

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАУКИ, ТЕХНОЛОГИЙ, ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

СБОРНИК НАУЧНЫХ ТРУДОВ
ПО МАТЕРИАЛАМ МЕЖДУНАРОДНОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
Г. БЕЛГОРОД, 31 АВГУСТА 2017 Г.

в четырех частях



ЧАСТЬ 4



АГЕНТСТВО ПЕРСПЕКТИВНЫХ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
(АПНИ)

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАУКИ,
ТЕХНОЛОГИЙ, ИННОВАЦИОННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Сборник научных трудов

по материалам
Международной научно-практической конференции
г. Белгород, 31 августа 2017 г.

В четырех частях
Часть IV

Белгород
2017

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:
www.issledo.ru

Редакционная коллегия

Духно Н.А., д.ю.н., проф. (Москва); *Васильев Ф.П.*, д.ю.н., доц., чл. Российской академии юридических наук (Москва); *Винаров А.Ю.*, д.т.н., проф. (Москва); *Датий А.В.*, д.м.н. (Москва); *Кондрашихин А.Б.*, д.э.н., к.т.н., проф. (Севастополь); *Котович Т.В.*, д-р искусствоведения, проф. (Витебск); *Креймер В.Д.*, д.м.н., академик РАЕ (Москва); *Кумехов К.К.*, д.э.н., проф. (Москва); *Радина О.И.*, д.э.н., проф., Почетный работник ВПО РФ, Заслуженный деятель науки и образования РФ (Шахты); *Тихомирова Е.И.*, д.п.н., проф., академик МААН, академик РАЕ, Почётный работник ВПО РФ (Самара); *Алиев З.Г.*, к.с.-х.н., с.н.с., доц. (Баку); *Стариков Н.В.*, к.с.н. (Белгород); *Таджибоев Ш.Г.*, к.филол.н., доц. (Худжанд); *Ткачев А.А.*, к.с.н. (Белгород); *Шановал Ж.А.*, к.с.н. (Белгород)

С 56 **Современные проблемы науки, технологий, инновационной деятельности** : сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 31 августа 2017 г.: в 4 ч. / Под общ. ред. Е. П. Ткачевой. – Белгород : ООО Агентство перспективных научных исследований (АПНИ), 2017. – Часть IV. – 158 с.

ISBN 978-5-9500747-5-2

ISBN 978-5-9500747-9-0 (Часть IV)

В настоящий сборник включены статьи и краткие сообщения по материалам докладов международной научно-практической конференции «Современные проблемы науки, технологий, инновационной деятельности», состоявшейся 31 августа 2017 года в г. Белгороде. В работе конференции приняли участие научные и педагогические работники нескольких российских и зарубежных вузов, преподаватели, аспиранты, магистранты и студенты, специалисты-практики. Материалы данной части сборника включают доклады, представленные участниками в рамках секций, посвященных вопросам социологии и экономики.

Издание предназначено для широкого круга читателей, интересующихся научными исследованиями и разработками, передовыми достижениями науки и технологий.

Статьи и сообщения прошли научное рецензирование (экспертную оценку) членами редакционной коллегии. Материалы публикуются в авторской редакции. За содержание и достоверность статей ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

УДК 001
ББК 72

© ООО АПНИ
© Коллектив авторов

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ «СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ»	6
<i>Лаврентьев Б.Ф.</i> МУЗЕЙ «БОГАТСТВО МИРОВОГО ОКЕАНА»	6
<i>Лопухин В.Ю.</i> ИННОВАЦИОННАЯ ДЕМОГРАФИЯ.....	9
<i>Милевич А.С.</i> ДЕФИНИЦИРОВАНИЕ ПОНЯТИЯ ВИКТИМОЛОГИЧЕСКОЙ ПРЕВЕНЦИИ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ.....	11
<i>Мороз Н.И.</i> ПИАР-ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ТЕХНОЛОГИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ В СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЕ.....	16
<i>Сизова А.С.</i> ОТНОШЕНЧЕСКИЕ БАРЬЕРЫ В ОБРАЗОВАНИИ ДЕТЕЙ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ	21
<i>Сикоева О.В.</i> ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ И ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПО РАЗВИТИЮ ТУРИЗМА	24
СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ»	28
<i>Артамонова О.С.</i> МЕНЕДЖМЕНТ ЗНАНИЙ: АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩЕЙ НОРМАТИВНОЙ БАЗЫ	28
<i>Афанасьева М.С., Левина Н.Д.</i> ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КООПЕРАТИВА В ЗАВИСИМОСТИ ОТ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	32
<i>Балова Д.С., Ветошкина Е.Ю.</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РЕГУЛИРОВАНИЯ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ФАЛЬСИФИКАЦИЮ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ	35
<i>Балова Д.С., Ветошкина Е.Ю.</i> ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРИРОДА ФАЛЬСИФИКАЦИИ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ..	38
<i>Гареева О.Е.</i> ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ В СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ ФИНАНСОВЫХ ПОТОКОВ НА ПРИМЕРЕ ООО «РАБИКОМ КОРПОРЕЙШН»	41
<i>Дохнадзе Т.З.</i> РЕГИОНАЛЬНАЯ ПРАКТИКА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РФ: ОСНОВНЫЕ ВИДЫ И ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ (НА МАТЕРИАЛАХ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ).....	45
<i>Драмарецкая Я.В.</i> СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ КАДРОВ ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ВЗАИМООТНОШЕНИЯМИ С КЛИЕНТАМИ ..	55
<i>Загороднев В.К.</i> КОНТРОЛЬ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ВОИНСКОЙ ЧАСТИ	58
<i>Каракозова Л.Р.</i> ПРИНЦИП РАЦИОНАЛЬНОСТИ ПО СООТНОШЕНИЮ «ПРИБЫЛЬ – ЗАТРАТЫ» В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРИБЫЛЬЮ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА	62

Конищев А.С. ИНФОРМАТИЗАЦИЯ И СТРУКТУРИРОВАННОСТЬ СОВРЕМЕННОГО ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ВАЖНЫЙ ПРИНЦИП ЕГО РАЗВИТИЯ	66
Коротницкая В.В. МЕТОДИКА «ГАЛСТУК-БАБОЧКА» (BOW-TIE ANALYSIS) И ЕЕ ПРИМЕНЕНИЕ ПРИ АНАЛИЗЕ РИСКОВ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ СЕВЕРНОГО РЕГИОНА КРЫМА	72
Косенко П.А. СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ ФАЛЬСИФИКАЦИЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ..	75
Кыштымова Е.А., Чаплыгина О. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЕЙ.....	80
Ледовских А.Е. ОЦЕНКА АКЦИЙ С ПОМОЩЬЮ ФИНАНСОВЫХ МУЛЬТИПЛИКАТОРОВ	84
Лытнева Н.А., Парушина Н.В., Курако О.А. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И УЧЕТА ОПЕРАЦИЙ НА ВАЛЮТНЫХ СЧЕТАХ ..	87
Никитина О.Ю., Журина Н.А. РОЛЬ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКЕ.....	91
Панкратова А.И., Чебакина В.К., Околелова Э.Ю. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВАЛЮТНОГО РЫНКА В РОССИИ.....	94
Пиль Э.А. АНАЛИЗ ВВП ПРИ ШЕСТИ ПЕРЕМЕННЫХ.....	97
Пиль Э.А. ВЛИЯНИЕ ШЕСТИ ПЕРЕМЕННЫХ НА РАСЧЕТ ВВП.....	101
Пиль Э.А. ПОСТРОЕНИЕ 2D ГРАФИКОВ ДЛЯ ВВП ПРИ ПЯТИ ПЕРЕМЕННЫХ	105
Пиль Э.А. ПРИМЕНЕНИЕ ПЯТИ ПЕРЕМЕННЫХ ДЛЯ РАСЧЕТА ВВП.....	108
Пиль Э.А. РАСЧЕТ ВВП ПРИ ПЯТИ ПЕРЕМЕННЫХ	112
Пиль Э.А. РАСЧЕТ ВВП ПРИ ШЕСТИ ПЕРЕМЕННЫХ.....	115
Пиль Э.А. РАСЧЕТ ВАЛОВОГО ВНУТРЕННЕГО ПРОДУКТА ПРИ ШЕСТИ ПЕРЕМЕННЫХ	119
Плохов С.А., Ожиганов В.К., Парфенова М.В., Новиков А.Ю., Никитин В.В. ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА РАЙДШЕРИНГОВЫХ УСЛУГ В РФ.....	123
Соловьев О.Д., Тимченко А.В., Бардаков А.А. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СПЕЦИАЛЬНЫХ ЗНАНИЙ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРОВЕРОК ПРАВИЛЬНОСТИ РАСЧЕТОВ ПО ОТДЕЛЬНЫМ КОММУНАЛЬНЫМ УСЛУГАМ	127
Степанова Л.А., Андрюшина Е.А. БЕЗРАБОТИЦА, «САМОЗАНЯТОСТЬ» И ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ В РОССИИ.....	130
Тимченко А.В., Штрауб И.А., Назарычев Д.В., Бардаков А.А. ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ СИСТЕМЫ «ПЛАТОН»	133

Тойкина Е.Н.

ВОЗМОЖНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ
ОТРАСЛИ АРЕНДЫ КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ
УСЛОВИЯХ 137

Холоша А.В.

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ КАК ЭЛЕМЕНТ
ИНВЕСТИЦИОННОЙ ФУНКЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИКОЙ РЕГИОНА:
ЦЕЛИ, ОБЪЕКТЫ, РЕСУРСЫ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ..... 140

Чебакина В.К., Литвинова А.И., Околелова Э.Ю.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОВ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ДИНАМИКИ СЫРЬЕВЫХ
РЫНКОВ..... 145

Якимчук С.В., Черная В.О.

ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ЗОНЫ 149

Ярашева А.В.

РЕГИОНАЛЬНЫЙ РЫНОК ТРУДА И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНОСТРАННОЙ РАБОЧЕЙ
СИЛЫ..... 153

СЕКЦИЯ «СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ»

МУЗЕЙ «БОГАТСТВО МИРОВОГО ОКЕАНА»

Лаврентьев Б.Ф.

доцент кафедры ЭВС, кандидат технических наук, профессор,
Поволжский государственный технологический университет, Россия, г. Йошкар-Ола

Современные компьютерные информационные технологии широко внедряются в музейную деятельность. Технический прогресс и современные технологии обработки изображений произвели информационную революцию в музейной области и успешно внедряются в различные области музейной индустрии.

Ключевые слова: музеи, экспозиции, выставки, робототехнические объекты, экскурсоводы, инновационные технологии, музеи детства.

В 2016 году в Поволжском государственном технологическом университете в рамках создания *«сказочного города»* был разработан эскизный проект музеев города Йошкар-Олы, который включал Республиканский Краеведческий музей, Городской музей, Картинную галерею, музей Детства, музей «Богатство Мирового Океана», Ботанический сад с реликтовыми растениями и т.д. Туристы, посещающие город, могут ознакомиться с историей древнего народа Мари, с окружающей природой, промышленностью, сельским хозяйством, с национальными особенностями региона.

Посетителям города будет интересно посетить музей «Богатство Мирового Океана», ознакомиться с уникальной аппаратурой, созданной сотрудниками Поволжского государственного технологического университета для исследования волновых процессов в Мировом Океане. В музее хранятся экспонаты, полученные сотрудниками Поволжского государственного университета в процессе участия более чем в 20 научных экспедициях на научно-исследовательских судах АН СССР, познакомится с методикой расчета приливных волн, на основе которой АН СССР выпустила Атлас приливных волн Восточных морей Российской Федерации.

Большой интерес представляет форма оформления музея с использованием новейших музейных интеграционных технологий. Музей «Богатство Мирового Океана» занимает площадь порядка 20-25 квадратных метров, имитирует прибрежную часть океана с морской растительностью, рыбами, морскими звездами. Дно океана усеяно необыкновенными ракушками разной формы и расцветок, цветными кораллами, покрытыми морскими водорослями различной формы и расцветок, сквозь которые мелькают золотые рыбки, мурены, гипнотизируют своим взглядом каменные окуни, резвятся маленькие черепашки и медленно парят в воде полупрозрачные медузы с длинными щупальцами. И вся эта необычная картина подсвечивается сотнями светодиодных излучателей, создавая незабываемый образ Океана. Стены музея увешены плакатами с информацией по животному и растительному миру Океана. В качестве экскурсовода «приглашен» роботизированный «Морской Царь», который выполняет роль экскурсовода, читает лекции по морской тематике, проводит беседы с посетителями, развлекает детей.

В настоящее время во многих странах мира в культурных центрах в качестве экскурсоводов широко используются роботы с интеллектуальным принципом работы, выполненные в виде подвижных или полуподвижных, сказочных и былинных героев, которые разрабатываются в научных центрах и отличаются высокой стоимостью,

сложностью, но малоэффективны для детей младшего возраста и поэтому их массовое применение в культурных центрах, например, в музеях, на выставках, на праздничных мероприятиях нерационально, и к тому же такие конструкции баснословно дороги, выпускаются в единичных количествах и эксплуатируются только на больших выставках.

В процессе выполнения настоящего эскизного проекта создан целый класс информационных робототехнических конструкций, которые выполняют роль экскурсоводов. Для каждого конкретного музея или развлекательного центра создана своя робототехническая конструкция экскурсовода, соответствующая тематике культурного центра (музеи, выставочные залы, культурные центры, праздничные мероприятия). Например, для музея Остапа Бендера (г. Козьмодемьянск) в качестве экскурсовода выбрана фигура Остапа Бендера.

Для широкого и эффективного применения робототехнических конструкций в культурных центрах, например в музеях, в выставочных залах необходимо использовать робототехнические конструкции – **роботы**, стоимость которых в сотни раз меньше существующих, которые должны обладать высокими эксплуатационными характеристиками и, главное, иметь большое информационное пространство с использованием современных технологических систем, стоимость которых в сотни раз меньше существующих; имеющие большую информационную память, где хранится разнообразная информация, которые отличаются высокой надежностью, простотой эксплуатации и поэтому могут эффективно использоваться в музеях, на выставках, в развлекательных центрах в качестве экскурсоводов, гидов, информаторов, докладчиков и т.д. [1, 2, 3, 4].

Информационные робототехнические конструкции имеют внутреннее, внешнее или комбинированное управление. При внутреннем управлении функционирование робота происходит под управлением внутреннего программного устройства, в котором информация по поведению робота записывается в постоянную программируемую память, в состав которой входят ряд внешних датчиков, которые позволяют автоматически менять программы функционирования робота.

При внешнем управлении управляющие сигналы и звуковое сопровождение поступает по радиоканалу с внешнего передающего пункта, расположенного в отдельном закрытом помещении на расстоянии 20-30 метров от робота. Управление роботом происходит с участием оператора (артиста), который видит обстановку вблизи робота с помощью камеры наблюдения, слышит звуки и формирует 5-8 команд на исполнительные механизмы робота, например, поворот головы направо, налево, останов головы в центре, поворот туловища и так далее. Кроме того, оператор через микрофон передает звуковую информацию на аппаратуру робототехнической конструкции, которая приводит в движение рот робота и через динамики преобразуется в звуковое сопровождение.

При комбинированном управлении используется как внутреннее, так и внешнее управление. Переход из одного режима в другой происходит оперативно по одной из внешних команд.

В предлагаемой конструкции отсутствуют элементы искусственного интеллекта, сложные программируемые микропроцессорные системы; а использованы элементы телефонной связи и типовые механизмы управления, выпускаемые серийно. Благодаря низкой стоимости, отсутствию сложных устройств, простоте эксплуатации

предлагаемые робототехнические конструкции, выполненные в виде сказочных и былинных героев, могут найти практическое применение в качестве экскурсоводов, гидов, информационных систем в музеях, в выставочных и культурных центрах страны.

В настоящее время выполняется эскизный проект по созданию информационной робототехнической конструкции «Остап Бендер» для музея Остапа Бендера в городе Козьмодемьянске республики Марий Эл. Остап Бендер будет центральной фигурой при проведении ежегодного праздника «Бендериады» в городе. Одновременно планируется провести научно-исследовательскую работу по исследованию воздействия подобных роботов на эмоционально-психологическую сферу посетителей. Разработанная робототехническая конструкция представляет собой постамент, на котором установлена фигура Остапа Бендера высотой 2 метра, которая может поворачиваться вокруг своей оси в пределах $\pm 45^\circ$ с возможностью останова в центре. Голова фигуры также может поворачиваться на $\pm 45^\circ$ с возможностью останова в центре по специальной команде. Фигура моргает глазами и выдает звуковую информацию с синхронным движением рта. Питание робота происходит от внутреннего аккумулятора с возможностью подзарядки через внешний адаптер. Конструктивно фигура полностью автономна, без внешних проводов, что создает иллюзию «живого» объекта. Связь с оператором происходит по радиоканалу двухчастотным кодом с использованием разрешенной несущей частоты. Блок управления роботом располагается внутри постамента. Подзарядка аккумулятора производится в нерабочее время от сети ~220 В через внутреннее зарядное устройство. В состав робота входит несколько источников информации, выполненных на MP3 плеерах, что позволяет по внешним командам оперативно менять тематику сообщений в том числе выполнять презентацию различных проектов. Наличие внешних датчиков позволяет изменять поведение Остапа Бендера в зависимости от внешних условий (наличие людей, расстояния до них и т.д.), что, несомненно, повысит зрелищность мероприятий.

Список литературы

1. Васильева Я.М., Лаврентьев Б.Ф. Создание информационных робототехнических конструкций для всестороннего развития и воспитания детей // Теоретические и прикладные вопросы науки и образования. Сборник научных трудов МНПК. Тамбов ООО ЮКОН, март 2015 г. С. 119-121.
2. Васильева Я.М., Лаврентьев Б.Ф. Детские информационные робототехнические конструкции для лечебных и культурных центров // Вестник современной науки, М. 2015 г. № 1. С. 111-113.
3. Лаврентьев Б.Ф. Робототехнические объекты для музеев // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук №7. 2016. С. 191-193.
4. Лаврентьев Б.Ф., Бахрамов Ю.А., Бусыгин Г.В., Кудрявцев И.А. «Робототехническая конструкция» Патент на полезную модель RU №133009 U1 Опубликовано 10.10.2013.
5. Щипкова Е.В., Лаврентьев Б.Ф., Орлова Н.А. «Робототехническая конструкция» Патент на полезную модель RU №139409 U1 Оpub.20.04.2014.
6. Лаврентьев Б.Ф., Васильева Я.М. «Робототехническая конструкция с внутренним и внешним управлением» Патент RU №142839 U1. Оpub. 10.07.2014.
7. Лаврентьев Б.Ф. Экскурсию ведет робот // Ресурсы робототехнических конструкций как инструмента воспитания и образования детей и юношества. Сборник статей по гранту РГНФ № 15-06-10686. ПГТУ. 2016. С. 46-49.

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕМОГРАФИЯ

Лопухин В.Ю.

доктор социологических наук, профессор, Россия, г. Саратов

В статье рассматривается проблема создания конструкта грядущего инновационного общества, каковое нарождается на планете в качестве альтернативы приснопамятной концепции «конца истории».

Ключевые слова: социология, научный коммунизм, демография, общественные институты, аутопозис, инновации, самовоспроизводство.

*Блуждая ночью в темном лесу, найти дорогу трудно.
И, все же возможно. Но с фонарем, однако, удобнее. И вернее.
Так я вас спрашиваю, где ваш фонарь?*

Д.И. Менделеев [1]

В качестве преамбулы. Как самостоятельная наука социология возникла в первой половине XIX века. Объектом социологии является общество. Французский философ Огюст Конт считается отцом-основателем научной социологии. В годы существования СССР, государства, как известно, глубоко идеологического, социологическая наука считалась наукой второстепенной и была отодвинута на периферию научного знания. Во времена тотального научного коммунизма, который «убедительно» всем до кого мог дотянуться средствами старого доброго «танкового туризма», «объяснял» безальтернативность коммунистического будущего... Иначе, пожалуй, и не могло быть. После развала социалистического концепта ничего нового не замаячило. В научной среде, представленной в то время в большинстве наспех перекарсившимися из «красных» в «триколорные», царила растерянность и желание если не породиться в новом качестве, то хотя бы переждать социальное цунами. Ковыряясь зубочисткой, а ней киркой. Естественно, занятая вечными довольно сытными поисками чертей на кончике иглы (в стиле Торквемады) теория сосредоточилась на извечном «чего изволите, барин»? А новые бары, занятые ожесточенной дележкой наследия развитого социализма, оказались не готовыми сколько-нибудь вразумительно сформулировать, что их новые благородия хотят от народа. Кроме безмолвствования.

Многолетние исследования проблем инновационного общества как позволяют определить необходимость выделения в системе социологических наук самостоятельной науки – инновационной демографии.

Причина первая: к вопросу о теории инноваций.

Понятие «инновации» как научной категории впервые ввел в научный оборот в 1947 году австрийский ученый Йозеф Шумпетер. Под инновацией стало общепринято понимать *процесс* получения выгоды (преимущества) от реально внедренной в дело новации. Таким образом, получается, что инновация означает не всякую, пусть и самую интересную новацию, а только лишь реально работающую, приносящую отдачу. Именно идея приобретения выгоды (конкурентного преимущества) от быстрого обновления бизнес-процессов за счет новшеств привела к возникновению *венчурного* бизнеса. Большинство новаций так и не становятся инновациями. Но оказавшись «в нужное время в нужном месте» споро внедренные в дело новации становятся инновациями и уже в этом качестве приносят баснословные барыши. Выгодоприобретателями [бенефициарами] в инновационном бизнесе чаще всего становятся не «гении с

растрепанной шевелюрой», а расчетливые дельцы [часто – бесстыжие крадуны], умеющие держать «нос по ветру», а совесть под спудом. Своего рода рыбы-лоцманы, наводящие акул бизнеса на лакомые куски. **Вывод:** в социологии (и особенно в демографии) без инновационных решений путь до финишной линии цивилизации mankind тем короче, чем более грандиозными будут «замахи» типа нацпроектов и прочих реинноваций, способных вместо реальных весомых результатов лишь переваривать гигантские бюджеты.

Причина вторая. Пытаться игнорировать предопределения судьбы только потому, что кому-то очень сильно завидуешь, выглядит смешно и предсказуемо глупо. Россия имеет два объективных качества, от которых деваться некуда. Во-первых, страна является кратчайшим путем между центрами цивилизации. И во-вторых, на территории России столько сельхозугодий, что игнорировать растущее потребление продуктов питания в мире можно только будучи очень сытым. **Вывод:** до тех пор, пока *своя* территория не стала *чужой*, не поздно ее заселять.

Причина третья. Рост городов можно объяснить только сумасбродством догравшихся до распила бюджетов чиновников [читай: временщиков]. Аргументы против роста городов. 1. Житель города для казны тем «дороже» сельского жителя, чем больше город, в котором живет горожанин. 2. Проблемы «входа-выхода»: сколько всяческого добра (от пищи до воды и энергии) превращается в уничтожающие биосферу отходы на «предприятии непрерывного функционирования» под названием город? 3. Проблема охлократии. Профессиональные избиратели готовы проголосовать за сущего дьявола, при условии, что тот пообещает стать спонсором их нахлебничества [2]. Власть толпы [охлократия] уже не раз заворачивала историю вспять. 4. Фатальное снижение качества человеческих ресурсов и как следствие – взаимоисключающие встречные тренды: снижение наполнения доходов государственной казны, при росте расходов. И здесь же: ключевым обстоятельством социализации входящего в трудовую жизнь человеческого фактора является *полноценное семейное воспитание* (главным образом – материнское, но с участием отца). Все разновидности суррогатов семейного воспитания, во-первых, дороже, и во-вторых – малорезультативны [3, с. 116-117]. В разрушении семьи истоки ползучей люмпенизации и как следствие – трансформация респектабельной европейской конурбации в неудержимый рост трущоб а-ля бразильские фавелы. При сохранении существующих трендов городские джунгли в близкой перспективе перестанут быть аттракционом ужаса в реалити-шоу для охочих пощекотать нервы зажиточных туристов. И станут обыденностью.

Подводя некоторые итоги многолетним исследованиям воспроизводства человеческого фактора (если угодно – человеческих ресурсов) как неперемennого условия схода с тупикового в своей сути экстенсивного развития mankind и перехода на интенсивный [в своей сути – инновационный] путь, можно утверждать: грядет инновационное общество [4, с. 208-209].

Для инновационного процесса любого рода (и общество, потребляющие собою же произведенные инновации, отнюдь не исключение) неперемennым является условие неразрывной связи между целеполаганием и рациональным достижением назначенных целей. Не любой ценой (без надрыва своих сил и ресурсов, и не в ущерб другим равноценным процессам). Координировано (своевременно: не отставая, но и не забегая вперед). Оптимально (затрачивая усилий не больше, чем реально потребно).

Таким образом, формулируем выводы.

Стратегической целью **инновационной демографии** является выживание человечества. Подразумевается сбалансированная совокупность [система] аспектов, со-

ставляющих триединое условие: выживание биологической среды планеты, воспроизводство человека как гармоничного компонента названной среды и воспроизводство социально-институциональной системы человеческого общества.

Место инновационной демографии в системе социологического знания определяется в качестве прикладной научной дисциплины, задача которой заключена в выработке и практической реализации концепции [междисциплинарной] дальнейшего существования человечества. Объектом инновационной демографии является общество как самовоспроизводящаяся система (в неразрывной взаимообусловленности демографического, институционального, биосферного факторов). Предмет инновационной демографии выглядит как динамическая совокупность научно-теоретических и практических аспектов аутопоэзиса [5] общества mankind.

Список источников

1. Менделеев Д.И. Заветные мысли Словарные статьи Д. И. Менделеева в Большом энциклопедическом словаре Брокгауза и Ефрона <http://e-heritage.ru/rasviewpublication/general.html?id=42069948> Дата обращения: 12.10.2014 г.
2. Латынина Ю. Банкротство Детройта как возможный сценарий для Америки /www.echo.msk. № 685 17 августа 2013 г.
3. Лопухин, В.Ю. Социологическая концепция воспроизводства человеческого фактора / В.Ю. Лопухин. – Научная монография. Саратов: Сарат. гос. техн. ун-т, 2011. С. 116-117.
4. Лопухин, В.Ю. Человеческие ресурсы и инновационное общество / В.Ю. Лопухин. Научная монография. – Саратов: Сарат. гос. техн. ун-т, 2010. – С. 208-209.
5. Варела Ф. Х., Матурана У. Р. Дерево познания: Биологические корни человеческого понимания. – М.: Прогресс-Традиция, 2001. – С. 224. Аутопойезис [autopoiesis] социологический словарь определяет как процесс самотворения или самовоспроизводства (самопорождения) системой своих компонентов с целью сохранения своей самотождественности. См.: Социологический словарь <http://enc-dic.com/print/sociology/318/> (Дата обращения 21.05.17).

ДЕФИНИЦИРОВАНИЕ ПОНЯТИЯ ВИКТИМОЛОГИЧЕСКОЙ ПРЕВЕНЦИИ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ

Милевич А.С.

кандидат социологических наук, профессор РАЕ,
Производственно-торговая компания «Стальной канат», Россия, г. Кемерово

Статья рассматривает возможность использования термина «превенция» в профилактической деятельности малого бизнеса. В теории существует много подходов к употреблению терминов «превенция» и «профилактика». Считается ли оправданным, использовать эти термины как синонимы в социологии при изучении факторов виктимизации предпринимателей.

Ключевые слова: превенция, профилактика, виктимизация, предприниматель, малый бизнес.

Глубокий анализ понятия «превенция» позволит уточнить терминологию, употребляемую в социальной социологии применительно к исследованию факторов виктимизации предпринимателей малого бизнеса.

Следует отметить, что термины «превенция» и «профилактика» во многих криминологических публикациях считаются синонимами. Они рассматриваются как предупредительная система, как целостный технологический процесс, который вклю-

чает общесоциальное и специально-криминологическое предупреждение. Чтобы подтвердить или опровергнуть это мнение, необходимо проанализировать денотат и толкования этих терминов по справочной, специальной и научной литературе.

Предпримем попытку разобраться в терминологии всесторонне. Необходимо начать анализ с исторического факта 18 века. При Екатерине Великой в России неизменно декларировался тезис о том, что «главным направлением борьбы с преступностью является превенция». Позднее термин «превенция» часто стал заменяться другими терминами: «предупреждение преступности», «борьба с преступностью», «противодействие преступности», «комплексное воздействие на преступность», «деятельность по предупреждению преступности», «социально-правовой контроль над преступностью» и т.д.

Так как термин имеет иностранное происхождение, то необходимо проанализировать его толкование по словарям иностранных слов. «Современный словарь иностранных слов» рассматривает термины «превенция» и «превентивный» в таком толковании: «превенция (лат. *praeventio*) – предупреждение», «превентивный (фр. *preventif* и лат. *praeventus*) – предупреждающий, предохранительный; опережающий действия противной стороны» [12, с. 486].

«Новый словарь иностранных слов» (НСИС) ставит знак равенства между термином превенция и предупреждение: превенция – (лат. *praeventio*) предупреждение [6, с. 379]. Такой же позиции придерживаются «Большой словарь иностранных слов» и «Словарь иностранных слов русского языка».

Один из первых словарей русского языка, а именно, «Толковый словарь живого великарусского языка» Вл. Даля, изданный в 1882 году не дает таких понятий.

Самый современный электронный «Большой словарь-справочник синонимов русского языка» считает «превенция – предупреждение, превенция сущ., количество синонимов: (1) предупреждение» [15].

«Большой толковый словарь русского языка» под редакцией С.А. Кузнецова рассматривает превенцию только как юридический термин: «превенция – и; ж. [от лат. *praeventio*] Юрид. 1. Совокупность мероприятий, направленных на устранение причин для совершения преступлений. 2. Действие уголовного наказания в борьбе с преступлением [1].

«Новый словарь русского языка» Т.Ф. Ефремовой даёт 2 подхода к понятию: «превенция – ж. 1. Совокупность мероприятий, содействующих устранению причин для совершения преступлений. 2. Действие уголовного наказания в борьбе с преступлением» [7].

В Большой Советской энциклопедии (БСЭ) термина «превенция» – нет, но есть прилагательное «превентивный». Оно толкуется как «(франц. *preventif* и лат. *praevenio* – опережаю, предупреждаю), предупреждающий, предохранительный, опережающий действия противной стороны». Такое же определение дает «Краткий политический словарь», только добавляет одно определение к существительному «действия» «опасные». «превентивный» толкуется как «(франц. *preventif* – предупредительный и лат. *praevenire* – предупреждать что-либо), опережающий опасные действия другой стороны» [4, с. 286].

Справочное издание «Экономика и право: словарь-справочник» рассматривает только сочетание «превентивные меры» в 2-х значениях:

- предупреждающие, предохранительные действия. Термин чаще всего используется в страховании, где им обозначают мероприятия для снижения риска в имущественном страховании. Этим термином обозначают также меры предупредительного

характера в ситуации, когда, например, необходимо снизить риски, их влияние на результаты хозяйственной деятельности;

- коллективные меры, применяемые сообществом государств на основе Устава ООН «направленные на предупреждение угрозы миру, нарушения мира или акта агрессии» [16].

Так как авторское исследование факторов виктимизации предпринимателей малого бизнеса имеет социологический аспект, то необходим анализ этого термина в социологии и предпринимательстве.

Энциклопедия социологии и «Социологический словарь» включают этот термин с такой трактовкой: «превенция – (от лат. *praevenio* опережаю, предупреждаю) англ. *prevention*; нем. *praevention*. В праве: система мер, направленных на предупреждение преступлений» [13, 14]. Следует отметить, что «Краткий словарь по социологии» не даёт ни одного из этих терминов, нет и производных от этих терминов.

В «Словаре бизнес-терминов» сказано: «Превенция англ. *prevention* мероприятия по предупреждению страховых случаев», других случаев не предполагает, далее отмечается, что синонимом является термин «предупреждение» [11, с. 143].

Интернет источники на своём пространстве рассматривают термин «превенция». В свободной интернет – энциклопедии «Википедия» есть такое толкование: «Превенция – (от позднелат. *praeventio* опережаю, предупреждаю; англ. *prevention*) предупреждение, предохранение, предотвращение» и даёт указание: в праве превентивными мерами называют профилактические меры... [8].

Такую же трактовку предлагает Правотека.ру в разделе «Превенция в юридической библиотеке»: «Превенция (от позднелат. *praeventio* – опережаю, предупреждаю; англ. *prevention*) – предупреждение, предохранение, предотвращение. Например, в праве превентивными мерами называют профилактические и другие меры, направленные на предотвращение преступлений и других правонарушений [9].

Можно, аккумулирую все проанализированные определения, сформулировать краткую, но ёмкую трактовку: «Превенция – термин иностранного происхождения (лат. *praevenio* – «опережаю», «предупреждаю», «предотвращаю»), это действия предупреждающие, предотвращающие преступления за счёт опережающей профилактической работы, устраняющей причины для совершения преступлений».

В связи с тем, что к термину «превенция» много подходов, поэтому в научной литературе много классификаций. Ученые предпринимают попытки разделить сущность превенции по типам, видам и уровням, т.е. составить классификацию по трём этим критериям.

Анализ специальной литературы показал, что в социологии нет ни видовой, ни типовой классификации превенции. Но, она существует в юридической, правовой литературе и не вызывает особых научных споров. В научной и учебной литературе по теории уголовного права, в юридических словарях выделяются 2 вида превенции, с которой согласны многие ученые-юристы.

«Большой юридический словарь» и «Энциклопедия юриста» дают одинаковую видовую классификацию:

- общая превенция – понятие теории уголовного права; означает профилактику (предупреждение) преступлений под воздействием уголовно правового запрета;
- частная (специальная) превенция – понятие теории уголовного права; означает профилактику (предупреждение) совершения новых преступных акций лицами, уже совершившими какие-либо преступления, что достигается путем применения к ним мер уголовного наказания, а также принудительных... [2].

К общей превенции относятся любые профилактические мероприятия, на которых присутствует большая аудитория, и разъясняются отдельные статьи закона, которые, согласно статистике, чаще всего нарушаются. Юристы, психологи и педагоги считают, что основное внимание в мероприятиях общей превенции следует уделять не тяжести наказания, а его неотвратимости.

Термин «частная превенция» означает действия, направленные на одно лицо или на определенную группу лиц, способных совершить или уже совершивших конкретное преступление. Частная превенция более эффективна, потому что целенаправленна, носит предупредительный характер и способствует исправлению личности. Её цель предотвратить совершение повторного преступления путём устранения причин, способствующих преступлению.

Учитывая проблему нашего исследования (Виктимологическая превенция и профилактика предпринимателей малого бизнеса), нам знакомы как общая превенция, в основе которой лежит воспитательная роль общества, так и частная превенция, предусматривающая профилактическую работу с «крышевателями», рэкетом, внутри полицейских подразделений, в низовых чиновничьих структурах, с налоговыми службами, с исполнителями «криминальных заказов» и с самими предпринимателями. Такой широкий спектр необходимых превентивных действий связан с выявленными факторами виктимизации предпринимателей по результатам проведенного исследования на базе Сибирского Федерального округа (СФО).

В связи с тем, что криминальная обстановка в малом бизнесе неблагоприятная, обратимся к криминологии, которая широко изучает превенцию преступности. В криминологии предупреждение преступности, как превенция, подразделяется на 2 вида:

- общесоциальное,
- специальное (криминологическое) [10].

Согласно результатам авторского исследования, именно от общесоциальной превенции, следует ожидать снижения преступности против малого бизнеса и в среде самого малого бизнеса. Практика показывает, что Торгово-Промышленные Палаты, Союз промышленников и бизнесменов, Союзы предпринимателей, Общественные комиссии по борьбе с коррупцией, некоммерческие бизнес центры, бизнес инкубаторы, трудовые коллективы, общественные содружества, социальные и политические объединения могут проводить более оперативную превенцию, чем правоохранительные структуры.

Несколько иной подход к классификации превенции в теории права и криминологии. Теоретики делят превенцию на общую и специальную.

Общая превенция – профилактика (предупреждение) преступлений путём уголовно-правового запрета, что способствует достижению нормативно закреплённого поведения. Правоведы считают, что государство реализовав наказание, воздействует на сознание не только преступника, но и на воспитание окружающих. Они с уверенностью заявляют, что страх перед неизбежностью наказания – это и есть предупреждение новых правонарушений. Таким образом, общая превенция достигает цели. К общей превенции относятся любые профилактические мероприятия в отношении большого круга лиц. Это собрания, лекции, дискуссии, публикации в средствах массовой информации, где теоретики и практики выступают с разъяснением отдельных норм закона, нового законодательства.

Специальная превенция – профилактика (предупреждение) для лиц, уже совершивших преступления, к которым применялось уголовное наказание, условное осуждение, принудительные меры медицинского или воспитательного характера. Та-

кая превенция способствует предотвращению очередного преступления и воспитанию законопослушного члена общества. Специально превентивные меры – это профилактические мероприятия, направленные на предотвращение правонарушения отдельно взятым физическим либо юридическим лицом. Главная цель специальной превенции – добиться того, чтобы отбывший наказание гражданин не совершил нового преступления [10].

Привлекает внимание классификация термина «превенция» в зарубежной литературе. Так, в Болгарии превенцию делят на виды: общая или генеральная и частная или специальная, что почти аналогично отечественной классификации. В Германии, выделяют первичную, вторичную и третичную превенцию. Первичная превенция (социальный аспект) устраняет дефицит социальности и повышает позитивное правосознание. Вторичную превенцию (криминологический аспект) осуществляют полицейские органы правовыми средствами удержания от преступлений. Третичная превенция (управление наказанием) реализует профилактические меры в процессе наказания и ресоциализации преступников. В США существует три модели превенции: модель общественных учреждений, модель безопасности индивидуума и модель воздействия через окружающую среду. Они реализуются на федеральном и местном уровнях [5, 9].

Следует отметить, что исследовательских работ, посвященных проблематике виктимологической превенции, применительно к отдельным видам преступлений, в том числе и в бизнесе – единицы. Отдельные аспекты изучали Р.М. Готлиб, В.И. Понуринский, Л.И. Романова и В.Я. Рыбальская. В настоящее время интерес к проблеме виктимологической превенции возрастает, но все исследователи однозначно имеют предмет изучения, связанный с криминологией, а не с социологией. Необходимо отметить, что малый бизнес остаётся вне поля зрения ученых.

Таким образом, применительно к виктимизации малого бизнеса:

- превенция – это многоуровневая система государственных и общественных мер, которые направлены на создание условий, не способствующих совершению преступлений.
- превентивные меры – любые профилактические и другие действия, направленные на предотвращение преступлений и иных правонарушений.

Часто в научной и специальной литературе ставится знак равенства между терминами «превенция» и «профилактика». Чтобы доказать или опровергнуть положение, что термины «превенция» и «профилактика» – синонимы, проведем такой же глубокий анализ термина «профилактика» в следующей статье.

Список литературы

1. Большой толковый словарь русского языка. Гл. ред. А.С. Кузнецов. – СПб.: Норинт, 2000. – 1536 с.
2. Большой юридический словарь. Под ред. А.Я. Сухарева. – М.: Инфра-М, 2009. – 858 с.
3. БСЭ. Т.20.
4. Краткий политический словарь. – М.: Изд-во иностранных и национальных словарей, 1950. – 454 с.
5. Криминология: Учебник для вузов; Под ред. В.Д. Малкова. – М.: Юстицинформ, 2006. – 528 с.
6. Новый словарь иностранных слов. (НСИС) / Захаренко Е.Н., Комарова Л.Н., Нечаева И.В. – М.: Азбуковник, 2003.
7. Новый словарь русского языка. Толково-образовательный; Под ред. Т.Ф. Ефремовой. – М.: Русский язык, 2000.
8. Превенция. / ru.wikipedia.org

9. Превенция / pravoteka.ru/encyclopedia11635
10. Селянин А.В. Криминология: самое главное. – М.: Институт экономики и права И. Кушнера. – 2010.
11. Словарь бизнес-терминов. – М.: Академик, 2001. – 186 с.
12. Современный словарь иностранных слов – М.: Русский язык, 1993. – 740 с.
13. Социологический словарь. – Минск: Университетское, 1991. – 528 с.
14. Социологии: энциклопедия. – Минск: Книжный Дом, 2003. – 1312 с.
15. Тришин В.Н., Куянов Ю.В. Большой словарь-справочник синонимов русского языка системы ASIS, 2016 – <http://www.trushin.ru>.
16. Экономика и право: словарь-справочник. – М.: Вуз и школа. Л. П. Кураков, В. Л. Кураков, А. Л. Кураков. 2004.

ПИАР-ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ТЕХНОЛОГИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ В СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЕ

Мороз Н.И.

доцент кафедры социологии и социальной работы, канд. социол. наук, доцент,
Курганский государственный университет, Россия, г. Курган

В статье на основании теоретических положений связи с общественностью как функции управления в целом, в социальной работе в частности, раскрыт опыт деятельности ГБУ «Центр социального обслуживания граждан пожилого возраста и инвалидов по городу Кургану». Выделены разновидности внутреннего и внешнего пиара. Показана роль внедрения инновационных форм обслуживания и реализации социальных проектов, развития фандрайзинга и других форм пиар-деятельности в возрастании престижа социальной работы и формировании привлекательности имиджа социального работника в структуре учреждений города, населения в целом.

Ключевые слова: социальная работа, связи с общественностью, пожилые люди, внутренний пиар, внешний пиар, фандрайзинг, имидж.

Социально-экономические преобразования, происходящие в России, привели к радикальным переменам в жизнедеятельности общества, к трансформации социальной системы и, в частности, многих социальных связей. Установление и развитие общественных связей в данный момент становится актуальной проблемой общества, а, значит, большое значение приобретают новые методы, помощью которых пользуются общество и социальные институты. PR является неотъемлемой частью эффективного управления любой организованной формы деятельности: государственной и муниципальной, производственной, коммерческой, общественной и т.д., включающих в себя отношения внеценовой конкуренции (престиж, авторитет, репутация, доверие, взаимопонимание и т.д.). Отношения между компанией и общественностью – это одна из важнейших тем сегодня. Благоприятные взаимовыгодные отношения помогают создать доверительный фон взаимодействия компании с клиентами, партнерами и инвесторами.

Связи с общественностью выполняют функции управленческих коммуникаций. В зарубежной практике они носят название «паблик рилейшнз» (PR) – Publik Relations (PR). В России также принято пользоваться этим термином и его обозначением.

Само словосочетание «связи с общественностью» появилось в обиходе в конце 80-х годов. «Паблик рилейшнз. Что это такое?» – так называлась книга английского профессора Сэма Блэка, который первым рассказал российской аудитории об этом.

В современной литературе насчитывается около пятисот определений того, что такое PR.

Классическое определение PR дал С. Блэк: «PR – это искусство и наука достижения гармонии посредством взаимопонимания, основанного на правде и полной информированности» [1].

В настоящее время существует достаточно много трудов зарубежных и отечественных авторов, посвященных теории и практике развития связей с общественностью. В частности, это Блэк С., Каплип С.М., Сентер А.Х., Брум Г.М., Манн И.Б., Андреева Г.М., Капитонов Э. А., Кузнецов В. Ф. Мелеховский В.М. Шарков Ф.И., Шейнов В.П. Шишкина М. А. и др.

Вместе с тем развитию связей с общественности как функции управления в социальной работе, по нашему мнению, уделено ещё недостаточно внимания.

В соответствии с определением, данным в «Современной энциклопедии социальной работы» (2008 год) – связи с общественностью в социальной работе (паблик рилейшнз) – система постоянной разносторонней коммуникативной деятельности, ее организация и управление, направленная на установление положительного взаимодействия, взаимопонимания, доброжелательных взаимоотношений учреждений социальной защиты, социального обеспечения, социального обслуживания, социальных работников с общественностью (клиентами, потребителями социальных услуг, местной властью, правительством, законодательными органами, общественными организациями и другими структурами и представителями).

На современном этапе развития социальной работы социальные работники все больше понимают необходимость достаточно глубокой информированности общественности о направлениях, проблемах и достижениях своей деятельности. Это позволяет им добиться большего понимания обществом социальных проблем и трудных жизненных ситуаций как отдельного клиента, так и целых социальных групп, заручиться общественной поддержкой для выполнения социальных проектов, социальных программ.

Цель связей с общественностью в социальной работе – собирать, осмысливать и распространять позитивный, исторический и современный опыт благотворительности, волонтерства, социального обеспечения, социальной защиты, социального обслуживания; формировать привлекательный образ социальных работников; устанавливать контакт, улучшать взаимодействие со всеми заинтересованными лицами, с населением, с государственными и негосударственными учреждениями, организациями.

Внедрение пиар в социальную работу – тот самый инновационный ресурс, который может повысить эффективность деятельности социальных учреждений и социальных работников, качество услуг для клиентов и для общества в целом.

Несмотря на разнообразие определений, исследователи сходятся в одном: деятельность в сфере связей с общественностью есть часть процессов управления коммуникацией между организацией и ее целевой аудиторией. Целевая аудитория при этом может пониматься широко – как общественность.

Если представить организацию, реализующую социальную работу как субъект связей с общественностью, общественность – в качестве объекта, а сами отношения – в виде обратной связи между субъектом и объектом, то «связи с общественностью» можно определить следующим образом: это целенаправленные действия специали-

стов по формированию и поддержанию доверия общественности к субъекту связей с общественностью.

Таким образом, главной целью связей с общественностью является формирование и поддержание доверия к организации.

Само слово «доверие» – ключевое в изучении сущности PR. Поэтому любой руководитель должен понимать, что конечным результатом и основой работы PR-деятельности организации является установление доверия между общественностью и организацией, реализующей различные виды социальной работы.

Общественность – это все те, с кем социальная организация вступает в контакт как внутри (служащие, сотрудники, работник, члены общественных организаций и т.п.), так и за ее пределами (потребители социальных услуг, местные жители, социальные заказчики, партнеры, потребители и т. п.).

Структура общественности в сфере реализации социальной работы:

- население в сфере влияния;
- структуры органов власти, вышестоящих органов управления, органов самоуправления;
- СМИ;
- общественные организации, объединения;
- производственные и другие коллективы;
- развитие фандрайзинга (волонтерства, спонсоринга);
- изучение и внедрения инновационных технологий социальной работы, передового опыта.

Деятельность по связям с общественностью в социальных службах включает в себя:

- любые действия, направленные на улучшение контактов между людьми или службами;
- все, что может предположительно улучшить взаимопонимание между социальными службами и теми, с кем они вступают в контакт как внутри, так и за их пределами;
- мероприятия, направленные на выявление и ликвидацию слухов или других источников непонимания;
- мероприятия, направленные на расширение сферы влияния службы средствами, адекватными поставленной цели и не противоречащими социальной этике.
- рекомендации по созданию благоприятного климата, укреплению общественной значимости социальных служб.

Связи с общественностью в социальной работе можно подразделить на внешний и внутренний PR.

Внешний PR подразумевает работу с ключевыми аудиториями во внешней среде.

Опыт деятельности ГБУ «Центр социального обслуживания граждан пожилого возраста и инвалидов по городу Кургану» (далее – Центр) по развитию связей с общественностью накапливался более 25 лет, со времени открытия первых отделений социально-бытового обслуживания пожилых людей в г. Кургане. Появились первые публикации в областной газете «Новый мир», городской – «Курган и курганцы», первые выступления заведующих отделений и потребителей социальных услуг на радио.

В течение последующих лет, с развитием различных форм социального обслуживания пожилых людей и инвалидов, совершенствованием законодательной базы организаций, реализующих социальные услуги, после проведения ряда реорганизаций, вот уже 10 лет в Кургане развивает социальную работу с пожилыми людьми и

инвалидами ГБУ «Центр социального обслуживания граждан пожилого возраста и инвалидов по городу Кургану», Связи с общественностью (пиар-деятельность, PR-деятельность) сформировались в важное управленческое направление, координирует которое организационно-методическое отделение Центра.

Развиваются и совершенствуются связи со СМИ. В областной, городской газетах, на областном радио идут публикации и передачи к праздничным датам: 23 февраля, – День защитника Отечества, 8 Марта – Международный день солидарности трудящихся женщин, 9 Мая – День Победы, 8 июня – профессиональный праздник – День социального работника, День пожилых людей, День матери и др. Все большую популярность приобретает Интернет-сайт, раскрывающий опыт работы, новинки деятельности, новости и т.д.

В формировании доверия населения к деятельности Центра, реализации форм работы все большую роль играет развитие межведомственного сотрудничества, фандрайзинга (волонтерства и спонсорства). Сотрудничество на договорной основе ведется с 12 учреждениями культуры, 49 учреждениями образования, 8 учреждениями здравоохранения и 16 общественными организациями, промышленными, коммерческими структурами – всего 125 трудовых коллективов.

Такое сотрудничество позволяет развивать, совершенствовать пропагандировать инновационные технологии социальной работы. В настоящее время в Центре реализуются: «Профилаторий на дому», «Бригадный метод оказания социальных услуг», «Волонтерское движение», «Клубы по интересам» (работают 7 клубов – «Ладушки», «Фея», «Слово», «Вита-стиль», «Тонус», «Надежда», клуб молодых инвалидов «Преодоление»), «Библиотерапия», «Служба сиделок», «Социальное такси», «Университет третьего возраста», «Служба экстренного социального обслуживания», «Социальный пункт проката средств реабилитации». В «Университете третьего возраста» действует 10 факультетов: «Психология», «Здоровье», «Историко-краеведческий», «Россия и Зауралье», «Религиоведение», «Информационные технологии», «Правовые знания», «Декоративно-прикладное искусство», «Иностранные языки», «Музыкальное творчество», «Садоводство».

Каждое направление организационно оформлено приказом директора, проведены презентации таких форм работы, опыт раскрывается на областных и зональных семинарах в системе социальной защиты населения области, ведутся публикации в СМИ.

Одним из направлений деятельности Центра является реализация социальных проектов. В настоящее время их 7: «Тепло души мы дарим людям», «Связующая нить поколений», «Информационный калейдоскоп», «Школа ухода за маломобильными гражданами», «Школа безопасности для пожилых и инвалидов», «Мир равных возможностей», «Социальный туризм». Каждый проект имеет свою программу и курируется работником Центра.

О деятельности каждого структурного подразделения, инновационной формы оказания услуг, социального проекта выпущены методические пособия, рекомендации в помощь работникам Центра и для населения. Опубликованы брошюры об истории деятельности Центра, его ветеранах. В 5 учреждениях социальной защиты населения и 5 отделениях Пенсионного фонда города размещены стенды с информационным материалом о работе структурных подразделений, информационных технологиях, социальных проектах Центра, даны номера телефонов для справок.

Волонтеры и спонсоры принимают активное участие в оказании одноразовой помощи пожилым людям и инвалидам, проведении флэш-мобов в предпраздничные

дни, финансировании и формировании праздничных наборов, посещений концертов, спектаклей, других культурных мероприятий

Одним из направлений связей с общественностью в социальной работе является внутренний пиар. Он реализуется такими формами работы с трудовым коллективом: организация профессиональной учебы с работниками организаций, реализующих социальное обслуживание, конкурсы профессионального мастерства, защита профессии (творческий отчет, работа с ветеранами социального обслуживания, применение мер морально-материального поощрения, организация контроля качества выполняемых услуг, изучение общественного мнения, социальное партнерство с профсоюзной организацией.

В Центре накоплен положительный опыт работы с трудовым коллективом, нацеленным на повышение престижа и формирование привлекательного имиджа социальной работы. В целом в трудовом коллективе работает более 500 чел.

В программах профессиональной учебы, наряду с вопросами теории и практики социальной работы, рассматриваются вопросы истории развития социальной работы в России, в Курганской области и в Центре социального обслуживания. Для проведения занятий приглашаются работники Главного управления социальной защиты населения Курганской области, Администрации г. Кургана, преподаватели кафедры социологии и социальной работы Курганского университета. Освоение теоретических вопросов учитывается при проведении аттестации специалистов и социальных работников Центра.

Систематическим в работе трудового коллектива стало проведение конкурса, который проводится в соответствии с утвержденным директором Центра «Положением о проведении конкурса профессионального мастерства «Работник социальной сферы – источник сил, надежды, веры!» среди социальных работников ГБУ ЦСОГПВиИ по городу Кургану. В Положении определены следующие цели конкурса:

- повышение профессионального мастерства социальных работников;
- выявление талантливых творческих работников;
- развитие творческой инициативы и новаторства;
- поддержка внедрения и развития инновационных технологий в области социального обслуживания пожилых людей;
- создание условий для профессиональной и личностной самореализации работников;
- формирование у работников понимания значимости необходимости своей профессии;
- повышение престижа социальной работы.

Конкурс проходит в три этапа, включающих оценку качества обслуживания, знание теории и конкурсные испытания. Информация о победителях конкурса публикуется в средствах массовой информации.

Практикуется в Центре проведение мероприятий «Защита профессии» (творческий отчет), в котором принимает участие, как правило, один из опытных работников (специалистов) центра, раскрывающий содержание своей работы, творческую направленность, передачу знаний молодым и т.д.

Одним из основных и значимых внутренних пиар-мероприятий является ежегодное собрание трудового коллектива по вопросам реализации коллективного договора между администрацией и профсоюзной организацией и развитию социального обслуживания. В работе собрания наряду с трудовым коллективом принимают участие представители Главного управления социальной защиты населения, администрации г. Кургана, обкома профсоюза, средств массовой информации.

В коллективе идет постоянный поиск новых направлений утверждения авторитета Центра в структуре организаций города. Этому служат проверки и оценка качества социальной работы, который проводит попечительский совет центра, в его составе два депутата Думы города Кургана.

Более 25 лет в России развивается и совершенствуется социальная работа. Она стала неотъемлемой частью реализации социальной политики в каждом регионе. Возрастает авторитет организаций, реализующих социальные услуги у населения. По нашему мнению, учитывая перспективы развития социальной работы, её значимости, необходимо стало введение в штатные расписания учреждений специалистов по связям с общественностью.

Таким образом, пиар организаций, реализующих социальную работу должен обеспечивать:

- понимание и восприятие общественностью миссии организации;
- формирование каналов общения с людьми, которым предоставляются услуги;
- создание и поддержание условий для привлечения средств;
- мотивацию людей, начиная от работников до волонтеров и чиновников, работать для реализации миссии организации;
- формулирование и распространение идей, которые соответствуют миссии организации.

Социальный PR призван устанавливать гармонию в отношениях организации и социума, формировать доверительные отношения у населения и властных структур, это признак мирной жизни страны, это показатель отсутствия социальной напряженности. Организации, реализующие социальную работу, берут на себя эти функции. И им необходимо уметь работать со своим окружением, доводить до каждого свою благородную миссию.

Список литературы

1. Блэк С. Паблик Рилейшнз. М., 2002.
2. Каплин С.М., Сентер А.Х., Брум Г.М. Паблик рилейшнз. Теория и практика. М., 2000.
3. Кузнецов В. Ф. Связи с общественностью. Теория и технологии. М., 2009.
4. Современная энциклопедия социальной работы/Пол ред. Академика РАН В. И. Жукова. – 2-е изд., доп. и перераб. – М.: Издательство РГСУ, 2008.
5. Шишкина М. А. Паблик рилейшнз в системе социального управления. Спб., 2002.

ОТНОШЕНЧЕСКИЕ БАРЬЕРЫ В ОБРАЗОВАНИИ ДЕТЕЙ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ

Сизова А.С.

психолого-педагогический институт,

Мурманский арктический государственный университет, Россия, г. Мурманск

В статье представлены результаты социологического исследования отношения родителей дошкольников с нормативным развитием к инклюзивному образованию детей с инвалидностью.

Ключевые слова: дети с инвалидностью, доступная среда, социальные барьеры, инклюзивное образование.

Закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 года закрепил право всех детей на получение качественного и доступного образования. Современное общество стремиться к включению всех без исключения детей в образовательную среду.

Образование понимается как средство социализации и условие независимой жизни людей с функциональными ограничениями (И.С. Самохин [4, с. 365], В.А. Ситаров [5, с. 183]). Поэтому, задача создания инклюзивных условий в образовании является приоритетной проблемой государственной политики и социальной практики.

Реализация государственной программы «Доступная среда» позволила повысить физическую доступность образовательных учреждений для маломобильных категорий детей, были определены эффективные управленческие решения по адаптации образовательного пространства к особым потребностям детей с инвалидностью, модернизированы образовательные программы, введены реабилитационные мероприятия, внедрены формы работы с родителями данной категории детей. Однако по-прежнему актуальной остается проблема принятия детей с инвалидностью остальными субъектами образовательных отношений, без чего социальная среда не может стать подлинно безбарьерной.

В 2017 году нами было проведено исследование отношения родителей дошкольников 4-7 лет с нормативным развитием, посещающих дошкольные образовательные учреждения (их группы дети с инвалидностью не посещают), к факту инклюзивного образования детей с инвалидностью. Данная выборка была определена, исходя из результатов исследований, которые показывают, что в дошкольном возрасте дети, как правило, не делают акцент на различиях и проявляют толерантность к тем сверстникам, которые отличаются от них, а проявления интолерантности связаны с позицией взрослых, неадекватной социальным нормам взаимодействий. (О.О. Олифер [3, с. 116], Т.Н. Адеева [1, с. 66].)

Цель исследования состояла в том, чтобы выявить социальные представления и установки родителей, характеризующих их отношение к инклюзивному образованию детей с инвалидностью как толерантное/интолерантное. В разработке анкеты были учтены такие критерии толерантности, как понимание, эмпатия и уважение (Р.Д. Лотфуллина, Э.Э. Максимова [2, с. 915].)

В опросе приняли участие 60 респондентов – матери, воспитывающие детей в полной семье, в возрасте 27-34 лет, имеющих среднее профессиональное или высшее образование. Базу исследования составили МАДОУ № 133 и МБДОУ № 131, 15 г. Мурманска.

Анализ результатов опроса показал, что из 100% родителей эпизодический опыт общения с детьми с инвалидностью имели 18%, а остальные не имели, поддерживают идею инклюзивного образования.

К детям с инвалидностью подавляющее большинство опрошенных испытывают чувство жалости – 62%, желание поддержать, помочь – 28%, никаких чувств – 10%.

47% считают, что детям с инвалидностью лучше обучаться в специальных школах и отдельных группах. Сторонники такого обучения выделили следующие причины: 25% считают, что там детям с инвалидностью будет комфортнее, 7% указали на то, что их там никто не будет обижать, например, «там все такие», 18% отметили, что в отдельных классах и группах есть специально подготовленные педагоги, а 21% – специально созданные условия. 30% респондентов указали на то, что дети с инвалидностью не смогут заниматься вместе с другими детьми, много не умеют, им

будет неинтересно, 23% посчитали, что они будут мешать другим детям, их присутствие снизит качество обучения.

Сторонники совместного обучения – 55% – отметили в качестве его преимуществ возможность общаться с разными детьми, усваивать правила поведения в обществе, проявлять себя, быть успешным.

Среди трудностей детей с инвалидностью, возникающих в условиях инклюзивного образования, респондентами были обозначены: недостаточная подготовленность педагогов (62%), отсутствие необходимых пособий (35%), непринятие их сверстниками (75%), психологические и поведенческие трудности самих детей (невнимательны, не хотят заниматься, не умеют себя вести) (78 %).

Отвечая на вопрос о преимуществах инклюзивного образования для детей с инвалидностью участники опроса выделили подготовку к будущей жизни (23%), общение (57 %), затруднились ответить на вопрос (20%).

Не смогли ответить на вопрос о преимуществах инклюзивного образования для детей с нормативным развитием 62%. Отметили возможность научить общаться – 18%, помогать друг другу – 33%, сопереживать – 25%.

Из 60 опрошенных родителей только 35% хотят, чтобы вместе с их детьми обучались дети с инвалидностью, не уверены в этом – 47%, безразличны – 8%, не определились – 8%.

Анализ результатов анкетирования демонстрирует следующие тенденции. Все респонденты поддерживают абстрактную идею инклюзивного образования, однако значительное их количество признает условия эксклюзии наиболее комфортными для детей с инвалидностью. По сути они отказывают таким детям в обладании общечеловеческими потребностями и предлагают их изолировать от общества. Не имея вообще опыта общения с ними или имея эпизодический, они приписывают им отсутствие интереса, желания к тем же занятиям в тех же условиях, что присущи детям с нормативным развитием, то есть проявляют негативные социальные стереотипы, поддерживающие представления о инвалидах как о людях, ограниченных, иных, неполноценных. Тот факт, что большинство респондентов испытывают к детям с инвалидностью чувство жалости, свидетельствует скорее о интолерантности, чем о толерантности. Если человек принимает другого в его своеобразии, то нет причины для жалости, это лишь повод для поддержки и оказания помощи. Проявления жалости являются следствием социальной дистанции между условно здоровым большинством и инвалидизированным меньшинством.

Необходимо отметить тот факт, что большинство респондентов среди трудностей детей с инвалидностью в условиях инклюзивного образования отмечают психологические и поведенческие особенности, то есть те, которые определяются неадаптивной социальной средой и имеют причиной социальную дезадаптацию, и не связаны напрямую с теми ограничениями, которые объективно привели к получению ребенком статуса инвалида.

Большинство участников опроса в качестве преимуществ инклюзивного образования для этих детей выделили социальные приобретения, что говорит о понимании ими важности инклюзии для социализации ребенка с инвалидностью, однако в отношении детей с нормативным развитием немногие родители видят преимущества, что показывает их недостаточное понимание сущности инклюзивного образования и недостаточную толерантность.

Данный вывод подтверждается и тем фактом, что только около трети испытуемых хотели бы, чтобы их дети получали образование вместе с детьми с инвалидно-

стью. Многие высказали опасения о том, что при совместном обучении снимается качество образования, тем самым дети с инвалидностью в их восприятии выступают как помеха, преграда для достижения своих целей.

Итак, анализ результатов опроса показал наличие негативных социальных стереотипов, которые образуют отношенческие барьеры в обществе в отношении детей с инвалидностью: принимая абстрактную идею инклюзии, значительное количество людей не хочет включаться в инклюзивное взаимодействие, воспринимает детей с инвалидностью как неполноценных, проявляет социальную дистанцию.

Список литературы

1. Адеева Т.Н. Проблемы психологической готовности педагогов ДОУ и родителей детей дошкольного возраста к инклюзии // Символ науки. 2016. № 11. URL: <https://socionet.ru/publication.xml?h=spz:cyberleninka:32509:16954516> (дата обращения: 27.08.2017).
2. Лотфуллина Р. Д., Масимова Э. Э. Формирование толерантного отношения к детям с ограниченными возможностями здоровья как одно из условий успешного развития потенциала личности // Молодой ученый. 2016. № 28. URL: <https://moluch.ru/archive/132/36960/> (дата обращения: 23.08.2017).
3. Олифер О.О. Проблема социализации детей с особыми образовательными потребностями // Вестник Кемеровского государственного университета. 2015. № 3. URL: <http://vestnik.kemsu.ru/jour/article/view/1859> (дата обращения: 25.08.2017).
4. Самохин И. С. Отношение к детям с инвалидностью в контексте российского инклюзивного образования // Научный диалог. 2016. № 10 (58). URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=27187057> (дата обращения: 23.08.2017).
5. Ситаров В.А. Социально-педагогические подходы и практики организации доступной среды обучения детей с ограниченными возможностями здоровья // Проблемы педагогики и психологии. 2014. № 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialno-pedagogicheskie-podhody-i-praktiki-organizatsii-dostupnoy-sredy-obucheniya-detey-s-ogranichennymi-vozmozhnostyami-zdorovya> (дата обращения: 26.08.2017).

ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ И ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПО РАЗВИТИЮ ТУРИЗМА

Сикоева О.В.

аспирант кафедры философии и социально-правовых дисциплин,
Северо-Кавказский горно-металлургический институт (государственный
технический университет), Россия, г. Владикавказ

В статье рассмотрено положение социального института туризма в России. Рассмотрены положительные и отрицательные тенденции и недоработки программы по развитию туризма.

Ключевые слова: туризм, проблемы развития, въездной туризм, внутренний туризм, программа развития.

Целью развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года является комплексное развитие внутреннего и въездного туризма с учетом обеспечения экономического и социокультурного прогресса в регионах Российской Федерации. Выполнение поставленных целей требует решения следующего комплекса задач [1]:

- формирование доступной и комфортной туристской среды;

- повышение качества и конкурентоспособности туристского продукта Российской Федерации на внутреннем и мировом рынках;
- реализация и усиление социальной роли туризма, развитие социального, лечебно-оздоровительного, детского, юношеского и молодежного туризма как приоритетных направлений;
- совершенствование системы управления и статистического учета в сфере туризма;
- комплексное обеспечение безопасности в сфере;
- продвижение туристского продукта Российской Федерации на внутреннем и международном туристских рынках.

К сожалению, сегодня в стране нет четкой вертикали туристической отрасли: Министерство экономического развития РФ курирует туристические зоны, Министерство культуры РФ занимается классификацией объектов туристической индустрии, Министерство финансов РФ курирует работу игровых зон – функции разбросаны по министерствам и ведомствам.

Между тем, для согласованной работы необходимо одно ведомство с представительствами во всех федеральных округах, которое будет разрабатывать единую национальную программу развития туризма. И это ведомство должно иметь экономический и социологический профиль.

Туризм уже давно превратился в экономическую категорию – его доля в мировой торговле превышает 30 процентов. На мировом рынке туризм лидирует наравне с нефтью, а ежегодный рост инвестиций в туристическую индустрию составляет около 35 процентов.

Обладая уникальными как природными, так и культурно-историческими, особо охраняемые природные территории должны стать основой для формирования крупных туристских центров. При этом с учетом мирового опыта соответствующая туристская инфраструктура (гостиничные комплексы и др.) должна преимущественно размещаться на прилегающих к особо охраняемым природным территориям участкам, не обремененных ограничениями, связанными с режимом особой охраны [2].

Проблемы федеральной целевой программы по развитию туризма и кластерного подхода как ее базиса – в отсутствие системности, считают эксперты. Далеко не все регионы обратились к профессионалам для разработки концепций кластеров, многие сделали проект «на коленке». Внешне перспективный, он может вовсе не иметь оценок турпотока и расчета экономической эффективности. То есть Координационный совет пройдет, но просто не окупится. По сигналам с мест, ощутимы проблемы с финансированием, как федеральным (Ростуризм не может заставить Министерство экономики выделять деньги не к концу года, а хотя бы к середине), так и частным: в кризис многие инвесторы подморозили свои вложения.

Фактически основной показатель ее эффективности – число размещенных граждан, об экономической эффективности кластеров ни слова. Понятно почему: иная статистика отсутствует. Есть ограничения по межрегиональному сотрудничеству – кластеры замыкаются на территории одного региона, а для туризма границ нет. Есть постоянное пересечение федеральных и местных программ разного уровня в точке «туризм», и это мешает, прежде всего инвесторам, понять перспективу вложений и увидеть основного контрагента со стороны власти. К сожалению, высокие внутренние цены во многом являются препятствием к росту количества путешествий самих россиян внутри страны.

Другой проблемой въездного туризма является недостаточно комфортная туристская информационная среда, это касается знаков туристской навигации, недостатка и разрозненности информационных ресурсов о туристских программах регионов России, неудобного графика работы многих объектов туристского показа (наличие санитарных дней, короткий рабочий день, несоответствие преобладающему ритму прибытия иностранных граждан с туристскими целями по дням недели), невозможности предварительного бронирования и покупки билетов в музеи через информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет".

Третьей наиболее часто упоминаемой проблемой на пути роста въездного туристского потока является недостаток количества доступных гостиниц и аналогичных средств размещения и их необоснованно высокие цены. На территории России на настоящий момент создано 15 туристско-рекреационных Особых Экономических Зон. Количество особых экономических зон туристско-рекреационного типа (исходя из практики их функционирования) пока можно оценить, как достаточное, а их эффективность как относительно низкую. Из всех существующих ОЭЗ ТРТ на данный момент функционируют только 4. Это ставит вопрос об эффективности механизма ОЭЗ ТРТ в принципе и о пересмотре расположения существующих и планируемых к созданию туристских ОЭЗ, а также о методах регулирования их деятельности, в том числе в настоящее время рассматривается вопрос о переводе туристско-рекреационных зон в статус региональных [3].

Таким образом, в настоящее время мы не можем рассматривать создание ОЭЗ ТРТ как действующий механизм государственной поддержки туризма.

Существенными причинами неэффективности туристско-рекреационных зон являются сложности, связанные с нарушением сроков строительства объектов инфраструктуры, необходимых для реализации проектов резидентов, низкой инвестиционной активностью резидентов, связанной с пониженным интересом среди инвесторов к ведению деятельности на территории ОЭЗ ТРТ и другие факторы.

Схожие проблемы существуют и при создании кластеров. Когда речь идет о том, что федеральные власти готовы выделить значительный объем средств, со стороны отдельных регионов начинается поиск проекта, инвестора и, к сожалению, не всегда подходящего. А далее никогда не надо забывать о том, что инвестор все же вкладывает собственные средства. И в случае понимания, что существуют высокие риски некупаемости проекта или прочее, инвестор может принять решение об отказе вложения средств в этот проект. И процесс останавливается, федеральные деньги возвращаются в бюджет.

Кроме того, в связи с введенными санкциями и прочими ограничениями высвободился значительный пласт потенциальных туристов, который распределится на внутреннем рынке. Также необходимо помнить о том, что самостоятельный туризм в России представлен достаточно масштабно. И поток туристов из этой категории не имеет тенденции к снижению.

Актуальными остаются вопросы развития транспортной инфраструктуры, обустройства дорог и дорожной инфраструктуры, организации движения туристских автобусов в условиях высокой загрузки автодорог, обустройства стоянок в зонах повышенного туристского интереса.

Также наибольший потенциал роста на внутреннем рынке сегодня имеет самостоятельный автотуризм, чему немало способствуют увеличение количества автомо-

билей на душу населения, обустройство автотуристских кластеров на ключевых трассах федерального значения, развитие сети придорожных гостиниц.

Список литературы

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31 мая 2014 г. N 941-р г. Москва "Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года".
2. Постановлением Правительства Российской Федерации от 2 августа 2011 г. N 644 "О федеральной целевой программе "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 – 2018 годы)".
3. Гаврильчак И.Н. Туризм как определяющий фактор модернизации экономики и стабилизации социальной обстановки в России: Дис. д-ра экон. наук. СПб.: Питер, 2014.

СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ»

МЕНЕДЖМЕНТ ЗНАНИЙ: АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩЕЙ НОРМАТИВНОЙ БАЗЫ

Артамонова О.С.

соискатель ученой степени кандидата экономических наук,
Тамбовский государственный технический университет, Россия, г. Тамбов

В статье рассматривается понятие знаний, их роль в работе организации, а также современная система национальных стандартов применительно к управлению знаниями. Последняя версия стандартов ИСО 9000 отражает возросшее значение персонала организации. Менеджмент знаний становится важным фактором эффективности и устойчивого развития бизнеса.

Ключевые слова: знания, управление знаниями, система менеджмента знаний, СМК, ИСО 9000.

Экономика знаний затрагивает бизнес-процессы компаний, отраслей и регионов. Важность поиска, усвоения, адекватной обработки, хранения информации и преобразования ее в знания стала залогом успеха.

Изучение процессов управления знаниями подразумевает следующие категории: данные (отдельные дискретные величины и массивы), информация (систематизированные данные) и знания (результат обработки и усвоения информации). Знания организации – это информация, которая используется и которой обмениваются для достижения целей организации. Они содержат опыт и поэтому специфичны для организации.

Возросшая значимость знаний для успеха организации отражена в последней редакции стандартов ИСО. Персонал становится центральным аспектом системы менеджмента качества [1, с. 13].

Управление знаниями – это процесс сбора, распространения и эффективного использования знаний [2, с. 130]. Управление знаниями организации должно носить системный характер, а отдельные процессы созвучны с подходом PDCA (Plan-Do-Check-Act). Сюда вытекает необходимость создания системы менеджмента знаний организации. Она неразрывно связана с другими системами менеджмента, ее процессы затрагивают менеджмент персонала, информационную безопасность и другие сферы. Данная система не требует сертификации соответствия, вместе с тем ее разработка и поддержание в рабочем состоянии является необходимым фактором эффективной СМК.

Рассмотрим современную систему стандартов ИСО применительно к управлению знаниями. Систему стандартов на СМК, разработанные ИСО/ТК 176, можно условно разделить на три уровня (таблица). Это требования, руководящие указания и отраслевые особенности.

Стандарты ИСО для системы менеджмента знаний организации

1 уровень: требования к СМК (ГОСТ Р ИСО 9000 и ГОСТ Р ИСО 9001)	Требование управления знаниями и критическая важность человеческих ресурсов →	Система менеджмента знаний организации
2 уровень: руководящие указания: 2.1. по широкому спектру целей (ГОСТ Р ИСО 9004) 2.2. По элементам СМК (ИСО 10001, ИСО 10002, ИСО 10003, ИСО 10004, ИСО 10008, ИСО 10012 и ИСО 19011) 2.3. по техническим вопросам в поддержку СМК (ИСО 10005, ИСО 10006, ИСО 10007, ИСО 10014, ИСО 10015, ИСО 10018 и ИСО 10019) 2.4. технические отчеты в поддержку СМК (ИСО/ТО 10013 и ИСО/ТО 10017)	Актуальность для устойчивого развития организации → Элементы базы знаний → Процессы (обучение, вовлеченность, оценка и мотивация) → Документирование и измерение →	
3 уровень: отраслевые стандарты (ИСО/ТУ 16949, ГОСТ Р ИСО 22000, ГОСТ Р ИСО 14000)	Отраслевые особенности →	

В определенной мере каждая организация уже имеет свою систему управления знаниями. СМК позволяет повысить ее результативность и эффективность.

Национальный стандарт ГОСТ Р ИСО 9001-2015 «Системы менеджмента качества. Требования», в отличие от других стандартов серии, носит не рекомендательный, а обязательный характер. В его последней редакции знания организации выделены отдельным пунктом.

В соответствии с документом, организация должна определить знания, необходимые для функционирования ее процессов и для достижения соответствия продукции и услуг. Знания должны поддерживаться и быть доступными в необходимом объеме. Из этого вытекает необходимость системного подхода к знаниям в организации.

Также организация должна оценивать текущий уровень знаний и определять, каким образом получить или обеспечить доступ к дополнительным знаниям и их необходимым обновлениям. Так становится актуальным процессный подход к менеджменту знаний, а также обеспечение инфраструктуры (аппаратного обеспечения системы менеджмента знаний).

Таким образом, появляется необходимость в системном и процессном подходе к менеджменту знаний.

В национальном стандарте ГОСТ Р ИСО 9000-2015 важнейшим ресурсом организации признаны работники, и то, как они себя ведут в рамках организации, напрямую влияет на результаты ее деятельности.

Система менеджмента качества наиболее результативна, когда все работники понимают и применяют на практике навыки, подготовку, образование и опыт, необ-

ходимые для выполнения их функций и обязанностей [3, с. 2]. Осведомленность и обмен информацией также являются предпосылками развития менеджмента знаний организации.

Рассмотрим основные тезисы стандарта применительно к управлению знаниями:

- человеческие факторы могут значительно влиять на систему менеджмента организации;
- понимание политики в области качества и желаемых результатов организации ведет к взаимодействию и заинтересованности работников;
- СМК наиболее результативна, когда все работники понимают и применяют на практике навыки, подготовку, образование и опыт, необходимые для выполнения их функций и обязанностей;
- высшее руководство обязано предоставлять возможности работникам развивать необходимую компетентность;
- запланированный и результативный внутренний и внешний обмен информацией улучшает взаимодействие работников и углубляет понимание среды организации, потребностей и ожиданий и СМК;
- для организации крайне важно, чтобы все работники были компетентными, наделены полномочиями и вовлечены в создание ценности;
- задачи лидера: обеспечение работников необходимыми ресурсами, подготовкой и полномочиями для осуществления деятельности с ответственностью, а также вдохновение, поощрение и признание вклада работников.

Таким образом, СМК предполагает обеспечение компетентности, понимания, вовлечения и сотрудничества среди работников всех уровней.

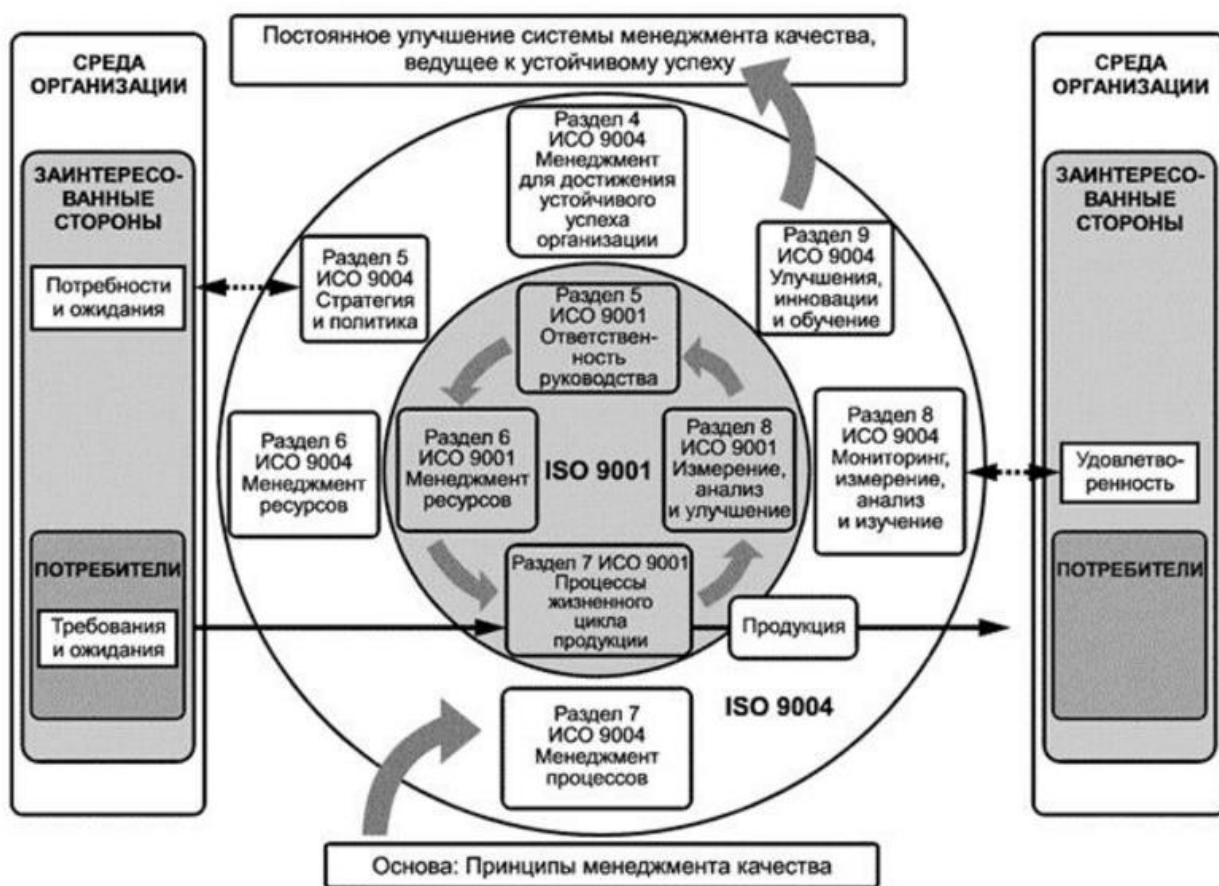
ГОСТ Р ИСО 9004-2010 «Менеджмент для достижения устойчивого успеха организации. Подход на основе менеджмента качества» также отражает необходимость управления знаниями для устойчивого развития организации [4, с. 8]. Мониторинг и анализ среды организации, планирование потребности в ресурсах (включая требуемую компетентность работников организации), обеспечение работникам возможностей для обучения для собственного развития, а также для поддержания жизнеспособности организации невозможно без эффективной системы менеджмента знаний.

Стандарт ИСО 9004 является продолжением требований стандарта ИСО 9001 и дает возможность организациям пойти дальше требований стандарта ИСО 9001, изучать потребности и ожидания всех заинтересованных сторон и возможность их удовлетворения посредством систематического и постоянного повышения эффективности деятельности организации.

Стандарт представляет персонал как самый ценный и важный ресурс любой организации. Менеджмент человеческих ресурсов должен быть основан на планомерном, прозрачном, этичном и социально ответственном подходе. Организации следует обеспечивать понимание персоналом значимости своего вклада и своей роли. Условия труда должны способствовать индивидуальному росту, обучению, передаче знаний и согласованности действий.

Процессы менеджмента персонала преобразуют стратегические цели в индивидуальные производственные задачи и планы, выявляют ограничения и препятствия деятельности работников, оценивают личную результативность, ищут возможности повышения компетентности и опыта, стимулируют взаимодействие и обмен знаниями в рамках организации.

Управление компетентностью происходит с помощью процессов выявления, развития и повышения уровня компетентности работников.



Условные обозначения:

-➡ поток информации;
- ➡ деятельность, добавляющая ценность

Рис. Развернутая модель СМК, основанная на процессном подходе

Для вовлечения и мотивации своих работников организации следует обеспечить процессы обмена знаниями, сбора предложений по улучшению, мер нематериального и денежного вознаграждения за личные достижения, профессиональной аттестации и планирования служебного роста для стимулирования профессионального развития, анализа удовлетворенности и потребностей и ожиданий персонала, наставничества и индивидуального обучения.

Стандарт призывает организации установить и поддерживать в рабочем состоянии процессы управления знаниями, информацией и технологиями как особым видом ресурсов, включающие выявление, получение, сохранение, защиту, использование и оценку потребностей в них.

Более подробно процессы обучения и вовлечения персонала описывают стандарты ИСО серии 10000 (технологии поддержки). С их помощью организация может внедрить элементы менеджмента знаний с посредством процессного подхода.

Вместе со стандартами серии ИСО, менеджмент знаний регулирует группа молодых национальных стандартов. Эти стандарты были внесены Техническим комитетом по стандартизации ТК100 «Стратегический и инновационный менеджмент» и стали адаптацией семейства европейских стандартов CWA14924 в соответствии с национальными особенностями и потребностями. Данные стандарты несут в себе методические указания по внедрению процессов менеджмента знаний. В настоящее

время в национальной системе стандартов внедрено 13 ГОСТов, относящихся к системе менеджмента знаний. Документы относительно молодые (2011 и 2016 год). Изучение положений стандартов и возможности применения их на практике российских предприятий будет следующим шагом исследования в данной области.

Таким образом, менеджмент знаний становится центром системы менеджмента персонала и СМК в целом. Управление знаниями отражает результативность и эффективность работы СМК организации, так как затрагивает все ее процессы и не может носить формальный характер. Государственная нормативная база содержит полный набор требований и руководящих указаний к элементам и процессам СМК применительно к знаниям, а организациям необходимо адекватно использовать их для своего успеха.

Список литературы

1. ГОСТ Р ИСО 9001-2015 Системы менеджмента качества. Требования.
2. Davenport, Thomas H. (1994), Saving IT's Soul: Human Centered Information Management. Harvard Business Review, March-April, 72 (2) pp. 119-131.
3. ГОСТ Р ИСО 9000-2015 Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь.
4. ГОСТ Р ИСО 9004-2010 Менеджмент для достижения устойчивого успеха организации. Подход на основе менеджмента качества.

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КООПЕРАТИВА В ЗАВИСИМОСТИ ОТ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ¹

Афанасьева М.С.

доцент кафедры «Экономика и управление», канд. эконом. наук,
Пензенский государственный технологический университет, Россия, г. Пенза

Левина Н.Д.

аспирант, Пензенский государственный технологический университет,
Россия, г. Пенза

В статье представлены динамика численности и направления деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов, а также модель жизненного цикла кооператива. Рассмотрение критериев и факторов организационного роста сельскохозяйственных потребительских кооперативов в зависимости от направления деятельности позволит повысить устойчивость функционирования данной организации.

Ключевые слова: сельскохозяйственный потребительский кооператив, направление деятельности, жизненный цикл, стадия, сбыт, переработка, обслуживание.

Сельскохозяйственный потребительский кооператив представляет собой один из видов некоммерческой сельскохозяйственной организации, особенностью функционирования которой является совместная деятельности его членов для достижения основной цели – получение услуг на более выгодных условиях [1]. Наиболее активное развитие кооперативного движения в сельском хозяйстве России в XXI веке при-

¹ Работа выполнена при финансовой поддержке РФФИ (проект № 16-32-01046).

шло на 2010-2013 гг. (рис. 1). Это определено мероприятиями различных программ господдержки и благотворной конъюнктурой рынка сельскохозяйственной продукции.

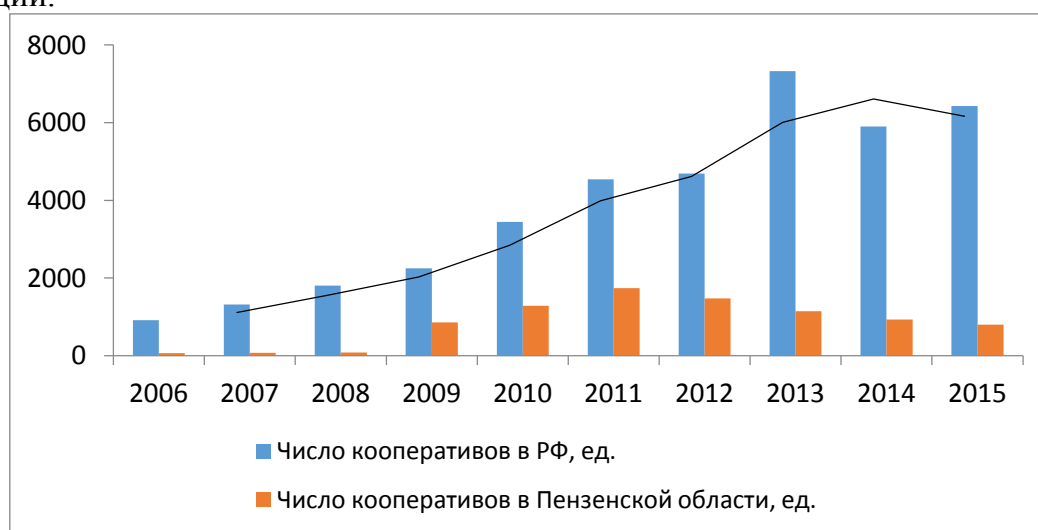


Рис. 1. Динамика численности сельскохозяйственных потребительских кооперативов (составлен авторским коллективом по данным Федеральной службы государственной статистики)

Проведенное исследование показало, что по отраслям деятельности кооперативов на территории Пензенской области в основном предоставляют своим членам услуги по сбыту и переработке продукции, заготовке кормов и снабжению сырьем и материально-техническими ресурсами. Кроме перечисленных видов деятельности существуют кооперативы по оказанию услуг водоснабжения населенных пунктов, ритуальных услуг, ремонтно-бытовых работ, транспортных услуг и т.д. (рис. 2) [2].

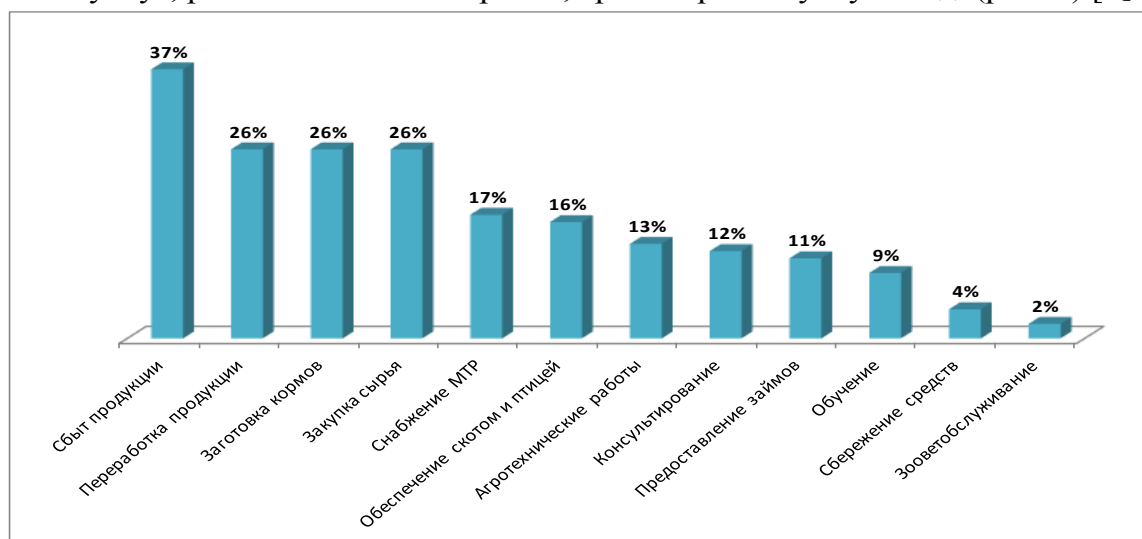


Рис. 2. Направления деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов, в % к числу респондентов

В рамках приоритетного проекта «Экспорт продукции АПК» предполагается развитие кооперативного экспорта, то есть содействие формированию на базе существующих кооперативных организаций, или созданных «с нуля», экспортных кооперативов для консолидации выработанных на базе единых стандартов партий продукции малых и средних производителей и экспорта, повышения привлекательности экспортных рынков [3, с.27]. В связи с этим предполагается новая волна кооперативного

движения, что определяет актуальность поиска путей организационного развития сельскохозяйственных потребительских кооперативов. В рамках этого нами предлагается использовать теорию жизненного цикла организации.

Жизненный цикл кооператива представляет собой четырехэтапную модель, которая описывает функционирование кооператива от момента его создания до ликвидации (перехода в новое образование) (рис.3).

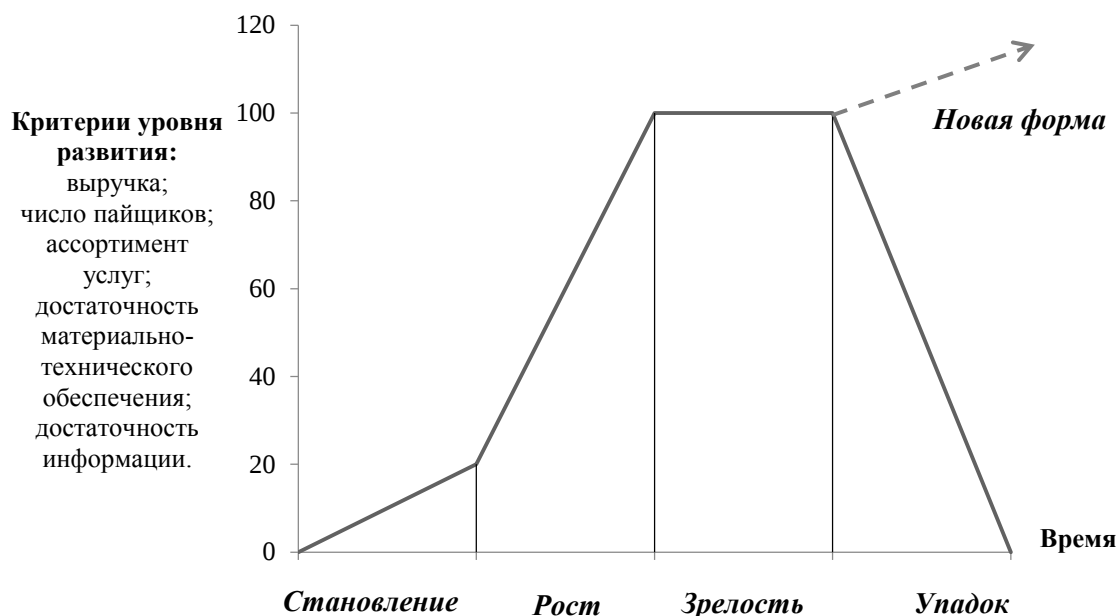


Рис. 3. Жизненный цикл сельскохозяйственного потребительского кооператива

Исследование показало, что критерии перехода по стадиям жизненного цикла кооператива напрямую зависят не только от общих факторов организационного развития данной формы некоммерческой организации, но и от направления ее деятельности. Рассмотрим данные критерии для трех направлений деятельности: сбыт продукции, переработка сельскохозяйственного сырья и обслуживание инфраструктуры сельской местности.

Организационный рост сбытового сельскохозяйственного потребительского кооператива будет определяться такими факторами, как темп роста выручки, число членов кооператива, уровень канала сбыта, достаточность информационного обеспечения, наличие складского хозяйства. Для данного направления фактором перехода по стадиям жизненного цикла является стратегически верная сбытовая политика и спрос на продукцию.

Организационное развитие перерабатывающего сельскохозяйственного потребительского кооператива определяется следующими критериями:

- 1) состояние материально-технического обеспечения и доступные технологии;
- 2) кадровый состав и уровень квалификации работников;
- 3) тем роста выручки;
- 4) ассортимент продукции;
- 5) число членов кооператива и наличие ассоциированных членов.

Основными факторами перехода на следующую стадию жизненного цикла являются диверсификация услуг, оказание услуг внешним контрагентам и стабильный темп роста выручки.

Функционирование обслуживающих сельскохозяйственных потребительских кооперативов определяется числом пайщиков, состоянием материально-технического

обеспечения, уровнем затрат на обслуживание инфраструктуры и соответственно размером членского взноса. Критерии организационного развития для обслуживающих кооперативов:

1) оказание услуг внешним контрагентам и сельскому населению, не входящему в члены кооператива;

2) возможность расширения территории обслуживания;

3) срок стабильного функционирования кооператива.

Организационное развитие сельскохозяйственного потребительского кооператива может координироваться его управляющей системой в рамках мониторинга и контроля критериев в зависимости от направления его деятельности. Это обеспечит повышение устойчивости данного вида некоммерческой организации в условиях турбулентной экономики с аграрной направленностью, нестабильной конъюнктуры рынка сельскохозяйственной продукции и деградации сельской местности.

Список литературы

1. Павлов А.Ю., Батова В.Н. Формирование сельскохозяйственных кооперативов как фактор устойчивого развития сельских территорий пензенской области // *Аэкономика: экономика и сельское хозяйство*. 2017. № 3 (15). URL: <http://aeconomy.ru/science/economy/formirovanie-selskokhozyaystvennykh/> (дата обращения: 25.08.2017).

2. Палаткин И.В., Афанасьева М.С. Система сельскохозяйственных потребительских обслуживающих кооперативов как перспективный институт развития социальной инфраструктуры сельских территорий // *Современные проблемы науки и образования*. 2013. № 3. URL: <http://www.science-education.ru/109-9457> (дата обращения: 25.08.2017).

3. Серёгин С.Н. Программы стимулирования экспорта агропродовольственной продукции: новый потенциал экономического роста и конкурентоспособности АПК России // *Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий*. 2016. № 8. С. 25-31.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РЕГУЛИРОВАНИЯ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ФАЛЬСИФИКАЦИЮ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Балова Д.С.

студентка первого курса магистратуры, Институт управления, экономики и финансов,
Казанский федеральный университет, Россия, г. Казань

Ветошкина Е.Ю.

доцент, канд. эконом. наук, Институт управления, экономики и финансов,
Казанский федеральный университет, Россия, г. Казань

В наше время бухгалтерская отчетность обеспечивает системный контроль правильности и точности данных бухгалтерского учета при завершении каждого учетного цикла. Она предназначена для выявления конечного финансового результата деятельности хозяйствующего субъекта. Поэтому важно не допускать фальсификации показателей баланса. Вследствие гармонизации систем бухгалтерского учета, система бухгалтерских контрольных процедур обладает определенной гибкостью и универсальностью. Меры по предотвращению фальсификации отчетности не будут полными, если не будет существовать адекватного сдерживающего фактора – комплекса законодательных мер по предотвращению фальсификации финансовой отчетности.

Ключевые слова: правовое регулирование, ответственность, фальсификация, налоговый кодекс, искажение отчетности.

Для эффективного предотвращения фальсификации финансовой отчетности помимо инструментария обнаружения фальсификации необходимо иметь систему ее предотвращения на законодательном уровне.

В настоящее время в Российской Федерации проводится реформа существующей системы бухгалтерского учета и аудита. В частности 30 декабря 2008 г. Президент Российской Федерации подписал Закон 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности». В Государственной Думе Российской Федерации на рассмотрении находятся проекты федеральных законов «О бухгалтерском учете» и «О консолидированной финансовой отчетности». Несмотря на то что указанные законопроекты косвенно направлены на повышение качества подготовки финансовой отчетности и противодействие ее фальсификации, уровень мер регулирования недостаточен по сравнению с существующим в странах Европейского Союза и США. Экономический кризис обнажил проблемы достоверности информации, содержащейся в финансовой отчетности, и усилил потребность в регулировании.

Тем не менее, опыт США и Евросоюза в области регулирования процесса подготовки финансовой отчетности и борьбы с фальсификацией гораздо богаче российского, следовательно, опираясь на анализ зарубежной практики регулирования и сравнение ее с отечественной, можно разработать предложения по совершенствованию системы регулирования ответственности в России. Опыт США в противодействии фальсификации финансовой отчетности примечателен тем, что бизнес, обладая колоссальной степенью свободы действий, оказался не способным к саморегулированию.

Вследствие кризиса 30 июля 2002 года и коррупционных скандалов, захлестнувших Соединенные Штаты как мера регулирования был принят Закон Сарбейнса-Оксли.

Целью данного Закона было защитить интересы инвесторов и общества в целом за счет повышения качества корпоративного управления и прозрачности финансовой отчетности. Можно констатировать, что тем самым были сделаны серьезные шаги по достижению поставленной цели. Многие компании повысили качество отчетности, а аудиторы ужесточили внутренние требования к контролю качества. Как отмечают специалисты, именно благодаря действию Закона Сарбейнса-Оксли удалось оперативно выявить манипуляции с запасами, осуществляемые компанией Shell⁶⁹. Анализ требований Закона Сарбейнса-Оксли показал, что изменения коснулись следующих направлений [3, с. 54]:

- деятельности аудиторских компаний;
- процесса подготовки финансовой отчетности;
- системы внутреннего контроля;
- ответственности руководства за фальсификацию финансовой отчетности;
- устранения конфликтов интересов;
- защиты разоблачителей фальсификации, совершенной руководством.

В результате принятия Закона впервые был создан независимый надзорный орган по контролю над подготовкой финансовой отчетности публичными компаниями, а также последующим аудитом этой финансовой отчетности – Надзорный совет по вопросам финансовой отчетности публичных компаний (Public Company Accounting Oversight Board) – далее по тексту «Совет», НСПФО.

Совет является некоммерческой организацией, сохраняющей независимость, и в то же время деятельность которой контролируется КЦББ. В состав Совета входит 5 членов, назначаемых из числа граждан с высокими моральными качествами и безупречной репутацией, доказавшие свою приверженность интересам инвесторов и об-

щества, а также обладающими профессиональными знаниями, которые позволяют им ориентироваться в процессе подготовки публичными компаниями финансовой отчетности и ее аудите.

Членам Совета запрещено поступать на работу к иному работодателю или заниматься другой профессиональной или коммерческой деятельностью, получать часть прибыли или любые вознаграждения от аудиторских фирм, за исключением пенсионных выплат.

Основные обязанности Совета состоят в следующем [2, с. 7]:

1) регистрация аудиторских компаний, готовящих заключения в отношении отчетности эмитентов акций;

2) разработка стандартов аудита, контроля качества, этики, независимости и т.п., связанных с подготовкой аудиторских заключений в отношении эмитентов акций;

3) проведение проверок зарегистрированных аудиторских компаний;

4) проведение расследований, принятие дисциплинарных мер и наложение санкций на зарегистрированные аудиторские компании, а также аффилированные с ними лица;

5) обеспечение соблюдения зарегистрированными аудиторскими компаниями положений Закона, правил, установленных Советом, профессиональных стандартов, законодательства о ценных бумагах, требований к подготовке и выпуску аудиторских отчетов, а также материальных и прочих обязательств, возникающих в связи с их деятельностью.

Таким образом, Совет представляет собой независимый орган, который осуществляет контроль над аудиторскими компаниями.

Как следует из перечня обязанностей Совета, аудиторская компания должна пройти процесс регистрации в Совете. Помимо подачи рутинной информации, к каждой заявке на регистрацию должно прилагаться согласие на сотрудничество и выполнение любых запросов о даче показаний или подготовке документов. Таким способом пресекается возможность сокрытия документации и, что особенно важно, для государства становятся прозрачными схемы оптимизации налогообложения, предлагаемые аудиторами своим клиентам. С принятием таких поправок не происходит ущемление независимости аудиторов, а устанавливаются «единые правила игры» [1, с. 78].

В области контроля над качеством аудита и нормами профессиональной этики Закон устанавливает, что Совет вправе дополнять, изменять или совершенствовать стандарты аудита, нормы контроля качества и этические нормы, обязательные для исполнения аудиторскими фирмами при подготовке и выпуске аудиторских заключений. Такие изменения должны быть внесены с учетом необходимости или целесообразности защиты общественных интересов или прав инвесторов. Установленные Законом стандарты аудиторской деятельности – это разработанные Советом аудиторские стандарты.

В заключение подведем итог, в нашей стране существует огромный коррумпированный аппарат чиновников, способствующий фальсификациям и бухгалтерским в том числе, в связи с этим необходима не только реформа законодательной базы, но и полная переорганизация структур, в обязанности которых входит контроль за финансовой отчетностью. Повышение личной ответственности бухгалтеров, заинтересованности в четкой, отлаженной работе, идейная направленность на честный труд, это те критерии, позволяющие кардинально изменить ситуацию поголовных финансовых нарушений.

Список литературы

1. Безвидная О.С., Ветошкина Е.Ю., Камалова А.Р. К вопросу мошенничества и фальсификации финансовой отчетности: современное состояние // Казанский экономический вестник – 2015, – № 5(19). – С. 105.
2. Брюханов М.Ю. Фальсификация финансовой отчетности: обнаружение и предотвращение : канд. экон. наук : 08.00.12. – М., 2009. – С. 10.
3. Миннебаева О.А., Почитаев А.Ю. Сущность фальсификации финансовой отчетности // Управленческий и бухгалтерский учет, анализ и аудит. – С. 159.
4. Куликова Л.И. Вуалирование и фальсификация финансовой отчетности: историко-эволюционный аспект //Международный бухгалтерский учет. №14, 2011. – С.13.
5. Ферулева Н.В. Аудит фальсификаций финансовой отчетности: Факультет экономики НИУ ВШЭ. – Нижний Новгород, 2016. – С. 21.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРИРОДА ФАЛЬСИФИКАЦИИ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Балова Д.С.

студентка первого курса магистратуры, Институт управления, экономики и финансов,
Казанский федеральный университет, Россия, г. Казань

Ветошкина Е.Ю.

доцент, канд. эконом. наук, Институт управления, экономики и финансов,
Казанский федеральный университет, Россия, г. Казань

Бухгалтерская отчетность обеспечивает системный контроль правильности и точности данных бухгалтерского учета при завершении каждого учетного цикла. Реальной угрозой для качества отчетности является фальсификация. Фальсификацией считается отчетность, подготовленная с отступлениями от установленных правил, необъективно отражающая финансовое положение организации. В данном случае происходит подделка отчетности, применяются законодательно не установленные учетные приемы, не отвечающие требованиям отражения фактов хозяйственной деятельности.

Ключевые слова: вуалирование, фальсификация отчетности, бухгалтерская отчетность, баланс, финансовое мошенничество.

Повышение достоверности данных отчетности является одной из основных целей реформирования системы учета, поэтому проблема фальсификации отчетности становится все более актуальной. Фальсификация – это совокупность приемов (методов) искажения бухгалтерской отчетности, отражающей ложное представление о фактах хозяйственной деятельности организации, ее финансовом состоянии и финансовых результатах деятельности. Фальсификация финансовой отчетности – сложная и малоизученная проблема бухгалтерского учета. Проблеме фальсификации отчетности подвержены даже компании стран с развитой рыночной экономикой (Европа, США), где правовые и профессиональные традиции в области бухгалтерского учета насчитывают более чем столетнюю историю. Актуальна данная проблема и для России, где до настоящего времени не сформировалось сильного профессионального сообщества, система бухгалтерского учета подвергается постоянному реформированию, крупные компании нацелены на переход к учету по международным стандартам, и все это сопровождается острой нехваткой специалистов. Помимо влияния на ожидания пользо-

вателей финансовой отчетности фальсификация отчетности может быть нацелена на занижение налоговой базы, участие в государственных тендерах и т.п. Учитывая масштабы коррупции, можно только догадываться, сколь велико число российских компаний, манипулирующих данными финансовой отчетности.

Можно выделить следующие специфические черты, присущие фальсификации [1, с. 5]:

- фальсификация финансовой отчетности, как и любое мошенничество, — это преднамеренное действие по обману другого человека;
- фальсификация финансовой отчетности наносит пользователям отчетности определенный вред;
- фальсификация финансовой отчетности — чаще всего действие или бездействие, суть которого состоит либо в применении бухгалтерских стандартов формально, а не по существу, либо в уклонении от применения бухгалтерских стандартов при подготовке финансовой отчетности.

Фальсификация финансовой отчетности может также различаться в зависимости от круга лиц, к ней причастных [2, с. 11]. Например, и кладовщик, искаживший документы складского учета, и высшее руководство компании, одобрявшее применение схем забалансового финансирования, совершают акт мошенничества. Однако если махинации на уровне кладовщика не влекут существенного искажения финансовой отчетности, то схемы, одобряемые на высшем уровне руководства, зачастую приводят не только к искажениям в финансовой отчетности, но и к потере компанией репутации и, как следствие, существенному снижению рыночной капитализации. Именно поэтому в ряде исследований фальсификация финансовой отчетности отождествляется с управленческим мошенничеством, которое совершает руководство компании. Данный тезис в определенной степени представляется справедливым, поскольку руководство компании несет ответственность за подготовку финансовой отчетности и именно руководство компании отвечает за достоверность показателей и качество подготавливаемой отчетности.

Ассоциация сертифицированных экспертов по обнаружению мошенничества в финансовой отчетности определяет фальсификацию финансовой отчетности как преднамеренное, умышленное искажение или сокрытие существенных фактов хозяйственной деятельности или данных бухгалтерского учета, которое вводит пользователя отчетности в заблуждение, а в некоторых случаях побуждает изменить решение, принимаемое на основании финансовой отчетности. Данная ассоциация выделяет три подвиды фальсификации финансовой отчетности: присвоение активов, непосредственно фальсификация финансовых отчетов и коррупция на предприятии (взятки, «откаты» и т.п.) [3, с. 5]. Эти подвиды мошенничества в финансовой отчетности тесно связаны. Так, например, любое коррумпированное деяние с целью передать заинтересованным сторонам активы компании приводит к махинациям в финансовой отчетности. Развивая эту мысль, можно прийти к выводу, что фальсификацию финансовой отчетности правильнее рассматривать как часть общего понятия «экономическое мошенничество». В рамках экономического мошенничества выделяются две подкатегории: коррупционное мошенничество и фальсификация финансовой отчетности. Коррупционное экономическое мошенничество совершается в целях сугубо личного обогащения, присвоения активов предприятия или приобретения прочих экономических благ в ущерб деятельности компании. Коррупционное мошенничество представляет собой достаточно известное для общества явление и предусматривает законодательную ответственность (например, ст. 159 Уголовного кодекса РФ), а доказательством

экономического мошенничества занимаются компетентные органы. Согласно классификации Ассоциации сертифицированных экспертов по борьбе с мошенничеством, были названы четыре основные схемы искажения финансовой отчетности: завышение выручки; занижение расходов; некорректная оценка активов или обязательств; другие общеизвестные области для манипулирования. В России все еще нет точной статистики о мошенничествах в финансовой отчетности и способах их обнаружения. В мировой практике существуют следующие пути выявления фальсификации [4, с. 2]:

- внешний аудит – потребность в подтверждении достоверности бухгалтерской отчетности как единственного источника информации для внешних пользователей обуславливает необходимость внешнего аудита;

- система внутреннего контроля -такой самоконтроль заключается в выполнении контрольных мероприятий силами бухгалтерской службы организации, непосредственно занятой подготовкой отчетов;

- осведомители – наличие «информаторов» – наиболее эффективный способ обнаружения мошенничества. В западных компаниях практика использования осведомителей среди сотрудников считается нормой, а по данным западной статистики так раскрывается до 40% всех мошенничеств.

В результате проведенного исследования, установлено, что фальсификация финансовой отчетности представляет собой одну из наиболее актуальных проблем современного бухгалтерского учета. Проведенное исследование позволяет сделать следующие выводы:

1. Природа фальсификации финансовой отчетности носит сложный характер, при этом явление фальсификации имеет тенденцию к усложнению за счет увеличения количества целей совершения фальсификации и видов искажения финансовой отчетности. Фальсификация финансовой отчетности правовой, бухгалтерский, налоговый и этический аспекты.

2. В результате исследования установлено, что в существующих определениях фальсификации сужен круг пользователей финансовой отчетности, которым наносит вред фальсификация, а также не указано что фальсификация может носить неуправленческий характер. Фальсификацию финансовой отчетности следует определять как умышленное искажение или упущение величин и раскрытия информации в финансовой отчетности, с целью введения в заблуждение внутренних и внешних пользователей информации, либо сокрытия хищения материальных ценностей.

3. Характеризуя природу фальсификации финансовой отчетности, установлено, что фальсификации присущи следующие классификационные признаки: субъекта исполнения, цели совершения, метод совершения фальсификации, а также вид искажений.

4. Фальсификация отчетности влечет за собой значительные потери не только для пользователей финансовой отчетности, но и для самих компаний, замешанных в скандалах, связанных с фальсификацией финансовой отчетности.

Список литературы

1. Брюханов М. Ю. Экономическая природа финансовой отчетности // Вестник Финансового университета №1. 2010. – С. 1-10.
2. Гордеева А.А. Методика выявления искажений в бухгалтерской отчетности: автореферат диссертации канд. экон. наук. Москва.
3. Куликова Л.И. Вуалирование и фальсификация финансовой отчетности: историко-эволюционный аспект // Международный бухгалтерский учет. №14. 2011. – С. 1-13.
4. Лябушева А.А., Аверина О.И. Аналитические приемы выявления фальсификаций бухгалтерской (финансовой) отчетности // Инновационная наука. №5-1/2015 – С. 1-7.

ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ В СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ ФИНАНСОВЫХ ПОТОКОВ НА ПРИМЕРЕ ООО «РАБИКОМ КОРПОРЕЙШН»

Гареева О.Е.

магистрант группы 15 ЭМ – 201,
Челябинский государственный университет, Россия, г. Челябинск

В статье рассматриваются финансовые потоки и их влияние на результаты хозяйственной деятельности предприятия. Возможность совершенствования финансовых (денежных) потоков предприятия при обеспечении сбалансированности объемов положительного и отрицательного денежного потока. Исследование потребности предприятия в совершенствовании финансовых потоков на примере определенной компании, а также влияние дефицитного и избыточного денежного потока на результаты хозяйственной деятельности предприятия.

Ключевые слова: денежный поток, финансовый цикл, совершенствование финансовых потоков, чистый денежный поток, избыточный денежный поток, дефицитный денежный поток.

Денежные потоки организации – это распределенная во времени последовательность поступлений и расходований, генерируемая на протяжении временного горизонта операций внутренними и внешними пользователями в масштабах организации [5, с. 110].

Каждое предприятие стремится к получению прибыли. Целью работы предприятий, как правило, является увеличение прибыли и сокращение расходов. Правильное распределение финансовых потоков напрямую влияет на возможность получения более высокого дохода предприятием и снижение расходов. В управлении финансами организации особенно велика роль финансового цикла, поскольку он характеризует длительность оборота собственных средств предприятия и инвестированных оборотных активов.

Финансовый цикл – период оборота средств, который равен интервалу между притоком и оттоком оборотного капитала [7, с. 129].

Иначе говоря, финансовый цикл представляет собой период, в течение которого денежные средства вовлечены в оборот и не могут быть использованы предприятием. То есть, это период времени между оплатой кредиторской задолженности (аванса) поставщику сырья и поступлением средств от дебиторов за отгруженную продукцию либо оказанную услугу.

Продолжительность финансового цикла определяется по формуле:

$$ПФЦ = ППЦ + ПОДЗ - ПОКЗ$$
, где:

ПФЦ – продолжительность финансового цикла предприятия, в днях

ППЦ – продолжительность производственного цикла предприятия, в днях

ПОДЗ – средний период оборота дебиторской задолженности, в днях

ПОКЗ – средний период оборота кредиторской задолженности, в днях

$КОДЗ = \text{стр. 2110 ф. №2} / 0.5 * (\text{стр. 1230 нп.} + \text{стр. 1230 кп.})$

$КОКЗ = \text{стр. 2110 ф. №2} / 0.5 * (\text{стр. 1520 нп.} + \text{стр. 1520 кп.})$

$ПОКЗ = 365 / КОКЗ$

С точки зрения отчетности считается, что самую полную оценку эффективности работы компании отражает отчет о прибылях и убытках. Однако, он не отразит платежи, которые компания совершила или намерена совершить до момента списания в бухучете. Это значит, что даже идеально подготовленный отчет отразит не те пла-

тежи, которые компания совершала или намерена совершить, а условные экономические результаты. Для того чтобы видеть картину финансовой деятельности организации нужна такая отчетность, которая демонстрирует насколько предприятие обеспечено денежными средствами в любой момент времени, а также свободная от влияния законодательных и учетных требований, предназначенная только для предприятия, охватывающая по возможности все аспекты работы компании. Лучше всего этим условиям соответствует бюджет денежных потоков.

Бюджет денежных средств – проектируемые компанией поступления и расходы денежных средств на некоторый период времени в будущем [1, с. 12].

Говоря иначе, бюджет денежных потоков – это таблица, отражающая поступления и расходования денежных средств компании. Составить ее можно на любой период – от нескольких недель до нескольких лет.

Еще одним важным показателем необходимым для оценки финансового состояния компании является чистый денежный поток. Он позволяет определить финансовое равновесие и темпы возрастания рыночной стоимости предприятия. По-английски термин звучит как NCF (Net Cash Flow). Чем выше чистый денежный поток, тем привлекательнее компания.

Чистый денежный поток рассчитывается по формуле:

$$\text{ЧДП} = \text{ПДП} - \text{ОДП}, \text{ где:}$$

ЧДП – чистый денежный поток;

ПДП – сумма положительного денежного потока (поступление денежных средств) за отчетный период;

ОДП – сумма отрицательного денежного потока (расходование денежных средств) за отчетный период.

Для совершенствования денежного потока, компания стремится добиться баланса между приходом и расходом. Негативно на финансовое состояние организации влияют как дефицитный, так и избыточный денежные потоки. Важное место в совершенствовании потоков занимает их сбалансированность во времени и пространстве (по его бизнес-единицам – ЦФО). Несоответствие между поступлением и расходованием денежных средств в отдельные периоды года создает для компании дополнительные финансовые трудности. Если продолжительность таких периодов высока, для предприятия возникает угроза потери финансовой устойчивости и вероятность банкротства.

Избыточный денежный поток – характер денежного потока предприятия, при котором поступление денежных средств существенно превышает реальную потребность предприятия в целенаправленном их расходовании [6, с. 327].

Отрицательные последствия избыточного денежного потока проявляются в потере реальной стоимости временно неиспользуемых денежных средств от инфляции, потере потенциального дохода от неиспользуемой части денежных активов в сфере краткосрочного их вложения, что в конечном итоге также отрицательно сказывается на уровне рентабельности активов и собственного капитала предприятия.

Дефицитный денежный поток – денежный поток, при котором поступление денежных средств (приток) ниже расхода денежных средств (оттока) или реальных потребностей в целенаправленном их расходовании [6, с. 329].

Отрицательные последствия дефицитного денежного потока проявляются в снижении ликвидности и уровня платежеспособности предприятия, росте просроченной кредиторской задолженности, задержках выплаты заработной платы и как следствие этого снижение уровня производительности труда персонала, росте продолжи-

тельности финансового цикла, снижении рентабельности использования собственного капитала и активов предприятия.

Потребность в совершенствовании денежных потоков можно рассмотреть на примере ООО «РабиКом Корпорейшн», которое входит в состав холдинга «RB-групп». Основной деятельностью холдинга является сдача в аренду коммерческой недвижимости, ее обслуживание, ремонт и продажа, а также строительство и продажа жилой недвижимости. То есть основное направление компании – это продажа услуг. В настоящее время, основным видом деятельности ООО «РабиКом Корпорейшн» является деятельность по управлению недвижимым имуществом, обслуживанием здания и его эксплуатацией. В данном случае это управление коммерческой недвижимостью, а именно офисного здания, расположенного по адресу г. Челябинск, пр. Победы, 160.

Продавая свои услуги, «РабиКом Корпорейшн» получает выручку, которая идет на покрытие затрат, оплату налогов. Данный показатель в 2015 году составил 10863 тыс. руб., а 2016 году 4240 тыс. руб. То есть выручка сократилась более чем в 2 раза. Оставшаяся часть после покрытия необходимых затрат и уплаты налогов образует прибыль предприятия. Несмотря на снижение выручки, валовая прибыль увеличилась в 2 раза. Так, в 2015 году валовая прибыль составляла 574 тыс. руб., в 2016 – 1049 тыс. руб. Прибыль от продаж 612 и 1043 тыс. руб. соответственно, а прибыль до налогообложения в 2015 году 677 тыс. руб., в 2016 году 326 тыс. руб. Прибыль предприятия используется на различные цели. В отдельные моменты жизни предприятия возникает необходимость в привлечении для обеспечения его деятельности заемных средств. По данным бухгалтерского баланса, ООО «РабиКом Корпорейшн» ведет деятельность с привлечением по большей части краткосрочных займов. Заемные средства в 2015 году составили 2007 тыс. руб., кредиторская задолженность 7571 тыс. руб. В 2016 году заемные средства – 1127 тыс. руб., кредиторская задолженность – 5713 тыс. руб. Долгосрочные займы предприятием в течение трех предыдущих лет не привлекались.

Формула, приведенная выше, поможет определить финансовый цикл для ООО «РабиКом Корпорейшн» за 2015 и 2016 годы:

$$\text{КОДЗ} = 10863 / 0.5 * (1692 + 2380) = 10863 / 2036 = 5.34$$

$$\text{ПОДЗ} = 365 / 5.34 = 68.35$$

$$\text{КОКЗ} = 10863 / 0.5 * (5866 + 7571) = 10863 / 6718.5 = 1.6169$$

$$\text{ПОКЗ} = 365 / 1.62 = 225.31$$

$$\text{ППЦ} = \text{Покз} = 225.31$$

$$\text{ПФЦ} = 225.31 + 68.35 - 225.31 = 68.35$$

Продолжительность финансового цикла ООО «РабиКом Корпорейшн» в 2015 году равна продолжительности оборота дебиторской задолженности и составляет 68 дней.

$$\text{КОДЗ} = 4240 / 0.5 * (2380 + 58) = 10642 / 1219 = 8.7$$

$$\text{ПОДЗ} = 365 / 8.7 = 41.95$$

$$\text{КОКЗ} = 4240 / 0.5 * (7571 + 5713) = 10642 / 6642 = 1.6$$

$$\text{ПОКЗ} = 365 / 1.6 = 228.13$$

ООО «РабиКом Корпорейшен» продает услуги, а значит, не имеет запасов, то есть $\text{ППЦ} = \text{ПОКЗ} = 228.13$

$$\text{ПФЦ} = \text{ППЦ} + \text{ПОДЗ} - \text{ПОКЗ} = 228.13 + 41.95 - 228.13 = 41.95$$

Таким образом, период финансового цикла для ООО «РабиКом Корпорейшн» в 2016 году составил 42 дня.

Сравнивая показатели 2015 и 2016 годов можно отметить, что финансовый цикл уменьшился на 26 дней. Если в 2015 году данный показатель составил 68 дней, то в 2016 году уже 42 дня. Что является положительной динамикой. То есть в 2016 году компания привлекла меньше сумм кредиторской задолженности, чем в 2015 году.

По данным отчета о финансовых результатах за 2015 год:

ПДП= 10863

ОДП= 199

ЧДП=10863 – 199 = 10664

По данным отчета о финансовых результатах за 2016 год:

ПДП=4240

ОДП=770

ЧДП= 4240 – 770 = 3470

Чистый денежный поток от операционной деятельности в ООО «РабиКом Корпорейшн» за 2015 год составил 10664 тыс. руб., а за 2016 год 3470 тыс. руб. То есть, чистый денежный поток уменьшился на 7194 тыс.руб., а значит снизился в 3 раза.

По данным отчета о прибылях и убытках ООО «РабиКом Корпорейшн» положительный денежный поток в 2015 году составил 10863 тыс. руб., а отрицательный 191 тыс. руб. В 2016 году эти показатели составляли 4240 тыс. руб. и 770 тыс. руб. соответственно. Это значит, что для компании характерно наличие избыточного денежного потока, потому как доходы во много раз превышают расходы. Данный фактор показывает, что предприятие нуждается в совершенствовании финансовых потоков для достижения баланса между приходом и расходом. В противном случае ООО «РабиКом Корпорейшн» потеряет реальную стоимость временно неиспользуемых денежных средств от инфляции, а также потенциальный доход от неиспользуемой части денежных активов в сфере краткосрочного их вложения, что в конечном итоге также отрицательно повлияет на уровень рентабельности активов и собственного капитала предприятия.

Для совершенствования избыточного денежного потока необходимо увеличить инвестиционную активность компании, ускоренно сформировать и начать ранее, чем было намечено реализацию инвестиционных проектов, досрочно погасить имеющиеся займы и кредиты.

Помимо мер, предпринимаемых в случае наличия избыточного денежного потока, в процессе совершенствования создаются условия максимизации чистого денежного потока. Это обеспечивает повышение темпов экономического развития предприятия, прежде всего за счет внутренних источников финансирования. Увеличение объема чистого денежного потока для ООО «РабиКом Корпорейшн» может быть достигнуто за счет проведения следующих мероприятий:

- проведение рациональной налоговой политики, обеспечивающей снижение налоговой нагрузки;
- понижение абсолютного объема постоянных издержек;
- осуществление гибкой ценовой политики, ориентированной на лидера;
- увеличение работы с контрагентами для обеспечения полной и своевременной оплаты оказанных услуг.

Список литературы

1. Азрилиян А.Н. Большой бухгалтерский словарь. М.: Институт новой экономики, 1999. 574 с.
2. Бланк И.А. Управление денежными потоками. К.: Ника центр, Эльга, 2002. 736 с.

3. Володина А.А. Управление финансами. Финансы предприятий. М.: ИНФРА – М, 2009. 510 с.
4. Горбунов А.Р. Управление финансовыми потоками. Проект «сборка холдинга» Издание пятое, дополненное и переработанное. М.: Глобус, 2004. 240 с.
5. Коваленко О.Г. Совершенствование финансово-экономической деятельности организации на основе управления денежными потоками// Актуальные вопросы экономики и управления: материалы междунар. науч. конф. (г. Москва, апрель 2011 г.).Т. II. М.: РИОР, 2011.
6. Лопатников Л.И. Экономико-математический словарь: Словарь современной экономической науки М.: Дело, 2003, 520 с.
7. Серый Е.С. Словарь бизнес-терминов, М.: НДП Альянс Медиа, 2001. 158 с.
8. Сорокина Е.М. Анализ денежных потоков предприятия: теория и практика в условиях реформирования российской экономики. М.: Финансы и статистика, 2008. 176 с.

РЕГИОНАЛЬНАЯ ПРАКТИКА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РФ: ОСНОВНЫЕ ВИДЫ И ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ (НА МАТЕРИАЛАХ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ)

Дохнадзе Т.З.

старший лаборант, Южно-Российский институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Россия, г. Ростов-на-Дону

В статье государственная поддержка предпринимательства рассматривается в качестве одного из приоритетных факторов устойчивого социально-экономического развития региона. Развитие предпринимательской среды, являющейся движущим катализатором социально-хозяйственного устойчивого развития региона, позволяет развить государство в целом, а также повысить качество и уровень жизни населения.

Ключевые слова: предпринимательство, государственная поддержка предпринимательства, виды государственной поддержки предпринимательства, формы реализации государственной поддержки предпринимательства.

Будучи одним из важнейших индикаторов как качества предпринимательской среды и уровня развития конкуренции в регионе, так и показателем инвестиционной привлекательности субъекта Российской Федерации, – сфера малого и среднего предпринимательства Ростовской области постоянно находится под особым вниманием региональных и муниципальных органов. В период с 2012 по 2016 гг. Ростовская область смогла значительно расширить формы государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, активизировать работу по его популяризации в регионе, создать инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства на Дону. Меры, которые были реализованы, – позволяют удерживать Ростовской области статус одной из наиболее привлекательных и комфортабельных для ведения предпринимательской деятельности субъектов Российской Федерации.

По итогам 2016 года в Ростовской области зарегистрировано около 65,8 тыс. субъектов малого и среднего предпринимательства – 601 среднее предприятие, 4394 малых и 51443 микропредприятий, что на 1,8 % больше, чем в 2015 году. Хотелось бы отметить, что в сравнении с 2015 годом возросло число субъектов микропредпри-

мательства и среднего предпринимательства (соответственно, на 3,5 % и 2,2 %), в то же время количество субъектов малого предпринимательства (за исключением субъектов микропредпринимательства) снизилось на 14 %. Вышеуказанный факт, обусловлен, на наш взгляд, изменением критериев отнесения хозяйствующих субъектов к малым и средним предприятиям в соответствии с ФЗ от 24.07.2009 № 209-ФЗ [1].

Вышеуказанный фон сформировал положительную динамику численности занятых в организациях – субъектах малого и среднего предпринимательства, а именно: в 2016 году на них было задействовано примерно 360,5 тыс. работников списочного состава, что на 1,4 % (или на 4,3 тыс. человек) больше, чем годом ранее (в 2015 году наблюдалось сокращение численности работников). По итогам 2016 года оборот малых и средних хозяйствующих субъектов продемонстрировал рост – по статистическим данным Ростовстата, – оборот составил около 800,4 млрд. рублей, увеличившись в фактических ценах по сравнению с прошлым годом почти на 20 %.

Также, за 2016 год отмечено увеличение инвестиционной активности субъектов малого и среднего предпринимательства Ростовской области. В 2016 году субъектами малого и среднего предпринимательства на Дону было освоено примерно 22,8 млрд. рублей инвестиций, что на 26,1 % больше уровня 2015 года.

С целью развития, а также активизации «бесперебойного» функционирования малого и среднего предпринимательства Донского региона, в настоящее время, властями региона осуществляются следующие виды государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, а именно:

1) Имущественная поддержка,

осуществляемая органами государственной власти Ростовской области, органами местного самоуправления и предоставляемая в форме передачи во владение и/или в пользование государственного/ муниципального имущества, в т. ч. земельных участков, зданий, строений, сооружений, нежилых помещений, оборудования, машин, механизмов, установок, транспортных средств, инвентаря, инструментов, на возмездной основе, безвозмездной основе или на льготных условиях в соответствии с государственными программами (подпрограммами) РФ, государственными программами (подпрограммами) Ростовской области, муниципальными программами (подпрограммами). Заметим, что федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти Ростовской области, органами местного самоуправления утверждены и ежегодно обновляются перечни государственного имущества Ростовской области и муниципального имущества, которое свободно от прав третьих лиц (за исключением имущественных прав представителей малого и среднего предпринимательства) [2]. Государственное и муниципальное имущество, которое включено в вышеуказанные перечни, необходимо использовать в целях предоставления его во владение и/или в пользование на долгосрочной основе (в т. ч. по льготным ставкам арендной платы) представителям малого и среднего предпринимательства и организациям, которые образуют инфраструктуру поддержки предпринимательства, а также имущество может быть отчуждено на возмездной основе в собственность представителей малого и среднего предпринимательства в соответствии с ч. 2.1, ст. 9 Федерального закона от 22.07.2008 г. № 159-ФЗ «Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [3].

Также на Дону созданы бизнес-инкубаторы, осуществляющие поддержку предпринимателей на ранних стадиях их деятельности путем предоставления в аренду помещений на льготных условиях и оказания консультационных, бухгалтерских и юридических услуг. Бизнес-инкубаторы [4] являются уникальной системой комплексной поддержки малому и среднему предпринимательству на начальной стадии их развития.

На территории Донского региона функционируют пять бизнес-инкубаторов: Ростовский бизнес-инкубатор, муниципальные бизнес-инкубаторы в городах: Сальск, Таганрог, Гуково, а также в Октябрьском районе. Общая площадь помещений составляет 3 595,35 кв. м.

По итогам 2015 года в бизнес-инкубаторах на площади 1 912,6 кв. м было размещено (на условиях аренды и субаренды), с последующим осуществлением своей деятельности 53 субъекта малого предпринимательства, численность работающих на данных предприятиях составило 218 человек. Основные виды деятельности размещенных в бизнес-инкубаторах предприятий: сфера услуг, на ее долю в общем объеме приходится 79 %; сфера производства – 6 % из общего объема; другие виды деятельности: образование, подрядные работы, инновации – 15 %.



Рис. 1. Основные виды деятельности субъектов малого предпринимательства, размещенных в бизнес-инкубаторах Донского региона по итогам 2015 г. (в %) (составлено автором по материалам исследования)

2) Финансовая поддержка,

которая осуществляется за счет средств бюджета Ростовской области, средств местных бюджетов и предоставляется в форме субсидий, бюджетных инвестиций, государственных и муниципальных гарантий по обязательствам предприятий малого и среднего предпринимательства и организаций, которые образуют инфраструктуру поддержки предпринимательства Донского региона.

В Ростовской области финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства реализуется в форме:

а) государственных программ субсидирования (субсидии на возмещение части затрат, связанных с оплатой услуг по выполнению обязательных требований законодательства РФ и (или) законодательства страны импортера; субсидии на возмещение части затрат, связанных с участием в зарубежных и российских выставочно-ярмарочных мероприятиях; субсидии на возмещение части затрат на приобретение банковской гарантии или поручительства третьих лиц, уплату страховых взносов; субсидии на возмещение части стоимости подготовки, переподготовки и повышения

квалификации работников, включая дистанционный формат; субсидии на возмещение части затрат по лизинговым платежам; субсидии субъектам малого и среднего предпринимательства в целях возмещения части расходов по уплате процентов по кредитам (займам); субсидии на возмещение части стоимости присоединения и (или) подключения к сетям: электрическим, газораспределительным, водопровода и канализации; субсидии на возмещение части затрат на реализацию программ энергосбережения; субсидии на развитие центров времяпрепровождения детей; субсидии на создание центров времяпрепровождения детей; субсидии на создание дошкольных образовательных центров; субсидии субъектам инновационной деятельности на возмещение части капитальных и (или) текущих затрат, связанных с производством инновационной продукции (товаров, работ, услуг)) [5];

б) поручительств, предоставляемых Гарантийным фондом Ростовской области [6] в адрес субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, у которых недостаточно собственного залогового обеспечения для привлечения кредита, банковской гарантии, лизинга или займа (см. табл. 1);

Таблица 1

Капитализация Гарантийного фонда Ростовской области (млн. руб.)								
Год	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Областной бюджет	100,0	50,0	0	69,8	0	68,5	15,6	0
Федеральный бюджет	347,3	191,0	0	275,6	0	274,0	296,7	0
Доходы от предпринимательской деятельности	0	0	28,42	30,0	52,0	71,1	2,1	-
Итого:	447,3	241,0	28,42	375,4	52,0	413,6	314,4	-
ВСЕГО	1872,2							

в) микрофинансирования посредством учрежденных органами исполнительной власти и органами местного самоуправления Ростовской области микрофинансовыми организациями (всего в Ростовской области действует 13 организаций, а именно: микрофинансовая организация – ассоциация «Некоммерческое партнерство Ростовское региональное агентство поддержки предпринимательства», микрофинансовая организация-ассоциация «Некоммерческое партнерство Агентство поддержки предпринимательства Белокалитвинского района», 2 фонда местного развития (г. Гуково, г. Зверево), 8 муниципальных фондов поддержки малого предпринимательства (г. Азов, г. Донецк, г. Таганрог, г. Новошахтинск, г. Ростов-на-Дону, г. Шахты, Октябрьский район, Боковский район));

г) субсидирования, в соответствии с постановлением Правительства Ростовской области от 11.03.2012 № 182 «О порядке предоставления субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение части лизинговых платежей, в том числе первоначального взноса» (в ред. постановления Правительства Ростовской области от 22.05.2015 № 350) [7] на возмещение части лизинговых платежей по договорам финансовой аренды (лизинга) на приобретение основных средств и/или на возмещение части затрат на оплату первоначального взноса по договору финансовой аренды (лизинга) на приобретение основных средств;

д) сотрудничества с коммерческие банками – участниками подпрограммы «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Ростовской области» государственной программы Ростовской области «Экономическое развитие и инновационная экономика» по предоставлению поручительства по кредитным договорам [8].

3) Консультационная поддержка,

осуществляемая в форме организации информационно-консультационного обслуживания субъектов малого и среднего предпринимательства Донского региона, а также граждан, которые желают организовать собственное дело, и – обеспечения действия единых стандартов оказания информационно-консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства Донского региона и гражданам, которые желают организовать собственное дело, во всех муниципальных образованиях Ростовской области (посредством деятельности: агентства «РРАПП» [9], информационно-консалтинговых центров Ростовской области [10], центра субконтракции Донского региона [11], центра поддержки предпринимательства «Бизнес экосистема» [12] а также посредством реализации программ по Бизнес-образованию в Ростовской области [13]).

4) Организационная поддержка,

которая осуществляется в форме подготовки предложений по: реализации общесистемных мер снижения административных барьеров и повышения доступности государственных и муниципальных услуг, оптимизации механизмов осуществления функций органов исполнительной власти и органов местного самоуправления; обеспечения открытости и доступности информации о деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления; анализа проблем взаимоотношений хозяйствующих субъектов с органами государственного контроля (надзора) и муниципального контроля на региональном уровне; анализа деятельности органов государственной власти, органов местного самоуправления в муниципальных образованиях Ростовской области по вопросам снижения административных и организационных барьеров на пути развития предпринимательства (в рамках деятельности, созданной постановлением Правительства Ростовской области от 02.03.2012 № 131 [14], областной межведомственной комиссии по снижению административных барьеров); конгрессно-выставочной деятельности (в Ростовской области зарегистрировано 7 выставочных компаний: КВИЦ «ВертолЭкспо», ВЦ «Ростэкс», ВЦ «Ростов Экспо», ВФ «Даэлком», ВФ «Ростов Купеческий», ВФ «Экспо-Дон», ВФ «Плаза-экспо»); проведения рейтинговых, профессиональных и иных конкурсов для предпринимателей Ростовской области (в соответствии с постановлением Правительства Ростовской области от 30.03.2016 № 226 «Об организации проведения конкурса в сфере предпринимательства «Бизнес Дона» [15]).

5) Специализированная поддержка:

5.1. Поддержка инновационной деятельности.

осуществляемая в рамках Стратегии социально-экономического развития Ростовской области на период до 2020 года [16] предусмотрены следующие формы прямой финансовой поддержки: субсидии субъектам инновационной деятельности на возмещение части капитальных и (или) текущих затрат, связанных с производством инновационной продукции (товаров, работ, услуг) (с целью реализации поддержки развития инновационного бизнеса в Ростовской области осуществляют деятельность: НП «Единый региональный центр инновационного развития Ростовской области» [17]; Представительство Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере [18]; ОАО «Региональная корпорация развития» [19]).

5.2. Поддержка внешнеэкономической деятельности.

осуществляемая в рамках реализации Государственной программы Ростовской области «Экономическое развитие и инновационная экономика» [20] в форме: возмещения части затрат, связанных с оплатой услуг по выполнению обязательных требований законодательства Российской Федерации и/ или законодательства страны-

импортера; возмещения части затрат, связанных с участием в зарубежных и российских выставочно-ярмарочных мероприятиях; также субсидирования организаций-экспортеров (а именно: субсидии организациям-экспортерам на возмещение части затрат по уплате процентов по кредитам, полученным в российских кредитных организациях; субсидии организациям-экспортерам на возмещение части затрат на сертификацию экспортной продукции на соответствие требованиям международных стандартов; субсидии организациям-экспортерам на возмещение части затрат, связанных с участием в выставочных мероприятиях за рубежом; субсидии организациям-экспортерам на возмещение части затрат по страхованию экспортной деятельности и страхованию экспортных кредитных поставок).

5.3. Поддержка молодежного предпринимательства [21].

которая осуществляется в форме проведения: серии консультаций для социально-ориентированного бизнеса; образовательных программ для начинающих молодых предпринимателей; стартап-форумов молодых предпринимателей; мастер-классов, конференций, семинаров, форумов, конкурсов и прочих мероприятий по вовлечению молодежи в предпринимательскую деятельность и последующей поддержке молодежного предпринимательства.

Рассмотрев основные виды и формы реализации государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Ростовской области, нам представляется возможным сделать определенные обобщения, представленные в табл. 2.

Таблица 2

**Виды и формы осуществления государственной поддержки
субъектов малого и среднего предпринимательства в Ростовской области
(составлено автором по материалам исследования)**

Виды государственной поддержки предпринимательства в РО	Формы реализации государственной поддержки предпринимательства в РО
1	2
1. Имущественная поддержка	- льготные условия аренды помещения, оборудования, земли; - предоставление государственного и/ или муниципального имущества на льготных условиях (преимущественное право выкупа); - создание и обеспечение функционирования бизнес-инкубаторов; - установление понижающего коэффициент 0,85 к рыночной стоимости арендной платы за пользование областным государственным имуществом (нежилыми помещениями) и пр.
2. Финансовая поддержка	- субсидирование деятельности, в том числе субсидии и на открытие предприятия; - бюджетные инвестиции; - предоставление грантов; - льготное кредитование, поручительство и страхование субъектов малого и среднего предпринимательства; - субсидирование на возмещение части лизинговых платежей по договорам финансовой аренды (лизинга) на приобретение основных средств и/ или на возмещение части затрат на оплату первоначального взноса по договору финансовой аренды (лизинга) на приобретение основных средств; - компенсация части понесенных затрат, связанных с развитием предприятия и пр.

1	2
3. Консультационная поддержка	- предоставление консультаций субъектам малого и среднего предпринимательства Донского региона и гражданам, которые желают организовать собственное дело; - подготовка специалистов для малых и средних предприятий Ростовской области; - изучение динамики рыночной конъюнктуры; - прогнозирование и моделирования последствий тех или иных решений; - разработка экономического поведения предприятий на рынке и пр.
4. Организационная поддержка	- подготовки предложений по: реализации общесистемных мер снижения административных барьеров и повышения доступности государственных и муниципальных услуг, оптимизации механизмов осуществления функций органов исполнительной власти и органов местного самоуправления; обеспечения открытости и доступности информации о деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления; - анализа проблем взаимоотношений хозяйствующих субъектов с органами государственного контроля (надзора) и муниципального контроля на региональном уровне; - анализа деятельности органов государственной власти, органов местного самоуправления в муниципальных образованиях Ростовской области по вопросам снижения административных и организационных барьеров на пути развития предпринимательства; - конгрессно-выставочная деятельность; - проведение рейтинговых, профессиональных и иных конкурсов для предпринимателей и пр.
5. Специализированная региональная поддержка: а) Поддержка инновационной деятельности; б) Поддержка внешне-экономической деятельности; в) Поддержка молодежного предпринимательства	а) – субсидии субъектам инновационной деятельности на возмещение части капитальных и (или) текущих затрат, связанных с производством инновационной продукции (товаров, работ, услуг); - иные формы субсидирования, осуществляемые в Ростовской области для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в регионе и пр. б) – возмещение части затрат, связанных с оплатой услуг по выполнению обязательных требований законодательства Российской Федерации и (или) законодательства страны-импортера; - возмещение части затрат, связанных с участием в зарубежных и российских выставочно-ярмарочных мероприятиях; - субсидирование организаций-экспортеров и пр. в) – проведение серии консультаций для социально-ориентированного бизнеса; образовательных программ для начинающих молодых предпринимателей; стартап-форумов молодых предпринимателей; мастер-классов, конференций, семинаров, форумов, конкурсов и пр. мероприятий по вовлечению молодежи в предпринимательскую деятельность и последующей поддержке молодежного предпринимательства.

Успешное и эффективное ведение предпринимательской деятельности требует от руководителей предприятий решения значительного числа вопросов, которые связаны не только с размещением бизнеса, подбором кадров, поиском источников финансирования, но и вопросы взаимодействия с лицензирующими и контролирующими органами, с организациями, обеспечивающими доступ к инфраструктурным ресурсам, а также по вопросам государственной поддержки предпринимательства в Ростовской области, видами и формами ее реализации.

Внимание региональных и муниципальных органов власти сфокусировано на развитии малого и среднего предпринимательства Донского региона, и поддержка частного сектора экономики, по-прежнему, остается приоритетным направлением. Региональные и муниципальные программы предлагают малому и среднему предпринимательству широкие возможности сотрудничества с государством, о том какие направления защитного механизма предпринимательства наиболее актуальны, исследовано в рамках проведения социологического опроса [22]. Как показал анализ ответов на вопрос «Как Вы считаете, какие направления государственной поддержки наиболее актуальны для предпринимателей Ростовской области?» свыше 30 % опрошенных считают наиболее значимой финансовую поддержку, 22,2 % полагают своевременным введение «налоговых каникул». Порядка 12 % от общего числа опрошенных отметили важность имущественной поддержки, в части использования понижающих коэффициентов за пользование имуществом, находящимся в областной или муниципальной собственности, а также действующих льготных ставок арендной платы для малого бизнеса на такое имущество. 10,4 % респондентов заявили о необходимости информационной и консультационной поддержки, 8,2 % ждут упрощения процедуры сертификации, получения лицензий, а 5,7 % – содействия малому бизнесу по вхождению в государственные программы Ростовской области (рис. 2).

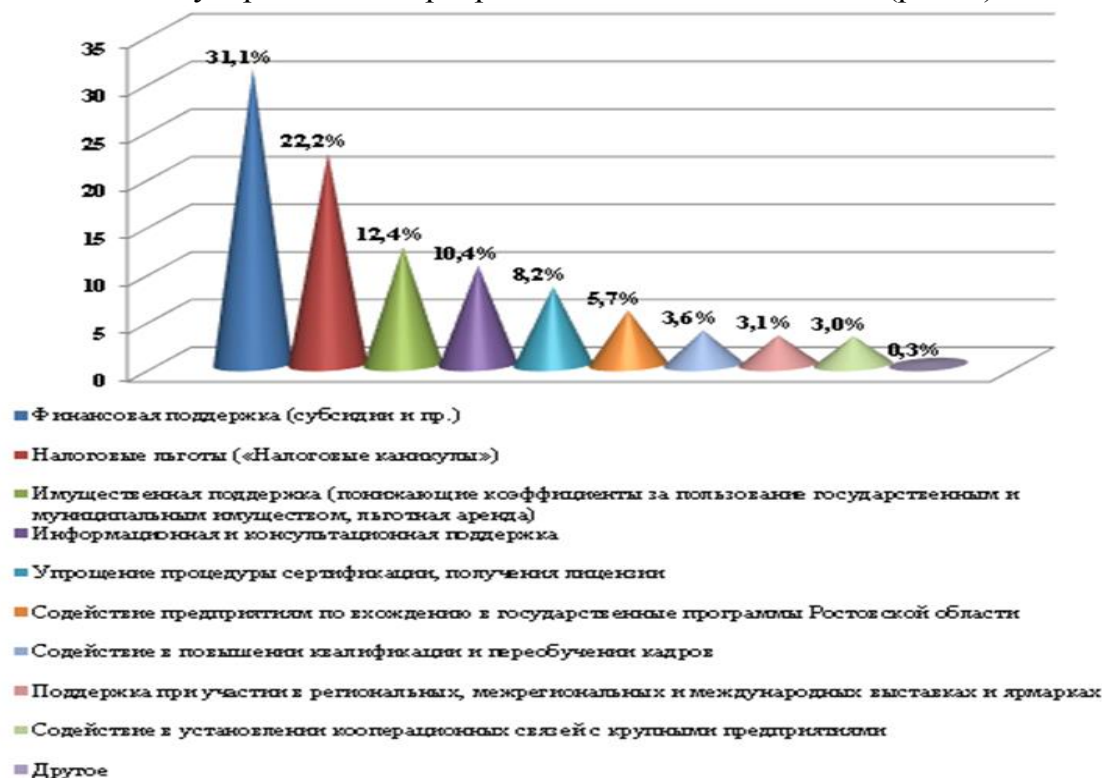


Рис. 2. Распределение ответов респондентов на вопрос «Как Вы считаете, какие направления государственной поддержки наиболее актуальны для предпринимателей Ростовской области» [22] (в % от общего числа ответов респондентов)

Хотелось бы отметить, что вопрос вовлеченности предпринимателей в реализацию региональных и муниципальных программ поддержки должен решаться посредством информированности представителей малого и среднего предпринимательства о существующей системе государственной поддержки предпринимательства. Крайне важна информация об успешных примерах предпринимателей, получивших государственную поддержку. В этой связи, мы считаем, что необходимо усилить информационное сопровождение программ, максимально задействовать возможности информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе и сети «Интернет».

Органы власти Донского региона совместно с предпринимателями заинтересованы в создании на донской земле комфортного делового климата и принимают активное участие в решении возникающих проблем. Для выявления наиболее острых проблем, связанных с ведением предпринимательской деятельности в Ростовской области, анализа ситуации, выработки и принятии управленческих решений по заказу Управления развитием и поддержки предпринимательства Министерства экономического развития Ростовской области в соответствии с Государственным контрактом от 25.05.2015 года № 26 ООО НПФ «Инком-центр» проведен социологический опрос по вопросам развития и поддержки малого и среднего предпринимательства в Ростовской области. Территория опроса охватывала 31 муниципальное образование области, в социологическом опросе приняли участие 1100 предпринимателей.

На наш взгляд, необходимо акцентировать внимание на характеристике актуальных направлений государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Ростовской области.

Список литературы

1. Федеральный закон от 29.06.2015 №156-ФЗ и постановление Правительства Российской Федерации от 13.07.2015 № 702, без учета изменений, установленных Федеральными законами от 29.12.2015 № 408-ФЗ, от 23.06.2016 № 222-ФЗ, от 03.07.2016 № 265-ФЗ, без учета постановления Правительства России от 04.04.2016 № 265.

2. Перечень государственного имущества Ростовской области, предназначенного для передачи во владение и (или) в пользование СМСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки СМСП // <http://mbdon.ru/formy-podderzhki/imushchestvennaya-podderzhka/perechen-gosudarstvennogo-imushchestva-rostovskoy-oblasti-prednaznachennogo-dlya-peredachi-vo-vladenie-i-ili-v-polzovanie-sm-sp-i-organizatsiyam-obrazuyushchim-infrastrukturu-podderzhki-sm-sp.html>

3. Федеральный закон от 22.07.2008 г. № 159-ФЗ «Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_78582/

4. Перечень бизнес-инкубаторов Ростовской области// <http://mbdon.ru/formy-podderzhki/imushchestvennaya-podderzhka/biznes-inkubatory/perechen-biznes-inkubatorov.html>

5. Перечень государственных программ субсидирования Ростовской области// <http://mbdon.ru/formy-podderzhki/finansovaya-podderzhka/gosudarstvennye-programmy-subsidirovaniya.html>

6. Официальный сайт Гарантийного фонда Ростовской области// <http://www.dongarant.ru/>

7. Постановление Правительства Ростовской области от 11.03.2012 № 182 «О порядке предоставления субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение

части лизинговых платежей, в том числе первоначального взноса» (в редакции постановления Правительства Ростовской области от 22.05.2015 № 350) // <http://www.donland.ru/documents/O-poryadke-predostavleniya-subsidiij-subektam-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-na-vozmeshhenie-chasti-lizingovykh-platezhejj-v-tom-chisl?pageid=128483&mid=134977&itemId=20735>

8. Коммерческие банки – участники подпрограммы «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Ростовской области» государственной программы Ростовской области «Экономическое развитие и инновационная экономика» // <http://mbdon.ru/formy-podderzhki/finansovaya-podderzhka/rabota-s-bankami/kommercheskie-banki-%E2%80%93-uchastniki-podprogrammy-razvitie-subektov-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-v-rostovskoy-oblasti-gosudarstvennoy-programmy-rostovskoy-oblasti-ekonomicheskoe-razvitie-i-innov>

9. Автономная некоммерческая организация – микрофинансовая компания «Ростовское региональное агентство поддержки предпринимательства» (АНО «РРАПП») // <http://trapp.ru/>

10. Информационно-консалтинговые центры Ростовской области // <http://mbdon.ru/informatsionnyy-razdel/infrastruktura-podderzhki/informatsionno-konsaltingovyetsentry.html>

11. Ростовский областной центр субконтракции // <http://rostov.subcontract.ru/>

12. Центр поддержки предпринимательства «Бизнес-экосистема» // <http://mbdon.ru/formy-podderzhki/konsultatsionnaya-podderzhka/tsentr-podderzhki-predprinimatelstva-biznes-ekosistema.html>

13. Бизнес-образование в Ростовской области // <http://mbdon.ru/biznes-obrazovanie.html>

14. Постановление Правительства Ростовской области от 02.03.2012 № 131 «Об областной межведомственной комиссии по снижению административных барьеров» (в ред. с изм. от 25.05.2017) // <http://www.donland.ru/documents/Ob-oblastnoj-mezhvedomstvennoj-komissii-posnizheniyuadministrativnykhbarerov?pageid=128483&mid=134977&itemId=21204>

15. Постановление Правительства Ростовской области от 30.03.2016 № 226 «Об организации проведения конкурса в сфере предпринимательства «Бизнес Дона» (в ред. с изм. от 31.05.2017) // <http://www.donland.ru/documents/O-vnesenii-izmenenij-v-nekotorye-postanovleniya-Pravitelstva-Rostovskoj-oblasti?pageid=128483&mid=134977&itemId=24513>

16. Стратегия социально-экономического развития Ростовской области на период до 2020 года // <http://www.donland.ru/Default.aspx?pageid=85416>

17. НП «Единый региональный центр инновационного развития Ростовской области» // <http://xn--e1agxb2a.xn--p1ai/>

18. Представительство Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере // <http://fasie.ru/rostov/>

19. ОАО «Региональная корпорация развития» // <http://rkr61.ru/>

20. Государственная программа Ростовской области «Экономическое развитие и инновационная экономика» (в ред. с изм. 07.06.2017) // <http://donland.ru/documents/Ob-utverzhdenii-gosudarstvennoj-programmy-Rostovskoj-oblasti-Ekonomicheskoe-razvitie-i-innovacionnaya-ehkonomika?pageid=128483&mid=134977&itemId=21712>

21. Поддержка молодежного предпринимательства. <http://mbdon.ru/formy-podderzhki/podderzhka-molodezhnogo-predprinimatelstva.html>

22. Аналитический обзор по результатам социологического опроса по вопросам развития субъектов малого и среднего предпринимательства Ростовской области // <http://mbdon.ru/informatsiya/issledovaniya-i-oprosy/issledovaniya-urovnya-administrativnykh-barerov/issledovaniya-2015-god.html>

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ КАДРОВ ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ВЗАИМООТНОШЕНИЯМИ С КЛИЕНТАМИ

Драмарецкая Я.В.

преподаватель кафедры мировой экономики и менеджмента, канд. экон. наук,
Кубанский государственный университет, Россия, г. Краснодар

В данной статье рассматривается модель участия сотрудников компании в повышении эффективности развития системы взаимоотношениями с клиентами на основе мотивации персонала. Также в данном материале предложены современные методы стимулирования кадров, позволяющие руководителю увеличивать эффективность работы персонала в целом, а также дающие возможность оптимизировать работу с клиентами.

Ключевые слова: стимулирование кадров, система управления взаимоотношениями с клиентами, мотивация персонала, система управления персоналом.

Эффективное функционирование системы управления взаимоотношениями с клиентами на предприятии в основном обуславливается творческими и профессиональными стараниями сотрудников, степенью готовности по принятию определенных решений и ответственности за их результаты, качественным сознательным максимальным трудом.

Кадры, персонал, человеческие ресурсы – это главные деятели организаций, обеспечивающие функционирование учреждений, компаний, корпораций, фирм и т. д. [1, с. 8].

Как правило, именно персонал взаимодействует с клиентами в сервисных отраслях экономики, фактически формируя у потребителей впечатление о компании, обеспечивая их лояльность и храня информацию об их предпочтениях [2, с. 11].

Качественные результаты трудовой деятельности можно получить при использовании мотивационной методики в отношении кадров. Мотивация трудовой активности на предприятии проявляется в виде совокупности экономических, социальных, организационных, психологических инструментов, особенности которых устанавливаются спецификой сферы, в которой они реализуются.

Этот процесс обусловлен созданием благоприятной организационно-психологической основы по профессиональной адаптации сотрудников в рабочем коллективе, честность и открытость в процессе продвижений работников по карьерной лестнице, квалификационными возможностями персонала, поздравлением работников предприятия с важными в их жизни, с награждением в виде премий или ценных подарков, коллективным проведением значимых праздников, в которые вручают поздравительные и благодарственные письма отличившимся работникам, проведением разнообразных празднично-развлекательных мероприятий.

В современных условиях с развитой конкуренцией всем без исключения предприятиям требуется усиление внимания при формировании кадровой политики предприятия и включение в работу вопросов по мотивации и стимулированию персонала.

Мотивация – это создание, совершенствование среды и условий функционирования работника для появления у него желания работать на результат [3, с. 113].

Как элемент единой системы управления компанией, система мотивации должна способствовать достижению целей компании, через стимулирование сотрудников с помощью соответствующих методов. Система мотивации устанавливает принципы

определения размера денежного вознаграждения сотрудника, порядок его формирования исходя из результатов текущей деятельности и условий занятости на данном рабочем месте, а также дополнительные виды поощрений за результативную деятельность. Система мотивации находится в тесной взаимосвязи с остальными компонентами системы менеджмента персонала.

В круг задач системы мотивации входит:

- 1) привлечение, подготовка и удержание в структуре компании высококвалифицированных специалистов;
- 2) стимулирование командной работы;
- 3) развитие личности работника в контексте развития компании.

Сущность мотивационных теорий, как экономически обоснованных категорий, заключается в объединяющем их положении, что люди в результате проделанного усилия по выполнению требований, предъявляемых предприятиями, приобретают установленные возможности, тем самым повышая уровень своего материального благосостояния. Эти возможности разделены на два вида: первый – денежный доход, а второй – косвенный, облегчающий приобретение первых в виде добавочного свободного времени, которое позволяет зарабатывать на других рабочих местах.

В современном мире потребности людей очень быстро меняются, в связи с чем классические теории стимулирования могут иметь недостаточный эффект, учитывая этот факт, руководству нужно постоянно совершенствовать стимулирующую систему предприятия, искать инновационные методы мотивации персонала. По этой причине весьма актуальным является рассмотрение новых механизмов, способствующих повышению мотивации персонала к оптимизации трудовой деятельности.

1. Страхование жизни. Данный метод является достаточно эффективным в мотивационной системе предприятия, так как обеспечивает финансовую защищенность здоровья и жизни работника, а также членов его семьи в настоящем и будущем.

2. «Мотивирующий туризм». Инсентив-туризм или мотивирующий туризм – стимулирующие путешествия [4, с. 56-61]. Философия этого метода основывается на благодарности компании сотруднику. За особые заслуги перед фирмой работника отправляют на отдых. Кроме достоинств, есть в нем, конечно, и недостатки – предпочтения работников, финансовая составляющая.

3. Здоровый образ жизни. Данный метод предполагает разработку программ по формированию здорового образа жизни и профилактике заболеваемости среди сотрудников компании и членов их семей.

4. Метод «Работа на полу». Этот термин используется по большей части в зарубежных компаниях в торговой сфере. Многие американские и европейские торговые сети привлекают как рядовых сотрудников офиса, так и высших руководителей к работе в торговом зале на некоторое время, демонстрируя при этом свои успехи в продажах или в каком-то другом деле, которым они будут заниматься в магазине. Название «пол» связано тем, что американцы так иногда называют свои торговые площади. Так и возникло сленговое выражение «работа на полу». Сущность этого метода заключается в демонстрации единства всего коллектива. Данный метод позволяет работникам магазинов увидеть, что высшие менеджеры не считают зазорным любой труд и готовы в любое время выйти в торговый зал.

Метод «работы на полу» дает представление о сложностях в работе на других участках и порождает уважение к каждому элементу бизнес-процесса.

Внедрить такой метод возможно не только в розничной торговле, он будет полезен и в других сферах коммерческой деятельности. Главное достоинство данного

метода заключается в том, что для его реализации не требуются финансовые вложения.

5. Социальная карта. Этот метод представляет собой модель виртуального счета работника в социальном бюджете банка компании. В соответствии с занимаемой должностью каждому работнику организации начисляется определенная сумма денег. В дальнейшем их можно потратить на персонализированный набор услуг, который включает:

- материальную помощь;
- дополнительные отпуска;
- премии ко дню рождения или выходу на пенсию;
- надбавки и доплаты за особые условия труда;
- охрана здоровья сотрудников.

6. Геймификация. Суть этого метода заключается во внедрении игровых подходов в мотивации сотрудников. Он включает разнообразные элементы игр, которые могут быть представлены в качестве значков (достижений), уровней, таблиц лидеров, наград.

Применяя данный инструмент мотивации, в коллективе создается некая специфическая атмосфера, при этом в разы увеличивается эффективность решения бизнес-задач и усиливается мотивация работников и клиентов.

В таком методе разрабатывается своя валюта – виртуальные деньги для подтверждения успехов работников. Потратить полученную от коллег "валюту", сотрудник может во внутреннем магазине, где можно разместить все что угодно – от возможности проспать в понедельник, брендовой кружки от начальника до взятия отгула. Таким образом, эта «валюта» приобретает еще и материальный вес. Выдача "валюты" обязательно аргументируется, и вы можете привить сотрудникам понимание ценностей компании, определить вектор ожидаемого поведения, стимулировать проявление тех или иных качеств характера.

Применяя современные методы стимулирования кадров, работодатель не только сможет удержать своих подчиненных в компании, но и создать благоприятные условия для эффективного взаимодействия с клиентами, благодаря чему система управления взаимоотношениями с клиентами на предприятии будет успешно функционировать.

Список литературы

1. Ворожейник И. Е. Управление социальным развитием организации. – М.: ЮНИТИ, 2001. – С. 8.
2. Дривольская Н. А. Совершенствование кадровой политики организации на основе активизации мотивационных механизмов: дис. ... канд. экон. наук. Курск, 2015. 163 с.
3. Макаренко Т. А. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности персонала библиотеки // Библиотечное дело. XXI век. – 2009. – № 3. – С. 113.
4. Турман В. В. Как воспитать преданных, лояльных сотрудников в организации, не увеличивая зарплату // Управление развитием персонала. – 2016. – № 41. – С. 56-61.

КОНТРОЛЬ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ВОИНСКОЙ ЧАСТИ

Загороднев В.К.

доцент, кандидат экономических наук, доцент,
Ярославское высшее военное училище противовоздушной обороны,
Россия, г. Ярославль

В статье раскрыты различные аспекты контроля хозяйственной деятельности в воинской части. Рассмотрены основные задачи, содержание, виды и формы контроля. Сделан акцент на цели и задачи проведения инвентаризации, важности подбора членов инвентаризационной комиссии, порядок её работы и документальное оформление результатов проведения инвентаризации.

Ключевые слова: контроль, хозяйственная деятельность, инвентаризация, инвентаризационная комиссия, материально ответственное лицо, акт инвентаризации.

Своевременный и качественный контроль хозяйственной деятельности является важнейшей обязанностью командиров и начальников всех степеней [3, с. 61-143], неотъемлемой частью эффективного руководства хозяйственной деятельностью воинской части.

Контроль осуществляется в соответствии с:

- приказом Министра обороны РФ 2014 г. № 333 «Руководство по войсковому (корабельному) хозяйству в ВС РФ»;
- приказом Министра обороны 2010 г. № 1365 «Об утверждении Порядка проведения инвентаризации имущества и обязательств в ВС РФ»;
- а также другими нормативными правовыми актами и указаниями.

Контроль (фр. Controle-проверка), наблюдение за объектом с целью проверки соответствия состояния объекта, за которым наблюдают, желаемому и необходимому, предусмотренному законами, положениями, инструкциями, договорами и др. [2, с. 181].

Основными задачами контроля хозяйственной деятельности воинской части являются [1, с. 12]:

- проверка соблюдения законодательства Российской Федерации, правовых актов Министерства обороны;
- оказание помощи должностным лицам в организации хозяйственной деятельности;
- выявление и предотвращение возможных злоупотреблений и нарушений со стороны должностных лиц, ответственных за хозяйственную деятельность.

Основным содержанием контроля хозяйственной деятельности является [5, с. 26]:

- правильность определения потребности в материальных, денежных средствах и земельных участках, их истребования, получения, распределения, выдачи по назначению, а также наличия, полноты и своевременности доведения до военнотружущих материальных и денежных средств (МДС) по установленным нормам;
- соблюдение законности в использовании МДС;
- организация учета, хранения, правильности эксплуатации, ремонта и своевременности освежения запасов материальных средств;
- соблюдение сроков и качества проведения инвентаризаций материальных средств;

- организация экономии, рационального расходования МДС;
- организация противопожарной защиты объектов материально-технической базы (МТБ) воинской части, соблюдение требований пожарной безопасности при хранении, ремонте и эксплуатации материальных средств, наличие и состояние средств пожаротушения, и их готовности к применению;
- выполнение требований обеспечения экологической безопасности и охраны окружающей среды;
- соблюдение установленных норм расходования материальных средств, сырьевых, топливно-энергетических и других ресурсов;
- качество планирования производственной деятельности, выполнения утвержденных планов;
- выполнение предложений и устранение недостатков по актам предыдущих инвентаризаций материальных средств.

Контроль хозяйственной деятельности воинской части подразделяется на предварительный, текущий и последующий.

Предварительный контроль осуществляется в период, предшествующий подписанию первичных документов и проведению планируемых хозяйственных мероприятий, в целях предупреждения незаконного расходования материальных ценностей и предотвращения утрат.

Текущий контроль осуществляется для проверки сохранности, качественного состояния, норм обеспечения и законности на стадии применения, эксплуатации, истребования, получения, учета, хранения и выдачи материальных ценностей.

Предварительный и текущий контроль осуществляется каждым должностным лицом, ведущим хозяйственную деятельность в пределах предоставленных ему прав.

Основной формой текущего контроля являются проверка и смотр (осмотр).

Последующий контроль осуществляется в целях проверки законности, целесообразности и правильности уже совершенных операций.

Основными формами последующего контроля являются: инвентаризация имущества и обязательств, проверка хозяйственной деятельности, ревизия.

Одной из форм последующего контроля является инвентаризация активов и обязательств.

Инвентаризация – это способ проверки в натуре соответствия фактического наличия и состояния активов и обязательств данным учета.

Активы воинской части состоят из:

- нефинансовых активов (основные средства, нематериальные активы, амортизация, материальные запасы, вложения в нефинансовые активы, нефинансовые активы в пути и др.);
- финансовых активов (денежные средства, расчеты с дебиторами по доходам, расчеты по выданным авансам, расчеты с подотчетными лицами и другие расчеты с дебиторами). В состав обязательств входят расчеты с поставщиками и подрядчиками, расчеты по платежам в бюджеты и др.

Инвентаризации подлежат все активы воинской части независимо от их местонахождения и все виды обязательств.

Имущество проверяется во всех местах его хранения и использования – на складах, в хранилищах или в подразделениях. Проверке подлежат материальные ценности, находящиеся в пути, ремонте или в пользовании у военнослужащих и гражданского персонала воинской части.

Расчеты инвентаризируются в тесном взаимодействии с юридическими и физиче-

скими лицами, с которыми у воинской части возникают взаимные обязательства.

Инвентаризация проводится с целью обеспечения достоверности данных бюджетного учета и контроля за сохранностью бюджетных средств и средств, полученных за счет внебюджетных источников.

В ходе инвентаризации решаются следующие основные задачи:

- выявление фактического наличия имущества, его состояние и оценка;
- сопоставление данных о фактическом наличии имущества с данными бюджетного учета;
- проверка полноты отражения в учете обязательств;
- проверка состояния расчетов;
- проверка соблюдения правил хранения МДС;
- выявление неиспользуемых материальных ценностей;
- проверка реальной стоимости учтенных на балансе объектов учета.

Инвентаризации бывают полные и частичные, а в зависимости от основания проведения – плановые и внеплановые.

Количество инвентаризаций в планируемом периоде, даты их проведения, перечень имущества (активов) и обязательств, проверяемых при каждой из них, устанавливает командир воинской части, кроме случаев, когда предусмотрено обязательное проведение инвентаризации.

Обязательно инвентаризации проводятся [5, с. 38]:

- перед составлением годовой бюджетной отчетности (кроме имущества, инвентаризация которого проводилась не ранее 1 октября отчетного года);
- при смене материально ответственных лиц (МОЛ), а также при убытии их в отпуск, в длительную командировку, на излечение, и по их прибытию;
- при выявлении фактов хищения или порчи имущества;
- в случае стихийного бедствия, пожара или других чрезвычайных ситуаций, вызванных экстремальными условиями;
- при ликвидации или реорганизации воинской части, перед составлением ликвидационного или разделительного баланса;
- в других случаях.

Рекомендована следующая частота проведения инвентаризаций по видам имущества и обязательств воинской части:

- основных средств, включая казарменно-жилищный фонд и коммунальные сооружения, – не реже одного раза в три года;
- всех видов материальных запасов – не реже одного раза в год;
- денежных средств, денежных документов – не реже двух раз в год.

В воинских частях МО РФ для инвентаризации имущества (активов) и обязательств назначается инвентаризационная комиссия (ИВК) сроком на один календарный год. Состав инвентаризационной комиссии отдается приказом командира воинской части за месяц до начала календарного года.

Председателем инвентаризационной комиссии назначается офицер, в должности не ниже одного из заместителей командира воинской части.

Членами комиссии назначаются военнослужащие, проходящие военную службу по контракту, а также гражданский персонал, знающие требования по организации, ведению и контролю хозяйственной деятельности и не связанные в служебном отношении с проверяемыми должностными лицами.

В зависимости от воинской части и объема объектов инвентаризации команди-

ром воинской части могут назначаться подкомиссии (рабочие комиссии) по отдельным объектам инвентаризации или службам воинской части, которые подчиняются председателю комиссии.

На время работы председатель и члены ИВК освобождаются от исполнения ими служебных обязанностей по занимаемым должностям.

Перед началом работы ИВК до ее членов под роспись доводятся требования законодательства Российской Федерации об ответственности за сокрытие выявленных нарушений, после чего проводятся следующие мероприятия [4, с. 39]:

- разрабатывается план работы ИВК с указанием мероприятий, сроков начала и окончания работы, времени представления инвентаризационных описей на утверждение командиру воинской части;

- инструктаж членов ИВК командиром воинской части или назначенным им должностным лицом о целях и задачах предстоящей инвентаризации материальных средств и порядке ее работы;

- изучение инвентаризационной комиссией руководящих документов по вопросам организации, ведения и контроля хозяйственной деятельности, учета и отчетности;

- ознакомление членов инвентаризационной комиссии с заключениями вышестоящего органа по представленным воинской частью отчетам, а также с материалами предыдущих инвентаризаций материальных средств и ревизий.

План работы инвентаризационной комиссии разрабатывается и подписывается ее председателем, согласовывается с заместителями командира воинской части и начальниками родов войск и служб, утверждается лицом, назначившим инвентаризацию.

Отсутствие хотя бы одного члена комиссии при проведении инвентаризации служит основанием для признания результатов инвентаризации недействительными.

Оформление результатов проведения инвентаризации заключается в отражении результатов инвентаризации активов и обязательств, по которым выявлены отклонения от данных учета, оформлении документов, представляемых командиру для принятия решения. Инвентаризационные описи, оформленные в ходе проверки, передаются в финансовую службу воинской части. В финансовом органе по нефинансовым и финансовым активам (денежным средствам и денежным документам), бланкам строгой отчетности, при инвентаризации которых выявлены отклонения от учетных данных, составляются ведомости расхождений по результатам инвентаризации.

Ведомости расхождений составляются в двух экземплярах, один из которых хранится в финансовой службе, второй передается МОЛ.

Инвентаризационная комиссия результаты инвентаризации оформляет актом о результатах инвентаризации.

В акте приводится анализ положительных сторон финансовой и хозяйственной деятельности воинской части или отдельной службы, выявленных недостатков, причин их возникновения и вносятся предложения по устранению этих недостатков.

Акт подписывается председателем и членами ИВК, а также в порядке ознакомления – начальниками проверяемых служб и вместе с ведомостью расхождений по результатам инвентаризации представляется на утверждение командиру воинской части.

К акту кроме ведомости расхождений прилагаются объяснения должностных лиц, различного рода справки и другие документы, поясняющие отдельные положения и выводы акта.

Результаты инвентаризации объявляются в приказе командира воинской части с указанием положительных сторон в работе, выявленных недостатков и мероприятий

по их устранению. Выводы по результатам инвентаризации, отраженные в приказе, записываются в инвентаризационную опись по объектам нефинансовых активов как заключение командира воинской части.

Контроль за выполнением предложений по акту о результатах инвентаризации и реализацией положений приказа, командир воинской части осуществляет через финансовую службу.

Основными документами, отражающими результаты инвентаризации, являются:

- ведомости расхождений по результатам инвентаризации;
- акт о результатах инвентаризации;
- приказ командира воинской части.

На основании этих документов производятся записи в регистрах учета. Учет приводится в соответствие с фактическим наличием и состоянием имущества и расчетов.

Таким образом, инвентаризация как элемент метода бюджетного учета позволяет через проверку в натуре материальных и денежных средств, других активов и обязательств выявить их фактическое наличие и состояние. При помощи инвентаризации проверяется полнота и достоверность данных бюджетного учета и отчетности, контролируется сохранность МДС.

Список литературы

1. Методические рекомендации по организации и выполнению мероприятий повседневной деятельности в воинской части. Книга 6. Финансово-экономическое обеспечение. М.-В/И, 2003 г. – 111 с.
2. Прохоров А.М. Новый экономический словарь, Ростов-на-Дону «Феникс», 2006 г. – 540 с.
3. Российская Федерация. Президент. «Об утверждении общевоинских уставов ВС РФ». [Указ от 10 ноября 2007 г. №1495: с изменениями от 16 мая 2017 г.] – Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [версия от 08.08.2017г.].
4. Российская Федерация. Министр обороны. Об утверждении руководства по войсковому (корабельному) хозяйству в ВС РФ. [Приказ от 3 июня 2014 г. №333] – Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [версия от 08.08.2017г.].
5. Российская Федерация. Министр обороны. «Об утверждении Порядка проведения инвентаризации имущества и обязательств в ВС РФ». [Приказ от 2010 г. №1365] – Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [версия от 08.08.2017г.].

ПРИНЦИП РАЦИОНАЛЬНОСТИ ПО СООТНОШЕНИЮ «ПРИБЫЛЬ – ЗАТРАТЫ» В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРИБЫЛЬЮ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА

Каракозова Л.Р.

магистрант, Челябинский государственный университет, Россия, г. Челябинск

В процессе адаптации хозяйствующих субъектов к функционированию в современных условиях развития экономики наибольшую актуальность приобретает формирование гибких и обоснованных управленческих решений, обусловленное поиском новых методов по обеспечению и достижению запланированного уровня прибыли. В статье рассмотрен основной принцип рациональности по соотношению «прибыль – затраты», ключевым элементом которого являются методы и модели управленческого воздействия на прибыль, направленные

ные на создания экономических условий эффективной реализации хозяйственной деятельности, обеспечивающих получение устойчивой выгоды.

Ключевые слова: прибыль, экономическая рациональность, система, методы и модели управления прибылью, принцип рациональности.

Эффективная реализация хозяйственной деятельности и получение устойчивой выгоды хозяйствующим субъектом во многом зависят от того, насколько экономически рационально управляют прибылью.

Экономическая рациональность – это способ выбора решений, основанный на стремлении получить наибольший экономический результат с минимально возможными затратами всех необходимых ресурсов [1].

Следовательно, экономически рациональное управление прибылью – это системный процесс расчетливого, разумного обращения с экономическими ресурсами, при целенаправленной максимизации эффекта от экономических благ и ресурсов, т.е. их максимально эффективного использования. Другими слова, экономически рациональное управление прибылью является системным процессом сравнения (соотношения), представленное на рисунке 1, предельных выгод и предельных издержек (прибыль – затраты).



Рис. 1. Системный процесс рационального управления прибылью по соотношению «прибыль – затраты»

Данное соотношение «прибыль – затраты» в системном процессе управления прибылью позволяет получать различные аналитические разъяснения по формированию, распределению и использованию прибыли, в сравнение взаимосвязи и взаимодействия основных подсистем, представленных на рисунке 2, и гарантировать хозяйствующему субъекту превышение прибыли над затратами, например:

1. Обеспечение максимизации размера формируемой прибыли, соответствующего ресурсному потенциалу хозяйствующего субъекта и рыночной конъюнктуре.
2. Обеспечение оптимальной пропорциональности между уровнем формируемой прибыли и допустимым уровнем риска.
3. Обеспечение высокого уровня формируемой прибыли.
4. Обеспечение выплаты необходимого уровня дохода на инвестированный капитал собственникам.
5. Обеспечение формирования достаточного объема финансовых ресурсов за счет прибыли в соответствии с задачами развития хозяйствующего субъекта в предстоящем периоде.
6. Обеспечение постоянного возрастания рыночной стоимости хозяйствующего субъекта.
7. Обеспечение эффективности программ участия персонала прибыли [3].

В целом, принцип рациональности по соотношению «прибыль – затраты» представляется как элемент сложной многоуровневой системы управления прибылью хозяйствующего субъекта, с присущими ему методами и моделями управленческого воздействия на прибыль, направленных на создание экономических условий эффективной реализации хозяйственной деятельности.

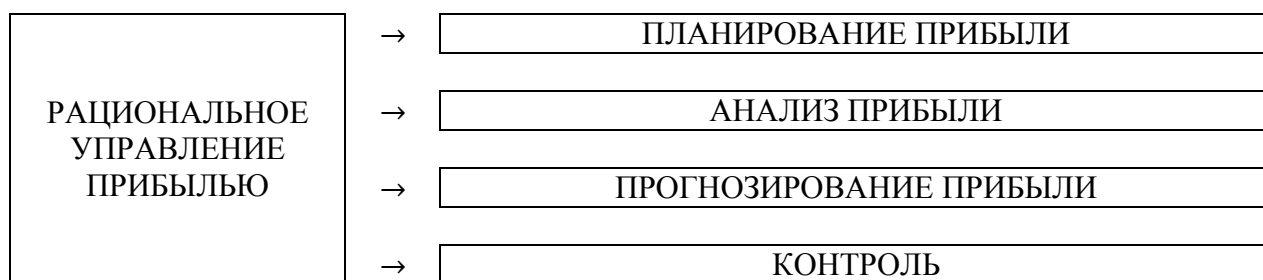


Рис. 2. Подсистемы рационального управления прибылью по соотношению «прибыль – затраты»

Однако, совокупность существующих методов управления прибылью, например: ABC-анализа, управление запасами материалов, анализ объема заказов, анализ величин в точке безубыточности, метод расчета сумм покрытия, анализ узких мест, анализ отклонений и др., в рациональной системе управления прибылью по соотношению «прибыль – затраты» следует рассматривать в контексте ответов на вопросы:

Кто (что) является причиной затрат?

Где возникают затраты?

Какие операции потребляют?

Какие товары (продукты, услуги) потребляют клиенты?

Какова трудоемкость операций, выполняемых в рамках бизнес-процесса?

Какова себестоимость основного бизнес-процесса? [4]

Это позволит обеспечить информацией хозяйствующий субъект, необходимой для обоснования и принятия управленческих решений в применении таких методов, как:

- «точно в срок» (Just-in-time, JIT);
- глобальное управление качеством (Total Quality Management, TQM);
- непрерывное улучшение (Kaizen);
- реинжиниринг бизнес-процессов (Business Process).

Комплекс целенаправленных действий по соотношению «прибыль – затраты» представлен на рисунке 3.

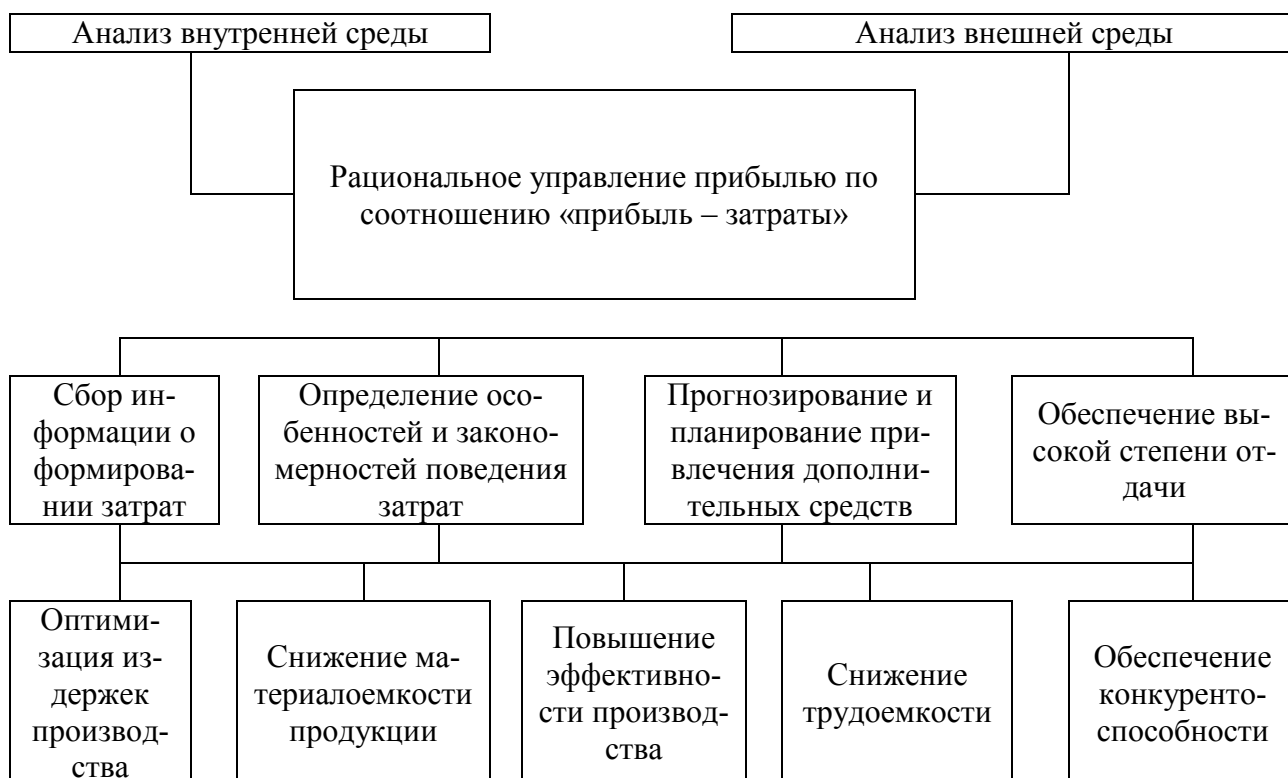


Рис. 3. Система управления прибылью по соотношению «прибыль – затраты»

Резюмируя выше изложенное, можно заключить, что система управления прибылью по соотношению «прибыль – затраты» помогает выявить возможности ряда факторов (оптимизация издержек производства, снижение материалоемкости продукции, повышение эффективности производства, снижение трудоемкости, обеспечение конкурентоспособности), представленных на рисунке 4 [5], которые имеют наиболее экономически рациональное значение в формировании гибких и обоснованных управленческих решений на каждом уровне подсистем в системе рационального управления прибылью.

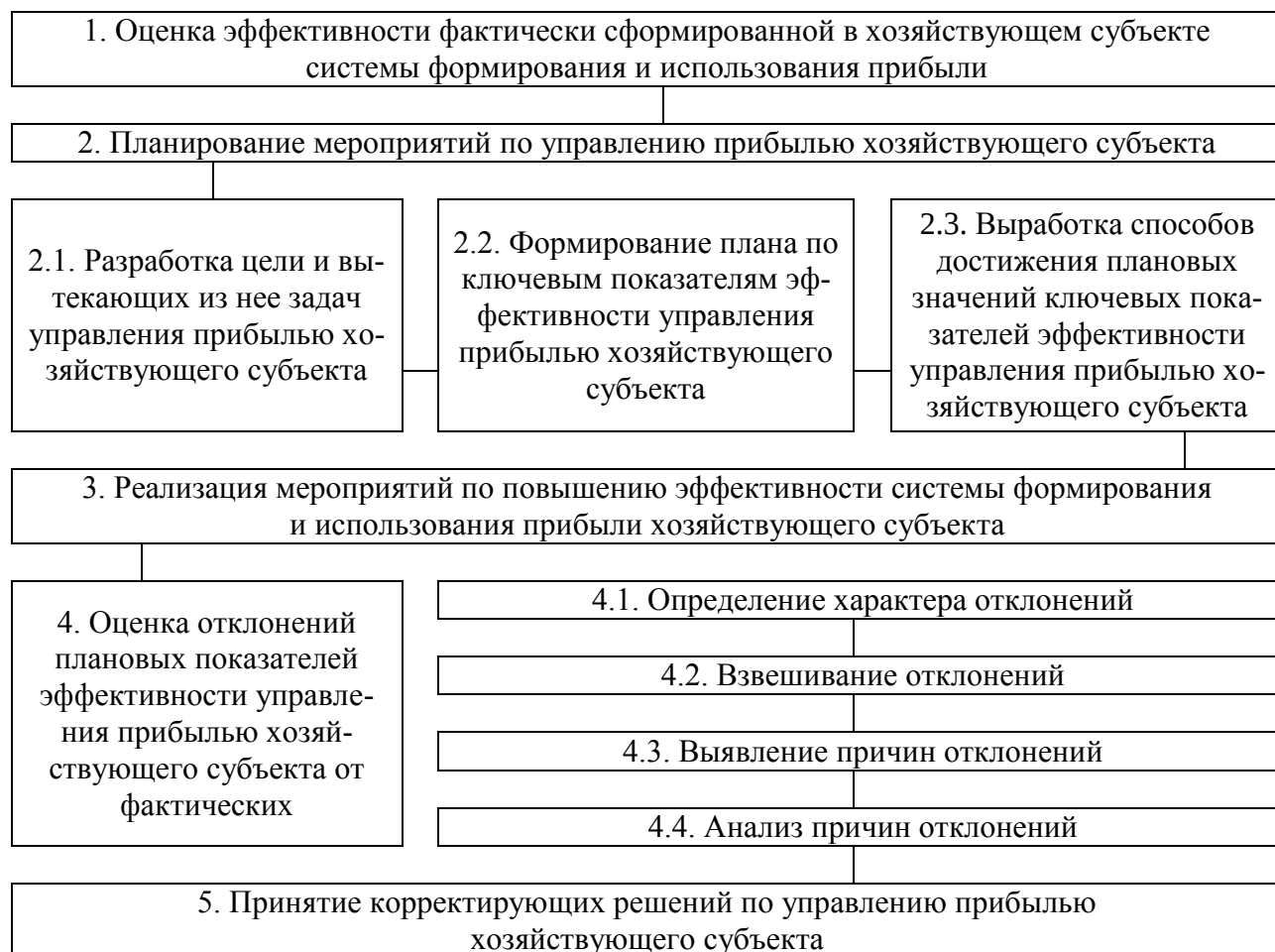


Рис. 4. Алгоритм управления прибылью по соотношению «прибыль – затраты»

В силу своей системности управление прибылью позволяет выявить на каждом изучаемом объекте причинно-следственные связи между качеством – эксплуатационно-техническим характеристикам – затратами. На основе этого создаются основания для исключения механических методов планирования по соотношению «прибыли – затрат» от достигнутого уровня, установление нормативов на основе сложившегося уровня причин отклонения.

Список литературы

1. Яценко Н.Е. Толковый словарь обществоведческих терминов / Н.Е. Яценко. Санкт-Петербург: Лань, 1999 Сахалинская областная универсальная научная библиотека.
2. Коваленко В.В. Финансовый менеджмент, 2005. <http://econbooks.ru/books/view/24>.
3. Маркина И.А. Оптимизация управления прибылью торговых предприятий на основе разработки комплексной системы управления прибылью [Текст] / И.А. Маркина // Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2013. – № 3 (24).

4. Володин В.В., Огай О.А., Нефедов Ю.В. Операционный менеджмент: учеб. пособие / В.В. Нефедов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Макет ДС, 2010. – 168 с. (Университетская серия).

5. Пионткевич Н.С. Управление прибылью организации [Текст] / Н.С. Пионткевич // Финансы. Бухгалтерский учет. – 2015. – № 4 (33).

ИНФОРМАТИЗАЦИЯ И СТРУКТУРИРОВАННОСТЬ СОВРЕМЕННОГО ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ВАЖНЫЙ ПРИНЦИП ЕГО РАЗВИТИЯ

Конищев А.С.

аспирант, Орловский государственный университет им. И.С. Тургенева,
Россия, г. Орёл

Статья посвящена рассмотрению важному современному принципу формирования промышленного предприятия. Требования современной конъюнктуры стимулируют предприятия к ускорению внутренних процессов. Грамотное сочетание уровня информатизации (интернетизации) предприятия и рабочей архитектуры позволяет достигать стратегических целей.

Ключевые слова: продолжительность исполнения заказа, информатизация, структура, промышленное предприятие.

Архитектура систем производства будущего, требует максимальной связанности и синхронности всех участников производственного процесса. Для построения подобных систем требуется четкая формализация процессов предприятия, которая в настоящее время достигается по средствам применения процессного подхода к управлению.

В отличие от традиционных на сегодняшний день функционально разделенных предприятий, основа которых заключается в выделение подсистем согласно их функциональной составляющей (линейно-функциональная структура), процессно-ориентированные предприятия нацелены на достижение целей, путем решения задач через цепь бизнес-процессов. В современной практике моделирования управленческой и производственной деятельности для обозначения объектов моделирования принят термин «бизнес-процесс».

Наиболее полно о формализации и моделировании бизнес – процессов компании говорил М.Портер в своей работе «Конкурентное преимущество. Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость» [3], описывая цепочку создания стоимости на предприятиях. Важным замечанием М. Портера является то, что «Различия в цепочке создания стоимости у конкурентов являются источником конкурентных преимуществ.». Дальнейшее развитие метода цепочки создания ценности мы можем увидеть в Lean – менеджменте, одним из методов которого является картирование потока создания ценности VSM (Value Stream Mapping).

Поток создания ценности – это все действия (как добавляющие, так и не добавляющие ценность), нужные, чтобы провести продукт через основные потоки операций от сырья до готовой продукции [2].

Формализация бизнес – процессов базируется прежде всего на моделировании действующей системы и оптимизации выявленных процессов. Анализируя литературу

ру, посвященную описанию методик реинжиниринга процессов в компании, можно выделить классические методы описания:

1. SA/SD – Структурный анализ и структурное проектирование;
2. Integrated computer aided manufacturing Definition (методики типа ICAM (IDEF));
3. Методика SADT (Structured Analysis and Design Technique).

Немаловажной составляющей принципа информатизации и структурированности управления продолжительностью исполнения заказа является понимание и использование принципов системной динамики.

На сегодняшний день в условиях нестабильности и вариабельности спроса во всех сферах экономической деятельности, необходимым условием функционирования компаний является её гибкость и возможность адекватной реакции. По нашему мнению, понимание, каким образом общий объем корректирующих действий и запаздывания во времени, во взаимосвязанных звеньях, влияют на работу предприятия, является базовым для успешного функционирования на рынке.

Использование принципов системной динамики для сокращения времени исполнения заказа уникально – подавляющее большинство подходов к управлению производством не объясняют и не используют эту терминологию; основывая строение своих систем на упрощенных допущениях, либо полностью игнорируют этот вопрос [1]. Предприятия озабочены максимальной загрузкой всех существующих мощностей на 100%, к максимальному уровню фондоотдачи. Однако используя принцип системной динамики, который приходит на смену этому убеждению, стратегический план загрузки мощностей – планируемая нагрузка – должен быть менее 85% или даже менее 75% от полной загрузки.

Еще одной составляющей принципа информатизации и структурированности является использование календарного времени при расчете времени исполнения заказа. Современный менеджмент, практика составления договоров поставок, авторское определение понятие «времени исполнения заказа», говорит нам о том, что дата заказа, с точки зрения заказчика и является моментом отсчета времени исполнения заказа. Заказчик считает продолжительность исполнения заказа именно в календарных днях, а не в рабочих. Так же использование календарного времени при расчете времени исполнения заказа поможет учесть все временные затраты (обычные очереди, ожидания и задержки в операциях, выходные дни и т.д.) и преобразовать их в источники конкуренции временем.

Важной составляющей принципа информатизации и структурированности является приоритетность исполнения заказов. На сегодняшний день существует теория массового обслуживания, в которой используются методы теории вероятностей и математической статистики. Задачи этого метода носят оптимизационный характер и, в конечном итоге, включают экономический аспект по определению такого варианта системы, при котором обеспечивается минимум затрат от ожидания обслуживания, потерь времени и ресурсов [4]. Так же, в теории логистики существует множество приоритетных правил, как элементарных (FIFO, LIFO, DDATE, SPT, MST, EDD, RANDOM) так и комбинированных (аддитивных, мультипликативных или альтернативных (на основе анализа)).

Завершающей составляющей принципа информатизации и структурированности, отвечающей всем требованиям производств будущего является изменение структуры существующих производственных систем. По мнению профессора Саарландского университета, директора по технической и научной работе в Немецком иссле-

довательском центре искусственного интеллекта Вольфганга Вальстера, «в сегодняшней Индустрии 3.0. уже наблюдаются признаки неминуемого перехода от жесткого централизованного производственного контроля к децентрализованному устройству» [4].

Наиболее общее понятие организационной структуры управления подразумевает под собой совокупность взаимосвязанных элементов организации, в виде соподчинённых и подотчетных друг другу и высшему органу управления отдельных подразделений, которые состоят из групп работников, выполняющих определенные функции.

Постоянное развитие науки и техники стало катализатором в изменении подходов к организационным структурам управления, в результате чего появились функциональные, матричные, проектные, фрагментированные, целевые, адхократические (специальные) структуры. На данный момент в подавляющем числе промышленных предприятий преобладает функциональная организационная структура управления. Однако катализатор – наука и технологии – вынуждает организации изменяться. Устаревшие структуры управления уже не могут гибко реагировать на рыночные изменения, на постоянно кастомизирующие требования заказчиков. Всё большую жизненную неспособность в современных условиях функционирования предприятий показывают гибридные организационные структуры, в которых самым важным критерием является скорость [5]. Практики формирования гибких организационных структур пришли в экономику из мира программирования, где они развивались еще с 70-х годов.

Основные ценности, влияющие на формирование организационной структуры будущего представлены на рисунке [2].

Представленная базовая система ценностей, включающая в себя людей и их взаимодействия, реально работающий продукт, удовлетворение потребностей заказчика, готовность к изменениям, является прежде всего основой набирающего популярность метода Agile, а как следствие и основой организационной структуры будущего. По словам Г.О.Грефа «...сегодня Agile это способ существования полностью всех организаций».

Первая ценность люди и их взаимосвязи говорит нам о том, что работать должны мотивированные профессионалы. Безусловное вытеснение человека современной техникой и технологиями из производственного процесса, будет уменьшать влияние данной ценности на структуру будущего, однако, полное исключение человека из структуры невозможно.

Многие задачи, которые традиционно считались инженерно-техническими теперь становятся социотехническими, что радикально меняет подход к их решению. Непосредственное общение является наиболее практичным и эффективным способом обмена информацией как с самим коллективом (командой), так и внутри коллектива (команды).

Работающий продукт – основной показатель прогресса и движения к цели. Порой, процесс не надо обременять исчерпывающей документацией для его правильного течения. Важно умение менеджмента понять, что процесс действительно не нуждается в документированной процедуре.

Удовлетворение потребностей заказчика – это основа любого бизнеса. Наивысшим приоритетом для любой компании является удовлетворение потребностей заказчика, благодаря регулярной и ранней поставке ценного для него продукта.

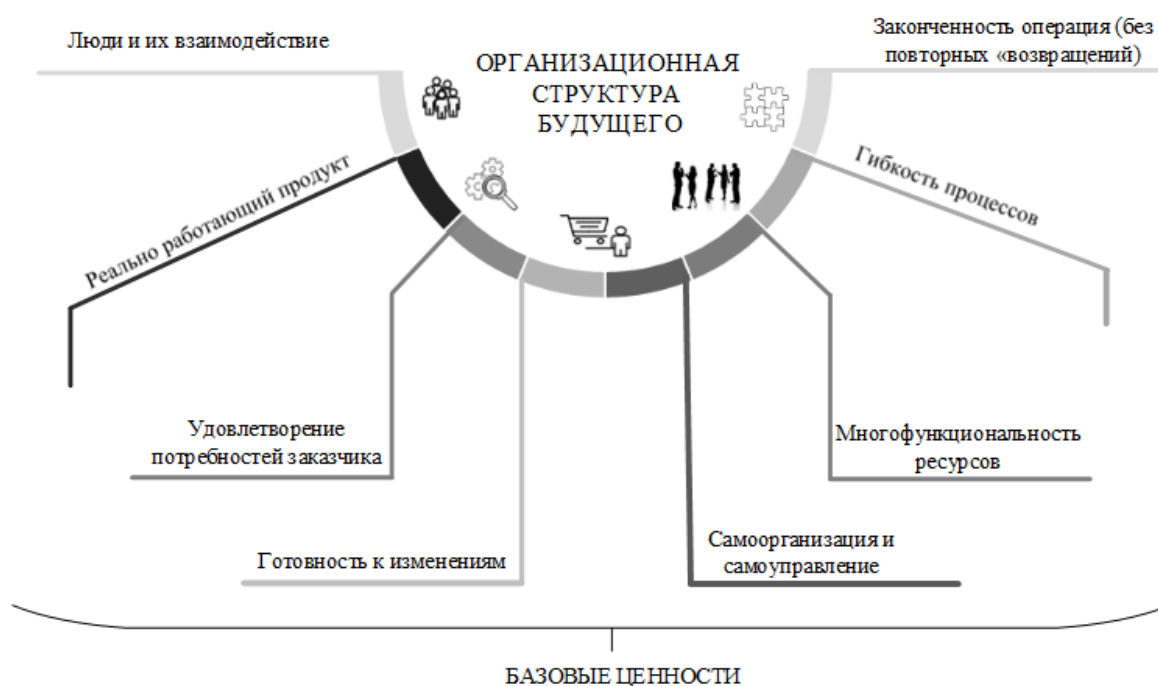


Рис. 1. Базовые ценности организационной структуры будущего

Наконец готовность к изменениям, это не только характерная черта современного и будущего рынка, но и современная проблема, которая для организационной структуры будущего должна стать конкурентным преимуществом. Организационная структура, в зависимости от специфики производства, должна позволять заказчику менять свой заказ на любом этапе его исполнения.

Ценность самоорганизации и самоуправления основана на давно преследуемой идеи «автономизации». Самоорганизованная система производства полностью ответственна за процесс сдачи в рамках целей, выставленных руководством. Самые лучшие требования, архитектурные и технические решения рождаются именно при самоорганизации. Следствием подобной политики направления и самоорганизации является многофункциональность ресурсов.

Тему многофункциональности ресурсов освящал один из влиятельных теоретиков менеджмента Питер Ф. Друкер. В своей работе «Энциклопедия менеджера», автор описывает «менеджера завтрашнего дня», который должен быть «человеком на все случаи жизни». Однако по словам автора подобный тип кадров является «штучным товаром». Тем самым автор говорит нам о том, что создание многофункционального ресурса является одной из стратегических целей любой компании. Питер Ф. Друкер рекомендует предприятиям будущего формировать структуру организации таким образом, чтобы каждый человек, обладающий хотя бы одной из важных для предприятия способностей, смог применить эти способности на практике. Дальнейшее развитие работника, а как следствие достижение необходимых показателей, невозможно лишь за счет повышения предъявляемых требований работнику. Многофункциональности работника необходимо добиваться за счет расширений инструментов, которыми эти люди работают [6].

Мониторинг времени исполнения заказа, зависимость от этого мотивация и наконец требования клиента, вынудят персонал оптимизировать собственные процессы для уменьшения времени их исполнения, обучится сопутствующим профессиональ-

ным навыкам в рамках поставленной цели, а как следствие придет понимание полного цикла исполнения задания и последует новый цикл оптимизации собственных процессов. Немаловажна и поддержка руководства подобных оптимизационных процессов. Обновление основных средств производства, их универсальность и технологичность так же является важным условием многофункциональности ресурса

Гибкость и законченность операций является следствием вышеописанных факторов. При мониторинге и управлении продолжительностью исполнения заказа, персонал будет заинтересован в его уменьшении, современные технологии, применяемые как на производстве, так и в управлении им позволят так же снизить его, а как следствие произойдет сокращение количества возвратов на предыдущие этапы производства. Всё это приведет к улучшению производственных и финансовых показателей за счет системы ориентирующейся на продолжительность исполнения заказа.

3 принцип. Принцип непрерывного совершенствования.

Понятие совершенствование включает в себя, во-первых, небольшие улучшения в ходе текущей работы и во-вторых инновации [7].

Основными отличиями данных видов совершенствования являются:

1. Инициатор совершенствования;
2. Объемы совершенствования;
3. Затраты на совершенствование;

1. Инициатор совершенствования. В теории Кайдези менеджмента существует четкое разделение видов совершенствований, которые должны делать люди в зависимости от их положения в системе. Зависимость вида совершенствования от инициатора совершенствования представлена на рисунке 2.

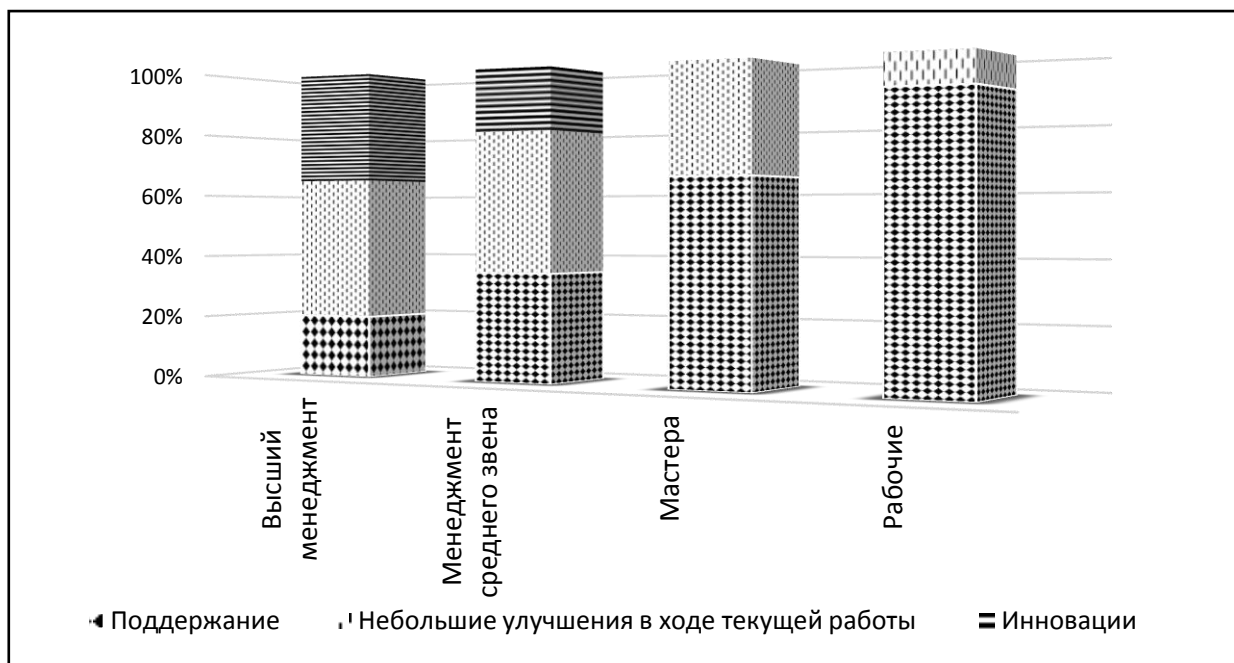


Рис. 2. Зависимость вида совершенствования от инициатора совершенствования

2. Объемы совершенствования. Небольшие улучшения в ходе текущей работы это улучшения не меняющее текущее положение дел коренным образом. Инновация представляет собой коренное преобразование, которое изменяет текущее положение

дел и осуществляется в результате крупных инвестиций в новую технологию и/или оборудование.

3. Затраты на совершенствование. При проведении небольших улучшений инвестиции не требуются или требуются в минимальном допустимом для предприятия объеме. При внедрении инноваций требуются большие капитальные вложения.

Данный принцип является производным от принципа информатизации и структурированности. Совместные действия всех сотрудников компании являются главными условиями процесса постоянного улучшения. Масааки Имаи (основатель концепции непрерывного совершенствования) в своей книге «Кайдзен ключ к успеху японских компаний» описывает два основных типа современного менеджмента.

1. Менеджмент, целью которого является оптимизация подконтрольного процесса. Менеджмент такого типа концентрируется на анализе ключевых показателей деятельности.

2. Менеджмент, основной целью которого является достижение цели/результата любыми средствами с любыми затратами финансов и времени.

Иными словами, принцип непрерывного совершенствования обязывает нас обращать внимание на само течение, на природу процесса, а не только на сформированный процессом результат. Данный принцип инициирует поиск источников улучшения процесса в себе, самопознание процесса.

Немаловажно создать условия для подобного самопознания процесса. Накопление знаний о процессе поможет выбрать правильный путь развития процесса.

Выводы исследователя организационных успехов Джима Коллинза, показывают, что точное определение источника, причин улучшения процесса, а также определение точного времени улучшения невозможно. Скорее выделяется период, в котором происходило постепенное улучшение.

Список литературы

1. Друкер, П. Энциклопедия менеджмента / [пер. с англ. О.Л. Пелявского]. М.: Вильямс, 2004. – 422 с.
2. Имаи, М. Кайдзен Ключ к успеху японских компаний/ М. Имаи [пер. с англ. И Гутман]. – М.: Приоритет, 2014 – 290 с.
3. Портер, М. Конкурентное преимущество: Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость/ Майкл Портер; [пер. с англ.]. – 2-е изд. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2006. – 715 с.
4. Проект: Сбербанк РФ (Agile_трансформация) [Электронный ресурс]// Tadviser Государство. Бизнес. ИТ. Режим доступа: <http://www.tadviser.ru/index.php/>, свободно.
5. Производство без тормозов, или как сделать все и сразу! [Электронный ресурс] // Управление производством. Режим доступа: http://www.up-pro.ru/library/production_management/operations_management/upravlenie-ocheredyami.html, свободный
6. Ротер, М. Учитесь видеть бизнес-процессы. практика построения карт потоков создания ценности / Ротер М., Шук Дж., 2005. – 144 с.
7. Сури, Р. Время – деньги. Конкурентное преимущество быстрореагирующего производства [Электронный ресурс] / Р. Сури ; [пер. с англ. В. В. Дедюхина]. – 2-е изд. (эл.). – М. : БИНОМ. Лаборатория знаний, 2014. – 326 с. : ил.

МЕТОДИКА «ГАЛСТУК-БАБОЧКА» (BOW-TIE ANALYSIS) И ЕЕ ПРИМЕНЕНИЕ ПРИ АНАЛИЗЕ РИСКОВ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ СЕВЕРНОГО РЕГИОНА КРЫМА

Коротицкая В.В.

ассистент кафедры экономики и управления,
Институт педагогического образования и менеджмента (филиал) Крымского федерального университета им. В.И. Вернадского в г. Армянске, Россия, г. Армянск

В статье на примере промышленного предприятия Северного региона Крыма показано построение диаграммы «галстук-бабочка», в основе которой лежит схематическое описание причин и последствий идентифицированного риска.

Ключевые слова: риск, методика, анализ, оценка, опасное событие, вероятность.

Одним из инструментов при проведении анализа рисков предприятия является методика галстук-бабочка (bow-tie analysis). Особенностью данного метода является схематическое описание и анализ риска, а также его причин и последствий.

Сущность методики состоит в построении дерева неисправностей и дерева событий, осуществляемых с помощью определения причин события и анализа последствий соответственно [1]. Но особое внимание уделяется на барьеры, между причинами и опасными событиями, опасными событиями и последствиями.

Данный инструмент эффективен в случаях, когда возникает необходимость изучения конкретного риска, его причин и возможностей управления и применяется для существенных или комплексных рисков предприятия. Декомпозиция риска на причины и последствия позволяет оценить вероятности, уровень ущерба, взаимосвязи между рисками.

Чаще всего диаграммы «галстук-бабочка» строят в процессе проведения экспертных методов оценки риска, в частности мозгового штурма, а также на основе выявленных неисправностей и деревьев событий.

Рассмотрим этапы построения диаграммы «галстук-бабочка» (таблица).

На основании вышеизложенного построим диаграмму «галстук-бабочка» для одного из промышленных предприятий Северного региона Крыма.

Выделим конкретный риск для исследуемого предприятия. Пусть это будет риск поломки оборудования, наступление которого может принести предприятию огромные убытки.

После идентификации риска, попробуем определить причины его наступления [2]. Среди основных причин поломки оборудования может быть:

- закупка некачественного оборудования или его деталей;
- нарушение условий эксплуатации;
- механические повреждения;
- отсутствие или несвоевременное проведение технического обслуживания;
- дефекты изготовления, сборки;
- износ.

Определив причины наступления риска, нужно выделить ряд ухудшающих факторов, оказывающих влияние на причины риска. Среди них:

- отсутствие необходимого количества финансовых средств;
- неграмотное управление;

- слабая система контроля;
- низкий квалификационный уровень персонала предприятия и др.

Таблица

Этапы построения диаграммы «галстук-бабочка»

Название этапа	Описание
1. Идентификация риска	Необходимо провести идентификацию конкретного риска, и обозначить его как центральный узел диаграммы
2. Перечисление причин события	Проводится анализ, и перечисляются причины события с учетом источников риска
3. Определение способов	На данном этапе необходимо определить способы, посредством которых источник риска может привести к критическому событию.
4. Проведение линий	После того, как определены причины и события, между ними нужно провести линию, образуя левую часть диаграммы. Также в диаграмму должны быть включены факторы, которые могут привести к ухудшению ситуации.
5. Отображение барьеров	Вертикальными полосами, пересекающими линии связи, обозначают барьеры, препятствующие каждой из причин, приводящей к нежелательным последствиям (в случаях ухудшения ситуации – барьеры, препятствующие ухудшению). Допустимо обозначения полосами мер управления, способствующих возникновению положительного последствия.
6. Определение возможных последствий риска	Последствия определяются в правой части диаграммы, и обозначаются линиями от события риска, к возможному последствию.
7. Отображение барьеров предотвращающих последствия	Данные барьеры изображаются полосами, пересекающими радикальные линии
8. Дополнение диаграммы функциями менеджмента	Функции отображаются под диаграммой и связываются соответствующей мерой управления.

На основании вышеизложенного построим диаграмму «галстук-бабочка» для одного из промышленных предприятий Северного региона Крыма.

Выделим конкретный риск для исследуемого предприятия. Пусть это будет риск поломки оборудования, наступление которого может принести предприятию огромные убытки.

После идентификации риска, попробуем определить причины его наступления [2]. Среди основных причин поломки оборудования может быть:

- закупка некачественного оборудования или его деталей;
- нарушение условий эксплуатации;
- механические повреждения;
- отсутствие или несвоевременное проведение технического обслуживания;
- дефекты изготовления, сборки;
- износ.

Определив причины наступления риска, нужно выделить ряд ухудшающих факторов, оказывающих влияние на причины риска. Среди них:

- отсутствие необходимого количества финансовых средств;
- неграмотное управление;
- слабая система контроля;

- низкий квалификационный уровень персонала предприятия и др.

Также важным этапом в построении диаграммы «галстук бабочка» является определение возможных последствий риска [4].

- прекращение работы предприятия, остановка процесса;
- возникновение незапланированных финансовых расходов;
- срыв сроков;
- нанесение ущерба здоровью;
- потеря клиентов и поставщиков.

Уменьшающие и восстанавливающие меры управления [3]:

– проведение внеплановых ремонтных работ. Выполнение профилактических работ;

- тщательный подбор поставщиков оборудования;
- обучение персонала.

Осуществив все необходимые действия, на основании полученных данных построим диаграмму «галстук-бабочка» для промышленного предприятия Северного региона Крыма (рисунок).

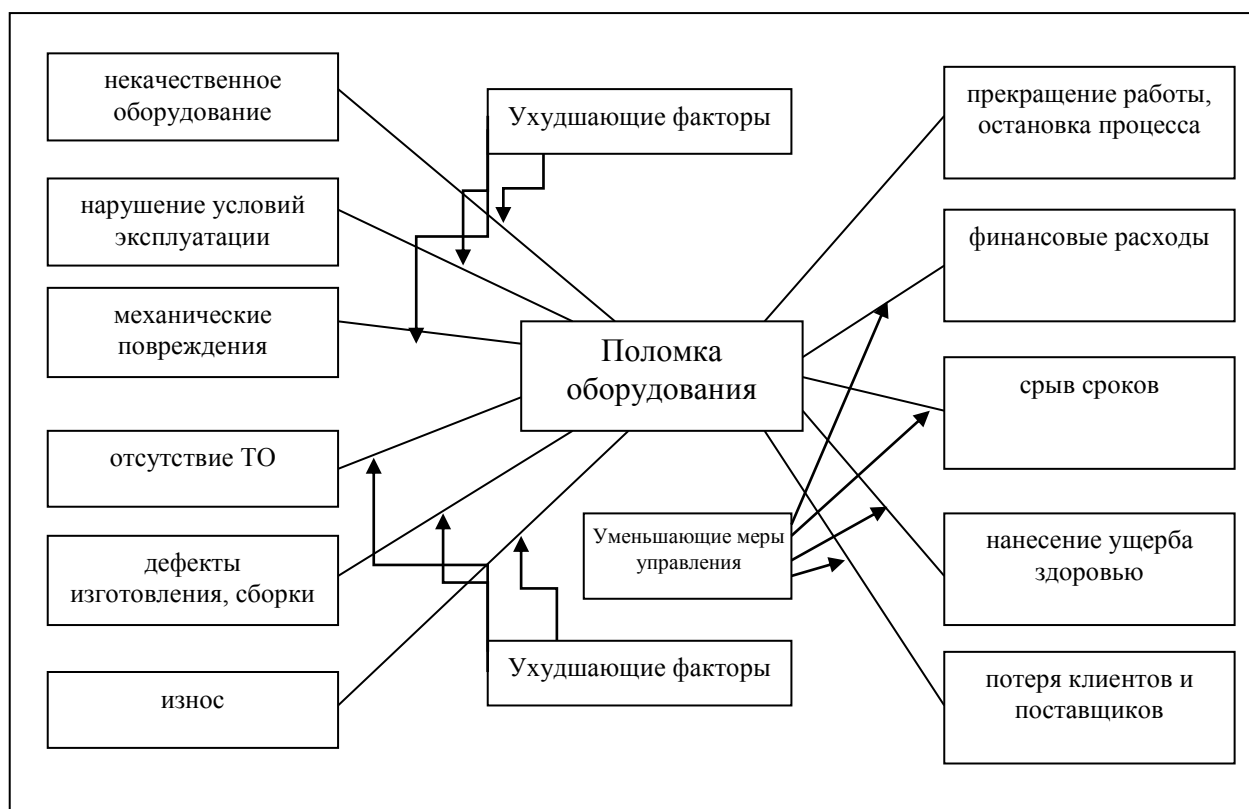


Рис. Диаграмма «галстук-бабочка» для промышленных предприятий Северного региона Крыма

Таким образом, в результате имеем простую схему, отображающую основные причины реализации риска и имеющиеся барьеры, препятствующие нежелательным последствиям или уменьшающие их, или способствующие и содействующие благоприятным последствиям.

Однако, несмотря на свою простоту, данный метод имеет как преимущества, так и недостатки, которые необходимо учитывать при построении диаграммы. К преимуществам относится простота, доступность, применение как для негативных, так и благоприятных последствий. Основные недостатки: чрезмерное упрощение сложных

ситуаций и невозможность отображения совокупности причин, возникающих одновременно и вызывающих последствия.

Настоящая работа выполнена при поддержке Программы развития Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Крымский федеральный университет» на 2015-2024 годы в рамках реализации академической мобильности по проекту ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» «Сеть академической мобильности «Академическая мобильность молодых ученых России – АММУР» в Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Кубанский государственный технологический университет».

Список литературы

1. ГОСТ Р ИСО/МЭК 31010-2011. «Менеджмент риска. Методы оценки риска»
2. Коротницкая В.В. Состояние и оценка рисков предприятий промышленного комплекса Северного региона Крыма / В.В. Коротницкая, Р.Р. Тимиргалеева // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. – 2016. – № 3 (69). – С. 283-289.
3. Ларина Р.Р. Повышение конкурентоспособности предприятий путем коррелированной имплементации процессного менеджмента и управления рисками / Р.Р. Ларина, Е.Ю. Лукьянова // Актуальные проблемы гуманитарных, социальных и экономических наук: вопросы теории и практики. – 2013. – С. 47-50.
4. Ларина Р.Р. Методы оптимизации управленческих решений в условиях риск-менеджмента / Р.Р. Ларина, И.Ю. Гришин, А.А. Илаев, С.А. Илаев. – Ялта, 2011. – 156 с.

СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ ФАЛЬСИФИКАЦИЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Косенко П.А.

магистрант группы 15 ЭМ-102,

Челябинский государственный университет, Россия, г. Челябинск

В статье рассматриваются формы фальсификаций финансовой отчетности, цель и ее содержание. Фальсификация бухгалтерской финансовой отчетности – это одна из наиболее сложных проблем бухгалтерского учета. Данная проблема очень актуальна для России, так как фальсификация отчетности отражается на инвестиционном климате Российской Федерации, ее месте и роли в распределении мирового капитала.

Ключевые слова: финансовая отчетность, фальсификация, искажение бухгалтерской отчетности.

В соответствии с МСФО 1 финансовая отчетность – это отчетность, предназначенная для удовлетворения потребностей тех пользователей, которые не имеют возможности получать отчетность, подготовленную специально для удовлетворения их особых информационных нужд. Данное определение подчеркивает тот факт, что основным признанным информационным каналом взаимодействия бизнеса и общества продолжает оставаться финансовая отчетность компании. На настоящий момент повышение достоверности данных отчетности является одной из основных целей реформирования системы учета, поэтому проблема фальсификации отчетности стано-

вится все более актуальной. Как фальсификация, так и вуалирование снижают достоверность бухгалтерской отчетности, и чаще всего относятся к преднамеренным ошибкам.

Фальсификация – это совокупность приемов (методов) искажения бухгалтерской отчетности, отражающей ложное представление о фактах хозяйственной деятельности организации, ее финансовом состоянии и финансовых результатах деятельности. Отличие вуалирования от фальсификации отчетности состоит в том, что фальсификация предоставляет финансовые показатели организации в более выгодных условиях путем нарушения требований нормативных актов, а вуалирование совершается в пределах, разрешенных нормативными документами [1].

При этом наиболее распространенными являются следующие приемы вуалирования:

- сворачивание активов и обязательств. При сворачивании дебиторской и кредиторской задолженностей или задолженности по различным контрагентам у пользователя формируется неверное мнение по поводу сумм, срочности погашения активов и обязательств компании, соотношения имущества и обязательств компании;
- дробление статей с целью последующего объединения с другими статьями отчетности;
- манипулирование показателями по сегментам финансовой отчетности;
- в зависимости от поставленных целей компании представление действительных обязательств в качестве условных, и наоборот. Мировой финансовый кризис привлек еще больше внимания к вопросу достоверности финансовой отчетности.

Ухудшение показателей отчетности вследствие кризиса еще больше толкает компании на умышленное искажение данных отчетности. При этом все больше специалистов обращают внимание на то, как губительны последствия искажений данных отчетности крупных компаний. В качестве примера рассмотрим один из самых известных случаев фальсификации отчетности – скандал с компанией Lehman Brothers. Ernst & Young при проведении аудита банка проигнорировали неадекватные показатели в их отчетности. Банкротство Lehman Brothers ознаменовало начало самой острой стадии кризиса. Сообщения о банкротстве тут же обвалили фондовые рынки во всех странах мира, большинство крупных финансовых организаций развитых государств вынуждено было сообщить о многомиллиардных убытках и просить помощи у правительства. Данный пример является лишь одним из многих. В связи с этим нужно заметить, что фальсификация финансовой отчетности является с одной стороны причиной, а с другой – следствием финансового кризиса.

Федеральный закон о бухгалтерском учете прописывает: «Экономический субъект, бухгалтерская (финансовая) отчетность которого подлежит обязательному аудиту, обязан организовать и осуществлять внутренний контроль ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности (за исключением случаев, когда его руководитель принял обязанность ведения бухгалтерского учета на себя)».

Даже, несмотря на то, что финансовая отчетность публичных организаций подлежит обязательному аудиту, это не дает полной гарантии достоверности отчетности. Из подобных отчетов можно делать выводы о двойственности характера фальсификации финансовой отчетности в зависимости от субъекта фальсификации. С одной стороны, фальсификация может совершаться как руководством, так и собственниками предприятия, фальсифицируя при этом данные внешней финансовой отчетности, которые в свою очередь влияют на решения внешних пользователей. С другой стороны,

возможна фальсификация учетных данных сотрудниками предприятия. Согласно теории корпоративного управления, необходимость корпоративного управления обусловлена тем, что бизнес как собственность принадлежит принципалам, а права управления этим имуществом делегированы агентам – совету директоров и менеджменту, что порождает асимметрию информации и связанные с ней агентские издержки, выражающиеся в действиях менеджмента, не направленных на удовлетворение интересов собственников. Развитие фондовых рынков и повышение конкуренции является современной тенденцией. Повышение конкуренции влечет за собой ограниченность таких факторов производства, как квалифицированные трудовые ресурсы, финансовые и информационные ресурсы. Занять лидирующее место среди конкурентов за счет искажения данных значительно легче, нежели естественным путем.

Самым действенным информационным каналом между бизнесом и обществом остается финансовая отчетность предприятия. Учетные данные, которые более благоприятны в сравнении с прогнозами, могут повлечь рост стоимости акций, а, это, следовательно, приведет к снижению стоимости заемных средств и другим благоприятным для предприятия эффектам. В свою очередь это достигается за счет искажения финансовой отчетности организации.

К сожалению, в российском законодательстве непосредственно понятию «фальсификация финансовой отчетности» на настоящий момент времени определения не дано. Это объясняется тем, что достаточно часто финансовую отчетность фальсифицируют в рамках бухгалтерских стандартов и требований законодательства, в связи с этим, с правовой точки зрения, это не является правонарушением. Практика применения бухгалтерских стандартов показывает, что пространство для махинаций достаточно велико.

То есть, организация стремится выбрать наилучший подход для демонстрации своего финансового положения с положительной стороны.

Фальсификацию финансовой отчетности, следует определять, как умышленные искажения величин или информации в отчетности в целях введения в заблуждение пользователей данной отчетности. Стоит так же отметить, что мошенничество со стороны сотрудников следовало бы пресекать специально созданной службой внутреннего контроля организации. Особый интерес в изучении данного вопроса представляет управленческое мошенничество с финансовой отчетностью, так оно совершается на уровне руководства предприятия. Как мы уже говорили, мелкие и средние искажения совершают рядовые сотрудники. Сопоставимую долю занимает управленческое мошенничество. Однако, когда речь заходит о масштабах, оказывается, что размеры совершенных махинаций директоратом, в разы выше мошенничеств, совершенных работниками [2].

Результаты расследования финансовых преступлений в России свидетельствуют о том, что с кризисом количество недобросовестных действий в компаниях в отношении финансовой отчетности не увеличилось, но произошла их реструктуризация. Недобросовестные действия, результатом которых является искаженная отчетность, можно разделить на три уровня в зависимости от принадлежности к уровням управления:

- I. Совершаемые рядовыми сотрудниками;
- II. Совершаемые руководителями среднего звена (например, главным бухгалтером или финансовым директором);

III. Совершаемые высшим звеном (генеральным директором).

Сейчас преступления первого уровня сократились за счет увеличения недобросовестных действий, совершаемых на высшем уровне. Данная тенденция негативно сказывается на возможности обнаружения факта искажения отчетности компании. Так при рассмотрении риска недобросовестных действий рядовых сотрудников аудитор может рассчитывать на некоторую поддержку со стороны акционеров и высшего руководства, однако на третьем уровне эта возможность пропадает, особенно в условиях сговора. Как показывает практика применения бухгалтерских стандартов, пространство для махинаций слишком велико. Потенциально возможно искажение почти любого показателя отчетности. Этим объясняется значительное количество различных классификаций возможных искажений финансовой отчетности. Среди них можно выделить следующие:

- по степени влияния на достоверность финансовой отчетности выделяют существенные и несущественные искажения;
- по области возникновения искажений различают искажения, возникающие на уровне отчетности в целом, и искажения, возникающие на уровне предпосылок подготовки отчетности;
- по характеру происхождения искажения финансовой отчетности подразделяются на преднамеренные и непреднамеренные;
- по влиянию на валюту бухгалтерского баланса искажения различают искажения, оказывающие влияние на валюту баланса, и искажения, не влияющие на нее. Согласно классификации Ассоциации сертифицированных экспертов по борьбе с мошенничеством, были названы четыре основные схемы искажения финансовой отчетности.

1. Завышение выручки, например, путем отражения выручки без учета скидок, налогов и прочих необходимых вычетов; применения агентских схем; отражения выручки от фиктивных продаж или отражения будущих продаж в текущем периоде. Сигналами таких нарушений могут служить парадоксы в системе показателей: увеличение выручки без соответствующего увеличения денежных поступлений, объемные необычные или очень сложные транзакции; необъяснимое увеличение оборачиваемости дебиторской задолженности в днях; значительный рост выручки по сравнению с компаниями-конкурентами.

2. Занижение расходов Чаще всего это достигается за счет некорректной капитализации расходов путем их отражения на балансе в качестве активов, неотражения расходов вообще, либо отражение в неверном периоде. В такой ситуации привлечь внимание должно необычное увеличение прибыли, значительное необъяснимое увеличение стоимости основных средств, получение отрицательных операционных денежных потоков, в то время как в целом в отчетности отражена прибыль.

3. Некорректная оценка активов или обязательств. Обычно, такие искажения связаны с манипуляцией резервами и с оценкой справедливой стоимости активов, изменением оценочных данных, а также отражением активов, которые необходимо списать. Сигналами опасности в этом случае являются получение отрицательных операционных денежных потоков, в то время как в целом в отчетности отражена прибыль; значительное снижение спроса потребителей и общее ухудшение конкурентной позиции компании в отрасли.

4. Другие общеизвестные области для манипулирования

В том числе некорректное раскрытие информации об обязательствах, некорректное раскрытие информации о связанных сторонах, сокрытие информации о событиях, происшедших после отчетной даты. В России все еще нет точной статистики о мошенничествах в финансовой отчетности. Тем не менее, пути выявления искажений уже давно существуют:

1) проведение внешнего аудита;

2) налаженная система внутреннего контроля;

3) информация осведомителей о случаях мошенничества. Наличие "информаторов" – один наиболее эффективный способ обнаружения мошенничества. В западных компаниях практика использования осведомителей среди сотрудников считается нормой, а по данным западной статистики так раскрывается до 40% всех мошенничеств. В России отношение к осведомителям традиционно неоднозначное. Можно предположить, что по мере принятия кодексов корпоративной этики в российских компаниях такой способ обнаружения мошенничества станет более распространенным.

В заключение данного раздела исследования можно сделать следующие выводы. В настоящее время мошенничество в финансовой отчетности становится частым явлением. Выгоды от такого мошенничества для отдельно взятого предприятия могут быть огромны, в то время как вред приближен к минимуму, так как вероятность обнаружения достаточно мала, а наказание в большинстве стран не является серьезным. За счет увеличения количества целей совершения подобных махинаций и видов искажений финансовой отчетности явление фальсификации имеет тенденцию к усложнению.

Итак, выделим цели совершения фальсификации финансовой отчетности: соответствие показателям, которые необходимы для осуществления деятельности; соответствие рыночным прогнозным и целевым показателям; противодействие «недружественному» поглощению; создание «запаса эффективности» в период смены руководства обоснование поддержания и увеличения тарифов на товары (работы, услуги); получение конкурентных преимуществ; демонстрация инвестиционной привлекательности; сокрытие факта хищения активов организации; снижение налогового бремени на организацию.

Таким образом, фальсификация бухгалтерской финансовой отчетности – это одна из наиболее сложных проблем бухгалтерского учета. Данная проблема очень актуальна для России, так как фальсификация отчетности затрагивает и предприятия стран с развитой рыночной экономикой. В России все еще нет точной статистики о таком виде мошенничества, касающийся финансовой отчетности и способах их обнаружения.

Список литературы

1. Чернышева Е.Р. Фальсификация и вуалирование финансовой отчетности [Электронный ресурс] – URL: <http://projects.fa.ru/MMFF2012/data/s1/Chernyshova.pdf>
2. Клычова А.С., Галимова Р.Р. Сущность фальсификации финансовой отчетности [Электронный ресурс] – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_27536091_47022225.pdf

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Кыштымова Е.А.

доцент кафедры бухгалтерского учета и статистики, к.э.н., доцент,
Орловский государственный аграрный университет, Россия, г. Орел

Чаплыгина О.

студентка 4 курса факультета «Государственное, муниципальное управление и экономика
народного хозяйства», Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС,
Россия, г. Орел

В данной статье рассматривается понятие, сущность и методика оценки эффективности собственного и заемного капитала. Осуществлён анализ показателей, характеризующих финансовую устойчивость организации, дана характеристика их в интерпретации в системе экономического анализа.

Ключевые слова: собственный капитал, заемный капитал, финансовая устойчивость, структура капитала.

Успешное развитие хозяйственной деятельности организации зависит от наличия собственного капитала, который представляет собой разницу между стоимостью активов (требований) и пассивов (обязательств) организации [2].

Заемный капитал характеризуется обязательствами: кредитами банков, займами юридических и физических лиц, кредиторской задолженностью.

В целях эффективного управления организациям необходимо осуществлять анализ собственного и заемного капитала [3], поскольку его результаты способствуют выявлению причин изменения финансовой устойчивости организации, а также анализ показывает:

- степень обеспеченности организации собственным капиталом для осуществления непрерывной деятельности, гарантированной защиты средств кредиторов и покрытия обязательств перед ним, распределения суммы полученной прибыли среди участников – акционеров;
- степень финансовой зависимости организации, виды и условия привлечения заемных средств, направления их использования, риск возможного банкротства фирмы в случае предъявления требований со стороны кредиторов о возврате суммы долгов [7].

Анализ собственного капитала включает оценку ряда показателей.

Во-первых, это показатели финансовой устойчивости, которые показывают какая часть доходов, обеспечивает свободное маневрирование денежными средствами и посредством эффективного их использования способствует бесперебойному процессу производства и реализации продукции. Финансовая устойчивость обеспечивается в процессе всей производственно-хозяйственной деятельности и является главным компонентом общей устойчивости организации (табл. 1).

Таблица 1

Коэффициенты финансовой устойчивости организации ООО «Эксима»

Показатели	2014 год	2015 год	2016 год	Отклонение 2016 года от	
				2014 г.	2015 г.
Коэффициент автономии	0,06	0,06	0,20	0,14	0,14
Коэффициент финансовой зависимости	1,06	0,94	0,80	-0,26	-0,14
Коэффициент соотношения заемных и собственных средств	-16,19	15,27	4,06	+20,25	-11,21
Коэффициент обеспеченности собственным оборотным капиталом	-0,97	-0,62	-0,23	+0,74	+0,39
Маневренность собственного оборотного капитала	7,96	-5,83	-0,75	-8,71	+5,08
Доля заемного капитала в итоге баланса	1,07	0,94	0,80	-0,27	-0,14
Коэффициент оборачиваемости собственного капитала	-12,36	13,16	4,27	16,63	-8,89

Коэффициент автономии характеризует отношение собственного капитала к общей сумме капитала организации, т.е. насколько организация независима от кредиторов [9]. Норма данного коэффициента должна составлять 0,4-0,6. В исследуемой организации коэффициент за 2014-2016 гг. снижен с 0,06 до 0,20, что свидетельствует об увеличении зависимости ООО «Эксима» от внешних займов. Коэффициент финансовой зависимости в 2014 году составил 1,06, в 2015 г. – 0,94 и в 2016 г. – 0,80, данный показатель постепенно уменьшается, что является результатом того, что организация с каждым годом все меньше зависит от кредиторов, но до нормы еще далеко.

Для оценки собственного капитала осуществлен анализ факторов, влияющих на изменение его величины (табл. 2).

Таблица 2

Факторы изменения собственного капитала организации, тыс. руб.

Показатели	Прошлый год	Отчетный год	Отклонение
Чистая прибыль	109531	128628	+19097
Собственный капитал	56322	184950	+128628
Рентабельность собственного капитала, %	194,5	69,5	-124
Оборотные активы	531900	613122	
Выручка от продаж	741727	791453	+49726
Заемный капитал	484711	376197	-108514
Оборачиваемость оборотных активов	0,76	0,69	-0,07
Соотношение оборотных активов к величине заемного капитала	109,7	162,9	+53,2
Финансовый рычаг	0,12	0,14	+0,2
Чистая прибыль, приходящаяся на 1 рубль выручки, %	14,7	16,25	

Анализируя данные таблицы 2, можно сделать вывод, что в отчетном году по сравнению с прошлым годом рентабельность собственного капитала уменьшилась на 124 тыс.руб., при этом собственный капитал увеличился на 128628 тыс.руб., одновременно произошло уменьшение заемного капитала на 108514 тыс.руб., что свидетель-

ствуется о положительной динамике развития деятельности организации. Росту собственного капитала в организации способствовало повышение выручки на 49726 тыс.руб.

Анализ оборачиваемости оборотных средств показывает, сколько раз за анализируемый период организация использовала средний имеющийся их остаток. На основе данного баланса [1] видно, что организация использовала 0,76 раз оборотные средства.

Следующей группой являются показатели движения структуры собственного капитала, а именно доля уставного капитала, нераспределенной прибыли по отношению к собственным источникам.

Доля уставного капитала по отношению к собственным источникам, определяется по формуле:

$$\text{Доля УК} = \frac{\text{УК}}{\text{СК}}, \quad (1)$$

где УК – уставный капитал,
СК – собственный капитал.

Данный показатель определяет, какую долю уставный капитал занимает в собственном капитале [8]. Оценка доли уставного капитала по данным бухгалтерского баланса исследуемой организации позволила получить следующие данные: в 2014 году 0,00188, в 2015 году 0,00178, в 2016 году 0,00035. Судя по расчетам, доля уставного капитала в собственном капитале организации понижается и на конец отчетного периода составляет 0,00035 тыс. руб., что свидетельствует о сокращении значения инвестированного капитала в финансировании организации.

Подобным образом осуществляется расчет доли нераспределенной прибыли в собственных источниках по формуле:

$$\text{Доля НП} = \frac{\text{НП}}{\text{СК}}, \quad (2)$$

где НП – нераспределенная прибыль.

Данный показатель, показывает, какую долю в собственном капитале занимает нераспределенная прибыль. Величина доли составила: доля НП за 2014 год = 53309/53209=1,002; доля НП за 2015 год = 56222/56322=0,998; доля НП за 2016=184850/282149=0,655. По данным расчетов видно, что показатель за анализируемый период снизился и в 2016 году составил 65% нераспределенной прибыли в собственном капитале организации.

К следующей группе показателей эффективности использования собственного капитала относится коэффициент оборачиваемости собственного капитала:

$$K_{об} = \frac{ВР}{СК}, \quad (3)$$

где ВР – выручка от реализации продукции.

В результате расчетов получены показатели: Коб за 2014 год = 658112/53209=12,37; Коб за 2015 год = 741727/56322=13,17; Коб за 2016 год = 791453/282149=2,81. Показатель оборачиваемости собственного капитала за рассматриваемый период времени снизился и составляет 2,81 оборотов, против 12,37 оборотов за базисный период, что является отрицательной тенденцией в развитии организации.

Следующим показателем является длительность оборота собственного капитала, в днях

$$П_{дн} = \frac{Д}{K_{об}} \quad (4)$$

Исчисленные показатели распределились следующим образом: Пдн за 2014 год

=365/12,37=29,5; Пдн за 2015 год=365/13,17=27,7; Пдн за 2016 год =365/2,81=129,9. С понижением коэффициента оборачиваемости происходит повышение периода оборачиваемости в днях. Если в 2014 г. собственный капитал делал один оборот за 29,5 дня, то в отчетном году данный показатель повысился и составляет 129,9 дней. Данную тенденцию можно рассматривать как отрицательную динамику.

Следующим оценочным показателем эффективности использования собственного капитала является показатель рентабельности собственного капитала [4]. Он показывает, какая отдача в виде чистой прибыли с каждого рубля собственного капитала получена организацией [5]:

$$R_{ск} = \frac{ЧП}{СК} * 100\% , \quad (5)$$

где ЧП – чистая прибыль организации.

Полученные данные следующие: 2014 год $R_{ск}=77223/53209=145,1\%$; 2015 год $R_{ск}=109531/56322=194,5\%$; 2016 год $R_{ск}=128628/282149=45,59\%$. По результатам расчета наблюдается отрицательная динамика, в частности, рентабельность собственного капитала снизилась с 145,1% до 45,59%.

Таким образом, результаты анализа свидетельствуют о том, что компания ООО «Эксима» не эффективно использует свой собственный капитал. Считается что чем выше рентабельность собственного капитала, тем лучше работает организация [6]. Однако слишком высокое значение показателя может быть получен из-за роста доли заемного капитала и малой доли собственного, что негативно влияет на финансовую устойчивость организации. Это отражает главный закон бизнеса – больше прибыль, больше риск.

Список литературы

1. Гончаров П.В., Лытнева Н.А. Аналитические возможности бухгалтерской (финансовой) отчетности в управлении инновационно-инвестиционной деятельностью предприятий АПК // *Фундаментальные исследования*. – 2015. – №2. – Часть 5. – С. 1017-1022.
2. Ершова И.Г. Региональное управление экономикой: монография / И.Г. Ершова, Н.В. Парушина, Н.А. Лытнева и др. Воронеж: Научная книга, 2010. 212 с.
3. Кыштымова Е.А., Лытнева Н.А. Стратегический анализ как метод формирования информационно-аналитического обеспечения прогнозирования элементов собственного капитала // *Научные записки ОрелГИЭТ*. – 2014. – №2. (10).
4. Кыштымова Е.А., Лытнева Н.А. Развитие информативности отчета о финансовых результатах для анализа прибыльности организаций в условиях перехода к МСФО // *Вестник ОрелГИЭТ*. – 2015. – № 1 (31). – С. 64-69.
5. Кыштымова Е.А., Лытнева Н.А. Концепция развития учетного обеспечения управления прибылью предприятий малого бизнеса // *Вестник ОрелГАУ*. – 2012. – №3(36). – С. 46-51.
6. Лытнева Н.А. Современные модели оценки доходности в условиях развития региональной экономики. Монография/ – Орел: «Печатный двор», Издательство ОрелГИЭТ, 2009. – 65 с.
7. Лытнева Н.А. Развитие малого и среднего предпринимательства в условиях экономического кризиса: монография. – Орёл: Изд-во ОрелГИЭТ, ИП Приходько, 2009. – 186 с.
8. Лытнева Н.А. Методология концепции учета, анализа и аудита собственного капитала: дис. ... д-ра экон. Наук, 2006. – 584 с.
9. Парушина Н.В., Лытнева Н.А. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов и фонда заработной платы организации // *Аудитор* – 2012. – № 9. – С. 30-35.

ОЦЕНКА АКЦИЙ С ПОМОЩЬЮ ФИНАНСОВЫХ МУЛЬТИПЛИКАТОРОВ

Ледовских А.Е.

Новосибирский государственный университет экономики и управления (НИНХ),
Россия, г. Новосибирск

В статье рассматриваются теоретические и практические основы применения финансовых мультипликаторов для оценки акций.

Ключевые слова: финансовые мультипликаторы, оценка, фундаментальные показатели, акции.

Набирающий обороты современный инвестиционный бизнес невозможен без такой процедуры, как оценка акций предприятия. *Актуальность исследования* обусловлена необходимостью оценки взаимосвязи финансовых мультипликаторов компаний с динамикой стоимости акций, для выбора инвестиционно-привлекательных акций и формирования на основе оценки портфеля [1].

Мультипликатор отражает соотношение между одним показателем предприятия и каким-либо другим, характеризующим результаты производственной, финансовой и инвестиционной деятельности. В качестве таких показателей можно использовать не только прибыль, но и генерируемый денежный поток предприятием, дивидендные выплаты, выручку от реализации и другие.

Остановимся на мультипликаторах прибыли, балансовой стоимости и выручки с точки зрения практики.

В ходе анализа динамики и структуры индекса ММВБ 10, были выявлены 5 компаний, которые на протяжении рассматриваемого периода (2012-2016 годы) неизменно были его составляющей, а именно: ПАО «ГМК Норильский никель», ПАО «Газпром», НК «Роснефть», ПАО «Сбербанк» и ПАО «Лукойл».

Таблица 1

Анализ динамики финансовых показателей ПАО «ГМК Норильский никель», ПАО «Газпром», НК «Роснефть», ПАО «Сбербанк» и ПАО «Лукойл» за 2012-2016 годы

	P/EVT	P/E	PEG	P/CF	P/BV	P/S	V/S
1	2	3	4	5	6	7	8
ПАО Лукойл							
2012	7,8	4,97	0,01	8,51	1,43	0,39	0,49
2013	8	5,3	0,01	16,93	1,34	0,39	0,47
2014	4,76	4,79	0,01	26,29	1,08	0,34	0,42
2015	6,14	6,85	0,02	8,04	0,99	0,35	0,42
2016	13,35	11,75	0,05	9,52	1,25	0,46	0,52
Коэффициент корреляции	0,34	0,67	0,64	0,47	-0,59	0,21	-0,06
ПАО Газпром							
2012	4,53	2,78	0,05	0,34	0,34	0,72	0,99
2013	3,85	2,89	0,06	0,33	0,33	0,63	0,89
2014	11,41	19,95	2,97	0,29	0,29	0,57	0,94
2015	7,42	4,09	0,12	0,26	0,26	0,53	0,83
2016	4,97	3,3	0,08	0,24	0,24	0,51	0,96
Коэффициент корреляции	-0,51	-0,66	-0,66	0,12	-0,23	0,08	-0,30
ПАО Сбербанк							
2012	4,78	6,15	0,38	1,8	0,14	0,44	2,5

Окончание табл. 1

1	2	3	4	5	6	7	8
2013	5,1	6,42	0,38	2,23	0,13	0,45	3,52
2014	3,43	4,42	0,33	1,06	0,05	0,31	5,58
2015	6,99	10,38	1,01	1,77	0,1	0,74	7,78
2016	5,65	7,07	0,28	2,46	0,18	0,5	3,23
Коэффициент корреляции	0,19	-0,02	-0,49	0,91	0,90	-0,03	-0,68
НК Роснефть							
2012	8,41	8,37	0,26	19,73	1,13	0,93	1,22
2013	17,31	6,87	0,19	13,07	0,54	0,57	1,22
2014	4,1	5,96	0,18	3,48	0,27	0,38	1,39
2015	15,5	7,55	0,23	4,08	0,28	0,52	1,66
2016	38,8	18,01	1,05	10,79	0,33	0,65	1,94
Коэффициент корреляции	0,92	0,90	0,92	-0,25	-0,54	-0,12	-0,96
ПАО «ГМК Норильский никель»							
2012	9,37	14,04	0,03	20,24	1,33	2,43	2,83
2013	8,6	35	0,23	10,29	1,11	2,33	2,8
2014	8,97	11,49	0,02	7,12	1,85	2,83	3,4
2015	8,47	9,9	0,01	8,27	1,47	2,86	3,59
2016	8,01	8,91	0,01	7	1,39	2,42	2,98
Коэффициент корреляции	-0,68	-0,63	-0,57	-0,59	0,26	0,53	0,69

Рассмотрим динамику курса акций рассматриваемых компаний с 2012 по 2016 год.

Таблица 2

Курсы акций ПАО «ГМК Норильский никель», ПАО «Газпром», НК «Роснефть», ПАО «Сбербанк» и ПАО «Лукойл» за 2012-2016 годы

	Курс акций, руб.								
	2012	2013	Изменение, %	2014	Изменение, %	2015	Изменение, %	2016	Изменение, %
ПАО «ГМК Норильский никель»	4902,0	4904,0	0,04	6368,0	29,85	10215,0	60,41	8847,0	-13,39
ПАО «Газпром»	164,0	131,6	-19,7	125,7	-4,48	152,6	21,40	161,5	5,83
НК «Роснефть»	197,8	218,7	10,57	220,2	0,68	255,7	16,12	337,5	31,99
ПАО «Сбербанк»	90,4	105,2	16,37	71,9	-31,65	76,6	6,54	121,5	58,62
ПАО «Лукойл»	1712,2	2036,8	18,96	1860,1	-8,67	2657,5	42,87	2464,5	-7,26

На основе анализа таблиц 1 и 2, можно сделать следующие выводы:

1. Показатели Р/Е и Р/ЕВТ, по которым можно определить насколько переоценена и недооценена фирма, завышены у всех компаний. Ближе всего к нормативному значению оказался ПАО «Сбербанк». Причина сильной недооценённости акций ПАО «Газпром» в низком показателе free float, это является одним из сдерживающих факторов роста акций;

2. Для инвесторов предпочтительнее, когда мультипликатор PEG находится на низком уровне. Самые лучшие результаты в этом разрезе показывают ПАО «ГМК Норильский никель» и ПАО «Лукойл» [2];

3. Мультипликатор P/CF в пределах нормы (<20). Значение $P/CF < 15$ свидетельствует о здоровом бизнесе. Показатели всех компаний удовлетворяют данным нормативным значениям, исключением является ПАО «Лукойл» в 2014 году;

4. Значение показателя $P/BV < 1$ свидетельствует о том, что акции недооценены и торгуются ниже их балансовой стоимости. Под данный критерий попадают следующие компании: ПАО «Газпром», НК «Роснефть», ПАО «Сбербанк»;

5. Значение мультипликатора P/S может достигать 5 и считаться нормальным, но в целом у всех компаний сопоставимые результаты, не превышающие 1;

6. Низкие значения показателя V/S характерны для компаний, обременённых долгами. Наименьшие значения данного показателя наблюдаются у ПАО «Лукойл» [3].

7. Для анализа взаимосвязи между динамиками курсов акций и финансовыми мультипликаторами, был рассчитан коэффициент корреляции.

Корреляция – величина, характеризующая взаимную зависимость двух случайных величин, X и Y, безразлично, определяется ли она некоторой причинной связью или просто случайным совпадением.

Превалирующее большинство зависимостей можно отнести к средним, а также обратным средним.

По мультипликаторам P/EVT, P/E, PEG можно сделать следующий вывод: их зависимость с курсом акций определяется как средняя (прямая / обратная) или прямая сильная (по НК «Роснефть»). Исключением является ПАО «Сбербанк», так как эта компания в отличие от остальных не относится к добывающим и живёт в рамках других экономических условий и циклов.

Также у ПАО «Сбербанк» наблюдается сильная прямая связь по мультипликаторам P/CF и P/BV. Коммерческий банк всегда зависит от объёмов свободных денежных средств и других активов, так как от того какими средствами организация располагает в данный момент, принимаются решения о совершении или отклонении тех или иных сделок с наличностью и драгоценными металлами, оборот которых в свою очередь приносит банку выручку по основному виду деятельности.

У остальных компаний данные коэффициенты находятся в категории средних и слабых зависимостей.

Что касается мультипликатора P/S, то практически по всем компаниям можно сделать вывод о том, что зависимость между данным показателем и курсом акций слабая, практически отсутствует (за исключением НК «Роснефть», здесь можно говорить о средней прямой зависимости).

Сильными также можно назвать взаимосвязи показателей P/EVT (0,92), P/E (0,90) и PEG (0,92), а также сильной обратной с коэффициентом V/S (-0,96) для компании НК «Роснефть», так как данное предприятие сильно зависит от рыночных цен на нефть, поэтому все показатели деятельности, такие как: прибыль, выручка и другие модификации этих понятий меняются в соответствии с текущими ценами [4].

Исходя из анализа, можно рекомендовать компанию ПАО «Сбербанк», как наиболее инвестиционно-привлекательную. Данная компания, несомненно, лидирует в курсовой динамике (стабильный рост курса анализируемый период), а также практически во всех показателях качества акций.

Список литературы

1. Дамодаран А. Инвестиционная оценка. М.: Альпина Паблишер, 2014. С. 1342.
2. Крылов Э. И., Власова В. М., Егорова М. Г. Анализ финансового состояния и инвестиционной привлекательности предприятия. М.: Финансы и статистика, 2009. С. 387.
3. Хелферт Э. Техника финансового анализа. СПб.: Питер, 2003. С. 640.
4. Шеремет А.Д., Негашев Е.В. Методика финансового анализа. М.: Инфра-М, 2012. С. 208.

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И УЧЕТА ОПЕРАЦИЙ НА ВАЛЮТНЫХ СЧЕТАХ

Лытнева Н.А.

профессор кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита, д.э.н., профессор,
Орловский государственный институт экономики и торговли, Россия, г. Орел

Парушина Н.В.

зав. кафедрой бухгалтерского учета, анализа и аудита, д.э.н., профессор,
Орловский государственный институт экономики и торговли, Россия, г. Орел

Курако О.А.

студентка 4 курса факультета экономики и управления,
Орловский государственный институт экономики и торговли, Россия, г. Орел

В статье раскрыта одна из актуальных на сегодняшний день проблем организации и учета различных операций на валютных счетах. Валютные счета необходимы для организаций, ведущих внешнеэкономическую деятельность на международном рынке. Для организации операций по валютным счетам необходимы знания их видов, порядка открытия, зачисления и списания валютных средств, в соответствии с требованиями нормативно – законодательные актов, регламентирующих ведение валютных операций, порядок и последовательность их отражения в бухгалтерском учете.

Ключевые слова: валютные счета, резиденты, нерезиденты, валюта, транзитный счет, текущий валютный счет.

В современной рыночной экономике различные организации активно взаимодействуют между собой в процессе закупки сырья для производства продукции, покупки готовой продукции для последующей перепродажи, получения дохода в виде дивидендов от участия в деятельности другой компании и т.д. Такое взаимодействие может происходить как на территории одной страны, так и на международном уровне. Внешнеэкономическая деятельность предоставляет возможности использования преимуществ международной кооперации производства, свободы принятия решений по осуществлению производственных задач. Состав элементов внешнеэкономической деятельности включает: экспорт, импорт, инвестирование, оказание услуг, товарные и валютные потоки, движение капитала, информационные и образовательные технологии и т.п.

Операции внешнеэкономической деятельности осуществляется в иностранной валюте, для движения которой организации открывают валютные счета в уполномоченных банках, которые имеют право, лицензию Центрального Банка РФ (ЦБ РФ) на проведение таких операций. Валютные операции осуществляются между резидентами

и нерезидентами в соответствии с законодательством [1]. Резидентами могут быть как юридические, так и физические лица, которые действуют по российскому законодательству (рисунок).

Резидентами РФ признаются:	
→	физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации, за исключением граждан Российской Федерации, признаваемых постоянно проживающими в иностранном государстве в соответствии с законодательством этого государства;
→	постоянно проживающие в Российской Федерации на основании вида на жительство, предусмотренного законодательством Российской Федерации, иностранные граждане и лица без гражданства;
→	юридические лица, созданные в соответствии с законодательством Российской Федерации;
→	находящиеся за пределами территории Российской Федерации филиалы, представительства и иные подразделения юридических лиц, созданных в соответствии с законодательством Российской Федерации;
→	дипломатические представительства, консульские учреждения Российской Федерации и иные официальные представительства Российской Федерации, находящиеся за пределами территории Российской Федерации, а также постоянные представительства Российской Федерации при межгосударственных или межправительственных организациях;
→	Российская Федерация, субъекты Российской Федерации, муниципальные образования, которые выступают в отношениях, регулируемых настоящим Федеральным законом и принятыми в соответствии с ним иными федеральными законами и другими нормативными правовыми актами.

Рис. Состав резидентов Российской Федерации

К нерезидентам относятся следующие категории лиц:

- физические лица, которые не являются резидентами данной страны;
- юридические лица, которые созданы на основании законодательства других стран и находятся за пределами территориальной границы России;
- организации, которые не являются юридическими лицами, но созданы на основании законодательства других стран и находятся за пределами территориальной границы России;
- получившие аккредитацию в РФ различные дипломатические корпуса, консульства зарубежных государств и представительства данных государств, которые постоянно находятся при межгосударственных или межправительственных организациях;
- межгосударственные и межправительственные организации, их филиалы и постоянные представительства в России;
- находящиеся на территории России филиалы, постоянные представительства и другие обособленные или самостоятельные структурные подразделения нерезидентов;
- иные лица, которые не указаны в качестве резидентов России.

Юридическим лицам, являющимся резидентами, уполномоченным банком могут быть открыты текущие и транзитные валютные счета. Под валютным счетом при-

нято понимать открытый в банке счет, который принадлежит физическим или юридическим лицам и используется ими только для хранения и расходования средств в иностранной валюте.

Открывая валютный счет, необходимо предоставить банку комплект документов. К таким документам относятся: заявление об открытии валютного счета, копии учредительных документов (устав и учредительный договор); свидетельство о государственной регистрации организации; справка из налоговой о постановке компании на учет; образцы оттисков подписей руководителя, главного бухгалтера и т.д.

Отношения с банком регулируются договором расчетно-кассового обслуживания. При открытии и проведении операций на валютных счетах банк обязывает владельцев счетов уплачивать определенный размер комиссионных вознаграждений в иностранной валюте.

Перечень операций по валютным счетам регламентируется законодательством. Транзитные валютные счета используются для зачисления в полном объеме всех поступлений в иностранной валюте в пользу клиента, в частности, валютной выручки от внешнеэкономической деятельности, экспорта товаров, работ, услуг, за исключением денежных средств, зачисляемых на текущий валютный счет. С транзитного валютного счета денежные средства списываются:

- 1) для осуществления продажи иностранной валюты, включая обязательную продажу части валютной выручки;

- 2) для оплаты расходов и иных платежей, уменьшающих подлежащую обязательной продаже сумму валютной выручки, расчеты по которым осуществляются в иностранной валюте;

- 3) для зачисления на текущий валютный счет резидента в этом уполномоченном банке или на текущий валютный счет этого резидента (с предварительным зачислением на транзитный валютный счет), открытый в другом уполномоченном банке.

Текущие валютные счета предназначены для идентификации поступлений в иностранные валюты в пользу резидентов и в целях учета валютных операций, в частности, для зачисления выручки, остающейся после уплаты вывозных таможенных пошлин и таможенных сборов; расходов по транспортировке, страхованию и экспедированию грузов; комиссионных вознаграждений кредитным организациям.

Валютные средства в полном объеме зачисляются на транзитный счет. На текущий счет они поступают после продажи иностранной валюты или при подтверждении ее необходимости.

В бухгалтерском учете средства на валютном счете необходимо отражать в российских рублях и зарубежной валюте. В соответствии с этим осуществляется пересчет иностранной валюты в российские рубли по курсу ЦБ РФ в соответствии с требованием ПБУ 3/2006 «Учет активов и обязательств, стоимость которых выражена в иностранной валюте» [2]. В результате пересчета валюты могут возникать как положительные, так и отрицательные курсовые разницы, которые для целей бухгалтерского учета признаются в составе прочих доходов или расходов [3]. Валютные средства относятся к активам, стоимость которых подлежит пересчету в рубли по курсу ЦБ РФ на дату совершения операции и в последующем переоцениваемых на дату составления бухгалтерской отчетности (такой датой согласно ПБУ 4/99 считается последний календарный день отчетного периода).

В бухгалтерском учете для обобщения информации о наличии и движении средств в иностранной валюте используется счет 52 «Валютные счета». Данный счет является активным. В дебете счета отражается зачисление валютных средств, а по

кредиту – их списание. Для отражения операций по местам нахождения к счету 52 «Валютные счета» открывают субсчета: 52/1 «Валютные счета внутри страны», 52/2 «Валютные счета за рубежом». Для разграничения операций по видам валютных счетов в рабочем плане счетов бухгалтерского учета необходимо предусмотреть субконто: 52/11 «Текущие валютные счета», 52/12 «Транзитные валютные счета». По каждому счету предусматривается ведение аналитического учета по видам валют зарубежных государств: доллары, евро, фунты стерлингов и т.д.

В таблице представлены основные валютные операции, которые рекомендуется составлять по счету 52 «Валютные счета».

Таблица

Основные валютные операции по счету 52 «Валютные счета»

Содержание валютной операции	Корреспонденция счетов	
	Дебет	Кредит
Организацией зачислены на валютный счет средства в иностранной валюте сданные из сданные из кассы	52 «Валютные счета»	50 «Касса»
На валютный счет организации зачислены валютные средства, поступившие от зарубежных покупателей	52 «Валютные счета»	62 «Расчеты с покупателями и заказчиками»
На валютный счет организации зачислены валютные средства, поступившие от зарубежных дебиторов	52 «Валютные счета»	76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами»
На валютный счет организации от поставщиков зачислен излишек перечисленных им валютных средств	52 «Валютные счета»	60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками»
На валютный счет организации возвращена подотчетная сумма, ранее выданная подотчетному лицу в иностранной валюте	52 «Валютные счета»	71 «Расчеты с подотчетными лицами»
На валютный счет организации поступил вклад в уставный капитал в иностранной валюте от учредителя организации	52 «Валютные счета»	75 «Расчеты с участниками»
С валютного счета организации сняты денежные средства для зачисления их в кассу организации	50 «Касса»	52 «Валютные счета»
С валютного счета организации перечислены денежные средства на специальный счет в банке	55 «Специальные счета в банке»	52 «Валютные счета»
С валютного счета организации перечислены денежные средства для погашения задолженности перед поставщиком	60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками»	52 «Валютные счета»
С валютного счета организации списаны денежные средства для погашения долгосрочного кредита	67 «Расчеты по долгосрочным кредитам и займам»	52 «Валютные счета»

Достоверность сформированной информации по валютным счетам зависит от содержания учетной политики, которой утверждается методика бухгалтерского учета валютных операций с учетом специфики внешнеэкономической деятельности.

Список литературы

1. О валютном регулировании и валютном контроле. Федеральный закон от 10.12.2003 № 173-ФЗ (ред. от 18.07.2017) [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_45458/ (дата обращения: 17.08.2017).

2. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет активов и обязательств, стоимость которых выражена в иностранной валюте» (ПБУ 3/2006). Приказ Минфина РФ от 27.11.2006 N 154н (ред. от 24.12.2010) URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_65496/ (дата обращения: 17.08.2017).

3. Кыштымова Е.А. Принципы аналитической оценки собственного капитала с иностранными инвестициями //В сборнике: Современные тенденции развития менеджмента и государственного управления Материалы межрегиональной научно-практической конференции (27 января 2016 г.)/Под редакцией д.э.н. А.В. Полянина. – Орёл: Изд-во ОФ РАНХиГС. 2016. С. 242-244.

РОЛЬ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКЕ

Никитина О.Ю., Журина Н.А.

Московский технологический университет, Россия, г. Москва

Статья посвящена рассмотрению вопроса роли инвестиций в экономике. Авторы рассматривают экономическую сущность, формы и виды инвестиций.

Ключевые слова: инвестиции, характеристика инвестиций.

Термин инвестиции происходит от латинского слова *investire*, т.е. облачать. В рамках централизованной плановой системы экономики он отождествлялся с капитальными вложениями, а именно с затратами на воспроизводство основных фондов, их увеличением и совершенствованием. С началом рыночных преобразований точка зрения на содержание категории «инвестиции» изменилась, что нашло свое отражение в законодательстве.

В Федеральном законе от 25 февраля 1999 г. № 39-ФЗ Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» инвестиции, определяются как денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта.

Наиболее важными и существенными признаками инвестиций признаются: - осуществление вложений лицами, называемыми инвесторами, которые имеют собственные цели, не всегда совпадающие с общеэкономической выгодой; – потенциальная способность инвестиций приносить доход; – наличие срока вложения средств (всегда индивидуального); – целенаправленный характер вложения капитала в объекты и инструменты инвестирования; – использование разных инвестиционных ресурсов, характеризующихся спросом, предложением и ценой, в процессе осуществления инвестиций; – наличие риска вложения капитала.

Таким образом, под инвестициями понимается вложение капитала во всех его формах в различные объекты (инструменты) с целью получения дохода и достижения иного полезного эффекта. Средства, предназначенные для инвестирования, в основном выступают в форме денежных средств. Инвестиции могут также осуществляться в натурально-вещественной форме (машины, оборудование, технологии, паи, акции, лицензии, любое другое имущество и имущественные права, интеллектуальные ценности) и в смешанной форме. Экономическая природа категории «инвестиции» состоит в опосредовании отношений, возникающих между участниками инвестицион-

ного процесса по поводу формирования и использования инвестиционных ресурсов в целях расширения и совершенствования производства.

Инвестиции как экономическая категория выполняют ряд важных функций, без которых невозможно развитие экономики. Они предопределяют рост экономики, повышают ее производственный потенциал.

На макроуровне инвестиции являются основой для осуществления политики расширенного воспроизводства, ускорения научно-технического прогресса, улучшения качества и обеспечения конкурентоспособности отечественной продукции, структурной перестройки экономики и сбалансированного развития всех, ее отраслей, создания необходимой сырьевой базы промышленности, развития социальной сферы, решения проблем обороноспособности страны и ее безопасности, проблем безработицы и охраны окружающей среды и т. д.

Важную роль играют инвестиции и на микроуровне. Они необходимы для обеспечения нормального функционирования предприятия, стабильного финансового состояния и максимизации прибыли хозяйствующего субъекта.

Без инвестиций невозможны обеспечение конкурентоспособности выпускаемых товаров и оказываемых услуг, преодоление последствий морального и физического износа основных фондов, приобретение ценных бумаг и вложение средств в активы других предприятий, проведение природоохранных мероприятий и т. д.

Для ведения инвестиционной деятельности, как на макро -, так и на микроуровне, необходимо иметь детальное представление о существующих видах и типах инвестиций. Классификация инвестиций по различным признакам приведена в таблице [4, с. 9].

Таблица

Классификация форм инвестиций

	Признак	Инвестиции
1	Объект вложений	- Реальные - Финансовые
2	Участие инвестора в инвестиционном процессе	- Прямые - Косвенные (непрямые)
3	Период инвестирования	- Долгосрочные - Среднесрочные - Краткосрочные
4	Региональный	- Внутренние - Внешние
5	Форма собственности на инвестиционные ресурсы	- Частные - Государственные - Иностранные - Совместные

Обеспечивая накопление фондов предприятий, производственного потенциала, инвестиции непосредственно влияют на текущие и перспективные результаты хозяйственной деятельности. Для экономики имеет большое значение эффективность использования инвестиций. Увеличение масштабов инвестирования без достижения определенного уровня его эффективности не способствует стабильному экономическому росту. Вложение средств в морально устаревшие технологии и средства производства также не может иметь положительного экономического эффекта.

Нерациональное использование инвестиций влечет за собой замораживание ресурсов и вследствие этого сокращение объемов производимой продукции. Инвести-

ции находятся в определенной зависимости от фактора экономического роста. При этом индикатором состояния экономики является динамика показателей валовых и чистых инвестиций. Валовые инвестиции представляют собой совокупный объем инвестируемых средств, направляемых в основной капитал и в материально-производственные запасы в течение определенного периода времени, и включают в себя инвестиции расширения и инвестиции обновления.

Источником инвестиций расширения является вновь созданная стоимость, фонд чистого накопления национального дохода. Предприниматели мобилизуют ее за счет собственной прибыли и на рынке ссудных капиталов.

Источником инвестиций обновления являются средства из фонда возмещения потребленного основного капитала, т. е. амортизационные отчисления.

Чистые инвестиции отражают сумму валовых инвестиций, уменьшенную на величину амортизационных отчислений в определенном периоде. Размер чистых инвестиций (при определенном уровне эффективности их использования) показывает, в какой фазе развития находится экономика страны.

Если объем валовых инвестиций превышает объем амортизационных отчислений (положительная величина чистых инвестиций), прирост производственного потенциала обеспечивает расширенное воспроизводство, экономика находится на стадии подъема, растущей деловой активности, а государство имеет «развивающуюся экономику».

При равенстве валовых инвестиций и амортизационных отчислений (нулевое значение чистых инвестиций) в экономику поступает такое же количество инвестиционных средств, какое и потребляется, имеет место простое воспроизводство общественного продукта (по стоимости), характеризующееся отсутствием экономического роста, «топтанием на месте» экономики.

Если величина валовых инвестиций меньше суммы амортизационных отчислений (отрицательная величина чистых инвестиций), происходит сокращение инвестиций, что вызывает уменьшение производственного потенциала и, как следствие, экономический спад, «проедание» государством своего капитала. Стабильное и сбалансированное развитие экономики обеспечивается бесперебойностью инвестиционного процесса.

Инвестиции играют существенную роль в функционировании и развитии экономики, а изменения в физических объемах и количественных соотношениях инвестиций оказывают воздействие на объем общественного производства и занятости, структурные сдвиги в экономике, развитие отраслей и сфер хозяйства.

Список литературы

1. «Об инвестиционной деятельности в РФ, осуществляемой в форме капитальных вложений»: Федеральный закон от 25.02.1999г. № 39-ФЗ // Консультант Плюс
2. Баффетт У. Эссе об инвестициях, корпоративных финансах и управлении компаний / Уоррен Баффетт; сост., авт. Предисл. Лоренс Каннингем; пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. – 268 с.
3. Государственное регулирование рыночной экономики: Учебник для вузов / Под общей редакцией д-ра экон. наук, проф. В. И. Кушлина, д-ра экон. наук, проф. Н. А. Волгина. – М.: Экономика, 2001. – 735 с.
4. Лахметкина Н. И. Инвестиционная стратегия предприятия: учебное пособие / Н. И. Лахметкина. – М.: КНОРУС, 2006. – 184 с.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВАЛЮТНОГО РЫНКА В РОССИИ

Панкратова А.И., Чебакина В.К.

магистранты кафедры экономики и основ предпринимательства,
Воронежский государственный технический университет, Россия, г. Воронеж

Околелова Э.Ю.

профессор кафедры экономики и основ предпринимательства, д-р экон. наук,
Воронежский государственный технический университет, Россия, г. Воронеж

В статье дается краткое описание состояния мирового валютного рынка и места в нем российской валюты. Рассматриваются последствия влияния кризиса на основные показатели валютного рынка России. Выделены основные тенденции развития валютного рынка в России.

Ключевые слова: валютный рынок, кризис, российская валюта, тенденции развития, проблемы и перспективы развития.

Валютный рынок России начал развиваться во второй половине 1990-х гг. с появлением на нем иностранных контрагентов, покупавших валюту из-за рубежа, в дальнейшем его развитию способствовала валютная либерализация 2006-2007 гг. Активно формируется внешний валютный рынок российского рубля, все большую долю в международном объеме валютного рынка занимают конверсионные операции с рублем, что во многом можно объяснить интересом к российской валюте иностранных спекулянтов и инвесторов [1].

Согласно обзору Банка международных расчетов [2], публикуемому раз в три года, мировой валютный рынок неуклонно растет. Наибольшие темпы его роста соответствовали периоду с 2004 по 2007 г.: прирост в 2004 г. по сравнению с 2001 г. составил 56 %, а в 2007 г. – 72 %. Провальным в этом плане оказался 2010 г., что было связано с кризисными явлениями 2008-2009 гг., обусловившими снижение уровня международной ликвидности и соответственно активность на международном валютном рынке. В 2013 г. произошел рост – на 35% по сравнению с 2010 г. При этом 2013 г. являлся пиковым по значению за весь рассматриваемый период. Наибольшая доля среди всех операций приходилась на валютные свопы (кассовые операции) и валютные свопы по операциям «иностранная валюта/иностранная валюта» (табл.1).

Таблица 1

**Совокупный чистый оборот международного конверсионного рынка
по валютным инструментам, млрд.долл.**

Показатель	2001 г.	2004 г.	2007 г.	2010 г.	2013 г.
Валютные инструменты	1239	1934	3324	3971	5345
Валютные свопы	386	631	1005	1488	2046
Форвардные сделки	130	209	362	475	680
Валютные свопы (иностранная валюта/иностранная валюта)	656	954	1714	1759	2228
Валютные свопы (иностранная валюта/национальная валюта)	7	21	31	43	54
Валютные опционы и прочие инструменты	60	119	212	207	337

Относительно валютной составляющей международного рынка стоит отметить, что первенство держат четыре мировые валюты: доллар США, европейская валюта, японская йена, британский фунт [3].

В отношении современного российского валютного рынка вытеснение рубля иностранной валютой выступает наиболее негативным последствием финансового кризиса. В таблице 2 представлена динамика курса доллара США и Евро за период 2010-2016 гг. [4].

Таблица 2

Динамика курса доллара США и Евро за период 2010-2016 гг.

Наименование валюты	1.01.2010	1.01.2011	1.01.2012	1.01.2013	1.01.2014	1.01.2015	1.01.2016
Курс доллара США, руб.	30,19	30,35	31,87	30,42	32,66	56,24	72,93
Курс Евро, руб	43,46	40,49	40,76	39,81	45,06	68,37	79,64

Из таблицы видно, что в последние три года наметилась тенденция к стремительному увеличению стоимости одной единицы иностранной валюты, выраженной в рублях. Это свидетельствует о неуклонном снижении значимости и ценности рубля как национальной валюты под воздействием финансового кризиса, связанного с нарушением платежного баланса страны и о все большем распространении в денежном обращении купюр доллара и евро. Если цепной абсолютный прирост курса доллара к 2014 году по сравнению с 2013 годом равнялся 2,24 руб., то к 2015 году при сравнении с 2014 годом – уже 23,58 руб., что в итоге привело к увеличению стоимости одной единицы с 32,66 до 56,24 руб. и установлению к началу текущего года невиданной ранее величины 72,93 руб. Для динамики курса евро характерна аналогичная ситуация: цепной абсолютный прирост к 2014 году при соотнесении с 2013 годом имел значение 5,25 руб., но к 2015 году при сравнении с 2014 годом принял значение 23,31 руб., что выразилось в росте величины курса с 45,06 руб. до 68,37 руб. и установлении наибольшего показателя 79,64 руб. Логично предположить, что для России данная негативная тенденция, характеризующаяся постепенным обесцениванием рубля и внедрением иностранной валюты в национальную экономику, может в дальнейшем привести к всеобщему банкротству коммерческих предприятий, огромным убыткам государственного бюджета и, как конечный результат, к установлению господства иностранной валюты на российском валютном рынке. Отсутствие надлежащего комплекса эффективных мероприятий со стороны Центрального Банка и государства в лице Минфина по достижению необходимой сбалансированности валютных курсов иностранных валют по отношению к рублю на территории России может в итоге привести к возникновению нового витка кризиса, сопоставимого с дефолтом 1998 года.

В связи с этим валютно-финансовый кризис на рынке России следует оценивать как сугубо негативное явление, ведущее национальную экономику к полному упадку и дезорганизации. В условиях биржевой ориентации валютного рынка и при отсутствии конкретных стабилизирующих действий со стороны регулирующих органов, сопряженном с их все большим невмешательством в рыночные отношения, обесценивание рубля как национальной валюты определяет несостоятельность банковской системы страны. Удорожание доллара и евро создает трудности для предприятий в процессе осуществления внешнеэкономической деятельности и способствует их разорению. Это, в свою очередь, негативно отражается на всем населении страны в целом и ведет к росту безработицы и массовой бедности.

В настоящее время в свете последних экономических и политических событий, доля национальной экономики на валютном рынке снизилась до 0,8% от всего валютного мирового рынка. Основными причинами снижения активности России на валютном рынке являются: падение цен на нефть более чем в 2 раза (с 115 долларов США/баррель в 2013 году до 50 долларов США/баррель в 2016 году), стагнация (застой в экономике), введение санкций против России, сокращение ВВП и снижение реальных доходов населения с резким спадом потребительского спроса.

Негативным последствием снижения активности России на мировом валютном рынке является снижение ВВП, на что оказало влияние уменьшение экспорта отечественной продукции. Несмотря на то, что сальдо торгового баланса является положительным (за 2015 год – 8,5 млрд дол., это на 8,4 млрд дол. меньше уровня прошлого года), стоимость экспорта снизилась на 37,8% и составил в 2015 г. 17,6 млрд дол. Импорт за период 2014-2015 гг. также имел тенденцию к снижению, в стоимостном выражении это составило 9,1 млрд дол. или 20,1%. То есть, исследуя динамику изменения экспорта-импорта можно сделать вывод, что приток иностранной валюты в страну сократился почти в 2 раза, что еще больше повлияло на изменение валютным курса рубля к доллару. Если в начале 2014 года средний курс доллара составлял 32,6 рубля, то к концу 2014 года он достигал 80 руб. за доллар. В 2015 году средний курс доллара составлял 60,7 руб. Хотя ослабление рубля в 2015 (27%) году было более скромным, чем в 2014 г. (58%), оно привело к резкому спаду потребительского спроса и реальных доходов населения [6].

Таким образом, последствия кризиса в отношении валютного рынка можно наблюдать в двух социально-значимых направлениях.

1. Падение реального эффективного курса рубля

По данным Банка международных расчетов (BIS), реальный эффективный курс рубля в 2015 г. снизился относительно 2013 г. на 30,4 %, то есть сильнее валют всех крупных экономик мира. Это ослабление реального эффективного курса рубля было более значительным, чем в период кризиса 2008-2009 гг., когда оно составило около 20 %, но меньшим, чем в ходе кризиса 1998 г., когда реальный эффективный курс рубля упал примерно на 50 %. Тем не менее это сказалось на благосостоянии общества.

2. Рост инфляции и снижение потребительского спроса

Ослабление рубля стало одним из основных факторов увеличения инфляции и, как следствие, способствовало снижению реальных располагаемых доходов населения и снижению потребительского спроса. В начале 2016 года из-за значительной девальвации рубля среднестатистический житель России по размеру годовой зарплаты (в пересчёте на доллары США) стал проигрывать среднему китайцу. Если в 2012 году в России средний МРОТ (в пересчете на доллары США) составлял 1215 дол США, в Китае 656 дол США, то в 2016 году произошел перевес МРОТ в пользу Китая (888 дол США против 527 дол США в России). В списке стран по средней заработной плате по данным Международной организации труда мы опустились с 36 места (2012 г.) на 66 место (2016 г.) [5].

В заключении можно сделать вывод, что на курс рубля влияет очень много факторов, однако самым основным из них является мировое влияние на геополитическую ситуацию в стране. Министерством экономического развития РФ разработаны оптимистический и базовый сценарии социально-экономического развития страны (рисунок), в основе которого заложена зависимость курса рубля к доллару от стоимости нефти.

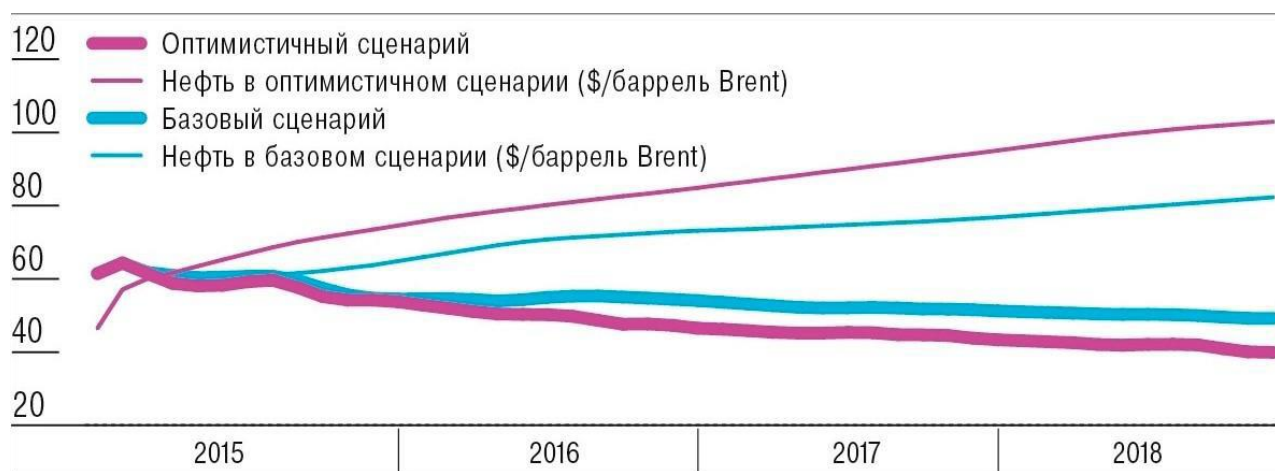


Рис. Курс рубля к доллару в проекте прогноза социально экономического развития

Согласно предложенному сценарию в 2017 году российская экономика, по мнению экспертов, должна укрепиться, так как все аналитики говорят о снижении роста инфляции и увеличения стоимости на нефть – основной статьи наполнения бюджета страны.

Список литературы

1. Пискулов Д.Ю. Валютный рынок российского рубля: цифры, тренды, вызовы // Деньги и кредит. 2013. № 7.
2. Triennial Central Bank Survey of Foreign Exchange and Derivatives Market Activity in April 2013.
3. Дорофеев Б.Ю. Развитие валютного рынка и его место в экономической и правовой системе Российской Федерации / Вопросы правоприменительности практики (DELEGELATA). – 2011. – 563 с.
4. Данные Центрального Банка России. Официальный сайт Центрального Банка России [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.cbr.ru/> (дата обращения: 22.11.2016 г.).
5. Валютный кризис в России 2014-2016 – Электронный ресурс / <http://routmoney.com>.
6. Список стран по средней заработной плате – Электронный ресурс / <https://ru.wikipedia.org/wiki>.

АНАЛИЗ ВВП ПРИ ШЕСТИ ПЕРЕМЕННЫХ

Пиль Э.А.

академик РАЕ, доктор технических наук, профессор,
Россия, г. Санкт-Петербург

В представленной ниже статье рассмотрен вопрос влияния шести переменных на ВВП (GDP) и представление их в двумерном пространстве. Они позволяют представить влияние различных переменных на ВВП (GDP). При этом переменные являются постоянными, уменьшаются и увеличиваются. То есть, в предлагаемой статье рассмотрена зависимость изменения ВВП (GDP) = $f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_5, X_6)$.

Ключевые слова: валовой внутренний продукт, переменные, 2D графики зависимости ВВП (GDP).

На первом рис. 1 показана зависимость ВВП (GDP) при $X_1 = 1$, $X_2 = X_3 = 1..10$, $X_4 = X_5 = X_6 = 1...-1$. Из данного рисунка видно, что значения ВВП (GDP) имеют 2 минимума 59.54 и 568.33 в точках 2 и 9, а также максимум 54575.96 в точке 6.

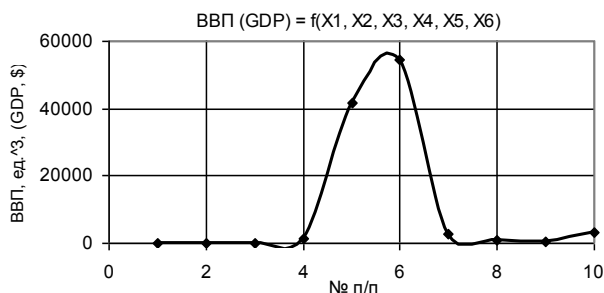


Рис. 1. ВВП (GDP) = $f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_5, X_6)$
 $X_1 = 1$, $X_2 = X_3 = 1..10$, $X_4 = X_5 = X_6 = 1...-1$

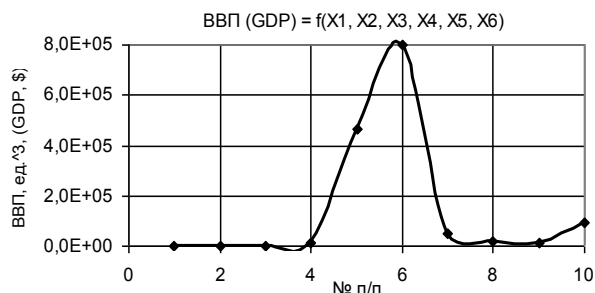


Рис. 2. ВВП (GDP) = $f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_5, X_6)$
 $X_1 = X_2 = X_3 = 1..10$, $X_4 = X_5 = X_6 = 1...-1$

Следующий рис. 2 дает наглядное представление, что при значениях переменных $X_1 = 1$, $X_2 = 1...-1$, $X_3 = 1...0.1$, $X_4 = 0.99...0.1$ построенная 2D зависимость сначала увеличивается до $8.0E+05$, потом уменьшается до минимума 15345 в точке 9.

На следующих двух рисунках 3 и 4 показаны зависимости ВВП (GDP) = $f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_5, X_6)$, когда переменные были $X_1 = X_3 = 1$, $X_2 = 1..10$, $X_4 = X_5 = X_6 = 1...-1$ и $X_1 = 1$, $X_2 = X_3 = 1..10$, $X_4 = X_5 = X_6 = 1...-1$ соответственно. Здесь в обоих примерах значения ВВП (GDP) имеют максимумы $8.02E+05$ в точке 5 (рис. 3) и 54575.96 в точке 5 (рис. 4). Кроме того ВВП (GDP) на рис. 3 имеет минимум 15345 в точке 9, а на рис. 4 есть 2 минимума 58.54 и 583.33 в точках 2 и 9.

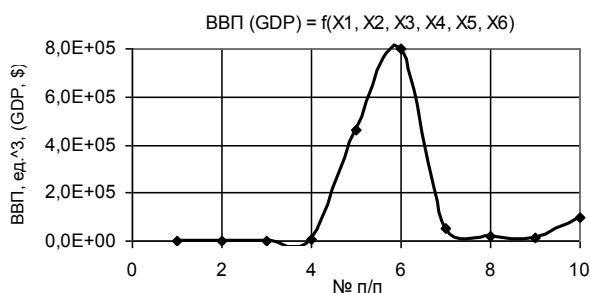


Рис. 3. ВВП (GDP) = $f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_5, X_6)$
 $X_1 = X_3 = 1$, $X_2 = 1..10$, $X_4 = X_5 = X_6 = 1...-1$

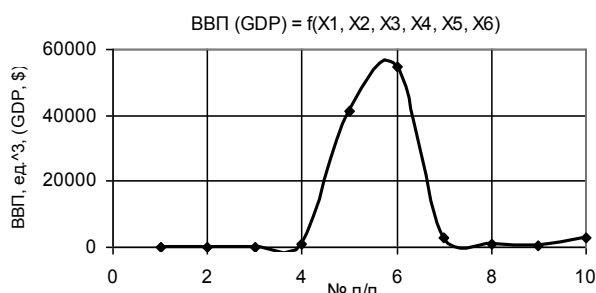


Рис. 4. ВВП (GDP) = $f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_5, X_6)$
 $X_1 = 1$, $X_2 = X_3 = 1..10$, $X_4 = X_5 = X_6 = 1...-1$

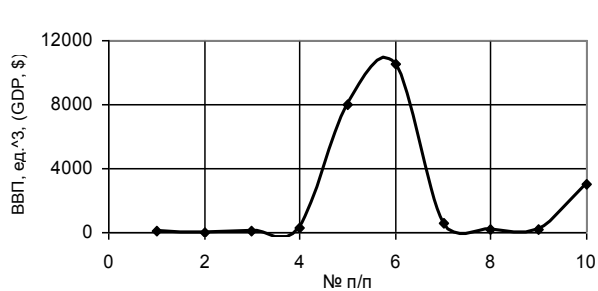


Рис. 5. ВВП (GDP) = $f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_5, X_6)$
 $X_1 = X_2 = 1$, $X_3 = 1..0.1$, $X_4 = X_5 = X_6 = 1...-1$

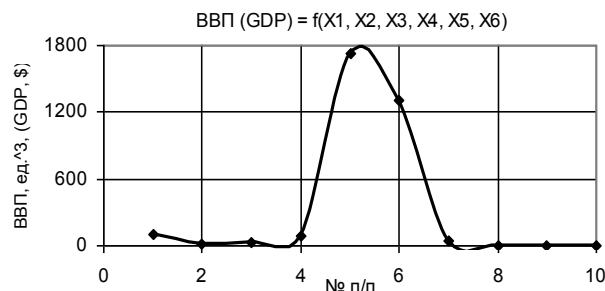


Рис. 6. ВВП (GDP) = $f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_5, X_6)$
 $X_1 = 1$, $X_2 = X_3 = 1..0.1$, $X_4 = X_5 = X_6 = 1...-1$

Следующие два рисунка 5 и 6 были построены при $X_1 = X_2 = 1$, $X_3 = 1..0.1$, $X_4 = X_5 = X_6 = 1...-1$ и $X_1 = 1$, $X_2 = X_3 = 1..0.1$, $X_4 = X_5 = X_6 = 1...-1$. На рис. 5 имеется 2 минимума 24.65 и 234.72 в точках 2 и 7, а также максимум 10503.15 в точке 6. На рис. 6 также имеется два минимума 17.97 и 1.88 в точках 2 и 9, и максимум 1725.84 в точке 5.

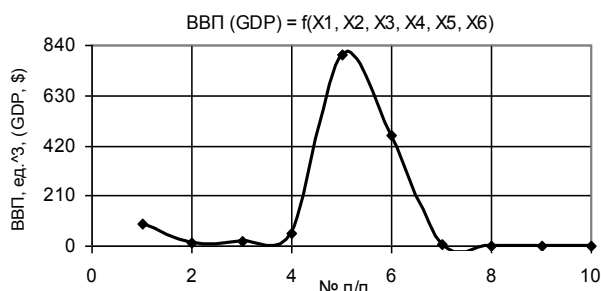


Рис. 7. ВВП (GDP) = $f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_5, X_6)$
 $X_1 = X_2 = X_3 = 1..0.1$, $X_4 = X_5 = X_6 = 1..-1$

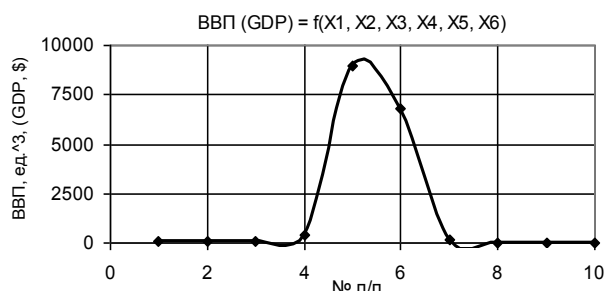


Рис. 8. ВВП (GDP) = $f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_5, X_6)$
 $X_1 = 1..10$, $X_2 = 1..0.1$, $X_3 = 1$, $X_4 = X_5 = X_6 = 1..-1$

Для построения двух 2D графиков на рис. 7 и 8 были использованы следующие значения переменных $X_1 = X_2 = X_3 = 1..0.1$, $X_4 = X_5 = X_6 = 1..-1$ и $X_1 = 1..10$, $X_2 = 1..0.1$, $X_3 = 1$, $X_4 = X_5 = X_6 = 1..-1$. В этих примерах кривые ВВП (GDP) имеют минимумы 15,34 в точке 2 (рис. 7) и 43.4 в точке 2 (рис. 8), а также максимумы 802.1 и 8967.74 в точках 5 соответственно.

Построенная зависимость ВВП (GDP) на рис. 9 при $X_1 = 1..10$, $X_2 = X_3 = 1..0.1$, $X_4 = X_5 = X_6 = 1..-1$ имеет два одинаковых минимума 50.83 в точках 2 и 9 и максимум 19295.52 в точке 5.

Из следующего рис. 10 видно, что кривая ВВП (GDP) при переменных $X_1 = X_2 = 1$, $X_3 = X_4 = X_5 = X_6 = 1..-1$ сначала уменьшается до 30.69, а затем увеличивается до максимума $1.00E+05$ в точке 5 после чего падает до нуля.

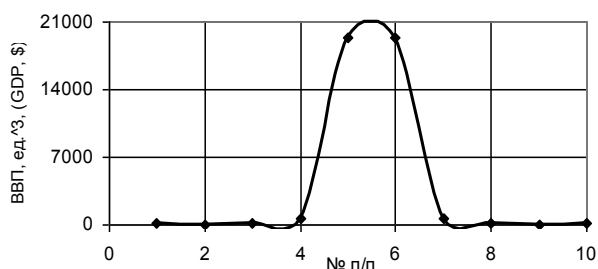


Рис. 9. ВВП (GDP) = $f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_5, X_6)$
 $X_1 = 1..10$, $X_2 = X_3 = 1..0.1$, $X_4 = X_5 = X_6 = 1..-1$

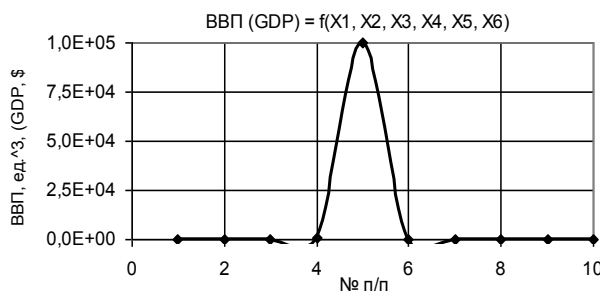


Рис. 10. ВВП (GDP) = $f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_5, X_6)$
 $X_1 = X_2 = 1$, $X_3 = X_4 = X_5 = X_6 = 1..-1$

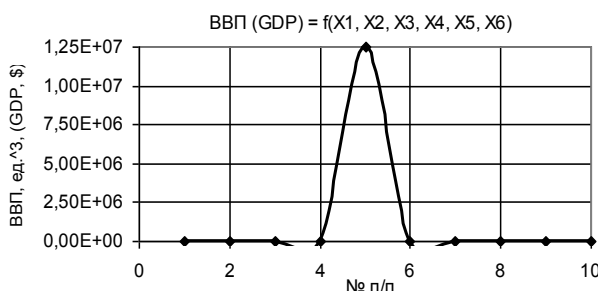


Рис. 11. ВВП (GDP) = $f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_5, X_6)$
 $X_1 = 1$, $X_2 = 1..10$, $X_3 = X_4 = X_5 = X_6 = 1..-1$

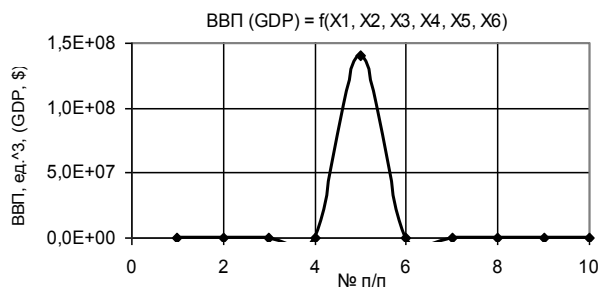


Рис. 12. ВВП (GDP) = $f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_5, X_6)$
 $X_1 = X_2 = 1..10$, $X_3 = X_4 = X_5 = X_6 = 1..-1$

На следующих двух рисунках 11 и 12 были построены 2D области ВВП (GDP) при $X_1 = 1$, $X_2 = 1..10$, $X_3 = X_4 = X_5 = X_6 = 1..-1$ и $X_1 = X_2 = 1..10$, $X_3 = X_4 = X_5 = X_6 = 1..-1$ соответственно. Здесь на рис. 11 построенная кривая ВВП (GDP) увеличивается до $1.25E+07$. Кривая ВВП (GDP), представленная на рис. 12, увеличивается еще более значительно до $1.40E+08$ в точке 5, после чего уменьшается до нуля.

На следующем рис. 13 представленная кривая ВВП ($GDP = f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_5, X_6)$) при переменных $X_1 = 1..10$, $X_2 = 1..0.1$, $X_3 = X_4 = X_5 = X_6 = 1..-1$, имеет максимум $2.42E+05$ в точке 5 после чего уменьшается до нуля в точке 6.

Из рис. 14 видно, что здесь значения ВВП увеличиваются с 95.27 до максимума $5.82E+06$ в точке 5 и падает до нуля в точке 6.

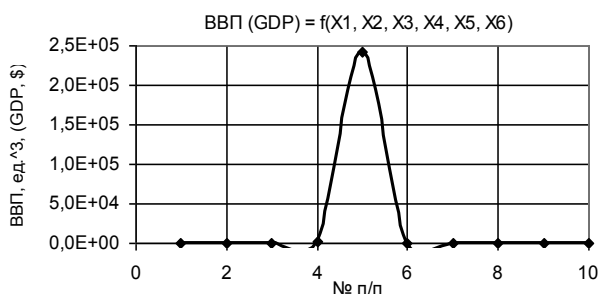


Рис. 13. ВВП ($GDP = f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_5, X_6)$)
 $X_1 = 1..10$, $X_2 = 1..0.1$, $X_3 = X_4 = X_5 = X_6 = 1..-1$

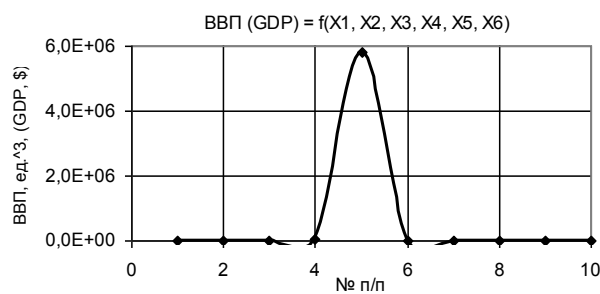


Рис. 14. ВВП ($GDP = f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_5, X_6)$)
 $X_1 = 1..0.1$, $X_2 = 1..10$, $X_3 = X_4 = X_5 = X_6 = 1..-1$

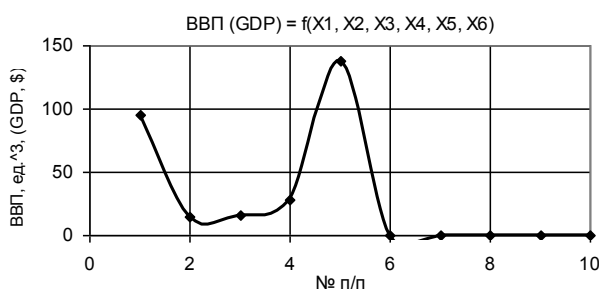


Рис. 15. ВВП ($GDP = f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_5, X_6)$)
 $X_1 = 1$, $X_2 = X_3 = X_4 = X_5 = X_6 = 1..-1$

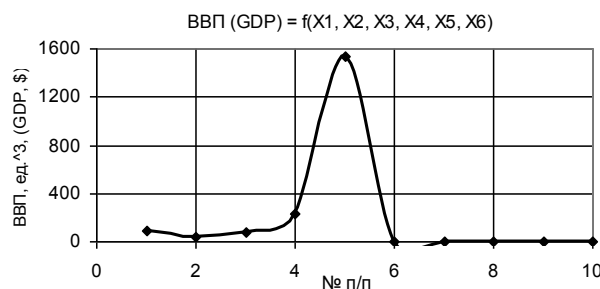


Рис. 16. ВВП ($GDP = f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_5, X_6)$)
 $X_1 = 1..10$, $X_2 = X_3 = X_4 = X_5 = X_6 = 1..-1$

Из представленной кривой ВВП ($GDP = f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_5, X_6)$) на рис. 15 видно, что она имеет минимум 14.44 в точке 2 после чего увеличивается до 137.53 , т.е. в 9.53 раз при $X_1 = 1$, $X_2 = X_3 = X_4 = X_5 = X_6 = 1..-1$.

На рис. 16 построенная кривая ВВП (GDP) при $X_1 = 1..10$, $X_2 = X_3 = X_4 = X_5 = X_6 = 1..-1$ имеет минимум 40.84 в точке 2, после чего увеличивается до максимума 1537.68 в точке 5.

Из рисунка 17 видно, что представленная кривая ВВП (GDP) также уменьшается до 11.43 в точке 3 после чего увеличивается до 63.92 . При этом значения переменных были следующие: $X_1 = 1..0.1$, $X_2 = X_3 = X_4 = X_5 = X_6 = 1..-1$.

На рис. 18 представленная кривая ВВП (GDP) при следующих значениях переменных $X_1 = X_2 = X_3 = X_4 = X_5 = X_6 = 1..-1$. Как видно из рисунка построенная кривая имеет минимумы 5.09 в точках 5 и 6.

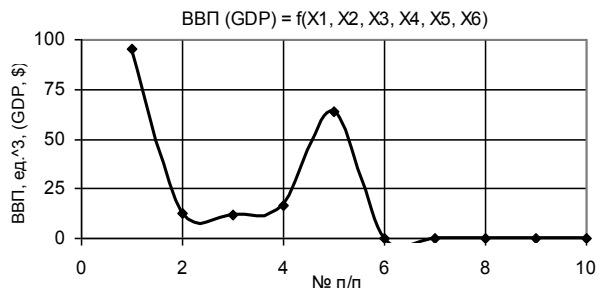


Рис. 17. ВВП ($GDP = f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_5, X_6)$)
 $X_1 = 1..0.1$, $X_2 = X_3 = X_4 = X_5 = X_6 = 1..-1$

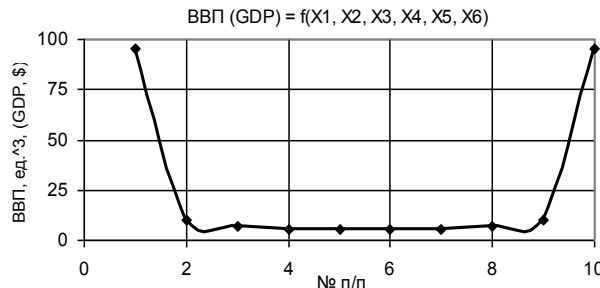


Рис. 18. ВВП ($GDP = f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_5, X_6)$)
 $X_1 = X_2 = X_3 = X_4 = X_5 = X_6 = 1..-1$

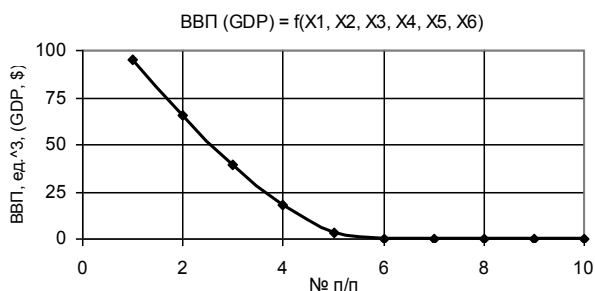


Рис. 19. ВВП (GDP) = $f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_5, X_6)$
 $X_1 = 1..-1, X_2 = X_3 = X_4 = X_5 = X_6 = 1$

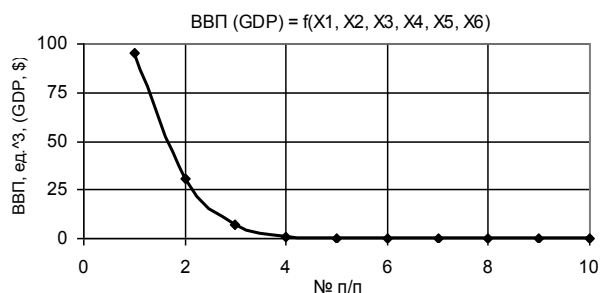


Рис. 20. ВВП (GDP) = $f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_5, X_6)$
 $X_1 = X_2 = 1..-1, X_3 = X_4 = X_5 = X_6 = 1$

Из рисунка 19 видно, что кривая ВВП (GDP) при переменных $X_1 = 1..-1, X_2 = X_3 = X_4 = X_5 = X_6 = 1$ плавно уменьшается с 95.27 до 3.53. т.е. в 27 раз.

На последнем рис. 20 при применении переменных $X_1 = X_2 = 1..-1, X_3 = X_4 = X_5 = X_6 = 1$ построенная кривая ВВП (GDP) уменьшается более интенсивно, чем на рис. 19 с 95.27 до 0.005, т.е. в 19683 раза.

ВЛИЯНИЕ ШЕСТИ ПЕРЕМЕННЫХ НА РАСЧЕТ ВВП

Пиль Э.А.

академик РАЕ, доктор технических наук, профессор,
 Россия, г. Санкт-Петербург

В представленной ниже статье рассмотрен вопрос влияния шести переменных на ВВП (GDP) и изображение их в двумерном пространстве. Они позволяют представить влияние различных переменных на ВВП (GDP). При этом переменные являются постоянными, уменьшаются и увеличиваются. Таким образом, в предлагаемой статье рассмотрена зависимость изменения ВВП (GDP) = $f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_5, X_6)$.

Ключевые слова: валовой внутренний продукт, переменные, 2D графики зависимости ВВП (GDP).

На первом рис. 1 показана зависимость ВВП (GDP) при $X_1 = 1..10, X_2 = X_3 = 1..0.1, X_4 = X_5 = 1, X_6 = 1..-1$. Из данного рисунка видно, что значения ВВП (GDP) увеличиваются до максимума 181.91 в точках 5 и 6.

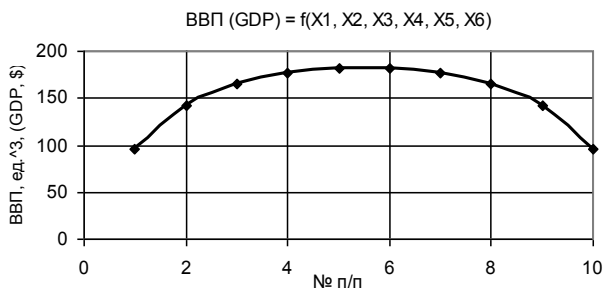


Рис. 1. ВВП (GDP) = $f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_5, X_6)$
 $X_1 = 1..10, X_2 = X_3 = 1..0.1, X_4 = X_5 = 1, X_6 = 1..-1$

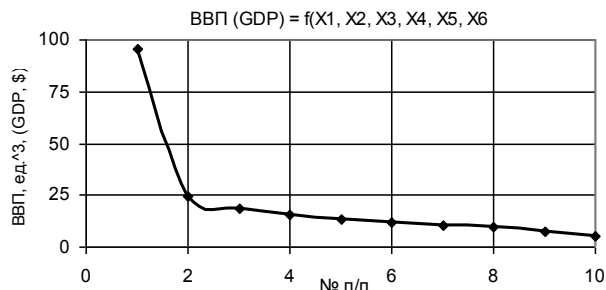


Рис. 2. ВВП (GDP) = $f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_5, X_6)$
 $X_1 = 1..10, X_2 = X_3 = 1..0.1, X_4 = 1..0.1, X_5 = 1, X_6 = 1..-1$

Следующий рис. 2 дает наглядное представление, что при значениях переменных $X_1 = 1..10, X_2 = X_3 = 1..0.1, X_4 = 1..0.1, X_5 = 1, X_6 = 1..-1$ построенная 2D зависимость уменьшается с 95.27 до 5.08, т.е. в 18.73 раз.

На следующих двух рисунках 3 и 4 показаны зависимости ВВП (GDP) = $f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_5, X_6)$, когда переменные были $X_1 = 1..10$, $X_2 = X_3 = X_4 = X_5 = 1..01$, $X_6 = 1..-1$ и $X_1 = X_2 = X_3 = X_4 = 1$, $X_5 = X_6 = 1..-1$ соответственно. Здесь значения ВВП (GDP) имеют минимум 39.43 в точке 2 (рис. 3) и увеличиваются до 69444 (рис. 4).

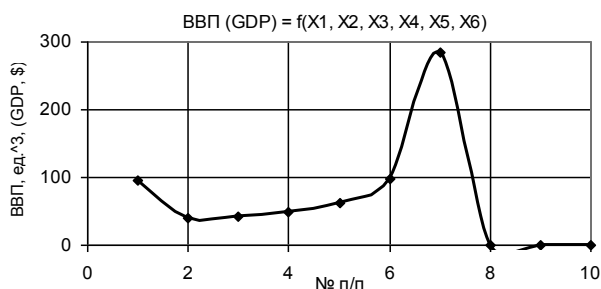


Рис. 3. ВВП (GDP) = $f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_5, X_6)$
 $X_1 = 1..10, X_2 = X_3 = X_4 = X_5 = 1..01, X_6 = 1..-1$

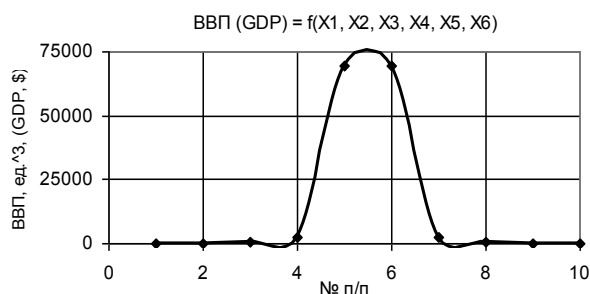


Рис. 4. ВВП (GDP) = $f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_5, X_6)$
 $X_1 = X_2 = X_3 = X_4 = 1, X_5 = X_6 = 1..-1$

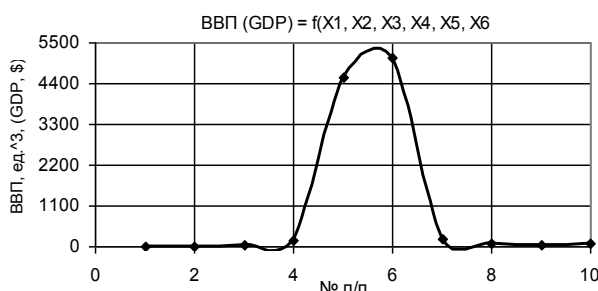


Рис. 5. ВВП (GDP) = $f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_5, X_6)$
 $X_1 = X_2 = X_3 = 1, X_4 = 0.1..1, X_5 = X_6 = 1..-1$

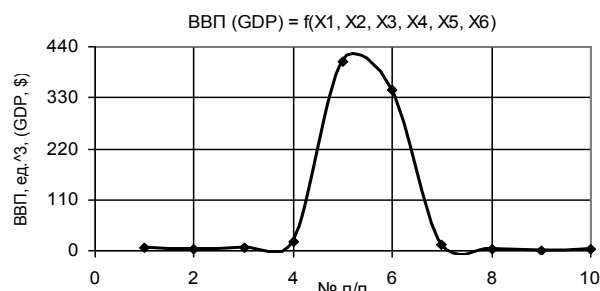


Рис. 6. ВВП (GDP) = $f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_5, X_6)$
 $X_1 = X_2 = 1, X_3 = 1..10, X_4 = 0.1..1, X_5 = X_6 = 1..-1$

Следующие два рисунка 5 и 6 были построены при $X_1 = X_2 = X_3 = 1$, $X_4 = 0.1..1$, $X_5 = X_6 = 1..-1$ и $X_1 = X_2 = 1$, $X_3 = 1..10$, $X_4 = 0.1..1$, $X_5 = X_6 = 1..-1$. Из рис. 5 видно, что имеется максимум 5099 в точке 6, после чего падает до минимума 35 в точке 9, а затем вырастает до 95.27. Рис. 6 имеет также максимум 406.35 в точке 5, но после этого значения ВВП (GDP) падают до минимума 1.30 в точке 9.

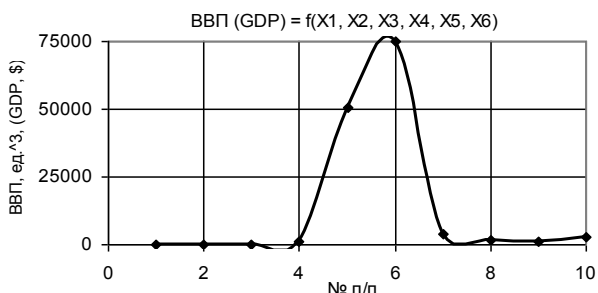


Рис. 7. ВВП (GDP) = $f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_5, X_6)$
 $X_1 = 1, X_2 = X_3 = 1..10, X_4 = 0.1..1, X_5 = X_6 = 1..-1$

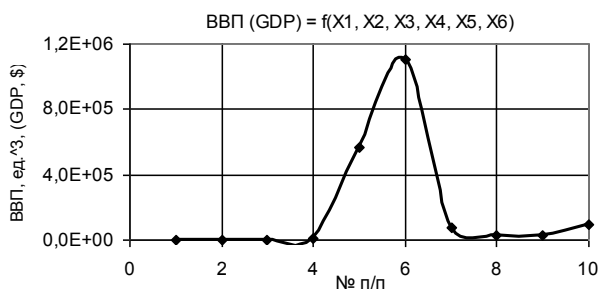


Рис. 8. ВВП (GDP) = $f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_5, X_6)$
 $X_1 = X_2 = X_3 = 1..10, X_4 = 0.1..1, X_5 = X_6 = 1..-1$

Для построения двух 2D графиков на рис. 7 и 8 были использованы следующие значения переменных $X_1 = 1$, $X_2 = X_3 = 1..10$, $X_4 = 0.1..1$, $X_5 = X_6 = 1..-1$ и $X_1 = X_2 = X_3 = 1..10$, $X_4 = 0.1..1$, $X_5 = X_6 = 1..-1$. В этих примерах кривые ВВП (GDP) имеют максимумы 74950 в точке 6 (рис. 7) и $1.10E+06$ в точке 6 (рис. 8).

Построенная зависимость ВВП (GDP) на рис. 9 при $X_1 = X_3 = X_4 = 1$, $X_2 = 1..10$, $X_5 = X_6 = 1..-1$ увеличивается до значительной величины $1.50E+07$ в точке 6.

Из следующего рис. 10 видно, что кривая ВВП (GDP) при переменных $X_1 = X_4 = 1$, $X_2 = X_3 = 1..10$, $X_5 = X_6 = 1..-1$ имеет максимум $1.02E+06$ в точке 6.

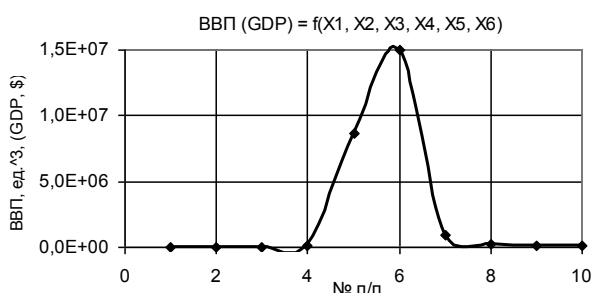


Рис. 9. $BBП (GDP) = f(X1, X2, X3, X4, X5, X6)$
 $X1 = X3 = X4 = 1, X2 = 1..10, X5 = X6 = 1..-1$

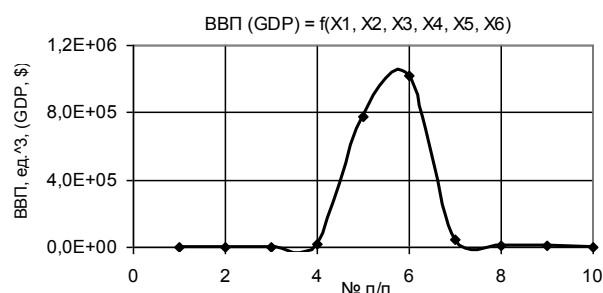


Рис. 10. $BBП (GDP) = f(X1, X2, X3, X4, X5, X6)$
 $X1 = X4 = 1, X2 = X3 = 1..10, X5 = X6 = 1..-1$

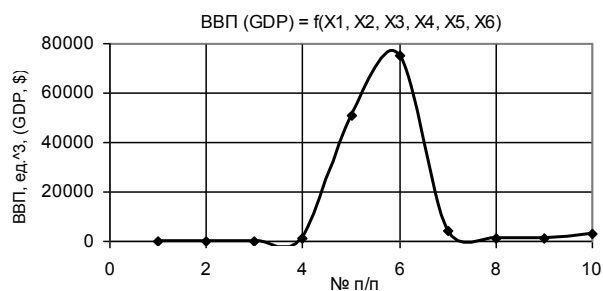


Рис. 11. $BBП (GDP) = f(X1, X2, X3, X4, X5, X6)$
 $X1 = 1, X2 = X3 = 1..10, X4 = 0.1..1, X5 = X6 = 1..-1$

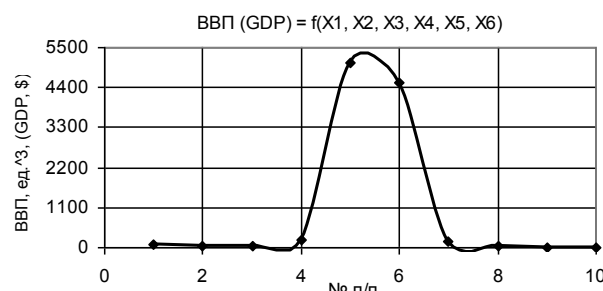


Рис. 12. $BBП (GDP) = f(X1, X2, X3, X4, X5, X6)$
 $X1 = X2 = X3 = 1, X4 = 1..0.1, X5 = X6 = 1..-1$

На следующих двух рисунках 11 и 12 были построены 2D области ВВП (GDP) при $X1 = 1, X2 = X3 = 1..10, X4 = 0.1..1, X5 = X6 = 1..-1$ и $X1 = X2 = X3 = 1, X4 = 1..0.1, X5 = X6 = 1..-1$ соответственно. Здесь на рис. 11 построенная кривая ВВП (GDP) растет до своего максимума 74950,64 и падает до минимума 946. Кривая ВВП (GDP), представленная на рис. 12, также растет до 5099,74 в точке 5.

На следующем рис. 13 представлена кривая ВВП (GDP) = $f(X1, X2, X3, X4, X5, X6)$ при переменных $X1 = X2 = 1, X3 = X4 = 1..0.1, X5 = X6 = 1..-1$, где кривая имеет минимум 41 в точке 2, возрастает до максимума 12850 в точке 6, а далее опять имеет минимум 123,59 в точке 9 и вырастает до 160 в точке 10.

Из рис. 14 видно, что здесь кривая ВВП падает до минимума 29,94 в точке 2, после чего растет до максимума 2370 в точке 5 при $X1 = 1, X2 = X3 = X4 = 1..0.1, X5 = X6 = 1..-1$.

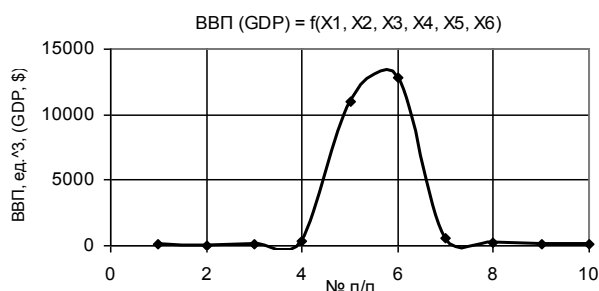


Рис. 13. $BBП (GDP) = f(X1, X2, X3, X4, X5, X6)$
 $X1 = X2 = 1, X3 = X4 = 1..0.1, X5 = X6 = 1..-1$

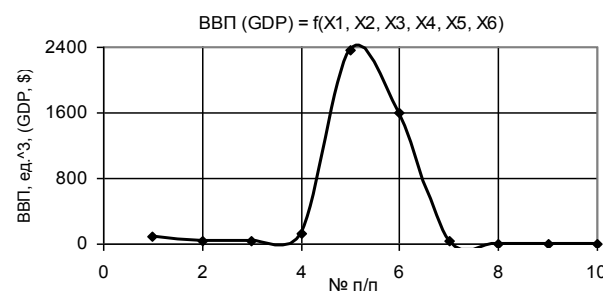


Рис. 14. $BBП (GDP) = f(X1, X2, X3, X4, X5, X6)$
 $X1 = 1, X2 = X3 = X4 = 1..0.1, X5 = X6 = 1..-1$

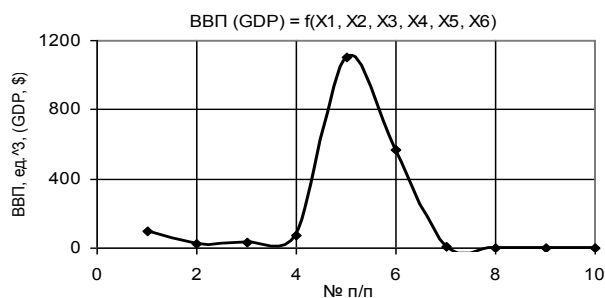


Рис. 15. $BBП (GDP) = f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_5, X_6)$
 $X_1 = X_2 = X_3 = X_4 = 1..0.1, X_5 = X_6 = 1..-1$

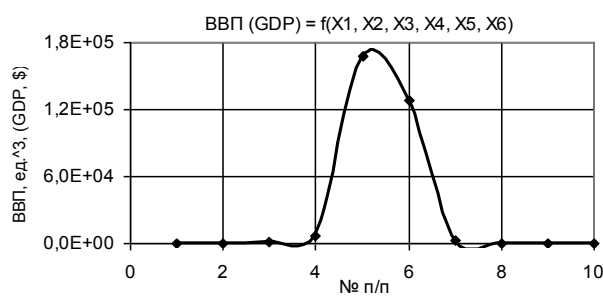


Рис. 16. $BBП (GDP) = f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_5, X_6)$
 $X_1 = 1..10, X_2 = 1..0.1, X_3 = X_4 = 1, X_5 = X_6 = 1..-1$

Из представленной кривой $BBП (GDP) = f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_5, X_6)$ на рис. 15 видно, что она падает до минимум 25 в точке 2, после чего растет до 1101 в точке 5 при $X_1 = X_2 = X_3 = X_4 = 1..0.1, X_5 = X_6 = 1..-1$.

На рис. 16 построенная кривая $BBП (GDP)$ увеличивается при $X_1 = 1..10, X_2 = 1..0.1, X_3 = X_4 = 1, X_5 = X_6 = 1..-1$ до значительной величины $1.68E+05$ в точке 5 после чего падает до 3.01.

Из рисунка 17 видно, что представленная кривая $BBП (GDP)$ имеет минимум 1.5 в точке 5, после чего растет до 3102.97, т.е. в 2061.92 раз. При этом значения переменных были следующие $X_1 = 1..10, X_2 = 1..-1, X_3 = 1, X_4 = 0.99$.

На рис. 18 представленная кривая $BBП (GDP)$ при следующих значениях переменных $X_1 = 1..10, X_2 = X_3 = X_4 = 1..0.1, X_5 = X_6 = 1..-1$. Как видно из рисунка построенная кривая сначала падает до 84.69 в точке 2, а потом вырастает до 26499.05 в точке 5 и далее падает до 5.08.

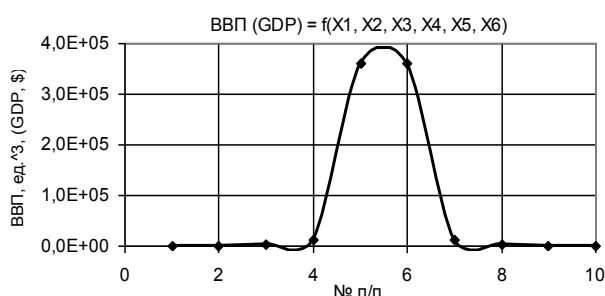


Рис. 17. $BBП (GDP) = f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_5, X_6)$
 $X_1 = 1..10, X_2 = X_3 = 1..0.1, X_4 = 1, X_5 = X_6 = 1..-1$

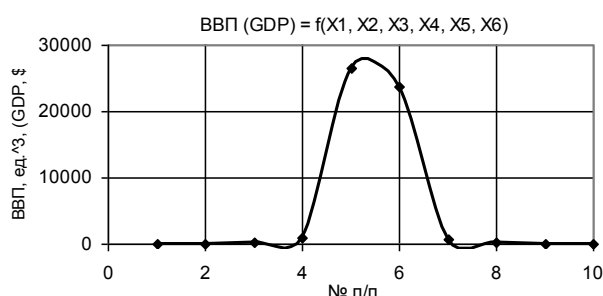


Рис. 18. $BBП (GDP) = f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_5, X_6)$
 $X_1 = 1..10, X_2 = X_3 = X_4 = 1..0.1, X_5 = X_6 = 1..-1$

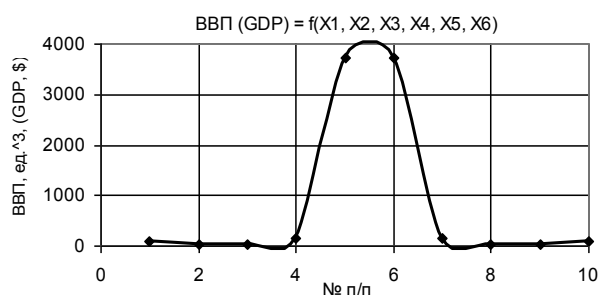


Рис. 19. $BBП (GDP) = f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_5, X_6)$
 $X_1 = X_2 = X_3 = 1, X_4 = X_5 = X_6 = 1..-1$

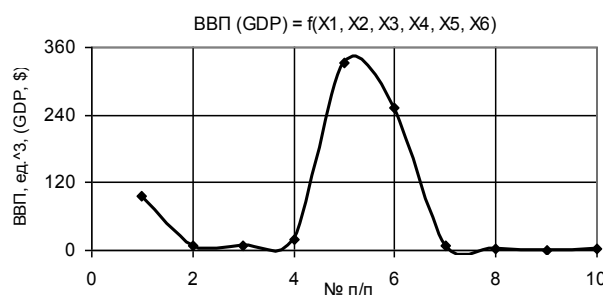


Рис. 20. $BBП (GDP) = f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_5, X_6)$
 $X_1 = X_2 = 1, X_3 = 1..10, X_4 = X_5 = X_6 = 1..-1$

Из рисунка 19 видно, что кривая $BBП (GDP)$ при переменных $X_1 = X_2 = X_3 = 1, X_4 = X_5 = X_6 = 1..-1$ вначале падает с 95.27 до 21.05 в точке 2, далее вырастает до 3713.42 в точках 5 и 6, а потом опять падает до 21.05 в точке 9 и вырастает до 95.27 в точке 10.

На последнем рис. 20 при применении переменных $X_1 = X_2 = 1$, $X_3 = 1..10$, $X_4 = X_5 = X_6 = 1..-1$ построенная кривая ВВП (GDP) имеет минимум 7.42 в точке 3, далее растет до 332.14 в точке 5, потом снова падает до 0.78 в точке 9 и далее вырастает до 3.01 в точке 10.

ПОСТРОЕНИЕ 2D ГРАФИКОВ ДЛЯ ВВП ПРИ ПЯТИ ПЕРЕМЕННЫХ

Пиль Э.А.

академик РАН, доктор технических наук, профессор,
Россия, г. Санкт-Петербург

В представленной ниже статье рассмотрен вопрос влияния пяти переменных на ВВП (GDP) и представление их в двумерном пространстве. Они позволяют представить влияние различных переменных на ВВП (GDP). При этом переменные являются постоянными, уменьшаются и увеличиваются. То есть, в предлагаемой статье рассмотрена зависимость изменения ВВП (GDP) = $f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_5)$.

Ключевые слова: валовой внутренний продукт, переменные, 2D графики зависимости ВВП (GDP).

На первом рис. 1 показана зависимость ВВП (GDP) при $X_1 = X_2 = X_3 = X_4 = 1$, $X_5 = 1...-1$. Из данного рисунка видно, что значения ВВП (GDP) имеют минимумы 0.092 в точках 5 и 6.

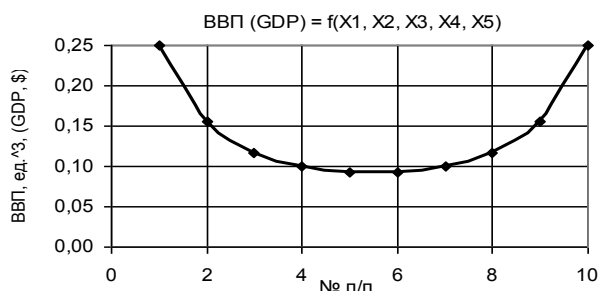


Рис. 1. ВВП (GDP) = $f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_5)$
 $X_1 = X_2 = X_3 = X_4 = 1$, $X_5 = 1...-1$

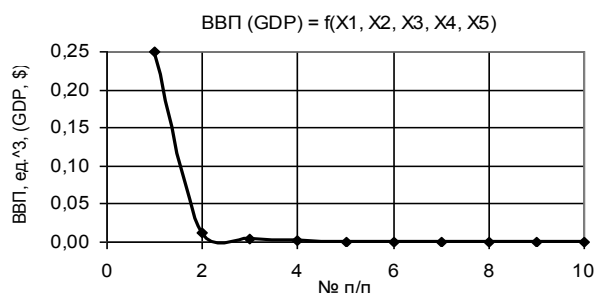


Рис. 2. ВВП (GDP) = $f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_5)$
 $X_1 = X_2 = X_3 = 1$, $X_4 = 1...10$, $X_5 = 1...-1$

Следующий рис. 2 дает наглядное представление, что кривая ВВП (GDP) при $X_1 = X_2 = X_3 = 1$, $X_4 = 1...10$, $X_5 = 1...-1$ резко уменьшается между точками 1 и 2 с начального значения 0.25 до 0.01, т.е. в 19.57 раз.

На следующих двух рисунках 3 и 4 показаны зависимости ВВП (GDP) = $f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_5)$, когда переменные были $X_1 = 1$, $X_2 = X_3 = X_4 = 1...10$, $X_5 = 1...-1$ и $X_1 = X_2 = X_3 = X_4 = 1...10$, $X_5 = 1...-1$ соответственно. Здесь в обоих примерах значения ВВП (GDP) уменьшаются с 0.25 до 0.0029 и до 0.0919 соответственно.

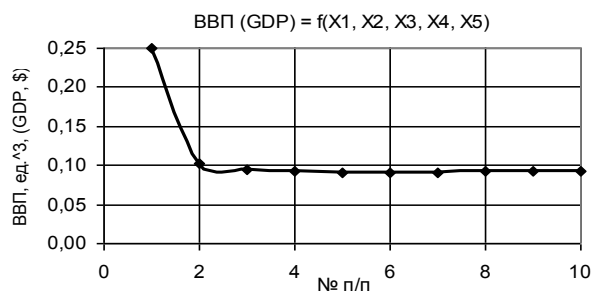
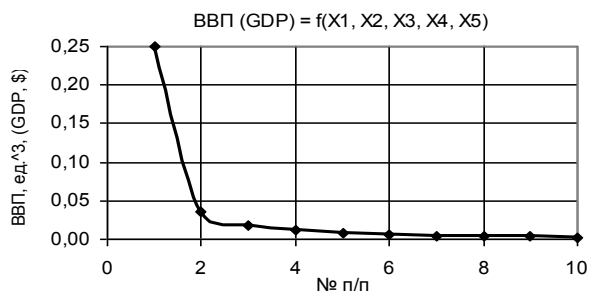


Рис. 3. ВВП (GDP) = $f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_5)$
 $X_1 = 1, X_2 = X_3 = X_4 = 1 \dots 10, X_5 = 1 \dots -1$

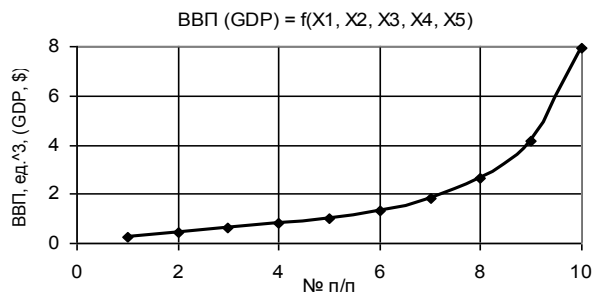


Рис. 4. ВВП (GDP) = $f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_5)$
 $X_1 = X_2 = X_3 = X_4 = 1 \dots 10, X_5 = 1 \dots -1$

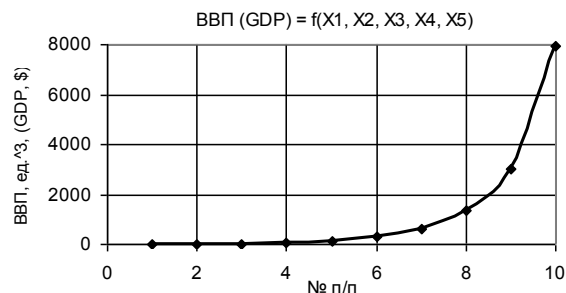


Рис. 5. ВВП (GDP) = $f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_5)$
 $X_1 = 1 \dots 10, X_2 = X_3 = X_4 = 1, X_5 = 1 \dots -1$

Рис. 6. ВВП (GDP) = $f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_5)$
 $X_1 = X_2 = 1 \dots 10, X_3 = X_4 = 1, X_5 = 1 \dots -1$

Следующие два рисунка 5 и 6 были построены при $X_1 = 1 \dots 10, X_2 = X_3 = X_4 = 1, X_5 = 1 \dots -1$ и $X_1 = X_2 = 1 \dots 10, X_3 = X_4 = 1, X_5 = 1 \dots -1$. Кривая, представленная на рис. 5 вырастает в 31.62 раз, а из рис. 6 видно, что кривая растет уже с 0.25 до 7925.43, т.е. в 31622.78 раза.

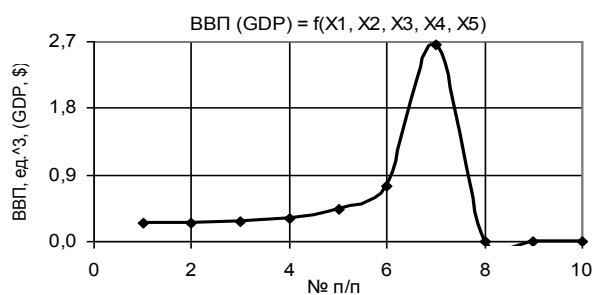
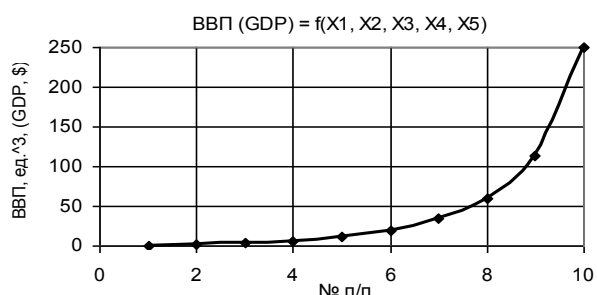


Рис. 7. ВВП (GDP) = $f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_5)$
 $X_1 = X_2 = X_3 = 1 \dots 10, X_4 = 1..0.1, X_5 = 1 \dots -1$

Рис. 8. ВВП (GDP) = $f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_5)$
 $X_1 = X_2 = X_3 = 1, X_4 = 1..0.1, X_5 = 1 \dots -1$

Для построения двух 2D графиков на рис. 7 и 8 были использованы следующие значения переменных $X_1 = X_2 = X_3 = 1 \dots 10, X_4 = 1..0.1, X_5 = 1 \dots -1$ и $X_1 = X_2 = X_3 = 1, X_4 = 1..0.1, X_5 = 1 \dots -1$. На рис. 7 и 8 изображены две кривые, которые растут с 0.25 до 250.62, т.е. в 1000 раз на рис. 7 и только в 31.62 раз на рис. 8.

Построенная зависимость ВВП (GDP) на рис. 9 при $X_1 = X_2 = 1, X_3 = X_4 = 1..0.1, X_5 = 1 \dots -1$ имеет максимум 10.52 в точке 7, после чего уменьшается до нуля в точке 8.

Из следующего рис. 10 видно, что кривая ВВП (GDP) при переменных $X_1 = 1, X_2 = X_3 = X_4 = 1..0.1, X_5 = 1 \dots -1$ имеет минимум 0.186 в точке 4 и максимум 0.67 в точке 7.

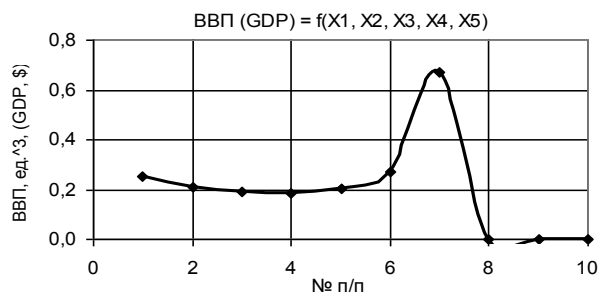
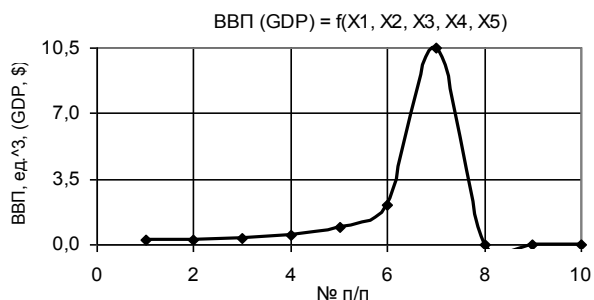


Рис. 9. ВВП (GDP) = $f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_5)$
 $X_1 = X_2 = 1, X_3 = X_4 = 1..0.1, X_5 = 1 \dots -1$

Рис. 10. ВВП (GDP) = $f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_5)$
 $X_1 = 1, X_2 = X_3 = X_4 = 1..0.1, X_5 = 1 \dots -1$

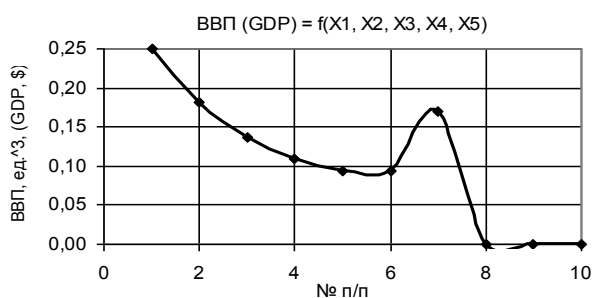


Рис. 11. BBП (GDP) = $f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_5)$
 $X_1 = X_2 = X_3 = X_4 = 1.0, X_5 = 1...-1$

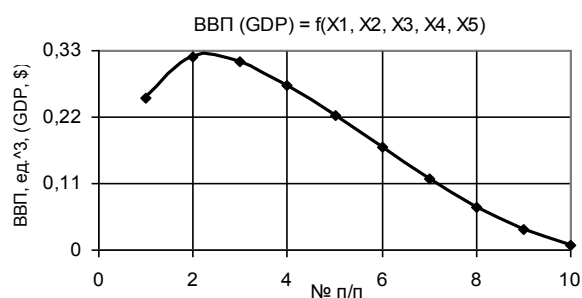


Рис. 12. BBП (GDP) = $f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_5)$
 $X_1 = 1..10, X_2 = 1.0, X_3 = X_4 = 1, X_5 = 1...-1$

На следующих двух рисунках 11 и 12 были построены 2D области BBП (GDP) при $X_1 = X_2 = X_3 = X_4 = 1.0, X_5 = 1...-1$ и $X_1 = 1..10, X_2 = 1.0, X_3 = X_4 = 1, X_5 = 1...-1$ соответственно. Здесь на рис. 11 построенная кривая BBП (GDP) имеет минимум 0.094 в точке 5 и максимум 0.17 в точке 7, а на рис. 12 построенная кривая имеет максимум 0.32 в точке 2.

На следующем рис. 13 представлена симметричная кривая BBП (GDP) = $f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_5)$ при переменных $X_1 = 1..10, X_2 = X_3 = 1.0, X_4 = 1, X_5 = 1...-1$, имеет максимум 0.48 в точках 5 и 6.

Из рис. 14 видно, что здесь значения BBП при $X_1 = 1..10, X_2 = X_3 = X_4 = 1.0, X_5 = 1...-1$ имеет также максимум 12.47 в точке 7, после чего падает до нуля.

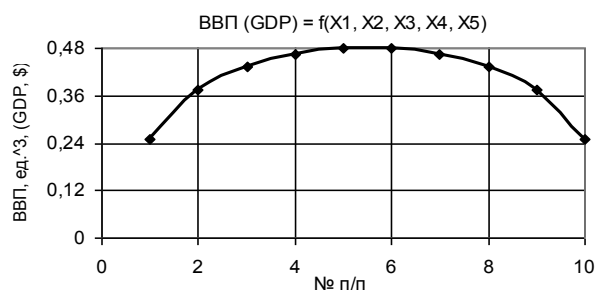


Рис. 13. BBП (GDP) = $f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_5)$
 $X_1 = 1..10, X_2 = X_3 = 1.0, X_4 = 1, X_5 = 1...-1$

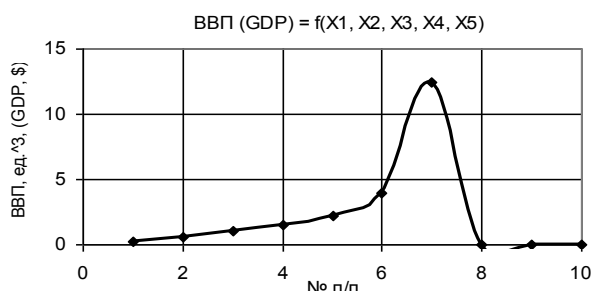


Рис. 14. BBП (GDP) = $f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_5)$
 $X_1 = 1..10, X_2 = X_3 = X_4 = 1.0, X_5 = 1...-1$

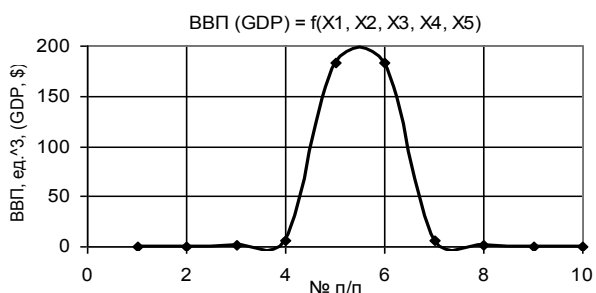


Рис. 15. BBП (GDP) = $f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_5)$
 $X_1 = X_2 = X_3 = 1, X_4 = 1..-1, X_5 = 1...-1$

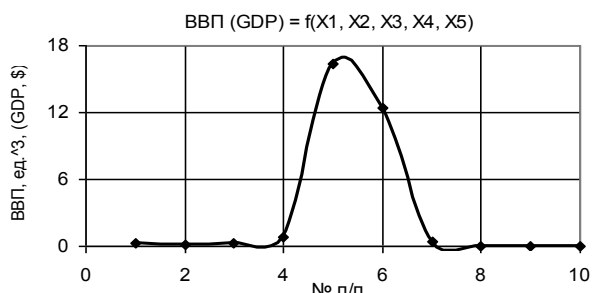


Рис. 16. BBП (GDP) = $f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_5)$
 $X_1 = X_2 = 1, X_3 = 1..10, X_4 = 1..-1, X_5 = 1...-1$

Из представленной зависимости BBП (GDP) = $f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_5)$ на рис. 15 видно, что она имеет максимумы 182.7 в точках 5 и 6 при следующих значениях переменных $X_1 = X_2 = X_3 = 1, X_4 = 1..-1, X_5 = 1...-1$.

На рис. 16 построенная кривая BBП (GDP) уменьшается при $X_1 = X_2 = 1, X_3 = 1..10, X_4 = 1..-1, X_5 = 1...-1$. Здесь построенная зависимость увеличивается до максимума 16.34 в точке 5.

Из рисунка 17 видно, что представленная кривая ВВП (GDP) увеличивается значительно с 0.25 до 2685.2 в точке 6 при $X_1 = 1$, $X_2 = X_3 = 1..10$, $X_4 = 1..-1$, $X_5 = 1...-1$, после чего падает до нуля.

На рис. 18 представленная кривая ВВП (GDP) при следующих значениях переменных $X_1 = X_2 = X_3 = 1..10$, $X_4 = 1..-1$, $X_5 = 1...-1$ достигает значительной величины 39464.27 в точке 6.

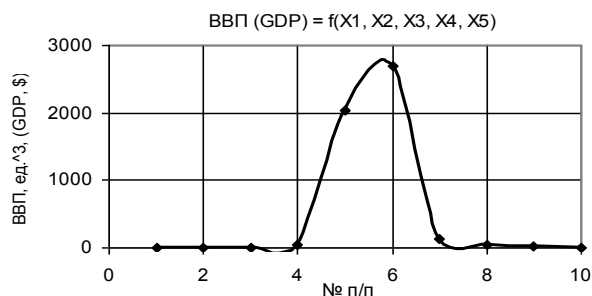


Рис. 17. ВВП (GDP) = $f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_5)$
 $X_1 = 1$, $X_2 = X_3 = 1..10$, $X_4 = 1..-1$, $X_5 = 1...-1$

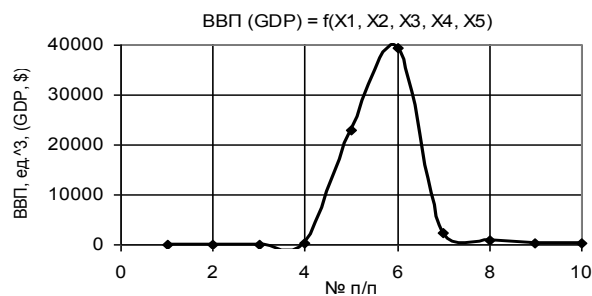


Рис. 18. ВВП (GDP) = $f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_5)$
 $X_1 = X_2 = X_3 = 1..10$, $X_4 = 1..-1$, $X_5 = 1...-1$

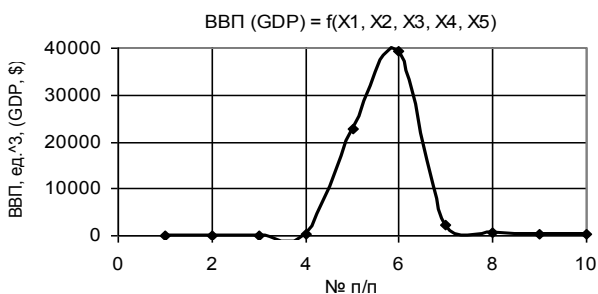


Рис. 19. ВВП (GDP) = $f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_5)$
 $X_1 = X_3 = 1$, $X_2 = 1..10$, $X_4 = 1..-1$, $X_5 = 1...-1$

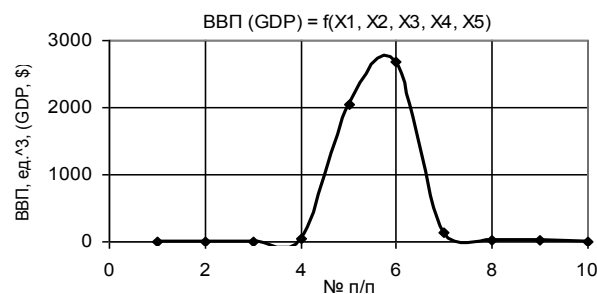


Рис. 20. ВВП (GDP) = $f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_5)$
 $X_1 = 1$, $X_3 = X_2 = 1..10$, $X_4 = 1..-1$, $X_5 = 1...-1$

Из рисунка 19 видно, что кривая ВВП (GDP) при переменных $X_1 = X_3 = 1$, $X_2 = 1..10$, $X_4 = 1..-1$, $X_5 = 1...-1$ полностью аналогична кривой, представленной на рис. 18.

На последнем рис. 20 при применении переменных $X_1 = 1$, $X_3 = X_2 = 1..10$, $X_4 = 1..-1$, $X_5 = 1...-1$ построенная кривая ВВП (GDP) также аналогична кривой, построенной на рис. 17.

ПРИМЕНЕНИЕ ПЯТИ ПЕРЕМЕННЫХ ДЛЯ РАСЧЕТА ВВП

Пиль Э.А.

академик РАЕ, доктор технических наук, профессор,
 Россия, г. Санкт-Петербург

В представленной ниже статье рассмотрен вопрос влияния пяти переменных на ВВП (GDP) и представление их в двумерном пространстве. Они позволяют определить влияние различных переменных на ВВП (GDP). При этом переменные являются постоянными, уменьшаются и увеличиваются. То есть, в предлагаемой статье рассмотрена зависимость изменения ВВП (GDP) = $f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_5)$.

Ключевые слова: валовой внутренний продукт, переменные, 2D графики зависимости ВВП (GDP).

На первом рис. 1 показана зависимость ВВП (GDP) при $X_1 = X_2 = 1$, $X_3 = 1 \dots -1$, $X_4 = 1 \dots 10$, $X_5 = 1$. Из данного рисунка видно, что значения ВВП (GDP) резко падают с 0.26 до 0.01 между точками 1 и 2, т.е. в 38.38 раз.

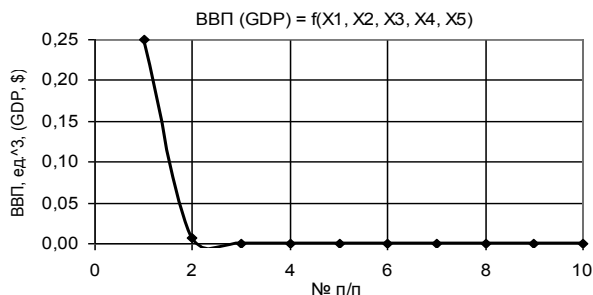


Рис. 1. ВВП (GDP) = $f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_5)$
 $X_1 = X_2 = 1$, $X_3 = 1 \dots -1$, $X_4 = 1 \dots 10$, $X_5 = 1$

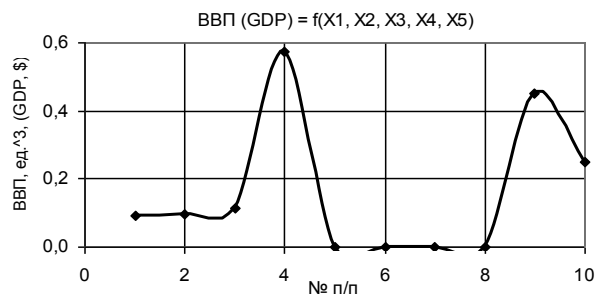


Рис. 2. ВВП (GDP) = $f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_5)$
 $X_1 = X_2 = 1$, $X_3 = X_4 = 1 \dots -1$, $X_5 = 0.1 \dots 1$

Следующий рис. 2 дает наглядное представление, что кривая ВВП (GDP) при $X_1 = X_2 = 1$, $X_3 = X_4 = 1 \dots -1$, $X_5 = 0.1 \dots 1$ имеет два максимума 0.57 и 0.45 в точках 4 и 9 соответственно.

На следующих двух рисунках 3 и 4 показаны зависимости ВВП (GDP) = $f(X_1, X_2, X_3)$, когда переменные были $X_1 = X_2 = 1 \dots 10$, $X_3 = X_4 = 1 \dots -1$, $X_5 = 0.1 \dots 1$ и $X_1 = X_2 = 1 \dots 10$, $X_3 = X_4 = 1 \dots -1$, $X_5 = 1 \dots 0.1$ соответственно. Здесь в обоих примерах значения ВВП (GDP) увеличивается, причем значительно, до максимумов $7.24E+06$ (рис. 3) и $2.14E+05$ (рис. 4).

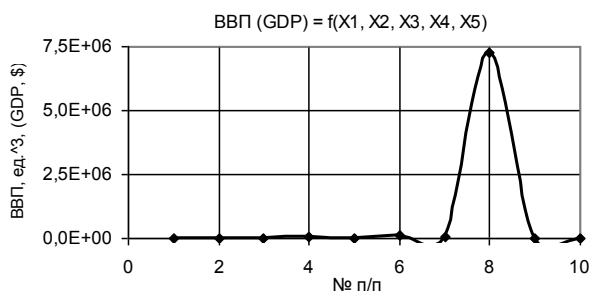


Рис. 3. ВВП (GDP) = $f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_5)$
 $X_1 = X_2 = 1 \dots 10$, $X_3 = X_4 = 1 \dots -1$, $X_5 = 0.1 \dots 1$

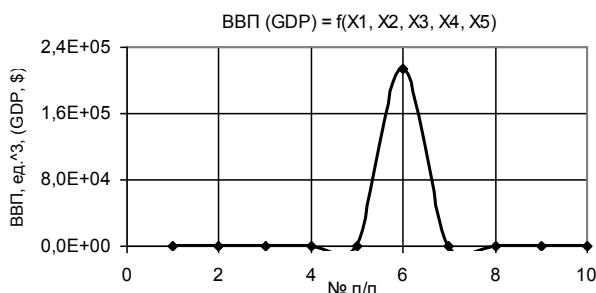


Рис. 4. ВВП (GDP) = $f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_5)$
 $X_1 = X_2 = 1 \dots 10$, $X_3 = X_4 = 1 \dots -1$, $X_5 = 1 \dots 0.1$

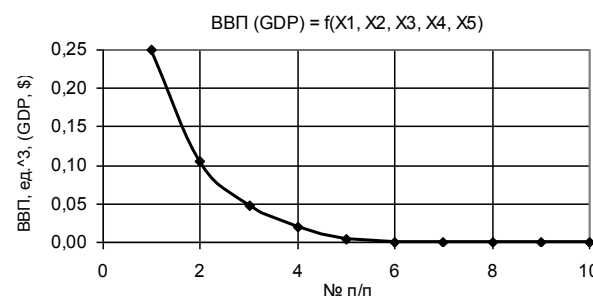


Рис. 5. ВВП (GDP) = $f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_5)$
 $X_1 = X_5 = 1 \dots -1$, $X_2 = X_3 = X_4 = 1$

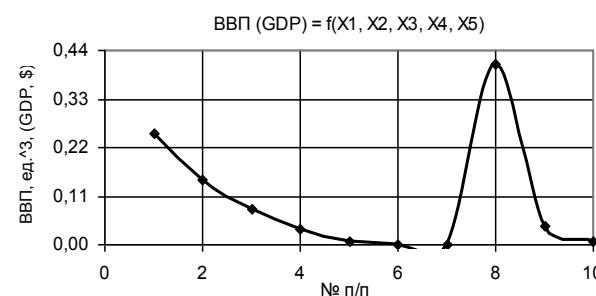


Рис. 6. ВВП (GDP) = $f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_5)$
 $X_1 = X_5 = 1 \dots -1$, $X_2 = X_3 = X_4 = 1 \dots 0.1$

Следующие два рисунка 5 и 6 были построены при $X_1 = X_5 = 1 \dots -1$, $X_2 = X_3 = X_4 = 1$ и $X_1 = X_5 = 1 \dots -1$, $X_2 = X_3 = X_4 = 1 \dots 0.1$. Здесь кривая на рис. 6 уменьшается до нуля в точке 6, а на рис. 5 имеет максимум 0.41 в точке 8.

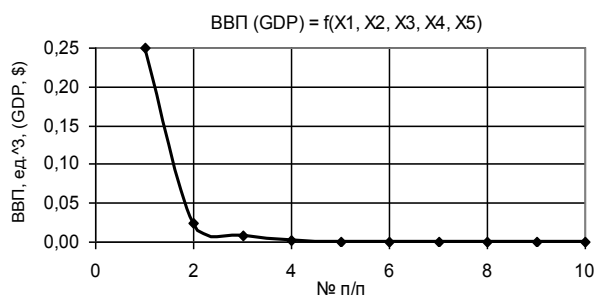


Рис. 7. $BBП (GDP) = f(X1, X2, X3, X4, X5)$
 $X1 = X5 = 1 \dots -1, X2 = X3 = X4 = 1 \dots 10$

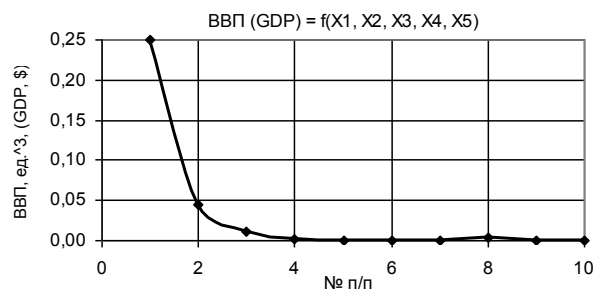


Рис. 8. $BBП (GDP) = f(X1, X2, X3, X4, X5)$
 $X1 = X5 = 1 \dots -1, X2 = X4 = 1 \dots 0.1, X3 = 1 \dots 10$

Для построения двух 2D графиков на рис. 7 и 8 были использованы следующие значения переменных $X1 = X5 = 1 \dots -1, X2 = X3 = X4 = 1 \dots 10$ и $X1 = X5 = 1 \dots -1, X2 = X3 = X4 = 1 \dots 10$. В этих примерах построенные кривые $BBП (GDP)$ уменьшаются практически одинаково.

Построенная зависимость $BBП (GDP)$ на рис. 9 при $X1 = X5 = 1 \dots -1, X2 = X4 = 1 \dots 10, X3 = 1 \dots 0.1$ также постепенно уменьшается.

Из следующего рис. 10 видно, что кривая $BBП (GDP)$ при переменных $X1 = X3 = X5 = 1 \dots -1, X2 = X4 = 1 \dots 0.1$ имеет минимум 0.094 в точке 5 и максимум 0.17 в точке 7.

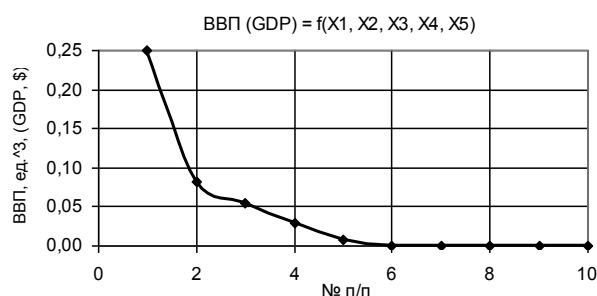


Рис. 9. $BBП (GDP) = f(X1, X2, X3, X4, X5)$
 $X1 = X5 = 1 \dots -1, X2 = X4 = 1 \dots 10, X3 = 1 \dots 0.1$

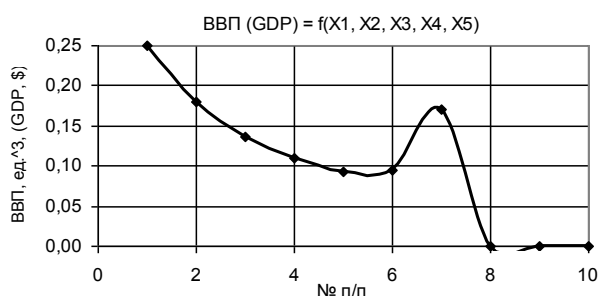


Рис. 10. $BBП (GDP) = f(X1, X2, X3, X4, X5)$
 $X1 = X3 = X5 = 1 \dots -1, X2 = X4 = 1 \dots 0.1$

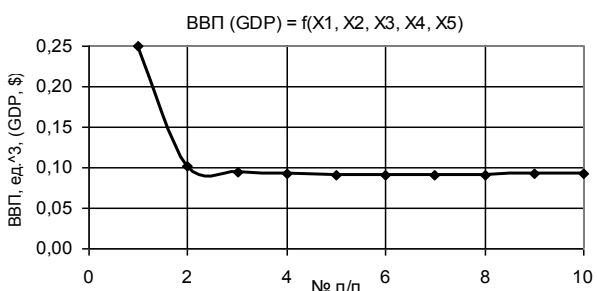


Рис. 11. $BBП (GDP) = f(X1, X2, X3, X4, X5)$
 $X1 = X3 = X5 = 1 \dots -1, X2 = X4 = 1 \dots 10$

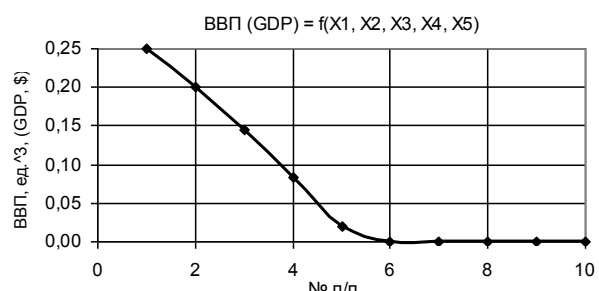


Рис. 12. $BBП (GDP) = f(X1, X2, X3, X4, X5)$
 $X1 = X2 = X4 = X5 = 1 \dots -1, X3 = 1 \dots 0.1$

На следующих двух рисунках 11 и 12 были построены 2D области $BBП (GDP)$ при $X1 = X3 = X5 = 1 \dots -1, X2 = X4 = 1 \dots 10$ и $X1 = X2 = X4 = X5 = 1 \dots -1, X3 = 1 \dots 0.1$ соответственно. Здесь построенная кривая $BBП (GDP)$ на рис. 11 уменьшается с 0.25 в точке 1 до 0.09129 и далее практически не изменяется. На рис. 12 построенная кривая уменьшается с 0.25 в точке 1 до нуля в точке 6.

На следующем рис. 13 представлена кривая $BBП (GDP) = f(X1, X2, X3, X4, X5)$ при переменных $X1 = X2 = X5 = 1 \dots -1, X3 = X4 = 1 \dots 0.1$ имеет минимум 2.54 в точке 9.

Из рис. 14 видно, что здесь значения ВВП при $X_1 = X_4 = X_5 = 1 \dots -1$, $X_2 = X_3 = 1 \dots 0.1$ имеет максимум 3.14 в точке 5.

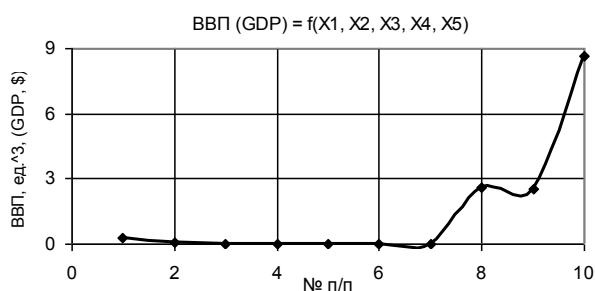


Рис. 13. ВВП (GDP) = $f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_5)$
 $X_1 = X_2 = X_5 = 1 \dots -1$, $X_3 = X_4 = 1 \dots 0.1$

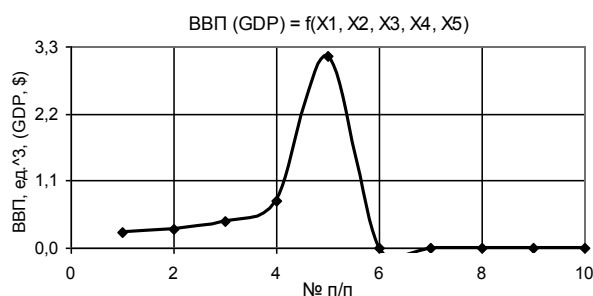


Рис. 14. ВВП (GDP) = $f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_5)$
 $X_1 = X_4 = X_5 = 1 \dots -1$, $X_2 = X_3 = 1 \dots 0.1$

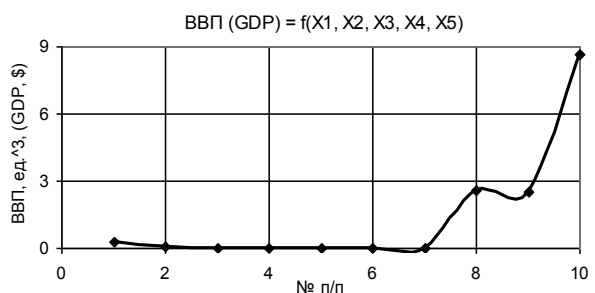


Рис. 15. ВВП (GDP) = $f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_5)$
 $X_1 = X_2 = X_5 = 1 \dots -1$, $X_3 = X_4 = 1 \dots 0.1$

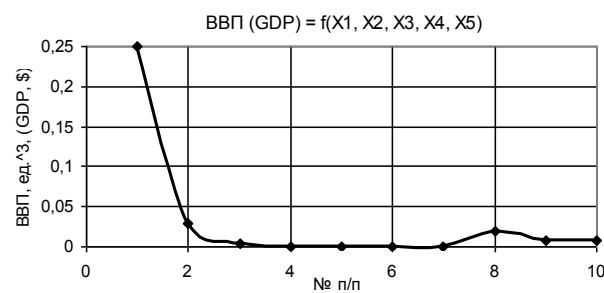


Рис. 16. ВВП (GDP) = $f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_5)$
 $X_1 = X_2 = X_5 = 1 \dots -1$, $X_3 = 1 \dots 10$, $X_4 = 1 \dots 0.1$

Из представленной кривой ВВП (GDP) = $f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_5)$ на рис. 15 при $X_1 = X_2 = X_5 = 1 \dots -1$, $X_3 = X_4 = 1 \dots 0.1$ видно, что она практически аналогична кривой, представленной на рис. 13.

На рис. 16 построенная кривая ВВП (GDP) при $X_1 = X_2 = X_5 = 1 \dots -1$, $X_3 = 1 \dots 10$, $X_4 = 1 \dots 0.1$ имеет минимум 0.008 в точке 9.

Из рисунка 17 видно, что представленная кривая ВВП (GDP), построенная при следующих переменных: $X_1 = X_2 = X_5 = 1 \dots -1$, $X_3 = X_4 = 1 \dots 10$ резко уменьшается между точками 1 и 2.

На рис. 18 представленная кривая ВВП (GDP) была построена при следующих значениях переменных $X_1 = X_4 = X_5 = 1 \dots -1$, $X_2 = X_3 = 1 \dots 0.1$. Здесь зависимость ВВП (GDP) уменьшается постепенно с 0.25 в точке 1 до нуля в точке 6.

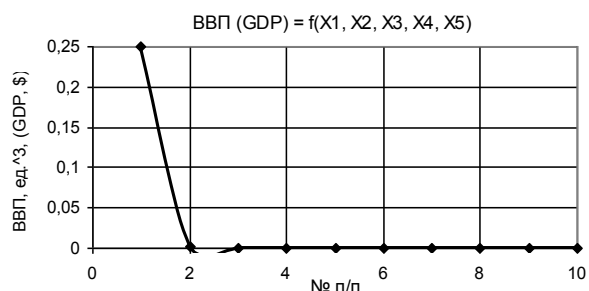


Рис. 17. ВВП (GDP) = $f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_5)$
 $X_1 = X_2 = X_5 = 1 \dots -1$, $X_3 = X_4 = 1 \dots 10$

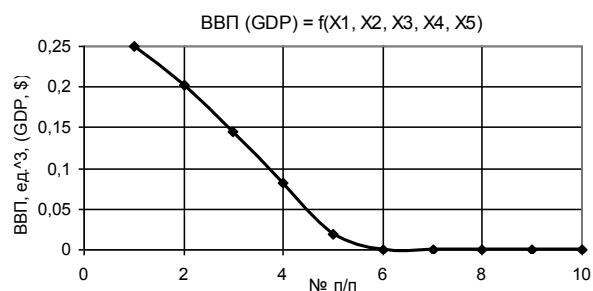


Рис. 18. ВВП (GDP) = $f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_5)$
 $X_1 = X_4 = X_5 = 1 \dots -1$, $X_2 = X_3 = 1 \dots 0.1$

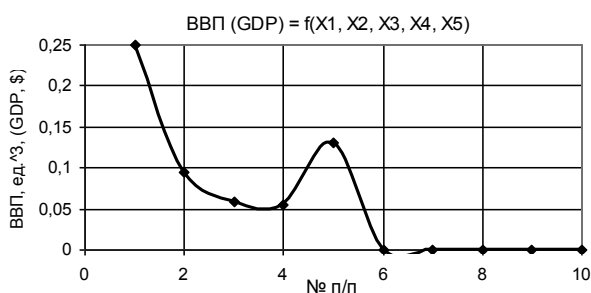


Рис. 19. ВВП (GDP) = f(X1, X2, X3, X4, X5)
 $X_1 = X_4 = X_5 = 1 \dots -1$, $X_2 = 1 \dots 0.1$, $X_3 = 1 \dots 10$

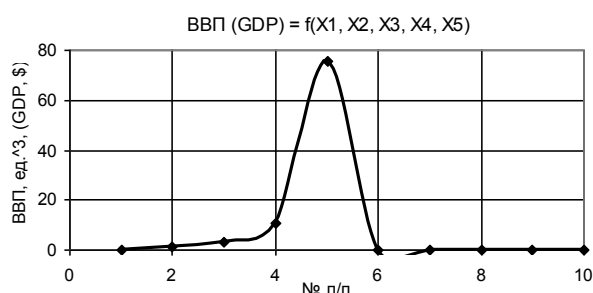


Рис. 20. ВВП (GDP) = f(X1, X2, X3, X4, X5)
 $X_1 = X_4 = X_5 = 1 \dots -1$, $X_2 = X_3 = 1 \dots 10$

Из рисунка 19 видно, что кривая ВВП (GDP) при переменных $X_1 = X_4 = X_5 = 1 \dots -1$, $X_2 = 1 \dots 0.1$, $X_3 = 1 \dots 10$ имеет минимум 0.05 в точке 4 и максимум 0.13 в точке 5.

На последнем рис. 20 при применении переменных $X_1 = X_4 = X_5 = 1 \dots -1$, $X_2 = 1 \dots 0.1$, $X_3 = 1 \dots 10$ построенная кривая ВВП (GDP) имеет максимум 75.66 в точке 5, т.е. увеличивается в 301.87 раз.

РАСЧЕТ ВВП ПРИ ПЯТИ ПЕРЕМЕННЫХ

Пиль Э.А.

академик РАЕ, доктор технических наук, профессор,
 Россия, г. Санкт-Петербург

В представленной ниже статье рассмотрен вопрос влияния пяти переменных на ВВП (GDP) и представление их в двумерном пространстве. Они позволяют представить влияние различных переменных на ВВП (GDP). При этом переменные являются постоянными, уменьшаются и увеличиваются. То есть, в предлагаемой статье рассмотрена зависимость изменения ВВП (GDP) = f(X1, X2, X3, X4, X5).

Ключевые слова: валовой внутренний продукт, переменные, 2D графики зависимости ВВП (GDP).

На первом рис. 1 показана зависимость ВВП (GDP) при $X_1 = X_2 = 1$, $X_3 = 1 \dots 0.1$, $X_4 = X_5 = 1 \dots -1$. Из данного рисунка видно, что значения ВВП (GDP) имеют максимум 516,77 в точке 6.

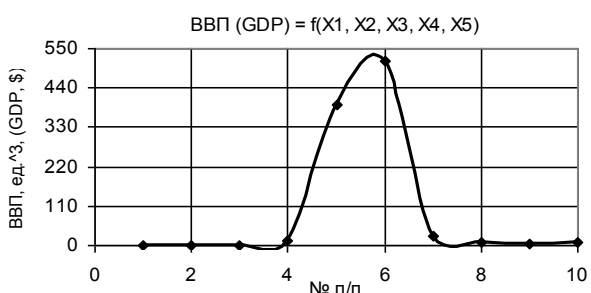


Рис. 1. ВВП (GDP) = f(X1, X2, X3, X4, X5)
 $X_1 = X_2 = 1$, $X_3 = 1 \dots 0.1$, $X_4 = X_5 = 1 \dots -1$

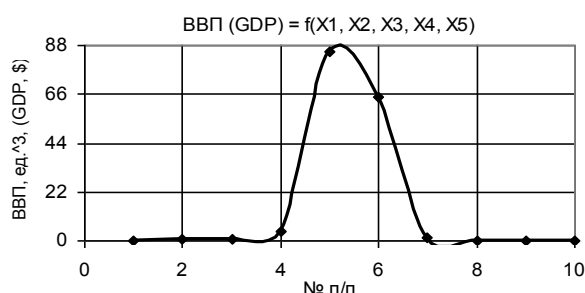


Рис. 2. ВВП (GDP) = f(X1, X2, X3, X4, X5)
 $X_1 = 1$, $X_2 = X_3 = 1 \dots 0.1$, $X_4 = X_5 = 1 \dots -1$

Следующий рис. 2 дает наглядное представление, что кривая ВВП (GDP) при $X_1 = 1$, $X_2 = X_3 = 1 \dots 0.1$, $X_4 = X_5 = 1 \dots -1$ также имеют максимум 84,97 в точке 5.

На следующих двух рисунках 3 и 4 показаны зависимости ВВП (GDP) = $f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_5)$, когда переменные были $X_1 = X_2 = X_3 = 1 \dots 0.1$, $X_4 = X_5 = 1 \dots -1$ и $X_1 = 1 \dots 10$, $X_2 = 1 \dots 0.1$, $X_3 = 1$, $X_4 = X_5 = 1 \dots -1$ соответственно. Здесь в обоих примерах значения ВВП (GDP) имеют максимумы 39.46 в точке 5 (рис. 3) и 335.65 в точке 6 (рис. 4).

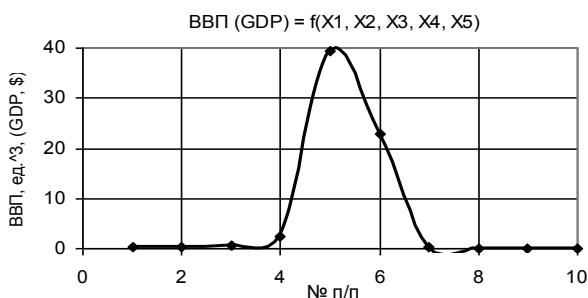


Рис. 3. ВВП (GDP) = $f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_5)$
 $X_1 = X_2 = X_3 = 1 \dots 0.1, X_4 = X_5 = 1 \dots -1$

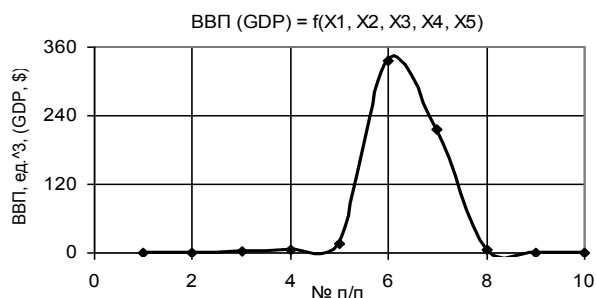


Рис. 4. ВВП (GDP) = $f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_5)$
 $X_1 = 1 \dots 10, X_2 = 1 \dots 0.1, X_3 = 1, X_4 = X_5 = 1 \dots -1$

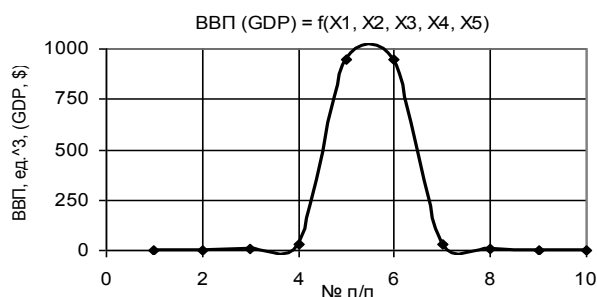


Рис. 5. ВВП (GDP) = $f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_5)$
 $X_1 = 1 \dots 10, X_2 = X_3 = 1 \dots 0.1, X_4 = X_5 = 1 \dots -1$

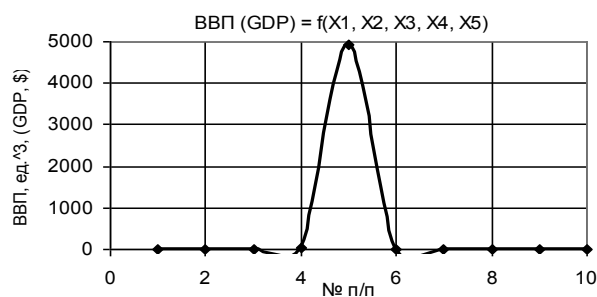


Рис. 6. ВВП (GDP) = $f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_5)$
 $X_1 = X_2 = 1, X_3 = X_4 = X_5 = 1 \dots -1$

Следующие два рисунка 5 и 6 были построены при $X_1 = 1 \dots 10$, $X_2 = X_3 = 1 \dots 0.1$, $X_4 = X_5 = 1 \dots -1$ и $X_1 = X_2 = 1$, $X_3 = X_4 = X_5 = 1 \dots -1$. Здесь обе кривые также имеют максимумы 949.3627 в точке 5 (рис. 5) и 4933.03 в точке 5 (рис. 6), после чего их значения падают до нуля.

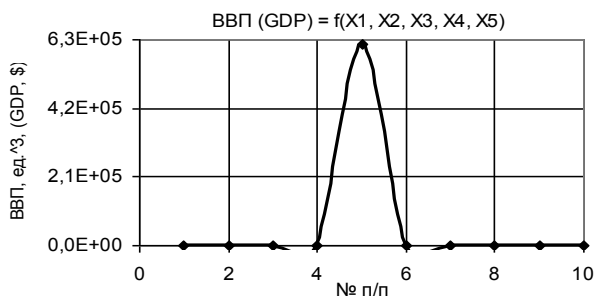


Рис. 7. ВВП (GDP) = $f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_5)$
 $X_1 = 1, X_2 = 1 \dots 10, X_3 = X_4 = X_5 = 1 \dots -1$

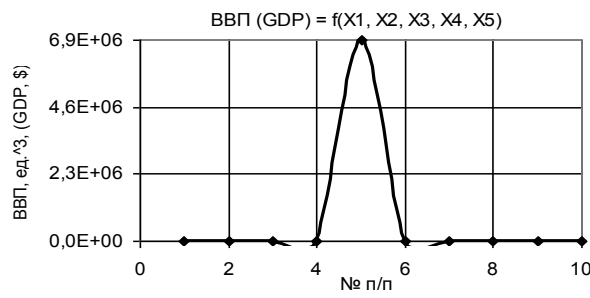


Рис. 8. ВВП (GDP) = $f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_5)$
 $X_1 = X_2 = 1 \dots 10, X_3 = X_4 = X_5 = 1 \dots -1$

Для построения двух 2D графиков на рис. 7 и 8 были использованы следующие значения переменных $X_1 = 1$, $X_2 = 1 \dots 10$, $X_3 = X_4 = X_5 = 1 \dots -1$ и $X_1 = X_2 = 1 \dots 10$, $X_3 = X_4 = X_5 = 1 \dots -1$. На рис. 7 представленная кривая растет значительно до $6.17E+05$ в точке 5, после чего падает до нуля в точке 6. На рис. 8 значения ВВП (GDP) достигают еще большей величины $6.89E+06$ в точке 5.

Построенная зависимость ВВП (GDP) на рис. 9 при $X_1 = 1 \dots 0.1$, $X_2 = 1 \dots 10$, $X_3 = X_4 = X_5 = 1 \dots -1$ имеет максимум $2.87E+05$ в точке 5.

Из следующего рис. 10 видно, что кривая ВВП (GDP) при переменных $X_1 = 1$, $X_2 = X_3 = X_4 = X_5 = 1 \dots -1$ имеет небольшой максимум 6.77 в точке 5.

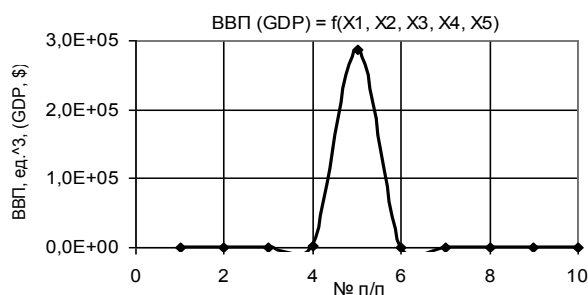


Рис. 9. $BBП (GDP) = f(X1, X2, X3, X4, X5)$
 $X1 = 1...0.1, X2 = 1...10, X3 = X4 = X5 = 1...-1$

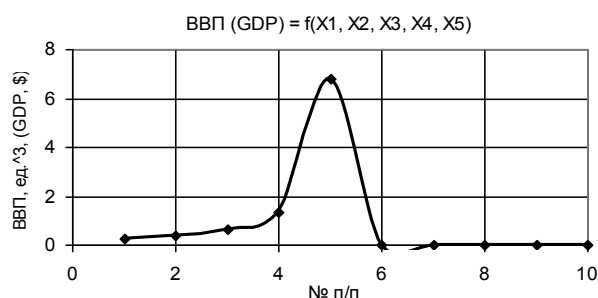


Рис. 10. $BBП (GDP) = f(X1, X2, X3, X4, X5)$
 $X1 = 1, X2 = X3 = X4 = X5 = 1...-1$

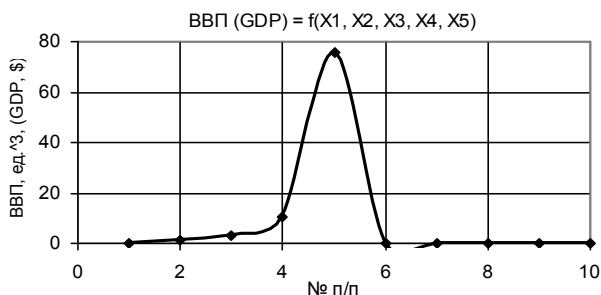


Рис. 11. $BBП (GDP) = f(X1, X2, X3, X4, X5)$
 $X1 = 1...10, X2 = X3 = X4 = X5 = 1...-1$

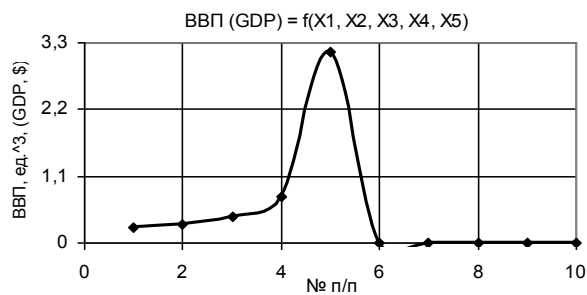


Рис. 12. $BBП (GDP) = f(X1, X2, X3, X4, X5)$
 $X1 = 1...0.1, X2 = X3 = X4 = X5 = 1...-1$

На следующих двух рисунках 11 и 12 были построены 2D области ВВП (GDP) при $X1 = 1...10, X2 = X3 = X4 = X5 = 1...-1$ и $X1 = 1...0.1, X2 = X3 = X4 = X5 = 1...-1$ соответственно. Здесь на этих рисунках построенные кривые ВВП (GDP) имеют небольшие максимумы 75.66 и 3.14 в точках 5.

На следующем рис. 13 представлена симметричная кривая ВВП (GDP) = $f(X1, X2, X3, X4, X5)$ при переменных $X1 = 1...-1, X2 = X3 = X4 = X5 = 1$, уменьшается с 0.25 до 0.0093, т.е. в 27 раз..

Из рис. 14 видно, что здесь построенная симметричная кривая при $X1 = X2 = X3 = 1...-1, X4 = X5 = 1$ имеет также минимум 0.0003 в точках 5 и 6.

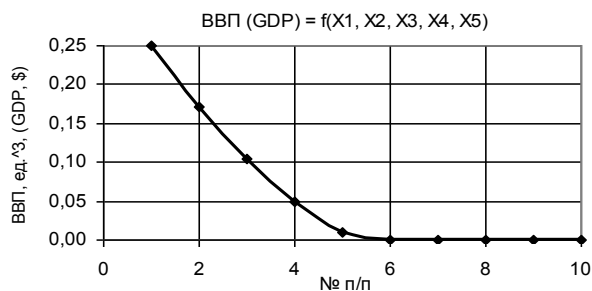


Рис. 13. $BBП (GDP) = f(X1, X2, X3, X4, X5)$
 $X1 = 1...-1, X2 = X3 = X4 = X5 = 1$

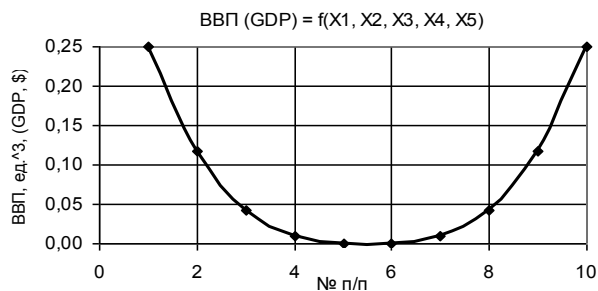


Рис. 14. $BBП (GDP) = f(X1, X2, X3, X4, X5)$
 $X1 = X2 = X3 = 1...-1, X4 = X5 = 1$

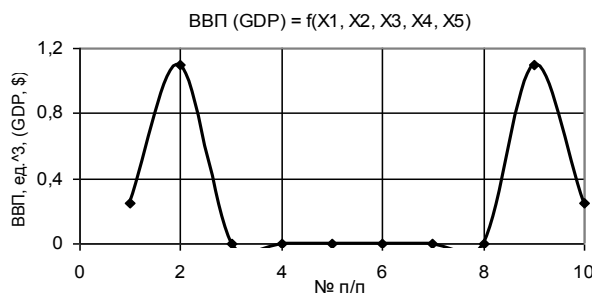


Рис. 15. $BBП (GDP) = f(X1, X2, X3, X4, X5)$
 $X1 = X2 = X3 = X4 = 1...-1, X5 = 1$

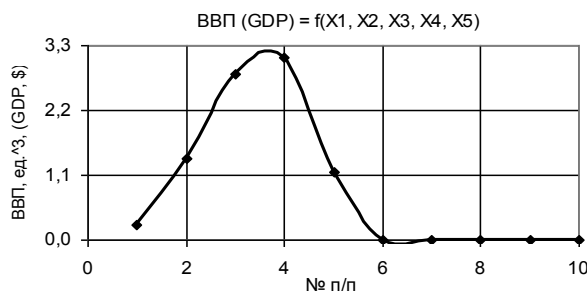


Рис. 16. $BBП (GDP) = f(X1, X2, X3, X4, X5)$
 $X1 = 1...-1, X2 = 1...10, X3 = X4 = X5 = 1$

Из представленной симметричной зависимости ВВП (GDP) = $f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_5)$ на рис. 15 видно, что она имеет два максимума 1.1 в точках 2 и 9, при следующих значениях переменных $X_1 = X_2 = X_3 = X_4 = 1 \dots -1$, $X_5 = 1$.

На рис. 16 построенная кривая ВВП (GDP) уменьшается при $X_1 = 1 \dots -1$, $X_2 = 1 \dots 10$, $X_3 = X_4 = X_5 = 1$. Здесь построенная зависимость имеет небольшой максимум 3.09 в точке 4.

Из рисунка 17 видно, что представленная кривая ВВП (GDP) увеличивается до максимума 0.54 в точке 3 при $X_1 = 1 \dots -1$, $X_2 = X_3 = 1 \dots 10$, $X_4 = X_5 = 1$, после чего падает до нуля в точке 6.

На рис. 18 представленная кривая ВВП (GDP) при следующих значениях переменных $X_1 = 1 \dots -1$, $X_2 = X_3 = X_4 = 1 \dots 10$, $X_5 = 0.1 \dots 1$ падает с величины с 0.09 до 0.0003.

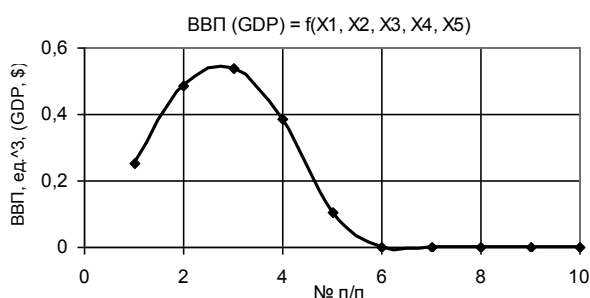


Рис. 17. ВВП (GDP) = $f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_5)$
 $X_1 = 1 \dots -1$, $X_2 = X_3 = 1 \dots 10$, $X_4 = X_5 = 1$

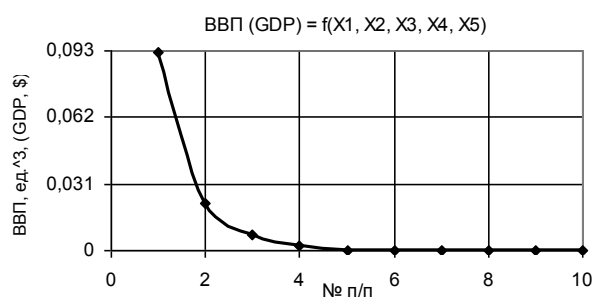


Рис. 18. ВВП (GDP) = $f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_5)$
 $X_1 = 1 \dots -1$, $X_2 = X_3 = X_4 = 1 \dots 10$, $X_5 = 0.1 \dots 1$

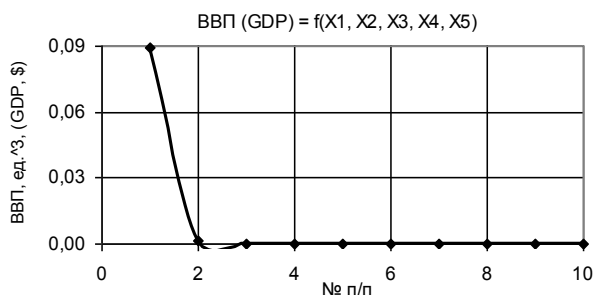


Рис. 19. ВВП (GDP) = $f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_5)$
 $X_1 = X_2 = 1 \dots -1$, $X_3 = X_4 = 1 \dots 10$, $X_5 = 0.1 \dots 1$

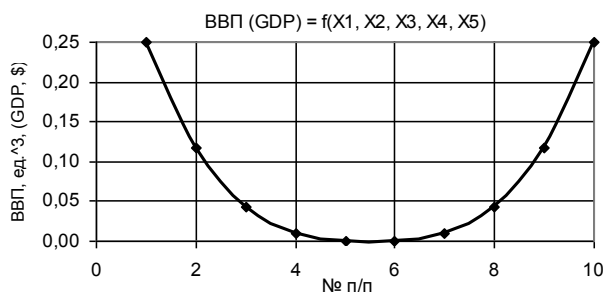


Рис. 20. ВВП (GDP) = $f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_5)$
 $X_1 = X_2 = X_3 = 1 \dots -1$, $X_4 = X_5 = 1$

Из рисунка 19 видно, что кривая ВВП (GDP) при переменных $X_1 = X_2 = 1 \dots -1$, $X_3 = X_4 = 1 \dots 10$, $X_5 = 0.1 \dots 1$ падает с 0.09 до $3.34E-09$, т.е. в $2.75E+07$ раз на рис. 18.

На последнем рис. 20 при применении переменных $X_1 = X_2 = X_3 = 1 \dots -1$, $X_4 = X_5 = 1$ построенная симметричная кривая ВВП (GDP) имеет минимумы 0.0003 в точках 5 и 6.

РАСЧЕТ ВВП ПРИ ШЕСТИ ПЕРЕМЕННЫХ

Пиль Э.А.

академик РАЕ, доктор технических наук, профессор,
Россия, г. Санкт-Петербург

В представленной ниже статье рассмотрен вопрос влияния шести переменных на ВВП (GDP) и представление их в двумерном пространстве. Они позволяют представить влияние различных переменных на ВВП (GDP). При этом переменные являются постоянными,

уменьшаются и увеличиваются. То есть, в предлагаемой статье рассмотрена зависимость изменения ВВП (GDP) = $f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_5, X_6)$.

Ключевые слова: валовой внутренний продукт, переменные, 2D графики зависимости ВВП (GDP).

На первом рис. 1 показана зависимость GDP при ВВП (GDP) = $f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_5, X_6)$ при $X_1 = X_2 = X_3 = X_4 = X_5 = 1$, $X_6 = 1 \dots -1$. Из данного симметричного рисунка видно, что значения ВВП (GDP) имеет минимум 35.01 в точках 5 и 6, а после увеличивается до величины GDP = 95.27.

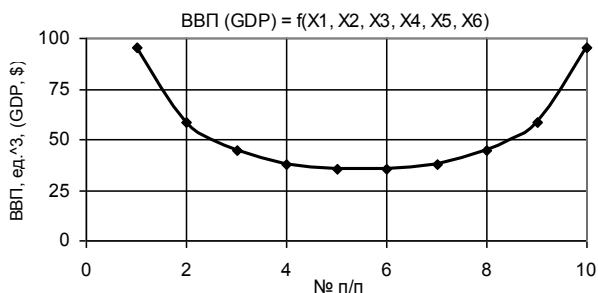


Рис. 1. ВВП (GDP) = $f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_5, X_6)$
 $X_1 = X_2 = X_3 = X_4 = X_5 = 1$, $X_6 = 1 \dots -1$

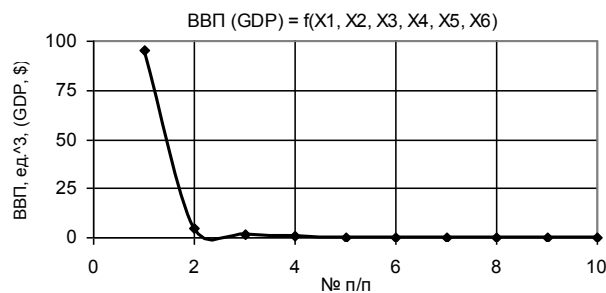


Рис. 2. ВВП (GDP) = $f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_5, X_6)$
 $X_1 = X_2 = X_3 = X_4 = 1$, $X_5 = 1 \dots 10$, $X_6 = 1 \dots -1$

Следующий рис. 2 дает наглядное представление, что при значениях переменных $X_1 = X_2 = X_3 = X_4 = 1$, $X_5 = 1 \dots 10$, $X_6 = 1 \dots -1$ построенная 2D зависимость падает с 95.27 до 0.03.

На следующих двух рисунках 3 и 4 показаны зависимости ВВП (GDP) = $f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_5, X_6)$, когда переменные были $X_1 = X_2 = X_3 = 1$, $X_4 = 0.1 \dots 1$, $X_5 = 1 \dots 10$, $X_6 = 1 \dots -1$ и $X_1 = X_2 = 1$, $X_3 = X_5 = 1 \dots 10$, $X_4 = 0.1 \dots 1$, $X_6 = 1 \dots -1$. Здесь значения ВВП (GDP) уменьшаются практически одинаково на этих рисунках с 5.08 и имеют минимумы 0.0076 и 0.00031 соответственно.

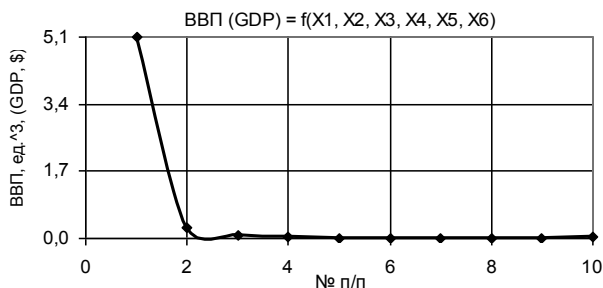


Рис. 3. ВВП (GDP) = $f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_5, X_6)$
 $X_1 = X_2 = X_3 = 1$, $X_4 = 0.1 \dots 1$, $X_5 = 1 \dots 10$, $X_6 = 1 \dots -1$

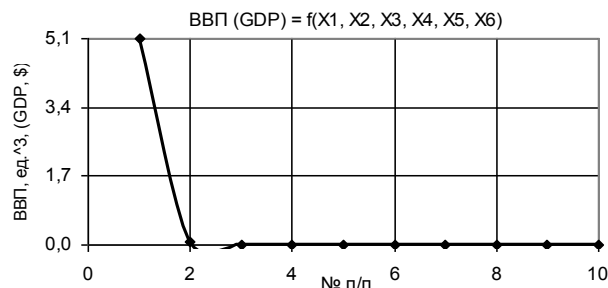


Рис. 4. ВВП (GDP) = $f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_5, X_6)$
 $X_1 = X_2 = 1$, $X_3 = X_5 = 1 \dots 10$, $X_4 = 0.1 \dots 1$, $X_6 = 1 \dots -1$

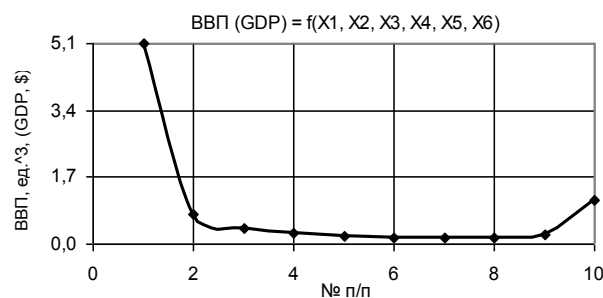


Рис. 5. ВВП (GDP) = $f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_5, X_6)$
 $X_1 = 1, X_2 = X_3 = X_5 = 1 \dots 10, X_4 = 0.1 \dots 1, X_6 = 1 \dots -1$

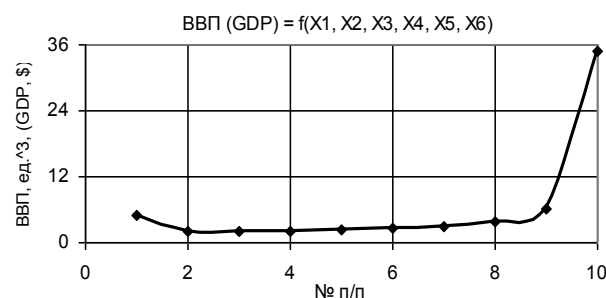


Рис. 6. ВВП (GDP) = $f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_5, X_6)$
 $X_1 = X_2 = X_3 = X_5 = 1 \dots 10, X_4 = 0.1 \dots 1, X_6 = 1 \dots -1$

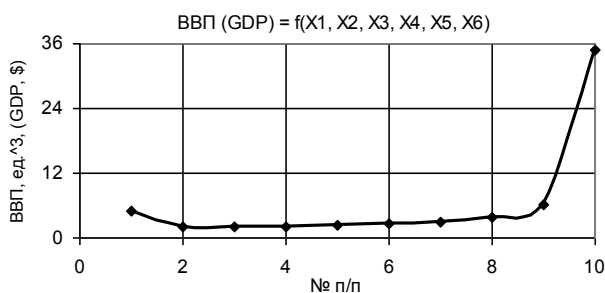


Рис. 7. $BBП (GDP) = f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_5, X_6)$
 $X_1=1..10, X_2=X_3=X_5=X_4=1, X_6=1..-1$

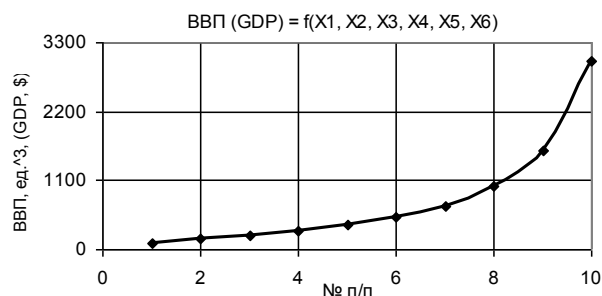


Рис. 8. $BBП (GDP) = f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_5, X_6)$
 $X_1=X_2=1..10, X_3=X_4=X_5=1, X_6=1..-1$

Следующие два рисунка 5 и 6 были построены при $X_1 = 1, X_2 = X_3 = X_5 = 1..10, X_4 = 0.1..1, X_6 = 1..-1$ и $X_1 = X_2 = X_3 = X_5 = 1..10, X_4 = 0.1..1, X_6 = 1..-1$. Из рисунков видно, что изображенные кривые GDP на рис. 5 достигает минимума 0.16 в точке 6, а на рис. 6 получился минимум 2.02 в точке 3.

Для построения двух 2D графиков на рис. 7 и 8 были использованы следующие значения переменных $X_1 = 1..10, X_2 = X_3 = X_5 = X_4 = 1, X_6 = 1..-1$ и $X_1 = X_2 = 1..10, X_3 = X_4 = X_5 = 1, X_6 = 1..-1$ соответственно. В этих примерах кривые GDP увеличиваются до 3012 (рис. 7), либо до $3,01E+06$ на рис. 8.

Построенная зависимость GDP на рис. 9 при $X_1 = X_2 = X_3 = 1..10, X_4 = X_5 = 1, X_6 = 1..-1$ растет с 9.52 до 95266,87, т.е. в 1000 раз.

Из следующего рис. 10 видно, что кривая GDP при переменных $X_1 = X_2 = X_3 = 1..10, X_4 = 0.1..1, X_5 = 1, X_6 = 1..-1$ увеличивается с 5.08 до 95266,87, т.е. в 18734 раза.

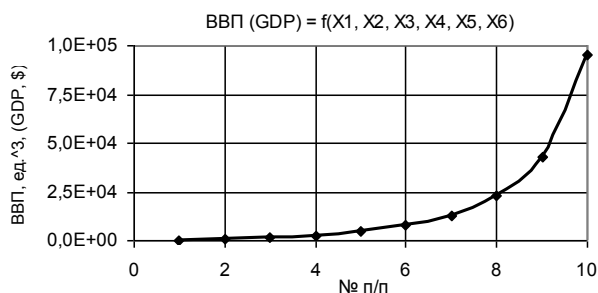


Рис. 9. $BBП (GDP) = f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_5, X_6)$
 $X_1=X_2=X_3=1..10, X_4=X_5=1, X_6=1..-1$

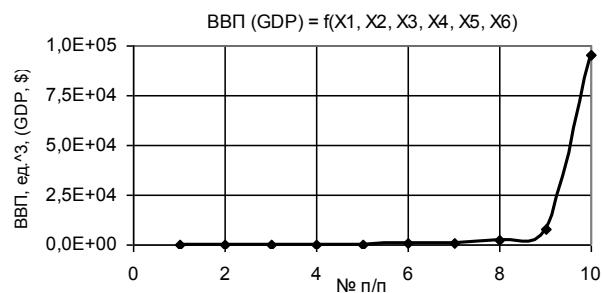


Рис. 10. $BBП (GDP) = f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_5, X_6)$
 $X_1=X_2=X_3=1..10, X_4=0.1..1, X_5=1, X_6=1..-1$

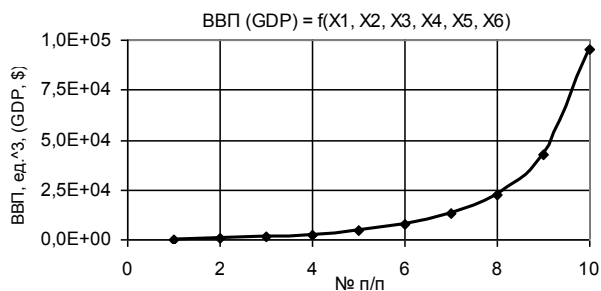


Рис. 11. $BBП (GDP) = f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_5, X_6)$
 $X_1=X_3=X_4=X_5=1, X_2=1..10, X_6=1..-1$

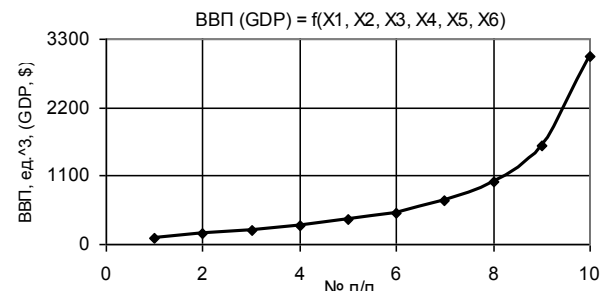


Рис. 12. $BBП (GDP) = f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_5, X_6)$
 $X_1=X_4=X_5=1, X_2=X_3=1..10, X_6=1..-1$

На следующих двух рисунках 11 и 12 были построены 2D области BBП (GDP) при $X_1 = X_3 = X_4 = X_5 = 1, X_2 = 1..10, X_6 = 1..-1$ и $X_1 = X_4 = X_5 = 1, X_2 = X_3 = 1..10, X_6 = 1..-1$ соответственно. Здесь на рис. 11 построенная кривая BBП (GDP) увеличивается по аналогии с кривой, представленной на рис. 9. Кривая BBП (GDP), изображенная на рис. 12 увеличивается незначительно с 95.27 до 3012.

На следующем рис. 13 представлена кривая ВВП (GDP) = $f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_5, X_6)$ при переменных $X_1 = X_5 = 1$, $X_2 = X_3 = 1..10$, $X_4 = 0.1..1$, $X_6 = 1..-1$ увеличивается с 5.08 до 3012, т.е. в 592.45 раза.

Из рис. 14 видно, что здесь значения ВВП при переменных $X_1 = 1$, $X_2 = X_3 = X_5 = 1..10$, $X_4 = 0.1..1$, $X_6 = 1..-1$ имеют минимум 0.16 в точке 7.

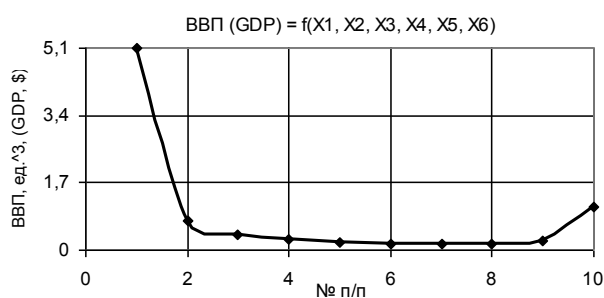
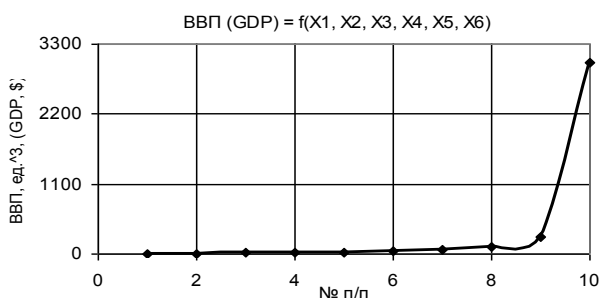


Рис. 13. ВВП (GDP) = $f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_5, X_6)$
 $X_1 = X_5 = 1$, $X_2 = X_3 = 1..10$, $X_4 = 0.1..1$, $X_6 = 1..-1$

Рис. 14. ВВП (GDP) = $f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_5, X_6)$
 $X_1 = 1$, $X_2 = X_3 = X_5 = 1..10$, $X_4 = 0.1..1$, $X_6 = 1..-1$

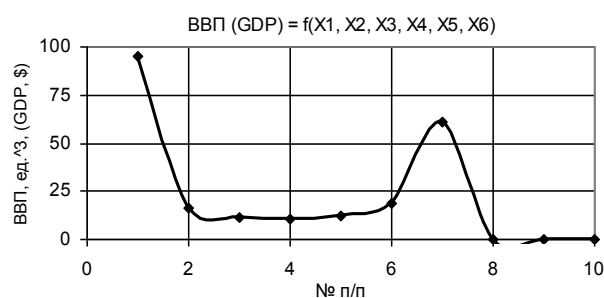
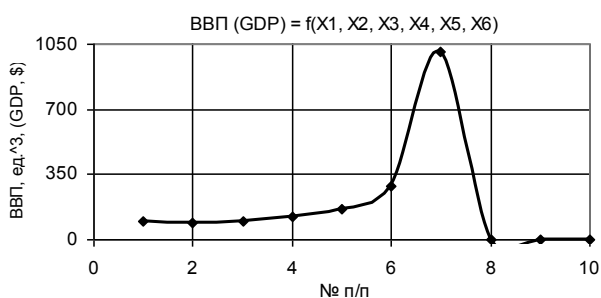


Рис. 15. ВВП (GDP) = $f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_5, X_6)$
 $X_1 = 1$, $X_2 = X_3 = X_5 = 1..10$, $X_4 = 0.1..1$, $X_6 = 1..-1$

Рис. 16. ВВП (GDP) = $f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_5, X_6)$
 $X_1 = 1$, $X_2 = X_3 = X_4 = 1$, $X_5 = 1..0.1$, $X_6 = 1..-1$

Представленная кривая ВВП (GDP) = $f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_5, X_6)$ на рис. 15 достигает максимума 1011 в точке 7 при $X_1 = 1$, $X_2 = X_3 = X_5 = 1..10$, $X_4 = 0.1..1$, $X_6 = 1..-1$ после чего падает до нуля.

На рис. 16 построена кривая ВВП (GDP) при $X_1 = 1$, $X_2 = X_3 = X_4 = 1$, $X_5 = 1..0.1$, $X_6 = 1..-1$. Расчеты показали, что она имеет минимум 10.45 в точке 7. 1 и 2 с 98.12 до 7.44, т.е. уменьшается в 13.19 раз.

Из рисунка 17 видно, что представленная кривая ВВП (GDP) имеет минимум 15.76 в точке 3 после чего растет до 240.8 и падает до нуля. При этом значения переменных были следующие $X_1 = X_2 = 1$, $X_3 = X_4 = X_5 = 1..0.1$, $X_6 = 1..-1$.

На рис. 18 представлена кривая ВВП (GDP) при следующих значениях переменных $X_1 = 1$, $X_2 = X_3 = X_4 = X_5 = 1..0.1$, $X_6 = 1..-1$. Как видно из рисунка построенная кривая падает до минимума 5.62 в точке 5, после чего вырастает до величины 15 в точке 7 и далее падает до нуля.

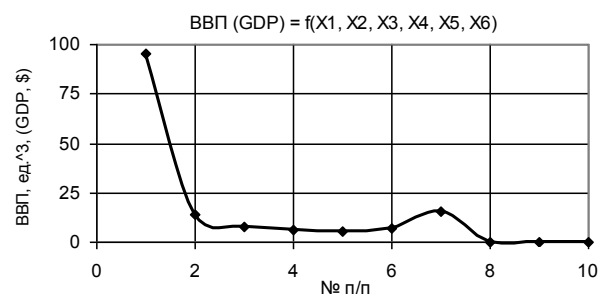
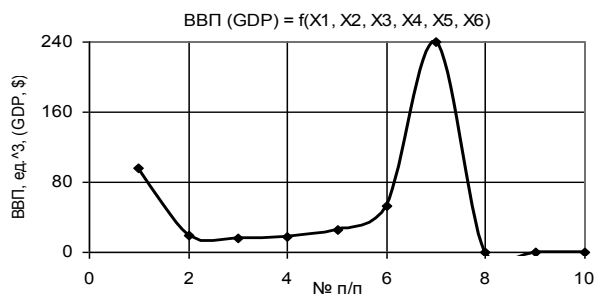
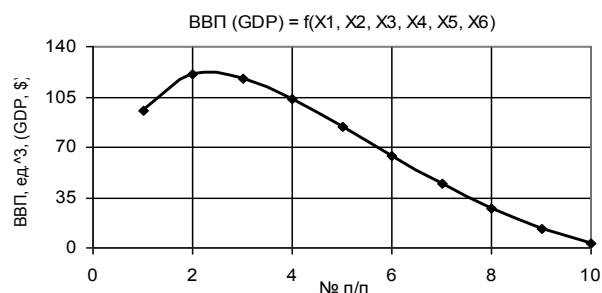
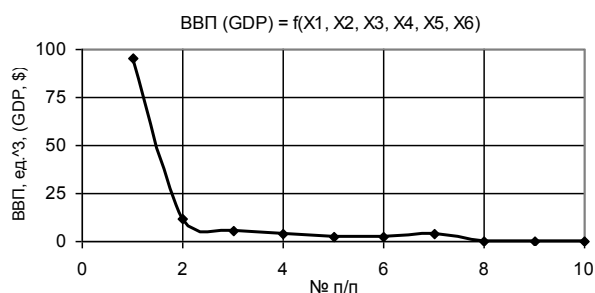


Рис. 17. ВВП (GDP) = $f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_5, X_6)$
 $X_1 = X_2 = 1$, $X_3 = X_4 = X_5 = 1..0.1$, $X_6 = 1..-1$

Рис. 18. ВВП (GDP) = $f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_5, X_6)$
 $X_1 = 1$, $X_2 = X_3 = X_4 = X_5 = 1..0.1$, $X_6 = 1..-1$



Из рисунка 19 видно, что кривая ВВП (GDP) при переменных $X_1 = X_2 = X_3 = X_4 = X_5 = 1..0.1, X_6 = 1..-1$ падает до минимума 2.35 в точке 6 после чего незначительно вырастает до 3.9, а далее падает до нуля.

Последний рис. 20 был построен при переменных $X_1 = 1..10, X_2 = 1..0.1, X_3 = X_4 = X_5 = 1, X_6 = 1..-1$. Изображенная кривая ВВП (GDP) увеличивается до 118.04 в точке 3 после чего падает до 3.01.

РАСЧЕТ ВАЛОВОГО ВНУТРЕННЕГО ПРОДУКТА ПРИ ШЕСТИ ПЕРЕМЕННЫХ

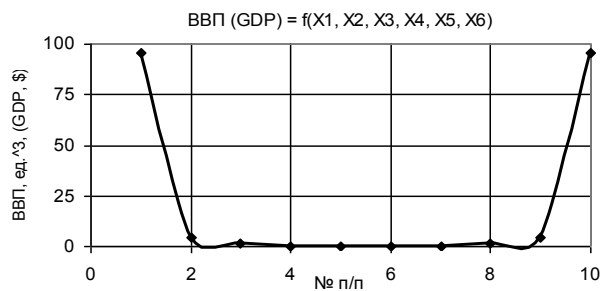
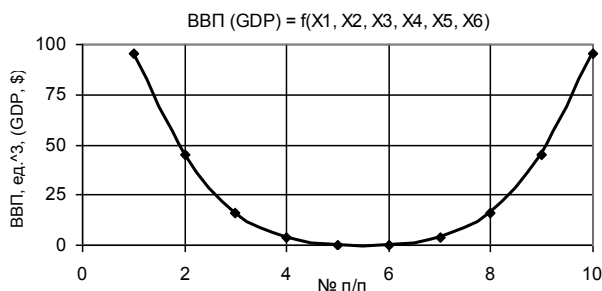
Пиль Э.А.

академик РАЕ, доктор технических наук, профессор,
Россия, г. Санкт-Петербург

В представленной ниже статье рассмотрен вопрос влияния шести переменных на ВВП (GDP) и представление их в двумерном пространстве. Они позволяют определить влияние различных переменных на ВВП (GDP). При этом переменные являются постоянными, уменьшаются и увеличиваются. То есть, в предлагаемой статье рассмотрена зависимость изменения ВВП (GDP) = $f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_5, X_6)$.

Ключевые слова: валовой внутренний продукт, переменные, 2D графики зависимости ВВП (GDP).

На первом рис. 1 показана зависимость ВВП (GDP) при $X_1 = X_2 = X_3 = 1..-1, X_4 = X_5 = X_6 = 1$. Из данного рисунка видно, что значения ВВП (GDP) имеют минимум 0.13 в точках 5 и 6.



Следующий рис. 2 дает наглядное представление, что при значениях переменных $X_1 = X_2 = X_3 = X_4 = 1..-1$, $X_5 = X_6 = 1$ построенная 2D кривая имеет минимум 0.01 в точках 5 и 6.

На следующих двух рисунках 3 и 4 показаны зависимости ВВП (GDP) = $f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_5, X_6)$, когда переменные были $X_1 = X_2 = X_3 = X_4 = X_5 = 1..-1$, $X_6 = 1$ и $X_1 = 1..-1, X_2 = 1..10$, $X_3 = X_4 = X_5 = X_6 = 1$ соответственно. Здесь в первом примере значения ВВП (GDP) уменьшаются до нуля в точках 3-6. Во втором примере значения ВВП (GDP) увеличиваются до максимума 1173.38 в точке 4, а далее уменьшаются до нуля в точке 6.

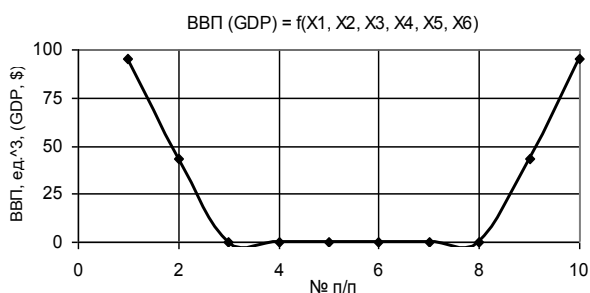


Рис. 3. ВВП (GDP) = $f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_5, X_6)$
 $X_1 = X_2 = X_3 = X_4 = X_5 = 1..-1$, $X_6 = 1$

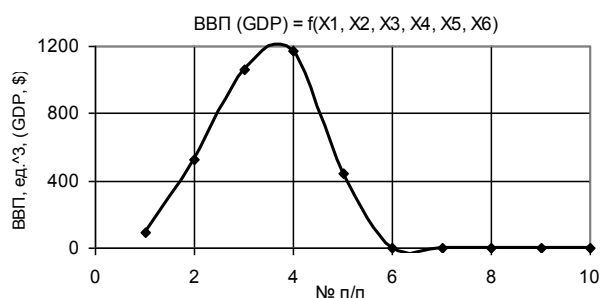


Рис. 4. ВВП (GDP) = $f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_5, X_6)$
 $X_1 = 1..-1, X_2 = 1..10, X_3 = X_4 = X_5 = X_6 = 1$

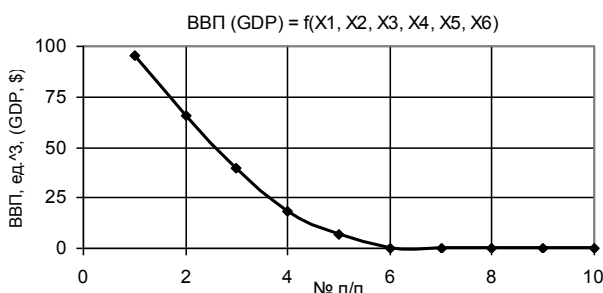


Рис. 5. ВВП (GDP) = $f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_5, X_6)$
 $X_1 = 1..-1, X_2 = X_3 = 1..10, X_4 = X_5 = X_6 = 1$

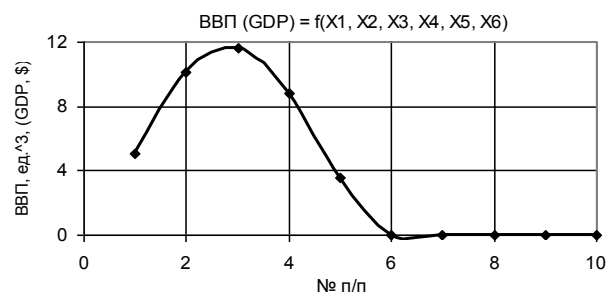


Рис. 6. ВВП (GDP) = $f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_5, X_6)$
 $X_1 = 1..-1, X_2 = X_3 = 1..10, X_4 = 0.1..1, X_5 = X_6 = 1$

Следующие два рисунка 5 и 6 были построены при $X_1 = 1..-1, X_2 = X_3 = 1..10$, $X_4 = X_5 = X_6 = 1$ и $X_1 = 1..-1, X_2 = X_3 = 1..10$, $X_4 = 0.1..1$, $X_5 = X_6 = 1$. На рис. 5 значения ВВП (GDP) уменьшаются с 95.27 до 6.89 в точке 6. Из рис. 6 видно, что он имеет максимум 11.64 в точке 5, после чего падает до нуля в точке 6.

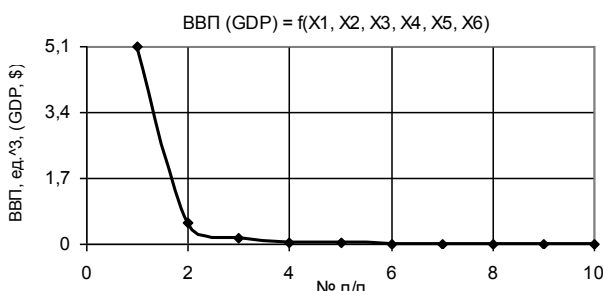


Рис. 7. ВВП (GDP) = $f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_5, X_6)$
 $X_1 = 1..-1, X_2 = X_3 = X_5 = 1..10, X_4 = 0.1..1, X_6 = 1$

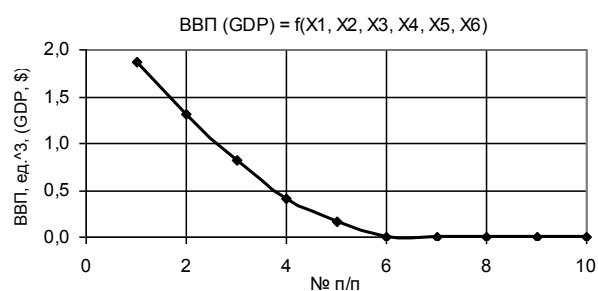


Рис. 8. ВВП (GDP) = $f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_5, X_6)$
 $X_1 = 1..-1, X_2 = X_3 = X_5 = 1..10, X_4 = X_6 = 0.1..1$

Для построения двух 2D графиков на рис. 7 и 8 были использованы следующие значения переменных $X_1 = 1..-1$, $X_2 = X_3 = X_5 = 1..10$, $X_4 = 0.1..1$, $X_6 = 1$ и $X_1 = 1..-1$, $X_2 = X_3 = X_5 = 1..10$, $X_4 = X_6 = 0.1..1$. На рис. 7 значения ВВП (GDP) уменьшаются с 5.08 до 0.02. На рис. 8 кривая ВВП (GDP) также уменьшается с 1.87 до 0.17.

Построенная зависимость ВВП (GDP) на рис. 9 при $X_1 = X_2 = 1..-1$, $X_3 = 1..10$, $X_4 = X_5 = X_6 = 1$ уменьшается с 95.27 до 0.005 в точке 5.

Из следующего рис. 10 видно, что кривая ВВП (GDP) при переменных $X_1 = X_2 = 1..-1$, $X_3 = 1..10$, $X_4 = 0.1..1$, $X_5 = X_6 = 1$ уменьшается с 5.08 до $3.96E-05$ в точке 5.

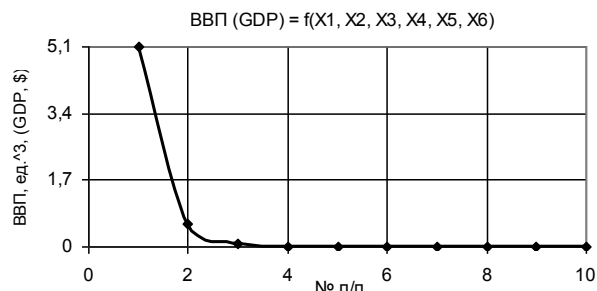
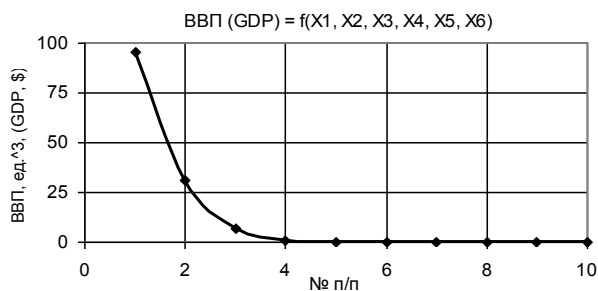


Рис. 9. ВВП (GDP) = $f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_5, X_6)$
 $X_1 = X_2 = 1..-1$, $X_3 = 1..10$, $X_4 = X_5 = X_6 = 1$

Рис. 10. ВВП (GDP) = $f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_5, X_6)$
 $X_1 = X_2 = 1..-1$, $X_3 = 1..10$, $X_4 = 0.1..1$, $X_5 = X_6 = 1$

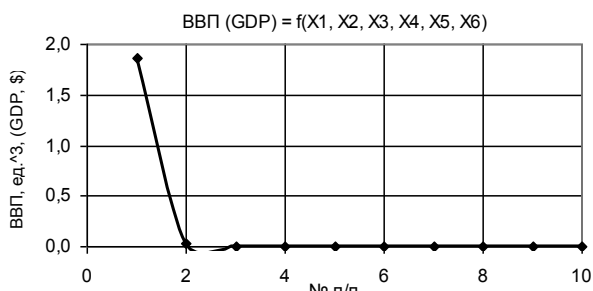
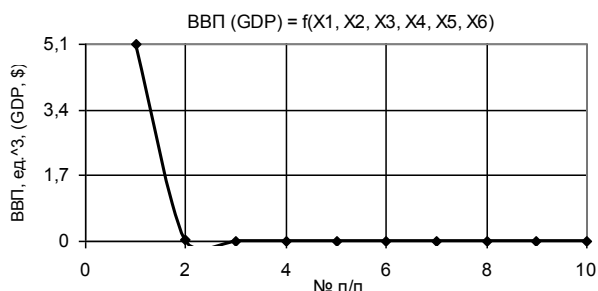


Рис. 11. ВВП (GDP) = $f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_5, X_6)$
 $X_1 = X_2 = 1..-1$, $X_3 = X_5 = 1..10$, $X_4 = 0.1..1$, $X_6 = 1$

Рис. 12. ВВП (GDP) = $f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_5, X_6)$
 $X_1 = X_2 = 1..-1$, $X_3 = X_5 = 1..10$, $X_4 = X_6 = 0.1..1$

На следующих двух рисунках 11 и 12 были построены 2D области ВВП (GDP) при $X_1 = X_2 = 1..-1$, $X_3 = X_5 = 1..10$, $X_4 = 0.1..1$, $X_6 = 1$ и $X_1 = X_2 = 1..-1$, $X_3 = X_5 = 1..10$, $X_4 = X_6 = 0.1..1$ соответственно. Здесь на рис. 11 построенная кривая ВВП (GDP) уменьшается с 5.08 до $2.36E-07$ в точке 5. На рис. 12 построенная кривая ВВП (GDP) также уменьшается с 1.87 до $2.28E-07$.

На следующем рис. 13 представлена кривая ВВП (GDP) = $f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_5, X_6)$ при переменных $X_1 = X_2 = X_3 = 1..-1$, $X_4 = 0.1..1$, $X_5 = X_6 = 1$, имеет минимум 0.009 в точке 5 после чего увеличивается до 95.27.

Из рис. 14 видно, что здесь значения ВВП при $X_1 = X_2 = X_3 = 1..-1$, $X_4 = 0.1..1$, $X_5 = 1..10$, $X_6 = 1$ имеют минимум $1.65E-05$ в точке 6.

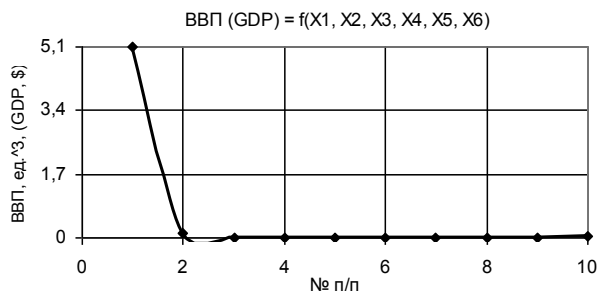
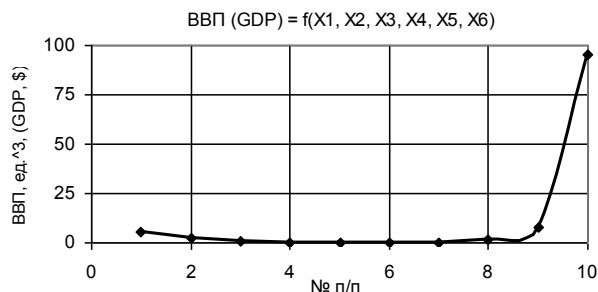


Рис. 13. ВВП (GDP) = $f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_5, X_6)$
 $X_1 = X_2 = X_3 = 1..-1$, $X_4 = 0.1..1$, $X_5 = X_6 = 1$

Рис. 14. ВВП (GDP) = $f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_5, X_6)$
 $X_1 = X_2 = X_3 = 1..-1$, $X_4 = 0.1..1$, $X_5 = 1..10$, $X_6 = 1$

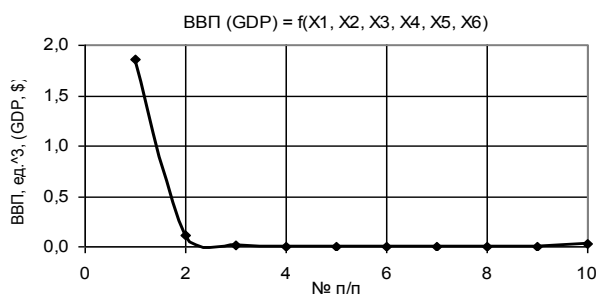


Рис. 15. $BBП (GDP) = f(X1, X2, X3, X4, X5, X6)$
 $X1 = X2 = X3 = 1..-1, X4 = X6 = 0.1..1, X5 = 1..10$

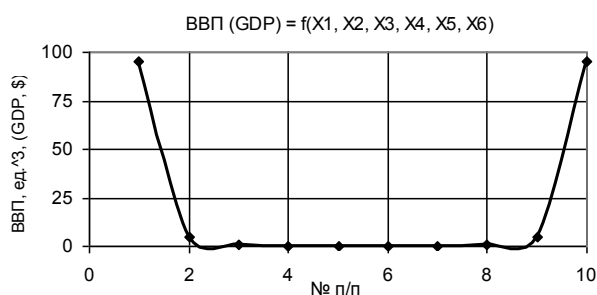


Рис. 16. $BBП (GDP) = f(X1, X2, X3, X4, X5, X6)$
 $X1 = X2 = X3 = X4 = 1..-1, X5 = X6 = 1$

Из представленной кривой $BBП (GDP) = f(X1, X2, X3, X4, X5, X6)$ на рис. 15 видно, что она имеет минимум $1,63E-05$ в точке 6 при $X1 = X2 = X3 = 1..-1, X4 = X6 = 0.1..1, X5 = 1..10$.

На рис. 16 построенная кривая уменьшается $BBП (GDP)$ при $X1 = X2 = X3 = X4 = 1..-1, X5 = X6 = 1$. Представленная зависимость также имеет минимум $6.99E-03$ в точке 6.

Из рисунка 17 видно, что представленная кривая $BBП (GDP)$ имеет минимум $1.20E-05$ в точке 6, после чего вырастает до величины 0.03.

На рис. 18 представлена кривая $BBП (GDP)$ при следующих значениях переменных $X1 = X2 = X3 = X4 = X5 = 1..-1, X6 = 0.1..1$. Как видно из рисунка построенная кривая имеет два минимума 3.04 в точке 3, и нули в точках 5-8 после чего увеличивается до 95.27.

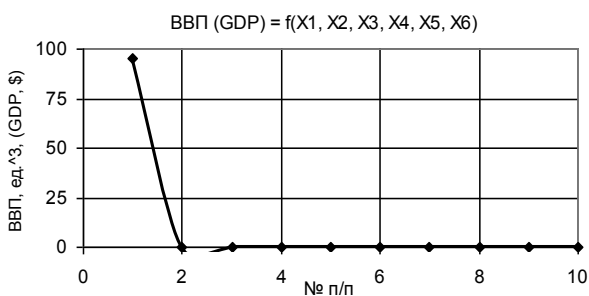


Рис. 17. $BBП (GDP) = f(X1, X2, X3, X4, X5, X6)$
 $X1 = X2 = X3 = X4 = 1..-1, X5 = 1..10, X6 = 1$

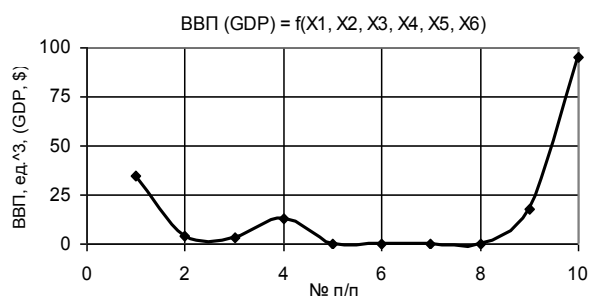


Рис. 18. $BBП (GDP) = f(X1, X2, X3, X4, X5, X6)$
 $X1 = X2 = X3 = X4 = X5 = 1..-1, X6 = 0.1..1$

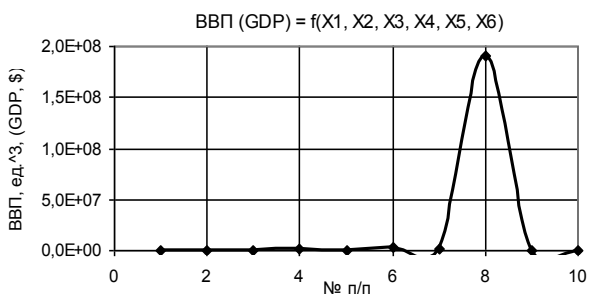


Рис. 19. $BBП (GDP) = f(X1, X2, X3, X4, X5, X6)$
 $X1 = X2 = 1..10, X3 = X4 = X5 = 1..-1, X6 = 0.1..1$

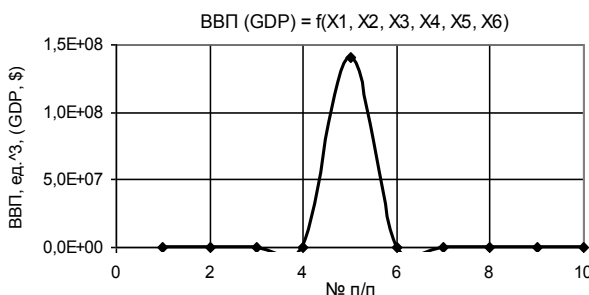


Рис. 20. $BBП (GDP) = f(X1, X2, X3, X4, X5, X6)$
 $X1 = X2 = 1..10, X3 = X4 = X5 = X6 = 1..-1$

Из рисунка 19 видно, что кривая $BBП (GDP)$ при переменных $X1 = X2 = 1..10, X3 = X4 = X5 = 1..-1, X6 = 0.1..1$ резко увеличивается после точки 7 до $1.91E+08$ после чего падает до нуля в точке 9.

На последнем рис. 20 при применении переменных $X1 = X2 = 1..10, X3 = X4 = X5 = X6 = 1..-1$ построенная кривая $BBП (GDP)$ также значительно увеличивается до $1.40E+08$ по аналогии с кривой, представленной на рис. 19.

ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА РАЙДШЕРИНГОВЫХ УСЛУГ В РФ

Плохов С.А., Ожиганов В.К., Парфенова М.В., Новиков А.Ю., Никитин В.В.
студенты третьего курса экономического факультета,
Санкт-Петербургский государственный университет, Россия, г. Санкт-Петербург

В статье представлены результаты исследования сферы совместных поездок на автомобиле в России. Проведен анализ действующих сервисов райдшеринговых услуг, проведен анализ рынков райдшеринговых и альтернативных транспортных услуг в России, определено отношение к сервисам райдшеринга в РФ со стороны водителей и со стороны попутчиков, названы причины, создающие препятствия для распространения данного типа услуг в стране и даны рекомендации.

Ключевые слова: райдшеринг, маркетинг, экономика совместного пользования, транспортные услуги, опрос.

Под райдшерингом, или карпулингом понимается совместное использование частного автомобиля с помощью онлайн-сервисов поиска попутчиков, при котором расходы на топливо, как правило, распределяются пропорционально пройденному расстоянию между участниками поездки.

Для исследования рынка райдшеринговых услуг в РФ мы провели поисково-каузальное маркетинговое исследование, рассмотрев проблему отношения, ожидания и лояльности жителей России к использованию райдшеринговых сервисов.

Кабинетное исследование заключалось в анализе текущего рынка райдшеринга в стране, проведении сравнительного анализа рынков райдшеринговых и альтернативных транспортных услуг в России.

Современный рынок России представлен рядом райдшеринговых компаний, среди которых мы сконцентрировали внимание на самых крупных участниках рынка: BlaBlaCar, ВеерCar, Boombilla, Впути, ПоГороду.ру.

Для получения более полной картины рынка райдшеринговых услуг мы провели сравнительный анализ альтернативных поставщиков транспортных услуг и райдшеринга, между которыми существует функциональный тип конкуренции.

Таблица

Сравнение альтернативных поставщиков транспортных услуг [1]

Вид транспортной услуги Показатели	Поезд	Сапсан	Самолет	Автобус	Райдшеринг
Стоимость: •за 1-3 дня •за неделю •за месяц	от 900 руб. ====/==== ====/====	от 4515 руб. от 3515 руб. от 3515 руб.	от 3300 руб. ====/==== ====/====	от 1000 руб. ====/==== ====/====	от 900 руб. от 1000 руб от 1000 руб
Время в пути	от 8 часов	4 часа	1,5 часа	от 11 часов	11 часов

В таблице представлены самые популярные типы альтернативных поставщиков транспортных услуг. Нами были выбраны три временных промежутка, за которые люди планируют свои поездки, и на основе них сопоставлены цены между отобранными поставщиками транспортных услуг. В качестве маршрута был выбран путь от Москвы до Санкт-Петербурга на 15.05.2017.

В результате анализа полученных данных мы наблюдаем, что при любых временных факторах два фаворита по цене: поезд и райдшеринг. Остальные позиции су-

щественно дороже, однако они отличаются и по качественным критериям, которые потребители выбирают исходя из своих потребностей: время в пути, качество сервиса и удобство.

Также хочется заметить, что воспользоваться услугами райдшеринга можно буквально за несколько минут до поездки, в то время как получить билеты на какой-либо другой вид транспорта за такой же промежуток времени практически невозможно.

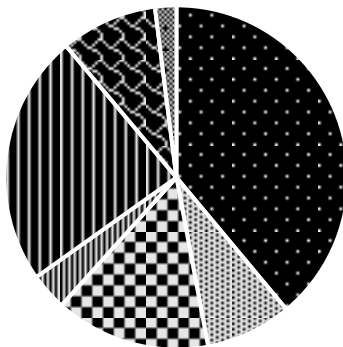
Данный анализ демонстрирует, что в настоящее время не существует объективных причин, которые могли бы помешать использованию потребителями райдшеринговых услуг в России.

Проведя исследование первичных источников информации, мы выдвинули ряд гипотез.

Первая гипотеза: «Уровень доверия россиян по отношению к райдшеринговым услугам не позволяет российскому рынку райдшеринговых услуг расширяться». Мы исходим из того, что предполагаем, что россияне критически или хотя бы, с определенной долей сомнения относятся к райдшеринговым услугам.

Вторая гипотеза, в свою очередь, касается выбора потребителей между райдшерингом и стандартными способами передвижения: «В России предложение поставщиков альтернативных транспортных услуг для потребителей, знакомых с райдшерингом, более привлекательно, чем предложение поставщиков райдшеринговых услуг». Мы считаем, что россияне, которые даже знакомы с райдшерингом, предпочитают традиционные виды транспортных средств, такие как: метро, автобус, поезд, трамвай. Чтобы получить ответ на эти вопросы и принять или отклонить выдвинутые гипотезы, мы провели опрос, используя удобную выборку, численность которой составила 201 человек.

Готовы ли Вы разделять свои поездки с незнакомыми людьми с помощью сервисов райдшеринга?



- Нет. Боюсь, что попадётся какой-нибудь псих или мошенник
- ⌘ Нет. Не нужна мне эта лишняя возня со скачиванием приложения, ответами на запросы и т.д.
- Нет. Не хочу подстраиваться под попутчика: ждать его, забирать, менять свой маршрут. . .
- ▨ Да. Люблю помогать людям
- ▨ Да. Это неплохой способ сэкономить, ведь попутчик оплатит часть бензина!
- Да. Всегда интересно знакомиться с новыми людьми, слушать их истории и рассказывать свои!
- ⊠ Другое

Рис. 1. Структура результатов анкетирования

Как мы можем увидеть, готовность разделять свои поездки с пользователями райдшеринговых сервисов имеет только треть респондентов. Основной причиной согласия является возможность подзаработать, а точнее, сэкономить, ведь попутчик оплатит часть бензина. Чуть меньше готовы довозить людей из-за возможности с ними познакомиться, для общения в дороге. И меньше всего согласных разделять поездки водителей готовы делать это из-за того, что они просто «любят помогать людям».

Остальные опрошиваемые ответили отказом. Водители не хотят участвовать в системе райдшеринга, потому что не хотят подстраиваться под попутчика (ждать его, менять свой маршрут и т.д.), или попросту не хотят тратить своё время на скачивание приложения и попытки разобраться в нём. Но основное большинство, почти 40% опрошенных считают, что, если бы они имели автомобиль (или уже будучи автомобилистами), они не готовы предоставлять своё транспортное средство незнакомым людям и разделять с ними поездки в связи с тем, что опасаются, то их попутчиками окажутся не самые «приятные» люди, в том числе мошенники. Как мы видим, это подтверждает нашу первую гипотезу. Мы решили продолжить исследование первой гипотезы, и выделили из общей базы опрошиваемых две группы: те, кто положительно относится к совместному использованию в целом (132 человека) и те, кто готов довозить незнакомых людей, будучи водителем (73 человека).



Рис. 2. Структура результатов анкетирования

Вопреки нашим предсказаниям, структура ответов не различается. Основным недостатком райдшеринга респонденты называют недостаточную ответственность водителей. Действительно, по сравнению с представителями альтернативных способов передвижения (поезда, самолёты, автобусы), райдшеринг не может показывать такую же степень доверия людей, даже при всех своих преимуществах (практически никто не выделяет высокую стоимость как недостаток райдшеринга). Психологическая составляющая вопроса преобладает над финансовой, поэтому действительно предложение поставщиков альтернативных транспортных услуг для потребителей, знакомых с райдшерингом, более привлекательно, чем предложение поставщиков райдшеринговых услуг. Гипотеза подтверждается.

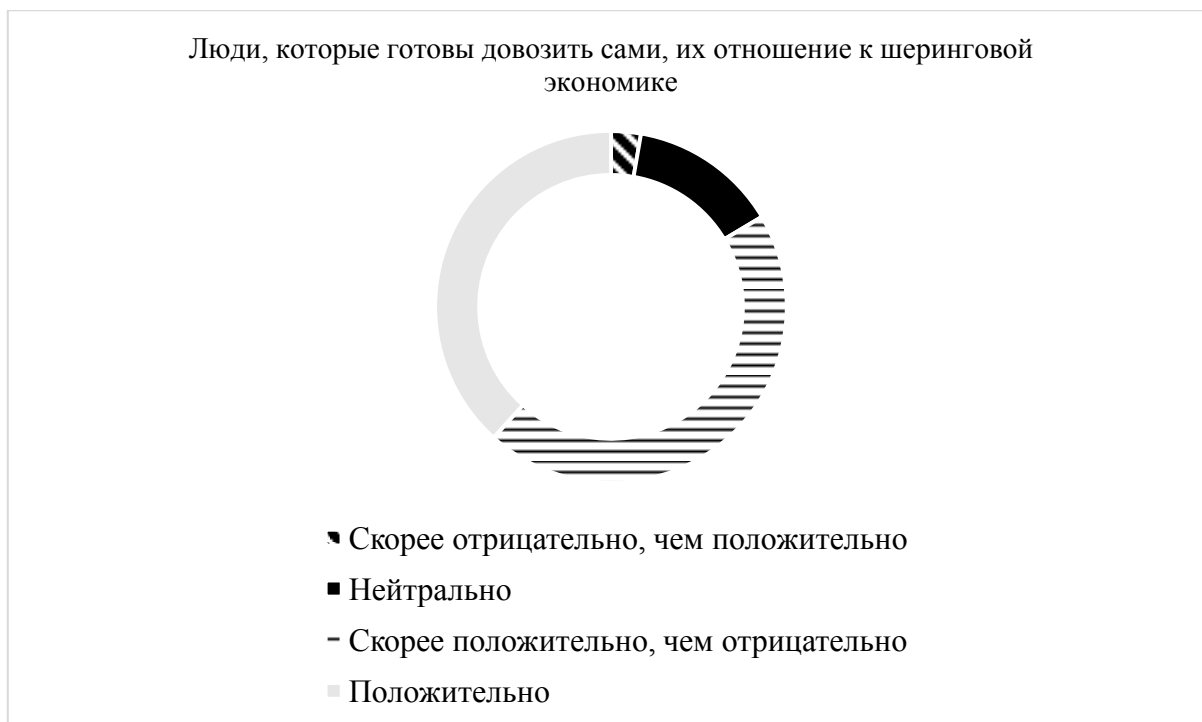


Рис. 3. Структура результатов анкетирования

С другой стороны, стоит заметить, что среди тех кто хотя бы раз пользовался райдшерингом, 34% считают автомобиль самым удобным средством передвижения при междугородних поездках. При этом, из тех, кто никогда не пользовался сервисами райдшеринга, всего лишь 16% считают также. Поэтому можно утверждать и об отсутствии популярности райдшеринга среди больших масс людей просто из-за отсутствия устоявшейся привычки путешествовать на большие расстояния на автомобиле. Довольно логично, что те, кто не привык путешествовать на автомобиле, вряд ли начнут это делать при помощи райдшеринга. Зато треть тех, кто в междугородних поездках использует автомобиль, уже хотя бы раз пользовались райдшерингом.

Стоит заметить и об отличительной особенности тех людей, которые пользуются услугами райдшеринга.



Рис. 4. Структура результатов анкетирования

Большинство из них планируют свои поездки спонтанно, за 1-3 дня. Поэтому, несмотря на высокий уровень недоверия, сервисы райдшеринга показывают своё конкурентное преимущество – способность планировать поездки в короткие сроки по низкой (относительно других перевозчиков) цене. И это действительно преимущество в условиях нашей страны. Директор BlaBlaCar по России и Украине Алексей Лазоренко подтверждает это: «Единственная черта, которая присуща нашему человеку, – всё делать в последнюю минуту. Водители публикуют поездки не за 5 дней, как в Германии, а за сутки или даже за пару часов. Пользователи бронируют тоже максимум за день-два» [2].

Мы считаем это тем конкурентным преимуществом перед альтернативными перевозчиками, которым надо пользоваться при продвижении райдшеринговых сервисов.

По итогам проведенного маркетингового исследования можно сделать вывод, что райдшеринг слабо развит в России. Основная проблема заключается в том, что большое количество потенциальное количество вообще не слышало о райдшеринге. Также, в ходе проведения опроса, респонденты указывали на недостаточный уровень доверия и наличие риска быть обманутым как на главный недостаток райдшеринговых услуг, или просто на возможность, что они столкнутся с лицами с психическими или иными расстройствами.

Другим фактором, оказывающим негативное воздействие на распространение райдшеринга, является сильная конкуренция традиционных видов транспорта. Однако, по нашему мнению, перспективы для развития райдшеринга есть, и у сервисов в России большая потенциальная аудитория. Вывод подтверждается нашим исследованием. Более 65% опрошенных респондентов относятся положительно к идеям райдшеринга.

Список литературы

1. Официальные сайты компаний и сервисов: rzd.ru, aviasales.ru, busfor.ru, blablacar.ru, beerpcar.ru, ktovputi.ru
2. «Клонов было запущено уже десятки». Глава BlaBlaCar в России – о Mail.ru Group, незаконном шеринге исызраньских машинистах / URL: <http://newstes.ru/2017/05/12/klonov-bylo-zapuscheno-uzhe-desyatki-glavablablacar-v-rossii-o-mailru-group-nezakonnom-sheringe-i-syzranskih-mashinistah.html>

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СПЕЦИАЛЬНЫХ ЗНАНИЙ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРОВЕРОК ПРАВИЛЬНОСТИ РАСЧЕТОВ ПО ОТДЕЛЬНЫМ КОММУНАЛЬНЫМ УСЛУГАМ

Соловьев О.Д.

доцент (специалист) кафедры судебной бухгалтерии и бухгалтерского учета,
канд. юрид. наук, доцент, Нижегородская академия МВД России,
Россия, г. Нижний Новгород

Тимченко А.В.

начальник кафедры финансов, налогов и кредита, канд. экон. наук, профессор,
Нижегородская академия МВД России, Россия, г. Нижний Новгород

Бардаков А.А.

преподаватель кафедры финансов, налогов и кредита,
Нижегородская академия МВД России, Россия, г. Нижний Новгород

В статье специальные знания сотрудников ЭБиПК при проведении проверок правильности расчетов по коммунальным услугам рассматриваются как основополагающий элемент

в расследовании преступлений в сфере жилищно-коммунального хозяйства. Анализ правоприменительной практики показывает, что сфера ЖКХ является постоянным предметом противоправных посягательств со стороны недобросовестного руководства и коммерческих и муниципальных организаций разного уровня.

Ключевые слова: ЖКХ, противоправная деятельность, правоприменительная практика, ТСЖ, водоснабжение.

Правоохранительные органы во взаимодействии с государственными контролирующими органами в своей деятельности осуществляют как организационные, так и практические мероприятия, имеющие целью предупреждение, выявление и пресечение противоправной деятельности организаций, работающих в сфере жилищно-коммунального хозяйства, реализуют меры по защите экономических интересов государства, организаций и граждан, потерпевших от деятельности, как равно и от бездеятельности организаций, занимающихся управлением и оказанием коммунальных и жилищных услуг.

Зачастую средства ЖКХ расходуются неправомерно, происходит это на всех стадиях движения денежных средств, а также на стадиях оказания услуг, при этом совершение преступных действий часто связано с проявлениями коррупции в сфере управления организациями сферы ЖКХ, с необоснованным завышением тарифов на услуги, предоставлением некачественных услуг, взимание платы за непредоставленные услуги, осуществление незаконной банковской деятельности управляющими компаниями в части сбора средств населения и т.д.

Существует ряд проблемных вопросов, возникающих при сборе доказательственной базы по уголовным делам в сфере ЖКХ, одним из которых является определение потерпевшей стороны, когда встает вопрос о возбуждении уголовного дела по фактам хищения денежных средств собственников жилья должностными лицами управляющих компаний, товариществ собственников недвижимости (далее ТСН).

Так как формой юридического лица управляющей компании является ООО или АО (значит, организация может получать прибыль от своей деятельности), в этом случае необходимо заявление от потерпевшего. Если потерпевшим признаются один-два жилья дома, ущерб в этом случае будет считаться малозначительным.

Другим проблемным вопросом при выявлении противоправной деятельности в сфере ЖКХ является сложность или невозможность установления ущерба, причиненного жителям действиями (бездействиями) управляющих компаний, ТСН при расследовании чаще всего необходимо проведение большого массива следственных действий, в том числе опросов множества свидетелей и потерпевших.

Распространенными способами хищения средств, оплаченных за услуги ЖКХ, являются: завышение стоимости выполненных работ либо их объемов, оказанием некачественных и не в полном объеме услуг, незаконным расходованием таких денежных средств, установлением необоснованных нормативов, тарифов и др., что в определенной мере освещено в некоторых работах по выявлению преступной деятельности в сфере строительства [1, с. 34]

Хотелось бы рассмотреть один из проблемных моментов, связанный с возможностью определения излишне начисленных денежных сумм за некачественное оказание коммунальной услуги по горячему водоснабжению.

И именно эти моменты могут вызывать трудности у специалистов, проводящих исследование учетных документов. Здесь необходимо остановиться на возможностях использования специальных знаний. При изучении специализированных нормативно-правовых актов следует знать, что в соответствии с национальным стандартом ГОСТ Р 51617-2014 [2, с. 7] коммунальная услуга горячего водоснабжения должна соответ-

ствовать определенным законодательными актами требованиям в рамках выполнения договора управления многоквартирным домом, в т. ч. в рамках контроля на соответствие технических параметров коммунального ресурса.

Так, Правила оказания коммунальных услуг [4] регламентируют обеспечение соответствия температуры горячей воды в точке водоразбора требованиям законодательства РФ о техническом регулировании [3], в которых указано, что температура горячей воды в местах забора воды должна быть не ниже, чем 60 °С. Установленные нормативы к системам горячего водоснабжения направлены на предупреждение кожных заболеваний человека, появления инфекционных вирусных и бактериальных возбудителей, в том числе «Legionella Pneumophila» – так называемый возбудитель «болезни легионеров», – эти объекты способны размножаться при температуре горячей воды ниже установленного порога в 60 градусов.

Действующее законодательство предусматривает соразмерное снижение платы, предусмотренной тарифом на горячее водоснабжение, за каждые три градуса отклонения от установленного значения, в размере 0,1 процента за каждый час зафиксированного и задокументированного ненадлежащего качества оказания услуги поставки горячей воды, причем, этот пересчет должен быть за все прошедшее время, до тех пор, пока качество оказываемой услуги не станет соответствовать нормативным параметрам, и вновь эта ситуация должна быть документально зафиксирована.

При этом, дата, которая определяет начало и окончание периода оказания услуги ненадлежащего качества, может быть зафиксирована несколькими способами, в том числе и общедомовым прибором учета с функцией сохранения зафиксированных сведений, и с помощью документирования факта несоответствия качества услуги в акте проверки качества предоставляемых коммунальных услуг, который может составляться потребителями услуг, что определено правилами оказания коммунальных услуг.

Следует также отметить, что законодательство устанавливает и кардинальное снижение стоимости оказываемой услуги – это когда температура горячей воды составляет ниже 40 °С, – в этом случае за весь расчетный период плата за потребленный объем должна взиматься по тарифу за холодное водоснабжение. Ниже в (таблица) представлена фиксация температурного графика по горячему водоснабжению узла учета поступления горячей воды в многоквартирном доме за неделю.

Таблица

Температурный график по горячему водоснабжению узла учета

	подача	обратка	разница	подача	обратка	разница		
Время	TB1_t1 (°C)	TB1_t2 (°C)	TB1_dt	TB1_V1 (м3)	TB1_V2 (м3)	TB1_V3 (м3)	TB1_Q (Гкал)	TB1_Ти (ч)
19.06.2016 0:00	43,15	39,59	3,56	52,10	42,47	9,56	0,42	14,97
20.06.2016 0:00	44,68	40,76	3,92	102,95	86,99	15,80	0,81	24,00
21.06.2016 0:00	45,89	41,75	4,14	103,42	86,87	16,37	0,86	24,00
22.06.2016 0:00	44,97	41,19	3,78	103,26	86,36	16,74	0,82	24,00
23.06.2016 0:00	45,19	40,71	4,48	25,91	25,88	2,77	0,12	24,00
24.06.2016 0:00	22,34	23,62	-1,28	0,00	1,43	1,44	-0,01	24,00
25.06.2016 0:00	45,87	43,39	2,48	64,53	54,61	10,11	0,44	24,00

Если посмотреть на данные узла учета, то можно увидеть, что показатели приборов зафиксировали постоянное несоответствие температуры горячей воды нормативным показателям, в том числе есть и период, за который расчеты должны быть произведены по тарифу на холодную воду.

Констатируя, что такие расчеты должны производиться управляющими и ресурсоснабжающими организациями, но зачастую этого не делается, специалисты-ревизоры подразделений ЭБиПК должны владеть специальными знаниями, которые они должны использовать в своей деятельности при проведении документальных проверок по делам в сфере жилищно-коммунального хозяйства.

Список литературы

1. Бандорина И.В., Буторов А.Н., Воронов С.С., Леонов А.И., Соловьев О.Д., Яргутова В.Ю. Использование специальных экономических знаний при выявлении и раскрытии преступлений в сфере строительства. учебное пособие. Н. Новгород, 2015. 60с.
2. ГОСТ Р 51617-2014. Национальный стандарт Российской Федерации. Услуги жилищно-коммунального хозяйства и управления многоквартирными домами. Коммунальные услуги. Общие требования. М., Стандартинформ, 2015. 13 с.
3. Постановление главного государственного санитарного врача РФ от 07.04.2009 № 20 Об утверждении СанПиН 2.1.4.2496-09 Гигиенические требования к обеспечению безопасности систем горячего водоснабжения // СПС «КонсультантПлюс» (дата обращения: 28.04.2017).
4. Правила предоставления коммунальных услуг собственникам и пользователям помещений в многоквартирных домах и жилых домов: утв. постановлением Правительства РФ от 6 мая 2011 г. № 354 (ред. от 27.02.2017) // СПС «КонсультантПлюс» (дата обращения: 28.04.2017).

БЕЗРАБОТИЦА, «САМОЗАНЯТОСТЬ» И ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ В РОССИИ

Степанова Л.А.

советник государственной гражданской службы РФ 2 класса,
старший преподаватель кафедры «Менеджмента», Уральский государственный
профессионально-педагогический университет, Россия, г. Екатеринбург

Андрюшина Е.А.

бухгалтер, ПАО «Мегафон»; старший преподаватель, ЧОУ ВО «Национальный
институт недвижимости и инвестиций», Россия, г. Екатеринбург

В статье рассматриваются вопросы взаимосвязи безработицы в России в современных условиях, участия экономически активных граждан в экономике страны самостоятельно и необходимости легализации их доходов, полученных от такого труда. Необходимость законодательного утверждения статуса «самозанятый» граждан, закрепления определенных прав и обязанностей в целях повышения социальной и экономической стабильности страны. Возможности вывода из тени «самозанятых» граждан и проблемы администрирования налогообложения их доходов.

Ключевые слова: безработица, «самозанятость», теневая экономика, граждане, социальная и экономическая стабильность, законопроект, налогообложение, предпринимательская деятельность, налоговые каникулы.

В настоящее время в России существуют определенные условия, связанные с геополитическим напряжением, которые приводят к снижению доходов, прибыли компаний. Следствием такого снижения, как правило, является реорганизация бизнеса, снижение объемов производства или ликвидация компании. Во всех случаях происходит сокращение количества рабочих мест, массовые увольнения и рост безработицы. По данным Росстат уровень безработицы населения в возрасте от 15 до 72 лет, определяемый в соответствии с методологией Международной Организации Труда, за 2015 год составил 5,6% или 4,26 млн. человек. За 2016 год установлено небольшое снижение показателя до 5,4% или безработными числились 4,1 млн. человек. По официальным прогнозам на 2017 год безработица затронет до 4,3 млн. человек и составит 5,6% населения способного к занятости в экономической деятельности страны. Последствия роста безработицы для любого государства оборачиваются серьезными социальными и экономическими проблемами. Рост безработицы приводит к социальной напряженности среди населения, росту преступности, социальным протестам. Экономические потери также увеличиваются. Это потери валового национального продукта (далее по тексту-ВНП), потери бюджета за счет увеличения расходов на различные выплаты-пособия, профбучение, не поступление в бюджет доходов от налога на доходы физических лиц.

Согласно закону американского экономиста Артура Оукена (1925-1980 г.) существует зависимость между уровнем конъюнктурной безработицы и потерей части ВНП. Если фактический уровень безработицы превышает естественный уровень на 1, то потери ВНП составят 1:2,5. Это и есть отношение уровня безработицы к отставанию объема ВНП. Оно позволяет вычислить абсолютные потери продукции при любом уровне безработицы (эта величина в работах различных экономистов колеблется от 2,5 до 3) [1, с. 206].

Потери бюджета в части затрат на выплаты по пособиям по безработице являются достаточно существенными. Согласно действующего законодательства выплаты по таким пособиям могут производиться до трех лет (36 месяцев) с максимальной ежемесячной суммой 4900 рублей. Несложно посчитать потери бюджета, в случае если все потенциально безработные граждане обратятся за пособием по безработице. Косвенно бюджет несет потери, связанные с администрированием таких граждан за счет содержания специалистов службы занятости. При этом все понимают, в том числе и на государственном уровне, что обеспечить все население рабочими местами посредством работодателя-предприятия невозможно. Следовательно, экономически активные граждане вынуждены зарабатывать себе самостоятельно на жизнь на свой страх и риск. В настоящее время по данным статистики более 20 млн. человек, получают доход от своей деятельности без трудового договора, образования юр. лица или даже регистрации ИП. И возник вопрос кто же это такие экономически активные граждане, оказывающие услуги населению без договора или регистрации? Появился термин «самозанятость».

Проблема «самозанятости» появилась не внезапно и не в связи с возникновением экономического кризиса. Она существовала всегда, так как такая категория услуг как няни, индивидуальный уход за пожилыми людьми, домработницы, репетиторы всегда была достаточно востребована. При этом в настоящее время добавились новые профессии, которые в отличие от выше указанных, являются более доходными: программисты, копирайтеры, фрилансеры.

По данным Росстат по состоянию на 01.08.2017 каждая четвертая зарплата в России – «черная», а задолженность работодателей по оплате труда по «белой» зарплате составляет почти 3,5 миллиарда рублей [2].

Впервые на государственном уровне данная проблема была озвучена в 2015 году Председателем Правительства России Д.А. Медведевым, который заявил о необходимости установления специальных механизмов учета налогообложения «самозанятых» граждан в целях заставить десятки миллионов экономически-активных граждан платить государству долю своего дохода.

По поручению Правительства Минюст разработал поправки в закон о занятости. Документ предлагает внести изменения в ст. 2 закона РФ «О занятости населения в Российской Федерации» в части определения критериев, разграничивающих понятие «самозанятые граждане» и индивидуальные предприниматели. Для разработки новых законодательных норм привлечены специалисты Минэкономразвития, Минтруда и Минфина.

В анонсе законопроекта Минюст предлагает критерии, которые будут положены в основу разграничения указанных групп граждан и выделения самостоятельной группы граждан – «самозанятых». «Самозанятым» будет считаться гражданин, который обладает следующими правовыми признаками:

- на свой риск самостоятельно осуществляет основанную на личном трудовом участии деятельность по оказанию услуг, выполнению работ для других физических лиц;
- указанная деятельность предполагает систематическое извлечение прибыли;
- гражданин не должен быть зарегистрирован в качестве индивидуального предпринимателя;
- гражданин не имеет наемных работников.

В период экономического кризиса финансов не хватает не только государственному сектору, но и частному. И тогда как государство ищет новых субъектов налогообложения для пополнения бюджета следует учитывать и интересы самих субъектов налогообложения. Бизнесу необходимо предложить как минимум приемлемые условия для выхода из тени. Такие условия для «самозанятых», которые захотят работать открыто, были предложены в виде льгот при регистрации и «налоговых каникул» на 2-3 года.

Законодатель внес поправки в Налоговый кодекс (далее по тексту – НК РФ) Федеральным законом от 30.11.2016 № 401-ФЗ, которым определил порядок администрирования в отношении «самозанятых» граждан: постановку на учет, исчисление и уплата налога, порядок предоставления отчетности [3].

В соответствии с данным законодательством на 2017-2018 гг. от обложения налогом на доходы физических лиц освобождены только три категории «самозанятых» (п.70 ст. 217 НК РФ). Это те, кто занимается:

- присмотром и уходом за детьми, больными лицами, лицами, достигшими возраста 80 лет, а также за иными лицами, нуждающимися в постоянном постороннем уходе по заключению медицинской организации;
- репетиторством;
- уборкой жилых помещений, ведением домашнего хозяйства [3].

При этом доходы таких «самозанятых», поставленных на налоговый учет, не облагаются взносами во внебюджетные фонды (пп.3 п. 3 ст. 422 НК РФ) [3].

Согласно статистических данных ФНС РФ на конец мая 2017 года, по всей России было подано только 40 уведомлений о получении статуса «самозанятых» [4]. Массовой легализации бизнеса не произошло. Налоговая амнистия не вызвала особого интереса у миллиона «самозанятых» граждан так как по мнению авторов не совсем понятны последующие действия государства в отношении таких объектов налогообложения после окончания срока «налоговых каникул». Ничего хорошего закон в та-

ком виде для «самозанятых» не несет, он отвечает лишь интересам государства, которое таким образом планирует получить дополнительные средства в бюджеты всех уровней. В качестве преимущества выхода из тени для «самозанятых» государство обещает разве что очистку совести. В таком виде закон будет работать только при усилении административной или даже уголовной ответственности за нарушение законодательства. А это опять вопросы администрирования, увеличения расходов на контролирующие органы. На сколько будут сопоставимы доходы от регистрации «самозанятых» и расходы администрирования вопрос спорный.

Никто ни спорит, что выводить из тени бизнес необходимо, так как такие бизнесмены достаточно широко пользуются социальной поддержкой государства в виде бесплатного лечения, обучения, получения различных материальных пособий.

По мнению авторов, поставленные вопросы должны привести к изменению всей законодательной базы, а не только в части налогообложения. «Самозанятые» граждане должны получить не только льготы и освобождения, при регистрации, но и понятный механизм социальной поддержки в будущем.

Список литературы

1. Л.С. Тарасевич, В.М. Гальперин, П.И. Гребенников, А.И. Леусский «Макроэкономика». Учебник. Санкт-Петербург. 2009. СПбГУЭФ., 564.
2. http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1140087276688
3. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_207915/
4. https://www.nalog.ru/rn77/related_activities/statistics_and_analytics/forms/6427758/

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ СИСТЕМЫ «ПЛАТОН»

Тимченко А.В.

начальник кафедры финансов, налогов и кредита, канд. экон. наук, профессор,
Нижегородская академия МВД России, Россия, г. Нижний Новгород

Штрауб И.А.

доцент кафедры финансов, налогов и кредита, доцент,
Нижегородская академия МВД России, Россия, г. Нижний Новгород

Назарычев Д.В.

старший преподаватель кафедры финансов, налогов и кредита, канд. экон. наук,
Нижегородская академия МВД России, Россия, г. Нижний Новгород

Бардаков А.А.

преподаватель кафедры финансов, налогов и кредита,
Нижегородская академия МВД России, Россия, г. Нижний Новгород

В статье рассмотрен механизм взимания платы за вред, причиняемый транспортными средствами свыше 12 тонн, дорогам. Выявлены экономико-правовые проблемы и спорные вопросы, касающиеся функционирования системы «Платон» на территории Российской Федерации.

Ключевые слова: система «Платон», правовое регулирование, функционирование системы «Платон».

На территории Российской Федерации с 15 ноября 2015 года начала свое действие, так называемая, система «Платон». Целесообразно начать рассмотрение данного вопроса с определения сущности данной системы, механизма ее работы и правового закрепления.

Итак, система «Платон» представляет собой систему взимания платы для большегрузов, то есть для большегрузов введен обязательный платеж за вред, причиняемый дорожному покрытию при осуществлении ими экономической деятельности.

Правовым основанием введения системы послужил Федеральный закон от 6 апреля 2011 года № 68-ФЗ «О внесении изменений в Бюджетный кодекс РФ и отдельные законодательные акты РФ». В 2014 году в Бюджетный кодекс РФ в статью 179.4 «Дорожные фонды» часть 3 были внесены изменения касающиеся увеличения объема бюджетных ассигнований за счёт взимания платы за вред, причиняемый автомобильным дорогам общего пользования федерального значения транспортными средствами с разрешенной максимальной массой свыше 12 тонн, а также уплата штрафов за нарушение или невыполнение указанного платежа [1]. Данная система взимания платы с большегрузов начала свое действие, как уже упоминалось, с 15 ноября 2015 года на основании Федерального закона от 8 ноября 2007 года № 257-ФЗ «Об автомобильных дорогах и о дорожной деятельности в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные акты РФ», Постановления Правительства РФ от 14 июня 2013 года № 504 «О взимании платы в счет возмещения вреда, причиняемого автомобильным дорогам общего пользования федерального значения транспортными средствами, имеющими разрешенную максимальную массу свыше 12 тонн» [4].

Сам проект «Платон» функционирует на основании договора концессии между Росавтодором и ООО «РТ-Инвест Транспортные Системы» и во исполнении норм закона. Соглашение было заключено до 2025 года и предусматривало создание и обслуживание системы взимания платы с транспортного средства массой более 12 тонн. Концессионер за свой счет обязан обеспечить работоспособность и функционирование системы, в том числе создание бортовых устройств, создание офисов обслуживания, выпуск маршрутных карт. ООО «РТ-Инвест Транспортные Системы» обязано обеспечить полную обработку и хранение данных о передвижении большегрузов, в том числе их архивирование. За услуги по созданию и обслуживанию системы «Платон» ООО «РТ-Инвест Транспортные Системы» будет получать 50 % от всех платежей за эксплуатацию дорог, указанными выше, транспортными средствами.

Многие предприниматели и транспортные компании, осуществляющие перевозку товаров в больших объемах, введение такого платежа не оценили и восприняли крайне негативно. Об этом свидетельствуют многочисленные митинги и пессимистическое настроение среди указанных лиц. Исходя из этого следует разобраться в справедливости и разумности введения системы «платы за тонны».

По нашему мнению, система взимания платы за причиняемый вред введена в большей степени справедливо, так как вред, который наносят большегрузы дорожному покрытию колоссален. Так по данным статистики почти 60% ущерба, наносимого автомобильным дорогам транспортом, ложится именно на грузовые автомобили массой свыше 12 тонн. Один такой автомобиль наносит ущерба дорожному полотну ровно столько, сколько нанесут 25-40 тысяч легковых автомобилей. В данной системе отражается принцип соразмерности платы в счет возмещения вреда к вреду, наносимого лицами при осуществлении своей коммерческой деятельности. К слову, во многих странах мира владельцы грузовых автомобилей уже давно оплачивают ущерб, ко-

торый они наносят дорогам. Так в странах Евросоюза действует жесткий регламент: «Кто на дорогах зарабатывает, тот и платит за восстановление».

По нашему мнению, нужно более подробно осветить вопрос функционирования этой системы, так как это является наиболее важным в понимании сущности данного платежа. Рассмотрим основные моменты эксплуатации системы «Платон».

1. Регистрация в системе «Платон». Она возможна несколькими способами:

- На официальном сайте системы Platon.ru; Для этого необходимо ввести данные о себе и о своем транспортном средстве. Для заполнения формы физическому лицу потребуется: адрес электронной почты, номер мобильного телефона, ИНН, банковские реквизиты и отсканированное свидетельство о регистрации транспортного средства. После введения всех указанных данных Вам предложат подождать до 5 дней, пока данные пройдут проверку, и только после этого возможно обратиться в офис системы и получить бортовое устройство. Информацию, которую необходимо предоставить юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям нужно уточнять на сайте системы, так как она значительно шире указанного.

- В ближайшем центре обслуживания; Наиболее оптимальный, на наш взгляд, способ регистрации, потому что необходимо иметь при себе только паспорт и свидетельство о регистрации транспортного средства. Сразу же будет выдано бортовое устройство.

- В ближайшем терминале самообслуживания (при оформлении маршрутной карты).

2. Использование системы может осуществляться двумя способами:

- Получить бортовое устройство (многоразовое). Бортовое устройство системы «Платон» представляет собой электронный прибор, который имеет небольшие размеры и работает от прикуривателя. Данное устройство предназначено для автоматического определения маршрута движения с помощью спутниковой системы ГЛОНАСС/GPS. С помощью сети сотовых операторов информация о перемещении транспортных средств, оборудованных бортовыми устройствами, поступает в систему Платон. Бортовое устройство должно быть установлено на лобовом стекле автомобиля. Хочется также отметить еще ряд значительно важных условий по правильной установке устройства:

- бортовое устройство должно быть установлено вне зоны обогрева лобового стекла;

- устройство функционирует только при включении зеленого индикатора. В противном случае устройство не работает, и эксплуатация автомобиля может повлечь штраф;

- в случае возникновения каких-либо неисправностей водителю рекомендуется позвонить оператору для получения разовой маршрутной карты и затем посетить центр обслуживания для замены устройства.

3. Внесение платы в систему Платон возможно двумя способами:

- Банковской картой; Для каждого автовладельца заводится собственный счет, который можно пополнять с банковской карты в личном кабинете.

- Перечисление денежных средств на расчетный счет оператора в online-банке в терминалах самообслуживания «Платон» или в сети QIWI.

На данный момент установлен тариф взимания платы за вред, причиняемый 12-тонниками. С 15 ноября 2015 года по 29 февраля 2016 года плата будет рассчитываться исходя из фактического пробега таких транспортных средств по тарифу 1,53 рубля за 1 километр. Но с 1 марта 2016 года до 31 декабря 2018 года тариф будет увеличен

до 3,06 рублей за 1 километр трассы. Следует отметить то, что это самый низкий тариф среди аналогичных систем в Европе, что, безусловно, является положительным моментом в работе данной системы.

Ранее мы упоминали, что за неисполнение или ненадлежащее исполнение владельцами транспортных средств, чья разрешенная максимальная масса более 12 тонн, обязанности по уплате платежа за причиняемый вред дорожному покрытию установлена административная ответственность. Следует отметить, что после внесения изменений в ряд действующих законов РФ, которые прямо или косвенно затронули вопрос взимания «платы за тонну» корректировки были внесены и в Кодекс об административных правонарушениях [2]. В итоге в статье 12.21.3 КоАП РФ, на основании Федерального закона № 68 от 6 апреля 2011 нашли отражение дифференцированные виды ответственности.

Также нарушения, за которые предусмотрена ответственность, нашли отражение в Постановлении Правительства РФ от 14 июня 2013 г. № 504 «О взимании платы в счет возмещения вреда, причиняемого автомобильным дорогам общего пользования федерального значения транспортными средствами, имеющими разрешенную максимальную массу свыше 12 тонн» [4]. В данном правовом акте говорится о наложении на владельца транспортного средства штрафа. Согласно указанному постановлению штраф может быть выписан за:

- Движение ТС при выключенном или неисправном бортовом устройстве без информирования оператора системы и наличия одnorазовой маршрутной карты.
- Движение ТС без бортового устройства и (или) отсутствии на расчетном счете необходимых для оплаты проезда денежных средств.
- Отклонение ТС от планируемого маршрута и (или) времени (даты) движения по маршруту при отсутствии бортового устройства без информирования оператора.

В настоящее время система функционирует автоматически. Система будет автоматически списывать данные с бортового устройства или карты либо фиксировать их отсутствие. Принимать решение о наложении штрафа уполномочены сотрудники ГИБДД на основании записей приборов фото- и видеофиксации.

Также нельзя не указать объекты системы «Платон». Данная система включает в себя геоинформационную систему навигации, центр мониторинга, автоматизированную систему управления, единый центр обработки данных, 138 стационарных центров обслуживания пользователей в городах России, около 500 терминалов самообслуживания, терминалы и партнерские сети QIWI, маршрутные карты, бортовые устройства. Помимо этого, к 2017 году планируют значительно увеличить число рамок стационарного контроля на федеральных трассах РФ. Например, на территории Московской области функционирует всего 20 рамок стационарного контроля.

В заключение хочется добавить о проблемах, которые волнуют автовладельцев и простых граждан. Большинство граждан России боятся роста цен на грузоперевозки, а вследствие этого и увеличения роста цен на товары и продукты. Данное опасение считаю безосновательным, так как затраты на перевозку товаров в меньшей степени влияют на конечную цену, это составляет примерно 5-10 % от стоимости. Давайте примерно рассчитаем, как может повлиять введение платежа за вред на конечную стоимость товара. При том, что средняя цена за перевозку груза составляет 35 рублей за 1 км., даже при величине платы за вред в 3 рубля, то стоимость перевозки возрастет только почти на 10 %, что минимально скажется на конечной стоимости товара.

Также стоит выделить проблему несправедливости платы за проезд большегрузов и неудобство данной системы. Как уже отмечалось ранее данный платеж полно-

стью соответствует принципу соразмерности и справедливости, поскольку большой ущерб дорогам наносят именно большегрузы, и средства, полученные за уплату данного платежа, будут поступать в Федеральное дорожное агентство и расходоваться на цели дорожного хозяйства (ремонт, реконструкция, содержание и строительство дорог).

Стоит отметить тот факт, что государственная власть ведет конструктивный диалог с водителями и это принесло несколько положительных моментов. Во-первых, снижена ставка платежа в начальный период взимания платы. Во-вторых, снижен порог ответственности за нарушение уплаты данного вида платежа (КоАП ст.12.21.3 [2]). В-третьих, в письме Министерства финансов РФ от 27.11.2015 года № 19-02-05/69769 говорится о том, что стоимость платы за систему «Платон» должна учитываться в составе расходов в расчете базы для исчисления налога на прибыль: «Расходы в виде платы в счет возмещения вреда, причиняемого автомобильным дорогам общего пользования федерального значения транспортными средствами, имеющими разрешенную максимальную массу более 12 тонн, учитываются при налогообложении прибыли в составе прочих расходов на основании п. 49 ч. 1 статьи 264 Налогового кодекса РФ» [3].

Из всего вышеизложенного, можно сделать вывод о том, что система является положительным моментом в экономике России. Поскольку некоторые транспортные компании будут вовлекать в перевозку грузов автомобили с меньшей разрешенной максимальной массой, возможен частичный переход на другие виды доставки груза (ж/д перевозка, внутренневодные перевозки) и в свою очередь их развитие. Также отметим тот факт, что большая часть субъектов РФ поддерживает введение данной системы и обратилась в Росавтодор за разрешением ввести такую же плату за проезд по региональным дорогам. Но в полной мере говорить и оценивать работу системы «Платон» нужно спустя 2-3 года ее функционирования.

Список литературы

1. Бюджетный кодекс РФ от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 03.11.2015).
2. Кодекс об административных правонарушениях РФ от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 14.12.2015).
3. Налоговый кодекс РФ часть 2 от 05.08.2000 года № 117-ФЗ (ред. от 15.10.2015).
4. Постановление Правительства РФ «О взимании платы в счет возмещения вреда, причиняемого автомобильным дорогам общего пользования федерального значения транспортными средствами, имеющими разрешенную максимальную массу свыше 12 тонн» от 14.06.2013 № 504 (ред. от 03.11.2015).

ВОЗМОЖНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ОТРАСЛИ АРЕНДЫ КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Тойкина Е.Н.

аспирант, Челябинский государственный университет (филиал),
Россия, г. Магнитогорск

Управление денежными потоками является одним из наиболее востребованных направлений финансового менеджмента, особенно в условиях инфляции и кризиса неплатежей. В период инфляции и кризиса на многие организации приходится серьезный удар в том числе и по коммерческим организациям. Поэтому необходимо грамотно распределять

прибыль, чтобы не оказаться на грани банкротства. Именно анализ денежных потоков позволит установить реальное финансовое состояние на предприятии.

Ключевые слова: денежные потоки, управление денежными потоками, коммерческие организации, прибыль, активы и пассивы предприятия, ликвидность.

Анализ денежных потоков дает возможность оценивать состояние обеспеченности предприятия денежными средствами. Основной целью анализа денежных потоков является выявление причин недостатка денежных средств, определение источников финансирования и направления их использования. Анализ денежных потоков проводится по основной, инвестиционной и финансовой деятельности отдельно, это дает возможность определить удельный вес полученного дохода от каждого вида деятельности и оценить перспективы развития предприятия.

В мировой учетно-аналитической практике для определения движения денежных средств используются прямой и косвенный методы анализа. Прямой метод анализа основан на расчете поступления и использования денежных средств, что дает возможность оценить ликвидность предприятия, сделать выводы о достаточности денежных средств для оплаты по текущим обязательствам, инвестиционным вложениям и дополнительным затратам. Косвенный метод учитывает статьи баланса и суммы прибыли, связанные с денежными средствами, дает возможность раскрывать взаимосвязи между изменениями прибыли и активами предприятия. Также имеются такие виды доходов и затрат, которые создают чистую прибыль минуя денежные средства. В процессе анализа этих статей доходов и затрат делаются корректировки в соответствии с чистой прибылью, так как статья затрат не зависит от поступления денежных средств, статья доходов не сопровождающаяся расходом средств не влияет на сумму чистой прибыли.

Пользователи финансовой отчетности для принятия решения в соответствии со своими интересами используют различные методы анализа. Например, собственники для роста рентабельности капитала и обеспечения эффективности деятельности фирмы, кредиторы и инвесторы для сокращения рисков по долгам и вложению анализируют финансовую отчетность. Применение международных стандартов финансовой отчетности требует использовать новые методы анализа, которые необходимы для выбора партнеров, определения уровня финансовой устойчивости фирмы, оценки деловой активности и эффективности предпринимательской деятельности.

В эффективном управлении денежными потоками большую роль играет определение оптимального объема оборотного капитала. Одним из методов контроля за состоянием денежных потоков является управление процентами наличного денежного средства в оборотном капитале. Коэффициент (процент) наличного средства определяется отношением суммы наличного денежного средства к сумме оборотного капитала. При управлении коэффициентом наличного средства в оборотном капитале необходимо учитывать, что изменение коэффициента может не характеризовать изменения наличных денег, так как могут изменяться товарно-материальные резервы как часть оборотного капитала.

К определению количества наличных денег, необходимых для предприятий имеется и другой подход, т.е. оценка баланса наличных денег в сравнении с объемом наличной денежной реализации. Этот показатель показывает эффективное использование наличных денег и дает возможность увеличить объем реализации, не изменяя оборотного капитала.

Для эффективного управления денежными потоками выдвигаются следующие общие требования:

- для выполнения текущих расчетов нужны базовые резервы денежных средств;
- для покрытия неожиданных затрат нужны определенные количества денежных средств;
- для расширения прогнозированной деятельности нужны свободные денежные средства.

Таким образом можно использовать модели, разработанные в теории управления резервами денежных ресурсов и дающие возможность оптимизировать количества денежных ресурсов. В практике западных стран широко распространены модели Ульяма-Баумала и Миллера-Орра [1].

Модель Ульяма-Баумала основана на оптимизации сочетания доходов при вложении в краткосрочные ценные бумаги и затрат на проведение данных операций. В случае непрерывного расходования и накопления денежных средств, причем часто с непредсказуемой направленностью, лучше работает модель, разработанная Миллером и Орром. В модели Миллера – Орра определяется нижняя и верхняя границы остатков денежных средств, а также точка возврата.

Остатки денежных средств меняются, пока не будет достигнута верхняя или нижняя граница. В этот момент ценные бумаги продаются (если достигнут верхний предел) или покупаются (если достигнут нижний предел) для возврата денежных средств (точка возврата).

Принципы и методы управления денежными средствами можно применять на предприятиях Азербайджана с учетом особенности национальной экономики, т.е. необходимо разработать комплекс методик управления денежными средствами.

Прогнозирование денежных потоков приобретает важное значение в эффективной организации финансовой деятельности предприятия. Прогноз денежных потоков дает возможность заранее увидеть дефициты средств до появления их и ввести соответствующие корректировки деятельности предприятия в определенной период времени. Прогнозирование денежных потоков соответствует составлению бюджета денежных средств. В бюджете денежных средств отражаются стоимостные показатели программы действий в области производства, получения сырья и реализации готовой продукции. Программа действия должна обеспечить систематическую и функциональную координацию отдельных мероприятий.

В процессе составления бюджета денежных средств самым важным и сложным вопросом является прогнозирования денежных потоков проекта – инвестиционного затрата и денежных средств поступающих после осуществления проекта [2].

В составлении бюджета в первую очередь определяется релевантный денежный поток, который нужен для принятия решения о реализации проекта. При оценке проекта следует учитывать не столько какая будет прибыль или возникнет убыток в результате реализации проекта, а насколько изменятся финансовые показатели фирмы.

Основу эффективной системы прогнозирования денежных потоков составляет кассовый план. Кассовый план составляют на основе прогноза поступления и расходования денежных средств за определенной период времени. Кассовый план дает возможность определить время и объемы поступления и расходования денежных средств на прогнозируемые периоды. С помощью кассового плана финансовый менеджер определяет потребности предприятия на денежные средства и источники их финансирования, а также осуществляет контроль за движением денежных средств и изменением ликвидности [3].

Выводы

Денежные потоки проявляются в процессе производственно-коммерческой деятельности предприятий и влияют на конечные результаты финансовой деятельности. Управление денежными потоками является важной составной частью системы управления всеми финансовыми ресурсами.

Эффективное управление денежными потоками в условиях рыночных отношений превратилось в важный рычаг организации финансового менеджмента, ибо основные пути достижения высоких конечных результатов предприятий сосредоточены на потребительском рынке.

За последние годы значительно увеличилось количество убыточных предприятий отдельных отраслей экономики и просроченных долгов по банковским ссудам и взаимным расчетам предприятий и организаций Азербайджанской Республики. Это было следствием допущенных недостатков в контексте управления денежными потоками.

В целях совершенствования механизма управления денежными потоками на уровне предприятия необходимо осуществить следующие мероприятия:

- сократить сроки оплаты дебиторских задолженностей;
- увеличить коэффициент ликвидности до оптимального уровня;
- свободные денежные средства следует направлять в финансовую деятельность;
- стремиться получить высокую прибыль от основной деятельности.

Список литературы

1. Дранко О.И. Финансовый менеджмент: Технологии управления финансами предприятия – М.: ЮНИТИ–ДАНА, 2004. – 351 с.
2. Бригхэм Ю., Хьюстон Дж. Финансовый менеджмент. Экспресс-курс. 4-е издание – Спб.: Питер, 2007. – 544 с.
3. Ковалев В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 560 с

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ КАК ЭЛЕМЕНТ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ФУНКЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИКОЙ РЕГИОНА: ЦЕЛИ, ОБЪЕКТЫ, РЕСУРСЫ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Холоша А.В.

соискатель кафедры менеджмента и торгового дела,
Краснодарский кооперативный институт, Россия, г. Краснодар

В статье приводятся основные положения авторской концепции организационно-экономического обеспечения деятельности по разработке, реализации и контролю эффективности инвестиционных проектов регионального ранга. Авторские научные результаты могут существенно помочь в активизации региональных инвестиционных процессов на основе поиска и активизации инвестиционных ресурсов субъектов региональной экономической системы.

Ключевые слова: регион, инвестиции, инвестиционный проект, управление, социально-экономическая политика.

Эффективное управление экономикой региона как приоритет региональной социально-экономической политики на современном этапе развития Российской Федерации характеризуется следующими существенными особенностями:

– отсутствие национальной стратегии регионального развития представляет собой серьезный пробел в системе стратегического планирования национального масштаба, поскольку не позволяет обоснованно увязать приоритеты развития национальной и формирующих ее региональных экономических систем и обосновать их реальное достижение;

– собственные источники воспроизводственных и инвестиционных ресурсов в пределах территорий российских регионов крайне ограничены, что связано как с не достаточной эффективностью систем регионального управления, так и с общим весьма негативным инвестиционным климатом, осложненным в настоящее время еще и международным политическим экономическим давлением, в том числе в части ограничения притока инвестиций;

– сегодняшнее положение вещей в экономике российских регионов можно оценить как стагнацию и рецессию на фоне ярко выраженной поляризации, вызванной различными социально-экономическими, географическими, прочими факторами;

– проблема преодоления стагнации, а в отдельных случаях – деградации регионального экономического развития требует активизации процесса внедрения новых форматов, методов и инструментов управления текущей и перспективной деятельностью всех значимых субъектов региональных экономических систем;

– инновационные подходы к реализации базовых функциональных направлений региональной социально-экономической политики и стратегии призваны создать собственный внутренний импульс регионального развития, ориентированный на реальное формирование новых территориальных точек роста региональной конкурентоспособности в национальном и глобальном масштабах.

Нами сформулированы следующие выводы относительно содержания и специфики инвестиционной функции как фундаментального фактора эффективности системы управления экономикой региона:

– следует признать морально устаревший подход, основанный на моносубъектности государственных органов управления экономикой региона как единых инициаторов и администраторов инвестиционной активности регионального масштаба, в современных условиях они не обладают ни всей полнотой власти и соответствующих полномочий, ни необходимым объемом ресурсов (или механизмами их генерации или аккумуляции), достаточным для решения инвестиционных задач регионального масштаба;

– в настоящее время инвестиционная функция регионального экономического развития фактически децентрализована и является следствием инвестиционных процессов нано-, микро- и мезоуровня, отдельным направлением инвестиционной активности является импорт и локализация инвестиций из-за пределов региональной экономики (из макро- и мега уровня экономической системы страны);

– инвестиции регионального масштаба являются отправной точкой процесса устойчивого развития региональной экономики, который может быть ориентирован на системный рост производительности труда в отраслях специализации и комплексующих (родственных и поддерживающих) сегментах, рост благосостояния и следующего из него качества жизни населения, улучшение инфраструктурных возможностей, активизацию внешнеэкономической деятельности и увеличение конкурентоспособности региональной экономики на внутреннем и внешних рынках. Поэтому именно инвестиционная функция государственного управления экономикой региона определяет его эффективность в средне- и долгосрочной перспективе;

– инвестиционная функция в государственном управлении экономикой региона может и должна быть детализирована на региональную инвестиционную политику

(формирующую условия осуществления инвестиций и ведения бизнеса в пределах территории региона, в этом случае регион выступает как регулятор) и региональную инвестиционную стратегию (в ходе которой регион в составе остальных субъектов регионального инвестиционного процесса реализует и/или участвует в реализации значимых инвестиционных проектов, имеющих существенное народнохозяйственное значение для экономики региона или ее крупных структурных элементов);

– основной формой реализации региональной инвестиционной стратегии являются региональные инвестиционные проекты, содержащие обоснование не только экономической, но и социальной, бюджетной, народно-хозяйственной эффективности и значимости специализированных вложений, которые могут быть поддержаны в той или иной форме на основе прямого участия региона в уставном капитале и управлении предприятий, имеющих структурообразующее или прорывное значение.

Существующее организационно-экономическое обеспечение процессов разработки и реализации региональных инвестиционных проектов, как в части выработки и реализации региональной инвестиционной политики и стратегии, так и в части осуществления и целевой поддержки конкретных региональных проектов нуждается в существенной модернизации и обновлении. Потенциал активизации региональных инвестиционных процессов за счет инструментария специализированных проектов стратегического характера может и должен быть мобилизован и продуктивно использован во благо всех субъектов региональной экономической системы, обеспечив реальный синергический эффект ее управляемого и устойчивого развития.

Авторский подход к модернизации организационно-экономического обеспечения процессов разработки, реализации и стратегического управления региональными инвестиционными проектами включает в себя следующие принципиальные аспекты:

– определение, содержание и основные направления инвестиционной функции государственного управления региональной экономикой;

– обоснование места и роли региональных инвестиционных проектов в системе инвестиционной активности субъектов региональной экономики;

– разработку классификационной характеристики и обоснование системы ключевых отличий базовых типов региональных инвестиционных проектов от прочих типов инвестиционного финансирования в пределах экономики регионов;

– формализацию экономико-математической модели софинансирования портфеля региональных инвестиционных проектов в условиях профицита и дефицита региональных инвестиционных ресурсов;

– расширение научных представлений в части форм участия субъектов региональной экономической системы в реализации региональных инвестиционных проектов;

– раскрытие особенностей алгоритма реализации региональных инвестиционных проектов с привлечением пула субъектов региональной экономики.

Практическая реализация авторских новаций в части модернизации организационно-экономического обеспечения процессов разработки и реализации региональных инвестиционных процессов призвана качественно усовершенствовать научное обоснование ключевых аспектов проектирования, оценки, реализации и использования результатов подобных проектов, превратив их в эффективный инструмент государственного управления экономикой современных российских регионов.

Проведенное исследование позволило получить следующие научные результаты. Анализ динамики, факторов и тенденций инвестиционной деятельности в регионах ЮФО на протяжении 2011-2016 гг. позволил выявить неустойчивость и противоречивость имеющих место в экономике Южного федерального округа и его субъектов

региональных инвестиционных процессов, отражающих отсутствие гармонизированной инвестиционной политики страны и регионов, фрагментарные инвестиционные деяния в виде метаний между весьма сомнительными по экономической эффективности мегапроектами, отсутствие системной региональной активности в части развития «человеческого капитала» и территориальной экономической инфраструктуры. Самостоятельной проблемой является функционирование «теневого сегмента» экономики регионов, характеристики которого лишь частично находят свое отражение в данных официальной статистической отчетности.

Инвестиционная функция Стратегии развития ЮФО в отсутствие специализированной структуры государственного управления экономикой округа формализована в виде некой декларации о намерениях, подобные инициативы в отсутствие реальной ресурсной и институциональной составляющей имеют статус весьма поверхностных экспертных рекомендаций, не имеющих реальной народнохозяйственной ценности (что и демонстрирует временная перспектива реализации данного стратегического документа, а точнее ее (реализации) полное отсутствие). Большинство реализуемых в настоящее время в экономике регионов ЮФО инвестиционных проектов носят корпоративный характер и направлены на создание новой / модернизацию действующей производственной мощности. Анализ массива реализуемых инвестиционных проектов позволил выявить только два инвестиционных проекта, в соответствии с авторской классификацией, которые могут быть отнесены к числу региональных: создание особой экономической зоны промышленно-производственного типа (ОЭЗ «Лотос») в Астраханской области (стадия реализации проекта – проектные изыскания), и межмуниципальный проект «Вода Ростова» (стадия реализации проекта – второй этап инвестиционного плана и календаря). Обращает на себя внимание отсутствие даже попыток разработки региональных инвестиционных проектов в других регионах Южного федерального округа.

В Краснодарском крае сегодня фактически реализуется только функция инвестиционного маркетинга, причем реализуют ее органы исполнительной власти муниципальных образований и региона в целом (на наш взгляд, это весьма грубое нарушение методологии народнохозяйственного управления территорией). Несмотря на формальное качественное выполнение Регионального инвестиционного стандарта номинальный показатель инвестиций в основной капитал в пределах региона снизился на более чем 526 млрд. руб. или 55% в 2016 г. по сравнению с пиковым 2013 г. (а также на 157,9 млрд. руб. или 27% в 2016 г. по сравнению с 2015 г.). Для коренного изменения ситуации нужна модернизация базовой управленческой методологии, понимание инвестиционных возможностей и приоритетов субъектов региональной инвестиционной системы, обновление и модернизация системы региональных инвестиционных институтов, создание и эффективное администрирование региональной инвестиционной политики и стратегии.

Авторское полевое исследование перспектив активизации инвестиционной активности региона на основе расширения круга региональных инвестиционных проектов и роста вовлеченности субъектов региональной экономической системы позволило получить следующие конкретные результаты:

– экспертная оценка инвестиционной активности предприятий – респондентов в 2015-2017 гг.: ответы респондентов свидетельствовали об угасании корпоративной инвестиционной активности в экономике региона (что подтверждается статистическим анализом тенденций инвестиционных вложений в основной капитал), при этом главной причиной сложившегося положения стало ухудшение и волатильность опе-

рационной конъюнктуры, ориентация преимущественно на внутренние инвестиционные возможности, отсутствие в экономике региона значимых в инвестиционном плане субъектов – организаторов и соинвесторов;

- выявление отношения респондентов к содержанию и основным направлениям региональной инвестиционной политики и инвестиционному климату региона: оценки респондентов свелись к констатации низкого содержательного значения и влияния региональной инвестиционной политики на корпоративную инвестиционную активность и прогнозу дальнейшего ухудшения регионального инвестиционного климата, связанного со снижением доступности заемных инвестиционных ресурсов и возможностей привлечения проектного финансирования;

- оценка содержания и результативности региональной инвестиционной стратегии Краснодарского края: 76% опрошенных заявили об отсутствии ее влияния на корпоративные инвестиционные процессы, еще 24% заявили о несущественном влиянии управленческих усилий регионального масштаба на инвестиционные процессы в представляемых ими предприятиях и организациях;

- исследование перспектив инициации и участия респондентов в реализации региональных инвестиционных проектов позволило получить разнонаправленные оценки: респонденты с интересом отнеслись к возможности вовлечения в региональные инвестиционные проекты, особенно в части создания высокопроизводительных рабочих мест, но отметили пассивность региональной исполнительной власти в инициации подобных начинаний, а также отсутствие региональной нормативно-правовой базы, позволяющей эффективно участвовать в проектных разработках подобной специализации.

В качестве основного вывода к реализованному исследованию подчеркнем крайне низкий уровень использования потенциала и инструментария региональных инвестиционных проектов в организации инвестиционной деятельности регионального масштаба в Краснодарском крае. Мобилизация имеющегося потенциала требует гармонизации стратегических и операционных инвестиционных усилий, их непрерывной синхронизации и гармонизации, а также преодоления анахронизма моносубъектности в планировании инвестиционных вложений регионального масштаба. Выполнение этих условий может способствовать нивелированию отрицательной тенденции деградации инвестиционной активности в экономике Краснодарского края и изменению ее направленности по вектору, выгодному всем субъектам региональной экономической системы.

Проведенное исследование позволило сформулировать следующие предложения по росту эффективности использования инструментария региональных инвестиционных проектов в экономике Краснодарского края.

К практической реализации в качестве инвестиционного проекта, могущего иметь значительный социально-экономический эффект и стать основой перспективной конкурентоспособности экономики Краснодарского края по фактору «Человеческий капитал» предлагается идея регионального инвестиционного проекта по созданию и функционированию узла инновационно-образовательной инфраструктуры регионального значения

Структуру данного узла, в авторской интерпретации должны сформировать три базовых структуры:

- региональный центр профессиональной ориентации и переподготовки;
- бизнес-инкубатор регионального значения;
- управляющая компания, обеспечивающая инициацию и реализацию инвестиционных проектов выпускников бизнес-инкубатора.

Подобная структура узла инновационно-образовательной инфраструктуры позволяет инициализировать полноформатный процесс воспроизводства и монетизации регионального человеческого капитала, перейдя от косвенных показателей, характеризующих условия его накопления, к управлению непосредственно потоками трудовых ресурсов, доступных к мобилизации и качественной модификации с перспективой продуктивного использования в региональной экономической системе.

Предлагаемый проект является конкретной формой создания институциональных предпосылок реализации перспективной стратегии социально-экономического развития региона, позволяющей перейти от выдвижения масштабных ориентиров роста к конкретной последовательности их достижения на основе интенсификации использования регионального экономического потенциала и его важнейшей составляющей – потенциала трудовых ресурсов и человеческого капитала.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОВ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ДИНАМИКИ СЫРЬЕВЫХ РЫНКОВ

Чебакина В.К., Литвинова А.И.

магистранты кафедры экономики и основ предпринимательства,
Воронежский государственный технический университет, Россия, г. Воронеж

Околелова Э.Ю.

профессор кафедры экономики и основ предпринимательства, профессор, д.э.н.,
Воронежский государственный технический университет, Россия, г. Воронеж

Современный мир развивается в направлении образования глобальной экономики, в которой товары, услуги, финансовый капитал, люди, информация, знания, идеи свободно преодолевают географические границы государств. Глобализация экономики приводит к появлению новых сущностей (например, глобальный рынок, глобальные компании) и явлений (глобальная конкуренция, глобальная кооперация). В свете этих тенденций все большее значение приобретают мировые рынки – товарный, финансовый и др.

Ключевые слова: мировой рынок, сырье, энергоресурс, нефть, биржа, нефтяные компании, биржевой рынок.

Мировой товарный рынок – это сфера товарно-денежных отношений между странами или субъектами хозяйствования этих стран. В структуре мирового товарного рынка можно выделить 3 группы рынков:

- 1) рынки услуг – к этой категории относятся рынки различных услуг (транспортных, туристических и т.п.), а также рынки результатов интеллектуальной деятельности;
- 2) рынки сырья – в эту группу входят рынки сельскохозяйственной продукции, минерального сырья, топлива;
- 3) рынки готовой продукции – машин и оборудования, бытовых промышленных изделий, прочей продукции.

Под сырьем обычно понимаются материалы, предназначенные для дальнейшей переработки на промышленных предприятиях. Поэтому к сырьевым рынкам (commoditymarkets) относят металлов, энергоносителей, лесных и сельскохозяйственных товаров.

Мировой рынок энергоресурсов включает в себя рынок нефти, природного газа и угля. Энергоресурсы являются не только сырьевой базой для многих отраслей промышленности, но и необходимым элементом для обеспечения жизнедеятельности человечества. Поэтому рынок энергоресурсов является наиболее масштабным среди мировых сырьевых рынков.

В последние годы тенденции развития энергетической отрасли в мире таковы:

- возрастающие потребности в энергии на фоне постепенного истощения запасов нефти и газа;
- усиленное внимание к экологическим проблемам привело к повышению популярности экологически чистых видов топлива и возобновляемых источников энергии;
- цикличность развития топливно-энергетического комплекса;
- частичная вертикальная дезинтеграция нефтяных и газовых компаний [1].

Тенденции развития мирового рынка энергоносителей иллюстрирует динамика и структура мирового потребления энергии в разрезе видов топлива (табл. 1) [2].

На развитие рынка энергоресурсов большое влияние оказывает динамика добычи топлива. Согласно данным BP-Global, 71,5 % мировых запасов нефти приходится на страны ОПЕК. Однако в объеме добычи нефти по итогам 2016 года на страны ОПЕК приходится лишь 42,5 %. По объемам добычи нефти в 2016 году лидировали следующие страны:

- 1) Саудовская Аравия – 858,7 млн. тонн или 13,4 % в общем объеме добычи;
- 2) Российская Федерация – 554,3 млн. тонн или 12,6 %;
- 3) США – 543,0 млн. тонн или 12,4 %;
- 4) Канада – 218,2 млн. тонн или 5,0 %;
- 5) Ирак – 218,9 млн. тонн или 5,0 % [3].

Таблица 1

Динамика мирового потребления энергии в разрезе видов топлива

Виды топлива	Потребление, млн. т нефтяного эквивалента							Темп роста 2010/2016
	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	
Нефть	4031,9	4059,1	4130,5	4185,1	4211,1	4341,0	4418,2	109,6%
Природный газ	2843,1	2905,6	2987,1	3020,4	3065,5	3146,7	3204,1	112,7%
Каменный уголь	3532,0	3724,3	3730,1	3826,7	3881,8	3784,7	3732,0	105,7%
Ядерная энергия	626,3	599,3	560,4	563,2	574,0	582,7	592,1	94,5%
Гидроэлектро-энергия	778,9	791,5	831,1	855,8	879,0	883,2	910,3	116,9%
Возобновляемые источники энергии	165,5	194,8	237,4	279,3	316,9	366,7	419,6	253,5%
Всего:	11977,7	12274,6	12476,6	12730,5	12928,3	13105,0	13276,3	110,8%

Следует отметить, что США не являются экспортерами нефти, хотя и занимают третье место в мире по объемам добычи. Потребление нефти в США по итогам 2016 г. составило 159 % от ее добычи, так что США скорее можно отнести к крупнейшим импортерам нефти. Вторым крупнейшим импортером на мировом рынке нефти является Китай, объем потребления которого в 2016 году составил 578,7 млн. тонн или 13,1 % от общего объема потребления и в 2,9 раза превысил объем добычи внутри страны.

Рассмотрим более подробно формирование мирового рынка нефти. Я.М. Миркин выделяет пять этапов развития мирового рынка нефти и считает начальной точкой его формирования 1928 г. В этом году было заключено так называ-

емое соглашение в Ахнакарри, призванное убрать жесткую конкуренцию между тремя крупнейшими нефтяными компаниями – Royal Dutch Shell, Англо-персидской нефтяной компанией (будущая British Petroleum) и Standard Oil of New Jersey (будущая Exxon) [4].

Это соглашение положило начало созданию Международного нефтяного картеля (МНК), который получил название «Семь сестер», так как в него вошло 7 нефтедобывающих компаний – американские Exxon, Mobil, Galf, Texaco, Standard Oil of California, английской British Petroleum и англо-голландской Royal Dutch Shell.

Этапы развития мирового нефтяного рынка представлены в табл. 2. Первый этап развития мирового рынка нефти начался с создания МНК в 1928 году и продолжался до 1947 г. Нефтяной рынок в этот период контролировался «Семью сестрами», которые и устанавливали цену на нефть. В интересах потребителей нефти цены удерживались на достаточно низком уровне – 1,5-3,0 доллара за баррель.

Таблица 2

Этапы формирования и развития мирового рынка нефти

№	Период	Участники рынка	Принцип формирования цены	Характеристика этапа
1	1928-1947 гг.	«Семь сестер»	Картельный	Конкуренция только в сфере конечного потребления нефти. Доминирующие виды внешнеторговых сделок – долгосрочные традиционные концессии. Доминирующие цены – трансфертные цены МНК
2	1947-1971 гг.	«Семь сестер»	Картельный	Конкуренция только в сфере конечного потребления нефти. Доминирующие виды внешнеторговых сделок – долгосрочные традиционные и модернизированные концессии и СРП. Доминирующие цены – трансфертные цены МНК
3	1971-1986 гг.	ОПЕК	Картельный	Конкуренция в сфере конечного потребления и поставок нефти. Доминирующие виды внешнеторговых сделок – форвардные и спотовые. Доминирующие цены – официальные цены ОПЕК
4	1986-2000 гг.	ОПЕК, биржи	Картельно-конкурентный	Конкуренция в сфере конечного потребления и поставок нефти. Доминирующие виды внешнеторговых сделок – форвардные и спотовые. Доминирующие цены – рыночные, справочные цены ОПЕК
5	С 2001 г.	Биржи	Конкурентный	Конкуренция во всех сферах. Доминирующие виды внешнеторговых сделок – биржевые. Доминирующие цены – биржевые

В 1960 году была создана ОПЕК (Организация стран-экспортеров нефти). Первоначально в ее состав вошли 5 стран – Иран, Ирак, Кувейт, Саудовская Аравия и Венесуэла. Затем к странам-основательницам присоединились следующие государства:

- Катар(1961 г.);
- Ливия (1962 г.);
- Объединенные Арабские Эмираты (1967 г.);

- Алжир (1969 г.);
- Нигерия (1971 г.);
- Эквадор (1973 г.);
- Ангола (2007 г.).

ОПЕК декларирует следующую цель своей деятельности – координация и унификация нефтяной политики стран-членов организации с тем, чтобы обеспечить справедливые и стабильные цены на нефть на мировом рынке, эффективные экономически обоснованные и регулярные поставки нефти странам-потребителям, а также обеспечить инвесторам, вложившим свой капитал в развитие нефтедобывающей отрасли, справедливую доходность вложений.

1969-1973 гг. стали переходным периодом, когда цена на нефть устанавливалась путем переговоров ОПЕК и компаниями МНК. Постепенно главная роль в ценообразовании перешла к странам ОПЕК. Созданная ими система ценообразования называлась системой официальных отпускных цен и заключалась в том, что реализация нефти осуществлялась по официальным ценам реализации стран-членов ОПЕК.

Этот период развития нефтяного рынка характерен возникновением новых форм торговли, к примеру, спотовых (т.е. разовых) сделок. Также создание ОПЕК стимулировало развитие конкуренции не только среди покупателей, но и среди поставщиков нефти. Все это способствовало развитию рыночных отношений в сфере торговли нефтью.

В 1986 году на Нью-Йоркской товарной бирже началась торговля фьючерсами на сырую нефть. Затем подобная торговля начала осуществляться на Лондонской международной нефтяной бирже и Сингапурской товарной бирже. Однако биржевая торговля нефтяными фьючерсами имела скорее вспомогательный характер. Цена на нефть формировалась на рынке «реальной» нефти.

Пятый этап развития мирового рынка нефти начался в 2001 году и продолжается до сих пор. Основной отличительной особенностью этого этапа является то, что формирование цен на нефть стало полностью конкурентным и происходит на биржах. Мировой уровень цен на нефть определяется биржевыми котировками нефти Brent и WTI.

Основные участники процесса ценообразования на этом этапе:

- 1) спекулянты – участники рынка, имеющие целью извлечь прибыль из колебаний цен на нефть без поставок физического товара;
- 2) хеджеры – производители и потребители физического товара, которые используют финансовые нефтяные инструменты для минимизации ценового риска;
- 3) инвесторы – участники рынка, вкладывающие средства в финансовые нефтяные инструменты для получения прибыли в долгосрочной перспективе.

Подводя итоги, можно сделать следующие выводы: мировой рынок нефти за время своего развития трансформировался из односегментного (рынок физической нефти – спотовый рынок) в двухсегментный (рынок физической и «бумажной» нефти – соответственно спотовый и срочный рынки). Система ценообразования на нефть также менялась со временем. На смену ценам, установленным нефтяным картелем, пришли официальные цены ОПЕК, а затем биржевые котировки.

Добыча и переработка нефти является одной из ведущих отраслей экономики Российской Федерации. Экспорт нефти имеет значительный удельный вес в общей величине валютных поступлений в Россию из-за рубежа. Практически половина добытой в РФ нефти экспортируется. Несмотря на большие объемы экспорта нефти, внутренний нефтяной рынок в РФ также довольно велик и составляет более 50 % от общего объема ее добычи.

Тем не менее, внутренний российский рынок сырой нефти неразвит. Большая часть продаж сырой нефти осуществляется на внебиржевом рынке на основе долгосрочных договоров между нефтедобывающими компаниями и нефтеперерабатывающими предприятиями (которые зачастую являются дочерними предприятиями этих компаний).

На сегодняшний день биржевая торговля нефтью и нефтепродуктами осуществляется на трех основных площадках – Межрегиональной бирже нефтегазового комплекса (МБНК), Санкт-Петербургской Международной товарно-сырьевой бирже (СПбМТСБ) и бирже «Санкт-Петербург».

На сегодняшний день главная проблема биржевого рынка нефти в РФ – нацеленность большинства участников рынка на получение спекулятивной прибыли от колебаний цен на рынке. Положительной тенденцией является тот факт, что с 2016 года на Санкт-Петербургской Международной товарно-сырьевой бирже (СПбМТСБ) снова начали обращаться поставочные фьючерсы на российскую нефть Urals. Объем торгов этими фьючерсами в 2017 году в 14 раз превысил уровень 2016 года (хотя 2017 г. еще не закончен). Это является признаком формирования биржевого рынка сырой нефти на внутреннем рынке Российской Федерации и установления конкурентного принципа формирования цен на нефть.

Список литературы

1. Клинов В.Г. Мировые товарные рынки и цены: учебник. – М.: МГИМО-Университет, 2012. 200 с.
2. BP Statistical Review of World Energy / June, 2017.
3. BP [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bp.com>, свободный.
4. Бушуев В.В., Конопляник А.А., Миркин Я.М. Цены на нефть: анализ, тенденции, прогноз. – М.: ИД «Энергия», 2013. 109 с.

ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЗОНЫ

Якимчук С.В.

доктор экономических наук, профессор,
Белгородский государственный национальный исследовательский университет,
Россия, г. Белгород

Черная В.О.

студентка Института экономики,
Белгородский государственный национальный исследовательский университет,
Россия, г. Белгород

В статье социально-экономическая зона рассматривается как регион. Оценка экономической деятельности социально-экономической зоны позволяет провести анализ структурных сдвигов за анализируемый период социально-экономической зоны, такой как Белгородская область на основании коэффициентов А.Салаи, К.Гатаева и В.М.Рябцева. Это является основой благополучного развития экономической деятельности в целом.

Ключевые слова: регион, социально-экономическая зона, экономическая деятельность, структурные сдвиги, оценка, экономическое развитие.

Для выделения определения «социально-экономическая зона» мы анализировали мнения ученых классиков [2, с. 15] и современных ученых [5, с. 32] и пришли к выводу, что даем новое определение социально-экономической зоны как территории, которая характеризуется определенным экономико-географическим положением,

территориально-хозяйственным единством, своеобразием природных и экономических условий и исторически сложившейся производственной специализацией, основанной на территориальном и общественном разделении труда.

Таким образом, можно сказать, что социально-экономическая зона является непосредственно структурой и прямой составляющей каждого региона, а именно, социально-экономическую зону можно охарактеризовать как регион.

Для того чтобы, провести оценку деятельности Белгородской области за период с 2010 по 2014 годы нами были взяты данные с сайта Белгородстат [4, с. 9]. Для начала, взяв данные по Белгородской области их свели в таблицу 1. Затем был рассчитан удельный вес каждой отрасли экономики и сведен в таблицу 2. Таким образом, получена таблица 3.

Таблица 1

Экономическая ситуация в Белгородской области за период с 2010 по 2014 годы

Отрасль	2010, млн. руб.	2011, млн. руб.	2012, млн. руб.	2013, млн. руб.	2014, млн. руб.
ВРП	398361,4	507839,8	545517,2	569006,4	619388,1
Промышленное производство	415764,7	504376,4	528978,8	529351,8	581828,4
Продукция сельского хозяйства	98100,9	134619,8	149265,4	155401,7	188217,3
Строительство	41302,7	70808	80017,7	71282,4	63342,7
Торговля и услуги	60398,4	65411,5	71363,974	82769,048	93930,055
Инвестиции в основной капитал	96313	125993,5	136819,6	129405,2	120658,4
Инвестиции в основной капитал по видам экономической деятельности	65104,1	79420,9	82247,4	82790,2	74745,8
Всего	1175345,2	1488469,9	1594210,074	1620006,748	1742110,755

Таблица 2

**Оценка экономической ситуации в Белгородской области
за период с 2010 по 2014 годы в процентах**

Отрасль	2010, %	2011, %	2012, %	2013, %	2014, %
ВРП	33,89	34,12	34,22	35,12	35,55
Промышленное производство	35,37	33,89	33,18	32,68	33,40
Продукция сельского хозяйства	8,35	9,04	9,36	9,59	10,80
Строительство	3,51	4,76	5,02	4,40	3,64
Торговля и услуги	5,14	4,39	4,48	5,11	5,39
Инвестиции в основной капитал	8,19	8,46	8,58	7,99	6,93
Инвестиции в основной капитал по видам экономической деятельности	5,54	5,34	5,16	5,11	4,29
Всего	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

Таблица 3

**Структура видов экономической деятельности и оценка структурных сдвигов
за 2010 и 2014 гг. по Белгородской области**

Вид экономической деятельности	Годы	
	2010, %	2014, %
1	2	3
Валовой региональный продукт (ВРП)	33,89	35,55
Промышленное производство	35,37	33,40

1	2	3
Продукция сельского хозяйства	8,35	10,80
Строительство	3,51	3,64
Торговля и услуги	5,14	5,39
Инвестиции в основной капитал	8,19	6,93
Инвестиции в основной капитал по видам экономической деятельности	5,54	4,29
К Салаи	0,07737133	
К Гатаева	0,06	
И Рябцева	0,039147527	

Коэффициент А.Салаи учитывает интенсивность изменений по отдельным группам, удельный вес в сравниваемых структурах, а также число групп [1, с. 181] и рассчитывается по формуле (1):

$$Салаи = \sqrt{\frac{\sum \left(\frac{d_1 - d_0}{d_1 + d_0} \right)^2}{n}}, \quad (1)$$

где d_1, d_0 – удельные значения градаций двух структур;
 n – число градаций.

Расчет произведен в таблице 4.

Таблица 4

Расчет коэффициента А.Салаи по Белгородской области за 2010 и 2014 годы

Отрасль	d0	d1	d1-d0	d1+d0	d1-d0/d1+d0	(d1-d0/d1+d0)^2
ВРП	33,89	35,55	1,66	69,45	0,023913869	0,000571873
Промышленное производство	35,37	33,40	-1,98	68,77	-0,02873183	0,000825518
Продукция сельского хозяйства	8,35	10,80	2,46	19,15	0,128321154	0,016466318
Строительство	3,51	3,64	0,12	7,15	0,017046464	0,000290582
Торговля и услуги	5,14	5,39	0,25	10,53	0,024021494	0,000577032
Инвестиции в основной капитал	8,19	6,93	-1,27	15,12	-0,083890099	0,007037549
Инвестиции в основной капитал по видам экономической деятельности	5,54	4,29	-1,25	9,83	-0,127025143	0,016135387
Итого						0,041904259
К Салаи						0,07737133

Коэффициент К.Гатаева учитывает интенсивность изменений по отдельным группам и удельный вес групп в сравниваемых структурах [1, с. 182] и рассчитывается по формуле (2):

$$К_{Гатаева} = \sqrt{\frac{\sum (d_1 - d_0)^2}{\sum d_1^2 + \sum d_0^2}}, \quad (2)$$

где d_1, d_0 – удельные значения градаций двух структур.

При этом за смежные периоды времени расхождения в структуре использовался индекс В.М. Рябцева – интегральный коэффициент структурных различий [1, с. 184] и рассчитывается по формуле (3):

$$Рябцева = \sqrt{\frac{\sum (d_1 - d_0)^2}{\sum (d_1 + d_0)^2}}, \quad (3)$$

где d_1, d_0 – удельные значения градаций двух структур.

Расчет коэффициентов произведен в таблице 5.

Расчет коэффициентов К.Гатаева и В.М. Рябцева по Белгородской области за 2010 и 2014 годы

Отрасль	d0	d1	d1-d0	d1+d0	d1-d0/d1+d0	(d1-d0)^2	d1^2	d0^2	(d1+d0)^2
ВРП	33,89	35,55	1,66	69,45	0,023913869	2,76	1264,08	1148,74	4822,89
Промышленное производство	35,37	33,40	-1,98	68,77	-0,02873183	3,90	1115,42	1251,31	4729,55
Продукция сельского хозяйства	8,35	10,80	2,46	19,15	0,128321154	6,04	116,73	69,67	366,74
Строительство	3,51	3,64	0,12	7,15	0,017046464	0,01	13,22	12,35	51,12
Торговля и услуги	5,14	5,39	0,25	10,53	0,024021494	0,06	29,07	26,41	110,89
Инвестиции в основной капитал	8,19	6,93	-1,27	15,12	-0,083890099	1,61	47,97	67,15	228,63
Инвестиции в основной капитал по видам экономической деятельности	5,54	4,29	-1,25	9,83	-0,127025143	1,56	18,41	30,68	96,62
Итого						15,95	2604,89	2606,31	10406,45
К Гатаева					0,06				
I Рябцева					0,039148				

Результаты расчетов можно проверить на правильность, используя соотношение, выработанное В.М. Рябцевым: при числе наблюдений больше двух всегда $I_{\text{Рябцева}} < K_{\text{Гатаева}} < I_{\text{Салаи}}$. Как видно из таблицы 3, расчеты верны, соответственно: $0,039148 < 0,06 < 0,07737133$.

Приведенные индексы принимают значения в интервале от 0 до 1. Если тот или иной индекс равен нулю, то наблюдается полное сходство структур, если единице – полное различие. Если более 0,5, то различия структуры отчетного и текущего периодов считаются существенными [3, с. 481].

На основе анализа структурных сдвигов за анализируемый период видно, что в Белгородской области наблюдается полное сходство структур, соответственно структурные изменения происходили равномерно на протяжении 5 лет, несмотря на кризисные условия и нестабильное экономическое положение в стране.

Список литературы

1. Абузарова М. И. Методологические основы структурных сдвигов в экономике – М.: Экономические науки № 4, 2011. – с. 181-185.
2. Градов, А.П. Региональная экономика / Учебное пособие / А.П. Градов, Б.И. Кузин, М.Д.Медников, А.С. Соколицын. – СПб. Питер, 2003. – 221 с.
3. Перстенёва Н. Н. Критерии классификации показателей структурных различий и сдвигов, № 3, 2012. – С. 478-482.
4. Статистический ежегодник Белгородская область 2015 года [Электронный ресурс] – официальный сайт. – Режим доступа: http://belg.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/belg/resources/4aa2b0804b7d0869aebbfef3fcc8acff/0109.pdf
5. Юсупов, К.Н. Региональная экономика / Учебное пособие / К.Н. Юсупов, А.Р. Таймасов, А.В Янгиров, Р.Р. Ахунов. – М.: Кнорус, 2006. – 232 с.

РЕГИОНАЛЬНЫЙ РЫНОК ТРУДА И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНОСТРАННОЙ РАБОЧЕЙ СИЛЫ¹

Ярашева А.В.

главный научный сотрудник, доктор экономических наук, профессор,
Институт социально-экономических проблем народонаселения РАН,
Россия, г. Москва

В статье рассматриваются вопросы развития рынка труда на примере Калининградской области, затрагивающие динамику уровня безработицы в регионе. Выделяется фактор влияния миграционных потоков на рынок труда, имеющий специфические особенности в приграничных российских регионах.

Ключевые слова: рынок труда, регион, уровень безработицы, Калининградская область, миграционные потоки, иностранные граждане, осуществляющие трудовую деятельность.

Проблемы, связанные с функционированием региональных рынков труда, всегда остаются в центре внимания ученых-исследователей в области экономики,

¹ Статья подготовлена при поддержке гранта РФФИ (проект № 17-02-18007 «Новая политика России в сфере привлечения и использования иностранной рабочей силы: результаты и последствия на региональном уровне»).

управления, социологии. Связано это, в первую очередь, с тем, что в России наблюдаются серьезные диспропорции в социально-экономическом развитии отдельных территорий, в том числе, в формировании трудового потенциала. Эта ситуация требует постоянного всестороннего мониторинга с целью выявления факторов, позитивно и негативно влияющих на: условия труда, уровень безработицы, численность незанятых граждан, воздействия трудовой миграции на региональный рынок труда и т.д.

В условиях высокого уровня дифференциации в развитии отдельных субъектов Федерации в нашей стране особого внимания заслуживают приграничные регионы [5]. На рынки труда этого типа регионов особое влияние оказывают общие миграционные потоки, и, в том числе, трудовая миграция.

Рассмотрим один из таких приграничных регионов – Калининградскую область – и сравним ее показатели в сфере труда как с данными по Северо-Западному Федеральному округу, так и по России в целом. Динамика уровня безработицы с 2000 по 2016 год (табл. 1) показывает, что в исследуемом регионе ситуация все эти годы была хуже, чем по стране и по макрорегиону. Особенно это заметно в 2000 г. и в кризисном 2009 г. И лишь накануне возникновения кризисной ситуации – в 2007 г. – можно увидеть самый низкий для Калининградской области показатель уровня безработицы – 3,4%.

Таблица 1

**Уровень безработицы населения в среднем за год
(по данным выборочных обследований рабочей силы) [3]**

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2014	2015	2016
РФ	10,6	9,0	7,9	8,2	7,8	7,1	6,0	6,2	8,3	7,3	6,5	5,5	5,2	5,6	5,5
СЗФО	9,6	7,6	6,2	7,0	6,0	5,4	4,1	5,0	6,9	5,9	5,1	4,0	4,1	4,7	4,6
Калининградская область	15,6	8,8	7,2	7,5	6,6	6,5	3,4	8,6	10,9	10,3	9,1	7,4	5,4	5,7	6,0

В самом Северо-Западном макрорегионе уровень безработицы за период с 2000 г. по настоящее время всегда был ниже, чем по России.

Говоря об отраслях деятельности и специальностях, следует отметить, что в Калининградской области сложнее всего найти работу в сферах добычи сырья и в государственном секторе, а также по профессиям юриста и менеджера высокого звена. А в число наиболее востребованных сфер у работодателей Калининградской области входят: «Продажи» (32% от общего рынка вакансий), «Информационные технологии, интернет, телеком» (17%), «Банки, инвестиции и лизинг» (10,5%), «Производство» (8,5%) и «Маркетинг, реклама, PR» (9,1%). Сохраняется спрос на специалистов из таких областей, как «Бухгалтерия, управленческий учет, финансы предприятия» (7,5%) и «Строительство, недвижимость» (7%) [1].

Демографическая ситуация в исследуемом регионе проблемная по сравнению со среднероссийскими показателями. Низкий уровень рождаемости не обеспечивает простого воспроизводства населения, наблюдается высокий уровень смертности, особенно мужчин в трудоспособном возрасте. Естественная убыль населения уже не компенсируется миграционным притоком.

Если сравнивать численность прибывших в Калининградскую область из стран дальнего зарубежья и стран СНГ, то можно увидеть, что разница в миграционном приросте последних в 2016 г. составляет 20 раз (табл. 2). При этом в целом из Северо-Западного округа наблюдается миграционная убыль населения в страны дальнего зарубежья.

Таблица 2

**Миграционные потоки со странами дальнего зарубежья
и с государствами-участниками СНГ в 2016 г. (человек) [3]**

	Со странами дальнего зарубежья			С государствами-участниками СНГ		
	число прибывших	число выбывших	миграционный прирост (+), убыль (-)	число прибывших	число выбывших	миграционный прирост (+), убыль (-)
Российская Федерация	63388	56740	+6648	511770	256470	+255300
Северо-Западный федеральный округ	7025	7531	-506	52562	34371	+18191
Республика Карелия	431	506	-75	1500	1186	+314
Республика Коми	51	99	-48	1673	939	+734
Архангельская область	554	461	+93	1463	504	+959
в том числе:						
Ненецкий авт. Округ	4	1	+3	195	125	+70
Архангельская область без авт. Округа	550	460	+90	1268	379	+889
Вологодская область	65	110	-45	1445	769	+676
Калининградская область	700	408	+292	8644	2680	+5964
Ленинградская область	784	799	-15	10106	5968	+4138
Мурманская область	79	190	-111	4334	3417	+917
Новгородская область	115	64	+51	1788	237	+1551
Псковская область	611	495	+116	2853	1630	+1223
г. Санкт-Петербург	3635	4399	-764	18756	17041	+1715

Социологические исследования показывают, что население Калининградской области стареет, в связи с этим возникает дефицит рабочей силы [4]. Кроме того, проблемная ситуация на рынке труда может быть связана с оттоком молодежи для учебы и поиска работы в ближайших европейских странах. Частично дефицит трудовых ресурсов может возмещаться теми иностранными гражданами, которые трудоустраиваются на территории Калининградской области (табл. 3).

Численность иностранных граждан, имеющих действующее разрешение на работу в Калининградской области на конец III-го квартала 2016 г. по сравнению с этим же периодом 2015 г. выросла, уступив в процентном выражении лишь Санкт-Петербургу и Ленинградской области.

Что касается развития трудового потенциала, то прогноз баланса трудовых ресурсов региона, разработанный Министерством социальной политики и Министерством экономики Калининградской области в целях определения потребности трудовых ресурсов в 2017-2019 годах [2] содержит два взаимосвязанных раздела: 1) ресурсная часть (трудоспособное население в трудоспособном возрасте, иностранные трудовые мигранты, лица, работающие за пределами трудоспособного возраста); 2) распределительная часть (занятые в экономике, в т. ч. в разрезе 16 видов экономической деятельности; не занятые в экономике).

Таблица 3

Численность иностранных граждан, осуществлявших трудовую деятельность в РФ на конец III квартала 2016 г. (по данным Министерства внутренних дел РФ) [3]

	Численность иностранных граждан, имевших действующее разрешение на работу		Численность иностранных граждан, имевших действующий патент	
	человек	в % к итогу	человек	в % к итогу
Российская Федерация	1671031)	100	1509427	100
Северо-Западный федеральный округ	10289	6,2	268538	17,8
Республика Карелия	43	0,0	1456	0,1
Республика Коми	65	0,0	2568	0,2
Архангельская область	27	0,0	2370	0,2
в том числе:				
Ненецкий авт. округ	8	0,0	724	0,0
Архангельская область без авт. округа	19	0,0	1646	0,1
Вологодская область	649	0,4	5536	0,4
Калининградская область	847	0,5	7938	0,5
Ленинградская область	1203	0,7	55026	3,6
Мурманская область	80	0,0	1766	0,1
Новгородская область	405	0,2	3345	0,2
Псковская область	590	0,4	2112	0,1
г. Санкт-Петербург	6380	3,8	186421	12,4

К концу 2017 г. уровень безработицы (по прогнозу) составит 5,6%, в регионе предстоит высвобождение 1100 работников из 51 организации. Наибольшее высвобождение планируется на предприятиях, занимающихся производством, передачей и распределением пара и горячей воды; в организациях, осуществляющих денежное посредничество, деятельность по обеспечению общественного порядка и безопасности.

Анализ численности занятого/незанятого населения показал наличие дисбаланса: недостаток трудовых ресурсов прогнозируется на 2017 г. – 5, 2 тыс. чел., на 2018 г. – 5,1 тыс. чел., на 2019 г. – 5,0 тыс. чел. [2].

Помимо общего недостатка трудовых ресурсов в Калининградской области, особо выражено несоответствие территориальной (43,8 % экономически активных граждан сосредоточено непосредственно в г. Калининграде) и профессионально-квалификационной структуры спроса и предложения рабочей силы.

На рынке труда Калининградской области прогнозируется сохранение преобладания спроса на квалифицированных и неквалифицированных рабочих в обрабатывающем производстве, строительстве, торговле и общественном питании, а также на водителей автомобилей, уборщиков производственных помещений, подсобных рабочих, среди специалистов и служащих – на медицинский персонал (врачей, медсестер), менеджеров в торговле, в страховании и финансах.

В тоже время в Калининградской области реализуются План мероприятий (дорожная карта) социально-экономического развития восточной части Калининградской области на период до 2020 г. и 14 инвестиционных проектов до 2018 года. В результате реализации данных проектов планируется создать 2,7 тыс. рабочих

мест в пищевом производстве, сельском хозяйстве, строительстве, транспорте, здравоохранении и других сферах, что способствует снижению напряженности на рынке труда области [2].

Таким образом, рассматриваемый субъект Федерации является трудодефицитным, и связано это с геополитическим положением области (приграничный регион), общим старением населения, несоответствием профессионально-квалификационной структуры спроса и предложения рабочей силы, наличием нелегальной занятости населения, оттоком молодежи для осуществления трудовой деятельности за рубеж.

Миграционный прирост населения Калининградской области обеспечивается за счет стран СНГ, превышающий в 20 раз прирост из стран дальнего зарубежья. В условиях сокращения трудового потенциала, скорее всего, трудовая миграция окажет положительное влияние на развитие рынка труда в исследуемом регионе.

Список литературы

1. Особенности рынка труда Калининградской области / <http://Kaliningrad-room.ru>
2. Прогноз баланса трудовых ресурсов Калининградской области на 2017-2019 годы // Официальный портал Правительства Калининградской области / <http://gov39.ru>
3. Федеральная служба государственной статистики / <http://www.gks.ru/>
4. Щепкова И. В., Шурко Н. В., Прокопенко К. И. Исследование безработицы в Калининградской области // Молодой ученый. 2014. №14. С. 239-242.
5. Ярашева А.В. Трудовой потенциал населения приграничного региона // Экономика. Налоги. Право. № 6. 2015. С. 68-77.

Подписано в печать 08.09.2017. Гарнитура Times New Roman.
Формат 60×84/16. Усл. п. л. 9,18. Тираж 500 экз. Заказ № 242
ООО «ЭПИЦЕНТР»

308010, г. Белгород, пр-т Б. Хмельницкого, 135, офис 1
ООО «АПНИ», 308000, г. Белгород, Народный бульвар, 70а