



# АКТУАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

ЧИТАЙТЕ В НОМЕРЕ

Селективная демократия как феномен современного мироустройства

Преступления в сфере спорта: характерные особенности, основы расследования

К проблеме развития организационно-экономического механизма агропромышленного комплекса

Предикторы социально-психологической адаптации воспитанников суворовского военного училища

#44(71)

16+

# Актуальные исследования

Международный научный журнал  
2021 • № 44 (71)

Издается с ноября 2019 года

Выходит еженедельно

ISSN 2713-1513

**Главный редактор:** Ткачев Александр Анатольевич, канд. социол. наук

**Ответственный редактор:** Ткачева Екатерина Петровна

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются.  
За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.  
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей.  
При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.  
Материалы публикуются в авторской редакции.

## РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

**Абидова Гулмира Шухратовна**, доктор технических наук, доцент (Ташкентский государственный транспортный университет)

**Альборад Ахмед Абуду Хусейн**, преподаватель, PhD, Член Иракской Ассоциации спортивных наук (Университет Куфы, Ирак)

**Аль-бутбахак Башшар Абуд Фадхиль**, преподаватель, PhD, Член Иракской Ассоциации спортивных наук (Университет Куфы, Ирак)

**Альхаким Ахмед Кадим Абдуалкарем Мухаммед**, PhD, доцент, Член Иракской Ассоциации спортивных наук (Университет Куфы, Ирак)

**Асаналиев Мелис Казыкеевич**, доктор педагогических наук, профессор, академик МАНПО РФ (Кыргызский государственный технический университет)

**Атаев Загир Вагитович**, кандидат географических наук, проректор по научной работе, профессор, директор НИИ биогеографии и ландшафтной экологии (Дагестанский государственный педагогический университет)

**Гаврилин Александр Васильевич**, доктор педагогических наук, профессор, Почетный работник образования (Владимирский институт развития образования имени Л.И. Новиковой)

**Галузо Василий Николаевич**, кандидат юридических наук, старший научный сотрудник (Научно-исследовательский институт образования и науки)

**Григорьев Михаил Федосеевич**, кандидат сельскохозяйственных наук, доцент (Арктический государственный агротехнологический университет)

**Губайдуллина Гаян Нурахметовна**, кандидат педагогических наук, доцент, член-корреспондент Международной Академии педагогического образования (Восточно-Казахстанский государственный университет им. С. Аманжолова)

**Ежкова Нина Сергеевна**, доктор педагогических наук, профессор кафедры психологии и педагогики (Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого)

**Жилина Наталья Юрьевна**, кандидат юридических наук, доцент (Белгородский государственный национальный исследовательский университет)

**Ильина Екатерина Александровна**, кандидат архитектуры, доцент (Государственный университет по землеустройству)

**Карпович Виктор Францевич**, кандидат экономических наук, доцент (Белорусский национальный технический университет)

**Кожевников Олег Альбертович**, кандидат юридических наук, доцент, Почетный адвокат России (Уральский государственный юридический университет)

**Колесников Александр Сергеевич**, кандидат технических наук, доцент (Южно-Казахстанский университет им. М. Ауэзова)

**Копалкина Евгения Геннадьевна**, кандидат философских наук, доцент (Иркутский национальный исследовательский технический университет)

**Красовский Андрей Николаевич**, доктор физико-математических наук, профессор, член-корреспондент РАЕН и АИН (Уральский технический институт связи и информатики)

**Кузнецов Игорь Анатольевич**, кандидат медицинских наук, доцент, академик международной академии фундаментального образования (МАФО), доктор медицинских наук РАГПН, профессор, почетный доктор наук РАЕ, член-корр. Российской академии медико-технических наук (РАМТН) (Астраханский государственный технический университет)

**Литвинова Жанна Борисовна**, кандидат педагогических наук (Российский государственный университет правосудия)

**Мамедова Наталья Александровна**, кандидат экономических наук, доцент (Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова)

**Мукий Юлия Викторовна**, кандидат биологических наук, доцент (Санкт-Петербургская академия ветеринарной медицины)

**Никова Марина Александровна**, кандидат социологических наук, доцент (Московский государственный областной университет (МГОУ))

**Насакаева Бакыт Ермекбайкызы**, кандидат экономических наук, доцент, член экспертного Совета МОН РК (Карагандинский государственный технический университет)

**Олешкевич Кирилл Игоревич**, кандидат педагогических наук, доцент (Московский государственный институт культуры)

**Попов Дмитрий Владимирович**, PhD по филологическим наукам, доцент (Андижанский государственный университет)

**Пятаева Ольга Алексеевна**, кандидат экономических наук, доцент (Российская государственная академия интеллектуальной собственности)

**Редкоус Владимир Михайлович**, доктор юридических наук, профессор (Институт государства и права РАН)

**Самович Александр Леонидович**, доктор исторических наук, доцент (ОО «Белорусское общество архивистов»)

**Сидикова Тахира Далиевна**, PhD, доцент (Ташкентский государственный транспортный университет)

**Таджибоев Шарифджон Гайбуллоевич**, кандидат филологических наук, доцент (Худжандский государственный университет им. академика Бободжона Гафурова)

**Тихомирова Евгения Ивановна**, доктор педагогических наук, профессор, Почётный работник ВПО РФ, академик МААН, академик РАЕ (Самарский государственный социально-педагогический университет)

**Хаитова Олмахон Саидовна**, кандидат исторических наук, доцент, Почетный академик Академии наук «Турон» (Навоийский государственный горный институт)

**Цуриков Александр Николаевич**, кандидат технических наук, доцент (Ростовский государственный университет путей сообщения (РГУПС))

**Чернышев Виктор Петрович**, кандидат педагогических наук, профессор, Заслуженный тренер РФ (Тихоокеанский государственный университет)

**Шаповал Жанна Александровна**, кандидат социологических наук, доцент (Белгородский государственный национальный исследовательский университет)

**Шошин Сергей Владимирович**, кандидат юридических наук, доцент (Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского)

**Яхшиева Зухра Зиятовна**, доктор химических наук, доцент (Джиззакский государственный педагогический институт)

## СОДЕРЖАНИЕ

### ЭНЕРГЕТИКА

**Винаров А.Ю.**

ПОВЫШЕНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ БИОРЕАКТОРА ПРИ ПОЛУЧЕНИИ БЕЛКА ИЗ МЕТАНА ЗА СЧЕТ ИНТЕНСИФИКАЦИИ ПРОЦЕССА МАССООБМЕНА..... 7

**Флетани А.**

ВЛИЯНИЕ СОЛНЕЧНОГО ИЗЛУЧЕНИЯ НА ФОТОЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ ЭЛЕМЕНТЫ В ДАМАСКЕ, СИРИЯ ..... 12

### ТРАНСПОРТНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

**Павлов А.О.**

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В ЛОГИСТИКЕ ..... 16

### СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

**Кузнецова И.А., Чагина А.С., Тихонов Е.И., Реймер В.В.**

К ПРОБЛЕМЕ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА ..... 19

**Минченко Л.А.**

ПРОЯВЛЕНИЕ МИКРОБИОЛОГИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ СВЕТЛО-КАШТАНОВЫХ ПОЧВ ПРИ БИОЛОГИЗАЦИИ СИДЕРАТАМИ ..... 28

### ПОЛИТОЛОГИЯ

**Бафоев Ф.М.**

МИРОВАЯ ПОЛИТИКА ПОСЛЕ ВЫВОДА ВОЙСК США ИЗ АФГАНИСТАНА: ТЕНДЕНЦИИ, СЦЕНАРИИ, ПРОГНОЗЫ ..... 31

**Захваткин А.Ю.**

СЕЛЕКТИВНАЯ ДЕМОКРАТИЯ КАК ФЕНОМЕН СОВРЕМЕННОГО МИРОУСТРОЙСТВА..... 34

### ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

**Коротовских А.В.**

ПРЕСТУПЛЕНИЯ В СФЕРЕ СПОРТА: ХАРАКТЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ, ОСНОВЫ РАССЛЕДОВАНИЯ..... 37

**Янул Я.**

ПОНЯТИЕ, ВИДЫ И СПОСОБЫ ОСВОБОЖДЕНИЯ ОТ НАКАЗАНИЯ В УГОЛОВНОМ ПРАВЕ ..... 40

## МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

<b>Зеткина А.В., Левченко Г.Н., Нагорный Е.А.</b> АНАЛИЗ РЕПЕРНЫХ ТОЧЕК РАЗВИТИЯ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФУТБОЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЛИГИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЕЕ ДОХОДНОСТИ В СФЕРЕ МИРОВОГО ФУТБОЛА.....	43
<b>Зеткина А.В., Левченко Г.Н., Нагорный Е.А.</b> КОМПЛЕКСНОЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СПОРТА КАК ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ СОВРЕМЕННОГО РЫНКА.....	48

## ЭКОНОМИКА, ФИНАНСЫ

<b>Белякова Ю.А.</b> ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ ДРАЙВЕРОВ РОСТА ЭКОНОМИКИ .....	53
<b>Гарчук В.И., Чуль С.С.</b> ПРОЦЕССНЫЕ ИННОВАЦИИ И ИХ РОЛЬ В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА РАСТЕНИЕВОДЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ .....	56
<b>Гомбоева Б.Н.</b> СИСТЕМА ПЛАНИРОВАНИЯ МАРКЕТИНГА .....	59
<b>Гомбоева Б.Н.</b> ПОЛИТИКА ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ .....	63
<b>Зеткина А.В., Левченко Г.Н., Нагорный Е.А.</b> НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ АППАРАТ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФУТБОЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЛИГИ.....	66

## ОБРАЗОВАНИЕ, ПЕДАГОГИКА

<b>Amangeldi A.A.</b> LANGUAGE AND INTERCULTURAL COMMUNICATION .....	71
<b>Бондарь Е.В., Рындина А.И., Иванова С.И., Чуйкин Р.М.</b> ВНЕДРЕНИЕ ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩЕЙ ТЕХНОЛОГИИ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ДЕТЕЙ РАННЕГО ВОЗРАСТА .....	74
<b>Данилова И.И.</b> МЕТОДИЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА «ОЗНАКОМЛЕНИЕ ДОШКОЛЬНИКОВ С КУЛЬТУРНЫМ НАСЛЕДИЕМ НАРОДА САХА НА ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНОГО РАЗВИВАЮЩЕГО КОВРИКА «ТРИ МИРА ОЛОНХО».....	77
<b>Дерлюк Н.Н.</b> ИНФОРМАЦИОННАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ ПЕДАГОГА ДОО: АНАЛИЗ И ПЕРСПЕКТИВА.....	83
<b>Мангушева Э.Р.</b> ОСОБЕННОСТИ ЗВУЧАНИЯ ГОЛОСА У СЛАБОСЛЫШАЮЩИХ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ .....	87

**Телепнева Н.А., Маслова И.Н., Гребенюк И.И.**

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИГРОВОГО НАБОРА «ДАРЫ ФРЕБЕЛЯ» В КОРРЕКЦИОННО-РАЗВИВАЮЩЕЙ РАБОТЕ С ДЕТЬМИ С ТЯЖЕЛЫМИ НАРУШЕНИЯМИ РЕЧИ..... 90

**Тимофеева А.А.**

ФОРМИРОВАНИЕ ФОНЕМАТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ДИЗАРТРИЕЙ СРЕДСТВАМИ ПРОБЛЕМНОГО ОБУЧЕНИЯ ..... 93

**Халимулина А.А.**

ОЦЕНКА КОММУНИКАТИВНЫХ УНИВЕРСАЛЬНЫХ УЧЕБНЫХ ДЕЙСТВИЙ У ОБУЧАЮЩИХСЯ С ЗАДЕРЖКОЙ ПСИХИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ..... 97

## ПСИХОЛОГИЯ

**Иванова М.В.**

ПРЕДИКТОРЫ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ АДАПТАЦИИ ВОСПИТАННИКОВ СУВОРОВСКОГО ВОЕННОГО УЧИЛИЩА ..... 100

## ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

**Зеткина А.В., Левченко Г.Н., Нагорный Е.А.**

АЛГОРИТМ ФОРМИРОВАНИЯ ПРЕДЛОЖЕНИЯ И СПРОСА НА СПОРТИВНО-ЗРЕЛИЩНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ В СФЕРЕ ФУТБОЛА..... 103

**Зеткина А.В., Левченко Г.Н., Нагорный Е.А.**

СОЗДАНИЕ МОТИВАЦИИ ДЛЯ СТИМУЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ФУТБОЛЬНЫХ ЛИГ СТРАНЫ ЧЕРЕЗ ПРОЦЕДУРУ ВЗАИМНОГО ОБМЕНА ФУТБОЛЬНЫМИ КЛУБАМИ..... 107

**Иванов М.А., Сергеев С.И., Рычагов Г.А., Лямзин Е.Н.**

РОЛЬ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В ДУХОВНОМ ВОСПИТАНИИ СПОРТСМЕНОВ-ВОЕННОСЛУЖАЩИХ ..... 111

# ЭНЕРГЕТИКА

**ВИНАРОВ Александр Юрьевич**  
профессор, доктор технических наук,  
Международная академия системных исследований,  
Россия, г. Москва

## ПОВЫШЕНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ БИОРЕАКТОРА ПРИ ПОЛУЧЕНИИ БЕЛКА ИЗ МЕТАНА ЗА СЧЕТ ИНТЕНСИФИКАЦИИ ПРОЦЕССА МАССООБМЕНА

***Аннотация.** В статье, в продолжении рассмотрения актуальной проблемы получения кормового белка из метаносодержащего газа, анализируется энергоэкономный подход к интенсификации массообменных процессов в биореакторе с целью повышения производительности по биомассе.*

***Ключевые слова:** массообмен, кислород, метан, биореактор, белок.*

**П**роблема промышленного получения кормовой протеинсодержащей добавки для балансировки по аминокислотам и витаминам рационов сельскохозяйственных животных, птиц и рыб, с закрытием в СССР 7 крупных биозаводов, выпускавших более 1 млн т белково-витаминного концентрата (БВК) на *n*-парафинах, а затем на низкосортном зерносырье, стала крайне острой и привела к значительным импортным поставкам белка. Созданная в 1985г. первая отечественная опытно-промышленная установка получения белка из природного газа (гаприна) на Светлоярском заводе БВК обеспечила выпуск ~40тыс т качественного биопродукта с высоким содержанием протеина (~75%), но была закрыта в 1994г., при этом, заложенные в проект показатели не были достигнуты, в частности, из-за невысокой производительности биореактора и большой затрачиваемой электроэнергии (более 5 тыс. квтч/т продукта) [1].

Данная ситуация обуславливает актуальность создания новых современных биопроизводств, обеспечивающих получение высокопротеиновой биодобавки, содержащей необходимый набор аминокислот и витаминов, при экономической эффективности биопроцесса, в частности, за счет снижения энергозатрат на стадии ферментации в биореакторах. В известных конструкциях биореакторов, разработанных для процессов аэробной ферментации с использованием наиболее доступных

жидкофазных субстратов (*n*-парафины, этанол, метанол, ферментализаты) их массоперенос в клетки обеспечивался путем интенсивного перемешивания и аэрации среды за счет различных типов перемешивающих устройств, эжекторов, циркуляционных насосов и прочих энергозатратных способов [2]. В настоящее время в качестве доступного в больших объемах углеродсодержащего сырья рассматривается метаносодержащий газ: природный газ, а также биогаз, получаемый при сбраживании различных органических отходов. Применительно к процессу ферментации на метаносодержащем газе нами была проведена оценка перспективности известных биореакторов и сформулированы предварительные задачи для разработки нового промышленного биореактора и процесса при получении белка из газа [3].

Учитывая, что кислород и метан являются трудно растворимыми в воде газами, и растворимость при оптимальной температуре ферментации метанооксиляющих микроорганизмов (40-45 °С) составляет около 0,021–0,023 об/об., а их потребление микроорганизмами осуществляется в растворенном в культуральной жидкости виде, задача обеспечения интенсивного массопереноса O<sub>2</sub> и CH<sub>4</sub> из газовой фазы в жидкость и в клетки крайне важна. Схему транспорта кислорода (аналогично метана) из газовой фазы в жидкую и в клетки иллюстрирует рис. 1.



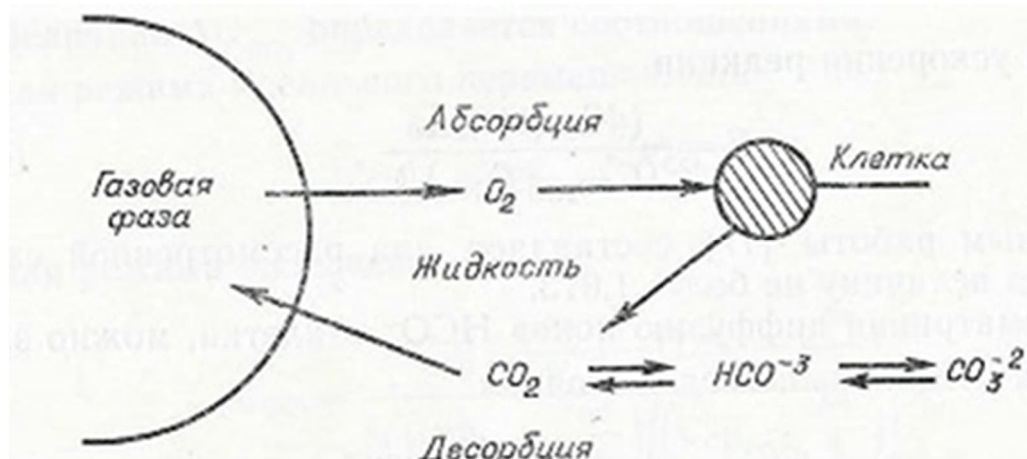


Рис. 1. Схема массопереноса  $O_2$  из газа и десорбции  $CO_2$  в ферментационной среде

Скорость изменения концентрации кислорода  $dC/dt$  (аналогично уравнение справедливо и для метана) в процессе ферментации имеет вид:

$$dC/dt = k_L a (C^* - C_L) - q_{O_2},$$

где:  $C^*$  - равновесная концентрация  $O_2$ , определяемая согласно закону Генри,

$C_L$  - концентрация растворенного  $O_2$  при данном парциальном давлении кислорода,

$k_L a$  - объемный коэффициент массопередачи  $O_2$ .

Скорость потребления кислорода микроорганизмами ( $q_{O_2}$ ) непосредственно связана со скоростью роста клеток ( $\mu$ ) и их концентрацией ( $x$ ):

$$q_{O_2} = \alpha^{O_2} (dx / dt) = \alpha^{O_2} \mu x,$$

где  $\alpha^{O_2}$  - стехиометрический коэффициент потребления  $O_2$  клетками.

Для установившегося непрерывного процесса ферментации можно записать:

$$k_L a (C^* - C_L) = q_{O_2},$$

Отсюда следует, что величина  $Mo_2 = k_L a (C^* - C_L)$  определяет количество переданного кислорода из газа в жидкость, характеризует скорость потребления кислорода клетками и следовательно скорость их роста в условиях перемешивания и аэрации ферментационной среды в биореакторе, и как результат определяет удельную продуктивность процесса ( $\mu x$ ) и производительность ( $\mu x V$ ) биореактора (кг биомассы в час), где  $V$  ( $m^3$ ) - рабочий объем биореактора. Таким образом, актуальна задача увеличения  $Mo_2$ .

Известен и используется на практике способ влияния на движущую силу массопереноса ( $C^* -$

$C_L$ ) путем **увеличения давления** в аппарате. Однако, ограничением этого метода интенсификации является увеличивающееся с давлением ингибирующее влияние растворенного  $CO_2$  (согласно схеме рис.1) при достижении определенного для конкретного штамма микроорганизмов значения. Величина  $k_L a$  - объемного коэффициента массопередачи кислорода зависит от коэффициента массоотдачи ( $k_L$ , 1/час) - межфазной турбулентности и от удельной поверхности контакта фаз газ-жидкость ( $a$ ,  $m^2/m^3$ ). Теоретический анализ данных величин, определяющих массообмен в системе газ-жидкость детально анализируется в работах академика В.В. Кафарова [4].

Практически интересен вопрос экспериментального исследования эффекта межфазной турбулентности и переноса кислорода в биологической среде, рассмотренный нами в работе [5] с применением метода голографической интерферометрии. Ниже представлены полученные нами экспериментальные результаты, выполненные на биологической и модельной средах с получением интерферограмм и измерением по ним гидродинамического и диффузионных слоев. При этом, величину коэффициента массоотдачи ( $k_L$ ) определяли по скорости движения полос и по движению турбулентного фронта при абсорбции  $O_2$  водой и биологической культуральной жидкостью. На графике рис. 2 приведены результаты дискретного измерения деформации полос для абсорбции  $O_2$  водой.

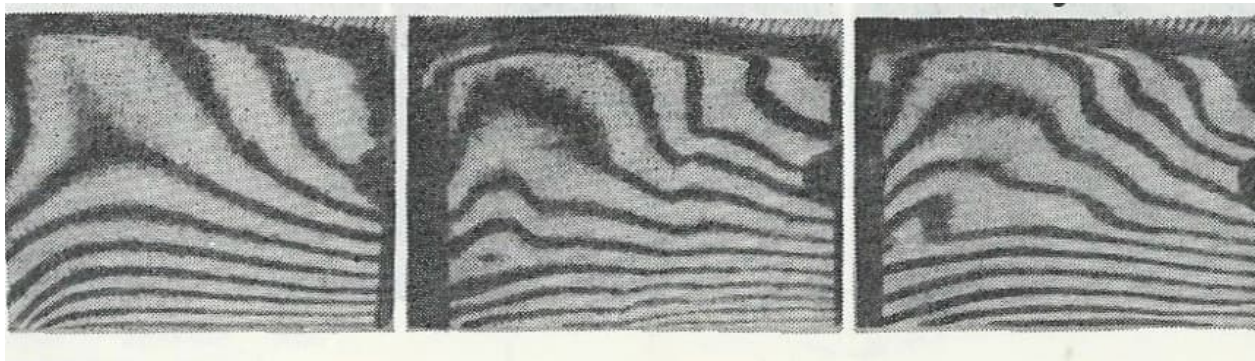


Рис. 2. Интерферограмма развития межфазной турбулентности и деформации пограничного слоя при абсорбции  $O_2$  в водной среде (фиксация изменения полос на фотографиях через 10 сек.)

Проведенными испытаниями было показано, что добавление в ферментационную среду некоторых поверхностно-активных веществ (ПАВ) способствует интенсификации процесса ферментации [6]. Анализ интерферограмм при добавлении в среду выбранных ПАВ, подтверждает их влияние на межфазную турбулентность при абсорбции  $O_2$ . Так, добавление

в культуральную жидкость ПАВ №2 (проксанол), согласно интерферограммам приведенным на рис.3 приводит к ощутимой деформации интерференционных полос по глубине слоя, при этом поверхность раздела фаз газ-жидкость заметно малоподвижна, что **замедляет межфазный переход кислорода**.



Рис. 3. Интерферограмма развития межфазной турбулентности и деформации пограничного слоя при абсорбции  $O_2$  в водной среде с добавлением ПАВ №2 (фиксация изменения полос на фотографиях с дискретностью 5 сек.)

В то же время из интерферграмм, приведенных на рис. 4 наглядно следует, что добавление ПАВ №3 (блоксополимер окиси этилена и окиси пропилена) привело к значительной деформации интерференционных полос по сечению слоя, что обуславливает **ускоренный перенос  $O_2$  внутрь жидкости**. Непосредственно у границы раздела фаз газ-жидкость наблюдаются заметные колебания слоя, в отличие от

спокойной картины раздела фаз для системы без добавления ПАВ (рис. 2). Скорость изменения структуры слоя во времени при добавлении в среду ПАВ №3 существенно выше, чем при абсорбции водой. Полученные данные показывают **высокую межфазную турбулентность и ускорение массопереноса  $O_2$  в слой жидкости при использовании ПАВ №3**



Рис. 4. Интерферограмма развития межфазной турбулентности и деформации пограничного слоя при абсорбции  $O_2$  в водной среде с добавлением ПАВ №3 (фиксация изменения полос на фотографиях с дискретностью 5 сек.)

На графике рис.5 приведены результаты математической обработки полученных интерференционных картин по влиянию ПАВ на

скорость массопереноса  $O_2$  и проведен расчет в сравнении с результатами, полученными в воде без добавления ПАВ (0 %).

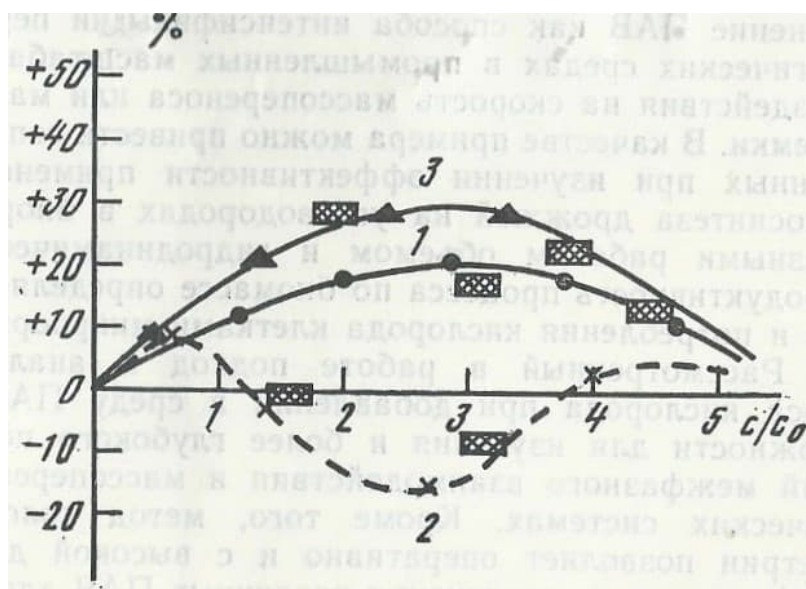


Рис. 5. Сравнительный анализ влияния различных ПАВ на скорость абсорбции  $O_2$  (1 - ПАВ №1, 2 - ПАВ № 2, 3 - ПАВ №3)

Цель и результат проведенных исследований состоял в теоретическом и экспериментальном обосновании интенсификации процесса массопереноса кислорода за счет добавления в культуральную жидкость определенного поверхностно-активного вещества, в качестве которого был отобран ПАВ №3. При этом, отмеченный в лабораторных, а затем в промышленных испытаниях эффект повышения производительности процесса аэробной ферментации в биореакторе в среднем **на 23 % без увеличения вкладываемой мощности** определяет значительный экономический эффект. Данный метод увеличения скорости массопереноса двух труднорастворимых газов: **метана и кислорода без дополнительных энергозатрат в биореакторе** имеет определенное

экономическое значение для повышения эффективности ферментационного процесса получения белковой биомассы при ферментации метанутилизирующих бактерий.

#### Литература

1. Быков В.А., Винаров А.Ю., Градова Н.Б., Ковальский Ю.В. Микробиологическая промышленность // Химический комплекс (Антология: Строители России. XX–XXI век). – М.: Мастер, 2008. – С. 406–424.
2. Винаров А.Ю., Гордеев Л.С., Кухаренко А.А., Панфилов В.И. Процессы и аппараты биотехнологии: ферментационные аппараты: учебное пособие для вузов./под редакцией В. А. Быкова /– 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 274 с.

3. Винаров А.Ю. Биореакторное оформление процесса ферментации при получении белка из природного газа // мат-лы XX111 Межд. научно-практической конференции. АПНИ. г.Белгород 2017, №2-2. С.24-27.

4. Кафаров В.В. О теоретическом анализе диффузионных процессов. Журнал Прикладной химии. 1956, 29, №1. С. 4–46.

5. Винаров А.Ю., Кафаров В.В. Быков В.А., Шитиков Е.С, Карлов С.П. Голографическое исследование межфазной турбулентности и переноса кислорода в биологических средах. Доклады АН СССР 1985, №4, С.986-990.

6. Винаров А.Ю. Применение поверхностно активных веществ в процессах ферментации. Ж. Биотехнология. 1986. №5. С.39-45.

VINAROV Alexander Yurievich  
Professor, Doctor of Technical Sciences,  
International Academy of Systems Research,  
Russia, Moscow

## INCREASING THE PRODUCTIVITY OF THE BIOREACTOR IN THE PRODUCTION OF PROTEIN FROM METHANE DUE TO THE INTENSIFICATION OF MASS TRANSFER

*Abstract. In the article, in continuation of the consideration of the actual problem of obtaining feed protein from methane-containing gas, an energy-efficient approach to the intensification of mass transfer processes in a bioreactor is analyzed in order to increase biomass productivity.*

*Keywords: mass transfer, oxygen, methane, bioreactor, protein, productivity.*

**ФЛЕТАНИ Ахмад**

магистрант, Национальный исследовательский университет «МЭИ»,  
Россия, г. Москва

## **ВЛИЯНИЕ СОЛНЕЧНОГО ИЗЛУЧЕНИЯ НА ФОТОЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ ЭЛЕМЕНТЫ В ДАМАСКЕ, СИРИЯ**

***Аннотация.** Город Дамаск страдает от нехватки электроэнергии, что вынудило горожан использовать электрогенераторы, работающие на бензине или дизельном топливе, которые являются ископаемым топливом и выбрасывают в атмосферу большое количество загрязняющих веществ, использование солнечной энергии считается хорошим вариантом для снижения загрязнения воздуха, поскольку это чистая энергия, а также она доступна большую часть года и бесплатно, в этом исследовании мы пытаемся оценить возможность использования фотоэлектрических панелей для выработки электроэнергии и влияние таких переменных, как угол наклона, температура и интенсивность солнечного излучения. В ходе исследования был сделан вывод о том, что использование фотоэлектрических модулей для выработки электроэнергии в городе Дамаск является приемлемым и практичным вариантом.*

***Ключевые слова:** фотоэлектрическая панель, напряжение, солнечное излучение, угол наклона.*

**Введение.** Солнечная энергия – это возобновляемая энергия, которая доступна во всем мире и бесплатна, эта энергия оказалась в центре внимания всего мира после того, как он пострадал от серьезных экологических проблем, включая загрязнение воздуха и парниковое явление в дополнение к изменению климата.

Чрезмерное использование ископаемых видов топлива, таких как нефть, природный газ и уголь, привело к этим проблемам, которые могут положить конец процветанию и прогрессу, в которых мы живем сегодня.

Солнечную энергию можно использовать во многих областях применения, поскольку она может вырабатывать электроэнергию на централизованных электростанциях, эта энергия также может быть использована для нагрева воды в жилых или промышленных целях, солнечная дистилляция является одним из важных применений этой энергии. Электричество может быть успешно произведено с использованием солнечной энергии в солнечных элементах.

В настоящее время он широко используется для производства электроэнергии с помощью фотоэлектрических элементов.

Солнечные элементы достигли высокой стадии прогресса с точки зрения их количества, способов производства и стоимости производства, стоимость производства этих элементов снизилась с развитием их производительности

и повышение эффективности, в настоящее время используется во всем мире для производства электроэнергии, будь то в качестве электростанций, на крышах домов, подключенных к сети или отключенных от сети.

На производительность и эффективность фотоэлектрического элемента влияет несколько факторов, включая погодные условия и факторы окружающей среды. На них влияют температура, солнечная радиация, влажность, ветер и пыль.

Для уменьшения этого эффекта иницируются процедуры с использованием системы PVT, которая снижает температуру и повышает эффективность.

Использование наночастиц и парафина. Пыль является основным негативным фактором, снижающим эффективность работы элементов. Новые исследования пыли показали, что загрязнители воздуха и пыль, оседающая на поверхности элементов, снижают производительность любого солнечного приложения, а не только солнечного элемента. Поскольку пыль не может быть удалена, в результате должен быть обработан путем очистки солнечной установки с использованием специальных моющих средств для каждого применения. Использование раствора натрия или спирта считается целесообразным для восстановления значительной части эффективности клетки.

В этом исследовании основное внимание будет уделено оценке влияния изменения

солнечной радиации на эффективность солнечных элементов.

**Метод исследования:** в городе преобладает сухой, полусухой континентальный климат, температура летом около 40 градусов Цельсия,

а зимой опускается до семи градусов по Цельсию.

В таблице 1 показаны средние погодные температуры в Дамаске.

Таблица 1

Средние погодные условия города Дамаск

Месяц	Янв	Февр	Март	Апр	Май	Июн	Июл	Авг	Сент	Окт	Нояб	Дек	Среднегод- овой
Средняя max темп. °C	12.5	14.9	17.9	24.5	29.7	34.2	36.5	36.2	34.4	28.0	20.2	14.2	24.6
Средняя min темп. °C	0.4	1.3	3.7	7.0	10.5	14.2	16.9	16.5	13.0	8.9	4.9	1.3	10.5
сумма осадков mm	27.9	22.7	16.9	7.9	3.2	0.5	0.0	0.0	0.3	7.0	22.4	24.8	134

Мы провели несколько тестов, для которых требовалось подключить солнечную панель к измерительному модулю, измерить излучение, температуру и напряжение, кроме того, была произведена регулировка солнечной панели для получения максимального излучения путем тестирования различных направлений солнечной панели.

На рис. 1а показана фотография солнечной панели, использованной в экспериментах, на рис. 1б показаны тип измерительного

источника питания постоянного тока, используемого в испытаниях, на рис. 1с показаны источники света, используемые для имитации солнечного излучения.

В первом наборе тестов был изменен наклон панели солнечных батарей, в то время как интенсивность света была зафиксирована для оценки наилучшего наклона солнца.

После этого этапа наклон панели был зафиксирован под углом 30°.

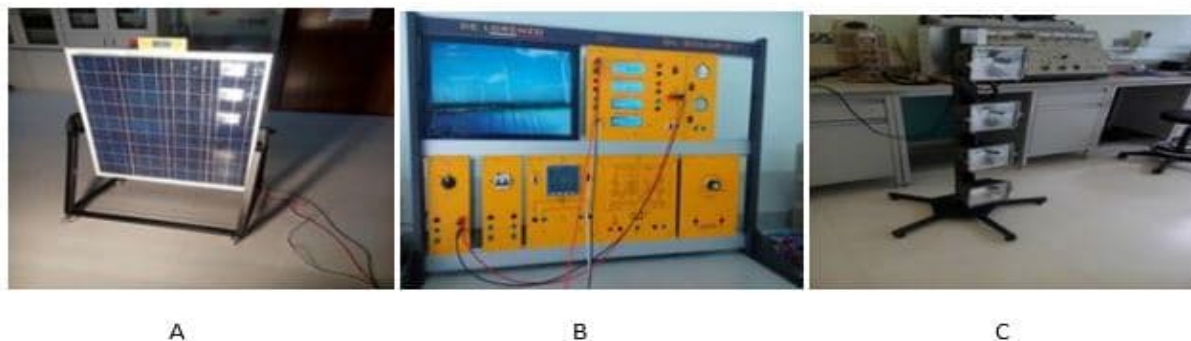


Рис. 1. Аппараты эксперимента

В таблице 2 описаны результаты испытаний, которые были проведены на наклон фотоэлектрической панели. Измерения показывают, что увеличение угла наклона привело к увеличению мощности излучения, достигающей панели.

Максимальное излучение достигалось, когда панель была обращена к свету под углом наклона 90°. Эти результаты означают, что наилучший угол наклона солнечных панелей в городе Дамаск составляет 30°, что делает солнечное излучение вертикально направленным.

В таблице 3 приведены результаты измерения напряжения фотоэлектрической панели после концентрации света на ее поверхности с учетом влияния времени и температуры на достигнутое напряжение.

В реальной жизни солнечное излучение меняется мгновенно и не является постоянным, однако на температуру фотоэлектрической панели влияет

солнечное излучение, и ее температура повышается.

Таблица 2

**Результат наклона и облучения (Вт/м<sup>2</sup>)**

наклонение	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90
полив (Вт/м <sup>2</sup> )	10,22	16,85	23,23	52,4	77,7	105	136	162	195	220

Таблица 3

**Результат напряжения (В) и температуры (°С) в разное время**

время(мин)	0	5	10	15	20	25	30
Напряжение(В)	20,2	19,93	19,78	19,71	19,66	19,63	19,63
Темп. (С)	25,2	27,3	29,1	30,5	31,6	32,4	32,9

Очевидно, что повышение температуры панели снижает результирующее напряжение, что приводит к снижению выходной мощности.

Когда интенсивность света увеличивалась, выходное напряжение панели Фотоэлементы

увеличивалось. Солнечное излучение является наиболее значимой переменной величиной, влияющей на результаты фотоэлектрических измерений, показано на рис. 2.

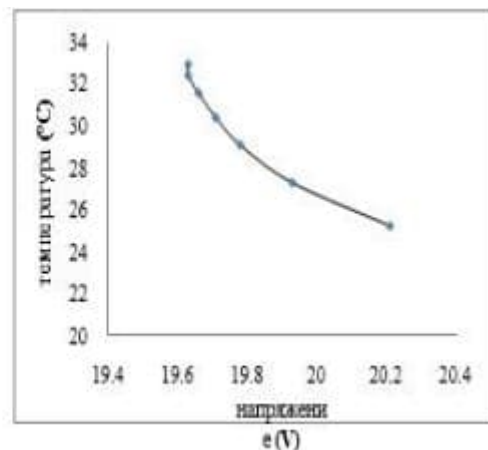
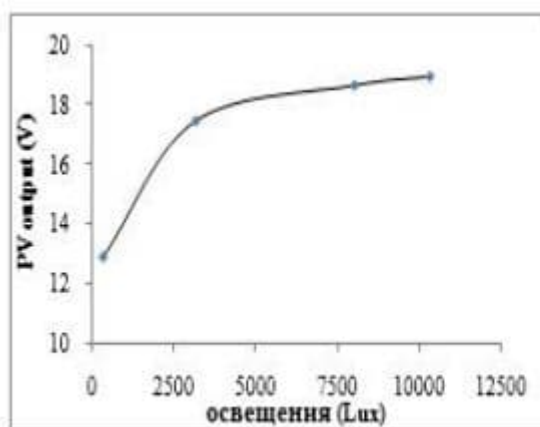


Рис. 2. Графики результатов

Результаты показывают, что существует прямая пропорциональность между солнечным потоком и выходным током, а также солнечным потоком и эффективностью солнечной панели.

**Литература**

1. World Weather Information Service - Weather Information for Damascus. World Meteorological Organization.

2. Chaichan M. T., Al-Asadi H.K.A. Environmental impact assessment of traffic in Sohar, Oman, International Journal of Scientific & Engineering  
 3. Al-Waeli A.H.A., Sopian K., Kazemand H. A., Chaichan M.T. PV/T: Status and future prospects, Renewable and Sustainable Energy Review.

FLETANI Ahmad  
Master's student, Moscow Power Engineering Institute,  
Russia, Moscow

## THE EFFECT OF SOLAR RADIATION ON PHOTOVOLTAIC CELLS IN DAMASCUS, SYRIA

*Abstract. Damascus is suffering from a shortage of electricity, which forced the citizens to use electric generators running on gasoline or diesel fuel, which are fossil fuels and emit a large amount of pollutants into the atmosphere, the use of solar energy is considered a good option to reduce air pollution, since it is clean energy, and it is also available most of the year and for free, in this study we are trying to assess the possibility of using photovoltaic panels to generate electricity and the influence of variables such as the angle of inclination, temperature and intensity of solar radiation. The study concluded that the use of photovoltaic modules for generating electricity in Damascus is an acceptable and practical option.*

*Keywords: photovoltaic panel, voltage, solar radiation, inclination angle.*



# ТРАНСПОРТНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

**ПАВЛОВ Александр Олегович**

Донской государственной технической университет,  
Россия, г. Ростов-на-Дону

## ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В ЛОГИСТИКЕ

***Аннотация.** В статье рассматривается технология искусственного интеллекта в логистике. Описаны принципы, а также основные проблемы. Использование внутри компании.*

***Ключевые слова:** искусственный интеллект, логистика, технология, система.*

### Введение

Роботы, искусственный интеллект (ИИ), беспилотники. Ежедневно огромное количество людей используют приложения и продукты, которые содержат ИИ без осознания этого.

Скорость распространения ИИ можно сравнить с появлением баз данных, которые принесли значительное удобство в нашу жизнь. Почему же ИИ так быстро становится повсеместным в настоящее время?

Ответ прост, - потому что его внедрение имеет высокий потенциал в таких отраслях, как логистика, промышленности и потребительский сектор. В настоящее время ИИ является частью почти каждого программного обеспечения.

### Понятие искусственного интеллекта

ИИ – это технология, которая изучает различные способы научить роботизированную технику, аналитическую систему, компьютер мыслить подобно человеку.

Принципы работы искусственного интеллекта

1. Система с ИИ или робот не может допустить причинение вреда человеку, как бездействием, так и своими действиями.

2. Если приказы человека не противоречат первому закону, то ИИ должен повиноваться.

3. Забота о своей безопасности, не должна противоречить первому и второму законам.

Основные проблемы искусственного интеллекта

1. Машины способны обучаться только с помощью массива данных, следовательно, ошибка в информации оказывает значительное влияние на конечный результат.

2. ИИ узкоспециализирован, далеко до мышления человека (многозадачности).

3. Для обеспечения работы ИИ требуются большие ресурсы и специалисты, так как ИИ не является автономным.

### Искусственный интеллект в логистике

Логистическая отрасль имеет сетевой характер, что является естественной основой для реализации ИИ-проектов. Отказ или невозможность компанией внедрить ИИ, создает риск потери конкурентоспособности в долгосрочной перспективе. Компании, которые откажутся от внедрения ИИ, рискуют отстать от конкурентов в долгосрочной перспективе.

Искусственный интеллект в бэк-офисе (внутри компании):

Повысить точность и производительность, снизить издержки, а также уменьшить время выполнения операции, становится возможным благодаря, ИИ. Комбинация роботизированной автоматизации технологических процессов и искусственного интеллекта, автоматизированные системы будут выполнять повседневные задачи, позволяя сотрудникам освободившееся время посвятить самым важным рабочим функциям, приносящим доход.

Таблица

**Задачи, которые могут быть автоматизированы**

Задача	Описание
Сбор финансовой информации	ИИ может оптимизировать время и деньги, обрабатывая и извлекая финансовую информацию
Обработка информации о клиентах	Кластеризация и сегментация клиентов, позволит подбирать лучшие тарифы и персонализированные предложения для повышения выручки
Таможенное оформление	Вместо индивидуальной проверки каждого документа ИИ может обрабатывать все документы за считанные секунды

Прогнозирующая логистика: операционная модернизация

Смена с реактивных действий на упреждающие операции с интеллектуальным прогнозированием для логистической отрасли может стать доступной с помощью ИИ.

Предиктивное управление сетью: эффективность логистических операций может быть повышена при помощи ИИ. Так служба экспресс доставки DHL имеет возможность прогнозировать задержки во время транзитных авиаперевозок при помощи разработанной программы, что свою очередь помогает компании принимать меры для ослабления последствий.

Интеллектуальная оптимизация маршрутов: быстрый, подходящий и эффективный маршрут для каждого клиента очень ценная информация для каждой логистической компании. Система SmartTruck, которую применила Deutsche Post, разрабатывает собственные алгоритмы маршрутизации для всех своих водителей и операторов в режиме реального времени, что экономит время доставки, улучшает удовлетворенность клиентов, а также сокращает издержки.

Когнитивные контракты

Компания Leverton облегчает управление контактами, а также их обработку при помощи ИИ. Система, которую они построили, применяет обработку натурального языка для контроля согласований и политик, классификации контрактных формулировок. Подготавливают договора, как люди, так и машины, что значительно ускоряет процесс. Для крупных компаний поддержание клиентской базы в актуальном состоянии – это серьезный вызов. Около четверти email-адресов и телефонов не валидны, а в сфере логистики наиболее важный фактор исполнения обязательств – актуальность контактной информации. Поэтому для

поддержания актуальной информации тратятся большие ресурсы времени и людей.

С помощью ИИ разработанного стартапом CircleBack процесс проверки контактной информации на валидность значительно упрощается, так как данный ИИ способен обрабатывать миллиарды точек возникновения данных. При помощи обработки натурального языка CircleBack имеет возможность с учетом местной специфики написания адресов контролировать корректность заполнения полей подобных «адрес клиента».

Разумные таможи

Разумными таможнями называются процедуры таможенного брокериджа, автоматизированные с помощью ИИ.

В настоящее время таможенные декларации сильно зависят от ручной обработки документов, что является важной проблемой. Также проблемой является то, что это очень напряженный процесс, который трудно выполнять людям, ведь им свойственно утомление. В результате возрастает вероятность критической ошибки, которая повлечет за собой задержки поставок.

Автоматизировать заполнение таможенных деклараций возможно благодаря системе аналогичной IBM Watson, которая обучается всем регуляторным требованиям, юридическим аспектам, клиентской специфике и базе, условиям стран.

Такие системы идеальны для однотипных операций, а при возникновении необычных кейсов, вмешивается квалифицированный специалист.

Вывод

ИИ позволит изменить операционную модель логистики с реактивной на прогнозируемую, работающую на опережение, что обеспечит более высокие результаты при оптимальных затратах внутри компании, операционные взаимодействия и вне компании. Очевидно,

что ИИ дополняет человеческие способности, а также устраняет рутинную работу, что позволит сместить фокус сотрудников, занятых в логистике, на более важные, продуктивные задачи.

### Литература

1. CELADO. Искусственный интеллект в логистике [Электронный ресурс]: Блог / celado-ai.ru. - Электронные данные. Режим доступа: URL: <https://celado-ai.ru/blog/artificial-intelligence-in-logistics>, свободный (дата обращения 29.10.2021)
2. Еремина, Л. В. Повышение эффективности логистического планирования за счет использования искусственного интеллекта / Л. В. Еремина, А. Ю. Мамойко, А. С. Папикян. – Текст : непосредственный // Техника. Технологии. Инженерия. – 2019. – № 4 (14). – С. 1-7. – URL: <https://moluch.ru/th/8/archive/142/4404/> (дата обращения: 30.10.2021).
3. RETAIL SERVICES. Часть 1. Искусственный интеллект в логистике [Электронный ресурс]: Блог / retail.services24.ru. - Электронные данные. Режим доступа. URL: <https://retailservices24.ru/blog/iskusstvennyy-intellekt-v-logistike-1>, свободный (дата обращения 27.10.2021)
4. RETAIL SERVICES. Часть 3. Искусственный интеллект в логистике: примеры реализованных кейсов [Электронный ресурс]: Блог / retail.services24.ru. - Электронные данные. Режим доступа. URL: <https://retailservices24.ru/blog/iskusstvennyy-intellekt-v-logistike-keysy>, свободный (дата обращения 28.10.2021)
5. Calltouch. Искусственный интеллект [Электронный ресурс]: Словарь маркетолога / moluch.ru. - Электронные данные. Режим доступа. URL: <https://www.calltouch.ru/glossary/iskusstvennyy-intellekt/>, свободный (дата обращения 25.10.2021)

PAVLOV Alexander Olegovich  
Don State Technical University,  
Russia, Rostov-on-Don

## ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN LOGISTICS

*Abstract. The article discusses the technology of artificial intelligence in logistics. The principles are described, as well as the main problems. Use within the company.*

*Keywords: artificial intelligence, logistics, technology, system.*

# СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

**КУЗНЕЦОВА Ирина Александровна**

магистрант третьего года обучения,  
Дальневосточный государственный аграрный университет,  
Россия, г. Благовещенск

**ЧАГИНА Анастасия Сергеевна**

магистрант второго года обучения,  
Дальневосточный государственный аграрный университет,  
Россия, г. Благовещенск

**ТИХОНОВ Евгений Иванович**

доцент кафедры экономики агропромышленного комплекса,  
кандидат экономических наук, доцент,  
Дальневосточный государственный аграрный университет,  
Россия, г. Благовещенск

**РЕЙМЕР Валерий Викторович**

профессор кафедры экономики, управления и технологии,  
доктор экономических наук, профессор,  
Благовещенский государственный педагогический университет,  
Россия, г. Благовещенск

## К ПРОБЛЕМЕ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

***Аннотация.** В статье рассмотрена сущность организационно-экономического механизма агропромышленного комплекса. Организационно-экономический механизм агропромышленного комплекса имеет свою спецификацию, что связано с особенностями проявления производственных отношений. Трансформация является неизбежным способом развития организационно-экономического механизма, поскольку сопровождается изменением свойств элементов, их связей и пропорций, обуславливая переход в новое качественное состояние.*

***Ключевые слова:** агропромышленный комплекс, организационно-экономический механизм агропромышленного комплекса, развитие, трансформация, хозяйствующие субъекты.*

**В**ведение. Современный этап развития агропромышленного комплекса страны характеризуется разбалансированностью и деформированностью экономических интересов, проявляющихся в отсутствии эффективных взаимоотношений между различными хозяйствующими субъектами, диспропорциями в структуре отраслей, комплексов и подкомплексов, низкой доходностью аграрного производства, недостаточно эффективной

государственной поддержкой как со стороны федерального центра, так и региональных властей, социальной необустроенностью сельских территорий, что диктует объективную необходимость совершенствования организационно-экономического механизма хозяйствования.

Организационно-экономический механизм агропромышленного комплекса представляет собой сложную систему взаимодействия, управления и регулирования хозяйственными

и государственными институтами отношений при организации аграрного производства, хранении, переработке и реализации сельскохозяйственной продукции, модернизации, материально-техническом и финансовом обеспечении производства, конкретизированная в нормах, правилах, методах, формах, инструментах и границах воздействия на сельскохозяйственных товаропроизводителей [1].

*Методы исследования.* Исследование базируется на изучении и обобщении информации по развитию и трансформации организационно-экономического механизма агропромышленного комплекса. В работе использованы абстрактно-логический и монографический методы исследования.

*Результаты исследования.* Сущностная характеристика организационно-экономического механизма агропромышленного комплекса представлена на рисунке 1. Фундамент фигуры формируют экономические интересы хозяйствующих субъектов агропромышленного комплекса. Реализация экономических интересов осуществляется посредством участия в агропромышленном производстве, в процессе которого используются факторы (ресурсы) производства. Их аллокативная эффективность и рационально-оптимальное использование определены качественным подбором элементов и инструментов организационно-экономического механизма. Вершиной треугольника являются результаты реализации организационно-экономического механизма, позволяющие определить его эффективность, действенность и адекватность с учетом

сложившейся траектории социально-экономического развития [2].

Базисом организационно-экономического механизма агропромышленного комплекса является взаимодействие производительных сил и производственных отношений. Возрастающий уровень онтогенеза производительных сил в условиях инновационно-ориентированной экономики и ее цифровизации требует «органичного» взаимодействия с ними и производственных отношений, что неизбежно ведет к необходимости совершенствования организационно-экономического механизма и формированию эффекта его трансформации. Это обусловлено тем, что производительные силы являются конститутивным звеном онтогенеза любого производственного процесса, так как включают в себя не только средства производства, но трудовые ресурсы, как основной «генератор» движения производственно-хозяйственной деятельности [2, 3]. В определенной мере прогрессивность организационно-экономического механизма определяется тем, насколько стимулирующими по отношению к производительным силам являются производственно-экономические отношения. Структурно-образующие элементы организационно-экономического механизма агропромышленного комплекса под влиянием научно-технического прогресса, углубления и разделения труда, специализации, концентрации, кооперации и интеграции производства имеют тенденцию к постоянной трансформации и усложнению.



Рис. 1. Сущность организационно-экономического механизма агропромышленного комплекса [2]

Организационно-экономический механизм агропромышленного комплекса имеет свою спецификацию, что связано с особенностями проявления производственных отношений. Так, это выражается в самом способе ведения материального производства (биологические особенности сельскохозяйственных животных и растений, природно-климатические условия, сезонный характер производства, использование земли в качестве средства труда и предмета труда, и т.д.), взаимозависимости от других отраслей народного хозяйства (обслуживающих сфер, перерабатывающих предприятий), нетривиальных социально-экономических и институциональных факторов [2, 5].

Современный подход к «структурно-логическому строению» организационно-экономического механизма агропромышленного комплекса (рис. 2) основан на взаимосвязи, взаимозависимости и взаимообусловленности всех составляющих модулей (элементы, ресурсы, функции, принципы), включенных в процесс его формирования и функционирования, при этом главенствующая роль отведена экономическим интересам, как движущему «локомотиву» поступательного развития. Такое композиционно-расширенное строение организационно-экономического механизма позволяет

рационально и оптимально выстраивать процессы его онтогенеза, совершенствования и трансформации, обеспечивая реализацию целевых параметров и индикаторов развития агропромышленного комплекса в целом [2].

На характер трансформации организационно-экономического механизма агропромышленного комплекса существенное влияние оказывают внешние и внутренние факторы функционирования экономики (табл.), а также институциональная среда. Главным образом это проявляется в методах и инструментах организационно-экономического механизма, в выборе критериев оценки его эффективности, направленности действия. На каждом конкретном этапе развития организационно-экономический механизм агропромышленного комплекса приобретает определенную целевую ориентацию, соответствующее внутреннее строение и содержание, детерминированные сложившимися экономическими и институциональными условиями развития. Так, например, вступление России в ВТО резко изменило направления государственной поддержки агропромышленного производства, привело к необходимости выработки инструментов и механизмов, способствующих повышению конкурентоспособности продукции [2, 3].



Рис. 2. Структурно-логическое строение организационно-экономического механизма агропромышленного комплекса [2]

К внутренним факторам, влияющим на развитие организационно-экономического механизма агропромышленного комплекса относятся производственные факторы (отсутствие или недостаток необходимых материально-технических ресурсов, низкая культура поставок, перерасход материалов, топлива, энергии, удорожание ресурсов и услуг, дефицит человеческих ресурсов, износ оборудования и транспортных средств, низкое качество посадочного материала, кормов и других ресурсов);

транспортные факторы, связанные с осуществлением процесса транспортировки сырья и материалов, необходимых для осуществления производственного процесса, низкоэффективные логистические схемы поставок; квалификационные и другие факторы. Кроме этого существенное влияние оказывают внешние факторы особенно несовершенство законодательной базы и не обустроенность институциональной среда.

Таблица

**Внешние и внутренние факторы, влияющие на развитие организационно-экономического механизма агропромышленного комплекса**

Внешние факторы	Внутренние факторы
<i>Экономические</i>	
- коммерческие; - финансовые; - инвестиционные;	- производственные; - транспортные; - логистические;
<i>Политико-административные</i>	
- возникающие в связи с несовершенством нормативно-правовой базы; - «не обустроенность» институциональной среды;	- обусловленные территориальной протяженностью;
<i>Природные</i>	
- природно-климатические; - экологические;	- биологические;
<i>Социальные</i>	
- демографические.	- квалификационные; - возникающие в связи с несовершенством организации и оплаты труда.

Организационно-экономический механизм функционирования хозяйствующих субъектов агропромышленного комплекса целесообразно рассматривать как сочетание мер государственного регулирования (система ценообразования, налогообложения, кредитования, страхования и др.), элементов рыночного воздействия (спрос, предложение, конкуренция) и внутрихозяйственного управления (управление земельными, трудовыми, финансовыми, информационными ресурсами, технологиями, знаниями) (рис. 3) [1, 3].

Организационно-экономический механизм агропромышленного комплекса с позиции стратегического развития содержит специальные меры государственного управления и поддержки, способствующие созданию условий для эффективного функционирования хозяйствующих субъектов. Эти меры призваны стимулировать рост объемов производства продукции, в том числе с использованием инновационных технологий, повышение ее конкурентоспособности. В связи с этим, организационно-экономический механизм стратегического развития

агропромышленного комплекса можно разделить на два блока (рис. 4):

1) организационный механизм, включающий нормативно-правовое регулирование, институциональную среду, организационную и производственную структуру, функции, методы и формы управления, информационное обеспечение и т.д.;

2) экономический механизм, включающий субсидирование, льготное налогообложение, финансирование и кредитование и т.д. [3, 4].

Эффективное развитие хозяйствующих субъектов агропромышленного комплекса в условиях нестабильности рыночной конъюнктуры и трансформационных процессов в экономике невозможно без совершенствования организационно-экономического механизма, который представляет собой постоянно эволюционирующую систему, состоящую из объективно обусловленных и взаимосвязанных элементов, воздействующих на экономические интересы посредством эффективного использования производственных ресурсов с целью устойчивого развития агропромышленного производства.





Рис. 3. Основные элементы организационно-экономического механизма агропромышленного комплекса [1]

Трансформационные процессы имеют разную скорость изменений, в связи с чем, исходя из закона развития, можно выделить такие формы трансформации организационно-экономического механизма агропромышленного комплекса: 1) эволюционная – непрерывно-постепенный онтогенез; революционная – скачкообразная суброгация к новой формации

организационно-экономического механизма; 3) реформационная – преобразования организационно-экономического механизма за счет системной инверсии ведения хозяйства, управления экономикой, направлений и способов осуществления экономической политики, с сохранением базовых свойств входящих элементов [2].



Рис. 4. Стратегические ориентиры развития организационно-экономического механизма агропромышленного комплекса

В современных социально-экономических условиях трансформация является неизбежным вектором развития организационно-экономического механизма агропромышленного комплекса, поскольку сопровождается изменением свойств элементов, их связей, взаимосвязей и пропорций, обуславливая суброгацию в новое качественное состояние. Трансформация носит объектно-субъектный характер, проявляющийся в действии объективных экономических законов и иницируемых субъектами преобразований, проходящих с определенной скоростью и вектором изменений [2].

*Заключение.* Развитие и трансформация организационно-экономического механизма агропромышленного комплекса должны происходить по нескольким направлениям:

1) постоянно-системное совершенствование механизмов и инструментов поддержки хозяйствующих субъектов в агропромышленном комплексе на федеральном и региональном уровнях (финансовый лизинг; материально-финансовая помощь в подготовке инфраструктурных объектов; создание системы информационно-консультационного обслуживания и подготовки кадров и т.д.);

2) совершенствование системы кредитования и субсидирования – создание специализированных региональных фондов кредитования хозяйствующих субъектов; компенсация затрат на приобретение материально-технического оборудования и особенно инновационного; грантовая поддержка, особенно мелких и средних предприятий, на продвижение инновационных продуктов; в сельском хозяйстве предоставление грантов начинающим крестьянским (фермерским) хозяйствам, в том числе на бытовое обустройство, а также субсидирование затрат на строительство семейных животноводческих ферм;

3) организация гарантированных каналов сбыта продукции для мелких товаропроизводителей, направленных на формирование устойчивых и регулируемых локальных рынков продовольствия (введение госзаказа, размещаемого в секторе малых агропромышленных предприятий; установление минимальных закупочных цен на производимую продукцию и т.д.);

4) создание действенных механизмов развития кооперации, не только на уровне неформальных кооперативно-производственных отношений в виде различной взаимопомощи по совместной обработке земли, уборке урожая, безвозмездного предоставления техники, но и выстраивание кооперативно-ориентированной модели по промышленной переработки и сбыту продукции, а также интеграция организационно-потребительской кооперации, создание единого кооперативного сектора субъектов агропромышленного комплекса, в особенности малых и средних предприятий;

5) формирование адекватной институциональной среды для развития эффективного и социально-ориентированного малого предпринимательства в агропромышленном комплексе на территории конкретных муниципальных образований в региональном разрезе; содействие и упрощение доступа малых предприятий к финансово-имущественным ресурсам, поручительство при оформлении кредита, повышение уровня их информированности, развитие рыночной инфраструктуры, особенно в сельской местности, кооперация и интеграция малых и средних предприятий с крупными хозяйствующими субъектами [3, 4].

Таким образом, трансформация и развитие организационно-экономического механизма агропромышленного комплекса способствуют:

– совершенствованию системы управления как на федеральном, так и на региональном уровнях;

– созданию для субъектов хозяйствования оптимально-эффективных и рациональных систем производства, переработки, хранения, транспортировки и реализации продукции;

– активизации инновационно-инвестиционных процессов;

– материально-технической модернизации производственных процессов за счет инноваций, новаций, нововведений, интенсификации, автоматизации и цифровизации;

– увеличению вовлеченности экономически активного населения в агропромышленное производство и как следствие ведет к сокращению безработицы и росту производительности труда.

### Литература

1. Кирсанова, О.В. Экономические условия и механизмы развития малого и среднего бизнеса в сельском хозяйстве: дис. на соиск. учен. степ. канд. эконом. наук: 08.00.05 / Кирсанова Ольга Викторовна; Всеросс. науч.-исслед. ин-т эконом. и норматив. Россельхозакадемии – Ростов-на-Дону, 2014. – 171 с.

2. Озерова, М.Г. Трансформация экономического механизма развития аграрного сектора региона: дис. на соиск. учен. степ. док-ра. эконом. наук: 08.00.05 / Озерова Мария Георгиевна; Красноярский гос. аграр. ун-т. – Красноярск, 2017. – 358 с.

3. Реймер В.В. Развитие малых форм хозяйствования в аграрном секторе экономики: монография / В.В. Реймер, А.А. Павличенко. – Благовещенск: Дальневосточный ГАУ, 2018. – 179 с.

4. Реймер В.В., Улезько А.В., Тютюников А.А. Инновационно-ориентированное развитие АПК Дальнего Востока: монография / В.В. Реймер, А.В. Улезько, А.А. Тютюников. – Воронеж: ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 2016. – 347 с.

5. Хозяйственный механизм в сельском хозяйстве социалистических стран / Под ред. А.М. Емельянова, Н.Г. Попова. – М.: Изд-во Москов. ун-та, 1988. – 240 с.

KUZNETSOVA Irina Aleksandrovna  
third year master's student, Far East State Agrarian University,  
Russia, Blagoveshchensk

CHAGINA Anastasia Sergeevna  
second year master's student, Far East State Agrarian University,  
Russia, Blagoveshchensk

TIKHONOV Evgenii Ivanovich  
Associate Professor of the department of economics of the agroindustrial complex,  
PhD in Economic Sciences, Associated Professor,  
Far East State Agrarian University, Russia, Blagoveshchensk

REIMER Valerii Viktorovich  
professor of the department of economics, management and technology,  
Doctor of Economics Sciences, Professor,  
Blagoveshchensk State Pedagogical University,  
Russia, Blagoveshchensk

## TO THE PROBLEM OF DEVELOPMENT OF THE ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC MECHANISM OF THE AGROINDUSTRIAL COMPLEX

*Abstract. The article examines the essence of the organizational and economic mechanism of the agro-industrial complex. The organizational and economic mechanism of the agro-industrial complex has its own specification, which is associated with the peculiarities of the manifestation of production relations. Transformation is an inevitable way of developing the organizational and economic mechanism, since it is accompanied by a change in the properties of elements, their connections and proportions, causing a transition to a new qualitative state.*

*Keywords: agro-industrial complex, organizational and economic mechanism of the agro-industrial complex, development, transformation, business entities.*

**МИНЧЕНКО Любовь Александровна**  
кандидат сельскохозяйственных наук, доцент,  
Волгоградский государственный аграрный университет,  
Россия, г. Волгоград

## **ПРОЯВЛЕНИЕ МИКРОБИОЛОГИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ СВЕТЛО-КАШТАНОВЫХ ПОЧВ ПРИ БИОЛОГИЗАЦИИ СИДЕРАТАМИ**

***Аннотация.** В данной статье автором кратко рассматривается роль сидератов в биологизации светло-каштановых почв. Приводится общее понятие о биологизации сельскохозяйственных почв. Автором указывается комплекс показателей, влияющих на микробиологическую активность.*

***Ключевые слова:** микробиологическая активность, биологизация, сидерат, зеленое удобрение, питание.*

**Б**иологизация земледелия предполагает, кроме использования ресурсов традиционных органических удобрений, внедрение сидеральных паров, организацию запашки измельченной соломы, использование многолетних бобовых трав, зернобобовых культур и др.

Агрономическая концепция интенсивного земледелия XX века, как известно основывалась в России, впрочем, как и во всем мире, на росте объемов применения минеральных удобрений и химических средств защиты растений. Постоянный агрохимический прессинг спровоцировал рост целого комплекса взаимосвязанных проблем, которые могут быть объединены в две группы – это проблемы экономического и экологического характера.

Ухудшение фитосанитарных состояния посевов из-за выработки резистентности патогенов к агрохимикатам, рост числа грибных, бактериальных и вирусных инфекций, снижение качества продукции, деградация почв и катастрофическое падение уровня почвенного плодородия – результат существовавшей в течение десятилетий парадигмы, которая на

сегодняшний день продемонстрировала свою довольно низкую жизнеспособность.

Очевидным стало то, что наиболее экономичным и целесообразным выходом из сложившегося кризиса, является внедрение программ биологизации земледелия. Биологизация – это сложное емкое понятие, объединяющее целую систему взаимосвязанных организационно-технических мероприятий, направленных на грамотное использование законов природы, достижений науки, ориентированных на оздоровление почвы, снижение себестоимости и повышение качества продукции.

В условиях засушливого Заволжья в паровом звене севооборота в качестве агромелиоративных приемов для предотвращения деградации почвенного покрова можно широко использовать сидерацию. Под влиянием био- и фитомелиорантов увеличивается в 2-5раз количество органического вещества, поступившего в почву в виде пожнивно-корневых остатков и биомассы сидератов. Почва в этом случае обогащается органическим веществом от 5 до 12 т/га. [1].



Рис. Влияние сидерации на почву

Культурные растения и приемы их выращивания существенно влияют на эффективное плодородие почвы. Например, озимая рожь способна эффективно использовать осадки летне-осеннего и ранневесеннего периодов, быстро растет, имеет мощную вегетативную

массу. Многолетние бобовые и злаковые культуры обогащают почву органическими веществами, а бобовые - и азотом, улучшают ее физические свойства, способствуют очищению от сорняков (табл.).

Таблица  
**Содержание основных питательных веществ в зеленой массе сидератов и в навозе, %**  
 (данные Е.К. Алексева)

Удобрения	Азот	Фосфор	Калий	Кальций
Навоз смешанный (плотного хранения)	0,50	0,24	0,55	0,70
Зеленая масса люпина	0,45	0,10	0,17	0,47
Зеленая масса донника	0,77	0,05	0,19	0,90

Микробиологический анализ направлен на определение степени биологической опасности почвы для человека и животных. Важно обнаружить возбудителей инфекционных заболеваний в почве, но это не единственное что может выявить рассматриваемое оценочное мероприятие. Определение патогенных микроорганизмов свидетельствует о санитарном неблагополучии объекта, однако не обнаружение не является подтверждением эпидемиологической безопасности почвы [2, 3].

Каждый тип почв обладает определенным комплексом свойств и процессов с конкретными показателями их величин. Если говорить о биологической активности светло-

каштановых почв, то она невысокая. Это связано с неблагоприятным водным режимом почвы, низким содержанием органических веществ, бедностью микрофлоры [4].

Рассматривая микробиологический анализ светло-каштановых почв, можно отметить, что при использовании сидератов увеличивается дыхание почвы, а это в свою очередь ускоряет распад органических веществ [5].

Таким образом, можно отметить, что на микробиологическую активность почвы влияет комплекс показателей: водный режим, дыхание, содержание органических веществ, технология обработки почв и внесение удобрений, возделываемая культура и т.д.

### Литература

1. Минченко, Л. А. Технология и режим орошения лука репчатого дождевальными машинами "BAUER" на светло-каштановых почвах Нижнего Поволжья: специальность 06.01.02 "Мелиорация, рекультивация и охрана земель": автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата сельскохозяйственных наук / Минченко Любовь Александровна. – Волгоград, 2011. – 24 с.

2. Соколов М.С., Марченко А.И. Экологический мониторинг здоровья почвы в системе «ОВОС» (методология выбора критериев оценки) // Агрехимия. 2013. № 3. С. 3-18.

3. Соколов М.С., Соколов Д.М. Санитарно-бактериологическая оценка почвы и

органических удобрений // Агрехимия. 2014. № 5. С. 3–18.

4. Соколов М.С., Соколов Д.М., Тымчук С.Н., Ларин В.Е. Методология и показатели санитарно-микробиологического контроля безопасности почвы (аналитический обзор) // Биосфера. 2014. №2. С. 158-169.

5. Роль органического вещества в повышении продуктивности пашни // Севооборот и система обработки – основы повышения плодородия почв и урожайности в Верхневолжье / Федеральное государственное бюджетное научное учреждение "Верхневолжский федеральный аграрный научный центр". – Иваново : ПресСто, 2019. – С. 111-173.

MINCHENKO Lyubov Aleksandrovna  
PhD in Agricultural Sciences, Associate Professor,  
Volograd State Agrarian University, Russia, Volograd

## MANIFESTATION OF MICROBIOLOGICAL ACTIVITY OF LIGHT CHESTNUT SOILS DURING BIOLOGIZATION WITH SIDERATES

*Abstract.* In this article, the author briefly discusses the role of siderates in the biologization of light chestnut soils. The general concept of biologization of agricultural soils is given. The author indicates a set of indicators that affect microbiological activity.

*Keywords:* microbiological activity, biologization, siderate, green fertilizer, nutrition.

# ПОЛИТОЛОГИЯ

**БАФОЕВ Феруз Муртазоевич**

доцент кафедры общественных наук, кандидат политических наук,  
Бухарский инженерно-технологический институт, Узбекистан, г. Бухара

## МИРОВАЯ ПОЛИТИКА ПОСЛЕ ВЫВОДА ВОЙСК США ИЗ АФГАНИСТАНА: ТЕНДЕНЦИИ, СЦЕНАРИИ, ПРОГНОЗЫ

**Аннотация.** В статье доказывается необходимость укрепления договорной базы контроля за ядерными и обычными вооружениями соседних с Афганистаном Индии и Пакистана, выработки новых подходов к ликвидации угроз международного терроризма, гуманитаризации мировой политики, важность учета роли КНР в формировании нового мирового порядка, возможность создания реестра угроз, рисков и вызовов конкретным странам, обеспечения водной и продовольственной безопасности ряда стран (в том числе Афганистана, Центральной Азии).

**Ключевые слова:** мировая политика, международные отношения, новое мироустройство, международные организации, внешняя политика, Афганистан, талибы, США, мировая экономика, региональные организации, институты мирового управления, международное право, военные операции, изменение климата, водные ресурсы, продовольствие, пандемия, многополярность, неолиберализм, умеренный консерватизм, международный терроризм, религиозный экстремизм.

Вывод войск США из Афганистана так или иначе оказал серьезное воздействие на всю мировую политику, процессы выработки, принятия и реализации решений, затрагивающих жизнь всего мирового сообщества.

Надо признать, что события осени 2021 г. оказали в целом негативное влияние на современную полицентричную международную систему, в какой-то мере расшатали международно-правовой фундамент, заложенный и поддерживаемый ООН, усилили нестабильность и неустойчивость, недоверие между участниками международных отношений.

«Постафганский» период мирового переустройства, конечно, может продолжаться недолго, хотя «окончательный дизайн его пока неизвестен» [1]. Это дает право попытаться сформулировать основные тенденции, сценарии, прогнозы мировой политики на предстоящий, краткосрочный период.

Прежде всего следует сказать, что при всей витиеватости современных международных отношений, Афганистан, события в нем будут продолжать оказывать влияние на всю мировую политику – хотя бы потому, что 90% опиатов, как известно, на мировой рынок поступает

именно из указанной страны, и не исчезли исходящие отсюда угрозы международного терроризма и религиозного терроризма. Современная мировая политика никак не исключает в качестве участника международных отношений талибский Афганистан, общественные движения в нем, внутригосударственные регионы.

Приход к власти в Афганистане талибов подтвердил, что ныне многие тенденции в современной мировой политике связаны с вопросами национальной идентичности и самоопределения. Указанные события доказали необходимость большего внимания ко всем слоям политической элиты стран мусульманского Востока, нетрадиционным акторам в лице различных религиозных движений, появление новых субъектов как в мировом, так и страновых политических процессах.

Возникают вопросы совершенствования договорной базы контроля за ядерными и обычными вооружениями соседних с Афганистаном Индии и Пакистана, возможности преодоления разногласий сторон по отдельным договорам и соглашениям.



Нынешний Афганистан ставит на повестку дня более детальный анализ угроз **международного терроризма**, новых, неординарных подходов по их нейтрализации. Экспертное сообщество может также глубже изучать международный терроризм как инструмент внешней политики, перспективы контртеррористической деятельности государств. В целом, в ближайшей и среднесрочной перспективе борьба с террористической угрозой не перестанет быть одним из приоритетных направлений деятельности мирового сообщества.

Особенностью нынешнего этапа развития международных процессов становится не просто сопровождение политической, экономической, социальной, военной и других сфер, как было ранее. Продолжает, несмотря на все негативные факторы, происходить **гуманитаризация мировой политики**, «социально-гуманитарные составляющие начинают инкорпорироваться во все другие области международных отношений и мировой политики» [3, с. 76-78].

Мировая политика в предстоящий период будет продолжать развиваться в тесной связи с **мировой экономикой**, состоянием экономики в ведущих странах мира и, прежде всего, США, мировых рынков, цен на энергоносители. В этой связи большое значение будет иметь преодоление системных сбоев в мировой экономике, росту дефицита, инфляции, прерываний цепочек поставок [1].

Несомненно, что **США** продолжали и будут продолжать ставить демократию и права человека в центр своей внешней политики. При этом официальный Вашингтон будет исходить из того, что в «демократических обществах есть более здоровые граждане, менее жестокие конфликты и более процветающие сообщества» [2] (проведенный анализ подтверждает, что сегодня **КНР** в какой-то мере перехватывает инициативу по формированию нового мирового порядка, ибо китайские стратегические проекты являются наиболее масштабными, привлекательными по сравнению с предложениями США, ЕС, других стран).

В нынешнее сложно время ряд **региональных организаций** (например, ШОС) все больше становятся важным субъектом мировой политики, занимают достойное место в ряду влиятельных международных структур.

Вместе с тем, эпоха пандемии и события в Афганистане показали, что **институты мирового управления** в целом «далеко не всегда работают эффективно, их возможности не всегда

соответствуют динамике глобальных процессов». Эта события показывают, «у каких институтов есть потенциал, а какие нуждаются в донастройке» [1] (попутно отметим, что именно требование мировой политики рассматривать международные проблемы во взаимосвязи друг с другом и в едином общемировом контексте заставляет нас производить параллельный анализ влияния на мировую политику как вывода войск США из Афганистана, так и пандемии).

В современных условиях вновь резко возрос спрос на **международное право**, совокупность международных норм, согласованные решения, различные двусторонние и многосторонние договоренности. С другой, почти смежной стороны, обнаруживается падение внимания к крупномасштабным, дорогостоящим **военным операциям** США, их союзников по НАТО за своими рубежами.

Можно будет спрогнозировать пересмотр **неолиберальной теоретической традиции**, рост **умеренного консерватизма** в исследованиях мировой политики (разумеется, сказанное о международном праве мне означает упадок интереса к **неформальным договоренностям**, не получающим институционального оформления, политическим консультациям, международным конференциям и форумам).

В свете последних событий заслуживает внимание предложение руководства России составить на уровне ООН своего рода **реестр угроз, рисков и вызовов конкретным странам**, их возможных их последствий для соседних, других государств и мира в целом. «Подобная «дорожная карта» способна сподвигнуть многие государства по-новому взглянуть на мировые проблемы и оценить, какую пользу именно они могут извлечь из кооперации» [1].

Одна из продолжающихся (хотя и не связанных непосредственно с событиями в Афганистане) угроз – превращение «борьбы за сохранение природы, за сохранение нужных параметров по **климату** в какой-то скрытый инструмент конкурентной борьбы на мировых рынках» [1].

И другой, связанный с изменением климата (и с Афганистаном, Центральной Азией), вопрос – проблема **водных ресурсов**. Остро стоит вопрос долгосрочных последствий принимаемых решений в этой сфере, судьбы стран, водный баланс которых нестабильный и не обеспечен на длительное время. Другой вопрос

– проблема чистоты водных источников, питьевой воды.

Предмет особого внимания – снижение объёма качественного **продовольствия**, предлагаемого на мировой рынок, рост цен на этот вид продукции и, в целом, обеспечение продовольственной безопасности ряда стран (в том числе Афганистана, Центральной Азии).

Задача Узбекистана в рассматриваемой связи «добиваться поставленных целей, достойно конкурировать на мировой арене» [4].

В целом вывод войск США из Афганистана закрепил продолжающийся уже многие годы переход к **глобальной многополярности**. Понятно, что перед лицом глобальных вызовов мировому сообществу необходимо единение, а не новый раскол.

### Литература

1. Заседание дискуссионного клуба «Валдай». Владимир Путин принял участие в пленарной сессии XVIII заседания Международного дискуссионного клуба «Валдай». 21 октября 2021 г. // Официальный веб-сайт Президента РФ – [www.kremlin.ru](http://www.kremlin.ru).
2. Secretary Antony J. Blinken at UN Security Council Meeting on Climate and Security. Remarks. Antony J. Blinken, Secretary of State. New York City, New York. September 23, 2021 // [www.state.gov](http://www.state.gov).
3. Лебедева М.М. Гуманитаризация мировой политики // Полис. Политические исследования. – 2021. – №4.
4. Мирзиёев Ш.М. Учителям и наставникам Узбекистана. 29 сентября 2021 г. // Официальный веб-сайт Президента Республики Узбекистан – [www.president.uz](http://www.president.uz).

BAFOEV Feruz Murtazoevich

Associate Professor of the Department of Social Sciences, Cand. Sci. (Polit), Associate Professor, Bukhara Engineering Technological Institute, Uzbekistan, Bukhara

## WORLD POLITICS AFTER THE WITHDRAWAL OF US TROOPS FROM AFGHANISTAN: TRENDS, SCENARIOS, FORECASTS

*Abstract. The article proves the need to strengthen the treaty base for the control of nuclear and conventional arms in Afghanistan's neighboring India and Pakistan, develop new approaches to eliminating the threats of international terrorism, humanize world politics, the importance of taking into account the role of the PRC in the formation of a new world order, the possibility of creating a register of threats, risks and challenges to specific countries, ensuring water and food security in a number of countries (including Afghanistan, Central Asia).*

*Keywords: world politics, international relations, new world order, international organizations, foreign policy, Afghanistan, Taliban, USA, world economy, regional organizations, world governance institutions, international law, military operations, climate change, water resources, food, pandemic, multipolarity, neoliberalism, moderate conservatism, international terrorism, religious extremism.*

ЗАХВАТКИН Александр Юревич

Россия, г. Балашиха

## СЕЛЕКТИВНАЯ ДЕМОКРАТИЯ КАК ФЕНОМЕН СОВРЕМЕННОГО МИРОУСТРОЙСТВА

**Аннотация.** Рассматриваются методологические вопросы выделения особого понятия «селективной демократии» в термине «ограниченная демократия», как феномена современного мироустройства политической обособленности государств-«мировых лидеров» и, различных внутривнутриполитических и социальных процессов на территории отдельного государства.

**Ключевые слова:** селективная демократия, мироустройство, G7, БРИКС.

Сегодня «селективная демократия» закреплена на международном уровне такими понятиями как «Совет безопасности ООН», «G7», «Совет Европы», БРИКС и т.д. Политической основой этой селективности является избирательные политические полномочия тех или иных стран, в тех или иных сферах деятельности мирового сообщества.

Ярким примером такой селективности в настоящее время является газовый кризис в Европе, вызванный экономическими интересами США и политическими амбициями «Совета Европы», в русле политических амбиций США, в отношении политической и экономической роли России на мировой арене.

Другим примером селективной демократии является ограничение конституционных прав и свобод граждан со стороны государства в угоду локальных политических, экономических или социальных интересов.

Ярким примером такой селективности являются ограничения по территориальным и социальным признакам свободы перемещения и иных прав граждан во время пандемии в России, которое распространяется и на людей, не являющихся носителями патогенного вируса. В то же время государство не предприняло всех необходимых исчерпывающих мер к санитарному кордону этих территорий в угоду своих политических и экономических интересов. В этом случае можно говорить о завуалированной «селективной демократии» под прикрытием защиты законных интересов общества на здоровый образ жизни, путем профилактического ограничения прав и свобод потенциально не опасных членов общества, в отличие от потенциально опасных искусственно инфицированных граждан во время прививочных мероприятий, на которых режим временного

ограничения в то же самое время не распространяется. Любой инфицированный человек, в том числе и искусственно, может сам не болеть, но быть переносчиком инфекции. Вспышка пандемии Ковида, после начала массовых прививочных мероприятий в России во второй половине 2021 года, является этому косвенным подтверждением.

Понятие демократии как политического института зародилось в Древней Греции в период правления Солона (638–559 гг. до н.э.), который в ходе своих революционных политических реформ заложил основы греческой демократии, ставшей в будущем ориентиром для других народов.

Главным достижением солоновских реформ было внедрение в политическую практику равных избирательных прав граждан Афин в высший народный представительный орган – «эклесию», который осуществлял законодательную, исполнительную и судебную власть. Принимать участие в деятельности эклесии мог любой гражданин Афин мужского пола, достигший 20-летнего возраста [1].

Вторым достижением, было реформирование самой избирательной системы – выбор народных представителей по жребию, который состоял из двух этапов. На первом этапе местное самоуправление (филы) избирали кандидатов для всеобщего голосования, числом более требуемого. Имена кандидатов запечатывались в амфоры и отправлялись в Афины для дальнейшего голосования.

В Афинах специально для проведения общих выборов по жребию была разработана избирательная машина – «клеротерион», которая позволяла выбирать имена участников

голосования случайным образом [2]<sup>1</sup>. На этом этапе формировался «буле» (палата представителей, Совет 500-от, в архаичной Греции – совет старейшин), который и осуществлял фактическое управление полисом.

Главный недостаток греческой демократии отметил Платон: «...демократический строй... нисколько не озабочен тем, кто от каких занятий переходит к государственной деятельности. Человеку оказывается почет, лишь бы он обнаружил свое расположение к толпе» [3, с. 345].

Но, несмотря на все недостатки греческой демократии, до настоящего времени человечество не придумало ни чего лучшего.

В то же время, уже на самом первом этапе зарождения греческой демократии мы встречаем институт «ограниченной демократии» в виде «остракизма». Решение о публичном обсуждении вопроса об «остракизме» (изгнании из Афин) по политическим мотивам принималось на каждом седьмом собрании «буле». Если решением большинства голосов такое решение утверждалось, то вопрос выносился на публичное обсуждение. Тот, кто набирал более 6000 голосов за «остракизм», обязан был оставить город на 10 лет, но при этом за ним сохранялось право вернуться в полис по решению народа, по той же процедуре<sup>2</sup>.

Свою новую форму «ограниченная демократия» обретает в период Французской революции (1789–1794 гг.), где «остракизм» становится более жестким, вплоть до казни. Если в первые годы революции «демократическому» прессингу подвергались высшие слои общества и те, кто их поддерживал из других сословий, то в конце революции «остракизму» уже подвергались соратники-революционеры. С 31 мая 1793 года, когда монтаньяры с помощью восстания, вызванного ими в Париже, изгнали из Конвента партию жирондистов, насильственный «остракизм» приобретает системный характер, став фактически правительственным режимом, охватившим всю Францию и все проявления государственной деятельности. Декретом 21 марта 1793 года Конвент предписал учреждение в каждой общине, или в каждом её участке, комитета из 12 членов, избранного

гражданами. Он должен был называться наблюдательным комитетом и иметь надзор над приезжими с правом требовать их изгнания с территории республики. Парижские комитеты скоро превысили свои полномочия, стали производить аресты и называть себя революционными комитетами. 5 сентября 1793 года за ними было признано право конфисковывать оружие, производить внесудебные обыски, и арестовывать всех подозрительных людей. По оценкам исследователей революционного террора того времени 178 революционных трибуналов разных уровней казнили более 17 000 человек. Кроме этого, около 10 000 было казнено внесудебным порядком или умерли в застенках.

В ещё более крупных масштабах «ограниченная демократия» проявила себя во время революционного хаоса начала XX века в России, в том числе и во время гражданской войны. Но победа большевиков не стала окончанием российского революционного «остракизма», который перерос в геноцид. Так появились репрессированные народы СССР, втянувшие в свой «водоворот» миллионы и миллионы людей<sup>3</sup>.

Итак, несмотря на то, что демократия как политический институт имеет давнюю историю, генетическая болезнь этого явления – «ограниченная демократия» сохраняется в обществе по сей день, приобретая всё новые формы, одну из которых мы можем выделить в понятие – «селективная демократия».

В отличие от революционного «остракизма» «селективная демократия» формируется не на принципах террора и насилия, а исключительно на принципах политической, экономической и социальной выгоды политической элиты.

Формирование так называемых «элитных клубов», например, Всемирной торговой организации, позволяет её членам не считаться в международной торговле с теми странами, которые не являются их членами, и манипулировать теми, кто этим членом уже стал. «Совет безопасности ООН» присвоил себе право вета на решения Ассамблей ООН, если они противоречат интересам этих элит.

<sup>1</sup> В 1935 г. при проведении раскопок на Афинской агоре был обнаружен мраморный фрагмент нижней части «машины для жеребьевки» – «клеротериона» (от древнегреческого «клерос» – «жеребий»). Фрагмент в настоящее время выставлен для всеобщего обозрения (инвентаризационный номер I 3967).

<sup>2</sup> Последним политическим деятелем, подвергшимся остракизму в 417 г. до н.э., был Гипербол (ум.

411 г. до н.э.). Возможно, основной причиной прекращения практики «остракизма» стало его незначительное происхождение, так как изначально предполагалось, что «остракизм» будет применяться исключительно к представителям высшего сословия.

<sup>3</sup> По разным оценкам специалистов, более 50 национальностей

На внутривластной арене, «селективная демократия» проявляется в локальных ограничениях прав и свобод граждан в угоду тех или иных интересов национальных элит и государственной олигархии, в том числе и управление процессом законотворчества. Так, например, конституционное право декларативно признаётся высшей формой правового регулирования общественных отношений, но при этом ни одна статья Конституции РФ, не имеет прямого действия. Все её положения транслируются обществу через сложную «призму» федеральных и местных законов, и подзаконных актов и доходят до исполнителей иногда в противоречивых толкованиях.

Например, статья 25 Конституции РФ декларирует: «Жилище неприкосновенно. Никто не вправе проникать в жилище против воли проживающих в нем лиц иначе как в случаях, установленных федеральным законом, или на основании судебного решения.» Но вот если в помещение, право на которое имеют два и более собственников, проник человек с согласия всего одного собственника, то в соответствии с п.5 ст.89 Жилищного кодекса РФ «в случае отказа временных жильцов освободить жилое помещение по истечении согласованного с ними срока проживания или предъявления указанного в части 4 настоящей статьи требования временные жильцы подлежат выселению из жилого помещения в судебном порядке». В то же время в ч.2 статьи 45 Конституции РФ декларируется: «Каждый вправе защищать свои права и свободы всеми способами, не запрещенными законом.»

Иными словами, дефиниция п.5 ст. 89 ЖК РФ ограничивает права собственников в защите своих нарушенных прав, предоставленные им статьей 25 Конституции РФ, исключительно судебным порядком, лишая их тем самым прав предоставленных им ч.2 статьи 45

Конституции РФ. Таким образом, федеральное законодательство формально выступило на стороне нарушителей конституционных прав собственников, так как судебное решение распространяется только до его исполнения. На следующий день нарушитель вновь возвращается туда откуда его выдворили по решению суда и продолжает нарушать права других собственников жилья, до тех пор, пока вновь не придут судебные приставы. После исполнения нового решения всё повторяется как в «карусели», только нарушитель всё это время безнаказанно попирает права других собственников, а последние, благодаря федеральному законодательству, и вопреки декларированным им конституционным правам, могут бороться с ним только судебным решением, действующим в течение одного дня. И это только один из множества примеров «селективной демократии» в повседневной жизни общества.

То, что понятие «селективной демократии» находится сегодня вне научного дискуссионного поля, указывает на то, что современная общественная мысль до сих пор не осознала социально-правовой проблемы «ограниченной демократии», нарушающей общие демократические принципы социального устройства общества в правовом государстве.

#### Литература

1. Батыр К. История государства и права зарубежных стран. - М. : Проспект, 2003. - 494 с.
2. Руденко В. Н. Клеротерион в системе Афинской модели демократии и его современное значение // Научный ежегодник Института философии и права Уральского отделения Российской академии наук. 2005. № 6. С. 391-410.
3. Платон. Государство. VIII: 558с // Платон. Сочинения: в 3-х т. Т. 3. - М.: Мысль, 1972. - 654 с.

ZAKHVATKIN Alexander Yurevich  
Russia, Balashikha

## SELECTIVE DEMOCRACY AS A PHENOMENON OF THE MODERN WORLD ORDER

*Abstract. The methodological issues of distinguishing a special concept of "selective democracy" in the term "limited democracy" as a phenomenon of the modern world order of political isolation of states- "world leaders" and various internal political and social processes on the territory of a separate state are considered.*

*Keywords: selective democracy, world order, G7, BRICS.*

# ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

**КОРОТОВСКИХ Антон Викторович**  
студент, Челябинский государственный университет,  
Россия, г. Челябинск

## **ПРЕСТУПЛЕНИЯ В СФЕРЕ СПОРТА: ХАРАКТЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ, ОСНОВЫ РАССЛЕДОВАНИЯ**

***Аннотация.** В данной статье выделены особо важные и проблемные аспекты преступлений в сфере спорта. Целью статьи является определение правильной квалификации преступлений в сфере спорта. Выделены особенности расследования.*

***Ключевые слова:** преступления в сфере спорта, следственная ситуация, расследование, противодействие, первоначальные действия, версия.*

Профессиональный спорт на современном этапе развития является сферой, где реализуются масштабные бизнес-проекты, где пересекаются государственные, корпоративные и частные коммерческие интересы. На государственном и законодательном уровне остро стоит проблема правового регулирования существующих отношений в сфере спорта, как в профессиональном, так и любительском.

Исследуя сферу спорта с уголовно-правовой точки зрения, стоит отметить, что для данных видов преступлений характерен императивный характер, им свойственны меры принудительного воздействия, карательный характер ответственности, в данном случае основная функция закона – это охранительная функция.

Наивысшая степень криминогенной опасности преступлений в спорте – это трансформация негативных форм деятельности, нарушений законодательства, отступлений от спортивных правил в систему, поддерживаемую и «покрываемую» на государственном уровне перед международным сообществом. Данные обстоятельства создают благоприятные условия для латентности ряда общественно опасных преступных деяний, которые совершаются как самими спортсменами, так и тренерами, судьями, обслуживающим персоналом и другими представителями спортивной сферы.

К числу преступлений в спорте, которые обладают повышенной латентностью, можно отнести хулиганство, хищения, причинение

вреда здоровью различной степени тяжести, контрабанду и так далее, за совершение которых к виновным не применяются какие-либо меры наказания (ни дисциплинарного, ни административного, ни уголовного характера), в данном случае, безнаказанность порождает вседозволенность. Для преступлений в сфере спорта данная аксиома очень актуальна, так как за событиями жизни спортсменов высокого класса и профессиональных спортсменов, как и других публичных людей, наблюдают миллионы людей. Преступное поведение публичных людей, как правило, создает в сознании их поклонников искаженные модели поведения, бездумно копируемые в целях быть похожими на своих кумиров.

Существующие разработки в целях противодействия преступлениям, совершаемым в сфере спорта, позволяют их классифицировать на две основные группы:

- преступления спортсменов, в том числе преступления спортсменов, связанные с их непосредственной спортивной деятельностью;
- преступления иных лиц, связанные со спортивной деятельностью.

Как отмечено в статье «Детерминанты возникновения преступности в области спорта» К. Ю. Рожнова «Появление феномена преступности в среде спортсменов можно с полным основанием датировать началом 90-х гг. Конечно, и ранее спортсмены совершали преступления, но это были эпизодические проявления, которые

мотивировались желанием заработать на разнице цен и дефиците товаров (спекуляция, контрабанда) либо имели бытовой характер (хулиганство, телесные повреждения) [3]. Преступления спортсменов на современном этапе значительно расширили свой спектр – это употребление запрещенных веществ, преступления террористической направленности и пр.

К. Ю. Рожнов выделил «Характерные особенности, связанные со спортивной деятельностью спортсменов – это:

- повышенная латентность коррупционных деяний среди преступлений иных лиц, связанных со спортивной деятельностью спортсменов;

- криминализация коммерческих видов спорта;

- выбор преступниками, связанными со спортивной деятельностью спортсменов, насилия в качестве основного способа достижения своей цели и реализации мотивов и др.» [3].

Среди тенденций преступности иных лиц, связанной со спортивной деятельностью спортсменов, наиболее актуальными являются:

- рост, таких преступлений как, хищения денежных средств, выделяемых на сооружение спортивных объектов;

- рост преступлений, которые связаны с реализацией входных билетов на спортивные соревнования;

- изменение структуры внутри объединений спортивных фанатов, организация разветвленной сети сплоченных группировок, имеющих четкую иерархию, внутреннее единство их членов, объединенных общей идеей, которые используют представителями организованной преступности для реализации личных преступных планов и др. [3].

Определим, последовательность действий, направленных на сбор первичной информации. Во всех случаях выявления преступлений в спорте данная последовательность является общей:

- сбор первичных сведений о преступлениях в спорте;

- определение типичных следственных ситуаций;

- постановка задач, которые характерны для каждой, отдельно взятой, следственной ситуации.

Однако, с учетом объекта преступного посягательства набор действий внутри каждого этапа может существенно отличаться. Как

отмечено в учебнике С. В. Алексеева «Расследование преступлений в сфере спорта, обуславливается различными следственными ситуациями, которые требуют индивидуального подхода к оценке их особенностей и определению целей и задач расследования. Каждая, отдельно взятая, следственная ситуация характеризуется сложностью возникших обстоятельств. Следственная ситуация – это определенная совокупность факторов и условий, в рамках которой непосредственно протекает процесс расследования преступления» [1].

Каждая, отдельно взятая, следственная ситуация зависит от личности преступника. Учитывая то, что следственная ситуация характеризуется положением объективной действительности и динамичностью по отношению к факторам объективной действительности, описывающим ее, к ним можно отнести следующее:

- наличие у субъекта, который производит предварительное расследование, информации, необходимой для построения хода расследования;

- время протекания процессов исчезновения вещественных доказательств;

- возможность использовать весь комплекс доступных сил и средств, которые необходимы для того, чтобы расследовать отдельно взятое преступление в спорте, и в частности наличие условий для их рационального использования.

Можно утверждать, что в существенной мере наличие сил и средств изменяет сложившуюся следственную ситуацию. Сам процесс расследования характеризуется определенной динамикой. Следственные ситуации, как правило, сменяют друг друга, но на момент производства определенного следственного действия она остается стабильной, что связано с накоплением новых, ранее неизвестных субъекту, который производит предварительное расследование, данных. Соответственно, постепенно собранная информация заставляет субъект, который производит предварительное расследование, менять его направление.

В зависимости от быстроты получения информации меняется и динамика расследования преступного деяния, которое совершено в сфере спорта. С каждым последующим следственным этапом меняется и следственная ситуация. Именно информация, получаемая в процессе производства отдельных следственных действий и различных

криминалистических экспертиз, является фундаментом для построения различных следственных версий. При выдвижении версий действуют правила:

- одновременная проверка следственных версий;
- невозможность доминирования какой-либо из версий.

В своей статье «Преступления в сфере спорта» В.А. Бондарев дает следующее определение «версия – это всего лишь предположение, но выдвинутое на основе полученной в ходе следственных действий и оперативно-розыскных мероприятий информации. Только в случае наличия всей совокупности доказательств версия считается подтвержденной и правильной. Если расследование преступления в сфере спорта затянулось, то возможно несколько вариантов выхода из сложившейся ситуации. В частности, лицу, производящему предварительное расследование, иногда необходимо вернуться к уже собранным материалам. Данные анализируются и изучаются как бы заново, с чистого листа. В процессе повторного изучения материалов уголовного дела возможны выдвижение новых версий, проверка старых, привлечение ранее неизвестных лиц в качестве участников уголовного процесса» [2].

Сам порядок проведения следственных действий, а также их объем могут отличаться и видоизменяться в зависимости от состава

преступления, совершенного в сфере спорта и конкретной, отдельно взятой, следственной ситуации. Данные обстоятельства нуждаются в более углубленном изучении, с учетом возможных тактических особенностей производства отдельных следственных действий при предварительном расследовании, так как их учет приобретает не только практическую значимость, но и ценность в научном плане.

В заключении отметим, что анализ наиболее типичных вариантов нарушения уголовного законодательства (составов преступлений) различными субъектами, которые совершают данные преступления, связанные со спортом, значительно повышают эффективность расследования данного вида преступлений.

#### Литература

1. Алексеев, С. В. Правовые основы профессиональной деятельности в спорте : учебник / С. В. Алексеев. – Изд. 2-е, испр. и доп. – Москва : Спорт, 2017. – 668 с.
2. Бондарев, В.А. Преступления в сфере спорта / В.А. Бондарев, Р.Д. Жмурко / Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2019. – № 11-1. – С. 196-199.
3. Рожнова К. Ю. Детерминанты возникновения преступности в области спорта / Вестник Пензенского государственного университета / Рожнова К. Ю. / Пенза: Пензенский государственный университет, 2021. – № 2 (34). – С. 20-25.

KOROTOVSKIKH Anton Viktorovich  
student, Chelyabinsk State University,  
Russia, Chelyabinsk

### CRIMES IN THE FIELD OF SPORTS: CHARACTERISTIC FEATURES, FUNDAMENTALS OF INVESTIGATION

*Abstract. This article highlights particularly important and problematic aspects of crimes in the field of sports. The purpose of the article is to determine the correct qualification of crimes in the field of sports. The features of the investigation are highlighted.*

*Keywords: crimes in the field of sports, investigative situation, investigation, counteraction, initial actions, version.*



**ЯНУЛ Ярослав**

студент, Южно-Уральский государственный университет,  
Россия, г. Челябинск

*Научный руководитель – доцент кафедры уголовного и  
уголовно-исполнительного права, криминологии Южно-Уральского государственного  
университета Начаркина Ольга Вячеславовна*

## **ПОНЯТИЕ, ВИДЫ И СПОСОБЫ ОСВОБОЖДЕНИЯ ОТ НАКАЗАНИЯ В УГОЛОВНОМ ПРАВЕ**

**Аннотация.** В данной статье рассматривается институт освобождения от наказания и обоснована его роль в реализации уголовно-правового регулирования. Возникает вопрос о смысле освобождения от наказания для человека, который совершает преступление.

**Ключевые слова:** освобождение от наказания, Уголовный кодекс Российской Федерации, уголовно правовые нормы, виды освобождения от наказания.

В современных государствах основной упор делается на права человека, свободу и интересы его. Тем не менее, в каждом государстве есть люди, которые совершают различного рода преступления, влекущие за собой социально опасные деяния, при этом ущемляя права, свободу и интересы других людей. И в противовес им в государствах были созданы органы, которые предотвращали, пресекали подобные деяния различными методами, основным и наиболее эффективным из которых является осуществление наказания за совершенное преступление.

Наказание назначается с целью восстановления социальной справедливости, в целях исправления осужденного, а также предупреждения новых преступлений.

Но что делать, если человек совершил преступление по неосторожности, в состоянии аффекта, то есть гнева, или этого человека заставили, и во время наказания человек раскаялся. В таких случаях уголовное законодательство предусматривает освобождение от наказания.

Освобождение от наказания влечет за собой отказ государства от реального применения к осужденному уголовного наказания или от полного отбывания назначенного наказания [2].

На сегодняшний день 12 глава Уголовного кодекса Российской Федерации (УК РФ) предусматривает следующие виды освобождения от наказания, что предусматривает ряд различных оснований для его применения:

1. Амнистия (ст. 84 УК РФ);
2. Помилование (ст. 85 УК РФ);
3. Условно-досрочное освобождение от отбывания наказания (ст. 79 УК РФ);
4. Освобождение от отбывания наказания в связи с истечением сроков давности обвинительного приговора (ст. 83 УК РФ);
5. Отсрочка отбывания наказания беременным женщинам и женщинам, имеющим малолетних детей (ст. 82 УК РФ);
6. Освобождение от наказания в связи с болезнью (ст. 81 УК РФ);
7. Освобождение от наказания в связи с изменением обстановки (ст. 80 УК РФ);
8. Замена неотбытой части наказания более мягким видом наказания (ст. 80 УК РФ).

Освобождение от наказания и его отбывания отличается от освобождения от уголовной ответственности рядом особенностей.

Как правило, лицо, совершившее преступление малой или средней тяжести, освобождается от уголовной ответственности. Лицо, совершившее более тяжкое преступление, также может быть освобождено от наказания и отбывания наказания.

Освобождение от уголовной ответственности может быть достигнуто путем прекращения дела судом, прокурором, следователем, следственным органом. Освобождение от наказания и его приведения в исполнение возможно только по решению суда (за исключением случаев амнистии и помилования).

Освобождение от уголовной ответственности не влечет за собой осуждения. Освобождение от наказания и его отбытие в некоторых случаях допускают наличие судимости (например, чч. 1, 2 ст. 2 УК РФ).

При освобождении от уголовной ответственности лицо еще не подверглось наказанию и даже не было осуждено. При освобождении от наказания это лицо уже является частью наказания.

Освобождение от уголовной ответственности применяется на любом этапе уголовного судопроизводства до вынесения приговора, а освобождение от наказания и его приведение в исполнение – после вынесения приговора.

В свою очередь, освобождение от наказания имеет свои особенности по сравнению с освобождением от исполнения наказания. Главное заключается в том, что при освобождении от наказания виновному наказание либо не назначено, либо назначено, но, по сути, не приведено в исполнение. При освобождении освобожденного приговора не только был вынесен приговор, но и часть этого наказания была отбыта. Следовательно, освобождение от исполнения наказания, которое применяется в случае, когда виновное лицо совершило наиболее опасное преступление, которое произошло при освобождении от наказания, и его личность обладали достаточно глубокой степенью морального, для исправления, которое изначально требовало фактического приведения в исполнение наказания.

По юридической природе освобождение от отбывания наказания должно сопровождаться обязательным выбором вину лица, совершившего преступление, и приговор. В то же время, следует отметить, что в отличие от освобождения от уголовной ответственности, освобождение от наказания применяется, как правило, суд [4].

Общие основания для освобождения от наказания является нецелесообразность его реального исполнения, как результат утраты лицом степени общей опасности или из-за изменения его состояния здоровья. Есть так же исключения, которыми являются случаи освобождения лица от наказания в силу обратной силы закона, смягчение наказания или устранение которого не связано с личностью преступника [1].

Освобождение от наказания может быть полным, если применяется на стадии назначения наказания или частичной, если лицо уже отбыло часть наказания, если оно применяется во время выполнения.

Если вы обратите внимание на Уголовный кодекс иностранного государства, вы можете увидеть, что он содержит так называемые «альтернативные меры» – освобождение от наказания. Например, добровольная или принудительная компенсация потерпевшему, что может стать основанием для прекращения уголовного дела [5].

Подводя итог всему вышесказанному, можно отметить, что институт освобождения от уголовной ответственности является не только правовым механизмом реализации принципа гуманизма в борьбе с преступностью, но и правовым методом реализации способа нахождения компромисса с осужденными, исходя из этого, законодатель обеспечивает замену части санкций более мягким видом наказания или условно-досрочного освобождения от наказания в обмен на поведение во время отбывания наказания и в период испытательного срока после освобождения. Исходя из вышесказанного, можно сказать, что это учреждение имеет большое значение для человека, оно дает ему возможность исправиться и начать жизнь с нуля.

Можно также сказать, что есть случаи, когда осужденный, к которому применяется эта мера, снова совершает преступление в будущем. Таким образом, мы можем сказать, что эта проблема требует как юридических, так и полицейских улучшений.

### Литература

1. О практике назначения судами Российской Федерации уголовного наказания: Пленум Верховного Суда Российской Федерации от 22 дек. 2015 г. № 58
2. Об условно-досрочном освобождении от отбывания наказания: Постановление Борисоглебского городского суда по материалам № 4/17-27/2012 от 23 февр. 2012 г.
3. Курс уголовного процесса / под ред. Л. В. Головки. М.: Статут, 2016.
4. Уголовно-исполнительное право России: учебник / под ред. П. Е. Конегера, М. С. Рыбакова. М.: Ай Пи Эр Медиа, 2010.
5. Якоби И. В. Развитие института уголовной ответственности и институтов освобождения от уголовной ответственности и уголовного наказания в российском государстве: теоретический и историко-правовой аспект: теоретический и историко-правовой аспект. Краснодар, 2007. С. 34.

YANUL Yaroslav  
student, South Ural State University,  
Russia, Chelyabinsk

*Scientific supervisor - Associate Professor of the Department of Criminal and Penal Enforcement Law,  
Criminology of the South Ural State University Nacharkina Olga Vyacheslavovna*

## THE CONCEPT, TYPES AND METHODS OF EXEMPTION FROM PUNISHMENT IN CRIMINAL LAW

*Abstract. This article examines the institution of release from punishment and substantiates its role in the implementation of criminal law regulation. The question arises about the meaning of exemption from punishment for a person who commits a crime.*

*Keywords: exemption from punishment, the Criminal Code of the Russian Federation, criminal law norms, types of exemption from punishment.*

# МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

**ЗЕТКИНА Анна Вячеславовна**

преподаватель кафедры теории и управления физической подготовки и спорта,  
Военный институт физической культуры Министерства обороны Российской Федерации,  
Россия, г. Санкт-Петербург

**ЛЕВЧЕНКО Георгий Николаевич**

старший преподаватель кафедры теории и управления физической подготовки и спорта,  
кандидат военных наук, доцент,  
Военный институт физической культуры Министерства обороны Российской Федерации,  
Россия, г. Санкт-Петербург

**НАГОРНЫЙ Евгений Алексеевич**

старший преподаватель кафедры теории и управления физической  
подготовки и спорта, кандидат военных наук, доцент,  
Военный институт физической культуры Министерства обороны Российской Федерации,  
Россия, г. Санкт-Петербург

## АНАЛИЗ РЕПЕРНЫХ ТОЧЕК РАЗВИТИЯ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФУТБОЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЛИГИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЕЕ ДОХОДНОСТИ В СФЕРЕ МИРОВОГО ФУТБОЛА

***Аннотация.** В данной статье проведен анализ развития коммерциализации экономической деятельности Российской футбольной профессиональной лиги в сфере мирового футбола. Определены экономические и спортивные интересы футбольных клубов стран мира по итогам снижения интереса зрительской аудитории.*

***Ключевые слова:** профессиональный спорт, административные методы управления, футбольный клуб, трансферная деятельность, профсоюз футболистов, установка фиксированного размера, инфраструктура, система, качество футбольных стадионов.*

Согласно второй статье Федерального Закона РФ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации», профессиональный спорт – это предпринимательская деятельность, целью которой является удовлетворение интересов профессиональных спортивных организаций, спортсменов, избравших спорт своей профессией, и зрителей [1].

В свою очередь, не для всех субъектов отношений в данной сфере эта деятельность является предпринимательской. Некоторые авторы полагают, что точнее её следует понимать, как гибридную [2].

В спортивных отношениях немаловажную роль играют и чиновники, стоящие на вершине иерархической лестницы. Их интересы, а также интересы высших руководителей стран движут развитием футбола.

Футбол как спорт часто становится делом и политическим, где первоочередной задачей ставится достижение наивысших спортивных интересов во имя престижа самой страны. Новая эра, начавшаяся в конце XX века, ознаменовала собой расширения всего спектра противостояния, в том числе от борьбы вооружений к соперничеству в спорте.

Во всём мире именно стремление к просмотру спортивных противостояний привлекает миллионы зрителей – поклонников (фанатов) таких клубов, как «Барселона» и «Реал», «Манчестер Юнайтед» и «Челси», «Ювентус» и «Интер», «ЦСКА» и «Спартак», организованных футбольными лигами разных стран. Всё это соответствует практике за границей, где футбольная лига признана наиболее оптимальным и эффективным способом организации работы футбольных клубов. В современной России футбольные лиги представляют собой своеобразный «гибрид», в котором сосуществуют командно-административные методы управления и рыночные, договорные подходы. Существование футбольных клубов в России на рыночных началах, предусматривающих покрытие расходов доходами, компенсируется за счет средств либо государственных предприятий, либо региональных бюджетов, либо министерств, которые оказывают им покровительство [3].

Все футбольные лиги мира представляют собой примеры олигопсонии [3]. Все фирмы – футбольные клубы, входящие в футбольную лигу, закупают всё рыночное предложение ресурса под названием «футбольный игрок». Спортсмены могут продавать свои услуги только одной из команд, которая остановила на нём свой выбор. Эта структура становится более сложной, если рассматривать ситуацию открытых футбольных лиг, когда потенциальными нанимателями могут служить футбольные клубы из разных футбольных лиг. При этом работодателем для спортсмена является лига, а клуб – это лишь место его работы. Одной из причин нерентабельности футбольных клубов в России и недополученной прибыли в других странах считается личная финансовая заинтересованность игроков, каждый из которых оговаривает величину своего контракта. При этом каждый клуб преследует свои цели, а не цели всей футбольной лиги, когда подбирает игроков для работы.

Футбольный клуб, прежде всего, это разветвлённая инфраструктура, и поэтому отсутствие главных составляющих может существенно тормозить его функционирование.

Во-первых, футбольный клуб непосредственно должен иметь своё территориальное размещение, как и любое юридическое лицо. По сути, это такая же фирма, как и любая другая. Для того, чтобы проводить футбольные матчи, футбольный клуб должен располагать

стадионом. Самым распространенным вариантом следует признать наличие собственной арены. В современном футболе наличие современного стадиона означает не только престиж, но это и экономическую эффективность. Некоторые команды могут арендовать или делить его с другими командами, однако это сопряжено с дополнительными издержками. Европейская практика дает пример стадиона «Сан-Сиро» (Милан), к которому с одинаковой значимостью относятся местные футбольные клубы «Интернационале» и «Милан». В России подобная практика связана со спортивной ареной «Лужники». Эти стадионы в своё время были построены в период подготовки к крупным спортивным форумам и являются фактически собственностью государства, а впоследствии передаются в аренду клубам. Проведение игр на известных, современных спортивных комплексах, безусловно, привлекает дополнительных болельщиков. Футбольному клубу не обойтись без наличия спортивной базы как основного центра подготовки и обеспечения тренировочного процесса и наличия собственных транспортных средств, вследствие постоянных перелётов и переездов.

Во-вторых, футбольный клуб – это весь персонал, готовящий и обеспечивающий проведение футбольных матчей. Основной статьёй расходов клуба является выплата заработной платы и премий футболистам, (администрации, медицинскому персоналу, многочисленным тренерам). Издержки, связанные с содержанием футболистов, обусловлены не только с выплатой заработной платы, но и сопряжены с трансферной деятельностью клуба. Ежегодно происходят траты на продажу и покупку футболистов. С одной стороны, это может быть доходной частью бюджета, с другой – расходной. Любой клуб старается рационально вести свою селекционную работу, при этом не ставится основной задачей покупка футболиста по определенной цене и последующая его продажа по более высокой. Здесь преобладает спортивная заинтересованность: нецелесообразно может выглядеть продажа футболиста, если своим «присутствием» в клубе он может принести в перспективе большие доходы. Немалая часть средств вкладывается в развитие детско-юношеских спортивных школ, поскольку воспитание футбольной молодёжи может принести в будущем немалые дивиденды для футбольных клубов.

В российской практике только футбольный

клуб ЦСКА официально представляет ответственности свой бюджет. Отсутствие прозрачности бюджетов остальных команд лишает возможности проведения более детального анализа эффективности функционирования футбольных клубов. Можно выделить лишь основные источники расходов футбольного клуба ЦСКА, что фактически обуславливает уровень средних издержек. Так, общая сумма расходов клуба в 2019 г. составила 61,384 млн. долл. (100,0%), в том числе: зарплата и премии – 45,434 (74,01%); налоги – 3,827 (6,23%); расходы на участие в соревнованиях 3,941 (6,42%); организация тренировочного процесса – 4,134 (6,73%); расходы на ДЮСШ – 2,362 (3,85%); административные и коммерческие расходы – 0,65 (1,06%); возможные расходы по трансферам, финансирование от акционеров – 9,983 (16,26%) [4].

Главное принципиальное отличие Российской футбольной профессиональной лиги от зарубежных лиг заключается в том, что вторые являются коммерческими организациями, а в России – наоборот, она имеет официальный статус некоммерческой организации. Такой подход акцентирует внимание на том, что для повышения доходности необходима коммерциализация экономической деятельности.

Безусловно, отношения между лигой и клубами, между клубами и официальными лицами требуют жёсткой регламентации, как гарантии выполнения трудовых отношений. Крупнейшей мировой организацией, созданной для этих нужд, является «FIFPro» (ассоциация профессиональных футболистов). Эта организация была создана бывшими игроками и направлена на поддержку футболистов и их защиту от несоблюдения трудовых обязательств и произвола со стороны футбольных клубов. В России крупнейшей организацией, образованной в 2005 году, является Профсоюз футболистов и тренеров (ПФит). Зачастую, футболисты и тренеры сталкивались с проблемами невыплаты заработной платы, необоснованных расторжений контракта, отказами от выплаты компенсаций и страховок со стороны футбольных клубов. От этих нарушений прав работников страдает не только конкретный футболист, но и вся лига. В такой лиге меньше стимулов играть, так как существует экономическая неопределённость. С целью соблюдения прав работодателями при создании профсоюза подписывается соглашение лиги и профсоюза.

Например, несколько лет назад следующие

требования были выдвинуты футболистами Российской футбольной профессиональной лиги профсоюзу:

- установка фиксированного размера минимальной ежемесячной заработной платы после достижения футболистом 17 лет;
- снижение возраста, начиная с которого выплачивается компенсация клубам при переходе игрока в другой клуб с 23 до 21 года;
- обязательная страховка футболистов на случай получения серьезной травмы или потери профессиональной трудоспособности;
- усиление контроля за деятельностью агентов;
- введение представителей профсоюза футболистов и тренеров в состав палаты по разрешению споров Российского футбольного союза (РФС) и исполком РФС [5].

Вышеперечисленные пункты представляют собой насущные требования, которые до этого не всегда выполнялись в России. Все эти нормы традиционно выполняются в зарубежных футбольных лигах. Одну из основных проблем составляют раздутые бюджеты футбольных клубов. В период нестабильного функционирования российской экономики участились случаи невыполнения финансовых частей контрактов. Чтобы избежать подобных нарушений, необходимо учитывать зарубежный опыт, согласно которому перед началом сезона формируется страховая фонд заработной платы. Контракт должен быть не только декларирован, но и финансово обеспечен [6].

Профсоюз футболистов и тренеров создан для поддержки также тренеров и другого персонала клубов. Различные категории работников сталкиваются абсолютно с такими же проблемами, как и футболисты: невыплата заработной платы и досрочное расторжение контракта. В какой-то мере тренер является менее защищённым и при потере работы ему гораздо сложнее трудоустроиться.

Изначальной причиной несоблюдения контрактных обязательств, а как следствие и создания профсоюзов, можно назвать противоречие трудового и спортивного законодательства. Это связано со специфическими особенностями футбола, занятость в котором нельзя полностью подвести к нормам трудового кодекса РФ и других стран. В Европе работает специальная программа – «Социальный диалог», в которой принимают участия УЕФА, Европейская комиссия, клубы и профсоюз. Идет постоянный обмен мнениями и

совершенствование как трудового, так и футбольного законодательства [7]. Специалисты признают, что для России наилучшим решением проблем видится применение правовых норм в области футбола, принятых в европейских организациях, как у наиболее продвинутых в этом плане.

Все футбольные лиги стран мира проводят чемпионаты по двум системам: «Весна-Осень» и «Осень-Весна». Для стран восточной Европы в основном и меньше, ввиду климатических условий для остальной европейской футбольной составляющей, эта проблема весьма актуальна. Система «Весна-осень», действовавшая до 2011 года в РФПЛ, предполагала начало сезона в середине марта и окончание в середине ноября. Такое положение дел прямым образом связано, во-первых, с повышением качества футбольного шоу, и, во-вторых, с привлечением футбольных болельщиков на стадионы. С одной стороны, в плохую погоду большинство болельщиков не очень стремились бы попасть на стадион. С другой стороны, возникает принципиальный вопрос о конкурентоспособности российских клубов на международной арене. Это связано с тем, что в период наступления стадии плей-офф еврокубков, то есть, начиная с конца февраля, клубы, играющие в чемпионатах по системе «Осень-Весна», находятся в сравнительном преимуществе, команды этих футбольных лиг находятся в хороших спортивных кондициях, тогда как футбольные клубы футбольных лиг с противоположной системой ещё только набирают её после очередных отпусков. Стоит отметить, что по системе «Весна-Осень» проводят свои чемпионаты футбольные лиги скандинавских стран и большая часть восточно-европейских. Команды этих стран не имеют успехов в Европе.

Таким образом, с точки зрения экономических и спортивных интересов выходом следует признать переход на систему «Осень-Весна», но итогами может стать понижение качества предлагаемого шоу, травматическая опасность

для футболистов и снижение интереса зрительской аудитории. РФПЛ согласовала программу развития, включающую в себя переход на противоположную систему к 2012 году [8]. За этот срок предусматривается развитие инфраструктуры клубов, особенно повышение качества футбольных стадионов, футбольных покрытий.

### Литература

1. Федеральный Закон РФ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» от 04.12.2007 г. №329-ФЗ.
2. Асаул А.Н. Экономика недвижимости: учебник; – СПб.: Питер, 2007г.
3. Пономарева Е.А. «Разработка механизма управления объектами коммерческой недвижимости». Проблемы развития регионального инвестиционно-строительного комплекса и пути их решения: межвузовский сборник научных трудов. – Вып.4 / под общ. редакцией Б.Н. Небритова – Ростов н/Д. Рост. гос. строит. ун-т, 2011. – 179с.
4. Экономическое возрождение России в XXI веке: Материалы российской научно-практической конференции: Научные труды Вольного экономического общества России. Т. 69. – М.; СПб.: ВЭО, 2008. – С. 233–236.
5. Максимов С.Н. Управление недвижимым имуществом: учебник / И.А Бузова и др.; под ред. С.Н. Максимова; ИНЖЭКОН. – СПб., 2009. – 470 с.: ил., табл., прил. – С. 331.
6. Люлин П.Б. «Эксклюзивный маркетинг». Выпуск №2 (7/) приложение к журналу «Практический маркетинг», СПб. 2009г. - 76с.
7. Алешин В.В. Инновационные формы развития спортивных сооружений. В кн.: Инновационное развитие сферы услуг. – М.: МГУ, 2010.
8. Левченко Г.Н. Перспективные направления развития спортивной организации как основа ее эффективного функционирования в реалиях современного мира / Г.Н. Левченко, Е.А. Нагорный. – Актуальные исследования, №40 (67). 2021. - С. 56-59.

ZETKINA Anna Vyacheslavovna

Lecturer of the Department of Theory and Management of Physical Training and Sports,  
Military Institute of Physical Culture Ministry of Defense of the Russian Federation,  
Russia, Saint Petersburg

LEVCHENKO Georgy Nikolaevich

Senior lecturer of the Department of theory and management of physical training and sports,  
PhD in Military Sciences, Associate Professor,  
Military Institute of Physical culture Ministry of defense of the Russian Federation,  
Russia, Saint Petersburg

NAGORNY Evgeny Alekseevich

Senior lecturer of the Department of theory and management of physical training and sports,  
PhD in Military Sciences, Associate Professor,  
Military Institute of Physical culture Ministry of defense of the Russian Federation,  
Russia, Saint Petersburg

## ANALYSIS OF REFERENCE POINTS FOR THE DEVELOPMENT OF COMMERCIALIZATION OF THE ECONOMIC ACTIVITY OF THE RUSSIAN PROFESSIONAL FOOTBALL LEAGUE AS A TOOL TO INCREASE ITS PROFITABILITY IN THE FIELD OF WORLD FOOTBALL

*Abstract. This article analyzes the development of commercialization of the economic activity of the Russian Professional Football League in the field of world football. The economic and sporting interests of football clubs of the countries of the world have been determined based on the results of a decrease in the interest of the audience.*

*Keywords: professional sports, administrative management methods, football club, transfer activities, football players' union, fixed-size installation, infrastructure, system, quality of football stadiums.*



**ЗЕТКИНА Анна Вячеславовна**

преподаватель кафедры теории и управления физической подготовки и спорта,  
Военный институт физической культуры Министерства обороны Российской Федерации,  
Россия, г. Санкт-Петербург

**ЛЕВЧЕНКО Георгий Николаевич**

старший преподаватель кафедры теории и управления физической подготовки и спорта,  
кандидат военных наук, доцент,  
Военный институт физической культуры Министерства обороны Российской Федерации,  
Россия, г. Санкт-Петербург

**НАГОРНЫЙ Евгений Алексеевич**

старший преподаватель кафедры теории и управления физической  
подготовки и спорта, кандидат военных наук, доцент,  
Военный институт физической культуры Министерства обороны Российской Федерации,  
Россия, г. Санкт-Петербург

**КОМПЛЕКСНОЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СПОРТА  
КАК ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ СОВРЕМЕННОГО РЫНКА**

***Аннотация.** В статье раскрыто комплексное представление профессионального спорта, как экономической составляющей современного рынка. Комплексный анализ деятельности футбольных лиг, позволил получить развернутое представление о сфере профессионального спорта и совокупности субъектов отношений.*

***Ключевые слова:** некоммерческое партнерство, нелюбительский футбольный клуб, футбольный союз, спортивная деятельность, футбольно-зрелищные мероприятия, спортивно-зрелищного мероприятия, маркетинговая деятельность.*

**Р**оль рекламы в современных рыночных отношениях чрезвычайно высока из-за обилия разнообразных товаров и услуг. С одной стороны, реклама и маркетинг в целом могут укрепить позиции в конкуренции, помогая потребителям совершать выбор на основе лучшей информированности, а с другой стороны, реклама может сделать конкуренцию и менее совершенной, продвигая определённый бренд [1]. Компании по продвижению любого спортивно-зрелищного мероприятия основываются, прежде всего, на максимальной осведомленности потребителей. Относительно футбольного шоу следует отметить, что рекламой проведения футбольного матча занимаются футбольные лиги, УЕФА, ФИФА – как организаторы турниров, под эгидой которых и проходят поединки. В свою очередь, за это они получают право претендовать на часть прибыли, полученной от проведения матчей.

Стратегия маркетинга для привлечения

потребителей, в тот период, когда обещанное зрелище только запланировано к проведению обуславливается тремя факторами. Во-первых, огромное значение придаётся бренду. Футбольный клуб, зарекомендовавший своё имя на протяжении многих лет, уже сам выступает в качестве собственной рекламы. Во-вторых, серьёзным мотивом просмотра является выступление определённого игрока. Специалисты полагают, что создание самой большой в мире «базы» болельщиков, поддержание ее и грамотное распоряжение ею – исключительно технический вопрос. В-третьих, на привлечение потребителей, несомненно, влияет текущее качество игры, которое обычно демонстрирует команда.

Вместе с тем маркетинговая деятельность для футбола проявляется в заключении спонсорских соглашений. В этих случаях значительную статью доходов составляет продвижение абсолютно другого продукта или услуги, путём

размещения всевозможной рекламы на всём, что связано с футбольным клубом: специально отведённые места на стадионе, клубная экипировка, транспорт. Естественно, величина соглашения и выбор «команды-промоутера» зависят от величины зрительской аудитории, которая связана с футбольным клубом. Рекордной суммы достигла договорённость в 2006г. между футбольным клубом «Манчестер Юнайтед» и крупнейшим страховым гигантом «Эмерикен Интернейшнл Груп» (AIG) в 56,5 млн. ф. ст. на 4 года. Такая политика оказывает существенное влияние на потенциал и финансовые перспективы спортивного коллектива.

К стратегическому поведению футбольного клуба стоит отнести своеобразное двухстороннее сотрудничество команд, проявлениями которого выступают соглашения, подписывающиеся с целью активной трансферной деятельности. Необходимо отметить, что подобные официальные отношения между клубами одного уровня носят более формальный характер, поскольку они направлены на ускорение режима заключения контрактов, урегулирования вопросов, связанных с получением прав на работу в другой стране, оформления финансовых сторон. Более актуальным и практически значимым признаётся договор между командами разного класса. Это принято называть сотрудничеством между клубом-грандом и так называемым фарм-клубом, что фактически означает выкуп наиболее перспективных игроков из него, сдачу в аренду своих игроков для дальнейшего совершенствования профессиональных навыков и роста.

Подобные примеры нередки в мировой практике, однако, для российской футбольной лиги это новое явление. Руководители футбольных клубов «ЦСКА» и «Локерена» намерены подписать долгосрочное соглашение, подобно таким, какие существуют между «Манчестер Юнайтед» и «Антверпеном», «Арсеналом» и «Бевереном». В перспективе рассчитывается проведение товарищеских матчей, разнообразная помощь по селекционным вопросам и др.

Но не всегда политика футбольных клубов является прозрачной. В современном мире всё чаще появляются слухи и подозрения в отходе от спортивных принципов. К таковым можно отнести заключение нелегальных трансферных соглашений, применение «откатов», при этом недобросовестное поведение относится чаще к посредникам – футбольным агентам игроков. Другим вариантом отклонения называется проведение договорных матчей, подкуп

третьих лиц, таких как судьи. Всё это без сомнения отрицательно сказывается на функционировании всей лиги. Футбол – не тот вид спорта, где в шоу ценится заранее спланированная постановка, потребитель платит свои деньги как раз за непредсказуемость, за импровизацию. Самое громкое проявление «чёрного футбола» произошло в 2005г. в Италии. Скандал начался с выявления финансовых преступлений в деятельности исполнительного директора «Ювентуса» Антонио Джераудо, что послужило поводом для прослушивания телефонов руководителей «Ювентуса». Это позволило доказать обсуждение ими с представителями футбольной федерации вопросы назначения на матчи «Серии А» того или иного арбитра. По мнению следователей, 19 игр чемпионата страны в «Серии А» сезона-2004/2005 были договорными, причем только на долю «Ювентуса» приходится 12 таких матчей. Также в финансовых махинациях были уличены футбольные клубы «Милан», «Фиорентина» и «Лацио». Санкциями стали отстранения высокопоставленных чиновников, отстранения судей от профессиональной деятельности, огромные денежные штрафы, снятие очков с клубов. А самого сурового наказания удостоился ФК «Ювентус», который был отправлен в дивизион рангом ниже.

Наиболее сложным, неоднозначным представляется параметр социальной эффективности функционирования футбольных лиг. С одной стороны, если рассматривать потребителей как зрителей, то это его максимизация полезности, полученная от просмотра шоу в совокупности с издержками, которые были понесены. Здесь футбольный матч выступает как зрелище, которое хотят получить болельщики. Не все футбольные клубы добиваются максимальных спортивных результатов, однако, у них имеется своя группа поддержки. Таким образом, для них полезность зависит не от того, выиграла их команда или проиграла, а от удовольствия, которое они получили от просмотра, а скорее даже от снятия стресса и напряжения повседневной жизни и работы.

С другой стороны, привлечение людей в эту сферу отношений имеет огромное значение, как для государства, так и для всего общества. Во-первых, это направление молодёжи на занятия спортом как залог укрепления здоровья нации. Развитие футбольных лиг и их продвижение на международной арене – это есть повышение авторитета для всей страны, престижа. Также нельзя не отметить, что эти достижения положительно влияют и на

самосознание всех её жителей. Каждый гражданин будет гордиться спортивными успехами своей страны, за саму страну, в которой он живёт; происходит возвышение, как морального духа, так и чувства, что именно здесь он может добиться многого.

Организация и функционирование футбольных лиг позитивно влияют на экономическую занятость. Для многих быть футболистом – это не только развлечение как работа, не только приложение своих навыков и умений, для них это способ вообще заработать на жизнь. Не все футболисты играют в ведущих футбольных клубах, не у всех из них заработная плата исчисляется многомиллионными контрактами. Основная часть футбольных игроков всех лиг страны имеет заработок, сравнимый с другими отраслями экономики, при учёте того, как коротка профессиональная жизнь спортсмена.

Экономически однозначно выглядит оптимизация функционирования спорта со стороны производителей. «Косвенные» производители ведут свою деятельность относительно максимизации получаемой прибыли. В основном они являются производителями сопутствующих товаров, таких как экипировка, атрибутика. Футбольные лиги и другие фирмы, занимающиеся организацией и проведением футбольных матчей, ориентированы на привлечение новых болельщиков, увеличение продаж билетов, прав на показ, что в итоге нацеливает их на получение максимальной прибыли от этой деятельности [2].

Эффективность функционирования спорта можно оценивать также с точки зрения прибыльности. Хотя социально-экономическая эффективность, безусловно, важна, но по ней не всегда можно составить адекватную характеристику реального положения дел.

Результативность функционирования экономических агентов в сфере футбольных лиг рассматривается в зависимости от прибыли, полученной как самой лигой, так и выступающими в ней командами. Этим показателем во многом обуславливается успешность и прогресс той или иной лиги. Как известно, российские футбольные клубы не могут считаться прибыльными, а РФПЛ вообще является некоммерческим предприятием. Поэтому в России определение результатов представляет трудноосуществимую задачу.

Существенное увеличение суммы средств, оборачиваемых в российском клубном футболе, послужило объективным ускорителем наметившегося в последние годы роста

спортивного уровня отечественного чемпионата. Окончательное становление профессионального футбола в РФ привело к тому, что на смену чисто потребительским финансовым интересам клубов пришли бизнес-интересы. Многие известные профессиональные футбольные клубы (ПФК) реорганизовались в частные спортивные организации, в связи с чем перед их руководителями теперь ставятся задачи не только турнирного положения, но и финансовых результатов (подобные задачи не снимаются и с клубов, находящихся под региональной, муниципальной, ведомственной и прочей юрисдикцией, так как в большинстве случаев величины средств, выделяемых из бюджета соответствующих структур на функционирование клуба, недостаточно). Отмечаемый в последние годы рост собственной части доходов российских клубов указывает на постепенную адаптацию бизнес-процессов в футболе. Однако пока только сравнительно малое число клубов высшего дивизиона российского чемпионата – Премьер-лиги – могут говорить об окупаемости затрачиваемых средств на уровне 20–40% и более.

Таким образом, становится очевидной существующая сейчас для профессиональных футбольных клубов проблема получения положительного финансового результата по итогам деятельности. Наличие данной проблемы во многом усугубляется крайне низким уровнем обеспеченности новым научно-методическим материалом, особенно в сфере экономики. Отсюда следует, что разработка методических подходов к анализу финансовых результатов профессиональных футбольных клубов может служить качественным инструментом в деле увеличения клубами уровня окупаемости своей деятельности. Важной особенностью, которую следует учитывать - наличие расхождений в составе показателей финансовых результатов профессиональных футбольных клубов согласно двум видам финансовой отчетности, составляемой клубами. Первый вид - финансовая отчетность, формируемая клубами, согласно требованиям российского законодательства, в области бухгалтерского учета; второй вид – это финансовая отчетность, формируемая клубами для прохождения ежегодной процедуры лицензирования, проводимой Российским футбольным союзом (РФС).

Формы, введенные РФС, существенно отличаются от традиционных, а принципы их построения и состав показателей во многом учитывают особенности футбольной сферы, а также ориентированы на европейские правила

ежегодного лицензирования клубов, устанавливаемые Европейским футбольным союзом (УЕФА). В силу этого формируемая методика анализа финансовых результатов для российских ПФК должна главным образом опираться на состав и сущность показателей, представленных в формах отчетности, заполняемых для прохождения процедуры ежегодного лицензирования. Однако по некоторым моментам данная отчетность не удовлетворяет требованиям высокой информативности. Поэтому в подобных ситуациях для целей экономического анализа следует применить симбиоз показателей, представленных в традиционной отчетности и отчетности по лицензированию. В целом, для удовлетворения задач высокой информативности данных, необходимых для принятия эффективных управленческих решений, методика анализа финансовых результатов профессиональных футбольных клубов должна состоять из следующих этапов:

- 1) общая оценка состава, динамики и структуры финансовых результатов;
- 2) анализ величины расходов клуба на оплату труда;
- 3) анализ результатов от прочей операционной и внереализационной деятельности;
- 4) анализ использования прибыли;
- 5) анализ показателей рентабельности и эффективности деятельности.

Данные, полученные по итогам первого этапа анализа, дают общее представление о величине прибыли или убытка профессиональных футбольных клубов, показывают изменение укрупненных показателей финансовых результатов за период. Преобладание в составе затрат клубов статьи расходов на оплату труда (в среднем 65–70%) и существенное влияние с ее стороны на конечный финансовый результат, требуют выделить отдельный этап анализа для оценки данного объекта. Далее следует оценить изменения, произошедшие в составе показателей по прочим (не основным) видам деятельности профессиональных футбольных клубов. Проведение анализа использования прибыли клубов не является столь очевидным в силу убыточности их деятельности. Однако очевидный рост окупаемости затрат профессиональных футбольных клубов и постепенный процесс перехода клубов в частное владение служат причинами для разработки методики данного этапа. Заключительным этапом анализа должно стать обобщение данных, содержащих итоговые результаты деятельности клубов, в рамках которого рассчитываются показатели рентабельности и окупаемости, а также

показатели эффективности работы профессиональных футбольных клубов по отдельным направлениям. Также необходимо отметить, что внешние пользователи информации в большей степени заинтересованы в данных, получаемых по результатам анализа первого и последнего этапов. В то же время информация по другим объектам анализа финансовых результатов для указанной группы лиц менее интересна. Исключение может составлять анализ использования прибыли в случае рентабельного функционирования футбольного клуба, особенно когда клуб является акционерным обществом и его акции выставлены на торги. В данных о расходах на оплату труда, а также данных о прибыли (или убытке) от операционной и внереализационной деятельности в первую очередь заинтересовано руководство клуба [3].

Оценка коэффициента затрат на заработную плату по отношению к затратам на переход игроков ( $wages/turnover$  ratio) показывает стратегию формирования состава команды: делается ли ставка на постоянных игроков или на частую их смену. В лигах «Большой пятёрки» значение этого коэффициента составляет примерно 62–64%, за исключением «Бундес-Лиги», в которой оно достигло 45%. Экономически это означает приток в чемпионат менее квалифицированных игроков, то есть снижение планки конкуренции. Такая политика не является рациональной, так как приглашение иностранцев, которые существенно не отличаются от отечественных футболистов, ведёт к ослаблению национальной составляющей клубов, которая формирует сборную данной страны. Это отрицательно повлияло на успешность выступления немецких клубов на международной арене, которые несколько лет уже не могут добиться значимых результатов в главных европейских турнирах. Также этот коэффициент косвенно отражает исторически сложившуюся тенденцию, что рост доходов сопровождается ростом заработной платы среди действующих игроков клуба, подтверждение чего можно проиллюстрировать цифрами: рост доходов футбольных клубов составил 184 млн. евро при росте затрат на оплату труда всего на 12 млн. евро (данные за 2009 год) [4].

Таким образом, исследование футбольных лиг позволило получить комплексное представление о сфере профессионального спорта, что позволило изучить всю совокупность субъектов отношений, к которым относят футболистов, тренеров, других официальных лиц, профсоюзы, а также остальные фирмы,

предлагающие организационные, медицинские и юридические услуги. Главным продуктом следует признать футбольный матч или шоу несмотря на то, что основная цель экономических участников сводится к получению максимальной прибыли от продаж билетов, прав на всевозможные трансляции, рекламных контрактов и других сопутствующих товаров.

Немаловажную роль в перспективе играет инвестиционная привлекательность. Причём, как со стороны владельцев футбольных клубов, так и со стороны других отраслей экономики, готовых вкладывать в футбольную сферу. Конечно, она основывается, прежде всего, на потенциальных доходах, престиже, растущем спросе со стороны болельщиков. Но в последнее время всё более популярной становится спортивная составляющая для крупных бизнесменов, которые готовы покупать права на владение командами [5].

Таким образом, примерами оптимально функционирующих футбольных лиг следует назвать зарубежные: английские, испанские,

немецкие. Существующие отечественные футбольные лиги не отвечают в полной мере экономической составляющей современного рынка.

#### Литература

1. Экономическое возрождение России в XXI веке: Материалы российской научно-практической конференции: Научные труды Вольного экономического общества России. Т. 69. – М.; СПб.: ВЭО, 2008. – С. 233–236.
2. Управление недвижимым имуществом: учебник / И.А Бузова и др.; под ред. С.Н. Максимова; ИНЖЭКОН. – СПб., 2009. – 470 с.: ил., табл., прил. – 331с.
3. Люлин П.Б. «Эксклюзивный маркетинг». Выпуск №2 (7/) приложение к «Практический маркетинг», СПб. 2009г. - 76с.
4. Федеральный Закон РФ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» от 04.12.2007г. №329-ФЗ.
5. Концепция стандартизации спортивной отрасли. – М.: Министерство спорта, туризма и молодежной политики, 2011. 220с.

ZETKINA Anna Vyacheslavovna

Lecturer of the Department of Theory and Management of Physical Training and Sports,  
Military Institute of Physical Culture Ministry of Defense of the Russian Federation,  
Russia, Saint Petersburg

LEVCHENKO Georgy Nikolaevich

Senior lecturer of the Department of theory and management of physical training and sports,  
PhD in Military Sciences, Associate Professor,  
Military Institute of Physical culture Ministry of defense of the Russian Federation,  
Russia, Saint Petersburg

NAGORNY Evgeny Alekseevich

Senior lecturer of the Department of theory and management of physical training and sports,  
PhD in Military Sciences, Associate Professor,  
Military Institute of Physical culture Ministry of defense of the Russian Federation,  
Russia, Saint Petersburg

## COMPREHENSIVE PRESENTATION OF PROFESSIONAL SPORTS AS AN ECONOMIC COMPONENT OF THE MODERN MARKET

*Abstract.* The article provides a comprehensive analysis of the activities of football leagues, which allowed us to get a detailed idea of the field of professional sports, the totality of subjects of relations, which include football players, coaches, other officials, trade unions, as well as other firms offering organizational, medical and legal services.

*Keywords:* noncommercial partnership, non-amateur football club, football union, sports activities, football and entertainment events, sports and entertainment events, marketing activities.

# ЭКОНОМИКА, ФИНАНСЫ

**БЕЛЯКОВА Юлия Александровна**

студентка кафедры экономики, Институт управления бизнес-процессами,  
Сибирский федеральный университет,  
Россия, г. Красноярск

## ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ ДРАЙВЕРОВ РОСТА ЭКОНОМИКИ

***Аннотация.** Целью статьи является исследование концептуальных основ формирования драйверов развития экономики.*

***Ключевые слова:** драйвер, экономика, принципы, развитие.*

В последнее время в экономической литературе все чаще применяется такое относительно новое понятие, как «драйвер». Сущность этого понятия, а также его применение в различных сферах экономических исследований изучали такие ученые, как: Б.С. Батаева, Ю.С. Богаче, А. Е. Дворецкая, О.В. Кожевина, С.Н. Сильвестрова. Несмотря на растущую популярность данного термина в экономических исследованиях, некоторые концептуальные основы формирования драйверов развития экономики требуют уточнения.

Главной проблемой, требующей решения в процессе исследования, является необходимость обеспечения развития экономики. Формирование драйверов развития основывается на научных подходах к выработке управленческих решений в определенной среде, свойственной конкретной экономике.

Логическая структура формирования драйверов развития как составная часть методологической основы концепции содержит этапы формирования, базовые элементы и ожидаемый результат.

Формирование драйверов развития исследуется с позиции формулирования цели, средств, принципов и выделения основных управляющих элементов в зависимости от направленности развития экономики и имеющих импульсов [4].

Базовыми драйверами развития определены: стартовый, генерирующий, ускоряющий, поддерживающий.

Основные ожидаемые результаты формирования драйверов развития сводятся к

активизации воздействия импульсов на экономику с учетом приоритетности импульсов развития экономики, целей развития, обеспечения взвешенности и обоснованности решений [1].

При этом под драйверами мы понимаем механизмы управления развитием экономики, поэтому они должны подчиняться определенным принципам. Нами были выделены принципы формирования драйверов развития, которые целесообразно распределить на базовые и специфические.

Учет базовых принципов является обязательным при построении драйверов развития при любом его состоянии. При этом базовые принципы формирования драйверов развития экономики должны отражать общие положения, присущие различным экономикам, и должны соответствовать законам развития природы, общества и экономики [2].

Анализ и обобщение взглядов ученых позволили выделить базовые принципы: системности, комплексности, дуализма, целеустремленности, критериальности, согласованности и взаимной поддержки, перспективности, гибкости и адаптивности, надежности, информативности, ответственности, специфичности, приоритетности, научной обоснованности, результативности, правовой защищенности, непрерывности и надежности, автоматизации управленческих процессов.

Согласно принципу системности, драйверы развития экономических систем являются элементами целостной экономической системы, а, следовательно, реализация отдельного

драйвера, который формирует или усиливает определенный импульс развития, будет отражаться на всей системе в целом и на отдельных ее элементах через сложные взаимосвязи, которые в ней существуют.

Принцип комплексности предполагает, что драйверы развития должны действовать, взаимодействуя между собой и обеспечивая слаженное управление развитием экономики. Кроме того, в соответствии с этим принципом, для разработки и эффективного внедрения драйверов развития экономики необходимо учесть большое количество факторов, исследовать которые следует комплексно с учетом их важности. Именно благодаря всеобъемлющему анализу и учету информации экономическая система имеет возможность своевременно реагировать на изменения внутренней и внешней среды.

Принцип дуализма проявляется в двойной взаимосвязи между драйвером развития и объектом управления. Это означает, что каждый из драйверов развития, который влияет на отдельную составляющую управляемой системы, а также присущие ему свойства и связи, обуславливается, в свою очередь, особенностями этого объекта [2].

Принцип целеустремленности основывается на том, что цели формирования драйверов развития экономики должны соответствовать целям и задачам ее развития и иметь в отношении них подчиненный характер.

Что касается принципа критериальности, то он предполагает, что для оценки эффективности формирования драйверов развития экономической системы должны применяться критериальные показатели, количественно подкрепляющие цели построения таких драйверов.

Принцип согласованности и взаимной поддержки предполагает, что при выборе и построения драйверов развития экономики необходимо согласовывать между собой присущие им цели, объекты, критерии, методы и инструменты.

Кроме того, отдельные драйверы развития экономики не должны противоречить друг другу. Все драйверы должны согласовываться между собой, обеспечивать адекватность и взаимную поддержку.

Принцип перспективности предполагает ориентированность на долгосрочную перспективу. Этот принцип предполагает необходимость обеспечения эффективного

стратегического планирования и прогнозирования, поскольку стратегические ошибки очень сложно исправить оперативными методами. Эти драйверы направляются соответственно на реализацию долгосрочных задач.

Принцип приоритетности предполагает, что управляющий объект должен последовательно придерживаться выбранной стратегии, подчиняя свои оперативные и тактические действия стратегическим приоритетам.

Принцип реалистичности заключается в том, что поставленные цели и ориентиры должны соответствовать имеющимся у данной экономики ресурсам (материальным, финансовым, технологическим, информационным и т. п.).

Принцип гибкости и адаптивности управления развитием экономики предусматривает формирование способности гибко реагировать на изменения внешней и внутренней среды, способность противостоять негативному влиянию факторов. От того, насколько драйверы развития экономики отвечают этому принципу, зависят жизнеспособность системы в условиях динамичности и непредсказуемости [5].

Принцип информативности предполагает, что формирование и внедрение драйверов развития экономики должно происходить только на основе адекватной, точной и полной информации. Только при таких условиях может быть достигнута обоснованность управленческих решений.

Принцип ответственности предусматривает, что за результаты конкретной деятельности, процесса, работы в рамках управления развитием экономической системы обязательно должны нести ответственность конкретные уполномоченные лица и исполнители. Например, формирование отдельных драйверов может сопровождаться определением соответствующих центров ответственности.

Принцип специфичности предполагает, что при формировании драйверов развития экономики необходимо учесть специфику объекта, то есть основные характеристики экономики.

Принцип научной обоснованности предполагает, что формирование и внедрение драйверов развития экономики должно происходить на основе основательного изучения законов экономики [6].

Принцип результативности предполагает получение положительных (необходимых и достаточных результатов по показателям оценки

(на основании абсолютных и относительных показателей оценки количественных и качественных характеристик) во время управления управляемыми элементами управления развитием экономики.

При этом главная цель формирования драйверов развития является общей и не зависит от того, устойчиво ли развитие или нет. Она была сформулирована нами так: обеспечить положительные изменения параметров функционирования экономики как реакцию на воздействие импульсов.

### Литература

1. Инструменты оценки и обеспечения устойчивого развития отраслей российской экономики: монография / О.В. Кожевина, Б.С. Батаева, Ю.С. Богачев [и др.]; под ред. О.В. Кожевиной. – Москва: ИНФРА-М, 2019. – 174 с.
2. Леонидова, Е. Г. Стратегический ресурс развития региона : монография / Е. Г. Леонидова ; под ред. Т. В. Усковой. – Вологда : ФГБУН ВолНЦ РАН, 2020. - 141 с.
3. Национальная экономика: учебник / под ред. П.В.Савченко. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2018. – 806 с.
4. Современная экономика, финансы и бизнес: мультидисциплинарные подходы : материалы межвузовской научно-методической конференции : сборник / - Москва : Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2019. - 192 с.
5. Стратегическое планирование в государственном секторе экономики : монография / под ред. С.Н. Сильвестрова. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 344 с.
6. Экономическая теория и практика: реальность и потенциал развития: материалы межвузовской научно-методической конференции / под ред. д. э. н., проф. А. Е. Дворецкой. – Москва: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2020. - 218 с.

BELYAKOVA Yulia Aleksandrovna

Student of the Department of Economics, Institute of Business Process Management,  
Siberian Federal University, Russia, Krasnoyarsk

## PRINCIPLES OF FORMATION OF ECONOMIC GROWTH DRIVERS

*Abstract. The purpose of the article is to study the conceptual foundations of the formation of drivers of economic development.*

*Keywords: driver, economy, principles, development.*



**ГАРЧУК Виталий Иванович**

выпускник, Академия управления при Президенте Республики Беларусь,  
Республика Беларусь, г. Минск

**ЧУЛЬ Сергей Степанович**

выпускник, Академия управления при Президенте Республики Беларусь,  
Республика Беларусь, г. Минск

*Научный руководитель – доцент кафедры экономического развития и менеджмента  
Академии управления при Президенте Республики Беларусь, кандидат экономических наук,  
доцент Карпович Виктор Францевич*

## **ПРОЦЕССНЫЕ ИННОВАЦИИ И ИХ РОЛЬ В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА РАСТЕНИЕВОДЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ**

**Аннотация.** *Растениеводство является основой сельскохозяйственного производства. Целью проводимого исследования явилось изучение ключевых аспектов внедрения инновационных технологий при производстве основных видов растениеводческой продукции. На основе использования общенаучных и специальных экономических методов авторы приходят к заключению о необходимости широкого использования процессных инноваций при производстве продукции растениеводства.*

**Ключевые слова:** *инновации, инновационная деятельность, растениеводство, эффективность производства, технологический процесс.*

**И**ntenсификация сельскохозяйственного производства тесно связана с внедрением инноваций. Важная роль в инновационной деятельности сельхозпроизводителей принадлежит использованию процессных инноваций. Однако, как показывает практика не все инновационные разработки внедряются, чему препятствует целый ряд как объективных, так и субъективных причин. Наиболее значимыми из них являются:

1) переоценка рисков связанных с внедрением новшеств со стороны руководства сельскохозяйственных организаций;

2) недостаточный уровень осведомленности сельхозпроизводителей о новых перспективных разработках отечественных и зарубежных ученых;

3) сохраняющаяся недостаточность свободных финансовых ресурсов в ряде сельскохозяйственных организаций для обеспечения перехода на инновационные технологии производства и другое.

Вопросам внедрения инноваций в сфере сельскохозяйственного производства в настоящее время посвящено значительное количество научных публикаций отечественных и зарубежных ученых. В их работах раскрываются технические, технологические,

экономические, социальные и иные аспекты рассматриваемой проблемы. Так, рассматривая социально-экономический аспект инновационного развития сельского хозяйства украинские исследователи Т. В. Сокольская, С. П. Полищук и О. В. Билык акцентируют внимание на необходимости развития институциональной среды инновационной системы АПК, сохранения государственной поддержки инновационной деятельности, совершенствования системы развития и поддержки малого и среднего предпринимательства в сельском хозяйстве, содействия внедрению механизма государственно-частного партнерства, создания аграрных кластеров, совершенствования подходов к формированию механизма публичного управления инновационным развитием аграрной сферы [1, с. 76].

В своих исследованиях, посвященных формированию постиндустриальной технологической парадигмы, в целях активизации внедрения инновационных разработок в сфере сельского хозяйства Толысбаев Б.С., Суслов В.И. и Молдакенова Е.К. считают целесообразным развитие Центров трансфера технологий и контрактных исследований [2, с.149]. Основная идея их предложений состоит в индивидуализации внедрения новшеств с учетом

особенностей и условий использования разработок конкретными пользователями.

Не менее важным инструментом в экономическом развитии производства и обеспечении конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции, развитии сельских территорий и улучшении качественных показателей уровня жизни сельского населения является переход на кластерные инновационные технологии [3, с. 34]. Теоретико-методологические аспекты формирования и функционирования агрокластеров в системе обеспечения устойчивого инновационного развития сельского хозяйства нашли отражение в работах Л.В. Шукиной. Она считает, что кластерная форма организации сельскохозяйственной деятельности наиболее полно соответствует современным принципам новой парадигмы управления агропромышленным комплексом. Она полагает, что внедрение агрокластеров будет способствовать достижению устойчивого инновационного развития сельских территорий, обеспечению продовольственной безопасности регионов, повышению уровня и качества жизни сельского населения, сохранению биологического разнообразия экосистем и ведению экологически безопасных технологий сельскохозяйственного производства [4, с. 104]. В то же время, считаем целесообразным поддержать идеи А. В. Курдюмова и А. В. Королева в части пространственного моделирования и развития сельского хозяйства на основе диффузии инновационных технологий в агропромышленном секторе национальной экономике [5, с. 271]. Построение пространственной модели диффузионного распространения инноваций предполагает разработку системы стратегических научно-обоснованных целей и мер развития инновационной инфраструктуры, включающей все элементы поддержки агропромышленного производства начиная от подготовки кадров и создания технологий до их апробации и дальнейшего внедрения в производство с учетом рекреационных возможностей национальной экономики.

Опираясь на результаты исследований А. И. Трунова, считаем целесообразным

выделить следующие основные направления внедрения процессных инноваций в сфере производства растениеводческой продукции, которое предусматривает:

- создание высокопродуктивных культур путем применения биотехнологических методов селекции;
- оптимизацию сортового состава возделываемых основных видов сельскохозяйственных культур за счет внедрения в производство новых, высокоурожайных сортов, устойчивых к наиболее распространенным болезням и вредителям, с заданными качественно-вкусовыми параметрами;
- применение мобильных ирригационных систем при возделывании сельскохозяйственных культур в неблагоприятных условиях;
- внедрение комплексных мер борьбы с вредителями и болезнями растений, применение комбинированных средств защиты и другое [6, с. 127].

Одним из направлений применения процессных инноваций локального характера в СУП «Савушкино» нами предложено внесение изменений в технологии возделывания сельскохозяйственных культур на основе изменения структуры питания и защиты растений. Оценку эффективности рассмотрим на примере возделывания озимого рапса за счет дополнительного внесения удобрений.

Резерв увеличения производства растениеводческой продукции за счет дополнительного внесения удобрений определяется как произведение необходимо количества дополнительных удобрений под *i*-ю культуру в пересчете на действующее вещество и фактической прибавки урожая данной культуры, которую обеспечивает 1 ц NPK в хозяйстве.

Расчет резерва увеличения производства озимого рапса за счет роста окупаемости удобрений (таблица) показывает, что при дополнительном внесении удобрений на всю площадь посева (349 га) в количестве 209 ц будет обеспечен прирост урожайности на 27–30 %.

Таблица

**Расчет резервов увеличения производства озимого рапса за счет роста окупаемости удобрений**

Показатель	Рапс озимый, ц
Фактическая окупаемость 1 ц NPK	3,6
Возможная окупаемость 1 ц NPK	2,5
Прирост окупаемости удобрений	1,1
Возможное количество удобрений, ц NPK	0,6
Резерв увеличения производства продукции, ц	0,66

Примечание – источник: собственная разработка на основе данных организации

Оценка эффективности изменения структуры питания позволяет сделать вывод о том, что при возможном приросте окупаемости удобрений на 1,1 ц, можно дополнительно получить около 5,5 ц маслосемян рапса на 1 га посево.

Таким образом, применение процессных инноваций в сельском хозяйстве способствует повышению эффективности производства сельскохозяйственной продукции. Этому в Республике Беларусь будет способствовать развитие инновационной инфраструктуры поддержки сельхозпроизводителей на базе профильных научно-практических центров и их структурных подразделений Национальной Академии наук Беларуси, учреждений высшего и среднего специального образования. Финансирование внедрения процессных инноваций может осуществляться как за счет собственных, так и привлеченных средств, в том числе из инновационного фонда Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь.

#### Литература

1. Сокольська, Т. В. Формування механізмів публічного управління інноваційним розвитком сільського господарства України / Т. В. Сокольська, С. П. Поліщук, О. В. Білик // Аспекти публічного управління. – 2020. – Vol. 8. –

No 2. – P. 71-78. – DOI 10.15421/152021.

2. Tolysbayev, B. S. Innovative strategy of agricultural industry development of the Republic of Kazakhstan / B. S. Tolysbayev, V. I. Suslov, E. K. Moldakenova // Bulletin of Karaganda University. Economy Series. – 2017. – Vol. 88. – No 4. – P. 145-151.

3. Долгова, И. М. Формирование и развитие микрокластеров как основа инновационного развития сельского хозяйства / И. М. Долгова, Н. Р. Александрова // Российский электронный научный журнал. – 2013. – № 5(5). – С. 31-40.

4. Шукина, Л. В. Агроткластеры как инструмент обеспечения устойчивого инновационного развития сельского хозяйства региона / Л. В. Шукина // Вестник Гомельского государственного технического университета им. П.О. Сухого. – 2014. – № 3(58). – С. 97-104.

5. Курдюмов, А. В. Инновационные технологии в сельском хозяйстве как фактор обеспечения продовольственной безопасности / А. В. Курдюмов, А. В. Королев // International Agricultural Journal. – 2020. – Т. 63. – № 6. – С. 26. – DOI 10.24411/2588-0209-2020-10251.

6. Трунов, А. И. Оценка процессных инноваций в садоводстве / А. И. Трунов // Вестник Мичуринского государственного аграрного университета. – 2012. – № 4. – С. 127-129.

HARCHUK Vitali Ivanovich

graduate, Academy of Public Administration under the President of the Republic of Belarus,  
Republic of Belarus, Minsk

CHUL Sergey Stepanovich

graduate, Academy of Public Administration under the President of the Republic of Belarus,  
Republic of Belarus, Minsk

*Scientific supervisor – Associate Professor of the Department of Economic Development and Management of the Academy of Public Administration under the President of the Republic of Belarus,  
PhD in Economics, Associate Professor Karpovich Victor Frantsevich*

## PROCESS INNOVATIONS AND THEIR ROLE IN IMPROVING THE EFFICIENCY OF CROP PRODUCTION

*Abstract. Crop production is the backbone of agricultural production. The purpose of the study was to study the key aspects of the introduction of innovative technologies in the production of the main types of plant and agricultural products. Based on the use of general scientific and special economic methods, the authors come to the conclusion that it is necessary to widely use process innovations in the production of crop products.*

*Keywords: innovation, innovation, crop production, production efficiency, technological process.*

**ГОМБОЕВА Баирма Николаевна**

магистрант,

Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления, Россия,  
Улан-Удэ

## СИСТЕМА ПЛАНИРОВАНИЯ МАРКЕТИНГА

*Аннотация.* Статья посвящена планированию и реализации маркетинговой политики организации.

*Ключевые слова:* план, планирование, маркетинг, организация, цель.

М.Н. Шевченко дал следующее понятие: «планирование – это процесс определения целей организации и поиск наиболее эффективных методов и средств их достижения» [7, с. 75]. Планирование маркетинга основывается на следующих принципах: комплектность плана маркетинга – взаимоувязанное рассмотрение всех элементов маркетинга; непрерывность процесса планирования – неразрывные, последовательные действия по разработке и реализации заданий в рамках конкретного этапа планирования маркетинга; гибкость и адаптивность плана маркетинга – способность плана маркетинга адекватно реагировать на изменения внешней среды и приспособляться к динамике спроса потребителей; взаимосвязь отраслевых и территориальных аспектов плана маркетинга – приведение в соответствие развития товарного производства и отраслей услуг по отношению к существующему спросу на территории.

В условиях постоянно усиливающейся конкуренции насыщения маркетинговой стратегии рынка однотипными товарами, недостатка материальных, трудовых, финансовых ресурсов, изменения предпочтений потребителей первостепенное значение для современных предприятий приобретает маркетинговое планирование. Маркетинговый план как составляющая общего плана предприятия, учитывая специфику производства и сбыта продукции, особенности координации подразделений и служб, формализует стратегию и тактику поведения предприятия на рынке. В настоящее время ни одно предприятие, действующее в рыночных условиях, не может нормально функционировать без отдела маркетинга на предприятии. Современная концепция маркетинга состоит в том, чтобы все виды

деятельности предприятия основывались на знании потребительского спроса и его изменений в перспективе.

Система маркетинга ставит производство товаров в функциональную зависимость от спроса и требует выпускать продукцию в ассортименте, качестве и количестве, нужном потребителю.

Планирование маркетинговой деятельности можно определить как процесс, связанный с установлением целей, задач, разработкой стратегий маркетинга, составлением плана маркетинга, нацеленных на рост объема продаж товаров, удовлетворения потребностей покупателей и максимизацию прибыли предприятия. Результатом планирования маркетинговой деятельности на предприятии является план маркетинга. Приведем некоторые определения данного понятия.

План маркетинга, отмечает А.П. Панкрухин, – это организационно-управленческий документ, позволяющий свести воедино все виды маркетинговой деятельности в соответствии с целями фирмы, ее ресурсами (включая кадровые), организацией [2].

Американский исследователь Аллан Диб считает, что план маркетинга состоит из 9 пунктов, которые можно составить за 30 минут (табл. 1). На наш взгляд, данный подход наиболее успешен именно для малого бизнеса.

Следующие определение приводит Дж. Вествуд: маркетинговый план – это документ, в котором сформулированы основные цели маркетинга товаров и услуг компании и пути их достижения. Согласно Пономарева Е.А. и Жукова Т.В. план маркетинга на предприятии можно понимать в широком и узком смысле этого слова [2].

Таблица 1

**Структура плана маркетинга по версии Пономарева Е.А. и Жукова Т.В.**

1.1 Выбор целевого рынка	1.2 Маркетинговое обращение	1.3 Каналы рекламы
2.1 Получение контактной информации	2.2 Налаживание контактов с клиентами	2.3 Преобразование контактов в продажи
3.1 Незабываемый опыт	3.2 Увеличение ценности клиента	3.3 Привлечение новых клиентов по рекомендации

Для успешного развития предприятия, а также сведения к минимуму рисков, которые могут нанести предприятию ущерб при возникновении различных кризисных ситуаций, в рамках общего стратегического планирования организации разрабатываются специальные программы деятельности маркетинга [3]. Чтобы понять сущность маркетинговой программы, в первую очередь необходимо сформулировать ее четкое определение, поскольку в настоящий момент, несмотря на достаточное количество литературы, посвященной

маркетинговому планированию, мнения ученых, касающихся определения маркетинговой программы, расходятся.

Планирование маркетинга в разных организациях осуществляется по-разному. Это касается содержания плана, длительности планирования, последовательности разработки, организации планирования. Но, как правило, разработка плана маркетинга включает в себя следующие основные этапы, которые представлены в таблице 2.

Таблица 2

**Этапы разработки плана маркетинга по Некрасову и А.В., Саванович С.В.**

№ п/п	Наименование этапа	Описание
1	Анализ текущей рыночной конъюнктуры	Исследование факторов внешней среды и внутренней среды компании
2	Исследование рынков и потребительского спроса	Учет тенденций изменения долей рынка, получение ответа на вопрос: («кто совершает покупки и почему?»).
3	Проведение сегментации рынка, отбор целевых сегментов, определение положения товара на рынке	Группировка клиентов по потребностям и поведению, выделение наиболее перспективных групп потребителей, формирование в сознании покупателей выгодного образа товара или услуги
4	Обозначение основных направлений деятельности и краткосрочных целей	Повторный анализ миссии и долгосрочных целей организации
5	Проработка маркетинговой стратегии и маркетинговой программы	Стратегия и программа маркетинга должны соответствовать общим тенденциям развития компании.
6	Разработка механизма контроля над выполнением задач организации	Определение способов оценки эффективности деятельности
7	Создание и реализация плана маркетинга	измерение действенности маркетинговых программ, прогноз результатов, если необходимо, выполнить корректировку плана

Система планирования маркетинга предложенная Ю.Н. Белугиным и Н.В. Белугиной

состоит из следующих этапов (рис. 1).



Рис. 1. Система планирования маркетинга [2]

В маркетинговой деятельности при составлении плана применяется принцип скользящего планирования, который предусматривает текущую последовательную корректировку показателей. Например, если программа была составлена на 5 лет, то корректировки в нее должны вноситься каждый год.

Маркетинговое планирование должно основываться на маркетинговой информации, которая включает в себя: данные о рынке: структура конкуренции, объем спроса; особенности спроса: эластичность по цене, доходу; информацию об используемых конкурентами маркетинговых инструментах; особенности поведения потребителей на рынке; другое [6].

В рамках планирования маркетинговой деятельности существует возможность системного прогнозирования, позволяющего проанализировать и задействовать параметры и факторы

процесса с выполнением всех необходимых финансово-производственных условий.

Планированием маркетинговой деятельности устанавливаются цели и принципы процесса развития организации, определяются критерии развития и проверочные маркеры, а также создается структура деятельности с формированием ресурсных резервов. Именно планирование маркетинговой деятельности обозначает исходные характеристики отрасли, перспективные направления развития рынка, существующие потребности покупателей и производит прогноз на ближайшее время относительно структурной составляющей организации [5].

Существует три основных подхода к процессу планирования маркетинговой деятельности, которые представлены на рисунке 2.

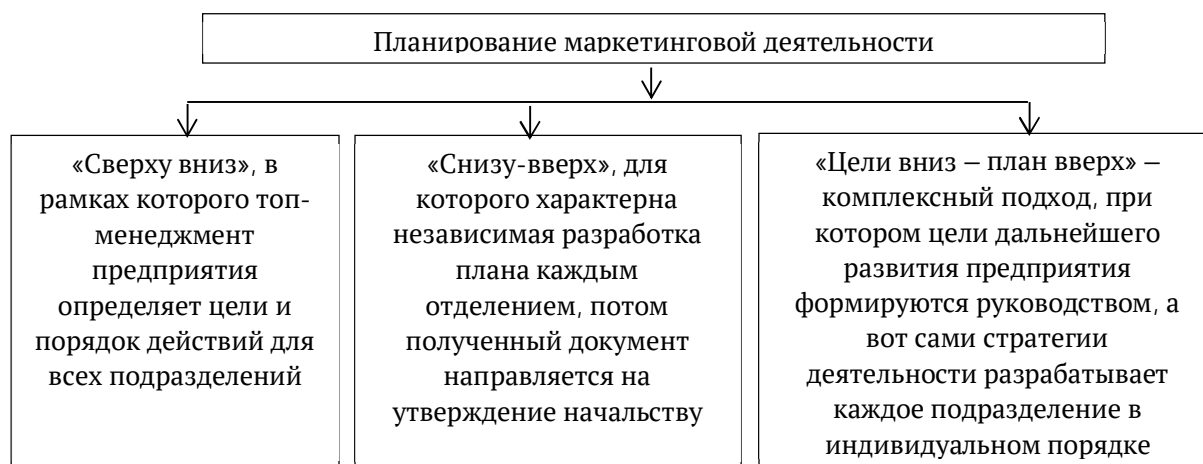


Рис. 2. Подходы к процессу планирования маркетинговой деятельности [4]

Таким образом, в целом маркетинговое планирование деятельности предприятия представляет собой комплекс задач стратегического характера и мероприятий в области товарной, сбытовой и ценовой политики. Система планирования маркетинга является системой мероприятий по совершенствованию товародвижения, сбыта и маркетинговых коммуникаций для достижения намеченных целей по увеличению объемов продаж, доли рынка, повышению конкурентоспособности предприятия и реализации намеченной маркетинговой стратегии.

#### Литература

1. Белугин Ю.Н., Белугин Н.В. Маркетинговая деятельность, проблемы и пути ее совершенствования – 2018. – № 1(17) – С. 371-375 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://nauka-rastudent.ru/20/2867/>
2. Панкрухин, А.П. Маркетинг: учебник / А.П. Панкрухин. - М.: Изд-во: Омега-Л, 2018. - 656 с.
3. Пономарева Е.А., Жукова Т.В. Успешное маркетинговое планирование// Современные

научные исследования и разработки. 2019. № 1 (30). С. 872-874.

4. Сайдалиева А.М. Основные виды маркетинговой программы // Вопросы науки и образования. 2018. № 1 (13). С. 97-98.

5. Стадник Е.Ю. Особенности креативного на малом предприятии // Менеджмент предпринимательской деятельности Материалы XVI международной научно-практической конференции преподавателей, докторантов, аспирантов и студентов. 2018. С. 350-353.

6. Некрасова А.В., Саванович С.В. Особенности формирования системы маркетингового управления для предприятий малого бизнеса // Современные проблемы отраслевой экономики и управления: матер. IX нац. научно-практ. конф. обучающихся в магистратуре и аспирантуре. Часть 3. - Калининград: Изд-во ФГОУ ВО «КГТУ», 2019. - С. 90-94.

7. Шевченко М.Н. Анализ маркетинговой среды предприятия // Организатор производства. [Текст] 2020. – Т. 25. – №3. – С. 76-86.

GOMBOEVA Bajrma Nikolaevna

Master's student,

East Siberia State University of Technology and Management,  
Russia, Ulan-Ude

## MARKETING PLANNING SYSTEM

*Abstract.* The article is devoted to the planning and implementation of the marketing policy of the organization.

*Keywords:* plan, planning, marketing, organization, goal.

**ГОМБОЕВА Баирма Николаевна**

магистрант,

Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления,

Россия, г. Улан-Удэ

## ПОЛИТИКА ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

**Аннотация.** Статья посвящена изучению деятельности торгового предприятия, определены основные этапы вывода нового продукта на рынок.

**Ключевые слова:** торговая политика, предприятие, продукт, маркетинг, стратегия.

По мнению Белугина Ю.Н. и Белугиной Н.В. «с помощью профессиональных маркетинговых исследований и правильного применения их на практике торговое предприятие может значительно повысить свою прибыльность, а также эффективность функционирования» [1].

Для формирования привлекательной позиции продукции и достижения желаемого уровня доли рынка и доходности необходимо постоянно осуществлять ряд мероприятий по управлению товаром.

Во-первых, следует разработать стратегию позиционирования, в основе которой лежат потребности целевых потребителей. Однако, прежде чем приступить к её созданию, нужно ответить на несколько ключевых вопросов: кто наши целевые потребители. Какой должна быть наша стратегия позиционирования? Будет ли благодаря ей создана наивысшая ценность для таких потребителей? Что касается ценообразования, компании потребуется разработать позицию, основанную либо на низкой цене, либо на каком-то источнике дифференциации и позиционирования товара, имеющем значение для целевых потребителей.

Вторая важная область управления товаром включает брендинг и стратегии бренд-менеджмента. Насколько широким должен быть товарный ассортимент? Как нужно создавать бренды, чтобы последовательно доносить до сознания целевых клиентов особенности уникального имиджа бренда? Как следует управлять активами и возможными пассивами бренда, чтобы увеличить его ценность?

К третьей области управления товаром относятся стратегии бренда и товарного ассортимента. До какой степени следует расширять сложившийся зонтичный бренд, добавляя все

новые фланговые марки? В какой момент компании нужно для привлечения и удовлетворения целевых потребителей объединить товары в комплект, а когда, наоборот, предложить их по отдельности? Обладая базовой стратегией позиционирования продукции, необходимо развивать эти типы стратегий товарного ассортимента, чтобы в полной мере усилить возможности фирмы и ее потенциал получения прибыли.

Скуба Р.В. при планировании подобных действий предполагает использование трёх стратегических подходов позиционирования [4]:

1. Позиционирование продукта фирмы рядом с товарами конкурентов и дальнейшее укрепление в сознании потребителей его текущей позиции.

2. Поиск и внедрение на незанятые позиции, новые рынки. В основе этой стратегии лежит создание товара рыночной новизны.

3. Репозиционирование – стратегия вытеснения конкурентов с их позиций путём изменения мнения покупателей за счёт следующих действий: изменение рекламных аргументов для привлечения к зарекомендовавшей фирменной марки товара новой группы целевых покупателей (психологическое репозиционирование); незначительная модернизация («косметический ремонт») продукта (реальное репозиционирование); изменение представления потребителей о товарных марках конкурентов (конкурентное репозиционирование).

Для повышения эффективности работы торгового предприятия менеджерами службы маркетинга проводятся маркетинговые исследования, которые включают следующие основные этапы: выявление проблем и формулирование целей маркетингового исследования; отбор источников информации; отбор исходных



данных для исследования; анализ полученной информации в ходе исследований; представление проанализированных данных в виде отчетов, разработка рекомендаций.

Чтобы функциональная стратегия маркетинга торгового предприятия была достаточно эффективной и способствовала достижению целей базовой стратегии компании, сотрудники службы маркетинга проводят на первом этапе анализ рыночных возможностей торгового предприятия, далее, на втором этапе сегментируют рынок по ряду критериев, при этом оценивая и выбирая более привлекательные рыночные сегменты. На заключительном этапе специалистами службы маркетинга принимаются решения, благодаря каким характеристикам товар или услуга сумеет завоевать место на рынке, иными словами разрабатывают стратегию позиционирования и реализуют ее в комплексе функциональной стратегии маркетинга [2].

Перед принятием решения о разработки нового продукта торговому предприятию необходимо проводить маркетинговые исследования выпускаемых групп товаров и услуг. Так как продажа товаров и услуг спустя определенный промежуток времени нахождения на рынке переживает спад, следовательно, неактуальные товары и услуги торгового предприятия необходимо заменять новыми. Однако торговому предприятию важно понимать, каким образом происходит неактуальность товара и услуги, уметь приспосабливать действующие маркетинговые стратегии к разным этапам жизненного цикла услуги.

Для поддержания конкурентоспособности торгового предприятия необходимо непрерывно анализировать как уже выпускаемые товары и услуги, так и формировать определенные подходы к созданию взаимозаменяемой или совершенно нового товара или услуги.

В ходе реализации функциональной стратегии маркетинга торгового предприятия новые товары и услуги разрабатываются отделом маркетинга. По завершению разработки нового товара или услуги, открывается новый проект и службой маркетинга составляется бизнес-план - Концепция товара или услуги. Концепция товара или услуги определяет целесообразность и актуальность выпуска товара или услуги на рынок. В ней содержится информация, включающая основную идею, прямые аналоги товара

или услуги, а также конкурентный анализ и функциональную стратегию маркетинга.

На втором этапе, до вывода нового товара или услуги на рынок, службой маркетинга составляется план маркетинга, который актуализирует данные Концепции товара или услуги и более подробно описывает стратегию продвижения.

На завершающем этапе, после выведения новой услуги на рынок, через 1 год, службой маркетинга составляется отчет о «Выводе на рынок», в котором производится итог работ по проекту [5].

Из вышеизложенного следует, что коммерческой организации на рынках продовольственных товаров необходимо разработать маркетинговую стратегию для специфического целевого сегмента. Роль маркетинга в функционировании торгового предприятия имеет огромное значение при создании и продвижении товара или услуг на основании со стратегическими целями. Функциональная стратегия маркетинга представляет собой целостную систему плано-управленческих действий по результативному рыночному участию для успешного достижения выбранной миссии и стратегических целей. Осуществление функциональной стратегии маркетинга на различных уровнях позволит гибко реагировать на импульсы факторов внешнего окружения и своевременно адаптироваться к сформировавшейся ситуации, осуществляя конкурентоспособное положение торгового предприятия на рынке.

### Литература

1. Белугин Ю.Н., Белугин Н.В. Маркетинговая деятельность, проблемы и пути ее совершенствования – 2019. – № 1(17) – С. 371-375 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://nauka-rastudent.ru/20/2867/>
2. Дойль П. Маркетинг-менеджмент и стратегии / П. Дойль - СПб.: Питер, 2018. - 544 с.
3. Котлер Ф., Келлер К.Л. Маркетинг менеджмент. СПб.: Питер, 2018. - 848 с.
4. Скуба Р.В. Стратегия и тактика позиционирования на рынке товаров широкого потребления // Экономика и предпринимательство - 2018 - №7 - С. 1117.
8. Чувакова С.Г. Стратегический маркетинг: учеб. пособие. - М.: Дашков и К°, 2019.

GOMBOEVA Bairma Nikolaevna  
Master's student,  
East Siberian State University of Technology and Management,  
Russia, Ulan-Ude

## TRADING COMPANY POLICY

*Abstract. The article is devoted to the study of the activity of a trading enterprise, the main stages of bringing a new product to the market are determined.*

*Keywords: trade policy, enterprise, product, marketing, strategy.*

**ЗЕТКИНА Анна Вячеславовна**

преподаватель кафедры теории и управления физической подготовки и спорта,  
Военный институт физической культуры Министерства обороны Российской Федерации,  
Россия, г. Санкт-Петербург

**ЛЕВЧЕНКО Георгий Николаевич**

старший преподаватель кафедры теории и управления физической подготовки и спорта,  
кандидат военных наук, доцент,  
Военный институт физической культуры Министерства обороны Российской Федерации,  
Россия, г. Санкт-Петербург

**НАГОРНЫЙ Евгений Алексеевич**

старший преподаватель кафедры теории и управления физической  
подготовки и спорта, кандидат военных наук, доцент,  
Военный институт физической культуры Министерства обороны Российской Федерации,  
Россия, г. Санкт-Петербург

## **НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ АППАРАТ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФУТБОЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЛИГИ**

***Аннотация.** В статье проведен научно-методический аппарат социально-экономической оценки результативности деятельности Российской футбольной профессиональной лиги. Комплексный анализ деятельности футбольных лиг, позволил получить развернутое представление о сфере профессионального спорта и совокупности субъектов отношений в выборе своей инвестиционной политики.*

***Ключевые слова:** некоммерческое партнерство, нелюбительский футбольный клуб, футбольный союз, спортивная деятельность, футбольно-зрелищные мероприятия, спортивно-зрелищного мероприятия, маркетинговая деятельность, инвестиционная политика.*

Российская футбольная Премьер-Лига создана в форме некоммерческого партнерства. Ее можно рассматривать как основанную на членстве некоммерческую организацию, учрежденную в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом «О некоммерческих организациях», иными законодательными и нормативными актами Российской Федерации для содействия ее членам в осуществлении деятельности, направленной на достижение целей, предусмотренных ее Уставом.

Некоммерческое партнерство «Российская футбольная Премьер-Лига» объединяет нелюбительские футбольные клубы России высшего дивизиона, по поручению Российского футбольного союза организует и проводит Всероссийские футбольные клубные соревнования среди клубов высшего дивизиона,

координирует спортивную и организационно-управленческую деятельность нелюбительских футбольных клубов России высшего дивизиона и другие отношения между ними, а также осуществляет иную деятельность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, Уставом Международной Федерации футбола (ФИФА), Уставом Союза европейских футбольных ассоциаций (УЕФА), Уставом Российского футбольного союза (РФС), другими регламентирующими документами этих организаций и ее Уставом [1].

Основными целями создания и деятельности Премьер-Лиги являются эффективное содействие в развитии спортивной и иной деятельности нелюбительских футбольных клубов России Членов Премьер-Лиги, организация и проведение в установленном порядке российских соревнований по футболу среди Членов

Премьер-Лиги, развитие и популяризация футбола, совершенствование организационных основ российского любительского клубного футбола, развитие и укрепление спортивных международных связей, развитие материально-технической базы Премьер-Лиги и ее Членов, а также представление и защита общих интересов Членов Премьер-Лиги [1].

Предмет деятельности Премьер-Лиги: организация и проведение в соответствии с регламентом, утвержденным Российским футбольным союзом Всероссийских соревнований по футболу среди Членов Премьер-Лиги; подготовка футболистов в сборные команды России; определение обязательных критериев (требований и условий) для Членов Премьер-Лиги; решение вопросов, связанных с внутрироссийским трансфером футболистов-любителей, входящих в состав футбольных клубов Премьер-Лиги или переходящих в их состав в соответствии с требованиями ФИФА, УЕФА, РФС; создание собственной и участие в совершенствовании материально-технической, Учебно-тренировочной, спортивно-оздоровительной и реабилитационной базы Членов Премьер-Лиги; организация в установленном порядке футбольно-спортивных лотерей и иных мероприятий подобного рода, непосредственно связанных с футбольными соревнованиями, проводимыми под эгидой Российского футбольного союза и Премьер-Лиги; определение перечня, организация изготовления и вручения памятной, официальной, наградной и иной атрибутики с символикой Премьер-Лиги; координация взаимоотношений Членов Премьер-Лиги и Премьер-Лиги в целом с рекламодателями, рекламными и информационными агентствами, теле- и радиовещательными компаниями, реализация коммерческих и иных прав переданных Премьер-Лиге ее Членами, а также защита имущественных и личных неимущественных прав Членов Премьер-Лиги и Премьер-Лиги в целом перед хозяйствующими субъектами рынка; содействие в оказании консультационных, информационных, рекламных маркетинговых и иных услуг; проведение осуществление любых, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации сделок с движимым и недвижимым имуществом для выполнения своих уставных целей; осуществление внешнеэкономической деятельности в соответствии с действующим

законодательством Российской Федерации; осуществлении редакционно-издательской и полиграфической деятельности; занятие иной деятельностью, соответствующей уставным целям и не запрещенной законодательством Российской Федерации.

Премьер-Лига является юридическим лицом по законодательству Российской Федерации, имеет в собственности обособленное имущество, отвечает по своим обязательствам этим имуществом, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, быть истцом и ответчиком в суде.

В соответствии с решением ФИФА Российский футбольный союз является единственной в Российской Федерации организацией, уполномоченной осуществлять в полном объеме руководство футболом на всей территории России, представлять за рубежом российскую футбольную общественность. Премьер-Лига выполняет решения Российского футбольного союза по вопросам, относящимся в сфере управления российским футболом. Она самостоятельно планирует свою деятельность, вправе привлекать для работы российских и иностранных специалистов, самостоятельно определять формы, размеры и виды оплаты их труда, в порядке, установленном действующим законодательством Российской Федерации. Помимо этого, Лига представляет и защищает права, отстаивает законные интересы самой Премьер-Лиги и ее Членов в органах государственной власти, органах местного самоуправления и других организациях. В соответствии со своим уставом Лига отвечает по своим обязательствам всем тем своим имуществом, на которое по законодательству Российской Федерации может быть обращено взыскание, но не отвечает по обязательствам своих Членов, а члены Премьер-Лиги не отвечают по обязательствам Премьер-Лиги.

Членами Премьер-Лиги являются любительские футбольные клубы, являющиеся юридическими лицами, получившие право на участие в чемпионате страны в соответствии с Регламентом российских соревнований по футболу, утвержденным РФС. Премьер-Лига ведет реестр Членов Премьер-Лиги.

По действующим положениям Премьер-Лига может осуществлять финансово-предпринимательскую деятельность лишь постольку,

поскольку это служит достижению целей, ради которых она создана, и соответствующую этим целям. Полученная Премьер-Лигой прибыль не подлежит распределению между ее Членами. Для осуществления предпринимательской деятельности Премьер-Лига может участвовать в хозяйственных обществах.

Как следует из анализа современной научной литературы исторически сложились два основных подхода к развитию профессионального спорта: коммерческо-спортивный и спортивно-коммерческий, между которыми есть существенные различия.

Основу первого, характерного в основном для США, составляет стремление к максимальным доходам, при этом профессиональный спорт рассматривается как специфическая сфера бизнеса. Спортивная деятельность и ее результаты трактуется как средство достижения прибыли. Особенностью национальных чемпионатов является то, что состав команд, разыгрывающих первенство, стабилен из года в год. Команда (или команды), занявшая последнее место, не «вылетает» в низшую лигу. Изменение состава лиги происходит или за счет продажи-покупки клуба, или за счет нового клуба, который должен внести большой вступительный взнос в лигу, распределяемый между всеми командами [2].

Второй подход в большей степени характерен для Европы (поэтому назовем его европейским). В европейских странах спортивное соперничество является приоритетным фактором и обязательным условием ведения спортивного бизнеса. Команда, занявшая последнее место по итогам чемпионата, выбывает из высшего дивизиона, уступая место другой, отобранной по спортивным результатам [2].

Для российской профессиональной футбольной лиги характерен больше второй, европейский подход. По нашему мнению, сложившиеся подходы порождают не только различные системы спортивного менеджмента, но и стратегии для регулирования спортивной конкуренции.

Американская стратегия, в отличие от европейской, предполагает перераспределение финансовых и людских ресурсов от сильных команд к слабым на том основании, что это создает более благоприятную для бизнеса конкуренцию и, следовательно, способствует усилению зрелищности соревнований. Система

менеджмента соревнований также и большей финансовой стабильности клубов – участников чемпионатов.

С другой стороны, европейская модель построена на конкуренции между спортивными командами, стремящимися создать преимущество, во многом основанное на финансовых возможностях приобретать сильнейших спортсменов. Такое положение дел рано или поздно, как правило, приводит к появлению нескольких (двух-трех) суперклубов, которые из года в год разыгрывают между собой призовые места в чемпионате.

Доказательством этого служат европейские национальные футбольные чемпионаты. Их итоги за последние 15 лет подтверждают отмеченную нами закономерность. В Италии доминируют «Милан» и «Ювентус», в Германии – «Бавария» (Мюнхен), в Англии – «Манчестер Юнайтед» и «Арсенал», в Испании – «Барселона» и «Реал» (Мадрид), в России – «Спартак», «Локомотив», ЦСКА; на Украине – «Динамо» (Киев) и «Шахтер».

По мнению ряда исследователей, анализ европейского менеджмента профессионального спорта показывает, что стремление руководителей и менеджеров команд преодолеть сложившуюся ситуацию, заложенную в самой системе организации соревнований, и достичь лучших экономических результатов соблазняет многие клубы вести менеджмент не по средствам, что часто приводит к печальным последствиям [3].

Рыночные отношения влияют на экономическое поведение футбольных клубов. В ситуации, когда в качестве производимого продукта выступает футбольный матч, приходится отталкиваться не только от каждого конкретного футбольного клуба, но и от каждого сезона.

Во многом это связано с бюджетом, который находится в распоряжении клуба. Команде, не обладающей квалифицированным тренерским персоналом, подбором игроков, крайне сложно рассчитывать на выдающиеся спортивные результаты, которые требуют денежных затрат.

В основном команде приходится руководствоваться финансовой стороной, просто обеспечивать хотя бы своё существование. Конечно, номинально каждый футбольный клуб стремится к победе в любом матче, демонстрации наиболее привлекательной игры.

Однако нельзя отрицать того, что в матчах с

ведущими футбольными клубами лиги некоторые рядовые команды стараются потерпеть как можно меньше очковых потерь и основываются не на фееричном показе игры, а на прагматичном. Другие же команды, вследствие своего турнирного положения обязаны думать о максимальных спортивных результатах.

Капитальная деятельность футбольного клуба составляет наиболее широкий спектр проблем, среди которых выделяется необходимость формирования целенаправленной инвестиционной политики. Цель состоит в том, чтобы имеющийся бюджет расходовать как можно эффективнее.

В течение всего сезона футбольная лига выделяет командам возможность приобретать и продавать игроков, представляя так называемое «трансферное окно», которое открывается два раза в год.

Футбольные клубы, исходя из своего материального положения и ближайших перспектив, инвестируют, прежде всего, в человеческий капитал. К этому процессу руководство команд относится наиболее осторожно и предусмотрительно.

В наличии каждой имеется своя группа экспертов, которые отвечают за выбор возможных кандидатов, просмотр игр с их участием. В современном футболе ценовая политика является достаточно гибкой. Цены на игроков могут быстро взвинчиваться и достигать астрономических сумм. Поэтому неправильное решение в этом направлении (сюда относится как покупка, так и продажа игроков) может привести к серьёзным убыткам. Но с другой стороны, на этом можно и неплохо зарабатывать.

Вторая статья инвестиций направлена на расширение и модернизацию инфраструктуры. В первую очередь, это связано с созданием и развитием клубного стадиона. Имея финансовые возможности, футбольные клубы прибегают к постройке современных комплексов [3].

Расширение же действующих стадионов связано с проявлением возросшего спроса на посещение матчей, причём каждый футбольный клуб должен обладать вполне современным стадионом.

Например, футбольный клуб «Манчестер Юнайтед» планирует расширить вместимость стадиона до 96 тыс. чел., чтобы удовлетворить всё возрастающий спрос болельщиков на билеты, то есть это будет уже третье расширение стадиона, начиная с 2005 г.

Инвестиции в инфраструктуру включают вложения в спортивные академии, где воспитываются юные футболисты. Футбольные клубы, заинтересованные в своем будущем развитии, понимают, что именно молодые игроки смогут пополнить ряды их команд, а также стать дорогостоящим «товаром» для продажи.

Создание медицинских центров обеспечивает контроль над частыми травмами спортсменов, потому что они не дают игрокам возможности участвовать в матчах, а, следовательно, и влиять на повышение качества футбольно-зрелищных мероприятий [4].

Таким образом, руководство футбольного клуба должно придерживаться баланса в выборе своей инвестиционной политики. Нерациональное использование бюджетных средств может не только ухудшить финансовое положение, но и своими действиями косвенно сказаться на демонстрируемом шоу.

### Литература

1. Асаул А.Н. Экономика недвижимости: учебник; – СПб.: Питер, 2007г.
2. Пономарева Е.А. «Разработка механизма управления объектами коммерческой недвижимости». Проблемы развития регионального инвестиционно-строительного комплекса и пути их решения: межвузовский сборник научных трудов. – Вып.4/под общ. редакцией Б.Н. Небритова – Ростов н/Д. Рост. гос. строит. ун-т, 2011. – 179с.
3. Экономическое возрождение России в XXI веке: Материалы российской научно-практической конференции: Научные труды Вольного экономического общества России. Т. 69. – М.; СПб.: ВЭО, 2008. – С. 233–236.
4. Люлин П.Б. «Эксклюзивный маркетинг». Выпуск №2 (7/) приложение к журналу «Практический маркетинг», СПб. 2009г. - 76с.

ZETKINA Anna Vyacheslavovna

Lecturer of the Department of Theory and Management of Physical Training and Sports,  
Military Institute of Physical Culture Ministry of Defense of the Russian Federation,  
Russia, Saint Petersburg

LEVCHENKO Georgy Nikolaevich

Senior lecturer of the Department of theory and management of physical training and sports,  
PhD in Military Sciences, Associate Professor,  
Military Institute of Physical culture Ministry of defense of the Russian Federation,  
Russia, Saint Petersburg

NAGORNY Evgeny Alekseevich

Senior lecturer of the Department of theory and management of physical training and sports,  
PhD in Military Sciences, Associate Professor,  
Military Institute of Physical culture Ministry of defense of the Russian Federation,  
Russia, Saint Petersburg

## SCIENTIFIC AND METHODOLOGICAL APPARATUS OF SOCIO-ECONOMIC EVALUATION OF THE PERFORMANCE OF THE RUSSIAN PROFESSIONAL FOOTBALL LEAGUE

*Abstract. The article presents a scientific and methodological apparatus of socio-economic evaluation of the performance of the Russian Professional Football League. A comprehensive analysis of the activities of football leagues allowed us to get a detailed idea of the field of professional sports and the totality of subjects of relations in choosing their investment policy.*

*Keywords: noncommercial partnership, non-amateur football club, football union, sports activities, football and entertainment events, sports and entertainment events, marketing activities, investment policy.*

# ОБРАЗОВАНИЕ, ПЕДАГОГИКА

AMANGELDI Aigerim Amangeldikyzy  
master of pedagogical sciences,  
Department of Intelligent Systems and Cybersecurity, Astana IT University,  
Kazakhstan, Nursultan

## LANGUAGE AND INTERCULTURAL COMMUNICATION

*Abstract. This article analyzes that communication is generally impossible without knowledge of the secondary cultural environment. In this regard, implementations of intercultural communication must follow certain linguistic rules that guarantee their effectiveness. First, it should be noted that the concept of slang and the use of idioms are unacceptable in the framework of intercultural communication. The choice of words should be made in such a way that they convey the greatest meaning. Particular attention should be paid to interlocutors who are from other cultures. In addition, it should be remembered that in some languages, incorrect accents or intonations can fundamentally change the nature and meaning of the spoken sentence. Thus, languages occupy an important place in the system of intercultural communication and ensure the success and effectiveness of intercultural communication. This analysis shows striking similarities in interactions between people, and language determines how people provide a vision of the world, the culture of other ethnic groups and ensure intercultural harmony.*

*Keywords: intercultural communication, cultures, globalization, human relations, modern world, foreign language, national culture.*

In the XXI century, intercultural communication is an integral part of any person's life. This is due to the ongoing processes of globalization of the economic, political and cultural aspects of cooperation. In this regard, the study of the features and factors contributing to effective intercultural communication is a promising and relevant area of scientific research. First of all, it is necessary to ensure effective communication between representatives of different cultures for the general development and promotion of cooperation.

Expansion of the information base of intercultural communication, increase of competence of intercultural communication of the modern manager is a requirement of the epoch. The practice of looking at the experience of other cultures is called "intercultural communication." Due to the increase in international relations and the interaction of different cultures, their research attracts a lot of attention. The attention to the issue of intercultural communication is growing day by day. National culture, reflections of behavior are expressed through communication. The same verbal and non-verbal symbols of communication more strongly represent the customs, culture, characteristics of the people and the country.

Probably, the date of birth of intercultural communication as an academic discipline should be considered 1954, when E. Hall's book was published and D. Traggapa "Culture as Communication" ("Culture as communication"), in which the authors first proposed for widespread use the term "Intercultural communication", reflecting, in their opinion, a special area human relation. Later, the main provisions and ideas of intercultural communications were more elaborated in the famous work of E. Hall. The Silent Language (1959), where the author showed a close connection between culture and communication. Developing his ideas about the relationship between culture and communication, Hall came to the conclusion that it is necessary to teach intercultural communication. The process of formation of intercultural communication as an academic discipline began in the 1960s, when this subject became taught at a number of US universities.

On the European continent, the formation of the academic discipline "intercultural communication" took place somewhat later than in the United States, and it was caused by other reasons. The creation of the European Union opened the borders for the free movement of people, capital and



goods. Practice has set the problem of mutual communication between carriers of different cultures. Against this background, the interest of scientists in the problems of intercultural communication was gradually formed. In domestic science and the education system, the initiators of the study foreign language teachers, who were the first to realize that for effective communication with representatives of in other cultures, knowledge of a foreign language is not enough. Each culture has its own language system, with the help of which it carriers have the ability to communicate with each other. In science, various forms of linguistic communication are called verbal means of communication.

The most famous verbal means of communication is, first of all, human speech. However, human speech is only one of the elements of language, and therefore its functionality is much less than the entire language system as a whole. Language does not exist outside of culture. This is one of the most important components of culture, the form of thinking, the manifestation of specifically human life activity, which itself, in turn, is the real being of the language. Therefore, language and culture are inseparable. The relationship between language and culture is a complex and multifaceted issue. Topics however, their close relationship is obvious. As noted in one of his works S.G. Ter-Minasova, "language is a mirror of culture, it reflects not only the real world surrounding a person, not only the real conditions of his life, but also public self-awareness of the people, their mentality, national character, way of life, traditions, customs, morality, value system, attitude, vision of the world". Language is not just a tool for reproducing thoughts, it is itself shapes our thoughts. Language does not just represent the world, it builds an ideal world is in our mind, it constructs a second reality. Man sees the world the way he says. Therefore, people speaking different languages see the world differently. Thus, thinking stands between the real world and language, the word reflects not the object itself or the phenomenon of the surrounding world, but how a person sees him through the prism of the picture of the world that exists in his mind and which is defined by his culture. After all, the consciousness of each person is formed both under the influence of his individual experience, and as a result of communication, in during which he learns the experience of previous generations.

A promising direction in the study of intercultural communication in modern society has

become the emergence and development of trends aimed at study of the features of verbal etiquette (language tendency) and non-verbal etiquette (cultural and behavioral tendency). Etiquette situations are closely related to everyday communication, which is diverse and can vary widely depending on various factors. Variety of etiquette situations may depend on gender, age, origin, meeting place, time of day and / or year, occupation, social status, etc.

Today, within the framework of the study of intercultural communication, such a term as "global village" (world global village). It was introduced by Marshall McLuhan to describe the prevailing a new communication and later cultural situation. McLuhan describes how the globe "shrank" to the size of a village as a result of the development of electronic means of communication, when it became possible to instantly transfer information from any continent to any part of the world. Today the term "global village" is mainly used as a metaphor to describe Internet and World Wide Web. On the Internet, the physical distance between interlocutors do not play an essential role for communication, they are erased not only space and time, but there is a convergence of cultures, worldviews, traditions and values. Communicating with each other through electronic means of communication, people reason and act in such a way as if they were very close, they would live in "one village". Are they willingly or involuntarily more and more deeply intrude into each other's lives, reasoning about everything seen and heard. In this context, intercultural verbal communication is an extremely interesting process, although it may be insufficiently studied. In this sense, effective verbal intercultural communication is not an easy and accessible mechanism interaction in intercultural contacts.

To conclude, we would like to mention that it is very important to speak foreign language, especially English language to understand the people of the world. As our president N.A. Nazarbaev integrates triangle of three languages: Kazakh, Russian and English, we can surely say that for bright future of tolerant and peaceful nation Intercultural communication should be under great consideration.

#### References

1. Communication: A Reader. Belmont, CA: Wadsworth, 2011. 8. Print.
2. Copleston F. From Fichte to Niksha. M.: Republic, 2004. Sec. 437.

3. Kuzubova T.S. The metaphysical worlds of Dostoevsky and Niksha.
4. Ter-Minasova S. G. Language and intercultural communication. - M.: Bukva, 2000, 624.
5. Wiseman Richard L. (2003), Intercultural communication competence, in Gudykunst, William B (Ed.), Cross-cultural and intercultural communication, 191-208.
6. Sadokhin A.P. Introduction to the theory of intercultural communication. - M.: Higher School, 2005. - 310 p.
7. Kroeber A.L. Kluckhohn C. Culture: A Critical Review of Concepts and Definitions. Cambridge, 1952. 441 p.
8. McLuhan M. Gutenberg Galaxy: Becoming a Printing Man: [trans. and about. Tyurina]. Moscow: Academic project: Mir Foundation, 2005. 496 p.
9. Porter R., Samovar L. Communication between Cultures. Wash., Wads worth Publishing Company, 1995. 432 p.
10. Ter-Minasova S.G. Language and intercultural communication: textbook. on a personal. M.: Slovo / Slovo, 2000. 624 p.

**БОНДАРЬ Елена Владимировна**

воспитатель, Детский сад № 4 «Калинка» комбинированного вида,  
Россия, Белгородская обл., г. Валуйки

**РЫНДИНА Алла Ивановна**

воспитатель, Детский сад № 4 «Калинка» комбинированного вида,  
Россия, Белгородская обл., г. Валуйки

**ИВАНОВА Светлана Ивановна**

воспитатель, Детский сад № 4 «Калинка» комбинированного вида,  
Россия, Белгородская обл., г. Валуйки

**ЧУЙКИН Родион Михайлович**

инструктор по физической культуре, Детский сад № 4 «Калинка» комбинированного вида,  
Россия, Белгородская обл., г. Валуйки

## **ВНЕДРЕНИЕ ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩЕЙ ТЕХНОЛОГИИ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ДЕТЕЙ РАННЕГО ВОЗРАСТА**

***Аннотация.** В статье рассматривается использование здоровьесберегающих технологий в дошкольном образовании направленные на решение приоритетной задачи современного дошкольного образования - задачи сохранения, поддержания и обогащения здоровья субъектов педагогического процесса в детском саду: детей, педагогов и родителей.*

***Ключевые слова:** физическое воспитание, здоровьесберегающие технологии, ранний возраст, здоровый ребенок.*

**В** настоящее время одной из наиболее важных и глобальных проблем является состояние здоровья детей. Вырастить здорового ребенка – вот самое главное, что необходимо сделать нам, педагогам дошкольных учреждений.

Физическое воспитание – это целостная система, в которой сочетается охрана и укрепление здоровья, совершенствование функций организма ребенка, его полноценное физическое развитие. Чем больше мы заботимся о физическом воспитании ребенка именно в раннем возрасте, тем больших успехов он достигнет в общем развитии, в науках, в умении работать и быть полезным для общества человеком в будущем.

Общие задачи физического воспитания детей младшего дошкольного возраста следующие:

- охрана и укрепление здоровья ребенка с целью нормального функционирования всех органов и систем организма;
- обеспечение своевременного и полноценного физического развития;

- развитие движений;
- обеспечение бодрого уравновешенного состояния ребенка;
- воспитание культурно-гигиенических навыков.

Дети раннего возраста являются своеобразной группой риска в любом детском саду. Адаптация, смена режима, окружающей обстановки и прочие факторы неблагоприятно сказываются на здоровье малышей: дети часто и тяжело болеют. В связи с этим появляется необходимость профилактических мероприятий по охране и укреплению здоровья малышей.

Растить детей здоровыми, сильными, жизнерадостными – задача не только родителей, но и каждого дошкольного учреждения, так как в них дети проводят большую часть дня.

Поэтому в настоящее время в качестве одного из приоритетных направлений педагогической деятельности выделяется применение в условиях детского сада здоровьесберегающих технологий.

Здоровьесберегающая технология – это система мер, включающая взаимосвязь и взаимодействие всех факторов образовательной среды, направленных на сохранение здоровья ребенка на всех этапах его обучения и развития.

Одним из важнейших направлений развития и оздоровления детей раннего возраста является грамотная высокоэффективная организация здоровьесберегающего педагогического процесса, т. е. соответствующего возрастным и индивидуальным возможностям, использующего адекватные технологии развития и воспитания, способствующего усвоению детьми ценностей здоровья и здорового образа жизни. Приобщение детей к здоровому образу жизни предполагает использование здоровьесберегающих технологий – системы мер, направленных на сохранение здоровья ребенка на всех этапах его обучения и здоровья.

Основа здоровой среды пребывания малышей в группе – прежде всего это создание благоприятных гигиенических, педагогических и эстетических условий и комфортной психологической обстановки.

Пространство групповых помещений реализует потребность ребенка в движении и способствует двигательной активности.

Для формирования двигательной активности детей в группе выделены три зоны. В одной части сгруппированы крупные спортивные модули: горка, качалки, туннель-палатка, кольцеброс. В другой части группы – мячи разного размера; обручи дорожка для профилактики плоскостопия; массажные коврики; «гусеница со следами»; «черепашка»; «короткие кошечки»; цветные мишени; массажные мячи и другие пособия необходимые для проведения утренней гимнастики, закаливания, подвижных и самостоятельных игр детей раннего возраста. В третьей, свободное пространство для самостоятельной, игровой и двигательной деятельности детей.

С детьми систематически проводится утренняя гимнастика, физкультурные занятия, прогулки, подвижные игры, закаливания и другие здоровьесберегающие технологии.

Виды здоровьесберегающих технологий в ДОУ

- Медико-профилактические.
- Физкультурно-оздоровительные, приобщение детей к здоровому образу жизни.
- Технология обеспечения социально-психологического благополучия ребенка.

- Здоровьесбережения и здоровьесобогащения педагогов ДОУ.
- Валеологическое просвещение родителей.

Медико-профилактические технологии – технологии, обеспечивающие сохранение и преумножение здоровья детей под руководством медицинского персонала ДОУ в соответствии с медицинскими правилами и нормами: организация мониторинга здоровья дошкольников, организация и контроль питания детей, организация профилактических мероприятий в детском саду, закаливание и физическое развитие дошкольников, организация контроля и помощь в обеспечении требований СанПиНов, организация здоровьесберегающей среды в ДОУ, рациональное и сбалансированное питание, закалывающие процедуры.

Физкультурно-оздоровительные технологии – технологии, направленные на развитие физических качеств и двигательной активности детей, приобщение детей к здоровому образу жизни: утренняя гимнастика: гимнастика для глаз, пальчиковая гимнастика, динамическая гимнастика, дыхательная гимнастика, бодрящая гимнастика, динамическая пауза, массаж и самомассаж, профилактика плоскостопия и формирование правильной осанки, двигательные оздоровительные физминутки, самостоятельная двигательная деятельность детей, валеологическое развитие, подвижные и спортивные игры, физическая культура.

Технология обеспечения социально-психологического благополучия ребенка это – технологии, обеспечивающие эмоциональный комфорт и хорошее психологическое самочувствие ребенка в процессе общения со сверстниками и взрослыми в детском саду и дома.

Технология психолого-педагогического сопровождения развития ребенка, здоровьесбережения и здоровьесобогащения педагогов ДОУ – технологии, направленные на развитие культуры здоровья педагогов в том числе культуры профессионального здоровья, развития потребностей здорового образа жизни: валеологическое просвещение родителей, папки-передвижки, круглые столы по вопросам, беседы, нетрадиционные формы работы с родителями (экскурсии), практические показы (практикум), личный пример педагога.

Таким образом, очень важно, чтобы каждая технология имела оздоровительную направленность, а используемая в комплексе здоровьесберегающая деятельность в итоге

сформировала у ребенка стойкую мотивацию на здоровый образ жизни, полноценное и не осложненное развитие.

Применение здоровьесберегающих технологий в работе с детьми раннего возраста повышает результативность воспитательно-образовательного процесса, у детей формируются положительные мотивации, укрепляется здоровье.

#### Литература

1. Болгина, Т.Л. Охрана здоровья детей дошкольных учреждениях [Текст], Методическое пособие. Т.Л. Болгина – М.: Мозаика – Синтез, 2005. – 112с.
2. Здоровый дошкольник. [Текст], Социальная технология научно-практической школы им. Ю.Ф. Змановского. Составители Антонов Ю.Е., Кузнецова М.М. и др. – М.: АРКТИ, 2001. -208с.
3. Змановский, Ю.Ф. Воспитаем детей здоровыми. [Текст], Ю.Ф. Змановский – М.: Медицина, 1989. – 128с.
4. Крупенчук, О.И. «Ладушки»: Пальчиковые игры для малышей. [Текст], О.И. Крупенчук – СПб.: Издательский Дом «Литера», 2006. – 32с.
5. Серых Л., Волошина Л. Мой веселый звонкий мяч [Текст]: Издательский дом «Цветной мир» 2020. - 45с.

BONDAR Elena Vladimirovna  
educator, Kindergarten No. 4 «Kalinka» combined type,  
Russia, Belgorod region, Valuiki

RYNDINA Alla Ivanovna  
educator, Kindergarten No. 4 «Kalinka» combined type,  
Russia, Belgorod region, Valuiki

IVANOVA Svetlana Ivanovna  
educator, Kindergarten No. 4 «Kalinka» combined type,  
Russia, Belgorod region, Valuiki

CHUIKIN Rodion Mikhailovich  
instructor in physical culture, Kindergarten No. 4 «Kalinka» combined type,  
Russia, Belgorod region, Valuiki

## INTRODUCTION OF HEALTH-SAVING TECHNOLOGY OF PHYSICAL EDUCATION OF YOUNG CHILDREN

*Abstract. The article discusses the use of health-saving technologies in pre-school education aimed at solving the priority task of modern preschool education-the task of preserving, maintaining and enriching the health of the subjects of the pedagogical process in kindergarten: children, teachers and parents.*

*Keywords: physical education, health-saving technologies, early age, healthy child.*

**ДАНИЛОВА Ия Ивановна**

воспитатель, Детский сад №19 «Кэнчээри» филиала АН ДОО «Алмазик»,  
Россия, Республика Саха (Якутия), Мирнинский район, с. Тас-Юрях

## **МЕТОДИЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА «ОЗНАКОМЛЕНИЕ ДОШКОЛЬНИКОВ С КУЛЬТУРНЫМ НАСЛЕДИЕМ НАРОДА САХА НА ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНОГО РАЗВИВАЮЩЕГО КОВРИКА «ТРИ МИРА ОЛОНХО»**

***Аннотация.** Статья посвящена обзору методической разработки «Ознакомление дошкольников с культурным наследием народа Саха на основе использования многофункционального развивающего коврика «Три мира Олонхо».*

***Ключевые слова:** культура, культурное наследие, воспитание, детский сад, дети.*

**А**ктуальность этой темы состоит в том, что одним из принципов ФГОС ДО является приобщение детей к истокам национальной культуры, развитие интереса к традициям своего народа. Возрождение культурного наследия нашей страны начинается с воспитания чувства гордости и любви к своей Родине, своей национальности у подрастающего поколения. Основной задачей работы по этнокультурному компоненту считаем формирование духовно-нравственного отношения к своей семье, городу, республике, стране, к природе родного края, к культурному наследию своего народа.

В дошкольном детстве происходит освоение языка, норм и ценностных ориентаций национальной культуры. В семье и дошкольных образовательных организациях национальная культура становится средой, где происходит естественное духовное и нравственное развитие ребенка.

Олонхо – якутский героический эпос. Был провозглашен ЮНЕСКО шедевром устного и нематериального наследия человечества 25 ноября 2005 г. Народу Саха дана возможность сохранения и распространения эпоса – Олонхо в современных условиях. В нашей республике остро стоит вопрос о сохранении и изучении Олонхо как сокровищницы вековой мудрости народа. В решении этой задачи важнейшая роль принадлежит духовной культуре народа, которая в силу своих особенностей способна влиять на духовное развитие личности, формировать мировоззрение и воспитывать гуманистические идеалы.

**Цель** – ознакомление дошкольников с культурным наследием народа Саха на основе

использования многофункционального коврика «Три мира Олонхо».

### **Задачи:**

- формировать базовую этнокультурную компетентность дошкольников на основе приобщения к эпосу Олонхо;
- формировать у дошкольников познавательный интерес к эпосу Олонхо, знакомить детей с содержанием эпоса Олонхо, воплотить отдельные его фрагменты в театрально-творческой деятельности;
- развивать речевые способности, мелкую моторику дошкольников;
- развивать внимание, память, творческое мышление, воображение, способность видеть прекрасное;
- формировать эстетический вкус.

### **Многофункциональный развивающий коврик «Три мира Олонхо»**

Развивающий коврик – это дидактическое пособие, предназначенное для совместной игры взрослого и ребенка, для самостоятельных игр. На коврике присутствуют разнообразные сочетания игровых элементов. Каждый из таких элементов направлен на развитие мелкой моторики, сенсорики, логики, счете, тактильных ощущений ребенка и способствует формированию элементарных знаний об окружающем мире. Развивающие коврики способствуют формированию у детей множества качеств, таких как память, внимание, умение находить зависимости и закономерности и многие другие.

**С помощью развивающего коврика можно:**

1. Упражнять в застёгивании, расстёгивании пуговиц, молний, кнопок
2. Способствовать развитию внимания, памяти, мышления и речи
3. Развивать зрительное, слуховое, цветовое восприятие, творческое воображение, пространственное восприятие
4. Формировать звукоподражание, речевое умение
5. Совершенствовать зрительно-моторную координацию пальцев рук



Рис. 1

**Верхний мир – это светлая страна с голубым воздухом и молочными ступеньками, где живут божества.**

6. Развивать тактильную чувствительность
7. Совершенствовать двигательную память свободной творческой игры.

**Аал Луук Мас – символ триединства мира. На ветках дерева распустились листья – символы жизни и долголетия.**

Листья Аал Луук Мас застегиваются на пуговицах. В середине ствола – шнуровка.



Рис. 2

В кармашках, в виде облаков, спрятаны божества. Все детали прикрепляются на липучках и на крючках. С героями можно поиграть в настольный или пальчиковый театр.



Рис. 3

**Сначала земля была маленьким комочком. Потом стала расширяться и растягиваться, словно шар и стала такой огромной, крепкой, твердой.**

**Так был создан-сотворен Срединный мир. Посадили разные растения. Цветы сардаанки застегиваются к красным пуговицам, а маленькие желтые цветы - к желтым бусинкам.**



Рис. 4



Рис. 5

**Деревьями окутали, дремучей тайгой по-  
крыли.**

Березы прикрепляются на кнопке, ели – на липучках. Сосна и лиственницы пришиты к коврику.



Рис. 6



Рис. 7

**В леса зверей и птиц пустили.**

Лесные жители спрятались в кармашках в виде деревьев. С деталями можно поиграть в пальчиковый и настольный театр.



Рис. 8



Рис. 9

**Озеро заполнили рыбой, пустили уток.**

Рыбы «спрятались» в озере, соединены тесьмой, утки «плавают» налево и направо.





Рис. 10



Рис. 11

На лугах паслись коровы, по долинам резвились быстроногие лошади.

Коровы прикрепляются на крючке, лошади на кнопках.



Рис. 12



Рис. 13

В Срединном мире жили-поживали отец-господин-прародитель народа Саха Саарын Тойон, мать-госпожа-прародительница – Сабыйа Баай Хотун и народ Саха.

Все герои прикрепляются на крючке. С деталями можно поиграть в пальчиковый и настольный театр.



Рис. 14



Рис. 15



Рис. 16



Рис. 17



Рис. 18

**Нижний мир – это темный, мутный мир с бушующими вихрями.**

Одна деталь прикрепляется на крючок, остальные «прячутся» на пещере.



Рис. 19



Рис. 20

### Заключение

Итак, знакомя детей с якутским эпосом Олонхо, раскрываем картину окружающего мира предков: природу, одежду, жилье, быт, утварь и посуду предков, нравы, обычаи и характер в различных ситуациях. Детям преподносится богатство и образность родного языка, знание устного народного творчества своего народа.

### Литература

1. Ногерова Т. Б. Развитие этнокультурного образования // Science Time. 2016. №3 (27). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-etnokulturnogo-obrazovaniya> (дата обращения: 04.11.2021).
2. Фетисова, М. А. Возрождение традиционного культурно-исторического наследия России при нравственном воспитании молодежи / М. А. Фетисова, Н. В. Борисова. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2017. – № 14 (148). – С. 664-666. – URL: <https://moluch.ru/archive/148/41853/>

DANILOVA Iya Ivanovna

teacher, Kindergarten No19 «Kencheeri» branch of the Academy of Sciences «Almazik»,  
Russia, Republic of Sakha (Yakutia), Mirninskiy district, Tas-Yuryakh

METHODICAL DEVELOPMENT «FAMILIARIZATION  
OF PRESCHOOLERS WITH THE CULTURAL HERITAGE OF THE SAKHA  
PEOPLE ON THE BASIS OF THE USE OF A MULTIFUNCTIONAL  
DEVELOPING MAT «THREE WORLDS OF OLONKHO»

*Abstract. The article is devoted to the review of the methodological development «Familiarization of preschoolers with the cultural heritage of the Sakha people based on the use of a multifunctional developing mat «Three Worlds of Olonkho».*

*Keywords: culture, cultural heritage, education, kindergarten, children.*

**ДЕРЛЮК Нина Николаевна**

старший преподаватель кафедры дошкольной педагогики, психологии и инклюзивного образования, Академия социального управления, Россия, г. Москва

## **ИНФОРМАЦИОННАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ ПЕДАГОГА ДОО: АНАЛИЗ И ПЕРСПЕКТИВА**

***Аннотация.** В статье автор представил результаты исследования, проведенного в дошкольных образовательных организациях Московской области. Понятие «информационная компетентность» рассмотрено как одно из составляющих профессиональной компетентности современного педагога. В рамках непрерывного образования педагогов дошкольных образовательных организаций предложена перспектива совершенствования информационной компетентности.*

***Ключевые слова:** информационная компетентность, критерии, педагог дошкольной образовательной организации.*

**Н**епрерывное научно-техническое и социально-экономическое развитие позволяет рассматривать современное общество на данном этапе как информационное общество. Предлагаем рассмотреть информационную компетентность современного педагога ДОО. Обращаем внимание, что данное понятие в современной науке и педагогической практике трактуется с двух позиций. Первая позиция определяет информационную компетентность той способностью, при помощи которой педагог добывает, обрабатывает и структурирует важную на данный момент информацию; пополняет свой профессиональный опыт, осуществляя результативную эффективность педагогического процесса. Вторая позиция представлена учеными. Исследования направлены на особенности развития информационной компетентности современного педагога (Д. В. Голубин, Н. К. Райсвих, Дж. Равен и др.). Они определяют компетентность как комплекс знаний и умений в определенной области, с одной стороны, и сочетание способностей к поиску, анализу, отбору, обработке, передаче и хранению информации – с другой [4].

Специалисту необходимо обладать целым рядом умений и навыков, поэтому можно считать, что это интегративное качество. Первое место исследователи отводят собственной потребности в информации. Напомним, что профессиональная деятельность педагога предусматривает осознание собственной потребности в обработке информации в виде ее поиска, анализа и обобщения. Некоторые навыки

формируются на протяжении всей жизни. Это и обнаружение недостающей информации. При грамотном отборе информации мы получаем достоверную информацию, экономим время на поиск. Это работа и с библиографическими данными, в библиотечном каталоге, со справочниками. Одно из требований к педагогу XXI в. заключается в том, что он должен обладать способностью критического мышления, что помогает в решении текущих задач при помощи анализа и адекватного оценивания найденной информации, которая достоверна. Важно и то, что информацию, которую педагог находит, необходимо переработать и систематизировать и это тоже навык. В ходе профессионального обучения будущий специалист не только овладевает новыми компетенциями в рамках получаемой специальности, но и приобретает ряд умений, которые используются в области исследовательской деятельности и в области применения новой информации в практической деятельности. Можем констатировать, что информация является важнейшим фактором социального развития.

В рекомендациях ЮНЕСКО (2011) выделены характеристики профессиональной ИКТ-компетентности. Центральным механизмом перехода от индустриального общества к обществу информационному является ее обработка и распространение. Мы убеждены, что в соответствии с данными рекомендациями она должна входить во все компоненты профессионального стандарта. По нашему мнению, понятие «профессиональная педагогическая ИКТ-

компетентность» включает в себя общепользовательскую, общепедагогическую и предметно- педагогическую компетентности.

Полностью согласны с мнением Ю. А. Гладковой, которая указывает, что «в соответствии с требованиями профстандарта обязательными умениями, которыми должен обладать педагог для реализации общепедагогической функции «Обучение», являются следующие: умение применять современные образовательные технологии, включая информационные, а также цифровые образовательные ресурсы; умение работать с текстовыми редакторами и электронными таблицами; умение пользоваться электронной почтой и браузерами; умение пользоваться мультимедийным оборудованием. Относительно требований, предъявляемых конкретно к педагогу дошкольного образования, выделено следующее: он должен владеть ИКТ-компетентностями, необходимыми и достаточными для планирования, реализации и оценки образовательной работы с детьми раннего и дошкольного возраста [2, с.62].

В последние десятилетия наблюдается проникновение процессов информатизации и технологизации во все сферы человеческой жизни. Решили выяснить, как же данные явления влияют на профессиональную педагогическую деятельность педагогов дошкольных образовательных организаций. В опросе приняло участие 512 педагогических работников дошкольных образовательных организаций Московской области. Из них 441 человек применяют ИКТ в своей работе. У 326 человек есть затруднения в организации деятельности с некоторыми ИКТ-ресурсами. 12 человек их не применяют. Исследование продолжили в ходе внедрения программ повышения квалификации. Была разработана анкета (авторы: Н. Н. Иванова, Ю. А. Гладкова), которая помогла более углубленно изучить характеристики информационной компетентности педагогов, в содержание которой вошли критерии, характеризующие возможность реализации педагогического процесса при помощи информационных технологий. Было предложено педагогам оценить свою информационную компетентность, выбрав по каждому вопросу одно из предложенных утверждений: «да», «нет», «частично». Выяснили, насколько педагоги умеют использовать в своей работе информационные технологии для демонстрации печатных и графических документов: положительный результат – 90%, частично – 5%, отрицательно – 5%.

Затем предложили оценить умение использовать информационные технологии для демонстрации аудио- и видеоматериалов на занятии. Утвердительно ответили 93%, частично – 7%. Умение создавать презентации показали 96% респондентов, 4% – владеют частично. Умением систематизировать и обрабатывать данные с помощью таблиц, технологических карт владеют 83% педагогов, 10% респондентов ответили – частично, остальные 7% не владеют указанными умениями. Умение строить сравнительные таблицы и выявлять закономерности с помощью компьютера позволяет педагогу оптимально планировать работу. С этим согласны и применяют это 20% педагогов, 30% – частично, не владеют – 50%. Умеют применять готовые таблицы и тесты для моделирования процессов и объектов, выполнение чертежей и эскизов утвердительно ответ дали 18% педагогов, 14% частично используют данный ресурс, остальные 68% не владеют этим умением. Выявили самостоятельность построения компьютерного тестирования. Оказалось, только 92% ответили утвердительно, 8% – частично. На пункт анкеты: «Умею использовать сеть Интернет для решения педагогических вопросов, сбора информации, участия в телеконференциях, доступа к научным, методическим, педагогическим данным» – положительно ответили 97% участников, остальные 3% – частично. На пункт: «Имею представление о функционировании ПК и дидактических возможностях ИКТ» – утвердительно ответили 96%, частично – 4%. На выяснение навыка использования ИКТ в учебном процессе был направлен следующий пункт анкеты: «Владею методическими основами подготовки наглядных и дидактических материалов с помощью средств Microsoft Office». Утвердительно ответ дали 85% респондентов, 10% – частично и 5% – не умеют. Владение навыком грамотной переработки и применения в педагогической деятельности определяли ответы на пункт «Использую сеть Интернет и цифровые образовательные ресурсы в педагогической деятельности». Положительно ответили 90%, частично – 7%, не применяют – 3%. Наличие положительной мотивации к использованию ИКТ отмечено у всех респондентов. Ответы на вопрос о владении методическими приемами использования ИКТ в образовательном процессе свидетельствовали об опыте эффективного использования ресурсов. Ответ «да» дали 62% респондентов, частично используют – 38%. В современном мире

особое внимание стали уделять системе дистанционного обучения. Соответственно в анкету был включен пункт «Владею приемами работы с ресурсами в условиях дистанционного повышения квалификации». Положительно ответили 60% респондентов, 30% педагогов готовы работать с ресурсами, остальные 10% ответили отрицательно. О наличии умения владеть способами создания, апробирования, корректировки и анализа электронных образовательных ресурсов говорят результаты: 42% – частично, 58% – отрицательно. Оценивая собственные навыки владения приемами разработки стратегических планов творческого обновления и реорганизации образовательного процесса с использованием ИКТ, положительный ответ дали 56%, частично – 44%. Ответы на пункт анкеты о владении навыками организации сетевого взаимодействия показали применение педагогами форм профессионального развития с использованием передового педагогического опыта. Отрицательно ответили – 88%, остальные 12% – частично. На вопрос об участии в формировании сетевых педагогических сообществ в области дошкольного образования утвердительно ответили 95% педагогов, отрицательно – 5%. В ответах на вопрос о наиболее часто применяемых в работе средствах ИКТ были отмечены: презентации – 90%, социальные сети (Фейсбук, ВКонтакте, Одноклассники, Твиттер и др.) – 77%, службы электронных сообщений «мессенджеры» (Вотцап, Вайбер и др) – 95%, электронная почта – 70%.

Данное исследование уровня информационной компетентности педагогов дошкольных образовательных организаций позволяет сделать следующие выводы: уровень применения информационных технологий в профессиональной деятельности и мотивации овладения достаточно высок; большинство педагогов владеют навыком создания мультимедийной презентацией; более 90% владеют необходимыми навыками применения готовых цифровых и сетевых информационных ресурсов для обогащения образовательного процесса; менее 20% педагогов готовы к самостоятельному созданию электронных образовательных ресурсов, организации сетевых сообществ.

Подготовлены новые критерия для уточнения ИКТ-грамотности, методической активности средствами анализа материально-технической базы в дошкольной образовательной организации; оценки умения самостоятельно разрабатывать и применять такие информационные ресурсы, как персональный сайт, ведение блога, ведение вебинара и видеотрансляции, а также разработку новых форм работы с участниками образовательного процесса с использованием электронных образовательных ресурсов.

### Литература

1. Гладкова, Ю. А. Профессиональный стандарт «Педагог»: информационная компетентность современного педагога / Ю. А. Гладкова // Ребенок в детском саду. – 2018. – № 5. – С. 2–7.
2. Гладкова, Ю. А. Развитие профессиональной компетентности педагога дошкольного образования в системе повышения квалификации : монография/ Ю. А. Гладкова, О. А. Соломенникова – Москва : АСОУ, 2019. – 164 с.
3. Иванова, Н. Н. ИКТ-компетентность в деятельности ДОО в работе с родителями / Н. Н. Иванова // Образовательное пространство в социокультурном развитии личности : сборник научных статей и материалов II Всероссийской научно-практической конференции (г. Егорьевск, 20 апреля 2018 г.) / под общей редакцией Н. Ф. Губановой. – Коломна : Государственный социально-гуманитарный университет, 2018. – С. 80–84.
4. История, теория и практика общего и профессионального образования : монография / под редакцией Л. Н. Антоновой, Г. Б. Корнетова, А. И. Салова. – Москва : АСОУ, 2017. – 212 с.
5. Соломенникова, О. А. Профессиональная компетентность воспитателя дошкольного учреждения / О. А. Соломенникова // Педагогическое образование и наука. – 2007. – № 3. – С. 4–5.
6. Соломенникова, О. А. Профессиональная компетентность педагога дошкольного образовательного учреждения: теоретический аспект / О. А. Соломенникова. – URL: <http://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1444282>

DERLYUK Nina Nikolaevna

Senior lecturer of the Department of Preschool Pedagogy, Psychology  
and Inclusive Education, Academy of Social Management, Russia, Moscow

## INFORMATION COMPETENCE OF A PRESCHOOL TEACHER: ANALYSIS AND PERSPECTIVE

*Abstract. In the article, the author presented the results of a study conducted in preschool educational organizations of the Moscow region. The concept of "information competence" is considered as one of the components of the professional competence of a modern teacher. Within the framework of continuing education of teachers of preschool educational organizations, the prospect of improving information competence is proposed.*

*Keywords: information competence, criteria, teacher of preschool educational organization.*

**МАНГУШЕВА Эльнара Равиелевна**

магистрант, Московский государственный психолого-педагогический институт,  
Россия, г. Москва

## **ОСОБЕННОСТИ ЗВУЧАНИЯ ГОЛОСА У СЛАБОСЛЫШАЩИХ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ**

***Аннотация.** В статье рассмотрены основные причины нарушения голоса у слабослышащих младших школьников, перечислены виды нарушений и изменений голоса, а также основные отличия звучания голоса слабослышащих школьники от глухих детей и школьников без дефектов слуха.*

***Ключевые слова:** сурдопедагогика, устная речь, слабослышащие, слухоречевое развитие.*

Одним из основных факторов становления личности в дошкольном возрасте является речевое развитие. Оно определяет уровень сформированности познавательных и социальных мотивов ребенка, потребностей и интересов, знаний, умений и навыков, которые являются базисом личностной культуры.

Первые голоса, которые слышат дети первых дней жизни, интонации, тона, которые употребляет мать. Все это влияет на развитие ребенка. Поэтому нарушение слуха приводит к недоразвитию речевого аппарата, психологического формирования и познания мира вокруг себя. Самую большую роль слуховое восприятие играет для развития устной речи, поскольку слуховое восприятие необходимо для осуществления коммуникаций между людьми. В своих трудах Р.М.Боскис отмечает, что овладение устной речью детьми в раннем возрасте является одним из важнейших критериев роли слуха в их развитии. У детей с развитием слуха в норме происходит становление процесса развития речи спонтанно, при исследовании окружающего мира, а у глухих и слабослышащих детей этот процесс может происходить только путем специализированного обучения с привлечением других анализаторов [2, с. 304]. Поэтому недостаточное развитие устной речи не позволяет воспринимать на слух окружающую речь, что создает препятствия в обучении, а именно возможности восприятия содержания обучения и его словесного оформления. Это влияет на общее формирование произносительной стороны речи ребенка.

Таким образом отсутствие слухового восприятия оказывает существенное влияние на речевое развитие, которое в свою очередь зависит от таких факторов, как степень снижения

слуха, уровень общего психического развития, наличие педагогической помощи, речевая среда, в которой находился ребёнок, сроки отсутствия слуха. Даже с легкой степенью снижения слуха голос у младшего школьника может быть приближен к норме, однако для социального окружения голос ребенка все равно будет ощущаться с небольшим резонансом.

Устная речь играет ключевую роль для развития коммуникативных навыков с окружающими людьми, поэтому очень важно, чтобы произношение ребенка с нарушением слуха было членораздельным и естественным, а главное понятным людям с нормальным слухом. Нарушенное произношение при общении не может являться надежным средством общения. Все фонетические элементы, выражающие и различающие смысл речи, должны быть отражены в произношении.

Рассмотрим специфику формирования голоса у слабослышащих детей и причины его отличия от нормы. При анализе отечественной и современной литературы было установлено, что данная тема недостаточно освещена. Некоторые исследования присутствуют в работе Алмазовой Е.С., Правдиной О.В., Неймана Л.В., более развит вопрос в работах зарубежных авторов Вильсон Д., Митринович-Моджеевска А., Рау Ф.Ф. Исследования этих авторов сводятся к единому мнению, что у слабослышащих и глухих детей устная речь имеет определенную специфику: монотонность интонаций, нарушения ритма речи, темпа речи, артикуляции звуков речи, ошибочное выделение словесного и логического ударения. Особенно ярко это проявляется в дошкольном возрасте. Однако в школьном возрасте эти различия могут уменьшаться при качественной специализированно-



организованной работе над голосом и устной речью ребенка [5, с. 1].

Голос в норме у человека по Вильсону Д., это голос, обеспечивающий эффективное речевое общение, приятный на слух, обладающий соответствующим балансом ротового и носового резонанса, достаточно громкий, высота основного тона голоса должна соответствовать возрасту, размерам тела и полу; голос должен иметь соответствующие модуляции [3, с. 448].

Развитие голоса в норме возможно только в процессе активного речевого общения, где важнейшую роль играет и слуховой контроль. Он участвует в регуляции головного мозга, связанной с деятельностью слухового анализатора и направленный на запоминание и точное воспроизведение разнообразных звуков (речевых и неречевых), музыки, шумов, слов, рассказов, предложений. Также значимую роль при воспроизведении устной речи играет речевое дыхание и корректная артикуляция.

В своих исследованиях Вильсон Д., Алмазова Е. С., Митринович-Моджеевска А. отмечают, что нарушение слуха – это основная причина изменения голоса. По мнению Митринович-Моджеевска А. голосовой аппарат у глухого ребенка в 2-3 года развивается в норме. Только позднее начинают развиваться функциональные расстройства голоса, которые с течением времени приобретает стойкий характер [4, с. 38].

Авторы Алмазова Е.С. и Вильсон Д., считают, что особенность голоса у слабослышащих и глухих школьников связана с органическими нарушениями, однако, Алмазова Е.С., как и Митринович-Моджеевска А., указывает на некоторые функциональные изменения голосового аппарата.

Вильсон Д. связывает нарушение голоса с искаженным восприятием речи окружающих и своей. Это обусловлено степенью снижения слуха и соответствующего нарушения голоса ребенка. Автор видит прямую взаимосвязь уровня слуха и формирования голоса: чем лучше слух, чем меньше дефектов голоса [3, с. 448].

Таким образом, можно сказать, что на искажение голоса ребенка влияют множество факторов:

1. Степень нарушения слухового восприятия;
2. Органические нарушения дыхательного, голосового и артикуляционного аппаратов;

3. Нарушение дыхательной функции ребенка.

Поэтому, как и отмечалось выше, даже при становлении голоса в норме у слабослышащих школьников, он никогда не будет соответствовать голосу школьника без дефектов слуха. Причиной является отсутствие навыков полноценного использования голосового, дыхательного и артикуляционного аппаратов, а также нарушение развития слухового анализатора.

Рассмотрим виды изменений голоса детей с нарушенным слухом.

У слабослышащих школьников зачастую бросается во внимание тембр голоса. Выделяются следующие виды воспроизведения:

1. Голос низкий, беззвучный, приближенный к шепотному. Такой голос чаще всего характерен для глухих детей, с очень малыми остатками слуха.

2. Хриплый голос. Такого рода голос бывает у детей с проблемами гортани.

3. Голос сдавленный, скрипучий, резкий. Данное изменение голоса возникает у позднооглохших детей. Они сильно напрягают мышцы гортани для ощущения вибраций голоса, стараются усилить получаемые при фонации ощущения. Реже встречается у детей с малыми остатками слуха.

4. Гнусавый голос. Часто встречается у слабослышащих школьников в результате нарушения резонанса голоса.

С нарушением нормальной высоты связаны следующие особенности голоса:

1. Слишком высокий или слишком низкий голос; несоответствующий возрасту ребенка. По результатам исследования чаще встречается более высокий тон голоса.

2. Фальцетный голос. Связан с уменьшением выдыхаемого давления воздуха и изменении силы смыкания голосовых складок. Иногда голос может повышаться и переходить на фальцет лишь на некоторых звуках.

Таким образом, дети, имеющие остатки слуха или сравнительно поздно потерявшие его, обладают голосом более звучным, естественным, модулированным. Дети, оглохшие на первом-втором году жизни, или врожденно глухие страдают различными недостатками голоса и нарушением ритмико-мелодико-интонационной стороны речи. Их речь невыразительна, монотонна, лишена естественных модуляций. Они не умеют повышать и понижать голос, изменять его силу и длительность звучания, правильно пользоваться носовым и

ротовым резонатором, грудным, головным и смешанным регистром. Для этих детей недоступны основные интонаемы – вопрос, утверждение, восклицание, а также различные интонации – эмоциональные, волевые, логические [1, с. 24].

Вильсон Д. в своих исследования упоминает о существующих комбинациях нескольких нарушений резонанса голоса. У слабослышащего младшего школьника с минимальной потерей слуха может присутствовать незначительное изменение тембра и резонанса; тогда как у ребенка со значительной потерей слуха могут быть нарушения тембра, силы, высоты, резонанса, монотонность интонаций, нарушения темпа и ритма речи [3, с. 343].

Исходя из последних исследований можно отметить, что максимально приближен к норме голос у слабослышащего школьника по сравнению с глухим. Этому способствуют следующие факторы:

1. Социальная среда, позволяющая подражать взрослым.

2. Использование устной речи чаще, чем глухие школьники

3. Осуществление минимального контроля за устной речью.

Однако несмотря на данные различия от глухих детей и отсутствия дефектов со стороны высоты, тембра, силы и резонанса, голос у слабослышащего школьника все равно будет отличаться от сверстников без дефектов слуха, по качеству устной речи.

Для осуществления развития детей с нарушением слуха важно организовать корректный

процесс обучения, учитывая индивидуальные особенности каждого обучающегося. Чем раньше будет начата коррекционная деятельность с сурдопедагогом, тем будет меньше отставание от слышавших сверстников и легче проходить само обучение. Правильно поставленный голос слабослышащего школьника поможет адаптироваться к окружающей среде с минимальными психологическими и органическими нарушениями.

### Литература

1. Алмазова Е. С. Нарушения голоса у детей и подростков / Е. С. Алмазова // Расстройства речи у детей и подростков / под общ. ред. С. С. Ляпидевского. – М. : Медицина, 1969. – С. 24.
2. Боскис, Р.М. Глухие и слабослышащие дети. – Москва: Советский спорт, 2004. – 304 с.
3. Вильсон Д.К. Нарушения голоса у детей: Пер. с англ. – М.: Медицина, 1990. – С. 343-448.
4. Митринович-Моджеевска А. Патология речи, голоса и слуха / А. Митринович-Моджеевска. – Варшава, 1965. – С.38.
5. Федотова А.Е. Возможности слухового восприятия неречевых звучаний детей младшего школьного возраста, имеющих нарушения слуха // Вестник ЧГПУ им. И.Я. Яковлева. 2011. №1-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vozmozhnosti-sluhovogo-vozpriyatiya-nerechevyh-zvuchaniy-detey-mladshego-shkolnogo-vozrasta-imeyuschih-narusheniya-sluha> (дата обращения: 17.12.2020).

MANGUSHEVA Elnara Ravilevna

Master's student, Moscow State Psychological and Pedagogical Institute,  
Russia, Moscow

## FEATURES OF THE SOUND OF THE VOICE IN HEARING-IMPAIRED PRIMARY SCHOOL CHILDREN

*Abstract.* The article considers the main causes of voice impairment in hearing impaired younger schoolchildren, lists the types of violations and changes in the voice, as well as the main differences in the sound of the voice of hearing impaired schoolchildren from deaf children and schoolchildren without hearing defects.

*Keywords:* deaf pedagogy, oral speech, hearing impairment, auditory development.

**ТЕЛЕПНЕВА Наталья Александровна**

учитель-логопед, Детский сад № 15 п. Разумное «Тропинка детства»,  
Россия, Белгородская обл., п. Разумное

**МАСЛОВА Ирина Николаевна**

воспитатель, Детский сад комбинированного вида №15 «Дружная семейка»,  
Россия, г. Белгород

**ГРЕБЕНЮК Ирина Ивановна**

воспитатель, Детский сад комбинированного вида №15 «Дружная семейка»,  
Россия, г. Белгород

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИГРОВОГО НАБОРА «ДАРЫ ФРЕБЕЛЯ» В КОРРЕКЦИОННО-РАЗВИВАЮЩЕЙ РАБОТЕ С ДЕТЬМИ С ТЯЖЕЛЫМИ НАРУШЕНИЯМИ РЕЧИ**

***Аннотация.** В статье рассматривается опыт использования элементов игрового набора «Дары Фрёбеля» в коррекционно-развивающей работе с детьми с тяжелыми нарушениями речи. Даются методические рекомендации по использованию данного комплекта.*

***Ключевые слова:** речевое развитие, дошкольный возраст, тяжелые нарушения речи, коррекция речевых нарушений, «Дары Фребеля».*

**Ф**едеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования (ФГОС ДО) определяет развитие речи, как важнейший компонент дошкольного образования.

Особую тревогу вызывают дети с тяжелыми нарушениями речи (ТНР), у которых нарушено формирование всех компонентов речевой системы, относящихся к ее звуковой и смысловой стороне, при нормальном слухе и интеллекте [2, с. 513].

Основной формой работы с детьми дошкольного возраста и ведущим видом деятельности для них является игра. Любая правильно организованная игра позволяет решать задачи коррекции и развития речевых навыков. Однако существуют и специальные игры, способствующие развитию того или иного элемента общения. Именно такими играми, являются «Дары Фребеля», которые используются для успешного решения задач адаптированной основной образовательной программы (АООП) для детей с ТНР.

Фридрих Фрёбель опирался на игру и называя ее высшей ступенью детского развития, отмечал: «в воспитании детей с самого малого возраста важно общение со взрослыми:

никогда не проносите молча ребенка мимо предметов, постоянно сопровождайте словами действия по отношению к нему... используйте каждую минуту своего общения с ребенком для расширения его представлений, кругозора, объяснения явлений окружающего мира» [3, с. 172].

Ф. Фребель применил системный подход к классификации игр и создал знаменитые «Дары», обосновав тесную связь речевого развития ребенка с его деятельностью. Автор отмечал, что существуют специальные игры, которые способствуют развитию различных сторон речи, а элементы игрового набора «Дары Фрёбеля» способствуют созданию информационного поля для общения ребенка со взрослым, комплексному воздействию на речевую систему [1, с. 5].

Таким образом, возникла необходимость использования дидактического пособия «Дары Фребеля» в коррекционно-развивающей деятельности с детьми с ТНР.

В комплект набора «Дары Фрёбеля» входят 14 модулей (деревянных ящичков). Внедрение элементов набора «Дары Фребеля» в рамках реализации АООП для детей с ТНР, учителем-логопедом и воспитателями позволяет решать коррекционно-развивающие задачи, а именно:

коррекция звукопроизношения, развитие лексико-грамматического строя речи, подготовка к обучению грамоте. Во время игровой деятельности дети учатся говорить полными предложениями, согласовывать слова во фразах. Однако использование данного пособия способствуют не только развитию и коррекции речевых компонентов, но и развитию сенсорно-перцептивной сферы, представлений о цвете, форме и величине, формированию элементарных математических и пространственных представлений, развитию фантазии, любознательности, мелкой моторики.

В рамках коррекционно-развивающей деятельности с детьми с ТНР используется ряд правил, которые необходимо соблюдать: коррекционно-развивающая деятельность проводится только в игровой форме с использованием наглядных материалов; длительность составляет не более 25-30 минут; периодичность проведения не реже 2 раз в неделю; обязательно стимулируется и поощряется любая речевая активность детей (дети должны отвечать на вопросы полными предложениями, если ребенок говорит краткими фразами, используются уточняющие вопросы); речь взрослого должна быть четкой, выразительной.

Приведем несколько примеров игр с использованием набора «Дары Фребеля» с целью развития и коррекции речевых нарушений у детей с ТНР.

Формирование грамматического строя речи.

Игра «Волшебные мешочки» (набор «Шерстяные шарики»): детям предлагается достать мячик из мешочка, определить цвет, придумать словосочетание: зеленый огурец, красный помидор, желтый лимон и т.д. Эта серия игр может быть связана с разнообразными лексическими темами.

Игра «Посчитай и назови» (набор «Палочки»): в начале игры дети берут определенное количество палочек, а ведущий показывает картинку с предметом, дети должны ответить, сколько у кого. Например: 5 утят, 2 утенка, 1 утенок и т.д.

Игра «Кто больше?» (набор «Фишки»): дети выбирают себе фишку любого цвета, и согласовывают существительное с прилагательным. Например, красный – помидор, шарф, кубик; синее – небо, море, полотенце и т.д.

Игра «Расскажи-ка» (набор «Цветные фигуры»): дети могут учиться пересказать или составлять рассказы, используя в качестве

заместителей различные геометрические фигуры, например, сказка «Колобок» (Колобок – желтый круг, заяц – белый круг, волк – черный, лиса – оранжевый круг).

Формирование словарного запаса (обогащение, закрепление и активизация).

Игра «Назови слово-действие», «Подбери признаки к словам» (набор «Фишки»): дети называют слова и получают за каждое слово – фишку. Например: Сорока (что делает?) – садится, стрекочет, летает, улетает, клюёт, перелетает, и т. д. День весной (какой?) – ясный, солнечный, дождливый, пасмурный.

Формирование звуковой стороны речи. В данных играх помимо работы над звукопроизношением, большое внимание уделяется работе над интонационной выразительностью, темпом, дикцией и плавностью изложения высказывания.

Игра «Кто как кричит» (набор «Основные тела»): дети изображают различных животных, насекомых. Например, львов, (рычат «р-р-р»), или коров (мычат «му-му-му»), майского жука (жужжат «ж-ж-ж»).

Игра «Гусеница» (набор «Цветные тела»): дети называют слова с заданным звуком, надевая бусину любого или определенного цвета.

Игра «Выложи звуковую схему слова» (наборы «Фишки», «Цветные фигуры»): дети выполняют звуковой анализ заданного слова.

Использование игрового набора «Дары Фребеля» в коррекционно-развивающей работе с детьми с тяжелыми нарушениями речи повышает познавательную активность дошкольников с речевыми нарушениями, развивает зрительное и слуховое восприятие, развивает творческие способности, положительно влияет на личностное развитие каждого ребёнка, а главное, повышает речевую активность.

### Литература

1. Карпова Ю.В., Кожевникова В.В., Соколова А. В. Комплект методических пособий по работе с игровым набором «Дары Фрёбеля» - «Использование игрового набора «Дары Фрёбеля» в дошкольном образовании в соответствии с ФГОС ДО» - Москва: ВАРСОН. 2019. – 20 с.
2. Логопедия: Учебник для студ. дефект. фак. пед. высш. учеб. Заведений / Под ред. Л.С. Волковой. – М.: Гуманитар. изд. центр Владос, 2014. - 703 с.
3. Фребель Ф. Будем жить для своих детей. - М.: Издат. дом «Карпуз», 2011. - 288с.

TELEPNEVA Natalia Alexandrovna  
teacher-speech therapist, Kindergarten № 15 «Path of childhood»,  
Russia, Belgorod region, Razumnoe

MASLOVA Irina Nikolaevna  
educator, Kindergarten of combined type № 15 «Friendly family»,  
Russia, Belgorod

GREBENYUK Irina Ivanovna  
educator, Kindergarten of combined type № 15 «Friendly family»,  
Russia, Belgorod

## THE USE OF THE GAME SET «FREBEL'S GIFTS» IN CORRECTIONAL AND DEVELOPMENTAL WORK WITH CHILDREN WITH SEVERE SPEECH DISORDERS

*Abstract. The article reveals innovative forms of interaction with parents in the system of comprehensive support for preschool children with severe speech impairments. The advantages, goals and objectives of using interactive platforms for interacting with the family of preschoolers with children with speech impairments are considered.*

*Keywords: interaction with parents, innovative forms, preschool age, severe speech disorders, comprehensive support.*

**ТИМОФЕЕВА Анастасия Александровна**

учитель-логопед,

Центр развития ребёнка – детский сад №50,

Россия, г. Тюмень

## **ФОРМИРОВАНИЕ ФОНЕМАТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ДИЗАРТРИЕЙ СРЕДСТВАМИ ПРОБЛЕМНОГО ОБУЧЕНИЯ**

***Аннотация.** В статье рассматриваются способы формирования фонематических процессов у детей старшего дошкольного возраста с дизартрией средствами проблемного обучения, понятие фонематические процессы, этапы формирования фонематических процессов.*

***Ключевые слова:** фонематические процессы, старший дошкольный возраст, дизартрия, проблемное обучение, фонема, связная речь.*

Грамотная и правильная речь – показатель полноценного развития человека. При этом речь является следствием совместной и согласованной работой разных участков головного мозга, различных речеслуховых и речедвигательных анализаторов, высших психических функций. В функциональный состав речи, как психического процесса, входит большое количество компонентов, одним из них являются фонематические процессы. Данные процессы позволяют распознавать и различать речевые звуки в своей и чужой речи. В своих работах Л. Р. Зиндер, А. Л. Акишина высказывают мнение, что фонематический компонент речевой системы служит критерием общей культуры речи, соответствия речи говорящего нормам звукопроизношения [2, с. 16].

Такие учёные как В. И. Бельтюков, Р. Е. Левина, В. К. Орфинская, Н. Х. Швачкин указывают на важность правильного развития фонематических процессов в онтогенезе [8, с.187]. Н. И. Жинкин считает, что все виды речи взаимосвязаны, так как продвижение в одном направлении речи непосредственно повлияет на развитие других речевых структур. Так, например, правильное формирование фонематических процессов: формирование фонематического восприятия, навыков звукового анализа, синтеза, фонематических представлений, играет важную роль в овладении ребёнком процесса собственной речи, чтения и письма. По – этому, для формирования учебной деятельности необходимо развитие всех речевых компонентов, так фонематические процессы являются основой устной и, впоследствии,

письменной речи. Фонематические процессы характеризуются смыслоразличительными признаками: твёрдость и мягкость, звонкость и глухость, ударность и безударность.

Фонематические процессы включают компоненты: восприятие, представление, анализ и синтез. При несформированности компонентов фонематического процесса, таких как фонематический анализ и синтез, могут возникнуть трудности в усвоении звуков речи (фонем), это, как следствие, может привести к затруднению, при обучении грамоте. В письменной речи несформированность компонентов фонематических процессов может проявляться в специфических ошибках таких как: пропуски, перестановки, вставки, замены букв, слогов.

Таким образом, при недоразвитой системе фонематических процессов детей старшего дошкольного возраста становится невозможным формирование произносительной системы языка, как следствие нарушается овладение словарным запасом и грамматической стороной речи, что в свою очередь тормозит развитие связной речи, чтения и письма.

В настоящее время наблюдается рост детей старшего дошкольного возраста с речевым диагнозом «дизартрия». При дизартрии из-за патологической симптоматики артикуляционного аппарата, наличие гипертонуса, гипотонуса, девиации, гиперкинезов, нарушается моторная работа органов артикуляции. В следствии, неполноценной моторной работы органов артикуляции у детей с дизартрией нарушается главный компонент структуры речевого дефекта при дизартрии – фонематические

процессы, что в свою очередь нарушает процесс обучения в дошкольном учреждении, и если своевременно не исправить нарушение фонематических процессов, то и обучение в школе. Резюмируем, нарушение взаимодействия между слуховым и речедвигательным аппаратом ведет к недостаточному овладению звуковым составом слова, а это, в свою очередь, отражается на процессах овладения письмом и чтением.

Р. И. Мартынова, Е. Ф. Собонович, Г. В. Гуровец, С. И. Маевская отмечают, что фонематические нарушения при дизартрии носят стойкий характер и имеют сходства в своих проявлениях с другими артикуляторными расстройствами и трудны в дифференциальной диагностике.

Чтобы овладеть правильным произношением, ребенок старшего дошкольного возраста должен, прежде всего, четко и правильно воспринимать звуки речи на слух, иметь достаточно подготовленный для их произнесения артикуляторный аппарат, в результате работы которого образуются единицы данной языковой системы.

Т.Б.Филичева, Н.А.Чевелева, Г.В.Чиркина полагают, что развитие фонематических процессов, невозможно без правильного и четкого восприятия фонем и различения их на слух [15, с. 38].

Логопедическую работу по развитию фонематических процессов у детей старшего дошкольного возраста с дизартрией Т.Б.Филичева, Н.А.Чевелева, Г.В.Чиркина предлагают разделить на шесть этапов:

I этап – узнавание неречевых звуков;

II этап – различение высоты, силы, тембра голоса на материале одинаковых звуков, сочетаний слов и фраз;

III этап – различение слов, близких по звуковому составу;

IV этап – дифференциация слогов;

V этап – дифференциация фонем;

VI этап – развитие навыков элементарного звукового анализа [15, с.46].

Р.Е. Левина в своих работах выделила 5 стадий формирования фонематических процессов:

1 стадия: полное отсутствие дифференциации звуков окружающей речи является дофонематической стадией развития языкового сознания. Стадия характеризуется отсутствием понимания речи и активных речевых

возможностей ребенка дошкольного возраста с дизартрией;

2 стадия: начальная стадия переработки фонем. Стадии характерно различие акустически более далеких фонем и недифференцированностью близких. Ребенок старшего дошкольного возраста с дизартрией слышит звуки речи искаженными. Произношение ребенка старшего дошкольного возраста с дизартрией неверное, при этом, оно соответствует тому, как он воспринимает речь.

3 стадия: в восприятии окружающей речи происходят изменения. Ребенок старшего дошкольного возраста с дизартрией начинает слышать звуки в соответствии с теми фонематическими признаками, какие имеются в речи других.

4 стадия: появление новых образов восприятия, которые получают преобладание в языковом фоне, при этом, языковое сознание не вполне вытеснило предшествующую форму. Речь ребенка старшего дошкольного возраста с дизартрией достигает почти полной правильности, которая носит еще нестойкий характер.

5 стадия: завершается процесс фонематического развития: ребенок старшего дошкольного возраста с дизартрией слышит и говорит правильно [6, с. 185].

Дети старшего дошкольного возраста с дизартрией нуждаются в целенаправленных логопедических занятиях по формированию фонематических процессов. Занятия отличаются строгой систематичностью и проводятся не реже 3 раз в неделю. Постановка звуков осуществляется на индивидуальных занятиях, а дальнейшую работу над ними можно проводить на групповых занятиях. Для этой цели объединяют детей, у которых в данное время исправляют один и тот же звук. Обычно, таким образом, составляются группы из 3-4 человек. Состав групп подвижен, и меняется с каждым звуком.

Для формирования фонематических процессов у детей старшего дошкольного возраста с дизартрией используется проблемное обучение как коррекционное воздействие, так как оно способствует развитию словарного запаса, связной речи и грамматической стороны речи, что необходимо для детей старшего дошкольного возраста с дизартрией [3, с. 457].

Проблемное обучение возникает как следствие противоречия между исходящими знаниями и новыми, парадоксальными фактами,

разрушающими известную теорию, между теоретически возможным способом решения и его практической нецелесообразностью, между практически доступным результатом и отсутствием теоретического обоснования. Проблемное обучение – нехватка или избыток информации. Проблемное обучение должно удивлять старшего дошкольника, вызвать интерес, самое главное вызывать желание разобраться: «Как разрешить это противоречие?», «Чем это объяснить?».

При формировании проблемного обучения выделяют основные условия:

- вызывание интереса;
- обеспечение посильных работ с возникающими проблемами;
- добываемая информация должна быть значимая.

Проблемное обучение понимается как стремление детей дошкольного возраста с дизартрией самостоятельно найти выход в таких условиях, которые не подсказывают решения, как стремление найти это решение через построение собственной, никем не запрограммированной деятельности адекватно условиям. Здесь деятельность выражает собственное отношение ее субъекта к заданным условиям, а следовательно, его собственное отношение к окружающей действительности.

Проблемное обучение обеспечивает эффективность, всестороннее решение ряда коррекционно-педагогических задач, индивидуально-личностный подход и комфортный темп обучения, что является необходимым критерием при работе с детьми старшего дошкольного возраста с дизартрией. В работе с детьми старшего дошкольного возраста с дизартрией средствами проблемного обучения логопед учитывает возможности, особенности и потребности каждого дошкольника с дизартрией. Всё это позволяет результативно выстраивать коррекционно-развивающую программу по коррекции дизартрии детей старшего дошкольного возраста средствами проблемного обучения.

При формировании фонематических процессов у детей старшего дошкольного возраста с дизартрией средствами проблемного обучения необходимо выстраивать работу:

#### 1. Формирование фонематического слуха:

- развитие навыка узнавания неречевых звуков;

- различение одинаковых звукокомплексов по высоте, силе, тембру;
- различение слов близких по звуковому составу;
- дифференциация фонем;
- дифференциация слогов.

При проблемном обучении можно использовать такие упражнения как: «шумящие мешочки», «волшебные палочки», «где звенит?», «погремушки», «кто что услышал?», «что порвалось?» и др.

#### 2. Развитие навыков звукового анализа и синтеза.

- определение порядка звуков в слове;
- выделение отдельных звуков;
- различение звуков по их качественным характеристикам (гласный – согласный, глухой – звонкий, твёрдый – мягкий);
- построение моделей (схем).

При проблемном обучении можно использовать такие упражнения как: «слушай и выбери», «верно – неверно», «Незнайка», «звук потерялся», «распредели жителей по домикам». Важно предлагать ребёнку старшего дошкольного возраста игры с большим количеством выбора, это будет способствовать развитию критического мышления, что является проблемным обучением.

#### 3. Развитие навыков звукового восприятия.

- определение наличие или отсутствие заданного звука в потоке отдельных звуков;
- определение наличие или отсутствие заданного звука в слове;
- определение наличие или отсутствие заданного звука в слове;
- определение наличие или отсутствие заданного звука в словосочетаниях;
- определение наличие или отсутствие заданного звука в предложениях;
- определение наличие или отсутствие заданного звука в тексте (стихотворениях).

Заданиями в данном направлении могут служить: «поймай звук»; «в каком слове спрятался звук?»; «есть ли звук в словах?»; «в каком слове есть заданный звук?»; «в каких словах есть заданный звук?» [11, с. 258].

Таким образом, происходит формирование фонематических процессов, которые являются важным компонентом грамотной и правильной речи, у детей старшего дошкольного возраста с дизартрией средствами проблемного обучения.



**Литература**

1. Архипова Е. Ф. Стёртая дизартрия у детей. М.: Астрель. 2017. С. 15-37.
2. Доля И. Н. Технология коррекционной работы по формированию у дошкольников с патологией речи фонематического слуха // Концепт. 2019. №3. С. 14-21.
3. Логопедия: Учебник для студентов дефектол. фак. пед. вузов / Под ред. Л.С. Волковой, С.Н. Шаховской. М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 1998. С. 680.
4. Никишкова Н.В. Формирование фонематического восприятия как важнейшее условие овладения детьми правильным произношением // Colloquium-journal. 2020. №14. С. 27-29.
5. Правдина О. В. Логопедия: уч.-е пособие для студентов дефектол. фак.- тов. пед. М.: Просвещение, 1973. С. 272.
6. Селивёрстов В.И. Речевые игры с детьми. М.: ВЛАДОС, 1994. С. 167-184.
7. Ситаров В. А. Проблемное обучение как одно из направлений современных технологий обучения // Знание. Понимание. Умение. 2009. №1. С. 148-156.
8. Сохина Ф. А. Развитие речи детей дошкольного возраста. М.: Просвещение, 1979. С. 185-197.
9. Специальная педагогика. Преодоление ОНР дошкольников: Учебное методическое пособие / Под ред. Волосовец, Т.В. 2002. С. 25-41.
10. Ткаченко Т.А. Если дошкольник плохо говорит. СПб.: 1997. С. 25.
11. Ткаченко Т. А. Развитие фонематического восприятия. Альбом дошкольника: Пособие для логопедов, воспитателей и родителей. М.: ГНОМ и Д, 2005. С. 256-274.
12. Ткаченко Т. А. Логопедическая тетрадь. Развитие фонематического восприятия и навыков звукового анализа. – СПб: ДЕТСТВО-ПРЕСС, 2000. С. 132.
13. Ушинский, К.Д. Родное слово: Хрестоматия по теории и методике развития речи детей дошкольного возраста / Сост. Алексеева, М.М., Яшина, В.И. М.: Академия, 1999. С. 28-36.
14. Филичева Т. Б. и др. Основы логопедии: Учеб. пособие для студентов пед. ин-тов по спец. «Педагогика и психология (дошк.)» / Т. Б. Филичева, Н. А. Чевелева, Г. В. Чиркина. М.: Просвещение, 1989. С. 73-85.
15. Филичева Т. Б., Чевелева Н. А., Чиркина Г. В. Нарушение речи у детей: Пособие для воспитателей. М.: Профессиональное образование, 2013. С. 37-59.
16. Швайко Г. С. Игры и игровые упражнения по развитию речи. М.: Айрис – пресс, 2008. С. 147-153.

TIMOFEEVA Anastasia Aleksandrovna

teacher-speech therapist, Child Development Center – kindergarten No. 50,  
Russia, Tyumen

## FORMATION OF PHONEMIC PROCESSES IN OLDER PRESCHOOL CHILDREN WITH DYSARTHRIA BY MEANS OF PROBLEM-BASED LEARNING

*Abstract.* The article discusses the methods of formation of phonemic processes in older preschool children with dysarthria by means of problem-based learning, the concept of phonemic processes, the stages of formation of phonemic processes.

*Keywords:* phonemic processes, senior preschool age, dysarthria, problem learning, phoneme, coherent speech.

**ХАЛИМУЛИНА Алёна Андреевна**

учитель, Школа-интернат №4 г.о. Самара;  
студентка магистратуры факультета психологии и специального образования,  
Самарский государственный социально-педагогический университет,  
Россия, г. Самара

## **ОЦЕНКА КОММУНИКАТИВНЫХ УНИВЕРСАЛЬНЫХ УЧЕБНЫХ ДЕЙСТВИЙ У ОБУЧАЮЩИХСЯ С ЗАДЕРЖКОЙ ПСИХИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ**

***Аннотация.** В статье рассматриваются особенности диагностики коммуникативных универсальных учебных действий у детей с задержкой психического развития в средней школе.*

***Ключевые слова:** коммуникация, коммуникативные навыки, УУД, универсальные учебные навыки, задержка психического развития.*

Современное образование детей не стоит на месте. В общеобразовательной школе для детей с нормой развития давно принят ФГОС, в котором прописан процесс формирования коммуникативных компетенций. Однако долгое время коррекционная педагогика предлагала обучать детей с ОВЗ по ЦК несмотря на то, что данная модель признана устаревшей.

Данная проблема не могла остаться незамеченной учеными и исследователями, потому как в последние годы отмечается увеличение численности детей с ЗПР (до 25 % детей от общего детского населения). Именно в связи с высокой распространенностью ЗПР представляется крайне важным научить их взаимодействию с окружающими людьми, потому что от этого будет зависеть успешность адаптации к школе, успеваемость и социализация ребенка в школьной среде и в жизни в целом.

В нашей работе при определении понятия УУД мы решили остановиться на подходе А.Г. Асмолова, согласно которому развитие системы действий происходит в соотношении с возрастным развитием. В ходе обучения создаются зоны ближайшего развития УУД и формируется учебная деятельность ребенка, что и обеспечивает соотношение процесса формирования УУД процессу возрастного развития. УУД носят надпредметный и метапредметный характер, обеспечивают целостность общекультурного, личностного и познавательного развития и саморазвития личности, а также преемственность всех ступеней образовательного процесса. Данные УУД лежат в основе организации любой деятельности

обучающегося независимо от ее специально-предметного содержания [1, с.58-60]. Из четырех блоков УУД мы остановились на коммуникативных, в состав которых входят умения планировать учебного сотрудничества с учителем и сверстниками, определять цели, функции и способы взаимодействия, постановки вопросов, разрешения конфликтов, а также умение выражать свои мысли полно, точно и связно и многие другие [5, с. 23].

Рассматривая особенности формирования коммуникативных УУД у детей с ЗПР мы пришли к выводу, что в процессе такой работы необходимо учитывать особенности развития детей с ЗПР: сниженный темп, суженный объём и недостаточная точность восприятия, снижен темп, сужен объем, а также недостаточна точность восприятия, страдающие пространственные представления и зрительно-моторная координация, недостаточность зрительной и слуховой памяти, Также необходимо учитывать такие сложности в овладении коммуникативной средой, как возможные дефекты звукопроизношения, несформированность речемыслительной деятельности, слабовыраженная мотивация к коммуникации, ослабленная эмпатия, неустойчивость внимания, слабая способность к запоминанию словесного материала, низкая наблюдательность к сути речи собеседника [2, с. 123-125].

Почему же так велика роль коммуникативных УУД в жизни ученика с ЗПР в средней школе? В подростковом возрасте ведущей деятельностью становится межличностное общение – соответственно, приоритетными для

развития ребёнка в этот период становятся именно коммуникативные учебные действия. Но из-за рассмотренных нами выше вторичных дефектов детям данной группы сложнее овладеть коммуникативными навыками. Именно поэтому роль программы формирования коммуникативных УУД для детей с ЗПР значительно растёт.

В ФГОС различаются два типа заданий, связанных с УУД:

- задания, позволяющие в рамках образовательного процесса сформировать УУД;
- задания, позволяющие диагностировать уровень сформированности УУД.

В первом случае задание может быть направлено на формирование целой группы связанных друг с другом универсальных учебных действий. Действия могут относиться как к одной категории (например, регулятивные), так и к разным.

Во втором случае задание может быть сконструировано таким образом, чтобы проявлять способность обучающегося с ЗПР применять какое-то конкретное универсальное учебное действие [5, с. 32].

Как же специалистам, работающим с детьми с ЗПР, правильно оценить сформированность КУУД? Рассмотрим основные принципы такой работы.

Система оценки сформированности коммуникативных УУД может быть:

- уровневой (определяются вышеуказанные уровни освоения УУД);
- позиционной – оценка формируется на основе рефлексивных отчетов всех участников образовательного процесса: учителей, специалистов, родителей, представителей общественности, принимающей участие в отдельном проекте или виде социальной практики, сверстников, самого обучающегося. В результате появляется некоторая карта самооценивания и позиционного внешнего оценивания.

Главные принципы оценки сформированности коммуникативных УУД:

- соответствие возрастным-психологическим нормативным требованиям;
- соответствие свойств универсальных действий заранее заданным требованиям;
- система оценивания должна быть формализованной, т.е. иметь единообразие наблюдаемой ситуации, схем, способов фиксации данных, их анализа и интерпретации;
- не рекомендуется при оценивании развития УУД применять пятибалльную шкалу;

- наличие возможности адаптации диагностических заданий для определённых детей или группы учеников.

Основным методом мониторинга реализации программы УУД является метод наблюдения и фиксация результатов наблюдений; контрольно-измерительные материалы РАО для выпускников школы, которые содержат комплексные задания для проверки освоения универсальных учебных действий. Рекомендуется применение технологий формирующего (развивающего оценивания), в том числе бинарное, критериальное, экспертное оценивание, текст самооценки. Возможно применение метода экспертной оценки посредством деятельности ППк.

Определение результативности реализации программы формирования УУД на этапе промежуточного контроля и оценки осуществляется при помощи психологических методик, методом наблюдения учителем, получением информации от родителей (на родительских собраниях, с помощью организованных школой социологических опросов). Показателями эффективности работы является учебная самостоятельность в выполнении домашней работы в домашних условиях, количество затрачиваемого времени на подготовительные и собственно учебные действия, сформированность навыка самоконтроля.

Также оценивать коммуникативные УУД можно на материале: учебных предметов; внеурочной деятельности; коррекционно-развивающих курсов; в ходе стартовой, промежуточной и итоговой диагностики.

Задания на оценивание сформированности коммуникативных УУД могут строиться как на материале учебных предметов, так и на практических ситуациях, встречающихся в жизни обучающегося с ЗПР и имеющих для него значение (экология, молодежные субкультуры, бытовые практико-ориентированные ситуации, логистика и др.). Такие задания особенно важны для процесса обучения, учитывая то, что главной задачей коррекционной педагогики является социализация детей с ОВЗ.

Одним из примером оценивания уровня сформированности коммуникативных УУД является диагностическая система А.К.Марковой (1990), включающая 4 основных сферы оценки:

1. **Состояние учебной задачи и ориентировочной основы:**
  - понимание учащимся задачи, поставленной учителем, смысла деятельности и активное

принятие учебной задачи;

– самостоятельный выбор ориентиров действия и построение ориентировочной основы в новом учебном материале.

#### 2. Состояние учебных действий:

– какие учебные действия выполняет школьник;

– в какой форме и как он их выполняет (какой вид деятельности; развернуто или свернуто; самостоятельно или после побуждений и т.д.);

– различает ли ученик способ и результат действий;

– владеет ли школьник несколькими приемами достижения одного результата.

#### 3. Состояние самоконтроля и самооценки:

##### 4. Результат учебной деятельности:

– объективный (правильность решения, число действий до результата, временные характеристики действия, возможность решения задач разной трудности);

– субъективный (значимость, смысл учебной деятельности для самого ученика, субъективная удовлетворенность, психологическая цена – расход времени и сил, вклад личных усилий).

Можно увидеть, что предложенная диагностическая система объединяет характеристики собственно учебной деятельности, личностных и регулятивных универсальных действий и свойств действия, что позволяет рассматривать ее как основу разработки критериев и методов оценки сформированности

универсальных учебных действий, в том числе и коммуникативных универсальных учебных действий.

Представленные формы и методы мониторинга носят рекомендательный характер и могут быть скорректированы и дополнены образовательной организацией в соответствии с конкретными особенностями и характеристиками текущей ситуации и актуальными задачами.

#### Литература

1. Асмолов А.Г. Формирование универсальных учебных действий в основной школе: от действия к мысли. Система заданий: пособие для учителя / А.Г. Асмолов, Г.В. Бурменская, И.А. Володарская и др. — М.: Просвещение, 2011. — 284 с.

2. Выготский Л.С. Основы дефектологии — М.: Педагогика, 1983. — 239 с.

3. Как проектировать универсальные учебные действия в начальной школе: от действия к мысли: пособие для учителя / [А.Г. Асмолов, Г.В. Бурменская, И.А. Володарская и др.]; под ред. А.Г. Асмолова. - М.: Просвещение, 2008. - 182 с.

4. Клубович О.В. Формирование коммуникативных навыков в условиях нового ФГОС / О.В. Клубович // Начальная школа плюс до и после. — 2011. - № 10. — С. 50-51.

5. ФГОС начального общего образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья. Утвержден приказом Минобрнауки России от 19 дек. 2014 г. № 159.

KHALIULLINA Alina Andreevna

teacher, Boarding school No. 4, Samara;

graduate student of the Faculty of Psychology and Special Education,

Samara State University of Social Sciences and Education,

Russia, Samara

## ASSESSMENT OF COMMUNICATIVE UNIVERSAL EDUCATIONAL ACTIONS IN STUDENTS WITH MENTAL RETARDATION IN HIGH SCHOOL

*Abstract.* The article discusses the features of the diagnosis of communicative universal learning activities in children with mental retardation in secondary school.

*Keywords:* communication, communication skills, UUD, universal learning skills, mental retardation.

# ПСИХОЛОГИЯ

**ИВАНОВА Мария Владимировна**

педагог-психолог,

Екатеринбургское суворовское военное училище,

Россия, г. Екатеринбург

## ПРЕДИКТОРЫ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ АДАПТАЦИИ ВОСПИТАННИКОВ СУВОРОВСКОГО ВОЕННОГО УЧИЛИЩА

**Аннотация.** В статье рассматриваются предикторы как основа прогноза успешности социально-психологической адаптации воспитанников к условиям суворовского военного училища. Предикторами выступают индивидуально-типологические особенности суворовцев первого курса обучения, а именно: принятие (непринятие) себя, принятие (непринятие) других, эмоциональный комфорт (дискомфорт), внутренний и внешний контроль.

**Ключевые слова:** адаптация, социально-психологическая адаптация, предикторы адаптации, суворовское военное училище, довузовские образовательные организации МО РФ, военные учебные заведения.

Человек – сложная динамическая многокомпонентная система согласно современным научным представлениям. Анализ данных показал, что многие исследователи пытаются диагностировать возможности и особенности человека, получить достоверные прогнозы результатов его поведения и деятельности (Зеер Э.Ф., Сыманюк Э.Э.; Мерлин В.С.; Марютина Т.М.). Оценка и прогнозирование состояния человека требуют системного анализа, включающего методы прикладной статистики и математического моделирования. И.В. Бестужев-Лада в своей книге прогнозирование рассматривает как особое научное исследование, объектом которого выступают возможные пути развития события, явления [2].

Инструментом получения прогноза и средством его выражения являются предикторы (Ермолаев О.Ю., Марютина Т.М., Трубников В.И.). Расчет психологических предикторов позволяет определить область факторов, которые участвуют в формировании изучаемого феномена и позволяют оценить сравнительный вклад этих факторов в прогнозируемые эффекты явления [2].

Предикторы (от английского глагола predict – прогнозировать, предсказывать) – это независимые признаки, переменные величины или определенные показатели, значением

которых можно управлять. Данная дефиниция интерпретируется в двух аспектах в «широком» и «узком» смысле слова. В «широком» смысле это – исходная характеристика индивида и его окружения, по которой можно по основаниям предсказывать другую характеристику того же индивида. В «узком» смысле данная дефиниция приобретает дополнительные ограничения, связанные с количественным выражением и оценкой статистической достоверности прогноза [1].

Регрессионный анализ выступает методом построения прогноза, в рамках которого предикторами называются независимые переменные, перестройка которых приводят к перестройке других зависимых переменных - откликов. Важным моментом при создании математических моделей адаптации человека являются исходные характеристик. Чаще всего используются показатели функционального состояния. При этом функциональное состояние зависит от индивидуально-типологических особенностей человека [1].

Индивидуально-типологические особенности суворовцев первого курса обучения выступают основой прогноза успешности социально-психологической адаптации к условиям суворовского военного училища. Выбор и обоснование индивидуально-типологических

особенностей воспитанников, подбор методик их измерения – первый этап прогноза успешности адаптации воспитанников к образовательной деятельности военно-учебного заведения.

Среди общеобразовательных учреждений довузовской подготовки Минобороны России суворовские военные училища занимают особое место в критический период обучения детей. По мнению ряда авторов условия жизни и деятельности, являются важными факторами, влияющим на адаптационный процесс. Условия обучения и содержание жизнедеятельности в данных военно-учебных заведениях отличаются повышенными психологическими, физическими и умственными нагрузками на воспитанников (Анцибор Ю.А., 2016; Кравченко Ю.В., 2006).

Анализ современных психологических исследований проблемы адаптации показал, что существует связь между некоторыми психологическими особенностями личности и спецификой адаптации. Большинство авторов, акцент ставился на роли индивидуально-типологических особенностей в процессе адаптации (Агаджанян Н.А., Белоус В.В., Погодин И.А., Шавердян Г.М.). В некоторых исследованиях изучается влияние на процесс адаптации психологических особенностей личности, таких как: самооценка (Алексеева А.Н., Зотова О.И., Кряжева И.К.), ценностные ориентации (Кряжева И.К., Кухарева Т.А.), интеллект и его соотношение с особенностями эмоциональной сферы (Клочко В.Е., Тихомиров О.К.), а также социально-психологические и демографические характеристики (Березин Ф.Б., Раппопорт С.С.).

Особое внимание в научной литературе уделено роли мотивации в адаптации личности (И.К. Кряжева, А.Н. Леонтьев, А.В. Петровский, Д.Н. Узнадзе и др.). Чем выше сила мотивации, тем успешнее проходит адаптация личности в новых или изменившихся условиях жизни.

И.А. Погодин (2002) исследовал место и роль индивидуально-психологических особенностей личности в процессе адаптации в условиях относительной социальной изоляции (срочная служба в Вооруженных силах РФ). В своем исследовании автор делает вывод о существовании взаимосвязи успешности адаптации индивида с выраженностью некоторых индивидуально-психологических особенностей, таких как: эмоциональная устойчивость, доминирование, сдержанность, высокая нормативность поведения, смелость, жесткость, практичность,

консерватизм, самоконтроли и расслабленность (Погодин И.А., 2002).

К числу психологических предикторов, оказывающих влияние на уровень социально-психологической адаптации к среде суворовского военного училища, могут быть отнесены индивидуально-психологические характеристики воспитанников, такие как: принятие (непринятие) себя, принятие (непринятие) других, эмоциональный комфорт, эмоциональный дискомфорт, внутренний контроль, внешний контроль, доминирование, ведомость, эскапизм. Ряд перечисленных факторов личностного развития в подростковый кризисный период развития позволяет выстроить концепцию социально-психологической адаптированности К. Роджерса и Р. Даймонд, которая и положена в основу исследования автора статьи.

Социально-психологическая адаптация зависит от умения личности ориентироваться в социальных ситуациях, правильно определять личностные особенности и эмоциональные состояния других людей, выбирать адекватные способы обращения с ними и реализовывать эти способы в процессе взаимодействия (Осницкий А.К., 2004). Именно социально-психологическая адаптация является целостным показателем гармоничности личности, ее психологического благополучия [5].

Прогноз успешности социально-психологической адаптации позволит своевременно организовать перестройку поведения воспитанников в соответствии с новыми требованиями и условиями жизнедеятельности военно-учебного заведения. Вместе с тем, комплексная оценка предикторов, определяющих успешность процесса адаптации, позволит определить «мишени» коррекционно-развивающего воздействия на этапе адаптации подростков к образовательной деятельности суворовского военного училища.

### Литература

1. Адаптация личности в современном мире: Межвуз. сб. науч. тр. – Саратов: Изд-во «Научная книга», 2011. – Вып. 4. – 320 с.: ил.
2. Адаптация личности в современном мире: Межвузовский сборник научных трудов – Саратов: ИЦ «Наука», 2011. – Вып. 3. – 110 с.
3. Анцибор Ю.А. Особенности профессиональной деятельности психолога по психологическому сопровождению адаптационного периода воспитанников 1 курса суворовского

военного училища // Вектор науки Тольяттинского гос. ун-та. – 2015. – № 1. – С. 219–221.

4. Жмыриков А.Н. Диагностика социально-психологической адаптированности личности в условиях деятельности и общения. Л., 1989.

5. Зотова О.И., Кряжева И.К. Некоторые аспекты социально-психологической адаптации личности // Психологические механизмы регуляции социального поведения / Отв. ред. М.И. Бобнева, Е.В. Шорохова. М., 1979. С. 219–232.

6. Иванова М.В. Особенности социально-психологической адаптации подростков к условиям обучения в суворовском военном училище // Педагогическое образование в России. – 2016. – № 1. – С. 175–178.

7. Кравченко Ю. В. Особенности процесса адаптации подростков к условиям обучения в общеобразовательных военных учебных заведениях: дис. ... канд. психол. наук. – СПб. : Ленинградский гос. ун-т. им. А. С. Пушкина, 2006. – 167 с.

IVANOVA Maria Vladimirovna  
teacher-psychologist,  
Yekaterinburg Suvorov Military School,  
Russia, Yekaterinburg

## PREDICTORS OF SOCIO-PSYCHOLOGICAL ADAPTATION OF PUPILS OF THE SUVOROV MILITARY SCHOOL

*Abstract. The article examines predictors as the basis for predicting the success of social and psychological adaptation of pupils to the conditions of the Suvorov military school. The predictors will be the individual-typological characteristics of the first-year students of Suvorov, namely: acceptance (rejection) of oneself, acceptance (rejection) of others, emotional comfort (discomfort), internal and external control.*

*Keywords: adaptation, socio-psychological adaptation, predictors of adaptation, Suvorov military school, pre-university educational organizations of the RF Ministry of Defense, military educational institutions.*

# ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

**ЗЕТКИНА Анна Вячеславовна**

преподаватель кафедры теории и управления физической подготовки и спорта,  
Военный институт физической культуры Министерства обороны Российской Федерации,  
Россия, г. Санкт-Петербург

**ЛЕВЧЕНКО Георгий Николаевич**

старший преподаватель кафедры теории и управления физической подготовки и спорта,  
кандидат военных наук, доцент,  
Военный институт физической культуры Министерства обороны Российской Федерации,  
Россия, г. Санкт-Петербург

**НАГОРНЫЙ Евгений Алексеевич**

старший преподаватель кафедры теории и управления физической  
подготовки и спорта, кандидат военных наук, доцент,  
Военный институт физической культуры Министерства обороны Российской Федерации,  
Россия, г. Санкт-Петербург

## АЛГОРИТМ ФОРМИРОВАНИЯ ПРЕДЛОЖЕНИЯ И СПРОСА НА СПОРТИВНО-ЗРЕЛИЩНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ В СФЕРЕ ФУТБОЛА

***Аннотация.** В статье рассматривается алгоритм формирования предложения и спроса на спортивно-зрелищные мероприятия в сфере футбола. Он позволит развивать спортивную индустрию в целом, пропагандировать среди людей активный образ жизни и отрывать от вредных привычек борясь за увеличение продолжительности жизни.*

***Ключевые слова:** футбольное шоу, футбольный клуб, альтернативные услуги, антимонопольное законодательство, футбольная лига, детско-юношеская спортивная школа, профсоюз футболистов и тренеров, инфраструктура клубов.*

Футбольное шоу имеет своих потребителей, использующих различные способы приобретения соответствующих услуг. Первый из них, самый дорогостоящий – это просмотр футбольного матча на футбольном стадионе. Он включает в себя приобретение входных билетов и абонементов на соревнования (ticketing), а также транспортные издержки, связанные с дорогой на стадион [1]. Футбольный клуб проводит в футбольном сезоне футбольной лиги одинаковое количество «домашних матчей» и «выездных». Большинство потребителей – футбольных болельщиков имеют такое же территориальное размещение, как и их футбольный клуб (город, район). То есть для них транспортные издержки на домашние

матчи минимальны. Открытым остаётся лишь вопрос цены билета. Что касается выездных матчей, то большинство клубов содействует своим потребителям, зачастую предоставляя транспорт для организованных выездов, в иных же случаях футбольные болельщики должны сами решать проблему поездки на выездные матчи.

Второй способ – это просмотр видеотрансляций (broadcasting). Действительно, это самый распространённый вид просмотра шоу. Самым доступным его делает возможность просмотра, не выходя из дома (в силу причин финансового характера, занятости на работе, командировок и т.д.) [2]. В России до недавнего времени просмотр видеотрансляций был



организован на общественных каналах телевидения и не требовал никаких денежных затрат. Но, начиная с 2008 года, начали обсуждаться вопросы по переходу матчей РФПЛ на платную основу. Так, все ведущие ФЛ Европы давно уже используют эту практику. Причём существуют два основных способа распределения прибыли от видеотрансляций. Первый из них предполагает раздел поровну между всеми командами лиги общего фонда, вырученного от продажи прав трансляций телекомпаниям. Это представляется достаточно разумным, так как телекомпания покупают права на показ всего сезона, и предполагается показ всех команд в равной степени. Логичным выглядит, что каждый футбольный клуб претендует на одинаковую долю. Второй путь предусматривает деление общего фонда между командами лиги согласно ряду объективных критериев, в числе которых – статус клуба, «звездность» игроков и др. Этот путь более сложный, но более рациональный для топ-клубов, которые могут заключать персональные контракты с телекомпаниями. Действительно, если футбольный клуб собирает большую зрительскую аудиторию, то он правомерно может ожидать более высокую прибыль от этой статьи доходов, так как его матчи вызывают повышенный интерес.

До настоящего времени трансляции РФПЛ на «НТВ-Плюс», из-за несущественного фактического охвата населения страны (как в домохозяйствах, так и в спортбарах), практически не оказывают влияния на характеристики популярности нашего футбола [3]. По мнению Владимира Вайнштейна, заместителя руководителя Дирекции спортивных каналов «НТВ-Плюс», будущее за коммерческим футболом, иначе заработать на телетрансляциях футбольным клубам не удастся [4]. С одной стороны, это вызывает череду недовольств со стороны потребителей, так как в связи с рядом социально-экономических факторов и особенностями территориально-пространственного положения регионов России, немногие любители футбола могут позволить себе использование спутникового телевидения. С другой стороны, эта мера представляется адекватной. Во-первых, вырученные деньги пойдут самим футбольным клубам; а во-вторых, нельзя не признать определённые заслуги спутникового телеканала в решении ряда организационно-технических вопросов, направленных как на унификацию и улучшение трансляций, так и на повышение качества показа [5].

В современных условиях увеличивается зрительская аудитория просмотра футбольного

шоу через сеть Интернет. Просмотр футбольных матчей через сеть Интернет позволяет зрителям, не выходя из дома, смотреть практически все матчи в мире в режиме он-лайн (online). Первая статья затрат, с которой сталкивается потребитель в данном случае – это плата за само использование сети Интернета провайдеру. Другая статья затрат связана с использованием платных сайтов и платных просмотров футбольных матчей. Это связано с тем, что общедоступные Интернет-ресурсы предлагают хотя и изобилие в показе футбольных матчей, но в очень посредственном качестве, а использование платных Интернет-ресурсов позволяет получить шоу намного более высокого качества и зрелищно более привлекательного.

Среди других видов потребления шоу, можно отметить аудиотрансляцию и прессу. Они не предоставляют возможности потребителю видеть матч, но помогают ему ознакомиться со всеми событиями шоу. Причём в прессе потребитель может всегда узнать мнение специалистов и экспертов. Это самый дешёвый по стоимости вид потребления.

Альтернативными услугами – заменителями для футбольной лиги и футбольного шоу можно назвать:

во-первых, различные настольные игры, затраты личного времени и средств на игру которые предполагают отдых, а также разнообразие игр, связанные со спортивным азартом [4];

во-вторых, альтернативный просмотр событий и состязаний иной спортивной направленности.

В большинстве европейских стран имеются лиги по разным видам спорта, такие как баскетбольные, хоккейные, волейбольные. Они создают конкуренцию футбольному шоу, а с другой стороны – выступают явным заменителем досуга для спортивного болельщика.

Широко известно, что многие футбольные болельщики не ограничиваются интересом к футболу только со стороны одной команды из своей страны. Многие из них интересуются зарубежными футбольными лигами и клубными европейскими турнирами. Эти лиги и турниры (а также футбольные шоу, создаваемые ими) также вносят свой вклад в конкуренцию.

Конкуренцию создают и крупные спортивные форумы по любым видам спорта, основными форумами, в том числе Олимпийские игры, Чемпионаты мира и т.д. В связи с проведением таких спортивных соревнований футбольные болельщики могут на время терять интерес к своим изначальным спортивным приоритетам.

Формирование спроса на футбольное шоу находится под воздействием неценовых факторов. От их изменений зависит, в каком количестве будут раскуплены билеты на стадион, сколько болельщиков выберут просмотр у экранов мониторов, интересным ли будет для них ознакомление с подробностями в прессе. Главными факторами, определяющими популярность футбольного шоу футбольной лиги, являются следующие:

- наличие региональной команды в футбольной лиге;
- количество прямых доступных трансляций;
- успешность выступления клуба, представляющего конкретный регион или за который болеет большинство его жителей;
- традиции футбольных болельщиков и местный менталитет [4].

Конечно, степень воздействия этих факторов различна, но каждый из них имеет практическое значение. В разных странах не одинакова, и мера влияния конкретных обстоятельств [5].

Так, например, нет равных менталитету и образу футбольного болельщика в Англии. В стране родоначальнице современного футбола для нескольких поколений футбольное шоу превратилось из просто развлечения в образ жизни людей.

Здесь созданием организованных фанатских клубов поддержки отдельных футбольных клубов из не самых престижных лиг нельзя никого удивить; наблюдается повсеместное создание клубов поддержки отдельно взятых игроков.

Интересна и другая тенденция. Несмотря на наличие футбольных лиг в Азии, они не имеют высокой популярности среди населения. Наоборот, местные телекомпании тратят огромные деньги на покупку прав трансляций ведущих европейских футбольных лиг. Популяризация футбола в этой части света связана непосредственно с маркетинговой деятельностью известных клубов.

В России эти факторы действуют по-иному. Например, в 2010 году аудитория РФПЛ равнялась почти 15 миллионам жителей страны. Именно столько футбольных болельщиков в России периодически следили за ходом турнира и хотя бы изредка наблюдали соответствующие матчи по телевизору (более 98%) и/или на стадионах (менее 2%). В 2009 г. произошли некоторые структурные изменения в предпочтениях российских болельщиков.

Во-первых, это было связано с попаданием

в элитный дивизион футбольных клубов «Ростов» и «Кубань». Ростовская область и Краснодарский край входят по количеству населения в первую десятку регионов РФ и имеют характеристики популярности футбола выше среднего уровня по стране. Во-вторых, на треть сократилось количество прямых трансляций российского чемпионата на общедоступных каналах.

Например, на телеканале «Россия-2» вместо двух матчей из каждого тура было запланировано показывать только один (в Зауралье такое сокращение составило 50% – «Первый канал», как правило, показывает матчи в записи).

Первый вопрос, требующий внимания, заключается в определении рационального количества футбольных команд в составе футбольной лиги. Количество участников практически в любом другом виде деятельности формируется не регламентировано.

Действие антимонопольного законодательства, запрет сговоров оказывают существенное влияние на искусственное определение количества производителей. Футбольные лиги выступают как исключение из этих правил.

Перед началом каждого из сезонов органы управления футбольной лигой решают вопрос о её размере. В основном это направлено на создание в лиге оптимального с точки зрения экономики баланса.

Ключевую роль играет размер страны организатора. С одной стороны – это общее наличие зарегистрированных футбольных клубов, с другой – влияние транспортных издержек клубов. Например, в главных футбольных лигах Литвы и Армении – всего по восемь команд, в Швейцарии, Австрии и Латвии – по десять, в ведущих футбольных странах Европы (Англии, Испании, Италии) – по двадцать, то есть в 2 раза больше, в Российской футбольной Премьер-лиге – шестнадцать.

С другой стороны – это количество кругов состязания. В основном он напрямую связан с количеством команд участниц, но в обратной зависимости. Иными словами, чем меньше футбольных клубов, тем больше кругов.

Объясняется это тем, что футбольные лиги стремятся к продолжительности чемпионата наравне друг с другом. Ведущие европейские чемпионаты придерживаются двухкругового турнира, другие страны проводят по три-четыре круга.

Таким образом, практически во всех странах, за исключением лишь территориально малых по размеру, существует не одна футбольная лига, а целая система лиг. Своеобразная

иерархическая лестница предполагает, что в каждой стране существует главная футбольная лига страны.

Самыми известными и наиболее успешными можно назвать «Английскую Премьер-лигу», испанскую «Ла-лигу», немецкую «Бундеслигу», итальянскую «Серию А». Наша страна представлена уже ранее упомянутой «Российской футбольной Премьер-лигой».

Далее находятся лиги, находящиеся по своей значимости ступенькой ниже. В основном они имеют несложные названия, ограничивающиеся видом «Первый дивизион», «Второй дивизион».

Наиболее представительна иерархия в Англии, где количество футбольных лиг не менее семи. Локальные лиги могут делиться, в свою очередь, на несколько составляющих.

В России подобным образом территориально сформирован «Второй дивизион». В подобных лигах клубы не обладают достаточными бюджетами, чтобы ездить на гостевые матчи по всей стране.

### Литература

1. Федеральный Закон РФ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» от 04.12.2007г. №329-ФЗ.
2. Экономическое возрождение России в XXI веке: Материалы российской научно-практической конференции: Научные труды Вольного экономического общества России. Т. 69. — М.; СПб.: ВЭО, 2008. — С. 233–236.
3. Галкин В.В. Экономика спорта и спортивный бизнес: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / В.В. Галкин. - Москва: Кнорус, 2006. — 317 с.
4. Галкин В.В. Экономика спорта и спортивный бизнес: учебное пособие. — М.: Кнорус, 2009. — 320 с.
5. Нагорный Е.А. Перспективные направления развития спортивной организации как основа ее эффективного функционирования в реалиях современного мира / Е.А. Нагорный, Г.Н. Левченко. Электронное издание — Актуальные исследования, №40 (67). 2021. С. 56-59.

ZETKINA Anna Vyacheslavovna

Lecturer of the Department of Theory and Management of Physical Training and Sports,  
Military Institute of Physical Culture Ministry of Defense of the Russian Federation,  
Russia, Saint Petersburg

LEVCHENKO Georgy Nikolaevich

Senior lecturer of the Department of theory and management of physical training and sports,  
PhD in Military Sciences, Associate Professor,  
Military Institute of Physical culture Ministry of defense of the Russian Federation,  
Russia, Saint Petersburg

NAGORNY Evgeny Alekseevich

Senior lecturer of the Department of theory and management of physical training and sports,  
PhD in Military Sciences, Associate Professor,  
Military Institute of Physical culture Ministry of defense of the Russian Federation,  
Russia, Saint Petersburg

## ALGORITHM FOR FORMATION OF SUPPLY AND DEMAND FOR SPORTS AND ENTERTAINMENT EVENTS IN THE SPHERE OF FOOTBALL

*Abstract.* The article examines the algorithm for the formation of supply and demand for sports and entertainment events in the field of football. It will allow developing the sports industry as a whole, promoting an active lifestyle among people and breaking away from bad habits while fighting to increase life expectancy.

*Keywords:* Football show, football club, alternative services, antitrust laws, football league, youth sports school, union of footballers and coaches, club infrastructure.

**ЗЕТКИНА Анна Вячеславовна**

преподаватель кафедры теории и управления физической подготовки и спорта,  
Военный институт физической культуры Министерства обороны Российской Федерации,  
Россия, г. Санкт-Петербург

**ЛЕВЧЕНКО Георгий Николаевич**

старший преподаватель кафедры теории и управления физической подготовки и спорта,  
кандидат военных наук, доцент,  
Военный институт физической культуры Министерства обороны Российской Федерации,  
Россия, г. Санкт-Петербург

**НАГОРНЫЙ Евгений Алексеевич**

старший преподаватель кафедры теории и управления физической  
подготовки и спорта, кандидат военных наук, доцент,  
Военный институт физической культуры Министерства обороны Российской Федерации,  
Россия, г. Санкт-Петербург

## **СОЗДАНИЕ МОТИВАЦИИ ДЛЯ СТИМУЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ФУТБОЛЬНЫХ ЛИГ СТРАНЫ ЧЕРЕЗ ПРОЦЕДУРУ ВЗАИМНОГО ОБМЕНА ФУТБОЛЬНЫМИ КЛУБАМИ**

***Аннотация.** В статье рассматривается формирование предложений и создание мотивации для стимулирования развития профессиональных футбольных лиг страны через процедуру взаимного обмена футбольными клубами. Выявлены критерии доходности и важные составляющие сферы футбола, которые влияют на доходы футбольной лиги – спортивный успех, размер внутреннего рынка, число болельщиков внутри страны и за ее пределами, а также наличие развитой системы мерчендайзинга.*

***Ключевые слова:** футбольное шоу, футбольный клуб, альтернативные услуги, антимонопольное законодательство, футбольная лига, детско-юношеская спортивная школа, профсоюз футболистов и тренеров, инфраструктура клубов, система мерчендайзинга.*

Важной характеристикой футбольной лиги считается взаимодействие лиг страны через обмен клубов (promotion and relegation) [1]. Это команды, которые по окончании сезона покидают или попадают в лигу. Данная процедура создана для стимулирования футбольных клубов в их развитии. В противном случае футбольные клубы, не борющиеся во главе турнирной таблицы, могли бы терять стимулы ещё в середине (а то и раньше) чемпионата. Обычно число команд, покидающих и пополняющих лигу, равно трём. Но возможны различные вариации. В Израиле выбывают три из двенадцати команд, а в Бельгии - всего одна из восемнадцати. Это связано с уровнем конкуренции. Чем более равные по силе футбольные клубы играют в лигах, тем больше ротация. Там же, где существуют более выраженные различия в конкурентоспособности,

нецелесообразно выводить и вводить большое количество команд, так как это может ослабить спортивную составляющую лиги. Мировая практика футбола представлена случаями серии плей-офф для команд, претендующих на смену дивизиона. Немаловажным стимулом к развитию является представительство наиболее успешных команд высшего дивизиона в континентальных турнирах. В зависимости от успешности футбольной лиги, определяемой рейтингом УЕФА «вставка», каждая страна имеет свою квоту. Лиги-гранды в Европе имеют представительство четырёх команд в «Лиге Чемпионов» и ещё двух в «Кубке УЕФА», который уже переименован в «Лигу Европы». Россия в последние годы представляется двумя командами в первом турнире и двумя или тремя – во втором. Рейтинг УЕФА обновляется каждый год.

В связи с повышением значимости футбольных состязаний для воспитания подрастающего поколения нашей страны, актуальным становится вопрос о расширении РФПЛ до двадцати команд. Президент РФПЛ видит целесообразным такой подход, но считает его практическое введение преждевременным [2]. Это связано с тем, что такое нововведение должно совпасть с выходом футбольных клубов на самоокупаемость.

Существует другое мнение руководства футбольного клуба «Спартак» о целесообразности введения английской практики матчей плей-офф между командами, занявшими 13-14 места в РФПЛ и 3-4 – в Первом дивизионе. Главы ИРФС и РФПЛ положительно относятся к данному это предложению [3]. Это свидетельствует о том, что большое количество клубов низшего дивизиона сравнимы по силе с командами высшего дивизиона.

Важной составляющей сферы футбола считается дифференциация услуг по различным критериям. В качестве первого критерия используется местоположение проведения футбольного матча, которое будет выгодно с точки зрения времени поездки и/или транспортных издержек. В футболе такой критерий будет мало значим. Отметим, что здесь имеется в виду ситуация проведения, например, домашних матчей разными футбольными клубами. Игры являются однозначно запланированными и происходят в определённый срок, то есть практически все номинальные потребители осведомлены о месте и времени события. Для них каждый матч – это уникальное явление. Для категории случайных болельщиков выбор просмотра конкретного матча определяется в большей степени по совету друзей и знакомых, с которыми предположительно намереваются осуществить поход на стадион, поэтому территориальное расположение не влияет на выбор проведения матча. Такой вид просмотра, как видеотрансляция осуществим, поскольку футбольный клуб может иметь свой собственный канал вещания, по которому непременно будет показан матч именно этого клуба, в отличие от телевизионных каналов, которые выкупили права на показ матчей лиги. Неопределённым остаётся лишь момент показа определённого матча и определённых команд, что несущественно влияет на дифференциацию футбольного шоу [3].

Высокую значимость имеет качество услуг, в данном случае комфорт просмотра шоу на

футбольном стадионе, то есть второй критерий. Гораздо приятнее наблюдать, а следовательно, получать эстетическое удовольствие от происходящего в комфортной обстановке. Здесь выигрывают футбольные клубы, обладающие современными сооружениями с более удобными местами для сидения, наличием дополнительных так называемых «вип-зон», клубными музеями и кафе [4]. Однако большинство болельщиков предпочитает сопереживать происходящее на стадионе.

В качестве третьего критерия специалисты выделяют исключительно хорошее (или плохое) обслуживание. Под ним следует понимать отношение к посетителям футбольно-зрелищных мероприятий обслуживающего персонала на стадионе, создание особенного ажиотажа и праздничной обстановки, наличие красочного представления. В российской действительности к этому прибегает футбольный клуб «Локомотив». В его практике была замечена организация пиротехнических эффектов во время выхода и представления команд.

При рассмотрении четвертого критерия следует выделить особую роль субъективного имиджа. Футбольное шоу в каждом конкретном случае может получиться непредсказуемым. Но потенциально именно та лига, и именно те футбольные клубы, которые нацелены на качественный результат, который отличается стабильностью, создают себе привлекательный имидж. Дифференциация качества идёт главным образом по уровню предоставляемого футбольного шоу.

Конкурентоспособность футбольной лиги определяется, главным образом, составом входящих в неё футбольных клубов. В мировой практике прослеживается положительная корреляция между количеством команд, борющихся за первенство в национальном чемпионате и успешностью выступления их в частности в европейских турнирах. Если в футбольной лиге существует явный фаворит на протяжении некоторого количества лет, то от этого данный футбольный клуб как минимум не становится сильнее. Важные факторы, которые влияют на доходы футбольной лиги – спортивный успех, размер внутреннего рынка, число болельщиков внутри страны и за ее пределами, а также наличие развитой системы мерчендайзинга [5].

Наиболее жёсткая конкуренция будет служить стимулом для всеобъемлющего повышения качества, предлагаемого шоу всеми участниками. Самым ярким примером за последние

годы выделяется опыт Английской Премьер-лиги.

Началом качественного роста можно считать покупку футбольного клуба «Челси» российским бизнесменом Романом Абрамовичем. Капитальные вложения с его стороны вывели в скором времени команду на лидирующее положение в стране, но это только подстегнуло остальные клубы для собственного прогресса.

Через два года футбольный клуб «Манчестер Юнайтед» сменил футбольный клуб «Челси» на вершине турнирной таблицы, и в то же время всё более достойное сопротивление лидеру начал оказывать определённый круг команд.

В итоге на протяжении последних нескольких лет, начиная с сезона 2005-2006 годов, в четвёрку лучших команд Европы постоянно входят представители английского чемпионата.

Следствием наличия конкурентной среды служат издержки для входа на рынок. Регистрация нового ФК с экономической точки зрения выглядит нерентабельно, что обусловлено особенностями организации футбольных лиг.

Новой команде придётся начать свой путь с самого низшего дивизиона. Очевидно, что, например, в Англии попадание в высший дивизион, выступление в котором рассматривается, в первую очередь, при самом удачном стечении обстоятельств может занять не менее семи лет.

Напротив, более логичным выглядит вход на рынок путём покупки действующего футбольного клуба. Естественно продажа прибыльной команды выглядит не совсем логично, но это относится к командам, испытывающим серьёзные финансовые проблемы.

Следствием этого барьером для входа может служить «поиск» подобного футбольного клуба. Футбольные лиги представляют крупные финансовые единицы, что сопряжено со значительными денежными вливаниями при желании войти в эту сферу.

Таким образом, расширение ассортимента, освоение новых видов производства и продукции, производимой фирмой для повышения эффективности деятельности, увеличения прибыли в футбольных лигах находит отражение в производстве и продаже клубной атрибутики.

Такой дополнительный источник дохода для клубов пользуется высокой популярностью среди болельщиков. 116 клубов высших лиг

шести ведущих европейских стран, в которых культивируется увлечение футболом, зарабатывают ежегодно от 600 до 650 миллионов евро на продаже фирменной атрибутики.

Эта сумма, подсчитанная впервые, стала одним из результатов исследования «European Football Merchandising Report», подготовленного компаниями SPORT+MARKT и PR Marketing. Возглавляют рейтинг 20 клубов – представители английской «Премьер-Лиги» со значительным преимуществом – суммарными доходами от мерчандайзинга в 171 млн. евро, что вполне согласуется с данными о доходах на клуб – в 8,6 млн. евро.

Испанская «Ла-Лига» занимает вторую позицию – суммарно 145 миллионов евро и 7,3 миллиона евро на клуб. И на третьем месте немецкая «Бундес-Лига» – 127 миллионов евро и 7,1 миллионов евро соответственно.

После французской «Лиги-1», итальянская «Серия А» зарабатывает на продажах атрибутики сравнительно мало – только 3,2 миллиона евро в среднем на клуб. Последнюю позицию занимает датская лига – с суммарным доходом в 22 млн. евро.

Из вышеизложенного можно сделать вывод, что важные факторы, которые влияют на доходы футбольной лиги – спортивный успех, размер внутреннего рынка, число болельщиков внутри страны и за ее пределами, а также наличие развитой системы мерчандайзинга.

### Литература

1. Люлин П.Б. «Эксклюзивный маркетинг». Выпуск №2 (7) приложение к журналу «Практический маркетинг», СПб. 2009г. - 76с.
2. Алешин В.В. Инновационные формы развития спортивных сооружений. В кн.: Инновационное развитие сферы услуг. – М.: МГУ, 2010.
3. Нагорный Е.А. Перспективные направления развития спортивной организации как основа ее эффективного функционирования в реалиях современного мира / Е.А. Нагорный, Г.Н. Левченко. Электронное издание – Актуальные исследования, №40 (67). 2021.
4. Концепция стандартизации спортивной отрасли. – М.: Министерство спорта, туризма и молодежной политики, 2011.
5. Федеральный Закон РФ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» от 04.12.2007г. №329-ФЗ.

ZETKINA Anna Vyacheslavovna

Lecturer of the Department of Theory and Management of Physical Training and Sports,  
Military Institute of Physical Culture Ministry of Defense of the Russian Federation,  
Russia, Saint Petersburg

LEVCHENKO Georgy Nikolaevich

Senior lecturer of the Department of theory and management of physical training and sports,  
PhD in Military Sciences, Associate Professor,  
Military Institute of Physical culture Ministry of defense of the Russian Federation,  
Russia, Saint Petersburg

NAGORNY Evgeny Alekseevich

Senior lecturer of the Department of theory and management of physical training and sports,  
PhD in Military Sciences, Associate Professor,  
Military Institute of Physical culture Ministry of defense of the Russian Federation,  
Russia, Saint Petersburg

## CREATING MOTIVATION TO STIMULATE THE DEVELOPMENT OF THE COUNTRY'S PROFESSIONAL FOOTBALL LEAGUES THROUGH THE PROCEDURE OF MUTUAL EXCHANGE OF FOOTBALL CLUBS

*Abstract. The article considers the formation of proposals and the creation of motivation to stimulate the development of professional football leagues of the country through the procedure of mutual exchange of football clubs, the profitability criteria and important components of the football sphere that affect the income of the football league are identified - sports success, the size of the domestic market, the number of fans inside and outside the country, as well as the presence of a developed merchandising system.*

*Keywords: football show, football club, alternative services, antimonopoly legislation, football league, youth sports school, football players and coaches union, club infrastructure, merchandising system.*

**ИВАНОВ Михаил Анатольевич**

Военный университет Министерства обороны, Россия, г. Москва

**СЕРГЕЕВ Святослав Игоревич**

Военный университет Министерства обороны, Россия, г. Москва

**РЫЧАГОВ Герман Алексеевич**

Военный университет Министерства обороны, Россия, г. Москва

**ЛЯМЗИН Евгений Николаевич**

Военный университет Министерства обороны, Россия, г. Москва

## **РОЛЬ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В ДУХОВНОМ ВОСПИТАНИИ СПОРТСМЕНОВ-ВОЕННОСЛУЖАЩИХ**

**Аннотация.** Физическая культура представляет собой самостоятельный вид деятельности спортсменов-военнослужащих, значение которого в условиях регламентированного времени весьма многообразно. Оно оказывает определенное влияние на воинский коллектив, на духовное воспитание человека как личности, на развитие общественных отношений. Физическая культура – часть общей культуры общества, направленная на укрепление и повышение уровня здоровья. Она выполняет социальную функцию – воспитание всесторонне и гармонично развитой личности. В настоящее время возросло понимание физической культуры как общественной и индивидуальной ценности, что позволяет сформировать новые тенденции в развитии общественного мнения и личностных мотиваций к освоению ценностей физической культуры всеми и каждым военнослужащим. Физическая культура играет важную роль в духовном воспитании личности военнослужащего.

**Ключевые слова:** физическая культура, спорт, духовное воспитание, развитие, виды физической культуры, нравственное, умственное и трудовое воспитание.

### **Материалы исследования**

В процессе осознанной двигательной активности развиваются заложенные в человека природой психофизические способности. Основные средства физкультуры – игры и различные физические упражнения с постепенным увеличением нагрузки. Начиная с утренней зарядки, легких тренировок и заканчивая соревнованиями, установлением личных и всеобщих рекордов. Для достижения результата используются только естественные силы природы (солнце, вода, воздух), режим питания, гигиена, отдых. Показатели физической культуры в обществе: уровень физического развития и здоровья нации; степень использования физической культуры в сферах воспитания, образования, быту и на производстве.

Существует два вида физической культуры:

1. Базовая физическая культура – это часть физической культуры, где закладываются основа - база - фундамент для нормального

физического развития и дальнейшего совершенствования. Базовая физическая культура подразделяется на дошкольную и школьную физическую культуру.

2. Спорт – это часть физической культуры, направленная на достижение высших результатов.

Целью физического воспитания является оптимизация физического развития человека, всестороннего совершенствования свойственных каждому физических качеств и связанных с ними способностей в единстве с воспитанием духовных и нравственных качеств, характеризующих общественно активную личность; обеспечить на этой основе подготовленность каждого члена общества к плодотворной трудовой и другим видам деятельности. Для того чтобы цель сделать реально достижимой в физическом воспитании, решается комплекс конкретных задач (специфических и общепедагогических), которые отражают многогранность



процесса воспитания, этапы возрастного развития воспитываемых, уровень их подготовленности, условия достижения намеченных результатов. Всестороннее развитие физических качеств имеет большое значение для военнослужащих. Широкая возможность их переноса на любую двигательную деятельность позволяет использовать их во многих сферах деятельности – в разнообразных трудовых процессах, в различных и подчас необычных условиях

обстановки. Здоровье населения в стране рассматривается как самая большая ценность, как отправное условие для полноценной деятельности и счастливой жизни людей. На базе крепкого здоровья и хорошего развития физиологических систем организма может быть достигнут высокий уровень развития физических качеств: силы, быстроты, выносливости, ловкости, гибкости.



Рис.

### **Духовное воспитание личности военнослужащего.**

Духовное воспитание – формирование ценностного отношения к жизни, обеспечивающего устойчивое и гармоничное развитие человека; это воспитание чувства долга, справедливости, искренности, ответственности и др. качеств, способных придать высший смысл делам и мыслям человека.

Формирование знаний, умений и навыков целенаправленного и эффективного использования средств физической культуры осуществляется в процессе духовного воспитания. Следовательно, этот процесс выступает как деятельная сторона физической культуры, благодаря которой происходит превращение ценностей физической культуры в личное достояние человека. Это находит свое отражение в улучшении здоровья, повышении уровня развития

физических качеств, двигательной подготовленности, более гармоничном общем развитии и т.п. По отношению к этому термину также существует множество определений. Главной причиной такого положения является широта и многогранность рассматриваемого понятия. Обобщение различных взглядов по этому вопросу позволяет сделать вывод о целесообразности формулирования определения этому понятию, в широком и узком смыслах слова. Духовность является важнейшей, базисной характеристикой личности. Она определяется как устремленность личности к избранным целям, ценностная характеристика сознания.

### **Физическая культура – часть общечеловеческой культуры.**

Физическая культура – органическая часть общечеловеческой культуры, ее особая самостоятельная область. Вместе с тем это

специфический процесс и результат человеческой деятельности, средство и способ физического совершенствования личности. Физическая культура воздействует на жизненно важные стороны индивида, полученные в виде задатков, которые передаются генетически и развиваются в процессе жизни под влиянием воспитания, деятельности и окружающей среды. Физическая культура удовлетворяет социальные потребности в общении, игре, развлечении, в некоторых формах самовыражения личности через социально активную полезную деятельность.

В своей основе физическая культура имеет целесообразную двигательную деятельность в форме физических упражнений, позволяющих эффективно формировать необходимые умения и навыки, физические способности, оптимизировать состояние здоровья и работоспособность.

Физическая культура представлена совокупностью материальных и духовных ценностей. К первым относятся спортивные сооружения, инвентарь, специальное оборудование, спортивная экипировка, медицинское обеспечение. Ко вторым можно отнести информацию, произведения искусства, разнообразные виды спорта, игры, комплексы физических упражнений, этические нормы, регулирующие поведение человека в процессе физкультурно-спортивной деятельности, и др. В развитых формах физическая культура продуцирует эстетические ценности (физкультурные парады, спортивно-показательные выступления и др.).

Результатом деятельности в физической культуре является физическая подготовленность и степень совершенства двигательных умений и навыков, высокий уровень развития жизненных сил, спортивные достижения, нравственное, эстетическое, интеллектуальное развитие.

Итак, физическую культуру следует рассматривать как особый род культурной деятельности, результаты которой полезны для общества и личности. В социальной жизни в системе образования, воспитания, в сфере организации труда, повседневного быта, здорового отдыха физическая культура проявляет свое воспитательное, образовательное, оздоровительное, экономическое и общекультурное значение, способствует возникновению такого социального течения, как физкультурное движение, т.е. совместная деятельность людей по

использованию, распространению и приумножению ценностей физической культуры.

Роль физической культуры и спорта в духовном воспитании личности Человек как личность формируется в процессе общественной жизни: в учебе, труде, в общении с людьми. Физическая культура и спорт вносят свой вклад в формирование всесторонне развитой личности.

Нравственное воспитание. На учебных занятиях, тренировках, а особенно во время спортивных соревнований военнослужащие переносят большие физические и моральные нагрузки: быстро меняющаяся обстановка, сопротивление соперника, зависимость результата спортивных соревнований от усилий каждого военнослужащего, умение подчинить свои интересы интересам коллектива, неукоснительное выполнение определенных правил спортивных соревнований, уважительное отношение к сопернику содействуют формированию у них таких черт характера, как сила воли, смелость, самообладание, решительность, уверенность в своих силах, выдержка, дисциплинированность.

Умственное воспитание. На занятиях физической культурой и спортом военнослужащие приобретают знания о рациональных способах выполнения двигательных действий, об использовании приобретенных навыков в жизни, усваивают правила закаливания организма, обязательные требования гигиены. Развиваются наблюдательность, внимание, восприятие, повышается уровень устойчивости умственной работоспособности. При правильной организации занятия физической культурой могут стать важным средством в предупреждении переутомления, нервных срывов и неврозов при подготовке к экзаменам. Исследования показывают, что занятия физическими упражнениями способствуют совершенствованию органов чувств, мышечно-двигательной чувствительности, зрительного и слухового восприятия, развитию памяти, особенно зрительно-двигательной.

Трудовое воспитание. Постановка физического воспитания в каждом военном учебном заведении определяет в значительной степени готовность каждого курсанта к работе по специальности. Сущность трудового воспитания в систематическом и планомерном развитии качеств и свойств личности, определяющих подготовку курсанта по широкой специализации. В процессе подготовки и проведения занятий

необходимо обращать внимание на коллективную расстановку и уборку снарягов, оборудования, инвентаря, участие в общих работах по благоустройству площадок, выполнению производительного труда в период нахождения в оздоровительно-спортивных лагерях и т.д.

Трудолюбие также воспитывается непосредственно в процессе занятий физическими упражнениями и спортом, когда занимающиеся для достижения максимального результата, преодолевая усталость, многократно выполняют физические упражнения. Целеустремленность, многократное выполнение физических упражнений для настойчивости в достижении цели переносятся в последующем и на трудовую деятельность.

Эстетическое воспитание. В физической культуре и спорте заключены огромные возможности для эстетического воспитания военнослужащего, развития способности воспринимать, чувствовать и правильно понимать прекрасное в поступках, в красоте совершенных форм человеческого тела, в доведенных до степени искусства движениях гимнаста, акробата, прыгуна в воду, фигуриста. Многие военнослужащие приобщаются к спорту не только из стремления укрепить здоровье или установить рекорды, их привлекает эстетическое удовольствие от занятий, от возможности постоянно созерцать прекрасное и создавать его в виде совершенных по красоте движений. Связь занятий физическими упражнениями с эстетическим воспитанием имеет двойственный характер, так как позволяет не только формировать внешне прекрасный образ, но и одновременно влиять на воспитание морально-волевых качеств, этических норм и поведения в обществе. Физическая культура и спорт – средство укрепления мира, дружбы и сотрудничества между народами. Выступая в соревнованиях в различных странах, на различных континентах, спортсмены знакомятся с культурой и бытом страны, с историческими местами. Совместные выступления спортсменов разных стран в клубах и национальных сборных командах укрепляют дружбу народов. Теплая дружеская обстановка соревнований, взаимопомощь, уважительное отношение к спортивному противнику способствуют интернациональному воспитанию не только спортсменов, но и зрителей. Международные встречи воспитывают уважение к спортсменам различных стран, к их обычаям, традициям, помогают преодолеть расовые предрассудки, поощряют международное

сотрудничество. Яркий пример дружбы и международного сотрудничества – Олимпийские игры, возрожденные для наших современников с 1896 года усилиями французского спортивного деятеля, педагога, графа де Кубертена. Физическая культура представляет собой часть культуры, которая направлена на укрепление и сохранение здоровья. Она представляет собой определенную совокупность ценностей, знаний и норм, используемых обществом как для всестороннего развития физических, психических и нравственных качеств, так и физического воспитания.

Особое внимание в воспитательном процессе уделяют физическому воспитанию личности. Объяснение этому следующее: от него во многом зависит моральный облик человека, а также его сила воли и целеустремленность.

Желательно начинать заниматься физическим воспитанием еще с детства, так как ребенок с ранних лет будет гармонично развиваться, учиться быть ответственным, будет приобретать силу воли и выносливость, что впоследствии позволит ему стать всесторонне развитой личностью.

Говоря об актуальных задачах физического воспитания с позиции влияния на духовно-нравственное содержание личности, можно выделить ряд задач, перечисленных ниже:

- воспитание пристрастия к здоровому образу жизни;
- воспитание коллективизма и товарищеской взаимопомощи;
- воспитание непримиримости к несправедливости, нечестности;
- формирование у военнослужащих потребности в регулярных занятиях физической культурой и спортом;
- воспитание волевых качеств, самодисциплины, смелость,
- умения переносить трудности;
- привитие навыков самоконтроля за состоянием здоровья, физического развития, за физической и спортивной подготовкой.

Однако, выполнения физических нагрузок для поддержания организма в тонусе недостаточно для того, чтобы воспитать нравственные качества в военнослужащем.

Физическое воспитание будет содействовать гармоничному развитию личности и его духовных качеств только в совокупности с нравственным, трудовым, умственным, эстетическим воспитанием и обучением. Рассмотрим, как это реализуется на практике.

Спорт позволяет личности формироваться правильно. Нравственное воспитание посредством физической культуры и спорта осуществляется в виде игр, соревнований, во время которых развиваются такие черты характера, как сила воли, смелость, дисциплинированность и выдержка.

Трудовое воспитание находит свое отражение в больших физических нагрузках, которые возлагаются на человека. Эти нагрузки приучают организм к труду, делают человека выносливым и целеустремленным. Таким образом, в последствии спортивной деятельности и постоянных нагрузок, личность будет как физически, так и морально выдерживать разные виды работ.

Длительные нагрузки, несомненно, повышают стрессоустойчивость, что так необходимо в процессе обучения и работы. Более того, в процессе занятий военнослужащий в полной мере сконцентрирован, а значит невольно воспитывает свою внимательность, по-другому воспринимает информацию и в конечном итоге, у него развивается зрительная и машинальная память. Таким образом осуществляется умственное воспитание личности.

И, наконец, поговорим об эстетической составляющей физического воспитания. Преимущественно люди занимаются спортом исходя из желания нравиться себе в зеркале. Постепенно улучшая качество своего тела, военнослужащий строит у себя в голове образ прекрасного себя, к которому желает стремиться. Также стоит сказать, что некоторые виды спорта способны приносить эстетическое наслаждение. Среди них – лыжный спорт, гимнастика, фигурное катание. Занимаясь ими, происходит колоссальное влияние на формирование вкусов человека, представления о прекрасном.

Как говорилось ранее, спорт и занятия физической культурой служат неким подходящим полем для становления черт личности, лидерства, моральной и физической подготовки к самым различным стрессовым жизненным ситуациям. Умения проявлять свои волевые качества, выдержку и стойкость человек приобретает именно на занятиях физической культуры. Более того, спорт приучает рассчитывать свои силы и эффективно действовать при ограниченном времени.

Рассмотрим, какими методами происходит нравственное воспитание личности посредством физических занятий.

Для развития духовных черт личности во время занятий физической культурой и спорта применяют два основных метода: игровой и соревновательный.

Игровой метод направлен на развитие ловкости, силы, быстроты, находчивости, самостоятельности и инициативности. Помимо этого, хочется отметить, что развивается сознательная дисциплина и коллективизм. То есть, все то, что необходимо человеку на начальных стадиях социализации и становления как личности, приобретается именно в процессе игры. Отсюда очевидно, что данный метод предпочтительнее всего применять в работе с детьми, и, кроме того, игровой метод более простой для ребенка, в отличие от соревновательного.

Почему соревновательный метод может сложно восприниматься военнослужащими? Его отличительной чертой является борьба за первенство. Фактор соперничества создает особый эмоциональный фон, который способствует максимальному проявлению возможностей организма. И именно с ним может не справиться маленький ребенок. Однако не стоит ставить категорический запрет на применение данного метода в работе с детьми, а следует постепенно морально подготавливать их к соревнованиям.

Любое соревнование ставит военнослужащего перед необходимостью предельно выкладывать свои возможности, и в то же время требуют владеть собой в самых сложных ситуациях. Соревновательный метод воспитывает способность самообладания, целеустремленности и решительности.

Особо важный элемент в развитии личности в физическом воспитании – качество взаимоотношений тренера с обучающимся. Они должны быть построены, прежде всего, на взаимном уважении и носить доброжелательный характер.

### Литература

1. Ильин, Е.П. Психодиагностика спорта / Е.П. Ильин. - СПб.: Питер, 2008.
2. Ильинич В. И., Физическая культура студента, Минск, 2012;
3. Курамшина Ю.Ф. Теория и методика физической культуры: Учебник / Ю.Ф. Курамшина // М.: Советский спорт.- 2010.
4. Паначев В.Д. Спорт и личность: опыт социологического анализа / В.Д. Паначев // СОЦИС. – 2007. – №11.

5. Мильчаков, А.Ю. Проблемы научно-методических и психологических аспектов подготовки спортсменов / Мильчаков А.Ю., Кучина П.Д., Иванов М.А. // Научный Лидер. – 2021. – № 30(32). – С. 7-10.

6. Иванов, М. А. Психическое перенапряжение спортсменов-военнослужащих и меры по его релаксации / М. А. Иванов // Молодежный научный форум : сборник статей по материалам СХХV студенческой международной

научно-практической конференции, Москва, 26 апреля 2021 года. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью "Международный центр науки и образования", 2021. – С. 8-12.

7. Иванов, М.А. Влияние музыки на психоэмоциональное состояние спортсменов / М.А. Иванов, П.А. Ефимов, Е.Н. Лямзин // Актуальные исследования. – 2021. – № 38(65). – С. 61-64.

IVANOV Mikhail Anatolevich

Military University of the Ministry of Defense, Russia, Moscow

SERGEYEV Svyatoslav Igorevich

Military University of the Ministry of Defense, Russia, Moscow

RYCHAGOV Herman Alekseevich

Military University of the Ministry of Defense, Russia, Moscow

LYAMZIN Evgeny Nikolaevich

Military University of the Ministry of Defense, Russia, Moscow

## THE ROLE OF PHYSICAL CULTURE AND SPORTS IN THE SPIRITUAL EDUCATION OF MILITARY ATHLETES

*Abstract. Physical culture is an independent type of activity of military athletes, the meaning of which is very diverse in the conditions of regulated time. It has a certain influence on the military team, on the spiritual education of a person as a person, on the development of social relations. Physical culture is a part of the general culture of society, aimed at strengthening and improving the level of health. It performs a social function - the upbringing of a comprehensively and harmoniously developed personality. At present, the understanding of physical culture as a social and individual value has increased, which makes it possible to form new trends in the development of public opinion and personal motivations for mastering the values of physical culture by all and every serviceman. Physical culture plays an important role in the spiritual education of a soldier's personality.*

*Keywords: physical culture, sports, spiritual education, development, types of physical culture, moral, mental and labor education.*

# Актуальные исследования

Международный научный журнал  
2021 • № 44 (71)

ISSN 2713-1513

Подготовка оригинал-макета: Орлова М.Г.  
Подготовка обложки: Ткачева Е.П.

*Учредитель и издатель:* ООО «Агентство перспективных научных исследований»  
*Адрес редакции:* 308000, г. Белгород, Народный бульвар, 70а  
*Email:* info@apni.ru  
*Сайт:* <https://apni.ru/>

Отпечатано в ООО «ЭПИЦЕНТР».  
Номер подписан в печать 09.11.2021г. Формат 60×90/8. Тираж 500 экз. Цена свободная.  
308010, г. Белгород, пр-т Б. Хмельницкого, 135, офис 1