



# АКТУАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

ISSN 2713-1513

#9 (191), 2024

часть IV

# Актуальные исследования

Международный научный журнал

2024 • № 9 (191)

Часть IV

Издается с ноября 2019 года

Выходит еженедельно

ISSN 2713-1513

**Главный редактор:** Ткачев Александр Анатольевич, канд. социол. наук

**Ответственный редактор:** Ткачева Екатерина Петровна

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются.

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей.

При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Материалы публикуются в авторской редакции.

## РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

**Абидова Гулмира Шухратовна**, доктор технических наук, доцент (Ташкентский государственный транспортный университет)

**Альборад Ахмед Абуди Хусейн**, преподаватель, PhD, Член Иракской Ассоциации спортивных наук (Университет Куфы, Ирак)

**Аль-бутбахак Башшар Абуд Фадхиль**, преподаватель, PhD, Член Иракской Ассоциации спортивных наук (Университет Куфы, Ирак)

**Альхаким Ахмед Кадим Абдуалкарем Мухаммед**, PhD, доцент, Член Иракской Ассоциации спортивных наук (Университет Куфы, Ирак)

**Асаналиев Мелис Казыкеевич**, доктор педагогических наук, профессор, академик МАНПО РФ (Кыргызский государственный технический университет)

**Атаев Загир Вагитович**, кандидат географических наук, проректор по научной работе, профессор, директор НИИ биогеографии и ландшафтной экологии (Дагестанский государственный педагогический университет)

**Бафоев Феруз Муртазоевич**, кандидат политических наук, доцент (Бухарский инженерно-технологический институт)

**Гаврилин Александр Васильевич**, доктор педагогических наук, профессор, Почетный работник образования (Владимирский институт развития образования имени Л.И. Новиковой)

**Галузо Василий Николаевич**, кандидат юридических наук, старший научный сотрудник (Научно-исследовательский институт образования и науки)

**Григорьев Михаил Федосеевич**, кандидат сельскохозяйственных наук, доцент (Арктический государственный агротехнологический университет)

**Губайдуллина Гаян Нурахметовна**, кандидат педагогических наук, доцент, член-корреспондент Международной Академии педагогического образования (Восточно-Казахстанский государственный университет им. С. Аманжолова)

**Ежкова Нина Сергеевна**, доктор педагогических наук, профессор кафедры психологии и педагогики (Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого)

**Жилина Наталья Юрьевна**, кандидат юридических наук, доцент (Белгородский государственный национальный исследовательский университет)

**Ильина Екатерина Александровна**, кандидат архитектуры, доцент (Государственный университет по землеустройству)

**Каландаров Азиз Абдурахманович**, PhD по физико-математическим наукам, доцент, декан факультета информационных технологий (Гулистанский государственный университет)

**Карпович Виктор Францевич**, кандидат экономических наук, доцент (Белорусский национальный технический университет)

**Кожевников Олег Альбертович**, кандидат юридических наук, доцент, Почетный адвокат России (Уральский государственный юридический университет)

**Колесников Александр Сергеевич**, кандидат технических наук, доцент (Южно-Казахстанский университет им. М. Ауэзова)

**Копалкина Евгения Геннадьевна**, кандидат философских наук, доцент (Иркутский национальный исследовательский технический университет)

**Красовский Андрей Николаевич**, доктор физико-математических наук, профессор, член-корреспондент РАЕН и АИН (Уральский технический институт связи и информатики)

**Кузнецов Игорь Анатольевич**, кандидат медицинских наук, доцент, академик международной академии фундаментального образования (МАФО), доктор медицинских наук РАГПН,

профессор, почетный доктор наук РАЕ, член-корр. Российской академии медико-технических наук (РАМТН) (Астраханский государственный технический университет)

**Литвинова Жанна Борисовна**, кандидат педагогических наук (Кубанский государственный университет)

**Мамедова Наталья Александровна**, кандидат экономических наук, доцент (Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова)

**Мукий Юлия Викторовна**, кандидат биологических наук, доцент (Санкт-Петербургская академия ветеринарной медицины)

**Никова Марина Александровна**, кандидат социологических наук, доцент (Московский государственный областной университет (МГОУ))

**Насакаева Бакыт Ермекбайкызы**, кандидат экономических наук, доцент, член экспертного Совета МОН РК (Карагандинский государственный технический университет)

**Олешкевич Кирилл Игоревич**, кандидат педагогических наук, доцент (Московский государственный институт культуры)

**Попов Дмитрий Владимирович**, доктор филологических наук (DSc), доцент (Андижанский государственный институт иностранных языков)

**Пятаева Ольга Алексеевна**, кандидат экономических наук, доцент (Российская государственная академия интеллектуальной собственности)

**Редкоус Владимир Михайлович**, доктор юридических наук, профессор (Институт государства и права РАН)

**Самович Александр Леонидович**, доктор исторических наук, доцент (ОО «Белорусское общество архивистов»)

**Сидикова Тахира Далиевна**, PhD, доцент (Ташкентский государственный транспортный университет)

**Таджибоев Шарифджон Гайбуллоевич**, кандидат филологических наук, доцент (Худжандский государственный университет им. академика Бободжона Гафурова)

**Тихомирова Евгения Ивановна**, доктор педагогических наук, профессор, Почётный работник ВПО РФ, академик МААН, академик РАЕ (Самарский государственный социально-педагогический университет)

**Хайтова Олмахон Саидовна**, кандидат исторических наук, доцент, Почетный академик Академии наук «Турон» (Навоийский государственный горный институт)

**Цуриков Александр Николаевич**, кандидат технических наук, доцент (Ростовский государственный университет путей сообщения (РГУПС))

**Чернышев Виктор Петрович**, кандидат педагогических наук, профессор, Заслуженный тренер РФ (Тихоокеанский государственный университет)

**Шаповал Жанна Александровна**, кандидат социологических наук, доцент (Белгородский государственный национальный исследовательский университет)

**Шошин Сергей Владимирович**, кандидат юридических наук, доцент (Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского)

**Эшонкулова Нуржахон Абдужабборовна**, PhD по философским наукам, доцент (Навоийский государственный горный институт)

**Яхшиева Зухра Зиятовна**, доктор химических наук, доцент (Джиззакский государственный педагогический институт)

**СОДЕРЖАНИЕ****ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ**

<b>Адыгбай А.А.</b>	
АНАЛИЗ ОСОБЕННОСТЕЙ СОВРЕМЕННОГО УРОВНЯ РАЗВИТИЯ УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ УСЛУГ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА .....	5
<b>Бодров В.В.</b>	
ИНВЕСТИЦИИ В ЗЕМЛИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ, ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ .....	9
<b>Гирш Ю.А.</b>	
ОЦЕНКА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА ПРОЕКТНЫХ КОМАНД В НЕФТЯНЫХ КОМПАНИЯХ .....	12
<b>Грубова П.М.</b>	
ВЛИЯНИЕ ТЕКУЧЕСТИ ПЕРСОНАЛА НА РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ.....	15
<b>Донгак К.Б.</b>	
ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА .....	20
<b>Осадчий В.В.</b>	
СТРУКТУРА ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ В РФ .....	25
<b>Петелова Н.Г.</b>	
ФИНАНСОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ: ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ И ЕЕ МЕСТО В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ .....	30
<b>Рахматулин Ш.Р.</b>	
КЛЮЧЕВЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ КОМПАНИЯМИ .....	34
<b>Рахматулин Ш.Р.</b>	
МЕТОДИКА ОПИСАНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА .....	40
<b>Рахматулин Ш.Р.</b>	
СОВРЕМЕННЫЕ ФАКТОРЫ СТОИМОСТИ ТОВАРА.....	44
<b>Титова Т.И.</b>	
АНАЛИЗ ВНЕШНЕГО ОКРУЖЕНИЯ ФИРМЫ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОМПАНИИ.....	48
<b>Титова Т.И.</b>	
РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ И ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ .....	51
<b>Черноталов Р.А., Алаганчакова И.П.</b>	
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В УСЛОВИЯХ КОМПЬЮТЕРИЗАЦИИ, ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА.....	56

# ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

**АДЫГБАЙ Алдынай Антоновна**

студентка, Сибирский институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при президенте Российской Федерации, Россия, г. Новосибирск

## АНАЛИЗ ОСОБЕННОСТЕЙ СОВРЕМЕННОГО УРОВНЯ РАЗВИТИЯ УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ УСЛУГ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА

**Аннотация.** Научная статья посвящена развитию управления жилищно-коммунального хозяйства в Республике Тыва.

**Ключевые слова:** жилищно-коммунальное хозяйство, жилищно-коммунальные услуги, ЖКХ, ЖКХ-услуги, государственное управление, системы управления ЖКХ.

Жилищно-коммунальное хозяйство (далее – ЖКХ) является одной из ключевых сфер жизнеобеспечения граждан, что актуализирует исследования проблем разработки и внедрения новых подходов в управлении и оценке результатов инновационной деятельности в сфере ЖКХ, направленных на обеспечение высокого качества жизни населения. Разработка новых подходов в управлении ЖКХ объективно предполагает выявление основных проблем функционирования отрасли и определение направлений их решения.

В настоящее время управление в сфере ЖКХ представляет собой достаточно сложную социально-экономическую систему, состоящую из множества взаимосвязанных элементов особенностей, каждый из которых функционирует в своем поле деятельности и решает определенные задачи. В силу совокупности различных причин как экономического, так и управленческого характера, функционирование системы ЖКХ Российской Федерации далеко от совершенства. Сфера ЖКХ предоставляет населению два вида услуг – жилищные и коммунальные услуги. Жилищные услуги включают в себя все то, что необходимо для надлежащего содержания общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.

К жилищным услугам, например, относятся: содержание и текущий ремонт общего имущества (осмотры общего имущества, выявление и

устранение повреждений и нарушений), санитарное содержание общего имущества (услуги дворника, услуги по уборке подъездов, их дезинсекции и дератизации, услуги по прочистке мусоропроводов); услуги по управлению общим имуществом и общими денежными средствами (прием, хранение и передача технической документации, ведение электронного паспорта многоквартирного дома и т. д.).

Коммунальные услуги включают услуги по горячему и холодному водоснабжению, водоотведению, электроснабжению, газоснабжению и отоплению.

Необходимо отметить, что коммунальные услуги, предоставляемые населению отраслью ЖКХ, являются услугами естественной монополии, т.е. согласно экономической науке являются «квазиобщественным» благом – исключаемым благом совместного потребления. Отличительная черта естественной монополии в сфере ЖКХ – наличие сетевых структур, которые имеют локально-ограниченное применение и не могут быть легко переориентированы на другие рынки [1].

Так, например, большинство населения страны считает главной проблемой экономики именно ЖКХ; при этом отмечаются следующие главные проблемы отрасли:

- высокий износ сетей и аварийность (60–80 %, объем частных инвестиций минимален);

- хаос в управлении жилищным фондом (двойные квитанции, дома без управляющих компаний, неисполненные предписания);
- износ жилищного фонда (медленное расселение аварийного фонда, отсутствие системы регулярного капитального ремонта домов);
- рост коммунальных платежей.

В регионах России характеристика управления в сфере ЖКХ отражают особенности и вызовы, связанные с обеспечением жильцов надлежащими услугами и поддержанием комфортного жилищного пространства в условиях необычных местностей и особых климатических условий. Так, в Республике Тыва функционируют 65 организаций в сфере жилищно-коммунального хозяйства, в том числе 13 малых котельных в муниципалитетах, шесть организаций водоснабжения и водоотведения и 50 управляющих кампаний и товариществ собственников жилья. По итогам инвентаризации можно сделать вывод, что изношенность коммунальной инфраструктуры составляет порядка 77 процентов. Тепловые сети изношены на 75 процентов, уже сегодня требуется замена не менее половины из них. Изношенность сетей водоснабжения составляет 80, сетей водоотведения 75 процентов. Дополнительно требуется проектирование и строительство новых очистных сооружений в муниципальных образованиях республики.

Данный анализ функционирования ЖКХ Республики Тыва с 2013 года с момента образования Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства России показал, что основными проблемами являются:

- высокая степень износа основных фондов и инженерных систем и сетей;
- угрожающее нарастание объемов аварийного жилого фонда;
- низкая энергоэффективность жилого фонда;
- технологическое отставание систем и объектов коммунальной инфраструктуры;
- неэффективная деятельность ресурсоснабжающих организаций в связи с отсутствием конкуренции, отсутствие экономических стимулов для снижения издержек на производство и поставку коммунальных ресурсов;
- невысокий уровень инвестиций в техническую модернизацию коммунальных сетей и объектов коммунального хозяйства (по разным причинам инвестиции невыгодны как

естественным монополиям, так и частным инвесторам);

- отсутствие системного комплексного подхода к модернизации коммунальной инфраструктуры;
- низкий уровень инновационной активности хозяйствующих субъектов отрасли;
- отсутствие законодательно урегулированного единого порядка взаимодействия всех участников реализации проектов жилищного строительства – государственных и муниципальных регулирующих и надзорных органов, ресурсоснабжающих организаций, предприятий строительного комплекса, организаций сферы ЖКХ, конечных потребителей (граждан РФ).

По мнению некоторых исследователей [2], инновации в сфере ЖКХ подразделяются следующим образом:

- инновации в жилищные услуги – содержание и уборка мест общего пользования; уборка придомовой территории; текущий ремонт; техническое обслуживание инженерных систем и сетей; вывоз мусора, сбор и сортировка, переработка и утилизация мусора; лифтовое хозяйство; услуги консьержа; домофон, видеонаблюдение, системы контроля доступа и т. д.;
- инновации в коммунальные услуги – горячее водоснабжение; холодное водоснабжение; водоотведение; электроснабжение; газоснабжение; отопление;
- инновации в прочие услуги – общественный транспорт; уличное освещение; контроль за текущим состоянием улиц; уличный ремонт дорог; благоустройство, озеленение и др.

Примерами институциональных инноваций являются: «Жилищный кодекс Российской Федерации» и Федеральный закон от 21 июля 2005 г. № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях» [3], запускающий механизм государственно-частного партнерства в инфраструктурных отраслях. Примером управленческих инноваций является, например, проведение капитального ремонта общего имущества многоквартирных домов на основе стандартов управления [4], а примером технологических инноваций – технология «умный дом» и информационная модель «умный город» [5].

Как нам представляется, для комплексного реформирования жилищно-коммунальной отрасли России необходимо реализовать системный подход к разработке стратегических

документов – «Концепции развития законодательства жилищной сферы», «Концепции государственной политики в сфере жилищно-коммунального хозяйства». В рамках вышеуказанных концепций следует, на наш взгляд:

1) разработать и внедрить работающие механизмы государственной поддержки инвестиций и инноваций со стороны бизнеса в сферу ЖКХ, государственно-частного партнерства. Это могут быть как способы косвенной поддержки (налоговые стимулы), так и прямая финансовая поддержка (субсидии, гранты, кредиты, государственные кредитные гарантии, программы венчурного инвестирования).

2) повышать «прозрачность» деятельности ресурсоснабжающих организаций и добиваться экономической обоснованности принятия тарифных решений путем закрепления в законодательстве обязанности по принятию тарифных решений с использованием информационных технологий, установлению и раскрытию информации по каждому этапу прохождения тарифной заявки от ее поступления до принятия и публикации тарифного решения;

3) унифицировать и систематизировать стандарты раскрытия информации, предусмотреть установление единообразных механизмов и форм раскрытия информации в целях обеспечения понятности и прозрачности деятельности регулируемых организаций в сферах теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения, а также в области обращения с твердыми коммунальными отходами, а также открытости данных о деятельности таких организаций;

4) внедрять «эталонный» подход для ресурсоснабжающих организаций – нормирование затрат организаций теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения, основанное на определении эталонных расходов регулируемых организаций исходя из операционных затрат, которые не включают в себя инвестиционные расходы и расходы на капитальные вложения.

5) популяризировать сферу ЖКХ, улучшать имидж отрасли, проводить просвещение потребителей жилищно-коммунальных услуг, несмотря на социальную ориентацию отрасли и политизацию отдельных направлений;

6) улучшать качество и престиж образования специалистов, в том числе в сферах строительства и эксплуатации;

7) изучать опыт стран с развитой экономикой, различные подходы к модернизации сферы, внедрять современный научный подход к инвестиционной и инновационной деятельности;

8) стимулировать предприятия сферы ЖКХ разрабатывать и внедрять новые информационные технологии, а потребителей жилищно-коммунальных услуг – активно их использовать. Активизация инновационного процесса в сфере ЖКХ предполагает совершенствование методов оценки экономической эффективности инновационной деятельности в отрасли.

Ввиду важности обозначенной проблемы считаем, что задача совершенствования методов оценки экономической эффективности инновационной деятельности в сфере ЖКХ является одной из приоритетных. Подводя итог вышеуказанному, необходимо сделать следующие выводы.

Современное управление в сфере ЖКХ характеризуется рядом ключевых тенденций и особенностей, включающих технологические инновации, усиление контроля качества обслуживания, акцент на энергоэффективность и экологическую устойчивость, а также вовлечение жильцов в процесс принятия решений.

1. Цифровизация и технологические инновации: Внедрение цифровых решений и умных технологий стало ключевым фактором в улучшении управления. Автоматизация процессов, включая учет ресурсов, мониторинг и отчетность, создает основу для более эффективного и прозрачного управления.

2. Качество обслуживания и управление сообществами: Улучшение обслуживания и связи с жильцами через цифровые платформы содействует повышению уровня доверия и обеспечению удовлетворения потребностей. Создание сообществ жильцов и активное вовлечение их в управление улучшает коммуникацию и решение проблем.

3. Энергоэффективность и экологическая устойчивость: Внедрение новых технологий для улучшения управления ресурсами, энергоэффективных решений и сфокусированное внимание на аспектах устойчивого развития являются неотъемлемой частью современного управления в ЖКХ.

4. Управление качеством и инновационные финансовые модели: Применение современных методов управления качеством, включая аутсорсинг и партнерства для обеспечения

качественного обслуживания, а также внедрение новых финансовых моделей, способствует повышению эффективности и эффективного использования ресурсов.

Современное управление в сфере услуг ЖКХ направлено на создание интегрированных, эффективных и устойчивых систем, способных отвечать на вызовы современного общества и удовлетворять потребности разнообразных сообществ жильцов.

Эти тенденции и особенности вместе определяют путь развития современной управленческой практики в сфере жилищно-коммунального хозяйства.

### Литература

1. Яновский В.В. Жилищно-коммунальная сфера региона: проблемы регулирования естественной монополии и повышение ее эффективности / Коммунальная сфера региона: проблемы регулирования // Личность. Культура. Общество. – 2005. – Т. 7. – № 3 (27). – С. 312-323.
2. Эпштейн А. Д. Классификация инноваций в ЖКХ. Особенности инноваций в коммунальном и в жилищном хозяйстве // Экономические науки. – 2007. – № 2(27) – С. 91.
3. Федеральный закон «О концессионных соглашениях» от 21.07.2005 № 115-ФЗ. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_54572/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_54572/)
4. Руткаускас Т.К., Афонин Е.К. Проведение капитального ремонта общего имущества многоквартирных домов на основе стандартов управления // Цифровая экономика и «Индустрия 4.0»: проблемы и перспективы: труды научно-практической конференции с международным участием / под ред. д-ра экон. наук, проф. А.В. Бабкина. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2017. – С. 211-217.
5. Водянова С.А. Механизмы развития и внедрения технологии «умный дом» / С. А. Водянова, С. В. Пупенцова, В. В. Пупенцова // Инновации. – 2018. – № 7. – С. 83-90.

### ADYGBAI Aldynay Antonovna

student, Siberian Institute of Management - Branch of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Russia, Novosibirsk

## ANALYSIS OF THE FEATURES OF THE MODERN LEVEL OF MANAGEMENT DEVELOPMENT IN THE FIELD OF HOUSING AND COMMUNAL SERVICES

**Abstract.** *The scientific article is devoted to the development of housing and communal services in the Republic of Tyva.*

**Keywords:** *housing and communal services, housing and communal services, housing and communal services, housing and communal services, public administration, housing management systems.*

**БОДРОВ Вадим Владимирович**

Московский государственный юридический университет имени О. Е. Кутафина,  
Россия, г. Москва

## **ИНВЕСТИЦИИ В ЗЕМЛИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ, ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ**

***Аннотация.** В статье описывается состояние и инвестиционная привлекательность отрасли сельского хозяйства в РФ. Отражаются основные тенденции в развитии сельского хозяйства, выявляются наиболее перспективные и привлекательные для инвестирования подотрасли. Отдельно рассматривается динамика развития и повышения инвестиционной привлекательности земель сельхозназначения. Оцениваются основные риски и проблемы, существенно осложняющие ее развитие. Предлагаются пути решения выявленной проблемы.*

***Ключевые слова:** инвестиции, инвестиционная привлекательность, сельское хозяйство, агропромышленный комплекс (АПК), земли сельхозназначения, технология гибкого инвестирования.*

Сельское хозяйство представляет собой ведущую отрасль народного хозяйства, аккумулирующую отрасли, которые участвуют в процессе производства, распределения, обмена и потреблении сельскохозяйственной продукции. Значимость данной сферы для экономической безопасности страны трудно переоценить, поскольку она является основным поставщиком продуктов питания, сырья и средств производства для промышленности. Сельское хозяйство является одной из важнейших отраслей экономики любого государства. Сельское хозяйство производит свыше 12% валового общественного продукта и более 15% национального дохода России, сосредоточивает 15,7% производственных основных фондов [5]. Привлечение инвестиционных ресурсов в данную сферу представляется чрезвычайно важной задачей, поскольку от ее решения зависит будущая продовольственная безопасность страны. Обеспечение инвестиционной привлекательности отраслей агропромышленного комплекса предполагает совершенствование финансовых, экономических, правовых и организационных механизмов. В сложившихся условиях в целях реализации инвестиционных проектов и программ необходима разработка и повсеместное использование системы управления, которая способна обеспечить максимальное привлечение инвестиций в агропромышленный комплекс.

Актуальность работы обуславливается еще и тем, что российский агропромышленный

комплекс на сегодняшний день представляет собой один из наиболее привлекательных комплексов с точки зрения инвестиционных вложений. Привлечение финансовых ресурсов и развитие агропромышленных холдингов обусловит рост благосостояния сельского населения, модернизацию парка сельскохозяйственной техники, улучшение природоохранных мероприятий в отрасли [1].

По оценке Минсельхоза России, доля прибыльных хозяйств в российском АПК по итогам 2023 года составит 86,7% против 86,1% в 2022 году. Среди отраслей наилучшую рентабельность показывает зерновой сектор – 30%. Для сравнения: этот показатель в производстве мяса крупного рогатого скота в последние годы составляет 2,5% с учетом госсубсидий. Вместе с тем малые и средние производители зерновых говорят о существенном росте себестоимости, снижении доходности и не исключают, что в новом сезоне хозяйства могут пересмотреть структуру посевных площадей [4].

Несмотря на снижение доходности в растениеводстве, во второй половине 2022-го и первом полугодии 2023 года рынок продолжал быть активным: наблюдалось значительное количество предложений от небольших игроков, за счет чего крупные агрохолдинги смогли увеличить свои земельные банки.

Однако растет тенденция выхода растениеводческих предприятий в животноводческую отрасль в целях диверсификации деятельности, а также создания альтернатив

использования зернового сырья и получения добавленной стоимости производства.

Согласно данным Росстата после стабильного роста на протяжении трех лет удельный вес прибыльных организаций в секторе растениеводства снизился с 85,3 % до 83,9 % в 2022 году. Для сравнения: в животноводстве доля таких предприятий выросла с 80,8 % в 2021 году до 83,1 % в 2022 году.

Финансовый результат прибыльных организаций в области растениеводства и животноводства в 2022 году снизился на 6 % по сравнению с прошлым годом, в плюсе остались Северо-Западный, Приволжский, Уральский и Южный федеральные округа [6].

Отдельную категорию инвестиционной привлекательности представляют земли сельскохозяйственного назначения. Экспертами зафиксировано постепенное восстановление земельного рынка после кризисной стагнации. Со второй половины 2010 года можно наблюдать признаки оживления, а в некоторых регионах – внятный рост цен на землю. В ряде регионов уровень цен заметно вырос по сравнению с докризисным периодом и этот рост достаточно устойчив.

Эксперты отмечают, что активность на рынке земель сельскохозяйственного назначения пока не достигла уровня 2008 года, однако наблюдается положительная динамика в геометрической прогрессии. Многие сельхозпроизводители пересмотрели политику в отношении аренды и приобретения земли в пользу последнего, понимая, что базовым активом для сельхозпроизводства является земля в собственности или долгосрочной аренде, а не в аренде у многочисленных пайщиков.

Многие эксперты соглашаются с прогнозом о росте стоимости сельхозземель в будущем, ссылаясь на мировую практику, где цены на землю сельскохозяйственного назначения растут параллельно с ростом цен на продукцию.

Дополнительную, опосредованную, поддержку ценам на землю сельскохозяйственного назначения в последнее десятилетие оказывал жилищный бум в развитых и развивающихся странах. По оценкам экспертов, земельный рынок перспективен, поскольку характеризуется неэластичным спросом, а темпы роста за последние годы не свидетельствуют о его «перегреве».

Причина повышения цен на земли сельскохозяйственного назначения не только в окончании кризисного затишья. Эксперты отмечают, что по сравнению с другими странами,

сельскохозяйственные земли в России серьезно недооценены и стоят на порядок ниже, чем где-либо. «Стоимость сельскохозяйственной земли в России в разы дешевле стоимости сельскохозяйственной земли за рубежом», – считает. По его оценкам генерального директора компании «Рус-Рейтинг» Ричарда Хейнсворт, цены на рынке сельхозземли в среднесрочной перспективе будут расти, а сам рынок станет более ликвидным. В таком случае вложение капитала в приобретение с/х земель видится экспертам все более перспективным. Особенно это касается земель, находящихся в привлекательном для инвестиций регионе [7].

Управляющий партнер фонда Finsight Ventures, А.Гарюнов, добавляет, что вложения в земельные активы наиболее привлекательны с точки зрения потенциала роста и соответствующих рисков, ссылаясь на знаменитую цитату Марка Твена «Покупайте землю, ее больше не производят». Также А. Гарюнов рекомендует подходить к покупке земли со всей ответственностью и доверить это дело профессионалам в связи с многочисленными юридическими и финансовыми рисками [2].

Последние существенно осложняют развитие купли-продажи земель с/х. Продажа сельскохозяйственного участка под сельскохозяйственное производство требует получения от государства отказа от преимущественного права покупки, соответственно. На подготовку данного отказа государственными органами уходит 30 рабочих дней, что, разумеется, отпугивает серьезных инвесторов и дает им повод искать более упрощенные системы инвестирования в других отраслях. При этом сама процедура не является сложной или трудоемкой, и вполне может уложиться в 7-10 календарных дней.

Таким образом, технология гибкого инвестирования приведет к тому, что оборот земли в России ускорится, а значит, и процесс освоение этих земельных участков.

### Литература

1. Бастова М.Т. Инвестиционный процесс в сельском хозяйстве // Аграрная наука. 2019 г. № 48.
2. Быков А. Активизация инвестиционного процесса на сельхоз предприятиях // АПК: экономика и управление. 2020 г.
3. Коробейников М.М. Пути совершенствования процесса инвестирования сельского хозяйства // ЭКО. 2020 г.

4. Малецкий Е.Г. Место и роль инвестиций в аграрной сфере. // Достижения науки и техники в АПК 2020 г.

5. Сергунов В.С., Айдуков Т.В. Целевые инвестиционные программы в АПК. // Пищевая промышленность 2021 г. № 10, № 1114.

6. Урусов В. Бюджетная эффективность инвестиционных проектов регионального АПК // АПК: экономика и управление 2021 г.

7. Сельское хозяйство – инвестиционная привлекательная отрасль / Лучшее в сельском хозяйстве. Российский аграрный портал / Ежедневное аграрное обозрение. 30.11.2023. URL: <https://agroobzor.ru/news/a-11764.html>.

**BODROV Vadim Vladimirovich**

O. E. Kutafin Moscow State Law University,  
Russia, Moscow

## **INVESTMENTS IN AGRICULTURAL LAND IN THE RUSSIAN FEDERATION: DEVELOPMENT TRENDS, PROBLEMS AND SOLUTIONS**

**Abstract.** *The article describes the state and investment attractiveness of the agricultural sector in the Russian Federation. The main trends in the development of agriculture are reflected, the most promising and attractive sub-sectors for investment are identified. Separately, the dynamics of the development and increase in the investment attractiveness of agricultural lands are considered. The main risks and problems that significantly complicate its development are assessed. The ways of solving the identified problem are proposed.*

**Keywords:** *investments, investment attractiveness, agriculture, agro-industrial complex (AIC), agricultural lands, flexible investment technology.*

**ГИРШ Юлия Андреевна**

магистрантка, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Северо-Западный институт управления, Россия, г. Санкт-Петербург

## **ОЦЕНКА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА ПРОЕКТНЫХ КОМАНД В НЕФТЯНЫХ КОМПАНИЯХ**

**Аннотация.** Изучение вопросов производительности труда актуально в современной бизнес-среде. Исследование посвящено методам и инструментам оценки производительности труда проектных команд в нефтяной отрасли. Автор рассматриваются ключевые аспекты оценки эффективности работы команды, такие как определение KPI, оценка результативности, качества работы, эффективности коммуникаций, уровня удовлетворенности участников и использования ресурсов. Автор предлагает практические рекомендации по выбору подходящих методов оценки производительности и их применению в нефтяных компаниях. Методики подойдут для руководителей проектов и участников проектных команд, занимающихся управлением проектами в нефтегазовой отрасли, а также на руководителей и менеджеров, заинтересованных в повышении эффективности работы своих проектных команд. Актуальность исследования автора обусловлена недостаточным отражением в научных источниках конкретных практических методик для оценки производительности труда команды проекта в нефтяной отрасли.

**Ключевые слова:** производительность труда, руководитель проекта, проектный персонал, управление проектами, эффективность, оценка эффективности, показатели эффективности.

Проектное управление – это методология, процесс и набор инструментов, используемых для планирования, организации, управления и контроля проектами. Основная цель проектного управления – достижение поставленных целей проекта в рамках определенных ограничений по ресурсам, времени, качеству и стоимости. Управление проектами включает в себя определение целей проекта, распределение ресурсов, планирование бюджета, управление командой проекта, контроль выполнения работ и обеспечение качества продукта или услуги [1, с. 11].

Состав и структура проектной команды могут варьироваться в зависимости от специфики проекта, его размера и сложности [2, с. 95]. Важно, чтобы каждый член команды выполнял свои обязанности качественно и синхронно работал с остальными участниками для достижения общей цели проекта. Нефтегазовая отрасль имеет свои особенности развития. Здесь проектная команда состоит из сотрудников различных подразделений и как правило включает специалиста по охране труда, экономиста, инженера по добыче, юриста, специалиста по закупкам и снабжению.

Можно выделить следующие рекомендации по выбору подходящих методов оценки

производительности проектных команд и их применению в нефтяных компаниях:

1. Определите цели оценки производительности: перед тем как выбрать методы оценки производительности, необходимо определить цели, которые вы хотите достичь [1, с. 47]. Например, улучшение эффективности производства, сокращение издержек или повышение качества продукции.

2. Выберите подходящие методы оценки производительности: в нефтяных компаниях часто используются методы, такие как балансировка производительности, ключевые показатели эффективности (KPI), системы оценки по результатам и другие. Система оценки KPI (ключевых показателей эффективности) для проектного персонала нефтяной компании должна быть разработана с учетом специфики отрасли и требований конкретных проектов. Ниже приведены шаги по разработке системы оценки KPI для проектного персонала нефтяной компании:

- Определить стратегические цели и приоритеты. Важно начать с определения стратегических целей нефтяной компании и конкретных проектов. Например, увеличение добычи нефти, снижение затрат на производство, улучшение экологических показателей и т. д.

- Идентифицировать ключевые функции и роли. Определите ключевые функции и роли в рамках проектов нефтяной компании (инженеры-строители, геологи, технические специалисты, менеджеры проектов и другие) [1, с. 77].

- Выбрать ключевые показатели эффективности (КПИ). Для каждой роли определите ключевые показатели эффективности, которые отражают вклад сотрудника в достижение стратегических целей компании. Например, для инженера-строителя КПИ могут включать в себя соблюдение сроков строительства, качество выполненных работ, безопасность на объекте и другие.

- Установить цели и стандарты. Для каждого КПИ определите конкретные цели и стандарты, которые должны быть достигнуты сотрудником в рамках своей роли [2, с. 96]. Например, установите цель по снижению времени строительства объектов на определенный процент.

- Разработать систему оценки. Создайте систему оценки, которая позволит регулярно отслеживать достижение целей и стандартов. Система оценки может включать ежеквартальные или ежегодные оценки производительности, самооценку сотрудников, а также обратную связь от руководителей и коллег.

- Разработать систему поощрений и мотивации, которая будет стимулировать сотрудников к достижению установленных КПИ. Это могут быть премии за достижение целей, возможности профессионального развития и другие меры [4].

- Мониторинг и корректировка. После внедрения системы оценки КПИ необходимо регулярно следить за результатами и корректировать цели и стандарты при необходимости. Это позволит адаптировать систему к изменяющимся условиям и требованиям проектов.

3. Примените выбранные методы: разработайте систему оценки производительности, внедрите ее в компанию и обучите сотрудников работать с ней. Важно следить за регулярным сбором данных и анализировать их для принятия обоснованных управленческих решений.

4. Непрерывное улучшение: по мере того как вы будете использовать методы оценки производительности, не забывайте о постоянном улучшении процессов и методов. Проводите анализ результатов, чтобы определять области для улучшения и оптимизации [2, с. 94].

5. Сотрудничество и обратная связь: важно вовлечь в процесс оценки производительности всех заинтересованных сторон, включая руководство, менеджеров и сотрудников. Обеспечьте открытую обратную связь и сотрудничество для достижения общих целей компании.

6. Адаптация к изменениям: нефтяная индустрия постоянно меняется, поэтому важно адаптировать методы оценки производительности к изменяющимся условиям рынка и технологий. Постоянно следите за трендами отрасли и вносите изменения в систему оценки при необходимости.

С точки зрения проектного подхода к управлению проектами, в частности к оценке производительности проектной команды в организации, руководители проектов используют инструменты управления проектами, таких как диаграммы Ганта, таблицы рисков, системы отслеживания задач и другие. Эффективное использование таких инструментов может повысить производительность работы команды. Оценка личных достижений и профессионального развития членов команды также способствует повышению общей производительности [1, с. 6].

Оценка производительности труда проектных команд в нефтяных компаниях играет ключевую роль в успешной реализации проектов. Результативность работы команды напрямую влияет на сроки выполнения проекта, качество продукции, бюджет и уровень удовлетворенности заказчика.

Для оценки производительности труда проектных команд в нефтяных компаниях необходимо определить ключевые показатели, которые будут использоваться для оценки эффективности работы команды [3, с. 149]. Разработка системы оценки КПИ для проектного персонала нефтяной компании требует тщательного анализа бизнес-процессов, специфики проектов и учета интересов компании. Важно также обеспечить прозрачность и объективность системы оценки, чтобы мотивировать сотрудников к достижению поставленных целей. В целом, оценка производительности труда проектных команд в нефтяных компаниях требует комплексного подхода, включающего не только определение ключевых показателей, но и получение обратной связи от членов команды и использование современных методов управления. Только такой подход позволит достичь высоких результатов и успешно реализовать проекты в нефтяной отрасли.

### Литература

1. Боронина Л.Н, Сенук З. В. Основы управления проектами. Учебное пособие. Екатеринбург, 2015. – 112 с.

2. Буньковский Д.В. Предпринимательский проект и его команда в среде нефтегазовой компании // Вестник НГИЭИ. 2021. № 6 (121). URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/predprinimatelskiy-proekt-i-ego-komanda-v-srede-neftegazovoy-kompanii> (дата обращения: 20.02.2024).

3. Зверева Е.В. Отечественный и зарубежный опыт использования методов оценки результатов деятельности персонала организации в контексте эффективности труда // Экономика и бизнес: теория и практика. 2019. № 10–1 (56). с. 148-151.

4. Яковлева А. Вопрос производительности труда в нефтяной промышленности // Инновационная наука. 2016. № 5–1 (17). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vopros-proizvoditelnosti-truda-v-neftyanoypromyshlennosti> (дата обращения: 21.02.2024).

**GIRSH Yulia Andreevna**

master's student, Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation, North-Western Institute of Management, Russia, St. Petersburg

## ASSESSMENT OF LABOR PRODUCTIVITY OF PROJECT TEAMS IN OIL COMPANIES

**Abstract.** *The study of labor productivity issues is relevant in the modern business environment. The study is devoted to methods and tools for assessing the labor productivity of project teams in the oil industry. The author examines the key aspects of assessing team performance, such as determining KPIs, assessing effectiveness, quality of work, effectiveness of communications, level of satisfaction of participants and use of resources. The author offers practical recommendations for selecting appropriate performance evaluation methods and their application in oil companies. The techniques are suitable for project managers and project team members involved in project management in the oil and gas industry, as well as for executives and managers interested in improving the efficiency of their project teams. The relevance of the author's research is due to the insufficient reflection in scientific sources of specific practical methods for assessing the labor productivity of a project team in the oil industry.*

**Keywords:** *labor productivity, project manager, project personnel, project management, efficiency, performance assessment, performance indicators.*

**ГРУБОВА Полина Михайловна**

магистрантка, Санкт-Петербургский государственный университет гражданской авиации  
имени главного маршала авиации А. А. Новикова, Россия, г. Санкт-Петербург

## **ВЛИЯНИЕ ТЕКУЧЕСТИ ПЕРСОНАЛА НА РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**

***Аннотация.** Движение персонала – одна из основных категорий управления персоналом. Персонал компании никогда не бывает статичным. Сегодня основной источник работы для каждой организации – это персонал. Движение персонала – важная часть рабочего процесса, потому что решение остаться в этой организации или получить работу в другом месте зависит от того, как организация или компания спланировали перемещение своих сотрудников и смогли адаптировать их к новым условиям работы, удовлетворить и стимулировать их трудовую активность. Поэтому изучение движения персонала в предприятии является важным вопросом для исследования.*

***Ключевые слова:** движение персонала, анализ текучести кадров, ПАО «Аэрофлот», структура персонала.*

Текучесть кадров – это процесс внепланового увольнения работников организации, который обусловлен как неудовлетворенностью работника своим рабочим местом, так и неудовлетворенностью организации конкретным работником. Существует несколько причин, при наличии которых работодатели испытывают затруднения, связанные с текучестью кадров. Их условно можно разделить на два больших блока – внешние и внутренние. Внешние причины мало зависят от работодателя, являются более масштабными и исправить их не так легко.

Внутренние причины полностью зависят от работодателя, и только он сам может их исправить. В качестве основных, самых распространенных причин, связанных с текучестью персонала, эксперты выделяют: несправедливая структура оплаты, неконкурентоспособные ставки, плохие условия труда, нестабильные заработки, продолжительные или неудобные часы работы и многое другое [2].

Текучесть кадров может иметь как положительные, так и отрицательные последствия. К отрицательным последствиям можно отнести потери сотрудников организации, неравномерности распределения нагрузки на оставшихся работников, снижению производительности, мотивации труда, снижению качества трудовых ресурсов в целом.

В то же время текучесть кадров может иметь и положительные последствия, такие как возможность перераспределения рабочей силы, перемещения и продвижения работников

вследствие повышения уровня их квалификации, технологического обновления производства, а также недопущение возникновения явления «застойности» трудового коллектива [2].

Анализ кадрового состава будем проводить на примере ПАО «Аэрофлот».

Кадровая политика ОАО «Аэрофлот» направлена на укрепление позиций Компании на российском и международном рынках авиаперевозок, завоевание доверия пассажиров, а также на профессиональное развитие и обеспечение социальной поддержки работников. Аэрофлот формирует эффективную систему взаимоотношений как одно из ключевых конкурентных преимуществ по всем направлениям работы с персоналом. Данная система строится на основе всестороннего учета факторов, влияющих на мотивацию работника к наиболее полному раскрытию своего потенциала.

Основные направления работы в области кадровой политики:

- своевременный мониторинг необходимости подбора и найма работников;
- комплектация подразделений кадрами соответствующих профессий, специальностей и квалификации;
- организация подготовки резерва кадров для Компании с учетом стратегических задач, прогнозирование состояния и перспектив развития персонала;
- привлечение в Компанию высококвалифицированных специалистов с потенциалом профессионального роста;

• проведение аттестации работников с целью повышения эффективности труда специалистов и ответственности руководителей.

Списочная численность персонала Группы «Аэрофлот» на конец 2022 года составила 32,3 тыс. человек, что на 10,4% меньше, чем на конец 2021 года (рис. 1).

**Списочная численность сотрудников Группы «Аэрофлот» (на 31 декабря 2022 года), тыс. человек**

GRI 2-7



Рис. 1. Списочная численность сотрудников ПАО «Аэрофлот»

Большинство сотрудников – 30,1 тыс. человек (93,2%) – работали по бессрочному трудовому договору. Кроме того, почти все сотрудники – 99,5% (32,2 тыс. человек) – работали на

условиях полной занятости. Численность внештатных сотрудников в 2022 году составила 504 человека (рис. 2).

**Списочная численность сотрудников Группы «Аэрофлот» в разбивке по категориям на 31 декабря 2022 года, %**

GRI 2-7

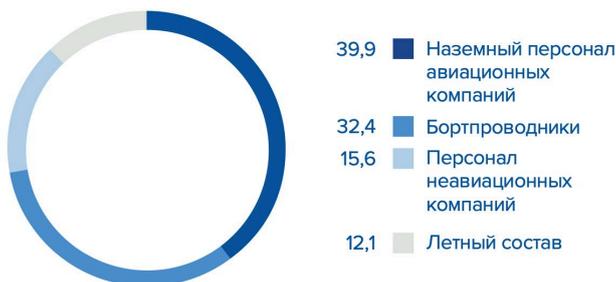


Рис. 2. Списочная численность сотрудников ПАО «Аэрофлот» по категориям

Структура персонала в разбивке по категориям, полу и возрасту оставалась стабильной в 2019–2022 годах.

Самая многочисленная и основная категория сотрудников – наземный персонал – 55,5% от всех сотрудников Группы «Аэрофлот».

Бортпроводники составляют 32,4% от общей численности персонала, летный состав – 12,1%. Наибольшую долю персонала (53,1%) составляют сотрудники в возрасте от 30 до 50 лет, 23,3% – старше 50 лет, 23,6% – младше 30 лет (рис. 3).

**Структура персонала Группы «Аэрофлот» в разбивке по возрасту, 2022 год, %**

GRI 405-1

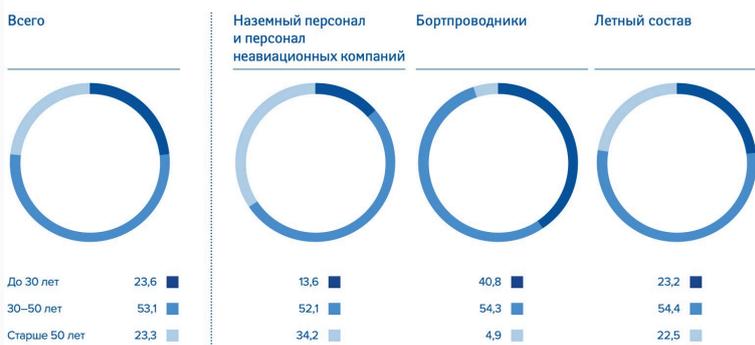


Рис. 3. Структура персонала ПАО «Аэрофлот» по возрасту

Крайне важным для «Аэрофлота» является повышение среднего стажа работы сотрудников в компании. Для достижения высоких результатов деятельности Группа «Аэрофлот» стремится привлекать талантливых сотрудников. В отчетном году к компании присоединились 2,8 тыс. человек.

В данный момент средняя продолжительность работы в компании составляет 7 лет. Пилоты высоко ценятся во всех авиакомпаниях мира, по этому «Аэрофлоту» так важно развивать и поддерживать качество работы на мировом уровне [1].

По показателям текучести кадров можно проанализировать, необходимы ли изменения в системе управления персоналом. Чем выше показатель текучести, тем ниже стабильность персонала компании.

Основными причинами текучести в ОАО «Аэрофлот», согласно исследованиям, являются:

1. Неудовлетворительные условия труда – 54%;
2. Отсутствие интереса к работе – 5%;
3. Недовольство уровнем вовлеченности в процесс принятия решений – 25%;
4. Переезд – 1%;
5. Прочие причины – 15%.

Исходя из результатов исследований, наиболее частой причиной для увольнений в организации является неудовлетворенность условиями труда и неудовлетворенностью уровнем вовлеченности.

Сумма экономического ущерба, который вызван текучестью персонала в компании «Аэрофлот», равна 24 064 тыс. рублей, что в процентном соотношении относительно выручки компании составляет примерно 11% [1].

Для того чтобы повысить привлекательность компании для летного состава, таким образом снизив текучесть персонала, избежать перехода пилотов, на обучение которых тратятся немалые суммы ежегодно, в компании – конкуренты, в данной работе предлагается провести обучение на новый тип воздушного судна, тем самым расширить географию полетов, завоевать новые рынки и повысить прибыль компании.

В 2022 году показатель текучести снизился на 1,0 п. п., до 20,6%. Текучесть связана со спецификой ряда профессиональных групп сотрудников, в частности бортпроводников, текучесть среди других профессиональных групп, как правило, ниже. При этом естественный уровень текучести при ограниченном приеме сотрудников в Группу привел к снижению числа сотрудников (рис. 4, 5).

#### Доля нанятых сотрудников<sup>2</sup>, %

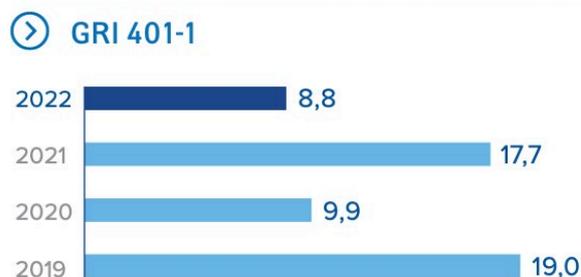


Рис. 4. Доля нанятых сотрудников в ПАО «Аэрофлот»

#### Текучесть кадров<sup>2</sup>, %



Рис. 5. Текучесть кадров в ПАО «Аэрофлот»

Группа «Аэрофлот» сохраняет позиции лидера гражданской авиации в Российской Федерации, старается снижать уровень текучести и принимает меры для удержания персонала. В частности, в Группе развита практика перевода сотрудников между компаниями:

- В 2022 году в рамках внутригрупповых переводов были наняты в авиакомпанию «Аэрофлот» 199 бортпроводников из авиакомпании «Россия», для которых было проведено обучение и организован процесс адаптации в коллективе.

- В 2022 году Группа «Аэрофлот» приняла решение о создании крупнейшего в России провайдера услуг по техническому обслуживанию и ремонту ВС на базе дочерней специализированной компании «Аэрофлот Техникс». С этой целью в «Аэрофлот Техникс» передаются производственные мощности и кадровый ресурс авиакомпании «Аэрофлот». В 2022 году было переведено 273 сотрудника.

Для поддержания сильной корпоративной культуры, бренда и здорового климата в коллективе Группа «Аэрофлот» регулярно организует мероприятия, направленные на повышение вовлеченности и удержание персонала.

Кроме того, проводятся мероприятия и инициативы, направленные на популяризацию профессии бортпроводника Аэрофлота, привлечение кандидатов на должность бортпроводника и повышение имиджа членов каabinных экипажей [3].

Также, для удержания высококвалифицированных кадров в Группе «Аэрофлот» действует система комплексной мотивации, включающая также нематериальное стимулирование. За успехи в работе и достижение высоких результатов предусмотрены различные меры поощрения.

Среди методов нематериальной мотивации в Группе «Аэрофлот» используют:

- корпоративные скидки и льготы;
- негосударственное пенсионное обеспечение;
- со-финансирование накопительной части государственной пенсии;
- дополнительные дни отдыха при наступлении таких событий как свадьба, рождение детей, День знаний (для одного из родителей ребенка, впервые идущего в школу);
- добровольное медицинское страхование.

Таким образом, из всего вышесказанного, следует сделать вывод, что проблема влияния текучести персонала на результативность деятельности организации довольно часто исследуется и продолжает исследоваться в наши дни. Текучесть кадров ухудшает многие производственные показатели. Прежде всего, это упущенная прибыль из-за медленного вхождения в курс дела новичков, снижение производительности труда. Конечно, такая ситуация – это серьезный сигнал руководству о необходимости разобраться в процессах, происходящих в компании. Однако важно показать следующее: предлагаемый порядок деятельности, прежде всего, рассчитан на собственные силы кадровой службы любого предприятия и при должной организации управления персоналом способен эффективно решать возникающие проблемы [3].

#### Литература

1. Годовой отчет о деятельности предприятия за 2022 г. ПАО «Аэрофлот»;
2. Жув Д., Массони Д. «Подбор персонала»; // Спб: 2005 г.;
3. ПАО «Аэрофлот». Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [<https://www.aeroflot.ru/ru-ru>].

**GRUBOVA Polina Mikhailovna**

Undergraduate student,  
Saint Petersburg State University of Civil Aviation, Russia, St. Petersburg

## **THE IMPACT OF STAFF TURNOVER ON THE EFFECTIVENESS OF THE ORGANIZATION'S ACTIVITIES**

**Abstract.** *Staff movement is one of the main categories of personnel management. The company's staff is never static. Today, the main source of work for every organization is the staff. Staff movement is an important part of the workflow, because the decision to stay in this organization or get a job elsewhere depends on how the organization or company planned the relocation of its employees and was able to adapt them to new working conditions, satisfy and stimulate their work activity. Therefore, studying the movement of personnel in an enterprise is an important issue for research.*

**Keywords:** *staff movement, staff turnover analysis, PJSC «Aeroflot», personnel structure.*

**ДОНГАК Кузел Болатович**

студент, Сибирский институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при президенте Российской Федерации,  
Россия, г. Новосибирск

## **ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

***Аннотация.** Научная статья посвящена организационно-правовым основам государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в Республике Тыва.*

***Ключевые слова:** экономика, бюджет, малое и среднее предпринимательство, бизнес, инвестиции, проекты, государственная поддержка.*

**В**виду отсутствия крупного промышленного производства, малый и средний бизнес занимает особую роль в развитии экономики республики.

Кризисные периоды в экономике в равной степени создают как угрозы, так и возможности, в частности, в развитии предпринимательского сектора. Происходит санация экономики в форме самоустранения неэффективных форм ведения бизнеса, переориентация на новые более перспективные направления.

Подтверждением этому является резкие колебания количества субъектов малого и среднего предпринимательства в кризисные периоды. При этом, к примеру, следует отметить, что общий спад в численности субъектов предпринимательства в Республике Тыва за 2016-2018 годы не сопровождалось сокращением налоговых поступлений, а наоборот доходы бюджета от малого и среднего бизнеса в целом ежегодно росли.

Нормативно-правовой базой государственной поддержки малого предпринимательства в Республике Тыва является федеральное и региональное инвестиционное законодательство.

Основные меры финансовой поддержки инвесторов, предусмотренные законодательством: государственные займы (облигации), гранты и субсидии (по целевым программам), капитальные вложения в основной капитал (выкуп акций, долей), займы и кредиты от юридических лиц с государственным участием, финансирование в рамках ГЧП. Федеральный Закон «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» [1]:

Часть 2.1. статьи 11 устанавливает, что органы государственной власти субъектов Российской Федерации для регулирования инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений, могут использовать следующие формы и методы:

- разработка, утверждение и осуществление межмуниципальных инвестиционных проектов и инвестиционных проектов на объекты государственной собственности субъектов Российской Федерации, финансируемых за счет средств бюджетов субъектов Российской Федерации;
- предоставление на конкурсной основе государственных гарантий по инвестиционным проектам за счет средств бюджетов субъектов Российской Федерации.
- выпуск облигационных займов субъектов Российской Федерации, гарантированных целевых займов;
- вовлечение в инвестиционный процесс приостановленных и законсервированныхстроек и объектов, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации.

Федеральный закон от 09.07.1999 № 160-ФЗ «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации» [2] статья 17 устанавливает, что субъекты Российской Федерации и органы местного самоуправления в пределах своей компетенции могут предоставлять иностранному инвестору льготы и гарантии, осуществлять финансирование и оказывать иные формы поддержки инвестиционного проекта, осуществляемого иностранным инвестором, за счет средств бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов, а также внебюджетных средств.

Федеральный закон от 13.07.2015 № 224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [3].

Часть 3 статьи 6 устанавливает, что в соглашении в целях определения формы государственно-частного партнерства или муниципально-частного партнерства может быть также включено обеспечение публичным партнером частичного финансирования создания частным партнером объекта соглашения, а также финансирование его эксплуатации и (или) технического обслуживания.

Бюджетный кодекс Российской Федерации части 1 статьи 78 [4] устанавливает, что субсидии юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, а также физическим лицам – производителям товаров, работ, услуг предоставляются на безвозмездной и безвозвратной основе в целях возмещения недополученных доходов и (или) финансового обеспечения (возмещения) затрат в связи с производством (реализацией) товаров, выполнением работ, оказанием услуг.

Часть 1 статьи 80 устанавливает, что предоставление бюджетных инвестиций юридическим лицам влечет возникновение права государственной или муниципальной собственности на эквивалентную часть уставных (складочных) капиталов указанных юридических лиц, которое оформляется участием Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований в уставных (складочных) капиталах таких юридических лиц в соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации.

Гражданский кодекс Российской Федерации главы 42 (Заем и кредит): субъектам инвестиционной деятельности возможна выдача займов и кредитов юридическими лицами с государственным участием.

Закон Республики Тыва 1171 ВХ-I «Об инвестиционной деятельности в Республике Тыва» [5] части 1-3 статьи 10 предусматривают, что инвестиции из государственных источников финансирования субъектам инвестиционной деятельности предоставляются в порядке, установленном законодательством Российской Федерации и Республики Тыва.

Решения по государственным инвестициям из республиканского бюджета Республики Тыва принимаются Правительством

Республики Тыва на основе прогнозов экономического и социального развития Республики Тыва, схем развития и размещения производительных сил, целевых научно-технических и комплексных республиканских, ведомственных программ и технико-экономических обоснований, определяющих целесообразность этих инвестиций.

Государственные программы (подпрограммы) и ведомственные целевые программы, реализуемые за счет средств республиканского бюджета Республики Тыва, утверждаются Правительством Республики Тыва.

Регламент взаимодействия участников инвестиционной деятельности и Правительства Республики Тыва, утвержденный постановлением Правительства Республики Тыва от 18 ноября 2011 года № 688, предусматривает заявительный порядок обращения инвестора за помощью в Правительство Республики Тыва [6].

Государственная программа Республики Тыва «Создание благоприятных условий для ведения бизнеса в Республике Тыва на 2017-2020 годы», постановлением Правительства Республики Тыва от 27 октября 2016 г. № 450 [7], – основная программа финансовой поддержки предпринимателей Республики Тыва.

Положение о государственной финансовой поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Тыва, утвержденное постановлением Правительства Республики Тыва от 20 декабря 2017 г. № 552 [8], предусматривает финансирование в рамках реализации мероприятий подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» государственной программы «Создание благоприятных условий для ведения бизнеса в Республике Тыва на 2017-2020 годы», «Реализация национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» на территории Республики Тыва на 2022-2024 годы; утвержденной постановлением Правительства Республики Тыва от 27 октября 2016 г. № 450 [7], субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Тыва по следующим видам:

- грант Главы Республики Тыва на реализацию проектов в приоритетных сферах;
- субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с приобретением оборудования, в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг);

- субсидирование (возмещение) части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства на уплату стоимости потребленной электроэнергии;

- субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с доставкой твердого топлива в отдаленные населенные пункты Республики Тыва.

Закон Республики Тыва от 10 июля 2009 г. № 1541 ВХ-2 «О налоговых ставках при применении упрощенной системы налогообложения» снижает процентную ставку юридическим лицам, применяющим упрощенную систему налогообложения, и осуществляющие отдельные виды экономической деятельности, предусмотренные данным законом [9].

Закон Республики Тыва от 27 ноября 2003 года № 476 ВХ-I «О налоге на имущество организаций» снижает налоговую ставку на имущество организаций, подлежащего зачислению в республиканский бюджет Республики Тыва, коммерческим организациям, осуществляющим медицинскую деятельность, выпуск строительных материалов и изделий из сырья, добываемого, производимого на территории Республики Тыва [10].

Нормативно-правовыми актами и соглашениями с Республикой Тыва возможно предоставление иных налоговых преференций инвесторам по отдельным инвестиционным проектам, получившим статус особо значимых инвестиционных проектов.

Иные меры финансовой поддержки в виде субсидирования и грантов предусматриваются отдельными целевыми программами Республики Тыва (по социальным, инновационным, сельскохозяйственным и иным отраслевым проектам).

Кроме данного перечня организационно-правовых форм, в целях поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Тыва в период распространения новой коронавирусной инфекции утвержден перечень поручений Главы Республики Тыва от 30 марта 2020 г. № 52 «О первоочередных мерах поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в связи с введением мер по предотвращению распространения коронавирусной инфекции (COVID) в Республике Тыва», которая поможет меняться и дополняться с учетом эпидемиологической обстановки на территории Республики Тыва.

Организационно-правовые основы поддержки субъектов малого и среднего

предпринимательства в Республике Тыва базируются на законодательных актах и организационных мерах, направленных на создание благоприятной среды для развития предпринимательства в регионе. Ключевые аспекты, отражающие основы поддержки МСП в Республике Тыва:

#### Законодательное обеспечение

1. Законодательные акты: Принятие законодательных актов, регулирующих условия предпринимательской деятельности, включая налоговое, административное и трудовое законодательство.

2. Гарантирование прав и свобод: Закрепление в законодательстве равных прав и возможностей для субъектов МСП, защита их прав интересов.

#### Финансовая поддержка

1. Кредитование и гарантирование: Предоставление программ кредитования и финансовой поддержки для МСП, включая систему гарантирования и льготных кредитов.

2. Стимулирование инвестиций: Содействии стимулированию инвестиций в МСП, предоставление льгот и субсидий для развития предпринимательства в регионе.

#### Организационная поддержка

1. Центры поддержки предпринимательства: Создание организационной инфраструктуры для предоставления консультационной, информационной и методической поддержки МСП.

2. Развитие деловых сообществ и ассоциаций: Поддержка развития деловых сообществ, ассоциаций и предпринимательских объединений для защиты интересов и установления сотрудничества.

#### Региональная поддержка

1. Участие в региональных программах: Участие в реализации региональных программ поддержки и стимулирования предпринимательской активности.

2. Взаимодействие с органами власти: Установление диалога и сотрудничества с региональными органами власти для совместной разработки и реализации программ и мер поддержки МСП.

#### Правовая защита

1. Защита прав предпринимателей: Гарантирование правовой защиты предпринимателей, включая механизмы предотвращения

неправомерных действий и защиты от дискриминации.

2. Борьба с коррупцией: Реализация мер, направленных на борьбу с коррупцией в сфере предпринимательства и обеспечение честной конкуренции.

Содействие инновациям

1. Развитие инновационной инфраструктуры: Поддержка и развитие инновационной инфраструктуры для стимулирования инновационной деятельности в МСП.

2. Финансовая и организационная поддержка инноваций: Предоставление финансовой и организационной поддержки инновационным проектам.

Эти организационно-правовые меры и механизмы позволяют создать условия для развития предпринимательства в Республике Тыва, способствуя устойчивому экономическому развитию и росту предпринимательской активности в регионе.

Таким образом, в настоящее время в республике продолжается работа по совершенствованию законодательства в области развития предпринимательства, созданы необходимые учреждения инфраструктуры поддержки предпринимательства.

### Литература

1. Федеральный Закон «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений»// «Российская газета» от 4 марта 1999 г. № 41-42.

2. Федеральный закон от 9 июля 1999 г. № 160-ФЗ «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями)//«Собрание законодательства Российской Федерации» от 12 июля 1999 г., № 28, ст. 3493.

3. Федеральный закон от 13 июля 2015 г. № 224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений

в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями)// «Российская газета» от 17 июля 2015 г. № 156.

4. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31 июля 1998 г. № 145-ФЗ// «Российская газета» от 12 августа 1998 г. № 153-154.

5. Закон Республики Тыва 1171 ВХ-I «Об инвестиционной деятельности в Республике Тыва»1// «Тувинская правда» от 31 декабря 2004 № 165-166 стр.14-16.

6. Постановление Правительства Республики Тыва от 18 ноября 2011 года № 688 «Об утверждении регламента взаимодействия участников инвестиционной деятельности и Правительства Республики Тыва» (с изменениями и дополнениями)// «Тувинская правда» от 29 ноября 2011 г. № 42.

7. Постановление Правительства Республики Тыва от 27 октября 2016 г. № 450 «Об утверждении государственной программы Республики Тыва «Создание благоприятных условий для ведения бизнеса в Республике Тыва на 2017 - 2020 годы»// официальный интернет портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru> 28 декабря 2016 г.

8. Постановление Правительства Республики Тыва № 552 от 20 декабря 2017 «Об утверждении положения о государственной финансовой поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Тыва» (с изменениями и дополнениями)// официальный интернет портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru> 21 декабря 2017 г.

9. Закон Республики Тыва от 10 июля 2009 г. № 1541 ВХ-2 «О налоговых ставках при применении упрощенной системы налогообложения»// «Тувинская правда» от 6 августа 2009 года № 96.

10. Закон Республики Тыва от 27 ноября 2003 года № 476 Вх-I «О налоге на имущество организаций» (с изменениями и дополнениями)// «Тувинская правда» от 17 декабря 2003 года № 146.

**DONGAK Kuzel Bolatovich**

student, Siberian Institute of Management - Branch of the Russian Presidential Academy  
of National Economy and Public Administration, Russia, Novosibirsk

**ORGANISATIONAL AND LEGAL FRAMEWORK  
FOR SUPPORTING SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES**

**Abstract.** *The scientific article is devoted to the organisational and legal foundations of state support for small and medium-sized businesses in the Republic of Tyva.*

**Keywords:** *economy, budget, small and medium-sized businesses, business, investments, projects, state support.*

**ОСАДЧИЙ Владислав Викторович**

финансовый консультант,

Международный университет цифровой экономики и технологий, Россия, г. Москва

**СТРУКТУРА ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ В РФ**

**Аннотация.** Финансы – это система экономических отношений в сфере формирования, распределения и использования фондов денежных средств. Финансы – экономический инструмент распределения и перераспределения валового внутреннего продукта, орудие контроля за образованием и использованием фондов денежных средств. Совокупность финансовых отношений в рамках национальной экономики образует финансовую систему государства. Рассматривая с точки зрения макроэкономического анализа и роли государства в развитии национальной экономики особое значение имеют государственные финансы. В РФ в системе финансовых отношений государства важную роль в пополнении доходной части бюджетов различных уровней и возможности воздействия на национальную экономику в целом и на отдельные ее сферы играют налоги. Налоги – обязанность юридических и физических лиц участвовать в формировании финансовых ресурсов государства. Налоги выполняют следующие функции: регулирующую, стимулирующую, распределительную и фискальную. Финансовая политика государства складывается из двух взаимосвязанных направлений деятельности государства: в области налогообложения и регулирования структуры государственных расходов с целью воздействия на экономику (фискальная политика) и в области регулирования бюджета (бюджетная политика). Главная составляющая фискальной политики государства является изменение налоговых ставок в соответствии с целями его экономической политики. Другая составляющая фискальной политики – изменение государственных расходов. Влияние государственных расходов на совокупный спрос аналогично влиянию инвестиций. При планировании бюджетной политики государства лежат различные теоретические концепции: концепция ежегодно балансируемого бюджета; концепция балансирования бюджета в ходе экономического цикла; концепция, в основе которой лежит идея финансов. В целом бюджет предполагает балансирование государственных доходов и расходов. Несбалансированность бюджета означает количественное неравенство между доходами и расходами бюджета. Величина превышения расходов бюджета над его доходами называется бюджетным дефицитом. Таким образом сумма накопленных за определенный период времени бюджетных дефицитов образует государственный долг. Различают внешний и внутренний государственный долг.

**Ключевые слова:** финансовая система государства, финансовый аппарат государства, бюджет финансовой системы.

**Основная часть**

Финансовая система государства РФ представляет собой систему общественных отношений, благодаря которым происходит распределение и перераспределение общественного продукта и национального дохода, происходит планомерное образование, распределение и использование централизованных и децентрализованных фондов. Финансы подразделяются на звенья.

Под финансовой системой понимается система форм и методов планомерного использования различных фондов денежных средств. Структуру финансовой системы можно представить:

1. Сюда входит бюджетная система.
2. Внебюджетные целевые фонды.

3. Финансы предприятий и организаций.
4. Фонды имущественного и личного страхования.
5. Кредит, который подразделяется на государственный, муниципальный и банковский [2].

Главным в финансовой системе РФ традиционно считается бюджетная сфера. Бюджет должен перераспределяться таким образом, чтобы обеспечивать нормальное развитие производства и средств производства. То же самое касается производственной и непроизводственной сферы, промышленности, сельского хозяйства и других сфер жизни. Финансовую систему необходимо отличать от финансового аппарата. Финансовый аппарат – это часть аппарата государственного управления, на

который возложено управление финансовой системой.

Внебюджетные целевые фонды. Правовой статус таких фондов регламентирован в бюджетном кодексе и в законодательстве субъектов. Если бюджетные фонды связаны с развитием общих задач, то внебюджетные связаны с конкретной задачей, напр., пенсионный фонд [3].

Фонд имущества и личного страхования. Источниками образования данных фондов являются денежные средства предприятий и населения, и чем лучше будет финансовое положение этих двух групп, тем лучше будет состояние этих фондов [3].

Финансы предприятий. Объем денежных фондов целиком зависит от состояния налоговой системы государства. Так, если налоговая система государства достаточно гибкая и объем налоговых платежей невелик, то децентрализованные фонды государства растут. Это хорошо, поскольку средства этих фондов будут оставаться в государстве и использоваться для различных нужд [3].

Кредит. Государственный и муниципальный кредиты представляют собой объединения свободных денежных средств предприятий, организаций и населения, при помощи таких финансовых инструментов как выпуск облигаций, государственных и муниципальных займов, лотерей. Банковский кредит обеспечивает аккумуляцию банками денежных фондов, за счет свободных денежных средств организаций и населения, которые хранятся на определенных счетах. Деньги, которые лежат в банках без движения - за счет них банк сам дает кредиты.

В финансовую систему государства входят две подсистемы:

1) совокупность финансовых институтов, которые представляют собой группу экономических отношений, взаимосвязанных по формам аккумуляции или распределения денежных средств;

2) совокупность государственных органов и учреждений, осуществляющих непосредственную финансовую работу [4].

Наличие в финансовой системе различных институтов связано с тем, что финансы образуют всю экономику страны и обслуживают многообразные потребности общественного развития. Каждый из финансовых институтов способствует образованию и использованию соответствующего денежного фонда и вся

совокупность правовых институтов, регулирует формирование, распределение и использование фондов денежных средств [4].

Финансовая система Российской Федерации, представлена следующими фондами денежных средств:

1. Бюджетная система, в состав которой входят федеральный бюджет, бюджеты субъектов Федерации и бюджеты органов местного самоуправления.

2. Государственные внебюджетные фонды. Через данные фонды регулируется политика государства по осуществлению обязательного социального страхования, которое является частью системы социальной защиты граждан. Социальное обеспечение по возрасту предоставляется через Пенсионный фонд Российской Федерации; обеспечение по болезни, инвалидности, в случае потери кормильца и в других предусмотренных законодательством случаях – через Фонд социального страхования Российской Федерации. Бесплатная медицинская помощь и охрана здоровья финансируются Федеральным фондом обязательного медицинского страхования. Средства государственных внебюджетных фондов находятся в федеральной собственности и не входят в состав бюджетов каких-либо уровней. Взносы в эти фонды отнесены к федеральным налогам и сборам, поэтому на них распространяются все положения налогового законодательства [4].

Внебюджетные фонды находятся в собственности государства, но являются автономными. Они имеют строго целевое назначение.

К доходам внебюджетных фондов относятся:

- специальные целевые налоги и сборы, установленные для соответствующего фонда;
- отчисления от прибыли предприятий, учреждений, организаций; средства бюджета;
- прибыль от коммерческой деятельности, осуществляемой фондом как юридическим лицом;
- займы, полученные фондом у Центрального Банка РФ или коммерческих банков.

Пенсионный фонд Российской Федерации (ПФР) – образован в соответствии с Постановлением Верховного Совета РСФСР от 22 декабря 1990 г. как самостоятельное финансово-кредитное учреждение, осуществляющее свою деятельность по закону в целях государственного управления пенсионным обеспечением. Главным принципом любого пенсионного фонда - солидарная ответственность

поколений. Он преследует цель обеспечить работанный человеком уровень жизненных благ путем перераспределения средств во времени (нынешние работники содержат вчерашних, завтрашние - возьмут обеспечение нынешних) и в пространстве - где бы человек ни жил (даже за границей), он своим трудом и прошлыми социальными отчислениями гарантирует себе определенный прожиточный уровень в будущем [5].

Согласно Положения о Пенсионном фонде РФ, средства Пенсионного фонда формируются за счет трех главных источников: страховых взносов работодателей, страховых взносов работающих и ассигнований из федерального бюджета.

Страховые взносы – преобладающие доходы ПФР. Их плательщиками являются:

- работодатели – российские и иностранные юридические лица;
- крестьянские (фермерские) хозяйства;
- общины малочисленных народов Севера, занимающиеся традиционными отраслями хозяйствования; предприниматели без образования юридического лица; граждане, занимающиеся частной практикой (адвокаты, нотариусы, охранники, детективы);
- работающие граждане, в том числе пенсионеры и инвалиды; религиозные объединения и находящиеся в их собственности предприятия, объединения, учреждения, созданные для осуществления их уставных целей.

К внебюджетным фондам относятся: а) отраслевые и межотраслевые внебюджетные фонды, б) финансы государственных и муниципальных организаций и предприятий (ресурсовые фонды государства) [5].

Фонды страхования, их функцией является образование резервных фондов для покрытия расходов по страховым случаям (стихийные бедствия, эпидемии и т. п.). Методом привлечения денежных средств в эти фонды служат платежи по обязательному и добровольному страхованию, имущественному и личному. В настоящее время получает широкое распространение коммерческое страхование, связанное с покрытием рисков от предпринимательской деятельности [5].

Кредит (государственный и банковский). Государственный кредит – это деятельность государства по получению займы средств от юридических, физических лиц и других государств. Кредитование осуществляется через размещение государственных займов, других

ценных бумаг и денежно-вещевых лотерей. Банковский кредит – это деятельность по привлечению вложений вкладчиков на условиях возвратности, срочности и возмездности, а также расходования средств путем выдачи кредитов на тех же условиях. Активность государства в качестве заемщика служит индикатором состояния его финансов. Чем больше объем позаимствований, тем хуже обстоит дело с государственным бюджетом. Чем выше доля государственного долга в ВВП, тем глубже кризис финансов государства. Огромный государственный долг России как внутренний, так и внешний свидетельствует о кризисе финансов страны [6].

Обеспечением государственного долга России служат все активы, находящиеся в распоряжении Правительства РФ. Долговые обязательства Российской Федерации могут выступать в форме кредитов, полученных правительством, государственных займов или других долговых обязательств, гарантированных Правительством.

В зависимости от места размещения займы делятся на две группы: внутренние и внешние, отличающиеся видами заемных инструментов, условиями размещения, составом кредиторов, валютой займа [6].

Кредиторами по внутренним займам выступают юридические и физические лица, являющиеся резидентами данного государства. Займы обычно предоставляются в национальной валюте. Для привлечения средств выпускаются ценные бумаги, пользующиеся спросом на национальном фондовом рынке. Для дополнительного поощрения инвесторов используются различные налоговые льготы.

Внешние займы размещаются на иностранных фондовых рынках в валюте других государств. При размещении таких займов учитываются специфические интересы инвесторов страны размещения.

Стоит отметить, что Российская Федерация является крупным заемщиком как внутри страны, так и на международной арене.

Государственный бюджет выполняет функцию организатора и контролера процессов в народном хозяйстве. Хотя через бюджет перераспределяется не весь чистый доход, создаваемый на предприятиях различных форм собственности сферы материального производства, он влияет на размеры накоплений, определение оптимальной структуры доходов по

финансовым планам предприятий и отраслей хозяйства.

При планировании бюджета определяются размеры финансовых ресурсов, образованных в финансовых планах предприятий, а также степень участия предприятий в формировании доходов бюджетной системы и прежде всего федерального бюджета Российской Федерации.

В процессе бюджетного планирования и исполнения бюджета осуществляется контроль за финансово-хозяйственной деятельностью народного хозяйства [6].

Главными задачами бюджетной политики являются:

1) удерживать экономику от спада производства;

2) обеспечить финансовую стабилизацию. Только в условиях устойчивого и хорошо функционирующего денежного обращения возможно реализовать связи между всеми участниками и составными частями хозяйственного механизма;

3) стимулировать инвестиционную активность, добиваясь увеличения доли накопления в национальном доходе;

4) сократить непроизводительные расходы бюджета на государственные дотации отдельным отраслям сферы материального производства;

5) укрепить доходную базу бюджета за счет совершенствования налогообложения и усиления контроля за полнотой уплаты налогов;

6) создать систему действенного финансового контроля за эффективным и целенаправленным использованием государственных расходов;

7) усилить контроль за величиной государственного долга. Основные задачи бюджетной политики состоят в полноценном финансировании социальной сферы, стимулировании инвестиционной активности, безусловном выполнении государством своих финансовых обязательств.

### **Заключение**

Финансы – это экономический инструмент распределения и перераспределения

совокупности общественного продукта и национального дохода. Это средство контроля за образованием и использованием фондов денежных средств. Главным назначением финансов является образование денежных доходов и денежных фондов, которые обеспечивают не только потребности государства, а также предприятий, организаций, населения в денежных средствах, но и обеспечивают контроль рубля за расходом денежных средств. Финансовая система РФ выражается как денежное отношение, где обеспечивается планомерное образование, распределение и использование денежных фондов и фондов государства, организаций и населения.

Финансовая система представляет собой совокупность и взаимодействие всех финансовых институтов государства.

Развитие финансовой системы России происходило в непосредственной связи с эволюцией институтов ее государственного устройства. Кроме того, само формирование перечисленных институтов в значительной мере стимулировалось поисками оптимальной организации материальных и финансовых потоков в государстве.

### **Литература**

1. Булатова А. С. Экономика (учебник 1994).
2. Обухов Н. П. Кредитный рынок и денежная политика. 1995.
3. Осадчий, В.В. Многофакторная модель в коммерческой финансовой системе [Текст] / В.В.Осадчий // Журнал прикладных исследований. - 2021. - Т. 3. - № 3. - С. 12-16.
4. Осадчий В.В. Сложный процент в инвестировании, как восьмое чудо света [Текст] // Актуальные вопросы современной экономики. – 2021. – №3. - С.100-105.
5. Осадчий В.В. Методология и принципы распределения активов [Текст] // Журнал прикладных исследований. – 2021. - №6-2. - С.128-132.
6. Фишер С., Дорнбуш Р., Шмальгези Р. Экономика. 1993.
7. Чекмаева Е. Н. Межбанковский кредитный рынок и его регулирование. 1994.

**OSADCHII Vladislav**

Financial Consultant, International University of Digital Economy and Technology,  
Russia, Moscow

## **STRUCTURE OF THE FINANCIAL SYSTEM IN THE RF**

**Abstract.** Finance is a system of economic relations in the sphere of formation, distribution and use of funds of funds. Finance is an economic instrument for the distribution and redistribution of gross domestic product, a tool for controlling the formation and use of funds. The set of financial relations within the national economy forms the financial system of the state. Considering from the point of view of macroeconomic analysis and the role of the state in the development of the national economy, public finances are of particular importance. In the Russian Federation, in the system of financial relations of the state, taxes play an important role in replenishing the revenue side of budgets at various levels and the possibility of influencing the national economy as a whole and on its individual spheres. Taxes are the responsibility of legal entities and individuals to participate in the formation of financial resources of the state. Taxes perform the following functions: regulatory, incentive, distribution and fiscal. The financial policy of the state consists of two interrelated areas of state activity: in the field of taxation and regulation of the structure of public expenditures in order to influence the economy (fiscal policy) and in the field of budget regulation (budget policy). The main component of the state's fiscal policy is the change in tax rates in accordance with the goals of its economic policy. Another component of fiscal policy is changes in government spending. The effect of government spending on aggregate demand is similar to the effect of investment. When planning the state's budgetary policy, various theoretical concepts lie: the concept of an annually balanced budget; the concept of balancing the budget during the economic cycle; a concept based on the idea of finance. In general, the budget involves balancing government revenues and expenditures. Budget imbalance means quantitative inequality between budget income and expenditure. The amount of excess of budget expenditures over its revenues is called the budget deficit. Thus, the sum of budget deficits accumulated over a certain period of time forms public debt. There are external and internal public debt.

**Keywords:** financial system of the state, financial apparatus of the state, budget of the financial system.

**ПЕТЕЛАВА Ника Георгиевич**

студент, Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет,  
Россия, г. Санкт-Петербург

*Научный руководитель – заведующий кафедрой экономической безопасности  
Санкт-Петербургского государственного архитектурно-строительного университета,  
доктор экономических наук, кандидат юридических наук, профессор  
Моденов Анатолий Константинович*

## **ФИНАНСОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ: ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ И ЕЕ МЕСТО В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**

**Аннотация.** В статье финансовая безопасность рассматривается как состояние защищенности финансовых интересов на всех уровнях финансовых отношений организации.

**Ключевые слова:** финансовая безопасность, экономическая безопасность, отчетность, финансовая стабильность, финансовая гибкость.

Говоря об экономической безопасности, мы подразумеваем состояние защищенности жизненно важных интересов экономического субъекта от внутренних и внешних угроз, имеющее динамический характер, создаваемое управляющим коллективом организации, с помощью формирования мероприятий правового, экономического, организационного, инженерно-технического и социально-психологического направлений.

В настоящее время экономическая безопасность является актуальным направлением исследований не только на макро-, но и на микроэкономическом уровне, когда речь идет об обеспечении экономической безопасности конкретной организации, что во многом достигается эффективностью использования ее ресурсов: чем эффективнее они используются, тем стабильнее реализуется ее уставная деятельность и тем крепче становится ее финансовое состояние, что обуславливает защищенность организации от рисков финансовых угроз, таких как риск утраты платежеспособности, ликвидности, появления признаков банкротства и т.п.

Важнейшее место в системе экономической безопасности занимает такой ее элемент, как финансовая безопасность, обеспечение которой невозможно без анализа данных бухгалтерской (финансовой) отчетности и грамотной интерпретации полученных результатов. Систематический анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности на регулярной основе, таким

образом, способствует обеспечению в целом экономической и, в частности, финансовой безопасности организации и при возникновении кризисных моментов способствует предупреждению и (или) нейтрализации возникающих угроз.

Сущность финансовой безопасности организации, по мнению И. А. Бланка, состоит в способности организации самостоятельно разрабатывать и проводить финансовую стратегию в соответствии с целями общей корпоративной стратегии, в условиях неопределенной и конкурентной среды. Главное условие финансовой безопасности субъекта – способность противостоять существующим и возникающим опасностям и угрозам, стремящимся причинить финансовый ущерб организации или нежелательно изменить структуру капитала, или принудительно его ликвидировать. Для обеспечения этого условия экономический субъект должен поддерживать финансовую устойчивость, равновесие, обеспечивать достаточную финансовую независимость и гибкость при принятии финансовых решений [2].

Финансовая безопасность организации определяется как состояние наиболее эффективного использования корпоративных ресурсов организации, выраженное в наилучших значениях финансовых показателей прибыльности и рентабельности бизнеса, качества управления и использования основных и оборотных средств, структуры его капитала, нормы дивидендных выплат по ценным

бумагам организации, а также курсовой стоимости его ценных бумаг как синтетического индикатора текущего финансово-хозяйственного положения организации и перспектив его технологического и финансового развития.

Таким образом, финансовая безопасность – это защищенность финансовых интересов на всех уровнях финансовых отношений; определенный уровень независимости, стабильности и стойкости финансовой системы страны в

условиях влияния на нее внешних и внутренних дестабилизирующих факторов, которые составляют угрозу финансовой безопасности; способность финансовой системы государства обеспечить эффективное функционирование национальной экономической системы и постоянное экономическое возрастание [3].

Содержание внешних и внутренних угроз финансовой безопасности организации представлено на рисунке.



Рис. Содержание внешних и внутренних угроз финансовой безопасности

Обеспечение финансовой безопасности экономического субъекта тесно связано с другими характеристиками деятельности организации – гибкостью, экономическим равновесием и

стабильностью. Каждая из них обеспечивает результативное функционирование всех элементов системы. А вместе они составляют разноплановую, но сплоченную структуру,

каковой и является экономической безопасностью организации.

Важнейшей характеристикой, определяющей эффективность, является не только финансовая составляющая экономической безопасности организации, но и его устойчивость. Понятие это используется при анализе и оценке состояния организации, возможности инвестиций и других экономических ситуаций. Под финансовой устойчивостью понимают способность экономического субъекта к развитию и сохранению своей безопасности, даже в условиях дополнительных рисков. В узком смысле данное понятие можно охарактеризовать как соотношение разноплановых ресурсов, привлекаемых извне, а также их внутреннее использование.

Ключевыми «точками» взаимосвязи и взаимовлияния финансовой устойчивости и безопасности организации являются:

- финансовая гибкость – это способность фирмы изменять объем и структуру финансирования, а также направления вложения финансовых ресурсов, согласно изменившимся внешним и внутренним обстоятельствам. Является качественной характеристикой, предлагается использовать для ее оценки наличия управленческих опционов у экономического субъекта;

- финансовая стабильность – определяется постоянством оптимальных или приближенных к ним значений показателей. Финансовое равновесие фирмы характеризует сбалансированность развития фирмы, что достигается оптимальным сочетанием доходности и риска [1].

Таким образом, финансовая устойчивость является одной из ключевых характеристик финансовой безопасности организации, представляя собой наиболее емкий показатель, отражающий степень безопасности вложения средств в деятельность экономического субъекта. В свою очередь, достичь финансовой устойчивости можно лишь при определенной степени платежеспособности и наличии необходимых финансовых ресурсов в организации.

Наряду с финансовой устойчивостью, платежеспособность также входит в ключевые показатели финансовой безопасности экономического субъекта и характеризует собой определенное его состояние, при котором организация способна успешно выполнить взятые на себя финансовые обязательства. Платежеспособности можно достичь лишь вследствие

определенной степени ликвидности, грамотного управления денежным оборотом, своевременной оплатой финансовых обязательств и синхронизацией денежных вливаний.

Обобщая вышесказанное, можно подвести следующие итоги.

1. В условиях дефицита ресурсов финансовая безопасность занимает важнейшее место в системе экономической безопасности организации. Особенно актуальным это является для субъектов малого бизнеса, которые функционируют как раз в условиях ограниченности всех видов ресурсов и с этой точки зрения становятся весьма уязвимыми в отношении появления различных угроз экономической безопасности.

2. Обеспечение финансовой безопасности организации непосредственно зависит от проводимых ею мероприятий в отношении анализа финансового состояния как минимум в части анализа финансовой устойчивости и платежеспособности.

3. Для достижения финансовой безопасности организации требуется определенный уровень ее финансовой устойчивости и платежеспособности, который определяет возможность экономического субъекта расплачиваться по текущим обязательствам с помощью ликвидных оборотных активов, продолжая бесперебойную деятельность, и наличие определенных финансовых ресурсов, обеспечивающих стабильность и непрерывность деятельности.

4. Анализ финансового состояния, а, следовательно, и показателей, обеспечивающих финансовую безопасность организации, проводится по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности, которая выступает важнейшим информационным источником в обеспечении финансовой безопасности.

Таким образом мы подчеркнули взаимосвязь экономической и финансовой безопасности организации и определили место последней в общей системе экономической безопасности. Также был сделан акцент на уязвимости субъектов малого бизнеса к угрозам экономической безопасности, что накладывает особую важность на применение аналитических процедур в отношении их бухгалтерской (финансовой) отчетности.

### Литература

1. Методологические рекомендации по проведению анализа финансово-

хозяйственной деятельности организаций: утв. Госкомстатом России 28.11.2002 г. // СПС «Консультант Плюс».

2. Безруких П.С. Бухгалтерский учет: учебник / П.С. Безруких, В.Б. Ивашкевич, Н.П.

Кондраков, и др. – Москва: Бухгалтерский учет, 2016. 576 с.

3. Чуев И.Н. Комплексный экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебник для вузов / И.Н. Чуев. – Москва: Дашков и К, 2017. 771 с.

### **PETELAVA Nika Georgievich**

Student, Saint Petersburg State University of Architecture and Civil Engineering,  
Russia, Saint Petersburg

*Scientific Advisor – Head of the Department of Economic Security  
at St. Petersburg State University of Architecture and Civil Engineering, Doctor of Economics,  
Candidate of Law, Professor Modenov Anatoly Konstantinovich*

## **FINANCIAL SECURITY: CONCEPT, ESSENCE AND ITS PLACE IN THE ECONOMIC SECURITY OF THE ORGANIZATION**

**Abstract.** *The article considers financial security as a state of protection of financial interests at all levels of financial relations of the organization.*

**Keywords:** *financial security, economic security, reporting, financial stability, financial flexibility.*

**РАХМАТУЛИН Шамиль Рифкатович**

менеджер, Профессиональный институт управления, Россия, г. Москва

## **КЛЮЧЕВЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ КОМПАНИЯМИ**

**Аннотация.** В статье рассмотрены формы современного корпоративного управления в разных странах и их особенности, выделены факторы, повышающие актуальность совершенствования корпоративного управления и слабые места современного корпоративного управления. Кроме того, выделены основные принципы, ключевые проблемы и проанализированы базовые модели современного корпоративного управления, а также основные факторы повышения эффективности корпоративного управления.

**Ключевые слова:** инвестиции, неопределенность, риск, проблемы корпоративного управления, выделены ключевые проблемы корпоративного управления.

Корпоративное управление – это система управления и контроля деятельности компании, выражающаяся в распределении прав и обязанностей между участниками корпоративных отношений (акционерами, советом директоров, менеджментом). Также это набор правил и процедур принятия решений по формулированию и достижению целей компании и контролю этой деятельности.

Система корпоративного управления строится между советом директоров, СЕО и акционерами. В небольших компаниях, где совет директоров еще не создан, эти вопросы могут решаться на советах акционеров.

Основным показателем эффективности такого управления является повышение инвестиционной привлекательности предприятия и, соответственно, рост капитализации.

К основным причинам возникновения корпоративного управления в компании следует отнести следующие:

- требования законодательства. Например, государство может выставлять условия, связанные с разделением владения и управления организацией.
- появление новых инвесторов или кредиторов. Некоторые банки в качестве условий вхождения в капитал компании могут озвучить требование допуска своих представителей в совет директоров компании. Так, например, поступал ВТБ в отношении Аэрофлота и Почты России.
- изменение масштабов бизнеса. Это чаще всего происходит в небольших, но растущих компаниях, когда сложность бизнес-

процессов становится таковой, что собственник уже не может справиться самостоятельно.

- смена приоритетов собственника. Люди часто меняют свои цели и могут расхотеть заниматься прежним делом, а компанию закрывать не будут. Например, собственник может увлечься другим проектом или переехать в другую страну, а прежнюю компанию оставит на попечение управленцев.

В России рамки корпоративного управления определяет закон об акционерных обществах. Также в 2014 году Банк России принял кодекс корпоративного управления, рекомендованный для применения в акционерных обществах. Впрочем, далеко не все компании следуют этой рекомендации. Крупные корпорации соблюдают порядка двух третей условий, в более скромных по размеру структурах это число еще меньше.

Ключевым фактором возникновения корпоративного управления в компании становится разделение функций владения и управления, когда последнее начинают осуществлять не собственники, а наемные менеджеры – тогда прежние принципы руководства перестают работать, так как у этих двух типов людей совершенно разные установки.

Возросшая актуальность совершенствования корпоративного управления вызвана на современном этапе усложнением экономических процессов. В таких условиях предприятия вынуждены не только приспосабливаться к негативным внешним процессам, протекающим в экономике страны в целом, но и к усложнениям условий конкуренции.

Так, многие мировые экономисты пришли к выводу, что руководству корпораций необходимо не только развивать риск-менеджмент и обеспечивать эффективный контроль за управлением рисками, но и повышать конкурентные преимущества своих компаний, для чего необходимо своевременно внедрять кардинальные инновации. Это, в свою очередь, изменяет стиль работы высшего руководства корпораций и предприятий реального сектора экономики.

Российские экономисты выделяют несколько отличительных характеристик, свойственных отечественным системам корпоративного управления:

- совмещение владения и управления одним лицом;
- слабые механизмы контроля над деятельностью фирмы (наемный руководитель подчиняется, как правило, только ведущему акционеру, а не всем акционерам);
- низкая прозрачность операций, сложность в получении информации о реальном финансовом состоянии компании, владельцах, сделках;
- использование незаконных или неэтичных методов работы: арест акций, недопуск акционеров на собрание, увод активов и т.д. [1]

Проблема корпоративного управления сводится к созданию механизмов, которые обеспечивали бы соблюдение интересов акционеров, как собственников корпорации, в условиях, когда значимая для принятия решений (как текущих, так и стратегических) информация распределена асимметрично в пользу зачастую преследующих собственные интересы менеджеров.

Поэтому острая проблема – дефицит опытных менеджеров. На практике руководство фирмой часто осуществляют акционеры, которые могут действовать практически бесконтрольно, проводить сделки в личных интересах, пренебрегать финансовой политикой компании в целом, спускать большие объемы работы на подчиненных. Проблемы корпоративного управления связывают с обособлением прав собственности от прав управления в условиях разпыленных прав собственности между множеством акционеров.

Идеальной модели корпоративного управления вообще, и в России в частности еще не существует. Тем не менее тенденция укрепления самого этого понятия и осознание его важности в обществе и среди главных акционеров

есть. Очевидно и развитие корпоративного управления с опорой на зарубежный опыт.

В современном менеджменте можно выделить несколько ключевых моделей корпоративного управления. Основным моментом отличия заключается в том, как построено распределение функций между советом директоров и исполнительными органами. Кроме того, отличается и степень вовлечения в процесс управления различных заинтересованных лиц и т.д. Конечный вид системы формируется под влиянием общей экономической ситуации в стране, но не менее важными являются и особенности национальной культуры, и степень развитости фондового рынка. В совокупности все вышеперечисленные факторы дают возможность определить такие главные модели современного корпоративного управления.

**1. Американская модель** предполагает наличие большого числа собственников у компании, то есть можно говорить о распылении акций. Ключевые акционеры в таком случае владеют примерно 20–30 % пакета, а остальное находится в свободном обращении. В соответствии с этой моделью, наиболее важным при принятии решений является сохранение и защита прав акционеров, в то время как весь контроль осуществляется через рынок капитала. Такая модель корпоративного управления направлена в основном на защиту финансовых интересов акционеров и является самой динамичной из трех. Для этой модели характерна высокая ликвидность акций, а капитал поступает в основном с внешнего рынка. В качестве примера такой компании можно привести Яндекс.

**2. Европейская модель** характеризуется большей концентрацией долей у ключевых акционеров. В большинстве случаев акционером выступает банк. В свободном обращении акции присутствуют, но их доля обычно держится в пределах 30 %. Ключевой фигурой данной модели корпоративного управления являются банки, осуществляющие не только функцию контроля, но и в целом обладающие наибольшим весом в структуре собственности компании, в то время как представители банковского сектора являются неременными членами совета директоров. В такой системе подразумевается обоюдная ответственность всех участвующих сторон, заинтересованных в высоких результатах деятельности корпорации. Эта модель, в отличие от американской, является

весьма устойчивой. Такими организациями в РФ можно назвать Сбербанк и Магнит.

3. **Японская модель** создавалась в 50-е годы и решала задачи концентрации капитала для развития промышленных групп и защиты от американских компаний. Внутри компаний такой модели наблюдается высокое перекрестное владение, а внешние инвесторы владеют обычно не более чем 5% этих акций. Ключевые факторы японской модели корпоративного управления – это социальная и деловая сплоченность. В подобных системах отношения выстраиваются на условиях жестко сформированной иерархии: безусловный приоритет отдается интересам высшего менеджмента, возможно, даже в ущерб интересам руководителей более низкого звена. Тем не менее ярким фактором мотивации сотрудников низших

уровней управления являются значительные материальные вознаграждения. При этом акционерный капитал сосредоточен в руках крупных и средних акционеров. Кроме того, отличительной чертой данной модели выступают низкая стоимость привлечения капитала и ориентация инвесторов на длительное сотрудничество.

К этому типу относятся основные японские гиганты.

4. **Семейная модель.** Название этого типа говорит само за себя, главным фактором является контроль основной части акций одной семьей или даже человеком. По такому типу устроены, например, Комус и Faberlic.

Корпоративное управление – не нечто неизменное, там тоже происходят изменения в соответствии с временем.



Рис.

С точки зрения управления и организации процессов, можно выделить ряд ключевых особенностей. К ним относятся:

1. Высокая квалификация персонала, наличие ученых, привлеченных к НИОКР.

2. Постоянный поиск инвесторов и инвестиций в развитие предприятия, необходимый для внедрения и разработки масштабных проектов.

3. Повышенная степень риска, связанная с выведением на рынок принципиально новой

продукции, что обуславливает серьезный исследовательский подход, многовариантность при принятии управленческих решений и прогноз реализации стратегии, основанный на высоком риске и, как следствие, реализация стратегии с более высокими затратами.

4. Разносторонний характер исследований предприятия, разработка диверсифицированной продукции.

5. Потребность в модернизации оборудования и технологий, проведение большого количества экспериментов при разработке.

6. Зачастую при реализации стратегии лица, принимающие решения, должны учитывать ориентированный на длительный (до 20 лет) срок использования такой высокотехнологичной техники и технологии.

7. Целевое ориентирование на фундаментальные исследования.

8. Разработка и исследование продукции уровнем не ниже общемирового.

9. Технологическая сложность наукоемкой продукции, что требует хорошо отлаженной системы координации различных звеньев компании.

Уже давно все ведущие предприниматели мира поняли, что корпоративное управление – это важный параметр в деятельности любой организации, обеспечивающий возможность повышения ее эффективности. Это система продуктивного взаимодействия высшего управления компании, советом директоров и стейкхолдерами. Если корпоративное управление организовано достаточно эффективно, то оно в полной мере позволит руководству компании определить механизмы формирования ключевых целей деятельности организации, тактики их достижения и механизмов эффективного контроля.

По мере повышения интереса в менеджменте к повышению эффективности корпоративного управления сформировались несколько основных принципов современного корпоративного управления.

1. Концепция корпоративного управления на предприятии обязана быть направленной на защиту интересов и прав акционеров компании.

2. Корпоративное управление должно быть выстроено таким образом, чтобы была возможность обеспечить одинаковое отношение как к крупным инвесторам, так и к мелким держателям акций компании.

3. Правление корпораций должно выстроить систему корпоративного управления таким образом, чтобы она отражала соблюдение прав заинтересованных сторон и мотивировала взаимодействие правления компании со стейкхолдерами. Такое взаимодействие призвано обеспечить не только внутренние интересы компании в виде увеличения финансовых показателей корпорации, но и интересы самого государства в виде приумножения общественного богатства и создания рабочих мест.

4. Компания с развитым и эффективно функционирующим корпоративным управлением должна своевременно и в полной мере предоставлять всю полагающуюся информацию о показателях деятельности и изменении в структуре управления.

5. Органы управления, которые занимаются стратегическим управлением компании – совет директоров – также должен регулярно предоставлять информацию своим акционерам и другим заинтересованным лицам.

Таким образом, мы получаем общие принципы эффективного корпоративного управления: совокупность первых двух принципов можно обозначить как «справедливость в отношении своих акционеров», остальные можно обозначить как «ответственность», «прозрачность» и «подотчетность» соответственно [2].

На данном этапе развития менеджмента традиционная модель зачастую подвергается критике, однако ломка устоявшихся стандартов принятия решений и внедрение новых ролей на данный момент тоже является проблемой для многих предприятий. Применительно к предприятиям российской экономики можно выделить следующие проблемы корпоративного управления [3]:

- распыление права собственности между большим количеством акционеров компании; – несовершенная система контроля;
- ограниченность доступа к такой важной информации, как текущее финансовое положение предприятия, состав и структура собственников бизнеса, ключевые сделки;
- незаконные действия, такие, например, как вывод активов и арест акций;
- непроработанная до конца государственная политика и высокий уровень коррупции;
- дефицит квалифицированных опытных менеджеров, разделяющих целиком и полностью ценности и культуру компании.

По мнению многих экономистов, на современном этапе эффективное развитие компаний различных отраслей экономики в долгосрочной перспективе во многом зависит от эффективности корпоративного управления, особенно в нестабильных условиях развития экономики с высокой неопределенностью и рисками [4]. При этом предполагается, что эффективное корпоративное управление необходимо для роста инвестиционной привлекательности бизнеса.

#### **Заключение**

Корпоративное управление дает возможность:

- грамотно распределить права и обязанности между акционерами и руководством компании;
- обеспечить реализацию интересов акционеров;
- предоставить акционерам значимую полную и достоверную информацию о принимаемых решениях и результатах деятельности руководства компании;
- обеспечить необходимый своевременный и эффективный мониторинг деятельности [5].

Систему корпоративного управления придется формировать всем компаниям, «которые не топчутся на месте». В этой системе совет директоров не должен быть формальной площадкой. Необходимо, чтобы там была возможность обсуждать судьбоносные решения. Также не нужно бояться привлекать в совет экспертов со стороны – это повысит прозрачность и привнесет удачные практики в работу компании. При соблюдении этих условий система может стать драйвером развития компания и выхода на новые горизонты.

#### **Литература**

1. Лысенко А. Н., Себекина Т. И. Применение проектного управления в регионах России // Цифровой регион: опыт, компетенции, проекты. Сборник статей Международной научно-практической конференции. 2018. С. 305-308.
2. Семенова В. А. Электроэнергетика России: тенденции и направления развития // Сборник докладов «Завалишинские чтения». 2017. С. 312-314.
3. Родина Т. Е., Тысячная Д. Д. Управление экономическими системами: проблемы, тенденции и перспективы // Сборник статей и тезисов докладов V Международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и преподавателей «От синергии знаний к синергии бизнеса». 2018. С. 320-324.
4. Шилова А. Э., Ермолаева Г. С. Проблемы и перспективы управления рисками в российском бизнесе. // Сборник докладов студентов, аспирантов и профессорско-преподавательского состава университета по результатам IV Всероссийской, 57-й научно-практической конференции молодых ученых «Россия молодая»; отв. ред В.Ю.Блюменштейн. 2012. С. 223-225.
5. Некрасов В. И., Тополева Т. Н. Эффективность совершенствования производственной деятельности на промышленном предприятии: обоснование процессов и оценка // Проблемы региональной экономики. 2017. № 3-4. С. 140-159.
6. Осадчий В. В. Многофакторная модель в коммерческой финансовой системе [Текст] / В.В. Осадчий // Журнал прикладных исследований. – 2021. – Т. 3. – № 3. – С. 12-16.
7. Осадчий В. В. Сложный процент в инвестировании, как восьмое чудо света [Текст] // Актуальные вопросы современной экономики. – 2021. – №3. – С. 100-105.
8. Осадчий В. В. Методология и принципы распределения активов [Текст] // Журнал прикладных исследований. – 2021. – №6-2. – С. 128-132.

**RAKHMATULIN Shamil Rifkatovich**  
manager, Professional Institute of Management, Russia, Moscow

## **KEY PROBLEMS OF MODERN CORPORATE GOVERNANCE OF COMPANIES**

**Abstract.** *The article examines the forms of modern corporate governance in different countries and their features, highlighting factors that increase the relevance of improving corporate governance and the weaknesses of modern corporate governance. In addition, the basic principles, key problems are highlighted and the basic models of modern corporate governance are analyzed, as well as the main factors for increasing the efficiency of corporate governance.*

**Keywords:** *investments, uncertainty, risk, problems of corporate governance, key problems of corporate governance are highlighted.*

**РАХМАТУЛИН Шамиль Рифкатович**

менеджер, Профессиональный институт управления, Россия, г. Москва

## МЕТОДИКА ОПИСАНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

**Аннотация.** В бухгалтерском учете существует методика, которая определяет основные принципы, цели и задачи учета. Методика бухгалтерского учета является основой для правильной организации и ведения учета в организации. Она предоставляет инструменты и методы для систематического и точного отражения финансовой информации. Методика бухгалтерского учета – это система принципов, правил и методов, которые определяют основные принципы и задачи бухгалтерского учета. Целью методики бухгалтерского учета является обеспечение достоверности, полноты и объективности финансовой информации, а также ее сопоставимости и понятности для пользователей. Принципы методики бухгалтерского учета являются основой для правильного и надежного ведения учета в организации. Они определяют основные принципы, которым должны следовать бухгалтеры при регистрации и отражении хозяйственных операций.

**Ключевые слова:** бухгалтерский учет, методика бухгалтерского учета, принципы бухгалтерского учета, методы.

### Основная часть

Методика бухгалтерского учета – это совокупность приемов и способов, с помощью которых исследуется объект учета – предприятие и его хозяйственная деятельность. Методические приемы бухгалтерского учета включают документирование хозяйственных операций, инвентаризацию, оценку, калькуляцию себестоимости, двойную запись, счета бухгалтерского учета и бухгалтерский баланс [2].

Бухгалтерский учет имеет характерные отличия от других видов учета. Ему присуща полнота охвата предмета исследования, он носит сплошной и непрерывный характер. В этом виде учета без пропусков и последовательно отражаются все объекты учета: все виды доходов и расходов предприятия, все элементы его имущества, капиталов и обязательств, все хозяйственные операции и процессы.

Принципы методики бухгалтерского учета являются основой для правильного и надежного ведения учета в организации. Они определяют основные принципы, которым должны следовать бухгалтеры при регистрации и отражении хозяйственных операций.

Бухгалтерский учет должен отражать факты и события, произошедшие в прошлом, а не предполагаемые будущие события. Информация в учете должна быть основана на достоверных данных о прошедших операциях и событиях.

Учет должен вестись непрерывно и последовательно, без пропусков и прерываний. Все

операции и события должны быть отражены в учете в хронологическом порядке, чтобы обеспечить непрерывность и последовательность информации [2].

Бухгалтерский учет должен основываться на объективной оценке стоимости активов, обязательств и результатов деятельности организации. Оценка должна быть проведена в соответствии с принципами и правилами, установленными в законодательстве и нормативных актах.

Бухгалтерский учет должен быть независимым от других функций и подразделений организации. Бухгалтеры должны действовать независимо и объективно, не подвергаясь влиянию других лиц или интересов.

Вся информация в бухгалтерском учете должна быть достоверной и точной. Бухгалтеры должны проверять и подтверждать информацию, используя надежные и достоверные источники данных. Они также должны документировать все операции и события, чтобы обеспечить их достоверность и проверяемость [2].

Так же, бухгалтерский учет должен отражать экономическую сущность операций и событий, а не только их юридическую форму. Бухгалтеры должны учитывать экономические последствия операций и событий, чтобы обеспечить правильное отражение их влияния на финансовое состояние и результаты деятельности организации [2].

Все эти принципы являются основой для правильного и надежного ведения бухгалтерского учета. Их соблюдение позволяет обеспечить достоверность и полноту информации, а также ее сопоставимость и анализ.

На этапе планирования и организации учета определяются цели и задачи учета, разрабатывается план счетов и устанавливаются правила и процедуры ведения учета. Также проводится организационная работа по созданию бухгалтерской службы и распределению обязанностей между сотрудниками.

На этапе организации учета осуществляется запись и регистрация всех операций и событий, связанных с финансовой деятельностью организации. Это включает в себя учет доходов и расходов, движение денежных средств, инвентаризацию и т.д. Важно соблюдать правила и принципы бухгалтерского учета при проведении операций [2].

Основные задачи методики бухгалтерского учета:

1. Разработка и установление общих принципов и правил бухгалтерского учета. Методика бухгалтерского учета определяет основные принципы, которым должны следовать все организации при ведении учета. Она также устанавливает правила и рекомендации по применению этих принципов в конкретных ситуациях.

2. Обеспечение единообразия и сопоставимости финансовой информации. Методика бухгалтерского учета определяет общие правила и принципы, которые позволяют сопоставить финансовую информацию разных организаций и сделать ее более понятной и доступной для пользователей.

3. Обеспечение достоверности и надежности финансовой информации. Методика бухгалтерского учета устанавливает правила и принципы, которые позволяют получить достоверную и надежную финансовую информацию. Она определяет требования к документации, проведению операций и отчетности, а также контрольные механизмы для обеспечения правильности и точности учетных данных.

4. Поддержка принятия управленческих решений. Методика бухгалтерского учета предоставляет финансовую информацию, которая является основой для принятия управленческих решений. Она позволяет анализировать финансовое состояние организации, оценивать ее эффективность и прогнозировать будущие результаты деятельности.

5. Обеспечение соблюдения законодательства и нормативных актов. Методика бухгалтерского учета определяет правила и принципы, которые должны соблюдаться при ведении учета в соответствии с действующим законодательством и нормативными актами. Она помогает организациям соблюдать требования финансовой отчетности и предоставлять информацию, которая соответствует стандартам и нормам учета [3].

Чтобы осуществлять контроль и анализ учетной информации за правильностью и полнотой учетной информации. Проводятся проверки и сверки данных, а также анализ финансовых показателей и результатов деятельности организации. Это позволяет выявить ошибки и несоответствия, а также принять меры по их исправлению и улучшению финансового состояния организации [3].

Обязательно ведется отчетность и документооборот, подготавливаются финансовые отчеты и документы, которые представляются внешним пользователям, таким как налоговые органы, инвесторы, кредиторы и др. Это включает составление бухгалтерской отчетности, заполнение налоговых деклараций, подготовку документов для аудита и т.д. Важно соблюдать требования законодательства и стандартов бухгалтерского учета при составлении отчетности.

Методика бухгалтерского учета включает в себя различные инструменты и методы, которые помогают организовать и провести учетные операции:

1. План счетов является основой бухгалтерского учета. Он представляет собой систематизированный список счетов, на которых отражаются все операции предприятия. План счетов обеспечивает единообразие и структурированность учета, а также позволяет классифицировать и анализировать финансовую информацию.

2. Журналы учета используются для записи и систематизации учетных операций. Они могут быть различных видов, таких как журналы-ордера, журналы-регистры, журналы-книжки и т.д. Журналы учета позволяют отслеживать все движения денежных средств и имущества предприятия.

3. Бухгалтерские документы – это основные источники информации для бухгалтерского учета. Они включают в себя договоры, счета-фактуры, кассовые ордера, платежные поручения и другие документы,

подтверждающие финансовые операции. Бухгалтерские документы служат основой для проведения записей в учете и составления отчетности.

4. Аналитические регистры используются для детализации и анализа учетных операций. Они позволяют отслеживать движение средств и имущества по конкретным счетам и подсчетам. Аналитические регистры помогают выявить и проанализировать финансовые результаты и состояние предприятия.

5. Современные технологии позволяют использовать автоматизированные системы учета для обработки и анализа финансовой информации. Это программы и приложения, которые упрощают и ускоряют процессы бухгалтерского учета. Автоматизированные системы учета позволяют сократить ручной труд, уменьшить вероятность ошибок и повысить эффективность работы бухгалтерии [3].

Методика бухгалтерского учета играет важную роль в принятии управленческих решений в организации. Она предоставляет финансовую информацию, которая является основой для анализа и оценки финансового состояния и результатов деятельности предприятия. Эта информация позволяет руководству принимать обоснованные и эффективные решения для достижения поставленных целей и задач.

Методика бухгалтерского учета обеспечивает систематическое и точное учетное отражение всех финансовых операций и событий, происходящих в организации. Это позволяет получать актуальную и достоверную информацию о финансовом состоянии, результативности и ликвидности предприятия. Такая информация является основой для принятия управленческих решений [3].

Методика бухгалтерского учета предоставляет инструменты и методы для анализа финансовой информации. С помощью различных финансовых показателей и аналитических методов руководство может оценить финансовое положение предприятия, его рентабельность, эффективность использования ресурсов и другие аспекты деятельности. Это позволяет выявить проблемные области и потенциальные возможности для улучшения и оптимизации работы организации.

Методика бухгалтерского учета также играет важную роль в прогнозировании и планировании финансовых результатов и потребностей предприятия. Она позволяет анализировать исторические данные и использовать их

для разработки бюджетов и планов на будущий период. Такие планы и прогнозы помогают руководству определить необходимые ресурсы, распределить бюджет и принять решения о приоритетах и стратегии развития организации.

В целом, методика бухгалтерского учета является неотъемлемой частью управленческого процесса. Она предоставляет финансовую информацию, аналитические инструменты и методы для принятия обоснованных и эффективных решений. Правильное использование методики бухгалтерского учета позволяет руководству оптимизировать работу организации, достигать поставленных целей и обеспечивать ее устойчивое развитие [3].

Преимущества методики бухгалтерского учета:

1. Обеспечение достоверной и полной финансовой информации: Методика бухгалтерского учета предоставляет систему правил и принципов, которые позволяют учетной записи отражать все финансовые операции организации. Это обеспечивает достоверность и полноту финансовой информации, которая является основой для принятия управленческих решений.

2. Управление рисками: Бухгалтерский учет позволяет выявлять и контролировать финансовые риски организации. Он помогает идентифицировать потенциальные проблемы и принимать меры для их предотвращения или минимизации.

3. Оптимизация использования ресурсов: Методика бухгалтерского учета позволяет анализировать и контролировать использование ресурсов организации. Это помогает оптимизировать расходы, улучшить эффективность работы и достичь экономической эффективности.

4. Поддержка принятия управленческих решений: Бухгалтерский учет предоставляет финансовую информацию, которая является основой для принятия управленческих решений. Он помогает оценить финансовое положение организации, ее результативность и перспективы развития [4].

### **Заключение**

К элементам методики бухгалтерского учета относят все приемы, с помощью которых производится учет хозяйственных операций и обобщение полученных данных. Применяемые в каждом конкретном случае методы бухгалтерского учета зависят от тех требований,

которые предъявляются к отчетной информации с точки зрения закона или потребностей заинтересованных пользователей.

Под методикой бухгалтерского учета понимают совокупность всех технических приемов, позволяющих осуществлять учетные функции.

Бухгалтерский учет – это весьма сложная система, поэтому и методология бухгалтерского учета представляет собой сочетание многих компонентов.

К элементам методики бухгалтерского учета относятся следующие основные приемы и способы работы:

1. Документальное оформление и инвентаризация.
2. Денежная оценка и калькулирование.
3. Система бухгалтерских счетов и применение двойной записи.
4. Формирование бухгалтерской отчетности по итогам периода [4].

### Литература

1. Википедия – свободная энциклопедия.
2. Балданова А. И. Бухгалтерский учет, 2013 г.
3. Краснова Л. П. Бухгалтерский учет, 2014 г.
4. Никитин В. М. Теория бухгалтерского учета, 2015 г.
5. Осадчий В. В. Многофакторная модель в коммерческой финансовой системе [Текст] / В.В. Осадчий // Журнал прикладных исследований. – 2021. – Т. 3. – № 3. – С. 12-16.
6. Осадчий В. В. Сложный процент в инвестировании, как восьмое чудо света [Текст] // Актуальные вопросы современной экономики. – 2021. – №3. – С. 100-105.
7. Осадчий В. В. Методология и принципы распределения активов [Текст] // Журнал прикладных исследований. – 2021. – №6-2. – С. 128-132.

**RAKHMATULIN Shamil Rifkatovich**

manager, Professional Institute of Management, Russia, Moscow

## METHODOLOGY FOR DESCRIPTION OF ACCOUNTING

**Abstract.** *In accounting, there is a methodology that determines the basic principles, goals and objectives of accounting. Accounting methodology is the basis for the proper organization and maintenance of records in an organization. It provides tools and techniques for systematically and accurately reporting financial information. Accounting methodology is a system of principles, rules and methods that define the basic principles and objectives of accounting. The purpose of accounting methodology is to ensure the reliability, completeness and objectivity of financial information, as well as its comparability and understandability for users. The principles of accounting methodology are the basis for correct and reliable accounting in an organization. They define the basic principles that accountants must follow when recording and recording business transactions.*

**Keywords:** *accounting, accounting methodology, accounting principles, methods.*

**РАХМАТУЛИН Шамиль Рифкатович**

менеджер, Профессиональный институт управления, Россия, г. Москва

**СОВРЕМЕННЫЕ ФАКТОРЫ СТОИМОСТИ ТОВАРА**

**Аннотация.** Экономика от др. греческого переводится как – правило, закон, буквально «правила ведения хозяйства». Т. е., экономика – хозяйственная деятельность общества, а также совокупность отношений, складывающихся в системе производства, распределения, обмена и потребления. После того как зародилось экономическое пространство, пошло почти 24 столетия. С тех пор очень много изменилось и настолько расширилось, что стало охватывать каждую страну. Сейчас экономикой мы называем прежде всего хозяйственную деятельность семьи, предприятий, населения страны и всего мира. В современном мире экономика определяется как система общественных отношений, где рассматривается понятие стоимости. Главная функция экономики состоит в том, чтобы постоянно создавать такие блага, которые необходимы для жизнедеятельности человека и без которых общество не сможет развиваться. Экономика помогает удовлетворить потребности человека в мире ограниченных ресурсов. Весь окружающий нас мир со всевозможными благами является результатом того или иного вида трудовой деятельности, то есть продуктами труда, товарами.

**Ключевые слова:** экономика, товар, материальные затраты, стоимость.

**Основная часть**

Товар – любая вещь, которая участвует в свободном обмене на другие вещи, продукт труда, способный удовлетворить человеческую потребность и специально произведённый для обмена. Предметы, произведённые для личного потребления, в экономическом смысле товарами не являются [2].

Рассматривая свойства товара, лежит его полезность или ценность. Покупатель, приобретая на рынке товар, оценивает его полезность и ценность, не задумываясь о затратах на его производство. Покупатели оценивают самые различные товары и услуги не в результате того, что на их производство затрачен общественно необходимый труд, а потому, что эти блага имеют полезность. Оценка полезности зависит от двух факторов: от имеющегося наличия данного блага и от степени потребности в нем. По мере удовлетворения потребности насыщения растёт, а величина конкурентной полезности падает. Таким образом, ценность блага не однозначна: производитель (продавец) измеряет его издержками производства (затратами на производство), потребитель (покупатель) – степенью полезности. Два начала ценности блага не противостоят друг другу, а сосуществуют, взаимодополняют друг друга. Итак, способность товара удовлетворять ту или иную потребность человека, быть полезным (ценным), составляет его потребительную стоимость [3].

Кроме того, ценность товара заключается в его обмениваемости на другие полезные вещи. Товар должен удовлетворять потребности человека, это то экономическое благо, предназначенное для обмена, и где товар есть продукт труда.

У каждого товарного продукта или услуги есть два свойства:

- потребительная стоимость (полезность);
- стоимость (общественно-необходимый труд, воплощенный в товаре или услуге).

Потребительная стоимость – совокупность свойств товара, связанных непосредственно как с самим товаром или услугой, так и сопутствующими услугами, определяющих его способность удовлетворять производственные, общественные, личные и иные потребности людей. Она составляет вещественное содержание. Поэтому в первоначальном своем проявлении потребительная стоимость – это естественное свойство блага. Ею обладает любой товар.

Подытожив получим, что каждый товар или услуга состоит:

- создана трудом;
- удовлетворять потребности не ее создателя, а других людей;
- обмениваться на другой товар (механизм купли-продажи), то есть товар должен обладать способностью обмениваться на другие товары.

Итак, каждый товар обладает потребительской стоимостью, так и продукт имеет потребительские свойства. И эти два понятия неразрывно связаны между собой, так как потребительские свойства являются носителями потребительской стоимости [4].

Стоимость – важнейшая экономическая категория. Определение стоимости можно сформулировать следующим образом. Стоимость – это элемент экономических отношений в операции труда при товарно-денежной системе взаимосвязей производителей. Она образует количественные значения этих взаимосвязей в производстве, распределении, обмене и потреблении продуктов как товаров. Также можно считать, что стоимость – это овеществленный в товаре труд. Величина стоимости определяется трудом, затраченным на изготовление единицы каждого товара.

Величина стоимости товара также определяется следующими факторами:

1. Уровнем производительности труда. Производительность труда – главный показатель экономической эффективности материального производства в целом и его отдельных отраслей, предприятий и объединений. Она выражает эффективность и рациональное использование живого труда. Производительность труда выражается в количестве потребительских стоимостей, созданных в единицу времени [4].

На производительность влияют обычно 4 группы фактора роста:

- народнохозяйственные, оказывающие действие на все отрасли экономики;
- межотраслевые, связанные со взаимоотношениями отраслей;
- отраслевые, например, интенсификация, химизация и мелиорация, постепенный перевод отрасли на промышленную технологию;
- внутрихозяйственные, связанные с механизацией и автоматизацией труда, совершенствованием технологии производства, изучением и распространением передового опыта, повышением квалификации рабочих кадров, формированием внутрихозяйственных экономических отношений.

2. Интенсивность труда. Она измеряется затратами труда в единицу времени. При возрастании интенсивности труда в равные промежутки времени создается различная (большая) величина стоимости. Более интенсивный труд создает в единицу времени большее

количество продукции и большую стоимость, чем менее интенсивный.

Так, например, если мы увеличиваем интенсивность труда на 10%, то это значит, что в единицу времени мы вкладываем на 1/10 труда больше, чем ранее. Таким образом получаем, что при той же продолжительности рабочего времени мы создаем стоимость на 10% большую.

3. Уровень сложности труда. Стоимость товаров создается общественным трудом производителей. Следовательно, стоимость – это общественный труд, воплощенный в товаре. Если стоимость различных товаров одинакова, то это значит, что на их производство затрачено одинаковое количество труда. Труд, образующий стоимость различается по его сложности и качеству [5].

Здесь выделяют:

- простой труд (не требующий какой-либо подготовки);
- сложный труд (квалифицированный).

Простой труд – это труд неквалифицированный, который в состоянии выполнить любой здоровый человек без предварительного получения какой-либо специальности.

Сложный труд – это труд квалифицированный, для выполнения которого требуется получение какой-либо специальности. Товары, произведенные сложным трудом, имеют более высокую стоимость, чем товары, содержащие в себе такое же количество простого труда [5].

На сегодняшний день можно выделить три основных подхода к определению стоимости [5].

Первый подход основан на использовании теории трудовой стоимости К. Маркса. В соответствии с этим направлением, производство и обмен товаров совершаются на базе их стоимости, которая определяется общественно необходимыми затратами труда. В основе стоимости товара лежит общественный труд, затраченный на его производство. Отсюда стоимость определяется как воплощенный в товаре общественный труд товаропроизводителей [6].

Второй подход основан на использовании теории предельной полезности. Эта теория нашла широкое применение у маржиналистов. Они выводят стоимость и цену из предельной полезности товаров и их редкости. Полезность единицы запаса, или предельная полезность блага, определяет величину стоимости данного товара.

При этом теоретики маржинализма, в частности представители австрийской школы, выделяют два вида ценности материальных благ – субъективную и объективную. Под субъективной ценностью понимают ценность материальных благ для данного субъекта, под объективной ценностью – рыночную цену товара. Определяющую роль представители австрийской школы отводят субъективной ценности, которая была заложена ими в теорию цен [6].

Третий подход был сформулирован А. Маршаллом (неоклассик). Его позиция определения стоимости сводится к выяснению взаимодействий рыночных сил, лежащих на стороне спроса в виде предельной полезности, и предложения в виде издержек производства [6].

Отсюда А. Маршалл делает вывод: полезность определяет предлагаемое количество, предлагаемое количество определяет издержки производства, издержки производства определяют ценности. Он считал, что цена, которую согласен уплатить за товар покупатель, определяется полезностью товара, при этом полезность рассматривал, как максимальную стоимость, которую может уплатить за товар покупатель [6].

#### **Заключение**

Товар – есть продукт труда, предназначенный для обмена путем купли-продажи. Причинами существования товара являются: тесные экономические связи между людьми в виде общественного разделения труда; экономическая обособленность производителей; товарно-денежные отношения; многообразие форм хозяйствования; существование мирового рынка.

Потребительная стоимость – это совокупность полезных свойств товара, благодаря чему он обладает способностью удовлетворять какую-либо потребность общества или человека.

Её характерные черты: она выступает как общественно-полезная потребительная стоимость; она выражает сущностную взаимосвязь между производством материальных благ и их потреблением. Если товар не обладает потребительной стоимостью, он просто не найдет покупателя, не будет реализован.

Стоимость товара – это овеществленный в нем общественный труд.

Стоимость – это внутреннее свойство товара и способность товара обмениваться на другие товары в определенных пропорциях, т.е. обеспечивается количественное сравнение товаров.

Кроме того, потребительская стоимость создается трудом. Труд конкретен и олицетворяет собой затраты человеческих усилий.

#### **Литература**

1. Николаева М. П. Основы экономической теории, 2001 г.
2. Борисов Е. Ф. Экономическая теория, 2001 г.
3. Ермишин П. Г. Основы экономической теории, 1999 г.
4. Салимжанова И. К. Цены и ценообразование, 2001 г.
5. Осадчий В. В. Многофакторная модель в коммерческой финансовой системе [Текст] / В.В. Осадчий // Журнал прикладных исследований. – 2021. – Т. 3. – № 3. – С. 12-16.
6. Осадчий В. В. Сложный процент в инвестировании, как восьмое чудо света [Текст] // Актуальные вопросы современной экономики. – 2021. – №3. – С. 100-105.
7. Осадчий В. В. Методология и принципы распределения активов [Текст] // Журнал прикладных исследований. – 2021. – №6-2. – С. 128-132.

**RAKHMATULIN Shamil Rifkatovich**  
manager, Professional Institute of Management, Russia, Moscow

## MODERN PRODUCT COST FACTORS

**Abstract.** *Economics from other Greek is translated as - as a rule, law, literally “rules of housekeeping”. That is, economics is the economic activity of society, as well as the set of relations that develop in the system of production, distribution, exchange and consumption. Almost 24 centuries have passed since the economic space was born. Since then, a lot has changed and expanded so much that it began to cover every country. Now we call the economy, first of all, the economic activities of the family, enterprises, the population of the country and the whole world. In the modern world, economics is defined as a system of social relations where the concept of value is considered. The main function of the economy is to constantly create the benefits that are necessary for human life and without which society cannot develop. Economics helps meet human needs in a world of limited resources. The entire world around us with all kinds of benefits is the result of one or another type of labor activity, that is, products of labor, goods. (1)*

**Keywords:** *economics, product, material costs, cost.*

**ТИТОВА Татьяна Ивановна**

студентка, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Северо-Западный институт управления, Россия, г. Санкт-Петербург

*Научный руководитель – кандидат экономических наук, доцент Золотухин Виктор Алексеевич*

**АНАЛИЗ ВНЕШНЕГО ОКРУЖЕНИЯ ФИРМЫ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОМПАНИИ**

**Аннотация.** В данной работе рассматривается важность изучения факторов, влияющих на конкурентоспособность предприятия в условиях рынка. Автор анализирует внешнее окружение фирмы, которое включает в себя различные факторы, такие как социально-экономическое положение страны, внешняя и внутренняя конъюнктура рынка, взаимодействие с клиентами, поставщиками, государством и конкурентами.

**Ключевые слова:** стратегия, цели, развитие, предприятие, конкуренция.

Важное значение в исследовании внешнего окружения фирмы является изучение факторов, оказывающих влияние на конкурентоспособность предприятий на рынке. Внешнее окружение фирмы представляет собой определенный фактор, которые воздействуют на деятельность организации, и складываются эти факторы под влиянием взаимодействия с целевыми аудиториями, с которыми фирма взаимодействует, а именно клиенты, поставщики, государство, конкуренты.

Внешнее окружение фирмы складывается исходя из социально экономического положения страны, из внешней и внутренней конъюнктуры рынка. Основными важными факторами развития любой компании выступает деловая активность населения и макроэкономические показатели страны, а именно способность населения покупать товары или услуги, уровень инфляции в регионе, политическая обстановка в стране. Внешняя среда организации формирует основные направления деятельности любой компании.

Исследование внешней среды организации необходимо для:

- проведения оценки положения компании на рынке;
- проведения сравнительного анализа конкурентов;
- разработки специальных мероприятий для повышения конкурентоспособности компании;

- формирования новых конкурентных преимуществ, которые позволят компании комфортно себя чувствовать на рынке;

- возможность оперативно принимать эффективные управленческие решения.

Внешняя среда организации формируется на основе рыночных источников, а именно для анализа внешней конъюнктуры необходимо анализировать следующие источники:

- экономическое состояние рынка, в данном случае необходимо смотреть покупательскую способность населения, деловую активность, анализировать динамику цен на рынке;
- наличие спроса на услуги предприятий, что может быть обусловлено демографическими и социально-культурными изменениями и др.;
- рынок труда для поиска квалифицированных кадров;
- доступность источников привлечения финансовых ресурсов;
- доступность технологий и оборудования, необходимого для деятельности предприятий;
- меры государственной поддержки.

В целом анализ внешней среды способствует рациональному использованию имеющихся ресурсов, ведет к повышению эффективности производства, и к повышению качества изготавливаемой предприятиями продукции и повышению уровня сервиса и услуг.

При проведении анализа конкурентных преимуществ коммерческой компании на

рынке, необходимо не только выяснять его сильные и слабые стороны, но и изучать факторы, влияющие на отношение покупателей к организации, клиентов организации. Формирование конкурентных преимуществ должно происходить на основе понимания ценности, которую несет компания.

Под факторами воздействия на коммерческое преимущество понимаются определенные явления и элементы, которые в той или иной степени влияют на положение компании на рынке, обеспечивает его финансовую устойчивость и способствует его развитию.

Если рассматривать понятие конкурентного преимущества, то с нашей точки зрения это те элементы, которые обладают определенной ценностью для всех заинтересованных сторон, с которыми организация взаимодействует для бизнеса, клиентов, государства. Именно конкурентные преимущества позволяют компании более эффективно распоряжаться имеющимися ресурсами.

Под конкурентными преимуществами компании понимается сформированная ценность для клиента со стороны компании, чтобы они могли вернуться еще раз за покупкой.

Конкурентные преимущества компании могут состоять из следующих элементов:

- Преимущество в цене по сравнению с конкурентами. Любое торговое предприятие должно продумывать и сдерживать рост цен на продаваемую продукцию, но безусловно на такой важный фактор как инфляция компания не сможет повлиять.

- Преимущество в ассортименте. Ассортимент продукции является основным конкурентным преимуществом для торговых компаний, так как до недавнего времени у потребителей была возможность выбирать товары по разным характеристикам.

- Преимущество в качестве обслуживания. В данном случае речь идет об удовлетворенности клиентов при взаимодействии с организацией. От этого зависит придет ли снова клиент в магазин;

- Маркетинговое преимущество. Компания, которая активно вкладывается в продвижении продукции, в создании программ лояльности для постоянных клиентов, привлечение новых клиентов, может занимать более выгодное положение, чем их компании конкуренты.

Для того чтобы понимать уровень конкурентных преимуществ торгового предприятия необходимо анализировать рынок, обозначать

место и роль компании на рынке. Выделяют следующие методы оценки конкурентных преимуществ компании:

1. Проведение матричной оценки. Самая популярная матричная оценка является SWOT-анализа и анализа конкурентов, компания должна понимать в каком направлении ей двигаться и выбирать определенную стратегию.

2. Конкурентная стратегия М. Портера (конкурентное преимущество (низкие издержки или уникальные характеристики товаров) и выбор целевого рынка).

3. Методика сравнительного анализа конкурентов. Сбор сведений о компаниях-конкурентах, определить их сильные и слабые стороны, выделить сферу влияния каждого из них на рынок.

4. Метод балльной оценки. Данный подход позволяет выявить финансовые проблемные зоны на основе коэффициентов финансовой устойчивости, рентабельности и ликвидности.

#### Литература

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ [Электронный ресурс] // СПС КонсультантПлюс.
2. Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» [электронный ресурс] – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_61763/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61763/) (дата обращения: 21.04.2021).
3. Азоев, Г.Л., Челенков, А.П. Конкурентные преимущества фирмы / Г.Л. Азоев, А.П. Челенков – М.: ОАО «Типография «НОВОСТИ», 2017 – 256 с.
4. Алахмед, Х.А.Х. Значение менеджмента в повышении конкурентоспособности предприятия [Текст] / Х.А.Х. Алахмед // Промышленность и сельское хозяйство. – 2019. – № 3. – С. 11-17.
5. Алиев, О.М. Конкурентоспособность предприятия: сущность и оценка [Текст] / О.М. Алиев // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2019. – Т. 3. – №1. – С. 70-75.
6. Амблер Т. Практический маркетинг: учебное пособие / Амблер Т. – СПб.: Питер, 2016. – 256 с.
7. Амблер, Т. Маркетинг и финансовый результат: Новые метрики богатств корпораций. / Амблер Т. – М.: Финансы и статистика. 2018 – 325 с.
8. Андреева А.Е. Развитие конкурентоспособности предприятия на основе повышения

эффективности применения методов менеджмента качества//автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук – Санкт-Петербург – 2017 – С. 18.

9. Андреева, А.Е. Повышение конкурентоспособности предприятия на основе методов

менеджмента качества // Журнал Наука и бизнес: пути развития. – №4. – 2017. – С. 25.

10. Аникеев С. Методика разработки плана маркетинга: практическое руководство / Аникеев С. – М.: Фолиум. Информ-Студио, 2016. – 128 с.

**TITOVA Tatyana Ivanovna**

student, Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation, Northwestern Institute of Management, Russia, St. Petersburg

*Scientific Advisor – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
Zolotukhin Viktor Alekseevich*

**ANALYSIS OF THE EXTERNAL ENVIRONMENT  
OF THE COMPANY AS A FACTOR IN INCREASING THE STRATEGIC  
COMPETITIVENESS OF THE COMPANY**

**Abstract.** *In this paper, the importance of studying the factors influencing the competitiveness of an enterprise in market conditions is considered. The author analyzes the external environment of the company, which includes various factors such as the socio-economic situation of the country, external and internal market conditions, interaction with customers, suppliers, government and competitors.*

**Keywords:** *strategy, goals, development, enterprise, competition.*

**ТИТОВА Татьяна Ивановна**

студентка, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Северо-Западный институт управления, Россия, г. Санкт-Петербург

*Научный руководитель – кандидат экономических наук, доцент Золотухин Виктор Алексеевич*

**РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ И ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ**

**Аннотация.** Разработка стратегии имеет решающее значение для любой компании, поскольку она обеспечивает направление и сосредоточенность для достижения ее целей и задач. Стратегия помогает компании определить, чего она хочет достичь и как она этого добьется. В статье обозначена необходимость разработки стратегии развития предприятий. Предложены трактовки понятия стратегии предприятия, целей и задач. Разработаны критерии и последовательность проведения этапов разработки стратегии. В качестве методов исследования были использованы изучение, анализ, систематизация и обобщение опубликованных подходов ученых, а также проанализирована программа развития стратегии. Результаты исследования систематизированы автором в нескольких направлениях анализа: стратегии, компонентов стратегии компании, иерархий стратегий, подходов к реализации. Хорошо разработанная стратегия гарантирует, что ресурсы компании соответствуют ее целям и задачам. Это помогает компании распределять свои ресурсы наиболее эффективным образом. Хорошая стратегия может дать компании конкурентное преимущество в своей отрасли. Это может помочь компании отличиться от своих конкурентов и позиционировать себя как лидера на рынке.

**Ключевые слова:** стратегия, разработка стратегии, цели, развитие, предприятие, конкуренция.

Стратегия обеспечивает основу для принятия решений и позволяет компании быть более гибкой в адаптации к изменяющимся рыночным условиям и потребностям клиентов. Стратегия поощряет инновации и прогрессивность внутри компании, все это позволяет компании исследовать возможности и разрабатывать новые продукты и услуги, которые отвечают меняющимся потребностям ее клиентов [8].

Стратегия обеспечивает основу для измерения эффективности компании и прогресса в достижении ее целей, что позволяет компании отслеживать свой успех и определять области для улучшения.

В целом, разработка стратегии необходима для того, чтобы компания была успешной в долгосрочной перспективе. Это помогает компании ориентироваться в конкурентной среде и достигать своих целей и задач.

При написании научной статьи был определен объект – стратегия развития компании, предмет – изучение теоретических аспектов стратегического развития организации.

Цели компании могут включать в себя сочетание краткосрочных и долгосрочных целей, и

они должны быть измеримыми, реалистичными и согласованными с общей миссией и ценностями компании.

Основные типы целей компании включают [5]:

- **Финансовые цели.** Любая компания заинтересована в достижении целевых показателей по росту выручки, прибыльности или возврату инвестиций.

- **Цели по увеличению доли рынка.** Они могут включать цели по увеличению доли компании на ее целевом рынке или экспансии на новые рынки. Как правило, для подобной цели используется экономический термин – диверсификация. Диверсификация деятельности направлена на вхождение в новые отрасли, стабилизацию бизнеса и на повышение эффективности производства [4]. Одно из преимуществ диверсификации для крупного предприятия – это выгодно выпускать несколько видов продукции, чтобы минимизировать риски для бизнеса.

- **Цели продукта или услуги.** Включают в себя цели по разработке новых продуктов или услуг, улучшению существующих предложений

или внедрению новых функций или возможностей.

- **Цели операционной эффективности.**

Включают в себя цели по снижению затрат, повышению производительности или оптимизации процессов.

- **Цели корпоративной социальной ответственности.** Включают цели по снижению воздействия компании на окружающую среду, поощрению разнообразия и инклюзивности или отдаче обществу.

Стратегия компании [1] – это долгосрочный план действий, который определяет основные цели и задачи компании, ее позиционирование на рынке, а также способы достижения этих целей. Стратегия определяет, как компания будет использовать свои ресурсы, силы и возможности, чтобы преуспеть на рынке и достичь успеха в своей отрасли.

Стратегия компании может включать в себя различные компоненты, такие как:

- **Анализ рынка и конкурентов.** Определение потенциальных возможностей и угроз, а также оценка конкурентной ситуации в отрасли.

- **Формулирование целей и задач.** Определение целей и задач, которые компания хочет достичь в средне- и долгосрочной перспективе.

- **Выбор стратегии.** Определение способов достижения поставленных целей, например, через разработку новых продуктов, увеличение доли рынка, расширение географического присутствия компании и т. д.

- **Разработка планов действий.** Определение конкретных шагов и мер, которые необходимо предпринять для реализации выбранной стратегии.

- **Реализация и контроль.** Реализация планов действий и постоянный контроль за их эффективностью и соответствием стратегии компании.

Важно понимать, что стратегия компании должна быть гибкой и адаптивной к изменяющейся ситуации на рынке и в отрасли. Компания должна постоянно анализировать свою стратегию и вносить изменения при необходимости, чтобы оставаться конкурентоспособной и достигать своих целей.

Программа развития компании может включать следующие компоненты [3]:

1. **Анализ текущего состояния компании.** В этом разделе определяются сильные и слабые стороны компании, анализируются

внешние факторы, влияющие на деятельность компании.

2. **Миссия, цели и задачи компании.** Этот раздел определяет основное направление деятельности компании, цели, которые необходимо достичь, и задачи, которые нужно решить для достижения этих целей.

3. **Стратегия развития компании.** Здесь определяется, каким образом компания будет достигать своих целей и решать поставленные задачи.

4. **Маркетинговая стратегия.** В этом разделе определяются способы продвижения продукции или услуг компании на рынок, анализируются потребности клиентов и конкуренты.

5. **Организационная структура компании.** В этом разделе определяются основные функции и задачи каждого подразделения компании, их взаимосвязи, а также требования к кадровому составу.

Все компоненты программы развития компании должны быть взаимосвязаны и поддерживать общую стратегию развития компании [3]. После разработки программы она должна быть регулярно обновляться и адаптироваться к изменяющимся условиям рынка и компании.

Стратегическая цель – это долгосрочная цель компании, которую она стремится достичь в рамках своей стратегии. Она описывает желаемое положение дел компании в будущем и служит ориентиром для формулирования тактических целей и планов.

Стратегическая цель должна быть конкретной, измеримой, достижимой, релевантной и ориентированной на результаты. Она должна быть связана с миссией компании и соответствовать ее ценностям. Кроме того, стратегическая цель должна быть адаптирована к внешней среде компании и учитывать конкурентные преимущества и ограничения компании.

Существует несколько подходов к формулированию стратегических целей. Рассмотрим некоторые из них:

1. **Стратегические цели, основанные на миссии компании.** Этот подход заключается в том, чтобы сформулировать цели, которые наилучшим образом отражают миссию компании. Например, если миссия компании заключается в производстве и продаже качественных товаров по доступной цене, стратегические цели могут быть связаны с улучшением качества продукции, снижением стоимости производства, улучшением процесса продаж и т. д.

2. **Стратегические цели, основанные на анализе внешней среды.** Этот подход заключается в том, чтобы сформулировать цели, которые наилучшим образом соответствуют требованиям внешней среды. Например, если компания работает в индустрии с высокой конкуренцией, стратегические цели могут быть связаны с улучшением конкурентоспособности компании, укреплением позиций на рынке и т. д.

3. **Стратегические цели, основанные на анализе внутренних ресурсов.** Этот подход заключается в том, чтобы сформулировать цели, которые наилучшим образом отражают внутренние ресурсы компании. Например, если компания обладает значительным опытом в разработке и производстве новых продуктов, стратегические цели могут быть связаны с увеличением объемов производства новых продуктов, увеличением доли рынка и т. д.

4. **Стратегические цели, основанные на анализе стейкхолдеров.** Этот подход заключается в том, чтобы сформулировать цели, которые наилучшим образом учитывают интересы различных стейкхолдеров. Например, если компания работает в области охраны окружающей среды, стратегические цели могут быть связаны с уменьшением воздействия на окружающую среду, увеличением социальной ответственности и т. д.

Стратегия компании [6, с. 17-20] – это долгосрочный план действий, который определяет основные цели и задачи компании, ее позиционирование на рынке, а также способы достижения этих целей. Стратегия определяет, как компания будет использовать свои ресурсы, силы и возможности, чтобы преуспеть на рынке и достичь успеха в своей отрасли.

Стратегия компании должна быть направлена на достижение ее целей в рамках определенной миссии компании. Миссия определяет, какой должна быть компания в будущем, а миссия определяет, какую роль компания играет в обществе и какие ценности она отстаивает.

Существует несколько типов стратегий, которые могут быть использованы компаниями для достижения своих целей [7, с. 73-79]. Ниже приведены некоторые из них:

- **Рыночная стратегия** – это стратегия, которая направлена на установление позиции компании на рынке и определение конкурентных преимуществ, которые позволяют ей привлекать и удерживать клиентов.

- **Ростовая стратегия** – это стратегия, которая направлена на увеличение объемов продаж, расширение ассортимента продукции или услуг, открытие новых рынков и т. д.

- **Конкурентная стратегия** – это стратегия, которая направлена на установление преимуществ перед конкурентами и обеспечение устойчивого конкурентного положения компании.

- **Фокусированная стратегия** – это стратегия, которая направлена на сужение направления деятельности компании для достижения высокой специализации и конкурентных преимуществ в узкой нише рынка.

- **Инновационная стратегия** – это стратегия, которая направлена на создание и развитие новых продуктов, технологий или услуг, которые могут быть выведены на рынок.

- **Ликвидационная стратегия** – это стратегия, которая направлена на прекращение деятельности компании в связи с неудовлетворительными результатами или сменой ориентации бизнеса.

Программа развития [4] – это документ, который описывает конкретные шаги и действия, необходимые для достижения определенных целей и задач компании. Она обычно разрабатывается на более короткий период времени, чем стратегия (от 3 до 5 лет), и содержит конкретные мероприятия, необходимые для реализации стратегии.

Стратегия, в свою очередь, является более общей концепцией, которая определяет основные направления деятельности компании и ее долгосрочные цели. Она может быть более абстрактной и общей, чем программа развития, и не всегда содержит конкретные шаги и действия для их достижения.

Кроме того, программы развития могут включать в себя различные стратегии для разных областей деятельности компании, таких как маркетинг, производство, продажи и т. д. В то время как стратегия является более общей и охватывает все области деятельности компании [5].

Таким образом, программы развития и стратегия являются взаимосвязанными понятиями, их цель состоит в том, чтобы помочь компании достичь своих целей и реализовать свою миссию. Программа развития концентрируется на конкретных шагах и действиях, необходимых для достижения целей, тогда как

стратегия определяет общие направления деятельности компании и ее долгосрочные цели.

На сегодняшний момент существует огромное количество подходов к определению стратегии компании [1].

Аналитический подход. Этот подход основан на анализе внутренних и внешних факторов, влияющих на организацию, и на выборе наилучшей стратегии, основанной на этом анализе. Данный метод предполагает тщательный анализ рынка, конкурентов, потребителей, сильных и слабых сторон компании. Все это помогает определить, какие стратегии наилучшим образом смогут помочь компании достичь своих целей. Метод нацелен на классификацию факторов и на сегментирование рынка, на котором компания работает.

Самым популярным матричным методом является SWOT-анализ [6, с. 17-20]. SWOT-анализ - простой инструмент, который определяет внутренние и внешние факторы, влияющие на бизнес. В наибольшей степени самый популярный инструмент бизнес-анализа и принятия решений. Проведению анализа конкурентных позиций организации отведено одно из самых значимых мест во всей системе стратегического менеджмента, потому что на базе данного анализа происходит принятие решений по поводу стратегии развития предприятия.

SWOT-анализ направлен на выявление сильных и слабых сторон, а также выделение преимуществ и угроз, с которыми сталкивается компания. Необходимо не забывать, что SWOT-анализ проводится с учетом конкретной бизнес-цели. Например, с помощью SWOT-анализа может помочь вам решить, стоит ли производить новую продукцию или услугу, или менять свои процессы. SWOT-анализ зачастую является частью стратегического планирования. Этот анализ может помочь вам лучше

понять свой бизнес и понять, какая область нуждается в улучшении. Он поможет вам изучить рынок, включая ваших конкурентов, и предсказать трансформацию, которую вам нужно будет решить, чтобы удостовериться, что ваш бизнес успешен. Это полезный шаг в вашем развитии маркетингового планирования.

### Литература

1. Агафонов, В.А. Стратегический менеджмент. Модели и процедуры: монография / В.А. Агафонов. – Москва: ИНФРА-М, 2018. – 276 с.
2. Березин, И.С. Маркетинговый анализ и рыночная стратегия [Текст] / И.С. Березин. – М.: Альпина Паблишер, 2017. – 256с.
3. Бест, Р. Маркетинг потребителя [Текст] / Р. Бест. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016. – 752с.
4. В. Чан Ким, Рене Моборн. Стратегия глобального океана. Как найти или создать рынок, свободный от других игроков: [рус.]. Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2019. – 336 с.
5. Веселков, С.Н. Стратегический менеджмент. Успешное управление бизнесом в России: Учебно-практическое пособие / С.Н. Веселков, Ю.А. Цыпкин. – М.: Юнити, 2018. – 247 с.
6. Воронин, Н.В. Специфика выбора стратегии развития предприятия / Н.В. Воронин // Вестник науки и образования. – 2019. – № 12-2 (66). – С. 17-20.
7. Портер, М. Конкурентная стратегия. / М. Портер – М.: Альпина Бизнес Букс, 2016 – С. 73-79.
8. Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: Учебник для вузов / Пер. с англ. под ред. Л.Г. Зайцева, М.И. Соколовой. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2017. – 576 с.

**TITOVA Tatyana Ivanovna**

Student, Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation, Northwestern Institute of Management, Russia, St. Petersburg

*Scientific Advisor – Associate Professor of the Department of Management of the Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation, Northwestern Institute of Management, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
Zolotukhin Viktor Alekseevich*

**DEVELOPMENT OF A STRATEGY  
AND DEVELOPMENT PROGRAM FOR THE ORGANIZATION**

**Abstract.** *The development of a strategy is extremely important for any company, as it is directed and focused on achieving its goals and objectives. A strategy helps a company determine what it wants to achieve and how it will achieve it. The article indicates the need to develop an enterprise development strategy. Interpretations of the concepts of enterprise strategy, goals and objectives are proposed. Criteria and algorithms for regulating the strategy development strategy have been developed. The study, analysis, systematization and generalization of the published approaches of scientists were used as research methods, and the strategy development program was analyzed. The results of the study, systematized by the author in the countries of analysis: strategies, components of the company's strategy, a number of strategies, approaches to the implementation of strategic goals. This helps the company increase its resources in the most efficient way. A good strategy can give you a competitive edge in your industry. This can help a company differentiate itself from its competitors and position itself as a market leader.*

**Keywords:** *strategy, strategy development, goal, development, enterprise, competition.*

**ЧЕРНОТАЛОВ Роман Алексеевич**

консультант-советник управления экономического развития,  
Администрация Беловского городского округа, Россия, г. Белово

**АЛАГАНЧАКОВА Ирина Петровна**

старший преподаватель,  
Кемеровский государственный университет – Беловский филиал, Россия, г. Белово

**ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В УСЛОВИЯХ  
КОМПЬЮТЕРИЗАЦИИ, ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА**

***Аннотация.** Современное развитие информационных технологий и компьютеризация ведения бухгалтерского учета предоставляют новые возможности и вызывают необходимость пересмотра существующих подходов к организации бухгалтерии. Электронный документооборот, автоматизированные системы учета и обработки данных становятся неотъемлемой частью современного делопроизводства. В связи с этим актуальной является проблема адаптации бухгалтерского учета к новым реалиям цифровой экономики.*

***Ключевые слова:** компьютеризация, электронный документооборот, информационные технологии, автоматизированные системы учета, цифровая экономика, бухгалтерский учет.*

Бухгалтерский учет играет важную роль в жизни любого предприятия, обеспечивая точность и достоверность финансовой отчетности. Однако с развитием технологий и компьютеризации, процессы бухгалтерского учета претерпевают значительные изменения, что открывает новые перспективы для развития этой области.

С появлением электронного документооборота и автоматизированных систем учета, бухгалтеры получают доступ к более эффективным инструментам для работы. Это позволяет сократить время на выполнение рутинных операций, повысить точность данных и улучшить аналитические возможности. В статье мы рассмотрим ключевые аспекты перспектив развития бухгалтерского учета в условиях компьютеризации и электронного документооборота, а также выявим потенциальные вызовы и возможности, которые открывает перед специалистами этой области новая технологическая эра.

**Влияние компьютеризации на бухгалтерский учет**

Компьютеризация имеет значительное влияние на современный бухгалтерский учет. Автоматизация процессов обработки данных позволяет существенно повысить эффективность и точность учета, сократить время на выполнение рутинных операций и минимизировать вероятность ошибок. Внедрение

специализированных программ для бухгалтерского учета позволяет автоматизировать процессы формирования отчетности, контроля за финансовым состоянием предприятия, а также обеспечить полную прозрачность и доступ к данным для всех заинтересованных сторон. Электронный документооборот в свою очередь позволяет быстрее обмениваться информацией между подразделениями предприятия, а также с контрагентами и налоговыми органами, что способствует оперативному принятию управленческих решений и повышению прозрачности деятельности компании. Однако необходимость постоянного обновления программного обеспечения, а также соответствие законодательству по защите информации являются вызовами для компаний при переходе к компьютеризации бухгалтерского учета.

**Особенности электронного документооборота в бухгалтерии**

С развитием компьютеризации и цифровизации процессов, электронный документооборот становится неотъемлемой частью бухгалтерского учета. Он представляет собой процесс обмена и хранения информации в электронном формате. Это позволяет сократить временные затраты на обработку документов, уменьшить риски ошибок и повысить прозрачность процессов.

Одной из основных особенностей электронного документооборота является возможность автоматизации многих процессов бухгалтерского учета. Это включает в себя автоматическое создание и отправку счетов, актов, отчетности и других бухгалтерских документов. Автоматизация таких задач позволяет сократить время на выполнение операций и повысить точность данных.

Кроме того, электронный документооборот обеспечивает сохранность информации за счет ее хранения в электронном виде. Это позволяет легко получать доступ к необходимым документам, быстро проводить анализ данных и предоставлять информацию для внутренних или внешних аудиторов.

Важной составляющей электронного документооборота является защита информации. С использованием специальных систем шифрования и контроля доступа можно обеспечить конфиденциальность данных, что особенно важно при работе со структурами персональных данных.

Таким образом, электронный документооборот представляет значительные перспективы для развития бухгалтерского учета. Его использование позволяет увеличить эффективность работы, минимизировать ошибки и повысить безопасность хранения информации.

#### **Автоматизация процессов бухгалтерского учета**

Автоматизация процессов бухгалтерского учета играет ключевую роль в условиях компьютеризации и электронного документооборота. Внедрение специализированных программных решений позволяет существенно повысить эффективность работы бухгалтерии, сократить время на выполнение рутинных операций, минимизировать ошибки и обеспечить сохранность данных.

Одним из основных преимуществ автоматизации является ускорение процессов учета и отчетности за счет автоматической обработки данных. Это позволяет быстрее получать информацию для принятия управленческих решений и своевременно предоставлять отчетность заказчикам и контролирующим органам.

Кроме того, автоматизация позволяет снизить вероятность ошибок в учете благодаря использованию специализированных алгоритмов и проверок. Это способствует повышению качества финансовой отчетности и минимизации рисков возникновения налоговых или

финансовых претензий со стороны контролирующих органов.

С развитием технологий в области бухгалтерского учета появляются новые возможности для интеграции систем, что позволяет создавать единую информационную среду для управления финансами компании. Это способствует повышению прозрачности бухгалтерских данных, обеспечивает быстрый доступ к информации для всех заинтересованных структур предприятия.

Таким образом, автоматизация процессов бухгалтерского учета при условиях компьютеризации имеет большие перспективы развития, способствует оптимизации работы предприятия и повышению качества финансовой отчетности.

#### **Инновационные технологии в бухгалтерии**

Инновационные технологии в бухгалтерии играют ключевую роль в условиях компьютеризации и электронного документооборота. В современном мире бухгалтерский учет становится все более автоматизированным благодаря использованию специализированного программного обеспечения. Это позволяет значительно увеличить производительность работы, минимизировать ошибки, повысить точность финансовой отчетности.

Одной из инновационных технологий, широко применяемых в бухгалтерии, является облачное хранение данных. Это позволяет сократить расходы на обслуживание серверов и обеспечить доступ к информации из любой точки мира. Также активно развиваются системы электронного документооборота, которые устраняют необходимость в бумажной отчетности и значительно ускоряют процесс передачи и обработки документов.

Другим важным направлением инноваций в бухгалтерии является использование аналитических инструментов и системы "big data". Они помогают проводить глубокий анализ финансовых данных, выявлять тенденции и прогнозировать будущие результаты. В результате этого повышается качество принимаемых управленческих решений.

Таким образом, инновационные технологии играют важную роль в развитии сферы бухгалтерского учета в условиях компьютеризации и электронного документооборота. Использование современных IT-решений позволяет повысить эффективность работы, снизить затраты

на обслуживание информационных систем и повысить качество финансовой отчетности.

### **Перспективы развития бухгалтерского учета в цифровую эпоху**

В условиях стремительной компьютеризации и электронного документооборота перспективы развития бухгалтерского учета становятся все более цифровыми. Современные технологии предоставляют новые возможности для автоматизации процессов учета, улучшения аналитической отчетности и повышения эффективности работы бухгалтерских служб.

Одной из ключевых перспектив является широкое использование облачных технологий в бухгалтерии. Это позволяет сократить затраты на инфраструктуру, обеспечить доступ к данным из любой точки мира и повысить безопасность информации. Также важным направлением развития является внедрение систем искусственного интеллекта для автоматизации рутинных операций, анализа больших объемов данных и принятия управленческих решений.

Электронный документооборот открывает новые возможности для оптимизации процессов обмена документами между предприятиями, контрагентами и государственными органами. Использование электронных подписей, цифровых сертификатов и специализированных платформ позволяет сократить время на проведение финансовых операций, минимизировать риски ошибок при обработке данных и повысить уровень защиты информации.

Таким образом, перспективы развития бухгалтерского учета в условиях компьютеризации и электронного документооборота связаны с использованием передовых технологий для автоматизации процессов, повышения качества финансовой отчетности и обеспечения надежной защиты информации.

### **Литература**

1. Дмитриева, И.М. Бухгалтерский учет с основами МСФО: учебник и практикум для вузов / И.М. Дмитриева. – 7-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 304 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16323-0. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/530809>.
2. Воронченко, Т.В. Бухгалтерский учет: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т.В. Воронченко. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 727 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-17609-4. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/533407>.
3. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402-ФЗ.
4. Документоведение: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л.А. Доронина [и др.]; под редакцией Л. А. Дорониной. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 336 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-15820-5. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/509824>.
5. Будник, Р.А. Правовое регулирование электронного документооборота: учебное пособие для вузов / Р.А. Будник ; под редакцией М. А. Федотова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 70 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17208-9. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/544884>.
6. Доронина, Л.А. Организация и технология документационного обеспечения управления: учебник и практикум для вузов / Л.А. Доронина, В.С. Иритикова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 270 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16016-1. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/>.

**CHERNOTALOV Roman Alekseevich**

Consultant-Adviser to the Department of Economic Development,  
Belovo City District Administration, Russia, Belovo

**ALAGANCHAKOVA Irina Petrovna**

Senior lecturer, Kemerovo State University – Belovo Branch, Russia, Belovo

**PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF ACCOUNTING  
IN THE CONTEXT OF COMPUTERIZATION, ELECTRONIC  
DOCUMENT MANAGEMENT**

**Abstract.** *The modern development of information technologies and the computerization of accounting provide new opportunities and necessitate a revision of existing approaches to the organization of accounting. Electronic document management, automated accounting and data processing systems are becoming an integral part of modern business management. In this regard, the problem of adapting accounting to the new realities of the digital economy is urgent.*

**Keywords:** *computerization, electronic document management, information technologies, automated accounting systems, digital economy, accounting.*

# Актуальные исследования

Международный научный журнал

2024 • № 9 (191)

Часть IV

ISSN 2713-1513

Подготовка оригинал-макета: Орлова М.Г.

Подготовка обложки: Ткачева Е.П.

*Учредитель и издатель:* ООО «Агентство перспективных научных исследований»

*Адрес редакции:* 308000, г. Белгород, пр-т Б. Хмельницкого, 135

*Email:* [info@apni.ru](mailto:info@apni.ru)

*Сайт:* <https://apni.ru/>

Отпечатано в ООО «ЭПИЦЕНТР».

Номер подписан в печать 04.03.2024г. Формат 60×90/8. Тираж 500 экз. Цена свободная.

308010, г. Белгород, пр-т Б. Хмельницкого, 135, офис 40