васильев Ф.П.*, д.ю.н., доц., чл. Российской академии юридических наук (Москва); *Винаров А.Ю.*, д.т.н., проф. (Москва); *Датий А.В.*, д.м.н. (Москва); *Кондрашихин А.Б.*, д.э.н., к.т.н., проф. (Севастополь); *Котович Т.В.*, д-р искусствоведения, проф. (Витебск); *Креймер В.Д.*, д.м.н., академик РАЕ (Москва); *Кумехов К.К.*, д.э.н., проф. (Москва); *Радина О.И.*, д.э.н., проф., Почетный работник ВПО РФ, Заслуженный деятель науки и образования РФ (Шахты); *Тихомирова Е.И.*, д.п.н., проф., академик МААН, академик РАЕ, Почётный работник ВПО РФ (Самара); *Алиев З.Г.*, к.с.-х.н., с.н.с., доц. (Баку); *Стариков Н.В.*, к.с.н. (Белгород); *Таджибоев Ш.Г.*, к.филол.н., доц. (Худжанд); *Ткачева А.А.*, к.с.н. (Белгород); *Шановал Ж.А.*, к.с.н. (Белгород)

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ» .....</b>	<b>6</b>
<i>Bezyazykov D.S., Didur E.A., Olentsova J.A.</i> EFFICIENCY AND RATIONAL USE OF FOOD RESOURCES .....	6
<i>Didur E.A., Bezyazykov D.S., Khramovskikh N.A., Olentsova J.A.</i> THE ECONOMIC EFFICIENCY OF WINE IN RUSSIA.....	8
<i>Kuzmich M.S.</i> ON THE INFLUENCE OF SCIENTIFIC AND TECHNICAL PROGRESS ON THE ECONOMIC EQUILIBRIUM OF THE MARKET .....	10
<i>Балдин К.В., Тугушева С.А.</i> ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРЕВЕНТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ .....	12
<i>Белошапкина В.И.</i> УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ КОМПАНИИ ОАО «РЖД»: ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ.....	16
<i>Блохина И.М., Хобта Е.С., Руденко К.А.</i> ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ФОНДА МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ .....	20
<i>Бурыкин А.Д.</i> ЦЕННОСТНЫЙ ПОДХОД В ЦЕНООБРАЗОВАНИИ .....	23
<i>Бурыкина Н.М., Бурыкин А.Д.</i> МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ОРГАНИЗАЦИИ.....	26
<i>Валиуллин И.И., Ивановская А.В.</i> БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ ОЦЕНОЧНЫХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ В СИСТЕМЕ ФИНАНСОВОГО УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ.....	28
<i>Валиуллин И.И., Ивановская А.В.</i> СООТНОШЕНИЕ ПОНЯТИЙ «РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ» И «ОПЕРАЦИОННЫЕ РАСХОДЫ» В РОССИЙСКОЙ И МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРАКТИКЕ УЧЕТА .....	31
<i>Выдрина В.А., Кулигина А.В., Депутатова Е.Ю.</i> ВЛИЯНИЕ ПОЗНАВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТОРГОВЫХ ПЛОЩАДЕЙ .....	34
<i>Гевондян А.В., Толпеева Д.М.</i> ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В ЭКОНОМИКЕ СЕВЕРО-КАВКАЗСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА ..	36
<i>Горбатова О.Ю.</i> ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ДИСТАНЦИОННОГО БАНКОВСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ .	42
<i>Грицай А.В.</i> МЕЙНСТРИМ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ .....	45
<i>Дегтярева О.С.</i> ОПРЕДЕЛЕНИЕ ВЛИЯНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА НА РАСХОДЫ ДИСТАНЦИИ ПУТИ.....	48
<i>Дементьев В.В.</i> ДОСТОВЕРНОСТЬ УЧЕТА И ОТЧЕТНОСТИ ЗАСТРОЙЩИКА.....	50

<b>Депутатова Е.Ю.</b> СОВРЕМЕННЫЙ ПОКУПАТЕЛЬ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И ХАРАКТЕРИСТИКА . 53	53
<b>Жильцова В.И.</b> ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОПТИМАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ..... 56	56
<b>Захарова О.Л.</b> ВЕРТИКАЛЬНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ НЕФТЯНЫХ КОМПАНИЙ ..... 61	61
<b>Зверева А.О., Кузнецова А.П.</b> РОЛЬ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В РАЗВИТИИ ОРГАНИЗАЦИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ..... 63	63
<b>Зверева А.О., Сумина Е.С.</b> СПЕЦИФИКА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТОРГОВЫХ ЦЕНТРОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ..... 66	66
<b>Ильина Е.Л., Латкин А.Н., Варданян А.А., Королева И.А.</b> НЕРАВЕНСТВО КАК ОДНА ИЗ СОВРЕМЕННЫХ ПРОБЛЕМ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ..... 70	70
<b>Карнаухова А.С., Категорская Т.П.</b> АНАЛИЗ ДИНАМИКИ РАЗВИТИЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ ..... 72	72
<b>Киварина М.В., Бадалянци М.В.</b> СОЦИАЛЬНАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАК ЗАЛОГ УСПЕХА В СОВРЕМЕННОМ БИЗНЕСЕ..... 78	78
<b>Колесникова К.С.</b> К ВОПРОСУ О РЕГУЛИРОВАНИИ РОЗНИЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ..... 83	83
<b>Косенко О.Ю., Микрюкова М.Ю.</b> РЕАЛИЗАЦИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В САНАТОРНО-КУРОРТНОЙ СФЕРЕ..... 85	85
<b>Кремер Ю.Г., Салимова Д.М.</b> ФИНАНСОВЫЕ РЕЗЕРВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА..... 89	89
<b>Кулаева Е.И., Мадунц К.А., Поддубная Е.В.</b> ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ ..... 92	92
<b>Левина К.Е.</b> ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ БРЕНДА РАБОТОДАТЕЛЯ ..... 96	96
<b>Лимонов В.И.</b> ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВОЙ АСПЕКТ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В САНАТОРНО-КУРОРТНОЙ СФЕРЕ ..... 99	99
<b>Мандрощенко О.В.</b> ВОПРОСЫ РЕФОРМИРОВАНИЯ НАЛОГА НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ (НДС)..... 101	101
<b>Моткова М.А.</b> ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ БЛОКЧЕЙН В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ..... 104	104
<b>Окороков Р.В., Тимофеева А.А.</b> ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРОМЫШЛЕННЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ НА БАЗЕ ТЕХНОЛОГИЙ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ ..... 107	107

<b>Петрович Н.О., Поттосина С.А.</b> ОПЕРАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК РЕШАЮЩИЙ ФАКТОР УСПЕХА ТОРГОВОЙ ONLINE-ПЛОЩАДКИ.....	111
<b>Рожкова И.В.</b> ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЦЕННЫХ БУМАГ .....	113
<b>Свердлова Ю.О., Блохина И.М.</b> АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ .....	119
<b>Свердлова Ю.О., Блохина И.М.</b> СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПЕНСИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ РФ ...	123
<b>Сулоева С.Б., Комиссарова А.М.</b> ОБЗОР ПОЗИЦИЙ САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО ПОЛИТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА ПЕТРА ВЕЛИКОГО НА РЫНКЕ ИНЖЕНЕРНО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ.....	126
<b>Тучин В.А.</b> СПЕЦИФИКА ТРАНСАКЦИОННЫХ ИЗДЕРЖЕК В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ....	132
<b>Тюрин С.Б., Бурыкин А.Д.</b> ОСОБЕННОСТИ ЦЕННОСТНОГО ПОДХОДА К ЦЕНООБРАЗОВАНИЮ.....	135
<b>Шишкина Д.А., Шитов Н.С.</b> ВЛИЯНИЕ СЕГМЕНТА ИННОВАЦИОННЫХ ФИНАНСОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА СЕКТОР БАНКОВСКИХ УСЛУГ .....	137
<b>Ямашев С.А.</b> СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И СОЦИАЛЬНОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА .....	140
<b>Яровенко Н.С., Суркова Д.А.</b> ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ ПРОИЗВОДСТВА И МОДЕРНИЗАЦИИ СПОРТИВНОГО ИНВЕНТАРЯ .....	143

## СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ»

## EFFICIENCY AND RATIONAL USE OF FOOD RESOURCES

**Bezyazykov D.S.**

A master degree student,  
Krasnoyarsk State Agrarian University, Russia, Krasnoyarsk

**Didur E.A.**

A master degree student,  
Krasnoyarsk State Agrarian University, Russia, Krasnoyarsk

**Olentsova J.A.**

Senior teacher in the Department of foreign languages,  
Krasnoyarsk State Agrarian University, Russia, Krasnoyarsk

The article describes the efficiency and the rational use of available resources. It is important to study the processes of production resources. There is a calculation of the cost-effectiveness, productivity, labor input, the environmental performance of the production.

*Key words:* efficiency, resource economics, result, output product, raw materials, profit, family farm, crop production, opportunity costs.

The efficiency in crop production depends on achieved yields and selling prices (production value) and on the incurred production costs. These data suggest different economic indicators which indicate the efficiency of farm operations [1].

Data on the basic parameters of production were collected using the method of survey, which was conducted during the five-year period (2011-2016) on the selected 40 family farms (<100 ha), divided into five groups, each consisting of 8 farms, oriented exclusively towards crop production in the region of two municipalities [2].

Production efficiency and rational usage of available resources of observed family farms were measured by calculating their profit including state incentives for agriculture and evaluating their own resources engaged in the production.

The value structure of agricultural production is dominated by plant production, with an average share of more than 65%, ranging from 59.8% to 70.1% in the period of 2013-2016. Crop production, as the most important branch of plant production, takes place averagely on the area of over 2.7 million of hectares per annum, while its share in the value structure of total agricultural production, in the observed period, ranged from 46.8% to 59.2%.

The agro-processing industry, which is capable of producing international competitive food products, is an essential pre-condition for the recovery of primary agriculture in Russia. Without an efficient food industry, Russian products will not be competitive on domestic markets, and of course, will not find export markets either. This industry should provide markets for a large portion of domestic primary agricultural products and facilitate agricultural growth [3].

In the past, state enterprises have dominated in Russia's economy. The country has a large agro-processing industry which was built to transform the products of Russian agriculture for a largely domestic market. Also, unit costs of agricultural raw materials appear to be low in comparison with other countries. It is not surprising, therefore, that the utilization of current agro-processing facilities is at the level of 40%-50% of technical capacity [3].

Foreign direct investment (FDI) in the agro-processing sector in Russia, and in the whole of the food and agriculture sector of the country has been relatively small. Only about 3% of food processing enterprises were privatized with the participation of foreign capital. In recent years, however, a steady increase in FDI to the agro-food sector and mainly to the processing sector has been observed.

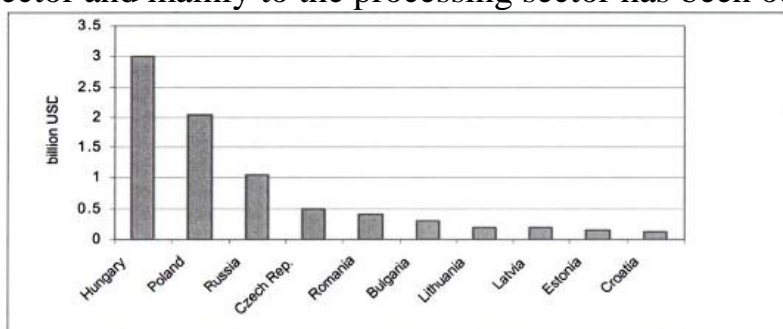


Fig. Cereal production

About one quarter of total FDI stock is related to the agro-food sector; out of that, 58% was invested in food processing, and 40% in food retailing and catering. The share of FDI in primary agriculture is only 2%. Foreign investors are involved, especially in the production of high-value food products such as confectionary, tobacco, baby food, and ice cream.

Due to the unavailability of adequate statistical data for a more comprehensive analysis of the impact of the size of crop production oriented family farm on the achieved profitability at the level of the US, more detailed examinations in this paper are based on data from the survey. The survey was conducted on the 40 selected family farms directed exclusively at crop production from the area of two municipalities in the State of Nebraska. The farms, considering the size (the area of utilized arable land), are divided into five groups: up to 10 ha, 10-20 ha, 20-30 ha, 30-50 ha and 50-100 ha. When selecting the farms, the tendency was to have an even distribution across the mentioned groups therefore each group comprised 8 farms.

### References

1. Csaki C. Food and Agricultural policy in Russia: Progress to date and the road forward / International bank for reconstruction and development, Washington, D.C., 2007.
2. Kulp K. Handbook of Cereal Science and Technology, Second Edition, Revised and Expanded / Press Reference, New York – Basel, 2005.
3. Sergio O. Serna-Saldivar Cereal Grains: Properties, Processing, and Nutritional Attributes / Press Textbook, New York, 2010.



## THE ECONOMIC EFFICIENCY OF WINE IN RUSSIA

***Didur E.A.***

A master degree student,  
Krasnoyarsk State Agrarian University, Russia, Krasnoyarsk

***Bezyazykov D.S.***

A master degree student,  
Krasnoyarsk State Agrarian University, Russia, Krasnoyarsk

***Khramovskikh N.A.***

A master degree student,  
Krasnoyarsk State Agrarian University, Russia, Krasnoyarsk

***Olentsova J.A.***

Senior teacher in the Department of foreign languages,  
Krasnoyarsk State Agrarian University, Russia, Krasnoyarsk

Wine production is the most promising among other alcoholic beverages. The article describes the process of natural wines production and its economic efficiency.

*Key words:* wine, wine production, investments, perspectives wine, competitive environment.

Wine production has been around for thousands of years. It is not only an art but also a science. Wine production is a natural process that requires little human intervention, but each wine maker guides the process through different techniques. In general, there are five basic components of the wine making process: harvesting, crushing and pressing, fermentation, clarification, and aging and bottling. Wine makers typically follow these five steps but add variations and deviations along the way to make their wine unique [1].

Wine is an alcoholic beverage produced through the partial or total fermentation of grapes. Other fruits and plants, such as berries, apples, cherries, dandelions, elder-berries, palm, and rice can also be fermented.

The theory that wine was discovered by accident is most likely correct because wine grapes contain all the necessary ingredients for wine, including pulp, juice, and seeds that possess all the acids, sugars, tannins, minerals, and vitamins that are found in wine. As a natural process, the frosty-looking skin of the grape, called "bloom," catches the airborne yeast that ferment the juice of the grape into wine [2].

Wine in Russia remained highly fragmented in 2015 with a 66% total volume share held by "others". However, still there were still a number of distinguished local companies that occupied leading positions in terms of produced wine volumes. Among the major players within still light grape wine there are Kuban-Vino, Viktoria TD JSC, Gatchinsky Spiritovoy Plant JSC, MZVV JSC and Fana-goriya APF OAO, while in sparkling wine, the lead is shared by Igristye Vina

ZAO and Abrau-Durso JSC. Nevertheless, overall shares of leaders in overall wine remained negligible, not exceeding 3%. In addition to major producing companies, there are many distributing enterprises, smaller local wine manufacturers and niche brands [3].

Now more than ever, the value of Investment-Grade Wines (IGWs) and opportunities to invest in wine as an asset class are soaring. With a little research and a little risk, wine enthusiasts on every level will find it possible to gain big rewards in wine investment -- and there's never been a better time to try. IGWs have dependably outperformed blue chip stocks over the past 150 years, and the upscale wine market is still an area in which independent investors can profit handsomely.

A third-generation wine merchant, and CEO of one of the largest rare-wine companies in the world, David Sokolin knows how to turn fine wine into cold cash. And he knows how you can, too. In simple, practical terms, Investing in Liquid Assets provides all the information you need to understand the economic principles that govern the world of fine wine and take advantage of the resources currently available.

Using his insider's expertise, Sokolin defines Investment-Grade Wine and identifies the most financially important wine regions and styles. Defining the key players in the field, Sokolin shows you how to navigate the world of wine critics and understand the impact of their scores, and he explains why it's perfectly fine that your own personal tastes really don't matter. He offers tips on where to find reputable sources for fine wine, how to manage storage and resale, as well as all-important buying and selling strategies. In the second half of the book, he gives overviews of the world's greatest wine regions and offers his predictions about which regions and which wines are likely to represent the greatest investment opportunities in the near future [4].

Wine is expected to post the most promising growth dynamics among other major alcoholic drinks over the forecast period. Despite the expected ongoing vulnerability of the category in 2016 due to lingering effects of the economic crisis, wine will likely show a positive performance in total volume terms once the economy begins to improve. Thus, taking into account optimistic prospects for 2017-2020, this alcoholic drinks category is set to generate an encouraging total volume CAGR of 1%, reaching 1.1 billion liters in 2020. However, the forecast will strongly depend on geopolitical and macroeconomic realities, level of financial stability in the country and disposable incomes of consumers. Wine's development over the forecast period is expected to be highly influenced by currency fluctuations and external relations between other countries [3].

#### References

1. Anderson S. F. Winemaking / Harcourt brace & company, 2009.
2. Churchill C. The World of Wines / Collier Books, 2010.
3. Farkas J. The technology & biochemistry of wine / Gordon & breach science publishers, inc., 2008.
4. Sokolin D. Investing in liquid assets: uncorking profits in today's global wine market / Simon & Schuster, 2008.

## ON THE INFLUENCE OF SCIENTIFIC AND TECHNICAL PROGRESS ON THE ECONOMIC EQUILIBRIUM OF THE MARKET

*Kuzmich M.S.*

graduate student, Belarusian State University, Republic of Belarus, Minsk

The article deals with the model of the economic equilibrium of the market, based on the idea of the balance of market forces of supply and demand. The influence of scientific and technical progress on the dynamics of equilibrium is investigated. The model allows to define characteristics of behavior of buyers and sellers in the market taking into account decrease in costs for the manufacturer.

*Key words:* economic equilibrium, scientific and technical progress, demand, supply, equilibrium price.

In [1], the aggregated economic strength of buyers and the economic strength of the seller are presented and justified in the following form:

$$F_d(p^{**}, p) = -k \frac{e_d p^{**} p}{p^{**} - p}, \quad k > 0, \quad (1)$$

and

$$F_s(p^*, p) = k \frac{e_s p^* p}{p - p^*}, \quad k > 0, \quad (2)$$

In these formulas  $e_d$  – the absolute value of the coefficient of elasticity of demand for the price,  $e_s$  – the absolute value of the coefficient of elasticity of supply for the price,  $k$  – the coefficient of proportionality, depending on the market situation or the specifics of the goods or services being sold,  $p^*$  – the lower threshold value of the price of the goods, associated with the realized costs of the seller,  $p^{**}$  – upper ceiling value of the price of the goods above which buyers refuse to purchase the offered goods,  $p$  – the current unit price.

We will set a goal to investigate the impact of changes associated with the development of scientific and technical progress (hereinafter STP) on the mechanism of price formation between the buyer and the seller. To do this, we will analyze the impact of STP development on market pricing by using the modification of the formula of the economic strength (2). We will follow the idea that the introduction of new technologies leads to a change in the monetary expression of the lower threshold value of the price  $p^*$  for the seller, respectively, in the direction of decreasing (reduction of costs and production costs as a whole). Using in each case the appropriate scale of such changes, it is possible to express them by the magnitude of the ratio  $p^*/t$ , where the values  $t \geq 1$  reflect the level of introduction of the STP, which helps to reduce the seller's costs. We note that in the assumed assumption of the equilibrium model, the value  $t=1$  corresponds to the initial level of the STP.

The result of accounting for changes related to the development of a STP will be reflected in the formula for the function of the seller's economic strength (2), which is transformed as follows:

$$F_s(p^*, p) = k \frac{e_s (p^*/t) p}{p - (p^*/t)} = k \frac{e_s p^* p}{tp - p^*}, e_s > 0. \quad (3)$$

If we equalize the above mathematical formulas of the demand force (1) and the supply force (3), then we obtain the following expression of economic equilibrium  $p = p^0$ :

$$p^0 = \frac{p^* p^{**} (e_s + e_d)}{e_s p^* + e_d p^{**} t}, \quad (4)$$

provided that

$$p^* < p < p^{**}. \quad (5)$$

Thus, formula (4) represents the dependence of equilibrium  $p^0$  on the parameter  $t \geq 1$  (the level of development of STP), price elasticities of demand  $e_d$  and supply  $e_s$  and the limits of the range of admissible prices  $p^*$  and  $p^{**}$ .

As a result of the study of the modified equilibrium model, a formula for the economic equilibrium of the market (4) was obtained for a given range of allowable prices  $p^* < p < p^{**}$  taking into account the parameter  $t \geq 1$ . This formula allows to determine the characteristics of the behavior of buyers and sellers in the market, taking into account the development of STP associated with reducing costs for the manufacturer. Based on the results of the analysis of the obtained model, the following properties can be noted:

1) *The equilibrium price  $p^0$  is a decreasing function of the price elasticity of the buyers of the goods  $e_d$  and an increasing function of the price elasticity of the seller of this commodity  $e_s$ , the first of such dependences being a convex function and the second being concave;*

2) *Economic equilibrium  $p^0$  is not elastic with respect to parameters  $e_s$  and  $e_d$ ;*

3) *Economic equilibrium  $p^0$  is an increasing concave function of the parameters of the boundaries  $p^*$  and  $p^{**}$  of the permissible price range  $p^* < p < p^{**}$ , and is not elastic in these parameters;*

4) *The equilibrium price  $p^0$ , as a function of the level of development of STP  $t$  ( $t \geq 1$ ), decreases with increasing  $t$ , that is, with the development of technologies, the equilibrium price decreases. The dependence  $p^0 = p^0(t)$  is a convex function;*

5) *Economic equilibrium  $p^0$  is not elastic with respect to the level  $t$  of implementation of STP.*

### References

1. Kalitin B.S., Bezruk V.V. The model of the first order of the monopoly market // Tr. institute of Mathematics. 2009. № 1. P. 61-70.
2. Kalitin B.S., Kuzmich M.S. To the stability of the market of three goods / B.S. Kalitin, M.S. Kuzmich // Economics, modeling, forecasting: a collection of scientific papers. Minsk: Research Institute of the Ministry of Economy of the Republic of Belarus, – 2015. – Issue 9. – P. 136-144.
3. Kuzmich M.S. Model of economic equilibrium in view of state subsidies / M.S. Kuzmich // Economics, modeling, forecasting: a collection of scientific papers. Minsk: Research Institute of the Ministry of Economy of the Republic of Belarus, – 2016. – Issue 10. – P. 186-194.

## ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРЕВЕНТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

***Балдин К.В.***

профессор кафедры финансовых технологий и инжиниринга, д-р. экон. наук,  
Московский государственный политехнический университет,  
Россия, г. Москва

***Тугушева С.А.***

студентка кафедры финансовых технологий и инжиниринга,  
Московский государственный политехнический университет,  
Россия, г. Москва

В научной статье разработаны методологические подходы к формированию организационно-экономического обеспечения опережающего управления в предпринимательской деятельности хозяйствующих субъектов современной рыночной экономики.

*Ключевые слова:* опережающее управление, диагностика, эффективность, функции, задачи.

Проблеме эффективного управления предприятием посвящено множество работ отечественных и зарубежных ученых [1]. В условиях трансформационной экономики, которая характеризуется резкими колебаниям конъюнктуры рынка, глубокими фундаментальными изменениями условий функционирования предприятий, эти проблемы стали еще более актуальными.

Под организационно-экономическим обеспечением стратегического управления предприятием предлагается понимать совокупность динамических процедур, форм, методов и инструментов управления, использование которых позволяет формировать и реализовывать конкретную последовательность опережающих мер, направленных на стабильное функционирование предприятия, его устойчивое перспективное развитие. Основные составляющие организационно-экономического обеспечения эффективного управления наглядно представлены на рис.1.

Организационно-экономическое обеспечение опережающего управления предприятием выполняет следующие функции: информационное обеспечение; оценка внутренней и внешней эффективности функционирования предприятия; прогнозирование тенденций изменения внешнего и внутреннего окружения предприятия; диагностика финансово-экономического состояния и системы управления предприятием; кадровое обеспечение опережающего управления предприятием и прочее.

Для своевременного и эффективного организационно-экономического обеспечения опережающего управления предприятием необходимо выделить его наиболее важные задачи [3]:

- 1) выбор и обоснование целей и стратегии функционирования предприятия, обоснование вариантов его наиболее перспективного развития;
- 2) определение параметров внешней среды предприятия;
- 3) выявление слабых сигналов об угрозах и/или потенциальных возможностях развития предприятия, которые возникают во внешней среде;
- 4) перестройка организационной структуры предприятия и его системы управления с целью предупреждения возможных кризисных ситуаций или использование новых потенциальных возможностей развития;
- 5) соответствующая подготовка и переподготовка кадров, а также разработка системы материального стимулирования и поощрения персонала, создание положительного социально-психологического климата в коллективе;
- 6) внедрение методов и принципов долгосрочного и оперативного планирования деятельности предприятия;
- 7) использование в практике управления предприятием новых информационных технологий.

При этом надо учитывать, что организационно-экономическое обеспечение опережающего управления предприятием находится в четком соответствии с функциями такого управления [4]:

- 1) интегрирующая, целью которой является интегрирование всей совокупности информации о состоянии элементов внешней среды предприятия, направлениях и тенденциях их изменения, которую собирают, анализируют и обрабатывают соответствующие структурные подразделения на основе слабых сигналов;
- 2) диагностическая, сущность которой состоит в диагностике системы управления предприятием и ее отдельных элементов с помощью использования комплекса методов и инструментов опережающего управления;
- 3) идентифицирующая, которая содержит в себе анализ и оценку потенциала предприятия, его способности адаптироваться к непостоянным условиям внешней среды предприятия;
- 4) реагирующая, которая обеспечивает опережающее реагирование системы управления предприятием на изменения внешней среды с помощью разработки соответствующих опережающих мер.



Рис.1. Состав организационно-экономического обеспечения опережающего управления предприятием

Однако ситуация, которая сложилась в данное время в отечественной экономике, и общая культура управления, заставляет руководство российских предприятий заниматься решением, в основном, оперативных проблем, не учитывая стратегические направления развития. Подобный подход к управлению только усиливает и углубляет кризисные явления и их следствия для предприятия, вплоть до полного прекращения его деятельности. В связи с этим, объективной необходимостью является внедрение и реализация принципов опережающего управления в практическую деятельность отечественных предприятий. С этой целью предлагается использовать следующую схему опережающего управления, представленную на рис. 2 [4].

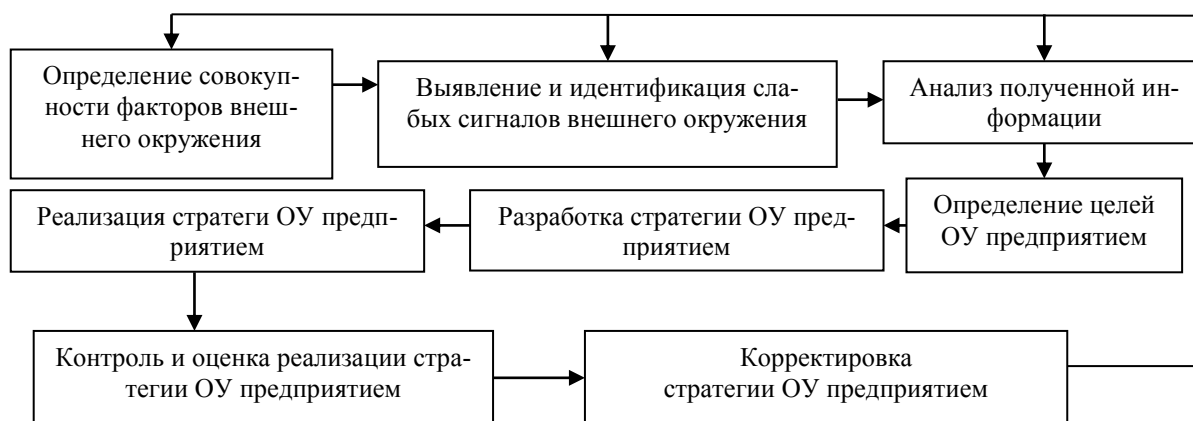


Рис. 2. Алгоритм опережающего управления предприятием

Согласно данной схеме основной задачей, которая ставится перед предприятием, является уменьшение количества возможных вариантов стратегии опережающего управления предприятием – последовательности опережающих мер по предотвращению угроз и/или достижением предприятием новых возможностей развития, допустимых для данного предприятия уровню.

Этапы, следующие после анализа полученной информации о состоянии и перспективах развития внешней среды, собственно и относятся к процессу разработки и реализации стратегии опережающего управления предприятием. По результатам оценки этой реализации в нее вносятся коррективы. Основной целью опережающего управления предприятием является его долгосрочное функционирование, то есть, «получение прибыли в размере, достаточном для наращивания стратегического потенциала предприятия и его конкурентного преимущества».

Для изучения подцелей, лежащих в основе долгосрочного функционирования предприятия [2], необходимо раскрыть содержание функции «обеспечение долгосрочного функционирования предприятия».

Такое функционирование предприятия достигается путем своевременного и результативного достижения трех подцелей: обеспечение стабильности деятельности предприятия в случае возможного наступления кризисной ситуации, которую можно идентифицировать на основе распознавания и анализа слабых сигналов внешней среды, обеспечение перспективного развития предприятия на основе использования потенциальных возможностей развития; установление баланса между обеспечением стабильной деятельности и перспективным развитием предприятия. Расхождение между стабильной деятельностью и развитием предприятия выявляется в степени изменения его внешнего и внутреннего окружения, на которое предприятие способно своевременно и эффективно реагировать, при наличии необходимых для этого ресурсов.

**Выводы.** Необходимость обеспечения соотношения между стабильной деятельностью предприятия и его перспективным развитием связана с тем, что в условиях высокой нестабильности внешней среды на предприятии должны работать механизмы с широким использованием соответствующих методов, элементов, и функций опережающего управления. Но в условиях



более стабильного и предвиденного внешнего окружения постоянное их использование приведет к значительным и не всегда оправданным расходам ресурсов и, как следствие, к снижению эффективности функционирования предприятия. Между тем, даже в условиях достаточной предсказуемости ситуации, целиком отказаться от опережающих мер, направленных на развитие предприятия, нельзя. Таким образом, установление соотношения между стабильной деятельностью и развитием предприятия является очень важным для обеспечения его эффективного долгосрочного функционирования.

#### Список литературы

1. Бодди Д., Пэнтон Р. Основы менеджмента. СПб.: Питер, 2011. – С. 27-37.
2. В методах обнаружения хаоса в динамических рядах. Аниреев А.Ю., Бородкин Л.И., Коновалова А.В., Левандовский М.И. Методы синергетики в изучении динамики курсов акций на Петербургской бирже в 1900-х гг. // Круг идей: Историческая информатика в информационном обществе. М., 2014. – С. 121-167.
3. Том Н. Управление изменениями // Проблемы теории и практики управления. 2015. №1. – С. 125-127.
4. Фостер Р. Обновление производства: атакующие выигрывают: пер. с англ. – М.: Прогресс. 2012. – 272 с.

### УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ КОМПАНИИ ОАО «РЖД»: ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ

**Белошапкина В.И.**

магистрант кафедры экономики транспорта,  
Уральский государственный университет путей сообщения,  
Россия, г. Екатеринбург

В статье рассматривается экология железнодорожного транспорта как одна из основных составляющих устойчивого развития компании ОАО «РЖД». Повышение экологической ответственности компаний становится не просто модной тенденцией, а необходимым фактором развития и успешности функционирования бизнеса.

*Ключевые слова:* экология, устойчивое развитие, экологическая ответственность, железная дорога, природоохранная деятельность.

Понятие «устойчивое развитие» в английском языке звучит, как «sustainable development». Англоязычные теоретики вкладывают в это понятие несколько иной смысл, нежели тот, который приходит на ум русскому человеку при первом взгляде. Доминирующим является определение термина, данное Международной Комиссией по развитию окружающей среды (WCED), которое звучит следующим образом: устойчивое развитие – это такое развитие, которое соответствует потребностям настоящего момента без нарушения способности будущих поколений обеспечивать собственные нужды [2]. Говоря об устойчивом развитии компаний, городов, стран или регионов, во главу угла ставится не только развитие экономическое, но и забота об экологических и социальных аспектах жизни.

Ужесточение законодательства в области экологии, понимание того, что максимальная производительность может быть достигнута только в работе удовлетворенных сотрудников, осознание необходимости заботиться об окружающем мире – всё это становится отправной точкой к тому, что компании всё больше времени уделяют стратегиям устойчивого развития.

В ОАО «РЖД» разработана и реализуется Программа повышения экологической ответственности, утверждены Концепция природоохранной деятельности, Политика в области охраны окружающей среды, установлены стратегические ориентиры на сокращение энергоемкости услуг и негативной нагрузки на окружающую среду. На сегодняшний день железнодорожный транспорт признан в мире одним из наиболее экологичных видов транспорта, энергетическая эффективность железнодорожного транспорта в 2–3 раза выше автомобильного и в грузовых и в пассажирских перевозках. При одинаковом расходе энергетических ресурсов железнодорожным транспортом обеспечивается значительно больший объем перевозочной работы.

Как известно, на долю железнодорожного транспорта приходится более 70% общего грузооборота и около 40% пассажирооборота по всей стране. Соответственно такие объемы связаны с большим потреблением природных ресурсов и, как следствие, выбросами загрязняющих веществ в окружающую среду (воздушную, водную и почву при строительстве железных дорог).

В атмосферу выбрасывается свыше 120 различных видов загрязняющих веществ. Например, выбросы от тепловозов содержат оксиды азота, углерода, свинец, сажу, диоксид серы. Выбросы таких веществ от подвижных источников составляют примерно 1,65 млн. тонн в год [1]. Помимо выбросов продуктов сгорания топлива, ежегодно при перевозке и погрузке грузов в окружающую среду поступает около 3,3 млн. тонн руды, 0,15 млн. тонн солей, 0,36 млн. тонн минеральных удобрений. Из-за не герметичности клапанов и сливных приборов цистерн, не плотности люков во время перевозок теряются нефтепродукты, которые через почву просачиваются и тем самым загрязняют грунтовые воды.

Особую опасность также представляет перевозка опасных грузов, которых насчитывается около 890 наименований [1]. Число крушений и аварий с подобными родами грузов в России велико. При их перевозке происходят утечки нефтепродуктов, ядовитых и других веществ на пути следования.

Что касается стационарных источников загрязнения, к которым относятся локомотивные и вагонные депо, заводы по ремонту подвижного состава, котельные, пропарочно-пропиточные заводы, то от них поступает в атмосферу порядка 80 тыс. тонн загрязняющих веществ ежегодно, из них более 90% приходится на котлоагрегаты (котельные, кузнечные производства).

Компания ОАО «РЖД» считает необходимым принимать активное участие в решении задач по минимизации негативного воздействия на окружающую среду. Для этого ежегодно проводятся мероприятия по ликвидации загрязнений и объектов накопленного экологического ущерба, переходу на экологичные виды продукции, организации работ по совершенствованию за-

конодательства в природоохранной сфере. Только в 2015 году расходы на данные мероприятия составили более 3,2 млрд. руб., из которых инвестиционные вложения составили 816 млн. руб. [4].

На рисунке представлены изменения выбросов вредных веществ компаниями от стационарных источников в атмосферный воздух.

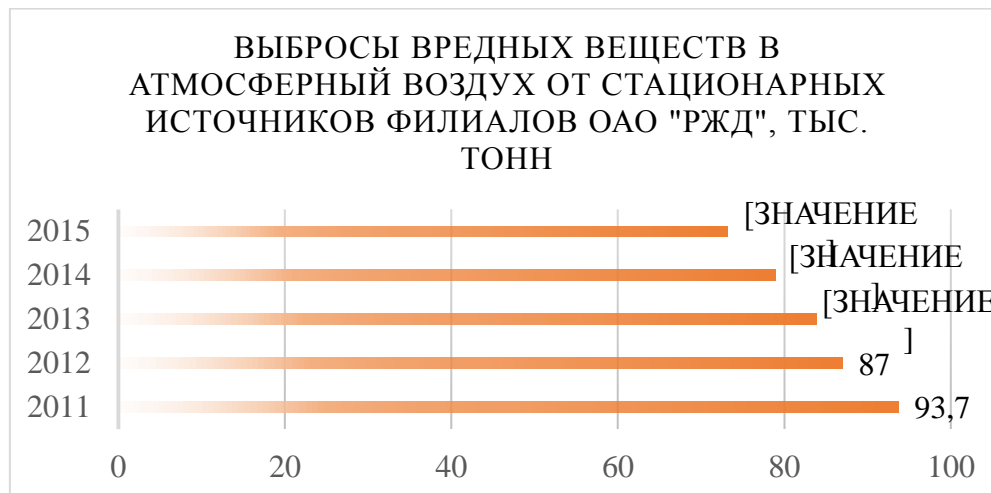


Рис. Изменение выбросов вредных веществ компанией ОАО «РЖД»

Что касается потребления топливно-энергетических ресурсов, то нынешняя энергетическая ситуация в мире диктует необходимость более бережного и ответственного отношения к ископаемым топливам (таблица).

Таблица

**Потребление топливно-энергетических ресурсов  
в ОАО «РЖД» в 2011-2015 годах [4]**

Вид ресурса	Ед. изм.	2011	2012	2013	2014	2015
электрическая энергия	млн. кВт.ч	45781,7	47084,05	46174,5	46964,5	45913,1
топливо всего	тыс. т у.	6798,3	6747,1	6322,0	6032,1	5556,16
в т.ч.: уголь	тыс. т у.	1095,7	1099,1	910,2	804,0	644,8
дизельное топливо	тыс. т у.	4192,2	4274,6	4141,2	4012,0	3807,2
бензин	тыс. т у.	170,2	167,4	161,1	148,9	113
газ природный	тыс. т у.	660,7	618,3	575,1	569,1	541,6
другие виды топлива	тыс. т у.	679,5	587,7	534,4	498,1	449,56

Из таблицы видно снижение всех показателей ТЭР в 2015 году. Стоит отметить, что с учетом выполнения мероприятий программы энергосбережения и повышения энергетической эффективности ОАО «РЖД», реализации организационно-технических мероприятий в филиалах, в 2015 году достигнуты следующие результаты:

- снижение удельного расхода ТЭР на тягу поездов на электрической и дизельной тяге соответственно на 1,2 и 2,0%;
- повышение уровня возврата энергии рекуперации на 7,3% (Рекуперация – возврат в сеть части затраченной электроэнергии для повторного её использования [6]);

- снижение расхода топливно-энергетических ресурсов на прогрев локомотивов на 2,9% – в электротяге и на 0,9% – в дизельной тяге.

Таким образом, можно говорить о эффективном использовании топливно-энергетических ресурсов компанией, что является подтверждением устойчивого развития ОАО «РЖД» в области потребления данных ресурсов.

Однако на сети железных дорог есть ещё немало проблем в экологической сфере. К их решению компания решила подойти более системно, разработав Экологическую стратегию ОАО «РЖД» на период до 2017 года и перспективу до 2030 года [5]. Разработка собственной Экологической стратегии стала подтверждением твёрдости намерений компании. Важно и то, что, помимо снижения негативного воздействия на окружающую среду, реализация её мероприятий позволит выработать единые подходы к природоохранной деятельности и сохранить централизованную систему управления экологической безопасностью всего перевозочного процесса, а не отдельных его компонентов.

В данном документе достаточно много внимания уделяется и вопросу устранения экологического ущерба, нанесённого окружающей среде в предыдущие годы. Некоторые из проблем достались компании в наследство с советских времен, когда экологическая составляющая природоохранной деятельности традиционно оставалась на заднем плане.

Важнейшей линией Экологической стратегии ОАО «РЖД» является внедрение новых современных технологий, направленных на минимизацию воздействия перевозочного процесса на окружающую среду. Речь идёт о более широком использовании в хозяйственной деятельности возобновляемых источников энергии, внедрении устройств, работающих на альтернативных, экологически чистых видах топлива. В целом к 2030 году компания планирует повысить энергоёмкость перевозок, сократив удельный расход электроэнергии на тягу поездов на 14,4%, топлива – на 9,1% [3].

Вместе с тем стратегия включает такие основополагающие позиции природоохранной деятельности, как формирование экологически ориентированного поведения персонала и совершенствование системы экологического менеджмента. Последнее подразумевает создание единой информационно-аналитической системы ОАО «РЖД» в сфере охраны окружающей среды и современной системы экомониторинга.

### Список литературы

1. Ecolog Natural / Экологические проблемы на железнодорожном транспорте. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.ecolognatural.ru/enats-1062-1.html> (дата обращения: 10.03.2017).
2. Sustainable Development / International Institute for Sustainable Development. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.iisd.org/topic/sustainable-development> (дата обращения: 09.03.2017).
3. Гапанович В.А. Чистые намерения / Газета «Гудок», 2008. URL: <http://www.gudok.ru/newspaper/?ID=725682> (дата обращения: 14.03.2017).
4. Корпоративный социальный отчет компании ОАО «РЖД» за 2015 год.
5. Официальный сайт компании ОАО РЖД. URL: <http://www.rzd.ru> (дата обращения: 14.03.2017).

б. Снакин В. В. Экология и охрана природы: Словарь-справочник / Под ред. А.Л. Яншина. – Academia Москва, 2000.

## **ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ФОНДА МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

***Блохина И.М.***

доцент кафедры финансов, канд. экон. наук, доцент,  
Кубанский государственный аграрный университет, Россия, г. Краснодар

***Хобта Е.С., Руденко К.А.***

студентки факультета «Финансы и кредит»,  
Кубанский государственный аграрный университет, Россия, г. Краснодар

В данной статье рассматриваются вопросы, посвященные структуре фонда медицинского страхования, которые дают представление о её функционировании на сегодняшний день.

*Ключевые слова:* медицинское страхование, обязательное медицинское страхование, добровольное медицинское страхование, доходы и расходы ФФОМС.

Медицинское страхование в РФ – форма социальной защиты интересов населения в охране здоровья. Цель медицинского страхования состоит в том, чтобы гарантировать гражданам РФ при возникновении страхового случая получение медицинской помощи за счет накопленных средств и финансировать профилактические мероприятия [1].

Медицинское страхование осуществляется в двух видах: ОМС и ДМС.

Обязательное медицинское страхование – это государственная система социальной защиты интересов граждан в охране здоровья, обеспечивающая равные возможности в получении медицинской и лекарственной помощи, которая предоставляется за счет средств ОМС в объеме и на условиях соответствующих программ ОМС. ОМС является бесплатным видом предоставления услуг [3, с. 6].

Добровольное медицинское страхование призвано обеспечить застрахованным гражданам получение медицинских услуг сверх минимума, гарантированного программой ОМС. ДМС является платным видом предоставления услуг. ДМС предоставляет пациенту более высокий уровень обслуживания, чем ОМС благодаря наличию мощной материально-технической базы [2].

9 декабря 2016 года был принят закон «О федеральном бюджете на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов». Согласно этого закона доходы фонда на 2017 год планируются на уровне 1,7 трлн. руб., из них межбюджетные трансферты, получаемые из федерального бюджета, составят 27 385 млн. руб. или 1,6% всех доходов бюджета Федерального фонда ОМС.

Рассмотрим на рисунке 1 общий объем доходов на 2017 год и на плановый период 2018-2019 гг. бюджета Федерального фонда ОМС.

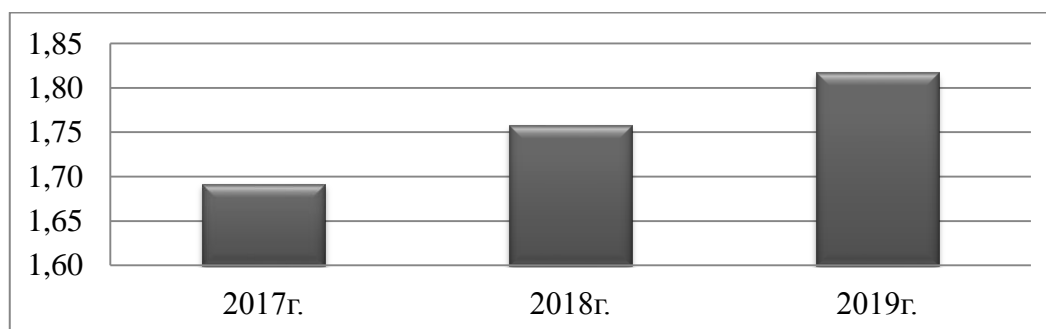


Рис. 1. Общий объем доходов бюджета на 2017 год и на плановый период 2018-2019 гг. Федерального фонда ОМС, трлн. руб.

Исходя из полученных данных, можно сделать вывод о том, что планируемый объем доходов ФФОМС увеличивается в ближайшие 3 года. Так, с 2017г. по 2019г. планируется увеличение дохода на 108,125 млрд руб.

Следует отметить, что в структуре расходов бюджета Федерального фонда 99,96% составляют расходы на здравоохранение, из них на долю субвенций приходится 93%. Рассмотрим на рисунке 2, сколько составят субвенции для регионов РФ на 2017 год и на плановый период 2018-2019 гг.

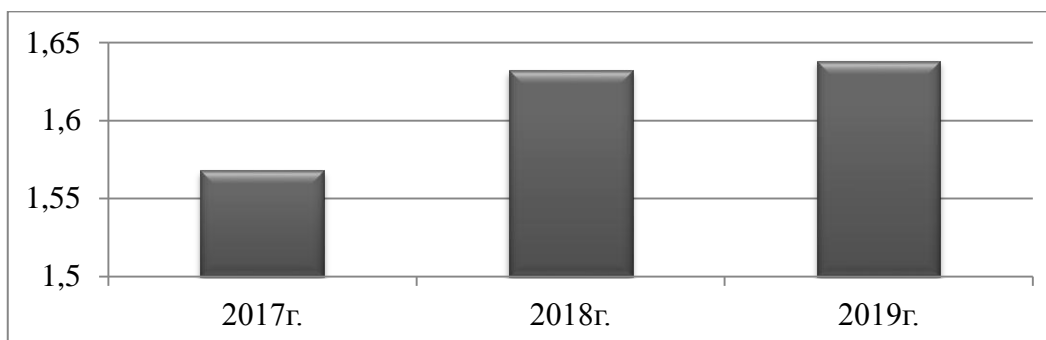


Рис. 2. Субвенции для регионов на 2017 год и на плановый период 2018-2019 гг., трлн. руб.

Исходя из полученных данных, можно сделать вывод, что прирост по сравнению с предыдущим годом в 2017 году – 110,1 млрд рублей или 7,8%, в 2018 году – 63,7 млрд рублей (4,1%), в 2019 году – 50,8 млрд рублей (3,1%).

При этом, учитывая напряженность бюджетов субъектов РФ, размер поступления страховых взносов на обязательное медицинское страхование неработающего населения на период 2017-2019 годов не индексируется – то есть не будет увеличиваться для регионов. Как и в 2016 году, они будут перечислять до 2019 года включительно 618,7 млрд рублей ежегодно.

Заявленный в «Программе государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов», размер подушевого норматива рассмотрим на рисунке 3.

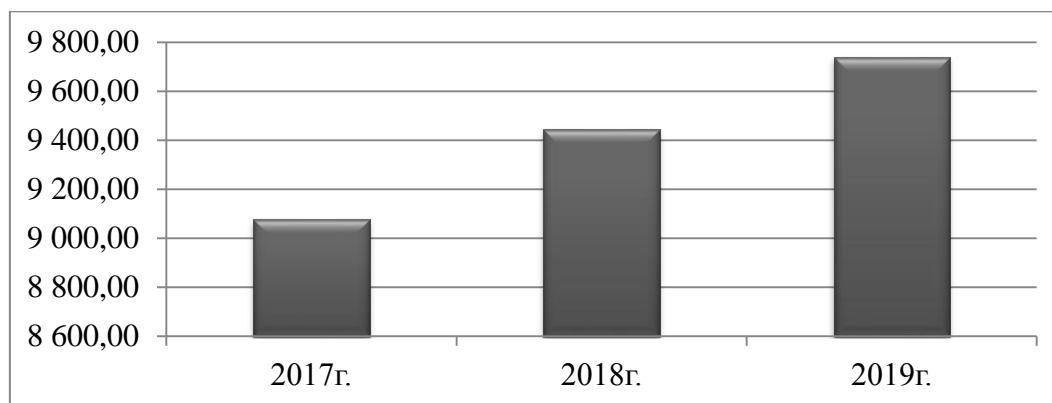


Рис. 3. Размер подушевого норматива, на 2017 год и на плановый период 2018-2019 гг., руб.

Исходя из полученных данных, можно сделать вывод о том, что размер подушевого норматива с 2017 по 2019 год стабильно возрастает. Так, с 2017 года по 2019 года планируется увеличение на 662,4 рубля или же на 6,8%.

Следует отметить, что в настоящее время объем бесплатных медицинских услуг является минимальным, и зачастую недостаточным для удовлетворения потребностей граждан. Поэтому им приходится прибегать к платным медицинским услугам, которые позволяют получить более качественное и профессиональное обслуживание. Это говорит о том, что государство должно повышать уровень ОМС, чтобы граждане, имеющие финансовые затруднения могли в достаточной мере позаботиться о своем здоровье бесплатно.

Также следует указать, что некоторые организации к социальному пакету услуг добавляют пакет с добровольным медицинским страхованием. Такой подход является положительным и его следует развивать компаниям, заботящимся о здоровье своих работников, т.к. дополнение в виде ДМС является очень хорошим преимуществом, а также сокращает текучесть кадров.

#### Список литературы

1. Конституция Российской Федерации: [принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г.] // Российская газета. – 1993 г.- № 237. – 25 декабря.
2. Российская Федерация. Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации: федер.закон [принят Гос. думой 19. 11. 2010 г. (с изм. 21. 07. 2014 г.) № 326 – ФЗ] Собрание законодательства, 06.12.2010. – № 49. – ст. 6422.
3. Белов, В.А. «Больной» вопрос: гражданские правоотношения с медицинскими организациями // Законодательство. 2015. №11. С. 6-12.

## ЦЕННОСТНЫЙ ПОДХОД В ЦЕНООБРАЗОВАНИИ

**Бурыкин А.Д.**

профессор кафедры экономики и менеджмента, д-р экон. наук, профессор,  
Ярославский филиал ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений»,  
Россия, г. Ярославль

В статье рассматривается ценностный (доходный) подход к ценообразованию, приводятся его особенности по сравнению с традиционным методом ценообразования. Особое внимание уделено анализу основных ценностных и параметрических методов ценообразования, выявлены их основные недостатки и преимущества, в результате чего сделан вывод о необходимости изучения конкурентов.

*Ключевые слова:* ценообразование, ценностный подход, традиционный метод, параметрический метод, цена, продукция, товар, услуга.

Ценностный (доходный) подход к ценообразованию определяет в качестве основы определения цены потребности непосредственных покупателей и их возможностях покупки той или иной продукции.

При традиционном методе ценообразования отпускная цена формируется из суммы издержек и прибыли, при этом многие предприятия лишают себя части потенциального дохода. Изменив ценовую политику и алгоритмы ценообразования большинство отечественных предприятий могут повысить эффективность своей деятельности [1].

Суть ценностного (доходного) подхода состоит в «управлении» потребителями товаров и услуг на основе создания и изменения потребностей. Одной из современных тенденций отечественного рынка является подчинение производителей сфере обращения, что обусловлено уровнем развития технологий способных создавать любую продукцию на основе знаний потребностей [2].

Определение потребительской ценности (полезности) товара строится на выявлении полезных компонентов, таких как надежность, экономичность, безопасность, эргономичность, удобство эксплуатации, престижность, субъективное отношение потребителей к конкретным производителям, месту производства и др.

Попытка учесть ценность товара для потребителя прослеживается и в параметрических методах ценообразования. В таблице представлено описание основных ценностных и параметрических методов ценообразования, их основные недостатки и преимущества.



Таблица

**Сравнительная характеристика ценностных  
и параметрических методов ценообразования [3]**

Название метода	Краткое описание	Достоинства	Недостатки
1	2	3	4
На основе ощущаемой ценности (Ф. Котлер)	На основе определения ценностных представлений о товарах конкурентов в сознании потребителей	Цена соответствует ощущаемой ценностной значимости товара для потребителя, следовательно, учтен фактор спроса	- отсутствие четкой методики определения ценности; - полностью отсутствует влияние затрат на цену
Ценностной метод (И.В. Липсиц)	Общая экономическая ценность товара = цена безразличия + положительная ценность отличий – отрицательная ценность отличий	Обеспечивает получение большей прибыли за счет достижение выгодного соотношения «ценность / затраты»	Ошибки и неточности в понятийном аппарате при определении экономической ценности и экономического выигрыша
Метод текущей цены	Результат совместного оптимального решения предприятий данной отрасли промышленности. Цена равна обычно получаемой за товар на рынке	Используется, когда затраты трудноизмеримы. Привлекателен для тех фирм, которые хотят следовать за лидером	Используется главным образом лишь на рынках однородных товаров
Агрегатный метод	Суммирование отдельных конструктивных частей изделий, входящих в параметрический ряд, с добавлением стоимости оригинальных узлов, затрат на сборку и нормативной прибыли	Может применяться в тех случаях, когда новое изделие состоит из конструктивных элементов, присутствующих в других изделиях, но в различных сочетаниях.	Затруднено использование для ряда изделий
Метод удельных показателей	Один из методов, основанных на прямой взаимосвязи технических показателей изделий с ценой	Дает возможность определить цену, обеспечивающую для потребителя равновыгодность использования нового вида продукции и изделия-аналога (конкурента).	Упрощенный математический расчет, игнорирует все другие потребительские свойства изделия, не учитывает альтернативные способы использования продукции, полностью игнорирует спрос и предложение
Метод балльных оценок	Расчет цены производится, исходя из существующей зависимости между технико-экономическими показателями (их субъективными оценками) и ценой изделия	Дает возможность плавно отражать изменения технических и других показателей, чем, допустим, метод удельных показателей. Кроме того, учитывая одновременное влияние всех принятых к	Оценка технико-производственных показателей продукции является в определенной мере субъективной. Разработка, применение системы балльной оценки и

Окончание табл.

1	2	3	4
		расчету показателей, этот метод исключает возможность ошибок, которые могут возникнуть при определении цены изделий в зависимости от отдельных технических параметров	создание нормативной базы требуют большой и трудоемкой предварительной работы
Метод регрессионного анализа	– выбор объекта анализа, исходя из целей исследования; – отбор влияющих на него факторов; – принятие гипотезы о форме связи; – математическое решение и получение формул зависимости; – оценка и истолкование результатов.	- учет технико-экономических параметров изделий (потребительских свойств); - возможность установления цен на новые изделия-инициаторы. - дают возможность дифференцировать цены в зависимости от уровня технико-экономических параметров изделий	От того, насколько правильно будет выбрана форма связи, построена экономико-математическая модель, зависит точность полученных результатов и возможность их применения на практике. Отсутствие всякой связи с затратами на производство и со спросом

Из таблицы видно, что попытки провести математический расчет ценности товара в основном сводились к сопоставлению технико-экономических параметров товара и выявлению преимуществ и недостатков по сравнению с товарами конкурентов. Следовательно, для определяемой таким образом ценности необходимо хорошо знать конкурентов.

#### Список литературы

1. Колесов Р.В., Бурыкин А.Д. Разработка методики планирования и привлечения финансовых ресурсов промышленными предприятиями // Вестник БИСТ (Башкирского института социальных технологий). 2016. № 1 (30). С. 49-59.
2. Морозова А.А., Бурыкина Н.М. Факторы внутренней среды и их влияние на эффективность организации // Вестник научных конференций. 2017. № 1-5 (17). С. 123-125.
3. Тюрин С.Б., Бурыкин А.Д. Анализ результатов финансово-хозяйственной деятельности промышленных предприятий // Вестник БИСТ (Башкирского института социальных технологий). 2016. № 4 (33). С. 49-59.

**МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ОРГАНИЗАЦИИ****Бурыкина Н.М.**

доцент кафедры олигофренопедагогике, канд. пед. наук, доцент,  
Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского,  
Россия, г. Ярославль

**Бурыкин А.Д.**

профессор кафедры экономики и менеджмента, д-р экон. наук, профессор,  
Ярославский филиал ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений»,  
Россия, г. Ярославль

В статье предлагается внедрение программного обеспечения АСУ QPR ScoreCard для оперативной и качественной оценки эффективности работы компании, посредством автоматизации системы управления финансами, по ключевым показателям эффективности. Особое внимание уделено обоснованию преимуществ автоматизации при помощи АСУ QPR ScoreCard.

*Ключевые слова:* программное обеспечение, автоматизация системы управления, показатели эффективности, интерфейс программы, панель показателей.

Для оперативной и качественной оценки эффективности работы компании посредством автоматизации системы управления финансами по ключевым показателям эффективности (КПЭ) предлагается внедрение программного обеспечения АСУ QPR ScoreCard.

QPR ScoreCard помогает разработать всесторонний и детальный план, который в то же время может быть достаточно гибким, позволяя умело действовать при изменении плановых параметров [1].

Программа QPR ScoreCard позволяет спроектировать систему показателей стратегии предприятия в условиях кризисной ситуации, формируя свою собственную систему ключевых показателей эффективности. При этом программа решает весь спектр задач, связанных с автоматизацией системы [3].

В приложении QPR ScoreCard предусмотрено создание целевых показателей, отображающих значение в контексте целевых / плановых показателей и зон риска. Расчет производится с использованием формул и алгоритмов как на основе введенных вручную данных, так и на основе значений других показателей. Логика расчетов показателей реализуется в программе посредством использования: всевозможных формул и алгоритмов расчета. Система настройки и расчета показателей реализована с использованием объектно-ориентированного подхода, что обеспечивает гибкость, прозрачность, простоту и удобство управления [2].

Интерфейс программы QPR ScoreCard (фрагмент панели выбора показателей) представлен на рисунке 1. Удобство и наглядность представления показателей и их систем существенно влияют на скорость восприятия и качество анализа большого объема разнородных данных, отражающих реализа-

цию финансовой стратегии предприятия. Система позволяет осуществлять контроль как финансовых, так и операционных показателей деятельности предприятия.

**Выбор показателей и установка целевых значений** Сохранить

Финансовый аспект

Показатели рентабельности:

	низкий	средний	высокий		
<input checked="" type="checkbox"/> Рентабельность активов, %	до 5,00%	до 15,00%	от 15,00%	<input checked="" type="checkbox"/>	Рентабель...
<input type="checkbox"/> Рентабельность долгосрочных активов, %				<input checked="" type="checkbox"/>	Рентабел...
<input checked="" type="checkbox"/> Рентабельность совокупных вложений капитала, %	до 15,00%	до 25,00%	от 25,00%	<input checked="" type="checkbox"/>	Рентабел...
<input checked="" type="checkbox"/> Рентабельность продаж, %	до 6,00%	до 8,00%	от 8,00%	<input checked="" type="checkbox"/>	Рентабел...

Показатели финансовой устойчивости и ликвидности:

<input type="checkbox"/> Коэффициент капитализации (соотношения заемных и собственных средств)	<input checked="" type="checkbox"/>	Коэффициент не...
--	-------------------------------------	-------------------

Выбор\_показателей / Исходные\_данные / Показатели / Финансы / Внутренние\_процессы / Потреб...

Рис. 1. Интерфейс программы QPR ScoreCard – панель выбора показателей

На рисунке 2 представлен один из элементов интерфейса приложения QPR ScoreCard – панель показателей. Панель показателей служит для наглядного представления наиболее важных показателей, систем показателей в комбинированном виде. Панель показателей используется управленческим персоналом для мониторинга эффективности реализации стратегии предприятия как средство оперативной поддержки принятия управленческих решений. Настройка производится индивидуально для каждого пользователя в соответствии с наиболее значимыми для него показателями, границами ответственности и желаемым графическим видом элементов.

Исходя из вышесказанного можно выделить преимущества автоматизации при помощи АСУ QPR ScoreCard: всестороннее понимание финансовой деятельности предприятия во всех взаимосвязях внутренних и внешних процессов; рост темпов достижения стратегических целей; целенаправленное сосредоточенное распределение всех ресурсов предприятия; оценка эффективности управленческих решений в рамках поставленных целей предприятия; получение первостепенной управленческой информации в обобщенном систематизированном виде, доступном для понимания; персональная ответственность руководящего состава и рядовых сотрудников за выполнение закрепленных за ними показателей; возможность видеть полную картину эффективности реализации стратегии, не упуская ни одного из параметров деятельности предприятия.

	1 кв. 2017	2 кв. 2017	3 кв. 2017	4 кв. 2017	ИТОГО за 2017
Рентабельность собственного капитала, %	19,05%	47,62%	47,62%	47,62%	40,48%
Рентабельность совокупных вложений капитала, %	15,38%	29,63%	28,92%	24,74%	24,78%
Рентабельность продукции, %	7,69%	17,50%	18,42%	13,33%	14,24%
Рентабельность продаж, %	8,57%	17,50%	18,42%	13,89%	14,77%
Рентабельность постоянного капитала, %	17,02%	42,55%	42,55%	42,55%	36,17%
Коэффициент капитализации (соотношения заемных и собственных средств)	0,405	0,429	0,452	0,476	0,476

19,05%	- положительное состояние параметра (в приложении – индикация зеленым цветом)
13,89%	- состояние параметра на среднем уровне (в приложении – индикация желтым цветом)
8,57%	- неудовлетворительное состояние параметра (в приложении – индикация красным цветом)

Рис. 2. Интерфейс программы QPR ScoreCard – панель показателей

### Список литературы

1. Бурыкин А.Д., Бурыкина Н.М. Моделирование процессов управления предприятием // Экономика и управление: проблемы, решения. 2016. № 9. с. 62-69.
2. Бурыкина Н.М. Внедрение новых технологий в образовательный процесс // Учебное пособие 21 века: Сборник научно-методических работ по итогам межрегиональной конференции, г. Ярославль, ЯФ АТиСО, 2013г., с. 9-19.
3. Тюрин С.Б., Бурыкин А.Д. Анализ результатов финансово-хозяйственной деятельности промышленных предприятий // Вестник БИСТ (Башкирского института социальных технологий). 2016. № 4 (33). С. 49-59.

## БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ ОЦЕНОЧНЫХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ В СИСТЕМЕ ФИНАНСОВОГО УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

**Валиуллин И.И.**

студент 1 курса магистратуры Института управления, экономики и финансов,  
Казанский федеральный университет, Россия, г. Казань

**Ивановская А.В.**

доцент кафедры финансового учета, канд. экон. наук,  
Казанский федеральный университет, Россия, г. Казань

В статье рассматриваются бухгалтерский учет, признание и оценка оценочных обязательств. Даны рекомендации в области совершенствования аналитического учета оценочных обязательств с целью формирования информационной базы для раскрытия информации в отчетности и экономического анализа, также предлагается расширить способы определения величины оценочных обязательств для получения более достоверной их оценки.

*Ключевые слова:* бухгалтерский учет, оценочные обязательства, ПБУ 8/2010, резервы предстоящих расходов.

При нынешней рыночной системе экономических отношений у коммерческих организаций возникает множество различных обязательств перед юридическими и физическими лицами. Правильное формирование и оценка имеющихся обязательств напрямую влияет на финансовое положение организации и привлечение возможных инвесторов.

Рассматривая оценочные обязательства можно сказать, что они оказывают значительное влияние на финансовое положение организации.

Согласно ПБУ 8/2010 «Оценочные обязательства, условные обязательства и условные активы» оценочными обязательствами являются обязательства с неопределенной величиной и (или) сроком исполнения. Оценочные обязательства должны формироваться в связи с будущей оплатой отпусков, с расходами на гарантийное обслуживание, с ожидаемыми штрафными санкциями по судебным и внесудебным спорам, по заведомо убыточным договорам и т.д.

Обязательства с неопределенной величиной и сроком исполнения могут возникать из норм законодательных и иных нормативных правовых актов, судебных решений, договоров, а также в результате действий организации, когда установившейся прошлой практикой или заявлением организация указала другим лицам, что она принимает на себя определенные обязанности [1, с. 30].

Для признания в бухгалтерском учете оценочных обязательств необходимо выполнение сразу трех условий:

- 1) у организации имеется обязанность, которая возникла вследствие прошлых событий ее хозяйственной деятельности, исполнения которой невозможно избежать;
- 2) вероятно, что произойдет уменьшение экономических выгод в результате выполнения оценочного обязательства;
- 3) можно надежно оценить данное обязательство.

В бухгалтерском учете оценочные обязательства учитываются на синтетическом счете 96 «Резервы предстоящих расходов». В ПБУ 8/2010 не содержатся требования к ведению аналитического учета оценочных обязательств, данный аспект требует детальной проработки при формировании учетной политики организации [2, с.228].

Формирование подробной информации об оценочных обязательствах в аналитическом учете необходимо для целей их контроля, раскрытия информации в бухгалтерской (финансовой) отчетности, проведения экономического анализа оценочных обязательств. По нашему мнению, аналитический учет оценочных обязательств следует организовать как минимум по следующим признакам: вид оценочного обязательства (на оплату отпусков, по гарантийному ремонту, по судебным разбирательствам и т.д.); срок исполнения (долгосрочное или краткосрочное). В рамках каждого вида оценочного обязательства требуется дополнительная детализация в зависимости от его специфики: например, оценочные обязательства по судебным разбирательствам

должны отражаться в учете в разрезе каждого судебного разбирательства, оценочные обязательства по гарантийному ремонту – по видам продукции.

Величину оценочных обязательств можно определить на основе опыта оценки аналогичных обязательств в прошлых отчетных периодах или на основе имеющихся фактов хозяйственной жизни организации, а также с помощью экспертов [3, с. 164].

Согласно п. 17 ПБУ 8/2010 при определении величины оценочных обязательств организация использует следующие методы:

- определение величины обязательства средневзвешенным методом, которая рассчитывается как среднее из произведений каждого значения на его вероятность, в случае если величину оценочного обязательства определяют путем выбора из набора значений;
- определение суммы оценочного обязательства с помощью средней арифметической из наибольшего и наименьшего значений, в случае если величина обязательства определяется выбором из интервала значений и вероятность этих значений равновелика.

Представляется, что при большом количестве данных можно применить метод средней геометрической, по причине того, что данный метод покажет более точный результат по сравнению со средней арифметической.

В ПБУ 8/2010 содержится лишь общее руководство к порядку определения величины оценочного обязательства. Исходя из специфики деятельности конкретной организации необходимо разработать методики расчета каждого вида оценочных обязательств и закрепить их в учетной политике.

Согласно п. 16 ПБУ 8/2010 величина оценочного обязательства должна быть подтверждена документально. В связи с чем в учетной политике организации требуется утвердить формы первичных документов, используемых для определения и подтверждения величины каждого вида оценочных обязательств.

Обоснованность признания и величины оценочного обязательства проверяется в конце года и при наступлении новых событий, связанных с данным обязательством, в результате чего величина обязательства подтверждается, корректируется в связи увеличением или уменьшением, или списывается в полной сумме [4, с. 72].

Если срок исполнения оценочного обязательства превышает 12 месяцев после отчетной даты или меньший срок, который установлен учетной политикой организации, то оценочное обязательство оценивается по дисконтированной стоимости. При этом независимо от вида оценочного обязательства увеличение его величины в связи с ростом приведенной стоимости по мере приближения срока исполнения всегда признается прочим расходом организации.

Информация об оценочных обязательствах должна раскрываться в бухгалтерской отчетности организации по каждому оценочному обязательству или по их однородным группам. Вся эта информация должна быть сгруппи-

рована в отдельный раздел пояснений к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах.

#### Список литературы

1. Куликова Л.И. Оценочные обязательства: признание в учете и оценка // Бухгалтерский учет. 2011. №5. С. 30-32.
2. Гомбоева А.Н. Учет и отражение в отчетности оценочных обязательств // Современное состояние и перспективы развития бухгалтерского учета, экономического анализа и аудита. 2015. С. 226-232.
3. Токарь. Е.Г. Оценочные обязательства и необходимость признания их малыми предприятиями // Современное состояние и перспективы развития бухгалтерского учета, экономического анализа и аудита. 2014. С. 164-168.
4. Лисовская И.А., Трапезникова Н. Г. Проблемные строки бухгалтерского баланса: учет и отражение оценочных обязательств // Вестник поволжского государственного технологического университета. Серия: экономика и управление. 2012. №2. С. 69-77.

### СООТНОШЕНИЕ ПОНЯТИЙ «РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ» И «ОПЕРАЦИОННЫЕ РАСХОДЫ» В РОССИЙСКОЙ И МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРАКТИКЕ УЧЕТА

*Валиуллин И.И.*

студент 1 курса магистратуры Института управления, экономики и финансов, Казанский федеральный университет, Россия, г. Казань

*Ивановская А.В.*

доцент кафедры финансового учета, канд. экон. наук, Казанский федеральный университет, Россия, г. Казань

В статье рассматриваются понятия «расходы по обычным видам деятельности» и «операционные расходы». На практике часто используются данные термины, но порой бывает трудно определить, как они соотносятся между собой. Такая проблема возникает из-за отсутствия четкого определения операционных расходов в международных стандартах финансовой отчетности.

*Ключевые слова:* расходы по обычным видам деятельности, операционные расходы, прочие расходы, МСФО.

В данной работе мы рассмотрим расходы по обычным видам деятельности и операционные расходы и определим, что они собой представляют и имеются ли различия между ними. Стоит отметить, что термин «расходы по обычным видам деятельности» используется в российском учете. Требования к признанию, оценке, отражению в учете и в отчетности указанных расходов содержатся в ПБУ 10/99 «Расходы организации». Термин «операционные расходы», в свою очередь, чаще используют в зарубежном учете и при составлении отчетности по международным стандартам, но для регулирования учета данного вида расходов не предусмотрен отдельный стандарт [1, с. 37].



В соответствии с действующим ПБУ 10/99 «Расходы организации» расходами по обычным видам деятельности являются расходы, связанные с производством и продажей продукции, выполнением работ и оказанием услуг. В пункте 9 ПБУ 10/99 прописано, что расходы по обычным видам деятельности формируют себестоимость проданных товаров, продукции, работ или услуг, а также коммерческие и управленческие расходы. Отличные от вышеперечисленных расходов являются прочими расходами.

Ранее термин «операционные расходы» использовался в ПБУ 10/99 (в редакциях до 18.09.2006 г.) как подвид прочих расходов. Некоторые современные авторы, например, Ю.А. Лукаш [3, с. 204] и Л.К. Никандрова [4, с. 4-5], указывают на практическую ценность подразделения прочих расходов на операционные, внереализационные и чрезвычайные. Однако понятие «операционные расходы», широко используемое в настоящее время в финансовой отчетности, составленной по МСФО, подразумевает под собой совершенно иной состав расходов, нежели тот, который был указан в недействующей ныне редакции ПБУ 10/99.

В МСФО 7 «Отчет о движении денежных средств» приводится определение операционной деятельности организации для целей группировки денежных потоков по видам деятельности: это основная приносящая доход деятельность организации и деятельность, отличная от инвестиционной и финансовой. Соответственно, операционными расходами будут являться расходы, связанные с операционной деятельностью организации.

Например, алмазодобывающая АК «АЛРОСА» в консолидированном отчете о прибыли и убытке, составленном по МСФО, разделяет расходы на себестоимость продаж, общие и административные расходы, коммерческие, управленческие расходы, прочие операционные расходы и отдельно отражает финансовые расходы. Таким же образом классифицирует расходы АО «Корпорация «Фазотрон-НИИР».

Следовательно, себестоимость продаж, коммерческие и управленческие расходы в отчетности, составленной по МСФО, относятся к операционным расходам. Кроме того, к прочим операционным расходам, согласно примечаниям к отчетности, АК «АЛРОСА» относит:

- затраты на геологоразведку;
- социальные расходы (благотворительность, медицина, образование, содержание местной инфраструктуры);
- налоги и прочие платежи;
- убыток от выбытия основных средств;
- убыток от выбытия дочерних организаций.

По нашему мнению, убытки от выбытия основных средств и инвестиций в дочерние организации следует раскрывать в финансовой отчетности отдельно от операционных расходов, поскольку они являются следствием операций по инвестиционной деятельности организации.

В статье А.Ю. Кондратовой наглядно представлено из каких статей затрат состоят операционные расходы нефтегазовых компаний России: это

производственные, коммерческие и транспортные расходы; расходы на геологоразведку, амортизацию, налоги, экспортные платежи и прочие расходы [2, с. 274].

На основе проведенного нами исследования представим на рисунке состав расходов по обычным видам деятельности в соответствии с российскими стандартами учета и состав операционных расходов согласно МСФО.

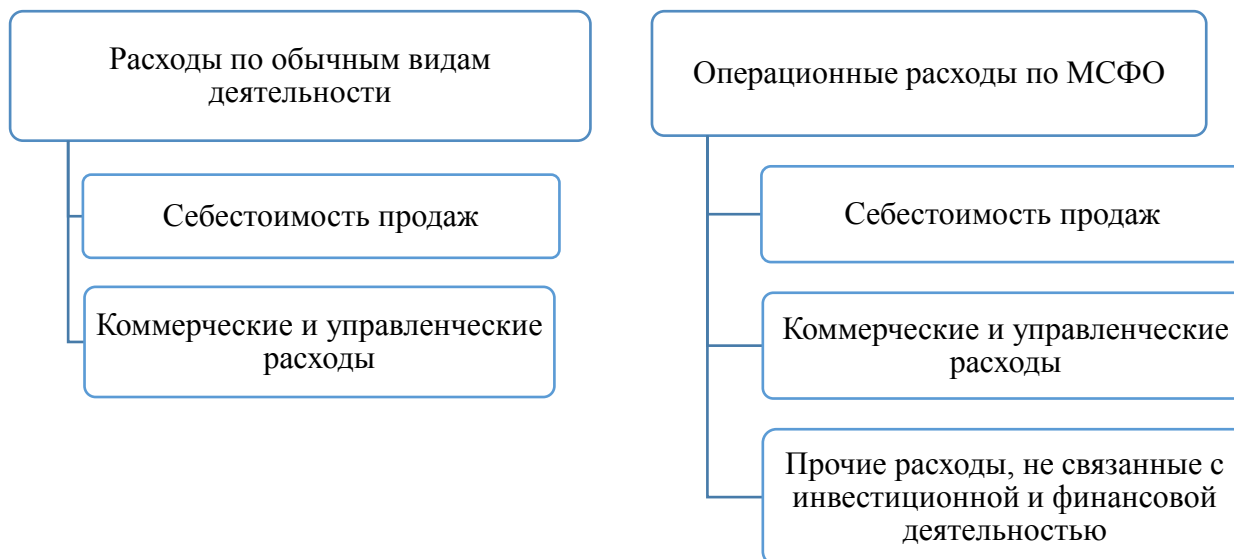


Рис. Состав расходов по обычным видам деятельности и операционных расходов по МСФО

Таким образом, термин «операционные расходы», применяемый в МСФО, шире, чем термин «расходы по обычным видам деятельности». Причиной этому является тот факт, что в состав операционных расходов включаются также прочие расходы, не связанные ни с основной приносящей доход деятельностью, ни с инвестиционной, ни с финансовой деятельностью, например, расходы на образование, медицину, благотворительность. На наш взгляд, указанные расходы должны обособленно отражаться в составе операционных расходов, поскольку они напрямую не участвуют в получении дохода от основной деятельности организации.

#### Список литературы

1. Куликова, Л.И. Профессиональное суждение бухгалтера при ведении учета по договорам строительного подряда / Л.И. Куликова // Бухгалтерский учет. 2010. №5. С. 36-41.
2. Кондратова, А.Ю. Операционные расходы нефтегазовых компаний в России в условиях кризиса // Интерэкспо Гео-Сибирь. 2016. Т. 2. № 4. С. 273-275.
3. Лукаш, Ю.А. Анализ финансовой устойчивости коммерческой организации и пути её повышения: Учебное пособие. Изд.: Флинта, 2012.
4. Никандрова, Л.К. Понятие доходов и расходов, их классификация и отражение в учете // Бухгалтерский учет в издательстве и полиграфии. 2011. № 8. С. 2-9.

## **ВЛИЯНИЕ ПОЗНАВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТОРГОВЫХ ПЛОЩАДЕЙ**

*Выдрина В.А., Кулигина А.В.*

студентка факультета экономики торговли и товароведения,  
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова,  
Россия, г. Москва

*Депутатова Е.Ю.*

старший преподаватель, канд. экон. наук,  
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова,  
Россия, г. Москва

В последнее время борьба за покупателя реже ведется посредством доводов о преимуществах и уникальных свойствах товаров. Экономический кризис сильно озадачил торговые компании в вопросах использования коммуникативных средств, ведь цена далеко не всегда является решающим фактором в пользу принятия решения о покупке, а достойное качество воспринимается как само собой разумеющееся. Отечественного потребителя все сложнее удивить промо-акциями, дегустациями и розыгрышами на разных уровнях восприятия. В данной статье познавательные ресурсы потребителей рассматриваются как важнейшие инструменты для изучения поведения потребителей.

*Ключевые слова:* поведение потребителей, познавательные ресурсы, предприятия розничной торговли, торгово-технологический процесс, мерчендайзинг.

Сравнивая подходы к изучению потребительского поведения десятилетней давности и нашего времени, можно смело сказать, что сейчас многие предприятия как розничной, так и оптовой торговли все больше стремятся к удовлетворению потребностей потребителей на более высоком уровне, чем у конкурентов. Этим объясняется и стремление красочно и информационно организовывать торговое пространство, формирование более совершенных программ лояльности. В технологиях мерчендайзинга как торгово-организационном процессе важнейшую роль занимает изучение поведения потребителя. Это объясняется и тем, что без потребителей, наличия постоянной клиентской базы, искреннего желания приходить в торговое предприятие вновь и совершать там покупки, торговля потеряет свою социальную функцию [1]. Кроме того, стремительное расширение Интернета как сферы влияния на формирование потребностей потребителей и их спрос, предложения аналогичных товаров по более конкурентоспособным ценам мотивирует предприятия розничной торговли более внимательно относиться к изучению покупательского поведения.

Познавательные ресурсы – это умственная способность, необходимая для выполнения различных действий по обработке информации, поступающей из внешней среды [2]. Они отражают индивидуально-психологические особенности личности, являющиеся условием успешного выполнения той или иной продуктивной деятельности. Изучение познавательных процессов потребителя играет немаловажную роль в маркетинговых исследованиях. Взаимосвязь маркетинга и мерчендайзинга в розничной торговле очевидна.

Первые исследования поведения потребителя основывались на общей экономической теории, а с появлением и становлением маркетинга, а чуть позже и мерчендайзинга стали еще более актуальны. Выяснилось, что на покупательскую активность и настроение в торговом зале магазина влияет множество факторов, которые с экономической теорией связаны мало: цветовое оформление торгового зала магазина, освещение, запахи, выкладка товаров, внимание и доброжелательность со стороны продавцов [2].

Познавательные ресурсы помогают специалистам, работающим в розничной торговле, грамотно организовывать процессы выкладки товаров и эффективно использовать торговую площадь предприятия.

Размещение оборудования, отделов, секций и товаров по правилам мерчендайзинга в сочетании с информационным сопровождением (реклама, понятная маркировка) позволяет активизировать, целенаправленно концентрировать и рационально распределять внимание и прочие познавательные ресурсы покупателей.

Для посетителя магазин представляет собой совокупность внешних факторов, активизирующих его безусловные и доминирующие условные рефлексы. Придя в магазин в первый раз, посетитель воспринимает торговый зал как некий лабиринт, хаос ощущений, который со временем, по мере адаптации, принимает четкие, организованные формы. Человек начинает различать предметы (информационное табло, кассовый аппарат, товар, ценник и т.п.) То есть между средой магазина и поведением посетителя постепенно устанавливается гармония, в результате чего посетитель становится потенциальным покупателем. Задача специалиста по мерчендайзингу заключается в том, чтобы посредством регулирования качественных и количественных составляющих раздражителей ориентировать покупателя в нужном направлении.

Особое место в мерчендайзинге отводится вниманию и восприятию товаров и информации посетителями в магазине. Взаимосвязь между вниманием посетителя и способностью товара ориентировать (направлять) внимание на себя является исходной идеей, основой мерчендайзинга при размещении товаров в пространстве торгового зала. В сфере розничной торговли важно, как посетители воспринимают окружающую среду торгового зала: адекватно реальности или иллюзорно. Ассортименты современных универсамов и других крупных розничных торговых предприятий могут насчитывать более 25 тыс. наименований, что затрудняет поиск и выделение потребителем нужного ему товара. Сбалансированная ориентация всего многообразия товаров и порядок их размещения в торговом зале в соответствии с психологическими характеристиками поведения посетителя является основным решением этой проблемы. При решении этой задачи исходят из теории когнитивной последовательности, согласно которой люди стремятся построить последовательный набор убеждений и отношений. К товарам, информации и другим раздражителям, ориентированным на посетителя исходя из принципа познавательной последовательности, покупатели более восприимчивы, чем к тому,

что не согласуется с их познавательными ресурсами и познавательной системой, противоречит их убеждениям и отношениям.

В основу расчета интенсивности ощущений потребителей предлагаем заложить закон Вебера-Фехнера, Он гласит, что интенсивность ощущений возрастает не пропорционально изменению раздражителей (наличию определенного POSM), а гораздо медленнее. Возрастанию силы раздражения в геометрической прогрессии соответствует рост ощущения в арифметической прогрессии. В математическом виде эту зависимость можно представить формулой:  $S = K \times LgR + C$ , где

$S$  – интенсивность ощущения;

$R$  – сила раздражителя;

$K$  – коэффициент пропорциональности;

$C$  – константа, различная для ощущений разных модальностей.

Упрощенный вариант формулы (показатель восприятия потребителем информации) представим в виде функциональной зависимости:

$A = f(B; C)$ , где:

$A$  – восприятие;

$B$  – характеристики и свойства товара, воспринимаемые в результате воздействия в торговом зале магазина определенного раздражителя, в том числе, его упаковки;

$C$  – индивидуальные характеристики человека, его способность воспринимать товар.

#### Список литературы

1. Никишин А.Ф., Иванов Г.Г. Социальная эффективность дистанционной торговли // Современные тенденции развития науки и технологий. 2016 г. №9-4. С.84-86.
2. Парамонова Т.Н., Рамазанов И.А. Мерчендайзинг: учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2010. -144 с. – ISBN 978-5-406-03666-2.

## ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В ЭКОНОМИКЕ СЕВЕРО-КАВКАЗСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

**Гевондян А.В.**

доцент кафедры экономики и менеджмента, канд. экон. наук, доцент,  
Северо-Кавказский институт (филиал) АНО ВО Московского гуманитарно-  
экономического университета, Россия, г. Минеральные Воды

**Толпеева Д.М.**

студентка 4 курса направления подготовки 08.03.01 «Экономика»,  
Северо-Кавказский институт (филиал) АНО ВО Московского гуманитарно-  
экономического университета, Россия, г. Минеральные Воды

В статье сельскохозяйственная отрасль рассматривается в качестве одного из приоритетных направлений развития Северо-Кавказского федерального округа. Развитие от-

раслей сельского хозяйства региона позволяет нивелировать последствия протекающего экономического кризиса в стране, определить приоритетные направления и программы, что является основой благополучного развития регионов СКФО в целом.

*Ключевые слова:* сельское хозяйство, отрасль, регион, приоритетные направления, инвестиционные программы, новые технологии.

Сельское хозяйство – отрасль экономики, направленная на обеспечение населения продовольствием и получение сырья для ряда отраслей промышленности. Сельское хозяйство в России складывается из региональных сельских хозяйств, которые формируются совокупностью природно-климатических, хозяйственных, исторических и культурных особенностей. [2, с. 12] Особый интерес представляет сельское хозяйство регионов Северного Кавказа, которые имеют по многим природно-климатическим параметрам благоприятные условия для ведения сельского хозяйства. Также здесь имеется свой исторически сложившийся тип сельского хозяйства, своя региональная модель. Развитие данной отрасли требует привлечения большого количества инвестиций, которые должны осуществляться с учетом специфики территории, исторических и современных тенденций в развитии сельского хозяйства.

Северо-Кавказский федеральный округ играет важную роль в обеспечении продовольствием населения страны – здесь производится почти 8% отечественной сельхозпродукции, это 5 место после регионов Центральной России, Поволжья, Юга и Сибири. Сельхозпроизводителями Северного Кавказа произведено около 9% от общего объема молока, 10,9% зерна и 7 % мяса скота и птицы, 15% овощей и 13% фруктов.

В таблице 1 приведены данные о выращивании основных сельскохозяйственных культур.

Таблица 1

**Выращивание сельскохозяйственных культур за 2015-2016 гг. в СКФО [4]**

Субъект СКФО	Зерно, тыс. т.			Картофель, тыс. т.			Подсолнечник, тыс. т.		
	2015 год	2016 год	Темп роста, %	2015 год	2016 год	Темп роста, %	2015 год	2016 год	Темп роста, %
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Республика Дагестан	341,0	374,4	109,8	382,3	396,2	101,2	8,4	9,7	115,4
Республика Ингушетия	71,1	110,7	155,6	60,0	71,0	103,6	0,9	3,9	в 4,4 раза
Кабардино-Балкарская Республика	947,5	1150,3	121,4	234,2	240,4	118,4	24,3	39,6	162,7
Карачаево-Черкесская Республика	390,6	471,2	120,6	237,3	200,4	102,6	16,3	20,4	125,0
Республика Северная Осетия-Алания	552,0	601,0	108,9	120,2	108,3	84,5	1,1	3,8	в 3,4 раза

Окончание табл. 1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Чеченская Республика	217,8	300,2	137,9	36,7	33,9	90,1	3,1	14,1	в 4,5 раза
Ставропольский край	8928,5	10179,2	114,0	403,0	441,1	92,4	64,5	535,5	136,4
Всего	11448,4	13187,0	115,2	1479,7	1491,2	109,4	136,4	629,9	140,3

По данным таблицы наиболее активный темп роста зерна наблюдается в Республике Ингушетия (155,6 %) и в Чеченской Республике (137,9). Лидирующее место по сбору зерна занимает Ставропольский край (10179,2 тысяч тонн).

Сбор картофеля в Кабардино-Балкарской Республике составил 240,4 тысяч тонн в 2016 году, что на 18,4 % больше чем в 2015 году.

Сборы подсолнечника за отчетный год в Республике Ингушетии стали больше в 4,4 раза, в Чеченской Республике в 4,5 раза, а в Республике Северной Осетии-Алании в 3,4 раза.

В таблице 2 представлено производство продуктов животноводства в Северо-Кавказском федеральном округе.

Таблица 2

**Производство продуктов животноводства в СКФО за 2015-2016 гг.**

Субъект СКФО	Скот и птица на убой (в живом весе), тыс. т.			Молоко, тыс. т.			Яйца, тыс. т.		
	2015 год	2016 год	Темп роста, %	2015 год	2016 год	Темп роста, %	2015 год	2016 год	Темп роста, %
Республика Дагестан	220,5	234,3	106,2	820,2	845,3	103,1	230,0	241,0	104,8
Республика Ингушетия	5,7	6,1	106,4	74,4	88,1	118,5	11,0	13,0	118,2
Кабардино-Балкарская Республика	105,1	105,5	100,4	469,6	479,5	102,1	189,1	192,2	101,6
Карачаево-Черкесская Республика	55,7	54,3	97,2	235,2	231,3	100,0	85,3	87,4	102,5
Республика Северная Осетия-Алания	44,0	33,1	53,5	205,7	192,2	93,4	118,9	81,8	68,8
Чеченская Республика	46,2	48,0	103,5	266,0	266,8	100,3	111,6	136,1	120,9
Ставропольский край	417,9	479,7	114,5	686,8	680,2	99,0	679,5	654,6	96,7
Всего	895,1	961,0	105,1	2757,9	2783	101,0	1426	1406	98,8

Согласно данным таблицы лидирующее место по выращиванию скота и птицы занимает Ставропольский край, темп роста по данному показателю составляет 114,5 %. Также на хороших позициях находятся Республики Дагестан, Ингушетия и Чечня.

Активный темп роста по сбору молока наблюдается в Республике Ингушетия (118, 5 %), также и по сбору яиц (118,2 %). В Чеченской республике в 2015 году собрали 111,6 тысяч тонн, а в 2016 году собрали 136,1 тысячу тонн, тем самым темп роста за отчетный год составил 120,9 %.

Необходимо отметить, что именно Чеченская Республика и Республика Ингушетия на протяжении длительного времени считались отсталыми в экономическом развитии регионами.

Однако в 2013 году была принята республиканская целевая программа «Развитие пищевой и перерабатывающей промышленности в районах Чеченской Республики на 2014-2017 годы». Целью программы на период являлось строительство предприятий районного звена, ориентированных на производство пищевой продукции; реализацию произведенной продукции на местных рынках сбыта; обеспечение населения республики рабочими местами и улучшение производственной инфраструктуры в районах республики.

В рамках только этой программы заложено новое строительство трех цехов по производству мясной продукции, трех цехов по производству молочной продукции и трех цехов по производству хлебобулочных изделий. Все это позволило внедрить современные технологии, улучшить качество, и конкурентоспособность продукции.

Прцветание сельского хозяйства в Республике Ингушетии реализовалось благодаря государственной программе Республики Ингушетии «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия» от 4 июля 2014 года № 126.

В 2016 году в Пятигорске состоялась бизнес-конференция «Инвестируй в Кавказ!». По ее результатам было выбрано 20 приоритетных проектов. Наиболее масштабным из них стал птицекомплекс «Южный» в Ингушетии производительностью более 10 тысяч тонн мяса индейки в год. Первую продукцию предприятие намерено выпустить уже в 2018 году, к концу десятилетия выйдя на объем выручки порядка 2,5 млрд. рублей. Это означает, что птицекомплекс может стать крупнейшей частной компанией, действующей на территории Ингушетии.

Дагестан получил господдержку для двух уже реализуемых в республике значимых проектов в АПК. Речь идет о тепличных комплексах «Агромир» и «Юагрохолдинг». В 2017 году будут построены теплицы на площади 5 га и 1 га теплица-рассадник, что позволит обеспечить российский рынок качественными овощами в объеме более 2,7 тысяч тонн в год [5].

Еще один новый тепличный комплекс появится в Ставропольском крае, где этот сегмент АПК сейчас вообще находится на подъеме. Инициатором очередного проекта стоимостью 1,25 млрд рублей выступила компания «Экопродукт». Общая площадь комплекса составит 20 га, реализация проекта, по предварительным данным, обеспечит импортозамещение порядка 7,5 тысяч тонн овощей.



Кроме того, от Ставрополя в число 20 приоритетных проектов попал научно-производственный семеноводческий кластер стоимостью 600 млн рублей, который планируется создать в Кочубеевском районе края. Этот проект будет реализован на базе уже построенного в 2011-2015 годах предприятия, которое обеспечивает семенами нужды сельхозпроизводителей всего СКФО.

Новый селекционно-семеноводческий центр появится и в Прохладненском районе Кабардино-Балкарии на базе действующей компании ООО ИПА «Отбор», которая имеет 25-летний опыт работы в этой сфере. Будут построены три завода по производству семян, их мощность составит до 5 тыс тонн семян кукурузы и до 20 тыс тонн семян зерновых, бобовых и масленичных культур [5].

В Чечне приоритетный статус получили четыре проекта в АПК – овощехранилище на 4 тысячи тонн, хранилище плодоовощной продукции на 10 тысяч тонн для яблоневого сада суперинтенсивного типа, реконструкция Урус-Мартановского райпищекombината и создание второй очереди молочного кластера в Гудермесском районе. Последний проект является наиболее масштабным – его общая стоимость составляет 1,554 млрд рублей, его первая очередь уже реализована.

Также получил господдержку еще один проект КЧР – строительство агропромышленного парка в городе Черкесске. Его появление обеспечит региональным сельхозпроизводителям современные складские мощности, что должно снизить логистические издержки и стоимость продукции для конечного потребителя.

Очевидно, что такое смещение акцентов в сторону сельского хозяйства говорит о высоких перспективах этой отрасли с точки зрения рентабельности и окупаемости вновь создаваемых предприятий [3, с. 121].

Итак, основными приоритетными задачами в области развития сельского хозяйства СКФО являются:

- повышение узнаваемости его производителей;
- улучшение их доступа к рынкам сбыта в РФ;
- стимулирование инвестиций в производство [6, с. 228];
- развитие инфраструктуры мелиорации;
- повышение технологического уровня;
- повышение занятости и уровня жизни регионов.

Потенциал ряда регионов СКФО используется недостаточно из-за отсутствия современных инновационных технологий, низкой концентрации капитала, высокого уровня монополизации и трансакционных издержек в обращении.

Для повышения узнаваемости и поддержки продажи продукции агропромышленного комплекса необходимо создание и продвижение единого бренда Северо-Кавказского федерального округа как производителя каче-

ственной и чистой продовольственной продукции, а также участия в российских и международных выставках [1, с. 2873].

Стимулирование притока инвестиций в развитие новых и модернизацию существующих производств предполагает поддержку развития агропромышленных парков на территории СКФО, повышение доступности поручительств для инвесторов, развитие микрофинансирования и кредитных учреждений, увеличение субсидий на закупку оборудования и средств производства.

Низкий технологический уровень развития сельского хозяйства требует создания единого центра трансфера технологий и центров обучения фермеров.

Единый центр трансфера технологий будет заниматься отбором и внедрением новых агропромышленных технологий. Центры обучения фермеров, которые целесообразно создать в каждом субъекте Российской Федерации, входящем в состав СКФО, позволят наладить обмен знаниями и распространить новые технологии.

Необходимо сказать, что перспективными направлениями развития в СКФО является производство следующих видов продукции: баранина, говядина и; птица и продукты ее переработки; молоко и кисломолочная продукция; растительные и животные масла масла; зерно и крупяная продукция; виноград; фрукты и ягоды (в свежем виде, а также в виде соков и пюре); овощи в свежем и консервированном видах; минеральные воды; сахар.

Таким образом, применение направлений развития аграрного сектора в СКФО позволит обеспечить динамичное развитие производств экологически чистой продовольственной продукции, выращивание животных и семян, увеличить глубину переработки сельскохозяйственного сырья, а также занять позиции ведущего поставщика мяса, шерсти и зерновых в России.

#### Список литературы

1. Александров В.В., Гевондян А.В. Роль государственного корпоративного сектора в развитии финансовой базы индустрии туризма в СКФО// *Фундаментальные исследования*. 2015. №2-13. С. 2871-2875.
2. Гевондян А.В. Становление стратегии управления ВЭД в региональном АПК: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Северо-Кавказский государственный технический университет. Ставрополь, 2003.
3. Гевондян А.В., Бояхчян Э.А. Проблемы и перспективы развития малого и среднего бизнеса в Северо-Кавказском федеральном округе. В сборнике: *Финансовые инструменты регулирования социально-экономического развития регионов*. Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции. 2016. С. 119-122.
4. Социально-экономические показатели регионов СКФО. // URL: [http://www.gks.ru/bgd/regl/b10\\_113/](http://www.gks.ru/bgd/regl/b10_113/) (дата обращения 1.03.2017).
5. Стратегия социально-экономического развития СКФО до 2025 года // URL: <http://krskfo.ru/44> (дата обращения 3.03.2017).
6. Шихалиева Д.С. Основные пути возрождения российской экономики. В сборнике: *Актуальные проблемы экономического развития*. Белгородский государственный технологический университет им. Шухова. 2014. С. 226-230.

## ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ДИСТАНЦИОННОГО БАНКОВСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

*Горбатова О.Ю.*

магистрант кафедры финансовых рынков и банковского дела,  
Уральский государственный экономический университет,  
Россия, г. Екатеринбург

В статье рассматриваются вопросы развития дистанционного банковского обслуживания, преимущества данного способа общения кредитной организации с клиентами, сложности и риски такой системы финансовых коммуникаций. Рассмотрены новые направления развития банковского бизнеса: диджитализация, омниканальность и мультиканальность банковских услуг.

*Ключевые слова:* дистанционное банковское обслуживание, финансовые технологии, диджитализация, омниканальность, мультиканальность банковских услуг.

Уже никем не отрицается, что IT-технологии уверенно вошли в нашу повседневную жизнь, внося изменения в реализацию многих экономических процессов [3; 4]. Не остался в стороне и финансово-банковский сектор. Всё более заметна трансформация банковского бизнеса, переход на новые технологичные платформы взаимодействия с клиентами [6]. Ужесточение конкуренции и необходимость внедрения новых технологий приводит к появлению новых банковских услуг, а также к возникновению новых способов сотрудничества кредитных организаций и их клиентов [2].

Тематика развития дистанционного банковского обслуживания, как и система новых финансовых технологий в банках в целом вызывает широкий научный интерес у многих исследователей-экономистов [1; 5; 8]. Для того, чтобы банкам оставаться конкурентоспособными необходимо внимательнее смотреть на развитие информационных технологий, больше внимания уделять инновациям, приближается к финтех-компаниям.

Следует отметить, в банковском бизнесе, как и в любом другом, основным является ориентированность на клиента, удовлетворение его запросов. По данным отчета «Тенденции развития Интернет-аудитории в России» исследовательского концерна GfK (Gesellschaft für Konsumforschung) Group аудитория интернет-пользователей в России в возрасте от 16 лет и старше осталась на уровне 2015 года – 70,4%, что составляет порядка 84 млн. человек. Проникновение интернета среди молодых россиян (16-29 лет) достигло предельных значений еще в предыдущие годы и, по данным GfK, составляет 97%. Сегодня 56 млн. россиян в возрасте от 16 лет пользуются интернетом на мобильных устройствах – смартфонах и планшетах (46,6% от всей аудитории). Можно ожидать, что в 2017 году рост аудитории мобильного Интернета продолжится [11].

Рассмотренные статистические данные свидетельствуют о том, что спрос на традиционные банковские услуги может начать снижаться уже в самое ближайшее время, вытесняясь новыми финансовыми технологиями. В

связи с этим актуальными становятся следующие направления развития банковского бизнеса:

Диджитализация – оцифровка сервисов и вывод их в электронные каналы, связана с прагматичным сокращением издержек и скоростью и удобством предоставления услуг. Уже сейчас смартфоны превращаются в основной инструмент коммуникации банка с клиентом (особенно в малом и среднем бизнесе). Отход от банковской карты как основного форм-фактора идентификации клиента. QR-коды и NFC-технологии будут постепенно вытеснять классический «пластиковый бизнес».

Оmnikanальность и мультиканальность банковских услуг – операция, начатая в одном канале может быть закончена в другом: клиенту удобно получать услуги по максимальному количеству каналов – от офиса банка до его сайта и платежного терминала. Основной целью данной стратегии является полностью стереть границы между различными каналами, что позволит увеличить количество обслуживаемых клиентов за счет пользователей Интернета. Клиент же сможет получить удобный доступ к услугам банка посредством любого выбранного им канала.

Но на развитие новых технологий коммуникации могут оказать влияние такие сдерживающие факторы как технические возможности, а также финансовая грамотность клиентуры кредитных организаций. Поэтому необходимо способствовать расширению финансовой доступности для потребителей и сокращению доли потребителей, не имеющих информационного и цифрового доступа к финансовым услугам.

Однако, вместе с развитием IT-технологий, несущих в себе огромный потенциал развития финансовой доступности, возникают и существенные и разнообразные риски у потребителей данных услуг [1; 3; 7], среди которых можно назвать сохранность и конфиденциальность персональных данных, киберпреступность, стабильность работы системы, регулирование дистанционных услуг. Все перечисленные потенциальные риски, с которыми может столкнуться потребитель это новые вызовы и для кредитных организаций в отдельности, и для главного регулятора финансовой деятельности в РФ, и для всей финансово-банковской системы в целом.

Поэтому закономерен вывод – нормальное развитие и функционирования цифровых экосистем требует разумного, пропорционального регулирования. Решение данной задачи в настоящее время заботит не только Банк России, но и многие международные институты по выработке стандартов в финансовой сфере. Комплексная тематика повышения доступности финансовых услуг с одновременной защитой прав потребителей в сегменте инновационных финансовых технологий является весьма своевременной и актуальной, поэтому обсуждается как ведущими международными организациями (Всемирный Банк, МВФ, ООН, АФИ, Совет Европы, ФАТФ, ИТУ и др.). так и центральными банками основных стран мира.

Не вызывает сомнения что у цифровых финансовых услуг большое и многогранное будущее. Доступность сервисов является важным трендом раз-

вития многих экономических процессов, что обусловлено как растущими технологическими возможностями, так и удобством, и комфортом, которые цифровые финансы несут потребителю. Вместе с тем практические аспекты обозначенного будущего в существенной степени зависят от качества и направленности финансовой политики, и готовности регуляторов как финансового рынка, так и телекоммуникационной отрасли принимать согласованные решения и совместно работать над внедрением принципов пропорционального регулирования в сегменте инновационных финансов.

В заключении хотелось бы повторить – основными вызовами с которыми придется столкнуться банкам при развитии дистанционного банковского обслуживания – рост киберпреступности, рост конкуренции с финтех-компаниями, взрывной рост новых технологий, требующих постоянной адаптации, ужесточение регулирования.

### Список литературы

1. Баранов А.В. Дистанционное банковское обслуживание коммерческих банков как основное направление развития России на современном этапе // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. 2016. № 33-2. С. 7-11.
2. Марамыгин М.С., Поваров А.В. Понятие розничного банковского продукта // Известия Уральского государственного экономического университета. 2011. Т. 34. С. 22.
3. Марамыгин М.С., Прокофьева Е.Н., Маркова А.А. Сущность электронных денег, преимущества и недостатки // Вестник Омского университета. Серия: Экономика. 2016. № 1. С. 60-65.
4. Марамыгин М.С., Прокофьева Е.Н., Маркова А.А. Экономическая природа и проблемы использования виртуальных денег (криптовалют) // Известия Уральского государственного экономического университета. 2015. № 2 (58). С. 37-43.
5. Марамыгин М.С., Стрельников Е.В. Понятие и экономическая сущность конкуренции на рынке финансовых услуг // Известия Уральского государственного экономического университета. 2006. № 5 (17). С. 120-126.
6. Марамыгин М.С., Суплаков Д.А. Управление риском ликвидности банка // Управленец. 2012. № 9-10 (38). С. 46-50.
7. Самочетова Н.В., Мартыненко Н.Н. Дистанционное банковское обслуживание в России и риски на пути его развития // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Познание. 2016. № 5-6. С. 49-54.
8. Сиротский А.А. Анализ типовых угроз информационной безопасности автоматизированных систем применительно к дистанционному банковскому обслуживанию. В сборнике: Информационная безопасность бизнеса и общества. Сборник избранных статей научно-педагогического состава кафедры информационных систем, сетей и безопасности. Российский государственный социальный университет. М., 2016. С. 40-45.
9. Материалы Форума инновационных финансовых технологий Finopolis 2016 // URL: <http://finopolis.ru> (дата обращения 15.03.2017).
10. Проникновение интернета в России: Итоги 2016 года // Исследовательская компания «GFK» URL: [http://www.gfk.com/fileadmin/user\\_upload/dyna\\_content/RU/Documents/Press\\_Releases/2017/Internet\\_Usage\\_Russia\\_2016.pdf](http://www.gfk.com/fileadmin/user_upload/dyna_content/RU/Documents/Press_Releases/2017/Internet_Usage_Russia_2016.pdf) (дата обращения 15.03.2017).
11. Тенденции развития Интернет-аудитории в России // Исследовательская компания «GFK» // URL: <http://www.gfk.com/ru/insaity/press-release/issledovanie-gfk-tendencii-razvitiya-internet-auditorii-v-rossii/> (дата обращения 15.03.2017).

## МЕЙНСТРИМ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ

*Грицай А.В.*

магистрант кафедры экономической теории,  
Саратовский социально-экономический институт РЭУ им. Г.В. Плеханова,  
Россия, г. Саратов

Статья посвящена раскрытию сущности и основного категориального аппарата инновационной экономики. Инновационная экономика – это необходимое условие реформирования, модернизации и развития конкурентоспособного отечественного производства.

*Ключевые слова:* инновации, инновационная экономика, технологический уклад, инновационное развитие, кластер, инновационная инфраструктура.

Развитие экономик многих стран мира сегодня смещается в направлении инновационной модели организации хозяйственной жизни, основанной на массовом использовании нематериальных интеллектуальных продуктов. Главной задачей экономического развития государства является оптимальное распределение имеющихся у него ресурсов для максимального удовлетворения существующих общественных потребностей. Экономика ряда стран по-прежнему функционирует с опорой на технологии аграрного и индустриального характера, но большинство развитых государств вступили на путь инновационного развития, ядром которого является инновационная экономика – тип экономики, главными чертами которой являются постоянное технологическое совершенствование, производство инновационного продукта с очень высокой добавочной стоимостью.

Впервые понятие «инновация» (нововведение) как экономическая категория упоминает в одном из своих известных работ «Теория экономического развития» (1912 год) экономист Йозеф Алоиз Шумпетер, по мнению которого, «инновация – это изменение с целью внедрения и использования новых видов потребительских товаров, новых производственных и транспортных средств, рынков и форм организации в промышленности» [4]. Австрийский теоретик пришел к выводу, что именно благодаря активности предпринимателя осуществляется экономическое развитие движется вперед, так как предприниматель является активным субъектом экономики, целью которого является комбинация имеющихся факторов производства таким образом, чтобы производимый товар (оказываемая услуга, новая технология производства и т.д.) удовлетворяли больший объем общественных потребностей, чем уже существующие продукты. Именно таким требованиям и отвечает инновация. Австрийский ученый обогнал свое время, обозначив инновационный тип развития экономики, потому что человечество, на примере развитых стран, постепенно входило в стадии информационной экономики и экономики знаний, и только в начале нового тысячелетия ступило на инновационный путь.

По мнению Н.К. Карповича, инновационная экономика – это «экономика общества, основанная на знаниях, инновациях, на доброжелательном восприятии новых идей, новых машин, систем и технологий, на готовности к

их практической реализации в различных сферах человеческой деятельности» [1, с. 52].

Основная функция инновационной экономики состоит в непрерывном создании и реализации наукоемких нововведений, а также развитии инновационной деятельности в стране как основополагающего фактора, который способствует ускоренному социально-экономическому развитию и позволяет преуспеть инновационным предприятиям в конкурентной борьбе на национальном и международном рынках.

Следует выделить основные характерные признаки инновационной экономики:

- новые идеи, постоянно возникающие у индивидуумов, групп лиц либо предприятий готовы к внедрению в широкую практику в качестве инноваций различного функционального назначения;

- в любое удобное время индивидуумы, группы лиц либо предприятия имеют возможность на основе автоматизированного доступа и систем телекоммуникаций в любой точке мира получить интересующую информацию об известных либо новых знаниях, инновационной деятельности, а также об инновациях, находящихся на различных стадиях инновационного процесса;

- государственная поддержка инновационного развития направлена на достижение прозрачности инновационного процесса, минимизации влияния на становление и развитие инновационной экономики коррупции, бюрократизации и ряда других институциональных ловушек;

- современные информационные технологии и компьютеризированные системы находятся в открытом доступе для использования в любое удобное время любому индивидууму, группе лиц и организациям;

- существует и постоянно развивается инновационная инфраструктура, главными целями которой являются поддержание постоянно убыстряющегося научно-технического прогресса, оперативная реализация инноваций, основанных на высоких производственных технологиях, а также обеспечение беспрепятственной связи между всеми субъектами инновационной экономики [3, с. 67-72];

- ускоряется автоматизация и компьютеризация во всех сферах и отраслях производства и управления;

- активизируется и расширяется инновационная деятельность человека в различных сферах;

- особое внимание уделяется системе подготовки и переподготовки специалистов в области инновационной деятельности – менеджеров инновационного развития, на которых ложится ответственность по сопровождению инновационного продукта на всех стадиях инновационного процесса;

- в государстве функционируют различные рынки: инновационных продукции и услуг, интеллектуальной собственности, идей, знаний, инвестиций, инноваций, бизнес-ангелов, научного и высокотехнологичного оборудования [2, с. 198-204];

- доля разработок пятого и шестого технологических укладов, таких как достижения лазерной и робототехники, электроники, био-, нано-, когнитивных технологий, становится весьма значительной.

Побудителем для внедрения инноваций является, конечно, рыночная конкуренция. Рынок – это то место, где всевозможные субъекты постоянно сталкиваются друг с другом и вынуждены выживать в борьбе за потребителей, ограниченные и уникальные ресурсы, за захват новых рыночных ниш, а также за сокращение себестоимости продукции и издержек. Именно те субъекты, которые активно используют новшества, получают преимущества в этой борьбе.

Время не стоит на месте, общество постоянно движется вперед, и с каждым днем появляются новые потребности. Если на рынке появляется новый продукт, он довольно быстро приживается, находит своих потребителей и перестает быть чем-то уникальным, становится совершенно привычным и обыденным. Он активно удовлетворяет общественные потребности до тех пор, пока не возникают новые, а с возникновением новых потребностей нужны и новые пути их удовлетворения. На этом примере можно наблюдать жизненный цикл инноваций.

Жизненный цикл инновации – это тот период времени, в течение которого новшество обладает наибольшей силой, активно удовлетворяет те или иные потребности и приносит наибольшую выгоду производителю. Любой субъект, который использует механизм инноваций, обязан прослеживать и анализировать этот цикл, чтобы правильно спланировать свою инновационную деятельность.

Инновации как результат интеллектуальной деятельности человека становятся основным ресурсом в новой экономике, главным механизмом для получения прибыли и привлечения инвестиций, сокращения издержек и себестоимости продукции. А самое главное, что инновации – залог успеха в конкурентной борьбе, которая ожесточается в условиях глобализации.

Таким образом, следствием развитой инновационной экономики станет эффективное сохранение природной среды и подъем жизненного уровня населения, повышение общей производительности экономики, создание новых отраслей промышленного производства, сферы услуг, улучшение качества обслуживания и рост конкурентоспособности отечественных товаров на мировом рынке, сокращение торгового и товарного дефицита.

#### Список литературы

1. Карпович Н.К. Развитие инновационной составляющей экономики на региональном уровне [Текст] / Н. К. Карпович // Экономика, управление, финансы: материалы междунар. науч. конф. (г. Пермь, июнь 2011 г.). – Пермь: Меркурий, 2011. – с. 52
2. Тучина Н.А. Возможности и перспективы инновационного развития России в глобализирующемся мире. Наука и общество. 2012. № 6. с. 198-204.
3. Устинова Н.Г. Анализ инновационной среды в России. Наука и общество. 2011. № 3. С. 67-72.
4. Шумпетер Й.А. Теория экономического развития. М.: Прогресс, 1982.



## ОПРЕДЕЛЕНИЕ ВЛИЯНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА НА РАСХОДЫ ДИСТАНЦИИ ПУТИ

*Дегтярева О.С.*

доцент кафедры бухгалтерского учета и аудита на железнодорожном транспорте,  
канд. экон. наук, доцент, Сибирский государственный университет  
путей сообщения, Россия, г. Новосибирск

В статье рассматриваются методические аспекты факторного анализа затрат на оплату труда в дистанциях пути – структурных подразделениях дирекции инфраструктуры – филиала ОАО «РЖД». Предлагается четырёхфакторная модель анализа затрат на оплату труда и отмечена необходимость дальнейшего её совершенствования.

*Ключевые слова:* железнодорожный транспорт, дистанция пути, затраты на оплату труда, факторный анализ, элиминирование.

Экономический кризис, затронувший в последние годы все отрасли и сферы экономики России, не мог не отразиться на эффективности работы железнодорожного транспорта. Об этом свидетельствует снижение в 2015 году следующих показателей: погрузка грузов сократилась на 1% по сравнению с уровнем 2014 года при снижении ВВП на –3,7 % и объема промышленного производства – на 3,4 %. В 2015 году отправлено более 1 млрд. пассажиров, при общем снижении пассажирооборота в сравнении с предыдущим годом на 6,5 % [1].

В таких условиях работы возникает острая потребность в осмыслении методических подходов по выявлению резервов сокращения всех видов затрат, особенно связанных с использованием трудовых ресурсов.

Дистанции пути в настоящее время входят в состав дирекции инфраструктуры – филиала ОАО «РЖД». Основной целью этих структурных подразделений является проведение всех видов работ по текущему содержанию железнодорожного пути, что объясняет несомненную важность эффективного функционирования таких структурных подразделений также и с позиций безопасности движения поездов.

Если рассмотреть распределение расходов дистанций пути по элементам затрат, то наибольшую часть составляют затраты на оплату труда – около 40%. Поэтому в данных структурных подразделениях путевого хозяйства необходимо более пристальное внимание уделять анализу расходов именно этого элемента затрат.

Методика факторного анализа затрат на оплату труда, представленная в учебно-методической литературе по анализу хозяйственной деятельности на железнодорожном транспорте, рассматривает влияние на затраты на оплату труда только двух показателей – среднесписочной численности работников и среднемесячной заработной платы, хотя ведущая роль производительности труда в сокращении затрат любой организации давно общепризнана.

Поэтому для проведения факторного анализа затрат на оплату труда в дистанциях пути предлагаем использовать следующую четырехфакторную модель:

$$E = \frac{\sum Pl_{br}^{[1]}}{v^{[2]}} \cdot (1 + d^{[3]}) \cdot \bar{z}^{-[4]}$$

где  $\sum Pl_{br}$  – объём тонно-километровой работы, выполненной на участке обслуживания дистанции пути;

$v$  – уровень производительности труда в дистанции пути;

$d$  – отношение удельного веса работников, незанятых на перевозках, к удельному весу занятых в перевозочной деятельности;

$\bar{z}$  – среднемесячная или среднегодовая заработная плата работника дистанции пути.

Сложность при разработке новых факторных моделей всегда связана с установлением порядка элиминирования, поскольку «величина влияния факторов на изменение результативного показателя изменяется в зависимости от места, на которое поставлен тот или иной фактор в аналитической модели» [4]. При этом первенство во влиянии принадлежит объемным показателям, то есть в данной модели – объему перевозок в тонно-километрах брутто. Другие три фактора являются качественными. Порядок их влияния был определен, исходя из того как связаны производительность труда и относительная величина координации с численностью работников дистанции пути. Далее факторный анализ можно выполнять, используя один из традиционных способов элиминирования.

Предлагаемая четырехфакторная модель факторного анализа затрат на оплату труда в дистанциях пути позволяет выявить влияние на расходы этого структурного подразделения таких важнейших показателей, как производительность труда в дистанции пути, объём работ, выраженный в тонно-километрах брутто, а также соотношение численности работников, незанятых и занятых на перевозках в суммарной численности работников данного структурного подразделения дирекции инфраструктуры. Поскольку в свою очередь на производительность труда также оказывает влияние большое число различных факторов, предлагаемую модель возможно расширить, что требует дальнейшего исследования.

#### Список литературы

1. Годовой отчет ОАО «РЖД» за 2015 год: <http://ar2015.rzd.ru/ru/sitemap/>
2. Иваненко А.Ф. Анализ хозяйственной деятельности на железнодорожном транспорте: Учебник для вузов ж.-д. трансп. – М.: Маршрут, 2004. – 568 с.
3. Костенец И.А., Шкурина Л.В. Экономика предприятий железнодорожного транспорта. Планирование и анализ производственно-хозяйственной деятельности. Том 2. Учебное пособие. – М.: Издательство «Перо», 2015. – 379 с.
4. Элиминирование как объект общей методики экономического анализа. Основные приемы элиминирования и порядок их применения: <http://lektsia.com/1x1021.html>

## ДОСТОВЕРНОСТЬ УЧЕТА И ОТЧЕТНОСТИ ЗАСТРОЙЩИКА

*Дементьев В.В.*

аспирант, Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», Россия, г. Новосибирск

В статье рассматриваются проблемные вопросы бухгалтерского учета отдельных операций у застройщика многоквартирных домов, которые оказывают влияние на оценку достоверности бухгалтерской отчетности, на расчет нормативов финансовой устойчивости деятельности застройщика, на формирование аудиторского мнения.

*Ключевые слова:* дольщик, застройщик, счет, бухгалтерская отчетность.

В настоящее время нет специального стандарта, регулирующего бухгалтерский учет застройщиков многоквартирных домов, нет и единого мнения о применении счетов бухгалтерского учета по отражению операций, связанных с привлечением средств дольщиков и с учетом затрат по строительству многоквартирных жилых домов. Разное толкование, понимание нормативных документов по бухгалтерскому учету является следствием разных подходов к отражению показателей в балансе, что, по мнению специалистов, может привести к недостоверному бухгалтерскому балансу.

В процессе анализа бухгалтерской отчетности застройщика следует знать, что бухгалтерский учет у него имеет ряд особенностей и неопределенностей, которые вытекают из юридического и экономического содержания взаимоотношений застройщика с остальными участниками долевого строительства: дольщиками, подрядчиками, техническими заказчиками. На методику, правила бухгалтерского учета оказывают разные функции застройщика, которые он вправе осуществлять. Застройщик может быть только организатором строительства многоквартирных жилых домов, может частично выполнять строительно-монтажные работы собственными силами, может выступать инвестором, заказчиком. При выполнении строительных работ подрядным способом застройщик по отношению к подрядной организации выступает в роли заказчика. В последние годы в публикациях высказывается мнение, что ведение бухгалтерского учета застройщиком, который осуществляет только функции по аккумулированию средств дольщиков и по организации учета произведенных затрат, а строительство осуществляется силами привлеченных подрядчиков, может осуществляться минимум по двум вариантам.

По первому варианту принято считать правомерным использование счета 86 «Целевое финансирование» для учета долевого вноса, а затраты, связанные со строительством объектов, рекомендуется отражать на счете 08 «Вложения во внеоборотные активы», ссылаясь на Положение по бухгалтерскому учету долгосрочных инвестиций (Письмо Минфина России от 30.12.1993 N 160).

Важно заметить, что в п. 1.2 Положения по бухгалтерскому учету долгосрочных инвестиций прямо указано, что под долгосрочными инвестициями

понимаются затраты на создание, увеличение размеров, а также приобретение внеоборотных активов длительного пользования (свыше одного года), не предназначенных для продажи. Учитывая, что целью строительства многоквартирных жилых домов является передача жилых и нежилых помещений и общего имущества в доме участникам долевого строительства, поэтому затраты на строительство таких объектов не подпадают под понятие долгосрочных инвестиций, что указывает на некорректность применения Положения № 160 застройщиками. Этот документ нужно принимать во внимание при строительстве объектов, предназначенных для использования в деятельности организации в качестве объектов основных средств.

Тем не менее, сторонники первого варианта учета ссылаются на письмо Минфина РФ от 18.05.2006 N 07-05-03/02, в котором содержится мнение по вопросам отражения в бухгалтерском учете расходов застройщика, связанных с возведением объектов строительства, в том числе объектов долевого строительства. В этом документе Минфин РФ указал, что расходы застройщика, связанные с возведением объектов строительства, в том числе объектов долевого строительства у основного застройщика, отражаются в бухгалтерском учете с применением счета 08 «Вложения во внеоборотные активы».

Известна и другая позиция, сторонники которой считают, что долевые взносы не следует учитывать на счете 86 «Целевое финансирование», потому что в Инструкции по применению Плана счетов не предусмотрены расчеты с дольщиками. Вместо счета 86 предлагается обязательства дольщиков по договорам предлагается учитывать по кредиту счета 76 (субсчет «Обязательства дольщиков»). Такая позиция отражена в письме Минфина РФ от 08.05.2014г. № 07-01-12/21775, где изложено мнение о необходимости отражения обязательства перед участниками договора участия в долевом строительстве в разделах бухгалтерского баланса: "Долгосрочные обязательства" или "Краткосрочные обязательства". Следовательно, у застройщиков многоквартирных домов нет оснований для применения счета 86 "Целевое финансирование" и отражения задолженности перед дольщиками в разд. III "Капитал и резервы" пассива баланса. Все затраты по строительству многоквартирных жилых домов по второму варианту предлагается учитывать на счетах учета затрат (счета 20-29) вместо счета 08 «Вложения во внеоборотные активы».

По обоим вариантам бухгалтерского учета активы и пассивы организации-застройщика не будут искажены, меняются только итоги по разделам 1 и 2 актива баланса и по разделам 3 и 4 пассива баланса. Эти «неточности» по разделам имеют большое значение для формулировки аудиторского мнения по результатам аудита годового отчета, на оценку достоверности промежуточной бухгалтерской отчетности контролирующими органами. Поэтому следует рассмотреть порядок оценки соблюдения нормативов финансовой устойчивости деятельности застройщика. Согласно статье 23 Федерального закона № 214-ФЗ застройщики многоквартирных домов обязаны ежеквартально представлять отчетность в контролирующий орган, специалисты ко-

того могут указать на нарушение правил ведения бухгалтерского учета и потребовать внесения изменений в бухгалтерский баланс. В этой же статье закона перечислены полномочия контролирующего органа, из которых следует отметить, такие, как:

- осуществляет контроль за целевым использованием застройщиком денежных средств, уплачиваемых участниками долевого строительства по договору для строительства многоквартирных домов;

- ежеквартально получает от застройщика отчетность об осуществлении деятельности, связанной с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства многоквартирных домов и иных объектов недвижимости, в том числе об исполнении застройщиком примерных графиков реализации проектов строительства, своих обязательств по договорам, а также промежуточную и годовую бухгалтерскую (финансовую) отчетность, составленную в соответствии с требованиями законодательства РФ.

Кроме того, контролирующий орган вправе обратиться в арбитражный суд с заявлением о приостановлении на определенный срок осуществления застройщиком деятельности, связанной с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, в случае, если:

- более чем на тридцать дней задержано представление отчетности, предусмотренной законом 214-ФЗ;

- застройщиком не соблюдаются нормативы финансовой устойчивости его деятельности, установленные Правительством Российской Федерации.

Постановлением Правительства РФ от 21 апреля 2006 г. N 233 (ред. от 16.01.2007) установлены следующие нормативы оценки финансовой устойчивости деятельности застройщика: 1) норматив обеспеченности обязательств – не менее 1; 2) норматив целевого использования средств – не более 1; 3) норматив безубыточности – не менее 1.

Порядок расчета указанных нормативов определен в Приказе Федеральной Службы по финансовым рынкам от 30.11.2006 N 06-137/пз-н, методика расчета ориентирована на первый метод учета операций застройщиком, а по второму варианту при формальном применении алгоритма расчетов нормативов они будут иметь некорректные значения.

В статье 20 Федерального закона от 30.12.2004 N 214-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости...» предусмотрена обязанность застройщика предоставить для ознакомления любому заинтересованному лицу такие документы, как: учредительные документы застройщика; утвержденные годовые отчеты, бухгалтерскую отчетность за три последних года осуществления застройщиком предпринимательской деятельности или при осуществлении застройщиком такой деятельности менее чем три года (за исключением регистров бухгалтерского учета) за фактический период предпринимательской деятельности; аудиторское заключение за последний год осуществления застройщиком предпринимательской деятельности.

Дольщики, конечно, фактически не используют это право по двум обстоятельствам: во-первых, многие не владеют методикой чтения баланса, отчета о финансовых результатах и приложений к балансу, во-вторых, застройщики на практике отказывают в предоставлении указанной информации, а сам факт отказа подтвердить весьма проблематично.

В условиях, когда нет четкого единого нормативного документа (стандарта) по учету операций застройщиком многоквартирных домов, то даже специалисту в области бухгалтерского учета трудно оценить достоверность составленной бухгалтерской отчетности, а потому полезно ознакомиться с содержанием аудиторского заключения. Согласно стандартам аудита в аудиторском заключении может быть выражено несколько типов мнений: немодифицированное мнение; мнение с оговоркой; отрицательное мнение; отказ от выражения мнения. По данным Единой межведомственной информационно-статистической системы за последние пять лет более 74% приходилось на немодифицированные аудиторские заключения, около 25% – на заключения с оговоркой, 0,6% приходилось на отрицательное мнение и 0,4 % – на заключения с отказом от выражения мнения. При этом очень важно заметить, что не существуют измерители качества аудиторских услуг, поэтому есть риск дать отрицательное аудиторское заключение на вполне достоверную отчетность и наоборот подтвердить достоверность недостоверной отчетности.

Рассмотренные вопросы свидетельствуют о необходимости разработки специального отраслевого стандарта по учету операций застройщиком, на основе которого застройщики могут утверждать внутрифирменные стандарты бухгалтерского учета.

#### Список литературы

1. Дементьев В.В. Учет затрат и ценообразование у застройщика //Современные тенденции развития науки и технологий. 2016. №6-3. С. 67-69.
2. Дементьев В.В. План счетов – фундамент бухгалтерского учета //Наука сегодня: факты, тенденции, прогнозы: материалы международной научно-практической конференции, г. Вологда, 22 июня 2016г.
3. Коченев Ю. Особенности учета операций застройщика //Аудит и налогообложение, 2012. № 5.
4. Серова А.И. Как соблюдение правил бухучета застройщика подвело //Строительство: бухгалтерский учет и налогообложение, 2014. №12.

### СОВРЕМЕННЫЙ ПОКУПАТЕЛЬ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И ХАРАКТЕРИСТИКА

*Депутатова Е.Ю.*

старший преподаватель, канд. экон. наук,  
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова,  
Россия, г. Москва

В статье рассматриваются новые вехи в развитии покупательского поведения. Сегодня потребитель избалован не только обилием товаров и предлагаемых услуг, но и ин-

формацией, которая сопровождает его по разным каналам, в том числе, Интернете. Розничным торговым предприятиям приходится бороться за покупателей, формируя у них позитивное отношение не только к качеству реализуемых товаров, но и атмосфере в торговом зале, качеству и культуре обслуживания.

*Ключевые слова:* покупательское поведение, предприятия розничной торговли, качество и культура обслуживания, торгово-технологический процесс.

Как отмечают многие авторы и специалисты, работающие в сфере розничной торговли, динамичность изменений – единственный показатель, характеризующийся устойчивостью. Новые формы и технологии мерчандайзинга, POS-материалы, инструменты продвижения, программы лояльности, расширение выпускаемых видов собственных торговых марок, дополнительные услуги, совершенствующиеся стандарты обслуживания – лишь краткий перечень обновляемых направлений торгово-технологического процесса [2, 7, 9].

Современный потребитель демонстрирует высокий уровень требовательности, компетентности и взыскательности. Во-первых, «Connected consumer» (потребитель, который всегда на связи) «привязан» к Интернету и рассматривает его как источник знаний. Мобильные устройства, позволяющие считывать нужную (правда, не всегда достоверную) информацию, предоставляющие широкий спектр независимых мнений в социальных сетях, буквально формируют мнение потребителя. Теперь правило «2/3 всех решений покупатель принимает в магазине» опосредовано активным участием Интернета [3, 4, 8]. Во-вторых, розничные торговые предприятия рассматривают и используют Интернет в качестве дополнительного канала коммуникаций и продаж. Покупатель имеет возможность сначала ознакомиться с основными характеристиками товара на сайте, а затем купить его в магазине. И наоборот, при необходимости тактильно-визуальной коммуникации с товаром (например, для оценки того, как костюм будет сидеть на фигуре или комфорта кожаного кресла) есть возможность оценить товар в магазине, а затем приобрести его в Интернете по более привлекательной цене.

В-третьих, рынок заполнен торговыми марками однотипных товаров. Чтобы выделиться на фоне конкурентов, расположить к себе покупателей, завоевать их доверие и лояльность, магазины работают над атмосферой, качеством и культурой обслуживания в торговом зале [5, 7, 9]. Теперь времяпрепровождение во многих магазинах рассматривается покупателями не как необходимость, а как возможность культурно провести время: насладиться изяществом выкладки товаров, узнать о последних тенденциях в моде, ознакомиться с интересными рецептами блюд кухонь разных стран, посидеть в уютном кафе и по достоинству оценить качество блюд, приготовленных поварами и кондитерами торгового предприятия.

Известные торговые сети в конце 2016 года сообщили о росте продаж («Лента» увеличила выручку на 21%, X5 Retail в прошлом году прибавил 27,5%, «Магнит» увеличил свою выручку на 13%), несмотря на то, что данные Росстата пессимистичнее: реальные располагаемые денежные доходы россиян упали на 6,1%. Это свидетельствует только о том, что покупатели

«переключаются» на организованные торговые предприятия, оставляя палаткам, киоскам и ларькам меньшую рыночную долю [10].

Наблюдения показывают, что магазины, чьим целевым сегментом являются люди со средним доходом и выше среднего, на практике используют альтернативные маркетинговые программы для активизации массового спроса на ряд товаров и услуг. Так, сеть магазинов «Азбука вкуса», выбравшая стратегию реализации качественных товаров по высоким ценам предъявителям пенсионного удостоверения или социальной карты предоставляет существенную скидку. Действующие акции на ряд ассортиментных позиций позволяет «экономить» рачительным покупателям.

Современный покупатель подвержен и такому фактору, как демонстративное потребление. Глобальные изменения маркетинговой среды оказывают влияние на трансформацию поведения и выбор российскими покупателями товаров и услуг. Парамонова Т.Н., Рамазанов И.А., Урясьева Т.И. отмечают, что изменения в маркетинговой среде за последние годы сформировали новые направления в потреблении, в том числе, продуктов питания. Отдельные виды продовольственных товаров, считавшиеся экзотическими для отечественных потребителей, удовлетворяя, в основном, эмоционально-психологические потребности, приобрели статус традиционных продуктов питания повседневного спроса. Изменяются и эмоциональные реакции потребителей на ценовые колебания, коммуникативные аспекты [1, 6, 7].

#### Список литературы

3. Григорян А.Э. Коммуникация как механизм координации целей и ценностей субъектов. Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. Вступление. Путь в науку. 2016. №1(13). С. 17-23.
4. Иванова Т.Г., Беликова С.Н., Ильяшенко С.Б. Гендерные особенности поведения покупателей в торговом зале. // Приволжский научный вестник. 2016 г. №5(57). С. 103-106.
5. Майорова Е.А., Никишин А.Ф., Панкина Т.В. Социальные сети в деятельности розничных торговых организаций [Текст] // Экономика. Бизнес. Банки. 2016. № 3 (16). – С. 57-67.
6. Никишин А.Ф., Иванов Г.Г. Социальная эффективность дистанционной торговли // Современные тенденции развития науки и технологий. 2016 . №9-4. С. 84-86.
7. Перельман М.А. Качество обслуживания как фактор конкурентоспособности предприятий розничной торговли [Текст] В сборнике: Современная наука: теоретический и практический взгляд. Сборник статей Международной научно-практической конференции: в 4-х частях. 2016. – С. 253-258.
8. Рамазанов И.А., Парамонова Т.Н., Урясьева Т.И. Влияние маркетинговой среды на традиции потребления россиян [Текст] // Практический маркетинг. №11 (225). 2015. – С. 21-27.
9. Урясьева Т.И., Николаева Т.И. Маркетинговые стратегии российских предприятий при спаде покупательской активности. // Практический маркетинг. 2016. № 11 (237). С. 34-39.
10. Хапенков В.Н. Социальная роль дистанционной торговли. // Современные тенденции развития науки и технологий. 2017 . С. 143-145.
11. Шальнова О.А., Зинцова М.В., Ребрикова Н.В. Технологии формирования потребительской лояльности в розничной торговле. – М.: Дашков и Ко. – С.107.
12. [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru)



## ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОПТИМАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

*Жильцова В.И.*

доцент кафедры государственных услуг и менеджмента, к.э.н., доцент,  
Северо-Кавказский институт – филиал РАНХиГС, Россия, г. Пятигорск

В статье рассматриваются основные направления оптимизации регионального развития на основе системного и SWOT-анализа. Значительная роль при этом принадлежит эколого-экономическому управлению в регионе.

*Ключевые слова:* регион, эколого-экономическое управление, SWOT-анализ.

Построение модели управления оптимальным развитием региональной экономики необходимо начать с анализа и систематизации имеющихся данных. Именно системный подход будет способствовать адекватной постановке проблем и выработке эффективной стратегии их разрешения. Главным элементом (подсистемой) для курортно-рекреационного региона Кавказских Минеральных Вод (КМВ) выступает экологическая составляющая и именно с исследования и совершенствования механизма эколого-экономического управления региональной деятельностью необходимо начинать оптимизацию развития его экономики.

Ведь именно экологические проблемы побуждают мировое сообщество к поиску новых моделей развития. Существующие формы функционирования производственно-хозяйственных систем таковы, что экономические и экологические интересы расходятся. Именно поэтому особенно важна в современных условиях ориентация на модели устойчивого развития, характеризующиеся эколого-экономической сбалансированностью.

За последние несколько десятилетий произошло резкое увеличение потребления природных ресурсов, часто малоэффективное и нерациональное. Ресурсы, которые принято причислять к возобновляемым, не успевают восстанавливаться. Расточительное использование природных ресурсов способствует разрушению многих компонентов окружающей среды, поэтому актуальной потребностью современного этапа является необходимость в управлении природопользованием и охраной окружающей среды, т.е. в экологически ориентированном управлении.

Особенно остро проблемы бережного, рационального отношения общества к окружающей среде стоят в рекреационных регионах, где экологию следует рассматривать как объективный и сущностный фактор производства [1]. Здесь интересы хозяйственников и интересы населения в области экологической безопасности расходятся еще в большей степени. Каким же образом можно на практике согласовать эти разновекторные интересы субъектов организационно-экономических отношений? Разрешение этой острой пробле-

мы невозможно без разработки и реализации на практике на государственном уровне качественной модели устойчивого развития регионов России, с обязательными подразделами, ориентированными на рекреационные системы.

В силу того, что Россия представляет собой федеративное государство, механизм функционирования макро- и микроэкономики следует также рассматривать и на уровне регионов. Последние, в свою очередь, могут иметь такие специфические экономико-хозяйственные образования как субрегионы, ярким примером которых являются Кавказские Минеральные Воды.

Уникальные природные ресурсы – минеральные воды, лечебная грязь, живописный ландшафт, целебные климатические особенности являются естественным базисом экономики района КМВ. Государство относит эти лечебные ресурсы к ценному природному достоянию России и, в соответствии с этим, придало КМВ статус особо охраняемого эколого-курортного региона РФ. Мера эта оказалась жизненно важной, поскольку в результате интенсивной эксплуатации природноресурсного потенциала, произошло резкое ухудшение экологических параметров деятельности народнохозяйственного комплекса.

Еще в 1985 году Правительством РСФСР и другими структурами по результатам комплексного обследования указывалось на снижение качественных и количественных характеристик месторождений минеральных вод и лечебной грязи, загрязнение воздушного бассейна, уничтожение живописных ландшафтов, снижение растительного многообразия и деградацию всей курортно-рекреационной экосистемы региона КМВ.

Курорты КМВ могут функционировать только при наличии качественных природных минеральных вод, лечебной грязи, чистой воздушной среды, прекрасных ландшафтов, которые в комплексе и составляют ресурсную основу курортного дела. А формируются они на значительной территории, занимающей площадь только в пределах Ставропольского края около шести тысяч кв. км.

Государственная политика в области экологии распространяется в основном лишь на законодательную сферу, экономические же вопросы экологии регулирует рынок. Поэтому регионам необходимо самим грамотно эксплуатировать свои уникальные ресурсы и возможности и самим научиться зарабатывать деньги на создание экологически чистого и правового пространства.

Сегодня имеется полная ясность о качественных характеристиках гидроминеральной базы Кавказских Минеральных Вод. Более того эта информация учитывается при проектировании новых заводов по розливу целебных вод (тогда как жилищное строительство осуществляется зачастую стихийно, поскольку городские власти не всегда ответственно подходят к решению этих вопросов).

Для эффективного управления природными ресурсами необходимо провести их комплексное обследование. Функционирование курортов воз-

можно только при наличии качественных минеральных вод и их рационального использования. Необходима постоянная корректировка целей и программ эколого-экономического управления в зависимости от изменения внешних условий [2].

Постоянное стремление к повышению эффективности производства должно сопровождаться наименьшими затратами природных ресурсов и минимальным загрязнением окружающей среды. При разработке системы экологического управления важен выбор таких направлений, которые обеспечивали бы рациональное природопользование при минимальных затратах общественно необходимого труда и потерях ресурсов, сырья, нарушении равновесия среды при возможно более полном удовлетворении потребностей общества. Необходим строгий контроль (может быть в рамках экологического аудита) за действиями местного самоуправления в отношении строительства новых жилых микрорайонов, под которые отдаются ценные в природном отношении местности. Одной из приоритетных задач является усовершенствование системы утилизации отходов и водообеспечение, усиливающее антропогенный процесс на природные экосистемы. Только применение программно-целевого подхода к решению задач рационального использования и охране окружающей среды способно создать прочную основу устойчивого и оптимального роста региональной экономики.

В мировой практике стратегического планирования разработку программ управления развитием (в т.ч. и экологическим) начинают с проведения комплексного анализа (опыт Японии, Франции, Южной Кореи и др.) Многие зарубежные фирмы при разработке таких программ применяют SWOT – анализ. Представляется целесообразным выполнение такого анализа и для нашего региона.

Для обеспечения высокого качества “входа” региональной системы необходим анализ ее слабых и сильных сторон целого ряда подсистем.

Экономическая подсистема. По официальным данным именно на Северном Кавказе с 1991 года максимальный в России спад объемов промышленного и сельскохозяйственного производства, а также транспортировки грузов. Почти полностью прекратились и международные транспортные перевозки через регион, хотя в 60-80 гг. на них была, что называется “завязана” взаимная торговля 30 государств Европы и Азии.

Для устранения этих нарушений необходимо определить региональные возможности и угрозы для экономики и экологии региона. Важнейшей из угроз является региональное противоречие между функциональной предназначенностью региона КМВ (оказание услуг лечебного и рекреационного характера) и его промышленным развитием. Так, только в Пятигорске в настоящее время функционирует около 349 предприятий различных отраслей промышленности, хотя значительная часть советского наследия «потеряна» (ликвидированы: Пятигорксельмаш (март 2016 г.), опытный завод

ВНИИЭМ, завод крупнопанельного строительства, завод «Железобетон», кирпичный завод в пос. Свободы, нефтебаза; закрыты: мебельная фабрика «Машук», лакокрасочный завод «Спектр», ковровая фабрика, обувная фабрика, кондитерская фабрика, мясокомбинат, Пятигорский пивзавод; хлебозавод №2 в пос. Горячеводском; швейное объединение «Машук – производство очень ограничено, завод «Импульс» как стратегическое предприятие продолжает работу – промышленные мощности сильно сокращены и т.п.) [3].

Как показывает это простое перечисление – экономике данного субрегиона не грамотной политикой нанесен огромный ущерб. Но от значительного сокращения промышленного производства, экологическая ситуация не улучшилась. По-прежнему очень актуален вопрос утилизации бытовых отходов, хотя мусоросжигательный завод действует, но оборудование советских лет и в значительной степени изношено. С советских времён завод подвергается критике со стороны экологов, однако, должной альтернативы ему не найдено.

При этом экологическая ситуация усугубляется тем, что значительная часть предприятий (более 1350 реальных источников загрязнения) расположено в первом и втором округах санитарной охраны курортов, что, согласно курортному законодательству, совершенно недопустимо.

Реальную угрозу экологии региона КМВ представляет деятельность АПК. Так, например, одна треть пашенных площадей Предгорного района находится во второй охранной зоне курортов, что ведет, с одной стороны, к интенсивному разрушению почвенного покрова, с другой, к ухудшению качественного состава минеральных вод.

К слабостям данного региона относятся и ситуации, при которых в регионе с низкой водообеспеченностью наблюдаются значительные (в среднем на 40%) потери ценных водных ресурсов, происходящие из-за плохого технического состояния эксплуатационных систем водохозяйственного комплекса и гидроминеральных месторождений. Скважины этих месторождений, пробуренные в 1950-70 г.г. имеют значительные утечки воды, что приводит к образованию грифонов и возникновению аварийных ситуаций.

Однако, наибольшую угрозу экологии региона представляет стремительное развитие транспортного комплекса. Так, за последние годы количество автотранспортных средств на КМВ возросло почти в три раза (и составило около 200 тыс. единиц) что вызвало без соответствующих экологических регламентаций не только превышение ПДК по некоторым загрязняющим веществам в атмосфере в 10-100 раз, но и рост доли автотранспортных средств в валовых выбросах по региону КМВ от 62,1% в Георгиевске до 86,6% в г. Ессентуки и Железноводске [3].

К числу социальных угроз региональной экологии относится сложная демографическая ситуация в регионе КМВ, связанная с ростом численности населения за последние 25 лет более чем в два раза и особенно обострившаяся

ся в последние годы в результате притока беженцев и вынужденных переселенцев из очагов конфликтов. В связи с этим, плотность населения в регионе КМВ составила более 150 чел. на кв. км., превышая средне краевой показатель в 4 раза. Все это ведет к росту антропогенных нагрузок на экологическую систему региона КМВ, обусловленных в значительной степени необоснованным и неконтролируемым отводом земель под частное строительство.

Наконец, наиболее значительное влияние на экологию региона КМВ оказывает группа природных угроз. Последние связаны, прежде всего, с низкой самоочищающей способностью атмосферы региона, наличием в регионе зон повышенной естественной радиационной опасности из-за высокого уровня эксхалляции радона, а также на фоне дефицита водных ресурсов – значительной территории, страдающей от наводнений. При этом из категории потенциальных и чрезвычайно опасных природных угроз нельзя исключать большую вероятность наступления землетрясений.

Любая деятельность только тогда успешна и высокоэффективна, когда исключает или сводит до минимума моменты стихийности и спонтанности, и осуществляется по тщательно разработанной программе в соответствии с поставленной стратегической целью.

Общество будет периодически лихорадить, пока отсутствует единая комплексная долговременная программа его развития, причем на всех уровнях (государственном, региональном, отдельных стратегически значимых отраслей). Региональная программа должна иметь статус государственной, с четкими схемами прохождения, возврата и экономической отдачи выделяемых ресурсов.

К созданию такой программы необходимо привлечь все имеющиеся в регионе позитивные силы и использовать весь богатый научный арсенал программно-целевых методов. Оптимизацию развития региона в целом и его отдельных районов следует рассматривать только с позиций системного подхода, который является главным принципом построения, функционирования и развития любых объектов (систем).

#### Список литературы

1. Федеральный закон РФ «Об особо охраняемых природных территориях» от 14 марта 1995 г. № 33-ФЗ.
2. Жильцова В.И. Экологический менеджмент как способ устойчивого развития курортно-рекреационных зон// Сб. тезисов: Третья международная конференция «Состояние и охрана воздушного бассейна и водно-минеральных ресурсов курортно-рекреационных регионов». Пятигорск, Изд-во ОАО «Севкавгипроводхоз», 2003.
3. Промышленность в Пятигорске. URL: [www.orgpage.ru/pyatigorsk](http://www.orgpage.ru/pyatigorsk) (дата обращения 1.10.2016).

## ВЕРТИКАЛЬНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ НЕФТЯНЫХ КОМПАНИЙ

**Захарова О.Л.**

старший преподаватель кафедры производственного менеджмента,  
Российский государственный университет нефти и газа им. И.М. Губкина,  
Россия, г. Москва,

В статье рассматривается сущностно-содержательная характеристика вертикально-интегрированных компаний нефтяной отрасли. На основании анализа зарубежного опыта функционирования и управления такими бизнес-структурами автором систематизированы их ключевые специфические особенности.

*Ключевые слова:* вертикальная интеграция, нефтяные компании, управление, «мягкий холдинг».

В современных условиях особую актуальность приобретает вертикальная интеграция и модернизация структуры компаний нефтяного сектора экономики путем создания вертикально интегрированных нефтяных компаний (ВИНК), представляющих собой объединение на финансово-экономической основе технологически взаимосвязанных производств (разведка, добыча, транспортировка, переработка нефти, нефтехимия, сбыт). Подобная структура обладает существенными конкурентными преимуществами, в том числе предоставляет уникальную возможность закрепить хозяйственные связи, усилить стимулы для получения наиболее эффективного результата, сосредоточить имеющиеся ресурсы на наиболее значимых направлениях технической политики, максимально эффективно использовать систему взаиморасчетов и др. [1-5].

Анализ зарубежного опыта создания ВИНК позволяет сформулировать следующие предпосылки вертикальной интеграции [5]: стремление к максимальному контролю над рынками сбыта конечной продукции; необходимость создания эффективно управляемой организации производства и сбыта; возможность значительной экономии на масштабах производства; обеспечение контролируемых источников сырьевого обеспечения. Вместе с тем, перечисленные предпосылки не следует рассматривать как факторы абсолютного действия. Это обусловлено их противоречивым характером. Кроме того, они проявляются лишь как тенденция.

Отечественная нефтяная промышленность, функционирующая в контексте формирования ВИНК, обладает существенной спецификой [4]:

1. Российские предприятия нефтяного сектора создавались одномоментно путем объединения несколько хозяйствующих субъектов, которые длительный период времени работали в рамках министерств и ведомств. Зарубежные компании возникали органично под воздействием рыночных трансформаций.

2. Преобладающей формой организации взаимодействия отечественных нефтяных компаний выступает «мягкий холдинг», который предполагает, что дочерние структуры независимы друг от друга, их производственная

деятельность и маркетинг не согласованы в рамках единого стратегического подхода. В этом случае приоритетная цель создания ВИНК становится размытой, однако хозяйствующие субъекты получают уникальную возможность оптимизировать результаты своей функциональной деятельности. В зарубежных компаниях такая форма организации не пользуется особой популярностью.

3. Российские структуры функционируют в условиях двух ценовых условий на сырую нефть, в значительной степени отличающихся друг от друга. Подобная ситуация оказывает стимулирующее воздействие на компании и позволяет максимизировать экспорт сырой нефти. Однако существуют в полной мере реализовать данную возможность не позволяет, например, техническая сторона транспортной системы. Помимо этого, ориентация нефтедобычи на экспорт ставит под угрозу существующую систему нефтепродуктообеспечения, перестройка которой несет колоссальные риски для всей экономики.

4. Высокая доля участия государственных структур в функциональной деятельности и управлении ВИНК, что обусловлено наличием государственных пакетов акций и участия государственных структур в управлении, а также по причине их внутренней природы. Вместе с тем, в последние годы наметилась устойчивая тенденция к расширению участия в акционерном капитале частных отечественных и зарубежных инвесторов.

5. Малая степень включения в свою структуру геологических организаций. В зарубежных странах ситуация выглядит кардинально иным образом.

Таким образом, проведенное исследование позволяет сделать вывод, что вертикальная интеграция в сфере нефтяного бизнеса является наиболее оптимальной формой организации. При этом реформирование отечественной нефтяной промышленности целесообразно проводить по вектору преобразования и модернизации уже созданных нефтяных компаний, адаптации их структуры к реальным условиям и целям. Кроме того, целесообразно продолжить формирование малых независимых субъектов, которые будут заниматься конкретными структурными элементами нефтяного бизнеса в качестве самостоятельных операторов или сервисных центров, выполняющих свою работу на подрядной основе.

#### Список литературы

1. Козеняшев К.А. Стратегии развития вертикально-интегрированных нефтяных компаний в условиях формирования нового мирового энергетического порядка: дис. ... канд. эконом. наук: 08.00.14. – М.: РГУ нефти и газа имени И.М. Губкина, 2015. – 181 с.

2. Захарова О.Л., Шпакова З.Ф. Формирование затрат по местам их возникновения // Наука и образование в жизни современного общества: сб. научных трудов по материалам Междунар. научно-практической конференции 29 октября 2012 г. Часть 5. – Тамбов, 2012. – С. 56.

3. Захарова О.Л. Совершенствование и оптимизация организационных структур на современном этапе // Евразийский научный журнал. – 2016. – № 8. – С. 10-12.

4. Маханьков Е. С. Новейшие факторы формирования глобальных стратегий вертикально интегрированных нефтяных компаний // Сибирский экономический вестник. – № 2. – 2016. – С. 12-21.

5. Новикова Е. Ю. Ключевые аспекты функционирования вертикально интегрированных нефтегазовых компаний // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы IV междунар. науч. конф. (г. Москва, июнь 2016 г.). – М.: Буки-Веди, 2016. – С. 43-49.

## **РОЛЬ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В РАЗВИТИИ ОРГАНИЗАЦИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ**

***Зверева А.О.***

доцент кафедры торговой политики, канд. экон. наук,  
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова,  
Россия, г. Москва

***Кузнецова А.П.***

студентка факультета экономики торговли и товароведения,  
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова,  
Россия, г. Москва

В статье анализируются вопросы корпоративной социальной ответственности и социальной активности некоторых предприятий розничной торговли. Рассмотрены отдельные направления их социальной активности, в том числе проекты поддержания спорта и здорового образа жизни. Неоспоримо положительное влияние участия в подобных инициативах на хозяйственную деятельность предприятий отрасли.

*Ключевые слова:* корпоративная социальная ответственность, социальная активность, организации розничной торговли.

В современных условиях на деятельность хозяйствующих субъектов торговли и их положение в отрасли влияет значительное количество факторов. При этом возможность эффективной деятельности предприятий зачастую обусловлена взаимодействием компаний с сообществом в целом. В настоящее время в бизнес-сообществе значительное распространение получила концепция социальной ответственности, составной частью которой является не только традиционная практика благотворительности или материально помощи из прибыли компании. Современный подход определяется как политика участия организации в жизни общества. В него входит и участие работников корпорации в оказании поддержки обществу, и активное вовлечение компании в обсуждение жизненно важных вопросов на территории, где она ведет свою деятельность. Это могут быть так же проекты по охране окружающей среды, помощи больным детям, развитию собственных сотрудников.

«Социальные инвестиции – это добровольные, регулярные и бесприбыльные вложения средств с целью удовлетворения важнейших потребностей общества и охраны окружающей среды. Социальные инвестиции заклю-



чаются в осуществлении вкладов организаций в развитие различных сфер общества сверх законодательно закрепленных налоговых и других обязанностей» [1].

Для организаций важную роль играет участие в корпоративных акциях некоммерческого характера, так как это носит не только социально-значимую роль для общества, но и формирует имидж компании. Как правило, источником финансирования социальных и благотворительных программ является прибыль организации. Однако спонсорские программы способствуют уменьшению налогооблагаемой базы в рамках правового поля. Кроме того, другим мотивом является положительный эффект публичности компании.

Благотворительный опыт в современной России в наибольшем объеме принадлежит коммерческим компаниям. Крупные коммерческие структуры являются лидерами по размерам социальных инвестиций. С учетом отраслевой специфики разграничивают направления, в которых субъекты хозяйственной деятельности считают необходимым присутствие своих благотворительных инициатив. Можно отметить такие направления социальных инициатив компаний как [1]:

- социальный маркетинг;
- поддержка образования и науки;
- поддержка одаренных детей и молодёжи;
- проекты в поддержку социально незащищенных слоев населения;
- деятельность социально ответственных СМИ;
- поддержка спорта и здорового образа жизни;
- экологические проекты и инициативы;
- благотворительность;
- социальное предпринимательство и др.

Проекты корпоративной социальной ответственности (КСО) – это своеобразный рычаг, помогающий выстраивать эффективное взаимодействие между бизнесом, населением, общественными организациями и другими заинтересованными сторонами.

На сегодняшний день, одним из примеров организаций, развивающих собственную политику КСО, является компания Decathlon [2]. Обладая широким ассортиментом спортивной одежды, обуви и других спортивных товаров по конкурентоспособным ценам Decathlon делает спорт доступным для всех. При этом компания Decathlon стремится быть ответственным участником экологической и социальной жизни тех регионов, в которых размещаются предприятия сети. Приоритет Decathlon – создание устойчивых ценностей для своих сотрудников, клиентов, пользователей, партнеров, граждан и акционеров.

Благотворительный фонд группы компаний Decathlon стал одним из проявлений принципов деятельности, политики и философии предприятия. Деятельность Фонда выходит за рамки коммерческих отношений с клиентами, поскольку его основной задачей является помощь людям, находящимся в тяжелой жизненной ситуации, повышение качества их жизни за счет занятий спортом и повышения физической активности.

В настоящее время в деятельности Фонда выделяются 3 основных направления работы со спортивно-ориентированными благотворительными проектами:

- помощь своим сотрудникам в разработке и реализации проектов в сотрудничестве с различными общественными, неправительственными и иными некоммерческими организациями;
- оказание моральной и финансовой поддержки там, где спортивно-благотворительными проектами предусматривается строительство или реконструкция спортивных площадок, обучение, связанное со спортом и физической культурой, и т.д.;
- сопровождение спортивно-благотворительных проектов своих сотрудников, оценка их результатов, участие в спортивной, общественной и культурной жизни тех регионов и стран, где есть представительства группы компаний Decathlon. КСО может значительно улучшить прибыльность компании Decathlon в долгосрочном плане, поскольку она сокращает риски и неэффективность, при этом создавая основу для потенциальных преимуществ, таких, как репутация торговой марки и вовлеченность работника.

Оценить размеры финансирования проектов сегодня довольно затруднительно. «Большинство крупных предприятий торговли, осуществляют социальные инвестиции, однако размеры средств, которые направляются на подобные цели, не разглашаются» [3].

Можно также рассмотреть в качестве примера деятельность Благотворительного Фонда «Поколение АШАН», одним из проектов которого в 2015-2016 стал Фестиваль детского футбола. Обширная география проекта (Ульяновская область, Краснодар, Адыгея, Волгоград, Ростов–на–Дону, Самара, Казань, Нижний Новгород, Уфа, Екатеринбург, Санкт–Петербург, Москва и Московская область) позволяет говорить о желании компании содействовать развитию массового спорта и здорового образа жизни. Специальный приз от Фонда «Поколение АШАН» – это чеки для победителей в размере 100 000 рублей на приобретение спортивного инвентаря и оборудования [4].

Российская практика социальных инвестиций, конечно, имеет свои особенности. Поскольку все больше и больше компаний стремится вступить на этот путь, данная сфера развивается и меняется очень быстро. Ещё несколько лет назад основным направлением деятельности являлась простая благотворительность. Сегодня компании в России уже во многом понимают, что устойчивое развитие – это комплексный подход, лежащий в основе всех бизнес-процессов. «Чем теснее инициативы в области КСО связаны со спецификой бизнеса, экономической деятельностью, тем ближе мы становимся к построению такого бизнес-сообщества, которое способно менять жизнь к лучшему не только в отдельных регионах, но и в целой стране» [5].

Существует ряд причин, сдерживающих активность торговых организаций в социальной сфере. Среди них, в основном объективные обстоятельства. К ним можно отнести, прежде всего, несовершенство соответствующей законодательной базы, отсутствие необходимых правовых норм в законах

федерального и регионального уровня, существующий порядок налогообложения, а также бюрократизм, сложность оформления процедур.

В заключение следует отметить, что в условиях негативной экономической ситуации в России некоторые компании вынуждены значительно сокращать объем финансирования социальных проектов, а, зачастую, сворачивать их вовсе. Однако, несомненно, что привлечение общественного внимания к важности социальных вопросов, участие отдельных субъектов торговли и демонстрация конкретных примеров решения социальных задач является одним из стимулов развития предприятий отрасли.

#### Список литературы

1. Лучшие социальные проекты. [Электронный ресурс]. URL: <http://socprojects.org/ru> (дата обращения: 10.03.2017).
2. Официальный сайт компании Decathlon. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.decathlon.ru/> (дата обращения: 12.03.2017).
3. Каращук О.С., Зверева А.О. «Социальные инвестиции и их развитие в современной торговле России» //Вестник академии. Московская академия предпринимательства при Правительстве Москвы. 2016., № 4. С. 26-32.
4. Благотворительный Фонд «Поколение АШАН». [Электронный ресурс]. URL: [https://www.auchan.ru/ru/fond\\_auchan](https://www.auchan.ru/ru/fond_auchan) (дата обращения: 13.03.2017).
5. Толоченко Н. Краснодар присоединился к экопроекту «Зеленые команды» // Деловая газета. Юг – 07.02.2017. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.dg-yug.ru/> (дата обращения: 13.03.2017).

## СПЕЦИФИКА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТОРГОВЫХ ЦЕНТРОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

*Зверева А.О.*

доцент кафедры торговой политики, канд. экон. наук,  
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова,  
Россия, г. Москва

*Сумина Е.С.*

студентка факультета экономики торговли и товароведения,  
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова,  
Россия, г. Москва

В статье анализируются отдельные аспекты деятельности торгово-развлекательных центров. Рассмотрены некоторые направления их работы, в том числе проведен сравнительный анализ деятельности торгово-развлекательных центров на территории России и США. Обозначены возможные инициативы развития с целью положительного влияния на хозяйственную деятельность ТРЦ в России.

*Ключевые слова:* торгово-развлекательные центры, покупатели, эмоциональный ритейл.

Деятельность организаций розничной торговли в современной действительности претерпевает значительные изменения. В общем виде торгов-

ля представляет собой предпринимательскую деятельность, связанную с приобретением и продажей товаров [1]. Однако сегодня для большинства покупателей процесс приобретения товаров в личных целях трансформировался из обычной череды актов купли-продажи товаров в целую систему взглядов на досуг и времяпрепровождение. Покупатели привыкли к торговым центрам, которые стали неотъемлемой частью их жизни. Согласно национального стандарта ГОСТ Р 51303-2013 «Торговля. Термины и определения» торговый центр «представляет собой совокупность торговых предприятий и/или предприятий по оказанию услуг, реализующих универсальный или специализированный ассортимент товаров и универсальный ассортимент услуг, расположенных на определенной территории в зданиях или строениях, спланированных, построенных и управляемых как единое целое и предоставляющих в границах своей территории стоянку для автомашин» [2].

Определить момент появления первого торгового центра достаточно сложно. Некоторые исследователи полагают, что первый торговый центр появился в начале 20-го века США, другие считают, что появились они в Европе в середине 19 века. Если рассмотреть торговые центры в России, можно увидеть, что по совокупности различных признаков их деятельность больше напоминает работу европейских торгово-развлекательных комплексов, нежели американских.

Первой отличительной особенностью является их местоположение. На территории России, торговые центры, в основном, находятся в центре городов, где большая пропускная способность и есть возможность сгенерировать значительный трафик покупателей. Как правило, они располагаются в пешей доступности от метро или автобусных остановок. Торговые центры в США, напротив, располагаются за городом. Почти каждый житель страны в возрасте от 18 лет имеет собственную машину, поэтому транспортная доступность такого комплекса не вызывает вопросов. В большинстве городов США также есть значительное количество аутлетов. Специфика их деятельности связана с реализацией товаров, которые по разным причинам не пользовались спросом покупателей. Аутлет-центр, согласно законодательству Российской Федерации, это «торговый центр с общей площадью свыше 5000 кв.м, в котором осуществляют продажу непродовольственных товаров из коллекций (групп товаров, выпущенных в обращение под единым товарным знаком или маркой), не проданных в течение сезона или нескольких сезонов в торговых предприятиях первоначального размещения коллекций, по цене, ниже установленной при продаже товаров в сезон распродажи» [2].

Второй особенностью является размер торгового центра. Американские моллы, как правило, по размерам превосходят российские. Если обратиться к законодательству, на территории России, моллом признается многофункциональный торгово-развлекательный центр общей площадью от 100000 кв.м.

Стиль поведения и запросы современного потребителя предопределили тот факт, что в России и в Европе, как правило, значительное количество торговых центров имеют относительно небольшую площадь. Потребители в большинстве предпочитают специализированные магазины, полагая, что качество товаров в них будет лучше. Кроме того, фактор среднего времени, которое необходимо для поиска необходимого товара и оформления покупки играет немаловажную роль.

Еще одной отличительной чертой американских торговых центров является специфика продажи товаров различных брендов. Обычно торговый центр предоставляет мультибрендовую продукцию на всех этажах, тут же существует один или несколько узлов расчета с покупателем. Последний имеет возможность выбрать товары различных производителей (бренд) и оплатить покупку в одном месте. В России же, таких магазинов, напротив, немного. Мультибрендовые товары представлены в таких магазинах, как «Стокманн», «Lady&Gentelmen city» и некоторые другие. Большинство магазинов, представленных в российских торговых центрах, специализируются на одном бренде. Однако, такие монобрендовые магазины могут находиться и вне торгового центра. Что касается Америки, в этой стране практически нет отдельно стоящих специализированных магазинов.

Наконец, главной отличительной чертой является политика ценообразования, которую проводят торговые операторы. Розничная цена в России формируется из закупочной цены и торговой надбавки, в которую входят издержки обращения, прибыль и налог на добавленную стоимость. Полная розничная цена отражается на ценнике в магазине. В США же, цену указывают без учета налога на добавленную стоимость, который с учетом национального законодательства называется налог с продаж. То есть, оплачивая покупку на кассе, нужно будет доплатить 7-11% от обозначенной на ценнике стоимости товара. Величина налога с продаж значительно дифференцирована в зависимости от штата: самый большой процент с продаж взимается в штате Иллинойс и составляет 11,5%. Однако в каждом городе могут быть свои особенности. Например, приобретая одежду в Нью-Йорке меньше чем на 110\$, покупатель имеет определенные налоговые льготы и освобождается от подобного налога.

Как известно, в настоящее время активно развивается интернет-торговля. Обычной является ситуация, когда покупатель находится в одном штате, а продавец – в другом, склад товаров – в третьем и т.д. В данном случае расчет суммы налоговых платежей представляет значительные трудности. Введение налога с продаж на федеральном уровне значительно упростило бы его администрирование.

С развитием современных технологий появилось множество способов расчетов за приобретенные товары. Оплата покупки может совершаться наличными или банковской картой как в России, так и в Америке. Един-

ственная особенность при оплате картой в США: в большинстве магазинов не требуется вводить Pin-code. Почти везде карта сканируется. При сканировании карты деньги снимаются автоматически без ввода пароля. Однако стереотипы российского потребителя в большинстве случаев позволяют чувствовать ему себя более защищенным в случае прохождения процедуры идентификации.

Исходя из вышеизложенного, можно отметить как сходства, так и различия в устройстве и администрировании торговых центров в двух странах: России и США. Вместе с тем тренд последнего времени, ориентированный на социальную ответственность бизнеса, обуславливает развитие новых направлений деятельности торгово-развлекательных центров в РФ. Задача привлечения покупателей в современных экономических условиях стоит достаточно остро. Как правило, необходимо не только присутствие якорного арендатора или наличие фудкорта.

Предлагаются различные идеи, которые позволяют покупателям совместить процесс совершения покупок и досуг. Примером такого решения служит проект «Мадагаскар park», основная идея которого заключается в борьбе с малоподвижным образом жизни. Для жителя современного города это является проблемой, актуальной не только для взрослых, но и для детей. В рамках проекта аттракционы и развлекательные программы разработаны таким образом, чтобы заставлять людей больше двигаться, прилагать физическую силу. О востребованности подобных идей свидетельствует стабильный рост трафика торгового центра, оснащенного подобным комплексом, – в среднем на 25 % в месяц [3]. Безусловно, возможность реализации такого проекта напрямую связана с возможностями и концепцией конкретно взятого торгово-развлекательного центра.

В заключение подчеркнем, что деятельность современных торговых центров в РФ чувствительна к изменениям в поведении покупателей. Онлайн-торговля представляет серьёзную конкуренцию магазинам вне виртуального пространства, а современный темп жизни изменяет предпочтения покупателя. Именно поэтому важно использовать различные способы создания эмоциональной привязанности потребителя к торгово-развлекательным центрам, добавляя новые элементы к привычному набору услуг.

#### Список литературы

1. Федеральный закон от 28.12.2009 N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации".
2. Национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р 51303-2013 «Торговля. Термины и определения» (Trade. Terms and definitions).
3. Развлечения для здоровья или как привлечь новых покупателей в ТРЦ. Ритейлеру и поставщику. Эмоциональный ритейл. [Электронный ресурс]. URL: [https://www.retail.ru/articles/107697/?sphrase\\_id=1356226](https://www.retail.ru/articles/107697/?sphrase_id=1356226) Дата обращения: 12.03.2017

## НЕРАВЕНСТВО КАК ОДНА ИЗ СОВРЕМЕННЫХ ПРОБЛЕМ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

***Ильина Е.Л.***

доцент кафедры гостиничного и туристического бизнеса, к.э.н., доцент,  
Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова,  
Россия, г. Москва

***Латкин А.Н.***

доцент кафедры гостиничного и туристического бизнеса, к.э.н., доцент,  
Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова,  
Россия, г. Москва

***Варданян А.А., Королева И.А.***

студентки факультета ГРТСИ,  
Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова,  
Россия, г. Москва

В статье рассматривается актуальность проблемы неравенства в современной мировой экономике, анализируются причины и динамика экономических показателей неравенства населения планеты. Авторы отмечают, что к неравенству приводят не только просчеты в экономической политике, но и проблемы этического характера.

*Ключевые слова:* мировая экономика, экономическая политика, экономический рост, неравенство, бедность.

Мировое сообщество прилагает значительные усилия по обеспечению достойных условий жизни для всех людей на Земле. Однако, несмотря на это, мировая экономика пока не в состоянии справиться с наиболее острыми проблемами – неравенством и бедностью.

Следует, прежде всего, отметить тот факт, что прогресс мировой экономики на протяжении XX и первых десятилетий XXI вв. виден больше, чем в любой другой исторический период. Согласно статистике, численность населения планеты выросла за этот период в пять раз, в то время как доход на душу населения увеличился более чем в восемь раз [3]. Однако, в то же время, резко обострились различия в доходах и, соответственно, возросла степень неравенства на глобальном уровне. Кроме того, этот период стал свидетелем многочисленных экономических кризисов, самыми масштабными из которых являются Великая Депрессия 1929 г., нефтяной кризис 1973 г. и глобальный кризис 2008-2010 гг., когда страны столкнулись с серьезными проблемами безработицы и инфляции. Во многом из-за интенсивного использования новых технологий и открытости международной торговли, в 1980-2006 гг. мировая экономика переживала период экономического роста, однако с 2007 г. ситуация начала изменяться и разразился кризис, причиной которого явились неподкрепленные ипотечные кредиты, выданные в США, что, в

свою очередь, вызвало цепную реакцию во всех сферах и секторах глобальной экономики [2].

Несомненно, были допущены ошибки и просчеты в системе экономической политики, но нельзя отрицать, что были и проблемы этического характера в рамках мировой экономики, где преобладает материализм. Мировое сообщество не может пренебрегать культурными и моральными факторами в данном вопросе, решение которого требует гуманистического синтеза и принятия ответственности за другие народы [1].

Экономический рост в свободной рыночной экономике предполагает повышение справедливости и социальной интеграции, установление стабильности, а также доступ каждого члена общества к материальным благам нашей планеты. Но факты показывают обратное, поскольку все больше людей испытывают бедность и неравенство.

Согласно данным информационного агентства Bloomberg, являющегося одним из ключевых поставщиков финансовой информации для профессиональных участников финансовых рынков, 300 богатейших людей мира увеличили свое состояние в 2014 г. на 524 млрд.\$, что превышает общие доходы 29 самых бедных стран [4]. 2015 год стал первым годом в истории, когда 1% самого богатого населения имели больше денежных средств, чем остальные 99% населения [5].

Материальное неравенство является серьезной угрозой для развития, так как несет в себе неравенство возможностей, влияет на масштабы бедности и участие населения в общественной и политической жизни страны. Оно ограничивает будущее развитие человека, тормозит развитие системы налогов и повышает вероятность политической нестабильности, вызывает рост недовольства, ущемляет права определенных групп населения. На наш взгляд, сам факт того, что, находясь на пике инновационного развития, мировое сообщество продолжает руководствоваться в своей деятельности принципом выживания сильнейшего в борьбе за место под экономическим солнцем, свидетельствует о недостаточно высоком уровне развития системы моральных ценностей в современных условиях развития и прогресса. Безусловно, ключ к успеху в решении данной проблемы заключается прежде всего в понимании того, что устойчивое мировое экономическое развитие невозможно за счет ущемления или причинения вреда отдельным странам. Необходимо создание экономической модели устойчивого развития, пригодной для будущих поколений и учитывающей глобальную концепцию развития человечества.

#### Список литературы

1. Валединская Е.Н., Ильина Е.Л., Латкин А.Н. Феномены развития сферы гостеприимства и туризма в условиях возрастающего уровня глобализации // Новая наука: стратегии и векторы развития. – 2015. – № 6-1. – С. 58-62.
2. Скобкин С.С. Проблемы роста российской отрасли гостеприимства и туризма/С.С. Скобкин // Микроэкономика. – 2012. – № 5. – С. 97-100.
3. Amagni S. Heterogeneidad Motivacional y Comportamiento Económico. La perspectiva de la economía civil, Ed. Union Editorial. – Madrid, 2014.



4. Электронный ресурс URL: <https://www.bloomberg.com/europe> (дата обращения: 11.03.2017).

5. Zamagni S. El bien comun en la sociedad postmoderna. Revista Cultura Económica, 2016.

## АНАЛИЗ ДИНАМИКИ РАЗВИТИЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

**Карнаухова А.С.**

студентка, Инженерно-строительный институт,  
Сибирский федеральный университет, Россия, г. Красноярск

**Категорская Т.П.**

ст. преподаватель кафедры проектирования зданий и экспертизы недвижимости,  
Инженерно-строительный институт, Сибирский федеральный университет,  
Россия, г. Красноярск

В данной статье представлен анализ динамики развития строительной отрасли на федеральном уровне. Строительная отрасль в экономике Российской Федерации занимает одну из ведущих ролей и является индикатором экономического развития государства.

*Ключевые слова:* экономические показатели, строительная отрасль, финансовая ситуация, инвестиции.

Основные показатели, количественно и качественно характеризующие рассматриваемую производственную сферу приведены в таблице 1.

Таблица 1

**Динамика основных экономических показателей  
по виду деятельности «Строительство»**

Показатель	2005 г	2010 г	2013г	2014 г	2015 г
1	2	3	4	5	6
Объем работ, выполненных по виду деятельности «Строительство»:					
млрд. руб. (в фактически действовавших ценах)	1754,4	4454,2	6019,5	6125,2	6148,4
в процентах к предыдущему году (в постоянных ценах)	113,2	105,0	100,1	97,7	95,2
Среднегодовая численность занятых в строительстве:					
тыс. человек	4986,1	5399,1	5711,9	5664,1	5651,9
в процентах к предыдущему году	105,1	100,9	101,2	99,2	98,4
удельный вес занятых в строительстве в общей численности занятых, процентов	7,5	8,0	8,4	8,4	8,3
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников строительства:					
руб.	9043	21172	27701	29354	29960
в процентах к предыдущему году	123,8	116,8	106,7	106,0	102,3

Окончание табл. 1

1	2	3	4	4	6
в процентах к среднему уровню по экономике	105,7	101,0	93,0	90,3	88,0
Инвестиции в основной капитал, направленные на развитие строительства					
млрд. руб. (в фактически действовавших ценах)	129,5	342,1	438,1	469,3	448,7
удельный вес инвестиций в строительство в общем объеме инвестиций в основной капитал, процентов	3,6	3,7	3,3	3,4	3,1
Наличие основных фондов в строительстве <sup>4</sup> )					
млрд. руб. (по полной учетной стоимости; на конец года)	604,9	1499,9	1676,9	1774,7	2047,9
в процентах к предыдущему году (в постоянных ценах)	100,2	101,8	102,9	102,7	101,7
удельный вес основных фондов строительства в общей стоимости основных фондов, процентов	1,5	1,6	1,3	1,2	1,3
Степень износа основных фондов в строительстве (на конец года), процентов	44,6	48,3	50,0	51,2	50,4
справочно: по экономике в целом, процентов	45,2	47,1	48,2	49,4	47,7

По представленным в таблице данным видно, что абсолютное значение показателя объема работ, выполненных по виду деятельности «Строительство», имеет стабильную динамику роста, однако темпы прироста объемов работ незначительно снижаются, что можно объяснить политическими и экономическими явлениями, затронувшими строительную отрасль. Динамика удельного веса занятых в данной сфере в общей численности занятых в экономике отражает стабильное увеличение занятости. Средний уровень заработной платы в строительной отрасли составляет в 2015 году 88% относительно среднего уровня по экономике. Динамика показателя объема инвестиций в основной капитал, направленный на развитие строительства, демонстрирует стабильный рост до 2015 года и свидетельствует о развитии данной отрасли, однако в 2015 году произошло его снижение на 4,4 % относительно 2014 г., обусловленное влиянием экономического кризиса.

Таким образом следует отметить, что при наличии положительных абсолютных значений основных индикаторов строительной отрасли в динамике, наблюдается снижение темпов прироста практически по всем показателям [2].

Данная отрасль является индикатором развития всех без исключения отраслей экономики, данный процесс которых как правило характеризуется динамикой объема инвестиций в основной капитал (таблица 2).

Таблица 2

**Инвестиции в основной капитал по видам экономической деятельности  
(в фактически действовавших ценах)**

	2005	2010	2013	2014	2015
	Миллиардов рублей				
Всего	3611,1	9152,1	13450,2	13902,6	14555,9
в том числе по видам деятельности:					
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	142,3	303,8	516,6	510,3	538,1
рыболовство, рыбоводство	3,1	5,4	14,3	15,2	12,0
добыча полезных ископаемых	501,9	1264,0	2004,0	2144,8	2694,4
обрабатывающие производства	593,9	1207,6	1945,3	2084,6	2285,2
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	244,1	818,8	1187,6	1186,2	990,5
строительство	129,5	342,1	438,1	469,3	448,7
оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	129,1	336,9	517,9	554,6	679,1
гостиницы и рестораны	12,9	46,9	89,3	105,5	47,3
транспорт и связь	884,8	2336,8	3288,6	2981,0	3120,3
финансовая деятельность	49,4	119,7	186,7	170,5	168,2
операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	607,5	1638,0	2195,7	2701,4	2614,7
государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное страхование	57,0	125,9	228,5	241,0	240,1
образование	68,8	163,7	228,9	242,7	239,8
здравоохранение и предоставление социальных услуг	94,8	196,2	222,5	197,8	188,1
предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	92,0	246,3	386,2	297,6	289,4

Как видно из таблицы, практически по всем видам деятельности происходит рост данного показателя до 2013 г., однако начиная с 2014 по некоторым из них динамика данного показателя показывает рост, а по некоторым уменьшение, которое можно объяснить влиянием экономического кризиса, начавшегося в 2014 году.

Для строительной отрасли характерно наличие большого количества инвестиционных объектов, что в свою очередь существенно влияет на условия производственной деятельности. Вследствие этого появилась конкуренция, изменились методы управления строительством. Вместе с тем отмечалось увеличение рентабельности строительного производства при эффективности использования инвестиционных ресурсов.

В Российской Федерации на конец 2016 года зарегистрировано 235351 строительная компания. Предприятиям строительной отрасли присущи различные виды собственности. В таблице 3 представлена динамика количества строительных предприятий в РФ и их структура по формам собственности.

Таблица 3

**Количество строительных организаций (источник Росстат)**

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2015	2016
Всего	131394	155036	175817	196234	209185	205075	217961	226838	235351
в том числе по формам собственности:									
госуд-ная	1,2%	0,9%	0,7%	0,6%	0,5%	0,5%	0,4%	0,4%	0,4%
муниципальная	0,5%	0,4%	0,3%	0,3%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
частная	95,5%	96,6%	97,4%	97,9%	98,2%	98,1%	98,2%	98,3%	99,1%
смешанная российская	1,1%	0,7%	0,5%	0,4%	0,3%	0,3%	0,2%	0,2%	0,1%
прочие	1,7%	1,4%	1,1%	0,8%	0,8%	0,9%	1%	0,9%	0,2%

[Источник Росстат]

Общее количество организаций за анализируемый период в абсолютном отношении увеличивается ежегодно. Лишь в 2012 году отмечается небольшое снижение их количества, вызванное последствиями экономического кризиса 2008-2009 года, однако следует отметить, что темпы их роста на конец рассматриваемого периода значительно сокращаются, так до 2010 года средний темп роста количества строительных предприятий был равен 14,3%, а начиная с 2011 и по 2016 гг. снизился до 3,7%.

Относительно структуры форм собственности строительных организаций необходимо отметить, что частная форма собственности занимает 98%, что характеризует строительную отрасль как экономически привлекательную и достаточно рентабельную сферу производства.

Объем работ, выполненных в строительной сфере за период с 2000 по 2015 гг. (таблица 4) по данным Росстата в России увеличился почти в 12 раз.

Таблица 4

**Динамика объема выполненных работ  
по виду экономической деятельности строительство**

Год	Млрд. руб., в фактически действовавших ценах	В процентах, в сопоставимых ценах	
		к предыдущему году	к 1990
2000	503,8	113,5	36,1
2001	703,8	110,4	39,9
2002	831,0	102,9	41,0
2003	1042,7	112,8	46,3
2004	1313,6	110,1	50,9
2005	1754,4	113,2	57,7
2006	2350,8	118,1	68,1
2007	3293,3	118,2	80,5
2008	4528,1	112,8	90,8
2009	3998,3	86,8	78,9
2010	4454,1	105,0	82,8
2011	5140,3	105,1	87,0
2012	5714,1	102,5	89,2
2013	6019,5	100,1	89,3
2014	6125,2	97,7	87,3
2015	5945,5	93,0	81,1

Однако темпы роста имеют неравномерную динамику за рассматриваемый период. В 2008 году наблюдается уменьшение показателя темпа роста, которое продолжается и в 2009 году, что обусловлено влиянием экономического кризиса 2008 – 2009 гг. Аналогичная ситуация наблюдается в период с 2013-2015 гг., что еще раз доказывает, что строительная отрасль является индикатором экономического развития страны. Вследствие снижения объема работ по виду деятельности «Строительство» увеличивается корреляция организаций от заемных инвестиций. Более наглядно это можно увидеть, рассмотрев структуру объема выполненных работ по признаку функционального назначения строительной продукции (таблица 5).

Таблица 5

**Структура объема введенных в действие зданий жилого и нежилого назначения в РФ**

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Кол-во введенных зданий всего, тыс.</b>	<b>141,6</b>	<b>159,0</b>	<b>209,9</b>	<b>224,6</b>	<b>233,3</b>	<b>216,5</b>	<b>227,2</b>	<b>241,4</b>	<b>258,1</b>	<b>304,2</b>	<b>306,4</b>
в том числе:											
жилого назначения, %	92,5	93,5	92,7	93	93	93	92,9	92,4	92,6	93	93,3
нежилого назначения, %	7,5	6,5	7,3	7	7	7	7,1	7,6	7,4	7	6,7
<b>Общий стр-й объем зданий всего, млн. м<sup>3</sup></b>	<b>265,4</b>	<b>304,2</b>	<b>414,1</b>	<b>446,2</b>	<b>423,6</b>	<b>397,4</b>	<b>423,2</b>	<b>485,6</b>	<b>526,7</b>	<b>617,8</b>	<b>622,8</b>
в том числе:											
жилого назначения, %	76,2	77,1	68,1	69,7	66,3	68,4	70,1	65,3	65,2	65,5	66,7
нежилого назначения, %	23,8	22,9	31,9	30,3	33,7	31,6	29,9	34,7	34,8	34,5	33,3

Согласно данным Росстата, ежегодный объем работ, выполняемых по виду деятельности «Строительство» в Российской Федерации, с 2010 по 2013 год вырос с 4454,2 млрд. рублей до 6019,5 млрд., показав стабильную динамику роста. Как видно из таблицы 3, объекты жилого назначения в структуре объемов выполненных работ строительного производства занимают долю более 90%, что свидетельствует о наличии высокого спроса. Данная ситуация сложилась таким образом и благодаря интенсивному развитию и использованию такого инструмента как ипотечное кредитование, которое является одним из доминирующих факторов развития строительной отрасли. Согласно статистике количество жилых объектов, приобретенных с помощью ипотеки на первичном рынке, как минимум равно 40 % [3].

Таблица 6

**Количество выданных ипотечных жилищных кредитов с 2006 по 2015 год, в тыс. (за период) [4] [Источник: ФРС, ЦБ РФ]**

Год	2012	2013	2014	2015	6мес.2016	
Количество	691,7	825,0	1012,8	691,9	389,8	
Год	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Количество	204,1	214,2	349,5	130,1	301,4	523,6

Из представленных данных в таблице 6, видно, что за последние 10 лет, количество выданных ипотечных кредитов увеличилось в 3,4 раза, что несомненно оказывает положительное влияние на развитие строительной отрасли.

Ввиду того, что строительство – это процесс, протекающий довольно длительное время, показатели прибыльности остаются относительно стабильными. До 2008 года прирост удельного веса прибыльных предприятий составлял 4% в год. В период с 2008 по 2009 года процент резко снизился, а вот с 2010 по 2015 гг. показатели выполненного объема работ набирал обороты.

Средняя стоимость квадратного метра общей площади жилой недвижимости по субъектам Российской Федерации во 2 квартале 2016 года составляют 40770 руб/кв.м в городах, а в сельской местности 1 квадратный метр стоит 38887 рублей.

Таблица 7

**Средние фактическая стоимость строительства одного квадратного метра общей площади отдельно стоящих жилых домов без пристроек, надстроек и встроенных помещений в РФ, в руб.**

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Всего:	20720	26622	30312	31877	33320	34354	36439	39447	39258	40580
в том числе:										
в городах	20644	26662	30324	31844	33371	34557	36649	39542	39531	40770
в сельской местности	22666	25886	30111	32391	32420	31182	33823	38508	36834	38887

Таким образом, одной из самых развитых отраслей экономики Российской Федерации является строительство. Она является одной из самых значимых и влиятельных сфер, так как строительная продукция повышает качество жизни, позволяет создавать большое количество рабочих мест. Несмотря на неблагоприятные факторы, снижение платежеспособности населения, строительство хоть и незначительно, но набирает темпы. На рынке появляются новые современные материалы, растет профессиональный уровень подрядных организаций, совершенствуются технологии и оборудование, развиваются популярные направления в строительстве (строительство из экологически чистых материалов). Хотя мы и не можем в полной мере избежать риска и не допустить возникновения рискованных ситуаций, тем не менее, необходимо снизить вероятность их наступления и минимизировать размеры этих потерь. Это и является одним из главных факторов обеспечения финансового подъема строительных организаций.

#### Список литературы

1. www.gks.ru – Федеральная служба государственной статистики
2. Сарченко В.И., Категорская Т.П. Методика оценки качества профессиональной подготовки выпускников вузов: практический аспект (на примере Красноярского края) // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 1 (ч. 2). С 350 -358.
3. Скларова Э. В. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА ИПОТЕЧНОГО ЖИЛИЩНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ / Э. В. Скларова, И. А. Лиман // Междуна-

родный научно-исследовательский журнал. – 2015. – № 1 (43) Часть 1. – С. 81-86. doi: 10.18454/IRJ.2016.43.003

4. Аналитический Центр по ипотечному кредитованию и секьюритизации // Ипотека в России. 2017. URL: [http://rusipoteka.ru/ipoteka\\_v\\_rossii/ipoteka\\_statitiska/](http://rusipoteka.ru/ipoteka_v_rossii/ipoteka_statitiska/) (дата обращения 18.03.2017).

## **СОЦИАЛЬНАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАК ЗАЛОГ УСПЕХА В СОВРЕМЕННОМ БИЗНЕСЕ**

***Киварина М.В.***

профессор кафедры экономической теории, д-р экон. наук, доцент,  
Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого,  
Россия, г. Великий Новгород

***Бадалянц М.В.***

магистрант, Московский финансово-промышленный  
университет «Синергия», Россия, г. Москва

В статье изложены основные исторические этапы развития предпринимательства в России и его особенности в настоящее время. Раскрыты сущность и природа процесса социализации предпринимательской деятельности, выделены основные этапы его развития и обоснована его роль в достижении устойчивого экономического роста национальной экономики.

*Ключевые слова:* предпринимательство, торговля, промышленность, бизнес, корпорация, социализация предпринимательства, социальная ответственность, социальная индифферентность предпринимательства; внешняя социальная ответственность; внутренняя социальная ответственность.

Важнейшим современным фактором, определяющим перспективы развития российской экономики, выступает культура взаимоотношений органов власти, бизнес-структур и общества. Происходящие в России преобразования приобретают все более выраженную тенденцию формирования демократических основ гражданского общества и усиления социальной направленности предпринимательства.

Предпринимательская деятельность представляет собой один из многоаспектных, комплексных и противоречивых экономико-социо-культурных феноменов в истории хозяйствования человечества. Многозначность данного явления определяется, прежде всего, разнообразием методологических, категориальных и концептуальных подходов, а также способов его исследования. Современное предпринимательство представляет собой особый вид человеческой деятельности, и в качестве объекта исследования изучается многими общественными науками, среди которых экономическая теория, история экономики, история, социология, культурология, право, психология, конфликтология, а также другие науки и их отдельные отрасли.

В результате, до настоящего времени не сформирована единая целостная теория предпринимательства. Главными причинами этого, на наш взгляд,

являются: релятивизм экономической теории, обуславливающий эволюционное развитие научных концепций и взглядов на предпринимательство одновременно с эволюцией самого общества; относительно периферийное место теории предпринимательства в истории экономической мысли; несоответствие «новаторских» начал предпринимательской деятельности базовой доктрине экономической теории о всеобщем равновесии.

Предпринимательство – это не только экономическая, но и историческая категория. Оно не является чем-то однозначно заданным, окончательно сложившимся и постоянным. Развитие предпринимательства, являющегося продуктом рыночной системы хозяйствования, неразрывно связано с эволюцией всей хозяйственной жизни общества (таблица).

Таблица

### Эволюция предпринимательской деятельности в России

Этап истории	Торговля	Промышленность
Древняя Русь	Первые торговые предприниматели в Древней Руси занимались в подавляющем большинстве случаев только куплей-продажей тех товаров, которые были необходимы для земледелия и ремесла. Поэтому торговля развивалась не очень быстро.	В Древней Руси промышленность была направлена на удовлетворение потребностей сельского хозяйства. Развивалось кузнечное, гончарное, ткацкое дело. Основной движущей силой общества были ремесленники.
Русское централизованное государство	Введена государственная монополия на торговлю. Торговля по-прежнему развивается слабо из-за вынужденной международной изоляции.	После разорения Золотой Ордой русских городов вместо ремесел появляются промыслы. Организуются первые казенные предприятия.
Российская империя	Выход к морским путям, основание Архангельска и Санкт-Петербурга дают мощный толчок к развитию торговли. Основным видом экспорта были продукты сельского хозяйства.	Активное развитие промышленности. Применяется политика протекционизма в отношении важных отраслей.
Советский период	В советский период торговля была кооперативной, колхозной и государственной. Была подчинена плановому хозяйству, поэтому развивалась слабо.	Проведение активной индустриализации в довоенные годы. Восстановление разрушенного хозяйства после первой и второй мировых войн.
Современный этап развития	Произошел отказ от плановой экономики. Поэтому на современном этапе развитие торговли сдерживается высоким уровнем налогообложения, антимонопольным законодательством, а также низкой конкурентоспособностью отечественной продукции.	При переходе от планового хозяйства к рыночному многие отрасли пришли в упадок. На данном этапе самыми прибыльными являются сырьевые предприятия. Однако правительство берет курс на развитие высоких технологий.



Как видно из таблицы, с развитием общественных отношений, изменяются содержание и форма предпринимательской деятельности, расширяется сфера ее приложения.

Исходным пунктом формирования предпринимательских инициатив исторически стала торговая деятельность. В древние времена производство не было ориентировано для работы на рынок, поэтому деятельность первых торговцев (купцов) была направлена на преодоление несоответствий между рыночным спросом и предложением, а в качестве источников их доходов выступала разница в ценах, перемещаемых с одного рынка на другие товары. Следовательно, в данный исторический период содержание предпринимательской деятельности ограничивалось использованием возникающих рыночных неравновесий [1, с. 32].

На этапе зарождения предпринимательства основным занятием населения было сельское хозяйство. Соответственно, на удовлетворение данных нужд было направлено и предпринимательство. Развивались кузнечные, гончарные, ткацкие ремесла. Торговля была направлена на реализацию сельскохозяйственной продукции и на обеспечение крестьян орудиями труда.

На дальнейшее развитие предпринимательства заметное влияние оказало разорение русских земель походами Золотой Орды. Для противостояния Орде в военном плане русские князья были вынуждены объединять свои усилия. В производстве появилась конкуренция, которая заставила отдельных ремесленников объединяться в артели. На примере артелей руководство государства осознало выгоду организации объединенного производства. Было принято решение о создании казенных предприятий. Усилиями частного сектора и государственных предприятий российские производительные силы стали наращиваться. Для серьезного качественного скачка предпринимательства (и производства, и торговли) был необходим выход на внешние рынки.

Исходя из вышесказанного, серьезным ограничением для развития предпринимательства было отсутствие выхода к морским торговым путям. Именно поэтому усилия Российского государства на данном этапе были направлены на устранение этого препятствия. Были основаны города Архангельск и Санкт-Петербург. С появлением выхода к международным торговым путям развитие предпринимательства получило новое ускорение. Основным направлением был экспорт сельскохозяйственной продукции.

Следующим важным этапом развития предпринимательства в России был период после 1917 года, когда к власти пришли последователи учения марксизма-ленинизма. В данный период был сделан упор на плановую экономику. Торговля и все ресурсы были сосредоточены в руках государства, поэтому развитие предпринимательства не происходило. Была проведена централизованная индустриализация. Экономика была подчинена плановому хозяйству, поэтому развитие предпринимательства никак не мотивировалось и находилось в упадке.

В начале 90-ых годов XX века в истории России происходит смена политического курса. Руководители страны принимают решение отказаться от плановой экономики. Был взят курс на рыночные отношения.

В связи с тем, что институт предпринимательства в России был совершенно не развит, пришлось столкнуться с серьезными проблемами при переходе от плановой экономики к рыночной. В первые годы перехода к рынку на фоне ослабления роли государства предпринимательство заключалось главным образом в перераспределении материальных благ, накопленных за время плановой экономики при СССР. Такой передел неизбежно сопровождался усилением криминальной составляющей и еще большим ослаблением роли государства.

Через определенное время, когда основные активы, доставшиеся от СССР, были поделены, наступило время развития предпринимательства в новых условиях. При первоначальном накоплении капитала важную роль в экономике играли мелкие и средние предприятия, кооперативы разных форм собственности. С течением времени крупные игроки рынка путем естественного поглощения не выдерживающих конкуренции небольших компаний захватили доминирующее положение в экономике РФ.

Развитие российского предпринимательства в конце XX – начале XXI века сопровождалось интенсификацией процессов социализации, под которыми понимается в первую очередь наложение на бизнес определенной социальной ответственности.

Социальная ответственность бизнеса предполагает его добровольное участие в социально-экономическом развитии территории присутствия, что достижимо лишь при наличии достаточно высокого уровня экономической, правовой, этической и дискреционной ответственности, которую несет предприниматель перед всеми заинтересованными сторонами. В таком контексте социальная ответственность является разновидностью юридической, однако в отличие от нее подразумевает определенный уровень добровольного отклика на социальные проблемы со стороны предпринимательских структур. Это ответственность бизнеса перед своими партнерами, работниками компании, перед местным сообществом и населением страны в целом [2, с. 57].

Природа социальной ответственности имеет достаточно длительные корни. В конце XIX – начале XX века социальная ответственность, как в России, так и за рубежом, носила стохастический характер филантропии. Со второй половины XX века под влиянием последствий мировых войн и Великой депрессии заметно активизировалось профсоюзное движение за права работников, а также государственное регулирование экономики, что нашло отражение в принятии целого ряда нормативно-правовых актов в области трудового, социального и экологического законодательства. В результате сформировались так называемые национальные модели «государств всеобщего благосостояния».

Конец XX в., характеризующийся началом перехода наиболее развитых западных стран к постиндустриальной системе хозяйствования, заметно активизировал социальную ответственность предпринимательства, что обусловило ее выход на новую стадию развития, сменив характер с внешнего (направленного на рост статей социальных расходов бизнеса) на внутренний (выражающийся в наращивании конкурентных преимуществ и построение гармоничных отношений со всеми заинтересованными сторонами) [3, с. 81].

Таким образом, можно выделить три этапа в развитии социализации предпринимательства:

- первый этап – социальная индифферентность предпринимательства;
- второй этап – внешняя (экзогенная) социальная ответственность;
- третий этап – внутренняя (эндогенная) социальная ответственность предпринимательства.

На современном этапе развития предпринимательство настолько глубоко вошло в жизнь и культуру общества, что бизнес уже не может позволить себе довольствоваться достижением лишь ключевой цели – получением прибыли. Для того, чтобы обезопасить свои капиталы от социальных потрясений, современные предприниматели вынуждены обращать внимание на социальную сферу, дополняя в этой части функции государства. По существу, они делят с государством ответственность за состояние системы социальных услуг, за благополучие общества и его безопасность.

Общественная среда достаточно сильно влияет на достижение предпринимателями своих целей, поэтому им приходится уравнивать собственные ориентиры развития с социо-эколого-экономическими интересами составляющих данной среды. Таким образом, современное предпринимательство представляет собой социализированный институт, который не способен действовать изолированно от общества, поскольку сам является его составной частью, а, следовательно, вынужден нести ответственность за результаты своей деятельности.

В заключении можно сделать вывод об объективной необходимости социализации предпринимательской деятельности, способствующей консолидации общества, повышению эффективности функционирования экономики России и достижению устойчивого экономического роста в отдельных регионах и в стране в целом.

#### Список литературы

1. Бусыгин А. Предпринимательство: основной курс. / Учебник для вузов. В 2 кн. – Москва, 2007. – 256 с.
2. Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров / Э.М. Коротков, О.Н. Александрова, С.А. Антонов [и др.]; под ред. Э.М. Короткова. – М.: Издательство Юрайт, 2013. – 445 с.
3. Харитоновна Е.В., Крыловская Е.М. Социализация предпринимательства как фактор роста национального богатства // Социально-экономические явления и процессы. – 2014. – №5. – С. 76-83.

## К ВОПРОСУ О РЕГУЛИРОВАНИИ РОЗНИЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ

*Колесникова К.С.*

магистрант кафедры финансовых рынков и банковского дела,  
Уральский государственный экономический университет,  
Россия, г. Екатеринбург

В статье рассматриваются вопросы организации системы розничного кредитования в России, проблемы долговой нагрузки заемщиков, методологические подходы Банка России к оценке рисков при кредитовании заемщиков – физических лиц. Рассмотрен метод соотношения совокупного долга – DTI (debt-to-income) и оценка отношения среднемесячного размера суммарных платежей заемщика PTI (payment-to-income).

*Ключевые слова:* банковское кредитование, заемщик, кредитный риск, debt-to-income, payment-to-income.

Розничное банковское кредитование, как и вся система банковского кредитования – важнейший компонент любой национальной экономической системы. Как доступность, так и цена заемных ресурсов определяют и темпы развития экономики в целом, и уровень её конкурентоспособности. Данная зависимость отмечалась исследователями в период интенсивного развития нашей экономики в прошлом десятилетии XXI века [2; 3; 6]. Однако и в современных условиях серьезных экономических колебаний данная закономерность справедлива [4; 8; 9].

Интенсивность кредитной деятельности коренным образом определяет прибыльность всей банковской системы, что является серьезным оценочным фактором оценки развития всей экономической системы [5].

Можно констатировать, что динамика прибыли банковского сектора к концу 2016 года восстановилась к уровню, который поддерживался еще до начала кризисных явлений в 2014 году. Направления расходования данной прибыли понятны: часть будет израсходована на потребление и дивиденды, но основная часть отправится на повышение капитала и, как следствие, наращивание объемов кредитования.

Более того, ожидания повышения темпов роста кредитования небеспочвенны – в 2015-2016 года банки активно создавали резервы под «плохие» кредиты, динамика которых показала сокращение, и теперь кредитным организациям открыта дорога для прироста их портфеля.

Оценивая положение заемщиков, можно сказать, что в российской экономике уровень долговой нагрузки не высок. По словам председателя Центрального Банка РФ Эльвиры Набиуллиной, данный показатель находится в норме. При этом несмотря на то, что возобновляется рост потребительского кредитования, опасаться формирования «пузыря» не стоит, а уровень закредитованности экономики можно и нужно регулировать, используя новые методологические подходы.

В настоящее время существует перечень методов регулирования, и Банк России планирует включить в него новые макропруденциальные меры.

Так, 21 февраля 2017 года Центральный банк Российской Федерации опубликовал доклад «Об оценке рисков заемщиков – физических лиц на основе показателей долговой нагрузки» [10], в котором рассматривается международный опыт в этой сфере, а также представлены предложения по расчету и использованию данных показателей в России.

В названном докладе описываются два методологических подхода. Первый – регулирование на основании соотношения совокупного долга (по всем кредитам и займам) физического лица (заемщика) к его годовому доходу – DTI (debt-to-income). Второй подход основывается на оценке отношении среднемесячного размера суммарных платежей заемщика (по всем ссудам) к среднему месячному доходу – PTI (payment-to-income). Указанные показатели активно анализируются и в экономической литературе [1; 7].

Следует указать, что DTI легче рассчитать, но регулятору сложно определить уровень, при котором вероятность дефолта заемщика существенно возрастает: необходимы исторические данные о дефолтности, которых в Российской Федерации пока что нет. А вот PTI достаточно прост в применении для Центрального Банка – чем ближе данный показатель к 100%, тем выше вероятность дефолта. Однако внедрение данного подхода потребует определенных финансовых затрат для кредиторов на обобщение данных БКИ и переход на данные о доходах заемщиков из Пенсионного фонда России.

Необходимо отметить, что точной цифры по уровню предельной долговой нагрузки Банком России ещё не определён. Вопрос обсуждается с основными игроками финансового рынка страны. Однако уже сейчас можно заметить, что оптимальным уровнем считается значение индикатора не более 50% от дохода. Ряд противоречий на этом не заканчивается. К примеру, возникает вопрос, как исчислять сумму ежемесячных платежей по кредитам для заемщиков с разным уровнем доходов: для заемщика с доходом в 15 тысяч рублей долговая нагрузка в 30% предполагает, что на остальные нужды после выплаты кредитов у него остается 11,5 тысяч рублей – то есть практически невозможная для существования сумма", – указывают в Национальном бюро кредитных историй (НБКИ). А вот для заемщика с доходом в 60 тыс. такая "расстановка сил" куда более комфортна – после выплаты кредитов у него останется 42 тысячи рублей.

Переходя к оценке с позиции банков, можно утверждать – основные ограничения затронут банки, расположенные за пределами топ-20. Клиентская база этих кредитных организаций в основном состоит из заемщиков с более высокой долговой нагрузкой, более тяжелой кредитной историей. Именно такой клиентуре непросто получить кредит в крупном банке. Указанная закономерность означает, что небольшие банки могут лишиться существенной части своей клиентской базы. И тут резонно возникает вопрос – а не на это ли направлена политика Банка России, в которой предусмотрен трехуровневый банковский надзор, при котором банки поделятся на «элитные», универсальные и банки с базовой лицензией? Предсказуемо, что клиенты предпочтут работать в основном с «элитными» банками, а вторая и тре-

тъя группа кредитных организаций вынужденно останутся с плохой кредитной историей проблемных клиентов.

В итоге исследования закономерно возникает вопрос о своевременности применения подобных нововведений. Конечно, это подготовка к будущим кризисным циклам (применения индикатора ДТІ ограничит рынок и не даст развиваться «пузырю»), но, одновременно, понизится потребительский спрос, что может привести к замедлению развития экономики России, что, естественно, недопустимо.

#### Список литературы

1. Жуков П.Е., Минченко Р.С. Анализ рисков розничного кредитного портфеля российских банков. // Деньги и кредит. 2015. № 3. С. 46-50.
2. Казак А.Ю., Марамыгин М.С., Прокофьева Е.Н., Шатковская Е.Г., Солодова О.А., Сиколенко Т.Д. Деньги. Кредит. Банки /учебник для вузов / Москва, 2007.
3. Казак А.Ю., Марамыгин М.С., Юзвович Л.И. Оценка инвестиций и финансовый анализ инвестиционного процесса. Екатеринбург, 2007.
4. Марамыгин М.С., Бобов А.А. Экономическая природа комплексных инновационных инвестиций. // Управленец. 2015. № 6 (58). С. 25-27.
5. Марамыгин М.С., Поваров А.В. Понятие розничного банковского продукта // Известия Уральского государственного экономического университета. 2011. Т. 34. С. 22.
6. Марамыгин М.С., Стрельников Е.В. Понятие и экономическая сущность конкуренции на рынке финансовых услуг. // Известия Уральского государственного экономического университета. 2006. № 5 (17). С. 120-126.
7. Мищенко С.В. Стимулирование кредитования как фактор экономического роста. // Вестник Финансового университета. 2013. № 1 (73). С. 35-45.
8. Юзвович Л.И., Князева Е.Г., Дегтярев С.А., Разумовская Е.А., Марамыгин М.С., Мокеева Н.Н., Луговцов Р.Ю., Исакова Н.Ю., Заборовский В.Е., Куклина Е.В., Заборовская А.Е., Смородина Е.А. Инвестиции. /учебник для вузов / под редакцией Л. И. Юзвович, С. А. Дегтярева, Е. Г. Князевой; Екатеринбург, 2016.
9. Yuzvovich L., Knyazeva E., Mokeeva N., Avramenko E., Maramygin M. Impact of financial globalization on banking risks. American Journal of Applied Sciences. 2016. Т. 13. № 4. С. 391-399.
10. Об оценке рисков заемщиков – физических лиц на основе показателей долговой нагрузки. Доклад Банка России для общественных консультаций. URL: [https://www.cbr.ru/analytics/ppc/Consultation\\_Paper\\_170221.pdf](https://www.cbr.ru/analytics/ppc/Consultation_Paper_170221.pdf) (дата обращения 15.03.2017).

## РЕАЛИЗАЦИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В САНАТОРНО-КУРОРТНОЙ СФЕРЕ

**Косенко О.Ю.**

профессор кафедры инноватики, маркетинга и рекламы, д-р экон. наук, доцент, Пятигорский государственный университет, Россия, г. Пятигорск

**Микрюкова М.Ю.**

доцент кафедры инноватики, маркетинга и рекламы, канд. экон. наук, Пятигорский государственный университет, Россия, г. Пятигорск

В статье рассмотрены перспективы реализации инновационных проектов в сфере альтернативной энергетики в Ставропольском крае на объектах санаторно-курортных

комплексов. Обоснована эффективность результатов от внедрения инновационных проектов по трем сферам: социальной, экономической и экологической, что обеспечит достижение конкретных целей и задач в сфере туризма.

*Ключевые слова:* возобновляемые источники энергии, гелиоэнергетика, инновационные проекты.

За последние годы существенно снизилась активность инновационной деятельности в области внедрения альтернативной энергетики. Российская практика формирования законодательной базы в области возобновляемых источников энергии (далее ВИЭ), а также существующая система управления инновациями позволяют заключить, что технический потенциал ВИЭ в России более чем в 4 раза выше уровня энергопотребления (около 4,5 млрд. туг/г). Несмотря на это, в России доли энергопроизводства на базе ВИЭ значительно отстают от мировых – 0,6% (8,5 млрд. кВт/ч) электроэнергии, 3,9% тепловой. При этом, плановое увеличение доли возобновляемых источников энергии лишь 0,7% (с 1 до 1,7 к 2020 году).

В России имеются значительные ресурсы разнообразных возобновляемых источников энергии: энергия ветра, геотермальная энергия, гидроэнергетические ресурсы, энергия биомассы и солнечная энергия. Практически во всех регионах имеется один или два типа ВИЭ, коммерческая эксплуатация которых может быть оправдана. Так, уникальными ресурсами ВИЭ обладает Ставропольский край, в котором есть потенциал по всем видам ВИЭ: геотермальная и солнечная энергия, ветровая энергия, гидроэнергия малых рек и водотоков, низкопотенциальная энергия моря, окружающего воздуха, стоков технического водоснабжения потребителей. Однако, в настоящее время в Ставропольском крае солнечные установки практически не используются.

В Стратегии социально-экономического развития Ставропольского края на период до 2020 года развитие и использование геотермальной и солнечной энергии, энергии биомассы, а также энергии малых рек и водотоков обозначено как долгосрочные приоритетные цели для устойчивого движения вперед. Данные обстоятельства свидетельствуют о возможности размещения на территории Ставропольского края гелиоэнергетических систем и реализации инновационных проектов по размещению на крышах объектов санаторно-курортных комплексов солнечных панелей. Мощности гелиоэлементов хватит для обеспечения электричеством не только сами объекты, но и близлежащие домовладения.

В рамках краевой целевой программы «Энергосбережение, развитие возобновляемых источников энергии в Ставропольском крае на 2009-2013 годы» был утвержден перечень мероприятий, в том числе и по созданию генерирующих мощностей на базе ВИЭ. Однако, не все мероприятия были реализованы в указанный период и в полном объеме. Так внедрение установок горячего водоснабжения на объектах санаторно-курортной и жилищно-коммунальной сферы края с использованием энергии солнца в автономном и комбинированном режимах не нашли своей реализации. Несмотря на то, что

общие затраты на реализацию проекта составляли всего 77,7 млн. руб. (средняя стоимость реконструкции одного объекта для создания системы горячего водоснабжения с использованием солнечных коллекторов составляла 3-5 млн. руб. в зависимости от мощности установки) со сроком окупаемости – 5 лет, проект не был реализован, а потребность в нем сохранилась.

В настоящее время в Ставропольском крае солнечные установки практически не используются. Реально функционируют несколько объектов. Вместе с тем, Ставропольский край располагает благоприятными условиями для широкого применения гелиоэнергетических установок. Целесообразность использования солнечной радиации в крае выражается следующими обстоятельствами:

1. Значительные ресурсы солнечной энергии.

Ставропольский край является субъектом Российской Федерации и находится в ее южной части между  $43^{\circ}45'46''15'$  северной широты и  $40^{\circ}50'$  и  $45^{\circ}40'$  восточной долготы, занимая центральную часть Предкавказья, западную часть Прикаспийской низменности и частично северные склоны Большого Кавказа в районе Кавказских Минеральных Вод. Ставропольский край относится к районам с наиболее интенсивным солнечным излучением. Тепловой поток солнечной энергии, падающий на один кв.м., направленный перпендикулярно поверхности земли для Ставропольского края составляет порядка  $4500-5000 \text{ Вт/м}^2$ . Средняя продолжительность солнечного сияния составляет более 2000 час, что позволяет эффективно использовать солнечную энергию для получения тепловой энергии.

2. Стабильный рост экономического развития Ставропольского края и увеличение энергопотребления. Положительная динамика экономического роста Ставропольского края за последние 10 лет была выше, чем в среднем по России. Наиболее устойчиво росли за эти годы реальные доходы населения, розничный товарооборот и валовой региональный продукт Ставропольского края. Спрос населения на большинство товаров и услуг не удовлетворен и будет продолжать расти. А вместе с ним будет продолжать расти и энергопотребление (общероссийская тенденция). Несомненно, в Ставропольском крае резерв энергетической мощности есть, и он может возрасти, если повышение тарифов приведет к более эффективному использованию и уменьшению потребления электроэнергии.

3. Растущий дефицит собственных традиционных топливно-энергетических ресурсов. Максимальный уровень добычи газа на Ставрополье был достигнут в начале 1970-х годов. Тогда в крае его ежегодно получали по 16 млрд куб. м. Со временем – в связи с естественным истощением месторождений – добыча газа существенно снизилась. Так, в 2014 году она составила 220 млн куб. м. На территории края находится крупнейшее в Европе подземное хранилище газа, созданное в результате реперофиллирования Северо-Ставропольского месторождения. По краю проходит часть «Голубого потока» – газопровода, поставляющего российский газ в Турцию. Максимальный уровень добычи нефти на Ставрополье был достигнут в начале



1970-х годов. Тогда здесь ежегодно получали 7 млн т черного золота. Сейчас, как и в ситуации с газом, из-за естественного истощения месторождений добыча нефти в крае существенно снизилась.

4. Неблагополучная экологическая обстановка. Так, в 2015 году в воздушный бассейн края, по данным Министерства природных ресурсов и охраны окружающей среды Ставропольского края, от стационарных источников было выброшено 64 тыс. тонн загрязняющих веществ, что на 2,8 тонн больше, чем в 2014 году. Наибольший объем в загрязнение окружающей природной среды Ставрополья вносят предприятия по производству и распределению электроэнергии, газа и воды, обрабатывающие производства, транспорт и связь, немалую долю – добывающие производства. Промышленное развитие неизбежно усиливает техногенную нагрузку на природную среду и нарушает экологический баланс. Наибольшая экологическая нагрузка приходится на города, где на сравнительно небольших территориях сосредоточены крупные производства: Невинномысск, Ставрополь, Буденновск, Минеральные Воды. Однако по-прежнему основной объем выбросов в атмосферу приходится на автотранспорт. Всего в крае зарегистрировано 1 029 646 транспортных средств, из них: легковые автомобили – 790 990, грузовые автомобили – 135 807; автобусы – 19 739; мотоциклы, мотороллеры – 51 712; прицепы, полуприцепы – 31 398 единиц. Значительная доля выбросов приходится на транзитный транспорт.

Экономический подъем при сохранении современного уровня негативного воздействия и непринятии мер по сокращению накопленного экологического ущерба может привести к дальнейшему обострению экологических проблем.

5. На территории Ставропольского края расположены объекты санаторно-курортной сферы, которых насчитывается свыше ста. Подавляющее большинство из них в городах-курортах Кавказских Минеральных Вод, в том числе: Ессентуки – 18, Железноводске – 16, Кисловодске – 42, Пятигорске – 19, Минеральные Воды – 1, где лечится и отдыхает ежегодно более 1,2 млн. чел. Объекты санаторно-курортной сферы несут значительные издержки по оплате расходов на электроэнергию. В связи с этим, они являются потенциальными потребителями энергии, полученной из альтернативных источников.

Таким образом, можно видеть, что для имеющихся условий в крае финансовая жизнеспособность и экономическая окупаемость проектов с использованием солнечной энергии является весьма реальной и перспективной. Учитывая тенденцию роста цен на традиционные энергоносители можно констатировать что, привлекательность подобных проектов будет только возрастать.

#### Список литературы

1. Проект Стратегии экономического и социального развития Ставропольского края до 2020 года в области природопользования и охраны окружающей среды // Источник: Официальный сайт Министерство природных ресурсов и охраны окружающей среды Ставропольского края. [Электронный ресурс]. – URL: [http:// www.mpr.stavkrai.ru](http://www.mpr.stavkrai.ru). (дата обращения 23.02.2017).

2. Стратегии социально-экономического развития особо-охраняемого эколого-курортного региона Российской Федерации – Кавказских Минеральных Вод до 2020 года // Официальный информационный интернет-портал органов государственной власти Ставропольского края. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.stavregion.ru>. (дата обращения 10.01.2017).

3. Косенко О.Ю., Курбан-Кулиев Б. Продвижение продукции малых инновационных предприятий: проблемы и пути решения // Материалы III Всероссийской конференции «Эстетика и прагматика рекламы – 2015». Пятигорск, 9-10 ноября 2015. С. 23-26.

## **ФИНАНСОВЫЕ РЕЗЕРВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА**

*Кремер Ю.Г., Салимова Д.М.*

студентки, Сибирский институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Россия, г. Новосибирск

В наши дни невозможно представить свой город, район, область и страну в целом без туристов. Каждый город, каждый район и каждая область содержат нечто особенное. Составляются специальные программы, позволяющие туристическому бизнесу оказывать положительное влияние на экономику нашей страны. Поэтому можно с уверенностью сказать, что индустрия туризма оказывает особое влияние на развитие экономики.

*Ключевые слова:* туризм, финансы, резервы, развитие, экономика, бюджет, программа, бизнес.

Благодаря богатому культурному наследию и природному разнообразию Россия стоит на почетном месте в мире среди стран с потенциальным ростом туризма. Современные тенденции в развитии туризма свидетельствуют о возрастании его влияния на экономику отдельных стран и на мировую экономику в целом. Россия обладает 24 объектами Всемирного наследия ЮНЕСКО.

Сфера услуг и туристической инфраструктуры в настоящее время проходит период обновления в соответствии с Федеральной целевой программой «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации», рассчитанного на 2011-2018 годы.

Туристический бизнес является самой динамично развивающейся отраслью мировой экономики. Территория Сибири обладает уникальными природными ресурсами и культурно-историческими памятниками, позволяющими региону занять достойное место на российском и международном туристских рынках [3, с. 22].

Туризм способствует привлечению высвобождающихся трудовых ресурсов, так как в этой отрасли высокий процент предприятий малого бизнеса, имеющих значительный потенциал для трудоустройства местных жителей.

В последние годы туризм становится заметной составляющей экономики Сибири, выступая критерием социально-экономического развития региона, который положительно влияет на рост занятости населения, стимули-

рует развитие отраслей экономики, инфраструктуру и социально-культурную сферу в регионе [1, с. 12].

Развитие туризма в Российской Федерации основано на Федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации в 2011 – 2018 годы. Срок и этапы реализации – 2011 – 2018 годы. Программа делится на два этапа: первый этап (2011 – 2014 годы) и второй этап (2015 – 2018 годы). Общий объем финансирования Программы в первый этап в ценах соответствующих лет составляет 338,9 млрд. рублей, в том числе:

- за счет средств федерального бюджета – 95,7 млрд. рублей (28,3 процента), из них:

- капитальные вложения – 92,7 млрд. руб.;
- прочие расходы – 3 млрд. рублей;
- средства консолидированных бюджетов субъектов Российской Федерации – 25,3 млрд. рублей (7,4 процента);
- за счет средств внебюджетных источников – 217,9 млрд. рублей (64,3 процента).

Ожидаемыми экономическими результатами реализации Программы являются:

- создание в различных субъектах Российской Федерации экономической эффективности, сети конкурентоспособных туристско-рекреационных и авто туристских кластеров;
- повышение уровня занятости населения за счет создания дополнительных рабочих мест в сфере туризма;
- увеличение доходов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации за счет увеличения объема производства услуг;
- рост валового внутреннего продукта и улучшение платежного баланса [3, с. 8].

В Новосибирской области развитие туризма осуществляется на основе региональной целевой программы за период 2014-2017 годы. Расходы на реализацию мероприятий Программы предполагается осуществлять за счет средств областного бюджета Новосибирской области. По предварительной оценке общий объем финансирования Программы составляет 586,5 млн. рублей. Реализация Программы позволит на один рубль средств областного бюджета Новосибирской области привлечь более двух рублей внебюджетных инвестиций (собственные средства организаций, кредиты, средства иностранных инвесторов, заемные и прочие средства).

Туризм способствует привлечению высвобождающихся трудовых ресурсов, так как в этой отрасли высокий процент предприятий малого бизнеса, имеющих значительный потенциал для трудоустройства местных жителей [4, с. 18].

Увеличение туристского потока в целом будет способствовать росту доходов от туристской деятельности, а также росту доходов жителей Новосибирской области, занятых в данном секторе экономики.

На данный момент существует 19 предполагаемых к реализации инвестиционных проектов в сфере развития туризма в Новосибирской области на предстоящие годы.

Ордынский район имеет все необходимые условия для развития туризма как конкурентоспособной отрасли, способной сделать вклад в развитие экономики, обеспечивая стабильный вклад в социально-экономическое развитие района. В летний период на территории Ордынского района численность населения увеличивается на 48% за счет отдыхающих [2, с. 64].

Задачи, необходимые для развития туризма как приоритетной отрасли экономики района, включают:

- развитие инфраструктуры туризма в Ордынском районе;
- формирование конкурентоспособного регионального туристского продукта, обеспечивающего позитивный имидж и узнаваемость муниципального района на туристском рынке;
- содействие повышению конкурентоспособности туристских услуг муниципального района.

Основным источником финансирования Программы является бюджет Ордынского района, динамика которого по годам составляет:

- ✓ 2015 год – 310 тыс. руб;
- ✓ 2016 год – 345 тыс. руб;
- ✓ 2017 год – 363 тыс. руб.

Несмотря на то, что существует много благоприятных условий, факторов для развития туризма как приоритетной отрасли в экономике региона, финансовый потенциал туризма используется не достаточно и остается невостребованным. Въездной и внутренний туризм в Новосибирской области развит слабо.

Причинами слабого развития туристического бизнеса в Новосибирской области можно выделить следующие проблемы:

- состояние туристской инфраструктуры;
- слабое использование туристского транспорта (авиационный, речной и т.д.);
- недостаточная реклама туристических маршрутов;
- отсутствие разнообразия организационных форм охраны и использования объектов культурного наследия;
- отсутствие комплексного сбора информации в индустрии туризма по Новосибирской области и его анализа [1, с. 75].

Решение указанных проблем будет способствовать не только увеличению доходов бюджета Ордынского района, но и консолидированного регионального бюджета.

Для этих целей необходимо использовать не только бюджетные средства района, но и привлекать инвестиции, шире использовать кредитные ресурсы, средства государственно-частного партнерства, краудфандинговые платформы и другие.

**Список литературы**

1. Гоманова Т.К., Лукьянова З.А. Малый бизнес в период депрессивного состояния экономики России. В сборнике: Актуальные финансовые исследования: теория, методология и практика. Сборник научных статей, Москва; Берлин, 2016. С. 43-48.
2. Лукьянова З.А., Завражнов В.С. Бизнес-климат предпринимательства в России и пути его оздоровления. Современные тенденции развития науки и технологий. 2016. №6-2. С. 122-125.
3. Лукьянова З.А. Особенности управления финансами в туристическом бизнесе. В сборнике: Формирование бухгалтерского суждения в посткризисном экономическом пространстве. Сборник статей IV Межрегиональной научно-практической конференции преподавателей вузов, ученых, специалистов и аспирантов. Министерство образования и науки Российской Федерации; Новосибирский государственный университет экономики и управления – «НИНХ», Кафедра бухгалтерского учета. 2011. С. 200-204.
4. Есипенко Р.Д., Наливкина Е.В., Вегнер К.Е., Лукьянова З.А. Финансирование сферы российского туризма // Современные тенденции развития науки и технологий. 2016. №6-2. С. 122-125.

**ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ  
БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ**

*Кулаева Е.И., Мадунц К.А., Поддубная Е.В.*

студенты кредитно-экономического факультета,  
Финансовый университет при Правительстве РФ, Россия, г. Москва

В данной статье рассматриваются не только позитивные направления нынешнего курса развития банковской системы на территории РФ, но и даётся краткий обзор перспектив развития, направленных на ее дальнейший прогресс. На основе статистики Банка России, мнений экспертов выявлены причины торможения темпов роста экономики и банковской сферы. Указаны меры по оптимизации банковской системы, которые будут способствовать и укреплению здоровой конкуренции между банками.

*Ключевые слова:* проблемы, перспективы, банковская система, процентная ставка.

Банковский сектор в последние двадцать лет испытывает на себе более пристальное внимание россиян. От деятельности банков общественность ожидает разумной инвестиционной политики, которая призвана позитивно повлиять на оздоровление процессов в экономике и исполнение взятых на себя руководством страны социальных обязательств.

Российский банковский сектор в последние годы ощутил на себе влияние, которое сложно назвать позитивным по следующим внутренним и внешним причинам [2, с. 46]:

- слабая собираемость налогов, возросшие задолженности по выплате заработной плате;
- резкий рост взаимных неплатежей в хозяйстве, что привело к многочисленным банкротствам организаций в различных секторах экономики;

- резкое ухудшение платёжного баланса, увеличение расходов по обслуживанию внешнего государственного долга и поддержке мероприятий, направленных на укрепление курса рубля;

- обострение ситуации на международных финансовых рынках, что вызвало ограничение финансирования этими рынками стран с развивающимися экономиками, среди которых и Россия.

Как результат – падение доверия к работе ряда банков, массовый отток клиентов различного уровня – от корпораций до физических лиц, перевод наличности в другие, более успешные кредитные организации.

Одним из успешных условий развития банковской системы является, на наш взгляд, расширение круга кредитных заемщиков – частных лиц, пользующихся потребительским кредитом, мелкого и среднего предпринимательства, а также расширение ипотечного строительства. Развитие, в частности, данного сегмента будет способствовать росту занятости и платёжеспособности, увеличению потребительского спроса.

Обратная сторона медали – увеличение недобросовестных заёмщиков, рост плохих долгов населения. Банковский сектор поэтому крайне серьёзно относится к проверке потенциальных клиентов, изучению их возможных кредитных историй, наличию источников дохода [3, с. 69].

В настоящее время на банковском рынке преимуществом будут пользоваться те кредитные организации, которые смогут предоставить клиенту весь спектр высокотехнологичных услуг по осуществлению финансовых операций, связанных с получением кредита, открытием вкладов, одновременно минимизируя при этом риск возможных потерь.

Анализ особенностей работы банковского сектора Российской Федерации показал следующее [4, с. 88].

1. По всей РФ снизилось количество банков и выросла неравномерность размещений учреждений. В пользу больших кредитных учреждений сократилось количество участников рынка (практически на 20%). Активы 5 главных банков выросли с 43 до 53 %.

2. В структуре активов банковского сектора преобладают кредиты. Кредиты нефинансовому сектору по-прежнему составляют основную часть – более 40% [6; 7]. Изменения здесь связаны с активным возрастанием розничного кредитования.

Выделим главные закономерности в развитии банковской системы РФ [5, с. 43]:

- снижение объемов кредитования реального сектора экономики;
- увеличение государственного вмешательства;
- централизация регулирования банковской системы на федеральном уровне;
- ослабление роли банковского кредита.

На рисунке показаны основные современные угрозы и вызовы развитию банковского сектора России [7, с. 84].



Рис. Угрозы и вызовы развитию банковской системы России

Оценка результатов анализа закономерностей и специфики развития банковского сектора России показывает значительные изменения количественных и качественных показателей финансовых институтов. Разрабатываемая стратегия развития банковского сектора Российской Федерации определяет направления реформирования банковской системы и системы осуществления банковского надзора, среди которых, в частности: возрастание открытости, транспарентности функционирования кредитных учреждений и их владельцев; простота, дешевизна процесса реорганизации банков; выбор наиболее благоприятных условий в развитии системы обслуживания клиентов – физических и юридических лиц; совершенствование организации системы микрофинансирования [8, с. 90] и др.

Таблица

## Стратегии развития банковской системы

№	Стратегия	Действия
1	В современных условиях требуются новые источники долгосрочного фондирования и механизмы, гарантирующие вложение банками получаемых ресурсов в кредитование реального сектора.	Наиболее очевидными способами являются легализация вкладов без права досрочного истребования, а также повышение порога ответственности в системе страхования вкладов.
2	Для развития кредитования реального сектора экономики следует минимизировать условия, побуждающие банки приоритетно развивать потребительское кредитование.	На законодательном уровне необходимо повысить требования к прозрачности ценообразования, желательно путем запрета взимания каких-либо комиссий помимо процентной ставки по банковским кредитам.
3	На сегодняшнем этапе особая роль национальной банковской системы состоит в обеспечении стабильного экономического роста, в расширении возможностей предприятий по привлечению финансовых ресурсов, в сохранении и приумножении сбережений граждан.	Для активного участия банковского сектора России в модернизации экономики, расширения инвестиционного кредитования необходим значительный финансовый капитал. Именно поэтому докапитализация российских банков является стратегическим направлением развития отечественного банковского сектора.

Построение стабильной и гибкой банковской системы – одна из основных задач реформирования отрасли [1, с. 55]. Для ее решения недостаточно лишь провозгласить формирование и создание эффективных финансовых и кредитных учреждений, являющихся элементами системы. Фундаментальным преобразованиям должна подвергнуться сама сложившаяся система *отношений* в банковском секторе, а также устои, на которых выстраиваются отношения банков с клиентами. Приобретает особое значение необходимость изменения психологии банкира и формирование нового поколения банковского сотрудника.

Тщательные исследования и анализ мировой практики с многовековым опытом рыночных финансовых структур, ее адаптация к российской действительности позволят построить кредитную систему по принципам, принятым в цивилизованном мире.

### Выводы

Можно выделить следующие основные проблемы в сегодняшней экономике России и ее банковском секторе:

- падение реальных доходов населения (около 10% в 2015 г. в сравнении с 2014 г.), рост задолженности по выплате заработной платы;
- рост взаимных неплатежей в хозяйстве, результатом чего являются банкротства предприятий;
- ухудшение платёжного баланса;
- падение доверия к работе ряда банков;
- массовый отток клиентов различного уровня из ряда банков, от корпораций до физических лиц.

Можно предложить ряд следующих рекомендаций, которые бы способствовали, на наш взгляд, решению указанных проблем:

- принятие незамедлительных мер на государственном уровне, обеспечивающих должную прозрачность функционирования кредитных учреждений и их владельцев для повышения доверия к банковской системе;
- упрощение и удешевление процесса реорганизации банков;
- выбор наиболее благоприятных условий в развитии системы обслуживания клиентов, физических и юридических лиц;
- совершенствования системы микрофинансирования.

Данные стратегические направления позволят постепенно качественно и количественно повысить уровень банковской системы Российской Федерации, а значит, позволит модернизировать систему, уменьшив влияние внешних и внутренних факторов воздействия.

### Список литературы

1. Бровкина Н.Е. Закономерности и перспективы развития кредитного рынка в России. – М.: КноРус, 2013. – 248 с.
2. Крис Скиннер. Будущее банкинга. Мировые тенденции и новые технологии в отрасли. – М.: ГревцовПаблицер, 2009. – 400 с.
3. Экономические и социальные проблемы России, №2, 2010. Институциональные факторы экономического роста. – М.: ИНИОН РАН, 2010. – 154 с.



4. Модернизация экономики и инновационный процесс. – М.: ИНИОН РАН, 2011. – 174 с.
5. Пярина О.В. Национальные системы платежных карт. Международный опыт и перспективы России. – М.: Гелиос АРВ, 2011. – 160 с.
6. Банковское дело. – М.: Юрайт, 2012. – 592 с.
7. Андрей Пушкарев und Оксана Шевелева. Оценка состояния, перспективы развития региональной банковской системы. – М.: LAP LambertAcademicPublishing, 2012. – 92 с.
8. Яблонская А. Долгосрочное банковское кредитование в России: теория и практика. – М.: LAP LambertAcademicPublishing, 2014. – 184 с.

## **ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ БРЕНДА РАБОТОДАТЕЛЯ**

*Левина К.Е.*

магистрант, Уфимский государственный авиационный  
технический университет, Россия, г. Уфа

В статье приведены основные подходы к оценке бренда работодателя. Перечислены основные количественные и качественные показатели, используемые при оценке эффективности бренда работодателя.

*Ключевые слова:* бренд работодателя, рекрутинг, доход на каждого сотрудника, показатель ROI, HR-программы.

Организация представляет собой сложно комбинированный механизм, являющийся важнейшей ячейкой общества, внутри которой сталкиваются индивиды с разными ценностями, моделями воспитания и взглядами на работу в компании. Помимо этого, организация несет в себе бренд работодателя, как некий уникальный, цельный и привлекательный образ компании для соискателей. Если многие компании уже используют инструменты по построению сильного бренда работодателя и понимают необходимость его продвижения, то методы оценки эффективности от введения HR – программ не изучены. По-прежнему нет четких показателей оценки эффективности от введения бренда работодателя. Тем не менее, практикующие специалисты используют некоторые качественные и количественные подходы к оценке HR-деятельности. На основании них и с учетом специфики бренда работодателя в статье сделана попытка вывести и обобщить основные метрики оценки эффективности бренда работодателя.

Построение бренда работодателя требует финансовых издержек в связи, с чем в первую очередь важны именно количественные показатели, показывающие эффективность вложенных инвестиций. Один из наиболее важных показателей – *доход на каждого сотрудника*, показывающий, сколько каждый сотрудник привлек в компанию финансовых ресурсов. Рассчитать показатель допустимо путем деления общего дохода компании на количество сотрудников, работающих на полной ставке. Показатель дохода компании на

каждого сотрудника напрямую связан с производительностью труда, для его расчета можно посмотреть результаты в динамике, т. е. на сколько инвестиции в бренд работодателя в прошлом году увеличили общую производительность персонала в текущем году.

Следующий количественный показатель довольно часто используется во многих областях бизнеса – *оценка ROI по программе бренда работодателя*. Данный показатель позволяет сравнивать доход, полученный от инвестиций в различных департаментах и проектах. Он рассчитывается как отношение чистого дохода, полученного в результате реализации программ, направленных на бренд работодателя к стоимости проекта. Например, на разработку программы стажировок для выпускников было потрачено 250 тыс. руб. По окончании стажировки закрыто 5 вакансий менеджеров по продажам среди студентов, проходивших стажировку. По итогам первого квартала, отдел продаж принес компании чистый доход в размере 500 тыс. руб. Следовательно, получаем ROI 50 %, что свидетельствует о высокой эффективности инвестиций в HR-проект.

Перейдем к оценке качественных показателей бренда работодателя. Качественные показатели в отличие от количественных нельзя оценить строго по коэффициентам, это совокупность факторов, оказывающих влияние на бизнес-процессы в компании. *Привлечение большего количества профессионалов*. При наличии сильного бренда работодателя, соискатель, как правило, сам стремится работать в компании, и осознает масштабы конкуренции, а значит, работодатель выбирает сотрудников среди большего количества профессионалов. Привлечение большего количества профессионалов на вакансии, генерирующие доход компании (развитие бизнеса, продажи и т. п.). Реалии рынка таковы, что высококвалифицированные специалисты, которые непосредственно генерируют доход компании, постоянно нужны компаниям, которые хотят развиваться, для их привлечения большое значение играет сильный бренд работодателя.

*Рост количества положительных отзывов от бывших сотрудников компании* – так называемое «сарафанное радио» особенно актуально для построения бренда работодателя. Очевидно, что талантливый соискатель не выберет компанию, о которой в СМИ преобладают негативные отзывы бывших сотрудников. Поэтому первостепенно важно, чтобы бывшие сотрудники, уходя из компании, оставались довольны своей прошлой работой и, выступая в роли референтов, распространяли о компании только позитивные отзывы и рекомендации [1, с. 27]. Это возможно, при соблюдении всех положений и договоренностей, отраженных в трудовом договоре, а также, если атмосфера в коллективе была доброжелательной, а условия работы комфортными.

*Показатель скорости закрытия вакансий / увеличение количества откликов на вакансию в период времени размещения вакансии*. Компании, обладающие сильным брендом работодателя, зачастую почти не прибегают к услугам рекруторских агентств при поиске и найме персонала, так как, при

появлении вакансии на сайте компании или на общих площадках, количество откликов всегда большое, есть из кого выбрать и вакансии закрываются быстро, а значит, нет простоя производства. Помимо этого, как правило, у компаний, обладающих сильным брендом работодателя, есть кадровый резерв, который позволяет закрыть вакансии, не прибегая к услугам НН и др.

*Показатель удержания сотрудников* связан, прежде всего, с показателем текучести кадров. В компаниях с сильным брендом работодателя средний срок работы сотрудника в несколько раз выше, чем в компаниях, не обладающих брендом работодателя. Помимо этого, текучесть кадров в компании всегда обусловлена кадровыми перестановками – повышениями / переводами внутри компании, а значит с ростом и развитием компании.

*Показатель притока кандидатов из «топовых» компаний* (на основании предыдущего опыта работы соискателя). Данный показатель можно получить, оценив опыт работы соискателей на основании их резюме на этапе поиска. Обладая сильным брендом работодателя, небольшая компания может привлечь специалистов с большим опытом, ранее работавших в «топовых» компаниях.

*Снижение процента отказов среди соискателей, которым предложили работу.* Этот показатель также можно учитывать как результат политики введения бренда работодателя. При наличии сильного бренда работодателя, соискатель в процессе поиска и согласования своей кандидатуры знакомится с корпоративной политикой компании на сайтах, информационных ресурсах и делает свой выбор в пользу компании. Таким образом, в значительной степени снижая количество отказов соискателей от предложений о работе.

В последние годы заметно трансформируются многие традиционные подходы к ведению бизнеса. Бренд работодателя стал мощный нематериальным активом и рассматривается сейчас как один из важнейших стратегических ресурсов бизнеса. Преимущества, которые получают организации и сотрудники от сильного бренда работодателя – очевидны. Для организации – это закрепление высококвалифицированных сотрудников и уменьшение затрат на обновление персонала [4, с. 94].

#### Список литературы

1. Бикметов Е.Ю., Касимова Э.Р., Кузнецова Е.В., Рувенный И.Я. Референтный маркетинг как инновационная коммуникационная технология взаимодействия с потребителями // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 2 (31). – С. 25-31.
2. Кучеров Д.Г., Завьялова Е.К. Бренд работодателя в системе управления человеческими ресурсами организации // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 8. Менеджмент. Вып.4. 2012. С. 22-49.
3. Рувенный И.Я., Касимова Э.Р., Левина К.Е. Развитие бренда работодателя как элемента стратегического потенциала организации // Альманах современной науки и образования. Тамбов: Грамота, 2016. №7 (109). С. 92-95.

## ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВОЙ АСПЕКТ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В САНАТОРНО-КУРОРТНОЙ СФЕРЕ

*Лимонов В.И.*

зав. научно-организационным отделом, канд. эконом. наук,  
ФГБУ «Российский научный центр медицинской реабилитации и курортологии» Минздрава России, Россия, г. Москва

В статье организационно-правовые вопросы государственной политики в санаторно-курортной сфере рассматриваются в качестве одного из приоритетных факторов развития отрасли. Рассматриваются ключевые аспекты совершенствования правовой базы курортного дела, создания национальной курортной администрации.

*Ключевые слова:* государственная санаторно-курортная политика, государственное регулирование, программа развития, национальная курортная администрация.

Среди социальных задач сегодня нет более важной, чем забота о здоровье человека. Важным фактором сохранения и укрупнения здоровья людей, предупреждения и лечения болезней является санаторно-курортное лечение.

Опыт развития курортного дела в России показывает, что успех развития санаторно-курортной сферы напрямую зависит от того, как на государственном уровне воспринимается эта отрасль, насколько она пользуется государственной поддержкой. На нынешнем этапе развития санаторно-курортной сферы только государство и правительство играют в нем первостепеннейшую, а частнопредпринимательский сектор участвует в этом лишь частично. Последний никогда не сможет покрыть потребности в «общественных» санаторно-курортных услугах, в крупных инвестициях для развития санаторно-курортных организаций, как и основных элементов курортной инфраструктуры. Необходимо отказаться от мысли, что частный сектор способен выполнять отдельные функции Национальной курортной администрации.

По нашему мнению, уже давно назрел вопрос выделения отдельной структуры федерального органа исполнительной власти (Национальная курортная администрация «НКА»), приравненной к тому же уровню, который имеют администрации, отвечающие за другие крупнейшие экономические сектора. Если в компетенцию данного органа будет входить только курортное дело, то это повысит приоритетность задач, статус и значимость данного сектора в государственной системе власти. Учитывая объективную «встроенность» курортного дела в систему здравоохранения, представляется, что рассматриваемый орган может быть создан при Минздраве Российской Федерации.

Государственная политика в сфере туризма предполагает прежде всего создание правовой базы, позволяющей санаторно-курортной сфере нормально функционировать как равноправной отрасли в условиях рынка.

В послеперестроечный период по мере формирования в экономике России рыночных отношений, государство предприняло ряд попыток регулирования этой отрасли, если иметь в виду создание и принятие важнейших

законов: Федеральный закон от 23 февраля 1995 г. № 26-ФЗ «О природных лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах», Федеральный закон от 23 февраля 1995 г. № 33-ФЗ «Об особо охраняемых природных территориях», Закон Российской Федерации от 21 февраля 1992 г. №2395-1 «О недрах», Федеральный закон от 21 ноября 2011 г. № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации», которые устанавливают принципы государственной политики и регулирования отношений в сфере изучения, использования, развития и охраны природных лечебных ресурсов, лечебно-оздоровительных местностей и курортов на территории Российской Федерации, а также санаторно-курортного лечения.

За прошедшие двадцать лет рассмотренные законы многократно доказывали свою актуальность и жизненность всех основных положений. Вместе с тем, необходимо отметить, что эти законы не решали ряда накопившихся, а тем более постоянно возникающих в связи с переходом к рынку новых проблем в системе управления санаторно-курортной сферой. В частности, остается нерешенной проблема разработки нормативных актов о курортах, системе мер по экономическому стимулированию развития курортного дела, разграничении прав и ответственности между Российской Федерацией и ее субъектами. В них не были раскрыты взаимоотношения государства (как владельца курортных земель, ресурсов и т.д.) и пользователя (здравницы и прочие курортные объекты). В них не были отражены вопросы налогообложения, лицензирования; не конкретизированы вопросы курортного строительства, курортной инфраструктуры; вопросы управления и координации курортной деятельности, а также развития курортной науки. К тому же рассматриваемые законы не учитывают и не в состоянии учесть все специфические, конкретные требования субъектов Российской Федерации, каждый из которых обладает своим неповторимым курортным потенциалом и нуждается в своем оригинальном пути развития.

Для реформирования и более комплексного развития санаторно-курортной сферы была принята федеральная целевая программа «Развитие курортов федерального значения» (постановление Правительства РФ от 2.02.1996 г. №101). Эта программа положила начало фактическому государственному регулированию санаторно-курортной деятельности, определила основные направления развития санаторно-курортной отрасли, сроки намеченных мероприятий и порядок их финансирования. Были разработаны и ряд региональных программ развития курортного дела. Следует отметить, что реализация и финансирование этих программ носят неудовлетворительный характер в силу многих причин, в том числе из-за хронического дефицита средств, не совершенства механизма правового регулирования и др.

Заметным событием в жизни отечественного курортного дела является принятие Минздравом РФ 24.06.2003 года «Концепции государственной политики развития курортного дела в Российской Федерации», которая направлена на обеспечение в стране правовой организационной и экономической среды для формирования современной санаторно-курортной индустрии. В данном документе определены основные цели, задачи и направления госу-

дарственной политики развития курортного дела в России и которая создала основу для разработки конкретных планов и программ по ее реализации. Вместе с тем, необходимо понимать, что для полномасштабной реализации данной Концепции последняя должна иметь статус постановления Правительства РФ.

Правительство согласно Федеральному закону «О Правительстве Российской Федерации» разрабатывает и осуществляет меры по развитию санаторно-курортной отрасли, а в соответствии с Федеральным законом «О природных лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах» определяет основные направления государственной политики в сфере санаторно-курортного лечения. Вместе с тем следует констатировать, что Правительство не применяет в должной мере основные положения этих законов. Нельзя утверждать, что государственная политика в санаторно-курортной сфере носит продуманный, систематизированный, целостный характер; не подготовлены соответствующие нормативные документы, определяющие перспективы развития курортного дела; не создана действенная национальная курортная администрация. Отсутствие целенаправленной государственной политики в санаторно-курортной сфере привело к тому, что санаторно-курортная отрасль теряет свою социальную направленность, управление отраслью осуществляется крайне неэффективно.

#### Список литературы

1. О природных лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах: Федеральный закон от 23.02.1995 г. №26-ФЗ.
2. Об особо охраняемых природных территориях: Федеральный закон от 14.03.1995 г. №33-ФЗ.
3. Об утверждении Положения об округах санитарной и горно-санитарной охраны лечебно-оздоровительных местностей и курортов федерального значения: Постановление Правительства РФ от 07.12.1996 г. №1425.
4. Лимонов В.И. Организация и экономика курортного дела. – Москва, Мэйлер, 2012.

## ВОПРОСЫ РЕФОРМИРОВАНИЯ НАЛОГА НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ (НДС)

*Мандрощенко О.В.*

профессор кафедры «Налоги и налогообложение», д.э.н., доцент,  
Финансовый университет при Правительстве РФ, Россия, г. Москва

В статье рассматриваются вопросы снижения налоговой ставки по налогу на добавленную стоимость, замены дифференцированной ставки на единую, расширение базы налога за счет сокращения социально-культурных групп операций и увеличения экономических, зачисления налога в федеральный и региональные бюджеты.

*Ключевые слова:* налог на добавленную стоимость, бюджет, администрирование, налоговый орган.

Налог на добавленную стоимость (НДС) является одним из ключевых налогов в современной налоговой системе большинства стран мира. С конца

1960х годов в развитых странах мира начался массовый переход от взимавшегося ранее налога с розничных продаж к НДС. Несмотря на то, что с макроэкономической точки зрения оба этих налога эквивалентны, выбор в пользу НДС был вызван следующими причинами: налогообложение НДС позволяет сделать налоги на потребление более нейтральными к потребительскому выбору, НДС имеет более широкую базу обложения, позволяет сократить налоговые искажения в ценах международной торговли.

До недавнего времени в России также активно обсуждался вопрос замены НДС на налог с продаж. Научное сообщество пришло к выводу, что нужно все-таки оставить НДС, поскольку налогоплательщики с одной стороны, привыкли к этому налогу, что немаловажно, а, с другой стороны, несмотря на высокий уровень вычетов, он обеспечивает значительные поступления в бюджет. Но вопросы реформирования НДС имеют актуальность в условиях финансового кризиса.

Как известно, НДС облагаются реализация товаров (работ, услуг) по ставкам 10%, 18%, 0%. Среди основных предложений по реформированию налогообложения НДС следует выделить отказ от пониженной ставки налога и переход на единую ставку, на 1-2% меньше основной (18%). По мнению сторонников данного предложения, снижение ставки НДС будет иметь стимулирующее значение для развития, в первую очередь, обрабатывающих отраслей промышленности, где доля добавленной стоимости несравненно больше, чем в добывающих отраслях. Кроме того, снижение ставки НДС будет способствовать росту потребительского спроса, позитивно влияя, в конечном счете, на развитие всей экономики.

Воздействие снижения ставки НДС на повышение деловой активности и ускорение инвестиционных процессов в российской экономике могут быть неоднозначны. Снижение ставки НДС будет способствовать либо ускорению оборачиваемости товаров (работ, услуг) в случае снижения цены, либо увеличению балансовой прибыли – в случае, если цена не изменится. В обоих случаях по классическому варианту это приведет к увеличению налогооблагаемой прибыли. Учитывая то, что предпринимательское сообщество не намерено снижать цены за счет снижения налоговой ставки, то формирование дополнительной прибыли будет осуществляться за счет этого фактора.

В пользу замены дифференцированной ставки НДС, установленной в нашей стране, на единую ставку можно привести следующие аргументы. Применение единой ставки упрощает для компании процедуру ведения книг покупок и продаж, составления счетов-фактур. При единой ставке упростится форма налоговой декларации. Простой учет, простые счета-фактуры и налоговые декларации, в свою очередь, облегчат организации расчет налога.

Наряду с прочим, единая ставка позволит пресечь всевозможные схемы, основанные на применении различных ставок НДС. Недобросовестные налогоплательщики иногда используют их с целью неправомерного возмещения НДС (увеличения налоговых вычетов).

По мнению специалистов, есть лишь один отрицательный момент установления единой ставки: могут повыситься цены на некоторые социально значимые товары. Это, в свою очередь, негативно отразится на слабозащищенных слоях населения. Например, подорожание хлеба далеко не оптимистично воспримут пенсионеры, студенты, безработные и т. д. Однако эта проблема вполне решаема на государственном уровне. Правительство может целенаправленно дотировать данные категории населения, включая повышение пенсий, стипендий.

Исследование международной практики по применению единой и дифференцированных налоговых ставок по НДС показало следующее: в большинстве стран, применяющих НДС, принята одна ставка налога, по которой облагают товары (работы, услуги).

Замена двух действующих сегодня ненулевых ставок НДС одной обеспечит более простой механизм исчисления и регулирования налога. В конечном итоге это позволит уменьшить бремя расходов компании и повысит эффективность работы налоговых органов. Чтобы определить оптимальный размер единой ставки по НДС, необходимо провести детальный анализ динамики поступлений налога, исчисленного по действующим ставкам, а затем проанализировать последствия возможной отмены 10%-ной ставки и снижения основной 18%-ной ставки.

Важным вопросом также является расширение базы налога за счет сокращения социально-культурных групп операций и увеличения экономических. Так, согласно ст. 149 НК РФ, к экономическим относятся следующие основные операции:

- реализация медицинских товаров отечественного и зарубежного производства по перечню Правительства РФ;
- реализация услуг по перевозке пассажиров городским транспортом общего пользования (за исключением такси, в т.ч. маршрутного);
- реализация услуг, оказываемых в аэропортах РФ и воздушном пространстве РФ по обслуживанию воздушных судов, включая аэронавигационное обслуживание;
- реализация услуг аптечных организаций по изготовлению лекарственных препаратов для медицинского применения, а также по изготовлению и ремонту очковой оптики (за исключением солнцезащитной);
- выполнение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ за счет средств бюджетов и некоторых целевых фондов;
- реализация продукции собственного производства организаций, занимающихся производством сельскохозяйственной продукции, удельный вес доходов от реализации которой в общей сумме их доходов составляет не менее 70%;
- реализация товаров, помещенных под таможенный режим магазина беспошлинной торговли;
- передача в рекламных целях товаров (работ, услуг), расходы на приобретение (создание) единицы которых не превышает 100 руб.



Как видно, льготы экономического характера незначительные, и не способствуют развитию реального сектора экономики.

К социально-культурным льготам относятся:

- реализация услуг в сфере образования по проведению некоммерческими образовательными организациями учебно-производственного или воспитательного процесса;
- реализация услуг по предоставлению в пользование жилых помещений в жилищном фонде всех форм собственности (квартирная плата, включая плату за проживание в общежитиях);
- реализация услуг по присмотру и уходу за детьми в организациях, осуществляющих образовательную деятельность по реализации образовательных программ дошкольного образования и другие;
- существующий перечень налоговых освобождений является важным, но не исчерпывающим.

Значительную долю составляют льготы по операциям в финансовом секторе экономики, например, осуществление банками банковских операций, оказание услуг по страхованию. По мнению многих авторов, такие льготы обусловлены социальным значением для общества, но есть и другое мнение – льготы представляют собой лоббирование определенного круга лиц. Для того чтобы прийти к определенному компромиссному решению, необходимо провести инвентаризацию установленных льгот и оставить или ввести более значимые для населения.

Реформирование НДС должно быть связано и с вопросами распределения его поступлений между федеральным бюджетом и бюджетами субъектов РФ. В настоящее время поступления в виде НДС полностью зачисляются в федеральный бюджет. В качестве альтернативы можно предложить зачисление части процентной доли налоговой базы в региональные бюджеты, что будет способствовать решению задач межбюджетного выравнивания.

#### **Список литературы**

1. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть 2
2. Мандрощенко О.В. Налоговая система и ее влияние на развитие инвестиционной деятельности //Финансы и кредит. 2012. №41(521). С. 14-20.
3. Мандрощенко О.В. Особенности налогового стимулирования инвестиционной и инновационной деятельности на региональном уровне//Инновации и инвестиции. – 2016. - №1. – С. 5-9.

## **ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ БЛОКЧЕЙН В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ**

**Моткова М.А.**

аспирант кафедры маркетинга, сервиса и туризма,  
Самарский государственный экономический университет,  
Россия, г. Самара

В статье рассмотрена многофункциональная и многоуровневая информационная технология блокчейн, возможности применения её в банковской деятельности.

*Ключевые слова:* технология блокчейн, распределенный реестр, транзакционный банковский бизнес, банковское обслуживание корпоративных клиентов.

Лавинообразное развитие информационных технологий на современном этапе и активное применение их всеми акторами экономической деятельности стимулируют банковское сообщество активно применять новые и более эффективные модели организации деятельности. Одной из такой информационной технологией, активно обсуждаемой в банковском сообществе, является технология блокчейн. Блокчейн – это фундаментально новая парадигма, которая потенциально может позволить организовывать деятельность с меньшими усилиями, более эффективно и гораздо более масштабно, чем ранее применяемые способы. В основе данной технологии лежит принцип децентрализации, на основе которой строится гибкая всеобщая сеть, позволяющая выполнять транзакции без посредников. Записи обо всех когда-либо совершенных биткойн-транзакциях надежно хранятся в распределенном между участниками сообщества реестре. Хранение осуществляется в виде цепочки блоков данных, объем которых постоянно растет по мере добавления администраторами («майнерами») новых блоков с записями самых последних транзакций. Блоки записываются в реестр в линейном последовательно-хронологическом порядке. На каждом компьютере администратора («майнера») хранится копия реестра, которая автоматически загружается, когда он подключается к сети. Общий реестр обновляется «майнерами» и отслеживается всеми желающими, но при этом никем не контролируется. Принципиальное новшество технологии заключается в её архитектуре, обеспечивающей возможности децентрализованных транзакций, не требующих доверия. Вместо того чтобы устанавливать и поддерживать доверительные отношения с партнером по транзакции (другим человеком) или сторонним участником-посредником (например, банком), пользователи полагаются на общедоступную распределенную базу данных, хранимых на многих децентрализованных компьютерах и поддерживаемых «майнерами-администраторами». Интерес финансовых институтов к технологии блокчейн также объясняется тем, что данная технология получила распространение благодаря функционированию криптовалюты – биткойна. Блокчейн позволяет переопределить все виды финансовых транзакций, включая операции с ценными бумагами, акциями и долями компаний, инструментами краудфандинга, долговыми обязательствами, взаимными фондами, аннуитетами, пенсионными фондами и разного рода производными финансовыми инструментами (фьючерсы, опционы, свопы и прочее) [3].

Также как ранее традиционный способ ведения банковского бизнеса оказался под угрозой со стороны инновационных финансово-технологических компаний, так и сейчас появление альтернативных финансовых сервисов, основанных на технологии блокчейна может коренным образом изменить банковские процессы. Одним из самых ярких примеров таких обновленных финансовых сервисов, использующих децентрализованную модель, является краудфандинг. Краудфандинг (crowdfunding) – это коллек-

тивное финансирование благотворительных и коммерческих проектов. Раньше для запуска сбора средств требовался централизованный сервис, который сводил вместе на своей площадке инвестора и стартап-компанию, а также выступал гарантом исполнения взаимных обязательств. Теперь благодаря использованию децентрализованного публичного реестра транзакций, не требующего доверия сторон, потребность в посреднике полностью отпадает. Стартапы могут собирать средства, выпуская и продавая собственные цифровые валюты [3].

Применение технологии блокчейн не ограничивается только транзакционным бизнесом банка, то есть платежами, расчетами и связанными услугами, как это может показаться на первый взгляд [5]. Криптехнология блокчейн может применяться во многих бизнес-процессах. По подсчетам аналитиков испанского банка Santander (10-е место по активам в мире), существует возможность использования блокчейн в двух десятках рабочих процессов внутри банка. Применение данной технологии, может к 2022 году сократить издержки финансовых организаций на \$15–20 млрд, в первую очередь за счет экономии на трансграничных платежах, торговле ценными бумагами и комплаенсе [4].

Используя технологию блокчейн, можно создать корпоративные распределенные базы данных, в которых будут учтены потребности каждой отдельной компании и организовано взаимодействие между всеми участниками с обеспечением необходимого уровня безопасности и конфиденциальности [2]. Роль банков при создании подобного рода баз данных будет заключаться в предоставлении пользователям вычислительных ресурсов и программ, необходимых для функционирования реестра, администрировании и продвижении проекта с целью привлечения новых участников. Использование распределенного реестра может быть целесообразным и экономически выгодным в таких сферах, как кредитование, сделки РЕПО, рынок акций, когда все движение денежных средств и обязательства можно будет фиксировать и анализировать в реальном времени, при этом будут соблюдаться безопасность и абсолютная историчность проведенных транзакций.

В России также ведутся активные поиски применения перспективной технологии блокчейн в банковских процессах. Данная технология находится на ранней стадии развития, однако несет в себе огромный потенциал по трансформации глобальной финансовой системы, и финансовые структуры пристально следят за этим развитием. В рамках XXV Международного финансового конгресса, который проходил в Санкт-Петербурге в июне 2016 года, было объявлено о создании технологического Консорциума с целью исследования и практического применения технологий на основе «блокчейн» для банковского сообщества. В данный консорциум вошли Группа QIWI, Accenture, БИНБАНК, МДМ Банк, Банк «Открытие» и Тинькофф Банк. Также данным сообществом исследуется концепция цифровой идентификации и создание интерфейса для взаимодействия финансовых институтов друг с другом с целью облегчения прохождения и повторного использования проверок клиентских данных. Реали-

зация данной новации позволит банкам-участникам значительно снизить стоимость процедуры идентификации клиента.

Таким образом, для многих банков сейчас становится необходимостью не только освоить новую терминологию и разобраться со стоящими за ней технологиями, но и начать готовить свой бизнес к реальному использованию этих технологий.

#### Список литературы

1. Вихрев В.В. Возможности использования блокчейн технологий при контроле за исполнением бюджетов. Материалы международной научно-практической конференции «Актуальные вопросы развития экономики». Омск, 2016. С. 252-256.
2. Моткова М. А. Использование информационных технологий в банковском обслуживании корпоративных клиентов // Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ) – № 3 (55), 2016. С. 164-169.
3. Свон М. Блокчейн: Схема новой экономики / Мелани Свон: [перевод с английского]. – М.: Изд-во «Олимп–Бизнес», 2016. – (Библиотека Сбербанка. Т. 69). – 220 с.
4. Шароян С. Настоящее будущее: зачем банкам и правительствам технология биткойна [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rbc.ru/ins/finances/22/12/2015/5672d0e19a79476dabf5f683> (дата обращения 26.03.2017)
5. Шерман А. Цепочка блоков может хранить не только транзакции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://futurebanking.ru/post/2933> (дата обращения 26.03.2017).

### ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРОМЫШЛЕННЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ НА БАЗЕ ТЕХНОЛОГИЙ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

**Окороков Р.В.**

профессор Высшей школы промышленного менеджмента и экономики, д-р эконом. наук, профессор, Институт промышленного менеджмента, экономики и торговли, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, Россия, г. Санкт-Петербург

**Тимофеева А.А.**

доцент Международной высшей школы управления, Институт промышленного менеджмента, экономики и торговли, канд. эконом. наук, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, Россия, г. Санкт-Петербург

В статье рассмотрены новые функциональные возможности и потенциальные эффекты применения технологий «Индустрии 4.0» при управлении современными производственными системами. Предлагаются мероприятия по преодолению научно-технологического отставания России от ведущих стран мира.

*Ключевые слова:* цифровая экономика, Индустрия 4.0, технологическое развитие, киберфизические системы, потенциальные эффекты.

Необходимость постоянного совершенствования технологической базы отраслей мировой и национальных экономик определяется сменами экономических (технологических) укладов организации хозяйственной деятельности, требующих соответствующих базовых и новых технологий для производственных процессов в промышленности, в сфере услуг и др.

В цифровой экономике, базирующейся на знаниях и высоких технологиях, интеллектуализация и информатизация средств производства в настоящее время являются главными направлениями в достижении высокого уровня социально-экономического развития ведущих стран мира, устойчивых конкурентных преимуществ их производственных систем и повышения качества жизни их населения, что иллюстрирует табл. 1.

Активное проникновение цифровых технологий в промышленность формирует сегодня основу «Индустрии 4.0», когда в высокотехнологичных секторах экономики активно внедряются в производство киберфизические системы (КФС), обладающие неразрывной связью между входящими в них вычислительными и физическими элементами со встроенной технологией взаимодействия между ними и окружающей средой, что сокращает до минимума участие человека в производственных процессах.

Таблица 1

**Уровень социально-экономического развития ведущих стран мира [1]**

Показатели	США	ФРГ	Велико-британия	Япония	Китай	Россия
ВВП, трлн долл США (2015 г.)	17,4	3,9	2,9	4,6	10,3	1,9
ВНД на душу населения, тыс долл /чел	53,75	45,62	38,16	37,79	11,85	13,19
Средний уровень дохода населения, долл/месяц	3258	2851	2960	2782	731	686
Индекс качества жизни*	220,38	244,31	193,42	191,43	61,79	59,76

\* Учитывается уровень безопасности, здравоохранения, покупательной способности, экологии и др.

По данным [3, 4] технологии цифровой экономики уже сегодня находят применение в целом ряде секторов, создающих в сумме 32,3 трлн долл мирового ВВП, при этом к 2025 году эта цифра может составить 82 трлн долл. Повсеместное же внедрение технологий «Индустрии 4.0» в промышленность может дать прирост мирового ВВП на 10-15 трлн долл через 20 лет.

Российская экономика, в целом справившись с развитием базовых технологий индустриального технологического уклада, упускает возникающие сегодня новые возможности для инновационного развития. По интегральному уровню технологического развития, публикуемому ежегодно в докладе Всемирного экономического форума и характеризующему способность экономик стран адаптировать существующие технологии для повышения про-

дуктивности их производственных систем, Россия занимает сегодня 62-е место, переместившись по сравнению с 2016 г. на 2 пункта вниз, находясь на третьем месте по уровню технологического развития среди стран БРИКС (табл. 2), что свидетельствует о том, что российская экономика имеет в настоящее время невысокий инновационный потенциал для повышения своей конкурентоспособности на мировых рынках товаров и услуг.

Таблица 2

**Технологическая готовность как интегральная оценка  
технологического развития ряда стран мира**

Страна	Место из 138 стран
Великобритания	3
Германия	10
США	14
Франция	17
Япония	19
Канада	21
Италия	40
Бразилия	59
Россия	62
ЮАР	49
Китай	74
Индия	110

Составлена авторами по данным [5]

Следует заметить, что в цифровой экономике, базирующейся на знаниях и высоких технологиях, принципиально меняются цели и стратегии производственной деятельности хозяйствующих субъектов: вместо стратегий, ориентированных на получение промежуточной прибыли на первое место выдвигается максимизация производства совокупной добавленной стоимости посредством использования ресурсов материального и нематериального характера для удовлетворения общественных и индивидуальных потребностей [2].

Внедрение технологий «Индустрии 4.0» при управлении производственными процессами отечественных промышленных предприятий создает новые функциональные возможности и приносит соответствующие потенциальные эффекты, что иллюстрирует табл. 3.

Представленные в табл. 3 потенциальные эффекты использования КФС далее могут детализироваться в их реальные виды применительно к конкретным промышленным предприятиям. Как отмечено в [3], для отечественных промышленных предприятий применение технологий «Индустрии 4.0» позволит оптимизировать производственный процесс в соответствии с технологическими особенностями оборудования, проводить в широких масштабах ресурсо- и энергосберегающую политику, находить оптимальные режимы загрузки оборудования во времени, снижать текущие расходы экономических и финансовых ресурсов и др.

Таблица 3

**Новые функциональные возможности КФС  
и потенциальные эффекты их применения**

№ п/п	Новые функциональные возможности	Потенциальные эффекты
1.	Осуществление полной автоматизации управления технологическими процессами	Снижение отказов оборудования, потеря энергии, рост интеллектуального капитала предприятия
2.	Обеспечение надежной и безопасной работы производственного оборудования	Снижение экономических и социальных потерь, повышение доверия клиентов
3.	Реализация клиенто-ориентированного подхода	Снижение экономических потерь клиентов и повышение степени их удовлетворенности
4.	Возможность оптимизации режимов работы производственного оборудования	Повышение экономической, экологической и социальной эффективности предприятий
5.	Оптимальное управление обслуживанием и использованием активов промышленных предприятий	Снижение инвестиций и эксплуатационных затрат
6.	Возможность получения информации о последствиях принятия решений в режиме реального времени	Возможность принятия оптимальных (рациональных) решений

Для преодоления научно-технологического отставания России от ведущих зарубежных стран целесообразно в кратчайшие сроки разработать долгосрочную стратегию и программы по направлениям научно-технологического развития страны на ближайшие 10-15 лет; увеличить инвестирование в науку и образование до уровня ведущих стран мира; существенно повысить престиж и уровень оплаты труда ученых, исследователей и специалистов; ввести обязательное участие всех производственных предприятий независимо от форм собственности в развитии научно-технологического потенциала страны, а также повысить ответственность за результативность их деятельности.

Для эффективного использования технологий «Индустрии 4.0» при этом также потребуются высочайшие квалификация и профессионализм персонала промышленных предприятий, строжайшее соблюдение всеми технологической дисциплины, повышение производительности, качества и эффективности труда.

Таким образом, по результатам исследования можно сделать следующие выводы:

- формирующаяся в настоящее время в ведущих странах мира цифровая экономика характеризуется широким внедрением КФС для управления производственными процессами;

- выполненный анализ потенциальных эффектов использования технологий «Индустрии 4.0» показал ее инвестиционную привлекательность для

повышения конкурентоспособности отечественных промышленных предприятий.

#### Список литературы

1. Огороков В.Р., Огороков Р.В. Глобальное финансирование НИР: динамика и перспективные направления // Инновации. 2016. №11(217). С. 24-28.
2. Огороков Р.В., Задорожний А.В. Эффективность применения интеллектуальных технологий в отечественной энергетике. СПб.: Изд-во Политехн. ун-та. 2015. 230 с.
3. Огороков Р.В., Тимофеева А.А., Капралов В.Д. Эффективность применения интеллектуальных технологий управления современными производственными системами // Известия высших учебных заведений. Серия: Экономика, финансы и управление производством. 2016. №1(27). С. 109-115.
4. Industry 4.0 – От перспективы к реальности. Технологические новости компании Harting. URL: [www.harting.ru/prensa-i-publikacii/tec-news/tecnews-vypusk-2](http://www.harting.ru/prensa-i-publikacii/tec-news/tecnews-vypusk-2) (дата обращения: 09.10.2016).
5. The Global Competitiveness Report 2016-2017. World Economic Forum. Geneva. Switzerland. 2016. 384 pp.

## ОПЕРАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК РЕШАЮЩИЙ ФАКТОР УСПЕХА ТОРГОВОЙ ONLINE-ПЛОЩАДКИ

*Петрович Н.О.*

магистрант кафедры экономической информатики,  
Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники,  
Республика Беларусь, г. Минск

*Поттосина С.А.*

доцент кафедры экономической информатики, канд. физ.-мат. наук,  
Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники,  
Республика Беларусь, г. Минск

В статье операционный менеджмент рассматривается как основной фактор успеха электронной торговой площадки. Он позволяет решить ряд задач, которые являются важными в процессе электронных продаж.

*Ключевые слова:* электронная торговая площадка, операционный менеджмент.

В условиях технологизации современного мира экономика получила новые возможности в сети Интернет. Актуальность данной темы обусловлена тем, что в экономике появился новый сектор – электронная торговля, которая является одной из составляющих «*новой экономики*» и обретающая все большую практическую значимость.

Интернет-торговля – это быстроразвивающаяся отрасль, именно поэтому бизнесу в Интернете уделяется особое внимание в связи со становлением информационного общества и его непосредственным вкладом в экономику. Сама по себе глобальная сеть дает возможность товарам и услугам выходить на мировой рынок торговли.



**Электронная торговая площадка (ЭТП)** – программно-аппаратный комплекс организационных, информационных и технических решений, обеспечивающих взаимодействие продавца и покупателя через электронные каналы связи.

В нашем случае объектом исследования является *online-площадка покупок и продаж*. В свою очередь предметом является *методы и средства управления объявлениями пользователей, а так же способы их применения на практике*. Тема является актуальной, поскольку стремительно развивающиеся ИТ-технологии позволяют совершать покупки, не выходя из дома.

ЭТП позволяет объединить в одном информационном и торговом пространстве поставщиков и потребителей различных товаров и услуг. Участникам ЭТП предоставляется ряд сервисов, повышающих эффективность их бизнеса. Электронной торговой площадкой сегодня можно назвать любой Интернет-ресурс, посредством которого заключаются сделки купли-продажи между предприятиями покупателями и продавцами. Заказчики получают возможность проводить электронные торги – аукционы, конкурсы, запросы котировок и предложений, – оптимизируя затраты, а поставщики – участвовать в проводимых закупках, размещать информацию о предлагаемой продукции и услугах [1].

Влияние мировых тенденций будет сказываться на увеличении доли электронной торговли в государственной экономике в ближайшее время, следовательно, электронная коммерция все сильнее и сильнее будет влиять на экономику государства. Поэтому развитие *online-торговых площадок* должно использовать возможности операционного менеджмента (ОМ) для участников.

Любое предприятие, ориентированное на долгосрочную работу, разрабатывает определенные планы по завоеванию своей доли рынка [3]. Именно операционный менеджмент помогает достичь следующих результатов:

- 1) определить свою целевую аудиторию;
- 2) выбрать соответствующий стиль управления и методы контроля;
- 3) адаптировать стратегию под актуальные запросы рынка;
- 4) выделить приоритетную для сбыта продукцию;
- 5) увеличить объемы продаж;
- 6) положительно влиять на продуктивность работы;
- 7) предотвратить возникновение сложных ситуаций.

При достижении вышеперечисленных результатов, можно с уверенностью сказать об обеспечении *экономической безопасности* участников и конкурентоспособности ЭТП.

Электронная торговая площадка должна базироваться на ряде задач ОМ. Задачи, которые решает операционный менеджмент, являются важными факторами успеха организации процесса электронных продаж:

**1) Управление цепями поставок** – управленческая концепция и организационная стратегия, заключающаяся в интегрированном подходе к планированию и управлению всем потоком информации о сырье, материалах,

продуктах, услугах, возникающих и преобразующихся в логистических и производственных процессах.

**2) Управление запасами поставщика** – интегрированный процесс, обеспечивающий операции с запасами внутри фирмы и вне её – на всем протяжении цепи управления поставками.

**3) Управление прогнозированием**, которое относится к аналитическому процессу определения потребительского спроса. Данный фактор является решающим в увеличении прибыльности предприятия.

**4) Управление качеством**, которое включает в себя как управление качеством товара, так и управление сервисом, предоставляемого покупателю.

Авторами разработана данная ЭТП в виде WEB проекта, реализованная на языке программирования Java в среде разработки IntelliJ IDEA [2]. В основу разработки была положена технология SpringMVC. Кроме того, были использованы технологии: Spring security, Hibernate, JSP, CSS, XML, JSON, REST. Это позволило осуществить разделение ролей, обеспечение функционального дизайна. База данных реализована на языке SQL. Данная разработка имеет возможность расширения интерфейса, позволяет реализовать покупку в плане “цена-качество” и надежности поставщика.

#### Список литературы

1. Targowski A.S. Electronic Enterprise: Strategy and Architecture // Idea Group Inc (IGI). 2012.
2. Современные инновационно-инвестиционные механизмы развития национальной экономики: межвуз. сб. науч. тр./ Полтава ун-т имени Юрия Кондратюка. 2016. Вып. 2. С. 230.
3. Хейзер Д., Рендер Б. Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management (Subscription), 12th Edition // Pearson. 2017. № 9-12.

## ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЦЕННЫХ БУМАГ

**Рожкова И.В.**

доцент кафедры «Управление рисками, страхование и ценные бумаги», к.э.н.,  
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова,  
Россия, г. Москва

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что рынок ценных бумаг играет в рыночной экономике весьма значимую роль. Являясь составной частью финансового рынка, на котором происходит перераспределение свободных капиталов, рынок ценных бумаг позволяет государству и предприятиям расширять круг источников финансирования, не ограничиваясь самофинансированием и банковскими кредитами, предоставляет механизмы для реконструирования формы и структуры собственности. Рынок ценных бумаг, используя специфическую систему посредников, формирует механизм для привлечения в экономику инвестиций, выстраивая взаимоотношения между теми, кто испытывает потребность в дополнительных финансовых ресурсах, и теми, кто хочет инвестировать избыточный доход. Сложившийся в настоящее время в России фондовый рынок является типичным крупным развивающимся рынком. Он характеризуется, с одной стороны, позитивными количественными и качественными изменениями, с другой стороны – наличием

многочисленных проблем, носящих комплексный характер и препятствующих более эффективному развитию.

*Ключевые слова:* экономика, рынок ценных бумаг, государственные ценные бумаги.

По большинству показателей емкости российский фондовый рынок занимает место во второй пятерке развивающихся рынков. По ряду количественных показателей он вышел в лидеры среди развивающихся рынков. Вместе с тем по ряду качественных показателей (ликвидность рынка, дивидендная доходность, количество торгуемых компаний и т.д.) сохраняется значительное отставание от ведущих развивающихся рынков и тем более – от развитых рынков.

В рыночной экономике Российской Федерации свобода предпринимательства, многообразие форм собственности на средства производства, краткосрочное инвестирование способствуют развитию рынка ценных бумаг. Этот рынок в условиях кризиса приостанавливается в своем развитии, но все же объемы операций немного растут. Рынок ценных бумаг является интересным как для студентов высших учебных заведений, так и для финансовых аналитиков и экономистов.

Исследование РЦБ является жизненной необходимостью для России. В совокупности с другими сферами он обеспечивает экономический рост, от которого зависит эффективность функционирования национальной экономики и ее положение в мировой экономической системе.

Рынок ценных бумаг представляет собой непростую организационно-экономическую систему с высоким уровнем единства и полнотой технологических циклов. РЦБ – это самая мобильная часть рынка капиталов, которая обеспечивает возможность быстрого эффективного перелива финансовых средств во всевозможные сферы экономики.

Целью фондового рынка является накопление и перераспределение финансовых ресурсов путем осуществления участниками рынка всевозможных операций с ценными бумагами. Рынок ценных бумаг исполняет роль посредника в движении временно свободных денежных средств от инвестора к эмитенту ценных бумаг.

На рынке ценных бумаг осуществляется перераспределение капиталов между отраслями и секторами экономики, между областями и странами, между различными слоями населения.

Рынок ценных бумаг является одним из немногих реальных финансовых каналов, по которым сбережения перетекают в инвестиции. В то же время рынок ценных бумаг предоставляет инвесторам право хранить и умножать их накопления.

Рынок ценных бумаг, как одна из составляющих рыночной экономики, имеет возможность через свои инструменты привлекать инвестиционные средства в целях экономического роста, развития научно-технического прогресса, инновационной деятельности, освоения новых производств.

В настоящий момент экономику России можно охарактеризовать нестабильностью во внутренней политике, также имеет место бюджетный дефицит, что приводит к падению курса национальной валюты, увеличению доходности государственных долговых обязательств и к угрозе экономического провала. Как известно, развитие РЦБ крайне щепетильно к событиям такого характера, поэтому изменение котировок ценных бумаг – показатель, подходящий для оценки произошедших последствий.

Так же следует отметить, что, начиная с первой половины 2014 года, для российского рынка ценных бумаг характерны печальные настроения и реакционные стратегии, которые обусловлены отрицательными внешними и внутренними факторами.

С начала марта 2014 года, динамика рынка ценных бумаг в существенной степени обострилась страновыми рисками в связи с осложнившейся геополитической обстановкой. Этот рынок чрезвычайно чувствительно реагирует на них. Эта реакция последовала незамедлительно – торги на Московской бирже открылись обвалом: индекс ММВБ упал на 10,8% и стал составлять 1288,81 пунктов. Общий объем торгов в этот день составил 114,8 млрд. руб., что в четыре раза превышает показатель «спокойного» дня [27].

Вопреки обвалу фондового рынка и военной угрозе, крупные бизнесмены, как и иностранные инвесторы, не меняли своих долгосрочных целей на российском рынке ценных бумаг. Индекс российского рынка акций вырос на 4,06% после подписания между Россией и Крымом договора о вхождении автономии в состав Российской Федерации. Конечно, рынок немного поднимался и ранее, но после выступления президента В.В. Путина о присоединении Крыма, рост активизировался.

Так же динамика фондовых рынков отличалась повышенной изменчивостью, одним из ключевых факторов которой была динамика цен на нефть – эксперты отмечают очень высокую, на уровне около 90%, корреляцию динамики нефтяных котировок. Основными факторами неблагоприятной динамики стали рост беспокойств инвесторов в отношении направлений глобальной экономики, проблемы банковского сектора и падение цен на нефть.

Развитие рынка ценных бумаг сдерживается не только из-за политической и экономической ситуации, но и, прежде всего, из-за неразвитости технической и функциональной подсистем инфраструктуры. Неэффективно действует система контроля за операциями на рынке ценных бумаг.

Несмотря на постоянное совершенствование правовой базы рынка ценных бумаг, а также усиление надзора, регулирования и регламентации поведения участников фондового рынка, на данном этапе его функционирования возникают определенные риски в области системы регулирования и контроля, связанные с созданием мегарегулятора финансового рынка, в частности, рынка ценных бумаг, в лице Банка России. Данному органу передан ряд функций, ранее выполнявшихся Федеральной службой по финансовым рынкам, в области контроля, регулирования и надзора по отношению к некредитным финансовым организациям [28].

Первый риск связан с унификацией подходов Центрального Банка к регулированию как банковского, так и фондового рынков. Банк России в процессе осуществления своей профессиональной деятельности может не учесть принципиальные отличия между сектором банковских услуг и сектором рынка ценных бумаг, а, в результате, использовать одинаковые методы и подходы к регулированию банковских и небанковских финансовых организаций. Банковские финансовые организации нацелены на работу с более консервативным сегментом населения, которому присущ сберегательный тип поведения, реализуемый путем открытия вкладов в различных банках с минимальным риском потери денежных средств и минимальной доходностью с целью сохранения сбережений. Это обеспечивает стабильность экономической системы в то время, как рынок ценных бумаг отвечает за ее развитие. Фондовый рынок в отличие от банковского сектора ориентирован на сегмент населения с предпринимательским типом поведения, который выражается в стремлении домохозяйств формировать дополнительные доходы, невзирая на высокие риски. Регулирование банковского сектора является более формализованным по сравнению с регулированием профессиональных участников фондового рынка.

Риски, возникающие в деятельности небанковских финансовых институтов, имеют более широкий профиль, чем риски банковского сектора. Риск брокерских, дилерских, инвестиционных фондов и других небанковских финансовых институтов нередко неограничен: например, волатильность определенных финансовых инструментов, обращающихся на рынке ценных бумаг, намного выше волатильности процентных ставок; финансовые институты фондового рынка очень часто инвестируют в высокорисковые и высокодоходные проекты в то время, как банки не могут себе этого позволить. Фондовому рынку требуются более гибкие, специфичные подходы к регулированию. Итак, ввиду существования определенных особенностей, присущих банковскому и фондовому секторам, осуществление регулирования и контроля данных сфер путем аналогичных методов со стороны Банка России является неуместным и может привести к неприятным последствиям.

Под вторым риском рассматривается конфликт интересов на рынке, поскольку Банк России является одновременно регулирующим и контролирующим органом, а также участником фондового рынка. Третьим риском считается возможное игнорирование Банком России проблем, возникающих на рынке ценных бумаг. Под этим подразумевается то, что Центральный Банк не будет уделять достаточного внимания развитию отраслей финансового рынка, несвязанных с банковской деятельностью, в виду отсутствия достаточного количества времени либо же квалифицированных кадров для решения проблем фондового рынка. Еще одним потенциальным риском можно рассматривать урезание полномочий саморегулируемых организаций, например, Ассоциации участников вексельного рынка или Национальной ассоциации участников фондового рынка, по причине того, что Банк России не имеет достаточного опыта взаимодействия с ними. Система регулирования и

контроля российского рынка ценных бумаг на современном этапе его функционирования является не совсем совершенной и устойчивой в связи с существованием вышеизложенных рисков и избыточной централизацией регулятивных полномочий. Другой проблемой фондового рынка России является его высокая волатильность, или, иными словами, изменчивость цен основных финансовых инструментов, обращающихся на рынке. На современном этапе существования и функционирования рынок ценных бумаг находится под влиянием резких скачков мировых цен на нефть, а также колебаний курса национальной валюты, что делает его весьма уязвимым.

Повышению рублевого ММВБ способствовала девальвация рубля по отношению к доллару и евро. Падение РТС так же связано с обвалом российской валюты и колебаниями в отрицательную сторону цен на нефть во втором полугодии 2014 года. В связи с напряженной геополитической обстановкой в мире, а также с нестабильностью экономической ситуации в России не исключено обострение таких рисков, как страновой, политический, процентный, валютный и инфляционный. В последнее время расширяется список санкций в отношении России, наблюдаются колебания процентных ставок, преимущественно их повышение, волатильность валютного курса, повышение инфляции. Следствием данной ситуации является уменьшение объемов денежных средств, размещаемых в финансовые инструменты, обращающиеся на российском фондовом рынке, возможно ограничение масштаба эмиссии ценных бумаг. Снижение объемов финансовых средств также в некотором роде обусловлено оттоком иностранного капитала, поскольку международные инвесторы стремятся минимизировать риски, и выводят активы из развивающихся рынков, в том числе из России. Данные факторы способствуют снижению инвестирования.

В ходе анализа рынков государственных и корпоративных ценных бумаг было выявлено, что происходит снижение инвестирования преимущественно в долговые ценные бумаги.

Инвесторы опасаются вкладывать свободные денежные средства в долговые финансовые инструменты в связи с возникновением риска неспособности эмитентов расплатиться по своим обязательствам по причине потери финансовой устойчивости на фоне экономического кризиса. Наряду с уменьшением рынка долговых финансовых инструментов расширяется рынок акций.

На современном этапе функционирования прослеживается тенденция увеличения капитализации рынка акций. Рассматриваемый рынок отличается высокой долей крупнейших нефтяных и газодобывающих компаний таких, как ОАО «Газпромнефть», «Роснефть», «Лукойл», поскольку нефтяная отрасль является основой российской экономики. Акции данных компаний весьма привлекательны для инвесторов, спрос на них растет, что приводит к увеличению их курса, а, соответственно, и к повышению капитализации рынка.

Помимо этого, капитализация также растет за счет увеличения количества обращаемых акций с приходом на рынок новых компаний или с привле-

чением дополнительного акционерного капитала. Таким образом, излишняя концентрация рынка акций является еще одной неотъемлемой проблемой фондового рынка в целом. Не менее важным недостатком отечественного фондового рынка является олигополия в среде посредников. Главными посредниками в России на рынке ценных бумаг являются Московская Биржа и Фондовая биржа «Санкт-Петербург», а также клиринговый центр МФБ (бывшая Московская фондовая биржа). Данный фактор создает условия для манипулирования рынком.

Существенными проблемами, влияющими на развитие рынка ценных бумаг в нашей стране, являются организационные, кадровые и методологические.

Организационные проблемы обусловлены отсутствием развитой инфраструктуры рынка и недостаточным информационным обеспечением.

Кадровые проблемы характеризуются малым сроком развития РЦБ и незначительным числом настоящих профессионалов. Хотя они существовали и до кризиса, но во время него обострились.

Методологические проблемы связаны с непроработанностью методов осуществления большинства фондовых операций и отдельных процедур на изучаемом рынке.

Проблемы развития рынка ценных бумаг также связаны:

- с незначительным объемом финансирования экономики при помощи механизмов фондового рынка (в Российской Федерации – менее 6%, а в странах с развитой рыночной экономикой – до 20%);
- малым удельным весом реального капитала на финансовом рынке;
- недостатком современной модернизированной системы центров клиринговых расчетов, депозитариев, автономных регистраторов;
- юридической неготовностью фирм к заключению договоров с партнерами с учетом всевозможных убытков, которые могут возникнуть из-за внезапных изменений на рынке;
- неимением общих общероссийских классификаторов операций, технологий банков и бирж, которые соответствуют мировым стандартам;
- противоречием функционирующих форм бухгалтерского учета международным образцам.

#### Список литературы

1. Федеральный закон от 27.07.2010 N 224-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О противодействии неправомерному использованию инсайдерской информации и манипулированию рынком и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» //Собрание законодательства РФ, 02.08.2010, N 31, ст. 4193.
2. Федеральный закон от 05.03.1999 N 46-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О защите прав и законных интересов инвесторов на рынке ценных бумаг» // Собрание законодательства РФ, 08.03.1999, N 10, ст. 1163
3. Федеральный закон от 22.04.1996 N 39-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О рынке ценных бумаг» //Собрание законодательства РФ, N 17, 22.04.1996, ст. 1918.
4. Белоусов А.Л. Вопросы регулирования деятельности организаторов торговли на рынке ценных бумаг// Финансы и кредит. 2016. № 12 (684). С. 40-49.

5. Галанов В.А. Рынок ценных бумаг// Учебник. – М.: ИНФРА-М. – 2006. – 379 с. (Высшее образование).
6. Ефимов Д.А. Правовой статус профессиональных участников рынка ценных бумаг// Этносоциум и межнациональная культура. 2016. № 6 (96). С. 38-47.
7. Лавренова Е.С. Административно – правовое регулирование фондового рынка в России// Теория и практика современной науки. 2016. № 6-2 (12). С. 568-570.
8. Обзор банковского сектора Российской Федерации – 2015. – №12. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.cbr.ru> (дата обращения: 17.01.2016).
9. Основные направления развития финансового рынка Российской Федерации на период 2016 – 2018 годов [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.cbr.ru/finmarkets/files/development/onrfr\\_2016-18.pdf](http://www.cbr.ru/finmarkets/files/development/onrfr_2016-18.pdf) (дата обращения: 17.01.2016).
10. Основные направления бюджетной политики и новации бюджетного законодательства на 2016 – 2018 год [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.minfin.ru> (дата обращения: 17.01.2016).
11. Официальный сайт ММВБ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://moex.com> (дата обращения: 17.01.2016).

## **АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

**Свердлова Ю.О.**

студентка учетно-финансового факультета,  
Кубанский государственный аграрный университет, Россия, г. Краснодар

**Блохина И.М.**

доцент кафедры финансов, канд. экон. наук, доцент,  
Кубанский государственный аграрный университет, Россия, г. Краснодар

В данной статье рассматривается такая проблема как эффективность использования различных групп инвестиционных ресурсов, имеющих в организации. В наиболее общем представлении сюда относят: собственные накопления организации, бюджетное финансирование, сбережения населения и иностранные инвестиции.

*Ключевые слова:* финансовая деятельность, анализ показателей, финансовый результат, инвестиционные ресурсы.

Актуальность данной темы заключается в том, что в условиях рыночной экономики эффективность управления финансовой деятельности организации и ее аспектов обуславливает принятие верных управленческих решений. Оценку деятельности организации позволяет дать финансовый анализ, который предусматривает оценку капитала для финансирования текущей деятельности и долгосрочных финансовых инвестиций, оценку имущественного состояния организации, степень обеспечения заемными средствами и степень зависимости от них, а также планирование и прогнозирование будущих финансовых результатов деятельности на долгосрочную перспективу. В трудах многих авторов, таких как: Ковалев В.В., Литовченко В.В., Савицкая Г.В., Кудинов А.А., рассматриваются различные подходы к пониманию сущ-



ности финансового анализа, но несмотря на это прослеживаются совпадения в выполняемых функциях. К ним относятся:

- объективная оценка финансового состояния деятельности с выявлением слабых сторон в организации;
- определение причин сложившегося финансового состояния;
- поиск новых возможностей эффективного использования имеющихся ресурсов;
- обоснование управленческих решений.

На современном этапе можно увидеть, что в связи с усилением геополитической напряженности, а также обострением экономической ситуации в России, органы государственной статистики РФ на 2016 г. выявили ухудшение показателей общего сальдированного финансового результата деятельности организаций, который можно увидеть в таблице.

Таблица

**Общий сальдированный финансовый результат деятельности организаций за период январь-апрель 2016 г.**

	Сальдо прибылей и убытков, млрд. руб.	В % к соответствующему периоду 2015 г.	Прибыль, млрд. руб.	В % к соответствующему периоду 2015 г.	Убыток, млрд. руб.	В % к соответствующему периоду 2015 г.
Сельское хозяйство	96,9	107,9	111,8	110,6	14,9	132,4
Рыболовство и рыбоводство	30,8	127,3	31,7	121,7	0,9	47,0
Добыча полезных ископаемых	460,2	78,5	722,8	101,6	262,6	в 2,1 р
Обрабатывающие производства	1059,4	71,0	1274,7	77,7	215,3	144,7
Строительство	30,2	в 2,7 р	75,0	121,3	44,8	88,3
Торговля	843,6	101,7	958,8	106,7	115,2	167,0

Исходя из данных таблицы можно сделать вывод о том, что значительно больше организаций в конце отчетного периода получило положительный финансовый результат (прибыль), размеры которой по предварительным подсчетам за 2016 г. в целом по России составил 3 174,8 млрд. руб.

Сравнивая данные прибыльности-убыточности организаций России разных отраслей народного хозяйства за январь-апрель 2015 г. с аналогичным периодом 2016 г. можно отметить, что в сфере строительных организаций финансовые итоги деятельности повысились в 2,7 раз, по рыболовству и рыбоводству – улучшились финансовые результаты на 27,3 %, организации сельского хозяйства получили прибыль в январе-апреле 2016 г. на 7,9 % больше, чем в аналогичном периоде 2015 г., а организации сферы обслуживания (торговля) не сильно значимо, но улучшили финансовые показатели на 1,7 %.

Но наряду с тем, наблюдается и ухудшение финансовых показателей деятельности организаций некоторых отраслей народного хозяйства. Так, в наблюдаемом периоде можно увидеть, что в организациях, занимающихся добычей полезных ископаемых и обрабатывающей деятельностью, заметно ухудшились показатели прибыли по сравнению в тем же периодом предыдущего года примерно на 30 %.

Любая организация нацелена на получение положительного финансового результата, но в современных условиях, этого добиться достаточно сложно из-за инфляционных колебаний, которые влияют на доходы и расходы организации, и соответственно на конечную прибыль [1, с. 306].

В 2016 г. организации разных сфер деятельности не в равной доле получили убытки, это можно увидеть на рисунке 1.

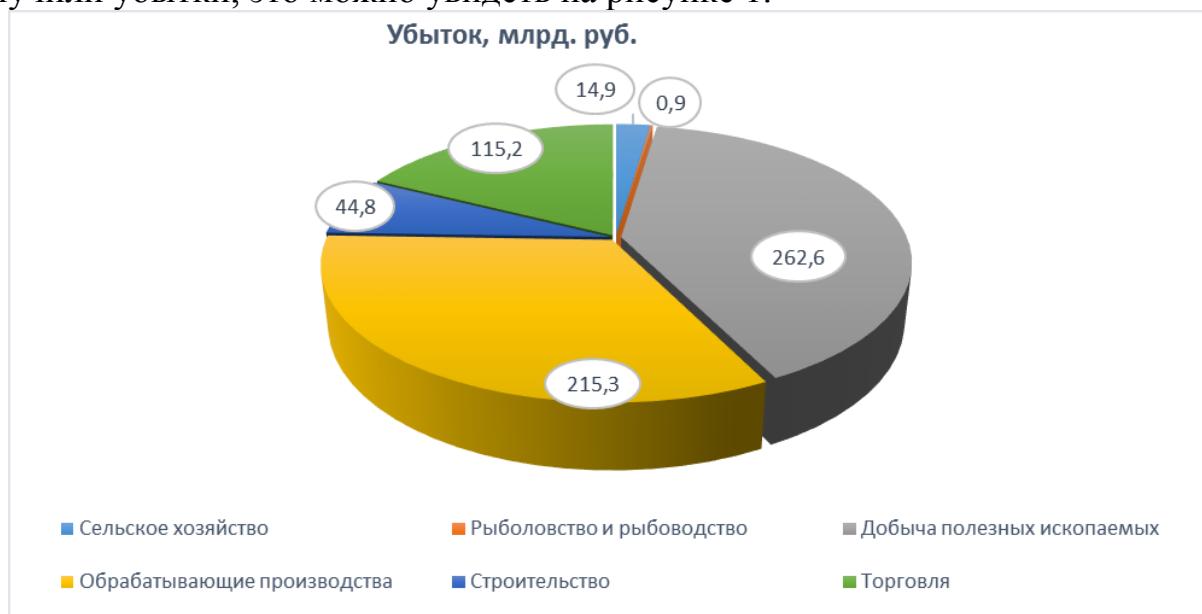


Рис. 1. Распределение полученных убытков между организациями разных сфер за январь-апрель 2016 г.

Так, растут цены на расходные материалы (сырье, топливо) и в связи с тем, финансовые потребности организаций. Но, стоит отметить, что повышение стоимости оборотных активов приводит к снижению прибыли организаций, так как при росте цен на предоставляемые товары (работы, услуги) происходит падение потребительского спроса. В условиях инфляции увеличивается риск получения отрицательного финансового результата, и поэтому организациям следует быть особенно внимательными, о чем может свидетельствовать и рисунок 2.

Высокий уровень инфляции отрицательно сказывается не только на доходах и расходах граждан, но и негативно влияет на деятельность организаций. Одной из приоритетных задач денежно-кредитной политики, озвученной Центральным банком России является дальнейшее снижение уровня инфляции в 2017 г. и стабилизация всей экономики. Если рассмотреть общий объем производства ВВП России, то можно отметить, что доля сельского хозяйства в 2015 г. увеличилась до 3,9 % и сохранится вплоть до 2019 г. в связи с устойчивым развитием производства и импортозамещения. Также, процесс

импортозамещения в прогнозируемом периоде благоприятно повлияет и на обрабатывающие производства в структуре ВВП, их доля в общем объеме ВВП заметно возрастет с 12,7 % в 2015 г. до 13,3 % к 2019 г. Доля торговли в общем объеме ВВП России за 2017-2019 гг. останется на уровне 14,2 % на протяжении всего периода.

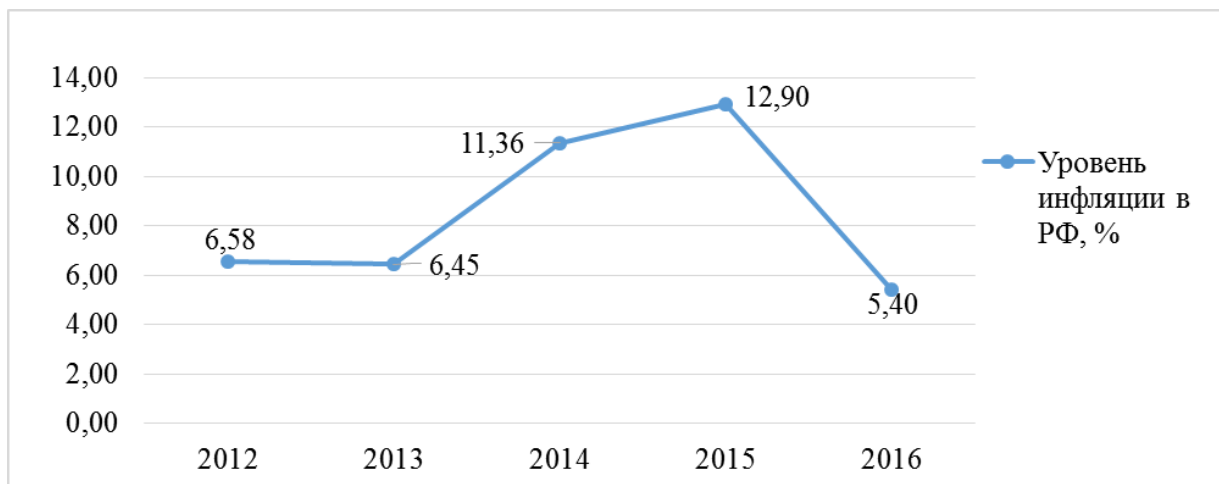


Рис. 2. Динамика уровня инфляции за 2012-2016 гг. в РФ

Подводя итог, стоит отметить, что формирование финансового результата деятельности зависит от целого ряда факторов и в условиях дестабилизации в экономике значимое влияние оказывают инфляционные ожидания, ослабление курса рубля, ужесточение санкций со стороны отдельных стран, введение ограничений на импорт и многие другие. Стабильное финансовое положение организаций в условиях рыночной конкуренции зависит как от собственных усилий, так и от условий макросреды. Иными словами, финансово-экономическую стабильность в первую очередь контролирует государство. Импортозамещение уже приносит положительные результаты для некоторых организаций, но государству и дальше необходимо поддерживать отечественных товаропроизводителей, и все усилия пустить на контроль за данным процессом. И тогда положительного эффекта смогут добиться организации всех сфер экономики, что будет заметно по показателям финансового результата их деятельности.

#### Список литературы

1. Володин А.А. Управление финансами. Финансы предприятий: Учебник А.А. Володин Н.Ф. Самсонов 3-е изд. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. -364с.
2. Ковалев В.В. Финансовый анализ: управление капиталом, выбор инвестиций, анализ отчетности. – М.: Финансы и статистика, 2014.
3. Литовченко В.В. Оценка эффективности реализации финансовой стратегии предприятия на основе сбалансированной системы показателей: Монография. – Хабаровск Изд-во ХГАЭП, 2013.

## СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПЕНСИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ РФ

**Свердлова Ю.О.**

студентка учетно-финансового факультета,  
Кубанский государственный аграрный университет, Россия, г. Краснодар

**Блохина И.М.**

доцент кафедры финансов, канд. экон. наук, доцент,  
Кубанский государственный аграрный университет, Россия, г. Краснодар

В данной статье обозначена проблема пенсионного обеспечения граждан, которая на сегодняшний день становится одной из наиболее значимых проблем современности. В статье был произведен анализ эффективности функционирования Пенсионного фонда РФ и предложен ряд мер по повышению его эффективности. Также, исходя из специфики деятельности Пенсионного фонда РФ, обозначены направления реформирования всей пенсионной системы.

*Ключевые слова:* Пенсионный фонд РФ, социальная защита граждан, пенсионное обеспечение, реформирование пенсионной системы.

Проблема пенсионного обеспечения населения занимает центральное место и является достаточно актуальной для любого социального государства, каким является и РФ. Социальным принято считать государство, политика которого нацелена на распределение материальных благ исходя из принципа социальной справедливости, т.е. социальным государство признается тогда, когда происходит сглаживание социального неравенства и граждане обеспечены достойным уровнем жизни [1, с. 32].

Уровень жизни граждан – это один из ключевых показателей развития любого общества. Появление рыночных отношений дало толчок для полной модернизации всей финансовой системы РФ, одним из главных звеньев которой на протяжении длительного периода времени являются внебюджетные фонды, к которым относят:

- Фонды обязательного медицинского страхования;
- Фонд социального страхования РФ;
- Пенсионный фонд РФ.

Внебюджетные фонды представляют собой источники денежных средств, которые могут быть использованы на финансирование социальных потребностей, а также на осуществление органами исполнительной власти региональных программ в сфере экономики [5, с. 112].

Такая финансовая категория как внебюджетные фонды является значимым звеном в системе публичных финансов во многих странах.

Особое место среди государственных внебюджетных фондов занимает Пенсионный фонд РФ. Пенсионный фонд – это финансово-кредитное учреждение, созданное в 1990 г., основная деятельность которого направлена на

выплату пенсий нетрудоспособному населению, в соответствии с действующим законодательством. Низкий размер пенсий в Российской Федерации заставляет многих пенсионеров продолжать трудовую деятельность, чтобы обеспечить себя дополнительным доходом. Рассмотрим соотношение общего количества пенсионеров и работающих пенсионеров на рисунке.



Рис. Численность работающих пенсионеров за 2012-2016 гг.

Проанализировав данные можно отметить, что ежегодно Пенсионный фонд выплачивает пенсии около 43 млн. пенсионеров, причем около 15 млн. пенсионеров все еще продолжают работать. Большинство пенсионеров получают страховую пенсию: по старости, по инвалидности, по случаю потери кормильца. Каждый год пенсии индексируются на уровень инфляции. Так, с 1 февраля 2017 г. была проведена индексация на официальный уровень инфляции 2016 г., т.е. на 5,4 %, в результате чего увеличилась стоимость пенсионного коэффициента до 78 руб. 28 коп. Вместе со страховой пенсией проиндексирована и фиксированная выплата к ней, которая составила на 1 февраля 2017 г. 4805, 11 руб. Средний размер различных видов пенсий в РФ за 2012-2016 гг. представлен в таблице:

Таблица

Суммы ежемесячных выплат пенсий в РФ за 2012-2016 гг., руб.

Вид пенсии	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Страховые пенсии:					
- по старости	9 800	10 313	11 570	12 852	13 132
- по инвалидности	5 540	6 106	6 670	7 210	8 040
- по случаю потери кормильца	7 925	7 185	6 599	5 959	5 333
Государственные пенсии:					
- федеральным гос. служащим	11 495	12 423	14 020	15 550	17 186
- социальные	5 206	5 919	6 446	7 548	8 302

Данные таблицы свидетельствуют о том, что в 2016 г. по сравнению с 2012 г. пенсии по старости увеличились на 34 %, по инвалидности на 45 %, выплаты гос. служащим – на 49 %, а социальные пенсии – на 59 %. В то же время сократились страховые пенсии по случаю потери кормильца на 32 %.

Повышение размеров пенсий коснулось множества граждан, но несмотря на это пенсионная система РФ переживает кризис. Уровень цен значительно опережает доходы пенсионеров и в связи с этим основная проблема – низкий размер пенсий при высоком тарифе страховых взносов, которые уплачиваются на цели пенсионного обеспечения.

Проблему пенсионного обеспечения в России пытаются решить уже давно. С 2002 г. началась практическая реализация пенсионной реформы, был введен накопительный компонент, трансформировавшийся в накопительную пенсию в настоящее время.

По нашему мнению, реформирование пенсионной системы РФ должно начинаться с обеспечения рационализации и оптимизации условий пенсионного обеспечения, повышения уровня пенсий за счет перераспределения имеющихся финансовых ресурсов и эффективного их использования. При этом необходимо учесть соотношение среднего уровня пенсий со средней заработной платой. Существующая пенсионная система должна быть модернизирована с помощью современных инструментов инвестирования, соответствующих мировым стандартам.

Государство также должно предложить свои механизмы и заинтересовать работодателей участвовать в пенсионном обеспечении своих работников. Для этого необходимо предоставлять налоговые льготы и информировать о том, насколько важна будущая пенсия. В условиях недостаточной информированности людей о состоянии пенсионной системы это очень важно. Государство должно разграничить для себя уровень гарантий и ответственности, которые в процессе пенсионного обеспечения граждан оно может взять на себя, создав условия для формирования их пенсионных накоплений как с участием работодателей, так и самих граждан.

#### Список литературы

1. Галимова И.В. Тенденции развития пенсионной системы в РФ // XVII Царско-сельские чтения, под ред. В. Н. Скворцова. 2013. С. 52-56.
2. Пенсионный Фонд Российской Федерации – [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://www.pfrf.ru>
3. Положение о Пенсионном фонде Российской Федерации утв. постановлением ВС РФ от 27.12.1991 г. № 2122-1 (ред. от 05.08.2000) // СЗ РФ.
4. Федеральный закон от 15.12.2001 № 167-ФЗ (ред. от 19.12.2016) «Об обязательном пенсионном страховании в Российской Федерации» // СЗ РФ.
5. Федоров Л.В. Пенсионный фонд Российской Федерации. // М.: Дашков и Ко, 2014. С.245.

## ОБЗОР ПОЗИЦИЙ САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО ПОЛИТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА ПЕТРА ВЕЛИКОГО НА РЫНКЕ ИНЖЕНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

*Сулова С.Б.*

профессор Высшей школы промышленного менеджмента и экономики,  
д-р экон. наук, Институт промышленного менеджмента, экономики и торговли,  
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого,  
Россия, г. Санкт-Петербург

*Комиссарова А.М.*

Институт промышленного менеджмента, экономики и торговли,  
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого,  
Россия, г. Санкт-Петербург

В статье приводятся результаты исследования рынка услуг в сфере инженерно-экономического образования Санкт-Петербурга в бюджетном и коммерческом сегментах по наиболее значимым критериям. По результатам обзора делаются выводы о приоритетных направлениях развития инженерно-экономического образования в Санкт-Петербургском политехническом университете Петра Великого.

*Ключевые слова:* вузы, рейтинг, образование.

Для развития приоритетных направлений российской экономики важно уделять внимание подготовке специалистов для различных отраслей промышленности: машиностроения, металлургии, энергетики, строительства и т.д. Эту задачу может решить инженерно-экономическое образование, в котором заложено преподавание технических дисциплин и знание отраслей промышленности, необходимых для более глубокого понимания экономических и управленческих аспектов работы предприятий. В то время как сегодня выпускнику присваивается квалификация «бакалавр менеджмента» или «магистр экономики», которая формально не допускает уточнения профессиональной специализации, ухудшается качество подготовки специалистов прикладного направления деятельности.

В рамках данной проблемы наибольшим конкурентным преимуществом обладают вузы с инженерно-экономическими направлениями подготовки, поэтому исследование будет посвящено обзору рынка образовательных услуг по инженерно-экономическим направлениям подготовки Санкт-Петербурга и оценки позиций технического вуза, осуществляющего подготовку по управленческим и экономическим профилям – Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого. Для сравнения нами были использованы профили бакалавриата, реализуемые в Политехническом университете:

- экономика;
- менеджмент;

- экономическая безопасность;
- бизнес-информатика;
- государственное и муниципальное управление;
- управление качеством;
- управление персоналом.

Для оценки позиции Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого использовались данные мониторинга Высшей школы экономики по бюджетному и коммерческому приему вузов за 2016 года [1, 2]. Данный рейтинг представлен укрупнёнными группами, в состав которых входят одно или несколько направлений, реализуемых в рамках инженерно-экономического образования:

- бизнес-информатика – бизнес-информатика;
- менеджмент – управление персоналом, инноватика, менеджмент;
- экономика – экономика, экономическая безопасность, таможенное дело;
- государственное и муниципальное управление – государственное и муниципальное управление;
- управление качеством – стандартизация и метрология, управление качеством.

В данном исследовании использовались данные по двум сегментам рынка: бюджетное и коммерческое образование. Для первого сегмента были выделены следующие показатели: средний балл ЕГЭ, количество бюджетных мест. Для второго: средний балл ЕГЭ, количество зачисленных студентов, стоимость обучения. Для приведения данных показателей к единому рангу использовался метод ранжирования, в рамках которого в каждой подгруппе критериев выделялось эталонное значение и вычислялась доля значений по каждому из анализируемых университетов. Суммарное значение показателей было отражено в итоговой гистограмме, по которой можно определить лидеров по направлениям подготовки.

В качестве эталонных критериев в подгруппах средний балл ЕГЭ, количество зачисленных студентов, количество бюджетных мест выбиралось максимальное значение, в то время как для стоимости обучения – минимальное.

В бюджетном сегменте по направлению «Экономика» лидером является Санкт-Петербургский экономический университет (СПбГЭУ). Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого занимает четвертое место в рейтинге (рис. 1).

В бюджетном сегменте по направлению «Управление качеством» лидером является Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения. Второе место у Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого (рис. 2).





Рис. 1. Направление «Экономика»



Рис. 2. Направление «Управление качеством»

В бюджетном сегменте по направлению «Менеджмент» лидером является Санкт-Петербургский экономический университет (СПбГЭУ). На втором месте Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого (рис. 3).

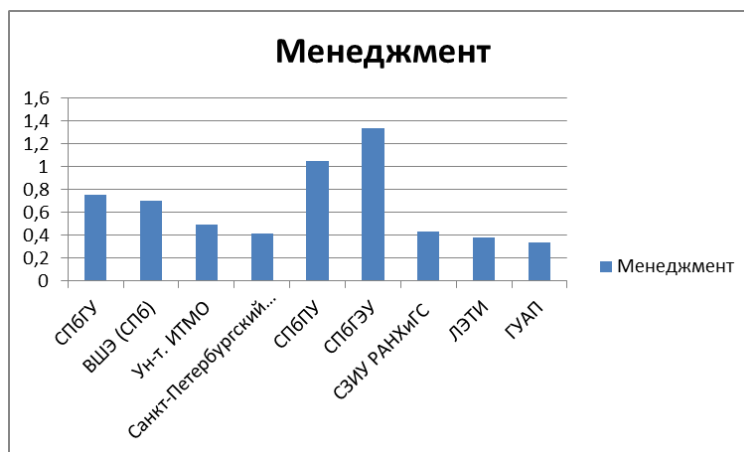


Рис. 3. Направление «Менеджмент»

Лидером по направлению «Бизнес-информатика» является Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого (рис. 4).

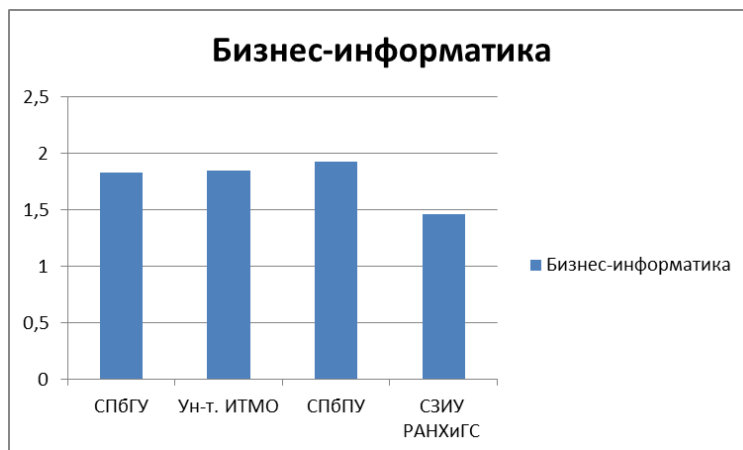


Рис. 4. Направление «Бизнес-информатика»

Лидером по направлению «Государственное и муниципальное управление» является Северо-западная академия государственной службы, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого занимает третье место (рис. 5).

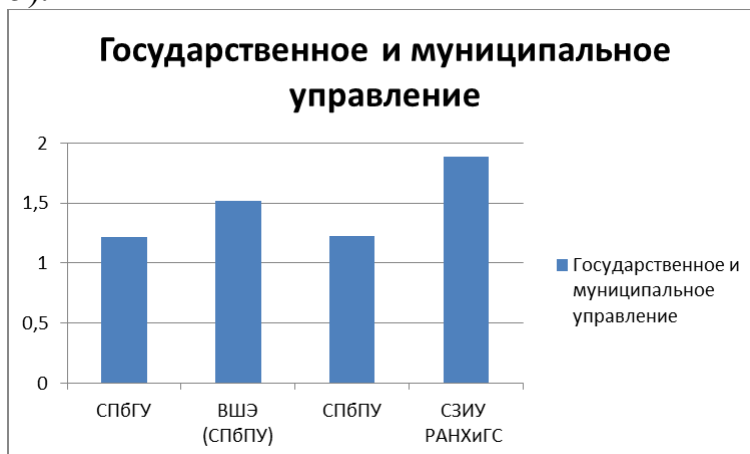


Рис. 5. Направление «Государственное и муниципальное управление»

В группе «Управление качеством» лидером является Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения. Второе место занимает Политехнический университет (рис. 6).



Рис. 6. Направление «Управление качеством»

В коммерческом сегменте представлено меньшее количество групп и выделены другие лидеры. По направлению «Экономика» лидером является Санкт-Петербургский экономический университет. Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого занимает четвертое место (рис. 7).



Рис. 7. Направление «Экономика»

Лидером по направлению «Менеджмент» является Санкт-Петербургский государственный технологический институт. Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого занимает пятое место (рис. 8).

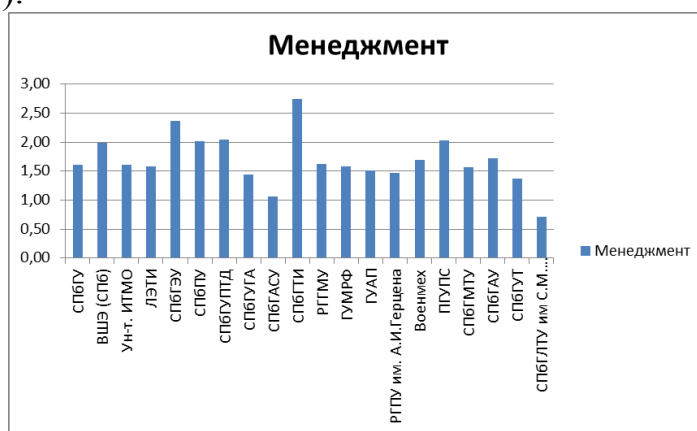


Рис. 8. Направление «Менеджмент»

Лидером группы «Управление качеством» является Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения. В данном сегменте Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого не представлен (рис. 9).

Лидером по направлению «Государственное и муниципальное управление» является Санкт-Петербургский государственный экономический университет. Политехнический университет занимает четвертое место (рис. 10).

Лидером по направлению «Бизнес-информатика» является Санкт-Петербургский государственный экономический университет. Политехнический университет занимает третье место (рис. 11).

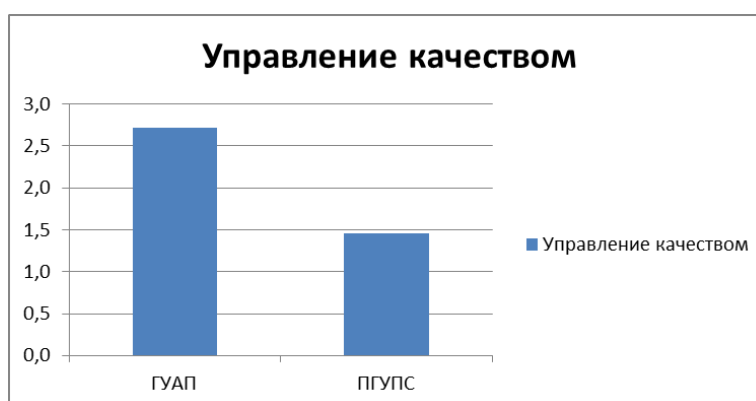


Рис. 9. Направление «Управление качеством»



Рис. 10. Направление «Государственное и муниципальное управление»

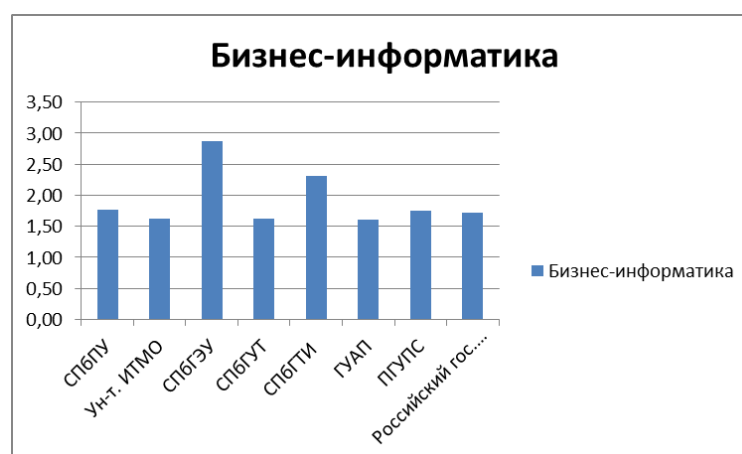


Рис. 11. Направление «Бизнес-информатика»

Таким образом, можно сделать вывод, что наиболее сильные позиции СПбПУ имеет в бюджетном сегменте: первое место по группе «Бизнес-информатика», второе место в городе по приему на направления группы «Менеджмент». Наиболее слабая позиция на рынке экономических направлений – четвертое место. Что касается коммерческого приёма, то здесь не представлена группа «Управление качеством», сильно разнятся позиции приема по направлению «Менеджмент»: только пятое место в сравнении со вторым в бюджетном секторе. Снижен и показатель «Бизнес-информатики» – третье место, «Государственное и муниципальное управление» – четвертое место.

В связи с этим вузу рекомендуется активизировать спрос на коммерческие образовательные услуги, тем самым приблизить их к показателям бюджетного сегмента, а в перспективе увеличить долю дополнительной прибыли организации. Эта задача должна быть включена в концепцию развития инженерно-экономического образования в Политехническом университете как на оперативно-тактическом, так и на стратегическом уровнях управления вузом.

#### Список литературы

1. Бюджетный прием-2016// Мониторинг качества приема в вузы. URL:<https://www.hse.ru/ege/rating/2016/68401552/gos/?rlist=&uplist=&glist=0&vuz-abiturients-budget-order=ge&vuz-abiturients-budget-val=10> (Дата обращения: 24.11.16)
2. Платный прием-2016//Мониторинг качества приема в вузы. URL:<https://www.hse.ru/ege/rating/2016/68409549/gos/?rlist=&uplist=&glist=0&vuz-abiturients-paid-order=ge&vuz-abiturients-paid-val=10&price-order=ge&price-val=10> (Дата обращения: 24.11.16)
3. Белоусова Е. В., Савченко И. И. Особенности оценки конкурентоспособности вуза на рынке образовательных услуг // Вестник ТГЭУ. 2006. №1. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-otsenki-konkurentosposobnosti-vuza-na-rynke-obrazovatelnyh-uslug> (дата обращения: 24.11.2016).

## СПЕЦИФИКА ТРАНСАКЦИОННЫХ ИЗДЕРЖЕК В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

*Тучин В.А.*

магистрант кафедры экономической теории,  
Саратовский социально-экономический институт РЭУ им. Г.В. Плеханова,  
Россия, г. Саратов

В статье представлено комплексное освещение состояния транзакционных издержек в современных условиях. Особое внимание уделено регулированию транзакционных издержек в условиях становления инновационной экономики в Российской Федерации.

*Ключевые слова:* транзакция, транзакционные издержки, инновации, инновационная экономика.

С момента возникновения разделения труда и зарождения товарных отношений на основе бартера, сделка является неотъемлемой частью взаимодействия между экономическими субъектами. И если один из постулатов классической экономической школы состоит в том, что не существует барьеров и сложностей при совершении транзакции, то ученые институционального экономического направления приходят к противоположному выводу: проведение сделки сопровождается многочисленными затратами – транзакционными издержками, которые несут взаимодействующие экономические агенты.

Термин «транзакционные издержки» был введен в широкий оборот институционалистом Рональдом Коузом в статье «Природа фирмы» 1937 года, и с тех пор стал объектом исследования многих российских и зарубежных

ученых, каждый из которых имеет свое представление о природе возникновения и сущности транзакционных издержек. Общепринятой классификации транзакционных затрат не сложилось, так как каждый из экономистов сформулировал свою теорию их существования: Д. Норт считает, что транзакционные издержки «состоят из издержек оценки полезных свойств объекта обмена и издержек обеспечения прав и принуждения к их соблюдению»; О. Уильямсон говорит о транзакционных издержках, *ex ante* и *ex post*, т.е. возникающих до и после заключения сделки; Э. Фуруботн и Р. Рихтер подразделяют транзакционные издержки на рыночные, управленческие и политические [1]. Все теоретики приходят к выводу, что взаимодействие экономических субъектов невозможно без существования транзакционных издержек, которые сопровождают весь процесс заключения контракта, начиная с поиска информации о будущем контрагенте и завершая постконтрактным взаимодействием. Необходимо отслеживать динамику транзакционных издержек с целью их минимизации, потому что из-за значительного объема данного вида издержек экономическому субъекту может не хватать средств на разработку инновационных технологий [3].

С течением времени структура транзакционных издержек претерпевала изменения: в информационной экономике значительную долю занимают издержки поиска информации и издержки измерения, в экономике знаний постепенно набирают вес затраты на ведение переговоров и заключение контрактов. С последней четверти XX века, когда мир вступил на инновационные рельсы, особо важное место в системе транзакционных издержек занимают затраты на спецификацию и защиты прав собственности, а также издержки на обучение и переобучение кадров, удовлетворяющих потребности инновационной деятельности. От общего объема транзакционных издержек в составе всех затрат экономических субъектов зависит также и их конкурентоспособность на внутреннем и международном рынках, потому что меньшие издержки позволяют инновационным предприятиям эффективнее осуществлять свою деятельность, постоянно модифицируя выпускаемый продукт. Это дает возможность занимать выгодное положение по сравнению с другими предприятиями, которые вынуждены значительную часть своей прибыли расходовать не на улучшение технологий, а на покрытие транзакционных расходов. Поэтому важно не только теоретическое обоснование необходимости решения проблемы транзакционных издержек, но также и предложение практических способов отслеживания динамики такого рода затрат с целью их снижения.

При переходе к инновационной экономике Российская Федерация сталкивается с рядом сложностей, таких как формирование инновационного спроса и предложения, развитие инновационной инфраструктуры, создание нормативно-правовой базы инноваций, недостаток высококвалифицированных кадров и др. [2] и снижение транзакционных издержек представляет огромную ценность для основных хозяйствующих субъектов – государства, фирмы и домохозяйства, потому что с течением времени, помимо классиче-

ских транзакционных издержек (информационные издержки, издержки измерения, издержки ведения переговоров, издержки оппортунистического поведения, издержки спецификации и защиты прав собственности), появляются их новые виды, такие как затраты на коммерциализацию инноваций, на обучение и переобучение высококвалифицированных кадров, на управление и принятие решений, на мониторинг рынка, на поиск и защиту информации, на преодоление атмосферы недоверия и другие виды транзакционных издержек.

Необходимо предпринимать попытки снижения затрат на проведение сделок, потому что большой объем транзакционных издержек сокращает прибыль компании, не позволяя вкладывать свободные средства в инновационное развитие. Фирма способна снизить затраты на взаимодействие с другими экономическими субъектами с помощью установления доверительной атмосферы, увеличения частоты заключаемых контрактов, а также перехода к таким формам контракта, которые позволят максимально полно удовлетворить обе стороны, которыми он заключается: классическому, неоклассическому (пролонгируемому) либо отношенческому, позволяющему владельцам специфических и интерспецифических ресурсов взаимодействовать с минимальными транзакционными затратами. Также фирма имеет возможность снижать транзакционные издержки на обучение своих сотрудников путем введения корпоративного обучения, в частности, онлайн-обучения. Также грамотно подобранная форма заключения контракта позволяет снизить вероятность оппортунистического поведения.

На государство ложатся другие функции: в частности, создание благоприятных условий спецификации прав собственности, а также обеспечение защиты и восстановления нарушенных прав, становление инновационной инфраструктуры, которая позволит взаимодействовать экономическим субъектам с минимальными издержками, а также создание развитой информационной сети (посредством информационно-коммуникационных технологий), которая способствует снизить затраты взаимодействия основных экономических агентов. Особую роль играет государство в роли единственного субъекта, минимизирующего транзакционные издержки посредством создания нормативно-правовой базы, обеспечивающей максимальную чистоту в проведении транзакций, не позволяя взаимодействующим субъектам проявлять оппортунизм. Также снижение транзакционных издержек на всем протяжении инновационного процесса возможно путем нормативного закрепления основ инновационной деятельности, в том числе и процесса закрепления прав собственности за тем или иным их носителем, а также коммерциализации инноваций.

Таким образом, только благодаря совместным усилиям всех экономических субъектов можно добиться снижения транзакционных издержек, возникающих на всех этапах инновационного процесса, и тем самым, оптимизации деятельности основных действующих лиц в инновационной экономике.

**Список литературы**

1. Вольчик В.В. Курс лекций по институциональной экономике / В.В. Вольчик. – Ростов-н/Д: изд-во Рост. ун-та, 2000. – С. 76.
2. Тучина Н.А. Стратегическая значимость конкурентоспособных преимуществ России на пути инновационного развития. Вестник Международного института экономики и права. 2013. № 1 (10). С. 73-77.
3. Устинова Н.Г. Регулирование транзакционных издержек под воздействием институциональных изменений // Вестник СГСЭУ. № 3. 2012.

**ОСОБЕННОСТИ ЦЕННОСТНОГО ПОДХОДА  
К ЦЕНООБРАЗОВАНИЮ****Тюрин С.Б.**

заведующий кафедрой экономики и менеджмента, д-р экон. наук, доцент,  
Ярославский филиал ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений»,  
Россия, г. Ярославль

**Бурыкин А.Д.**

профессор кафедры экономики и менеджмента, д-р экон. наук, профессор,  
Ярославский филиал ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений»,  
Россия, г. Ярославль

В статье рассматривается сущность ценностного подхода к ценообразованию, обосновываются его особенности. Особое внимание уделено техническому и экономическому аспектам потребительской ценности изделия. Кроме этого авторами предложена методика определения предполагаемой прибыли от эксплуатации изделия в течение срока службы.

*Ключевые слова:* ценообразование, сущность ценностного подхода, потребительская ценность изделия, технический аспект, экономический аспект, прибыль, цена изделия.

Применение ценностного подхода к ценообразованию дает возможность предприятию определить верхний уровень цены.

Для заказчика цена определяется в первую очередь потребительской ценностью. Оценку потребительской ценности изделия можно осуществлять на основе технического или экономического аспекта [3].

Суть технического аспекта заключается в возможностях изделия производить требуемые объемы технической работы в определенных условиях. Оценочными выступают такие технические параметры как: грузоподъемность, назначение, конструкция, дедвейт и др. Данные параметры сопоставляются с требуемыми для заказчика условиями перевозок. На основе оценки технических параметров заказчик определяет отвечает ли определенное изделие его целям [2].

На основе экономического подхода к оценке потребительской ценности определяются возможности изделия обеспечивать требуемую эффективность от вложений заказчика (т.е. отношение прибыли к величине затрачиваемых



средств при приобретении изделия). В данном случае уровень эффективности зависит от уровня и динамики фрахтовых ставок (прямо пропорциональная зависимость), общей стоимости изделия с учетом расходов по доставке к месту назначения (обратно пропорциональная зависимость).

Владельцу при покупке изделия важно определить предполагаемую прибыль от его эксплуатации в течение срока службы. Для этого необходимо оценить затраты на оплату персонала, топливо, техническое обслуживание, ремонт и т.д.

Теоретически суммарную прибыль от эксплуатации изделия можно определить следующим образом:

$$P_T = D_T - I_T - (C - C_0), \quad (1)$$

где  $P_T$  – суммарная дисконтированная прибыль владельца, полученная от эксплуатации изделия в течение его срока службы;

$D_T$  – суммарный дисконтированный доход, полученный от эксплуатации изделия в течение его срока службы;

$I_T$  – суммарные дисконтированные эксплуатационные расходы (без учета амортизационных отчислений) владельца в течение срока службы;

$C$  – цена изделия;

$C_0$  – остаточная стоимость изделия.

Пренебрегая остаточной стоимостью изделия как малой величиной и предполагая, что в течение срока службы изделие не принесет ни прибылей, ни убытков (т.е. суммарная дисконтированная прибыль будет равна нулю), приведенное выше выражение можно представить в виде:

$$0 = D_T - I_T - C \quad (2)$$

Верхний предел цены изделия, таким образом, составит:

$$C = D_T - I_T \quad (3)$$

Данное выражение значительно упрощено, но наглядно показывает суть верхнего предела цены изделия.

На практике для определения цены принимают допущения о неизменности в течение срока службы изделия уровней его годового дохода, годовых эксплуатационных расходов, процентной ставки. Их определяют на базе действующих на момент расчетов на рынке условий и тарифов. В этом случае цена рассчитывается по формуле:

$$C = (D_T - I_T)[(1+i)^T - 1/i(1+i)^T] \quad (4)$$

где  $C$  – верхний предел цены изделия;

$D_T$  – годовой доход от эксплуатации;

$I_T$  – годовые эксплуатационные расходы изделия (без учета амортизационных отчислений);

$i$  – процентная ставка, используемая в качестве ставки дисконтирования;

$T$  – срок службы изделия.

Расчеты по этой формуле могут использоваться для ориентировочного определения максимально возможной цены изделия с точки зрения покупателя [1].

Методология оценки изделия в рамках ценностного подхода является синтезом методологий оценки объектов недвижимости и оценки предприятий (бизнеса).

Данный подход подразумевает, что стоимость оцениваемого изделия на дату оценки есть текущая стоимость чистых доходов, которые могут быть получены владельцем изделия в течение будущих лет от его эксплуатации.

Таким образом, характер использования оцениваемого объекта выбирается исходя из анализа наилучшего и наиболее эффективного использования.

#### **Список литературы**

1. Колесов Р.В., Бурыкин А.Д. Разработка методики планирования и привлечения финансовых ресурсов промышленными предприятиями // Вестник БИСТ (Башкирского института социальных технологий). 2016. № 1 (30). С. 49-59.
2. Морозова А.А., Бурыкина Н.М. Факторы внутренней среды и их влияние на эффективность организации // Вестник научных конференций. 2017. № 1-5 (17). С. 123-125.
3. Тюрин С.Б., Бурыкин А.Д. Анализ результатов финансово-хозяйственной деятельности промышленных предприятий // Вестник БИСТ (Башкирского института социальных технологий). 2016. № 4 (33). С. 49-59.

## **ВЛИЯНИЕ СЕГМЕНТА ИННОВАЦИОННЫХ ФИНАНСОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА СЕКТОР БАНКОВСКИХ УСЛУГ**

*Шишкина Д.А.*

доцент кафедры банковского дела, денег и кредита, канд. экон. наук, доцент, Саратовский социально-экономический институт (филиал) ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», Россия, г. Саратов

*Шитов Н.С.*

студент 4 курса ФФиУ, кафедры банковского дела, денег и кредита, Саратовский социально-экономический институт (филиал) ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», Россия, г. Саратов

В статье подчёркивается актуальность внедрения и использования финансовых инноваций в деятельности банка, что является значительным преимуществом на рынке с позиций повышения его связи конкурентоспособности. Тенденции последних лет свидетельствуют о том, что основные финансовые инновации в ближайшие годы будут связаны с изменениями технологий банковского обслуживания розничного кредитования, а также осуществления денежных переводов и платежей. По мнению авторов, революционный характер применения инновационных финансовых технологий приведёт к стратегической переориентации и модернизации банковской системы России.

*Ключевые слова:* инновация, инновационные финансовые технологии, розничное кредитование, интернет банкинг, программные интерфейсы.

С целью удержания и усиления конкурентных позиций банки прилагают немало усилий для непрерывного совершенствования существующих и поиска новых стратегий развития, форм и методов управления операционной

и коммерческой деятельностью в направлении быстрого и более полного удовлетворения потребностей рынка. Значительным преимуществом для любого банка на рынке с позиций повышения его конкурентной эффективности является внедрение и использование инноваций в создании и предложении инновационных продуктов, системе обслуживания или коммуникационной составляющей.

В последние годы в секторе финансовых услуг происходят коренные перемены. Меняется порядок – способы, время и место – предоставления финансовых услуг и продуктов. Формируются новые условия взаимодействия между компаниями и потребителями. Успех определяется способностью улучшить впечатление клиента от совершения покупки и удовлетворить его меняющиеся потребности. Реагируя на эти стремительно меняющиеся условия деятельности, традиционные финансовые институты выбирают разные подходы к работе с сегментом инновационных технологий, известным как Fintech: это и совместные партнерские проекты, и стартап-программы. Но какой бы стратегии они ни следовали, они не могут себе позволить игнорировать сегмент FinTech.

FinTech – это динамично развивающийся сегмент на пересечении секторов финансовых услуг и технологий, в котором технологические стартапы и новые участники рынка применяют инновационные подходы к продуктам и услугам, в настоящее время предоставляемым традиционным сектором финансовых услуг [1].

Наблюдая за идущими изменениями, прослеживается тенденция, что именно потребительские банковские услуги, а также денежные переводы и платежи станут секторами, в которых в ближайшие пять лет скорее всего произойдут революционные изменения. Например, появление онлайн-платформ в сфере потребительского и коммерческого кредитования позволяет физическим и юридическим лицам осуществлять заимствования друг у друга. Инновации в сфере кредитования также выражаются в появлении альтернативных моделей кредитования, использовании нетрадиционных источников данных и мощной аналитики данных в области оценки рисков, ускорении кредитных процессов с концентрацией на клиенте и сокращении операционных затрат. В последние годы сектор платежей также сталкивался с серьезным изменением привычного порядка вещей, которые были связаны со стремительным распространением новых, технологически обусловленных процессов проведения платежей, новых цифровых приложений, облегчающих проведение платежей, появлением альтернативных процессинговых сетей, а также более активным использованием электронных устройств для перевода денег с одного счета на другой. Тогда функционал банков потеряет свое значение. Решением этой проблемы будет интеграция области FinTech в банковскую сферу.

Банки внедряют новые решения для повышения качества и упрощения операций, что способствует переходу от физических каналов к цифровому/мобильному обслуживанию клиентов. Решения на основе принципа «от-

крытой разработки» и «программного обеспечения как услуги» особенно важны для того, чтобы банки смогли упорядочить свои операционные возможности [2]. Внедрение прикладных программных интерфейсов позволяет третьим сторонам разрабатывать решения и функции с дополнительными характеристиками, которые легко интегрировать с банковскими платформами. Одновременно помогают банкам предлагать клиентам более широкий спектр вариантов, которые постоянно обновляются; при этом банкам не нужно вкладывать средства в соответствующие исследования, проектирование и разработку новых технологий. Переход к виртуальным банковским решениям в значительной степени обусловлен ожиданиями потребителей. Хотя представители некоторых клиентских сегментов в определенных частях технологического процесса по-прежнему предпочитают физическое взаимодействие, эффективный цифровой подход сегодня является обязательным для кредиторов, желающих успешно конкурировать во всех потребительских сегментах. Интернет-банки предлагают прозрачность, высокое качество обслуживания и неограниченный глобальный доступ, стремясь привлечь клиентов, желающих пользоваться различными каналами обслуживания.

У традиционных банков, возможно, уже есть многие из новых функциональных возможностей, ориентированных в первую очередь на цифровые/мобильные устройства, однако им необходимо стремиться к интеграции многочисленных цифровых каналов в один универсальный канал клиентского обслуживания, а также к эффективному использованию существующих отношений с клиентами и эффекта масштаба. Банки могут организовать свою работу вокруг клиентов, а не вокруг какого-то одного продукта или канала, и оптимизировать свой подход к предоставлению комплексных решений путем индивидуализации предлагаемых продуктов и услуг в соответствии с ожиданиями клиентов [3]. Такой работе также может помочь использование цифровых каналов для сбора данных о клиентах, благодаря которым можно лучше предсказывать потребности клиентов, готовить привлекательные предложения для них и создавать новые потоки доходов.

Таким образом, если традиционные финансовые институты поставят перед собой задачу внедрения новых технологий в существующую у них архитектуру, они смогут подготовиться к тому, чтобы выступить в качестве исполнителей главных ролей на новой сцене финансовых услуг, где они станут центральным звеном в цепочке работы с клиентом и сохранят сильные позиции, даже когда рынок претерпит изменения под влиянием инноваций [4]. Для успешной конкуренции финансовым институтам нужно будет постараться извлечь максимум из того, что у них есть сейчас. Речь идет о доверии со стороны клиентов, узнаваемости бренда, доступе к данным и знании нормативно-правовой среды. В будущем игроки сектора финансовых услуг могут оказаться в совершенно новой финансовой отрасли, но они будут занимать в ней центральное место.

#### Список литературы

1. Бочкарев Р. Александр Туркот: «Стартапы сегодня – сбитые летчики, упавшие с небес на жесткую землю» [Электронный ресурс] // ООО «Роем». 2015. –URL: <https://roem.ru/14-04-2015/191993/turkot-fintech/>

2. FinTech компании – конкуренты или партнеры [Электронный ресурс] // Ассоциация Российских Банков (АРБ). 2015. – URL: [http://arb.ru/b2b/trends/fintech\\_kompanii\\_konkurenty\\_ili\\_partnery-9902037/#5395/](http://arb.ru/b2b/trends/fintech_kompanii_konkurenty_ili_partnery-9902037/#5395/)
3. FinNext-2016: Иновации в разгар кризиса [Электронный ресурс] // FinNext. 2015. – URL: <http://finnext.ru/>
4. World Economic Forum: Fintech – [Электронный ресурс] // 2015. – URL: [http://www3.weforum.org/docs/IP/2015/FS/GAC15\\_The\\_Future\\_of\\_FinTech\\_Paradigm\\_Shift\\_Small\\_Business\\_Finance\\_report\\_2015.pdf](http://www3.weforum.org/docs/IP/2015/FS/GAC15_The_Future_of_FinTech_Paradigm_Shift_Small_Business_Finance_report_2015.pdf)

## **СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И СОЦИАЛЬНОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА**

*Ямашев С.А.*

магистрант 2 курса «Экономика и управление проектами»,  
Красногорский филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации,  
Россия, г. Красногорск

В основе принятия решения о целесообразности реализации конкретного инвестиционного проекта находится его эффективность. Как правило, под эффективным проектом понимают прибыльный проект, однако целесообразно оценивать также и социальную эффективность. Учитывая то, что оценка эффективности инвестиционного проекта осуществляется до его реализации, от выбора методов ее анализа зависит результативность инвестиционной деятельности.

*Ключевые слова:* инвестиционный проект, экономическая эффективность, социальная эффективность.

Инвестиционные проекты требуют экономической оценки на каждой стадии их реализации. Такая оценка на прединвестиционном и инвестиционном этапе осуществляется на ожиданиях, а на последующих стадиях проводится на фактическом материале. Естественно, прогнозы выполняются на основе определенных допущений и предположений, влияющих на точность экономических прогнозов и уровня риска.

Инвесторы на этих стадиях обращают внимание на релевантность прогнозируемых денежных потоков. Соответствующие потоки наличности характеризуются единственным переходом денежных потоков из затратной области в прибыльную. В этом случае точность прогнозов значительно растет и увеличивает доверие инвестора к таким оценкам.

Целесообразность любого инвестиционного проекта можно охарактеризовать с помощью двух типов эффективности: экономической и социальной. В процессе укрепления требований к гуманизации работы увеличивается внимание к социальным аспектам инвестиционной деятельности, независимо сферы экономики, в которой она осуществляется.

Основные экономические оценки инвестиционных проектов делятся на статические и динамические. Статические оценки, к которым относятся коэффициент рентабельности инвестиций и срок их окупаемости, широко используются для предварительных оценок, отличаются простотой расчета, но имеют существенный недостаток – они не учитывают изменение цены денег во времени.

Динамические оценки устраняют этот недостаток и дают адекватную оценку эффективности инвестиционного проекта. К этим показателям относятся [2, с.121]:

- чистая приведенная стоимость (NPV);
- индекс рентабельности инвестиций (PI);
- внутренняя норма рентабельности (IRR);
- модифицированная внутренняя норма рентабельности (MIRR);
- дисконтированный срок окупаемости (DPP).

Современные подходы к оценке эффективности инвестиционных проектов характеризуется системой показателей, отражающих соотношение связанных с инвестициями затрат и результатов и позволяющих судить об экономических преимуществах одних инвестиций над другими [3, с.1061].

Показатели эффективности инвестиций можно классифицировать по следующим признакам:

1) по виду обобщающего показателя, выступающего в качестве критерия экономической эффективности инвестиций [1, с.48]:

- абсолютные, в которых обобщающие показатели определяются как разность между стоимостными оценками результатов и затрат, связанных с реализацией проекта;

- относительные, в которых обобщающие показатели определяются как отношение стоимостных оценок результатов проекта к совокупным затратам на их получение;

- временные, которыми оценивается период окупаемости инвестиционных затрат;

2) по методу сопоставления разновременных денежных затрат и результатов:

- статические, в которых денежные потоки, возникающие в разные моменты времени, оцениваются как равноценные;

- динамические, в которых денежные потоки, вызванные реализацией проекта, приводятся к эквивалентной основе посредством их дисконтирования, обеспечивая сопоставимость разновременных денежных потоков.

К группе статических относятся методы: срока окупаемости инвестиций (Payback Period, PP); коэффициента эффективности инвестиций (Accounting Rate of Return, ARR).

К динамическим методам относятся: чистый дисконтированный доход, чистая текущая стоимость (Net Present Value, NPV); индекс рентабельности инвестиции (Profitability Index, PI); внутренняя норма рентабельности (Internal Rate of Return, IRR); модифицированная внутренняя норма рентабельности (Modified Internal Rate of Return, MIRR), дисконтированный срок окупаемости инвестиции (Discounted Payback Period, DPP).

Рассмотрим расчет экономической эффективности на примере проекта модернизации предприятия строительной отрасли (таблица).

Таблица

**Расчет экономической эффективности инвестиционного проекта**

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Постоянные затраты, млн.руб.	0,0	672,3	739,5	806,0	873,2	940,9
Переменные расходы, млн.руб.	0,0	342,0	621,2	665,8	705,4	737,0
ЕБИТДА	0,0	567,9 (84%)	386,3 (52%)	526,5 (53%)	469,6 (54%)	516,8 (55%)
Чистая операционная прибыль	(62,4)	285,8	146,8	185,2	225,9	270,0
Накопленная прибыль	(62,4)	223,4	370,2	555,5	781,4	1051,3
Денежный поток	(78)	341,7	167,9	215,9	266,8	321,8
Дисконтированный поток (NPV)	-1560	511,6	313,5	311,9	309,3	306,7
Срок окупаемости	1	1	1	1	1	0

Рассмотренный инвестиционный проект строительного предприятия, способствует росту его капитала и стимулирует объемы строительства. Срок полной окупаемости проекта составил 5 лет, так как целью инвестиционного проекта является модернизация предприятия. Строительство новых объектов, как правило, имеет более длительный срок окупаемости.

Социальные результаты отражают вклад проекта в улучшение социальной среды и, в конечном счете, в повышение качества жизни людей. Качество жизни характеризуется следующими количественными показателями [4, с.44]:

- уровень жизни включает оценку доходов населения (средняя заработная плата и другие выплаты); обеспеченность населения товарами и услугами потребительского назначения; цены и тарифы на товары и услуги; потребление населением продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг; обеспечение жильем, объектами хозяйственно-бытового назначения и коммунальными услугами;

- образ жизни включает в себя занятость населения (количество новых рабочих мест); подготовка кадров; обеспечение населения объектами образования, культуры и искусства, здравоохранения, спорта, транспортного обслуживания, включая социальную безопасность (снижение правонарушений и преступности);

- здоровье и продолжительность жизни связаны с улучшением условий труда; развитие сферы здравоохранения; уровень обслуживания.

Отдельные компоненты социальной эффективности могут иметь стоимостную оценку и отражаться в расчетах экономической эффективности проекта.

Таким образом, возникает необходимость разработки концепции обоснования и выбора инвестиционно-строительных проектов, согласования их по времени развития и основным ресурсам с учетом изменяющегося потен-

циала развития со стратегической программой развития территории. С другой стороны, инвестиционный кризис, переживаемый Россией, обусловлен, прежде всего, недостаточным объемом капиталовложений в реальный сектор экономики. В условиях ограниченных инвестиционных ресурсов особую значимость приобретает всестороннее обоснование эффективности принимаемых инвестиционных решений. Современные условия хозяйствования заставляют вносить существенные коррективы в методическое обеспечение оценки эффективности инвестиционно-строительных проектов, что вызвано, прежде всего, высокой неопределенностью, сопровождающей принимаемые инвестиционные решения. В связи с чем, особую актуальность приобретают вопросы учета рисков при оценке эффективности инвестиционно-строительных проектов.

#### Список литературы

1. Колмыкова Т.С. Инвестиционный анализ. М.: Инфра-М, 2009. 204 с.
2. Овадыкова К.В. Современные подходы к оценке экономической эффективности инвестиционного проекта // Вестник Московского государственного университета печати. 2013. №4. С.119-123.
3. Рыхтикова Н.А. Анализ эффективности реализации федеральных целевых программ // Экономика и предпринимательство. 2016. №3-1. С.1061-1064.
4. Темишев Р.Р. Управление эффективностью инвестиционных программ и проектов в жилищном и промышленном строительстве. М.: 2011. 256 с.

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ ПРОИЗВОДСТВА И МОДЕРНИЗАЦИИ СПОРТИВНОГО ИНВЕНТАРЯ

*Яровенко Н.С., Суркова Д.А.*  
студенты, Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Россия, г. Москва

Научный руководитель – профессор Департамента менеджмента Финансового университета при Правительстве РФ, д.э.н., профессор Ильенкова Н.Д.

Актуальность данной темы исследования обусловлена тем, что современное состояние экономики РФ, высокая динамичность и сложность внешней среды, усиление влияния со стороны конкурентов требуют от компаний системного и непрерывного развития, разработки методов оценки планирования, а также реализации своего потенциала. Одним из подобных способов развития выступают проекты и проектное управление. В статье рассмотрены экономические проблемы управления проектами в сфере производства и модернизации спортивного инвентаря.

*Ключевые слова:* проект, проектное управление, производство, проблема, методология, решение.

В современной экономике основным условием устойчивого развития предприятия, специализирующегося на производстве спортивного инвентаря и оборудования, становится переход на новый уровень организации бизнес-



процессов, своевременная подготовка к освоению новых технологий и видов продукции, а также осуществление последовательных мер по росту эффективности производства. Все это предполагает потребность в формировании долгосрочной стратегии, которое обеспечивало бы индикативное планирование хозяйственной деятельности как предприятия в целом, так и его структурных подразделений. Современным способом освоения новых направлений деятельности, новых видов продукции является создание проектов.

Проект – это деятельность по достижению нового результата в рамках установленного времени с учетом определенных ресурсов. Описание конкретной ситуации, которая должна быть улучшена, и конкретных методов по ее улучшению составляет содержательную сущность проекта.

Чем выше уровень неопределенности и динамика изменения во внешней среде предприятия, тем актуальней для него формирование стратегии развития и, как следствие, стратегическое планирование, основными элементами которого являются стратегические цели, проекты, решения и программы развития. Поэтому в данной сфере деятельности руководству предприятия следует серьезно подойти к вопросу формирования и реализации проекта.

Проекты в сфере производства спортивного оборудования и спортивного инвентаря достаточно своеобразны в силу того, что данные товары не являются товарами первой необходимости и, скорее, могут быть отнесены к товарам специфическим, профессиональным (спортсмены) или даже товарам категории класса «люкс» (в зависимости от ценовой категории).

Определим экономическое содержание проблем реализации и управления проектами в данной сфере.

Во-первых, это проблема сущности самого продукта, лежащего в основе проектов.

Рассматривая товар – спортивный инвентарь в целом, и велоаксессуары в частности, отметим следующее:

- в данном случае категория «нужда» к данному товару не относится,
- вот потребность – потребность – страсть к определенному виду спорта – должна быть учтена,
- в силу вышеупомянутой потребности и формируется спрос.

Вторая выделяемая нами особенность – это конкурентоспособность проекта в сфере производства и модернизации спортивного оборудования и необходимость обеспечения данной конкурентоспособности.

То есть – проект должен быть подвергнут беспристрастной оценке его конкурентоспособности.

В-третьих, для достижения общей экономической цели разработанного и реализуемого проекта в сфере производства и модернизации спортивного оборудования и инвентаря система управления проектом должна быть направлена на формирование условий для оптимального и эффективного использования ресурсов, а также рыночного роста посредством обеспечения стабильного равновесного состояния компании с внешней средой, т.е. ее гиб-

кости и быстрой адаптации к изменениям во внешней окружающей среде, и, следовательно, она должна иметь для этого адаптивные механизмы.

Адаптивные механизмы по своей сути представляют собой совокупности конкретных действий компании, которые базируются на информации, полученной в ходе стратегической оценки с помощью методов PEST и SWOT-анализа. Ключевая функция адаптивных механизмов заключается в том, что за счет них можно выбрать эффективную стратегию взаимодействия компании с внешней средой.

Для реализации проекта компания должна разработать систему механизмов, которые соответствуют основным структурам компании и функциям управления. В реальности данные механизмы настолько взаимосвязаны между собой, что сложно выделить определенную составляющую одной, «чистой» природы, которая не содержала бы в себе элементы других составляющих (это очевидно, т.к. они все являются элементами одной системы).

В-четвертых, механизм реализации проекта компании должен базироваться на расчетах потребности компании в собственных и привлеченных финансовых средствах для достижения стратегических целей.

В-пятых, проблемность проектов данной сферы лежит в сущности сами инноваций (модернизация спортивного оборудования).

1. Инновация уже создана.

2. Инновация существует как идея, требующая разработка и приведения в конечное состояние.

Если говорить об уже созданной инновации в сфере производства спортивного оборудования, то, как правило, разработчик – индивид или же разработчик-компания стремятся «продать» свой качественно новый продукт другой компании.

Обращаясь же к инновации в сфере производства спортивного оборудования как идее, которая признана осуществимой и берется как основа инновационного проекта, который будет включать и сам процесс ее создания, то, в данном случае, данная инновация, как правило, возникает и разрабатывается в рамках той компании, которая и планирует ее применять, следовательно, органично связана с ее сферой деятельности.

Следовательно, говоря о инновации как центральном звене инновационного проекта – применительно к спортивному оборудованию – необходимо выделить два ее вида:

1. Готовая инновация, инновационный проект по внедрению (реализации) которой и осуществляется.

2. Инновационная идея, которая и осуществляется в ходе развития инновационного процесса.

Следовательно, в первом варианте необходимо говорить о среднесрочной перспективе, во втором же – о долгосрочной.

Возникает вопрос – в чем же тогда особенность инновации в сфере производства спортивного оборудования?

В том, что, как правило, инновационные проекты во всех остальных отраслях и областях связаны с тем, что существует качественно новый продукт или услуга, которые должны быть внедрены, причем с достижением экономической эффективности и избеганием рисков.

В-шестых, проблема соответствия ресурсов и инновационного потенциала идее.

Проект производства или модернизации спортивного оборудования (инвентаря) прямо зависит от инновационного потенциала компании:

- финансовые ресурсы,
- генератор идеи,
- те сотрудники, которые могут разработать данную идею, создать новое.

Таким образом, на основе рассмотренных экономических проблем управления проектами в сфере производства и модернизации спортивного инвентаря (оборудования), можно четко обозначить основную цель стратегического управления проектами в сфере производства спортивного оборудования – внедрение и реализация проектов с наибольшей эффективностью при минимизации потерь ресурсов.

Данная цель может быть достигнута при четком ранжировании стратегических целей, так как лишь последовательное достижение которых приводит к реализации проекта.

#### Список литературы

1. Алимов А.Н. Стратегический менеджмент: учебно-методическое пособие. Белгород: Белгородский государственный национальный исследовательский университет, 2014. – 273 с.
2. Андрейчиков А.В., Андрейчикова О.Н. Стратегический менеджмент в инновационных организациях: Системный анализ и принятие решений. М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. – 396 с.
3. Батьковский А.М., Булава И.В., Вдовцов А.А. и др. Организационная и финансово-экономическая стратегии развития высокотехнологичных предприятий в условиях транснационализации мировой экономики. – М.: «Инпрайс», 2012. – 69 с.
4. Головачева Е., Грушина М., Чабанюк О.В. Экономические основы расчета эффективности инвестиций / Славянский форум, 2014. – №1(5). – С. 209-213.
5. Грушенко В.И. Стратегии управления компаниями. От теории к практической разработке и реализации: учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2014. – 336 с.
6. Ильенкова Н.Д. Бизнес-анализ: исторический и процессный подход. / Международный научно-исследовательский журнал. 2015. №6 -3 (37). Часть 3. Июль. С. 54-56.
7. Ильенкова Н.Д. Системный анализ конкурентоспособности как условие экономической безопасности. / Экономика, предпринимательство, окружающая среда. Международный журнал. М.: МАЭП, 2012. №1. – С. 35-39.
8. Мальцева А.А., Кархунен Пяйви. Феномен Финляндии: развитие инфраструктуры генерации и трансфера инноваций как фактор экономического роста // Проблемный анализ и государственно- управленческое проектирование. М.: Центр проблемного анализа и государственно-управленческого проектирования. 2012. – № 6. – С. 108-122.

Подписано в печать 10.04.2017. Гарнитура Times New Roman.  
Формат 60×84/16. Усл. п. л. 8,60. Тираж 500 экз. Заказ № 113  
ООО «ЭПИЦЕНТР»  
308010, г. Белгород, ул. Б.Хмельницкого, 135, офис 1  
ИП Ткачева Е.П., 308000, г. Белгород, Народный бульвар, 70а