



АКТУАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

ISSN 2713-1513

#6(85)

2022

Актуальные исследования

Международный научный журнал
2022 • № 6 (85)

Издается с ноября 2019 года

Выходит еженедельно

ISSN 2713-1513

Главный редактор: Ткачев Александр Анатольевич, канд. социол. наук

Ответственный редактор: Ткачева Екатерина Петровна

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются.
За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей.
При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.
Материалы публикуются в авторской редакции.

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

Абидова Гулмира Шухратовна, доктор технических наук, доцент (Ташкентский государственный транспортный университет)

Альборад Ахмед Абуди Хусейн, преподаватель, PhD, Член Иракской Ассоциации спортивных наук (Университет Куфы, Ирак)

Аль-бутбахак Башшар Абуд Фадхиль, преподаватель, PhD, Член Иракской Ассоциации спортивных наук (Университет Куфы, Ирак)

Альхаким Ахмед Кадим Абдуалкарем Мухаммед, PhD, доцент, Член Иракской Ассоциации спортивных наук (Университет Куфы, Ирак)

Асаналиев Мелис Казыкеевич, доктор педагогических наук, профессор, академик МАНПО РФ (Кыргызский государственный технический университет)

Атаев Загир Вагитович, кандидат географических наук, проректор по научной работе, профессор, директор НИИ биогеографии и ландшафтной экологии (Дагестанский государственный педагогический университет)

Бафоев Феруз Муртазович, кандидат политических наук, доцент (Бухарский инженерно-технологический институт)

Гаврилин Александр Васильевич, доктор педагогических наук, профессор, Почетный работник образования (Владимирский институт развития образования имени Л.И. Новиковой)

Галузо Василий Николаевич, кандидат юридических наук, старший научный сотрудник (Научно-исследовательский институт образования и науки)

Григорьев Михаил Федосеевич, кандидат сельскохозяйственных наук, доцент (Арктический государственный агротехнологический университет)

Губайдуллина Гаян Нурахметовна, кандидат педагогических наук, доцент, член-корреспондент Международной Академии педагогического образования (Восточно-Казахстанский государственный университет им. С. Аманжолова)

Ежкова Нина Сергеевна, доктор педагогических наук, профессор кафедры психологии и педагогики (Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого)

Жилина Наталья Юрьевна, кандидат юридических наук, доцент (Белгородский государственный национальный исследовательский университет)

Ильина Екатерина Александровна, кандидат архитектуры, доцент (Государственный университет по землеустройству)

Каландаров Азиз Абдурахманович, PhD по физико-математическим наукам, доцент, декан факультета информационных технологий (Гулистанский государственный университет)

Карпович Виктор Францевич, кандидат экономических наук, доцент (Белорусский национальный технический университет)

Кожевников Олег Альбертович, кандидат юридических наук, доцент, Почетный адвокат России (Уральский государственный юридический университет)

Колесников Александр Сергеевич, кандидат технических наук, доцент (Южно-Казахстанский университет им. М. Ауэзова)

Копалкина Евгения Геннадьевна, кандидат философских наук, доцент (Иркутский национальный исследовательский технический университет)

Красовский Андрей Николаевич, доктор физико-математических наук, профессор, член-корреспондент РАЕН и АИН (Уральский технический институт связи и информатики)

Кузнецов Игорь Анатольевич, кандидат медицинских наук, доцент, академик международной академии фундаментального образования (МАФО), доктор медицинских наук РАГПН,

профессор, почетный доктор наук РАЕ, член-корр. Российской академии медико-технических наук (РАМТН) (Астраханский государственный технический университет)

Литвинова Жанна Борисовна, кандидат педагогических наук (Российский государственный университет правосудия)

Мамедова Наталья Александровна, кандидат экономических наук, доцент (Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова)

Мукий Юлия Викторовна, кандидат биологических наук, доцент (Санкт-Петербургская академия ветеринарной медицины)

Никова Марина Александровна, кандидат социологических наук, доцент (Московский государственный областной университет (МГОУ))

Насакаева Бакыт Ермекбайкызы, кандидат экономических наук, доцент, член экспертного Совета МОН РК (Карагандинский государственный технический университет)

Олешкевич Кирилл Игоревич, кандидат педагогических наук, доцент (Московский государственный институт культуры)

Попов Дмитрий Владимирович, PhD по филологическим наукам, доцент (Андижанский государственный университет)

Пятаева Ольга Алексеевна, кандидат экономических наук, доцент (Российская государственная академия интеллектуальной собственности)

Редкоус Владимир Михайлович, доктор юридических наук, профессор (Институт государства и права РАН)

Самович Александр Леонидович, доктор исторических наук, доцент (ОО «Белорусское общество архивистов»)

Сидикова Тахира Далиевна, PhD, доцент (Ташкентский государственный транспортный университет)

Таджибоев Шарифджон Гайбуллоевич, кандидат филологических наук, доцент (Худжандский государственный университет им. академика Бободжона Гафурова)

Тихомирова Евгения Ивановна, доктор педагогических наук, профессор, Почётный работник ВПО РФ, академик МААН, академик РАЕ (Самарский государственный социально-педагогический университет)

Хаитова Олмахон Саидовна, кандидат исторических наук, доцент, Почетный академик Академии наук «Турон» (Навоийский государственный горный институт)

Цуриков Александр Николаевич, кандидат технических наук, доцент (Ростовский государственный университет путей сообщения (РГУПС))

Чернышев Виктор Петрович, кандидат педагогических наук, профессор, Заслуженный тренер РФ (Тихоокеанский государственный университет)

Шаповал Жанна Александровна, кандидат социологических наук, доцент (Белгородский государственный национальный исследовательский университет)

Шошин Сергей Владимирович, кандидат юридических наук, доцент (Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского)

Эшонкулова Нуржахон Абдужабборовна, PhD по философским наукам, доцент (Навоийский государственный горный институт)

Яхшиева Зухра Зиятовна, доктор химических наук, доцент (Джиззакский государственный педагогический институт)

СОДЕРЖАНИЕ

БИОЛОГИЯ

- Алиев Р.Т., Мамедова А.Д., Гусейнова Т.Н., Гаджиев Э.С.**
РАЗЛИЧИЕ В АМПЛИТУДЕ ФИЗИОЛОГИЧЕСКИХ ПАРАМЕТРОВ НЕКОТОРЫХ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ РАСТЕНИЙ ПРИ АДАПТАЦИИ К СТРЕССУ ЗАСУХИ ...6

МАТЕРИАЛОВЕДЕНИЕ

- Морозова Е.А., Долгов Н.В.**
АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ МЕТАЛЛОВ И СПЛАВОВ, ПРИМЕНЯЕМЫХ ПРИ
ПРОИЗВОДСТВЕ КОЛЕНЧАТЫХ ВАЛОВ..... 10

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ТЕЛЕКОММУНИКАЦИИ

- Аникин А.С., Говжеев Г.Д.**
СФЕРЫ ПРИМЕНЕНИЯ ABC-XYZ-АНАЛИЗА 13
- Аникин А.С., Говжеев Г.Д.**
ПРИМЕНЕНИЕ РЕГРЕССИОННОГО АНАЛИЗА ДЛЯ ИССЛЕДОВАНИЯ ВРЕМЕННЫХ
РЯДОВ..... 18

МЕДИЦИНА, ФАРМАЦИЯ

- Каппушева З.М.**
ТЕЧЕНИЕ КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ ПРИ САХАРНОМ ДИАБЕТЕ 23

ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

- Кусакина О.А.**
ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ РЕОРГАНИЗАЦИИ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ 26
- ОСОБЕННОСТИ ЗАЩИТЫ ПРАВ УЧАСТНИКОВ РЕОРГАНИЗУЕМОГО
ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА 30
- Летягин К.И.**
ПРОЦЕССУАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАССМОТРЕНИЯ АРБИТРАЖНЫМ СУДОМ
ДЕЛ О НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ (БАНКРОТСТВЕ) 34
- Микеда И.О.**
ПРИМИРЕНИЕ СТОРОН ПО ТЯЖКИМ ВИДАМ ПРЕСТУПЛЕНИЙ ПРОТИВ
СОБСТВЕННОСТИ..... 37

МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

Зенкова Т.Ю., Фищенко И.К.	
ОСОБЕННОСТИ АДАПТАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ СЛУЖАЩИХ	41
Скорик А.Н.	
ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ НА ОСНОВЕ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ	46
Цой А.А.	
ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ПОНЯТИЯ «МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ»	49

ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Амбросов А.И., Пискунова С.В.	
НЕКОТОРЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ОПТИМИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОНТРАКТНОЙ СЛУЖБЫ (НА ПРИМЕРЕ КОМИТЕТА ПО НАУКЕ И ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ САНКТ- ПЕТЕРБУРГА)	56
Галий Е.А., Воронцова Д.А.	
КАДРОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ. ПОВЫШЕНИЕ ЕГО ЭФФЕКТИВНОСТИ	60
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	63

ЭКОНОМИКА, ФИНАНСЫ

Аникин А.С., Говжеев Г.Д.	
ИССЛЕДОВАНИЕ КОМПАНИЙ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРИ ПОМОЩИ СТАТИСТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ	67
Загирова А.Н., Михайлова Л.В.	
МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ НАУКИ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ И ПЛАНИРОВАНИЯ	71

ОБРАЗОВАНИЕ, ПЕДАГОГИКА

Акимова В.Д.	
КУЛЬТУРНО-ВОСПИТАТЕЛЬНОЕ ЗНАЧЕНИЕ ПРИРОДЫ	75
Воробьёва Я.А.	
ОСОБЕННОСТИ ВОЛОНТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ УНИВЕРСИТЕТА	78
Мельникова Н.С.	
РАЗВИТИЕ РЕЧЕВОГО ДЫХАНИЯ У ДЕТЕЙ С НАРУШЕНИЕМ РЕЧИ	81

ПСИХОЛОГИЯ

Монгуш У.С.	
ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ СЛУЖБ В ОБРАЗОВАНИИ	83

БИОЛОГИЯ

АЛИЕВ Рамиз Таги

заведующий отделом, доктор биологических наук, профессор,
Институт генетических Ресурсов НАН Азербайджана, Азербайджан, г. Баку

МАМЕДОВА Афет Дадаш

главный научный сотрудник, доктор биологических наук, доцент,
Институт генетических Ресурсов НАН Азербайджана, Азербайджан, г. Баку

ГУСЕЙНОВА Тарават Нариман

ведущий научный сотрудник, кандидат биологических наук, доцент,
Институт генетических Ресурсов НАН Азербайджана, Азербайджан, г. Баку

ГАДЖИЕВ Эльчин Садаи

заведующий отделом, кандидат биологических наук,
Институт генетических Ресурсов НАН Азербайджана, Азербайджан, г. Баку

РАЗЛИЧИЕ В АМПЛИТУДЕ ФИЗИОЛОГИЧЕСКИХ ПАРАМЕТРОВ НЕКОТОРЫХ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ РАСТЕНИЙ ПРИ АДАПТАЦИИ К СТРЕССУ ЗАСУХИ

Аннотация. Проводилась оценка на устойчивость к засухе некоторых генотипов хлопчатника и коровьего гороха по физиологическим показателям. Выделены устойчивые к стрессу засухи сортообразцы.

Ключевые слова: засуха, всхожесть семян, хлорофилл, стресс, хлопчатник, коровий горох.

Засуха оказывает ингибирующее воздействие на рост, развитие и продуктивность сельскохозяйственных культур [1]. Под действием засухи снижается всхожесть семян, уменьшается рост зародышевых корней, задерживается формирование вторичной корневой системы, закрываются устьица, листья вянут и скручиваются, ускоряется их старение, сильно сокращается КПД фотосинтеза и т. д. Как комплексное свойство засухоустойчивость зависит от способностей растений избегать высыхания и устойчивости к высыханию. Избегать высыхания помогают все механизмы, с помощью которых растению удается при сухости воздуха и почвы сохранять как можно дольше хорошее состояние воды в тканях.

Стресс индуцирует ряд физиологических, биохимических и молекулярных механизмов, обеспечивающих адаптацию растений к изменяющимся условиям среды. Физиологическая

реакция на стресс эта экстренная мобилизация адаптационного потенциала, облегчающая временное переживание «неожиданных» воздействий, имеющая в связи с этим адаптивное значение. В связи с этим, изучение стресс реакции растений на действие засухи является актуальным.

Целью данных исследований явилась оценка на устойчивость к засухе хлопчатника и коровьего гороха коллекции генетического банка Института Генетических Ресурсов НАНА Азербайджана.

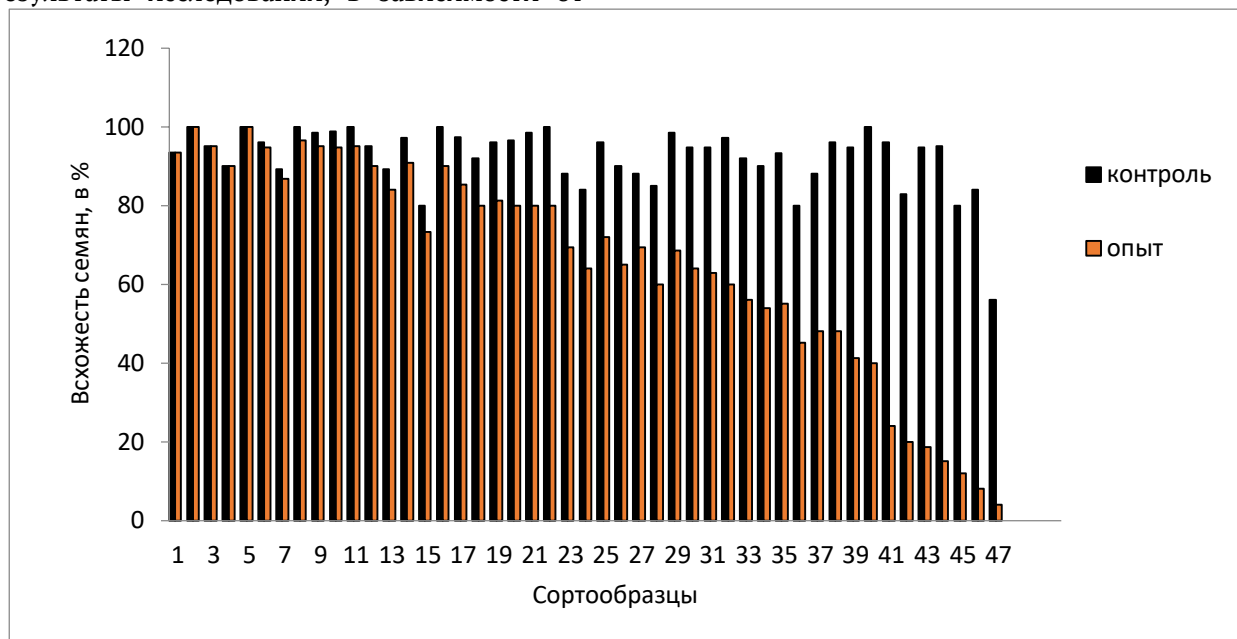
Материалы и методы. Объектом исследований служили из технических культур – сортообразцы хлопчатника (*G.hirsutum* L.), из зернобобовых – образцы коровьего гороха (*Vigna unguiculata*).

Устойчивость растений к засухе определялась по стресс-депрессии всхожести семян и изменению в листьях содержания хлорофилла

в растворе сахарозы, имитирующей «физиологическую» засуху [2]. Для оценки всхожести семян в стрессовых условиях для хлопчатника был взят раствор сахарозы с осмотическим давлением 7 атм, для коровьего гороха – 7-9 атм, при изучении изменения в содержания хлорофилла использовали раствор сахарозы с осмотическим давлением 20 атм.

Результаты и их обсуждение. Как показали результаты исследований, в зависимости от

генотипа, сортообразцы одного и того же вида существенно отличались амплитудой физиологического параметра при адаптивных процессах. Одинаковый по напряженности стресс, заметно изменяя физиологические показатели у одних сортообразцов, слабо влиял на другие. Динамика изменений всхожести семян при засухе исследованных сортообразцов хлопчатника вида *G.hirsutum* L. представлена на рисунке 1.



- | | | | |
|-----------------|------------------|----------------|-------------------|
| 1. S-5348 | 13. Aqdash-232 | 25. Delkerro | 37. AzNIXI-175 |
| 2. AzNIXI-170 | 14. Aqdash-26 | 26. S-9001 | 38. Muqan- 281 |
| 3. Qedera 236 | 15. Karabakh -11 | 27. AP-353 | 39. AP-345 |
| 4. Aqdash-3 | 16. Ganja 114 | 28. AzNIXI-198 | 40. AzNIXI-190 |
| 5. AzNIXI-142 | 17. AP-350 | 29. AzNIXI-121 | 41. Tex.Looth |
| 6. AF-14 | 18. MA-62 | 30. Akala 5 | 42. KK-1543 |
| 7. AP-347 | 19. AP-352 | 31. MA-4 | 43. Allen-150 |
| 8. Karabakh -58 | 20. Akala-28 | 32. AP-350 | 44. AzNIXI-165 |
| 9. AF-16 | 21. Felistan | 33. S-5497 | 45. AP-197 |
| 10. AP-342 | 22. AzNIXI-159 | 34. AzNIXI-199 | 46. Akala 1517-30 |
| 11. 3038 | 23. AP-347 | 35. Antep | 47. An amarqand-3 |
| 12. AzNIXI-33 | 24. AP-349 | 36. Xers-29 | |

Рис. 1. Всхожесть семян сортообразцов хлопчатника вида *G.hirsutum* L. при засухе

Используя кластер-анализ результатов исследования, была получена картина распределения некоторых сортообразцов хлопчатника вида *G.hirsutum* L. по степени устойчивости к засухе. Так, например, сортообразцы хлопчатника вида *G.hirsutum* L. S-5348, AzNIXI-170, Qedera 236, Aqdash-3, AzNIXI-142, AF-14 по показателям всхожести семян в растворе сахарозы проявили себя как высокоустойчивые к стрессу засухи. Депрессия всхожести семян в растворе сахарозы у этих образцов полностью отсутствует. Высокоустойчивые к стрессу

засухи сортообразцы хлопчатника были сгруппированы в 3 кластере.

В исследование по изучению устойчивости к засухе была вовлечена и другая культура, являющаяся одной из важнейших зернобобовых культур – коровий горох. Первичная диагностика засухоустойчивости изучаемых образцов коровьего гороха определяли по всхожести семян в растворе сахарозы, что выявило различие во всхожести семян различных образцов. Так, если в контрольных вариантах всхожесть семян варьировала в пределах 85-100%, то у опытных

растений – 68-100%. Образцы коровьего гороха К-259, К-3480, К-5390, К-267, К-268, у которых отмечена высокая всхожесть семян в стрессовых условиях (98-100%), выделены как устойчивые к засухе. Самая низкая всхожесть семян в стрессовых условиях отмечена для генотипов К-271, К-264, К-263. Семена этих образцов в растворе сахарозы проросли на 72-80%, в связи с чем эти образцы были отнесены к чувствительным генотипам. Способность семян засухоустойчивых образцов прорасти в условиях стресса отражает, с одной стороны, наследственное свойство прорасти при относительно меньшем количестве воды, с другой – наличие высокой сосущей силы, обеспечивающей быстрое поглощение нужного количества воды. Высокая сосущая сила семян обуславливает не только лучшее прорасти при недостатке влаги, но и формирование более мощной первичной корневой системы, что имеет

важное значение для дальнейшей жизнедеятельности растений при засухе.

В следующей серии исследований было изучено изменение количества хлорофилла в условиях стресса засухи. У образцов К-3480 и К-267 под влиянием стресса засухи количество суммарного хлорофилла ($a+b$) в листьях уменьшилось на 13,5%-25,8% по сравнению с контролем. Эти образцы проявили себя как чувствительные к действию неблагоприятного фактора. Образцы К-1138, К-259, К-268, К-263 были выделены как высокоустойчивые к стрессовому воздействию. В этих образцах степень стресс-депрессии хлорофилла полностью отсутствовала.

Интересно было проследить связь между различными физиологическими параметрами – всхожестью семян и содержанием хлорофилла. Результаты исследований представлены на рисунке 2.

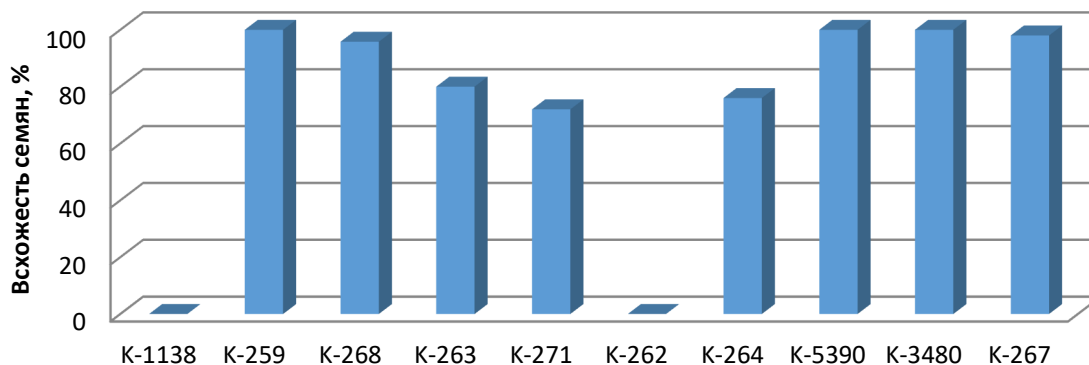


Рис. 2. Связь между всхожестью семян и содержанием хлорофилла у образцов коровьего гороха

Таким образом, образцы хлопчатника и коровьего гороха, характеризующиеся как устойчивые к засухе по физиологическим показателям, рекомендованы для использования в различных селекционных программах. Диагностика устойчивости, совмещенная с исследованиями адаптивных возможностей, как тест важна и необходима для селекционных исследований.

Литература

1. Боме Н.А. Устойчивость сортов зерновых культур к стрессовым факторам // Успехи современного естествознания, 2006, №4, С.28.
2. Удовенко Г.В. Устойчивость растений к абиотическим стрессам // Физиологические основы селекции растений. СПб.: ВИР, 1995, С.293-346.

ALIYEV Ramiz Tagi

Head of Department, Doctor of Biological Sciences, Professor,
Institute of Genetic Resources of Azerbaijan National Academy of Sciences, Azerbaijan, Baku

MAMMADOVA Afet Dadash

Chief Researcher, Doctor of Biological Sciences, Associate Professor,
Institute of Genetic Resources of Azerbaijan National Academy of Sciences, Azerbaijan, Baku

HUSEYNOVA Taravat Nariman

Leading Researcher, PhD in Biological Sciences, Associate Professor,
Institute of Genetic Resources of Azerbaijan National Academy of Sciences, Azerbaijan, Baku

HAJIYEV Elchin Sadai

Head of Department, PhD in Biological Sciences,
Institute of Genetic Resources of Azerbaijan National Academy of Sciences, Azerbaijan, Baku

**DIFFERENCE IN THE AMPLITUDE OF PHYSIOLOGICAL PARAMETERS
OF SOME AGRICULTURAL PLANTS DURING ADAPTATION
TO DROUGHT STRESS**

Abstract. *Drought resistance of some cotton and cow pea genotypes was assessed according to physiological parameters. Varieties resistant to drought stress have been identified.*

Keywords: *drought, seed germination, chlorophyll, stress, cotton, cow pea.*

МАТЕРИАЛОВЕДЕНИЕ

МОРОЗОВА Елена Александровна

доцент кафедры металловедения, порошковой металлургии, наноматериалов,
кандидат технических наук, доцент,
Самарский государственный технический университет, Россия, г. Самара

ДОЛГОВ Никита Валерьевич

студент кафедры металловедения, порошковой металлургии, наноматериалов,
Самарский государственный технический университет, Россия, г. Самара

АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ МЕТАЛЛОВ И СПЛАВОВ, ПРИМЕНЯЕМЫХ ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ КОЛЕНЧАТЫХ ВАЛОВ

Аннотация. В статье рассматривается конструкция коленчатого вала, принцип работы, а также проводится анализ основных материалов, применяемых при производстве коленчатых валов.

Ключевые слова: коленчатый вал, конструкция, углеродистая сталь, легированная сталь, чугун.

Один из наиболее ответственных и дорогостоящих конструктивных элементов двигателя внутреннего сгорания – это коленчатый вал (коленвал), расположенный в цилиндрической блоке. Его основное назначение – преобразовать возвратно-поступательное движение поршней в крутящий момент.

Сложная конструкция коленвала показана на рисунке и представлена в виде шатунных шеек, расположенных по одной оси колен и

соединенных специальными щеками. При этом число, формы и месторасположения цилиндров влияют на количество колен. С помощью шатунных шеек соединяются с поршнями, совершающими поступательно-возвратные движения. Коленчатый вал воспринимает периодические переменные нагрузки от сил давления газов, а также сил инерции движущихся и вращающихся масс.



Рис. Конструкция коленчатого вала

Основными элементами коленчатого вала являются:

- **Коренная шейка** – основная часть вала, опора вала, размещающаяся на коренных

вкладышах (подшипниках), находящихся в картере двигателя.

- **Шатунная шейка** – деталь- опора, соединяющая коленвал с шатунами. При этом

смазка шатунных подшипников осуществляется благодаря наличию специальных масляных каналов. Шатунные шейки в отличие от коренных шеек всегда смещены в стороны.

- **Щеки** – детали, соединяющие коренные и шатунные шейки.

- **Противовесы** – детали, которые предназначены для уравнивания веса поршней и шатунов. Они обеспечивают разгрузку коренных подшипников от центробежных сил энергии первого порядка неуравновешенных масс кривошипа и нижней части шатуна.

- **Передняя (фронтальная) часть вала или носок** – часть механизма, оснащенная колесом с зубцами (шкивом) и шестерней, в некоторых случаях гасителем крутильных колебаний. Основное назначение этой части вала – осуществлять контроль над мощностью привода ГРМ (газораспределительного механизма), а также других вспомогательных узлов, систем и агрегатов.

- **Задняя (тыльная) часть или хвостовик** – часть механизма, соединяющаяся с маховиком при помощи маслоотражающего гребня и маслосгонной резьбы. Ее основное назначение – осуществлять отбор части мощности вала.

Коленчатые валы, как отмечает автор [1] бывают составные, кованные, литые, цельные и в соответствии с требованиями ГОСТ 53444-2009 [2] для их изготовления рекомендованы углеродистые, легированные стали, и чугун. Материал и технология изготовления коленвала тесно увязаны между собой. Для коленчатых валов средних размеров, изготовленных из стали в крупносерийном и массовом производстве в основном используетсяковка в закрытых штампах на молотах или прессах, при этом процесс получения заготовки проходит несколько операций. После предварительной и окончательнойковки коленчатого вала в штампах производят обрезку слоя на обрезном прессе и горячую правку в штампе под молотом. Целью данного способа – является получение структуры с наивысшей прочностью и вязкостью. Чугунные коленчатые валы получают методом литья. Известно, что чугун в связи с повышенной хрупкостью ковке не поддается. Преимущество стальных валов – это наивысшая прочность, возможность получения высокой твердости шеек, особенно благодаря азотированию.

Для изготовления коленчатых валов для двигателей малой и средней напряженности в основном используются углеродистые стали

35, 40, 50. Применение сталей таких марок объясняется низкой стоимостью термообработки и хорошими механическими свойствами этих сталей. Для подавляющего большинства коленчатых валов стационарных, судовых и тепловозных дизелей чаще всего применяют низколегированные стали 35Г, 40Г, 45Г, 50Г и др. Хромовые, хромоникелевые, хромомолибденовые стали (40Х, 40ХН, 35ХМ, 30ХН2МА, 18Х2Н4МА и др.) в основном применяются для изготовления валов быстроходных двигателей. Наибольший интерес вызывают коленчатые валы автомобильных и тракторных двигателей. Здесь наиболее широко применяют стали 45, 50Г, 40Х, 45Г2, 38ХГН, 40ХН2МА. Стали, легированные ванадием, хромом, молибденом, никелем (30ХМА, 20ХН3А, 38Х2МЮА, 40Х2Н2МА, 25Х2Н4МА, 38Х2МЮА и др.), имеющие повышенную твердость, пластичность, износостойкость в основном служат для изготовления коленчатых валов дизелей повышенной мощности.

Стальные коленчатые валы для увеличения прочности и износостойкости шеек всегда подвергают термической, реже химико-термической обработке: закалка токами высокой частоты, закалка поверхностного слоя, азотирование. Твердость, получаемая при этом, зависит от количества углерода. Так, твердость при закалке ТВЧ находится в диапазоне 50..55 HRC, при азотировании она увеличивается до 60 HRC и выше.

Литые коленчатые валы изготавливают обычно из высокопрочных чугунов с шаровидным графитом, модифицированного магнием перлитного класса (ВЧ 45; ВЧ-50, ВЧ-60, ВЧ-70), ферритного класса ВЧ-40 или ковкого перлитного с хлопьевидными включениями графита КЧ 60-3, КЧ 70-2, реже из легированного никель-молибденового чугуна. В основном используется метод прецизионного литья, т.е. в оболочковых формах. Литые коленчатые валы по сравнению со «штампованными» также имеют ряд преимуществ: дешевизна, высокий коэффициент использования металла, хорошее демпфирование крутильных колебаний, позволяющее часто отказаться от внешнего демпфера на переднем носке вала. В литых заготовках можно получить и ряд внутренних полостей при отливке. Изготовление литых чугунных валов технологически проще и существенно дешевле. Эта технология, известная еще с советских времен (так чугунные коленчатые валы в автомобильных двигателях стали

применять с 1960 года), с учетом ряда преимуществ становится очень популярной для двигателей тракторной и автомобильной техники в настоящее время. Безусловно, при изготовлении чугунных коленвалов особую роль играет качественное литье на современном оборудовании с целью исключения литейных пороков. В случае использования высокопрочных марок чугуна коленчатый вал имеет достаточные характеристики прочности и не нуждается в дальнейшей термообработке. Литой коленчатый вал имеет равномерную твердость по всему сечению и она не снижается после шлифовки. Масса обработанного литого коленчатого вала на 10-15% меньше массы ковального.

Таким образом, в статье рассмотрена конструкция коленчатого вала, дана его классификация, принцип работы, а также проводится анализ основных материалов, применяемых при его производстве и их сравнительная характеристика.

Литература

1. Ильичева М.Ю. Главная книга автомобилиста. АСТ Астрель. 2010, 351 с.
2. ГОСТ 53444-2009. Валы коленчатые двигателей. Общие технические требования и методы испытаний. Введ. 2010-06-01.-М.: Стандартинформ, 2010, - 14 с.

MOROZOVA Elena Aleksandrovna

Associate Professor of the Department of Metallurgy, Powder Metallurgy, Nanomaterials,
PhD in Technical Sciences, Associate Professor,
Samara State Technical University, Russia, Samara

DOLGOV Nikita Valerievich

student of the Department of Metallurgy, Powder Metallurgy, Nanomaterials,
Samara State Technical University, Russia, Samara

ANALYSIS OF BASE METALS AND ALLOYS USED IN THE PRODUCTION OF CRANKSHAFTS

Abstract. *The article discusses the design of the crankshaft, the principle of operation, and also analyzes the main materials used in the production of crankshafts.*

Keywords: *crankshaft, construction, carbon steel, alloy steel, cast iron.*

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ТЕЛЕКОММУНИКАЦИИ

АНИКИН Артём Сергеевич

студент третьего курса института информационных технологий,
МИРЭА – Российский технологический университет, Россия, г. Москва

ГОВЖЕЕВ Геннадий Денисович

студент третьего курса института информационных технологий
МИРЭА – Российский технологический университет, Россия, г. Москва

*Научный руководитель – ассистент кафедры прикладной математики
МИРЭА – Российского технологического университета Буданцев Артём Владиславович*

СФЕРЫ ПРИМЕНЕНИЯ ABC-XYZ-АНАЛИЗА

Аннотация. В статье рассматриваются сферы применения ABC-XYZ-анализа, его достоинства и недостатки.

Ключевые слова: ABC-анализ, XYZ-анализ, бизнес-аналитика, классификация.

С каждым годом экономическая сфера претерпевает большие изменения. Решение любой бизнес-задачи следует начинать с изучения ключевых показателей. При этом желательно использовать простой и универсальный метод, который легко взять на вооружение, в котором не нужно тратить много времени на вычисления, а полученные результаты возможно успешно применить в различных отраслях. В качестве примера одного из таких методов можно привести ABC-XYZ-анализ, сфера применения которого в бизнесе практически безгранична. Например, с его помощью можно высчитать долю прибыли от клиентов, размер и устойчивость спроса на товары или определить наиболее перспективных клиентов. Одним словом, если понять суть метода, то возможно сосчитать всё.

Из вышесказанного можно сделать вывод, что тема статьи является актуальной для сферы анализа многономенклатурной продукции предприятий разного рода.

От правильности распределения товаров по группам значимости для предприятия, зависит точность в прогнозе спроса на них в определённый промежуток времени. В свою очередь, от

точности данного прогноза зависит управление закупками и складом предприятия.

ABC-анализ – это метод, посредством которого производится классификация ресурсов предприятия и степени их важности в процессах фирмы. Данный анализ является методом рационализации, имеет очень широкий список областей предприятий, где он может быть использован.

ABC-анализ основывается на принципе Парето, в котором говорится о том, что за 20% последствий отвечает 80% причин. Данное правило означает, что в любом процессе малая группа факторов (20%), которая обеспечивает большую часть результата, а 80% не оказывают значимого влияния.

Быстро достичь положительных результатов возможно только при условии, что руководители всех уровней предприятия будут быстро выявлять, какие несколько величин имеют наиболее значимые стоимостными характеристиками. Метод ABC-анализа даёт возможность сравнивать данные величины по их вкладу в общую стоимость.

Обычно выделяется три группы объектов – А, В и С, имеющие значительно разный по

своей значимости вклад в оборот (продажи) предприятия:

- Товары А – наиболее важные товары, приносящие 75% результата (их примерно 5%).
- Товары В – средние по важности, приносящие ещё 20% результата (их примерно 20%).

- Товары С – проблемные товары, приносящие оставшиеся 5% результата (их примерно 75%).

Данную классификацию можно представить и в графическом виде (рис. 1) [3].

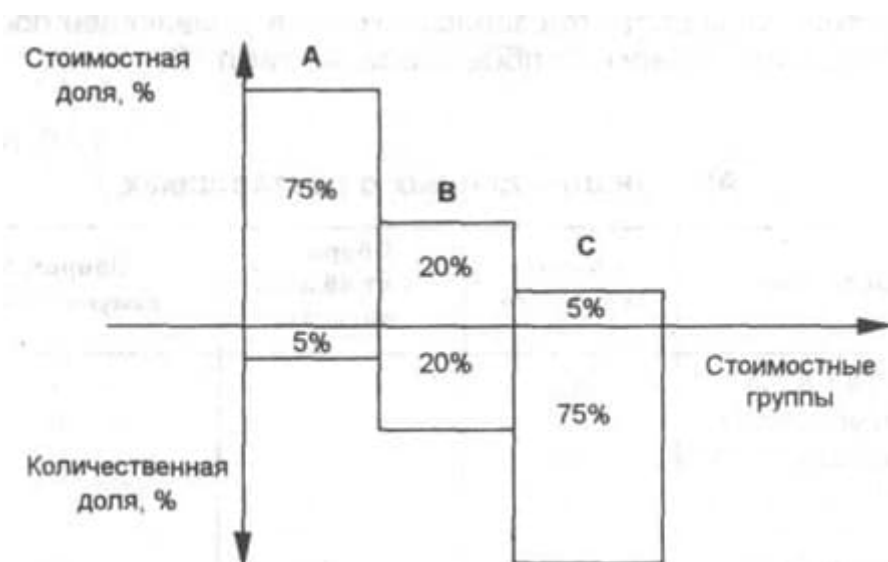


Рис. 1. Графическое представление результатов ABC-анализа

А-товары – это дорогостоящие товары, их следует обрабатывать наиболее тщательно. Для данной группы принято проводить следующие мероприятия:

- ценовой анализ закупок;
- глобальный анализ рынка;
- точное управление закупками;
- постоянный контроль и анализ запасов;
- расчет страховых запасов;
- установление мелких партий востребования.

С-товары – это товары, которые не представляют большой ценности. С ними не нужно работать так же, как с группой А. По причине их низкой стоимости и большого количества основная задача рационализации состоит в уменьшении затрат на оформление заказов и складирование. Для чего должны проводиться следующие мероприятия:

- организация упрощённого оформления заказов;
- организация заказов по телефону;
- производство ежемесячного расчёта;
- упрощение складского учёта;
- увеличение партий заказов при необходимости;

В-товары – товары, имеющие промежуточное значение стоимости. В зависимости от их

значимости с ними работают либо как с С-группой, либо как с А-группой.

XYZ-анализ позволяет сегментировать ресурсы предприятия в зависимости от характера их потребления и точности прогноза стабильности их необходимости в течение некоторого времени.

Для оценки показателей объёмов, исследуемых при ABC-анализе, могут быть использованы иные критерии вместе с соотношением объёма продаж и цены. При проведении XYZ-анализа товары распределяются на три группы в соответствии с характером потребления [3]. Товары группа X имеют постоянный характер потребления. У товаров группы Y объём потребления имеет колебания, которые могут иметь, например, сезонный характер. Группа Z имеет нестабильный характер потребления.

Далее классификацию можно проводить, основываясь на точности прогноза потребления [3]. Для товаров группы X можно составить достаточно точный прогноз потребления. Для группы товаров Z, наоборот точность прогноза будет невысока.

Результаты ABC-анализа и XYZ-анализа удобно комбинировать, при сопоставлении данных о соотношении цены и объёма производства с данными о характере и размерах

потребления, получают важные инструменты управления планирования и контроля всей системы обеспечения материальными ресурсами предприятия.

Комбинирование данных видов анализа даёт возможность получить дополнительную информацию об используемых товарах на предприятии (таблица 1) [3].

Таблица 1

Комбинация ABC- и XYZ-анализа

	А	В	С
X-товар	Стоимость: высокая Характер потребления: стабильный	Стоимость: средняя Характер потребления: стабильный	Стоимость: низкая Характер потребления: стабильный
Y-товар	Стоимость: высокая Характер потребления: подвержен колебаниям	Стоимость: средняя Характер потребления: подвержен колебаниям	Стоимость: низкая Характер потребления: подвержен колебаниям
Z-товар	Стоимость: высокая Характер потребления: нестабильный	Стоимость: средняя Характер потребления: нестабильный	Стоимость: низкая Характер потребления: нестабильный

Резюмируя, посредством метода ABC-анализа производится классификация ресурсов предприятия по степени их важности. А с помощью метода XYZ-анализа производится сегментация ресурсов предприятия в зависимости от частоты их потребления [5].

Преимущества и недостатки

Как любой другой метод, ABC- и XYZ-анализ имеет как сильные, так и слабые стороны. Например, у совместного ABC- и XYZ-анализов есть следующие преимущества:

- Широкий спектр применения. Например, его можно использовать для расчёта показателей продаж или спроса на товар.
- Простота. Выполнить расчёты несложно, например, для их выполнения не нужно большое число аналитиков, а реально обойтись своими силами.

Эффективность. Так как это исследование является базовым, то его следует повторять время от времени в любой организации.

Совместное использование этих видов анализа также имеет свои недостатки:

- Простота. Составить всестороннюю картину нет возможности.
- По получении результата не нужно совершать поспешных действий, например, избавляться от товаров с редким спросом. Зачастую необходим дополнительный анализ, возможно, с использованием других методов [6].

Благодаря проведению ABC-XYZ-анализа упрощается планирование ассортимента

склада и упрощение логистики, что позволяет минимизировать товарные излишки. Это достигается за счёт разделения товаров на 9 групп в зависимости от вклада в выручку (ABC) и частоты покупок (XYZ) в компании.

В качестве исследуемых данных на вход подаются данные о продажах разных видов товаров. Согласно информации представленной в источнике [1] можно рассмотреть следующие характеристики:

- Item – наименование товара;
- Month – месяц;
- Quantity – количество продаж;
- Total – сумма.

После подготовки данных следует выполнение алгоритма [1].

Алгоритм:

1. Рассчитать для каждой категории товаров итоговую сумму, среднее ежемесячное количество продаж и стандартное отклонение от среднего.
2. Рассчитать накопительный итог для отсортированного по итоговой сумме списка товаров, на его основе произвести сегментацию по группам А, В или С.
3. Рассчитать коэффициент вариации, на его основе произвести сегментацию по группам X, Y или Z.
4. Совместить полученные результаты в общей таблице.

В таблице 2 приведено количество товаров, относящихся к каждой категории.

Таблица 2

Результаты по категориям

ABC	XYZ	Количество
A	X	8
A	Y	13
A	Z	1
B	X	11
B	Y	13
B	Z	4
C	X	7
C	Y	22
C	Z	5

На диаграмме ниже (рисунок 2) наглядно представлено количество товаров,

относящихся к соответствующей категории.

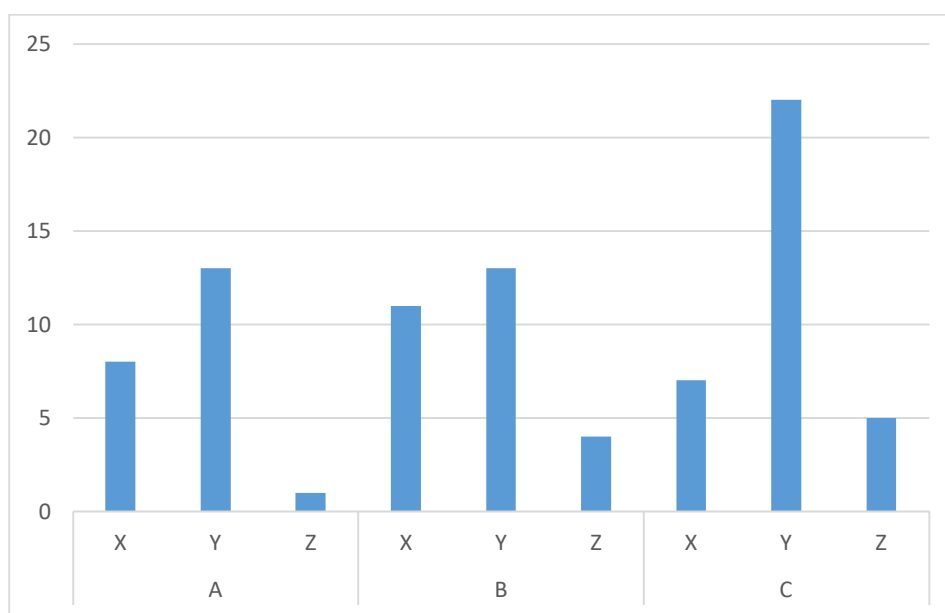


Рис. 2. Количество товаров в соответствующих категориях

Категории А и ВХ – это категории продуктов, на которые есть постоянный спрос, поэтому их необходимо иметь в наличии и улучшать.

Категории ВУ и ВZ имеют средний объем выручки и прогнозируемый спрос.

Товары категории С имеют низкий уровень прибыли и колебания спроса.

Резюмируя, на данном предприятии грамотно организовано планирование ассортимента. На большинство товаров в меню прогнозируемый спрос, то есть относительно стабильная выручка. Также на складе почти не залёживается продукция.

Литература

1. Loginom Examples [Электронный ресурс]. Режим доступа – [https://examples.loginom.ru/abc-xyz-](https://examples.loginom.ru/abc-xyz-analysis/#imagesiconsvendorsgroupdatasvg-summa-srednee-standartnoe-otklonenie)

[analysis/#imagesiconsvendorsgroupdatasvg-summa-srednee-standartnoe-otklonenie](https://examples.loginom.ru/abc-xyz-analysis/#imagesiconsvendorsgroupdatasvg-summa-srednee-standartnoe-otklonenie)

2. Active Sales Group – ABC XYZ анализ: алгоритм, пример, шаблон [Электронный ресурс]. Режим доступа – <https://clck.ru/bAqtn>

3. Управление производством – ABC- и XYZ-анализ [Электронный ресурс]. Режим доступа – <http://www.up-pro.ru/encyclopedia/abc-xyz-analiz.html>

4. Calltouch blog – Что такое ABC и XYZ анализ продаж и как использовать его в бизнесе [Электронный ресурс]. Режим доступа – <https://blog.calltouch.ru/kak-vam-pomozhet-v-biznese-sovmestnyj-abc-i-xyz-analiz/>

5. Сыроева С. В., Бузукова Е. А. / Категорийный менеджмент. Курс управления ассортиментом в рознице [Электронная книга] – Питер, 2018.

ANIKIN Artem Sergeevich

3rd year student of the Institute of Information Technology,
MIREA - Russian Technological University, Russia, Moscow

GOVZHEEV Gennady Denisovich

3rd year student of the Institute of Information Technology,
MIREA - Russian Technological University, Russia, Moscow

*Scientific supervisor – Assistant of the Department of Applied Mathematics
of the MIREA - Russian Technological University Budantsev Artem Vladislavovich*

AREAS OF APPLICATION OF ABC-XYZ ANALYSIS

Abstract. *The article discusses the scope of ABC-XYZ analysis, its advantages and disadvantages.*

Keywords: *ABC-analysis, XYZ- analysis, business analytics, classification.*

АНИКИН Артём Сергеевич

студент третьего курса института информационных технологий,
МИРЭА – Российский технологический университет, Россия, г. Москва

ГОВЖЕЕВ Геннадий Денисович

студент третьего курса института информационных технологий,
МИРЭА – Российский технологический университет, Россия, г. Москва

*Научный руководитель – ассистент кафедры прикладной математики
МИРЭА – Российского технологического университета Буданцев Артём Владиславович*

**ПРИМЕНЕНИЕ РЕГРЕССИОННОГО АНАЛИЗА
ДЛЯ ИССЛЕДОВАНИЯ ВРЕМЕННЫХ РЯДОВ**

Аннотация. В статье рассматривается понятие регрессионного анализа. И возможности его применения для исследования и прогнозирования временных рядов.

Ключевые слова: машинное обучение, временные ряды, прогнозирование, регрессия, авторегрессия.

Большинство процессов реального мира, например, природные, экономические, финансовые, изменяются во времени. Для математического представления такого рода данных используется понятие временного ряда, которое и означает данные о чем-либо, собранные с разницей во времени.

Такие наборы данных полезно анализировать, чтобы находить некоторые статистические закономерности и полезные характеристики ряда, что поможет в понимании природы данных и будущем моделировании.

Одна из главных целей анализа и изучения временных рядов – их прогнозирование. Это часто используется в экономике, бизнесе для предсказания будущих тенденций. Один из популярных способов прогнозирования временных рядов – построение авторегрессионных моделей.

Учитывая то, как много процессов можно представить в виде временного ряда, можно сделать вывод об актуальности темы для любых сфер бизнеса. Авторегрессия применяется для анализа и прогнозирования временных рядов. Рассмотрим это понятие более подробно.

Временной ряд или ряд динамики – последовательность статистических данных, о

состоянии исследуемого процесса, выраженные числовым или факторным значением, полученных в разные моменты или интервалы времени. Каждому значению, описывающему временной ряда должно быть сопоставлено время проведения измерения или порядковый номер измерения [1].

О возникновении временного ряда, как правило, говорят в результате многократных измерений показателей тех или иных характеристик системы. Это могут быть показатели природных, социально-экономических явлений и процессов или данные о состоянии технологической системы. Например, стоимость квадратного метра жилого помещения, при анализе которого стремятся выявить основное направление развития, т.е. тренд. Или анализ объёма спроса на продукцию компании с целью расчёта ожидаемых остатков на складе.

Динамический ряд отличается от обычной выборки данных, так как при анализе рассматривается зависимость параметров от времени, а не только взаимосвязь характеристик и их статистические особенности [2].

На рисунке 1 представлен пример графика временного ряда.

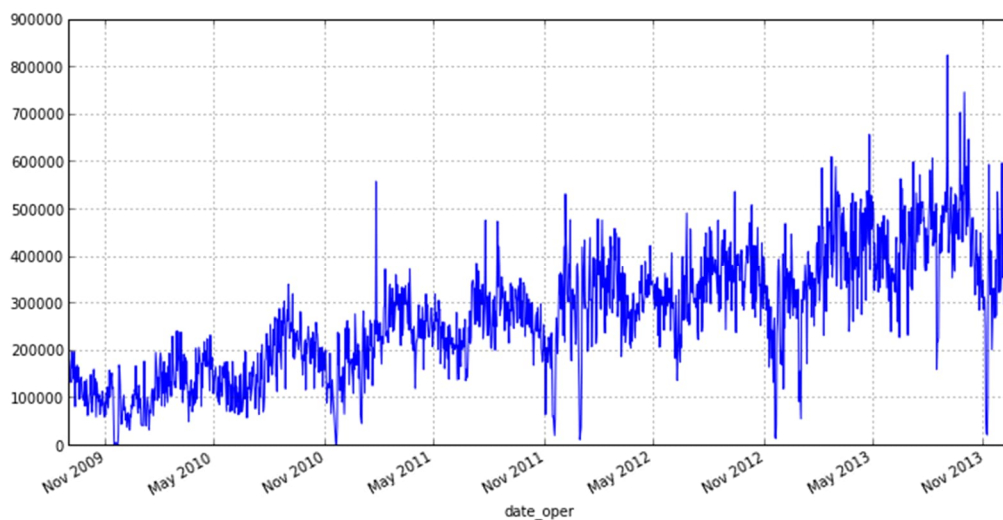


Рис. 1. График временного ряда

В любом временном ряде можно выделить следующие составляющие: тренд, сезонную составляющую (сезонность), циклическую составляющую и случайную составляющую (ошибка):

- тренд – долгосрочное постепенное изменение ряда, это самая простая модель тренда, так как она демонстрирует долгосрочный рост или спад;
- сезонность – предсказуемые, краткосрочные модели, которые возникают в течение определенного периода времени и повторяются бесконечно;
- циклическая составляющая – долгосрочные колебания данных, которые могут длиться годы или десятилетия, такие колебания происходят непредсказуемо и часто являются результатом внешних экономических условий;
- ошибка – случайные колебания вследствие неконтролируемых обстоятельств.

Первые три компонента составляют неслучайную составляющую временного ряда. Случайная составляющая обязательно содержится во временном ряде. При этом ряд может не иметь одной или нескольких, возможно всех, неслучайных компонент [4].

Анализ временных рядов – совокупность статистических методов для выявления отдельных компонентов временного ряда и создания прогноза его значений в различные моменты времени [3]. Анализ временных рядов включает в себя методы изучения временных рядов, имеющие цель как понять природу точек данных, так и пытающиеся построить прогноз.

Авторегрессионная модель основана на модели линейной регрессии. Рассмотрим регрессионную модель и понятия, связанные с ней.

Регрессия (лат. regressio – обратное движение) в статистике – это статистическая зависимость математического ожидания случайной величины от значений другой случайной величины или нескольких случайных величин [5].

Отличительной особенностью регрессионной зависимости от функциональной является её многозначность. Функциональная зависимость $y = f(x)$, сопоставляет значение аргумента x с единственным значением y , в регрессионной модели каждому значению аргумента может соответствовать несколько значений параметра y .

Если при каждом значении $x = x_i$ наблюдается n_i значений y_{i1}, \dots, y_{in_i} величины y , то зависимость средних арифметических

$$\bar{y} = \frac{y_{i1}, \dots, y_{in_i}}{n_i} \quad (1)$$

от $x_i, i = 1, \dots, N$ и является регрессией в статистическом понимании данного термина [6].

Многие задачи, целью которых является поиск отношения между двумя и более переменными. Регрессионный анализ хорошо подходит и часто используется для решения подобных задач. Одним из основных направлений применения является прогнозирование.

Цель регрессии – поиск зависимости между исходной переменной и несколькими регрессорами (факторами). При этом методом определения коэффициентов может выступать метод наименьших квадратов или метод максимального правдоподобия [7].

Для нахождения и описания тренда при анализе временного ряда удобно использовать регрессионные модели. Независимым аргументом, в таких моделях выступает время.

Основные виды регрессионной модели, применяемые в анализе временных рядов:

- простая линейная регрессия;
- множественная регрессия;
- нелинейная регрессия.

Рассмотрим эти виды регрессии.

Линейная регрессия является простейшим видом регрессионной модели. Основой модели выступает гипотеза, о существовании дискретного внешнего фактора $X(t)$, имеющего влияющий на рассматриваемый процесс $Z(t)$, связь между фактором и процессом представима в виде линейной функции. Модель прогнозирования временного ряда на основании линейной регрессии описывается уравнением:

$$Z(t) = \alpha_0 + \alpha_1 * X(t) + \varepsilon_t, \quad (2)$$

где α_0 и α_1 – коэффициенты регрессии; ε_t – ошибка модели.

На рисунке 2 представлен график, на котором данные выборки обозначены синими точками, а регрессионная зависимость – сплошной линией.

Для получения прогноза значений процесса $Z(t)$ в момент времени t обязательным является иметь значение $X(t)$ для того же момента времени t , что редко достижимо в реальных условиях. На практике на процесс $Z(t)$ оказывают влияние множество дискретных внешних факторов $X_1(t), \dots, X_s(t)$. Тогда модель прогнозирования имеет вид:

$$Z(t) = \alpha_0 + \alpha_1 * X_1(t) + \alpha_2 * X_2(t) + \dots + \alpha_s * X_s(t) + \varepsilon_t, \quad (3)$$

где $\alpha_0, \alpha_1, \dots, \alpha_s$ – коэффициенты регрессии; ε_t – ошибка модели.

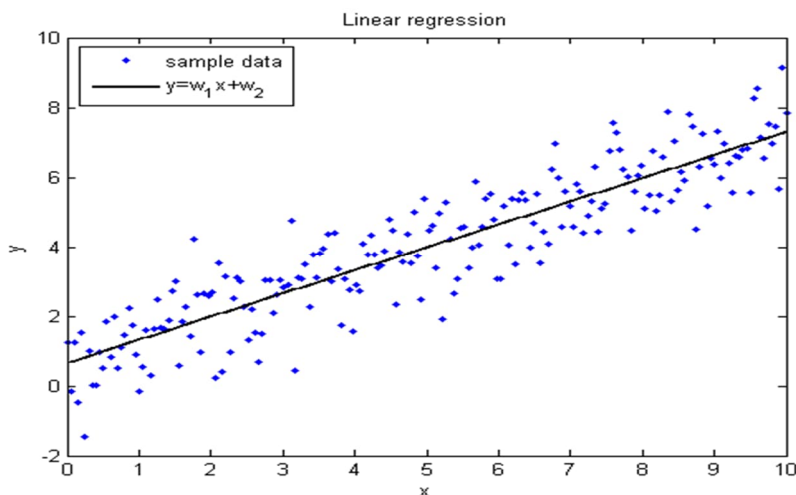


Рис. 2. Пример построения линейной регрессии

Недостатком данной модели является сложность в достижении на практике знания всех факторов $X_1(t), \dots, X_s(t)$, для определения $Z(t)$.

Основой нелинейной модели является гипотеза о существовании известной функции:

$$Z(t) = F(X(t), A), \quad (4)$$

где $Z(t)$ – исходный процесс; $X(t)$ – внешний фактор, от которого зависит процесс $Z(t)$; A – функция, параметры которой необходимо определить в рамках построения модели прогнозирования.

На практике нелинейные регрессионные модели применяются не часто, так как малая часть процессов, вид функциональной зависимости которых заранее известен.

Поскольку при оценке зависимости одних случайных величин от других регрессионные модели не учитывают фактор времени, они слабо применимы для анализа временных рядов. Для прогнозирования временных рядов используют авторегрессию.

Авторегрессия

В статистике авторегрессионная (AR) модель является представлением случайного процесса. Такие модели используются для описания определенных изменяющихся во времени природных, экономических и других процессов.

Статистическая модель является авторегрессионной, если она предсказывает будущие значения на основе прошлых. Например, предсказание будущих цен акций на основе их прошлых значений.

В контексте временных рядов авторегрессионная модель – модель временных рядов, в которой значения временного ряда в данный момент линейно зависят от предыдущих значений этого же ряда.

На рисунке 3 представлен пример графика авторегрессионной модели на фоне значений временного ряда.

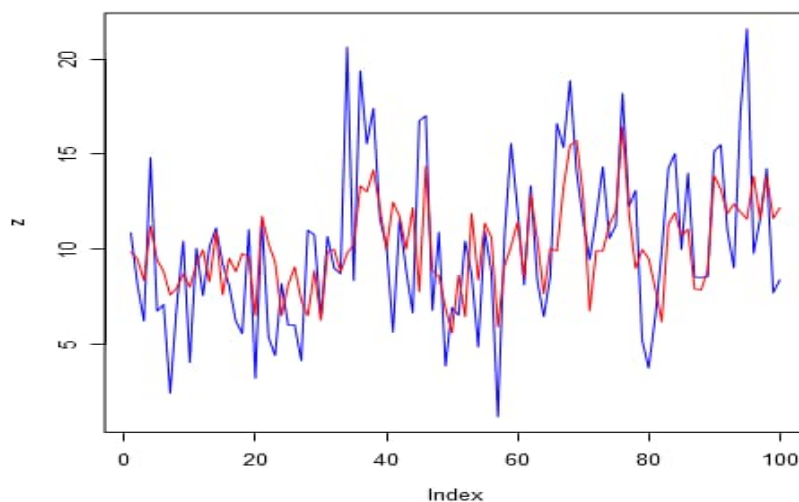


Рис. 3. Пример авторегрессии

Авторегрессионный процесс порядка p (AR(p)-процесс) определяется следующим образом [8]:

$$X_t = c + \sum_{i=1}^p \alpha_i X_{t-i} + \varepsilon_t, \quad (5)$$

где $\alpha_1, \dots, \alpha_p$ – параметры модели (коэффициенты авторегрессии); c – постоянная; ε_t – случайная составляющая (влияние внешних факторов).

Простейшим примером будет являться авторегрессионный процесс $p = 1$ AR(1) – процесс, в котором текущее значение основано только на значении в предшествующий момент времени [9]:

$$X_t = c + rX_{t-1} + \varepsilon_t \quad (6)$$

Такой процесс именуется Марковским случайным процессом, согласно которому значения процесса $Z(t)$ в любой момент времени t определяются по значениям в предыдущий момент $t-1$ (и случайной составляющей); такую модель также называют «случайным блужданием».

Авторегрессия по своей сути является регрессионной моделью, в которой в качестве независимых аргументов участвуют лаговые переменные. Если ввести лаговый оператор $L: Lx_t = x_{t-1}$, то авторегрессионную модель можно записать следующим образом:

$$X_t = c + \sum_{i=1}^p \alpha_i L^i X_t + \varepsilon_t \quad (7)$$

или

$$\alpha(L)X_t = \left(1 - \sum_{i=1}^p \alpha_i L^i\right) X_t = c + \varepsilon_t \quad (8)$$

Авторегрессия используется в анализе временных рядов, а именно при их прогнозировании. На основе уже имеющихся статистических данных возможно обучить авторегрессионную модель (найти ее коэффициенты), после чего с ее помощью можно попытаться

спрогнозировать дальнейшие тенденции роста и падения значений временного ряда.

Таким образом, авторегрессионные модели используются для прогнозирования временных рядов. Модель использует предыдущие значения ряда для получения следующего. Для вычисления коэффициентов модели используются различные методы, но самый надежный и простой – метод наименьших квадратов.

Главным преимуществом является то, что все алгоритмы из класса авторегрессионных моделей имеют четкое математико-статистическое обоснование, это делает авторегрессионные модели одними из наиболее научно обоснованных из всего разнообразия используемых методов прогнозирования временных рядов.

Но авторегрессионные модели имеют и недостатки. Одним из них является требование к временным рядам: для подбора точной модели требуется довольно большая выборка, что на практике не всегда возможно. Также большим недостатком является низкая адаптивность модели: при получении новых данных того же ряда модель нужно периодически дообучать.

Тем не менее, модели авторегрессии остаются актуальными, так как показывают хорошие результаты при грамотном применении.

Литература

1. Семиохин С.И. Обзор современных подходов к прогнозированию временных рядов. Журнал «Молодежный научно-технический вестник» – М.: Академия инженерных наук им. А.М. Прохорова, 2017. – 33 с.
2. Лоскутов А.Ю. Анализ временных рядов. Курс лекций. – М.: МГУ, 2019. – 100 с.

3. Милевский А.С. Эконометрика. Продвинутый уровень – М.: МИИТ, 2017. – 207 с.
4. Долматова О.Г. Эконометрическое моделирование. – Томск: ТПУ, 2018. – 100 с.
5. Носко В.П. Эконометрика. Введение в регрессионный анализ временных рядов. – М.: МФТИ, 2002. – 273 с.
6. Анализ и модели временных рядов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.statmethods.ru/statistics-metody/modeli-vremennykh-ryadov/>. – Дата доступа: 8.02.2022.
7. Временной ряд [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.machinelearning.ru/wiki/index.php?title=Временной_ряд. – Дата доступа: 8.02.2022.
8. Анализ временных рядов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://statsoft.ru/home/textbook/modules/sttimer.html>. – Дата доступа: 8.02.2022.
9. Регрессия в математической статистике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.wikiznanie.ru/ru-wz/index.php/Регрессия_\(в_математической_статистике\)](http://www.wikiznanie.ru/ru-wz/index.php/Регрессия_(в_математической_статистике)). – Дата доступа: 8.02.2022.

ANIKIN Artem Sergeevich

3rd year student of the Institute of Information Technology,
MIREA - Russian Technological University, Russia, Moscow

GOVZHEEV Gennady Denisovich

3rd year student of the Institute of Information Technology,
MIREA - Russian Technological University, Russia, Moscow

*Scientific supervisor – Assistant of the Department of Applied Mathematics
of the MIREA - Russian Technological University Budantsev Artem Vladislavovich*

APPLICATION OF REGRESSION ANALYSIS FOR TIME SERIES RESEARCH

Abstract. *The article discusses the concept of regression analysis. And the possibilities of its application for the study and forecasting of time series.*

Keywords: *Machine learning, time series, forecasting, regression, autoregression.*

МЕДИЦИНА, ФАРМАЦИЯ

КАППУШЕВА Заира Магомедовна

студентка кафедры медицинской кибернетики,
Северо-Кавказская государственная академия,
Россия, г. Черкесск

ТЕЧЕНИЕ КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ ПРИ САХАРНОМ ДИАБЕТЕ

Аннотация. На данный момент сахарный диабет является фактором риска, который ухудшает течение вируса COVID-19 и приводит к высокой смертности инфицированных. Обуславливается это соответственно коморбидностью течения патологий у пациента. В данной статье мы попытаемся разобраться в причинах тяжелого течения коронавирусной инфекции и людей с гипергликемией.

Ключевые слова: коронавирусная инфекция, сахарный диабет, гипергликемия, иммунный ответ, группа риска.

Сахарный диабет является серьезным заболеванием, которое характеризуется высокими показателями смертности среди пациентов. Осложнение течения заболевания зависит от острых и хронических инфекционных заболеваний. Дело в том, что хроническая гипергликемия может способствовать поддержанию инфекционных процессов. Риск развития пневмонии у таких пациентов в два-три раза выше, чем у здоровых людей.

В Великобритании провели исследование, в ходе которого наблюдались заболевшие COVID-19 в течение месяца, и установили повышенную смертность у пациентов с сахарным диабетом 1 и 2 типа, она была превышена в 2-3

- а) сердечная недостаточность.
- б) сердечная недостаточность.

раза. Также важно учесть тот факт, что третья часть всех смертей от COVID-19 в госпитале приходилась на пациентов с гипергликемией.

Наличие гипергликемии зачастую приводит к неблагоприятным клиническим исходам, в том числе и летальным.

Также риск летального исхода при COVID-19 у пациентов с сахарным диабетом связан со следующими параметрами (рис.1):

- 1) принадлежность мужскому полу;
- 2) достижение пожилого возраста;
- 3) почечная недостаточность;
- 4) принадлежность к негроидной и монголоидной расам;
- 5) перенесенный инсульт;

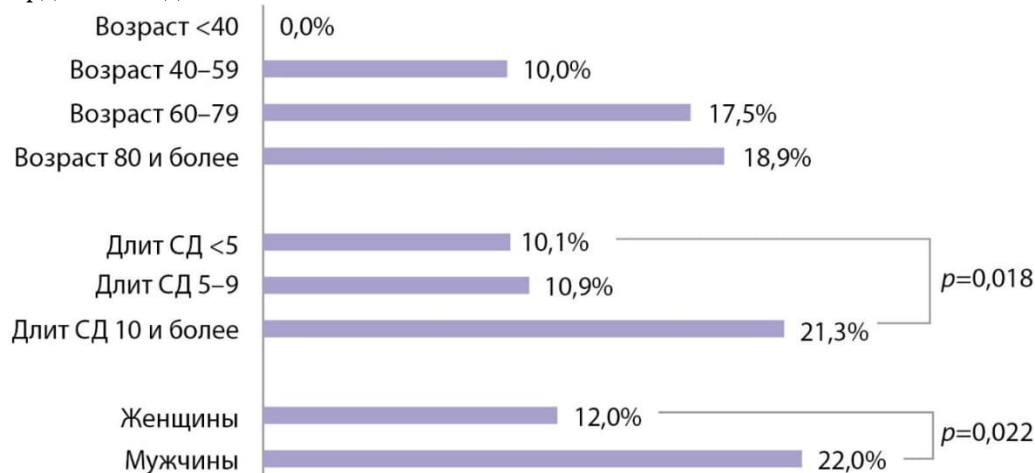


Рис. 1. Уровень летальности в зависимости от возраста (лет), длительности сахарного диабета 2-го типа (лет) и пола

При сахарном диабете нарушается иммунный ответ, гипергликемия оказывает влияние на фагоцитоз и хемотаксис нейтрофилов, а также на клеточный иммунитет. Это приводит к снижению защиты от любой инфекции, в том числе и коронавирусной. Важно отметить, что сочетание инфекции COVID-19 и сахарного диабета вызывает сильнейшее нарушение иммунного ответа, это обуславливает тяжелые патологии в легких.

Также пациенты с гипергликемией имеют повышенную предрасположенность к цитокиновому шторму при COVID-19, так как диабет может вызывать провоспалительное состояние с высоким цитокиновым ответом.

Помимо гипергликемии у людей с сахарным диабетом, а именно у 80% пациентов –

наблюдается ожирение, это оказывает негативное влияние на функционирование легких, что соответственно приводит к снижению объема форсированного выдоха и форсированной жизненной емкости легких в целом.

Окислительные стрессы в результате хронической гипергликемии являются одной из основных причин диабетического интерстициального повреждения в легких, в основном вследствие микроангиопатии.

При сахарном диабете особенно важно следить за течением коронавирусной инфекции, так как эти люди находятся в так называемой «группе риска». В настоящее время выделяют четыре степени тяжести течения инфекции (рис. 2).

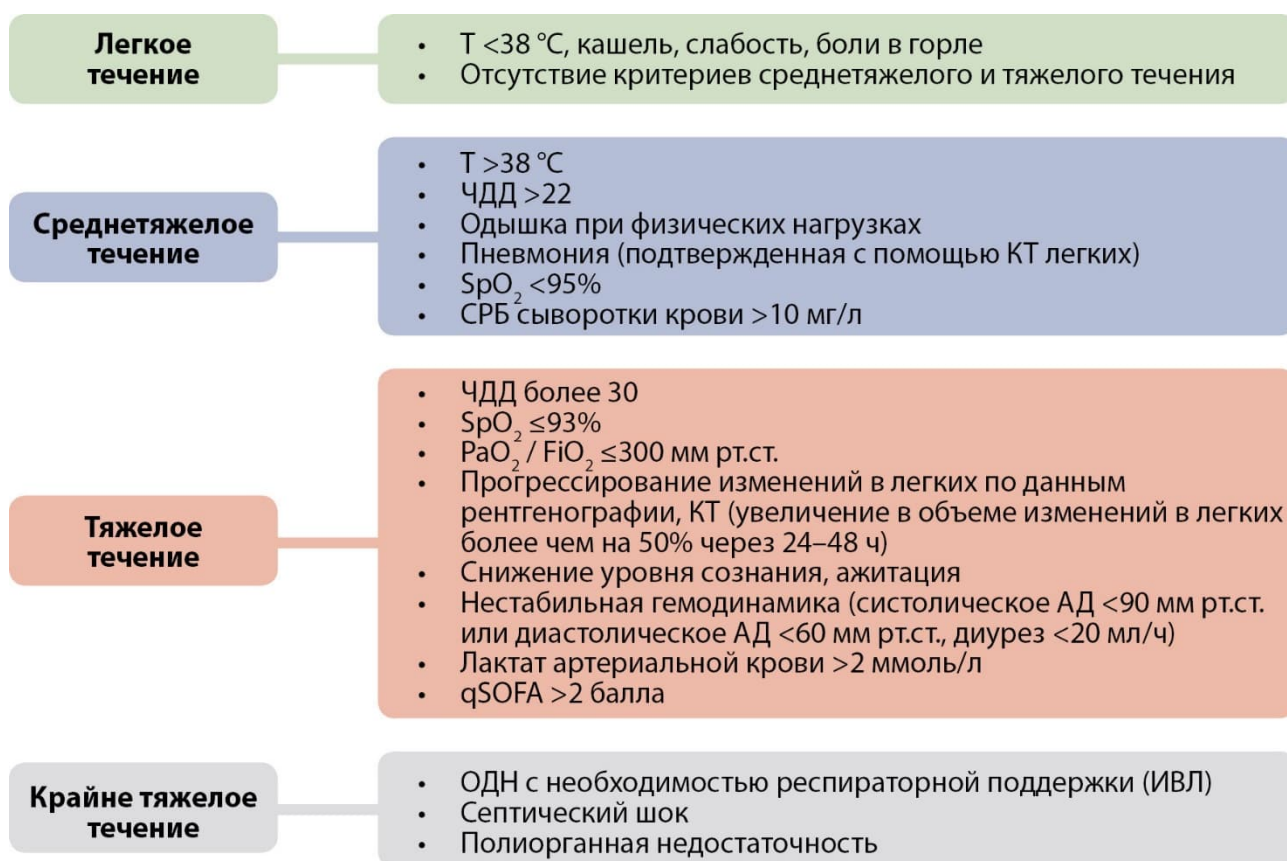


Рис. 2. Классификация COVID-19 по степеням тяжести

Тяжелое течение коронавируса требует пересмотра повседневной сахароснижающей терапии. Крайне важно сохранить оптимальный контроль гликемии, предупредить развитие кетоацидоза, поэтому наиболее приоритетным препаратом для контроля уровня сахара в крови является инсулин. В качестве средств для борьбы с COVID-19 испытываются также инновационные антидиабетические препараты.

Литература

1. Актуальные вопросы эндокринологии в терапевтической практике : рук.для врачей / М. Н. Калинин, Л. В. Шпак, Ю. А. Волкова, Е. И. Березина, Д. В. Килейников, О. А. Лаздин, И. В. Медведева, С. А. Смирнов, С. Н. Бельдиев, Е. В. Андреева ; ред. М. Н. Калинин, Л. В. Шпак. – Тверь : Фактор и К, 2014. – 698 с. : рис. – Библиогр.: С. 691-698.
2. Сахарный диабет : рук. для врачей / Игорь Николаевич Бокарев, Владимир Кузьмич

Великов, Ольга Ивановна Шубина. – М. : Медицинское информационное агентство, 2006. – 394 с. - Библиогр.: С. 387-394.

3. Сахарный диабет : рук. для врачей / Игорь Николаевич Бокарев, Владимир Кузьмич Великов, Ольга Ивановна Шубина. – М. : Медицинское информационное агентство, 2006. – 394 с. - Библиогр.: С. 387-394.

4. Ковальчук, Л.В., Ганковская, Л.В., Мешкова, Р.Я. Клиническая иммунология и

аллергология с основами общей иммунологии. Учебник / Л.В.Ковальчук, Л.В.Ганковская, Р.Я.Мешкова. - М.: ГЭОТАР-Медиа, 2011. -640 с.

5. Казмирчук, В.Е., Ковальчук, Л.В., Мальцев, Д.В. Клиническая иммунология и аллергология. Учебник / В.Е.Казмирчук [и др.]. - Киев: Феникс, 2009. - 522 с.

6. Койко Р., Саншайн Д., Бенджамини Э. Иммунология. - Издательство: Академия, 2008 г. - 368 с.

KAPPUSHEVA Zaira Magometovna

student of the Department of Medical Cybernetics,
North Caucasian State Academy,
Russia, Cherkessk

THE COURSE OF CORONAVIRUS INFECTION IN DIABETES MELLITUS

Abstract. *At the moment, diabetes mellitus is a risk factor that worsens the course of the COVID-19 virus and leads to high mortality of those infected. This is due, respectively, to the comorbidity of the course of pathologies in the patient. In this article, we will try to understand the causes of the severe course of coronavirus infection and people with hyperglycemia.*

Keywords: *coronavirus infection, diabetes mellitus, hyperglycemia, immune response, risk group.*

ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

КУСАКИНА Ольга Александровна

магистрант, Московский государственный гуманитарно-экономический университет,
Россия, г. Москва

*Научный руководитель – профессор кафедры гражданского права и процесса
Московского государственного гуманитарно-экономического университета,
доктор юридических наук, доцент Деханов Сергей Александрович*

ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ РЕОРГАНИЗАЦИИ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ

Аннотация. Данная статья рассматривает аспекты понятия и правовой природы реорганизации юридического лица. В современном Российском законодательстве отсутствует точное определение реорганизации, введу чего, автор рассматривает различные подходы к данному определению ученых и правоведов, анализируя, как сущностные характеристики данного понятия, так и его природу. Также автором выявлен наиболее приоритетный подход к определению, который, на сегодняшний день, представляется недостаточно эффективным, как в рамках страны, так и на мировом уровне. Данная статья также затрагивает базовые направления правовой природы реорганизации. При этом анализ зарубежного опыта рассмотрения реорганизации, с точки зрения ее экономической природы, представляется наиболее эффективным.

Ключевые слова: юридические лица, реорганизация, понятие реорганизации, правовая природа, цели, направленность реорганизации, сделка, юридический состав, правопреемство, прекращение юридического лица, создание юридического лица.

В современном законодательстве и с практической точки зрения, достаточно активно используется термин «реорганизация», однако в официальной дефиниции, подробное рассмотрение, определение и его анализ отсутствует. На основании этого, в современной юридической литературе, существует достаточно большое количество подходов к данному определению, а также существует множество мнений, касаемо вопроса природы данного понятия. Безусловно, без точного определения данного термина, многие правоведы и ученые анализируют данное понятие через призму сравнения процедуры и формы, ограничиваясь, исключительно термином «правопреемство».

К примеру, Е.А. Суханов анализируя данный термин, говорит о том, что он представляется, как прекращение, и, как следствие, создание нового юридического лица, к которому происходит переход, как прав, так и обязанностей лица, которое ранее существовало.

Стоит отметить, что ряд и других правоведов и ученых, например, М.И. Брагинский, также раскрывают данное понятие, через призму перехода, основополагающих прав и обязанностей другим лицам.

Так, к примеру, А. А. Тебряев, анализируя понятие реорганизация, отмечают, что единоличное правопреемство, как на практике, так, и с точки зрения юриспруденции, не возможно, в результате чего, реорганизациях характеризуется, как общее правопреемство, введу прекращения деятельности юридического лица.

Однако ряд других автором, например, В.В. Долинская, анализируя реорганизацию, рассматривает не только вопросы сущностных характеристик данного понятия, но и обращается к последствиям. Так, она отмечает, что реорганизация представляет собой переход, как обязанностей, так и прав юридического лица, по средствам правопреемства к другим лицам, что, в сущности представляет собой относительно прекращение деятельности

юридического лица, сохраняя имущественные массы, для фактического использования в гражданском обществе.

Другой автор, анализирующий данный вопрос, Д.В. Ломакин, под рассматриваемым понятием, представляет определенную процедуру, регулирующую законодательно, при которой на основании правопреемства, происходит переход, прав и обязанностей, от одного юридического лица к другому.

А.В. Габова, несколько иначе рассматривает анализируемое понятие, она представляет реорганизацию, как всестороннее изменение юридической личности. Наиболее интересным и важным для анализа ее подхода, выступает часть, в которой данный автор, раскрывает, что реорганизация по существу ставит заинтересованных участников гражданского, перед фактом ущемления их интересов, как с имущественной, так и с неимущественной точки зрения, которое характерно, при проведении подобных изменений.

Однако, все рассмотренные определения, не являются полными, и, по сути, практически дублируют друг друга. В связи с этим, стоит отметить, что определение, представленное Е.В. Логиновой, по мнению автора, является наиболее полным и актуальным. Она считает, что изменение организационно-правовой формы, или же полное прекращение деятельности лица, вызванное, как изменением его статуса, так и изменениями в составе участников, провоцирует наступление правопреемства, которое выступает универсальным.

По мнению автора, подобные подходы имеют место быть, однако они имеют значительные недостатки. Так, например, проведение реорганизации по своим сущностным характеристикам включает в себя, как прекращение, так и создание нового юридического лица, введу чего рассматривать в определении исключительно данный элемент, представляется не логичным и не полным.

Также, нельзя не сказать и о том, что существуют недопонимания и значимые неточности, в вопросах формулирования понятия «относительное прекращение». Практически все рассмотренные подходы к определению, сводились к пониманию того, что реорганизация представляет собой универсальное правопреемство. Безусловно, подобное выступает не правильным.

Анализ различных подходов к определению реорганизации, позволил выявить два базовых

подхода к определению природы анализируемого определения.

Так, существует подход, при котором данное понятие, точнее его природа, происходит от сделки. Так, к примеру, Б.П. Архипова, отмечает, что реорганизационные сделки, должны быть рассмотрены, как самостоятельный институт гражданского права. Примечательно, что в данном случае, под сделками понимаются те сделки, которые были проведены в вопросах имущественных отношений. Данный подход, подтверждает тезис автора о двух взглядах на природу реорганизации, одним из которых выступает сделка.

Второй подход к природе анализируемого понятия, раскрывается учеными, как юридический состав. Под юридическим составом, в данном случае, понимается совокупность различных факторов, с точки зрения, юриспруденции, значимая часть которых, фактически выступает в качестве сделки.

Однако и данные подходы, выступают весьма спорными. Так П. А. Марков, в одной из своих работ, обращается к узкости подобных взглядов, обосновывая это тем, что он не отражает сущностные характеристики реорганизации.

При этом, автор считает, что второй подход к природе анализируемого понятия, выступает наиболее близким. Подобного же мнения придерживается и судебная практика, поскольку слушая дела, об реорганизации, большинство судов анализируют вопросы, опираясь на сложность данного процесса, включающего в себя большое количество юридических факторов.

Важно отметить, что большое количество подходов к определению реорганизации, а также определение его природы, вызвано не только отсутствием точной дефиниции, но и тем, анализируемое определение имеет синергетический характер. Так, реорганизация рассматривается, и с точки зрения юриспруденции, и с точки зрения, экономики.

Большинство экономистов, сходятся во мнении, что реорганизация представляет собой процесс, с помощью которого производится управление. При этом, данное управление, касается, как вопросов самого юридического лица, так и вопросов имущества.

Е.М. Сегаль в одной из своих работ, представляет мнение, о том, что реорганизация является неким способом изменения организационной структуры компании, который, в сущности представляется, как один из

современных и актуальных инструментов реструктуризации. Большинство естественных процессов в жизненном цикле компании, например слияние, приводит к изменениям организационно-правовой структуры компании, которые иными словами называются – реорганизацией. Данный процесс также сопровождается рядом значимых для внутренней структуры компании изменениям, например, изменению объемов производства продукции, или полной перестройкой организационной структуры.

Однако, рассматривая реорганизацию, с точки зрения юриспруденции, ошибочным было бы обращаться и к подходам, представленным с экономической точки зрения. Безусловно, реорганизация представляется как глобальное, многофункциональное понятие, имеющее синергетический характер, поэтому и оставлять без внимания экономическую природу его происхождения, является не логичным.

На основании всего вышесказанного, можно сделать логичный вывод, о том, что реорганизация должна быть рассмотрена в правовом поле, с точки зрения экономических процессов, которые имеют правовой окрас.

Важно отметить, что подобных взглядов придерживаются и на мировом уровне, поскольку подобное рассмотрение, анализируемого понятия соответствует современным тенденциям, характеризующимся интеграцией и глобализацией большинства процессов. В связи с этим, изменение подхода в отношении реорганизации позволит соответствовать мировым стандартам, что упростит большинство важных процессов, например таких, как трансграничные поглощения или слияния.

Так анализируя вопросы слияния, или же поглощения, Карлос Болонья Бера, обращает внимание на то, что данные процессы позволяют уменьшить риски неэффективного поведения на рынке, различных участников трансформации организации, по средствам изменения концентрации капитала, что положительным образом сказывается на возможных инвестициях, и в целом на росте капитала компаний. Еще одним положительным фактором данных процессов выступает изменение системы налогообложения, на наиболее выгодное.

Обращая внимание, на подобные подходы, представляется необходимым коснуться анализа зарубежного законодательства. Стоит отметить, что большинство западных стран, на

сегодняшний день, активно используют реорганизацию с точки зрения экономических подходов, и демонстрируют эффективность и выгоду от подобного.

Анализ большинства английских словарей, позволяет говорить о том, что реорганизация в Америке, рассматривается, как инструмент, с помощью которого, компания имеет возможность сохранять собственные активы, в случаях возможности банкротства или появлению высокого уровня задолженностей. Примечательно, что Британские словари, демонстрируют подобный подход, что свидетельствует об аналогичности взглядов, в различных странах.

Важно отметить также и то, что в данных странах, реорганизация представляется, как инструмент реструктуризации.

Анализ законодательства большинства Европейских стран, показал, что, на сегодняшний день, также, как и в РФ, законодательно закрепленного определения реорганизации нет. В большинстве своем, анализируемое понятие, рассматривается, как определение базовых форм ее проведения.

Французское законодательство также не определяет точного понятия данного термина, однако регулирует подобные процессы, по средствам применения различных законов.

Безусловно, все рассмотренные страны на законодательном уровне не закрепляют определения реорганизации, однако по средствам ряда законов, она определяют порядок проведения, например слияния. Также существующие европейские законы, точно и эффективно регулируют и защищают права участников реорганизуемого лица.

Большинство стран Латинской Америки, также придерживаются аналогичного подхода, что свидетельствует о практически единстве взглядов зарубежных стран. Анализ результатов, подобного отношения к реорганизации, свидетельствует об эффективности данного подхода.

На сегодняшний день, существует и подтверждение данного мнения автора, в отечественном законодательстве. Так, после проведения реформы гражданского законодательства, на юридическом уровне появилась возможность проводить реорганизацию юридических лиц, одновременно используя различные ее формы. Важно отметить, что о подобном достаточно долго спорили различные ученые и правоведа, отмечая необходимость данного явления в доктрине.

Еще одним значимым изменением, в данном вопросе выступило и то, что на

сегодняшний день, представляется возможным проведение реорганизации с двумя или более юридическими лицами, имеющими различные организационно-правовые формы.

Подводя итог, всего вышесказанного, можно сделать следующие выводы:

- Реорганизация, с точки зрения ее сущностных характеристик и его понятия, должна быть рассмотрена, исходя из ее природы, в первую очередь, опираясь на ее направленность. Вне зависимости от формы проведения реорганизации, главной ее целью выступает получение наиболее эффективного экономического результата. Именно это и должно лечь в основу определения понятия реорганизация. Однако, для сохранения прав всех участников юридического лица, особое внимание должно быть уделено правопреемству, с точки зрения внутренней правовой составляющей. Основой для обеспечения внутренней правовой составляющей данного понятия, должна выступать внешняя правовая основа.

- Реорганизация, как сложный многоступенчатый процесс, включает в себя и сложный юридический состав. Именно поэтому, юридическая составляющая данного понятия должна включать в себя все факторы, с точки зрения юриспруденции, для фактического применения реорганизации.

- Определение реорганизации, должно уходить от узкого взгляда, через призму

правопреемства, поскольку оно значительным образом противоречит существующему законодательству.

Введу изложенных выводов, необходимо представить следующее определение понятия реорганизация:

Реорганизация – это один из базовых инструментов современной реструктуризации юридического лица, который в своей основе имеет сложный, многоуровневый состав, в первую очередь, направленный на получение наиболее эффективного экономического результата, по средствам создания нового юридического лица, и перехода к нему соответствующих прав и обязанностей, с помощью правопреемства, введу чего, происходят естественные изменения структуры капитала.

Литература

1. Гутенева М.С. Правовая природа реорганизации юридических лиц, виды реорганизации // Таврический научный обозреватель. 2016. №11-2 (16). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pravovaya-priroda-reorganizatsii-yuridicheskikh-lits-vidy-reorganizatsii>
2. Кирилов Д.А. Понятие реорганизации и её виды // Достижения науки и образования. 2021. №1 (73). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-reorganizatsii-i-eyo-vidy>

KUSAKINA Olga Alexandrovna

Master's student, Moscow State University of Humanities and Economics,
Russia, Moscow

*Scientific supervisor – Professor of the Department of Civil Law and Procedure of the Moscow State University of Humanities and Economics, Doctor of Law, Associate Professor
Dekhanov Sergey Aleksandrovich*

THE CONCEPT AND ESSENCE OF REORGANIZATION OF LEGAL ENTITIES

Abstract. *This article considers aspects of the concept and legal nature of the reorganization of a legal entity. In modern Russian legislation there is no exact definition of reorganization, I will introduce what, the author considers various approaches to this definition of scientists and lawyers, analyzing both the essential characteristics of this concept and its nature. The author also identified the most priority approach to the definition, which, today, does not seem to be effective enough, both within the country and at the global level. This article also touches upon the basic directions of the legal nature of the reorganization. At the same time, the analysis of foreign experience in considering reorganization, from the point of view of its economic nature, seems to be the most effective.*

Keywords: *legal entity, reorganization, concept of reorganization, legal nature, objectives, focus of the reorganization, transaction, the legal structure, succession, termination of the legal entity, creation the legal entity.*

КУСАКИНА Ольга Александровна

магистрант, Московский государственный гуманитарно-экономический университет,
Россия, г. Москва

*Научный руководитель – профессор кафедры гражданского права и процесса
Московского государственного гуманитарно-экономического университета,
доктор юридических наук, доцент Деханов Сергей Александрович*

**ОСОБЕННОСТИ ЗАЩИТЫ ПРАВ УЧАСТНИКОВ
РЕОРГАНИЗУЕМОГО ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА**

Аннотация. Исходя из актуального законодательства, в данной статье рассматриваются механизмы защиты прав участников реорганизации юридического лица. Проанализировав существующее, на сегодняшний день, законодательство автор пришел к нескольким основополагающим выводам. Принятие решения о несостоятельности проведения реорганизации юридического лица должно выступать крайней мерой. При этом для того, чтобы избежать не состыковок законодательства, и как следствие ряда вытекающих проблем, необходимо точно определить перечень оснований, на основании которых будет признаваться реорганизация «несостоявшейся». А также необходимо внесение значительных изменений в ГК РФ, для более точного и детального рассмотрения последствий признания реорганизации недействительной.

Ключевые слова: участник, юридическое лицо, реорганизация, защита прав, зарубежный опыт, несостоявшаяся реорганизация, решение о реорганизации, недействительность.

Достаточно популярным заблуждением выступает то, что реорганизация юридического лица затрагивает вопросы прав исключительно кредиторов. Безусловно, подобное выступает заблуждением. Поскольку подобные вопросы рассматриваются в значительном количестве работ, имеющих разные уровни, в российской доктрине. Одной из наиболее важных и актуальных тем, на сегодняшний день, выступает вопрос защиты прав участников такого юридического лица. На данную тему активно спорят ученые, и она выступает одной из наиболее острых, в современном корпоративном праве. Подобный интерес к данной теме вызван тем, что, как имущественные, так и корпоративные положения участников, могут быть подвержены значимым изменениям, в процессе реорганизации юридического лица.

Стоит отметить, что ранее, до проведения реформы гражданского законодательства, существовала достаточно неоднозначная практика. Подобное происходило, ввиду того, что ГК РФ не отражал каких-либо норм, касающихся вопросов гарантий участников реорганизуемого лица. Примером такой, неоднозначной ситуации, выступают случаи, когда члены акционерных обществ, которые из-за проведения реорганизации, были исключены из числа

участников, стали получать отказы от суда. Данные отказы, были вызваны тем, что акционеры, либо голосовали против реорганизации, или вовсе отсутствовали на голосовании.

Позднее, данные вопрос был решен, посредством включения ст. 60.2. в ГК РФ.

Одним из важных вопросов, на которое необходимо обратить пристальное внимание в данной статье, выступает терминология. Детальное рассмотрение названия статьи, дает основание говорить о том, что в статье будут затронуты вопросы несостоятельности реорганизации. Однако, анализ самой статьи, демонстрирует обратное, поскольку п. 3, обращен к вопросам «незаконности» реорганизации. Весьма логичным, представляется необходимость отнесения к «незаконной», любой реорганизации, которая была проведена с нарушениями закона. Стоит отметить, что текст статьи гласит обратное.

В пункте 1, анализируемой статьи, рассматриваются, как лица, которые непосредственно имеют право обращаться в суд, так и условия, которые необходимы для принятия положительного решения. Так, например, правом обращения в суд наделены лица, которые выступили против проведения реорганизации, или были противниками ее проведения. Однако,

данное исключает из числа заявителей лиц, которые выступали за проведение реорганизации, а также принимали участие в голосовании.

Безусловно, подобное наделение правами, представляется весьма оправданным. Однако на практике, подобное может приводить к злоупотреблением данным правом, поскольку для его использования необходимо лишь предоставить факт проведения голосования, и подтвердить отсутствие на нем, или же отрицательное мнение.

Еще одним неясным вопросом остается тот факт, что закон не наделил подобным правом и других лиц, например, тех, кто осуществляет государственный контроль. Так, по законодательству, реорганизация может быть признана несостоявшейся исключительно в двух возможных случаях:

- в случае, когда участники компании, которая подвергается реорганизации, не принимали участие в данном решении;

- в случае, когда содержится недостоверная информация, в документации, представляемой к государственной регистрации реорганизации, в процессе проведения реорганизации.

Однако данное положение, и понимание сущностных характеристик анализируемой статьи, вызывает лишь большее количество вопросов.

Так, например, анализ ст. 60.2, позволяет говорить о том, что если в процессе проведения реорганизации были допущены, какие-либо сторонние нарушения, не касающиеся вопросов документации, то реорганизация не может быть признана несостоявшейся.

Немаловажным вопросом, в данном случае, выступают и правовые последствия, которые наступают, в случае, признания реорганизации несостоявшейся. Так, подп. 1 п. 2 гласит о том, что, если судом было принято решение о признании реорганизации несостоявшейся, то положение юридического лица, которое было до проведения реорганизации, восстанавливается, а все юридические лица, которые были созданы в процессе проведения реорганизации, должны прекратить свою деятельность.

Стоит отметить, что данное было резко раскритиковано в доктрине, введу используемой терминологии.

Законодательство не регламентирует дальнейшие действия после принятия реорганизацию несостоявшейся. Так, например, не совсем

понятно, каким образом должны протекать взаимоотношения, и должны ли быть восстановлены трудовые отношения с работниками различных уровней, каким образом необходимо поступать с лицензиями. Важно отметить, что подобных вопросов очень много, и практического понимания поведения, с точки зрения юридической стороны нет.

Еще одним важным вопросом, в данном случае, выступает вопрос о том, кто именно является лицом, уполномоченным для «восстановления» юридического лица. Отсутствие понимания, ведет к возможным проблемам в судебной практике, а также на практике ведет к невозможности использования данного механизма.

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод о том, что все рассмотренные вопросы, должны подлежать законодательному регулированию, для практического применения данных норм.

Еще одним последствием признания реорганизации несостоявшейся, выступает то, все сделки возникших в результате реорганизации юридических лиц с лицами, которые «добросовестно полагались на правопреемство», сохраняют силу для восстановленных юридических лиц, которые являются солидарными должниками или, соответственно, солидарными кредиторами по таким сделкам.

Безусловно, логика данного положения достаточно ясна, поскольку видится несправедливым, наступление неблагоприятных последствий для добросовестного лица. Однако, здесь также вызывает ряд вопросов, используемая терминология. Неясным, и не раскрытым представляется термин «сохранение силы» сделок. Анализ данной части статьи, позволяет думать, что сущностной характеристикой данного понятия является невозможность признать недействительными заключенные сделки. Однако, здесь также возможны злоупотребления положениями. Именно поэтому, необходимо доказательная база, для принятия подобного лица добросовестным, в противном случае, необходимо применение общих правил.

Также стоит отметить, что на практике данное правило утратит своей эффективности, и не сможет стать механизмом, обеспечивающим защиту, введу того, что на практике восстанавливать будет попросту нечего. Осуществляя защиту добросовестного лица, а точнее его непосредственных интересов, остается

юридическая возможность оставить реорганизованное юридическое лицо без ценного имущества, например, в ситуации рейдерского захвата.

Введу этого, наглядно заметно, что борьба с рейдерством попросту неэффективна, более того, она лишь приобретает новые, более изощренные формы.

Все вышесказанное, позволяет наглядно увидеть третье последствие признания реорганизации несостоявшейся.

На основании, всего вышесказанного, целесообразным предполагается исключение из ст. 60.2 ГК РФ подпункта 2 п. При этом подпункт 3 п.2 должен быть значительным образом изменен, с использованием следующих редакций:

Признать несостоявшимся переход прав и обязанностей, которые существовали в момент принятия решений о проведении реорганизации. Все убытки, которые были получены добросовестными приобретателями, должны быть возмещены теми лицами, на которых лежит вина в том, что реорганизация была принята, как несостоявшаяся.

Важно отметить, что на сегодняшний день, существует еще одно, новое последствие реорганизации, которому необходимо уделить пристальное внимание. В ситуации, при которой по средствам имущества одного из реорганизуемых лиц были исполнены обязанности другого из них, перешедшие к юридическому лицу, созданному в результате реорганизации, к отношениям указанных лиц применяются правила об обязательствах вследствие неосновательного обогащения, т.е. положения главы 60 ГК РФ.

То юридическое лицо, средства которого были использованы, имеет право предъявления заявления. При этом, на практике подобное может быть использовано, лишь в том случае, если лицо, выступающее получателем исполнения, обладал информацией о том, что реорганизация проводится незаконно. По мнению автора, с практической стороны анализируемого вопроса, подобное условие снижает возможность его применения, поскольку достаточно просто обосновать и доказать знание о незаконности реорганизации.

Еще одним, заключительным последствием принятия реорганизации, как несостоявшимся, с точки зрения законодательства, является восстановление долей всех ее участников. Практическое использование данного последствия заключается в определенной

зависимости факта смены участников. Так, участники получают такие доли юридического лица, каковыми они были до проведения реорганизации.

Однако существует и ряд других правил, которые применяются в случае, изменения участников. Так, анализируемая статья имеет отсылки к п.3 ст. 65.2 ГК РФ, которая гласит: те участники, которые были лишены собственной доли, введу неправомерных действий, других лиц, получивших их долю, имеют право требовать собственную долю обратно, у лиц, к которым она перешла. Данные лица, должны получить материальную компенсацию, справедливо определенную судом, а также получить компенсацию убытков, от тех лиц, по вине которых реорганизация была принята несостоявшейся.

Стоит отметить, что существует и еще одна, достаточно новая статья 60.1 ГК РФ, которая непосредственно устанавливает последствия анализируемого вопроса. Исходя из данной статьи, судом может быть принято решение о недействительности реорганизации, в случае, подачи иска лиц, выступающими участниками реорганизуемого лица, если подобные полномочия имеются.

Для более полного анализа данной нормы необходимо рассмотреть лиц, наделенных данными правами, к таковым относятся те лица, которые принимали непосредственное участие в принятии решения о проведении реорганизации юридического лица. Однако данное противоречит большинству нормам. В связи с этим, необходимо проведение соответствия положений норм специальных законов с правилами ГК РФ, для упразднения различных противоречий.

При этом, стоит отметить, неясность логики данных норм, поскольку достаточно острым и актуальным остается вопрос лиц, которые будут наделены подобными правами, а также неясность возможности злоупотребления.

По мнению автора, основополагающим недостатком данного положения выступает недостаточность или полное отсутствие оснований, которые лежат в основе принятия решения о недействительности. Данное отсутствие выступает значимым недостатком, который не дает возможности эффективно регулировать, возникающие отношения, введу отсутствия точных границ применения. В связи с этим, стоит отметить, что на законодательном уровне

необходимо закрепить точный перечень оснований признания недействительным.

Подводя итог, всего вышесказанного можно сделать следующие выводы:

- Принятие решения о несостоятельности проведения реорганизации юридического лица должно выступать крайней мерой. При этом для того, чтобы избежать не состыковок законодательства, и как следствие ряда вытекающих проблем, необходимо точно определить перечень оснований, на основании которых будет признаваться реорганизация «несостоявшейся».

- Необходимо внесение значительных изменений в ГК РФ, для более точного и детального рассмотрения последствий признания реорганизации недействительной.

Литература

1. Белялова А.М. Понятие и сущность реорганизации юридических лиц // Закон и право. 2019. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-i-suschnost-reorganizatsii-yuridicheskikh-lits>
2. Галазова З.В. Незаконность реорганизации юридического лица и ее правовые последствия // Журнал российского права. 2012. №9 (189). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nezakonnost-reorganizatsii-yuridicheskogo-litsa-i-ee-pravovye-posledstviya>

KUSAKINA Olga Alexandrovna

Master's student, Moscow State University of Humanities and Economics,
Russia, Moscow

*Scientific supervisor – Professor of the Department of Civil Law and Procedure of the Moscow State University of Humanities and Economics, Doctor of Law, Associate Professor
Dekhanov Sergey Aleksandrovich*

FEATURES OF PROTECTION OF THE RIGHTS OF PARTICIPANTS OF THE REORGANIZED LEGAL ENTITY

Abstract. *Based on the current legislation, this article discusses the mechanisms for protecting the rights of participants in the reorganization of a legal entity. After analyzing the current legislation, the author came to several fundamental conclusions. Making a decision on the insolvency of the reorganization of a legal entity should be a last resort. At the same time, in order to avoid inconsistencies in legislation, and as a result of a number of ensuing problems, it is necessary to accurately determine the list of grounds on the basis of which the reorganization will be recognized as “failed”. And also, it is necessary to make significant changes to the Civil Code of the Russian Federation, for a more accurate and detailed consideration of the consequences of declaring the reorganization invalid.*

Keywords: *participant, legal entity, reorganization, rights protection, foreign experience, failed reorganization, decision on reorganization, invalidity.*

ЛЕТЯГИН Кирилл Игоревич

студент, Государственный университет управления, Россия, г. Москва

ПРОЦЕССУАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАССМОТРЕНИЯ АРБИТРАЖНЫМ СУДОМ ДЕЛ О НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ (БАНКРОТСТВЕ)

Аннотация. Невозможно представить любое развитое государство без суда. Именно суды вершат правосудия, не зря они являются одной из ветвей власти государства. В суде рассматриваются и разрешаются юридические конфликты, связанные с нарушением чьих-либо прав, решаются различные социальные споры. Одним из таких мест, где происходит защита материальных и процессуальных прав является арбитражный суд.

Ключевые слова: банкротство, несостоятельность, процессуальные особенности.

Защита интересов граждан происходит через суды, по классификации рассмотрения споров суды разделяются:

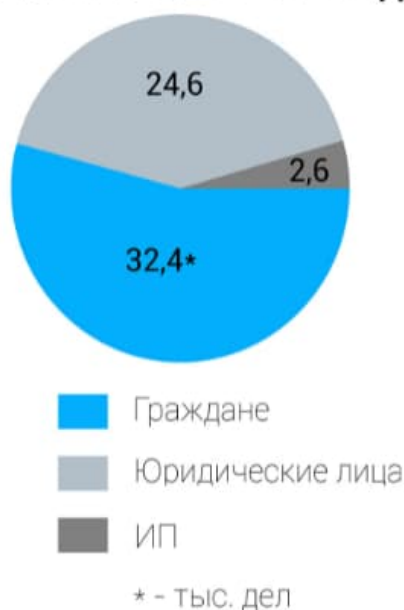
- Верховный суд;
- Суды общей юрисдикции;
- Районные суды;
- Мировые суды;
- Военные суды;
- Арбитражные суды;
- Конституционный Суд.

Среди всех перечисленных судов, правосудие в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности осуществляется арбитражными судами в Российской Федерации, образованными в соответствии с Конституцией Российской Федерации и федеральным

конституционным законом (далее – арбитражные суды), путем разрешения экономических споров и рассмотрения иных дел, отнесенных к их компетенции Арбитражным процессуальным кодексом Российской Федерации и другими федеральными законами, по правилам, установленным законодательством о судопроизводстве в арбитражных судах. (ст. 1 Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации" от 24.07.2002 N 95-ФЗ).

К компетенции рассмотрения дел, связанных с несостоятельностью (банкротством), также относятся к Арбитражным судам. Согласно статистике, большинство рассматриваемых дел приходится именно к данной категории споров.

СТРУКТУРА БАНКРОТНЫХ ДЕЛ



КАК РАСТЕТ НАГРУЗКА НА АРБИТРАЖНЫЕ СУДЫ

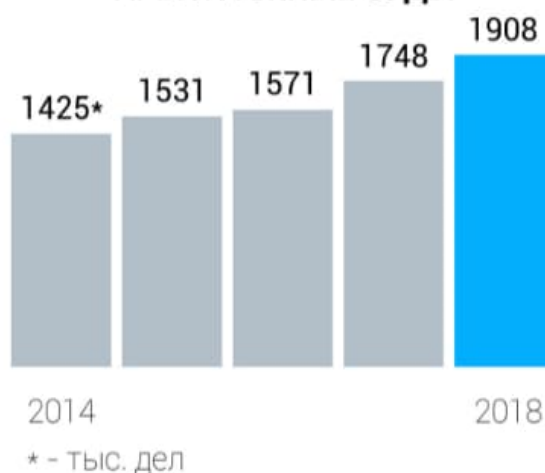


Рис. Рост нагрузки на арбитражные суды

Как видно из представленного изображения происходит повышение нагрузки на арбитражные суды, что влечет за собой повышения сроков рассмотрения дел о несостоятельности (банкротстве), нагрузка на судью, качества судебных актов и сроки их составления.

Повышение сроков рассмотрения дел влечет за собой повышение нагрузки, затраты на деятельность юристов, затягивание процедуры банкротства и др. Правовые последствия проявляются не только у должника, но и у других субъектов права (кредиторы, арбитражные управляющие, уполномоченные органы).

Особенность рассмотрения дел в рамках процедуры несостоятельности (банкротстве) обуславливается различными спорами: заявление о включении требований кредиторов в реестр требований кредиторов должника, заявление о процессуальном правопреемстве, ходатайство об утверждении положения о реализации имущества должника, заявление о привлечении контролирующих лиц к субсидиарной ответственности и др. Как показывает практика, рассмотрение некоторых споров может составлять больше года.

Для оптимизации данного процесса необходимо внести изменения в закон или делегировать часть полномочий при введении дел о несостоятельности (банкротстве) на другие государственные органы.

Банкротство физических лиц стало очень популярной темой современных реалий, так как из-за невозможности погашения задолженности перед кредиторами все больше и больше граждан хотят как можно скорее избавиться от данных обязательств и, как правило, выход в банкротство, стало «популярным методом» решения этой проблемы.

Так, Федеральным законом от 31.07.2020 № 289-ФЗ внесены изменения в Федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» (далее – Закон о банкротстве) в части дополнения главы X параграфом 5 «Внесудебное банкротство гражданина». Данные изменения должны были бы облегчить жизнь граждан, попавших в трудную финансовую ситуацию по инициативе государства, но по сути дела тут не все так просто.

Так, например, процедуры досудебного банкротства является, гораздо бюджетнее, чем возбуждение дела о банкротстве, так как физическое лицо, при подаче заявления в МФЦ, не

уплачивает государственную пошлину и не обеспечивает денежными средствами возмещение финансового управляющего. В отношении сроков, также можно найти плюсы, при судебном банкротстве сроки реализации имущества гражданина по ходатайству финансового управляющего гражданина-должника или кредитора может быть продлен сроком не более чем на шесть месяцев, без учета сроков введения самой процедуры, также шесть месяцев. При обращении с заявлением о досудебном банкротстве срок устанавливается четко, шесть месяцев, с момента подачи заявления и не может быть продлен.¹

Также присутствуют в досудебном банкротстве ограничения по сумме, а также по виду обязательств, так например, если твое обязательство не превышает 50 000 рублей или же превышает 500 000 рублей, то заявление гражданина не может быть рассмотрено по существу, гражданину будет рекомендовано обратиться в суд с заявлением о банкротстве, так как в судебном порядке при обращении гражданина с данным заявлением ограничений для подачи заявления по сумме неисполненной задолженности перед кредиторами российское законодательство не предусматривает.²

Но как показала практика, данный метод не стал пользоваться популярностью.

Для его реализации необходимо увеличить сумму задолженности должника, что повысит эффективность данного метода.

Подводя итог вышеизложенному, можно сказать, что процедура банкротства является продолжительным процессом, в процессе которого реализуются права должника, кредиторов и других лиц, участвующих в деле. В данной статье описаны последствия повышения сроков рассмотрения дел и предложено делегирование полномочий по банкротству граждан на МФЦ, что непосредственно уменьшит сроки рассмотрения дел.

Литература

1. Глухова О.Ю., Шевяков А.Ю. Рассмотрение арбитражными судами дел о несостоятельности (банкротстве) // Социально-экономические явления и процессы. 2017. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rassmotrenie-arbitrazhnyimi-sudami-del-o-nesostoyatelnosti-bankrotstve>

LETYAGIN Kirill Igorevich
Student, State University of Management,
Russia, Moscow

PROCEDURAL FEATURES OF THE CONSIDERATION OF INSOLVENCY (BANKRUPTCY) CASES BY THE ARBITRATION COURT

Abstract. *It is impossible to imagine any developed state without a court. It is the courts that administer justice, it is not for nothing that they are one of the branches of government of the state. Legal conflicts related to the violation of someone's rights are considered and resolved in court, various social disputes are resolved. One of such places where the protection of material and procedural rights takes place is the arbitration court.*

Keywords: *bankruptcy, insolvency, procedural features.*

МИКЕДА Илья Олегович

студентка кафедры уголовного процесса и криминалистики,
Сибирский юридический университет, Россия, г. Омск

*Научный руководитель – доцент кафедры Сибирского юридического университета,
кандидат юридических наук, доцент Тимошенко Светлана Евгеньевна*

ПРИМИРЕНИЕ СТОРОН ПО ТЯЖКИМ ВИДАМ ПРЕСТУПЛЕНИЙ ПРОТИВ СОБСТВЕННОСТИ

Аннотация. В статье примирение сторон по тяжким видам преступлений против собственности рассматривается в качестве одного из приоритетных факторов развития института примирения сторон в уголовном процессе.

Ключевые слова: примирение, примирение сторон в уголовном процессе, тяжкие виды преступления, институт примирения в уголовном процессе.

В последние годы внимание всех процессуалистов приковано к развитию института прекращения уголовного дела в связи с примирением сторон, который активно развивается во многих странах мира. Применение указанного института позволяет минимизировать степень уголовной репрессии, рационализировать уголовный процесс, оптимизировать нагрузку на судебную систему, возместить ущерб, причиненный преступлением, разрешить уголовно-правовой конфликт путем соглашения.

Необходимость выработки новых процессуальных механизмов разрешения уголовно-правового конфликта заключается в недостаточной защищенности интересов потерпевшего в современном Российском уголовном судопроизводстве. В целях разрешения указанной проблемы законодатель предусмотрел применение поощрительных норм, стимулирующих поведение обвиняемого-виновного к исправлению и заглаживанию причиненного морального или материального вреда перед потерпевшим, в результате чего между обвиняемым и потерпевшим наступает примирение. Как следствие, приведенный правовой механизм способствует возмещению утраченных в ходе преступного посягательства благ.

Из статьи 25 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации (далее – УПК РФ) следует, что преступление небольшой или средней тяжести может быть прекращено, если потерпевший примирился с лицом, которому инкриминируется преступное деяние, а

виновный полностью возместил причиненный вред перед потерпевшим [1].

Также из части 6 статьи 15 Уголовного кодекса Российской Федерации (далее – УК РФ) следует, что с учетом фактических обстоятельств преступления и степени его общественной опасности, суд вправе при наличии смягчающих наказание обстоятельств и при отсутствии отягчающих наказание обстоятельств, изменить категорию преступления на менее тяжкую, но не более чем на одну категорию преступления. При условии, что за совершение преступления, указанного в части третьей настоящей статьи, осужденному назначено наказание, не превышающее трех лет лишения свободы, или другое более мягкое наказание; за совершение преступления, указанного в части четвертой настоящей статьи, осужденному назначено наказание, не превышающее пяти лет лишения свободы, или другое более мягкое наказание; за совершение преступления, указанного в части пятой настоящей статьи, осужденному назначено наказание, не превышающее семи лет лишения свободы [2].

Фактически суд вправе с применением части 6 статьи 15 УК РФ освободить обвиняемое лицо от наказания за тяжкое преступление, если потерпевший примирился с лицом, которому инкриминируется преступное деяние, а виновный полностью возместил причиненный вред перед потерпевшим [3].

Рассмотрим ситуацию на реальном примере. В районный суд г. Омска поступило уголовное дело в отношении гражданина Т.,

который обвиняется в совершении преступления, предусмотренного п. «г» ч. 3 ст. 158 УК РФ. Судом установлено, что гражданин Т. совершил преступление при следующих обстоятельствах. 30.06.2021 не позднее 12 часов 43 минут гражданин Т., находясь в помещении отделения банка, обнаружил на экране банкомата, находящегося на первом этаже помещения банка, незавершённую ранее неизвестным ему гражданином В. операцию по банковской карте с банковским счётом, открытым на имя гражданина В. После чего, с целью тайного хищения денежных средств с банковского счета, действуя умышленно, воспользовавшись тем, что за его действиями никто не наблюдает, посредством банкомата, произвел операцию по снятию денежных средств с банковского счета в сумме 7 000 рублей, принадлежащих гражданину В., которые тайно похитил, причинив значительный материальный ущерб. В ходе судебного заседания вина гражданина Т. подтвердилась: показаниями гражданина Т.; показаниями гражданина В.; показаниями свидетелей; оглашенными показаниями свидетелей; письменными материалами уголовного дела. Суд пришел к выводу, что квалифицирующие деяние гражданина Т. признак, предусмотренный п. «г» ч. 3 ст. 158 УК РФ «кража, с банковского счета», полностью подтвержден исследованными в судебном заседании доказательствами. Преступление, совершенное гражданином Т. является умышленным, в соответствии со ст. 15 УК РФ относится к категории тяжкого. По месту жительства участковым уполномоченным полиции гражданин Т. характеризуется удовлетворительно, на учёте у врача-нарколога не состоит, в психиатрическом диспансере не наблюдается. Обстоятельствами, смягчающими наказание гражданину Т. в соответствии со ст. 61 УК РФ суд признал: совершение преступления впервые, полное признание вины, раскаяние в содеянном, активное содействие расследованию преступления, фактическую явку с повинной, полное добровольное возмещение причинённого материального ущерба, неудовлетворительное состояние здоровья подсудимого и состояние здоровья его близких, наличие малолетнего ребёнка, наличие удовлетворительной характеристики, социальную обустроенность и трудоустроенность, принесение извинений гражданину В. и примирение с ним. Обстоятельств, отягчающих наказание гражданину Т. в соответствии со ст. 63 УК РФ судом не установлено [4].

Судом учтены изложенные обстоятельства и категория совершенного преступления, характер и степень его общественной опасности, данные о личности подсудимого, совокупность смягчающих наказание обстоятельств и отсутствие обстоятельств, отягчающих наказание, влияние наказания на возможность исправления подсудимого и на условия жизни его семьи, суд считает справедливым и необходимым для достижения целей наказания, предусмотренных ст. 43 УК РФ, назначить гражданину Т. наказание в виде штрафа, полагая, возможным исправление осуждённого посредством применения к нему мер материального воздействия, с применением положений ст. 64 УК РФ, ниже низшего предела, предусмотренного санкцией ч. 3 ст. 158 УК РФ.

В судебном заседании гражданином В., гражданином Т. и защитником заявлены ходатайства о прекращении уголовного дела в связи с примирением сторон. Поскольку в ходе судебного следствия было установлено, что причиненный ущерб был полностью возмещен, гражданину В. были принесены извинения, которые он принял. Суд усматривает основания для освобождения гражданина Т. от отбывания назначенного наказания.

Несмотря на "массовость" поступающих в суды уголовных дел о преступлениях, предусмотренных п. «г» ч. 3 ст. 158 УК РФ «кража, с банковского счета», суды при рассмотрении таких дел придерживаются загромождённого алгоритма процессуальных действий для освобождения виновного лица от наказания. Так, судья при принятии решения об освобождении лица, которому инкриминируется преступное деяние, от отбывания назначенного наказания, должен установить фактические обстоятельства дела, способ совершения преступления, характер и степень его общественной опасности и наступившие последствия, поведение подсудимого, совокупность обстоятельств, смягчающих наказание и отсутствие обстоятельств, отягчающих наказание. Также суду следует сделать вывод о том, что фактические обстоятельства совершенного преступления свидетельствуют о меньшей степени его общественной опасности, в связи с чем судом усматриваются основания для применения положений ч. 6 ст. 15 УК РФ, а также изменения категории преступления с тяжкого на преступление средней тяжести. Рассматривая вопрос о примирении сторон, суду необходимо выяснить примирились ли стороны, возмещены ли

потерпевшему утраченные блага, имеет ли он претензии к подсудимому (обвиняемому). Суд обязан разъяснить, что примирение сторон и освобождение от наказания не является реабилитирующим основанием. Фактически лицо признается виновным, но освобождается от наказания, так как его действия свидетельствует о меньшей степени общественно опасного деяния. На основании имеющихся обстоятельств, установленных в судебном заседании, суд переквалифицирует действия подсудимого с тяжкого на преступление средней тяжести, назначает наказание за совершенное преступное деяние, признавая его виновным, но освобождает от наказания в связи с примирением сторон [5].

На основании приведенного выше примера, которых на практике существует огромное количество, возникает целесообразность рассмотреть особенности института примирения сторон по уголовным делам отдельных категорий.

Рассмотрим смоделированный пример примирения сторон по уголовным делам о тяжких видах преступлений против собственности. В суд поступает аналогичное уголовное дело в отношении гражданина Т., который обвиняется в совершении преступления, предусмотренного п. «г» ч. 3 ст. 158 УК РФ. На стадии ходатайств потерпевший или его законный представитель заявляет о прекращении уголовного дела в связи с примирением сторон. Суд, без перехода в стадию судебного следствия, убеждается в том, что лица между собой примирились, ущерб возмещен в полном объеме, что подтверждается представленными материалами, разъясняет, что прекращение уголовного дела по указанным основаниям является реабилитирующим, с чем подсудимый должен согласиться, исследует характеризующий материал на подсудимого, выясняет мнение сторон и удаляется в совещательную комнату для принятия решения. После возвращения председательствующего из совещательной комнаты суд оглашает постановление, в котором указывает об удовлетворении ходатайства или об отказе в его удовлетворении.

Рассмотренный смоделированный пример примирения сторон по тяжким видам преступления против собственности является актуальным и способствующим оптимизации рассмотрения уголовных дел. Смоделированный подход сможет в полной мере обеспечить

защищенность прав и свобод участвующих в уголовном деле лиц.

Необходимость применения смоделированного подхода примирение сторон по анализируемой категории преступлений продиктована фактическим увеличением поступающих уголовных дел по п. «г» ч. 3 ст. 158 УК РФ «кража, с банковского счета», что влечет за собой существенную нагрузку на судебную систему.

По мнению автора статьи, основанному на анализе вышеприведенных примеров, количество преступлений против собственности, особенно кража с банковского счета, будет только увеличиваться, что в последствии приведет к увеличению загруженности судов и отразится на качестве рассматриваемых дел.

Важно сопоставить пример реальный и смоделированный, которые приведены в настоящей статье. Результат рассмотрения уголовного дела у обоих примеров один – это признание подсудимого виновным, освобождение его от наказания в связи с примирением сторон. Но, в реальном примере необходимо изменять категорию преступления с тяжкого на преступление средней тяжести, для применения реабилитирующего основания и освобождения от уголовной ответственности в связи с примирением сторон.

Смоделированный пример является наиболее упрощенным, что позволит ускорить процесс рассмотрения уголовного дела в судах первой инстанции, без перехода в стадию судебного следствия, при достижении аналогичных целей в представленных реальном и смоделированном примере. Благодаря смоделированному примеру можно прогнозировать существенную разгрузку районных судов при рассмотрении уголовных дел в первой инстанции по тяжким видам преступления против собственности.

Подводя итог проведенному исследованию, возникает необходимость в изложении статьи 25 УПК РФ в следующей редакции: «...прекратить уголовное дело в отношении лица, подозреваемого или обвиняемого в совершении преступления небольшой, средней тяжести или тяжкого преступления, которое в ходе рассмотрения уголовного дела утратило степень общественной опасности...».

Литература

1. Уголовно процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 N 174-ФЗ (ред. от 30.12.2021) / <http://www.consultant.ru>

(дата обращения 24.11.2021)

2. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 30.12.2021) / <http://www.consultant.ru> (дата обращения 24.11.2021)

3. Кононенко В.И. Применение судами норм уголовно-процессуального права о

прекращении уголовных дел за примирением сторон по делам / В.И. Кононенко // Российское правосудие. 2016. N S1. С. 300-306.

4. Уголовное дело Кировского районного суда г. Омска 1-667/2021.

5. Уголовное дело Кировского районного суда г. Омска 1-662/2021.

MIKEDA Ilya Olegovich

student of the Department of Criminal Procedure and Criminalistics,
Siberian Law University, Russia, Omsk

*Supervisor – Associate Professor of the Department of Siberian Law University,
PhD in Law, Associate Professor Tymoshenko Svetlana Evgenievna*

RECONCILIATION OF THE PARTIES ON SERIOUS TYPES OF CRIMES AGAINST PROPERTY

Abstract. *In the article, reconciliation of the parties on serious types of crimes against property is considered as one of the priority factors in the development of the institution of reconciliation of the parties in the criminal process.*

Keywords: *reconciliation, reconciliation of the parties in criminal proceedings, serious crimes, the institution of reconciliation in criminal proceedings.*

МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

ЗЕНКОВА Татьяна Юрьевна

доцент кафедры менеджмента, кандидат экономических наук, доцент,
Дальневосточный государственный институт путей сообщения, Россия, г. Хабаровск

ФИЩЕНКО Ирина Константиновна

магистрант кафедры менеджмента,
Дальневосточный государственный институт путей сообщения, Россия, г. Хабаровск

ОСОБЕННОСТИ АДАПТАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ СЛУЖАЩИХ

***Аннотация.** Настоящая статья посвящена рассмотрению вопроса адаптации муниципальных служащих в администрации города Хабаровска. Рассматриваются особенности адаптации муниципальных служащих. Выявлены недостатки в системе адаптации, даны рекомендации по развитию системы адаптации муниципальных служащих в администрации города Хабаровска.*

***Ключевые слова:** адаптация, муниципальные служащие, особенности адаптации муниципальных служащих.*

В соответствии с Федеральным Законом «Об общих принципах организации местного управления в Российской Федерации» федеральные органы государственной власти, органы государственной власти субъектов Российской Федерации создают необходимые правовые, организационные, материально-финансовые условия для становления и развития местного самоуправления и оказывают содействие населению в осуществлении права на местное самоуправление [1].

Муниципальная служба органически связана с органами местного самоуправления. Задачи и функции местного самоуправления находят свое реальное воплощение в деятельности служащих местного самоуправления, поскольку должность содержит в себе часть полномочий данного органа местного самоуправления, неотделима от его структуры и в то же время направлена на организацию кадров органов местного самоуправления – муниципальных служащих.

Служба в органах местного самоуправления сложна, и процесс адаптации каждого вновь принятого работника сопряжен с преодолением различных трудностей.

Под адаптацией издавна понимали односторонний процесс приспособления

индивида или группы к социальным условиям. У человека уже есть сложившаяся система потребностей, целей, ценностей и норм, определяющих его требования к организации. Выполняя эти требования, сотрудники и организация влияют друг на друга и взаимодействуют друг с другом.

Адаптация вновь принятых муниципальных служащих является прямым продолжением процесса отбора. Следствием этого стал повышенный интерес к теме кадровых перестановок в органах местного самоуправления [2].

Таким образом, успешная деятельность органов местного самоуправления во многом зависит от их кадрового обеспечения. В современных условиях каждая организация, особенно с управленческой функцией, должна быть заинтересована в развитии своего кадрового потенциала. Поэтому наличие эффективной системы адаптации вновь принятых муниципальных служащих становятся важнейшим фактором развития кадрового потенциала.

В результате эффективного процесса адаптации сотрудников, как вновь принятых на службу в органы местного самоуправления, так и назначаемых на должности, перемещаемых внутри органа власти, можно добиться следующего:

- снижения ресурсных затрат (материальных, временных) на подбор и отбор кадров;
- сокращения количества увольнений работников в период испытательного срока, как по инициативе руководства, так и по собственному желанию;
- обеспечения внутренних источников формирования кадрового резерва;
- сокращения периода перехода вновь принятых муниципальных служащих к эффективному режиму работы.

Подробный анализ правового и социального положения современных государственных и муниципальных служащих в России был представлен в работах таких авторов как В.П. Бабинцев [1], В.М. Захаров [3], Н.И. Глазунова и ряда других авторов.

В формировании необходимого уровня качества труда нового сотрудника и обеспечении должного уровня производительности труда в более короткие сроки главную роль играет социально-психологическая адаптация.

По мнению Е.В. Маслова, основным содержанием социально-психологической адаптации являются условия и организация труда, оплата и содержание труда, а также психологический климат в коллективе [4].

Наиболее известное определение социальной адаптации, разработанное А.И. Турчиновым, он определяет как «получение информации о ценностях, нормах организации, ее формальных и неформальных группах, лидерах, знакомство и включение в систему деловых и личных отношений в коллективе» [4].

По мнению А.Я. Кибанова, правильно организованная социальная адаптация позволяет достичь таких целей, как снижение организационных затрат на создание, ускорение процесса адаптации новых сотрудников, существенное снижение текучести кадров, формирование положительного отношения сотрудников к работе [5].

В ходе исследования были проанализированы особенности системы адаптации муниципальных служащих.

На наш взгляд, ключевой особенностью системы адаптации муниципальных служащих является то, что в отличие от традиционной коммерческой организации, процесс адаптации муниципальных служащих регулируется федеральным законодательством и местными нормативно-правовыми актами. Например, в администрации городского округа «Город Хабаровск» система адаптации муниципальных

служащих регулируется законодательством о местном самоуправлении, уставом городского округа «Города Хабаровска».

Однако это приводит к высокому уровню регламентации труда, чрезмерной нормативности профессиональных действий и поведения муниципального служащего в органе местного самоуправления и в обществе в целом. Особенностью профессиональной деятельности муниципального служащего является широкий круг коммуникаций, высокая степень ответственности за принимаемые решения, способствующие нарастанию психологического напряжения на работе и требующие от него определенных навыков адаптивности.

Муниципальным служащим гарантируется такой вид адаптации, как повышение квалификации и переподготовка в соответствии с функциями и полномочиями занимаемой должности, что имеет особое значение в случае изменений в обществе, особенно при изменении внешней среды.

Еще одной особенностью муниципальной службы, которую следует выделить, является высокая степень мобильности законодательства, которая влияет на состав и содержание обязанностей муниципальных служащих.

В этом контексте считаем, что одной из основных компетенций муниципального служащего является его способность быстро адаптироваться к изменениям и новым задачам, возникающим в процессе выполнения должностных обязанностей муниципального служащего. Кроме того, эта способность касается не только способности непрерывного обучения, но и готовности пересматривать свои карьерные ориентиры в зависимости от ситуации на рынке труда, осознанного отношения к построению своей карьеры. Муниципальный служащий должен объективно оценивать свои возможности, как сильные, так и слабые стороны, выстраивать план повышения профессиональных навыков и продвижения по карьерной лестнице.

На примере администрации городского округа «Город Хабаровск» рассмотрены особенности и проблемы адаптации муниципальных служащих.

В администрации города Хабаровска принято положение о наставничестве [6]. В 2019 году под программу наставничества попали 6 вновь принятых муниципальных служащих, из них удачно завершили и продолжили работу – 6 человек.

В 2020 году – под программу попало 5 вновь принятых муниципальных служащих, успешно завершили и продолжили свою работу – 5 человек.

В 2021 году в программу попали 5 вновь принятых муниципальных служащих, успешно завершили и продолжили работу – 5 человек, 1 человек уволился.

Примерно одинаковое количество муниципальных служащих, попадающих под программу наставничества зависит от:

- небольшого количества заинтересованных руководителей структурных подразделений;
- максимальное число закрепленных за одним наставником лиц, в отношении которых осуществляется наставничество, не может быть больше двух;
- достаточно большой процент отбора качественно подготовленных кадров на должность;
- ограниченное финансирование программы "Развитие муниципальной службы в городском округе "Город Хабаровск" [7].

Это единственное положение, принятое с целью обеспечения профессионального становления, развития и адаптации к квалифицированному исполнению должностных обязанностей лицами, в отношении которых осуществляется наставничество.

В результате анализа локальных документов, регламентирующих управление персоналом организации, выявлено, что в администрации городского округа «Город Хабаровск» отсутствуют положение об адаптации кадров.

Для анализа системы адаптации муниципальных служащих было необходимо провести исследование с помощью методов наблюдения и анкетирования, анализа кадровой документации.

Был проведен опрос, среди работников администрации, прошедших адаптацию при приеме на работу, который показал, что адаптация не всегда бывает успешной. В опросе приняли участие 50 человек.

Представим результаты прохождения адаптации сотрудников администрации в таблице (табл. 1).

Таблица 1

Результаты прохождения адаптации сотрудников администрации в таблице

Показатели	2019 г	2020 г	2021 г	Отклонение		Темп роста, %	
				2020/ 2019	2021/ 2020	2020/ 2019	2021/ 2020
1. Количество сотрудников, получившие «хорошо» и «отлично» по результатам адаптации, чел	43	41	37	-2	-4	95,3	90,2
2. Количество сотрудников, которые прошли испытательный срок, чел	41	38	33	-3	-5	92,7	86,8
3. Количество сотрудников, у которых хорошо сложились отношения в коллективе, чел	31	29	28	-2	-1	93,5	96,6
4. Количество сотрудников, которые выполнили поставленные перед ними задачи, чел	40	38	35	-2	-3	95	92,1

Данные таблицы 1 показывают, что в процессе опроса количество работников, получивших «хорошо», «отлично» в результате адаптации в 2020 г. по сравнению с 2019 г. снизилось на 4,7%, а в 2021 г. по сравнению с 2020 г. снизилось на 9,8%.

Кроме того, анализ данных таблицы 1 показывает, что количество работников, прошедших испытательный срок в 2020 г. по сравнению с 2019 г. снизилось на 7,3%, а в 2021 г. по сравнению с 2020 г. снизилось на 3,2%.

На основании анализа данных таблицы 1 можно говорить о снижении количества

сотрудников с успешно сложившимися отношениями в коллективе в 2020 г. по сравнению с 2019 г. на 6,5%, а в 2021 г. по сравнению с 2020 г. – 3,4%.

Результаты анализа таблицы 1 также показывают снижение количества сотрудников, которые выполнили поставленные перед ними задачи в 2020 г. по сравнению с 2019 г. на 5%, а в 2021 г. по сравнению с 2020 г. – 7,9%.

Данные таблицы 1 показывают, что показатели прохождения адаптации сотрудниками администрации находятся не среднем уровне. Самый высокий показатель в 2021 г. у

сотрудников, получившие «хорошо», «отлично» по результатам адаптации – 37 человек. Количество сотрудников, у которых хорошо сложились отношения в коллективе, составляет 28 человек и это самый низкий показатель в 2021 г.

Рассмотрим недостатки, выявленные при прохождении адаптации сотрудниками администрации города Хабаровска. Представим данный анализ в таблице (табл. 2).

Таблица 2

Недостатки, выявленные при прохождении адаптации сотрудниками администрации

Показатели	2019 г	2020 г	2021 г	Отклонение		Темп роста, %	
				2020/ 2019	2021/ 2020	2020/ 2019	2021/ 2020
1. Плохо подготовленное рабочее место для нового сотрудника, чел	5	7	11	2	4	140	157,1
2. Затруднения при обращении к руководству, чел	3	9	10	6	1	300	111,1
3. Затруднения при взаимодействии с коллегами, чел.	3	5	6	2	1	166,7	120
4. Отсутствие информации о том, к кому можно обратиться по интересующим вопросам, чел	5	5	7	0	2	0	140

Из таблицы 2 видно, что количество сотрудников, имевших неподготовленное рабочее место в 2020 г. по сравнению с 2019 г. увеличилось на 40%, а в 2021 г. по сравнению с 2020 г. увеличилось на 57,1%.

На основании анализа данных таблицы 2 можно говорить об увеличении количества сотрудников, имевших затруднения при обращении к руководству в 2020 г. по сравнению с 2019 г. на 200%, а в 2021 г. по сравнению с 2020 г. – 11,1%.

Кроме того, анализ таблицы 2 показывает, что количество сотрудников, испытывающих трудности во взаимоотношениях с коллегами в 2020 г. по сравнению с 2019 г. увеличилось на 66,7%, а в 2021 г. по сравнению с 2020 г. увеличилось на 20%.

Показатель количества сотрудников, у которых не было информации о том, к кому можно обратиться по интересующим вопросам в 2020 г. и 2019 г. остался неизменным, в 2021 г. по сравнению с 2020 г. увеличился на 40%.

На таблице 2 видно, что основными трудностями для новых работников стало обращение к руководству и плохо подготовленное рабочее место для нового сотрудника, которые составили 10 человек и 11 человек соответственно. Сложности во взаимоотношениях с коллегами в 2021 году наблюдаются у 6 человек, а отсутствие информации о том, к кому можно обратиться по интересующим вопросам у 7 человек.

Администрации города Хабаровска проводит для вновь принятых муниципальных

служащих минимальное количество мероприятий, которые помогли бы ему освоиться на новом рабочем месте. Важно не только разработать мероприятия для успешного введения в работу новых сотрудников, но и контролировать их. Также очень важно получать обратную связь.

Таким образом, анализ показал необходимость совершенствования, существующей в администрации города Хабаровска системы адаптации.

На основании результатов исследования можно сделать следующие выводы:

1. Рассматривая особенности адаптации муниципальных служащих, можно сделать вывод о возможности выделения особого вида адаптации – адаптации муниципальных служащих.

2. В целом адаптация муниципальных служащих представляет собой взаимозависимое и взаимосвязанное преобразование и адаптацию служащего и органа местного самоуправления, основанное на постепенном приобретении служащим новых профессиональных, социальных и организационно-экономических знаний и умений, отвечающих потребностям организации. Кроме того, в ряде ситуаций этот процесс представляет собой процесс преодоления конфликтов и противоречий, которые в ряде случаев обусловлены особенностями работника, а в ряде случаев – особенностями самого работника и его окружения.

3. В ходе анализа были выявлены проблемы, которые показывают, что система адаптации муниципальных служащих проходит без разработки положения об адаптации.

4. В целях повышения эффективности адаптации муниципальных служащих рекомендуется внедрение в администрации города Хабаровска положения об адаптации.

Литература

1. Бабинцев, В.П. Технологии государственного и муниципального управления / В.П. Бабинцев. – Белгород, 2007. – С. 67.

2. Иванов, В.В. Муниципальный менеджмент / В.В. Иванов. – Москва, 2012. – С. 7.

3. Захаров, В.М. Управление профессиональным развитием государственных и муниципальных служащих / В.М. Захаров. – Белгород, 2014. – С. 260.

4. Маслов, Е.В. Управление персоналом предприятия: Учебное пособие / Е.В. Маслов. – М: ИНФРА-М. – Новосибирск: НГАЭиУ, 1999. – 312 с.

5. Кибанова, А.Я. Управление персоналом организации: Учебник, 4-е изд., доп. и перераб. / А.Я. Кибанова. – М.: Инфра-М, 2010. – 695 с.

6. Об организации наставничества в администрации города Хабаровска: Распоряжение Администрации города Хабаровска от 29 июня 2016 года № 381-р // <https://www.lawmix.ru/zakonodatelstvo/2690295> (дата обращения 05.01.2022).

7. «Об утверждении муниципальной программы городского округа «Город Хабаровск» «Развитие муниципальной службы в городском округе «Город Хабаровск» на 2021 - 2025 годы»: Постановление Администрации города Хабаровска от 30 августа 2018 года № 3026 // «Хабаровские вести». – 04.09.2018. – № 134.

ZENKOVA Tatyana Yurievna

Associate Professor of the Department of Management, PhD in Economic Sciences,
Associate Professor, Far Eastern State Institute of Railways, Russia, Khabarovsk

FISHENKO Irina Konstantinovna

undergraduate of the Department of Management,
Far Eastern State Institute of Railways, Russia, Khabarovsk

FEATURES OF ADAPTATION OF MUNICIPAL EMPLOYEES

Abstract. This article is devoted to the consideration of the issue of adaptation of municipal employees in the administration of the city of Khabarovsk. The features of adaptation of municipal employees are considered. Shortcomings in the system of adaptation are revealed, recommendations are given for the development of the system of adaptation of municipal employees in the administration of the city of Khabarovsk.

Keywords: adaptation, municipal employees, features of adaptation of municipal employees.

СКОРИК Алина Николаевна

магистрант кафедры менеджмента,
Дальневосточный государственный университет путей сообщения,
Россия, г. Хабаровск

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ НА ОСНОВЕ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ

***Аннотация.** В данной статье рассматриваются ключевые функции управления человеческим капиталом, способствующие реализации эффективной энергетической политики.*

***Ключевые слова:** человеческий капитал, энергетический менеджмент, обучение, энергоэффективность.*

Будь то повышение энергоэффективности, увеличение эксплуатационных расходов и изменение способа справедливого потребления всей энергии или изменение экологической эффективности производства, это наиболее рентабельные способы повышения эффективности энергетического предприятия.

Энергоменеджмент – это объективная деятельность структуры управления, направленная на энергосбережение и повышение энергоэффективности предприятия. Мотивация сотрудников к экономии энергии является неотъемлемой частью управления энергопотреблением.

Зарубежные компании используют различные методы мотивации сотрудников к энергосбережению. Наряду с финансовым поощрением они широко внедряют вовлечение сотрудников в процесс управления энергосбережением и другие «безналичные» виды стимулирования. Они побуждают сотрудников ставить цели, и хорошая причина, побуждающая сотрудников к их достижению, должна быть сильным мотиватором. Мотивационный анализ фокусируется на том, что побуждает человека действовать или подкреплять.

Активно используя отечественные и зарубежные научные результаты в области управления, российские компании могут внедрять эффективные системы энергоменеджмента. Качественная энергетическая система компании должна быть основана на новейших технологиях в области энергоэффективности и энергосбережения.

Основной целью стратегии энергосбережения является разработка и внедрение технологических решений на всех уровнях, в том числе

инновационных, по снижению удельных энергозатрат на развитие в национальной экономике и в международном масштабе. Суть инноваций в энергосберегающих технологиях заключается в рациональном управлении человеческим капиталом.

Человеческий капитал является одним из важнейших ресурсов предприятия, определяющих эффективность его хозяйственной деятельности. В связи с этим формирование адекватной системы оценки человеческого капитала предприятия представляется важным и актуальным [2].

В условиях современной экономики люди с квалификацией, образованием и опытом являются ключевыми ресурсами, определяющими развитие компании, и при эффективных инвестициях в человеческий капитал можно достичь поставленных стратегических целей в кратчайшие сроки. В то же время, если традиционное раскрытие ресурсов в отчетах определяется раскрытием информации, оно начинает формироваться, когда речь идет о человеческом капитале.

Основной стратегической задачей в области управления человеческим капиталом является получение конкурентного преимущества за счет повышения квалификации сотрудников, эффективности и поддержания ключевых компетенций. В то же время в долгосрочной перспективе это повлияет на понимание сотрудниками настоящей и будущей важности достижения этой цели и их уверенность в развитии компании и поддержании ее имиджа.

К стратегическим инструментам поддержки существующей стратегии относятся: разработка инновационных методов управления

энергетическим сектором, внедрение культуры энергосбережения, разработка показателей эффективности на всех уровнях и обучение сотрудников развитию энергоэффективного человеческого капитала.

Управление человеческим капиталом обращает внимание руководящей команды организации на стратегии, которых она должна придерживаться, чтобы увеличить прибавленную стоимость, получаемую от сотрудников организации. Управление человеческим капиталом идентифицирует те аспекты управления людьми, которые оказывают максимальное воздействие на эффективность работы компании. Оно позволяет выяснить, какой результат можно получить в сфере повышения

прибыльности, продуктивности и общей эффективности благодаря использованию, развитию и привлечению всех сотрудников, необходимых организации для достижения поставленных целей. Управление человеческим капиталом показывает путь к приобретению преимуществ в человеческом капитале, проливая свет на то, где и как инвестиции в людей генерируют самые высокие доходы [1].

Развитие человеческого капитала традиционно было сосредоточено в первую очередь на институциональном образовании, и, кроме того, деятельность по развитию должна включать в себя процесс управления инвестициями сотрудников, мотивацию к обучению и поиск мест, которые обещают учиться.

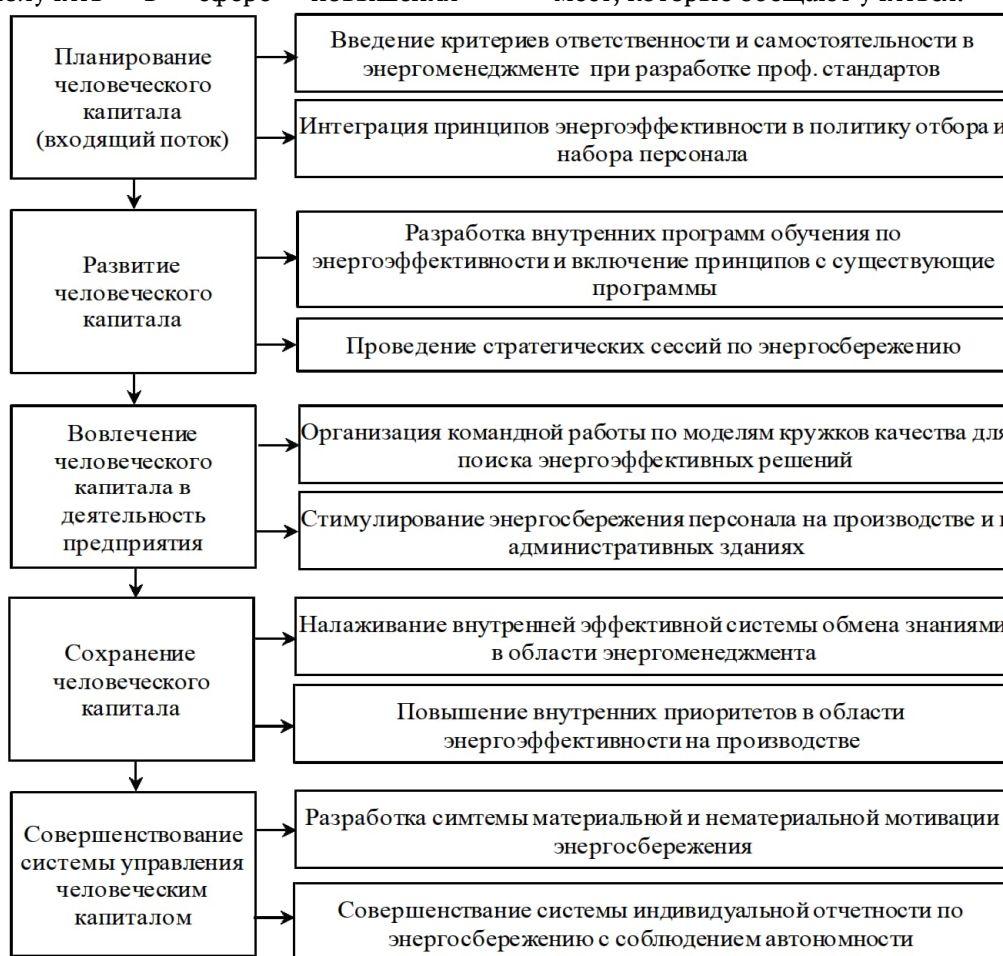


Рис. Внедрение процессов энергосбережения и энергоэффективности в отдельные функции управления человеческим капиталом на предприятии

Ключом к развитию человеческого капитала в сфере энергетического менеджмента является повышение осведомленности о методах и методах достижения показателей эффективности. Академические программы могут быть реализованы в сотрудничестве с профессиональными организациями, которые могут отдавать предпочтение университетам. На самом деле,

это может стать платформой для партнерских организаций, где они смогут реализовать возможности, необходимые для внедрения энергоэффективных кадровых стратегий. Привлечение талантливой молодежи к решению задач энергоменеджмента относится и к процессу развития человеческого капитала. Методы обучения сотрудников могут быть выбраны исходя

из конкретных целей проекта и планируемых вложений человеческого капитала. Он варьируется от традиционных до функциональных методов обучения, включая бизнес-моделирование и методы построения команды управления энергопотреблением.

Целью привлечения человеческого капитала является максимально эффективное использование накопленных человеческих ресурсов. Необходимо создать институциональную структуру, которая способствует эффективному процессу обмена и накопления знаний, а также институциональную культуру, которая поощряет управление инициативами, способствующими развитию отрасли.

Защита человеческого капитала направлена на удержание наиболее талантливых и квалифицированных работников при реализации стратегии, а также на накопление положительного опыта в области управления энергопотреблением. Международные стандарты в области энергетического менеджмента серии ISO декларируют необходимость осведомленности сотрудников о существующей политике компании, своей ответственности в области энергоменеджмента и влияния их действий на использование энергии во всей компании, а также о потенциале индивидуального вклада в области экономии энергии [3]. Профилактические действия могут основываться на отдельных показателях энергоэффективности с учетом анализа результатов автоматизированного энергосбережения с использованием эталонных значений, допустимых в отрасли или в рамках конкретной организации.

Измерение и оценка энергоэффективности человеческого капитала является одним из наиболее важных стратегических анализов в области управления персоналом, поскольку он способствует подотчетности сотрудников и

облегчает решение проблем. Разбивка критериев эффективности команды может быть одним из принципов измерения для понимания индивидуального вклада каждого участника производственного процесса в области энергосбережения.

Напоследок отметим, что одним из ключевых принципов управления человеческим капиталом в сфере энергетического менеджмента является эффективная интеграция каждого работника в систему энергетического менеджмента и активное поддержание накопленного человеческого капитала. Ключом к участию в управлении энергопотреблением является информирование участников о текущей политике энергоэффективности, особенно о бизнес-процессах, которые можно успешно интегрировать со всеми внутренними программами обучения. Сохранение человеческого капитала осуществляется в первую очередь за счет измерения индивидуальных показателей энергосбережения, определения соответствующих местных резервов роста и создания групп продвижения энергосбережения.

Литература

1. Авдеева Т.В. Управление человеческим капиталом: стратегия и практика / Т.В Авдеева, // Журнал «Россия: тенденция и перспективы развития» - 2015. – С. 9-13.
2. Заковоротный В.Л., Флек М.Б., Угнич Е.А. Синергетический подход к оценке человеческого капитала предприятия // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. 2019. Т. 12, № 6. С. 161–173.
3. Стандарт ISO 50001:2011 Системы энергетического менеджмента. Требования и руководство по применению. – М.: Стандартинформ, 2012.

SKORIK Alina Nikolaevna

student of the Department of Management,
Far Eastern State University of Communications, Russia, Khabarovsk

INCREASING THE EFFICIENCY OF ENERGY POLICY BASED ON HUMAN CAPITAL MANAGEMENT

Abstract. *This article discusses the key functions of human capital management that contribute to the implementation of an effective energy policy.*

Keywords: *human capital, energy management, training, energy efficiency.*

ЦОЙ Андрей Александрович
магистрант, Российский государственный гуманитарный университет,
Россия, г. Москва

ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ПОНЯТИЯ «МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ»

Аннотация. В статье автором проведён теоретический анализ понятия «маркетинговые коммуникации», дана характеристика основных структурных элементов. Проанализированы существующие модели применения маркетинговых коммуникаций.

Ключевые слова: коммуникация, покупатель, маркетолог, маркетинговые коммуникации.

На сегодняшний день, многие экономисты, предприниматели и инвесторы задаются вопросом: “Что необходимо для успешного стартапа, стабильного роста и увеличения результативности коммерческой деятельности предприятия?”. На этот вопрос, в значительной степени, можно ответить следующим термином: “маркетинговые коммуникации”.

В первую очередь следует раскрыть само понятие “маркетинговые коммуникации”, разобрать ее составляющие: инструменты

эффективной организации, привести ряд примеров, когда маркетинговые коммуникации оказали влияние на эффективность коммерческого предприятия.

Наиболее детально понятие “коммуникация” рассматривается в научном труде А.В. Куликовой. По ее версии, **коммуникация** – это процесс отправления информации от одного человека к другому человеку. Основные компоненты коммуникационной модели представлены на рис. 1.



Рис. 1

Коммуникация – это межличностная деятельность. Она зависит от социальной среды, в которой протекает, и людей, отправляющих информацию, которые могут это сделать при помощи различных способов, используемых иногда одновременно [2].

Исходя из, вышеупомянутого, понятия “коммуникация” мы можем четко представить, что такое маркетинговые коммуникации.

Маркетинговые коммуникации – это процесс, в котором мы используем многочисленные интегрированные инструменты для коммуникации с целевой аудиторией. Проще говоря, маркетинговая коммуникация – это сочетание диверсифицированных программ и

различных инструментов коммуникации для увеличения цикла продаж, тем самым улучшая результативность предприятия.

Маркетологи используют те или иные инструменты, методы маркетинговых коммуникаций с целью повышения узнаваемости бренда среди потенциальных клиентов, покупателей. Это означает что в сознании клиентов создается некий образ бренда, который убеждает, или, по крайней мере помогает им принять решение о покупке. К этим инструментам относят:

- Бренд (товарный знак)
- Корпоративный имидж
- Упаковка

- Реклама
- Связи с общественностью
- Личная продажа
- Спонсорство
- Оформление транспортных средств
- Стимулирование сбыта
- Выставки

На сегодняшний день ситуация в сфере маркетинга совсем отлична от ситуации, происходящей еще тридцать или даже двадцать лет назад. Сейчас в арсенале маркетолога имеется огромное количество инструментов коммуникации с потребителем: в первую очередь, интернет, пресса, телевидение, почта, телефонные приложения, виртуальная реальность и пр. В связи с интенсивностью реакции клиентов, потребителей, а также таким огромным выбором инструментов, у маркетологов возникла сложность определения наиболее эффективного коммуникационного инструмента для

того или иного коммерческого предприятия. Проще говоря, у маркетологов имеются множество способов контактировать с потребителем, однако фидбек далеко не всегда скоординирован с бизнесом.

Стоит отметить, что функции и задачи маркетинговых коммуникаций имеют достаточно обширный спектр возможностей. Что не мало важно, цели и задачи организации маркетинговых коммуникаций по-разному оказывают влияние на эффективность принятых решений, а также поставленных коммуникационных задач.

За тем, какие именно маркетинговые коммуникации оказывают влияние какой результат приведет, с тем, как происходит контакт с потребителем, а также продолжительностью ответной реакции, можно изучить в таблице, составленной У. Уэллсом, Дж. Бернетом и С. Мориарти [7].

Таблица 1

Характеристики элементов маркетинговых коммуникаций

Элемент маркетинговых коммуникаций	Ожидаемый результат	Контакт с потребителем	Продолжительность ответной реакции
Личная продажа	Продажи	Прямой	Краткая
Реклама	Изменения отношения и изменение поведения	Косвенный	Средняя или длительная
Стимулирование сбыта	Продажи	Полупрямой	Краткая
Прямой маркетинг	Изменения поведения	Полупрямой	Краткая
Связь с общественностью	Изменения поведения	Полупрямой	Длительная
Места продаж и упаковка	Изменения поведения	Прямой	Средняя

Данную таблицу дополняет с точки зрения не только качественного, но также и количественного анализа маркетинговых

коммуникаций украинский учёный-экономист, а также специалист в области маркетинга и рекламы Е.В Ромат [4].

Таблица 2

п/п	Показатель	Реклама (в прессе)	Директ маркетинг	Связь с общественностью	Стимулирование сбыта
1		4	5	3	4
2		4	1	5	2
3		4	1	5	2
4		3	5	1	4
5		2	5	1	4
6		4	5	2	3
7		5	2	4	4
8		3	5	1	3
9		3	4	5	4
10		2	5	1	4
	Итого баллов	34	38	28	32

* Показатели, помещенные в таблице, оценивались по 5-балльной системе, где 1 – минимальная единица, 5 – максимум.

В результате анализа приведенной статистики, представленной в таблице, можно сделать очевидный вывод: нет наиболее эффективного маркетингово-коммуникационной модели, а это значит, что тот или иной маркетинговый микс во многом зависит от определенной ситуации, происходящей на рынке. Исходя из этой позиции, следует что организация маркетинговых коммуникаций требует обширного объема информации о рынке, это сложный, творческий процесс. Именно поэтому, на сегодняшний день, использование лишь одного элемента маркетингового микса является редким явлением, зачастую это попросту невозможно.

Формирование грамотного комплекса маркетинговых коммуникаций – одна из важнейших и сложных задач, стоящая на пути каждого маркетолога. Во многом, это связано с тем, что от правильности организации маркетинговых коммуникаций зависит общий объем расходов фирмы [5].

Исходя из вышеуказанной ситуации, ведущие маркетологи разработали модели организации маркетинговых коммуникаций. Данный вопрос в деталях раскрыт в книге Романова А.А. и Панько А.В. под названием “Маркетинговые коммуникации” [5]. В ней представлены фундаментальные стратегические вопросы для грамотной организации маркетинговых коммуникаций (см рис. 2):

Маркетинговые коммуникации



Рис. 2

Рассмотрев данную таблицу, стоит в деталях разобраться с каждым аспектом.

Миссия организации – основная цель, по сути, является ядром любого коммерческого предприятия, смысл существования компании в качестве объекта удовлетворения потребностей клиента, реализации конкурентных преимуществ.

Видение фирмы – некий образ бизнеса в будущем, исходящий, непосредственно, из потребностей клиента, развитие бизнеса на базе текущего состояния фирмы.

Исследовав миссию организации и ее видение, мы можем выстроить стратегию: планы компании, создающиеся с целью достижения бизнес-целей и задач.

Бизнес-цели могут быть следующими: получение прибыли, создание имиджа компании, привлечение клиентов.

Бизнес-задачи, соответственно, следующие: разработка стратегические решения в области инноваций, определение содержания и последовательности выполнения работ, обоснование затрат на то или иное производство, уточнение размеров ресурсов – все эти задачи, как правило, являются основными, но также, нередко, бизнес-задачи зависят от контекста бизнеса, то есть, они могут быть индивидуальными для каждого коммерческого предприятия.

Идеология предприятия – основная идея, ряд ценностей предприятия, ради которых и

осуществляется достижение поставленных целей.

Ценности предприятия – приоритетные устои предприятия, принципы, эти самые принципы затрагивают различные вопросы от управления персоналом до социальной ответственности.

Проанализировав полученные данные, можно перейти к модели, а именно, к модели ИМК (интегрированные маркетинговые коммуникации).

Стоит отметить тот факт, что несмотря на то, что в последнее время, многие маркетологи употребляют понятие интегрированных маркетинговых коммуникаций, не существует точного определения.

По определению Американской ассоциации рекламных агентств, интегрированная маркетинговая коммуникация (от англ. integrated marketing communication) - это концепция планирования маркетинговых коммуникаций,

исходящая из необходимости оценки стратегической роли их отдельных направлений (рекламы, стимулирования сбыта, PR и др.) и поиска оптимального сочетания для обеспечения четкости, последовательности и максимизации воздействия коммуникационных программ посредством непротиворечивой интеграции всех отдельных обращений [1].

По мнению Дж. Росситер и Л. Перси ИМК это: 1) сочетание соответствующих типов рекламы и стимулирования сбыта; 2) соответствие общему набору целей коммуникации для данной торговой марки, или, точнее, особое макропозиционирование торговой марки; 3) интеграцию методов и средств рекламных коммуникаций и стимулирования сбыта с учетом времени и интересов покупателей [6].

Ниже, на рисунке 3, представлена схематически модель интегрированных маркетинговых коммуникаций.

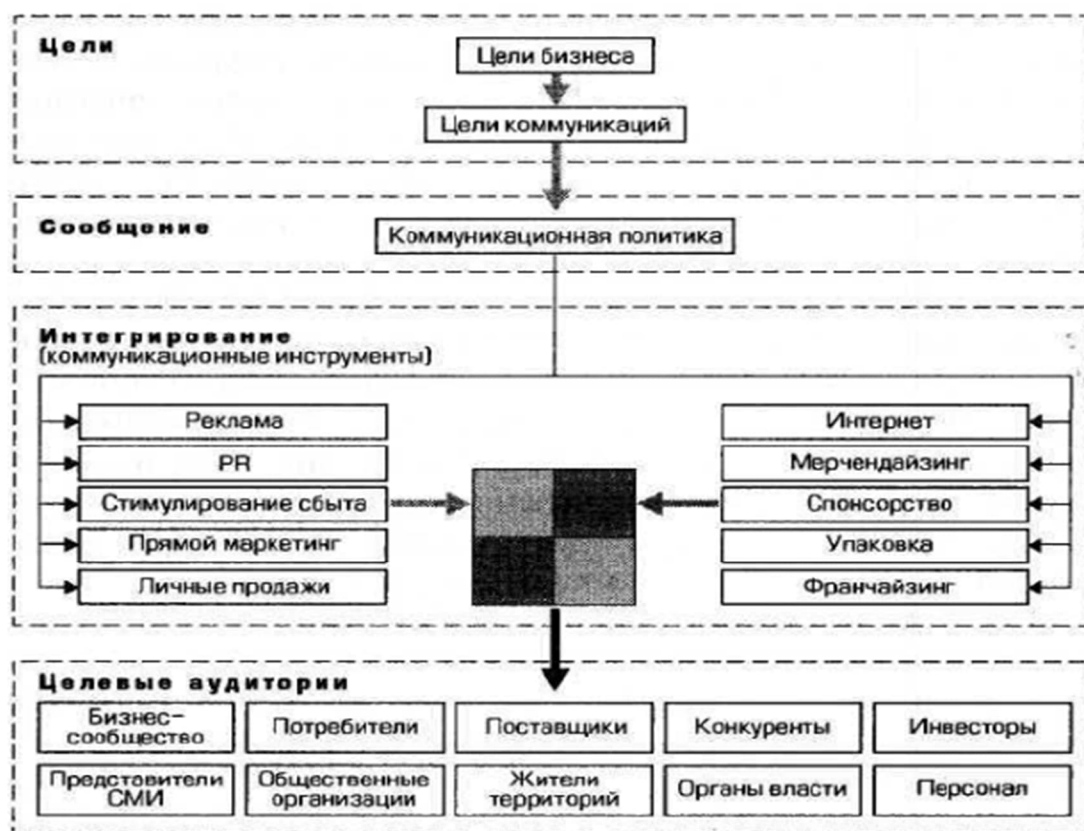


Рис. 3. Модель интегрированных маркетинговых коммуникаций

Проанализировав, представленную выше, модель, можно сделать логический вывод что коммуникации функционально и технологически, являются аспектом стратегического менеджмента.

Формирование ИМК, в первую очередь, напрямую, зависит от целей, поставленных

компанией, это могут быть: как объем сбыта также его динамики, создание нового имиджа или же изменение уже существующего, выхода на новый рынок.

Структура ИМК, соответственно, зависит от типа товара или рынка. Под понятия рынок относят: рынок индивидуальных

потребителей, рынок товарных посредников, рынок, относящийся к государственным и муниципальным органам, рынок производственных потребителей, рынок зарубежных потребителей. Применение различных средств организации маркетинговых коммуникаций имеют разный эффект воздействия на каждом из вышеперечисленных рынков. Из научной работы Филипа Котлера под названием “Основы маркетинга”, можно выяснить значимость маркетинговых элементов коммуникации на рынке индивидуальных потребителей (товары широкого потребления), в убывающем порядке: реклама (наивысший уровень), стимулирование сбыта, личная продажа, PR. Градация по схожему принципу на рынке производственных потребителей (товары производственного назначения) выглядит следующим образом: личная продажа (наивысший уровень), стимулирование сбыта, реклама, PR [1, с.502].

Немаловажным фактом структуры интегрированных маркетинговых коммуникаций является состояние потребительской аудитории. На данный момент существуют следующие состояния:

- Незнание
- Осведомленность
- Знание
- Благорасположение
- Предпочтение
- Покупка
- Повторная покупка

Последнее состояние обуславливается в необходимости потребителю предоставлении информации о товаре или услуге или создании подходящего образа для побуждения клиента/потребителя к действию, до момента осведомленности аудитории о нем.

Комбинация инструментов маркетинговых коммуникаций в определённых моментах напрямую зависит от вышеуказанных, состояниях аудитории. На первых этапах разработки товаров, а также выведения его на рынок приоритетной задачей будет формирование осведомленности о товаре коммерческого предприятия. Вследствие чего, наиболее эффективными средствами маркетинговой коммуникации будут приемы пиара (PR), рекламы и стимулирование сбыта. Следующим этапом является этап роста, когда клиент/потребитель уже осведомлен о товаре/услуге. При данном этапе, естественно, роль стимулирование сбыта отходит на второй план. Далее происходит этап максимума, когда сбыт товара достигает

максимального объема. В этот момент самым подходящим средством коммуникации будет напоминающая реклама. Затем происходит процесс упадка, в этом случае используется повторное стимулирование сбыта (предоставления специального предложения, скидки). Отсюда можно сделать вывод что процесс организации маркетинговых коммуникаций является циклическим.

В качестве наглядного примера организации маркетинговых коммуникаций можно отнести программу американской авиакомпании “Southwest Airlines”. Данный пример был взят из учебного пособия [3].

Самой главной целью авиакомпании являлось привлечение клиентов к новой услуге, а именно: перелет из нового Балтиморского центра по упрощенным условиям организации полетов за низкую цену. Компания оповестила о данной акции туристической фирме под названием “East Coast”. За пять недель до первого полета председатель компании Southwest Airlines Герб Келлехер а также губернатор штата Мериленд официально объявили об открытии отделения авиакомпании в Балтиморе, в последствии чего Келлехер предоставил губернатору специально “спасительное средство” от высокой платы за проезд жителей Балтимора. В качестве стимулирования сбыта, авиакомпания, по завершению установления цены в 49 долларов, организовала бесплатную поездку для 49 школьников в Кливлендский зоопарк. Также “Southwest Airlines” предлагали программу проездных скидок на короткие расстояния. Во время следующей акции сотрудники авиакомпании раздавали рекламные проспекты и арахис, при этом оперируя тем, что низкая стоимость проезда в 49 долларов является ценой “лишь за арахис”. И лишь затем, уже ожидавшую предвкушения аудиторию, продемонстрировали серию рекламных объявлений на телевидении и в прессе. Такой микс маркетинговых коммуникаций, а именно: общественные акции прямые почтовые обращения, рекламы цен и условий выполнения полетов, безусловно, привел к небывалому успеху. Еще до начала полетов было оформлено около 90 тысяч предварительных заказов.

Сегодня организация ИМК становится все более и более эффективным и оптимальным способом организации маркетинговых коммуникаций.

Выводы

Интегрированные маркетинговые коммуникации (ИМК) представляют собой вид коммуникативно-маркетинговой деятельности, характеризующийся особым синергетическим эффектом, возникающим за счет оптимального сочетания рекламы, прямого маркетинга, стимулирования сбыта, PR и других коммуникативных средств и приемов и интеграции всех отдельных маркетинговых сообщений.

ИМК решают две проблемы. Во-первых, они формируют единый благоприятный образ коммуникатора за счет создания последовательных и согласованных коммуникативных сообщений различными средствами МК. Во-вторых, обеспечивают достижение максимальной эффективности маркетинговых коммуникаций путем поиска оптимальных сочетаний различных инструментов КМК (комплекс маркетинговых коммуникаций).

ИМК-концепция включает в себя подход, при котором все элементы КМК перестают быть автономными коммуникациями. Они становятся составляющими одной единой системы целью которой является поддержание состояния восприятия ЦА компании и ее продукта. Реклама же в этом ключе служит в качестве средства-коммуникатора для достижения вышеупомянутой цели.

В ИМК-модели роль рекламы занимает немаловажную роль. Сама реклама стала более скромной, но тем не менее более эффективной. Во время применения рекламы учитываются все её сильные и слабые стороны. К сильным сторонам рекламы, безусловно, можно отнести большой охват, высокий уровень проникновения в сознание клиента и запоминаемость, возможность устанавливать повторный контакт с ЦА, а также относительно маленькие затраты. К недостаткам рекламы относят низкую степень доверия аудитории по отношению к рекламному сообщению, реклама воспринимается как нечто неиндивидуальное, она не способна быстро реагировать на запросы покупателей.

ИМК позволяет эффективно использовать все преимущества рекламы нивелируя все её недостатки путем гибкого сочетания рекламы с другими инструментами коммуникации, а именно: PR, директ-маркетинг, продвижение сбыта.

Реклама в модели ИМК может решить следующие задачи: формирование потребности в категории товаров, формирование намерения совершить покупку или воспользоваться услугой, повышение осведомленности о той или иной торговой марке, улучшение отношения к этой марке. Однако возможности рекламы в плане инициирования намерения совершить покупку, так же, как и содействие к покупке, крайне ограничены. В связи с этим используется микс маркетинговых коммуникаций.

С постоянным развитием рынка, а также с таким же прогрессивным развитием ИМК прослеживается тенденция отхода массовой рекламы на второй план. На первый план выходят маркетинговые коммуникации, позволяющие устанавливать персональный контакт с имеющимися в базе или же потенциальными клиентами.

Литература

1. Котлер Ф. Маркетинг-менеджмент. СПб.: Питер Ком, 1998. С. 692–693.
2. Куликова А.В. Маркетинговые коммуникации. Учебно-методическое пособие. – Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет им. Н.И. Лобачевского, 2016. – 62 с.
3. Реклама в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций. - Учебное пособие. М: МГТУ, 2007.
4. Ромат Е.В. Реклама. СПб., 2001. С. 247.
5. Романов А.А., Панько А.В. Маркетинговые коммуникации / А.А. Романов, А.В. Панько. – М.: Эксмо, 2006. – 25 с. – (Прицельный маркетинг).
6. Росситер Дж.Р., Перси Л. Реклама и продвижение товаров. СПб., 2001.
7. Уэллс У., Бернет Дж., Мориарти С. Реклама: принципы и практика. СПб., 2001. С. 129.

TSOI Andrey Alexandrovich

Master's student, Russian State University for the Humanities,
Russia, Moscow

THEORETICAL JUSTIFICATION CONCEPTS OF "MARKETING COMMUNICATIONS"

Abstract. *In the article, the author has carried out a theoretical analysis of the concept of "marketing communications", the characteristics of the main structural elements are given. The existing models of marketing communications application are analyzed.*

Keywords: *communication, buyer, marketer, marketing communications.*

ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

АМБРОСОВ Анатолий Игоревич

преподаватель юридических дисциплин,
Политехнический колледж городского хозяйства, Россия, г. Санкт-Петербург

ПИСКУНОВА Софья Владимировна

аспирант, Санкт-Петербургский государственный морской технический университет,
Россия, г. Санкт-Петербург

НЕКОТОРЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ОПТИМИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОНТРАКТНОЙ СЛУЖБЫ (НА ПРИМЕРЕ КОМИТЕТА ПО НАУКЕ И ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА)

***Аннотация.** В статье рассматриваются некоторые направления по оптимизации деятельности структурных подразделений органов государственной власти, отвечающих за осуществление государственных закупок товаров, работ, услуг (на примере Комитета по науке и высшей школе).*

***Ключевые слова:** оптимизация, контрактная служба, государственные закупки, контрактные отношения, закупки, стандартизация процессов, антимонопольный комплаенс.*

Комитет по науке и высшей школе (далее – Комитет, КНВШ) является исполнительным органом государственной власти (далее – ИОГВ) и входит в состав Правительства Санкт-Петербурга. Является одним из 36 профильных комитетов, отвечающих за вопросы осуществления политики в области среднего, высшего, а также послевузовского профессионального образования, науки и инновационной деятельности, дополнительного образования [4].

Так, Комитет не осуществляет и не курирует политику в сфере осуществления государственных закупок товаров, работ, услуг (далее – ТРУ), однако Комитет координирует в роли главного распорядителя бюджетных средств (далее – ГРБС) закупочную деятельность 11 подведомственных учреждений, самостоятельно осуществляет закупку ТРУ для нужд Санкт-Петербурга, организует ведомственный контроль в части применения Федерального закона «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Закон № 44-ФЗ) [2] (пункт 3.35 Положения)

[4], Федерального закона «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (далее – Закон № 223-ФЗ) [1] (пункт 3.35-1 Положения) [4] и постановления Правительства Санкт-Петербурга от 30.12.2013 № 1095 (далее – Постановление № 1095) [5].

Количество закупок и объём лимитов Комитета и подведомственных заказчиков увеличивается с каждым годом (общее количество закупок ТРУ в 2018 году составило 2324, в 2019 – 2795, в 2020 – 2699; рост совокупной Н(М)ЦК в 2019 году по отношению к 2018 году составил 45,41 %), а это значит, что растёт и трудовая нагрузка на специалистов сектора закупок. Принятие новых нормативных правовых актов и систематическое внесение изменений в Закон № 44-ФЗ приводит к усилению «зарегулированности» системы закупок ТРУ, что приводит к увеличению объёма документооборота, обусловленного ростом количества запросов, отчётов, контрольно-надзорных мероприятий как в отношении Комитета, так и 11 подведомственных государственных учреждений, закупочная деятельность которых согласуется и

контролируется работниками сектора в роли ГРБС.

Должностные лица сектора несут дисциплинарную, административную и уголовную ответственность за соблюдение требований, установленных законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок ТРУ и иными нормативными правовыми актами. Специалисты сектора закупок несут персональную ответственность, однако субъектом для привлечения к ответственности может выступать и сам Комитет. Высокая степень ответственности требует не только высокого профессионализма, но и грамотного распределения ресурсов в контексте обеспечения достаточного количества времени каждому работнику для проработки того или иного вопроса на высоком профессиональном уровне.

Оптимизация отдельных рабочих процессов с целью исключения лишних трудовых затрат и стандартизация осуществляемых задач, позволит сформировать единый подход к повторяющимся служебным процессам.

В этом направлении видится положительным подход госкорпораций, в числе которых ПАО «Россети», где все закупочные процессы с привязкой к способу определения поставщика (подрядчика, исполнителя) получают отдельный стандарт на процесс (например, Стандарт на процесс «Проведение закупки у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя)»), однако необходимо констатировать, что такая практика чаще всего сегодня наблюдается среди заказчиков, работающих на основании положений Закона № 223-ФЗ, в том числе благодаря методическому сопровождению ФАС России в указанном направлении.

Подобные стандарты устанавливает единые правила и порядок проведения закупок, что исключает множество ошибок, определяемых человеческим фактором. Стандарт несёт в себе важную задачу в части формирования единого подхода (правового, технического и операционного) в ходе осуществления закупки ТРУ.

К сожалению, во многих организациях недооценивают подобные подходы к организации рабочих процессов, однако, как показывает практика, число нарушений, связанных с человеческим фактором, крайне высоко. Анализ четырёх последних отчётов Контрольно-счетной палаты Санкт-Петербурга (выпущенных в 2021 году) показывает, что более 50% процентов выявляемых нарушений связаны с человеческим фактором (например, забыли разместить

документы, направили недостоверные сведения вследствие опечатки, приложили неполный пакет документов и т.п.). Именно стандартизация отдельных закупочных процессов позволит постепенно решить обозначенные проблемы.

Важно отметить, что стандартизировать необходимо не только закупочные процессы ТРУ, но и все связанные с этим процессом документы (приказ об осуществлении закупок, приказ о приёмочной комиссии, извещение о закупке ТРУ, в том числе: техническое задание, обоснование Н(М)ЦК, проект контракта, протокол приёмочной комиссии, претензия и т.п.). Такой подход позволит выработать единые решения для процессов, возникающих в ходе осуществления закупки ТРУ. Специалисту не придётся делать документы самостоятельно или заимствовать у других, что существенно сократит время, а самое главное исключит ошибки, определяющиеся большой нагрузкой, как следствие, спешкой, невнимательностью; проблемами в профессиональных знаниях и готовностью данного специалиста решать возложенные на него задачи.

Следующее направление по оптимизации работы сектора закупок Комитета коснётся развития системы антимонопольного комплаенса. Суть данной системы заключается в снижении рисков возникновения нарушений антимонопольного законодательства (в том числе снижение категории риска, что сократит интенсивность проверок со стороны ФАС России). Институт антимонопольного комплаенса обсуждается в научной и профессиональной среде начиная с 2015 года, однако полноценное закрепление данных институт получил лишь в марте 2020 года, когда законодатель определил требования к данной системе [3].

Содержание системы антимонопольного комплаенса составляют три группы корпоративных механизмов:

- 1) выявление антимонопольных рисков (путём анализа административной практики и требований антимонопольного законодательства с последующим снижением и устранением выявленных рисков);
- 2) контроль за выявленными рисками (назначение должностного лица, ответственного за внедрение комплаенс-системы и организация работы подразделения, отвечающего за реализацию данной системы);
- 3) реагирование на антимонопольные риски (принятие мер дисциплинарного

воздействия в отношении лиц, допустивших нарушения в сфере антимонопольного законодательства).

На сегодняшний день Комитетом принят внутренний акт об антимонопольном комплаенсе, которым установлены общие положения, уровни рисков и методика расчёта ключевых показателей эффективности, назначено должностное лицо Комитета, ответственное за реализацию комплаенс-системы [6]. Далее на сформировавшуюся в Комитете комплаенс-систему следует получить положительное заключение территориального управления ФАС России. Данное заключение не носит обязательного характера, однако будет выступать смягчающим обстоятельством в ситуации, когда комплаенс не сработал и не предотвратил нарушение, сократит интенсивность проверок со стороны надзорного органа.

Подводя итоги 2020 года ФАС отметил положительный опыт внедрения антимонопольного комплаенса в ряде субъектов Российской Федерации:

1) в Ханты-Мансийском автономном округе-Югре активно применяется программа автоматической проверки нормативно правовых актов на соответствие антимонопольному законодательству;

2) в Белгородской области для оперативного управления процессом внедрения комплаенс-системы субъект разработал чек-листы для ИОГВ (из 20 показателей) и муниципальных образований (из 26 показателей), выполнение которых определяет место оцениваемого субъекта в общем рейтинге;

3) в Республике Удмуртия усовершенствовали стандартную карту комплаенс-рисков в направлении реализуемых региональных и национальных проектов [7].

Примечательно, что среди положительных практик внедрения комплаенс-систем не рассматривался опыт Москвы или Санкт-Петербурга, что только подтверждает необходимость развития данной системы не только в стандартном ключе, но и в направлении новации с целью освещения новых положительных практик с учётом специфики ИОГВ Санкт-Петербурга и КНВШ в частности, в рамках осуществления закупок ТРУ для отправления политики Санкт-Петербурга в направлении развития профессионального образования, науки и инноваций.

Подводя итог необходимо заключить, что основные проблемы в контексте настоящего

исследования, с которыми сегодня сталкиваются ИОГВ Санкт-Петербурга в целом и сектор закупок Комитета в частности, можно условно поделить на два блока:

1) организационные (растущая нагрузка, недостаток персонала, неэффективное расходование рабочего времени, необходимость стандартизации рабочих процессов);

2) правовые (стремительно меняющееся законодательство, отсутствие ряда локальных документов, необходимость стандартизации рабочих документов, локальных актов).

Решение данных проблем повысит эффективность закупочной деятельности Комитета и подведомственных заказчиков, минимизирует трудовые потери и сократит количество допускаемых правонарушений в данной сфере. Конечно, нужно признать, что нет идеального подхода в решении всех современных проблем, которые встречаются сегодня на профессиональном пути специалиста в сфере государственных закупок, однако решение отдельных не требует ни больших инвестиций, ни существенных изменений сформировавшегося уклада в работе организации.

Предложенные направления по оптимизации повысят эффективность закупочной деятельности сектора закупок Комитета, однако их применение носит универсальный характер и не имеет исключительной привязки к КНВШ или заказчикам в роли ИОГВ или ГРБС они применимы как в отношении региональных заказчиков (во всех субъектах Российской Федерации), так и федеральных, и местных (в рамках муниципального образования). Развитие системы антимонопольного комплаенса позволит сократить количество допускаемых правонарушений и проступков, а внедрение системы стандартизации (на используемые документы и рабочие процессы) позволит минимизировать количество ошибок, обусловленных человеческим фактором, что в своей совокупности качественно повысит эффективность работы контрактной службы и отразиться на рейтинге всей организации.

Литература

1. Федеральный закон от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» // СЗ РФ. 2011. № 30 (часть I). Ст. 4571.

2. Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения

государственных и муниципальных нужд» // СЗ РФ. 2013. № 14. Ст. 1652.

3. Федеральный закон от 01.03.2020 № 33-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О защите конкуренции» // СЗ РФ. 2020. № 9. Ст. 1125.

4. Постановление Правительства Санкт-Петербурга от 10.02.2004 № 176 (ред. от 11.11.2021) «О Комитете по науке и высшей школе» // Вест. Адм. Санкт-Петербурга. № 3. 2004.

5. Постановление Правительства Санкт-Петербурга от 30.12.2013 № 1095 «О системе закупок товаров, работ, услуг для обеспечения

нужд Санкт-Петербурга» // Оф. сайт Адм. Санкт-Петербурга: <http://www.gov.spb.ru>, 14.01.2014.

6. Приказ Комитета по науке и высшей школе Правительства Санкт-Петербурга от 08.02.2019 № 7 (ред. от 10.07.2019) «Об организации системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства» // Оф. документ опубликован не был.

7. Антимонопольный комплаенс в органах власти: успешные практики регионов / официальный сайт ФАС России [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://fas.gov.ru/news/31133>.

AMBROSOV Anatoly Igorevich

teacher of legal disciplines,

Polytechnic College of Urban Economy, Russia, St. Petersburg

PISKUNOVA Sofya Vladimirovna

Postgraduate Student, Saint Petersburg State Maritime Technical University,
Russia, St. Petersburg

SOME AREAS OF CONTRACT SERVICE OPTIMIZATION (ON THE EXAMPLE OF THE COMMITTEE FOR SCIENCE AND HIGHER EDUCATION)

Abstract. *The article discusses some areas for optimizing the activities of structural units of public authorities responsible for public procurement of goods, works, services (on the example of the Committee for science and higher education).*

Keywords: *optimization, contract service, public procurement, contractual relations, procurement, standardization of processes, antimonopoly compliance.*

ГАЛИЙ Елена Анатольевна

заведующая кафедрой «Государственного и муниципального управления», кандидат экономических наук, доцент, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Московский областной филиал, Россия, г. Красногорск

ВОРОНЦОВА Диана Александровна

магистрант первого курса направления, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Московский областной филиал, Россия, г. Красногорск

КАДРОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ. ПОВЫШЕНИЕ ЕГО ЭФФЕКТИВНОСТИ

***Аннотация.** Кадровый менеджмент в данной статье рассмотрена как некая система, обеспечивающая работу с персоналом. Связано это с тем, что в современном мире к персоналу стали относиться иначе, сейчас персонал рассматривают как определённый ценные ресурс, обеспечивающий развитие предприятия.*

***Ключевые слова:** кадровый менеджмент, кадровая политика, управленческие кадры, человеческие ресурсы, управление персоналом, управление человеческими ресурсами, трудовой потенциал, трудовые ресурсы.*

Организация становится более успешной, когда все ресурсы используются в полной мере и их использование организовано рационально. Данное правило относится ко всем сферам деятельности. Нередко возникают трудности в создании условий для реализации профессионального или же личностного потенциала работников, так называемые – проблемы кадрового менеджмента. Нередко в научных статьях, учебниках понятия «Кадровый менеджмент», «Управление персоналом» и «Управление человеческими ресурсами» употребляются как синонимы и обозначают такую организацию деятельности, которая направлена на разработку концепции кадровой политики организации. Кадровая политика, в свою очередь, направлена на эффективное использование кадрового потенциала.

Помимо процесса внедрения в организацию новейших технологий, в настоящее время отбору персонала уделяют все больше внимания, так как от данного процесса зависит будущее организации, от его профессиональных компетенций, а также от способности быстро приспосабливаться к работе с инновационными технологиями. Чтобы не ошибиться в выборе, специалист по отбору кадров должен обладать высоким уровнем профессионализма в процессе поиска новых сотрудников, а также

возможностью качественно оценивать потенциал нанимаемого работника. Такие требования в кадровом менеджменте наиболее важными.

Можно выделить несколько факторов, влияющих более масштабно на процесс управления человеческими ресурсами.

С появлением и развитием интернет-технологий новые поколения все больше развиваются в этом направлении. Молодые люди, вовлеченные в цифровые технологии чаще всего амбициозны и перспективны. Для них одной из главных целей является самореализация и желание найти себя в какой-то определенной сфере. Работодатели конкурируют за данных представителей.

В определениях «Управление человеческими ресурсами» и «Управление персоналом» прослеживается взаимосвязь, но их нельзя назвать синонимами. В понятии «Управление человеческими ресурсами» главной целью является развитие потенциала работников. Некоторые сотрудники считают, что их труд не оправдан, относительно заработной платы, а также они не реализовывают свои творческие и профессиональные возможности. Они считают, что они не развиваются в организации, в которой работают. Некоторые организации уделяют особое внимание на усиление

социальной направленности в организациях, формирование соцпакета. Такие варианты более интересны для молодых и перспективных специалистов. Они могут повысить свою профессиональную квалификацию за счет компании, а также реализоваться в какой-либо сфере, получить медицинскую страховку или же оплату мобильной связи, транспорта.

Многие компании осуществляют поддержку социально незащищенных слоев общества, занимаются благотворительностью. Многие работники, принимающие участие в данном мероприятии, испытывают чувство гордости и это повышает их мотивацию к профессиональному росту.

Отмеченные выше факторы, актуализируют поиск решения проблем кадрового менеджмента в определенных направлениях деятельности, к которым можно отнести:

1. Развитие коммуникационной культуры внутри компании. Это позволит более рационально коммуницировать с персоналом.

2. Изменение системы общения с сотрудниками. При установлении линейно-личностной системы молодые специалисты смогут предлагать свои идеи, реализовывать эти идеи в случае их утверждения, а также нести ответственность.

3. Использование комплексной системы мотивации в организации. Такая система должна быть адаптирована на ценности и интересы молодых сотрудников.

Политика предприятия основывается на исследованиях в сфере персонала, анализе состояния дел, а также возможности рисков. Помимо этого политика предприятия также принимает во внимание причины текучести кадрового состава и их непрофессионализме. Оптимальные варианты решения также предполагает политика предприятия. Главной задачей политики предприятия является выявление приоритетных направлений по вопросам кадровой работы. Важно отметить, что организация благоприятных условий работников, а также организация профессионального роста являются основополагающими принципами «Политики предприятия в сфере кадрового менеджмента».

Существуют основные этапы политики предприятия, способные исправить ситуацию. К ним следует отнести:

1. Планирование. Следует четко определить приоритеты в области кадрового менеджмента, поставить достижимые задачи, четкие цели и определиться с методами их

достижения. Не менее важным аспектом в процессе планирования является разумное распределение ответственности. В процессе планирования должны быть утверждены целевые плановые показатели. Также данный этап должен обеспечивать профессиональный рост и мотивационные механизмы повышения лояльности кадрового состава.

2. Внедрение и функционирование. Данный этап предполагает достижение поставленных задач и целей, основываясь на все элементы этапа планирования. Подразумевается, что на этом этапе сотрудники проходят обучение, повышение профессиональной квалификации. Предполагается проведение анализа деятельности, контроль, учет и оценка результата. Чтобы оценка была проведена качественно, следует разработать план внутренних проверок и формы отчетности, необходимые для этого этапа.

3. Коррекция. Этап коррекции предоставляет возможность вносить изменения в план и осуществлять предупредительные действия для обеспечения достижения лучших результатов с учетом изменения обстоятельств. Коррекция и предупредительные действия направлены на уменьшение вероятности риска, который связан с возникновением трудностей в процессе управления человеческими ресурсами. Совершенствование определяет пути развития системы управления кадрами. Касаясь системы управления кадровым составом, важно отметить, что данная система определяет каким образом будет проходить профессиональное развитие сотрудников.

Существует определенный комплекс навыков кадровых специалистов, являющийся результатом эффективного кадрового менеджмента (результативный и профессиональный отбор кандидатов, принимая во внимания их индивидуально-личностные особенности и требования профессии; желание постоянно развиваться в профессиональной сфере и саморазвиваться, а также рационально использовать свое время, планировать, корректировать и качественно выполнять поставленные задачи; коммуникативные навыки; конструктивное взаимодействие с потенциальными работниками).

Исходя из вышесказанного, можно отметить, что преимуществом этапа является повышение показателей (качественных и количественных), которые проявляются в снижении кадровой текучести, профессиональном росте

сотрудников, развитии профессиональной культуры. Данные аспекты способствуют обеспечению экономической стабильности, высокого имиджа организации, а также ее конкурентоспособности.

Литература

1. Кибанов, А.Я. Кадровая политика и стратегия управления персоналом / А.Я. Кибанов. - М.: Проспект, 2015. - 526 с.
2. Козак, Н. Н. Кадровая политика организации. Библиотека топ-менеджера / Н.Н. Козак. - М.: Издательские решения, 2015. - 260 с.
3. Борисова, Е. А. Управление персоналом для современных руководителей / Е.А. Борисова. - Москва: Наука, 2017. - 448 с.
4. Морозова, И. Н. Эффективный сотрудник. Технологии подбора персонала / И.Н. Морозова. - М.: Феникс, 2015. - 192 с.
5. Казначеева С.Н., Репина Р.В. Современные тенденции кадрового менеджмента. В сборнике: Инновационные технологии управления: материалы II Всероссийской научно-практической конференции. Нижегородский государственный педагогический университет им. К.Минина. Нижний Новгород, 2015. С. 29-32.
6. Управление персоналом в современных условиях: вызовы времени [Электронный ресурс] URL: http://free.megacampus.ru/xbookM0022/index.html?go=part-004*page.htm (дата обращения 02.10.2020)

GALIY Elena Anatolyevna

Head of the Department of State and Municipal Administration, PhD in Economic Sciences, Associate Professor, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Moscow Regional Branch, Russia, Krasnogorsk

VORONTSOVA Diana Alexandrovna

1st year master's student, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Moscow Regional Branch, Russia, Krasnogorsk

PERSONNEL MANAGEMENT. INCREASING ITS EFFECTIVENESS

Abstract. *Personnel management in this article is considered as a kind of system that ensures work with personnel. This is due to the fact that in the modern world, personnel have been treated differently, now personnel are considered as a certain valuable resource that ensures the development of the enterprise.*

Keywords: *personnel management, personnel policy, managerial personnel, human resources, personnel management, human resources management, labor potential, labor resources.*

ГАЛИЙ Елена Анатольевна

заведующая кафедрой «Государственного и муниципального управления», кандидат экономических наук, доцент, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Московский областной филиал, Россия, г. Красногорск

ВОРОНЦОВА Диана Александровна

магистрант первого курса направления, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Московский областной филиал, Россия, г. Красногорск

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ
В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

***Аннотация.** Авторами рассмотрено в статье понятие государственной политики в сфере культуры в Российской Федерации. Представлены основные принципы государственной политики в сфере культуры в РФ, которыми руководствуется государство, а также рассмотрена суть данных принципов и пути совершенствования государственной политики в РФ.*

***Ключевые слова:** государственная политика, сфера культуры, объект культурной и исторической ценности.*

Одним из наиболее значимых факторов, обеспечивающим как духовное развитие, так и безопасность страны, стабильность общества, рост экономики, а также повышение уровня институтов гражданского общества, является культура. При изменении направленности, а также характера человеческой цивилизации вопросы развития экономики, культурного и экономического развития становятся более значимыми. В настоящее время в качестве противовеса мнению об эгоистических, но рациональных экономических целях человека, конкурентной борьбе, противоречиях различиях классов, играет немаловажную роль идея взаимодополнительности, комплиментарности. Общезначимым механизмом совершенствования социокультурных институтов, различных культурных образований и явлений, которые зависят друг от друга в рамках социальной целостности, всевозможных систем (система культурных норм, культурных ценностей), выступает идея комплементарности, а, в свою очередь, значимость комплиментарности в создании культуры современного общества становится выше.

Право гражданина на участие в культурной жизни страны является неотъемлемым. Министерство культуры Российской Федерации, в рамках своей компетенции, обеспечивает

данным правом граждан, давая свободу для развития творческого потенциала, предоставляя доступ к различным культурным ценностям. Конституция Российской Федерации содержит в себе статьи, указывающие на эти права. Пока не была принята Конституция Российской Федерации, существовали различные законы, которые играли важную роль в культуре России, среди которых можно выделить «Основы законодательства Российской Федерации о культуре». Отметим, что в указанном акте впервые было сформулировано определение «государственная политика в сфере культуры». Такое понятие было трактовано как совокупность принципов и норм, которыми руководствуется государство в своей деятельности по сохранению, развитию и распространению культуры, а также сама деятельность государства в области культуры.

Необходимо обратить внимание на то, что для решения наиболее важных задач, таких как объединение социального общества и самого государства, создать стабильность в обществе, способна как раз культура как социальный институт.

Путем ознакомления с различными публикациями по выбранной тематике, можно заметить, что различные методы, которые служат для повышения уровня государственного

управления в сфере культуры, направлены не на все сферы деятельности в области культуры, а на отдельные ее составляющие. Можно сделать вывод, что тема государственной политики в сфере культуры в Российской Федерации изучена лишь частично, следовательно, это и служит актуальность данной темы.

Не является секретом то, что средства на развитие и сохранение культуры выделяются из федерального и региональных бюджетов. Помимо материальных средств, выделенных на сохранение и развитие в сфере культуры, важным моментом является то, что данная сфера зависит от степени восприятия ее человеком, отношением к ней. Государство помогает развитию сферы культуры не только материально, но и создавая комфортные условия для достойной реализации потенциала общества в сфере культуры, поддерживает различные пути развития граждан в сфере культуры, которые с большей вероятностью оправдают ожидания, и не вмешиваются в большей мере в такие процессы. Регулирование таких процессов, но невмешательство в них способствует развитию сферы культуры, а вследствие чего и развитию самого общества в данной сфере.

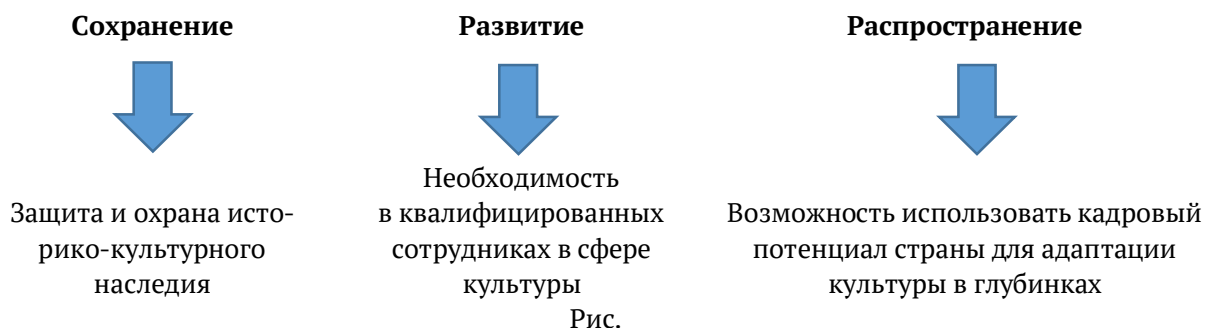
Среди всех направлений деятельности культуры есть такие сферы, которые развиваются медленнее остальных либо не развиваются вообще, а именно они по большей части и нуждаются в развитии и поддержке. Рассмотрев Концепцию долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, а также Методические указания Министерства финансов РФ по составлению федерального бюджета, стоит отметить, что в данных документах в большей мере внимание уделяется трем объектам культуры и

истории. Эти объекты – «Государственный Эрмитаж», находящийся в Санкт-Петербурге, Государственный фонд кинофильмов РФ и, разумеется, Государственный академический Большой театр России. Именно на эти культурные объекты уходит большая часть средств федерального бюджета, что показывает узкую направленность распределения средств федерального бюджета. Такое распределение является неэффективным, исходя из того, что данные, несомненно значимые, культурные достояния не могут служить решением проблем сферы культуры. Стоит отметить, что особое внимание нужно уделить таким проблемам, решение которых поспособствует достижению положительного результата культурной сферы на территории всей страны, а также совершенствованию государственной политики. К ним можно отнести:

- проблемы, связанные с охраной и защитой историко-культурного наследия России;
- проблемы отсутствия квалифицированных кадров и кадрового потенциала в указанной сфере;
- проблема адаптации культуры в менее развитых городах России.

Выделение данных проблем становится обоснованным после того, как изучено определение государственной политики в сфере культуры – совокупность норм и принципов, которыми государство руководствуется в своей деятельности по сохранению, развитию и распространению культуры. Из него можно выделить три составляющих (рис.):

- 1) Сохранить.
- 2) Развить.
- 3) Распространить.



Чтобы окончательно не потерять и не уничтожить культуру России, необходима представлять защиту и сохранность объектов, которые представляют собой культурную и историческую ценность.

Говоря о втором пункте, необходимо отметить, что люди имеющие достаточно знаний в сфере культуры, а также имеющие опыт в этой сфере, в полной мере могут осуществлять

задачи, направленные на развитие культуры страны.

Относительно третьего пункта, можно отметить, что нами в вышеуказанных документах были отмечены три объекта, предоставляющих культурную ценность, которые на данный момент достаточно развиты. Чтобы распространение культуры осуществлялось на должном уровне, необходимо адаптировать недостаточно развитую культуру периферии к центральным показателям.

Как гласит Конституция РФ, каждый гражданин нашей страны должен быть обеспечен доступом к образованию художественного и культурного профиля, доступом к объектам исторического и культурного наследия, различным услугам в сфере культуры, а также указанные услуги должны предоставляться качественно, а также наравне с другими гражданами Российской Федерации. Чаще всего это и является задачей программ и предложений, которые направлены на сохранение, поддержку, развитие и распространение культуры страны. Частичное разрушение или же полная потеря объектов, имеющих историко-культурную ценность, приведет к неактуальности того, что сказано в Конституции РФ. Главенствующим фактором формирования духовных ценностей доступность для ознакомления с объектами культурно-исторического наследия страны. Сами же духовные ценности оказывают сильнейшее влияние на молодежь, на формирование сознания, патриотическое воспитание, а также на все сферы государственной и общественной жизни. Поэтому для государства и населения в целом так важно сохранить национальные культурные ценности.

Необходимо отметить, что на территории Российской Федерации находится около девяти тысяч объектов, относящихся к объектам культурного и исторического наследия. Они, в свою очередь, чаще всего являются недвижимым имуществом. У собственников таких объектов появляется больше ответственности, ведь объекты культуры нуждаются в особом отношении в виде их охраны и обеспечения к ним доступа. При регистрации сделок на объекты недвижимости, органы юстиции не всегда в полной мере наделены знаниями об объектах культурного наследия. Не знают о том, что данный объект является либо как-то взаимосвязан с историко-культурным наследием страны. В связи с этим ограничения в пользовании объектами исторического и

культурного наследия не закрепляются в свидетельствах о праве пользования. Что может послужить нанесению ущерба либо утрате объекта культурного наследия. Задачей государственной важности является именно сохранение объектов культурного и исторического наследия.

Вторым затруднительным моментом является отсутствие необходимого количества кадрового потенциала. Темп экономического развития увеличился, экономика изменилась по своей структуре, так как произошел переход к инновационному типу развития экономики. Такой тип развития экономики поспособствовал увеличению значимости роли человеческого капитала в социально-экономическом процессе. Сфера культуры играет главенствующую роль в формировании человеческого капитала, который создает экономику знаний. Наличие неквалифицированных специалистов или вовсе их отсутствие является серьезной проблемой для развития культуры страны, требующей ее обязательного решения.

Ситуация, которую мы можем наблюдать в настоящее время, нуждается в принятии кардинального решения. Оно заключается в популяризации образования в сфере культуры. Именно те виды специальности в сфере культуры, где наблюдается явная нехватка сотрудников, нуждаются в популяризации.

Относительно третьего, заключающего момента, нужно обратить внимание на то, что города, находящиеся далеко от крупных городов практически отрезаны от культурной деятельности. Чаще всего, в таких городах, либо деревнях не находится объектов историко-культурной значимости, следовательно, граждане не смогут ознакомиться с объектами культурного наследия. Касательно поездок в другие более крупные города, можно сказать, что не все имеют возможность посетить их. Ответом могут послужить инновационные разработки, с помощью которых, граждане могут ознакомиться с объектами культурного наследия.

Появление новых организационно-правовых форм – важнейший приоритет государственной культурной политики РФ. К этим формам относятся бюджетные и казенные учреждения, автономные учреждения. Помимо перечисленных учреждений, приоритетом также является разработка особой системы распределения бюджета для госзадания. Такие действия способствуют развитию самостоятельности культурных учреждений, вследствие

чего увеличится привлечение внебюджета и сократятся затраты бюджетных средств.

Механизмы цивилизованного процесса, протекающего естественно, должны быть лишь обозначены государственной культурной политикой различными моделями. Государственная политика в сфере культуры должна только стимулировать ускорение развития общества в уже естественном объективно движущемся направлении. Как показал исторический опыт – искусственное применение естественного направления развития, а также навязывание социуму умозрительные модели его эволюции в большинстве случаев имеет негативный исход. Только в этом случае можно будет говорить об эффективном управлении, которое проявляется в способности противодействовать негативным процессам разрушения культуры, защищать единое культурное пространство.

Литература

1. Комплементарность в экономической культуре: понятие, формы и механизм действия / Фатеева С.В., диссертация на соискание ученой степени доктора философских наук / Ростов-на-Дону, 2006. [Электронный ресурс]: <http://elibrary.ru/item.asp?id=15901705> (Дата обращения – 30.05.2020 г.)
2. Конституция Российской Федерации / [Электронный ресурс]: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=2875#0> (Дата обращения - 28.05.2020 г.)
3. Закон РФ «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» от 09.10.1992. № 3612-1 / [Электронный ресурс]: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=181702#0> (Дата обращения - 01.06.2020 г.)
4. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 N 1662-р (ред. от 08.08.2009) «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года»/ [Электронный ресурс]: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=90601#0> (Дата обращения - 02.06.2020 г.)
5. Игнатъева Е.Л. Экономика культуры: Учебное пособие. – М.: ГИТИС, 2004. С.312.
6. Пакулина, И. С. Стратегия государственного регулирования развития сферы социальных услуг // Известия ТулГУ. Экономические и юридические науки. Вып. 1. Ч. I. Тула: Изд-во ТулГУ, 2012. С. 325-335.
7. Флиер А.Я. Культурология для культурологов. - М.: Академический проект, 2000. С.259.

GALIY Elena Anatolyevna

Head of the Department of State and Municipal Administration, PhD in Economic Sciences, Associate Professor, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Moscow Regional Branch, Russia, Krasnogorsk

VORONTSOVA Diana Alexandrovna

1st year master's student, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Moscow Regional Branch, Russia, Krasnogorsk

IMPROVEMENT OF THE STATE POLICY IN THE SPHERE OF CULTURE IN THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract. *The authors consider in the article the concept of state policy in the field of culture in the Russian Federation. The basic principles of state policy in the sphere of culture in the Russian Federation, which govern the state, are presented, as well as the essence of these principles and ways to improve state policy in the Russian Federation are considered.*

Keywords: *state policy, sphere of culture, object of cultural and historical value.*

ЭКОНОМИКА, ФИНАНСЫ

АНИКИН Артём Сергеевич

студент третьего курса института информационных технологий,
МИРЭА – Российский технологический университет, Россия, г. Москва

ГОВЖЕЕВ Геннадий Денисович

студент третьего курса института информационных технологий
МИРЭА – Российский технологический университет, Россия, г. Москва

*Научный руководитель – ассистент кафедры прикладной математики,
МИРЭА – Российского технологического университета Буданцев Артём Владиславович*

ИССЛЕДОВАНИЕ КОМПАНИЙ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРИ ПОМОЩИ СТАТИСТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ

Аннотация. В статье рассматриваются основные статистические методы, используемые для расчёта инвестиционной привлекательности предприятий. Проанализирована инвестиционная привлекательность ПАО «Лукойл».

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная привлекательность, статистическая оценка.

Любое предприятие стремится к получению финансовой выгоды и росту экономического потенциала. Для реализации этих целей любому предприятию необходимы инвестиции, но любая инвестиционная деятельность – для того, чтобы быть успешной – должна основываться на инвестиционном анализе. Термин «инвестиционная деятельность» сильно связан с понятием инвестиционной привлекательности. Инвестиционная деятельность во многом зависит от инвестиционной привлекательности. Создание условий для выгодного вложения в предприятие является базовым фактором для расширения инвестиционной деятельности. При их отсутствии инвестиционная деятельность снижается. Учитывая все вышесказанное, можно сделать вывод об актуальности исследования в той или иной степени для любого предприятия, особенно в условиях современной рыночной конкуренции. Цель – провести статистический анализ инвестиционной деятельности, дать оценку инвестиционной привлекательности и рекомендации по ее повышению на примере ПАО «Лукойл».

Инвестиции необходимы для создания и развития производства или предприятия

ресурс, а также реализации каких-либо проектов. Важной частью процесса инвестирования является не только привлечение инвестиций, но и моделирование и организация всего процесса, от появления на этапе идеи и планирования до завершения проекта [1]. Инвестиционная деятельность – это деятельность по вложению капитала и осуществлению практических действий в целях достижения прибыли или иного дохода [1]. Главная задача инвестиционной деятельности – увеличение капитала предприятия.

Оценка потенциальных инвестиционных проектов и деятельности предприятия в сфере инвестиций в целом – задача инвестиционного анализа. Исходя из результатов анализа, инвесторы принимают решение об одобрении или отказе от инвестиционного проекта.

Инвестиционный анализ – это комплекс практических и методических приемов и действий, дающих возможность оценить целесообразность инвестиций в тот или иной инвестиционный проект [2]. Он характеризует проект с точки зрения его привлекательности и соотношения затраченных средств и усилий к ставке ожидаемой прибыли.

Инвестиционный анализ различают по объекту инвестиций: возможен анализ предприятия в целом либо анализ конкретного инвестиционного проекта. При анализе всей инвестиционной деятельности компании может быть получена объективная оценка ее эффективности, а также способы ее оптимизации. Анализ отдельных инвестиционных событий обычно применяется при необходимости финансирования локальных проектов (например, покупка оборудования, проведение исследований).

Все методы анализа принято делить на две группы:

- методы (модели), основанные на дисконтированных оценках; учитывают фактор времени, используются формулы простого и сложного процента;
- статистические методы оценки, основанные на учетных оценках; обрабатывается информация, полученная и зафиксированная на определенном моменте в прошлом.

Рассмотрим статистические методы оценки инвестиционной деятельности более подробно.

Отличительной особенностью статистических методов анализа является то, что в них не учитывается фактор времени. К ним относятся методы, применяемые в случае краткосрочных инвестиционных проектов. Если инвестиционные затраты осуществляются в начале периода, результаты определяются на конец периода

Один из самых простых и широко распространенных методов – расчет срока окупаемости инвестиций. Срок окупаемости инвестиций – это период времени (в годах), который требуется для покрытия инвестиций суммой прогнозируемых доходов от инвестиционного проекта.

Общая формула расчета показателя:

$$PP = \frac{K}{\Pi} \quad (1)$$

где PP (Payback Period) – срок окупаемости инвестиций, лет; K – сумма инвестиций; Π – чистая прибыль

Еще одним важным показателем эффективности является годовая рентабельность инвестиций. Годовая рентабельность оценивается процентным отношением суммы прибыли (убытков) к сумме инвестиций. Соответственно, чем выше уровень рентабельности, тем эффективнее вложения.

Рассчитывается коэффициент по следующей формуле:

$$R_t = \frac{(\Pi_t + A_t) * 100\%}{K} \quad (2)$$

где R_t – рентабельность инвестиций в году t;

Π_t – чистая прибыль в году t;

A_t – амортизационные отчисления в году t;

K – сумма инвестиций.

Учетная норма прибыли – важнейший показатель экономической эффективности инвестиций. Чем больше ARR, тем более эффективно вложение. Данный коэффициент представляет собой следующее выражение:

$$ARR = \frac{\Pi - A}{K} \quad (3)$$

где ARR – учетная норма прибыли;

Π – чистая прибыль;

A – сумма амортизационных отчислений;

K – сумма инвестиций.

Один из важнейших этапов инвестиционного процесса – выбор предприятия для вложения инвестиционных ресурсов. На этот выбор влияет такая характеристика, как инвестиционная привлекательность.

Под инвестиционной привлекательностью понимают наличие некоторых факторов, условий, которые влияют на предпочтения инвестора при выборе предприятия. Поскольку любая организация требует привлечения капитала на развитие проектов, повышение инвестиционной привлекательности является одним из основных направлений развития компании.

Один из нескольких способов анализа привлекательности – семифакторная модель [3]. Основным показателем в данной модели является рентабельность активов: чем она выше, тем более эффективно работает предприятия, следовательно, является более привлекательным с точки зрения инвестирования. Формула семифакторной модели:

$$IIN = a * b * c * d * k * l * m,$$

где IIN – индекс инвестиционной привлекательности;

a – чистая рентабельность продаж;

b – оборачиваемость оборотных активов;

c – коэффициент текущей ликвидности;

d – отношение краткосрочных обязательств к дебиторской задолженности;

l – отношение кредиторской задолженности к сумме заемных средств;

m – отношение заемного капитала к совокупным активам предприятия. После перемножения всех составляющих получается так называемый индекс инвестиционной

привлекательности, по величине которого можно сделать выводы:

$IIN > 1$ – высокая инвестиционная привлекательность, позитивная динамика.

$IIN = 1$ – средняя инвестиционная привлекательность, нейтральная динамика;

$IIN < 1$ – низкая инвестиционная привлекательность, негативная динамика.

Первым этапом анализа является поиск подходящих данных. В качестве исследуемого предприятия выбрано ПАО «Лукойл». Для исследования требуются данные о балансе компании, о движении денежных средств, а также о прибылях и убытках

На рисунке 1 изображены все показатели, необходимые для дальнейших расчетов, а именно:

- сумма инвестиций в предприятие;
- оборотные активы предприятия за 2017-2018 годы;
- совокупные активы предприятия;
- краткосрочные обязательства;
- кредиторская и дебиторская задолженности;
- сумма заемных средств;
- чистая прибыль предприятия;
- амортизационные отчисления;
- выручка.

№	Имя	Метка	Значение
1	12 Investment	Сумма инвестиций	783 617 087
2	12 CurrentAssets_2018	Оборотные активы на 2018г.	543 532 447
3	12 CurrentAssets_2017	Оборотные активы за 2017г.	492 093 944
4	12 Assets	Активы	2 170 214 155
5	12 ShorttermLiabilities	Краткосрочные обязательства	896 140 087
6	12 Payable	Кредиторская задолженность	241 411 775
7	12 Receivable	Дебиторская задолженность	345 210 159
8	9.0 BorrowedFunds	Заемные средства	929 421 864,00
9	12 Profit	Чистая прибыль	219 484 106
10	12 Depreciation	Амортизационные отчисления	343 085
11	12 Proceeds	Выручка	264 355 247
12	12 DiscountRate	Ставка дисконтирования	10
13	12 EstimatedLiabilities	Оценочные обязательства	3 188 848

Рис. 1. Статистические характеристики ПАО «Лукойл»

Анализ инвестиционной деятельности. При анализе используются несколько показателей:

- Срок окупаемости инвестиций
- Годовая рентабельность
- Учетная норма прибыли

• Чистая текущая стоимость

В результате вычисления показателей по формулам (1), (2), (3) получены следующие значения (рисунок 2). Рассмотрим трактовку этих показателей.

№	Имя	Метка	Значение
1	9.0 PP	Срок окупаемости, лет	3,57
2	9.0 R	Годовая рентабельность, %	28,05
3	9.0 ARR	Учетная норма прибыли	27,97
4	9.0 NPV	Чистая текущая стоимость, тыс. руб.	-71 237 917,00

Рис. 2. Показатели инвестиционной привлекательности

Срок окупаемости инвестиций составил 3,57 лет. Это средний показатель, который позволяет в какой-то степени оценить инвестиционный проект, но он не учитывает динамику развития предприятия в последующие годы, что является его существенным недостатком.

Годовая рентабельность составила 28,05%. Это значение ниже среднего, близко к плохому. Рентабельность инвестиций предприятия указывает на низкую эффективность, не стоит вкладывать в него.

Следующий показатель, учетная норма прибыли – это процентная норма прибыли, ожидаемая от инвестиций или активов по сравнению с первоначальной стоимостью вложений. Полученное значение, равное 27,97%, довольно низкое, что указывает на то, что инвестировать в предприятие не стоит.

Последний показатель – чистая текущая стоимость. Он представляет собой разницу между текущей стоимостью будущего притока денежных средств и суммой первоначального вложения капитала. При анализе величина

показателя составила примерно – 71 млрд. рублей, что говорит о том, что инвестиции в ПАО «Лукойл» крайне невыгодны. Но стоит обратить внимание на то, что данный показатель скорее всего плохо применим в данной ситуации. Обычно он рассчитывается для конкретных инвестиционных проектов, а также в нем учитываются несколько лет, здесь же при расчете учитывается только 2018 год.

Литература

1. Таскаева Н.Н., Кисель Т.Н. Инвестиционный анализ. Курс лекций. – Москва: НИУ МГСУ, 2016. – 100 с.
2. Комсомольская правда [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kp.ru/guide/investitsionnyi-analiz.html>. – Дата доступа: 08.02.2022
3. Журнал «Экономика и менеджмент инвестиционных технологий» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ekonomika.snauka.ru/2013/08/2935>. – Дата доступа: 08.02.2022.

ANIKIN Artem Sergeevich

3rd year student of the Institute of Information Technology,
MIREA - Russian Technological University, Russia, Moscow

GOVZHEEV Gennady Denisovich

3rd year student of the Institute of Information Technology,
MIREA - Russian Technological University, Russia, Moscow

*Scientific supervisor – Assistant of the Department of Applied Mathematics
of the MIREA - Russian Technological University Budantsev Artem Vladislavovich*

RESEARCH OF COMPANIES FROM THE POINT OF VIEW OF INVESTMENT ACTIVITY USING STATISTICAL METHODS

Abstract. *The article discusses the main statistical methods used to calculate the investment attractiveness of enterprises. The investment attractiveness of PJSC Lukoil is analyzed.*

Keywords: *investments, investment attractiveness, statistical evaluation.*

ЗАГИРОВА Алина Назимовна

студентка, Казанский государственный аграрный университет, Россия, г. Казань

МИХАЙЛОВА Лилия Валериковна

научный руководитель,
старший преподаватель, Казанский государственный аграрный университет,
Россия, г. Казань

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ НАУКИ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ И ПЛАНИРОВАНИЯ

Аннотация. В статье рассматриваются основные понятия и сущность науки прогнозирования и планирования. Также рассмотрены классификация методов, принципов и показателей, которые применяются в рамках планирования и прогнозирования. Большое внимание уделяется более широкому изучению данных методов.

Ключевые слова: прогнозирование, планирование, методы прогнозирования, прогноз, модели планирования.

Любое предприятие, будь оно частным или государственным, нуждается в постоянном развитии. Без прогнозирования того, как будет формироваться рынок в ближайший год, а то и несколько лет, невозможно занимать ключевые позиции в бизнесе. При этом неважно, в условиях жесткой конкуренции развивается фирма или лидирует в своей нише.

Стратегия развития предприятия должна включать не только стартовые условия, его сегодняшнее положение и варианты долгосрочных целей и планов, но и прогнозы на развитие ниши рынка или определенных товаров в нем в будущем. В наше время средний и крупный бизнес, госпредприятия и даже фермерские хозяйства проводят исследования и оценку перспектив своего развития в будущем.

Благодаря глобализации в XXI веке национальные экономики разных государств стали взаимозависимыми. То же самое можно наблюдать среди регионов и федераций внутри одной страны, из-за чего финансовое прогнозирование развития предприятий стало включать много переменных, например, ресурсы, расстояние, обратные связи, воздействие конкурентов и другие.

Чтобы прогнозы были более точными, каждое отдельное производство обязано разработать собственную стратегию прогнозирования, опираясь на существующие методы. Например, невозможно составлять стратегические планы развития, не учитывая воздействия на объект.

Оно бывает внешним и внутренним. В первом случае маркетинговая политика фирмы ориентируется на конкурентов, строя стратегию на приспособлении к агрессивным условиям выживания.

Во втором случае компания сама диктует правила развития рынка, будучи на нем лидером или занимая его большую долю. Любое предприятие является структурным элементом местных, региональных, национальных или даже международных хозяйственных связей. Одной из задач прогнозирования является разработка (налаживание) или развитие имеющихся связей.

Только на базе полученных прогнозов менеджмент компании может разрабатывать стратегии и планы на ее развитие в ближайшем будущем.

Сегодня исследовательские работы по составлению прогнозов развития рынка или предприятия строятся на следующих методах:

1. Логическое моделирование. Оно основано на аналогиях и проводится следующим образом:

- ставится задача;
- изучается имеющаяся по ней информация;
- анализируется имеющийся по ней опыт;
- составляется модель прогнозирования;
- проводится оценка ее эффективности и достоверности с учетом текущего положения фирмы или состояния на рынке, на основе чего

составляются рекомендации по планированию.

2. Паттерн. Смысл метода в том, чтобы поставить глобальную задачу и изучить, как ее решали компании в других странах или конкуренты. Отобрав лучшие решения и проведя экспертную оценку качества их реализации можно разделить глобальный прогноз на мелкие достижимые в ближайшем будущем цели.

3. Метод экспертной оценки. Он делится на количественный и качественный. В его основе:

- постановка задачи;
- выбор экспертов в области ее решения;
- изучение поставленной задачи;
- выводы экспертов;
- обработка данных.

Экспертная оценка и сбор информации осуществляются следующими способами:

- анкетирование;
- интервью: проецирующие, экстенсивные или ассоциативные тесты;

• метод «Дельфи». В его основе опросы экспертов, которые проводятся в несколько этапов. Все ответы сверяются, и на их основе делаются выводы.

4. Метод экстраполяции. В его основе изучение тенденций развития объекта как в прошлом, так и настоящем с возможностью их переноса на будущее.

5. Эвристический метод. В его основе интуитивное понимание решения задачи, подкрепленное логическими факторами.

6. В основе формализованного метода - математический анализ существующей системы с выявлением и оценкой факторов, влияющих на ее изменения в будущем.

7. Комбинированные методы сочетают в себе сразу несколько подходов прогнозирования.

Ниже представлена таблица с перечислением способов, применяемых в нескольких методах прогнозирования.

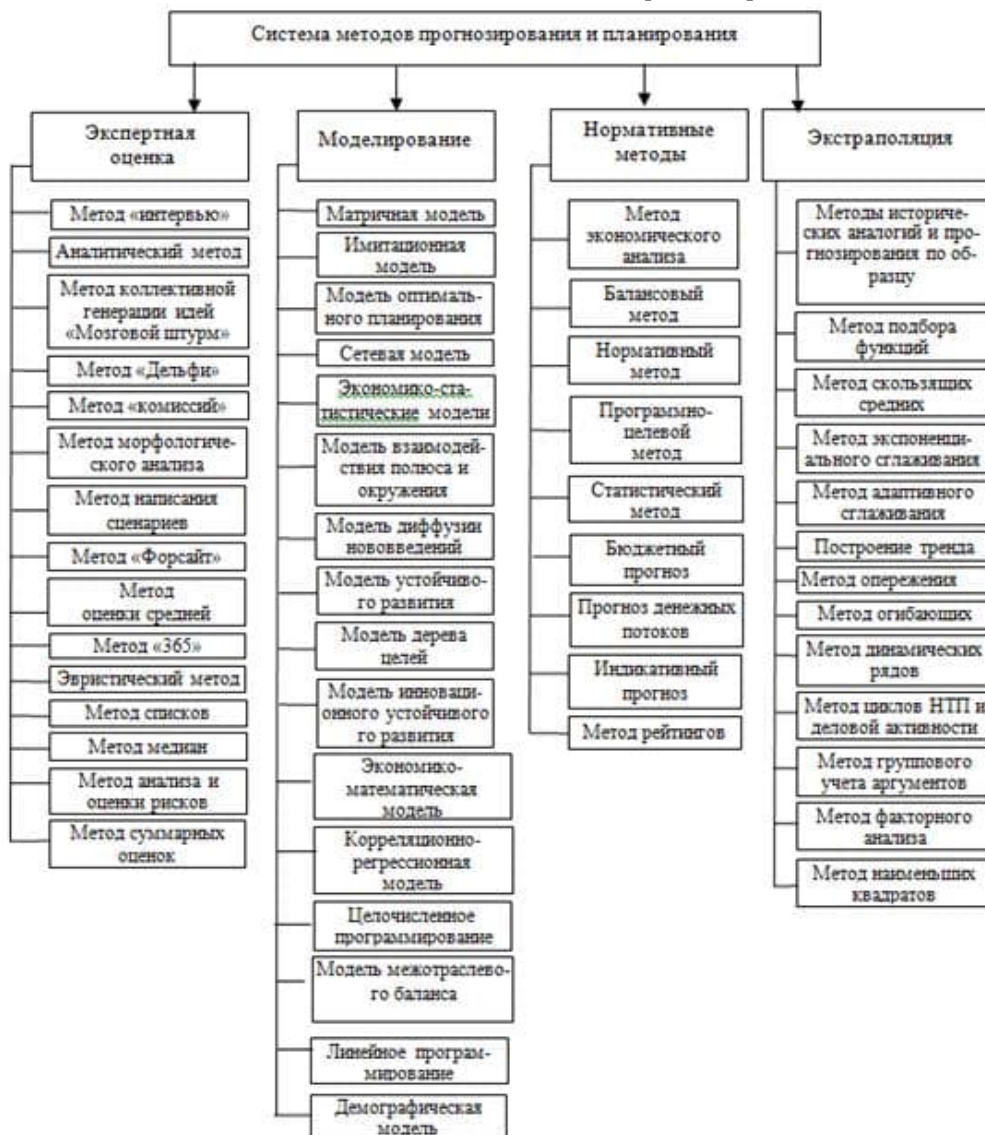


Рис. Система методов прогнозирования и планирования

Без постановки целей и определения сроков и шагов по ее достижению не работает ни один бизнес или предприятие. Чтобы составить план, следует учесть:

- Положение компании на рынке в текущий момент.
- Прогнозы по ее развитию в будущем.
- Факторы, способные увеличить/уменьшить прибыль.

Методы планирования делятся на:

- балансовые;
- экспертные;
- экономико-математические;
- расчетно-аналитические;
- нормативные;
- целевые (программные).

Система планов предприятия охватывает:

1. Основные направления деятельности, в которые входят планы:

- по развитию организации;
- по диверсификации;
- по ликвидации;
- по исследованиям.

2. По программам они делятся на планы:

- тактические;
- маркетинговые;
- финансовые;
- производственные;
- закупочные;
- бизнес-планы.

Задача любого плана в обеспечении гибкого развития предприятия при необходимости внедрения нововведений или технологий в изменяющейся среде. При составлении стратегического плана учитываются прогнозы на будущее развитие предприятия с формулированием целей, задач, масштабов и даже сферы деятельности.

Задача тактического планирования в постановке и осуществлении целей на ближайшие 3-5 лет. Тактические планы также составляются на основе прогнозов развития рынка или компании. Таким образом, прогнозирование и планирование между собой связаны, а выбор методов при решении поставленных задач зависит от многих факторов, например, от ниши рынка, финансовой состоятельности

предприятия, связей с сопутствующими объектами деятельности и другими.

Литература

1. Зуева Е.И., Лиховцева Е.А. Экономика сельского хозяйства: краткий курс лекций для студентов направления подготовки 38.03.01 «Экономика» // ФГБОУ ВО Саратовский ГАУ.
2. Коваленко Н.Я. Экономика сельского хозяйства: учебник для вузов/ Н.Я. Коваленко / Москва: Издательство Юрайт, 2020. - 406 с.
3. Костюченко, Т. Н. Прогнозирование и планирование социально-экономического развития : учебное пособие / Т. Н. Костюченко, О. М. Лисова. – Ставрополь : СтГАУ, 2021. – 172 с.
4. Межох, З.П. Макроэкономическое планирование и прогнозирование : учебно-методическое пособие / З. П. Межох, О. А. Аверьянова, М. В. Ишханян. – Москва : РУТ (МИИТ), 2019. – 17 с.
5. Прогнозирование и планирование деятельности предприятия : учебное пособие / составитель Ж. Н. Моисеенко. – Персиановский : Донской ГАУ, 2019. – 154 с.
6. Серикова К.И. Ценообразование на рынке зерна / Текст научной статьи по направлению «Экономика и бизнес» // Воронежский государственный университет. - 60 с.
7. Сильванович В.И. «Ценовое регулирование в аграрном секторе экономики : современное состояние и направления» // Вестник БДУ // Сер.2009. - 79 с.
8. Смирнова, Е. В. Основы экономического прогнозирования : учебное пособие / Е. В. Смирнова. – Оренбург : ОГУ, 2019. – 145 с.
9. Шаляпина, И. П. Планирование на предприятии АПК : учебное пособие / И. П. Шаляпина, О. Ю. Анциферова, Е. А. Мягкова. – 2-е изд., стер. – Санкт-Петербург : Лань, 2021. – 176 с.
10. Яшина, Н. И. Финансовое планирование и прогнозирование : учебно-методическое пособие / Н. И. Яшина, И. М. Осколков. – Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2020. – 14 с.

ZAGIROVA Alina Nazimovna

student, Kazan State Agrarian University,
Russia, Kazan

MIKHAILOVA Liliya Valerikovna

Supervisor, Senior Lecturer, Kazan State Agrarian University,
Russia, Kazan

METHODOLOGICAL FOUNDATIONS OF THE SCIENCE OF FORECASTING AND PLANNING

Abstract. *The article deals with the basic concepts and essence of the science of forecasting and planning. The classification of methods, principles and indicators that are used in the framework of planning and forecasting are also considered. Much attention is paid to a wider study of these methods.*

Keywords: *forecasting, planning, forecasting methods, forecast, planning models.*

ОБРАЗОВАНИЕ, ПЕДАГОГИКА

АКИМОВА Вера Даниловна

учитель, МОУ «Тульская ООШ» Валуйского района Белгородской области,
Россия, г. Валуйки

КУЛЬТУРНО-ВОСПИТАТЕЛЬНОЕ ЗНАЧЕНИЕ ПРИРОДЫ

Аннотация. В статье рассматривается культурно-воспитательное значение природы.

Ключевые слова: воспитание, дети, природа, экологическое образование.

Формирование сознательного отношения к природе должно строиться на оценке природы как общенародного достояния общества, составляющего его социально-экономическую и духовную основу.

Естественноисторическую основу природоохранного воспитания составляет понимание природы как единого целого и диалектической взаимосвязи природы и общества. Осознание жизненной потребности гармонического сочетания интересов общества с законами биосферы – необходимое условие рационального использования природных богатств для повышения жизненного уровня и здоровья людей.

Нельзя не отметить и нравственно-эстетическое воздействие природы на человека. Научить ребенка видеть прекрасное в самых обычных явлениях природы, красоту ее форм, красок, звуков и запахов – необходимое условие для формирования у человека любви и бережного отношения к природе. При этом необходима активная практическая деятельность учащихся.

Противоречивый характер взаимоотношений общества (человека) и природы выражается в необходимости постоянного ее освоения человеком, в его вторжении в ход природных процессов, в невозможности сохранить природу нетронутой, и вместе с этим человек обязан не нарушать природные взаимосвязи и обеспечить все качества среды для жизни. В связи с этим большое значение имеет воспитание молодого поколения людей, способных оптимизировать природную среду, т. е. сохранить благоприятные условия жизни, обеспечить саморегулирование в природной среде, измененной и изменяемой человеком.

Потребность общения с природой остается одной из острейших у человека современной эпохи, и развивать эту потребность личности надо с детства.

Уже в 7-летнем возрасте прочно усваиваются такие понятия, как окружающая среда, борьба с загрязнением рек, озер, лесов. Ребята ухаживают за садами и парками, устанавливают в них скворечники, им прививается бережное отношение и любовь к природе, животному миру. В старших классах на уроках географии учащиеся обсуждают проблемы и последствия урбанизации и индустриализации.

В народном сознании отложились и живут излюбленные поэтические образы, заимствованные из природы, Березоньки белой, Дуба могучего, Ласточки-касаточки, Лебедушки и т. п. Вся эта символика обращена к людям, и применяется как мера красоты и добра, скромности и неприязнательности, смелости и благородства, силы и удали.

Нравственное отношение к природе несет в себе известную эмоциональную окраску, которая, отражаясь в сознании, влияет на наше мировоззрение.

В произведениях русских и советских писателей даны классические образцы слияния духовного мира человека с окружающей его природой.

Константин Паустовский не только воспевает красоту Мещерской стороны, но и гневно обрушивается на тех, кто ее истребляет, называет эти действия безнравственными и незаконными. Нужно всеобщее усилие, призывает Паустовский в статье «За красоту земли» (в которой он говорит о необходимости закона об охране природы), чтобы оградить нашу

природу от обезображивания. Красота земли должна быть одним из могучих факторов при воспитании нового человека.

Особое значение имеет лес. Он прекрасен во все времена года.

А. П. Чехов писал, что леса украшают землю. Они учат человека понимать прекрасное и внушают ему величавое настроение.

Лес запечатлен на бессмертных полотнах И. И. Шишкина, И. И. Левитана, В. Г. Перова и многих других мастеров кисти.

Леса вдохновили на создание чудесных мелодий П. И. Чайковского, А. П. Бородина, М. П. Мусоргского, М. И. Глинку.

Постоянная тяга человека к природе. Настоящий отдых возможен лишь в общении с природой. Никакой комфорт самой современной квартиры не заменит человеку обыкновенной лесной поляны.

Люди ищут контакта с природой, стремясь отдохнуть от высоких темпов жизни, черпают энергию для повседневного труда.

Неоценимо психологическое воздействие леса на человека. Благоприятна роль лесных звуков и шумов на эмоции, психику. Голоса природы, ее древнейший язык – пение птиц и шелест листвы. Но и визуально красоты леса способны изменить душевное состояние человека. Разрабатываются научные основы эстетической ценности лесного ландшафта, чтобы использовать их в лесоустройстве рекреационных зон.

Природа – это та земля, на которой мы родились и выросли. Наш дом, наша Отчизна. А без чувства Родины может ли жить человек?

Духовные потребности человека тесно связаны с развитием чувства к неиссякаемой красоте природы.

Нравственными действия человека по отношению к природе становятся лишь тогда, когда они согласуются с общественной моралью.

Вовлечение школьников в школьные лесничества, в ученические производственные бригады, лагеря труда и отдыха, экспедиции по изучению природы родного края – важные факторы экологического воспитания.

Большую роль в экологическом образовании школьников имеют учебные экологические тропы природы. Они дают возможность изучать объекты и явления природы, познавать виды природопользования, приобретать опыт оценок характера взаимодействия человека и природы, овладевать навыками культуры экологически грамотного поведения в природной

среде и умения по ее защите, уходу и улучшению, формирует умение пропагандировать идеи охраны окружающей среды среди своих сверстников и населения.

Антропогенные элементы ландшафта являются основой для просветительной информации. Это могут быть разнообразные транспортные магистрали (дороги, трубопроводы, линии электропередачи), сельскохозяйственные угодья, архитектурные сооружения (в том числе памятники истории и культуры), родники, заповедные территории, сама зона рекреации как один из видов природопользования. Школьники могут дооборудовать тропы недостающими, но важными в образовательных целях объектами.

Носителями предписывающей информации являются специально установленные информационные щиты и знаки. Щиты с текстами вписываются в окружающую среду вдоль маршрута тропы через 100-150 м. Они помогают организовать движение учеников по заданному маршруту, служат источником информации при самостоятельном прохождении тропы.

Учащиеся, находясь в природном окружении, не мусорят и не срывают растения, стараются ходить по тропинкам, не пользуются телефонами в природном окружении, разговаривают вполголоса. Эти несложные нормы индивидуального поведения дети выполняют самостоятельно, без напоминания педагогов. Многие из них в тактичной форме делают замечания взрослым по поводу их неэкологического поведения. Это служит определенным показателем социально-активной жизненной позиции подростков. Особенно если учесть, что для этого возраста типична обратная картина, когда взрослые делают замечания подросткам в связи с различными нарушениями норм поведения в природном окружении.

Большое значение в процессе экологического обучения и воспитания имеют внешкольные учреждения. Содержание экологического образования во внешкольных учреждениях определяют программой, в которой преобладает местный (краеведческий) аспект изучения вопросов охраны окружающей среды.

Школьные лесничества организуют уход за зелеными насаждениями в окрестностях школ и населенных пунктов, охраняют леса от пожаров, помогают в очистке лесов, оказывают помощь в обнаружении очагов пожаров, подготавливают почву для посадки молодых лесов.

Важное место занимает поиск редких растений и их охрана. Исследуются природные взаимосвязи, учащиеся оборудуют места отдыха в лесах и присматривают за ними. Большое значение имеют такие виды работ, как подготовка кормов, кормление птиц зимой, ограждение муравейников, подготовка гнездовий.

Огромна роль воспитания в решении важнейших экологических проблем, проблем охраны природы и разумного природопользования. В пропаганде охраны диких животных большую роль играют общественные организации. Формы участия школьных лесничеств в охране фауны самые различные. Это и массово-разъяснительная работа (лекции, листовки, плакаты), и проведение практических мероприятий (подкормка животных и птиц).

Долг каждого из нас быть просвещенным в вопросах охраны природных ресурсов. Необходимо добиться того, чтобы каждый человек осознал, что нужно охранять природу и к каким

роковым последствиям может привести несоблюдение ее экологических законов. Грамотным разъяснением причины введения этих строгих мер можно добиться значительно большего эффекта. Когда меры принуждения будут заменены истинным пониманием, охрана природы вступит в свой золотой век. Но для этого нужна еще более эффективная пропаганда, еще более глубокие знания экологических законов среди самых широких слоев населения.

Литература

1. Колбасов О. П. Природа - забота общая. М., Московский рабочий, 1982.
2. Охрана окружающей среды. М., Высшая школа, 1983.
3. Тибор Б. Охрана окружающей среды. Пер. с венг. М., Медицина, 1980.
4. Яблоков А. В., Остроумов С. А. Охрана животного мира: проблемы и перспективы. М., Знание, 1979.

AKIMOVA Vera Danilovna

teacher, Tulyanka school of Valuysky district of Belgorod region,
Russia, Valuiki

CULTURAL AND EDUCATIONAL SIGNIFICANCE OF NATURE

Abstract. *The article considers the cultural and educational significance of nature.*

Keywords: *upbringing, children, nature, environmental education.*

ВОРОБЬЁВА Яна Андреевна

магистрантка кафедры педагогики и социально-гуманитарных дисциплин,
Барановичский государственный университет,
Республика Беларусь, г. Барановичи

ОСОБЕННОСТИ ВОЛОНТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ УНИВЕРСИТЕТА

***Аннотация.** В статье особенности волонтерской деятельности рассматриваются в качестве одного из приоритетных направлений в образовательном пространстве университета.*

***Ключевые слова:** добровольчество, волонтерская деятельность, социально-коммуникативные компетенции, образовательное пространство университета.*

Реальными результатами образования в современных условиях становится способность обучающихся чувствовать образ меняющегося мира и ощущать себя частью этого мира, готовность к встрече с неожиданностями и умение ответить на это профессиональной инициативой и позитивными инновациями. Это является одной из задач развития у студентов социально-коммуникативных компетенций и готовности проявлять социальную активность. Будущие педагоги должны владеть не только профессиональными знаниями, умениями и навыками, опытом практической деятельности, но и способами коммуникации, ориентированными на гуманистические ценности [6].

Обществу нужны профессионалы, с определёнными личностными и профессиональными качествами, такими как: чувство эмпатии; толерантность; коммуникабельность и др., которые являются составляющими социально-коммуникативной компетенции. Средством для эффективного развития социально-коммуникативной компетенции мы рассматриваем волонтерскую деятельность.

Как отмечали в своих трудах Л.Е. Мороз [4], С.В. Никитина, [5] С.В. Тетерский [9] волонтерство – это деятельность, которая способствует формированию готовности молодых людей к активной социально-педагогической помощи разным категориям населения, развитию социальной инициативы.

Е.В. Богданова волонтерство рассматривает как возможность самопомощи [2]. Помощь и решение проблем других людей позволяет волонтеру опосредованно решать собственные проблемы, то есть волонтерство значимо не

только для людей, нуждающихся в помощи, но и для самих волонтеров. Выполняя общественно значимую работу в свободное время, человек тем самым получает новые знания, расширяет свой опыт, развивает коммуникативную культуру, чувствует себя нужным. Полученный опыт служит потом положительным фактором для социальной карьеры, профессионального роста, формирования ценностных ориентаций и социальных компетенций.

Потенциал волонтерской деятельности представлен личностными ресурсами (личностными, когнитивными, деятельностными, коммуникативными, эмоциональными, культурологическими и организационными), которые и составляют ее формирующий потенциал [7]. Потенциал волонтерской деятельности раскрывается через те изменения и внешние проявления свойств, качеств и поведения волонтеров, которые происходят в процессе осуществления ими добровольческого труда.

Рассмотрение волонтерской деятельности в социальном и педагогическом аспектах, анализ международного и отечественного опыта такой деятельности привели нас к пониманию добровольческой деятельности студентов как особой формы их отношения к миру, отражающей готовность и способность тратить личные ресурсы ради общественных целей и способствующую формированию их ценностных ориентаций и социального опыта [3].

Во всем мире добровольчество давно получило широкое распространение, а его роль в социальном развитии высоко оценена на международном уровне. В настоящее время волонтерская деятельность набирает все больший оборот и в нашей стране. Его отличительными

чертами выступают такие принципы организации общественной активности граждан, как добровольность, бескорыстность, социальная значимость, личностная заинтересованность.

Основную часть волонтеров составляют студенты и выпускники высших учебных заведений – образованные молодые люди с профессиональной подготовкой, творческие и личностные характеристики которых становятся важными ресурсами их жизнеспособности и развития для оказания добровольной помощи различным слоям населения.

На сегодняшний день в Республике Беларусь создаются все условия для развития молодежного волонтерского движения, направленного на развития чувства взаимопомощи, создаются условия для реализации молодежных инициатив, что способствует снижению вовлечения молодежи в антиобщественные организации.

Участие студентов в добровольческой деятельности, как отмечает Е.С. Азарова, приводит к возникновению различных психологических эффектов: позитивное изменение коммуникативного сознания и коммуникативных умений, развитие эмпатии, творческого потенциала личности, формирование социальной активности, направленной на изменение и преобразование окружающей действительности [1].

Приобретая опыт волонтерства во время обучения в университете, студенты знакомятся с её формой и содержанием, учатся работать в команде волонтеров при использовании педагогических технологий в социальной сфере, в том числе в образовательной среде, овладевают приемами эффективной групповой и индивидуальной коммуникации, практическими навыками использования различных педагогических технологий в волонтерской деятельности.

Организация деятельности волонтерских отрядов – одна из форм духовно-нравственного воспитания. Волонтерские отряды действуют во всех УВО республики достаточно активно. Однако необходимо переходить на более высокий и качественно новый уровень. В этих целях следует обратить внимание на системное обучение волонтеров и целенаправленное формирование у них социальных компетенций, а также мотивации участия в добровольческой деятельности [8].

Таким образом, добровольная общественная деятельность будущих педагогов сегодня

не только может помочь решить многие социальные проблемы общества, но и способствует развитию социально-значимых качеств юношей и девушек, развитию у них активной жизненной позиции и профессионализма, т.к. добровольчество формирует такие качества, как ответственность, коммуникабельность, толерантность, обучаемость, ориентация на результат, умение работать в команде, настойчивость, целеустремленность.

Литература

1. Азарова, Е.С. Психологические детерминанты и эффекты добровольческой деятельности: Дис. канд. псих. наук : 19.00.01 / Е.С. Азарова, Кемерово. – 2008. – 192 с.
2. Богданова, Е.В. Подготовка будущих социальных педагогов к волонтерской деятельности / Е.В. Богданова // Идеи и идеалы. – 2010. – № 1 (3). – С. 27–36.
3. Всеобщая декларация прав человека [Электронный ресурс] – Режим доступа http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/decl_hr.shtml. – Дата доступа 16.11.2018.
4. Морозов, А.В. Зарубежный опыт деятельности волонтеров неправительственных организаций по профилактике девиантного поведения подростков: Метод. пособие / А.В. Морозов. – М. : Изд-во ИСПС РАО, 2005. – 110 с.
5. Никитина, Л.Е. Социальная педагогика: вопросы теории и практики. – Ярославль : ДИА-пресс, 2001. – 216 с.
6. Сендер, А.Н. Научно-педагогические основы формирования профессиональной направленности студентов педвуза / А.Н. Сендер. – Минск, 1998. – 138 с.
7. Сикорская, Л.Е. Педагогический потенциал добровольческой деятельности студенческой молодежи: концептуальные основы / Под ред. В.А. Ситарова. – М., 2010. – 120 с.
8. Соколова, Т.В. Волонтерская деятельность студентов: социально-образовательный аспект: учеб.- метод. пособие для студентов соц.- гуманитар. профиля / Т.В. Соколова; под ред. А.Н. Сендер; Брест. гос. ун-т им. А.С. Пушкина. – Брест : БрГУ, 2014. – 148 с.
9. Тетерский, С.В. Ресурсный потенциал детской общественной организации / С.В. Тетерский // Вопросы психического здоровья детей и подростков». – 2001. – №1. – С. 106–110.

VOROBYOVA Yana Andreevna

master's student of the Department of Pedagogy and Social and Humanitarian Disciplines,
Baranovichi State University, Republic of Belarus, Baranovichi

**FEATURES OF VOLUNTEER ACTIVITY
IN THE EDUCATIONAL SPACE OF THE UNIVERSITY**

Abstract. *In the article, the features of volunteer activity are considered as one of the priority directions in the educational space of the university.*

Keywords: *volunteerism, volunteer activity, social and communicative competencies, educational space of the university.*

МЕЛЬНИКОВА Нина Сергеевна

учитель-логопед, Детский сад №19, Россия, г. Белгород

РАЗВИТИЕ РЕЧЕВОГО ДЫХАНИЯ У ДЕТЕЙ С НАРУШЕНИЕМ РЕЧИ

Аннотация. В данной работе рассматривается проблема развития речевого дыхания у детей дошкольного возраста с нарушением речи. В статье освещаются основные упражнения для формирования правильного речевого дыхания. Основным методом является дыхательная гимнастика.

Ключевые слова: речевое дыхание, физиологическая функция, диафрагмальное, дыхательные упражнения, рациональное дыхание.

Дыхание выполняет очень важную функцию в жизнедеятельности человека. Кроме своей основной физиологической функции, - осуществления газообмена, - дыхание обеспечивает еще и такую функцию, как речевое дыхание. Речевое дыхание (диафрагмальное) – основа звучащей речи, источник образования звуков, голоса. Механизм этого типа дыхания заложен природой изначально.

При коррекции нарушений речи возникает необходимость специально организовывать и развивать речевое дыхание, особое значение приобретают дыхательные упражнения. Соответствующая гимнастика направлена на выработку у детей навыков правильного рационального дыхания, произвольного управления процессом движения воздушного потока.

При выполнении дыхательных упражнений необходимо соблюдать следующие требования:

- не заниматься в пыльном, непроветренном, или сыром помещении;
- температура воздуха должна быть на уровне 18-20 С;
- одежда не должна стеснять движений;
- не заниматься сразу после приема пищи;
- не заниматься с ребенком, если у него заболевание органов дыхания в острой стадии.

Рекомендуется начинать занятия с произвольных игровых упражнений:

- дуть через соломку в стакан с водой;
- надувание воздушных шаров;
- дуть на разноцветные вертушки;
- игра на духовых музыкальных инструментах, например, дудочке;
- пускание мыльных пузырей;
- дуть на одуванчики весной.

Упражнения могут выполняться в исходном положении лежа, сидя, стоя, а также в сочетании с движениями и речью.

Упражнения для формирования диафрагмального выдоха: ребенок находится в положении лежа на спине. Рука ребенка лежит на верхней части живота (диафрагмальная область). Внимание ребенка обращается на то, что его живот «хорошо дышит». Можно положить на живот игрушку для привлечения внимания. Это упражнение длится в среднем 2-3 минуты. Упражнение должно выполняться без усилий, чтобы избежать гипервентиляции и повышения мышечного тонуса.

Упражнения для развития речевого дыхания:

«Капуста»

Мы капусту рубим,
(дети делают резкие движения прямыми кистями сверху вниз).

Мы морковку трем,
(пальцы обеих рук сжимают в кулаки, двигают ими к себе и от себя).

Мы капусту солим,
(имитируют посыпание соли из щепотки).

Мы капусту жжем.
(интенсивно сжимают и разжимают пальцы).

В кадку все утрамбовали,
(потирают кулак о кулак).

Сверху грузиком прижали.
(ставят кулак на кулак).

«Осенние листья».

Раз, два, три, четыре, пять,
(загибают пальчики, начиная с большого)

Будем листья собирать.
(сжимают и разжимают кулачки)

Листья березы,

Листья рябины,

Листья тополя,

Листья осины,

Листья дуба соберем,
(загибают пальчики, начиная с большого)
Маме осенний букет отнесем.
(«шагают» по столу средним и указательным
пальчиками). (ритмичные хлопки по столу).

Задуй свечку

Дети держат полоски бумаги на расстоянии около 10 см от губ. Детям предлагается медленно и тихо подуть на «свечу» так, чтобы пламя «свечи» отклонилось. Логопед отмечает тех детей, кто дольше всех дул на «свечу».

Ворона

Исходное положение: руки поднять через стороны вверх. Медленно опуская руки и приседая, дети произносят протяжно «К-а-а-р». Логопед хвалит тех «ворон», которые медленно спустились с дерева на землю. Занимая исходное положение, дети делают произвольно вдох.

Пилка дров

Исходное положение: встать друг против друга парами, взяться за руки и имитировать распиливание дров: руки на себя – вдох, руки от себя – выдох.

Лопнула шина

Исходное положение: дети разводят руки перед собой, изображая круг – «шину». На выдохе дети произносят медленно звук «ш-ш-ш». Руки при этом медленно скрещиваются, так что правая рука ложится на левое плечо и наоборот. Грудная клетка в момент выдоха легко сжимается.

Детям предлагают накачать «лопнувшую шину». Дети «сжимают» перед грудью руки в кулаки, взяв воображаемую ручку «насоса». Медленный наклон вперед сопровождается

выдохом на звук «с-с-с». При выпрямлении вдох производится произвольно.

Жук жужжит

Исходное положение: руки поднять в стороны и немного отвести назад, словно крылья. Выдыхая, дети произносят «ж-ж-ж», опуская руки вниз. Занимая исходное положение, дети делают произвольно вдох.

Дровосек

Исходное положение: встать прямо, ноги чуть уже плеч; на выдохе сложить руки топориком и поднять вверх. Резко, словно под тяжестью топора, вытянутые руки на выдохе опустить вниз, корпус наклонить, позволяя рукам «прорубить» пространство между ногами. Произнести «ух». Повторить 6-8 раз,

Все упражнения достаточно просты и не требуют специальной подготовки от родителей и педагогов. Зато ваш ребёнок отблагодарит вас за эти минуты общения красивой и правильной речью в дальнейшем. Не ленитесь! Проявляя изобретательность, выдумку, вы сможете помочь своему ребенку выработать правильное речевое дыхание.

Литература

1. Ахутина Т.В. Порождение речи. Нейролингвистический анализ синтаксиса / Т.В. Ахутина. - М.: ЛКИ, 2007. - 222 с.
2. Белякова Л.И. Методика развития речевого дыхания у дошкольников с нарушениями речи / Л.И. Белякова, Н.Н. Гончарова, Т.Г. Шишкова. - М.: Книголюб, 2004. - 132 с.
3. Селиверстов В.И. Речевые игры с детьми. - М., 1994.
4. Щетинин М. Н. Дыхательная гимнастика А. Н. Стрельниковой. - М., 2007.

MELNIKOVA Nina Sergeevna

teacher-speech therapist, Kindergarten No. 19, Russia, Belgorod

DEVELOPMENT OF SPEECH BREATHING IN CHILDREN WITH SPEECH DISORDERS

Abstract. *In this paper, the problem of the development of speech breathing in preschool children with speech disorders is considered. The article highlights the basic exercises for the formation of proper speech breathing. The main method is breathing exercises.*

Keywords: *speech breathing, physiological function, diaphragmatic, breathing exercises, rational breathing.*

ПСИХОЛОГИЯ

МОНГУШ Уран Саяновна

магистрант, Новосибирский государственный педагогический университет,
Россия, г. Новосибирск

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ СЛУЖБ В ОБРАЗОВАНИИ

Аннотация. В статье исследуются исторические данные, иллюстрируются значительные хронологические периоды, сыгравшие важную роль в развитии психологических служб образования. Историческая информация предоставляет нынешним и будущим психологам как основу для понимания их профессии, так и важные нормативные данные, которые полезны для сравнительных или пропагандистских целей.

Ключевые слова: психологическая служба вуза, высшее образование.

Опыт деятельности психологических служб в образовательных учреждениях распространён как в Российской Федерации, так и в других странах. История существования таких служб тянется порядка столетия. В России практическая психологическая служба корнями уходит ко времени начального становления педологии – науки, которую М.Я. Басов характеризовал направлением, специализирующимся на человеке, который ещё только растёт и развивается. В его представлении педология охватывает все биологические и социальные данные развития ребёнка [1, с. 30]. Вклад этой науки, как и психологии, можно увидеть, проанализировав, как учитываются личностные характеристики каждого воспитанника. Именно через эти науки установилась позиция внимательного отношения к заинтересованности, склонностям, качествам личности, которые присущи ребёнку, а также характеристики, которые должен сформировать и развить преподаватель, работающий с воспитанником в образовательном учреждении, чтобы сделать работу преподавателей эффективнее, более глубоко исследовать человеческую личность, первопроходцы в этой науке формировали анкеты, карты для интервьюирования. Созданные ими работы оказали влияние на написание методических пособий, инструментария, подходов [2, с. 30].

Большой вклад внесли в совершенствование деятельности в образовательных учреждениях следующие ученые и практики: М.Я. Басов, Л.С. Выготский, Н.К. Крупская, А.Б. Залкинд.

Начало деятельности таких служб в образовательных учреждениях протекало под влиянием и по инициативе Б.А. Вяткина, Ю.М. Забродина, В.С. Мухиной, Д.Б. Эльконина.

Первая служба открылась в 1977-м году Н.М. Пейсаховым и функционировала она в Казанском госуниверситете, основана на кафедре психологии, педагогики. Формирование, активное совершенствование таких служб в рамках образовательного процесса начинается 27.04.1989 – именно этим днем датировано Распоряжение №16, разосланное по всем образовательным учреждениям СССР. Оно издано Госкомитетом, занимавшимся народным образованием. Документ посвящался дополнению штатного расписания должностью психолога. Используя имеющиеся возможности обучения и подготовки педагогов, специалисты применили ресурсы для формирования системы быстрой переквалификации психологов. Так началось практическое применение педагогической психологии, имевшее внушительные масштабы, охватившее всю страну. Среди многих университетов, взявших на себя задачу переквалификации, оказался также Белгородский ГПИ имени М.С. Ольминского. Это образовательное заведение известно тем, что подготовка психологов в его стенах велась с 1967-го.

Когда во всех школах СССР ввели должность психолога, одновременно сформировался набор прав, обязательств, возлагаемых на человека, занимающего эту должность. Сфера ответственности педагогических психологов затронула всю образовательную систему. Она

включила школы, колледжи, училища, гимназии и многие другие заведения [2, с. 32].

Через 6 лет после первичного внедрения нововведения Министерством образования проведена Коллегия, посвященная этому вопросу. Она реализована 25.04.1995 и посвящалась состоянию и возможностям развития практической психологической педагогической службы в стране. В рамках данного мероприятия принято решение о том, что занимающиеся такой работой люди должны классифицироваться как междисциплинарные профессионалы, чей набор обязательств включает сопровождение процесса обучения и воспитания, а также субъектов, вовлеченных в него. Совершенствование практического применения рассматриваемой области сопровождалось гуманизацией образовательного процесса и системы учреждений в целом, одновременно вели к совершенствованию педагогики, изменению ориентации системного подхода ЗУН на всестороннее совершенствование личности ребенка. С течением обстоятельств и времени начала сформировываться культура обращения к психологу, типология запросов и задач, которые поспособствовали определению основных направлений работы и компетенций педагога-психолога.

В начале февраля 2000-го организовано еще одно собрание коллегии, посвященное тому же вопросу. В ходе его проведения уточнено, что сформированные службы оказались исключительно важным компонентом образовательной системы, поэтому быстро превратились в неотъемлемую составную часть, благодаря которому удалось реализовать многокомпонентную педагогическую, психологическую, социальную, медицинскую помощь в рамках воспитательного, образовательного, развивающего процесса, в который вовлечены обучающиеся. Министерство образования также приняло положение, регламентирующее деятельность службы, занимающейся практической психологией в образовательных учреждениях. «22 октября 1999-го издан приказ №636, которым такая служба признана самостоятельной структурой» [5, с. 5-6].

В масштабах страны было проведено исследование работы рассматриваемой службы. «Аналитический отчет, подготовленный по итогам мероприятий, доказал, что в 1998-м в РФ в качестве психологов-педагогов трудились более 35 000 психологов, закончивших основное высшее психологическое образование» [5, с.5].

В 2002-ом организовано новое собрание Министерства образования, предназначенное для анализа работы службы. Собрание было реализовано для определения и принятия к действию плана совершенствования практической психологии в рамках образовательных учреждений. Предполагалось формирование программы, которая позволит улучшить широкий спектр условий, в которых функционирует служба. Рассматривались проблемы организации, правовые, нормативные, методические, научные несовершенства. Со стороны психологов прозвучали предложения о том, как можно с позиции психологии оптимальным образом организовать реформирование образовательного процесса, критериальную систему, которую можно использовать, анализируя и оценивая работу службы.

Ежегодно служба расширялась и развивалась, охватывая все больше образовательных учреждений. Одновременно росло число случаев обращения за психологической помощью. Это позволило говорить о том, что регулярно возрастает потребность в специалистах, а значит, становится все более актуальной подготовка людей, которые будут работать по этому профилю. Не менее важной проблемой определена переподготовка специалистов, внедрение вспомогательных образовательных программ.

В РФ организовывались многочисленные съезды с участием практических психологов. В рамках таких мероприятий коллегиально определялись решения, рассматривались разные перспективные проблемы, с которыми сталкивается служба.

Впервые съезд был организован в июне 1994-го в столице РФ. Темой мероприятия определены проблемы состояния, возможные перспективы совершенствования службы в стране. Съезд объединил более полутора тысяч участников из разных частей страны. Именно он помог практическим психологам понять свою принадлежность к сфере и узкоспециализированному сообществу, осознать важность выбранного направления деятельности, поделиться личным опытом с коллегами. Как отмечали участники конференции, они восприняли свою профессиональную идентичность, смогли осознать себя специалистами, располагающими спектром задач, методологиями и инструментарием работы. Они в большей мере осознали свои профессиональные функции и требования, предъявляемые работой к личности. Эта конференция позволила определить

необходимость перемен и внести в работу психологов следующие корректировки:

- отделения служб стали обязательным компонентом каждого российского образовательного учреждения, поскольку обеспечивают гуманизацию обучения и воспитания;
- поддержка затронула разные сферы личности (нравственность, интеллект, воля, эмоции) людей, вовлеченных в обучение и воспитание.

В этом же году в Москве организован первый конкурс среди специалистов, работающих в качестве психологов в школах. Мероприятие предназначалось для определения самых высококвалифицированных работников, чей опыт следует использовать для совершенствования психологических поддерживающих программ работы со школьниками. Именно так сформировался конкурс «Учитель года». С 1996-го одна из основных задач этого мероприятия – совершенствование действующих при образовательных учреждениях психологических служб. В рамках упомянутого съезда особенное внимание также уделено диагностике как ключевому направлению деятельности психологов на тот момент [3, с.1].

В 1995-м в Перми реализован второй съезд. Среди руководящих персон института РАО присутствовала И.В. Дубровина, а также представители 70 областей страны. Мероприятие посвятили анализу итогов деятельности после первого съезда, обратили особенное внимание на проблематику активности введения в образовательный процесс инноваций и обновленных программ, которые могут повлиять на мировоззрение людей, вовлеченных в обучение и воспитание. В рамках взаимодействия психологи руководствовались идеями Л.С. Выготского, говорившего о том, что «нельзя расценивать локальную психическую функцию саму по себе без общего контекста личностного развития при помощи психолога». Это означает, что личность важно анализировать, учитывая ее взаимные связи со средой, в которой человек растет и изменяется [Выготский Л.С.]. Было определено, что психодиагностика – это не основное направление деятельности, а работа, которая должна помогать педагогам, занимающимся коррекционными, развивающими проблемами. Акцент изменился: теперь основным направлением работы психолога стала психологическая профилактика. В рамках мероприятия участники провели анализ, определили запросы на помощь психологов со стороны

разных учреждений системы образования. По итогам мероприятия обозначена главная цель на ближайшее время: обеспечить дошкольникам, школьникам психическое здоровье, активизировать взаимную работу преподавателей и семей учащихся.

Второй и третий съезды были разделены внушительным временным промежутком. Его оказалось достаточно для накопления значимого объема практического опыта. Как показали аналитические сводки, подготовленные специалистами Министерства образования, в учреждениях системы образования в тот момент работало 65 000 психологов; психологические службы действовали в 62 областях. В 2003-м отмечалась исключительно высокая преступность в среде подростков; типичными стали явления беспризорности, зависимости от наркотиков. В.А. Болотов, занимавший должность замминистра образования, указал на то, что работа психологических служб – это основной деятельностью против социально неблагоприятных явлений. Именно эти службы, как отметил чиновник, должны бороться с выявленными проблемами. Так структуры социальной поддержки начали пользоваться помощью психологических служб. К моменту принятия такого решения в каждой области существовали собственные модели деятельности, сформированные с учетом региональных особенностей. По мере роста запросов, учащения предоставления консультаций, вместе с увеличением числа вопросов, которым посвящались консультации, психологи ощутили потребность в формировании стабильной общей модели работы, которая бы в полной мере включила все аспекты деятельности, а также определила бы приоритеты рабочего процесса. При презентации одной из моделей удалось выявить значимые проблемы, решение которых требовалось в срочном порядке. Особенный акцент был сделан на важности безотлагательного формирования четкой управленческой линии, создания прочного правового, методического, нормативного, научного обеспечения [5, с.6]. Этим проблемам посвящен следующий съезд.

Третий съезд организован через 8 лет после второго – в декабре месяце 2003 года. За прошедшее время психологи накопили колоссальный опыт, сформировали многочисленные методические ресурсы. За этот промежуток появились и начали стабильно издаваться профессиональные пособия, методические материалы, иная тематическая литература. В

специализированной среде появилось возможность обмена рабочими материалами. Участники конференции рассмотрели ряд актуальных вопросов, решение которых требовало коллективного обсуждения. Служба получила новую задачу – формирование безопасности среды обучения и воспитания. В рамках третьего съезда сформирована «Федерация педагогов-психологов России». Таким термином назвали общее информационное сообщество, предназначенное для совершенствования массовой психологической культуры, повышения креативных возможностей педагогов-психологов, объединения усилий специалистов для осуществления психологического обеспечения процесса обучения и воспитания в РФ [5, с. 6].

В декабре месяце 2008-го в Москве организован четвертый съезд. Он проведен в период 8-12 декабря. Главным рассмотренным вопросом стала проблема совершенствования российских служб. Встреча детально презентована в «Вестнике практической психологии образования». Мероприятие объединило 760 специалистов из 78 регионов и нескольких дружественных держав. В частности, присутствовали белорусские, украинские, азербайджанские профессионалы, прибыли участники из стран Балтии [4, с. 7].

Принятие нового федерального закона, посвященного образовательному процессу, сопровождалось коррекцией иерархической структуры. В частности, психологи оказались в подчинении лиц, руководящих общеобразовательными учреждениями. Сменилась система финансирования службы. На фоне этих изменений разрушилась существовавшая правовая база. На уровне страны отсутствовало должностное лицо, ответственное за курирование деятельности психологических служб. Это дополнительно ухудшило положение системы, интересы которой больше ничто не защищало. Федерация практических психологов, однако, работает, получая поддержку от Министерства образования. Регулярно проводятся практические, научные мероприятия, посвященные вопросам психологического аспекта образовательного процесса. Последний тематический съезд посвящен проблематике направления деятельности, стратегии совершенствования служб в сложившейся ситуации. Участники активно обменивались опытом, накопленным в ходе работы в разных регионах, а также высказали свои предложения и видение роли службы в рамках реформирования системы

образования. Участники мероприятия презентовали мнения о комплексном подходе к поддержке подрастающего поколения.

В рамках четвертого съезда избран президент Федерации. Должность доверена В.В. Рубцову, чья программа включала варианты улучшения правовой, нормативной базы деятельности профессионалов. Им предложено положение, посвященное образовательному процессу, рост квалификационного уровня, социальной защиты несовершеннолетних. Итоги мероприятия можно было оценить лишь спустя некоторое время, и их анализу посвящен пятый съезд психологов. В апреле 2018-го реализовано новое отчетно-выборное собрание ФПО, участники которого рассмотрели направления работы на срок до 2023-го.

По состоянию на сегодняшний день Психологическая служба – важный компонент процесса обучения и воспитания. Профессионалы в этой области работают совместно с социальными работниками, врачами, дефектологами, специалистами по логопедии. Они разносторонне поддерживают людей, вовлеченных в процесс обучения и воспитания. Благодаря старанию сотрудников службы образовательная среда характеризуется как психологически безопасная, где сохраняется на высоком уровне телесное, психическое здоровье вовлеченных людей. Среди наиболее значимых практических научных изданий следует выделить пособие, отредактированное И.В. Дубровиной, инициировавшей становление и развитие службы. Автор дает детальное описание всех этапов развития службы в труде «Практическая психология образования», изданном в 2004-м.

В настоящее время психологи занимаются наиболее актуальными современными проблемами. В их число входит негативное воздействие интернета и активное развитие компьютерных игр. Дети растут в обществе, где мошенничество встречается все чаще, коррупционные преступления стали привычным событием. Школьники учатся в среде с выраженными экстремистскими тенденциями, многие живут в неполных семьях, родители многих разведены. Дополнительный стресс связан с внедрением инклюзивного обучения. Служба, действующая в таких обстоятельствах, должна постоянно расширять разнообразие направлений деятельности, все более активно работать со смежными специалистами, чтобы в полной мере обеспечить охват для успешной деятельности и ее развития.

Литература

1. Василюк Ф.Е. От психологической практики и психотехнической теории // Московский психотерапевтический журнал. – 1992. – №1. – С. 15-32.
2. Дубровина И.В. Психологическая служба образования: научные основания, цели и средства // Психологическая наука и образование. – 1998. – № 2. – С. 5-9.
3. Душков, Б.А. Психология труда, профессиональной и организационной деятельности: Словарь / Б.А. Душков, Б.А. Смирнов, А.В. Королёв // М.: «Мир». – 2005. – 848 с.
4. Решетникова О.В. Вестник

практической психологии образования №1(18) январь-март 2009. - №1.

5. Рубцов В.В. Аналитический отчёт по результатам Всероссийского мониторинга службы практической психологии образования/ В.В. Рубцов, Е.И. Метельникова, С.В. Алёхина, М.Р. Битянова, И.Я. Лейбман, Е.Л. Гращенко//М: Общероссийская общественная организация «Федерация психологов образования России», 2008. – 80с. [Электронный ресурс]. URL: https://www.hse.ru/mirror/pubs/lib/data/access/ram/ticket/18/15183464661a5da0977618a6fc2251cc6edcfd2d4f/Отчет_2008.pdf

MONGUSH Uran Sayanovna

Master's student, Novosibirsk State Pedagogical University,
Russia, Novosibirsk

THE HISTORY OF THE DEVELOPMENT OF PSYCHOLOGICAL SERVICES IN EDUCATION

Abstract. *The article examines historical data, illustrates significant chronological periods that played an important role in the development of psychological education services. Historical information provides current and future psychologists with both a basis for understanding their profession and important normative data that are useful for comparative or propaganda purposes.*

Keywords: *psychological service of the university, higher education.*

Актуальные исследования

Международный научный журнал

2022 • № 6 (85)

ISSN 2713-1513

Подготовка оригинал-макета: Орлова М.Г.

Подготовка обложки: Ткачева Е.П.

Учредитель и издатель: ООО «Агентство перспективных научных исследований»

Адрес редакции: 308000, г. Белгород, пр-т Б. Хмельницкого, 135

Email: info@apni.ru

Сайт: <https://apni.ru/>

Отпечатано в ООО «ЭПИЦЕНТР».

Номер подписан в печать 15.02.2022г. Формат 60×90/8. Тираж 500 экз. Цена свободная.
308010, г. Белгород, пр-т Б. Хмельницкого, 135, офис 1